

PROGRAMACIÓN DOCENTE
INTRODUCCIÓN ÁS REDES SOCIAIS

curso 2016-17

ESQUEMA XERAL

- i. Datos descriptivos da materia
- ii. Contexto da materia
- iii. Obxectivos xerais
- iv. Adquisición de destrezas e habilidades
- v. Volume de traballo
- vi. Distribución de contidos: teóricos e prácticos
- vii. Metodoloxía docente
- viii. Avaliación da aprendizaxe
- ix. Observacións

I- DATOS DESCRIPTIVOS DA MATERIA.

Nome da materia	Introdución ás redes sociais e web 2.0
Código	IV30114
Tipo (M / O / AC)	M
Curso	3º
Créditos Totais	3
Horas totais de traballo da/o estudante	75
Cuadrimestre (especificar 1º/2º)	1º
Ámbito (H / T / XS / C / CS)	Tecnolóxico

I.1. Profesora/Profesor:

Coordinador/a da materia: Rebeca Pilar Díaz Redondo

Profesor/a	Créditos (A, P ou V)	Horario titorías	Lugar de Impartición	Lingua
Rebeca Pilar Díaz Redondo	A/P	Luns e Mércres: 9:00-12:00	E.E. de Telecomunicación	Galego/Castelán/Inglés
Raúl Rodríguez Rubio	A/P	Luns e Mércres: 9:00-12:00	E.E. de Telecomunicación	Galego/Castelán/Inglés

A = aula P = laboratorio V = viaxe de estudos

I. 2. Coñecementos previos aconsellados para cursar a materia, se procede:

Prácticos: Manejo básico del correo electrónico y herramientas de búsqueda en Internet

Observacións: Esta materia se plantea como una continuación a las materias “Introducción ás novas tecnoloxías I y II”, en las que se adquieren los rudimentos precisos en el uso de los ordenadores para el soporte ofimático y para la comunicación.

II.- ENCADRAMENTO DA MATERIA NO CICLO INTENSIVO

Es esta una materia aconsejada en el 3^{er} curso del Ciclo Intensivo, perteneciente a la Opción 1 (Ciencia y Tecnología).

Como asignatura de 3^{er} curso, se espera que los alumnos hayan cursado las asignaturas siguientes: “Introducción ás novas tecnoloxías I” y “Introducción ás novas tecnoloxías II”; donde habrán adquirido los rudimentos básicos del trabajo con ordenadores personales.

III.- OBXECTIVOS XERAIS

En esta materia se propone que los estudiantes profundicen en el uso del ordenador como herramienta de comunicación adentrándose en el mundo de los servicios vinculados a la Web 2.0, basados fundamentalmente en la aplicación de redes sociales. El objetivo fundamental es que el alumno sea capaz participar activamente en cualquier red social y utilizar los servicios de la Web 2.0 que sean de su interés.

IV.- ADQUISICIÓN DE DESTREZAS E HABILIDADES

Al final del curso, los alumnos habrán adquirido las siguientes destrezas y habilidades:

- Suscribirse a cualquier red social, o cualquier herramienta/servicio web que precise de un registro de usuario.
- Crear un *blog* o cuaderno de bitácora en la web, siendo capaz de crear contenidos multimedia (audio, vídeo, texto, imágenes, hipervínculos, etc.) publicarlos y modificarlos convenientemente.
- Compartir información en redes sociales, siendo Twitter y Facebook los dos ejemplos paradigmáticos utilizados en el curso para articular las diferentes opciones de publicación y compartición en este tipo de plataformas de comunicación.
- Particularizar los parámetros de seguridad en redes sociales para proteger la información publicada y permitir su compartición sólo con el colectivo de usuarios deseado. Estas nociones de seguridad se particularizarán para el caso de la red social Facebook, dada su popularidad y versatilidad.
- Compartir recursos en la nube utilizando herramientas populares como *Google Drive*.

V.- VOLUME DE TRABALLO

Técnica	Horas presenciais aula	Horas presenciais fora da aula	Factor de traballo do alumno	Horas de traballo persoal do alumno	Horas totais do alumno	Créditos
Clase maxistral	6	0	0	0	6	0,2
Prácticas	20	0	1,9	38	58	2,3
Probas de avaliación	4	0	2	8	12	0,5
Total	30	0	0	45	75	3

VI.- DISTRIBUCIÓN DE CONTIDOS

Programa teórico

Tema	Contidos	Duración
0	Herramientas de comunicación para la asignatura a. Plataforma FAITIC: uso de foros, mensajes, visualización de documentación	1 hora

	b. Correo electrónico y cuentas de identificación de usuario: <i>Google</i> como paradigma	
1	Introducción a las redes sociales a. ¿Qué es una red social? b. Historia de redes sociales c. Redes sociales de propósito genérico y específico: <i>Facebook, MySpace, Twitter, LinkedIn</i> , etc.	1 hora
2	Introducción a la Web 2.0 a. ¿Qué es la Web 2.0? b. Bitácoras o <i>blogs, wikis</i> , compartición de contenidos, etc. c. Los usuarios como nueva fuente de opinión	1 hora
3	Las bitácoras (<i>blogs</i>) a. Historia y uso de bitácoras b. Herramientas de creación de bitácoras	1 hora
4	Redes sociales de ámbito público: <i>Twitter</i> a. Suscripción y uso básico b. <i>Twitter</i> como herramienta de consulta de información	1 hora
5	Servicios en la nube a. El universo <i>Google</i> b. Compartición de recursos: <i>Google Drive</i> c. Escritorios en la nube: <i>netvibes</i> como ejemplo de uso	1 hora
6	Redes sociales de ámbito privado: <i>Facebook</i> c. Suscripción y uso básico d. <i>Facebook: usos y seguridad</i>	1 hora

Programa práctico (se o houbera)

Tema	Actividades a desenvolver	Duración
0	Manejo de la plataforma FAITIC: uso de foros, mensajes privados, caracterización del perfil	2 horas
2	Creación de un blog, compartición de comentarios en blogs, gestión de notificaciones	6 horas
4/5	Creación de una cuenta en Twitter: utilización adecuada de las relaciones entre usuarios. Particularización de <i>netvibes</i>	2 horas
5	Servicios en la nube: uso de herramientas <i>Google</i>	6 horas
6	Creación de una cuenta en Facebook: particularización de las condiciones de seguridad	7 horas

Bibliografía básica e complementaria

Dado el carácter eminentemente práctico y en continua evolución tecnológica de esta asignatura, no se contempla una bibliografía al uso.

Los alumnos podrán consultar la documentación disponible en las diferentes plataformas utilizadas durante el cuatrimestre: *Facebook, Twitter, Dropbox, Google Drive, Google mail, Blogger*, etc.

VII.- METODOLOXÍA DOCENTE

Clases teórico-prácticas:

Dada la naturaleza de esta materia se propone la exposición de conceptos fundamentales siempre dentro de un contexto práctico donde los estudiantes dispondrán de equipos informáticos para llevar a la práctica inmediatamente los contenidos tratados.

Los alumnos se organizarán en grupos o individualmente, según proceda, para la participación en clase. Las clases combinarán la exposición de contenidos (utilizando ordenadores y proyectores) por parte de los docentes y los estudiantes, fomentando los debates y la interacción entre alumnos y alumno-profesor.

VIII.- AVALIACIÓN DA APRENDIZAXE

El 50% de la nota corresponde a un mínimo del 80% de asistencia a clase. El resto (50%) se basará en la realización, por parte de los alumnos, de pequeños trabajos encargados durante el cuatrimestre, que les permitirán demostrar la adquisición de las destrezas esperadas.

IX.- OBSERVACIONES

Los trabajos, de naturaleza totalmente práctica, se encargarán semanalmente y la evaluación por parte del profesor será directamente en clase o bien observando la actividad de los estudiantes en la plataforma educativa, las herramientas web 2.0 utilizadas y las redes sociales de estudio.