

# *Informe anual de transparencia 2023*

Universidade de Vigo

Unidade de Análises  
e Programas



UNIVERSIDADES  
2023



**16** PAZ, XUSTIZA E  
INSTITUCIONS  
SÓLIDAS



**OBXECTIVOS  
DE DESENVOLVEMENTO  
SOSTIBLE**

A publicación do presente informe está aliñado co cumprimento do ODS 16, e en particular, coa meta 16.6 que busca crear institucións eficaces e transparentes que rendan contas á sociedade



**16** PAZ, XUSTIZA E  
INSTITUCIONS  
SOLIDAS



**OBXECTIVOS  
DE DESENVOLVEMENTO  
SOSTIBLE**

## Índice

Introdución.	2
Grao de cumprimento das obrigas de publicidade activa.	4
Estatísticas relativas ao dereito de acceso á información pública.	6
Reclamacións presentadas ante a Comisión de Transparencia de Galicia.	8
Portal de transparencia.	9
Xestión da información no Portal de transparencia.	9
UVigo en cifras.	13
Información institucional	18
Información económica e orzamentaria	19
Información sobre o persoal	20
Oferta e demanda académica	20
Rankings e distincións	20
Necesidade dun novo portal de transparencia.	20
Posición nos rankings de transparencia.	22
Fundación haz	22
Dyntra (Dynamic Transparency Index)	22
Portal de datos en aberto.	25
Open data	25
Universidade de Vigo en cifras	25
Acceso aberto. Open Access	25
lei orgánica do sistema universitario.	25
Plan de financiamento das universidades de Galicia 2022-2026.	27
Anexo I. Cadro indicadores Fundación Haz (antiga Fundación Compromiso y Transparencia)	29
Anexo II. Datos pedimentos dereito de acceso.	32

## Introdución.

A Lei 19/2013, do 9 de decembro, de transparencia, acceso á información pública e bo goberno (BOE do 10 de decembro de 2013) e a Lei 1/2016, do 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno (DOG do 15 de febreiro de 2016), inclúen as universidades públicas e as entidades vinculadas ou dependentes delas no seu ámbito de aplicación.

A Universidade de Vigo, en virtude da súa potestade regulamentaria e de auto organización, desenvolve no seu ámbito as disposicións que as leis anteditas indican. Neste senso apróbase, en sesión do Consello de Goberno do 9 de outubro do 2017, o regulamento de transparencia e acceso á información pública da Universidade de Vigo. Dito regulamento establece na universidade os mecanismos e os procedementos internos relacionados coas obrigas de publicidade activa, co dereito de acceso á información pública e co bo goberno.

Por outra banda, a Universidade de Vigo leva anos comprometida coa transparencia e o rendemento de contas ao publicar a información sobre os resultados da súa actividade a través da súa páxina web. O froito deste compromiso, e das obrigas e os compromisos das distintas normativas, trasládanse ao regulamento, o que permiten situar a Universidade de Vigo entre as administracións máis activas e responsables. Neste senso, o regulamento amplía as obrigas de información que debe ser publicada, ao recoller a previsión do artigo 6.2 da Lei 1/2016, que permite un réxime máis amplo en materia de publicidade activa. Regúlanse así mesmo os rexistros de actividades e de bens patrimoniais dos altos cargos, completando a normativa aplicable. Desenvólvense igualmente aspectos relacionados co bo goberno, o goberno aberto e os mecanismos de participación cidadá e da comunidade universitaria.

No devandito regulamento tamén se establece no **artigo 22** a obriga, por parte da Secretaría Xeral e en coordinación coa Unidade de Análises e Programas, de realizar un informe anual relativo ao grao de cumprimento da normativa de transparencia. Dito informe recollerá:

- a) A avaliación do grao de cumprimento das obrigas de publicidade activa por parte dos suxeitos incluídos no ámbito de aplicación desta normativa.
- b) As estatísticas relativas ao dereito de acceso á información pública.
- c) Os datos sobre a información máis consultada no portal de transparencia e de datos abertos.
- d) A relación de reclamacións presentadas contra denegacións de solicitudes de acceso e do sentido da súa resolución por parte da Comisión de Transparencia de Galicia.

En cumprimento do anterior realízase o seguinte informe anual, co contido seguinte: avaliación do grao de cumprimento das obrigas de publicidade activa por parte da Universidade de Vigo e dos restantes suxeitos obrigados, estatísticas relativas ao dereito de acceso, datos sobre a información consultada no Portal de transparencia e a relación de reclamacións presentadas contra a denegación de solicitudes de acceso e do sentido da súa resolución por parte da Comisión de Transparencia de Galicia.

A Universidade de Vigo alíña as súas políticas coa **Axenda 2030**, orientando a súa estratexia de responsabilidade social cara a consecución dos denominados 17 obxectivos de desenvolvemento sostible (ODS). As diversas actuacións en transparencia que se presentan neste informe axudan á nosa Universidade no cumprimento do **ODS 16**, en particular, a **meta 16.6** que busca crear institucións eficaces e transparentes que rendan contas á sociedade.

No ano 2023 mantemos, ao igual que en anos anteriores, un alto grao de cumprimento das obrigas de publicidade activa. En relación co dereito de acceso cabe destacar un descenso do número de peticións, que se estabilizan en torno a 20 dende o ano 2018, coa excepción do ano 2022, no que se experimentara un importante ascenso. En relación co tempo medio de resposta debemos de indicar que se produce un importante aumento no mesmo, que pasa de 21 días a 33. Mentres que nesta anualidade rexístranse un total de 5 reclamacións ante Comisión de Transparencia de Galicia.

Con respecto ao Portal de Transparencia cabe destacar que nesta anualidade continuamos aumentando a información dispoñible, pasando a realizar 201 actualizacións de información. Tamén observamos un sostemento do número de visitas ao Portal.

Se revisamos a nosa reputación con respecto á transparencia, podemos ver que mantemos unha boa posición nas clasificacións de transparencia realizadas por entidades externas.

Finalmente debemos recordar que mantemos a necesidade de cumprir a obriga recoñecida no Regulamento de Transparencia da nosa institución en relación a ter un Portal de datos en Aberto, que se ve reforzada polo mandato da Lei orgánica do sistema universitario, aprobada en marzo do 2023.

## *Grao de cumprimento das obrigas de publicidade activa.*

A Lei 19/2013, de transparencia, acceso á información pública e bo goberno, dedica o seu capítulo II, do título I, á publicidade activa, indicando cales deben ser os principios xerais e cal debe ser a información que está suxeita á mesma. Os suxeitos da lei están obrigados a publicar, de forma periódica e actualizada, a información cuxo coñecemento sexa relevante para garantir a transparencia da súa actividade relacionada co funcionamento e control da actuación pública. Así, debe ser obxecto de publicidade activa: a información institucional, organizativa e de planificación; información de relevancia xurídica e información económica, orzamentaria e estatística. Tamén a Lei galega 1/2016, de transparencia e bo goberno, dedica o seu capítulo II, do título I, a establecer cales son as obrigas de publicidade activa, adicionais ás fixadas pola normativa básica e que tamén amplían as establecidas pola Lei 4/2006, de transparencia e de boas prácticas na Administración pública galega. Marcando novas obrigas de publicidade sobre información institucional, de relevancia xurídica ou de materias como as relacións coa cidadanía, contratación pública, convenios, persoal, patrimonio ou información económica e orzamentaria.

O Regulamento de transparencia e acceso á información pública da Universidade de Vigo, aprobado na sesión do Consello de Goberno do 09/10/2017, tamén ocupa o seu capítulo II á publicidade activa. No seu artigo 5 indícase que a Universidade e as demais entidades incluídas no ámbito de aplicación do antedito regulamento publicarán a información prevista na lexislación estatal e autonómica de transparencia. Ademais publicará información sobre a actividade docente, a actividade investigadora e a transferencia do coñecemento e actividade de extensión universitaria.

No artigo 7 do Regulamento de transparencia da nosa Universidade, indícase que se disporá dun portal web que facilita o acceso gratuíto da cidadanía á información suxeita ás obrigas de publicidade activa de xeito claro, accesible, estruturado, interoperable e reutilizable. A información publicada no portal será actualizada permanentemente, con indicación expresa da data a última actualización e, de ser posible, a data en que se volverá actualizar.

Atendendo as obrigas recollidas na normativa anterior créase unha **táboa de obrigas de publicidade activa** que debe cumprir a Universidade de Vigo. Dita táboa, recolle unha descrición da información que debe ser publicada, o apartado do portal no que debe ser publicado, a fonte dos datos publicados, a quen corresponde a responsabilidade de publicación, a norma e artigo que recolle a obriga de publicación, e o momento da actualización periódica.

Debemos ter en conta que o número de indicadores (preceptos legais) veñen marcados pola normativa de aplicación á Universidade de Vigo. Así vemos que na “Ley 19/2013 de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno”, implica a necesaria publicación dun total de **19 indicadores** relativos á: información institucional, organizativa e de planificación, información de relevancia xurídica e información económica, orzamentaria e estatística.

Con respecto á Lei autonómica 1/2016, de transparencia e bo goberno, é necesaria a publicidade dun total de **52 indicadores**, referentes ás seguintes áreas: información institucional, organizativa e de planificación, información sobre as relacións coa cidadanía, información de relevancia xurídica, información en materia de persoal, información económica, orzamentaria e estatística, información patrimonial, información sobre a contratación pública, información sobre a concesión de servizos públicos e información sobre subvencións.

Por outra banda o Regulamento de transparencia da Universidade de Vigo recolle a obriga de publicar un total de **17 indicadores**, a maior parte deles relacionados no apartado publicidade activa, no que atopamos información sobre: oferta académica, indicadores incluídos nos procedementos de verificación, seguimento e acreditación das titulacións oficiais, información sobre resultados de seguimentos e acreditación das titulacións oficiais, información sobre os resultados relacionados co rendemento académico, resultado de avaliación da docencia e das titulacións, información sobre o resultados dos programas de internacionalización, os indicadores de inserción laboral das persoas egresadas, guías docentes, perfil do profesorado, canles de representación e comunicación co alumnado, información sobre a estrutura de investigación e transferencia, así como composición dos grupos de investigación, información sobre os principais resultados da actividade investigadora, e sobre os resultados relacionados coa transferencia, resultados da oferta de cursos e obradoiros, así como das actividades culturais e deportivas. Tamén se publica a información propia do rexistro de actividades e bens patrimoniais de altos cargos, así como sobre os mecanismos de participación (cartas de servizo e sistema de queixas, suxestións e parabéns).

En relación con outra normativa que tamén implica obrigas sobre a publicidade de información debemos destacar, que a Lei 6/2018, de 3 de xullo, de Presupostos Xerais do Estado para o ano 2018 que, na súa disposición adicional quincuaxésima cuarta, que no seu punto cuarto indica que cada Administración Pública deseñará un plan de control do absentismo, que debe ser obxecto de difusión pública, a través do respectivo Portal de Transparencia. En dito portal serán tamén obxecto de publicación os datos de absentismo, clasificado por causa, cunha periodicidade polo menos semestral.

Como vemos son un total de **90** items, indicadores ou informacións detalladas que procuran aportar a máxima transparencia sobre a actividade da nosa institución. Deses 90 items cumprimos un total de 88, a falta de publicar o plan de absentismo laboral e de cumprir axeitadamente o disposto no artigo 11, apartado c, da Lei 1/2016, sobre os plans económico-financeiros aprobados para o cumprimento dos obxectivos de estabilidade orzamentaria e sustentabilidade financeira, tal como indica o Consello de Contas no seu informe de fiscalización aprobado o 22 de outubro de 2021. Información máis detallada do contido dos mesmos pode atoparse no cadro de obrigas de publicidade activa que pode consultarse na seguinte ligazón:

<https://secretaria.Universidade de Vigo.gal/uv/web/transparencia/pagina/show/43>

<p>Lei 19/2013, do 9 de decembro, de transparencia, acceso á información pública e bo goberno (BOE do 10 de decembro de 2013)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 19 indicadores publicados.</li> <li>• 100 % publicado.</li> </ul>	<p>Lei 1/2016, do 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno (DOG do 15 de febreiro de 2016).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 51 indicadores publicados.</li> <li>• 98 % publicado.</li> </ul>	<p>Regulamento de transparencia e acceso á información pública da Universidade de Vigo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 17 indicadores publicados.</li> <li>• 100 % publicado.</li> </ul>	<p>Lei 6/2018, de 3 de xullo, de Presupostos Xerais do Estado (ano 2018) Disposición adicional 54.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 1 indicador publicado.</li> <li>• 50% publicado</li> </ul>
--	---	---	--

## *Estatísticas relativas ao dereito de acceso á información pública.*

Segundo o artigo 12 da Lei 19/2013 de transparencia, acceso á información pública e bo goberno, todas as persoas teñen dereito a acceder á información pública, nos termos previstos no artigo 105.b) da Constitución Española, desenvolto por dita lei. No artigo 13 da devandita lei indícase que se entende por información pública os contidos ou documentos, calquera que sexa o seu formato ou soporte, que obren en poder dalgún suxeito incluído no ámbito de aplicación da lei e que teñan sido elaborados ou adquiridos no exercicio das súas funcións.

Os límites do dereito de acceso, segundo o artigo 14, cando o acceso á información supoña un prexuízo para: a seguridade nacional; a defensa; as relacións exteriores; a seguridade pública; a prevención, investigación e sanción de ilícitos penais, administrativos ou disciplinarios; á igualdade das partes nos procesos xudiciais e a tutela xudicial efectiva; funcións administrativas de vixilancia, inspección e control; os intereses económicos e comerciais; a política económica e monetaria; o segredo profesional e a propiedade intelectual e industrial; a garantía da confidencialidade ou o segredo requirido en procesos de toma de decisións; e a protección do medio ambiente. A aplicación destes límites debe ser xustificada e proporcionada ao seu obxecto e finalidade, atendendo ás circunstancias do caso concreto.

A Lei 1/2016 de transparencia e bo goberno de Galicia, no seu artigo 24, exprésase en termos similares cando indica: todas as persoas teñen dereito de acceder á información pública nos termos previstos na normativa básica en materia de transparencia. Entendendo por información pública os contidos ou documentos, calquera que sexa o seu formato e soporte, que consten en poder dalgún dos suxeitos incluídos no ámbito de aplicación desta lei e que fosen elaborados ou adquiridos en exercicio das súas funcións.

Durante o 2023 recibíronse un total de 28 solicitudes de dereito de acceso que se amparan nas leis e artigos anteditos. Con respecto aos datos do 2022 hai un descenso do número de solicitudes.

Das 28 solicitudes recibidas, 23 foron estimatorias, 2 con resolución denegatoria, 1 foi no foi admitida a trámite, 1 arquivouse e unha tivo unha estimación parcial

### DEREITO DE ACCESO. EVOLUCIÓN 2018 - 2023.

TIPO DE RESOLUCIÓN	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Concesión	20	23	17	17	32	23
Concesión parcial	--	1	1	--	1	1
Arquivo	--	1	1	1	0	1
Denegación	--	1	1	--	2	2
Inadmisión	---	--	--	--	--	1



Con respecto ao sexo das persoas que fan as solicitudes 16 delas son homes e 12 son mulleres. Destas persoas hai unha persoa que realiza un total de 4 peticións, unha que realiza 3 peticións e tres persoas que realiza ata 2 solicitudes diferentes, as restantes realizan unha única petición. É interesante recollelo posto que implica que as persoas consideran que o sistema de acceso é un medio adecuado e efectivo para acceder a información e repiten no seu uso.

Con respecto á forma en que se solicitaron as peticións: 17 foron realizadas a través do formulario web posto á disposición das persoas usuarias, que se pode atopar no Portal de Transparencia, 10 a través de correo electrónico e 1 no rexistro da Universidade.

#### DEREITO DE ACCESO. MEDIO DE PEDIMENTO 2018-2023.

MEDIO DE PEDIMENTO	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Portal formulario.	9	10	13	13	12	17
Correo electrónico	6	8	4	3	19	10
Rexistro	3	8	2	2	4	1
Valedora do Pobo	2	0	0	0	0	0

#### DEREITO DE ACCESO. TEMPOS DE RESPSTA 2023.

TEMPO MEDIO DE RESPSTA	RANGOS DE TEMPOS DE RESPSTA				
	2023	Menos de 10 días	7	Tempo máximo de resposta	225
Xeral	33.1	Entre 10 e 15 días	10	Tempo mínimo	2 días
Documentos (Secretaría Xeral)	15	Máis de 30 días (en prazo)	3		
Datos (UAP)	13	Máis de 30 días (fora de prazo)	8		

#### DEREITO DE ACCESO. NÚMERO DE SOLICITUDES E TEMPO MEDIO DE RESPSTA.

Tipo de información	TEMPO MEDIO DE RESPSTA			
	2020	2021	2022	2023
Número de solicitudes	19	18	35	28
Tempo medio de resposta	22,15	21,27	21,1	33,1

## *Reclamacións presentadas ante a Comisión de Transparencia de Galicia.*

Segundo o artigo 24 da Lei 19/2013 de 9 de decembro de transparencia, acceso á información pública e bo goberno (BOE do 10 de decembro) fronte a toda resolución, expresa ou presunta, en materia de acceso poderá interpoñerse unha reclamación ante o Consello de Transparencia e Bo Goberno, con carácter potestativo e previo á súa impugnación en vía contencioso-administrativo. As resolucións de dito Consello deben ser publicadas, previa disociación dos datos de carácter persoal que contiveran, por medios electrónicos unha vez se teñan notificado ás persoas interesadas.

Así mesmo, no artigo 28 da Lei 1/2016, do 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno da Comunidade Autónoma de Galicia, as reclamacións fronte ás resolucións en materia de acceso á información pública poderán interpoñerse perante o Valedor do Pobo e deben ser publicadas no Portal de transparencia da entidade. Segundo o artigo 33 da mesma lei créase a Comisión de Transparencia como órgano colexiado independente adscrito ao Valedor do Pobo. Debe ser a Comisión de Transparencia a que resolva as reclamacións fronte ás resolucións de acceso que establece o artigo 28 desta lei.

Dende que se establece o procedemento para a presentación de solicitudes do dereito de acceso a Universidade de Vigo tivo unha reclamación no ano 2016 e dúas ao ano 2018. No 2019, a Universidade de Vigo non tivo ningunha reclamación presentada contra a denegación de solicitudes de dereito de acceso. No 2020 presentouse unha que foi estimativa para a persoa reclamante, e no ano 2021 presentouse unha.

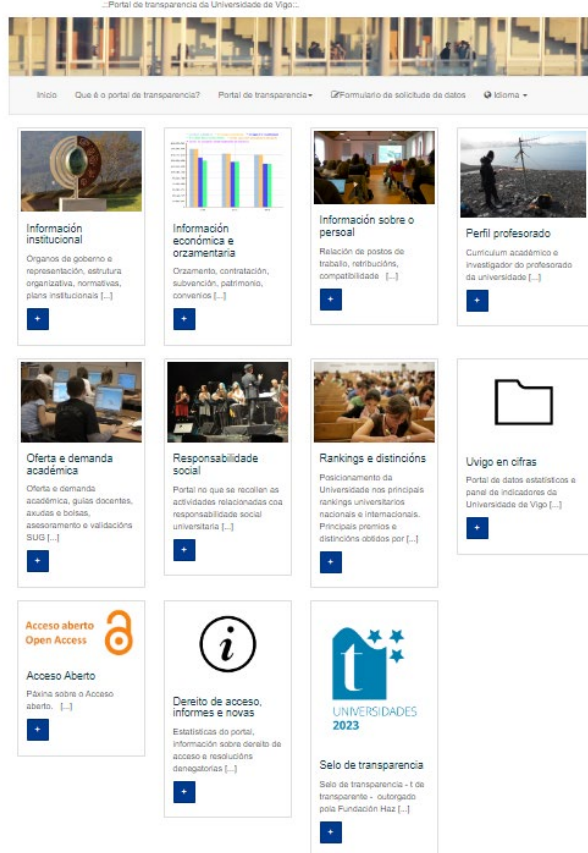
No 2023 presentáronse un total de 5 reclamacións ante a Comisión de Transparencia.

O contido de ditas resolucións, por parte da Comisión de Transparencia de Galicia poden ser consultada no seguinte enlace:

<https://secretaria.Universidade.de.Vigo.gal/uv/web/transparencia/pagina/show/43>

## Portal de transparencia.

### XESTIÓN DA INFORMACIÓN NO PORTAL DE TRANSPARENCIA.

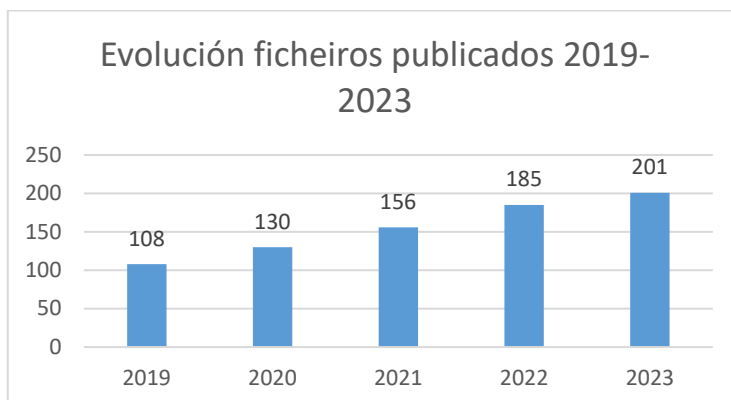


A Universidade de Vigo, afianzando o seu compromiso coa transparencia, ten á disposición da cidadanía o seu Portal de Transparencia distribuído nos seguintes **once bloques**: información institucional, información económica e orzamentaria, información sobre o persoal, perfil do profesorado, oferta e demanda académica, Responsabilidade social, Rankings e distincións, Universidade de Vigo en cifras, Acceso Aberto, dereito de acceso informes e novas e Selo de Transparencia, que é o novo apartado engadido no novo apartado engadido no 2023.

Cada un destes bloques engloba información de diverso tipo, dende as axendas institucionais, a normativa, pasando pola información de diversos indicadores académicos ou os relativos á dereito de acceso á información pública. Nestes momentos a aplicación informática que sustenta o Portal de Transparencia non permite extraer os datos relativos a cales son os apartados, ou información, máis consultada dentro do mesmo.

Dentro da **xestión diaria** do Portal de Transparencia debemos destacar que se publican

un total de **201 actualizacións de ficheiros e informes** ao longo do ano, 16 máis que no 2022, mantendo unha liña ascendente dende o inicio da publicación deste informe de transparencia. A publicación deste ficheiros implica, en primeiro lugar, a recollida de datos de diversos servizos e unidades da Universidade de Vigo. A recollida de información é realizada pola UAP, en diversos momentos ao longo do ano, un total de cento dúas peticións de datos e información que deben ser logo elaborada. Sobre a información recollida a UAP realiza diversas actividades e cálculos, como poden ser o cálculo de equivalencias a tempo completo, ou a realización de táboas e gráficos para facer máis comprensible e aumentar a usabilidade da información. Os datos recollidos e elaborados tamén se utilizan para a participación en diferentes rankings e a realización de estatísticas oficiais.



Dende o 2019 a UAP realiza un esforzo importante por incorporar nova información ao Portal de Transparencia creando novos ficheiros de datos para completar ao máximo posible a información facilitada á cidadanía. No 2023 creouse un novo ficheiro, unha páxina nova (a relativa ao selo de transparencia da Fundación Haz) e un apartado novo na páxina de oferta e demanda académica (relativa ás validacións entre títulos do SUG).

Dos 201 ficheiros que se publican no Portal de Transparencia, 123 son no apartado de Universidade de Vigo en cifras, o que implica máis dun 61,1 % do total publicado, case idéntico ao publicado no ano 2022. O segundo apartado que acumula máis actualizacións é o de Información económica e orzamentaria, con 40 arquivos, o que implica un total dun 19,9 % das actualizacións realizadas.

#### PUBLICACIÓNS POR APARTADO NO 2023.

APARTADO.	NÚMERO DE PUBLICACIÓNS
UVigo en cifras	123
Información económica e orzamentaria	40
Información sobre o persoal	9
Responsabilidade social	7
Información institucional	7
Rankings e distincións	4
Oferta e demanda académica	4
Dereito de acceso, informes e novas	3
Perfil do profesorado	2
Selo de transparencia	1
Acceso aberto	1

Con respecto ao mes que máis publicacións acumula no 2023 é o de decembro, con 46 ficheiros, seguido polos de xullo e maio con 25 e 23, respectivamente. Os meses de abril, outubro e xaneiro son os meses que menos publicacións teñen, con 12 para abril e outubro e 7 para xaneiro. En calquera caso, non debemos esquecer que o importante non é o número de ficheiros que se publican, senón a complexidade da información e tratamento da mesma, así como a súa utilidade.

Durante o 2023 segue ampliándose progresivamente a información dalgúns dos arquivos xa existentes, mellorando a súa capacidade de aportar novo coñecemento sobre diferentes items, afinando a súa preparación e destacando a información máis relevante dos mesmos.

Na seguinte táboa indícase a nova información publicada no 2023

### NOVA INFORMACIÓN PUBLICADA NO 2023.

APARTADO.	INFORMACIÓN
Dereito de acceso, informes e novas	Declaración de intereses de bens patrimoniais do Reitor
Oferta e demanda académica	Validacións entre titulacións SUG
Selo de transparencia	Nova páxina do selo de transparencia da fundación Haz

Como podemos ver, neste 2023 créase unha nova sección no Portal de Transparencia denominada “Selo de Transparencia” que se refire ao “Examen de transparencia 2023”, elaborado pola Fundación Haz, que sitúa á Universidade de Vigo entre as máis transparentes do Estado e outorgándolle o seu selo *t de transparente*\*\*\* na categoría de tres estrelas, o máximo posible que concede esta institución. A UVigo cumpre totalmente 27 indicadores e parcialmente outro, obtendo así 55 dun total posible de 56, acadando o un grao de cumprimento do 98 %.

Ademais desta información, que ten unha actualización manual, unha parte dos indicadores que se atopan no Portal de Transparencia, sobre todo os que se poden consultar no apartado de Universidade de Vigo en cifras, teñen unha actualización automática, tomando información directamente doutras aplicación de xestión como Xescampus ou Sigma. A pesar de que existe este actualización automática a UAP realiza comprobacións periódicas sobre ditos informes, e responde as consultas e dúbidas que sobre o mesmos trasladan as persoas que coordinan as actividades de calidade das titulacións.

No artigo número 22 do Regulamento de Transparencia da Universidade de Vigo, na súa letra c), indícase que o informe anual debe conter os datos sobre a información máis consultada no portal de transparencia e de datos abertos.

O número de visitas ao Portal de Transparencia no 2023 foi de 124.345 visitas.

### TÁBOA DE NÚMERO DE VISITAS 2020-2023.

	2021	2022	2023	VARIACIÓN 2022-2023
Visitas	72.712	123.503	124.345	0.68 %



Como se pode ver no gráfico anterior entre o 2022 e 2023 hai un mantemento do número de visitas ao longo do ano. Para poder traballar igualmente a información relativa ao número de visitas no Portal de Transparencia, contactamos coa Área de Tecnoloxías da Información e Comunicación (ATIC) que nos facilita un informe completo do número de visitas que se realizaron no 2023 ao Portal de transparencia.

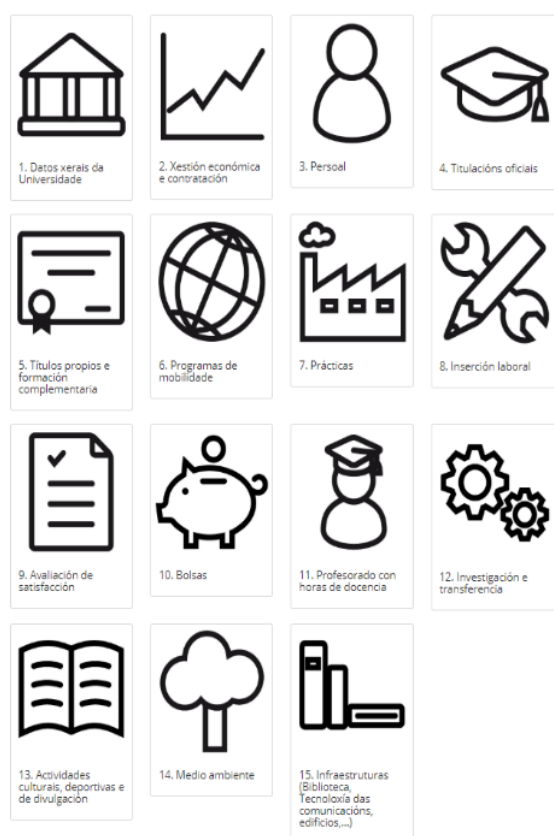
O número de visitas de cada apartado e a porcentaxe sobre o total de visitas (eliminando as 23.791 visitas á páxina principal, que é e que utilizan moitas persoas usuarias para logo navegar ao resto do portal é o que se pode ver na seguinte táboa.

### TÁBOA DE BLOQUES E NÚMERO DE VISITAS 2023.

BLOQUE	NÚMERO DE VISITAS	% SOBRE VISITAS
	2023	2023
<b>UVigo en cifras</b>	54.706	54,40 %
<b>Información institucional</b>	22.102	21,98 %
<b>Información económica e orzamentaria</b>	7.482	7,44 %
<b>Información sobre o persoal</b>	4.249	4,23 %
<b>Oferta e demanda académica</b>	4.161	4,14 %
<b>Responsabilidade social</b>	1.856	1,85 %
<b>Rankings e distincións</b>	2.149	2,14 %
<b>Dereito de acceso, informes e novidades</b>	1.462	1,45 %
<b>Perfil do profesorado</b>	1.042	1,04 %
<b>Acceso aberto</b>	742	0,74 %
<b>Que é o portal de transparencia?</b>	293	0,20 %
<b>Enlace específico de informes de acreditación de doutoramento</b>	74	0,07 %
<b>Que é UVigoDat?</b>	35	0,03 %

Dos diferentes bloques nos que está dividida a información dentro da web é o bloque de UVigo en Cifras, ao igual que nos anos anteriores é o que recibe a maior parte das visitas cun total de 54.706, as cales representan un 54,40 % das visitas reais ao Portal. En dito apartado atopamos información sobre a maior parte dos indicadores oficiais da Universidade de Vigo, que son utilizados para diversos fins, entre eles a verificación de títulos, a súa acreditación ou diversas estatísticas internas e externas. Mentres que os apartados menos visitados son os relativos a: dereito de acceso, acceso aberto, perfil do profesorado e o novo apartado Selo de transparencia. Todos eles con porcentaxes de visitas por debaixo dun 1,5 % de visitas, e un 3,72 % acumulado entre eles.

A continuación pasaremos a desenvolver máis polo miúdo os bloques que teñen máis de 2.000 visitas, cunha suma acumulada entre eles de 94.849 visitas. Estes bloques son: UVigo en Cifras, información institucional, información económica e orzamentaria, información sobre o persoal, oferta e demanda académica e Rankings e distinción



### UVIGO EN CIFRAS.

Tal e como comentamos con anterioridade é o bloque que máis visitas recibe, cun total de 54.706. Dentro deste bloque atopamos un total de 15 subapartados, entre eles: a información relativa ás titulacións oficiais, a avaliación da satisfacción ou as bolsas. Na imaxe e na seguinte táboa podemos ver o conxunto de todos eles coas súas correspondentes visitas.

A continuación imos centrarnos na análise dos apartados de UVigo en Cifras que teñen máis de 2.000 visitas para estudar dentro deles que información é a máis consultada. Así, os apartados máis consultados son: titulacións oficiais, avaliación da satisfacción, persoal, investigación e transferencia, profesorado con horas de docencia e xestión económica e contratación. Podemos ver que a páxina principal de UVigo en cifras ten un total de 10.615 visitas, o que pode ser debido a que esta páxina é a que boa parte das persoas usuarias visitan para logo seguir cara a información que realmente están a procurar.

### UVIGO EN CIFRAS 2023

APARTADO	VISITAS 2023	% 2023
<b>Titulacións oficiais.</b>	17.115	31,29 %
<b>Páxina principal.</b>	10.734	19,62 %
<b>Avaliación da satisfacción.</b>	4.766	8,71 %
<b>Persoal.</b>	4.020	7,35 %
<b>Investigación e transferencia.</b>	2.925	5,35 %
<b>Profesorado con horas de docencia.</b>	2.492	4,56 %

APARTADO	VISITAS 2023	% 2023
<b>Xestión económica e contratación.</b>	2.311	4,22 %
<b>Inserción laboral.</b>	1.702	3,11 %
<b>UVigo en cifras datos xerais da Universidade.</b>	1.575	2,88 %
<b>Títulos propios e formación complementaria.</b>	1.365	2,50 %
<b>Programas de mobilidade.</b>	1.331	2,43 %
<b>Bolsas.</b>	992	1,18 %
<b>Infraestruturas (Biblioteca, Tecnoloxía das comunicacións, edificios...)</b>	942	1,72 %
<b>Prácticas.</b>	908	1,66 %
<b>Actividades culturais, deportivas e de divulgación.</b>	817	1,49 %
<b>Medio ambiente.</b>	640	1,17 %

Dos apartados que vemos no bloque de UVigo en Cifras é o referente as **titulacións oficiais** o que maior número de visitas recibe, con un total de 17.115, que representa un 31,29 % do total deste bloque e un 13,76 % sobre o total de visitas ao portal. Tal e como comentamos con anterioridade, o bloque de UVigo en Cifras recolle a maior parte dos indicadores e datos oficiais da Universidade de Vigo, os cales se atopan, á súa vez recollidos de xeito maioritario no subapartado de estudos de grao, 1º e 2º ciclo e máster, que son as titulacións maioritarias que se imparten na nosa universidade. Na táboa seguinte desagregamos os datos para chegar, co maior detalle posible, a información que resulta ser a máis consultada dentro do noso Portal de Transparencia. Como podemos ver na seguinte táboa as diferenzas porcentuais con respecto ao ano pasado son pequenas, excepto na páxina principal de titulacións oficiais e na principal que da acceso aos indicadores de grao, 1º e 2º ciclo, e mestrado.

#### UVIGO EN CIFRAS. SUBAPARTADO DE TITULACIÓNS OFICIAIS 2023.

SUBAPARTADO TITULACIÓNS OFICIAIS.	VISITAS 2023	% 2023
<b>Titulacións oficiais. Páxina principal</b>	3.048	17,81 %
<b>Estudios de grao, 1º e 2º ciclo, e master.</b>	10.908	63,73 %
<b>Páxina Principal</b>	3.244	18,95 %
<b>ABA. Abandono.</b>	500	2,92 %
<b>ACC. Acceso e matriculación inicial.</b>	688	4,02 %
<b>Catálogo de indicadores de centros e titulacións.</b>	1.062	6,21 %
<b>GRA. Graduación.</b>	925	4,40 %
<b>MAT. Matrícula.</b>	1.466	8,57 %
<b>PRE.GRA. Admisión de grao.</b>	735	4,29 %
<b>PRE.MAS. Admisión de máster</b>	965	5,64 %
<b>REN. Rendemento</b>	1.323	7,73 %
<b>Doutoramento.</b>	1.554	9,08 %
<b>ACC.DO.U. Acceso ao programa de doutoramento RD 99/2011</b>	205	1,20 %



SUBAPARTADO TITULACIÓNS OFICIAIS.	VISITAS 2023	% 2023
Catálogo de indicadores de doutoramento RD 99/2011.	134	0,78 %
Evolución de teses defendidas	150	0,88 %
GRA.DOU. Graduación doutoramento RD99/2011	175	1,02 %
MAT.DOU.Matricula programa de doctorado RD 99/2011.	413	2,41 %
Matricula en programas de doutoramento anteriores ao RD 99/2011	73	0,43 %
Programas de doutorado. Páxina inicial.	404	2,36 %
Notas medias das titulación	1.271	7,43 %
Credit and Degree Mobility	334	1,95 %

Como podemos ver dentro do apartado de titulacións oficiais a súa páxina inicial recibe 3.048 visitas, mentres que o seu subapartado estudos de grao, 1º e 2º ciclo, e máster é o máis visitado, xa sexa na súa páxina inicial (con 3.244 visitas), como nas que corresponden aos diferentes indicadores. O apartado de Titulacións Oficiais é o 13,76 % sobre o total de visitas do Portal de Transparencia.

Dentro dos indicadores relativos aos estudos de grao, 1º e 2º ciclo e mestrado son os de matrícula os máis consultados, con 1.466 visitas, seguidos dos de rendemento, con 1.323, e a consulta do catálogo con 1.062 visitas.

Dentro da información relativa aos estudos de doutoramento temos un total de 1.554 visitas. Sendo a páxina inicial e o indicador de matricula dos programas de doutoramento do RD99/2011 a información máis visitada, con 404 e 413 visitas respectivamente.

O segundo apartado máis visitado de UVigo en Cifras é o de Avaliación da satisfacción, cun un total de 4.766 visitas. Neste apartado recóllese unha serie de enquisas, incluídas as da Área de Calidade da nosa universidade.

Dentro do apartado de avaliación de satisfacción, é a páxina de enquisas de satisfacción coas titulacións oficiais a que máis visitas recibe, con 3.398. Dentro desta son a páxina principal, con 1.166 visitas, e a das enquisas de satisfacción de alumnado e profesorado, con 999 visitas, as que máis visitas recibe. Con respecto ás restantes enquisas, as de satisfacción dos egresados reciben 527 visitas, as de satisfacción de doutoramento reciben 378 e as de satisfacción do estudiantado do programa de maiores reciben 202.

Na táboa seguinte podemos ver a información deste subapartado desagregada.

#### UVIGO EN CIFRAS. AVALIACIÓN DA SATISFACCIÓN 2023.

APARTADO	VISITAS 2023	% 2023
Avaliación da satisfacción. Páxina principal	1.166	24,46 %
Enquisas de satisfacción coas titulacións oficiais	3.398	71,30 %
Páxina principal	1.165	24,44 %
Enquisas de satisfacción de alumnado e profesorado	999	20,96 %

APARTADO	VISITAS	
	2023	% 2023
Enquisas de satisfacción de egresados	527	11,06 %
Enquisa de satisfacción do doutoramento estudiantado e profesorado	378	7,93 %
Enquisa de satisfacción do PAS de centros	199	4,18 %
Satisfacción de doutoramento PAS	130	2,73 %
Enquisas de satisfacción do estudiantado do programa de maiores.	202	4,24 %

O terceiro apartado máis visitado de UVigo en Cifras é o de **Persoal**, cun un total de 4.091 visitas. Neste apartado recóllese información sobre os indicadores de persoal da UVigo, indicadores das actividades de formación do persoal, indicadores de acreditación PAS centros e indicadores de absentismo.

Na táboa seguinte podemos ver a información deste subapartado desagregada.

#### UVIGO EN CIFRAS. PERSOAL 2023.

APARTADO	VISITAS	
	2023	% 2023
<b>Indicadores de persoal</b>	2.234	54,6 %
<b>Persoal. Páxina principal</b>	967	23,6 %
<b>Indicadores de actividades de formación de persoal</b>	245	6 %
<b>Indicadores de acreditación PAS centros</b>	203	5 %
<b>Indicadores de fenda salarial</b>	183	4,5 %
<b>Indicadores do gasto de persoal</b>	142	3,5 %
<b>Indicadores de absentismo</b>	117	2,9 %

O cuarto apartado en número de visitas en UVigo en cifras é o de **Investigación e transferencia** no que se poden consultar indicadores relativos á actividade de investigación realizada pola Universidade, así coma a transferencia de resultados de dita investigación, actividade de I+D+i, do persoal investigador e dos grupos de investigación, repositorio da produción científica e impacto dos resultados bibliométricos.

Na táboa seguinte podemos ver a información deste subapartado desagregada.

## UVIGO EN CIFRAS. INVESTIGACIÓN E TRANSFERENCIA 2023.

APARTADO	VISITAS	
	2023	% 2023
Páxina principal	915	31,28 %
Investigación	561	19,18 %
Transferencia	370	12,65 %
Acceso aberto	191	6,53 %
Proxectos internacionais	172	5,88 %
Estadías de investigación	141	4,82 %
Centros singulares de investigación	140	4,79 %
Buscador de I+D+i	125	4,27 %
Repositorio	110	3,76 %
Bibliometría	107	3,66 %
Portal de investigación	93	3,18 %

O seguinte apartado que supera as 2000 visitas é o de **profesorado con horas de docencia** que ten un total de 2.492 visitas. Dentro de este apartado é o da páxina inicial o que maior número de visitas reciben, un total de 1.008.

Na táboa seguinte podemos ver a información deste subapartado desagregada.

## UVIGO EN CIFRAS. PROFESORADO CON HORAS DE DOCENCIA 2023

APARTADO	VISITAS	
	2023	% 2023
Páxina inicial	1.008	40,45 %
MER. Profesorado doutor, quinquenios e sexenios en grao e mestrado	537	21,55 %
DOC. Profesorado con horas de docencia en grao e mestrado	490	19,66 %
FOR. Formación e mobilidade do profesorado en grao e mestrado	313	12,56 %
DOC. DOU. Profesorado en doutorado RD 99/2011	144	5,78 %

Por último no apartado de **xestión económica e contratación** recíbense un total de 2.311 visitas, dentro do cal son os indicadores de xestión económica, con 686 visitas, o apartado máis visitado, seguido dos indicadores de orzamentarios, con 547 visitas.

Na táboa seguinte podemos ver a información deste subapartado desagregada.

## UVIGO EN CIFRAS. XESTIÓN ECONÓMICA E CONTRATACIÓN 2023.

APARTADO	VISITAS	
	2023	% 2023
Indicadores de xestión económica	686	29,68 %
Indicadores orzamentarios	547	23,67 %
Páxina principal	497	21,51 %
Indicadores de contratación	237	10,26 %
Indicadores financeiros	231	10 %
Catálogo de indicadores orzamentarios e financeiros	113	4,89 %

### INFORMACIÓN INSTITUCIONAL

Tras Uvigo en cifras o apartado xeral do Portal de Transparencia que máis visitas recibe é o de **Información Institucional**, cun total de 22.102 visitas. Dentro deste apartado podemos consultar información diversa: a misión e visión da UVigo, as diversas axendas, calidade e participación, o código ético, datos de réxime de protección social e/ou aseguramento persoal, eleccións, estrutura organizativa, entidades vinculadas e outras participacións, plans e programas institucionais, órganos de goberno da Universidade, órganos de representación, normativa e resolucións firmes. A información deste apartado pode consultarse directamente dende a páxina inicial do mesmo, tan só as axendas teñen unha subpáxina de seu.

## UVIGO EN CIFRAS. INFORMACIÓN INSTITUCIONAL 2023.

APARTADO	VISITAS	
	2023	% 2023
<b>Axendas</b>	<b>19.835</b>	<b>89,74 %</b>
Axenda do reitor	8.540	43,06 %
Axenda de xestión de Axudas e Bolsas	6.617	33,36 %
Axenda da Vicerreitoría do Campus de Pontevedra	401	2,02 %
Axenda da Secretaría Xeral	401	2,02 %
Axenda da Vicerreitoría de Profesorado e Ordenación Académica	401	2,02%
Axenda da Vicerreitoría da Vicerreitoría de Extensión Universitaria	395	1,99 %
Axenda da Vicerreitoría de Internacionalización	390	1,97 %
Axenda da Vicerreitoría de Comunicación e Relacións Institucionais	386	1,95%
Axenda da Vicerreitoría de Investigación, Transferencia e Innovación	346	1,74 %
Axenda da Vicerreitoría de Benestar, Equidade e Diversidade	340	1,71 %
Axenda da Vicerreitoría de Estudantado e Empregabilidade	318	1,60%
Axenda da Xerenta	312	1,57 %

APARTADO	VISITAS	
	2023	% 2023
Axenda da Vicerreitoría do Campus de Ourense	281	1,42 %
Axenda da Vicerreitoría de Planificación e Sostibilidade	254	1,28 %
Axenda Vicerreitoría de Titulacións e Innovación Docente	219	1,10 %
Axenda da Vicerreitoría de Relacións coa Empresa	152	0,77 %
Páxina inicial de axendas	43	0,22 %
Axenda para alumnado de mestrado e doutoramento	39	0,20 %
<b>Información institucional. Páxina inicial</b>	<b>2.267</b>	<b>10,26 %</b>

Como podemos ver das axendas máis consultadas son as do Reitor, con 8.540 visitas, e a de xestión de axudas e bolsas con 6.617 visitas.

### INFORMACIÓN ECONÓMICA E ORZAMENTARIA

Tras UVigo en cifras e información institucional, dos 10 que compoñen o Portal de transparencia, que máis visitas recibe é o de **información económica e orzamentaria** cun total de 7.482 visitas. Neste apartado pode consultarse información relativa á contratación da UVigo, ás medidas antifraude, a información patrimonial, entre outros apartados. Como podemos ver na seguinte táboa, que desagrega os datos deste apartado, é a páxina principal a que maior número de visitas recibe, con 2.983, dende ela pódese navegar aos restantes apartados, sendo o de contratación, con 812, e indemnización por razón de servizo, con 587,, os que maior número de visitas reciben.

Na táboa seguinte pode observarse a desagregación deste apartado do portal.

#### UVIGO. XESTIÓN ECONÓMICA E ORZAMENTARIA 2023.

APARTADO	VISITAS	
	2023	% 2023
<b>Información económica e orzamentaria. Páxina principal</b>	<b>2.983</b>	<b>39,87 %</b>
<b>Contratación.</b>	<b>812</b>	<b>10,85 %</b>
<b>Indemnizacións por razón de servizo</b>	<b>587</b>	<b>6,51 %</b>
<b>Subvención e axudas</b>	<b>484</b>	<b>6,47 %</b>
<b>Información patrimonial.</b>	<b>477</b>	<b>6,38 %</b>
<b>Contabilidade analítica</b>	<b>312</b>	<b>4,17 %</b>
<b>Execución orzamentaria</b>	<b>281</b>	<b>3,76 %</b>
<b>Concesións administrativas</b>	<b>267</b>	<b>3,57 %</b>
<b>Préstamos e saldos das contas bancarias</b>	<b>203</b>	<b>2,71 %</b>
<b>Ingresos por estudante</b>	<b>154</b>	<b>2,06 %</b>
<b>Visor de transparencia Económica- Financeira</b>	<b>148</b>	<b>1,98 %</b>
<b>Convenios.</b>	<b>136</b>	<b>1,82 %</b>

## INFORMACIÓN SOBRE O PERSOAL

O seguinte apartado en número de visitas é o de Información sobre o persoal, cun total de 4.249 visitas. Dende este apartado pódese atopar información sobre os convenios colectivos, salarios e impostos (PAS e PDI), información sobre a fenda salarial na Universidade de Vigo, información das retribucións do equipo de goberno e cargos académicos, relación de persoal eventual e alta dirección, relación de postos de traballo, ofertas de emprego público, resolucións ou recoñecementos de compatibilidade, representación sindical e outra información de interese para PAS e PDI.

Neste apartado toda a información se presenta na páxina principal polo que non se pode facer unha desagregación dos contidos máis visitados dentro da mesma.

## OFERTA E DEMANDA ACADÉMICA

O último dos apartados do Portal de Transparencia que recibe máis de 2.000 visitas é o de Oferta e demanda académica, este apartado recibe un total de 4.161 visitas e nel pode consultarse información sobre os estudos e titulacións das Universidades de Vigo, guías docentes, demanda académica (estudos de grao, mestrado e doutoramento), axudas e bolsas e asesoramento, no que se pode consultar información para futuro alumnado, a Unidade de atención ao estudantado con necesidades específicas de apoio educativo, mentoría, plan de acción tutorial, empregabilidade e Valedoría Universitaria.

Neste apartado toda a información se presenta na páxina principal polo que non se pode facer unha desagregación dos contidos máis visitados dentro da mesma.

## RANKINGS E DISTINCIÓNS

No apartado do portal denominado Rankings e distincións publícanse as novas sobre a posición da nosa universidade nos diversos rankings nos que participa e os premios e distincións que reciben persoas que son membros da comunidade universitaria. Tamén se fai unha recompilación anual de ambos a modo de boletín.

Neste apartado o espazo pertencente aos rankings recibe un total de 1.391 visitas e o de premios e distincións un total de 758, o que implica un total acumulado de 2.149 visitas.

## NECESIDADE DUN NOVO PORTAL DE TRANSPARENCIA.

Tanto na Lei 19/2013, de transparencia, acceso á información pública e bo goberno, como na Lei galega 1/2016, de transparencia a bo goberno se establece que o principal medio para executar as obrigas de publicidade activa serán os Portais de transparencia ou as sedes electrónicas de cada unha das entidades suxeitas a ditas obrigas.

Na UVigo o medio utilizado é o Portal de transparencia, posto en marcha no 2015 ao que no transcurso destes anos de uso se lle detectan necesidades de mellora.

Unha nova web para o Portal de Transparencia permita unha xestión máis áxil do mesmo. O novo espazo web posibilitaría pasar de xestionar 130 páxinas diferentes, que son as do actual portal, a un espazo no que a información se puidese reestruturar, aproximadamente, nunhas de 30 páxinas. O que posibilitaría, non só unha xestión máis eficiente do Portal de Transparencia, tamén melloraría a accesibilidade á información e a súa usabilidade.

A Fundación Haz indica nos seus informes de transparencia o seguinte “Entendemos por transparencia voluntaria en la web el esfuerzo por difundir y publicar la información relevante de la organización, haciéndola visible y accesible a

todos los grupos de interés de manera íntegra y actualizada”. Dispoñer dunha nova páxina axudaría a mellorar a visibilidade e accesibilidade á información publicada no Portal de Transparencia.

No Regulamento de Transparencia e de acceso á información pública da Universidade de Vigo indica, no seu artigo 22 que a Secretaría Xeral, en coordinación coa Unidade de Estudos e Programas, presentará anualmente ao Claustro un informe relativo ao grao de cumprimento da normativa de transparencia. O informe recollerá, entre outras cuestións a información máis consultada no portal de transparencia e datos abertos. E no seu artigo 9 indica que se creará un Portal de datos abertos, que recollerá os recursos dispoñibles en formatos abertos, así como as súas condicións de utilización.

O actual Portal de transparencia no permite cumprir de xeito eficiente ningunha destas dúas obrigas que a normativa dispón para a nosa institución. Un novo portal permitiría axeitar o seu funcionamento para o cumprimento das necesidades reais de transparencia e datos abertos.

## Posición nos rankings de transparencia.

### FUNDACIÓN HAZ

A Fundación HAZ (anteriormente denominada Fundación Compromiso e Transparencia) coa misión de fortalecer a confianza da sociedade nas institucións e empresas promovendo a transparencia, o bo goberno e o compromiso social, realiza diversas publicacións, entre elas o “Examen de transparencia 2023. Informe de transparencia voluntaria en la web de las universidades españolas”. Este informe realízase dende o ano 2011 e é de axuda inestimable para que as universidades públicas poidan continuar progresando na transparencia na web. O obxectivo principal dos informes desta fundación é impulsar a transparencia na web e desenvolver un conxunto de áreas e indicadores comúns a partir dos cales as universidades poidan ir enriquecendo a súa rendición de contas.

No 2023 a Universidade de Vigo acada o selo **t de transparente\*\*\*** (categoría tres estrelas) que implica, tal e como comentamos nun apartado anterior, un cumprimento dun 98 %, con 55 puntos sobre os 56 posibles.

Neste informe faise especial fincapé na entrada en vigor da Nova Lei orgánica do Sistema Universitario (LOSU), o 12 de abril. A Fundación HAZ recalca a importancia que lle da esta lei á necesidade de establecer unha nova cultura de integridade e bo goberno universitario, outorgando competencias aos Consellos Sociais nesta materia. Coa intención de facilitar aos órganos de goberno das universidades o cumprimento das novas exigencias a Fundación crea un novo apartado de información denominada *Ética e cumprimento*, que pasará a formar parte do informe do 2024.

Con respecto aos resultados obtidos pola UVigo temos que destacar, tal e como comentamos con anterioridade, totalmente con 27 indicadores e parcialmente 1 indicador, relativo á área do Consello Social, denominado deberes de dilixencia e lealdade que se refire ao porcentaxe de asistencia dos membros ás reunións e unha autoavaliación de desempeño do mesmo. No caso da UVigo só informan da porcentaxe de asistencia.

Pode consultarse máis información sobre este ranking e o seu selo na seguinte ligazón:

<https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/transparencia/pagina/show/72>

### DYNTRA (DINAMIC TRANSPARENCY INDEX)

Por outra banda, no 2017 a plataforma Dyntra (Dinamic Transparency Index) xorde como a primeira plataforma colaborativa no mundo, que traballa na medición e xestión do goberno aberto nas organizacións e na sociedade civil. O seu obxectivo é medir a información pública de Gobernos, Administracións Públicas, partidos políticos, cargos electos e diferentes actores sociais, dunha maneira dinámica, eficiente, transparente e aberta.

No ano 2023 esta organización pasou a avaliar un total 169 indicadores. Na consulta realizada en decembro do 2023 a posición da UVigo era a terceira, cumprindo cun total de 159 dos 169 indicadores referidos, o que implica un 94,08 % de grao de cumprimento. Debemos de ter en conta que se trata dun ranking absolutamente dinámico polo que a posición dunha institución varía constantemente, en función do grao de cumprimento de indicadores en cada momento.



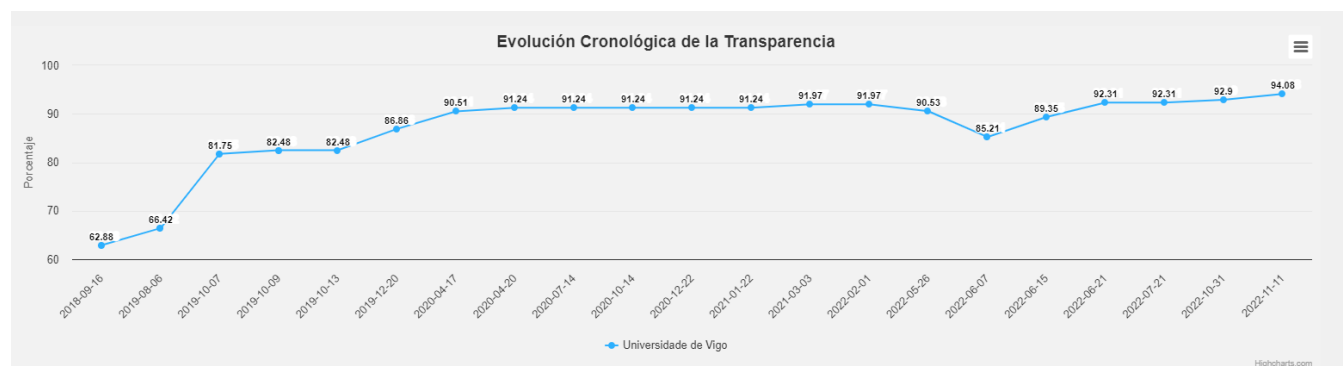
POSICIÓN	ENTIDAD	ÍNDICE	PORCENTAJE
1	 Universidad de Valladolid	160 de 169 indicadores	94.67%
1	 Universidad de Huelva	160 de 169 indicadores	94.67%
3	 Universidade de Vigo	159 de 169 indicadores	94.08%
3	 Universidad de Murcia	159 de 169 indicadores	94.08%
5	 Universidad de Zaragoza	156 de 169 indicadores	92.31%
6	 Universidad de Burgos	155 de 169 indicadores	91.72%

Fonte: Dyntra (<https://www.dyntra.org/indices/universidades/>)

Algúns indicadores que non cumpría á Universidade de Vigo, segundo os diferentes apartados:

- Due1111 A declaración patrimonial, bens e actividades do Reitor/a e Vicerreitores.
- Due125 A declaración patrimonial, bens e actividades do Secretario Xeral, Xerente e Decanos/as.
- Due127 Existe enlace a redes sociais do Secretario/a Xeral, Xerente e Decanos/as.
- Due146 Publícase o inventario de Bens e Dereitos da Universidade.
- Due1614 Existe e publícase un Plan de Absentismo Laboral.
- Due241 Existe un portal Open Data.
- Due324 Publícanse estas propostas para a súa deliberación pública.
- Due325 Publícase a información relativa á Rendición de Contas a través dalgunha ferramenta ou visor, que permita ós cidadáns coñecer o grao de cumprimento dos compromisos electorais do reitor durante a lexislatura.
- Due5216 Os plans estratéxicos de axudas e subvencións aprobadas.

No seguinte gráfico pode verse a evolución cronolóxica da transparencia na Universidade de Vigo, segundo este ranking.



Fonte: Dyntra (<https://www.dyntra.org/poi/universidade-de-vigo/?prev=indices/universidades>).

Este alto grao de cumprimento coa transparencia pública fai que a UVigo tamén se atope no ranking de transparencia das Administracións públicas españolas, elaborado por esta mesma plataforma, no que acada igualmente a terceira posición.

POSICIÓN	ENTIDAD	ÍNDICE	PORCENTAJE
1	 Universidad de Valladolid	160 de 169 indicadores	94,67%
1	 Universidad de Huelva	160 de 169 indicadores	94,67%
3	 Universidade de Vigo	159 de 169 indicadores	94,08%
3	 Universidad de Murcia	159 de 169 indicadores	94,08%
5	 Ayuntamiento de Pozoblanco	150 de 162 indicadores	92,59%
5	 Ayuntamiento de Fuengirola	150 de 162 indicadores	92,59%
7	 Generalitat Valenciana	184 de 199 indicadores	92,46%

Fonte: Dyntra (<https://www.dyntra.org/indices/administraciones-publicas/>)

## *Portal de datos en aberto.*

### OPEN DATA

O regulamento de Transparencia e de Acceso á Información Pública da Universidade de Vigo establece no seu artigo 9 a definición do Portal de datos abertos como “O catálogo de información reutilizable recollerá os recursos dispoñibles en formatos abertos, así como as súas condicións de actualización, de acceso e de utilización. O portal de datos abertos, accesible desde o portal de transparencia, será o punto de acceso ao catálogo de información reutilizable.”

A pesar da aprobación do dito regulamento, polo Consello de Goberno o 9 de novembro de 2017 e o establecido na súa disposición transitoria que indicaba que no prazo de seis meses desde a entrada en vigor se publicaría o portal de datos aberto, pero a data de hoxe aínda non foi posible a súa posta en funcionamento por non dispoñer de medios técnicos propios para a realización dun Open Data propio.

Ao mesmo tempo, dispoñer dun Open Data é avaliado por parte do ranking de transparencia DYNTRA, en concreto no indicador “Due241 Existe un portal Open Data” e no indicador “Due243 Está federado el portal de open data con el portal datos.gob.es”. O feito de non dispoñer de dito indicador implica que este apartado non se atope cumprimentado e polo tanto non pode ser avaliado.

### UNIVERSIDADE DE VIGO EN CIFRAS

Aínda que universidade non dispón dun Open Data, o apartado do Portal de Transparencia “Universidade de Vigo en Cifras” ten unha funcionalidade semellante a un catálogo de datos en aberto, posto que dentro del atopamos a información máis relevante da súa actividade. Por tal motivo, o mesmo ranking DYNTRA o avalía no indicador “Due242 Existe un catálogo de datos abiertos relacionado con las competencias y área de actividades de la Universidad”.

### ACCESO ABERTO. OPEN ACCESS

No Portal de Transparencia, no ano 2019, creouse unha nova páxina denominada “Acceso Aberto” no que se informa do acceso en aberto, “Open Access”, como parte do que se denomina Ciencia en Aberto, “Open Science”, que implica unha divulgación científica non limitada ás publicacións científicas, un concepto que fai referencia á apertura das publicacións, dos datos de investigación, das metodoloxías, dos procesos de avaliación, nunha contorna de investigación e innovación máis transparente.

Dentro deste apartado, mediante unha ligazón informa da páxina editada pola Biblioteca Universitaria sobre este tema na Universidade de Vigo, cuxos datos están dispoñibles no Repositorio Institucional para o depósito da produción científica INVESTIGO.

### LEI ORGÁNICA DO SISTEMA UNIVERSITARIO.

Con respecto á Lei Orgánica 20/2023, de 22 de marzo, do sistema universitario debemos afirmar que a mesma fai un importante énfase sobre os datos en aberto.

Así podemos ver que no artigo 12 se afirma que o coñecemento científico terá a consideración de un ben común. As Administracións Públicas e as universidades promoverán e contribuirán activamente á Ciencia Aberta, mediante o acceso aberto a publicacións científicas, datos, códigos e metodoloxías que garantan a comunicación

da investigación, a fin de acadar os obxectivos de libre circulación dos coñecementos científicos e as tecnoloxías que promulgan a política europea de investigación e desenvolvemento tecnolóxico.

O mesmo artigo, no seu punto 5 indica que os datos, entendidos como aquelas fontes primarias necesarias para validar os resultados das investigacións, deben seguir os principios FAIR (datos fáciles de encontrar, accesibles, interoperables e reutilizables) e, sempre que sexa posible, difundirse en acceso aberto.

Como vemos, os novos mandatos da lei orgánica que regula o sistema universitario español obrigan a que as universidades dispoñan de un espazo específico para os datos en aberto, que favorezan o intercambio do datos precisos para o coñecemento científico.

## *Plan de financiamento das universidades de Galicia 2022-2026.*

O Consello da Xunta de Galicia na súa reunión do 16 de decembro de 2021 adoptou o acordo polo que aprobou o Plan galego de financiamento universitario 2022-2026, e contemplou nos cinco anos de vixencia os seguintes obxectivos:

- Establecemento dun horizonte amplo de suficiencia e estabilidade financeira que permita á Xunta de Galicia e ás institucións públicas de ensino universitario na comunidade autónoma o desenvolvemento ordenado das súas políticas no período 2022-2026.
- Definición de criterios de asignación de recursos explícitos, baseados no custo estándar da docencia e na obtención de resultados nos ámbitos fundamentais da actividade universitaria: docencia, investigación e transferencia.
- Estimulación da adecuación da oferta ás demandas sociais, reorientando a oferta docente, potenciando a formación continua e a transferencia tecnolóxica e promovendo a mellora da calidade.

O Plan estrutúrase en dous grandes fondos, e dentro do fondo de financiamento non condicionado inclúe o subfondo denominado “panel de indicadores”, o cal inclúe unha serie de indicadores sobre responsabilidade social e medio-ambiente. Así, un dos indicadores do módulo 6 de responsabilidade social é o indicador de Transparencia universitaria cunha ponderación do 2,5% sobre o total panel de indicadores por resultados e estableceuse o seguinte criterio de medición:

### PAIRS2-Transparencia universitaria

**Definición:** A Fundación Compromiso y Transparencia examina a transparencia voluntaria na web, entendida como o esforzo por difundir e publicar a información relevante da organización, facéndoa visible e accesible a todos os grupos de interese, de maneira íntegra e actualizada. Baixo estes principios, analízanse a visibilidade, a accesibilidade, a actualidade e a integralidade da información exposta.

**Reparto:** O reparto farase de xeito directamente proporcional ao 50% pola puntuación obtida globalmente; e o outro 50% pola posición dentro das tres categorías: transparente (10 puntos), translúcido (5 puntos), e opaco (1 punto)

**Fonte:** <https://www.compromisoytransparencia.com>

Queda deste xeito vencellado o desempeño na transparencia e coa obtención de recursos financeiros por parte das universidades galegas. No apartado de ranking comentouse que a Universidade de Vigo cumpre o total de indicadores establecidos pola Fundación Haz (Fundación Compromiso y Transparencia) e polo tanto, no indicador PAIRS 2 pode recibir a totalidade dos fondos ó cumprir un 100% o seu desempeño na transparencia.

Só un dos indicadores do subfondo do “panel de indicadores”, o PAIRS2 de Transparencia Universitaria no que se reparten arredor de 1.500.000€ entre as tres universidades do SUG, e que de acordo cos criterios de reparto

establecidos no mesmo, lle correspondería a Universidade de Vigo no reparto dos anos 2022 e 2023 un total estimado de 785.539,47€.

Como se pode observar, o bo desempeño nun só dos indicadores, cubre totalmente os custos de funcionamento da unidade.

## Anexo I. Cadro indicadores Fundación Haz (antiga Fundación Compromiso y Transparencia)

Áreas	Indicador	N.º	Portal de transparencia
1. Plan estratégico	1.1. La universidad hará público su misión y el plan estratégico o las líneas generales del mismo, así como su grado de cumplimiento.	1	<a href="https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/transparencia/pagina/show/5? locale=es">https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/transparencia/pagina/show/5? locale=es</a>
2. Personal	2.1. La universidad publicará información sobre el personal contratado identificando el género y sus distintas categorías: PAS (funcionarios y laborales) y PDI (funcionarios y laborales) de acuerdo con los diferentes tipos de contrato.	2	<a href="https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/transparencia/grupo/show/5/37? locale=es">https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/transparencia/grupo/show/5/37? locale=es</a>
	2.2. La universidad publicará información sobre las bandas salariales aplicables a cada una de las categorías.	3	<a href="https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/transparencia/pagina/show/4? locale=es">https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/transparencia/pagina/show/4? locale=es</a>
3. Políticas y Gobierno	3.1. La universidad publicará la composición de los miembros de sus principales órganos de gobierno (Consejo Social y Consejo de Gobierno) mencionando sus nombres y apellidos, titulación y responsabilidades de gobierno.	4	<a href="https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/transparencia/pagina/show/5? locale=es">https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/transparencia/pagina/show/5? locale=es</a>
	3.2. Las universidades públicas y privadas harán públicas las fechas de las reuniones y acuerdos adoptados por sus órganos de gobierno (el consejo de gobierno y del consejo social o su equivalente en las universidades privadas).	5	<a href="https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/transparencia/pagina/show/5? locale=es">https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/transparencia/pagina/show/5? locale=es</a>
	3.3. La universidad hará públicos sus estatutos y reglamentos de gobierno.	6	<a href="https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/transparencia/pagina/show/5? locale=es">https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/transparencia/pagina/show/5? locale=es</a>
4. Consejo social: supervisión y rendición de cuentas	4.1. La universidad hará público la dotación presupuestaria del Consejo Social, así como su estructura organizativa.	7	<a href="https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/transparencia/pagina/show/5? locale=es">https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/transparencia/pagina/show/5? locale=es</a>
	4.2. La universidad hará público un informe de responsabilidad social aprobado por el consejo social que deberá incluir, como mínimo, un análisis de materialidad, identificando las áreas relevantes de información, los canales de diálogo con los distintos grupos de interés e información sobre el cumplimiento de objetivos y metas.	8	<a href="https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/transparencia/pagina/show/47? locale=es">https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/transparencia/pagina/show/47? locale=es</a>
	4.3. Informe de actividades del consejo social.	9	<a href="https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/transparencia/pagina/show/5? locale=es">https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/transparencia/pagina/show/5? locale=es</a>
	4.4. El informe de actividades del Consejo deberá rendir cuentas del cumplimiento de los deberes de diligencia de sus miembros y las prácticas de buen gobierno	10	<a href="https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/transparencia/pagina/show/5">https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/transparencia/pagina/show/5</a>
5. Entidades dependientes	5.1. La universidad publicará el nombre de sus fundaciones y entidades instrumentales dependientes.	10	<a href="https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/transparencia/pagina/show/5? locale=es">https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/transparencia/pagina/show/5? locale=es</a>

Áreas	Indicador	N.º	Portal de transparencia
6. Oferta y demanda académica	6.1. La universidad publicará el número total de solicitudes, admisiones y matrículas en relación con el número total de las plazas ofertadas por titulación.	11	<a href="https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/transparencia/pagina/show/14?_locale=es">https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/transparencia/pagina/show/14?_locale=es</a>
	6.2. La universidad publicará el porcentaje y evolución de la demanda de plazas con respecto al año anterior	12	<a href="https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/transparencia/pagina/show/14?_locale=es">https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/transparencia/pagina/show/14?_locale=es</a>
7. Personal docente e investigador	7.1. La universidad publicará un breve perfil de sus profesores que contenga el nombre, categoría, dedicación, distinciones y breve currículum vitae de los profesores por departamento o área académica.	13	<a href="https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/transparencia/pagina/show/65?_locale=es">https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/transparencia/pagina/show/65?_locale=es</a>
	7.2. La universidad publicará el porcentaje de profesores extranjeros (contratados e invitados) de su claustro.	14	<a href="https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/transparencia/informe/show/5/37/39?_locale=es">https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/transparencia/informe/show/5/37/39?_locale=es</a>
	7.3. La universidad publicará el porcentaje de profesores contratados que han leído la tesis en la misma universidad que los contrata.	15	<a href="https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/transparencia/informe/show/5/37/39?_locale=es">https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/transparencia/informe/show/5/37/39?_locale=es</a>
8. Alumnos	8.1. La universidad facilitará información sobre los principales canales de representación y comunicación con los alumnos: programas de tutoría, asesoramiento, orientación profesional, etc.	16	<a href="https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/transparencia/pagina/show/5?_locale=es">https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/transparencia/pagina/show/5?_locale=es</a> <a href="https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/transparencia/pagina/show/14?_locale=es">https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/transparencia/pagina/show/14?_locale=es</a>
	8.2. La universidad facilitará información sobre la oferta de becas y ayudas disponibles para sus alumnos.	17	<a href="https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/transparencia/pagina/show/14?_locale=es">https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/transparencia/pagina/show/14?_locale=es</a> <a href="https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/transparencia/grupo/show/5/8?_locale=es">https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/transparencia/grupo/show/5/8?_locale=es</a>
9. Información económica	9.1. La universidad hará público su presupuesto detallado y aprobado correspondiente al año en curso.	18	<a href="https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/transparencia/pagina/show/7?_locale=es">https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/transparencia/pagina/show/7?_locale=es</a>
	9.2. La universidad publicará los principales estados financieros: Balance de Situación y Cuenta de Pérdidas y Ganancias.	19	<a href="https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/transparencia/pagina/show/7?_locale=es">https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/transparencia/pagina/show/7?_locale=es</a> <a href="https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/transparencia/grupo/show/5/39?_locale=es">https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/transparencia/grupo/show/5/39?_locale=es</a>
	9.3. La universidad publicará la memoria explicativa de las cuentas generales.	20	<a href="https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/transparencia/pagina/show/7?_locale=es">https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/transparencia/pagina/show/7?_locale=es</a> <a href="https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/transparencia/grupo/show/5/39?_locale=es">https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/transparencia/grupo/show/5/39?_locale=es</a>
	9.4. La universidad publicará el informe completo de la auditoría externa de sus cuentas o el informe del organismo público que se encargue de fiscalizar sus cuentas.	21	<a href="https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/transparencia/pagina/show/7?_locale=es">https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/transparencia/pagina/show/7?_locale=es</a> <a href="https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/transparencia/grupo/show/5/39?_locale=es">https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/transparencia/grupo/show/5/39?_locale=es</a>
10. Resultados	10.1. La universidad hará público los principales resultados relacionados con la labor investigadora de sus profesores: patentes, proyectos de investigación y transferencia de conocimientos y publicaciones JCR.	22	<a href="https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/transparencia/grupo/show/5/36?_locale=es">https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/transparencia/grupo/show/5/36?_locale=es</a>
	10.2. La universidad publicará los principales datos relacionados con el rendimiento académico de sus alumnos: porcentaje de alumnos aprobados/ alumnos matriculados, tasa de duración de estudios (promedio de duración de los cursos)	23	<a href="https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/transparencia/grupo/show/5/2?_locale=es">https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/transparencia/grupo/show/5/2?_locale=es</a>



Áreas	Indicador	N.º	Portal de transparencia
	en relación al plazo oficial previsto), tasa de abandono.		
	<b>10.3.</b> La universidad hará públicos los índices de satisfacción de los alumnos con los profesores y los servicios.	24	<a href="https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/transparencia/grupo/show/5/7?_locale=es">https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/transparencia/grupo/show/5/7?_locale=es</a>
	<b>10.4.</b> La universidad publicará su posición en los principales <i>rankings nacionales y/o</i> internacionales.	25	<a href="https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/transparencia/pagina/show/56?_locale=es">https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/transparencia/pagina/show/56?_locale=es</a>
	<b>10.5.</b> La universidad publicará el número y porcentaje de alumnos fuera de la comunidad y los extranjeros matriculados en sus carreras (degree mobility) y el número y porcentaje de alumnos en programas de movilidad cuyo propósito no sea titularse en España (credit mobility).	26	<a href="https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/transparencia/informe/show/5/77/99?_locale=es">https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/transparencia/informe/show/5/77/99?_locale=es</a> <a href="https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/transparencia/informe/show/5/51/61?_locale=es">https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/transparencia/informe/show/5/51/61?_locale=es</a> <a href="https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/transparencia/grupo/show/5/4?_locale=es">https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/transparencia/grupo/show/5/4?_locale=es</a>
	<b>10.6.</b> La universidad facilitará información sobre el porcentaje de inserción laboral de sus graduados y/o la mejora de la empleabilidad de los que ya cuenten con empleo.	27	<a href="https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/transparencia/grupo/show/5/6?_locale=es">https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/transparencia/grupo/show/5/6?_locale=es</a>

## Anexo II. Datos pedimentos dereito de acceso.

### DEREITO DE ACCESO. INFORMACIÓN, RESOLUCIÓN E TEMPO DE RESPOSTA

INFORMACIÓN	TIPO RESOLUCIÓN	TEMPO DE RESPOSTA
Acordos sobre interpretación mérito axudante doutor	Estimatoria	29
Actualización táboas salariais 2022	Estimatoria	59
COAP_POD do Departamento de Dereito Público Especial	Inadmitir	6
Convocatorias e actas comisión unitaria de representación	Estimatoria	225
Coñecer estrutura Departamento. socioloxía	Estimatoria	33
Datos actividade sindical Comités de Empresa Pontevedra e Ourense	Estimatoria	55
Datos alumnado para cátedra Aldaba_WIB	Estimatoria	21
Datos de contacto alumnos egresados	Denegatoria	13
Datos de número contratos Juan de la Cierva, Ramón y Cajal	Estimatoria	2
Datos de posdoutorais por centros ou campus	Estimación parcial	9
Datos matrícula curso 2022/2023 e 2004/2005	Estimatoria	12
Datos matrícula novo ingreso grao en enfermería	Estimatoria	23
Datos matrícula novo ingreso grao en fisioterapia	Estimatoria	51
Información sobre a implantación de canles internos de información de infraccións	Estimatoria	16
Información sobre Turnitín	Estimatoria	40
Informe sobre motivación elección de estudos universitarios	Denegatoria	2
Listado delegados de prevención PAS Laboral	Estimatoria	32
Notas materias informática	Arquivo	40
POD do Departamento de Dereito Público Especial	Estimatoria	61
Posicionamento rankings	Estimatoria	3
Procesos de contratación na área de Dereito do Traballo e da Seguridade Social	Estimatoria	34
Resolución de cese e concesión en comisión de servizos	Estimatoria	11
Solicitud de expediente administrativo	Estimatoria	78
Solicitud de información sobre traslado de expediente	Estimatoria	13
Solicitud documentación bolsa MEC	Estimatoria	21
Solicitud formularios prácticas grao	Estimatoria	28
Taxa de abandono	Estimatoria	3
Teses defendidas do 1999 a 2021 na UVIGO	Estimatoria	8

Información de contacto

## Unidade de Análises e Programa

Edificio Filomena Dato.

As Lagoas Marcosende s/n.

36310 Vigo (Pontevedra)

**Teléfono:** 986 818 689

<https://www.Universidade de Vigo.gal/universidade/administracion-persoal/organizacion-administrativa/unidade-analises-programas>

