



Informe anual de transparencia 2022

Universida deVigo

Unidade de Análises
e Programas



16 PAZ, XUSTIZA E
INSTITUCIÓNS
SÓLIDAS



OBXECTIVOS
DE DESENVOLVEMENTO
SOSTIBLE

A publicación do presente informe está aliñado co cumprimento do ODS 16, e en particular, coa meta 16.6 que busca crear institucións eficaces e transparentes que rendan contas á sociedade



16 PAZ, XUSTIZA E
INSTITUCIONS
SOLIDAS



**OBXECTIVOS
DE DESENVOLVEMENTO
SOSTIBLE**

Índice

Introdución.	1
Grao de cumprimento das obrigas de publicidade activa.	3
Estatísticas relativas ao dereito de acceso á información pública.	5
Portal de transparencia.	8
Xestión da información no Portal de transparencia.	8
Datos sobre a información máis consultada no Portal de Transparencia.	11
UVigo en cifras.	13
Información institucional	18
Información económica e orzamentaria	19
Información sobre o persoal	19
Oferta e demanda académica	20
Necesidade dun novo portal de transparencia.	20
Reclamacións presentadas ante a Comisión de Transparencia de Galicia.	21
Posición nos rankings de transparencia.	22
Fundación haz	22
Dyntra (Dynamic Transparency Index)	22
Portal de datos en aberto.	25
Open data	25
Universidade de Vigo en cifras	25
Acceso aberto. Open Access	25
Plan de financiamento das universidades de Galicia 2022-2026.	26
Anexo I. Cadro indicadores Fundación Haz (antiga Fundación Compromiso y Transparencia)	27
Anexo II. Datos pedimentos dereito de acceso.	30

Introdución.

A Lei 19/2013, do 9 de decembro, de transparencia, acceso á información pública e bo goberno (BOE do 10 de decembro de 2013) e a Lei 1/2016, do 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno (DOG do 15 de febreiro de 2016), inclúen as universidades públicas e as entidades vinculadas ou dependentes delas no seu ámbito de aplicación.

A Universidade de Vigo, en virtude da súa potestade regulamentaria e de auto organización, desenvolve no seu ámbito as disposicións que as leis anteditas indican. Neste senso apróbase, en sesión do Consello de Goberno do 9 de outubro do 2017, o regulamento de transparencia e acceso á información pública da Universidade de Vigo. Dito regulamento establece na universidade os mecanismos e os procedementos internos relacionados coas obrigas de publicidade activa, co dereito de acceso á información pública e co bo goberno.

Por outra banda, a Universidade de Vigo leva anos comprometida coa transparencia e o rendemento de contas ao publicar a información sobre os resultados da súa actividade a través da súa páxina web. O froito deste compromiso, e das obrigas e os compromisos das distintas normativas, trasládanse ao regulamento, o que permiten situar a Universidade de Vigo entre as administracións máis activas e responsables. Neste senso, o regulamento amplía as obrigas de información que debe ser publicada, ao recoller a previsión do artigo 6.2 da Lei 1/2016, que permite un réxime máis amplo en materia de publicidade activa. Regúlanse así mesmo os rexistros de actividades e de bens patrimoniais dos altos cargos, completando a normativa aplicable. Desenvólvense igualmente aspectos relacionados co bo goberno, o goberno aberto e os mecanismos de participación cidadá e da comunidade universitaria.

No devandito regulamento tamén se establece no **artigo 22** a obriga, por parte da Secretaría Xeral e en coordinación coa Unidade de Análises e Programas, de realizar un informe anual relativo ao grao de cumprimento da normativa de transparencia. Dito informe recollerá:

- a) A avaliación do grao de cumprimento das obrigas de publicidade activa por parte dos suxeitos incluídos no ámbito de aplicación desta normativa.
- b) As estatísticas relativas ao dereito de acceso á información pública.
- c) Os datos sobre a información máis consultada no portal de transparencia e de datos abertos.
- d) A relación de reclamacións presentadas contra denegacións de solicitudes de acceso e do sentido da súa resolución por parte da Comisión de Transparencia de Galicia.

En cumprimento do anterior realízase o seguinte informe anual correspondente ao ano 2021, co contido seguinte: avaliación do grao de cumprimento das obrigas de publicidade activa por parte da Universidade de Vigo e dos restantes suxeitos obrigados, estatísticas relativas ao dereito de acceso, datos sobre a información consultada no Portal de transparencia e a relación de reclamacións presentadas contra a denegación de solicitudes de acceso e do sentido da súa resolución por parte da Comisión de Transparencia de Galicia.

A Universidade de Vigo aliña as súas políticas coa **Axenda 2030**, orientando a súa estratexia de responsabilidade social cara a consecución dos denominados 17 obxectivos de desenvolvemento sostible (ODS). As diversas actuacións en transparencia que se presentan neste informe axudan á nosa Universidade no cumprimento do **ODS 16**, en particular, a **meta 16.6** que busca crear institucións eficaces e transparentes que rendan contas á sociedade.

No ano 2022 mantemos, ao igual que en anos anteriores, un alto grao de cumprimento das obrigas de publicidade activa. En relación co dereito de acceso cabe destacar un aumento moi importante do número de peticións, que pasan de 17 a 32, case duplicando a cantidade do ano 2021. A pesar do aumento tan importante do número de peticións o tempo medio de resposta mantense en 21 días. Mentres que nesta anualidade non se rexistra ningunha reclamación ante a Comisión de Transparencia de Galicia.

Con respecto ao Portal de Transparencia cabe destacar que nesta anualidade continuamos aumentando a información dispoñible, pasando a realizar 185 actualizacións de información das cales 20 son arquivos novos con información que non se publicaba con anterioridade. Tamén observamos un aumento moi significativo do número de visita ao Portal.

Se revisamos a nosa reputación con respecto á transparencia, podemos ver que mantemos unha boa posición nas clasificacións de transparencia realizadas por entidades externas. No ranking Dyntra melloramos o noso grao de cumprimento, pasando dun 92,9 % a un 94,08 %.

Finalmente debemos recordar que mantemos a necesidade de cumprir a obrigaón recoñecida no Regulamento de Transparencia da nosa institución en relación a ter un Open Data.

Grao de cumprimento das obrigas de publicidade activa.

A Lei 19/2013, de transparencia, acceso á información pública e bo goberno, dedica o seu capítulo II, do título I, á publicidade activa, indicando cales deben ser os principios xerais e cal debe ser a información que está suxeita á mesma. Os suxeitos da lei están obrigados a publicar, de forma periódica e actualizada, a información cuxo coñecemento sexa relevante para garantir a transparencia da súa actividade relacionada co funcionamento e control da actuación pública. Así, debe ser obxecto de publicidade activa: a información institucional, organizativa e de planificación; información de relevancia xurídica e información económica, orzamentaria e estatística. Tamén a Lei galega 1/2016, de transparencia e bo goberno, dedica o seu capítulo II, do título I, a establecer cales son as obrigas de publicidade activa, adicionais ás fixadas pola normativa básica e que tamén amplían as establecidas pola Lei 4/2006, de transparencia e de boas prácticas na Administración pública galega. Marcando novas obrigas de publicidade sobre información institucional, de relevancia xurídica ou de materias como as relacións coa cidadanía, contratación pública, convenios, persoal, patrimonio ou información económica e orzamentaria.

O Regulamento de transparencia e acceso á información pública da Universidade de Vigo, aprobado na sesión do Consello de Goberno do 09/10/2017, tamén ocupa o seu capítulo II á publicidade activa. No seu artigo 5 indícase que a Universidade e as demais entidades incluídas no ámbito de aplicación do antedito regulamento publicarán a información prevista na lexislación estatal e autonómica de transparencia. Ademais publicará información sobre a actividade docente, a actividade investigadora e a transferencia do coñecemento e actividade de extensión universitaria.

No artigo 7 do Regulamento de transparencia da nosa Universidade, indícase que se disporá dun portal web que facilita o acceso gratuíto da cidadanía á información suxeita ás obrigas de publicidade activa de xeito claro, accesible, estruturado, interoperable e reutilizable. A información publicada no portal será actualizada permanentemente, con indicación expresa da data a última actualización e, de ser posible, a data en que se volverá actualizar.

Atendendo as obrigas recollidas na normativa anterior créase unha **táboa de obrigas de publicidade activa** que debe cumprir a Universidade de Vigo. Dita táboa, recolle unha descrición da información que debe ser publicada, o apartado do portal no que debe ser publicado, a fonte dos datos publicados, a quen corresponde a responsabilidade de publicación, a norma e artigo que recolle a obriga de publicación, e o momento da actualización periódica.

Debemos ter en conta que o número de indicadores (preceptos legais) veñen marcados pola normativa de aplicación á Universidade de Vigo. Así vemos que na “Ley 19/2013 de transparencia, acceso a la información pública y buen gobierno”, implica a necesaria publicación dun total de **19 indicadores** relativos á: información institucional, organizativa e de planificación, información de relevancia xurídica e información económica, orzamentaria e estatística.

Con respecto á Lei autonómica 1/2016, de transparencia e bo goberno, é necesaria a publicidade dun total de **51 indicadores**, referentes ás seguintes áreas: información institucional, organizativa e de planificación, información sobre as relacións coa cidadanía, información de relevancia xurídica, información en materia de persoal, información económica, orzamentaria e estatística, información patrimonial, información sobre a contratación pública, información sobre a concesión de servizos públicos e información sobre subvencións.

Por outra banda o Regulamento de transparencia da Universidade de Vigo recolle a obriga de publicar un total de **17 indicadores**, a maior parte deles relacionados no apartado publicidade activa, no que atopamos información sobre: oferta académica, indicadores incluídos nos procedementos de verificación, seguimento e acreditación das titulacións oficiais, información sobre resultados de seguimentos e acreditación das titulacións oficiais, información sobre os resultados relacionados co rendemento académico, resultado de avaliación da docencia e das titulacións, información sobre o resultados dos programas de internacionalización, os indicadores de inserción laboral das persoas egresadas, guías docentes, perfil do profesorado, canles de representación e comunicación co alumnado, información sobre a estrutura de investigación e transferencia, así como composición dos grupos de investigación, información sobre os principais resultados da actividade investigadora, e sobre os resultados relacionados coa transferencia, resultados da oferta de cursos e obradoiros, así como das actividades culturais e deportivas. Tamén se publica a información propia do rexistro de actividades e bens patrimoniais de altos cargos, así como sobre os mecanismos de participación (cartas de servizo e sistema de queixas, suxestións e parabéns).

En relación con outra normativa que tamén implica obrigas sobre a publicidade de información debemos destacar, que a Lei 6/2018, de 3 de xullo, de Presupostos Xerais do Estado para o ano 2018 que, na súa disposición adicional quincuaxésima cuarta, que no seu punto cuarto indica que cada Administración Pública deseñará un plan de control do absentismo, que debe ser obxecto de difusión pública, a través do respectivo Portal de Transparencia. En dito portal serán tamén obxecto de publicación os datos de absentismo, clasificado por causa, cunha periodicidade polo menos semestral.

Como vemos son un total de **89** items, indicadores ou informacións detalladas que procuran aportar a máxima transparencia sobre a actividade da nosa institución. Deses 89 items cumprimos un total de 87, a falta de publicar o plan de absentismo laboral e de cumprir axeitadamente o disposto no artigo 11, apartado c, da Lei 1/2016, sobre os plans económico-financeiros aprobados para o cumprimento dos obxectivos de estabilidade orzamentaria e sustentabilidade financeira, tal como indica o Consello de Conta no seu informe de fiscalización aprobado o 22 de outubro de 2021. Información máis detallada do contido dos mesmos pode atoparse no cadro de obrigas de publicidade activa que pode consultarse na seguinte ligazón:

<https://secretaria.Universidade de Vigo.gal/uv/web/transparencia/pagina/show/43>

<p>Lei 19/2013, do 9 de decembro, de transparencia, acceso á información pública e bo goberno (BOE do 10 de decembro de 2013)</p> <ul style="list-style-type: none"> • 19 indicadores publicados. • 100 % publicado. 	<p>Lei 1/2016, do 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno (DOG do 15 de febreiro de 2016).</p> <ul style="list-style-type: none"> • 50 indicadores publicados. • 98 % publicado. 	<p>Regulamento de transparencia e acceso á información pública da Universidade de Vigo</p> <ul style="list-style-type: none"> • 17 indicadores publicados. • 100 % publicado. 	<p>Lei 6/2018, de 3 de xullo, de Presupostos Xerais do Estado (ano 2018) Disposición adicional 54.</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 indicador publicado. • 50% publicado
--	---	---	--

Estatísticas relativas ao dereito de acceso á información pública.

Segundo o artigo 12 da Lei 19/2013 de transparencia, acceso á información pública e bo goberno, todas as persoas teñen dereito a acceder á información pública, nos termos previstos no artigo 105.b) da Constitución Española, desenvolto por dita lei. No artigo 13 da devandita lei indícase que se entende por información pública os contidos ou documentos, calquera que sexa o seu formato ou soporte, que obren en poder dalgún suxeito incluído no ámbito de aplicación da lei e que teñan sido elaborados ou adquiridos no exercicio das súas funcións.

Os límites do dereito de acceso, segundo o artigo 14, cando o acceso á información supoña un prexuízo para: a seguridade nacional; a defensa; as relacións exteriores; a seguridade pública; a prevención, investigación e sanción de ilícitos penais, administrativos ou disciplinarios; á igualdade das partes nos procesos xudiciais e a tutela xudicial efectiva; funcións administrativas de vixilancia, inspección e control; os intereses económicos e comerciais; a política económica e monetaria; o segredo profesional e a propiedade intelectual e industrial; a garantía da confidencialidade ou o segredo requirido en procesos de toma de decisións; e a protección do medio ambiente. A aplicación destes límites debe ser xustificada e proporcionada ao seu obxecto e finalidade, atendendo ás circunstancias do caso concreto.

A Lei 1/2016 de transparencia e bo goberno de Galicia, no seu artigo 24, exprésase en termos similares cando indica: todas as persoas teñen dereito de acceder á información pública nos termos previstos na normativa básica en materia de transparencia. Entendendo por información pública os contidos ou documentos, calquera que sexa o seu formato e soporte, que consten en poder dalgún dos suxeitos incluídos no ámbito de aplicación desta lei e que fosen elaborados ou adquiridos en exercicio das súas funcións.

Durante o 2022 recibíronse un total de 35 solicitudes de dereito de acceso que se amparan nas leis e artigos anteditos. Con respecto aos datos do 2021 hai un forte aumento, sendo o ano que máis solicitudes se rexistran dende que se realiza este informe.

Das 35 solicitudes recibidas, 32 foron concedidas, 1 tivo unha concesión parcial e dúas unha resolución denegatoria. Nesta anualidade non se dou o arquivo de ningunha das solicitudes de dereito de acceso.

DEREITO DE ACCESO. EVOLUCIÓN 2018 - 2022.

TIPO DE RESOLUCIÓN	2018	2019	2020	2021	2022
Concesión	20	23	17	17	32
Concesión parcial	--	1	1	--	1
Arquivo	--	1	1	1	0
Denegación	--	1	1	--	2

Con respecto á forma en que se solicitaron as peticións: 12 foron realizadas a través do formulario web posto á disposición das persoas usuarias, que se pode atopar no Portal de Transparencia, 19 a través de correo electrónico e 4 no rexistro da Universidade. Neste ano, como podemos ver na táboa, hai un cambio importante no medio de petición. Nas anualidades anteriores o formulario web era o medio máis utilizado, mentres que no 2022 pasa a selo o correo electrónico.

DEREITO DE ACCESO. MEDIO DE PEDIMENTO 2018-2022.

MEDIO DE PEDIMENTO	2018	2019	2020	2021	2022
Portal formulario.	9	10	13	13	12
Correo electrónico	6	8	4	3	19
Rexistro	3	8	2	2	4
Valedora do Pobo	2	0	0	0	0

Das 35 solicitudes recibidas 15 foron de asignadas á Secretaría Xeral e 20 á Unidade de Análises a Programas, correspondendo ás da Secretaría Xeral as peticións de documentos e as asignadas á UAP a petición de datos. Os temas dos que tratan son variados, dende datos relativos a cuestións académicas, tales como número de persoas matriculadas, pero tamén destacan as informacións solicitadas sobre sentenzas, actas de departamentos ou datos relativos a persoal, tales como compatibilidades ou gastos. No anexo II pódese consultar a relación de pedimentos, tipo de concesión e tempo de resposta.

O tempo medio de resposta é de 21.1 días, moi similar o do ano anterior (21,65 días). Facendo unha análise polo miúdo podemos destacar o seguinte: 13 das solicitudes son respondidas nos 10 primeiros días dende a solicitude (unha delas no mesmo día); 16 solicitudes son contestadas entre os 11 e os 30 días. Seis peticións de datos son contestadas pasados os 30 días, o que implica que foron contestadas fora de prazo, e unha delas sobre Organigrama do Goberno foi contestada aos 162 días tras a ampliación do prazo da mesma.

DEREITO DE ACCESO. TEMPOS DE RESPOTA.

	TEMPO MEDIO DE RESPOTA	RANGOS DE TEMPOS DE RESPOTA			
		Menos de 10 días	Entre 10 e 15 días	Máis de 30 días (fora de prazo)	
	2022	13	Tempo máximo de resposta	162	
Xeral	21.1	16	Tempo mínimo	No mesmo día	
Documentos (Secretaría Xeral)	33.4	6			
Datos (UAP)	12				

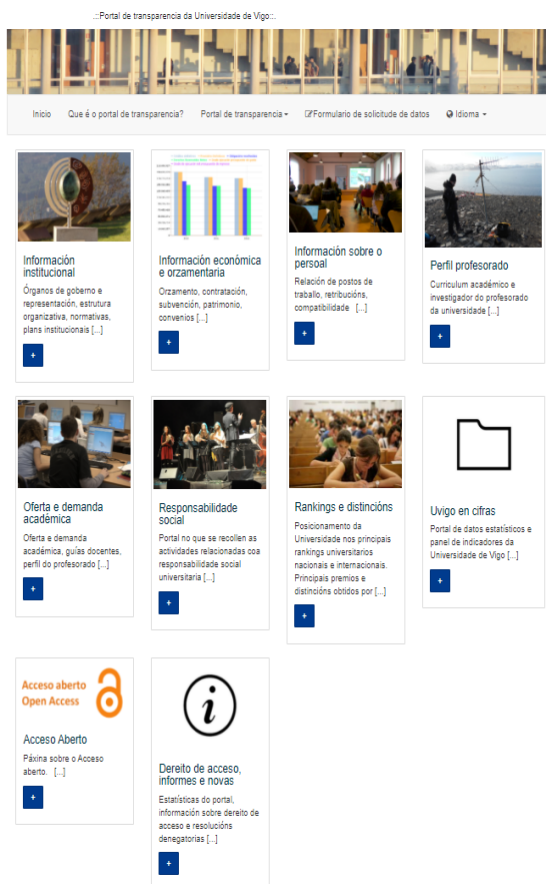
Con respecto ao sexo das persoas que fan as solicitudes 20 delas son homes e 14 son mulleres. Destas persoas hai unha que realiza un total de 2 solicitudes diferentes, as restantes realizan unha única petición. É interesante recollelo posto que implica que as persoas consideran que o sistema de acceso é un medio adecuado e efectivo para acceder a información e repiten no seu uso.

DEREITO DE ACCESO. TIPO DE INFORMACIÓN E TEMPO MEDIO DE RESPOTA.

Tipo de información	TEMPO MEDIO DE RESPOTA								
	2019	2020	2021	2022	2018	2019	2020	2021	2022
Datos (UAP)	8	4	6	20	16,33	8,12	2,75	8,5	12
Documentos (Secretaría Xeral)	18	15	12	15	21,93	27,38	27	27,66	33,4

Portal de transparencia.

XESTIÓN DA INFORMACIÓN NO PORTAL DE TRANSPARENCIA.

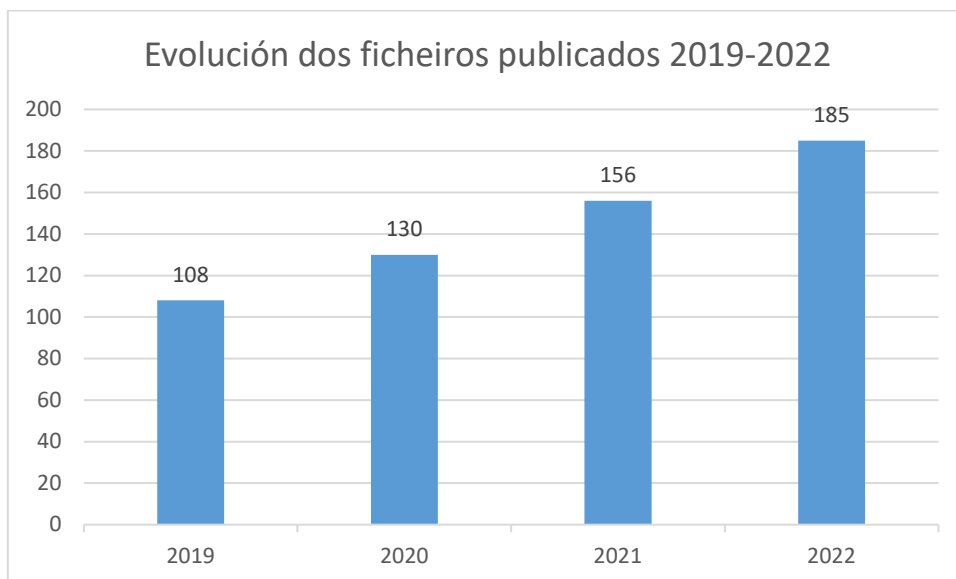


A Universidade de Vigo, afianzando o seu compromiso coa transparencia, ten á disposición da cidadanía o seu Portal de Transparencia distribuído nos seguintes **dez bloques**: información institucional, información económica e orzamentaria, información sobre o persoal, perfil do profesorado, oferta e demanda académica, Responsabilidade social, Rankings e distincións, Universidade de Vigo en cifras, Acceso Aberto e dereito de acceso informes e novas.

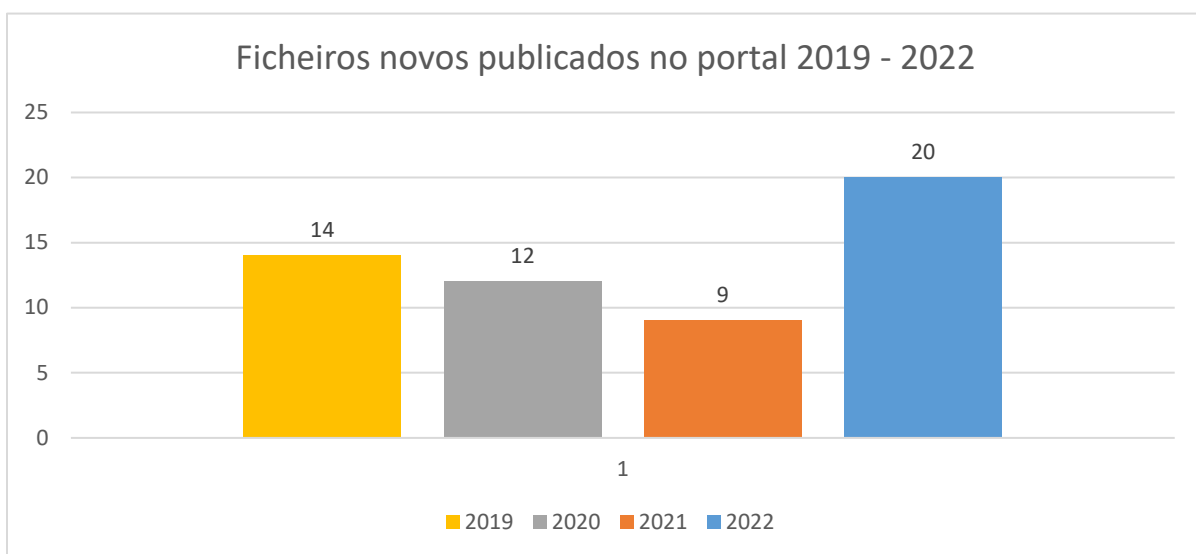
Cada un destes bloques engloba información de diverso tipo, dende as axendas institucionais, a normativa, pasando pola información de diversos indicadores académicos ou os relativos á dereito de acceso á información pública. Nestes momentos a aplicación informática que sustenta o Portal de Transparencia non permite extraer os datos relativos a cales son os apartados, ou información, máis consultada dentro do mesmo.

Dentro da **xestión diaria** do Portal de Transparencia debemos destacar que se publican un total de **185 actualizacións de ficheiros e informes** ao longo do ano, 29 máis que no 2021, mantendo unha liña ascendente dende o inicio da publicación deste informe de

transparencia. A publicación deste ficheiros implica, en primeiro lugar, a recollida de datos de diversos servizos e unidades da Universidade de Vigo. A recollida de información é realizada pola UAP, en diversos momentos ao longo do ano, un total de cento dúas peticións de datos e información que deben ser logo elaborada. Sobre a información recollida a UAP realiza diversas actividades e cálculos, como poden ser o cálculo de equivalencias a tempo completo, ou a realización de táboas e gráficos para facer máis comprensible e aumentar a usabilidade da información. Os datos recollidos e elaborados tamén se utilizan para a participación en diferentes rankings e a realización de estatísticas oficiais.



Dende o 2019 a UAP realiza un esforzo importante por incorporar nova información ao Portal de Transparencia creando novos ficheiros de datos para completar ao máximo posible a información facilitada á cidadanía. No seguinte gráfico pode verse a evolución do número de ficheiros novos que se crearon en cada anualidade dende o 2019 ao 2022.



Dos 185 ficheiros que se publican no Portal de Transparencia, 113 son no apartado de Universidade de Vigo en cifras, o que implica máis dun 61,1 % do total publicado, un 7,9 % máis que o ano 2021. O segundo apartado que acumula máis actualizacións é o de Información económica e orzamentaria, con 42 arquivos, o que implica un total dun 22,7 % das actualizacións realizadas.

PUBLICACIÓN POR APARTADO NO 2022.

APARTADO.	NÚMERO DE PUBLICACIONES
UVigo en cifras	113
Información económica e orzamentaria	42
Responsabilidade social	4
Información sobre o persoal	8
Información institucional	7
Dereito de acceso	5
Rankings e distincións	3
Oferta e demanda de académica	3

Con respecto ao mes que máis publicacións acumula no 2022 é o de decembro, con 31 ficheiros, seguido polos de marzo e xuño con 24. Os meses de maio e novembro son os meses que menos publicacións teñen, con 7 e 9 respectivamente. En calquera caso, non debemos esquecer que o importante non é o número de ficheiros que se publican, senón a complexidade da información e tratamento da mesma, así como a súa utilidade.

Durante o 2022 segue ampliándose progresivamente a información dalgúns dos arquivos xa existentes, mellorando a súa capacidade de aportar novo coñecemento sobre diferentes items, afinando a súa preparación e destacando a información máis relevante dos mesmos. É importante resaltar que no 2022 se crean 18 novos arquivos de información que non se publicaban con anterioridade. A nova información publicada no 2022 é a que se reflicte na seguinte táboa.

NOVA INFORMACIÓN PUBLICADA NO 2022.

APARTADO.	INFORMACIÓN
Dereito de acceso, informes e novas	Publicación do cadro de indicadores de transparencia da Fundación Haz
Información económica e orzamentaria	Evolución gastos en publicidade e propaganda
	Evolución gastos indemnizacións por razóns de servizo 2020/2022 persoal externo á UVigo
	Gastos de patrocinio (Subvencións nominativas)
	Ingresos por estudante
	Modificacións orzamentarias 2021
	Relación de bens alleos arrendados 2021
	Relación de expedientes, contratos, axudas, etc., que reciben fondos do Plan de recuperación, transformación e resiliencia
	Relacións de bens propios arrendados 2021

APARTADO.	INFORMACIÓN
Información institucional	Resolucións firmes (sentencias xudiciais) 2021
Responsabilidade social	Informe da posición da Universidade de Vigo no “Green Metric 2021”
UVigo en cifras	2021_ Cátedras de investigación 2021_ Centros singulares de investigación Evolución dos gastos de persoal nos 3 últimos anos Gastos de persoal e custos por grupo de clasificación 2020 listado de proxectos convocatoria European Research Council. PDI_Endogamia e sexenios Prácticas extracurriculares segundo modalidade TFG-TFM

Neste 2022 tamén se crean dúas novas páxinas ou seccións no Portar de Transparencia, ambas dentro do apartado de Información Económica e Orzamentaria, relativas ao Visor de Transparencia Económica e Orzamentaria e ao Informe de contabilidade analítica do curso 2020/2021.

Ademais desta información, que ten unha actualización manual, unha parte dos indicadores que se atopan no Portal de Transparencia, sobre todo os que se poden consultar no apartado de Universidade de Vigo en cifras, teñen unha actualización automática, tomando información directamente doutras aplicación de xestión como Xescampus. A pesar de que existe esta actualización automática a UAP realiza comprobacións periódicas sobre ditos informes, e responde as consultas e dúbidas que sobre o mesmos trasladan as persoas que coordinan as actividades de calidade das titulacións.

DATOS SOBRE A INFORMACIÓN MÁIS CONSULTADA NO PORTAL DE TRANSPARENCIA.

No artigo número 22 do Regulamento de Transparencia da Universidade de Vigo, na súa letra c), indícase que o informe anual debe conter os datos sobre a información máis consultada no portal de transparencia e de datos abertos.

A información publicada en anos anteriores neste apartado era máis detallada e enriquecida coa información da porcentaxe de persoas usuarias por país, por cidade, por idioma, por frecuencia semanal ou mensual, polo tipo de dispositivos ou o tráfico medio. Ó quedar desahabilitado o sistema de “cookies” da aplicación Google Analytics no Portal de Transparencia e na web institucional, non se pode ofrecer a información que antes se incorporaba no informe de transparencia.

O número de visitas ao Portal de Transparencia no 2022 foi de 123.503 visitas.

TÁBOA DE NÚMERO DE VISITAS 2020-2022.

	2020	2021	2022	VARIACIÓN 2021-2022
Visitas	65.736	72.712	123.503	69,85%



Sen dúbida o máis destacado do ano 2022 é o ascenso do de visitas, de 72.712 a 123.503 o que implica un 69.85 % máis que no período anterior. Para poder traballar igualmente a información relativa ao número de visitas no Portal de Transparencia, contactamos coa Área de Tecnoloxías da Información e Comunicación (ATIC) que nos facilita un informe completo do número de visitas que se realizaron no 2022 ao Portal de transparencia.

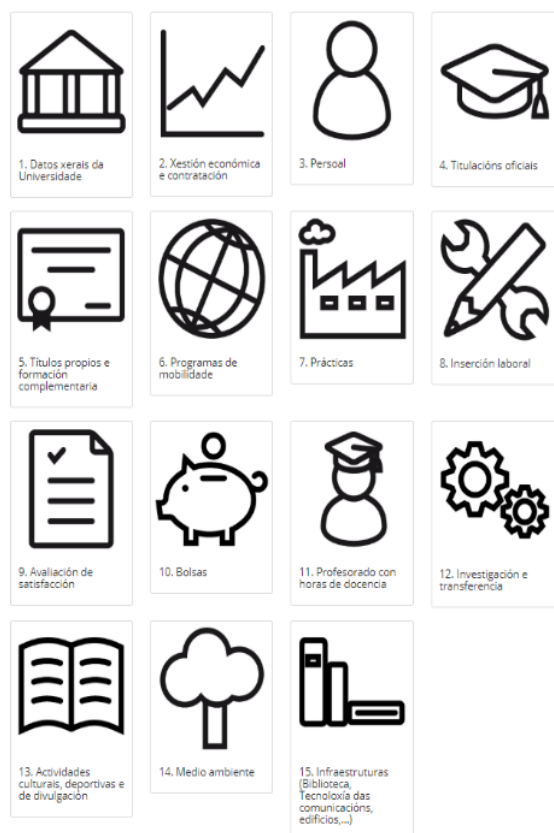
O número de visitas de cada apartado e a porcentaxe sobre o total de visitas (eliminando as 26.721 visitas á páxina principal, que é e que utilizan moitas persoas usuarias para logo navegar ao resto do portal é o que se pode ver na seguinte táboa.

TÁBOA DE BLOQUES E NÚMERO DE VISITAS 2022.

BLOQUE	NÚMERO DE VISITAS		% SOBRE VISITAS	
	2022	2022	2022	2022
UVigo en cifras	52.410		54,15 %	
Información institucional	24.763		25,59 %	
Información económica e orzamentaria	7.056		7,29 %	
Información sobre o persoal	3.923		4,05 %	
Oferta e demanda académica	2.546		2,63 %	
Responsabilidade social	1.661		1,72 %	
Rankings e distincióna	1.596		1,65 %	
Dereito de acceso, informes e novidades	1.090		1,13 %	
Perfil do profesorado	775		0,80 %	
Acceso aberto	603		0,62 %	
Que é o portal de transparencia?	268		0,28 %	
Enlace específico de informes de acreditación de doutoramento	62		0,06 %	
Que é UVigoDat?	29		0,03 %	

Dos diferentes bloques nos que está dividida a información dentro da web é o bloque de UVigo en Cifras, ao igual que nos anos anteriores é o que recibe a maior parte das visitas cun total de 52.410, as cales representan un 42,42 % das visitas reais ao Portal. En dito apartado atopamos información sobre a maior parte dos indicadores oficiais da Universidade de Vigo, que son utilizados para diversos fins, entre eles a verificación de títulos, a súa acreditación ou diversas estatísticas internas e externas. Mentres que os apartados menos visitados son os relativos a: dereito de acceso, acceso aberto e perfil do profesorado. Todos eles con porcentaxes de visitas por debaixo dun 1,5 % de visitas, e un 2,55 % acumulado entre eles.

A continuación pasaremos a desenvolver máis polo miúdo os bloques que teñen máis de 2.000 visitas, cunha suma acumulada entre eles de 90698 visitas. Estes bloques son: UVigo en Cifras, información institucional, información económica e orzamentaria, información sobre o persoal, oferta e demanda académica.



UVIGO EN CIFRAS.

Tal e como comentamos con anterioridade é o bloque que máis visitas recibe, cun total de 52.410. Dentro deste bloque atopamos un total de 15 subapartados, entre eles: a información relativa ás titulacións oficiais, a avaliación da satisfacción ou as bolsas. Na imaxe e na seguinte táboa podemos ver o conxunto de todos eles coas súas correspondentes visitas.

A continuación imos centrarnos na análise dos apartados de UVigo en Cifras que teñen máis de 2.000 visitas para estudar dentro deles que información é a máis consultada. Así, os apartados máis consultados son: titulacións oficiais, avaliación da satisfacción, persoal, investigación e transferencia, xunto con xestión económica e contratación. Podemos ver que a páxina principal de UVigo en cifras ten un total de 11.155 visitas, o que pode ser debido a que esta páxina é a que boa parte das persoas usuarias visitan para logo seguir cara a información que realmente están a procurar.

Debido a que no ano 2021 non foi posible obter datos desagregados das visitas a cada un dos apartados do Portal de Transparencia non é posible facer comparativas como en anos anteriores e establece as variacións interanuais. Polo que pasamos a detallar de modo específico os datos desagregados do ano 2022.

UVIGO EN CIFRAS 2022

APARTADO	VISITAS 2022	% 2022
Titulacións oficiais.	17.760	33,89 %
Páxina principal.	11.155	21,28 %
Avaliación da satisfacción.	5.444	10,39 %
Persoal.	3.317	6,33 %

APARTADO	VISITAS 2022	% 2022
Investigación e transferencia.	2.177	4,15 %
Xestión económica e contratación.	2.131	4,07 %
Profesorado con horas de docencia.	1.670	3,19 %
Inserción laboral.	1.634	2,12 %
Títulos propios e formación complementaria.	1.452	2,77 %
UVigo en cifras datos xerais da Universidade.	1.428	2,72 %
Programas de mobilidade.	995	1,90 %
Prácticas.	783	1,49 %
Bolsas.	739	1,41 %
Infraestruturas (Biblioteca, Tecnoloxía das comunicacións, edificios...)	698	1,33 %
Actividades culturais, deportivas e de divulgación.	932	1,21 %
Medio ambiente.	395	0,75 %

Dos apartados que vemos no bloque de UVigo en Cifras é o referente as **titulacións oficiais** o que maior número de visitas recibe, con un total de 17.760, que representa un 33,89 % do total deste bloque e un 14,38 % sobre o total de visitas ao portal. Tal e como comentamos con anterioridade, o bloque de UVigo en Cifras recolle a maior parte dos indicadores e datos oficiais da Universidade de Vigo, os cales se atopan, á súa vez recollidos de xeito maioritario no subapartado de estudos de grao, 1º e 2º ciclo e máster, que son as titulacións maioritarias que se imparten na nosa universidade. Na táboa seguinte desagregamos os datos para chegar, co maior detalle posible, a información que resulta ser a máis consultada dentro do noso Portal de Transparencia. Como podemos ver na seguinte táboa as diferenzas porcentuais con respecto ao ano pasado son pequenas, excepto na páxina principal de titulacións oficiais e na principal que dá acceso aos indicadores de grao, 1º e 2º ciclo, e mestrado.

UVIGO EN CIFRAS. SUBAPARTADO DE TITULACIÓNS OFICIAIS 2022.

SUBAPARTADO TITULACIÓNS OFICIAIS.	VISITAS 2022	% 2022
Titulacións oficiais. Páxina principal	3.386	19,07 %
Estudios de grao, 1º e 2º ciclo, e master.	11.937	67,21 %
ABA. Abandono.	546	3,07 %
ACC. Acceso e matriculación inicial.	732	4,12 %
Catálogo de indicadores de centros e titulacións.	1025	5,77 %
Estudios de grao, 1º, 2º, ciclo. Páxina principal	3831	21,57 %
GRA. Graduación.	1.273	7,17 %
MAT. Matrícula.	1.251	7,04 %
PRE.GRA. Admisión de grao.	778	4,38 %
PRE.MAS. Admisión de máster	960	5,41 %
REN. Rendemento	1.541	8,68 %
Doutoramento.	1.486	8,37 %
ACC.DOU. Acceso ao programa de doutoramento RD 99/2011	250	1,41 %

SUBAPARTADO TITULACIÓNS OFICIAIS.	VISITAS 2022	% 2022
Catálogo de indicadores de doutoramento RD 99/2011.	135	0,76 %
Evolución de teses defendidas	103	0,58 %
GRA.DOU. Graduación doutoramento RD99/2011	143	0,81 %
MAT.DOU.Matricula programa de doctorado RD 99/2011.	370	2,08 %
Matricula en programas de doutoramento anteriores ao RD 99/2011	95	0,53 %
Programas de doutorado. Páxina inicial.	390	2,20 %
Notas medias das titulación	720	4,05 %
Credit and Degree Mobility	231	1,30 %

Como podemos ver dentro do apartado de titulacións oficiais a súa páxina inicial recibe 3.386 visitas, mentres que o seu subapartado estudos de grao, 1º e 2º ciclo, e máster é o máis visitado, xa sexa na súa páxina inicial (con 3.831 visitas), como nas que corresponden aos diferentes indicadores. O apartado de Titulacións Oficiais é o 19,07 % sobre o total de visitas do Portal de Transparencia.

Dentro dos indicadores relativos aos estudos de grao, 1º e 2º ciclo e mestrado son os de rendemento os máis consultados, con 1.541 visitas, seguidos dos de gradación con 1.273 e matrícula con 1.251.

Dentro da información relativa aos estudos de doutoramento temos un total de 1.486 visitas. Sendo a páxina inicial e o indicador de matricula dos programas de doutoramento do RD99/2011 a información máis visitada, con 390 e 370 visitas respectivamente.

O segundo apartado máis visitado de UVigo en Cifras é o de Avaliación da satisfacción, cun un total de 5.444 visitas. Neste apartado recóllese unha serie de enquisas, incluídas as da Área de Calidade da nosa universidade.

Dentro do apartado de avaliación de satisfacción, é a páxina principal a que maior número de visitas recibe, con 1.352, a segunda é a relativa a enquisas de satisfacción coas titulacións oficiais, cuxa páxina principal recibe un total de 1.335 visitas, sendo as enquisas relativas ao alumnado e profesorado as que teñen maior número de visitas, con 1.072. Con respecto ás restantes enquisas, son as de satisfacción dos egresados, con 654 visitas e as de satisfacción do estudiantado do programa de maiores ten un total de 602 visitas, mentres que as enquisas as persoas egresadas teñen un total de 532 visitas.

Na táboa seguinte podemos ver a información deste subapartado desagregada.

UVIGO EN CIFRAS. AVALIACIÓN DA SATISFACCIÓN 2022.

APARTADO	VISITAS	
	2022	% 2022
Avaliación da satisfacción. Páxina principal	1352	24,83 %
Enquisas de satisfacción coas titulacións oficiais	3.824	70,24 %
Enquisa de satisfacción do doutoramento estudantado e profesorado	359	6,59 %
Enquisa de satisfacción do PAS de centros	295	5,42 %
Enquisas de satisfacción coas titulacións oficiais	16	0,29 %
Enquisas de satisfacción coas titulacións oficiais. Páxina inicial	1.335	24,52 %
Enquisas de satisfacción de alumnado e profesorado	1.072	19,69 %
Enquisas de satisfacción de egresados	654	12,01 %
Satisfacción de doutoramento PAS	93	1,71 %
Enquisas de satisfacción do estudantado do programa de maiores.	268	4,92 %

O terceiro apartado máis visitado de UVigo en Cifras é o de **Persoal**, cun un total de 3.317 visitas. Neste apartado recóllese información sobre .os indicadores de persoal da UVigo, indicadores das actividades de formación do persoal, indicadores de acreditación PAS centros e indicadores de absentismo.

Na táboa seguinte podemos ver a información deste subapartado desagregada.

UVIGO EN CIFRAS. PERSOAL 2022.

APARTADO	VISITAS	
	2022	% 2022
Indicadores de persoal	1.627	49,05 %
Persoal. Páxina principal	855	25,78 %
Indicadores de gasto de persoal	201	5,55 %
Indicadores de fenda salarial	184	5,55 %
Indicadores de acreditación PAS centros	160	4,82 %
Indicadores de actividades de formación de persoal	158	4,76 %
Indicadores de absentismo	132	3,98 %

O cuarto apartado en número de visitas en UVigo en cifras é o de **Investigación e transferencia** no que se poden consultar indicadores relativos á actividade de investigación realizada pola Universidade, así coma a transferencia de

resultados de dita investigación, actividade de I+D+i, do persoal investigador e dos grupos de investigación, repositorio da produción científica e impacto dos resultados bibliométricos.

Na táboa seguinte podemos ver a información deste subapartado desagregada.

UVIGO EN CIFRAS. INVESTIGACIÓN E TRANSFERENCIA 2022.

APARTADO	VISITAS	
	2020	% 2020
Páxina principal	740	33,99 %
Investigación	397	18,24 %
Transferencia	349	16,03 %
Acceso aberto	152	6,98 %
Estancias de investigación	142	6,52 %
Centros singulares de investigación	142	6,52 %
Proxectos internacionais	83	3,81 %
Buscador de I+D+i	81	3,72 %
Bibliometría	79	3,63 %
Repositorio	68	3,12 %

Por último no apartado de **xestión económica e contratación** recíbense un total de 2.131 visitas, dentro do cal son os indicadores orzamentarios o apartado máis visitado, seguido dos indicadores de xestión económica, con 610 e 531 visitas respectivamente.

Na táboa seguinte podemos ver a información deste subapartado desagregada.

UVIGO EN CIFRAS. XESTIÓN ECONÓMICA E CONTRATACIÓN 2022.

APARTADO	VISITAS	
	2022	% 2022
Indicadores orzamentarios	610	28,63 %
Indicadores de xestión económica	531	24,92 %
Páxina principal	415	19,47 %
Indicadores de contratación	247	11,59 %
Indicadores financeiros	192	9,01 %
Catálogo de indicadores orzamentarios e financeiros	136	6,38 %

INFORMACIÓN INSTITUCIONAL

Tras Uvigo en cifras o apartado xeral do Portal de Transparencia que máis visitas recibe é o de **Información Institucional**, cun total de 24.763 visitas. Dentro deste apartado podemos consultar información diversa: a misión e visión da UVigo, as diversas axendas, calidade e participación, o código ético, datos de réxime de protección social e/ou aseguramento persoal, eleccións, estrutura organizativa, entidades vinculadas e outras participacións, plans e programas institucionais, órganos de goberno da Universidade, órganos de representación, normativa e resolucións firmes. A información deste apartado pode consultarse directamente dende a páxina inicial do mesmo, tan só as axendas teñen unha subpáxina de seu.

UVIGO EN CIFRAS. INFORMACIÓN INSTITUCIONAL 2022.

APARTADO	VISITAS	
	2022	% 2022
Axendas	22.173	89,54 %
Xestión de Prezos Públicos	9.275	37,46 %
Xestión de Axudas e Bolsas	6.508	26,28 %
Reitor	1.877	7,58 %
Vicerreitoría do campus de Pontevedra	514	2,08 %
Vicerreitoría de Investigación, Transferencia e Innovación	450	1,82 %
Vicerreitoría de Profesorado, Docencia e Titulacións	433	1,75 %
Vicerreitoría de Relacións coa Empresa	406	1,64 %
Xerencia	401	1,62 %
Vicerreitoría do Campus de Ourense	348	1,41 %
Vicerreitoría de Comunicación e Relacións Institucionais	338	1,36 %
Vicerreitoría de Planificación e Sostibilidade	335	1,35 %
Vicerreitoría de Estudantado e Empregabilidade	290	1,17 %
Vicerreitoría de Benestar, Equidade e Diversidade	247	1,00 %
Secretaría Xeral	243	0,98 %
Vicerreitoría de Internacionalización	180	0,73 %
Vicerreitoría de Extensión Universitaria	164	0,66 %
Axendas páxina inicial	106	0,43 %
Información institucional. Páxina inicial	2.590	10,46 %

Como podemos ver das axendas máis consultadas destacan as de Xestión de prezos públicos e a de xestión de axudas e bolsas, entre ambas acumulan un 63,74 % das visitas do apartado de información institucional e un 71,18 % das visitas ás axendas.

INFORMACIÓN ECONÓMICA E ORZAMENTARIA

Tras UVigo en cifras e información institucional, dos 10 que compoñen o Portal de transparencia, que máis visitas recibe é o de **información económica e orzamentaria** cun total de 7.056 visitas. Neste apartado pode consultarse información relativa á contratación da UVigo, ás medidas antifraude, a información patrimonial, entre outros apartados. Como podemos ver na seguinte táboa, que desagrega os datos deste apartado, é a páxina principal a que maior número de visitas recibe, con 3.199, dende ela pódese navegar aos restantes apartados, sendo o de contratación, con 1.156, e medidas antifraude, con 1.156, os que maior número de visitas reciben.

Tal e como se pode observar na táboa seguinte é a información sobre contratación e as medidas antifraude os dous apartados que máis visitas acumulan.

UVIGO. XESTIÓN ECONÓMICA E ORZAMENTARIA 2022.

APARTADO	VISITAS	
	2022	% 2022
Información económica e orzamentaria. Páxina principal	3.199	45,34 %
Contratación.	1.156	16,38 %
Medidas antifraude.	473	6,70 %
Subvención e axudas	364	5,16 %
Información patrimonial.	344	4,88 %
Execución orzamentaria	278	3,94 %
Indemnización por razóns de servizo.	275	3,90 %
Concesións administrativas	168	2,38 %
Encomendas de xestión.	161	2,28 %
Ingresos por estudante	157	2,23 %
Visor de transparencia Económica- Financeira	146	2,07 %
Préstamos e saldos das contas bancarias	127	1,80 %
Convenios.	125	1,77 %
Contabilidade analítica	83	1,18 %

INFORMACIÓN SOBRE O PERSOAL

O seguinte apartado en número de visitas é o de Información sobre o persoal, cun total de 3.923 visitas. Dende este apartado pódese atopar información sobre os convenios colectivos, salarios e impostos (PAS e PDI), información sobre a fenda salarial na Universidade de Vigo, información das retribucións do equipo de goberno e cargos académicos, relación de persoal eventual e alta dirección, relación de postos de traballo, ofertas de emprego público, resolucións ou recoñecementos de compatibilidade, representación sindical e outra información de interese para PAS e PDI.

Neste apartado toda a información se presenta na páxina principal polo que non se pode facer unha desagregación dos contidos máis visitados dentro da mesma.

OFERTA E DEMANDA ACADÉMICA

O último dos apartados do Portal de Transparencia que recibe máis de 2.000 visitas é o de Oferta e demanda académica, este apartado recibe un total de 2.546 visitas e nel pode consultarse información sobre os estudos e titulacións das Universidades de Vigo, guías docentes, demanda académica (estudos de grao, mestrado e doutoramento), axudas e bolsas e asesoramento, no que se pode consultar información para futuro alumnado, a Unidade de atención ao estudiantado con necesidades específicas de apoio educativo, mentoría, plan de acción tutorial, empregabilidade e Valedoría Universitaria.

Neste apartado toda a información se presenta na páxina principal polo que non se pode facer unha desagregación dos contidos máis visitados dentro da mesma.

NECESIDADE DUN NOVO PORTAL DE TRANSPARENCIA.

Tanto na Lei 19/2013, de transparencia, acceso á información pública e bo goberno, como na Lei galega 1/2016, de transparencia a bo goberno se establece que o principal medio para executar as obrigas de publicidade activa serán os Portais de transparencia ou as sedes electrónicas de cada unha das entidades suxeitas a ditas obrigas.

Na UVigo o medio utilizado é o Portal de transparencia, posto en marcha no 2015 ao que no transcurso destes anos de uso se lle detectan necesidades de mellora.

Unha nova web para o Portal de Transparencia permita unha xestión máis áxil do mesmo. O novo espazo web posibilitaría pasar de xestionar 130 páxinas diferentes, que son as do actual portal, a un espazo no que a información se puidese reestruturar, aproximadamente, nunhas de 30 páxinas. O que posibilitaría, non só unha xestión máis eficiente do Portal de Transparencia, tamén melloraría a accesibilidade á información e a súa usabilidade.

A Fundación Haz indica nos seus informes de transparencia o seguinte “Entendemos por transparencia voluntaria en la web el esfuerzo por difundir y publicar la información relevante de la organización, haciéndola visible y accesible a todos los grupos de interés de manera íntegra y actualizada”. Dispoñer dunha nova páxina axudaría a mellorar a visibilidade e accesibilidade á información publicada no Portal de Transparencia.

No Regulamento de Transparencia e de acceso á información pública da Universidade de Vigo indica, no seu artigo 22 que a Secretaría Xeral, en coordinación coa Unidade de Estudos e Programas, presentará anualmente ao Claustro un informe relativo ao grao de cumprimento da normativa de transparencia. O informe recollerá, entre outras cuestións a información máis consultada no portal de transparencia e datos abertos. E no seu artigo 9 indica que se creará un Portal de datos abertos, que recollerá os recursos dispoñibles en formatos abertos, así como as súas condicións de utilización.

O actual Portal de transparencia no permite cumprir de xeito eficiente ningunha destas dúas obrigas que a normativa dispón para a nosa institución. Un novo portal permitiría axeitar o seu funcionamento para o cumprimento das necesidades reais de transparencia e datos abertos.

Reclamacións presentadas ante a Comisión de Transparencia de Galicia.

Segundo o artigo 24 da Lei 19/2013 de 9 de decembro de transparencia, acceso á información pública e bo goberno (BOE do 10 de decembro) fronte a toda resolución, expresa ou presunta, en materia de acceso poderá interpoñerse unha reclamación ante o Consello de Transparencia e Bo Goberno, con carácter potestativo e previo á súa impugnación en vía contencioso-administrativo. As resolucións de dito Consello deben ser publicadas, previa disociación dos datos de carácter persoal que contiveran, por medios electrónicos unha vez se teñan notificado ás persoas interesadas.

Así mesmo, no artigo 28 da Lei 1/2016, do 18 de xaneiro, de transparencia e bo goberno da Comunidade Autónoma de Galicia, as reclamacións fronte ás resolucións en materia de acceso á información pública poderán interpoñerse perante o Valedor do Pobo e deben ser publicadas no Portal de transparencia da entidade. Segundo o artigo 33 da mesma lei créase a Comisión de Transparencia como órgano colexiado independente adscrito ao Valedor do Pobo. Debe ser a Comisión de Transparencia a que resolva as reclamacións fronte ás resolucións de acceso que establece o artigo 28 desta lei.

Dende que se establece o procedemento para a presentación de solicitudes do dereito de acceso a Universidade de Vigo tivo unha reclamación no ano 2016 e dúas ao ano 2018. No 2019, a Universidade de Vigo non tivo ningunha reclamación presentada contra a denegación de solicitudes de dereito de acceso. No 2020 presentouse unha que foi estimativa para a persoa reclamante, e no ano 2021 presentouse unha.

No 2022 non se presentou ningunha reclamación ante a Comisión de Transparencia.

O contido de ditas resolucións, por parte da Comisión de Transparencia de Galicia poden ser consultada no seguinte enlace:

<https://secretaria.Universidade.de.Vigo.gal/uv/web/transparencia/pagina/show/43>

Posición nos rankings de transparencia.

FUNDACIÓN HAZ

A Fundación Compromiso y Transparencia (agora denominada Fundación Haz), coa misión de fortalecer a confianza da sociedade nas institucións e empresas promovendo a transparencia, o bo goberno e o compromiso social, realiza diversas publicacións, entre elas o “Examen de transparencia. Informe de transparencia voluntaria en la web de las universidades españolas”. Este informe realízase dende o ano 2011 e é de axuda inestimable para que as universidades públicas poidan continuar progresando na transparencia na web. O obxectivo principal dos informes desta fundación é impulsar a transparencia na web e desenvolver un conxunto de áreas e indicadores comúns a partir dos cales as universidades poidan ir enriquecendo a súa rendición de contas.

No 2022 a Fundación Haz publicou o “Examen de transparencia 2021. Informe de transparencia voluntaria en la web de las universidades españolas”, pero mudou o xeito de publicalo xa que non ofrece a clasificación global coa indicación dos indicadores que cumpre ou non cumpre cada universidade.

No anexo I deste informe pode verse a relación de indicadores e a ligazón onde se poden consultar. Tamén se publicou unha excel no Portal de Transparencia.

<https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/transparencia/pagina/show/43>

DYNTRA (DINAMIC TRANSPARENCY INDEX)

Por outra banda, no 2017 a plataforma Dyntra (DinamicTransparencyIndex) xorde como a primeira plataforma colaborativa no mundo, que traballa na medición e xestión do goberno aberto nas organizacións e na sociedade civil. O seu obxectivo é medir a información pública de Gobernos, Administracións Públicas, partidos políticos, cargos electos e diferentes actores sociais, dunha maneira dinámica, eficiente, transparente e aberta.

No ano 2022 esta organización pasou de avaliar un total 137 indicadores a avaliar un total de 169 indicadores, engadindo novos indicadores e reformulando outros, dentro da publicación “II Informe Dyntra sobre la transparencia de las setenta y siete universidades españolas”, a través dun índice que avalía atendendo a criterios de Transparencia e Goberno Aberto e agrupado en cinco categorías: Transparencia Institucional, Comunicación Pública, Participación e Colaboración, Transparencia Económica-Financeira, Contratación de Servicios.

No resultado publicado o 11 de xullo de 2022 e nun acto organizado na Universidad de Murcia, a UVigo quedou entre as tres universidades máis transparentes de España, e amosou o compromiso da nosa institución co cumprimento do maior número posible de indicadores de transparencia dunha organización civil.

<https://comunicacion.dyntra.org/clipping/la-plataforma-dyntra-publica-el-ii-estudio-sobre-la-transparencia-en-universidades-espanolas/>

Na consulta realizada en decembro do 2022 a posición da UVigo era a segunda, cumprindo cun total de 159 dos 169 indicadores referidos, o que implica un 94,08 % de grao de cumprimento. Debemos de ter en conta que se trata dun ranking absolutamente dinámico polo que a posición dunha institución varía constantemente, en función do grao de cumprimento de indicadores en cada momento.

POSICIÓN	ENTIDAD	ÍNDICE	PORCENTAJE
1	 Universidad de Huelva	160 de 169 indicadores	94,67%
2	 Universidade de Vigo	159 de 169 indicadores	94,08%
2	 Universidad de Murcia	159 de 169 indicadores	94,08%
4	 Universidad de Valladolid	156 de 169 indicadores	92,31%
5	 Universidad de Burgos	155 de 169 indicadores	91,72%
6	 Universidad Complutense de Madrid	154 de 169 indicadores	91,12%

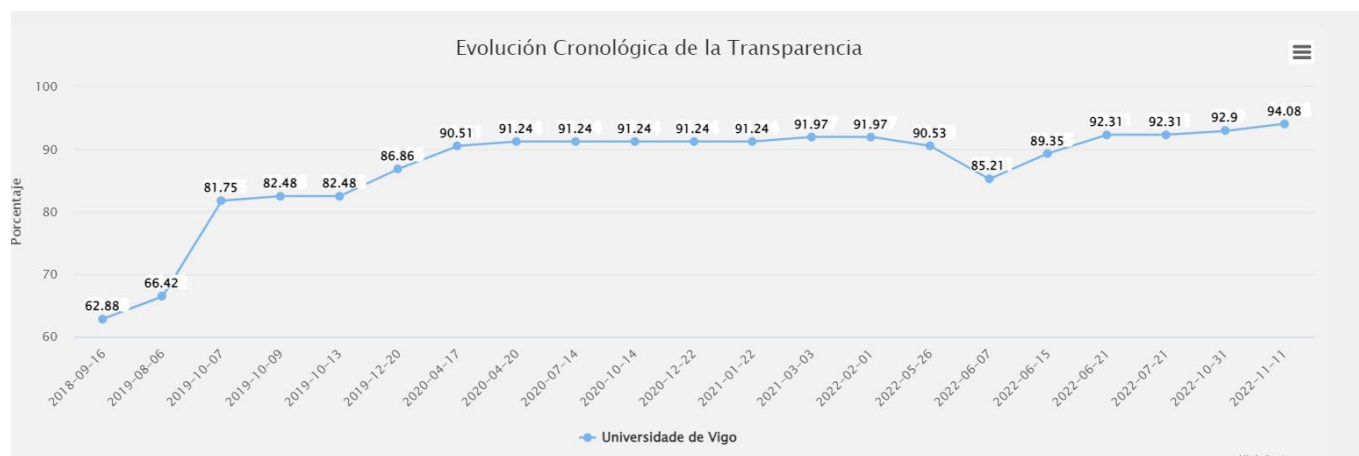
Fonte: Dyntra (<https://www.dyntra.org/indices/universidades/>)

Durante o ano 2022 actualizouse a información de máis de 37 indicadores, incluíndo novos e reformulados, pasando do 122 que se cumpriron no ano 2021 ós 159 que se cumpriron no ano 2022.

Algúns indicadores que non cumpría durante o 2022 á Universidade de Vigo, segundo os diferentes apartados:

- Due1111 A declaración patrimonial, bens e actividades do Reitor/a e Vicerreitores.
- Due125 A declaración patrimonial, bens e actividades do Secretario Xeral, Xerente e Decanos/as.
- Due127 Existe enlace a redes sociais do Secretario/a Xeral, Xerente e Decanos/as.
- Due146 Publícase o inventario de Bens e Dereitos da Universidade.
- Due1614 Existe e publícase un Plan de Absentismo Laboral.
- Due241 Existe un portal Open Data.
- Due324 Publícanse estas propostas para a súa deliberación pública.
- Due325 Publícase a información relativa á Rendición de Contas a través dalgunha ferramenta ou visor, que permita ós cidadáns coñecer o grao de cumprimento dos compromisos electorais do reitor durante a lexislatura.
- Due5216 Os plans estratéxicos de axudas e subvencións aprobadas.

No seguinte gráfico pode verse a evolución cronolóxica da transparencia na Universidade de Vigo, segundo este ranking.



Fonte: Dyntra (<https://www.dyntra.org/poi/universidade-de-vigo/?prev=indices/universidades>).

Este alto grado de cumprimento coa transparencia pública fai que a UVigo tamén se atope no ranking de transparencia das Administracións públicas españolas, elaborado por esta mesma plataforma, no que acada igualmente a segunda posición.

POSICIÓN	ENTIDAD	ÍNDICE	PORCENTAJE
1	 Universidad de Huelva	160 de 169 indicadores	94.67%
2	 Universidade de Vigo	159 de 169 indicadores	94.08%
2	 Universidad de Murcia	159 de 169 indicadores	94.08%
4	 Ayuntamiento de Pozoblanco	150 de 162 indicadores	92.59%
4	 Ayuntamiento de Fuengirola	150 de 162 indicadores	92.59%
6	 Generalitat Valenciana	184 de 199 indicadores	92.46%

Fonte: Dyntra (<https://www.dyntra.org/indices/administraciones-publicas/>)

Portal de datos en aberto.

OPEN DATA

O regulamento de Transparencia e de Acceso á Información Pública da Universidade de Vigo establece no seu artigo 9 a definición do Portal de datos abertos como “O catálogo de información reutilizable recollerá os recursos dispoñibles en formatos abertos, así como as súas condicións de actualización, de acceso e de utilización. O portal de datos abertos, accesible desde o portal de transparencia, será o punto de acceso ao catálogo de información reutilizable.”

A pesar da aprobación do dito regulamento, polo Consello de Goberno o 9 de novembro de 2017 e o establecido na súa disposición transitoria que indicaba que no prazo de seis meses desde a entrada en vigor se publicaría o portal de datos aberto, pero a data de hoxe aínda non foi posible a súa posta en funcionamento por non dispoñer de medios técnicos propios para a realización dun Open Data propio.

Ao mesmo tempo, dispoñer dun Open Data é avaliado por parte do ranking de transparencia DYNTRA, en concreto no indicador “Due241 Existe un portal Open Data” e no indicador “Due243 Está federado el portal de open data con el portal datos.gob.es”. O feito de non dispoñer de dito indicador implica que este apartado non se atope cumprimentado e polo tanto non pode ser avaliado.

UNIVERSIDADE DE VIGO EN CIFRAS

Aínda que universidade non dispón dun Open Data, o apartado do Portal de Transparencia “Universidade de Vigo en Cifras” ten unha funcionalidade semellante a un catálogo de datos en aberto, posto que dentro del atopamos a información máis relevante da súa actividade. Por tal motivo, o mesmo ranking DYNTRA o avalía no indicador “Due242 Existe un catálogo de datos abiertos relacionado con las competencias y área de actividades de la Universidad”.

ACCESO ABERTO. OPEN ACCESS

No Portal de Transparencia, no ano 2019, creouse unha nova páxina denominada “Acceso Aberto” no que se informa do acceso en aberto, “Open Access”, como parte do que se denomina Ciencia en Aberto, “Open Science”, que implica unha divulgación científica non limitada ás publicacións científicas, un concepto que fai referencia á apertura das publicacións, dos datos de investigación, das metodoloxías, dos procesos de avaliación, nunha contorna de investigación e innovación máis transparente.

Dentro deste apartado, mediante unha ligazón informa da páxina editada pola Biblioteca Universitaria sobre este tema na Universidade de Vigo, cuxos datos están dispoñibles no Repositorio Institucional para o depósito da produción científica INVESTIGO.

Plan de financiamento das universidades de Galicia 2022-2026.

O Consello da Xunta de Galicia na súa reunión do 16 de decembro de 2021 adoptou o acordo polo que aprobou o Plan galego de financiamento universitario 2022-2026, e contemplou nos cinco anos de vixencia os seguintes obxectivos:

- Establecemento dun horizonte amplo de suficiencia e estabilidade financeira que permita á Xunta de Galicia e ás institucións públicas de ensino universitario na comunidade autónoma o desenvolvemento ordenado das súas políticas no período 2022-2026.
- Definición de criterios de asignación de recursos explícitos, baseados no custo estándar da docencia e na obtención de resultados nos ámbitos fundamentais da actividade universitaria: docencia, investigación e transferencia.
- Estimulación da adecuación da oferta ás demandas sociais, reorientando a oferta docente, potenciando a formación continua e a transferencia tecnolóxica e promovendo a mellora da calidade.

O Plan estrutúrase en dous grandes fondos, e dentro do fondo de financiamento non condicionado inclúe o subfondo denominado “panel de indicadores”, o cal inclúe unha serie de indicadores sobre responsabilidade social e medio-ambiente. Así, un dos indicadores do módulo 6 de responsabilidade social é o indicador de Transparencia universitaria cunha ponderación do 2,5% sobre o total panel de indicadores por resultados e estableceuse o seguinte criterio de medición:

PAIRS2-Transparencia universitaria

Definición: A Fundación Compromiso y Transparencia examina a transparencia voluntaria na web, entendida como o esforzo por difundir e publicar a información relevante da organización, facéndoa visible e accesible a todos os grupos de interese, de maneira íntegra e actualizada. Baixo estes principios, analízanse a visibilidade, a accesibilidade, a actualidade e a integralidade da información exposta.

Reparto: O reparto farase de xeito directamente proporcional ao 50% pola puntuación obtida globalmente; e o outro 50% pola posición dentro das tres categorías: transparente (10 puntos), translúcido (5 puntos), e opaco (1 punto)

Fonte: <https://www.compromisoytransparencia.com>

Queda deste xeito vencellado o desempeño na transparencia e coa obtención de recursos financeiros por parte das universidades galegas. No apartado de ranking comentouse que a Universidade de Vigo cumpre o total de indicadores establecidos pola Fundación Haz (Fundación Compromiso y Transparencia) e polo tanto, no indicador PAIRS 2 pode recibir a totalidade dos fondos ó cumprir un 100% o seu desempeño na transparencia.

Anexo I. Cadro indicadores Fundación Haz (antiga Fundación Compromiso y Transparencia)

Áreas	Indicador	N.º	Portal de transparencia
1. Plan estratégico	1.1. La universidad hará público su misión y el plan estratégico o las líneas generales del mismo, así como su grado de cumplimiento.	1	https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/transparencia/pagina/show/5? locale=es
2. Personal	2.1. La universidad publicará información sobre el personal contratado identificando el género y sus distintas categorías: PAS (funcionarios y laborales) y PDI (funcionarios y laborales) de acuerdo con los diferentes tipos de contrato.	2	https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/transparencia/grupo/show/5/37? locale=es
	2.2. La universidad publicará información sobre las bandas salariales aplicables a cada una de las categorías.	3	https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/transparencia/pagina/show/4? locale=es
3. Políticas y Gobierno	3.1. La universidad publicará la composición de los miembros de sus principales órganos de gobierno (Consejo Social y Consejo de Gobierno) mencionando sus nombres y apellidos, titulación y responsabilidades de gobierno.	4	https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/transparencia/pagina/show/5? locale=es
	3.2. Las universidades públicas y privadas harán públicas las fechas de las reuniones y acuerdos adoptados por sus órganos de gobierno (el consejo de gobierno y del consejo social o su equivalente en las universidades privadas).	5	https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/transparencia/pagina/show/5? locale=es
	3.3. La universidad hará públicos sus estatutos y reglamentos de gobierno.	6	https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/transparencia/pagina/show/5? locale=es
4. Consejo social: supervisión y rendición de cuentas	4.1. La universidad hará público la dotación presupuestaria del Consejo Social, así como su estructura organizativa.	7	https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/transparencia/pagina/show/5? locale=es
	4.2. La universidad hará público un informe de responsabilidad social aprobado por el consejo social que deberá incluir, como mínimo, un análisis de materialidad, identificando las áreas relevantes de información, los canales de diálogo con los distintos grupos de interés e información sobre el cumplimiento de objetivos y metas.	8	https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/transparencia/pagina/show/47? locale=es
	4.3. Informe de actividades del consejo social.	9	https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/transparencia/pagina/show/5? locale=es
5. Entidades dependientes	5.1. La universidad publicará el nombre de sus fundaciones y entidades instrumentales dependientes.	10	https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/transparencia/pagina/show/5? locale=es
6. Oferta y demanda académica	6.1. La universidad publicará el número total de solicitudes, admisiones y matrículas en relación con el número total de las plazas ofertadas por titulación.	11	https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/transparencia/pagina/show/14? locale=es

Áreas	Indicador	N.º	Portal de transparencia
	6.2. La universidad publicará el porcentaje y evolución de la demanda de plazas con respecto al año anterior	12	https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/transparencia/pagina/show/14? locale=es
7. Personal docente e investigador	7.1. La universidad publicará un breve perfil de sus profesores que contenga el nombre, categoría, dedicación, distinciones y breve currículum vitae de los profesores por departamento o área académica.	13	https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/transparencia/pagina/show/65? locale=es
	7.2. La universidad publicará el porcentaje de profesores extranjeros (contratados e invitados) de su claustro.	14	https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/transparencia/informe/show/5/37/39? locale=es
	7.3. La universidad publicará el porcentaje de profesores contratados que han leído la tesis en la misma universidad que los contrata.	15	https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/transparencia/informe/show/5/37/39? locale=es
8. Alumnos	8.1. La universidad facilitará información sobre los principales canales de representación y comunicación con los alumnos: programas de tutoría, asesoramiento, orientación profesional, etc.	16	https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/transparencia/pagina/show/5? locale=es https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/transparencia/pagina/show/14? locale=es
	8.2. La universidad facilitará información sobre la oferta de becas y ayudas disponibles para sus alumnos.	17	https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/transparencia/pagina/show/14? locale=es https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/transparencia/grupo/show/5/8? locale=es
9. Información económica	9.1. La universidad hará público su presupuesto detallado y aprobado correspondiente al año en curso.	18	https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/transparencia/pagina/show/7? locale=es
	9.2. La universidad publicará los principales estados financieros: Balance de Situación y Cuenta de Pérdidas y Ganancias.	19	https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/transparencia/pagina/show/7? locale=es https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/transparencia/grupo/show/5/39? locale=es
	9.3. La universidad publicará la memoria explicativa de las cuentas generales.	20	https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/transparencia/pagina/show/7? locale=es https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/transparencia/grupo/show/5/39? locale=es
	9.4. La universidad publicará el informe completo de la auditoría externa de sus cuentas o el informe del organismo público que se encargue de fiscalizar sus cuentas.	21	https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/transparencia/pagina/show/7? locale=es https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/transparencia/grupo/show/5/39? locale=es
10. Resultados	10.1. La universidad hará público los principales resultados relacionados con la labor investigadora de sus profesores: patentes, proyectos de investigación y transferencia de conocimientos y publicaciones JCR.	22	https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/transparencia/grupo/show/5/36? locale=es
	10.2. La universidad publicará los principales datos relacionados con el rendimiento académico de sus alumnos: porcentaje de alumnos aprobados/ alumnos matriculados, tasa de duración de estudios (promedio de duración de los cursos en relación al plazo oficial previsto), tasa de abandono.	23	https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/transparencia/grupo/show/5/2? locale=es
	10.3. La universidad hará públicos los índices de satisfacción de los	24	https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/transparencia/grupo/show/5/7? locale=es

Áreas	Indicador	N.º	Portal de transparencia
	alumnos con los profesores y los servicios.		
	10.4. La universidad publicará su posición en los principales <i>rankings nacionales y/o</i> internacionales.	25	https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/transparencia/pagina/show/56? locale=es
	10.5. La universidad publicará el número y porcentaje de alumnos fuera de la comunidad y los extranjeros matriculados en sus carreras (degree mobility) y el número y porcentaje de alumnos en programas de movilidad cuyo propósito no sea titularse en España (credit mobility).	26	https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/transparencia/informe/show/5/77/99? locale=es https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/transparencia/informe/show/5/51/61? locale=es https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/transparencia/grupo/show/5/4? locale=es
	10.6. La universidad facilitará información sobre el porcentaje de inserción laboral de sus graduados y/o la mejora de la empleabilidad de los que ya cuenten con empleo.	27	https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/transparencia/grupo/show/5/6? locale=es

Anexo II. Datos pedimentos dereito de acceso.

DEREITO DE ACCESO. INFORMACIÓN, RESOLUCIÓN E TEMPO DE RESPOTA

INFORMACIÓN	TIPO RESOLUCIÓN	TEMPO DE RESPOTA
Datos mobilidade Fac. CCEEEE	Concesión	18 días
Documentos acordos organizacións chinas	Concesión	18 días
Información para o seu TFG	Concesión	7 días
Datos matriculación EEI sede Torreeceira	Concesión	4 días
Datos matricula acceso	Concesión	3 días
Contidos suxestións QSP	Concesión	6 días
Solicitude copia de sentenza	Concesión	24 días
Datos taxas de éxito e rendemento	Concesión	10 días
Datos taxas de éxito e rendemento	Concesión	10 días
Actas Comisión Permanente Departamento	Concesión	24 días
Empresas participadas pola universidade	Concesión	10 días
Normativa sancionadora propia sobre estudantes	Concesión parcial	28 días
Relación de contratos C2	Concesión	27 días
Información para o seu TFG lingua galega	Concesión	31 días
Expedientes académicos	Concesión	15 días
Número de estudantes por campus	Concesión	1 días
Expediente académico fillo/a falecido	Concesión	6 días
Gastos persoal capítulo VI	Concesión	1 días
Datos egresos promoción	Concesión	5 días
Actas Comisión Permanente Departamento	Concesión	33 días
Datos alumnado para cátedra Aldaba_WIB	Concesión	35 días
Datos docentes e investigadores CUVI	Concesión	15 días
Datos % alumnos e profesores Ciencias do Mar	Concesión	6 días
Estatística matriculados	Concesión	36 días
Expediente académico fillo/a falecido	Concesión	8 días
Créditos matriculados por titulación	Concesión	0 días
Cadro sistematizado cargos de xestión académica	Concesión	162 días
Arquivo reutilizable información sobre prácticas curriculares e extracurriculares	Concesión	27 días
Datos de contacto alumnos egresados	Denegatoria	7 días
Relación de contratos C2	Denegatoria	57 días

Solicitud copia de sentença	Concesión	24 días
Información sobre compatibilidades	Concesión	18 días
Datos matrícula en materias de Portugués	Concesión	8 días
Datos alumnado con discapacidade	Concesión	30 días
Datos actualizados temario	Concesión	26 días

Información de contacto

Unidade de Análises e Programa

Edificio Filomena Dato.

As Lagoas Marcosende s/n.

36310 Vigo (Pontevedra)

Teléfono: 986 818 689

<https://www.Universidade de Vigo.gal/universidade/administracion-persoal/organizacion-administrativa/unidade-analises-programas>

