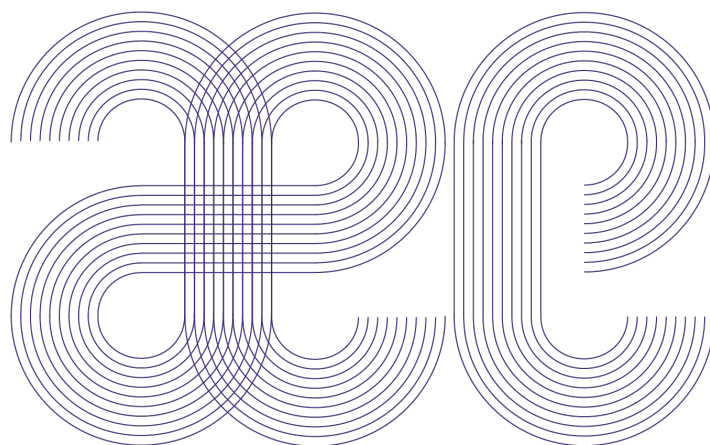




Área de Emprego
e Emprendemento

Universidade de Vigo

Memoria da Área de Emprego e Emprendemento

CURSO 19/20

OBXETIVOS DA ÁREA

O obxectivo xeral da Área de Emprego e Emprendemento é impulsar a inserción laboral do estudantado e persoas tituladas da Universidade de Vigo. Para acadar este propósito, a Área vela polo cumprimento de varios obxectivos os cales requiren, para o seu cumprimento, da execución de accións específicas moitas incluídas nas liñas básicas do orzamento da universidade para o exercicio 2020. Os obxectivos xerais a cubrir son os seguintes:

- Establecer convenios de cooperación educativa con empresas e institucións de diferente ámbito de coñecemento
- Facilitar a formación práctica do estudantado
- Incrementar a oferta formativa específica para mellorar a empregabilidade do estudantado
- Potenciar a oferta dun servizo personalizado de orientación profesional o estudantado
- Ofrecer acompañamento para facilitar o acceso do estudantado a ofertas de emprego
- Xestionar ofertas de traballo de distintos perfís, e por en contacto oferta e demanda.
- Fomentar as aptitudes de emprendemento no estudantado
- Desenvolver estratexias e recursos que faciliten a emprendeduría no estudantado con capacidades diferentes
- Crear valor engadido e emprego a través da formación e da incubación de proxectos emprendedores
- Dar apoio as distintas accións que fomenten o ecosistema emprendedor da Universidade.
- Manter a cooperación co EURES co obxecto de promover o emprego e a mobilidade transfronteiriza na euro-rexión Galicia-Norte de Portugal.

Ao fin de velar polo cumprimento de estes obxectivos, a Área de Emprego e Emprendemento leva a cabo unha serie de accións que permiten ofrecer de maneira continuada novas oportunidades de inserción laboral e impulsar así a empregabilidade de estudantes e persoas tituladas desta universidade. Estas accións están agrupadas en liñas estratéxicas de actuación.

LIÑAS ESTRATÉXICAS DE ACTUACIÓN

As principais liñas estratéxicas nas que esta área da Universidade de Vigo desenvolve a súa actividade son as seguintes:

- Liña estratéxica 1: Orientación laboral e información de emprego
- Liña estratéxica 2: Intermediación laboral
- Liña estratéxica 3: Formación para o emprego
- Liña estratéxica 4: Convenios de cooperación educativa
- Liña estratéxica 5: Emprendemento

Ademais de estas cinco liñas de traballo, dende a Área se promove, organiza e se participa en varios programas transversais. Así mesmo, dende a Área se promoven accións de cooperación transfronteiriza na euro-rexión Galicia-Norte de Portugal.

Liña estratéxica 1: Orientación laboral

Durante o curso académico 2019-20 o **persoal técnico superior en orientación laboral** da AEE realizaron unha labor de asesoramento e información laboral. Por medio de estas consultas as técnicas da AEE axudan os estudantes e persoas tituladas que o soliciten a desenvolver o seu itinerario persoal de busca de emprego, utilizando as ferramentas necesarias no acceso aos procesos de selección, tales como o *curriculum vitae*, cartas de presentación, protocolo para entrevistas de selección de persoal, probas psicotécnicas etc.

Realizouse o asesoramento por vía telemática a 32 estudantes finalistas da universidade participantes en "Directivos/as por un día "con consellos para mellorar a redacción do seu Curriculum Vitae.

Realizáronse **29 entrevistas individualizadas** de orientación laboral, tanto a estudantes (17% das persoas entrevistadas) como a persoas tituladas (83%) como se pode ver na táboa desglosada por sexo e situación académica.

Sexo	Estudantes		Titulados/as		Total	%
	Nº	%	Nº	%		
Mulleres	3	10%	21	72%	24	83%
Homes	2	7%	3	10%	5	17%
Total	5	17%	24	83%	29	100%

A idade das persoas entrevistadas foi entre os 21 e os 38 anos, cunha idade promedio de 25 anos.

Idade das persoas entrevistadas (anos)	media	mínima	máxima
	25	21	38

Entre estas entrevistas de orientación e asesoramento laboral, 18 foron primeiras entrevistas, 2 a estudantes e 16 a persoas tituladas. As 11 entrevistas restantes, entrevistas de seguimento, 2 entrevistas foron a estudantes e 9 a persoas tituladas.

Formación académica das persoas entrevistadas. A análise dos datos de entrevistas desglosado por ámbito e sexo reflicte que máis da metade das persoas entrevistadas pertencían a graos do ámbito xurídico-social (55% do total), case todas mulleres. Unha quinta parte das entrevistas (21% do total) foron a persoas pertencentes a graos do ámbito científico, neste caso de modo paritario, a 3 homes e a e 3 mulleres. En menor medida, realizáronse entrevistas a persoas dos graos do ámbitos das Artes e Humanidades (7% do total), Tecnolóxico (7% do total), mestrados do ámbito das Artes e Humanidades (7 %) e do ámbito Científico (3% do total).

Ámbito de coñecemento	Estudantes		Titulados/as		Total	%
	Mulleres	Homes	Mulleres	Homes		
Graos - Arte y Humanidades	1	0	1	0	2	7%
Graos - Científico	2	1	1	2	6	21%
Graos - Tecnolóxico	0	1	1	0	2	7%
Graos - Xurídico-Social	0	0	15	1	16	55%
Mestrados - Arte e Humanidades	0	0	2	0	2	7%
Mestrados - Científico	0	0	0	1	1	3%
Total	3	2	20	4	29	
Porcentaxe	10%	7%	69%	14%	100%	

Orixe xeográfica das persoas entrevistadas. A meirande parte pertencían a área metropolitana de Vigo (59%), seguido de Pontevedra (21%). Con menor representación a persoas con domicilio en Ourense (7%) ou en A Coruña (7%).

Procedencia xeográfica das persoas entrevistadas	Nº	%
Área Metropolitana de Vigo (AMV)	17	59%
Pontevedra (agás AMV)	6	21%
Ourense	2	7%
A Coruña	2	7%
Fora de Galicia	2	7%
Total	29	100%

Servizos demandados. Atendendo as persoas que foron entrevistadas por primeira vez, o servizo máis demandado foi o de información das saídas profesionais (94%), seguido de información sobre o mercado laboral (78%) e a revisión do seu *Curriculum Vitae* (72 %). Nas persoas que asistiron a entrevistas de seguimento, os servizos máis demandados foron o de revisión do seu *Curriculum Vitae* (55%), información sobre o emprego público (55%) e sobre formación de especialización (45%) (ver táboa).

SERVIZOS E INFORMACIÓN DEMANDADOS NAS ENTREVISTAS		18 ENTREVISTAS INICIAIS (62%)		11 ENTREVISTAS SEGUIMENTO (38%)	
FORMATIVAS	Especialización	6	33%	5	45%
	Formación para o emprego	6	33%	0	0%
	Formación ocupacional	6	33%	0	0%
PROFESIONAIS-LABORAIS	Información sobre o mercado laboral	14	78%	1	9%
	Saídas profesionais	17	94%	1	9%
	Carta de Presentación	12	67%	2	18%
	<i>Curriculum vitae</i>	13	72%	6	55%
	Entrevista de Selección	11	61%	2	18%
	Emprego Privado	10	56%	3	27%
	Emprego Público	9	50%	6	55%
	Prácticas en empresas	8	44%	0	0%

Liña estratéxica 2: Intermediación Laboral

Os obxectivos perseguidos con esta liña estratéxica son:

- Intermediar entre as empresas ou institucións e os/as aspirantes de perfil universitario para facilitar a presentación de ofertas de traballo dirixidas a eles/as.
- Conseguir que o/a titulado/a da Universidade de Vigo obteña un posto de traballo a través das ofertas que a Área de Emprego e Emprendemento (AEE) tramita coas empresas ou institucións e sempre acordes coa súa formación universitaria.
- Levar a cabo accións de difusión e captación de empresas/institucións co obxecto de impulsar a súa colaboración coa AEE da Uvigo.

Para o que a área de emprego difunde ofertas e emprego e bolsas de formación práctica de perfiles universitarios.

Acción 2.1 Publicación de Ofertas de emprego

Durante o curso académico 2019-2020, a Área de Emprego e Emprendemento xestionou e tramitou un total de 184 ofertas de emprego para diferentes sectores. As tarefas administrativas de estas xestións labora a lévaas a cabo a persoa contratada no **posto base**, asesorada por unha das **técnicas de orientación laboral**.

Unha meirande parte do total de ofertas de emprego xestionadas estaban destinadas a persoas tituladas no ámbito tecnolóxico (58%), seguido do ámbito xurídico social (21%). Neste curso académico houbo un incremento no ámbito de Ciencias da Saúde ocupando un terceiro posto do perfil máis solicitado (10%). O ámbito científico (2%) e o ámbito das artes e humanidades (1%) son os que tiveron o menor número de ofertas de emprego (ver táboa).

	Ofertas de emprego	
Ámbitos científicos	Nº	%
Tecnolóxico	106	58%
Artes e Humanidades	1	1%
Xurídico-Social	38	21%
Científico	3	2%
Ciencias da Saúde:	18	10%
Científico + Tecnolóxico:	4	2%
Tecnolóxico + Artes e Humanidades:	1	1%
Tecnolóxico + Xurídico-Social:	7	4%
Humanidades + Xurídico-Social:	3	2%
Máis de dous ámbitos:	3	2%
Total	184	
Media mensual	15	

Acción 2.2 Xestión de bolsas de formación Práctica.

En total xestionáronse 65 convocatorias de bolsas de formación práctica (non realizadas baixo o Convenio de Cooperación Educativa da Universidade de Vigo) (ver táboa). En liña ca distribución observada nas ofertas de emprego, unha meirande parte do total de prácticas xestionadas foron prácticas de alumnado pertencente o ámbito tecnolóxico (55%), seguido do ámbito xurídico social (35%).

	Ofertas de bolsas	
Ámbitos de coñecemento	Nº	%
Tecnolóxico	36	55%
Humanidades	1	2%
Xurídico-Social	23	35%
Científico	1	2%
Ciencias da Saúde	0	0%
Jurídico Social + Tecnolóxico	2	3%
Humanidades + Xurídico-Social	1	2%
Científico + Tecnolóxico	2	3%
Total	65	
Media mensual	5	

Liña estratéxica 3: Formación para o emprego

Como non só a adecuación das candidaturas aos perfís profesionais demandados inflúe no éxito do proceso de inserción, senón que a habilidade cara a busca de emprego tamén o facilita, na Unidade de Emprego e Emprendemento organizamos accións formativas para promover a aprendizaxe e o desenvolvemento desas habilidades.

Acción 3.1 Impartición de obradoiros relatorios de Orientación profesional

Ao fin de dar a coñecer as liñas estratéxicas de actuación da AEE, durante o curso académico 2019-2020 organizáronse distintas actividades, principalmente orientadas a orientación profesional do estudantado.

O obradoiro "**Descubre o segredo da verdadeira busca activa de emprego**" foi unha acción formativa online realizada entre o 15 de abril e o 15 de maio de 2020 coa finalidade de que a comunidade universitaria durante o seu confinamento seguirá traballando no aprendizaxe e desenvolvemento das súas habilidades de cara a busca de emprego.

Relatorios e obradoiros en centros da UVIGO

Centro	Grao /Destinatario	Campus	Data	Relatorio /Obradoiro
Todos os centros	Todas as titulacións	Todos	4, 5 e 6 de setembro de 2019	Xornadas de Benvida ao novo alumnado (stand)
Facultade de Dereito	Grao en Dereito	Ourense	9 de setembro de 2019	Presentación da Área de Emprego
Facultade de Dereito	Mestrado en Avogacía	Ourense	19 de setembro de 2019	Presentación da Área de Emprego
Facultade de Dereito	Grao en Dereito / Mestrado en Avogacía	Ourense	19 de novembro de 2019	Presencia cun stand na III Feria de Empleo Jurídico Orienta Iuris

XORNADA de orientación profesional



Organizan:

Facultade de Historia
Universidade de Vigo



Colaboran:



Universidade de Vigo



Facultade de
Dereito



Acción 3.2 Convocatoria do programa de “DIRECTIVOS E DIRECTIVAS POR UN DIA” en colaboración ca Asociación Española de Directivos

Co obxectivo de poñer en valor a función directiva no ámbito universitario e contribuír ao desenvolvemento profesional de estudantes de titulacións vencelladas a este eido, a Asociación Española de Directivos (AED) e a Fundación *Junior Achievement*, en colaboración coa Universidade de Vigo e co apoio de Deloitte, poñen marcha a iniciativa Directivos e Directivas por un Día.

Trátase dunha oportunidade para as mozas e mozos universitarios de acompañar unha directiva ou directivo de empresas da nosa contorna durante a súa xornada laboral. De este xeito, as persoas seleccionadas poderán achegarse á realidade do mundo laboral, afondar na función dos postos directivos e de seren orientadas no desenvolvemento das habilidades e competencias necesarias para dar con éxito os primeiros pasos da súa carreira profesional.

A convocatoria publicouse en outubro do 2019 e dende a AEE seleccionáronse a 32 persoas. Nunha segunda fase, que está a ser xestionada directamente pola AED, consiste na asignación individual dun mentor ou mentora profesional co que compartir en primeira persoa a súa labor na empresa durante unha xornada laboral. Algunhas estadia nas empresas realizáronse ao longo do primeiro trimestre do ano 2020, se ben como consecuencia do período de confinamento, outras das estadias previstas tivéronse que adaptar ó encontro en remoto entre empresarios e estudantes.



Liña estratéxica 4: Convenios de cooperación educativa

A Área de Emprego e Emprendemento ten encomendada a coordinación da xestión dos procedementos administrativos da firma dos convenios necesarios para a realización das prácticas externas académicas, tanto curriculares como extracurriculares, do estudiantado da Universidade de Vigo. Baixo este contexto, a AEE serve de enlace entre as empresas e a Universidade na tramitación dos convenios de cooperación educativa que dean soporte xurídico as estancias dos estudantes. Esta actividade a realiza en coordinación cos centros (facultades e escolas) e coa Fundación Universidade de Vigo, órgano que ten encomendada a xestión das prácticas académicas extra-curriculares.

No curso académico 2019-2020 xestionáronse dende a Área de Emprego e Emprendemento un total de 381 **convenios de cooperación educativa** para a realización de prácticas. Do total dos acordos asinados, 352 corresponderon a convenios de cooperación educativa formulados con modelo da Universidade de Vigo aprobado en Consello de Goberno, que ofrece cobertura a prácticas externas curriculares e extra-curriculares dos estudantes de todas as titulacións oficiais e títulos propios da Universidade de Vigo; 22 acordos foron convenios de cooperación educativa específicos para os que se utilizaron outros modelos de convenio negociados coas empresas ou institucións asinantes; e 6 foron acordos internos para a realización de prácticas en servizos e dependencias da propia Universidade de Vigo. Tamén foi asinado un modelo inverso de convenio para estudantes doutra universidade que ven facer prácticas externas nalgunha dependencia da Universidade de Vigo.

Distribución xeográfica das institucións cas que se asinaron convenios.

Os datos obtidos ao longo do curso académico 2018-19 revelaron que a máis da metade dos convenios foron asinados con empresas e institucións da provincia de Pontevedra (56%), a segunda provincia que tivo mas representatividade en canto o número de convenios asinados foi a provincia de Coruña (18%), superando Madrid (9%) a provincia de Ourense (6%). (ver táboa).

Provincia	Convenios asinados	
Pontevedra	213	56%
A Coruña	68	18%
Lugo	4	1%
Ourense	24	6%
Madrid	35	9%
Barcelona	7	2%
Outras	30	8%
Total	381	100%

Tamaño e natureza das institucións asinantes. Practicamente case a metade das entidades asinantes de convenios de cooperación correspondéronse con pequenas empresas (49%), seguidas de medianas empresas (12%) e de Fundacións/asociacións sen ánimo de lucro (11%), e ocupando o cuarto posto os convenios firmados con Administracións públicas (10%) (ver táboa).

Tipo de empresa	Convenios asinados	
Pequena (menos de 50 traballadores)	185	49%
Mediana (entre 50 e 500 traballadores)	44	12%
Grande (máis de 500 traballadores)	21	6%
Fundación / Entidade sen Ánimo de Lucro	43	11%
Empresa familiar	3	1%
Autónomo	34	9%
Administración pública	40	10%
Multinacional	11	3%
Total	381	100%

Actividade económica das institucións asinantes. Polo que respecta ás actividades económicas das entidades e empresas coas que se asinou algún tipo de convenio ou acordo de cooperación educativa, destacaron as actividades profesionais, científicas e técnicas (20%), seguidas das actividades en educación (12%) (ver táboa).

Actividades económicas	Convenios asinados	
Actividades Profesionais, científicas e técnicas	77	20%
Educación	47	12%
Actividades artísticas, recreativas e de lecer	31	8%
Outros servizos	28	7%
Administración pública e defensa	23	6%
Industria manufacturera	29	8%
Actividades sanitarias e de servizos sociais	15	4%
Información e comunicacións	35	9%
Reparación de vehículos de motor e motocicletas	15	4%
Hostelería	10	3%

Liña estratéxica 5: Emprendemento

A Área de Empleo e Emprendemento fomenta a iniciativa de autoemprego do estudantado e das persoas tituladas pola Universidade de Vigo, principalmente a través da convocatoria de dous programas propios deseñados para facilitar o desenvolvemento de ideais de negocio: o **INCUVI-EMPRENDE**, como programa de apoio a iniciativas empresariais na súa fase inicial, o e **INCUVI-AVANZA**, deseñado para facilitar a consolidación dos proxectos máis viables entre aqueles que fixeron o seu paso polo programa INCUVI-Emprende.

As accións levadas a cabo dende a AEE en cada un de estes programas se describen a continuación:

PREMIOS INCUVI – EMPRENDE. -A 8ª edición dos PREMIOS INCUVI – EMPRENDE convocouse o 26 de setembro de 2019. O obxecto deste premio é fomentar o espírito emprendedor entre o alumnado e persoas recentemente tituladas a través dun concurso de ideas que proporcione a proxectos emprendedores dos tres campus un programa de preincubación dun ano de duración.

Aos premios INCUVI – Emprende da convocatoria do 2019/20 presentáronse 16 proxectos dos cales 11 resultaron beneficiados e desenvolvéronse nos seguintes espazos:

- Campus de Vigo: Cidade Universitaria (6 espazos)
- Campus de Ourense: Tecnópole (4 espazos)
- Campus de Pontevedra: AEMPE (Asociación de Empresarios Mediana y Pequeña Empresa) (1 espazo)



PREMIOS INCUVI – AVANZA. -A convocatoria da 3ª edición dos premios INCUVI- AVANZA foi publicada por resolución reitoral o 29 de abril do 2019.

A convocatoria INCUVI-Avanza promoveuse en colaboración coa Xunta de Galicia, o Consorcio Zona Franca de Vigo, e a Confederación de Empresarios de Ourense, entidades que comparten coa Universidade de Vigo a aposta decidida polo apoio ao emprendemento universitario.

A través dunha convocatoria de axudas promovida pola Área de Emprego e Emprendemento, e o longo dos 12 meses posteriores a súa resolución se proporciona aos equipos gañadores un servizo de asesoramento personalizado e unha axuda económica para subvencionar custos relacionados coa constitución como empresa, así como espazo de traballo nas seguintes ubicacións:

- Vigo: Porto do Molle (Consorcio Zona Franca de Vigo)
- Ourense: CITI (Tecnópole)



Universidade de Vigo

Organizan
Área de Emprego
e Emprendemento

FUNDACIÓN
UNIVERSIDADE DE VIGO

Colaboran
Centro de Investigación,
Transferencia e Innovación

XUNTA
DE GALICIA

ZONA FRANCA
VIGO

Aos premios INCUVI – Avanza da convocatoria do 2019 presentáronse catro proxectos para o campus de Vigo e un para o campus de Ourense, resultando premiados “Somos Terra” no campus de Vigo/Pontevedra e “Last Pick” no campus de Ourense. Dos dous proxectos so desfrutou do período de formación e constituíronse como cooperativa a iniciativa Somos Terra. A outra iniciativa abandonou o programa aos poucos meses, alegando motivos persoais de incompatibilidade.

Outras acción transversais

Publicación de novidades

Durante o curso académico 2019-2020 dende a AEE deuse difusión a 166 novidades de diferente tipoloxía a través da sección de novas da área.

Tipoloxía das novidades	Número
Bolsas formativas	97
Bolsas de investigación	4
Talleres e xornadas	16
Ofertas de emprego	45
Autoemprego / Emprendemento	1
Premios	2
Voluntariado	1
Total	166

Ademais, a AEE colaborou coa **publicación “UNIVERSITAS”** durante o curso lectivo, publicando catro novidades e catro ofertas de emprego/bolsas escollidas entre as publicadas na sección de ofertas de emprego e na sección de novas da páxina web da área.

Convocatoria do programa de “BOLSAS PRÁCTICAS FUNDACIÓN ONCE-CRUE” para alumnado universitario con discapacidade, en colaboración ca Fundación ONCE

Co fin de promover a mellora da empregabilidade e futuro profesional das persoas estudantes universitarias con necesidades especiais, a UVIGO e a Fundación ONCE publicaron, en réxime de concorrência competitiva, unha convocatoria bolsas co obxectivo de facilitar o desenvolvemento de prácticas académicas externas dirixidas a este colectivo. O equipo técnico da AEE foi a unidade da UVIGO encargada de buscar as empresas/entidades máis adecuadas para a realización das prácticas das 8 persoas seleccionadas, atendendo o seu perfil (estudos, intereses profesionais, adaptación do posto á discapacidade...), e previa realización dunha entrevista de orientación laboral.

As prácticas tiveron unha duración semanal de 25 horas e desenvolvéronse o longo de 3 meses, segundo as bases da convocatoria publicada. O perfil do estudantado seleccionado e a entidade na que realizaron as prácticas queda reflexado na seguinte táboa:

Sexo	Titulación (Grado /Mestrado)	Empresa/entidade
Muller	Educación Social	APES (Asociación para a Prevención e a Educación Social)
Muller	Relacións Laborais e Recursos Humanos	Activa Social ETT
Muller	Tradución e Interpretación	Universidade de Vigo
Muller	Publicidade e Relacións Públicas	Ledmon Marketing y Multimedia
Muller	Linguas Estranxeiras	DINAK
Home	Comunicación Audiovisual	COPE Pontevedra
Home	ADE - dereito	S4 Soluciones Aseguradoras
Home	Mestrado en Arte Contemporáneo, Creación e Investigación	Galería Monty 4

Accións de empregabilidade transfronteriza:

Organización da Feria Internacional de Emprego Universitario (FINDE.U 2019)

En liña dos eventos da Finde.U que se desenvolveron nos tres anos anteriores (edicións de 2016, 2017 e 2018), no ano 2019 a fería internacional de emprego FINDE-U estivo organizada conxuntamente polas 3 universidades da euro-rexión Galicia / Norte de Portugal: Universidade de Vigo, Oporto e UTAD (Tras-Os-Montes e Alto Douro). En total participaron máis de 500 empresas e puntos de información de toda Europa e promoveron conxuntamente a xestión de máis de 40.000 candidaturas a ofertas de emprego.

As edicións da FINDE.U. presencial tiveron lugar os días 22 e 23 de outubro (edición de Vigo) e 29 e 30 de outubro (edición de Oporto). A edición virtual levouse a cabo no ano académico anterior (Abril 2019) polo que non procede a súa mención nesta memoria.

FINDE.U Presencial (edición Vigo). Segundo constan nos rexistros, na edición da FINDE.U 2019 inscribíronse 666 participantes/demandantes de emprego entregando 3.820 CVs.

Durante a visita, os candidatos (estudantes e titulados/as) tiveron a oportunidade de:

- Coñecer que perfil demanda o chamado mercado laboral para persoas con titulación universitaria.
- Avaliar a posibilidade de realizar prácticas cas empresas e institucións presentes na feira.
- Participar en procesos de selección de persoal a medio e longo prazo.
- Realizar entrevistas cos representantes de recursos humanos das empresas e institucións.
- Asistir a sesións informativas, de orientación laboral e talleres sobre temas relacionados coa mellora da súa empregabilidade.



Atendendo formulario de satisfacción das empresas ($n = 44$ respostas), levado a cabo a través da aplicación BEAMIAN, púidose obter a seguinte información:

- O 80.6 % do estudantado visitante afirmou que a feira cumpriu as súas expectativas
- Un 91.2 % dos visitantes afirmaron que a feira estivo ben organizada
- O 20.4 % dos visitantes tiña concertado, ao saír da feira, algunha entrevista de traballo a curto prazo.

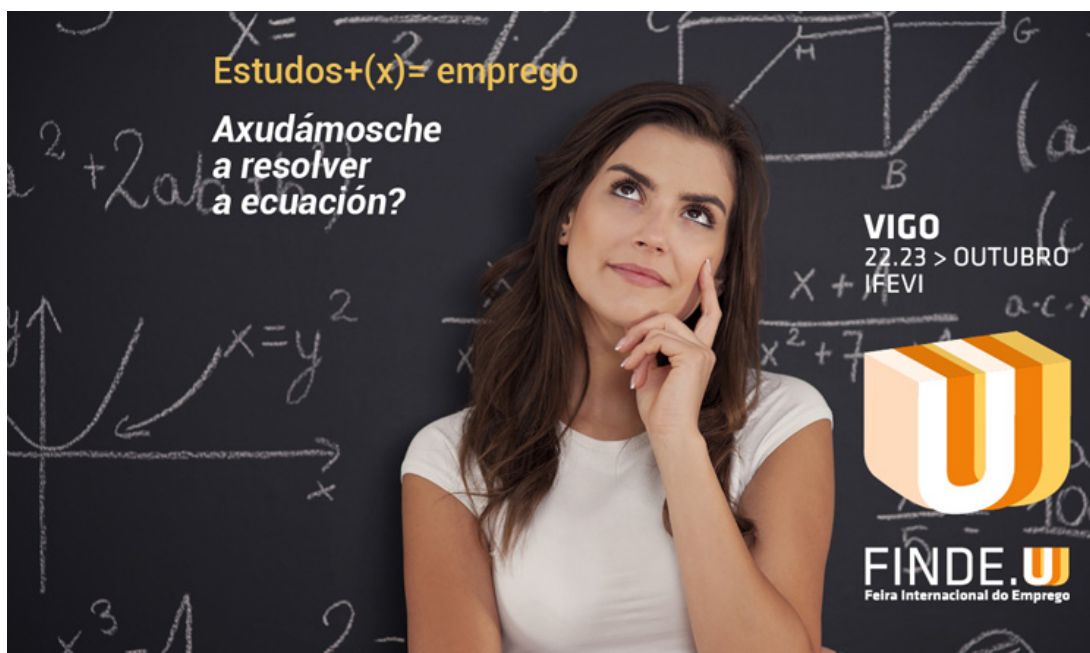
Na edición da FINDE.U 2019 participaron 42 marcas, incluíndo empresas, clústeres empresariais e institucións.

As empresas e institucións que participaron tiveron a oportunidade de:

- Coñecer o nivel formativo actual das persoas con titulación universitaria.
- Avaliar a posibilidade de ofrecer prácticas o estudantado universitario
- Incluír posibles candidatos en procesos de selección de persoal a medio e longo prazo.
- Realizar entrevistas cos potenciais candidatos interesados a formar parte dos seus equipos de traballo
- Impartir algunha sesión informativa ou taller sobre as súas áreas de traballo.

Segundo consta no formulario de satisfacción das empresas ($n = 44$ respostas), levado a cabo a través da aplicación BEAMIAN, púidose obter a seguinte información:

- O 75% das empresas afirmaron que o perfil dos visitantes cumpriu as súas expectativas
- O 84 % das empresas afirmaron que a feira estivo ben organizada
- O 72% das empresas afirmaron ter planeado concertar algunha entrevista de traballo a curto prazo.



O resumo das estatísticas recollidas en Vigo amósase no seguintes cadros:

FINDE.U Vigo 2019



620

Number of participants registered in the event



666

Number of participants attending the event



42

Companies



3820

Number of collected CVs



Participation rate = **81%**

Average CVs collected by each company = **90**

Number of CVs collected by TOP 10 Companies = **1796**

FINDE.U Porto 2019

 Portugal



1583

Number of participants registered in the event



1130

Number of participants attending the event



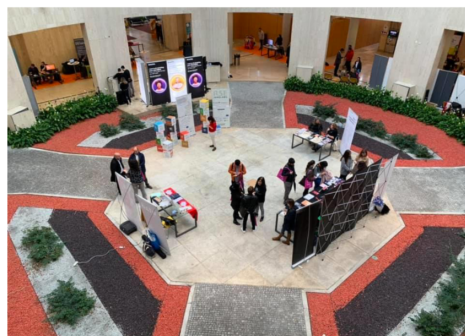
90

Companies



9912

Number of collected CVs



Participation rate = **71%**

Average CVs collected by each company = **101**

Number of CVs collected by TOP 10 Companies = **2758**

Vigo, decembro 2020