

MODELO DE SOLICITUD PARA VERIFICACIÓN / MODIFICACIÓN SUSTANCIAL DE TÍTULOS OFICIALES**DATOS DE LA UNIVERSIDAD, CENTRO Y TÍTULO QUE PRESENTA LA SOLICITUD**

De conformidad con el Real Decreto Real Decreto 99/2011, de 28 de enero, modificado por el Real Decreto 576/2023, de 4 de julio, por el que se regulan las enseñanzas oficiales de doctorado

| UNIVERSIDAD SOLICITANTE | CENTRO | CÓDIGO CENTRO |
|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|---------------|
| Universidad de Vigo | Escuela Internacional de Doctorado de la Universidad de Vigo (EIDO) | 36020684 |
| NIVEL | DENOMINACIÓN CORTA | |
| Doctor | Comunicación | |
| DENOMINACIÓN ESPECÍFICA | | |
| Programa de Doctorado en Comunicación | | |
| NIVEL MECES | | |
| 4 | | |
| CONJUNTO | CONVENIO | |
| No | | |
| UNIVERSIDADES PARTICIPANTES | CENTRO | CÓDIGO CENTRO |
| | | |
| SOLICITANTE | | |
| NOMBRE Y APELLIDOS | CARGO | |
| Alfonso Lago Ferreiro | Vicerrector de Titulaciones e Innovación Docente | |
| Tipo Documento | Número Documento | |
| NIF | 76808276Y | |
| REPRESENTANTE LEGAL | | |
| NOMBRE Y APELLIDOS | CARGO | |
| Manuel Joaquín Reigosa Roger | Rector | |
| Tipo Documento | Número Documento | |
| NIF | 36023985M | |
| RESPONSABLE DEL PROGRAMA DE DOCTORADO | | |
| NOMBRE Y APELLIDOS | CARGO | |
| Ana María Pereira Rodríguez | Coordinadora del Programa de Doctorado | |
| Tipo Documento | Número Documento | |
| NIF | 33304789F | |

2. DIRECCIÓN A EFECTOS DE NOTIFICACIÓN

A los efectos de la práctica de la NOTIFICACIÓN de todos los procedimientos relativos a la presente solicitud, las comunicaciones se dirigirán a la dirección que figure en el presente apartado.

| DOMICILIO | CÓDIGO POSTAL | MUNICIPIO | TELÉFONO |
|------------------------------------------------|---------------|-----------|-----------|
| Edificio Exeria - Campus Universitario de Vigo | 36310 | Vigo | 626768751 |
| E-MAIL | PROVINCIA | | FAX |
| verifica@uvigo.es | Pontevedra | | 986813590 |

3. PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

De acuerdo con lo previsto en la Ley Orgánica 3/2018, de 5 de diciembre, de Protección de Datos de Carácter Personal y garantía de los derechos digitales, se informa que los datos solicitados en este impreso son necesarios para la tramitación de la solicitud y podrán ser objeto de tratamiento automatizado. La responsabilidad del fichero automatizado corresponde al Consejo de Universidades. Los solicitantes, como cedentes de los datos podrán ejercer ante el Consejo de Universidades los derechos de información, acceso, rectificación y cancelación a los que se refiere el Título III de la citada Ley, sin perjuicio de lo dispuesto en otra normativa que ampare los derechos como cedentes de los datos de carácter personal.

El solicitante declara conocer los términos de la convocatoria y se compromete a cumplir los requisitos de la misma, consintiendo expresamente la notificación por medios telemáticos a los efectos de lo dispuesto en el artículo 43 de la ley 39/2015, de 1 de octubre, de Procedimiento Administrativo Común de las Administraciones Públicas.

1. DESCRIPCIÓN DEL TÍTULO

1.1. DATOS BÁSICOS

| NIVEL | DENOMINACIÓN ESPECÍFICA | CONJUNTO | CONVENIO | CONVENIO ADJUNTO |
|----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-------------------------|----------|------------------|
| Doctor | Programa de Doctorado en Comunicación por la Universidade de Vigo | No | | |
| ISCED 1 | | ISCED 2 | | |
| Técnicas audiovisuales y medios de comunicación | | Lenguas extranjeras | | |
| AGENCIA EVALUADORA | | UNIVERSIDAD SOLICITANTE | | |
| Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Galicia (ACSUG) | | Universidad de Vigo | | |

1.2. CONTEXTO

CIRCUNSTANCIAS QUE RODEAN AL PROGRAMA DE DOCTORADO

Los estudios universitarios de postgrado contribuyen de forma significativa al desarrollo científico, social y económico de Galicia, por la profundidad de sus contenidos y la seriedad de su diseño, y de ellos depende la formación de futuros/as docentes universitarios, investigadores/as y profesionales de los distintos ámbitos científicos y sociales. Si esta afirmación es importante para todas las áreas de conocimiento, resulta de especial relevancia en el ámbito científico de la Comunicación. El programa de Doctorado en Comunicación da respuesta a una serie de necesidades, a saber:

- formar nuevos investigadores, con capacidad para analizar con rigor científico y a partir de abordajes interdisciplinares, los fenómenos y problemas característicos de una sociedad en la que la Comunicación, en sus distintas modalidades, desempeña un papel cada vez más relevante.
- Integrar a los futuros investigadores en equipos y líneas de trabajo con sólida trayectoria científica y relevancia pública, a través de proyectos de investigación.
- Impulsar la formación de nuevos docentes en las diferentes disciplinas relacionadas con el espacio científico de la Comunicación y sus diferentes codificaciones académicas.
- Perfeccionar el desarrollo profesional, científico y técnico de las personas que finalizan sus estudios de máster y que están interesadas en este amplio ámbito de investigación.

La resolución de estas necesidades se canaliza, en este caso, a través de un programa de doctorado de carácter interdisciplinar, en el que se aprovecha la experiencia, así como la trayectoria investigadora y docente, de profesorado de la Facultade de Filoloxía e Tradución y de la Facultade de Comunicación. Además, el programa da respuesta a la demanda por parte de alumnado nacional y extranjero. Los objetivos del programa son:

- Dar continuidad investigadora al estudiantado de los diversos másteres de los ámbitos científicos de la comunicación, traducción, lenguas y culturas vernáculas y extranjeras y también al procedente de ámbitos científicos afines.
- Seguir atrayendo, desde la ubicación privilegiada de la Universidade de Vigo, estudiantado procedente de universidades portuguesas, e intentar captar estudiantado en universidades de otros países.
- Investigar en el campo de los estudios lingüísticos y culturales a través de diversos enfoques y perspectivas: semiótica, lingüística de corpus, comunicación intercultural, estudios de género.
- Formar al estudiantado en aspectos metodológicos básicos para afrontar el análisis de los fenómenos

complejos que se producen en el ámbito de la comunicación pública, en sus distintas modalidades y manifestaciones.

- Desarrollar estudios en el mundo de la comunicación multimedia y audiovisual, a partir de enfoques tanto particulares como multidisciplinares.
- Capacitar al estudiantado para el manejo experto de las fuentes de información y de los resultados de investigación en el ámbito de la comunicación humana, así como para el manejo de las distintas herramientas necesarias para su interpretación.
- Profundizar en los estudios de la comunicación especializada, en todas sus dimensiones, promoviendo el análisis cualitativo y cuantitativo de corpus textuales, con especial atención a la redacción y la traducción humanística, jurídica y administrativa, económica y comercial y científica y técnica.
- Analizar las bases teóricas que fundamentan el estudio de la comunicación social como un fenómeno y proceso con una profunda influencia en la vida de las personas y en la configuración de la comunidad.
- Profundizar en la investigación sobre la historia, evolución y perspectivas futuras de las prácticas y los flujos de comunicación en los ámbitos gallego y portugués.
- Analizar y promover el estudio y la incorporación de las tecnologías de la información y de la comunicación en los ámbitos lingüístico, literario y traductológico.

La Facultade de Comunicación y la de Filoloxía e Tradución están situadas, respectivamente, en el Campus de A Xunqueira (Pontevedra) y en el Campus de Lagoas-Marcosende (Vigo). En la facultad de Comunicación se imparte docencia en las titulaciones: Grado en Comunicación Audiovisual, Grado en Publicidad y Relaciones Públicas, Máster en Dirección de Arte en Publicidad, Máster en Comunicación en Medios Sociales y Creación de Contenidos Digitales. Por su parte, en la Facultade de Filoloxía e Tradución las titulaciones son: Grado en Traducción e Interpretación, Grado en Lenguas Extranjeras, Grado en Filología Aplicada Gallega y Española, Grado en Ciencias del Lenguaje (en extinción), Máster en Estudios Ingleses Avanzados y sus Aplicaciones, Máster en Traducción para la Comunicación Internacional, Máster en Traducción Multimedia y Máster en Lingüística Aplicada.

Los datos de matrícula en el curso 2024-2025 son: Grado en Traducción e Interpretación: 397 estudiantes, Grado en Lenguas Extranjeras: 193, Grado en Filología Aplicada Gallega y Española: 66, Grado en Ciencias del Lenguaje: 10, Grado en Comunicación Audiovisual: 55, Grado en Publicidad y Relaciones Públicas: 108.

Por otra parte, en estas dos facultades también se ofrece docencia de postgrado conducente a doctorado. Concretamente, en el curso 2024/2025, 119 estudiantes se matricularon en alguno de los másteres ofertados en la Facultad de Filología y Traducción, y 63 en la Facultad de Comunicación.

Conviene destacar que no existe en estos momentos una oferta de programa equivalente al propuesto (de carácter interdisciplinar) en la Comunidad Autónoma de Galicia.

El Programa de Doctorado que se presenta se adscribe a la [Escuela Internacional de Doctorado de la Universidad de Vigo \(EIDO\)](#) a nivel organizativo, funcional y estratégico. De acuerdo a lo establecido en el RD 99/2011, modificado por el RD 576/2023, por el que se regulan las enseñanzas oficiales de doctorado, la Ley 6/2013, del Sistema Universitario de Galicia, en los estatutos de la Universidad de Vigo, y según el [Reglamento de Régimen Interno de la EIDO](#) y en el [Reglamento de Estudios de Doctorado de la Universidad de Vigo](#), la EIDO asume la organización, planificación, gestión, supervisión y seguimiento de la oferta global de actividades propias del doctorado en la Universidad de Vigo, con la finalidad de desarrollar un modelo de formación doctoral flexible, interdisciplinar y de calidad. Además, el [Reglamento de Régimen Interno de la EIDO](#) señala que estarán integrados en la escuela todos los Programas de Doctorado con carácter oficial e inscritos en el RUCT.

A efectos de gestión administrativa, la Universidad de Vigo dispone en todas las Facultades y Escuelas, dentro del área académica, de unidades de gestión de posgrado que trabajan en coordinación con la EIDO y el Servicio de Posgrado de la universidad para facilitar una mayor cercanía entre el alumnado y las unidades de gestión administrativa. Para esta finalidad el programa se vincula a la Facultade de Filoloxía e Tradución, que se considera centro de adscripción del alumnado a los efectos de trámites administrativos de matrícula y de representación estudiantil.

| LISTADO DE UNIVERSIDADES | |
|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| CÓDIGO | UNIVERSIDAD |
| 038 | Universidade Sistemas de información previos del Programa de Doctorado de Vigo |
| | |
| | |

1.3. Universidad de Vigo

1.3.1. Centros en los que se imparte

| LISTADO DE CENTROS | |
|--------------------|----------------------------------------------------------------------|
| CÓDIGO | CENTRO |
| 36020684 | Escuela Internacional de Doctorado de la Universidade de Vigo (EIDO) |
| | |

1.3.2. Escuela Internacional de Doctorado de la Universidad de Vigo

1.3.2.1. Datos asociados al centro

| PLAZAS DE NUEVO INGRESO OFERTADAS | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-----------|
| PRIMER AÑO IMPLANTACIÓN | SEGUNDO AÑO IMPLANTACIÓN | |
| 20 | 20 | |
| NORMAS DE PERMANENCIA | | |
| La Normativa de Permanencia para los estudios de doctorado de la Universidad de Vigo está en el enlace: Normativa de Permanencia en Doctorado – Universidade de Vigo | | |
| LENGUAS DEL PROGRAMA | | |
| CASTELLANO | CATALÁN | EUSKERA |
| Sí | No | No |
| GALLEGO | VALENCIANO | INGLÉS |
| Sí | No | Sí |
| FRANCÉS | ALEMÁN | PORTUGUÉS |
| No | No | Sí |
| ITALIANO | OTRAS | |
| No | No | |

1.4. COLABORACIONES

| LISTADO DE COLABORACIONES CON CONVENIO | | | |
|----------------------------------------|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|
| CÓDIGO | INSTITUCIÓN | DESCRIPCIÓN | NATURALEZA INSTITUCIÓN |
| | Universiteit Antwerpen | Convenio Erasmus entre programa de Comunicación Uvigo y programa de Translation Studies Universidad de Amberes | pública |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |
| | | | |

CONVENIOS DE COLABORACIÓN

El curso 2023-2024, se abrió convenio con la Universiteit Antwerpen (B ANTWERP01, Bélgica), con el programa de doctorado Translation Studies, en el que se contemplan 4 especializaciones: estudios de traducción, estudios de interpretación, accesibilidad a los medios y estudios interculturales. En él se contemplan 3 plazas de PDI y 2 para estudiantes. El doctorado de Comunicación recibió a un doctorando de dicho programa durante el curso 23-24 en la FFT.

OTRAS COLABORACIONES

Las facultades de Comunicación y de Filología e Traducción han establecido un número importantísimo de convenios nacionales (SICUE) e internacionales (ERASMUS, ISEP y de países extracomunitarios), que tienden puentes de colaboración académica y permiten el intercambio de profesores y estudiantes.

Si bien los convenios ERASMUS priorizan los intercambios en el nivel de grado, todos son ampliables a tercer ciclo y, de hecho, buena parte de ellos ya incluye esa posibilidad. La lista de convenios está en actualización permanente. Con ese conjunto de convenios, dotados con becas en las correspondientes convocatorias (Erasmus y propias), consideramos que el programa dispone de un catálogo de destinos suficiente para cubrir las necesidades relacionadas con la opción de la actividad formativa «Iniciación a la investigación» (actividad 7) y, en general, con la voluntad de fomento de la movilidad. De esta manera, se favorece la presencia de doctorandos/as y docentes de otros países en las actividades propias y se facilita el desplazamiento de nuestro profesorado y estudiantado a efectos de su formación continua y especialización.

Se incentivará la movilidad de los doctorandos/as, al margen de que una parte de ellos escoja esta opción para la actividad formativa del tercer año. El programa intentará para ello promover el uso de los recursos disponibles en cada momento (becas, ayudas, vinculación a proyectos de I+D), así como aumentar, tal y como se ha empezado ya hacer este curso, convenios de colaboración ajustados al perfil científico-académico.

Entre las universidades en las que el estudiantado del Programa de Comunicación ha realizado su estancia de investigación de tercer año se encuentran las siguientes: Centre for Translation Studies (CenTraS) del University College London (RU); Centre for Research in Translation and Transcultural Studies de la University of Roehampton (RU); Department of Media, Culture and Language de la University of Roehampton (RU); Instituto de Ciencias Sociales y Humanidades de la Universidade Autónoma del Estado de Hidalgo (México); Escuela de Comunicación Social (ECOMS) de la Politécnica Universidad Católica del Ecuador (Ecuador); Audiovisual Translation Research Lab (Institute of Applied Linguistics) de la University of Warsaw (Polonia); Tecnológico de Monterrey (México), Centro de Estudos Anglísticos de la Universidade de Lisboa (Portugal); University of California (EE.UU.); Universidade de Aveiro (Portugal); Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro (Portugal), Universidad Técnica Particular de Loja (Ecuador) y la Universidade Católica Portuguesa de Lisboa (Portugal).

2. COMPETENCIAS

| |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2.1 COMPETENCIAS BÁSICAS O GENERALES |
| BÁSICAS (RD 99/2011 modificado por 576/2023) |
| CB1 - Comprensión sistemática de un ámbito de estudio y dominio de las habilidades y métodos de investigación relacionados con dicho ámbito. |
| CB2 - Capacidad de concebir, diseñar o crear, poner en práctica y adoptar un proceso sustancial de investigación o creación. |
| CB3 - Capacidad para contribuir a la ampliación de las fronteras del conocimiento a través de una investigación original. |
| CB4 - Capacidad de realizar un análisis crítico y de evaluación y síntesis de ideas nuevas y complejas. |
| CB5 - Capacidad de comunicación con la comunidad académica y científica y con la sociedad en general acerca de sus ámbitos de conocimiento en los modos e idiomas de uso habitual en su comunidad científica internacional. |
| CB6 - Capacidad de fomentar, en contextos académicos y profesionales, el avance científico, tecnológico, social, artístico o cultural dentro de una sociedad basada en el conocimiento. |
| CB7 - Capacidad de fomentar la Ciencia Abierta y la Ciencia Ciudadana, como modo de contribuir a la consideración del conocimiento científico como un bien común. |
| CAPACIDADES Y DESTREZAS PERSONALES (RD 99/2011) |
| CA1 - Desenvolverse en contextos en los que hay poca información específica. |
| CA2 - Encontrar las preguntas clave que hay que responder para resolver un problema complejo. |
| CA3 - Diseñar, crear, desarrollar y emprender proyectos novedosos e innovadores en su ámbito de conocimiento. |
| CA4 - Trabajar tanto en equipo como de manera autónoma en un contexto internacional o multidisciplinar. |
| CA5 - Integrar conocimientos, enfrentarse a la complejidad y formular juicios con información limitada. |
| CA6 - La crítica y defensa intelectual de soluciones. |
| OTRAS COMPETENCIAS |
| OC1 - Conseguir formular hipótesis y diseñar proyectos de investigación originales en el marco de los estudios sobre la Comunicación y la Traducción |
| OC2 - Conseguir generar investigación original en el ámbito de la comunicación humana, tanto desde un punto de vista general como en sus dimensiones mediada e intercultural |
| OC3 - Utilizar de manera adecuada herramientas informáticas y medios audiovisuales en el desarrollo del trabajo investigador ligado a la comunicación y a la traducción |
| OC4 - Exponer de forma adecuada los resultados de los trabajos de investigación en forma oral o de póster conforme a los cánones de las disciplinas relacionadas con la Comunicación en sentido amplio |
| OC5 - Desarrollar la habilidad de organizar el conocimiento comunicativo complejo de manera coherente y de interrelacionarlo con otras ciencias sociales, humanas y tecnológicas |
| OC6 - Ser capaz de obtener y seleccionar la información y la documentación adecuadas para los objetivos planteados en la planificación y el desarrollo de proyectos de investigación |
| OC7 - Conocer los protocolos y estándares para la difusión del trabajo científico y académico en el ámbito de la comunicación humana, tanto desde un punto de vista general como en sus dimensiones mediada e intercultural |

3. ACCESO Y ADMISIÓN DE ESTUDIANTES

3.1 SISTEMAS DE INFORMACIÓN PREVIOS

- Sistemas de información previos de la Universidad de Vigo

La página web de la Universidad de Vigo tiene una sección dedicada específicamente a los estudios de doctorado:
<https://www.uvigo.gal/doutoramento>

Específicamente para los estudios de doctorado, la Universidad de Vigo publica la convocatoria de admisión y matrícula, los calendarios de los distintos procesos de gestión académica, así como otra normativa de aplicación, en el enlace:

<https://www.uvigo.gal/es/estudiar/gestiones-estudiantes/matriculate/matricula-doctorado>

La oferta de programas de doctorado en la Universidad de Vigo se difunde a través de la página web de la Escuela Internacional de Doctorado (EIDO):

<https://www.uvigo.gal/es/estudiar/organizacion-academica/eido-escuela-internacional-doctorado/programas-doctorado>

En esta página de la EIDO se encuentra la [relación de programas de doctorado](#) que constituyen la oferta actualizada de tercer ciclo de la universidad. Se incluye información relativa a la denominación formal del programa de doctorado, carácter del programa (propio o interuniversitario, indicando en este último caso las universidades participantes y la universidad coordinadora), información relativa a las condiciones de acceso y admisión en el programa de doctorado, líneas de investigación que se desarrollan en el programa, datos de contacto del/ de la coordinador/a, memoria de verificación del programa de doctorado y el enlace a la información propia de cada programa de doctorado.

También puede encontrarse información sobre:

- Las condiciones, procedimientos y plazos para la tramitación de la defensa de la tesis doctoral establecidas en el Reglamento de Estudios de Doctorado de la universidad
- Las etapas para la presentación de la tesis doctoral para su defensa (procedimientos, impresos y plazos)
- Las tesis doctorales en depósito
- Los actos de defensa pública de las tesis
- La convocatoria anual de Premios Extraordinarios de Doctorado.

La Universidad de Vigo cuenta con diversos sistemas de información, atención, apoyo y orientación al alumnado, tanto de carácter institucional o comunes a todos los estudiantes como específicos del ciclo de doctorado:

- Institucionales:

- **Sección de Información al Estudiante (SIE):** Servicios de asesoramiento a los estudiantes, que informan sobre los estudios y sus salidas profesionales, el régimen de acceso y permanencia de estudiantes en la universidad, los derechos del alumnado y el modo de ejercerlos y/o reclamarlos, becas, ayudas y premios convocados, el Seguro Escolar, plazas en residencias universitarias, o cualquier otro aspecto relativo a la vida universitaria.
(<https://www.uvigo.gal/es/estudiar/te-asesoramos>)
- **Servicio de Ayudas al Estudio, Becas y Precios Públicos:** Información, gestión, tramitación y resolución de las becas y ayudas al estudio destinadas al alumnado de la Universidad de Vigo, y en concreto de las convocatorias generales del MECD, las propias de la universidad, así como de las becas de formación convocadas por la Universidad de Vigo. Además, se encarga de la información y de la tramitación de los procedimientos de gestión de precios públicos relativos a la vida académica del alumnado.
(<https://www.uvigo.gal/es/universidad/administracion-personal/organizacion-administrativa/servicio-ayudas-estudio-becas-precios-publicos>)
- **Unidad de Atención al Estudiantado con Necesidades Específicas de Apoyo Educativo (UNATEN):** Atención a la

diversidad para prestar apoyo a los miembros de la comunidad universitaria necesidades educativas específicas. Incluye los servicios de un Gabinete Psico-Pedagógico.

(<https://www.uvigo.gal/es/campus/atencion-diversidad>)

- **Atención a la Diversidad:** Para que todas las personas puedan desarrollar su vida universitaria de forma plena, independientemente de su nacionalidad, religión, orientación sexual, género, capacidad funcional o situación socioeconómica.
- **Oficina de Relaciones Internacionales (ORI):** Facilita información relevante y asesoramiento sobre programas y normativa de movilidad, tanto para el alumnado que desee cursar estudios o realizar estancias de investigación en otras universidades como para el alumnado que procede de otras universidades y otros países que vaya a continuar su formación en nuestra universidad.

(<https://www.uvigo.gal/es/universidad/administracion-personal/organizacion-administrativa/oficina-relaciones-internacionales>)

- **Centro EURAXESS (Programa de Investigadores Visitantes):** Facilita información relevante y asesoramiento sobre programas y normativa de movilidad para personal investigador R1 (estudiantes pre-doctorales) que desee realizar estancias de investigación en otras universidades nacionales o internacionales como para aquel personal investigador R1 desee realizar una estancia de investigación en la Universidad de Vigo.

En cuanto a los investigadores/as predoctorales registrados como investigadores/as visitantes deberán, además, formalizar su matrícula en la Universidad de Vigo en un Programa de Doctorado concreto o en el programa genérico de la EIDO (en caso de que no encuentren dentro de la oferta de programas de doctorado de la Universidad de Vigo una línea de investigación afín a aquella en que están trabajando) bajo la modalidad de matrícula de «Estadía» por el tiempo de su duración, excepto aquellos cuya estadía sea inferior a un mes

(<https://www.uvigo.gal/es/ven-uvigo/personal-investigador-visitante>)

- **Biblioteca:** Da soporte a la docencia, aprendizaje, investigación y formación integral del alumnado y del profesorado y, en general, de todas las personas. Facilita el acceso y la difusión de los recursos de información, gestionan espacios, equipamientos y servicios, y colaboran en los procesos de transformar la información en conocimiento.

(<https://www.uvigo.gal/es/universidad/biblioteca>)

- **Unidad de Empleo y Emprendimiento:** Orienta y facilita, en colaboración con administraciones, empresas y otras instituciones, el acceso al mercado laboral de las personas tituladas en la Universidad de Vigo.

(<https://www.uvigo.gal/es/universidad/administracion-personal/organizacion-administrativa/unidad-empleo-emprendimiento>)

- **Centro de Lenguas:** Se ofrece formación en cinco idiomas extranjeros (inglés, francés, portugués, alemán e italiano) y de español para extranjeros. Imparten cursos generales, intensivos y cursos de conversación de duración trimestral, que están homologados por la [ACLES](#) y reconocidos académicamente como competencias transversales propias de la universidad. La formación está dirigida a alumnado (incluido el extranjero), personal docente e investigador, personal de administración y servicios y a la sociedad en general (<https://cdl.uvigo.es>)

- **Talleres y otros cursos:** Oferta de formación complementaria al alumnado, con el objetivo de promover el desarrollo de habilidades y destrezas complementarias al currículum.

(<https://www.uvigo.gal/es/campus/cultura/talleres-otros-cursos>)

- **Vida en el campus:** Adicionalmente, la Universidad de Vigo dispone de servicios de información y apoyo en relación con la vida en el campus (Igualdad, Cultura, Voluntariado y Cooperación, Asociacionismo, Convivencia, Deporte, Salud y Bienestar, Medioambiente y Sostenibilidad, Conectividad, Emergencias).

(<https://www.uvigo.gal/es/campus>)

- **Delegaciones de estudiantes:** Formadas, por lo menos, por las personas que son representantes del alumnado del centro en los órganos de gobierno de la universidad.

(<https://www.uvigo.gal/es/universidad/gobierno-uvigo/democracia/participacion-alumnado/delegaciones-estudiantes>)

- **Defensoría Universitaria:** Es un órgano creado para velar por los derechos de toda la comunidad universitaria:

estudiantes, personal docente e investigador, y personal de administración y servicios.

(<https://www.uvigo.gal/es/universidad/gobierno-uvigo/defensoria-universitaria>)

- Específicos:

- **Servicio de Gestión de Estudios de Posgrado:** proporciona apoyo administrativo a la Escuela de Doctorado, elabora las instrucciones de matrícula y admisión y coordina sus procedimientos, resuelve las incidencias, coordina la gestión administrativa e información de las Áreas Académicas de Posgrado (AAP), da apoyo a los procedimientos de tramitación de las tesis doctorales, y gestiona y expide los títulos de doctorado y otros documentos relacionados.

(<https://www.uvigo.gal/es/universidad/administracion-personal/organizacion-administrativa/servicio-gestion-estudios-postgrado>)

- **Áreas Académicas de Posgrado (AAP):** Proporcionan apoyo administrativo a los programas de doctorado de su ámbito, y son responsables de las actividades de atención, información a doctorandos/as, y gestionan los expedientes en su ámbito.

- Procedimientos de acogida y orientación de estudiantes de nuevo ingreso.

La Universidad de Vigo dispone de procedimientos de acogida y orientación de los/as estudiantes de nuevo ingreso. En la *Guía rápida del estudiante* se pone a disposición del alumnado de nuevo ingreso información orientativa sobre la institución e incluye información relativa al sistema universitario, estudios oficiales, calendario escolar, programas de movilidad, becas, oferta académica, transporte a los campus universitarios, alojamiento en residencia, etc.

Para los estudiantes extranjeros, la Universidad de Vigo cuenta con un servicio especial de acogida a través de la Oficina de Relaciones Internacionales (ORI), que da apoyo tanto informativo, como en la búsqueda de alojamiento, cursos de idiomas. Esta oficina facilita la *Guía de bienvenida para el estudiantado extranjero*, con información práctica para los estudiantes extranjeros que quieran cursar estudios en la Universidad de Vigo.

(<https://www.uvigo.gal/es/perfil-estudiantes>)

La Universidad de Vigo organiza anualmente, en cada uno de los tres campus, unas jornadas de bienvenida/acogida destinadas a la generalidad de los estudiantes:

(<https://www.uvigo.gal/universidade/comunicacion/novas/xornadas-benvinda-20242025>)

Además, la EIDO también organiza ocasionalmente jornadas de bienvenida tanto para los nuevos estudiantes de doctorado como los de continuación, en la que se da información orientativa que facilita el conocimiento de la EIDO, información general sobre el doctorado, calendario académico, actividades formativas, programas de movilidad, procesos académicos, etc.

(<https://tv.uvigo.es/series/5ca1f0e68f4208961ec06285>)

- Sistemas de información previos del Programa de Doctorado

El programa dispone de sitio web institucional (<https://comunitrad.webs.uvigo.es>), donde se recoge toda la información relevante. También se difunde información a través de las redes sociales de las dos facultades participantes en el programa y de la propia universidad. Además, la dirección de correo electrónico comunitrad@uvigo.es se utiliza para la recepción y resolución de consultas específicas de las personas interesadas en el programa. En general, las cifras anuales de matriculados (19 curso 2022-2023; 15 curso 2023-2024; 19 curso 2024-2025) sugieren que las actividades de difusión del programa que se están realizando son suficientes para garantizar la captación de un número de doctorandos próximo al número máximo de plazas ofertadas (20).

3.2 REQUISITOS DE ACCESO Y CRITERIOS DE ADMISIÓN

- Acceso a los estudios de doctorado

La estructura, duración, organización, competencias y requisitos de acceso a los estudios de doctorado son los recogidos en el Real Decreto 99/2011, por el que se regulan las enseñanzas oficiales de doctorado, modificado por el Real Decreto 576/2023:

<https://www.boe.es/buscar/pdf/2011/BOE-A-2011-2541-consolidado.pdf>

En la Universidad de Vigo todos los aspectos mencionados se desarrollan con detalle en el Reglamento de Estudios de Doctorado:

<https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/normativa/public/show/625>

- Admisión al programa de doctorado

• Perfil de ingreso del programa de doctorado

El perfil de ingreso a este programa de doctorado está orientado hacia las personas con un recorrido académico (licenciatura/grado y máster) armónico con las líneas del profesorado del Programa de Doctorado, especialmente las licenciaturas y grados en Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas y Traducción e Interpretación, y los másteres relacionados. No obstante, estará abierto a todo tipo de candidaturas, sobre todo a las procedentes de los ámbitos de las Humanidades y las Ciencias Sociales más afines (Filosofía, Filología, Humanidades, Sociología). En este caso, se establecerán, de ser necesario, complementos de formación, a los que se alude en el epígrafe 3.4]

• Criterios de admisión del programa de doctorado

La CAPD valorará las solicitudes de admisión en el programa de doctorado en función de los siguientes criterios:

- Expediente académico (60 %)
- Formación adicional a la propia titulación y, en su caso, de otras titulaciones oficiales (5 %)
- Experiencia investigadora previa relacionada con los ámbitos del programa (10 %)
- Experiencia profesional relacionada con los ámbitos del programa (5 %)
- Participación en proyectos de investigación competitivos relacionados con los ámbitos propios del programa (5 %)
- Becas y ayudas a la investigación en convocatorias competitivas (5 %)
- Conocimiento de idiomas y habilidades tecnológicas (10 %)

El umbral mínimo de admisión al programa será del 50 %. Los criterios de admisión aplicables a los estudiantes que deseen acogerse al régimen de tiempo parcial serán los mismos que los que cursen los estudios en régimen de tiempo completo. Para el cambio de tiempo completo a tiempo parcial se tendrán en cuenta las condiciones laborales o personales del doctorando/a debidamente justificadas.

• Admisión condicionada a la realización de complementos específicos de formación

De acuerdo con lo establecido en el Artículo 17 del Reglamento de Estudios de Doctorado de la Universidad de Vigo, en el caso de que el alumnado carezca de la formación previa exigida en el programa, la admisión podrá quedar condicionada a la superación de los complementos de formación concretos para cada estudiante que establezca la Comisión Académica del Programa de Doctorado (CAPD) y que no podrán exceder de 15 créditos ECTS (ver Apartado 3.4).

Las condiciones para la realización y superación de los complementos de formación serán las indicadas en el artículo 17 del Reglamento de Estudios de Doctorado de la Universidad de Vigo.

• Procedimiento de admisión

De acuerdo con lo establecido en el Artículo 20 del Reglamento de Estudios de Doctorado de la Universidad de Vigo, el alumnado que reúna los requisitos de acceso a los estudios de doctorado podrá solicitar la admisión en el programa

en los plazos establecidos por la universidad.

Cada programa de doctorado deberá reservar, por lo menos, un 5 % de las plazas ofertadas para estudiantes que hayan reconocido un grado de discapacidad igual o superior al 33 %, así como para estudiantes con necesidades educativas especiales permanentes y que en sus estudios anteriores hubieran precisado de recursos y apoyos para su plena normalización educativa. Las plazas que no se cubran en esta cuota especial pasarán a formar parte de la oferta general de plazas del programa.

La CAPD, de acuerdo con los criterios de admisión establecidos en el programa, publicará una propuesta provisional de personas admitidas y excluidas, con indicación de los complementos de formación necesarios, de ser el caso, junto con su correspondiente lista de espera.

Las personas no admitidas podrán presentar una reclamación en el plazo y forma establecidos en la convocatoria. Transcurrido el plazo de reclamaciones y resueltas éstas, se remitirá la relación de estudiantes admitidos al órgano de gestión correspondiente, a efectos de que puedan formalizar su matrícula en el plazo que se señale. De no formalizar su matrícula, los/las solicitantes decaerán en sus derechos.

- **Procedimiento de matrícula**

Las condiciones para matricularse en el programa de doctorado son las establecidas en el Capítulo 6 del Reglamento de Estudios de Doctorado de la Universidad de Vigo.

Los/Las estudiantes admitidos en el programa se matricularán en los complementos de formación acordados por la CAPD en el proceso de admisión y anualmente por el concepto de tutela académica. La matrícula se tramitará en la unidad de gestión de acuerdo con el procedimiento y el calendario establecido por la universidad. En caso de que un/a doctorando/a no realice la matrícula anual en un curso académico, causará baja definitiva en el programa, salvo en los casos por baja temporal establecidos en el Reglamento de Estudios de Doctorado de la universidad.

- **Dedicación a tiempo parcial o completo**

Los/Las estudiantes del programa podrán matricularse a tiempo completo o a tiempo parcial. Para formalizar la matrícula a tiempo parcial, será requisito indispensable el informe favorable de la CAPD. La condición de doctorando a tiempo parcial deberá solicitarse a la CAPD aportando los documentos justificativos, ya que para obtener la condición de doctorando a tiempo parcial deberá acreditarse alguna de las circunstancias recogidas en el Artículo 24 del Reglamento de Estudios de Doctorado de la universidad.

- **Estudiantes con necesidades educativas específicas**

La Unidad de Atención al Estudiantado con Necesidades Específicas de Apoyo Educativo (UNATEN) atiende a los miembros de la comunidad universitaria necesidades educativas específicas, estableciendo sistemas y servicios de apoyo y asesoramiento adecuados, que podrán determinar la necesidad de adaptaciones curriculares, itinerarios o estudios alternativos

(<https://www.uvigo.gal/es/campus/atencion-diversidad>)

| 3.3 ESTUDIANTES MATRICULADOS Y SU PROCEDENCIA | |
|---------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| El Título está vinculado a uno o varios títulos previos | |
| Títulos previos: | |
| UNIVERSIDAD | |
| Universidad de Vigo | Programa de Doctorado en Comunicación |
| | |
| | |
| Últimos cursos | |

| CURSO | Nº total de estudiantes | Nº total de estudiantes que provengan de otros países |
|-------------|-------------------------|-------------------------------------------------------|
| Año 2022-23 | 66 | 38 |
| Año 2021-22 | 58 | 31 |
| Año 2020-21 | 53 | 23 |
| Año 2019-20 | 61 | 30 |
| Año 2018-19 | 57 | 25 |

3.4 COMPLEMENTOS DE FORMACIÓN

Se regirá por lo establecido en la legislación vigente y, particularmente, el Reglamento de Doctorado de la Universidade de Vigo. En el caso de que el alumnado carezca de la formación previa completa exigida en el Programa de Doctorado, la admisión en el mismo será estudiada por la Comisión Académica, que podrá establecer la superación de complementos de formación específicos, como requisito para la realización del programa. Los complementos de formación deberán superarse en el plazo máximo de un curso académico. De no hacerlo así, el alumnado causará baja en el programa. Los referidos complementos de formación específica podrán ser de materias o módulos de máster o grado y tendrán, a efectos de precios públicos y de concesión de becas y ayudas al estudio, la consideración de formación de nivel de doctorado. Estos créditos no computarán a efectos de los requisitos ordinarios de acceso al Programa de Doctorado.

4. ACTIVIDADES FORMATIVAS

Además de las actividades formativas del programa que se presentan a continuación, la EIDO oferta actividades de formación transversal: <https://www.uvigo.gal/estudar/organizacion-academica/eido-escola-internacional-doutoramento/programas-doutoramento>

| ACTIVIDAD 1: Seminario de presentación de líneas de investigación | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| NÚMERO DE HORAS: | 4 |
| DESCRIPCIÓN: DETALLES Y PLANIFICACIÓN | |
| <p>Carácter de la actividad: Optativo</p> <p>Tipo de actividad: Específica del programa</p> <p>Breve descripción de contenidos: Presentación de las diferentes líneas de investigación del programa de doctorado.</p> <p>Planificación temporal a lo largo de la formación investigadora del doctorando: Sesión de 4 horas de presentación general de cada una de las líneas, seguida de un encuentro entre el profesorado y el estudiantado del programa para tratar de manera individualizada los intereses de cada estudiante. Se desarrollará durante una jornada a principios del primer trimestre del primer año de doctorado y tendrá carácter presencial.</p> <p>Competencias para adquirir: CB5</p> <p>Resultados de aprendizaje: Al término del seminario, el estudiantado conocerá, de un modo global, la oferta formativa-investigadora del programa.</p> <p>Lengua/s en la que se impartirá: Gallego y castellano</p> <p>Otras aclaraciones que se consideren oportunas:</p> | |
| PROCEDIMIENTO DE CONTROL | |
| Se controlará la asistencia. Finalizado el seminario, los doctorandos/as dispondrán de un plazo para entregar a través del campus docente una propuesta de director, junto con un proyecto de trabajo preliminar, que será aprobada por la CAPD antes de que el estudiante pueda elaborar su plan de investigación. | |
| ACTUACIONES DE MOVILIDAD | |
| No procede | |

| ACTIVIDAD 2: Seminario de metodología de la investigación | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| NÚMERO DE HORAS: | 30 |
| DESCRIPCIÓN: DETALLES Y PLANIFICACIÓN | |
| <p>Carácter de la actividad: Obligatorio</p> <p>Tipo de actividad: Específica del programa</p> <p>Breve descripción de contenidos: Seminario sobre las características más relevantes del trabajo científico-académico (diseño y elaboración de la investigación) en el ámbito de la comunicación humana, tanto desde un punto de vista general como en sus dimensiones mediada y cultural. Combinará el formato presencial y la docencia a través de la plataforma Moovi de la Universidade de Vigo.</p> <p>Planificación temporal a lo largo de la formación investigadora del doctorando: Varias sesiones distribuidas entre los meses de diciembre y abril del primer año de doctorado.</p> <p>Competencias para adquirir: CB1, CB2, CA2, CA3, OC1, OC3, OC5, OC6, CA1</p> <p>Resultados de aprendizaje: Haber adquirido conocimientos avanzados en la frontera del conocimiento y demostrado, en el contexto de la investigación científica reconocida internacionalmente, una comprensión profunda, detallada y fundamentada de los aspectos teóricos y prácticos y de la metodología científica en uno o más ámbitos investigadores. Haber demostrado que son capaces de diseñar un proyecto de investigación con el que llevar a cabo un análisis crítico y una evaluación de situaciones imprecisas, donde aplicar sus contribuciones y sus conocimientos y metodología de trabajo, para realizar una síntesis de ideas nuevas y complejas, que produzcan un conocimiento más profundo del contexto investigador en el que se trabaja</p> <p>Lengua/s en la que se impartirá: Español, gallego, inglés, portugués</p> <p>Otras aclaraciones que se consideren oportunas:</p> | |
| PROCEDIMIENTO DE CONTROL | |
| El estudiantado deberá entregar resúmenes de todos los seminarios a los que asista, así como trabajos y actividades específicas para superar los diferentes seminarios. Además, como último ejercicio, deberá entregar a través de la secretaría virtual de la Universidade de Vigo su plan de investigación inicial. | |
| ACTUACIONES DE MOVILIDAD | |
| No procede | |

| ACTIVIDAD 3: Primera presentación del plan de investigación y evaluación de las actividades | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| NÚMERO DE HORAS: | 2 |
| DESCRIPCIÓN: DETALLES Y PLANIFICACIÓN | |
| <p>Carácter de la actividad: Obligatorio</p> <p>Tipo de actividad: Específica del programa</p> <p>Breve descripción de contenidos: Presentación pública ante un tribunal y varios compañeros/as doctorandos/as de su documento de actividades para el primer año y de su Plan de investigación, que incluirá la metodología que se utiliza y los objetivos previstos, así como los medios y la planificación temporal para lograrlos y que deberá estar avalado por su director/a.</p> <p>Planificación temporal a lo largo de la formación investigadora del doctorando: Una sesión de dos horas con cuatro doctorandos/as, en la que cada doctorando/a deberá exponer su trabajo durante un tiempo aproximado de 15 minutos, seguidos de 60 minutos de debate de los cuatro doctorandos/as con un tribunal de tres miembros. Se celebrará la última semana del mes de junio o la primera semana del mes de julio.</p> <p>Competencias para adquirir: CA6, OC4</p> <p>Resultados de aprendizaje: Haber demostrado que son capaces de diseñar un proyecto de investigación con el que llevar a cabo un análisis crítico y una evaluación de situaciones imprecisas donde aplicar sus contribuciones y sus conocimientos y metodología de trabajo para realizar una síntesis de ideas nuevas y complejas que produzcan un conocimiento más profundo del contexto investigador en el que se trabaje</p> <p>Lengua/s en la que se impartirá: Español, gallego, portugués</p> | |
| PROCEDIMIENTO DE CONTROL | |
| La actividad requiere la presencia y la participación activa del estudiantado en la sesión. Se elaborará un acta de evaluación para cada estudiante, en la que se indicará si se ha superado o no la evaluación anual. | |
| ACTUACIONES DE MOVILIDAD | |
| No procede | |

| ACTIVIDAD 4: Seminario permanente de investigación | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| NÚMERO DE HORAS: | 10 |
| DESCRIPCIÓN: DETALLES Y PLANIFICACIÓN | |
| <p>Carácter de la actividad: Obligatorio</p> <p>Tipo de actividad: Específica del programa</p> <p>Breve descripción de contenidos: Seminario a cargo de especialistas en las diferentes líneas de investigación (profesorado del programa o invitado)</p> <p>Planificación temporal a lo largo de la formación investigadora del doctorando: Seminarios entre los meses de febrero-mayo abiertos a todo el estudiantado del programa centrados en cuestiones específicas de la investigación, la difusión y la defensa de los resultados de investigación, el diseño de proyectos, etc.</p> <p>Competencias para adquirir: CB3, CB4, CB5, CB6, CB7, CA3, CA4, CA5, OC1, OC2, OC7</p> <p>Resultados de aprendizaje: Haber adquirido conocimientos avanzados en la frontera del conocimiento y demostrado, en el contexto de la investigación científica reconocida internacionalmente, una comprensión profunda, detallada y fundamentada de los aspectos teóricos y prácticos y de la metodología científica en uno o más ámbitos investigadores. Haber desarrollado la autonomía suficiente para iniciar, gestionar y liderar equipos y proyectos de investigación innovadores y colaboraciones científicas, nacionales o internacionales, dentro su ámbito temático, en contextos multidisciplinares y, en su caso, con una alta componente de transferencia de conocimiento</p> <p>Lengua/s en la que se impartirá: Español, gallego</p> <p>Otras aclaraciones que se consideren oportunas:</p> | |
| PROCEDIMIENTO DE CONTROL | |
| El estudiantado deberá entregar resúmenes de los seminarios a los que asista y participar activamente en las actividades que propongan los expertos/as. | |
| ACTUACIONES DE MOVILIDAD | |
| No procede | |

| ACTIVIDAD 5: Jornadas de doctorandos | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| NÚMERO DE HORAS: | 48 |
| DESCRIPCIÓN: DETALLES Y PLANIFICACIÓN | |
| <p>Carácter de la actividad: Obligatorio</p> <p>Tipo de actividad: Específica del programa</p> <p>Breve descripción de contenidos: Jornadas de presentación de resultados de investigación en forma de encuentro científico, con comunicaciones de los doctorandos/as y ponencias invitadas. El estudiantado participará como ponente y como moderador en las jornadas].</p> <p>Planificación temporal a lo largo de la formación investigadora del doctorando: Dos jornadas completas, con comunicaciones y sesiones plenarias, en el mes de julio del segundo año de los estudios de doctorado.</p> <p>Competencias para adquirir: CB5, OC3, OC4, OC7</p> <p>Resultados de aprendizaje: Haber justificado que son capaces de participar en las discusiones científicas en su ámbito de conocimiento y de divulgar los resultados de su actividad investigadora a todo tipo de públicos. Haber hecho una contribución original y significativa a la investigación científica en su ámbito de conocimiento y que esta contribución haya sido reconocida como tal por la comunidad científica internacional.</p> <p>Lengua/s en la que se impartirá: Español, gallego, portugués, inglés, etc.</p> <p>Otras aclaraciones que se consideren oportunas:</p> | |
| PROCEDIMIENTO DE CONTROL | |
| <p>Los doctorandos/as deberán participar de forma activa como ponentes y moderadores/as de las sesiones. Se certificará su asistencia y participación. Además, deberán entregar su trabajo escrito para las actas de las jornadas, para lo que deberán seguir las normas de publicación de la editorial a la que se le encargue la edición.</p> | |
| ACTUACIONES DE MOVILIDAD | |
| No procede | |

| ACTIVIDAD 6: Segunda presentación del plan de investigación y evaluación de las actividades | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| NÚMERO DE HORAS: | 2 |

| DESCRIPCIÓN: DETALLES Y PLANIFICACIÓN | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p>Carácter de la actividad: Obligatorio</p> <p>Tipo de actividad: Específica del programa</p> <p>Breve descripción de contenidos: Presentación pública ante un tribunal y varios compañeros/as doctorandos/as de los avances realizados en la investigación de cada doctorando/a y de su documento de actividades para el segundo año.</p> <p>Planificación temporal a lo largo de la formación investigadora del doctorando: Una sesión de dos horas con cuatro doctorando/as, en la que cada doctorando/a deberá exponer su trabajo durante un tiempo aproximado de 15 minutos, seguidos de 60 minutos de debate de los cuatro doctorandos/as con un tribunal de tres miembros. Se celebrará la última semana del mes de mayo o la primera semana del mes de junio.</p> <p>Competencias para adquirir: CA6, OC4</p> <p>Resultados de aprendizaje: Haber demostrado que son capaces de diseñar un proyecto de investigación con el que llevar a cabo un análisis crítico y una evaluación de situaciones imprecisas donde aplicar sus contribuciones y sus conocimientos y metodología de trabajo para realizar una síntesis de ideas nuevas y complejas que produzcan un conocimiento más profundo del contexto investigador en el que se trabaje.</p> <p>Lengua/s en la que se impartirá: Español, gallego, portugués.</p> <p>Otras aclaraciones que se consideren oportunas:</p> | |
| PROCEDIMIENTO DE CONTROL | |
| <p>La actividad requiere la presencia y la participación activa de los doctorandos/as en la sesión. Se elaborará un acta de evaluación para cada doctorando/a, en la que se indicará si se ha superado o no la evaluación anual. Además, el director/a o directores/as de cada doctorando/a deberán emitir un informe de evaluación anual positivo o negativo antes de la celebración de la sesión, que el tribunal deberá tener en cuenta para emitir su evaluación final.</p> | |
| ACTUACIONES DE MOVILIDAD | |
| <p>No procede</p> | |

| ACTIVIDAD 7: Iniciación a la investigación | |
|--------------------------------------------|-----|
| NÚMERO DE HORAS: | 140 |
| DESCRIPCIÓN: DETALLES Y PLANIFICACIÓN | |

Carácter de la actividad: Obligatorio

Tipo de actividad: Específica del programa

Breve descripción de contenidos:

Como parte de su formación, cada estudiante deberá realizar una de las siguientes acciones formativas:

- Presentación de una comunicación en un congreso de la especialidad, supervisada y avalada por su director/a
- Redacción y entrega, para su evaluación en una publicación especializada, de un artículo de investigación original, supervisado y avalado por su director/a]
- Estancia de investigación de un plazo mínimo de 1 mes (plazo recomendado de 3 meses), en un centro especializado, con memoria de resultados, supervisada e avalada por su director/a y por la persona responsable en el centro de acogida.

Planificación temporal a lo largo de la formación investigadora del doctorando:

La actividad podrá realizarse a partir del segundo año de la programación formativa y como muy tarde deberá estar finalizada antes del depósito de la tesis.

Competencias para adquirir:

CA3, CA4, CA5, OC1, OC4, OC7

Resultados de aprendizaje:

Haber hecho una contribución original y significativa a la investigación científica en su ámbito de conocimiento y que esta contribución haya sido reconocida como tal por la comunidad científica internacional.

Haber justificado que son capaces de participar en las discusiones científicas que se desarrollen a nivel internacional en su ámbito de conocimiento y de divulgar los resultados de su actividad investigadora a todo tipo de públicos.

Lengua/s en la que se impartirá:

La que corresponda al congreso, publicación o centro de acogida

Otras aclaraciones que se consideren oportunas:

PROCEDIMIENTO DE CONTROL

La comunicación se justificará con el certificado de participación expedido por la organización.

La publicación se justificará con la entrega de un ejemplar del trabajo publicado o su referencia.

La estancia deberá justificarse con el documento de invitación y con el documento final de realización (que incluya la memoria de resultados y el aval del director/a)

ACTUACIONES DE MOVILIDAD

Una de las actividades incluye la movilidad del doctorando al lugar de destino

ACTIVIDAD 8: Tercera y sucesivas presentaciones del plan de investigación y evaluación de las actividades

NÚMERO DE HORAS:

2

DESCRIPCIÓN: DETALLES Y PLANIFICACIÓN

Carácter de la actividad: Obligatorio

Tipo de actividad: Específica del programa

Breve descripción de contenidos:

Presentación pública ante un tribunal y varios compañeros/as doctorandos/as de los avances realizados en la investigación de cada doctorando/a y de su documento de actividades para el tercer y sucesivos años.

Planificación temporal a lo largo de la formación investigadora del doctorando:

Una sesión de dos horas con cuatro doctorandos/as, en la que cada doctorando/a deberá exponer su trabajo durante un tiempo aproximado de 15 minutos, seguidos de 60 minutos de debate de los cuatro doctorandos/as con un tribunal de tres miembros. Se celebrará a comienzos del mes de mayo. El estudiantado que se encuentre a tiempo parcial o que hayan obtenido una prórroga de sus estudios, deberá realizar esta actividad todos los años que dure su formación.

Competencias para adquirir:

CA6, OC4

Resultados de aprendizaje:

Haber demostrado que son capaces de diseñar un proyecto de investigación con el que llevar a cabo un análisis crítico y una evaluación de situaciones imprecisas donde aplicar sus contribuciones y sus conocimientos y metodología de trabajo para realizar una síntesis de ideas nuevas y complejas que produzcan un conocimiento más profundo del contexto investigador en el que se trabaje.

Haber demostrado que son capaces de desarrollar su actividad investigadora con responsabilidad social e integridad científica.

Haber demostrado dentro de su contexto científico específico que son capaces de realizar avances en aspectos culturales, sociales o tecnológicos, así como fomentar la innovación en todos los ámbitos en una sociedad basada en el conocimiento.

Lengua/s en la que se impartirá:

Español, gallego, portugués.

Otras aclaraciones que se consideren oportunas:

PROCEDIMIENTO DE CONTROL

La actividad requiere la presencia y la participación activa del estudiantado en la sesión. Se elaborará un acta de evaluación para cada estudiante, en la que se indicará si se ha superado o no la evaluación anual. Además, el director/a o directores/as de cada doctorando deberán emitir un informe de evaluación anual positivo o negativo antes de la celebración de la sesión, que el tribunal deberá tener en cuenta para emitir su evaluación final.

ACTUACIONES DE MOVILIDAD

No procede.

5. ORGANIZACIÓN DEL PROGRAMA

5.1 SUPERVISIÓN DE TESIS

Los mecanismos de supervisión de tesis se ajustan a lo establecido en los artículos 11 y 12 del [Real Decreto 99/2011, modificado por el 576/2023](#), por el que se regulan las enseñanzas oficiales de doctorado y en las siguientes normativas específicas de la Universidad de Vigo:

- [Reglamento de Estudios de Doctorado de la Universidad de Vigo.](#)
- [Guía de buenas prácticas para la dirección de tesis de doctorado.](#)

A continuación, se resumen brevemente los principales aspectos de los mecanismos de supervisión de tesis:

Comisión Académica del Programa de Doctorado (CAPD)

El órgano de coordinación del programa de doctorado es la Comisión Académica del Programa de Doctorado (CAPD) y es responsable del diseño, implantación, actualización, organización, calidad y coordinación del citado programa. La CAPD también es responsable del seguimiento del avance de la investigación, formación y autorización del depósito de la tesis de cada estudiante de doctorado.

La composición de la CAPD y sus competencias, junto con los requisitos para ser coordinador del programa de doctorado se detallan en los artículos 4, 5 y 6 del [Reglamento de Estudios de Doctorado de la Universidad de Vigo](#).

Profesorado del programa de doctorado

De acuerdo con el artículo 7 del Reglamento de Estudios de Doctorado de la Universidad de Vigo se considera profesorado del programa todo doctor adscrito formalmente a alguna de sus líneas de investigación, sin perjuicio de la posible colaboración en determinadas actividades específicas de otras personas o profesionales en virtud de su relevante cualificación científica o profesional en el correspondiente ámbito de conocimiento. Será factible incorporar al programa personal docente o investigador ajeno a la propia universidad siempre y cuando la CAPD acredite los requisitos de experiencia investigadora establecidos en el artículo 8 del citado reglamento.

Tutoría del programa de doctorado

La admisión definitiva en el programa de doctorado lleva la asignación de un/una tutor/a, designado por la CAPD y que debe cumplir los requisitos indicados en el artículo 9 del [Reglamento de Estudios de Doctorado de la Universidad de Vigo](#).

Con carácter general, la persona tutora tendrá como funciones: (i) velar por la interacción del/de la doctorando/a con la CAPD y, conjuntamente, con el/la Director/a de la tesis; y (ii) velar por la adecuación a las líneas del programa de la formación y la actividad investigadora del doctorando/a.

La CAPD, oído el/la doctorando/a, podrá modificar el nombramiento del tutor/a en cualquier momento del período de realización del doctorado, siempre que concurran razones justificadas.

Dirección de la tesis doctoral

En un plazo máximo de tres meses desde su matriculación, la CAPD asignará a cada estudiante de doctorado un director o una directora de tesis. Esta persona será la máxima responsable, de acuerdo con los más altos estándares profesionales, de la coherencia e idoneidad de las actividades de formación, del impacto y novedad en su campo de la temática de la tesis de doctorado, y de la guía en la planificación y su adecuación, si es el caso, a la de otros proyectos y actividades donde se inscriba el/la doctorando/a.

Podrá ser director/a de la tesis cualquier doctor/a español/a o extranjero/a, con experiencia investigadora acreditada según lo indicado en el artículo 8 del [Reglamento de Estudios de Doctorado de la Universidad de Vigo](#).

La CAPD, oído el/la doctorando/a, podrá modificar el nombramiento de la persona directora de tesis de acuerdo con las condiciones y procedimiento indicados en el artículo 10 del [Reglamento de Estudios de Doctorado de la Universidad de Vigo](#).

El artículo 10 también establece que, de forma general, una tesis podrá ser codirigida por un máximo de dos personas, e indica las condiciones y procedimiento para que puedan ser tres los directores de la tesis.

La asignación de tutor/a recaerá preferentemente en alguna de las personas directoras y se nombrará un tutor/a diferente en el caso de que los/las directores/as no cumplan los requisitos establecidos del artículo 9 del [Reglamento de Estudios de Doctorado de la Universidad de Vigo](#).

Se considerará “persona o perfil autorizado” a la persona tutora o directora perteneciente a la Universidad de Vigo habilitada por la CAPD para trasladar todos los informes de evaluación o gestiones a través de la plataforma informática de la universidad. Este perfil autorizado informará el compromiso de supervisión, el plan de investigación, el documento de actividades, la evaluación anual, las solicitudes de prórroga, las solicitudes de estadía y, por último, la tesis para presentarla.

Finalmente, la [Guía de buenas prácticas para la dirección de tesis de doctorado](#) de la EIDO establece una serie de recomendaciones que deber ser asumidas por las partes involucradas en la realización de una tesis y complementa las normativas vigentes.

5.2 SEGUIMIENTO DEL DOCTORANDO

Los mecanismos de seguimiento del doctorando/a se ajustan a lo establecido en los artículos 11 y 12 del [Real Decreto 99/2011, modificado por el 576/2023](#), por el que se regulan las enseñanzas oficiales de doctorado y en las siguientes normativas específicas de la Universidad de Vigo:

- [Reglamento de Estudios de Doctorado de la Universidad de Vigo](#).
- [Guía de buenas prácticas para la dirección de tesis de doctorado](#).

A continuación, se resumen brevemente los principales aspectos de los mecanismos de seguimiento del doctorando/a:

Compromiso de supervisión

El artículo 33 del [Reglamento de Estudios de Doctorado de la Universidad de Vigo](#) establece que las funciones de supervisión, tutela y seguimiento de los/las estudiantes se reflejarán en un Compromiso de Supervisión, en soporte digital, que será firmado en la correspondiente plataforma informática por el/la doctorando/a, el perfil autorizado y el/la coordinador/a una vez matriculado. Este documento especificará la relación académica entre el/la doctorando/a y la Universidad de Vigo, sus derechos y deberes, la aceptación del procedimiento de resolución de conflictos y su duración. Se incluyen también los deberes de la(s) persona(s) que tutelen y dirijan la tesis. En caso de modificarse las condiciones de realización de la tesis o cambiar el/la tutor/a o el/la directora/a de la tesis será necesaria la firma de un nuevo compromiso de supervisión.

Documento de actividades del/la doctorando/a

De acuerdo con lo indicado en el artículo 31 del [Reglamento de Estudios de Doctorado de la Universidad de Vigo](#), una vez matriculado, para cada doctorando/a del programa se materializará un documento de actividades personalizado, en soporte digital, en el que se inscribirán todas las actividades de interés para el/la doctorando/a según lo que establezca la CAPD. Este documento se registrará en la aplicación informática de la universidad y contendrá constancia documental que acredite las actividades realizadas por el/la doctorando/a. Para ello cada doctorando/a tendrá acceso a su documento de actividades para registrar y actualizar las actividades que realice en el contexto del programa. El control del registro de actividades y la certificación de sus datos serán realizados y validados tras su comprobación por el/la tutor/a, el/la director/a y los servicios administrativos.

Plan de investigación y plan de formación personal

El artículo 32 del [Reglamento de Estudios de Doctorado de la Universidad de Vigo](#) indica que, antes de seis meses desde la fecha de matrícula, el/la doctorando/a elaborará un plan de investigación y un plan de formación personal. El plan de investigación incluirá una introducción, la metodología empleada y los objetivos que se han de alcanzar, así como los medios y la planificación temporal para alcanzarlo. El plan de formación personal del doctorando/a contendrá una previsión de las distintas actividades formativas que se desarrollarán durante la tesis doctoral (cursos, impartición de seminarios, acciones de movilidad, etc.) y deberá contener, como mínimo, las actividades de formación de carácter obligatorio establecidas en el apartado 4 de esta memoria. Ambos se materializan en soporte digital.

La CAPD supervisará anualmente el plan de investigación, el plan de formación y el documento de actividades. Para ello dispondrá de los informes que para tal efecto emitirán el/la tutor/a y el/la director/a. La evaluación positiva de la CAPD es requisito indispensable para continuar en el programa. En caso de evaluación negativa, que será debidamente motivada, el/la estudiante de doctorado tendrá derecho a una nueva evaluación en el plazo de seis meses, para lo que elaborará un nuevo plan de investigación y/o de formación. En el supuesto de producirse una nueva evaluación negativa, causará baja definitiva en el programa. El incumplimiento del plazo de presentación de

los planes lleva consigo el archivo de la matrícula, que se transformará en una baja definitiva si no se presenta el plan de investigación finalizado el curso en el que tendría que presentarse.

Estancias de investigación

Deben ser aprobadas por la CAPD previamente a su realización y verificadas de nuevo por esta una vez realizadas y certificadas por la institución de destino. Para ello, el doctorando/a debe enviar a la CAPD una solicitud de estancia, acompañada por el documento acreditativo de invitación y un documento de justificación de pertinencia elaborado por su director/a o directores/as de tesis y, posteriormente, una solicitud de verificación de estancia, acompañada por el certificado de realización emitido por la institución de destino.

Resolución de conflictos

Las dudas o las controversias que surjan en relación con los agentes implicados en el desarrollo del programa de doctorado serán llevadas por las personas interesadas en primer término ante la CAPD. En caso de que las controversias concluyan en un conflicto, la resolución del mismo corresponderá al órgano designado por la EIDO siguiendo el protocolo incluido en la [Guía de buenas prácticas para la dirección de tesis de doctorado](#) y el/la Director/a de la EIDO comunicará el acuerdo a las partes involucradas. Las personas legitimadas podrán presentar un recurso de alzada contra esta resolución ante el Rector/a de la universidad o persona en quien delegue. Asimismo, se podrá presentar una reclamación ante la Valedoría Universitaria, en las condiciones establecidas en el artículo 60 de los Estatutos de la Universidad de Vigo, acogerse a los procedimientos oficiales de reclamación previstos por la normativa de la Universidad de Vigo y/o acogerse al ejercicio de otros derechos y acciones que pueda ejercer cualquier persona interesada.

5.3 NORMATIVA PARA LA PRESENTACIÓN Y LECTURA DE TESIS DOCTORALES

La presentación y lectura de tesis doctorales se ajustan a lo establecido en el [Real Decreto 99/2011, modificado por el RD 576/2023](#), por el que se regulan las enseñanzas oficiales de doctorado y en la normativa específica de la Universidad de Vigo.

La normativa para la presentación y lectura de tesis doctorales en la Universidad de Vigo está recogida en el Capítulo 9 del [Reglamento de Estudios de Doctorado de la Universidad de Vigo](#). Este capítulo contiene información sobre:

- La autorización de la defensa de la tesis
- La tesis con protección de derechos
- El tribunal de evaluación
- El acto de defensa pública de la tesis
- La calificación de la tesis
- El archivo de la tesis
- La tesis que contiene artículos de investigación

Además, el capítulo 10 del citado reglamento contiene información sobre las menciones que puede incluir el título de doctor:

- Mención en doctorado internacional
- Tesis en cotutela internacional
- Mención en doctorado industrial

La información sobre la normativa y los procedimientos, junto con los documentos necesarios para la presentación de la tesis e información práctica sobre el procedimiento administrativo que deben seguir los doctorandos, están disponibles en la página web:

<https://www.uvigo.gal/es/estudiar/organizacion-academica/eido-escuela-internacional-doctorado/tramites-gestiones>

Los/las integrantes de la Comisión Académica del Programa de Doctorado revisarán la tesis antes de su aprobación y comprueban que se ajusta a las convenciones académicas, formales y de contenido. De no cumplirse, se rechazará la aprobación de la tesis y se instará al doctorando/a a su corrección.

6. RECURSOS HUMANOS

| 6.1 LÍNEAS Y EQUIPOS DE INVESTIGACIÓN | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| Líneas de investigación: | |
| NÚMERO | LÍNEA DE INVESTIGACIÓN |
| L01 | Comunicación digital y nuevos medios |
| L02 | Comunicación organizacional y relaciones públicas |
| L03 | Teoría e historia de la comunicación. Comunicación de servicio público |
| L04 | Lenguas, literaturas y sociedades |
| L05 | Traducción y accesibilidad |
| Equipos de investigación | |
| Ver Anexos: Apartado 6.1. | |
| Descripción de los equipos de investigación y profesores, detallando la internacionalización del programa | |
| <p>La plantilla de profesorado del programa está integrada por un conjunto interdisciplinar de profesionales pertenecientes a diferentes grupos de investigación de la Universidade de Vigo. A los efectos de la memoria, se agrupan en equipos de investigación asociados a las diferentes líneas del programa. Para cada integrante de cada equipo, se indica el grupo de investigación al que pertenece, con enlaces a la página del grupo en el Portal de Investigación de la Universidade de Vigo.</p> <p>Equipo 1: Comunicación digital y nuevos medios</p> <p>Esta línea de investigación está orientada al estudio de las transformaciones en el ecosistema mediático a partir del impacto de las tecnologías digitales. Se abordan cuestiones como el estudio de los procesos de producción, distribución y consumo de contenidos en entornos digitales, así como las dinámicas socioculturales y económicas que emergen en la era de la hiperconectividad. El enfoque de esta línea abarca el análisis de plataformas emergentes, las dinámicas de interacción en redes sociales y el impacto de las tecnologías digitales en la comunicación contemporánea.</p> <p>Xabier Abuín Penas – Investigación en comunicación para o servizo público - SEPCOM</p> <p>Alberto Dafonte Gómez - Investigación en comunicación para o servizo público - SEPCOM</p> <p>Susana Elisa Domínguez Quintás - Grupo de investigación en comunicación (CS1)</p> <p>Osvaldo García Crespo - Investigación en comunicación para o servizo público - SEPCOM</p> <p>Silvia García Mirón - Investigación en comunicación para o servizo público - SEPCOM</p> <p>Beatriz Legerén Lago - Videojuegos, Narrativa, Persuasión y Creatividad – VNPC (IP)</p> <p>Luis Xabier Martínez Rolán - Investigación en comunicación para o servizo público - SEPCOM</p> <p>Daniel Martí Pellón - Grupo de investigación en comunicación (CS1)</p> <p>Equipo 2: Comunicación organizacional y relaciones públicas</p> <p>Las líneas de investigación de este equipo incluyen: comunicación en/para las organizaciones, campañas de publicidad, narrativa audiovisual, comunicación persuasiva, comunicación y salud, comunicación institucional, protocolo, estrategias y técnicas de comunicación, comunicación internacional, comunicación intercultural, diseño gráfico, creatividad, branding, inteligencia artificial, planificación de medios, publicidad institucional, entretenimiento y ocio.</p> <p>Montserrat Vázquez Gestal - Comunicación persuasiva (CP2) (IP)</p> | |

Vicente Badenes Pla - [Videojuegos, Narrativa, Persuasión y Creatividad – VNPC](#)

María Isabel Míguez González - [Investigación en comunicación para o servizo público - SEPCOM](#) (IP)

Ana Belén Fernández Souto - [Comunicación persuasiva \(CP2\)](#) (CP2)

Emma Torres Romay - [Investigación en comunicación para o servizo público - SEPCOM](#)

Juan Manuel Corbacho Valencia - [Investigación en comunicación para o servizo público - SEPCOM](#)

Julinda Molares Cardoso – [Videojuegos, Narrativa, Persuasión y Creatividad – VNPC](#) (IP)

Equipo 3: Teoría e historia de la comunicación. Comunicación de servicio público

Esta línea ofrece un fundamento teórico de partida que es común para cualquier fenómeno comunicativo. Uno de los aspectos relevantes consiste en lograr que la investigación alcance un papel más significativo en la vida social. La investigación en comunicación debe orientarse hacia la mejora de la sociedad y la democracia. Comporta que la investigación se plantee cuestiones que resulten cercanas a los intereses y vivencias de nuestra sociedad. La línea incluye investigaciones en estos ámbitos:

Comunicación pública. Medios y opinión pública

Teoría e historia de la comunicación: documentación computerizada, innovación comunicativa

Estudios culturales y de género desde la comunicación: conectividad, integración

Ana M^a Amorós Pons – CS2 - Comunicación audiovisual

Montse Doval Avendaño - [Grupo de investigación en comunicación \(CS1\)](#)

Aurora García González - [Grupo de investigación en comunicación \(CS1\)](#)(IP)

Beatriz Martínez Rodríguez - [Grupo de investigación en comunicación \(CS1\)](#)

Diana Ramahí García - [Investigación en comunicación para o servizo público - SEPCOM](#)

Mercedes Román Portas - [Grupo de investigación en comunicación \(CS1\)](#)

Equipo 4: Lenguas, literaturas y sociedades

El equipo de esta línea tiene como objetivo principal explorar las interacciones entre lenguas, culturas y dinámicas sociales desde una perspectiva interdisciplinar. Las líneas de trabajo abordan temas clave como la didáctica y la historiografía de las lenguas extranjeras, la transmisión lingüística en contextos multilingües, la retórica y el lenguaje publicitario y el análisis del discurso en las narrativas audiovisuales.

La labor de este equipo incluye también la exploración de la literatura y la traducción, prestando especial atención a la literatura infantil, juvenil y las lenguas de especialidad. Otra área de interés se centra en el análisis de la comunicación corporativa, en el que se investiga el valor del patrimonio y la identidad de las marcas. Mediante el uso de técnicas cuantitativas y el análisis de corpora, se proporciona una visión integral sobre la representación lingüística y cultural en contextos educativos, empresariales y mediáticos. La investigación realizada por el equipo busca contribuir al conocimiento de la diversidad lingüística y cultural, fomentar la reflexión crítica sobre los procesos comunicativos y culturales y proponer soluciones innovadoras a los desafíos a los que se enfrentan las sociedades contemporáneas en el ámbito del lenguaje y la comunicación.

María Jesús Barsanti Vigo – [Enseñanza y Aprendizaje de Lenguas Extranjeras. Historia y Presente \(EyALE.HyP\)](#)

María José Corvo Sánchez - [Enseñanza y Aprendizaje de Lenguas Extranjeras. Historia y Presente \(EyALE.HyP\)](#)

Benigno Fernández Salgado- [Alta Minorización e Reprodución Lingüística no Suroeste Europeo \(AMRELSR\)](#)

José María Chamorro Rivas

María del Pilar García Soidán - [SC7 – Antenas, radar y comunicaciones ópticas](#)

Equipo 5: Traducción y accesibilidad

El equipo de Traducción y accesibilidad investiga en las líneas relacionadas con la traducción especializada (científico-técnica, jurídica, económica, literaria, audiovisual), la traducción para la enseñanza y la divulgación, la didáctica de la traducción, la sociología de la traducción y la accesibilidad (subtitulado para personas sordas, audiodescripción para personas invidentes, lectura fácil, lenguaje llano, producciones accesibles).

Jorge Díaz Cintas (University College of London)

Marta García González - [ESTILOS - Estudios de Tradución, Interpretación, Linguas Orais e Signadas](#)
 Carlos Garrido Rodrigues
 María Lourdes Lorenzo García - [AI1 – TALES: Translation Accesibility, Literature, and Screen](#)
 Ana María Pereira Rodríguez - [AI1 – TALES: Translation Accesibility, Literature, and Screen](#) (IP)
 Pablo Romero Fresco – [GALMA - Galician Observatory for Media Accessibility](#) (IP)
 Beatriz María Rodríguez Rodríguez - [AI1 – TALES: Translation Accesibility, Literature, and Screen](#)
 Maite Veiga Díaz - [ESTILOS - Estudios de Tradución, Interpretación, Linguas Orais e Signadas](#)

6.2 MECANISMOS DE CÓMPUTO DE LA LABOR DE TUTORIZACIÓN Y DIRECCIÓN DE TESIS

Mecanismos de cómputo de la labor de tutorización y dirección de tesis doctorales:

En la Universidad de Vigo la labor de dirección de tesis, la docencia en actividades formativas de doctorado y la participación en la organización de actividades de doctorado se considera parte de la actividad académica del personal docente e investigador y se incorpora al cómputo de su dedicación ordinaria.

Este reconocimiento se formaliza, por un lado, en la Normativa de Dedicación y Reconocimientos Docentes del Profesorado en la que se establece anualmente una reducción personal de docencia por la dirección de tesis. Las horas reconocidas se dividen entre el número de directores si las tesis son codirigidas y se reducen a la mitad si las tesis se han dirigido fuera de la Universidad de Vigo. Esta normativa se puede consultar en el enlace:

<https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/normativa/public/show/542>

Por otra parte, en la elaboración de la programación docente anual (PDA) de la universidad se establecen horas de docencia en doctorado en base a las actividades formativas de cada programa. Esta oferta formativa se gestiona desde la EIDO a partir de las propuestas de los diferentes programas y se asignan a cada programa un número de horas por cada estudiante de doctorado de nueva matrícula.

Por último, la Universidad de Vigo también establece un reconocimiento por la coordinación de programas de doctorado que se establece por puntos para asegurar que no se producen desequilibrios presupuestarios. Este reconocimiento se calcula con una parte fija por cada programa y una parte variable que depende del número de alumnos de nueva matrícula. Las CAPD son las encargadas de asignar entre el profesorado las horas que le correspondan a cada programa cuando se elabora la programación docente anual (PDA).

La normativa que regula la elaboración de la PDA se pueda consultar en el enlace:

<https://www.uvigo.gal/es/estudiar/organizacion-academica/planificacion-docente-anual>

7. RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS

Recursos materiales y servicios disponibles para los doctorandos/as

El programa dispone de recursos institucionales materiales y virtuales de la Universidad de Vigo de forma centralizada, en las dependencias institucionales de los tres campus (Ourense, Pontevedra y Vigo), y descentralizada, tanto en las [facultades y escuelas](#) como en las [estructuras de investigación](#) (centros e institutos de investigación, centros de soporte).

Entre los recursos centralizados son destacables (no exhaustivo):

- [Infraestructura digital y de conectividad](#): Identificador personal, correo, wifi / conectividad en campus, servicios de archivo/disco privado virtual, alojamiento web, servicio DNS, servicios audiovisuales, videoconferencia tradicional y masiva (AccessGrid) y multimedia, UVigo-TV...
- Plataformas de teledocencia: [MOOVI](#), [Campus Remoto](#).
- Recursos de [comunicación y divulgación](#) genéricos: UVigo-TV, reservas de espacios institucionales, redes sociales...
- [Biblioteca Universitaria](#): Ofrece un amplio conjunto de recursos de información, espacios y servicios para dar soporte a las actividades de aprendizaje, docencia e investigación.
- Recursos financieros: [Becas y ayudas](#), así como posibilidades de financiación ([contratos](#)) de la carrera investigadora y soporte a la [movilidad](#).
- Recursos ligados a la producción científica ([Portal de la investigación](#)), a la transferencia de conocimiento ([Oficina de I+D](#)) y a la [difusión de la investigación](#).
- [Recursos formativos y de desarrollo profesional](#): Recursos lingüísticos, supervisión y mentoría, formación continua.

Además, el [Reglamento de Régimen Interno de la EIDO](#) establece la infraestructura y recursos de la EIDO (sede, medios materiales y humanos, recursos de financiamiento propios).

Recursos materiales y virtuales específicos del programa de doctorado

El programa de doctorado en Comunicación ha venido haciendo uso de las plataformas de docencia que la Universidade de Vigo ha ido poniendo a disposición de la comunidad universitaria, primero de Faitic y, posteriormente, de Moovi. Hasta el curso académico 2021-2022, se abrían espacios diferentes para primer, segundo y tercer año, a través de los cuales la coordinación establecía una comunicación constante con el estudiantado.

A partir del curso académico 2022-2023, el programa dispone de un único espacio en Moovi, en el que están integrados todos los doctorandos y doctorandas y al que se incorpora todo el profesorado, y que está organizado del modo que sigue:

- **Tablero de anuncios**, al que están adscritos todos los integrantes del programa (estudiantado y profesorado), a través del cual se envía información de carácter general, avisos, anuncios, se consultan dudas, se hacen preguntas, etc.
- **Foro para estudiantes de primer año, foro para estudiantes de segundo año, foro para estudiantes de tercer año y foro de profesorado**, a los que están adscritas las personas especificadas en el nombre de cada foro y la coordinación. En ellos se tratan cuestiones específicas del año del programa en cuestión, en el caso de los tres primeros, y relativas a asuntos que tienen que ver con la dirección y tutorización de tesis, organización de actividades del programa, cuestiones académicas, etc., en el caso del foro de profesorado.
- **Utilidades e información general**: en esta sección se despliegan recursos como el listado de profesorado

con sus líneas de investigación y contactos, información sobre el itinerario académico de los estudios de doctorado, sobre el programa de doctorados industriales, el reglamento de estudios de doctorado, la guía de buenas prácticas para la dirección de tesis de doctorado, indicaciones para las evaluaciones anuales, documentación para el depósito de tesis, información sobre cómo hacerse una cuenta de correo en la UVigo, etc.

Asimismo, todos los integrantes del programa pueden consultar en este apartado las *Actas das Xornadas de Doutorandos/as*, resultado de la publicación de las ponencias de los estudiantes de segundo año en las jornadas que se celebran anualmente y que cuentan ya con 10 ediciones (2015-2024). También están disponibles las grabaciones de las jornadas antes mencionadas desde el curso 2021-2022.

- **Seminarios de investigación:** en esta sección están las grabaciones, *powerpoints* y materiales de los seminarios de investigación, que se renovaron durante los cursos 2022-2023 y 2023-2024 y que son los siguientes: Metodología de la investigación en traducción (Dr. Josep Marco Borilla, U. Castelló), Metodología de la investigación en comunicación (Dra. Adriana Veloso, Iscap), Revisiones sistemáticas de la literatura en tesis doctorales: *scoping reviews* (Dr. Lluís Codina, UPF), Perspectiva de género en la investigación en traducción e interpretación (Dra. Lupe Romero, UAB), Redacción de artículos académicos (Dra. Patricia Rodríguez Inés, UAB), Multilingüismo en el cine: percepción de identidad (Dra. Carmen Gómez Pérez, UCM), Cómo sentar las bases de una idea para que se convierta en proyecto de investigación (Dra. Beatriz Feijóo, UIR).

Servicios de orientación profesional

Entre los servicios de apoyo institucional de la Universidad de Vigo se pueden mencionar:

- [Empleo y Emprendimiento](#): Facilita, en colaboración con administraciones, empresas y otras instituciones, información, asesoramiento y formación en relación con el acceso al mercado laboral de las personas tituladas en la Universidad de Vigo.
- [Fundación Universidade de Vigo \(FUVI\)](#): Apoya y promueve la actividad emprendedora de la Universidad de Vigo, así como actuaciones de fomento del empleo del estudiantado universitario. Realiza un trabajo proactivo de cara a la detección de proyectos de carácter innovador y con un alto contenido tecnológico. Además, lleva a cabo asesoramiento en emprendimiento para la creación de empresas y posterior acompañamiento en las fases iniciales de una *startup*.

Servicios de apoyo específicos del programa de doctorado

El Programa de Doctorado en Comunicación no dispone de servicios de apoyo específicos.

8. REVISIÓN, MEJORA Y RESULTADOS DEL PROGRAMA

8.1 SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD

SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD

La información del Sistema de Garantía de Calidad (SGC) de la EIDO de la Universidad de Vigo está disponible en el enlace:

<https://www.uvigo.gal/es/estudiar/organizacion-academica/eido-escuela-internacional-doctorado/calidad>

El SGC de doctorado de la EIDO es un sistema centralizado e institucional, esto es, general de toda la Universidad de Vigo para el ciclo de doctorado, al que están adscritos todos los programas de doctorado de la universidad, dirigido y gestionado desde la Dirección de la EIDO, en colaboración con otros servicios de soporte (Área de Calidad, Servicio de Gestión de Estudios de Posgrado). Su diseño está certificado desde julio de 2019, momento en el que recibió informe favorable de la agencia de calidad competente (Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Galicia, ACSUG).

El [Manual de Calidad](#) es un documento de carácter organizativo, de comunicación y estratégico, que incluye, además, la Estrategia de la EIDO, sus líneas estratégicas y objetivos y metas asociadas (política y objetivos de calidad). También, describe la estructura organizativa y de responsabilidades en materia de calidad. Además, precisa el mapa de procesos de funcionamiento del SGC y los procedimientos que los describen, con indicación de las responsabilidades y competencias, actividades, indicadores de medición y registros y evidencias asociadas a cada proceso. El SGC permite analizar el desarrollo de los programas de doctorado y sus resultados, asegurando su revisión y mejora continua.

De forma resumida, la estructura organizativa y de responsabilidades de calidad y la documentación del SGC son las siguientes:

- ESTRUCTURA DEL SGC

Estructura institucional de Calidad (transversal a la Universidad de Vigo)

Las funciones y responsabilidades institucionales básicas en relación con la calidad están determinadas en los Estatutos de la universidad de Vigo, en coherencia con la LOSU 2/2023 y la Ley 6/2013, del Sistema Universitario de Galicia. Estas responsabilidades afectan tanto a órganos colegiados (Consejo Social, Consejo de Gobierno, Comisión de Calidad institucional) como a órganos unipersonales (Rector/a, vicerrectores/as con competencias en Calidad). También, el Área de Calidad da soporte a la estructura institucional y a la específica.

Estructura específica de Calidad de la EIDO

Las funciones y responsabilidades específicas están determinadas, sobre todo, en el Reglamento de Régimen Interno de la EIDO y en el Manual de Calidad:

- **Comité de Dirección**

El Comité de Dirección es el órgano colegiado que realiza las funciones de organización y gestión de la EIDO. El Comité de Dirección es el principal responsable del SGC de sus programas de doctorado y tiene como funciones en materia de calidad la aprobación de la estrategia (política) y los objetivos de calidad, del manual de calidad y de los procedimientos de calidad. En este órgano forman parte colegiada los agentes implicados en los programas de doctorado: profesorado, doctorandos/as, responsables académicos, personal de apoyo y otros agentes externos.

- **Dirección**

La persona que desempeñe la dirección, asistida por su equipo de dirección, lidera, impulsa, coordina y supervisa las actividades de la EIDO. El/La directora/a de la EIDO representa al centro y es el máximo responsable en materia de

calidad, preside la Comisión de Calidad de la EIDO y garantiza la difusión de la cultura de calidad, en relación con las CAPD y los servicios de apoyo. Diseña la estrategia y los objetivos de calidad. El equipo de dirección se completa con la secretaría académica y con las subdirecciones que autorice el Consejo de Gobierno.

- **Coordinación de Calidad**

Una de las personas del equipo de dirección tendrá el encargo de la coordinación de calidad. La propuesta de nombramiento le corresponde al/la Director/a de la EIDO. Su misión principal será impulsar la implantación, mantenimiento y la mejora de los distintos programas ligados a la calidad en la EIDO y en los programas de doctorado, así como ayudar a la difusión de la cultura de calidad, en relación con los responsables de calidad de los programas de doctorado. Es el secretario de la Comisión de Calidad de la EIDO.

- **Comisión de Calidad**

La Comisión de Calidad de la EIDO es el órgano colegiado clave en el desarrollo de los programas de calidad de la escuela y en la dinamización de la gestión de calidad en la EIDO. La comisión tiene representación de los distintos grupos de interés en la actividad de la EIDO (dirección, profesorado y CAPD, doctorandos/as, servicios de apoyo) y se constituye para:

- Debatar e informar la estrategia de la EIDO (política y objetivos de calidad).
- Debatar y validar el manual de calidad y los procedimientos de calidad de la EIDO. Aprueba los cambios en los documentos anexos a los procedimientos (formularios, guías de apoyo).
- Realizar el seguimiento de los distintos programas ligados a la mejora de la calidad de la EIDO y de sus programas de doctorado adscritos, así como proponer las mejoras pertinentes.
- Colaborar con la implantación, desarrollo y seguimiento del SGC.
- Debatar, proponer y realizar el seguimiento de las acciones de mejora de calidad, con el fin de potenciar continuamente la calidad de la formación doctoral en todos los medios y procesos que en ella influyen, mediante una colaboración constante con los órganos colegiados que tengan responsabilidades en este ámbito.
- Participar activamente en todos aquellos procesos académicos relativos a la oferta formativa de la EIDO (verificación de nuevos programas, modificación y/o suspensión o extinción de los existentes, procesos de acreditación), dando su valoración y de acuerdo con la normativa vigente.
- Intercambiar, debatir y proponer la participación de la EIDO en planes institucionales, nacionales e internacionales en materia de calidad.

Su funcionamiento está regulado en el Manual de Calidad.

- **Comisión Académica del programa de doctorado (CAPD)**

Cada CAPD es la responsable de la definición, actualización, calidad y coordinación de su programa de doctorado. Las comisiones académicas articulan procedimientos y mecanismos para supervisar el desarrollo del programa, analizar los resultados y determinar las actuaciones oportunas para su mejora. La opinión de los doctorandos/as y egresados/as ha de ser uno de los principales factores a tomar en consideración a la hora de definir e implantar las mejoras.

- **Responsable de calidad del programa de doctorado**

Cada CAPD nombrará a una persona responsable en materia de calidad, que tiene como funciones la de colaborar con la EIDO, y, en particular, con la persona coordinadora de calidad, en el desarrollo, implantación, seguimiento y mejora de los procesos de calidad en el programa.

Además de lo anterior, todo el personal de la EIDO cuyas funciones tengan relación con los procedimientos del SGC, estarán implicadas en la aplicación de la estrategia (política y objetivos de calidad), siendo cada una de ellas

responsable de la implantación en su campo de actividad específico. También, los departamentos y los grupos de investigación forman parte de la estructura organizativa asociada.

- PROCEDIMIENTOS DEL SGC

El diseño y el desarrollo del SGC de la EIDO garantizan los mecanismos y procesos que permiten supervisar el desarrollo del programa de doctorado. Para ello dispone de procedimientos que permiten:

- El diseño, aprobación, revisión periódica y mejora de los programas formativos.
- La garantía de aprendizaje, enseñanza y evaluación centradas en el estudiantado.
- El correcto desarrollo de los programas de movilidad.
- El análisis de los resultados académicos, de satisfacción de los distintos colectivos implicados en los programas (doctorandos/as, profesorado, egresados...), incluidos los derivados del sistema de quejas, sugerencias y felicitaciones ([Sistema QSP UVigo](#)), y de inserción laboral.
- La transparencia y rendición de cuentas a los agentes interesados en el programa de doctorado, incluida la publicación regular de información sobre los programas, su desarrollo y sus resultados.
- El seguimiento de los/as doctores/as egresados/as.
- En el caso de los programas en los que participe más de una universidad, la disponibilidad de mecanismos y procedimientos que aseguren la coordinación entre las universidades participantes.

La información sobre estos procesos de funcionamiento del SGC se describe en detalle en la documentación de los procedimientos que desarrollan y complementan el Manual de Calidad y está disponible en la [página web de Calidad de la EIDO](#).

RESULTADOS PREVISTOS

| TASA DE GRADUACIÓN % | TASA DE ABANDONO % |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Se prevé una tasa de graduación del 30 % en línea con los indicadores de los últimos seis cursos académicos de los que se tienen datos 17/18-22/23. | Se prevé una tasa de abandono del 12 %, en línea con los indicadores de los últimos seis cursos académicos 17/18-22/23. |

TASA DE EFICIENCIA %

No procede

JUSTIFICACIÓN DE LOS INDICADORES PROPUESTOS

La previsión de las tasas de graduación y abandono se basa en los datos históricos del programa de doctorado que se comentan en el Apartado 8.3. Las definiciones de los indicadores propuestos son:

- Tasa de graduación: Porcentaje de estudiantes que finalizan el doctorado en el tiempo previsto, incluyendo prórrogas, en relación con su cohorte de entrada.
- Tasa de abandono: Relación porcentual del número de estudiantes que no se matricularon ni defendieron la tesis en un curso académico sobre el número total de estudiantes matriculados en el curso anterior, una vez descontados el número de estudiantes que defendieron la tesis en el curso académico anterior.
- Tasa de eficiencia: No procede su cálculo por tratarse de estudios de doctorado no estructurados en créditos ECTS.

8.2 SEGUIMIENTO DE LOS DOCTORES EGRESADOS

Existen procedimientos que permiten medir y analizar la laboral de los futuros doctores/as. En líneas generales, existen tres mecanismos y fuentes de datos con origen diferente pero complementarias para analizar la inserción laboral:

- Los estudios de inserción laboral competencia de la agencia de calidad (ACSUG):

<http://www.acsug.es/gl/insercion>

- Los análisis de situación de la satisfacción y empleabilidad institucionales de la Universidad de Vigo. La EIDO, en colaboración con el Área de Calidad, el Servicio de Gestión de Estudios de Posgrado y la vicerrectoría de Estudiantes, coordina la recogida de esta información a través del [Observatorio de Personas Tituladas de la Universidad de Vigo](#). La metodología de recogida de información, la frecuencia con la que se llevan a cabo y otros aspectos técnicos están definidos en la Ficha técnica de la actividad, aprobada por la Comisión de Calidad de la EIDO.

Estos análisis, iniciados de forma pionera en 2021 con el [primer estudio de inserción laboral de las personas tituladas en doctorado que abarca el período histórico 1995/2020](#) representativo de la empleabilidad de todas las promociones desde la creación de la Universidad de Vigo hasta el curso académico 2019/2020, incluyen datos y valoraciones tanto de la inserción laboral como de la satisfacción de los egresados/as con los estudios de doctorado y la formación recibida, estando disponibles de forma agregada (institucional) como desagregada por programa de doctorado. En 2024 se presentó el [segundo informe correspondiente a los titulados/as del curso 2020/2021](#) que, además de los datos de inserción laboral, también contiene información sobre la satisfacción de los titulados/as con los estudios de doctorado. Desde este segundo informe, estos análisis tendrán una frecuencia anual.

La información sobre los informes y resultados está disponible en:

- [Portal de transparencia de la Universidad de Vigo](#)
- [Observatorio de Personas Tituladas de la Universidad de Vigo](#)

- Los datos disponibles del seguimiento que realiza cada CAPD, que permiten obtener información de los egresados/as y su inserción laboral una vez terminado el doctorado.

En junio de 2023 (29/06/2023), la Comisión Académica del Programa de Comunicación se reunió para analizar los últimos datos de inserción laboral disponibles (curso 2022-2023), que son los que exponemos a continuación:

- 65 % de los egresados/as trabajan en Galicia y un 35 % fuera de España. Este último dato creemos que se explica por el elevado número de estudiantado en el programa procedente de nuestro país vecino, Portugal.
- 75 % de los egresados/as trabaja por cuenta ajena y un 25 % por cuenta propia.
- 62,5 % trabaja en el ámbito público, concretamente en la docencia. Un 37,5 % trabaja en la empresa privada como profesionales (12,5 %), consultores (12,5 %) o prestando servicios a la administración pública (12,5 %).
- 12,5 % son directivos/as y un 87,5 % personal técnico cualificado.
- 25 % trabaja de manera individual, 12,5 % en una pequeña empresa y un 62,5 % en una gran empresa (entendemos que un centro docente, ya que coincide este porcentaje con el de personas que trabajan en el ámbito público, en la docencia. Este dato podría explicarse teniendo en cuenta que un buen número de doctorandos/as son docentes de universidades gallegas y portuguesas y su paso por el programa supone un peldaño importante en su carrera académica).
- El 100 % de los egresados/as afirma realizar trabajos relacionados con su formación y considera que el nivel académico alcanzado fue el adecuado (no se ven sobrecualificados/as ni infracualificados/as).

| | | | | | | | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 8.3 DATOS RELATIVOS A LOS RESULTADOS DE LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS Y PREVISIÓN DE RESULTADOS DEL PROGRAMA | | | | | | | | | |
| TASA DE ÉXITO (4 AÑOS) % | TASA DE ÉXITO (5 AÑOS) % | | | | | | | | |
| No disponible | 55% | | | | | | | | |
| TASA DE ABANDONO (MEDIA DE 6 AÑOS) 12 % | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | |
| DATOS RELATIVOS A LOS RESULTADOS DE LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS Y PREVISIÓN DE RESULTADOS DEL PROGRAMA | | | | | | | | | |
| <p>La evolución de la matrícula del Programa de Doctorado en Comunicación durante los últimos años refleja ligeros cambios, tanto en la demanda como en el acceso de nuevo estudiantado. Desde el curso 2016-2017 hasta 2022-2023, las plazas ofertadas se han mantenido casi constantes (21 en 2016-2017 y 20 en los cursos posteriores), y también la demanda: 20 en 2016-17 y 2021-22, 22 en 2018-19 y 24 en 2022-23. Esta experimentó una ligera disminución en los cursos 17-18 a 20-21 (16, 12 y 8 estudiantes, respectivamente), pero, a partir del curso 21-22 se recuperó y se mantiene, con un pico notable de 24 solicitudes en 2022-2023, lo que indica la capacidad de captación del programa.</p> <p>En cuanto al estudiantado de nuevo acceso, se observa un patrón similar al anterior: de 19 en 2016-2017, descendieron ligeramente en los cursos 17-18 a 20-21, para luego recuperar cifras de 19 en 2022-2023. El número total de estudiantes en el programa ha oscilado entre 53 y 66, con un incremento constante en los últimos dos años (2016-17: 55; 17-18: 57; 18-19: 58; 19-20: 61; 20-21: 53; 21-22: 58; 22-23: 66).</p> <p>El porcentaje de estudiantes de nuevo acceso procedentes de otras universidades es muy elevado, incluso hay cursos académicos en los que la cifra supera el 85 % (2016-17: 42,11 %; 17-18: 62,50 %; 18-19: 46,15 %; 19-20: 87,50 %; 20-21: 33,33 %; 21-22: 66,67 %; 22-23: 68,42 %). Este hecho se refleja, como no podía ser de otro modo, en el porcentaje de estudiantado extranjero del total de matriculados (2016-17: 38,18 %; 17-18: 47,37 %; 18-19: 43,10 %; 19-20: 49,18 %; 20-21: 43,40 %; 21-22: 53,45 %; 22-23: 57,58 %). Los datos anteriores evidencian la internacionalización del programa y la gran atracción externa que este tiene, tal y como indicamos en secciones anteriores, fundamentalmente en nuestro país vecino, Portugal. Cabe destacar, además, que el porcentaje de estudiantes que requiere complementos formativos ha sido consistentemente del 0 %, lo que refleja una adecuada preparación de las personas admitidas.</p> <p>La tasa media de graduación para los cursos académicos entre 2017-2018 y 2022-2023 es del 27 % y la tasa media de abandono para ese mismo período es del 12. En cuanto a la tasa de éxito, los datos desglosados son los siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> Sin prórroga: <ul style="list-style-type: none"> Hombres: 100,00 % (2016/2017), 0,00 % (2017/2018), 50,00 % (2018/2019), 0,00 % (2019/2020 a | | | | | | | | | |

- 2022/2023).
- Mujeres: 25,00 % (2016/2017), 40,00 % (2017/2018), 0,00 % (2018/2019 a 2020/2021), 33,33 % (2022/2023).
- Con una prórroga:
 - Hombres: 0,00 % (2016/2017 a 2019/2020), 66,67 % (2020/2021), 50,00 % (2022/2023).
 - Mujeres: 75,00 % (2016/2017), 40,00 % (2017/2018), 50,00 % (2018/2019), 0,00 % (2019/2020 y 2022/2023), 50,00 % (2020/2021 y 2021/2022).
- Con dos prórrogas:
 - Hombres: 0,00 % (2016/2017 a 2017/2018), 50,00 % (2018/2019 y 2022/2023), 33,33 % (2020/2021), 100,00 % (2021/2022).
 - Mujeres: 0,00 % (2016/2017 y 2017/2018), 20,00 % (2017/2018), 50,00 % (2018/2019 y 2020/2021), 66,67 % (2022/2023).

El número de tesis defendidas en los seis cursos académicos analizados supone una media de aproximadamente 4,8 tesis por año. De ellas, el porcentaje de tesis calificadas con *cum laude* ha superado en todos los cursos académicos en los que se han defendido tesis el 50 % (2016-17: 80 %; 17-18: 80 %; 18-19: 50 %; 20-21: 71,43 %; 21-22: 66,67 %; 22-23: 80%). Las tesis con mención internacional presentan variaciones, con valores altos (66,67 %) en 2021-2022 y otros períodos con porcentajes pequeños o nulos (2016-17: 40 %; 17-18: 20 %; 18-19: 25 %; 20-21: 14,29 %; 21-22: 66,67 %; 22-23: 0 %).

Estos indicadores reflejan la calidad de los trabajos realizados, aunque también se identifican oportunidades para fomentar la inclusión de más menciones internacionales.

Por otra parte, el porcentaje de estudiantado que realiza estancias de investigación es bajo: la cifra más alta es un 5,66 % en el curso académico 2020-2021. De forma similar, el programa no registra participación en programas de movilidad en los seis cursos académicos analizados. Estos datos subrayan la posibilidad de incentivar estrategias que promuevan más movilidad internacional.

El porcentaje de estudiantes con bolsa o contrato predoctoral ha disminuido de forma general, con un porcentaje máximo de 9,84 % (2016-17: 5,45 %; 17-18: 3,51 %; 18-19: 5,17 %; 19-20: 9,84 %; 20-21: 5,66 %; 21-22: 3,45 %; 22-23: 0 %). Este dato podría estar vinculado a la disponibilidad de financiamiento y la competitividad en la obtención de ayudas.

En cuanto a la inserción laboral, véase lo indicado en el apartado 8.2 respecto al seguimiento de egresados.

Teniendo en cuenta los datos disponibles, anticipamos que la demanda del programa se mantendrá, como se puede apreciar en el aumento reciente en las solicitudes y estudiantado matriculado. La tendencia creciente en la internacionalización sugiere un potencial de crecimiento continuo, aunque será clave fortalecer las estrategias de movilidad y apoyo a la investigación.

La previsión también incluye un enfoque en la promoción de ayudas predoctorales y la captación de estudiantes con perfiles de excelencia, así como la mejora de los indicadores de tesis con mención internacional.

9. PERSONAS ASOCIADAS A LA SOLICITUD

| 9.1 RESPONSABLE DEL PROGRAMA DE DOCTORADO | | | |
|----------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------------------------------------------|
| NIF | NOMBRE | PRIMER APELLIDO | SEGUNDO APELLIDO |
| 33304789F | Ana María | Pereira | Rodríguez |
| DOMICILIO | CÓDIGO POSTAL | PROVINCIA | MUNICIPIO |
| Facultade Filoloxía e Tradución | 36310 | Pontevedra | Vigo |
| EMAIL | MÓVIL | FAX | CARGO |
| pereira@uvigo.gal | +34 630 893 231 | 986 812 380 | Coordinadora |
| 9.2 REPRESENTANTE LEGAL | | | |
| NIF | NOMBRE | PRIMER APELLIDO | SEGUNDO APELLIDO |
| 36023985M | Manuel Joaquín | Reigosa | Roger |
| DOMICILIO | CÓDIGO POSTAL | PROVINCIA | MUNICIPIO |
| Edificio Exeria Campus Universitario de Vigo | 36310 | Pontevedra | Vigo |
| EMAIL | MÓVIL | FAX | CARGO |
| verifica@uvigo.es | | 986813590 | Rector |
| 9.3 SOLICITANTE | | | |
| NIF | NOMBRE | PRIMER APELLIDO | SEGUNDO APELLIDO |
| 76808276Y | Alfonso | Lago | Ferreiro |
| DOMICILIO | CÓDIGO POSTAL | PROVINCIA | MUNICIPIO |
| Edificio Ernestina Otero Campus Universitario de Vigo | 36310 | Pontevedra | Vigo |
| EMAIL | MÓVIL | FAX | CARGO |
| vic.titulos@uvigo.gal | | 986813818 | Vicerrector de Titulaciones e Innovación Docente |

ANEXOS: APARTADO 6.1

Información de cada equipo de investigación

| Equipo Nº 1 (Comunicación digital y nuevos medios) | | | | | | | | |
|----------------------------------------------------|---------------------------------|-----------|------------|--------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------|------------------------|-----------|
| Institución | Nombre y apellidos | Categoría | Dedicación | Líneas de investigación | Tesis de doctorado dirigidas en los últimos 5 años | Tramos de investigación | | Alta/Baja |
| | | | | | | Número de tramos | Fecha del último tramo | |
| UVIGO | Abuín Penas, Javier | AX2 | TC | Comunicación digital y nuevos medios | | | | |
| UVIGO | Dafonte Gómez, Alberto | TU | TC | Comunicación digital y nuevos medios | | 2 | 13/12/2022 | |
| UVIGO | Domínguez Quintas, Susana Elisa | DO | TC | Comunicación digital y nuevos medios | | 1 | 01/01/2016 | |
| UVIGO | García Crespo, Oswaldo | TU | TC | Comunicación digital y nuevos medios | | 1 | 10/10/2023 | |
| UVIGO | García Mirón, Silvia | DO | TC | Comunicación digital y nuevos medios | | 1 | 01/01/2022 | |
| UVIGO | Legerén Lago, Beatriz | TU | TC | Comunicación digital y nuevos medios | | 1 | 10/10/2023 | |
| UVIGO | Martí Pellón, Daniel Francisco | TU | TC | Comunicación digital y nuevos medios | 2 | 2 | 01/01/2010 | |
| UVIGO | Martínez Rolán, Luís Xabier | TU | TC | Comunicación digital y nuevos medios | | 1 | 01/03/2022 | |

| Datos de un proyecto de investigación activo | |
|----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Título del proyecto | NARRATIVAS DIGITALES CONTRA LA DESINFORMACION. ESTUDIO DE REDES, TEMAS Y FORMATOS EN LOS FACT-CHECKERS IBEROAMERICANOS |
| Entidad financiadora | Agencia Estatal de Investigación |
| Referencia del proyecto | PID2019-108035RB-I00/AEI/ 10.13039/501100011033 |
| Cuantía de la subvención | 36.300€ |
| Duración (fecha inicio, fecha fin) | 01/06/2020 – 31/07/2023 |
| Tipo de convocatoria | Convocatoria estatal de concurrencia competitiva |

| | |
|-----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| Entidades participantes | Universidade de Vigo, Universidade da Coruña e Pontificia Universidad Católica de Chile |
| Investigador/a principal | María Isabel Míguez González e Alberto Dafonte Gómez |
| Número de investigadores participantes | 12 |
| Líneas de investigación relacionadas | Desinformación, fact-checking, redes sociales |

| Equipo Nº 2 (Comunicación organizacional y relaciones públicas) | | | | | | | | |
|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------|-----------|------------|---------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------|------------------------|-----------|
| Institución | Nombre y apellidos | Categoría | Dedicación | Líneas de investigación | Tesis de doctorado dirigidas en los últimos 5 años | Tramos de investigación | | Alta/Baja |
| | | | | | | Número de tramos | Fecha del último tramo | |
| UVIGO | Fernández Souto, Ana Belén | TU | TC | Comunicación organizacional y relaciones públicas | | 3 | 01/01/2020 | |
| UVIGO | Míguez González, María Isabel | TU | TC | Comunicación organizacional y relaciones públicas | 1 | 3 | 01/01/2023 | |
| UVIGO | Molares Cardoso, Julinda | AX2 | TC | Comunicación organizacional y relaciones públicas | | 1 | 01/01/2023 | |
| UVIGO | Torres Romay, Emma | TU | TC | Comunicación organizacional y relaciones públicas | | 2 | 01/01/2024 | |
| UVIGO | Vázquez Gestal, Montserrat María | TU | TC | Comunicación organizacional y relaciones públicas | | 2 | 01/01/2020 | |
| UVIGO | Badenes Pla, Vicente | | | Comunicación organizacional y relaciones públicas | | | | |

| Datos de un proyecto de investigación activo | |
|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Título del proyecto | Mapa de la Desinformación en las Comunidades Autónomas y Entidades Locales de España y su Ecosistema Digital (FAKELOCAL) |
| Entidad financiadora | Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades – Agencia Estatal de Investigación |
| Referencia del proyecto | PID2021-124293OB-I00 |

| | |
|----------------------------------------|---------------------------------------------------|
| Cuantía de la subvención | 108.990 € |
| Duración (fecha inicio, fecha fin) | 01/09/2022 a 31/08/2026 |
| Tipo de convocatoria | Estatat - Competitiva |
| Entidades participantes | Universidade de Vigo |
| Investigador/a principal | Ana Belén Fernández Souto |
| Número de investigadores participantes | 7 |
| Líneas de investigación relacionadas | Comunicación organizacional y relaciones públicas |

| Equipo Nº 3 (Teoría e historia de la comunicación.) | | | | | | | | |
|------------------------------------------------------|----------------------------|-----------|------------|------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------|------------------------|-----------|
| Institución | Nombre y apellidos | Categoría | Dedicación | Líneas de investigación | Tesis de doctorado dirigidas en los últimos 5 años | Tramos de investigación | | Alta/Baja |
| | | | | | | Número de tramos | Fecha del último tramo | |
| UVIGO | Ana Mª Amorós Pons | TU | TC | Teoría e historia de la comunicación. Comunicación de servicio público | | 3 | 1/1/24 | |
| UVIGO | Montse Doval Avendaño | DO | TC | Teoría e historia de la comunicación. Comunicación de servicio público | | 1 | 1/1/19 | |
| UVIGO | Aurora García González | CU | TC | Teoría e historia de la comunicación. Comunicación de servicio público | 3 | 3 | 1/1/22 | |
| UVIGO | Beatriz Martínez Rodríguez | AX3 | TC | Teoría e historia de la comunicación. Comunicación de servicio público | | | | |
| UVIGO | Diana Ramahí García | TU | TC | Teoría e historia de la comunicación. Comunicación de servicio público | | 1 | 1/1/23 | |
| UVIGO | Mercedes Román Portas | CU | TC | Teoría e historia de la comunicación. Comunicación de servicio público | 5 | 3 | 1/1/22 | |

| Datos de un proyecto de investigación activo | |
|----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Título del proyecto | Las alianzas mediáticas como motor de supervivencia del periodismo frente a la desintermediación y la desinformación. Los consorcios y proyectos periodísticos colaborativos |

| | |
|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| Entidad financiadora | Ministerio de Ciencia e Innovación |
| Referencia del proyecto | PID2021-125724OB-C21 |
| Cuantía de la subvención | 58.564 € |
| Duración (fecha inicio, fecha fin) | 1/09/2022 al 31/08/2025 |
| Tipo de convocatoria | Estatál |
| Entidades participantes | Fundación General de la Universidad Complutense de Madrid |
| Investigador/a principal | David Parra Valcarce |
| Número de investigadores participantes | 14 |
| Líneas de investigación relacionadas | Teoría e historia de la comunicación. Comunicación de servicio público |

| Equipo Nº 4 (Lenguas, literaturas y sociedades.) | | | | | | | | |
|---------------------------------------------------|-------------------------------|-----------|------------|-----------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------|------------------------|-----------|
| Institución | Nombre y apellidos | Categoría | Dedicación | Líneas de investigación | Tesis de doctorado dirigidas en los últimos 5 años | Tramos de investigación | | Alta/Baja |
| | | | | | | Número de tramos | Fecha del último tramo | |
| UVIGO | María Jesús Barsanti Vigo | TU | TC | Lenguas, literaturas y sociedades | 1 | 2 | 1/1/18 | |
| UVIGO | María José Corvo Sánchez | TU | TC | Lenguas, literaturas y sociedades | | 3 | 1/1/23 | |
| UVIGO | Benigno Fernández Salgado | TU | TC | Lenguas, literaturas y sociedades | 2 | 3 | 1/1/21 | |
| UVIGO | José María Chamorro Rivas | TU | TC | Lenguas, literaturas y sociedades | | 2 | 1/1/08 | |
| UVIGO | María del Pilar García Soidán | CE | TC | Lenguas, literaturas y sociedades | 1 | 4 | 1/1/21 | |

| Datos de un proyecto de investigación activo | |
|----------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| Título del proyecto | Multistatic Millimetre-wave Radar for Near-Field 3-D Dynamic Imaging: Electromagnetic Sensing |
| Entidad financiadora | Ministerio de Ciencia e Innovación |

| | |
|----------------------------------------|----------------------------------|
| Referencia del proyecto | PID2020-113979RB-C22 |
| Cuantía de la subvención | 187.066,00 € |
| Duración (fecha inicio, fecha fin) | 01/09/2021 a 31/08/2025 |
| Tipo de convocatoria | Estatul – Competitivo |
| Entidades participantes | Universidade de Vigo |
| Investigador/a principal | Alberto Marcos Arias Acuña |
| Número de investigadores participantes | 5 |
| Líneas de investigación relacionadas | Lenguas, literatura y sociedades |

| Equipo Nº 5 (Traducción y accesibilidad) | | | | | | | | |
|------------------------------------------|--------------------------------|-----------|------------|----------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------|------------------------|-----------|
| Institución | Nombre y apellidos | Categoría | Dedicación | Líneas de investigación | Tesis de doctorado dirigidas en los últimos 5 años | Tramos de investigación | | Alta/Baja |
| | | | | | | Número de tramos | Fecha del último tramo | |
| UVIGO | Marta García González | TU | TC | Traducción y accesibilidad | 3 | 3 | 1/1/21 | |
| UVIGO | Carlos Garrido Rodrigues | TU | TC | Traducción y accesibilidad | 1 | 3 | 1/1/20 | |
| UVIGO | María Lourdes Lorenzo García | TU | TC | Traducción y accesibilidad | | 2 | 1/1/22 | |
| UVIGO | Ana María Pereira Rodríguez | TU | TC | Traducción y accesibilidad | 1 | 2 | 1/1/17 | |
| UVIGO | Pablo Romero Fresco | CEU | TC | Traducción y accesibilidad | 1 | 3 | 1/1/22 | |
| UVIGO | Maite Veiga Díaz | DO | TC | Traducción y accesibilidad | 1 | 1 | 1/1/24 | |
| UVIGO | Beatriz Mª Rodríguez Rodríguez | DO | TC | Traducción y accesibilidad | | 2 | 1/1/22 | |

| Datos de un proyecto de investigación activo | |
|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Título del proyecto | G-Book 3: Audience Engagement Activities for the Social and Emotional Education of EU-teens through Gender Positive Literature and Digital |

| | |
|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | Technology |
| Entidad financiadora | Comisión Europea |
| Referencia del proyecto | 101173660 — G-BOOK 3 — CREA-CULT-2024-COOP |
| Cuantía de la subvención | 1.404.032,60 (total)/128.817,3 (Uvigo) |
| Duración (fecha inicio, fecha fin) | 2024-2027 |
| Tipo de convocatoria | Internacional |
| Entidades participantes | UNIBO ALMA MATER STUDIORUM - UNIVERSITA DI BOLOGNA UNIVIGO UNIVERSIDAD DE VIGO RLVT REGIONALNA NARODNA BIBLIOTEKA PETKO P SLAVEYKOV LCL MESTNA KNJIZNICA LJUBLJANA DCU DUBLIN CITY UNIVERSITY BEN UNIPARIS UNIVERSITE PARIS 13 BEN FICL Lastenkirjainstituutin kannatusyhdistys ry BLCS BIBLIOTECA LUCIO CRAVEIRO DA SILVA BEN ALEKI UNIVERSITAT ZU KOLN BEN Gender studies GENDER STUDIES OPS BEN OCYR Observatori per te Drejtat e Femijeve dhe te Rinjve |
| Investigador/a principal | Raffaella Baccolini (Universita di Bologna)/Ana Pereira (Uvigo) |
| Número de investigadores participantes | 24 (total)/3 (Uvigo) |
| Líneas de investigación relacionadas | Traducción y accesibilidad |

Selección de 25 contribuciones del personal del programa de doctorado en los últimos 5 años

Revistas indexadas

| | |
|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Autores | Amorós-Pons, Anna; Comesaña-Comesaña, Patricia; Alexeeva-Alexeev, Inna |
| Título | Violencia de género en período de pandemia de coronavirus en los países del G-20: Campañas publicitarias en redes sociales |
| Datos de la publicación: Revista, Volumen, páginas, año, DOI | <i>Historia y comunicación social</i> . Vol. 27 Núm. 2 (Monográfico: Comunicación y Movimientos Feministas), pp. 389-400. 2022. https://doi.org/10.5209/hics.84387 |
| ISSN | ISSN: 1137-0734 |
| Índice de impacto | Arts and Humanities Citation Index (Clarivate) Scopus (ELSEVIER) JCR 2022: IF 0.7, JCI 1.85 SJR 2022: IF 0.369, H-Index 13, CiteScore 1.3, SNIP 0.902 Año 2023: Citas (no auto citas): Google académico (4 internacionales/latinoamerica) |
| Posición relativa de la revista | JCR: Puesto 4/64 (Q1-Cine-Radio-TV) SJR: Q2 y Q1 (Communication, History) Dialnet Métricas 2022: IDR 0.75, C1 (9/66 Comunicación) CARHUS-PLUS+2018: B (Communication, History) CIRC: A (CCHH) B (CCSS) ERIH-PLUS: INT2 (alta visibilidad internacional, varias áreas, distintos países) Google Scholar Metrics 2022 (2016-21) Índice h-14, Mediana h-34 LATINDEX-Catálogo-v1.0 (2002-17) 34/36 criterios MIAR 2021: ICDS 10.9 (Muy alta difusión) REDIB 2020: Calificada 29/286, puesto 69/1199, Q1-CCSS CAPES (2017-20) A3-Comunicação e informação JUFO-Portal (2021) Nivel 1 |

| | |
|-------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Autores | Comesaña Comesaña, Patricia; Amorós Pons, Anna; Alexeeva Alexeev, Inna |
| Título | Technocreativity, Social Networks and Entrepreneurship: Diagnostics of Skills in University Students. |
| Datos de la publicación: Revista, Volumen, páginas, año, DOI | <i>International Journal of Emerging Technologies in Learning (IJET)</i> . 17(05), pp. 180-195. 2022. https://doi.org/10.3991/ijet.v17i05.28183 |

| | |
|----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ISSN | 1863-0383 |
| Índice de impacto | <p>Social Science Premium Collection (ProQuest) Scopus (ELSEVIER)</p> <p>Año 2024: Citas (no auto citas): Google académico (25 internacionales)</p> <p>Año 2023: SCOPUS 6 (no auto cita) FWCI 1,66 (66% más de citas que artículos similares del mismo año) Percentil 83 (solo el 17% de artículos publicados/año en ese ámbito tienen más citas) Fuente Scopus. Valor/medio FWCI=1.</p> <p>WOS 1 (no autocita) CNCI (0,80) percentil 54,50 (tuvo más citas que el 54,5% de artículos del mismo año/ámbito en WOS)</p> <p>DIMENSIONS 5 citas (otras disciplinas) FCR 10,92 (artículo altamente citado,10 veces más que la media)</p> |
| Posición relativa de la revista | <p>JCR-ESCI: Q2 (211/743) en 2021, categoría Education & Educational Research.</p> <p>SCOPUS-SJR: Q2 en 2022, categorías Education y E-learning (índice h 39).</p> <p>Scopus Sources: CiteScore de 5.0 percentil de 86% (202/1469) en Education.</p> <p>CIRC B (CCSS)</p> <p>JUFO-Portal Nivel 1(2021)</p> <p>Google Scholar: n.º 9, Top de publicaciones</p> |

| | |
|-------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Autores | García González, Marta |
| Título | Relevance and effectiveness in translation planning into minoritized languages: an evaluation of translation subsidies in the Galician publishing industry |
| Datos de la publicación: Revista, Volumen, páginas, año, DOI | International Journal of the Sociology of Language https://doi.org/10.1515/ijsl-2023-0114 |
| ISSN | 1613-3668 |
| Índice de impacto | 1.1 |
| Posición relativa de la revista | Q1 |

| | |
|-------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Autores | Maite Veiga Díaz; García González, Marta |
| Título | Cross-curricular Training and Specialized Translators: an Interdisciplinary Didactic Experience in Economic and Technical Translation |
| Datos de la publicación: Revista, Volumen, páginas, año, DOI | CLINA: Revista Interdisciplinaria de Traducción, Interpretación y Comunicación Intercultural 10.14201/clina2023921740 |
| ISSN | 2444-1961 |
| Índice de impacto | |

| | |
|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| Posición relativa de la revista | Indexado en Dialnet, ERIH Plus, Gredos, MIAR y Latindex 2.0 |
|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------|

| | |
|-------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Autores | Izquierdo Castillo, Jéssica y Torres-Romay, Emma |
| Título | Women in the documentary industry: Continuing inequality in the streaming age |
| Datos de la publicación: Revista, Volumen, páginas, año, DOI | Profesional de la Información, 1(32), 2022 https://doi.org/10.3145/epi.2023.ene.07 |
| ISSN | 1669-2407 |
| Índice de impacto | Web of Science (WoS), Social Sciences Citation Index (SSCI), Journal Citation Records (JCR) JIF 2023 = 2,6 (Q1) JCI 2023 = 1,17 (Q1) Scopus SJR 2023 = 0,967 (Q1) CiteScore 2023 = 8,1 (Q1) Snip 2023 = 1,764 (Q1) Dialnet IDR 2022 = 2,81 (Q1) Google Scholar Metrics Nº 4 del mundo en español |
| Posición relativa de la revista | Q1 |

| | |
|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Autores | Castillo, Antonio; Fernández Souto, Ana Belén; Puentes, Iván |
| Título | Comunicación política y COVID-19. Estrategias del Gobierno de España |
| Datos de la publicación: Revista, Volumen, páginas, año, DOI | Profesional de la información, 29 (4), 2020 https://doi.org/10.3145/epi.2020.jul.19 |
| ISSN | 13866710, 16992407 |
| Índice de impacto | SJR |
| Posición relativa de la revista | Q1 |

| | |
|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Autores | Álvarez-Díaz, Marcos; Chamorro Rivas, José María; González-Gómez, Manuel; Otero-Giráldez, María Soledad |
| Título | The impact of the COVID-19 outbreak on intra- and inter-regional domestic travel: Evidence from Spain |
| Datos de la publicación: | Tourism Economics, 2023, Vol. 0(0) 1–23, DOI: 10.1177/13548166231185422. |

| | |
|-------------------------------------|--------------------|
| Revista, Volumen, páginas, año, DOI | |
| ISSN | 13548166, 20440375 |
| Índice de impacto | 73 |
| Posición relativa de la revista | Q1 |

| | |
|-----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Autores | Domínguez-Quintas, Susana; Arévalo-Iglesias, Lorena |
| Título | La evolución del reportaje en televisión: infoentretenimiento y espectacularización de la realidad. Un nuevo género en el cambio de milenio |
| Datos de la publicación: Revista, Volumen, páginas, año, DOI | Estudios sobre el mensaje periodístico (ESMP), 26 (2), 519-528. https://doi.org/10.5209/esmp.67793 |
| ISSN | ISSN-e: 1988-2696 |
| Índice de impacto | <ul style="list-style-type: none"> • SJR. SCImago Journal & Country Rank <ul style="list-style-type: none"> ○ SJR 0.39 ○ Índice h: 17 ○ Q2 Communication ○ Q1 Cultural Studies • Scopus <ul style="list-style-type: none"> ○ Citescore: 1.8 ○ SNIP: 0.645 ○ Cultural Studies: 187/1304 ○ Communication: 209/511 |
| Posición relativa de la revista | |

| | |
|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Autores | Dafonte-Gómez, Alberto, García-Crespo, Óscar, & Ramahí-García, Diana |
| Título | Using video for fact-checking on Facebook. Analysis of the trend and reach of Ibero-American production (2016-2021) |
| Datos de la publicación: Revista, Volumen, páginas, año, DOI | Profesional de la información, 32(5), (2023) https://doi.org/10.3145/epi.2023.sep.11 |
| ISSN | 1669-2407 |
| Índice de impacto | Web of Science (WoS), Social Sciences Citation Index (SSCI), Journal Citation Records (JCR) JIF 2023 = 2,6 (Q1) JCI 2023 = 1,17 (Q1) Scopus |

| | |
|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
| | SJR 2023 = 0,967 (Q1) CiteScore 2023 = 8,1 (Q1) Snip 2023 = 1,764 (Q1) |
| Posición relativa de la revista | Q1 |

| | |
|-------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Autores | Abuín-Penas, J., Corbacho-Valencia, J. M. y Pérez-Seoane, J. |
| Título | Análisis de los contenidos verificados por los fact-checkers españoles en Instagram |
| Datos de la publicación: Revista, Volumen, páginas, año, DOI | Revista de Comunicación, vol. 22, nº1, 17-34, 2023, https://doi.org/10.26441/RC22.1-2023-3089 |
| ISSN | 2227-1465 |
| Índice de impacto | Web of Science (WoS), Social Sciences Citation Index (SSCI), Journal Citation Records (JCR) JIF 2023 = 2,6 (Q1) JCI 2023 = 0,65 (Q1) Scopus SJR 2023 = 0,59 (Q1) CiteScore 2023 = 2,7 (Q1) Snip 2023 = 0,990 (Q1) |
| Posición relativa de la revista | Q1 en Comunicación |

| | |
|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Autores | Barahona Martínez, J; Legeren Lago, B.; Govantes Carrasco, D |
| Título | Narrative Structures and Techniques of Traditional Series in Digital Platform Content |
| Datos de la publicación: Revista, Volumen, páginas, año, DOI | Visual Review. Vol16.Nº3 (2024). https://doi.org/10.62161/revvisual.v16.5271 |
| ISSN | 2695-9631 |
| Índice de impacto | Web of Science (WoS), Social Sciences Citation Index (SSCI), Journal Citation Records (JCR) SJR 2024-0.13 (Q2) Scopus SJR 2023 = 0,128 (Q2) CiteScore 2023 = 0,2 (Q2) |

| | |
|---------------------------------|----|
| Posición relativa de la revista | Q2 |
|---------------------------------|----|

| | |
|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Autores | Veiga Díaz, María Teresa |
| Título | SELF-EFFICACY AND SELF-AWARENESS IN SCIENTIFIC TRANSLATORS' EDUCATION: A PRELIMINARY STUDY |
| Datos de la publicación: Revista, Volumen, páginas, año, DOI | Cadernos de Tradução, vol. 43(1), pp. 1-38 2023 DOI: 10.5007/2175-7968.2023.e92502 |
| ISSN | 1414526X |
| Índice de impacto | El artículo está en el percentil 95 de citas de Scopus, con un FWCI de 3.80 y un percentil de 88.82 de prominencia del tema tratado. |
| Posición relativa de la revista | Q1 del SJR y Q3 del JCR. |

| | |
|-----------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Autores | Romero Fresco, Pablo |
| Título | Moving from Accessible filmmaking towards Creative Media Accessibility |
| Datos de la publicación: Revista, Volumen, páginas, año, DOI | Revista: Leonardo Editorial: MIT (Massachusetts Institute of Technology) Número: 38 Páginas: 304-309 |
| ISSN | 0024-094X |
| Índice de impacto | |
| Posición relativa de la revista | Q1 en SJR |

| | |
|-----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Autores | Rodríguez Rodríguez, Beatriz María |
| Título | <i>The Evolution of Calpurnia Tate</i> (2009) y su traducción al español. Aprendizaje científico en femenino |
| Datos de la publicación: Revista, Volumen, páginas, año, DOI | <i>Philologica Canariensis</i> 29 (2023), 325-341 DOI: https://doi.org/10.20420/Phil.Can.2023.603 |

| | |
|----------------------------------------|---------------------------------------------|
| ISSN | e-ISSN: 2386-8635 |
| Índice de impacto | sello calidad FECYT; Scopus; JCR 2023: 0,26 |
| Posición relativa de la revista | SJR Q1 (0,17) |

| | |
|-------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Autores | Baamonde-Silva, Xosé; García-Mirón, Silvia; Martínez-Rolán, Xabier |
| Título | Solidaridad y transparencia digital. Webs y redes sociales de las ONGs españolas de acción social |
| Datos de la publicación: Revista, Volumen, páginas, año, DOI | El Profesional de la Información; Barcelona Tomo 26, N.º 3, (2017): 438-446. DOI:10.3145/epi.2017.may.10 |
| ISSN | 1699-2407 |
| Índice de impacto | 1.318 (JCR) |
| Posición relativa de la revista | JCR: Q2 (2018) en Communication. SJR: Q1 en Communication, Cultural Studies y Library and Information Science. Scopus (2017): CiteScore de 1.8, presentando la revista una evolución muy favorable, ya que en 2022 su CiteScore fue de 6.1. Dialnet Métricas: C1 en Comunicación y Documentación. Sello de calidad d FECYT desde 2014 y ocupaba el C1 en 2018 incluida en ERIHplus desde 2015, en CIRC cuenta con la clasificación A en Ciencias Sociales y en MIAR tenía un ICDS en 2017 de 10.9 que corresponde a revista de muy alta difusión. En Google Scholar Metrics aparece en la primera posición del top de revistas en español. Incluida en el directorio y catálogo Latindex y en CAPES A1 en Comunicación e Información. Citas: 1 WOS, 3 Scopus, 5 Dimensions, 8 Dialnet, 17 Google Scholar, 4 Google Books. |

| | |
|-------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Autores | Míguez González, María Isabel; Martínez Rolán, Xabier; García Mirón, Silvia |
| Título | From disinformation to fact-checking: How Ibero-American fact-checkers on Twitter combat fake news. |
| Datos de la publicación: Revista, Volumen, páginas, año, DOI | El Profesional de la Información; Barcelona Tomo 32, N.º 2, (2017): 438-446. DOI:10.3145/epi.2017.may.10 |
| ISSN | 1699-2407 |
| Índice de impacto | 4.2 |
| Posición relativa de la revista | JCR: Q1 en Communication (posición 19/96, Edición SSCI) y Q2 en Information Science & Library Science (posición 27/84). En SJR: Q1 en Information Systems (Posición 94/376); Library and Information Sciences (posición 35/258); Communication (Posición 70/471); Cultural Studies (Posición 29/1199). En Scopus según CiteScore, posición 41/493 en Communication, se sitúa en el percentil 91st (Q1) y ocupa la posición 31/266 en Library and Information Sciences con percentil 88th (Q1). Sello de calidad FECYT desde 2014 (C1, posición 1 de 31) e incluida en ERIH-Plus desde |

| | |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | 2015. En CIRC, en categoría Ciencias Sociales, con valoración de A (de A+, A, B, C e D). En Dialnet Métricas, incluida no cuartil C1 en Comunicación (posición 3/66). Citas: 1 WOS, 2 en Dimensions, 3 Dialnet, 7 en Google Scholar |
|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

| | |
|-------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|
| Autores | Lorenzo García, Lourdes; Rodríguez Rodríguez, María Beatriz |
| Título | “La intertextualidad en los textos audiovisuales: el caso de Donkey Xote” |
| Datos de la publicación: Revista, Volumen, páginas, año, DOI | OCNOS: Revista de estudios sobre lectura, 13, 117-128 (2015) |
| ISSN | 1885-446X |
| Índice de impacto | C1 |
| Posición relativa de la revista | Posición 1 de 86 (2023) |

| | |
|-------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Autores | Gutiérrez Díaz, Rocío; García Soidán, Pilar |
| Título | Legislación aplicable frente al plagio de productos publicitarios e importancia de su adecuada elección en los procesos judiciales |
| Datos de la publicación: Revista, Volumen, páginas, año, DOI | Doxa Comunicación. Revista Interdisciplinar de Estudios de Comunicación y Ciencias Sociales, 33, 157-177, 2021. https://doi.org/10.31921/doxacom.n33a928 |
| ISSN | 2386-3978 |
| Índice de impacto | JCR - Emerging Sources Citation Index (ESCI): Journal Impact Factor – JIF (Communication) |
| Posición relativa de la revista | JIF (Communication, 2023): Q4 (posición 179/228) |

| | |
|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Autores | Ramos Maçaes, Manuel Alberto; Román Portas, Mercedes |
| Título | The effects of organizational communication, leadership, and employee commitment in organizational change in the hospitality sector |
| Datos de la publicación: Revista, Volumen, páginas, año, DOI | Comunicación y Sociedad. Vol. 35,2; págs. 89-106; DOI 10.15581/003.35.2.89-106 |
| ISSN | ISSN-e: 2386-7876 |

| | |
|---------------------------------|--------------------|
| Índice de impacto | Q1 |
| Posición relativa de la revista | 84/222 |

| | |
|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Autores | Piñeiro-Otero, Teresa; Martínez-Rolán, Xavier |
| Título | Eso no me lo dices en la calle. Análisis del discurso del odio contra las mujeres en Twitter |
| Datos de la publicación: Revista, Volumen, páginas, año, DOI | El Profesional de la Información 30 (5) |
| ISSN | 1699-2407 |
| Índice de impacto | 71 citas Profesional de la Información (EPI) se encuentra en el Cuartil 1 en Scopus según el SCImago Journal Rank (SJR), en categorías como “Comunicación”, “Sistemas de Información” y “Biblioteconomía”. En Web of Science (WoS), está en el Cuartil 2 en “Comunicación” y “Ciencias de la Información y Biblioteconomía”. Además, ocupa posiciones destacadas en el Índice Dialnet de Revistas (IDR) y cuenta con el Sello de Calidad FECYT. |
| Posición relativa de la revista | SJR: posición 60 de 493 Dialnet (2023) 3ª posición de 68 revistas, correspondiente al Cuartil 1. 1ª posición de 24 revistas, también en Cuartil 1. |

| | |
|-----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Autores | Feijoo, Beatriz; Bugueño, Simón; Sábada Charo; García González, Aurora |
| Título | La percepción de padres e hijos chilenos sobre la publicidad en redes sociales |
| Datos de la publicación: Revista, Volumen, páginas, año, DOI | Comunicar (2021). Comunicar. pp.1-20. https://doi.org/10.58262/comunicar |
| ISSN | ISSN: 1134-3478. |
| Índice de impacto | 3375 (2020/2021) |
| Posición relativa de la revista | Q1 |

| | |
|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Autores | Martínez Rodríguez, Beatriz |
| Título | ¿Quién hace las noticias?": 25 años del Global Media Monitoring Project. Evaluando la presencia de la mujer en los medios. |
| Datos de la publicación: Revista, Volumen, páginas, año, DOI | Human Review: International Humanities Review / Revista Internacional de Humanidades. 14 -, 2022. |

| | |
|---------------------------------|------------------|
| ISSN | ISSN-e 2695-9623 |
| Índice de impacto | |
| Posición relativa de la revista | SJR Q3-Q4 |

| | |
|-----------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Autores | Vázquez Gestal, Montserrat; Fernández Souto, Ana Belén; Puentes Iván |
| Título | La desinformación y la transparencia de las instituciones públicas españolas a través de las estructuras de sus gabinetes de comunicación |
| Datos de la publicación: Revista, Volumen, páginas, año, DOI | Revista española de la transparencia, nº 20. 2024. DOI: https://doi.org/10.51915/ret.360 |
| ISSN | 2444-2607 |
| Índice de impacto | SJR |
| Posición relativa de la revista | Q2 |

Publicaciones del campo de Ciencias Sociales y Jurídicas

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Autores | María Jesús Barsanti Vigo y María José Corvo Sánchez |
| Título | La Guerra Civil Española en la percepción de la literatura alemana de 1936 a 1939. Entre la vida y la literatura |
| Datos de la publicación: Revista, Volumen, páginas, año, DOI Libro/Capítulo de libro | Año: 2020 Nombre revista: Historia y comunicación social Volumen: 25.2 Página desde: 389 Página hasta: 398 ISSN: 1137-0734 DOI: https://doi.org/10.5209/hics.72271 Otros datos: Revista de la UCM de acceso abierto de reconocido prestigio |
| Calidad informativa | El artículo (https://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/view/72271 ; https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7694068) está publicado en una revista científica (http://revistas.ucm.es/index.php/HICS , índice de impacto 0.242, cuartil 1) que publica trabajos centrados en la investigación sobre comunicación e historia contemporánea desde el punto de vista diacrónico. Está indexada en las siguientes prestigiosas |

| | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>bases de datos y directorios: Arts and Humanities Citation Index (base de datos Thomson-Reuters), Scopus (SJR), Fuente Academica Plus, ABI/INFORM (ProQuest), Advanced Technologies & Aerospace Database (ProQuest), American History and Life (EBSCO), Historical Abstracts (EBSCO), MLA-Modern Language Association Database (Modern Language Association of America), International Political Science Abstracts, Political Science Complete, Political Science Database (ProQuest), Sociological abstracts, Worldwide Political Science Abstracts, Political Science Complete (EBSCO), Technology Collection (ProQuest), Google Scholar, DIALNET, DOAJ y LATINDEX. Y está evaluada en CIRC, ERIHPlus, MIAR, IN-RECS-SJR, REDIB, Directory of Open Access Journals y CARHUS Plus+18. ICDS 2020: 10.9.</p> |
| Calidad del proceso editorial | <p>El trabajo fue seleccionado para formar parte del número 25.2 de esta revista, un número monográfico concebido como proyecto editorial conmemorativo de los 80 años del fin de la guerra, para poner el acento en la relevancia fundamental en el uso estratégico de medios e instrumentos de comunicación de masas que hicieron ambos bandos en lucha para persuadir a la opinión pública (https://revistas.ucm.es/index.php/HICS/article/view/72264/4564456554948).</p> |
| Calidad de difusión y visibilidad | <p>Este artículo ha recibido 45 visitas en Investigo y 15 descargas, la mayoría de ellas procedentes de países extranjeros como Estados Unidos, Japón o Irlanda.</p> <p>En JCR la revista está situada en el Q1 en la categoría History y en la categoría Film, Radio y Televisión y en el SJR en el Q1 en la categoría History. También está situada en el Cuartil C1 de Dialnet Métricas en 3 categorías: Historia, Comunicación e Historia General y Especializada.</p> <p>En la clasificación CIRC está en la categoría A en Ciencias Humanas que es una clasificación alta y una B en el campo de las Ciencias sociales.</p> <p>De modo particular, la aportación constituye una profundización en una investigación abordada con anterioridad por sus autoras [2012. 21 autores. La Guerra Civil Española en la Narrativa Infantil y Juvenil (1936-2008). Blanca-Ana Roig Rechou, Veljka Ruzicka Kenfel y Ana Margarida Ramos (eds.). (Coleção Per Cursos da Literatura Infante Juvenil, 8). Porto (Portugal): Tropelias @ Companhia e Servizo de Publicacións e Intercambio Científico da Universidade de Santiago de Compostela. ISBN: 978-989-8582-12-6; y 2014. Corvo Sánchez, María José & Barsanti Vigo, María Jesús. German Children's Literature on the Spanish Civil War: Works and Authors. En B. A. Roig Rechou y V. Ruzicka Kenfel (eds.): The representations of the Spanish Civil War in European Children's Literature (1975-2008) (Kinder- und Jugendkultur, -literatur und -medien, 87). 147-167. Frankfurt am Main: Peter Lang GmbH. ISBN: 978-3-631-62245-2)] dentro del marco del proyecto de investigación "La Guerra Civil española en la literatura infantil y juvenil (1975-2008): Análisis de las obras traducidas y propuesta de traducciones" (INCITE09 214 089 PR. Cód. Q8650002B-77) financiado por la Xunta de Galicia durante los años 2009-2012.</p> |
| Autores | Benigno Fernández Salgado |
| Título | O que vale un nome: sobre marcas, empresas e dominios en Internet |
| Datos de la publicación: Revista, Volumen, páginas, año, DOI Libro/Capítulo de libro | <p>Os nomes comerciais. Estudos de onomástica galega V. pp. 19-85, 2020</p> |

| | |
|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------|
| Calidad informativa | ISBN 9788417807061 |
| Calidad del proceso editorial | Ana Isabel Boullón Agrelo & Luz Méndez |
| Calidad de difusión y visibilidad | Real Academia Galega |

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Autores | Lourdes Lorenzo García y Ana Pereira Rodríguez |
| Título | The Reaper's Kind Face: Treatment of Death through Dual Addressee (adults/children) Films and their Translations |
| Datos de la publicación: Revista, Volumen, páginas, año, DOI Libro/Capítulo de libro | Capítulo de libro: Ruzicka, Veljka y Juliane House (eds.). 2020. <i>Death in Children's Literature and Cinema, and its Translation</i> . Frankfurt am Main: Peter Lang, 201-225. ISBN 9783631814376 |
| Calidad informativa | |
| Calidad del proceso editorial | Peter Lang figura en SPI (2022), que recoge las editoriales más prestigiosas, en la posición 3 de 36 |
| Calidad de difusión y visibilidad | |

| Selección de 10 tesis doctorales dirigidas y defendidas por el profesorado del programa de doctorado en los últimos cinco años | | | | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----------------------|--------------|------------------|------------------------------------------------|-------------|
| Tesis 1 | | | | | | |
| Título | Doctorando/a | Director/a 1 | Director/a 2 | Fecha de lectura | Calificación | Universidad |
| A metáfora na tradución cara ao español: estudo baseado nun corpus de ensaios de divulgación económica | Jesús Meiriño Gómez | Marta García González | | 1/12/2023 | SB Cum Laude. Premio mejor tesis doctoral 2023 | UVigo |
| Contribución científica más relevante derivada de la tesis | | | | | | |
| Cita completa | | | | | | |

| | |
|------------------------|--|
| Indicadores de calidad | |
|------------------------|--|

| Tesis 2 | | | | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------|--------------|------------------|--------------|-------------|
| Título | Doctorando/a | Director/a 1 | Director/a 2 | Fecha de lectura | Calificación | Universidad |
| A estética retro como elemento diferenciador en deseño gráfico e publicidade no século XXI. Análise do sector lácteo galego | Tania Sueiro Graña | María Mercedes Román Portas | | 10/03/2023 | SB Cum laude | UVIGO |
| Contribución científica más relevante derivada de la tesis | | | | | | |
| Cita completa | | | | | | |
| Indicadores de calidad | | | | | | |

| Tesis 3 | | | | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|--------------|------------------|--------------|-------------|
| Título | Doctorando/a | Director/a 1 | Director/a 2 | Fecha de lectura | Calificación | Universidad |
| A influencia da comunicación a través das redes sociais en liña no compromiso e a lealdade á marca Super Bock: motivacións e actitudes das xeracións Y e X en Portugal. | Jorge Daniel de Lima Pacheco | Montserrat María Vázquez Gestal | | 20/01/2023 | SB Cum Laude | UVIGO |
| Contribución científica más relevante derivada de la tesis | | | | | | |
| Cita completa | Pacheco, Jorge Daniel. 2024. "Motivational drivers in social media: an analysis of generation V vs. Generation Y", en Reis et al. <i>Marketing and Smart Technologies. Proceedings of ICMarkTech 2024</i> . Springer. | | | | | |
| Indicadores de calidad | | | | | | |

| Tesis 4 | | | | | | |
|---------|--------------|--------------|--------------|------------------|--------------|-------------|
| Título | Doctorando/a | Director/a 1 | Director/a 2 | Fecha de lectura | Calificación | Universidad |

| | | | | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|---------------------|----------|--------------|-------|
| A accesibilidade aos medios en Galicia e en galego: Guía de subtitulado inclusivo | Mercedes Martínez Lorenzo | Ana María Pereira Rodríguez | Pablo Romero Fresco | 9/9/2021 | SB Cum Laude | UVIGO |
| Contribución científica más relevante derivada de la tesis | | | | | | |
| Cita completa | Martínez Lorenzo, M. 2021. <i>Guía de subtitulado inclusivo en galego. Indicacións técnicas e lingüísticas para subitular nunha lingua minorizada</i> . Vigo: Servizo de Publicacións. | | | | | |
| Indicadores de calidad | | | | | | |

| Tesis 5 | | | | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|--------------|------------------|--------------|-------------|
| Título | Doctorando/a | Director/a 1 | Director/a 2 | Fecha de lectura | Calificación | Universidad |
| O plaxio de produtos publicitarios: Análise da protección xudicial e extraxudicial fronte á copia ou imitación no ámbito da publicidade | Rocío Gutiérrez Díaz | María del Pilar García Soidán | | 29/07/2019 | SB Cum Laude | UVIGO |
| Contribución científica más relevante derivada de la tesis | | | | | | |
| Cita completa | Gutiérrez Díaz, Rocío; García Soidán, Pilar (2021) “Legislación aplicable frente al plagio de productos publicitarios e importancia de su adecuada elección en procesos judiciales”. <i>Doxa Comunicación. Revista Interdisciplinar de Estudios de Comunicación y Ciencias Sociales</i> , 33, pp. 157-177. | | | | | |
| Indicadores de calidad | JIF (Communication, 2023): Q4 (posición 179/228) | | | | | |

| Tesis 6 | | | | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|--------------|------------------|--------------|-------------|
| Título | Doctorando/a | Director/a 1 | Director/a 2 | Fecha de lectura | Calificación | Universidad |
| A ética nos estudos de grao en Deseño. Situación das universidades españolas (2018-2020). | Renata Canevari Modernel | Aurora García González | | 24/03/2021 | SB Cum Laude | UVIGO |
| Contribución científica más relevante derivada de la tesis | | | | | | |
| Cita completa | Canevari Modernel, Renata; Feijoo Fernández, Beatriz (2023) “Analysis of the presence of ethics in thge teaching guides of the | | | | | |

| | |
|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | undergraduate degrees in Design". <i>Práxis Educativa</i> , 18 |
| Indicadores de calidad | Indexada en SCOPUS, Educa@, Redaly, Index Copernicus International, Ingenta connect, Latindex, Dialnet, Geodados, Sumários.org, EBSCO Publishing, CLASE, IRESIE |

| Tesis 7 | | | | | | |
|------------------------------------------------------------|------------------------------|-----------------------------|--------------|------------------|--------------|-------------|
| Título | Doctorando/a | Director/a 1 | Director/a 2 | Fecha de lectura | Calificación | Universidad |
| Os valores sociais no cinema distópico do século XXI | José Ángel Fernández Holgado | María Mercedes Román Portas | | 28/05/2021 | SB Cum Laude | UVIGO |
| Contribución científica más relevante derivada de la tesis | | | | | | |
| Cita completa | | | | | | |
| Indicadores de calidad | | | | | | |

| Tesis 8 | | | | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------------------|--------------|------------------|--------------|-------------|
| Título | Doctorando/a | Director/a 1 | Director/a 2 | Fecha de lectura | Calificación | Universidad |
| Revisión histórica e análise do packaging da primeira bodega de D.O. Ribeiro – bodega Viña Costeira | Óscar Martínez Vázquez | María Jesús Barsanti Vigo | | 29/09/2022 | SB Cum Laude | UVIGO |
| Contribución científica más relevante derivada de la tesis | | | | | | |
| Cita completa | | | | | | |
| Indicadores de calidad | | | | | | |

| Tesis 9 | | | | | | |
|---------|--------------|--------------|--------------|------------------|--------------|-------------|
| Título | Doctorando/a | Director/a 1 | Director/a 2 | Fecha de lectura | Calificación | Universidad |

| | | | | | | |
|-------------------------------------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------|--|------------|--------------|-------|
| A fotografía tradicional na era posfotográfica. | Carmen María Porteiro Sánchez | Daniel Francisco Martí Pellón | | 17/02/2023 | SB Cum Laude | UVIGO |
| Contribución científica más relevante derivada de la tesis | | | | | | |
| Cita completa | | | | | | |
| Indicadores de calidad | | | | | | |

| Tesis 10 | | | | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|---------------------|-------------------------|---------------------|--------------------|
| Título | Doctorando/a | Director/a 1 | Director/a 2 | Fecha de lectura | Calificación | Universidad |
| O papel da comunicación, do liderado e do compromiso dos traballadores no cambio organizacional | Ramos Maçães, Manuel Alberto | María Mercedes Román Portas | | 07/09/2020 | SB Cum Laude | UVIGO |
| Contribución científica más relevante derivada de la tesis | | | | | | |
| Cita completa | Ramos Maçaes, Manuel Alberto; Román Portas, Mercedes (2022) "The effects of organizational communication, leadership, and employee commitment in organizational change in the hospitality sector". <i>Comunicación y Sociedad</i> . Vol. 35, 2, pp. 89-106. | | | | | |
| Indicadores de calidad | Revista en Q1, posición relativa 84/222 | | | | | |

| Tesis 11 | | | | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|--------------------------|---------------------|-------------------------|---------------------|--------------------|
| Título | Doctorando/a | Director/a 1 | Director/a 2 | Fecha de lectura | Calificación | Universidad |
| Retórica Dixital: análise de ferramentas persuasivas en Massive Open Online Courses portugueses e españois | Joana Isabel Querido Rodrigues Santos Gomes | Carlos Garrido Rodríguez | | 29/09/2020 | SB Cum Laude | UVIGO |
| Contribución científica más relevante derivada de la tesis | | | | | | |
| Cita completa | | | | | | |
| Indicadores de calidad | | | | | | |

| Tesis 12 | | | | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|---------------------------|--------------|------------------|--------------|-------------|
| Título | Doctorando/a | Director/a 1 | Director/a 2 | Fecha de lectura | Calificación | Universidad |
| A influencia do márketing móbil na intención de compra do consumidor ibérico. | Sara Raquel de Paiva Abreu Teixeira | Benigno Fernández Salgado | | 15/09/2020 | SB Cum Laude | UVIGO |
| Contribución científica más relevante derivada de la tesis | | | | | | |
| Cita completa | | | | | | |
| Indicadores de calidad | | | | | | |

