

## Acta da Sesión Ordinaria do Consello de Departamento de Comunicación Audiovisual e Publicidade do día 3 de maio de 2022

### LISTA DE ASISTENTES

Ana María Amorós Pons  
Beatriz Legerén Lago  
Carmen Máiz Bar  
Diana Ramahí García  
Emma Torres Romay  
Javier Abuín Penas  
Jose Ruas Araújo  
José Octavio Rodríguez Nieto  
María Isabel Míguez González  
Oswaldo García Crespo  
Román Pereiro Rodríguez-Lepina  
Silvia García Mirón  
Talia Rodríguez Martelo  
Vicente Badenes Plá  
María Luz Álvarez Rodríguez  
Julia Fontenla Pedreira  
Jorge Lens Leiva  
Carmen López de Aguieta Clemente  
Julinda Molares Cardoso  
Alberto Pena Rodríguez  
Fortunato Rodríguez Fernández  
Xosé Manuel Bahamonde Silva

### DESCULPAN A SÚA AUSENCIA

Juan Manuel Corbacho Valencia, Alberto Dafonte Gómez, Luis Xabier Martínez Rolán, Iván Puentes, Ana Belén Fernández Souto, Miguel Anxo Fernández Fernández e Ana Iglesias Álvarez.

Acta da sesión ordinaria do Consello de Departamento de Comunicación Audiovisual e Publicidade da Universidade de Vigo que tivo lugar o martes 3 de maio de 2022, ás 13:30 horas en primeira convocatoria e as 14:00 horas en segunda convocatoria na Sala de Graos da Facultade de Ciencias Sociais e da Comunicación, coa seguinte:

## ORDE DO DÍA

- 1.- Aprobación, se procede, das actas da sesión ordinaria de 17 de febreiro de 2022, e das sesións extraordinarias de 3 de marzo de 2022 e de 21 de abril de 2022.
- 2.- Informe do director.
- 3.- Aprobación, se procede, da proposta de POD para o curso 2022-23.
- 4.- Aprobación, se procede, da saída de prazas de profesorado e das Comisións Específicas de Área correspondentes.
- 5.- Asuntos de trámite.
- 6.- Rolda de intervencións

**1.- Aprobación, se procede, das actas da sesión ordinaria de 17 de febreiro de 2022, e das sesións extraordinarias de 3 de marzo de 2022 e de 21 de abril de 2022.**

APRÓBANSE por asentimento.

### **2.- Informe do director.**

O director comunica o pasamento do Vicerreitor de Organización Académica e Profesorado, Don Manuel Ramos Cabrer de forma súbita a pasada noite e manifesta as súas condolencias. Informa brevemente da situación do POD e as prazas que se van solicitar cara a cubrir toda a docencia do próximo curso.

### **3.- Aprobación, se procede, da proposta de POD para o curso 2022-23.**

O director cede a palabra á secretaria para que informe sobre a situación do POD.

Infórmase dos pasos seguidos para encaixar as solicitudes dos distintos colectivos e se lembra a necesidade de non deixar máis de 10 hora de folgura na elección de docencia, como norma xeral.

No caso dos profesores a tempo parcial, aplícase que tivesen un mínimo de 30 horas de docencia en cada un dos cuatrimestres.

Outro criterio empregado na elaboración da proposta do POD foi a coherencia da docencia co perfil do docente, sempre aplicando a orde de prelación que se deben ter en conta segundo as normas de elaboración do POD.

Tras distintos axustes, proponse sacar a concurso as seguintes prazas:

- Praza de consolidación de Axudante Doutor para o segundo cuatrimestre.
- Dúas prazas de profesores asociados para materias moi específicas da titulación de Comunicación Audiovisual.

Ademais, cómpre xerar outra lista de agarda para cubrir a docencia que queda pendente.

APRÓBASE A PROPOSTA DE POD.

**4.- Aprobación, se procede, da saída de prazas de profesorado e das Comisións Específicas de Área correspondentes**



<b>P04-G190504</b>	<b>Producción publicitaria en medios audiovisuais</b>	<b>OB</b>	<b>2SG</b>	<b>50</b>	<b>50</b>	<b>20</b>
<b>TOTAL:</b>						<b>120</b>
<b>Capacidade restante:</b>						<b>0</b>

<b>CEA PRAZA Axudante Doutor</b>		
	<b>Titular</b>	<b>Suplente</b>
<b>Presidente</b>	Mónica Valderrama Santomé	José Rúas Araujo
<b>Secretario</b>	Fortunato Rodríguez	Ana Belén Fernández Souto
<b>Vogal</b>	Julinda Molaes	Beatriz Legerén
<b>Vogal</b>	Iván Puentes	Xosé Bahamonde
<b>Vogal</b>	Jorge Lens	Vicente Badenes

Duas prazas de asociado para o perfil de Comunicación Audiovisual.

<b>P04-G070702</b>	<b>Posproducción audiovisual</b>	<b>OB</b>	<b>1SG</b>	<b>7,5</b>	<b>37,5</b>	<b>0</b>
<b>P04-G071302</b>	<b>Posproducción I</b>	<b>OB</b>	<b>1SG</b>	<b>7,5</b>	<b>37,5</b>	<b>0</b>
<b>P04-G071306</b>	<b>Deseño dixital: Expresión gráfica e motion graphics</b>	<b>OP</b>	<b>2SG</b>	<b>10</b>	<b>20</b>	<b>0</b>
<b>TOTAL:</b>						<b>120</b>
<b>Capacidade restante:</b>						<b>0</b>

<b>P04-G071208</b>	<b>Expresión sonora</b>	<b>OB</b>	<b>2SG</b>	<b>15</b>	<b>90</b>	<b>0</b>
<b>TOTAL:</b>						<b>105</b>
<b>Capacidade restante:</b>						<b>-105</b>

A Comisión específica de área para as dúas prazas de asociado será a mesma.

<b>CEA ASOCIADO Postproducción e Expresión sonora</b>		
	<b>Titular</b>	<b>Suplente</b>
<b>Presidente</b>	Paulino Pérez	Beatriz Legerén
<b>Secretario</b>	Oswaldo	Miguel Anxo
<b>Vogal</b>	Román Pereiro	Isabel Martínez
<b>Vogal</b>	Laura Miragaya	Andrés Fraga
<b>Vogal</b>	Silvia Garcia Mirón	Sergio Frade

Ademais e preciso xerar unha nova lista de agarda da que sairá a docencia para os contratos coa seguinte docencia :

P04-G071204	Teoría e técnica da montaxe	OB	1SG	0	6 3	0
P06-G450110	Técnicas informáticas II: Edición dixital	OB	2SG	0	6 0	0
P04-G071310	Programación para produtos audiovisuais	OB	2SG	0	3 7	0
<b>TOTAL:</b>						<b>160</b>
<b>Capacidade restante:</b>						<b>20</b>

P04-G190404	Redacción e locución publicitaria	OB	1SG	50	60	40
P04-G190402	Estratexias da comunicación publicitaria	OB	2SG	0	33	6
<b>TOTAL:</b>						<b>189</b>
<b>Capacidade restante:</b>						<b>-9</b>

P04-G190601	Avaliación da eficacia publicitaria	OB	2SG	25	30	20
<b>TOTAL:</b>						<b>75</b>
<b>Capacidade restante:</b>						<b>0</b>

P04-G190601	Avaliación da eficacia publicitaria	OB	2SG	25	30	20
<b>TOTAL:</b>						<b>75</b>
<b>Capacidade restante:</b>						<b>0</b>

CEA LISTA de Agarda			
	Titular	Suplente	
<b>Presidente</b>	Xosé Rúas	Alberto Dafonte	
<b>Secretario</b>	Xabier Rolán	Xosé Bahamonde	
<b>Vogal</b>	Emma Torres	Oswaldo García Crespo	
<b>Vogal</b>	Beatriz Legerén	Julinda Molares	



Vogal	Ana Belén Fdez Souto	Vicente Badenes
-------	----------------------	-----------------

## 5.- Asuntos de trámite.

Solicítase a aprobación do anteproxecto de Memoria para a solicitude de verificación do Máster Interuniversitario en Xestión de Experiencia do Cliente, para a súa implantación no curso académico 2023-24, coa participación do departamento, cun total de 7,5 créditos en dúas materias obrigatorias:

- 1) Marketing experiencial: conceptualización e modelización (3,5 créditos)
- 2) A comunicación na experiencia do cliente (4 créditos)

Así como o 15% dos créditos de Prácticas Externas dun total de 9 créditos e no Traballo de Fin de Máster, dun total de 6 créditos.

APRÓBASE.

## 6.- Rolda de intervencións.

No hai rogos ou preguntas.

Sen nada mais que tratar, péchase a sesión ás 14:54 horas.

Pontevedra 3 de maio de 2022

O director do dptº



A Secretaria do dptº