



Facultade de Ciencias Empresariais e Turismo

Presentación

A Facultade de Ciencias Empresariais de Ourense está localizada no Edificio Xurídico Empresarial do Campus Universitario en pleno centro da cidade.

A oferta educativa para o próximo curso 2014-2015 no Centro é:

Títulos de Grao:

- **GRADO EN ADMINISTRACIÓN E DIRECCIÓN DE EMPRESAS**
- **GRADO EN TURISMO**
- **PROGRAMA CONXUNTO DE ESTUDOS ADMINISTRACIÓN E DIRECCIÓN DE EMPRESAS + ENXEÑARÍA INFORMÁTICA**
- **PROGRAMA CONXUNTO DE ESTUDOS ADMINISTRACIÓN E DIRECCIÓN DE EMPRESAS + DEREITO**
- **GRADO EN CONSULTORÍA E XESTIÓN DA INFORMACIÓN** (só se oferta cursos 3º e 4º)

No curso 2014-2015 a Facultade de Ciencias Empresariais e Turismo incluírá un novo programa (**ADE INTERNACIONAL**) con 68 créditos impartidos en inglés. Durante os últimos anos a Facultade de Ciencias Empresariais e Turismo potenciou de forma considerable a participación dos estudantes en programas de mobilidade. **ADE INTERNACIONAL** é un vehículo máis para que estudantes estranxeiros poidan estudar na nosa Facultade.

Ademais, se es Diplomado/a en Ciencias Empresariais podes obter o teu Grao en Administración e Dirección de Empresas (ADE) en un só curso académico. A través do **Curso Ponte para o Grao en ADE**.

En canto á oferta de POSGRAOS da Facultade de Ciencias Empresariais e Turismo:

- **MASTER OFICIAL EN CREACIÓN, DIRECCIÓN E INNOVACIÓN NA EMPRESA**
- **MASTER OFICIAL EN DIRECCIÓN E PLANIFICACIÓN DO TURISMO**
- **MASTER OFICIAL EN XESTIÓN EMPRESARIAL DO DEPORTE**

Para obter máis información visita a nosa páxina web <http://www.fcetou.uvigo.es/>

¡Ven a visitarnos!

Organigrama

EQUIPA DECANAL

Decana

Elena Rivo López

Teléfono: 988368800

e-mail: decano.eto@uvigo.es

Vicedecana de Ordenación Académica e Alumnado

Mercedes Mareque Álvarez-Santullano

Teléfono: 988368728

e-mail: chedesmareque@uvigo.es

Vicedecano de Estudos de Grao e Xestión Informática

Diego Rodríguez-Toubes

Teléfono: 988368747

e-mail:Â drtoubes@uvigo.es

Vicedecana de Calidade

María de la Cruz del Río Rama

Teléfono: 988368727

e-mail:Â delrio@uvigo.es

Vicedecana de Relacións Internacionais

Elena De Prada Creo

Teléfono: 988368726

e-mail:Â edeprada@uvigo.es

Secretaria

María Beatriz Â González Sánchez

Teléfono: 988368712

e-mail:Â bgonzale@uvigo.es

COLABORADORES

Comunicación Web e Redes Sociais

Fidel Picos Sánchez

Teléfono: 988368771

e-mail:Â fidel@uvigo.es

Localización

Edificio Xurídico-Empresarial

Campus Universitario As Lagoas

32004 Ourense

Conserxería: + 34 988 368 700

Secretaría de alumnado: +34 988 368 803;Â Â Â administracion.eto@uvigo.es

Secretaría de Decanato: +34 988 368 800;Â Â Â secretario.eto@uvigo.es

Relacións Internacionais:Â edeprada@uvigo.es

Información xeral: info.eto@uvigo.es

Fax:Â + 34 988 368 923

Páxina web:Â www.fcetou.uvigo.es

Grao en Turismo

Materias

Curso 1

Código	Nome	Cuadrimestre	Cr.totais
004G240V01101	Empresa: Contabilidade de organizacións turísticas I	1c	6
004G240V01102	Empresa: Dirección e xestión de entidades turísticas I	1c	6
004G240V01103	Economía: Introducción á economía	1c	6
004G240V01104	Xeografía: O turismo no mundo actual	1c	6
004G240V01105	Socioloxía: Socioloxía do turismo	1c	6
004G240V01201	Dereito: Lexislación turística	2c	9
004G240V01202	Empresa: Contabilidade de organizacións turísticas II	2c	6
004G240V01203	Empresa: Dirección e xestión de entidades turísticas II	2c	6
004G240V01204	Idioma moderno: Inglés para turismo	2c	9

Curso 2

Código	Nome	Cuadrimestre	Cr.totais
004G240V01301	Economía aplicada ao turismo	1c	6
004G240V01302	Linguas estranxeiras para o turismo IA: Inglés	1c	3
004G240V01303	Mercadotecnia turística	1c	6
004G240V01304	Recursos territoriais	1c	6
004G240V01305	Xestión de recursos humanos en empresas turísticas	1c	6
004G240V01306	Linguas estranxeiras para o turismo IB: Francés	1c	3
004G240V01307	Linguas estranxeiras para o turismo IC: Alemán	1c	3
004G240V01308	Linguas estranxeiras para o turismo ID: Portugués	1c	3
004G240V01401	Distribución turística	2c	6
004G240V01402	Estatística	2c	6
004G240V01403	Linguas estranxeiras para o turismo IIA: Inglés	2c	3
004G240V01404	Patrimonio cultural	2c	6
004G240V01405	Promoción turística	2c	6
004G240V01406	Linguas estranxeiras para o turismo IIB: Francés	2c	3
004G240V01407	Linguas estranxeiras para o turismo IIC: Alemán	2c	3
004G240V01408	Linguas estranxeiras para o turismo IID: Portugués	2c	3

Curso 3

Código	Nome	Cuadrimestre	Cr.totais
004G240V01501	Turismo e desenvolvemento económico territorial	1c	6
004G240V01502	Linguas estranxeiras para o turismo IIIA: Inglés	1c	3
004G240V01503	Sistemas de información para a xestión turística	1c	6
004G240V01504	Xestión de restauración	1c	6
004G240V01505	Xestión dos recursos financeiros	1c	6
004G240V01506	Linguas estranxeiras para o turismo IIIB: Francés	1c	3
004G240V01507	Linguas estranxeiras para o turismo IIIB: Alemán	1c	3
004G240V01508	Linguas estranxeiras para o turismo IIIB: Portugués	1c	3
004G240V01601	Fiscalidade de empresas turísticas	2c	6
004G240V01602	Investigación de mercados turísticos	2c	6
004G240V01603	Linguas estranxeiras para o turismo IVA: Inglés	2c	3
004G240V01604	Planificación pública do desenvolvemento turístico	2c	6
004G240V01605	Xestión de aloxamentos	2c	6
004G240V01606	Linguas estranxeiras para o turismo IVB: Francés	2c	3
004G240V01607	Linguas estranxeiras para o turismo IVB: Alemán	2c	3
004G240V01608	Linguas estranxeiras para o turismo IVB: Portugués	2c	3

Curso 4

Código	Nome	Cuadrimestre	Cr.totais
004G240V01901	Arte e turismo cultural	1c	6
004G240V01902	Atención ao cliente	1c	6
004G240V01903	Calidade de procesos turísticos	1c	6
004G240V01904	E-marketing no sector turístico	1c	6
004G240V01905	Comercio internacional e turismo	1c	6
004G240V01906	Dereito turístico laboral e internacional	1c	6
004G240V01907	Creación e viabilidade de empresas turísticas	1c	6

O04G240V01908	Planificación e dirección de espazos turísticos	1c	6
O04G240V01909	Programación e guía de itinerarios turísticos	1c	6
O04G240V01910	Xestión de destinos de interior	1c	6
O04G240V01911	Deseño, elaboración de cuestionarios e análise de datos en investigación turística	2c	6
O04G240V01912	Planificación económica-financeira das empresas turísticas	2c	6
O04G240V01981	Prácticas en empresas	2c	12
O04G240V01991	Traballo de Fin de Grao	2c	12

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Empresa: Contabilidade de organizacións turísticas I				
Materia	Empresa: Contabilidade de organizacións turísticas I			
Código	004G240V01101			
Titulación	Grao en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	1	1c
Idioma	Galego			
Departamento	Economía financeira e contabilidade			
Coordinador/a	Rivero Fernández, M ^a Dolores			
Profesorado	Rivero Fernández, M ^a Dolores			
Correo-e	mrivero@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral				

Competencias de titulación	
Código	
A1	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.
A10	Aplicar os coñecementos a futuras situacións profesionais e desenvolver competencias relacionadas coa elaboración e defensa de argumentos e resolución de problemas dentro do ámbito do turismo
A14	Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.
A17	Ter a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética
A21	Poder transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado, como non especializado
B1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos.
B4	Iniciativa empresarial

Competencias de materia		
Competencias de materia	Tipoloxía	Competencias
Comprender e interpretar coñecementos acerca da xestión da información financeira e analítica da empresa turística.	saber	A1
Aplicar os coñecementos a futuras situacións profesionais e desenvolver competencias relacionadas coa elaboración e defensa de argumentos e resolución de problemas dentro do ámbito do turismo.	saber facer	A10
Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.	saber facer	A14
Ter a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.	saber facer	A17
Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos.	Saber estar / ser	B1
Poder transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado, coma non especializado.	saber facer	A21
Iniciativa empresarial.	saber facer	B4

Contidos	
Tema	
TEMA 1. Introducción á contabilidade.	.
TEMA 2. A estrutura patrimonial da empresa.	.
TEMA 3. Análise conceptual dos compoñentes do balance de situación.	.
TEMA 4. Análise conceptual dos compoñentes da conta de perdas e ganancias.	.

Planificación docente			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Traballos de aula	15	42	57
Titoría en grupo	3	0	3
Sesión maxistral	28	0	28
Probas de tipo test	1	40	41
Resolución de problemas e/ou exercicios	0	21	21

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Traballos de aula	Realizaranse diversas actividades relacionadas cos contidos impartidos e obxectivos a alcanzar no estudo desta materia.
Titoría en grupo	Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.
Sesión maxistral	Nas diferentes sesións que conforman esta metodoloxía, expoñeranse de xeito claro e preciso os contidos da materia que lle permitirán ao alumno a comprensión dos aspectos conceptuais desta.

Atención personalizada	
	Descrición
Traballos de aula	Os alumnos desenvolverán nesta actividade a análise de textos, resolución de exercicios etc, baixo a dirección e supervisión directa do profesor.

Avaliación		
	Descrición	Cualificación
Resolución de problemas e/ou exercicios	O alumno debe realizar unha serie de exercicios nun tempo e condicións establecido/as polo profesor.	40
Probas de tipo test	Os alumnos seleccionan unha resposta entre un número limitado de posibilidades.	60

Outros comentarios e segunda convocatoria

A avaliación continua consta de dúas probas escritas que se farán o longo do cuatrimestre. Para superar estas probas e necesario alcanzar en cada una de ellas una puntuación de 5 sobre 10. Estas probas supoñen o 100% da nota.

Considerase que un alumno está en avaliación continua si se presenta a algunha das probas parciais .

Se un estudante suspende algunha das dúas probas parciais plantexadas, poderase presentar a convocatoria oficial de xaneiro ca proba suspensa, e se se presenta a de xulio se lle examinará da totalidade da materia.

Aqueles estudantes que optaran por a avaliación continua, en xaneiro serán avaliados por as notas obtidas nos exames realizados . Se non seguiu a avaliación continua será calificado ca nota que sacara no examen.

Esta guía e orientativa e esta suxeta a modificacións se o longo do curso se estiman necesarias.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2014-2015

Bibliografía. Fontes de información
LÓPEZ,D.;ORTA,M.;SIERRA,G., Introducción a la contabilidad y al análisis financiero, Pirámide,
SEGOVIA SAN JUAN,A., Contabilidad básica adaptada al nuevo plan general de contabilidad, Ramón Areces,
MINISTERIO DE ECONOMÍA Y HACIENDA, Plan General de Contabilidad, B.O.E.,
URIAS VALIENTE,J., Introducción a la Contabilidad, Ediciones Académicas,
DOMINGUEZ CASADO,J., Introducción a la Contabilidad Financiera I, Ediciones Pirámide,
MUÑOZ MARCHANTE, A., Prácticas de Introducción a la Contabilidad, Ediciones Axadémicas,
ACEDO MUÑOZ, G, Contabilidad General, Anaya Formación,

Recomendacións

Outros comentarios

Requírense coñecementos informáticos a nivel de usuario, fundamentalmente un procesador de textos e manexo de folla de cálculo. Manexo de internet para a busca de información e bases de datos.

Nota: esta guía docente anticipa as liñas de actuación para o desenvolvemento desta materia, e concíbese de forma flexible, en consecuencia, pode requirir axustes ao longo do curso académico. Achegaráselle ao alumno a información e pautas que sexan necesarias en cada momento ao longo do curso académico.

DATOS IDENTIFICATIVOS**Empresa: Dirección e xestión de entidades turísticas I**

Materia	Empresa: Dirección e xestión de entidades turísticas I			
Código	O04G240V01102			
Titulación	Grao en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	1	1c
Idioma	Castelán			
Departamento	Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	del Río Rama, María de la Cruz			
Profesorado	del Río Rama, María de la Cruz			
Correo-e	delrio@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral				

Competencias de titulación

Código	
A1	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.
A2	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto de políticas públicas, estrutura e evolución dos mercados turísticos: relacións nacionais e internacionais.
A12	Identificar os procesos operativos en empresas turísticas.
A18	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información.
A20	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto.
A23	Capacidade de comunicación oral e escrita.
A27	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo.
B1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos.
B3	Creatividade

Competencias de materia

Competencias de materia	Tipoloxía	Competencias
1.1 Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.	saber saber facer	A1
1.5. Comprender e interpretar os fundamentos da xestión de empresas turísticas: problemas económicos internos e interrelacións entre os distintos subsistemas.	saber saber facer	A2
2.2. Identificar los procesos operativos en las empresas turísticas.	saber saber facer	A12
3.1. Ter habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información.	saber facer	A18
3.3. Capacidade para interpretar criticamente datos e texto.	saber facer	A20
4.2. Capacidade de comunicación oral e escrita.	Saber estar / ser	A23
5.1. Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo.	saber facer Saber estar / ser	A27
6.1. Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos.	Saber estar / ser	B1
6.3. Creatividade.	saber facer Saber estar / ser	B3

Contidos

Tema	
PARTE I: Fundamentos da empresa turística.	PARTE I: Fundamentos da empresa turística.
TEMA 1: A empresa turística.	TEMA 1: A empresa turística.
TEMA 2: O entorno da empresa turística.	TEMA 2: O entorno da empresa turística.
PARTE II: Administración de empresas turísticas.	PARTE II: Administración de empresas turísticas.

TEMA 3: A función de planificación na empresa turística.

TEMA 3: A función de planificación na empresa turística.

TEMA 4: A función de organización na empresa turística.

TEMA 4: A función de organización na empresa turística.

TEMA 5: A función de dirección na empresa turística.

TEMA 5: A función de dirección na empresa turística.

TEMA 6: A función de control na empresa turística.

TEMA 6: A función de control na empresa turística.

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Resolución de problemas e/ou exercicios	15	0	15
Titoría en grupo	3	0	3
Sesión maxistral	29	0	29
Traballos e proxectos	0	28	28
Probas de resposta curta	2	45	47
Probas de tipo test	0	24	24
Estudo de casos/análise de situacións	0	4	4

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver as solucións axeitadas ou correctas mediante a exercitación de rutinas, a aplicación de fórmulas ou algoritmos, a aplicación de procedementos de transformación da información dispoñible e a interpretación dos resultados. Adóitase utilizar como complemento da lección maxistral.
Titoría en grupo	Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directoras dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.

Atención personalizada

	Descrición
Titoría en grupo	A atención personalizada é unha actividade académica que ten como finalidade atender as necesidades e consultas do alumnado, en pequeno grupo, relacionadas co traballo en grupo e temas vinculados coa materia.

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Estudo de casos/análise de situacións	Realización de dous casos prácticos ou análise de situacións.	5%
Probas de tipo test	Avaliación da asimilación de coñecementos- realizaranse catro test (cada dous temas) a través da plataforma Tema.	10%
Traballos e proxectos	Realización dun traballo autónomo en grupo. Elaborarase ao longo de todo o cuadrimestre e presentarase ao final deste.	25%
Probas de resposta curta	Exame final.	60%

Outros comentarios e segunda convocatoria

A planificación exposta nesta guía docente supón a aplicación dun sistema de avaliación continua, polo que a cualificación final obterase da avaliación das probas obxectivas periódicas, do traballo tutelado e a realización dun exame final.

Probas de carácter obxectivo: probas de carácter periódico, para valorar a correcta comprensión e aplicación dos contidos da materia. Consistirá en:

- 1.- A resolución de exercicios breves e estímase que o número total de traballos curtos serán dous ao longo de todo o cuadrimestre.
- 2.- Resposta a cuestións curtas e/ou de resposta múltiple. Estímase que o número total de controis por este medio de probas obxectivas ao longo do curso será de catro.

3.- Traballo tutelado: consistirá na elaboración en grupo (3 alumnos) dun traballo, destinados á aplicación dos conceptos e técnicas da materia de forma autónoma por parte dos estudantes, contando con atención personalizada para o seu seguimento. O traballo tutelado será entregado en data límite anunciada con suficiente antelación.

Exame final: consistirá na resolución de exercicios breves e resposta a cuestións curtas e/ou de resposta múltiple. Parte teórica (preguntas curtas e/ou tipo test) (60%), práctica (40%). Será necesario aprobar ambas as partes por separado (5 puntos sobre 10).

Para aprobar a materia é necesario obter polo menos 5 puntos dun total de 10 pola realización do exame.

A nota final será a suma de ambas as partes, avaliación continua e exame, para realizar a suma deberá terse aprobado o exame. Nota mínima para aprobar a materia 5.

Segunda convocatoria:

A avaliación continua alcanzada durante o cuatrimestre gardarase para as convocatorias extraordinarias do presente curso académico. O exame constará dunha parte teórica (preguntas curtas e/ou tipos test) (60%) práctica (40%). Será necesario aprobar ambas as partes por separado (5 puntos sobre 10).

Alumnos que non seguen avaliación continua:

Avaliarase ao alumno coa realización dun exame final que suporá o 100% da nota. O exame constará dunha parte teórica (preguntas curtas e/ou test) (60%) práctica (40%). Será necesario aprobar ambas as partes por separado (5 puntos sobre 10).

Â Nota: As datas e os horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2014-2015.

Bibliografía. Fontes de información

Inmaculada Martín Rojo, Dirección y Gestión de Empresas del sector Turístico, Ed. Pirámide, Madrid año 2000

Eduardo Parra López; Francisco Calero García, Gestión y Dirección de Empresas Turísticas, Ed. McGraw Hill, Madrid año 2006

Cristóbal Casanueva Rocha; Julio García del Junco; Francisco Javier Caro González, Organización y Gestión de Empresas Turísticas, Editorial Pirámide, Madrid año 2000

Raquel Arguedas y M^a Teresa Noguerras, Planificación, Dirección y Gestión Financiera de Empresas Turísticas, Editorial Universitaria Ramón Areces, Madrid año 2007

Tomarase como libro de referencia: Planificación, Dirección y Gestión Financiera de Empresas Turísticas

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Economía: Introducción á economía				
Materia	Economía: Introdución á economía			
Código	O04G240V01103			
Titulación	Grao en Turismo			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	1	1c
Idioma	Castelán			
Departamento	Fundamentos da análise económica e historia e institucións económicas			
Coordinador/a	Díaz Barreiros, Susana			
Profesorado	Díaz Barreiros, Susana			
Correo-e	sdiaz@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Análise sobre o comportamento do mercado e dos seus axentes económicos; consumidores e produtores nun medio aberto a relacións internacionais.			

Competencias de titulación	
Código	
A1	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.
A2	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto de políticas públicas, estrutura e evolución dos mercados turísticos: relacións nacionais e internacionais.
A4	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das diferentes manifestacións antropolóxicas, culturais e sociais que incentivan a actividade turística.
A9	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das técnicas básicas de investigación e prospectiva en materia turística.
A11	Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo
A19	Ser capaz de analizar, sintetizar e administrar datos derivados das observacións usando os fundamentos técnicos cuantitativos e de predición
A20	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto.
A23	Capacidade de comunicación oral e escrita.
A25	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
A27	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo.
A28	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado.
A29	Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións.
B5	Motivación por a calidade.

Competencias de materia		
Competencias de materia	Tipoloxía	Competencias
Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.	saber saber facer	A1
Comprender e interpretar coñecementos ao respecto de políticas públicas, estrutura e evolución dos mercados turísticos: relacións nacionais e internacionais.	saber saber facer	A2
Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das diferentes manifestacións antropolóxicas, culturais e sociais que incentivan a actividade turística.	saber saber facer	A4
Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das técnicas básicas de investigación e prospectiva en materia turística.	saber saber facer	A9
Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo.	saber facer	A11
Ser capaz de analizar, sintetizar e administrar datos derivados das observacións usando os fundamentos técnicos cuantitativos e de predición.	saber facer	A19
Capacidade para interpretar criticamente datos e texto.	saber facer Saber estar / ser	A20
Capacidade de comunicación oral e escrita.	Saber estar / ser	A23

Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual.	Saber estar / ser	A25
Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo.	saber saber facer	A27
Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado.	saber saber facer	A28
Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións.	saber saber facer	A29
Motivación por a calidade.	saber facer Saber estar / ser	B5

Contidos

Tema

1. A actividade económica	1.1 Definición de economía. Microeconomía e macroeconomía 1.2 Tipos de bens 1.3 Os factores de produción 1.4 Tres preguntas fundamentais en economía 1.5 Escasez, elección e coste de oportunidade 1.6 A fronteira de posibilidades de produción 1.7 Economía e turismo
2. Os axentes económicos	2.1 Os axentes económicos 2.2 Os consumidores, unidades familiares ou economías domésticas 2.3 As empresas. Tipos de empresas turísticas 2.4 O sector público 2.5 O fluxo circular da renda 2.6 A actividade do sector público e o turismo
3. Mercado: Oferta e Demanda	3.1 O mercado 3.2 A demanda. Curva de demanda 3.3 Outras variables que influyen sobre a demanda 3.4 Función de demanda 3.5 Desplazamientos da curva de demanda e movementos ao longo da curva 3.6 A demanda turística 3.7 A oferta. Curva de oferta 3.8 Outras variables que influyen sobre a oferta 3.9 Función de oferta 3.10 Desplazamientos da curva de oferta e movementos ao longo da curva 3.11 A oferta turística 3.12 O equilibrio de mercado 3.13 A elasticidade da demanda e da oferta
4. A empresa e as estruturas de mercado	4.1 As decisións da empresa no tempo 4.2 A produción a c/p 4.3 Os costes de produción a corto prazo. Coste total medio y coste marginal 4.4 Os ingresos. As decisións de produción 4.5 Grados de competencia e tipos de mercado 4.6 A competencia perfecta 4.7 A competencia imperfecta. O monopolio 4.8 O oligopolio 4.9 A competencia monopolística
5. Macroeconomía: Contabilidade Nacional	5.1 Introducción 5.2 Macroeconomía: obxetivos e instrumentos 5.3 A contabilidade nacional 5.4 Produto nacional 5.5 Principais contas nacionais 5.6 A inflación
6. Mercado monetario	6.1 Introducción 6.2 O diñeiro: orixen, tipos de diñeiro, concepto e funcións 6.3 A oferta monetaria 6.4 A demanda de diñeiro 6.5 O mercado de diñeiro e o tipo de interés 6.6 A actividade das institucións financeiras e o proceso da creación do diñeiro bancario

7. A política económica	7.1 Política económica: obxetivos 7.2 Política fiscal 7.3 Política monetaria
8. Comercio internacional e sector exterior	8.1 Introducción 8.2 Comercio internacional 8.2 Política comercial 8.3 Balanza de pagos 8.4 Tipo de cambio

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Resolución de problemas e/ou exercicios	15	10	25
Titoría en grupo	2	0	2
Debates	3	0	3
Sesión maxistral	29	0	29
Probas de tipo test	1	60	61
Resolución de problemas e/ou exercicios	0	30	30

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios	Resolución de exercicios relacionados co temario.
Titoría en grupo	Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.
Debates	Resolucións de cuestións de actualidade relacionado cos contidos da materia
Sesión maxistral	Explicar os contidos recollidos no programa.

Atención personalizada

	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios	Seminarios de realización de exercicios sobre situacións reais.
Titoría en grupo	Seminarios de realización de exercicios sobre situacións reais.
Debates	Seminarios de realización de exercicios sobre situacións reais.

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Probas de tipo test	Probas para avaliación das competencias adquiridas que inclúen preguntas pechadas con diferentes alternativas de resposta (verdadeiro/falso, elección múltiple, emparellamento de elementos...). Os alumnos seleccionan unha resposta entre un número limitado de posibilidades.	50%
Resolución de problemas e/ou exercicios	Proba na que o alumno debe solucionar unha serie de problemas e/ou exercicios nun tempo/condicións establecido/as polo profesor. Deste xeito, o alumno debe aplicar os coñecementos que adquiriu. A aplicación desta técnica pode ser presencial e non presencial. Pódense utilizar diferentes ferramentas para aplicar esta técnica como, por exemplo, chat, correo, foro, audioconferencia, videoconferencia etc.	50%

Outros comentarios e segunda convocatoria

Alumnos que siguen avaliación continua:Â Dos probas escritasÂ eliminatorias. Enténdese que se opta pola avaliación continua accedendo a primeira destas probas.Â O alumno/a que non supere estas probasÂ poderá acceder aÂ unha proba final de toda a materia ou daÂ parte non superada.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2014-2015

Alumnos que non seguen avaliación continua e segunda convocatoria: exame final de toda a materia que representa o 100% da nota. Constará de dúas partes: unha teórica e outra práctica. É imprescindible superar cada unha delas para aprobar a materia.

Bibliografía. Fontes de información

FRANCISCO MOCHON, ECONOMIA Y TURISMO, MCGRAW HILL, 2008

XULIO PARDELLAS, ECONOMIA BASICA, XERAIS, 2006

RAFAEL CASTEJON MONTIJANO, ESTER MENDEZ PEREZ, INTRODUCCION A LA ECONOMIA PARA TURISMO, PRENTICE HALL, 2009

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Turismo e desenvolvemento económico territorial/O04G240V01501

Comercio internacional e turismo/O04G240V01905

Materias que se recomenda cursar simultáneamente

Estatística/O04G240V01402

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Xeografía: O turismo no mundo actual				
Materia	Xeografía: O turismo no mundo actual			
Código	004G240V01104			
Titulación	Grao en Turismo			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	1	1c
Idioma	Castelán Galego			
Departamento	Historia, arte e xeografía			
Coordinador/a	de Uña Álvarez, Elena Pilar			
Profesorado	de Uña Álvarez, Elena Pilar			
Correo-e	edeuna@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Panorama das claves interpretativas que explican o actual momento de desenvolvemento da actividade turística a nivel mundial e as súas tendencias actuais abordadas dende o punto de vista da xeografía. Neste contexto, realízase unha lectura espacial do turismo como actividade produtiva dependente dos valores do territorio e, polo tanto, indisoluble da paisaxe e da identidade territorial, unha identidade que se destrúe, ou se reconstrúe, co turismo, a través de complexos procesos de carácter económico, sociocultural e territorial. Analízanse os distintos escenarios do turismo nas grandes rexións turísticas mundiais, tanto a nivel de oferta coma de demanda, e os fluxos existentes entre elas. A análise territorial achega coñecementos clave para a comprensión da complexa e dinámica actividade turística, sendo especialmente reveladores coa aparición de novos escenarios baixo criterios de calidade ambiental e sostibilidade social. Con iso preténdese sentar unha base descritiva e conceptual que permita ao alumno contextualizar os coñecementos xeoturísticos que adquirirá ao longo do Grao de Turismo. Dende unha perspectiva máis ampla, trátase de mostrar o carácter multidisciplinar do fenómeno turístico, con elementos de carácter social, económico, cultural, territorial, ambiental etc., que se relacionan de xeito sistémico entre si. Así, a achega conceptual, instrumental e metodolóxica da materia «O turismo no mundo actual» parece indispensable para a plena consecución das competencias e obxectivos xerais do Grao de Turismo.			

Competencias de titulación	
Código	
A1	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.
A3	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos recursos naturais, culturais e patrimoniais relacionados coa actividade turística.
A4	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das diferentes manifestacións antropolóxicas, culturais e sociais que incentivan a actividade turística.
A9	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das técnicas básicas de investigación e prospectiva en materia turística.
A11	Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo
A18	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información.
A20	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto.
A23	Capacidade de comunicación oral e escrita.
A24	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións
A25	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
A27	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo.
A28	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado.
B1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos.
B2	Compromiso ético

Competencias de materia		
Competencias de materia	Tipoloxía	Competencias
Compromiso ético.	Saber estar / ser	B2
Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo.	saber	A11

Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións.	saber facer	A24
Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado.	saber facer	A28
Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles	saber	A1
Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das técnicas básicas de investigación e prospectiva en materia turística	saber facer	A9
Capacidade para interpretar criticamente datos e texto	saber facer	A20
Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das diferentes manifestacións antropolóxicas, culturais e sociais que incentivan a actividade turística.	saber	A4
Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos recursos culturais e patrimoniais relacionados coa actividade turística.	saber	A3
Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual	saber facer	A25
Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo.	saber facer	A27
Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos.	Saber estar / ser	B1
Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información.	saber facer	A18

Contidos

Tema

TEMA 1.- Aproximación xeral á natureza do turismo. O turismo como sistema.

TEMA 2.- O despregamento histórico e xeográfico do turismo.

TEMA 3.- Elementos e factores de localización e desenvolvemento turístico: as súas implicacións no territorio.

TEMA 4.- A dimensión espacial da actividade turística a escala global: principais centros emisores, destinos receptores, principais fluxos turísticos, evolución recente do turismo internacional, perspectivas de futuro.

TEMA 5.- Os espazos dinamizados polo turismo. Procesos e formas de organización do espazo resultante do turismo.

TEMA 6.- Turismo e cambios territoriais, ambientais, económicos e socioculturais.

TEMA 7.- Fontes de información documentais, cartográficas e estatísticas relacionadas coa temática turística.

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Traballos de aula	16	5	21
Saídas de estudo/prácticas de campo	2	0	2
Titoría en grupo	2	10	12
Sesión maxistral	27	0	27
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	3	50	53
Traballos e proxectos	0	30	30
Informes/memorias de prácticas	0	5	5

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Traballos de aula	Serán utilizados para complementar os contidos teóricos con exercicios de tipo práctico. Formulación e resolución de diversos materiais de temática turística, exercicios prácticos e audiovisuais para ser traballados na aula.

Saídas de estudo/prácticas de campo	A visita e saída de campo planificada para coñecer directamente espazos urbanos de interese turístico ten como obxectivo a observación da realidade e recollida de información por parte do alumno.
Titoría en grupo	Orientación do alumno na realización do seu traballo autónomo. Prestaráselle especial atención aos aspectos relacionados coa planificación e a organización do traballo de grupo.
Sesión maxistral	Explicación por parte da profesora dos contidos básicos da materia. Tratarase de incentivar a participación crítica e reflexiva do alumnado nestas clases teóricas.

Atención personalizada

	Descrición
Saídas de estudo/prácticas de campo	Seguemento e orientación dos contidos e aplicacións da materia
Titoría en grupo	Seguemento e orientación dos contidos e aplicacións da materia
Traballos de aula	Seguemento e orientación dos contidos e aplicacións da materia

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Informes/memorias de prácticas	Como actividade académica complementaria realizarase unha visita a un espazo urbano de interese turístico polo seu carácter patrimonial. Ten como obxectivo a observación da realidade vinculada cos contidos explicados en clase. O alumno entregará unha breve memoria referida aos aspectos traballados na devandita visita.	10%
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	Realización dun exame final teórico-práctico. Constará de dúas partes: unha primeira parte referida aos contidos desenvolvidos nas clases teóricas da materia e unha segunda parte consistente nun exercicio práctico de características parecidas aos realizados nas clases prácticas. A cualificación da parte teórica supoñerá o 30% da cualificación final. A parte práctica o 20% da cualificación final. Deberase alcanzar unha puntuación de cinco (5) sobre dez puntos para poder facer o cómputo global de todas as actividades. Valoraranse os seguintes aspectos: - Con respecto á proba de teoría: estudo e asimilación dos contidos teóricos da materia, capacidade de síntese e capacidade de organización das ideas, precisión e claridade expositiva. - Con respecto ao exercicio práctico: capacidade de reflexión, de interrelación de contidos prácticos e teóricos, de síntese e de organización de ideas, así como o nivel de actitude crítica do alumno.	50%
Traballos e proxectos	Elaboración e entrega dun traballo realizado en grupo fóra da aula. Consistirá na avaliación turística dunha bisbarra ou localidade, de acordo a un guión preestablecido. Valoraranse os seguintes aspectos: A capacidade de planificación e organización do traballo en grupo, a capacidade de análise, de interpretación e de síntese da información seleccionada, a actitude crítica etc.	40

Outros comentarios e segunda convocatoria

A materia será avaliada por un sistema de avaliación continua, a partires das competencias adquiridas. A cualificación final será a suma dos diferentes elementos avaliados tendo en conta aspectos teóricos e prácticos (final numérica de 0 a 10 pola lexislación vixente). Casos particulares serán expostos o profesor/a da materia a contratar por lista de agarda (pendente de resolución nun concurso de profesorado).

Os alumnos que non sigan avaliación continua poderán presentarse aos exames finais fixados na programación de exames da Facultade, aténdose aos seguintes criterios:

a) Proba escrita. Exame xeral de carácter teórico que suporá o 70% da

calificación final.

b) Realización dun traballo bibliográfico que suporá o 30% da calificación final.

Segunda convocatoria:

Avaliarase o alumno coa realización dun exame final de carácter teórico-práctico que suporá o 50% da cualificación final, aténdose aos mesmos criterios xa expostos para a primeira convocatoria. Conservaranse as cualificacións de traballo de grupo, visita e outras actividades de avaliación continua que o alumno xa realizase. Naqueles casos que non se cumpra algún dos supostos mencionados anteriormente, o alumno deberá de compensalo mediante a realización dun traballo bibliográfico en relación co temario da materia.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2014-2015.

Bibliografía. Fontes de información

ANTON CLAVÉ, S; GONZÁLEZ REVERTÉ, A PROPÓSITO DEL TURISMO. LA CONSTRUCCIÓN SOCIAL DEL ESPACIO TURÍSTICO. , 2008, UOC

CALLIZO SONEIRO, J, APROXIMACIÓN A LA GEOGRAFÍA DEL TURISMO, 1991, Síntesis

HOERNER, J:M, GÉOPOLITIQUE DU TOURISME, 2008, ARMAND COLIN

MESPLIER, A BLOC- DURAFFOUR, P, GEOGRAFÍA DEL TURISMO EN EL MUNDO, 2000, SÍNTESIS

VERA REBOLLO, J.F, ANÁLISIS TERRITORIAL DEL TURISMO, 1997, Ariel

ALCARAZ VARÓ, E ET AL, DICCIONARIO DE TÉRMINOS DE TURISMO Y OCIO, 2000, ARIEL

ÁVILA, R ET AL, TURISMO SOSTENIBLE, 2002, BELIN

DE LA CALLE VAQUERO, M., LA CIUDAD HISTÓRICA COMO DESTINO TURÍSTICO, 2002, ARIEL

DUHAMEL, PH.KNAFOU, R., MONDES URBAINS DU TOURISME, 2007, BELIN

LÓPEZ- GUZMÁN GÚZMAN, T. J; LARA DE VICENTE F, TURISMO SOSTENIBLE: UN ENFOQUE MULTIDISCIPLINAR E INTERNACIONAL. , 2005, UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Recursos territoriais/O04G240V01304

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Socioloxía: Socioloxía do turismo/O04G240V01105

Outros comentarios

A MATERIA SERÁ IMPARTIDA POR UN/UNHA PROFESOR/A A CONTRATAR POR LISTA DE AGARDA. A LISTA DE AGARDA ATÓPASE, NESTA DATA, PENDENTE DE RESOLUCIÓN (CONCURSO DE PROFESORADO).

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Sociología: Sociología del turismo				
Materia	Sociología: Sociología del turismo			
Código	004G240V01105			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	1	1c
Idioma	Castellano			
Departamento	Sociología, ciencia política y de la administración y filosofía			
Coordinador/a	Guerrero García, María Blanca			
Profesorado	Guerrero García, María Blanca			
Correo-e	guerrero@uvigo.es			
Web				
Descripción general	El objetivo de esta asignatura es posibilitar que el alumno desarrolle los conocimientos teóricos necesarios para permitirle una comprensión reflexiva de la sociedad de la información y la comunicación, sus interrelaciones e importancia en la sociedad actual.			

Competencias de titulación

Código	
A4	Comprender e interpretar conocimientos acerca de las diferentes manifestaciones antropológicas, culturales y sociales que incentivan la actividad turística
A10	Aplicar los conocimientos a futuras situaciones profesionales y desarrollar competencias relacionadas con la elaboración y defensa de argumentos y resolución de problemas dentro del ámbito del turismo
A19	Ser capaz de analizar, sintetizar y gestionar datos derivados de las observaciones usando los fundamentos técnicos cuantitativos y de predicción
A21	Poder transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado, como no especializado
A22	Dominio del inglés y perfeccionamiento e intensificación, como mínimo, de una segunda lengua extranjera
A23	Capacidad de comunicación oral y escrita
A24	Movilidad y adaptabilidad a diferentes entornos y situaciones
A27	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo
B4	Iniciativa empresarial
B5	Motivación por la calidad

Competencias de materia

Competencias de materia	Tipología	Competencias
Comprender e interpretar conocimientos acerca de las diferentes manifestaciones antropológicas, culturales y sociales que incentivan la actividad turística	saber saber hacer	A4 A21
Aplicar los conocimientos a futuras situaciones profesionales y desarrollar competencias relacionadas con la elaboración y defensa de argumentos y resolución de problemas dentro del ámbito del turismo	saber saber hacer	A10 A19
Capacidad de comunicación oral y escrita	saber hacer	A22 A23
Movilidad y adaptabilidad a diferentes entornos y situaciones	saber hacer	A23 A24
Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo	saber hacer	A24
Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos	Saber estar /ser	A27
Compromiso ético	Saber estar /ser	B4
Motivación por la calidad	saber hacer Saber estar /ser	B5
Iniciativa empresarial	saber hacer	B4
Motivación por la calidad	saber hacer	B5

Contenidos

Tema

TEMA 1: INTRODUCCIÓN A LA SOCIOLOGÍA	.
TEMA 2: SOCIOLOGÍA DEL TURISMO. EVOLUCIÓN HISTÓRICA DEL OCIO Y DEL TURISMO	.
TEMA 3: EL NUEVO MODELO TURÍSTICO DE LAS SOCIEDADES DESARROLLADAS	.
TEMA 4: CAMBIOS RECIENTES EN LA REALIDAD ECONÓMICA, SOCIAL Y POLÍTICA DE ESPAÑA	.

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Resolución de problemas y/o ejercicios	16.5	0	16.5
Sesión magistral	35	0	35
Pruebas de tipo test	0.5	50.5	51
Pruebas de respuesta corta	0.5	47	47.5
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.			

Metodoloxías	
	Descrición
Resolución de problemas y/o ejercicios	Lectura y resolución de artigos y casos, individualmente o en grupo baixo la dirección del profesor.
Sesión magistral	Exposición de los contenidos teóricos de la asignatura.

Atención personalizada	
	Descrición
Resolución de problemas y/o ejercicios	Tiempo dedicado por el docente para atender y resolver dudas del alumnado respecto a los traballos planteados.

Evaluación		
	Descrición	Cualificación
Pruebas de tipo test	Pruebas que incluyen preguntas cerradas con diferentes alternativas de resposta. Los/las alumnos/as seleccionan una resposta entre un número limitado de posibilidades. Se realizarán dos pruebas a lo largo del cuatrimestre, eliminatorias de materia, más un test final	50
Pruebas de respuesta corta	Preguntas de razonamiento o sobre conceptos de la materia. Se realizarán dos pruebas a lo largo del cuatrimestre, eliminatorias de materia, más una prueba final	50

Outros comentarios e segunda convocatoria

La descripción de esta guía está pensada para la modalidad presencial. Tendrán derecho a realizar los parciales eliminatorios de materia, aquellos que acudan habitualmente a clase (asistencia al 80% de las clases como mínimo). La calificación final en evaluación continua será la media de las notas obtenidas en las pruebas parciales y el examen final.

Los alumnos que no acudan a clase, tendrán opción a una prueba final con toda la materia.

À Las pruebas tanto parciales como la final, consistirán en una combinación de preguntas tipo test y preguntas de resposta corta.

Las notas de los parciales no se guardan de una convocatoria a otra.

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Junta de Centro para el curso 2014-15.

Fuentes de información

ALVAREZ SOUSA, P., SOCIOLOGÍA DEL OCIO Y DEL TURISMO , 2009, UNIVERSIDAD DE GRANADA
AMAT LLOMBART, P, CURSO DE SOCIOLOGÍA DEL TURISMO, 2004, TIRANT LO BLANCH
GOLDSTONE, P, TURISMO. MAS ALLÁ DEL OCIO Y DEL NEGOCIO, 2003, DEBATE
GONZÁLEZ, J.J., TRES DÉCADAS DE CAMBIO SOCIAL EN ESPAÑA, 2006, ALIANZA EDITORIAL
LUCAS MARÍN, A., LA REALIDAD SOCIAL. TRANSFORMACIONES RECIENTES EN ESPAÑA, 2010, UNIVERSIDAD DE NAVARRA
RUBIO GIL, A, SOCIOLOGÍA DEL TURISMO, 2003, ARIEL

Recomendaciones

Otros comentarios

Esta guía docente anticipa las líneas de actuación que se deben llevar a cabo con el alumno en la materia y se concibe de forma flexible. En consecuencia, puede requerir reajustes a lo largo del curso académico promovidos por la dinámica de la clase y del grupo de destinatarios real, o por la relevancia de las situaciones que pudiesen surgir. Así mismo, se aportará al alumnado la información y pautas concretas que sean necesarias en cada momento del proceso formativo.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Dereito: Lexislación turística				
Materia	Dereito: Lexislación turística			
Código	004G240V01201			
Titulación	Grao en Turismo			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	9	FB	1	2c
Idioma	Castelán Galego			
Departamento	Dereito privado Dereito público especial			
Coordinador/a	Siota Álvarez, Mónica Fernández Prol, Francisca			
Profesorado	de los Ríos Sánchez, Juan Manuel Fernández Prol, Francisca Siota Álvarez, Mónica			
Correo-e	msiota@uvigo.es franfernandez@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	A disciplina Lexislación turística constitúe unha materia cuxa responsabilidade docente está atribuída actualmente a tres áreas de coñecemento: Dereito mercantil, Dereito laboral e Dereito financeiro e tributario. Mentres que o Dereito mercantil é unha pola xurídica que ten por obxecto regular a actividade económica constitutiva da empresa, o Dereito laboral é o conxunto de normas e institucións encargadas de regular a relación individual e colectiva de traballo e garantir unha protección mínima ao traballador asalariado e o Dereito tributario é unha disciplina que ten por finalidade o estudo da ordenación xurídica dos tributos. Acorde con esta formulación, o temario da materia divídese en tres grandes bloques de contidos. O primeiro aborda os aspectos básicos da lexislación e contratación mercantil aplicada ao turismo. O segundo bloque céntrase na ordenación das relacións laborais no sector turístico. Mentres que o terceiro bloque estuda as diferentes figuras tributarias que afectan ás empresas e usuarios de servizos turísticos. Deste modo, proporciónaselle ao alumno unha formación académica especializada e á vez útil para o seu futuro profesional, xa que se analiza dende unha tripla perspectiva xurídica (mercantil, laboral e tributaria) o sector do turismo.			

Competencias de titulación	
Código	
A1	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.
A8	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto do marco legal que regula as actividades turísticas.
A13	Comprender o comportamento das persoas en empresas turísticas e aplicar as técnicas e métodos de dirección de persoal
A14	Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.
A27	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo.
A28	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado.
A29	Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións.
B1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos.
B2	Compromiso ético
B4	Iniciativa empresarial

Competencias de materia		
Competencias de materia	Tipoloxía	Competencias
Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.	saber saber facer	A1
Comprender e interpretar coñecementos ao respecto do marco legal que regula as actividades turísticas.	saber saber facer	A8

Comprender o comportamento das persoas en empresas turísticas e aplicar as técnicas e métodos de dirección de persoal.	saber saber facer	A13
Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.	saber saber facer	A14
Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo.	saber facer Saber estar / ser	A27
Capacidade para aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado.	saber facer	A28
Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións.	saber facer	A29
Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos.	Saber estar / ser	B1
Compromiso ético.	Saber estar / ser	B2
Iniciativa empresarial.	Saber estar / ser	B4

Contidos

Tema

Ordenación das relacións laborais no sector turístico: (*)

- 1.- Traballadores por conta allea: concepto.
- 2.- Contrato de traballo.
- 3.- Modalidades de contratación.
- 4.- Colocación e fomento do emprego.
- 5.- Tempo de traballo (especial referencia a xornadas especiais).
- 6.- Retribución no sector turístico.
- 7.- Suspensións e extincións.
- 8.- Prevención de riscos laborais.

Aspectos xurídico-mercantís do turismo: (*)

- 1.- Marco normativo privado do turismo.
- 2.- Turismo e dereito empresarial turístico.
- 3.- O empresario turístico.
- 4.- Os usuarios de servizos turísticos.
- 5.- A contratación mercantil aplicada ao turismo (nocións xerais e clasificación dos contratos turísticos).
- 6.- Tipos específicos de contratos turísticos.
- 7.- A contratación electrónica no sector turístico.
- 8.- A oferta turística complementaria.

Réxime tributario do sector turístico: (*)

- 1.- Clasificación e elementos esenciais das categorías tributarias.
- 2.- Os tributos estatais aplicables ao turismo (I):
Imposto sobre a renda das persoas físicas, imposto sobre sociedades.
- 3.- Os tributos estatais aplicables ao turismo (II):
Imposto sobre o valor engadido.
- 4.- Outros tributos que inciden no sector turístico.

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Resolución de problemas e/ou exercicios	13	33	46
Presentacións/exposicións	6.7	16.5	23.2
Titoría en grupo	5	5	10
Sesión maxistral	44	98	142
Probas de resposta curta	1.8	0	1.8
Resolución de problemas e/ou exercicios	1	0	1
Probas de tipo test	1	0	1

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios	Formulación, análise, resolución e/ou debate na aula dos supostos, problemas ou exercicios que se formulen.
Presentacións/exposicións	Exposición oral e/ou presentación escrita por parte dun alumno, ou grupo de alumnos, dun tema proposto.
Titoría en grupo	Atenderanse e resolverán dúbidas do alumno na aula respecto dos contidos da materia ou actividades que se propuxesen para adquirir as competencias perseguidas.
Sesión maxistral	Exposición dos contidos da materia.

Atención personalizada

	Descrición
Titoría en grupo	Atenderanse e resolveranse dúbidas do alumno respecto dos contidos e/ou actividades ou exercicios que se propoñan para adquirir as competencias perseguidas.
Resolución de problemas e/ou exercicios	Atenderanse e resolveranse dúbidas do alumno respecto dos contidos e/ou actividades ou exercicios que se propoñan para adquirir as competencias perseguidas.

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Resolución de problemas e/ou exercicios	Probas nas que os alumnos deben solucionar unha serie de problemas e/ou exercicios, realizar probas tipo test, realizar e/ou expoñer un traballo sobre un tema determinado nun tempo/condicións establecido/as polo profesor, etc.	40
Probas de resposta curta	Probas para avaliación das competencias adquiridas que inclúen preguntas directas sobre un aspecto concreto. Os alumnos deben responder de xeito directo e breve sobre a base dos coñecementos que teñen sobre a materia.	60%

Outros comentarios e segunda convocatoria

Â

Â

Primeira oportunidade de exame

1.- Ao inicio do curso, o/a alumno/a deberá manifestar a súa intención de acollerse ao sistema de avaliación continua. A tal fin, Â os/as profesores da materiaÂ proporcionaránlle un documento que o/a alumno/a deberá cumprimentarÂ e asinar nun determinado prazo.

2.- O/a alumno/a que se acolla ao sistema de avaliación continua, entregandoÂ o documento sinalado, será avaliado consonteÂ os criterios máis arriba indicados (distintas probas ao longo do curso -40% da calificación-Â e proba final obxectiva -60%)Â e non terá dereito a ser avaliado medianteÂ exame final que representeÂ o 100% da calificación da materia.

3.- O/a alumno/a que non asine dito documento non terá dereito a ser avaliadoÂ consonte aoÂ sistema de avaliación continua. Avaliarase mediante unha proba final obxectiva que representaráÂ o 100% da súa calificación final.

Segunda oportunidade de exame

1.- No exameÂ de xuño/xullo só se realizaráÂ unha proba final obxectiva.Â Aos alumnos que seÂ someteránÂ ao Â sistema de avaliación continua conserváraselle a nota de dito sistema.Â Esto è, se o/a alumno/a non aprobase a materia na primeira oportunidade de exame, conserváraselle a nota do proceso de avaliación continuaÂ en xuño/xullo. Pero se non aprobase a materiaÂ nos dous citadosÂ exames do curso académico, pasando a outro diferente, tería obrigatoriamente que someterse de novoÂ ao proceso de avaliación continuaÂ e realizar a proba final obxectiva.

Exame fin de carreira

ParaÂ o exameÂ de fin de carreira non se conservará a cualificación de avaliación continua. O exame consistirá nunha proba final obxectiva que que representaráÂ o 100% da súa calificación final.

NOTA IMPORTANTE: ParaÂ aprobala materia,Â o/a alumno/a deberá superar cada un dos tresÂ bloquesÂ temáticos nosÂ que se divide aquela. Ademais, a cualificación final correspondente a cada un destes bloques temáticos calcularase tendo en conta a obtida nas probas finais obxectivasÂ e a correspondente ao sistema de avaliación continua -pero para que poidan compensarse entre sí ámbalas dúas calificacións seráÂ preciso obter unha puntuación mínima de 3 sobre 10 na proba final obxectiva-.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2014-2015.

Bibliografía. Fontes de información

Para o temario correspondente a aspectos xurídico-mercantís do turismo:

-Â Â Â Â Â Â Â Â ROCA ROCA, E.,Â CEBALLOS MARTÍN, M. e PÉREZ GUERRA, R.: *Código de Turismo*, Última ed., Pamplona: Aranzadi.

(Atendendo ás posibles modificacións lexislativas que poidan xurdir ao longo do desenvolvemento do curso académico, e coa finalidade de transmitir os contidos indicados de forma actualizada, podería aconsellarse o manexo doutros textos legais, non comprendidos no compendio recomendado, e que se indicarán puntualmente).

- AURIOLES MARTÍN, A.: *Introducción al Derecho Turístico. (Derecho Privado del Turismo)*, Madrid: Tecnos.

Â - BARBA DE VEGA, J. e CALZADA CONDE, A.: *Introducción al Derecho Privado del Turismo*, Última ed., Â Aranzadi.

- BLANQUER CRIADO: *Derecho del Turismo*, Valencia: Tirant lo Blanch, última edición.

- SANCHEZ CALERO, Fernando: *Principios de Derecho Mercantil*, Última ed., Â Thomson-Aranzadi.

Para o temario correspondente á ordenación das relacións laborais no sector turístico:

- VELASCO PORTERO, T. (Dir.) eÂ NÚÑEZ-CORTÉS CONTRERAS, P.: *Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social para Titulaciones no Jurídicas*, Tecnos, última edición.

- MARTÍN VALVERDE, A., RODRÍGUEZ-SAÑUDO GUTIÉRREZ, F. e GARCÍA MURCIA, J.:Â *Derecho del Trabajo*, Tecnos, última edición.

Para o temario correspondente ao réxime tributario do sector turístico:

- FERREIRO LAPATZA, J.J.: *Curso de Derecho Financiero Español.Â Instituciones*, Última ed.,Â Madrid-Barcelona: Marcial Pons.

- FERREIRO LAPATZA, J.J. e OUTROS, *Curso de Derecho Tributario. Parte especial*, Última ed., Madrid-Barcelona: Marcial Pons.

- LASARTE, J., ADAME, F., MARTÍN, J. e RAMOS, J.: *La financiación de los municipios turísticos*, Granada: Comares, 2003.

- RUIZ GARIJO, M.: *Fiscalidad de la empresa turística*, Madrid: Editoriales de Derecho Reunidas, 2002.

- TEJERIZO LÓPEZ, J.M., MARTÍN DÉGANO, I. e RUIZ GARIJO, M.: *Especialidades fiscales del turismo (Addenda)*, Madrid: Universidad Nacional de Educación a Distancia, 2004.

Ademáis da bibliografía citada, o alumno deberá utilizar lexislación actualizada de cada unha das tres partes nas que se divide a materia.

Â

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Fiscalidade de empresas turísticas/O04G240V01601

Dereito turístico laboral e internacional/O04G240V01906

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Empresa: Contabilidade de organizacións turísticas II				
Materia	Empresa: Contabilidade de organizacións turísticas II			
Código	O04G240V01202			
Titulación	Grao en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	1	2c
Idioma	Galego			
Departamento	Economía financeira e contabilidade			
Coordinador/a	Rivero Fernández, M ^a Dolores			
Profesorado	Rivero Fernández, M ^a Dolores			
Correo-e	mrivero@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral				

Competencias de titulación

Código	
A1	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.
A7	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.
A9	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das técnicas básicas de investigación e prospectiva en materia turística.
B1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos.
B2	Compromiso ético
B4	Iniciativa empresarial
B5	Motivación por a calidade.

Competencias de materia

Competencias de materia	Tipoloxía	Competencias
2. Aplicar os coñecementos a futuras situacións profesionais e desenvolver competencias relacionadas coa elaboración e defensa de argumentos e resolución de problemas dentro ámbito do turismo.	saber facer	A7
1.7. Comprender e interpretar coñecementos ao respecto da xestión da información financeira e analítica da empresa turística.	saber	A1 A7
2.4. Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.	saber facer Saber estar / ser	A1 A7
3. Ter a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.	saber facer	A7 A9
4. Poder transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado, coma non especializado.	saber facer	A7
6.1. Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos.	saber facer Saber estar / ser	B1
6.2. Compromiso ético.	Saber estar / ser	B2
6.4. Iniciativa empresarial.	saber facer	B4
6.5. Motivación por a calidade.	saber facer Saber estar / ser	B5

Contidos

Tema	
1. A comunicación da información contable.	.

2. A análise da información contable-financeira. .
3. A análise dos resultados. .
4. Determinación de custos nas empresas turísticas. .

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Estudo de casos/análises de situacións	22.5	42	64.5
Titoría en grupo	3	0	3
Sesión maxistral	21.5	0	21.5
Probas de tipo test	1	40	41
Traballos e proxectos	0	20	20

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Estudo de casos/análises de situacións	Estudo e análise de casos reais.
Titoría en grupo	Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.
Sesión maxistral	Exposición de forma clara e concisa dos contidos da materia.

Atención personalizada

	Descrición
Estudo de casos/análises de situacións	Axuda á resolución de problemas orixinados na resolución de exercicios e de casos reais presentados.

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Traballos e proxectos	Realización e presentación dos traballos por os diferentes grupos configurados para tal fin.	40
Probas de tipo test	Selección dunha resposta entre un número limitado delas.	60

Outros comentarios e segunda convocatoria

Haberá dúas instancias de avaliación: a asistencia e participación nos seminarios-traballos da aula e o exame final. A primeira parte correspóndese co 40% da avaliación total da materia e o 60% restante co exame final.

O exame final constará de 20 preguntas tipo test a través das cales o alumno poñerá de manifesto os coñecementos adquiridos ao longo do curso.

Segunda convocatoria:Â resérvase a nota da avaliación continua e realizarase un exame tipo test.

Constará de dúas partes, unha teórica e outra práctica. É imprescindible superar cada unha delas para aprobar a materia.

Alumnos que non seguen avaliación continua: Exame final de toda a materia que representa o 100% da nota. O exame constará deÂ dúasÂ partes:Â unhaÂ parte teórica e outra práctica.

Esta guía e orientativa e esta suxeta a modificacións se o longo do curso se estiman necesarias.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2014-2015.

Bibliografía. Fontes de información

- WANDEN-BERGHE, J.L., Introducción a la Contabilidad, Pirámide, 2012, Madrid
- DEL CAMPO MORENO, P, Contabilidad Financiera, Ediciones Académicas, 2012, Madrid
- SEGOVIA SAN JUAN,A., Contabilidad General, Ediciones Académicas, 2013,Madrid
- SEGOVIA SAN JUAN,A., Contabilidad Básica, Editorial Ramón Areces, 2012, Madrid

- Wanden-Berghe Lozano (coordinador): Contabilidad financiera: nuevo Plan General de Contabilidad y de PYMES. Ed. Pirámide, 2008, Madrid.
- Mallo y Pulido: Contabilidad financiera. Un enfoque actual. Paraninfo, 2008, Madrid.
- Gallego Diez y Vara: Manual práctico de contabilidad financiera; 2ª edición. Ed. Pirámide, 2008, Madrid.
- Alonso Perez, A y Pousa Soto, R.: Casos prácticos del nuevo Plan General de Contabilidad. Borrador. Ed. CEF, 2007, Madrid

Recomendaciones

Materias que se recomienda cursar simultáneamente

Empresa: Dirección e gestión de entidades turísticas II/O04G240V01203

Materias que se recomienda ter cursado previamente

Empresa: Contabilidad de organizaciones turísticas I/O04G240V01101

DATOS IDENTIFICATIVOS**Empresa: Dirección e xestión de entidades turísticas II**

Materia	Empresa: Dirección e xestión de entidades turísticas II			
Código	O04G240V01203			
Titulación	Grao en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	1	2c
Idioma	Castelán Galego			
Departamento	Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a				
Profesorado				
Correo-e				
Web				
Descrición xeral				

Competencias de titulación

Código	
A1	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.
A2	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto de políticas públicas, estrutura e evolución dos mercados turísticos: relacións nacionais e internacionais.
A11	Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo
A12	Identificar os procesos operativos en empresas turísticas.
A13	Comprender o comportamento das persoas en empresas turísticas e aplicar as técnicas e métodos de dirección de persoal
A14	Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.
A18	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información.
A20	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto.
A23	Capacidade de comunicación oral e escrita.
A24	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións
A25	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
A27	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo.
B1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos.
B3	Creatividade
B4	Iniciativa empresarial

Competencias de materia

Competencias de materia	Tipoloxía	Competencias
1.1. Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.	saber saber facer	A1
1.5. Comprender e interpretar os fundamentos da xestión de empresas turísticas: problemas económicos internos e relacións entre os distintos subsistemas.	saber saber facer	A2
2.1. Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo.	saber saber facer	A11
2.2. Identificar os procesos operativos en empresas turísticas.	saber saber facer	A12
2.3. Comprender o comportamento das persoas en empresas turísticas e aplicar as técnicas e métodos de dirección de persoal.	saber saber facer	A13
2.4. Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.	saber saber facer	A14

3.1. Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información.	saber facer	A18
3.3. Capacidade para interpretar criticamente datos e texto.	saber facer	A20
4.2. Capacidade de comunicación oral e escrita.	Saber estar / ser	A23
4.3. Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións.	saber facer Saber estar / ser	A24
4.4. Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual.	Saber estar / ser	A25
5.1. Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo.	saber facer	A27
6.1 Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos.	Saber estar / ser	B1
6.3. Creatividade.	Saber estar / ser	B3
6.4. Iniciativa empresarial.	Saber estar / ser	B4

Contidos

Tema	
PARTE I: A xestión de empresas turísticas: estratexia, produción e aprovisionamento.	.
TEMA 1: A xestión estratéxica da empresa turística.	.
TEMA 2: A xestión da produción na empresa turística.	.
TEMA 3: A xestión do aprovisionamento na empresa turística.	.
PARTE II: Xestión financeira de empresas turísticas.	.
TEMA 4: Fontes financeiras na empresa turística.	.
TEMA 5: Métodos de análise e selección de investimentos. Aplicación ás empresas turísticas.	.
TEMA 6: Análise financeira, custo de capital e rendibilidade da empresa turística.	.

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Resolución de problemas e/ou exercicios	15	2	17
Titoría en grupo	3	0	3
Sesión maxistral	27	0	27
Traballos e proxectos	0	27	27
Probas de resposta curta	2	45	47
Probas de tipo test	0	24	24
Estudo de casos/análise de situacións	0	5	5

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver as solucións axeitadas ou correctas mediante a exercitación de rutinas, a aplicación de fórmulas ou algoritmos, a aplicación de procedementos de transformación da información dispoñible e a interpretación dos resultados. Adóitase utilizar como complemento da lección maxistral.
Titoría en grupo	Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directoras dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.

Atención personalizada

Descrición

Titoría en grupo	A atención personalizada é unha actividade académica que ten como finalidade atender as necesidades e consultas do alumnado, en pequeno grupo, relacionadas co traballo en grupo e temas vinculados coa materia.
------------------	--

Avaliación		
	Descrición	Cualificación
Estudo de casos/análise de situacións	Realización de casos prácticos ou análises de situacións.	5
Probas de tipo test	Avaliación da asimilación de coñecementos.	10
Traballos e proxectos	Realización dun traballo autónomo en grupo. Elaborarase ao longo de todo o cuadrimestre e presentarase ao final do mesmo.	25
Probas de resposta curta	Exame final: preguntas teoría e exercicios prácticos.	60%

Outros comentarios e segunda convocatoria

A planificación exposta nesta guía docente supón a aplicación dun sistema de avaliación continua, polo que a cualificación final obterase da avaliación das probas obxectivas periódicas, do traballo tutelado e a realización dun exame final.

Probas de carácter obxectivo: probas de carácter periódico, para valorar a correcta comprensión e aplicación dos contidos da materia. Consistirá en:

- 1.- A resolución de exercicios breves.
 - 2.- Resposta a cuestións curtas e/ou de resposta múltiple.
 - 3.- Traballo tutelado: Consistirá na elaboración en grupo dun traballo, destinado á aplicación dos conceptos e técnicas da materia de forma autónoma por parte dos estudantes, contando con atención personalizada para o seu seguimento. O traballo tutelado será entregado en data límite anunciada con suficiente antelación.
- Exame Final: consistirá na resolución de exercicios breves (problemas) e/ou resposta a cuestións curtas e/ou de resposta múltiple. Parte teórica (preguntas curtas e/ou tipo test) (50%) práctica (50%). Será necesario aprobar ambas as partes por separado (5 puntos sobre 10).

Para aprobar a materia é necesario obter polo menos 5 puntos (dun total de 10) pola realización do exame.

A nota final será a suma de ambas as partes, avaliación continua e exame, para realizar a suma deberá terse aprobado o exame. Nota mínima para aprobar a materia 5.

Segunda convocatoria:

A avaliación continua alcanzada durante o cuadrimestre gardarase para as convocatorias extraordinarias do presente curso académico. Avaliarase ao alumno coa realización dun exame final que suporá o 60% da nota. O exame constase dunha parte teórica (preguntas curtas e/ou tipo test) (50%) práctica (50%). Será necesario aprobar ambas as partes por separado (5 puntos sobre 10).

Alumnos que non seguen avaliación continua:

Avaliarase ao alumno cun exame que suporá o 100% da nota. Nota mínima para aprobar un 5.

Â

Nota: As datas e os horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2014-2015.

Bibliografía. Fontes de información

Inmaculada Martín Rojo, Dirección y Gestión de Empresas del sector Turístico, Ed. Pirámide, Madrid año 2000

Eduardo Parra López; Francisco Calero García, Gestión y Dirección de Empresas Turísticas, Ed. McGraw Hill, Madrid año 2006

Cristóbal Casanueva Rocha; Julio García del Junco; Francisco Javier Caro González, Organización y Gestión de Empresas Turísticas, Editorial Pirámide, Madrid año 2000

Raquel Arguedas y M^a Teresa Noguera, Planificación, Dirección y Gestión Financiera de Empresas Turísticas, Editorial Universitaria Ramón Areces, Madrid año 2007

Tomarse como libro de referencia: Planificación, Dirección e Xestión Financeira de Empresas Turísticas

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Idioma moderno: Inglés para turismo				
Materia	Idioma moderno: Inglés para turismo			
Código	O04G240V01204			
Titulación	Grao en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	9	FB	1	2c
Idioma	Inglés			
Departamento	Filoloxía inglesa, francesa e alemá			
Coordinador/a	de Prada Creo, Elena			
Profesorado	de Prada Creo, Elena			
Correo-e	edeprada@uvigo.es			
Web	http://webs.uvigo.es/edeprada			
Descrición xeral	Intensificación e perfeccionamento da lingua inglesa con especial aplicación no sector turístico.			

Competencias de titulación

Código	
A15	Desempeñar actividades profesionais en inglés dentro do sector turístico
A18	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información.
A20	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto.
A21	Poder transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado, como non especializado
A22	Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira
A23	Capacidade de comunicación oral e escrita.
A24	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións
A25	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
A26	Que os estudantes desenvolvan as habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía
A27	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo.
A28	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado.
B1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos.
B3	Creatividade
B5	Motivación por a calidade.

Competencias de materia

Competencias de materia	Tipoloxía	Competencias
A15. Desempeñar actividades profesionais en inglés dentro do sector turístico.	saber saber facer	A15
A18. Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información.	saber saber facer	A18
A20. Capacidade para interpretar criticamente datos e texto.	saber facer	A20
Poder transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado, como non especializado	saber facer	A21
A 22. Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira.	saber	A22
A23. Capacidade de comunicación oral e escrita.	saber facer	A23
A24. Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións.	Saber estar / ser	A24

A25. Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual.	saber facer Saber estar / ser	A25
A26. Que os estudantes desenvolvan as habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.	saber facer	A26
A27. Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo.	saber facer	A27
A28. Capacidade para aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado.	saber facer Saber estar / ser	A28
B1. Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos.	Saber estar / ser	B1
B3. Creatividade.	saber facer Saber estar / ser	B3
B5. Motivación por a calidade.	saber facer Saber estar / ser	B5

Contidos

Tema		
1. Money matters	1. Money Matters. Expresión oral. Comprensión oral. Vocabulario específico. Gramática. Pronunciación. Lectura. Escritura. Expresións idiomáticas. Simulacións.	
2. Reasons for Travelling	2. Reasons for travelling. Expresión oral. Comprensión oral. Vocabulario específico. Gramática. Pronunciación. Lectura. Escritura. Expresións idiomáticas. Simulacións.	
3. Tourist information	3. Tourist information. Expresión oral. Comprensión oral. Vocabulario específico. Gramática. Pronunciación. Lectura. Escritura. Expresións idiomáticas. Simulacións.	
4. Nature-based tourism	4. Nature-based tourism. Expresión oral. Comprensión oral. Vocabulario específico. Gramática. Pronunciación. Lectura. Escritura. Expresións idiomáticas. Simulacións.	
5. Guiding	5. Guiding. Expresión oral. Comprensión oral. Vocabulario específico. Gramática. Pronunciación. Lectura. Escritura. Expresións idiomáticas. Simulacións.	
6. Transportation	6. Transportation. Expresión oral. Comprensión oral. Vocabulario específico. Gramática. Pronunciación. Lectura. Escritura. Expresións idiomáticas. Simulacións.	
7. Accommodation	7. Accommodation. Expresión oral. Comprensión oral. Vocabulario específico. Gramática. Pronunciación. Lectura. Escritura. Expresións idiomáticas. Simulacións.	
8. Food	8. Food. Expresión oral. Comprensión oral. Vocabulario específico. Gramática. Pronunciación. Lectura. Escritura. Expresións idiomáticas. Simulacións.	

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	28	0	28
Actividades introdutorias	7	0	7
Resolución de problemas e/ou exercicios	32	80	112
Titoría en grupo	5	0	5
Traballos e proxectos	0	20	20
Probas de resposta curta	3	50	53

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	Exposición dos contidos fundamentais do curso tanto teóricos como prácticos.
Actividades introdutorias	Preparación para a materia tanto a nivel gramatical como de léxico. Consolidación das principais funcións comunicativas necesarias para o exercicio profesional no sector turístico.

Resolución de problemas e/ou exercicios	Práctica a través de exercicios de distinto tipo das diferentes destrezas comunicativas tanto na súa faceta receptiva como produtiva.
Titoría en grupo	Traballo personalizado sobre os contidos da materia e as prácticas comunicativas. Atención individualizada para corrección de posibles erros.

Atención personalizada

	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios	A atención ao alumno ha de ser individualizada para observar a súa evolución e detectar posibles erros que doutra forma impedirían un axeitado progreso na aprendizaxe da lingua. As titorías en pequenos grupos farán posible atender as necesidades específicas de cada alumno.
Titoría en grupo	A atención ao alumno ha de ser individualizada para observar a súa evolución e detectar posibles erros que doutra forma impedirían un axeitado progreso na aprendizaxe da lingua. As titorías en pequenos grupos farán posible atender as necesidades específicas de cada alumno.

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Resolución de problemas e/ou exercicios	Realización de exercicios e actividades nas áreas de léxico, gramática, comprensión oral e escrita e produción oral e escrita.	50
Probas de resposta curta	Realización de exercicios e actividades prácticas que resuman os contidos xerais do curso nas principais destrezas comunicativas orais.	30
Traballos e proxectos	O estudante presenta o resultado obtido na elaboración dun documento sobre a temática da materia, na preparación de seminarios, investigacións, memorias, ensaios, resumos de lecturas, conferencias etc. Pódese levar a cabo de xeito individual ou en grupo, de forma oral ou escrita...	20%

Outros comentarios e segunda convocatoria

Para a segunda convocatoria, realizarase un exame escrito que cubra todos os contidos e competencias expostos e un examen oral das mesmas características para avaliar as destrezas orais.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2014-2015.

Bibliografía. Fontes de información

Strutt, P., English for International Tourism, Intermediate, 2003

A) Textos:

STRUTT, P.: *English for International Tourism*, Harlow: Longman, 2003.
DE PRADA CREO, E. *Contrastive Grammar in Context*. T&T. 2013
HARDING, K.: *Going International. English for Tourism*, Oxford: Oxford University Press, 2001.
ROWE, Ann et al.: *Travel and Tourism*, Cambridge: C.U.P, 2002.
HARDING, K. And P. HENDERSON: *High Season*, Cambridge: C.U.P, 2000.
JONES, L.: *Welcome! English for the Travel and Tourism Industry*, Cambridge: C.U.P, 1998.
NATEROP, B.J. and R. REVEL.: *Telephoning in English*, Cambridge: C.U.P., 1992.
MURPHY, R.: *English Grammar in Use*, Cambridge: C.U.P., 1994.
BOLTON, D. and N. GOODY: *English Grammar in Steps*, London: Richmomd, 1996.
SWAN, M. and C. WALTER: *How English Works*, Oxford: Oxford University Press, 1997.
VV.AA.: *Gran Diccionario Larousse Español-Inglés Inglés Español*, Larousse, 1989.
VV. AA.: *Collins Diccionario Español-Inglés Inglés-Español*
HORNBY, A.S.: *Oxford Advanced Learner's Dictionary*, Oxford: O.U.P., 1984.

B) Material multimedia:

CD Multimedia: *A Travel Adventure*, Servicio de Publicaciones, Universidade de Vigo.

C) Películas e documentales:

Guías turísticas (Planeta, Pilot Guides, JRB)

Home

Around the world in 80 days

National Treasure

The Terminal

D) Xornais e revistas

The Washington Post. Travel special

The Guardian Unlimited Travel

Travel and Leisure

CNTraveller

E) A web

Toda a información indicada complementárase cunha selección de páxinas web relacionadas co mundo do turismo que amplíen e consoliden os contidos.

<http://webs.uvigo.es/edeprada>

F) Lectura

Fluffballs-Pelusas. T&T. 2013

Recomendacións**Outros comentarios**

Dado que esta materia está integrada no segundo cuatrimestre, recoméndase aos alumnos que durante o primeiro cuatrimestre procuren manterse en contacto coa lingua a través da web, películas e series en versión orixinal etc. Igualmente se o alumno considera que o seu nivel gramatical de inglés non está axeitado a un programa de formación específico, recoméndaselle repasar as principais estruturas gramaticais.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Economía aplicada ao turismo				
Materia	Economía aplicada ao turismo			
Código	O04G240V01301			
Titulación	Grao en Turismo			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	2	1c
Idioma	Galego			
Departamento	Economía aplicada			
Coordinador/a	Vázquez Rodríguez, María Xosé			
Profesorado	Pena Boquete, Yolanda Suris Regueiro, Juan Carlos Vázquez Rodríguez, María Xosé			
Correo-e	maxose@uvigo.es			
Web	http://fatic.uvigo.es			
Descrición xeral	Economía Aplicada ó Turismo é unha materia básica que se imparte no primeiro semestre do Grao en Turismo. Consta dun total de 6 créditos ECTS, que se corresponden con 150 horas de traballo do alumno, das cales aproximadamente 50 son actividades presencias, mentres que o resto serán actividades non presenciais.			
	Esta materia pretende iniciar ao estudante no coñecemento das técnicas e da área de estudo da Economía Aplicada, con especial fincapé no papel do sector turístico nas economías actuais.			

Competencias de titulación	
Código	
A3	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos recursos naturais, culturais e patrimoniais relacionados coa actividade turística.
A7	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.
A15	Desempeñar actividades profesionais en inglés dentro do sector turístico
A16	Orientación do servizo ao cliente
B1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos.
B2	Compromiso ético
B3	Creatividade
B4	Iniciativa empresarial
B5	Motivación por a calidade.

Competencias de materia		
Competencias de materia	Tipoloxía	Competencias
Adquirir coñecementos básicos para entender o funcionamento da economía mundial e española.	saber	A3
Acceder ás fontes estatísticas da Economía Mundial e de España.	saber facer	A16 B3
Sintetizar a información estatística en Indicadores Económicos relevantes.	saber facer	A15 B1
Consultar directamente as referencias bibliográficas.	saber facer	A16
Elaboración e exposición dos resultados, empregando nun nivel básico os programas informáticos de cálculo, realización de gráficos e presentacións.	saber facer	A7 B1 B3 B5
Redacción e síntese dos resultados anteriores.	saber facer	B1 B4 B5
Someter a contraste e discusión as ideas expostas nas leccións maxistras.	saber facer	B4 B5
Revisar con certa periodicidade a evolución dos resultados acadados.	saber facer	B2

Xestión persoal efectiva en termos de tempo, planificación e comportamento, motivación e iniciativa para o traballo.

Saber estar / ser B1

Motivación pola calidade e mellora continua.

Saber estar / ser B4

Contidos

Tema

Parte I: Introducción	Os obxectivos básicos e as preguntas relevantes. Organización e método de traballo. Sistema de avaliación da materia. Ferramentas de traballo e da Plataforma Tema. Análise de coñecementos previos e expectativas.
Tema 1: Obxectivos e Metodoloxía da materia.	
Tema 2: Técnicas e instrumentos económicos de avaliación.	Obxectivos do Tema. A actividade económica e o crecemento económico. Indicadores económicos. Crecemento e Desenvolvemento. Principais fontes estatísticas e bibliográficas.
Parte II: Economía Mundial e Turismo	Obxectivos do Tema. Análise do crecemento nos países desenvolvidos. Factores. O mercado turístico internacional.
Tema 3: Os Países Desenvolvidos.	
Tema 4: Os Países en Vías de Desenvolvemento.	Obxectivos do Tema. Características estruturais dos países en vías de desenvolvemento. Estratexias de crecemento económico. O papel do turismo como oportunidade de crecemento.
Parte III: Economía Española	Obxectivos do Tema. Crecemento económico e evolución da Economía Española. O sector turístico na Economía Española.
Tema 5: O desenvolvemento económico español.	
Tema 6: O Sector Público en España.	Evolución do papel do Estado nas economías. Estructura e funcións do Estado. O papel do Sector Público no desenvolvemento turístico.
Parte IV: A actualidade da economía española e mundial	Temas de actualidade da Economía Mundial. Temas de actualidade da Economía Española.
Tema 7: Temas de debate e actualidade	

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	8	24	32
Debates	2	8	10
Actividades introdutorias	3	6	9
Prácticas en aulas de informática	10	10	20
Sesión maxistral	20	20	40
Probas de tipo test	2	10	12
Probas de resposta curta	4	20	24
Observación sistemática	1	2	3

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Durante o curso, proporase cada aos alumnos un conxunto diverso de exercicios complementarios, que poden incluír problemas de cálculo, análises de casos, lectura de artigos científicos, lectura de artigos de prensa, vídeos, etc. Estas actividades serán realizadas individualmente ou en grupo, según proceda, e contarán cunha parte non presencial, de traballo autónomo e outra parte de presentación e corrección en aula. Este tipo de exercicio require que o estudante teña acceso a Internet, pois será necesario acceder á Plataforma Tema para descargar a información, así como acceder ás Bases de Datos Oficiais. En todo caso, os alumnos sempre disporán de internet nas Aulas de Libre Acceso da Facultade.
Debates	A través da Plataforma Tema proporáselle ao alumno un conxunto de lecturas relacionadas cos contidos dos temas do Programa. Posteriormente, haberá unha sesión presencial para o debate aberto na aula ó redor dos contidos das lecturas propostas.
Actividades introdutorias	Nas actividades introdutorias, presentarase a materia, os seus contidos e obxectivos, así como a planificación docente e o sistema de avaliación. Poderá realizarse algunha proba de coñecementos previos ou de comprobación da comprensión do sistema por parte do alumnado.

Prácticas en aulas de informática	Nas prácticas nas aulas de informática o alumnado realizará exercicios e análises de casos nos que o alumnado aprenderá a manexar información estatística coas técnicas de análise máis habituais. Con estas prácticas o alumnado aprenderá a organizar información, sintetizar e depurar datos, construír indicadores, etc. Isto esixirá a realización de cálculos básicos (taxas de variación, números índice, etc.) e a súa representación gráfica.
Sesión maxistral	Nas sesións maxistrais, o profesorado desenvolverá os contidos do Programa. Tomárase como punto de partida as preguntas destacadas en cada un dos temas, así como os resultados e conclusións que se vaian acadando simultaneamente nas outras actividades docentes relacionadas co tema. Será labor do docente aportar as ideas centrais e e criterios de organización e interpretación da información necesarios para que o estudante sexa capaz de constestar ás preguntas relevantes. As sesións maxistrais poderán apoiarse en problemas e análises de casos.

Atención personalizada

	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	As consultas personalizadas realizaranse tanto a través de actividades presenciais como titorias como non presenciais a través da Plataforma Tema. Con cada exercicio o alumno sempre poderá enviar as súas preguntas e dúbidas mediante unha utilidade desta plataforma informática. Cando as dúbidas sexan xeneralizadas, responderase colectivamente a todos os alumnos mediante o envío dun correo electrónico a través da Plataforma Tema.
Probas de tipo test	As consultas personalizadas realizaranse tanto a través de actividades presenciais como titorias como non presenciais a través da Plataforma Tema. Con cada exercicio o alumno sempre poderá enviar as súas preguntas e dúbidas mediante unha utilidade desta plataforma informática. Cando as dúbidas sexan xeneralizadas, responderase colectivamente a todos os alumnos mediante o envío dun correo electrónico a través da Plataforma Tema.
Probas de resposta curta	As consultas personalizadas realizaranse tanto a través de actividades presenciais como titorias como non presenciais a través da Plataforma Tema. Con cada exercicio o alumno sempre poderá enviar as súas preguntas e dúbidas mediante unha utilidade desta plataforma informática. Cando as dúbidas sexan xeneralizadas, responderase colectivamente a todos os alumnos mediante o envío dun correo electrónico a través da Plataforma Tema.

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Probas de tipo test	Consistirán na realización de cuestionarios vinculados ás sesións Maxistrais, Prácticas de Laboratorio, Lecturas, Debates e demais exercicios complementarios propostos.	60
Probas de resposta curta	Consistirán na realización de probas de resposta curta vinculados ás sesións Maxistrais, Prácticas de Laboratorio, Lecturas, Debates e demais exercicios complementarios propostos.	30
Observación sistemática	Basearase na asistencia e participación do alumnado nas actividades de avaliación continua propostas durante o curso, incluída a entrega de traballos de tipo voluntario propostos durante o período docente.	10

Outros comentarios e segunda convocatoria

A avaliación da materia será continua. A nota final configúrase a partir de probas test e de resposta curta sobre os contidos da materia, e a partir da observación da participación do alumnado nas actividades do curso (asistencia e participación activa nas clases, entrega de actividades voluntarias). O alumnado que supere a materia mediante avaliación continua non precisará presentarse ó exame final da materia.

Aqueles alumnos que non acaden un rendemento satisfactorio mínimo poderán ser suspendidos do sistema de avaliación continua antes de rematar o curso. Poderá realizarse unha 1ª primeira avaliación de rendemento no primeiro mes do curso. Asimesmo, é preciso presentarse a todas as probas e actividades avaliábeis (excepto ás actividades calificadas como voluntarias) para ter a posibilidade de ser avaliado/a mediante avaliación continua.

Cando non proceda a avaliación continua realizarase un exame final, que poderá incluír preguntas de tipo test e de resposta curta sobre o contido das clases maxistrais, das prácticas de aula informática, das lecturas e debates e demais exercicios e tarefas do curso. Neste caso a nota da parte test do exame constituirá o 60% da nota final e a parte de resposta curta o 40%.

O exame correspondente á segunda e posteriores convocatorias seguirá o mesmo modelo que o exame final.

Os estudantes que non participen na avaliación continua nin realicen o exame final, figurarán nas actas como non presentados. O alumnado que suspenda a avaliación continua e non se presenten ó exame final, figurará nas actas como

suspense. O alumnado que aprobe a avaliación continua e desexa subir nota, poderá presentarse ó exame final (nese caso a nota do exame final substituirá a todos os efectos á nota obtida mediante avaliación continua).

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias serán as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2014-15.

Bibliografía. Fontes de información

García Delgado, Jose Luís e Rafael Myro (directores), Lecciones de Economía Española, 11ª Ed., 2013, Cizur Menor (Navarra) : Aranzadi ; [Madrid] : Civi

Jaime Requeijo González, Economía Mundial, 4ª Ed., 2012, Madrid. McGraw-Hill.

Berzosa, Carlos; Pablo Bustelo, Jesús de la Iglesia, Estructura Económica Mundial, 2ª Ed., 2001, Síntesis

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA- Cuenca García, Eduardo: Organización económica internacional, Madrid: Pearson-Prentice Hall, 2004- Jiménez, Juan Carlos; Carlos M. Fernández-Otheo, Antoni Garrido (editores) Ejercicios y prácticas de economía española, Madrid : Civitas, 2001.- Miguel González Moreno (director): Temas de economía española , Valencia:Tirant lo Blanch, 2008.- Martín, Carmela: España en la nueva Europa, Madrid : Alianza : Fundación de las Cajas de Ahorros Confederadas, D.L. 1997- Martín Mayoral, Fernando (coord.) (2009) Manual de Economía Española, Teoría y Estructura : Madrid, Pearson.- Martínez Chacón (director) (coord.) Economía española. Barcelona : Ariel, 2009.- Montaner, J. (2002). Política y relaciones turísticas internacionales. Ariel Turismo.- Paz Báñez, M.A. (2000). Economía mundial. Tránsito hacia el nuevo milenio. Ed. Pirámide.Â - Rivas García, J. (2007). Estructura y Economía del Mercado Turístico. Septem Ed.- Todaro, Michael P.: Economic development.Â London: Longman, 2009.- Vidal Villa, Jose María; Javier Martínez Peinado: Economía mundial Madrid : McGraw-Hill, D.L. 2000.Â

DIRECCIÓN DA INTERNET CON BASES DE DATOS E INFORMES SOBRE ECONOMÍA MUNDIAL E ESPAÑOLA:

- Estatísticas do Banco Mundial
- Estatísticas do Programa de Nacións Unidas para o Desenvolvemento Humano
- Estatísticas da Unión Europea
- Instituto Nacional de Estadística
- Consejo Económico y Social
- Banco de España
- OCDE

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Planificación pública do desenvolvemento turístico/O04G240V01604

Turismo e desenvolvemento económico territorial/O04G240V01501

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Economía: Introducción á economía/O04G240V01103

Xeografía: O turismo no mundo actual/O04G240V01104

Estatística/O04G240V01402

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Linguas estranxeiras para o turismo IA: Inglés				
Materia	Linguas estranxeiras para o turismo IA: Inglés			
Código	O04G240V01302			
Titulación	Grao en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	3	OB	2	1c
Idioma	Inglés			
Departamento	Filoloxía inglesa, francesa e alemá			
Coordinador/a	Figueroa Revilla, Beatriz Olga			
Profesorado	de Prada Creo, Elena Figueroa Revilla, Beatriz Olga			
Correo-e	revilla@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Intensificación e perfeccionamento do idioma inglés, con especial aplicación no sector turístico.			

Competencias de titulación	
Código	
A15	Desempeñar actividades profesionais en inglés dentro do sector turístico
A18	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información.
A20	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto.
A21	Poder transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado, como non especializado
A22	Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira
A23	Capacidade de comunicación oral e escrita.
A25	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
A26	Que os estudantes desenvolvan as habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía
A27	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo.
A28	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado.
B1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos.

Competencias de materia		
Competencias de materia	Tipoloxía	Competencias
Desempeñar actividades profesionais en inglés dentro do sector turístico	saber facer	A15
Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información.	saber facer	A18
Capacidade para interpretar criticamente datos e texto.	saber facer	A20
Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos	Saber estar / ser	B1
Poder transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado, como non especializado	saber facer	A21
Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira	saber	A22
Capacidade de comunicación oral e escrita.	saber	A23
Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual	saber facer	A25
Que os estudantes desenvolvan as habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía	saber facer	A26
Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo.	saber facer	A27
Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado.	saber facer	A28

Contidos
Tema

1. Eating Out	Lexical Input: Eating out habits, meals, types of food, explaining dishes, describing a recipe Communication: Dialogues at a restaurant: booking a table, taking orders, ordering a meal, offering, explaining a dish, and paying. Language Focus: Quantifiers, connector, impersonal constructions
2. Accommodation	Types of accommodation, hotel description, location of facilities, hotel inspections, paying, checking bills Communication: Booking a room, dealing with complaints Language Focus: Getting something done, comparisons, indirect questions
3. Destinations	Lexical Input: Weather, weather forecast, describing climate, Popular Tourist Destinations (natural features and attractions) Communication: Offering advice, Developing a destination, Describing attractions, guidebook phrases, Describing manufacturing processes: beer and wine. Language focus: articles, passive, conditional sentences

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Proxectos	2.5	10	12.5
Sesión maxistral	5	2	7
Resolución de problemas e/ou exercicios	3.75	15.75	19.5
Actividades introdutorias	1.75	1	2.75
Prácticas de laboratorio	7	18.25	25.25
Titoría en grupo	1	4	5
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	2	0	2
Probas de resposta curta	1	0	1

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Proxectos	Profundización nos contidos dos bloques temáticos complementado co traballo on-line, familiarización cas TICs e desenvolver competencias como o traballo en equipo.
Sesión maxistral	Exposición dos contidos fundamentais do curso tanto teóricos como prácticos
Resolución de problemas e/ou exercicios	Práctica a través de exercicios de distinto tipo nas diferentes destrezas comunicativas tanto na súa faceta receptiva como productiva
Actividades introdutorias	Preparación para a asignatura tanto a nivel gramatical como léxico. Consolidación das principais funcións comunicativas necesarias para o exercicio profesional no sector turístico
Prácticas de laboratorio	Práctica contextualizada das diferentes destrezas comunicativas emulando situacións habituais no desenvolvemento da actividade profesional no ámbito do turismo
Titoría en grupo	Traballo en profundidade sobre temas específicos do ámbito turístico cun enfoque profesional no que se poidan poñer a proba as competencias a adquirir na materia

Atención personalizada

	Descrición
Titoría en grupo	A atención ao alumno ha de ser individualizada para observar a súa evolución e detectar posibles erros a corrixir que doutra forma impedirían un axeitado progreso na aprendizaxe da lingua
Proxectos	A atención ao alumno ha de ser individualizada para observar a súa evolución e detectar posibles erros a corrixir que doutra forma impedirían un axeitado progreso na aprendizaxe da lingua
Resolución de problemas e/ou exercicios	A atención ao alumno ha de ser individualizada para observar a súa evolución e detectar posibles erros a corrixir que doutra forma impedirían un axeitado progreso na aprendizaxe da lingua
Actividades introdutorias	A atención ao alumno ha de ser individualizada para observar a súa evolución e detectar posibles erros a corrixir que doutra forma impedirían un axeitado progreso na aprendizaxe da lingua
Prácticas de laboratorio	A atención ao alumno ha de ser individualizada para observar a súa evolución e detectar posibles erros a corrixir que doutra forma impedirían un axeitado progreso na aprendizaxe da lingua

Avaliación		
	Descrición	Cualificación
Proxectos	Realización e presentación dun tema	15
Sesión maxistral	Análisis da adquisición de contidos globais presentados nestas sesións	5
Resolución de problemas e/ou exercicios	Realización de exercicios e actividades prácticas que resuman os contidos xerais do curso	5
Actividades introdutorias	Evaluación de competencias comunicativas	5
Prácticas de laboratorio	Realización de exercicios e actividades contextualizadas. Léxico específico	20
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	Realización de exercicios e actividades nas áreas de léxico, gramática, comprensión oral e escrita e produción oral e escrita	30
Probas de resposta curta	Realización de exercicios e actividades prácticas que resuman os contidos xerais do curso nas principais destrezas comunicativas orais	20

Outros comentarios e segunda convocatoria

En caso de que un estudante non cumprise os requisitos arriba expostos, deberá presentarse a dúas probas finais, unha oral e outra escrita, que engloben o total dos contidos do curso e que reflectan o cumprimento total dos obxectivos presentados. O resultado destas dúas probas supoñerá a nota final do alumno.

Para a segunda convocatoria, realizarase un exame escrito que cubra todos os contidos e competencias expostos e un examen oral das mesmas características para avaliar as destrezas orais.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2014-2015.

Bibliografía. Fontes de información

Rowe, Anne, Fiona & Borein, John D. Smith, Travel and tourism : standard level , Cambridge University Press, 2002

De Prada Creo, Elena, Travel, Leisure and Socializing for Spanish Speakers, T&T, 2012

Jones, Leo, Welcome! : english for the travel and tourism industry, Cambridge University Press, 1998

Strutt, P., English for International Tourism, Intermediate, Pearson Education Limited, 2013

Harding, Keith & Paul Henderson, High season : english for the hotel and tourist industry , Oxford University Press, 1995

Strutt, P., English for International Tourism, Upper intermediate, Pearson Education Limited, 2013

O'Hara, Francis, Be my Guest, Cambridge University Press, 2002

A) Grammar:

Murphy, R. (1994) English Grammar in Use. Cambridge. C.U.P.

Bolton, D. and N. Goody (1996) English Grammar in Steps. London. Richmond

Swan, M. and C. Walter (1997) How English Works. Oxford. Oxford University Press.

Web sites (English grammar):

<http://ec.hku.hk/epc/>

http://www.learnenglish.de/culture/introductions_and_greetings.htm

<http://www.businessenglishebook.com/Business-English-Greetings-Lesson.htm>

<http://esl.about.com/od/beginnerpronunciation/a/greetings.htm>

<http://esl.about.com/od/speakingenglish/a/smalltalk.htm>

Â <http://www.youtube.com/watch?v=aldnrhs99M>

B) Dictionaries:

VV.AA. (1989) Gran Diccionario Larousse Español-Inglés Inglés Español. Larousse

VV. AA. Collins Dictionary Español-Inglés Inglés-Español

Hornby, A.S. (1984). Oxford Advanced Learner's Dictionary. Oxford. O.U.P.

Alcaraz Varó, E. et al. (2000) Diccionario de Términos de Turismo y de Ocio, Inglés- Español, English-Spanish. Ariel

Alcaraz Varó, E. & Brian Hughes (1996) Diccionario de Términos Económicos, Financieros y Comerciales, Inglés- Español, English-Spanish. Ariel

http://www.ldoceonline.com/ (Longman Dictionary of Contemporary English- monolingual)

http://www.wordreference.com/es/ (Online Language Dictionaries - bilingual)

C) Películas e documentais:

Guías turísticas (Planeta, Pilot Guides, JRB)

The Weather

National Treasure

Sideways

The Terminal

Â

D) Periódicos e revistas

The Washington Post. Travel special

The Guardian Unlimited Travel

Travel and Leisure

CNTraveller

Â

E) The web

Â A información indicada Â complementarase cunha selecciónÂ de páxinas web relacionadas co mundo do turismo que amplien e consoliden os contidos.

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Idioma moderno: Inglés para turismo/O04G240V01204

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Mercadotecnia turística				
Materia	Mercadotecnia turística			
Código	004G240V01303			
Titulación	Grao en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	2	1c
Idioma	Castelán Galego			
Departamento	Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Alén González, María Elisa			
Profesorado	Alén González, María Elisa			
Correo-e	alen@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	A materia conecta ao estudante con aspectos da mercadotecnia básicos para coñecer e entender o mercado e os consumidores da empresa. En concreto, a materia Mercadotecnia turística pretende afondar no estudo da mercadotecnia estratéxica e das ferramentas de análises e planificación do mercado de cara a desenvolver estratexias exitosas para as empresas no mercado.			

Competencias de titulación	
Código	
A5	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos da xestión de empresas turísticas: problemas económicos internos e interrelacións entre os distintos subsistemas
A6	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos do marketing turístico así como obxectivos, estratexias e políticas comerciais
A7	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.
A9	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das técnicas básicas de investigación e prospectiva en materia turística.
A10	Aplicar os coñecementos a futuras situacións profesionais e desenvolver competencias relacionadas coa elaboración e defensa de argumentos e resolución de problemas dentro do ámbito do turismo
A13	Comprender o comportamento das persoas en empresas turísticas e aplicar as técnicas e métodos de dirección de persoal
A14	Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.
A16	Orientación do servizo ao cliente
B1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos.
B2	Compromiso ético
B5	Motivación por a calidade.

Competencias de materia		
Competencias de materia	Tipoloxía	Competencias
Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos da xestión de empresas turísticas: problemas económicos internos e interrelacións entre os distintos subsistemas	saber	A5
Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos do marketing turístico así como obxectivos, estratexias e políticas comerciais	saber	A6
Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.	saber	A7
Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das técnicas básicas de investigación e prospectiva en materia turística.	saber facer	A9
Aplicar os coñecementos a futuras situacións profesionais e desenvolver competencias relacionadas coa elaboración e defensa de argumentos e resolución de problemas dentro do ámbito do turismo	saber facer	A10
Comprender o comportamento das persoas en empresas turísticas e aplicar as técnicas e métodos de dirección de persoal	saber facer Saber estar / ser	A13

Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.	saber facer	A14
Orientación do servizo ao cliente	saber facer	A16
Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos.	saber facer	B1
Compromiso ético	saber facer Saber estar / ser	B2
Motivación por a calidade.	saber facer Saber estar / ser	B5

Contidos

Tema		
Tema 1. Introducción: Marketing Turístico	1.1. Definición e concepto de marketing 1.2. Enfoques na dirección de marketing	
Tema 2: Características do servizo e da mercadotecnia turística	2.1 Características da mercadotecnia de servizos 2.2 Estratexias de xestión para empresas de servizos 2.3 O modelo de prestación dun servizo	
Tema 3. Mercado potencial, demanda de mercado e cota de mercado	3.1. Definición do concepto de mercado 3.2. Mercado potencial 3.3. Cota de mercado potencial e cota de participación	
Tema 4. A planificación de mercadotecnia (introdución)	4.1. O plan estratéxico de mercadotecnia 4.2. As estratexias de mercadotecnia	
Tema 5. O sistema de información de mercadotecnia	5.1. Avaliación das necesidades de información en mercadotecnia 5.2. A investigación comercial	
Tema 6. O comportamento do consumidor	6.1. Factores que inciden no comportamento de compra do consumidor 6.2. Modelos de comportamento do consumidor	
Tema 7. A segmentación de mercados	7.1. A segmentación 7.2. Proceso e estratexias de segmentación 7.3 Posicionamento	
Tema 8. Marketing Mix	8.1 Deseño e xestión do produto 8.2 Consideracións sobre o prezo 8.3 Canles de distribución 8.4 Promoción do produto	

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	22	45	67
Estudo de casos/análises de situacións	22	5	27
Probas de tipo test	1.5	40	41.5
Probas de resposta curta	0.5	14	14.5

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	.Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.
Estudo de casos/análises de situacións	.Análise dun feito, problema ou suceso real coa finalidade de coñecelo, interpretalo, resolvelo, xerar hipóteses, contrastar datos, reflexionar, completar coñecementos, diagnosticalo e adestrarse en procedementos alternativos de solución.

Atención personalizada

	Descrición
Estudo de casos/análises de situacións	Tempo dedicado polo profesor á atención personalizada do estudante.

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Estudo de casos/análises de situacións	Entregaranse casos e exercicios que haberá que resolver	40
Probas de tipo test	Exame tipo test de entre 50 e 100 preguntas válidas	35
Probas de resposta curta	Preguntas curtas relativas ao temario	25

Outros comentarios e segunda convocatoria

A descrición desta guía esta pensada para a modalidade presencial. A nota obtida polo alumno na parte presencial terá

vixencia para as convocatorias ás que da dereito a matrícula de cada curso académico.

*A concreción das actividades a realizar dependerá en gran medida do número de alumnos, medios para traballar en grupo, etc

Avaliación continua:

A nota final será o resultado de:

- a) Realización de varios exercicios/casos prácticos individuais e/ou en grupo. Para a avaliación poderá esixirse unha defensa oral do caso (40%)
- b) Un exame ao finalizar a materia no que se medirán os coñecementos teóricos acadados (60%)
- c) É necesario alcanzar un mínimo dun 4.5 en cada parte para poder compensala e superar a materia

Avaliación ordinaria:

Seguirán este proceso os estudantes que non sigan a avaliación continua ou aqueles que seguíndoa non acaden os mínimos establecidos. neste caso, o exame consistirá nunha proba na que se plantexarán preguntas teóricas e outra na que haberá un caso práctico. Para medir as habilidades de comunicación do estudante pode establecerse que unha ou as dúas probas se realicen de forma oral.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2014-2015

Bibliografía. Fontes de información

Kotler y otros, Marketing para turismo, 2011, Prentice Hall

Best, R., Marketing estratéxico, 2007, Prentice Hall

Kotler y Armstrong, Principios de Marketing, 2008, Prentice Hall

Kotler y Armstrong, Dirección de marketing, 2008, Prentice Hall

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Distribución turística/O04G240V01401

Promoción turística/O04G240V01405

Investigación de mercados turísticos/O04G240V01602

Atención ao cliente/O04G240V01902

E-marketing no sector turístico/O04G240V01904

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Empresa: Dirección e xestión de entidades turísticas I/O04G240V01102

Empresa: Dirección e xestión de entidades turísticas II/O04G240V01203

Outros comentarios

Esta guía docente anticipa as liñas de actuación que se deben levar a cabo co estudante na materia e se concibe de xeito flexible. En consecuencia, pode requirir reaxustes ao longo do curso académico promovidos pola dinámica da clase e do grupo de destinatarios real ou pola relevancia das situacións que pudesen xurdir. Asimesmo, aportarase aos estudantes a información e as pautas concretas que sean necesarias en cada momento do proceso formativo.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Recursos territoriais				
Materia	Recursos territoriais			
Código	004G240V01304			
Titulación	Grao en Turismo			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	2	1c
Idioma				
Departamento	Historia, arte e xeografía			
Coordinador/a	de Uña Álvarez, Elena Pilar			
Profesorado	de Uña Álvarez, Elena Pilar			
Correo-e	edeuna@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Definición, clasificación e relevancia dos recursos territoriais turísticos (RTT) na actividade do turismo. Técnicas de inventario, avaliación e diagnóstico dos RTT. Os RTT como fundamento das Unidades Territoriais Turísticas. Tipoloxía e procesos de desenvolvemento turístico relacionadas cos RTT.			

Competencias de titulación	
Código	
A1	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.
A3	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos recursos naturais, culturais e patrimoniais relacionados coa actividade turística.
A17	Ter a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética
A18	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información.
A20	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto.
A23	Capacidade de comunicación oral e escrita.
A25	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
A27	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo.

Competencias de materia		
Competencias de materia	Tipoloxía	Competencias
Comprender e interpretar coñecementos sobre os recursos naturais , culturais e patrimoniais relacionados coa actividade turística	saber	A3
Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das diferentes manifestacións antropolóxicas, culturais e sociais que incentivan a actividade turística.	saber saber facer	A1
Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.	saber	A1
Ter a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética	saber facer	A17
Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información	saber	A18
Capacidade para interpretar criticamente datos e texto.	saber facer	A20
Capacidade de comunicación oral e escrita	saber	A23
Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual	saber facer	A25
Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo	saber facer	A27

Contidos	
Tema	
1.-Recursos territoriais turístico e Xeografía	.
2.-O relevo como espazo turístico	.
3.-Os diferentes climas da Terra como condicionantes turísticos	.
4.-Turismo e paisaxes vexetais e faunísticas da Terra	.

- 5.-As augas continentais e marítimas e os diferentes tipos de turismo que orixinan .
- 6.-As diferentes rexións de España e os seus atractivos turísticos naturais: Estudio especial de Galicia .
- 7.-Os recursos territoriais turísticos das diferentes áreas rexionais do mundo desenvolvido .
- 8.-Os recursos territoriais turísticos das diferentes áreas rexionais dos países subdesenvolvidos e emerxentes .

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Titoría en grupo	4	10	14
Traballos tutelados	5	15	20
Resolución de problemas e/ou exercicios	5	15	20
Sesión maxistral	25	20	45
Probas de resposta curta	5	20	25
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	6	20	26

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Titoría en grupo	Entrevistas que o alumno mantén co profesorado para o asesoramento e desenvolvemento de actividades da asignatura e do proceso de aprendizaxe
Traballos tutelados	O alumnado terá que facer un traballo de investigación individual e outro grupal. Para a súa elaboración haberá de consultar ao profesorado que os dirixirá
Resolución de problemas e/ou exercicios	É un complemento da sesión maxistral. O alumnado terá que interpretar os gráficos, táboas e láminas que se relacionen co contido da asignatura
Sesión maxistral	Exposición por parte da profesora dos contidos fundamentais dos Recursos Territoriais máis importantes e o seu aproveitamento turístico

Atención personalizada

	Descrición
Titoría en grupo	A atención personalizada é unha actividade académica que ten como finalidade atender ás necesidades e consultas do alumnado, en pequeno grupo, de temas relacionadas coa materia
Traballos tutelados	A atención personalizada é unha actividade académica que ten como finalidade atender ás necesidades e consultas do alumnado, en pequeno grupo, de temas relacionadas coa materia

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Sesión maxistral		30
	O alumnado realizará tres probas ao longo do cuadrimestre sobre as sesións maxistrais	
Traballos tutelados		20
	Os traballos de investigación, que serán dirixidos polo profesorado, consistirán no estudo dun recurso territorial dalgunha rexión da Terra	
Resolución de problemas e/ou exercicios		20
	O alumnado haberá de interpretar os gráficos, táboas e láminas que se relacionen co contido da asignatura	
Probas de resposta curta	Realizaránse unha vez terminado cada tema	20
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	É un complemento da sesión maxistral. O alumnado aplicará á realidade os recursos territoriais explicados en clase. Poderán facerse tamén simulacións	10

Outros comentarios e segunda convocatoria

-A planificación exposta nesta guía docente supón un sistema de avaliación continua, polo que a cualificación final obterase da suma de todo o exposto obxecto de avaliación.

-O alumnado que non supere a avaliación continua, poderá facer un exame final que consistirá na realización dunha proba teórica e outra práctica sobre a totalidade dos contidos e presentará dous traballos de investigación sobre os recursos territoriais dunha rexión da Terra que tamén ha de defender en devandito exame.

-O alumnado que non supere a materia en primeira convocatoria poderá realizar unha segunda e seguintes convocatorias nun exame que consistirá na realización dunha proba teórica e outra práctica sobre a totalidade dos contidos e presentará (si non o fixo antes) dous traballos de investigación sobre os recursos territoriais turísticos dunha rexión da Terra que tamén ha de defender en devandito exame.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2014-2015.

Bibliografía. Fontes de información

Alonso Fernández, J. , Geografía Turística: Europa y el Resto del Mundo., Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid 2003

Alonso Fernández, J. , Geografía Turística General y de España, Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid 2002

Alonso Fernández, J., Introducción a la Geografía, Centro de estudios Ramón Areces, Madrid 2003

Azcárate, B. y otros, Geografía regional del mundo desarrollado, subdesarrollado y países emergentes, UNED, Madrid 2010

, <http://www.guiageografico.com/>, ,

Â

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Promoción turística/O04G240V01405

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Patrimonio cultural/O04G240V01404

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Xeografía: O turismo no mundo actual/O04G240V01104

Outros comentarios

Esta guía docente describe as liñas de actuación que se deben levar a cabo co alumnado na materia de Recursos Territoriais e concíbese de forma flexible. En consecuencia pode requirir reaxustes ao longo do curso académico promovidos pola dinámica da clase e do grupo de destinatarios ou pola relevancia das situacións que poidan xurdir. Así mesmo aportarase ao alumnado a información e pautas concretas que sexan necesarias en cada momento do proceso formativo.

A MATERIA SERÁ IMPARTIDA POR UN/UNHA PROFESOR/A A CONTRATAR POR LISTA DE AGARDA. A LISTA DE AGARDA ATÓPASE, NESTA DATA, PENDENTE DE RESOLUCIÓN (CONCURSO DE PROFESORADO).

DATOS IDENTIFICATIVOS**Xestión de recursos humanos en empresas turísticas**

Materia	Xestión de recursos humanos en empresas turísticas			
Código	004G240V01305			
Titulación	Grao en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	2	1c
Idioma	Galego			
Departamento	Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Domínguez Vila, Trinidad			
Profesorado	Domínguez Vila, Trinidad			
Correo-e	trinidad@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	A asignatura estudia o proceso de xestión dos Recursos Humanos a través de conceptos, estratexias, procesos e técnicas que permitan a correcta dirección dos mesmos.			

Competencias de titulación

Código	
A1	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.
A2	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto de políticas públicas, estrutura e evolución dos mercados turísticos: relacións nacionais e internacionais.
A5	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos da xestión de empresas turísticas: problemas económicos internos e interrelacións entre os distintos subsistemas
A7	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.
A8	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto do marco legal que regula as actividades turísticas.
A10	Aplicar os coñecementos a futuras situacións profesionais e desenvolver competencias relacionadas coa elaboración e defensa de argumentos e resolución de problemas dentro do ámbito do turismo
A13	Comprender o comportamento das persoas en empresas turísticas e aplicar as técnicas e métodos de dirección de persoal
A14	Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.
A20	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto.
A21	Poder transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado, como non especializado
A23	Capacidade de comunicación oral e escrita.
A25	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
A27	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo.
A28	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado.
B1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos.
B2	Compromiso ético
B3	Creatividade

Competencias de materia

Competencias de materia	Tipoloxía	Competencias
-------------------------	-----------	--------------

Posuír e comprender coñecementos acerca dos conceptos relacionados ca xestión de RRHH e o seu papel no sector turístico, así como das estratexias, procesos e técnicas.	saber saber facer	A1 A2 A5 A7 A8 A10 A13 A14 A20 A21 A28 B1
Ter a capacidade de xestionar e dirixir os procesos e estratexias vinculados aos Recursos Humanos de forma ética, responsable e asertiva.	saber saber facer Saber estar / ser	A5 A8 A10 A13 A14 A20 A21 A25 A27 A28 B1 B2
Motivar ao alumnado a desenvolver as súas habilidades de comunicación e escritas mediante métodos con alta implicación creativa, grupal e tecnolóxica, así como o uso doutros idiomas.	saber facer Saber estar / ser	A20 A21 A23 A25 A27 B1 B3

Contidos

Tema

TEMA 1: EVOLUCIÓN DOS RRHH. UNHA PERSPECTIVA INTEGRADA

TEMA 2: O PROCESO DE XESTIÓN DOS RRHH

TEMA 3: CONTRATACIÓN E SISTEMAS DE RETRIBUCIÓN

TEMA 4: PROCESO DE RECRUTAMENTO E SELECCIÓN

TEMA 5: FORMACIÓN E DESENVOLVEMENTO DOS RRHH. INTERNET E A INTERNACIONALIZACIÓN

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	20	5	25
Resolución de problemas e/ou exercicios	8	15	23
Presentacións/exposicións	2	10	12
Obradoiros	4	4	8
Prácticas de laboratorio	10	15	25
Titoría en grupo	5	10	15
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	1	25	26
Cartafol/dossier	1	15	16

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	Exposición por parte do docente dos contidos vinculados á asignatura, así como a realización de exercicios, problemas ou traballos a executar polo alumnado.
Resolución de problemas e/ou exercicios	Resolución de supostos e casos prácticos de forma individual ou grupal.

Presentacións/exposicións	Presentación por parte do alumnado de tarefas diversas desenvolvidas e executadas tanto na aula como fora, e de forma individual ou colectiva.
Obradoiros	Desenvolvemento de dinámicas específicas sobre temáticas vinculadas á asignatura.
Prácticas de laboratorio	Execución de diversas prácticas mediante o uso de TIC's e vinculadas á área de estudo.
Titoría en grupo	Reunión conxunta entre alumnado e profesorado para asesoramento, desenvolvemento e supervisión da evolución do alumnado así como do seu traballo en relación á materia.

Atención personalizada

	Descrición
Titoría en grupo	Tempo reservado para orientar, atender e resolver dúbidas do alumnado no seu proceso de adquisición das competencias da materia.

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Resolución de problemas e/ou exercicios	Proba de avaliación continua. Deberase entregar unha serie de casos prácticos que se realizarán ao longo do curso, tanto de forma individualizada como conxunta.	25
Presentacións/exposicións	Proba de avaliación continua. Realizaranse unha serie de presentacións de traballos propostos polo docente durante o curso. Algúns serán en segundo idioma.	8
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	Proba para avaliar o coñecemento teórico - práctico por parte do alumnado en relación á materia.	55
Cartafol/dossier	Elaboración dun portfolio onde se recollerán parte dos traballos realizados ao longo do curso, así como outros materiais.	12

Outros comentarios e segunda convocatoria

A avaliación establecida anteriormente é para o alumnado que opte por realizar AVALIACIÓN CONTINUA. A nota que obteñan das probas gardarase para a convocatoria do mesmo ano académico. Para realizar media co resto de notas, deberase acadar o 50% NA PROBA DE RESPONSA LONGA.

Para o alumnado que opte por NON REALIZAR AVALIACIÓN CONTINUA, deberá presentarse con todo o material nas datas oficiais da proba establecidas no calendario escolar do centro. A proba será de carácter teórico-práctico.

NOTA: As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2014-2015

Bibliografía. Fontes de información

Acosta, J.; Fernández, N. e Mollón, M., Recursos Humanos en empresas de turismo y hotelería, 2002, Prentice Hill
Bayón, F. e García, I., Gestión de RRHH. Manual para técnicas en empresas turísticas, 1995, Editorial Síntesis
De la Calle, M ^a . y Ortiz, M., Fundamentos de Recursos Humanos, 2044, Pearson, Prentice Hall
Del Valle, V. y Gómez, J.L., Recursos Humanos, 2009, Mc Graw Hill
Dolan, S., Valle, R., Jackson, S.E., e Schuler, R., La gestión de los recursos humanos, 2007, McGraw-Hill
Gómez, L.R., Balkin, D.V. y Cardy, R.L., Dirección y gestión de recursos humanos, 2001, Pearson Educación
Puchol, L., Dirección y gestión de Recursos Humanos, 2007, Díaz de Santos

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Dereito: Lexislación turística/O04G240V01201

Empresa: Dirección e xestión de entidades turísticas I/O04G240V01102

Outros comentarios

Esta guía docente anticipa as liñas de actuación que se deben levar a cabo co alumnado na materia e concíbese de forma flexible. En consecuencia, pode requirir reaxustes ao longo do ano académico promovidos pola dinámica da clase e do grupo de destinatarios real ou pola relevancia das situacións que puidieran xurdir. Así mesmo, apórtaselle ao alumnado a información e pautas que sexan necesarias en cada momento do proceso formativo.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Lenguas extranjeras para el turismo IB: Francés				
Materia	Lenguas extranjeras para el turismo IB: Francés			
Código	004G240V01306			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	3	OB	2	1c
Idioma	Francés			
Departamento	Filología inglesa, francesa y alemana			
Coordinador/a				
Profesorado	de Prada Creo, Elena			
Correo-e				
Web				
Descripción xeral	La asignatura tiene como objeto introducir al alumno en la lengua francesa en contexto turístico			

Competencias de titulación

Código	
A10	Aplicar los conocimientos a futuras situaciones profesionales y desarrollar competencias relacionadas con la elaboración y defensa de argumentos y resolución de problemas dentro del ámbito del turismo
A15	Desempeñar actividades profesionales en inglés dentro del sector turístico
A16	Orientación del servicio al cliente
A18	Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información
A20	Capacidad para interpretar críticamente datos y texto
A21	Poder transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado, como no especializado
A23	Capacidad de comunicación oral y escrita
A24	Movilidad y adaptabilidad a diferentes entornos y situaciones
A25	Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual
A27	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo
A28	Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado
B1	Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos
B3	Creatividad
B5	Motivación por la calidad

Competencias de materia

Competencias de materia	Tipología	Competencias
1. Aplicar los conocimientos a futuras situaciones profesionales y desarrollar competencias relacionadas con la elaboración y defensa de argumentos y resolución de problemas dentro del ámbito del turismo	Saber estar /ser	A10
2. Desempeñar actividades profesionales en francés dentro del sector turístico	saber hacer	A15
3. Habilidades en el campo de las TIC para búsqueda y aprovechamiento de la información	saber hacer	A18
4. Capacidad para interpretar críticamente datos y texto	saber hacer	A20
5. Poder transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado	saber hacer	A21
6. Capacidad de comunicación oral y escrita en francés	Saber estar /ser	A23
7. Movilidad y adaptabilidad a diversos entornos y situaciones	Saber estar /ser	A24
8. Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual	Saber estar /ser	A25
9. Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo	saber hacer	A27
10. Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado	saber hacer	A28
11. Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos	Saber estar /ser	B1
12. Creatividad	saber hacer	B3

13. Motivación por la calidad	saber hacer	B5
14. Orientación del servicio al cliente	Saber estar /ser	A16

Contenidos

Tema	
1. Le monde du tourisme : Les types de tourisme, les métiers du tourisme.	1.1 Communication : présentations professionnelles: Demander et donner des renseignements sur l'activité professionnelle en relation avec le monde du tourisme.
2. L'accueil et l'assistance des clients	2.1 Communication: comprendre et poser des questions aux clients. Répondre à des demandes de renseignements. Dates, nombres, chiffres et quantités. La communication téléphonique
3. Le transport et le tourisme	3.1 Communication: Renseigner sur les horaires et les prix dans les différents moyens de transport. . Vendre des billets. Faire des réservations. Remplir des formulaires. Réclamations des voyageurs

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Tutoría en grupo	1	0	1
Resolución de problemas y/o ejercicios	11	12	23
Prácticas de laboratorio	4	0	4
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	2	27	29
Sesión magistral	4	0	4
Pruebas de tipo test	1	3	4
Pruebas de respuesta corta	0	3	3
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	0	4	4
Trabajos y proyectos	0	3	3

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodologías

	Descrición
Tutoría en grupo	Entrevistas que el alumno mantiene con el profesorado de la asignatura para asesoramiento/desarrollo de actividades de la asignatura y del proceso de aprendizaje.
Resolución de problemas y/o ejercicios	Actividad en la que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la asignatura.
Prácticas de laboratorio	Actividades de aplicación de los conocimientos a situaciones concretas y de adquisición de habilidades básicas y procedimentales relacionadas con la materia objeto de estudio. Se desarrollan en espacios especiales con equipamiento especializado (laboratorios, aulas informáticas, etc)
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Actividad en la que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la asignatura. El alumno debe desarrollar el análisis y resolución de los problemas y/o ejercicios de forma autónoma.
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.

Atención personalizada

	Descrición
Sesión magistral	Esta actividad tiene como finalidad atender en grupos pequeños y resolver las dudas de los alumnos respecto a los diversos temas de la asignatura
Tutoría en grupo	Esta actividad tiene como finalidad atender en grupos pequeños y resolver las dudas de los alumnos respecto a los diversos temas de la asignatura
Prácticas de laboratorio	Esta actividad tiene como finalidad atender en grupos pequeños y resolver las dudas de los alumnos respecto a los diversos temas de la asignatura

Evaluación

Descrición	Cualificación
------------	---------------

Pruebas de tipo test	Pruebas para evaluación de las competencias adquiridas que incluyen preguntas cerradas con diferentes alternativas de respuesta (verdadero/falso, elección múltiple, emparejamiento de elementos...). Los alumnos seleccionan una respuesta entre un número limitado de posibilidades.	15
Pruebas de respuesta corta	Pruebas para evaluación de las competencias adquiridas que incluyen preguntas directas sobre un aspecto concreto. Los alumnos deben responder de manera directa y breve en base a los conocimientos que tienen sobre la materia.	15
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	Pruebas para la evaluación que incluyen actividades, problemas o ejercicios prácticos a resolver. Los alumnos deben dar respuesta a la actividad formulada, aplicando los conocimientos teóricos y prácticos de la materia. Estas pruebas serán orales y escritas.	50
Trabajos y proyectos	Los alumnos deberán realizar un glosario bilingüe correspondiente a cada una de las unidades de la asignatura	20

Outros comentarios e segunda convocatoria

Habrà una evaluación continua a través del seguimiento del trabajo en el aula que se computará como un 5% de la nota final

En la segunda convocatoria los alumnos deberán presentar los glosarios que correspondan a cada una de las unidades del temario y realizar un examen en el que se incluirán las pruebas señaladas en el apartado correspondiente.

La calificación será según la legislación vigente de 0 a 10

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Xunta de Centro para el curso 2014-2015.

Fuentes de información

Aragón, M., Eurrutia, M. y otros, Diccionario de términos de turismo: francés-español, español-francés., , Madrid, Ariel, 2009

Calmy, A. M. , Le français du tourisme, , Paris, Hachette, 2004

Corbeau, S., Dubois, Ch., Penformis, J-L. , Tourisme. com, , Paris, Clé international, 2004

Corbeau, S., Dubois, Ch., Penformis, J-L, Semichon, L, Hôtellerie-restauration.com, , Paris, Cle International, 2006

Descotes-Genon, C.y Szilagyi, C, Service compris: pratique du français de l'hôtellerie, de la restauration et de la cuisine, , Grenoble, PUG, 1995

Duvillier, M. , Les mots-clés du tourisme et hôtellerie en espagnol, , Rosny, Bréal, 2001

Lamoureux, J, Les combinés du téléphone : pratique de la communication téléphonique , , Grenoble, PUG, 2001

Lexitour, Les 1700 mots des métiers du tourisme, , Rosny, Bréal, 2002.

Pierre, C. y Le Poullouin, M.L, Lexi tourisme espagnol-français, , Madrid, Casteilla, 1993

Perfornis, J.L, Français.com: méthode de français professionnel des affaires, , Paris, Clé International, 2002.

Perfornis, J.L , Communication progressive du français des affaires, , Madrid, Cle International, 2010

Renner, H & U y Calmy, A.M. , Recap Tourisme. : Le français du tourisme et de l'hôtellerie, , Viena, Ed. Bundesverlag, 1998

Seignoux, B. y Cerqueda, S, Communication express, , Baumes-les-Dames, 2001

Recomendaciones

Materias que continúan o temario

Lenguas extranjeras para el turismo IIB: Francés/O04G240V01406

Outros comentarios

Se recomienda tener una base elemental de francés.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Linguas estranxeiras para o turismo IC: Alemán				
Materia	Linguas estranxeiras para o turismo IC: Alemán			
Código	004G240V01307			
Titulación	Grao en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	3	OB	2	1c
Idioma	Alemán			
Departamento	Filoloxía inglesa, francesa e alemá			
Coordinador/a	Maslanka , Johann Franz			
Profesorado	Maslanka , Johann Franz			
Correo-e	maslanka@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Introducción á lingua alemá con especial aplicación ó sector turístico			
Competencias de titulación				
Código				
A15	Desempeñar actividades profesionais en inglés dentro do sector turístico			
A16	Orientación do servizo ao cliente			
A18	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información.			
A22	Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira			
A23	Capacidade de comunicación oral e escrita.			
A24	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións			
A25	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual			
A27	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo.			
B3	Creatividade			
B5	Motivación por a calidade.			
Competencias de materia				
Competencias de materia		Tipoloxía	Competencias	
Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira		saber	A22	
Desempeñar actividades en inglés e outras linguas estranxeiras dentro do sector turístico		saber	A15	
Capacidade de comunicación oral e escrita		saber	A23	
Movilidade e adaptabilidade a diferentes entornos e situacións		Saber estar / ser	A24	
Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual		saber facer	A25	
Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo		saber facer	A27	
Habilidades no manexo das TICs para a busca e aproveitamento da información		saber facer	A18	
Orientación do servizo ao cliente		Saber estar / ser	A16	
Creatividade		Saber estar / ser	B3	
Motivación pola calidade		Saber estar / ser	B5	
Contidos				
Tema				

Unidade 1. Como soa o alemán	- Comprensión e pronunciación de vogais e consoantes a partir de internacionalismos, números, nomes típicos, apelidos típicos, termos xeográficos, abreviacións, nomes de enfermidades - Deletrear - Ler - Busca nun dicionario - Resolución de dúbidas de pronunciación - O discurso de clase
Unidade 2. Convencións sociais básicas: toma de contacto, estabilización de contacto, despedida	Saudarse, presentarse, despedirse, desculparse, dar as grazas, interesarse por alguén, felicitar, desexar boa viaxe, sorte, felices festas a alguén, dar un brinde en situacións do turismo hostaleiro, do ámbito da universidade e de clase. - Práctica de situacións estándar en clase como sinalar a non comprensión, pedir que se fale lento, que se repita, que se aclare, que se traduza, que se precise etc.. - Comentar diferenzas culturais entre as culturas de fala española e de fala alemá.
Unidade 3. Persoas e circunstancias persoais	Sobre nomes, direccións, idade, estado civil, nacionalidade, profesión, estudos, orixe (país, rexión, cidade, pobo), intereses persoais, datas importantes, gustos, formación, coñecementos (idiomas etc..)

Planificación docente			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Prácticas de laboratorio	11.25	16	27.25
Resolución de problemas e/ou exercicios	11.25	16	27.25
Sesión maxistral	1	3.5	4.5
Probas de resposta curta	0	8	8
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	0	8	8

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Prácticas de laboratorio	Actividades de aplicación dos coñecementos a situacións concretas e de adquisición de habilidades básicas e procedimentais relacionadas coa materia obxecto de estudo. Desenvólvense en espazos especiais con equipamento especializado (laboratorios, aulas informáticas, etc).
Resolución de problemas e/ou exercicios	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver as solucións adecuadas ou correctas mediante a exercitación de rutinas, a aplicación de fórmulas ou algoritmos, a aplicación de procedementos de transformación da información dispoñible e a interpretación dos resultados. Adóitase empregar como complemento da lección maxistral.
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.

Atención personalizada	
	Descrición
Prácticas de laboratorio	Tempo que o docente ten reservado para atender e resolver dúbidas do alumnado
Resolución de problemas e/ou exercicios	Tempo que o docente ten reservado para atender e resolver dúbidas do alumnado

Avaliación		
	Descrición	Cualificación
Probas de resposta curta	Probas para avaliación das competencias adquiridas que inclúen preguntas directas sobre un aspecto concreto. Os alumnos deben responder de maneira directa e breve en base aos coñecementos que teñen sobre a materia.	50
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	Probas para a avaliación que inclúen actividades, problemas ou exercicios prácticos a resolver. Os alumnos deben dar resposta á actividade formulada, aplicando os coñecementos teóricos e prácticos da materia.	50

Outros comentarios e segunda convocatoria

Os estudantes que suspendan a primeira convocatoria, na segunda terán que facer un exame final completo de todos os coñecementos presentados na materia.

As datas e Â horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola xunta do centro para o curso 2014/15.

Bibliografía. Fontes de información

, <http://dw-world.de>, ,
, <http://idiomas.astalaweb.com/alem%C3%A1n/e/Diccionarios-a.asp>, ,
, <http://www.aulafacil.net/CursoAleman/CursoAleman.htm>, ,
, <http://www.deutschonline.de/Grammatik/inhalt.htm>, ,
, <http://www.daf-portal.de/uebungen/index.php?viewCat=1%20>, ,
, Deutsch ganz klar (CD-ROM), , ,
, -Deutsch im Hotel, ,
, Zimmer frei neu:- Lehrbuch, Arbeitsbuch, Lehrerhandreichungen, 2CDs zum Lehrbuch, 1CD zum Arbeitsbuch, Langenscheidt, ,
, Hallo aus Berlin (Video), ,
, Schritte international 1, 2010, Hueber
, Schritte international 2, 2010, Hueber
, Menschen A1.1, A1.2, 2012, Hueber
, www.turgalicia.es, ,
, Menschen A2.1, A2.2, 2012, Hueber

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS**Linguas estranxeiras para o turismo ID: Portugués**

Materia	Linguas estranxeiras para o turismo ID: Portugués			
Código	O04G240V01308			
Titulación	Grao en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	3	OB	2	1c
Idioma	Outros			
Departamento	Filoloxía galega e latina			
Coordinador/a	Teixeira Nogueira, Carlos Manuel			
Profesorado				
Correo-e				
Web	http://http://estudioslusofonos.blogspot.com.es/			
Descrición xeral	Nesta materia preténdese que o alumnado adquira coñecementos básicos da lingua e das culturas de expresión portuguesa de cara ao nivel A1/A2 do Marco Común Europeo de Referencia para as Linguas.			

Competencias de titulación

Código	
A3	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos recursos naturais, culturais e patrimoniais relacionados coa actividade turística.
A23	Capacidade de comunicación oral e escrita.
A25	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual

Competencias de materia

Competencias de materia	Tipoloxía	Competencias
Adquirir coñecementos básicos de lingua portuguesa: comprensión oral e escrita	saber	A23
Adquirir coñecementos básicos de lingua portuguesa: expresión oral e escrita	saber facer	A23
Adquirir coñecementos básico de países de lingua oficial portuguesa: aspectos básicos culturais	saber	A3 A23
Saber traballar en grupo na realización de actividades prácticas nas aulas	Saber estar / ser	A25

Contidos

Tema	
Contidos gramaticais	Fonética; Ortografía; Verbo (presente, pretérito perfecto simple, pretérito imperfecto de indicativo); Substantivo; Adxectivo; Artigo; Determinantes; Preposicións e contraccións.

Contidos léxico-semánticos

Identificación persoal: Presentación (nome, enderezo, teléfono, enderezo electrónico, data e lugar de nacemento, idade, sexo, estado civil, orixe e nacionalidade, profesión).
Os números.
Vivenda, fogar e contorno: Partes da casa e mobiliario básico. As cores.
Actividades da vida diaria: Accións cotiás na casa. Saúdos e despedidas.
Partes do día. Días da semana. Meses. Horas.
Tempo libre e lecer: Xogos, deportes, prensa, radio, televisión...
Viaxes e transportes: Medios de transporte.
Relacións humanas e sociais: Invitacións e encontros; felicitacións e condolencias; eloxios. Formas de tratamento, saudación e agradecemento simple. Peticións de desculpa. Iniciar unha conversa.
Saúde e coidados físicos: Estado físico (dor, malestar) e necesidades corporais (sono, fame, cansazo, frío, ir ao baño...). Partes do corpo.
Educación: Material da aula.
Compras e actividades comerciais: Establecementos comerciais.
Alimentación: Comidas do día. Alimentos básicos.
Bens e servizos: Correos e telecomunicacións.
Clima, condicións atmosféricas e ambiente: Estacións do ano. Fenómenos atmosféricos (calor, frío, choiva, sol...).
Ciencia e tecnoloxía: Aparellos de uso cotián.
Comer fóra: encomendar; alista de bebidas e comidas; pedir a conta; eloxiar o servizo, reclamar.

Contidos pragmáticos

Tratamento;
Idiomatismos;
Falsos amigos.
Diferenzas entre o portugués de Portugal e o do Brasil.

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	10	23	33
Traballos de aula	10	23	33
Outros	1	5	6
Probas de resposta curta	1	0	1
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	1	0	1
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	1	0	1

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	Sesións teóricas
Traballos de aula	Sesións prácticas - traballo en grupo
Outros	Probas orais

Atención personalizada

	Descrición
Traballos de aula	Atención a problemas específicos do alumnado durante as sesións prácticas.

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Sesión maxistral	Proba teórica escrita	25
Traballos de aula	Realización/presentación de traballos varios	50
Outros	Proba oral	25

Outros comentarios e segunda convocatoria

As/Os estudantes deberán escoller no principio do curso entre dúas opcións: un sistema de avaliación continua (cf. supra) ou un sistema de avaliación única.

Recoméndase optar polo primeiro. É condición obrigatoria para ser avaliada/o de forma continua a asistencia a un 80% das

aulas, a non ser que haxa motivos xustificados para unha asistencia lixeiramente inferior, que deberán ser comunicados ao profesorado o antes posible.

Para a avaliación única é preciso superar ambas as probas (escrita e oral) para superar a materia. Copia ou plaxio nos respectivos exames será penalizado cun suspenso (nota numérica: 0) nas mesmas.

É recomendable consultar regularmente os espazos virtuais da materia na plataforma TEMA (<http://faitic.uvigo.es>).

Quen opte de forma directa pola avaliación única (non recomendado) será avaliada/o ao final do primeiro período, na primeira edición das actas (maio/xuño), da seguinte forma:

1. Cunha proba escrita teórico-práctica (contando 75% da nota final -teoría: 25%; práctica: 50%)
2. Cunha proba de expresión oral (contando 25% da nota final) que será gravada.

É preciso superar ambas as probas (escrita e oral) para superar a materia. Copia ou plaxio nos respectivos exames será penalizado cun suspenso (nota numérica: 0) nas mesmas.

A convocatoria das probas de expresión oral deberá acordarse co profesorado coa antelación necesaria (mínimo 2 semanas antes da introdución das notas en Xescampus), sendo responsabilidade do alumnado contactar co profesorado. A non presentación á proba de expresión oral suporá a obtención dunha calificación de 0 (cero) puntos na mesma.

Os mesmos criterios de avaliación aplicaranse na segunda edición das actas (xullo).

En todo caso, recoméndase a asistencia ás aulas e ás titorías e consultar regularmente os espazos virtuais da materia na plataforma (<http://faitic.uvigo.es>), mesmo que non se siga o sistema de avaliación continua.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2014-2015.

Bibliografía. Fontes de información

<http://www.portaldalinguaportuguesa.org/>

<http://www.ciberduvidas.com/>

Câmara Jr., Joaquim Mattoso, *Estrutura da Língua Portuguesa*, 19.^a ed., Petrópolis, Vozes, 1989. (ISBN: 85-326-0061-1).

--- *Problemas de Linguística Descritiva*, 13.^a ed., Petrópolis, Vozes, 1988.

Castro, Ivo, *Introdução à História do Português*, 2.^a ed. revista e muito ampliada, Lisboa, Edições Colibri, 2006. (ISBN: 972-772-676-3).

Coimbra, Isabel, e Coimbra, Olga. *Gramática Ativa 1*, 3.^a ed., Lisboa, Lidel, 2011. (ISBN: 978-972-757-638-8).

Coimbra, Isabel, e Coimbra, Olga. *Gramática Ativa 2*, 3.^a ed., Lisboa, Lidel, 2012. (ISBN: 978-972-757-173-4).

Com ou sem Acento?, Porto, Porto Editora, 2012. (ISBN: 978.972.0.31936-4).

Com ou sem Hífen?, Porto, Porto Editora, 2012. (ISBN: 978.972.0.01713-0).

Cristóvão, Fernando (dir. e coord.). *Dicionário Temático da Lusofonia*, Lisboa, Texto Editores, 2005. (ISBN: 978-972-472-935-0).

Cristóvão, Fernando, *Da Lusitanidade à Lusofonia*, Coimbra, Almedina, 2008. (ISBN: 978-972-403-445-4)

Dicionário da Língua Portuguesa 2011, Porto, Porto Editora, 2010. (ISBN: 978-972-0-01564-8)

Dicionário Editora Alemão-Português. Acordo ortográfico. Porto, Porto Editora, 2011. (ISBN: 978-972-0-01494-8).

Dicionário Editora de Espanhol-Português, Porto, Porto Editora, 2008 (ISBN: 978-972-0-01371-2).

Dicionário Editora de Francês-Português. Acordo ortográfico. Porto, Porto Editora, 2011. (ISBN: 978-972-0-01647-8).

Dicionário Editora de Inglês-Português. Acordo ortográfico. Porto, Porto Editora, 2010. (ISBN: 978-972-0-01491-7).

Dicionário Editora de Português-Alemão, Porto, Porto Editora, 2006. (ISBN: 978-972-0-01277-7).

Dicionário Editora de Português-Espanhol, Porto, Porto Editora, 2010 (ISBN: 978-972-0-01559-4).

Dicionário Editora de Português-Francês. Acordo ortográfico. Porto, Porto Editora, 2009. (ISBN:978-972-0-01479-5).

Dicionário Editora de Português-Inglês. Acordo ortográfico. Porto, Porto Editora, 2010. (ISBN: 978-972-0-01493-1).

Dicionário Moderno da Língua Portuguesa. Acordo ortográfico. Porto, Porto Editora, 2010. (ISBN: 978-972-0-01496-2).

Dicionário Moderno de Sinónimos e Antónimos

. Acordo ortográfico. Porto, Porto Editora, 2012. (ISBN: 978.972.0.5754-9).

Dicionário Moderno de Verbos Portugueses, Porto, Porto Editora, 2010. (ISBN: 978-972-0-05756-3).

FLiP 8 - Ferramentas para a Língua Portuguesa, Ed. Priberam, 2010. [www.flip.pt].

Machado, José Barbosa, *Introdução à História da Língua e Cultura Portuguesas*, Braga, Edições Vercial, 2009. (ISBN: 978-972-99038-8-5-3).

Novo Corretor Aurélio 2, Ed. Positivo, 2010. [www.flip.pt].

Sobral, José Manuel, *Portugal, Portugueses: Uma Identidade Nacional*, s.l., Fundação Francisco Manuel dos Santos, 2012. (ISBN: 978-989-8424-65-5).

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Línguas estranxeiras para o turismo IID: Português/O04G240V01408

Outros comentarios

Un bo dominio da lingua galega facilita a adquisición rápida dun nivel A1/A2 de lingua portuguesa.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Distribución turística				
Materia	Distribución turística			
Código	004G240V01401			
Titulación	Grao en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	2	2c
Idioma	Castelán Galego			
Departamento	Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a				
Profesorado				
Correo-e				
Web				
Descrición xeral	A materia de Distribución Turística pretende profundizar no estudo das canles de distribución turística iniciado na materia de Marketing Turístico, prestando especial atención á situación actual do sector así como ás novas tecnoloxías e sistemas globais, co obxectivo de analizar as funcións e a estrutura das canles de distribución do sector turístico			

Competencias de titulación	
Código	
A1	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.
A5	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos da xestión de empresas turísticas: problemas económicos internos e interrelacións entre os distintos subsistemas
A6	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos do marketing turístico así como obxectivos, estratexias e políticas comerciais
A18	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información.
A23	Capacidade de comunicación oral e escrita.
A25	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
A28	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado.

Competencias de materia		
Competencias de materia	Tipoloxía	Competencias
Coñecer qué son, para qué sirven e cales son os diferentes tipos de sistemas de distribución turística	saber saber facer	A1 A6 A18
Analizar o papel que desempeñan os intermediarios no mercado turístico	saber saber facer Saber estar / ser	A1 A6 A23 A25 A28
Familiarizar o alumno co funcionamento dos sistemas de distribución turística	saber saber facer	A5 A28
Analizar o impacto de Internet e das novas tecnoloxías nos Canales de Distribución Turísticos	saber saber facer Saber estar / ser	A6 A18 A23 A25 A28

Contidos	
Tema	
1. A distribución comercial do sector turístico	1.1. A distribución comercial e o marketing turístico 1.1.1. Distribución comercial e produto turístico 1.1.2. A distribución comercial e o precio dos produtos turísticos 1.1.3. A distribución comercial e a comunicación nos produtos turísticos 1.2. O sistema de distribución no sector turístico 1.3. Funcións de intermediarios no sistema de distribución turística

2. A canle de distribución no sector turístico	2.1. Estructura da canle de distribución no sector turístico 2.2. Aspectos a considerar na elección da canle de distribución no sector turístico 2.3. Criterios de selección de canles de distribución no sector turístico 2.4. Outras decisións estratéxicas na política de distribución turística 2.5. Tipoloxía de intermediarios no sector turístico
3. As axencias de viaxes na distribución turística	3.1. As AAVV na distribución turística 3.2. O papel das AAVV na distribución turística 3.3. Tipoloxía de AAVV 3.4. Situación das AAVV no sector turístico
4. Os touroperadores na distribución turística	4.1. Os touroperadores na distribución turística 4.2. O papel dos touroperadores na distribución turística 4.3. Tipoloxía de touroperadores 4.4. Situación dos touroperadores no sector turístico
5. As centrais de reservas na distribución turística	5.1. Os CRS y GDS na distribución turística 5.2. O papel dos GDS na distribución turística 5.3. Situación actual dos GDS no sector turístico
6. As novas tecnoloxías e a distribución turística	6.1. Impacto 6.2. Desintermediación 6.3. Reintermediación 6.4. A Web 2.0

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	30	20	50
Resolución de problemas e/ou exercicios	12	32	44
Traballos de aula	3	30	33
Titoría en grupo	1.5	16	17.5
Traballos e proxectos	0.5	5	5.5

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	Explicacións detalladas dos contidos do programa docente por parte do profesor na aula
Resolución de problemas e/ou exercicios	Resolución e presentación por parte do alumno de exercicios e casos planteados polo profesor
Traballos de aula	Traballos na aula dos alumnos, tanto individual como en grupo para a resolución de exercicios e casos prácticos, ou de temas de actualidade relacionados coa materia
Titoría en grupo	As titorías se poderán desenvolver de forma individual ou en grupo, previa organización das mesmas co profesor

Atención personalizada

Descrición
Titoría en grupo Orientar, atender e resolver as dúbidas dos alumnos na comprensión da materia así como na realización dos exercicios, casos prácticos e traballos.

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Sesión maxistral	Examen final abreviado da teoría	60
Resolución de problemas e/ou exercicios	Consiste na resolución de exercicios e de traballos ben de forma individual ou en grupo	10
Traballos de aula	Realización de exercicios e casos na propia aula	10
Traballos e proxectos	Realización e exposición de traballos en grupo	20

Outros comentarios e segunda convocatoria

Aplicarase un sistema de avaliación que pode seguir dous modos:

1) AVALIACIÓN CONTINUA

Consistirá nunha avaliación durante todo o cuatrimestre, na que se valorará a participación en clase, a resolución de exercicios e traballos en grupo e a nota dun exame final de teoría reducido.

Esta modalidade é aplicable nas convocatorias do mesmo curso académico.

2) AVALIACIÓN NON CONTINUA

Poderán optar a ela todos os os alumnos non acollidos a modalidade de avaliación anterior. Consistente nun examen teórico de toda a materia do curso (60% da nota) mais un traballo individual (40% da nota), consistente éste nun proxecto de distribución turística nunha empresa real, que deberán entregar antes da data fixada para o examen.

Esta modalidade é aplicable nas convocatorias do mesmo curso académico.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2014-15.

Bibliografía. Fontes de información

Â Bibliografía Básica

·Â Â Â Â Â Â Â DEL ALCÁZAR MARTÍNEZ, B. (2002): *Los Canales de Distribución en el Sector Turístico*. ESIC.

·Â Â Â Â Â Â Â MILIO, I., CABO, M. (2005): *Comercialización de Productos y Servicios Turísticos*. Paraninfo

Â Bibliografía Complementaria

·Â Â Â Â Â Â Â ALEN GONZÁLEZ, E. y GONZÁLEZ VÁZQUEZ, E. (2005): *Casos de Dirección de Marketing*. PEARSON/Prentice Hall.

·Â Â Â Â Â Â Â DÍEZ DE CASTRO, E. (2004): *Distribución Comercial*. McGRAW-Hill.

·Â Â Â Â Â Â Â KOTLER, J., BOWEN, J., MAKENS, R., RUFIN y M^a. D. REINA (2004): *Marketing para Turismo*. PEARSON/Prentice Hall.

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Mercadotecnia turística/O04G240V01303

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Estatística				
Materia	Estatística			
Código	O04G240V01402			
Titulación	Grao en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	2	2c
Idioma	Castelán Galego			
Departamento	Estatística e investigación operativa			
Coordinador/a	Pérez González, Ana			
Profesorado	Pérez González, Ana			
Correo-e	anapg@uvigo.es			
Web	http://http://faitic.uvigo.es/			
Descrición xeral	A materia estatística é unha asignatura de carácter obrigatorio onde se estudarán os conceptos estatísticos básicos recorrendo os temas de estatística descriptiva, cálculo de probabilidades, variables aleatorias, inferencia estatística e números índice.			

Competencias de titulación	
Código	
A11	Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo
A18	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información.
A19	Ser capaz de analizar, sintetizar e administrar datos derivados das observacións usando os fundamentos técnicos cuantitativos e de predición
A20	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto.
A28	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado.
A29	Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións.

Competencias de materia		
Competencias de materia	Tipoloxía	Competencias
A11 Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo	saber facer	A11
A18 Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información.	saber saber facer	A18
A19 Ser capaz de analizar, sintetizar e administrar datos derivados das observacións usando os fundamentos técnicos cuantitativos e de predición	saber saber facer	A19
A20 Capacidade para interpretar criticamente datos e texto.	saber facer Saber estar / ser	A20
A28 Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado.	saber saber facer	A28
A29 Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións.	saber saber facer	A29

Contidos	
Tema	
Tema 1. Estatística Descriptiva	1.1 Distribución de frecuencias. 1.2 Medidas de posición, dispersión e forma. 1.3 Representacións gráficas.
Tema 2. Introducción ó cálculo de probabilidades	2.1 Conceptos básicos do cálculo de probabilidades. 2.2 Probabilidades condicionadas e concepto de independencia.
Tema 3. Principales Distribuciones Discretas e Continuas.	3.1 Definición dunha variable aleatoria . 3.2 Características dunha variables aleatoria. 3.3 Principais distribucións de probabilidade. 3.4 Aplicacións do Teorema Central do Límite.
Tema 4. Conceptos e principios metodolóxicos da inferencia estatística	4.1 Poboación, mostra e as súas características. Mostreo aleatorio simple. Distribucións asociadas ó mostreo en poboacións normais. 4.2 Estimación puntual. Concepto de estimador e as súas propiedades. 4.3 Estimación mediante intervalos de confianza en poboacións normais. 4.4 Contrastes de hipóteses. Plantexamento das hipóteses. Contrastes clásicos en poboacións normais.

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	21	48	69
Resolución de problemas e/ou exercicios	26	52	78
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	3	0	3

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.
Resolución de problemas e/ou exercicios	Resolución de problemas e cuestións de cada un dos temas do programa da materia. Farase uso tamén de software de cálculo .

Atención personalizada

	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios	Durante a resolución de problemas e/ou exercicios na aula, o alumno poderá formular cuestións ou dudas relacionadas coa materia.

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Sesión maxistral	Realización de probas tipo test de cada tema.	10
Resolución de problemas e/ou exercicios	Realización de exercicios e problemas realizados en papel ou mediante o software estatístico utilizado na materia.	30
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	Exame final teórico/práctico da materia	60

Outros comentarios e segunda convocatoria

Â O sistema de avaliación da segunda convocatoria será o mesmo que o empregado na primeira.

Só se gardará para a segunda convocatoria, a nota correspondente a avaliación continua: Sesión Maxistral(10%) e de Resolución de problemas ou exercicios(30%).

Para supera-la materia o alumno ten que acadarÂ un mínimoÂ de 2Â sobre 6 na proba de resposta longa e un 5 na suma ponderada dasÂ tres notas da metodoloxía de avaliación.

Os alumnos que non sigan este proceso de avaliación parcial terán un sistema alternativo que consistiráo nun exame final de toda a materia.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2014-2015

Bibliografía. Fontes de información

Levin, Rubin, Balderas, Del Valle y Gómez, Estadística para Administración y Economía, Prentice Hall, , 2004

Martín Pliego, F. J. e Ruíz-Maya, L., , Estadística I: Probabilidad, Thomson, 2004

Martín-Pliego López, F. J. e Ruíz-Maya Pérez, L., , Fundamentos de Inferencia Estadística, Thomson,, 2005

Parra, E.; Ramos Domínguez, A.;Trujillo Ramírez, R.;Arriaga Estévez, M. L.;, ESTADÍSTICA PARA TURISMO , McGraw-Hill, 2007

Julián Santos Peñas, Ángel Muñoz Alamillos, Azahara Muñoz Martínez, Estadística para estudios de turismo, Ediciones Académicas, 2007

José María Raya Vílchez, Estadística aplicada al turismo , Pearson Educación, 2004

Alberto Muñoz Cabanes, INTRODUCCION A LA ESTADISTICA PARA TURISMO, Ediciones Académicas, 2011

Casas Sánchez, J.M.; Martos Gálvez, E. I. y Tejera Martín, I., Estadística aplicada al turism, Editorial Universitaria Ramón Areces, 2011

Recomendacións

Outros comentarios

É recomendable ter coñecementos básicos do programa EXCEL.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Linguas estranxeiras para o turismo IIA: Inglés				
Materia	Linguas estranxeiras para o turismo IIA: Inglés			
Código	O04G240V01403			
Titulación	Grao en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	3	OB	2	2c
Idioma	Inglés			
Departamento	Filoloxía inglesa, francesa e alemá			
Coordinador/a	Figueroa Revilla, Beatriz Olga			
Profesorado	Figueroa Revilla, Beatriz Olga			
Correo-e	revilla@uvigo.es			
Web				
Descrición	Intensificación e perfeccionamento do idioma inglés, con especial aplicación ao sector turístico. xeral			

Competencias de titulación	
Código	
A15	Desempeñar actividades profesionais en inglés dentro do sector turístico
A18	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información.
A20	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto.
A21	Poder transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado, como non especializado
A22	Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira
A23	Capacidade de comunicación oral e escrita.
A24	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións
A25	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
A26	Que os estudantes desenvolvan as habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía
A27	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo.
A28	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado.
B1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos.
B3	Creatividade
B5	Motivación por a calidade.

Competencias de materia		
Competencias de materia	Tipoloxía	Competencias
Desempeñar actividades profesionais en inglés dentro del sector turístico	saber facer	A15
Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información.	saber	A18
A20 Capacidad para interpretar críticamente datos y texto	saber facer	A20
Poder transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado, como non especializado	saber facer	A21
Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira	saber	A22
Capacidade de comunicación oral e escrita.	saber	A23
Movilidad y adaptabilidad a diferentes entornos y situaciones	Saber estar / ser	A24
Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual	saber facer	A25
Que os estudantes desenvolvan as habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía	saber facer	A26
Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo.	saber	A27
Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado.	saber facer	A28
Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos.	saber	B1
Motivación por a calidade.	saber facer	B5

Contidos	
Tema	
4. Flying	Lexical Input: Flying Airport facilities, booking, cancelling, timetables, security procedures Communication: Booking, dealing with difficult situations Language Focus: conditional sentences, questions, question tags, timetables,
5. Types of Tourism	Lexical Input: Sectors in niche tourism, different types of tourism, cultural tourism Communication: taking part in meetings Language focus: verbs+ ing/ infinitive, expressing agreement, making suggestions, interrupting, asking for clarification, explaining
6. Trends in Tourism	Lexical Input: History of tourism, tourist motivations, tailoring a package Communication: Describing trends and graphs Language focus: The language of graphs, specific verbs, nouns, adverbs and adjectives.

Planificación docente			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	5	2	7
Titoría en grupo	1	4	5
Resolución de problemas e/ou exercicios	3.75	15.75	19.5
Prácticas de laboratorio	7	18.25	25.25
Proxectos	2.5	10	12.5
Actividades introductorias	1.75	1	2.75
Probas de resposta curta	1	0	1
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	2	0	2

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Sesión maxistral	Exposición dos contidos fundamentais do curso tanto teóricos como prácticos
Titoría en grupo	Traballo en profundidade sobre temas específicos do ámbito turístico cun enfoque profesional no que se poidan pór a proba as competencias a adquirir na materia
Resolución de problemas e/ou exercicios	Práctica a través de exercicios de distinto tipo das diferentes destrezas comunicativas tanto na súa faceta receptiva como produtiva
Prácticas de laboratorio	Práctica contextualizada das diferentes destrezas comunicativas emulando situacións habituais no desenvolvemento da actividade profesional do ámbito do turismo
Proxectos	Profundización nos contidos dos bloques temáticos complementado con traballo on-line, familiarización cos Tics e desenvolver competencias como o traballo en equipo.
Actividades introductorias	Preparación para a materia tanto a nivel gramatical como de léxico. Consolidación das principais funcións comunicativas necesarias para o exercicio profesional no sector turístico.

Atención personalizada	
	Descrición
Actividades introductorias	A atención ao alumno ha de ser individualizada para observar a súa evolución e detectar posibles erros a corrixir que doutra forma impedirían un adecuado progreso no aprendizaxe de unha lingua
Sesión maxistral	A atención ao alumno ha de ser individualizada para observar a súa evolución e detectar posibles erros a corrixir que doutra forma impedirían un adecuado progreso no aprendizaxe de unha lingua
Titoría en grupo	A atención ao alumno ha de ser individualizada para observar a súa evolución e detectar posibles erros a corrixir que doutra forma impedirían un adecuado progreso no aprendizaxe de unha lingua

Resolución de problemas e/ou exercicios	A atención ao alumno ha de ser individualizada para observar a súa evolución e detectar posibles erros a corrixir que doutra forma impedirían un adecuado progreso no aprendizaxe de unha lingua
Proxectos	A atención ao alumno ha de ser individualizada para observar a súa evolución e detectar posibles erros a corrixir que doutra forma impedirían un adecuado progreso no aprendizaxe de unha lingua

Avaliación		
	Descrición	Cualificación
Actividades introdutorias	Avaliación de competencias comunicativas	5
Sesión maxistral	Comprensión e asimilación dos principais contidos teóricos	5
Titoría en grupo	Traballo individualizado sobre as principais competencias comunicativas no sector turístico	5
Resolución de problemas e/ou exercicios	Realización de exercicios e actividades prácticas que resuman os contidos xerais do curso	5
Prácticas de laboratorio	Realización de exercicios e actividades contextualizadas. Léxico específico	20
Proxectos	Realización e presentación de un tema	15
Probas de resposta curta	Realización de exercicios e actividades prácticas que resuman os contidos xerais do curso nas principais destrezas comunicativas orais	20
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	Realización de exercicios e actividades nas áreas de léxico, gramática, comprensión oral i escrita e produción oral i escrita	25

Outros comentarios e segunda convocatoria

En caso de que un estudante non cumprise os requisitos arriba expostos, deberá presentarse a dúas probas finais, unha oral e outra escrita, que engloben o total dos contidos do curso e que reflictan o cumprimento total dos obxectivos presentados. O resultado destas dúas probas supoñerá a nota final do alumno.

Para a segunda convocatoria, realizarase un exame escrito que cubra todos os contidos e competencias expostos e un examen oral das mesmas características para avaliar as destrezas orais. A

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2014-2015

Bibliografía. Fontes de información

Strutt, P., English for International Tourism, Pearson Education limited, 2013

Mol, Hans, English for Tourism and Hospitality, Granet, 2008

Harding K. , Going International, Oxford, 2001

A) Textos

Rowe, Ann et al. (2002) Travel and Tourism. Cambridge : C.U.P.

Harding, K. And P. Henderson (2000) High Season. Cambridge . C.U.P.

Jones, L. (1998) Welcome! English for the Travel and Tourism Industry. Cambridge . C.U.P.

Naterop, B.J. and R. Revel. (1992) Telephoning in English. Cambridge . C.U.P.

Murphy, R. (1994) English Grammar in Use. Cambridge . C.U.P.

Bolton , D. and N. Goody (1996) English Grammar in Steps. London . Richmond

Swan, M. and C. Walter (1997) How English Works. Oxford. Oxford University Press.

VV.AA. (1989) Gran Diccionario Larousse Español-Inglés Inglés Español. Larousse

VV. AA. Collins Dictionary Español-Inglés Inglés-Español

Hornby, A.S. (1984). Oxford Advanced Learner's Dictionary. Oxford . O.U.P.

B) Películas e documentais:

Guías turísticas (Planeta, Pilot Guides, JRB)

The Davinci Code

TV series

C) Xornais e revistas

The Washington Post. Travel special

The Guardian Unlimited Travel

Travel and Leisure

CNTraveller

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Linguas estranxeiras para o turismo IA: Inglés/O04G240V01302

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Patrimonio cultural				
Materia	Patrimonio cultural			
Código	O04G240V01404			
Titulación	Grao en Turismo			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	2	2c
Idioma	Galego			
Departamento	Análise e intervención psicosocioeducativa			
Coordinador/a	Braña Rey, Fatima			
Profesorado	Braña Rey, Fatima			
Correo-e	fatimab@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Materia de carácter introdutorio ao patrimonio cultural como construción social e proceso de traballo con determinados bens culturais.			

Competencias de titulación	
Código	
A3	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos recursos naturais, culturais e patrimoniais relacionados coa actividade turística.
A4	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das diferentes manifestacións antropolóxicas, culturais e sociais que incentivan a actividade turística.
A9	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das técnicas básicas de investigación e prospectiva en materia turística.
A11	Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo
A16	Orientación do servizo ao cliente
A20	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto.
A25	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
A27	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo.
A28	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado.
B2	Compromiso ético

Competencias de materia		
Competencias de materia	Tipoloxía	Competencias
Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos recursos naturais, culturais e patrimoniais relacionados coa actividade turística.	saber facer	A3
Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.	saber	A3
Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das diferentes manifestacións antropolóxicas, culturais e sociais que incentivan a actividade turística.	saber facer	A4
Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das técnicas básicas de investigación e prospectiva en materia turística.	saber facer	A9
Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo	saber facer	A11
Orientación do servizo ao cliente	saber facer	A16
Capacidade para interpretar criticamente datos e texto.	saber facer	A20
Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual	saber facer	A25
Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo.	saber facer	A27
Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado.	saber facer	A28
Compromiso ético	Saber estar / ser	B2

Contidos	
Tema	
O patrimonio cultural como construción social.	.
O coñecemento como patrimonio cultural.	.

A construción socio-histórica do patrimonio cultural.

Aspectos sobre a protección legal, a interpretación, gestión e difusión do patrimonio cultural.

O patrimonio cultural como recurso turístico.

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	29	31	60
Seminarios	15	30	45
Saídas de estudo/prácticas de campo	4	2	6
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	0	7	7
Traballos e proxectos	2	30	32

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante. Nestas sesións tamén se incluírán algunhas dinámicas como puzzles ou análise de textos que axuden e dinamicen a comprensión e asimilación dos conceptos teóricos da materia.
Seminarios	O alumnado, de maneira individual ou en grupo, elabora un documento sobre a temática da materia ou prepara seminarios, investigacións, memorias, ensaios, resumos de lecturas, conferencias, etc.
Saídas de estudo/prácticas de campo	Actividades de aplicación dos coñecementos a situacións concretas e de adquisición de habilidades básicas e procedimentais relacionadas coa materia obxecto de estudo. Desenvólvense en espazos non académicos exteriores. Entre elas pódense citar prácticas de campo, visitas a eventos, centros de investigación, empresas, institucións... de interese académico-profesional para o alumnado.

Atención personalizada

	Descrición
Sesión maxistral	A atención personalizada é unha actividade académica que ten como finalidade atender as necesidades e consultas do alumnado, en pequeno grupo, relacionando o traballo práctico e os temas da materia.
Seminarios	A atención personalizada é unha actividade académica que ten como finalidade atender as necesidades e consultas do alumnado, en pequeno grupo, relacionando o traballo práctico e os temas da materia.
Saídas de estudo/prácticas de campo	A atención personalizada é unha actividade académica que ten como finalidade atender as necesidades e consultas do alumnado, en pequeno grupo, relacionando o traballo práctico e os temas da materia.

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Seminarios	Asistencia e regularidade no traballo dos grupos medios.	0
Saídas de estudo/prácticas de campo	Proposta e saídas de estudo e asistencia a conferencias ou eventos relacionados coa materia e recomendados na aula.	10
Traballos e proxectos	O estudante presenta o resultado obtido na elaboración dun documento sobre a temática da materia, na preparación de investigacións, memorias, ensaios, resumos de lecturas, conferencias, etc. Pódese levar a cabo de maneira individual ou en grupo, de forma oral ou escrita...	40
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	Probas para avaliación de competencias adquiridas que inclúen preguntas pechadas con diferentes alternativas. Ademais se pode incluír nesta proba preguntas abertas e tamén de resposta curta.	50

Outros comentarios e segunda convocatoria

Para aprobar a materia é imprescindible ter aprobadas as probas de resposta longa e os traballos e proxectos requiridos

durante o cuadrimestre. É condición imprescindible aprobar ambas partes para que sumen a cualificación de cada unha delas.

O alumnado non presencial, aquel que non siga ou supere a avaliación continua, deberá realizar un exame que pode ter diferentes tipos de preguntas (resposta longa, test, resposta curta...) e que suporá o 100% da nota.

Ao comezo do curso indicárase a través de faixas as características das probas de avaliación continua.

Esta guía ten un carácter orientativo. Os contidos poderán sufrir certas modificacións ao longo do curso.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2014-2015.

Bibliografía. Fontes de información

BALLART HERNÁNDEZ J. / JUAN I TRESSERRAS, J, Gestión del patrimonio cultural, 2005, Ariel, Madrid

BALLART HERNANDEZ, J., El patrimonio histórico y arqueológico:, 2002, Ariel, Barcelona.

BERMUDEZ A./ VIANNEY, J./ ARBELOA, M./ GIRALT,A., Intervención en el patrimonio cultural. Creación y gestión de proyectos., 2004, Síntesis, Madrid

FIDALGO SANTAMARIÑA/ FERNANDEZ SENRRA, X. e Mª D, Patrimonio etnográfico Galego, 2004, Deputación Provincial de Ourense

CASTRO ALLEGE, F. M., O ordenamento xurídico dos bens culturais, 2004, Xunta de Galicia

SANTANA TALAVERA, A. / PRAT CANALS, LL, El encuentro del turismo con el patrimonio cultural: concepciones teóricas y modelos de aplicación, 2005), Sevilla. Fundación El Monte.

SANTANA TALAVERA, A. / PRAT CANALS, LL, Antropología y turismo, 1997, Barcelona. Ariel.

GONZALEZ ALCANTUD, J. A. , Patrimonio y pluralidad. Nuevas direcciones en Antropología del Patrimonio, 2003, Granada. Diputación de Granada.

Goetz, J.P. e Le Compte, M.D. (1988) Etnografía y diseño cualitativo en investigación educativa. Madrid. Ed Morata. Pp: 27-29.

Hammersley, M. e Atkinson, P. (1994) Etnografía. Modos de investigación. Barcelona. Ed. Paidós. Pp:15-17.

Levi-Strauss, C. (1987) Antropología estructural. Barcelona. ED. Paidós. Pp: 366-369.

Hobsbawm, E. e Ranger, T. (2002) "Introducción : la invención de la tradición" en La invención de la tradición. Barcelona. Ed. Crítica. Pp: 7-21.

Prats, LL. (1997) "El conocimiento como patrimonio cultural" en Patrimonio cultural y antropología. Barcelona. Ariel. Pp.57-71.

Mayral Buil, G. (2003)"El patrimonio como versión autorizada del pasado" en Patrimonio y pluralidad. Nuevas direcciones en antropología patrimonial. Granada. Diputación de Granada. Pp: 61-78.

Tugores, F. e Planas, R. (2006) Introducción al patrimonio cultural. Gijón. Trea. Pp:19-23; 25-78; 79-113 (Libro completo)

Xosé Carlos Sierra (1997) "O proceso de patrimonialización en Galicia" en Galicia-Antropoloxía. Historia da Antropoloxía. Patrimonio Etnográfico. Capítulo 9. 381-471.

Ballart Hernández, J. e Tresserras, J.J. (2005) Gestión del patrimonio cultural. Barcelona.Ariel. Pp:83-98.

Hernández Hernández, F. (2002) El patrimonio cultural: memoria recuperada. Trea. Madrid. PP: 170-195;355-367; 374-385.

Lei 8/1995 do Patrimonio cultural de Galicia (en PDF atópase na rede).

Arias, F; Farirña, F. (1996) "La legislación sobre el patrimonio histórico de galicia como comunidad autónoma y su evolución". En Complutum Extra, 6(11), PP: 347-358. Está en PDF 352-357.

Convención 2003 do Patrimonio cultural Inmaterial dispoñible na web da Unesco.

Santana Talavera, A. (1997)Antropoloxía e turismo. Barcelona. Ariel. Pp: 98-104.

Prat. Ll. e Santana Talavera, A. (2005) "Reflexiones libérrimas sobre el patrimonio, turismo y su confusas relaciones" en El encuentro del turismo con el patrimonio cultural: concepciones teóricas y modelos de aplicación. Sevilla. Edita FAAEE. Pp: 9-25.

Ao comezo do curso facilitarase unha actualización da bibliografía.

Outros comentarios

Esta Guía docente anticipa as liñas de actuación que se deben levar ao cabo co alumnado na materia e concíbese de forma flexible. En consecuencia, pode requirir axustes ao longo do curso académico promovidos pola dinámica da clase e do grupo de destinatarios real ou pola relevancia das situacións que puidesen aparecer.

Así mesmo, achegárase ao alumnado a información e pautas concretas que sexan necesarias en cada momento do proceso formativo.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Promoción turística				
Materia	Promoción turística			
Código	004G240V01405			
Titulación	Grao en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	2	2c
Idioma	Castelán			
Departamento	Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Rodríguez Campo, María Lorena			
Profesorado	Rodríguez Campo, María Lorena			
Correo-e	lorenarcampo@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	O proceso de comunicación/ promoción. A publicidade. As promocións de vendas. As relacións públicas. A Mercadotecnia directa e interactiva. A forza de vendas e a imaxe da empresa.			

Competencias de titulación	
Código	
A5	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos da xestión de empresas turísticas: problemas económicos internos e interrelacións entre os distintos subsistemas
A6	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos do marketing turístico así como obxectivos, estratexias e políticas comerciais
A14	Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.
A23	Capacidade de comunicación oral e escrita.
A25	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
A27	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo.
A28	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado.
A29	Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións.
B1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos.
B2	Compromiso ético
B3	Creatividade
B4	Iniciativa empresarial
B5	Motivación por a calidade.

Competencias de materia		
Competencias de materia	Tipoloxía	Competencias
Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos do marketing turístico así como obxectivos, estratexias e políticas comerciais	saber saber facer Saber estar / ser	A6
Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos da xestión de empresas turísticas: problemas económicos internos e interrelacións entre os distintos subsistemas	saber saber facer Saber estar / ser	A5
Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas	saber saber facer Saber estar / ser	A14
Capacidade de comunicación oral e escrita.	saber saber facer Saber estar / ser	A23
Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual	saber saber facer Saber estar / ser	A25
Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo.	saber saber facer Saber estar / ser	A27

Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado.	saber saber facer Saber estar / ser	A28
Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións.	saber saber facer Saber estar / ser	A29
Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos	saber saber facer Saber estar / ser	B1
Compromiso ético	saber saber facer Saber estar / ser	B2
Creatividade	saber facer Saber estar / ser	B3
Iniciativa empresarial	saber saber facer Saber estar / ser	B4
Motivación por a calidade.	saber saber facer Saber estar / ser	B5

Contidos

Tema	
Tema 1: O proceso de comunicación/promoción	Introdución. O proceso de comunicación. Etapas para unha comunicación eficaz. Concepto de mix de comunicación. As ferramentas da comunicación. Comunicación de Mercadotecnia Integral.
Tema 2: A publicidade en turismo	Concepto e Definición de publicidade. Vantaxes e desvantaxes. Principais pasos na planificación publicitaria. Investigación publicitaria.
Tema 3: As promocións de vendas en turismo	Concepto, Definición e Características básicas das PdV. Vantaxes e Desvantaxes. O merchandising e os principais puntos de venda. Planificación das PdV. Cando resulta eficaz.
Tema 4: As relacións públicas en turismo	Concepto e obxectivos das RRPP. Vantaxes e desvantaxes. Os públicos obxectivo. As técnicas das RRPP. Xestión da imaxe en situacións de crises. Calendario de actuación ante unha apertura.
Tema 5: A forza de vendas en turismo	Concepto e Importancia da forza de vendas. Vantaxes e Desvantaxes. Principais tarefas da FdV. O proceso de venda persoal. A dirección da forza de vendas.
Tema 6: A mercadotecnia directa e interactiva en turismo	Definición e Características do MK Directo. Funcións, Vantaxes e Limitacións. As Bases de Datos. Formas da mercadotecnia directa
Tema 7: A imaxe das empresas e destinos turísticos	Os obxectivos da promoción turística e o concepto de imaxe. Recoñecemento e diferenciación a través de: Imaxe e Marca turística. Marcas turísticas. Tendencias futuras: a Experiencia de Marca

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Estudo de casos/análises de situacións	22	44	66
Sesión maxistral	20	50	70
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	2	12	14

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Estudo de casos/análises de situacións	Formulación, análise, resolución e debate dun problema ou exercicio, relacionado coa temática da materia, por parte do alumno
Sesión maxistral	Exposición dos contidos da materia

Atención personalizada

	Descrición
Estudo de casos/análises de situacións	Realizaranse 3 casos.

Avaliación		
	Descrición	Cualificación
Estudo de casos/análises de situacións	Resolveranse 3 casos	60
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	Proba de resposta media/longa	40

Outros comentarios e segunda convocatoria

A descrición desta guía está pensada para a modalidade presencial. A nota obtida polo alumno na parte presencial (contidos prácticos da materia), terá vixencia para as convocatorias ás que dá dereito a matrícula de cada curso académico. As persoas que non liberen a parte práctica, deberán acudir ao exame final con todo o contido (teórico+práctico).Â

Débese superar, indistintamente, cada unha das dúas partes: teórica (a través do exame final), ou práctica (a través da avaliación continua mediante a resolución dos casos ou a través do exame final). É dicir, esíxese un mínimo do 50% en cada unha das partes para poder facer media coa outra parte.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2014-15.

Conduas inadecuadas, contrarias e prexudiciais á convivencia e á súa corrección, poderán ser sancionadas coa perda do dereito á avaliación continua por parte do estudante responsable.

Bibliografía. Fontes de información

Bigné, E.; Font Arlet, X; Andreu Simó, L., Marketing de servicios turísticos: Análisis y estrategias de desarrollo., 2000, Esic Editorial, Madrid.

Ejarque, J., Destinos turísticos de éxito. Diseño, creación, gestión y marketing. , 2005, Ediciones Pirámide, Madrid.

Serra Cantallops, A., Marketing turístico., 2002, Pirámide

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Lenguas extranjeras para el turismo IIB: Francés				
Materia	Lenguas extranjeras para el turismo IIB: Francés			
Código	004G240V01406			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	3	OB	2	2c
Idioma	Francés			
Departamento	Filología inglesa, francesa y alemana			
Coordinador/a				
Profesorado	de Prada Creo, Elena			
Correo-e				
Web				
Descripción	La asignatura tiene como objeto introducir al alumno a la lengua francesa 1 en contexto turístico			
general				

Competencias de titulación

Código	
A10	Aplicar los conocimientos a futuras situaciones profesionales y desarrollar competencias relacionadas con la elaboración y defensa de argumentos y resolución de problemas dentro del ámbito del turismo
A15	Desempeñar actividades profesionales en inglés dentro del sector turístico
A16	Orientación del servicio al cliente
A18	Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información
A20	Capacidad para interpretar críticamente datos y texto
A21	Poder transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado, como no especializado
A23	Capacidad de comunicación oral y escrita
A24	Movilidad y adaptabilidad a diferentes entornos y situaciones
A25	Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual
A27	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo
A28	Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado
B1	Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos
B3	Creatividad
B5	Motivación por la calidad

Competencias de materia

Competencias de materia	Tipología	Competencias
1. Aplicar los conocimientos a futuras situaciones profesionales y desarrollar competencias relacionadas con la elaboración y defensa de argumentos y resolución de problemas dentro del ámbito del turismo	Saber estar /ser	A10
2. Desempeñar actividades profesionales en francés dentro del sector turístico	saber hacer	A15
3. Habilidades en el campo de las TIC para búsqueda y aprovechamiento de la información	saber hacer	A18
4. Capacidad para interpretar críticamente datos y texto	saber hacer	A20
5. Poder transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado	saber hacer	A21
6. Capacidad de comunicación oral y escrita en francés	Saber estar /ser	A23
7. Movilidad y adaptabilidad a diversos entornos y situaciones	Saber estar /ser	A24
8. Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual	Saber estar /ser	A25
9. Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo	saber hacer	A27
10. Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado	saber hacer	A28
11. Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos	Saber estar /ser	B1
12. Creatividad	Saber estar /ser	B3

13. Motivación por la calidad	saber hacer	B5
Orientación del servicio al cliente	Saber estar /ser	A16

Contenidos

Tema	
1.: L'hébergement. Types d'hébergement	1.2 Communication : Accueillir des clients. Donner des renseignements sur des possibilités d'hébergement. . Connaître et décrire un hôtel selon sa catégorie. Renseigner les clients sur l'hôtel et son environnement. Réaliser des réservations
2.Contenu thématique : Contenu thématique : La gastronomie et la restauration	2.2 Communication : Donner des informations sur les menus, les plats, les boissons Aider les clients à choisir un menu. Réservation des tables
3. Savoir résoudre des problèmes	3.3 Communication: modifier ou anuler des réservations. Des réclamations

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Resolución de problemas y/o ejercicios	11	12	23
Prácticas de laboratorio	4	0	4
Tutoría en grupo	1	0	1
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	2	27	29
Sesión magistral	4	0	4
Pruebas de tipo test	1	3	4
Pruebas de respuesta corta	0	3	3
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	0	4	4
Trabajos y proyectos	0	3	3

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodologías

	Descrición
Resolución de problemas y/o ejercicios	Actividades en las que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la asignatura.
Prácticas de laboratorio	Actividades de aplicación de los conocimientos a situaciones concretas y de adquisición de habilidades básicas y procedimentales relacionadas con la materia objeto de estudio. Se desarrollan en espacios especiales con equipamiento especializado (laboratorios, aulas informáticas, etc).
Tutoría en grupo	Entrevistas que el alumno mantiene con el profesorado de la asignatura para asesoramiento/desarrollo de actividades de la asignatura y del proceso de aprendizaje.
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	El alumno debe desarrollar el análisis y resolución de los problemas y/o ejercicios de forma autónoma
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante

Atención personalizada

	Descrición
Prácticas de laboratorio	Esta actividad tiene como finalidad atender en grupos pequeños y resolver las dudas de los alumnos respecto a los diversos temas de la asignatura
Tutoría en grupo	Esta actividad tiene como finalidad atender en grupos pequeños y resolver las dudas de los alumnos respecto a los diversos temas de la asignatura

Evaluación

	Descrición	Cualificación
Pruebas de tipo test	Pruebas para evaluación de las competencias adquiridas que incluyen preguntas cerradas con diferentes alternativas de respuesta (verdadero/falso, elección múltiple, emparejamiento de elementos...). Los alumnos seleccionan una respuesta entre un número limitado de posibilidades.	15

Pruebas de respuesta corta	Pruebas para evaluación de las competencias adquiridas que incluyen preguntas directas sobre un aspecto concreto. Los alumnos deben responder de manera directa y breve en base a los conocimientos que tienen sobre la materia	15
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	Pruebas para la evaluación que incluyen actividades, problemas o ejercicios prácticos a resolver. Los alumnos deben dar respuesta a la actividad formulada, aplicando los conocimientos teóricos y prácticos de la materia. Estas pruebas serán orales y escritas	55
Trabajos y proyectos	Los alumnos realizarán un glosario bilingüe correspondiente a cada una de las unidades del programa	15

Outros comentarios e segunda convocatoria

En la segunda convocatoria el alumno deberá presentar (si no ha asistido a clases) los glosarios correspondientes a cada una de las unidades del programa y superar un examen compuesto por las pruebas que se señalan en este apartado.

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Xunta de Centro para el curso 2014-2015.

Fuentes de información

- Aragón, M., Eurrutia, M. y otros, Diccionario de términos del turismo: francés-español, espagnol-français, , Madrid, Arie, 2009
- Calmy, A. M. , Le français du tourisme. , , Paris, Hachette, 2004
- Corbeau, S., Dubois, Ch., Penformis, J-L. , Tourisme. com, , Clé international, Paris, 2004
- Corbeau, S., Dubois, Ch., Penformis, J-L, Semichon, L, Hôtellerie-restauration.com, , Paris, Cle International, 2006
- Descotes-Genon, C.y Szilagyi, C.: , Service compris: pratique du français de l'hôtellerie, de la restauration et de la cuisine, , Grenoble, PUG, 1995.
- Duvillier, M. , Les mots-clés du tourisme et hôtellerie en espagnol, , Rosny, Bréal, 2001
- Lexitour , les 1700 mots des métiers du tourisme. , , Rosny, Bréal, 2002.
- Pierre, C. y Le Poullouin, M.L. , Lexi tourisme espagnol-français, , Casteilla, 1993.
- Penformis, J.L., Communication Progressive du français des affaires, , Madrid, Clé International, 2010

Recomendaciones

Materias que se recomienda ter cursado previamente

Lenguas extranjeras para el turismo IB: Francés/O04G240V01306

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Linguas estranxeiras para o turismo IIC: Alemán				
Materia	Linguas estranxeiras para o turismo IIC: Alemán			
Código	004G240V01407			
Titulación	Grao en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	3	OB	2	2c
Idioma	Alemán			
Departamento	Filoloxía inglesa, francesa e alemá			
Coordinador/a	Maslanka , Johann Franz			
Profesorado	Maslanka , Johann Franz			
Correo-e	maslanka@uvigo.es			
Web				
Descrición	Introducción á lingua alemá con especial aplicación ó sector turístico xeral			

Competencias de titulación	
Código	
A15	Desempeñar actividades profesionais en inglés dentro do sector turístico
A16	Orientación do servizo ao cliente
A18	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información.
A22	Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira
A23	Capacidade de comunicación oral e escrita.
A24	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións
A25	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
A27	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo.
B3	Creatividade
B5	Motivación por a calidade.

Competencias de materia		
Competencias de materia	Tipoloxía	Competencias
Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira	saber	A22
Desempeñar actividades en inglés e outras linguas estranxeiras dentro do sector turístico	saber	A15
Capacidade de comunicación oral e escrita	saber	A23
Mobilidade e adaptabilidade a diferentes entornos e situacións	Saber estar / ser	A24
Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual	saber facer	A25
Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo	saber facer	A27
Habilidades no manexo das TICs para a busca e aproveitamento da información	saber facer	A18
Orientación do servizo ao cliente	Saber estar / ser	A16
Creatividade	Saber estar / ser	B3
Motivación pola calidade	Saber estar / ser	B5

Contidos	
Tema	
Unidade 1. Transaccións	Estruturas lingüísticas e vocabulario relacionados coa compra en distintas situacións: a cafetería, o restaurante, o hotel e no mundo académico
Unidad 2. Actividades en el tiempo	-diarias -turísticas (de viaje) -académicas

Unidade 3. O Espazo e a orientación	- no interior (hotel, facultade, casa, etc) - no exterior (na cidade, etc.)
Unidade 4. Relacións semánticas (razón, finalidade, alternativa etc..)	- aplicadas a transaccións e intercambio de información no mundo turístico (hotel, crucero, axencia de viaxes etc..)

Planificación docente			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Resolución de problemas e/ou exercicios	11.25	16	27.25
Sesión maxistral	1	3.5	4.5
Prácticas de laboratorio	11.25	16	27.25
Probas de resposta curta	0	8	8
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	0	8	8

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver as solucións adecuadas ou correctas mediante a exercitación de rutinas, a aplicación de fórmulas ou algoritmos, a aplicación de procedementos de transformación da información dispoñible e a interpretación dos resultados. Adóitase empregar como complemento da lección maxistral.
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.
Prácticas de laboratorio	Actividades de aplicación dos coñecementos a situacións concretas e de adquisición de habilidades básicas e procedimentais relacionadas coa materia obxecto de estudo. Desenvólvense en espazos especiais con equipamento especializado (laboratorios, aulas informáticas, etc).

Atención personalizada	
	Descrición
Prácticas de laboratorio	Tempo que o docente ten reservado para atender e resolver dúbidas do alumnado
Resolución de problemas e/ou exercicios	Tempo que o docente ten reservado para atender e resolver dúbidas do alumnado

Avaliación		
	Descrición	Cualificación
Probas de resposta curta	Probas para avaliación das competencias adquiridas que inclúen preguntas directas sobre un aspecto concreto. Os alumnos deben responder de maneira directa e breve en base aos coñecementos que teñen sobre a materia.	50
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	Probas para a avaliación que inclúen actividades, problemas ou exercicios prácticos a resolver. Os alumnos deben dar resposta á actividade formulada, aplicando os coñecementos teóricos e prácticos da materia.	50

Outros comentarios e segunda convocatoria

Os estudantes que suspendan a primeira convocatoria, na segunda deberán facer un exame final que abarque a totalidade dos coñecementos presentados na materia.

As datas e Â horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola xunta do centro para o curso 2014/15.

Bibliografía. Fontes de información

Ver a bibliografía da materia Lingua estranxeira para Turismo IC: Alemán

Recomendacións

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Linguas estranxeiras para o turismo IIA: Inglés/O04G240V01403

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Linguas estranxeiras para o turismo IC: Alemán/O04G240V01307

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Linguas estranxeiras para o turismo IID: Portugués				
Materia	Linguas estranxeiras para o turismo IID: Portugués			
Código	O04G240V01408			
Titulación	Grao en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	3	OB	2	2c
Idioma	Outros			
Departamento	Filoloxía galega e latina			
Coordenador/a	Teixeira Nogueira, Carlos Manuel			
Profesorado				
Correo-e				
Web	http://http://estudioslusofonos.blogspot.com.es/			
Descrición xeral	Nesta materia preténdese que o alumnado complete os coñecementos básicos da lingua e das culturas de expresión portuguesa adquiridas en Lingua para turismo ID de cara ao nivel A2.			

Competencias de titulación	
Código	
A3	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos recursos naturais, culturais e patrimoniais relacionados coa actividade turística.
A23	Capacidade de comunicación oral e escrita.
A25	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual

Competencias de materia		
Competencias de materia	Tipoloxía	Competencias
Adquirir coñecementos básicos de lingua portuguesa: comprensión oral e escrita	saber	A23
Adquirir coñecementos básicos de lingua portuguesa: expresión oral e escrita	saber facer	A23
Adquirir coñecementos básicos de países de lingua oficial portuguesa: aspectos básicos culturais	saber	A3 A23
Saber traballar en grupo na realización de actividades prácticas nas aulas	Saber estar / ser	A25

Contidos	
Tema	
Contidos gramaticais	Fonética: revisión; Verbo: revisión; Verbo: presente de subxuntivo, imperativo, pretérito perfecto composto de indicativo, pretérito pluscuamperfecto composto e simple, infinitivo conxugado; Pronomes persoais; Pronomes: colocación do pronome átono; Acentuación ortográfica; Preposicións.

Contidos léxico-semánticos

Identificación persoal: Familia directa. Gustos e hábitos. Descrición persoal (aspecto físico).
Vivenda, fogar e contorno: Casa - exterior.
Actividades da vida diaria: Accións cotiás no traballo.
Tempo libre e lecer: Cinema, teatro, museos, exposicións...
Viaxes e transportes: Lugares de interese público, transporte público (horarios, pagamento) e transporte particular.
Relacións humanas e sociais: Correspondencia persoal. Relacións familiares, amorosas, de amizade, etc.
Saúde e coidados físicos: Hixiene e coidado corporal.
Educación: Actividades da aula.
Compras e actividades comerciais: Prezos e formas básicas de pagamento.
Alimentación: Alimentos. Tipos de comida e bebida. Tipos de establecementos (cafés, bares, restaurantes...).

Contidos pragmáticos

Continuación dos contidos impartidos en ""Lingua estranxeira para o turismo ID""
en relación a:
Idiomatismos; Falsos amigos; Rexistros; Diferenzas entre as variantes portuguesa e brasileira.
Redacción de textos curtos.

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	10	23	33
Traballos de aula	10	23	33
Outros	1	5	6
Probas de resposta curta	1	0	1
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	1	0	1
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	1	0	1

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	Sesións teóricas
Traballos de aula	Sesións prácticas - traballo en grupo
Outros	Proba oral.

Atención personalizada

	Descrición
Traballos de aula	Atención a problemas específicos do alumnado durante as sesións prácticas.

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Sesión maxistral	Proba teórica escrita	25
Traballos de aula	Realización/presentación de traballos varios	50
Outros	Proba oral	25

Outros comentarios e segunda convocatoria

As/Os estudantes deberán escoller no principio do curso entre dúas opcións: un sistema de avaliación continua (cf. supra) ou un sistema de avaliación única.

Recoméndase optar polo primeiro. É condición obrigatoria para ser avaliada/o de forma continua a asistencia a un 80% das aulas, a non ser que haxa motivos xustificadas para unha asistencia lixeiramente inferior, que deberán ser comunicados ao

profesorado o antes posible.

Para a avaliación única é preciso superar ambas as probas (escrita e oral) para superar a materia. Copia ou plaxio nos respectivos exames será penalizado cun suspenso (nota numérica: 0) nas mesmas.

É recomendable consultar regularmente os espazos virtuais da materia na plataforma TEMA (<http://faitic.uvigo.es>).

Quen opte de forma directa pola avaliación única (non recomendado) será avaliada/o ao final do primeiro período, na primeira edición das actas (maio/xuño), da seguinte forma:

1. Cunha proba escrita teórico-práctica (contando 75% da nota final -teoría: 25%; práctica: 50%)
2. Cunha proba de expresión oral (contando 25% da nota final) que será gravada.

É preciso superar ambas as probas (escrita e oral) para superar a materia. Copia ou plaxio nos respectivos exames será penalizado cun suspenso (nota numérica: 0) nas mesmas.

A convocatoria das probas de expresión oral deberá acordarse co profesorado coa antelación necesaria (mínimo 2 semanas antes da introdución das notas en Xescampus), sendo responsabilidade do alumnado contactar co profesorado. A non presentación á proba de expresión oral suporá a obtención dunha calificación de 0 (cero) puntos na mesma.

Os mesmos criterios de avaliación aplicaranse na segunda edición das actas (xullo).

En todo caso, recoméndase a asistencia ás aulas e ás titorías e consultar regularmente os espazos virtuais da materia na plataforma (<http://faitic.uvigo.es>), mesmo que non se siga o sistema de avaliación continua.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2014-2015.

Bibliografía. Fontes de información

<http://www.portaldalinguaportuguesa.org/>

<http://www.ciberduvidas.com/>

Câmara Jr., Joaquim Mattoso, *Estrutura da Língua Portuguesa*, 19.ª ed., Petrópolis, Vozes, 1989. (ISBN: 85-326-0061-1).

--- *Problemas de Linguística Descritiva*, 13.ª ed., Petrópolis, Vozes, 1988.

Castro, Ivo, *Introdução à História do Português*, 2.ª ed. revista e muito ampliada, Lisboa, Edições Colibri, 2006. (ISBN: 972-772-676-3).

Coimbra, Isabel, e Coimbra, Olga. *Gramática Ativa 1*, 3.ª ed., Lisboa, Lidel, 2011. (ISBN: 978-972-757-638-8).

Coimbra, Isabel, e Coimbra, Olga. *Gramática Ativa 2*, 3.ª ed., Lisboa, Lidel, 2012. (ISBN: 978-972-757-173-4).

Com ou sem Acento?, Porto, Porto Editora, 2012. (ISBN: 978.972.0.31936-4).

Com ou sem Hífen?, Porto, Porto Editora, 2012. (ISBN: 978.972.0.01713-0).

Cristóvão, Fernando (dir. e coord.). *Dicionário Temático da Lusofonia*, Lisboa, Texto Editores, 2005. (ISBN: 978-972-472-935-0).

Cristóvão, Fernando, *Da Lusitanidade à Lusofonia*, Coimbra, Almedina, 2008. (ISBN: 978-972-403-445-4)

Dicionário da Língua Portuguesa 2011, Porto, Porto Editora, 2010. (ISBN: 978-972-0-01564-8)

Dicionário Editora Alemão-Português. Acordo ortográfico. Porto, Porto Editora, 2011. (ISBN: 978-972-0-01494-8).

Dicionário Editora de Espanhol-Português, Porto, Porto Editora, 2008 (ISBN: 978-972-0-01371-2).

Dicionário Editora de Francês-Português. Acordo ortográfico. Porto, Porto Editora, 2011. (ISBN: 978-972-0-01647-8).

Dicionário Editora de Inglês-Português. Acordo ortográfico. Porto, Porto Editora, 2010. (ISBN: 978-972-0-01491-7).

Dicionário Editora de Português-Alemão, Porto, Porto Editora, 2006. (ISBN: 978-972-0-01277-7).

Dicionário Editora de Português-Espanhol, Porto, Porto Editora, 2010 (ISBN: 978-972-0-01559-4).

Dicionário Editora de Português-Francês. Acordo ortográfico. Porto, Porto Editora, 2009. (ISBN:978-972-0-01479-5).

Dicionário Editora de Português-Inglês. Acordo ortográfico. Porto, Porto Editora, 2010. (ISBN: 978-972-0-01493-1).

Dicionário Moderno da Língua Portuguesa. Acordo ortográfico. Porto, Porto Editora, 2010. (ISBN: 978-972-0-01496-2).

Dicionário Moderno de Sinónimos e Antónimos

. Acordo ortográfico. Porto, Porto Editora, 2012. (ISBN: 978.972.0.5754-9).

Dicionário Moderno de Verbos Portugueses, Porto, Porto Editora, 2010. (ISBN: 978-972-0-05756-3).

FLiP 8 - Ferramentas para a Língua Portuguesa, Ed. Priberam, 2010. [www.flip.pt].

Machado, José Barbosa, *Introdução à História da Língua e Cultura Portuguesas*, Braga, Edições Vercial, 2009. (ISBN: 978-972-99038-8-5-3).

Novo Corretor Aurélio 2, Ed. Positivo, 2010. [www.flip.pt].

Sobral, José Manuel, *Portugal, Portugueses: Uma Identidade Nacional*, s.l., Fundação Francisco Manuel dos Santos, 2012. (ISBN: 978-989-8424-65-5).

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Línguas estranxeiras para o turismo IIIB: Português/O04G240V01508

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Línguas estranxeiras para o turismo ID: Português/O04G240V01308

Outros comentarios

Un bo dominio da lingua galega facilita a adquisición rápida dun nivel A2 de lingua portuguesa.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Turismo y desarrollo económico territorial				
Materia	Turismo y desarrollo económico territorial			
Código	004G240V01501			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	3	1c
Idioma	Castellano			
Departamento	Fundamentos del análisis económico e historia e instituciones económicas			
Coordinador/a	Pereira Lorenzo, Nemesio			
Profesorado	Pereira Lorenzo, Nemesio			
Correo-e	nemesio@uvigo.es			
Web	http://webs.uvigo/nemesio			
Descripción xeral	Diversas teorías sobre el desarrollo territorial y factor determinante el turismo en sus diversas acepciones			

Competencias de titulación	
Código	
A1	Comprender e interpretar conocimientos acerca de los agentes económicos que intervienen en el turismo y las relaciones que se establecen entre ellos
A2	Comprender e interpretar conocimientos acerca de políticas públicas, estructura y evolución de los mercados turísticos: relaciones nacionales e internacionales
A3	Comprender e interpretar conocimientos acerca de los recursos naturales, culturales y patrimoniales relacionados con la actividad turística
A4	Comprender e interpretar conocimientos acerca de las diferentes manifestaciones antropológicas, culturales y sociales que incentivan la actividad turística
A9	Comprender e interpretar conocimientos acerca de las técnicas básicas de investigación y prospectiva en materia turística
A11	Analizar y evaluar los impactos generados por el turismo
A17	Tener la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
A19	Ser capaz de analizar, sintetizar y gestionar datos derivados de las observaciones usando los fundamentos técnicos cuantitativos y de predicción
A20	Capacidad para interpretar críticamente datos y texto
A23	Capacidad de comunicación oral y escrita
A25	Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual
A26	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
A27	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo
A28	Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado
A29	Capacidad para convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones
B2	Compromiso ético
B3	Creatividad

Competencias de materia		
Competencias de materia	Tipoloxía	Competencias

Intentar comprender las diferentes teorías aportadas a la Teoría económica sobre el desarrollo económico y su relación con el turismo

saber
saber hacer

A1
A2
A3
A4
A9
A11
A17
A19
A20
A23
A25
A26
A27
A28
A29
B2
B3

Contenidos

Tema	
1. Los datos Macroeconomicos	1.1 Producto Interior y Renta Nacional 1.2 Inflación y Desempleo
2. Desarrollo económico y territorio	2.1 concepto 2.2 Unidades de análisis territorial 2.2.a la región 2.2.b la ciudad
3. Política económica regional	3.1 el crecimiento económico 3.2 disparidades regionales 3.3 fallos de mercado 3.4 política económica regional
4. Principales teorías del crecimiento	4.1 modelos en economía 4.2 principales escuelas de economía 4.3 modelo de Harrod-Domar 4.4 modelo neoclásico de crecimiento 4.5 crecimiento endógeno 4.6 modelos keynesianos

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Debates	24	0	24
Tutoría en grupo	6	0	6
Estudio de casos/análisis de situaciones	15	10	25
Trabajos de aula	3	3	6
Sesión magistral	0	29	29
Pruebas de tipo test	1	29	30
Resolución de problemas y/o ejercicios	1	29	30

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodologías

	Descrición
Debates	Temas de actualidad a discutir en aula
Tutoría en grupo	Entrevistas con alumnos sobre trabajos de aula
Estudio de casos/análisis de situaciones	Análisis de casos reales y discusión
Trabajos de aula	Realización y análisis de supuestos prácticos
Sesión magistral	Explicación en aula de los temas de la asignatura

Atención personalizada

	Descrición
Debates	Seminarios de realización de ejercicios sobre situaciones reales.

Tutoría en grupo	Seminarios de realización de ejercicios sobre situaciones reales.
Estudio de casos/análisis de situaciones	Seminarios de realización de ejercicios sobre situaciones reales.
Trabajos de aula	Seminarios de realización de ejercicios sobre situaciones reales.

Evaluación		
	Descripción	Cualificación
Pruebas de tipo test	Examen tipo test	50
Resolución de problemas y/o ejercicios	Resolución de casos practicos	50

Otros comentarios e segunda convocatoria

Alumnos que no siguen la evaluación continua y convocatoria de Julio y siguientes: Examen que equivale al 100% de la nota, compuesto de 2 partes, una teórica, examen tipo test, y otra practica, resolución de casos practicos,Â es necesario superar las 2 partes para aprobar la asignatura.

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Junta de Centro para el curso 2014-2015.

Fuentes de información

DEBRAJ RAY, ECONOMIA DEL DESARROLLO, ANTONI BOSCH, 2002

CHARLES I. JONES, INTRODUCCION AL CRECIMIENTO ECONOMICO, PRENTICE HALL, 2000

ALBERTO GOMEZ BARAHONA, LA PLANIFICACION ECONOMICA REGIONAL, INSTITUTO DE ESTUDIOS FISCALES, 1991

DAVID ROMER, MACROECONOMIA AVANZADA, 2ª EDICION, MCGRAW HILL, 2002

JOAN HORTALA ARAU, TEORIA ECONOMICA:MACROECONOMIA, VICENS VIVES, 2010

Recomendaciones

Materias que continúan o temario

Comercio internacional y turismo/O04G240V01905

Materias que se recomienda cursar simultáneamente

Recursos territoriales/O04G240V01304

Materias que se recomienda ter cursado previamente

Economía: Introducción a la economía/O04G240V01103

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Linguas estranxeiras para o turismo IIIA: Inglés				
Materia	Linguas estranxeiras para o turismo IIIA: Inglés			
Código	004G240V01502			
Titulación	Grao en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	3	OB	3	1c
Idioma	Inglés			
Departamento	Filoloxía inglesa, francesa e alemá			
Coordinador/a	de Prada Creo, Elena Figueroa Revilla, Beatriz Olga			
Profesorado	de Prada Creo, Elena Figueroa Revilla, Beatriz Olga			
Correo-e	edeprada@uvigo.es revilla@uvigo.es			
Web	http://webs.uvigo.es/edeprada			
Descrición xeral	Intensificación e perfeccionamento do idioma inglés, con especial aplicación no sector turístico.			

Competencias de titulación

Código	
A15	Desempeñar actividades profesionais en inglés dentro do sector turístico
A18	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información.
A20	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto.
A21	Poder transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado, como non especializado
A22	Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira
A23	Capacidade de comunicación oral e escrita.
A24	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións
A25	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
A26	Que os estudantes desenvolvan as habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía
A27	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo.
A28	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado.
B1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos.
B3	Creatividade
B5	Motivación por a calidade.

Competencias de materia

Competencias de materia	Tipoloxía	Competencias
Desempeñar actividades profesionais en inglés dentro do sector turístico	saber facer	A15
Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información.	saber	A18
Capacidade para interpretar críticamente datos e texto	saber facer	A20
Poder transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado, como non especializado	saber facer	A21
Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira	saber	A22
Capacidade de comunicación oral e escrita.	saber	A23
Movibilidade e adaptabilidade a diferentes entornos e situacións	Saber estar / ser	A24
Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual	saber facer	A25
Que os estudantes desenvolvan as habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía	saber facer	A26
Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo.	saber	A27
Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado.	saber facer	A28

Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos.	saber	B1
Motivación por a calidade.	saber facer	B5
Creatividade	saber facer	B3

Contidos

Tema		
1. Sustainability	Lexical Input: tourism and community, ecotourism, developing an eco-resort	
	Communication: Oral presentations, planning and getting started	
	Language focus: reported speech, language for introducing a presentation	
2. Heritage	Lexical Input: describing a heritage site, museum exhibitions, monuments and architecture	
	Communication: Oral presentaions 2, the middle of the presentation	
	Language focus: past tenses, linking phrases	
3. Travel agents	Lexical Input: travel agencies, tour operators, event management	
	Communication: Oral presentations 3, end of a presentation, handling questions	
	Language focus: modal verbs, relative clauses	

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	5	2	7
Titoría en grupo	1	4	5
Resolución de problemas e/ou exercicios	3.75	15.75	19.5
Prácticas de laboratorio	7	18.25	25.25
Proxectos	2.5	10	12.5
Actividades introductorias	1.75	1	2.75
Probas de resposta curta	1	0	1
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	2	0	2

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	Exposición dos contenidos fundamentais do curso tanto teóricos como prácticos
Titoría en grupo	Traballo en profundidade sobre temas específicos do ámbito turístico cun enfoque profesional no que se poidan poñer a proba as competencias a adquirir na materia
Resolución de problemas e/ou exercicios	Práctica a través de exercicios de distinto tipo das diferentes destrezas comunicativas tanto na súa faceta receptiva como productiva
Prácticas de laboratorio	Práctica contextualizada das diferentes destrezas comunicativas emulando situacións habituais no desenvolvemento da actividade profesional no ámbito do turismo
Proxectos	Profundización dos contenidos dos bloques temáticos complementado co traballo on-line, familiarización cas TICs e desenvolver competencias como o traballo en equipo.
Actividades introductorias	Preparación para a asignatura tanto a nivel gramatical como léxico. Consolidación das principais funcións comunicativas necesarias para o exercicio profesional no sector turístico

Atención personalizada

	Descrición
Actividades introductorias	A atención ao alumno ha de ser individualizada para observar a súa evolución e detectar posibles erros a corrixir que doutra forma impedirían un axeitado progreso na aprendizaxe da lingua
Sesión maxistral	A atención ao alumno ha de ser individualizada para observar a súa evolución e detectar posibles erros a corrixir que doutra forma impedirían un axeitado progreso na aprendizaxe da lingua
Titoría en grupo	A atención ao alumno ha de ser individualizada para observar a súa evolución e detectar posibles erros a corrixir que doutra forma impedirían un axeitado progreso na aprendizaxe da lingua

Resolución de problemas e/ou exercicios	A atención ao alumno ha de ser individualizada para observar a súa evolución e detectar posibles erros a corrixir que doutra forma impedirían un axeitado progreso na aprendizaxe da lingua
Proxectos	A atención ao alumno ha de ser individualizada para observar a súa evolución e detectar posibles erros a corrixir que doutra forma impedirían un axeitado progreso na aprendizaxe da lingua

Avaliación		
	Descrición	Cualificación
Actividades introdutorias	Evaluación das competencias comunicativas	5
Sesión maxistral	Comprensión e asimilación dos principais contidos teóricos	5
Titoría en grupo	Traballo individualizado sobre as principais competencias comunicativas no sector turístico	5
Resolución de problemas e/ou exercicios	Realización de exercicios e actividades prácticas que resuman os contidos xerais do curso	5
Prácticas de laboratorio	Realización de exercicios y actividades contextualizadas. Léxico específico	20
Proxectos	Realización e presentación dun tema	15
Probas de resposta curta	Realización de exercicios y actividades prácticas que resuman os contidos xerais do curso nas principais destrezas comunicativas orales	20
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	Realización de exercicios e actividades nas áreas de léxico, gramática, comprensión oral e escrita e produción oral e escrita	25

Outros comentarios e segunda convocatoria

Para a segunda convocatoria, realizarase un exame escrito que cubra todos os contidos e competencias expostos e un examen oral das mesmas características para avaliar as destrezas orales.Â

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas deÂ avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2014-2015.

Bibliografía. Fontes de información

De Prada Creo et al, Travel Leisure and Socializing for Spanish Speakers, T&T, 2012

Duckworth, Michael, High Season, Oxford University Press, 2001

Strutt, P., English for International Tourism, Upper intermediate, Pearson Education Limited, 2013

Strutt, P., English for International Tourism, Intermediate, Pearson Education Limited, 2013

Jones, L., Welcome!, Cambridge University Press, 2005

Harding, K, Going International. English for Tourism, Oxford University Press, 2001

A) Grammar:

Murphy, R. (1994)Â English Grammar in Use.Â Cambridge. C.U.P.

Bolton, D. and N. Goody (1996) English Grammar in Steps.Â London. Richmomd

Swan, M. and C. Walter (1997) How English Works. Oxford. Oxford University Press.

Web sites (English grammar):

<http://ec.hku.hk/epc/>

http://www.learnenglish.de/culture/introductions_and_greetings.htm

<http://www.businessenglishebook.com/Business-English-Greetings-Lesson.htm>

<http://esl.about.com/od/beginnerpronunciation/a/greetings.htm>

<http://esl.about.com/od/speakingenglish/a/smalltalk.htm>

Â <http://www.youtube.com/watch?v=aldnrivs99M>

B) Dictionaries:

VV.AA. (1989) Gran Diccionario Larousse Español-Inglés Inglés Español. Larousse

VV. AA. Collins Dictionary Español-Inglés Inglés-Español

Hornby, A.S. (1984). Oxford Advanced Learner's Dictionary. Oxford. O.U.P.

Alcaraz Varó, E. et al. (2000) Diccionario de Términos de Turismo y de Ocio, Inglés- Español, English-Spanish. Ariel

Alcaraz Varó, E. & Brian Hughes (1996) Diccionario de Términos Económicos, Financieros y Comerciales, Inglés- Español, English-Spanish. Ariel

http://www.ldoceonline.com/ (Longman Dictionary of Contemporary English- monolingual)

http://www.wordreference.com/es/ (Online Language Dictionaries - bilingual)

C) Películas e documentales:

Guías turísticas (Planeta, Pilot Guides, JRB)

The Weather

National Treasure

Sideways

The Terminal

Bourne's myth

Da Vinci Code

Â

D) Periódicos e revistas

The Washington Post. Travel special

The Guardian Unlimited Travel

Travel and Leisure

CNTraveller

Â

E) The web

Â A información indicada Â complementarase cunha selecciónÂ de páxinas web relacionadas co mundo do turismo que amplien e consoliden os contidos.

Â

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Idioma moderno: Inglés para turismo/O04G240V01204

Linguas estranxeiras para o turismo IA: Inglés/O04G240V01302

Linguas estranxeiras para o turismo IIA: Inglés/O04G240V01403

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Sistemas de información para a xestión turística				
Materia	Sistemas de información para a xestión turística			
Código	004G240V01503			
Titulación	Grao en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	3	1c
Idioma	Castelán Galego			
Departamento	Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Carlos Villamarín, Pablo de			
Profesorado	Carlos Villamarín, Pablo de			
Correo-e	pdecarlo@uvigo.es			
Web	http://fatic.uvigo.es/			
Descrición xeral	Na actualidade, os sistemas de información son vitais para a supervivencia de calquera organización que, tal como sucede con aquelas que integran o sector turístico, participe activamente no mundo dos negocios globais. Nesta materia preténdese poñer de manifesto a importancia que para as organizacións do sector turístico ten deseñar e implantar un sistema de información eficiente. Esta ferramenta de xestión debe permitirles captar os datos dispoñibles nun ámbito altamente complexo e dinámico, procesalos no seo da organización para convertelos en información útil e difundir a devandita información ás persoas axeitadas. A materia está integrada por dous tipos de contidos intimamente relacionados. Por un lado, os teóricos, centrados na análise xeral dos sistemas de información nas organizacións. Por outro lado, os prácticos, nos que se formulan actividades nas que se deben buscar e obter datos relativos a diversos aspectos da actividade turística, procesalos para convertelos en información útil para a organización turística correspondente e presentar a devandita información da forma máis clara posible.			

Competencias de titulación

Código	
A11	Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo
A14	Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.
A18	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información.
A23	Capacidade de comunicación oral e escrita.
A25	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
A27	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo.
A28	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado.
A29	Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións.
B1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos.
B2	Compromiso ético
B3	Creatividade
B4	Iniciativa empresarial
B5	Motivación por a calidade.

Competencias de materia

Competencias de materia	Tipoloxía	Competencias
Aplicar os coñecementos a futuras situacións profesionais e desenvolver competencias relacionadas coa elaboración e defensa de argumentos e resolución de problemas dentro do ámbito do turismo.	saber saber facer Saber estar / ser	A11 A14 B3 B4
Ter a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.	saber facer Saber estar / ser	A18 B2 B3

Poder transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público, tanto especializado como non especializado.	saber facer Saber estar / ser	A23 A25 B1 B3 B5
Desenvolver habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.	saber facer Saber estar / ser	A27 A28 A29 B3 B5

Contidos

Tema

Tema 1. Sistemas de información nos negocios globais actuais.

Tema 2: Negocios en liña globais: como utilizan as empresas os sistemas de información.

Tema 3: Sistemas de información, organizacións e estratexias.

Tema 4: Comercio electrónico: mercados dixitais, bens dixitais.

Tema 5: Administración de proxectos de sistemas de información.

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Actividades introdutorias	1	1	2
Sesión maxistral	21.5	32.25	53.75
Traballos de aula	21.5	21.5	43
Presentacións/exposicións	1	29	30
Probas de tipo test	1	20.25	21.25

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Actividades introdutorias	Actividades encamiñadas a tomar contacto e reunir información sobre o alumnado, así como a presentar a materia.
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.
Traballos de aula	O estudante desenvolve exercicios ou proxectos na aula baixo as directrices e supervisión do profesor. O seu desenvolvemento pode estar vinculado con actividades autónomas do estudante.
Presentacións/exposicións	Exposición por parte do alumnado ante o docente e/ou un grupo de estudantes dun tema sobre contidos da materia ou dos resultados dun traballo, exercicio, proxecto,...

Atención personalizada

	Descrición
Traballos de aula	Tempo reservado para orientar, atender e resolver dúbidas do alumno no seu proceso de adquisición das competencias da materia.
Probas de tipo test	Tempo reservado para orientar, atender e resolver dúbidas do alumno no seu proceso de adquisición das competencias da materia.

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Presentacións/exposicións	Exposición por parte do alumnado ante o docente e/ou un grupo de estudantes dun tema sobre contidos da materia ou dos resultados dun traballo, exercicio, proxecto...	50
Probas de tipo test	Probas para avaliación das competencias adquiridas que inclúen preguntas pechadas con diferentes alternativas de resposta (verdadeiro/falso, elección múltiple, emparellamento de elementos...). Os alumnos seleccionan unha resposta entre un número limitado de posibilidades.	50

Outros comentarios e segunda convocatoria

Primeira oportunidade:Â o conxunto de criterios de avaliación arriba exposto constitúe o sistema de avaliación continua na primeira oportunidade. É necesario alcanzar un mínimo de 3.5 (sobre 10) en cada proba para poder compensala e superar a materia.

O alumno que non siga o procedemento de avaliación continua deberá realizar un exame final, con parte teórica e parte práctica, que suporá o 100% da nota.Â É necesario alcanzar un mínimo de 3.5 (sobre 10) en cada parte para poder compensala e superar a materia.

Segunda oportunidade:Â os alumnos que non superen a materia na primeira oportunidade, teñen dúas opcións:- Realizar un exame, con parte teórica e parte práctica, que suporá o 100% da nota.Â É necesario alcanzar un mínimo de 3.5 (sobre 10) en cada parte para poder compensala e superar a materia.- Conservar a nota obtida nas Presentacións/exposicións (50%), sempre que sexa superior a 3.5 (sobre 10), e realizar unicamente a Proba de tipo test (50%).Â É necesario alcanzar un mínimo de 3.5 (sobre 10) nesta proba para poder compensala e superar a materia.

A concreción das actividades a realizar dependerá en gran medida do número de alumnos, medios para traballar en grupo, etc.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2014-2015.

Bibliografía. Fontes de información

Arjonilla Domínguez, S.J. y Medina Garrido, J.A. , La Gestión de los sistemas de información en la empresa: teoría y casos prácticos (3ª edición), Madrid: Pirámide, 2009

Cornella, A., Infonomía.com. La gestión inteligente de la información en las organizaciones, versión 1.0 (2ª edición), Bilbao: Editorial Deusto, 2002

Laudon, K.C. y Laudon, J.P., Sistemas de información gerencial (12ª edición), México: Pearson Educación, 2012

Sieber, S., Valor, J. y Porta, V., Los Sistemas de información en la empresa actual : aspectos estratégicos y alternativas tácticas, Aravaca (Madrid): McGrawHill, 2006

Laudon e Laudon (2012)Â constitúe o manual de referencia para a parte teórica da materia

Recomendacións

Materias que continúan o temario

E-marketing no sector turístico/O04G240V01904

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Empresa: Dirección e xestión de entidades turísticas I/O04G240V01102

Empresa: Dirección e xestión de entidades turísticas II/O04G240V01203

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Xestión de restauración				
Materia	Xestión de restauración			
Código	004G240V01504			
Titulación	Grao en Turismo			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	3	1c
Idioma	Castelán Galego			
Departamento	Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Gil Pereiras, María del Carmen			
Profesorado	Gil Pereiras, María del Carmen			
Correo-e	carmengil@uvigo.es			
Web	http://www.fcetou.uvigo.es			
Descrición xeral	A restauración é un dos piares claves no sistema turístico e parte esencial da súa cadea de valor. Os futuros profesionais do turismo deberán ter en conta as novas tendencias da demanda para planificar,organizar e xestionar empresas de restauración, baixo as premisas de calidade, innovación e creatividade.			

Competencias de titulación	
Código	
A1	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.
A5	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos da xestión de empresas turísticas: problemas económicos internos e interrelacións entre os distintos subsistemas
A8	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto do marco legal que regula as actividades turísticas.
A12	Identificar os procesos operativos en empresas turísticas.
A13	Comprender o comportamento das persoas en empresas turísticas e aplicar as técnicas e métodos de dirección de persoal
A14	Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.
A18	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información.
A25	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
B3	Creatividade
B4	Iniciativa empresarial
B5	Motivación por a calidade.

Competencias de materia		
Competencias de materia	Tipoloxía	Competencias
Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles	saber saber facer	A1
Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos da xestión de empresas turísticas: problemas económicos internos e interrelacións entre os distintos subsistemas	saber saber facer	A5
Comprender e interpretar coñecementos ao respecto do marco legal que regula as actividades turísticas	saber saber facer	A8
Identificar os procesos operativos en empresas turísticas	saber saber facer	A12
Comprender o comportamento das persoas en empresas turísticas e aplicar as técnicas e métodos de dirección de persoal	saber saber facer Saber estar / ser	A13
Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas	saber saber facer	A14
Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información.	saber saber facer	A18
Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual	saber saber facer Saber estar / ser	A25

Creatividade	saber saber facer Saber estar / ser	B3
Iniciativa empresarial	saber saber facer Saber estar / ser	B4
Motivación por a calidade	saber saber facer Saber estar / ser	B5

Contidos

Tema	
Tema 1. Introducción á Restauración.	Breve contextualización; Tipoloxías de empresas de restauración; Tendencias actuais.
Tema 2. Organización en Empresas de restauración.	Departamentalización en empresas de restauración; Área de alimentación e bebidas; Departamento de Económico e bodega; Departamento de cociña e restaurante. Operacións e procesos principais. Sistemas de xestión en empresas de restauración.
Tema 3. Planificación, operacións e procedementos básicos en restauración.	Planificación do restaurante. Mise en Place; Xestión de pedidos; Elaboracións e documentos básicos; Unidades do servizo de restauración: Sistemas e modalidades de servizos de restauración; Ofertas básicas en restauración: Deseño técnico e económico de Menús e cartas. Xestión de banquetes.
Tema 4. Control de costes en restauración.	Fichas de rendemento Escandallos; Fichas de produción.
Tema 5. Mercadotecnia aplicada á restauración.	Estudo do cliente; Xestión de prezos; Menú engineering.

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	21	21	42
Resolución de problemas e/ou exercicios	6	6	12
Traballos de aula	6	6	12
Titoría en grupo	1	2	3
Estudo de casos/análises de situacións	8	16	24
Presentacións/exposicións	3	6	9
Traballos e proxectos	0	26	26
Probas de resposta curta	2	20	22

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas . As sesións teóricas, poden completarse con dinámicas como análise de textos que axuden á comprensión dos conceptos teóricos da materia.
Resolución de problemas e/ou exercicios	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. Exposición e resolución de exercicios prácticos
Traballos de aula	O estudante desenvolve exercicios ou proxectos na aula baixo as directrices de supervisión do profesor.
Titoría en grupo	Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe. Seguimento titorial do traballo en grupo
Estudo de casos/análises de situacións	Análise dun feito, problema ou suceso real coa finalidade de coñecelo, interpretalo, resolvolo, xerar hipóteses, contrastar datos, reflexionar, completar coñecementos, diagnosticalo e adestrarse en procedementos alternativos de solución.
Presentacións/exposicións	Exposición por parte do alumno ante o docente e o grupo dun tema sobre contidos da materia ou dos resultados dun traballo, exercicio, proxecto... Exposicións individuais e en grupo.

Atención personalizada

Descrición

Titoría en grupo	A atención personalizada é unha actividade académica que ten como finalidade atender as necesidades e consultas do alumnado, en pequeno grupo, relacionadas co traballo en grupo e con temas vinculados coa materia.
Traballos e proxectos	A atención personalizada é unha actividade académica que ten como finalidade atender as necesidades e consultas do alumnado, en pequeno grupo, relacionadas co traballo en grupo e con temas vinculados coa materia.

Avaliación		
	Descrición	Cualificación
Presentacións/exposicións	Exposición e defensa dun traballo final en grupo que se realizará ao longo do curso.	15
Traballos de aula	Realización de actividades que complementan á sesión maxistral. Comentarios de lecturas de artigos. Realización de exercicios teórico prácticos. Exposicións de actividades, etc. Actitude participativa.	15
Titoría en grupo	Seguimento titorial da evolución do traballo final en grupo.	5
Traballos e proxectos	Realización dun traballo de investigación en grupo sobre algún aspecto do sector da restauración.	15
Probas de resposta curta	Exame sobre os contidos teórico prácticos da materia. Inclúirá preguntas teóricas e algún exercicio práctico. Pode plantearse algunha pregunta a desenvolver	50

Outros comentarios e segunda convocatoria

Os alumnos poderán escoller entre as seguintes modalidades segundo o seu grado de disponibilidad para asistir as aulas:

1) AVALIACIÓN CONTINUA

A planificación da materia supón a aplicación dun sistema de avaliación continúa, polo que a cualificación final se obterá do traballo do alumno a través de traballos de aula, estudos de caso, traballo final, seguimento titorial, exposicións e realización dun examen final teórico e práctico.

- A asistencia necesaria para acollerse a esta modalidade será do 80%. Os alumnos que incumplan devandita porcentaxe terán que realizar un exame final que representará o 100% da cualificación.

- Estas condicións son aplicables nas convocatorias do mesmo curso académico.

- Para ter en conta as cualificacións dos traballos de aula, estudos de casos, exposicións e traballo final é necesario obter unha nota mínima de 4 sobre 10 no exame final.

2) AVALIACIÓN NON CONTINUA

Poderán optar a ela todos os alumnos non acollidos a modalidade de avaliación anterior. Consistente nun examen teórico e práctico de toda a materia do curso, que representa o 100% da nota.

- Tódolos alumnos deberán entregar ó profesor unha ficha adecuadamente cuberta cos seus datos e una foto recente durante as primeiras semanas de clases.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2014-15

Â

Â

Â

Â

Â

Â

Â

Â

Bibliografía. Fontes de información

Blasco, A.(coord.), Manual de Gestión de Producción de Alojamiento y Restauración, Síntesis, 2006

Cerra, J.; Dorado, J.A; Estepa, D. e García, P., Gestión de Producción de Alojamiento y Restauración, Síntesis, 1999

Muñoz Oñate, F. e Rodrigo Moya, B. , Dirección de Operaciones en Alojamiento y Restauración, Universitas Internacional, 2003

Ojugo, C., Control de costes en restauración, Paraninfo, 2004

Rochat, M., Marketing y Gestión de la Restauración, Gestión 2000, 2003

Recomendacións

Outros comentarios

Esta Guía docente anticipa as liñas de actuación que se deben levar ao cabo co alumnado na materia e concíbese de forma flexible. En consecuencia, pode requirir axustes ao longo do curso académico promovidos pola dinámica da clase e do grupo de destinatarios real ou pola relevancia das situacións que puidesen aparecer.

Así mesmo, achegárase ao alumnado a información e pautas concretas que sexan necesarias en cada momento do proceso formativo.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Xestión dos recursos financeiros				
Materia	Xestión dos recursos financeiros			
Código	004G240V01505			
Titulación	Grao en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	3	1c
Idioma	Castelán			
Departamento	Economía financeira e contabilidade			
Coordinador/a	Villanueva Villar, Mónica			
Profesorado	Puime Guillén, Félix Villanueva Villar, Mónica			
Correo-e	monicavv@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	O obxectivo desta materia é proporcionar aos alumnos, os coñecementos básicos e esenciais da xestión dos recursos financeiros tanto no referente á valoración dos recursos financeiros en xeral como na toma de decisións financeiras, sexan estas de investimento ou de financiamento			

Competencias de titulación	
Código	
A5	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos da xestión de empresas turísticas: problemas económicos internos e interrelacións entre os distintos subsistemas
A7	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.
A13	Comprender o comportamento das persoas en empresas turísticas e aplicar as técnicas e métodos de dirección de persoal
A14	Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.
A24	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións
A25	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
B1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos.
B2	Compromiso ético
B4	Iniciativa empresarial

Competencias de materia		
Competencias de materia	Tipoloxía	Competencias
Xestión da información financeira e analítica da empresa turística	saber	A5 A7
Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas	saber	A14
Capacidade de comunicación oral e escrita	saber saber facer	A13
Mobilidade e adaptabilidade a diferentes contornas e situacións	saber facer Saber estar / ser	A24
Capacidade de traballo en equipo así como a nivel individual.	saber Saber estar / ser	A25
Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos	saber saber facer	B1 B2
Iniciativa empresarial	saber facer Saber estar / ser	B4

Contidos
Tema

Tema 1. Marco conceptual da xestión financeira. Análise dos estados contables.	1.1. Función financeira da empresa e obxectivo. 1.2. O patrimonio da empresa. 1.3. Estrutura económico-financeira. 1.4. Contas anuais e medición de rendibilidade económica e financeira.
Tema 2. Tipos de interese e valor temporal do diñeiro.	2.1. O valor do diñeiro no tempo. 2.2. Capital financeiro. 2.3. Operacións financeiras de capitalización. 2.4. Rendas
Tema 3. Investimento en activo circulante da empresa turística.	3.1. Concepto e composición do activo *circulante. 3.2. Concepto de ciclo na empresa. 3.3. O PMM da empresa ou duración do ciclo de explotación. 3.4. Determinación do activo circulante: especial referencia a tesouraría. 3.5. Avaliación do investimento segundo criterios financeiros.
Tema 4. Investimento en activo fixo da empresa turística.	4.1. Natureza e características do activo fixo nas empresas turísticas. 4.2. Variables explicativas do investimento. 4.3. Criterios de avaliación económica.
Tema 5. Fontes financeiras da empresa turística a longo prazo: determinación e custo	5.1. Préstamos 5.2. Leasing 5.3. Renting
Tema 6. Fontes financeiras da empresa turística a curto prazo: determinación e custo	6.1. Crédito comercial 6.2. Desconto bancario 6.3. Póliza de crédito 6.4. Comparativa crédito-prestamo 6.5. Factoring

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Resolución de problemas e/ou exercicios	15	30	45
Sesión maxistral	30	75	105

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios	Actividade na que se formulan problema e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver as solucións adecuadas ou correctas mediante a exercitación de rutinas, a aplicación de fórmulas ou algoritmos, a aplicación de procedementos de transformación da información dispoñible e a interpretación dos resultados. Adóitase utilizar como complemento da lección maxistral.
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo. Posibilidade de desenvolvemento de exemplos prácticos co obxectivo de clarificar os conceptos teóricos.

Atención personalizada

Descrición

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Sesión maxistral	Avaliación mediante a realización de exercicios e/ou preguntas curtas/test sobre os contidos expostos nas sesións maxistrais. Nas probas poderase esixir un nivel mínimo para superalas.	50
Resolución de problemas e/ou exercicios	Resolución dunha proba escrita presencial composta de parte teórica (preguntas curtas 50 ou test) e parte práctica. Poderase esixir un nivel mínimo para superala.	

Outros comentarios e segunda convocatoria

Avaliación continua: 1.- Probas descritas obxecto de cualificación que configurarán o 50% da nota. Para a segunda convocatoria, depresentarse, manterase a cualificación destas probas. 2.- Exame escrito, composto por parte práctica e teórica, que configura o 50% restante da nota. Este celebrase ao final cuadrimestre. Esíxese un nivel mínimo obrigatorio para superalo. A cualificación do alumno que non supere os mínimos contemplados ena proba será de suspenso. Os alumnos que non superen o paso 1 da avaliación continuada, e os que non a seguiron, serán avaliados cun exame de carácter global sobre os coñecementos de todos os contidos da materia, destrezas na práctica e adaptación a novas situacións. Esíxese un nivel mínimo obrigatorio para superalo. A cualificación do alumno que non supere

os mínimos contemplados na proba será de suspenso.

Conduas inadecuadas, contrarias e prexudiciais á convivencia poderán ser sancionadas coa perda do dereito á avaliación continua por parte do estudante responsable

Para a segunda convocatoria, realizarase unha proba escrita presencial que valorará as competencias do alumno sobre a materia, esixindo un nivel mínimo para superar a mesma. A cualificación do alumno que non supere os mínimos contemplados na proba será de suspenso.

As datas e horarios da proba de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2014-15.

Bibliografía. Fontes de información

AMAT SALAS,O, Contabilidad y Finanzas de Hoteles, Ed. Gestión 2000, 1992

ANTICH CORGOS,J. MOYA CLARAMUNT,M, Gestión Financiera. Edición para técnicos en empresas turísticas, Ed. Síntesis, 1995

BREALEY, R.A. y MYERS, S.C., Fundamentos de Financiación Empresarial, Ed, Mc Graw Hill, 2000

GARCIA VILLANUEVA, R Y OTROS, Gestión Financiera en el Sector Turístico. Inversión y Financiación a L.P., Ed. Pirámide, 2007

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Empresa: Contabilidade de organizacións turísticas I/O04G240V01101

Empresa: Contabilidade de organizacións turísticas II/O04G240V01202

Outros comentarios

Esta guía docente anticipa as liñas de actuación para o desenvolvemento da materia e exponse con flexibilidade, polo que pode darse o caso de que se apliquen axustes ao longo do curso académico.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Lenguas extranjeras para el turismo IIIB: Frances				
Materia	Lenguas extranjeras para el turismo IIIB: Frances			
Código	004G240V01506			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	3	OB	3	1c
Idioma	Francés			
Departamento	Filología inglesa, francesa y alemana			
Coordinador/a				
Profesorado	de Prada Creo, Elena			
Correo-e				
Web				
Descripción xeral	La asignatura tiene como objeto introducir al alumno a la lengua francesa 1 en contexto turístico			

Competencias de titulación

Código	
A10	Aplicar los conocimientos a futuras situaciones profesionales y desarrollar competencias relacionadas con la elaboración y defensa de argumentos y resolución de problemas dentro del ámbito del turismo
A15	Desempeñar actividades profesionales en inglés dentro del sector turístico
A16	Orientación del servicio al cliente
A18	Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información
A20	Capacidad para interpretar críticamente datos y texto
A21	Poder transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado, como no especializado
A23	Capacidad de comunicación oral y escrita
A24	Movilidad y adaptabilidad a diferentes entornos y situaciones
A25	Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual
A27	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo
A28	Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado
B1	Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos
B3	Creatividad
B5	Motivación por la calidad

Competencias de materia

Competencias de materia	Tipología	Competencias
Aplicar los conocimientos a futuras situaciones profesionales y desarrollar competencias relacionadas con la elaboración y defensa de argumentos y resolución de problemas dentro del ámbito del turismo	saber	A10
Desempeñar actividades profesionales en francés dentro del sector turístico	saber hacer	A15
Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y uso de la información.	saber hacer	A18
Capacidad para interpretar críticamente datos y texto.	saber hacer	A20
Poder transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado, como no especializado	saber	A21
Capacidad de comunicación oral y escritura.	saber	A23
Movilidad y adaptabilidad a diferentes medios y situaciones	saber	A24
Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual	saber	A25
Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo.	saber hacer	A27
Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado.	saber hacer	A28
Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos.	Saber estar /ser	B1
Creatividad	saber hacer	B3

Motivación por la calidad.	saber hacer	B5
Orientación del servicio al cliente	Saber estar /ser	A16

Contenidos

Tema		
1. L'agence de voyages et l'office de tourisme	1.1 Donner des renseignements. Savoir s'orienter dans l'espace. La Localisation.	
2. Des circuits et des itinéraires. Types de voyages. Des annonces de voyage.	2.1 Décrire et présenter des circuits et des itinéraires. Des annulations	
3. Des animations	3.1 Organiser et présenter des animations	

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Resolución de problemas y/o ejercicios	11	12	23
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	2	27	29
Prácticas de laboratorio	4	0	4
Sesión magistral	4	0	4
Tutoría en grupo	1	0	1
Pruebas de tipo test	1	3	4
Pruebas de respuesta corta	0	3	3
Trabajos y proyectos	0	3	3
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	0	4	4

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodologías

	Descrición
Resolución de problemas y/o ejercicios	Actividad en la que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la asignatura que el alumno deberá resolver en clase individualmente o en grupo
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Actividad en la que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la asignatura. El alumno debe desarrollar el análisis y resolución de los problemas y/el ejercicio de forma autónoma.
Prácticas de laboratorio	Actividades de aplicación de los conocimientos a situaciones concretas y de adquisición de habilidades básicas y de procedimientos relacionados con la materia objeto de estudio. Se desarrollan en espacios especiales con equipamientos especializados (laboratorios, aulas informáticas, etc.)
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.
Tutoría en grupo	Entrevistas que el alumno mantiene con el profesorado de la asignatura para asesoramiento/desarrollo de actividades de la asignatura y del proceso de aprendizaje.

Atención personalizada

	Descrición
Tutoría en grupo	Esta actividad tiene como finalidad atender en grupos pequeños y resolver las dudas de los alumnos sobre los diversos temas de la asignatura de la manera más individualizada posible
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Esta actividad tiene como finalidad atender en grupos pequeños y resolver las dudas de los alumnos sobre los diversos temas de la asignatura de la manera más individualizada posible
Prácticas de laboratorio	Esta actividad tiene como finalidad atender en grupos pequeños y resolver las dudas de los alumnos sobre los diversos temas de la asignatura de la manera más individualizada posible
Sesión magistral	Esta actividad tiene como finalidad atender en grupos pequeños y resolver las dudas de los alumnos sobre los diversos temas de la asignatura de la manera más individualizada posible

Evaluación

Descrición	Cualificación
------------	---------------

Pruebas de tipo test	Pruebas para la evaluación de las competencias adquiridas que incluyen preguntas cerradas con diferentes alternativas de respuesta (verdadero/falso, elección múltiple, emparejamiento de elementos, etc.) Los alumnos seleccionan una respuesta entre un número limitado de posibilidades	15
Pruebas de respuesta corta	Pruebas para la evaluación de las competencias adquiridas que incluyen preguntas directas sobre un aspecto concreto de las mismas. Los alumnos deben responder de manera directa y breve en base a los conocimientos que tienen sobre la materia	15
Trabajos y proyectos	Los alumnos deben realizar un glosario bilingüe correspondiente a cada una de las unidades de la asignatura	20
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	Pruebas para la evaluación de las competencias adquiridas que incluyen actividades, problemas o ejercicios prácticos a resolver. Los alumnos deben de dar respuesta a las actividades formuladas aplicando sus conocimientos teóricos y prácticos de la materia. Estas pruebas son orales y escritas	50

Outros comentarios e segunda convocatoria

En la segunda convocatoria el alumno deberá presentar los glosarios correspondientes a cada una de las unidades del programa y superar un examen compuesto por las pruebas que se señalan en este apartado.

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Xunta de Centro para el curso 2014-2015.

Fuentes de información

Aragón M., Eurrutia, M y otros, Diccionario de términos de turismo., , Madrid, Arie, 2009

Calmy, A.M, Le français du tourisme, , Paris, Hachette, 2004

Corbeau, S, Tourisme.com, , Paris, Cle international, 2004

Penformis, J.L., Communication progressive du français des affaires, , Madrid, Cle international, 2010

Recomendaciones

Outros comentarios

Se recomienda haber cursado las anteriores asignaturas de frances IB y IIB para turismo

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Linguas estranxeiras para o turismo IIIB: Alemán				
Materia	Linguas estranxeiras para o turismo IIIB: Alemán			
Código	O04G240V01507			
Titulación	Grao en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	3	OB	3	1c
Idioma	Alemán			
Departamento	Filoloxía inglesa, francesa e alemá			
Coordinador/a	Maslanka , Johann Franz			
Profesorado	Maslanka , Johann Franz			
Correo-e	maslanka@uvigo.es			
Web				
Descrición	Introducción á lingua alemá con especial aplicación ó sector turístico xeral			

Competencias de titulación	
Código	
A23	Capacidade de comunicación oral e escrita.
A25	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
B3	Creatividade
B5	Motivación por a calidade.

Competencias de materia			
Competencias de materia	Tipoloxía	Competencias	
Capacidade de comunicación oral e escrita.	saber facer	A23	
Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual	Saber estar / ser	A25	
Creatividade	saber facer	B3	
	Saber estar / ser		
Motivación por a calidade.	saber facer	B5	
	Saber estar / ser		

Contidos	
Tema	
1.Aloxamento	Reserva. Check-in. Información interna. Información externa. Servizos. Queixas. Check-out.
2 Actividades turísticas	-no hotel -no entorno
3. Transporte	-público -aluguer de coches, motos etc.. -cruceiros, rutas organizadas

Planificación docente			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Resolución de problemas e/ou exercicios	11.25	16	27.25
Proxectos	1	3.5	4.5
Estudo de casos/análises de situacións	11.25	16	27.25
Probas de resposta curta	0	2	2
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	0	4	4
Traballos e proxectos	0	10	10

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios	O alumno debe desenvolver as solucións adecuadas ou correctas mediante a exercitación de rutinas, a aplicación de fórmulas, a aplicación de procedementos de transformación da información dispoñible e a interpretación
Proxectos	A elaboración e presentación de proxectos permite ao alumno traballar de forma transversal e interdisciplinario e aplicar de forma práctica todos os coñecementos adquiridos así como ampliar aqueles que lle fagan falta para a boa execución do proxecto
Estudo de casos/análises de situacións	Mediante o estudo de casos concretos o alumno debe adquirir esquemas de comportamento lingüísticos útiles no campo profesional do turismo.

Atención personalizada	
	Descrición
Estudo de casos/análises de situacións	Tempo que o docente ten reservado para atender e resolver dúbidas do alumnado
Resolución de problemas e/ou exercicios	Tempo que o docente ten reservado para atender e resolver dúbidas do alumnado

Avaliación		
	Descrición	Cualificación
Probas de resposta curta	Gramática de contexto	30
Probas prácticas, de execución de comprensión oral, comprensión lectora, expresión e interacción oral tarefas reais e/ou simuladas.		30
Traballos e proxectos	Traballos y proxectos durante o curso que representan a colaboración en clase. No están ligados nun plan temporal predeterminado senon surxen das necesidades pedagóxicas do curso.	40

Outros comentarios e segunda convocatoria	
Os estudantes que suspendan a primeira convocatoria, na segunda deberán facer un exame final que abarque a totalidade dos coñecementos presentados na materia.	
As datas e Â horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola xunta do centro para o curso 2014/15.	

Bibliografía. Fontes de información	
Ver Linguas extranxeiras para o Turismo 1C: Alemán.Â Ademais, traballarase co material auténtico que se busca en internet, en corporacións coma Turgalicia e organismos parecidos no mundo de fala alemana.	

Recomendacións	
Materias que continúan o temario	
Linguas estranxeiras para o turismo IVB: Portugués/O04G240V01608	

Materias que se recomenda ter cursado previamente	
Linguas estranxeiras para o turismo ID: Portugués/O04G240V01308	
Linguas estranxeiras para o turismo IID: Portugués/O04G240V01408	

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Linguas estranxeiras para o turismo IIIB: Portugués				
Materia	Linguas estranxeiras para o turismo IIIB: Portugués			
Código	004G240V01508			
Titulación	Grao en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	3	OB	3	1c
Idioma	Outros			
Departamento	Filoloxía galega e latina			
Coordinador/a	Teixeira Nogueira, Carlos Manuel			
Profesorado				
Correo-e				
Web	http://http://estudioslusofonos.blogspot.com.es/			
Descrición xeral	Nesta materia preténdese que o alumnado adquira coñecementos básicos da lingua e das culturas de expresión portuguesa en continuación dos contidos de Lingua estranxeira para turismo II de cara ao nivel A2/B1.			

Competencias de titulación	
Código	
A3	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos recursos naturais, culturais e patrimoniais relacionados coa actividade turística.
A23	Capacidade de comunicación oral e escrita.
A25	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual

Competencias de materia		
Competencias de materia	Tipoloxía	Competencias
Adquirir coñecementos básicos de lingua portuguesa: comprensión oral e escrita	saber	A23
Adquirir coñecementos básicos de lingua portuguesa: expresión oral e escrita	saber facer	A23
Adquirir coñecementos básicos de países de lingua oficial portuguesa: aspectos básicos culturais	saber	A3 A23
Saber traballar en grupo na realización de actividades prácticas nas aulas	Saber estar / ser	A25

Contidos	
Tema	
Contidos gramaticais	Fonética: revisión; Verbo: revisión; Verbo: presente de subxuntivo, imperativo, pretérito perfecto composto de indicativo, pretérito pluscuamperfecto composto e simple, infinitivo conxugado; Pronomes persoais; Pronomes: colocación do pronome átono; Acentuación ortográfica; Preposicións.

Contidos léxico-semánticos

Identificación persoal: Formación e experiencia laboral (curriculum vitae).
 Descrición persoal (carácter, preferencias, crenzas).
 Vivenda, fogar e contorno: Mobiliario, electrodomésticos e aparellos electrónicos.
 Tempo libre e lecer: Pasatempos e intereses.
 Viaxes e transportes: Vacacións. Tipos de aloxamento. Equipaxe.
 Documentación.
 Puntos de interese turístico.
 Relacións humanas e sociais: Actos sociais (festas, reunións).
 Correspondencia formal.
 Saúde e coidados físicos: Accidentes. Saúde e doenza.
 Educación: Centros de ensino. Tipos de estudos.
 Compras e actividades comerciais: Artigos para a casa. Moda e roupa.
 Alimentación: Preparación e sabores. Materiais e utensilios.
 Bens e servizos: Bancos. Institucións. Servizos médicos. Servizos sociais.
 Clima, condicións atmosféricas e ambiente: Previsións meteorolóxicas.
 Paisaxe (campo e cidade).
 Ciencia e tecnoloxía: Medios técnicos de comunicación (telefonía).

Contidos pragmáticos

Continuación dos contidos impartidos en "Lingua estranxeira para o turismo II" en relación a:
 Idiomatismos; Falsos amigos; Rexistros; Diferenzas entre as variantes portuguesa e brasileira.
 Prácticas orais e redacción de textos curtos relacionados co turismo.

Elementos de cultura lusófona

Aspectos culturais seleccionados das culturas brasileira e portuguesa relacionados co turismo en continuación dos contidos impartidos en Lingua estranxeira para turismo II.

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	10	23	33
Traballos de aula	10	23	33
Outros	1	5	6
Probas de resposta curta	1	0	1
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	1	0	1
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	1	0	1

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	Sesións teóricas
Traballos de aula	Sesións prácticas - traballo en grupo
Outros	Proba oral

Atención personalizada

	Descrición
Traballos de aula	Atención a problemas específicos do alumnado durante as sesións prácticas

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Outros	Proba oral	25
Sesión maxistral	Proba teórica escrita	25
Traballos de aula	Realización/presentación de traballos varios	50

Outros comentarios e segunda convocatoria

As/Os estudantes deberán escoller no principio do curso entre dúas opcións: un sistema de avaliación continua (cf. supra) ou un sistema de avaliación única.

Recoméndase optar polo primeiro. É condición obrigatoria para ser avaliada/o de forma continua a asistencia a un 80% das

aulas, a non ser que haxa motivos xustificados para unha asistencia lixeiramente inferior, que deberán ser comunicados ao profesorado o antes posible.

Para a avaliación única é preciso superar ambas as probas (escrita e oral) para superar a materia. Copia ou plaxio nos respectivos exames será penalizado cun suspenso (nota numérica: 0) nas mesmas.

É recomendable consultar regularmente os espazos virtuais da materia na plataforma TEMA (<http://faitic.uvigo.es>).

Quen opte de forma directa pola avaliación única (non recomendado) será avaliada/o ao final do primeiro período, na primeira edición das actas (maio/xuño), da seguinte forma:

1. Cunha proba escrita teórico-práctica (contando 75% da nota final -teoría: 25%; práctica: 50%-)
2. Cunha proba de expresión oral (contando 25% da nota final) que será gravada.

É preciso superar ambas as probas (escrita e oral) para superar a materia. Copia ou plaxio nos respectivos exames será penalizado cun suspenso (nota numérica: 0) nas mesmas.

A convocatoria das probas de expresión oral deberá acordarse co profesorado coa antelación necesaria (mínimo 2 semanas antes da introdución das notas en xescampus), sendo responsabilidade do alumnado contactar co profesorado. A non presentación á proba de expresión oral suporá a obtención dunha calificación de 0 (cero) puntos na mesma.

Os mesmos criterios de avaliación aplicaranse na segunda edición das actas (xullo).

En todo caso, recoméndase a asistencia ás aulas e ás titorías e consultar regularmente os espazos virtuais da materia na plataforma (<http://faitic.uvigo.es>) , mesmo que non se siga o sistema de avaliación continua.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2014-2015.

Bibliografía. Fontes de información

<http://www.portaldalinguaportuguesa.org/>

<http://www.ciberduvidas.com/>

Câmara Jr., Joaquim Mattoso, *Estrutura da Língua Portuguesa*, 19.^a ed., Petrópolis, Vozes, 1989. (ISBN: 85-326-0061-1).

--- *Problemas de Linguística Descritiva*, 13.^a ed., Petrópolis, Vozes, 1988.

Castro, Ivo, *Introdução à História do Português*, 2.^a ed. revista e muito ampliada, Lisboa, Edições Colibri, 2006. (ISBN: 972-772-676-3).

Coimbra, Isabel, e Coimbra, Olga. *Gramática Ativa 1*, 3.^a ed., Lisboa, Lidel, 2011. (ISBN: 978-972-757-638-8).

Coimbra, Isabel, e Coimbra, Olga. *Gramática Ativa 2*, 3.^a ed., Lisboa, Lidel, 2012. (ISBN: 978-972-757-173-4).

Com ou sem Acento?, Porto, Porto Editora, 2012. (ISBN: 978.972.0.31936-4).

Com ou sem Hífen?, Porto, Porto Editora, 2012. (ISBN: 978.972.0.01713-0).

Cristóvão, Fernando (dir. e coord.). *Dicionário Temático da Lusofonia*, Lisboa, Texto Editores, 2005. (ISBN: 978-972-472-935-0).

Cristóvão, Fernando, *Da Lusitanidade à Lusofonia*, Coimbra, Almedina, 2008. (ISBN: 978-972-403-445-4)

Dicionário da Língua Portuguesa 2011, Porto, Porto Editora, 2010. (ISBN: 978-972-0-01564-8)

Dicionário Editora Alemão-Português. Acordo ortográfico. Porto, Porto Editora, 2011. (ISBN: 978-972-0-01494-8).

Dicionário Editora de Espanhol-Português, Porto, Porto Editora, 2008 (ISBN: 978-972-0-01371-2).

Dicionário Editora de Francês-Português. Acordo ortográfico. Porto, Porto Editora, 2011. (ISBN: 978-972-0-01647-8).

Dicionário Editora de Inglês-Português. Acordo ortográfico. Porto, Porto Editora, 2010. (ISBN: 978-972-0-01491-7).

Dicionário Editora de Português-Alemão, Porto, Porto Editora, 2006. (ISBN: 978-972-0-01277-7).

Dicionário Editora de Português-Espanhol, Porto, Porto Editora, 2010 (ISBN: 978-972-0-01559-4).

Dicionário Editora de Português-Francês. Acordo ortográfico. Porto, Porto Editora, 2009. (ISBN:978-972-0-01479-5).

Dicionário Editora de Português-Inglês. Acordo ortográfico. Porto, Porto Editora, 2010. (ISBN: 978-972-0-01493-1).

Dicionário Moderno da Língua Portuguesa. Acordo ortográfico. Porto, Porto Editora, 2010. (ISBN: 978-972-0-01496-2).

Dicionário Moderno de Sinónimos e Antónimos. Acordo ortográfico. Porto, Porto Editora, 2012. (ISBN: 978.972.0.5754-9).

Dicionário Moderno de Verbos Portugueses, Porto, Porto Editora, 2010. (ISBN: 978-972-0-05756-3).

FLiP 8 - Ferramentas para a Língua Portuguesa, Ed. Priberam, 2010. [www.flip.pt].

Machado, José Barbosa, *Introdução à História da Língua e Cultura Portuguesas*, Braga, Edições Vercial, 2009. (ISBN: 978-972-99038-8-5-3).

Novo Corretor Aurélio 2, Ed. Positivo,2010. [www.flip.pt].

Sobral, José Manuel, *Portugal, Portugueses: Uma Identidade Nacional*, s.l., Fundação Francisco Manuel dos Santos, 2012. (ISBN: 978-989-8424-65-5).

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Línguas estranxeiras para o turismo IVB: Português/O04G240V01608

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Línguas estranxeiras para o turismo IID: Português/O04G240V01408

Outros comentarios

Un bo dominio da lingua galega facilita a adquisición rápida dun nivel A2/B1 de lingua portuguesa.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Fiscalidade de empresas turísticas				
Materia	Fiscalidade de empresas turísticas			
Código	004G240V01601			
Titulación	Grao en Turismo			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	3	2c
Idioma	Castelán Galego			
Departamento	Economía aplicada			
Coordinador/a	Picos Sánchez, Fidel			
Profesorado	Picos Sánchez, Fidel			
Correo-e	fidel@uvigo.es			
Web	http://webs.uvigo.es/fidel			
Descrición xeral	A materia ten como obxectivo introducir aos alumnos no ámbito da fiscalidade aplicada á empresa. En particular, estúdanse o Imposto sobre a Renda das Persoas Físicas (IRPF), o Imposto sobre Sociedades (IS) e o Imposto sobre o Valor Engadido (IVE), en todos os casos con especial atención á súa aplicación no ámbito da empresa turística.			

Competencias de titulación

Código	
A14	Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.
A18	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información.
A23	Capacidade de comunicación oral e escrita.
A24	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións
A25	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
A27	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo.
A28	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado.
A29	Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións.

Competencias de materia

Competencias de materia	Tipoloxía	Competencias
Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas	saber saber facer	A14
Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información.	saber facer	A18
Capacidade de comunicación oral e escrita	saber saber facer	A23
Mobilidade e adaptabilidade a diferentes contornas e situacións	saber facer Saber estar / ser	A24
Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual	saber facer Saber estar / ser	A25
Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo	saber saber facer	A27
Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado	saber facer	A28
Capacidade para converter un problema empírico nun obxecto de investigación e elaborar conclusións	saber facer	A29

Contidos

Tema	
Parte I. Introducción	Tema 1. Impuestos e sistema fiscal. Ingresos públicos, tributos e impuestos. Natureza e clasificación dos impuestos. O sistema fiscal español. Esquema liquidatorio dun imposto.

Parte II. IRPF	Tema 2: Introducción e descrición xeral. Natureza e características do IRPF. Criterio de residencia. Suxeitos pasivos. Non suxección e exencións. Feito impositivo. Base impositivo. Período impositivo.
	Tema 3: Rendas gravadas e base impositiva. Rendementos do traballo. Rendementos do capital mobiliario e inmobiliario. Rendementos de actividades económicas en estimación directa e obxectiva. Ganancias e perdas patrimoniais. Imputacións de rendas.
	Tema 4: Liquidación. Reducións. Base liquidable. Mínimo persoal e familiar. Escalas de gravame. Deducións. Pagos a conta. Programa PADRE.
Parte II. IS	Tema 5: Introducción e descrición xeral. Natureza e características do IS. Criterio de residencia. Suxeitos pasivos. Exencións. Feito impositivo. Base impositiva. Período impositivo.
	Tema 6: Axustes fiscais e base impositiva. Ingresos computables e gastos deducibles. Axustes por imputación temporal. Axustes para entidades de reducida dimensión. Compensación de bases impositivas negativas de exercicios anteriores.
	Tema 7. Liquidación. Tipos impositivos. Deducións. Pagos fraccionados. Programa de axuda.
Parte IV. IVA	Tema 8: Descrición xeral e liquidación. Natureza, características e funcionamento do IVE. Suxeitos pasivos. Exencións. Feito impositivo. Base impositiva. Tipos impositivos. Réximes especiais. Declaracións.

Planificación docente			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	18	9	27
Resolución de problemas e/ou exercicios	18	18	36
Prácticas en aulas de informática	4.5	0	4.5
Prácticas autónomas a través de TIC	0	38	38
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	4.5	30	34.5
Estudo de casos/análise de situacións	0	10	10
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.			

Metodoloxía docente	
	Descrición
Sesión maxistral	Para cada tema presentaranse os aspectos teóricos máis relevantes de cada imposto, poñéndoo en relación coa lexislación aplicable. As explicacións teóricas serán ilustradas con exercicios prácticos resolto polo profesor.
Resolución de problemas e/ou exercicios	As sesións prácticas terán lugar en seminarios, onde os alumnos deberán desenvolver autonomamente o seu traballo, en grupos pequenos ou de xeito individual. Para a resolución dos exercicios deberán utilizar a normativa tributaria que corresponda.
Prácticas en aulas de informática	Estas prácticas teñen como obxectivo familiarizar aos alumnos co uso de programas informáticos para a liquidación de impostos, así como mostrar as principais utilidades da páxina web da Agencia Tributaria.
Prácticas autónomas a través de TIC	Ao longo do curso os alumnos accederán, a través da Plataforma Tema, a cuestionarios relacionados cos contidos desenvolvidos nas clases maxistras e/ou nas clases de resolución de exercicios. Os resultados obtidos polos alumnos formarán parte da nota final.

Atención personalizada	
	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios	Os alumnos serán guiados e asesorados polo profesor tanto nos exercicios desenvolvidos en clase como nas prácticas que deban realizar en horas non presenciais.

Avaliación		
	Descrición	Cualificación
Prácticas autónomas a través de TIC	Avaliación dos cuestionarios completados polo alumno. Poden corresponder tanto á parte teórica como á parte práctica da materia.	25

Probas de resposta longa, de desenvolvemento	Realización individual de tres supostos prácticos ao longo do curso.	60
Estudo de casos/análise de situacións	Realización escrita e presentación oral de exercicios. Ao longo do curso presentaráselles aos alumnos un ou varios exercicios teóricos ou prácticos, que deberán resolver en horas non presenciais. Estes exercicios serán presentados ao profesor de maneira escrita e oral.	15

Outros comentarios e segunda convocatoria

¿Que puntuación é necesaria para superar a materia en avaliación continua?

Para superar a materia é necesario obter polo menos 5 puntos na suma das tres metodoloxías de avaliación, e alcanzar polo menos o 25% da cualificación máxima en cada unha das tres metodoloxías. Adicionalmente, para ser avaliado en avaliación continua deben cumprirse os requisitos sinalados no seguinte apartado.

¿Hai requisitos mínimos para permanecer en avaliación continua?

Si. Para manterse en avaliación continua o alumno debe presentarse aos tres supostos prácticos da metodoloxía "Probas de resposta longa, de desenvolvemento" e acadar un 25% da nota en xogo en cada un deles. No momento en que incumpra estes requisitos non poderá continuar a ser avaliado en avaliación continua, e a súa nota final de avaliación continua será a suma das notas parciais obtidas ata ese momento. Se dita suma é igual ou superior ao 5, a nota final será un 4,9.

¿En que consiste o exame final?

O exame final está pensado para aqueles alumnos que non superen, ou non se presenten, á avaliación continua. Por tanto, valerá o 100% da nota e incluírá probas similares ás de avaliación continua, e para superarlo deberá obterse polo menos un 5. A cualificación obtida no exame final constituirá a nota final da materia para todos os que se presenten ao mesmo.

¿Quen pode presentarse ao exame final?

Aínda que está pensado para os que non superen a materia por avaliación continua, calquera pode presentarse ao exame final, pero tendo presente que a nota obtida substitúe en todo caso á de avaliación continua.

¿Quen figurará nas actas como non presentado?

Figurarán como non presentados aqueles alumnos que non se presenten a ningunha "Proba de resposta longa, de desenvolvemento", nin á "Estudo de casos/análise de situacións", nin ao exame final.

¿Como é a segunda convocatoria?

A segunda convocatoria consistirá nun exame final similar ao da primeira convocatoria.

¿Cando terán lugar as diferentes probas avaliáveis?

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2014-2015.

Bibliografía. Fontes de información

, Normativa básica de IRPF, IVA e IS, ,
 Agencia Estatal de Administración Tributaria, Manual Práctico Renta 2013, 2014,
 Agencia Estatal de Administración Tributaria, Manual Práctico Sociedades 2013, 2014,
 Agencia Estatal de Administración Tributaria, Manual Práctico IVA 2013, 2014,
 Centro de Estudios Financieros, Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas e Impuesto sobre el Patrimonio. Casos prácticos, 2014,
 Centro de Estudios Financieros , Impuesto sobre Sociedades (1). Régimen general. Comentarios y casos prácticos, 2014,
 Centro de Estudios Financieros, Impuesto sobre Sociedades (2). Regímenes especiales. Comentarios y casos prácticos, 2013,
 Centro de Estudios Financieros , Impuesto sobre el Valor Añadido. Comentarios y casos prácticos, 2014,
 Agencia Estatal de Administración Tributaria, Agencia Estatal de Administración Tributaria, , www.agenciatributaria.es
 Centro de Estudios Financieros, Guía Fiscal 2014, 2014, <http://www.fiscal-impuestos.com/guia-fiscal-2014.h>

Recomendacións

Materias que se recomienda ter cursado previamente

Dereito: Lexislación turística/O04G240V01201

Empresa: Contabilidade de organizacións turísticas I/O04G240V01101

Empresa: Contabilidade de organizacións turísticas II/O04G240V01202

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Investigación de mercados turísticos				
Materia	Investigación de mercados turísticos			
Código	O04G240V01602			
Titulación	Grao en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	3	2c
Idioma	Castelán			
Departamento	Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Fraiz Brea, José Antonio			
Profesorado	Fraiz Brea, José Antonio Rodríguez Campo, María Lorena			
Correo-e	jafraiz@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Proceso de investigación comercial no sector turístico.			

Competencias de titulación	
Código	
A4	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das diferentes manifestacións antropolóxicas, culturais e sociais que incentivan a actividade turística.
A11	Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo
A13	Comprender o comportamento das persoas en empresas turísticas e aplicar as técnicas e métodos de dirección de persoal
A16	Orientación do servizo ao cliente
A18	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información.
A19	Ser capaz de analizar, sintetizar e administrar datos derivados das observacións usando os fundamentos técnicos cuantitativos e de predición
A20	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto.
A25	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
A27	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo.
A28	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado.
A29	Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións.
B1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos.
B2	Compromiso ético
B3	Creatividade
B4	Iniciativa empresarial
B5	Motivación por a calidade.

Competencias de materia		
Competencias de materia	Tipoloxía	Competencias
As técnicas básicas de investigación e prospectiva en materia turística	saber saber facer	A18 A19 A29 B5
Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo	saber facer	A11 B1 B5
Comprender o comportamento das persoas en empresas turísticas e aplicar as técnicas e métodos de dirección persoal	saber facer Saber estar / ser	A4 A13 A25 B1 B2
Habilidades no manexo do TIC para a procura e aproveitamento da información	saber facer	A18 B5

Ser capaz de analizar, sintetizar e xestionar datos derivados das observacións usando os fundamentos técnicos cuantitativos e de predición	saber facer	A19 B5
Capacidade para interpretar críticamente datos e texto	saber facer	A20 B1
Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual	saber facer	A25 B1 B2
Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo	saber facer	A27 B5
Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado	saber facer	A28 B4
Capacidade para converter un problema empírico nun obxecto de investigación e elaborar conclusións	saber facer	A29 B3 B4
Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos	saber facer Saber estar / ser	A16 B1 B2
Compromiso ético	Saber estar / ser	A16 B2
Creatividade	saber facer	B3

Contidos

Tema		
Tema 1.- A INVESTIGACIÓN COMERCIAL NO SECTOR TURÍSTICO.	1.1. A investigación comercial como ferramenta de obtención de información. 1.2. Concepto de investigación comercial. 1.3. Os suxeitos da investigación comercial no sector turístico. 1.4. Áreas de investigación comercial no ámbito turístico. 1.5. Técnicas de investigación comercial na contorna turística. 1.6. Consideracións éticas.	
Tema 2.- O PROCESO DE INVESTIGACIÓN COMERCIAL.	2.1. Fases do proceso de investigación comercial. 2.2. Fontes de erros no proceso de investigación comercial.	
Tema 3.- SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE MERCADOTECNIA EN ORGANIZACIÓN TURÍSTICAS.	3.1. Concepto, estrutura e funcionamento. 3.2. Fontes de información secundaria no ámbito turístico. 3.3. Fontes de información primaria na contorna turística. 3.4. Novas tecnoloxías e sistemas de información de Mercadotecnia en organizacións turísticas.	
Tema 4.- Os ESTUDOS DE MERCADO TURÍSTICOS.	4.1. Os estudos de mercado na contorna turística. 4.2. Identificación do problema e obxectivos de estudo. 4.3. Deseño xeral da investigación. 4.4. Recolección, tabulación e análise de datos. 4.5. Preparación de conclusións e informe.	
Tema 5.- O CUESTIONARIO NOS ESTUDOS DE MERCADO TURÍSTICOS.	5.1. Características básicas. 5.2. Tipoloxía de preguntas. 5.3. Redacción e ordenación. 5.4. Proba piloto e corrección de problemas.	
Tema 6.- ESCALAS DE MEDICIÓN NO SECTOR TURÍSTICO.	6.1. Medición e escalas. 6.2. Escalas de medida. 6.3. Escalas de actitude. 6.4. Outras tipoloxías de escalas de medida.	
Tema 7.- MOSTRAXE EN MERCADOS TURÍSTICOS.	7.1. Concepto de mostraxe. 7.2. Determinación do tamaño da mostra. 7.3. Método de mostraxe.	
Tema 8.- PREPARACIÓN DOS DATOS PARA A ANÁLISE DE DATOS TURÍSTICOS.	8.1. Etapas no proceso de preparación dos datos. 8.2. Codificación. 8.3. Creación do ficheiro. 8.4. Análise de consistencia. 8.5. Ponderación do ficheiro.	
Tema 9.- ANÁLISE ESTATÍSTICA DOS DATOS TURÍSTICOS: CONCEPTOS E PROCEDIMENTOS XERAIS.	9.1. Técnicas de análises de datos: Conceptos básicos e clasificación. 9.2. Procedementos xerais para a selección das técnicas e variables na análise de datos. 9.3. Análise dunha variable. 9.4. Análise de dúas variables. 9.5. Análise multivariable.	

Planificación docente			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Metodoloxías integradas	45	90	135
Titoría en grupo	5	8	13
Probas de resposta curta	2	0	2

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Metodoloxías integradas	Lección maxistral. Análise e debate de casos prácticos. Traballos individuais e traballos en equipo.
Titoría en grupo	Explicación das directrices para os traballos individuais e en grupo. Resolución de dúbidas de contidos teóricos e de exercicios prácticos.

Atención personalizada	
	Descrición
Titoría en grupo	Explicación das directrices para a realización de traballos individuais e en equipo. Resolución de dúbidas.

Avaliación		
	Descrición	Cualificación
Metodoloxías integradas	Estudo de casos prácticos, resolución de exercicios, traballos individuais e en equipo	60
Probas de resposta curta	Proba escrita: realizarase na data asignada no calendario de exames do Centro e consistirá nunha serie de cuestións teórico-prácticas. O tempo dispoñible será de sesenta minutos.	40

Outros comentarios e segunda convocatoria

Débase superar, indistintamente, cada unha das dúas partes: teórica (a través do exame final), ou práctica (a través da avaliación continua mediante o traballo en grupo ou a través do exame final). É dicir, esíxese un mínimo do 50% en cada unha das partes para poder facer media coa outra parte.

No caso de que o estudante non opte pola avaliación continua, este terá que realizar unha proba escrita. Dita proba comporase de tres partes: test; preguntas curtas e de desenvolvemento; resolución dun caso práctico. A duración da proba será de noventa minutos.

En segunda convocatoria, manterase o procedemento de avaliación anteriormente descrito.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2014-15.

Condutas inadecuadas, contrarias e prexudiciais á convivencia, poderán ser sancionadas coa perda do dereito á avaliación continua por parte do estudante responsable.

Bibliografía. Fontes de información

ÁLVAREZ, R. , Principios de investigación del mercado turístico, 2004, Corditur

BIGNÉ, E.; FONT, X. y ANDREU, L. , Marketing de destinos turísticos, 2000, ESIC

SANTESMASES, M. , DYANE: Diseño y análisis de encuestas, 2009, Pirámide

CABO, M. (2002): *Información turística en destino*. Ed. Thomson. Madrid.

DÍAZ DE RADA, V. (2001): *Diseño y elaboración de cuestionarios para la investigación comercial*. Ed. ESIC. Madrid.

FERNÁNDEZ NOGALES, A. (2002): *Investigación y técnicas de mercado*. Ed. ESIC. Madrid.

GONZÁLEZ, M.A. (2000): *Investigación comercial*. Ed. ESIC. Madrid.

LUQUE, T. y OTROS (2000): *Técnicas de análisis de datos en investigación de mercados*. Ed. Pirámide. Madrid.

LÓPEZ, J.M. y LÓPEZ, L.M. (2012): *Investigación de mercados turísticos*. Ed. Pirámide. Madrid.

MARTÍNEZ, J. y OTROS -coord.- (2000): *La investigación en Marketing. Tomo I y II*. AEDEMO. Barcelona.

MIQUEL, S.; BIGNÉ, P. LEVY y OTROS (1997): *Investigación de mercados*. Ed. McGraw-Hill. Madrid.

PEDRET, R. y OTROS (2000): *La investigación comercial como soporte del marketing*. Ed. Deusto. Bilbao.

TRESPALACIOS, J.A.; VÁZQUEZ, R. Y BELLO, L. (2005): *Investigación de mercados*. Ed. Thomson. Madrid.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Linguas estranxeiras para o turismo IVA: Inglés				
Materia	Linguas estranxeiras para o turismo IVA: Inglés			
Código	004G240V01603			
Titulación	Grao en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	3	OB	3	2c
Idioma	Inglés			
Departamento	Filoloxía inglesa, francesa e alemá			
Coordinador/a	Figueroa Revilla, Beatriz Olga			
Profesorado	Figueroa Revilla, Beatriz Olga			
Correo-e	revilla@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Intensificación e perfeccionamento do idioma inglés, con especial aplicación no sector turístico.			

Competencias de titulación	
Código	
A15	Desempeñar actividades profesionais en inglés dentro do sector turístico
A18	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información.
A20	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto.
A21	Poder transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado, como non especializado
A22	Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira
A23	Capacidade de comunicación oral e escrita.
A24	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións
A25	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
A26	Que os estudantes desenvolvan as habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía
A27	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo.
A28	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado.
B1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos.
B3	Creatividade
B5	Motivación por a calidade.

Competencias de materia		
Competencias de materia	Tipoloxía	Competencias
Desempeñar actividades profesionais en inglés dentro do sector turístico	saber facer	A15
Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información.	saber	A18
Capacidade para interpretar criticamente datos e texto	saber facer	A20
Poder transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado, como non especializado	saber facer	A21
Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira	saber	A22
Capacidade de comunicación oral e escrita.	saber	A23
Movibilidade e adaptabilidade a diferentes entornos e situacións	Saber estar / ser	A24
Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual	saber facer	A25
Que os estudantes desenvolvan as habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía	saber facer	A26
Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo.	saber	A27
Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado.	saber facer	A28
Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos.	saber	B1
Motivación por a calidade.	saber facer	B5

Contidos

Tema

1. Marketing and Promotion	Lexical input: Tourism marketing, advertising, tourism trends, developing a campaign Communication: marketing a local destination Language focus: Language of negotiation
2. Hotel branding	Lexical Input: Brands and branding, Boutique Hotels, Hotels of the future Communication: creating a business, developing a business plan Language focus: making predictions, degrees of certainty
3. Jobs	Lexical Input: careers in tourism, applying for a job, salaries Communication: cover letters, C.V. writing, job interviews Language focus: depending prepositions, adjectives of personality

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	5	2	7
Titoría en grupo	1	4	5
Resolución de problemas e/ou exercicios	3.75	15.75	19.5
Prácticas de laboratorio	7	18.25	25.25
Proxectos	2.5	10	12.5
Actividades introdutorias	1.75	1	2.75
Probas de resposta curta	1	0	1
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	2	0	2

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	Exposición dos contidos fundamentais do curso tanto teóricos como prácticos
Titoría en grupo	Traballo en profundidade sobre temas específicos do ámbito turístico cun enfoque profesional no que se poidan poñer a proba las competencias a adquirir na materia
Resolución de problemas e/ou exercicios	Práctica a través de exercicios de distinto tipo das diferentes destrezas comunicativas tanto na súa faceta receptiva como productiva
Prácticas de laboratorio	Práctica contextualizada das diferentes destrezas comunicativas emulando situacións habituais no desenvolvemento da actividade profesional no ámbito do turismo
Proxectos	Afondamento nos contidos dos bloques temáticos complementado con traballo on-line, familiarización coas TICs e desenvolvemento de competencias como o traballo en equipo.
Actividades introdutorias	Preparación para a materia tanto a nivel gramatical coma de léxico. Consolidación das principais funcións comunicativas necesarias para o exercicio profesional no sector turístico

Atención personalizada

	Descrición
Actividades introdutorias	A atención ao alumno ha de ser individualizada para observar a súa evolución e detectar posibles erros a corrixir que doutra forma impedirían un axeitado progreso na aprendizaxe da lingua
Sesión maxistral	A atención ao alumno ha de ser individualizada para observar a súa evolución e detectar posibles erros a corrixir que doutra forma impedirían un axeitado progreso na aprendizaxe da lingua
Titoría en grupo	A atención ao alumno ha de ser individualizada para observar a súa evolución e detectar posibles erros a corrixir que doutra forma impedirían un axeitado progreso na aprendizaxe da lingua
Resolución de problemas e/ou exercicios	A atención ao alumno ha de ser individualizada para observar a súa evolución e detectar posibles erros a corrixir que doutra forma impedirían un axeitado progreso na aprendizaxe da lingua

Proxectos A atención ao alumno ha de ser individualizada para observar a súa evolución e detectar posibles erros a corrixir que doutra forma impedirían un axeitado progreso na aprendizaxe da lingua

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Actividades introdutorias	Evaluación de competencias comunicativas	5
Sesión maxistral	Comprensión e asimilación dos principais contidos teóricos	5
Titoría en grupo	Traballo individualizado sobre as principais competencias comunicativas no 5 sector turístico	
Resolución de problemas e/ou exercicios	Realización de exercicios e actividades prácticas que resuman os contidos xerais do curso	5
Prácticas de laboratorio	Realización de exercicios e actividades contextualizadas. Léxico específico	20
Proxectos	Realización e presentación dun tema	15
Probas de resposta curta	Realización de exercicios e actividades prácticas que resuman os contidos xerais do curso nas principais destrezas comunicativas orais	20
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	Realización de exercicios e actividades nas áreas de léxico, gramática, comprensión oral e escrita e produción oral e escrita	25

Outros comentarios e segunda convocatoria

No caso de que un estudante non cumprise os requisitos arriba expostos, deberá presentarse ás dúas probas finais, unha oral e outra escrita, que engloben o total dos contidos do curso e que reflectan o cumprimento total dos obxectivos presentados. O resultado destas dúas probas supoñerá a nota final do alumno.

Para a segunda convocatoria, realizarase un exame escrito que cubra todos os contidos e competencias expostos e un exame oral das mesmas características para avaliar as destrezas orais.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2014-2015.

Bibliografía. Fontes de información

Ver bibliografía da asignatura:

À *Linguas estranxeiras para o Turismo IIIA: Inglés*

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Idioma moderno: Inglés para turismo/O04G240V01204

Linguas estranxeiras para o turismo IA: Inglés/O04G240V01302

Linguas estranxeiras para o turismo IIA: Inglés/O04G240V01403

Linguas estranxeiras para o turismo IIIA: Inglés/O04G240V01502

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Planificación pública do desenvolvemento turístico				
Materia	Planificación pública do desenvolvemento turístico			
Código	O04G240V01604			
Titulación	Grao en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	3	2c
Idioma	Galego			
Departamento	Economía aplicada			
Coordinador/a	Vázquez Rodríguez, María Xosé			
Profesorado	Caride Estevez, María José Garza Gil, María Dolores Varela Lafuente, Manuel María Vázquez Rodríguez, María Xosé			
Correo-e	maxose@uvigo.es			
Web	http:// faitic.uvigo.es			
Descrición xeral	Planificación Pública do Desenvolvemento Turístico é unha materia básica que se imparte no segundo semestre do terceiro curso do Grao en Turismo. Consta dun total de 6 créditos ECTS, que se corresponden con 150 horas de traballo do alumno, das cales case 50 son actividades presenciais, mentres que o resto serán actividades non presenciais. Esta materia pretende iniciar ao estudante no coñecemento do papel das Administracións Públicas no sector turístico. Analizaremos cales son os principios básicos das políticas públicas en relación ó turismo, presentaremos a organización administrativa turística e os principais instrumentos de planificación e xestión turística cos que contan as Administracións Públicas. Finalmente, abordaremos a Análise Custo-Beneficio como técnica de avaliación de proxectos e políticas públicas en relación ó turismo.			

Competencias de titulación	
Código	
A1	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.
A2	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto de políticas públicas, estrutura e evolución dos mercados turísticos: relacións nacionais e internacionais.
A3	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos recursos naturais, culturais e patrimoniais relacionados coa actividade turística.
A7	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.
A8	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto do marco legal que regula as actividades turísticas.
A11	Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo
A17	Ter a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética
A18	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información.
A19	Ser capaz de analizar, sintetizar e administrar datos derivados das observacións usando os fundamentos técnicos cuantitativos e de predición
A20	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto.
A23	Capacidade de comunicación oral e escrita.
A25	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
A27	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo.
A28	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado.
A29	Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións.
B3	Creatividade
B5	Motivación por a calidade.

Competencias de materia		
Competencias de materia	Tipoloxía	Competencias

Adquirir coñecementos básicos para entender o funcionamento da economía mundial e saber española.		A1 A2 A3 A7 A8
Utilizar técnicas e metodoloxías na resolución de problemas empíricos	saber facer	A11 A17 A18 A19
Lectura e comprensión de bibliografía, elaboración e presentación de resultados e informes.	saber saber facer Saber estar / ser	A17 A18 A19 A20 A23 A25 A27 A28 A29
Capacidade de xerar ideas innovadoras e motivación pola calidade e mellora continua	Saber estar / ser	B3 B5

Contidos

Tema	
1. Introducción á xestión pública do turismo.	Efectos ambientais, sociais e económicos do turismo.O papel da Administración Pública. Principios básicos da política turística.
2. A organización administrativa turística	Estado, CCAA e Administración Local. Distribución de competencias. Cooperación e coordinación.
3. Instrumentos de planificación e xestión turística dende as Administracións Públicas	Concepto e indicadores de Turismo Sostible, Instrumentos económicos de intervención: impostos turísticos. Os Plans de Desenvolvemento Turístico. As Áreas de Turismo.
4. A Análise Coste-Beneficio de proxectos e políticas públicas en relación ó turismo.	Conceptos básicos da avaliación económica dende a perspectiva pública.Criterios de decisión. Risco. Efectos distributivos.

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	20	30	50
Prácticas en aulas de informática	6	4.5	10.5
Presentacións/exposicións	2.5	5	7.5
Titoría en grupo	2	0	2
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	15	30	45
Probas de tipo test	0	10	10
Traballos e proxectos	0	20	20
Informes/memorias de prácticas	0	2	2
Resolución de problemas e/ou exercicios	3	0	3

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/o directrices de un traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.
Prácticas en aulas de informática	Actividades de aplicación dos coñecementos a situacións concretas, e de adquisición de habilidades básicas e procedimentais relacionadas coa materia obxecto de estudo, desenvolvidas en aulas de informática.
Presentacións/exposicións	Exposición por parte do alumnado ante o docente e/ou un grupo de estudantes dun tema sobre contidos da materia ou dos resultados dun traballo, exercicio, proxecto... Pódese levar a cabo de maneira individual ou en grupo.
Titoría en grupo	Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.

Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma: Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios de forma autónoma.

Atención personalizada

	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	As consultas personalizadas realizaranse tanto a través de actividades presenciais como titorias como non presenciais a través da Plataforma Tema. O alumnado sempre poderá enviar as súas preguntas e dúbidas mediante unha utilidade desta plataforma informática. Cando as dúbidas sexan xeneralizadas, responderase colectivamente a todos o alumnado mediante o envío dun correo electrónico a través da Plataforma Tema.
Prácticas en aulas de informática	As consultas personalizadas realizaranse tanto a través de actividades presenciais como titorias como non presenciais a través da Plataforma Tema. O alumnado sempre poderá enviar as súas preguntas e dúbidas mediante unha utilidade desta plataforma informática. Cando as dúbidas sexan xeneralizadas, responderase colectivamente a todos o alumnado mediante o envío dun correo electrónico a través da Plataforma Tema.
Titoría en grupo	As consultas personalizadas realizaranse tanto a través de actividades presenciais como titorias como non presenciais a través da Plataforma Tema. O alumnado sempre poderá enviar as súas preguntas e dúbidas mediante unha utilidade desta plataforma informática. Cando as dúbidas sexan xeneralizadas, responderase colectivamente a todos o alumnado mediante o envío dun correo electrónico a través da Plataforma Tema.
Probas de tipo test	As consultas personalizadas realizaranse tanto a través de actividades presenciais como titorias como non presenciais a través da Plataforma Tema. O alumnado sempre poderá enviar as súas preguntas e dúbidas mediante unha utilidade desta plataforma informática. Cando as dúbidas sexan xeneralizadas, responderase colectivamente a todos o alumnado mediante o envío dun correo electrónico a través da Plataforma Tema.
Traballos e proxectos	As consultas personalizadas realizaranse tanto a través de actividades presenciais como titorias como non presenciais a través da Plataforma Tema. O alumnado sempre poderá enviar as súas preguntas e dúbidas mediante unha utilidade desta plataforma informática. Cando as dúbidas sexan xeneralizadas, responderase colectivamente a todos o alumnado mediante o envío dun correo electrónico a través da Plataforma Tema.

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Prácticas en aulas de informática	Valorarase a asistencia e participación activa ás prácticas de aula informática.	15
Presentacións/exposicións	Valorarase a entrega dos informes asociado á realización de traballos e proxectos, así como a calidade da súa presentación e defensa en aula.	5
Probas de tipo test	Realizaranse probas tipo test periódicas a través da plataforma de teledocencia para avaliar a comprensión de coñcementos impartidos en clase	40
Traballos e proxectos	Valorarase a capacidade para buscar información, organizar o tempo e colaborar con equipos para a realización de traballos e proxectos en grupo.	25
Informes/memorias de prácticas	Valorarase as memorias e informes a entregar nas actividades prácticas da materia (resolución de exercicios en aula e en laboratorio informático).	15

Outros comentarios e segunda convocatoria

A avaliación da materia será continua. O 40% da nota configurarase a partir de exames tipo test sobre os contidos teóricos da materia, o 30 % da nota basearase na resolución de exercicios, prácticas, problemas e análises de caso, e o 30 % restante será a nota dun proxecto en grupo. Para superar a materia por avaliación continua é preciso terse presentado a todas as probas e actividades de avaliación do curso.

O alumnado que non sigue avaliación continua ou non teña superado a materia por avaliación continua será avaliado mediante a realización dun exame final que suporá o 100% da nota. O exame constará dunha parte teórica (preguntas curtas e/ou tipo test) (60% da nota final) e unha parte práctica (40%). Será necesario aprobar ambas partes por separado (5 puntos sobre 10 en cada unha). O alumnado que supere a materia por avaliación continua pero desexa subir nota poderá presentarse ó exame final. Neste caso, a nota do exame final substituirá á nota da avaliación continua a todos os efectos.

O exame correspondente á segunda e posteriores convocatorias seguirá o mesmo modelo que o exame final.

Os estudantes que non se presenten a avaliación continua nin o examen final, figurarán nas actas como non presentados. Os estudantes que non superen a avaliación continua e non se presenten ó exame final, figurarán nas actas como suspensos.

As datas e horarios da probas de avaliación das diferentes convocatorias serán as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2014-15.

Â

Bibliografía. Fontes de información

Miralbell Izard, O., Gestión Pública del Turismo, UOC, 2010

Bengochea, A., Magadán, M., y Rivas, J. , Actividad turística y medio ambiente, Septem Ediciones, 2006

De Rus., G., Análisis Coste – Beneficio. Evaluación Económica de Políticas y Proyectos de Inversión, Ariel, 2008

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Economía: Introducción á economía/O04G240V01103

Economía aplicada ao turismo/O04G240V01301

Turismo e desenvolvemento económico territorial/O04G240V01501

Outros comentarios

Esta Guía docente anticipa as liñas de actuación que se deben levar a cabo co alumnado na materia e concíbese de forma flexible. En consecuencia, pode requirir reaxustes ó longo do curso académico promovidos pola dinámica da clase e do grupo de destinatarios real ou pola relevancia das situacións que puidesen xurdir.

Asimesmo, aportarase ó alumnado a información e pautas concretas que sexan necesarias en cada momento do proceso formativo.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Xestión de aloxamentos				
Materia	Xestión de aloxamentos			
Código	004G240V01605			
Titulación	Grao en Turismo			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	3	2c
Idioma	Castelán Galego			
Departamento	Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Gil Pereiras, María del Carmen			
Profesorado	Gil Pereiras, María del Carmen			
Correo-e	carmengil@uvigo.es			
Web	http://www.fcetou.uvigo.es			
Descrición xeral	A materia aborda os instrumentos necesarios para a xestión empresarial, afondando nas particularidades das empresas que prestan servizos de aloxamento no sector turístico. Análise das estruturas e organización das empresas de aloxamento. Análise dos aspectos operacionais da xestión hoteleira			

Competencias de titulación	
Código	
A1	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.
A5	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos da xestión de empresas turísticas: problemas económicos internos e interrelacións entre os distintos subsistemas
A8	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto do marco legal que regula as actividades turísticas.
A12	Identificar os procesos operativos en empresas turísticas.
A14	Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.
A18	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información.
A20	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto.
A23	Capacidade de comunicación oral e escrita.
A25	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
A27	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo.
A28	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado.
A29	Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións.
B2	Compromiso ético
B3	Creatividade
B4	Iniciativa empresarial
B5	Motivación por a calidade.

Competencias de materia		
Competencias de materia	Tipoloxía	Competencias
Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles	saber saber facer	A1
Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos da xestión de empresas turísticas: problemas económicos internos e interrelacións entre os distintos subsistemas	saber saber facer	A5
Comprender e interpretar coñecementos ao respecto do marco legal que regula as actividades turísticas	saber saber facer	A8
Identificar os procesos operativos en empresas turísticas	saber saber facer	A12
Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.	saber saber facer	A14
Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información	saber saber facer	A18

Capacidade para interpretar criticamente datos e texto.	saber saber facer	A20
Capacidade de comunicación oral e escrita.	saber saber facer	A23
Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual	saber saber facer Saber estar / ser	A25
Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo	saber saber facer	A27
Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado	saber saber facer Saber estar / ser	A28
Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións	saber saber facer	A29
Compromiso ético	saber saber facer Saber estar / ser	B2
Creatividade	saber saber facer Saber estar / ser	B3
Iniciativa empresarial	saber saber facer Saber estar / ser	B4
Motivación por a calidade.	saber saber facer Saber estar / ser	B5

Contidos

Tema

Tema 1. Introducción ao sector de aloxamento. .
Tipoloxías e tendencias.

Tema 2. Xestión e Dirección de aloxamentos. .
Análise das estruturas e organización en
empresas de aloxamento.

Tema 3. Operacións e procesos de produción .
claves nos diferentes departamentos.

Tema 4. Marketing e comercialización.Xestión de .
capacidade e prezos. Yield Management.

Tema 5. Departamentos operativos e funcionais. .
Usali

Tema 6. Animación en empresas de aloxamento .

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Actividades introdutorias	1.5	0	1.5
Sesión maxistral	15	15	30
Resolución de problemas e/ou exercicios	4	8	12
Presentacións/exposicións	4	8	12
Prácticas en aulas de informática	13	13	26
Titoría en grupo	1.5	3	4.5
Estudo de casos/análises de situacións	4	8	12
Traballos de aula	3	3	6
Probas de resposta curta	2	20	22
Traballos e proxectos	0	24	24

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

Descrición

Actividades introdutorias Presentación da materia. Explicación sobre a planificación do curso

Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas . As sesións teóricas, poden completarse con dinámicas como análise de textos que axuden á comprensión dos conceptos teóricos da materia
Resolución de problemas e/ou exercicios	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. Exposición e resolución de exercicios prácticos
Presentacións/exposicións	Exposición por parte do alumno ante o docente e o grupo dun tema sobre contidos da materia ou dos resultados dun traballo, exercicio, proxecto... Exposicións individuais e en grupo.
Prácticas en aulas de informática	Actividades de aplicación dos coñecementos a situacións concretas e de adquisición de habilidades básicas e procedimentais relacionadas coa materia desenvolvidas na aula de informática.
Titoría en grupo	Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe. Seguimento titorial do traballo en grupo
Estudo de casos/análises de situacións	Análise dun feito, problema ou suceso real coa finalidade de coñecelo, interpretalo, resolvelo, xerar hipóteses, contrastar datos, reflexionar, completar coñecementos, diagnosticalo e adestrarse en procedementos alternativos de solución
Traballos de aula	O estudante desenvolve exercicios ou proxectos na aula baixo as directrices de supervisión do profesor

Atención personalizada

	Descrición
Presentacións/exposicións	A atención personalizada é unha actividade académica que ten como finalidade atender as necesidades e consultas do alumnado, en pequeno grupo, relacionadas co traballo en grupo e con temas vinculados coa materia.
Titoría en grupo	A atención personalizada é unha actividade académica que ten como finalidade atender as necesidades e consultas do alumnado, en pequeno grupo, relacionadas co traballo en grupo e con temas vinculados coa materia.
Traballos e proxectos	A atención personalizada é unha actividade académica que ten como finalidade atender as necesidades e consultas do alumnado, en pequeno grupo, relacionadas co traballo en grupo e con temas vinculados coa materia.

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Presentacións/exposicións	Exposición e defensa dun traballo final en grupo que se realizará ao longo do curso	15
Traballos de aula	Realización de actividades que complementan á sesión maxistral. Comentarios de lecturas de artigos. Realización de exercicios teórico prácticos. Exposicións de actividades, etc. Participación activa na clase.	10
Titoría en grupo	Seguimento titorial da evolución do traballo final en grupo.	5
Estudo de casos/análises de situacións	Análise dun feito, problema ou suceso real coa finalidade de coñecelo, interpretalo, resolvelo, xerar hipóteses, contrastar datos, reflexionar, completar coñecementos, diagnosticalo e adestrarse en procedementos alternativos de solución. Participación activa na clase.	5
Probas de resposta curta	Exame sobre os contidos teórico prácticos da materia. Inclúirá preguntas teóricas e algún exercicio práctico. Pode plantearse algunha pregunta a desenvolver	50
Traballos e proxectos	Realización dun traballo de investigación en grupo sobre algún aspecto do sector aloxamento.	15

Outros comentarios e segunda convocatoria

Os alumnos poderán escoller entre as seguintes modalidades segundo o seu grado de dispoñibilidade para asistir as aulas:

1) AVALIACIÓN CONTINUA

A planificación da materia supón a aplicación dun sistema de avaliación continua, polo que a cualificación final se obterá do traballo do alumno a través de: traballos de aula, estudos de caso, traballo final, seguimento titorial, exposicións e realización dun examen final teórico e práctico.

- A asistencia necesaria para acollerse a esta modalidade será do 80%. Os alumnos que incumplan devandita porcentaxe terán que realizar un exame final que representará o 100% da cualificación.

- Estas condicións son aplicables nas convocatorias do mesmo curso académico.

- Para ter en conta as cualificacións dos traballos de aula, estudos de casos, exposicións e traballo final é necesario obter unha nota mínima de 4 sobre 10 no exame final.

Para

2) AVALIACIÓN NON CONTINUA

Poderán optar a ela todos os alumnos non acollidos a modalidade de avaliación anterior. Consistente nun examen teórico e práctico de toda a materia do curso, que representa o 100% da nota.

Para

- Todos os alumnos deberán entregar ó profesor unha ficha adecuadamente cuberta cos seus datos e una foto recente durante as primeiras semanas de clases.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2014-15

Para

Para

Para

Para

Para

Bibliografía. Fontes de información

Blasco, A.(coord.), Manual de Gestión de Producción en Alojamientos y Restauración, Síntesis, 2006

Cerra, J.; Dorado, J.A.; Estepa, D. e García, P., Gestión de Producción de Alojamientos y Restauración, Síntesis, 1999

Dorado, J.A., Dirección de alojamientos turísticos, Síntesis, 2011

González L. e Talón, P., Dirección Hotelera. Operaciones y Procesos, Síntesis, 2002

Mestre Soler, J.R., Técnicas de Dirección y Gestión Hotelera, Gestión 2000, 2003

Muñoz Oñate, F. e Rodrigo Moya, B., Dirección de Operaciones en Alojamiento y Restauración, Universitat Internacional, 2003

Recomendacións

Outros comentarios

Esta Guía docente anticipa as liñas de actuación que se deben levar ao cabo co alumnado na materia e concíbese de forma flexible. En consecuencia, pode requirir axustes ao longo do curso académico promovidos pola dinámica da clase e do grupo de destinatarios real ou pola relevancia das situacións que poidesen aparecer.

Así mesmo, achegárase ao alumnado a información e pautas concretas que sexan necesarias en cada momento do proceso formativo.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Lenguas extranjeras para el turismo IVB: Francés				
Materia	Lenguas extranjeras para el turismo IVB: Francés			
Código	004G240V01606			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	3	OB	3	2c
Idioma	Francés			
Departamento	Filología inglesa, francesa y alemana			
Coordinador/a				
Profesorado	de Prada Creo, Elena			
Correo-e				
Web				
Descripción xeral	La asignatura tiene como objeto introducir al alumno a la lengua francesa 1 en contexto turístico			

Competencias de titulación

Código	
A10	Aplicar los conocimientos a futuras situaciones profesionales y desarrollar competencias relacionadas con la elaboración y defensa de argumentos y resolución de problemas dentro del ámbito del turismo
A15	Desempeñar actividades profesionales en inglés dentro del sector turístico
A16	Orientación del servicio al cliente
A18	Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información
A20	Capacidad para interpretar críticamente datos y texto
A21	Poder transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado, como no especializado
A23	Capacidad de comunicación oral y escrita
A24	Movilidad y adaptabilidad a diferentes entornos y situaciones
A25	Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual
A27	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo
A28	Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado
B1	Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos
B3	Creatividad
B5	Motivación por la calidad

Competencias de materia

Competencias de materia	Tipología	Competencias
Aplicar los conocimientos a futuras situaciones profesionales y desarrollar competencias relacionadas con la elaboración y defensa de argumentos y resolución de problemas dentro del ámbito del turismo	saber	A10
Desempeñar actividades profesionales en francés dentro del sector turístico	saber hacer	A15
Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y uso de la información.	saber hacer	A18
Capacidad para interpretar críticamente datos y texto.	saber hacer	A20
Poder transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado, como no especializado	saber hacer	A21
Capacidad de comunicación oral y escritura.	saber	A23
Movilidad y adaptabilidad a diferentes medios y situaciones.	saber	A24
Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual	saber	A25
Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo.	saber hacer	A27
Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado.	saber hacer	A28
Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos.	Saber estar /ser	B1
Creatividad	saber hacer	B3

Motivación por la calidad.	saber hacer	B5
Orientación del servicio al cliente	Saber estar /ser	A16

Contenidos

Tema		
1. La vente des produits touristiques	1.1 Communication: Situations en relation avec la vente et le paiement des produits touristiques	
2. La promotion touristique	2.1 Promouvoir des entreprises touristiques.	
3. Promouvoir des sites touristiques	3.1 Visiter et présenter des sites touristiques. Présenter et décrire des monuments	
4. Tourisme et marketing. Fidéliser les clients.	4.1 Des publipostages et des brochures publicitaires. Organiser et présenter des campagnes et des promotions touristiques	

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Resolución de problemas y/o ejercicios	11	11	22
Prácticas autónomas a través de TIC	4	0	4
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	2	27	29
Sesión magistral	4	0	4
Tutoría en grupo	1	0	1
Pruebas de respuesta corta	1	3	4
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	0	4	4
Pruebas de tipo test	1	3	4
Trabajos y proyectos	0	3	3

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodologías

	Descrición
Resolución de problemas y/o ejercicios	Actividad en la que se formulan ejercicios relacionados con la asignatura que el alumno debe resolver en clase tanto individualmente como en grupo
Prácticas autónomas a través de TIC	Actividades de aplicación de los conocimientos a situaciones concretas orientadas a la adquisición de habilidades relacionadas con la materia. Se desarrollarán sea en espacios especializados como laboratorio o aulas de informática o con la ayuda de ordenadores portátiles
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Actividad en la que se formulan ejercicios relacionados con la asignatura que el alumno debe resolver de forma autónoma
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos de la materia, bases teóricas, o las directrices de un trabajo a resolver por el alumno
Tutoría en grupo	Resolución de dudas de los alumnos respecto a diversos puntos de la asignatura

Atención personalizada

	Descrición
Tutoría en grupo	Esta actividad tiene como finalidad atender a los alumnos individualmente o en grupos pequeños para resolver dudas o problemas sobre la signatura
Sesión magistral	Esta actividad tiene como finalidad atender a los alumnos individualmente o en grupos pequeños para resolver dudas o problemas sobre la signatura

Evaluación

	Descrición	Cualificación
Pruebas de respuesta corta	Pruebas para evaluar las competencias adquiridas que incluyen preguntas directas sobre un aspecto concreto que el alumno deberá responder de manera breve	15

Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	Pruebas para evaluar las competencias adquiridas que incluyen actividades o problemas prácticos a resolver que los alumnos deberán resolver aplicando sus conocimientos teóricos y prácticos. Estas pruebas serán orales y escritas	55
Pruebas de tipo test	Pruebas para evaluar las competencias adquiridas que incluyen preguntas cerradas con diferentes alternativas de respuesta (verdadero/falso, elección múltiple, emparejamiento de elementos, etc.)	15
Trabajos y proyectos	Los alumnos deberán realizar un glosario bilingüe correspondiente a cada una de las unidades de la asignatura	15

Outros comentarios e segunda convocatoria

En la segunda convocatoria el alumno deberá presentar los glosarios correspondientes a cada una de las unidades del programa y superar un examen oral y escrito compuesto por las pruebas que se señalan en este apartado.

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Xunta de Centro para el curso 2014-2015.

Fuentes de información

Aragón, M., Eurrutia, M y otros, Diccionario de términos de turismo, , Madrid, Ariel, 2009

Calmy, A.M. , Le français du tourisme, , Paris, Hachette, 2004

Corbeau, S y otros, Tourisme.com, , Paris, Cle International, 2004

Descotes-Genon, C. y otros, La voyagerie, , Grenoble, Presses Universitaires de Grenoble, 1992

Lexitour, Les 1700 mots des métiers du tourisme, , Rosny, Bréal, 2002

Pierre, C. y otros, Le lexi tourisme espagnol-français, , Madrid. casteilla, 1993

Recomendaciones

Outros comentarios

Es necesario haber cursado las anteriores asignaturas de francés de la titulación

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Linguas estranxeiras para o turismo IVB: Alemán				
Materia	Linguas estranxeiras para o turismo IVB: Alemán			
Código	O04G240V01607			
Titulación	Grao en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	3	OB	3	2c
Idioma	Alemán			
Departamento	Filoloxía inglesa, francesa e alemá			
Coordinador/a	Maslanka , Johann Franz			
Profesorado	Maslanka , Johann Franz			
Correo-e	maslanka@uvigo.es			
Web				
Descrición	Introducción á lingua alemá con especial aplicación ó sector turístico xeral			

Competencias de titulación	
Código	
A15	Desempeñar actividades profesionais en inglés dentro do sector turístico
A16	Orientación do servizo ao cliente
A18	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información.
A22	Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira
A23	Capacidade de comunicación oral e escrita.
A24	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións
A25	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
A27	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo.
B3	Creatividade
B5	Motivación por a calidade.

Competencias de materia		
Competencias de materia	Tipoloxía	Competencias
Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira	saber	A22
Desempeñar actividades profesionais en inglés dentro do sector turístico	saber	A15
Capacidade de comunicación oral e escrita.	saber	A23
Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións	Saber estar / ser	A24
Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual	saber facer	A25
Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo.	saber facer	A27
Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información.	saber facer	A18
Orientación do servizo ao cliente	Saber estar / ser	A16
Creatividade	Saber estar / ser	B3
Motivación por a calidade.	Saber estar / ser	B5

Contidos	
Tema	
Guía de viaxe	-orografía -natureza -monumentos
Axencia de viaxe	- busca de ofertas - paquetes de vacacións - reservas

Proxectos	-buscas -informes -presentacións
-----------	--

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Proxectos	1	3.5	4.5
Estudo de casos/análises de situacións	11.25	16	27.25
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	11.25	16	27.25
Probas de resposta curta	0	2	2
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	0	4	4
Traballos e proxectos	0	10	10

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Proxectos	A elaboración e presentación de proxectos permite ao alumno traballar de forma transversal e interdisciplinario e aplicar de forma práctica todos os coñecementos adquiridos así como ampliar aqueles que lle fagan falta para a boa execución do proxecto.
Estudo de casos/análises de situacións	Mediante o estudo de casos concretos o alumno debe adquirir esquemas de comportamento lingüísticos útiles no campo profesional do turismo.
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	O alumno debe desenvolver as solucións adecuadas ou correctas mediante a exercitación de rutinas, a aplicación de fórmulas, a aplicación de procedementos de transformación da información dispoñible e a interpretación.

Atención personalizada

	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Tempo que o docente ten reservado para atender e resolver dúbidas do alumnado
Proxectos	Tempo que o docente ten reservado para atender e resolver dúbidas do alumnado
Estudo de casos/análises de situacións	Tempo que o docente ten reservado para atender e resolver dúbidas do alumnado

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Probas de resposta curta	Gramática de contexto	10
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	Comprensión oral, comprensión lectora, expresión e interacción oral	10
Traballos e proxectos	Entrega de produtos de relevancia no mundo do turismo cunha utilidade clara para turistas, axentes turísticos, corporacións etc.	80

Outros comentarios e segunda convocatoria

Os estudantes que suspendan a primeira convocatoria, na segunda deberán facer un exame final que abarque a totalidade dos coñecementos presentados na materia.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2014-2015.

Bibliografía. Fontes de información

Ver a bibliografía da materia Lingua estranxeira para Turismo IC: Alemán

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Linguas estranxeiras para o turismo IA: Inglés/O04G240V01302

Linguas estranxeiras para o turismo IC: Alemán/O04G240V01307

Linguas estranxeiras para o turismo IIC: Alemán/O04G240V01407

Linguas estranxeiras para o turismo IIIB: Alemán/O04G240V01507

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Linguas estranxeiras para o turismo IVB: Portugués				
Materia	Linguas estranxeiras para o turismo IVB: Portugués			
Código	004G240V01608			
Titulación	Grao en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	3	OB	3	2c
Idioma	Galego			
Departamento	Filoloxía galega e latina			
Coordinador/a	Teixeira Nogueira, Carlos Manuel			
Profesorado	Teixeira Nogueira, Carlos Manuel			
Correo-e	carlosnogueira1@sapo.pt			
Web	http://http://estudioslusofonos.blogspot.com.es/			
Descrición xeral	Nesta materia preténdese que o alumnado adquira coñecementos básicos da lingua e das culturas de expresión portuguesa en continuación dos contidos de Lingua estranxeira para o turismo III de cara ao nivel B1.			

Competencias de titulación	
Código	
A3	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos recursos naturais, culturais e patrimoniais relacionados coa actividade turística.
A23	Capacidade de comunicación oral e escrita.
A25	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual

Competencias de materia		
Competencias de materia	Tipoloxía	Competencias
Adquirir coñecementos básicos de lingua portuguesa: comprensión oral e escrita	saber	A23
Adquirir coñecementos básicos de lingua portuguesa: expresión oral e escrita	saber facer	A23
Adquirir coñecementos básicos de países de lingua oficial portuguesa: aspectos básicos culturais	saber	A3 A23
Saber traballar en grupo na realización de actividades prácticas nas aulas	Saber estar / ser	A25

Contidos	
Tema	
Contidos gramaticais	Fonética: revisión; Verbo: revisión; Verbo: presente de subxuntivo, imperativo, pretérito perfecto composto de indicativo, pretérito pluscuamperfecto composto e simple, infinitivo conxugado; Pronomes persoais; Pronomes: colocación do pronome átono; Acentuación ortográfica; Preposicións.

Contidos lexicais

Identificación persoal: Información sobre o traballo. Linguas estranxeiras. Vivenda, fogar e contorno: Tipos de vivenda. Descrición da vivenda. Localización (periferia, barrio, medio rural, etc.) Traballo e profesión: Actividade profesional. Organización do traballo (lugar, cargo, horario, etc.). Condicións de traballo. Tempo libre e lecer: Descrición das actividades de lecer e culturais (localidades e instrumentos usados para actividades deportivas, xéneros cinematográficos, etc.). Acontecementos do momento. Viaxes e transportes: Entrada e saída dun país. Comunicación con empregados de locais para o aloxamento. Planificación das vacacións. Actividades ligadas ao turismo (axencia de viaxes, guías, etc.). Automóbil (reparación, asistencia na estrada, etc.). Gasolinera e aluguer de coches. Na estrada: preguntar direccións; sinais de tránsito; as partes do coche; na estación de servizo; avarías e reparacións. Relacións humanas e sociais: Tipos e formas de relación social (levarse ben, mal, conflitos, etc.). Formas de tratamento. Asociacións. Saúde e coidados físicos: Posición do corpo e movementos, sensacións e percepcións físicas. Accidentes e lesións. Síntomas de enfermidades. Educación: Actividades escolares. Nomes de materias. Títulos e diplomas. Servizos de educación (matrícula, inscrición, bolsa, etc.). Exames. Compras e actividades comerciais: Relacións co persoal comercial. Compra de alimentos. Alimentación: Características de comidas e bebidas. Relacións co persoal de hostalaría. Preparación de comidas e bebidas. Bens e servizos: Policía. Clima, condicións atmosféricas e ambiente: Partes da cidade. Flora e fauna. Problemas ambientais. Ciencia e tecnoloxía: Instrucións de aparellos de uso cotián. Tecnoloxías da información e da comunicación.

Contidos pragmáticos

Continuación dos contidos impartidos en "Lingua estranxeira para o turismo III" en relación a:
Idiomatismos; Falsos amigos; Rexistros; Diferenzas entre as variantes portuguesa e brasileira.
Prácticas orais e redacción de textos curtos relacionados co turismo.

Elementos de cultura lusófona

Aspectos culturais seleccionados das culturas brasileira e portuguesa relacionados co turismo en continuación dos contidos impartidos en Lingua estranxeira para turismo III.

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	10	23	33
Traballos de aula	10	23	33
Outros	1	5	6
Probas de resposta curta	1	0	1
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	1	0	1
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	1	0	1

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	Sesións teóricas
Traballos de aula	Sesións prácticas - traballo en grupo
Outros	Proba oral

Atención personalizada

	Descrición
Traballos de aula	Atención a problemas específicos do alumnado durante as sesións prácticas

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Outros	Proba oral	25
Sesión maxistral	Proba teórica escrita	25
Traballos de aula	Realización/presentación de traballos varios	50

Outros comentarios e segunda convocatoria

As/Os estudantes deberán escoller no principio do curso entre dúas opcións: un sistema de avaliación continua (cf. supra) ou un sistema de avaliación única.

Recoméndase optar polo primeiro. É condición obrigatoria para ser avaliada/o de forma continua a asistencia a un 80% das aulas, a non ser que haxa motivos xustificados para unha asistencia lixeiramente inferior, que deberán ser comunicados ao profesorado o antes posible.

Para a avaliación única é preciso superar ambas as probas (escrita e oral) para superar a materia. Copia ou plaxio nos respectivos exames será penalizado cun suspenso (nota numérica: 0) nas mesmas.

É recomendable consultar regularmente os espazos virtuais da materia na plataforma TEMA (<http://faitic.uvigo.es>).

Quen opte de forma directa pola avaliación única (non recomendado) será avaliada/o ao final do primeiro período, na primeira edición das actas (maio/xuño), da seguinte forma:

1. Cunha proba escrita teórico-práctica (contando 75% da nota final -teoría: 25%; práctica: 50%-)
2. Cunha proba de expresión oral (contando 25% da nota final) que será gravada.

É preciso superar ambas as probas (escrita e oral) para superar a materia. Copia ou plaxio nos respectivos exames será penalizado cun suspenso (nota numérica: 0) nas mesmas.

A convocatoria das probas de expresión oral deberá acordarse co profesorado coa antelación necesaria (mínimo 2 semanas antes da introdución das notas en xescampus), sendo responsabilidade do alumnado contactar co profesorado. A non presentación á proba de expresión oral suporá a obtención dunha calificación de 0 (cero) puntos na mesma.

Os mesmos criterios de avaliación aplicaranse na segunda edición das actas (xullo).

En todo caso, recoméndase a asistencia ás aulas e ás titorías e consultar regularmente os espazos virtuais da materia na plataforma (<http://faitic.uvigo.es>), mesmo que non se siga o sistema de avaliación continua.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2014-2015.

Bibliografía. Fontes de información

<http://www.portaldalinguaportuguesa.org/>

<http://www.ciberduvidas.com/>

Câmara Jr., Joaquim Mattoso, *Ê Estrutura da Língua Portuguesa*, 19.ª ed., Petrópolis, Vozes, 1989. (ISBN: 85-326-0061-1).

--- *Ê Problemas de Linguística Descritiva*, 13.ª ed., Petrópolis, Vozes, 1988.

Castro, Ivo, *Ê Introdução à História do Português*, 2.ª ed. revista e muito ampliada, Lisboa, Edições Colibri, 2006. (ISBN: 972-772-676-3).

Coimbra, Isabel, e Coimbra, Olga, *Ê Gramática Ativa 1*, 3.ª ed., Lisboa, Lidel, 2011. (ISBN: 978-972-757-638-8).

Coimbra, Isabel, e Coimbra, Olga, *Ê Gramática Ativa 2*, 3.ª ed., Lisboa, Lidel, 2012. (ISBN: 978-972-757-173-4).

Com ou sem Acento?, Porto, Porto Editora, 2012. (ISBN: 978.972.0.31936-4).

Com ou sem Hífen?, Porto, Porto Editora, 2012. (ISBN: 978.972.0.01713-0).

Cristóvão, Fernando (dir. e coord.). *Dicionário Temático da Lusofonia*, Lisboa, Texto Editores, 2005. (ISBN: 978-972-472-935-0).

Cristóvão, Fernando, *Da Lusitanidade à Lusofonia*, Coimbra, Almedina, 2008. (ISBN: 978-972-403-445-4)

Dicionário da Língua Portuguesa 2011, Porto, Porto Editora, 2010. (ISBN: 978-972-0-01564-8)

Dicionário Editora Alemão-Português. *Acordo ortográfico*. Porto, Porto Editora, 2011. (ISBN: 978-972-0-01494-8).

Dicionário Editora de Espanhol-Português, Porto, Porto Editora, 2008 (ISBN: 978-972-0-01371-2).

Dicionário Editora de Francês-Português. *Acordo ortográfico*. Porto, Porto Editora, 2011. (ISBN: 978-972-0-01647-8).

Dicionário Editora de Inglês-Português. *Acordo ortográfico*. Porto, Porto Editora, 2010. (ISBN: 978-972-0-01491-7).

Dicionário Editora de Português-Alemão, Porto, Porto Editora, 2006. (ISBN: 978-972-0-01277-7).

Dicionário Editora de Português-Espanhol, Porto, Porto Editora, 2010 (ISBN: 978-972-0-01559-4).

Dicionário Editora de Português-Francês. *Acordo ortográfico*. Porto, Porto Editora, 2009. (ISBN: 978-972-0-01479-5).

Dicionário Editora de Português-Inglês. *Acordo ortográfico*. Porto, Porto Editora, 2010. (ISBN: 978-972-0-01493-1).

Dicionário Moderno da Língua Portuguesa. *Acordo ortográfico*. Porto, Porto Editora, 2010. (ISBN: 978-972-0-01496-2).

Dicionário Moderno de Sinónimos e Antónimos

. *Acordo ortográfico*. Porto, Porto Editora, 2012. (ISBN: 978-972-0-05754-9).

Dicionário Moderno de Verbos Portugueses, Porto, Porto Editora, 2010. (ISBN: 978-972-0-05756-3).

FLiP 8 - Ferramentas para a Língua Portuguesa, Ed. Priberam, 2010. [www.flip.pt].

Machado, José Barbosa, *Introdução à História da Língua e Cultura Portuguesas*, Braga, Edições Vercial, 2009. (ISBN: 978-972-99038-8-5-3).

Novo Corretor Aurélio 2, Ed. Positivo, 2010. [www.flip.pt].

Sobral, José Manuel, *Portugal, Portugueses: Uma Identidade Nacional*,

s.l., Fundação Francisco Manuel dos Santos, 2012. (ISBN: 978-989-8424-65-5).

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Línguas estranxeiras para o turismo IIIB: Português/O04G240V01508

Outros comentarios

Un bo dominio da lingua galega facilita a adquisición rápida dun nivel B1 de lingua portuguesa.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Arte e turismo cultural				
Materia	Arte e turismo cultural			
Código	004G240V01901			
Titulación	Grao en Turismo			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OP	4	1c
Idioma	Galego			
Departamento	Historia, arte e xeografía			
Coordinador/a	Barriocanal López, María Yolanda			
Profesorado	Barriocanal López, María Yolanda Vilas Meis, Diana			
Correo-e	barriocanal@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Estudo dos principais bens culturais de carácter patrimonial de cara ao Turismo Cultural, abordando os problemas de convivencia entre as actividades turísticas e a preservación e respecto dos propios bens			

Competencias de titulación	
Código	
A1	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.
A3	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos recursos naturais, culturais e patrimoniais relacionados coa actividade turística.
A8	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto do marco legal que regula as actividades turísticas.
A10	Aplicar os coñecementos a futuras situacións profesionais e desenvolver competencias relacionadas coa elaboración e defensa de argumentos e resolución de problemas dentro do ámbito do turismo
A11	Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo
A17	Ter a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética
B2	Compromiso ético

Competencias de materia		
Competencias de materia	Tipoloxía	Competencias
Coñecer os principais bens patrimoniais abertos ao turismo cultural	saber	A3
Desarrollar a capacidade crítica respecto á mercantilización dos bens culturais patrimoniais como unha forma de entender a sociedade e a cultura	Saber estar / ser	B2
Comprender o reto do equilibrio entre a conservación dos bens patrimoniais e a explotación turística	saber saber facer	A8 A11
Adquirir un coñecemento teórico-práctico dos principais produtos patrimoniais e artísticos e o seu potencial económico	saber facer	A1
Aprender as principais nocións sobre os produtos artísticos para o desenvolvemento dun talante comprensivo fronte a outras culturas	saber facer Saber estar / ser	A17
Desarrollar a capacidade de levar a cabo iniciativas para a promoción das potencialidades dos bens patrimoniais en relación co Turismo Cultural	saber facer	A10

Contidos	
Tema	
1. Manifestacións artísticas. Periodización e estilos. Tipoloxías arquitectónicas.	4.1. A cidade histórica como produto turístico: Cidades Patrimonio da Humanidade. Conxuntos históricos.
2. O Turismo Cultural: Posibilidades, funcións e límites.	4.2. As rutas culturais: Os Camiños de Santiago.
3. O Patrimonio como recurso turístico	4.3. Museos, ecomuseos e Exposicións temporais
4. Principales productos do Turismo Patrimonial	4.4. Monumentos e arquitectura popular

Planificación docente			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais

Sesión maxistral	20	30	50
Saídas de estudo/prácticas de campo	9	10	19
Titoría en grupo	5	3	8
Traballos tutelados	10	30	40
Actividades introdutorias	1	0	1
Probas de resposta curta	2	20	22
Traballos e proxectos	3	7	10

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Sesión maxistral	Clases expositivas que concentran a aprendizaxe teórica. Nas diferentes sesións se desenvolve o contido do programa, secuenciado en bloques temáticos. Para cada unidade temática ofrécese un esquema básico e bibliografía específica para seguir e profundizar nos contidos.
Saídas de estudo/prácticas de campo	Saídas de estudo fora do ámbito académico en función do contido do programa (exposicións temporais, fondos museísticos, monumentos singulares, conxuntos histórico-artísticos, etc.
Titoría en grupo	Apoio á formación do alumnado, orientado á resolver as dúbidas ou calquera outra cuestión relacionada coa materia.
Traballos tutelados	Traballos realizados polos alumnos/as dirixidos á profundización dos diferentes aspectos da materia e ao fortalecemento da capacidade analítica e expositiva.
Actividades introdutorias	Sesión previa para a toma de contacto cos alumnos e presentación do programa da materia, actividades a realizar e sistema de avaliación.

Atención personalizada	
	Descrición
Titoría en grupo	Atención personalizada e seguimento do alumnado na aprendizaxe da materia, atendendo todas as cuestións relativas ás actividades programadas, especialmente na orientación e revisión dos traballos tutelados e sistemas de avaliación.
A docencia da materia a imparte a Pfra. Diana Vilas Meis: dvilas@uvigo.es	

Avaliación		
	Descrición	Cualificación
Saídas de estudo/prácticas de campo	Valoración da preparación e participación activa nas saídas de estudo fora da aula	20
Traballos tutelados	Na súa avaliación considerárase os seguintes criterios: - singularidade e complexidade do tema de estudo - metodoloxía aplicada - bibliografía e recursos en Internet consultados - presentación, claridade e orixinalidade expositiva	30
Probas de resposta curta	Os coñecementos teóricos da materia serán avaliados mediante unha proba escrita de resposta curta. Valorarase a estruturación de ideas xunto coa precisión e claridade expositiva. Para superar esta proba é necesario obter un mínimo de 2.5 puntos (sobre o 5 total).	50

Outros comentarios e segunda convocatoria

Todos os estudantes teñen dereito a realizar o exame final. Aqueles alumnos/as que non poidan acollerse á modalidade presencial serán avaliados dos contidos do programa mediante unha proba escrita que suporá un 70% da nota final, e un traballo obrigatorio que representará o 30% restante.

Na segunda convocatoria, os estudantes realizarán un exame sobre os coñecementos teóricos da materia, consistente nunha proba escrita de resposta curta, conservando o profesor as calificacións das restantes actividades feitas. Aqueles alumnos que non poidan acollerse á modalidade presencial serán avaliados dos contidos do programa mediante unha proba escrita que suporá un 70% da nota final, e un traballo obrigatorio que representará o 30 % restante.Â

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2014-2015.

Bibliografía. Fontes de información

CALLE VAQUERO, M. de la, La ciudad histórica como destino turístico, Ariel Turismo, 2002

GARCIA HERNÁNDEZ, M., Turismo y conjuntos monumentales. Capacidad de acogida turística y gestión de flujos de visitantes, Tirant lo Blanch, Valencia. 2003

HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, F., El patrimonio cultural: la memoria recuperada, Trea, Gijón. 2002

LÓPEZ GUZMAN, R. (Coord.), Patrimonio Histórico. Aspectos intangibles y valores turísticos, Universidad Internacional de Andalucía, Sevilla. 2011

RAMOS LIZANA, M., El turismo cultural, los museos y su planificación, Trea, Gijón. 2007

VVAA. , Vivir las ciudades históricas. Seminario Turismo, conservación y rehabilitación del patrimonio arquitectónico y artístico, Instituto Cultural El Brocense, Cáceres. 1998

VVAA., Turismo Cultural: el Patrimonio Histórico como fuente de riqueza, Fundación del Patrimonio Histórico de Castilla y León, Valladolid. 2000

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Atención ao cliente				
Materia	Atención ao cliente			
Código	004G240V01902			
Titulación	Grao en Turismo			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OP	4	1c
Idioma	Castelán Galego			
Departamento	Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a				
Profesorado				
Correo-e				
Web				
Descrición xeral	Atención e trato cos clientes. Atención e calidade do servizo ao cliente. Tipoloxía de clientes. A importancia do trato e a atención no servizo das empresas turísticas.			

Competencias de titulación	
Código	
A6	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos do marketing turístico así como obxectivos, estratexias e políticas comerciais
A13	Comprender o comportamento das persoas en empresas turísticas e aplicar as técnicas e métodos de dirección de persoal
A14	Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.
A16	Orientación do servizo ao cliente
A23	Capacidade de comunicación oral e escrita.
A25	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
A27	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo.
A28	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado.
A29	Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións.
B1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos.
B2	Compromiso ético
B3	Creatividade
B4	Iniciativa empresarial
B5	Motivación por a calidade.

Competencias de materia		
Competencias de materia	Tipoloxía	Competencias
Comprender e interpretar coñecementos acerca dos fundamentos da mercadotecnia turística, así como obxectivos, estratexias e políticas comerciais	saber saber facer	A6
Comprender o comportamento das persoas en empresas turísticas e aplicar as técnicas e métodos de dirección de persoal	saber saber facer	A13
Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas	saber facer Saber estar / ser	A14
Orientación do servizo ao cliente	saber facer Saber estar / ser	A16
Capacidade de comunicación oral e escrita	saber facer Saber estar / ser	A23
Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual	saber facer Saber estar / ser	A25
Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo	saber facer Saber estar / ser	A27
Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado	saber facer Saber estar / ser	A28

Capacidade para converter un problema empírico nun obxecto de investigación e elaborar conclusións	saber facer Saber estar / ser	A29
Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos	saber facer Saber estar / ser	B1
Compromiso ético	saber facer Saber estar / ser	B2
Creatividade	saber facer Saber estar / ser	B3
Iniciativa empresarial	saber facer Saber estar / ser	B4
Motivación pola calidade	saber facer Saber estar / ser	B5

Contidos

Tema		
1. Principios básicos da atención ao cliente.	1.1. As expectativas e a experiencia do cliente. 1.2. Xestión das percepcións e expectativas do cliente. 1.3. A calidade do servizo e a satisfacción do cliente. 1.4. A creación de valor e a lealdade do cliente.	
2. Introducción ao modelo de xestión de clientes e o coñecemento e avaliación dos clientes.	2.1. A necesidade da xestión de clientes e as dificultades de implementación. 2.2. Modelos de xestión de clientes. 2.3. Almacenamento de datos e avaliación do cliente previa á segmentación.	
3. Segmentación de clientes. Tipoloxía de clientes e atención diferencial.	3.1. Clientes internos, externos e finais. 3.2. Psicoloxía e comportamento do cliente. 3.3. Segmentación do mercado de clientes e atención diferenciada. 3.4. Modelos de segmentación máis usuais.	
4. A captación e o modelo de relación.	4.1. Identificación do cliente obxectivo e elección da canle de captación. 4.2. O momento da captación e a repetición. 4.3. A oferta de valor. 4.4. A vinculación: retención, fidelidade, lealdade e recuperación de clientes.	
5. Implementación e seguimento do modelo de xestión de clientes.	5.1. O modelo de implementación e misión. 5.2. Análise de situación e a empresa e análise de clientes. 5.3. O plan de acción estratéxico. 5.4. Implementación e seguimento. Indicadores xerais.	
6. Habilidades sociais e comunicativas na prestación do servizo turístico.	6.1. O proceso de interacción social. 6.2. Influencias na percepción da prestación de servizos. 6.3. Escóitaa activa. 6.4. A comunicación verbal e non verbal. 6.5. A atención telefónica.	
7. Fases da venda e o tratamento de dúbidas e obxeccións.	7.1. O valor engadido na venda. 7.2. Fases da venda e atención ao cliente. 7.3. O servizo posventa. 7.4. Tratamento das dúbidas e obxeccións.	
8. Xestión de queixas e reclamacións.	8.1. Importancia das queixas e reclamacións na empresa. 8.2. O proceso de reclamación. 8.3. Tratamento das queixas e reclamacións. 8.4. Mecanismos e medios para a emisión de queixas	

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Resolución de problemas e/ou exercicios	22	0	22
Sesión maxistral	23	0	23
Traballos e proxectos	0	33	33
Probas de resposta curta	2	42	44
Estudo de casos/análise de situacións	0	28	28

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

Descrición

Resolución de problemas e/ou exercicios	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios de forma autónoma.
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.

Atención personalizada

	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios	A atención personalizada é unha actividade académica que ten como finalidade atender as necesidades e consultas do alumnado, en pequeno grupo, relacionadas co traballo en grupo e temas vinculados coa materia
Traballos e proxectos	A atención personalizada é unha actividade académica que ten como finalidade atender as necesidades e consultas do alumnado, en pequeno grupo, relacionadas co traballo en grupo e temas vinculados coa materia
Estudo de casos/análise de situacións	A atención personalizada é unha actividade académica que ten como finalidade atender as necesidades e consultas do alumnado, en pequeno grupo, relacionadas co traballo en grupo e temas vinculados coa materia

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Traballos e proxectos	Realización de traballos	30
Probas de resposta curta	Exame final	60
Estudo de casos/análise de situacións	Realización de casos prácticos e análises de situacións.	10

Outros comentarios e segunda convocatoria

A planificación exposta nesta guía docente supón a aplicación dun sistema de avaliación continua, polo que a cualificación final obterase da avaliación de probas obxectivas, da realización de traballos e a realización dun exame final. Para aprobar a materia é necesario obter polo menos 5 puntos dun total de 10.

Segunda convocatoria: a avaliación continua alcanzada durante o cuadrimestre gardarase para as convocatorias extraordinarias do presente curso académico.

Alumnos que non seguen avaliación continua: avaliarase ao alumno coa realización dun exame final que supoñerá o 100% da nota.

As datas e horarios de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2014- 2015.

Bibliografía. Fontes de información

Manuais:

Barquero, J. D.; Rodríguez, C.; Barquero, M. y Huertas, F. (2007): Marketing de Clientes, McGraw-Hill, Madrid.

Blanco, A. (2007): Atención al cliente, 3ª ed., Pirámide, Madrid.

Cram, T. (2003): Estreche las relaciones con los clientes que cuentan: nuevos retos en la atención al cliente, Pearson Educación, Madrid.

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Calidad de procesos turísticos				
Materia	Calidad de procesos turísticos			
Código	O04G240V01903			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OP	4	1c
Idioma	Castellano			
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	del Río Rama, María de la Cruz			
Profesorado	del Río Rama, María de la Cruz			
Correo-e	delrio@uvigo.es			
Web				
Descripción xeral				

Competencias de titulación	
Código	
A12	Identificar los procesos operativos en empresas turísticas
A13	Comprender el comportamiento de las personas en empresas turísticas y aplicar las técnicas y métodos de dirección de personal
A14	Evaluar alternativas de planificación, dirección y control de empresas turísticas, así como saber tomar decisiones estratégicas
A16	Orientación del servicio al cliente
A18	Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información
A19	Ser capaz de analizar, sintetizar y gestionar datos derivados de las observaciones usando los fundamentos técnicos cuantitativos y de predicción
A20	Capacidad para interpretar críticamente datos y texto
A23	Capacidad de comunicación oral y escrita
A24	Movilidad y adaptabilidad a diferentes entornos y situaciones
A25	Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual
A27	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo
A28	Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado
A29	Capacidad para convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones
B1	Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos
B3	Creatividad
B5	Motivación por la calidad

Competencias de materia		
Competencias de materia	Tipoloxía	Competencias
Identificar los procesos operativos en empresas turísticas	saber saber hacer	A12
Comprender el comportamiento de las personas en empresas turísticas y aplicar las técnicas y métodos de dirección de personal	saber saber hacer	A13
Evaluar alternativas de planificación, dirección y control de empresas turísticas, así como saber tomar decisiones estratégicas	saber saber hacer	A14
Orientación del servicio al cliente	saber saber hacer Saber estar /ser	A16
Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información	saber saber hacer	A18
Ser capaz de analizar, sintetizar y gestionar datos derivados de las observaciones usando los fundamentos técnicos cuantitativos y de predicción	saber saber hacer	A19

Capacidad para interpretar críticamente datos y texto	saber saber hacer	A20
Capacidad de comunicación oral y escrita	saber hacer Saber estar /ser	A23
Movilidad y adaptabilidad a diferentes entornos y situaciones	saber hacer Saber estar /ser	A24
Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual	saber hacer Saber estar /ser	A25
Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo	saber hacer Saber estar /ser	A27
Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado	saber saber hacer	A28
Capacidad para convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones	saber saber hacer	A29
Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos	saber hacer Saber estar /ser	B1
Creatividad	saber hacer	B3
Motivación por la calidad	saber hacer Saber estar /ser	B5

Contenidos

Tema	
TEMA 1: INTRODUCCIÓN. CONCEPTOS FUNDAMENTALES DE LA CALIDAD	.
TEMA 2: IMPLANTACIÓN DE UN SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD	.
TEMA 3: MODELOS ESTANDARIZADOS DE CALIDAD	.
TEMA 4: MEJORA CONTINUA. HERRAMIENTAS DE CALIDAD	.
TEMA 5: NORMALIZACIÓN, CERTIFICACIÓN Y HOMOLOGACIÓN.	.
TEMA 6: LOS COSTES EN CALIDAD	.
TEMA 7: ESTRATEGIA DE CALIDAD Y PLANES DE CALIDAD EN EL SECTOR TURÍSTICO ESPAÑOL	.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Resolución de problemas y/o ejercicios	22	0	22
Sesión magistral	23	0	23
Trabajos y proyectos	0	30	30
Pruebas de respuesta corta	2	45	47
Pruebas de tipo test	0	24	24
Estudio de casos/análisis de situaciones	0	4	4

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodologías

	Descrición
Resolución de problemas y/o ejercicios	Actividad en la que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la asignatura. El alumno debe desarrollar las soluciones adecuadas o correctas mediante la ejercitación de rutinas, la aplicación de fórmulas o algoritmos, la aplicación de procedimientos de transformación de la información disponible y la interpretación de los resultados. Se suele utilizar como complemento de la lección magistral.
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.

Atención personalizada

Descrición

Trabajos y proyectos	La atención personalizada es una actividad académica que tiene como finalidad atender las necesidades y consultas del alumnado, en pequeño grupo, relacionadas con el trabajo en grupo y temas vinculados con la materia.
----------------------	---

Evaluación		
	Descripción	Cualificación
Estudio de casos/análisis de situaciones	Realización de casos prácticos o análisis de situaciones.	5
Pruebas de tipo test	Evaluación de la asimilación de conocimientos- se realizarán cuatro test (cada dos temas) a través de la plataforma Tema.	10%
Trabajos y proyectos	Realización de un trabajo autónomo en grupo. Se elaborará a lo largo de todo el cuatrimestre y se presentará al final del mismo.	25%
Pruebas de respuesta corta	Examen final.	60%

Outros comentarios e segunda convocatoria

La planificación expuesta en esta guía docente supone la aplicación de un sistema de evaluación continua, por lo que la calificación final se obtendrá de la evaluación de las pruebas objetivas periódicas, del trabajo tutelado y la realización de un examen

Pruebas de carácter objetivo: pruebas de carácter periódico, para valorar la correcta comprensión y aplicación de los contenidos de la materia. Consistirá en:

- 1.- La resolución de ejercicios breves y se estima que el número total de trabajos cortos serán dos a lo largo de todo el cuatrimestre.
- 2.- Respuesta a cuestiones cortas y/o de respuesta múltiple. Se estima que el número total de controles por este medio de pruebas objetivas a lo largo del curso será de cuatro.
- 3.- Trabajo tutelado: consistirá en la elaboración en grupo (3 alumnos) de un trabajo, destinados a la aplicación de los conceptos y técnicas de la materia de forma autónoma por parte de los estudiantes, contando con atención personalizada para su seguimiento. El trabajo tutelado será entregado en fecha límite anunciada con suficiente antelación.
- 4.-Examen final: consistirá en la resolución de ejercicios breves y respuesta a cuestiones cortas y/o de respuesta múltiple. Parte teórica (preguntas cortas y/o tipo test) (60%), práctica (40%). Será necesario aprobar ambas partes por separado (5 puntos sobre 10).

Para aprobar la materia es necesario obtener al menos 5 puntos de un total de 10 por la realización del examen. La nota final será la suma de ambas partes, evaluación continua y examen, para realizar la suma deberá tenerse aprobado el examen. Nota mínima para aprobar la asignatura 5.

Segunda convocatoria:La evaluación continua alcanzada durante el cuatrimestre se guardará para las convocatorias extraordinarias del presente curso académico. El examen constará de una parte teórica (preguntas cortas y/o tipos test) (60%) práctica (40%). Será necesario aprobar ambas partes por separado (5 puntos sobre 10).

Alumnos que no siguen evaluación continua:Se evaluará al alumno con la realización de un examen final que supondrá el 100% de la nota. El examen constará de una parte teórica (preguntas cortas y/o test) (60%) práctica (40%). Será necesario aprobar ambas partes por separado (5 puntos sobre 10).Â Â Â Â Â Â

Las fechas y los horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Junta de Centro para el curso 2014-2015.

Fuentes de información

JULIÁ, M.; PORSCHE, F.; JIMÉNEZ, V. Y VERGE, X., GESTIÓN DE LA CALIDAD APLICADA A HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN, 2002, PRENTICE HALL

ALONSO ALMEIDA, M; BARCOS RENDÍN, L.; MARTÍN CASTILLA, J.I., GESTIÓN DE LA CALIDAD DE LOS PROCESOS TURÍSTICOS, 2006, SINTESIS

Lloréns Montes, F.J., Fuentes Fuentes, M. (1997): *Calidad Total: Fundamentos e Implantación*. Ed. Pirámide.

Cuatrecasas, L. (1999): *Gestión integral de la calidad. Implantación, control y certificación*, Ed. Gestión 2000.

Membrado Martínez, J. (1999): *La gestión empresarial a través del modelo Europeo de excelencia de la E.F.Q.M.*, Ed. Díaz de Santos, S.A.

Grima, P. (1992): *Técnicas para la gestión de la calidad*, Ed. Díaz de Santos, S.A.

Amat, O (1992): *Costes de calidad y no calidad*, Ed. Gestión 2000.

Petrack, J. y Furr, S. (1997): *Calidad total en la dirección de RR HH*, Ed. Gestión 2000.

Hayes, B.E. (1995): *¿ Como medir la satisfacción del cliente*, Ed. Gestión 2000.

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS				
E-marketing en el sector turístico				
Materia	E-marketing en el sector turístico			
Código	004G240V01904			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OP	4	1c
Idioma	Castellano			
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Mazaira Castro, Andrés			
Profesorado	Mazaira Castro, Andrés			
Correo-e	amazaira@uvigo.es			
Web				
Descripción xeral	La materia trata de acercar al alumno a las particularidades del desarrollo de marketing en internet en general y específicamente las singularidades y potencialidades del ámbito digital en el sector turístico			

Competencias de titulación	
Código	
A1	Comprender e interpretar conocimientos acerca de los agentes económicos que intervienen en el turismo y las relaciones que se establecen entre ellos
A2	Comprender e interpretar conocimientos acerca de políticas públicas, estructura y evolución de los mercados turísticos: relaciones nacionales e internacionales
A3	Comprender e interpretar conocimientos acerca de los recursos naturales, culturales y patrimoniales relacionados con la actividad turística
A4	Comprender e interpretar conocimientos acerca de las diferentes manifestaciones antropológicas, culturales y sociales que incentivan la actividad turística
A5	Comprender e interpretar conocimientos acerca de los fundamentos de la gestión de empresas turísticas: Problemas económicos internos e interrelaciones entre los distintos subsistemas
A6	Comprender e interpretar conocimientos acerca de los fundamentos del marketing turístico, así como objetivos, estrategias y políticas comerciales
A7	Comprender e interpretar conocimientos acerca de la gestión de la información financiera y analítica de la empresa turística
A8	Comprender e interpretar conocimientos acerca del marco legal que regula las actividades turísticas
A9	Comprender e interpretar conocimientos acerca de las técnicas básicas de investigación y prospectiva en materia turística
A10	Aplicar los conocimientos a futuras situaciones profesionales y desarrollar competencias relacionadas con la elaboración y defensa de argumentos y resolución de problemas dentro del ámbito del turismo
A12	Identificar los procesos operativos en empresas turísticas
A13	Comprender el comportamiento de las personas en empresas turísticas y aplicar las técnicas y métodos de dirección de personal
A14	Evaluar alternativas de planificación, dirección y control de empresas turísticas, así como saber tomar decisiones estratégicas
A15	Desempeñar actividades profesionales en inglés dentro del sector turístico
A16	Orientación del servicio al cliente
A17	Tener la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
A18	Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información
A19	Ser capaz de analizar, sintetizar y gestionar datos derivados de las observaciones usando los fundamentos técnicos cuantitativos y de predicción
A20	Capacidad para interpretar críticamente datos y texto
A21	Poder transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado, como no especializado
A24	Movilidad y adaptabilidad a diferentes entornos y situaciones
A26	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
A27	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo
B1	Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos

B2	Compromiso ético
B3	Creatividad
B4	Iniciativa empresarial

Competencias de materia

Competencias de materia	Tipología	Competencias
Conocer la relación entre la empresa y su entorno evaluando su repercusión en la estrategia, comportamiento, gestión y sostenibilidad empresarial	saber saber hacer	A1 A5 A6 A9 A16 A18
Conocer los distintos procesos, procedimientos y prácticas de gestión empresarial	saber	A6
Conocer las principales técnicas instrumentales aplicadas al ámbito empresarial.	saber	A7
Identificar la generalidad de los problemas económicos que se plantean en las empresas, y saber utilizar los principales instrumentos existentes para su resolución	saber hacer	A9
Valorar a partir de los registros relevantes de información la situación y previsible evolución de una empresa	saber hacer	A10
Movilidad y adaptabilidad a entornos y situaciones diferentes	saber hacer Saber estar /ser	A13
Elaborar los planes y políticas en las diferentes áreas funcionales de las organizaciones	saber hacer	A14
Habilidades en la búsqueda, identificación e interpretación de fuentes de información económica relevante	saber hacer	A16
Capacidad de análisis y síntesis	saber hacer	B1
Pensamiento crítico y autocrítico	saber hacer Saber estar /ser	B2
Habilidades de comunicación oral y escrita	saber hacer Saber estar /ser	A1 A2 A3 A4 A6 A7 A8 A9 A10 A12 A15 A16 A18 A19 A20 A21 A24 A26 A27 B1 B4
Entender las características del ""nuevo"" consumidor digital y la incidencia de estos en la redefinición de modelos de negocio exitosos en el sector turístico	saber saber hacer	A1 A2 A5 A6 A14 A16 A17 A20 B3

Comprensión y reformulación del marketing turístico, entendido como cultura de orientación al mercado, a partir de los principios y valores propios de la digitalización de mercados y consumidores	saber saber hacer	A1 A5 A6 A9 A14 A16 A17 B3
---	----------------------	---

Contenidos

Tema

Tema 1.- Habilidades Digitales para comprender lo que está sucediendo en la Red	- Saber buscar, saber leer, saber guardar, saber interpretar....
Tema 2. Introducción a los modelos de negocio en la Red y al contenido del marketing digital. Especificidades del Sector Turístico	2.1.- Particularidades de los Modelos de negocio en la red o con una importante "capa" digital. 2.2. Definición y concepto de marketing y consideraciones generales sobre el marketing en la red a nivel general y específicamente de destinos y empresas del sector turístico 2.3. El enfoque del cliente y la gestión de las relaciones 2.4 particularidades del marketing digital en el sector turístico
Tema 4. Potencialidad de la Red para el enriquecimiento del sistema de información de marketing en el sector turístico	4.1. La investigación comercial en la red: desarrollo de técnicas cuantitativas, cualitativas, MROCS...
Tema 5 Internet y las variables tradicionales del marketing.	5.1.- Internet y producto. 5.2.- Internet y Precio. 5.3.- Internet y Distribución. 5.4 Internet y promotion
Tema 6. La planificación y ejecución de las estrategias de marketing en la red	6.1. El plan estratégico de marketing digital 6.2. Las estrategias de marketing digital. 6.3. Planes de Acciones en la red

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión magistral	9	10	19
Estudio de casos/análisis de situaciones	16	40	56
Presentaciones/exposiciones	3	10	13
Trabajos tutelados	16	45	61
Pruebas de respuesta corta	1	0	1

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxías

	Descrición
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante. Se recomienda al estudiante que trabaje previamente el material entregado por el profesor y que se consulte la bibliografía recomendada para completar la información con el fin de seguir las explicaciones.
Estudio de casos/análisis de situaciones	Análisis de un hecho, problema o suceso real con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y entrenarse en procedimientos alternativos de solución.
Presentaciones/exposiciones	Exposición por parte del alumnado ante el docente y/o un grupo de estudiantes de un tema sobre los contenidos de la materia o de los resultados de un trabajo, ejercicio, proyecto,
Trabajos tutelados	El estudiante, de manera individual o en grupo, debe elaborar un documento sobre la temática de la materia o prepara seminarios, investigaciones, memorias, ensayos, resúmenes de lecturas, conferencias, etc. Generalmente se trata de una actividad autónoma o en grupo del/de los estudiante/s que incluye la búsqueda y recogida de información, lectura y manejo de bibliografía, redacción...

Atención personalizada

	Descrición
Trabajos tutelados	Tiempo dedicado por el profesor a la atención personalizada del estudiante.

Evaluación		
	Descripción	Cualificación
Estudio de casos/análisis de situaciones	Se entregarán casos y ejercicios que habrá que resolver	40
Trabajos tutelados	Trabajo a realizar de forma autónoma por el estudiante	40
Presentaciones/exposiciones	Presentación de trabajos y ejercicios	10
Pruebas de respuesta corta	Preguntas cortas acerca del temario	10

Outros comentarios e segunda convocatoria

La descripción de esta guía esta pensada para la modalidad presencial. La nota obtenida por el alumno en la parte presencial tendrá vigencia para las convocatorias a las que da derecho la matrícula de cada curso académico.

Los alumnos que no sigan la modalidad presencial, deberán hacer un examen final que supondrá el 100% de la nota.

*La concreción de las actividades a realizar dependerá en gran medida del número de alumnos, medios para trabajar en grupo, etc.

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Xunta de Centro para el curso 2014-2015.

Fuentes de información

Seybold, Patricia B., Clientes.com : cómo crear una estrategia de negocios rentable para la Internet y el futuro , , Granica

Varios, Claves del nuevo marketing : cómo sacarle partido a la web 2.0 , 2009, Gestión 2000

Smith, Nick, The Social media management handbook : everything you need to know to get social media working in yo , 2011, Wiley

Dave Chaffey et al, Internet Marketing. Strategy Implementation and Practice, 2009, Pearson

Charlesworth, A, Internet Marketing: A Practical Approach, 2009, Butterworth-Heinemann

Ryan, Damian, Understanding digital marketing : marketing strategies for engaging the digital generation , 2009, Kogan

Gutiérrez Arranza y Sánchez Franco (coord), Márketing en Internet. Estrategia y empresa., 2005, Piramide

Weber, Larry, Everywhere : comprehensive digital business strategy for the social media era , 2011, Wiley

En cada tema se añadirá bibliografía específica

Recomendaciones

Outros comentarios

Esta guía docente anticipa las líneas de actuación que se deben llevar a cabo con el alumno en la materia y se concibe de forma flexible. En consecuencia, puede requerir reajustes a lo largo del curso académico promovidos por la dinámica de la clase y del grupo de destinatarios real o por la relevancia de las situaciones que pudiesen surgir. Asimismo, se aportará a los alumnos la información y pautas concretas que sean necesarias en cada momento del proceso formativo.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Comercio internacional y turismo				
Materia	Comercio internacional y turismo			
Código	O04G240V01905			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OP	4	1c
Idioma	Castellano			
Departamento	Fundamentos del análisis económico e historia e instituciones económicas			
Coordinador/a	Pereira Lorenzo, Nemesio			
Profesorado	Pereira Lorenzo, Nemesio			
Correo-e	nemesio@uvigo.es			
Web	http://http://webs.uvigo.es/nemesio/			
Descripción xeral				

Competencias de titulación	
Código	
A1	Comprender e interpretar conocimientos acerca de los agentes económicos que intervienen en el turismo y las relaciones que se establecen entre ellos
A2	Comprender e interpretar conocimientos acerca de políticas públicas, estructura y evolución de los mercados turísticos: relaciones nacionales e internacionales
A9	Comprender e interpretar conocimientos acerca de las técnicas básicas de investigación y prospectiva en materia turística
A11	Analizar y evaluar los impactos generados por el turismo
B4	Iniciativa empresarial

Competencias de materia		
Competencias de materia	Tipoloxía	Competencias
Conocimientos de los movimientos de capital y de personal internacional y su impacto en las políticas turísticas nacionales	saber	A1 A2 A9 A11 B4
El objetivo del curso es ofrecer una visión global de la importancia económica del sector turístico a nivel internacional, asimismo mostrar los efectos de la política comercial sobre la industria del turismo	saber	A1 A2 A9

Contenidos	
Tema	
1.- Turismo y comercio internacional	1.1 Turismo 1.2 Comercio Internacional
2.- Teorías explicativas del comercio internacional	.
3.- Movilidad internacional de factores productivos	.
4.- Tipo de cambio y Turismo	.
5.- balanza de pagos y Turismo	.
6. Política comercial internacional	.

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Debates	0	24	24
Estudio de casos/análisis de situaciones	15	10	25

Trabajos tutelados	3	3	6
Sesión magistral	30	5	35
Pruebas de tipo test	1	29	30
Resolución de problemas y/o ejercicios	1	29	30

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxías

	Descrición
Debates	Charla aberta entre un grupo de estudantes. Pode centrarse en un tema de los contenidos de la materia, en el análisis de un caso, en el resultado de un proyecto, ejercicio o problema desarrollado previamente en una sesión magistral...
Estudio de casos/análisis de situaciones	Análisis de un hecho, problema o suceso real con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y entrenarse en procedimientos alternativos de solución.
Trabajos tutelados	El estudiante, de manera individual o en grupo, elabora un documento sobre la temática de la materia o prepara seminarios, investigaciones, memorias, ensayos, resúmenes de lecturas, conferencias, etc. Generalmente se trata de una actividad autónoma de/de los estudiante/s que incluye la búsqueda y recogida de información, lectura y manejo de bibliografía, redacción.
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.

Atención personalizada

	Descrición
Sesión magistral	Seminarios de realización de ejercicios sobre situaciones reales.
Debates	Seminarios de realización de ejercicios sobre situaciones reales.
Estudio de casos/análisis de situaciones	Seminarios de realización de ejercicios sobre situaciones reales.
Trabajos tutelados	Seminarios de realización de ejercicios sobre situaciones reales.

Evaluación

	Descrición	Cualificación
Pruebas de tipo test	Pruebas para evaluación de las competencias adquiridas que incluyen preguntas cerradas con diferentes alternativas de respuesta (verdadero/falso, elección múltiple, emparejamiento de elementos...). Los alumnos seleccionan una respuesta entre un número limitado de posibilidades.	50
Resolución de problemas y/o ejercicios	Prueba en la que el alumno debe solucionar una serie de problemas y/o ejercicios en un tiempo/condiciones establecido/as por el profesor. De esta manera, el alumno debe aplicar los conocimientos que ha adquirido. La aplicación de esta técnica puede ser presencial y no presencial. Se pueden utilizar diferentes herramientas para aplicar esta técnica como, por ejemplo, chat, correo, foro, audioconferencia, videoconferencia, etc.	50

Outros comentarios e segunda convocatoria

Alumnos que no siguen la evaluación continua y convocatoria de Julio y siguientes: Examen que equivale al 100% de la nota, compuesto de 2 partes, una teórica, examen tipo test, y otra practica, resolución de casos practicos, es necesario superar las 2 partes para aprobar la asignatura.

Las fechas de las pruebas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Junta de Centro para el curso 2014-2015.

Fuentes de información

KRUGMAN, OBSTELFD Y MELITZ, ECONOMIA INTERNACIONAL; TEORIA Y POLITICA. 9ª EDICION, PEARSON, 2012
 MOCHON F., ECONOMIA Y TURISMO, 2ª EDICION, MCGRAW HILL, 2008
 PARDELLAS, PEREIRA Y PADIN, ECONOMIA BASICA, XERAIS, 2006
 CASTEJON R., MENDEZ E., INTRODUCCION A LA ECONOMIA PARA TURISMO, PEARSON, 2009

Recomendaciones

Materias que se recomienda ter cursado previamente

Economía: Introducción a la economía/O04G240V01103

Turismo y desarrollo económico territorial/O04G240V01501

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Dereito turístico laboral e internacional				
Materia	Dereito turístico laboral e internacional			
Código	O04G240V01906			
Titulación	Grao en Turismo			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OP	4	1c
Idioma	Castelán Galego			
Departamento	Dereito privado Dereito público especial			
Coordinador/a	García Vidal, Javier Fernández Prol, Francisca			
Profesorado	Fernández Prol, Francisca García Vidal, Javier			
Correo-e	franfernandez@uvigo.es jgvidal@icasantiago.org			
Web				
Descrición xeral	A materia "Dereito turístico laboral e internacional" integra dous módulos adicados, por unha banda, á análise de aspectos xurídico-laborais do turismo -a modo de continuación á materia "Lexislación Turística" impartida no primeiro curso- e, por outra banda ao Dereito Internacional do Turismo.			

Competencias de titulación	
Código	
A1	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.
A2	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto de políticas públicas, estrutura e evolución dos mercados turísticos: relacións nacionais e internacionais.
A5	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos da xestión de empresas turísticas: problemas económicos internos e interrelacións entre os distintos subsistemas
A7	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.
A8	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto do marco legal que regula as actividades turísticas.
A10	Aplicar os coñecementos a futuras situacións profesionais e desenvolver competencias relacionadas coa elaboración e defensa de argumentos e resolución de problemas dentro do ámbito do turismo
A13	Comprender o comportamento das persoas en empresas turísticas e aplicar as técnicas e métodos de dirección de persoal
A20	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto.
A21	Poder transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado, como non especializado
A23	Capacidade de comunicación oral e escrita.
A25	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
A26	Que os estudantes desenvolvan as habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía
B1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos.
B2	Compromiso ético
B4	Iniciativa empresarial

Competencias de materia		
Competencias de materia	Tipoloxía	Competencias
Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.	saber	A1
Comprender e interpretar coñecementos ao respecto de políticas públicas, estrutura e evolución dos mercados turísticos: relacións nacionais e internacionais.	saber	A2
Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos da xestión de empresas turísticas: problemas económicos internos e interrelacións entre os distintos subsistemas	saber	A5

Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.	saber	A7
Comprender e interpretar coñecementos ao respecto do marco legal que regula as actividades turísticas.	saber	A8
Aplicar os coñecementos a futuras situacións profesionais e desenvolver competencias relacionadas coa elaboración e defensa de argumentos e resolución de problemas dentro do ámbito do turismo	saber facer	A10
Comprender o comportamento das persoas en empresas turísticas e aplicar as técnicas e métodos de dirección de persoal	saber facer	A13
Capacidade para interpretar criticamente datos e texto.	saber facer	A20
Poder transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado, como non especializado	saber facer	A21
Capacidade de comunicación oral e escrita.	saber facer	A23
Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual	saber facer	A25
Que os estudantes desenvolvan as habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía	saber facer	A26
Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos.	Saber estar / ser	B1
Compromiso ético	Saber estar / ser	B2
Iniciativa empresarial	Saber estar / ser	B4

Contidos

Tema		
BLOQUE I: EMPREGO E TURISMO. EMPRESA TURÍSTICA E SEGURIDADE SOCIAL	1. Especial referencia ao traballo “por conta allea” e a dependencia.- 2. O traballo autónomo. O Estatuto do Traballador Autónomo.- 3. Fontes do Dereito do Traballo: lexislación estatal, convenios colectivos, lexislación supraestatal, usos e costumes profesionais, xurisprudencia e doutrina xudicial, principios xerais do dereito, principios laborais.-	
TEMA 1. Introducción. Presupostos configuradores e fontes do Dereito do Traballo.	1. Servizos públicos de emprego e axencias de colocación.- 2. Fomento do emprego. Subvencións e bonificacións.- 3. Relacións triangulares: empresas de traballo temporal.-	
TEMA 2. Emprego e Turismo.	1. O modelo constitucional de Seguridade Social.- 2. Estructura do sistema de Seguridade Social.- Nivel profesional ou contributivo.- Nivel asistencial ou non contributivo.- Réxime Xeral e Réximes Especiais da Seguridade Social. 3. Xestión da Seguridade Social. Entidades xestoras e servizos comúns.- Entidades colaboradoras.	
TEMA 3. Empresa turística e Seguridade Social.	1. Actos de encadramento. Inscripción, afiliación, altas e baixas. 2. Financiación do Sistema de Seguridade Social. En particular, no Réxime Xeral. A obriga de cotización. Bases, tipos e cuotas.- 3. A acción protectora no Réxime Xeral da Seguridade Social. Riscos profesionais e riscos comúns. Accidente de traballo, enfermidade profesional, enfermidade común e accidente non laboral. Referencia a outras continxencias profesionais. Tipoloxía e extensión da acción protectora. 4. Melloras voluntarias: análise de convenios colectivos de aplicación ao sector turístico.-	
TEMA 4. Obrigas de Seguridade Social do empresario do sector turístico.	1. Dereito de estranxería.- 2. Políticas de visados e de libre circulación de persoas. 3.- Dereito consular.	
BLOQUE II: DEREITO INTERNACIONAL DO TURISMO.		
TEMA 1. As fronteiras e a libre circulación de persoas.		
TEMA 2. Problemas de Dereito internacional privado relativos ao turismo (I):	1. Marco xurídico xeral do Dereito internacional de transporte de viaxeiros.- 2. O contrato internacional de transporte de viaxeiros.- 3. Problemas de competencia xudicial internacional.-4. A lei aplicable ao contrato de transporte.	
TEMA 3. Problemas de Dereito internacional privado relativos ao turismo (II):	1. Marco xurídico xeral do Dereito internacional de consumo.- 2. O contrato internacional de consumo.- 3. Problemas de competencia xudicial internacional.- 4. A lei aplicable ao contrato de consumo.	
TEMA 4. Problemas de Dereito internacional privado relativos ao turismo (III):	A. Marco xurídico xeral do Dereito internacional de danos.- 2. Casos de responsabilidade internacional por danos.- 3. Problemas de competencia xudicial internacional.- 4. A lei aplicable á responsabilidade internacional.-	

Planificación docente

Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
---------------	--------------------	--------------

Resolución de problemas e/ou exercicios	15	30	45
Sesión maxistral	30	60	90
Probas de tipo test	4	11	15

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios	Actividade na que se formulan problema e/ou exercicios relacionados coa asignatura. O alumno debe desenvolver as solucións adecuadas ou correctas mediante a exercitación de rutinas, a aplicación de fórmulas ou algoritmos, a aplicación de procedementos de transformación da información dispoñible e a interpretación dos resultados. Adóitase utilizar como complemento da lección magistral.
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante

Atención personalizada

	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios	Procederase a resolución individualizada das dúbidas que xurdan con motivo da resolución de problemas e/ou exercicios plantexados

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Probas de tipo test	Probas para avaliación das competencias adquiridas que inclúen preguntas pechadas de elección múltiple. Os alumnos seleccionan unha resposta entre un número limitado de posibilidades. As probas de tipo test inclúen preguntas de carácter práctico para avaliar as competencias adquiridas en estudos de casos/análise de situacións	100

Outros comentarios e segunda convocatoria

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2014-2015

PRIMEIRA CONVOCATORIA: Sistema de avaliación continua. Ao comenzo do curso, o/a alumno/a deberá manifestar a súa vontade de someterse ao sistema de avaliación continua. Para optar ao sistema de avaliación continua, o/a alumno/a deberá acreditar asistencia a un 80% das clases. O/a alumno/a que se acolla a este sistema e acredite a presencialidade mínima do 80%, será avaliado mediante 4 probas de tipo test realizadas ao longo do período de docencia. A nota final será a media aritmética das calificacións obtidas nas 4 probas de tipo test.

Sistema de avaliación final. O/A alumno/a que non opte polo sistema de avaliación continua terá dereito a ser avaliado mediante exame final que representa o 100% da calificación na materia. O citado exame final consistirá nunha proba única de tipo test que versará sobre a totalidade do programa.

2. SEGUNDA CONVOCATORIA:

O alumno que non supere a materia en primeira convocatoria -ben mediante sometemento a avaliación continua, ben mediante sometemento a avaliación final- será avaliado en segunda convocatoria mediante exame final que representa o 100% da calificación na materia. O citado exame final consistirá nunha proba única de tipo test que versará sobre a totalidade do programa.

3. CONVOCATORIA

FIN DE CARREIRA:

Na convocatoria

fin de carreira o/a alumno/a será avaliado nun único exame escrito tipo test que representará o 100% da nota final.

Bibliografía. Fontes de información

MARTIN VALVERDE, A. RODRÍGUEZ-SAÑUDO GUTIÉRREZ, F., GARCÍA MURCIA, J., , Derecho del Trabajo, última edición,
VIDA SORIA, J., MONEREO PÉREZ, J. L., MOLINA NAVARRETE, C., QUESADA SEGURA, R., , Manual de Seguridad Social, última edición,
ORTEGA MARTÍN, E., , Manual práctico de Derecho de extranjería, 4ª, 2010
FERNÁNDEZ MASIÁ, E. , Nacionalidad y extranjería, , 2011
SOLER CANTALAPIEDRA, T., , Legislación sobre extranjeros, , 2011

FERNÁNDEZ ROZAS, J. C., SÁNCHEZ LORENZO, S., Derecho internacional privado, , 2011

GARCIMARTÍN ALFÉREZ, F. J., , Derecho internacional privado, , 2011

AA.VV., , Legislación Laboral y de Seguridad Social, , 2012

AA.VV., , Legislación básica de Derecho internacional privado, , 2012

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Creación y viabilidad de empresas turísticas				
Materia	Creación y viabilidad de empresas turísticas			
Código	004G240V01907			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OP	4	1c
Idioma	Castellano			
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	González Cortes, Rafael			
Profesorado				
Correo-e				
Web				
Descripción xeral	Proceso de creación de empresas. Emprendedor e idea de negocio. Creatividad e innovación aplicadas a la idea de negocio. Plan de empresa. Acceso a la condición de empresarios. Trámites e implicaciones prácticas			

Competencias de titulación	
Código	
A5	Comprender e interpretar conocimientos acerca de los fundamentos de la gestión de empresas turísticas: Problemas económicos internos e interrelaciones entre los distintos subsistemas
A6	Comprender e interpretar conocimientos acerca de los fundamentos del marketing turístico, así como objetivos, estrategias y políticas comerciales
A7	Comprender e interpretar conocimientos acerca de la gestión de la información financiera y analítica de la empresa turística
A8	Comprender e interpretar conocimientos acerca del marco legal que regula las actividades turísticas
A12	Identificar los procesos operativos en empresas turísticas
A14	Evaluar alternativas de planificación, dirección y control de empresas turísticas, así como saber tomar decisiones estratégicas
A16	Orientación del servicio al cliente
A18	Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información
A20	Capacidad para interpretar críticamente datos y texto
A23	Capacidad de comunicación oral y escrita
A25	Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual
A27	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo
A28	Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado
A29	Capacidad para convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones
B1	Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos
B2	Compromiso ético
B3	Creatividad
B4	Iniciativa empresarial
B5	Motivación por la calidad

Competencias de materia		
Competencias de materia	Tipoloxía	Competencias
Comprender e interpretar conocimientos acerca de los fundamentos de la gestión de empresas turísticas: Problemas económicos internos e interrelaciones entre los distintos subsistemas	saber saber hacer	A5
Comprender e interpretar conocimientos acerca de los fundamentos del marketing turístico, así como objetivos, estrategias y políticas comerciales	saber saber hacer	A6
Comprender e interpretar conocimientos acerca de la gestión de la información financiera y analítica de la empresa turística	saber saber hacer	A7
Comprender e interpretar conocimientos acerca del marco legal que regula las actividades turísticas	saber saber hacer	A8

Identificar los procesos operativos en empresas turísticas	saber saber hacer	A12
Evaluar alternativas de planificación, dirección y control de empresas turísticas, así como saber tomar decisiones estratégicas	saber saber hacer	A14
Orientación del servicio al cliente	saber hacer Saber estar /ser	A16
Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información	saber saber hacer	A18
Capacidad para interpretar críticamente datos y texto	saber hacer Saber estar /ser	A20
Capacidad de comunicación oral y escrita	saber hacer Saber estar /ser	A23
Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual	saber hacer Saber estar /ser	A25
Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo	saber hacer Saber estar /ser	A27
Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado	saber saber hacer Saber estar /ser	A28
Capacidad para convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones	saber hacer Saber estar /ser	A29
Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos	saber hacer Saber estar /ser	B1
Compromiso ético	saber hacer Saber estar /ser	B2
Creatividad	saber hacer Saber estar /ser	B3
Iniciativa empresarial	saber hacer Saber estar /ser	B4
Motivación por la calidad	saber hacer Saber estar /ser	B5

Contenidos

Tema

TEMA1: LA CONSTITUCIÓN FORMAL DE LA EMPRESA .

TEMA 2: EL PLAN DE EMPRESA .

TEMA 3: EL EMPRENDEDOR .

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Resolución de problemas y/o ejercicios	18.5	19	37.5
Presentaciones/exposiciones	7	8	15
Sesión magistral	17.5	0	17.5
Trabajos y proyectos	0	60	60
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	2	18	20

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodologías

	Descrición
Resolución de problemas y/o ejercicios	Actividad en la que se formulan problema y/o ejercicios relacionados con la asignatura. El alumno debe desarrollar las soluciones adecuadas o correctas mediante la ejercitación de rutinas, la aplicación de fórmulas o algoritmos, la aplicación de procedimientos de transformación de la información disponible y la interpretación de los resultados. Se suele utilizar como complemento de la lección magistral.
Presentaciones/exposiciones	Exposición por parte del alumnado ante el docente y/o un grupo de estudiantes de un tema sobre contenidos de la materia o de los resultados de un trabajo, ejercicio, proyecto... Se puede llevar a cabo de manera individual o en grupo.
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.

Atención personalizada

	Descripción
Trabajos y proyectos	La atención personalizada es una actividad académica que tiene como finalidad atender las necesidades y consultas del alumnado, en pequeño grupo, relacionadas con el trabajo tutelado y temas vinculados con la materia

Evaluación

	Descripción	Cualificación
Presentaciones/exposiciones	Exposición y defensa del trabajo tutelado	10
Trabajos y proyectos	Trabajo realizado por el alumno	60
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	Pruebas para evaluación de las competencias que incluyen preguntas abiertas sobre un tema. Los alumnos deben desarrollar, relacionar, organizar y presentar los conocimientos que tienen sobre la materia en una respuesta extensa	30

Otros comentarios e segunda convocatoria

Segunda convocatoria:

El alumno deberá reelaborar el plan de empresa, para que se ajuste a los requisitos mínimos exigidos en la materia.

Alumnos que no siguen evaluación continua:

Presentaran el el Plan de empresa (30%),Â realizaran la exposición del mismo (30%), junto con examen teórico (40%).

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario deÂ pruebas de evaluación aprobado por la Xunta de Centro para el curso 2014-2015.

Fuentes de información

AMARU MAXIMIANO, ANTONIO, ADMINISTRACIÓN PARA EMPRENDEDORES: FUNDAMENTOS PARA LA CREACIÓN Y GESTIÓN DE NUEVOS NEGOCIOS, 2008, PEARSON

MEYER, PEDRO, 25 CASOS DE ÉXITO EN EL MUNDO EMPRESARIAL, 2009, ALIENTA

GONZALEZ CORTES,R., EI PLAN DE VIABILIDAD DE LA EMPRESA. Formulacion de un Plan de Consolidacion y Desarrollo empresarial Sostenible , ,

GONZALEZ CORTES,R., EI PLAN ECONOMICO FINANCIERO DE LA EMPRESA. Resolucion de un caso práctico. i , ,

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Planificación e dirección de espazos turísticos				
Materia	Planificación e dirección de espazos turísticos			
Código	O04G240V01908			
Titulación	Grao en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OP	4	1c
Idioma	Galego			
Departamento	Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Gil Pereiras, María del Carmen			
Profesorado	Gil Pereiras, María del Carmen			
Correo-e	carmengil@uvigo.es			
Web	http://www.fcetou.uvigo.es			
Descrición xeral	A xestión e planificación do destino turístico implica unha visión integral das necesidades e capacidades do espazo. Visión estratéxica do espazo turístico. Métodos e técnicas de planificación estratéxica, diagnose e avaliación dos recursos turísticos. Análise do contorno competitivo. Recursos e capacidades. Cadea de valor.			

Competencias de titulación

Código	
A1	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.
A2	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto de políticas públicas, estrutura e evolución dos mercados turísticos: relacións nacionais e internacionais.
A3	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos recursos naturais, culturais e patrimoniais relacionados coa actividade turística.
A5	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos da xestión de empresas turísticas: problemas económicos internos e interrelacións entre os distintos subsistemas
A9	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das técnicas básicas de investigación e prospectiva en materia turística.
A11	Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo
A14	Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.
A16	Orientación do servizo ao cliente
A18	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información.
A20	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto.
A23	Capacidade de comunicación oral e escrita.
A25	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
A27	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo.
A28	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado.
B2	Compromiso ético
B3	Creatividade
B4	Iniciativa empresarial
B5	Motivación por a calidade.

Competencias de materia

Competencias de materia	Tipoloxía	Competencias
Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.	saber saber facer	A1
Comprender e interpretar coñecementos ao respecto de políticas públicas, estrutura e evolución dos mercados turísticos: relacións nacionais e internacionais.	saber saber facer	A2
Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos recursos naturais, culturais e patrimoniais relacionados coa actividade turística.	saber saber facer	A3

Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos da xestión de empresas turísticas: problemas económicos internos e interrelacións entre os distintos subsistemas	saber saber facer	A5
Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das técnicas básicas de investigación e prospectiva en materia turística.	saber saber facer	A9
Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo	saber saber facer	A11
Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.	saber saber facer	A14
Orientación do servizo ao cliente	saber saber facer Saber estar / ser	A16
Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información	saber saber facer	A18
Capacidade para interpretar criticamente datos e texto.	saber saber facer	A20
Capacidade de comunicación oral e escrita.	saber saber facer	A23
Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual	saber saber facer	A25
Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo	saber saber facer	A27
Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado.	saber saber facer	A28
Compromiso ético	saber saber facer Saber estar / ser	B2
Creatividade	saber saber facer Saber estar / ser	B3
Creatividade	saber saber facer Saber estar / ser	B4
Motivación por a calidade	saber saber facer Saber estar / ser	B5

Contidos

Tema

TEMA 1: Introducción á Planificación Turística.	Conceptualización. A dimensión espacial do Turismo. Tipologías y modelos de espacios turísticos.Unidades territoriais básicas de implantación turística.
TEMA 2 : A diversidade de espazos turísticos e as súas peculiaridades no proceso de planificación.	Planificación de espazos litorais. Planificación de espazos rurais. Planificación de espazos naturais. Planificación de espazos urbanos.
TEMA 3. Planificación estratéxica do espazo turístico. Un enfoque dende a dirección estratéxica.	Conceptualización de estratexia. Características claves da dirección estratéxica.Componentes. Fases na dirección estratéxica. Análise do entorno aplicado ao espazo turístico.
TEMA 4.Plans de desenvolvemento turístico.	Principios básicos.Características.Estrutura.Fases na elaboración dun plan.Tipos de plans. Importancia dos recursos turísticos no proceso de planificación. Estudo da potencialidade turística do territorio ou espazo de análise. Incidencia da capacidade de carga.
TEMA 5. Fórmulas e entidades para a xestión do destino turístico.	Planificación e dirección de espazos turísticos a través da análise de experiencias locais, rexionais, nacionais ou internacionais.

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	18	18	36
Presentacións/exposicións	5	10	15
Titoría en grupo	1.5	3	4.5

Estudo de casos/análises de situacións	6.5	13	19.5
Prácticas en aulas de informática	8	8	16
Traballos de aula	6	6	12
Probas de resposta curta	2	20	22
Traballos e proxectos	1	24	25

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas . As sesións teóricas, poden completarse con dinámicas como análise de textos que axuden á comprensión dos conceptos teóricos da materia.
Presentacións/exposicións	Exposición por parte do alumno ante o docente e o grupo dun tema sobre contidos da materia ou dos resultados dun traballo, exercicio, proxecto... Exposicións individuais e en grupo.
Titoría en grupo	Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe. Seguimento titorial do traballo en grupo
Estudo de casos/análises de situacións	Análise dun feito, problema ou suceso real coa finalidade de coñecelo, interpretalo, resolvelo, xerar hipóteses, contrastar datos, reflexionar, completar coñecementos, diagnosticalo e adestrarse en procedementos alternativos de solución Traballos de aula O estudante desenvolve exercicios ou proxectos na aula baixo as directrices de supervisión do profesor
Prácticas en aulas de informática	Actividades de aplicación dos coñecementos a situacións concretas e de adquisición de habilidades básicas e procedimentais relacionadas coa materia desenvolvidas na aula de informática.
Traballos de aula	O estudante desenvolve exercicios ou proxectos na aula baixo as directrices de supervisión do profesor.

Atención personalizada

	Descrición
Presentacións/exposicións	A atención personalizada é unha actividade académica que ten como finalidade atender as necesidades e consultas do alumnado, en pequeno grupo, relacionadas co traballo en grupo e con temas vinculados coa materia.
Titoría en grupo	A atención personalizada é unha actividade académica que ten como finalidade atender as necesidades e consultas do alumnado, en pequeno grupo, relacionadas co traballo en grupo e con temas vinculados coa materia.
Traballos e proxectos	A atención personalizada é unha actividade académica que ten como finalidade atender as necesidades e consultas do alumnado, en pequeno grupo, relacionadas co traballo en grupo e con temas vinculados coa materia.

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Presentacións/exposicións	Exposición e defensa dun traballo final en grupo que se realizará ao longo do curso.	10
Titoría en grupo	Seguimento titorial da evolución do traballo final en grupo.	5
Traballos de aula	Realización de actividades que complementan á sesión maxistral. Comentarios de lecturas de artigos. Realización de exercicios teórico prácticos. Exposicións de actividades, etc. Actitude participativa.	20
Probas de resposta curta	Exame sobre os contidos teórico prácticos da materia. Inclúirá preguntas teóricas e algún exercicio práctico. Pode plantearse algunha pregunta a desenvolver.	50
Traballos e proxectos	Elaboración dun documento escrito sobre un tema relacionado coa materia.	15

Outros comentarios e segunda convocatoria

Á A planificación da materia supón a aplicación dun sistema de avaliación continua, polo que a cualificación final se obterá da avaliación dos traballos de aula, traballo final, seguimento titorial e realización dun examen final. Para ter en conta as cualificacións de aula e traballo final é necesario obter unha nota mínima de 4 sobre 10 no exame final. Os alumnos que siguen avaliación continua deberán ter unha asistencia mínima dun 80%.

- As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2014-2015.

- Segunda convocatoria: A nota correspondente aos exercicios realizados en grupo e traballos de aula, conservarase durante un curso académico (convocatorias de Xuño e Xullo).

- Os alumnos que non sigan avaliación continua realizarán un exame final teórico práctico sobre todos os contidos da asignatura que representará o 100% da nota.

Bibliografía. Fontes de información

ANDER-Egg, E., Introducción a la planificación, Siglo XXI, Madrid, 1991

ANTÓN CLAVE, S. coord., Planificación Territorial del Turismo, UOC, Barcelona, 2005

EVANS, N.; CAMPBELL, D. e STONEHOUSE, G., Gestión estratégica del turismo, Síntesis, Madrid 2008

INSKEEP, E., Tourism Planning an integrated and sustainable development approach, Wiley & sons, Inc, 1991

IVARS, J.A, Planificación turística de los espacios regionales en España, Síntesis, Madrid, 2003

VERA, J.F. coord., Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos, Tirant lo Blanch, Valencia, 2011

LOPEZ OLIVARES, D.(1998):

“La ordenación y planificación integrada de los recursos territoriales turístico”. Universitat Jaume I, Castelló.

O.M.T.(1999):“Agenda para planificadores locales:Turismo sostenible y gestión municipal”.Organización Mundial del Turismo, Madrid.

RIVAS GARCÍA, J.(2006): “Planificación Turística”. Septem ediciones, Oviedo.

Recomendacións

Outros comentarios

Esta Guía docente anticipa as liñas de actuación que se deben levar ao cabo co alumnado na materia e concíbese de forma flexible. En consecuencia, pode requirir axustes ao longo do curso académico promovidos pola dinámica da clase e do grupo de destinatarios real ou pola relevancia das situacións que puidesen aparecer.

Así mesmo, achegarase ao alumnado a información e pautas concretas que sexan necesarias en cada momento do proceso formativo.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Programación e guía de itinerarios turísticos				
Materia	Programación e guía de itinerarios turísticos			
Código	O04G240V01909			
Titulación	Grao en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OP	4	1c
Idioma	Castelán Galego			
Departamento	Historia, arte e xeografía			
Coordinador/a	de Uña Álvarez, Elena Pilar			
Profesorado	de Uña Álvarez, Elena Pilar			
Correo-e	edeuna@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Coñecemento dos conceptos, planificación e tipoloxía dos itinerarios turísticos. Bases metodolóxicas e deseño das rutas. Avaliación do territorio e dos seus recursos turísticos. Análisis da explotación turística do Patrimonio Cultural e natural. Rutas e itinerarios turísticos en diversas escalas.			

Competencias de titulación	
Código	
A1	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.
A3	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos recursos naturais, culturais e patrimoniais relacionados coa actividade turística.
A4	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das diferentes manifestacións antropolóxicas, culturais e sociais que incentivan a actividade turística.
A9	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das técnicas básicas de investigación e prospectiva en materia turística.
A11	Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo
A16	Orientación do servizo ao cliente
A20	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto.
A25	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
A27	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo.
A28	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado.
B2	Compromiso ético

Competencias de materia		
Competencias de materia	Tipoloxía	Competencias
Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles	saber	A1
Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos recursos naturais, culturais e patrimoniais relacionados coa actividade turística	saber	A3
Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das diferentes manifestacións antropolóxicas, culturais e sociais que incentivan a actividade turística	saber	A4
Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das técnicas básicas de investigación e prospectiva en materia turística	saber saber facer	A9
Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo	saber facer	A11
Orientación do servizo ao cliente	saber facer Saber estar / ser	A16
Capacidade para interpretar criticamente datos e texto	saber facer	A20
Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual	saber facer Saber estar / ser	A25
Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo	saber facer Saber estar / ser	A27

Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado saber facer A28

Compromiso ético Saber estar / ser B2

Contidos

Tema

1. Fundamentos teórico-prácticos	1.1 Marco conceptual 1.2 Aplicacións operativas
2. Diagnose territorial	2.1 Avaliación dos recursos turísticos 2.2 Integración nos itinerarios
3. Organización e promoción	3.1 Referentes no diseño dos itinerarios 3.2 Formatos da presentación

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Actividades introductorias	3	1	4
Sesión maxistral	10	15	25
Estudo de casos/análises de situacións	5	10	15
Traballos tutelados	12	20	32
Prácticas autónomas a través de TIC	0	25	25
Eventos docentes e/ou divulgativos	4	2	6
Titoría en grupo	4	2	6
Probas de tipo test	4	20	24
Traballos e proxectos	3	10	13

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Actividades introductorias	Actividades encamiñadas a tomar contacto e reunir información sobre o alumnado, así como a presentar a materia.
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e prácticas. Presentación das directrices dos estudos de caso a desenvolver polo estudante.
Estudo de casos/análises de situacións	Análise dun feito, problema ou suceso real coa finalidade de coñecelo, interpretalo, resolvelo, xerar hipóteses, contrastar datos, reflexionar, completar coñecementos, diagnosticarlo e adestrarse en procedementos alternativos de solución.
Traballos tutelados	O estudante, de maneira individual ou en grupo, elabora un documento sobre a temática da materia ou prepara seminarios, investigacións, memorias, ensaios, resumos de lecturas, conferencias, etc.
Prácticas autónomas a través de TIC	Actividades de aplicación dos coñecementos a situacións concretas e de adquisición de habilidades básicas e procedimentais relacionadas coa materia obxecto de estudo. Desenvólvense a través das TIC de maneira autónoma.
Eventos docentes e/ou divulgativos	Conferencias, charlas, exposicións, mesas redondas, debates... realizados por poñentes de prestixio, que permiten afondar ou complementar os contidos da materia.
Titoría en grupo	Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.

Atención personalizada

	Descrición
Titoría en grupo	Actividade desenvolvida polo profesorado, individual ou en pequeno grupo, na resolución de exercicios e nas saídas de estudo, que ten como finalidade atender as necesidades e consultas do alumnado relacionadas co estudo e/ou temas vinculados coa materia, proporcionándolle orientación, apoio e motivación no proceso de aprendizaxe.

Traballos tutelados	Actividade desenvolvida polo profesorado, individual ou en pequeno grupo, na resolución de exercicios e nas saídas de estudo, que ten como finalidade atender as necesidades e consultas do alumnado relacionadas co estudo e/ou temas vinculados coa materia, proporcionándolle orientación, apoio e motivación no proceso de aprendizaxe.
Actividades introdutorias	Actividade desenvolvida polo profesorado, individual ou en pequeno grupo, na resolución de exercicios e nas saídas de estudo, que ten como finalidade atender as necesidades e consultas do alumnado relacionadas co estudo e/ou temas vinculados coa materia, proporcionándolle orientación, apoio e motivación no proceso de aprendizaxe.
Estudo de casos/análises de situacións	Actividade desenvolvida polo profesorado, individual ou en pequeno grupo, na resolución de exercicios e nas saídas de estudo, que ten como finalidade atender as necesidades e consultas do alumnado relacionadas co estudo e/ou temas vinculados coa materia, proporcionándolle orientación, apoio e motivación no proceso de aprendizaxe.

Avaliación		
	Descrición	Cualificación
Estudo de casos/análises de situacións	Análise e debate das alternativas nos casos presentados.	20
Probas de tipo test	Probas para avaliación das competencias adquiridas que inclúen preguntas pechadas con diferentes alternativas de resposta (verdadeiro/falso, elección múltiple, emparellamento de elementos...). Os alumnos seleccionan unha resposta entre un número limitado de posibilidades.	50
Traballos e proxectos	Asistencia as sesións e Presentación das tarefas e procedementos desenvolvidos nos traballos tutelados. Entrega no formato requerido e defensa oral do tratamento de datos e dos resultados obtidos.	30

Outros comentarios e segunda convocatoria

A materia será avaliada por un sistema de avaliación continua, a partires das competencias adquiridas. A cualificación final será a suma dos diferentes elementos avaliados tendo en conta aspectos teóricos e prácticos (final numérica de 0 a 10 pola lexislación vixente). Casos particulares serán expostos o profesor/a da materia. Os alumnos que non sigan avaliación continua poderán presentarse aos exames finais fixados na programación de exames da Facultade, aténdose aos seguintes criterios: a) Proba escrita. Exame xeral de carácter teórico que suporá o 70% da calificación final. b) Realización dun traballo que suporá o 30% da calificación final. Segunda convocatoria: Avaliarase o alumno coa realización dun exame final de carácter teórico-práctico que suporá o 50% da cualificación final, aténdose aos mesmos criterios xa expostos para a primeira convocatoria. Conservaranse as cualificacións de traballo tutelado e outras actividades de avaliación continua que o alumno xa realizase. Naqueles casos que non se cumpra algún dos supostos mencionados anteriormente, o alumno deberá de compensalo mediante a realización dun traballo en relación co temario da materia.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2014-2015.

Bibliografía. Fontes de información

Williams, Stephen, *Tourism Geography*, 2009, Routledge

Varios autores, *Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos*, 2011, Tirant lo Blanch

Varios autores, *Turismo y cambio territorial*, 2006, Prensas Universitarias de Zaragoza

Fariña, José, *Turismo y uso sostenible del territorio*, 1999, Instituto Juan Herrera

Montaña Louzao, José, *Rutas del agua*, 2009, Nigra Trea

García, J. y Vaquero, B. (dir), *Roteiros culturais por Ourense*, 2001, Inorde

Gómez Prieto, Julia, *Rutas e itinerarios turísticos en España*, 1991, Síntesis

Cànoves, Gemma et al, *Turismo de interior: renovarse o morir*, 2014, Publicaciones de la Universidad de Valencia

De Uña, E. y Villarino, M., *Configuraciones de identidad en territorios del turismo*, 2011, Cuadernos de Turismo, 27

Recomendacións

Materias que se recomienda ter cursado previamente

Xeografía: O turismo no mundo actual/O04G240V01104

Recursos territoriais/O04G240V01304

Outros comentarios

A PARTE PRÁCTICA DA MATERIA SERÁ IMPARTIDA POR UN/UNHA PROFESOR/A A CONTRATAR POR LISTA DE AGARDA.

A LISTA DE AGARDA ATÓPASE, NESTA DATA, PENDENTE DE RESOLUCIÓN (CONCURSO DE PROFESORADO).

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Xestión de destinos de interior				
Materia	Xestión de destinos de interior			
Código	O04G240V01910			
Titulación	Grao en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OP	4	1c
Idioma	Castelán Galego			
Departamento	Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a				
Profesorado				
Correo-e				
Web				
Descrición xeral	O obxectivo desta materia é chegar o alumno á Xestión e Comercialización do Patrimonio Cultural e Turismo; turismo rural, turismo de espazos naturais, turismo gastronómico e enolóxico, así como o turismo termal.			

Competencias de titulación	
Código	
A3	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos recursos naturais, culturais e patrimoniais relacionados coa actividade turística.
A4	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das diferentes manifestacións antropolóxicas, culturais e sociais que incentivan a actividade turística.
A5	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos da xestión de empresas turísticas: problemas económicos internos e interrelacións entre os distintos subsistemas
A9	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das técnicas básicas de investigación e prospectiva en materia turística.
A11	Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo
A14	Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.
A18	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información.
A19	Ser capaz de analizar, sintetizar e administrar datos derivados das observacións usando os fundamentos técnicos cuantitativos e de predición
A20	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto.
A23	Capacidade de comunicación oral e escrita.
A24	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións
A25	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
A27	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo.
A28	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado.
A29	Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións.
B1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos.
B2	Compromiso ético
B3	Creatividade

Competencias de materia		
Competencias de materia	Tipoloxía	Competencias
Comprender e interpretar coñecementos acerca dos recursos naturais, culturais e patrimoniais relacionados coa actividade turística	saber saber facer	A3
Comprender e interpretar coñecementos acerca das diferentes manifestacións antropolóxicas, culturais e sociais que incentivan a actividade turística	saber saber facer	A4
Comprender e interpretar coñecementos acerca dos fundamentos da xestión de empresas turísticas: Problemas económicos internos e interrelacións entre os distintos subsistemas	saber saber facer	A5

Comprender e interpretar coñecementos acerca das técnicas básicas de investigación e prospectiva en materia turística	saber saber facer	A9
Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo	saber saber facer	A11
Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas	saber saber facer	A14
Habilidades no manexo do TIC para a procura e aproveitamento da información	saber facer	A18
Ser capaz de analizar, sintetizar e xestionar datos derivados das observacións usando os fundamentos técnicos cuantitativos e de predición	saber saber facer	A19
Capacidade para interpretar críticamente datos e texto	saber facer Saber estar / ser	A20
Capacidade de comunicación oral e escrita	saber facer Saber estar / ser	A23
Mobilidade e adaptabilidade a diferentes contornas e situacións	saber facer Saber estar / ser	A24
Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual	saber facer Saber estar / ser	A25
Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo	saber facer Saber estar / ser	A27
Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado	saber facer Saber estar / ser	A28
Capacidade para converter un problema empírico nun obxecto de investigación e elaborar conclusións	saber facer Saber estar / ser	A29
Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos	saber facer Saber estar / ser	B1
Compromiso ético	saber facer Saber estar / ser	B2
Creatividade	saber facer Saber estar / ser	B3

Contidos

Tema

TEMA 1: TURISMO CULTURAL .

TEMA 2: TURISMO RURAL .

TEMA 3: TURISMO DE ESPAZOS NATURAIS .

TEMA 4: TURISMO ENOLÓGICO E GASTRONÓMICO. .

TEMA 5: TURISMO TERMAL .

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	22	5	27
Sesión maxistral	23	0	23
Probas de resposta curta	2	42	44
Probas de tipo test	0	24	24
Estudo de casos/análise de situacións	0	4	4
Traballos e proxectos	0	28	28

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Actividade na que se formulan problema e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver as solucións adecuadas ou correctas mediante a realización de rutinas, a aplicación de fórmulas ou algoritmos, a aplicación de procedementos de transformación da información dispoñible e a interpretación dos resultados. Adóitase utilizar como complemento da lección maxistral.
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.

Atención personalizada

	Descrición
Traballos e proxectos	A atención personalizada é unha actividade académica que ten como finalidade atender as necesidades e consultas do alumnado, en pequeno grupo, relacionadas co traballo en grupo e temas vinculados coa materia.

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Probas de resposta curta	Avaliación da asimilación de coñecementos	20
Probas de tipo test	Exame final	50
Estudo de casos/análise de situacións	Realización de casos prácticos ou análises de situacións	10
Traballos e proxectos	Realización de traballos.	20

Outros comentarios e segunda convocatoria

A planificación exposta nesta guía docente supón a aplicación dun sistema de avaliación continua, polo que a cualificación final obterase da avaliación das probas obxectivas periódicas, da realización de traballos tutelados e a realización dun exame final.

Exame final: consistirá na resolución de exercicios breves e/ou resposta a cuestións curtas e/ou de resposta múltiple. Para aprobar a materia é necesario obter polo menos 5 puntos dun total de 10 pola realización do exame.

A nota final será a suma de ambas as partes, avaliación continua e exame. Para realizar a suma deberá terse aprobado o exame. Nota mínima para aprobar a materia: 5.

Segunda convocatoria:

A avaliación continua alcanzada durante o cuadrimestre gardarase para as convocatorias extraordinarias do presente curso académico.

Alumnos que non seguen avaliación continua:

Avaliarase ao alumno coa realización dun exame final que suporá o 100% da nota.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobadas pola Xunta de Centro para o curso 2014-2015.

Bibliografía. Fontes de información

GREG RICHARDS AND JULIE WILSON, TOURISM, CREATIVITY AND DEVELOPMENT, GREG RICHARDS, 2007

GREG RICHARDS, CULTURAL TOURISM: GLOBAL AND LOCAL PERSPECTIVES, GREG RICHARDS, 2007

JOSEP FONT SANTÍAS (COORD), CASOS DE TURISMO CULTURAL: DE LA PLANIFICACIÓN ESTATÉGICA A LA PLANIFICACIÓN DE PRODUCTO, ARIEL, 2004

MARÍA FOSÉ VIÑALS BLASCO, TURISMO EN ESPACIOS NATURALES Y RURALES II, UPV, 2002

MAR GÓMEZ, EL TURISMO ENÓLOGICO DESDE LA PERSPECTIVA DE LA OFERTA, RAMON ARECES, 2001

LUÍS VICENTE ELÍAS PASTOR, EL TURISMO DEL VINO: OTRA EXPERIENCIA DEL OCIO, DEUSTO, 2006

XULIO PARDELLAS DE BLAS, TURISMO GASTRONÓMICO: RECURSOS E ITINERARIOS, UNIVERSIDAD DE VIGO, 2009

ANNE-METTE AND GREG RICHARDS, TOURISM AND GASTRONOMY, ROUTLEDGE, 2005

JOSEP-FRANCESC VALLS, GESTIÓN DE EMPRESAS DE TURISMO Y OCIO, ESADE, 2000

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Deseño, elaboración de cuestionarios e análise de datos en investigación turística				
Materia	Deseño, elaboración de cuestionarios e análise de datos en investigación turística			
Código	O04G240V01911			
Titulación	Grao en Turismo			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OP	4	2c
Idioma	Castelán Galego			
Departamento	Estatística e investigación operativa Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Fraiz Brea, José Antonio Cotos Yáñez, Tomas Raimundo			
Profesorado	Cotos Yáñez, Tomas Raimundo Fraiz Brea, José Antonio			
Correo-e	jafraiz@uvigo.es cotos@uvigo.es			
Web	http://fatic.uvigo.es			
Descrición xeral	Elaboración de enquisas e, muestreo e análise de datos			

Competencias de titulación	
Código	
A6	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos do marketing turístico así como obxectivos, estratexias e políticas comerciais
A9	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das técnicas básicas de investigación e prospectiva en materia turística.
A11	Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo
A18	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información.
A19	Ser capaz de analizar, sintetizar e administrar datos derivados das observacións usando os fundamentos técnicos cuantitativos e de predición
A20	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto.
A28	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado.
A29	Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións.
B2	Compromiso ético

Competencias de materia		
Competencias de materia	Tipoloxía	Competencias
Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos do marketing turístico así como obxectivos, estratexias e políticas comerciais	saber	A6
Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das técnicas básicas de investigación e prospectiva en materia turística	saber	A9
Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo	saber saber facer	A11
Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información	saber facer	A18
Ser capaz de analizar, sintetizar e administrar datos derivados das observacións usando os fundamentos técnicos cuantitativos e de predición	saber saber facer	A19
Capacidade para interpretar criticamente datos e texto.	saber facer	A20
Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado	saber facer	A28
Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións	saber facer	A29
Compromiso ético	Saber estar / ser	B2

Contidos	
Tema	
Tema 1. Os estudos cuantitativos	1.1 Introducción. 1.2 Tipos de análises cuantitativos 1.3 Análise descritivo e gráfico dos datos.
Tema 2. Tipos e estrutura dos cuestionarios	2.1. O cuestionario 2.2. Recomendacións para a elaboración dun bo cuestionario 2.3. Tipos de cuestionarios 2.4. Estructuras de cuestionario
Tema 3. Técnicas para a elaboración dos cuestionarios	3.1. Esquema secuencial para a elaboración da enquisa e o cuestionario. 3.2. Información básica para a elaboración do cuestionario 3.3. Técnicas de redacción das preguntas do cuestionario 3.4. Codificación do cuestionario 3.5. Pretest
Tema 4. Codificación e grabación dos datos recollidos	4.1 Estructura e codificación de items cualitativos e cuantitativos. 4.2 Introdución/modificación de datos por ordenador.
Tema 5. Técnicas estatísticas para o análise de datos	5.1 Introdución á inferencia: Mostraxe, estimación puntual, estimación por intervalos e contraste de hipóteses. 5.2 Introdución aos tipos de mostraxe 5.3 Mostraxe aleatoria simple. Estimación da media e do total. 5.4 Mostraxe aleatoria estratificado. Estimación da media e do total. 5.5 Mostraxe por conglomerados e unha e dúas etapas. Estimación da media e do total. 5.6 Selección do tamaño mostral.

Planificación docente			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	13.5	30	43.5
Resolución de problemas e/ou exercicios	23	46.5	69.5
Traballos de aula	7.5	0	7.5
Outros	0	22	22
Probas de resposta curta	7.5	0	7.5
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.			

Metodoloxía docente	
	Descrición
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas, exercicios ou prácticas a desenvolver polo estudante.
Resolución de problemas e/ou exercicios	Resolución de problemas e cuestións de cada un dos temas do programa da materia.
Traballos de aula	Formulación, análise, resolución e debate de problemas relacionados coa materia.
Outros	Realización de traballos relacionados cos contidos.

Atención personalizada	
	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios	Atención e resolución de dúbidas ao alumnado en relación ás diferentes actividades da materia Lugar: despacho do profesor. Horario: por determinar.
Traballos de aula	Atención e resolución de dúbidas ao alumnado en relación ás diferentes actividades da materia Lugar: despacho do profesor. Horario: por determinar.

Avaliación		
	Descrición	Cualificación
Probas de resposta curta	Diferentes probas de resposta curta ao longo da materia. Polo menos haberá dúas probas onde cada unha delas será o 50% da avaliación total.	100

Outros comentarios e segunda convocatoria

Haberá un sistema de avaliación alternativo para os alumnos non asistentes consistente nunha proba de resposta curta (100% da nota).

O sistema de avaliación da segunda e sucesivas convocatorias será o de avaliación para non asistentes.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2014-15

Bibliografía. Fontes de información

Scheaffer, R.L., Mendenhall, W. y Lyman OTT, R., Elementos de Muestreo, Thomson Ed., 2007

Santos Peña, J., Muñoz Alamillos, A., Fundamentos de estadística aplicados al turismo, Madrid : Centro de Estudios Ramón Areces, 2002

Montiel Torres, Ana M^a et al., Estadística para turismo, Aravaca (Madrid) : McGraw-Hill, 2007

Díaz de Rada, V., Diseño y elaboración de cuestionarios para la investigación comercial, ESIC. Madrid, 2001

López, J.M. Y López, L.M., Investigación de mercados turísticos, Pirámide, Madrid, 2012

Santesmases, M., Dyane, versión 4, Pirámide, Madrid, 2009

Recomendacións

Outros comentarios

O material do curso estará dispoñible na plataforma Tema.

Ademáis conductas inadecuadas, contrarias e perxudiciais á convivencia e a súa corrección, estarán penadas coa perda do dereito a avaliación continua por parte do estudante responsable.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Planificación económico-financiera de las empresas turísticas				
Materia	Planificación económico-financiera de las empresas turísticas			
Código	004G240V01912			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OP	4	2c
Idioma	Castellano			
Departamento	Economía financiera y contabilidad			
Coordinador/a	Docampo Parente, Jerónimo			
Profesorado	Docampo Parente, Jerónimo			
Correo-e	jdocampo@uvigo.es			
Web				
Descripción xeral				
Competencias de titulación				
Código				
A1	Comprender e interpretar conocimientos acerca de los agentes económicos que intervienen en el turismo y las relaciones que se establecen entre ellos			
A5	Comprender e interpretar conocimientos acerca de los fundamentos de la gestión de empresas turísticas: Problemas económicos internos e interrelaciones entre los distintos subsistemas			
A7	Comprender e interpretar conocimientos acerca de la gestión de la información financiera y analítica de la empresa turística			
A9	Comprender e interpretar conocimientos acerca de las técnicas básicas de investigación y prospectiva en materia turística			
A11	Analizar y evaluar los impactos generados por el turismo			
A12	Identificar los procesos operativos en empresas turísticas			
A14	Evaluar alternativas de planificación, dirección y control de empresas turísticas, así como saber tomar decisiones estratégicas			
A17	Tener la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética			
A20	Capacidad para interpretar críticamente datos y texto			
A25	Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual			
B1	Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos			
B3	Creatividad			
B4	Iniciativa empresarial			
Competencias de materia				
Competencias de materia		Tipoloxía	Competencias	
Conocer los principios básicos de la gestión financiera de las empresas turísticas		saber	A1 A5 A7	
Conocer la interrelación entre las inversiones y la financiación		saber	A1 A5 A7 A12 A14	
Conocer el objetivo financiero		saber	A5 A7 A14	

Conocer la situación económica de una empresa a partir de los estados financieros	saber saber hacer	A5 A7 A11 A12 A14 B1 B3 B4
Conocer y aplicar las principales técnicas de análisis de los estados contables de las empresas turísticas	saber saber hacer	A5 A7 A9 A14 A17 A20 A25 B1 B3 B4

Contenidos

Tema		
Tema 1.- FUNCIÓN FINANCIERA	1. Introducción a la gestión financiera 2. La empresa y sus objetivos financieros	
Tema 2.- INFORMACIÓN FINANCIERA	1. Información interna de la empresa contenida en las cuentas anuales 2. Información económica 3. Información financiera	
Tema 3.- FINANCIACIÓN DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS	1. Fuentes de financiación 2. Estructura financiera de la empresa	
Tema 4.- PLANIFICACIÓN FINANCIERA DE EMPRESAS TURÍSTICAS	1. Consideraciones de la planificación 2. Planificación financiera a corto plazo 3. Planificación financiera a largo plazo	
Tema 5.- ANÁLISIS FINANCIERO	1. Cálculo de principales ratios económico-financieros 2. Análisis y estudio patrimonial 3. Situación de equilibrio	

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Resolución de problemas y/o ejercicios	25	65	90
Tutoría en grupo	5	25	30
Sesión magistral	20	10	30

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxías

	Descrición
Resolución de problemas y/o ejercicios	Propuesta de ejercicios y problemas para resolver en clase
Tutoría en grupo	Aprendizaje en grupos pequeños, mediante la resolución de ejercicios y casos prácticos
Sesión magistral	Exposición en el aula de contenidos teóricos, mediante el uso de material docente

Atención personalizada

	Descrición
Tutoría en grupo	Desarrollo de los ejercicios y casos prácticos. Análisis y valoración de las soluciones. Estudios de posibles propuestas para cada ejercicio.

Evaluación

Descrición	Cualificación
------------	---------------

Resolución de problemas y/o ejercicios	Prueba en la que el alumno debe solucionar una serie de problemas y/o ejercicios en un tiempo/condiciones establecido/as por el profesor. De esta manera, el alumno debe aplicar los conocimientos que ha adquirido. La aplicación de esta técnica puede ser presencial y no presencial. Se pueden utilizar diferentes herramientas para aplicar esta técnica como, por ejemplo, chat, correo, foro, audioconferencia, videoconferencia, etc.	80
Sesión magistral	Pruebas para evaluación de las competencias adquiridas que incluyen preguntas abiertas sobre un tema. Los alumnos deben desarrollar, relacionar, organizar y presentar los conocimientos que tienen sobre la materia en una respuesta extensa.	20

Outros comentarios e segunda convocatoria

La evaluación de segunda convocatoria se realizará mediante el desarrollo de un ejercicio práctico.

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de Á pruebas de evaluación aprobado por la Xunta de Centro para el curso 2014-2015.

Fuentes de información

CIBRÁN FERRAZ, P., GESTIÓN FINANCIERA, Tórculo , 2005

PISÓN FERNÁNDEZ, Irene, DIRECCIÓN Y GESTIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA, Pirámide, 2002

AGUADO FRANCO, Juan Carlos, LA GESTIÓN FINANCIERA DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS, Thomson Paraninfo, 2006

ARGUEDAS, Raquel, PLANIFICACIÓN, DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS, Ramón Areces, 2007

Recomendaciones

Materias que continúan o temario

Creación y viabilidad de empresas turísticas/O04G240V01907

Materias que se recomienda cursar simultáneamente

Gestión de los recursos financieros/O04G240V01505

Materias que se recomienda tener cursado previamente

Empresa: Contabilidad de Organizaciones Turísticas I/O04G240V01101

Empresa: Contabilidad de organizaciones turísticas II/O04G240V01202

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Prácticas en empresas				
Materia	Prácticas en empresas			
Código	004G240V01981			
Titulacion	Grao en Turismo			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	12	OB	4	2c
Idioma	Castelán Galego			
Departamento				
Coordinador/a	Mareque Álvarez-Santullano, María Mercedes			
Profesorado	Mareque Álvarez-Santullano, María Mercedes			
Correo-e	chedesmareque@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Actividades realizadas polos estudantes en empresas, institucións e entidades alleas á Universidade que teñen como obxectivo complementar a súa formación universitaria.			

Competencias de titulación	
Código	
A11	Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo
A12	Identificar os procesos operativos en empresas turísticas.
A13	Comprender o comportamento das persoas en empresas turísticas e aplicar as técnicas e métodos de dirección de persoal
A14	Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.
A15	Desempeñar actividades profesionais en inglés dentro do sector turístico
A16	Orientación do servizo ao cliente
A19	Ser capaz de analizar, sintetizar e administrar datos derivados das observacións usando os fundamentos técnicos cuantitativos e de predición
A22	Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira
A23	Capacidade de comunicación oral e escrita.
A24	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións
A25	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
A27	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo.
B1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos.
B2	Compromiso ético
B3	Creatividade
B4	Iniciativa empresarial
B5	Motivación por a calidade.

Competencias de materia		
Competencias de materia	Tipoloxía	Competencias

Adquírense as competencias e habilidades relacionadas co desempeño dos perfís profesionais, integrando aos alumnos á realidade empresarial

saber A11
saber facer A12
Saber estar / ser A13
A14
A15
A16
A19
A22
A23
A24
A25
A27
B1
B2
B3
B4
B5

Contidos

Tema

Realización de prácticas externas en entidades públicas/privadas, empresas e institucións Realización de prácticas externas en entidades públicas/privadas, empresas e institucións

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Actividades introdutorias	1	1	2
Prácticas externas	0	290	290
Informes/memorias de prácticas externas ou prácticum	0	7.5	7.5
Outras	0	0.5	0.5

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Actividades introdutorias	Proceso de selección do posto de prácticas. Tutoría personalizada. Actividade autónoma do alumno.
Prácticas externas	Execución das prácticas. Actividade autónoma do alumno

Atención personalizada

	Descrición
Actividades introdutorias	O titor académico das prácticas proporcionará asesoramento ao estudante no proceso de selección do posto de prácticas, na execución da memoria e na relación co titor da empresa.
Informes/memorias de prácticas externas ou prácticum	O titor académico das prácticas proporcionará asesoramento ao estudante no proceso de selección do posto de prácticas, na execución da memoria e na relación co titor da empresa.

Avaliación

	Descrición	Cualificación
Informes/memorias de prácticas externas ou prácticum	Memoria das prácticas externas realizada polo alumno/a	60
Outras	Informe do titor da empresa/entidade e Informe do estudante	40

Outros comentarios e segunda convocatoria

Para avaliación do alumno o titor académicoÂ terá en conta:Â

- Entrevistas realizadas co titor da universidade
- Elaboración da memoria por parte do alumno
- Informe realizado polo titor na empresa ou institución á finalización da práctica
- Informe realizado polo alumno á finalización da práctica

A entrega da documentación por parte do alumno será como mínimo 20 días antes do peche das actas de cada convocatoria.Â

No caso de non superar a materia na primeira convocatoria o titor, tendo en conta a documentación achegada pola empresa ou organización onde se fixeron as prácticas e polo alumno, decidirá sobre a forma de superar a materia en 2ª convocatoria, se é o caso.

Bibliografía. Fontes de información

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Traballo de Fin de Grao				
Materia	Traballo de Fin de Grao			
Código	004G240V01991			
Titulación	Grao en Turismo			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	12	OB	4	2c
Idioma	Galego			
Departamento	Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Rodríguez-Toubes Muñiz, Diego			
Profesorado	Rodríguez-Toubes Muñiz, Diego			
Correo-e	drtoubes@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	O Traballo fin de grao consiste na realización dun traballo orixinal e inédito por parte do alumnado que deberá facer de xeito persoal e autónomo, seguindo as orientacións dun titor ou titora académico. Está orientado a que cada estudante amose a capacidade de integración dos diversos contidos formativos recibidos e a adquisición das competencias reflectidas nesta guía docente: definir a metodoloxía dun proxecto e formular un plan de traballo relacionado con un ou varios dos ámbitos de coñecemento presentes no Grao; levar a cabo o traballo proxectado; presentar e defender publicamente o TFG.			

Competencias de titulación	
Código	
A1	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.
A2	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto de políticas públicas, estrutura e evolución dos mercados turísticos: relacións nacionais e internacionais.
A3	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos recursos naturais, culturais e patrimoniais relacionados coa actividade turística.
A4	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das diferentes manifestacións antropolóxicas, culturais e sociais que incentivan a actividade turística.
A5	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos da xestión de empresas turísticas: problemas económicos internos e interrelacións entre os distintos subsistemas
A6	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos do marketing turístico así como obxectivos, estratexias e políticas comerciais
A7	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.
A8	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto do marco legal que regula as actividades turísticas.
A9	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das técnicas básicas de investigación e prospectiva en materia turística.
A10	Aplicar os coñecementos a futuras situacións profesionais e desenvolver competencias relacionadas coa elaboración e defensa de argumentos e resolución de problemas dentro do ámbito do turismo
A11	Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo
A12	Identificar os procesos operativos en empresas turísticas.
A13	Comprender o comportamento das persoas en empresas turísticas e aplicar as técnicas e métodos de dirección de persoal
A14	Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.
A15	Desempeñar actividades profesionais en inglés dentro do sector turístico
A16	Orientación do servizo ao cliente
B1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos.
B2	Compromiso ético
B3	Creatividade
B4	Iniciativa empresarial
B5	Motivación por a calidade.

Competencias de materia		
Competencias de materia	Tipoloxía	Competencias

O Traballo Fin de Grao deberá verificar adecuadamente a adquisición polo estudante de todas as competencias da titulación.

saber A1
saber facer A2
Saber estar / ser A3
A4
A5
A6
A7
A8
A9
A10
A11
A12
A13
A14
A15
A16
B1
B2
B3
B4
B5

Contidos

Tema

Traballo fin de grao

Traballo fin de grao

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Estudos/actividades previos	0	85	85
Titoría en grupo	7	0	7
Proxectos	0	207	207
Outras	1	0	1

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Estudos/actividades previos	Busca, lectura e traballo de documentación, recopilación, descrición e análise de fontes e bibliografía de forma autónoma por parte do alumno.
Titoría en grupo	Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.
Proxectos	Realización de actividades que permiten a cooperación de varias materias e enfrontan aos alumnos, traballando en equipo, a problemas abertos. Permiten adestrar, entre outras, as capacidades de aprendizaxe en cooperación, de liderado, de organización, de comunicación e de fortalecemento das relacións persoais.

Atención personalizada

	Descrición
Titoría en grupo	Atención personalizada por parte do titor/a na realización do TFG.

Avaliación

Descrición	Cualificación
Outras Defensa pública do TFG ante Tribunal Avaliador designado pola Comisión de Docencia da FCETOU	100

Outros comentarios e segunda convocatoria

- O acto de presentación será realizado polo alumno/a diante dun Tribunal Avaliador en sesión pública na data e hora asignada.
- O/a estudante deberá estar na súa correspondente aula con suficiente anterioridade á hora á que foi convocado/a.
- Na realización do TFG, o plaxio e a utilización de material non orixinal, (incluído aquel obtido a través de internet) sen

indicación expresa da súa procedencia e, se é o caso, permiso do seu autor, será considerada causa de suspenso da materia (cualificación 0) e de perda do dereito á exposición pública (defensa) do mesmo.

- O/a alumno/a exporá nun tempo máximo de quince minutos un resumo do TFG e dos principais resultados e conclusións acadados. Posteriormente, os membros do Tribunal avaliador realizarán as observacións e consideracións oportunas.
- O/a alumno/a deberá subir o ficheiro da súa presentación á plataforma faitic un día antes da data de defensa pública. Se nunha convocatoria o número de alumnado presentado fose tan elevado que este modo de avaliación resultase inasumible, a Comisión de docencia podería considerar modificar a estrutura e a duración máxima da exposición.
- O tribunal avaliará o estudantado empregando unha plantilla tipo baseada nas competencias incluídas nesta guía docente. Esta guía se pondrá a disposición do estudante.
- Finalizada a presentación pública dos TFG, o Tribunal avaliador deliberará sobre a cualificación a porta pechada. Unha vez finalizada a deliberación, o Tribunal fará pública a cualificación.

Bibliografía. Fontes de información

A propia e específica da proposta temática elixida polo estudante.

Recomendacións

Outros comentarios

- Recomendase a lectura do Regulamento do Traballo Fin de Grao dispoñible en http://www.fcetou.uvigo.es/index.php?option=com_content&view=article&id=249&Itemid=95&lang=gl
 - Recomendase o emprego das plataformas informáticas habilitadas para a xestión do Traballo Fin de Grao.
 - Recoméndase a asistencia activa nos cursos e obradoiros dirixidos á realización do TFG
-