



## (\*)Facultade de CC. Sociais e da Comunicación

### Mais info na Web da Facultade

(\*)

<http://www.csc.uvigo.es/>

(\*)

(\*)

## (\*)Grao en Comunicación Audiovisual

### Subjects

#### Year 1st

Code	Name	Quadmester	Total Cr.
P04G070V01101	Comunicación: Comunicación escrita	1st	6
P04G070V01102	Lingua: Lingua galega	1st	6
P04G070V01103	Lingua: Lingua española	1st	6
P04G070V01104	Socioloxía: Socioloxía do cambio social e cultural	1st	6
P04G070V01105	Comunicación: Teorías da imaxe	1st	6
P04G070V01106	Teoría e técnica da fotografía	1st	6
P04G070V01201	Ciencia política: Política, cidadanía e democracia	2nd	6
P04G070V01202	Comunicación radiofónica	2nd	6
P04G070V01203	Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais	2nd	6
P04G070V01204	Teoría e historia da comunicación	2nd	6
P04G070V01205	Teoría e técnica cinematográfica	2nd	6

#### Year 2nd

Code	Name	Quadmester	Total Cr.
P04G070V01301	Dereito: Dereito da comunicación	1st	6
P04G070V01302	Empresa: Dirección e xestión de empresas audiovisuais	1st	6
P04G070V01303	Ciencia política: Políticas públicas do audiovisual	1st	6

P04G070V01304	Técnicas de edición dixital	1st	6
P04G070V01305	Teoría e historia dos xéneros audiovisuais	1st	6
P04G070V01401	Empresa: Mercadotecnia de produtos audiovisuais e multimedia	2nd	6
P04G070V01402	Animación en contornas dixitais e multimedia	2nd	6
P04G070V01403	Documentación audiovisual	2nd	6
P04G070V01404	Expresión sonora e estilos musicais	2nd	6
P04G070V01405	Xestión de proxectos audiovisuais e interactivos	2nd	6

### Year 3rd

Code	Name	Quadmester	Total Cr.
P04G070V01501	Estratexias publicitarias e de relacións públicas para produtos audiovisuais	2nd	6
P04G070V01502	Guión, produción e realización para televisión	1st	12
P04G070V01503	Narrativa audiovisual	1st	6
P04G070V01601	Estrutura do sistema audiovisual	1st	6
P04G070V01602	Guión, produción e realización de programas de ficción	2nd	18

### Year 4th

Code	Name	Quadmester	Total Cr.
P04G070V01701	Dirección artística e escénica	1st	6
P04G070V01702	Posproducción audiovisual	1st	6
P04G070V01703	Propaganda en medios audiovisuais	1st	6

### Year 3rd

Code	Name	Quadmester	Total Cr.
P04G070V01901	Guión e deseño multimedia	1st	6
P04G070V01902	Técnicas de programación para televisión	1st	6
P04G070V01903	Proxectos interactivos en novos medios: web	2nd	6
P04G070V01904	Teoría e técnica do documental	2nd	6

### Year 4th

Code	Name	Quadmester	Total Cr.
P04G070V01905	Crítica audiovisual	1st	6
P04G070V01906	Guión, produción e realización para programas de entretemento	1st	6

P04G070V01907	Proxectos interactivos en novos medios: telefonía móbil e TDT	2nd	6
P04G070V01908	Videoxogos: Deseño e desenvolvemento	1st	6
P04G070V01909	Produción e realización en novos formatos	1st	6
P04G070V01910	Redes audiovisuais en internet	2nd	6
P04G070V01982	Prácticas externas	2nd	12
P04G070V01991	Traballo de Fin de Grao	2nd	12

**IDENTIFYING DATA****Comunicación: Comunicación escrita**

Subject	Comunicación: Comunicación escrita			
Code	P04G070V01101			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Basic education	1	1c
Teaching language				
Department	Psicoloxía evolutiva e comunicación			
Coordinator	Alende Castro, Silvia			
Lecturers	Alende Castro, Silvia			
E-mail	salende@uvigo.es			
Web				
General description	O desenvolvemento e coñecemento da materia Comunicación Escrita deberá facilitar e habilitar ao alumno para unha mellor comprensión do uso e manexo da linguaxe textual nos medios de comunicación. Para iso analizaranse as técnicas e formas de expresión do discurso xornalístico e ciberxornalístico, considerando os modelos discursivos, os estilos e os xéneros.			

**Competencias**

Code		Typology
CB1	Que os estudantes demostrasen posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e adóitase atopar a un nivel que, aínda que se apoia en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo	• saber • saber facer
CG1	Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.	• saber
CG2	Coñecemento da realidade político-social do mundo na era da comunicación global.	• saber • Saber estar / ser
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.	• saber • saber facer
CG5	Coñecemento dos valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.	• saber • Saber estar / ser
CE15	Coñecemento dos fundamentos da información xornalística a través dos distintos textos e xéneros ao uso, para a súa aplicación en medios impresos e dixitais.	• saber • saber facer
CT5	Comprender a importancia de desenvolver un respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación por razóns de sexo, raza ou relixión.	• saber facer
CT6	Comprender a necesidade da conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia	• Saber estar / ser

**Resultados de aprendizaxe**

Learning outcomes	Competences
1. Identificar, describir e interpretar os fundamentos da información xornalística, así como do uso da linguaxe, do estilo e dos xéneros xornalísticos.	CG1
2. Redactar con fluidez textos e contidos xornalísticos adaptados a diferentes situacións e contornas comunicativas. Distinguir a función informativa, interpretativa e persuasiva.	CG1 CE15 CT5
3. Demostrar capacidade e habilidade para a análise, síntese, expresión e xuízo crítico.	CG1 CG4 CT6
4. Buscar e analizar información proveniente de fontes diversas; discernir o relevante do irrelevante; e aglutinar datos dispersos.	CB1 CG4 CG5 CT6
5. Analizar textos xornalísticos e empregalos como elemento imprescindible no coñecemento da contorna.	CG2 CG5 CE15 CT5

6. Distinguir os elementos noticiosos dun acontecemento e xerarquizalos segundo a relevancia informativa.	CG1 CE15
7. Discernir os aspectos éticos e deontolóxicos esenciais na comunicación dos feitos de actualidade: o uso adecuado das fontes, con precisión e respecto.	CB1 CG1 CG5 CE15 CT5 CT6

## Contidos

Topic	
Tema 1. A cultura escrita	1.1. Historia e difusión cultural 1.2. A expresión nos medios de comunicación
Tema 2. A comunicación escrita: como escribir correctamente	2.1. A linguaxe nos medios 2.2. Guía práctica para escribir mellor 2.3. Impropiiedades e dúbidas na escrita
Tema 3. O contido dos medios de comunicación	3.1. Factores de noticiabilidade 3.2. Os feitos e os acontecementos 3.3. Procedementos profesionais
Tema 4. Redactar para os medios	4.1. Principais formatos e xéneros para a comunicación 4.2. O estilo informativo, interpretativo e de opinión
Tema 5. A redacción e o comunicador audiovisual	5.1. Producción de textos para medios impresos 5.2. Producción de textos sonoros 5.3. Producción de textos audiovisuais 5.4. Producción de textos dixitais e multimedia 5.5. Producción de textos para canles sociais 5.6. Producción de textos en comunicación organizacional e relación públicas 5.7. Producción de textos académicos

## Planificación docente

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	24	24	48
Prácticas en aulas informáticas	24	36	60
Resolución de problemas e/ou exercicios	2	40	42

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

## Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	O docente presentará aos alumnos nas sesións presenciais os aspectos teóricos máis significativos da materia, proporcionaralles a información e a bibliografía necesaria para desenvolver os temas do programa, e así ter os coñecementos básicos para traballar e poder realizar os exercicios prácticos semanais. Nestas sesións proporcionarase ao alumno o mínimo necesario para desenvolver o seu traballo autónomo.
Prácticas en aulas informáticas	Nas horas de docencia práctica os alumnos terán que realizar os exercicios propostos polo docente. Redacción de diferentes textos xornalísticos relacionados co desenvolvemento do contido teórico da materia.

## Atención personalizada

Methodologies	Description
Lección maxistral	Os alumnos recibirán os coñecementos teóricos nas sesións maxistrais, que se desenvolverán nas clases teóricas semanais. O docente orientará ao alumno na correcta evolución na asimilación dos contidos da materia e atenderá ás preguntas e dúbidas expostas polo alumnado.
Prácticas en aulas informáticas	Todas as prácticas realizarase co asesoramento e co seguimento individualizado do docente para resolver dúbidas e facilitar a aprendizaxe do alumnado.

## Avaliación

	Description	Qualification	Evaluated Competences
Prácticas en aulas informáticas	A nota media das cualificacións obtidas na execución dos exercicios de redacción propostos nas clases prácticas suporán o 40% da nota final da materia. É necesaria a entrega de todos os exercicios propostos e a asistencia ás clases.	40	CG2 CG4 CG5 CE15 CT5 CT6
Resolución de problemas e/ou exercicios	Os contidos desenvolvidos nas horas presenciais das sesións maxistras da materia avaliaranse a través dunha proba final que suporá o 60% da nota final.	60	CB1 CG1

### Other comments on the Evaluation

### Bibliografía. Fontes de información

#### Basic Bibliography

- CANTAVELLA, J. y SERRANO, J. F. (coords.), Redacción para periodistas: informar e interpretar, Ariel, 2004, Barcelona
- CANTAVELLA, Juan y SERRANO, José Francisco (coords.), Redacción para periodistas : opinar y argumentar, Universitas, 2015, Madrid
- DÍAZ NOCI, J. y SALAVERRÍA, R. (coords.), Manual de redacción ciberperiodística, Ariel, 2003, Barcelona
- ECHEVARRÍA LLOMBART, Begoña, El reportaje periodístico: una radiografía de la realidad, Comunicación Social, 2011, Sevilla
- EDO BOLÓS, Concha, Periodismo informativo e interpretativo. El impacto de internet en la noticia, las fuentes y los géneros, Comunicación Social, 2009, Sevilla
- GRIJELMO, Álex, El estilo del periodista. Consejos lingüísticos, profesionales y éticos para escribir en los medios., 18ª ed., Taurus, 2014, Madrid
- LÓPEZ HIDALGO, Antonio, El titular: manual de titulación periodística, Comunicación Social, 2001, Sevilla
- MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luís, Curso general de redacción periodística, 5ª ed. 2ª reimpre., Paraninfo, 2001, Madrid
- MORENO ESPINOSA, Pastora, Opinión y géneros periodísticos en la era multimedia, Universitas, 2012, Madrid
- YANES MESA, Rafael, Géneros periodísticos y géneros anexos, Fragua, 2004, Madrid

#### Complementary Bibliography

- ARMENTIA VIZUETE, J. I. y CAMIÑOS MARCET, J. Mª, La información. Redacción y estructuras, Universidad del País Vasco, 1998, Bilbao
- CAMACHO MARKINA, Idoia (Coord.), La especialización en el periodismo. Formarse para informar, Comunicación Social, 2010, Sevilla
- CARRERA, F., Comunicar 2.0 : el arte de comunicar bien en el siglo XXI, Profit, 2013, Barcelona
- CASALS CARRO, María Jesús, Periodismo y sentido de la realidad. Teoría y análisis de la narrativa periodística, Fragua, 2005, Madrid
- GARCÍA CARBONELL, R., Nuevas técnicas de la comunicación escrita : interpersonales, profesionales y de negocios, Edaf, 1998, Madrid
- GOMIS, Lorenzo, Teoría de los géneros periodísticos, UOC, 2008, Barcelona
- KAPUSCINSKI, Ryszard, Los cinco sentidos del periodista, Fondo de cultura económica, 2003, México
- MARTÍN VIVALDI, GONZALO, Curso de redacción : teoría y práctica de la composición y del estilo, Paraninfo, 2018, Madrid
- MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luis, El zumbido del moscardón. Periodismo, periódicos y textos periodísticos, Comunicación Social, 2009, Sevilla
- MAYORAL, Javier (Coord.), Redacción periodística en TV, Síntesis, 2008, Madrid
- MESANZA LÓPEZ, J., Hablar y escribir correctamente : barbarismos, impropiedades y dudas en el español oral y escrito, Wolters Kluwer, 2009, Madrid
- PANIAGUA SANTAMARÍA, Pedro, Información e interpretación en periodismo. Hacia una nueva teoría de los géneros, UOC, 2009, Barcelona
- QUESADA, Montse, Curso de periodismo especializado, Síntesis, 2012, Madrid
- RAMONEDA, A., Manual de estilo : guía práctica para escribir mejor, Alianza, 2008, Madrid
- ROSENDO KLECKER, Belén de, El perfil periodístico: claves para caracterizar personas en prensa, Tecnos, 2010, Madrid
- SALAVERRÍA, Ramón, Redacción periodística en internet, EUNSA, 2006, Pamplona
- SANTAMARÍA, Luisa y CASALS, Mª Jesús, La opinión periodística: argumentos y géneros para la persuasión, Fragua, 2000, Madrid
- VILAMOR, José R, Redacción periodística para la generación digital, Editorial Universitas, 2000, Madrid
- VIVANCO CERVERA, V., El don de la escritura : comunicar con estilo profesional, Paraninfo, 2008, Madrid

### Recomendacións

#### Subjects that continue the syllabus

Teoría e historia da comunicación/P04G070V01204

#### Subjects that are recommended to be taken simultaneously



<b>IDENTIFYING DATA</b>				
<b>Language: Galician language</b>				
Subject	Language: Galician language			
Code	P04G070V01102			
Study programme	(*)Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Basic education	1st	1st
Teaching language	Galician			
Department				
Coordinator	Fernández Salgado, Benigno			
Lecturers	Fernández Salgado, Benigno			
E-mail	bfsalgado@gmail.com			
Web				
General description	<p>The object of this course is to study the elements, forms and linguistic uses of Galician with regards to the aspects of the world that it helps to express and understand.</p> <p>The idea is to examine the existing relations between the world that is recreated through media communication, and the linguistic and discursive practices that made possible that world.</p>			

<b>Competencies</b>	
Code	Typology
CB1 (*)Que os estudantes demostrasen posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e adóitase atopar a un nivel que, aínda que se apoia en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• know</li> <li>• Know be</li> </ul>
CG1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• know</li> <li>• Know How</li> </ul>
CG2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• know</li> <li>• Know How</li> </ul>
CG4	
CG5 (*)Coñecemento dos valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• know</li> <li>• Know How</li> </ul>
CE1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• know</li> </ul>
CT1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• know</li> <li>• Know be</li> </ul>
CT5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• know</li> <li>• Know How</li> </ul>
CT6	<ul style="list-style-type: none"> <li>• know</li> <li>• Know How</li> </ul>

<b>Learning outcomes</b>	
Learning outcomes	Competences
1. Fundamentar con coñecementos teóricos unha práctica axeitada, coherente e correcta en lingua galega.	CG1 CG5
2. Saber desenvolverse con soltura en galego estándar tanto de forma escrita coma oral.	CE1 CT5 CT6
New	CB1 CE1 CT6

New

CG1  
CG4  
CG8  
CG10  
CG13  
CG16  
CE1  
CE8  
CE9  
CE30  
CE31  
CT1  
CT1  
CT2  
CT3

---

New

CG4  
CG8  
CG10  
CG13  
CG16  
CE8  
CE9  
CE30  
CE31  
CT1  
CT2  
CT3

---

New

CG5  
CG8  
CG10  
CG13  
CG16  
CE8  
CE9  
CE30  
CE31  
CT1  
CT2  
CT3  
CT5  
CT6

---

New

CB1  
CB2  
CB3  
CB4  
CB5  
CG3  
CE1  
CE1  
CE2  
CE3  
CE4  
CE5  
CE6  
CE7  
CE8  
CT1  
CT2  
CT3  
CT4  
CT5  
CT6

---

New

CG2  
CG4  
CE16  
CE19  
CT1  
CT1  
CT3  
CT4  
CT5  
CT6  
CT7  
CT8  
CT9  
CT10  
CT12  
CT13  
CT14  
CT15

New

CE16  
CE19  
CT1  
CT1  
CT3  
CT4  
CT5  
CT6  
CT7  
CT8  
CT9  
CT10  
CT12  
CT13  
CT14  
CT15

---

## Contents

---

Topic

LINGUISTICS (Miss Lediya; Pontevedra, birthplace of Columbus)	<ul style="list-style-type: none"><li>□ Linguistics. Communication. Non verbal communication. Language.</li><li>□ Geolinguistics. Unit and diversity of languages.</li><li>□ Dialectology. The Galician tongue and his varieties.</li></ul>
PHILOLOGY OF GALICIAN (Xonxa forever; Fisterra, where the world ends)	<ul style="list-style-type: none"><li>□ The linguistic history of Galician. The Galician literature</li><li>□ Modalities of language. Oral expression and written expression. Orthofony and spelling. Elocution.</li><li>□ Domains, functions and uses of languages. Specialized languages. Linguistic registers.</li><li>□ Stylistics. Situations and registers of Galician. The audiovisual uses of Galician.</li></ul>
SOCIOLINGUISTICS OF GALICIAN. (Butterfly's tongue; Sleeping Beauties)	<ul style="list-style-type: none"><li>□ The individual and the community. Linguistic nationalism and multilingualism.</li><li>□ Common language. Standard language. International language.</li><li>□ Bilingualism and diglossia. Interference and code switching.</li><li>□ Identity and prestige. Linguistic prejudices.</li><li>□ Linguistic insecurity. Native speakers, bilingual speakers and semispeakers.</li></ul>
PHONETICS OF GALICIAN AUDIOVISUAL MEDIA (Once Upon Another Time; The sea inside)	<ul style="list-style-type: none"><li>□ Phonetics and prosody. Phonic norms and the standard pronunciation of Galician. Galician intonation.</li><li>□ Orthology. The phonetic and stylistic varieties of Galician. Elocution in Galician. The problem of the accents: local accents and standard accent.</li><li>□ Guides to pronunciation: speaking well.</li></ul>
THE GRAMMAR AND LEXICON OF THE GALICIAN AUDIOVISUAL MEDIA (The year of the tick; The carpenter's pencil;)	<ul style="list-style-type: none"><li>□ Grammar, morphology, syntax and semantics.</li><li>□ Conservative and innovative trends in the morphology and syntax of modern Galician.</li><li>□ The lexicon. Resources to create new words. Foreign words.</li><li>□ Manuals of grammar and dictionaries.</li></ul>
RHETORICS OF AUDIOVISUAL COMMUNICATION MEDIA IN GALICIA (The sea inside; A estación violenta)	<ul style="list-style-type: none"><li>□ The art of persuasion. Audience. Argumentation. Purpose. Expression and verisimilitude. The genres.</li><li>□ The rhetorical figures. The treatment. Who. What. How.</li></ul>

TEXTUAL ANALYSIS. COMPOSITION OF TEXTS IN GALICIAN.  
(Los fenómenos; Dhogs)

- The writing process: building texts.
- Textual and discourse typologies.
- Readability and legibility.
- Coherence, cohesion and adequateness.
- Intertextuality.

### Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Introductory activities	3	3	6
Lecturing	12	12	24
Problem solving	12	24	36
Seminars	5	10	15
Mentored work	13	39	52
Scientific events	3	6	9
Essay questions exam	1	3	4
Objective questions exam	1	3	4

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

### Methodologies

	Description
Introductory activities	Presentation of the course contents and subject methodology.
Lecturing	The lecturer presents the contents of the subject matter with the relevant explanations concerning the theoretical bases that support it and introduces concepts, bibliography and projects that the students must carry out.
Problem solving	Activity aimed at formulating problems or taking practical exercises related to the subject matter (for example, language and style correction to improve grammar and vocabulary). It is a class that complements the master lecture. Students must develop adequate solutions by applying routines and processes of transformation of data and interpreting results.
Seminars	Activity centered on concrete subject matters that allow students to deep on the the course contents. They supplement theoretical lectures and favour the practice of the spoken language and the exercising of public speech. A student or a group of students will prepare any of the topics that appear in the program with the appropriate bibliography. The seminars can also be used to explain the progress made with the course projects.
Mentored work	Research and writing of an academic text of a given extension based on investigations done in the areas of study concerning Galician and any topic related to audiovisual communication. By doing it under supervision, it is hoped that the student becomes acquainted with research of documentation, learns to work critically and analytically and writes a paper following the standards of academic publications.
Scientific events	Assistance to a public lecture, a talk or another type of events related with the field of audiovisual mass media communication. Taking notes of any interesting points of such an event.

### Personalized assistance

Methodologies	Description
Mentored work	Specific instructions will be given during the first days of the term. Personalised attention at the office or by e-mail.
Seminars	Idem. Personalised attention at my office or via e-mail.

### Assessment

	Description	Qualification	Evaluated Competences
Mentored work	Both the process of investigation and the final result are assessed (the formal aspects and presentation --writing, graphics, artwork--, the organisation, the sources and references used, the quality of the arguments and the language.	35	CB1 CG1 CG5 CE1 CT6
Scientific events	A review or comment on the event may be requested.	0	

Problem solving	The professor will specify the practical activities (exercises, small works, reports, essays) to be evaluated.	20	CG4 CG5 CE1 CT5 CT6
Seminars	The work of the student(s) made in advance to prepare the seminar's subject matter will be taken into account; the clarity and originality of the presentation and, afterwards, the active participation of the other students (questions, suggestions and comments) will also be assessed.	20	CG5 CT1 CT6
Lecturing	There will be an examination at the end of the term encompassing the contents dealt with in the classrooms and seminars. The exam will have a theoretical section and a practical one in which students can show their linguistic proficiency in Galician.	25	CG2 CG5 CE1 CT6

### Other comments on the Evaluation

Continuous assessment monitoring the readings, tutorials and work done throughout the course, with a final exam.  
 Overall assessment of the process of learning and acquiring skills and knowledge through tests and audition.  
 Assessment based primarily on student participation and delivery of work and exercises.  
 A second call will consist of a written test and an oral test. A written work previously agreed with the teacher may also be evaluated.  
 Marks from 0 to 10 under current legislation (RD 1125/2003).

### Sources of information

#### Basic Bibliography

- Álvarez Blanco, R. (coord.), *Prácticas e actitudes lingüísticas da mocidade en Galicia*, Consello da Cultura Galega, 2017, Santiago
- Boullón Agrelo, A. (ed.), *Antroponimia e lexicografía*, Consello da Cultura Galega, 2018, Santiago
- Cabo Villaverde, J.L. / Fernández, M.A., *Dicionario do cine en Galicia 1896-2008*, FGA / FCG / CGAI / CRTVG / Xunta de Galicia, 2008, Santiago
- Callón, C., *Galegocalantes e Galegofalantes*, Xerais, 2017, Vigo
- Calvet, L.-J., *(Socio)lingüística*, Laiovento, 1998, Santiago
- Coulmas, F., *An Introduction to Multilingualism Language in a Changing World*, Oxford University Press, 2017, Oxford
- Couto, X., *Arredor da Dobraxa. Algunhas Cuestións Básicas.*, Deputación Provincial da Coruña, 2009, A Coruña
- Fernández Salgado, B. (dir.), *Dicionario de Usos e Dificultades*, Galaxia, 2004, Vigo
- García Gondar, Francisco (dir.), *BILEGA: Bibliografía Informatizada da Lingua Galega*, Centro R. P. para a Investigación en Humanidades, 2017, Santiago
- González, M. / Santamarina, A., *VOLGa: Vocabulario Ortográfico da Lingua Galega*, RAG / ILG, 2018, A Coruña
- Gugenberger, E. / Monteagudo, Henrique / Rei-Doval, Gabriel (eds.), *Contacto de linguas, hibrididade, cambio : contextos, procesos e consecuencias*, Consello da Cultura Galega, 2013, Santiago
- Lausberg, H., *Elementos de Retórica Literaria*, Calouste Gulbenkian, 2004, Lisboa
- Ledo, Margarita (coord.), *Para unha historia do cinema en lingua galega. (1) Marcas na paisaxe*, Galaxia, 2018, Vigo
- Ledo, Margarita (coord.), *Para unha historia do cinema en lingua galega. (2) A foresta e as árbores*, Galaxia, 2019, Vigo
- López Viñas, X. / Lourenço Mória, C. / Moreda Leirado, M., *Gramática Práctica da Lingua Galega. Comunicación e Expresión*, Baía, 2011, A Coruña
- Montero Domínguez, X. M., *La traducción de proyectos cinematográficos : modelo de análisis para los largometrajes de ficción gallegos*, Peter Lang, 2015, Frankfurt am Main
- Noia, C. / Gómez, X.M. / Benavente, P. (coords), *Diccionario de Sinónimos da Lingua Galega*, Galaxia / SLI / Universidade de Vigo, 2017, Vigo
- Núñez Singala, M.C., *Sacar a lingua é de mala educación: oportunidades do multilingüismo na infancia e na idade adulta*, Xerais, 2017, Vigo
- Regueira, X.L. (dir.), *Dicionario de Pronuncia da Lingua Galega*, ILG / Universidade de Santiago, 2016, Santiago
- Santamarina, A. (dir.), *Dicionario de Dicionarios*, ILG / Fundación Barrié / SLI, 2013, Santiago, Vigo
- Tusón, J., *Mal de Linguas. Arredor dos Prexuízos Lingüísticos*, Positivas, 1997, Santiago

#### Complementary Bibliography

- Álvarez Blanco, R. / Xove, X., *Gramática da Lingua Galega*, Galaxia, 2002, Vigo
- Aneiros Díaz, R. / López García, X. (coords.), *A comunicación en Galicia 2013*, Consello da Cultura Galega, 2014, Santiago
- Crystal, D., *A Morte das Linguas. Razóns para a Sobrevivencia*, Galaxia, 2003, Vigo
- Fernández Rei, F., *Dialectoloxía da Lingua Galega*, Xerais, 1991, Vigo
- Fernández Salgado, B. (ed.), *Manual de Estilo. O Correo Galego*, Compostela, 2001, Santiago
- Ferreiro, M., *Gramática Histórica Galega. Lexicoloxía*, Laiovento, 1997, Santiago
- Fill, A. / Mühlhäusler, P. (eds.), *Language, Ecology and Environment. The Ecolinguistics Reader*, Continuum, 2001, New York
- Formoso Gosende, V., *Do estigma á estima. Propostas para un novo discurso lingüístico*, Xerais, 2013, Vigo

González, M. (dir.), Mapa Sociolingüístico de Galicia 2004, RAG, 2007, A Coruña

---

González, M. (dir.), O Galego segundo a Mocidade. unha Achega ás Actitudes e Discursos Sociais, RAG, 2004, A Coruña

---

González, M. (dir.), Actitudes Lingüísticas en Galicia. Compendio do III volume do Mapa Sociolingüístico de Galicia, RAG, 1996, A Coruña

---

González Rei, B., Ortografía da Lingua Galega, Galinova, 2004, Santiago

---

Hermida Gulías, C., Gramática Práctica (Morfosintaxe), Sotelo Blanco, 2004, Santiago

---

López Taboada, C. / Soto Arias, R., Dicionario de Fraseoloxía Galega, Xerais, 2008, Vigo

---

Lorenzo, L. / Pereira, A., El Doblaje: (inglés - español, galego), Universidade de Vigo, 2000, Vigo

---

Méndez, L. / Navaza, G. (eds.), Actas do I Congreso Internacional de Onomástica Galega, Asociación Galega de Onomástica, 2007, Santiago

---

Monteagudo, H. (ed.), Estudos de Sociolingüística Galega sobre a Norma do Galego Culto, Galaxia, 1995, Vigo

---

Moreira Barbeito, M., Contra a morte das linguas. O caso do galego, Xerais, 2014, Vigo

---

Mühlhäusler, P., Language of Environment. Environment of Language. A Course in Ecolinguistics, Battlebridge, 2003, London

---

Núñez Singala, M., En galego, por que non? Contra os prexuízos e as simplificacións sobre a lingua galega, Xerais, 2011, Vigo

---

Poyatos, F., La comunicación no verbal, Itsmo, 1994, Madrid

---

RAG, Dicionario Castelán-Galego da Real Academia Galega, Fundación Barrié / RAG, 2004, A Coruña

---

RAG / ILG, Dicionario da Real Academia Galega, Real Academia Galega / Galaxia, 2018, A Coruña

---

RAG / ILG, Normas Ortográficas e Morfolóxicas do Idioma Galego, Real Academia Galega / Galaxia, 2012, A Coruña

---

Ramallo, F. / Rei Doval, G. / Rodríguez, X.P. (eds.), Manual de Ciencias da Linguaxe, Xerais, 2000, Vigo

---

Regueira, X. L. (coord.), Os Sons da Lingua, Xerais, 1998, Vigo

---

Rosales, M., A Linguaxe Literaria. Guía de Recursos para a Análise Textual, Xerais, 2003, Vigo

---

Royo, J., Unha Lingua É un Mercado, Xerais, 1997, Vigo

---

Sapir, E., A Linguaxe. Introducción ó Estudo da Fala, Universidade de Santiago, 2010, Santiago

---

Tascón, M. (dir.), Escribir en Internet. Guía para los nuevos medios y las redes sociales, Galaxia Gutenberg / Fundéu BBVA, 2012, Madrid

---

---

## **Recommendations**

### **Subjects that continue the syllabus**

Radio Communication/P04G070V01202

Communication: Written Communication/P04G070V01101

---

**IDENTIFYING DATA****Lingua: Lingua española**

Subject	Lingua: Lingua española			
Code	P04G070V01103			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Basic education	1	1c
Teaching language	Castelán			
Department	Lingua española			
Coordinator	Fernández Soneira, Ana María			
Lecturers	Fernández Soneira, Ana María			
E-mail	anafe@uvigo.es			
Web	<a href="http://https://about.me/a.fernandezsoneira">http://https://about.me/a.fernandezsoneira</a>			
General description	Esta materia ten como obxectivo estudar os elementos lingüísticos que entran en xogo na comunicación audiovisual.			

**Competencias**

Code	Typology
CB1 Que os estudantes demostrasen posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e adóitase atopar a un nivel que, aínda que se apoia en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• saber</li> <li>• saber facer</li> <li>• Saber estar / ser</li> </ul>
CG1 Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• saber</li> <li>• saber facer</li> </ul>
CG2 Coñecemento da realidade político-social do mundo na era da comunicación global.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• saber</li> <li>• saber facer</li> </ul>
CG4 Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.	
CG5 Coñecemento dos valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• saber</li> <li>• saber facer</li> </ul>
CE1 Coñecemento do uso correcto oral e escrito das linguas oficiais como forma de expresión profesional na industria audiovisual.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• saber</li> </ul>
CT1 Comprender a importancia dos cambios tecnolóxicos, económicos e sociais no desenvolvemento de proxectos audiovisuais	<ul style="list-style-type: none"> <li>• saber facer</li> <li>• Saber estar / ser</li> </ul>
CT5 Comprender a importancia de desenvolver un respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación por razóns de sexo, raza ou relixión.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• saber facer</li> <li>• Saber estar / ser</li> </ul>
CT6 Comprender a necesidade da conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• saber facer</li> </ul>

**Resultados de aprendizaxe**

Learning outcomes	Competences
1 - Demostrar unha adecuada, coherente e correcta expresión oral e escritura en lingua española	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG2 CG3 CG4 CE1 CE7 CE23 CT6

2 - Analizar a comunicación audiovisual desde unha perspectiva lingüística (gramatical, pragmática e estilística).

CB1  
CB2  
CB3  
CB4  
CB5  
CG1  
CG1  
CG3  
CG5  
CG5  
CG7  
CG8  
CG9  
CG10  
CE1  
CE6  
CE15  
CT3  
CT6

---

3 - Recoñecer as funcións da linguaxe que poden formar parte da mensaxe audiovisual

CB1  
CB1  
CB3  
CB4  
CG1  
CG1  
CG2  
CG8  
CG11  
CG12  
CE1  
CE2  
CE5  
CE10  
CE22  
CE29  
CE34  
CE36  
CE37  
CE64  
CT1  
CT2  
CT3  
CT9  
CT11  
CT12  
CT14  
CT15  
CT16  
CT18  
CT19  
CT20

---

4 - Saber diferenciar as características da linguaxe empregada na comunicación audiovisual, os medios de difusión, as canles elixidas, e o tipo de destinatario da mensaxe e saber adaptar o código lingüístico a estas características.	CB1 CB1 CB3 CB4 CG1 CG1 CG2 CG2 CG5 CG8 CG11 CG12 CE1 CE2 CE5 CE10 CE22 CE29 CE34 CE36 CE37 CE64 CT1 CT1 CT2 CT3 CT9 CT11 CT12 CT14 CT15 CT16 CT18 CT19 CT20
5 - Analizar mostras comunicativas, principalmente audiovisuais, co obxectivo primeiro de aprender a criticar modelos, sobre todo no que se refire as características propias de elaboración dun texto: adecuación, coherencia e cohesión.	CB3 CG1 CG2 CG2 CE1 CE4 CT1
6 - Aprender a manexar os recursos da lingua española para a creación de mostras de lingua creativas, orais, escrituras e audiovisuais	CG1 CG4 CE1 CT1
7 - Aprender a ser creativos e ousados na expresión e no tratamento das mostras lingüísticas	CB1 CG1 CG2 CG4 CG5 CE16 CT1 CT3 CT5 CT7
8 - Favorecer a expresión de ideas dunha maneira independente, orixinal e tolerante	CB1 CG4 CG5 CE16 CT1 CT1 CT3 CT5 CT7

## Contidos

Topic

1. A comunicación, a linguaxe e as linguas: a lingua española.	1.1. A comunicación e a linguaxe 1.2. Funcións da linguaxe. 1.3. A comunicación verbal e a comunicación non verbal. 1.4. A comunicación audiovisual 1.5. Os xéneros audiovisuais
2. Os ámbitos e rexistros das linguas	2.1 Medios: Expresión oral e expresión escrita en español. Escribir en Internet. 2.2. Norma e uso do español nos medios. 2.3. Situacións: institucionais, públicas, privadas. 2.4. Rexistros lingüísticos: solemne, formal, informal, etc.
3. Análise e composición de textos, escritos, orais e audiovisuais en español.	3.1. Coherencia e cohesión 3.2. Adecuación dos textos ao canal de expresión, ao obxectivo buscado e aos destinatarios. 3.3. Intertextualidade
4. Rasgos lingüísticos da mensaxe audiovisual: imaxes e sons	4.1. Fonética e prosodia 4.2. Morfoloxía e sintaxis 4.3. O léxico 4.4. Innovacións, creacións lingüísticas propias deste medio de comunicación. 4.5. As figuras retóricas 4.6. Cultura e cine: do texto á adaptación fílmica.

### Planificación docente

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	16	16	32
Resolución de problemas	16	32	48
Presentación	8	32	40
Debate	2	6	8
Seminario	2	0	2
Resolución de problemas de forma autónoma	2	6	8
Actividades introdutorias	2	0	2
Exame de preguntas de desenvolvemento	2	8	10

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

### Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	As horas destinadas ás sesións maxistras centraranse na explicación dos contidos teóricos da materia.
Resolución de problemas	Nas horas marcadas na planificación para a resolución de problemas e exercicios, realizaranse prácticas tanto da norma e do uso do español como de análise e produción de textos escritos, orais e audiovisuais.
Presentación	Os alumnos elixirán temas relativos aos contidos da materia, a partires do visto nas aulas e nas titorías, e realizarán sobre eles unha análise teórica e unha exposición oral na aula (en grupo). Adenais, os alumnos, de maneira individual, prepararán e presentarán na aula un aspecto vencellado á lingua española ("A lingua nun minuto")
Debate	Intercambio de ideas e argumentacións sobre os contidos da materia.
Seminario	Estas titorías destinaranse á resolución de dúbidas que poidan xurdir aos alumnos e que non sexan tratadas na aula; tamén servirán para orientar aos alumnos na realización dos traballos e das exposicións fixadas.
Resolución de problemas de forma autónoma	Os alumnos realizarán exercicios sobre textos propostos pola profesora.
Actividades introdutorias	Presentación dos contidos da materia; o obxectivo e saber cal é a relación que os alumnos establecen entre a lingua española e a comunicación audiovisual: "a comunicación como marco de reflexión sobre a lingua".

### Atención personalizada

Methodologies	Description
Presentación	Marcaranse horas de titoría para estruturar os traballos que os alumnos deberán presentar na aula.
Debate	Nas semanas anteriores a realización do debate haberá titorías para traballar na planificación e no desenvolvemento desta actividade.

Seminario	Estas tutorías están pensadas para resolver as dúbidas que plantexen as actividades grupais.
Resolución de problemas de forma autónoma	Os alumnos poderán asistir a tutorías para planificar os seus traballos de avaliación e resolver as dúbidas que lles plantexen.
<b>Tests</b>	Description
Exame de preguntas de desenvolvemento	Nestas horas a profesora explicará as directrices básicas para o desenvolvemento da proba final.

<b>Avaliación</b>			
	Description	Qualification	Evaluated Competences
Resolución de problemas	Valorarase a participación activa na aula tanto na resolución de exercicios como nas preguntas e comentarios que se fagan.	10	CB1 CG1 CE1 CT1
Presentación	1. Elección dun tema relacionado con algún dos contidos vistos na aula, e elaboración dun breve traballo de análise que terá que ir acompañado dunha exposición oral na aula (en grupo).  2. Preparación e presentación individual, de xeito oral, dun aspecto vencellado á lingua española ("A lingua española nun minuto")	30 (20 + 10)	CG4 CE1 CT1 CT5 CT6
Debate	Valorarase a participación activa, a aportación de ideas e a contribución ao debate dos alumnos.	10	CG2 CG4 CG5 CE1 CT1
Resolución de problemas de forma autónoma	Entrega dun traballo sobre o libro Lección pasada de moda, de Javier Marías. Entrega dunha práctica de escritura.	20	CB1 CG1 CG4 CE1 CT1
Exame de preguntas de desenvolvemento	Ao final do curso os alumnos farán unha proba escrita na que terán que demostrar a adquisición dos contidos teóricos do curso e un bo dominio da competencia lingüística do español.	30	CB1 CG1 CG4 CE1 CT1

#### **Other comments on the Evaluation**

A avaliación será continua. Para poder seguir esta avaliación o alumno deberá asistir ao 80% das horas de clase. A participación activa será puntuada na nota global.

Para superar a materia o alumno ten que realizar todos os traballos estipulados polo profesor (traballos de aula, traballos tutelados, exposicións orais). A entrega de prácticas ou exercicios propostos terá que realizarse na data establecida polo profesor. Fóra dese prazo non serán admitidos. O feito de non entregar algún dos traballos que conforman a avaliación suporá a perda do dereito á avaliación continua e, polo tanto, a obrigatoriedade de facer a proba final na data establecida polo centro.

A nota final será a suma de todas as calificacións obtidas nos traballos e na proba final.

AVISO: a detección de plaxio nalgún dos traballos suporá a perda do dereito á avaliación continua.

#### **2ª Edición de actas**

O alumnado que non cumpra os requisitos da avaliación continua poderá realizar un único exame na convocatoria de xullo, na data estipulada oficialmente. Este exame terá unha parte teórica e outra práctica (oral e escrita).

---

**Bibliografía. Fuentes de información**

---

**Basic Bibliography**

Briz, Antonio, Saber hablar, Aguilar, 2008, Madrid

Escandell Vidal, M<sup>a</sup> Victoria, La comunicación, Gredos, 2005, Madrid

Marías, Javier, Lección pasada de moda. Letras de lengua, Galaxia Gutenberg, 2012, Barcelona

Sánchez Lobato, Jesús, Saber escribir, Aguilar, 2006, Madrid

Tascón, Mario, Escribir en Internet. Guía para los nuevos medios y las redes sociales, Galaxia Gutenberg, 2012, Barcelona

Fundéu BBVA., Buscador urgente de dudas, Madrid, 2018, <https://www.fundeu.es/>

**Complementary Bibliography**

Bezós López, Javier (coord.), Manual de español urgente (Fundéu), Debate, 2015, Barcelona

Cortés Rodríguez, Luis, El español que hablamos. Malos usos y buenas soluciones, Universidad de Almería, 2013, Almería

Escandell Vidal, M<sup>a</sup> Victoria, La comunicación: lengua, cognición y sociedad, Madrid, 2014, Akal

Díaz Fouces, Óscar & Pilar García Soidán, Redes y retos. Estudios sobre la comunicación en la era digital, Octaedro, 2016, Barcelona

Instituto Cervantes, El libro del español correcto. Claves para hablar y escribir bien en español, Espasa Libros, 2012, Madrid

Grijelmo, Álex, Palabras de doble filo, Madrid, 2015, Espasa

Durante, Ana, Guía práctica del neoespañol. Enigmas y curiosidades del nuevo idioma, Barcelona, 2015, Debate

Gómez Font, Alberto et al., Palabras mayores. 199 recetas infalibles para expresarse bien, Barcelona, 2015, Larousse

Laborda Gil, Xavier, Inteligencia comunicacional. El orador sexy, Barcelona, 2014, Plataforma

Guerrero Salazar, Susana, El lenguaje y los medios audiovisuales, Madrid, 2008, Ediciones del Laberinto

Cassany, Daniel, Afilar el lapicero: guía de redacción para profesionales, Barcelona, 2007, Anagrama

de Santiago Guervós, Javier, Principios de comunicación persuasiva, 2<sup>a</sup>, Madrid, 2012, Arco Libros

Martínez de Sousa, José, Ortografía y ortotipografía del español actual, Gijón, 2008, Trea

Costa Sánchez, Carmen y Teresa Piñeiro, Estrategias de comunicación multimedia, Barcelona, 2014, Octaedro

Ong, Walter, Oralidad y escritura. Tecnologías de la palabra, 2<sup>a</sup>, México, 2016, Fondo de cultura económica

RAE / Asociación de academias de la lengua española, Diccionario panhispánico de dudas, Madrid, 2005, Santillana

RAE, Diccionario de la lengua española, Madrid, 2014, <http://buscon.rae.es/drae/>

Varios autores, Diccionario CLAVE, Madrid, 2014, SM

Caldevilla Domínguez, David, Lenguajes y persuasión. Nuevas creaciones narrativas, Madrid, 2014, ACCI (Asociación Cultural y Científica Iberoamericana)

Echazú, Estanislao y Ramiro Rodríguez, Primer glosario de Comunicación estratégica en español, Barcelona, 2018, <file:///C:/Users/Usuario/AppData/Local/Temp/Glosario-de-Comunicación-Estratégica-Fundéu.pdf>

RAE, Enclave RAE, Madrid, 2019, <https://enclave.rae.es/>

---

**Recomendaciones**

---

**IDENTIFYING DATA****Sociology: Social and cultural change sociology**

Subject	Sociology: Social and cultural change sociology			
Code	P04G070V01104			
Study programme	(*)Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Basic education	1st	1st
Teaching language	Spanish Galician			
Department				
Coordinator	Lage Picos, Jesús Adolfo			
Lecturers	Lage Picos, Jesús Adolfo			
E-mail	xalp@uvigo.es			
Web	<a href="http://http://webs.uvigo.es/webdep11/index.php/gl.html">http://http://webs.uvigo.es/webdep11/index.php/gl.html</a>			
General description	Facilitate the understanding of the processes of change in the modern and contemporary world, to think sociocultural facts, and the role played by communication.			

**Competencies**

Code		Typology
CB3	(*)Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética	• know
CG1		• know
CG2		• know
CG4		
CG5	(*)Coñecemento dos valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.	• know • Know How
CE2		• know
CE18		• know
CT1		• Know How • Know be
CT5		• Know How • Know be
CT6		• Know How • Know be

**Learning outcomes**

Learning outcomes	Competences
Have knowledge of the history and evolution of audiovisual communication and its social and cultural relevance.	CE2 CE18 CT5 CT6
Have knowledge of the political and social reality of the world in the age of global communication.	CG1 CG2 CT5 CT6
Be able to place the audiovisual activity in the context of competition locally, nationally and internationally.	CG2 CG5 CE2 CT1
Expound appropriately results of scholarly work.	CB3 CG4
Perceive critically the new visual and aural landscape.	CB3 CE2 CT1
Working in teams and communicate your own ideas.	CB3 CT5 CT6

**Contents**

## Topic

Theme 1. The emergence of the modern society as a result of the social change.	<ul style="list-style-type: none"> <li>. The historical evolution of the forms of social construction.</li> <li>. Conjuncture, historical birth of modernity and emergence of sociology</li> <li>. The media and development of modern societies.</li> </ul>
Theme 2. Conceptual universes of social change and culture.	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Classic approach and systemic of social change.</li> <li>. Dynamic concepts to understanding the change.</li> <li>. Typology of social processes.</li> <li>. Agents, interactions and networks of power in the media sphere.</li> <li>. Three decades of social change in Spain.</li> </ul>
Theme 3. Evolution, order, conflict, and mass communication in the sociological explanations of modernity.	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Historical and analytical definitions of modernity.</li> <li>. Characteristics and impact of modernity on social and personal life.</li> <li>. Arguments against modernity and contemporary perspectives.</li> <li>. The prospect of mass culture and its critics.</li> </ul>
Theme 4. Perspectives of social in front of the age of globalization.	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Socio-economic transformations.</li> <li>. Socio-political changes.</li> <li>. The migrations.</li> <li>. The consideration of environmental issues.</li> <li>. Culture and globalization.</li> </ul>
Theme 5. Innovation, active audiences and identities in contemporary society and culture.	<ul style="list-style-type: none"> <li>. Culture of innovation in the new informational economy.</li> <li>. Prospects of active audiences and its limits.</li> <li>. Information technologies and communication and the construction of identities.</li> </ul>

**Planning**

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lecturing	30	30	60
Seminars	14	28	42
Problem and/or exercise solving	4	28	32
Project	2	14	16

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

**Methodologies**

	Description
Lecturing	The teacher introduces and expounds the concepts and contents of each one of the subjects, informing of the procedures, texts, or other materials, that allow to follow the exhibitions and deepen in the matter.
Seminars	Classes in which analyse, comment and to value, contents of the materials entered by the teacher and previously worked by students, to train in understanding of interpretations of social and cultural facts, and on change processes in modern and contemporary world.

**Personalized assistance**

Methodologies	Description
Lecturing	Answer to questions and concerns that may arise throughout the four-month period.
Seminars	Answer to questions and concerns that may arise throughout the four-month period.
<b>Tests</b>	Description
Project	Answer to questions and concerns that may arise throughout the four-month period.

**Assessment**

Description	Qualification	Evaluated	Competences
-------------	---------------	-----------	-------------

Lecturing	Performing continuous assessment exercises about the readings and audiovisual materials introduced in the lectures and seminars, at the end of each of the topics.	40	CB3 CG1 CG2 CG4 CE2 CE18 CT1 CT5
Problem and/orIn official calls to examination, resolving an exercise that combines exercise solving	questions type test and short answers on the material taught in the course.	50	CB3 CG1 CG2 CG4 CE2 CE18 CT1 CT5
Project	Realization of a creative work in group consisting in the writing or adaptation of a radio script, and its recording, in a piece that does not exceed ten minutes.	10	CB3 CG1 CG2 CG4 CG5 CE2 CT5 CT6

### Other comments on the Evaluation

One must achieve a minimum of 4 in the proof of the official exams of the course to make a sum with the rest of the grades obtained.

In case to not following of continuous evaluation, and doing the examination of official summon, the maximum mark that can be achieved in the matter is a pass (between 5 and 6.9 out of 10).

In consideration of the students with pending subject but with prior knowledge of the contents, the possibility of realizing a portfolio of recensions whose quality can suppose up to 3 points is contemplated. In this way, the qualification of the examination of the official call which it is mandatory to do, it would be weighted by 0.7 and would be added the grade achieved in the portfolio. Students interested in accept this modality of evaluation will have to communicate personally to the teacher who will indicate the texts on which the portfolio will be made.

### Sources of information

#### Basic Bibliography

- Appadurai, Arjun, El futuro como hecho cultural. Ensayos sobre la condición global., 1ª ed., Fondo de Cultura Económica, 2015, Buenos Aires
- Ariño, A., Sociología de la cultura: la constitución simbólica de la sociedad., 1ª ed., Ariel, 1995, Barcelona
- Bayoit, G., El cambio social. Análisis sociológico del cambio social y cultural en las sociedades contemporáneas., 1ª ed., Siglo XXI de España, 2008, Madrid
- Callejo, J., Audiencias multimedia: múltiples problemas, múltiples intereses. En M. Martínez (coor.), Para investigar la comunicación: propuestas teórico-metodológicas, pp. 53-82., 1ª ed., Técnos, 2008, Madrid
- Castells, M., Comunicación y poder., 1ª ed., Alianza Editorial, D.L. 2009, Madrid
- Himanen, P. Madrid., La ética hacker como cultura de la era de la información. En Manuel Castellls (ed.). La sociedad red: una visión global, pp. 505-518., 1ª ed., Alianza Editorial, 2006, Madrid
- Pardo, A.; Sánchez-Taberero, A., Concentración de la distribución cinematográfica en españa., Nº 47, 37-56, Anàlisi, dic. 2012, Bellaterra (Barcelona)
- Pizarro, N., Tratado de metodología de las ciencias sociales., 1ª ed., Siglo XXI Editores, 1998, Madrid
- Rodríguez, L., El desarrollo de la teoría sociológica. En: S. del Campo, Tratado de sociología I, pp 22-34., 1ª ed., Taurus, 1985, Madrid
- Sztopmka, P., Sociología del cambio social., 1ª ed., Alianza Editorial, 1995, Madrid

Thompson, J.B., Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación., Reimpresión, Paidós, 2003, Barcelona

Tubella, I., Televisión, internet y elaboración de la identidad. En M. Castells, La sociedad red: una visión global, pp. 465-483., 1ª ed., Alianza Editorial, 2006, Madrid

Vaskes, I., La transestética de Baudrillard: simulacro y arte en la época de simulación total., Nº 38, 197-219, Estudios filosóficos, Agosto 2008, Medellín (Univ. Antioquía)

---

### **Complementary Bibliography**

Baudrillard, J., Cultura e simulacro, 1ª ed., Kairós, 1978, Barcelona

Bauman, Z., Modernidad líquida., 1ª ed., Fondo de Cultura Económico., 2003, México

Beck, U., La sociedad del riesgo: hacia una nueva modernidad., Paidós, 2006, Barcelona

Beck, U., ¿Qué es la globalización?: falacias del globalismo, respuestas a la globalización., 1ª ed., Paidós, 1998, Barcelona

Castells, M. (ed.), La sociedad red: una visión global., 1ª ed., Alianza Editorial, 2006, Madrid

Himanen, P., La ética del hacker., 1ª ed., Ediciones Destino, 2002, Barcelona

Miguel de Bustos, J.C., Los grupos mundiales de comunicación y de entretenimiento, en el camino hacia la digitalización., vol. 2, nº 18, 127-144, Les Enjeux de l'information et de la communication, octubre 2016, Morlaàs (Francia)

Rodríguez, A. (ed.); Maestre, J.; Martín, P.; Rodríguez, M.C.; Martínez, A.; Bruquetas, C.; Castro,, España en su cine: aprendiendo sociología con películas españolas., 1ª ed., Dykinson, 2015, Madrid

Sennet, R., La cultura del nuevo capitalismo., 1ª ed., Anagrama, 2006, Barcelona

---

### **Recommendations**

#### **Subjects that continue the syllabus**

Political Science: Policy, citizenship and democracy/P04G070V01201

Communication Theory and Communication History/P04G070V01204

Political Science: Audiovisual public policies/P04G070V01303

Structure of the audiovisual system/P04G070V01601

---

### **Other comments**

Perform the recommended readings to facilitate understanding of the course, involvement on classes, and the assessment of content.

**IDENTIFYING DATA****Comunicación: Teorías da imaxe**

Subject	Comunicación: Teorías da imaxe			
Code	P04G070V01105			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Basic education	1	1c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinator	Rodríguez Fernández, Fortunato			
Lecturers	Rodríguez Fernández, Fortunato			
E-mail	fortunatorf@uvigo.es			
Web				
General description	Análise da imaxe, das unidades que definen a mensaxe icónica e das variables que fundamentan os códigos da linguaxe audiovisual.			

**Competencias**

Code		Typology
CB1	Que os estudantes demostrasen posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e adóitase atopar a un nivel que, aínda que se apoia en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo	• saber
CG1	Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.	• saber
CG3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe	• saber
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.	• saber facer
CG6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos	• saber
CE17	Coñecemento e aplicación dos recursos, métodos e procedementos empregados na construción e análise dos relatos audiovisuais.	• saber • saber facer
CE18	Coñecemento sobre os fundamentos da historia e teoría da comunicación	• saber • saber facer
CE19	Coñecemento e aplicación das tecnoloxías audiovisuais (fotografía, cinema, radio, televisión e multimedia) en función das súas capacidades expresivas.	• saber • saber facer
CE20	Coñecemento da imaxe espacial e das representacións icónicas no espazo, tanto na imaxe fixa como en movemento.	• saber • saber facer
CT5	Comprender a importancia de desenvolver un respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación por razóns de sexo, raza ou relixión.	• Saber estar / ser
CT6	Comprender a necesidade da conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia	• Saber estar / ser

**Resultados de aprendizaxe**

Learning outcomes	Competences
1 - Citar, describir e diferenciar as principais teorías e escolas da imaxe	CB1 CG1 CG4 CG6 CE18 CE20
2 - Analizar as imaxes e as súas representacións icónicas no espazo	CG3 CG4 CG6 CE17 CE20 CT6
3 - Interpretar, diferenciar e explicar os compoñentes estético-narrativos (miméticos, simbólicos, arbitrarios) que configuran unha imaxe icónica/audiovisual	CG1 CE18
4 - Analizar e valorar imaxes (fixa e/ou audiovisual) nos diferentes soportes e tecnoloxías audiovisuais	CE19 CT5

5 - Construír, analizar e utilizar calquera imaxe suxeita a cambios tecnolóxicos (de pintura, cartel, fotografía, cómic, cinematografía, electrónica, sintética).	CE17 CE19
6 - Apreciar e valorar o conxunto do patrimonio (audio)visual, a través da evolución histórica das diferentes culturas	CT5 CT6

## Contidos

Topic	
Bloque 1: A teoría da imaxe.	<p>Tema 1. Introducción. Natureza e definición da imaxe. A imaxe ao longo da historia. Imaxe e contemporaneidad. O valor comunicativo da imaxe.</p> <p>Tema 2. Percepción e coñecemento visual. O proceso cognitivo da percepción visual: sensación, memoria e pensamento. Fenomenoloxía da percepción. Principais correntes teóricas. Teoría da Gestalt. Figura e fondo</p> <p>Tema 3 - Historia da imaxe</p>
Bloque 2. A representación da imaxe estática.	<p>Tema 4. Elementos morfolóxicos da imaxe. Elementos morfolóxicos do deseño visual. O punto. A liña. O plano. A cor. A forma. A textura.</p> <p>Tema 5. Elementos escalares da imaxe. Espazo de representación e espazo representado. Tamaño de imaxe. A escala. A proporción. O formato. O encadre. A dimensión.</p> <p>Tema 6. Elementos dinámicos da imaxe. Imaxe secuencial. Imaxe narrativa. Imaxe dinámica. A dirección. Tensión. Ritmo. Técnicas de expresión visual. Contraste e harmonía. A elipse: un recurso narrativo</p>
Bloque 3. A representación da imaxe en movemento.	<p>Tema 7. A imaxe secuencial. Encadre e composición. Tipos de planos. Movements de cámara. Escena e secuencia. Campo e fóra de campo. Narración e punto de vista.</p> <p>Tema 8. A montaxe. Teorías da montaxe: Balazs, Griffith, Einsenstein. A montaxe cinematográfica.</p> <p>Tema 9. Análise da imaxe. Análise da imaxe cinematográfica: do cine mudo ao cine de animación. Análise da imaxe publicitaria: do cartel ao anuncio</p> <p>Tema 10 - O guión. Principios básicos</p>

## Planificación docente

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	18	27	45
Estudo de casos	16	32	48
Traballo tutelado	12	30	42
Eventos científicos	3	0	3
Exame de preguntas obxectivas	1	11	12

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

## Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.
Estudo de casos	Análise de obras visuais e audiovisuais.
Traballo tutelado	Elaboración, de maneira individual, por parte do estudante, de documentos sobre a temática da materia.
Eventos científicos	Conferencias, faladoiros, exposicións, mesas redondas, debates... realizados por relatores de prestixio, que permiten profundar ou complementar os contidos da materia.

## Atención personalizada

Methodologies	Description
Lección maxistral	En horario de titorías, o alumno poderá ampliar ou consultar calqueira dúbida sobre o temario
Traballo tutelado	O alumno dispón do horario de titorías pra consultar calqueira dúbida relativa ao traballo encargado

<b>Avaliación</b>			
	Description	Qualification	Evaluated Competences
Traballo tutelado	Exporanse dous traballos avaliábeis: O primeiro, a realizar en grupo durante as clases prácticas e que puntuará un 20% e o segundo, individual. sobre guión/realización, cun 40% da puntuación.	60	CG3 CG4 CG6 CE17 CE19 CE20
Exame de preguntas obxectivas	Examen escrito sobre os contidos teóricos da materia. Poderáse realizar varias probas ao longo do curso, co obxectivo de evitar unha excesiva concentración de contidos no examen final da materia	40	CB1 CG1 CE17 CE18 CT5 CT6

### **Other comments on the Evaluation**

Con independencia da cualificación no apartado de traballos tutelados, unha nota inferior a 4 nas probas escritas suporá o suspenso na edición correspondente, conservándose, en todo caso, a cualificación dos traballos.

Para a edición de xullo, non se re-avaliarán os traballos tutelados. É dicir: non haberá opción de repetilos para a segunda edición, manténdose, nese apartado, a cualificación da primeira edición.

### **Bibliografía. Fontes de información**

#### **Basic Bibliography**

BREA, J. L., Las tres eras de la imagen, Akal, 2010,  
 GIL, F. y SEGADO, F., Teoría e historia de la imagen, Síntesis, 2011,  
 GÓMEZ, R., Análisis de la imagen. Estética audiovisual., Laberinto, 2001,  
 GUBERN, R., Del bisonte a la realidad virtual, Anagrama, 1997,  
 GUBERN, R., La mirada opulenta, Gustavo Gili, 1987,  
 PUYAL, A., Teoría de la Comunicación Audiovisual., Fragua, 2006,  
 Rodríguez, Ángel., La dimensión sonora del lenguaje audiovisual., Paidós, 1998,  
 SIETY, E., El plano, Paidós, 2004, Barcelona  
 VILLAIN, D., El encuadre cinematográfico, Paidós, 1997, Barcelona

#### **Complementary Bibliography**

AUMONT, J. y MARIE, M., Análisis del film, Paidós, 1990,  
 BLOCK, B., Narrativa visual. Creación de estructuras visuales para cine, video y medios digitales, Omega, 2008,  
 BREA, J. L., Estudios visuales. La epistemología de la visualidad en la era de la globalización, Akal, 2005,  
 BURCH, N., El tragaluz del infinito. Contribución a la genealogía del lenguaje cinematográfico, Cátedra, 1987,  
 CASETTI, F. y DI CHIO, F., Cómo analizar un film, Paidós, 2007,  
 COMPANY J.M., El trazo de la letra en la imagen, Cátedra, 1987,  
 DELGADO LEYVA, Rosa, La pantalla futurista, Cátedra,  
 ECO, Umberto, La estrategia de la ilusión, Lumen, 1996,  
 GOMBRICH, Ernst H., Los usos de las imágenes. Estudios sobre la función social del arte y la comunicación visual, Debate, 2003,  
 KELLNER, D., Cultura mediática. Estudios culturales, identidad y política entre la modernidad y la posmodernidad, Akal, 2011,  
 MITCHELL, W.J.T., Teoría de la imagen, Akal, 2009,  
 PIERANTONI, R., El ojo y la idea, Paidós, 1984,  
 ZUMALDE, Imanol, La experiencia fílmica, Cátedra,  
 FERNÁNDEZ DÍEZ, F., Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual., Paidós, 1999, Barcelona  
 Gómez Alonso, Rafael, Análisis de la Imagen: Estética Audiovisual., Laberinto Comunicación, 1996,  
 AUMONT, J., La imagen, Paidós, 1992, Barcelona  
 ARHEIM R., Arte y percepción visual, Alianza, 1981, Madrid  
 PINEL, V., El montaje, Paidós, 2001, Barcelona  
 LUMET, Sydney, Así se hacen las películas, Rialp, 2002, Madrid  
 STEVEN D. KATZ, Plano a Plano, de la idea a la pantalla, Plot Ediciones., 2000,  
 Rodríguez, Hugo, Guía completa de la imagen digital, Marcombo,

Gurney. James, Luz y color, Anaya Multimedia, 2015,

Silva Echeto, Víctor, La desilusión de la imagen, Edisa, 2016,

Francés, Miguel y Llorca Abad, Germán, La ficción audiovisual en España, Edisa, 2012,

NICOLÁS, Francisco R., Colorimetría, 2ª, IORTV, 2000, Madrid

Jover Ruíz, Fernando, Control de iluminación y Dirección de Fotografía, Altaria Editorial, 2016, Tarragona

Briones Delgado, Jesús, Promesas y realidades de la 'revolución tecnológica', Catarata, 2016,

Carlos Taibo, Walter Benjamin. La vida que se cierra, Catarata, 2015,

Zerzan, John, El crepúsculo de las máquinas, Catarata, 2016,

Molina, César Antonio, Tan poderoso como el amor, Destino,

---

## **Recomendacións**

### **Subjects that continue the syllabus**

Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais/P04G070V01203

Teoría e historia da comunicación/P04G070V01204

Teoría e técnica cinematográfica/P04G070V01205

Teoría e historia dos xéneros audiovisuais/P04G070V01305

Narrativa audiovisual/P04G070V01503

---

### **Subjects that are recommended to be taken simultaneously**

Socioloxía: Socioloxía do cambio social e cultural/P04G070V01104

Teoría e técnica da fotografía/P04G070V01106

---

**IDENTIFYING DATA****Teoría e técnica da fotografía**

Subject	Teoría e técnica da fotografía			
Code	P04G070V01106			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Mandatory	1	1c
Teaching language	Castelán			
Department	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinator	Lens Leiva, Jorge			
Lecturers	Lens Leiva, Jorge			
E-mail	jlens@uvigo.es			
Web				
General description	Técnicas de representación fotográfica contemporánea.			

**Competencias**

Code		Typology
CB1	Que os estudantes demostrasen posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e adóitase atopar a un nivel que, aínda que se apoia en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo	• Saber estar / ser
CG3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe	• saber facer
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.	• saber facer
CG6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos	• saber
CE19	Coñecemento e aplicación das tecnoloxías audiovisuais (fotografía, cinema, radio, televisión e multimedia) en función das súas capacidades expresivas.	• saber facer
CE21	Capacidade para levar a cabo a gravación, composición, edición e postproducción de produtos audiovisuais.	• saber facer
CT1	Comprender a importancia dos cambios tecnolóxicos, económicos e sociais no desenvolvemento de proxectos audiovisuais	• Saber estar / ser
CT2	Ser capaz de traballar en equipo e de comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.	• saber facer

**Resultados de aprendizaxe**

Learning outcomes	Competences
-------------------	-------------

1 - Identificar as etapas relativas á evolución histórica da fotografía	CB1 CB2 CB3 CB4 CG1 CG3 CG4 CG6 CG7 CG8 CG12 CE11 CE12 CE48 CE49 CE50 CT1 CT1 CT2 CT3 CT4 CT6 CT7
2 - Coñecer os parámetros fundamentais da técnica fotográfica.	CB1 CB2 CB3 CB4 CG1 CG4 CG7 CG8 CG12 CE11 CE12 CE19 CE21 CE48 CE49 CE50 CT1 CT1 CT2 CT3 CT4 CT6 CT7
3 - Axustar medicións satisfactorias con respecto á luminosidade dunha escena e á cantidade de cor dunha fonte de luz	CB1 CG3 CE3 CE21
4 - Empregar programas informáticos para o tratamento dixital de imaxes fotográficas	CB1 CB2 CB5 CG4 CG6 CE3 CE16 CE19 CE21
5 - Desenvolver proxectos fotográficos de tipo persoal onde se asuman riscos expresivos e temáticos	CB1 CB2 CB3 CG3 CE19 CE21 CT1
6 - Ser consciente de que a fotografía implica unha toma de conciencia responsable e ética coas persoas e a contorna que nos rodea	CB1 CT2

<b>Contidos</b>	
Topic	
1. Técnica fotográfica I.	Parámetros fundamentais da cámara: 1.1 Enfoque 1.2 Diafragma 1.3 Tempo de exposición
2. Técnica fotográfica II.	2.1 Valor de exposición 2.2 Sensibilidade. Escala ISO 2.3 Tipos de medición da luz. Matricial. Ponderada. Puntual 2.4 Elección da exposición: Luz uniforme. Luz irregular. 2.5 HDR. Casos especiais
3. Técnica fotográfica III.	3.1. Orientación da luz con respecto á cámara 3.2. Profundidade de campo 3.3. Tipoloxía dos obxectivos 3.4. Temperatura cor. Balance de brancos 3.5. O flash
4. Técnica fotográfica IV	Trucos de composición 4.1. Engadir elementos en primeiro plano 4.2. Establecer relacións entre elementos 4.3. Reencadrar con algún elemento do primeiro plano 4.4. Facer fotos a través de algún elemento 4.5. Forzar o encuadre hacia un punto de interés 4.6. Saturación de cor e textura 4.7. Lei do movemento e da mirada 4.8. Encher ou distribuir o encadre de elementos 4.9. Destacar o motivo principal do fondo 4.10. Manter a liña do horizonte horizontal 4.11. Luz suxerente
5. Historia da fotografía I. Antecedentes históricos da fotografía e primeiras manifestacións fotográficas.	5.1 A cámara oscura. 5.2 Pioneiros. Niepce, Daguerre, Fox Talbot 5.3 Funciones da fotografía: Sociedades Heliográficas, Muybridge, Marey, Disderí, Nadar 5.4 A cámara Kodak 5.5 O asociacionismo: Photo Club, Photo Secession (Stieglitz) 5.6 O Grupo f64 (Weston)
6. Historia da fotografía II. Desde o pictorialismo ata os nosos días. Autores e tendencias.	6.1 Nova Visión (Man Ray, Rodchenko, Moholy Nagy). 6.2 Nova Obxetividade (Blossfeldt, Sander). 6.3 Documentalismo: Cartier Bresson, Doisneau, Manuel Ferrol, Catalá Roca 6.4 Street Photography en EEUU (años 50): Robert Frank, William Klein, Lee Friedlander, Diane Arbus). 6.5 Escola de Madrid. 6.6 Eggleston
7. A representación fotográfica contemporánea. Autores representativos e tendencias.	7.1 O retrato na fotografía contemporánea 7.2 A paisaxe na fotografía contemporánea 7.3 A fotografía construída na fotografía contemporánea 7.4 O documentalismo na fotografía contemporánea

### **Planificación docente**

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Obradoiro	23	23	46
Lección maxistral	22	44	66
Exame de preguntas obxectivas	2	5	7
Resolución de problemas e/ou exercicios	2	8	10
Práctica de laboratorio	1	20	21

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

### **Metodoloxía docente**

	Description
Obradoiro	Actividades fotográficas enfocadas á asimilación dos contidos teóricos da materia, así como á posta en práctica da técnica fotográfica a través da titorización en grupo e individual do profesor.
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos teóricos en torno á evolución da fotografía (desde os antecedentes fotográficos ata os autores contemporáneos), así como sobre aqueles aspectos relativos á técnica fotográfica que logo se porá en práctica nas horas de obradoiro correspondentes.

<b>Atención personalizada</b>	
Tests	Description
Práctica de laboratorio	Atención individualizada ao desenvolvemento das tarefas prácticas coa cámara fotográfica

<b>Avaliación</b>			
	Description	Qualification	Evaluated Competences
Lección maxistral	A proba consistirá en preguntas curtas relacionadas cos contidos vistos na aula. Terán especial relevancia na nota final as preguntas dedicadas á asimilación da práctica fotográfica (escala de diafragmas e de velocidade). No caso de realizarse esta proba, o seu valor será o 50% da nota total da materia	50	CB1 CG3 CG4 CG6 CE19 CE21 CT1 CT2
Obradoiro	Os obradoiros avaliaranse de forma continua e personalizada; agás nos casos excepcionais, non haberá ningunha proba escrita que faga media con outras probas. A avaliación será a través dos traballos fotográficos obrigatorios (oito, aproximadamente) que haberá que presentar ao longo do curso. Tamén se valorará a actitude do alumno con respecto á asignatura e a súa implicación ca materia.	50	CE19 CE21
Resolución de problemas e/ou exercicios	Esta proba servirá para coñecer o nivel inicial dos alumnos en aspectos relacionados coa fotografía, polo que se realizará a comezos de curso e non terá incidencia na nota final.	Sin incidencia na nota final.	

#### **Other comments on the Evaluation**

A proba teórica será realizada obrigatoriamente por aqueles alumnos que acumulen máis de 6 faltas de asistencia entre as clases prácticas e as clases teóricas. Tamén, de forma voluntaria, poderá realizarse para subir a nota da asignatura. En ámbolos dous casos, o valor desta proba será do 50%, mentras que o outro 50% será a calificación total dos traballos prácticos.

Para os alumnos que non teñan que realizar a proba teórica, a avaliación dos talleres prácticos (traballos prácticos entregados) será o 100% da nota. Dentro de este porcentaxe, reservase un 10% aproximadamente pra valorar o grao de implicación e a actitude do alumno con respecto á materia.

O feito de non entregar un traballo práctico significa un cero nise traballo, que fará media co resto de notas dos outros traballos.

Para as convocatorias seguintes, será igualmente necesaria a entrega de traballos prácticos, tomando como referencia os encargados no ano académico en que se desenvolva o examen.

#### **Bibliografía. Fontes de información**

##### **Basic Bibliography**

BARTHES, Roland, La cámara lúcida, Paidós Ibérica, 1995,

DALY, Tim, Manual de fotografía digital, Taschen Benedikt, 2000,

FONTCUBERTA, Joan, El beso de Judas, Gustavo Gili, 1997,

LANGFORD, Michael, La fotografía paso a paso, Hermann Blume, 2004,

LÓPEZ MONDÉJAR, Publio, Historia de la fotografía en España, Lunwerg, 1997,

SONTAG, Susan, Sobre la fotografía, Alfaguara, 2005,

MARZAL FELICI, Javier, Cómo se lee una fotografía. Interpretaciones de la mirada, Cátedra, 2008,

FREUND, Gisèle, La fotografía como documento social, Gustavo Gili, 2001,

PETERSON, Bryan, Los secretos de la fotografía (Guía de campo), Tutor, 2010,

CARROLL, Henry, Lea este libro si desea tomar buenas fotografías, Blume, 2017,

KELBY, Scott, Iluminar, disparar y retocar. Conseguir fotografías de máxima calidad, Anaya Multimedia., 2012,

ARIAS, Zack, Fotografía. Preguntas y respuestas, Anaya Multimedia., 2014,

MEOLA, Christa, Fotografía boudoir. El arte de la sensualidad, Anaya Multimedia. Colección Photo Club, 2013,

duCHEMIN, David, Mercaderes de imágenes. La fotografía como pasión y profesión, Anaya Multimedia., 2010,

RIVAS, Rodrigo, Fotografía de calle. Memoria de la ciudad, Anaya Multimedia. Colección Photo Club, 2017,

##### **Complementary Bibliography**

EGUIZÁBAL MAZA, Raúl, Fotografía publicitaria, Cátedra, 2001,

---

**Recomendacións****Subjects that continue the syllabus**

Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais/P04G070V01203

---

**Subjects that are recommended to be taken simultaneously**

Comunicación: Teorías da imaxe/P04G070V01105

---

**IDENTIFYING DATA****Political Science: Policy, citizenship and democracy**

Subject	Political Science: Policy, citizenship and democracy			
Code	P04G070V01201			
Study programme	(*)Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Basic education	1st	2nd
Teaching language	Spanish Galician			
Department				
Coordinator	Ricoy Casas, Rosa María			
Lecturers	Ricoy Casas, Rosa María			
E-mail	rricoy@uvigo.es			
Web				
General description	Analysis of the existent relations between citizenship, democracy and ethical.			

**Competencies**

Code	Typology
CB1 (*)Que os estudantes demostrasen posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e adóitase atopar a un nivel que, aínda que se apoia en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo	• know • Know How • Know be
CG1	• know • Know How • Know be
CG2	• know • Know How • Know be
CG4	
CG5 (*)Coñecemento dos valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.	• know • Know How • Know be
CE2	• Know be
CE3	• know
CT1	• Know be
CT5	• Know be
CT6	• Know be

**Learning outcomes**

Learning outcomes	Competences
1 - Possess the sufficient capacity to gather, purchase and interpret knowledge; elaborate arguments and defend criteria of a professional way in a field of work. Likewise transmit information, ideas, problems, questions and proposals of solution to a skilled public or no.	CB1 CG4 CT5
2 - Know the juridical reality, political and social in the field of the audiovisual and communication without forgetting the ethical principles and fundamental values of a democratic society	CG1 CG5 CE3
3 - Know the field of the communication and of the audiovisual from a point of view *globalizado and of government *multinivel. Likewise perceive *críticamente the new visual landscape and auditory that offers the communicative universe that surrounds us, considering the visual communication like product of the conditions *sociopolíticas and cultural of a determinate historical period	CG1 CG2 CE2 CT1
4 - Work in team, know work and manage the problems through a favourable environment, of respect, *solidario and of work in common at the same time of efficient and effective	CB1 CT1 CT5
5 - Sensitivity, respect and need of conservation of the cultural and audiovisual heritage of Galicia and of the world	CT6

**Contents**

Topic

SUBJECT I.-SPANISH POLITICAL SYSTEM	A) Historical background/antecedents. B) Spanish Constitution. The territorial organisation of the power. C) Political institutions. D) Political Parties. Party System. Electoral process. E) culture politics and electoral behavior. Pressure groups. Think tanks
SUBJECT II.-POLITICAL SYSTEMS	A) Concept and types of political systems. B) Forms of territorial organization: Unitary State, Federation and Confederation C) Forms of government: parliamentarism, presidentialism and semi-presidentialism. D) Political action: actors and forms. Political Parties. Party System. Elections and electoral systems.
SUBJECT III.-EUROPEAN UNION.	A) Origin and process integration. B) European Unión Institutions. C) European Union decision making D) The European Union and the main International Organizations.
SUBJECT IV.-POLITICAL, MEDIA And CULTURAL DEMONSTRATIONS.	A) Politics and the Media. B) Politics and Cultural manifestations.

### Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lecturing	25	15	40
Autonomous problem solving	15	15	30
Presentation	9.5	39.25	48.75
Objective questions exam	0.5	30.75	31.25

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

### Methodologies

	Description
Lecturing	Course Overview by the teacher. Guidelines for evaluation: a small disertation, exercise or project to be performed by the student. Student participation in the master sessions will be evaluated.
Autonomous problem solving	Activities focused on the realization of a work on a specific topic, which allow to deepen or complement the contents of the subject.
Presentation	Presentation of a work or case study by the student to the teacher and / or a group of students

### Personalized assistance

Methodologies	Description
Autonomous problem solving	Activities focused on the realization of a work on a specific topic, which allow to deepen or complement the contents of the subject.
Presentation	Presentation of a work or case study by the student body to the teacher and / or a group of students
Lecturing	Presentation of the contents on the subject by the teacher. Guidelines for a job, exercise or project to be performed by the student. Student participation in the master sessions will be evaluated.

### Tests

	Description
Objective questions exam	Test type test: 20 closed questions with four answer options: a) b) c) d), of which only one answer is correct. For every 2 wrongly answered questions, 1 good question is subtracted. Unanswered questions (blank) do not compute. Students must obtain a minimum of 1.75 points in the exam to add to the rest of the criteria

### Assessment

	Description	Qualification	Evaluated	Competences
Autonomous problem solving	Activities focused to the work on a specific subject, that allow to deepen or complement the contents of the matter.	30		CB1 CG1 CG2 CG4 CG5 CE2 CE3 CT1 CT5 CT6

Presentation	Exhibition by part of the students in front of the educational and/or a group of students of a work or study of case.	10	CB1 CG1 CG2 CG4 CG5 CE2 CE3 CT1 CT5 CT6
Lecturing	Exhibition by part of the professor of the contents on the matter object of study and of the theoretical bases and/or guidelines of a work, exercise or project that has to make the student, the one who will have to participate actively by means of the formulation of questions and opinions. This participation of the students in the principal sessions will be evaluated.	10	CB1 CG4 CT5 CT6
Objective questions exam	Examination type test with questions to which the student will have to give answer choosing one of the four possible options.	50	CB1 CG1 CG2 CG5 CE2 CE3 CT1

#### Other comments on the Evaluation

The second call (June / July) will consist of an exam or test type test that evaluates the contents taught in the subject during the course. Test with 20 closed questions with four answer options: a) b) c) d), of which only one answer is correct. For every 2 wrongly answered questions, one will be subtracted ask well. Unanswered questions (blank) do not compute. The students must obtain in the exam a minimum of 1.75 points to add to the rest of the criteria. This subject is English Friendly, which implies the following commitment: The subject is taught in Spanish but the teacher has translated the teaching guide into English; Materials and bibliographical references for monitoring the subject in English; English tutoring will be attended; English tests and assessments will be designed and implemented (all this will be done if required the international student).

#### Sources of information

##### Basic Bibliography

LÓPEZ MIRA, A.X., Sistema político español e galego, Andavira, 2018, Santiago de Compostela

MANGAS MARTÍN, A., Instituciones y derecho de la Unión Europea, Tecnos, 2014, Madrid

SÁNCHEZ MEDERO, G.; SÁNCHEZ MEDERO, R.: (dir.), Sistemas políticos en Europa, Tirant lo Blanch, 2014, Valencia

##### Complementary Bibliography

ALCÁNTARA SÁEZ, M., Sistemas políticos de América Latina, Tecnos, 2013, Madrid

AREILZA CARVAJAL, J.M de., Poder y derecho en la Unión Europea, Aranzadi Thomson Reuters, 2014, Navarra

BOVÉ, J., Asalto a Bruselas: los lobbies en el corazón de Europa, Icaria, 2015, Barcelona

COTARELO, R.; OLMEDA, A., La Democracia del siglo XXI política, medios de comunicación, internet y redes sociales) / Segundas Jornadas de Ciberpolítica en el Centro de Estudios Políticos y Constitucionales, Centro de Estudios Políticos y Constitucionales, 2014, Madrid

DAHL, R., La democracia y sus críticos, Paidós, 2000, Barcelona

DELLA PORTA, D.; DIANI, M., Los Movimientos sociales, Editorial Complutense : Centro de Investigaciones, 2011, Madrid

MORAES, DÉNIS de; RAMONET, I.; SERRANO, P., Medios, poder y contrapoder. De la concentración monopólica a la democratización de la información, Biblos, 2013, Buenos Aires (Argentina)

PARRADO DÍEZ, S., Gobiernos y administraciones públicas en perspectiva comparada, Tirant lo Blanch, D.L., 2013, Valencia

PÉREZ LUÑO, A.E.; , FRANCESC DE CARRERAS, F.; LIMBERGER, T.; GONZÁLEZ-TABLAS SASTRE, R., Construcción europea y teledemocracia, Fundación Coloquio Jurídico Europeo, 2013, Madrid

ROJO SALGADO, A., Las consecuencias de la cooperación-integración transfronteriza : ¿Vamos hacia la refundación de Europa?, Revista de Estudios Políticos N. 152, 2011, Madrid

TORCAL, M., La ciudadanía europea en el siglo XXI : estudio comparado de sus actitudes, opinión pública y comportamiento políticos, CIS - Centro de Investigaciones Sociológicas, 2010, Madrid

TORREBLANCA, J.I., ¿Quién gobierna en Europa? : reconstruir la democracia, recuperar a la ciudadanía, La Catarata, 2014, Madrid

TOUCHARD, J., Historia de las ideas políticas, Tecnos, 2006, Madrid

SABINE, G. H., Historia de la Teoría Política, Fondo de Cultura Económica, 1994, Madrid

GUNTHER, R. & MONTERO, J.R., The Politics of Spain (Cambridge Textbooks in Comparative Politics) (English), Cambridge University Press, 2009, London

GAMBINO, S. (e.a), The Spanish Constitutional System (English), Eleven international publishing, 2018, The Netherlands

AGUILERA, M. & SERRA, R., Rights and Freedoms in the Spanish Constitution, Tirant lo Blanch, 2015, Valencia

---

### **Recommendations**

#### **Subjects that continue the syllabus**

Sociology: Social and cultural change sociology/P04G070V01104

Political Science: Audiovisual public policies/P04G070V01303

Law: Communication law/P04G070V01301

Audiovisual media propaganda/P04G070V01703

---

**IDENTIFYING DATA****Comunicación radiofónica**

Subject	Comunicación radiofónica			
Code	P04G070V01202			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Mandatory	1	2c
Teaching language	Castelán			
Department	Psicología evolutiva e comunicación			
Coordinator	Gómez López, Concepción			
Lecturers	Gómez López, Concepción			
E-mail	cogomez@uvigo.es			
Web	<a href="http://https://sites.google.com/site/paginadeaurora/">http://https://sites.google.com/site/paginadeaurora/</a>			
General description	Unha aproximación á radio como medio de comunicación de masas, á súa orixe e ao seu desenvolvemento, tanto teórico como práctico.			

**Competencias**

Code		Typology
CB1	Que os estudantes demostrasen posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e adóitase atopar a un nivel que, aínda que se apoia en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo	• saber
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.	• saber
CG6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos	• saber
CE5	Coñecemento e aplicación das técnicas de produción e emisión radiofónicas.	• saber
CT1	Comprender a importancia dos cambios tecnolóxicos, económicos e sociais no desenvolvemento de proxectos audiovisuais	• saber facer • Saber estar / ser
CT2	Ser capaz de traballar en equipo e de comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.	• saber facer • Saber estar / ser

**Resultados de aprendizaxe**

Learning outcomes	Competences
1 - Utilizar a linguaxe radiofónica para a realización de produtos radiofónicos, tanto informativos como publicitarios. Alcanzar o dominio técnico e conceptual das distintas etapas polas que debe pasar a produción radiofónica	CG6 CE5 CT1
2 - Clasificar e adaptar os diferentes mecanismos e elementos da construción do guión atendendo a diferentes formatos	CB1 CE5
3 - Utilizar con soltura e habilidade o equipamento técnico destinado á emisión e ao desenvolvemento da produción radiofónica	CE5 CT1 CT2
4 - Apreciar as posibilidades profesionais de todas as persoas que interveñen no proceso de comunicación radiofónica	CG4 CT2
5 - Apreciar a importancia do comunicador radiofónico, desde o punto de vista tanto informativo como publicitario, na realización de produtos de radio	CG4 CE5

**Contidos**

Topic	
I. Técnica de Comunicación Radiofónica	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Estrutura da radio en España.</li> <li>2. Modelos e réxime xurídico da radio en España.</li> <li>3. O espectro electromagnético</li> <li>4. O control e o estudo de son na radio: mesa de mesturas, micrófonos, grabadoras, materiais de son e programas de grabación e edición: Zara Radio e Audacity.</li> </ol>

II. Breve historia de a radio	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Historia e evolución da radio</li> <li>2. Orson Welles e a 'Guerra de los Mundos'</li> <li>3.- Historia da radio en España</li> <li>4. A primeira emisora española</li> <li>5. A Guerra Civil e a radio.</li> </ol>
III. Linguaxe e narrativa radiofónica	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. A linguaxe e o estilo radiofónicos.</li> <li>2. A vocalización, a dicción e a entonación en Radio</li> <li>3. Características da comunicación radiofónica.</li> <li>4. Os elementos da linguaxe radiofónica <ol style="list-style-type: none"> <li>a) A palabra</li> <li>b) A música</li> <li>c) Os efectos de son</li> <li>d) O silencio</li> </ol> </li> <li>5. Características da redacción de os textos radiofónicos</li> </ol>
IV. Produción, Realización, Guión e Programación	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Técnicas radiofónicas: Produción e realización radiofónica.</li> <li>2. O guion radiofónico: características.</li> <li>2. Redacción do guion. Consellos de escritura.</li> <li>3. Elementos expresivos do guión</li> <li>4. O esqueleto do guión</li> <li>5. Estrutura do guión</li> <li>6. Normas de elaboración</li> <li>7.- O guión por tipos de programas</li> <li>8. O guión comercial en radio.</li> </ol>
V. Guión e xéneros xornalísticos en a radio	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. O guión e os xéneros xornalísticos.</li> <li>2. A noticia en radio e as súas características</li> <li>3. A crónica</li> <li>4. A reportaxe radiofónica</li> <li>5. A entrevista radiofónica</li> <li>6. A enquisa.</li> </ol>
VI Xéneros de ficción e entretemento	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Os xéneros da ficción de radio</li> <li>2. Os xéneros de entretemento na radio <ol style="list-style-type: none"> <li>a) A revista</li> <li>b) As revistas especializadas</li> <li>c) Programas musicais</li> <li>d) Programas de participación</li> <li>e) Programas deportivos</li> <li>f) As xuntanzas e debates</li> </ol> </li> </ol>
VII Publicidade na radio	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Formatos de radio de publicidade</li> <li>2. O reinado do jingle ou cuña cantada</li> <li>3. Esquelas e obituarios</li> <li>3. Control de contido publicitario na radio.</li> </ol>
VIII. As funcións sociais da Radio	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Achegamento ao concepto de Propaganda.</li> <li>2. A palabra e o poder ó longo da historia.</li> <li>3. Formas de achegarse ao receptor</li> <li>4. A radio como arma política</li> <li>5. Propaganda na radio durante a Guerra Fría</li> <li>6. A radio nos reximes totalitarios.</li> </ol>
IX. Radio e medios audiovisuais. As empresas de comunicación	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. A empresa informativa</li> <li>2. Natureza da empresa de comunicación</li> <li>3. Estrutura da empresa multimedia.</li> <li>4. Empresas audiovisuais</li> <li>5. Principais grupos multimedia en España</li> <li>6. A radio a través do cine</li> </ol>

### Planificación docente

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Prácticas de laboratorio	20	60	80
Prácticas autónomas a través de TIC	15	30	45
Lección maxistral	15	0	15
Exame de preguntas de desenvolvemento	0	10	10

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

### Metodoloxía docente

Description
Prácticas de laboratorio Aprendizaxe tutelada polo profesor.

Prácticas autónomas a través de TIC	O alumno realiza exercicios detallados nas sesións prácticas e realizados nelas coa supervisión d profesor.
Lección maxistral	A esixencia científica e pedagóxica de estudar o feito radiofónico desde distintos puntos de vista para o seu mellor e máis completa comprensión. Este catro bloques comprenden un total de 16 leccións ou, nun sentido amplo, de 16 unidades didácticas, introducidas por un tema no que se fai unha breve referencia histórica do desenvolvemento da radio.

### Atención personalizada

Methodologies	Description
Prácticas autónomas a través de TIC	Segundo as necesidades de cada alumno, se artellará un sistema de atención individual nas tutorías.

### Avaliación

	Description	Qualification	Evaluated Competences
Prácticas de laboratorio	Realización de prácticas no estudo de radio. 30%	50	CB1
	Traballo final, 20%		CG4 CG6 CE5 CT1 CT2
Exame de preguntas de desenvolvemento	Exame final teórico de toda a materia, que será escrito.	50	CB1
	Test de 20 preguntas de resposta non excluínte e resposta a 5 preguntas de contido xeral. A asistencia a prácticas é obrigatoria. Só admítense xustificantes médicos ou oficiais para emendar unha falta. Cada falta non xustificada resta 0,2 puntos da nota final de prácticas. Os alumnos que suspendan as prácticas ou non entreguen todos os exercicios prácticos solicitados polo profesor non terán a opción de facer o test de 20 preguntas no exame teórico e deberán responder a dez preguntas de desenvolvemento. O mesmo criterio poderase aplicar nos exames de nullo		CG4 CG6 CE5 CT1 CT2

### Other comments on the Evaluation

A asistencia ás sesións prácticas é obrigatoria e puntuable. A asistencia ás clases teóricas é recomendable e terase en conta na cualificación final da materia.

### Bibliografía. Fontes de información

#### Basic Bibliography

BERDASCO GANCEDO, YOLANDA, Comunicación Radiofónica, 2ª Edición, Ediciones CEF, 2017,  
MARTA-LAZO, CARMEN Y ORTIZ SOBRINO MIGUEL ANGEL (EDITORES), La información en radio: contexto, géneros, formatos y realización, Fragua, 2016,  
TENORIO, IVAN, La nueva radio, Marcombo, 2008,  
BALSEBRE, ARMAND, Historia de la Radio en España. 2 Volúmenes, Cátedras, 2001,  
GARCÍA GONZÁLEZ, A., Comunicación radiofónica, Universidade de Vigo, Servicio de Publicacións, (2000),  
GARCÍA GONZÁLEZ, A., Manual del comunicador radiofónico, CIMS. Barcelona, 2001,

#### Complementary Bibliography

ORTIZ, MIGUEL A. Y VOLPINI, F., Diseño de programas de radio, Paidós Comunicación, 1995,  
MUNSÓ CABUS, JUAN, 40 años de radio, Ediciones Picazo, 1980,

### Recomendacións

#### Subjects that continue the syllabus

Expresión sonora e estilos musicais/P04G070V01404

#### Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais/P04G070V01203

#### Subjects that it is recommended to have taken before

Guión, produción e realización de programas de ficción/P04G070V01602

**IDENTIFYING DATA****Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais**

Subject	Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais			
Code	P04G070V01203			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Basic education	1	2c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinator	Pérez Feijoo, Paulino Emilio			
Lecturers	Pérez Feijoo, Paulino Emilio			
E-mail	paulipe@uvigo.es			
Web				
General description	Estudo e capacitación na tecnoloxía, a análise e a expresión de formas, medios e técnicas audiovisuais.			

**Competencias**

Code		Typology
CB1	Que os estudantes demostrasen posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e adóitase atopar a un nivel que, aínda que se apoia en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo	• Saber estar / ser
CG3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe	• saber facer
CG6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos	• saber
CE19	Coñecemento e aplicación das tecnoloxías audiovisuais (fotografía, cinema, radio, televisión e multimedia) en función das súas capacidades expresivas.	• saber • saber facer
CE21	Capacidade para levar a cabo a gravación, composición, edición e postproducción de produtos audiovisuais.	• saber • saber facer
CT1	Comprender a importancia dos cambios tecnolóxicos, económicos e sociais no desenvolvemento de proxectos audiovisuais	• Saber estar / ser
CT2	Ser capaz de traballar en equipo e de comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.	• saber facer • Saber estar / ser

**Resultados de aprendizaxe**

Learning outcomes	Competences
1 - Coñecemento do manexo dos elementos máis sinxelos das técnicas e as tecnoloxías audiovisuais (cámara, focos de iluminación, micrófonos, edición) en función das súas capacidades expresivas.	CE19 CE21
2 - Coñecemento teórico-práctico e aplicación das tecnoloxías aos medios de comunicación audiovisuais (son, televisión e vídeo)	CE19 CE21 CT1
3 - Capacidade para desenvolver medicións sinxelas vinculadas coa cantidade de luz e a calidade cromática durante o proceso de gravación das imaxes	CG3 CG6 CE19 CE21
4 - Capacidade para desenvolver medicións sinxelas vinculadas coas cantidades e calidades do son durante o proceso de gravación do audio.	CG3 CG6 CE19 CE21
5 - Habilidade para o uso adecuado de ferramentas tecnolóxicas, especialmente informáticas, nas diferentes fases do proceso de edición de imaxes	CE19
6 - Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común destinado á obtención de resultados	CB1 CT2
7 - Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo	CG6

---

**Contidos**

---

Topic

---

1 - Introducción á tecnoloxía audiovisual.	<p>1 - Fundamentos técnicos do cinematógrafo: antecedentes. Cámara e proyector de cine.</p> <p>2 - Evolución da tecnoloxía cinematográfica: formatos, películas, do branco e negro ao 3D.</p> <p>3 - Convencións da linguaxe cinematográfica.</p> <p>4 - Tecnoloxía da televisión: antecedentes. A primeira emisión televisiva. Exploración entrelazada. Televisión en cor. Sistemas de televisión (PAL, SECAM, NTSC) TDT, cabo, satélite e IP. Televisión dixital: SD e HD</p> <p>5 - O vídeo: cámaras e formatos. A invención e desenvolvemento do magnetoscopio. Vídeo analóxico y vídeo dixital.</p> <p>6 - A contribución do vídeo e a televisión á linguaxe audiovisual.</p>
2 - A cámara de vídeo.	<p>1 - Introducción. Alimentación. Soportes de cámara. Trípodes. Baterías. Tipos de cámaras de vídeo.</p> <p>2 - Morfoloxía da cámara de vídeo.</p> <p>3 - Sistema óptico: obxectivos, foco, distancia focal, profundidade de campo, iris, obturación, servos, filtros.</p> <p>4 - Sistema electrónico: CCD, CMOS, sinal de vídeo, compoñentes de cor, sistemas de gravación, vídeo dixital: resolución, mostreo, profundidade de cor e cadencia, normas 4:4:4, 4:2:2....., codificación e parámetros técnicos do sinal de vídeo.</p> <p>5 - Formatos de vídeo.</p>
3 - Tecnoloxía do son.	<p>1 - Percepción e significado: fisioloxía, tomo, timbre e intensidade. Medidas do son.</p> <p>2 - Toma de son: micrófonos, mesturas, amplificadores, monitorización do sinal de audio (picómetro, vúmetro, caixas acústicas). Procesadores de son. Sistemas de rexistro sonoro. Conexións de audio.</p> <p>3 - Sintaxe sonora: plano sonoro. Voz, música, efectos. O valor do silencio.</p> <p>4 - Audio dixital: dixitalización do son: frecuencia de mostraxe, número de bits. Formatos.</p>
4- Iluminación.	<p>1 - Percepción: luz. Espectro electromagnético. Cor: síntese aditiva e substractiva. Luz natural.</p> <p>2 - Luz artificial: tungsteno, HMI, luz fría, luz directa (Fresnel), luz difusa, luz reflectida.</p> <p>3 - Medidas da luz: intensidade, unidades. Fotómetro. Conversión de fontes luminosas. Temperatura de cor.</p> <p>4 - Fontes de iluminación: focos e proxectores. Filtros de difusión. Bandeiras. Gobos.</p> <p>5 - Iluminación creativa: aspectos teóricos e estética da iluminación. Iluminación básica de tres puntos.</p>
5 - Principios básicos de edición dixital de vídeo.	<p>1 - Montaxe cinematográfica. Principios xerais.</p> <p>2 - A imaxen dixital: bytes y bits. Resolución, muestreo, profundidade de cor, cadencia, compresión. Formatos de vídeo. Tamaño dos arquivos.</p> <p>3 - Dixitalización de vídeo: entrada do sinal de vídeo. Parámetros básicos de captura de vídeo. Compresores.</p> <p>4 - Edición con AVID. Principios xerais da edición por corte. Efectos e transicións.</p>

---

<b>Planificación docente</b>			
	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Resolución de problemas de forma autónoma	0	50	50
Prácticas de laboratorio	25	5	30
Lección maxistral	25	5	30
Práctica de laboratorio	0	20	20
Resolución de problemas e/ou exercicios	0	20	20

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

<b>Metodoloxía docente</b>	
	Description
Resolución de problemas de forma autónoma	Traballos que o alumno deberá realizar de forma autónoma tanto de maneira individual como mediante traballo en equipo.
Prácticas de laboratorio	O alumno realizará de forma individual e en equipo exercicios prácticos de cámara, toma de son, iluminación e edición de vídeo.
Lección maxistral	Explicación dos contidos teóricos.

<b>Atención personalizada</b>	
Methodologies	Description
Lección maxistral	En titorías
Prácticas de laboratorio	En titorías
Resolución de problemas de forma autónoma	En titorías

<b>Avaliación</b>			
	Description	Qualification	Evaluated Competences
Prácticas de laboratorio	Avaliarase a asistencia ás clases prácticas e a resolución dos exercicios propostos nelas.	10	CB1 CG3 CT1 CT2
Resolución de problemas de forma autónoma	Exercicios prácticos realizados de forma autónoma polo alumno que poñan de relevo o aproveitamento das clases prácticas.	30	CE19 CE21
Práctica de laboratorio	Exame práctico final sobre coñecementos adquiridos nas prácticas de laboratorio e nos exercicios.	30	CG6 CE19 CE21
Resolución de problemas e/ou exercicios	Exame final teórico.	30	CG6 CE19 CE21

#### **Other comments on the Evaluation**

**Para superar a asignatura é necesario obter a metade da porcentaxe no exame final práctico e teórico e nos exercicios prácticos avaliados.**

#### **Bibliografía. Fontes de información**

##### **Basic Bibliography**

CASTILLO, J.M., Televisión y lenguaje audiovisual, IORTV,  
CARRASCO, Jorge, Cine y televisión digital, UBe, 2010,  
MILLERSON, G., Realización y Producción en Televisión., IORTV, 2002,  
MILLERSON, Gerald, Iluminación para televisión y cine., IORTV,

##### **Complementary Bibliography**

LYVER, Des, Principios básicos del sonido para vídeo., Gedisa, 2000,  
ZETTL, Herbert, El manual de producción para vídeo y Televisión., Escuela de Cine,

#### **Recomendacións**

##### **Subjects that continue the syllabus**

Animación en contornas dixitais e multimedia/P04G070V01402

Expresión sonora e estilos musicais/P04G070V01404

Técnicas de edición dixital/P04G070V01304

---

**Subjects that are recommended to be taken simultaneously**

---

Comunicación radiofónica/P04G070V01202

Teoría e técnica cinematográfica/P04G070V01205

---

**Subjects that it is recommended to have taken before**

---

Teoría e técnica da fotografía/P04G070V01106

---

**IDENTIFYING DATA****Teoría e historia da comunicación**

Subject	Teoría e historia da comunicación			
Code	P04G070V01204			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Mandatory	1	2c
Teaching language	Castelán			
Department	Psicoloxía evolutiva e comunicación			
Coordinator	Román Portas, María Mercedes			
Lecturers	Doval Avendaño, María Montserrat Román Portas, María Mercedes			
E-mail	mroman@uvigo.es			
Web				
General description	Fundamentación teórica da comunicación como actividade e como campo de estudo. Coñecer mellor a natureza da comunicación. Pensar e reflexionar na comunicación. A Teoría da comunicación e algo preciso na nosa sociedade, configurada casi por completo pola comunicación.			

**Competencias**

Code		Typology
CB1	Que os estudantes demostrasen posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e adóitase atopar a un nivel que, aínda que se apoia en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo	• saber • Saber estar / ser
CG1	Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.	• saber
CG3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe	
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.	• saber facer
CG5	Coñecemento dos valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.	• saber facer
CG6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos	• saber
CE18	Coñecemento sobre os fundamentos da historia e teoría da comunicación	• saber
CT5	Comprender a importancia de desenvolver un respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación por razóns de sexo, raza ou relixión.	• saber facer
CT6	Comprender a necesidade da conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia	• Saber estar / ser

**Resultados de aprendizaxe**

Learning outcomes	Competences
1. Coñecer a historia e evolución dos medios de comunicación colectiva, ademais da súa relevancia social e cultural ao longo do tempo. Coñecer a natureza da comunicación	CG1 CG3 CG6 CE18 CT6
2. Coñecemento da relación existente entre a evolución da sociedade no mundo contemporáneo e o ámbito da comunicación.	CB1 CG6
3. Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados. Coñecemento científico da comunicación como realidade e como campo de estudo.	CG1 CG6 CE18
4. Saber describir e diagnosticar as cuestións fundamentais da comunicación na sociedade actual.	CB1 CG1 CE18
5. Expor de forma adecuada os resultados dos traballos académicos de maneira oral ou por medios audiovisuais ou informáticos conforme aos canons das disciplinas da comunicación	CG4
6. Traballar en equipo.	CG4 CT5

7. Demostrar ter conciencia solidaria: respecto solidario polas persoas e civilizacións do planeta	CG5 CT5 CT6
8 - Coñecer as grandes correntes culturais en relación cos valores individuais e colectivos e respecto polos dereitos humanos	CG1 CG5

### Contidos

Topic	
Parte I: Teoría da comunicación	1. Introducción á teoría da comunicación 2. Os elementos da comunicación 3. As accións comunicativas
Parte II: Teoría da información.	I. 1. Elementos subxectivos. II. 2. Elementos obxectivos. II. 3. Teorías sobre os efectos da comunicación.
Parte III: Historia da comunicación.	Principais etapas no desenvolvemento da historia da comunicación.

### Planificación docente

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Traballo tutelado	16	16	32
Seminario	16	16	32
Lección maxistral	15	56	71
Exame de preguntas de desenvolvemento	2	6	8
Resolución de problemas e/ou exercicios	1	6	7

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

### Metodoloxía docente

	Description
Traballo tutelado	Realizáranse nas horas de prácticas. Traballaránse e debateránse artigos relacionados co programa da materia. Organizaránse grupos duns cinco alumnos para que, por quendas, expoñan as súas conclusións sobre o artigo correspondente e os demais grupos poidan comentalas.
Seminario	Actividades enfocadas ao traballo sobre un tema específico, que permiten afondar ou complementar os contidos da materia.
Lección maxistral	Exposición por parte de o profesor de os contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices de un traballo, exercicio ou proxecto que deberá desenvolver o estudante.

### Atención personalizada

Methodologies	Description
Lección maxistral	Se atenderá a os alumnos en tutoría
Seminario	Se atenderá a los alumnos en tutorías
Traballo tutelado	Se atenderá a los alumnos en tutorías

### Avaliación

	Description	Qualification	Evaluated Competences
Lección maxistral	Asistencia a clase e traballo en equipo	10	CT5 CT6
Seminario	Asistencia e realización dun traballo en equipo que se exporá en clase	20	CG4 CG5
Traballo tutelado	Observación sistemática. Técnicas destinadas a recompilar datos sobre a participación do alumno, baseados nunha listaxe de condutas ou criterios operativos que faciliten a obtención de datos cuantificables. Inclúe presentación de traballo en equipo	10	CB1 CG4
Exame de preguntas de desenvolvemento	Probas para avaliación das competencias que inclúen preguntas abertas sobre un tema. Os alumnos deben desenvolver, relacionar, organizar e presentar os coñecementos que teñen sobre a materia nunha resposta extensa.	50	CG1 CG3 CG6 CE18

Resolución de problemas e/ou exercicios	Exame sobre o contido do libro de texto da materia. Teoría da Comunicación, unha proposta	10	CG1 CG3 CG6 CE18
---	---	----	---------------------------

---



---

**Other comments on the Evaluation**

Non hai

---



---

**Bibliografía. Fontes de información**

**Basic Bibliography**

Manuel Martín Algarra, Teoría de la comunicación: una propuesta, 1 y 2, Tecnos, 2003 y 2006, Madrid

José López Yepes, Introducción a la ética de la información periodística en el cine, 1, Instituto de la Comunicación Académica, 2016, Madrid

**Complementary Bibliography**

---



---

**Recomendacións**

**IDENTIFYING DATA****Teoría e técnica cinematográfica**

Subject	Teoría e técnica cinematográfica			
Code	P04G070V01205			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Mandatory	1	2c
Teaching language	Castelán Galego Outros			
Department	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinator	Amorós Pons, Ana María			
Lecturers	Amorós Pons, Ana María			
E-mail	amoros@uvigo.es			
Web	<a href="http://http://www.csc.uvigo.es/">http://http://www.csc.uvigo.es/</a> <a href="http://webs.uvigo.es/depx14/">http://webs.uvigo.es/depx14/</a>			
General description	Materia obrigatoria. Estudo dos estilos cinematográficos, directores e das técnicas da linguaxe cinematográfica a través da historia do cine.			

**Competencias**

Code		Typology
CB1	Que os estudantes demostrasen posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e adóitase atopar a un nivel que, aínda que se apoia en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo	• Saber estar / ser
CG1	Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.	
CG3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe	
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.	
CG5	Coñecemento dos valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación/ de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.	• Saber estar / ser
CG6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos	• saber
CE16	Coñecemento da historia e evolución da linguaxe e xéneros audiovisuais a través das súas propostas estéticas e industriais.	
CE17	Coñecemento e aplicación dos recursos, métodos e procedementos empregados na construción e análise dos relatos audiovisuais.	
CT5	Comprender a importancia de desenvolver un respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación por razóns de sexo, raza ou relixión.	• Saber estar / ser
CT6	Comprender a necesidade da conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia	• Saber estar / ser

**Resultados de aprendizaxe**

Learning outcomes	Competences
1 - Coñecemento das principais teorías cinematográficas (formalista, realista, semiolóxica, fenomenolóxica, etc.).	CG1 CE16 CE17
2 - Interpretar a historia do cinema a través dos estilos das diferentes escolas	CB1 CG1 CG5 CG6
3 - Identificar na teoría e na práctica a linguaxe cinematográfica e os elementos técnico-narrativos presentes no plano.	CG3 CE17
4 - Detectar os procesos de construción da estrutura narrativa, planificación e montaxe da obra cinematográfica.	CE17
5 - Analizar os relatos cinematográficos.	CG3 CG4 CE16 CE17

6 - Saber integrarse nun equipo de produción audiovisual

CG4

CG5

7 - Fomentar o respecto e sensibilidade polo patrimonio audiovisual galego e universal

CT5

CT6

## Contidos

Topic

BLOQUE 1. TEÓRICO

TEMA 1. Imaxe cinematográfica:  
1.1 Antecedentes culturais e tecnolóxicos  
1.2 Principais teorías cinematográficas

BLOQUE 2. ORIXES

TEMA 2. Pioneiros do cine:  
2.1 Europa. España. Galicia. América  
2.2 Creación de Hollywood: as majors

BLOQUE 3. TÉCNICA CINEMATOGRÁFICA

TEMA 3. Cinematografías, estilos e directores:  
3.1 EUROPA:  
Cine soviético (URSS)  
Cine expresionista alemán (República de Weimar)  
Cine vangardista (Alemaña)  
Cine surrealista (Francia)  
Neo(post)rrrealismo (Italia)  
Nouvelle Vague (Francia)  
Free Cinema (Gran Bretaña)  
3.2 NORTEAMÉRICA:  
Escola Clásica de Hollywood  
Neo-Hollywood  
3.3 ASIA:  
China  
Xapón  
3.4 ESPAÑA:  
Cine Español  
Cine Galego

BLOQUE 4. ANÁLISE FÍLMICA

Seminario-obradoiro (de aula):  
Estudo de cinematografías, análises do estilo e técnica de directores.  
- ESTUDOS DE CASO (na clase): proxección, visionado, análise técnica-narrativa, exposición oral, comentario escrito de fragmentos/secuencias fílmicas de películas de diferentes cinematografías.

## Planificación docente

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	30	60	90
Seminario	15	15	30
Estudo de casos	3	11	14
Exame de preguntas de desenvolvemento	2	14	16

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

## Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	Clase teórica: Exposición dos contidos teórico-conceptuais da materia, con referencias e comentarios a obras cinematográficas e directores.
Seminario	Ampliación dos contidos tratados na sesión maxistral que permiten afondar na materia. Obradoiro de aula: con proxección audiovisual, traballo de visionado, análise técnica-narrativa, exposición oral e comentario escrito de fragmentos (secuencias) de películas, coa presenza e participación continuada do alumnado.
Estudo de casos	Adquisición de coñecementos específicos (directores, obras cinematográficas, etc.). Prácticas en clase (no seminario): de estudo de casos fílmicos, coa asistencia e participación continuada do alumnado.

## Atención personalizada

Methodologies Description

Seminario Seguimento da aprendizaxe do alumnado. De maneira voluntaria, complétase a atención (con carácter máis personalizado) no horario de titorías no despacho. Para a reserva dunha cita titorial personalizada ofértase a posibilidade de facerse previamente por e-mail e evitar deste xeito demoras. A profesora abre a posibilidade de creación dun e-mail ou contacto de WhatsApp (entre o alumnado) para comunicacións académicas de carácter xeral da materia, este proceso realizarao sempre a profesora a través da persoa Delegada/ou Representante da clase e esta comunicarao ao resto do alumnado. A profesora tamén utilizará a plataforma FAITIC para comunicados académicos da materia.

<b>Avaliación</b>			
	Description	Qualification	Evaluated Competences
Lección maxistral	Valórase a asistencia e participación en clase (teórica, seminario).	5	CB1 CG1 CG5 CG6 CE16 CE17 CT5 CT6
Seminario	Práctica de aula (ESTUDOS DE CASO fílmicos): nos grupos de seminario realízase actividade de análise de obras cinematográficas coa proxección, traballo de visionado, análise técnica-narrativo, exposición oral e comentario escrito de fragmentos/secuencias de películas, coa asistencia/presencia e participación continuada do alumnado na clase.	20	CG3 CG4 CG5 CE16 CE17 CT5 CT6
Exame de preguntas de desenvolvemento	Proba tipo: exame escrito. Modelo de exame: por unha banda, preguntas teóricas e, por outra, preguntas prácticas (de análises fílmico de fragmentos/secuencias de películas).	75	CG1 CG3 CG6 CE16 CE17 CT5 CT6

#### **Other comments on the Evaluation**

#### **Bibliografía. Fontes de información**

##### **Basic Bibliography**

AMORÓS PONS, Anna, La imagen cinematográfica en la Era de la Convergencia. Reflexiones sobre su artisticidad., 2015, Rev. OPCIÓN, vol. 31, nº 1, pp. 41-55

AMORÓS, Anna & COMESAÑA, Patricia, Producción cinematográfica gallega, 2013, Rev. Prisma Social, nº 10, pp.433-458

AMORÓS PONS, Anna, Cap. Libro: Cine gallego. Situación y tendencias en el S. XXI, EDUFERN, 2012, En: Cronotopias: a renovação do audiovisual iberoamericano (pp.95-125)

AMORÓS PONS, Anna, Cap. Libro: Las compañías cinematográficas de Hollywood: las majors., <https://tv.uvigo.es/video/5b5b387d8f4208>, 2010, En: Estudios de Comunicación y Protocolo (Ed. F.Ramos),pp.887-897

AMORÓS, Anna & NOGUEIRA, Xosé (Editores), Xenéros cinematográficos. Aproximacións e reflexións., USC/AGAG, 2006, Santiago de Compostela

AMORÓS PONS, Anna (Editora), Obradoiros de cine clásico, Tórculo/Asociación Galega de Guionistas, 2003, Santiago de Compostela

CASETTI, Francesco & DI CHIO, Federico, Cómo analizar un film, Paidós, 2010, Barcelona

CASTRO DE PAZ, José Luis, La Coruña y el Cine I y II (con Pena, J.), Vía Láctea, 1993 y 1995, Coruña

GARCÍA FERNÁNDEZ, Emilio Carlos (Coord.), Historia del cine, Fragua, 2011, Madrid

GARCÍA FERNÁNDEZ, Emilio Carlos, Historia del cine en Galicia : 1896-1984, La Voz de Galicia, 1985, Coruña

GUBERN, Román, Historia del Cine, Anagrama, 2016, Barcelona

LÓPEZ PIÑEIRO, Carlos A., As catro estacións do relato audiovisual (Técnica do relato fílmico). Versión cast. 2017 (Ed. Académica española), Edición autor/SGAE, 2018, Pontevedra

NOGUEIRA, Xosé, O cine en Galicia, A Nosa Terra, 1997, Vigo

SANGRO COLÓN, Pedro, La práctica del visionado cinematográfico, Síntesis, 2011, Madrid

STAM, Robert, Teorías del cine: una introducción, Paidós, 2001, Barcelona

## **Complementary Bibliography**

- AMORÓS, Anna & GÓMEZ, Nuria, El film expresionista alemán El Golem (1920): Estudio de la banda sonora musical de Aljoscha Zimmermann, 2018, L'Atalante, nº 26, pp.181-197
- AMORÓS, Anna & GÓMEZ, Nuria, La música de Rainer Viertlböck en la versión restaurada del film Das Kabinett des Doktor Caligari de Robert Wiene (1919)., 2017, Rev. MAVAE nº 12(2),pp.321-343
- AMORÓS, Anna & COMESAÑA, Patricia, El audiovisual gallego en los premios Mestre Mateo., 2013, Rev. ORBIS, nº 26, pp.74-96
- CAPARRÓS LERA, Josep M<sup>a</sup>, Historia crítica del cine español, Ariel, 1999, Barcelona
- FERNÁNDEZ, Miguel Anxo (Compilador dos textos), Rodado en Galicia (1916-2004), Consorcio Audiovisual de Galicia, 2005, Santiago de Compostela
- HUESO, Ángel Luis, El cine y el siglo XX, Ariel, 1998, Barcelona
- KRACAUER, Siegfried, De Caligari a Hitler. Historia psicológica del cine alemán, Paidós, 1985, Barcelona
- LÓPEZ PIÑEIRO, Carlos A., O nacemento dunha cidade. A implantación do cine en Pontevedra, Diputación de Pontevedra, 1998, Pontevedra
- MICHEL, Marie, La Nouvelle Vague, Alianza, 2012, Madrid
- VV.AA. (Coord. Jaime Pena), Cine de Vanguardas (1015-1947), CGAI, 1993, Lugo
- VV.AA. (Coord. Cabo & Coira & Pena), Diccionario do Cine en Galicia (1896-2000), CGAI, 2001, Coruña

## **Recomendacións**

### **Subjects that continue the syllabus**

Teoría e historia dos xéneros audiovisuais/P04G070V01305  
Crítica audiovisual/P04G070V01905

### **Subjects that are recommended to be taken simultaneously**

Teoría e historia da comunicación/P04G070V01204

### **Subjects that it is recommended to have taken before**

Comunicación: Teorías da imaxe/P04G070V01105

**IDENTIFYING DATA****Dereito: Dereito da comunicación**

Subject	Dereito: Dereito da comunicación			
Code	P04G070V01301			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Basic education	2	1c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Dereito público			
Coordinator	Pérez Ramos, Carlos			
Lecturers	Lareo Jiménez, Jacinto			
E-mail	carlos.perez@clems.es			
Web				
General description	Esta materia busca proporcionar ao alumnado unha visión eminentemente práctica do réxime xurídico da comunicación en España. A materia consta de dous grandes bloques. No primeiro analizaranse os dereitos e liberdades da comunicación. O segundo ofrece unha panorámica global da regulación das telecomunicacións, o audiovisual e Internet, atendendo especialmente ao réxime xurídico dos contidos.			

**Competencias**

Code	Typology
CG1	Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.
CG2	Coñecemento da realidade político-social do mundo na era da comunicación global.
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
CG5	Coñecemento dos valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
CE3	Coñecemento teórico-práctico dos mecanismos legislativos de incidencia no audiovisual, así como o réxime xurídico da súa aplicación nas producións audiovisuais.
CE12	Coñecemento da natureza e interrelacións entre os suxeitos da comunicación audiovisual: autores, institucións, empresas, medios, soportes e espectadores.
CT5	Comprender a importancia de desenvolver un respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación por razóns de sexo, raza ou relixión.
CT6	Comprender a necesidade da conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia

**Resultados de aprendizaxe**

Learning outcomes	Competences
1 - Adquirir coñecementos básicos da historia e evolución normativa dos distintos medios de comunicación audiovisuais: Televisión, radio, cinema, internet, etc.	CG5 CE3 CE12 CT5 CT6
2 - Recoñecer as estruturas organizativas básicas previstas na lexislación para o sector da comunicación audiovisual así como a natureza e interrelacións dos suxeitos implicados no sector: autores, institucións, empresas, medios, soportes, receptores, etc.	CG1 CE3 CE12
3 - Identificar os aspectos -tanto desde un punto de vista teórico como práctico ou aplicativo- da regulación actual con incidencia no sector audiovisual e da comunicación	CG2 CG5 CE3 CE12
4 - Lembrar os principios éticos e as normas deontolóxicas que rexen o sector audiovisual e da comunicación. Fomento da igualdade entre homes e mulleres, respecto da igualdade e non discriminación das persoas discapacidades, etc. Deben demostrar tamén a súa sensibilidade e respecto pola conservación de calquera tipo de patrimonio cultural e audiovisual.	CG5 CT5
5 - Analizar de forma básica textos normativos ou xurídicos e manifestar que teñen habilidade para expor de forma idónea (oral ou escrita) os resultados dos traballos académicos que fagan, así como de expresar as súas propias ideas. Así mesmo, deben demostrar que saben buscar e analizar información en fontes diversas; aglutinar datos dispersos e discernir a información relevante da irrelevante.	CG2 CE3 CE12
6 - Capacidade de traballar en equipo e para integrarse en proxectos comúns destinados á obtención de resultados	CG4

---

**Contidos**

---

## Topic

I OS DEREITOS FUNDAMENTAIS Á LIBERDADE DE EXPRESIÓN E INFORMACIÓN	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Orzamentos constitucionais do Dereito da Información.<ol style="list-style-type: none"><li>1.1. Constitución, Estado e Dereito.</li><li>1.2. Bases constitucionais do Dereito da Información.</li><li>1.3. O Estado nun contexto internacional e comunitario.</li><li>1.4. A organización territorial do Estado.</li><li>1.5. Fontes do Dereito da Información.</li></ol></li><li>2. Os dereitos fundamentais á libre expresión e información.<ol style="list-style-type: none"><li>2.1. Natureza, caracteres e diferenzas dos dereitos fundamentais á libre expresión e información.</li><li>2.2. O dereito fundamental á liberdade de expresión.</li><li>2.3. O dereito fundamental a comunicar e recibir libremente información veraz.</li></ol></li><li>3. Garantía e protección da expresión e información libres.<ol style="list-style-type: none"><li>3.1. O sistema de protección dos dereitos fundamentais.</li><li>3.2. O procedemento especial de protección dos dereitos fundamentais.</li><li>3.3. O recurso de amparo.</li><li>3.4. O Tribunal Europeo de Dereitos Humanos.</li><li>3.5. Garantías específicas: prohibición da censura previa e do secuestro administrativo.</li></ol></li><li>4. Límites ao exercicio dos dereitos fundamentais á liberdade de expresión e de comunicación: límites derivados de dereitos da personalidade.<ol style="list-style-type: none"><li>4.1. O Dereito fundamental á intimidade.</li><li>4.2. O Dereito fundamental ao honor.</li><li>4.3. O Dereito á propia imaxe.</li><li>4.4. A protección de datos persoais.</li><li>4.5. A protección penal e civil destes dereitos.</li></ol></li></ol>
II. O RÉXIME XURÍDICO DOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN	<ol style="list-style-type: none"><li>5. O sistema da comunicación audiovisual en España.<ol style="list-style-type: none"><li>5.1. O réxime xurídico dos medios de comunicación. Especial referencia ao sector audiovisual e á Lei Xeral de Comunicación Audiovisual.</li><li>5.2. A creación de medios de comunicación audiovisuales.</li><li>5.3. O financiamento dos medios de comunicación e as axudas de Estado.</li><li>5.4. Concentración e pluralismo no sector da comunicación.</li></ol></li><li>6. O réxime da televisión (I): a Televisión Digital Terrestre.<ol style="list-style-type: none"><li>6.1. Evolución e situación actual de réxime xurídico da televisión digital terrestre.</li><li>6.2. O réxime da televisión pública por ondas terrestres: RTVE, autonómicas e locais.</li><li>6.3. O réxime xurídico da televisión privada por ondas terrestres estatal, autonómica e local: do sistema concesional ao de licenza previa.</li></ol></li><li>7. O réxime da televisión (II): outras formas de difusión<ol style="list-style-type: none"><li>7.1. O réxime xurídico da televisión por cable e por satélite: do sistema autorizativo ao de comunicación previa.</li><li>7.2. O fenómeno da convergencia na nova Lei Xeral de Comunicación Audiovisual.</li><li>7.3. Os novos entrantes tecnolóxicos: a televisión en mobilidade, a IPTV e a televisión en alta definición.</li></ol></li><li>8. O réxime xurídico da radio<ol style="list-style-type: none"><li>8.1. A radiodifusión como servizo público e como servizo de interese xeral.</li><li>8.2. A radiodifusión sonora analóxica: AM e FM.</li><li>8.3. A radio digital.</li></ol></li><li>9. Outros medios de comunicación.<ol style="list-style-type: none"><li>9.1. A prensa e imprenta.</li><li>9.2. A cinematografía.</li><li>9.3. Internet.</li></ol></li></ol>

---

III. O RÉXIME XURÍDICO DO CONTIDO DA COMUNICACIÓN

- 10. A actividade administrativa, autorregulación e co-regulación en relación cos contidos.
- 10.1. A actividade de control da información de contido público: a información electoral e a publicidade institucional.
- 10.2. A actividade administrativa de ordenación e intervención sobre a programación e contidos dos medios de comunicación: os dereitos do público no sector audiovisual.
- 10.3. A contratación en exclusiva da emisión de contidos audiovisuais.
- 10.4. Autorregulación e co-regulación.

- 11. O réxime xurídico da publicidade.
- 11.1. Empresas, medios e anunciantes.
- 11.2. A contratación publicitaria.
- 11.3. Límites á comunicación publicitaria.

IV. O RÉXIME XURÍDICO DO INFORMADOR

- 12. A ordenación da actividade dos profesionais dos medios.
- 12.1. Dereitos específicos do profesional da información: cláusula de conciencia e segredo profesional.
- 12.2. Estatuto laboral dos profesionais dos medios.
- 12.3. A propiedade intelectual e industrial. Especial referencia ao sector audiovisual.
- 12.4. A responsabilidade editorial do medio e do profesional na contorna tradicional e en liña.

**Planificación docente**

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Debate	5	15	20
Seminario	15	11	26
Presentación	4	0	4
Eventos científicos	2	0	2
Resolución de problemas	2	30	32
Lección maxistral	22	44	66

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

**Metodoloxía docente**

	Description
Debate	Propoñeranse temas sobre algunha das cuestións do temario e os alumnos deberán tomar postura fundada sobre o particular
Seminario	Realizaranse tarefas individuais e de grupo que logo serán obxecto de exposición ao grupo para o seu debate
Presentación	Encargarase algún traballo individual ou de grupo que haberá de realizarse fose do horario de clase, ou, en sucaso, nalgún momento do desenvolvemento dos seminarios e cuxos resultados poñer en común ao resto de compañeiros
Eventos científicos	Organizarase algunha xornada ou sesión sobre algunha das materias que dentro dle temario resulten nun momento de maior relevancia á que se invitarán a ponentes externos. A asistencia á xornada será obligatoria
Resolución de problemas	Propoñeranse probas de avaliación que haberán de resolverse normalmente durante o desenvolvemento dalgún seminario
Lección maxistral	Versará sobre a explicación ao grupo dos temas principais que conforman o contido/programa da materia

**Atención personalizada**

Methodologies	Description
Lección maxistral	Atenderanse e resolverán as dúbidas expostas polo alumnado en relación cos contidos da materia
Debate	Atenderanse e resolverán as dúbidas expostas polo alumnado en relación cos contidos da materia
Seminario	Atenderanse e resolverán as dúbidas expostas polo alumnado en relación cos contidos da materia
Presentación	Atenderanse e resolverán as dúbidas expostas polo alumnado na realización e desenvolvemento dos exercicios e traballos propostos
Resolución de problemas	Atenderanse e resolverán as dúbidas expostas polo alumnado na realización e desenvolvemento dos exercicios e traballos propostos

<b>Avaliación</b>			
	Description	Qualification	Evaluated Competences
Lección maxistral	A avaliación realizarase a través dunha proba obxectiva de desenvolvemento xa escrito xa oral	60	CG5 CE3 CE12
Debate	Se evaluará a participación fundamentada e con coñecemento de fondo das materias obxecto de debate que realicen os alumnos	10	CG1 CG2 CG5 CT5 CT6
Seminario	Se evaluará a participación, o interese e a resolución das probas de avaliación parcial que se vaian propoñendo	10	CG1 CG2 CG5 CT5 CT6
Presentación	Poderase encargar un traballo individual ou en gupo que haberá de ser exposto ante a clase. Na avaliaciónse prestarase atención á metodoloxía de investigación, á capacidade expositiva, ao grado de profundidade dos contidos, etc.	15	CG4
Eventos científicos	Valorásese a asistencia e participación no desenvolvemento dos mesmos (No caso de que non puidese levarse a cabo ningún evento divulgativo, esta porcentaxe da cualificación acrecenta as porcentaxes anteriores)	5	CG5 CT5 CT6

#### **Other comments on the Evaluation**

#### **Bibliografía. Fontes de información**

##### **Basic Bibliography**

Chinchilla Marín, C.; Azpitarte Sánchez, M. (coords.), Estudios sobre la Ley General de la Comunicación Audiovisual, Aranzadi, 2011, Navarra

Guichot Reina, E. (coord.), Derecho de la comunicación, Iustel, 2011, Madrid

Escobar De La Serna, L., Derecho de la Información, Dykinson, 2004, Madrid

Linde Paniagua, E.; Vidal Beltran, J. M., Derecho audiovisual, Colex, 2009, Madrid

##### **Complementary Bibliography**

Boix Palop, Andrés, Derecho de la Comunicación, Iustel, 2016, Madrid

María Luisa Balague callejón, Derecho de la Información y de la Comunicación, Tecnos, 2016, Madrid

#### **Recomendacións**

##### **Subjects that continue the syllabus**

Estrutura do sistema audiovisual/P04G070V01601

##### **Subjects that are recommended to be taken simultaneously**

Empresa: Dirección e xestión de empresas audiovisuais/P04G070V01302

##### **Subjects that it is recommended to have taken before**

Ciencia política: Política, cidadanía e democracia/P04G070V01201

**IDENTIFYING DATA****Empresa: Dirección e xestión de empresas audiovisuais**

Subject	Empresa: Dirección e xestión de empresas audiovisuais			
Code	P04G070V01302			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Basic education	2	1c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Organización de empresas e márketing			
Coordinator	Figueroa Dorrego, Pedro			
Lecturers	Figueroa Dorrego, Pedro			
E-mail	figueroa@uvigo.es			
Web				
General description	O obxectivo da materia é que o alumno comprenda, cun enfoque práctico e participativo, os compoñentes e funcionamento da empresa como unha realidade socioeconómica. Incidirase na *interrelación con outras materias, proporcionando os coñecementos, actitudes e habilidades necesarias para desenvolver con eficacia e eficiencia a súa futura actividade profesional. Farase especial referencia á empresa audiovisual, en xeral e ao contexto empresarial de Galicia, en particular.			

**Competencias**

Code	Typology
CG4 Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.	• saber • saber facer
CG5 Coñecemento dos valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.	• saber • Saber estar / ser
CE4 Coñecemento dos procesos e técnicas implicadas na dirección e xestión de empresas audiovisuais.	• saber • saber facer
CT1 Comprender a importancia dos cambios tecnolóxicos, económicos e sociais no desenvolvemento de proxectos audiovisuais	• Saber estar / ser
CT5 Comprender a importancia de desenvolver un respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación por razóns de sexo, raza ou relixión.	• Saber estar / ser
CT6 Comprender a necesidade da conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia	• Saber estar / ser

**Resultados de aprendizaxe**

Learning outcomes	Competences
1 - Identificar e aplicar os procesos e técnicas implicadas na dirección e xestión de empresas audiovisuais na súa estrutura industrial: análise de mercado, produción, distribución e exhibición, así como o fomento da actividade emprendedora e do concepto de empresa como unidade básica de produción audiovisual	CE4 CT6
2 - Expor os resultados dos traballos académicos de maneira oral ou por medios audiovisuais ou informáticos, de acordo aos canons das disciplinas da comunicación	CG4
3 - Preparación para adaptarse aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais.	CE4 CT1
4 - Adaptarse para o traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como para integrarse nun proxecto común destinado á obtención de resultados	CG4
5 - Aplicar os valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, e polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación de mulleres e persoas con discapacidade	CG5 CT5

**Contidos**

Topic	
1. A empresa como un sistema complexo	1.1. O sistema empresa: compoñentes. 1.2. Obxectivos e funcións de cada compoñente
2. A contorna da empresa audiovisual	2.1. A contorna xeral 2.2. A contorna específica: rivalidade e cooperación. 2.3. Fontes de información.

3. O factor humano na empresa audiovisual	3.1. Cultura empresarial 3.2. O liderado 3.3. O poder nas organizacións 3.4. Dirección e xestión de RR.HH
4. A estrutura organizativa e os procesos da empresa audiovisual	4.1. Estrutura organizativa 4.2. Agrupacións estruturais 4.3. A organigrama 4.4. Novas formas estruturais
5. Aspectos económico-financeiros da empresa audiovisual	5.1. O investimento: concepto e tipos 5.2. O financiamento: concepto e tipos 5.3. O reflexo contable dos feitos económicos: O Balance, A conta de perdas e ganancias 5.4. Indicadores económico financeiros: a árbore de rendibilidade, cálculo do punto morto 5.5. Visión da estrutura económico financeira das empresas audiovisuais
6. Diagnóstico e deseño estratéxico.	6.1 A dirección de empresas 6.2. O diagnóstico da empresa: global, funcional e DAFO 6.3. O deseño de estratexias

### Planificación docente

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Actividades introductorias	1	0.03	1.03
Lección maxistral	26	60.97	86.97
Seminario	20	2	22
Traballo tutelado	15	15	30
Resolución de problemas e/ou exercicios	2	8	10

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

### Metodoloxía docente

	Description
Actividades introductorias	Actividade encamiñada á presentación da materia
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos da materia obxecto de estudo, así como as bases teóricas.
Seminario	Actividades enfocadas ao traballo sobre un tema específico, que permiten profundar ou complementar os contidos da materia.
Traballo tutelado	O estudante desenvolverá exercicios ou estudos de casos na aula baixo as directrices e supervisión do profesor. Tamén inclúe aquelas actividades que o alumno deberá levar a cabo previamente de forma autónoma e a súa resolución será debatida na aula.

### Atención personalizada

Methodologies	Description
Lección maxistral	As tutorías fixaranse a principio de cuadrimestre.
Traballo tutelado	As tutorías fixaranse a principio de cuadrimestre.
Seminario	O horario concretarase ao comezo do curso. Nelas o profesor, de forma individual ou en pequeno grupo, atenderá as necesidades e consultas do alumnado relacionadas co estudo e/ou temas vinculados coa materia, proporcionándolle orientación, apoio e motivación no proceso de aprendizaxe. Así mesmo utilizarase a plataforma FAITIC como mecanismo fundamental de apoio á docencia e de comunicación co alumnado. Por iso, é imprescindible que todos os alumnos matriculados déanse de alta canto antes no sistema.

### Avaliación

	Description	Qualification	Evaluated Competences
Traballo tutelado	Co obxectivo de incentivar o traballo regular e continuo do alumno no desenvolvemento da materia, valorarase, mediante unha observación cuantificada, a asistencia e participación activa nas sesións prácticas. A puntuación total deste epígrafe (1 punto) divídese entre o número total de sesións efectivas que se desenvolvan.	20	CG4 CG5 CE4 CT5 CT6
	A asistencia é OBRIGATORIA polo que para poder obter a puntuación do traballo un alumno debe asistir como mínimo ao 80% das sesións		

Seminario	O traballo tutelado, cuxa realización será en grupo, versará sobre o desenvolvemento dun novo produto. A nota que obteña cada alumno neste epígrafe será a nota do traballo grupal que se poderá ver modificada pola súa participación tanto no traballo como nos seminarios. Tanto a conformación dos grupos como o tipo de empresa serán determinados na primeira sesión de seminario (segundo calendario oficial) baixo a supervisión do docente. Aqueles alumnos que non acudan á primeira sesión de seminario, terán de prazo ata segunda sesión para unirse a un grupo, sempre previa aceptación por parte do docente. Aqueles alumnos que chegada esta segunda sesión (segundo calendario oficial) non estean incluídos en ningún grupo non terán dereito a realizar o traballo, non contemplándose en este caso ningunha actividade compensatoria. A asistencia aos seminarios é OBRIGATORIA polo que para poder obter a puntuación do traballo un alumno debe asistir como mínimo ao 80% das sesións	20	CG4 CE4 CT1 CT5 CT6
Resolución de problemas e/ou exercicios	Trátase dunha proba a final de curso orientada á aplicación dos conceptos desenvolvidos na materia.	60	CG4 CE4 CT6

### Other comments on the Evaluation

Esta materia se imparte en réxime PRESENCIAL polo que os alumnos deben asistir a as sesións teóricas e prácticas en u horario establecido por o centro. Isto supón que o único sistema de avaliación é o contemplado en esta guía.

O sistema de avaliación de a materia apóiase en tres elementos:

- Superación de a parte práctica, con a realización de as actividades programadas. (4 puntos).
- Superación de a parte teórica, mediante un exame escrito que se realizará en a data sinalada por o centro. (6 puntos)
- A asistencia e participación de o alumnado en as clases teóricas e prácticas.

É requisito indispensable para sumar a parte práctica polo menos sacar un 4 sobre 10 puntos en o exame teórico.

#### CONVOCATORIA DE XULLO / EXTRAORDINARIA

1. A forma de avaliación en a convocatoria de xullo e extraordinaria é a mesma que en xaneiro.

2. Particularidades:

- Non existe posibilidade de mellorar a nota de a parte práctica para a convocatoria de xullo, xa que se trata de actividades programadas a o longo de o curso.
- Si a materia non é superada en esta convocatoria, o alumno deberá cursarla nuevamente adaptándose a a guía docente que estea vigente en o curso académico en cuestión e, xa que logo, non conservará ningunha de as cualificacións obtidas en o presente curso.

### Bibliografía. Fontes de información

#### Basic Bibliography

#### Complementary Bibliography

AUGROS, J., El dinero de Hollywood: financiación, producción, distribución y nuevos mercados, Paidós, 2000, Barcelona

AGUADO, G.; GALÁN, J.; FERNÁNDEZ-BEAUMONT, J.; GARCÍA, L. J., Organización y gestión de la empresa informativa, Síntesis, 2008, Madrid

BUSTAMANTE, E., La televisión económica : Financiación, estrategias y mercados., Gedisa, 2001, Barcelona

CASTAN, J. M., Fundamentos y aplicaciones de la gestión financiera de la empresa, 2, Pirámide, 2007,

CALVO, C., La empresa de cine en España., Ediciones laberinto, 2003, Madrid

CUEVAS, A, Economía cinematográfica: la producción y el comercio de películas., Compañía Audiovisual Imaginógrafo, 1999, Madrid

ÉCIJA, H. et al., Libro blanco del audiovisual: cómo producir, distribuir y financiar una obra audiovisual, Grupo Exportfilm, 2000, Madrid

GARCÍA, P. Y RAMÍREZ, M. del M., Creando empresas para el sector audiovisual : Cine, televisión, documental y animación., Fundación Audiovisual de Andalucía., 2004, Sevilla

GARCÍA-TENORIO RONDA, J.; GARCÍA MERINO, M. T.; PÉREZ RODRÍGUEZ, M. J.; SÁNCHEZ QUIRÓS, I. y SANTOS, Organización y dirección de empresas, Thomson, 2006,

MEDINA LAVERÓN, M., Estructura y gestión de empresas audiovisuales, EUNSA, 2005,

PIÑEIRO, P. et al, Introducción a la economía de la empresa : una visión teórico-práctica., Delta, 2010, Madrid

SIMON, D. Y WIESE, M., Film & video budgets. Studio City, 4, Michael Wiese Productions, 2006, California

ROBBINS, S. P., Comportamiento organizacional. Teoría y práctica, 7, Prentice Hall, 1996,

---

**Recomendacións****Subjects that continue the syllabus**

Empresa: Mercadotecnia de produtos audiovisuais e multimedia/P04G070V01401

Xestión de proxectos audiovisuais e interactivos/P04G070V01405

---

**IDENTIFYING DATA****Political Science: Audiovisual public policies**

Subject	Political Science: Audiovisual public policies			
Code	P04G070V01303			
Study programme	(*)Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Basic education	2nd	1st
Teaching language	Spanish Galician			
Department				
Coordinator	Ricoy Casas, Rosa María			
Lecturers	Ricoy Casas, Rosa María			
E-mail	rricoy@uvigo.es			
Web				
General description	The matter pretends to approximate to the student to the process of preparation, development and evaluation of the *Políticas Publish of the Audiovisual in the European contexts, Spanish and Galician, facilitating him a vision *holística of the process and facilitating him elements of understanding of the incident in the audiovisual sector of the political action and of government			

**Competencies**

Code	Typology
CG1	• know
CG2	• know
CG4	• know • Know How
CG5 (*)Coñecemento dos valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.	• know • Know be
CE6	• know
CT1	• Know be
CT5	• Know be
CT6	• Know be

**Learning outcomes**

Learning outcomes	Competences
Gather and interpret information and relative data the politics publish of the audiovisual and argue and defend positions respect to these public politics and value the impact that these have in the society and specifically in the strategies developed by the different actors involved in the same.	CG1 CG2 CG5 CE6 CT1 CT6
Present of form adapted the results of the academic works of oral way or by audiovisual or computer means according to the canons of the disciplines of the communication	CG4
Identify and describe the public politics of promotion and regulation of the production and audiovisual distribution in the European fields, national and autonomic, as well as the legal and financial conditions for his obtaining	CG1 CG2 CG5 CE6 CT1
Identify the main actors that participate in the public politics of the audiovisual in the different instances and fields	CG1 CG2 CG5 CE6
Develop the capacity of work in team.	CG4
Communicate the own ideas in the resolution of tasks and exercises proposed.	
Comprise and argue the need of conservation of the cultural and audiovisual heritage of Galicia and of the world	CT5 CT6
Interpret the iconic messages like product of the conditions *sociopolíticas and cultural of a determinate historical period	CT1 CT5

**Contents**

## Topic

-Theoretical concepts related to mechanisms institutional and legislative impact on the audiovisual and communication sector.	1.1 Definition of public policies 1.2 Institutional framework and networks of actors 1.3 Phases of a public policy: - Definition of the problem: public organization - Design and elaboration: decision making and establishment of the objectives; Implementation: Top-down and Bottom-up perspectives; Policy evaluation; etc
-Policy Analysis, programs and institutions in the audiovisual sector, with special emphasis on European, Spanish and Galician policies.	
-Learning for the knowledge of basic elements of approach requests for funding assistance for the production and distribution of a Project audiovisual in the European Union, Spain and Galicia	

I. Block:-Public Politics: Definitions, process and phases.

II. Block: -Audiovisual public politics: evolution and scope	2.1. PUBLIC AUDIOVISUAL POLICIES 2.1.1 Characteristics of the audiovisual sector 2.1.2 Areas of action of public policies 2.1.3 Audiovisual policies and their functions  2.2-CONTEXT OF AUDIOVISUAL COMMUNICATION POLICIES 2.2.1 Communication systems and structures 2.2.2 Information Society and Communication Policies. The European Union model 2.2.3 New framework in communication policies: actors and strategies
---	--

III. Block: -Political audiovisual of the European Union.	3.1.-THE EUROPEAN UNION 3.1.1 Definition of the European Union: The EU Political System 3.1.2 Evolution of the European integration process from the Treaty of Rome to the draft EU Constitution 3.1.3 Main institutions of the EU: Commission, Council of Ministers, European Parliament. Other participating actors 3.1.4 Decision-making process in the EU.  3.2.- EUROPEAN AUDIOVISUAL POLICY. 3.2.1 Transcendence of the European audiovisual sector 3.2.2 Chronology of the European Audiovisual Policy 3.2.3 Pillars of the European Audiovisual Policy. Support mechanisms: The Media Programs. The cultural exception. 3.2.4 Principles and guidelines of the European Audiovisual Policy
--	--

IV. Block: -The Spanish audiovisual politics.	4. SPANISH AUDIOVISUAL POLICY 4.1 Transposition of European regulations into the Spanish audiovisual context 4.2 Institutions participating in audiovisual policy: Main actors 4.3 The Law of Television 4.4 Cinema policy in Spain
--	---

V. Block: - Political audiovisual Galician.	5 To Audiovisual Politics of the Xunta de Galicia
--	---

## Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lecturing	30	48	78
Mentored work	10	25	35
Case studies	5	20	25
Debate	4	4	8
Introductory activities	1	3	4

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

## Methodologies

	Description
Lecturing	Teaching the thematic content of the different epigraphs referenced in the contents of the matter. The teacher will use the audiovisual media available in the classroom as support.
Mentored work	Work presentation supervised by the teacher on the subject contents, especially those referring to the process of design, execution and evaluation of the public policies of the audiovisual.

Case studies	Defense and study of cases that illustrate the implementation of the Public Policies of the audiovisual and discussion of the most relevant topics of the subject.
Debate	Preparation and conduct of debates in the classroom in which students demonstrate their analytical and creative capacity in relation to those issues that are likely to be approached from various positions and treatments in terms of public audiovisual policies. Special attention will be given to the various approaches that public audiovisual policies can take on issues such as language protection, gender equality, child protection, privatization of public broadcasting services and similar ones.
Introductory activities	Presentation of the subject and its various epistemological approaches. Relevance of knowledge of public policies for the audiovisual professional.

### Personalized assistance

Methodologies	Description
Mentored work	The teacher will help the students in solving doubts and answering questions related to the work presentation
Case studies	Case studies with professor supervision

### Assessment

	Description	Qualification	Evaluated	Competences
Lecturing	Test to evaluate the acquired skills of students that includes 20 Closed questions with four answer options: a) b) c) d), of which only one answer is correct. For every 2 wrongly answered questions a good question will be subtracted. Unanswered questions (blank) do not compute. Students must obtain a minimum of 1.75 points in the exam to add to the rest of the criteria.	70		CG1 CG2 CE6 CT1 CT5 CT6
Mentored work	The teacher will propose the realization of classroom work that can be solved individually or in groups.	30		CG4 CG5 CE6 CT1 CT5 CT6

### Other comments on the Evaluation

The second call (June / July) will consist of an exam or test type test on the content of the subject. Test to assess the acquired skills of students that includes 20 closed questions with four response options: a) b) c) d), of which a single answer is correct. For every 2 wrongly answered questions a good question will be subtracted. Unanswered questions (blank) do not compute. Students must obtain a minimum of 1.75 points in the exam to add to the rest of the criteria.

This subject is English Friendly, which implies the following commitment: The subject is taught in Spanish but the teacher translated the teaching guide into English; Materials and bibliographical references will be provided for the monitoring of the subject in English; English tutoring will be attended; English tests and assessments will be designed and implemented (all this will be done if the international student demands it).

### Sources of information

#### Basic Bibliography

#### Complementary Bibliography

- ABAD, L, El servicio de televisión ante el siglo XXI,, Dykinson, 1999, Madrid
- GOMA, Richard; SUBIRATS, Joan, Políticas públicas en España. Contenidos, redes de actores y niveles de gobierno, Ariel, 1998, Barcelona
- COMISIÓN EUROPEA, Libro Verde sobre la convergencia de los sectores de telecomunicaciones, medios de comunicación y tecnologías de la información y sobre sus consecuencias para la reglamentación, Comisión Europea, 1997, Bruselas
- CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA,, La definició del model de servei públic al sector de l'audiovisual, CAC, 2001, Barcelona:
- COMISIÓN EUROPEA,, La era digital y la política audiovisual europea. Informe del grupo de alto nivel de política audiovisual, Comisión Europea, 1998, Bruselas
- VENTURA FERNÁNDEZ, R, La televisión por cable en España, UAB, 2001, Barcelona
- TORNOS MAS, Joaquín, Las autoridades de regulación de los audiovisual,, Marcial Pons, 1999, Madrid
- AAVV, Informe del Grupo de alto nivel de política audiovisual, COMISION EUROPEA, 1999, Bruselas
- GARCIA CASTILLEJO, Ángel, El Consejo Audiovisual de España., Fundación Alternativas, 2002, Madrid
- CRUSAFONT, Carmina, El nuevo enfoque de la política audiovisual de, Revista Latina de Comunicación Social, 1999,

BUSTAMANTE, Enrique, Impacto social del nuevo escenario audiovisual: retos y riesgos en la era digital, Area Abierta revista de Comunicacion social, Madrid

ABUÍN VENCES, Natalia, Las [ciudades digitales]: un nuevo reto para las Administraciones Públicas españolas, Area Abierta revista de Comunicacion social, Madrid

ALBORNOZ, Luis Alfonso, Televisiones públicas autonómicas en españa y normalización lingüística. El caso de Telemadrid: una cadena autonómica singula, Area Abierta revista de Comunicacion social, Madrid

ARRIAZA IBARRA, Karen, La transformación de los medios públicos europeos en la nueva era digital, Area Abierta revista de Comunicacion social, Madrid

ARIÑO, Monica, La regulación audiovisual en la era digital, IDP, Universitat Oberta de Catalunya

ALBORNOZ, L.A.; GARCIA T.L., Audio-Visual Industries and Diversity, Routledge, 2019,

TOMAS, G.; HUMPHREYS, P., Audiovisual Regulation under Pressure, Routledge, 2013,

---

## **Recommendations**

### **Subjects that continue the syllabus**

Structure of the audiovisual system/P04G070V01601

### **Subjects that are recommended to be taken simultaneously**

Law: Communication law/P04G070V01301

Company: Direction and management of audiovisual companies/P04G070V01302

### **Subjects that it is recommended to have taken before**

Political Science: Policy, citizenship and democracy/P04G070V01201

**IDENTIFYING DATA****Técnicas de edición dixital**

Subject	Técnicas de edición dixital			
Code	P04G070V01304			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Mandatory	2	1c
Teaching language	Castelán			
Department	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinator	García Crespo, Oswaldo			
Lecturers	García Crespo, Oswaldo			
E-mail	oswaldogarcia@uvigo.es			
Web				
General description	Fundamentos técnicos dos procesos de edición e estudo práctico da montaxe como elemento narrativo.			

**Competencias**

Code		Typology
CG3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe	<ul style="list-style-type: none"> <li>• saber</li> <li>• saber facer</li> </ul>
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• saber</li> <li>• saber facer</li> </ul>
CG6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• saber</li> <li>• Saber estar / ser</li> </ul>
CE19	Coñecemento e aplicación das tecnoloxías audiovisuais (fotografía, cinema, radio, televisión e multimedia) en función das súas capacidades expresivas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• saber</li> <li>• saber facer</li> </ul>
CE21	Capacidade para levar a cabo a gravación, composición, edición e postproducción de produtos audiovisuais.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• saber</li> <li>• saber facer</li> </ul>
CT1	Comprender a importancia dos cambios tecnolóxicos, económicos e sociais no desenvolvemento de proxectos audiovisuais	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saber estar / ser</li> </ul>
CT2	Ser capaz de traballar en equipo e de comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saber estar / ser</li> </ul>

**Resultados de aprendizaxe**

Learning outcomes	Competences
1- Aplicar as técnicas de Edición en soporte dixital atendendo a obxectivos expresivos	CG3 CG4 CG6 CE19 CE21
2 - Organizar a relación entre os sons e as imaxes desde o punto de vista estético e narrativo en soporte dixital	CG3 CG4 CG6 CE19 CE21
3 -Aplicar as ferramentas tecnolóxicas, especialmente informáticas, nas diferentes fases do proceso de edición audiovisual.	CE19 CE21
4 -Analizar proxectos de montaxe dixital desde o punto de vista clásico e de innovación, contribuíndo ao desenvolvemento da linguaxe audiovisual	CG3 CG4 CG6 CT1
5 - Integrarse e adaptarse a un equipo audiovisual profesional, facendo compatibles e mesmo *sinérgicos os propios intereses particulares e os do proxecto colectivo no que se incorporou.	CG4 CE21 CT2
6 - Valorar a importancia da produción e distribución audiovisual en mercados nacionais e internacionais como medio de difusión, conservación e integración da cultura galega.	CG4 CG6 CE19 CE21 CT1

**Contidos**

TECNICA_ A plataforma de edición Davinci Resolve	Xestión da media. Configuración do sistema e do usuario. Operacións básicas de edición. Captura e exportado. Tratamento do audio en edición. Corrección da cor.
NARRACIÓN_ A xestión espacial do relato en edición	Continuidade visual. Continuidade sonora. Estrutura e ritmo.
TECNICA_ plataforma de edición Davinci Resolve II	Corrección de cor.
NARRACIÓN_ A xestión temporal do relato en edición	Fragmentación e continuidade do tempo do relato en edición Estrutura e ritmo.
NARRACIÓN_ Fundamentos básicos da montaxe II	Estratexias para a estruturación do relato en montaxe
NARRACIÓN_ Montaxe cinematográfica	Estratexias narrativas para a transmisión de ideas en montaxe Montaxe simbólico Uso narrativo dos espazo sonoro e músicas no relato
TECNICA: Formatos, resolucións e espazos de cor A plataforma de edición Davinci Resolve III	bit, byte, canle e profundidade de cor. Mestura de audio e corrección de cor
TECNICA: Vídeo e audio Dixital Comprimido.	Limiar, compresión, bloques, Delta, Gops. Cocientes, dct, 4:4:4, 4:2:2, 4:1:1; 4:2:0, interframe vs intraframe.
TECNICA: Ficheiros informaticos audiovisuais	Coñecemento e uso dos distintos ficheiros Audiovisuais: tipos, extensións,códecs, multigeración dixital, formatos para postproducción e emisión/distribución.

### Planificación docente

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	11	22	33
Presentación	4	8	12
Prácticas de laboratorio	33.5	67	100.5
Exame de preguntas obxectivas	1	3	4
Observación sistemática	0.5	0	0.5

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

### Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	Sesións teóricas de introdución á montaxe en vídeo dixital. Fundamentos básicos de fluxos de traballo IT.
Presentación	Presentación da análise de solucións de montaxe das obras cinematográficas seleccionadas
Prácticas de laboratorio	Edición e montaxe de pezas audiovisuais de diferente natureza

### Atención personalizada

Methodologies	Description
Prácticas de laboratorio	O profesor establecerá un sistema de aprendizaxe baseada en proxectos no que cada grupo práctico dividirase en equipos formados por dúas persoas. Desta forma supervisarase a montaxe de cada equipo semanalmente.

### Avaliación

Description	Qualification	Evaluated	Competeness
-------------	---------------	-----------	-------------

Prácticas de laboratorio	Tres proxectos, cada un deles encamiñados aos seguintes obxectivos:  Proxecto 1: Ordenación coherente do material audiovisual e articulación básica da imaxe e o son en torno a un tema. Formato spot  Proxecto 2: Estructuración dun relato audiovisual a partir de material en formato literario. Microrrelato  Proxecto 3: Estrutura, ritmo e síntese en montaxe. Proxecto en formato libre	70	CG3 CG4 CG6 CE19 CE21 CT1
Presentación	Presentación da análise de solucións de montaxe das obras cinematográficas seleccionadas	10	CG4 CG6 CT1 CT2
Exame de preguntas obxectivas	Avaliación dos fundamentos técnicos básicos derivados do traballo de edición dixital non lineal.  Capacidade de análise do uso da montaxe como ferramenta narrativa	10	CE19 CT1
Observación sistemática	Seguimento semanal dos proxectos e asistencia ás sesións teóricas	10	CT2

### Other comments on the Evaluation

Para aprobar a materia é necesario conseguir alcanzar un aprobado tanto na parte práctica como teórica da materia.

Os alumnos que teñan aprobada algunha das partes da materia, poderán conservar a nota e só terán que presentarse á parte suspena da mesma.

### Bibliografía. Fontes de información

#### Basic Bibliography

MURCH, W, EN EL MOMENTO DEL PARPADEO; UN PUNTO DE VISTA SOBRE EL MONTAJE CINEMATOGRAFICO, Ocho y Medio, 2003,

Ken Dancyger, The Technique of Film and Video Editing: History, Theory, and Practice, Focal Press, 2007,

Chion, M., LA AUDIOVISION: INTRODUCCION A UN ANALISIS CONJUNTO DE LA IMAGEN Y EL SONIDO, Paidós, 1993,

WOOTTON, C., Compresión de audio y vídeo, Anaya Multimedia, 2006, Madrid

#### Complementary Bibliography

OKUN, Jeffrey y ZWERMAN, Susan, The VES Handbook of Visual Effects, Elsevier, 2010,

Rafael C. Sánchez, Montaje cinematográfico: arte de movimiento, UNAM, 1971, BARCELONA

### Recomendacións

#### Subjects that continue the syllabus

Expresión sonora e estilos musicais/P04G070V01404

Guión, produción e realización para televisión/P04G070V01502

#### Subjects that it is recommended to have taken before

Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais/P04G070V01203

Comunicación: Teorías da imaxe/P04G070V01105

Teoría e técnica cinematográfica/P04G070V01205

**IDENTIFYING DATA****Teoría e historia dos xéneros audiovisuais**

Subject	Teoría e historia dos xéneros audiovisuais			
Code	P04G070V01305			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Mandatory	2	1c
Teaching language	Castelán			
Department	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinator	Fernández Fernández, Miguel Angel			
Lecturers	Fernández Fernández, Miguel Angel Rodríguez Fernández, Fortunato			
E-mail	mianfer@uvigo.es			
Web	<a href="http://www.csc.uvigo.es/">http://www.csc.uvigo.es/</a> <a href="http://webs.uvigo.es/dep14/">http://webs.uvigo.es/dep14/</a>			
General description	Materia de carácter obrigatorio relacionada coa materia de [Teoría e Técnica Cinematográfica] que ten a súa base troncal en [Teorías da Imaxe], vinculada estreitamente a "Narrativa audiovisual" e ás materias de documental, ficción e animación, así como nas especialidades de guión cinematográfico e audiovisual.			

**Competencias**

Code	Typology
CG1 Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.	• saber
CG3 Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe	• saber • saber facer
CG4 Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.	• saber • Saber estar / ser
CG5 Coñecemento dos valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.	• saber • Saber estar / ser
CG6 Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos	• saber
CE16 Coñecemento da historia e evolución da linguaxe e xéneros audiovisuais a través das súas propostas estéticas e industriais.	• saber
CE17 Coñecemento e aplicación dos recursos, métodos e procedementos empregados na construción e análise dos relatos audiovisuais.	• saber
CT5 Comprender a importancia de desenvolver un respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación por razóns de sexo, raza ou relixión.	• Saber estar / ser
CT6 Comprender a necesidade da conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia	• Saber estar / ser

**Resultados de aprendizaxe**

Learning outcomes	Competences
1 - Ter capacidade de análise, síntese e xuízo crítico.	CG1
2 - Demostrar capacidade oratoria na exposición e na presentación de traballos	CG4
3 - Coñecer o xurdimento e evolución histórica dos xéneros nos medios audiovisuais	CG6
4 - Comprender os procesos de construción da estrutura narrativa, planificación e montaxe de obras audiovisuais	CG3
5 - Distinguir os elementos e mecanismos narrativos na construción do guión, atendendo ás características específicas dos xéneros	CE16
6 - Analizar os relatos audiovisuais, atendendo ás características formais, estéticas e narrativas de cada xénero	CE17
7 - Respetar os distintos xéneros narrativos en producións audiovisuais doutras culturas e doutros valores	CG5 CT5
8 - Fomentar o respecto e sensibilidade polo patrimonio audiovisual	CT6

**Contidos**

Topic

Bloque I. TEÓRICO.	Tema 1. Concepto e teorías: 1.1 Orixe. Evolución. Paradigmas.
Bloque II. HISTÓRICO.	Tema 2. Contribucións dos xéneros á historia do cine e doutros medios audiovisuais: 2.1 Nacemento, evolución e manifestación en cada m.d.c.
Bloque III. MODALIDADES E TIPOLOXÍAS.	Tema 3. Os Xéneros. Aproximación e reflexión: 3.1 Modalidades e tipoloxías de xéneros. 3.2 Contidos e aportacións de cada xénero: Definición. Contexto. Visión histórica. Características formais-estéticas e narrativas de cada xénero.
Bloque IV. ANÁLISE DE XÉNEROS.	Tema 4.Obradoiros: 4.1 Estudo dos diferentes xéneros en propostas fílmicas concretas. 4.2 Modelo de análise: Proxección, visionado, análise técnica-narrativo, exposición oral, comentario escrito de fragmentos (secuencias) de producións cinematográficas/audiovisuais.

### Planificación docente

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	30	60	90
Seminario	15	15	30
Resolución de problemas e/ou exercicios	2	14	16
Estudo de casos	3	11	14

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

### Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	Clase teórica: Exposición de os contidos teórico-conceptuais e metodolóxicos (con referencias e comentarios a exemplos prácticos de obras cinematográficas e producións audiovisuais)
Seminario	Práctica de aula (na clase): Ampliación dos contidos da sesión maxistral. Estudos de caso: coa proxección audiovisual, visionado, análise técnica-narrativo, exposición oral e comentario escrito de fragmentos (secuencias) de películas e/ou producións audiovisuais, coa asistencia/presenza e participación continuada do alumnado.

### Atención personalizada

Methodologies	Description
Seminario	Seguimento de aprendizaxe do alumnado. De xeito voluntario, complétase a atención (con carácter máis personalizado) no horario das titorías no despacho. Para a reserva dunha cita titorial personalizada ofértase a posibilidade de facerse previamente por e-mail e evitar deste xeito demoras. A profesora abre a posibilidade de creación dun e-mail ou contacto de WhatsApp (entre o alumnado) só para comunicacións académicas de carácter xeral da materia, este proceso realizarao sempre a profesora a través da persoa Delegada/ou Representante da clase e esta comunicarao ao resto do alumnado.

### Avaliación

	Description	Qualification	Evaluated Competences
Lección maxistral	Considerarase a asistencia e participación na clase	10	CG6 CE16 CE17
Estudo de casos	Seminario (Práctica de aula): Haberá dosu tipos de traballos que serán entregados, comentados e valorados.	40	CG1 CG3 CG4 CE16 CE17 CT5

Resolución de problemas e/ou exercicios	Proba tipo: exame escrito. Modelo de exame: por unha banda, haberá preguntas teóricas e, por outra, preguntas prácticas de análise de xéneros na obra cinematográfica/audiovisual.	50	CG1 CG3 CG5 CG6 CE16 CE17 CT5 CT6
---	---	----	--

## Other comments on the Evaluation

### Bibliografía. Fontes de información

#### Basic Bibliography

LÓPEZ PIÑEIRO, Carlos A., Las cuatro estaciones del relato audiovisual. Técnica del relato fílmico., 1ª, Académica española, 2017,

GUBERN, Román, Historia del Cine, 1ª, Anagrama, 2016, Barcelona

HERNÁNDEZ LES, Juan A., Michael Haneke, la disparidad ded lo trágico, 2ª, JC, 2013, Madrid

CATALÀ DOMENECH, Josep María, El murmullo de las imágenes. Imaginación, documental y silencio, 1ª, Shangrila, 2012, Santander

AMORÓS PONS, Anna, Cine Gallego. Situación y tendencias en el S.XXI. En: Cronotopias: a renovação do audiovisual ibero-americano. Págs. 95-125., 1ª, EDUFERN, 2012, Natal (Brasil)

PINEL, Vicent, Los géneros cinematográficos: géneros, escuelas, movimientos y corrientes en cine., 1ª, Ma non Troppo, 2009, Teià (Barcelona)

AMORÓS, Anna e NOGUEIRA, Xosé (Editores.), Xéneros Cinematográficos. Aproximacións e reflexións, 1ª, USC/AGAG, 2006, Santiago de Compostela (España)

AMORÓS, Anna (Editora), Obradoiros de Cine Clásico, 1ª, Tórculo/AGAG, 2003, Santiago de Compostela (España)

ALTMAN, Rick, Los géneros cinematográficos, 1ª, Paidós, 2000, Barcelona

#### Complementary Bibliography

AMORÓS PONS, Anna, La música de Rainer Viertlböck en la versión restaurada del film Das Kabinett des Doktor Caligari de Robert Wiene (1919), 2017, Cuadernos de Música, Artes Visuales y Artes Escénicas. Nº 12 (2), pp.: 321-343.

Doi:<http://dx.doi.org/10.11144/javeriana.mavae12-2.mrvv>

AMORÓS, Anna y COMESAÑA, Patricia, Cartoons, publicidad, transmedialidad, 2016, Cuadernos.info. Nº 39: 165-180. DOI: 10.7764/cdi.39.752.

AMORÓS PONS, Anna, La imagen cinematográfica en la Era de la Convergencia. Reflexiones sobre su artisticidad., 2015, Opción. Vol. 31, Nº 1: 41-55.

HUESO MONTÓN, Ángel L. & CAMARERO GÓMEZ, Gloria (Coords.), Hacer historia con imágenes, 1ª, Síntesis, 2014, Madrid

AMORÓS, Anna y COMESAÑA, Patricia, Producción cinematográfica gallega. Panorama y restudio de los efectos de la crisis. Nº 10: 433-458, 2013, Prisma Social. Nº 10: 433-458

AMORÓS, Anna y COMESAÑA, Patricia, El Cine de animación, transmisor de marcas y valores culturales, 2013, Historia y Comunicación Social, Nº 18, pp.75-85. DOI: 10.5209/rev\_HICS.2013.v18.44227

AMORÓS PONS, Anna, CONFERENCIA: La creación de contenidos audiovisuales para transmitir la cultura de un país. En: A Historia no medio: historia a través das NNTT., UVigo TV: <http://tv.uvigo.es/es/serial/1408.html>, 2013, En: A Historia no medio: historia a través das NNTT.

AMORÓS PONS, Anna, CONFERENCIA: La ficción televisiva española (1955-2012). Retratos de dama. En: La mujer en la ficción televisiva gallega., Uvigo TV: <http://tv.uvigo.es/es/serial/1350.html>, 2013, La mujer en la ficción televisiva gallega Personajes de serie pero mujeres reales

### Recomendacións

#### Subjects that continue the syllabus

Guión, produción e realización de programas de ficción/P04G070V01602

Narrativa audiovisual/P04G070V01503

Teoría e técnica do documental/P04G070V01904

Crítica audiovisual/P04G070V01905

#### Subjects that it is recommended to have taken before

Comunicación: Teorías da imaxe/P04G070V01105

Teoría e técnica cinematográfica/P04G070V01205

Teoría e técnica da fotografía/P04G070V01106

**IDENTIFYING DATA****Company: Audiovisual and multimedia product marketing**

Subject	Company: Audiovisual and multimedia product marketing			
Code	P04G070V01401			
Study programme	(*)Grao en Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Basic education	2nd	2nd
Teaching language	Spanish Galician			
Department				
Coordinator	Dopico Parada, Ana Isabel			
Lecturers	Dopico Parada, Ana Isabel			
E-mail	adopico@uvigo.es			
Web	<a href="http://http://www.csc.uvigo.es/index.php/comunicacion-audiovisual/guias-docentes">http://http://www.csc.uvigo.es/index.php/comunicacion-audiovisual/guias-docentes</a>			
General description	The objective is to establish the conceptual bases of marketing in audiovisual and multimedia products.			

**Competencies**

Code	Typology
CG4	• know
CG5	(*)Coñecemento dos valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
CE26	• know
CT1	• Know be
CT5	• Know be
CT6	

**Learning outcomes**

Learning outcomes	Competences
1- Situate the audiovisual activity in a context of local competition, national and international, standing out the commercial technicians, of promotion, sale and distribution of audiovisual and multimedia productions, as well as to the promotion of the activity emprendedora and of the concept of company like basic unit of audiovisual production	CE26 CT1 CT5 CT6
2 - Analyse and develop the strategies of distribution and consumption of audible and audiovisual contents and his influence in the process of production	CE26 CT1
3 - Expose of form adapted the results of the academic works of oral way or by audiovisual or computer means according to the canons of the disciplines of the communication	CG4 CE26
4 - Recognise the technological changes, business or labour organisation charts	CT1
5 - Create an environment of work in team where the individual ideas integrate in a project with a common aim	CG5 CT5
6 - Organise the *temporalización of the tasks realising them of orderly way adopting with logic the decisions *prioritarias in the different processes of audiovisual production.	CE26
7 - Apply the appearance *solidario to the different people and villages of the planet, by the universal values of education, culture, peace and justice, and by the human rights, the equality of opportunities and the no discrimination of women and people with disability	CG5 CT6

**Contents**

Topic	
1. MARKETING INTRODUCTION	1.1. Marketing concepts. 1.2. Evolution of marketing. 1.4. Marketing relationship.
2. MARKETING STRATEGY	2.1. The strategic planning of marketing. 2.2. Marketing Plan. 3.1. Concept, content and applications of Marketing Research. 3.2. The process of Marketing Research.
3. MARKETING INFORMATION	

#### 4. MARKETPLACE AND CONSUMERS

- 4.2. Definition and types of consumers.
- 4.3. Demand.
- 4.4. Consumer behavior.
- 4.5. The nature of market segmentation.

#### 5. MARKETING MIX

- 5.1. Product.
- 5.2. Price and Value.
- 5.3. Distribution.
- 5.4. Commercial communication.

### Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Introductory activities	1	0	1
Lecturing	21	65	86
Problem solving	18	23	41
Autonomous problem solving	0	17	17
Debate	3	0	3
Objective questions exam	2	0	2

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

### Methodologies

	Description
Introductory activities	Activities in order to get in contact and to provide information for the students
Lecturing	Explanation by professor of the contained of the subject as well as the theoretical bases
Problem solving	Resolution of practical cases in the classroom from the theoretical contents.
Autonomous problem solving	Problems and exercises related to the subject are formulated. The student must develop the analysis and resolution of problems and exercises in a autonomous way
Debate	Open talk between a group of students. It can center in an object, in the case of analysis, as a result of a project, exercise or problems developed previously in a magistral session...

### Personalized assistance

Methodologies	Description
Lecturing	Attention to the student during the tutorials, individually or small groups to satisfy the academic needs of students related to the study topics providing guidances, support and motivation in the learning process. This attention will also be provided through the virtual platform and, in specific cases, through the email.
Problem solving	Personal attention to students for the resolution of doubts.

### Assessment

	Description	Qualification	Evaluated	Competences
Problem solving	Activities realized in the classroom, assistance, participation, public as well as presentations will be evaluated.	10		CG4 CG5 CE26 CT1 CT5 CT6
Autonomous problem solving	Evaluation of activities in FAITIC.	20		CG4 CG5 CE26 CT1 CT5 CT6
Objective questions exam	A final exam of the all course about the application of developed concepts. It is necessary to reach half of the total grade to pass the subject.	70		CG4 CG5 CE26 CT1 CT5 CT6

---

**Other comments on the Evaluation**

---

More information about evaluation is available in Faitic.

The system is a classroom-based training. Then, students have to assist to the theoretical and practical sessions in the schedule established by the centre.

The evaluation system has been designed around two elements:

a) Practical. The qualification will be maximum 3 points.

b) Theoretical. A written exam that it will realize in the official timetable. The maximum punctuation will be: 7 points.

In order to be able to pass the subject, it is required to obtain at least a qualification of 3,5 points in the evaluation of the theoretical part.

**EXTRAORDINARY CALL /JULY**

1. The evaluation procedure in the second edition (July) is the same that in the first.

2. If the subject is not surpassed during the academic course, students will have to repeat the subject again according to the new guide criteria in the academic course in question. The qualifications will not be maintained.

---

---

**Sources of information**

---

**Basic Bibliography**

ARMSTRONG,G; KOTLER, P. et. al., Introducción al Marketing, 3ª Edición. Prentice Hall., 2011,

CARRILLO, J. Y SEBASTIÁN, A., Marketing Hero: las herramientas comerciales de los videojuegos, ESIC, 2010,

CASADO, A.B Y SELLERS, R., Introducción al marketing, ECU, 2010,

RIVAS, A., ILDEFONSO, E., El Comportamiento del consumidor : decisiones y estrategia de marketing, ESIC, 2013,

**Complementary Bibliography**

To approve the subject it is necessary to read and assimilate the following texts,

ESTEBAN, A Y OTROS, Principios de marketing., 3ª Edición., ESIC., 2008,

GONZÁLEZ, E. Y ALÉN, E., Casos de dirección de marketing., Pearson/ Prentice Hall., 2005,

HERVERA, J, LINARES, R Y NEIRA, E., Marketing cinematográfico: cómo promocionar una película en el entorno digital., UOC, 2010,

ILDEFONSO, E. Y ABASCAL, E., Fundamentos y técnicas de Investigación Comercial., 11ª Edición., ESIC., 2009,

KOTLER, P.; LANE KELLER, K.; CÁMARA, D. e MOLLÁ, A., Dirección de Marketing, 12ª Edición., Pearson- Prentice Hall., 2006,

KOTLER. P y ARMSTRONG, G., Principios de Marketing., Pearson/Prentice Hall., 2008,

MATAMOROS, DAVID, Distribución y marketing cinematográfico, Comunicación Activa, 2009,

MONTERA; Mª. J.; ARAQUE, R.A Y GUTIERREZ, B., Fundamentos de marketing. Ejercicios y soluciones., Mc Graw Hill. Madrid., 2006,

MUNUERA, J.L Y RODRIGUEZ, A.I., Estrategias de marketing. Teoría y Casos., Pirámide. Madrid., 2002,

REDONDO, I., Marketing en el cine, Pirámide, 2000,

SANTESMASES MESTRE, M.; MERINO, M.J.; SANCHEZ, J. Y PINTADO, T., Fundamentos de marketing., Pirámide., 2009,

---

---

**Recommendations**

---

**Subjects that continue the syllabus**

Strategic Advertising and Public Relations for Audiovisual Products/P04G070V01501

---

**Subjects that it is recommended to have taken before**

Company: Basics of organisation and business management/P04G190V01202

---

**IDENTIFYING DATA****Animación en contornas dixitais e multimedia**

Subject	Animación en contornas dixitais e multimedia			
Code	P04G070V01402			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Mandatory	2	2c
Teaching language	Castelán			
Department	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinator	Rodríguez Fernández, Fortunato Fernández Fernández, Miguel Angel			
Lecturers	Fernández Fernández, Miguel Angel Fernández Santiago, Luís Emilio Rodríguez Fernández, Fortunato			
E-mail	mianfer@uvigo.es fortunatorf@uvigo.es			
Web				
General description	Unha introdución aos métodos dixitais de creación de imaxes animadas por ordenador			

**Competencias**

Code		Typology
CG3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe	• saber • saber facer
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.	• saber • saber facer
CG6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos	• saber
CE8	Coñecemento e aplicación dos fundamentos da animación audiovisual	
CE19	Coñecemento e aplicación das tecnoloxías audiovisuais (fotografía, cinema, radio, televisión e multimedia) en función das súas capacidades expresivas.	• saber • saber facer
CT2	Ser capaz de traballar en equipo e de comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.	• Saber estar / ser
CT3	Ser capaz de asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.	• Saber estar / ser
CT4	Ser capaz de organizar as tarefas, realizándoas de maneira ordenada e adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual.	• Saber estar / ser

**Resultados de aprendizaxe**

Learning outcomes	Competences
1 - Aplicar os métodos de creación de imaxe animada nas súas facetas técnica e expresiva.	CG3 CE8 CT3
2 - Identificar os recursos, elementos, métodos e procedementos usados na construción de obras de animación.	CG3 CE8
3 - Aplicar ferramentas tecnolóxicas, especialmente informáticas, nas diferentes fases do proceso de creación de animación	CE19
4 - Definir proxectos persoais de creación innovadora que poidan contribuír ao coñecemento ou desenvolvemento da linguaxe da animación ou a súa interpretación.	CG4 CT3 CT4
5 - Adaptarse ao traballo en equipo, coa conciencia que as obras de animación son o reflexo dun traballo conxunto e coordinado.	CT2
6 - Coñecer as obras e escolas máis significativos da historia da animación.	CG6 CE8 CE19

**Contidos**

Topic

Tema 1- Concepto de imaxe dixital	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 - Información dixital. Bit e Bytes</li> <li>2 - Imaxe dixital. Características xerais</li> <li>3 - Formatos de imaxe</li> <li>4 - Imaxe dixital en mapa de bits e imaxe dixital vectorial</li> <li>5 - Máscaras e canles</li> </ul>
Tema 2 - Prehistoria do cinema de animación	<ul style="list-style-type: none"> <li>1- A lanterna máxica</li> <li>2 - Taumátropo, filoscopio, fenaquistiscopio, zootropo e praxinoscopio</li> <li>3 - Pioneiros do cinema de animación</li> <li>4 - Emile Cohl e a creación dos debuxos animados</li> </ul>
Tema 3 - Historia da animación clásica	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 - Pioneiros</li> <li>2 - Walt Disney</li> <li>3 - Animación norteamericana</li> <li>4 - Animación xaponesa</li> <li>5 - Animación na Europa Comunista</li> <li>6 - Animación europea</li> <li>7 - Animación contemporánea</li> <li>8 - Grandes Festivais</li> </ul>
Tema 4 - A animación por stop - motion	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 - Tipos de animación por stop -motion</li> <li>2 - O stop motion no cinema norteamericano</li> <li>3 - Willis O'Brian. King Kong</li> <li>4 - Ray Harryhausen</li> <li>5 - Tim Burton</li> </ul>
Tema 5 -Animación experimental	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 - Vangardas artísticas europeas</li> <li>2 - Animación abstracta</li> <li>3 - Norman McLaren</li> <li>4 - National Filme Board de Canadá</li> <li>5 - Animación na REDE</li> </ul>
Tema 6 - Animación española	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 - Caraterísticas da animación en España</li> <li>2 - Pioneiros</li> <li>3 - A idade dourada da animación en España</li> <li>4 - Os estudos Mouro</li> <li>5 - Francisco Macián e Cruz Delgado</li> <li>6- A animación nos anos 90</li> <li>7 - Animación en Galicia</li> </ul>
Tema 7 - Técnicas de animación	<ul style="list-style-type: none"> <li>1- Debuxos animados</li> <li>2 - Stop-motion e as súas variantes</li> <li>3 - Novas Técnicas: area, pintura...</li> <li>3 - Morphing</li> <li>4 - Rotoscopia</li> <li>5 - Realidade aumentada</li> </ul>
Tema 8 - Principios xerais da animación	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 - Os 12 principios básicos da animación</li> <li>2 - Características específicas do stop-motion</li> <li>3 - Ciclos de animación</li> <li>4 - Animación por fotograma crave</li> <li>5 - Animación por interpolación</li> <li>6- Animación de forma</li> <li>7 - Animación por máscara</li> <li>8 - Ciclorama</li> </ul>
Tema 9 - Infografía	<ul style="list-style-type: none"> <li>1 - Animación 3D</li> <li>2 - Ray-Tracing</li> <li>3 - Procesos de animación en 3D: Modelado, iluminación, Texturas, cámara, Render</li> <li>4 - Efectos especiais por computador</li> </ul>
Tema 10 - O guión en animación	<ul style="list-style-type: none"> <li>Estrutura xeral</li> <li>Definición dos personaxes</li> </ul>

### Planificación docente

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	25	12.5	37.5
Prácticas en aulas informáticas	25	12.5	37.5
Traballo tutelado	0	30	30
Resolución de problemas de forma autónoma	0	35	35
Resolución de problemas e/ou exercicios	0	10	10

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

### Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	Exposición na clase dos contidos teórico-prácticos da materia, xunto aos correspondentes exemplos e debate sobre as súas propiedades e características
Prácticas en aulas informáticas	Proposta e resolución de 10 actividades prácticas ao longo do curso, que consistirán en exercicios breves de animación. Propoñeranse e realizarán nas clases prácticas, terminándose, si fose preciso ao longo da seguinte semana
Traballo tutelado	Traballos de índole teórica ou práctica realizados polo alumno e dirixidos polo profesor
Resolución de problemas de forma autónoma	Propoñerase, ao longo do curso, 1 traballo individual de índole práctica, relacionado co contido da materia: animación por stop-motion, Animación de personaxes, Rotoscopia, elaboración de títulos de crédito dunha película, etcétera

### Atención personalizada

Methodologies	Description
Prácticas en aulas informáticas	Para resolver dudas en cualquier momento el alumno dispone de tutorías
Resolución de problemas de forma autónoma	Para resolver dudas en cualquier momento el alumno dispone de tutorías

### Avaliación

	Description	Qualification	Evaluated Competences
Resolución de problemas de forma autónoma	Traballos de animación simples, propostos e executados nas clases prácticas. Puntuarase a puntualidade na entrega e a calidade do traballo.	20	CG3 CG6 CE8 CE19
Traballo tutelado	2 traballos de animación, un individual e outro en grupo. O traballo individual puntuará un 30% se é de índole práctica, ou un 20% se é teórico  O traballo en grupo consistirá na elaboración dun stop motion e puntuará un 20%	50	CG3 CG4 CG6 CE8 CE19 CT2 CT3 CT4
Resolución de problemas e/ou exercicios	Examen, de respostas curtas ou tipo test, para comprobar os coñecementos que adquiriu o alumno sobre os conceptos teóricos da materia. Poderase dividir en varias probas parciais, para distribuír o contido, en consonancia cos criterios de avaliación continua	30	CG6

### Other comments on the Evaluation

- 1 - Non é obrigatoria a asistencia ás clases prácticas, pero se será imprescindible para optar á cualificación do primeiro apartado. Se o alumno non asiste á clase, non se lle admitirá a entrega da práctica correspondente a ese día, perdendo a parte correspondente da cualificación.
- 2 - O traballo práctico individual poderá ser substituído por un traballo teórico, a proposta do profesor. En calquera caso, o alumno que non teña asistido, polo menos, ao 70% das clases prácticas, presentará un traballo teórico, non práctico.
- 3 - Na segunda edición das actas (xullo), a cualificación efectuarase polo mesmo procedemento. Loxicamente, o traballo en grupo non será reavaliable; e decir: non se poderá repetir, manténdose a cualificación da primeira convocatoria.
- 4 - Aínda cando só contribúen cun 30% á cualificación final, unha nota inferior a 4 nas probas de teoría, significará o suspenso na materia na correspondente convocatoria. Manterase, no entanto, a cualificación da parte aprobada para a edición de xullo. En ningún caso se conservara ningunha cualificación para anos académicos posteriores.
- 5 - Resérvase un 10% de cualificación adicional para aqueles alumnos cuxos traballos de aula destaquen pola súa orixinalidade e perfección gráfica e animación.

### Bibliografía. Fontes de información

#### Basic Bibliography

Bendazzi, Giannalberto, Cartoons □ 110 años de cine de animación, Editorial: Ocho y medio, 2003,  
Williams, Richard, Técnicas de animación - Dibujos animados, animación 3D y videojuegos, Anaya, 2019,  
Camara, Sergi, El dibujo animado, Parramon ediciones, S.A,

Candel Crespo, José María, Historia del dibujo animado español., Ediciones Tres Fronteras, 1993,

Pertíñez López, Jesús, Técnicas básicas de animación de stopmotion, Godel Editorial, 2010,

Sanchez Valiente, Rodolfo, Arte y técnica de la animación, os Aires, Ediciones de la flor, Buen, 2006,

Selby, Andrew, La animación, Blume, 2013,

**Complementary Bibliography**

Burton, Tim, Frankenweenie (DVD), 2012,

Chong, Andrew, Animación digital, Blume, 2013,

Costa, Jordi, Películas clave del cine de animación, Ma non troppo, 2010,

Cotte, Olivier, Los oscars de los Dibujos Animados, Omega, 2009,

de la Cruz, Angel, La escalera de papel, los primeros pasos hacia el Goya, Ézaro Ediciones, 2016,

Finch, Christopher, El arte de Walt Disney: de Mickey Mouse a Toy Story 3, Lunwerg, 2011,

Folman, Ari, The Congresh (DVD), 2013,

G. Panadero, David y Parra, Miguel Angel, Tim Burton: Simios, Murciélagos y jinetes sin cabeza, Diabolo Ediciones, 2015,

Gonzalez Monaj, Raúl, Manual para la realización de storyboards, UPV,

Hess, Roland, Blender, Anaya Multimedia,

López Martín, Alvaro y Garcia Villar, Marta, Mi vecino Miyazaki: Studio Ghibli, la animación japonesa que lo cambió todo, Diabolo Ediciones, 2015,

Lord, Peter, Piratas (DVD), 2012,

Miyazaki, Hayao, El viento se levanta (DVD), 2013,

Purves, Barry, Stop motion, Blume, 2103,

Ruiz de Austri, Maite, El Extraordinario Viaje de Lucius Dumb (DVD), 2013

San Román, Jorge Delgado y Sánchez, Cruz, De Don Quijote a los Trotamúsicos. Los Dibujos Animados de Cruz Delgado, Diabolo Ediciones, 2015,

Simón, Mark, Producción independiente de animación en 2D: hacer y vender un cortometraje, Editorial Donostiarra,

Taylor, Richard, Enciclopedia de tecnicas de animación, Acanto, 2000,

Tietjens, E., Así se hacen películas de dibujos, Parramón Ediciones,

Urmeneta, Asisko; Elordi, Juanjo, Gartxot (DVD), 2011,

VV.AA., Del trazo al píxel Un recorrido por la animación española,

Wells, Paul; Quinn, Joanna; Mills, Lee, Dibujo para Animación, Blume, 2013,

Whitaker, Harold, Animación: tiempos e intercalaciones, Escuela de Cine y Video de Andoain, 2008,

White, Tony, Animación: del lápiz al píxel, Omega, 2010,

Wigan, Mark, Imágenes en secuencia: Animación, storyboards, videojuegos, títulos de crédito, cinematografía,

Woodcock, Vincent, Cómo crear personajes de animación, Norma, 2008, Barcelona

Wrigh, Jean Ann, Guionizacion Y Desarrollo de la Animacion, Escuela de Cine y Video de Andoain,

Yebeles, Pilar, Cine de animación en España, Ariel, 2002,

Vaughan, William, Modelado digital, Anaya Multimedia, 2012,

Gurney, James, Realismo imaginativo, Anaya Multimedia, 2016,

Flores, Irene y Raiti, Ashly, Sci-fi Fashion. Escuela de arte. Aprende a dibujar personajes y escenas de ciencia ficción, Anaya Multimedia, 2017,

Bancroft, Tom, Aprende a dibujar personajes, Anaya Multimedia, 2013,

Brooks, Josiah, Como crear personajes de comic y animación, Anaya Multimedia, 2017,

Faulker, Andrew y Gyncild, Brie, After Effects CC 2014, Anaya Multimedia, 2015,

Adobe Press, After Effects CS6, Anaya Multimedia, 2012,

Martínez Sotillos, Manuel y Panadero Riol, Jose Carlos, After Effects CS6, Anaya Multimedia, 2013,

Dudok de Wit, Michaël, La tortuga roja (DVD), 2016,

Barras, Claude, La vida de calabacín (DVD), 2016,

Makoto Shinkai, Your Name (DVD), 2016,

Rivero, Pedro y Vázquez, Alberto, Psiconautas, los niños olvidados (DVD), 2015,

Dorota Kobiela, Hugh Welchman, Loving Vincent (DVD), 2018,

Masaaki Yuasa, Lu over the wall (DVD), 2018,

Lee Unkrich, Adrian Molina, Coco (DVD), 2017,

McKee, R., El guión : sustancia, estructura, estilo y principios de la escritura de guiones, Alba Editorial, 2011,

Pérez-Guerrero, A., Pixar, las claves del éxito, Encuentro, (2013),

Vázquez, A., Psiconautas, Art book, Astiberri, (2016),

Mckee, R., El guión, Alba Editorial, (2009),

## Recomendaciones

### Subjects that continue the syllabus

Guión e diseño multimedia/P04G070V01901

Proxectos interactivos en novos medios: web/P04G070V01903

Videoxogos: Diseño e desenvolvemento/P04G070V01908

### Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Expresión sonora e estilos musicais/P04G070V01404

Xestión de proxectos audiovisuais e interactivos/P04G070V01405

---

**Subjects that it is recommended to have taken before**

---

Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais/P04G070V01203

Técnicas de edición dixital/P04G070V01304

---

**IDENTIFYING DATA****Documentación audiovisual**

Subject	Documentación audiovisual			
Code	P04G070V01403			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Mandatory	2	2c
Teaching language	Castelán			
Department	Psicoloxía evolutiva e comunicación			
Coordinator	Alende Castro, Silvia			
Lecturers	Alende Castro, Silvia			
E-mail	salende@uvigo.es			
Web				
General description	O obxectivo principal desta materia é transmitirle ao alumno a importancia da Documentación no desenvolvemento da actividade dos profesionais da Comunicación, encádrese esta en o campo da Información, a Ficción ou a Persuasión. E ao mesmo tempo, proporcionarlles as técnicas documentais necesarias para o seu traballo futuro diario, coñecendo e manexando as fontes de información básicas que lles permitan contrastar datos e informacións.			

**Competencias**

Code	Typology
CG3 Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe	• saber • saber facer
CG4 Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.	• saber • saber facer
CG6 Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos	• saber
CE9 Coñecemento e aplicación das técnicas de documentación audiovisual.	
CT1 Comprender a importancia dos cambios tecnolóxicos, económicos e sociais no desenvolvemento de proxectos audiovisuais	• Saber estar / ser
CT2 Ser capaz de traballar en equipo e de comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.	• Saber estar / ser

**Resultados de aprendizaxe**

Learning outcomes	Competences
1 - Recoñecer o papel e as funcións do departamento de documentación nun medio audiovisual.	CE9 CT1
2 - Analizar, organizar e sintetizar a información.	CG4 CT2
3 - Avaliar as diversas fontes de información e determinar a súa idoneidade de acordo co tipo de formato, medio e mensaxe a transmitir	CG3 CG6 CE9
4 - Recoñecer o proceso documental e o uso de linguaxes documentais.	CE9 CT1
5 - Utilizar distintos tipos de fontes de información para a elaboración de mensaxes informativas audiovisuais	CG3 CG6 CE9
6 - Comprender a importancia da precisión ao a hora de seleccionar, analizar, resumir e documentar os textos escritos e audiovisuais con vistas á súa posterior recuperación	CG3 CG6 CE9

**Contidos**

Topic	
Tema 1. Introducción á Documentación	1.1. Concepto e síntese de antecedentes históricos 1.2. A Documentación en España
Tema 2. O proceso documental	2.1. Fases da canle documental 2.2. Entrada, tratamento e posta a disposición do usuario dos documentos 2.3. Características e procedementos
Tema 3. Recuperación da información	3.1. O acceso aos documentos 3.2. Procedementos e técnicas de obtención da información

Tema 4. Fontes de información documental e bases de datos de bibliografía científica	4.1. Fontes de información 4.2. Bases de datos
Tema 5. A documentación informativa	5.1. O servizo de documentación informativa 5.2. O documentalista dixital 5.3. A mensaxe na documentación informativa dixital
Tema 6. Documentación especializada para comunicadores audiovisuais	6.1. Os documentos e os medios audiovisuais 6.2. O valor do patrimonio audiovisual 6.3. O acceso e a conservación da documentación dixital
Tema 7. Preservación, xestión dixital e análise dos contidos audiovisuais	7.1. Preservación. A importancia do soporte e do formato 7.2. Xestión dixital de contidos audiovisuais 7.3. O documentalista audiovisual. Análise documental de contidos documentais

### Planificación docente

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	24	24	48
Prácticas en aulas informáticas	24	36	60
Resolución de problemas e/ou exercicios	2	40	42

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

### Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	O docente presentará aos alumnos nas sesións presenciais os aspectos teóricos máis significativos da materia, proporcionaralles a información e a bibliografía necesaria para desenvolver os temas do programa, e así ter os coñecementos básicos para traballar e poder realizar os exercicios prácticos semanais. Nestas sesións proporcionarase ao alumno o mínimo necesario para desenvolver o seu traballo autónomo.
Prácticas en aulas informáticas	Nas horas de docencia práctica os alumnos terán que realizar os exercicios propostos polo docente relacionados co desenvolvemento do contido teórico da materia.

### Atención personalizada

Methodologies	Description
Lección maxistral	Os alumnos recibirán os coñecementos teóricos nas sesións maxistras, que se desenvolverán nas clases teóricas semanais. O docente orientará ao alumno na correcta evolución na asimilación dos contidos da materia e atenderá ás preguntas e dúbidas expostas polo alumnado.
Prácticas en aulas informáticas	Todas as prácticas realizaranse co asesoramento e co seguimento individualizado do docente para resolver dúbidas e facilitar a aprendizaxe do alumnado.

### Avaliación

	Description	Qualification	Evaluated Competences
Prácticas en aulas informáticas	As prácticas cualifícanse de forma individual e supoñen un 40% da nota final. É obrigatoria a asistencia a todas as sesións e a entrega de todas os exercicios propostos.	40	CG3 CG4 CG6 CE9 CT1 CT2
Resolución de problemas e/ou exercicios	O exame da materia suporá un 60% da nota final.	60	CG3 CG4 CG6 CE9 CT1 CT2

### Other comments on the Evaluation

### Bibliografía. Fontes de información

#### Basic Bibliography

CALDERA SERRANO, Jorge y ARRANZ ESCACHA, Pilar, Documentación audiovisual en televisión, UOC, 2012, Barcelona

CARIDAD SEBASTIÁN, Mercedes; HERNÁNDEZ PÉREZ, Tony; RODRÍGUEZ MATEOS, David y PÉREZ LORENZO, Belén, Documentación audiovisual Nuevas tendencias en el entorno digital, Síntesis, 2011, Madrid

---

CUADRA COLMENARES, Elena de la, Documentación cinematográfica, UOC, 2013, Barcelona

---

GALDÓN LÓPEZ, Gabriel (coord.), Teoría y práctica de la documentación informativa, Ariel, 2002, Barcelona

---

GIMÉNEZ TOLEDO, Elea, Manual de Documentación para comunicadores, EUNSA, 2004, Pamplona

---

LÓPEZ YEPES, José (Coord.), Manual de Ciencias de la Documentación, Pirámide, 2006, Madrid

---

MALDONADO MARTÍNEZ, Ángeles (coord.), La información especializada en Internet, CINDOC, 2001, Madrid

---

SÁNCHEZ VIGIL, Juan Miguel y SALVADOR BENÍTEZ, Antonia, Documentación fotográfica, UOC, 2013, Barcelona:

---

#### **Complementary Bibliography**

ABADAL FALGUERAS, E, Sistemas y servicios de información digital, Trea, 2001, Gijón

---

CALDERA SERRANO, Jorge; NUÑO MORAL, María Victoria, Diseño de una base de datos de imágenes para televisión, Trea, 2004, Gijón:

---

CLAUSÓ GARCÍA, Adelina, Manual de análisis documental, 4ª edición, EUNSA, 2005, Pamplona

---

GIMÉNEZ RAYO, Mabel, Documentación audiovisual de televisión: la selección del material, Ediciones Trea, 2007, Gijón

---

LÓPEZ DE SOLÍS, Iris, El film researcher, UOC, 2013, Barcelona

---

LÓPEZ HERNÁNDEZ, Ángeles, Introducción a la documentación audiovisual, Carmona : S & C Ediciones, 2003,

---

MARCOS RECIO, Juan Carlos (Coord.), Gestión de patrimonio documental en medios de comunicación, Síntesis, 2013, Madrid

---

MOREIRO, J.A. (coord.), Manual de documentación informativa, Cátedra, 2000, Madrid

---

PAREJA, Víctor Manuel (coord.), Guía de Internet para periodistas, CINDOC, 2003, Madrid

---

RUBIO JORDÁN, Ana Virginia, Documentación informativa, CEF, 2018, Madrid

---

RUBIO LACOBÁ, María, Documentación informativa en el periodismo digital, Síntesis, 2007, Madrid

---

SOMOZA, Marta, Búsqueda y recuperación de información en bases de datos de bibliografía científica, Ediciones Trea, 2015, Gijón

---

#### **Recomendacións**

---

<b>IDENTIFYING DATA</b>				
<b>Expresión sonora e estilos musicais</b>				
Subject	Expresión sonora e estilos musicais			
Code	P04G070V01404			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Mandatory	2	2c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinator	Martin Fidalgo, David			
Lecturers	Martin Fidalgo, David			
E-mail	fidalgodm@gmail.com			
Web				
General description	(*)Aproximación teórico práctica a los fundamentos técnicos y narrativos asociados al sonido como parte fundamental del mensaje audiovisual.			

<b>Competencias</b>		
Code		Typology
CG3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe	<ul style="list-style-type: none"> <li>• saber</li> <li>• saber facer</li> </ul>
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.	
CG6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• saber</li> </ul>
CE10	Capacidade para recrear o ambiente sonoro dunha produción audiovisual	
CT1	Comprender a importancia dos cambios tecnolóxicos, económicos e sociais no desenvolvemento de proxectos audiovisuais	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saber estar / ser</li> </ul>
CT2	Ser capaz de traballar en equipo e de comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Saber estar / ser</li> </ul>

<b>Resultados de aprendizaxe</b>	
Learning outcomes	Competences
1 - Coñecer os recursos da voz e a música como medio expresivo	CG4 CE10
2 - Realizar a ordenación técnica dos materiais sonoros e visuais conforme a unha idea utilizando as técnicas narrativas e tecnolóxicas necesarias para a elaboración, composición, acabado e *masterización de diferentes produtos audiovisuais	CG3 CG4 CE10 CT1 CT2
3 - Aplicar os métodos de traballo para gravar sinais sonoros desde calquera fonte: acústica ou electrónica; dixital ou analóxica e de mesturar estes materiais cunha intencionalidade determinada.	CG3 CG6 CE10 CT1
4 - Identificar e aplicar as ferramentas tecnolóxicas, especialmente informáticas, nas diferentes fases do proceso audiovisual, en particular na expresión sonora	CG3 CG4 CE10 CT2
5 - Aplicar os métodos de exposición de contidos adecuados, para presentar de forma idónea os resultados dos traballos académicos de maneira oral ou por medios audiovisuais ou informáticos	CG4 CT2
6 - Aplicar as competencias transversais da titulación: Adaptación aos cambios empresariais, capacidade de traballar en equipo, de asumir riscos, de tomar decisións, de autocrítica e conciencia solidaria.	CG4 CT1 CT2
Nova	CG3 CG6 CT1

<b>Contidos</b>
Topic

Física do son	Características físicas do son. Valores medibles dos sinais sonoros. Espazo sonoro. Percepción sonora.
A voz	O mecanismo da voz: Descrición fisiolóxica. Características acústicas. A voz como elemento expresivo. A prosodia. Relación voz e imaxe. Sincronismo e asincronismo. Paralelismo e contrapunto. A voz sen imaxe: o discurso radiofónico.
Ferramentas e procesos de captación de son	Micrófonos e accesorios. Técnicas microfónicas en informativos e programas de entrevistas. Técnicas microfónicas en ficción. Outras técnicas microfónicas. Diferenza entre audio analóxico e dixital. Equipos rexistradores de audio. A toma de son en sala. A dobraxe. O ADR.
A planificación do proxecto de son	Do guión literario ao guión técnico. Os recursos na toma de son: Humanos, técnicos e da localización. O son durante a produción. Planificación dunha montaxe sonora. Procesos durante a posprodución.
Introdución á posprodución de son	Estacións de traballo dixitais (DAW). ProTools. Organización e intercambio de material entre distintas plataformas. Procesado dos diferentes sinais. A montaxe sonora. Mestura e regravación. Sistemas de exhibición cinematográfica O Deseño sonoro e a narrativa sonora.
Estilos musicais	Elementos que caracterizan a un estilo musical: melodía, ritmo, harmonía, timbre, textura. As formas musicais. A música como elemento narrativo. A Banda Sonora.

### Planificación docente

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	15	30	45
Traballo tutelado	4	60	64
Prácticas de laboratorio	22	0	22
Resolución de problemas e/ou exercicios	2	0	2
Traballo	5	10	15
Resolución de problemas e/ou exercicios	2	0	2

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

### Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	Consistirá no estudo teórico dos conceptos clave, cuxo coñecemento e comprensión fanse imprescindibles para a consecución dos obxectivos marcados nesta materia.
Traballo tutelado	Os alumnos realizarán varios traballos de audio baixo a supervisión do profesor
Prácticas de laboratorio	Os alumnos realizarán prácticas nos laboratorios de son do centro

### Atención personalizada

Methodologies	Description
Traballo tutelado	Baixo a supervisión do profesor en horario de titorías
Tests	Description
Resolución de problemas e/ou exercicios	Baixo a supervisión do profesor
Traballo	Baixo a supervisión do profesor en horario de titorías

### Avaliación

Description	Qualification	Evaluated Competences
-------------	---------------	-----------------------

Resolución de problemas e/ou exercicios	Exercicios simples de aplicación das propostas teóricas	20	CG3 CG4 CE10 CT2
Traballo	Traballos mais complexos de uso das técnicas de audio	40	CG3 CG4 CE10 CT2
Resolución de problemas e/ou exercicios	Exámen, de resposta curta ou tipo test, para comprobar os coñecementos que adquiriu o alumno sobre os conceptos teóricos da materia	40	CG3 CG6 CT1

### Other comments on the Evaluation

En cada apartado poderá haber mais dunha proba, que se irán secuenciando ao longo do curso.

Será necesario obter un mínimo de 4 sobre 10 nas probas de resposta curta con independencia da cualificación nos outros apartados. Significaría o suspenso na correspondente convocatoria manténdose a cualificación da parte aprobada para a edición de xullo.

Será necesario realizar todos os traballos e proxectos para superar a asignatura.

Os traballos terán unha data improrrogable de entrega. Fóra desta, consideraranse non entregados nesta convocatoria e quedarán para a seguinte.

En calquera caso os traballos realizados valoraranse e, a súa cualificación en caso de ser positiva, manterase para a segunda convocatoria aínda que a asignatura non sexa superada na súa totalidade.

### Bibliografía. Fontes de información

#### Basic Bibliography

- ALTEN, S., El manual del audio en los medios de comunicación, Andoain, Escuela decine y video, 1994,  
 BENNET ROY, Investigando los estilos musicales, AKAL, 1998,  
 CHION MICHEL, La audiovisión, Ed. Paidós,  
 COPLAND AARÓN, Como escuchar la música, 3ª, Ed Fondo de cultura económica, 2014,  
 GERTRUDIS BARRIO MANUEL, Música narración y medios audiovisuales, Ed. Laberinto,  
 LAURENTE JULLIER, El Sonido en el cine : imagen y sonido - un matrimonio de conveniencia,puesta en escena-sonorizacion, la revolución digital, Ed. Paidós, 2007, Barcelona  
 NIETO JOSÉ, Música para la imagen, Ed. SGAE,  
 RECUERO LÓPEZ, MANUEL, Técnicas de grabación sonora I y II, 2ª, IORTV, 1992,  
 RODRIGUEZ ANGE, La dimensión sonora del lenguaje audiovisual, Ed. Paidós,  
 ROY BENNETT, Investigando los estilos musicales, AKAL,  
 RUMSEY FRANCIS, MCCORMICK TIM, Sonido y grabación;Introducción a las técnicas sonoras, 2ª, IORTV, 2004,

#### Complementary Bibliography

- ALCALDE JESÚS, Música y comunicación: Puntos de encuentro básicos, FRAGUA, 2007, Madrid  
 BENNET ROY, Los instrumentos de la orquesta, AKAL,  
 BYRNE DAVID, Cómo funciona la música, Literatura random house, 2014,  
 CAGE JOHN, Escritos al oído, Col. Ofic. de aparejadores y A.T. de Murcia, 1999,  
 CHION MICHEL, El sonido, Ed. Paidós, 1999,  
 FRANÇOIS-RENÉ, Los instrumentos musicales en el mundo, Ed Alianza,  
 GARCIA LIDIA, Tu voz, tu sonido, Ed. Diazde Santos,  
 LABRADA JERÓNIMO, El Sentido del sonido : la expresión sonora en el medio audiovisual, ALBA EDITORIAL, 2009, Barcelona  
 ONDAATJE MICHEL Y MURCH WALTER, El Arte del Montaje, PLOT EDICIONES, 2007,  
 RODERO ANTÓN, EMMA, Locución radiofónica, IORTV,  
 RUSSOLO LUIGI, El arte de los ruidos. Manifiesto Futurista, 1913,  
 SADIE STANLEY, Guía Akal de la música, AKAL, 2009,  
 THEME AMENT VANESSA, Foley Grail : The Art of Performing Sound for Film, Games, and Animation, 2ª, Taylor & Francis Ltd, Abingdon, United Kingdom  
 EBU, Recomendación R128, 2010,  
[www.Dolby.com](http://www.Dolby.com),  
[www.avid.com](http://www.avid.com),  
[www.filmsound.org](http://www.filmsound.org),

---

**Recomendacións**

---

**Subjects that continue the syllabus**

---

Guión, produción e realización de programas de ficción/P04G070V01602

Guión, produción e realización para televisión/P04G070V01502

---

**Subjects that are recommended to be taken simultaneously**

---

Animación en contornas dixitais e multimedia/P04G070V01402

---

**Subjects that it is recommended to have taken before**

---

Comunicación radiofónica/P04G070V01202

Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais/P04G070V01203

---

**IDENTIFYING DATA****Audiovisual and interactive project management**

Subject	Audiovisual and interactive project management			
Code	P04G070V01405			
Study programme	(*)Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Mandatory	2nd	2nd
Teaching language	Spanish English			
Department				
Coordinator	Legerén Lago, Beatriz			
Lecturers	Legerén Lago, Beatriz			
E-mail	blegeren@uvigo.es			
Web	http://blegeren.webs.uvigo.es			
General description	From his starts, the multimedia, associated with games, entertainment, leisure in general. Always supposing a high cost for the users. Nowadays and thanks to the advances of the technology, the multimedia opens his field to adapt to the daily life of all the companies, no only like an element *diferenciador, but useful and generator of profits.			
	<p>The new means and the contents for new means are subtracting audience to the conventional means, the new people, can decide where happen his free time seeing the TV or sailing in the network. But design contents for the new means, is more complex that for the traditional means. Since the audience turns into user and through his connection can **emandar but contents, the different hours and with different characteristic.</p> <p>The form of consumption of the audiovisual products are changing, as it changes the form to produce it and is from the faculties of communication where the students have to familiarise with the new means so that they are his allies to the hour to prepare his audiovisual products</p>			

**Competencies**

Code	Typology
CG3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• know</li> <li>• Know How</li> </ul>
CG4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• know</li> <li>• Know How</li> </ul>
CE23	
CE25	
CT2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Know be</li> </ul>
CT3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Know be</li> </ul>
CT4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Know be</li> </ul>

**Learning outcomes**

Learning outcomes	Competences
New	CE25
New	CG3
New	CE25
New	CT2
	CT3
	CT4
New	CE25
New	CG4
	CE23

**Contents**

Topic	
Subject 1.- Interactiveness. Interaction. Technology	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ Change in the *autoria.</li> <li>□ A bit of technology</li> </ul>
Subject 2.- *Narración Interactive	<ul style="list-style-type: none"> <li>□ A change in the concept of the *autoria.</li> <li>□ To explain histories to create experiences</li> </ul>
Subject 3.- Concepción of an Interactive application □ DESIGN	<ul style="list-style-type: none"> <li>Design of the Information</li> <li>Design of the Interaction</li> <li>Design of the Presentation</li> </ul>

Subject 4.- As it does an interactive project- DEVELOPMENT □ The one who, As, When and With what

Subject 6.- Interactive projects of Information Projects of companies

Subject 5.- Interactive projects of \*entretenimiento Video games

### Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Presentation	10	6	16
Computer practices	16	32	48
Debate	5	3	8
Lecturing	15	15	30
Problem and/or exercise solving	2	4	6
Essay	2	40	42

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

### Methodologies

	Description
Presentation	The students will have to present in class the results of the distinct works that go them commissioning the professor
Computer practices	The students will have to realise works with computer teams and learn the handle of tools for the design and the management of projects
Debate	In the theoretical classes the students will have to debate on the readings and the tasks that will commission them the professor
Lecturing	Exhibition of the distinct subjects of the matter.

### Personalized assistance

Methodologies	Description
Computer practices	The professor will guide to the students in the development of his work and in the use of the necessary tools for his preparation
Tests	Description
Essay	The professor will guide to the students in the design and development of the projects that go them commissioning

### Assessment

	Description	Qualification	Evaluated Competences
Problem and/or exercise solving	The examination will consist in proofs of short answer to choose between varied.	50	CE25
Essay	Along the course will realise distinct works: 1.- Design of a product of interactive information in group. 2.- Design and preparation of an Interactive project of *Entretenimiento for his presentation in public 3.- Small works that will go him requesting in the theoretical classes with the purpose that they go fixing the most important concepts of the *asignatura.	50	CG3 CG4 CE23 CT2 CT3 CT4

### Other comments on the Evaluation

The student will owe to approve the two parts of the subject - Theoretical and Práctica- of independent form.

It will value the assistance to class, as well as the participation of the student in all the activities that pose .

The student that wish it will be able to realize a work of investigation related to some aspect of the subject in relief of the escrito exame.

### Note. Data of importance to work in the subject

### Sources of information

#### Basic Bibliography

Berners □ Lee, Tim, □Weaving the web. The past, Present and Future or the World Wide Web, Orion Business Book., 1999, London

Burdman,J, [Collaborative web development. Strategies and best practices for web teams, Addison Wesley, 1999, Usa

Bushoff,B, [Developing interactive narrative content], Sagas sagasnet., 2005, Germany

Goldberg, R, [Multimedia Producer`s Bible], USA, IDG Books WorldWide., 1996, Usa

Macluhan, M, Understanding Media, Routledge Classics, 2001, Londo

Murray, J, [Inventing the Medium] Principles of Interaction Design as a Cultural Practice., Mit Press, 2012, Usa

Nielsen,J, [Designing Web Usability], New Riders Publishing, 2000, Usa

### **Complementary Bibliography**

Anderson, C and others, [Mobile Media Applications [ from concept to cash], Wiley. USA, 2006, Usa

Bogost, I, [Unit Operations. And Approach to Videogame Criticism], Mit Press, 2006, Usa

Postigo, H, [The Digital Rights Movement The Role of Technology in Subverting Digital Copyright], Mit Press, 2012, Usa

Rheingold , H, [Net Smart. How to Thrive Online], Mit Press, 2012, Usa

---

### **Recommendations**

#### **Subjects that continue the syllabus**

Multimedia design and storyboarding/P04G070V01901

New media interactive projects: Web/P04G070V01903

Video games: Design and development/P04G070V01908

#### **Subjects that are recommended to be taken simultaneously**

Company: Direction and management of audiovisual companies/P04G070V01302

Company: Audiovisual and multimedia product marketing/P04G070V01401

**IDENTIFYING DATA****Estratexias publicitarias e de relacións públicas para produtos audiovisuais**

Subject	Estratexias publicitarias e de relacións públicas para produtos audiovisuais			
Code	P04G070V01501			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Mandatory	3	2c
Teaching language	Castelán			
Department	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinator	García Mirón, Silvia			
Lecturers	García Mirón, Silvia			
E-mail	silviamiron@uvigo.es			
Web				
General description	Estratexias publicitarias e de relacións públicas para produtos audiovisuais é unha asignatura que aborda a promoción de as obras audiovisuais desde unha perspectiva global que abarca non só a fase de comercialización de os produtos finalizados, senón tamén as necesidades promocionais presentes xa en a fase de desenvolvemento de os mesmos. Desde o momento en o que xorde a idea preliminar de un proxecto audiovisual existen distintos públicos e necesidades de chegar a eles a través de ferramentas de publicidade e relacións públicas específicas para cada un de os mercados en o que podemos movernos. A materia pretende achegar a o alumnado tanto os conceptos xerais en a promoción de produtos audiovisuais como as ferramentas comunicativas específicas para cada un de eles.			

**Competencias**

Code	Typology
CG1	Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.
CG2	Coñecemento da realidade político-social do mundo na era da comunicación global.
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
CG5	Coñecemento dos valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
CE7	Capacidade para levar a cabo a análise e implementación de estratexias de distribución e difusión de contidos audiovisuais e a súa influencia no proceso de produción
CE22	Capacidade para xestionar con eficacia a comunicación nas redes sociais
CT1	Comprender a importancia dos cambios tecnolóxicos, económicos e sociais no desenvolvemento de proxectos audiovisuais
CT5	Comprender a importancia de desenvolver un respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación por razóns de sexo, raza ou relixión.
CT6	Comprender a necesidade da conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia

**Resultados de aprendizaxe**

Learning outcomes	Competences
1 - Coñecer de forma teórica-práctica as estruturas organizativas en o campo de a distribución e exhibición audiovisual, así como a natureza e interrelacións entre os suxeitos de a comunicación audiovisual	CG5 CE7 CT1
2 - Coñecer e aplicar as estratexias de comunicación persuasiva en os mercados audiovisuais así como as ferramentas empregadas para levalas a cabo	CG1 CG5 CE22 CT5 CT6
3 - Situar a actividade audiovisual en un contexto de competencia local, nacional e internacional, destacando as técnicas comerciais, de promoción, venda e distribución de producións audiovisuais	CG2 CE7 CT1

4 - Interpretar datos estadístico de o mercado audiovisual.	CG2 CG4 CG5 CE7
5 - Examinar e avaliar críticamente as novas relacións internacionais de produción e distribución de produtos audiovisuais	CG2 CG4 CE7
6 - Adaptarse a os cambios tecnolóxicos e empresariais	CE22 CT1
7 - Mostrar sensibilidade cara a a importancia que ten a distribución de a produción audiovisual en mercados nacionais e internacionais como medio de difusión, conservación e valorización de a cultura galega	CG2 CE7 CT6
8 - Elaborar informes e/ou estudos formulando propostas xustificadas de estratexias publicitarias e de relacións públicas sobre casos reais en o sector audiovisual.	CG4 CG5 CE7 CE22 CT5 CT6

## Contidos

### Topic

1. O mercado audiovisual	1.1. O mercado audiovisual: definición, elementos e sectores. 1.2. Actores no mercado audiovisual. 1.3. Os distintos mercados audiovisuais: fiestras de distribución. 1.4. Produtos audiovisuais: plataformas, xéneros, formatos.
2. A creación de marca en o mercado audiovisual	2.1. O concepto de marca: identidade e imaxe 2.2. Xestión estratéxica de marcas: o concepto de posicionamento. 2.3. A creación de marca no mercado audiovisual: produtores, difusores e obras.
3. A promoción da idea: de o concepto á obra audiovisual	3.1. O desenvolvemento dentro das etapas da produción. 3.2. A elaboración do package como instrumento de promoción. 3.3. A preparación do pitching como instrumento de promoción.
4. A promoción da obra audiovisual I: a campaña de comunicación.	4.1. Achegamento á publicidade e ás relacións públicas: definición e funcións. 4.2. As campañas de comunicación: obxectivos, público, mensaxes, medios e accións. 4.3. Planificación dunha campaña de comunicación: fases.
5. A promoción da obra audiovisual II: medios e ferramentas.	5.1. Tipoloxía dos medios publicitarios. 5.2. Características dos medios publicitarios: audiencias, investimento, perfís de usuario, compra de soportes. 5.3. Ferramentas e accións promocionais tradicionais no ámbito audiovisual. 5.4. Accións promocionais en Internet: o emprego das redes sociais. 5.5. Accións de relacións públicas. 5.6. A cadea de valor do produto cinematográfico
6. Audiovisual e publicidade: a publicidade como fórmula de financiación	6.1. A publicidade como fórmula de financiación para o audiovisual: product placement 6.2. A publicidade como fórmula de financiación para o audiovisual: city placement 6.3. O branded content

## Planificación docente

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	22.5	0	22.5
Estudo de casos	7	24.5	31.5
Presentación	5	17.5	22.5
Traballo tutelado	9	40.5	49.5
Exame de preguntas obxectivas	1	23	24

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

## Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	Exposición do temario con exemplos e participación do alumnado

Estudo de casos	Elaboración de análise sobre distintos casos ou problemáticas relacionadas coa promoción no sector audiovisual. Serán desenvolvidos entre a aula e traballo autónomo por parte da alumna/alumno.
Presentación	Defensa pública dos traballos tutelados e dos estudos de caso
Traballo tutelado	Tomando como base os seminarios o alumnado deberá elaborar [en grupo] dous traballos relacionados coa creación e promoción dun produto audiovisual. 1.- Deseño dun proxecto audiovisual e pitching de venda; 2.- Planificación e execución da súa campaña promocional de lanzamento e presentación da mesma. Seguemento da evolución dos traballos en aula ou sesións de titorías.

### Atención personalizada

Methodologies	Description
Traballo tutelado	Seguemento e asesoría dos traballos encargados ao alumnado en torno á temática da materia. Reservarase tempo das sesións prácticas para poder titorizar o desenvolvemento dos traballos ás que resulta obrigatorio a asistencia.
Estudo de casos	O seguemento da aprendizaxe dos contidos da materia tamén poderá levarse a cabo a través das análises de situacións, resolución de casos ou en formulacións de foros de discusión nas sesións maxistras e/ou prácticas.

### Avaliación

	Description	Qualification	Evaluated Competences
Traballo tutelado	O alumnado deberá deseñar un proxecto audiovisual e planificar e executar a súa promoción nas distintas etapas de vida do produto, desde o seu desenvolvemento ata a súa estrea. O traballo desenvolverase en etapas titorizadas con obxectivos e públicos específicos para cada unha de elas: 1. Desenvolvemento e venda dun proxecto audiovisual e elaboración de material promocional 2. Campaña de lanzamento do produto audiovisual	40	CG1 CG4 CE7 CE22 CT1 CT5
Estudo de casos	Nas sesións prácticas levaranse a cabo a resolución de casos ou estudo de casos relacionados coa promoción audiovisual.	10	CG4 CG5 CE7 CE22 CT1
Presentación	Defensa dos traballos tutelados e dos estudos de caso. Valoraranse criterios como a claridade na exposición oral, aspectos da comunicación non verbal, a orixinalidade da proposta oral, os soportes empregados como apoio (visuais), etc.	10	CG4 CE7 CT5 CT6
Exame de preguntas obxectivas	Realización dun exame escrito sobre os contidos teóricos e prácticos desenvolvidos na materia ó longo do cuatrimestre	40	CG1 CG2 CE7 CE22 CT1

### Other comments on the Evaluation

- O alumnado deberá aprobar cada unha das dúas partes para superar a materia: a práctica (formada polos traballos tutelados, os estudos de caso e as presentacións, en total 60%) e a parte teórica, que se formula nun exame (que suma o 40%).

- O exame terá lugar únicamente nas datas oficiais aprobadas polo centro.

**- A asistencia á materia é obrigatoria. Para poder ser avaliado da parte práctica da materia é un requisito imprescindible asistir ás sesións prácticas.**

- Tomarase nota da asistencia das alumnas e dos alumnos a todas as sesións prácticas. **Aquelas ou aqueles con máis dun 50% de faltas de asistencia non serán avaliados de dita parte práctica.**

- As faltas de asistencia deberán ser xustificadas no momento (no período dun máximo de dúas semanas desde que se produza) e non se aceptarán si estas se producen ao final do cuatrimestre.

- Aquelas alumnas ou alumnos que por causas xustificadas non poidan acudir ás clases con regularidade deberán poñerse en contacto coa profesora ao comezo do curso. Non se aceptarán traballos entregados ao final do curso sen ter as sesións de titorización obrigatorias coa docente.
- Non serán avaliados aqueles traballos entregados fóra da data establecida.
- Todos os membros dos grupos de traballo terán a mesma cualificación nos traballos entregados, con excepción daqueles casos nos que non se asista a algunha das sesións de práctica nas que se realice un traballo de aula ou se solicite unha entrega nesa sesión e non dispoña de xustificante para a súa ausencia.
- O sistema de avaliación para as convocatorias de xullo/fin de carreira será o mesmo que para a convocatoria propia do cuatrimestre, coa excepción que no caso de que se suspenda a parte práctica, os traballos serán realizados de forma individual e non en grupo e non será avaliable a parte correspondente aos traballos e participación na aula.

## **Bibliografía. Fontes de información**

### **Basic Bibliography**

- Aaker, D., Gestión del valor de la marca. Capitalizar el valor de la marca., Ediciones Díaz de Santos, 1994, Madrid
- Baumann, J., Television Marketing. Characteristics, Instruments and Impact., VDM, 2007, Saarbrücken
- Blumenthal, H. y Goodenough, O., This Business of Television., Billboard Books, 1998, Nueva York
- BOE núm. 79 de 01 de Abril de 2010, Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual, 2010,
- Bustamante, E., La televisión económica. Financiación, estrategias y mercados., Gedisa, 1999, Barcelona
- Chaves, N., La imagen corporativa. Teoría y metodología de la identificación institucional., Gustavo Gili, 2001, Barcelona
- Creeber, G., The Television Genre Book, British Film Institute, 2001, Londres
- Écija, H., Libro Blanco del Audiovisual. Cómo producir, distribuir y financiar una obra audiovisual., Écija & Asociados, 2000, Madrid
- Eastman, S., Ferguson, D., y Klein, R., Media Promotion and Marketing for Broadcasting, Cable and the Internet., Focal Press, 2006, Oxford
- Fernández Díez, F., Producción cinematográfica: del proyecto al producto., Díaz de Santos, 2009, Madrid
- González Oñate, C., Nuevas estrategias de televisión. El desafío digital. Identidad, marca y continuidad televisiva., Ediciones de las Ciencias Sociales, 2008, Madrid
- Linares, R., La promoción cinematográfica. Estrategias de comunicación y distribución de películas., Fragua, 2009, Madrid
- Saló, G., ¿Qué es eso del formato? Cómo nace y se desarrolla un programa de televisión., Gedisa, 2003, Barcelona
- Sánchez-Tabernero et al., Estrategias de marketing de las empresas de televisión en España., EUNSA, 1997, Pamplona
- Cancho García, N. E.; García Torres M. A., Planificación de proyectos audiovisuales, Altaria, 2017, Tarragona
- Fernández, Eva P., ¡Echa el anzuelo! Estrategias de pitch para jornadas audiovisuales y proyectos transmedia, Editorial UOC, 2014, Barcelona
- Herbera, J., Marketing cinematográfico : cómo promocionar una película en el entorno digital, Editorial UOC, 2015, Barcelona

### **Complementary Bibliography**

- Aaker, D., Construir marcas poderosas, Gestión 2000, 2002, Madrid
- Amanz, C. M., Negocios de televisión. Transformaciones del valor en el modelo digital., Gedisa, 2002, Barcelona
- Bardají, J.; Gómez Amigo, S., La gestión de la creatividad en televisión. El caso de Globomedia., EUNSA, 2004, Pamplona
- Cerviño, J., Marcas internacionales. Cómo crearlas y gestionarlas., Ediciones Pirámide, 2002, Madrid
- Costa, J., Identidad televisiva en 4D, Grupo Editorial Design, 2005, La Paz
- Einstein, M., [Television Marketing]. En Miller, T. (Ed.). Television Studies (pp. 37-40)., British Film Institute, 1993, Londres
- Howard, H., Kievman, M. y Moore, B., Radio, TV, and Cable Programming., Iowa State University Press, 1994, Ames
- Kapferer, J., The new strategic brand management. Creating and sustaining brand equity long term., Kogan Page, 2008, Londres
- Lacey, N., Narrative and genre. Key concepts in media studies., Macmillan Press, 2000, Londres
- Lloveras, E., [Cómo potenciar la innovación y el desarrollo en la creación de formatos de televisión en España]. En Salgado, A. (Coord.). Creatividad en televisión. Entretenimiento y ficción (pp. 51-66)., Fragua, 2010, Madrid
- Medina, M., Estructura y gestión de empresas audiovisuales., EUNSA, 2005, Pamplona
- Mittell, J., [A cultural approach to the television genre theory]. En Allen, R. C. y Hill, A. (Eds.). The television studies reader (pp. 171-181)., Routledge, 2004, Londres
- Muniz, A. y O'Guinn, T., [Brand Community], The Journal of Consumer Research, 26 (4), 412-432., 2001,
- Perebinosoff, P. , Gross, B. y Gross, L., Programming for TV, Radio and The Internet., Focal Press, 2005, Burlingong
- Balló-Pérez, J., La semilla inmortal. Los argumentos universales en el cine, Anagrama, 2007, Barcelona
- Martínez, M. (director), Las comisiones fílmicas : un nuevo dispositivo para la promoción audiovisual, Comunicacion Social Ediciones y publicaciones, 2003, Sevilla
- Matamoros, D. (coord.), Distribucion y marketing cinematografico : manual de primeros auxilios, ublicacions i edicions de la Universitat de Barcel, 2009, Barcelona

## **Recomendacions**

### **Subjects that continue the syllabus**

Redes audiovisuais en internet/P04G070V01910

---

**Subjects that are recommended to be taken simultaneously**

Guión, produción e realización de programas de ficción/P04G070V01602

Proxectos interactivos en novos medios: web/P04G070V01903

---

**Subjects that it is recommended to have taken before**

Empresa: Mercadotecnia de produtos audiovisuais e multimedia/P04G070V01401

Estrutura do sistema audiovisual/P04G070V01601

Técnicas de programación para televisión/P04G070V01902

---

**IDENTIFYING DATA****Guión, produción e realización para televisión**

Subject	Guión, produción e realización para televisión			
Code	P04G070V01502			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	12	Mandatory	3	1c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinator	Formoso Vázquez, David Elisardo			
Lecturers	Formoso Vázquez, David Elisardo Martin Fidalgo, David Miragaya López, Laura Maria			
E-mail	davidformoso@uvigo.es			
Web				
General description	Técnicas e procesos de elaboración dun guión para formatos informativos de tv. Técnicas, expresión e linguaxe audiovisual aplicado a produción e realización de informativos en tv. Técnica e deseño da iluminación e produción sonora para informativos en tv.			

**Competencias**

Code		Typology
CG3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe	• saber • saber facer
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.	• saber • saber facer
CG6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos	• saber
CE13	Capacidade para deseñar a posta en escena, iluminación e dirección de actores dunha produción audiovisual.	• saber • saber facer
CE19	Coñecemento e aplicación das tecnoloxías audiovisuais (fotografía, cinema, radio, televisión e multimedia) en función das súas capacidades expresivas.	• saber • saber facer
CE21	Capacidade para levar a cabo a gravación, composición, edición e postprodución de produtos audiovisuais.	• saber • saber facer
CE23	Capacidade para escribir con fluidez guiños para os diferentes formatos audiovisuais	• saber
CE24	Coñecemento e aplicación das técnicas e procesos de produción e realización audiovisual nos formatos e soportes contemporáneos	• saber • saber facer
CT2	Ser capaz de traballar en equipo e de comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.	• Saber estar / ser
CT3	Ser capaz de asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.	• Saber estar / ser
CT4	Ser capaz de organizar as tarefas, realizándoas de maneira ordenada e adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual.	• Saber estar / ser

**Resultados de aprendizaxe**

Learning outcomes	Competences
1 - Empregar as técnicas e as tecnoloxías audiovisuais en función das súas capacidades expresivas	CG3 CE19 CE21 CE24
2 - Planificar e xestionar os recursos humanos, orzamentarios e medios técnicos, nas diversas fases da produción dun programa informativo.	CE24 CT2 CT4
3 - Aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe na realización dun programa informativo, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe	CG3 CG6 CE21 CE24 CT3
4 - Escribir con fluidez, textos, escaletas ou guiños para programas informativos.	CE23

5 - Diseñar e concibir a presentación estética e técnica da posta en escena a través das fontes lumínicas e acústicas naturais ou artificiais, atendendo as características creativas e expresivas	CG4 CE13 CT3
6 - Interpretar e construír o ambiente sonoro dunha produción audiovisual para vídeo ou TV, atendendo a intención do texto e da narración.	CE19 CE21 CE24
7 - Empregar adecuadamente ferramentas tecnolóxicas, especialmente informáticas, nas diferentes fases do proceso de realización audiovisual.	CE19 CE21
8 - Interpretar os cambios empresariais, mostrar capacidade de traballar en equipo, asumir riscos e tomar decisións de autocrítica e conciencia solidaria	CT2 CT4

## Contidos

### Topic

BLOQUE 1: O GUIÓN NOS INFORMATIVOS	<p>1.- As noticias e a televisión. A estrutura dunha televisión. Os informativos na grella da televisión. A estrutura dun equipo de informativos: redacción, realización e produción.</p> <p>2.- A noticia. Concepto, obxectividade, veracidade e verdade. Características da linguaxe audiovisual. Xéneros (tipos) nun telediario. Formatos de noticias. Retos do informador audiovisual. Os enfoques.</p> <p>3.-Formatos de informativos: Flash. Avance. Boletín. Telediario. Especiais informativos. Os informativos temáticos.</p> <p>4.-A escaleta. Rutinas de traballo: axenda, reunións previas á escaleta. Reunión da escaleta. Escaleta: valor, estrutura e datos esenciais. Criterios de noticiabilidade. Criterios de ordenación de noticias na escaleta.</p> <p>5.- A xestión da noticia. As fontes. Documentación, valoración e comprobación. Traballo de campo-recollida de información. Xestións de produción e realización. Xestión de imaxes: rodaxe, arquivo, grafismo e compra.</p> <p>6.- A elaboración da noticia. Características da redacción da noticia televisiva. Imaxe, texto e son. A dramaturxia audiovisual. Estrutura da noticia: entradiña, texto e insertos ou [totais]. Montaxe-emisión-tempo.</p> <p>7.- Cualidades do informador audiovisual. A locución. A presentación. A aparencia. Linguaxe corporal, medio e contexto.</p> <p>8.-Información en vivo: Documentación e planificación. A información en directo. Stand Up e funcións. O espazo. A presenza do informador. Criterios de directo. A reportaxe en directo. A retransmisións.</p> <p>9.- Xéneros informativos dialogados: A entrevista como xénero. O debate. A tertulia.</p> <p>10.- Xéneros informativos relatados. A crónica. A reportaxe noticiosa. O docu- show- Docu-Reality. A gran reportaxe ou [documentaxe].</p> <p>11.- TV e novos medios: a televisión por internet. A Tv por móbil e dispositivos persoais (A información na e-televisión.</p>
BLOQUE 2: A ILUMINACIÓN NOS INFORMATIVOS	<p>1.- Conceptos e Técnicas de Iluminación.</p> <p>2.- Calidade e tipos de luces. Temperatura de cor.</p> <p>3.- Esquemas básicos de iluminación. Triángulo básico.</p> <p>4.- A iluminación en plató. Informativos. Entrevistas. Debates.</p> <p>5.- Iluminación para ENG. Gravación con luz de exteriores. Gravación de noite. Gravación con luz interior.</p>

### BLOQUE 3: O SON EN INFORMATIVOS

1.- Conceptos básicos. Características do sinal sonoro. Son dixital, son analóxico: frecuencia de mostreo e profundidade de palabra. Medidores dixitais do sinal e medidores analóxicos. Cables e conectores. Sinais balanceadas e non balanceadas Concepto de fase eléctrica.

2.- Equipamento para a produción sonora.

Micrófonos: características, micrófonos de plató; micrófonos de toma en localización. Accesorios. Toma de son en localización: micrófonos para unha persoa e para varias persoas. Toma de son en eventos públicos. Distribuidores de audio. Mesas de son: características, ecualización, compresión, niveis de sinal. Concepto de N-1. Mesas analóxicas e dixitais. Líneas de comunicación: híbridos telefónicos, líneas RDSI y ADSL. O dúplex e a tradución simultánea.

3.- A montaxe sonora. Presets de audio dunha estación de montaxe. Pistas internacionais e de locución na montaxe dunha noticia. A banda internacional nunha noticia e nunha reportaxe.

4.- Indicadores sonoros. A sintonía. Ráfagas e separadores. O emprego da música en programas informativos.

### BLOQUE 4: PRODUCCIÓN E REALIZACIÓN DE INFORMATIVOS

1.- A produción: conceptos xerais. Modalidades de produción. O produtor: funcións e capacidades. O equipo de produción: compoñentes e funcións. Organización da produción.

2.- A realización: Conceptos xerais. Modalidades de la Realización. O director □ realizador. Funcións e capacidades. O equipo de realización, compoñentes e funcións. Planificación da realización.

3.- Equipos técnicos e humanos. O estudio de televisión: distribución física. A sala de control: imaxe, son e iluminación. A entrada de sinais, o almacenamiento e a recuperación. Funciones básicas de la mesa de realización. Equipo técnico, personal de informativos y personal de produción. Áreas de apoio no estudio: decoración, maquillaxe e vestiario.

4.- Modalidades de realización. Producción-transmisión. Soporte de produción. Lugar de gravación. Naturaleza da imaxe. Tipos de produción. Estilos de produción. Elaboración de escaletas. Planificación e organización do traballo: da localización á emisión. Realización en estudio: particularidades, funcións do realizador, equipo de realización e outros equipos técnicos; tecnoloxía e métodos operativos específicos. Realización en exteriores: peculiaridades da grabación e transmisión, equipos humanos e equipamento técnico específico, tipos de realización en exteriores: ENG, PEL e unidades móbiles.

5. Técnicas de realización e produción monocámara. A cámara de vídeo. Compoñentes e controis. Soportes. Técnicas operativas. Realización e produción de noticias. Realización e produción de reportaxes.

6.- Técnicas de realización e produción multicámara. A organización e planificación da produción. Rutinas e órdenes de traballo. Estudios de produción. O plató e o control de realización. A entrada de sinais, o almacenamiento e a recuperación. Funcións básicas da mesa de realización. Salas técnicas e auxiliares. Grabación, edición, posproducción e grafismo.

7.- Realización de programas informativos. Informativos diarios (telediarios). Preparación e planificación, escaletas e minutos. Rutinas de traballo e xestión operativa. Realización de reportaxes e programas informativos non diarios. Realización de entrevistas e debates: posta en escea, planificación, colocación de cámaras e estratexias de realización.

#### Planificación docente

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Resolución de problemas	0	60	60
Prácticas de laboratorio	50	0	50
Presentación	30	0	30
Aprendizaxe baseado en proxectos	0	110	110

Lección maxistral	20	0	20
Práctica de laboratorio	0	15	15
Resolución de problemas e/ou exercicios	0	15	15

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

### Metodoloxía docente

	Description
Resolución de problemas	O alumno de maneira individual e en equipo desenvolverá os guións, a planificación e a produción necesaria para a realización do seu informativo.
Prácticas de laboratorio	O alumno desenvolverá en equipos de traballo todo a material necesario para a elaboración dun informativo: noticias, colas, reportaxes, entrevistas...
Presentación	Os alumnos exporán na aula os traballos realizados para a elaboración do informativo: noticias, reportaxes... que serán correxidos atendendo a cada un dos bloques que compoñen a materia.
Aprendizaxe baseado en proxectos	O alumno en equipos de traballo e de maneira individual plainficará e porá en funcionamento o seu propio informativo atendendo a súa escaleta.
Lección maxistral	Clases de teoría sobre os coñecementos básicos que debe adquirir o alumno para o desenvolvemento de guións e a realización e produción audiovisual de informativos.

### Atención personalizada

Methodologies	Description
Resolución de problemas	En tutorías
Prácticas de laboratorio	Con referencias do profesor

### Avaliación

	Description	Qualification	Evaluated Competences
Resolución de problemas	Avaliación contínua individual do alumno no desenvolvemento dos traballos individuais e en equipo.	15	CG3 CE19 CE21 CE24 CT3
Prácticas de laboratorio	Avaliación dos traballos prácticos e proxectos que vai resolvendo o alumno durante o curso	35	CG3 CG4 CE13 CE19 CE23 CT2 CT3
Práctica de laboratorio	Proba práctica final a realizar no mes de xaneiro na que os alumnos en equipos de dous compoñentes deberán guionizar, producir, realizar e montar de maneira correcta unha peza informativa.	25	CG3 CG4 CE13 CE19 CE21 CE23 CE24 CT2 CT3 CT4
Resolución de problemas e/ou exercicios	Examen final dos contidos teóricos incluídos no programa da materia	25	CG6 CE19

### Other comments on the Evaluation

A asistencia as clases prácticas é totalmente obrigatoria. Para obter o aprobado é necesario superar a metade da porcentaxe do exame teórico, do exame práctico e das prácticas obrigatorias. Será motivo de avaliación negativa a copia, o plaxio e a reprodución de obras creativas de outros autores.

---

**Bibliografía. Fontes de información**

---

**Basic Bibliography**

---

CASTILLO, J.M., Televisión y lenguaje audiovisual, IORTV, Madrid

MILLERSON, Gerald, Realización y Producción en Televisión,, Realización y Producción en Televisión, IORTV, 2001, Madrid

SAINZ, Miguel, Manual Básico de Producción en Televisión,, Manual Básico de Producción en Televisión, IORTV, 1995, Madrid

BROWN, B., Iluminación en cine y televisión, Andoain, Escuela de cine y vídeo,

**Complementary Bibliography**

---

BARROSO, Jaime., Realización de los géneros televisivos., Síntesis, 1995, Madrid

SIMPSON, Robert S., Control de la iluminación: tecnología y aplicaciones, Andoain, Escuela de Cine y Vídeo, 2004,

ZABALETA URKIOLA, Iñaki,, Tecnología de la información audiovisual: sistemas y servicios de la radio y televisión digital y analógica por cable, satélite y terrestre, Bosch, 2003, Barcelona

Javier Mayoral e outros, Redacción periodística en televisión, Síntesis, 2008, Madrid

---

---

**Recomendacións**

---

**Subjects that continue the syllabus**

---

Guión, producción e realización de programas de ficción/P04G070V01602

---

**Subjects that it is recommended to have taken before**

---

Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais/P04G070V01203

Expresión sonora e estilos musicais/P04G070V01404

Técnicas de edición dixital/P04G070V01304

---

<b>IDENTIFYING DATA</b>				
<b>Narrativa audiovisual</b>				
Subject	Narrativa audiovisual			
Code	P04G070V01503			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Mandatory	3	1c
Teaching language	Castelán			
Department	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinator	Ramahí García, Diana			
Lecturers	Ramahí García, Diana			
E-mail	dianaramahi@gmail.com			
Web				
General description	Estudo dos procesos, recursos e técnicas do discurso audiovisual no proceso de construción dos diferentes relatos audiovisuais. Análise en propostas audiovisuais concretas			

<b>Competencias</b>		
Code		Typology
CG1	Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.	• saber
CG3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe	• saber • saber facer
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.	• saber • saber facer
CG5	Coñecemento dos valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.	• saber • Saber estar / ser
CG6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos	• saber
CE16	Coñecemento da historia e evolución da linguaxe e xéneros audiovisuais a través das súas propostas estéticas e industriais.	• saber
CE17	Coñecemento e aplicación dos recursos, métodos e procedementos empregados na construción e análise dos relatos audiovisuais.	• saber
CT5	Comprender a importancia de desenvolver un respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación por razóns de sexo, raza ou relixión.	• Saber estar / ser
CT6	Comprender a necesidade da conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia	• Saber estar / ser

<b>Resultados de aprendizaxe</b>	
Learning outcomes	Competences
1 - Coñecer as principais achegas teóricas no ámbito da narrativa audiovisual.	CE16
2 - Identificar os recursos, elementos, métodos e procedementos presente na construción da estrutura narrativa dunha produción audiovisual, tanto lineal como non lineal.	CG1 CE17
3 - Analizar os relatos audiovisuais, a través do visionado e exposición de textos e produtos concretos	CG3 CG4
4 - Adaptarse aos cambios tecnolóxicos que poidan influír nos relatos audiovisuais	CG6
5 - Respectar os textos orais, narrativos e audiovisuais nados noutras culturas e con outros valores sociais.	CG5 CT5
6 - Comprender a importancia da conservación do patrimonio narrativo/audiovisual xerado a través da Humanidade	CT6

<b>Contidos</b>	
Topic	
Tema 1. O relato audiovisual	1.1. Relato 1.2. Discurso 1.3. Espazo 1.4. Temporalidade 1.5. Punto de vista

Tema 2. O modo de representación primitivo	2.1. Características do modo de representación primitivo. Da mostración á narración: autarquía, policentrismo, exterioridade.
Tema 3. O modo de representación institucional	3.1. O cine narrativo clásico 3.2. Escrituras nas marxes do modelo
Tema 4. Respostas á narratividade clásica	4.1. As vangardas históricas 4.2. O expresionismo alemán 4.3. A vangarda soviética
Tema 5. A incorporación do son	5.1. Transformacións derivadas da incorporación do son 5.2. Os códigos sonoros 5.3. O cine de xéneros
Tema 6. A crise da narración clásica	6.1 As narracións europeas despois da Segunda Guerra Mundial 6.2 O manierismo postbélico en Hollywood 6.3 A aparición do telefilme e as transformacións narrativas
Tema 7. Escrituras postclásicas	7.1. (Anti)narracións da modernidade 7.2. A narración audiovisual na postmodernidade 7.3. O relato audiovisual na era dixital

### Planificación docente

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	20	40	60
Estudo de casos	20	40	60
Traballo tutelado	6	15	21
Resolución de problemas e/ou exercicios	2	5	7
Observación sistemática	2	0	2

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

### Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor/a dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, directrices dun traballo ou exercicio a desenvolver. Sobre a base do coñecemento previo adquirido polo alumnado semanalmente e de forma autónoma desenvolveranse os contidos teóricos da materia.
Estudo de casos	Análise formal de obras narrativas audiovisuais, utilizando filmes ou secuencias dos mesmos que exemplifiquen as diversas modalidades e formas narrativas e a súa evolución histórica.
Traballo tutelado	Realización dunha análise audiovisual seguindo as pautas definidas polo docente.

### Atención personalizada

Methodologies	Description
Lección maxistral	O alumnado pode recibir asesoramento sobre o contido da materia ou o desenvolvemento das actividades en horario de clase e titorías.
Estudo de casos	O alumnado pode recibir asesoramento sobre o contido da materia ou o desenvolvemento das actividades en horario de clase e titorías.
Traballo tutelado	O alumnado pode recibir asesoramento sobre o contido da materia ou o desenvolvemento das actividades en horario de clase e titorías.

Tests	Description
Resolución de problemas e/ou exercicios	O alumnado pode recibir asesoramento sobre o contido da materia ou o desenvolvemento das actividades en horario de clase e titorías.

### Avaliación

	Description	Qualification	Evaluated Competences
Traballo tutelado	Realización dunha análise audiovisual seguindo as pautas definidas polo docente.	40	CG4 CE17
Resolución de problemas e/ou exercicios	As probas de exame, orais ou escritas, consistirán na análise dunha obra audiovisual ou fragmento da mesma a partir do exposto na clase e das lecturas recomendadas.	50	CG1 CG3 CG5 CG6 CE16 CE17 CT5 CT6

Observación sistemática	Avaliación baseada na presenza e participación activa do alumnado na aula.	10	CG4 CT5
-------------------------	--	----	------------

---

### **Other comments on the Evaluation**

Avaliación baseada na participación activa do alumno e na entrega dos traballos requiridos ao longo do curso.

Avaliación global do proceso de aprendizaxe e adquisición de competencias e coñecementos a través de probas presenciais nas datas oficiais aprobadas polo centro

Será preciso obter polo menos un 50% da puntuación total de todas as partes avaliáveis para superar a materia.

O alumnado que por causas xustificadas non poida acudir ás clases con regularidade deberá porse en contacto co docente ao comezo do curso.

O sistema de avaliación é o mesmo en todas as convocatorias.

---

### **Bibliografía. Fontes de información**

#### **Basic Bibliography**

- ANDREW, J.D., Las principales teorías cinematográficas, Rialp, 1992, Madrid
- BORDWELL, D; STAIGER, J. y THOMPSON, K, El Cine clásico de Hollywood: estilo cinematográfico y modo de producción hasta 1960, Paidós, 2006, Barcelona
- BORDWELL, D., La narración en el cine de ficción, Paidós, 1996, Barcelona
- BORDWELL, D. y THOMPSON, K, El Arte cinematográfico: una introducción, Paidós, 1995, Barcelona
- CASETTI, F., DI CHIO, F., Cómo analizar un film, Paidós, 2003, Barcelona
- CASTRO DE PAZ, J. L, El surgimiento del telefilme. Los años cincuenta y la crisis de Hollywood: Alfred Hitchcock y la televisión., Paidós, 1999, Barcelona
- COSTA, A, Saber ver el cine, Paidós, 2003, Barcelona
- FONT, D., Paisajes de la modernidad: cine europeo, 1960-1980, Paidós, 2002, Barcelona
- GAUDREULT A. y JOST, F., El relato cinematográfico: cine y narratología, Paidós, 1995, Barcelona
- LEUTRAT, J.L. y LIANDRAT-GUIGES, S., Como pensar el cine, Cátedra, 2003, Madrid
- VV.AA., Historia general del cine, Cátedra, 1995-1998, Madrid

#### **Complementary Bibliography**

---

### **Recomendacións**

#### **Subjects that it is recommended to have taken before**

- Comunicación: Teorías da imaxe/P04G070V01105
- Teoría e técnica cinematográfica/P04G070V01205
- Teoría e historia dos xéneros audiovisuais/P04G070V01305

**IDENTIFYING DATA****Estrutura do sistema audiovisual**

Subject	Estrutura do sistema audiovisual			
Code	P04G070V01601			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Mandatory	3	1c
Teaching language	Castelán			
Department	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinator	García Pinal, Alfredo			
Lecturers	García Pinal, Alfredo			
E-mail	agarcia@uvigo.es			
Web				
General description	Estudo dos axentes que compoñen o sistema audiovisual, así como da estrutura das relacións que se establecen entre eles para levar a cabo as funcións propias do audiovisual.			

**Competencias**

Code	Typology
CG1	Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.
CG2	Coñecemento da realidade político-social do mundo na era da comunicación global.
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
CG5	Coñecemento dos valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
CE3	Coñecemento teórico-práctico dos mecanismos legislativos de incidencia no audiovisual, así como o réxime xurídico da súa aplicación nas producións audiovisuais.
CE12	Coñecemento da natureza e interrelacións entre os suxeitos da comunicación audiovisual: autores, institucións, empresas, medios, soportes e espectadores.
CT1	Comprender a importancia dos cambios tecnolóxicos, económicos e sociais no desenvolvemento de proxectos audiovisuais
CT5	Comprender a importancia de desenvolver un respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación por razóns de sexo, raza ou relixión.
CT6	Comprender a necesidade da conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia

**Resultados de aprendizaxe**

Learning outcomes	Competences
1 - Coñecer e describir o concepto de sistema audiovisual así como o esquema xeral do sistema audiovisual	CG1 CG2 CE3 CT5 CT6
2 - Coñecer a normativa e lexislación do sector audiovisual	CG5 CE3
3 - Descrición e investigación da natureza dos suxeitos da comunicación audiovisual e descrición e investigación de interrelacións entre os suxeitos da comunicación audiovisual	CG2 CE12
4 - Identificar e describir as funcións dos axentes que forman parte do sector audiovisual.	CG1 CE12
5 - Analizar casos reais específicos do sector audiovisual, identificar posibles problemas na xestión e comercialización do produto audiovisual e propor melloras.	CG4 CE12 CT1
6 - Avaliar e resolver problemas relacionados cos diferentes axentes que participan no sector audiovisual de maneira argumentada e xustificada para o contexto actual.	CG4

**Contidos**

Topic
-------

1. O concepto de sistema audiovisual	1.1. Aproximación ó concepto de sistema audiovisual. 1.2. Esquema xeral do sistema audiovisual
2. O sector da creatividade	2.1. Os autores da obra audiovisual 2.2. Os artistas intérpretes e executantes como axentes do sistema audiovisual 2.3. Relacións de autores e artistas con outros axentes do sistema
3. O sector da produción	3.1. A actividade productora audiovisual 3.2. Relacións da produción con outros axentes do sistema
4. O sector da distribución	4.1. A distribución audiovisual 4.2. Relacións do distribuidor con outros axentes do sistema
5. A comunicación pública do audiovisual	5.1 A comunicación pública no sistema audiovisual 5.2. Relacións das diversas formas de comunicación pública con outros axentes do sistema
6. A recepción do audiovisual	6.1. Os receptores 6.2. As empresas de medición de audiencias 6.3. Relacións con outros axentes do sistema

### Planificación docente

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Traballo tutelado	10	20	30
Estudo de casos	4	16	20
Resolución de problemas de forma autónoma	6	40	46
Debate	4	10	14
Eventos científicos	2	5	7
Lección maxistral	22	0	22
Práctica de laboratorio	2	9	11

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

### Metodoloxía docente

	Description
Traballo tutelado	O estudante desenvolve exercicios ou proxectos na aula baixo as directrices e supervisión do profesor. O seu desenvolvemento pode estar vinculado con actividades autónomas do estudante
Estudo de casos	Proba na que se presenta unha situación ou problemática xa dada ou que pode darse, partindo dos diferentes factores involucrados, a análise dos antecedentes, condicións da situación, etc.
Resolución de problemas de forma autónoma	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios de forma autónoma.
Debate	Charla aberta entre un grupo de estudantes. Pode centrarse nun tema dos contidos da materia, na análise dun caso, no resultado dun proxecto, exercicio ou problema desenvolvido previamente a unha sesión maxistral...
Eventos científicos	Conferencias, charlas, exposicións, mesas redondas, debates, etc. realizados por poñentes de prestixio, que permiten profundizar ou complementar os contidos da materia.
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.

### Atención personalizada

Methodologies	Description
Lección maxistral	Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para o asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.
Traballo tutelado	Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para o asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.
Estudo de casos	Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para o asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.
Resolución de problemas de forma autónoma	Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para o asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.
Tests	Description
Práctica de laboratorio	Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para o asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.

### Avaliación

Description	Qualification	Evaluated Competences

Lección maxistral	Exame de preguntas obxectivas	50	CG1 CG2 CE3 CE12
Traballo tutelado	O estudante desenvolve exercicios ou proxectos na aula baixo as directrices e supervisión do profesor. O seu desenvolvemento pode estar vinculado con actividades autónomas do estudante.	20	CG1 CG4 CG5 CE3 CT5 CT6
Estudo de casos	Proba na que se presenta unha situación ou problemática xa dada ou que pode darse, partindo dos diferentes factores involucrados, a análise dos antecedentes, condicións, da situación ,etc.	10	CG4 CG5 CE3 CT5 CT6
Resolución de problemas de forma autónoma	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios de forma autónoma.	20	CG2 CG4 CE3 CT1

#### Other comments on the Evaluation

A avaliación continuada, valorando cada un dos traballos realizados ó longo do curso, terá un peso do 50% na nota final. Será preciso obter un mínimo dun 2.5 nas dúas partes para superar a materia.

A segunda convocatoria consistirá nunha proba escrita na que o estudante deberá demostrar que ten coñecemento dos aspectos estudados durante o curso. Manterase a cualificación dos traballos realizados. Cualificación numérica de 0 a 10 puntos segundo a lexislación vixente (RD 1125/2003).

#### Bibliografía. Fontes de información

##### Basic Bibliography

ACADEMIA DE LAS ARTES Y LAS CIENCIAS DE LA TELEVISIÓN, La industria audiovisual en España. Escenarios de un futuro digital., Academia de la TV, 2010

CABEZÓN, L. A. y GÓMEZ-URDÁ, F. G., La Producción Cinematográfica, Cátedra, 2003

DURÁN, J. y SÁNCHEZ, L., Industrias de la Comunicación Audiovisual, Universitat de Barcelona, 2008

ÉCIJA, H., Libro Blanco del Audiovisual. Cómo Producir, Distribuir y Financiar una Obra Audiovisual, ExportFilm, 2000

MAYOR, M. V., El derecho de autor sobre las obras cinematográficas en el Derecho español, Colex, 2002

##### Complementary Bibliography

ALCANTARILLA, F. J., El Régimen Jurídico de la Cinematografía, Comares, 2001

AUGROS, J., El Dinero de Hollywood, Paidós, 2000

REDONDO, I., Marketing en el Cine, ESIC, 2000

BUSTAMANTE, E., Industrias creativas, Gedisa, 2011

ALONSO, A. L., Propiedad intelectual y derecho audiovisual, Centro de Estudios Financieros, 2015

#### Recomendacións

##### Subjects that it is recommended to have taken before

Ciencia política: Políticas públicas do audiovisual/P04G070V01303

Dereito: Dereito da comunicación/P04G070V01301

Empresa: Dirección e xestión de empresas audiovisuais/P04G070V01302

**IDENTIFYING DATA****Guión, produción e realización de programas de ficción**

Subject	Guión, produción e realización de programas de ficción			
Code	P04G070V01602			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	18	Mandatory	3	2c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinator	Pérez Feijoo, Paulino Emilio			
Lecturers	Fernández Pérez, Rosa Maríana Frade Fraga, Sergio Miragaya López, Laura Maria Pérez Feijoo, Paulino Emilio			
E-mail	paulipe@uvigo.es			
Web				
General description	Estudio e capacitación nas técnicas de creación e difusión de proxectos de produción e realización de programas de ficción televisiva.			
	Técnica, expresión e linguaxe audiovisual aplicado á realización de programas de ficción.			
	Análise da linguaxe, da estrutura dos mensaxes e das funcións comunicativas dos xéneros de ficción narrativa para TV.			
	Análise e práctica da expresión dialogada e a súa aplicación nos guións de ficción.			
	Técnicas e procesos de elaboración dun guión ó través dos diferentes formatos de programas de ficción.			
	Deseño da iluminación e o son para producións de ficción televisiva			

**Competencias**

Code		Typology
CG3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe	• saber • saber facer
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.	• saber • saber facer
CG6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos	• saber
CE13	Capacidade para deseñar a posta en escena, iluminación e dirección de actores dunha produción audiovisual.	• saber • saber facer
CE19	Coñecemento e aplicación das tecnoloxías audiovisuais (fotografía, cinema, radio, televisión e multimedia) en función das súas capacidades expresivas.	• saber • saber facer
CE21	Capacidade para levar a cabo a gravación, composición, edición e postproducción de produtos audiovisuais.	• saber • saber facer
CE23	Capacidade para escribir con fluidez guións para os diferentes formatos audiovisuais	• saber • saber facer
CE24	Coñecemento e aplicación das técnicas e procesos de produción e realización audiovisual nos formatos e soportes contemporáneos	• saber • saber facer
CT2	Ser capaz de traballar en equipo e de comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.	• Saber estar / ser
CT3	Ser capaz de asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.	• Saber estar / ser
CT4	Ser capaz de organizar as tarefas, realizándoas de maneira ordenada e adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual.	• Saber estar / ser

**Resultados de aprendizaxe**

Learning outcomes	Competences
1 - Desenvolver as diferentes rutinas produtivas asociadas á fase de preproducción dun relato de ficción audiovisual	CE24

2 - Desenvolver estratexias adecuadas a cada proxecto de ficción no que se refire a xestión dos recursos técnicos e humanos involucrados no relato audiovisual.	CG3 CE24
3 - Xestionar e calcular as partidas orzamentarias asociadas a unha produción de ficción.	CE24
4 - Aplicar criterios narrativos e estéticos á utilización da cámara desde o punto de vista do uso da linguaxe fotográfica ao servizo da historia.	CG6 CE13 CE19
5 - Interpretar desde o punto de vista narrativo un espazo sonoro e propor unha identidade sonora para guións orixinais	CE19 CE21
6 - Construír identidades visuais a través da iluminación e a posta en escena para relatos audiovisuais de ficción	CE13
7 - Coñecer e aplicar os procesos técnicos e creativos asociados á realización de ficción en estudio e en exteriores	CE13 CE19
8 - Escribir con fluidez escaletas de guións de ficción de curta duración con e sen uso de diálogos.	CE23
9 - Desenvolver a capacidade de traballo en equipo, imprescindible nas producións de ficción	CT2
10 - Producir, realizar e facer montaxes multi-cámara con material rodado mesmo no día.	CE21
11 - Fomentar o respecto, a través da análise de relatos audiovisuais, cara aos dereitos fundamentais das persoas	CG4 CT3 CT4
12 - Analizar os mecanismos fundamentais de construción, tanto de tramas como de personaxes asociados a pezas de ficción.	CE23 CE24

## Contidos

Topic	
BLOQUE 1 PRODUCCIÓN E REALIZACIÓN DE FICCIÓN	<p>A REALIZACIÓN AUDIOVISUAL É NARRACIÓN</p> <p>Estruturas narrativas na ficción audiovisual</p> <p>Xéneros cinematográficos.</p> <p>O sector cinematográfico</p> <p>Linguaxe e narrativa cinematográfica</p> <p>A estrutura do relato</p> <p>Realización audiovisual</p> <p>Recursos técnicos e humanos</p> <p>Visionados</p> <p>AS FERRAMENTAS DO REALIZADOR AUDIOVISUAL</p> <p>A cámara</p> <p>A dirección artística</p> <p>Os actores</p> <p>A montaxe e a postproducción</p> <p>O audio</p> <p>Visionados</p> <p>A PRODUCCIÓN NA REALIZACIÓN DE PRODUTOS DE FICCIÓN</p> <p>O produtor executivo: □profesional globalizado□</p> <p>A especificidade do medio</p> <p>As ferramentas de produción</p> <p>Rutinas de traballo en produción e realización</p> <p>Visionados</p> <p>FICCIÓN MULTICÁMARA PARA TV</p> <p>O proceso produtivo</p> <p>Aplicación da realización narrativa ó produto televisivo</p> <p>Visionados</p> <p>RUTINAS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL</p> <p>Unha perspectiva profesional na actualidade</p> <p>A teleserie en Galicia</p> <p>Pitching y package</p> <p>Os elementos da produción: desglose de produción</p> <p>Visionados</p>

BLOQUE 2  
O GUIÓN NA FICCIÓN

GUIÓN DE FICCIÓN

Concepto do guión.

O guión no proceso da produción audiovisual. Funcións do Guión.

A idea temática ou premisa temática.

A unidade dramática do guión. Reactualización de temas.

ELEMENTOS DA NARRACIÓN AUDIOVISUAL

O conflito.

Equilibrio, alteración, motivación, obstáculos e obxectivo.

Clasificación dos conflitos.

Conflito e climax.

A MANIFESTACIÓN DO PERSONAXE

Diversas concepcións do personaxe.

A construción do personaxe.

O protagonista.

O antagonista.

Os personaxes secundarios e funcións.

A viaxe emocional.

Procesos de identificación.

Procesos de de emoción.

A revelación do personaxe.

O DIÁLOGO COMO ELEMENTO DO PERSONAXE

As funcións do diálogo.

A construción do diálogo.

Os problemas máis frecuentes do diálogo. Tipos de diálogo.

Subtexto.

A TRAMA

Concepto de trama.

A construción da trama.

Tipos de trama pola función.

Tipos de tramas pola estrutura.

A ESTRUCTURA DO ARGUMENTO

A estrutura clásica en actos.

O paradigma de Syd Field.

Intriga principal e secundaria.

Outros tipos alternativos de estrutura.

Os finais.

MECANISMOS NARRATIVOS

O punto de vista.

A elipse, a anticipación, o suspense, o contraste.

A sorpresa

O McGuffin.

O PROCESO DO GUIÓN

Idea.

Sinopse.

Argumento.

Escala.

Tratamento.

Guión literario.

A construción de secuencias narrativas e escenas.

O tempo e o espazo na escena.

OS FORMATOS DO GUIÓN

O formato a unha columna ou [americano].

O formato en dúas columnas ou [europeo].

A edición do guión.

---

**Planificación docente**

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Resolución de problemas	30	90	120
Prácticas de laboratorio	90	0	90

Presentación	30	30	60
Aprendizaxe baseado en proxectos	0	60	60
Lección maxistral	30	0	30
Traballo	0	30	30
Resolución de problemas e/ou exercicios	0	15	15
Práctica de laboratorio	0	45	45

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

### Metodoloxía docente

	Description
Resolución de problemas	O alumno de maneira individual e en equipo desenvolverá os guións, a planificación e a produción necesaria para a realización de diferentes proxectos de ficción.
Prácticas de laboratorio	O alumno desenvolverá en equipos de traballo todo o material necesario para a produción de proxectos de ficción: planificación da produción e da realización, iluminación, son, decorados e atrezzo, ensaios de actores, posta en escea...
Presentación	Os alumnos exporán na aula os traballos realizados para o desenvolvemento dos seus proxectos de ficción, que serán correxidos atendendo a cada un dos bloques que compoñen a materia.
Aprendizaxe baseado en proxectos	O alumno en equipos de traballo e de maneira individual planificará e porá en funcionamento os diferentes proxectos que forman parte da materia e que o preparan para a elaboración do proxecto final: a realización dun microrelato de ficción.
Lección maxistral	Clases de teoría sobre os coñecementos básicos que debe adquirir o alumno para o desenvolvemento de guións e a realización e produción proxectos de ficción.

### Atención personalizada

Methodologies	Description
Resolución de problemas	En tutorías
Prácticas de laboratorio	En horario de tutorías

### Avaliación

	Description	Qualification	Evaluated Competences
Resolución de problemas	Avaliación continua do alumno no desenvolvemento dos traballos individuais e en equipo. Neste apartado valorárase asistencia, participación activa, rendemento individual en prácticas e exercicios	10	CG4 CT2 CT3 CT4
Traballo	Resolución da secuencia de prácticas de cada un dos bloques que compoñen o programa da materia. Os alumnos traballarán en equipos e se valorará o proceso de adquisición de coñecementos e rutinas de traballo.	20	CG3 CE13 CE19 CE21 CE23 CE24
Resolución de problemas e/ou exercicios	Examen final dos contidos teóricos incluídos no programa da materia. O examen poderá incluír partes de tipo test e preguntas de tipo tema.	10	CG3 CG6 CE23 CE24
Práctica de laboratorio	Traballo práctico final no que o equipo de alumnos irá, a medida que avancen na resolución das prácticas, desenvolvendo a produción dun proxecto de ficción consistente na realización dunha curtametraxe orixinal que se presentará ao remate do curso.	60	CE13 CE19 CE21

### Other comments on the Evaluation

Para obter a nota mínima de aprobado é necesaria a superación das prácticas e o exame teórico.

Considérase totalmente obrigatoria a asistencia ás prácticas.

En caso de non superar a parte teórica en primeira convocatoria, presentarase en segunda convocatoria só coa parte que non acade a nota mínima.

No caso de suspender a parte de contido práctico se propondrá polos docentes as probas prácticas que deberá superar o

alumno na segunda convocatoria.

---

### **Bibliografía. Fontes de información**

#### **Basic Bibliography**

KATZ, Steven., Rodando. La planificación de secuencias., Plot, 2000, Madrid

KATZ, Steven., Plano a plano: de la idea a la pantalla., Plot, 2001, Madrid

REA, Peter e IRVING, David., Producción y dirección de cortometrajes y vídeos., IORTV, 2002, Madrid

JACOSTE, J., El productor cinematográfico., Síntesis, 1996, Madrid

ARANDA, D. y DE FELIPE, F., Guión audiovisual., 2006, Barcelona

RODRÍGUEZ DE FONSECA, F.J., Como escribir diálogos para cine y televisión., T&B Editores, 2009, Madrid

#### **Complementary Bibliography**

BROWN, B., Cinematography: Image making for Cinematographers, Directors and Videographers., Burlington, 2002., USA: Elsevier

RABIGER, Michael., Dirección de Cine y Vídeo., IORTV, 2005, Madrid

FERNÁNDEZ DÍEZ, F. y MARTÍNEZ ABADÍA, J., La dirección de producción para cine y televisión., Paidós, 1999, Barcelona

WURTZEL, Alan, y ROSENBAUM, John., Television production, McGraw-Hill., 1995, New York

BROWN, B., Iluminación en cine y televisión, Escuela de cine y vídeo Andoain,

Macías, Juana, 24 palabras por segundo, IORTV, 2003, Madrid

VOGLER, Christopher, El viaje del escritor, Manotropo,

---

### **Recomendacións**

#### **Subjects that continue the syllabus**

Guión e deseño multimedia/P04G070V01901

#### **Subjects that are recommended to be taken simultaneously**

Guión, produción e realización para televisión/P04G070V01502

#### **Subjects that it is recommended to have taken before**

Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais/P04G070V01203

Teoría e técnica cinematográfica/P04G070V01205

Expresión sonora e estilos musicais/P04G070V01404

Técnicas de edición dixital/P04G070V01304

Narrativa audiovisual/P04G070V01503

<b>IDENTIFYING DATA</b>				
<b>Dirección artística e escénica</b>				
Subject	Dirección artística e escénica			
Code	P04G070V01701			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Mandatory	4	1c
Teaching language				
Department	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinator	Fernández Pérez, Rosa Maríana			
Lecturers	Fernández Fernández, Miguel Angel Fernández Pérez, Rosa Maríana			
E-mail	marianacarbballal@hotmail.com			
Web				
General description				

<b>Competencias</b>		
Code		Typology
CG3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe	• saber • saber facer
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.	• saber • saber facer
CG6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos	• saber
CE13	Capacidade para deseñar a posta en escena, iluminación e dirección de actores dunha produción audiovisual.	• saber • saber facer
CT2	Ser capaz de traballar en equipo e de comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.	• saber
CT3	Ser capaz de asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.	• saber • saber facer
CT4	Ser capaz de organizar as tarefas, realizándoas de maneira ordenada e adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual.	

<b>Resultados de aprendizaxe</b>	
Learning outcomes	Competences
1. Coñecemento do proceso de produción dunha obra audiovisual	CG3 CE13
2. Identificar e definir os elementos visuais constitutivos da dirección artística.	CG3 CE13
3. Coñecemento dos elementos sonoros constitutivos do deseño e decoración sonora	CE13 CT3 CT4
4. Crear e aplicar un deseño *escenográfico da posta en escena (coreografía, interpretación, dramaturxia) dunha obra audiovisual	CG4 CG6 CE13 CT2
5. Demostrar capacidade para incorporarse e adaptarse a un equipo de traballo colectivo	CT2 CT3 CT4
6. Respetar os diferentes deseños estéticos presentes na posta en escena que han ir configurando, a través dos tempos e as culturas, o universo audiovisual actual	CG6 CT3

<b>Contidos</b>
Topic

Os bloques nos que está dividida a materia teñen en conta a dimensión eminentemente práctica da 1- Contextualización e marco histórico da Dirección Escénica mesma.

#### CAPITULO 1 - DIRECCION ESCENICA

- 2- A realidade actoral.
- 3- Descubrimento e aproximación.
- 4- Metodoloxías e ferramentas da Dirección Escénica.
- 5- Interpretación actoral no Teatro, no Cine e na Tv.
- 6- Análise activa.
- 7- Propostas de Dirección. Dirección de secuencias.

#### CAPITULO 2: DIRECCION ARTISTICA

- 1  Coñecer o papel da dirección artística na industria cinematográfica.
- 2  Coñecer a evolución e o desenvolvemento da dirección artística a través da Historia do Cine.
- 3  Coñecer as singularidades e a situación da dirección artística no cine norteamericano, no cine europeo, no cine español e no cine galego.
- 4  Entender a dirección artística relativa ao pasado histórico, as diferentes perspectivas e a importancia da Documentación.
- 5  Entender a dirección artística relativa ao futuro, as diferentes perspectivas e a importancia da Documentación.
- 6  Coñecer a realidades dos decorados á marxe do Estudio, realizados en exteriores, a súa complexidade e a súa singularidade.

#### Planificación docente

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Saídas de estudo	0	10	10
Presentación	2	0	2
Lección maxistral	28	24	52
Estudo de casos	30	30	60
Resolución de problemas e/ou exercicios	0	10	10
Traballo	0	16	16

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

#### Metodoloxía docente

	Description
Saídas de estudo	Actividades de aplicación dos coñecementos a situacións concretas e de adquisición de habilidades básicas e procedimentais relacionadas coa materia obxecto de estudo. Desenvólvense en espazos non académicos exteriores. Entre elas pódense citar prácticas de campo, visitas a eventos, centros de investigación, empresas, institucións... de interese académico-profesional para o alumno.
Presentación	Exposición por parte do alumnado ante o docente e/ou un grupo de estudantes dun tema sobre contidos da materia ou dos resultados dun traballo, exercicio, proxecto... Pódese levar a cabo de maneira individual ou en grupo.
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante
Estudo de casos	Análise dun feito, problema ou suceso real coa finalidade de coñecelo, interpretalo, resolvelo, xerar hipóteses, contrastar datos, reflexionar, completar coñecementos, diagnosticalo e adestrarse en procedementos alternativos de solución.

#### Atención personalizada

Tests	Description
Resolución de problemas e/ou exercicios	En horario de tutorías

#### Avaliación

Description	Qualification	Evaluated	Competences
-------------	---------------	-----------	-------------

Traballo	DIRECCION ESCENICA: Teoría - 15 % O final do curso realizarase un exame escrito que constará de: <input type="checkbox"/> Preguntas breves de coñecementos xerais sobre a temática impartida. <input type="checkbox"/> Desenvolvemento dun tema específico	60	CG3 CG4 CG6 CE13 CT2 CT3 CT4
Resolución de problemas e/ou exercicios	DIRECCION ARTISTICA - 40% Asistencia: 10% Análisis de películas: 10% Traballo individual ou en equipo: 10% Proba escrita: 10%	40	CG3 CG4 CG6 CE13 CT2 CT3 CT4

### Other comments on the Evaluation

A materia consta de dúas partes perfectamente diferenciadas: **Dirección Escénica** e **Dirección Artística** e con docentes distintos.

O alumno deberá aprobar ámbalas dúas partes por separado, contribuíndo a cualificación final coas seguintes porcentaxes: Dirección Escénica 60% e Dirección Artística 40%.

Ademais, en Dirección Escénica, a teoría e a práctica tamén deben ser superadas de xeito independente. Na segunda convocatoria o alumno acordará cos profesores o tipo de exame, a partires de cada situación individual. Caso de aprobar unha das partes conservarase esa cualificación en nullo.

### Bibliografía. Fontes de información

#### Basic Bibliography

Camino Jaime, El oficio del director de Cine, Cátedra, 1999, Madrid  
 Canfield Curtis, El arte de la dirección escénica, ADE, 1991, Madrid  
 Copeau Jacques, La actitud del director de escena, Paidós, 1991, Barcelona  
 Declan Donnellan, El actor y la diana, 1º, Fundamentos, 2004, Madrid  
 Mamet David, Dirigir Cine, Instituto Mexicano de Cinematografía., 1997, México  
 Miralles Albert, La Dirección De Actores, Cátedra, 2000, Madrid  
 Pudovkin, El Actor en el Film, Losange, 1995, Buenos Aires  
 Ruiz Borja, El arte del actor en el siglo XX, 1º, Artezblai, 2008, Bilbao  
 ETTEDGUI PETER, DISEÑO DE PRODUCCIÓN & DIRECCIÓN ARTÍSTICA, OCÉANO., 2001, Barcelona  
 MURCIA FÉLIX, LA ESCENOGRAFÍA EN EL CINE. EL ARTE DE LA APARIENCIA, Fundación Autor, 2002, Madrid  
 VILA SANTIAGO, LA ESCENOGRAFÍA. CINE Y ARQUITECTURA, Cátedra, signo e imagen, 1997, Madrid  
 FERNÁNDEZ MAÑAS IGNACIO, GIL PARRONDO, LA REALIDAD PROYECTADA, Diputación de Almería, 2009, Almería  
 NAVARRO ÁLEX, JUAN BAYO & OLCINA ROBERTO, VESTIRLOS SUEÑOS.FIGURINISTAS DEL CINE ESPAÑOL, SEMINCI, 2007, VALLADOLID  
 Matellano Víctor, DECORADOS, GIL PARRONDO., T&B Editores., 2008, Barcelona

#### Complementary Bibliography

Aristóteles, Poética de Aristóteles, 1º, Gredos, 1992, Madrid  
 Artaud A, El teatro y su doble, Edhasa, 1990, Barcelona  
 Brecht Berthold, Escritos sobre teatro, 1º, Alba Editorial, 2004, Barcelona  
 Bordwell David, El significado del Filme, 1º, Paidós, 1995, Barcelona  
 Brook Peter, El Espacio vacío, Ediciones Península, 1968, Barcelona  
 Casetti F.& Di Chio Federico, Como analizar un film, Paidós, 1991, Barcelona  
 Chejov Michael, Lecciones para el actor profesional, 2º, Alba Editorial, 2010, Barcelona  
 Heibo André, Semiología de la representación. Teatro, Televisión, Cómic, Gili, 1978, Barcelona  
 Hormigón Juan, Inicios de la Dirección de Escena, Cátedra, 1991, Madrid  
 Mamet David, Bambi contra Godzilla. Finalidad práctica y naturaleza de la industria del cine, 1º, Alba Editorial, 2008, Barcelona  
 May Renato, Cine y televisión, Rialp, 1959, Madrid  
 Meyerhol Mijail, Teoría Teatral, 2º, Fundamentos, 2006, Madrid

Oliva César & Torres Monreal F, Historia Básica del Arte Escénico, Cátedra, 1990, Madrid

---

Stanislavski Constantin, El Trabajo del Actor sobre sí mismo, Quetzal, 1995, Buenos Aires

---

Strasberg Lee, Un Sueño de Pasión (La elaboración del Método), Emecéos riojanos., 1989, Buenos Aires

---

GOROSTIZA JORGE, DIRECTORES ARTÍSTICOS DEL CINE ESPAÑOL., CÁTEDRA/FILMOTECA ESPAÑOLA., 1997, Madrid

---

GOROSTIZA JORGE & SANDERSON JOHN D., CONSTRUCTORES DE ILUSIONES. LA DIRECCIÓN ARTÍSTICA CINEMATOGRAFICA EN ESPAÑA, Ediciones de la Filmoteca, 2010, Valencia

---

RAMÍREZ JUAN ANTONIO, LA ARQUITECTURA EN EL CINE. HOLLYWOOD, LA EDAD DE ORO, HERMANN BLUME, 1986, Madrid

---

Belluscio Marta, Vestir a las estrellas, Ediciones B., 1999, Barcelona

---

Rizzo Michael, MANUAL DE DIRECCION ARTISTICA CINEMATOGRAFICA, Ediciones Omega, 2007, Barcelona

---

Tauler Arnoldo, DIRECCIÓN ARTÍSTICA DE CINE Y TELEVISIÓN, 4º, XLibris, 2010,

---

ALARCÓN ENRIQUE, EL DECORADOR EN EL CINE., FESTIVAL DE CINE DE ALCALÁ DE HENARES, 1984, FESTIVAL DE CINE DE ALCALÁ DE HENARES.

---

CORMAN ROGER & JEROME JIM, COMO HICE CIEN FILMS EN HOLLYWOOD Y NUNCA PERDÍ NI UN CÉNTIMO, ALERTES, 1992, Barcelona

---

ERNÁNDEZ MAÑAS IGNACIO, GIL PARRONDO, PASION Y RIGOR, Diputación de Almería, 1997, Almería

---

GUARDIA MANUEL & ALONSO RAÚL, TÉCNICAS DE CONSTRUCCIÓN, ORNAMENTACIÓN Y PINTURAS DE DECORADOS, IORTV, 1993,

---

LUMET SIDNEY, ASÍ SE HACEN LAS PELÍCULAS, Rialp, 2002, Madrid

---

Márquez Úbeda, ALMERÍA, PLATÓ DE CINE. Rodajes cinematográficos (1951-2008), Instituto de Estudios Almerienses, 2009, Almería

---

Ortega Campos Ignacio, CRÓNICA SOCIAL DEL CINE EN ALMERÍA: 1896-1936., Fundación Unicaja, 2005, Málaga

---

Pérez Siquier, ALMERÍA Y EL CINE, Diputación de Almería, 2005, Almería

---

Caims Graham, La visión espacial del cine. El arquitecto detrás de la cámara, Abada Editores, 2007, Madrid

---

Alfonsín Mercedes, Punto ciego, Librería, 2016, Argentina

---

## **Recomendaciones**

---

### **Subjects that are recommended to be taken simultaneously**

Guión, producción e realización para programas de entretenimiento/P04G070V01906

---

### **Subjects that it is recommended to have taken before**

Guión, producción e realización de programas de ficción/P04G070V01602

---

**IDENTIFYING DATA****Audio-visual post-production**

Subject	Audio-visual post-production			
Code	P04G070V01702			
Study programme	(*)Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Mandatory	4th	1st
Teaching language	Spanish			
Department				
Coordinator	Fernández Santiago, Luís Emilio			
Lecturers	Fernández Santiago, Luís Emilio			
E-mail	faraon@uvigo.es			
Web				
General description	General knowledge of Audio and Video postproduction, for tehcnical work aswell as planning or directing audiovisual contents.			

**Competencies**

Code	Typology
CG3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• know</li> <li>• Know How</li> </ul>
CG4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• know</li> <li>• Know How</li> </ul>
CG6	<ul style="list-style-type: none"> <li>• know</li> </ul>
CE10	<ul style="list-style-type: none"> <li>• know</li> </ul>
CE19	<ul style="list-style-type: none"> <li>• know</li> <li>• Know How</li> </ul>
CE21	<ul style="list-style-type: none"> <li>• know</li> <li>• Know How</li> </ul>
CT1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• know</li> </ul>
CT2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• know</li> <li>• Know be</li> </ul>

**Learning outcomes**

Learning outcomes	Competences
New	CG6 CE21 CT1
New	CG3 CG6 CE10 CE21
New	CG3 CG4 CE19 CT1 CT2
New	CT1 CT2

**Contents**

Topic	
Practices	Composition of image by layers, chromakey, motion graphics and digital integration. Audio postproduction by dynamics and frequency. Filming for effects.
Objectives of digital postproduction	Production with CGI: VFX, 3DCGI, interactive.
Preproduction:	Pipeline of production (generic). Preproduction Pipeline. Storyboard, animatic, previz.

Production:	Pipelines and production workflows: Media, control, workflows by department
Postproduction:	Editing, sound, composition. Conform, export, master and distribution.
Specific pipelines:	Vfx, Cgi, Interactive.

## Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Case studies	2	10	12
Lecturing	22	30	52
Workshops	8	0	8
Practices report	3	12	15
Essay	4	16	20
Laboratory practice	8	32	40
Problem and/or exercise solving	2	0	2
Objective questions exam	1	0	1

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

## Methodologies

	Description
Case studies	Script analysis to predict the use of sound and video postproduction in the organization of production. CG3 CG4 CG19 CT1 CT2
Lecturing	Theoretical sessions about digital postproduction concepts, interfaces, methodology and workflows, equipment, orientation of production to postproduction and integration within the production scheme. CG6 CT1
Workshops	Practical classes about obtaining images and sounds oriented to postproduction. As well as the use of software tools to obtain the final product. Exercises and problems to be solved by the student using tools and knowledge learned in the theoretical classes. CG3 CG4 CE10 CE19 CE21 CT2

## Personalized assistance

Tests	Description
Laboratory practice	Individual work with postproduction software and evaluable tasks per student. In classes and workshops, students have question turns, with a general response if the content is relevant to the group or personalized if it is appropriate to their task. As well as access to office and email.
Practices report	Inform about the work done from the script. Report on the task carried out, aimed at postproduction within group production. Students have access to office and email to resolve doubts in the development of these tasks.

## Assessment

	Description	Qualification	Evaluated Competences
Laboratory practice	Postproduction software use exercises. Evaluation of the efficiency in the analysis of the proposed cases, correction in the choice of tools and use of them (Individual)	20	CG3 CG6 CE10 CE21
Objective questions exam	Evaluation of theoretical foundations exposed in the classes of the subject. (Individual)	30	CG6 CT1
Practices report	Work/personal inform with description of the tasks performed in the group work, issues found and solutions provided. (Individual)	20	CG3 CG4 CG6 CE10 CE19 CT1 CT2

Essay	Group work, fulfill by groups a script to the state of emission, complete product. Includes technical memory. (Group)	30	CG3 CG4 CG6 CE19 CE21 CT1 CT2
-------	---	----	---

### Other comments on the Evaluation

All the tasks will have to be presented to be evaluated in the first call. It is essential to pass three of the four tasks to pass the subject, being the personal memory one of the parts to overcome in any case.

2nd call: Test (30%), practical tasks (30% - reserves the right to repeat any of the practices during the exam, -bring material and original projects-), The preproduction will be an individual work, according to the parameters given in the current course. It is not necessary to make the final product. (40% - Parameters in Faitic). It's essential to pass two of the three parts to pass the subject, the personal inform is one of the parts to be overcome in any case.

### Sources of information

#### Basic Bibliography

Renee Dunlop, PRODUCTION PIPELINE FUNDAMENTALS FOR FILM AND GAMES, Focal Press, 2014,  
 Ozu, Ed. . Zwerman, The VES handbook of visual effects, Elsevier,  
 Finance, Charles & Zwerman, Susan., The Visual Effects Producer: Understanding the Art and Business of VFX, Focal Press, 2009,  
 McCean, Shilo T, Digital Storytelling (MIT Press): The Narrative Power of Visual Effects in Film, MIT Press, 2008,

#### Complementary Bibliography

Goulekas, K, Visual effects in a digital world, Morgan Kaufmann, 2001,  
 Brinkmann, R., The art and science of digital compositing, 2nd ed., Morgan Kaufmann Publishers, 2008,  
 AMYES, TIM, Técnicas de postproducción de audio en vídeo y film, IORTV,  
 ALTEN, STANLEY, El manual del audio en los medios de comunicación, Escuela de Cine y Vídeo de Andoaín, 1997,  
 WYATT, HILARY. AMYES, TIM, Postproducción de audio para TV. y cine : una introducción a la tecnología y las técnicas, Escuela de Cine y Vídeo de Andoaín, 2006,  
 TRIBALDOS, CLEMENTE, Sonido profesional, Paraninfo, 1996,  
 RUMSEY, FRANCIS. MCCORMICK, TIM, Sonido y grabación; Introducción a las técnicas sonoras, 2ª edición, IORTV,  
 NISBETT, ALEC, El uso de los micrófonos, IORTV, 1990,  
 YEWDALL DAVID, LEWIS, Uso práctico del sonido en cine., Escuela de Cine y Vídeo de Andoaín, 2008,  
 THEME AMENT, VANESSA, The Foley Grail: The Art of Performing Sound for Film, Games, and Animation, Focal Press, 2014,  
 LABRADA, JERÓNIMO, El sentido del Sonido, Alba editorial,  
 BELTRÁN MONER, R., La ambientación musical, IORTV, 2007,  
 CHION, MICHEL, La audiovisión, Paidós Comunicación,  
 NIETO, JOSÉ, Música para la imagen, SGAE,  
 RECUERO LÓPEZ, M., Técnicas de grabación sonora 1, IORTV,  
 RECUERO LÓPEZ, M., Técnicas de grabación sonora 2, IORTV,  
 MURCH, WALTER. ONDAATJE, MICHEL, El Arte del Montaje, PLOT Ediciones,  
 RODERO, ANTÓN, Locución radiofónica, IORTV,  
 PERROLO, ANDREA. DEROSA, RICHARD, Acoustic and midi orchestration for the contemporary composer, Focal Press,  
 KAYE, DEENA. LEBRECHT, JAMES, Sound and Music for the Theatre, Focal Press,  
 Case, D, Nuevas tecnologías aplicadas a la postproducción, Escuela de Cine y Video de Andoaín, 2003,  
 Wright, S, Compositing visual effects, 3rd ed, Elsevier,  
 Lanier, L, Professional digital compositing, Wiley Publishing,  
 Swartz, C, Understanding digital cinema, Elsevier,  
 Long, B. Schenk, S, Digital filmmaking handbook, Charles River Media, 2013,  
 HERRERO, JULIO CESAR, MANUAL DE TEORIA DE LA INFORMACION Y DE LA COMUNICACION, Universitas,  
 Grage, Pierre, Inside VFX: An Insider's View Into The Visual Effects And Film Business, 2nd ed, Createspace Independent Publishing Platform, 2014,  
 Eran Dinur, The Filmmaker's Guide to Visual Effects: The Art and Techniques of VFX for Directors, Producers, Editors and Cinematographers, Focal Press, 2017,  
 Wright, Steve, Digital Compositing for Film and Video, Focal Press, Elsevier, Oxford, OX5 1GB, UK

### Recommendations

#### Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Artistic and Stage direction/P04G070V01701

Storyboarding, production and execution of entertainment programs/P04G070V01906

Video games: Design and development/P04G070V01908

---

**Subjects that it is recommended to have taken before**

---

Communication: Audiovisual Media technology/P04G070V01203

Cinematic theory and technique/P04G070V01205

Photography theory and technique/P04G070V01106

Animation in digital environments and multimedia/P04G070V01402

Sound expression and musical styles/P04G070V01404

Digital editing techniques/P04G070V01304

Screenwriting, production and fiction filmmaking/P04G070V01602

Storyboarding, production and execution for television/P04G070V01502

Audiovisual narrative/P04G070V01503

---

<b>IDENTIFYING DATA</b>				
<b>Propaganda en medios audiovisuais</b>				
Subject	Propaganda en medios audiovisuais			
Code	P04G070V01703			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Mandatory	4	1c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinator	Pena Rodríguez, Alberto			
Lecturers	García Pinal, Alfredo Pena Rodríguez, Alberto			
E-mail	alberto@uvigo.es			
Web	<a href="http://http://csc.uvigo.es/profesorado/alberto-pena-rodriguez/">http://http://csc.uvigo.es/profesorado/alberto-pena-rodriguez/</a>			
General description	Coñecer as claves fundamentais do discurso propagandístico ó longo da súa evolución histórica. Estudar as súas técnicas retóricas e os seus efectos a través do uso dos medios e dos soportes da comunicación audiovisual, especialmente no cine.			

<b>Competencias</b>		
Code		Typology
CG1	Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.	• saber
CG3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe	• saber • saber facer
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.	• saber • saber facer
CG5	Coñecemento dos valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.	• saber • Saber estar / ser
CG6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos	• saber
CE16	Coñecemento da historia e evolución da linguaxe e xéneros audiovisuais a través das súas propostas estéticas e industriais.	• saber
CE17	Coñecemento e aplicación dos recursos, métodos e procedementos empregados na construción e análise dos relatos audiovisuais.	• saber
CT5	Comprender a importancia de desenvolver un respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación por razóns de sexo, raza ou relixión.	• Saber estar / ser
CT6	Comprender a necesidade da conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia	• Saber estar / ser

<b>Resultados de aprendizaxe</b>	
Learning outcomes	Competences
1 - Coñecer a historia e evolución da fotografía, cinema, radio e televisión en función do seu emprego como medio de propaganda política, pondo de manifesto a súa relevancia social e cultural ao longo do tempo.	CG1 CE16
2 - Comprender e integrar os novos medios tecnolóxicos e a evolución das linguaxes audiovisuais na transmisión e modernización das mensaxes publicitarias de índole política	CG3
3 - Coñecer os modelos psicolóxicos especificamente desenvolvidos para a comunicación visual e a persuasión a través da imaxe e o son	CG3
4 - Analizar relatos audiovisuais, atendendo aos parámetros básicos da análise de obras audiovisuais, considerando as mensaxes visuais como produto das condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada	CG3 CE17
5 - Expor de forma idónea os resultados dos traballos académicos de maneira oral ou por medios audiovisuais ou informáticos conforme aos canons das disciplinas da comunicación	CG4
6 - Demostrar capacidade de adaptación aos cambios empresariais, para traballar en equipo, asumir riscos, tomar decisións, facer autocrítica e desenvolver unha conciencia solidaria.	CG5 CG6 CT5 CT6

<b>Contidos</b>	
Topic	
1. Introducción	- Orixe, evolución e definicións do concepto de propaganda. - Contextualización histórica. - Principais modelos de propaganda.
2. Técnicas clásicas da propaganda	- Simplificación, orquestación, desfiguración, contaxio ou unanimidade. - Censura, desinformación, manipulación, subpropaganda e contrapropaganda. - Propaganda negra, branca e gris. - A campaña electoral como paradigma da propaganda audiovisual.
3. Propaganda audiovisual en Europa. Casos históricos paradigmáticos	- Alemaña: Leni Riefensthal. - Italia: Roberto Rossellini - Rusia: Sergei Eisenstein - Francia: Jean Renoir e Jean Luc Godard.
4. Propaganda audiovisual en España. Unha perspectiva histórica.	- A II República: propaganda e Guerra Civil Española. - O icono audiovisual do fascismo español: "Raza". - Propaganda audiovisual no franquismo: o NODO. - Outros contextos da propaganda audiovisual.
5. Propaganda audiovisual nos Estados Unidos de América	- Propaganda racial: "El Nacimiento de una Nación" - Propaganda de guerra: "Why we fight" - Propaganda despois do 11-S. "Fahrenheit 9/11" - Propaganda electoral: a campaña de Obama

### Planificación docente

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Traballo tutelado	5	10	15
Presentación	4	8	12
Debate	6	12	18
Estudo de casos	5	10	15
Lección maxistral	23	46	69
Seminario	5	10	15
Exame de preguntas de desenvolvemento	2	4	6

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

### Metodoloxía docente

	Description
Traballo tutelado	Poden ser de carácter individual ou en grupo, e servirán para poñer en práctica os coñecementos adquiridos.
Presentación	Os alumnos deben aprender a desenvolver exposicións en público con fluidez. Deberán expoñer os traballos que realicen.
Debate	Os alumnos deben ser capaces de defender con eficacia académica os seus argumentos e formulacións, dun xeito racional e convincente.
Estudo de casos	Estudaranse exemplos concretos ao longo da historia da propaganda, prestando unha especial atención ao soporte cinematográfico.
Lección maxistral	A parte teórica da materia explicárase en sesións de carácter maxistral, aínda que fomentando sempre a participación dos alumnos e co apoio de abundante material audiovisual.
Seminario	Centraránse en temas monográficos da materia que poidan ser analizados cunha maior profundidade en grupos reducidos.

### Atención personalizada

Methodologies	Description
Seminario	Centraránse na análise de aspectos paradigmáticos da materia en grupos reducidos. A titorización dos estudantes será un elemento importante na articulación dunha aprendizaxe ben orientada académicamente. Ademais das titorías programadas, o profesor orientará en grupo e de modo persoal tódalas actividades que se realicen para estimular a motivación dos estudantes.
Traballo tutelado	Serán de carácter individual e colectivo, e servirán para poñer en práctica os coñecementos adquiridos ao longo do semestre. A titorización dos estudantes será un elemento importante na articulación dunha aprendizaxe ben orientada académicamente. Ademais das titorías programadas, o profesor orientará en grupo e de modo persoal tódalas actividades que se realicen para estimular a motivación dos estudantes.

Presentación Os alumnos deben aprender a comunicar con fluidez argumentos académicos en público expoñendo varios dos traballos que realicen. A titorización dos estudantes será un elemento importante na articulación dunha aprendizaxe ben orientada académicamente. Ademais das titorías programadas, o profesor orientará en grupo e de modo persoal tódalas actividades que se realicen para estimular a motivación dos estudantes.

<b>Avaliación</b>			
	Description	Qualification	Evaluated Competences
Presentación	As prácticas consistirán na realización de DOUS traballos, que serán realizados e expostos en grupo dentro dos prazos establecidos:  1) Exposición sobre un filme de propaganda producido nos últimos 25 anos (2 puntos máx). 2) Elaboración dun traballo sobre unha campaña de propaganda desenvolvida a través de varios soportes audiovisuais por algún emisor (4 puntos máx.)  Os dous traballos prácticos desenvolveranse de acordo cas instrucións do profesor.	60	CG1 CG3 CG4 CG5 CG6 CE16 CT5 CT6
Exame de preguntas de desenvolvemento	A avaliación teórica consistirá nun exame final de dúas preguntas a desenvolver sobre contidos relacionados co programa da materia. Dentro da preparación teórica, tamén se incluírán as películas analizadas en clase, tanto polo docente da asignatura como polos propios alumnos.	40	CG1 CG3 CG4 CG5 CG6 CE17 CT5 CT6

#### **Other comments on the Evaluation**

Ao tratarse dunha materia de carácter presencial, valorarase a asistencia ás clases teóricas (1 punto máx.)

Os alumnos que non asistan a clase e non fagan as prácticas obrigatorias da materia, só poderán examinarse da parte teórica por medio da realización dun exame final.

#### **Bibliografía. Fontes de información**

##### **Basic Bibliography**

- Caparrós Lera, José Maria, El cine republicano español (1931-1939), Filmoteca Española-Cátedra, 1997, Madrid
- Caparrós Lera, José Maria, El cine español bajo el régimen de Franco, Universitat de Barcelona, 1983, Barcelona
- Castro de Paz, José Luis e Castro de Paz, David, Cinema+Guerra Civil. Novos achados. Aproximacións analíticas e historiográficas, Universidade da Coruña, 2010, A Coruña
- Ellul, Jacques, Historia de la propaganda, Monte Ávila, 1970, Caracas
- Domenach, Jean Marie, La Propaganda Política, Buenos Aires, 1963, Buenos Aires
- Pena Rodríguez, Alberto, Salazar y Franco. La alianza del fascismo ibérico contra la España republicana: diplomacia, prensa y propaganda, Gijón, 2017, Ediciones Trea
- Pizarroso Quintero, Alejandro, Historia de la propaganda, 2ª edición, Madrid, 1992, Éudema
- Rúas, Xosé, e Pena, Alberto, Como gañar ou perder unhas eleccións. Comunicación, estratexia e propaganda nos comicios galegos de 2001, Santiago de Compostela, 2004, Edicións Lea
- Timoteo Álvarez, Jesús, Historia y modelos de la comunicación en el siglo XX con proyección al siglo XXI, Madrid, 2012, Editorial Universitas
- Tranche, Rafael, e Sánchez Biosca, Jesús, NO-DO. El tiempo y la memoria, Madrid, 2002, Cátedra-Filmoteca Española
- Sevillano Calero, Francisco, Propaganda y medios de comunicación en el franquismo, Alicante, 1998, Universidad de Alicante
- Huici Módenes, Adrián, Teoría e historia de la propaganda, Madrid, 2017, Síntesis
- Huici Módenes, Adrián, Guerra y propaganda en el siglo XXI: nuevos mensajes y viejas guerras, Sevilla, 2010, Ediciones Alfar
- Stanley, Jason, How propaganda works, Princeton (New Jersey), Princeton University Press
- Weber, Thomas, De Adolf a Hitler: la construcción de un nazi, Madrid, 2018, Taurus

##### **Complementary Bibliography**

- Grussells, Magí, La Guerra Civil Española: cine y propaganda, Barcelona, 2000, Barcelona
- Moore, Michael, Estúpidos hombres blancos, Barcelona, 2003, Ediciones B
- Pena Rodríguez, Alberto (coord.), Comunicación y guerra en la historia, Santiago de Compostela, 2004, Tórculo

Pena Rodríguez, Alberto (coord.), A cultura do poder. A propaganda nos estados autoritarios, Coimbra, 2016, Imprensa da Universidade de Coimbra

Vertov, D., Memorias de un cineasta bolchevique, Barcelona, 1974, Labor

McDonald, D., El cine soviético. Una historia y una elegía, Buenos Aires, 1956, Sur

Renoir, Jean, Mi vida, mis films, Valencia, 1975, Fernando Torres

Riefensthal, Leni, Memorias, Barcelona, 1991, Lumen

Niño, Antonio y Montero, José Antonio, Guerra fría y propaganda. Estados Unidos y su cruzada cultural en Europa y América Latina, Madrid, 2012, Biblioteca Nueva

Lasalle, José María, Contra el populismo. Cartografía de un totalitarismo postmoderno, Barcelona, 2017, Debate

Borrell, Josep, Las cuentas y los cuentos de la independencia, Madrid, 2015, La Catarata

Illades, Esteban, Fake news, la nueva realidad, Barcelona, 2018, Grijalbo

Amorós García, Marc, Fake news: la verdad de las noticias falsas, Barcelona, 2018, Plataforma

Mcintyre, Lee, Post-Truth, Boston, 2018, MIT Press

Kellner, Douglas, American nightmare : Donald Trump, media spectacle, and authoritarian populism, Rotterdam, 2016, Sense Publishers

Da Costa, Marco, Ideología y propaganda en el cine del Tercer Reich : cuando el cine alemán se afilió al nazismo, Madrid, 2014, Comunicación Social

---

## Recomendacións

---

### Subjects that it is recommended to have taken before

Comunicación: Teorías da imaxe/P04G070V01105

Teoría e técnica cinematográfica/P04G070V01205

Teoría e historia dos xéneros audiovisuais/P04G070V01305

---

**IDENTIFYING DATA****Multimedia design and storyboarding**

Subject	Multimedia design and storyboarding			
Code	P04G070V01901			
Study programme	(*)Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Optional	3rd	1st
Teaching language	Spanish			
Department				
Coordinator	Legerén Lago, Beatriz			
Lecturers	Legerén Lago, Beatriz			
E-mail	blegeren@uvigo.es			
Web	<a href="http://blegeren.webs.uvigo.es">http://blegeren.webs.uvigo.es</a>			
General description	Of the Linear Narrative to the interactive narrative. Like doing the script for different screens and supports			

**Competencies**

Code	Typology
CG3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• know</li> <li>• Know How</li> </ul>
CG4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• know</li> <li>• Know How</li> </ul>
CE23	<ul style="list-style-type: none"> <li>• know</li> </ul>
CE25	<ul style="list-style-type: none"> <li>• know</li> <li>• Know How</li> </ul>
CT2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Know be</li> </ul>
CT3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Know be</li> </ul>
CT4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Know be</li> </ul>

**Learning outcomes**

Learning outcomes	Competences
New	CE25
New	CG4
	CE25
New	CE23
	CT2
	CT3
	CT4
New	CT2
	CT3
	CT4
New	CG3

**Contents**

Topic	
Base of the Narrative Communication	Communication Narrative Elements of a narrative
Linear narrative versus narrative no Linear	From Aristotle to the Comic.
Linear script vs Interactive script	Stages of the script. Plots and Premises. The character. Action and Conflict
Organic Transmedia / Elastic	Hipertextual Narrative. Transmedia Design of an organic transmedia product. Strategy for Transmedia development
Videogames Script	From conversational videogame to sandbox

**Planning**

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lecturing	22	8	30
Presentation	4	4	8
Mentored work	22	18	40
Essay	2	70	72

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

### Methodologies

	Description
Lecturing	In the session *magistral will share with the students the base *teorica on which will have to work subsequently in the practical sessions.
Presentation	The student will have to explain in front of the class, the project that has developed.
Mentored work	Preparation of scripts and works on partial appearances of the matter  Preparation and presentation of a complete multimedia script

### Personalized assistance

Methodologies	Description
Mentored work	The professor will be to disposal of the student to resolve any question that have on the project of investigation that has to develop.
<b>Tests</b>	Description
Essay	The professor will act like the executive producer of the project of the students guiding them in the development of the same

### Assessment

	Description	Qualification	Evaluated Competences
Lecturing	Examination of short Questions to evaluate the learning of the student	20	CE25
Mentored work	The student will have to realise a work of investigation on the matter	20	CE23
Essay	Preparation of the script of a project *transmedia splitting of a linear script based in a *ip own or extraneous.	60	CG3 CG4 CT2 CT3 CT4

### Other comments on the Evaluation

The student has to surpass the distinct parts of the matter to be able to obtain the approved.&\*nbsp;In the case that it suspended any of the proofs will have to go back to repeat it.&\*nbsp;

### Sources of information

#### Basic Bibliography

Bernardo, Nuno, The Producer`s Guide to Transmedia, BeActive books, 2011,  
Bernardo, Nuno, Transmedia 2.0, BeActive books, 2014,  
García García, Francisco y Rajas, Mario, Narrativas Audiovisuales: el relato, Icono 14, 2013,  
Ryan, Marie-Laurie, La narración como realidad virtual: la inmersión y la interactividad la literatura y los medios electrónicos, Paidós, 2004,  
Scolari, Carlos A, Narrativas transmedia: cuando todos los medios cuentan, Planeta de Libros, 2013,  
Feldman, S, Guión Argumental, Guión Documental, Gadisa, 2015,  
Carriere, Jean Claude, The End, Paidós Iberica, 1991,  
Don, Abbe, Narrative and the interface,

#### Complementary Bibliography

Alberich, Jordi y Tubella, Inma, Comprender los Media en la sociedad de la información, Biblioteca UOC, 2012, Barcelona  
Arnheim, R., Arte y percepción visual : psicología del ojo creador, Alianza Forma, 2002,  
<http://www.revistakairos.org>, Revista de pensamiento,  
Vale, Eugene, Tecnicas de Guión para cine y Televisión,

### Recommendations

#### Subjects that continue the syllabus

New media interactive projects: Web/P04G070V01903

New media interactive projects: mobile phones and DTT/P04G070V01907

Audiovisual networks on the Internet/P04G070V01910  
Video games: Design and development/P04G070V01908

---

**Subjects that are recommended to be taken simultaneously**

Strategic Advertising and Public Relations for Audiovisual Products/P04G070V01501

---

**Subjects that it is recommended to have taken before**

Audiovisual and interactive project management/P04G070V01405

---

**IDENTIFYING DATA****Técnicas de programación para televisión**

Subject	Técnicas de programación para televisión			
Code	P04G070V01902			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Optional	3	1c
Teaching language	Castelán			
Department	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinator	García Mirón, Silvia			
Lecturers	García Mirón, Silvia			
E-mail	silviamiron@uvigo.es			
Web				
General description	<p>A chegada da neotelevisión conlevou cambios significativos nas estratexias e tácticas de programación así como transformacións notables na televisión pública a raíz do nacemento das televisións privadas: a situación de competencia supuxo que para a acción de organizar a grella comezan a empregarse uns criterios baseados en estudos de audiencia previos polo que a audiencia convértese en protagonista, o que supón a imposibilidade de planificar a emisión de determinados contidos que non moven a un amplo grupo de telespectadores [como é o caso daqueles espazos de carácter divulgativo ou educativo] tendo que recorrer a unha tipoloxía diferente de canles como é o caso dos temáticos. A proximidade das historias retransmitidas, a aplicación dun fluxo continuo, a hibridación dos xéneros, a anidación entre programas, a creación de sinerxía, a emisión ómnibus, as plataformas megacontenedores, a hiperfragmentación, etc., todo iso son as novas prácticas que xurdirán a partir do abandono da paleotelevisión e o nacemento da televisión privada. Partindo desta idea propómonos coa materia [Técnicas de programación para televisión] non só coñecer a evolución do medio televisivo e o seu actual contexto senón centrarnos naqueles elementos e circunstancias que influencian a práctica da programación en televisión e as técnicas específicas que se utilizan para situar os espazos nunha orde que será denominado como grella. Por outra banda, tamén penetraremos na identidade televisiva e os distintos elementos que a configuran, centrándonos especialmente no progreso experimentado polas pezas de continuidade e as fórmulas autopromocionais utilizadas por parte das emisoras.</p>			

**Competencias**

Code		Typology
CG1	Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.	• saber
CG2	Coñecemento da realidade político-social do mundo na era da comunicación global.	• saber
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.	• saber • saber facer
CG5	Coñecemento dos valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.	• saber • Saber estar / ser
CE11	Capacidade para levar a cabo a análise das estruturas, contidos e estilos da programación televisiva.	• saber
CT1	Comprender a importancia dos cambios tecnolóxicos, económicos e sociais no desenvolvemento de proxectos audiovisuais	• Saber estar / ser
CT5	Comprender a importancia de desenvolver un respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación por razóns de sexo, raza ou relixión.	• Saber estar / ser
CT6	Comprender a necesidade da conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia	• Saber estar / ser

**Resultados de aprendizaxe**

Learning outcomes	Competences
1 - Aplicar estratexias de comunicación persuasiva nos mercados audiovisuais para a promoción de canles.	CG1 CG5 CT5 CT6
2 - Distinción de técnicas comerciais, de promoción, venda e distribución de producións audiovisuais en televisión.	CG1 CE11 CT1

3 - Identificar os procesos e técnicas implicadas na dirección e xestión de empresas televisivas no que respecta a produción, distribución e exhibición así como interpretar datos estatísticos vinculados á medición de audiencias e investigacións de mercado no ámbito da televisión.	CG1 CG2 CE11 CT1
4- Analizar as estruturas, contidos e estilos da programación televisiva	CG1 CG2 CE11
5 - Expor de forma adecuada os resultados dunha investigación de maneira oral ou por medios audiovisuais ou informáticos, conforme aos canons das disciplinas da comunicación.	CG4
6 - Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común destinado á obtención de resultados	CG4 CT5
7 - Organizar e programar tarefas, realizándoas de maneira ordenada adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual.	CG1 CT1

## Contidos

### Topic

1. Introducción á programación televisiva.	1.1. Conceptualización terminolóxica e finalidade. 1.2. Programación: continuidade e fragmentación no discurso televisivo. 1.3. Paleotelevisión VS Neotelevisión. 1.4. A Postelevisión e novos hábitos de consumo televisivo (online).
2. A práctica da programación televisiva e criterios de apoio.	2.1. As grellas de programación e a súa división en franxas horarias. 2.2. A programación semanal: fidelización vertical VS fidelización horizontal. 2.3. A medición de audiencias como fundamentación previa para a tarefa de programación. 2.4. A programación segundo os públicos obxectivos. 2.5. O programador de televisión e as súas funcións. 2.5. Características do mercado de contidos.
3. Os contidos televisivos e a súa catalogación	3.1. Xénero, formato e programa: achegamento conceptual. 3.2. Orixe e influencias dos xéneros televisivos. 3.3. Tipoloxías de xéneros televisivos. 3.4. Hibridacións.
4. Estratexias e tácticas de programación televisiva	4.1. Estratexias de localización. 4.2. Estratexias de formato. 4.3. Estratexias de caracteres 4.4. Estratexias de programación na Postelevisión: sinerxia web TV, sinerxia multimedia e social TV.
5. Identidade televisiva.	5.1. A identidade televisiva: definición e funcións. 5.2. Elementos que compoñen a identidade televisiva. 5.3. A programación desde unha perspectiva publicitaria: cuestión de imaxe e posicionamento.
6. Tendencias e modelos de configuración das grellas nas canles e novas fórmulas de distribución de contidos televisivos.	6.1. A programación comercial. 6.2. A programación nas canles públicas. 6.3. A programación en canles autonómicas e/ou rexionais. 6.4. A programación das canles internacionais. 6.5. A programación xeneralista VS a programación temática. 6.6. Modelos aberto e pechado. Pay per view e televisión á carta multiplataforma. 6.7. A distribución de contidos nas plataformas OTTs.

## Planificación docente

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Presentación	6	9	15
Estudo de casos	4.5	9	13.5
Traballo tutelado	6	36	42
Metodoloxías baseadas en investigación	3	18	21
Foros de discusión	3	12	15
Lección maxistral	22.5	0	22.5
Exame de preguntas de desenvolvemento	1	20	21

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

## Metodoloxía docente

	Description
Presentación	Defensa pública dos traballos tutelados

Estudo de casos	Estudio a través de casos actuales de grellas e estratexias en prime time, dos efectos de arrastre de audiencia co emprego da sinerxia programática e de cómo a autopublicidade nas canles temáticas é un factor de produto determinante cuantitativa y cualitativamente.
Traballo tutelado	Traballos de investigación revisados e orientados pola docente.
Metodoloxías baseadas en investigación	Tarefas prácticas de aula a partir de metodoloxías baseadas en investigación ou técnicas de investigación: seguemento de programas televisivos en emisión
Foros de discusión	Sesiós de presentación de casos actuais e discusión en torno a eles e outras cuestións relacionadas cos contidos de a materia
Lección maxistral	Explicación teórica dos contidos.

### Atención personalizada

Methodologies	Description
Lección maxistral	Desenvolvemento en aula dos conceptos do programa previsto da materia por parte do docente en sesión presencial.
Estudo de casos	Análise de casos a través de grellas, exemplos recentes e consulta de fontes virtuais.
Traballo tutelado	Traballos de investigación supervisados sobre temáticas propostas relativas á materia.
Metodoloxías baseadas en investigación	Titorización do traballo de seguemento de programas en emisión

### Avaliación

	Description	Qualification	Evaluated Competences
Presentación	Exposición pública dos traballos tutelados ou análises de caso	15	CG5
Estudo de casos	Elaboración de análise sobre distintos casos ou problemáticas relacionadas co contexto e a realidade televisiva. Serán desenvolvidos na aula.	20	CG1 CG4 CE11
Traballo tutelado	Traballos investigación revisados e orientados pola docente. 1.- Comparativa grellas; fidelización vertical/horizontal; creación de sinerxias; análise de estratexias. 2.- Análise de identidade de canle/autopromoción/novos formatos autopublicitarios en televisión. 3.- Creación de canle con proposta de grella ou creación de formato televisivo.	40	CG2 CE11 CT1
Metodoloxías baseadas en investigación	Seguemento de programas televisivos en emisión	15	CE11 CT1 CT6
Exame de preguntas de desenvolvemento	Exame de desenvolvemento teórico sobre os contidos desenvolvidos nas sesións maxistrais.	10	CG1 CE11

### Other comments on the Evaluation

- Para poder optar a estas porcentaxes na avaliación deben entregarse a totalidade dos traballos tutelados e realizar as súas presentacións na aula.

**- A asistencia á materia é obrigatoria. Para poder ser avaliado da parte práctica da materia é un requisito imprescindible asistir ás sesións de prácticas. Aqueles con máis dun 50% de faltas de asistencia sen xustificar non serán avaliados.**

- O exame final da materia non é obrigatorio.

- O exame terá lugar nas datas oficiais aprobadas polo centro.

- Aquelas alumnas e alumnos que por causas xustificadas non poidan acudir ás clases con regularidade deberán poñerse en contacto coa docente ao comezo do curso.

- Non serán avaliados aqueles traballos entregados fóra da data establecida.

- O sistema de avaliación para as convocatorias de xullo/fin de carreira será o mesmo que para a convocatoria do propio cuatrimestre.

### Bibliografía. Fontes de información

## Basic Bibliography

- Perebinosoff, Philippe, Programming for TV, radio, and the Internet : strategy, development, and evaluation, 2nd ed., Focal Press, 2005, Burlington, MA
- Gómez-Escalonilla Moreno, Gloria, La programación televisiva en España. Estudio de las parrillas de programación televisiva española desde 1956 a 1996 [Recurso de Internet], Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes, 2011, Alicante
- Álvarez-Monzoncillo, J.M., Watching the Internet, Media XXI, 2011, Lisboa
- Blum Richard, A. Y Lindheim, R. D., Programación de las cadenas de televisión en horario de máxima audiencia, IORTV, 1989, Madrid
- Cebrián Herreros, M., Información Televisiva. Mediaciones, contenidos, expresión y programación, Síntesis, 1998, Madrid
- Cebrián Herreros, M., Modelos de televisión: generalista, temática y convergente con Internet, Paidós, 2004, Madrid
- Cortés, J.A., La estrategia de la seducción. La programación en la neotelevisión, Eunsa, 1999, Navarra
- Huertas, A., Cómo se miden las audiencias en televisión, Libros de comunicación global, CIMS, 1998, Barcelona
- Díaz, L., La televisión en España (1949-1995), Alianza Editorial, 1994, Madrid
- Palacio, M., Historia de la televisión en España, Gedisa Editorial, 2001, Barcelona
- Arana, E., Estrategias de programación televisiva, Editorial Síntesis, 2011, Madrid
- Contreras, J.M; Palacio, M., La programación de televisión, Editorial Síntesis, 2003, Madrid
- Jauset, J.A., La investigación de audiencias en televisión. Fundamentos estadísticos., Paidós, Papeles de Comunicación, 2000, Barcelona
- Peñafiel Saiz, C.; López, N.; Fernández de Arroyabe, A. ;, La transición digital de la televisión en España. Tecnología, contenidos y estrategias, Editorial Bosch, 2005, Barcelona
- Pérez de Silva, J., La televisión ha muerto. La nueva producción audiovisual en la era de Internet: la tercera revolución industrial, Gedisa, 2009, Barcelona
- Piscitelli, A., Post/televisión. Ecología de los medios en la era de Internet, Paidós Contextos, 1998, Buenos Aires
- Ramonet, I. (editor), La post-televisión. Multimedia, Internet y globalización económica, Icaria-Antrazyt, 2002, Barcelona
- Wolton, D., Internet, ¿y después?: una teoría crítica de los nuevos medios de comunicación, Editorial Gedisa, 2000, Barcelona
- Barroso García, J., Realización de los géneros televisivos, Editorial Síntesis, 1996, Madrid
- Creeber, G. (Editor), The television genre book, Palgrave Macmillan-British Film Institute, 2001, London
- González Oñate, C., Nuevas estrategias de televisión: el desafío digital: identidad, marca y continuidad televisiva, Ediciones de las Ciencias Sociales, 2008, Madrid

## Complementary Bibliography

- Orza, Gustavo F., Programación televisiva: un modelo de análisis instrumental, La Crujía, 2002, Buenos Aires
- Howard, Herbert H., Radio, TV, and cable programming, 2nd ed., Iowa State University Press, 1994, Ames
- AA.VV., Audiencia y Programación, RTVV, 1993, Valencia
- Bruno, M.W., Neotelevisión. Dalle Comunicazione di massa alla massa de comunicazione, Rubbetino, 1994, Messina
- Valderrama Santomé, M., <http://www.progratele.blogspot.com.es/p/textos.html> ARTÍCULOS PUBLICADOS SOBRE PROGRAMACIÓN, COMPILACIÓN ENLACES
- Dayan, D. (comp.), En busca del público. Recepción, televisión, medios, Gedisa, 1997, Madrid
- Garmendia Larrañaga, M., ¿Por qué ven televisión las mujeres?: televisión y vida cotidiana, Universidad del País Vasco, 1998, País Vasco
- Matelski, M. J., Programación diurna de televisión, IORTV, 1992, Madrid
- Bustamante, E., Historia de la radio y la televisión en España, una asignatura pendiente de la democracia, Gedisa, 2013, Barcelona
- Contreras, J.M., El libro de la tele: anuario de la televisión en España, Geca Consultores,, 1995, Madrid
- Díaz, L., 50 años de TVE, Alianza Editorial, 2006, Madrid
- Abruzzese, A., Micconi, A., Zapping. Sociología de la experiencia televisiva, Ediciones Cátedra, 2002, Madrid
- Peñafiel, C., Transformaciones de la radio y la televisión en Europa, Servicio editorial de la Universidad del País Vasc, 2007, Bilbao
- Tubella i Casadevall, I. ; Taberero, C.; Dwyer, V., Internet y televisión: la guerra de las pantallas, Ariel, 2008, Barcelona
- Pastoriza, F. R., Perversiones televisivas. Una aproximación a los nuevos géneros audiovisuales, IORTV, 1997, Madrid
- Costa, J., Identidad televisiva en 4D, Grupo Editorial Design, 2005, La Paz

## Recomendaciones

### Subjects that continue the syllabus

- Estratexias publicitarias e de relacións públicas para produtos audiovisuais/P04G070V01501
- Guión, produción e realización de programas de ficción/P04G070V01602

### Subjects that are recommended to be taken simultaneously

- Guión, produción e realización para televisión/P04G070V01502

### Subjects that it is recommended to have taken before

- Empresa: Dirección e xestión de empresas audiovisuais/P04G070V01302
- Empresa: Mercadotecnia de produtos audiovisuais e multimedia/P04G070V01401
- Teoría e historia dos xéneros audiovisuais/P04G070V01305

**IDENTIFYING DATA****New media interactive projects: Web**

Subject	New media interactive projects: Web			
Code	P04G070V01903			
Study programme	(*)Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Optional	3rd	2nd
Teaching language	Spanish Galician			
Department				
Coordinator	Martínez Rolán, Luís Xabier			
Lecturers	Martínez Rolán, Luís Xabier			
E-mail	xabier.rolan@uvigo.es			
Web				
General description	(*)Unha introdución á programación multimedia e interactiva de aplicacións web que inclúan texto, imaxe, animación, son e vídeo.			

**Competencies**

Code	Typology
CG3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• know</li> <li>• Know How</li> </ul>
CG4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• know</li> <li>• Know How</li> </ul>
CE23	<ul style="list-style-type: none"> <li>• know</li> <li>• Know How</li> </ul>
CE25	<ul style="list-style-type: none"> <li>• know</li> <li>• Know How</li> </ul>
CT2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• know</li> </ul>
CT3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• know</li> <li>• Know How</li> </ul>
CT4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• know</li> <li>• Know How</li> </ul>

**Learning outcomes**

Learning outcomes	Competences
New	CG3 CE23 CE25
New	CG3 CE23 CE25
New	CG3 CE25
New	CG3 CE25
New	CG4 CT2
New	CT3 CT4

**Contents**

Topic	
1 - *Introducción	Brief introduction multimedia
2 - Brief history of Internet. How we arrive until here	2.1 - Origin of the web and characteristics 2.2. Formats web 2.3. Client-server architecture
3. Design of pages web.	3.1. Design of the information 3.2. Design of the interactivity 3.3. Visual design 3.4. Design of usability.

4. Development languages of web projects	4.1. HTML 4.2. CSS 4.3. PHP
5 - Creation of web sites with Wordpress	5.1. Wordpress.*com *vs wordpress.*org 5.2. Hosting, domain and installation 5.3. Front-*end *vs *BackEnd 5.4. Basic adjustments of wordpress.*org 5.5. Content creation 5.6. Plugins 5.7. Graphic aspect (*templates / *themes)
6. Graphic design of web sites with *Worpdress. Visual composers	6.1. Gutenberg 6.2. Divi
7. WordPress websites optimization	7.1. SEO Optimization in Wordpress 7.2. Responsive Design and Mobile First 7.3. Accessibility web

### Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lecturing	5	0	5
Mentored work	3	60	63
Presentation	6	0	6
Case studies	10	4	14
Problem solving	25	35	60
Objective questions exam	1	1	2

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

### Methodologies

	Description
Lecturing	(*)Exposición en clase dos contidos teórico-prácticos da materia, xunto aos correspondentes exemplos e debate sobre as súas propiedades e características
Mentored work	(*)Propoñerase, ao longo do curso, 1 traballo de índole práctica: creación dunha páxina web interactiva
Presentation	(*)Presentación en clase do traballo do apartado anterior
Case studies	(*)Análise e discusión de páxinas web: da súa estrutura, estética e contidos
Problem solving	(*)Proposta e resolución de actividades prácticas ao longo do curso, que consistirán en breves exercicios de produción e programación multimedia e interactiva

### Personalized assistance

Methodologies	Description
Mentored work	Assistance to the student in tutoring hours

### Assessment

	Description	Qualification	Evaluated Competences
Mentored work	Sistematic observation - 10%	70	CG3
	WEB Marathon - 30%		CG4
	Individual web project - 30%		CE23
			CE25
			CT2
			CT3
			CT4
Objective questions exam	Theoretical proof about the contents of the subject	30	CE23
			CE25

### Other comments on the Evaluation

To success, is needed to obtain a minimum of 50% of the qualification of each of the methodologies/tests. In the case to suspend any part, the student should surpass all the methodologies and tests in the following and successive announcements. They Will apply the same criteria in the second and successive announcements.

The assistance is mandatory, theory and practice. The students owe to assist with regularity to classes (minimum 80% of the

classes), in the case of not surpassing this figure, they will lose the right to be evaluated in the first announcement.

---

## Sources of information

### Basic Bibliography

Aubry, Christophe, HTML5 y CSS3 para sitios con diseño web responsive, Eni Ediciones, 2014,  
Castells, Manuel, La Transición en la sociedad en red, Ariel, 2007,  
MacDonald, Matthew, Creación y diseño web, Anaya Multimedia, 2016,  
Matarazzo, Denis, Aprenda los lenguajes HTML5, CSS3 y JavaScript para crear su primer sitio web, Eni Ediciones, 2015,  
Aubry, Christophe y Van Lancker, Luc, HTML5 y CSS3 - Domine los estándares de la creación de sitios Web, 3ª, ENI, 2017,  
Rull, Luís; Valdivia, Rocío, WORDPRESS PARA DUMMIES, CEAC, 2012,

### Complementary Bibliography

Beati, Hernan, El gran libro del PHP: Creación de páginas web dinámicas, Marcombo, S.A, 2012,  
Caumont, Stéphanie y Kandjian, Francis y Talazac, Fabrice, Google AdWords: la guía completa, Eni Ediciones, 2014,  
Chardonneau, Ronan y Prat, Marie, Posicionamiento y análisis del tráfico de su sitio web con Google Analytics (2a edición) (Pack dos libros, Eni Ediciones, 2014,  
Elósegui Figueroa, Tristán y Muñoz Vera, Gemma, Marketing Analytics, Anaya Multimedia, 2015,  
Eric Schmidt, Jared Cohen, El futuro digital, Anaya Multimedia, 2014,  
Guérin, Brice-Arnaud, Gestión de proyectos informáticos - Desarrollo, análisis y control, 2ª, Eni Ediciones, 2015,  
Heurtel, Olivier, PHP y MySQL - Domine el desarrollo de un sitio web dinámico e interactivo, 2ª, Eni Ediciones, 2014,  
Heurtel, Olivier, PHP 5.6 - Desarrollar un sitio web dinámico e interactivo, Eni Ediciones, 2015,  
Kaushik, Avinash, Analítica WEB 2.0: El arte de analizar resultados y la ciencia de Centrarse en el cliente, Ediciones Gestión 2000, 2011,  
Lancker, Luc Van, jQuery El framework JavaScript de la Web 2.0 (2a edición), Eni Ediciones, 2014,  
Lassoff, Mark, JAVASCRIPT: Técnicas esenciales, Anaya Multimedia, 2013,  
Maciá Domené, Fernando; Gosende Grela, Javier, Posicionamiento en buscadores, Anaya Multimedia, 2012,  
McFarland, David Sawyer, JavaScript y jQuery, Anaya Multimedia, 2012,  
Muñoz Vera, Gemma; Elósegui Figueroa, Tristán, El arte de medir: Manual de analítica Web, Profit Editorial, S.L,  
Nielsen, Jacob y Pernice, Kara, Técnicas de Eyetracking para usabilidad WEB, Anaya Multimedia, 2010,  
Pisani, Francis y Piotet, Dominique, La alquimia de las multitudes. Cómo la web está cambiando el mundo, Paidós, 2008,  
Prat, Marie, SEO - Posicionamiento de su sitio web en Google y otros buscadores, Eni Ediciones, 2014,  
Vigouroux, Christian, Aprender a desarrollar con JavaScript, Eni Ediciones, 2015,  
Prat, Marie, Posicionamiento web - Estrategias de SEO - Google y otros buscadores, 4ª, ENI Ediciones, 2016,  
Aubry, Christophe y Van Lancker, Luc, jQuery - El framework JavaScript para sitios dinámicos e interactivos, 3ª, Eni, 2017,  
CHARDONNEAU, Ronan COUTANT, Maxime y SOULIER, Pierre, Google Analytics, 3ª, ENI, 2017,  
Gauchat, Juan Diego, EL GRAN LIBRO DE HTML5, CSS3 Y JAVASCRIPT, 3ª, Marcombo,  
Arce Anguiano, Francisco Javier, DESARROLLO WEB CON HTML5, 1ª, Marcombo,  
Torres Remon, Manuel Ángel, DISEÑO WEB CON HTML5 Y CSS3, 1ª, Marcombo,  
Lasa Gómez, Carmen; Álvarez García, Alonso y Heras del Dedo, Rafael de las, Metodos ágiles: scrum, kanban, lean, Anaya Multimedia, 2017,  
Williams, Robin, Diseño gráfico. Principios y tipografía, Anaya Multimedia, 2015,  
Pérez de Silva, J., La nueva producción audiovisual en la era de Internet: la tercera revolución industrial, Gedisa, 2000,  
Martínez Rolán, Xabier, Diseño de páginas web. WordPress para todos los públicos,, Editorial UOC, 2019,

---

## Recommendations

### Subjects that continue the syllabus

New media interactive projects: mobile phones and DTT/P04G070V01907  
Audiovisual networks on the Internet/P04G070V01910  
Video games: Design and development/P04G070V01908

### Subjects that it is recommended to have taken before

Animation in digital environments and multimedia/P04G070V01402  
Audiovisual and interactive project management/P04G070V01405  
Multimedia design and storyboarding/P04G070V01901

**IDENTIFYING DATA****Teoría e técnica do documental**

Subject	Teoría e técnica do documental			
Code	P04G070V01904			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Optional	3	2c
Teaching language	Castelán			
Department	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinator	Ramahí García, Diana			
Lecturers	Martínez Martínez, María Isabel Ramahí García, Diana			
E-mail	dianaramahi@gmail.com			
Web				
General description	Estudo dos procesos, recursos, técnicas e modalidades do cine de non ficción ó longo da súa evolución.			

**Competencias**

Code		Typology
CG1	Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.	• saber
CG3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe	• saber • saber facer
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.	• saber • saber facer
CG5	Coñecemento dos valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.	• saber • Saber estar / ser
CG6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos	• saber
CE21	Capacidade para levar a cabo a gravación, composición, edición e postproducción de produtos audiovisuais.	• saber • saber facer
CE23	Capacidade para escribir con fluidez guións para os diferentes formatos audiovisuais	• saber • saber facer
CE24	Coñecemento e aplicación das técnicas e procesos de produción e realización audiovisual nos formatos e soportes contemporáneos	• saber • saber facer
CT5	Comprender a importancia de desenvolver un respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación por razóns de sexo, raza ou relixión.	• Saber estar / ser
CT6	Comprender a necesidade da conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia	• Saber estar / ser

**Resultados de aprendizaxe**

Learning outcomes	Competences
1 - Coñecer a historia e evolución do documental en cinema e en televisión, da súa teoría e escolas principais, así como as súas tendencias e modalidades.	CG6
2 - Identificar os elementos, recursos e métodos presentes no proceso de construción dun relato documental para diversos medios audiovisuais.	CG1 CE21 CE23 CE24
3 - Analizar o relato documental, tendo en conta a súa estrutura narrativa, planificación e montaxe, así como o seu contexto político-social e cultural	CG3 CG4
4 - Avaliar criticamente a concepción e realización de documentais	CG5
5 - Respetar os distintos modelos de documental, nados noutras culturas e con outros valores sociais.	CT5
6 - Comprender a importancia da conservación do patrimonio documental xerado a través dos tempos	CT6

**Contidos**

Topic

Tema 1. Introducción aos aspectos teóricos do cine de non ficción	1.1. Contexto 1.2. Definición 1.3. Características
Tema 2. Historia xeral do cine de non ficción	2.1. Incubación 2.2. Aparición 2.3. Institucionalización 2.4. A cámara e o suxeito 2.5. Identidade e diversidade 2.6. A deriva dixital
Tema 3. Modalidades clásicas de representación documental	3.1. Modalidade expositiva 3.2. Modalidade observacional 3.3. Modalidade interactiva 3.4. Modalidade reflexiva 3.5. Modalidade performativa 3.6. Modalidade poética
Tema 4. Formas do cine de non ficción contemporáneo	4.1. Fake 4.2. Metraxe atopada 4.3. Cine-ensaio 4.4. Relatos e prácticas post-documentais
Tema 5. A produción de imaxes do real	5.1 Desenvolvemento 5.2 Producción 5.3 Rodaxe 5.4 Postproducción 5.5 Comercialización e difusión

### Planificación docente

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	20	40	60
Estudo de casos	20	40	60
Aprendizaxe baseado en proxectos	6	15	21
Resolución de problemas e/ou exercicios	2	5	7
Observación sistemática	2	0	2

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

### Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, directrices dun traballo ou exercicio a desenvolver. Sobre a base do coñecemento previo adquirido polo alumnado semanalmente e de forma autónoma desenvolveranse os contidos teóricos da materia.
Estudo de casos	Análise formal de obras documentais, utilizando filmes ou secuencias dos mesmos que exemplifiquen as diversas modalidades de representación e formas narrativas e a súa evolución histórica
Aprendizaxe baseado en proxectos	Realización dun proxecto documental e da súa correspondente memoria, que deberá incluír os documentos típicos dunha produción audiovisual, de acordo coas pautas definidas polo docente.

### Atención personalizada

Methodologies	Description
Lección maxistral	O alumnado pode recibir asesoramento sobre o contido da materia ou o desenvolvemento das actividades en horario de clase e titorías.
Estudo de casos	O alumnado pode recibir asesoramento sobre o contido da materia ou o desenvolvemento das actividades en horario de clase e titorías.
Aprendizaxe baseado en proxectos	O alumnado pode recibir asesoramento sobre o contido da materia ou o desenvolvemento das actividades en horario de clase e titorías.
Tests	Description
Resolución de problemas e/ou exercicios	O alumnado pode recibir asesoramento sobre o contido da materia ou o desenvolvemento das actividades en horario de clase e titorías.

### Avaliación

Description	Qualification	Evaluated Competences

Aprendizaxe baseado en proxectos	Realización dun proxecto documental e da súa correspondente memoria, que deberá incluír os documentos típicos dunha produción audiovisual, de acordo coas pautas definidas polo docente.	50	CG3 CG4 CG5 CE21 CE23 CE24
Resolución de problemas e/ou exercicios	As probas de exame, orais ou escritas, consistirán na análise dunha obra audiovisual ou fragmento da mesma a partir do exposto na clase e das lecturas recomendadas.	40	CG1 CG3 CG5 CG6 CT5 CT6
Observación sistemática	Avaliación baseada na presenza e participación activa do alumnado na aula.	10	CG4 CT5

### Other comments on the Evaluation

Avaliación baseada na participación activa do alumno/a e na entrega dos traballos requiridos ao longo do curso.

Avaliación global do proceso de aprendizaxe e adquisición de competencias e coñecementos a través de probas presenciais nas datas oficiais aprobadas polo centro.

Será preciso obter polo menos un 50% da puntuación total de todas as partes avaliáveis para superar a materia.

O alumnado que por causas xustificadas non poida acudir ás clases con regularidade deberá porse en contacto co docente ao comezo do curso.

O sistema de avaliación é o mesmo en todas as convocatorias.

### Bibliografía. Fontes de información

#### Basic Bibliography

Barnouw, Erik, El documental: historia y estilo, Gedisa, 1996, Barcelona

Frances, Miguel, La producción de documentales en la era digital, Cátedra, 2003, Madrid

Nichols, Bill, La representación de la realidad, Paidós, 1997, Barcelona

Plantinga, Carl, Rethoric and Representation in non fiction Film, Cambridge University Press, 1997, Nueva York

Weinrichter, Antonio, Desvíos de lo real, Festival Internacional de Cine de las Palmas de G, 2004, Las Palmas de Gran Canaria

Weinrichter, Antonio, La forma que piensa : tentativas en torno al cine-ensayo, Comunidad Foral de Navarra, 2007, Pamplona

Weinrichter, Antonio, Metraje encontrado. La apropiación en el cine documental e experimental, Festival Punto de Vista, 2008, Pamplona

#### Complementary Bibliography

Font, Domènec y Losilla, Carlos, Derivas del cine europeo contemporáneo, Ediciones de la Filmoteca, 2007, Valencia

Ledo, Margarida, Del cine-Ojo a Dogma 95: Paseo por el amor y la muerte del cinematógrafo documental, Paidós, 2003, Barcelona

Quintana, Ángel, Fábulas de lo visible: el cine como creador de realidades, Acantilado, 2003, Barcelona

Torreiro, Casimiro y Cerdán, Josetxo, Documental y vanguardia, Cátedra, 2005, Madrid

Sichel, Berta, Postvérité, Centro Párraga, 2003, Murcia

### Recomendacións

#### Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Guión, produción e realización de programas de ficción/P04G070V01602

#### Subjects that it is recommended to have taken before

Narrativa audiovisual/P04G070V01503

**IDENTIFYING DATA****Crítica audiovisual**

Subject	Crítica audiovisual			
Code	P04G070V01905			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Optional	4	1c
Teaching language	Galego			
Department	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinator	Fernández Fernández, Miguel Angel			
Lecturers	Fernández Fernández, Miguel Angel			
E-mail	mianfer@uvigo.es			
Web				
General description	A materia aborda a crítica audiovisual combinando o enfoque teórico e a perspectiva histórica da disciplina co desenvolvemento práctico			

**Competencias**

Code		Typology
CG1	Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.	
CG3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe	• saber
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.	• saber • saber facer
CG5	Coñecemento dos valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.	• saber • Saber estar / ser
CG6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos	
CE16	Coñecemento da historia e evolución da linguaxe e xéneros audiovisuais a través das súas propostas estéticas e industriais.	• saber
CE17	Coñecemento e aplicación dos recursos, métodos e procedementos empregados na construción e análise dos relatos audiovisuais.	• saber
CT5	Comprender a importancia de desenvolver un respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación por razóns de sexo, raza ou relixión.	• Saber estar / ser
CT6	Comprender a necesidade da conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia	• Saber estar / ser

**Resultados de aprendizaxe**

Learning outcomes	Competences
1. Identificar as principais correntes e escolas de crítica cinematográfica e televisiva	CG1 CG6 CE16 CE17
2. Describir a evolución histórica dos medios audiovisuais (cinema, radio, televisión, multimedia), tendo presente as condicións sociopolíticas e culturais da época en que xorden	CG3 CE16 CE17
3. Describir e analizar a obra audiovisual, sobre todo, a nivel da súa estrutura narrativa	CG4 CG6
4. Analizar e describir (temática, formal, estética e narrativamente) os relatos audiovisuais segundo os parámetros e métodos de análises.	CG3 CE16 CE17
5. Interpretar e debater criticamente os contidos das obras audiovisuais.	CG3 CE16
6. Respetar, á hora de realizar a crítica, os distintos xéneros narrativos e o seu uso en producións audiovisuais doutras culturas e con outros valores sociais	CG5 CT5
7. Sensibilidade por conservar o patrimonio audiovisual xerado a través dos tempos	CT5 CT6

**Contidos**

## Topic

1 □ BREVE PERCORRIDO HISTÓRICO-EVOLUTIVO POLA CRÍTICA AUDIOVISUAL	- Orixes e evolución da crítica cinematográfica desde o nacemento do cinema
2 □ A CRÍTICA AUDIOVISUAL SEGUNDO O DIFUSOR	- Prensa diaria e medios especializados. - Crítica noutros medios: Internet, televisión, radio
3 □ TENDENCIAS E REFERENCIAS DA CRÍTICA UNIVERSAL	- Francia: André Bazin, Cahiers du Cinema, Positif. - Estados Unidos: James Agee, Manny Farber, Andrew Sarris, David Bordwell, Peter Bogdanovich. - Outros países: Cinema Nuovo, Sequence, Sight & Sound. - Aportacións singulares desde as Cinematecas
4 □ A CRÍTICA EN ESPAÑA	- Percorrido histórico pola crítica de cine do século XX. - Algúns casos singulares: "Nuestro Cinema", "Cine experimental"..... - As revistas "Objetivo", "Cinema Universitario", "Nuestro cine", □Film Ideal□ e "Cinestudio" nos anos 50 e 60. - Panorama actual: Entre a información xeral e a reflexión. - A crítica en Galicia. O caso singular de María Luz Morales. Situación actual
5 □ AS FASES DA ANÁLISE CRÍTICA	- O percorrido. - Os procedementos. - As compoñentes cinematográficas. - A representación: espazo e tempo. - A narración. - A comunicación. - Decálogo para unha crítica ponderada
6 □ MODELOS DE CRÍTICAS E CASOS PRÁCTICOS	- François Truffaut. - Jean-Luc Godard. - Peter Bogdanovich. - Ángel Fernández Santos

## Planificación docente

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Seminario	5	0	5
Traballo tutelado	0	70	70
Lección maxistral	15	0	15
Traballo tutelado	30	0	30
Exame de preguntas de desenvolvemento	0	30	30

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

## Metodoloxía docente

	Description
Seminario	Seguimento dos traballos que están realizando os alumnos
Traballo tutelado	Visionado e crítica de películas Traballo teórico sobre algún autor concreto
Lección maxistral	Clase de teoría
Traballo tutelado	Visionado e crítica de fragmentos de películas

## Atención personalizada

Methodologies	Description
Traballo tutelado	En tutorías

## Avaliación

	Description	Qualification	Evaluated Competences
Traballo tutelado	Asistencia as clases, tanto teóricas como prácticas	10	CG4 CG5 CT5 CT6

Traballo tutelado	Visionado e crítica de películas 30% Ensaíos sobre un autor: 20 %	50	CG1 CG3 CG6 CE16 CE17
Exame de preguntas de desenvolvemento	Examen de teoría	40	CG1 CG3 CG6 CE16 CE17

### Other comments on the Evaluation

De cara a edición de xulio, gardaranse as calificacións, tanto do exámen de teoría como dos traballos tutelados

### Bibliografía. Fontes de información

#### Basic Bibliography

Baecque, A., Teoría y crítica del cine., 1ª, Paidós, 2005, Barcelona  
 Baecque, A., Nuevos cines, nueva crítica., 1ª, Paidós, 2006, Barcelona  
 Casas, Q., Análisis y crítica audiovisual., 1ª, UOC, 2006, Barcelona  
 E. Brisset, D., Análisis fílmico y audiovisual., 1ª, UOC, 2010, Barcelona  
 Pujol, C., Fans, cinéfilos y cinépagos: Una aproximación a las culturas y a los gustos cinematográficos., 1ª, UOC, 2011, Barcelona  
 Guarner, J.L., 30 años de cine en España, 1ª, Kairos, 1971, Barcelona  
 Santos Fontenla, César, Cine español en la encrucijada, 1ª, Ciencia Nueva, 1966, Madrid  
 Tubau, Iván, Crítica cinematográfica española, 1ª, Universitat, 1983, Barcelona  
 Thompson, David, Instrucciones para ver una película, 1ª, Pasado & Presente, 2015, Barcelona  
 Bazin, Andre, ¿Qué es el cine?, 12ª, RIALP, 2017, Madrid

#### Complementary Bibliography

Agee, J., Escritos sobre cine., 1ª, Paidós, 2001, Barcelona  
 Aumont, J., Marie, M., Análisis del filme, 1ª, Paidós, 1990, Barcelona  
 Casetti, F., Di Chio, F., Cómo analizar un filme., 1ª, Paidós, 1991, Barcelona  
 Fernández-Santos, A., La mirada encendida., 1ª, Debate, 2007, Barcelona  
 Truffaut, F., Las películas de mi vida., 1ª, Mensajero, 1976, Bilbao  
 Cabrera Infante, Guillermo, El cronista de cine, 1ª, Galaxia Gutemberg, 2012, Barcelona  
 Boujut, M., La promenade du critique., 1ª, Institut Lumière, 1996, Lyon (Francia)  
 Del Amo, Álvaro, Cine y crítica de cine, 1ª, Taurus, 1970, Madrid  
 Guarner, José Luis, Autoretrato del cronista, 1ª, Anagrama, 2012, Barcelona  
 Zunzunegui, Santos, Paisajes de la forma, 1ª, Cátedra, 1994, Madrid  
 Tubau, Iván, Hollywood en Argüelles, 1ª, Universitat, 1984, Barcelona  
 Yáñez Murillo, Manu, 20: La Mirada Americana - 50 Años de Film Comment, 1ª, T&B Editores, 2012, Madrid  
 Comolli, Jean-louis; Sorrel, Vincent, Cine, modo de empleo: De lo fotoquímico a lo digital, 1ª, Ediciones Manantial, 2016, Buenos Aires (Arxentina)  
 Rosenbaum, Jonathan; Martin, Adrian, Mutaciones del Cine Contemporáneo, 1ª, Errata Naturae, 2011, Madrid  
 Bordwell, David; Thompson, Kristin., El arte cinematográfico: una introducción., 1ª, Paidós, 1995, Paidós

### Recomendacións

#### Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Propaganda en medios audiovisuais/P04G070V01703

#### Subjects that it is recommended to have taken before

Teoría e técnica cinematográfica/P04G070V01205

Teoría e historia dos xéneros audiovisuais/P04G070V01305

**IDENTIFYING DATA****Guión, produción e realización para programas de entretemento**

Subject	Guión, produción e realización para programas de entretemento			
Code	P04G070V01906			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Optional	4	1c
Teaching language	Galego			
Department	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinator	Martínez Martínez, María Isabel			
Lecturers	Martínez Martínez, María Isabel			
E-mail	isabelmartinez@uvigo.es			
Web				
General description	Guión, produción e realización para programas de entretemento. Abarcará unha visión global da construción dos textos de guións para os diferentes xéneros audiovisuais (Reality, Talk Show, Game, Magazine, Humor) nas áreas de produción e realización atendendo a realidade dos escenarios multiplataforma, e partindo do desenvolvemento e a creación de formatos orixinais, híbridos e adaptados co seus procesos de desenvolvemento naturais de construción a nivel profesional.			

**Competencias**

Code		Typology
CG3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe	• saber • saber facer
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.	• saber • saber facer
CG6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos	• saber
CE13	Capacidade para deseñar a posta en escena, iluminación e dirección de actores dunha produción audiovisual.	• saber
CE21	Capacidade para levar a cabo a gravación, composición, edición e postproducción de produtos audiovisuais.	• saber • saber facer
CE23	Capacidade para escribir con fluidez guións para os diferentes formatos audiovisuais	• saber
CE24	Coñecemento e aplicación das técnicas e procesos de produción e realización audiovisual nos formatos e soportes contemporáneos	• saber • saber facer
CT2	Ser capaz de traballar en equipo e de comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.	• saber
CT3	Ser capaz de asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.	• saber • saber facer
CT4	Ser capaz de organizar as tarefas, realizándoas de maneira ordenada e adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual.	• Saber estar / ser

**Resultados de aprendizaxe**

Learning outcomes	Competences
1. Deseñar, planificar e xestionar economicamente os recursos humanos e técnicos nas diversas fases da produción de programas de entretemento para TV.	CG6 CE13 CE24 CT2 CT4
2. Definir e identificar as técnicas e as tecnoloxías audiovisuais en función das súas capacidades expresivas.	CG3 CG6 CE21 CE24 CT3
3. Aplicar os diferentes mecanismos e elementos da construción do guión atendendo os diferentes formatos, tecnoloxías e soportes de produción	CG6 CE23 CE24 CT3

4. Analizar e valorar o emprego dos diferentes elementos que compoñen a mensaxe audiovisual nun programa de televisión	CG3 CG6 CE23 CE24 CT2 CT3
5. Crear e dirixir a posta en escena de producións de entretemento para TV tendo en conta as tendencias da programación actual.	CG3 CG6 CE13 CT2 CT4
6. Identificar o público obxectivo, sinalar posibles vías de financiamento e deseñar unha estratexia de comercialización e distribución dunha produción de entretemento para TV	CG4 CG6 CE24 CT3

## Contidos

Topic	
1. O entretemento en televisión	1a. Introducción e situación xeral do entretemento en TV 1b. O mercado televisivo transmedia en España
2. Adquisición e creación de programas de entretemento	2a. Introducción 2b. Formato, xénero e programa 2c. Adquisición de formatos. Adaptación. Compravenda. Opción. Biblia de produción. Asesoría de produción 2d. Desenvolvemento e creación de formatos orixinais. Elementos esenciais. Proceso. Formato escrito.
3. Formatos de xénero	3a. Reality 3b. Talk Show 3c. Game 3d. Magazin 3e. Humor 3f. Construción de guións.
4. Os xéneros televisivos e a escritura televisiva. A relación do guión cos outros departamentos (produción e realización)	4a. Xéneros televisivos na hipertelevisión 4b. O preguión, guión e escaletas dos programas de entretemento. Equipo de redacción e guionistas 4.c Estructura departamental
5. Sistemas de produción para programas de entretemento	5a. Deseño 5b. Fases 5c. Recusos
6. O entretemento audiovisual no escenario multiplataforma	6a. Grupos e estruturas multiplataforma 6.b Multiplataforma para el mercado de entretemento 7.c Idiosincrasia dos contidos multiplatafora: tipoloxía, adaptacións, características, etc
7. Deseño de programas de entretemento: criterios (tipo de canle, horario, periodicidade, tempada, público, contido, xénero, difusión, seccións, espazos publicitarios, sponsor).	7a. Canles de entretemento 7b. Parrilla para PGM entretemento 7c. A fragmentación do consumo e audiencias 7d. Estructuras e estratexias de programación según plataforma

8. Guión, produción e realización dun docu-reality 8.a Práctica 1  
(laboratorio práctico)

- Deseño do Programa. Contidos. Pre-escaleta.
- Guión. Orzamento. Organización recursos.
- Planificación
- Localizacións

8.b Práctica 2

- Produción da escaleta
- Gravación en exteriores
- Seguimento, recursos

8.c Práctica 3

- Gravación en exteriores
- Edición - Montaxe

8.d Práctica 4

- Edición □ Montaxe
- Postproducción (audio e vídeo)

8.e Práctica 5

- Entrega Master Docu-Reality

9. Guión, produción e realización dun concurso/magazine de TV (laboratorio práctico)

9.a Práctica 6

- Deseño do Programa. Contidos. Pre-escaleta
- Guión. Orzamento
- Organización de recursos, planificación
- Decorados
- Ensaio estudio

9.b Práctica 7

- Produción da escaleta
- Gravación en exteriores
- Reportaxes. Vídeos. Totais
- Recursos Continuidade
- Publicidade
- Ensaio estudio

9.c Práctica 8 e 9

- Edición de Reportaxes e Cortiniñas
- Ensaio estudio

9.d Práctica 10

- Ensaio estudio

9.e Práctica 11

- Ensaio estudio
- Gravación

**Planificación docente**

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Prácticas de laboratorio	17	20	37
Saídas de estudo	10	15	25
Traballo tutelado	8	22	30
Lección maxistral	10	15	25
Traballo	0	33	33

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

<b>Metodoloxía docente</b>	
	Description
Prácticas de laboratorio	Se realizan no estudo 1 multicámara, con control de realización, son e iluminación.
Saídas de estudo	Todas aquelas prácticas necesarias cos equipos ENG para a captación de imaxe e son, precisos para a realización dos formatos de vídeo.
Traballo tutelado	Preparacións de escritas de guións, escaletas, plans de traballo, deseños de produción, etc.
Lección maxistral	Exposición semanal co apoio de PowerPoint do temario teórico da materia.

<b>Atención personalizada</b>	
Methodologies	Description
Prácticas de laboratorio	No sistema de traballo analizarase a progresión do alumno na realización da documentación implicada no proceso de gravación no laboratorio, e a súa actuación no propio laboratorio no momento de gravación das pezas audiovisuais, atendendo á planificación. Valorarase a súa habilidade para enfocar e solucionar imprevistos e problemas técnicos no laboratorio.
Saídas de estudo	Neste caso, analizarase a progresión reflectida no resultado dos contidos e baseada na documentación que planifica as saídas.
Traballo tutelado	Guiarase ó alumnado na elaboración dos traballos en grupo, facendo un seguimento das achegas de documentación e proxectos.
Lección maxistral	Neste caso, salvo necesidade excepcional o seguimento realizarase a través das probas teóricas e os seus resultados
<b>Tests</b>	
	Description
Traballo	No sistema de traballo analizarase a progresión do alumno na habilidade de acadar os obxectivos previstos nas planificacións, cos recursos facilitados e as ferramentas desenvolvidas durante o curso. Baseado todo isto, na evolución dos tres proxectos a entregar dende o primeiro ó derradeito, nun ámbito conceptual e práctico.

<b>Avaliación</b>			
	Description	Qualification	Evaluated Competences
Prácticas de laboratorio	Se realizan no estudo 1 multicámara, con control de realización, son e iluminación.	30	CG3 CE13 CE21 CE24 CT2 CT3 CT4
Saídas de estudo	Todas aquelas prácticas necesarias cos equipos ENG para a captación de imaxe e son precisos para a realización dos formatos de vídeo.	10	CG3 CE21 CE24 CT2 CT3 CT4
Traballo tutelado	Preparacións de escritas de guións, escaletas, plans de traballo, deseños de produción, etc.	20	CG4 CG6 CE24 CT3
Lección maxistral	Proba teórica e suposto práctico da materia con preguntas tipo test e pregunta corta .	20	CG4 CG6 CE24 CT3

---

### Other comments on the Evaluation

O alumno/a terá que acadar unha nota numérica mínima de 5 puntos sobre 10 en cada un dos cinco apartados avaliados, é dicir, hai que aprobar todos os apartados da materia.

Para a segunda convocatoria, en xullo, se non se chega a un 5 nalgún dos apartados cualificables na convocatoria anterior, o alumno/a terá que presentarse so cos apartados suspensos.

O alumnado que non supere a materia nas dúas convocatorias do curso académico 2019/2020, terá que presentarse con toda a materia ao ano seguinte.

A non achega dos traballos ou facelo fóra das datas marcadas polo docente, significa a non avaliación do mesmo.

---

### Bibliografía. Fontes de información

#### Basic Bibliography

Saló, Gloria, *¿Qué es eso del formato?*, Gedisa, 2003, Barcelona

Millerson, Gerald, *Realización y producción en televisión*, IORTV, 2001, Madrid

Guerrero, Enrique, *El entretenimiento en la televisión española*, Deusto, 2010, Barcelona

Clarke M.J, *Transmedia Televisión*, Bloomsbury, 2013, Nueva York

#### Complementary Bibliography

Barroso García, Jaime, *Realización de los géneros televisivos*, Editorial Síntesis, 2002, Madrid

Sainz, Miguel, *Manual básico de producción*, IORTV, 1995, Madrid

Écija Bernal, Hugo e outros, *Como producir, distribuir y financiar una obra audiovisual*, Exportfilm, 2000, Madrid

Fernández Díez, F. e Martínez Abadía, J., *La dirección de producción para cine y televisión*, Paidós, 1999, Barcelona

Barroso García, Jaime, *Introducción a la realización televisiva*, IORTV, 1988, Madrid

Martín Proharán, Miguel Ángel, *La Organización de la producción en el cine y la televisión*, FORTA, 1985, Madrid

Gordillo, Inmaculada, *Manual de narrativa televisiva*, Síntesis, 2009, Madrid

Vilches L., *Convergencia y Transmedialidad*, Gedisa, 2012, Barcelona

Lameló Carles, *Televisión social y transmedia*, UOC, 2016, Barcelona

Caloguera Fernando, *Guía para la producción y distribución de contenidos transmedia*, pontificia universidad Católica de Chile, 2015, Chile

---

### Recomendacións

#### Subjects that continue the syllabus

Producción e realización en novos formatos/P04G070V01909

---

#### Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Guión e deseño multimedia/P04G070V01901

---

#### Subjects that it is recommended to have taken before

Guión, produción e realización de programas de ficción/P04G070V01602

Guión, produción e realización para televisión/P04G070V01502

---

**IDENTIFYING DATA****Proxectos interactivos en novos medios: telefonía móbil e TDT**

Subject	Proxectos interactivos en novos medios: telefonía móbil e TDT			
Code	P04G070V01907			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Optional	4	2c
Teaching language	Galego			
Department	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinator	Martínez Rolán, Luís Xabier			
Lecturers	Martínez Rolán, Luís Xabier			
E-mail	xabier.rolan@uvigo.es			
Web				
General description	Unha introdución á realización de proxectos multimedia en contornas móbiles: tabletas e teléfonos			

**Competencias**

Code		Typology
CG3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe	• saber • saber facer
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.	• saber • saber facer
CE23	Capacidade para escribir con fluidez guións para os diferentes formatos audiovisuais	• saber • saber facer
CE25	Coñecemento e aplicación das técnicas para o deseño e desenvolvemento de proxectos multimedia interactivos	• saber • saber facer
CT2	Ser capaz de traballar en equipo e de comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.	• saber • saber facer
CT3	Ser capaz de asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.	• saber • saber facer
CT4	Ser capaz de organizar as tarefas, realizándoas de maneira ordenada e adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual.	• saber

**Resultados de aprendizaxe**

Learning outcomes	Competences
1 - Aplicar as técnicas e procesos de produción e difusión de produtos interactivos e multimedia, nas súas diversas fases, desde o punto de vista da organización e xestión dos recursos técnicos, humanos e orzamentarios necesarios.	CE23 CE25
2 - Aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe á produción multimedia, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe.	CG3 CE25
3 - Identificar procesos e técnicas implicadas na dirección e xestión de empresas multimedia na súa estrutura industrial: produción, distribución e exhibición, así como interpretar datos estatísticos do mercado audiovisual multimedia.	CE25
4 - Orde e método: organizar e reorganizar a temporalización das tarefas, ao adaptar con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual multimedia	CG4 CT4
5 - Adaptación aos cambios empresariais, capacidade de traballar en equipo, de asumir riscos, de tomar decisións, de autocrítica e conciencia solidaria.	CT2 CT3

**Contidos**

Topic	
Desenvolvemento tecnolóxico de dispositivos móbiles	Tipos de aplicacións e Sistemas Operativos Móbiles. Claves para crear unha killer app. Análise de apps
Fundamentos do deseño para dispositivos móbiles	Usabilidade. Look & feel. Responsive design. Tipografía, cor e composición

Desenvolvemento de proxectos para dispositivos m3viles	Modelos de negocio Deseo de contidos Metodolox3as de desenvolvemento. Diagrama de fluxo Marketing online. Mobile app marketing.
Deseo e Programaci3n para dispositivos m3viles	Fases do proxecto Equipo e funci3ns Deseo e programaci3n

### Planificaci3n docente

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lecci3n maxistral	21	0	21
Traballo tutelado	4	66	70
Traballo tutelado	22.5	22.5	45
Resoluci3n de problemas e/ou exercicios	2	10	12
Observaci3n sistem3tica	0.5	1.5	2

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

### Metodolox3a docente

	Description
Lecci3n maxistral	Exposici3n por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases te3ricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante, xunto aos correspondentes exemplos e debate sobre as s3as propiedades e caracter3sticas
Traballo tutelado	O estudante, de maneira individual ou en grupo, elabora un proxecto interactivo sobre a tem3tica da materia que abarque todas as 3reas da materia de xeito transversal
Traballo tutelado	O estudante desenvolve exercicios ou proxectos durante as clases pr3cticas, baixo as directrices e supervisi3n do profesor, preparando e presentando supostos de 3ndole pr3ctica.

### Atenci3n personalizada

Methodologies	Description
Traballo tutelado	Os alumnos poder3n establecer contacto co profesor ben de forma presencial no horario de titor3as asignado ou ben a trav3s da plataforma online que o docente utilice para a impartici3n online da materia.
Traballo tutelado	O estudante desenvolve exercicios ou proxectos durante as clases pr3cticas, baixo as directrices e supervisi3n e mentoring do profesor ou reputados expertos na materia, preparando e presentando supostos de 3ndole pr3ctica.

### Avaliaci3n

	Description	Qualification	Evaluated Competences
Traballo tutelado	Desenvolvemento conceptual e produto m3nimo viable dunha aplicaci3n ou servizo para dispositivos m3viles, contemplando o aspecto gr3fico, deseo de contidos, funcionalidades, 3rbore de navegaci3n, diagrama de fluxo, p3blico obxectivo e modelo de negocio plenamente desenvolto. Deber3 presentarse en clase en forma de pitching.	60	CG3 CE23 CE25 CT2 CT3 CT4
Traballo tutelado	Durante as clases prepranse pequenos exercicios que ser3n sempre avaliados e formar3n parte da nota final.	10	CG3 CG4 CE23 CE25 CT3
Resoluci3n de problemas e/ou exercicios	Proba, de respostas curtas ou tipo test, sobre os contidos te3ricos explicados en clase	25	CE25
Observaci3n sistem3tica	Asistencia e participaci3n na aula	5	CE25 CT2

### Other comments on the Evaluation

O alumno debe aprobar independentemente todas as partes (teor3a e pr3ctica) para superar a materia, cun m3nimo do 50%

da puntuación correspondente a cada unha das partes que compoñen e se avalían na materia.

A asistencia é obrigatoria. No caso de que o alumno/a non poida asistir ás clases con regularidade (isto é, un mínimo do 80% das clases presenciais) perderá o dereito á avaliarse na primeira convocatoria.

Na segunda convocatoria, avaliarase de novo o proxecto práctico e a proba teórica, salvo o que se poda dispoñer para casos excepcionais.

---

### **Bibliografía. Fontes de información**

#### **Basic Bibliography**

Cuello, J., & Vittone, J., Diseñando apps para móbiles.,

Jeffrey Hughes;; 2011, Marketing de aplicaciones Android, Anaya Multimedia,

Matthew MacDonald, Creación Y Diseño Web - Edición 2016, Anaya, 2016,

#### **Complementary Bibliography**

Lequerica, Joan Ribas, Desarrollo de aplicaciones para Android, Anaya Multimedia, 2011,

Zechner, Mario, Desarrollo de juegos para Android, Anaya Multimedia, 2011,

Stevens, Chris, Diseñar para el IPAD, Anaya Multimedia, 2011,

Nielsen, Jakob y Budiou, Raluca, Usabilidad de dispositivos móbiles, Anaya, 2013,

Amaro Soriano, José Enrique, Android: Programación de dispositivos móbiles a través de ejemplos, Marcombo, S.A., 2011,

Amaro Soriano, José Enrique, El Gran Libro de Programación avanzada con Android, Marcombo, S.A., 2012,

Nixon, Robin, HTML5 Para iOS y Android, Anaya, 2011,

Clark, Josh, Diseño y usabilidad de aplicaciones iPhone, 2011,

Damián de Luca, AÑADIR APPS HTML5 PARA MOVILES, Marcombo SA,

DISEÑO QUE SEDUCE: COMO DESARROLLAR WEBS Y APLICACIONES ATRACTIVAS AL USUARIO, Anaya Multimedia, 2011,

O'REILLY, T, What is web 2.0: Design Patterns and Business Models for the Next Generation of Software, Stanford University (2008) Developing Apps for ios., 2008,

Prat, M., SEO-Posicionamiento de su sitio web-en Google y otros buscadores, 2ª Edición, Ediciones ENI, 2012,

Aubry, C., HTML5 y CSS3-Revolucione el diseño de sus sitios web, Ediciones ENI, 2012,

---

### **Recomendacións**

#### **Subjects that continue the syllabus**

Redes audiovisuais en internet/P04G070V01910

#### **Subjects that are recommended to be taken simultaneously**

Videoxogos: Deseño e desenvolvemento/P04G070V01908

#### **Subjects that it is recommended to have taken before**

Animación en contornas dixitais e multimedia/P04G070V01402

Xestión de proxectos audiovisuais e interactivos/P04G070V01405

Guión e deseño multimedia/P04G070V01901

Proxectos interactivos en novos medios: web/P04G070V01903

**IDENTIFYING DATA****Video games: Design and development**

Subject	Video games: Design and development			
Code	P04G070V01908			
Study programme	(*)Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Optional	4th	1st
Teaching language	#EnglishFriendly Spanish			
Department				
Coordinator	Legerén Lago, Beatriz			
Lecturers	Legerén Lago, Beatriz			
E-mail	blegeren@uvigo.es			
Web	<a href="http://http://blegeren.webs.uvigo.es/">http://http://blegeren.webs.uvigo.es/</a>			
General description	Through this subject the student will know that it is a video game, as if it designs, as if it develops, as if it puts in the bought.			

With the aim to provide to the student a training the most next to the reality that vain to find in the professional world.

During it study 2017-2018, the subject will impart of multidisciplinary form between distinct members of the Group of Teaching Innovation (\*ComTecArt- Communication, Technology and Art in Virtual Surroundings). They Will create groups of work with students of Engineering of Telecommunication.

**Competencies**

Code	Typology
CG3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• know</li> <li>• Know How</li> </ul>
CG4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• know</li> <li>• Know How</li> </ul>
CE23	<ul style="list-style-type: none"> <li>• know</li> <li>• Know How</li> </ul>
CE25	<ul style="list-style-type: none"> <li>• know</li> <li>• Know How</li> </ul>
CT2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• know</li> </ul>
CT3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• know</li> <li>• Know How</li> </ul>
CT4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• know</li> <li>• Know How</li> </ul>

**Learning outcomes**

Learning outcomes	Competences
New	CE25
New	CG3
New	CE23
	CE25
New	CT2
	CT3
New	CT4
New	CG4

**Contents**

Topic	
Video games. History and Taxnomy	State of the Art Taxonomy of gamers.
Videgame Development -phases.	Design, Planning, Production, Proofs and Maintenance. Teams and functions. Methodology of management

Design of Games	Elements of the design Mechanical Rules *Storydesign *LevelDesign *Dialogue
Economic control of the project. Business Models	Management of presupposed economic Control of the project Monetización of applications.

### Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Mentored work	18	54	72
Mentored work	14	28	42
Lecturing	18	18	36

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

### Methodologies

	Description
Mentored work	The students will form groups to proceed to the realisation of an interactive project of *entretenimiento in team. Applying the knowledges given in the sessions *magistrales
Mentored work	1.- Analysis and *deconstrucción of products of *entretenimiento interactive with the purpose to know the different parts of which states a project of these characteristics  2.- Realisation of individual works for the learning of the interactive script. In the first place it will create a script of linear structure that will transform in interactive
Lecturing	Theoretical sessions where will facilitate to the students the base on the industry, the state of the art and also all those knowledges or references that are necessary for the student can develop the works entrusted, but also learn the reality of the sector.

### Personalized assistance

Methodologies	Description
Mentored work	The professor acted like the executive producer of the projects that design and develop the students
Mentored work	The work of the teacher will consist in the editorial of a project of investigation. The student will be able to consult with the professor any doubt that have in this regard.

### Assessment

	Description	Qualification	Evaluated Competences
Lecturing	Mixed questionnaire, type test and with long questions to evaluate the knowledges purchased by the student	20	CE25
Mentored work	The students will form groups to proceed to the realisation of an interactive project of *entretenimiento in team. Applying the knowledges given in the sessions *magistrales	50	CG3 CG4 CT2 CT3 CT4
Mentored work	1.- Analysis and *deconstrucción of products of *entretenimiento interactive with the purpose to know the different parts of which states a project of these characteristics  2.- Realisation of individual works for the learning of the interactive script. *Presupuestación And presentation of projects.	30	CE23

### Other comments on the Evaluation

To approve &\*nbsp;the \*asignatura the students will have to surpass of positive form the corresponding proofs to each one of the sections in which it divides the matter.&\*nbsp;If it did not obtain a positive note in the works will not have option to present to the proof written., by what the student would appear as No Presented in the announcement.&\*nbsp;If it was the examination written the no surpassed proof and

the works had a near note to the remarkable, ONLY will have to repeat the proof written, &nbsp; BUT if the works were not described like remarkable, &nbsp; the student will have to go back to examine of all the matter. THAT IS TO SAY, &nbsp; go back to realise the works and the examination

---

## Sources of information

### Basic Bibliography

Bogost, I, Persuasive Games, Mit Press, Cambridge, 2006

Engenfeldt-Nielsen, S.; Hedide-Smith. y Tosca, S., Understanding Videogames, Routledge, 2008, New york

Flanagan, M, Critical Play Radical Game Design, Mit Press, 2012, Usa

Irish, Dan, The Game Producers Handbook, Premier Press, 2005,

Laramée, F. D, Secrets of the Game Business, Hingham: Charles River Media.,

Salem, K and Simmerman E, Rules of Play, Mit Press, 2004, Usa

Despain, Wendy, Writing for Videogame Genres, A.K.Peters, 2009, 2015

### Complementary Bibliography

Bentley, F and Barrett, E, Building Mobile Experiences, Mit Press, 2012, Usa

Bushoff, B et Al, Developing Interactive Narrative Content, Hightext Verlag, 2002,

Coleman, B Foreword by Clay, Hello Avatar Rise of the Networked Generation, Mit Press, 2012, Usa

Corneliussen, H and Walker Rettberg, J, Digital Culture, Play, And Identity A World of Warcraft® Reader, Mit Press, 2012, Usa

Jones, S.E. and Thiruvathukal, G.E., Codename Revolution The Nintendo Wii Platform, Mit Press, 2012, Usa

Jorgensen, K, Gameworld Interfaces, Mit Press, 2013, Usa

Jul, J, A Casual Revolution Reinventing Video Games and Their Players, Mit Press, 2012, Usa

Macluhan, M, Understanding media: The extensions of the man, The new American Library, 1964, New York.

Marcos Molano, M., & Santorum, M., I Congreso Internacional de Videojuegos, Icono 14, 2010, Madrid

Marcos Molano, M., & Santorum, M., La próxima Next Gen., Icono 14-, Icono 14, 2009, Madrid

Murray, Janet H, Hamlet on the Holodeck. The future of narrative in cyberspace, Mit Press, 1997, Cambridge

Murray, Janet H, Inventing the medium, Mit Press, 2012, Usa

Parlett, D, The oxford history of board games, Oxford University Press, 1999, Oxford

Taylor, T. L., Raising The Stakes E-Sports and the Professionalization of Computer Gaming, Mit Press, 2012, Usa

Despain, Wendy, Professional Techniques for Videogame Writing, A.K.Peters, 2008,

Juul, J, Half -Real, Mit Press, 2011, Usa

Juul, J, The art of failure, Mit Press, 2013, Usa

Dillon, Robert, On the way to fun, A.K.Peters, 2013, Usa

Rogers, Scott, Level Up, Wiley, 2014, Usa

Juul, J, A Casual Revolution, Mit Press, 2010, Usa

Costikyan, G, Uncertainty in Games, Mit Press, 2013, Usa

Férrandez Gonzalo, Jorge, Pixelar a Platón, Micromegas, 2015,

Leaver, T & Wilson M, Social, Casual and Mobile Games, Bloomsbury, 2016, London

---

## Recommendations

### Subjects that are recommended to be taken simultaneously

New media interactive projects: mobile phones and DTT/P04G070V01907

### Subjects that it is recommended to have taken before

Animation in digital environments and multimedia/P04G070V01402

Audiovisual and interactive project management/P04G070V01405

Multimedia design and storyboarding/P04G070V01901

---

## Other comments

Other comments

There will be group work sessions on Wednesday mornings, alternating between the Campus of Vigo and Pontevedra. The University will provide free round trip transportation from the Escola de Enxeñaría de Telecomunicación or the Facultad de Ciencias Sociais e a Comunicación, respectively.

-----

In 2017/18, multidisciplinary groups will be formed by students of the following three subjects: (1) Video Games: design and development, 4th year, Degree in Audiovisual Communication. (2) Multimedia Technology and Computer graphics, 4th year, Degree in Telecommunication Engineering Technologies, Sound and Image module. (3) Intelligent systems programming, 4th year, Degree in Telecommunication Engineering Technologies, Telematics module. The activity is coordinated by teachers of the Teaching Innovation Group: ComTecArt (Communication, Technology and Art in Virtual Environments).

-----

**IDENTIFYING DATA****Producción e realización en novos formatos**

Subject	Producción e realización en novos formatos			
Code	P04G070V01909			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Optional	4	1c
Teaching language	Castelán			
Department	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinator	García Crespo, Oswaldo			
Lecturers	García Crespo, Oswaldo			
E-mail	oswaldogarcia@uvigo.es			
Web				
General description	Aproximación teórico práctica a modelos de produción audiovisual non tradicionais. A materia ocuparase da creación audiovisual en tempo real e sistemas de interactivos de composición visual e sonora.			

**Competencias**

Code		Typology
CG3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe	• saber • saber facer
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.	• saber facer
CG6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos	
CE14	Capacidade para definir proxectos persoais de creación innovadora que contribúan ao coñecemento ou desenvolvemento das linguaxes audiovisuais ou á súa interpretación	• saber
CE19	Coñecemento e aplicación das tecnoloxías audiovisuais (fotografía, cinema, radio, televisión e multimedia) en función das súas capacidades expresivas.	• saber • saber facer
CE24	Coñecemento e aplicación das técnicas e procesos de produción e realización audiovisual nos formatos e soportes contemporáneos	• saber • saber facer
CT2	Ser capaz de traballar en equipo e de comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.	• saber
CT3	Ser capaz de asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.	• saber • saber facer
CT4	Ser capaz de organizar as tarefas, realizándoas de maneira ordenada e adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual.	• saber • saber facer

**Resultados de aprendizaxe**

Learning outcomes	Competences
1 - Atopar solucións tecnolóxicas flexibles a propostas narrativas e estéticas non vinculadas con medios tradicionais de produción audiovisual	CG6 CE14 CE19 CE24 CT2 CT3 CT4
2 - Diseñar solucións narrativas e tecnolóxicas con autonomía en función das necesidades dun proxecto experimental e exploratorio	CG6 CE14 CE24 CT2 CT3 CT4
3 - Desenvolver e estruturar discursos audiovisuais en directo.	CG3 CG6 CE14 CE19 CE24 CT2 CT3 CT4

4 - Vincular, a través dos novos medios, propostas estéticas e narrativas de carácter audiovisual a valores de marca.

CG4  
CG6  
CE24  
CT2  
CT3  
CT4

## Contidos

Topic	
Bloque 1: Antecedentes e desenvolvemento dos novos medios.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- O nacemento dos novos medios. Cine expandido.</li> <li>- Perspectiva tecnolóxica e procedimental da narrativa audiovisual contemporánea.</li> <li>- Creación audiovisual e montaxe espacial.</li> <li>- Instalacións interactivas con base audiovisual.</li> <li>- Da realidade virtual á realidade aumentada. O audiovisual en tempo real fose da pantalla.</li> </ul>
Bloque 2. Análise da creación audiovisual en tempo real	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Xestión do tempo e o espazo en artes visuais desde a perspectiva da narrativa cinematográfica</li> <li>- Crítica da narrativa en tempo real: Fragmentación e loop.</li> <li>- Dramaturxia e vídeo. Vídeo e escenografía</li> <li>- Video mapping</li> </ul>
Bloque 3. Intervención Audiovisual no espazo público	<ul style="list-style-type: none"> <li>*Semántica das superficies de proxección</li> <li>Tecnoloxía orgánica, proxectos para a emoción.</li> </ul>
Bloque 4. Tendencias tecnolóxicas na creación audiovisual en tempo real	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Machine Learning: Uso do Wekinator</li> <li>- Computer vision: Depthkit filmmaking</li> </ul>
Bloque 5. Programación creativa para a creación audiovisual en tempo real	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Antecedentes e artistas destacados</li> <li>- Processing y Max MSP</li> </ul>

## Planificación docente

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Traballo tutelado	4	4	8
Estudo de casos	13	13	26
Presentación	1	2	3
Lección maxistral	30	60	90
Exame de preguntas de desenvolvemento	1	21	22
Observación sistemática	1	0	1

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

## Metodoloxía docente

	Description
Traballo tutelado	Deseño, desenvolvemento e produción dunha peza audiovisual de creación en tempo real
	Produción dunha peza de Branded Content
Estudo de casos	Visionado e análise de contidos audiovisuais relacionados cos traballos tutelados
Presentación	Presentación dos proxectos da materia; FRagmentación e Proxecto final
Lección maxistral	Exposición dos fundamentos teóricos asociados aos Novos Medios no contexto da Narrativa Audiovisual

## Atención personalizada

Methodologies	Description
Traballo tutelado	Aplicación de técnicas de aprendizaxe baseada en proxectos
Presentación	Presentación dos proxectos prácticos a desenvolver durante e semestre

<b>Avaliación</b>			
	Description	Qualification	Evaluated Competences
Traballo tutelado	<p>PROXECTO 1: Fragmentación e montaxe espacial dun discurso cinematográfico lineal</p> <p>PROXECTO 2: Deseño, produción e posta en escena dun proxecto de creación audiovisual en tempo real.</p> <p>PROXECTO 3: Producción dun making of do proceso de produción do proxecto 2 incluíndo entrevistas.</p>	60	CG3 CG6 CE14 CE19 CE24 CT2 CT3 CT4
Presentación	Presentación/s dos traballos prácticos da materia.	10	CG4 CT4
Exame de preguntas de desenvolvemento	Desenvolvemento dunha análise dunha obra de novos medios	20	CG4 CG6 CE19 CT3
Observación sistemática	Implicación no traballo en equipo para o desenvolvemento de proxectos	10	CT2 CT3

### **Other comments on the Evaluation**

O método de avaliación será de tipo continuo, cunha atención permanente ao desenvolvemento dos traballos que levarán a cabo; ás achegas en discusións e debates e a actitude participativa e positiva do alumno co fin de adquirir os coñecementos e alcanzar os obxectivos definidos na materia

Para poder facer a media é necesario superar tanto a proba teórica como o apartado práctico da materia.

Para aprobar a materia en segunda convocatoria ou superior é necesario entregar os dous traballos prácticos e obter un mínimo de 5 sobre 10 na súa cualificación.

### **Bibliografía. Fontes de información**

#### **Basic Bibliography**

Manovich, Lev, El lenguaje de los nuevos medios de comunicación, 2001,  
 Youngblood, Gene, Cine Expandido, 2012,  
 Aitken, Doug, Broken Screen: Expanding The Image, Breaking The Narrative: 26 Conversations with Doug Aitken, 2005,  
 Holly Willis, New Digital Cinema: Reinventing the Moving Image, 2004,

#### **Complementary Bibliography**

Manovich. Lev, El software toma el mando, 2013,  
 Spinrad, Paul, The VJ Book, 2005,  
 Skandar, Xarene, VEJA, 2006,  
 Dixon, Steve, Digital Performance: A History of New Media in Theater, Dance, Performance Art, and Installation, 2007,

### **Recomendacións**

#### **Subjects that are recommended to be taken simultaneously**

Traballo de Fin de Grao/P04G070V01991

#### **Subjects that it is recommended to have taken before**

Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais/P04G070V01203  
 Expresión sonora e estilos musicais/P04G070V01404  
 Técnicas de edición dixital/P04G070V01304  
 Guión e deseño multimedia/P04G070V01901  
 Guión, produción e realización de programas de ficción/P04G070V01602  
 Guión, produción e realización para televisión/P04G070V01502  
 Narrativa audiovisual/P04G070V01503  
 Posproducción audiovisual/P04G070V01702

### **Other comments**

É unha materia que require dunha implicación importante por parte do alumno no que se refire á súa capacidade de buscar solucións imaxinativas en contextos creativos abertos e multidisciplinares.

---

<b>IDENTIFYING DATA</b>				
<b>Redes audiovisuais en internet</b>				
Subject	Redes audiovisuais en internet			
Code	P04G070V01910			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Optional	4	2c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Psicoloxía evolutiva e comunicación			
Coordinator	Martí Pellón, Daniel			
Lecturers	Martí Pellón, Daniel			
E-mail	comunisfera@gmail.com			
Web	<a href="http://comunisfera.blogspot.com.es/p/curso-de-imagen.html">http://comunisfera.blogspot.com.es/p/curso-de-imagen.html</a>			
General description	Introdución á xestión da imaxe de proxectos audiovisuais e da reputación profesional nas redes sociais			

<b>Competencias</b>	
Code	Typology
CG3 Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe	• saber • saber facer
CG4 Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.	• saber • saber facer
CE22 Capacidade para xestionar con eficacia a comunicación nas redes sociais	• saber • saber facer • Saber estar / ser
CT2 Ser capaz de traballar en equipo e de comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.	• saber
CT3 Ser capaz de asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.	• saber • saber facer
CT4 Ser capaz de organizar as tarefas, realizándoas de maneira ordenada e adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual.	• saber • saber facer

<b>Resultados de aprendizaxe</b>	
Learning outcomes	Competences
1 - Saber atopar e cualificar información audiovisual e opinións en Internet. Dispor de antoloxías e unha rede de relatos e perfís profesionais pola súa innovación e comunidades de interese. Publicar contidos cualificados de forma adecuada a cada canle dixital	CG3 CG4 CE22 CT2 CT3 CT4
2 - Diseñar e publicar unha marca profesional dixital, xestionar a súa branding nas plataformas máis adecuadas para manter a súa visibilidade así como a súa cooperación en proxectos, comunicando tamén desde redes sociais	CG3 CG4 CE22 CT2 CT3 CT4
3 - Coñecer estratexias de comunicación para grupos e organizacións, capacitando para tomar decisións casos e crises de comunicación audiovisual (viral, etc.) en relación a marcas, organizacións (multiplataforma, cros-media, trans-media)	CG3 CG4 CE22 CT2 CT3 CT4

<b>Contidos</b>	
Topic	
Diseño e comunicación dunha marca profesional	Selección e edición de contidos curados nun cartafol profesional comunicado nas redes sociais
Estratexia e dirección de marca profesional	Avaliación e dirección de casos e comunicación de crise en redes sociais

Comunicación e cooperación en redes sociais con Informe de imaxes profesionais, auditoria de reputación en colectivo eventos e comunidades profesionais profesional e plan de comunicación e cooperación personal en proxectos locais, especializados, etc....

### Planificación docente

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Estudo previo	12	0	12
Estudo de casos	14	28	42
Cartafol/dossier	14	56	70
Estudo de casos	4	4	8
Cartafol/dossier	6	12	18

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

### Metodoloxía docente

	Description
Estudo previo	Documentación en rede e verificación da información de actualidade
Estudo de casos	Análise e solución de problemas e casos de xestión de imaxe local
Cartafol/dossier	Presentación en LinkedIn, en outra rede profesional ou en un blogue persoal a marca profesional ou o proxecto a desenvolver completado o grado

### Atención personalizada

Methodologies	Description
Estudo de casos	Monitorización e análise de referentes en usos dixitais en redes de interese profesional para o sector
Cartafol/dossier	Exposición da aprendizaxe alcadada en exercicios en redes sociais durante as prácticas do curso

### Avaliación

Description	Qualification	Evaluated	Competences
Cartafol/dossier autoavaliación do perfil profesional presentado, da aprendizaxe durante o curso e propostas para desenvolvemento da imaxe profesional persoal	70		CG3 CG4 CT3 CT4
Estudo de casosreputación de contidos e conversacións mantidas en redes sociais profesionais	30		CG3 CG4 CE22 CT2 CT3 CT4

### Other comments on the Evaluation

- A presentación dun cartafol definido profesionalmente nunha rede social ou blogue, e
- un balance e documentación da participación grupal nun foro, evento ou causa en redes sociais

son obrigatorios para presentarse a unha avaliación final da competencia en comunicación corporativa na data indicada no calendario de exames.

A proba final de resposta longa inclúe a decisión de accións comunicativas en casos de imaxe e/ou reputación corporativa.

### Bibliografía. Fontes de información

#### Basic Bibliography

#### Complementary Bibliography

José Carlos Losada Díaz, (NO)CRISIS La comunicación de crisis en un mundo conectado, UOC, 2018,  
 Pepe Cerezo, Los medios líquidos La transformación de los modelos de negocio, UOC, 2018,  
 Rheingold, Howard, Net Smart: How to Thrive Online, MIT Press, 2012,  
 Clazie,lan, Cómo crear un portfolio digital, Gustavo Gili, 2011,  
 Godin, Seth, Tribus : necesitamos que TÚ nos lideres, Deusto 2000, 2009,

---

## Recomendacións

---

### Subjects that are recommended to be taken simultaneously

---

Traballo de Fin de Grao/P04G070V01991

---

### Subjects that it is recommended to have taken before

---

Comunicación: Comunicación escrita/P04G070V01101

Teoría e técnica da fotografía/P04G070V01106

Empresa: Mercadotecnia de produtos audiovisuais e multimedia/P04G070V01401

Xestión de proxectos audiovisuais e interactivos/P04G070V01405

Estratexias publicitarias e de relacións públicas para produtos audiovisuais/P04G070V01501

Guión e deseño multimedia/P04G070V01901

Proxectos interactivos en novos medios: web/P04G070V01903

Teoría e técnica do documental/P04G070V01904

Producción e realización en novos formatos/P04G070V01909

Proxectos interactivos en novos medios: telefonía móbil e TDT/P04G070V01907

Videoxogos: Deseño e desenvolvemento/P04G070V01908

---

### Other comments

---

se completa en outros cursos con:

Técnicas de relaciones públicas

Evaluación de la eficacia publicitaria

Dirección de comunicación

Campañas de imagen y de relaciones públicas

Comunicación de crisis

Relaciones públicas y comunicación solidaria

Comunicación alternativa: medios virtuales y nuevos soportes publicitarios

y aporta a los cursos conclusivos

Trabajo fin de grado

Proyecto práctico profesional

Seminarios de experiencias profesionales

---

**IDENTIFYING DATA****Prácticas externas**

Subject	Prácticas externas			
Code	P04G070V01982			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	12	Mandatory	4	2c
Teaching language	Castelán			
Department	Psicoloxía evolutiva e comunicación			
Coordinator	Román Portas, María Mercedes			
Lecturers	Román Portas, María Mercedes			
E-mail	mroman@uvigo.es			
Web				
General description	A materia está orientada á realización de prácticas nun entorno laboral e profesional ligado a alguna/as das disciplinas do plan de estudos do Grado. As prácticas deberán levarse a cabo segundo a Normativa específica aprobada en Xunta de Facultade			

**Competencias**

Code		Typology
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ao seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo	• saber • Saber estar / ser
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética	• saber • Saber estar / ser
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.	• saber • Saber estar / ser
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.	• saber • Saber estar / ser
CG3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe	• saber • saber facer
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.	• saber • saber facer
CG6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos	• saber
CE1	Coñecemento do uso correcto oral e escrito das linguas oficiais como forma de expresión profesional na industria audiovisual.	• saber • Saber estar / ser
CE2	Capacidade para percibir críticamente o mundo audiovisual como froito dunhas condicións sociopolíticas e culturais ligadas a unha época histórica determinada.	• Saber estar / ser
CE3	Coñecemento teórico-práctico dos mecanismos legislativos de incidencia no audiovisual, así como o réxime xurídico da súa aplicación nas producións audiovisuais.	• saber • Saber estar / ser
CE4	Coñecemento dos procesos e técnicas implicadas na dirección e xestión de empresas audiovisuais.	• saber • Saber estar / ser
CE5	Coñecemento e aplicación das técnicas de produción e emisión radiofónicas.	• saber • saber facer
CE6	Coñecementos das políticas públicas de promoción e regulatorias no ámbito da produción e distribución audiovisual nos niveis de gobernanza europeos, nacional e autonómico.	• saber
CE7	Capacidade para levar a cabo a análise e implementación de estratexias de distribución e difusión de contidos audiovisuais e a súa influencia no proceso de produción	• saber
CE8	Coñecemento e aplicación dos fundamentos da animación audiovisual	• saber • saber facer
CE9	Coñecemento e aplicación das técnicas de documentación audiovisual.	• saber
CE10	Capacidade para recrear o ambiente sonoro dunha produción audiovisual	• saber • saber facer
CE11	Capacidade para levar a cabo a análise das estruturas, contidos e estilos da programación televisiva.	• saber
CE12	Coñecemento da natureza e interrelacións entre os suxeitos da comunicación audiovisual: autores, institucións, empresas, medios, soportes e espectadores.	• saber

CE13	Capacidade para deseñar a posta en escena, iluminación e dirección de actores dunha produción audiovisual.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• saber</li> <li>• saber facer</li> </ul>
CE14	Capacidade para definir proxectos persoais de creación innovadora que contribúan ao coñecemento ou desenvolvemento das linguaxes audiovisuais ou á súa interpretación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• saber</li> <li>• Saber estar / ser</li> </ul>
CE15	Coñecemento dos fundamentos da información xornalística a través dos distintos textos e xéneros ao uso, para a súa aplicación en medios impresos e dixitais.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• saber</li> </ul>
CE16	Coñecemento da historia e evolución da linguaxe e xéneros audiovisuais a través das súas propostas estéticas e industriais.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• saber</li> </ul>
CE17	Coñecemento e aplicación dos recursos, métodos e procedementos empregados na construción e análise dos relatos audiovisuais.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• saber</li> </ul>
CE18	Coñecemento sobre os fundamentos da historia e teoría da comunicación	<ul style="list-style-type: none"> <li>• saber</li> <li>• Saber estar / ser</li> </ul>
CE19	Coñecemento e aplicación das tecnoloxías audiovisuais (fotografía, cinema, radio, televisión e multimedia) en función das súas capacidades expresivas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• saber</li> <li>• saber facer</li> </ul>
CE20	Coñecemento da imaxe espacial e das representacións icónicas no espazo, tanto na imaxe fixa como en movemento.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• saber</li> </ul>
CE21	Capacidade para levar a cabo a gravación, composición, edición e postproducción de produtos audiovisuais.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• saber</li> <li>• saber facer</li> </ul>
CE22	Capacidade para xestionar con eficacia a comunicación nas redes sociais	<ul style="list-style-type: none"> <li>• saber</li> <li>• Saber estar / ser</li> </ul>
CE23	Capacidade para escribir con fluidez guións para os diferentes formatos audiovisuais	<ul style="list-style-type: none"> <li>• saber</li> </ul>
CE24	Coñecemento e aplicación das técnicas e procesos de produción e realización audiovisual nos formatos e soportes contemporáneos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• saber</li> <li>• saber facer</li> </ul>
CE25	Coñecemento e aplicación das técnicas para o deseño e desenvolvemento de proxectos multimedia interactivos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• saber</li> <li>• saber facer</li> </ul>
CE26	Capacidade para levar a cabo a análise e implementación de estratexias de mercadotecnia para o desenvolvemento, distribución e consumo de produtos audiovisuais e multimedia orientados ao mercado	<ul style="list-style-type: none"> <li>• saber</li> </ul>
CT1	Comprender a importancia dos cambios tecnolóxicos, económicos e sociais no desenvolvemento de proxectos audiovisuais	<ul style="list-style-type: none"> <li>• saber</li> </ul>
CT2	Ser capaz de traballar en equipo e de comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• saber</li> </ul>
CT4	Ser capaz de organizar as tarefas, realizándoas de maneira ordenada e adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• saber</li> <li>• saber facer</li> </ul>
CT6	Comprender a necesidade da conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia	<ul style="list-style-type: none"> <li>• saber</li> </ul>

## Resultados de aprendizaxe

Learning outcomes	Competences
-------------------	-------------

1 - Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ao seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.

CB2  
CG3  
CG4  
CG6  
CE1  
CE2  
CE3  
CE4  
CE5  
CE6  
CE7  
CE8  
CE9  
CE10  
CE11  
CE12  
CE13  
CE14  
CE15  
CE16  
CE17  
CE18  
CE19  
CE20  
CE21  
CE22  
CE23  
CE24  
CE25  
CE26  
CT1  
CT2  
CT4  
CT6

---

2 - Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética

CB3  
CG3  
CG4  
CG6  
CE1  
CE2  
CE3  
CE4  
CE5  
CE6  
CE7  
CE8  
CE9  
CE10  
CE11  
CE12  
CE13  
CE14  
CE15  
CE16  
CE17  
CE18  
CE19  
CE20  
CE21  
CE22  
CE23  
CE24  
CE25  
CE26  
CT1  
CT2  
CT4  
CT6

---

3 - Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado como non especializado

CB4  
CG3  
CG4  
CG6  
CE1  
CE2  
CE3  
CE4  
CE5  
CE6  
CE7  
CE8  
CE9  
CE10  
CE11  
CE12  
CE13  
CE14  
CE15  
CE16  
CE17  
CE18  
CE19  
CE20  
CE21  
CE22  
CE23  
CE24  
CE25  
CE26  
CT1  
CT2  
CT4  
CT6

---

4 - Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.

CB5  
CG3  
CG4  
CG6  
CE1  
CE2  
CE3  
CE4  
CE5  
CE6  
CE7  
CE8  
CE9  
CE10  
CE11  
CE12  
CE13  
CE14  
CE15  
CE16  
CE17  
CE18  
CE19  
CE20  
CE21  
CE22  
CE23  
CE24  
CE25  
CE26  
CT1  
CT2  
CT4  
CT6

---

**Contidos**

Topic

Sin temario específico

Non hay

Las prácticas se llevarán a cabo en un entorno laboral y profesional ligado a alguna de las disciplinas del plan de estudios de Grado en Comunicación Audiovisual

**Planificación docente**

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Actividades introductorias	4	0	4
Prácticas externas	0	296	296

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

**Metodoloxía docente**

	Description
Actividades introductorias	O coordinador de prácticas realizará unha presentación detallada dos procedementos a seguir e dos requisitos e condicións a cumprir para a realización das prácticas, así como da definición concreta das labores a realizar
Prácticas externas	O alumno/a realizará durante o período estipulado coa institución ou empresa de acollida as labores a tarefas encomendadas

**Atención personalizada**

Methodologies	Description
Prácticas externas	Calquera dúbida será resolta polo coordinador de prácticas, persoalmente, en horario de tutorías ou por correo electrónico

**Avaliación**

Description	Qualification	Evaluated	Competences
-------------	---------------	-----------	-------------

Prácticas externas	Pra cualificación teránse en conta os informes dos titores (externo na empresa e o responsable de prácticas do centro). Tamén poderase ter en conta un informe a modo de memoria por parte do alumno se fose necesario.	100	CB2 CB3 CB4 CB5 CG3 CG4 CG6 CE1 CE2 CE3 CE4 CE5 CE6 CE7 CE8 CE9 CE10 CE11 CE12 CE13 CE14 CE15 CE16 CE17 CE18 CE19 CE20 CE21 CE22 CE23 CE24 CE25 CE26 CT1 CT2 CT4 CT6
--------------------	---	-----	--

---

**Other comments on the Evaluation**

As mesmas condicións que na avaliación de xuño

---

**Bibliografía. Fontes de información**

**Basic Bibliography**

**Complementary Bibliography**

---

**Recomendacións**

**IDENTIFYING DATA****Traballo de Fin de Grao**

Subject	Traballo de Fin de Grao			
Code	P04G070V01991			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	12	Mandatory	4	2c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinator	Ramahí García, Diana			
Lecturers	Ramahí García, Diana			
E-mail	dianaramahi@gmail.com			
Web	<a href="http://www.coordinacav.blogspot.com">http://www.coordinacav.blogspot.com</a>			
General description	Traballo final obrigatorio donde o alumno deberá demostrar as competencias obtidas o longo dos seus estudos			

**Competencias**

Code		Typology
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ao seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo	• Saber estar / ser
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética	• Saber estar / ser
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.	• Saber estar / ser
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.	• Saber estar / ser
CG3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe	• saber • saber facer
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.	• saber • saber facer
CG6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos	• saber
CE1	Coñecemento do uso correcto oral e escrito das linguas oficiais como forma de expresión profesional na industria audiovisual.	• saber • Saber estar / ser
CE2	Capacidade para percibir críticamente o mundo audiovisual como froito dunhas condicións sociopolíticas e culturais ligadas a unha época histórica determinada.	• saber • Saber estar / ser
CE3	Coñecemento teórico-práctico dos mecanismos legislativos de incidencia no audiovisual, así como o réxime xurídico da súa aplicación nas producións audiovisuais.	• saber • Saber estar / ser
CE4	Coñecemento dos procesos e técnicas implicadas na dirección e xestión de empresas audiovisuais.	• saber
CE5	Coñecemento e aplicación das técnicas de produción e emisión radiofónicas.	• saber • saber facer
CE6	Coñecementos das políticas públicas de promoción e regulatorias no ámbito da produción e distribución audiovisual nos niveis de gobernanza europeos, nacional e autonómico.	• saber
CE7	Capacidade para levar a cabo a análise e implementación de estratexias de distribución e difusión de contidos audiovisuais e a súa influencia no proceso de produción	• saber
CE8	Coñecemento e aplicación dos fundamentos da animación audiovisual	• saber • saber facer
CE9	Coñecemento e aplicación das técnicas de documentación audiovisual.	• saber
CE10	Capacidade para recrear o ambiente sonoro dunha produción audiovisual	• saber • saber facer
CE11	Capacidade para levar a cabo a análise das estruturas, contidos e estilos da programación televisiva.	• saber
CE12	Coñecemento da natureza e interrelacións entre os suxeitos da comunicación audiovisual: autores, institucións, empresas, medios, soportes e espectadores.	
CE13	Capacidade para deseñar a posta en escena, iluminación e dirección de actores dunha produción audiovisual.	• saber • saber facer

CE14	Capacidade para definir proxectos persoais de creación innovadora que contribúan ao coñecemento ou desenvolvemento das linguaxes audiovisuais ou á súa interpretación	• saber • saber facer
CE15	Coñecemento dos fundamentos da información xornalística a través dos distintos textos e xéneros ao uso, para a súa aplicación en medios impresos e dixitais.	
CE16	Coñecemento da historia e evolución da linguaxe e xéneros audiovisuais a través das súas propostas estéticas e industriais.	• saber
CE17	Coñecemento e aplicación dos recursos, métodos e procedementos empregados na construción e análise dos relatos audiovisuais.	• saber
CE18	Coñecemento sobre os fundamentos da historia e teoría da comunicación	• saber
CE19	Coñecemento e aplicación das tecnoloxías audiovisuais (fotografía, cinema, radio, televisión e multimedia) en función das súas capacidades expresivas.	• saber • saber facer
CE20	Coñecemento da imaxe espacial e das representacións icónicas no espazo, tanto na imaxe fixa como en movemento.	• saber
CE21	Capacidade para levar a cabo a gravación, composición, edición e postproducción de produtos audiovisuais.	• saber • saber facer
CE22	Capacidade para xestionar con eficacia a comunicación nas redes sociais	• saber • saber facer
CE23	Capacidade para escribir con fluidez guións para os diferentes formatos audiovisuais	• saber
CE24	Coñecemento e aplicación das técnicas e procesos de produción e realización audiovisual nos formatos e soportes contemporáneos	• saber • saber facer
CE25	Coñecemento e aplicación das técnicas para o deseño e desenvolvemento de proxectos multimedia interactivos	• saber • saber facer
CE26	Capacidade para levar a cabo a análise e implementación de estratexias de mercadotecnia para o desenvolvemento, distribución e consumo de produtos audiovisuais e multimedia orientados ao mercado	• saber
CT1	Comprender a importancia dos cambios tecnolóxicos, económicos e sociais no desenvolvemento de proxectos audiovisuais	• saber
CT3	Ser capaz de asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.	• saber • saber facer
CT4	Ser capaz de organizar as tarefas, realizándoas de maneira ordenada e adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual.	• saber • saber facer

### Resultados de aprendizaxe

Learning outcomes	Competences
1. Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira oral ou por medios audiovisuais ou informáticos segundo os canons das disciplinas da comunicación.	CB4 CG4 CE1

2. Capacidade para definir proxectos persoais no campo da comunicación audiovisual.

CB2  
CB3  
CB5  
CG3  
CG6  
CE2  
CE3  
CE4  
CE5  
CE6  
CE7  
CE8  
CE9  
CE10  
CE11  
CE12  
CE13  
CE14  
CE15  
CE16  
CE17  
CE18  
CE19  
CE20  
CE21  
CE22  
CE23  
CE24  
CE25  
CE26  
CT1  
CT3  
CT4

### Contidos

Topic	
1. Definición do tema e elección do titor/a	Definición dun proxecto e un plan de traballo relacionado cun ou varios dos ámbitos de coñecemento asociados ao título. Elección dun titor/a.
2. Realización	Desenvolvemento do traballo proxectado baixo a titorización do profesor/a.
3. Presentación	Presentación e defensa do traballo proxectado ante un tribunal.

### Planificación docente

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Aprendizaxe baseado en proxectos	6	286	292
Presentación	1	5	6
Actividades introdutorias	2	0	2

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

### Metodoloxía docente

	Description
Aprendizaxe baseado en proxectos	O estudante realizará un traballo de investigación, de índole teórica, práctica ou teórico-práctica, sobre algún dos aspectos ou disciplinas contempladas no plan de estudos
Presentación	Ó finalizar o proxecto, e nas datas aprobadas, levará a cabo a exposición do mesmo ante un Tribunal específico, sempre segundo as directrices definidas no Regulamento de Traballos de Fin de Grao aprobado na Xunta de Facultade.
Actividades introdutorias	Terán como obxectivo informar ó estudantado das características, obxectivos e metodoloxía do proxecto.

### Atención personalizada

Methodologies	Description
Aprendizaxe baseado en proxectos	Cada alumno terá asignado un titor/a que lle orientará na realización do seu traballo.

### Avaliación

	Description	Qualification	Evaluated Competences
Aprendizaxe baseado en proxectos	A avaliación do Traballo de Fin de Grao será dun tribunal avaliador.  O tribunal avaliará o resultado, así como a aprendizaxe e adquisición de competencias e coñecementos.	90	CB2 CB3 CB5 CG3 CG6 CE2 CE3 CE4 CE5 CE6 CE7 CE8 CE9 CE10 CE11 CE12 CE13 CE14 CE15 CE16 CE17 CE18 CE19 CE20 CE21 CE22 CE23 CE24 CE25 CE26 CT1 CT3 CT4
Presentación	Na avaliación da exposición do traballo teranse en conta o cumprimento das pautas para a presentación de traballos académicos.	10	CB4 CG4 CE1

### **Other comments on the Evaluation**

A avaliación levaráse a cabo segundo os parámetros xerais especificados no Regulamento do Traballo de Fin de Grao.

Para ser avaliados, os traballos deberán respectar o número máximo de caracteres (segundo se consideren traballos teóricos, prácticos ou mixtos) aprobados na Comisión Académica do Título.

A avaliación realizarase mediante rúbricas adaptadas ao tipo de traballo (teórico, práctico ou mixto) e aprobadas na Comisión Académica do Título.

A presentación valorarase de forma independente (ata un 10% da nota final).

Para facilitar o labor do tribunal, o titor cubrirá o apartado "informe" da Secretaría Virtual, resaltando os aspectos máis notables do traballo así como as súas posibles deficiencias. O titor/a, achegará, do mesmo xeito e no mesmo apartado, unha nota que poderá ser tida en conta na avaliación final.

Poderanse solicitar informes a terceiros (a un máximo de dous profesores da titulación) cando haxa discrepancia entre os membros ou cando o tema do traballo sexa de especial dificultade. Solicitaranse a petición do tribunal antes da constitución do mesmo e poderán ser tidos en conta na cualificación final.

---

**Bibliografía. Fuentes de información**

**Basic Bibliography**

**Complementary Bibliography**

---

**Recomendacións**

---