



Facultade de CC. Sociais e da Comunicación

Mais info na Web da Facultade

<http://www.csc.uvigo.es/>

(*)

(*)

Grao en Comunicación Audiovisual

Materias

Curso 1

Código	Nome	Cuadrimestre	Cr.totais
P04G070V01101	Comunicación: Comunicación escrita	1c	6
P04G070V01102	Lingua: Lingua galega	1c	6
P04G070V01103	Lingua: Lingua española	1c	6
P04G070V01104	Socioloxía: Socioloxía do cambio social e cultural	1c	6
P04G070V01105	Comunicación: Teorías da imaxe	1c	6
P04G070V01106	Teoría e técnica da fotografía	1c	6
P04G070V01201	Ciencia política: Política, cidadanía e democracia	2c	6
P04G070V01202	Comunicación radiofónica	2c	6
P04G070V01203	Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais	2c	6
P04G070V01204	Teoría e historia da comunicación	2c	6
P04G070V01205	Teoría e técnica cinematográfica	2c	6

Curso 2

Código	Nome	Cuadrimestre	Cr.totais
P04G070V01301	Dereito: Dereito da comunicación	1c	6
P04G070V01302	Empresa: Dirección e xestión de empresas audiovisuais	1c	6
P04G070V01303	Ciencia política: Políticas públicas do audiovisual	1c	6
P04G070V01304	Técnicas de edición dixital	1c	6

P04G070V01305	Teoría e historia dos xéneros audiovisuais	1c	6
P04G070V01401	Empresa: Mercadotecnia de produtos audiovisuais e multimedia	2c	6
P04G070V01402	Animación en contornas dixitais e multimedia	2c	6
P04G070V01403	Documentación audiovisual	2c	6
P04G070V01404	Expresión sonora e estilos musicais	2c	6
P04G070V01405	Xestión de proxectos audiovisuais e interactivos	2c	6

Curso 3

Código	Nome	Cuadrimestre	Cr.totais
P04G070V01501	Estratexias publicitarias e de relacións públicas para produtos audiovisuais	2c	6
P04G070V01502	Guión, produción e realización para televisión	1c	12
P04G070V01503	Narrativa audiovisual	1c	6
P04G070V01601	Estrutura do sistema audiovisual	1c	6
P04G070V01602	Guión, produción e realización de programas de ficción	2c	18

Curso 4

Código	Nome	Cuadrimestre	Cr.totais
P04G070V01701	Dirección artística e escénica	1c	6
P04G070V01702	Posproducción audiovisual	1c	6
P04G070V01703	Propaganda en medios audiovisuais	1c	6

Curso 3

Código	Nome	Cuadrimestre	Cr.totais
P04G070V01901	Guión e deseño multimedia	1c	6
P04G070V01902	Técnicas de programación para televisión	1c	6
P04G070V01903	Proxectos interactivos en novos medios: web	2c	6
P04G070V01904	Teoría e técnica do documental	2c	6

Curso 4

Código	Nome	Cuadrimestre	Cr.totais
P04G070V01905	Crítica audiovisual	1c	6
P04G070V01906	Guión, produción e realización para programas de entretemento	1c	6
P04G070V01907	Proxectos interactivos en novos medios: telefonía móbil e TDT	2c	6

P04G070V01908	Videoxogos: Deseño e desenvolvemento	1c	6
P04G070V01909	Produción e realización en novos formatos	1c	6
P04G070V01910	Redes audiovisuais en internet	2c	6
P04G070V01982	Prácticas externas	2c	12
P04G070V01991	Traballo de Fin de Grao	2c	12

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Comunicación: Comunicación escrita				
Materia	Comunicación: Comunicación escrita			
Código	P04G070V01101			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	1	1c
Lingua impartición				
Departamento	Psicoloxía evolutiva e comunicación			
Coordinador/a	Alende Castro, Silvia			
Profesorado	Alende Castro, Silvia			
Correo-e	salende@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	O desenvolvemento e coñecemento da materia Comunicación Escrita deberá facilitar e habilitar ao alumno para unha mellor comprensión do uso e manexo da linguaxe textual nos medios de comunicación. Para iso analizaranse as técnicas e formas de expresión do discurso xornalístico e ciberxornalístico, considerando os modelos discursivos, os estilos e os xéneros.			

Competencias		
Código		Tipoloxía
CB1	Que os estudantes demostrasen posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e adóitase atopar a un nivel que, aínda que se apoia en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo	• saber • saber facer
CG1	Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.	• saber
CG2	Coñecemento da realidade político-social do mundo na era da comunicación global.	• saber • Saber estar / ser
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.	• saber • saber facer
CG5	Coñecemento dos valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.	• saber • Saber estar / ser
CE15	Coñecemento dos fundamentos da información xornalística a través dos distintos textos e xéneros ao uso, para a súa aplicación en medios impresos e dixitais.	• saber • saber facer
CT5	Comprender a importancia de desenvolver un respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación por razóns de sexo, raza ou relixión.	• saber facer
CT6	Comprender a necesidade da conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia	• Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe	
Resultados de aprendizaxe	Competencias
1. Identificar, describir e interpretar os fundamentos da información xornalística, así como do uso da linguaxe, do estilo e dos xéneros xornalísticos.	CG1
2. Redactar con fluidez textos e contidos xornalísticos adaptados a diferentes situacións e contornas comunicativas. Distinguir a función informativa, interpretativa e persuasiva.	CG1 CE15 CT5
3. Demostrar capacidade e habilidade para a análise, síntese, expresión e xuízo crítico.	CG1 CG4 CT6
4. Buscar e analizar información proveniente de fontes diversas; discernir o relevante do irrelevante; e aglutinar datos dispersos.	CB1 CG4 CG5 CT6
5. Analizar textos xornalísticos e empregalos como elemento imprescindible no coñecemento da contorna.	CG2 CG5 CE15 CT5

6. Distinguir os elementos noticiosos dun acontecemento e xerarquizarlos segundo a relevancia informativa.	CG1 CE15
7. Discernir os aspectos éticos e deontolóxicos esenciais na comunicación dos feitos de actualidade: o uso adecuado das fontes, con precisión e respecto.	CB1 CG1 CG5 CE15 CT5 CT6

Contidos

Tema	
Tema 1. A cultura escrita	1.1. Historia e difusión cultural 1.2. A expresión nos medios de comunicación
Tema 2. A comunicación escrita: como escribir correctamente	2.1. A linguaxe nos medios 2.2. Guía práctica para escribir mellor 2.3. Impropiiedades e dúbidas na escrita
Tema 3. O contido dos medios de comunicación	3.1. Factores de noticiabilidade 3.2. Os feitos e os acontecementos 3.3. Procedementos profesionais
Tema 4. Redactar para os medios	4.1. Principais formatos e xéneros para a comunicación 4.2. O estilo informativo, interpretativo e de opinión
Tema 5. A redacción e o comunicador audiovisual	5.1. Producción de textos para medios impresos 5.2. Producción de textos sonoros 5.3. Producción de textos audiovisuais 5.4. Producción de textos dixitais e multimedia 5.5. Producción de textos para canles sociais 5.6. Producción de textos en comunicación organizacional e relación públicas 5.7. Producción de textos académicos

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	24	24	48
Prácticas en aulas informáticas	24	36	60
Resolución de problemas e/ou exercicios	2	40	42

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	O docente presentará aos alumnos nas sesións presenciais os aspectos teóricos máis significativos da materia, proporcionaralles a información e a bibliografía necesaria para desenvolver os temas do programa, e así ter os coñecementos básicos para traballar e poder realizar os exercicios prácticos semanais. Nestas sesións proporcionarase ao alumno o mínimo necesario para desenvolver o seu traballo autónomo.
Prácticas en aulas informáticas	Nas horas de docencia práctica os alumnos terán que realizar os exercicios propostos polo docente. Redacción de diferentes textos xornalísticos relacionados co desenvolvemento do contido teórico da materia.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Lección maxistral	Os alumnos recibirán os coñecementos teóricos nas sesións maxistrais, que se desenvolverán nas clases teóricas semanais. O docente orientará ao alumno na correcta evolución na asimilación dos contidos da materia e atenderá ás preguntas e dúbidas expostas polo alumnado.
Prácticas en aulas informáticas	Todas as prácticas realizarase co asesoramento e co seguimento individualizado do docente para resolver dúbidas e facilitar a aprendizaxe do alumnado.

Avaliación

Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
------------	---------------	------------------------

Prácticas en aulas informáticas	A nota media das cualificacións obtidas na execución dos exercicios de redacción propostos nas clases prácticas suporán o 40% da nota final da materia. É necesaria a entrega de todos os exercicios propostos e a asistencia ás clases.	40	CG2 CG4 CG5 CE15 CT5 CT6
Resolución de problemas e/ou exercicios	Os contidos desenvolvidos nas horas presenciais das sesións maxistras da materia avaliaranse a través dunha proba final que suporá o 60% da nota final.	60	CB1 CG1

Outros comentarios sobre a Avaliación

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

- CANTAVELLA, J. y SERRANO, J. F. (coords.), Redacción para periodistas: informar e interpretar, Ariel, 2004, Barcelona
- CANTAVELLA, Juan y SERRANO, José Francisco (coords.), Redacción para periodistas : opinar y argumentar, Universitas, 2015, Madrid
- DÍAZ NOCI, J. y SALAVERRÍA, R. (coords.), Manual de redacción ciberperiodística, Ariel, 2003, Barcelona
- ECHEVARRÍA LLOMBART, Begoña, El reportaje periodístico: una radiografía de la realidad, Comunicación Social, 2011, Sevilla
- EDO BOLÓS, Concha, Periodismo informativo e interpretativo. El impacto de internet en la noticia, las fuentes y los géneros, Comunicación Social, 2009, Sevilla
- GRIJELMO, Álex, El estilo del periodista. Consejos lingüísticos, profesionales y éticos para escribir en los medios., 18ª ed., Taurus, 2014, Madrid
- LÓPEZ HIDALGO, Antonio, El titular: manual de titulación periodística, Comunicación Social, 2001, Sevilla
- MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luís, Curso general de redacción periodística, 5ª ed. 2ª reimpre., Paraninfo, 2001, Madrid
- MORENO ESPINOSA, Pastora, Opinión y géneros periodísticos en la era multimedia, Universitas, 2012, Madrid
- YANES MESA, Rafael, Géneros periodísticos y géneros anexos, Fragua, 2004, Madrid

Bibliografía Complementaria

- ARMENTIA VIZUETE, J. I. y CAMIÑOS MARCET, J. Mª, La información. Redacción y estructuras, Universidad del País Vasco, 1998, Bilbao
- CAMACHO MARKINA, Idoia (Coord.), La especialización en el periodismo. Formarse para informar, Comunicación Social, 2010, Sevilla
- CARRERA, F., Comunicar 2.0 : el arte de comunicar bien en el siglo XXI, Profit, 2013, Barcelona
- CASALS CARRO, María Jesús, Periodismo y sentido de la realidad. Teoría y análisis de la narrativa periodística, Fragua, 2005, Madrid
- GARCÍA CARBONELL, R., Nuevas técnicas de la comunicación escrita : interpersonales, profesionales y de negocios, Edaf, 1998, Madrid
- GOMIS, Lorenzo, Teoría de los géneros periodísticos, UOC, 2008, Barcelona
- KAPUSCINSKI, Ryszard, Los cinco sentidos del periodista, Fondo de cultura económica, 2003, México
- MARTÍN VIVALDI, GONZALO, Curso de redacción : teoría y práctica de la composición y del estilo, Paraninfo, 2018, Madrid
- MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luís, El zumbido del moscardón. Periodismo, periódicos y textos periodísticos, Comunicación Social, 2009, Sevilla
- MAYORAL, Javier (Coord.), Redacción periodística en TV, Síntesis, 2008, Madrid
- MESANZA LÓPEZ, J., Hablar y escribir correctamente : barbarismos, impropiedades y dudas en el español oral y escrito, Wolters Kluwer, 2009, Madrid
- PANIAGUA SANTAMARÍA, Pedro, Información e interpretación en periodismo. Hacia una nueva teoría de los géneros, UOC, 2009, Barcelona
- QUESADA, Montse, Curso de periodismo especializado, Síntesis, 2012, Madrid
- RAMONEDA, A., Manual de estilo : guía práctica para escribir mejor, Alianza, 2008, Madrid
- ROSENDO KLECKER, Belén de, El perfil periodístico: claves para caracterizar personas en prensa, Tecnos, 2010, Madrid
- SALAVERRÍA, Ramón, Redacción periodística en internet, EUNSA, 2006, Pamplona
- SANTAMARÍA, Luisa y CASALS, Mª Jesús, La opinión periodística: argumentos y géneros para la persuasión, Fragua, 2000, Madrid
- VILAMOR, José R, Redacción periodística para la generación digital, Editorial Universitas, 2000, Madrid
- VIVANCO CERVERA, V., El don de la escritura : comunicar con estilo profesional, Paraninfo, 2008, Madrid

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Teoría e historia da comunicación/P04G070V01204

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Comunicación: Teorías da imaxe/P04G070V01105

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Lingua: Lingua galega				
Materia	Lingua: Lingua galega			
Código	P04G070V01102			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	1	1c
Lingua impartición	Galego			
Departamento	Filoloxía galega e latina			
Coordinador/a	Fernández Salgado, Benigno			
Profesorado	Fernández Salgado, Benigno			
Correo-e	bfsalgado@gmail.com			
Web				
Descrición xeral	Esta materia ten como obxectivo estudar os diversos elementos, formas e usos lingüísticos do galego en relación cos aspectos do mundo que permiten expresar e entender. A idea é examinar as relacións existentes entre a realidade que se recrea a través da comunicación audiovisual, e as prácticas lingüísticas e discursivas que o sosteñen.			

Competencias		
Código		Tipoloxía
CB1	Que os estudantes demostrasen posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e adóitase atopar a un nivel que, aínda que se apoia en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo	• saber • Saber estar / ser
CG1	Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.	• saber • saber facer
CG2	Coñecemento da realidade político-social do mundo na era da comunicación global.	• saber • saber facer
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.	
CG5	Coñecemento dos valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.	• saber • saber facer
CE1	Coñecemento do uso correcto oral e escrito das linguas oficiais como forma de expresión profesional na industria audiovisual.	• saber
CT1	Comprender a importancia dos cambios tecnolóxicos, económicos e sociais no desenvolvemento de proxectos audiovisuais	• saber • Saber estar / ser
CT5	Comprender a importancia de desenvolver un respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación por razóns de sexo, raza ou relixión.	• saber • saber facer
CT6	Comprender a necesidade da conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia	• saber • saber facer

Resultados de aprendizaxe	
Resultados de aprendizaxe	Competencias
1 - Analizar a comunicación audiovisual desde unha perspectiva lingüística.	CG1 CG5 CE1 CT5 CT6
2 - Saber comunicarse con soltura en galego estándar tanto de forma escrita como oral.	CB1 CE1 CT6

3 - Aprender a construír textos satisfactorios no contexto profesional da comunicación audiovisual.	CG1 CG4 CG8 CG10 CG13 CG16 CE1 CE8 CE9 CE30 CE31 CT1 CT1 CT2 CT3
4 - Aprender a expor de forma idónea os resultados de traballos académicos de maneira oral ou servíndose de medios audiovisuais ou informáticos.	CG4 CG8 CG10 CG13 CG16 CE8 CE9 CE30 CE31 CT1 CT2 CT3
5 - Aprender a valorar as linguas e as culturas que se vehiculan a través delas e a saber apreciar a orixinalidade con que cada unha delas proxecta a súa visión do mundo	CG5 CG8 CG10 CG13 CG16 CE8 CE9 CE30 CE31 CT1 CT2 CT3 CT5 CT6
6 - Analizar e valorar críticamente exemplos de expresión oral e escrita en galego.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG3 CE1 CE1 CE2 CE3 CE4 CE5 CE6 CE7 CE8 CT1 CT2 CT3 CT4 CT5 CT6

7 - Aprender a colaborar en actividades de grupo a través da comunicación oral e escritura das ideas propias e a ser comprensivo e receptivo ás ideas alleas	CG2 CG4 CE16 CE19 CT1 CT1 CT3 CT4 CT5 CT6 CT7 CT8 CT9 CT10 CT12 CT13 CT14 CT15
8 - Aprender a asumir os riscos da comunicación e a ser ousados na expresión e no tratamento dos temas	CE16 CE19 CT1 CT1 CT3 CT4 CT5 CT6 CT7 CT8 CT9 CT10 CT12 CT13 CT14 CT15

Contidos	
Tema	
□ TEMA 1: LINGÜÍSTICA (Miss Lediya; Pontevedra, cuna de Colón)	□ Lingüística. A comunicación. A linguaxe non verbal. A linguaxe. □ Xeolingüística. Unidade e diversidade das linguas. □ Dialectoloxía. A lingua galega e as súas variedades.
□ TEMA 2: FILOLOXÍA DO GALEGO (Sempre Xonxa; Fisterra, onde termina o mundo)	□ A historia lingüística do galego. A literatura galega. □ Modalidades de lingua. Expresión oral e expresión escrita. Ortofonía e ortografía. Elocución e redacción. □ Ámbitos, funcións e usos das linguas. Linguaxes especializadas. Xéneros literarios. □ Estilística. Rexistros lingüísticos. Os usos audiovisuais do galego.
□ TEMA 3: SOCIOLINGÜÍSTICA DO GALEGO. (A lingua das bolboretas; Belas dormentes)	□ O individuo e a comunidade. Nacionalismo lingüístico e multilingüismo. □ Lingua común. Lingua estándar. Lingua internacional. □ Bilingüismo e diglosia. Interferencia e cambio de código. □ Identidade e prestixio. Prexuízos lingüísticos. □ Inseguridade lingüística. Falantes nativos, bilingües e semifalantes.
□ TEMA 4: A FONÉTICA DO AUDIOVISUAL GALEGO. (Era outra vez; Mar adentro)	□ Fonética e prosodia. Normas fónicas para a pronuncia estándar do galego. A entoación galega. □ Ortoloxía. As variedades fonéticas e estilísticas do galego. Locución nos medios en galego. O acento: acento neutro e acentos locais. □ Guías de pronunciación: o ben falar e o bo dicir.
□ TEMA 5: A GRAMÁTICA E O LÉXICO DO AUDIOVISUAL GALEGO (O ano da carracha; O lapis do carpinteiro)	□ Gramática. Morfoloxía, sintaxe e semántica. □ Tendencias conservadoras e innovadoras na morfoloxía e sintaxe do galego moderno. □ O léxico e os recursos de formación de neoloxismos. Os estranxeirismos. □ Manuais de gramática e dicionarios.
□ TEMA 6: RETÓRICA DA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL EN GALICIA (Celda 211; A estación violenta)	□ A arte da persuasión. Audiencias. Argumentación. Propósito. Expresión e verosimilitude. Os xéneros. □ As figuras retóricas. O tratamento. Quen. Que. Como. Para quen.

- TEMA 7: ANÁLISE TEXTUAL. COMPOSICIÓN DE TEXTOS EN GALEGO.
(Os fenómenos; Dhogs)
- A escrita como proceso: construción de textos.
□ Tipoloxías textuais e discursivas.
□ Comprensión e lexibilidade.
□ Coherencia, cohesión, adecuación.
□ Intertextualidade.

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Actividades introdutorias	3	3	6
Lección maxistral	12	12	24
Resolución de problemas	12	24	36
Seminario	5	10	15
Traballo tutelado	13	39	52
Eventos científicos	3	6	9
Exame de preguntas de desenvolvemento	1	3	4
Exame de preguntas obxectivas	1	3	4

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Actividades introdutorias	Presentación dos contidos e metodoloxía da materia.
Lección maxistral	Exposición do profesor dos contidos da materia coas explicacións pertinentes relativas ás bases teóricas que a sustentan e ás directrices dos traballos, exercicios ou proxectos que os estudantes deben levar a cabo.
Resolución de problemas	Actividade na que se formulan problemas ou exercicios prácticos relacionados coa materia (por exemplo, de corrección lingüística e estilística para mellorar a gramática e o léxico). É un complemento indispensable da lección maxistral. O estudante debe desenvolver as solucións adecuadas mediante a exercitación de rutinas, aplicación de procedementos de transformación da información e interpretación dos resultados.
Seminario	Actividades centradas en temas concretos que permiten afondar ou completar os contidos da materia. Complementan as clases teóricas e favorecen a práctica da lingua oral e a exercitación na exposición pública. Para o caso un alumno ou un grupo preparará algún dos subtemas que aparecen no programa fóra da clase con bibliografía axeitada. Os seminarios tamén se poden utilizar para expoñer os avances dos traballos tutelados.
Traballo tutelado	Elaboración dun texto académico de certa extensión baseado en investigacións feitas nas áreas de estudo relacionadas co galego e coa comunicación audiovisual. Coa súa realización, o que se pretende é que o estudante se familiarice coa procura de documentación axeitada, que traballe de maneira crítica e analítica, e se habitúe aos estándares formais das publicacións académicas baixo a orientación do profesor.
Eventos científicos	Asistencia a conferencias, charlas ou outro tipo de eventos relacionados co ámbito da comunicación audiovisual e rexistro de notas ou apuntamentos destacados das exposicións dos participantes.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Traballo tutelado	Daranse instrucións concretas nos primeiros días de clase. O atendimento no despacho ou por correo electrónico.
Seminario	Idem. Atendimento no despacho do profesor ou a través do correo electrónico.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Traballo tutelado	Valorarase o proceso de investigación e o resultado final. Terase en conta a forma e presentación externa (grafismo, ilustracións), a organización, as fontes e referencias usadas, a calidade dos argumentos e o coidado da lingua.	35	CB1 CG1 CG5 CE1 CT6
Eventos científicos	Valorarase, se se acordar, o traballo escrito de recensión e comentario do evento.	0	

Resolución de problemas	O profesor especificará as actividades prácticas que son avaliáveis. Ao longo do curso iranse valorando as actividades escritas (exercicios, pequenos traballos, informes sobre os traballos tutelados) que se vaian entregando.	20	CG4 CG5 CE1 CT5 CT6
Seminario	Valorarase o traballo previo do grupo de estudantes encargados de preparar o tema do seminario; a claridade e orixinalidade da presentación e a participación activa do resto da clase despois da exposición, en particular as preguntas, suxestións e comentarios que se fagan.	20	CG5 CT1 CT6
Lección maxistral	Haberá un exame ó final do cuadrimestre sobre os contidos tratados nas aulas e seminarios. Conterá unha parte teórica e unha parte práctica de maneira que se poidan verificar os coñecementos adquiridos e a competencia lingüística no galego.	25	CG2 CG5 CE1 CT6

Outros comentarios sobre a Avaliación

Avaliación continua a través do seguimento das lecturas, titorías e traballos realizados ao longo do curso con exame final. Avaliación global do proceso de aprendizaxe e adquisición de competencias e coñecementos a través de probas presenciais. Avaliación baseada fundamentalmente na participación do estudante e na entrega dos traballos e exercicios que se requiriron ao longo do curso.

A segunda convocatoria consistirá nun exame escrito e nunha proba oral. Poderíase valorar tamén a presentación dun traballo previamente acordado co profesor.

Cualificación numérica de 0 a 10 segundo a lexislación vixente (RD 1125/2003).

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

- Álvarez Blanco, R. (coord.), Prácticas e actitudes lingüísticas da mocidade en Galicia, Consello da Cultura Galega, 2017, Santiago
- Boullón Agrelo, A. (ed.), Antroponimia e lexicografía, Consello da Cultura Galega, 2018, Santiago
- Cabo Villaverde, J.L. / Fernández, M.A., Dicionario do cine en Galicia 1896-2008, FGA / FCG / CGAI / CRTVG / Xunta de Galicia, 2008, Santiago
- Callón, C., Galegalalantes e Galegofalantes, Xerais, 2017, Vigo
- Calvet, L.-J., (Socio)lingüística, Laiovento, 1998, Santiago
- Coulmas, F., An Introduction to Multilingualism Language in a Changing World, Oxford University Press, 2017, Oxford
- Couto, X., Arredor da Dobraxe. Algunhas Cuestións Básicas., Deputación Provincial da Coruña, 2009, A Coruña
- Fernández Salgado, B. (dir.), Dicionario de Usos e Dificultades, Galaxia, 2004, Vigo
- García Gondar, Francisco (dir.), BILEGA: Bibliografía Informatizada da Lingua Galega, Centro R. P. para a Investigación en Humanidades, 2017, Santiago
- González, M. / Santamarina, A., VOLGa: Vocabulario Ortográfico da Lingua Galega, RAG / ILG, 2018, A Coruña
- Gugenberger, E. / Monteagudo, Henrique / Rei-Doval, Gabriel (eds.), Contacto de linguas, hibrididade, cambio : contextos, procesos e consecuencias, Consello da Cultura Galega, 2013, Santiago
- Lausberg, H., Elementos de Retórica Literaria, Calouste Gulbenkian, 2004, Lisboa
- Ledo, Margarita (coord.), Para unha historia do cinema en lingua galega. (1) Marcas na paisaxe, Galaxia, 2018, Vigo
- Ledo, Margarita (coord.), Para unha historia do cinema en lingua galega. (2) A foresta e as árbores, Galaxia, 2019, Vigo
- López Viñas, X. / Lourenço Módia, C. / Moreda Leirado, M., Gramática Práctica da Lingua Galega. Comunicación e Expresión, Baía, 2011, A Coruña
- Montero Domínguez, X. M., La traducción de proyectos cinematográficos : modelo de análisis para los largometrajes de ficción gallegos, Peter Lang, 2015, Frankfurt am Main
- Noia, C. / Gómez, X.M. / Benavente, P. (coords), Dicionario de Sinónimos da Lingua Galega, Galaxia / SLI / Universidade de Vigo, 2017, Vigo
- Núñez Singala, M.C., Sacar a lingua é de mala educación: oportunidades do multilingüismo na infancia e na idade adulta, Xerais, 2017, Vigo
- Regueira, X.L. (dir.), Dicionario de Pronuncia da Lingua Galega, ILG / Universidade de Santiago, 2016, Santiago
- Santamarina, A. (dir.), Dicionario de Dicionarios, ILG / Fundación Barrié / SLI, 2013, Santiago, Vigo
- Tusón, J., Mal de Linguas. Arredor dos Prexuízos Lingüísticos, Positivas, 1997, Santiago
- #### Bibliografía Complementaria
- Álvarez Blanco, R. / Xove, X., Gramática da Lingua Galega, Galaxia, 2002, Vigo
- Aneiros Díaz, R. / López García, X. (coords.), A comunicación en Galicia 2013, Consello da Cultura Galega, 2014, Santiago
- Crystal, D., A Morte das Linguas. Razóns para a Sobrevivencia, Galaxia, 2003, Vigo
- Fernández Rei, F., Dialectoloxía da Lingua Galega, Xerais, 1991, Vigo
- Fernández Salgado, B. (ed.), Manual de Estilo. O Correo Galego, Compostela, 2001, Santiago
- Ferreiro, M., Gramática Histórica Galega. Lexicoloxía, Laiovento, 1997, Santiago
- Fill, A. / Mühlhäusler, P. (eds.), Language, Ecology and Environment. The Ecolinguistics Reader, Continuum, 2001, New York

Formoso Gosende, V., Do estigma á estima. Propostas para un novo discurso lingüístico, Xerais, 2013, Vigo

González, M. (dir.), Mapa Sociolingüístico de Galicia 2004, RAG, 2007, A Coruña

González, M. (dir.), O Galego segundo a Mocidade. unha Achea ás Actitudes e Discursos Sociais, RAG, 2004, A Coruña

González, M. (dir.), Actitudes Lingüísticas en Galicia. Compendio do III volume do Mapa Sociolingüístico de Galicia, RAG, 1996, A Coruña

González Rei, B., Ortografía da Lingua Galega, Galinova, 2004, Santiago

Hermida Gulías, C., Gramática Práctica (Morfosintaxe), Sotelo Blanco, 2004, Santiago

López Taboada, C. / Soto Arias, R., Dicionario de Fraseoloxía Galega, Xerais, 2008, Vigo

Lorenzo, L. / Pereira, A., El Doblaje: (inglés - español, galego), Universidade de Vigo, 2000, Vigo

Méndez, L. / Navaza, G. (eds.), Actas do I Congreso Internacional de Onomástica Galega, Asociación Galega de Onomástica, 2007, Santiago

Monteagudo, H. (ed.), Estudos de Sociolingüística Galega sobre a Norma do Galego Culto, Galaxia, 1995, Vigo

Moreira Barbeito, M., Contra a morte das linguas. O caso do galego, Xerais, 2014, Vigo

Mühlhäusler, P., Language of Environment. Environment of Language. A Course in Ecolinguistics, Battlebridge, 2003, London

Núñez Singala, M., En galego, por que non? Contra os prexuízos e as simplificacións sobre a lingua galega, Xerais, 2011, Vigo

Poyatos, F., La comunicación no verbal, Itsmo, 1994, Madrid

RAG, Dicionario Castelán-Galego da Real Academia Galega, Fundación Barrié / RAG, 2004, A Coruña

RAG / ILG, Dicionario da Real Academia Galega, Real Academia Galega / Galaxia, 2018, A Coruña

RAG / ILG, Normas Ortográficas e Morfolóxicas do Idioma Galego, Real Academia Galega / Galaxia, 2012, A Coruña

Ramallo, F. / Rei Doval, G. / Rodríguez, X.P. (eds.), Manual de Ciencias da Linguaxe, Xerais, 2000, Vigo

Regueira, X. L. (coord.), Os Sons da Lingua, Xerais, 1998, Vigo

Rosales, M., A Linguaxe Literaria. Guía de Recursos para a Análise Textual, Xerais, 2003, Vigo

Royo, J., Unha Lingua É un Mercado, Xerais, 1997, Vigo

Sapir, E., A Linguaxe. Introducción ó Estudo da Fala, Universidade de Santiago, 2010, Santiago

Tascón, M. (dir.), Escribir en Internet. Guía para los nuevos medios y las redes sociales, Galaxia Gutenberg / Fundéu BBVA, 2012, Madrid

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Comunicación radiofónica/P04G070V01202

Comunicación: Comunicación escrita/P04G070V01101

Outros comentarios

A materia de "Lingua Galega" é recomendable se tes a intención de usares o galego no audiovisual, ou se aínda nunca te preguntaches por que o deberías facer vivindo en Galicia.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Lingua: Lingua española				
Materia	Lingua: Lingua española			
Código	P04G070V01103			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	1	1c
Lingua impartición	Castelán			
Departamento	Lingua española			
Coordinador/a	Fernández Soneira, Ana María			
Profesorado	Fernández Soneira, Ana María			
Correo-e	anafe@uvigo.es			
Web	http://https://about.me/a.fernandezsoneira			
Descrición xeral	Esta materia ten como obxectivo estudar os elementos lingüísticos que entran en xogo na comunicación audiovisual.			

Competencias		
Código		Tipoloxía
CB1	Que os estudantes demostrasen posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e adóitase atopar a un nivel que, aínda que se apoia en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo	• saber • saber facer • Saber estar / ser
CG1	Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.	• saber • saber facer
CG2	Coñecemento da realidade político-social do mundo na era da comunicación global.	• saber • saber facer
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.	
CG5	Coñecemento dos valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.	• saber • saber facer
CE1	Coñecemento do uso correcto oral e escrito das linguas oficiais como forma de expresión profesional na industria audiovisual.	• saber
CT1	Comprender a importancia dos cambios tecnolóxicos, económicos e sociais no desenvolvemento de proxectos audiovisuais	• saber facer • Saber estar / ser
CT5	Comprender a importancia de desenvolver un respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación por razóns de sexo, raza ou relixión.	• saber facer • Saber estar / ser
CT6	Comprender a necesidade da conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia	• saber facer

Resultados de aprendizaxe	
Resultados de aprendizaxe	Competencias
1 - Demostrar unha adecuada, coherente e correcta expresión oral e escritura en lingua española	CB1 CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG2 CG3 CG4 CE1 CE7 CE23 CT6

2 - Analizar a comunicación audiovisual desde unha perspectiva lingüística (gramatical, pragmática e estilística).

CB1
CB2
CB3
CB4
CB5
CG1
CG1
CG3
CG5
CG5
CG7
CG8
CG9
CG10
CE1
CE6
CE15
CT3
CT6

3 - Recoñecer as funcións da linguaxe que poden formar parte da mensaxe audiovisual

CB1
CB1
CB3
CB4
CG1
CG1
CG2
CG8
CG11
CG12
CE1
CE2
CE5
CE10
CE22
CE29
CE34
CE36
CE37
CE64
CT1
CT2
CT3
CT9
CT11
CT12
CT14
CT15
CT16
CT18
CT19
CT20

4 - Saber diferenciar as características da linguaxe empregada na comunicación audiovisual, os medios de difusión, as canles elixidas, e o tipo de destinatario da mensaxe e saber adaptar o código lingüístico a estas características.	CB1 CB1 CB3 CB4 CG1 CG1 CG2 CG2 CG5 CG8 CG8 CG11 CG12 CE1 CE2 CE5 CE10 CE22 CE29 CE34 CE36 CE37 CE64 CT1 CT1 CT2 CT3 CT9 CT11 CT12 CT14 CT15 CT16 CT18 CT19 CT20
5 - Analizar mostras comunicativas, principalmente audiovisuais, co obxectivo primeiro de aprender a criticar modelos, sobre todo no que se refire as características propias de elaboración dun texto: adecuación, coherencia e cohesión.	CB3 CG1 CG2 CG2 CE1 CE4 CT1
6 - Aprender a manexar os recursos da lingua española para a creación de mostras de lingua creativas, orais, escrituras e audiovisuais	CG1 CG4 CE1 CT1
7 - Aprender a ser creativos e ousados na expresión e no tratamento das mostras lingüísticas	CB1 CG1 CG2 CG4 CG5 CE16 CT1 CT3 CT5 CT7
8 - Favorecer a expresión de ideas dunha maneira independente, orixinal e tolerante	CB1 CG4 CG5 CE16 CT1 CT1 CT3 CT5 CT7

Contidos

Tema

1. A comunicación, a linguaxe e as linguas: a lingua española.	1.1. A comunicación e a linguaxe 1.2. Funcións da linguaxe. 1.3. A comunicación verbal e a comunicación non verbal. 1.4. A comunicación audiovisual 1.5. Os xéneros audiovisuais
2. Os ámbitos e rexistros das linguas	2.1 Medios: Expresión oral e expresión escrita en español. Escribir en Internet. 2.2. Norma e uso do español nos medios. 2.3. Situacións: institucionais, públicas, privadas. 2.4. Rexistros lingüísticos: solemne, formal, informal, etc.
3. Análise e composición de textos, escritos, orais e audiovisuais en español.	3.1. Coherencia e cohesión 3.2. Adecuación dos textos ao canal de expresión, ao obxectivo buscado e aos destinatarios. 3.3. Intertextualidade
4. Rasgos lingüísticos da mensaxe audiovisual: imaxes e sons	4.1. Fonética e prosodia 4.2. Morfoloxía e sintaxis 4.3. O léxico 4.4. Innovacións, creacións lingüísticas propias deste medio de comunicación. 4.5. As figuras retóricas 4.6. Cultura e cine: do texto á adaptación fílmica.

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	16	16	32
Resolución de problemas	16	32	48
Presentación	8	32	40
Debate	2	6	8
Seminario	2	0	2
Resolución de problemas de forma autónoma	2	6	8
Actividades introdutorias	2	0	2
Exame de preguntas de desenvolvemento	2	8	10

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	As horas destinadas ás sesións maxistrais centraranse na explicación dos contidos teóricos da materia.
Resolución de problemas	Nas horas marcadas na planificación para a resolución de problemas e exercicios, realizaranse prácticas tanto da norma e do uso do español como de análise e produción de textos escritos, orais e audiovisuais.
Presentación	Os alumnos elixirán temas relativos aos contidos da materia, a partir do visto nas aulas e nas titorías, e realizarán sobre eles unha análise teórica e unha exposición oral na aula (en grupo). Ademais, os alumnos, de maneira individual, prepararán e presentarán na aula un aspecto vencellado á lingua española ("A lingua nun minuto")
Debate	Intercambio de ideas e argumentacións sobre os contidos da materia.
Seminario	Estas titorías destinaranse á resolución de dúbidas que poidan xurdir aos alumnos e que non sexan tratadas na aula; tamén servirán para orientar aos alumnos na realización dos traballos e das exposicións fixadas.
Resolución de problemas de forma autónoma	Os alumnos realizarán exercicios sobre textos propostos pola profesora.
Actividades introdutorias	Presentación dos contidos da materia; o obxectivo e saber cal é a relación que os alumnos establecen entre a lingua española e a comunicación audiovisual: "a comunicación como marco de reflexión sobre a lingua".

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Presentación	Marcaranse horas de titoría para estruturar os traballos que os alumnos deberán presentar na aula.
Debate	Nas semanas anteriores a realización do debate haberá titorías para traballar na planificación e no desenvolvemento desta actividade.

Seminario	Estas tutorías están pensadas para resolver as dúbidas que plantexen as actividades grupais.
Resolución de problemas de forma autónoma	Os alumnos poderán asistir a tutorías para planificar os seus traballos de avaliación e resolver as dúbidas que lles plantexen.
Probas	Descrición
Exame de preguntas de desenvolvemento	Nestas horas a profesora explicará as directrices básicas para o desenvolvemento da proba final.

Avaliación			
	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Resolución de problemas	Valorarase a participación activa na aula tanto na resolución de exercicios como nas preguntas e comentarios que se fagan.	10	CB1 CG1 CE1 CT1
Presentación	1. Elección dun tema relacionado con algún dos contidos vistos na aula, e elaboración dun breve traballo de análise que terá que ir acompañado dunha exposición oral na aula (en grupo). 2. Preparación e presentación individual, de xeito oral, dun aspecto vencellado á lingua española ("A lingua española nun minuto")	30 (20 + 10)	CG4 CE1 CT1 CT5 CT6
Debate	Valorarase a participación activa, a aportación de ideas e a contribución ao debate dos alumnos.	10	CG2 CG4 CG5 CE1 CT1
Resolución de problemas de forma autónoma	Entrega dun traballo sobre o libro Lección pasada de moda, de Javier Marías. Entrega dunha práctica de escritura.	20	CB1 CG1 CG4 CE1 CT1
Exame de preguntas de desenvolvemento	Ao final do curso os alumnos farán unha proba escrita na que terán que demostrar a adquisición dos contidos teóricos do curso e un bo dominio da competencia lingüística do español.	30	CB1 CG1 CG4 CE1 CT1

Outros comentarios sobre a Avaliación

A avaliación será continua. Para poder seguir esta avaliación o alumno deberá asistir ao 80% das horas de clase. A participación activa será puntuada na nota global.

Para superar a materia o alumno ten que realizar todos os traballos estipulados polo profesor (traballos de aula, traballos tutelados, exposicións orais). A entrega de prácticas ou exercicios propostos terá que realizarse na data establecida polo profesor. Fóra dese prazo non serán admitidos. O feito de non entregar algún dos traballos que conforman a avaliación suporá a perda do dereito á avaliación continua e, polo tanto, a obrigatoriedade de facer a proba final na data establecida polo centro.

A nota final será a suma de todas as calificacións obtidas nos traballos e na proba final.

AVISO: a detección de plaxio nalgún dos traballos suporá a perda do dereito á avaliación continua.

2ª Edición de actas

O alumnado que non cumpra os requisitos da avaliación continua poderá realizar un único exame na convocatoria de xullo, na data estipulada oficialmente. Este exame terá unha parte teórica e outra práctica (oral e escrita).

Bibliografía. Fuentes de información

Bibliografía Básica

Briz, Antonio, Saber hablar, Aguilar, 2008, Madrid

Escandell Vidal, M^a Victoria, La comunicación, Gredos, 2005, Madrid

Marías, Javier, Lección pasada de moda. Letras de lengua, Galaxia Gutenberg, 2012, Barcelona

Sánchez Lobato, Jesús, Saber escribir, Aguilar, 2006, Madrid

Tascón, Mario, Escribir en Internet. Guía para los nuevos medios y las redes sociales, Galaxia Gutenberg, 2012, Barcelona

Fundéu BBVA., Buscador urgente de dudas, Madrid, 2018, <https://www.fundeu.es/>

Bibliografía Complementaria

Bezós López, Javier (coord.), Manual de español urgente (Fundéu), Debate, 2015, Barcelona

Cortés Rodríguez, Luis, El español que hablamos. Malos usos y buenas soluciones, Universidad de Almería, 2013, Almería

Escandell Vidal, M^a Victoria, La comunicación: lengua, cognición y sociedad, Madrid, 2014, Akal

Díaz Fouces, Óscar & Pilar García Soidán, Redes y retos. Estudios sobre la comunicación en la era digital, Octaedro, 2016, Barcelona

Instituto Cervantes, El libro del español correcto. Claves para hablar y escribir bien en español, Espasa Libros, 2012, Madrid

Grijelmo, Álex, Palabras de doble filo, Madrid, 2015, Espasa

Durante, Ana, Guía práctica del neoespañol. Enigmas y curiosidades del nuevo idioma, Barcelona, 2015, Debate

Gómez Font, Alberto et al., Palabras mayores. 199 recetas infalibles para expresarse bien, Barcelona, 2015, Larousse

Laborda Gil, Xavier, Inteligencia comunicacional. El orador sexy, Barcelona, 2014, Plataforma

Guerrero Salazar, Susana, El lenguaje y los medios audiovisuales, Madrid, 2008, Ediciones del Laberinto

Cassany, Daniel, Afilar el lapicero: guía de redacción para profesionales, Barcelona, 2007, Anagrama

de Santiago Guervós, Javier, Principios de comunicación persuasiva, 2^a, Madrid, 2012, Arco Libros

Martínez de Sousa, José, Ortografía y ortotipografía del español actual, Gijón, 2008, Trea

Costa Sánchez, Carmen y Teresa Piñeiro, Estrategias de comunicación multimedia, Barcelona, 2014, Octaedro

Ong, Walter, Oralidad y escritura. Tecnologías de la palabra, 2^a, México, 2016, Fondo de cultura económica

RAE / Asociación de academias de la lengua española, Diccionario panhispánico de dudas, Madrid, 2005, Santillana

RAE, Diccionario de la lengua española, Madrid, 2014, <http://buscon.rae.es/drae/>

Varios autores, Diccionario CLAVE, Madrid, 2014, SM

Caldevilla Domínguez, David, Lenguajes y persuasión. Nuevas creaciones narrativas, Madrid, 2014, ACCI (Asociación Cultural y Científica Iberoamericana)

Echazú, Estanislao y Ramiro Rodríguez, Primer glosario de Comunicación estratégica en español, Barcelona, 2018, <file:///C:/Users/Usuario/AppData/Local/Temp/Glosario-de-Comunicación-Estratégica-Fundéu.pdf>

RAE, Enclave RAE, Madrid, 2019, <https://enclave.rae.es/>

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Socioloxía: Socioloxía do cambio social e cultural				
Materia	Socioloxía: Socioloxía do cambio social e cultural			
Código	P04G070V01104			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	1	1c
Lingua impartición	Castelán Galego			
Departamento	Socioloxía, ciencia política e da administración e filosofía			
Coordinador/a	Lage Picos, Jesús Adolfo			
Profesorado	Lage Picos, Jesús Adolfo			
Correo-e	xalp@uvigo.es			
Web	http://http://webs.uvigo.es/webdep11/index.php/gl.html			
Descrición xeral	Facilitar a comprensión dos procesos de cambio no mundo moderno e contemporáneo, para pensar os feitos socioculturais, e o papel desempeñado pola comunicación.			

Competencias		
Código		Tipoloxía
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética	• saber
CG1	Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.	• saber
CG2	Coñecemento da realidade político-social do mundo na era da comunicación global.	• saber
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.	
CG5	Coñecemento dos valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.	• saber • saber facer
CE2	Capacidade para percibir criticamente o mundo audiovisual como froito dunhas condicións sociopolíticas e culturais ligadas a unha época histórica determinada.	• saber
CE18	Coñecemento sobre os fundamentos da historia e teoría da comunicación	• saber
CT1	Comprender a importancia dos cambios tecnolóxicos, económicos e sociais no desenvolvemento de proxectos audiovisuais	• saber facer • Saber estar / ser
CT5	Comprender a importancia de desenvolver un respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación por razóns de sexo, raza ou relixión.	• saber facer • Saber estar / ser
CT6	Comprender a necesidade da conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia	• saber facer • Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe	
Resultados de aprendizaxe	Competencias
1 - Ter coñecementos da historia e a evolución da comunicación audiovisual e da súa relevancia social e cultural.	CE2 CE18 CT5 CT6
2 - Ter coñecementos da realidade político-social do mundo na era da comunicación global.	CG1 CG2 CT5 CT6
3 - Ser capaz de situar a actividade audiovisual no contexto da competencia local, nacional e internacional.	CG2 CG5 CE2 CT1
4 - Expoñer de forma adecuada os resultados dos traballos académicos.	CB3 CG4

5 - Percibir criticamente a nova paisaxe visual e auditiva.	CB3 CE2 CT1
6 - Traballar en equipo e comunicar as propias ideas.	CB3 CT5 CT6
7 - Asumir riscos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.	CB3 CT5 CT6

Contidos

Tema	
Tema 1. O xurdimento da sociedade moderna como resultado do cambio social.	. A evolución histórica das formas de construción do social. . Coxuntura histórica do nacemento da modernidade e xurdimento da socioloxía. . Os media e o desenvolvemento das sociedades modernas.
Tema 2. Os universos conceptuais do cambio social e a cultura.	. O enfoque clásico e sistémico do cambio social. . Conceptos dinámicos da comprensión do cambio. . Tipoloxía de procesos sociais. . Axentes, interaccións e redes de poder na esfera dos media. . Tres décadas de cambio social en España.
Tema 3. Evolución, orde, conflito, e comunicación de masas nas explicacións sociolóxicas da modernidade.	. Definicións históricas e analíticas da modernidade. . Características da modernidade e repercusións na vida social e persoal. . Argumentos contra a modernidade e perspectivas contemporáneas. . A perspectiva da cultura de masas e as súas críticas.
Tema 4. Perspectivas do social ante a era da globalización.	. Transformacións socioeconómicas. . Cambios socio-políticos. . As migracións. . A consideración das cuestións medio ambientais. . Cultura e globalización.
Tema 5. Innovación, audiencias activas e identidades na sociedade e cultura contemporáneas.	. A cultura da innovación na nova economía informacional. . As perspectivas das audiencias activas e os seus límites. . As tecnoloxías da información e a comunicación e a construción das identidades.

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	30	30	60
Seminario	14	28	42
Resolución de problemas e/ou exercicios	4	28	32
Proxecto	2	14	16

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	O docente introduce e expón os conceptos e contidos de cada un dos temas, informando dos procedementos, textos, ou outros materiais, que permiten seguir as exposicións e afondar na materia.
Seminario	Clases nas que analizar, comentar e valorar, os contidos dos materiais introducidos polo docente e traballados previamente polo alumno, cos que adestrar na comprensión das interpretacións dos feitos sociais e culturais, e dos procesos de cambio no mundo moderno e contemporáneo.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Lección maxistral	Resposta ás dúbidas e problemas que poidan xurdir ao longo do cuadrimestre.
Seminario	Resposta ás dúbidas e problemas que poidan xurdir ao longo do cuadrimestre.
Probos	Descrición
Proxecto	Resposta ás dúbidas e problemas que poidan xurdir ao longo do cuadrimestre.

Avaliación

Descrición	CualificaciónCompetencias Avaliadas
------------	-------------------------------------

Lección maxistral	Realización de exercicios de avaliación continua sobre as lecturas ou materiais audiovisuais introducidos nas clases de teoría e prácticas, ao remate de cada un dos temas.	40	CB3 CG1 CG2 CG4 CE2 CE18 CT1 CT5
Resolución de problemas e/ou exercicios	Nas convocatorias oficiais de exame resolverase un exercicio que combina preguntas tipo test e de respostas breves sobre os contidos impartidos no cuatrimestre.	50	CB3 CG1 CG2 CG4 CE2 CE18 CT1 CT5
Proxecto	Realización dun traballo de creación grupal consistente na redacción ou adaptación dun guión radiofónico, e da súa gravación, nunha peza que non exceda os dez minutos.	10	CB3 CG1 CG2 CG4 CG5 CE2 CT5 CT6

Outros comentarios sobre a Avaliación

É preciso acadar un 4 nos exames das convocatorias oficiais para facer media ponderada co resto de cualificacións obtidas pola/o alumna/o.

No caso de non facer seguemento da avaliación continua e realizar o exame da convocatoria oficial, a cualificación máxima que se poderá acadar na materia é a de aprobado (entre 5 e 6,9 sobre 10).

En consideración do alumnado coa materia pendente pero que ten un coñecemento previo dos contidos, contemplase a posibilidade da realización dun cartafol de recensións cuxa calidade pode supor ate 3 puntos. Desta maneira a cualificación do exame da convocatoria oficial ao que é preceptivo presentarse, sería ponderada por 0,7 e sumáraselle a nota acada no cartafol. O alumnado interesado en acollerse a esta modalidade de avaliación terá que comunicarllo persoalmente ao docente quen indicará os textos sobre os que realizar o cartafol.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

- Appadurai, Arjun, El futuro como hecho cultural. Ensayos sobre la condición global., 1ª ed., Fondo de Cultura Económica, 2015, Buenos Aires
- Ariño, A., Sociología de la cultura: la constitución simbólica de la sociedad., 1ª ed., Ariel, 1995, Barcelona
- Bayoit, G., El cambio social. Análisis sociológico del cambio social y cultural en las sociedades contemporáneas., 1ª ed., Siglo XXI de España, 2008, Madrid
- Callejo, J., Audiencias multimedia: múltiples problemas, múltiples intereses. En M. Martínez (coor.), Para investigar la comunicación: propuestas teórico-metodológicas, pp. 53-82., 1ª ed., Técno, 2008, Madrid
- Castells, M., Comunicación y poder., 1ª ed., Alianza Editorial, D.L. 2009, Madrid
- Himanen, P. Madrid:, La ética hacker como cultura de la era de la información. En Manuel Castellls (ed.). La sociedad red: una visión global, pp. 505-518., 1ª ed., Alianza Editorial, 2006, Madrid
- Pardo, A.; Sánchez-Tabernero, A., Concentración de la distribución cinematográfica en España., Nº 47, 37-56, Anàlisi, dic. 2012, Bellaterra (Barcelona)
- Pizarro, N., Tratado de metodología de las ciencias sociales., 1ª ed., Siglo XXI Editores, 1998, Madrid
- Rodríguez, L., El desarrollo de la teoría sociológica. En: S. del Campo, Tratado de sociología I, pp 22-34., 1ª ed., Taurus, 1985, Madrid
- Sztopmka, P., Sociología del cambio social., 1ª ed., Alianza Editorial, 1995, Madrid

Thompson, J.B., Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación., Reimpresión, Paidós, 2003, Barcelona

Tubella, I., Televisión, internet y elaboración de la identidad. En M. Castells, La sociedad red: una visión global, pp. 465-483., 1ª ed., Alianza Editorial, 2006, Madrid

Vaskes, I., La transestética de Baudrillard: simulacro y arte en la época de simulación total., Nº 38, 197-219, Estudios filosóficos, Agosto 2008, Medellín (Univ. Antioquía)

Bibliografía Complementaria

Baudrillard, J., Cultura e simulacro, 1ª ed., Kairós, 1978, Barcelona

Bauman, Z., Modernidad líquida., 1ª ed., Fondo de Cultura Económico., 2003, México

Beck, U., La sociedad del riesgo: hacia una nueva modernidad., Paidós, 2006, Barcelona

Beck, U., ¿Qué es la globalización?: falacias del globalismo, respuestas a la globalización., 1ª ed., Paidós, 1998, Barcelona

Castells, M. (ed.), La sociedad red: una visión global., 1ª ed., Alianza Editorial, 2006, Madrid

Himanen, P., La ética del hacker., 1ª ed., Ediciones Destino, 2002, Barcelona

Miguel de Bustos, J.C., Los grupos mundiales de comunicación y de entretenimiento, en el camino hacia la digitalización., vol. 2, nº 18, 127-144, Les Enjeux de l'information et de la communication, octubre 2016, Morlaàs (Francia)

Rodríguez, A. (ed.); Maestre, J.; Martín, P.; Rodríguez, M.C.; Martínez, A.; Bruquetas, C.; Castro,, España en su cine: aprendiendo sociología con películas españolas., 1ª ed., Dykinson, 2015, Madrid

Sennet, R., La cultura del nuevo capitalismo., 1ª ed., Anagrama, 2006, Barcelona

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Ciencia política: Política, cidadanía e democracia/P04G070V01201

Teoría e historia da comunicación/P04G070V01204

Ciencia política: Políticas públicas do audiovisual/P04G070V01303

Estrutura do sistema audiovisual/P04G070V01601

Outros comentarios

Realizar as lecturas recomendadas para facilitar a comprensión da materia, a participación nas clases e a avaliación de contidos.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Comunicación: Teorías da imaxe				
Materia	Comunicación: Teorías da imaxe			
Código	P04G070V01105			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	1	1c
Lingua impartición	Castelán Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Rodríguez Fernández, Fortunato			
Profesorado	Rodríguez Fernández, Fortunato			
Correo-e	fortunatorf@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Análise da imaxe, das unidades que definen a mensaxe icónica e das variables que fundamentan os códigos da linguaxe audiovisual.			

Competencias		
Código		Tipoloxía
CB1	Que os estudantes demostrasen posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e adóitase atopar a un nivel que, aínda que se apoia en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo	• saber
CG1	Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.	• saber
CG3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe	• saber
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.	• saber facer
CG6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos	• saber
CE17	Coñecemento e aplicación dos recursos, métodos e procedementos empregados na construción e análise dos relatos audiovisuais.	• saber • saber facer
CE18	Coñecemento sobre os fundamentos da historia e teoría da comunicación	• saber • saber facer
CE19	Coñecemento e aplicación das tecnoloxías audiovisuais (fotografía, cinema, radio, televisión e multimedia) en función das súas capacidades expresivas.	• saber • saber facer
CE20	Coñecemento da imaxe espacial e das representacións icónicas no espazo, tanto na imaxe fixa como en movemento.	• saber • saber facer
CT5	Comprender a importancia de desenvolver un respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación por razóns de sexo, raza ou relixión.	• Saber estar / ser
CT6	Comprender a necesidade da conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia	• Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe	
Resultados de aprendizaxe	Competencias
1 - Citar, describir e diferenciar as principais teorías e escolas da imaxe	CB1 CG1 CG4 CG6 CE18 CE20
2 - Analizar as imaxes e as súas representacións icónicas no espazo	CG3 CG4 CG6 CE17 CE20 CT6
3 - Interpretar, diferenciar e explicar os compoñentes estético-narrativos (miméticos, simbólicos, arbitrarios) que configuran unha imaxe icónica/audiovisual	CG1 CE18
4 - Analizar e valorar imaxes (fixa e/ou audiovisual) nos diferentes soportes e tecnoloxías audiovisuais	CE19 CT5

5 - Construír, analizar e utilizar calquera imaxe suxeita a cambios tecnolóxicos (de pintura, cartel, fotografía, cómic, cinematografía, electrónica, sintética).	CE17 CE19
6 - Apreciar e valorar o conxunto do patrimonio (audio)visual, a través da evolución histórica das diferentes culturas	CT5 CT6

Contidos

Tema	
Bloque 1: A teoría da imaxe.	Tema 1. Introducción. Natureza e definición da imaxe. A imaxe ao longo da historia. Imaxe e contemporaneidad. O valor comunicativo da imaxe. Tema 2. Percepción e coñecemento visual. O proceso cognitivo da percepción visual: sensación, memoria e pensamento. Fenomenología da percepción. Principais correntes teóricas. Teoría da Gestalt. Figura e fondo Tema 3 - Historia da imaxe
Bloque 2. A representación da imaxe estática.	Tema 4. Elementos morfolóxicos da imaxe. Elementos morfolóxicos do deseño visual. O punto. A liña. O plano. A cor. A forma. A textura. Tema 5. Elementos escalares da imaxe. Espazo de representación e espazo representado. Tamaño de imaxe. A escala. A proporción. O formato. O encadre. A dimensión. Tema 6. Elementos dinámicos da imaxe. Imaxe secuencial. Imaxe narrativa. Imaxe dinámica. A dirección. Tensión. Ritmo. Técnicas de expresión visual. Contraste e harmonía. A elipse: un recurso narrativo
Bloque 3. A representación da imaxe en movemento.	Tema 7. A imaxe secuencial. Encadre e composición. Tipos de planos. Movements de cámara. Escena e secuencia. Campo e fóra de campo. Narración e punto de vista. Tema 8. A montaxe. Teorías da montaxe: Balazs, Griffith, Eissenstein. A montaxe cinematográfica. Tema 9. Análise da imaxe. Análise da imaxe cinematográfica: do cine mudo ao cine de animación. Análise da imaxe publicitaria: do cartel ao anuncio Tema 10 - O guión. Principios básicos

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	18	27	45
Estudo de casos	16	32	48
Traballo tutelado	12	30	42
Eventos científicos	3	0	3
Exame de preguntas obxectivas	1	11	12

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.
Estudo de casos	Análise de obras visuais e audiovisuais.
Traballo tutelado	Elaboración, de maneira individual, por parte do estudante, de documentos sobre a temática da materia.
Eventos científicos	Conferencias, faladoiros, exposicións, mesas redondas, debates... realizados por relatores de prestixio, que permiten profundar ou complementar os contidos da materia.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Lección maxistral	En horario de tutorías, o alumno poderá ampliar ou consultar calqueira dúbida sobre o temario
Traballo tutelado	O alumno dispón do horario de tutorías pra consultar calqueira dúbida relativa ao traballo encargado

Avaliación			
	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Traballo tutelado	Exporanse dous traballos avaliáveis: O primeiro, a realizar en grupo durante as clases prácticas e que puntuará un 20% e o segundo, individual. sobre guión/realización, cun 40% da puntuación.	60	CG3 CG4 CG6 CE17 CE19 CE20
Exame de preguntas obxectivas	Examen escrito sobre os contidos teóricos da materia. Poderánse realizar varias probas ao longo do curso, co obxectivo de evitar unha excesiva concentración de contidos no examen final da materia	40	CB1 CG1 CE17 CE18 CT5 CT6

Outros comentarios sobre a Avaliación

Con independencia da cualificación no apartado de traballos tutelados, unha nota inferior a 4 nas probas escritas suporá o suspenso na edición correspondente, conservándose, en todo caso, a cualificación dos traballos.

Para a edición de xullo, non se re-avaliarán os traballos tutelados. É dicir: non haberá opción de repetilos para a segunda edición, manténdose, nese apartado, a cualificación da primeira edición.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

BREA, J. L., Las tres eras de la imagen, Akal, 2010,
 GIL, F. y SEGADO, F., Teoría e historia de la imagen, Síntesis, 2011,
 GÓMEZ, R., Análisis de la imagen. Estética audiovisual., Laberinto, 2001,
 GUBERN, R., Del bisonte a la realidad virtual, Anagrama, 1997,
 GUBERN, R., La mirada opulenta, Gustavo Gili, 1987,
 PUYAL, A., Teoría de la Comunicación Audiovisual., Fragua, 2006,
 Rodríguez, Ángel., La dimensión sonora del lenguaje audiovisual., Paidós, 1998,
 SIETY, E., El plano, Paidós, 2004, Barcelona
 VILLAIN, D., El encuadre cinematográfico, Paidós, 1997, Barcelona

Bibliografía Complementaria

AUMONT, J. y MARIE, M., Análisis del film, Paidós, 1990,
 BLOCK, B., Narrativa visual. Creación de estructuras visuales para cine, video y medios digitales, Omega, 2008,
 BREA, J. L., Estudios visuales. La epistemología de la visualidad en la era de la globalización, Akal, 2005,
 BURCH, N., El tragaluz del infinito. Contribución a la genealogía del lenguaje cinematográfico, Cátedra, 1987,
 CASETTI, F. y DI CHIO, F., Cómo analizar un film, Paidós, 2007,
 COMPANY J.M., El trazo de la letra en la imagen, Cátedra, 1987,
 DELGADO LEYVA, Rosa, La pantalla futurista, Cátedra,
 ECO, Umberto, La estrategia de la ilusión, Lumen, 1996,
 GOMBRICH, Ernst H., Los usos de las imágenes. Estudios sobre la función social del arte y la comunicación visual, Debate, 2003,
 KELLNER, D., Cultura mediática. Estudios culturales, identidad y política entre la modernidad y la posmodernidad, Akal, 2011,
 MITCHELL, W.J.T., Teoría de la imagen, Akal, 2009,
 PIERANTONI, R., El ojo y la idea, Paidós, 1984,
 ZUMALDE, Imanol, La experiencia fílmica, Cátedra,
 FERNÁNDEZ DÍEZ, F., Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual., Paidós, 1999, Barcelona
 Gómez Alonso, Rafael, Análisis de la Imagen: Estética Audiovisual., Laberinto Comunicación, 1996,
 AUMONT, J., La imagen, Paidós, 1992, Barcelona
 ARHEIM R., Arte y percepción visual, Alianza, 1981, Madrid
 PINEL, V., El montaje, Paidós, 2001, Barcelona
 LUMET, Sydney, Así se hacen las películas, Rialp, 2002, Madrid
 STEVEN D. KATZ, Plano a Plano, de la idea a la pantalla, Plot Ediciones., 2000,
 Rodríguez, Hugo, Guía completa de la imagen digital, Marcombo,

Gurney, James, Luz y color, Anaya Multimedia, 2015,
 Silva Echeto, Víctor, La desilusión de la imagen, Edisa, 2016,
 Francés, Miguel y Llorca Abad, Germán, La ficción audiovisual en España, Edisa, 2012,
 NICOLÁS, Francisco R., Colorimetría, 2ª, IORTV, 2000, Madrid
 Jover Ruíz, Fernando, Control de iluminación y Dirección de Fotografía, Altaria Editorial, 2016, Tarragona
 Briones Delgado, Jesús, Promesas y realidades de la 'revolución tecnológica', Catarata, 2016,
 Carlos Taibo, Walter Benjamin. La vida que se cierra, Catarata, 2015,
 Zerzan, John, El crepúsculo de las máquinas, Catarata, 2016,
 Molina, César Antonio, Tan poderoso como el amor, Destino,

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais/P04G070V01203
 Teoría e historia da comunicación/P04G070V01204
 Teoría e técnica cinematográfica/P04G070V01205
 Teoría e historia dos xéneros audiovisuais/P04G070V01305
 Narrativa audiovisual/P04G070V01503

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Socioloxía: Socioloxía do cambio social e cultural/P04G070V01104
 Teoría e técnica da fotografía/P04G070V01106

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Teoría e técnica da fotografía				
Materia	Teoría e técnica da fotografía			
Código	P04G070V01106			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	1	1c
Lingua impartición	Castelán			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Lens Leiva, Jorge			
Profesorado	Lens Leiva, Jorge			
Correo-e	jlens@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Técnicas de representación fotográfica contemporánea.			

Competencias		
Código		Tipoloxía
CB1	Que os estudantes demostrasen posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e adóitase atopar a un nivel que, aínda que se apoia en librosser de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo	• Saber estar /
CG3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe	• saber facer
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.	• saber facer
CG6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos	• saber
CE19	Coñecemento e aplicación das tecnoloxías audiovisuais (fotografía, cinema, radio, televisión e multimedia) en función das súas capacidades expresivas.	• saber facer
CE21	Capacidade para levar a cabo a gravación, composición, edición e postproducción de produtos audiovisuais.	• saber facer
CT1	Comprender a importancia dos cambios tecnolóxicos, económicos e sociais no desenvolvemento de proxectos audiovisuais	• Saber estar / ser
CT2	Ser capaz de traballar en equipo e de comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.	• saber facer

Resultados de aprendizaxe	
Resultados de aprendizaxe	Competencias

1 - Identificar as etapas relativas á evolución histórica da fotografía	CB1 CB2 CB3 CB4 CG1 CG3 CG4 CG6 CG7 CG8 CG12 CE11 CE12 CE48 CE49 CE50 CT1 CT1 CT2 CT3 CT4 CT6 CT7
2 - Coñecer os parámetros fundamentais da técnica fotográfica.	CB1 CB2 CB3 CB4 CG1 CG4 CG7 CG8 CG12 CE11 CE12 CE19 CE21 CE48 CE49 CE50 CT1 CT1 CT2 CT3 CT4 CT6 CT7
3 - Axustar medicións satisfactorias con respecto á luminosidade dunha escena e á cantidade de cor dunha fonte de luz	CB1 CG3 CE3 CE21
4 - Empregar programas informáticos para o tratamento dixital de imaxes fotográficas	CB1 CB2 CB5 CG4 CG6 CE3 CE16 CE19 CE21
5 - Desenvolver proxectos fotográficos de tipo persoal onde se asuman riscos expresivos e temáticos	CB1 CB2 CB3 CG3 CE19 CE21 CT1
6 - Ser consciente de que a fotografía implica unha toma de conciencia responsable e ética coas persoas e a contorna que nos rodea	CB1 CT2

Contidos	
Tema	
1. Técnica fotográfica I.	Parámetros fundamentais da cámara: 1.1 Enfoque 1.2 Diafragma 1.3 Tempo de exposición
2. Técnica fotográfica II.	2.1 Valor de exposición 2.2 Sensibilidade. Escala ISO 2.3 Tipos de medición da luz. Matricial. Ponderada. Puntual 2.4 Elección da exposición: Luz uniforme. Luz irregular. 2.5 HDR. Casos especiais
3. Técnica fotográfica III.	3.1. Orientación da luz con respecto á cámara 3.2. Profundidade de campo 3.3. Tipoloxía dos obxectivos 3.4. Temperatura cor. Balance de brancos 3.5. O flash
4. Técnica fotográfica IV	Trucos de composición 4.1. Engadir elementos en primeiro plano 4.2. Establecer relacións entre elementos 4.3. Reencadrar con algún elemento do primeiro plano 4.4. Facer fotos a través de algún elemento 4.5. Forzar o encuadre hacia un punto de interés 4.6. Saturación de cor e textura 4.7. Lei do movemento e da mirada 4.8. Encher ou distribuir o encadre de elementos 4.9. Destacar o motivo principal do fondo 4.10. Manter a liña do horizonte horizontal 4.11. Luz suxerente
5. Historia da fotografía I. Antecedentes históricos da fotografía e primeiras manifestacións fotográficas.	5.1 A cámara oscura. 5.2 Pioneiros. Niepce, Daguerre, Fox Talbot 5.3 Funciones da fotografía: Sociedades Heliográficas, Muybridge, Marey, Disderí, Nadar 5.4 A cámara Kodak 5.5 O asociacionismo: Photo Club, Photo Secession (Stieglitz) 5.6 O Grupo f64 (Weston)
6. Historia da fotografía II. Desde o pictorialismo ata os nosos días. Autores e tendencias.	6.1 Nova Visión (Man Ray, Rodchenko, Moholy Nagy). 6.2 Nova Obxetividade (Blossfeldt, Sander). 6.3 Documentalismo: Cartier Bresson, Doisneau, Manuel Ferrol, Catalá Roca 6.4 Street Photography en EEUU (años 50): Robert Frank, William Klein, Lee Friedlander, Diane Arbus). 6.5 Escola de Madrid. 6.6 Eggleston
7. A representación fotográfica contemporánea. Autores representativos e tendencias.	7.1 O retrato na fotografía contemporánea 7.2 A paisaxe na fotografía contemporánea 7.3 A fotografía construída na fotografía contemporánea 7.4 O documentalismo na fotografía contemporánea

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Obradoiro	23	23	46
Lección maxistral	22	44	66
Exame de preguntas obxectivas	2	5	7
Resolución de problemas e/ou exercicios	2	8	10
Práctica de laboratorio	1	20	21

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Obradoiro	Actividades fotográficas enfocadas á asimilación dos contidos teóricos da materia, así como á posta en práctica da técnica fotográfica a través da titorización en grupo e individual do profesor.
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos teóricos en torno á evolución da fotografía (desde os antecedentes fotográficos ata os autores contemporáneos), así como sobre aqueles aspectos relativos á técnica fotográfica que logo se porá en práctica nas horas de obradoiro correspondentes.

Atención personalizada	
Probas	Descrición
Práctica de laboratorio	Atención individualizada ao desenvolvemento das tarefas prácticas coa cámara fotográfica

Avaliación			
	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Lección maxistral	A proba consistirá en preguntas curtas relacionadas cos contidos vistos na aula. Terán especial relevancia na nota final as preguntas dedicadas á asimilación da práctica fotográfica (escala de diafragmas e de velocidade). No caso de realizarse esta proba, o seu valor será o 50% da nota total da materia	50	CB1 CG3 CG4 CG6 CE19 CE21 CT1 CT2
Obradoiro	Os obradoiros avaliaranse de forma continua e personalizada; agás nos casos excepcionais, non haberá ningunha proba escrita que faga media con outras probas. A avaliación será a través dos traballos fotográficos obrigatorios (oito, aproximadamente) que haberá que presentar ao longo do curso. Tamén se valorará a actitude do alumno con respecto á asignatura e a súa implicación ca materia.	50	CE19 CE21
Resolución de problemas e/ou exercicios	Esta proba servirá para coñecer o nivel inicial dos alumnos en aspectos relacionados coa fotografía, polo que se realizará a comezos de curso e non terá incidencia na nota final.	Sin incidencia na nota final.	

Outros comentarios sobre a Avaliación

A proba teórica será realizada obrigatoriamente por aqueles alumnos que acumulen máis de 6 faltas de asistencia entre as clases prácticas e as clases teóricas. Tamén, de forma voluntaria, poderá realizarse para subir a nota da asignatura. En ámbolos dous casos, o valor desta proba será do 50%, mentras que o outro 50% será a calificación total dos traballos prácticos.

Para os alumnos que non teñan que realizar a proba teórica, a avaliación dos talleres prácticos (traballos prácticos entregados) será o 100% da nota. Dentro de este porcentaxe, reservase un 10% aproximadamente pra valorar o grao de implicación e a actitude do alumno con respecto á materia.

O feito de non entregar un traballo práctico significa un cero nise traballo, que fará media co resto de notas dos outros traballos.

Para as convocatorias seguintes, será igualmente necesaria a entrega de traballos prácticos, tomando como referencia os encargados no ano académico en que se desenvolva o examen.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

BARTHES, Roland, La cámara lúcida, Paidós Ibérica, 1995,
DALY, Tim, Manual de fotografía digital, Taschen Benedikt, 2000,
FONTCUBERTA, Joan, El beso de Judas, Gustavo Gili, 1997,
LANGFORD, Michael, La fotografía paso a paso, Hermann Blume, 2004,
LÓPEZ MONDÉJAR, Publio, Historia de la fotografía en España, Lunwerk, 1997,
SONTAG, Susan, Sobre la fotografía, Alfaguara, 2005,
MARZAL FELICI, Javier, Cómo se lee una fotografía. Interpretaciones de la mirada, Cátedra, 2008,
FREUND, Gisèle, La fotografía como documento social, Gustavo Gili, 2001,
PETERSON, Bryan, Los secretos de la fotografía (Guía de campo), Tutor, 2010,
CARROLL, Henry, Lea este libro si desea tomar buenas fotografías, Blume, 2017,
KELBY, Scott, Iluminar, disparar y retocar. Conseguir fotografías de máxima calidad, Anaya Multimedia., 2012,
ARIAS, Zack, Fotografía. Preguntas y respuestas, Anaya Multimedia., 2014,
MEOLA, Christa, Fotografía boudoir. El arte de la sensualidad, Anaya Multimedia. Colección Photo Club, 2013,
duCHEMIN, David, Mercaderes de imágenes. La fotografía como pasión y profesión, Anaya Multimedia., 2010,
RIVAS, Rodrigo, Fotografía de calle. Memoria de la ciudad, Anaya Multimedia. Colección Photo Club, 2017,

Bibliografía Complementaria

EGUIZÁBAL MAZA, Raúl, Fotografía publicitaria, Cátedra, 2001,

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais/P04G070V01203

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Comunicación: Teorías da imaxe/P04G070V01105

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Ciencia política: Política, cidadanía e democracia				
Materia	Ciencia política: Política, cidadanía e democracia			
Código	P04G070V01201			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	1	2c
Lingua impartición	Castelán Galego			
Departamento	Socioloxía, ciencia política e da administración e filosofía			
Coordinador/a	Ricoy Casas, Rosa María			
Profesorado	Ricoy Casas, Rosa María			
Correo-e	rricoy@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Análise das relacións existentes entre cidadanía, democracia e ética.			

Competencias		
Código		Tipoloxía
CB1	Que os estudantes demostrasen posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e adóitase atopar a un nivel que, aínda que se apoia en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo	• saber • saber facer • Saber estar / ser
CG1	Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.	• saber • saber facer • Saber estar / ser
CG2	Coñecemento da realidade político-social do mundo na era da comunicación global.	• saber • saber facer • Saber estar / ser
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.	
CG5	Coñecemento dos valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.	• saber • saber facer • Saber estar / ser
CE2	Capacidade para percibir criticamente o mundo audiovisual como froito dunhas condicións sociopolíticas e culturais ligadas a unha época histórica determinada.	• Saber estar / ser
CE3	Coñecemento teórico-práctico dos mecanismos legislativos de incidencia no audiovisual, así como o réxime xurídico da súa aplicación nas producións audiovisuais.	• saber
CT1	Comprender a importancia dos cambios tecnolóxicos, económicos e sociais no desenvolvemento de proxectos audiovisuais	• Saber estar / ser
CT5	Comprender a importancia de desenvolver un respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación por razóns de sexo, raza ou relixión.	• Saber estar / ser
CT6	Comprender a necesidade da conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia	• Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe	
Resultados de aprendizaxe	Competencias
1 - Posuír a capacidade suficiente para reunir, adquirir e interpretar coñecemento; elaborar argumentos e defender criterios dunha maneira profesional nun ámbito de traballo. Así mesmo transmitir información, ideas, problemas, preguntas e propostas de solución a un público especializado ou non.	CB1 CG4 CT5
2 - Coñecer a realidade xurídica, política e social no campo do audiovisual e comunicación sen esquecer os principios éticos e valores fundamentais dunha sociedade democrática	CG1 CG5 CE3
3 - Coñecer o ámbito da comunicación e do audiovisual desde un punto de vista globalizado e de goberno multinivel. Así mesmo percibir criticamente a nova paisaxe visual e auditiva que ofrece o universo comunicativo que nos rodea, considerando a comunicación visual como produto das condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada	CG1 CG2 CE2 CT1

4 - Traballar en equipo, saber traballar e xestionar os problemas a través dun ambiente propicio, de respecto, solidario e de traballo en común á vez de eficiente e eficaz	CB1 CT1 CT5
5 - Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo	CT6

Contidos

Tema	
TEMA I.-SISTEMA POLÍTICO ESPAÑOL.	A) Antecedentes históricos. B) A Constitución Española. A organización territorial do poder. C) As Institucións políticas. D) Os Partidos Políticos. Sistema de Partidos. Proceso Electoral. E) Certos aspectos da cultura política e do comportamento electoral. Vos grupos de presión.
TEMA II.-SISTEMAS POLÍTICOS.	A) Concepto e tipos de sistemas políticos. B) Formas de organización territorial: Estado unitario, Federación e Confederación C) Formas de goberno: parlamentarismo, presidencialismo e semipresidencialismo. D) A acción política: actores e formas. Partidos políticos e sistemas de Partidos. Eleccións e sistemas electorais.
TEMA III.-UNIÓN EUROPEA.	A) Creación e proceso de integración. B) Principais Institucións da Unión Europea. C) Funcionamento da Unión Europea. D) A Unión Europea e as principais Organizacións Internacionais.
TEMA IV.-POLÍTICA, MEDIOS DE COMUNICACIÓN E MANIFESTACIÓNS CULTURAIS.	A) A Política e os Medios de Comunicación. B) A Política e as Manifestacións Culturais.

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	25	15	40
Resolución de problemas de forma autónoma	15	15	30
Presentación	9.5	39.25	48.75
Exame de preguntas obxectivas	0.5	30.75	31.25

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto do estudo e das bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto que ha de realizar o estudante, quen terá que participar activamente mediante a formulación de preguntas e opinións. Esta participación do alumnado nas sesións maxistrais será avaliada.
Resolución de problemas de forma autónoma	Actividades enfocadas ao traballo sobre un tema específico, que permiten profundar ou complementar os contidos da materia.
Presentación	Exposición por parte do alumnado ante o docente e/ou un grupo de estudantes dun traballo ou estudo de caso.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Resolución de problemas de forma autónoma	Actividades enfocadas ao traballo sobre un tema específico, que permiten profundar ou complementar os contidos da materia.
Presentación	Exposición por parte do alumnado ante o profesorado, en ocasións tamén ante un grupo de estudantes, dun traballo ou estudo de caso
Lección maxistral	Exposición por parte do profesorado dos contidos sobre a materia obxecto de estudo e das bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto que ha de desenvolver o estudante, quen terá que participar activamente mediante a formulación de preguntas e opinións. Esta participación do alumnado nas sesións maxistrais será avaliada.

Probos	Descrición
Exame de preguntas obxectivas	Exame tipo test para avaliar as competencias adquiridas do alumnado, que inclúe 20 preguntas pechadas con catro opcións de resposta: a)b)c)d), das cales unha única resposta é a correcta. Por cada 2 preguntas mal contestadas réstase 1 pregunta ben. As preguntas non contestadas (en branco) non computan. O alumnado deberá obter no exame un mínimo de 1,75 puntos para sumar ao resto dos criterios.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Resolución de problemas de forma autónoma	Actividades enfocadas ao traballo sobre un tema específico, que permiten profundar ou complementar os contidos da materia.	30	CB1 CG1 CG2 CG4 CG5 CE2 CE3 CT1 CT5 CT6
Presentación	Exposición por parte do alumnado ante o docente e/ou un grupo de estudantes dun traballo ou estudo de caso.	10	CB1 CG1 CG2 CG4 CG5 CE2 CE3 CT1 CT5 CT6
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo e das bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto que ha de realizar o estudante, quen terá que participar activamente mediante a formulación de preguntas e opinións. Esta participación do alumnado nas sesións maxistras será avaliada.	10	CB1 CG4 CT5 CT6
Exame de preguntas obxectivas	Exame tipo test con preguntas ás que o estudante deberá dar resposta escollendo unha do catro opcións posibles.	50	CB1 CG1 CG2 CG5 CE2 CE3 CT1

Outros comentarios sobre a Avaliación

A segunda convocatoria (xuño/xullo) consistirá nun exame ou proba tipo test sobre a materia impartida no curso. Test para avaliar as competencias adquiridas do alumnado que inclúe 20 preguntas pechadas con catro opcións de resposta: a)b)c)d), das cales unha única resposta é a correcta. Por cada 2 preguntas mal contestadas restarase unha pregunta ben. As preguntas non contestadas (en branco) non computan. O alumnado deberá obter no exame un mínimo de 1,75 puntos para sumar ao resto dos criterios.

sta materia é English Friendly, o cal supón o seguinte compromiso:

A materia impártese en castelán pero a docente traduciu a guía docente ao inglés; Facilitaranse materiais e referencias bibliográficas para o seguimento da materia en inglés, facilitaranse materiais e referencias bibliográficas para o seguimento da materia en inglés, atenderanse as tutorías en inglés, si así o demandase o estudante internacional, e deseñaranse e implementarán probas e avaliacións en inglés (todo isto realizarase si así o demandase o estudante internacional).

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

LÓPEZ MIRA, A.X., Sistema político español e galego, Andavira, 2018, Santiago de Compostela

MANGAS MARTÍN, A., Instituciones y derecho de la Unión Europea, Tecnos, 2014, Madrid

SÁNCHEZ MEDERO, G.; SÁNCHEZ MEDERO, R.: (dir.), Sistemas políticos en Europa, Tirant lo Blanch, 2014, Valencia

Bibliografía Complementaria

ALCÁNTARA SÁEZ, M., Sistemas políticos de América Latina, Tecnos, 2013, Madrid

AREILZA CARVAJAL, J.M de., Poder y derecho en la Unión Europea, Aranzadi Thomson Reuters, 2014, Navarra

BOVÉ, J., Asalto a Bruselas: los lobbies en el corazón de Europa, Icaria, 2015, Barcelona

- COTARELO, R.; OLMEDA, A., La Democracia del siglo XXI política, medios de comunicación, internet y redes sociales) / Segundas Jornadas de Ciberpolítica en el Centro de Estudios Políticos y Constitucionales, Centro de Estudios Políticos y Constitucionales, 2014, Madrid
- DAHL, R., La democracia y sus críticos, Paidós, 2000, Barcelona
- DELLA PORTA, D.; DIANI, M., Los Movimientos sociales, Editorial Complutense : Centro de Investigaciones, 2011, Madrid
- MORAES, DÉNIS de; RAMONET, I.; SERRANO, P., Medios, poder y contrapoder. De la concentración monopólica a la democratización de la información, Biblos, 2013, Buenos Aires (Argentina)
- PARRADO DÍEZ, S., Gobiernos y administraciones públicas en perspectiva comparada, Tirant lo Blanch, D.L., 2013, Valencia
- PÉREZ LUÑO, A.E.; , FRANCESC DE CARRERAS, F.; LIMBERGER, T.; GONZÁLEZ-TABLAS SASTRE, R., Construcción europea y teledemocracia, Fundación Coloquio Jurídico Europeo, 2013, Madrid
- ROJO SALGADO, A., Las consecuencias de la cooperación-integración transfronteriza : ¿Vamos hacia la refundación de Europa?, Revista de Estudios Políticos N. 152, 2011, Madrid
- TORCAL, M., La ciudadanía europea en el siglo XXI : estudio comparado de sus actitudes, opinión pública y comportamiento políticos, CIS - Centro de Investigaciones Sociológicas, 2010, Madrid
- TORREBLANCA, J.I., ¿Quién gobierna en Europa? : reconstruir la democracia, recuperar a la ciudadanía, La Catarata, 2014, Madrid
- TOUCHARD, J., Historia de las ideas políticas, Tecnos, 2006, Madrid
- SABINE, G. H., Historia de la Teoría Política, Fondo de Cultura Económica, 1994, Madrid
- GUNTHER, R. & MONTERO, J.R., The Politics of Spain (Cambridge Textbooks in Comparative Politics) (English), Cambridge University Press, 2009, London
- GAMBINO, S. (e.a), The Spanish Constitutional System (English), Eleven international publishing, 2018, The Netherlands
- AGUILERA, M. & SERRA, R., Rights and Freedoms in the Spanish Constitution, Tirant lo Blanch, 2015, Valencia

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Socioloxía: Socioloxía do cambio social e cultural/P04G070V01104

Ciencia política: Políticas públicas do audiovisual/P04G070V01303

Dereito: Dereito da comunicación/P04G070V01301

Propaganda en medios audiovisuais/P04G070V01703

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Comunicación radiofónica				
Materia	Comunicación radiofónica			
Código	P04G070V01202			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	1	2c
Lingua impartición	Castelán			
Departamento	Psicoloxía evolutiva e comunicación			
Coordinador/a	Gómez López, Concepción			
Profesorado	Gómez López, Concepción			
Correo-e	cogomez@uvigo.es			
Web	http://https://sites.google.com/site/paginadeaurora/			
Descrición xeral	Unha aproximación á radio como medio de comunicación de masas, á súa orixe e ao seu desenvolvemento, tanto teórico como práctico.			

Competencias		
Código		Tipoloxía
CB1	Que os estudantes demostrasen posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e adóitase atopar a un nivel que, aínda que se apoia en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo	• saber
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.	• saber
CG6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos	• saber
CE5	Coñecemento e aplicación das técnicas de produción e emisión radiofónicas.	• saber
CT1	Comprender a importancia dos cambios tecnolóxicos, económicos e sociais no desenvolvemento de proxectos audiovisuais	• saber facer • Saber estar / ser
CT2	Ser capaz de traballar en equipo e de comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.	• saber facer • Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe	
Resultados de aprendizaxe	Competencias
1 - Utilizar a linguaxe radiofónica para a realización de produtos radiofónicos, tanto informativos como publicitarios. Alcanzar o dominio técnico e conceptual das distintas etapas polas que debe pasar a produción radiofónica	CG6 CE5 CT1
2 - Clasificar e adaptar os diferentes mecanismos e elementos da construción do guión atendendo a diferentes formatos	CB1 CE5
3 - Utilizar con soltura e habilidade o equipamento técnico destinado á emisión e ao desenvolvemento da produción radiofónica	CE5 CT1 CT2
4 - Apreciar as posibilidades profesionais de todas as persoas que interveñen no proceso de comunicación radiofónica	CG4 CT2
5 - Apreciar a importancia do comunicador radiofónico, desde o punto de vista tanto informativo como publicitario, na realización de produtos de radio	CG4 CE5

Contidos	
Tema	
I. Técnica de Comunicación Radiofónica	1. Estrutura da radio en España. 2. Modelos e réxime xurídico da radio en España. 3. O espectro electromagnético 4. O control e o estudo de son na radio: mesa de mesturas, micrófonos, grabadoras, materiais de son e programas de grabación e edición: Zara Radio e Audacity.

II. Breve historia de a radio	1. Historia e evolución da radio 2. Orson Welles e a 'Guerra de los Mundos' 3.- Historia da radio en España 4. A primeira emisora española 5. A Guerra Civil e a radio.
III. Linguaxe e narrativa radiofónica	1. A linguaxe e o estilo radiofónicos. 2. A vocalización, a dicción e a entonación en Radio 3. Características da comunicación radiofónica. 4. Os elementos da linguaxe radiofónica a) A palabra b) A música c) Os efectos de son d) O silencio 5. Características da redacción de os textos radiofónicos
IV. Produción, Realización, Guión e Programación	1. Técnicas radiofónicas: Produción e realización radiofónica. 2. O guion radiofónico: características. 2. Redacción do guion. Consellos de escritura. 3. Elementos expresivos do guión 4. O esqueleto do guión 5. Estrutura do guión 6. Normas de elaboración 7.- O guión por tipos de programas 8. O guión comercial en radio.
V. Guión e xéneros xornalísticos en a radio	1. O guión e os xéneros xornalísticos. 2. A noticia en radio e as súas características 3. A crónica 4. A reportaxe radiofónica 5. A entrevista radiofónica 6. A enquisa.
VI Xéneros de ficción e entretemento	1. Os xéneros da ficción de radio 2. Os xéneros de entretemento na radio a) A revista b) As revistas especializadas c) Programas musicais d) Programas de participación e) Programas deportivos f) As xuntanzas e debates
VII Publicidade na radio	1. Formatos de radio de publicidade 2. O reinado do jingle ou cuña cantada 3. Esquelas e obituarios 3. Control de contido publicitario na radio.
VIII. As funcións sociais da Radio	1. Achegamento ao concepto de Propaganda. 2. A palabra e o poder ó longo da historia. 3. Formas de achegarse ao receptor 4. A radio como arma política 5. Propaganda na radio durante a Guerra Fría 6. A radio nos reximes totalitarios.
IX. Radio e medios audiovisuais. As empresas de comunicación	1. A empresa informativa 2. Natureza da empresa de comunicación 3. Estrutura da empresa multimedia. 4. Empresas audiovisuais 5. Principais grupos multimedia en España 6. A radio a través do cine

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Prácticas de laboratorio	20	60	80
Prácticas autónomas a través de TIC	15	30	45
Lección maxistral	15	0	15
Exame de preguntas de desenvolvemento	0	10	10

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

Descrición
Prácticas de laboratorio Aprendizaxe tutelada polo profesor.

Prácticas autónomas a través de TIC	O alumno realiza exercicios detallados nas sesións prácticas e realizados nelas coa supervisión d profesor.
Lección maxistral	A esixencia científica e pedagóxica de estudar o feito radiofónico desde distintos puntos de vista para o seu mellor e máis completa comprensión. Este catro bloques comprenden un total de 16 leccións ou, nun sentido amplo, de 16 unidades didácticas, introducidas por un tema no que se fai unha breve referencia histórica do desenvolvemento da radio.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Prácticas autónomas a través de TIC	Segundo as necesidades de cada alumno, se artellará un sistema de atención individual nas tutorías.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Prácticas de laboratorio	Realización de prácticas no estudo de radio. 30%	50	CB1
	Traballo final, 20%		CG4 CG6 CE5 CT1 CT2
Exame de preguntas de desenvolvemento	Exame final teórico de toda a materia, que será escrito.	50	CB1
	Test de 20 preguntas de resposta non excluínte e resposta a 5 preguntas de contido xeral. A asistencia a prácticas é obrigatoria. Só admítense xustificantes médicos ou oficiais para emendar unha falta. Cada falta non xustificada resta 0,2 puntos da nota final de prácticas. Os alumnos que suspendan as prácticas ou non entreguen todos os exercicios prácticos solicitados polo profesor non terán a opción de facer o test de 20 preguntas no exame teórico e deberán responder a dez preguntas de desenvolvemento. O mesmo criterio poderase aplicar nos exames de xullo		CG4 CG6 CE5 CT1 CT2

Outros comentarios sobre a Avaliación

A asistencia ás sesións prácticas é obrigatoria e puntuable. A asistencia ás clases teóricas é recomendable e terase en conta na cualificación final da materia.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

BERDASCO GANCEDO, YOLANDA, Comunicación Radiofónica, 2ª Edición, Ediciones CEF, 2017,
MARTA-LAZO, CARMEN Y ORTIZ SOBRINO MIGUEL ANGEL (EDITORES), La información en radio: contexto, géneros, formatos y realización, Fragua, 2016,
TENORIO, IVAN, La nueva radio, Marcombo, 2008,
BALSEBRE, ARMAND, Historia de la Radio en España. 2 Volúmenes, Cátedras, 2001,
GARCÍA GONZÁLEZ, A., Comunicación radiofónica, Universidade de Vigo, Servicio de Publicacións, (2000),
GARCÍA GONZÁLEZ, A., Manual del comunicador radiofónico, CIMS. Barcelona, 2001,

Bibliografía Complementaria

ORTIZ, MIGUEL A. Y VOLPINI, F., Diseño de programas de radio, Paidós Comunicación, 1995,
MUNSÓ CABUS, JUAN, 40 años de radio, Ediciones Picazo, 1980,

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Expresión sonora e estilos musicais/P04G070V01404

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais/P04G070V01203

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Guión, produción e realización de programas de ficción/P04G070V01602

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais				
Materia	Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais			
Código	P04G070V01203			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	1	2c
Lingua impartición	Castelán Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Pérez Feijoo, Paulino Emilio			
Profesorado	Pérez Feijoo, Paulino Emilio			
Correo-e	paulipe@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Estudo e capacitación na tecnoloxía, a análise e a expresión de formas, medios e técnicas audiovisuais.			

Competencias		
Código		Tipoloxía
CB1	Que os estudantes demostrasen posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e adóitase atopar a un nivel que, aínda que se apoia en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo	• Saber estar / ser
CG3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe	• saber facer
CG6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos	• saber
CE19	Coñecemento e aplicación das tecnoloxías audiovisuais (fotografía, cinema, radio, televisión e multimedia) en función das súas capacidades expresivas.	• saber • saber facer
CE21	Capacidade para levar a cabo a gravación, composición, edición e postproducción de produtos audiovisuais.	• saber • saber facer
CT1	Comprender a importancia dos cambios tecnolóxicos, económicos e sociais no desenvolvemento de proxectos audiovisuais	• Saber estar / ser
CT2	Ser capaz de traballar en equipo e de comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.	• saber facer • Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe	
Resultados de aprendizaxe	Competencias
1 - Coñecemento do manexo dos elementos máis sinxelos das técnicas e as tecnoloxías audiovisuais (cámara, focos de iluminación, micrófonos, edición) en función das súas capacidades expresivas.	CE19 CE21
2 - Coñecemento teórico-práctico e aplicación das tecnoloxías aos medios de comunicación audiovisuais (son, televisión e vídeo)	CE19 CE21 CT1
3 - Capacidade para desenvolver medicións sinxelas vinculadas coa cantidade de luz e a calidade cromática durante o proceso de gravación das imaxes	CG3 CG6 CE19 CE21
4 - Capacidade para desenvolver medicións sinxelas vinculadas coas cantidades e calidades do son durante o proceso de gravación do audio.	CG3 CG6 CE19 CE21
5 - Habilidade para o uso adecuado de ferramentas tecnolóxicas, especialmente informáticas, nas diferentes fases do proceso de edición de imaxes	CE19
6 - Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común destinado á obtención de resultados	CB1 CT2
7 - Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo	CG6

Contidos	
Tema	
1 - Introducción á tecnoloxía audiovisual.	1 - Fundamentos técnicos do cinematógrafo: antecedentes. Cámara e proxector de cine. 2 - Evolución da tecnoloxía cinematográfica: formatos, películas, do branco e negro ao 3D. 3 - Convencións da linguaxe cinematográfica. 4 - Tecnoloxía da televisión: antecedentes. A primeira emisión televisiva. Exploración entrelazada. Televisión en cor. Sistemas de televisión (PAL, SECAM, NTSC) TDT, cabo, satélite e IP. Televisión dixital: SD e HD 5 - O vídeo: cámaras e formatos. A invención e desenvolvemento do magnetoscopio. Vídeo analóxico y vídeo dixital. 6 - A contribución do vídeo e a televisión á linguaxe audiovisual.
2 - A cámara de vídeo.	1 - Introducción. Alimentación. Soportes de cámara. Trípodes. Baterías. Tipos de cámaras de vídeo. 2 - Morfoloxía da cámara de vídeo. 3 - Sistema óptico: obxectivos, foco, distancia focal, profundidade de campo, iris, obturación, servos, filtros. 4 - Sistema electrónico: CCD, CMOS, sinal de vídeo, compoñentes de cor, sistemas de gravación, vídeo dixital: resolución, mostreo, profundidade de cor e cadencia, normas 4:4:4, 4:2:2..., codificación e parámetros técnicos do sinal de vídeo. 5 - Formatos de vídeo.
3 - Tecnoloxía do son.	1 - Percepción e significado: fisioloxía, tomo, timbre e intensidade. Medidas do son. 2 - Toma de son: micrófonos, mesturas, amplificadores, monitorización do sinal de audio (picómetro, vúmetro, caixas acústicas). Procesadores de son. Sistemas de rexistro sonoro. Conexións de audio. 3 - Sintaxe sonora: plano sonoro. Voz, música, efectos. O valor do silencio. 4 - Audio dixital: dixitalización do son: frecuencia de mostraxe, número de bits. Formatos.
4- Iluminación.	1 - Percepción: luz. Espectro electromagnético. Cor: síntese aditiva e subtractiva. Luz natural. 2 - Luz artificial: tungsteno, HMI, luz fría, luz directa (Fresnel), luz difusa, luz reflectida. 3 - Medidas da luz: intensidade, unidades. Fotómetro. Conversión de fontes luminosas. Temperatura de cor. 4 - Fontes de iluminación: focos e proxectores. Filtros de difusión. Bandeiras. Gobos. 5 - Iluminación creativa: aspectos teóricos e estética da iluminación. Iluminación básica de tres puntos.
5 - Principios básicos de edición dixital de vídeo.	1 - Montaxe cinematográfica. Principios xerais. 2 - A imaxe dixital: bytes y bits. Resolución, muestreo, profundidade de cor, cadencia, compresión. Formatos de vídeo. Tamaño dos arquivos. 3 - Dixitalización de vídeo: entrada do sinal de vídeo. Parámetros básicos de captura de vídeo. Compresores. 4 - Edición con AVID. Principios xerais da edición por corte. Efectos e transicións.

Planificación docente			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Resolución de problemas de forma autónoma	0	50	50
Prácticas de laboratorio	25	5	30
Lección maxistral	25	5	30
Práctica de laboratorio	0	20	20
Resolución de problemas e/ou exercicios	0	20	20
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.			

Metodoloxía docente	
	Descrición
Resolución de problemas de forma autónoma	Traballos que o alumno deberá realizar de forma autónoma tanto de maneira individual como mediante traballo en equipo.
Prácticas de laboratorio	O alumno realizará de forma individual e en equipo exercicios prácticos de cámara, toma de son, iluminación e edición de vídeo.
Lección maxistral	Explicación dos contidos teóricos.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Lección maxistral	En titorías
Prácticas de laboratorio	En titorías
Resolución de problemas de forma autónoma	En titorías

Avaliación			
	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Prácticas de laboratorio	Avaliarase a asistencia ás clases prácticas e a resolución dos exercicios propostos nelas.	10	CB1 CG3 CT1 CT2
Resolución de problemas de forma autónoma	Exercicios prácticos realizados de forma autónoma polo alumno que poñan de relevo o aproveitamento das clases prácticas.	30	CE19 CE21
Práctica de laboratorio	Exame práctico final sobre coñecementos adquiridos nas prácticas de laboratorio e nos exercicios.	30	CG6 CE19 CE21
Resolución de problemas e/ou exercicios	Exame final teórico.	30	CG6 CE19 CE21

Outros comentarios sobre a Avaliación

Para superar a asignatura é necesario obter a metade da porcentaxe no exame final práctico e teórico e nos exercicios prácticos avaliados.

Bibliografía. Fontes de información	
Bibliografía Básica	
CASTILLO, J.M., Televisión y lenguaje audiovisual, IORTV,	
CARRASCO, Jorge, Cine y televisión digital, UBe, 2010,	
MILLERSON, G., Realización y Producción en Televisión., IORTV, 2002,	
MILLERSON, Gerald, Iluminación para televisión y cine., IORTV,	
Bibliografía Complementaria	
LYVER, Des, Principios básicos del sonido para vídeo., Gedisa, 2000,	
ZETTL, Herbert, El manual de producción para vídeo y Televisión., Escuela de Cine,	

Recomendacións	
Materias que continúan o temario	

Animación en contornas dixitais e multimedia/P04G070V01402

Expresión sonora e estilos musicais/P04G070V01404

Técnicas de edición dixital/P04G070V01304

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Comunicación radiofónica/P04G070V01202

Teoría e técnica cinematográfica/P04G070V01205

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Teoría e técnica da fotografía/P04G070V01106

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Teoría e historia da comunicación				
Materia	Teoría e historia da comunicación			
Código	P04G070V01204			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	1	2c
Lingua impartición	Castelán			
Departamento	Psicoloxía evolutiva e comunicación			
Coordinador/a	Román Portas, María Mercedes			
Profesorado	Doval Avendaño, María Montserrat Román Portas, María Mercedes			
Correo-e	mroman@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Fundamentación teórica da comunicación como actividade e como campo de estudo. Coñecer mellor a natureza dla comunicación. Pensar e reflexionar na comunicación. A Teoría da comunicación e algo preciso na nuestra sociedade, configurada casi por completo pola comunicación.			

Competencias		
Código		Tipoloxía
CB1	Que os estudantes demostrasen posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e adóitase atopar a un nivel que, aínda que se apoia en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo	• saber • Saber estar / ser
CG1	Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.	• saber
CG3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe	
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.	• saber facer
CG5	Coñecemento dos valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.	• saber facer
CG6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos	• saber
CE18	Coñecemento sobre os fundamentos da historia e teoría da comunicación	• saber
CT5	Comprender a importancia de desenvolver un respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación por razóns de sexo, raza ou relixión.	• saber facer
CT6	Comprender a necesidade da conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia	• Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe	
Resultados de aprendizaxe	Competencias
1. Coñecer a historia e evolución dos medios de comunicación colectiva, ademais da súa relevancia social e cultural ao longo do tempo. Coñecer a natureza da comunicación	CG1 CG3 CG6 CE18 CT6
2. Coñecemento da relación existente entre a evolución da sociedade no mundo contemporáneo e o ámbito da comunicación.	CB1 CG6
3. Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados. Coñecemento científico da comunicación como realidade e como campo de estudo.	CG1 CG6 CE18
4. Saber describir e diagnosticar as cuestións fundamentais da comunicación na sociedade actual.	CB1 CG1 CE18
5. Expor de forma adecuada os resultados dos traballos académicos de maneira oral ou por medios audiovisuais ou informáticos conforme aos canons das disciplinas da comunicación	CG4
6. Traballar en equipo.	CG4 CT5

7. Demostrar ter conciencia solidaria: respecto solidario polas persoas e civilizacións do planeta	CG5 CT5 CT6
8 - Coñecer as grandes correntes culturais en relación cos valores individuais e colectivos e respecto polos dereitos humanos	CG1 CG5

Contidos

Tema	
Parte I: Teoría da comunicación	1. Introducción á teoría da comunicación 2. Os elementos da comunicación 3. As accións comunicativas
Parte II: Teoría da información.	I. 1. Elementos subxectivos. II. 2. Elementos obxectivos. II. 3. Teorías sobre os efectos da comunicación.
Parte III: Historia da comunicación.	Principais etapas no desenvolvemento da historia da comunicación.

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Traballo tutelado	16	16	32
Seminario	16	16	32
Lección maxistral	15	56	71
Exame de preguntas de desenvolvemento	2	6	8
Resolución de problemas e/ou exercicios	1	6	7

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Traballo tutelado	Realizaranse nas horas de prácticas. Traballaranse e debateranse artigos relacionados co programa da materia. Organizaranse grupos duns cinco alumnos para que, por quendas, expoñan as súas conclusións sobre o artigo correspondente e os demais grupos poidan comentalas.
Seminario	Actividades enfocadas ao traballo sobre un tema específico, que permiten afondar ou complementar os contidos da materia.
Lección maxistral	Exposición por parte de o profesor de os contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices de un traballo, exercicio ou proxecto que deberá desenvolver o estudante.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Lección maxistral	Se atenderá a os alumnos en tutoría
Seminario	Se atenderá a los alumnos en tutorías
Traballo tutelado	Se atenderá a los alumnos en tutorías

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Lección maxistral	Asistencia a clase e traballo en equipo	10	CT5 CT6
Seminario	Asistencia e realización dun traballo en equipo que se exporá en clase	20	CG4 CG5
Traballo tutelado	Observación sistemática. Técnicas destinadas a recompilar datos sobre a participación do alumno, baseados nunha listaxe de condutas ou criterios operativos que faciliten a obtención de datos cuantificables. Inclúe presentación de traballo en equipo	10	CB1 CG4
Exame de preguntas de desenvolvemento	Probas para avaliación das competencias que inclúen preguntas abertas sobre un tema. Os alumnos deben desenvolver, relacionar, organizar e presentar os coñecementos que teñen sobre a materia nunha resposta extensa.	50	CG1 CG3 CG6 CE18

Resolución de problemas e/ou exercicios	Exame sobre o contido do libro de texto da materia. Teoría da Comunicacion, unha proposta	10	CG1 CG3 CG6 CE18
---	---	----	---------------------------

Outros comentarios sobre a Avaliación

Non hai

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Manuel Martín Algarra, Teoría de la comunicación: una propuesta, 1 y 2, Tecnos, 2003 y 2006, Madrid

José López Yepes, Introducción a la ética de la información periodística en el cine, 1, Instituto de la Comunicación Académica, 2016, Madrid

Bibliografía Complementaria

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Teoría e técnica cinematográfica				
Materia	Teoría e técnica cinematográfica			
Código	P04G070V01205			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	1	2c
Lingua impartición	Castelán Galego Outros			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Amorós Pons, Ana María			
Profesorado	Amorós Pons, Ana María			
Correo-e	amoros@uvigo.es			
Web	http://http://www.csc.uvigo.es/ http://webs.uvigo.es/depx14/			
Descrición xeral	Materia obrigatoria. Estudo dos estilos cinematográficos, directores e das técnicas da linguaxe cinematográfica a través da historia do cine.			

Competencias		
Código		Tipoloxía
CB1	Que os estudantes demostrasen posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e adóitase atopar a un nivel que, aínda que se apoia en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo	• Saber estar / ser
CG1	Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.	
CG3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe	
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.	
CG5	Coñecemento dos valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.	• Saber estar / ser
CG6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos	• saber
CE16	Coñecemento da historia e evolución da linguaxe e xéneros audiovisuais a través das súas propostas estéticas e industriais.	
CE17	Coñecemento e aplicación dos recursos, métodos e procedementos empregados na construción e análise dos relatos audiovisuais.	
CT5	Comprender a importancia de desenvolver un respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación por razóns de sexo, raza ou relixión.	• Saber estar / ser
CT6	Comprender a necesidade da conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia	• Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe	
Resultados de aprendizaxe	Competencias
1 - Coñecemento das principais teorías cinematográficas (formalista, realista, semiolóxica, fenomenolóxica, etc.).	CG1 CE16 CE17
2 - Interpretar a historia do cinema a través dos estilos das diferentes escolas	CB1 CG1 CG5 CG6
3 - Identificar na teoría e na práctica a linguaxe cinematográfica e os elementos técnico-narrativos presentes no plano.	CG3 CE17
4 - Detectar os procesos de construción da estrutura narrativa, planificación e montaxe da obra cinematográfica.	CE17
5 - Analizar os relatos cinematográficos.	CG3 CG4 CE16 CE17

6 - Saber integrarse nun equipo de produción audiovisual	CG4
	CG5
7 - Fomentar o respecto e sensibilidade polo patrimonio audiovisual galego e universal	CT5
	CT6

Contidos

Tema	
BLOQUE 1. TEÓRICO	TEMA 1. Imaxe cinematográfica: 1.1 Antecedentes culturais e tecnolóxicos 1.2 Principais teorías cinematográficas
BLOQUE 2. ORIXES	TEMA 2. Pioneiros do cine: 2.1 Europa. España. Galicia. América 2.2 Creación de Hollywood: as majors
BLOQUE 3. TÉCNICA CINEMATOGRÁFICA	TEMA 3. Cinematografías, estilos e directores: 3.1 EUROPA: Cine soviético (URSS) Cine expresionista alemán (República de Weimar) Cine vangardista (Alemaña) Cine surrealista (Francia) Neo(post)rrrealismo (Italia) Nouvelle Vague (Francia) Free Cinema (Gran Bretaña) 3.2 NORTEAMÉRICA: Escola Clásica de Hollywood Neo-Hollywood 3.3 ASIA: China Xapón 3.4 ESPAÑA: Cine Español Cine Galego
BLOQUE 4. ANÁLISE FÍLMICA	Seminario-obradoiro (de aula): Estudo de cinematografías, análises do estilo e técnica de directores. - ESTUDOS DE CASO (na clase): proxección, visionado, análise técnica-narrativa, exposición oral, comentario escrito de fragmentos/secuencias fílmicas de películas de diferentes cinematografías.

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	30	60	90
Seminario	15	15	30
Estudo de casos	3	11	14
Exame de preguntas de desenvolvemento	2	14	16

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Clase teórica: Exposición dos contidos teórico-conceptuais da materia, con referencias e comentarios a obras cinematográficas e directores.
Seminario	Ampliación dos contidos tratados na sesión maxistral que permiten afondar na materia. Obradoiro de aula: con proxección audiovisual, traballo de visionado, análise técnica-narrativo, exposición oral e comentario escrito de fragmentos (secuencias) de películas, coa presenza e participación continuada do alumnado.
Estudo de casos	Adquisición de coñecementos específicos (directores, obras cinematográficas, etc.). Prácticas en clase (no seminario): de estudo de casos fílmicos, coa asistencia e participación continuada do alumnado.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
--------------	------------

Seminario	Seguimento da aprendizaxe do alumnado. De maneira voluntaria, complétase a atención (con carácter máis personalizado) no horario de titorías no despacho. Para a reserva dunha cita titorial personalizada ofértase a posibilidade de facerse previamente por e-mail e evitar deste xeito demoras. A profesora abre a posibilidade de creación dun e-mail ou contacto de WhatsApp (entre o alumnado) para comunicacións académicas de carácter xeral da materia, este proceso realizarao sempre a profesora a través da persoa Delegada/ou Representante da clase e esta comunicarao ao resto do alumnado. A profesora tamén utilizará a plataforma FAITIC para comunicados académicos da materia.
-----------	--

Avaliación			
	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Lección maxistral	Valórase a asistencia e participación en clase (teórica, seminario).	5	CB1 CG1 CG5 CG6 CE16 CE17 CT5 CT6
Seminario	Práctica de aula (ESTUDOS DE CASO fílmicos): nos grupos de seminario realízase actividade de análise de obras cinematográficas coa proxección, traballo de visionado, análise técnica-narrativo, exposición oral e comentario escrito de fragmentos/secuencias de películas, coa asistencia/presencia e participación continuada do alumnado na clase.	20	CG3 CG4 CG5 CE16 CE17 CT5 CT6
Exame de preguntas de desenvolvemento	Proba tipo: exame escrito. Modelo de exame: por unha banda, preguntas teóricas e, por outra, preguntas prácticas (de análises fílmico de fragmentos/secuencias de películas).	75	CG1 CG3 CG6 CE16 CE17 CT5 CT6

Outros comentarios sobre a Avaliación

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

AMORÓS PONS, Anna, La imagen cinematográfica en la Era de la Convergencia. Reflexiones sobre su artisticidad., 2015, Rev. OPCIÓN, vol. 31, nº 1, pp. 41-55

AMORÓS, Anna & COMESAÑA, Patricia, Producción cinematográfica gallega, 2013, Rev. Prisma Social, nº 10, pp.433-458

AMORÓS PONS, Anna, Cap. Libro: Cine gallego. Situación y tendencias en el S. XXI, EDUFERN, 2012, En: Cronotopias: a renovação do audiovisual iberoamericano (pp.95-125)

AMORÓS PONS, Anna, Cap. Libro: Las compañías cinematográficas de Hollywood: las majors., <https://tv.uvigo.es/video/5b5b387d8f4208>, 2010, En: Estudios de Comunicación y Protocolo (Ed. F.Ramos), pp.887-897

AMORÓS, Anna & NOGUEIRA, Xosé (Editores), Xenéros cinematográficos. Aproximacións e reflexións., USC/AGAG, 2006, Santiago de Compostela

AMORÓS PONS, Anna (Editora), Obradoiros de cine clásico, Tórculo/Asociación Galega de Guionistas, 2003, Santiago de Compostela

CASETTI, Francesco & DI CHIO, Federico, Cómo analizar un film, Paidós, 2010, Barcelona

CASTRO DE PAZ, José Luis, La Coruña y el Cine I y II (con Pena, J.), Vía Láctea, 1993 y 1995, Coruña

GARCÍA FERNÁNDEZ, Emilio Carlos (Coord.), Historia del cine, Fragua, 2011, Madrid

GARCÍA FERNÁNDEZ, Emilio Carlos, Historia del cine en Galicia : 1896-1984, La Voz de Galicia, 1985, Coruña

GUBERN, Román, Historia del Cine, Anagrama, 2016, Barcelona

LÓPEZ PIÑEIRO, Carlos A., As catro estacións do relato audiovisual (Técnica do relato fílmico). Versión cast. 2017 (Ed. Académica española), Edición autor/SGAE, 2018, Pontevedra

NOGUEIRA, Xosé, O cine en Galicia, A Nosa Terra, 1997, Vigo

SANGRO COLÓN, Pedro, La práctica del visionado cinematográfico, Síntesis, 2011, Madrid

STAM, Robert, Teorías del cine: una introducción, Paidós, 2001, Barcelona

Bibliografía Complementaria

- AMORÓS, Anna & GÓMEZ, Nuria, El film expresionista alemán El Golem (1920): Estudio de la banda sonora musical de Aljoscha Zimmermann, 2018, L'Atalante, nº 26, pp.181-197
- AMORÓS, Anna & GÓMEZ, Nuria, La música de Rainer Viertlböck en la versión restaurada del film Das Kabinett des Doktor Caligari de Robert Wiene (1919)., 2017, Rev. MAVAE nº 12(2), pp.321-343
- AMORÓS, Anna & COMESAÑA, Patricia, El audiovisual gallego en los premios Mestre Mateo., 2013, Rev. ORBIS, nº 26, pp.74-96
- CAPARRÓS LERA, Josep M^a, Historia crítica del cine español, Ariel, 1999, Barcelona
- FERNÁNDEZ, Miguel Anxo (Compilador dos textos), Rodado en Galicia (1916-2004), Consorcio Audiovisual de Galicia, 2005, Santiago de Compostela
- HUESO, Ángel Luis, El cine y el siglo XX, Ariel, 1998, Barcelona
- KRACAUER, Siegfried, De Caligari a Hitler. Historia psicológica del cine alemán, Paidós, 1985, Barcelona
- LÓPEZ PIÑEIRO, Carlos A., O nacemento dunha cidade. A implantación do cine en Pontevedra, Diputación de Pontevedra, 1998, Pontevedra
- MICHEL, Marie, La Nouvelle Vague, Alianza, 2012, Madrid
- VV.AA. (Coord. Jaime Pena), Cine de Vanguardas (1915-1947), CGAI, 1993, Lugo
- VV.AA. (Coord. Cabo & Coira & Pena), Diccionario do Cine en Galicia (1896-2000), CGAI, 2001, Coruña

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Teoría e historia dos xéneros audiovisuais/P04G070V01305

Crítica audiovisual/P04G070V01905

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Teoría e historia da comunicación/P04G070V01204

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Comunicación: Teorías da imaxe/P04G070V01105

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Dereito: Dereito da comunicación				
Materia	Dereito: Dereito da comunicación			
Código	P04G070V01301			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	2	1c
Lingua impartición	Castelán Galego			
Departamento	Dereito público			
Coordinador/a	Pérez Ramos, Carlos			
Profesorado	Lareo Jiménez, Jacinto			
Correo-e	carlos.perez@clems.es			
Web				
Descrición xeral	Esta materia busca proporcionar ao alumnado unha visión eminentemente práctica do réxime xurídico da comunicación en España. A materia consta de dous grandes bloques. No primeiro analizaranse os dereitos e liberdades da comunicación. O segundo ofrece unha panorámica global da regulación das telecomunicacións, o audiovisual e Internet, atendendo especialmente ao réxime xurídico dos contidos.			

Competencias		
Código		Tipoloxía
CG1	Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.	• saber
CG2	Coñecemento da realidade político-social do mundo na era da comunicación global.	• saber
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.	• saber • saber facer
CG5	Coñecemento dos valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.	• saber • Saber estar / ser
CE3	Coñecemento teórico-práctico dos mecanismos legislativos de incidencia no audiovisual, así como o réxime xurídico da súa aplicación nas producións audiovisuais.	• saber
CE12	Coñecemento da natureza e interrelacións entre os suxeitos da comunicación audiovisual: autores, institucións, empresas, medios, soportes e espectadores.	
CT5	Comprender a importancia de desenvolver un respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación por razóns de sexo, raza ou relixión.	• Saber estar / ser
CT6	Comprender a necesidade da conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia	• Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe		
Resultados de aprendizaxe		Competencias
1 - Adquirir coñecementos básicos da historia e evolución normativa dos distintos medios de comunicación audiovisuais: Televisión, radio, cinema, internet, etc.	CG5 CE3 CE12 CT5 CT6	
2 - Recoñecer as estruturas organizativas básicas previstas na lexislación para o sector da comunicación audiovisual así como a natureza e interrelacións dos suxeitos implicados no sector: autores, institucións, empresas, medios, soportes, receptores, etc.	CG1 CE3 CE12	
3 - Identificar os aspectos -tanto desde un punto de vista teórico como práctico ou aplicativo- da regulación actual con incidencia no sector audiovisual e da comunicación	CG2 CG5 CE3 CE12	
4 - Lembrar os principios éticos e as normas deontolóxicas que rexen o sector audiovisual e da comunicación. Fomento da igualdade entre homes e mulleres, respecto da igualdade e non discriminación das persoas discapacidades, etc. Deben demostrar tamén a súa sensibilidade e respecto pola conservación de calquera tipo de patrimonio cultural e audiovisual.	CG5 CT5	
5 - Analizar de forma básica textos normativos ou xurídicos e manifestar que teñen habilidade para expor de forma idónea (oral ou escrita) os resultados dos traballos académicos que fagan, así como de expresar as súas propias ideas. Así mesmo, deben demostrar que saben buscar e analizar información en fontes diversas; aglutinar datos dispersos e discernir a información relevante da irrelevante.	CG2 CE3 CE12	
6 - Capacidade de traballar en equipo e para integrarse en proxectos comúns destinados á obtención de resultados	CG4	

Contidos

Tema**I OS DEREITOS FUNDAMENTAIS Á LIBERDADE DE EXPRESIÓN E INFORMACIÓN**

1. Orzamentos constitucionais do Dereito da Información.
 - 1.1. Constitución, Estado e Dereito.
 - 1.2. Bases constitucionais do Dereito da Información.
 - 1.3. O Estado nun contexto internacional e comunitario.
 - 1.4. A organización territorial do Estado.
 - 1.5. Fontes do Dereito da Información.
2. Os dereitos fundamentais á libre expresión e información.
 - 2.1. Natureza, caracteres e diferenzas dos dereitos fundamentais á libre expresión e información.
 - 2.2. O dereito fundamental á liberdade de expresión.
 - 2.3. O dereito fundamental a comunicar e recibir libremente información veraz.
3. Garantía e protección da expresión e información libres.
 - 3.1. O sistema de protección dos dereitos fundamentais.
 - 3.2. O procedemento especial de protección dos dereitos fundamentais.
 - 3.3. O recurso de amparo.
 - 3.4. O Tribunal Europeo de Dereitos Humanos.
 - 3.5. Garantías específicas: prohibición da censura previa e do secuestro administrativo.
4. Límites ao exercicio dos dereitos fundamentais á liberdade de expresión e de comunicación: límites derivados de dereitos da personalidade.
 - 4.1. O Dereito fundamental á intimidade.
 - 4.2. O Dereito fundamental ao honor.
 - 4.3. O Dereito á propia imaxe.
 - 4.4. A protección de datos persoais.
 - 4.5. A protección penal e civil destes dereitos.

II. O RÉXIME XURÍDICO DOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

5. O sistema da comunicación audiovisual en España.
 - 5.1. O réxime xurídico dos medios de comunicación. Especial referencia ao sector audiovisual e á Lei Xeral de Comunicación Audiovisual.
 - 5.2. A creación de medios de comunicación audiovisuais.
 - 5.3. O financiamento dos medios de comunicación e as axudas de Estado.
 - 5.4. Concentración e pluralismo no sector da comunicación.
 6. O réxime da televisión (I): a Televisión Digital Terrestre.
 - 6.1. Evolución e situación actual de réxime xurídico da televisión digital terrestre.
 - 6.2. O réxime da televisión pública por ondas terrestres: RTVE, autonómicas e locais.
 - 6.3. O réxime xurídico da televisión privada por ondas terrestres estatal, autonómica e local: do sistema concesional ao de licenza previa.
 7. O réxime da televisión (II): outras formas de difusión
 - 7.1. O réxime xurídico da televisión por cable e por satélite: do sistema autorizativo ao de comunicación previa.
 - 7.2. O fenómeno da convergencia na nova Lei Xeral de Comunicación Audiovisual.
 - 7.3. Os novos entrantes tecnolóxicos: a televisión en movilidad, a IPTV e a televisión en alta definición.
 8. O réxime xurídico da radio
 - 8.1. A radiodifusión como servizo público e como servizo de interese xeral.
 - 8.2. A radiodifusión sonora analóxica: AM e FM.
 - 8.3. A radio digital.
 9. Outros medios de comunicación.
 - 9.1. A prensa e imprenta.
 - 9.2. A cinematografía.
 - 9.3. Internet.
-

III. O RÉXIME XURÍDICO DO CONTIDO DA COMUNICACIÓN

- 10. A actividade administrativa, autorregulación e co-regulación en relación cos contidos.
 - 10.1. A actividade de control da información de contido público: a información electoral e a publicidade institucional.
 - 10.2. A actividade administrativa de ordenación e intervención sobre a programación e contidos dos medios de comunicación: os dereitos do público no sector audiovisual.
 - 10.3. A contratación en exclusiva da emisión de contidos audiovisuais.
 - 10.4. Autorregulación e co-regulación.
- 11. O réxime xurídico da publicidade.
 - 11.1. Empresas, medios e anunciantes.
 - 11.2. A contratación publicitaria.
 - 11.3. Límites á comunicación publicitaria.

IV. O RÉXIME XURÍDICO DO INFORMADOR

- 12. A ordenación da actividade dos profesionais dos medios.
 - 12.1. Dereitos específicos do profesional da información: cláusula de conciencia e segredo profesional.
 - 12.2. Estatuto laboral dos profesionais dos medios.
 - 12.3. A propiedade intelectual e industrial. Especial referencia ao sector audiovisual.
 - 12.4. A responsabilidade editorial do medio e do profesional na contorna tradicional e en liña.

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Debate	5	15	20
Seminario	15	11	26
Presentación	4	0	4
Eventos científicos	2	0	2
Resolución de problemas	2	30	32
Lección maxistral	22	44	66

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Debate	Propoñeranse temas sobre algunha das cuestións do temario e os alumnos deberán tomar postura fundada sobre o particular
Seminario	Realizaranse tarefas individuais e de grupo que logo serán obxecto de exposición ao grupo para o seu debate
Presentación	Encargarase algún traballo individual ou de grupo que haberá de realizarse fose do horario de clase, ou, en sucaso, nalgún momento do desenvolvemento dos seminarios e cuxos resultados poñer en común ao resto de compañeiros
Eventos científicos	Organizarase algunha xornada ou sesión sobre algunha das materias que dentro dle temario resulten nun momento de maior relevancia á que se invitarán a ponentes externos. A asistencia á xornada será obligatoria
Resolución de problemas	Propoñeranse probas de avaliación que haberán de resolverse normalmente durante o desenvolvemento dalgún seminario
Lección maxistral	Versará sobre a explicación ao grupo dos temas principais que conforman o contido/programa da materia

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Lección maxistral	Atenderanse e resolverán as dúbidas expostas polo alumnado en relación cos contidos da materia
Debate	Atenderanse e resolverán as dúbidas expostas polo alumnado en relación cos contidos da materia
Seminario	Atenderanse e resolverán as dúbidas expostas polo alumnado en relación cos contidos da materia
Presentación	Atenderanse e resolverán as dúbidas expostas polo alumnado na realización e desenvolvemento dos exercicios e traballos propostos
Resolución de problemas	Atenderanse e resolverán as dúbidas expostas polo alumnado na realización e desenvolvemento dos exercicios e traballos propostos

Avaliación			
	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Lección maxistral	A avaliación realizarase a través dunha proba obxectiva de desenvolvemento xa escrito xa oral	60	CG5 CE3 CE12
Debate	Se evaluará a participación fundamentada e con coñecemento de fondo das materias obxecto de debate que realicen os alumnos	10	CG1 CG2 CG5 CT5 CT6
Seminario	Se evaluará a participación, o interese e a resolución das probas de avaliación parcial que se vaian propoñendo	10	CG1 CG2 CG5 CT5 CT6
Presentación	Poderase encargar un traballo individual ou en gupo que haberá de ser exposto ante a clase. Na avaliaciónse prestarase atención á metodoloxía de investigación, á capacidade expositiva, ao grado de profundidade dos contidos, etc.	15	CG4
Eventos científicos	Valorásese a asistencia e participación no desenvolvemento dos mesmos (No caso de que non puidese levarse a cabo ningún evento divulgativo, esta porcentaxe da cualificación acrecenta as porcentaxes anteriores)	5	CG5 CT5 CT6

Outros comentarios sobre a Avaliación

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Chinchilla Marín, C.; Azpitarte Sánchez, M. (coords.), Estudios sobre la Ley General de la Comunicación Audiovisual, Aranzadi, 2011, Navarra

Guichot Reina, E. (coord.), Derecho de la comunicación, Iustel, 2011, Madrid

Escobar De La Serna, L., Derecho de la Información, Dykinson, 2004, Madrid

Linde Paniagua, E.; Vidal Beltran, J. M., Derecho audiovisual, Colex, 2009, Madrid

Bibliografía Complementaria

Boix Palop, Andrés, Derecho de la Comunicación, Iustel, 2016, Madrid

María Luisa Balague callejón, Derecho de la Información y de la Comunicación, Tecnos, 2016, Madrid

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Estrutura do sistema audiovisual/P04G070V01601

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Empresa: Dirección e xestión de empresas audiovisuais/P04G070V01302

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Ciencia política: Política, cidadanía e democracia/P04G070V01201

DATOS IDENTIFICATIVOS**Empresa: Dirección e xestión de empresas audiovisuais**

Materia	Empresa: Dirección e xestión de empresas audiovisuais			
Código	P04G070V01302			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	2	1c
Lingua impartición	Castelán Galego			
Departamento	Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Figueroa Dorrego, Pedro			
Profesorado	Figueroa Dorrego, Pedro			
Correo-e	figueroa@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	O obxectivo da materia é que o alumno comprenda, cun enfoque práctico e participativo, os compoñentes e funcionamento da empresa como unha realidade socioeconómica. Incidirase na *interrelación con outras materias, proporcionando os coñecementos, actitudes e habilidades necesarias para desenvolver con eficacia e eficiencia a súa futura actividade profesional. Farase especial referencia á empresa audiovisual, en xeral e ao contexto empresarial de Galicia, en particular.			

Competencias

Código		Tipoloxía
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.	• saber • saber facer
CG5	Coñecemento dos valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.	• saber • Saber estar / ser
CE4	Coñecemento dos procesos e técnicas implicadas na dirección e xestión de empresas audiovisuais.	• saber • saber facer
CT1	Comprender a importancia dos cambios tecnolóxicos, económicos e sociais no desenvolvemento de proxectos audiovisuais	• Saber estar / ser
CT5	Comprender a importancia de desenvolver un respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación por razóns de sexo, raza ou relixión.	• Saber estar / ser
CT6	Comprender a necesidade da conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia	• Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias
1 - Identificar e aplicar os procesos e técnicas implicadas na dirección e xestión de empresas audiovisuais na súa estrutura industrial: análise de mercado, produción, distribución e exhibición, así como o fomento da actividade emprendedora e do concepto de empresa como unidade básica de produción audiovisual	CE4 CT6
2 - Expor os resultados dos traballos académicos de maneira oral ou por medios audiovisuais ou informáticos, de acordo aos canons das disciplinas da comunicación	CG4
3 - Preparación para adaptarse aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais.	CE4 CT1
4 - Adaptarse para o traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como para integrarse nun proxecto común destinado á obtención de resultados	CG4
5 - Aplicar os valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, e polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación de mulleres e persoas con discapacidade	CG5 CT5

Contidos

Tema
1. A empresa como un sistema complexo
1.1. O sistema empresa: compoñentes.
1.2. Obxectivos e funcións de cada compoñente

2. A contorna da empresa audiovisual	2.1. A contorna xeral 2.2. A contorna específica: rivalidade e cooperación. 2.3. Fontes de información.
3. O factor humano na empresa audiovisual	3.1. Cultura empresarial 3.2. O liderado 3.3. O poder nas organizacións 3.4. Dirección e xestión de RR.HH
4. A estrutura organizativa e os procesos da empresa audiovisual	4.1. Estrutura organizativa 4.2. Agrupacións estruturais 4.3. A organigrama 4.4. Novas formas estruturais
5. Aspectos económico-financeiros da empresa audiovisual	5.1. O investimento: concepto e tipos 5.2. O financiamento: concepto e tipos 5.3. O reflexo contable dos feitos económicos: O Balance, A conta de perdas e ganancias 5.4. Indicadores económico financeiros: a árbore de rendibilidade, cálculo do punto morto 5.5. Visión da estrutura económico financeira das empresas audiovisuais
6. Diagnóstico e deseño estratéxico.	6.1 A dirección de empresas 6.2. O diagnóstico da empresa: global, funcional e DAFO 6.3. O deseño de estratexias

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Actividades introdutorias	1	0.03	1.03
Lección maxistral	26	60.97	86.97
Seminario	20	2	22
Traballo tutelado	15	15	30
Resolución de problemas e/ou exercicios	2	8	10

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Actividades introdutorias	Actividade encamiñada á presentación da materia
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos da materia obxecto de estudo, así como as bases teóricas.
Seminario	Actividades enfocadas ao traballo sobre un tema específico, que permiten profundar ou complementar os contidos da materia.
Traballo tutelado	O estudante desenvolverá exercicios ou estudos de casos na aula baixo as directrices e supervisión do profesor. Tamén inclúe aquelas actividades que o alumno deberá levar a cabo previamente de forma autónoma e a súa resolución será debatida na aula.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Lección maxistral	As tutorías fixaranse a principio de cuatrimestre.
Traballo tutelado	As tutorías fixaranse a principio de cuatrimestre.
Seminario	O horario concretarase ao comezo do curso. Nelas o profesor, de forma individual ou en pequeno grupo, atenderá as necesidades e consultas do alumnado relacionadas co estudo e/ou temas vinculados coa materia, proporcionándolle orientación, apoio e motivación no proceso de aprendizaxe. Así mesmo utilizarase a plataforma FAITIC como mecanismo fundamental de apoio á docencia e de comunicación co alumnado. Por iso, é imprescindible que todos os alumnos matriculados déanse de alta canto antes no sistema.

Avaliación

Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
------------	---------------	------------------------

Traballo tutelado	Co obxectivo de incentivar o traballo regular e continuo do alumno no desenvolvemento da materia, valorarase, mediante unha observación cuantificada, a asistencia e participación activa nas sesións prácticas. A puntuación total deste epígrafe (1 punto) divídese entre o número total de sesións efectivas que se desenvolvan.	20	CG4 CG5 CE4 CT5 CT6
	A asistencia é OBRIGATORIA polo que para poder obter a puntuación do traballo un alumno debe asistir como mínimo ao 80% das sesións		
Seminario	O traballo tutelado, cuxa realización será en grupo, versará sobre o desenvolvemento dun novo produto. A nota que obteña cada alumno neste epígrafe será a nota do traballo grupal que se poderá ver modificada pola súa participación tanto no traballo como nos seminarios. Tanto a conformación dos grupos como o tipo de empresa serán determinados na primeira sesión de seminario (segundo calendario oficial) baixo a supervisión do docente. Aqueles alumnos que non acudan á primeira sesión de seminario, terán de prazo ata segunda sesión para unirse a un grupo, sempre previa aceptación por parte do docente. Aqueles alumnos que chegada esta segunda sesión (segundo calendario oficial) non estean incluídos en ningún grupo non terán dereito a realizar o traballo, non contemplándose en este caso ningunha actividade compensatoria. A asistencia aos seminarios é OBRIGATORIA polo que para poder obter a puntuación do traballo un alumno debe asistir como mínimo ao 80% das sesións	20	CG4 CE4 CT1 CT5 CT6
Resolución de problemas e/ou exercicios	Trátase dunha proba a final de curso orientada á aplicación dos conceptos desenvolvidos na materia.	60	CG4 CE4 CT6

Outros comentarios sobre a Avaliación

Esta materia se imparte en réxime PRESENCIAL polo que os alumnos deben asistir a as sesións teóricas e prácticas en u horario establecido por o centro. Isto supón que o único sistema de avaliación é o contemplado en esta guía.

O sistema de avaliación de a materia apóiase en tres elementos:

- Superación de a parte práctica, con a realización de as actividades programadas. (4 puntos).
- Superación de a parte teórica, mediante un exame escrito que se realizará en a data sinalada por o centro. (6 puntos)
- A asistencia e participación de o alumnado en as clases teóricas e prácticas.

É requisito indispensable para sumar a parte práctica polo menos sacar un 4 sobre 10 puntos en o exame teórico.

CONVOCATORIA DE XULLO / EXTRAORDINARIA

1. A forma de avaliación en a convocatoria de xullo e extraordinaria é a mesma que en xaneiro.

2. Particularidades:

- Non existe posibilidade de mellorar a nota de a parte práctica para a convocatoria de xullo, xa que se trata de actividades programadas a o longo de o curso.
- Si a materia non é superada en esta convocatoria, o alumno deberá cursarla novamente adaptándose a a guía docente que estea vigente en o curso académico en cuestión e, xa que logo, non conservará ningunha de as cualificacións obtidas en o presente curso.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

AUGROS, J., El dinero de Hollywood: financiación, producción, distribución y nuevos mercados, Paidós, 2000, Barcelona

AGUADO, G.; GALÁN, J.; FERNÁNDEZ-BEAUMONT, J.; GARCÍA, L. J., Organización y gestión de la empresa informativa, Síntesis, 2008, Madrid

BUSTAMANTE, E., La televisión económica : Financiación, estrategias y mercados., Gedisa, 2001, Barcelona

CASTAN, J. M., Fundamentos y aplicaciones de la gestión financiera de la empresa, 2, Pirámide, 2007,

CALVO, C., La empresa de cine en España., Ediciones laberinto, 2003, Madrid

CUEVAS, A, Economía cinematográfica: la producción y el comercio de películas., Compañía Audiovisual Imaginógrafo, 1999, Madrid

ÉCIJA, H. et al., Libro blanco del audiovisual: cómo producir, distribuir y financiar una obra audiovisual, Grupo Exportfilm, 2000, Madrid

GARCÍA, P. Y RAMÍREZ, M. del M., Creando empresas para el sector audiovisual : Cine, televisión, documental y animación,, Fundación Audiovisual de Andalucía., 2004, Sevilla

GARCÍA-TENORIO RONDA, J.; GARCÍA MERINO, M. T.; PÉREZ RODRÍGUEZ, M. J.; SÁNCHEZ QUIRÓS, I. y SANTOS, Organización y dirección de empresas, Thomson, 2006,

MEDINA LAVERÓN, M., Estructura y gestión de empresas audiovisuales, EUNSA, 2005,

PIÑEIRO, P. et al, Introducción a la economía de la empresa : una visión teórico-práctica., Delta, 2010, Madrid

SIMON, D. Y WIESE, M., Film & video budgets. Studio City, 4, Michael Wiese Productions, 2006, California

ROBBINS, S. P., Comportamiento organizacional. Teoría y práctica, 7, Prentice Hall, 1996,

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Empresa: Mercadotecnia de produtos audiovisuais e multimedia/P04G070V01401

Xestión de proxectos audiovisuais e interactivos/P04G070V01405

DATOS IDENTIFICATIVOS**Ciencia política: Políticas públicas do audiovisual**

Materia	Ciencia política: Políticas públicas do audiovisual			
Código	P04G070V01303			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	2	1c
Lingua impartición	Castelán Galego			
Departamento	Socioloxía, ciencia política e da administración e filosofía			
Coordinador/a	Ricoy Casas, Rosa María			
Profesorado	Ricoy Casas, Rosa María			
Correo-e	rricoy@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	A materia pretende aproximar ao alumno ao proceso de elaboración desenvolvemento e avaliación das Políticas Públicas do Audiovisual nos contextos europeos, español e galego, facilitándolle unha visión holística do proceso e facilitándolle elementos de comprensión da incidencia no sector audiovisual da acción política e de gobernanza.			

Competencias

Código	Tipoloxía
CG1 Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.	• saber
CG2 Coñecemento da realidade político-social do mundo na era da comunicación global.	• saber
CG4 Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.	• saber • saber facer
CG5 Coñecemento dos valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.	• saber • Saber estar / ser
CE6 Coñecementos das políticas públicas de promoción e regulatorias no ámbito da produción e distribución audiovisual nos niveis de gobernanza europeos, nacional e autonómico.	• saber
CT1 Comprender a importancia dos cambios tecnolóxicos, económicos e sociais no desenvolvemento de proxectos audiovisuais	• Saber estar / ser
CT5 Comprender a importancia de desenvolver un respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación por razóns de sexo, raza ou relixión.	• Saber estar / ser
CT6 Comprender a necesidade da conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia	• Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias
Reunir e interpretar información e datos relativos as políticas públicas do audiovisual e argumentar e defender posicións respecto a estas políticas públicas e valorar o impacto que estas teñen na sociedade e especificamente nas estratexias desenvolvidas polos diferentes actores implicados nas mesmas.	CG1 CG2 CG5 CE6 CT1 CT6
Presentar de forma adecuada os resultados dos traballos académicos de maneira oral ou por medios audiovisuais ou informáticos segundo os canons das disciplinas da comunicación	CG4
Identificar e describir as políticas públicas de promoción e regulación da produción e distribución audiovisual nos ámbitos europeos, nacional e autonómico, así como as condicións legais e financeiras para a súa obtención	CG1 CG2 CG5 CE6 CT1
Identificar os actores principais que participan nas políticas públicas do audiovisual nas diferentes instancias e campos	CG1 CG2 CG5 CE6
Desenvolver a capacidade de traballo en equipo.	CG4
Comunicar as propias ideas na resolución de tarefas e exercicios propostos.	
Comprender e argumentar a necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo	CT5 CT6

Contidos

Tema

I. Bloque: -As políticas públicas: as definicións, o proceso e as súas fases. -Conceptos teóricos relativos aos mecanismos institucionais e legislativos de incidencia no sector audiovisual e na comunicación. -Análise das políticas, os programas e as institucións con competencias no campo audiovisual, con especial énfase nas políticas europeas, españolas e galegas. -Aprendizaxe para o coñecemento dos elementos básicos de formulación de solicitudes de axuda ao financiamento para a produción e distribución dun proxecto de carácter audiovisual a nivel europeo, estatal ou autonómico.	1.1 Definición de políticas públicas 1.2 Marco institucional e redes de actores 1.3 Fases dunha política pública: - Definición do problema: A axenda pública - Deseño e elaboración: toma de decisión e establecemento dos obxectivos - Implementación: As perspectivas Top-down e Bottom-up - Avaliación da política - Remate da política: re-implementación
II. Bloque: -As políticas públicas audiovisuais: evolución e alcance.	2.1. POLÍTICAS PÚBLICAS DO AUDIOVISUAL 2.1.1 Peculiaridades do sector 2.1.2 Ámbitos de actuación das políticas públicas 2.1.3 Políticas de audiovisual e as súas función 2.2-CONTEXTO DAS POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN DO AUDIOVISUAL 2.2.1 Sistemas e estruturas de comunicación 2.2.2 Sociedade da Información e Políticas de Comunicación. O modelo europeo 2.2.3 Novo marco nas políticas de comunicación: actores e estratexias
III. Bloque: -As políticas audiovisuais da Unión Europea.	3.1.-A UNIÓN EUROPEA 3.1.1 Definición da Unión Europea: O Sistema político da UE 3.1.2 Evolución do proceso de integración europea dende o Tratado de Roma ata o proxecto de Constitución da UE 3.1.3 Principais institucións da UE: Comisión, Consello de Ministros, Parlamento Europeo. Outros actores participantes 3.1.4 Proceso de toma de decisión na UE. 3.2.- A POLÍTICA EUROPEA DO AUDIOVISUAL 3.2.1 Transcendencia do sector audiovisual europeo 3.2.2 Cronoloxía da Política Europea do Audiovisual 3.2.3 Pares da Política Europea do Audiovisual - Marco normativo: a- Directiva Televisión Sen Fronteiras b- Libro Verde sobre a protección dos menores e da dignidade humana nos servizos audiovisuais e de información c- Libro Verde sobre a converxencia dos sectores de telecomunicacións, medios de comunicación e tecnoloxía da información - Mecanismos de apoio: Os Programas Media - Medidas externas: A UE e a OMC. A excepción cultural. 3.3.4 Principios e directrices da Política Europea do Audiovisual
IV. Bloque: -As políticas audiovisuais españolas.	4.POLÍTICA AUDIOVISUAL ESPAÑOLA 4.1 Transposición da normativa europea ó contexto audiovisual español 4.2 Institucións participantes na política audiovisual: Principais actores 4.3 A Lei da Televisión 4.4 A política de cine en España
V. Bloque: -As políticas audiovisuais galegas.	5 A Política Audiovisual da Xunta de Galicia

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	30	48	78
Traballo tutelado	10	25	35
Estudo de casos	5	20	25
Debate	4	4	8
Actividades introdutorias	1	3	4

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Exposición do contido temático dos distintos epígrafes referenciados nos Contidos da materia. o profesor empregará como soporte os medios audiovisuais dispoñibles na aula.
Traballo tutelado	Realización de traballos tutelados polo profesor encol dos temas da materia singularmente os referidos ao proceso de deseño, execución e avaliación das políticas públicas do audiovisual.
Estudo de casos	Exposición e estudo de casos que ilustren a implementación das Políticas Públicas do audiovisual e discusión dos diferentes aspectos nos que se desenvolven os tópicos máis relevantes da materia.
Debate	Preparación e realización de debates na aula na que os alumnos amosen a súa capacidade analítica e creativa en relación con aquelas cuestións que son susceptibles de ser enfocadas dende diversas posicións e tratamentos en canto políticas públicas do audiovisual. Prestarase especial atención aos diversos plantexamentos que as políticas públicas do audiovisual poden adoptar en cuestións como a protección das linguas, a igualdade de xénero, a protección da infancia, a privatización dos servizos públicos de radiodifusión e outros semellantes.
Actividades introdutorias	Presentación da materia e dos seus diversos enfoques epistemolóxicos. Relevancia do coñecemento das políticas públicas para o profesional do audiovisual.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Traballo tutelado	Na realización dos traballos de aula o profesor asistirá a cada alumno naquelas dúbidas e cuestións que se lle plantexen.
Estudo de casos	Os estudos de casos que se plantexen poderán requirir a axuda personalizada do profesor que estará ao dispor do alumnado no horario de tutorías.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Lección maxistral	Test para avaliar as competencias adquiridas do alumnado que inclúe 20 preguntas pechadas con catro opcións de resposta: a)b)c)d), das cales unha única resposta é a correcta. Por cada 2 preguntas mal contestadas restarase unha pregunta ben. As preguntas non contestadas (en branco) non computan. O alumnado deberá obter no exame un mínimo de 1,75 puntos para sumar ao resto dos criterios.	70	CG1 CG2 CE6 CT1 CT5 CT6
Traballo tutelado	Proporase a realización de traballos de aula que poderan ser resoltos individualmente ou en grupo según o caso.	30	CG4 CG5 CE6 CT1 CT5 CT6

Outros comentarios sobre a Avaliación

A segunda convocatoria (xuño/xullo) consistirá nun exame ou proba tipo test sobre a materia impartida no curso. Test para avaliar as competencias adquiridas do alumnado que inclúe 20 preguntas pechadas con catro opcións de resposta: a)b)c)d), das cales unha única resposta é a correcta. Por cada 2 preguntas mal contestadas restarase unha pregunta ben. As preguntas non contestadas (en branco) non computan. O alumnado deberá obter no exame un mínimo de 1,75 puntos para sumar ao resto dos criterios.

sta materia é English Friendly, o cal supón o seguinte compromiso:

A materia impártese en castelán pero a docente traduciu a guía docente ao inglés; Facilitaranse materiais e referencias bibliográficas para o seguimento da materia en inglés, facilitaranse materiais e referencias bibliográficas para o seguimento da materia en inglés, atenderanse as tutorías en inglés, si así o demandase o estudante internacional, e deseñaranse e

implementarán probas e avaliacións en inglés (todo isto realizárase si así o demandase o estudante internacional).

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

ABAD, L, El servicio de televisión ante el siglo XXI,, Dykinson, 1999, Madrid

GOMA, Richard; SUBIRATS, Joan, Políticas públicas en España. Contenidos, redes de actores y niveles de gobierno, Ariel, 1998, Barcelona

COMISIÓN EUROPEA, Libro Verde sobre la convergencia de los sectores de telecomunicaciones, medios de comunicación y tecnologías de la información y sobre sus consecuencias para la reglamentación, Comisión Europea, 1997, Bruselas:

CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA,, La definició del model de servei públic al sector de l'audiovisual, CAC, 2001, Barcelona:

COMISIÓN EUROPEA,, La era digital y la política audiovisual europea. Informe del grupo de alto nivel de política audiovisual, Comisión Europea, 1998, Bruselas

VENTURA FERNÁNDEZ, R, La televisión por cable en España, UAB, 2001, Barcelona

TORNOS MAS, Joaquín, Las autoridades de regulación de los audiovisual,, Marcial Pons, 1999, Madrid

AAVV, Informe del Grupo de alto nivel de política audiovisual, COMISION EUROPEA, 1999, Bruselas

GARCIA CASTILLEJO, Ángel, El Consejo Audiovisual de España., Fundación Alternativas, 2002, Madrid

CRUSAFONT, Carmina, El nuevo enfoque de la política audiovisual de, Revista Latina de Comunicación Social, 1999,

BUSTAMANTE, Enrique, Impacto social del nuevo escenario audiovisual: retos y riesgos en la era digital, Area Abierta revista de Comunicación social, Madrid

ABUÍN VENCES, Natalia, Las [ciudades digitales]: un nuevo reto para las Administraciones Públicas españolas, Area Abierta revista de Comunicación social, Madrid

ALBORNOZ, Luis Alfonso, Televisión pública autonómica en España y normalización lingüística. El caso de Telemadrid: una cadena autonómica singular, Area Abierta revista de Comunicación social, Madrid

ARRIAZA IBARRA, Karen, La transformación de los medios públicos europeos en la nueva era digital, Area Abierta revista de Comunicación social, Madrid

ARIÑO, Monica, La regulación audiovisual en la era digital, IDP, Universitat Oberta de Catalunya

ALBORNOZ, L.A.; GARCIA T.L., Audio-Visual Industries and Diversity, Routledge, 2019,

TOMAS, G.; HUMPHREYS, P., Audiovisual Regulation under Pressure, Routledge, 2013,

Recomendaciones

Materias que continúan o temario

Estrutura do sistema audiovisual/P04G070V01601

Materias que se recomienda cursar simultáneamente

Dereito: Dereito da comunicación/P04G070V01301

Empresa: Dirección e xestión de empresas audiovisuais/P04G070V01302

Materias que se recomienda ter cursado previamente

Ciencia política: Política, cidadanía e democracia/P04G070V01201

Outros comentarios

No espacio FAITIC, os alumnos e alumnas disporán de materiais e referencias documentais organizadas tematicamente. Nas primeiras semanas de clase o profesor ofrecerá as liñas temáticas sobre as que os alumnos poderán realizar traballos de investigación nos que se traten aspectos concretos dos núcleos temáticos que compoñen a asignatura. A exposición dos traballos voluntarios terá que realizarse necesariamente empregando medios audiovisuais.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Técnicas de edición dixital				
Materia	Técnicas de edición dixital			
Código	P04G070V01304			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	2	1c
Lingua impartición	Castelán			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	García Crespo, Oswaldo			
Profesorado	García Crespo, Oswaldo			
Correo-e	oswaldogarcia@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Fundamentos técnicos dos procesos de edición e estudo práctico da montaxe como elemento narrativo.			

Competencias		
Código		Tipoloxía
CG3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe	• saber • saber facer
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.	• saber • saber facer
CG6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos	• saber • Saber estar / ser
CE19	Coñecemento e aplicación das tecnoloxías audiovisuais (fotografía, cinema, radio, televisión e multimedia) en función das súas capacidades expresivas.	• saber • saber facer
CE21	Capacidade para levar a cabo a gravación, composición, edición e postproducción de produtos audiovisuais.	• saber • saber facer
CT1	Comprender a importancia dos cambios tecnolóxicos, económicos e sociais no desenvolvemento de proxectos audiovisuais	• Saber estar / ser
CT2	Ser capaz de traballar en equipo e de comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.	• Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe	
Resultados de aprendizaxe	Competencias
1- Aplicar as técnicas de Edición en soporte dixital atendendo a obxectivos expresivos	CG3 CG4 CG6 CE19 CE21
2 - Organizar a relación entre os sons e as imaxes desde o punto de vista estético e narrativo en soporte dixital	CG3 CG4 CG6 CE19 CE21
3 -Aplicar as ferramentas tecnolóxicas, especialmente informáticas, nas diferentes fases do proceso de edición audiovisual.	CE19 CE21
4 -Analizar proxectos de montaxe dixital desde o punto de vista clásico e de innovación, contribuíndo ao desenvolvemento da linguaxe audiovisual	CG3 CG4 CG6 CT1
5 - Integrarse e adaptarse a un equipo audiovisual profesional, facendo compatibles e mesmo *sinérgicos os propios intereses particulares e os do proxecto colectivo no que se incorporou.	CG4 CE21 CT2
6 - Valorar a importancia da produción e distribución audiovisual en mercados nacionais e internacionais como medio de difusión, conservación e integración da cultura galega.	CG4 CG6 CE19 CE21 CT1

Contidos

Tema	
TÉCNICA_ A plataforma de edición Davinci Resolve	Xestión da media. Configuración do sistema e do usuario. Operacións básicas de edición. Captura e exportado. Tratamento do audio en edición. Corrección da cor.
NARRACIÓN_ A xestión espacial do relato en edición	Continuidade visual. Continuidade sonora. Estrutura e ritmo.
TÉCNICA_ plataforma de edición Davinci Resolve II	Corrección de cor.
NARRACIÓN_ A xestión temporal do relato en edición	Fragmentación e continuidade do tempo do relato en edición Estrutura e ritmo.
NARRACIÓN_ Fundamentos básicos da montaxe II	Estratexias para a estruturación do relato en montaxe
NARRACIÓN_ Montaxe cinematográfica	Estratexias narrativas para a transmisión de ideas en montaxe Montaxe simbólico Uso narrativo dos espazo sonoro e músicas no relato
TÉCNICA: Formatos, resolucións e espazos de cor	bit, byte, canle e profundidade de cor.
A plataforma de edición Davinci Resolve III	Mestura de audio e corrección de cor
TÉCNICA: Vídeo e audio Dixital Comprimido.	Limiar, compresión, bloques, Delta, Gops. Cocientes, dct, 4:4:4, 4:2:2, 4:1:1; 4:2:0, interframe vs intraframe.
TÉCNICA: Ficheiros informaticos audiovisuais	Coñecemento e uso dos distintos ficheiros Audiovisuais: tipos, extensións,códecs, multigeración dixital, formatos para postproducción e emisión/distribución.

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	11	22	33
Presentación	4	8	12
Prácticas de laboratorio	33.5	67	100.5
Exame de preguntas obxectivas	1	3	4
Observación sistemática	0.5	0	0.5

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Sesións teóricas de introdución á montaxe en vídeo dixital. Fundamentos básicos de fluxos de traballo IT.
Presentación	Presentación da análise de solucións de montaxe das obras cinematográficas seleccionadas
Prácticas de laboratorio	Edición e montaxe de pezas audiovisuais de diferente natureza

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Prácticas de laboratorio	O profesor establecerá un sistema de aprendizaxe baseada en proxectos no que cada grupo práctico dividírase en equipos formados por dúas persoas. Desta forma supervisárase a montaxe de cada equipo semanalmente.

Avaliación

Descrición	CualificaciónCompetencias Avaliadas
------------	-------------------------------------

Prácticas de laboratorio	Tres proxectos, cada un deles encamiñados aos seguintes obxectivos: Proxecto 1: Ordenación coherente do material audiovisual e articulación básica da imaxe e o son en torno a un tema. Formato spot Proxecto 2: Estructuración dun relato audiovisual a partir de material en formato literario. Microrrelato Proxecto 3: Estrutura, ritmo e síntese en montaxe. Proxecto en formato libre	70	CG3 CG4 CG6 CE19 CE21 CT1
Presentación	Presentación da análise de solucións de montaxe das obras cinematográficas seleccionadas	10	CG4 CG6 CT1 CT2
Exame de preguntas obxectivas	Avaliación dos fundamentos técnicos básicos derivados do traballo de edición dixital non lineal. Capacidade de análise do uso da montaxe como ferramenta narrativa	10	CE19 CT1
Observación sistemática	Seguimento semanal dos proxectos e asistencia ás sesións teóricas	10	CT2

Outros comentarios sobre a Avaliación

Para aprobar a materia é necesario conseguir alcanzar un aprobado tanto na parte práctica como teórica da materia.

Os alumnos que teñan aprobada algunha das partes da materia, poderán conservar a nota e só terán que presentarse á parte suspena da mesma.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

MURCH, W, EN EL MOMENTO DEL PARPADEO; UN PUNTO DE VISTA SOBRE EL MONTAJE CINEMATOGRAFICO, Ocho y Medio, 2003,

Ken Dancyger, The Technique of Film and Video Editing: History, Theory, and Practice, Focal Press, 2007,

Chion, M., LA AUDIOVISION: INTRODUCCION A UN ANALISIS CONJUNTO DE LA IMAGEN Y EL SONIDO, Paidós, 1993,

WOOTTON, C., Compresión de audio y vídeo, Anaya Multimedia, 2006, Madrid

Bibliografía Complementaria

OKUN, Jeffrey y ZWERMAN, Susan, The VES Handbook of Visual Effects, Elsevier, 2010,

Rafael C. Sánchez, Montaje cinematográfico: arte de movimiento, UNAM, 1971, BARCELONA

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Expresión sonora e estilos musicais/P04G070V01404

Guión, produción e realización para televisión/P04G070V01502

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais/P04G070V01203

Comunicación: Teorías da imaxe/P04G070V01105

Teoría e técnica cinematográfica/P04G070V01205

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Teoría e historia dos xéneros audiovisuais				
Materia	Teoría e historia dos xéneros audiovisuais			
Código	P04G070V01305			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	2	1c
Lingua impartición	Castelán			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Fernández Fernández, Miguel Angel			
Profesorado	Fernández Fernández, Miguel Angel Rodríguez Fernández, Fortunato			
Correo-e	mianfer@uvigo.es			
Web	http://www.csc.uvigo.es/ http://webs.uvigo.es/depx14/			
Descrición xeral	Materia de carácter obrigatorio relacionada coa materia de "Teoría e Técnica Cinematográfica" que ten a súa base troncal en "Teorías da Imaxe", vinculada estreitamente a "Narrativa audiovisual" e ás materias de documental, ficción e animación, así como nas especialidades de guión cinematográfico e audiovisual.			

Competencias		
Código		Tipoloxía
CG1	Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.	• saber
CG3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe	• saber • saber facer
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.	• saber • Saber estar / ser
CG5	Coñecemento dos valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.	• saber • Saber estar / ser
CG6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos	• saber
CE16	Coñecemento da historia e evolución da linguaxe e xéneros audiovisuais a través das súas propostas estéticas e industriais.	• saber
CE17	Coñecemento e aplicación dos recursos, métodos e procedementos empregados na construción e análise dos relatos audiovisuais.	• saber
CT5	Comprender a importancia de desenvolver un respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación por razóns de sexo, raza ou relixión.	• Saber estar / ser
CT6	Comprender a necesidade da conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia	• Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe	
Resultados de aprendizaxe	Competencias
1 - Ter capacidade de análise, síntese e xuízo crítico.	CG1
2 - Demostrar capacidade oratoria na exposición e na presentación de traballos	CG4
3 - Coñecer o xurdimento e evolución histórica dos xéneros nos medios audiovisuais	CG6
4 - Comprender os procesos de construción da estrutura narrativa, planificación e montaxe de obras audiovisuais	CG3
5 - Distinguir os elementos e mecanismos narrativos na construción do guión, atendendo ás características específicas dos xéneros	CE16
6 - Analizar os relatos audiovisuais, atendendo ás características formais, estéticas e narrativas de cada xénero	CE17
7 - Respetar os distintos xéneros narrativos en producións audiovisuais doutras culturas e doutros valores	CG5 CT5
8 - Fomentar o respecto e sensibilidade polo patrimonio audiovisual	CT6

Contidos
Tema

Bloque I. TEÓRICO.	Tema 1. Concepto e teorías: 1.1 Orixe. Evolución. Paradigmas.
Bloque II. HISTÓRICO.	Tema 2. Contribucións dos xéneros á historia do cine e doutros medios audiovisuais: 2.1 Nacemento, evolución e manifestación en cada m.d.c.
Bloque III. MODALIDADES E TIPOLOXÍAS.	Tema 3. Os Xéneros. Aproximación e reflexión: 3.1 Modalidades e tipoloxías de xéneros. 3.2 Contidos e aportacións de cada xénero: Definición. Contexto. Visión histórica. Características formais-estéticas e narrativas de cada xénero.
Bloque IV. ANÁLISE DE XÉNEROS.	Tema 4. Obradoiros: 4.1 Estudo dos diferentes xéneros en propostas fílmicas concretas. 4.2 Modelo de análise: Proxección, visionado, análise técnica-narrativo, exposición oral, comentario escrito de fragmentos (secuencias) de producións cinematográficas/audiovisuais.

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	30	60	90
Seminario	15	15	30
Resolución de problemas e/ou exercicios	2	14	16
Estudo de casos	3	11	14

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Clase teórica: Exposición de os contidos teórico-conceptuais e metodolóxicos (con referencias e comentarios a exemplos prácticos de obras cinematográficas e producións audiovisuais)
Seminario	Práctica de aula (na clase): Ampliación dos contidos da sesión maxistral. Estudos de caso: coa proxección audiovisual, visionado, análise técnica-narrativo, exposición oral e comentario escrito de fragmentos (secuencias) de películas e/ou producións audiovisuais, coa asistencia/presenza e participación continuada do alumnado.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Seminario	Seguimento de aprendizaxe do alumnado. De xeito voluntario, complétase a atención (con carácter máis personalizado) no horario das titorías no despacho. Para a reserva dunha cita titorial personalizada ofértase a posibilidade de facerse previamente por e-mail e evitar deste xeito demoras. A profesora abre a posibilidade de creación dun e-mail ou contacto de WhatsApp (entre o alumnado) só para comunicacións académicas de carácter xeral da materia, este proceso realizarao sempre a profesora a través da persoa Delegada/ou Representante da clase e esta comunicarao ao resto do alumnado.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Lección maxistral	Considerarase a asistencia e participación na clase	10	CG6 CE16 CE17
Estudo de casos	Seminario (Práctica de aula): Habrá dosu tipos de traballos que serán entregados, comentados e valorados.	40	CG1 CG3 CG4 CE16 CE17 CT5

Resolución de problemas e/ou exercicios	Proba tipo: exame escrito. Modelo de exame: por unha banda, haberá preguntas teóricas e, por outra, preguntas prácticas de análise de xéneros na obra cinematográfica/audiovisual.	50	CG1 CG3 CG5 CG6 CE16 CE17 CT5 CT6
---	---	----	--

Outros comentarios sobre a Avaliación

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

- LÓPEZ PIÑEIRO, Carlos A., Las cuatro estaciones del relato audiovisual. Técnica del relato fílmico., 1ª, Académica española, 2017,
- GUBERN, Román, Historia del Cine, 1ª, Anagrama, 2016, Barcelona
- HERNÁNDEZ LES, Juan A., Michael Haneke, la disparidad de lo trágico, 2ª, JC, 2013, Madrid
- CATALÀ DOMENECH, Josep María, El murmullo de las imágenes. Imaginación, documental y silencio, 1ª, Shangrila, 2012, Santander
- AMORÓS PONS, Anna, Cine Gallego. Situación y tendencias en el S.XXI. En: Cronotopias: a renovação do audiovisual ibero-americano. Págs. 95-125., 1ª, EDUFERN, 2012, Natal (Brasil)
- PINEL, Vicent, Los géneros cinematográficos: géneros, escuelas, movimientos y corrientes en cine., 1ª, Ma non Troppo, 2009, Teià (Barcelona)
- AMORÓS, Anna e NOGUEIRA, Xosé (Editores.), Xéneros Cinematográficos. Aproximacións e reflexións, 1ª, USC/AGAG, 2006, Santiago de Compostela (España)
- AMORÓS, Anna (Editora), Obradoiros de Cine Clásico, 1ª, Tórculo/AGAG, 2003, Santiago de Compostela (España)
- ALTMAN, Rick, Los géneros cinematográficos, 1ª, Paidós, 2000, Barcelona

Bibliografía Complementaria

- AMORÓS PONS, Anna, La música de Rainer Viertlböck en la versión restaurada del film Das Kabinett des Doktor Caligari de Robert Wiene (1919), 2017, Cuadernos de Música, Artes Visuales y Artes Escénicas. Nº 12 (2), pp.: 321-343. Doi:<http://dx.doi.org/10.11144/javeriana.mavae12-2.mrvv>
- AMORÓS, Anna y COMESAÑA, Patricia, Cartoons, publicidad, transmedialidad, 2016, Cuadernos.info. Nº 39: 165-180. DOI: 10.7764/cdi.39.752.
- AMORÓS PONS, Anna, La imagen cinematográfica en la Era de la Convergencia. Reflexiones sobre su artisticidad., 2015, Opción. Vol. 31, Nº 1: 41-55.
- HUESO MONTÓN, Ángel L. & CAMARERO GÓMEZ, Gloria (Coords.), Hacer historia con imágenes, 1ª, Síntesis, 2014, Madrid
- AMORÓS, Anna y COMESAÑA, Patricia, Producción cinematográfica gallega. Panorama y estudio de los efectos de la crisis. Nº 10: 433-458, 2013, Prisma Social. Nº 10: 433-458
- AMORÓS, Anna y COMESAÑA, Patricia, El Cine de animación, transmisor de marcas y valores culturales, 2013, Historia y Comunicación Social, Nº 18, pp.75-85. DOI: 10.5209/rev_HICS.2013.v18.44227
- AMORÓS PONS, Anna, CONFERENCIA: La creación de contenidos audiovisuales para transmitir la cultura de un país. En: A Historia no medio: historia a través das NNTT., UVigo TV: <http://tv.uvigo.es/es/serial/1408.html>, 2013, En: A Historia no medio: historia a través das NNTT.
- AMORÓS PONS, Anna, CONFERENCIA: La ficción televisiva española (1955-2012). Retratos de dama. En: La mujer en la ficción televisiva gallega., Uvigo TV: <http://tv.uvigo.es/es/serial/1350.html>, 2013, La mujer en la ficción televisiva gallega Personajes de serie pero mujeres reales

Recomendacións

Materias que continúan o temario

- Guión, producción e realización de programas de ficción/P04G070V01602
- Narrativa audiovisual/P04G070V01503
- Teoría e técnica do documental/P04G070V01904
- Crítica audiovisual/P04G070V01905

Materias que se recomienda ter cursado previamente

- Comunicación: Teorías da imaxe/P04G070V01105
- Teoría e técnica cinematográfica/P04G070V01205
- Teoría e técnica da fotografía/P04G070V01106

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Empresa: Mercadotecnia de produtos audiovisuais e multimedia				
Materia	Empresa: Mercadotecnia de produtos audiovisuais e multimedia			
Código	P04G070V01401			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS 6	Carácter FB	Curso 2	Cuadrimestre 2c
Lingua impartición	Castelán Galego			
Departamento	Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Dopico Parada, Ana Isabel			
Profesorado	Dopico Parada, Ana Isabel			
Correo-e	adopico@uvigo.es			
Web	http://http://www.csc.uvigo.es/index.php/comunicacion-audiovisual/guias-docentes			
Descrición xeral	O obxectivo é sentar as bases conceptuais do marketing necesarias para a análise do mercado audiovisual e comercialización de produtos audiovisuais e multimedia.			

Competencias		
Código		Tipoloxía
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.	• saber
CG5	Coñecemento dos valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.	• saber • Saber estar / ser
CE26	Capacidade para levar a cabo a análise e implementación de estratexias de mercadotecnia para o desenvolvemento, distribución e consumo de produtos audiovisuais e multimedia orientados ao mercado	• saber
CT1	Comprender a importancia dos cambios tecnolóxicos, económicos e sociais no desenvolvemento de proxectos audiovisuais	• Saber estar / ser
CT5	Comprender a importancia de desenvolver un respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación por razóns de sexo, raza ou relixión.	• Saber estar / ser
CT6	Comprender a necesidade da conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia	

Resultados de aprendizaxe	
Resultados de aprendizaxe	Competencias
1- Situar a actividade audiovisual nun contexto de competencia local, nacional e internacional, destacando as técnicas comerciais, de promoción, venda e distribución de producións audiovisuais e multimedia, así como ao fomento da actividade emprendedora e do concepto de empresa como unidade básica de produción audiovisual	CE26 CT1 CT5 CT6
2 - Analizar e desenvolver as estratexias de distribución e consumo de contidos sonoros e audiovisuais e a súa influencia no proceso de produción	CE26 CT1
3 - Expor de forma adecuada os resultados dos traballos académicos de maneira oral ou por medios audiovisuais ou informáticos conforme aos canons das disciplinas da comunicación	CG4 CE26
4 - Recoñecer os cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais	CT1
5 - Crear un ambiente de traballo en equipo onde as ideas individuais intégrense nun proxecto cun obxectivo común	CG5 CT5
6 - Organizar a temporalización das tarefas realizándoas de maneira ordenada adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual.	CE26
7 - Aplicar o aspecto solidario ás diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, e polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación de mulleres e persoas con discapacidade	CG5 CT6

Contidos	
Tema	
1. INTRODUCCIÓN Ó CONCEPTO DE MARKETING.	1.1. Conceptos básicos de marketing. 1.2. Evolución do marketing. 1.3. O marketing relacional.

2. A PLANIFICACIÓN ESTRATÉXICA.	2.1. A planificación estratéxica de marketing. 2.2. O plan de marketing.
3. A INVESTIGACIÓN DE MERCADOS.	3.1. Concepto, contido e aplicacións da Investigación de Mercados. 3.2. Fases da Investigación de Mercados.
4. O MERCADO E O COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR.	4.1. Conceptos de mercado e demanda. 4.2. Estudo do comportamento do consumidor. 4.3. A segmentación do mercado.
5. O MARKETING MIX.	5.1. O produto. 5.2. O prezo e o valor. 5.3. A distribución comercial. 5.4. A comunicación comercial.

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Actividades introdutorias	1	0	1
Lección maxistral	21	65	86
Resolución de problemas	18	23	41
Resolución de problemas de forma autónoma	0	17	17
Debate	3	0	3
Exame de preguntas obxectivas	2	0	2

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Actividades introdutorias	Actividades encamiñadas a tomar contacto e reunir información sobre o alumnado, así como a presentar a asignatura.
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos da materia obxecto de estudo, así como as bases teóricas.
Resolución de problemas	Resolución de casos prácticos na aula a partir dos contidos teóricos.
Resolución de problemas de forma autónoma	Actividade na que se formulan problemas e exercicios relacionados coa asignatura. O alumno/a debe desenvolver a análise e resolución dos problemas e exercicios de xeito autónomo.
Debate	Charla aberta entre un grupo de estudantes. Pode centrarse nun tema dos contidos da materia, na análise dun caso, no resultado dun proxecto, exercicio ou problema desenvolvido previamente na sesión maxistral...

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Lección maxistral	Atención ao alumno en horario de titorías, de forma individual ou en grupos pequenos, para atender as necesidades e consultas relacionadas co estudo e temas vinculados coa materia, proporcionándolle orientación, apoio e motivación no proceso de aprendizaxe. Esta atención prestarase tamén a través da plataforma virtual e, en casos puntuais, a través do correo electrónico.
Resolución de problemas	Atención personalizada a o alumno en horario de titorías para a resolución de dúbidas que se susciten.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Resolución de problemas	Evaluáranse os traballos realizados na clase, a asistencia, a participación en clase, a realización de presentacións en público, etc.	10	CG4 CG5 CE26 CT1 CT5 CT6

Resolución de problemas de forma autónoma	Evaluación dos traballos entregados na plataforma docente.	20	CG4 CG5 CE26 CT1 CT5 CT6
Exame de preguntas obxectivas	Trátase dun exame a final de curso orientado á aplicación dos conceptos desenvolvidos na asignatura. É necesario alcanzar un aprobado nesta proba para aprobar a asignatura.	70	CG4 CG5 CE26 CT1 CT5 CT6

Outros comentarios sobre a Avaliación

A información sobre as actividades avaliativas está dispoñible no espazo da materia en Faitic, baixo a etiqueta "Avaliación".

Esta materia impártese en réxime PRESENCIAL polo que os alumnos deben asistir as sesións teóricas e prácticas no horario establecido polo centro. Isto supón que o único sistema de avaliación é o contemplado nesta guía. O sistema de avaliación da materia apóiase en dous elementos:

1) Superación da parte práctica, coa realización das actividades programadas, a asistencia ás clases e a participación nas mesmas. A calificación será de máximo 3 puntos e non poderá ser mellorada para a convocatoria de xullo xa que proceden do traballo desenvolvido durante o curso.

2) Superación da parte teórica, mediante un examen escrito que se realizará en a data sinalada polo centro. A puntuación máxima será de 7 puntos.

Os alumnos ós que lles resulte imposible asistir a as clases prácticas deberán poñerse en contacto co profesor durante a primeira quincena de curso.

Para aprobar a materia é necesario obter polo menos unha cualificación de 3,5 puntos no exame da parte teórica. No caso de non superar esta calificación non se sumará ao exame a cualificación das prácticas.

O alumno terá a opción de presentarse á convocatoria de xuño-xullo. Na convocatoria de XULLO /EXTRAORDINARIA a forma de avaliación é a mesma que na primeira. A cualificación da parte práctica conservárase en tódalas convocatorias dese curso académico. Con todo, si a materia non é superada neste curso académico, o alumno deberá cursala novamente adaptándose á guía docente que estea vixente e non se conservará ningunha de as cualificacións obtidas no curso anterior.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

ARMSTRONG, G.; KOTLER, P. et. al., Introducción al Marketing, 3ª Edición. Prentice Hall., 2011,
CARRILLO, J. Y SEBASTIÁN, A., Marketing Hero: las herramientas comerciales de los videojuegos, ESIC, 2010,
CASADO, A.B Y SELLERS, R., Introducción al marketing, ECU, 2010,
RIVAS, A., ILDEFONSO, E., El Comportamiento del consumidor : decisiones y estrategia de marketing, ESIC, 2013,

Bibliografía Complementaria

To approve the subject it is necessary to read and assimilate the following texts,
ESTEBAN, A Y OTROS, Principios de marketing., 3ª Edición., ESIC., 2008,
GONZÁLEZ, E. Y ALÉN, E., Casos de dirección de marketing., Pearson/ Prentice Hall., 2005,
HERVERA, J, LINARES, R Y NEIRA, E., Marketing cinematográfico: cómo promocionar una película en el entorno digital., UOC, 2010,
ILDEFONSO, E. Y ABASCAL, E., Fundamentos y técnicas de Investigación Comercial., 11ª Edición., ESIC., 2009,
KOTLER, P.; LANE KELLER, K.; CÁMARA, D. e MOLLÁ, A., Dirección de Marketing, 12ª Edición., Pearson- Prentice Hall., 2006,
KOTLER, P y ARMSTRONG, G., Principios de Marketing., Pearson/Prentice Hall., 2008,
MATAMOROS, DAVID, Distribución y marketing cinematográfico, Comunicación Activa, 2009,
MONTERA; Mª. J.; ARAQUE, R.A Y GUTIERREZ, B., Fundamentos de marketing. Ejercicios y soluciones., Mc Graw Hill. Madrid., 2006,
MUNUERA, J.L Y RODRIGUEZ, A.I., Estrategias de marketing. Teoría y Casos., Pirámide. Madrid., 2002,
REDONDO, I., Marketing en el cine, Pirámide, 2000,
SANTESMASES MESTRE, M.; MERINO, M.J.; SANCHEZ, J. Y PINTADO, T., Fundamentos de marketing., Pirámide., 2009,

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Estratexias publicitarias e de relacións públicas para produtos audiovisuais/P04G070V01501

Materias que se recomienda ter cursado previamente

Empresa: Fundamentos de organización e xestión empresarial/P04G190V01202

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Animación en contornas dixitais e multimedia				
Materia	Animación en contornas dixitais e multimedia			
Código	P04G070V01402			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	2	2c
Lingua impartición	Castelán			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Rodríguez Fernández, Fortunato Fernández Fernández, Miguel Angel			
Profesorado	Fernández Fernández, Miguel Angel Fernández Santiago, Luís Emilio Rodríguez Fernández, Fortunato			
Correo-e	mianfer@uvigo.es fortunatorf@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Unha introdución aos métodos dixitais de creación de imaxes animadas por ordenador			

Competencias		
Código		Tipoloxía
CG3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe	• saber • saber facer
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.	• saber • saber facer
CG6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos	• saber
CE8	Coñecemento e aplicación dos fundamentos da animación audiovisual	
CE19	Coñecemento e aplicación das tecnoloxías audiovisuais (fotografía, cinema, radio, televisión e multimedia) en función das súas capacidades expresivas.	• saber • saber facer
CT2	Ser capaz de traballar en equipo e de comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.	• Saber estar / ser
CT3	Ser capaz de asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.	• Saber estar / ser
CT4	Ser capaz de organizar as tarefas, realizándoas de maneira ordenada e adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual.	• Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe	
Resultados de aprendizaxe	Competencias
1 - Aplicar os métodos de creación de imaxe animada nas súas facetas técnica e expresiva.	CG3 CE8 CT3
2 - Identificar os recursos, elementos, métodos e procedementos usados na construción de obras de animación.	CG3 CE8
3 - Aplicar ferramentas tecnolóxicas, especialmente informáticas, nas diferentes fases do proceso de creación de animación	CE19
4 - Definir proxectos persoais de creación innovadora que poidan contribuír ao coñecemento ou desenvolvemento da linguaxe da animación ou a súa interpretación.	CG4 CT3 CT4
5 - Adaptarse ao traballo en equipo, coa conciencia que as obras de animación son o reflexo dun traballo conxunto e coordinado.	CT2
6 - Coñecer as obras e escolas máis significativos da historia da animación.	CG6 CE8 CE19

Contidos
Tema

Tema 1- Concepto de imaxe dixital	1 - Información dixital. Bit e Bytes 2 - Imaxe dixital. Características xerais 3 - Formatos de imaxe 4 - Imaxe dixital en mapa de bits e imaxe dixital vectorial 5 - Máscaras e canles
Tema 2 - Prehistoria do cinema de animación	1- A lanterna máxica 2 - Taumátropo, filoscopio, fenaquistiscopio, zootropo e praxinoscopio 3 - Pioneiros do cinema de animación 4 - Emile Cohl e a creación dos debuxos animados
Tema 3 - Historia da animación clásica	1 - Pioneiros 2 - Walt Disney 3 - Animación norteamericana 4 - Animación xaponesa 5 - Animación na Europa Comunista 6 - Animación europea 7 - Animación contemporánea 8 - Grandes Festivais
Tema 4 - A animación por stop - motion	1 - Tipos de animación por stop -motion 2 - O stop motion no cinema norteamericano 3 - Willis O'Brian. King Kong 4 - Ray Harryhausen 5 - Tim Burton
Tema 5 -Animación experimental	1 - Vangardas artísticas europeas 2 - Animación abstracta 3 - Norman McLaren 4 - National Filme Board de Canadá 5 - Animación na REDE
Tema 6 - Animación española	1 - Caraterísiticas da animación en España 2 - Pioneiros 3 - A idade dourada da animación en España 4 - Os estudos Mouro 5 - Francisco Macián e Cruz Delgado 6 - A animación nos anos 90 7 - Animación en Galicia
Tema 7 - Técnicas de animación	1- Debuxos animados 2 - Stop-motion e as súas variantes 3 - Novas Técnicas: area, pintura... 3 - Morphing 4 - Rotoscopia 5 - Realidade aumentada
Tema 8 - Principios xerais da animación	1 - Os 12 principios básicos da animación 2 - Características específicas do stop-motion 3 - Ciclos de animación 4 - Animación por fotograma crave 5 - Animación por interpolación 6- Animación de forma 7 - Animación por máscara 8 - Ciclorama
Tema 9 - Infografía	1 - Animación 3D 2 - Ray-Tracing 3 - Procesos de animación en 3D: Modelado, iluminación, Texturas, cámara, Render 4 - Efectos especiais por computador
Tema 10 - O guión en animación	Estrutura xeral Definición dos personaxes

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	25	12.5	37.5
Prácticas en aulas informáticas	25	12.5	37.5
Traballo tutelado	0	30	30
Resolución de problemas de forma autónoma	0	35	35
Resolución de problemas e/ou exercicios	0	10	10

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Exposición na clase dos contidos teórico-prácticos da materia, xunto aos correspondentes exemplos e debate sobre as súas propiedades e características
Prácticas en aulas informáticas	Proposta e resolución de 10 actividades prácticas ao longo do curso, que consistirán en exercicios breves de animación. Propoñeranse e realizarán nas clases prácticas, terminándose, si fose preciso ao longo da seguinte semana
Traballo tutelado	Traballos de índole teórica ou práctica realizados polo alumno e dirixidos polo profesor
Resolución de problemas de forma autónoma	Propoñerase, ao longo do curso, 1 traballo individual de índole práctica, relacionado co contido da materia: animación por stop-motion, Animación de personaxes, Rotoscopia, elaboración de títulos de crédito dunha película, etcétera

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Prácticas en aulas informáticas	Para resolver dudas en cualquier momento el alumno dispone de tutorías
Resolución de problemas de forma autónoma	Para resolver dudas en cualquier momento el alumno dispone de tutorías

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Resolución de problemas de forma autónoma	Traballos de animación simples, propostos e executados nas clases prácticas. Puntuarase a puntualidade na entrega e a calidade do traballo.	20	CG3 CG6 CE8 CE19
Traballo tutelado	2 traballos de animación, un individual e outro en grupo. O traballo individual puntuará un 30% se é de índole práctica, ou un 20% se é teórico O traballo en grupo consistirá na elaboración dun stop motion e puntuará un 20%	50	CG3 CG4 CG6 CE8 CE19 CT2 CT3 CT4
Resolución de problemas e/ou exercicios	Examen, de respostas curtas ou tipo test, para comprobar os coñecementos que adquiriu o alumno sobre os conceptos teóricos da materia. Poderase dividir en varias probas parciais, para distribuír o contido, en consonancia cos criterios de avaliación continua	30	CG6

Outros comentarios sobre a Avaliación

- 1 - Non é obrigatoria a asistencia ás clases prácticas, pero se será imprescindible para optar á cualificación do primeiro apartado. Se o alumno non asiste á clase, non se lle admitirá a entrega da práctica correspondente a ese día, perdendo a parte correspondente da cualificación.
- 2 - O traballo práctico individual poderá ser substituído por un traballo teórico, a proposta do profesor. En calquera caso, o alumno que non teña asistido, polo menos, ao 70% das clases prácticas, presentará un traballo teórico, non práctico.
- 3 - Na segunda edición das actas (xullo), a cualificación efectuarase polo mesmo procedemento. Loxicamente, o traballo en grupo non será reavaliable; e dicir: non se poderá repetir, manténdose a cualificación da primeira convocatoria.
- 4 - Aínda cando só contribúen cun 30% á cualificación final, unha nota inferior a 4 nas probas de teoría, significará o suspenso na materia na correspondente convocatoria. Manterase, no entanto, a cualificación da parte aprobada para a edición de xullo. En ningún caso se conservara ningunha cualificación para anos académicos posteriores.
- 5 - Resérvase un 10% de cualificación adicional para aqueles alumnos cuxos traballos de aula destaquen pola súa orixinalidade e perfección gráfica e animación.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Bendazzi, Giannalberto, Cartoons □ 110 años de cine de animación, Editorial: Ocho y medio, 2003,
Williams, Richard, Técnicas de animación - Dibujos animados, animación 3D y videojuegos, Anaya, 2019,
Camara, Sergi, El dibujo animado, Parramon ediciones, S.A,

Candel Crespo, José María, Historia del dibujo animado español., Ediciones Tres Fronteras, 1993,

Pertíñez López, Jesús, Técnicas básicas de animación de stopmotion, Godel Editorial, 2010,

Sanchez Valiente, Rodolfo, Arte y técnica de la animación, os Aires, Ediciones de la flor, Buen, 2006,

Selby, Andrew, La animación, Blume, 2013,

Bibliografía Complementaria

Burton, Tim, Frankenweenie (DVD), 2012,

Chong, Andrew, Animación digital, Blume, 2013,

Costa, Jordi, Películas clave del cine de animación, Ma non troppo, 2010,

Cotte, Olivier, Los oscars de los Dibujos Animados, Omega, 2009,

de la Cruz, Angel, La escalera de papel, los primeros pasos hacia el Goya, Ézaro Ediciones, 2016,

Finch, Christopher, El arte de Walt Disney: de Mickey Mouse a Toy Story 3, Lunwergr, 2011,

Folman, Ari, The Congresh (DVD), 2013,

G. Panadero, David y Parra, Miguel Angel, Tim Burton: Simios, Murciélagos y jinetes sin cabeza, Diabolo Ediciones, 2015,

Gonzalez Monaj, Raúl, Manual para la realización de storyboards, UPV,

Hess, Roland, Blender, Anaya Multimedia,

López Martín, Alvaro y Garcia Villar, Marta, Mi vecino Miyazaki: Studio Ghibli, la animación japonesa que lo cambió todo, Diabolo Ediciones, 2015,

Lord, Peter, Piratas (DVD), 2012,

Miyazaki, Hayao, El viento se levanta (DVD), 2013,

Purves, Barry, Stop motion, Blume, 2103,

Ruiz de Austri, Maite, El Extraordinario Viaje de Lucius Dumb (DVD), 2013

San Román, Jorge Delgado y Sánchez, Cruz, De Don Quijote a los Trotamúsicos. Los Dibujos Animados de Cruz Delgado, Diabolo Ediciones, 2015,

Simón, Mark, Producción independiente de animación en 2D: hacer y vender un cortometraje, Editorial Donostiarra,

Taylor, Richard, Enciclopedia de tecnicas de animación, Acanto, 2000,

Tietjens, E., Así se hacen películas de dibujos, Parramón Ediciones,

Urmeneta, Asisko; Elordi, Juanjo, Gartxot (DVD), 2011,

VV.AA., Del trazo al píxel. Un recorrido por la animación española,

Wells, Paul; Quinn, Joanna; Mills, Lee, Dibujo para Animación, Blume, 2013,

Whitaker, Harold, Animación: tiempos e intercalaciones, Escuela de Cine y Video de Andoain, 2008,

White, Tony, Animación: del lápiz al píxel, Omega, 2010,

Wigan, Mark, Imágenes en secuencia: Animación, storyboards, videojuegos, títulos de crédito, cinematografía,

Woodcock, Vincent, Cómo crear personajes de animación, Norma, 2008, Barcelona

Wright, Jean Ann, Guionización Y Desarrollo de la Animacion, Escuela de Cine y Vídeo de Andoain,

Yebernes, Pilar, Cine de animación en España, Ariel, 2002,

Vaughan, William, Modelado digital, Anaya Multimedia, 2012,

Gurney, James, Realismo imaginativo, Anaya Multimedia, 2016,

Flores, Irene y Raiti, Ashly, Sci-fi Fashion. Escuela de arte. Aprende a dibujar personajes y escenas de ciencia ficción, Anaya Multimedia, 2017,

Bancroft, Tom, Aprende a dibujar personajes, Anaya Multimedia, 2013,

Brooks, Josiah, Como crear personajes de comic y animación, Anaya Multimedia, 2017,

Faulker, Andrew y Gyncild, Brie, After Effects CC 2014, Anaya Multimedia, 2015,

Adobe Press, After Effects CS6, Anaya Multimedia, 2012,

Martínez Sotillos, Manuel y Panadero Riol, Jose Carlos, After Effects CS6, Anaya Multimedia, 2013,

Dudok de Wit, Michaël, La tortuga roja (DVD), 2016,

Barras, Claude, La vida de calabacín (DVD), 2016,

Makoto Shinkai, Your Name (DVD), 2016,

Rivero, Pedro y Vázquez, Alberto, Psiconautas, los niños olvidados (DVD), 2015,

Dorota Kobiela, Hugh Welchman, Loving Vincent (DVD), 2018,

Masaaki Yuasa, Lu over the wall (DVD), 2018,

Lee Unkrich, Adrian Molina, Coco (DVD), 2017,

McKee, R., El guión : sustancia, estructura, estilo y principios de la escritura de guiones, Alba Editorial, 2011,

Pérez-Guerrero, A., Pixar, las claves del éxito, Encuentro, (2013),

Vázquez, A., Psiconautas, Art book, Astiberri, (2016),

McKee, R., El guión, Alba Editorial, (2009),

Recomendaciones

Materias que continúan o temario

Guión e diseño multimedia/P04G070V01901

Proyectos interactivos en novos medios: web/P04G070V01903

Videoxogos: Diseño e desenvolvemento/P04G070V01908

Materias que se recomienda cursar simultáneamente

Expresión sonora e estilos musicais/P04G070V01404

Xestión de proxectos audiovisuais e interactivos/P04G070V01405

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais/P04G070V01203

Técnicas de edición dixital/P04G070V01304

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Documentación audiovisual				
Materia	Documentación audiovisual			
Código	P04G070V01403			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	2	2c
Lingua impartición	Castelán			
Departamento	Psicoloxía evolutiva e comunicación			
Coordinador/a	Alende Castro, Silvia			
Profesorado	Alende Castro, Silvia			
Correo-e	salende@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	O obxectivo principal desta materia é transmitirle ao alumno a importancia da Documentación no desenvolvemento da actividade dos profesionais da Comunicación, encádrese esta en o campo da Información, a Ficción ou a Persuasión. E ao mesmo tempo, proporcionarlles as técnicas documentais necesarias para o seu traballo futuro diario, coñecendo e manexando as fontes de información básicas que lles permitan contrastar datos e informacións.			

Competencias		
Código		Tipoloxía
CG3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe	• saber • saber facer
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.	• saber • saber facer
CG6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos	• saber
CE9	Coñecemento e aplicación das técnicas de documentación audiovisual.	
CT1	Comprender a importancia dos cambios tecnolóxicos, económicos e sociais no desenvolvemento de proxectos audiovisuais	• Saber estar / ser
CT2	Ser capaz de traballar en equipo e de comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.	• Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe	
Resultados de aprendizaxe	Competencias
1 - Recoñecer o papel e as funcións do departamento de documentación nun medio audiovisual.	CE9 CT1
2 - Analizar, organizar e sintetizar a información.	CG4 CT2
3 - Avaliar as diversas fontes de información e determinar a súa idoneidade de acordo co tipo de formato, medio e mensaxe a transmitir	CG3 CG6 CE9
4 - Recoñecer o proceso documental e o uso de linguaxes documentais.	CE9 CT1
5 - Utilizar distintos tipos de fontes de información para a elaboración de mensaxes informativas audiovisuais	CG3 CG6 CE9
6 - Comprender a importancia da precisión ao a hora de seleccionar, analizar, resumir e documentar os textos escritos e audiovisuais con vistas á súa posterior recuperación	CG3 CG6 CE9

Contidos	
Tema	
Tema 1. Introducción á Documentación	1.1. Concepto e síntese de antecedentes históricos 1.2. A Documentación en España
Tema 2. O proceso documental	2.1. Fases da canle documental 2.2. Entrada, tratamento e posta a disposición do usuario dos documentos 2.3. Características e procedementos
Tema 3. Recuperación da información	3.1. O acceso aos documentos 3.2. Procedementos e técnicas de obtención da información

Tema 4. Fontes de información documental e bases de datos de bibliografía científica	4.1. Fontes de información 4.2. Bases de datos
Tema 5. A documentación informativa	5.1. O servizo de documentación informativa 5.2. O documentalista dixital 5.3. A mensaxe na documentación informativa dixital
Tema 6. Documentación especializada para comunicadores audiovisuais	6.1. Os documentos e os medios audiovisuais 6.2. O valor do patrimonio audiovisual 6.3. O acceso e a conservación da documentación dixital
Tema 7. Preservación, xestión dixital e análise dos contidos audiovisuais	7.1. Preservación. A importancia do soporte e do formato 7.2. Xestión dixital de contidos audiovisuais 7.3. O documentalista audiovisual. Análise documental de contidos documentais

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	24	24	48
Prácticas en aulas informáticas	24	36	60
Resolución de problemas e/ou exercicios	2	40	42

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	O docente presentará aos alumnos nas sesións presenciais os aspectos teóricos máis significativos da materia, proporcionaralles a información e a bibliografía necesaria para desenvolver os temas do programa, e así ter os coñecementos básicos para traballar e poder realizar os exercicios prácticos semanais. Nestas sesións proporcionarase ao alumno o mínimo necesario para desenvolver o seu traballo autónomo.
Prácticas en aulas informáticas	Nas horas de docencia práctica os alumnos terán que realizar os exercicios propostos polo docente relacionados co desenvolvemento do contido teórico da materia.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Lección maxistral	Os alumnos recibirán os coñecementos teóricos nas sesións maxistras, que se desenvolverán nas clases teóricas semanais. O docente orientará ao alumno na correcta evolución na asimilación dos contidos da materia e atenderá ás preguntas e dúbidas expostas polo alumnado.
Prácticas en aulas informáticas	Todas as prácticas realizaranse co asesoramento e co seguimento individualizado do docente para resolver dúbidas e facilitar a aprendizaxe do alumnado.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Prácticas en aulas informáticas	As prácticas cualifícanse de forma individual e supoñen un 40% da nota final. É obrigatoria a asistencia a todas as sesións e a entrega de todas os exercicios propostos.	40	CG3 CG4 CG6 CE9 CT1 CT2
Resolución de problemas e/ou exercicios	O exame da materia suporá un 60% da nota final.	60	CG3 CG4 CG6 CE9 CT1 CT2

Outros comentarios sobre a Avaliación

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

CALDERA SERRANO, Jorge y ARRANZ ESCACHA, Pilar, Documentación audiovisual en televisión, UOC, 2012, Barcelona

CARIDAD SEBASTIÁN, Mercedes; HERNÁNDEZ PÉREZ, Tony; RODRÍGUEZ MATEOS, David y PÉREZ LORENZO, Belén, Documentación audiovisual Nuevas tendencias en el entorno digital, Síntesis, 2011, Madrid

CUADRA COLMENARES, Elena de la, Documentación cinematográfica, UOC, 2013, Barcelona

GALDÓN LÓPEZ, Gabriel (coord.), Teoría y práctica de la documentación informativa, Ariel, 2002, Barcelona

GIMÉNEZ TOLEDO, Elea, Manual de Documentación para comunicadores, EUNSA, 2004, Pamplona

LÓPEZ YEPES, José (Coord.), Manual de Ciencias de la Documentación, Pirámide, 2006, Madrid

MALDONADO MARTÍNEZ, Ángeles (coord.), La información especializada en Internet, CINDOC, 2001, Madrid

SÁNCHEZ VIGIL, Juan Miguel y SALVADOR BENÍTEZ, Antonia, Documentación fotográfica, UOC, 2013, Barcelona:

Bibliografía Complementaria

ABADAL FALGUERAS, E, Sistemas y servicios de información digital, Trea, 2001, Gijón

CALDERA SERRANO, Jorge; NUÑO MORAL, María Victoria, Diseño de una base de datos de imágenes para televisión, Trea, 2004, Gijón:

CLAUSÓ GARCÍA, Adelina, Manual de análisis documental, 4ª edición, EUNSA, 2005, Pamplona

GIMÉNEZ RAYO, Mabel, Documentación audiovisual de televisión: la selección del material, Ediciones Trea, 2007, Gijón

LÓPEZ DE SOLÍS, Iris, El film researcher, UOC, 2013, Barcelona

LÓPEZ HERNÁNDEZ, Ángeles, Introducción a la documentación audiovisual, Carmona : S & C Ediciones, 2003,

MARCOS RECIO, Juan Carlos (Coord.), Gestión de patrimonio documental en medios de comunicación, Síntesis, 2013, Madrid

MOREIRO, J.A. (coord.), Manual de documentación informativa, Cátedra, 2000, Madrid

PAREJA, Víctor Manuel (coord.), Guía de Internet para periodistas, CINDOC, 2003, Madrid

RUBIO JORDÁN, Ana Virginia, Documentación informativa, CEF, 2018, Madrid

RUBIO LACOBIA, María, Documentación informativa en el periodismo digital, Síntesis, 2007, Madrid

SOMOZA, Marta, Búsqueda y recuperación de información en bases de datos de bibliografía científica, Ediciones Trea, 2015, Gijón

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Expresión sonora e estilos musicais				
Materia	Expresión sonora e estilos musicais			
Código	P04G070V01404			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	2	2c
Lingua impartición	Castelán Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Martin Fidalgo, David			
Profesorado	Martin Fidalgo, David			
Correo-e	fidalgodm@gmail.com			
Web				
Descrición xeral	(*)Aproximación teórico práctica a los fundamentos técnicos y narrativos asociados al sonido como parte fundamental del mensaje audiovisual.			

Competencias		
Código		Tipoloxía
CG3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe	• saber • saber facer
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.	
CG6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos	• saber
CE10	Capacidade para recrear o ambiente sonoro dunha produción audiovisual	
CT1	Comprender a importancia dos cambios tecnolóxicos, económicos e sociais no desenvolvemento de proxectos audiovisuais	• Saber estar / ser
CT2	Ser capaz de traballar en equipo e de comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.	• Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe	
Resultados de aprendizaxe	Competencias
1 - Coñecer os recursos da voz e a música como medio expresivo	CG4 CE10
2 - Realizar a ordenación técnica dos materiais sonoros e visuais conforme a unha idea utilizando as técnicas narrativas e tecnolóxicas necesarias para a elaboración, composición, acabado e *masterización de diferentes produtos audiovisuais	CG3 CG4 CE10 CT1 CT2
3 - Aplicar os métodos de traballo para gravar sinais sonoros desde calquera fonte: acústica ou electrónica; dixital ou analóxica e de mesturar estes materiais cunha intencionalidade determinada.	CG3 CG6 CE10 CT1
4 - Identificar e aplicar as ferramentas tecnolóxicas, especialmente informáticas, nas diferentes fases do proceso audiovisual, en particular na expresión sonora	CG3 CG4 CE10 CT2
5 - Aplicar os métodos de exposición de contidos adecuados, para presentar de forma idónea os resultados dos traballos académicos de maneira oral ou por medios audiovisuais ou informáticos	CG4 CT2
6 - Aplicar as competencias transversais da titulación: Adaptación aos cambios empresariais, capacidade de traballar en equipo, de asumir riscos, de tomar decisións, de autocrítica e conciencia solidaria.	CG4 CT1 CT2
Nova	CG3 CG6 CT1

Contidos
Tema

Física do son	Características físicas do son. Valores medibles dos sinais sonoros. Espazo sonoro. Percepción sonora.
A voz	O mecanismo da voz: Descrición fisiolóxica. Características acústicas. A voz como elemento expresivo. A prosodia. Relación voz e imaxe. Sincronismo e asincronismo. Paralelismo e contrapunto. A voz sen imaxe: o discurso radiofónico.
Ferramentas e procesos de captación de son	Micrófonos e accesorios. Técnicas microfónicas en informativos e programas de entrevistas. Técnicas microfónicas en ficción. Outras técnicas microfónicas. Diferenza entre audio analóxico e dixital. Equipos rexistradores de audio. A toma de son en sala. A dobraxe. O ADR.
A planificación do proxecto de son	Do guión literario ao guión técnico. Os recursos na toma de son: Humanos, técnicos e da localización. O son durante a produción. Planificación dunha montaxe sonora. Procesos durante a posprodución.
Introdución á posprodución de son	Estacións de traballo dixitais (DAW). ProTools. Organización e intercambio de material entre distintas plataformas. Procesado dos diferentes sinais. A montaxe sonora. Mestura e regravación. Sistemas de exhibición cinematográfica O Deseño sonoro e a narrativa sonora.
Estilos musicais	Elementos que caracterizan a un estilo musical: melodía, ritmo, harmonía, timbre, textura. As formas musicais. A música como elemento narrativo. A Banda Sonora.

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	15	30	45
Traballo tutelado	4	60	64
Prácticas de laboratorio	22	0	22
Resolución de problemas e/ou exercicios	2	0	2
Traballo	5	10	15
Resolución de problemas e/ou exercicios	2	0	2

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Consistirá no estudo teórico dos conceptos clave, cuxo coñecemento e comprensión fanse imprescindibles para a consecución dos obxectivos marcados nesta materia.
Traballo tutelado	Os alumnos realizarán varios traballos de audio baixo a supervisión do profesor
Prácticas de laboratorio	Os alumnos realizarán prácticas nos laboratorios de son do centro

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Traballo tutelado	Baixo a supervisión do profesor en horario de titorías
Probos	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios	Baixo a supervisión do profesor
Traballo	Baixo a supervisión do profesor en horario de titorías

Avaliación

Descrición	CualificaciónCompetencias Avaliadas
------------	-------------------------------------

Resolución de problemas e/ou exercicios	Exercicios simples de aplicación das propostas teóricas	20	CG3 CG4 CE10 CT2
Traballo	Traballos mais complexos de uso das técnicas de audio	40	CG3 CG4 CE10 CT2
Resolución de problemas e/ou exercicios	Exámen, de resposta curta ou tipo test, para comprobar os coñecementos que adquiriu o alumno sobre os conceptos teóricos da materia	40	CG3 CG6 CT1

Outros comentarios sobre a Avaliación

En cada apartado poderá haber mais dunha proba, que se irán secuenciando ao longo do curso.

Será necesario obter un mínimo de 4 sobre 10 nas probas de resposta curta con independencia da cualificación nos outros apartados. Significaría o suspenso na correspondente convocatoria manténdose a cualificación da parte aprobada para a edición de xullo.

Será necesario realizar todos os traballos e proxectos para superar a asignatura.

Os traballos terán unha data improrrogable de entrega. Fóra desta, consideraranse non entregados nesta convocatoria e quedarán para a seguinte.

En calquera caso os traballos realizados valoraranse e, a súa cualificación en caso de ser positiva, manterase para a segunda convocatoria aínda que a asignatura non sexa superada na súa totalidade.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

ALTEN, S., El manual del audio en los medios de comunicación, Andoain, Escuela decine y video, 1994,
 BENNET ROY, Investigando los estilos musicales, AKAL, 1998,
 CHION MICHEL, La audiovisión, Ed. Paidós,
 COPLAND AARÓN, Como escuchar la música, 3ª, Ed Fondo de cultura económica, 2014,
 GERTRUDIS BARRIO MANUEL, Música narración y medios audiovisuales, Ed. Laberinto,
 LAURENTE JULIER, El Sonido en el cine : imagen y sonido - un matrimonio de conveniencia,puesta en escena-sonorizacion, la revolución digital, Ed. Paidós, 2007, Barcelona
 NIETO JOSÉ, Música para la imagen, Ed. SGAE,
 RECUERO LÓPEZ, MANUEL, Técnicas de grabación sonora I y II, 2ª, IORTV, 1992,
 RODRIGUEZ ANGE, La dimensión sonora del lenguaje audiovisual, Ed. Paidós,
 ROY BENNETT, Investigando los estilos musicales, AKAL,
 RUMSEY FRANCIS, MCCORMICK TIM, Sonido y grabación;Introducción a las técnicas sonoras, 2ª, IORTV, 2004,

Bibliografía Complementaria

ALCALDE JESÚS, Música y comunicación: Puntos de encuentro básicos, FRAGUA, 2007, Madrid
 BENNET ROY, Los instrumentos de la orquesta, AKAL,
 BYRNE DAVID, Cómo funciona la música, Literatura random house, 2014,
 CAGE JOHN, Escritos al oído, Col. Ofic. de aparejadores y A.T. de Murcia, 1999,
 CHION MICHEL, El sonido, Ed. Paidós, 1999,
 FRANÇOIS-RENÉ, Los instrumentos musicales en elmundo, Ed Alianza,
 GARCIA LIDIA, Tu voz, tu sonido, Ed. Diazde Santos,
 LABRADA JERÓNIMO, El Sentido del sonido : la expresión sonora en el medio audiovisual, ALBA EDITORIAL, 2009, Barcelona
 ONDAATJE MICHEL Y MURCH WALTER, El Arte del Montaje, PLOT EDICIONES, 2007,
 RODERO ANTÓN, EMMA, Locución radiofónica, IORTV,
 RUSSOLO LUIGI, El arte de los ruidos. Manifiesto Futurista, 1913,
 SADIE STANLEY, Guía Akal de la música, AKAL, 2009,
 THEME AMENT VANESSA, Foley Grail : The Art of Performing Sound for Film, Games, and Animation, 2ª, Taylor & Francis Ltd, Abingdon, United Kingdom
 EBU, Recomendación R128, 2010,
www.Dolby.com,
www.avid.com,
www.filmsound.org,

Recomendacións**Materias que continúan o temario**

Guión, produción e realización de programas de ficción/P04G070V01602

Guión, produción e realización para televisión/P04G070V01502

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Animación en contornas dixitais e multimedia/P04G070V01402

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Comunicación radiofónica/P04G070V01202

Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais/P04G070V01203

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Xestión de proxectos audiovisuais e interactivos				
Materia	Xestión de proxectos audiovisuais e interactivos			
Código	P04G070V01405			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	2	2c
Lingua impartición	Castelán Inglés			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Legerén Lago, Beatriz			
Profesorado	Legerén Lago, Beatriz			
Correo-e	blegeren@uvigo.es			
Web	http://blegeren.webs.uvigo.es			
Descrición xeral	Desde os seus inicios, a multimedia, asociouse con xogos, entretemento, lecer en xeral. Sempre supondo un alto custo para os usuarios. Hoxe en día e grazas aos avances da tecnoloxía, a multimedia abre o seu campo para adaptarse á vida diaria de todas as empresas, non só como un elemento *diferenciador, senón útil e xerador de beneficios.			
Os novos medios e os contidos para novos medios están a restar audiencia aos medios convencionais, a xente nova, pode decidir onde pasar o seu tempo libre vendo a tele ou navegando na rede. Pero deseñar contidos para os novos medios, é máis complexo que para os medios tradicionais. Xa que a audiencia convértese en usuario e a través da súa conexión pode **emandar mais contidos, as diferentes horas e con diferentes características.				
A forma de consumo dos produtos audiovisuais están a cambiar, como cambia a forma de produci-lo e é desde as facultades de comunicación onde os alumnos deben familiarizarse cos novos medios para que sexan os seus aliados á hora de preparar os seus produtos audiovisuais				

Competencias		
Código		Tipoloxía
CG3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe	• saber • saber facer
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.	• saber • saber facer
CE23	Capacidade para escribir con fluidez guións para os diferentes formatos audiovisuais	
CE25	Coñecemento e aplicación das técnicas para o deseño e desenvolvemento de proxectos multimedia interactivos	
CT2	Ser capaz de traballar en equipo e de comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.	• Saber estar / ser
CT3	Ser capaz de asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.	• Saber estar / ser
CT4	Ser capaz de organizar as tarefas, realizándoas de maneira ordenada e adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual.	• Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe	
Resultados de aprendizaxe	Competencias
1. Adquirir os coñecementos básicos para a xestión de proxectos audiovisuais e interactivos	CE25
2. Identificar as diferenzas básicas entre un proxecto audiovisual convencional e un proxecto interactivo.	CG3
3. Coñecer a terminoloxía e o vocabulario empregado na xestión de proxectos interactivos así como recoñecer a estrutura dos equipos e perfís profesionais que son necesarios para o deseño e desenvolvemento dun proxecto interactivo	CE25
4. Demostrar capacidade para deseñar proxectos interactivos de forma individual e/ou en grupo, nos que establecer as fases necesarias para a creación dos mesmos (Diagrama de navegación, estruturas de pantallas, esbozos de interface, e guión literario se fose necesario).	CT2 CT3 CT4
5. Identificar os diferentes modelos de negocio existentes na actualidade para crear produtos interactivos rendibles	CE25
6. Construír con fluidez propostas de requisitos e memorias técnicas de proxectos interactivos e preparar presentacións nas que se faga unha defensa dos mesmos.	CG4 CE23

Contidos	
Tema	
Tema 1.- Interactividade. Interacción. Tecnoloxía	□ Cambio na autoría. □ Un pouco de tecnoloxía
Tema 2.- Narración Interactiva	□ Un cambio no concepto da autoría. □ De contar historias a crear experiencias
Tema 3.- Concepción dunha aplicación Interactiva □ DESEÑO	Deseño da Información Deseño da Interacción Deseño da Presentación
Tema 4.- Como se fai un proxecto interactivo- DESENVOLVEMENTO	□ Quen, Como, Cando e Con que
Tema 6.- Proxectos Interactivos de Información	Proxectos de empresas
Tema 5.- Proxectos Interactivos de entretemento	Videoxogos

Planificación docente			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Presentación	10	6	16
Prácticas en aulas informáticas	16	32	48
Debate	5	3	8
Lección maxistral	15	15	30
Resolución de problemas e/ou exercicios	2	4	6
Traballo	2	40	42

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Presentación	Os alumnos deberán presentar en clase os resultados dos distintos traballos que lles vaia encargando o profesor
Prácticas en aulas informáticas	Os alumnos deberán realizar traballos con equipos informáticos e aprender o manexo de ferramentas para o deseño e a xestión de proxectos
Debate	Nas clases teóricas os alumnos deberán debater sobre as lecturas e as tarefas que lles encargará o profesor
Lección maxistral	Exposición dos distintos temas da materia.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Prácticas en aulas informáticas	O profesor guiará aos alumnos no desenvolvemento do seu traballo e no uso das ferramentas necesarios para a súa confección
Probas	Descrición
Traballo	O profesor guiará aos alumnos no deseño e desenvolvemento dos proxectos que se lles vaian encargando

Avaliación			
	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Resolución de problemas e/ou exercicios	O exame consistirá en probas de resposta curta a elixir entre varias.	50	CE25
Traballo	Ao longo do curso realizaranse distintos traballos: 1.- Deseño dun produto de información interactiva en grupo. 2.- Deseño e preparación dun proxecto Interactivo de Entretemento para a súa presentación en público 3.- Pequenos traballos que se lle irán solicitando nas clases teóricas coa finalidade de que se vaian fixando os conceptos máis importantes da materia.	50	CG3 CG4 CE23 CT2 CT3 CT4

Outros comentarios sobre a Avaliación

O alumno deberá aprobar as dúas partes da materia - Teórica e Práctica- de forma independente.

Valorarase a asistencia a clase, así como a participación do alumno en todas as actividades que se expoñan.

O alumno que o desexe poderá realizar un traballo de investigación relacionado con algún aspecto da materia en

substitución do exame escrito.

Nota. Datos de relevancia para traballar na materia

O horario será o que veña marcado pola universidade, tanto nas clases teóricas como nas prácticas.

Nas clases prácticas se traballa en grupo que será creado polo docente. En ditas clases e por respecto aos compañeiros, terase en conta as seguintes normas:

- Si algúen non pode vir por causas de forza maior, debe xustificalo. Avisar aos compañeiros do grupo e o profesor.
- Si algúen falta dúas veces ou máis sen xustificación, de forma automática deixa de pertencer o equipo e deberá comezar a traballar de forma autónoma. O profesor asignaralle un tema que desenvolverá de forma independente e deberá entregar para poder ser evaluado da materia.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Berners-Lee, Tim, *Weaving the web. The past, Present and Future of the World Wide Web*, Orion Business Book., 1999, London

Burdman, J., *Collaborative web development. Strategies and best practices for web teams*, Addison Wesley, 1999, Usa

Bushoff, B., *Developing interactive narrative content*, Sagas sagasnet., 2005, Germany

Goldberg, R., *Multimedia Producer's Bible*, USA, IDG Books WorldWide., 1996, Usa

MacLuhan, M., *Understanding Media*, Routledge Classics, 2001, Londo

Murray, J., *Inventing the Medium Principles of Interaction Design as a Cultural Practice.*, Mit Press, 2012, Usa

Nielsen, J., *Designing Web Usability*, New Riders Publishing, 2000, Usa

Bibliografía Complementaria

Anderson, C and others, *Mobile Media Applications from concept to cash*, Wiley. USA, 2006, Usa

Bogost, I., *Unit Operations. And Approach to Videogame Criticism*, Mit Press, 2006, Usa

Postigo, H., *The Digital Rights Movement The Role of Technology in Subverting Digital Copyright*, Mit Press, 2012, Usa

Rheingold, H., *Net Smart. How to Thrive Online*, Mit Press, 2012, Usa

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Guión e deseño multimedia/P04G070V01901

Proxectos interactivos en novos medios: web/P04G070V01903

Videoxogos: Deseño e desenvolvemento/P04G070V01908

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Empresa: Dirección e xestión de empresas audiovisuais/P04G070V01302

Empresa: Mercadotecnia de produtos audiovisuais e multimedia/P04G070V01401

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Estratexias publicitarias e de relacións públicas para produtos audiovisuais				
Materia	Estratexias publicitarias e de relacións públicas para produtos audiovisuais			
Código	P04G070V01501			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	3	2c
Lingua impartición	Castelán			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	García Mirón, Silvia			
Profesorado	García Mirón, Silvia			
Correo-e	silviamiron@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Estratexias publicitarias e de relacións públicas para produtos audiovisuais é unha asignatura que aborda a promoción de as obras audiovisuais desde unha perspectiva global que abarca non só a fase de comercialización de os produtos finalizados, senón tamén as necesidades promocionais presentes xa en a fase de desenvolvemento de os mesmos. Desde o momento en o que xorde a idea preliminar de un proxecto audiovisual existen distintos públicos e necesidades de chegar a eles a través de ferramentas de publicidade e relacións públicas específicas para cada un de os mercados en o que podemos movernos. A materia pretende achegar a o alumnado tanto os conceptos xerais en a promoción de produtos audiovisuais como as ferramentas comunicativas específicas para cada un de eles.			

Competencias		
Código		Tipoloxía
CG1	Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.	• saber
CG2	Coñecemento da realidade político-social do mundo na era da comunicación global.	• saber
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.	• saber • saber facer
CG5	Coñecemento dos valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.	• saber • Saber estar / ser
CE7	Capacidade para levar a cabo a análise e implementación de estratexias de distribución e difusión de contidos audiovisuais e a súa influencia no proceso de produción	
CE22	Capacidade para xestionar con eficacia a comunicación nas redes sociais	• saber • saber facer • Saber estar / ser
CT1	Comprender a importancia dos cambios tecnolóxicos, económicos e sociais no desenvolvemento de proxectos audiovisuais	• Saber estar / ser
CT5	Comprender a importancia de desenvolver un respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación por razóns de sexo, raza ou relixión.	• Saber estar / ser
CT6	Comprender a necesidade da conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia	• Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe	
Resultados de aprendizaxe	Competencias
1 - Coñecer de forma teórica-práctica as estruturas organizativas en o campo de a distribución e exhibición audiovisual, así como a natureza e interrelacións entre os suxeitos de a comunicación audiovisual	CG5 CE7 CT1
2 - Coñecer e aplicar as estratexias de comunicación persuasiva en os mercados audiovisuais así como as ferramentas empregadas para levalas a cabo	CG1 CG5 CE22 CT5 CT6
3 - Situar a actividade audiovisual en un contexto de competencia local, nacional e internacional, destacando as técnicas comerciais, de promoción, venda e distribución de producións audiovisuais	CG2 CE7 CT1

4 - Interpretar datos estadístico de o mercado audiovisual.	CG2 CG4 CG5 CE7
5 - Examinar e avaliar críticamente as novas relacións internacionais de produción e distribución de produtos audiovisuais	CG2 CG4 CE7
6 - Adaptarse a os cambios tecnolóxicos e empresariais	CE22 CT1
7 - Mostrar sensibilidade cara a a importancia que ten a distribución de a produción audiovisual en mercados nacionais e internacionais como medio de difusión, conservación e valorización de a cultura galega	CG2 CE7 CT6
8 - Elaborar informes e/ou estudos formulando propostas xustificadas de estratexias publicitarias e de relacións públicas sobre casos reais en o sector audiovisual.	CG4 CG5 CE7 CE22 CT5 CT6

Contidos

Tema	
1. O mercado audiovisual	1.1. O mercado audiovisual: definición, elementos e sectores. 1.2. Actores no mercado audiovisual. 1.3. Os distintos mercados audiovisuais: fiestras de distribución. 1.4. Produtos audiovisuais: plataformas, xéneros, formatos.
2. A creación de marca en o mercado audiovisual	2.1. O concepto de marca: identidade e imaxe 2.2. Xestión estratéxica de marcas: o concepto de posicionamento. 2.3. A creación de marca no mercado audiovisual: produtores, difusores e obras.
3. A promoción da idea: de o concepto á obra audiovisual	3.1. O desenvolvemento dentro das etapas da produción. 3.2. A elaboración do package como instrumento de promoción. 3.3. A preparación do pitching como instrumento de promoción.
4. A promoción da obra audiovisual I: a campaña de comunicación.	4.1. Achegamento á publicidade e ás relacións públicas: definición e funcións. 4.2. As campañas de comunicación: obxectivos, público, mensaxes, medios e accións. 4.3. Planificación dunha campaña de comunicación: fases.
5. A promoción da obra audiovisual II: medios e ferramentas.	5.1. Tipoloxía dos medios publicitarios. 5.2. Características dos medios publicitarios: audiencias, investimento, perfís de usuario, compra de soportes. 5.3. Ferramentas e accións promocionais tradicionais no ámbito audiovisual. 5.4. Accións promocionais en Internet: o emprego das redes sociais. 5.5. Accións de relacións públicas. 5.6. A cadea de valor do produto cinematográfico
6. Audiovisual e publicidade: a publicidade como fórmula de financiación	6.1. A publicidade como fórmula de financiación para o audiovisual: product placement 6.2. A publicidade como fórmula de financiación para o audiovisual: city placement 6.3. O branded content

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	22.5	0	22.5
Estudo de casos	7	24.5	31.5
Presentación	5	17.5	22.5
Traballo tutelado	9	40.5	49.5
Exame de preguntas obxectivas	1	23	24

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Exposición do temario con exemplos e participación do alumnado

Estudo de casos	Elaboración de análise sobre distintos casos ou problemáticas relacionadas coa promoción no sector audiovisual. Serán desenvolvidos entre a aula e traballo autónomo por parte da alumna/alumno.
Presentación	Defensa pública dos traballos tutelados e dos estudos de caso
Traballo tutelado	Tomando como base os seminarios o alumnado deberá elaborar [en grupo] dous traballos relacionados coa creación e promoción dun produto audiovisual. 1.- Deseño dun proxecto audiovisual e pitching de venda; 2.- Planificación e execución da súa campaña promocional de lanzamento e presentación da mesma. Seguemento da evolución dos traballos en aula ou sesións de titorías.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Traballo tutelado	Seguemento e asesoría dos traballos encargados ao alumnado en torno á temática da materia. Reservarase tempo das sesións prácticas para poder titorizar o desenvolvemento dos traballos ás que resulta obrigatorio a asistencia.
Estudo de casos	O seguemento da aprendizaxe dos contidos da materia tamén poderá levarse a cabo a través das análises de situacións, resolución de casos ou en formulacións de foros de discusión nas sesións maxistras e/ou prácticas.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Traballo tutelado	O alumnado deberá deseñar un proxecto audiovisual e planificar e executar a súa promoción nas distintas etapas de vida do produto, desde o seu desenvolvemento ata a súa estrea. O traballo desenvolverase en etapas titorizadas con obxectivos e públicos específicos para cada unha de elas: 1. Desenvolvemento e venda dun proxecto audiovisual e elaboración de material promocional 2. Campaña de lanzamento do produto audiovisual	40	CG1 CG4 CE7 CE22 CT1 CT5
Estudo de casos	Nas sesións prácticas levaranse a cabo a resolución de casos ou estudo de casos relacionados coa promoción audiovisual.	10	CG4 CG5 CE7 CE22 CT1
Presentación	Defensa dos traballos tutelados e dos estudos de caso. Valoraranse criterios como a claridade na exposición oral, aspectos da comunicación non verbal, a orixinalidade da proposta oral, os soportes empregados como apoio (visuais), etc.	10	CG4 CE7 CT5 CT6
Exame de preguntas obxectivas	Realización dun exame escrito sobre os contidos teóricos e prácticos desenvolvidos na materia ó longo do cuatrimestre	40	CG1 CG2 CE7 CE22 CT1

Outros comentarios sobre a Avaliación

- O alumnado deberá aprobar cada unha das dúas partes para superar a materia: a práctica (formada polos traballos tutelados, os estudos de caso e as presentacións, en total 60%) e a parte teórica, que se formula nun exame (que suma o 40%).

- O exame terá lugar únicamente nas datas oficiais aprobadas polo centro.

- A asistencia á materia é obrigatoria. Para poder ser avaliado da parte práctica da materia é un requisito imprescindible asistir ás sesións prácticas.

- Tomarase nota da asistencia das alumnas e dos alumnos a todas as sesións prácticas. **Aquelas ou aqueles con máis dun 50% de faltas de asistencia non serán avaliados de dita parte práctica.**

- As faltas de asistencia deberán ser xustificadas no momento (no período dun máximo de dúas semanas desde que se produza) e non se aceptarán si estas se producen ao final do cuatrimestre.

- Aquellas alumnas ou alumnos que por causas xustificadas non poidan acudir ás clases con regularidade deberán poñerse en contacto coa profesora ao comezo do curso. Non se aceptarán traballos entregados ao final do curso sen ter as sesións de tutorización obrigatorias coa docente.
- Non serán avaliados aqueles traballos entregados fóra da data establecida.
- Todos os membros dos grupos de traballo terán a mesma cualificación nos traballos entregados, con excepción daqueles casos nos que non se asista a algunha das sesións de práctica nas que se realice un traballo de aula ou se solicite unha entrega nesa sesión e non dispoña de xustificante para a súa ausencia.
- O sistema de avaliación para as convocatorias de xullo/fin de carreira será o mesmo que para a convocatoria propia do cuatrimestre, coa excepción de que no caso de que se suspenda a parte práctica, os traballos serán realizados de forma individual e non en grupo e non será avaliable a parte correspondente aos traballos e participación na aula.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

- Aaker, D., Gestión del valor de la marca. Capitalizar el valor de la marca., Ediciones Díaz de Santos, 1994, Madrid
- Baumann, J., Television Marketing. Characteristics, Instruments and Impact., VDM, 2007, Saarbrücken
- Blumenthal, H. y Goodenough, O., This Business of Television., Billboard Books, 1998, Nueva York
- BOE núm. 79 de 01 de Abril de 2010, Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual, 2010,
- Bustamante, E., La televisión económica. Financiación, estrategias y mercados., Gedisa, 1999, Barcelona
- Chaves, N., La imagen corporativa. Teoría y metodología de la identificación institucional., Gustavo Gili, 2001, Barcelona
- Creeber, G., The Television Genre Book, British Film Institute, 2001, Londres
- Écija, H., Libro Blanco del Audiovisual. Cómo producir, distribuir y financiar una obra audiovisual., Écija & Asociados, 2000, Madrid
- Eastman, S., Ferguson, D., y Klein, R., Media Promotion and Marketing for Broadcasting, Cable and the Internet., Focal Press, 2006, Oxford
- Fernández Díez, F., Producción cinematográfica: del proyecto al producto., Díaz de Santos, 2009, Madrid
- González Oñate, C., Nuevas estrategias de televisión. El desafío digital. Identidad, marca y continuidad televisiva., Ediciones de las Ciencias Sociales, 2008, Madrid
- Linares, R., La promoción cinematográfica. Estrategias de comunicación y distribución de películas., Fragua, 2009, Madrid
- Saló, G., ¿Qué es eso del formato? Cómo nace y se desarrolla un programa de televisión., Gedisa, 2003, Barcelona
- Sánchez-Tabernero et al., Estrategias de marketing de las empresas de televisión en España., EUNSA, 1997, Pamplona
- Cancho García, N. E.; García Torres M. A., Planificación de proyectos audiovisuales, Altaria, 2017, Tarragona
- Fernández, Eva P., ¡Echa el anzuelo! Estrategias de pitch para jornadas audiovisuales y proyectos transmedia, Editorial UOC, 2014, Barcelona
- Herbera, J., Marketing cinematográfico : cómo promocionar una película en el entorno digital, Editorial UOC, 2015, Barcelona

Bibliografía Complementaria

- Aaker, D., Construir marcas poderosas, Gestión 2000, 2002, Madrid
- Amanz, C. M., Negocios de televisión. Transformaciones del valor en el modelo digital., Gedisa, 2002, Barcelona
- Bardají, J.; Gómez Amigo, S., La gestión de la creatividad en televisión. El caso de Globomedia., EUNSA, 2004, Pamplona
- Cerviño, J., Marcas internacionales. Cómo crearlas y gestionarlas., Ediciones Pirámide, 2002, Madrid
- Costa, J., Identidad televisiva en 4D, Grupo Editorial Design, 2005, La Paz
- Einstein, M., [Television Marketing]. En Miller, T. (Ed.). Television Studies (pp. 37-40)., British Film Institute, 1993, Londres
- Howard, H., Kievman, M. y Moore, B., Radio, TV, and Cable Programming., Iowa State University Press, 1994, Ames
- Kapferer, J., The new strategic brand management. Creating and sustaining brand equity long term., Kogan Page, 2008, Londres
- Lacey, N., Narrative and genre. Key concepts in media studies., Macmillan Press, 2000, Londres
- Lloveras, E., [Cómo potenciar la innovación y el desarrollo en la creación de formatos de televisión en España]. En Salgado, A. (Coord.). Creatividad en televisión. Entretenimiento y ficción (pp. 51-66)., Fragua, 2010, Madrid
- Medina, M., Estructura y gestión de empresas audiovisuales., EUNSA, 2005, Pamplona
- Mittell, J., [A cultural approach to the television genre theory]. En Allen, R. C. y Hill, A. (Eds.). The television studies reader (pp. 171-181)., Routledge, 2004, Londres
- Muniz, A. y O'Guinn, T., [Brand Community], The Journal of Consumer Research, 26 (4), 412-432., 2001,
- Perebinosoff, P., Gross, B. y Gross, L., Programming for TV, Radio and The Internet., Focal Press, 2005, Burlingong
- Balló-Pérez, J., La semilla inmortal. Los argumentos universales en el cine, Anagrama, 2007, Barcelona
- Martínez, M. (director), Las comisiones fílmicas : un nuevo dispositivo para la promoción audiovisual, Comunicacion Social Ediciones y publicaciones, 2003, Sevilla
- Matamoros, D. (coord.), Distribucion y marketing cinematografico : manual de primeros auxilios, ubicacions i edicions de la Universitat de Barcel, 2009, Barcelona

Recomendacions

Materias que continúan o temario

Redes audiovisuais en internet/P04G070V01910

Materias que se recomienda cursar simultáneamente

Guión, producción e realización de programas de ficción/P04G070V01602

Proxectos interactivos en novos medios: web/P04G070V01903

Materias que se recomienda ter cursado previamente

Empresa: Mercadotecnia de produtos audiovisuais e multimedia/P04G070V01401

Estrutura do sistema audiovisual/P04G070V01601

Técnicas de programación para televisión/P04G070V01902

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Guión, produción e realización para televisión				
Materia	Guión, produción e realización para televisión			
Código	P04G070V01502			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	12	OB	3	1c
Lingua impartición	Castelán Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Formoso Vázquez, David Elisardo			
Profesorado	Formoso Vázquez, David Elisardo Martin Fidalgo, David Miragaya López, Laura Maria			
Correo-e	davidformoso@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Técnicas e procesos de elaboración dun guión para formatos informativos de tv. Técnicas, expresión e linguaxe audiovisual aplicado a produción e realización de informativos en tv. Técnica e deseño da iluminación e produción sonora para informativos en tv.			

Competencias		
Código		Tipoloxía
CG3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe	• saber • saber facer
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.	• saber • saber facer
CG6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos	• saber
CE13	Capacidade para deseñar a posta en escena, iluminación e dirección de actores dunha produción audiovisual.	• saber • saber facer
CE19	Coñecemento e aplicación das tecnoloxías audiovisuais (fotografía, cinema, radio, televisión e multimedia) en función das súas capacidades expresivas.	• saber • saber facer
CE21	Capacidade para levar a cabo a gravación, composición, edición e postproducción de produtos audiovisuais.	• saber • saber facer
CE23	Capacidade para escribir con fluidez guiños para os diferentes formatos audiovisuais	• saber
CE24	Coñecemento e aplicación das técnicas e procesos de produción e realización audiovisual nos formatos e soportes contemporáneos	• saber • saber facer
CT2	Ser capaz de traballar en equipo e de comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.	• Saber estar / ser
CT3	Ser capaz de asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.	• Saber estar / ser
CT4	Ser capaz de organizar as tarefas, realizándoas de maneira ordenada e adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual.	• Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe	
Resultados de aprendizaxe	Competencias
1 - Empregar as técnicas e as tecnoloxías audiovisuais en función das súas capacidades expresivas	CG3 CE19 CE21 CE24
2 - Planificar e xestionar os recursos humanos, orzamentarios e medios técnicos, nas diversas fases da produción dun programa informativo.	CE24 CT2 CT4
3 - Aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe na realización dun programa informativo, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe	CG3 CG6 CE21 CE24 CT3
4 - Escribir con fluidez, textos, escaletas ou guiños para programas informativos.	CE23

5 - Diseñar e concibir a presentación estética e técnica da posta en escena a través das fontes lumínicas e acústicas naturais ou artificiais, atendendo as características creativas e expresivas	CG4 CE13 CT3
6 - Interpretar e construír o ambiente sonoro dunha produción audiovisual para vídeo ou TV, atendendo a intención do texto e da narración.	CE19 CE21 CE24
7 - Empregar adecuadamente ferramentas tecnolóxicas, especialmente informáticas, nas diferentes fases do proceso de realización audiovisual.	CE19 CE21
8 - Interpretar os cambios empresariais, mostrar capacidade de traballar en equipo, asumir riscos e tomar decisións de autocrítica e conciencia solidaria	CT2 CT4

Contidos

Tema

BLOQUE 1: O GUIÓN NOS INFORMATIVOS	1.- As noticias e a televisión. A estrutura dunha televisión. Os informativos na grella da televisión. A estrutura dun equipo de informativos: redacción, realización e produción. 2.- A noticia. Concepto, obxectividade, veracidade e verdade. Características da linguaxe audiovisual. Xéneros (tipos) nun telediario. Formatos de noticias. Retos do informador audiovisual. Os enfoques. 3.- Formatos de informativos: Flash. Avance. Boletín. Telediario. Especiais informativos. Os informativos temáticos. 4.- A escaleta. Rutinas de traballo: axenda, reunións previas á escaleta. Reunión da escaleta. Escaleta: valor, estrutura e datos esenciais. Criterios de noticiabilidade. Criterios de ordenación de noticias na escaleta. 5.- A xestión da noticia. As fontes. Documentación, valoración e comprobación. Traballo de campo-recollida de información. Xestións de produción e realización. Xestión de imaxes: rodaxe, arquivo, grafismo e compra. 6.- A elaboración da noticia. Características da redacción da noticia televisiva. Imaxe, texto e son. A dramaturxia audiovisual. Estructura da noticia: entradiña, texto e insertos ou ☐ totais ☐. Montaxe-emisión-tempo. 7.- Cualidades do informador audiovisual. A locución. A presentación. A aparencia. Linguaxe corporal, medio e contexto. 8.- Información en vivo: Documentación e planificación. A información en directo. Stand Up e funcións. O espazo. A presenza do informador. Criterios de directo. A reportaxe en directo. A retransmisións. 9.- Xéneros informativos dialogados: A entrevista como xénero. O debate. A tertulia. 10.- Xéneros informativos relatados. A crónica. A reportaxe noticiosa. O docu- show- Docu-Reality. A gran reportaxe ou ☐ documentaxe ☐. 11.- TV e novos medios: a televisión por internet. A Tv por móbil e dispositivos persoais (A información na e-televisión.
BLOQUE 2: A ILUMINACIÓN NOS INFORMATIVOS	1.- Conceptos e Técnicas de Iluminación. 2.- Calidade e tipos de luces. Temperatura de cor. 3.- Esquemas básicos de iluminación. Triángulo básico. 4.- A iluminación en plató. Informativos. Entrevistas. Debates. 5.- Iluminación para ENG. Gravación con luz de exteriores. Gravación de noite. Gravación con luz interior.

BLOQUE 3: O SON EN INFORMATIVOS

1.- Conceptos básicos. Características do sinal sonoro. Son dixital, son analóxico: frecuencia de mostreo e profundidade de palabra. Medidores dixitais do sinal e medidores analóxicos. Cables e conectores. Sinais balanceadas e non balanceadas Concepto de fase eléctrica.

2.- Equipamento para a produción sonora.

Micrófonos: características, micrófonos de plató; micrófonos de toma en localización. Accesorios. Toma de son en localización: micrófonos para unha persoa e para varias persoas. Toma de son en eventos públicos. Distribuidores de audio. Mesas de son: características, ecualización, compresión, niveis de sinal. Concepto de N-1. Mesas analóxicas e dixitais. Líneas de comunicación: híbridos telefónicos, líneas RDSI y ADSL. O dúplex e a tradución simultánea.

3.- A montaxe sonora. Presets de audio dunha estación de montaxe. Pistas internacionais e de locución na montaxe dunha noticia. A banda internacional nunha noticia e nunha reportaxe.

4.- Indicadores sonoros. A sintonía. Ráfagas e separadores. O emprego da música en programas informativos.

BLOQUE 4: PRODUCCIÓN E REALIZACIÓN DE INFORMATIVOS

1.- A produción: conceptos xerais. Modalidades de produción. O produtor: funcións e capacidades. O equipo de produción: compoñentes e funcións. Organización da produción.

2.- A realización: Conceptos xerais. Modalidades de la Realización. O director □ realizador. Funcións e capacidades. O equipo de realización, compoñentes e funcións. Planificación da realización.

3.- Equipos técnicos e humanos. O estudio de televisión: distribución física. A sala de control: imaxe, son e iluminación. A entrada de sinais, o almacenamiento e a recuperación. Funciones básicas de la mesa de realización. Equipo técnico, personal de informativos y personal de produción. Áreas de apoio no estudio: decoración, maquillaxe e vestuario.

4.- Modalidades de realización. Producción-transmisión. Soporte de produción. Lugar de gravación. Naturaleza da imaxe. Tipos de produción. Estilos de produción. Elaboración de escaletas. Planificación e organización do traballo: da localización á emisión. Realización en estudio: particularidades, funcións do realizador, equipo de realización e outros equipos técnicos; tecnoloxía e métodos operativos específicos. Realización en exteriores: peculiaridades da grabación e transmisión, equipos humanos e equipamento técnico específico, tipos de realización en exteriores: ENG, PEL e unidades móbiles.

5. Técnicas de realización e produción monocámara. A cámara de vídeo. Compoñentes e controis. Soportes. Técnicas operativas. Realización e produción de noticias. Realización e produción de reportaxes.

6.- Técnicas de realización e produción multicámara. A organización e planificación da produción. Rutinas e órdenes de traballo. Estudios de produción. O plató e o control de realización. A entrada de sinais, o almacenamiento e a recuperación. Funcións básicas da mesa de realización. Salas técnicas e auxiliares. Grabación, edición, posproducción e grafismo.

7.- Realización de programas informativos. Informativos diarios (telediarios). Preparación e planificación, escaletas e minutados. Rutinas de traballo e xestión operativa. Realización de reportaxes e programas informativos non diarios. Realización de entrevistas e debates: posta en escea, planificación, colocación de cámaras e estratexias de realización.

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Resolución de problemas	0	60	60
Prácticas de laboratorio	50	0	50
Presentación	30	0	30
Aprendizaxe baseado en proxectos	0	110	110
Lección maxistral	20	0	20

Práctica de laboratorio	0	15	15
Resolución de problemas e/ou exercicios	0	15	15

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Resolución de problemas	O alumno de maneira individual e en equipo desenvolverá os guións, a planificación e a produción necesaria para a realización do seu informativo.
Prácticas de laboratorio	O alumno desenvolverá en equipos de traballo todo o material necesario para a elaboración dun informativo: noticias, colas, reportaxes, entrevistas...
Presentación	Os alumnos exporán na aula os traballos realizados para a elaboración do informativo: noticias, reportaxes... que serán corrixidos atendendo a cada un dos bloques que compoñen a materia.
Aprendizaxe baseado en proxectos	O alumno en equipos de traballo e de maneira individual plainficará e porá en funcionamento o seu propio informativo atendendo a súa escaleta.
Lección maxistral	Clases de teoría sobre os coñecementos básicos que debe adquirir o alumno para o desenvolvemento de guións e a realización e produción audiovisual de informativos.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Resolución de problemas	En tutorías
Prácticas de laboratorio	Con referencias do profesor

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Resolución de problemas	Avaliación continúa individual do alumno no desenvolvemento dos traballos individuais e en equipo.	15	CG3 CE19 CE21 CE24 CT3
Prácticas de laboratorio	Avaliación dos traballos prácticos e proxectos que vai resolvendo o alumno durante o curso	35	CG3 CG4 CE13 CE19 CE23 CT2 CT3
Práctica de laboratorio	Proba práctica final a realizar no mes de xaneiro na que os alumnos en equipos de dous compoñentes deberán guionizar, producir, realizar e montar de maneira correcta unha peza informativa.	25	CG3 CG4 CE13 CE19 CE21 CE23 CE24 CT2 CT3 CT4
Resolución de problemas e/ou exercicios	Examen final dos contidos teóricos incluídos no programa da materia	25	CG6 CE19

Outros comentarios sobre a Avaliación

A asistencia as clases prácticas é totalmente obrigatoria. Para obter o aprobado é necesario superar a metade da porcentaxe do exame teórico, do exame práctico e das prácticas obrigatorias. Será motivo de avaliación negativa a copia, o plaxio e a reprodución de obras creativas de outros autores.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

CASTILLO, J.M., Televisión y lenguaje audiovisual, IORTV, Madrid

MILLERSON, Gerald, Realización y Producción en Televisión,, Realización y Producción en Televisión, IORTV, 2001, Madrid

SAINZ, Miguel, Manual Básico de Producción en Televisión,, Manual Básico de Producción en Televisión, IORTV, 1995, Madrid

BROWN, B., Iluminación en cine y televisión, Andoain, Escuela de cine y vídeo,

Bibliografía Complementaria

BARROSO, Jaime., Realización de los géneros televisivos., Síntesis, 1995, Madrid

SIMPSON, Robert S., Control de la iluminación: tecnología y aplicaciones, Andoain, Escuela de Cine y Vídeo, 2004,

ZABALETA URKIOLA, Iñaki,, Tecnología de la información audiovisual: sistemas y servicios de la radio y televisión digital y analógica por cable, satélite y terrestre, Bosch, 2003, Barcelona

Javier Mayoral e outros, Redacción periodística en televisión, Síntesis, 2008, Madrid

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Guión, produción e realización de programas de ficción/P04G070V01602

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais/P04G070V01203

Expresión sonora e estilos musicais/P04G070V01404

Técnicas de edición dixital/P04G070V01304

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Narrativa audiovisual				
Materia	Narrativa audiovisual			
Código	P04G070V01503			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	3	1c
Lingua impartición	Castelán			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Ramahí García, Diana			
Profesorado	Ramahí García, Diana			
Correo-e	dianaramahi@gmail.com			
Web				
Descrición xeral	Estudo dos procesos, recursos e técnicas do discurso audiovisual no proceso de construción dos diferentes relatos audiovisuais. Análise en propostas audiovisuais concretas			

Competencias		
Código		Tipoloxía
CG1	Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.	• saber
CG3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe	• saber • saber facer
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.	• saber • saber facer
CG5	Coñecemento dos valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.	• saber • Saber estar / ser
CG6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos	• saber
CE16	Coñecemento da historia e evolución da linguaxe e xéneros audiovisuais a través das súas propostas estéticas e industriais.	• saber
CE17	Coñecemento e aplicación dos recursos, métodos e procedementos empregados na construción e análise dos relatos audiovisuais.	• saber
CT5	Comprender a importancia de desenvolver un respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación por razóns de sexo, raza ou relixión.	• Saber estar / ser
CT6	Comprender a necesidade da conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia	• Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe	
Resultados de aprendizaxe	Competencias
1 - Coñecer as principais achegas teóricas no ámbito da narrativa audiovisual.	CE16
2 - Identificar os recursos, elementos, métodos e procedementos presente na construción da estrutura narrativa dunha produción audiovisual, tanto lineal como non lineal.	CG1 CE17
3 - Analizar os relatos audiovisuais, a través do visionado e exposición de textos e produtos concretos	CG3 CG4
4 - Adaptarse aos cambios tecnolóxicos que poidan influír nos relatos audiovisuais	CG6
5 - Respectar os textos orais, narrativos e audiovisuais nados noutras culturas e con outros valores sociais.	CG5 CT5
6 - Comprender a importancia da conservación do patrimonio narrativo/audiovisual xerado a través da Humanidade	CT6

Contidos	
Tema	
Tema 1. O relato audiovisual	1.1. Relato 1.2. Discurso 1.3. Espazo 1.4. Temporalidade 1.5. Punto de vista

Tema 2. O modo de representación primitivo	2.1. Características do modo de representación primitivo. Da mostración á narración: autarquía, policentrismo, exterioridade.
Tema 3. O modo de representación institucional	3.1. O cine narrativo clásico 3.2. Escrituras nas marxes do modelo
Tema 4. Respostas á narratividade clásica	4.1. As vangardas históricas 4.2. O expresionismo alemán 4.3. A vangarda soviética
Tema 5. A incorporación do son	5.1. Transformacións derivadas da incorporación do son 5.2. Os códigos sonoros 5.3. O cine de xéneros
Tema 6. A crise da narración clásica	6.1 As narracións europeas despois da Segunda Guerra Mundial 6.2 O manierismo postbélico en Hollywood 6.3 A aparición do telefilme e as transformacións narrativas
Tema 7. Escrituras postclásicas	7.1. (Anti)narracións da modernidade 7.2. A narración audiovisual na postmodernidade 7.3. O relato audiovisual na era dixital

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	20	40	60
Estudo de casos	20	40	60
Traballo tutelado	6	15	21
Resolución de problemas e/ou exercicios	2	5	7
Observación sistemática	2	0	2

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor/a dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, directrices dun traballo ou exercicio a desenvolver. Sobre a base do coñecemento previo adquirido polo alumnado semanalmente e de forma autónoma desenvolveranse os contidos teóricos da materia.
Estudo de casos	Análise formal de obras narrativas audiovisuais, utilizando filmes ou secuencias dos mesmos que exemplifiquen as diversas modalidades e formas narrativas e a súa evolución histórica.
Traballo tutelado	Realización dunha análise audiovisual seguindo as pautas definidas polo docente.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Lección maxistral	O alumnado pode recibir asesoramento sobre o contido da materia ou o desenvolvemento das actividades en horario de clase e titorías.
Estudo de casos	O alumnado pode recibir asesoramento sobre o contido da materia ou o desenvolvemento das actividades en horario de clase e titorías.
Traballo tutelado	O alumnado pode recibir asesoramento sobre o contido da materia ou o desenvolvemento das actividades en horario de clase e titorías.

Probas	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios	O alumnado pode recibir asesoramento sobre o contido da materia ou o desenvolvemento das actividades en horario de clase e titorías.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Traballo tutelado	Realización dunha análise audiovisual seguindo as pautas definidas polo docente.	40	CG4 CE17
Resolución de problemas e/ou exercicios	As probas de exame, orais ou escritas, consistirán na análise dunha obra audiovisual ou fragmento da mesma a partir do exposto na clase e das lecturas recomendadas.	50	CG1 CG3 CG5 CG6 CE16 CE17 CT5 CT6

Observación sistemática	Avaliación baseada na presenza e participación activa do alumnado na aula.	10	CG4 CT5
-------------------------	--	----	------------

Outros comentarios sobre a Avaliación

Avaliación baseada na participación activa do alumno e na entrega dos traballos requiridos ao longo do curso.

Avaliación global do proceso de aprendizaxe e adquisición de competencias e coñecementos a través de probas presenciais nas datas oficiais aprobadas polo centro

Será preciso obter polo menos un 50% da puntuación total de todas as partes avaliáveis para superar a materia.

O alumnado que por causas xustificadas non poida acudir ás clases con regularidade deberá porse en contacto co docente ao comezo do curso.

O sistema de avaliación é o mesmo en todas as convocatorias.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

- ANDREW, J.D., Las principales teorías cinematográficas, Rialp, 1992, Madrid
- BORDWELL, D; STAIGER, J. y THOMPSON, K, El Cine clásico de Hollywood: estilo cinematográfico y modo de producción hasta 1960, Paidós, 2006, Barcelona
- BORDWELL, D., La narración en el cine de ficción, Paidós, 1996, Barcelona
- BORDWELL, D. y THOMPSON, K, El Arte cinematográfico: una introducción, Paidós, 1995, Barcelona
- CASETTI, F., DI CHIO, F., Cómo analizar un film, Paidós, 2003, Barcelona
- CASTRO DE PAZ, J. L, El surgimiento del telefilme. Los años cincuenta y la crisis de Hollywood: Alfred Hitchcock y la televisión., Paidós, 1999, Barcelona
- COSTA, A, Saber ver el cine, Paidós, 2003, Barcelona
- FONT, D., Paisajes de la modernidad: cine europeo, 1960-1980, Paidós, 2002, Barcelona
- GAUDREAU A. y JOST, F., El relato cinematográfico: cine y narratología, Paidós, 1995, Barcelona
- LEUTRAT, J.L. y LIANDRAT-GUIGES, S., Como pensar el cine, Cátedra, 2003, Madrid
- VV.AA., Historia general del cine, Cátedra, 1995-1998, Madrid

Bibliografía Complementaria

Recomendacións

Materias que se recomienda ter cursado previamente

- Comunicación: Teorías da imaxe/P04G070V01105
- Teoría e técnica cinematográfica/P04G070V01205
- Teoría e historia dos xéneros audiovisuais/P04G070V01305

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Estrutura do sistema audiovisual				
Materia	Estrutura do sistema audiovisual			
Código	P04G070V01601			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	3	1c
Lingua impartición	Castelán			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	García Pinal, Alfredo			
Profesorado	García Pinal, Alfredo			
Correo-e	agarcia@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Estudo dos axentes que compoñen o sistema audiovisual, así como da estrutura das relacións que se establecen entre eles para levar a cabo as funcións propias do audiovisual.			

Competencias		
Código		Tipoloxía
CG1	Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.	• saber
CG2	Coñecemento da realidade político-social do mundo na era da comunicación global.	• saber
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.	• saber • saber facer
CG5	Coñecemento dos valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.	• saber • Saber estar / ser
CE3	Coñecemento teórico-práctico dos mecanismos lexislativos de incidencia no audiovisual, así como o réxime xurídico da súa aplicación nas producións audiovisuais.	• saber
CE12	Coñecemento da natureza e interrelacións entre os suxeitos da comunicación audiovisual: autores, institucións, empresas, medios, soportes e espectadores.	
CT1	Comprender a importancia dos cambios tecnolóxicos, económicos e sociais no desenvolvemento de proxectos audiovisuais	• Saber estar / ser
CT5	Comprender a importancia de desenvolver un respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación por razóns de sexo, raza ou relixión.	• Saber estar / ser
CT6	Comprender a necesidade da conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia	• Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe	
Resultados de aprendizaxe	Competencias
1 - Coñecer e describir o concepto de sistema audiovisual así como o esquema xeral do sistema audiovisual	CG1 CG2 CE3 CT5 CT6
2 - Coñecer a normativa e lexislación do sector audiovisual	CG5 CE3
3 - Descrición e investigación da natureza dos suxeitos da comunicación audiovisual e descrición e investigación de interrelacións entre os suxeitos da comunicación audiovisual	CG2 CE12
4 - Identificar e describir as funcións dos axentes que forman parte do sector audiovisual.	CG1 CE12
5 - Analizar casos reais específicos do sector audiovisual, identificar posibles problemas na xestión e comercialización do produto audiovisual e propor melloras.	CG4 CE12 CT1
6 - Avaliar e resolver problemas relacionados cos diferentes axentes que participan no sector audiovisual de maneira argumentada e xustificada para o contexto actual.	CG4

Contidos
Tema

1. O concepto de sistema audiovisual	1.1. Aproximación ó concepto de sistema audiovisual. 1.2. Esquema xeral do sistema audiovisual
2. O sector da creatividade	2.1. Os autores da obra audiovisual 2.2. Os artistas intérpretes e executantes como axentes do sistema audiovisual 2.3. Relacións de autores e artistas con outros axentes do sistema
3. O sector da produción	3.1. A actividade productora audiovisual 3.2. Relacións da produción con outros axentes do sistema
4. O sector da distribución	4.1. A distribución audiovisual 4.2. Relacións do distribuidor con outros axentes do sistema
5. A comunicación pública do audiovisual	5.1 A comunicación pública no sistema audiovisual 5.2. Relacións das diversas formas de comunicación pública con outros axentes do sistema
6. A recepción do audiovisual	6.1. Os receptores 6.2. As empresas de medición de audiencias 6.3. Relacións con outros axentes do sistema

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Traballo tutelado	10	20	30
Estudo de casos	4	16	20
Resolución de problemas de forma autónoma	6	40	46
Debate	4	10	14
Eventos científicos	2	5	7
Lección maxistral	22	0	22
Práctica de laboratorio	2	9	11

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Traballo tutelado	O estudante desenvolve exercicios ou proxectos na aula baixo as directrices e supervisión do profesor. O seu desenvolvemento pode estar vinculado con actividades autónomas do estudante
Estudo de casos	Proba na que se presenta unha situación ou problemática xa dada ou que pode darse, partindo dos diferentes factores involucrados, a análise dos antecedentes, condicións da situación, etc.
Resolución de problemas de forma autónoma	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios de forma autónoma.
Debate	Charla aberta entre un grupo de estudantes. Pode centrarse nun tema dos contidos da materia, na análise dun caso, no resultado dun proxecto, exercicio ou problema desenvolvido previamente a unha sesión maxistral...
Eventos científicos	Conferencias, charlas, exposicións, mesas redondas, debates, etc. realizados por poñentes de prestixio, que permiten profundizar ou complementar os contidos da materia.
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Lección maxistral	Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para o asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.
Traballo tutelado	Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para o asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.
Estudo de casos	Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para o asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.
Resolución de problemas de forma autónoma	Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para o asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.
Probos	Descrición
Práctica de laboratorio	Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para o asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.

Avaliación

Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Lección maxistral Exame de preguntas obxectivas	50	CG1 CG2 CE3 CE12
Traballo tutelado O estudante desenvolve exercicios ou proxectos na aula baixo as directrices e supervisión do profesor. O seu desenvolvemento pode estar vinculado con actividades autónomas do estudante.	20	CG1 CG4 CG5 CE3 CT5 CT6
Estudo de casos Proba na que se presenta unha situación ou problemática xa dada ou que pode darse, partindo dos diferentes factores involucrados, a análise dos antecedentes, condicións, da situación ,etc.	10	CG4 CG5 CE3 CT5 CT6
Resolución de problemas de forma autónoma Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios de forma autónoma.	20	CG2 CG4 CE3 CT1

Outros comentarios sobre a Avaliación

A avaliación continuada, valorando cada un dos traballos realizados ó longo do curso, terá un peso do 50% na nota final. Será preciso obter un mínimo dun 2.5 nas dúas partes para superar a materia.

A segunda convocatoria consistirá nunha proba escrita na que o estudante deberá demostrar que ten coñecemento dos aspectos estudados durante o curso. Manterase a cualificación dos traballos realizados.
Cualificación numérica de 0 a 10 puntos segundo a lexislación vixente (RD 1125/2003).

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

ACADEMIA DE LAS ARTES Y LAS CIENCIAS DE LA TELEVISIÓN, La industria audiovisual en España. Escenarios de un futuro digital., Academia de la TV, 2010
CABEZÓN, L. A. y GÓMEZ-URDÁ, F. G., La Producción Cinematográfica, Cátedra, 2003
DURÁN, J. y SÁNCHEZ, L., Industrias de la Comunicación Audiovisual, Universitat de Barcelona, 2008
ÉCIJA, H., Libro Blanco del Audiovisual. Cómo Producir, Distribuir y Financiar una Obra Audiovisual, ExportFilm, 2000
MAYOR, M. V., El derecho de autor sobre las obras cinematográficas en el Derecho español, Colex, 2002

Bibliografía Complementaria

ALCANTARILLA, F. J., El Régimen Jurídico de la Cinematografía, Comares, 2001
AUGROS, J., El Dinero de Hollywood, Paidós, 2000
REDONDO, I., Marketing en el Cine, ESIC, 2000
BUSTAMANTE, E., Industrias creativas, Gedisa, 2011
ALONSO, A. L., Propiedad intelectual y derecho audiovisual, Centro de Estudios Financieros, 2015

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Ciencia política: Políticas públicas do audiovisual/P04G070V01303
Dereito: Dereito da comunicación/P04G070V01301
Empresa: Dirección e xestión de empresas audiovisuais/P04G070V01302

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Guión, produción e realización de programas de ficción				
Materia	Guión, produción e realización de programas de ficción			
Código	P04G070V01602			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	18	OB	3	2c
Lingua impartición	Castelán Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Pérez Feijoo, Paulino Emilio			
Profesorado	Fernández Pérez, Rosa Maríana Frade Fraga, Sergio Miragaya López, Laura Maria Pérez Feijoo, Paulino Emilio			
Correo-e	paulipe@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Estudio e capacitación nas técnicas de creación e difusión de proxectos de produción e realización de programas de ficción televisiva.			
	Técnica, expresión e linguaxe audiovisual aplicado á realización de programas de ficción.			
	Análise da linguaxe, da estrutura dos mensaxes e das funcións comunicativas dos xéneros de ficción narrativa para TV.			
	Análise e práctica da expresión dialogada e a súa aplicación nos guiños de ficción.			
	Técnicas e procesos de elaboración dun guión ó través dos diferentes formatos de programas de ficción.			
	Deseño da iluminación e o son para producións de ficción televisiva			

Competencias		
Código		Tipoloxía
CG3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe	• saber • saber facer
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.	• saber • saber facer
CG6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos	• saber
CE13	Capacidade para deseñar a posta en escena, iluminación e dirección de actores dunha produción audiovisual.	• saber • saber facer
CE19	Coñecemento e aplicación das tecnoloxías audiovisuais (fotografía, cinema, radio, televisión e multimedia) en función das súas capacidades expresivas.	• saber • saber facer
CE21	Capacidade para levar a cabo a gravación, composición, edición e postproducción de produtos audiovisuais.	• saber • saber facer
CE23	Capacidade para escribir con fluidez guiños para os diferentes formatos audiovisuais	• saber • saber facer
CE24	Coñecemento e aplicación das técnicas e procesos de produción e realización audiovisual nos formatos e soportes contemporáneos	• saber • saber facer
CT2	Ser capaz de traballar en equipo e de comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.	• Saber estar / ser
CT3	Ser capaz de asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.	• Saber estar / ser
CT4	Ser capaz de organizar as tarefas, realizándoas de maneira ordenada e adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual.	• Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe	
Resultados de aprendizaxe	Competencias
1 - Desenvolver as diferentes rutinas produtivas asociadas á fase de preproducción dun relato de ficción audiovisual	CE24

2 - Desenvolver estratexias adecuadas a cada proxecto de ficción no que se refire a xestión dos recursos técnicos e humanos involucrados no relato audiovisual.	CG3 CE24
3 - Xestionar e calcular as partidas orzamentarias asociadas a unha produción de ficción.	CE24
4 - Aplicar criterios narrativos e estéticos á utilización da cámara desde o punto de vista do uso da linguaxe fotográfica ao servizo da historia.	CG6 CE13 CE19
5 - Interpretar desde o punto de vista narrativo un espazo sonoro e propor unha identidade sonora para guións orixinais	CE19 CE21
6 - Construír identidades visuais a través da iluminación e a posta en escena para relatos audiovisuais de ficción	CE13
7 - Coñecer e aplicar os procesos técnicos e creativos asociados á realización de ficción en estudio e en exteriores	CE13 CE19
8 - Escribir con fluidez escaletas de guións de ficción de curta duración con e sen uso de diálogos.	CE23
9 - Desenvolver a capacidade de traballo en equipo, imprescindible nas producións de ficción	CT2
10 - Producir, realizar e facer montaxes multi-cámara con material rodado mesmo no día.	CE21
11 - Fomentar o respecto, a través da análise de relatos audiovisuais, cara aos dereitos fundamentais das persoas	CG4 CT3 CT4
12 - Analizar os mecanismos fundamentais de construción, tanto de tramas como de personaxes asociados a pezas de ficción.	CE23 CE24

Contidos

Tema	
BLOQUE 1	A REALIZACIÓN AUDIOVISUAL É NARRACIÓN
PRODUCCIÓN E REALIZACIÓN DE FICCIÓN	Estruturas narrativas na ficción audiovisual Xéneros cinematográficos. O sector cinematográfico Linguaxe e narrativa cinematográfica A estrutura do relato Realización audiovisual Recursos técnicos e humanos Visionados
	AS FERRAMENTAS DO REALIZADOR AUDIOVISUAL A cámara A dirección artística Os actores A montaxe e a postproducción O audio Visionados
	A PRODUCCIÓN NA REALIZACIÓN DE PRODUTOS DE FICCIÓN O produtor executivo: □profesional globalizado□ A especificidade do medio As ferramentas de produción Rutinas de traballo en produción e realización Visionados
	FICCIÓN MULTICÁMARA PARA TV O proceso produtivo Aplicación da realización narrativa ó produto televisivo Visionados
	RUTINAS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Unha perspectiva profesional na actualidade A teleserie en Galicia Pitching y package Os elementos da produción: desglose de produción Visionados

BLOQUE 2
O GUIÓN NA FICCIÓN

GUIÓN DE FICCIÓN

Concepto do guión.

O guión no proceso da produción audiovisual. Funcións do Guión.

A idea temática ou premisa temática.

A unidade dramática do guión. Reactualización de temas.

ELEMENTOS DA NARRACIÓN AUDIOVISUAL

O conflito.

Equilibrio, alteración, motivación, obstáculos e obxectivo.

Clasificación dos conflitos.

Conflito e climax.

A MANIFESTACIÓN DO PERSONAXE

Diversas concepcións do personaxe.

A construción do personaxe.

O protagonista.

O antagonista.

Os personaxes secundarios e funcións.

A viaxe emocional.

Procesos de identificación.

Procesos de de emoción.

A revelación do personaxe.

O DIÁLOGO COMO ELEMENTO DO PERSONAXE

As funcións do diálogo.

A construción do diálogo.

Os problemas máis frecuentes do diálogo. Tipos de diálogo.

Subtexto.

A TRAMA

Concepto de trama.

A construción da trama.

Tipos de trama pola función.

Tipos de tramas pola estrutura.

A ESTRUCTURA DO ARGUMENTO

A estrutura clásica en actos.

O paradigma de Syd Field.

Intriga principal e secundaria.

Outros tipos alternativos de estrutura.

Os finais.

MECANISMOS NARRATIVOS

O punto de vista.

A elipse, a anticipación, o suspense, o contraste.

A sorpresa

O McGuffin.

O PROCESO DO GUIÓN

Idea.

Sinopse.

Argumento.

Escala.

Tratamento.

Guión literario.

A construción de secuencias narrativas e escenas.

O tempo e o espazo na escena.

OS FORMATOS DO GUIÓN

O formato a unha columna ou [americano].

O formato en dúas columnas ou [europeo].

A edición do guión.

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Resolución de problemas	30	90	120
Prácticas de laboratorio	90	0	90
Presentación	30	30	60

Aprendizaxe baseado en proxectos	0	60	60
Lección maxistral	30	0	30
Traballo	0	30	30
Resolución de problemas e/ou exercicios	0	15	15
Práctica de laboratorio	0	45	45

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Resolución de problemas	O alumno de maneira individual e en equipo desenvolverá os guións, a planificación e a produción necesaria para a realización de diferentes proxectos de ficción.
Prácticas de laboratorio	O alumno desenvolverá en equipos de traballo todo o material necesario para a produción de proxectos de ficción: planificación da produción e da realización, iluminación, son, decorados e atrezzo, ensaios de actores, posta en escea...
Presentación	Os alumnos exporán na aula os traballos realizados para o desenvolvemento dos seus proxectos de ficción, que serán corregidos atendendo a cada un dos bloques que compoñen a materia.
Aprendizaxe baseado en proxectos	O alumno en equipos de traballo e de maneira individual planificará e porá en funcionamento os diferentes proxectos que forman parte da materia e que o preparan para a elaboración do proxecto final: a realización dun microrelato de ficción.
Lección maxistral	Clases de teoría sobre os coñecementos básicos que debe adquirir o alumno para o desenvolvemento de guións e a realización e produción proxectos de ficción.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Resolución de problemas	En tutorías
Prácticas de laboratorio	En horario de tutorías

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Resolución de problemas	Avaliación continua do alumno no desenvolvemento dos traballos individuais e en equipo. Neste apartado valorarase asistencia, participación activa, rendemento individual en prácticas e exercicios	10	CG4 CT2 CT3 CT4
Traballo	Resolución da secuencia de prácticas de cada un dos bloques que compoñen o programa da materia. Os alumnos traballarán en equipos e se valorará o proceso de adquisición de coñecementos e rutinas de traballo.	20	CG3 CE13 CE19 CE21 CE23 CE24
Resolución de problemas e/ou exercicios	Examen final dos contidos teóricos incluídos no programa da materia. O examen poderá incluír partes de tipo test e preguntas de tipo tema.	10	CG3 CG6 CE23 CE24
Práctica de laboratorio	Traballo práctico final no que o equipo de alumnos irá, a medida que avancen na resolución das prácticas, desenvolvendo a produción dun proxecto de ficción consistente na realización dunha curtametraxe orixinal que se presentará ao remate do curso.	60	CE13 CE19 CE21

Outros comentarios sobre a Avaliación

Para obter a nota mínima de aprobado é necesaria a superación das prácticas e o exame teórico.

Considérase totalmente obrigatoria a asistencia ás prácticas.

En caso de non superar a parte teórica en primeira convocatoria, presentarase en segunda convocatoria só coa parte que non acade a nota mínima.

No caso de suspender a parte de contido práctico se propondrá polos docentes as probas prácticas que deberá superar o

alumno na segunda convocatoria.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

KATZ, Steven., Rodando. La planificación de secuencias., Plot, 2000, Madrid

KATZ, Steven., Plano a plano: de la idea a la pantalla., Plot, 2001, Madrid

REA, Peter e IRVING, David., Producción y dirección de cortometrajes y vídeos., IORTV, 2002, Madrid

JACOSTE, J., El productor cinematográfico., Síntesis, 1996, Madrid

ARANDA, D. y DE FELIPE, F., Guión audiovisual., 2006, Barcelona

RODRÍGUEZ DE FONSECA, F.J., Como escribir diálogos para cine y televisión., T&B Editores, 2009, Madrid

Bibliografía Complementaria

BROWN, B., Cinematography: Image making for Cinematographers, Directors and Videographers., Burlington, 2002., USA: Elsevier

RABIGER, Michael., Dirección de Cine y Vídeo., IORTV, 2005, Madrid

FERNÁNDEZ DíEZ, F. y MARTÍNEZ ABADÍA, J., La dirección de producción para cine y televisión., Paidós, 1999, Barcelona

WURTZEL, Alan, y ROSENBAUM, John., Television production, McGraw-Hill., 1995, New York

BROWN, B., Iluminación en cine y televisión, Escuela de cine y vídeo Andoain,

Macías, Juana, 24 palabras por segundo, IORTV, 2003, Madrid

VOGLER, Christopher, El viaje del escritor, Manotropo,

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Guión e deseño multimedia/P04G070V01901

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Guión, produción e realización para televisión/P04G070V01502

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais/P04G070V01203

Teoría e técnica cinematográfica/P04G070V01205

Expresión sonora e estilos musicais/P04G070V01404

Técnicas de edición dixital/P04G070V01304

Narrativa audiovisual/P04G070V01503

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Dirección artística e escénica				
Materia	Dirección artística e escénica			
Código	P04G070V01701			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	4	1c
Lingua impartición				
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Fernández Pérez, Rosa Maríana			
Profesorado	Fernández Fernández, Miguel Angel Fernández Pérez, Rosa Maríana			
Correo-e	marianacarballal@hotmail.com			
Web				
Descrición xeral				

Competencias		
Código		Tipoloxía
CG3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe	• saber • saber facer
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.	• saber • saber facer
CG6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos	• saber
CE13	Capacidade para deseñar a posta en escena, iluminación e dirección de actores dunha produción audiovisual.	• saber • saber facer
CT2	Ser capaz de traballar en equipo e de comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.	• saber
CT3	Ser capaz de asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.	• saber • saber facer
CT4	Ser capaz de organizar as tarefas, realizándoas de maneira ordenada e adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual.	

Resultados de aprendizaxe	
Resultados de aprendizaxe	Competencias
1. Coñecemento do proceso de produción dunha obra audiovisual	CG3 CE13
2. Identificar e definir os elementos visuais constitutivos da dirección artística.	CG3 CE13
3. Coñecemento dos elementos sonoros constitutivos do deseño e decoración sonora	CE13 CT3 CT4
4. Crear e aplicar un deseño *escenográfico da posta en escena (coreografía, interpretación, dramaturxia) dunha obra audiovisual	CG4 CG6 CE13 CT2
5. Demostrar capacidade para incorporarse e adaptarse a un equipo de traballo colectivo	CT2 CT3 CT4
6. Respetar os diferentes deseños estéticos presentes na posta en escena que han ir configurando, a través dos tempos e as culturas, o universo audiovisual actual	CG6 CT3

Contidos
Tema

Os bloques nos que está dividida a materia teñen en conta a dimensión eminentemente práctica da 1- Contextualización e marco histórico da Dirección Escénica mesma.

CAPITULO 1 - DIRECCION ESCENICA

2- A realidade actoral.

3- Descubrimento e aproximación.

4- Metodoloxías e ferramentas da Dirección Escénica.

5- Interpretación actoral no Teatro, no Cine e na Tv.

6- Análise activa.

7- Propostas de Dirección. Dirección de secuencias.

CAPITULO 2: DIRECCION ARTISTICA

1 □ Coñecer o papel da dirección artística na industria cinematográfica.

2 □ Coñecer a evolución e o desenvolvemento da dirección artística a través da Historia do Cine.

3 □ Coñecer as singularidades e a situación da dirección artística no cine norteamericano, no cine europeo, no cine español e no cine galego.

4 □ Entender a dirección artística relativa ao pasado histórico, as diferentes perspectivas e a importancia da Documentación.

5 □ Entender a dirección artística relativa ao futuro, as diferentes perspectivas e a importancia da Documentación.

6 □ Coñecer a realidade dos decorados á marxe do Estudio, realizados en exteriores, a súa complexidade e a súa singularidade.

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Saídas de estudo	0	10	10
Presentación	2	0	2
Lección maxistral	28	24	52
Estudo de casos	30	30	60
Resolución de problemas e/ou exercicios	0	10	10
Traballo	0	16	16

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Saídas de estudo	Actividades de aplicación dos coñecementos a situacións concretas e de adquisición de habilidades básicas e procedementais relacionadas coa materia obxecto de estudo. Desenvólvense en espazos non académicos exteriores. Entre elas pódense citar prácticas de campo, visitas a eventos, centros de investigación, empresas, institucións... de interese académico-profesional para o alumno.
Presentación	Exposición por parte do alumnado ante o docente e/ou un grupo de estudantes dun tema sobre contidos da materia ou dos resultados dun traballo, exercicio, proxecto... Pódese levar a cabo de maneira individual ou en grupo.
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante
Estudo de casos	Análise dun feito, problema ou suceso real coa finalidade de coñecelo, interpretalo, resolvelo, xerar hipóteses, contrastar datos, reflexionar, completar coñecementos, diagnosticarlo e adestrarse en procedementos alternativos de solución.

Atención personalizada

Probas	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios	En horario de tutorías

Avaliación

Descrición	CualificaciónCompetencias Avaliadas
------------	-------------------------------------

Traballo	DIRECCION ESCENICA:	60	CG3
	Teoría - 15 %		CG4
	O final do curso realizarase un exame escrito que constará de:		CG6
	☐ Preguntas breves de coñecementos xerais sobre a temática impartida.		CE13
	☐ Desenvolvemento dun tema específico		CT2
			CT3
	Práctica - 45 %		CT4
	☐ Presentación dunha análise dun guión audiovisual.		
	☐ Presentación dun exercicio de Dirección dunha secuencia e a súa correspondente análise activa.		
Resolución de problemas e/ou exercicios	DIRECCION ARTISTICA - 40%	40	CG3
	Asistencia: 10%		CG4
	Análisis de películas: 10%		CG6
	Traballo individual ou en equipo: 10%		CE13
	Proba escrita: 10%		CT2
			CT3
			CT4

Outros comentarios sobre a Avaliación

A materia consta de dúas partes perfectamente diferenciadas: **Dirección Escénica** e **Dirección Artística** e con docentes distintos.

O alumno deberá aprobar ámbalas dúas partes por separado, contribuíndo a cualificación final coas seguintes porcentaxes: Dirección Escénica 60% e Dirección Artística 40%.

Ademais, en Dirección Escénica, a teoría e a práctica tamén deben ser superadas de xeito independente. Na segunda convocatoria o alumno acordará cos profesores o tipo de exame, a partires de cada situación individual. Caso de aprobar unha das partes conservarase esa cualificación en nullo.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Camino Jaime, El oficio del director de Cine, Cátedra, 1999, Madrid

Canfield Curtis, El arte de la dirección escénica, ADE, 1991, Madrid

Copeau Jacques, La actitud del director de escena, Paidós, 1991, Barcelona

Declan Donnellan, El actor y la diana, 1º, Fundamentos, 2004, Madrid

Mamet David, Dirigir Cine, Instituto Mexicano de Cinematografía., 1997, México

Miralles Albert, La Dirección De Actores, Cátedra, 2000, Madrid

Pudovkin, El Actor en el Film, Losange, 1995, Buenos Aires

Ruiz Borja, El arte del actor en el siglo XX, 1º, Artezblai, 2008, Bilbao

ETTEDGUI PETER, DISEÑO DE PRODUCCIÓN & DIRECCIÓN ARTÍSTICA, OCÉANO., 2001, Barcelona

MURCIA FÉLIX, LA ESCENOGRAFÍA EN EL CINE. EL ARTE DE LA APARIENCIA, Fundación Autor, 2002, Madrid

VILA SANTIAGO, LA ESCENOGRAFÍA. CINE Y ARQUITECTURA, Cátedra, signo e imagen, 1997, Madrid

FERNÁNDEZ MAÑAS IGNACIO, GIL PARRONDO, LA REALIDAD PROYECTADA, Diputación de Almería, 2009, Almería

NAVARRO ÁLEX, JUAN BAYO & OLCINA ROBERTO, VESTIRLOS SUEÑOS.FIGURINISTAS DEL CINE ESPAÑOL, SEMINCI, 2007, VALLADOLID

Matellano Víctor, DECORADOS, GIL PARRONDO., T&B Editores., 2008, Barcelona

Bibliografía Complementaria

Aristóteles, Poética de Aristóteles, 1º, Gredos, 1992, Madrid

Artaud A, El teatro y su doble, Edhasa, 1990, Barcelona

Brecht Berthold, Escritos sobre teatro, 1º, Alba Editorial, 2004, Barcelona

Bordwell David, El significado del Filme, 1º, Paidós, 1995, Barcelona

Brook Peter, El Espacio vacío, Ediciones Península, 1968, Barcelona

Casetti F.& Di Chio Federico, Como analizar un film, Paidós, 1991, Barcelona

Chejov Michael, Lecciones para el actor profesional, 2º, Alba Editorial, 2010, Barcelona

Helbo André, Semiología de la representación. Teatro, Televisión, Cómic, Gili, 1978, Barcelona

Hormigón Juan, Inicios de la Dirección de Escena, Cátedra, 1991, Madrid

Mamet David, Bambi contra Godzilla. Finalidad práctica y naturaleza de la industria del cine, 1º, Alba Editorial, 2008, Barcelona

May Renato, Cine y televisión, Rialp, 1959, Madrid

Meyerhol Mijail, Teoría Teatral, 2º, Fundamentos, 2006, Madrid

Oliva César & Torres Monreal F, Historia Básica del Arte Escénico, Cátedra, 1990, Madrid
Stanislavski Constantin, El Trabajo del Actor sobre sí mismo, Quetzal, 1995, Buenos Aires
Strasberg Lee, Un Sueño de Pasión (La elaboración del Método), Emecéos riojanos., 1989, Buenos Aires
GOROSTIZA JORGE, DIRECTORES ARTÍSTICOS DEL CINE ESPAÑOL., CÁTEDRA/FILMOTECA ESPAÑOLA., 1997, Madrid
GOROSTIZA JORGE & SANDERSON JOHN D., CONSTRUCTORES DE ILUSIONES. LA DIRECCIÓN ARTÍSTICA CINEMATOGRAFICA EN ESPAÑA, Ediciones de la Filmoteca, 2010, Valencia
RAMÍREZ JUAN ANTONIO, LA ARQUITECTURA EN EL CINE. HOLLYWOOD, LA EDAD DE ORO, HERMANN BLUME, 1986, Madrid
Belluscio Marta, Vestir a las estrellas, Ediciones B., 1999, Barcelona
Rizzo Michael, MANUAL DE DIRECCION ARTISTICA CINEMATOGRAFICA, Ediciones Omega, 2007, Barcelona
Tauler Arnoldo, DIRECCIÓN ARTÍSTICA DE CINE Y TELEVISIÓN, 4º, XLibris, 2010,
ALARCON ENRIQUE, EL DECORADOR EN EL CINE., FESTIVAL DE CINE DE ALCALÁ DE HENARES, 1984, FESTIVAL DE CINE DE ALCALÁ DE HENARES.
CORMAN ROGER & JEROME JIM, COMO HICE CIENTOS DE FILMS EN HOLLYWOOD Y NUNCA PERDÍ NI UN CÉNTIMO, ALERTES, 1992, Barcelona
ERNÁNDEZ MAÑAS IGNACIO, GIL PARRONDO, PASION Y RIGOR, Diputación de Almería, 1997, Almería
GUARDIA MANUEL & ALONSO RAÚL, TÉCNICAS DE CONSTRUCCIÓN, ORNAMENTACIÓN Y PINTURAS DE DECORADOS, IORTV, 1993,
LUMET SIDNEY, ASÍ SE HACEN LAS PELÍCULAS, Rialp, 2002, Madrid
Márquez Úbeda, ALMERÍA, PLATÓ DE CINE. Rodajes cinematográficos (1951-2008), Instituto de Estudios Almerienses, 2009, Almería
Ortega Campos Ignacio, CRÓNICA SOCIAL DEL CINE EN ALMERÍA: 1896-1936., Fundación Unicaja, 2005, Málaga
Pérez Siquier, ALMERÍA Y EL CINE, Diputación de Almería, 2005, Almería
Cairns Graham, La visión espacial del cine. El arquitecto detrás de la cámara, Abada Editores, 2007, Madrid
Alfonsín Mercedes, Punto ciego, Librería, 2016, Argentina

Recomendaciones

Materias que se recomienda cursar simultáneamente

Guión, producción e realización para programas de entretenimiento/P04G070V01906

Materias que se recomienda tener cursado previamente

Guión, producción e realización de programas de ficción/P04G070V01602

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Posproducción audiovisual				
Materia	Posproducción audiovisual			
Código	P04G070V01702			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS 6	Carácter OB	Curso 4	Cuadrimestre 1c
Lingua impartición	Castelán			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Fernández Santiago, Luís Emilio			
Profesorado	Fernández Santiago, Luís Emilio			
Correo-e	faraon@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Coñecemento xeral dos procesos de postproducción de Audio e Vídeo orientado tanto á execución dos mesmos, como á utilización no deseño da preproducción de contidos audiovisuais e dirección da produción.			

Competencias		
Código		Tipoloxía
CG3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe	• saber • saber facer
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.	• saber • saber facer
CG6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos	• saber
CE10	Capacidade para recrear o ambiente sonoro dunha produción audiovisual	• saber
CE19	Coñecemento e aplicación das tecnoloxías audiovisuais (fotografía, cinema, radio, televisión e multimedia) en función das súas capacidades expresivas.	• saber • saber facer
CE21	Capacidade para levar a cabo a gravación, composición, edición e postproducción de produtos audiovisuais.	• saber • saber facer
CT1	Comprender a importancia dos cambios tecnolóxicos, económicos e sociais no desenvolvemento de proxectos audiovisuais	• saber
CT2	Ser capaz de traballar en equipo e de comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.	• saber • Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe	
Resultados de aprendizaxe	Competencias
1 - Coñecer a filosofía, funcionalidade e capacidade dos programas de efectos e composición dixital	CG6 CE21 CT1
2 - Realizar e producir efectos audiovisuais, recrear espazos sonoros e comprender os sistemas	CG3 CG6 CE10 CE21
3 - Comprender o proceso de produción/realización (fluxos de traballo) tendo en conta a postproducción como ferramenta creativa.	CG3 CG4 CE19 CT1 CT2
4 - Integrar fluxos de traballo orientados a postproducción nun equipo de produción	CT1 CT2

Contidos	
Tema	
Prácticas	Composición de imaxe por capas, chromakey, motion graphics e integración dixital. Posproducción de audio por dinámica e frecuencia. Filmación para efectos.

Obxectivos de postproducción dixital

Producción con CGI: VFX, 3DCGI, interactivos.

Preproducción:	Fluxos de produción (xenérico). Fluxo de Preproducción. Storyboard, animática, previz.
Producción:	Pipelines e workflows de produción: Média, control, workflows por departamento.
Postproducción:	Montaxe, sonorización, composición. Conformado, exportación, master e distribución.
Pipelines específicos:	Vfx, Cgi, Interactivo.

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Estudo de casos	2	10	12
Lección maxistral	22	30	52
Obradoiro	8	0	8
Informe de prácticas	3	12	15
Traballo	4	16	20
Práctica de laboratorio	8	32	40
Resolución de problemas e/ou exercicios	2	0	2
Exame de preguntas obxectivas	1	0	1

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Estudo de casos	Análise de guion para prever a utilización de postproducción de son e vídeo na organización da produción. CG3 CG4 CG19 CT1 CT2
Lección maxistral	Sesións teóricas sobre conceptos de postproducción dixital, interfaces, metodoloxía e fluxos de traballo, equipamiento, orientación da produción á postproducción e integración dentro do esquema de produción. CG6 CT1
Obradoiro	Clases practicas sobre obtención de imaxes e sons orientadas á posproducción. Así como o manexo de ferramentas de software para obter o produto definitivo. Proposta de exercicios e problemas a liquidar polo alumno utilizando ferramentas e coñecementos apresos nas clases teóricas. CG3 CG4 CE10 CE19 CE21 CT2

Atención personalizada

Probas	Descrición
Práctica de laboratorio	Traballo individual con software destinado a postproducción e elaboración de tarefas evaluables por alumno. En clases e talleres os alumnos contan con quendas de preguntas, con resposta xeral si o contido é relevante para o grupo ou personalizada si é propio da súa tarefa. Así como acceso a tutorías e correo electrónico.
Informe de prácticas	Memoria sobre ou traballo realizado a partir do guión persoal. Informe sobre a tarefa realizada orientada a postproducción dentro da produción en grupo. Os alumnos contan con acceso a tutorías e correo electrónico para a resolución de dúbidas non desenvolvemento destas tarefas.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Práctica de laboratorio	Exercicios de manexo de software de postproducción. Avaliación na eficiencia na análise dos casos propostos, adecuación na elección de ferramentas e uso das mesmas (Individual)	20	CG3 CG6 CE10 CE21
Exame de preguntas obxectivas	Evaluación de fundamentos teóricos expostos nas clases da asignatura.(Individual)	30	CG6 CT1

Informe de prácticas	Traballo/memoria persoal con descrición das tarefas realizadas no traballo de grupo, problemas atopados e solucións propostas.(Individual)	20	CG3
			CG4
			CG6
			CE10
			CE19
			CT1
			CT2
Traballo	Traballo conxunto, levar a término por grupos un guión ata o estado de emisión, produto completo. Inclúe memoria técnica.(Grupal)	30	CG3
			CG4
			CG6
			CE19
			CE21
			CT1
			CT2

Outros comentarios sobre a Avaliación

Todos os traballos terán que presentarse para ser avaliados en primeira convocatoria. é imprescindible superar tres das catro probas para aprobar a materia, sendo a memoria persoal una das partes a superar en todo caso.

2ª convocatoria: Proba test e/ou desenrolo (30%), entrega de probas prácticas (30%- resérvase o dereito de repetir durante o exame algunha das prácticas, -traer material e proxectos orixinais-), A preproducción será un traballo individual, segundo os parámetros dados no curso corrente, Non é necesario realizar o produto final. (40% - Parámetros en Fatic). Imprescindible superar dous das tres partes para aprobar a materia, sendo a memoria persoal una das partes a superar en todo caso.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Renee Dunlop, PRODUCTION PIPELINE FUNDAMENTALS FOR FILM AND GAMES, Focal Press, 2014,
Ozu, Ed. . Zwerman, The VES handbook of visual effects, Elsevier,
Finance, Charles & Zwerman, Susan., The Visual Effects Producer: Understanding the Art and Business of VFX, Focal Press, 2009,
McCean, Shilo T, Digital Storytelling (MIT Press): The Narrative Power of Visual Effects in Film, MIT Press, 2008,

Bibliografía Complementaria

Goulekas, K, Visual effects in a digital world, Morgan Kaufmann, 2001,
Brinkmann, R., The art and science of digital compositing, 2nd ed., Morgan Kaufmann Publishers, 2008,
AMYES, TIM, Técnicas de postproducción de audio en vídeo y film, IORTV,
ALTEN, STANLEY, El manual del audio en los medios de comunicación, Escuela de Cine y Vídeo de Andoaín, 1997,
WYATT, HILARY. AMYES, TIM, Postproducción de audio para TV. y cine : una introducción a la tecnología y las técnicas, Escuela de Cine y Vídeo de Andoaín, 2006,
TRIBALDOS, CLEMENTE, Sonido profesional, Paraninfo, 1996,
RUMSEY, FRANCIS. MCCORMICK, TIM, Sonido y grabación; Introducción a las técnicas sonoras, 2ª edición, IORTV,
NISBETT, ALEC, El uso de los micrófonos, IORTV, 1990,
YEWDALL DAVID, LEWIS, Uso práctico del sonido en cine., Escuela de Cine y Vídeo de Andoaín, 2008,
THEME AMENT, VANESSA, The Foley Grail: The Art of Performing Sound for Film, Games, and Animation, Focal Press, 2014,
LABRADA, JERÓNIMO, El sentido del Sonido, Alba editorial,
BELTRÁN MONER, R., La ambientación musical, IORTV, 2007,
CHION, MICHEL, La audiovisión, Paidós Comunicación,
NIETO, JOSÉ, Música para la imagen, SGAE,
RECUERO LÓPEZ, M., Técnicas de grabación sonora 1, IORTV,
RECUERO LÓPEZ, M., Técnicas de grabación sonora 2, IORTV,
MURCH, WALTER. ONDAATJE, MICHEL, El Arte del Montaje, PLOT Ediciones,
RODERO, ANTÓN, Locución radiofónica, IORTV,
PERROLO, ANDREA. DEROSA, RICHARD, Acoustic and midi orchestration for the contemporary composer, Focal Press,
KAYE, DEENA. LEBRECHT, JAMES, Sound and Music for the Theatre, Focal Press,
Case, D, Nuevas tecnologías aplicadas a la postproducción, Escuela de Cine y Video de Andoaín, 2003,
Wright, S, Compositing visual effects, 3rd ed, Elsevier,
Lanier, L, Professional digital compositing, Wiley Publishing,
Swartz, C, Understanding digital cinema, Elsevier,
Long, B. Schenk, S, Digital filmmaking handbook, Charles River Media, 2013,

HERRERO, JULIO CESAR, MANUAL DE TEORIA DE LA INFORMACION Y DE LA COMUNICACION, Universitas,
Grage, Pierre, Inside VFX: An Insider's View Into The Visual Effects And Film Business, 2nd ed, Createspace Independent
Publishing Platform, 2014,
Eran Dinur, The Filmmaker's Guide to Visual Effects: The Art and Techniques of VFX for Directors, Producers, Editors and
Cinematographers, Focal Press, 2017,
Wright, Steve, Digital Compositing for Film and Video, Focal Press, Elsevier, Oxford, OX5 1GB, UK

Recomendacións

Materias que se recomenda cursar simultáneamente

Dirección artística e escénica/P04G070V01701
Guión, produción e realización para programas de entretemento/P04G070V01906
Videoxogos: Deseño e desenvolvemento/P04G070V01908

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais/P04G070V01203
Teoría e técnica cinematográfica/P04G070V01205
Teoría e técnica da fotografía/P04G070V01106
Animación en contornas dixitais e multimedia/P04G070V01402
Expresión sonora e estilos musicais/P04G070V01404
Técnicas de edición dixital/P04G070V01304
Guión, produción e realización de programas de ficción/P04G070V01602
Guión, produción e realización para televisión/P04G070V01502
Narrativa audiovisual/P04G070V01503

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Propaganda en medios audiovisuais				
Materia	Propaganda en medios audiovisuais			
Código	P04G070V01703			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	4	1c
Lingua impartición	Castelán Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Pena Rodríguez, Alberto			
Profesorado	García Pinal, Alfredo Pena Rodríguez, Alberto			
Correo-e	alberto@uvigo.es			
Web	http://http://csc.uvigo.es/profesorado/alberto-pena-rodriguez/			
Descrición xeral	Coñecer as claves fundamentais do discurso propagandístico ó longo da súa evolución histórica. Estudar as súas técnicas retóricas e os seus efectos a través do uso dos medios e dos soportes da comunicación audiovisual, especialmente no cine.			

Competencias		
Código		Tipoloxía
CG1	Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.	• saber
CG3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe	• saber • saber facer
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.	• saber • saber facer
CG5	Coñecemento dos valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.	• saber • Saber estar / ser
CG6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos	• saber
CE16	Coñecemento da historia e evolución da linguaxe e xéneros audiovisuais a través das súas propostas estéticas e industriais.	• saber
CE17	Coñecemento e aplicación dos recursos, métodos e procedementos empregados na construción e análise dos relatos audiovisuais.	• saber
CT5	Comprender a importancia de desenvolver un respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación por razóns de sexo, raza ou relixión.	• Saber estar / ser
CT6	Comprender a necesidade da conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia	• Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe	
Resultados de aprendizaxe	Competencias
1 - Coñecer a historia e evolución da fotografía, cinema, radio e televisión en función do seu emprego como medio de propaganda política, pondo de manifesto a súa relevancia social e cultural ao longo do tempo.	CG1 CE16
2 - Comprender e integrar os novos medios tecnolóxicos e a evolución das linguaxes audiovisuais na transmisión e modernización das mensaxes publicitarias de índole política	CG3
3 - Coñecer os modelos psicolóxicos especificamente desenvolvidos para a comunicación visual e a persuasión a través da imaxe e o son	CG3
4 - Analizar relatos audiovisuais, atendendo aos parámetros básicos da análise de obras audiovisuais, considerando as mensaxes visuais como produto das condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada	CG3 CE17
5 - Expor de forma idónea os resultados dos traballos académicos de maneira oral ou por medios audiovisuais ou informáticos conforme aos canons das disciplinas da comunicación	CG4
6 - Demostrar capacidade de adaptación aos cambios empresariais, para traballar en equipo, asumir riscos, tomar decisións, facer autocrítica e desenvolver unha conciencia solidaria.	CG5 CG6 CT5 CT6

Contidos	
Tema	
1. Introducción	- Orixe, evolución e definicións do concepto de propaganda. - Contextualización histórica. - Principais modelos de propaganda.
2. Técnicas clásicas da propaganda	- Simplificación, orquestación, desfiguración, contaxio ou unanimidade. - Censura, desinformación, manipulación, subpropaganda e contrapropaganda. - Propaganda negra, branca e gris. - A campaña electoral como paradigma da propaganda audiovisual.
3. Propaganda audiovisual en Europa. Casos históricos paradigmáticos	- Alemaña: Leni Riefensthal. - Italia: Roberto Rossellini - Rusia: Sergei Eisenstein - Francia: Jean Renoir e Jean Luc Godard.
4. Propaganda audiovisual en España. Unha perspectiva histórica.	- A II República: propaganda e Guerra Civil Española. - O icono audiovisual do fascismo español: "Raza". - Propaganda audiovisual no franquismo: o NODO. - Outros contextos da propaganda audiovisual.
5. Propaganda audiovisual nos Estados Unidos de América	- Propaganda racial: "El Nacimiento de una Nación" - Propaganda de guerra: "Why we fight" - Propaganda despois do 11-S. "Fahrenheit 9/11" - Propaganda electoral: a campaña de Obama

Planificación docente			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Traballo tutelado	5	10	15
Presentación	4	8	12
Debate	6	12	18
Estudo de casos	5	10	15
Lección maxistral	23	46	69
Seminario	5	10	15
Exame de preguntas de desenvolvemento	2	4	6

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Traballo tutelado	Poden ser de carácter individual ou en grupo, e servirán para poñer en práctica os coñecementos adquiridos.
Presentación	Os alumnos deben aprender a desenvolver exposicións en público con fluidez. Deberán expoñer os traballos que realicen.
Debate	Os alumnos deben ser capaces de defender con eficacia académica os seus argumentos e formulacións, dun xeito racional e convincente.
Estudo de casos	Estudaranse exemplos concretos ao longo da historia da propaganda, prestando unha especial atención ao soporte cinematográfico.
Lección maxistral	A parte teórica da materia explicárase en sesións de carácter maxistral, aínda que fomentando sempre a participación dos alumnos e co apoio de abundante material audiovisual.
Seminario	Centraránse en temas monográficos da materia que poidan ser analizados cunha maior profundidade en grupos reducidos.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Seminario	Centraránse na análise de aspectos paradigmáticos da materia en grupos reducidos. A titorización dos estudantes será un elemento importante na articulación dunha aprendizaxe ben orientada académicamente. Ademais das titorías programadas, o profesor orientará en grupo e de modo persoal tódalas actividades que se realicen para estimular a motivación dos estudantes.
Traballo tutelado	Serán de carácter individual e colectivo, e servirán para poñer en práctica os coñecementos adquiridos ao longo do semestre. A titorización dos estudantes será un elemento importante na articulación dunha aprendizaxe ben orientada académicamente. Ademais das titorías programadas, o profesor orientará en grupo e de modo persoal tódalas actividades que se realicen para estimular a motivación dos estudantes.

Presentación	Os alumnos deben aprender a comunicar con fluidez argumentos académicos en público expoñendo varios dos traballos que realicen. A titorización dos estudantes será un elemento importante na articulación dunha aprendizaxe ben orientada académicamente. Ademais das titorías programadas, o profesor orientará en grupo e de modo persoal tódalas actividades que se realicen para estimular a motivación dos estudantes.
--------------	---

Avaliación			
	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Presentación	As prácticas consistirán na realización de DOUS traballos, que serán realizados e expostos en grupo dentro dos prazos establecidos:	60	CG1 CG3 CG4 CG5 CG6 CE16 CT5 CT6
	1) Exposición sobre un filme de propaganda producido nos últimos 25 anos (2 puntos máx).		
	2) Elaboración dun traballo sobre unha campaña de propaganda desenvolvida a través de varios soportes audiovisuais por algún emisor (4 puntos máx.)		
	Os dous traballos prácticos desenvolveranse de acordo cas instrucións do profesor.		
Exame de preguntas de desenvolvemento	A avaliación teórica consistirá nun exame final de dúas preguntas a desenvolver sobre contidos relacionados co programa da materia. Dentro da preparación teórica, tamén se incluírán as películas analizadas en clase, tanto polo docente da asignatura como polos propios alumnos.	40	CG1 CG3 CG4 CG5 CG6 CE17 CT5 CT6

Outros comentarios sobre a Avaliación

Ao tratarse dunha materia de carácter presencial, valorarase a asistencia ás clases teóricas (1 punto máx.)

Os alumnos que non asistan a clase e non fagan as prácticas obrigatorias da materia, só poderán examinarse da parte teórica por medio da realización dun exame final.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

- Caparrós Lera, José Maria, El cine republicano español (1931-1939), Filmoteca Española-Cátedra, 1997, Madrid
- Caparrós Lera, José Maria, El cine español bajo el régimen de Franco, Universitat de Barcelona, 1983, Barcelona
- Castro de Paz, José Luis e Castro de Paz, David, Cinema+Guerra Civil. Novos achados. Aproximacións analíticas e historiográficas, Universidade da Coruña, 2010, A Coruña
- Ellul, Jacques, Historia de la propaganda, Monte Ávila, 1970, Caracas
- Domenach, Jean Marie, La Propaganda Política, Buenos Aires, 1963, Buenos Aires
- Pena Rodríguez, Alberto, Salazar y Franco. La alianza del fascismo ibérico contra la España republicana: diplomacia, prensa y propaganda, Gijón, 2017, Ediciones Trea
- Pizarroso Quintero, Alejandro, Historia de la propaganda, 2ª edición, Madrid, 1992, Éudema
- Rúas, Xosé, e Pena, Alberto, Como gañar ou perder unhas eleccións. Comunicación, estratexia e propaganda nos comicios galegos de 2001, Santiago de Compostela, 2004, Edicións Lea
- Timoteo Álvarez, Jesús, Historia y modelos de la comunicación en el siglo XX con proyección al siglo XXI, Madrid, 2012, Editorial Universitas
- Tranche, Rafael, e Sánchez Biosca, Jesús, NO-DO. El tiempo y la memoria, Madrid, 2002, Cátedra-Filmoteca Española
- Sevillano Calero, Francisco, Propaganda y medios de comunicación en el franquismo, Alicante, 1998, Universidad de Alicante
- Huici Módenes, Adrián, Teoría e historia de la propaganda, Madrid, 2017, Síntesis
- Huici Módenes, Adrián, Guerra y propaganda en el siglo XXI: nuevos mensajes y viejas guerras, Sevilla, 2010, Ediciones Alfar
- Stanley, Jason, How propaganda works, Princeton (New Jersey), Princeton University Press
- Weber, Thomas, De Adolf a Hitler: la construcción de un nazi, Madrid, 2018, Taurus

Bibliografía Complementaria

- Grussells, Magí, La Guerra Civil Española: cine y propaganda, Barcelona, 2000, Barcelona
- Moore, Michael, Estúpidos hombres blancos, Barcelona, 2003, Ediciones B
- Pena Rodríguez, Alberto (coord.), Comunicación y guerra en la historia, Santiago de Compostela, 2004, Tórculo

Pena Rodríguez, Alberto (coord.), A cultura do poder. A propaganda nos estados autoritarios, Coimbra, 2016, Imprensa da Universidade de Coimbra

Vertov, D., Memorias de un cineasta bolchevique, Barcelona, 1974, Labor

McDonald, D., El cine soviético. Una historia y una elegía, Buenos Aires, 1956, Sur

Renoir, Jean, Mi vida, mis films, Valencia, 1975, Fernando Torres

Riefensthal, Leni, Memorias, Barcelona, 1991, Lumen

Niño, Antonio y Montero, José Antonio, Guerra fría y propaganda. Estados Unidos y su cruzada cultural en Europa y América Latina, Madrid, 2012, Biblioteca Nueva

Lasalle, José María, Contra el populismo. Cartografía de un totalitarismo postmoderno, Barcelona, 2017, Debate

Borrell, Josep, Las cuentas y los cuentos de la independencia, Madrid, 2015, La Catarata

Illades, Esteban, Fake news, la nueva realidad, Barcelona, 2018, Grijalbo

Amorós García, Marc, Fake news: la verdad de las noticias falsas, Barcelona, 2018, Plataforma

Mcintyre, Lee, Post-Truth, Boston, 2018, MIT Press

Kellner, Douglas, American nightmare : Donald Trump, media spectacle, and authoritarian populism, Rotterdam, 2016, Sense Publishers

Da Costa, Marco, Ideología y propaganda en el cine del Tercer Reich : cuando el cine alemán se afilió al nazismo, Madrid, 2014, Comunicación Social

Recomendacións

Materias que se recomienda ter cursado previamente

Comunicación: Teorías da imaxe/P04G070V01105

Teoría e técnica cinematográfica/P04G070V01205

Teoría e historia dos xéneros audiovisuais/P04G070V01305

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Guión e deseño multimedia				
Materia	Guión e deseño multimedia			
Código	P04G070V01901			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OP	3	1c
Lingua impartición	Castelán			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Legerén Lago, Beatriz			
Profesorado	Legerén Lago, Beatriz			
Correo-e	blegeren@uvigo.es			
Web	http://blegeren.webs.uvigo.es			
Descrición xeral	Da Narrativa Lineal á narrativa interactiva. Como facer o guión para diferentes pantallas e soportes			

Competencias		
Código		Tipoloxía
CG3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe	• saber • saber facer
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.	• saber • saber facer
CE23	Capacidade para escribir con fluidez guiños para os diferentes formatos audiovisuais	• saber
CE25	Coñecemento e aplicación das técnicas para o deseño e desenvolvemento de proxectos multimedia interactivos	• saber • saber facer
CT2	Ser capaz de traballar en equipo e de comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propio.	• Saber estar / ser
CT3	Ser capaz de asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.	• Saber estar / ser
CT4	Ser capaz de organizar as tarefas, realizándoas de maneira ordenada e adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual.	• Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe	
Resultados de aprendizaxe	Competencias
1. Identificar a base da comunicación narrativa así como as diferenzas entre a narrativa convencional e a narrativa interactiva.	CE25
2.- Construír guiños transmedia atendendo ás necesidades do público ao que se van a dirixir e as pantallas para as que se van a producir.	CG4 CE25
3.- Propor proxectos interactivos de contido innovador aplicando a base da comunicación interactiva	CE23 CT2 CT3 CT4
4.-Organizar a temporalización de tarefas necesarias para a creación dun guiño interactivo	CT2 CT3 CT4
5.- Recoñecer os cambios empresariais que se están producindo coa dixitalización para asumir riscos, tomar decisións con conciencia autocrítica.	CG3

Contidos	
Tema	
Base da Comunicación Narrativa	Comunicación Narración Elementos da narración Tipos de narracións
Narrativa Lineal versus narrativa non Lineal	Da Poética de Aristoteles ao Cómic.
Guión Lineal o guión Interactivo	Etapas do guión. Tramas e Premisas. O personaxe. Construcción Acción e Conflicto

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	22	8	30
Presentación	4	4	8
Traballo tutelado	22	18	40
Traballo	2	70	72

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Na sesión maxistral compartirase cos estudantes a base *teórica sobre a cal se deberá traballar con posterioridade nas sesións prácticas.
Presentación	O alumno deberá explicar ante a clase, o proxecto que desenvolveu.
Traballo tutelado	Elaboración de guións e traballos sobre aspectos parciais da materia
	Elaboración e presentación dun guión multimedia completo

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Traballo tutelado	O profesor estará a disposición do alumno para resolver calquera cuestión que teña sobre o proxecto de investigación que debe desenvolver.
Probos	Descrición
Traballo	O profesor actuará como o produtor executivo do proxecto dos alumnos guiándoos no desenvolvemento do mesmo

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Lección maxistral	Exame de Preguntas curtas para avaliar a aprendizaxe do alumno	20	CE25
Traballo tutelado	O alumno deberá realizar un traballo de investigación sobre a materia	20	CE23
Traballo	Elaboración do guión dun proxecto transmedia partindo dun guión lineal baseado nunha ip propia ou allea.	60	CG3 CG4 CT2 CT3 CT4

Outros comentarios sobre a Avaliación

O alumno debe superar as distintas partes da materia para poder obter o aprobado.
No caso de que suspéndese algunha das probas deberá volver repetila.

Bibliografía. Fontes de información**Bibliografía Básica**

Bernardo, Nuno, The Producer`s Guide to Transmedia, BeActive books, 2011,
Bernardo, Nuno, Transmedia 2.0, BeActive books, 2014,
García García, Francisco y Rajas, Mario, Narrativas Audiovisuales: el relato, Icono 14, 2013,
Ryan, Marie-Laurie, La narración como realidad virtual: la inmersión y la interactividad la literatura y los medios electrónicos, Paidós, 2004,
Scolari, Carlos A, Narrativas transmedia: cuando todos los medios cuentan, Planeta de Libros, 2013,
Feldman, S, Guión Argumental, Guión Documental, Gadsa, 2015,
Carriere, Jean Claude, The End, Paidós Iberica, 1991,
Don, Abbe, Narrative and the interface,

Bibliografía Complementaria

Alberich, Jordi y Tubella, Inma, Comprender los Media en la sociedad de la información, Biblioteca UOC, 2012, Barcelona

Arnheim, R., Arte y percepción visual : psicología del ojo creador, Alianza Forma, 2002,

<http://www.revistakairos.org>, Revista de pensamiento,

Vale, Eugene, Técnicas de Guión para cine y Televisión,

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Proxectos interactivos en novos medios: web/P04G070V01903

Proxectos interactivos en novos medios: telefonía móbil e TDT/P04G070V01907

Redes audiovisuais en internet/P04G070V01910

Videoxogos: Deseño e desenvolvemento/P04G070V01908

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Estratexias publicitarias e de relacións públicas para produtos audiovisuais/P04G070V01501

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Xestión de proxectos audiovisuais e interactivos/P04G070V01405

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Técnicas de programación para televisión				
Materia	Técnicas de programación para televisión			
Código	P04G070V01902			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OP	3	1c
Lingua impartición	Castelán			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	García Mirón, Silvia			
Profesorado	García Mirón, Silvia			
Correo-e	silviamiron@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	A chegada da neotelevisión conlevoa cambios significativos nas estratexias e tácticas de programación así como transformacións notables na televisión pública a raíz do nacemento das televisións privadas: a situación de competencia supuxo que para a acción de organizar a grella comezan a empregarse uns criterios baseados en estudos de audiencia previos polo que a audiencia convértese en protagonista, o que supón a imposibilidade de planificar a emisión de determinados contidos que non moven a un amplo grupo de telespectadores [como é o caso daqueles espazos de carácter divulgativo ou educativo] tendo que recorrer a unha tipoloxía diferente de canles como é o caso dos temáticos. A proximidade das historias retransmitidas, a aplicación dun fluxo continuo, a hibridación dos xéneros, a anidación entre programas, a creación de sinerxía, a emisión ómnibus, as plataformas megacontenedores, a hiperfragmentación, etc., todo iso son as novas prácticas que xurdirán a partir do abandono da paleotelevisión e o nacemento da televisión privada. Partindo desta idea propómonos coa materia [Técnicas de programación para televisión] non só coñecer a evolución do medio televisivo e o seu actual contexto senón centrarnos naqueles elementos e circunstancias que influencian a práctica da programación en televisión e as técnicas específicas que se utilizan para situar os espazos nunha orde que será denominado como grella. Por outra banda, tamén penetraremos na identidade televisiva e os distintos elementos que a configuran, centrándonos especialmente no progreso experimentado polas pezas de continuidade e as fórmulas autopromocionais utilizadas por parte das emisoras.			

Competencias		
Código		Tipoloxía
CG1	Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.	• saber
CG2	Coñecemento da realidade político-social do mundo na era da comunicación global.	• saber
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.	• saber • saber facer
CG5	Coñecemento dos valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.	• saber • Saber estar / ser
CE11	Capacidade para levar a cabo a análise das estruturas, contidos e estilos da programación televisiva.	• saber
CT1	Comprender a importancia dos cambios tecnolóxicos, económicos e sociais no desenvolvemento de proxectos audiovisuais	• Saber estar / ser
CT5	Comprender a importancia de desenvolver un respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación por razóns de sexo, raza ou relixión.	• Saber estar / ser
CT6	Comprender a necesidade da conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia	• Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe	
Resultados de aprendizaxe	Competencias
1 - Aplicar estratexias de comunicación persuasiva nos mercados audiovisuais para a promoción de canles.	CG1 CG5 CT5 CT6
2 - Distinción de técnicas comerciais, de promoción, venda e distribución de producións audiovisuais en televisión.	CG1 CE11 CT1

3 - Identificar os procesos e técnicas implicadas na dirección e xestión de empresas televisivas no que respecta a produción, distribución e exhibición así como interpretar datos estatísticos vinculados á medición de audiencias e investigacións de mercado no ámbito da televisión.	CG1 CG2 CE11 CT1
4- Analizar as estruturas, contidos e estilos da programación televisiva	CG1 CG2 CE11
5 - Expor de forma adecuada os resultados dunha investigación de maneira oral ou por medios audiovisuais ou informáticos, conforme aos canons das disciplinas da comunicación.	CG4
6 - Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común destinado á obtención de resultados	CG4 CT5
7 - Organizar e programar tarefas, realizándoas de maneira ordenada adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual.	CG1 CT1

Contidos

Tema	
1. Introducción á programación televisiva.	1.1. Conceptualización terminolóxica e finalidade. 1.2. Programación: continuidade e fragmentación no discurso televisivo. 1.3. Paleotelevisión VS Neotelevisión. 1.4. A Postelevisión e novos hábitos de consumo televisivo (online).
2. A práctica da programación televisiva e criterios de apoio.	2.1. As grellas de programación e a súa división en franxas horarias. 2.2. A programación semanal: fidelización vertical VS fidelización horizontal. 2.3. A medición de audiencias como fundamentación previa para a tarefa de programación. 2.4. A programación segundo os públicos obxectivos. 2.5. O programador de televisión e as súas funcións. 2.5. Características do mercado de contidos.
3. Os contidos televisivos e a súa catalogación	3.1. Xénero, formato e programa: achegamento conceptual. 3.2. Orixe e influencias dos xéneros televisivos. 3.3. Tipoloxías de xéneros televisivos. 3.4. Hibridacións.
4. Estratexias e tácticas de programación televisiva	4.1. Estratexias de localización. 4.2. Estratexias de formato. 4.3. Estratexias de caracteres 4.4. Estratexias de programación na Postelevisión: sinerxia web TV, sinerxia multimedia e social TV.
5. Identidade televisiva.	5.1. A identidade televisiva: definición e funcións. 5.2. Elementos que compoñen a identidade televisiva. 5.3. A programación desde unha perspectiva publicitaria: cuestión de imaxe e posicionamento.
6. Tendencias e modelos de configuración das grellas nas canles e novas fórmulas de distribución de contidos televisivos.	6.1. A programación comercial. 6.2. A programación nas canles públicas. 6.3. A programación en canles autonómicas e/ou rexionais. 6.4. A programación das canles internacionais. 6.5. A programación xeneralista VS a programación temática. 6.6. Modelos aberto e pechado. Pay per view e televisión á carta multiplataforma. 6.7. A distribución de contidos nas plataformas OTTs.

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Presentación	6	9	15
Estudo de casos	4.5	9	13.5
Traballo tutelado	6	36	42
Metodoloxías baseadas en investigación	3	18	21
Foros de discusión	3	12	15
Lección maxistral	22.5	0	22.5
Exame de preguntas de desenvolvemento	1	20	21

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Presentación	Defensa pública dos traballos tutelados

Estudo de casos	Estudio a través de casos actuales de grellas e estratexias en prime time, dos efectos de arrastre de audiencia co emprego da sinerxia programática e de cómo a autopublicidade nas canles temáticas é un factor de produto determinante cuantitativa y cualitativamente.
Traballo tutelado	Traballos de investigación revisados e orientados pola docente.
Metodoloxías baseadas en investigación	Tarefas prácticas de aula a partir de metodoloxías baseadas en investigación ou técnicas de investigación: seguemento de programas televisivos en emisión
Foros de discusión	Sesións de presentación de casos actuais e discusión en torno a eles e outras cuestións relacionadas cos contidos de a materia
Lección maxistral	Explicación teórica dos contidos.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Lección maxistral	Desenvolvemento en aula dos conceptos do programa previsto da materia por parte do docente en sesión presencial.
Estudo de casos	Análise de casos a través de grellas, exemplos recentes e consulta de fontes virtuais.
Traballo tutelado	Traballos de investigación supervisados sobre temáticas propostas relativas á materia.
Metodoloxías baseadas en investigación	Titorización do traballo de seguemento de programas en emisión

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Presentación	Exposición pública dos traballos tutelados ou análises de caso	15	CG5
Estudo de casos	Elaboración de análise sobre distintos casos ou problemáticas relacionadas co contexto e a realidade televisiva. Serán desenvolvidos na aula.	20	CG1 CG4 CE11
Traballo tutelado	Traballos investigación revisados e orientados pola docente. 1.- Comparativa grellas; fidelización vertical/horizontal; creación de sinerxias; análise de estratexias. 2.- Análise de identidade de canle/autopromoción/novos formatos autopublicitarios en televisión. 3.- Creación de canle con proposta de grella ou creación de formato televisivo.	40	CG2 CE11 CT1
Metodoloxías baseadas en investigación	Seguemento de programas televisivos en emisión	15	CE11 CT1 CT6
Exame de preguntas de desenvolvemento	Exame de desenvolvemento teórico sobre os contidos desenvolvidos nas sesións maxistrais.	10	CG1 CE11

Outros comentarios sobre a Avaliación

- Para poder optar a estas porcentaxes na avaliación deben entregarse a totalidade dos traballos tutelados e realizar as súas presentacións na aula.

- A asistencia á materia é obrigatoria. Para poder ser avaliado da parte práctica da materia é un requisito imprescindible asistir ás sesións de prácticas. Aqueles con máis dun 50% de faltas de asistencia sen xustificar non serán avaliados.

- O exame final da materia non é obrigatorio.

- O exame terá lugar nas datas oficiais aprobadas polo centro.

- Aquelas alumnas e alumnos que por causas xustificadas non poidan acudir ás clases con regularidade deberán poñerse en contacto coa docente ao comezo do curso.

- Non serán avaliados aqueles traballos entregados fóra da data establecida.

- O sistema de avaliación para as convocatorias de xullo/fin de carreira será o mesmo que para a convocatoria do propio cuatrimestre.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

- Perebinosoff, Philippe, Programming for TV, radio, and the Internet : strategy, development, and evaluation, 2nd ed., Focal Press, 2005, Burlington, MA
- Gómez-Escalonilla Moreno, Gloria, La programación televisiva en España. Estudio de las parrillas de programación televisiva española desde 1956 a 1996 [Recurso de Internet], Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes, 2011, Alicante
- Álvarez-Monzoncillo, J.M., Watching the Internet, Media XXI, 2011, Lisboa
- Blum Richard, A. Y Lindheim, R. D., Programación de las cadenas de televisión en horario de máxima audiencia, IORTV, 1989, Madrid
- Cebrián Herreros, M., Información Televisiva. Mediaciones, contenidos, expresión y programación, Síntesis, 1998, Madrid
- Cebrián Herreros, M., Modelos de televisión: generalista, temática y convergente con Internet, Paidós, 2004, Madrid
- Cortés, J.A., La estrategia de la seducción. La programación en la neotelevisión, Eunsa, 1999, Navarra
- Huertas, A., Cómo se miden las audiencias en televisión, Libros de comunicación global, CIMS, 1998, Barcelona
- Díaz, L., La televisión en España (1949-1995), Alianza Editorial, 1994, Madrid
- Palacio, M., Historia de la televisión en España, Gedisa Editorial, 2001, Barcelona
- Arana, E., Estrategias de programación televisiva, Editorial Síntesis, 2011, Madrid
- Contreras, J.M; Palacio, M., La programación de televisión, Editorial Síntesis, 2003, Madrid
- Jauset, J.A., La investigación de audiencias en televisión. Fundamentos estadísticos., Paidós, Papeles de Comunicación, 2000, Barcelona
- Peñafiel Saiz, C.; López, N.; Fernández de Arroyabe, A. ;, La transición digital de la televisión en España. Tecnología, contenidos y estrategias, Editorial Bosch, 2005, Barcelona
- Pérez de Silva, J., La televisión ha muerto. La nueva producción audiovisual en la era de Internet: la tercera revolución industrial, Gedisa, 2009, Barcelona
- Piscitelli, A., Post/televisión. Ecología de los medios en la era de Internet, Paidós Contextos, 1998, Buenos Aires
- Ramonet, I. (editor), La post-televisión. Multimedia, Internet y globalización económica, Icaria-Antrazyt, 2002, Barcelona
- Wolton, D., Internet, ¿y después?: una teoría crítica de los nuevos medios de comunicación, Editorial Gedisa, 2000, Barcelona
- Barroso García, J., Realización de los géneros televisivos, Editorial Síntesis, 1996, Madrid
- Creeber, G. (Editor), The television genre book, Palgrave Macmillan-British Film Institute, 2001, London
- González Oñate, C., Nuevas estrategias de televisión: el desafío digital: identidad, marca y continuidad televisiva, Ediciones de las Ciencias Sociales, 2008, Madrid

Bibliografía Complementaria

- Orza, Gustavo F., Programación televisiva: un modelo de análisis instrumental, La Crujía, 2002, Buenos Aires
- Howard, Herbert H., Radio, TV, and cable programming, 2nd ed., Iowa State University Press, 1994, Ames
- AA.VV., Audiencia y Programación, RTVV, 1993, Valencia
- Bruno, M.W., Neotelevisión. Dalle Comunicazione di massa alla massa de comunicazione, Rubbetino, 1994, Messina
- Valderrama Santomé, M., <http://www.progratele.blogspot.com.es/p/textos.html> ARTÍCULOS PUBLICADOS SOBRE PROGRAMACIÓN, COMPILACIÓN ENLACES
- Dayan, D. (comp.), En busca del público. Recepción, televisión, medios, Gedisa, 1997, Madrid
- Garmendia Larrañaga, M., ¿Por qué ven televisión las mujeres?: televisión y vida cotidiana, Universidad del País Vasco, 1998, País Vasco
- Matelski, M. J., Programación diurna de televisión, IORTV, 1992, Madrid
- Bustamante, E., Historia de la radio y la televisión en España, una asignatura pendiente de la democracia, Gedisa, 2013, Barcelona
- Contreras, J.M., El libro de la tele: anuario de la televisión en España, Geca Consultores,, 1995, Madrid
- Díaz, L., 50 años de TVE, Alianza Editorial, 2006, Madrid
- Abruzzese, A., Micóni, A., Zapping. Sociología de la experiencia televisiva, Ediciones Cátedra, 2002, Madrid
- Peñafiel, C., Transformaciones de la radio y la televisión en Europa, Servicio editorial de la Universidad del País Vasc, 2007, Bilbao
- Tubella i Casadevall, I. ; Tabernero, C.; Dwyer, V., Internet y televisión: la guerra de las pantallas, Ariel, 2008, Barcelona
- Pastoriza, F. R., Perversiones televisivas. Una aproximación a los nuevos géneros audiovisuales, IORTV, 1997, Madrid
- Costa, J., Identidad televisiva en 4D, Grupo Editorial Design, 2005, La Paz

Recomendaciones

Materias que continúan o temario

- Estratexias publicitarias e de relacións públicas para produtos audiovisuais/P04G070V01501
- Guión, produción e realización de programas de ficción/P04G070V01602

Materias que se recomienda cursar simultáneamente

- Guión, produción e realización para televisión/P04G070V01502

Materias que se recomienda ter cursado previamente

- Empresa: Dirección e xestión de empresas audiovisuais/P04G070V01302
- Empresa: Mercadotecnia de produtos audiovisuais e multimedia/P04G070V01401
- Teoría e historia dos xéneros audiovisuais/P04G070V01305

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Proxectos interactivos en novos medios: web				
Materia	Proxectos interactivos en novos medios: web			
Código	P04G070V01903			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OP	3	2c
Lingua impartición	Castelán Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Martínez Rolán, Luís Xabier			
Profesorado	Martínez Rolán, Luís Xabier			
Correo-e	xabier.rolan@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Unha introdución á programación multimedia e interactiva de aplicacións web que inclúan texto, imaxe, animación, son e vídeo.			

Competencias		
Código		Tipoloxía
CG3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe	• saber • saber facer
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.	• saber • saber facer
CE23	Capacidade para escribir con fluidez guións para os diferentes formatos audiovisuais	• saber • saber facer
CE25	Coñecemento e aplicación das técnicas para o deseño e desenvolvemento de proxectos multimedia interactivos	• saber • saber facer
CT2	Ser capaz de traballar en equipo e de comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.	• saber
CT3	Ser capaz de asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.	• saber • saber facer
CT4	Ser capaz de organizar as tarefas, realizándoas de maneira ordenada e adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual.	• saber • saber facer

Resultados de aprendizaxe	
Resultados de aprendizaxe	Competencias
1 - Aplicar as técnicas e procesos de produción de proxectos Web, nas súas diversas fases, desde o punto de vista da organización e xestión dos recursos técnicos, humanos e orzamentarios necesarios.	CG3 CE23 CE25
2 - Coñecer as linguaxes básicas de xeración e programación de documentos Web.	CG3 CE23 CE25
3 - Coñecer e organizar os diferentes formatos de texto, imaxe, animación, son e vídeo que forman parte dun documento Web interactivo	CG3 CE25
4 - Aplicar técnicas modernas de deseño, adaptadas á xeración de documentos Web	CG3 CE25
5 - Habilidade para investigar, redactar e presentar informes e traballos relacionados co mundo de Internet	CG4 CT2
6 - Conciencia global respecto ao uso da publicación de información na Web, así como o respecto, a través da mesma, dos valores fundamentais do ser humano, en especial o dereito á intimidade, liberdade de expresión e protección de datos de carácter persoal.	CT3 CT4

Contidos	
Tema	
1 - Introducción	Breve introducción multimedia
2 - Breve historia de Internet. Como chegamos ata aquí	2.1 - Orixe da web e características 2.2. Formatos web 2.3. Arquitectura cliente servidor

3. Deseño de páxinas web.	3.1. Deseño da información 3.2. Deseño da interactividade 3.3. Deseño visual 3.4. Deseño da usabilidade. Deseño orientado o usuario
4. Linguaxes de desenvolvemento de proxectos web	4.1. HTML 4.2. CSS 4.3. PHP
5 - Creación de sitios web con Wordpress	5.1. Wordpress.com vs wordpress.org 5.2. Hosting, dominio e instalación 5.3. Front-end vs BackEnd 5.4. Axustes básicos de wordpress.org 5.5. Creación de contido na tua web 5.6. Complementos (plugins) 5.7. Aspecto gráfico (templates / themes)
6. Deseño gráfico de sitios web con Wordpress. Maquetadores visuais	6.1. Gutenberg 6.2. Divi
7. Optimización de sitios web con wordpress	7.1. Optimización SEO en Wordpress 7.2. Responsive Design e Mobile First 7.3. Accesibilidade web

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	5	0	5
Traballo tutelado	3	60	63
Presentación	6	0	6
Estudo de casos	10	4	14
Resolución de problemas	25	35	60
Exame de preguntas obxectivas	1	1	2

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Exposición en clase dos contidos teórico-prácticos da materia, xunto aos correspondentes exemplos e debate sobre as súas propiedades e características
Traballo tutelado	Propoñerase, ao longo do curso, 1 traballo de índole práctica: creación dunha páxina web interactiva
Presentación	Presentación en clase do traballo do apartado anterior
Estudo de casos	Análise e discusión de páxinas web: da súa estrutura, estética e contidos
Resolución de problemas	Proposta e resolución de actividades prácticas ao longo do curso, que consistirán en breves exercicios de produción e programación multimedia e interactiva

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Traballo tutelado	Asistencia ao alumno en horas de tutoría

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Traballo tutelado	Observación sistemática - 10%	70	CG3
			CG4
	Maratón WEB - 30%		CE23
			CE25
	Proxecto WEB individual - 30%		CT2
			CT3
			CT4
Exame de preguntas obxectivas	Proba teórica sobre os contidos da materia	30	CE23
			CE25

Outros comentarios sobre a Avaliación

Para superar a materia é preciso obter un mínimo do 50% da puntuación de cada un dos apartados. No caso de suspender

algún dos apartados, o estudante deberá superar todos os apartados na seguinte e sucesivas convocatorias. Aplicaranse os mesmos criterios na segunda e sucesivas convocatorias.

A asistencia é obrigatoria, tanto á teoría como ás clases prácticas. Os estudantes deben asistir con regularidade á materia (mínimo un 80% das clases), no caso de non superar esa cifra, perderán o dereito a ser avaliados na primeira convocatoria.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Aubry, Christophe, HTML5 y CSS3 para sitios con diseño web responsive, Eni Ediciones, 2014,
Castells, Manuel, La Transición en la sociedad en red, Ariel, 2007,
MacDonald, Matthew, Creación y diseño web, Anaya Multimedia, 2016,
Matarazzo, Denis, Aprenda los lenguajes HTML5, CSS3 y JavaScript para crear su primer sitio web, Eni Ediciones, 2015,
Aubry, Christophe y Van Lancker, Luc, HTML5 y CSS3 - Domine los estándares de la creación de sitios Web, 3ª, ENI, 2017,
Rull, Luís; Valdivia, Rocío, WORDPRESS PARA DUMMIES, CEAC, 2012,

Bibliografía Complementaria

Beati, Hernan, El gran libro del PHP: Creacion de páginas web dinámicas, Marcombo, S.A, 2012,
Caumont, Stéphanie y Kandjian, Francis y Talazac, Fabrice, Google AdWords: la guía completa, Eni Ediciones, 2014,
Chardonneau, Ronan y Prat, Marie, Posicionamiento y análisis del tráfico de su sitio web con Google Analytics (2a edición) (Pack dos libros, Eni Ediciones, 2014,
Elósegui Figueroa, Tristán y Muñoz Vera, Gemma, Marketing Analytics, Anaya Multimedia, 2015,
Eric Schmidt, Jared Cohen, El futuro digital, Anaya Multimedia, 2014,
Guérin, Brice-Arnaud, Gestión de proyectos informáticos - Desarrollo, análisis y control, 2ª, Eni Ediciones, 2015,
Heurtel, Olivier, PHP y MySQL - Domine el desarrollo de un sitio web dinámico e interactivo, 2ª, Eni Ediciones, 2014,
Heurtel, Olivier, PHP 5.6 - Desarrollar un sitio web dinámico e interactivo, Eni Ediciones, 2015,
Kaushik, Avinash, Analítica WEB 2.0: El arte de analizar resultados y la ciencia de Centrarse en el cliente, Ediciones Gestión 2000, 2011,
Lancker, Luc Van, jQuery El framework JavaScript de la Web 2.0 (2a edición), Eni Ediciones, 2014,
Lassooff, Mark, JAVASCRIPT: Técnicas esenciales, Anaya Multimedia, 2013,
Maciá Domené, Fernando; Gosende Grela, Javier, Posicionamiento en buscadores, Anaya Multimedia, 2012,
McFarland, David Sawyer, JavaScript y jQuery, Anaya Multimedia, 2012,
Muñoz Vera, Gemma; Elósegui Figueroa, Tristán, El arte de medir: Manual de analítica Web, Profit Editorial, S.L,
Nielsen, Jacob y Pernice, Kara, Técnicas de Eyetracking para usabilidad WEB, Anaya Multimedia, 2010,
Pisani, Francis y Piotet, Dominique, La alquimia de las multitudes. Cómo la web está cambiando el mundo, Paidós, 2008,
Prat, Marie, SEO - Posicionamiento de su sitio web en Google y otros buscadores, Eni Ediciones, 2014,
Vigouroux, Christian, Aprender a desarrollar con JavaScript, Eni Ediciones, 2015,
Prat, Marie, Posicionamiento web - Estrategias de SEO - Google y otros buscadores, 4ª, ENI Ediciones, 2016,
Aubry, Christophe y Van Lancker, Luc, jQuery - El framework JavaScript para sitios dinámicos e interactivos, 3ª, Eni, 2017,
CHARDONNEAU, Ronan COUTANT, Maxime y SOULIER, Pierre, Google Analytics, 3ª, ENI, 2017,
Gauchat, Juan Diego, EL GRAN LIBRO DE HTML5, CSS3 Y JAVASCRIPT, 3ª, Marcombo,
Arce Anguiano, Francisco Javier, DESARROLLO WEB CON HTML5, 1ª, Marcombo,
Torres Remon, Manuel Ángel, DISEÑO WEB CON HTML5 Y CSS3, 1ª, Marcombo,
Lasa Gómez, Carmen; Álvarez García, Alonso y Heras del Dedo, Rafael de las, Metodos ágiles: scrum, kanban, lean, Anaya Multimedia, 2017,
Williams, Robin, Diseño gráfico. Principios y tipografía, Anaya Multimedia, 2015,
Pérez de Silva, J., La nueva producción audiovisual en la era de Internet: la tercera revolución industrial, Gedisa, 2000,
Martínez Rolán, Xabier, Diseño de páginas web. WordPress para todos los públicos,, Editorial UOC, 2019,

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Proxectos interactivos en novos medios: telefonía móbil e TDT/P04G070V01907
Redes audiovisuais en internet/P04G070V01910
Videoxogos: Deseño e desenvolvemento/P04G070V01908

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Animación en contornas dixitais e multimedia/P04G070V01402
Xestión de proxectos audiovisuais e interactivos/P04G070V01405
Guión e deseño multimedia/P04G070V01901

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Teoría e técnica do documental				
Materia	Teoría e técnica do documental			
Código	P04G070V01904			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OP	3	2c
Lingua impartición	Castelán			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Ramahí García, Diana			
Profesorado	Martínez Martínez, María Isabel Ramahí García, Diana			
Correo-e	dianaramahi@gmail.com			
Web				
Descrición xeral	Estudo dos procesos, recursos, técnicas e modalidades do cine de non ficción ó longo da súa evolución.			

Competencias		
Código		Tipoloxía
CG1	Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.	• saber
CG3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe	• saber • saber facer
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.	• saber • saber facer
CG5	Coñecemento dos valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.	• saber • Saber estar / ser
CG6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos	• saber
CE21	Capacidade para levar a cabo a gravación, composición, edición e postproducción de produtos audiovisuais.	• saber • saber facer
CE23	Capacidade para escribir con fluidez guións para os diferentes formatos audiovisuais	• saber • saber facer
CE24	Coñecemento e aplicación das técnicas e procesos de produción e realización audiovisual nos formatos e soportes contemporáneos	• saber • saber facer
CT5	Comprender a importancia de desenvolver un respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación por razóns de sexo, raza ou relixión.	• Saber estar / ser
CT6	Comprender a necesidade da conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia	• Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe	
Resultados de aprendizaxe	Competencias
1 - Coñecer a historia e evolución do documental en cinema e en televisión, da súa teoría e escolas principais, así como as súas tendencias e modalidades.	CG6
2 - Identificar os elementos, recursos e métodos presentes no proceso de construción dun relato documental para diversos medios audiovisuais.	CG1 CE21 CE23 CE24
3 - Analizar o relato documental, tendo en conta a súa estrutura narrativa, planificación e montaxe, así como o seu contexto político-social e cultural	CG3 CG4
4 - Avaliar criticamente a concepción e realización de documentais	CG5
5 - Respetar os distintos modelos de documental, nados noutras culturas e con outros valores sociais.	CT5
6 - Comprender a importancia da conservación do patrimonio documental xerado a través dos tempos	CT6

Contidos
Tema

Tema 1. Introducción aos aspectos teóricos do cine de non ficción	1.1. Contexto 1.2. Definición 1.3. Características
Tema 2. Historia xeral do cine de non ficción	2.1. Incubación 2.2. Aparición 2.3. Institucionalización 2.4. A cámara e o suxeito 2.5. Identidade e diversidade 2.6. A deriva dixital
Tema 3. Modalidades clásicas de representación documental	3.1. Modalidade expositiva 3.2. Modalidade observacional 3.3. Modalidade interactiva 3.4. Modalidade reflexiva 3.5. Modalidade performativa 3.6. Modalidade poética
Tema 4. Formas do cine de non ficción contemporáneo	4.1. Fake 4.2. Metraxe atopada 4.3. Cine-ensaio 4.4. Relatos e prácticas post-documentais
Tema 5. A produción de imaxes do real	5.1 Desenvolvemento 5.2 Producción 5.3 Rodaxe 5.4 Postproducción 5.5 Comercialización e difusión

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	20	40	60
Estudo de casos	20	40	60
Aprendizaxe baseado en proxectos	6	15	21
Resolución de problemas e/ou exercicios	2	5	7
Observación sistemática	2	0	2

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, directrices dun traballo ou exercicio a desenvolver. Sobre a base do coñecemento previo adquirido polo alumnado semanalmente e de forma autónoma desenvolveranse os contidos teóricos da materia.
Estudo de casos	Análise formal de obras documentais, utilizando filmes ou secuencias dos mesmos que exemplifiquen as diversas modalidades de representación e formas narrativas e a súa evolución histórica
Aprendizaxe baseado en proxectos	Realización dun proxecto documental e da súa correspondente memoria, que deberá incluír os documentos típicos dunha produción audiovisual, de acordo coas pautas definidas polo docente.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Lección maxistral	O alumnado pode recibir asesoramento sobre o contido da materia ou o desenvolvemento das actividades en horario de clase e titorías.
Estudo de casos	O alumnado pode recibir asesoramento sobre o contido da materia ou o desenvolvemento das actividades en horario de clase e titorías.
Aprendizaxe baseado en proxectos	O alumnado pode recibir asesoramento sobre o contido da materia ou o desenvolvemento das actividades en horario de clase e titorías.
Probos	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios	O alumnado pode recibir asesoramento sobre o contido da materia ou o desenvolvemento das actividades en horario de clase e titorías.

Avaliación

Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
------------	---------------	------------------------

Aprendizaxe baseado en proxectos	Realización dun proxecto documental e da súa correspondente memoria, que deberá incluír os documentos típicos dunha produción audiovisual, de acordo coas pautas definidas polo docente.	50	CG3 CG4 CG5 CE21 CE23 CE24
Resolución de problemas e/ou exercicios	As probas de exame, orais ou escritas, consistirán na análise dunha obra audiovisual ou fragmento da mesma a partir do exposto na clase e das lecturas recomendadas.	40	CG1 CG3 CG5 CG6 CT5 CT6
Observación sistemática	Avaliación baseada na presenza e participación activa do alumnado na aula.	10	CG4 CT5

Outros comentarios sobre a Avaliación

Avaliación baseada na participación activa do alumno/a e na entrega dos traballos requiridos ao longo do curso.

Avaliación global do proceso de aprendizaxe e adquisición de competencias e coñecementos a través de probas presenciais nas datas oficiais aprobadas polo centro.

Será preciso obter polo menos un 50% da puntuación total de todas as partes avaliáveis para superar a materia.

O alumnado que por causas xustificadas non poida acudir ás clases con regularidade deberá porse en contacto co docente ao comezo do curso.

O sistema de avaliación é o mesmo en todas as convocatorias.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Barnouw, Erik, El documental: historia y estilo, Gedisa, 1996, Barcelona

Frances, Miguel, La producción de documentales en la era digital, Cátedra, 2003, Madrid

Nichols, Bill, La representación de la realidad, Paidós, 1997, Barcelona

Plantinga, Carl, Rethoric and Representation in non fiction Film, Cambridge University Press, 1997, Nueva York

Weinrichter, Antonio, Desvíos de lo real, Festival Internacional de Cine de las Palmas de G, 2004, Las Palmas de Gran Canaria

Weinrichter, Antonio, La forma que piensa : tentativas en torno al cine-ensayo, Comunidad Foral de Navarra, 2007, Pamplona

Weinrichter, Antonio, Metraje encontrado. La apropiación en el cine documental e experimental, Festival Punto de Vista, 2008, Pamplona

Bibliografía Complementaria

Font, Domènec y Losilla, Carlos, Derivas del cine europeo contemporáneo, Ediciones de la Filmoteca, 2007, Valencia

Ledo, Margarida, Del cine-Ojo a Dogma 95: Paseo por el amor y la muerte del cinematógrafo documental, Paidós, 2003, Barcelona

Quintana, Ángel, Fábulas de lo visible: el cine como creador de realidades, Acantilado, 2003, Barcelona

Torreiro, Casimiro y Cerdán, Josetxo, Documental y vanguardia, Cátedra, 2005, Madrid

Sichel, Berta, Postvérité, Centro Párraga, 2003, Murcia

Recomendacións

Materias que se recomenda cursar simultáneamente

Guión, produción e realización de programas de ficción/P04G070V01602

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Narrativa audiovisual/P04G070V01503

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Crítica audiovisual				
Materia	Crítica audiovisual			
Código	P04G070V01905			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OP	4	1c
Lingua impartición	Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Fernández Fernández, Miguel Angel			
Profesorado	Fernández Fernández, Miguel Angel			
Correo-e	mianfer@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	A materia aborda a crítica audiovisual combinando o enfoque teórico e a perspectiva histórica da disciplina co desenvolvemento práctico			

Competencias		
Código		Tipoloxía
CG1	Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.	
CG3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe	• saber
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.	• saber • saber facer
CG5	Coñecemento dos valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.	• saber • Saber estar / ser
CG6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos	
CE16	Coñecemento da historia e evolución da linguaxe e xéneros audiovisuais a través das súas propostas estéticas e industriais.	• saber
CE17	Coñecemento e aplicación dos recursos, métodos e procedementos empregados na construción e análise dos relatos audiovisuais.	• saber
CT5	Comprender a importancia de desenvolver un respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación por razóns de sexo, raza ou relixión.	• Saber estar / ser
CT6	Comprender a necesidade da conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia	• Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe	
Resultados de aprendizaxe	Competencias
1. Identificar as principais correntes e escolas de crítica cinematográfica e televisiva	CG1 CG6 CE16 CE17
2. Describir a evolución histórica dos medios audiovisuais (cinema, radio, televisión, multimedia), tendo presente as condicións sociopolíticas e culturais da época en que xorden	CG3 CE16 CE17
3. Describir e analizar a obra audiovisual, sobre todo, a nivel da súa estrutura narrativa	CG4 CG6
4. Analizar e describir (temática, formal, estética e narrativamente) os relatos audiovisuais segundo os parámetros e métodos de análises.	CG3 CE16 CE17
5. Interpretar e debater críticamente os contidos das obras audiovisuais.	CG3 CE16
6. Respetar, á hora de realizar a crítica, os distintos xéneros narrativos e o seu uso en producións audiovisuais doutras culturas e con outros valores sociais	CG5 CT5
7. Sensibilidade por conservar o patrimonio audiovisual xerado a través dos tempos	CT5 CT6

Contidos	
Tema	
1 □ BREVE PERCORRIDO HISTÓRICO-EVOLUTIVO POLA CRÍTICA AUDIOVISUAL	- Orixes e evolución da crítica cinematográfica desde o nacemento do cinema
2 □ A CRÍTICA AUDIOVISUAL SEGUNDO O DIFUSOR	- Prensa diaria e medios especializados. - Crítica noutros medios: Internet, televisión, radio
3 □ TENDENCIAS E REFERENCIAS DA CRÍTICA UNIVERSAL	- Francia: André Bazin, Cahiers du Cinema, Positif. - Estados Unidos: James Agee, Manny Farber, Andrew Sarris, David Bordwell, Peter Bogdanovich. - Outros países: Cinema Nuovo, Sequence, Sight & Sound. - Aportacións singulares desde as Cinematecas
4 □ A CRÍTICA EN ESPAÑA	- Percorrido histórico pola crítica de cine do século XX. - Algúns casos singulares: "Nuestro Cinema", "Cine experimental"..... - As revistas "Objetivo", "Cinema Universitario", "Nuestro cine", □Film Ideal□ e "Cinestudio" nos anos 50 e 60. - Panorama actual: Entre a información xeral e a reflexión. - A crítica en Galicia. O caso singular de María Luz Morales. Situación actual
5 □ AS FASES DA ANÁLISE CRÍTICA	- O percorrido. - Os procedementos. - As compoñentes cinematográficas. - A representación: espacio e tempo. - A narración. - A comunicación. - Decálogo para unha crítica ponderada
6 □ MODELOS DE CRÍTICAS E CASOS PRÁCTICOS	- François Truffaut. - Jean-Luc Godard. - Peter Bogdanovich. - Ángel Fernández Santos

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Seminario	5	0	5
Traballo tutelado	0	70	70
Lección maxistral	15	0	15
Traballo tutelado	30	0	30
Exame de preguntas de desenvolvemento	0	30	30

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Seminario	Seguimento dos traballos que están realizando os alumnos
Traballo tutelado	Visionado e crítica de películas Traballo teórico sobre algún autor concreto
Lección maxistral	Clase de teoría
Traballo tutelado	Visionado e crítica de fragmentos de películas

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Traballo tutelado	En titorías

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Traballo tutelado	Asistencia as clases, tanto teóricas como prácticas	10	CG4 CG5 CT5 CT6

Traballo tutelado	Visionado e crítica de películas 30% Ensaio sobre un autor: 20 %	50	CG1
			CG3
			CG6
			CE16
			CE17
Exame de preguntas de desenvolvemento	Examen de teoría	40	CG1
			CG3
			CG6
			CE16
			CE17

Outros comentarios sobre a Avaliación

De cara a edición de xulio, gardaránse as calificacións, tanto do exame de teoría como dos traballos tutelados

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Baecque, A., Teoría y crítica del cine., 1ª, Paidós, 2005, Barcelona
Baecque, A., Nuevos cines, nueva crítica., 1ª, Paidós, 2006, Barcelona
Casas, Q., Análisis y crítica audiovisual., 1ª, UOC, 2006, Barcelona
E. Brisset, D., Análisis fílmico y audiovisual., 1ª, UOC, 2010, Barcelona
Pujol, C., Fans, cinéfilos y cinépagos: Una aproximación a las culturas y a los gustos cinematográficos., 1ª, UOC, 2011, Barcelona
Guarner, J.L., 30 años de cine en España, 1ª, Kairos, 1971, Barcelona
Santos Fontenla, César, Cine español en la encrucijada, 1ª, Ciencia Nueva, 1966, Madrid
Tubau, Iván, Crítica cinematográfica española, 1ª, Universitat, 1983, Barcelona
Thompson, David, Instrucciones para ver una película, 1ª, Pasado & Presente, 2015, Barcelona
Bazin, Andre, ¿Qué es el cine?, 12ª, RIALP, 2017, Madrid

Bibliografía Complementaria

Agee, J., Escritos sobre cine., 1ª, Paidós, 2001, Barcelona
Aumont, J., Marie, M., Análisis del filme, 1ª, Paidós, 1990, Barcelona
Casetti, F., Di Chio, F., Cómo analizar un filme., 1ª, Paidós, 1991, Barcelona
Fernández-Santos, A., La mirada encendida., 1ª, Debate, 2007, Barcelona
Truffaut, F., Las películas de mi vida., 1ª, Mensajero, 1976, Bilbao
Cabrera Infante, Guillermo, El cronista de cine, 1ª, Galaxia Gutemberg, 2012, Barcelona
Boujut, M., La promenade du critique., 1ª, Institut Lumière, 1996, Lyon (Francia)
Del Amo, Álvaro, Cine y crítica de cine, 1ª, Taurus, 1970, Madrid
Guarner, José Luis, Autoretrato del cronista, 1ª, Anagrama, 2012, Barcelona
Zunzunegui, Santos, Paisajes de la forma, 1ª, Cátedra, 1994, Madrid
Tubau, Iván, Hollywood en Argüelles, 1ª, Universitat, 1984, Barcelona
Yáñez Murillo, Manu, 20: La Mirada Americana - 50 Años de Film Comment, 1ª, T&B Editores, 2012, Madrid
Comolli, Jean-louis; Sorrel, Vincent, Cine, modo de empleo: De lo fotoquímico a lo digital, 1ª, Ediciones Manantial, 2016, Buenos Aires (Argentina)
Rosenbaum, Jonathan; Martin, Adrian, Mutaciones del Cine Contemporáneo, 1ª, Errata Naturae, 2011, Madrid
Bordwell, David; Thompson, Kristin., El arte cinematográfico: una introducción., 1ª, Paidós, 1995, Paidós

Recomendacións

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Propaganda en medios audiovisuais/P04G070V01703

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Teoría e técnica cinematográfica/P04G070V01205

Teoría e historia dos xéneros audiovisuais/P04G070V01305

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Guión, produción e realización para programas de entretemento				
Materia	Guión, produción e realización para programas de entretemento			
Código	P04G070V01906			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OP	4	1c
Lingua impartición	Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Martínez Martínez, María Isabel			
Profesorado	Martínez Martínez, María Isabel			
Correo-e	isabelmartinez@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Guión, produción e realización para programas de entretemento. Abarcará unha visión global da construción dos textos de guións para os diferentes xéneros audiovisuais (Reality, Talk Show, Game, Magazine, Humor) nas áreas de produción e realización atendendo a realidade dos escenarios multiplataforma, e partindo do desenvolvemento e a creación de formatos orixinais, híbridos e adaptados co seus procesos de desenvolvemento naturais de construción a nivel profesional.			

Competencias		
Código		Tipoloxía
CG3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe	• saber • saber facer
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.	• saber • saber facer
CG6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos	• saber
CE13	Capacidade para deseñar a posta en escena, iluminación e dirección de actores dunha produción audiovisual.	• saber
CE21	Capacidade para levar a cabo a gravación, composición, edición e postproducción de produtos audiovisuais.	• saber • saber facer
CE23	Capacidade para escribir con fluidez guións para os diferentes formatos audiovisuais	• saber
CE24	Coñecemento e aplicación das técnicas e procesos de produción e realización audiovisual nos formatos e soportes contemporáneos	• saber • saber facer
CT2	Ser capaz de traballar en equipo e de comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.	• saber
CT3	Ser capaz de asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.	• saber • saber facer
CT4	Ser capaz de organizar as tarefas, realizándoas de maneira ordenada e adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual.	• Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe	
Resultados de aprendizaxe	Competencias
1. Deseñar, planificar e xestionar economicamente os recursos humanos e técnicos nas diversas fases da produción de programas de entretemento para TV.	CG6 CE13 CE24 CT2 CT4
2. Definir e identificar as técnicas e as tecnoloxías audiovisuais en función das súas capacidades expresivas.	CG3 CG6 CE21 CE24 CT3
3. Aplicar os diferentes mecanismos e elementos da construción do guión atendendo os diferentes formatos, tecnoloxías e soportes de produción	CG6 CE23 CE24 CT3

4. Analizar e valorar o emprego dos diferentes elementos que compoñen a mensaxe audiovisual nun programa de televisión	CG3 CG6 CE23 CE24 CT2 CT3
5. Crear e dirixir a posta en escena de producións de entretemento para TV tendo en conta as tendencias da programación actual.	CG3 CG6 CE13 CT2 CT4
6. Identificar o público obxectivo, sinalar posibles vías de financiamento e deseñar unha estratexia de comercialización e distribución dunha produción de entretemento para TV	CG4 CG6 CE24 CT3

Contidos

Tema	
1. O entretemento en televisión	1a. Introducción e situación xeral do entretemento en TV 1b. O mercado televisivo transmedia en España
2. Adquisición e creación de programas de entretemento	2a. Introducción 2b. Formato, xénero e programa 2c. Adquisición de formatos. Adaptación. Compravenda. Opción. Biblia de produción. Asesoría de produción 2d. Desenvolvemento e creación de formatos orixinais. Elementos esenciais. Proceso. Formato escrito.
3. Formatos de xénero	3a. Reality 3b. Talk Show 3c. Game 3d. Magazin 3e. Humor 3f. Construción de guións.
4. Os xéneros televisivos e a escritura televisiva. A relación do guión cos outros departamentos (produción e realización)	4a. Xéneros televisivos na hipertelevión 4b. O preguión, guión e escaletas dos programas de entretemento. Equipo de redacción e guionistas 4c. Estructura departamental
5. Sistemas de produción para programas de entretemento	5a. Deseño 5b. Fases 5c. Recusos
6. O entretemento audiovisual no escenario multiplataforma	6a. Grupos e estruturas multiplataforma 6.b Multiplataforma para el mercado de entretemento 7.c Idiosincrasia dos contidos multiplatafora: tipoloxía, adaptacións, características, etc
7. Deseño de programas de entretemento: criterios (tipo de canle, horario, periodicidade, tempada, público, contido, xénero, difusión, seccións, espazos publicitarios, sponsor).	7a. Canles de entretemento 7b. Parrilla para PGM entretemento 7c. A fragmentación do consumo e audiencias 7d. Estructuras e estratexias de programación según plataforma

8. Guión, produción e realización dun docu-reality 8.a Práctica 1
(laboratorio práctico)

- Deseño do Programa. Contidos. Pre-escaleta.
- Guión. Orzamento. Organización recursos.
- Planificación
- Localizacións

8.b Práctica 2

- Producción da escaleta
- Gravación en exteriores
- Seguimento, recursos

8.c Práctica 3

- Gravación en exteriores
- Edición - Montaxe

8.d Práctica 4

- Edición □ Montaxe
- Postproducción (audio e vídeo)

8.e Práctica 5

- Entrega Master Docu-Reality

9. Guión, produción e realización dun
concurso/magazine de TV (laboratorio práctico)

9.a Práctica 6

- Deseño do Programa. Contidos. Pre-escaleta
- Guión. Orzamento
- Organización de recursos, planificación
- Decorados
- Ensaio estudio

9.b Práctica 7

- Producción da escaleta
- Gravación en exteriores
- Reportaxes. Vídeos. Totais
- Recursos Continuidade
- Publicidade
- Ensaio estudio

9.c Práctica 8 e 9

- Edición de Reportaxes e Cortiniñas
- Ensaio estudio

9.d Práctica 10

- Ensaio estudio

9.e Práctica 11

- Ensaio estudio
- Gravación

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Prácticas de laboratorio	17	20	37
Saídas de estudo	10	15	25
Traballo tutelado	8	22	30
Lección maxistral	10	15	25
Traballo	0	33	33

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Prácticas de laboratorio	Se realizan no estudo 1 multicámara, con control de realización, son e iluminación.
Saídas de estudo	Todas aquelas prácticas necesarias cos equipos ENG para a captación de imaxe e son, precisos para a realización dos formatos de vídeo.
Traballo tutelado	Preparacións de escritas de guións, escaletas, plans de traballo, deseños de produción, etc.
Lección maxistral	Exposición semanal co apoio de PowerPoint do temario teórico da materia.

Atención personalizada	
	Descrición
Metodoloxías	
Prácticas de laboratorio	No sistema de traballo analizarase a progresión do alumno na realización da documentación implicada no proceso de gravación no laboratorio, e a súa actuación no propio laboratorio no momento de gravación das pezas audiovisuais, atendendo á planificación. Valorarase a súa habilidade para enfocar e solucionar imprevistos e problemas técnicos no laboratorio.
Saídas de estudo	Neste caso, analizarase a progresión reflectida no resultado dos contidos e baseada na documentación que planifica as saídas.
Traballo tutelado	Guiarase ó alumnado na elaboración dos traballos en grupo, facendo un seguimento das achegas de documentación e proxectos.
Lección maxistral	Neste caso, salvo necesidade excepcional o seguimento realizarase a través das probas teóricas e os seus resultados
Probas	Descrición
Traballo	No sistema de traballo analizarase a progresión do alumno na habilidade de acadar os obxectivos previstos nas planificacións, cos recursos facilitados e as ferramentas desenvolvidas durante o curso. Baseado todo isto, na evolución dos tres proxectos a entregar dende o primeiro ó derradeiro, nun ámbito conceptual e práctico.

Avaliación			
	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Prácticas de laboratorio	Se realizan no estudo 1 multicámara, con control de realización, son e iluminación.	30	CG3 CE13 CE21 CE24 CT2 CT3 CT4
Saídas de estudo	Todas aquelas prácticas necesarias cos equipos ENG para a captación de imaxe e son precisos para a realización dos formatos de vídeo.	10	CG3 CE21 CE24 CT2 CT3 CT4
Traballo tutelado	Preparacións de escritas de guións, escaletas, plans de traballo, deseños de produción, etc.	20	CG4 CG6 CE24 CT3
Lección maxistral	Proba teórica e suposto práctico da materia con preguntas tipo test e pregunta corta .	20	CG4 CG6 CE24 CT3

Traballo	Gravación de programas e produto resultante	20	CG3 CG4 CG6 CE13 CE21 CE23 CE24
----------	---	----	---

Outros comentarios sobre a Avaliación

O alumno/a terá que acadar unha nota numérica mínima de 5 puntos sobre 10 en cada un dos cinco apartados avaliados, é dicir, hai que aprobar todos os apartados da materia.

Para a segunda convocatoria, en xullo, se non se chega a un 5 nalgún dos apartados cualificables na convocatoria anterior, o alumno/a terá que presentarse so cos apartados suspensos.

O alumnado que non supere a materia nas dúas convocatorias do curso académico 2019/2020, terá que presentarse con toda a materia ao ano seguinte.

A non achega dos traballos ou facelo fóra das datas marcadas polo docente, significa a non avaliación do mesmo.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Saló, Gloria, ¿Qué es eso del formato?, Gedisa, 2003, Barcelona

Millerson, Gerald, Realización y producción en televisión, IORTV, 2001, Madrid

Guerrero, Enrique, El entretenimiento en la televisión española, Deusto, 2010, Barcelona

Clarke M.J., Transmedia Televisión, Bloomsbury, 2013, Nueva York

Bibliografía Complementaria

Barroso García, Jaime, Realización de los géneros televisivos, Editorial Síntesis, 2002, Madrid

Sainz, Miguel, Manual básico de producción, IORTV, 1995, Madrid

Écija Bernal, Hugo e outros, Como producir, distribuir y financiar una obra audiovisual, Exportfilm, 2000, Madrid

Fernández Díez, F. e Martínez Abadía, J., La dirección de producción para cine y televisión, Paidós, 1999, Barcelona

Barroso García, Jaime, Introducción a la realización televisiva, IORTV, 1988, Madrid

Martín Proharán, Miguel Ángel, La Organización de la producción en el cine y la televisión, FORTA, 1985, Madrid

Gordillo, Inmaculada, Manual de narrativa televisiva, Síntesis, 2009, Madrid

Vilches L., Convergencia y Transmedialidad, Gedisa, 2012, Barcelona

Lamelo Carles, Televisión social y transmedia, UOC, 2016, Barcelona

Caloguera Fernando, Guía para la producción y distribución de contenidos transmedia, pontificia universidad Católica de Chile, 2015, Chile

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Producción e realización en novos formatos/P04G070V01909

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Guión e deseño multimedia/P04G070V01901

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Guión, produción e realización de programas de ficción/P04G070V01602

Guión, produción e realización para televisión/P04G070V01502

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Proxectos interactivos en novos medios: telefonía móbil e TDT				
Materia	Proxectos interactivos en novos medios: telefonía móbil e TDT			
Código	P04G070V01907			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OP	4	2c
Lingua impartición	Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Martínez Rolán, Luís Xabier			
Profesorado	Martínez Rolán, Luís Xabier			
Correo-e	xabier.rolan@uvigo.es			
Web				
Descrición	Unha introdución á realización de proxectos multimedia en contornas móbiles: tabletas e teléfonos xeral			

Competencias		
Código		Tipoloxía
CG3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe	• saber • saber facer
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.	• saber • saber facer
CE23	Capacidade para escribir con fluidez guións para os diferentes formatos audiovisuais	• saber • saber facer
CE25	Coñecemento e aplicación das técnicas para o deseño e desenvolvemento de proxectos multimedia interactivos	• saber • saber facer
CT2	Ser capaz de traballar en equipo e de comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.	• saber • saber facer
CT3	Ser capaz de asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.	• saber • saber facer
CT4	Ser capaz de organizar as tarefas, realizándoas de maneira ordenada e adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual.	• saber

Resultados de aprendizaxe	
Resultados de aprendizaxe	Competencias
1 - Aplicar as técnicas e procesos de produción e difusión de produtos interactivos e multimedia, nas súas diversas fases, desde o punto de vista da organización e xestión dos recursos técnicos, humanos e orzamentarios necesarios.	CE23 CE25
2 - Aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe á produción multimedia, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe.	CG3 CE25
3 - Identificar procesos e técnicas implicadas na dirección e xestión de empresas multimedia na súa estrutura industrial: produción, distribución e exhibición, así como interpretar datos estatísticos do mercado audiovisual multimedia.	CE25
4 - Orde e método: organizar e reorganizar a temporalización das tarefas, ao adaptar con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual multimedia	CG4 CT4
5 - Adaptación aos cambios empresariais, capacidade de traballar en equipo, de asumir riscos, de tomar decisións, de autocrítica e conciencia solidaria.	CT2 CT3

Contidos	
Tema	
Desenvolvemento tecnolóxico de dispositivos móbiles	Tipos de aplicacións e Sistemas Operativos Móbiles. Claves para crear unha killer app. Análise de apps
Fundamentos do deseño para dispositivos móbiles	Usabilidade. Look & feel. Responsive design. Tipografía, cor e composición

Desenvolvemento de proxectos para dispositivos m3viles	Modelos de negocio Deseño de contidos Metodoloxías de desenvolvemento. Diagrama de fluxo Marketing online. Mobile app marketing.
Deseño e Programación para dispositivos m3viles	Fases do proxecto Equipo e funci3ns Deseño e programaci3n

Planificaci3n docente			
	Horas na aula	Horas f3ra da aula	Horas totais
Lecci3n maxistral	21	0	21
Traballo tutelado	4	66	70
Traballo tutelado	22.5	22.5	45
Resoluci3n de problemas e/ou exercicios	2	10	12
Observaci3n sistemática	0.5	1.5	2

*Os datos que aparecen na t3boa de planificaci3n son de car3cter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrici3n
Lecci3n maxistral	Exposici3n por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases te3ricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante, xunto aos correspondentes exemplos e debate sobre as s3as propiedades e características
Traballo tutelado	O estudante, de maneira individual ou en grupo, elabora un proxecto interactivo sobre a temática da materia que abarque todas a áreas da materia de xeito transversal
Traballo tutelado	O estudante desenvolve exercicios ou proxectos durante as clases prácticas, baixo as directrices e supervisi3n do profesor, preparando e presentando supostos de índole práctica.

Atenci3n personalizada	
Metodoloxías	Descrici3n
Traballo tutelado	Os alumnos poderán establecer contacto co profesor ben de forma presencial no horario de titorías asignado ou ben a través da plataforma online que o docente utilice para a impartici3n online da materia.
Traballo tutelado	O estudante desenvolve exercicios ou proxectos durante as clases prácticas, baixo as directrices e supervisi3n e mentoring do profesor ou reputados expertos na materia, preparando e presentando supostos de índole práctica.

Avaliaci3n			
	Descrici3n	Cualificaci3n	Competencias Avaliadas
Traballo tutelado	Desenvolvemento conceptual e produto mínimo viable dunha aplicaci3n ou servizo para dispositivos m3viles, contemplando o aspecto gráfico, deseño de contidos, funcionalidades, árbore de navegaci3n, diagrama de fluxo, público obxectivo e modelo de negocio plenamente desenvolto. Deberá presentarse en clase en forma de pitching.	60	CG3 CE23 CE25 CT2 CT3 CT4
Traballo tutelado	Durante as clases prepranse pequenos exercicios que serán sempre avaliados e formarán parte da nota final.	10	CG3 CG4 CE23 CE25 CT3
Resoluci3n de problemas e/ou exercicios	Proba, de respostas curtas ou tipo test, sobre os contidos te3ricos explicados en clase	25	CE25
Observaci3n sistemática	Asistencia e participaci3n na aula	5	CE25 CT2

Outros comentarios sobre a Avaliaci3n

O alumno debe aprobar independentemente todas as partes (teoría e práctica) para superar a materia, cun mínimo do 50%

da puntuación correspondente a cada unha das partes que compoñen e se avalían na materia.

A asistencia é obrigatoria. No caso de que o alumno/a non poida asistir ás clases con regularidade (isto é, un mínimo do 80% das clases presenciais) perderá o dereito á avaliarse na primeira convocatoria.

Na segunda convocatoria, avaliarase de novo o proxecto práctico e a proba teórica, salvo o que se poda dispoñer para casos excepcionais.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Cuello, J., & Vittone, J., Diseñando apps para móviles.,

Jeffrey Hughes;; 2011, Marketing de aplicaciones Android, Anaya Multimedia,

Matthew MacDonald, Creación Y Diseño Web - Edición 2016, Anaya, 2016,

Bibliografía Complementaria

Lequerica, Joan Ribas, Desarrollo de aplicaciones para Android, Anaya Multimedia, 2011,

Zechner, Mario, Desarrollo de juegos para Android, Anaya Multimedia, 2011,

Stevens, Chris, Diseñar para el IPAD, Anaya Multimedia, 2011,

Nielsen, Jakob y Budiu, Raluca, Usabilidad de dispositivos móviles, Anaya, 2013,

Amaro Soriano, José Enrique, Android: Programación de dispositivos móviles a través de ejemplos, Marcombo, S.A., 2011,

Amaro Soriano, José Enrique, El Gran Libro de Programación avanzada con Android, Marcombo, S.A., 2012,

Nixon, Robin, HTML5 Para iOS y Android, Anaya, 2011,

Clark, Josh, Diseño y usabilidad de aplicaciones iPhone, 2011,

Damián de Luca, AÑADIR APPS HTML5 OARA MOVILES, Marcombo SA,

DISEÑO QUE SEDUCE: COMO DESARROLLAR WEBS Y APLICACIONES ATRACTIVAS AL USUARIO, Anaya Multimedia, 2011,

O'REILLY, T, What is web 2.0: Design Patterns and Business Models for the Next Generation of Software, Stanford University (2008) Developing Apps for ios., 2008,

Prat, M., SEO-Posicionamiento de su sitio web-en Google y otros buscadores, 2ª Edición, Ediciones ENI, 2012,

Aubry, C., HTML5 y CSS3-Revolucione el diseño de sus sitios web, Ediciones ENI, 2012,

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Redes audiovisuais en internet/P04G070V01910

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Videoxogos: Diseño e desenvolvemento/P04G070V01908

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Animación en contornas dixitais e multimedia/P04G070V01402

Xestión de proxectos audiovisuais e interactivos/P04G070V01405

Guión e deseño multimedia/P04G070V01901

Proxectos interactivos en novos medios: web/P04G070V01903

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Videoxogos: Deseño e desenvolvemento				
Materia	Videoxogos: Deseño e desenvolvemento			
Código	P04G070V01908			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OP	4	1c
Lingua impartición	#EnglishFriendly Castelán			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Legerén Lago, Beatriz			
Profesorado	Legerén Lago, Beatriz			
Correo-e	blegeren@uvigo.es			
Web	http://http://blegeren.webs.uvigo.es/			
Descrición xeral	A través desta materia o alumno coñecerá que é un videoxogo, como se diseña, como se desenvolve, como se pon no mercado.			
	Coa finalidade de proporcionar ao alumno unha formación o máis próxima á realidade que se van a atopar no mundo profesional. Durante o curso 2017-2018, a materia impartirase de forma multidisciplinar entre distintos membros do Grupo de Innovación Docente (ComTecArt- Comunicación, Tecnoloxía e Arte en Contornas Virtuais). Crearanse grupos de traballo con alumnos de Enxeñaría de Telecomunicación.			

Competencias		
Código		Tipoloxía
CG3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe	• saber • saber facer
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.	• saber • saber facer
CE23	Capacidade para escribir con fluidez guiños para os diferentes formatos audiovisuais	• saber • saber facer
CE25	Coñecemento e aplicación das técnicas para o deseño e desenvolvemento de proxectos multimedia interactivos	• saber • saber facer
CT2	Ser capaz de traballar en equipo e de comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.	• saber
CT3	Ser capaz de asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.	• saber • saber facer
CT4	Ser capaz de organizar as tarefas, realizándoas de maneira ordenada e adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual.	• saber • saber facer

Resultados de aprendizaxe	
Resultados de aprendizaxe	Competencias
1.- Identificar as técnicas e procesos de produción e difusión de produtos entretemento interactivo, nas súas diversas fases, desde o punto de vista da organización e xestión dos recursos técnicos, humanos e orzamentarios necesarios	CE25
2.- Recoñecer os recursos, elementos, métodos e procedementos usados na construción produtos interactivos de entretemento.	CG3
3.- Diseñar proxectos persoais de creación innovadora no ámbito do entretemento interactivo próximos ás propostas indies que se están desenvolvendo na actualidade	CE23 CE25
4.- Organizar o traballo en equipo e interpretar os roles que se lles encarguen en cada momento, así como asumir o liderado do grupo se fose necesario e respectar as diferenzas entre todos os integrantes do equipo.	CT2 CT3
5.- Organizar e planificar as tarefas para determinar as decisións prioritarias nos diferentes procesos dunha produción interactiva de entretemento.	CT4
6.- Defender en público un proxecto innovador conforme aos canons das disciplinas da comunicación	CG4

Contidos	
Tema	
Videoxogos. Historia e Taxonomía	Estado da Arte Tipos de Xogadores.

Xestión de proxectos de entretememento interactivo	Deseño, Planificación, Producción, Probas e Mantemento. Equipos e funcións. Metodoloxía de xestión
Deseño de Xogos	Elementos do deseño Regras Mecánicas Storydesign LevelDesign Dialogue
Modelos de negocio	Xestión de presupostos Control económico do proxecto Monetización de aplicacións. O futuro

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Traballo tutelado	18	54	72
Traballo tutelado	14	28	42
Lección maxistral	18	18	36

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Traballo tutelado	Os alumnos formarán grupos para proceder á realización dun proxecto interactivo de entretememento en equipo. Aplicando os coñecementos impartidos nas sesións maxistrais
Traballo tutelado	1.- Análise e *deconstrución de produtos de entretememento interactivo coa finalidade de coñecer as diferentes partes das que consta un proxecto destas características 2.- Realización de traballos individuais para a aprendizaxe do guión interactivo. En primeiro lugar crearase un guión de estrutura lineal que se transformará en interactivo
Lección maxistral	Sesións teóricas onde se facilitará aos alumnos a base sobre a industria, a estado da arte e tamén todos aqueles coñecementos ou referencias que sexan necesarias para o estudante poida desenvolver os traballos encomendados, pero tamén aprender a realidade do sector.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Traballo tutelado	O profesor actuase como o produtor executivo dos proxectos que deseñen e desenvolvan os alumnos
Traballo tutelado	O traballo tutelado consistirá na redacción dun proxecto de investigación. O alumno poderá consultar co docente calquera dúbida que teña respecto diso.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Lección maxistral	Cuestionario mixto, tipo test e con preguntas longas para avaliar os coñecementos adquiridos polo alumno	20	CE25
Traballo tutelado	Os alumnos formarán grupos para proceder á realización dun proxecto interactivo de entretememento en equipo. Aplicando os coñecementos impartidos nas sesións maxistrais . Os grupos se formarán con alumnos da materia TMCG de 4º de Inxeniería de Telecomunicacións.	50	CG3 CG4 CT2 CT3 CT4
Traballo tutelado	1.- Análise e deconstrución de produtos de entretememento interactivo coa finalidade de coñecer as diferentes partes das que consta un proxecto destas características 2.- Realización de traballos individuais para a aprendizaxe do guión interactivo. Presupuestación e presentación de proxectos.	30	CE23

Outros comentarios sobre a Avaliación

Para aprobar a materia os alumnos deberán superar de forma positiva as probas correspondentes a cada unha das seccións nas que se divide a materia

Se non se obtivese unha nota positiva nos traballos non terá opción a presentarse á proba escrita., polo que o alumno aparecería como Non Presentado na convocatoria.

Se fose o exame escrito a proba non superada e os traballos tivesen unha nota próxima ao notable, SÓ deberase repetir a proba escrita

PERO se os traballos non estivesen cualificados como notable, o alumno deberá volver examinarse de toda a materia. É dicir, volver realizar os traballos e o exame

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Bogost, I, Persuasive Games, Mit Press, Cambridge, 2006

Engenfeldt-Nielsen, S.; Hedide-Smith. y Tosca, S., Understanding Videogames, Routledge, 2008, New york

Flanagan, M, Critical Play Radical Game Design, Mit Press, 2012, Usa

Irish, Dan, The Game Producers Handbook, Premier Press, 2005,

Laramée, F. D, Secrets of the Game Business, Hingham: Charles River Media.,

Salem, K and Simmerman E, Rules of Play, Mit Press, 2004, Usa

Despain, Wendy, Writing for Videogame Genres, A.K.Peters, 2009, 2015

Bibliografía Complementaria

Bentley, F and Barrett, E, Building Mobile Experiences, Mit Press, 2012, Usa

Bushoff, B et Al, Developing Interactive Narrative Content, Hightext Verlag, 2002,

Coleman,B Foreword by Clay, Hello Avatar Rise of the Networked Generation, Mit Press, 2012, Usa

Corneliussen, H and Walker Rettberg, J, Digital Culture, Play, And Identity A World of Warcraft® Reader, Mit Press, 2012, Usa

Jones, S.E. and Thiruvathukal, G.E., Codename Revolution The Nintendo Wii Platform, Mit Press, 2012, Usa

Jorgensen, K, Gameworld Interfaces, Mit Press, 2013, Usa

Jul, J, A Casual Revolution Reinventing Video Games and Their Players, Mit Press, 2012, Usa

MacLuhan,M, Understanding media: The extensions of the man, The new American Library, 1964, New York.

Marcos Molano, M., & Santorum, M., I Congreso Internacional de Videojuegos, Icono 14, 2010, Madrid

Marcos Molano, M., & Santorum, M., La próxima Next Gen., Icono 14-, Icono 14, 2009, Madrid

Murray, Janet H, Hamlet on the Holodeck. The future of narrative in cyberspace, Mit Press, 1997, Cambridge

Murray, Janet H, Inventing the medium, Mit Press, 2012, Usa

Parlett, D, The oxford history of board games, Oxford University Press, 1999, Oxford

Taylor, T. L., Raising The Stakes E-Sports and the Professionalization of Computer Gaming, Mit Press, 2012, Usa

Despain, Wendy, Professional Techniques for Videogame Writing, A.K.Peters, 2008,

Juul, J, Half -Real, Mit Press, 2011, Usa

Juul, J, The art of failure, Mit Press, 2013, Usa

Dillon, Robert, On the way to fun, A.K.Peters, 2013, Usa

Rogers, Scott, Level Up, Wiley, 2014, Usa

Juul, J, A Casual Revolution, Mit Press, 2010, Usa

Costikyan, G, Uncertainty in Games, Mit Press, 2013, Usa

Fernandez Gonzalo, Jorge, Pixelar a Platón, Micromegas, 2015,

Leaver, T & Wilson M, Social, Casual and Mobile Games, Bloomsbury, 2016, London

Recomendacións

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Proxectos interactivos en novos medios: telefonía móbil e TDT/P04G070V01907

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Animación en contornas dixitais e multimedia/P04G070V01402

Xestión de proxectos audiovisuais e interactivos/P04G070V01405

Guión e deseño multimedia/P04G070V01901

Outros comentarios

Outros comentarios

Haberá sesións de traballo en grupo durante as mañás dos Mércores, alternándose entre os Campus de Vigo e Pontevedra. A Universidade proporcionará transporte gratuito de ida e volta desde a Escola de Enxeñaría de Telecomunicación ou a Facultade de Ciencias Sociais e a Comunicación, respectivamente.

No curso 2017/18 os grupos multidisciplinares estarán formados por alumnos das tres materias seguintes: (1)Videoxogos: Deseño e desenvolvemento, 4º curso, Grao en Comunicación Audiovisual. (2)Tecnoloxía multimedia e Computer graphics, 4º curso, Grao en Enxeñaría de Tecnoloxías de Telecomunicación, módulo de Son e Imaxe. (3)Programación de sistemas intelixentes, 4º curso, Grao en Enxeñaría de Tecnoloxías de Telecomunicación, módulo de Telemática. A actividade está

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Producción e realización en novos formatos				
Materia	Producción e realización en novos formatos			
Código	P04G070V01909			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OP	4	1c
Lingua impartición	Castelán			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	García Crespo, Oswaldo			
Profesorado	García Crespo, Oswaldo			
Correo-e	oswaldogarcia@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Aproximación teórico práctica a modelos de produción audiovisual non tradicionais. A materia ocuparase da creación audiovisual en tempo real e sistemas de interactivos de composición visual e sonora.			

Competencias		
Código		Tipoloxía
CG3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe	• saber • saber facer
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.	• saber facer
CG6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos	
CE14	Capacidade para definir proxectos persoais de creación innovadora que contribúan ao coñecemento ou desenvolvemento das linguaxes audiovisuais ou á súa interpretación	• saber
CE19	Coñecemento e aplicación das tecnoloxías audiovisuais (fotografía, cinema, radio, televisión e multimedia) en función das súas capacidades expresivas.	• saber • saber facer
CE24	Coñecemento e aplicación das técnicas e procesos de produción e realización audiovisual nos formatos e soportes contemporáneos	• saber • saber facer
CT2	Ser capaz de traballar en equipo e de comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.	• saber
CT3	Ser capaz de asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.	• saber • saber facer
CT4	Ser capaz de organizar as tarefas, realizándoas de maneira ordenada e adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual.	• saber • saber facer

Resultados de aprendizaxe	
Resultados de aprendizaxe	Competencias
1 - Atopar solucións tecnolóxicas flexibles a propostas narrativas e estéticas non vinculadas con medios tradicionais de produción audiovisual	CG6 CE14 CE19 CE24 CT2 CT3 CT4
2 - Diseñar solucións narrativas e tecnolóxicas con autonomía en función das necesidades dun proxecto experimental e exploratorio	CG6 CE14 CE24 CT2 CT3 CT4
3 - Desenvolver e estruturar discursos audiovisuais en directo.	CG3 CG6 CE14 CE19 CE24 CT2 CT3 CT4

4 - Vincular, a través dos novos medios, propostas estéticas e narrativas de carácter audiovisual a valores de marca.	CG4 CG6 CE24 CT2 CT3 CT4
---	---

Contidos

Tema

Bloque 1: Antecedentes e desenvolvemento dos novos medios.	- O nacemento dos novos medios. Cine expandido. - Perspectiva tecnolóxica e procedimental da narrativa audiovisual contemporánea. - Creación audiovisual e montaxe espacial. - Instalacións interactivas con base audiovisual. - Da realidade virtual á realidade aumentada. O audiovisual en tempo real fose da pantalla.
Bloque 2. Análise da creación audiovisual en tempo real	- Xestión do tempo e o espazo en artes visuais desde a perspectiva da narrativa cinematográfica - Crítica da narrativa en tempo real: Fragmentación e loop. - Dramaturxia e vídeo. Vídeo e escenografía - Video mapping
Bloque 3. Intervención Audiovisual no espazo público	*Semántica das superficies de proxección - Tecnoloxía orgánica, proxectos para a emoción.
Bloque 4. Tendencias tecnolóxicas na creación audiovisual en tempo real	- Machine Learning: Uso do Wekinator - Computer vision: Depthkit filmmaking
Bloque 5. Programación creativa para a creación audiovisual en tempo real	- Antecedentes e artistas destacados - Processing y Max MSP

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Traballo tutelado	4	4	8
Estudo de casos	13	13	26
Presentación	1	2	3
Lección maxistral	30	60	90
Exame de preguntas de desenvolvemento	1	21	22
Observación sistemática	1	0	1

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Traballo tutelado	Deseño, desenvolvemento e produción dunha peza audiovisual de creación en tempo real
	Produción dunha peza de Branded Content
Estudo de casos	Visionado e análise de contidos audiovisuais relacionados cos traballos tutelados
Presentación	Presentación dos proxectos da materia; FRagmentación e Proxecto final
Lección maxistral	Exposición dos fundamentos teóricos asociados aos Novos Medios no contexto da Narrativa Audiovisual

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Traballo tutelado	Aplicación de técnicas de aprendizaxe baseada en proxectos
Presentación	Presentación dos proxectos prácticos a desenvolver durante e semestre

Avaliación			
	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Traballo tutelado	PROXECTO 1: Fragmentación e montaxe espacial dun discurso cinematográfico lineal	60	CG3
			CG6
	PROXECTO 2:Deseño, produción e posta en escena dun proxecto de creación audiovisual en tempo real.		CE14
			CE19
			CE24
	PROXECTO 3: Producción dun making of do proceso de produción do proxecto 2 incluíndo entrevistas.		CT2
			CT3
			CT4
Presentación	Presentación/s dos traballos prácticos da materia.	10	CG4
			CT4
Exame de preguntas de desenvolvemento	Desenvolvemento dunha análise dunha obra de novos medios	20	CG4
			CG6
			CE19
			CT3
Observación sistemática	Implicación no traballo en equipo para o desenvolvemento de proxectos	10	CT2
			CT3

Outros comentarios sobre a Avaliación

O método de avaliación será de tipo continuo, cunha atención permanente ao desenvolvemento dos traballos que levarán a cabo; ás achegas en discusións e debates e a actitude participativa e positiva do alumno co fin de adquirir os coñecementos e alcanzar os obxectivos definidos na materia

Para poder facer a media é necesario superar tanto a proba teórica como o apartado práctico da materia.

Para aprobar a materia en segunda convocatoria ou superior é necesario entregar os dous traballos prácticos e obter un mínimo de 5 sobre 10 na súa cualificación.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Manovich, Lev, El lenguaje de los nuevos medios de comunicación, 2001,
 Youngblood, Gene, Cine Expandido, 2012,
 Aitken, Doug, Broken Screen: Expanding The Image, Breaking The Narrative: 26 Conversations with Doug Aitken, 2005,
 Holly Willis, New Digital Cinema: Reinventing the Moving Image, 2004,

Bibliografía Complementaria

Manovich. Lev, El software toma el mando, 2013,
 Spinrad, Paul, The VJ Book, 2005,
 Skandar, Xarene, VEJA, 2006,
 Dixon, Steve, Digital Performance: A History of New Media in Theater, Dance, Performance Art, and Installation, 2007,

Recomendacións

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Traballo de Fin de Grao/P04G070V01991

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais/P04G070V01203
 Expresión sonora e estilos musicais/P04G070V01404
 Técnicas de edición dixital/P04G070V01304
 Guión e deseño multimedia/P04G070V01901
 Guión, produción e realización de programas de ficción/P04G070V01602
 Guión, produción e realización para televisión/P04G070V01502
 Narrativa audiovisual/P04G070V01503
 Posproducción audiovisual/P04G070V01702

Outros comentarios

É unha materia que require dunha implicación importante por parte do alumno no que se refire á súa capacidade de buscar solucións imaxinativas en contextos creativos abertos e multidisciplinares.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Redes audiovisuais en internet				
Materia	Redes audiovisuais en internet			
Código	P04G070V01910			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OP	4	2c
Lingua impartición	Castelán Galego			
Departamento	Psicoloxía evolutiva e comunicación			
Coordinador/a	Martí Pellón, Daniel			
Profesorado	Martí Pellón, Daniel			
Correo-e	comunisfera@gmail.com			
Web	http://comunisfera.blogspot.com.es/p/curso-de-imagen.html			
Descrición	Introdución á xestión da imaxe de proxectos audiovisuais e da reputación profesional nas redes sociais xeral			

Competencias		
Código		Tipoloxía
CG3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe	• saber • saber facer
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.	• saber • saber facer
CE22	Capacidade para xestionar con eficacia a comunicación nas redes sociais	• saber • saber facer • Saber estar / ser
CT2	Ser capaz de traballar en equipo e de comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.	• saber
CT3	Ser capaz de asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.	• saber • saber facer
CT4	Ser capaz de organizar as tarefas, realizándoas de maneira ordenada e adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual.	• saber • saber facer

Resultados de aprendizaxe	
Resultados de aprendizaxe	Competencias
1 - Saber atopar e cualificar información audiovisual e opinións en Internet. Dispor de antoloxías e unha rede de relatos e perfís profesionais pola súa innovación e comunidades de interese. Publicar contidos cualificados de forma adecuada a cada canle dixital	CG3 CG4 CE22 CT2 CT3 CT4
2 - Diseñar e publicar unha marca profesional dixital, xestionar a súa branding nas plataformas máis adecuadas para manter a súa visibilidade así como a súa cooperación en proxectos, comunicando tamén desde redes sociais	CG3 CG4 CE22 CT2 CT3 CT4
3 - Coñecer estratexias de comunicación para grupos e organizacións, capacitando para tomar decisións casos e crises de comunicación audiovisual (viral, etc.) en relación a marcas, organizacións (multiplataforma, cros-media, trans-media)	CG3 CG4 CE22 CT2 CT3 CT4

Contidos	
Tema	
Deseño e comunicación dunha marca profesional	Selección e edición de contidos curados nun cartafol profesional comunicado nas redes sociais
Estratexia e dirección de marca profesional	Avaliación e dirección de casos e comunicación de crise en redes sociais

Comunicación e cooperación en redes sociais con Informe de imaxes profesionais, auditoria de reputación en colectivo eventos e comunidades profesionais profesional e plan de comunicación e cooperación personal en proxectos locais, especializados, etc....

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Estudo previo	12	0	12
Estudo de casos	14	28	42
Cartafol/dossier	14	56	70
Estudo de casos	4	4	8
Cartafol/dossier	6	12	18

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Estudo previo	Documentación en rede e verificación da información de actualidade
Estudo de casos	Análise e solución de problemas e casos de xestión de imaxe local
Cartafol/dossier	Presentación en LinkedIn, en outra rede profesional ou en un blogue persoal a marca profesional ou o proxecto a desenvolver completado o grado

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Estudo de casos	Monitorización e análise de referentes en usos dixitais en redes de interese profesional para o sector
Cartafol/dossier	Exposición da aprendizaxe alcada en exercicios en redes sociais durante as prácticas do curso

Avaliación

Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Cartafol/dossier autoavaliación do perfil profesional presentado, da aprendizaxe durante o curso e propostas para desenvolvemento da imaxe profesional persoal	70	CG3 CG4 CT3 CT4
Estudo de casosreputación de contidos e conversacións mantidas en redes sociais profesionais	30	CG3 CG4 CE22 CT2 CT3 CT4

Outros comentarios sobre a Avaliación

- A presentación dun cartafol definido profesionalmente nunha rede social ou blogue, e
- un balance e documentación da participación grupal nun foro, evento ou causa en redes sociais

son obrigatorios para presentarse a unha avaliación final da competencia en comunicación corporativa na data indicada no calendario de exames.

A proba final de resposta longa inclúe a decisión de accións comunicativas en casos de imaxe e/ou reputación corporativa.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

José Carlos Losada Díaz, (NO)CRISIS La comunicación de crisis en un mundo conectado, UOC, 2018,
 Pepe Cerezo, Los medios líquidos La transformación de los modelos de negocio, UOC, 2018,
 Rheingold, Howard, Net Smart: How to Thrive Online, MIT Press, 2012,
 Clazie, Ian, Cómo crear un portfolio digital, Gustavo Gili, 2011,
 Godin, Seth, Tribus : necesitamos que TÚ nos líderes, Deusto 2000, 2009,

Recomendacións

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Traballo de Fin de Grao/P04G070V01991

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Comunicación: Comunicación escrita/P04G070V01101

Teoría e técnica da fotografía/P04G070V01106

Empresa: Mercadotecnia de produtos audiovisuais e multimedia/P04G070V01401

Xestión de proxectos audiovisuais e interactivos/P04G070V01405

Estratexias publicitarias e de relacións públicas para produtos audiovisuais/P04G070V01501

Guión e deseño multimedia/P04G070V01901

Proxectos interactivos en novos medios: web/P04G070V01903

Teoría e técnica do documental/P04G070V01904

Produción e realización en novos formatos/P04G070V01909

Proxectos interactivos en novos medios: telefonía móbil e TDT/P04G070V01907

Videoxogos: Deseño e desenvolvemento/P04G070V01908

Outros comentarios

se completa en outros cursos con:

Técnicas de relaciones públicas

Evaluación de la eficacia publicitaria

Dirección de comunicación

Campañas de imagen y de relaciones públicas

Comunicación de crisis

Relaciones públicas y comunicación solidaria

Comunicación alternativa: medios virtuales y nuevos soportes publicitarios

y aporta a los cursos conclusivos

Trabajo fin de grado

Proyecto práctico profesional

Seminarios de experiencias profesionales

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Prácticas externas				
Materia	Prácticas externas			
Código	P04G070V01982			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS 12	Carácter OB	Curso 4	Cuadrimestre 2c
Lingua impartición	Castelán			
Departamento	Psicoloxía evolutiva e comunicación			
Coordinador/a	Román Portas, María Mercedes			
Profesorado	Román Portas, María Mercedes			
Correo-e	mroman@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	A materia está orientada á realización de prácticas nun entorno laboral e profesional ligado a alguna/as das disciplinas do plan de estudos do Grado. As prácticas deberán levarse a cabo segundo a Normativa específica aprobada en Xunta de Facultade			

Competencias		
Código		Tipoloxía
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ao seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo	• saber • Saber estar / ser
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética	• saber • Saber estar / ser
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.	• saber • Saber estar / ser
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.	• saber • Saber estar / ser
CG3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe	• saber • saber facer
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.	• saber • saber facer
CG6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos	• saber
CE1	Coñecemento do uso correcto oral e escrito das linguas oficiais como forma de expresión profesional na industria audiovisual.	• saber • Saber estar / ser
CE2	Capacidade para percibir críticamente o mundo audiovisual como froito dunhas condicións sociopolíticas e culturais ligadas a unha época histórica determinada.	• Saber estar / ser
CE3	Coñecemento teórico-práctico dos mecanismos legislativos de incidencia no audiovisual, así como o réxime xurídico da súa aplicación nas producións audiovisuais.	• saber • Saber estar / ser
CE4	Coñecemento dos procesos e técnicas implicadas na dirección e xestión de empresas audiovisuais.	• saber • Saber estar / ser
CE5	Coñecemento e aplicación das técnicas de produción e emisión radiofónicas.	• saber • saber facer
CE6	Coñecementos das políticas públicas de promoción e regulatorias no ámbito da produción e distribución audiovisual nos niveis de gobernanza europeos, nacional e autonómico.	• saber
CE7	Capacidade para levar a cabo a análise e implementación de estratexias de distribución e difusión de contidos audiovisuais e a súa influencia no proceso de produción	• saber
CE8	Coñecemento e aplicación dos fundamentos da animación audiovisual	• saber • saber facer
CE9	Coñecemento e aplicación das técnicas de documentación audiovisual.	• saber
CE10	Capacidade para recrear o ambiente sonoro dunha produción audiovisual	• saber • saber facer
CE11	Capacidade para levar a cabo a análise das estruturas, contidos e estilos da programación televisiva.	• saber

CE12	Coñecemento da natureza e interrelacións entre os suxeitos da comunicación audiovisual: autores, institucións, empresas, medios, soportes e espectadores.	• saber
CE13	Capacidade para deseñar a posta en escena, iluminación e dirección de actores dunha produción audiovisual.	• saber • saber facer
CE14	Capacidade para definir proxectos persoais de creación innovadora que contribúan ao coñecemento ou desenvolvemento das linguaxes audiovisuais ou á súa interpretación	• saber • Saber estar / ser
CE15	Coñecemento dos fundamentos da información xornalística a través dos distintos textos e xéneros ao uso, para a súa aplicación en medios impresos e dixitais.	• saber
CE16	Coñecemento da historia e evolución da linguaxe e xéneros audiovisuais a través das súas propostas estéticas e industriais.	• saber
CE17	Coñecemento e aplicación dos recursos, métodos e procedementos empregados na construción e análise dos relatos audiovisuais.	• saber
CE18	Coñecemento sobre os fundamentos da historia e teoría da comunicación	• saber • Saber estar / ser
CE19	Coñecemento e aplicación das tecnoloxías audiovisuais (fotografía, cinema, radio, televisión e multimedia) en función das súas capacidades expresivas.	• saber • saber facer
CE20	Coñecemento da imaxe espacial e das representacións icónicas no espazo, tanto na imaxe fixa como en movemento.	• saber
CE21	Capacidade para levar a cabo a gravación, composición, edición e postproducción de produtos audiovisuais.	• saber • saber facer
CE22	Capacidade para xestionar con eficacia a comunicación nas redes sociais	• saber • Saber estar / ser
CE23	Capacidade para escribir con fluidez guións para os diferentes formatos audiovisuais	• saber
CE24	Coñecemento e aplicación das técnicas e procesos de produción e realización audiovisual nos formatos e soportes contemporáneos	• saber • saber facer
CE25	Coñecemento e aplicación das técnicas para o deseño e desenvolvemento de proxectos multimedia interactivos	• saber • saber facer
CE26	Capacidade para levar a cabo a análise e implementación de estratexias de mercadotecnia para o desenvolvemento, distribución e consumo de produtos audiovisuais e multimedia orientados ao mercado	• saber
CT1	Comprender a importancia dos cambios tecnolóxicos, económicos e sociais no desenvolvemento de proxectos audiovisuais	• saber
CT2	Ser capaz de traballar en equipo e de comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.	• saber
CT4	Ser capaz de organizar as tarefas, realizándoas de maneira ordenada e adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual.	• saber • saber facer
CT6	Comprender a necesidade da conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia	• saber

Resultados de aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias
---------------------------	--------------

1 - Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ao seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.

CB2
CG3
CG4
CG6
CE1
CE2
CE3
CE4
CE5
CE6
CE7
CE8
CE9
CE10
CE11
CE12
CE13
CE14
CE15
CE16
CE17
CE18
CE19
CE20
CE21
CE22
CE23
CE24
CE25
CE26
CT1
CT2
CT4
CT6

2 - Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética

CB3
CG3
CG4
CG6
CE1
CE2
CE3
CE4
CE5
CE6
CE7
CE8
CE9
CE10
CE11
CE12
CE13
CE14
CE15
CE16
CE17
CE18
CE19
CE20
CE21
CE22
CE23
CE24
CE25
CE26
CT1
CT2
CT4
CT6

3 - Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado como non especializado

CB4
CG3
CG4
CG6
CE1
CE2
CE3
CE4
CE5
CE6
CE7
CE8
CE9
CE10
CE11
CE12
CE13
CE14
CE15
CE16
CE17
CE18
CE19
CE20
CE21
CE22
CE23
CE24
CE25
CE26
CT1
CT2
CT4
CT6

4 - Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.

CB5
CG3
CG4
CG6
CE1
CE2
CE3
CE4
CE5
CE6
CE7
CE8
CE9
CE10
CE11
CE12
CE13
CE14
CE15
CE16
CE17
CE18
CE19
CE20
CE21
CE22
CE23
CE24
CE25
CE26
CT1
CT2
CT4
CT6

Contidos	
Tema	
Sin temario específico	Non hay
Las prácticas se llevarán a cabo en un entorno laboral y profesional ligado la alguna de las disciplinas del plan de estudios de Grado en Comunicación Audiovisual	

Planificación docente			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Actividades introductorias	4	0	4
Prácticas externas	0	296	296
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.			

Metodoloxía docente	
	Descrición
Actividades introductorias	O coordinador de prácticas realizará unha presentación detallada dos procedementos a seguir e dos requisitos e condicións a cumprir para a realización das prácticas, así como da definición concreta das labores a realizar
Prácticas externas	O alumno/a realizará durante o periodo estipulado coa institución ou empresa de acollida as labores a tarefas encomendadas

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Prácticas externas	Calquera dúbida será resolta polo coordinador de prácticas, persoalmente, en horario de tutorías ou por correo electrónico

Avaliación		
	Descrición	CualificaciónCompetencias Avaliadas

Prácticas externas	Pra cualificación teránse en conta os informes dos titores (externo na empresa e o responsable de prácticas do centro). Tamén poderase ter en conta un informe a modo de memoria por parte do alumno se fose necesario.	100	CB2 CB3 CB4 CB5 CG3 CG4 CG6 CE1 CE2 CE3 CE4 CE5 CE6 CE7 CE8 CE9 CE10 CE11 CE12 CE13 CE14 CE15 CE16 CE17 CE18 CE19 CE20 CE21 CE22 CE23 CE24 CE25 CE26 CT1 CT2 CT4 CT6
-----------------------	---	-----	--

Outros comentarios sobre a Avaliación

As mesmas condicións que na avaliación de xuño

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Traballo de Fin de Grao				
Materia	Traballo de Fin de Grao			
Código	P04G070V01991			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS 12	Carácter OB	Curso 4	Cuadrimestre 2c
Lingua impartición	Castelán Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Ramahí García, Diana			
Profesorado	Ramahí García, Diana			
Correo-e	dianaramahi@gmail.com			
Web	http://www.coordinacav.blogspot.com			
Descrición xeral	Traballo final obrigatorio donde o alumno deberá demostrar as competencias obtidas o longo dos seus estudos			

Competencias		
Código		Tipoloxía
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ao seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo	• Saber estar / ser
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética	• Saber estar / ser
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.	• Saber estar / ser
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.	• Saber estar / ser
CG3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe	• saber • saber facer
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.	• saber • saber facer
CG6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos	• saber
CE1	Coñecemento do uso correcto oral e escrito das linguas oficiais como forma de expresión profesional na industria audiovisual.	• saber • Saber estar / ser
CE2	Capacidade para percibir críticamente o mundo audiovisual como froito dunhas condicións sociopolíticas e culturais ligadas a unha época histórica determinada.	• saber • Saber estar / ser
CE3	Coñecemento teórico-práctico dos mecanismos legislativos de incidencia no audiovisual, así como o réxime xurídico da súa aplicación nas producións audiovisuais.	• saber • Saber estar / ser
CE4	Coñecemento dos procesos e técnicas implicadas na dirección e xestión de empresas audiovisuais.	• saber
CE5	Coñecemento e aplicación das técnicas de produción e emisión radiofónicas.	• saber • saber facer
CE6	Coñecementos das políticas públicas de promoción e regulatorias no ámbito da produción e distribución audiovisual nos niveis de gobernanza europeos, nacional e autonómico.	• saber
CE7	Capacidade para levar a cabo a análise e implementación de estratexias de distribución e difusión de contidos audiovisuais e a súa influencia no proceso de produción	• saber
CE8	Coñecemento e aplicación dos fundamentos da animación audiovisual	• saber • saber facer
CE9	Coñecemento e aplicación das técnicas de documentación audiovisual.	• saber
CE10	Capacidade para recrear o ambiente sonoro dunha produción audiovisual	• saber • saber facer
CE11	Capacidade para levar a cabo a análise das estruturas, contidos e estilos da programación televisiva.	• saber
CE12	Coñecemento da natureza e interrelacións entre os suxeitos da comunicación audiovisual: autores, institucións, empresas, medios, soportes e espectadores.	
CE13	Capacidade para deseñar a posta en escena, iluminación e dirección de actores dunha produción audiovisual.	• saber • saber facer

CE14	Capacidade para definir proxectos persoais de creación innovadora que contribúan ao coñecemento ou desenvolvemento das linguaxes audiovisuais ou á súa interpretación	• saber • saber facer
CE15	Coñecemento dos fundamentos da información xornalística a través dos distintos textos e xéneros ao uso, para a súa aplicación en medios impresos e dixitais.	
CE16	Coñecemento da historia e evolución da linguaxe e xéneros audiovisuais a través das súas propostas estéticas e industriais.	• saber
CE17	Coñecemento e aplicación dos recursos, métodos e procedementos empregados na construción e análise dos relatos audiovisuais.	• saber
CE18	Coñecemento sobre os fundamentos da historia e teoría da comunicación	• saber
CE19	Coñecemento e aplicación das tecnoloxías audiovisuais (fotografía, cinema, radio, televisión e multimedia) en función das súas capacidades expresivas.	• saber • saber facer
CE20	Coñecemento da imaxe espacial e das representacións icónicas no espazo, tanto na imaxe fixa como en movemento.	• saber
CE21	Capacidade para levar a cabo a gravación, composición, edición e postproducción de produtos audiovisuais.	• saber • saber facer
CE22	Capacidade para xestionar con eficacia a comunicación nas redes sociais	• saber • saber facer
CE23	Capacidade para escribir con fluidez guións para os diferentes formatos audiovisuais	• saber
CE24	Coñecemento e aplicación das técnicas e procesos de produción e realización audiovisual nos formatos e soportes contemporáneos	• saber • saber facer
CE25	Coñecemento e aplicación das técnicas para o deseño e desenvolvemento de proxectos multimedia interactivos	• saber • saber facer
CE26	Capacidade para levar a cabo a análise e implementación de estratexias de mercadotecnia para o desenvolvemento, distribución e consumo de produtos audiovisuais e multimedia orientados ao mercado	• saber
CT1	Comprender a importancia dos cambios tecnolóxicos, económicos e sociais no desenvolvemento de proxectos audiovisuais	• saber
CT3	Ser capaz de asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.	• saber • saber facer
CT4	Ser capaz de organizar as tarefas, realizándoas de maneira ordenada e adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual.	• saber • saber facer

Resultados de aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias
1. Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira oral ou por medios audiovisuais ou informáticos segundo os canons das disciplinas da comunicación.	CB4 CG4 CE1

2. Capacidade para definir proxectos persoais no campo da comunicación audiovisual.

CB2
CB3
CB5
CG3
CG6
CE2
CE3
CE4
CE5
CE6
CE7
CE8
CE9
CE10
CE11
CE12
CE13
CE14
CE15
CE16
CE17
CE18
CE19
CE20
CE21
CE22
CE23
CE24
CE25
CE26
CT1
CT3
CT4

Contidos

Tema	
1. Definición do tema e elección do titor/a	Definición dun proxecto e un plan de traballo relacionado cun ou varios dos ámbitos de coñecemento asociados ao título. Elección dun titor/a.
2. Realización	Desenvolvemento do traballo proxectado baixo a titorización do profesor/a.
3. Presentación	Presentación e defensa do traballo proxectado ante un tribunal.

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Aprendizaxe baseado en proxectos	6	286	292
Presentación	1	5	6
Actividades introdutorias	2	0	2

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Aprendizaxe baseado en proxectos	O estudante realizará un traballo de investigación, de índole teórica, práctica ou teórico-práctica, sobre algún dos aspectos ou disciplinas contempladas no plan de estudos
Presentación	Ó finalizar o proxecto, e nas datas aprobadas, levará a cabo a exposición do mesmo ante un Tribunal específico, sempre segundo as directrices definidas no Regulamento de Traballos de Fin de Grao aprobado na Xunta de Facultade.
Actividades introdutorias	Terán como obxectivo informar ó estudiantado das características, obxectivos e metodoloxía do proxecto.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Aprendizaxe baseado en proxectos	Cada alumno terá asignado un titor/a que lle orientará na realización do seu traballo.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Aprendizaxe baseado en proxectos	A avaliación do Traballo de Fin de Grao será responsabilidade dun tribunal avaliador. O tribunal avaliará o resultado, así como a aprendizaxe e adquisición de competencias e coñecementos.	90	CB2 CB3 CB5 CG3 CG6 CE2 CE3 CE4 CE5 CE6 CE7 CE8 CE9 CE10 CE11 CE12 CE13 CE14 CE15 CE16 CE17 CE18 CE19 CE20 CE21 CE22 CE23 CE24 CE25 CE26 CT1 CT3 CT4
Presentación	Na avaliación da exposición do traballo teranse especialmente en conta o cumprimento das pautas para a presentación de traballos académicos.	10	CB4 CG4 CE1

Outros comentarios sobre a Avaliación

A avaliación levaráse a cabo segundo os parámetros xerais especificados no Regulamento do Traballo de Fin de Grao.

Para ser avaliados, os traballos deberán respectar o número máximo de caracteres (segundo se consideren traballos teóricos, prácticos ou mixtos) aprobados na Comisión Académica do Título.

A avaliación realizarase mediante rúbricas adaptadas ao tipo de traballo (teórico, práctico ou mixto) e aprobadas na Comisión Académica do Título.

A presentación valorarase de forma independente (ata un 10% da nota final).

Para facilitar o labor do tribunal, o titor cubrirá o apartado "informe" da Secretaría Virtual, resaltando os aspectos máis notables do traballo así como as súas posibles deficiencias. O titor/a, achegará, do mesmo xeito e no mesmo apartado, unha nota que poderá ser tida en conta na avaliación final.

Poderanse solicitar informes a terceiros (a un máximo de dous profesores da titulación) cando haxa discrepancia entre os membros ou cando o tema do traballo sexa de especial dificultade. Solicitaranse a petición do tribunal antes da constitución do mesmo e poderán ser tidos en conta na cualificación final.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Recomendacións
