



(*)Facultade de CC. Sociais e da Comunicación

Mais info na Web da Facultade

(*)

<http://www.csc.uvigo.es/>

(*)

(*)

(*)Grao en Comunicación Audiovisual

Subjects

Year 2nd

Code	Name	Quadmester	Total Cr.
P04G070V01301	Dereito: Dereito da comunicación	1st	6
P04G070V01302	Empresa: Dirección e xestión de empresas audiovisuais	1st	6
P04G070V01303	Ciencia política: Políticas públicas do audiovisual	1st	6
P04G070V01304	Técnicas de edición dixital	1st	6
P04G070V01305	Teoría e historia dos xéneros audiovisuais	1st	6
P04G070V01401	Empresa: Mercadotecnia de produtos audiovisuais e multimedia	2nd	6
P04G070V01402	Animación en contornas dixitais e multimedia	2nd	6
P04G070V01403	Documentación audiovisual	2nd	6
P04G070V01404	Expresión sonora e estilos musicais	2nd	6
P04G070V01405	Xestión de proxectos audiovisuais e interactivos	2nd	6

Year 3rd

Code	Name	Quadmester	Total Cr.
P04G070V01501	Estratexias publicitarias e de relacións públicas para produtos audiovisuais	2nd	6
P04G070V01502	Guión, produción e realización para televisión	1st	12
P04G070V01503	Narrativa audiovisual	1st	6

P04G070V01601	Estrutura do sistema audiovisual	1st	6
P04G070V01602	Guión, produción e realización de programas de ficción	2nd	18

Year 4th

Code	Name	Quadmester	Total Cr.
P04G070V01701	Dirección artística e escénica	1st	6
P04G070V01702	Posproducción audiovisual	1st	6
P04G070V01703	Propaganda en medios audiovisuais	1st	6

Year 3rd

Code	Name	Quadmester	Total Cr.
P04G070V01901	Guión e deseño multimedia	1st	6
P04G070V01902	Técnicas de programación para televisión	1st	6
P04G070V01903	Proxectos interactivos en novos medios: web	2nd	6
P04G070V01904	Teoría e técnica do documental	2nd	6

Year 4th

Code	Name	Quadmester	Total Cr.
P04G070V01905	Crítica audiovisual	2nd	6
P04G070V01906	Guión, produción e realización para programas de entretemento	1st	6
P04G070V01907	Proxectos interactivos en novos medios: telefonía móbil e TDT	1st	6
P04G070V01908	Videoxogos: Deseño e desenvolvemento	1st	6
P04G070V01909	Produción e realización en novos formatos	1st	6
P04G070V01910	Redes audiovisuais en internet	2nd	6
P04G070V01982	Prácticas externas	2nd	12
P04G070V01991	Traballo de Fin de Grao	2nd	12

IDENTIFYING DATA**Dereito: Dereito da comunicación**

Subject	Dereito: Dereito da comunicación			
Code	P04G070V01301			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Basic education	2	1c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Dereito público			
Coordinator	Pérez Ramos, Carlos			
Lecturers	Gómez Fernández, Diego Lareo Jiménez, Jacinto Pérez Ramos, Carlos			
E-mail	carlos.perez@clems.es			
Web				
General description	Esta materia busca proporcionar ao alumnado unha visión eminentemente práctica do réxime xurídico da comunicación en España. A materia consta de dous grandes bloques. No primeiro analizaranse os dereitos e liberdades da comunicación. O segundo ofrece unha panorámica global da regulación das telecomunicacións, o audiovisual e Internet, atendendo especialmente ao réxime xurídico dos contidos.			

Competencias

Code	
CG1	Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.
CG2	Coñecemento da realidade político-social do mundo na era da comunicación global.
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
CG5	Coñecemento dos valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
CE3	Coñecemento teórico-práctico dos mecanismos legislativos de incidencia no audiovisual, así como o réxime xurídico da súa aplicación nas producións audiovisuais.
CE12	Coñecemento da natureza e interrelacións entre os suxeitos da comunicación audiovisual: autores, institucións, empresas, medios, soportes e espectadores.
CT5	Comprender a importancia de desenvolver un respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación por razóns de sexo, raza ou relixión.
CT6	Comprender a necesidade da conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia

Resultados de aprendizaxe

Learning outcomes	Competences		
1 - Adquirir coñecementos básicos da historia e evolución normativa dos distintos medios de comunicación audiovisuais: Televisión, radio, cinema, internet, etc.	CG5	CE3 CE12	CT5 CT6
2 - Recoñecer as estruturas organizativas básicas previstas na lexislación para o sector da comunicación audiovisual así como a natureza e interrelacións dos suxeitos implicados no sector: autores, institucións, empresas, medios, soportes, receptores, etc.	CG1	CE3 CE12	
3 - Identificar os aspectos -tanto desde un punto de vista teórico como práctico ou aplicativo- da regulación actual con incidencia no sector audiovisual e da comunicación	CG2 CG5	CE3 CE12	
4 - Lembrar os principios éticos e as normas deontolóxicas que rexen o sector audiovisual e da comunicación. Fomento da igualdade entre homes e mulleres, respecto da igualdade e non discriminación das persoas discapacidades, etc. Deben demostrar tamén a súa sensibilidade e respecto pola conservación de calquera tipo de patrimonio cultural e audiovisual.	CG5		CT5
5 - Analizar de forma básica textos normativos ou xurídicos e manifestar que teñen habilidade para expor de forma idónea (oral ou escrita) os resultados dos traballos académicos que fagan, así como de expresar as súas propias ideas. Así mesmo, deben demostrar que saben buscar e analizar información en fontes diversas; aglutinar datos dispersos e discernir a información relevante da irrelevante.	CG2	CE3 CE12	
6 - Capacidade de traballar en equipo e para integrarse en proxectos comúns destinados á obtención de resultados	CG4		

Contidos

Topic	
-------	--

1 OS DEREITOS FUNDAMENTAIS Á LIBERDADE DE EXPRESIÓN E INFORMACIÓN

1. Orzamentos constitucionais do Dereito da Información.
 - 1.1. Constitución, Estado e Dereito.
 - 1.2. Bases constitucionais do Dereito da Información.
 - 1.3. O Estado nun contexto internacional e comunitario.
 - 1.4. A organización territorial do Estado.
 - 1.5. Fontes do Dereito da Información.
2. Os dereitos fundamentais á libre expresión e información.
 - 2.1. Natureza, caracteres e diferenzas dos dereitos fundamentais á libre expresión e información.
 - 2.2. O dereito fundamental á liberdade de expresión.
 - 2.3. O dereito fundamental a comunicar e recibir libremente información veraz.
3. Garantía e protección da expresión e información libres.
 - 3.1. O sistema de protección dos dereitos fundamentais.
 - 3.2. O procedemento especial de protección dos dereitos fundamentais.
 - 3.3. O recurso de amparo.
 - 3.4. O Tribunal Europeo de Dereitos Humanos.
 - 3.5. Garantías específicas: prohibición da censura previa e do secuestro administrativo.
4. Límites ao exercicio dos dereitos fundamentais á liberdade de expresión e de comunicación: límites derivados de dereitos da personalidade.
 - 4.1. O Dereito fundamental á intimidade.
 - 4.2. O Dereito fundamental ao honor.
 - 4.3. O Dereito á propia imaxe.
 - 4.4. A protección de datos persoais.
 - 4.5. A protección penal e civil destes dereitos.

II. O RÉXIME XURÍDICO DOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

5. O sistema da comunicación audiovisual en España.
 - 5.1. O réxime xurídico dos medios de comunicación. Especial referencia ao sector audiovisual e á Lei Xeral de Comunicación Audiovisual.
 - 5.2. A creación de medios de comunicación audiovisuales.
 - 5.3. O financiamento dos medios de comunicación e as axudas de Estado.
 - 5.4. Concentración e pluralismo no sector da comunicación.
 6. O réxime da televisión (I): a Televisión Digital Terrestre.
 - 6.1. Evolución e situación actual de réxime xurídico da televisión digital terrestre.
 - 6.2. O réxime da televisión pública por ondas terrestres: RTVE, autonómicas e locais.
 - 6.3. O réxime xurídico da televisión privada por ondas terrestres estatal, autonómica e local: do sistema concesional ao de licenza previa.
 7. O réxime da televisión (II): outras formas de difusión
 - 7.1. O réxime xurídico da televisión por cable e por satélite: do sistema autorizativo ao de comunicación previa.
 - 7.2. O fenómeno da convergencia na nova Lei Xeral de Comunicación Audiovisual.
 - 7.3. Os novos entrantes tecnolóxicos: a televisión en mobilidade, a IPTV e a televisión en alta definición.
 8. O réxime xurídico da radio
 - 8.1. A radiodifusión como servizo público e como servizo de interese xeral.
 - 8.2. A radiodifusión sonora analóxica: AM e FM.
 - 8.3. A radio digital.
 9. Outros medios de comunicación.
 - 9.1. A prensa e imprenta.
 - 9.2. A cinematografía.
 - 9.3. Internet.
-

III. O RÉXIME XURÍDICO DO CONTIDO DA COMUNICACIÓN

- 10. A actividade administrativa, autorregulación e co-regulación en relación cos contidos.
- 10.1. A actividade de control da información de contido público: a información electoral e a publicidade institucional.
- 10.2. A actividade administrativa de ordenación e intervención sobre a programación e contidos dos medios de comunicación: os dereitos do público no sector audiovisual.
- 10.3. A contratación en exclusiva da emisión de contidos audiovisuais.
- 10.4. Autorregulación e co-regulación.

- 11. O réxime xurídico da publicidade.
- 11.1. Empresas, medios e anunciantes.
- 11.2. A contratación publicitaria.
- 11.3. Límites á comunicación publicitaria.

IV. O RÉXIME XURÍDICO DO INFORMADOR

- 12. A ordenación da actividade dos profesionais dos medios.
- 12.1. Dereitos específicos do profesional da información: cláusula de conciencia e segredo profesional.
- 12.2. Estatuto laboral dos profesionais dos medios.
- 12.3. A propiedade intelectual e industrial. Especial referencia ao sector audiovisual.
- 12.4. A responsabilidade editorial do medio e do profesional na contorna tradicional e en liña.

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Debate	5	15	20
Seminario	15	11	26
Presentación	4	0	4
Eventos científicos	2	0	2
Resolución de problemas	2	30	32
Lección maxistral	22	44	66

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Debate	Propoñeranse temas sobre algunha das cuestións do temario e os alumnos deberán tomar postura fundada sobre o particular
Seminario	Realizaranse tarefas individuais e de grupo que logo serán obxecto de exposición ao grupo para o seu debate
Presentación	Encargarase algún traballo individual ou de grupo que haberá de realizarse fose do horario de clase, ou, en sucaso, nalgún momento do desenvolvemento dos seminarios e cuxos resultados poñer en común ao resto de compañeiros
Eventos científicos	Organizarase algunha xornada ou sesión sobre algunha das materias que dentro dle temario resulten nun momento de maior relevancia á que se invitarán a ponentes externos. A asistencia á xornada será obligatoria
Resolución de problemas	Propoñeranse probas de avaliación que haberán de resolverse normalmente durante o desenvolvemento dalgún seminario
Lección maxistral	Versará sobre a explicación ao grupo dos temas principais que conforman o contido/programa da materia

Atención personalizada

Methodologies	Description
Lección maxistral	Atenderanse e resolverán as dúbidas expostas polo alumnado en relación cos contidos da materia
Debate	Atenderanse e resolverán as dúbidas expostas polo alumnado en relación cos contidos da materia
Seminario	Atenderanse e resolverán as dúbidas expostas polo alumnado en relación cos contidos da materia
Presentación	Atenderanse e resolverán as dúbidas expostas polo alumnado na realización e desenvolvemento dos exercicios e traballos propostos
Resolución de problemas	Atenderanse e resolverán as dúbidas expostas polo alumnado na realización e desenvolvemento dos exercicios e traballos propostos

Avaliación				
	Description	Qualification	Evaluated Competences	
Debate	Se evaluará a participación fundamentada e con coñecemento de fondo das materias obxecto de debate que realicen os alumnos	10	CG1 CG2 CG5	CT5 CT6
Seminario	Se evaluará a participación, o interese e a resolución das probas de avaliación parcial que se vaian proponendo	10	CG1 CG2 CG5	CT5 CT6
Presentación	Poderase encargar un traballo individual ou en gupo que haberá de ser exposto ante a clase. Na avaliaciónse prestarase atención á metodoloxía de investigación, á capacidade expositiva, ao grado de profundidade dos contidos, etc.	15	CG4	
Eventos científicos	Valorátese a asistencia e participación no desenvolvemento dos mesmos (No caso de que non puidese levarse a cabo ningún evento divulgativo, esta porcentaxe da cualificación acrecenta as porcentaxes anteriores)	5	CG5	CT5 CT6
Lección maxistral	A avaliación realizarase a través dunha proba obxectiva de desenvolvemento xa escrito xa oral	60	CG5	CE3 CE12

Other comments on the Evaluation

O sistema de avaliación será a avaliación continua. Os alumnos terán que ir presentando ao profesorado as distintas actividades e exercicios que se lle vaian encomendado. A nota final será a media das puntuacións obtidas en cada exercicio ou actividade. Para superar a avaliación continua é necesario haber obtido un 5 de media.

Aqueles alumnos que non superen a avaliación continua, terán que facer un examen final onde se avaliará a totalidade da asignatura.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Boix Palop, Andrés, **Derecho de la Comunicación**, Iustel, 2016
 Guichot Reina, E. (coord.), **Derecho de la comunicación**, Iustel, 2011
 Escobar De La Serna, L., **Derecho de la Información**, Dykinson, 2004
 Linde Paniagua, E.; Vidal Beltran, J. M., **Derecho audiovisual**, Colex, 2009

Complementary Bibliography

Chinchilla Marín, C.; Azpitarte Sánchez, M. (coords.), **Estudios sobre la Ley General de la Comunicación Audiovisual**, Aranzadi, 2011
 María Luisa Balague callejón, **Derecho de la Información y de la Comunicación**, Tecnos, 2016

Recomendacións

Subjects that continue the syllabus

Estrutura do sistema audiovisual/P04G070V01601

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Empresa: Dirección e xestión de empresas audiovisuais/P04G070V01302

Plan de Continxencias

Description

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito mais áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

* Metodoloxías docentes que se manteñen: Todas, se ven se fará un uso máis intensivo de fatic. O profesorado poderá combinar actividades síncronas con asíncronas.

* Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (titorías): O alumnado contactará por correo electrónico co

profesorado e concertarán de común acordo a data e hora da titoría a facer a través do campus virtual.

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

O sistema de avaliación non sufrirá modificación algunha.

IDENTIFYING DATA**Empresa: Dirección e xestión de empresas audiovisuais**

Subject	Empresa: Dirección e xestión de empresas audiovisuais			
Code	P04G070V01302			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Basic education	2	1c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Organización de empresas e márketing			
Coordinator	Figueroa Dorrego, Pedro			
Lecturers	Figueroa Dorrego, Pedro			
E-mail	figueroa@uvigo.es			
Web				
General description	O obxectivo da materia é que o alumno comprenda, cun enfoque práctico e participativo, os compoñentes e funcionamento da empresa como unha realidade socioeconómica. Incidirase na *interrelación con outras materias, proporcionando os coñecementos, actitudes e habilidades necesarias para desenvolver con eficacia e eficiencia a súa futura actividade profesional. Farase especial referencia á empresa audiovisual, en xeral e ao contexto empresarial de Galicia, en particular.			

Competencias

Code	
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
CG5	Coñecemento dos valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
CE4	Coñecemento dos procesos e técnicas implicadas na dirección e xestión de empresas audiovisuais.
CT1	Comprender a importancia dos cambios tecnolóxicos, económicos e sociais no desenvolvemento de proxectos audiovisuais
CT5	Comprender a importancia de desenvolver un respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación por razóns de sexo, raza ou relixión.
CT6	Comprender a necesidade da conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia

Resultados de aprendizaxe

Learning outcomes	Competences
1 - Identificar e aplicar os procesos e técnicas implicadas na dirección e xestión de empresas audiovisuais na súa estrutura industrial: análise de mercado, produción, distribución e exhibición, así como o fomento da actividade emprendedora e do concepto de empresa como unidade básica de produción audiovisual	CE4 CT6
2 - Expor os resultados dos traballos académicos de maneira oral ou por medios audiovisuais ou informáticos, de acordo aos canons das disciplinas da comunicación	CG4
3 - Preparación para adaptarse aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais.	CE4 CT1
4 - Adaptarse para o traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como para integrarse nun proxecto común destinado á obtención de resultados	CG4
5 - Aplicar os valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, e polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación de mulleres e persoas con discapacidade	CG5 CT5

Contidos

Topic	
1. A empresa como un sistema complexo	1.1. O sistema empresa: compoñentes. 1.2. Obxectivos e funcións de cada compoñente
2. A contorna da empresa audiovisual	2.1. A contorna xeral 2.2. A contorna específica: rivalidade e cooperación. 2.3. Fontes de información.

3. O factor humano na empresa audiovisual	3.1. Cultura empresarial 3.2. O liderado 3.3. O poder nas organizacións 3.4. Dirección e xestión de RR.HH
4. A estrutura organizativa e os procesos da empresa audiovisual	4.1. Estrutura organizativa 4.2. Agrupacións estruturais 4.3. A organigrama 4.4. Novas formas estruturais
5. Aspectos económico-financeiros da empresa audiovisual	5.1. O investimento: concepto e tipos 5.2. O financiamento: concepto e tipos 5.3. O reflexo contable dos feitos económicos: O Balance, A conta de perdas e ganancias 5.4. Indicadores económico financeiros: a árbore de rendibilidade, cálculo do punto morto 5.5. Visión da estrutura económico financeira das empresas audiovisuais
6. Diagnóstico e deseño estratéxico.	6.1 A dirección de empresas 6.2. O diagnóstico da empresa: global, funcional e DAFO 6.3. O deseño de estratexias

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Actividades introductorias	1	0.03	1.03
Lección maxistral	26	60.97	86.97
Seminario	20	2	22
Traballo tutelado	15	15	30
Resolución de problemas e/ou exercicios	2	8	10

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Actividades introductorias	Actividade encamiñada á presentación da materia
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos da materia obxecto de estudo, así como as bases teóricas.
Seminario	Actividades enfocadas ao traballo sobre un tema específico, que permiten profundar ou complementar os contidos da materia.
Traballo tutelado	O estudante desenvolverá exercicios ou estudos de casos na aula baixa as directrices e supervisión do profesor. Tamén inclúe aquelas actividades que o alumno deberá levar a cabo previamente de forma autónoma e a súa resolución será debatida na aula.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Lección maxistral	As tutorías fixaranse a principio de cuadrimestre.
Traballo tutelado	As tutorías fixaranse a principio de cuadrimestre.
Seminario	O horario concretarase ao comezo do curso. Nelas o profesor, de forma individual ou en pequeno grupo, atenderá as necesidades e consultas do alumnado relacionadas co estudo e/ou temas vinculados coa materia, proporcionándolle orientación, apoio e motivación no proceso de aprendizaxe. Así mesmo utilizarase a plataforma FAITIC como mecanismo fundamental de apoio á docencia e de comunicación co alumnado. Por iso, é imprescindible que todos os alumnos matriculados déanse de alta canto antes no sistema.

Avaliación

Description	Qualification	Evaluated Competences
-------------	---------------	-----------------------

Seminario	O traballo tutelado, cuxa realización será en grupo, versará sobre o desenvolvemento dun novo produto. A nota que obteña cada alumno neste epígrafe será a nota do traballo grupal que se poderá ver modificada pola súa participación tanto no traballo como nos seminarios. Tanto a conformación dos grupos como o tipo de empresa serán determinados na primeira sesión de seminario (segundo calendario oficial) baixo a supervisión do docente. Aqueles alumnos que non acudan á primeira sesión de seminario, terán de prazo ata segunda sesión para unirse a un grupo, sempre previa aceptación por parte do docente. Aqueles alumnos que chegada esta segunda sesión (segundo calendario oficial) non estean incluídos en ningún grupo non terán dereito a realizar o traballo, non contemplándose en este caso ningunha actividade compensatoria. A asistencia aos seminarios é OBRIGATORIA polo que para poder obter a puntuación do traballo un alumno debe asistir como mínimo ao 80% das sesións	20	CG4	CE4	CT1 CT5 CT6
Traballo tutelado	Co obxectivo de incentivar o traballo regular e continuo do alumno no desenvolvemento da materia, valorarase, mediante unha observación cuantificada, a asistencia e participación activa nas sesións prácticas. A puntuación total deste epígrafe (1 punto) divídese entre o número total de sesións efectivas que se desenvolvan. A asistencia é OBRIGATORIA polo que para poder obter a puntuación do traballo un alumno debe asistir como mínimo ao 80% das sesións	20	CG4 CG5	CE4	CT5 CT6
Resolución de problemas e/ou exercicios	Trátase dunha proba a final de curso orientada á aplicación dos conceptos desenvolvidos na materia.	60	CG4	CE4	CT6

Other comments on the Evaluation

Esta materia se imparte en réxime PRESENCIAL polo que os alumnos deben asistir a as sesións teóricas e prácticas en u horario establecido por o centro. Isto supón que o único sistema de avaliación é o contemplado en esta guía.

O sistema de avaliación de a materia apóiase en tres elementos:

- Superación de a parte práctica, con a realización de as actividades programadas. (4 puntos).
- Superación de a parte teórica, mediante un exame escrito que se realizará en a data sinalada por o centro. (6 puntos)
- A asistencia e participación de o alumnado en as clases teóricas e prácticas.

É requisito indispensable para sumar a parte práctica polo menos sacar un 4 sobre 10 puntos en o exame teórico.

CONVOCATORIA DE XULLO / EXTRAORDINARIA

1. A forma de avaliación en a convocatoria de xullo e extraordinaria é a mesma que en xaneiro.

2. Particularidades:

- Non existe posibilidade de mellorar a nota de a parte práctica para a convocatoria de xullo, xa que se trata de actividades programadas a o longo de o curso.
- Si a materia non é superada en esta convocatoria, o alumno deberá cursarla nuevamente adaptándose a a guía docente que estea vigente en o curso académico en cuestión e, xa que logo, non conservará ningunha de as cualificacións obtidas en o presente curso.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Complementary Bibliography

AUGROS, J., **El dinero de Hollywood: financiación, producción, distribución y nuevos mercados**, Paidós, 2000

AGUADO, G.; GALÁN, J.; FERNÁNDEZ-BEAUMONT, J.; GARCÍA, L. J., **Organización y gestión de la empresa informativa**, Síntesis, 2008

BUSTAMANTE, E., **La televisión económica : Financiación, estrategias y mercados.**, Gedisa, 2001

CASTAN, J. M., **Fundamentos y aplicaciones de la gestión financiera de la empresa**, 2, Pirámide, 2007

CALVO, C., **La empresa de cine en España.**, Ediciones laberinto, 2003

CUEVAS, A, **Economía cinematográfica: la producción y el comercio de películas.**, Compañía Audiovisual Imaginógrafo, 1999

ÉCIJA, H. et al., **Libro blanco del audiovisual: cómo producir, distribuir y financiar una obra audiovisual**, Grupo Exportfilm, 2000

GARCÍA, P. Y RAMÍREZ, M. del M., **Creando empresas para el sector audiovisual : Cine, televisión, documental y animación**, Fundación Audiovisual de Andalucía., 2004

GARCÍA-TENORIO RONDA, J.; GARCÍA MERINO, M. T.; PÉREZ RODRÍGUEZ, M. J.; SÁNCHEZ QUIRÓS, I. y SANTOS, **Organización y dirección de empresas**, Thomson, 2006

MEDINA LAVERÓN, M., **Estructura y gestión de empresas audiovisuales**, EUNSA, 2005

PIÑEIRO, P. et al, **Introducción a la economía de la empresa : una visión teórico-práctica.**, Delta, 2010

SIMON, D. Y WIESE, M., **Film & video budgets. Studio City**, 4, Michael Wiese Productions, 2006

ROBBINS, S. P., **Comportamiento organizacional. Teoría y práctica**, 7, Prentice Hall, 1996

Recomendacións

Subjects that continue the syllabus

Empresa: Mercadotecnia de produtos audiovisuais e multimedia/P04G070V01401

Xestión de proxectos audiovisuais e interactivos/P04G070V01405

Plan de Continxencias

Description

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito mais áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

* Metodoloxías docentes que se manteñen
ningunha

* Metodoloxías docentes que se modifican
Ningunha

* Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (titorías)
Correo electrónico, skype ou outras de Faitic

* Modificacións (se proceder) dos contidos a impartir
Ningún

* Bibliografía adicional para facilitar a auto-aprendizaxe
Ningún

* Outras modificacións
Ningunha

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

Pasase dunha estrutura de composición da nota dun 40% prácticas e seminario, e un 60% exame de coñecementos; a unha de 70% (traballos prácticos e seminario de innovación) e un 30% proba de coñecemento. A avaliación farase por avaliación continua:

TRABALLOS PRACTICOS (3 PUNTOS): CASOS PRÁCTICOS (2) LECTURAS (1)

PROXECTO DO SEMINARIO DE INNOVACIÓN (4 PUNTOS).

PROBA DE COÑOCEMENTOS (3): farase un caso de diagnóstico e estratexias que realizárase on line e a súa avaliación formará parte da avaliación continua

IDENTIFYING DATA**Political Science: Audiovisual public policies**

Subject	Political Science: Audiovisual public policies			
Code	P04G070V01303			
Study programme	(*)Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Basic education	2nd	1st
Teaching language	#EnglishFriendly Spanish Galician			
Department				
Coordinator	Ricoy Casas, Rosa María			
Lecturers	Martinez Arribas, Fernando Ricoy Casas, Rosa María			
E-mail	rricoy@uvigo.es			
Web				
General description	The matter pretends to approximate to the student to the process of preparation, development and evaluation of the *Políticas Publish of the Audiovisual in the European contexts, Spanish and Galician, facilitating him a vision *holística of the process and facilitating him elements of understanding of the incident in the audiovisual sector of the political action and of government			

Competencies

Code	
CG1	Knowledge of the essential characteristics of communication, its elements and its results.
CG2	Knowledge of the political and social reality of the world in the era of global communication.
CG4	Ability to present the results of academic works in written and oral forms and through audiovisual and computing means, according to the standards of communication disciplines.
CG5	Knowledge of the constitutional values, ethical principles and deontological norms applicable to audiovisual communication, particularly those pertaining to equality between men and women, non-discrimination of people with disabilities and non-sexist uses of women's images in mass communication media.
CE6	Knowledge of the public policies of promotion and regulation in the field of audiovisual production and distribution at European, national and autonomic levels of governance.
CT1	To understand the importance of technological, economic and social changes in the development of audiovisual projects.
CT5	To understand the importance of upholding a shared respect for the different people and peoples of the planet, for universal values of education, culture, peace and justice, for human rights, equality of opportunities and non-discrimination on the basis of gender, sexuality, race or religion.
CT6	To understand the necessity of preserving the linguistic, audiovisual and cultural heritage of Galicia.

Learning outcomes

Learning outcomes	Competences		
Gather and interpret information and relative data the politics publish of the audiovisual and argue and defend positions respect to these public politics and value the impact that these have in the society and specifically in the strategies developed by the different actors involved in the same.	CG1 CG2 CG5	CE6	CT1 CT6
Present of form adapted the results of the academic works of oral way or by audiovisual or computer means according to the canons of the disciplines of the communication	CG4		
Identify and describe the public politics of promotion and regulation of the production and audiovisual distribution in the European fields, national and autonomic, as well as the legal and financial conditions for his obtaining	CG1 CG2 CG5	CE6	CT1
Identify the main actors that participate in the public politics of the audiovisual in the different instances and fields	CG1 CG2 CG5	CE6	
Develop the capacity of work in team.	CG4		
Communicate the own ideas in the resolution of tasks and exercises proposed.			
Comprise and argue the need of conservation of the cultural and audiovisual heritage of Galicia and of the world			CT5 CT6
Interpret the iconic messages like product of the conditions *sociopolíticas and cultural of a determinate historical period			CT1 CT5

Contents

Topic	
-------	--

- Theoretical concepts related to mechanisms institutional and legislative impact on the audiovisual and communication sector.
- Policy Analysis, programs and institutions in the audiovisual sector, with special emphasis on European, Spanish and Galician policies.
- Learning for the knowledge of basic elements of approach requests for funding assistance for the production and distribution of a Project audiovisual in the European Union, Spain and Galicia

I. Block:-Public Politics: Definitions, process and phases.

II. Block:

-Audiovisual public politics: evolution and scope

- 1.1 Definition of public policies
- 1.2 Institutional framework and networks of actors
- 1.3 Phases of a public policy: - Definition of the problem: public organization - Design and elaboration: decision making and establishment of the objectives; Implementation: Top-down and Bottom-up perspectives; Policy evaluation; etc

2.1. PUBLIC AUDIOVISUAL POLICIES

2.1.1 Characteristics of the audiovisual sector

2.1.2 Areas of action of public policies

2.1.3 Audiovisual policies and their functions

2.2-CONTEXT OF AUDIOVISUAL COMMUNICATION POLICIES

2.2.1 Communication systems and structures

2.2.2 Information Society and Communication Policies. The European Union model

2.2.3 New framework in communication policies: actors and strategies

III. Block:

-Political audiovisual of the European Union.

3.1.-THE EUROPEAN UNION

3.1.1 Definition of the European Union: The EU Political System

3.1.2 Evolution of the European integration process from the Treaty of Rome to the draft EU Constitution

3.1.3 Main institutions of the EU: Commission, Council of Ministers, European Parliament. Other participating actors

3.1.4 Decision-making process in the EU.

3.2.- EUROPEAN AUDIOVISUAL POLICY.

3.2.1 Transcendence of the European audiovisual sector

3.2.2 Chronology of the European Audiovisual Policy

3.2.3 Pillars of the European Audiovisual Policy. Support mechanisms: The Media Programs. The cultural exception.

3.2.4 Principles and guidelines of the European Audiovisual Policy

IV. Block:

-The Spanish audiovisual politics.

4. SPANISH AUDIOVISUAL POLICY

4.1 Transposition of European regulations into the Spanish audiovisual context

4.2 Institutions participating in audiovisual policy: Main actors

4.3 The Law of Television

4.4 Cinema policy in Spain

V. Block:

- Political audiovisual Galician.

5 To Audiovisual Politics of the Xunta de Galicia

Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lecturing	30	48	78
Mentored work	10	25	35
Case studies	5	20	25
Debate	4	4	8
Introductory activities	1	3	4

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies

	Description
Lecturing	Teaching the thematic content of the different epigraphs referenced in the contents of the matter. The teacher will use the audiovisual media available in the classroom as support.
Mentored work	Work presentation supervised by the teacher on the subject contents, especially those referring to the process of design, execution and evaluation of the public policies of the audiovisual.

Case studies	Defense and study of cases that illustrate the implementation of the Public Policies of the audiovisual and discussion of the most relevant topics of the subject.
Debate	Preparation and conduct of debates in the classroom in which students demonstrate their analytical and creative capacity in relation to those issues that are likely to be approached from various positions and treatments in terms of public audiovisual policies. Special attention will be given to the various approaches that public audiovisual policies can take on issues such as language protection, gender equality, child protection, privatization of public broadcasting services and similar ones.
Introductory activities	Presentation of the subject and its various epistemological approaches. Relevance of knowledge of public policies for the audiovisual professional.

Personalized assistance

Methodologies Description

Mentored work	The teacher will help the students in solving doubts and answering questions related to the work presentation
Case studies	Case studies with professor supervision

Assessment

	Description	Qualification	Evaluated Competences		
Lecturing	Continuous evaluation: Activities and practices, and / or Test to evaluate the acquired skills of students that includes 20 Closed questions with four answer options: a) b) c) d), of which only one answer is correct. For every 2 wrongly answered questions a good question will be subtracted. Unanswered questions (blank) do not compute.	60	CG1 CG2	CE6	CT1 CT5 CT6
Mentored work	Tutored/directed work on the contents of the subject	40	CG4 CG5	CE6	CT1 CT5 CT6

Other comments on the Evaluation

The second call (June / July) will consist of the same criteria indicated for the ordinary call or first call.

This subject is English Friendly, which implies the following commitment: The subject is taught in Spanish but the teacher translated the teaching guide into English; Materials and bibliographical references will be provided for the monitoring of the subject in English; English tutoring will be attended; English tests and assessments will be designed and implemented (all this will be done if the international student demands it).

Sources of information

Basic Bibliography

Complementary Bibliography

- ABAD, L, **El servicio de televisión ante el siglo XXI**, Dykinson, 1999
- GOMA, Richard; SUBIRATS, Joan, **Políticas públicas en España. Contenidos, redes de actores y niveles de gobierno**, Ariel, 1998
- COMISIÓN EUROPEA, **Libro Verde sobre la convergencia de los sectores de telecomunicaciones, medios de comunicación y tecnologías de la información y sobre sus consecuencias para la reglamentación**, Comisión Europea, 1997
- CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA,, **La definició del model de servei públic al sector de l'audiovisual**, CAC, 2001
- COMISIÓN EUROPEA,, **La era digital y la política audiovisual europea. Informe del grupo de alto nivel de política audiovisual**, Comisión Europea, 1998
- VENTURA FERNÁNDEZ, R, **La televisión por cable en España**, UAB, 2001
- TORNOS MAS, Joaquín, **Las autoridades de regulación de los audiovisual**, Marcial Pons, 1999
- AAVV, **Informe del Grupo de alto nivel de política audiovisual**, COMISION EUROPEA, 1999
- GARCIA CASTILLEJO, Ángel, **El Consejo Audiovisual de España.**, Fundación Alternativas, 2002
- CRUSAFONT, Carmina, **El nuevo enfoque de la política audiovisual de**, Revista Latina de Comunicación Social, 1999
- BUSTAMANTE, Enrique, **Impacto social del nuevo escenario audiovisual: retos y riesgos en la era digital**, Area Abierta revista de Comunicación social,
- ABUÍN VENCES, Natalia, **Las ciudades digitales: un nuevo reto para las Administraciones Públicas españolas**, Area Abierta revista de Comunicación social,
- ALBORNOZ, Luis Alfonso, **Televisiones públicas autonómicas en españa y normalización lingüística. El caso de Telemadrid: una cadena autonómica singular**, Area Abierta revista de Comunicación social,
- ARRIAZA IBARRA, Karen, **La transformación de los medios públicos europeos en la nueva era digital**, Area Abierta revista de Comunicación social,
- ARIÑO, Monica, **La regulación audiovisual en la era digital**, IDP,

Recommendations

Subjects that continue the syllabus

Structure of the audiovisual system/P04G070V01601

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Law: Communication law/P04G070V01301

Company: Direction and management of audiovisual companies/P04G070V01302

Contingency plan

Description

=== EXCEPTIONAL PLANNING ===

Given the uncertain and unpredictable evolution of the health alert caused by COVID-19, the University of Vigo establishes an extraordinary planning that will be activated when the administrations and the institution itself determine it, considering safety, health and responsibility criteria both in distance and blended learning. These already planned measures guarantee, at the required time, the development of teaching in a more agile and effective way, as it is known in advance (or well in advance) by the students and teachers through the standardized tool.

=== ADAPTATION OF THE METHODOLOGIES and EVALUATION ===

All methodologies, evaluation, etc. of this subject, it could be done 100% online, through (FAITIC). From the first day of class in September 2020, all the information will be available on Faitic, so in case of returning to an online stage, there will be no more modifications than to eliminate the presentiality (face-to face explanations/classroom teaching) to online teaching. The same for evaluation.

Mechanism for student attention (tutorials): Virtual office 2146 at the Remote Campus of Uvigo, and email: rricoy@uvigo.es

IDENTIFYING DATA**Técnicas de edición dixital**

Subject	Técnicas de edición dixital			
Code	P04G070V01304			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Mandatory	2	1c
Teaching language	Castelán			
Department	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinator	García Crespo, Oswaldo			
Lecturers	García Crespo, Oswaldo			
E-mail	oswaldogarcia@uvigo.es			
Web				
General description	Fundamentos técnicos dos procesos de edición e estudo práctico da montaxe como elemento narrativo.			

Competencias

Code	
CG3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
CG6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos
CE19	Coñecemento e aplicación das tecnoloxías audiovisuais (fotografía, cinema, radio, televisión e multimedia) en función das súas capacidades expresivas.
CE21	Capacidade para levar a cabo a gravación, composición, edición e postproducción de produtos audiovisuais.
CT1	Comprender a importancia dos cambios tecnolóxicos, económicos e sociais no desenvolvemento de proxectos audiovisuais
CT2	Ser capaz de traballar en equipo e de comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.

Resultados de aprendizaxe

Learning outcomes	Competences		
1- Aplicar as técnicas de Edición en soporte dixital atendendo a obxectivos expresivos	CG3 CG4 CG6	CE19 CE21	
2 - Organizar a relación entre os sons e as imaxes desde o punto de vista estético e narrativo en soporte dixital	CG3 CG4 CG6	CE19 CE21	
3 -Aplicar as ferramentas tecnolóxicas, especialmente informáticas, nas diferentes fases do proceso de edición audiovisual.		CE19 CE21	
4 -Analizar proxectos de montaxe dixital desde o punto de vista clásico e de innovación, contribuíndo ao desenvolvemento da linguaxe audiovisual	CG3 CG4 CG6		CT1
5 - Integrarse e adaptarse a un equipo audiovisual profesional, facendo compatibles e mesmo *sinérgicos os propios intereses particulares e os do proxecto colectivo no que se incorporou.	CG4	CE21	CT2
6 - Valorar a importancia da produción e distribución audiovisual en mercados nacionais e internacionais como medio de difusión, conservación e integración da cultura galega.	CG4 CG6	CE19 CE21	CT1

Contidos

Topic	
TÉCNICA_ A plataforma de edición Davinci Resolve	Xestión da media. Configuración do sistema e do usuario. Operacións básicas de edición. Captura e exportado. Tratamento do audio en edición. Corrección da cor.

NARRACIÓN_ A xestión espacial do relato en edición	Continuidade visual. Continuidade sonora. Estrutura e ritmo.
TÉCNICA_ plataforma de edición Davinci Resolve II	Corrección de cor.
NARRACIÓN_ A xestión temporal do relato en edición	Fragmentación e continuidade do tempo do relato en edición Estrutura e ritmo.
NARRACIÓN_ Fundamentos básicos da montaxe II	Estratexias para a estruturación do relato en montaxe
NARRACIÓN_ Montaxe cinematográfica	Estratexias narrativas para a transmisión de ideas en montaxe Montaxe simbólico Uso narrativo dos espazo sonoro e músicas no relato
TÉCNICA: Formatos, resolucións e espazos de cor A plataforma de edición Davinci Resolve III	bit, byte, canle e profundidade de cor. Mestura de audio e corrección de cor
TÉCNICA: Vídeo e audio Dixital Comprimido.	Limiar, compresión, bloques, Delta, Gops. Cocientes, dct, 4:4:4, 4:2:2, 4:1:1; 4:2:0, interframe vs intraframe.
TÉCNICA: Ficheiros informaticos audiovisuais	Coñecemento e uso dos distintos ficheiros Audiovisuais: tipos, extensións, códecs, multigeración dixital, formatos para postproducción e emisión/distribución.

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	7	17	24
Estudo de casos	4	8	12
Debate	4	5	9
Prácticas de laboratorio	33.5	0	33.5
Exame de preguntas obxectivas	1	3	4
Observación sistemática	0.5	0	0.5
Traballo	0	67	67

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	Sesións teóricas de introdución á montaxe en vídeo dixital. Fundamentos básicos de fluxos de traballo IT.
Estudo de casos	Análise de solucións de montaxe das obras cinematográficas seleccionadas
Debate	Posta en común sobre a análise de fragmentos audiovisuais e a aplicación de estratexias narrativas en montaxe
Prácticas de laboratorio	Edición e montaxe de pezas audiovisuais de diferente natureza

Atención personalizada

Methodologies	Description
Prácticas de laboratorio	O profesor establecerá un sistema de aprendizaxe baseada en proxectos no que cada grupo práctico dividirse en equipos formados por dúas persoas. Desta forma supervisarse a montaxe de cada equipo semanalmente.

Avaliación

	Description	Qualification	Evaluated Competences	
Estudo de casos	Elaboración de exercicios de análise a propósito da estrutura narrativa de pezas audiovisuais ou de solucións expresivas en montaxe.	10	CG4 CG6	CT1 CT2
Exame de preguntas obxectivas	Avaliación dos fundamentos técnicos básicos derivados do traballo de edición dixital non lineal. Capacidade de análise do uso da montaxe como ferramenta narrativa	10	CE19	CT1

Observación sistemática	Seguimento semanal dos proxectos e asistencia ás sesións teóricas	10			CT2
Traballo	Tres traballos, cada un deles encamiñados aos seguintes obxectivos: Proxecto 1: Ordenación coherente do material audiovisual e articulación básica da imaxe e o son en torno a un tema. Formato spot Proxecto 2: Estructuración dun relato audiovisual en torno o uso expresivo da continuidade e a montaxe. Microrrelato. Proxecto 3: Estrutura, ritmo e síntese en montaxe. Proxecto en formato libre.	70	CG3 CG4 CG6	CE19 CE21	CT2

Other comments on the Evaluation

Para aprobar a materia é necesario conseguir alcanzar un aprobado tanto na parte de Prácticas de laboratorio como teórica da materia. A parte teórica

Os alumnos que teñan aprobada algunha das partes da materia, poderán conservar a nota e só terán que presentarse á parte suspensa da mesma.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

MURCH, W, **EN EL MOMENTO DEL PARPADEO; UN PUNTO DE VISTA SOBRE EL MONTAJE CINEMATOGRAFICO**, Ocho y Medio, 2003

Ken Dancyger, **The Technique of Film and Video Editing: History, Theory, and Practice**, Focal Press, 2007

Chion, M., **LA AUDIOVISION: INTRODUCCION A UN ANALISIS CONJUNTO DE LA IMAGEN Y EL SONIDO**, Paidós, 1993

WOOTTON, C., **Compresión de audio y vídeo**, Anaya Multimedia, 2006

Neria, elena, **Streaming Wars**, Cúpula, 2020

Complementary Bibliography

OKUN, Jeffrey y ZWERMAN, Susan, **The VES Handbook of Visual Effects**, Elsevier, 2010

Rafael C. Sánchez, **Montaje cinematográfico: arte de movimiento**, UNAM, 1971

Recomendacións

Subjects that continue the syllabus

Expresión sonora e estilos musicais/P04G070V01404

Guión, produción e realización para televisión/P04G070V01502

Plan de Continxencias

Description

=== ADAPTACIÓN DE METODOLOGÍAS ===

* Metodoloxías de ensinanza que cambian

Discusión: Dependendo de la falta de disponibilidad de equipo técnico apropiado, esta metodología puede ser eliminada.

* Mecanismo sin contacto para la atención del alumno (tutoriales)

En campus remoto:

(Sala 988 - Prof. Oswaldo García Crespo)

La contraseña de acceso del alumno es w1RB3fkN

Horarios de tutoría en <http://oswaldogarcia.webs.uvigo.es/>

* evaluación

Dependiendo de la falta de disponibilidad del equipo técnico apropiado, el trabajo puede cambiar de formato, aunque las competencias que se desarrollarán serán las mismas, excepto las relacionadas con la gestión del software de edición.

IDENTIFYING DATA**Teoría e historia dos xéneros audiovisuais**

Subject	Teoría e historia dos xéneros audiovisuais			
Code	P04G070V01305			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Mandatory	2	1c
Teaching language	Castelán Outros			
Department	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinator	Amorós Pons, Ana María			
Lecturers	Amorós Pons, Ana María			
E-mail	amoros@uvigo.es			
Web	http://www.csc.uvigo.es/ http://webs.uvigo.es/dep14/			
General description	Materia de carácter obrigatorio relacionada coa materia de [Teoría e Técnica Cinematográfica] que ten a súa base troncal en [Teorías da Imaxe], vinculada estreitamente a "Narrativa audiovisual" e ás materias de documental, ficción e animación, así como nas especialidades de guión cinematográfico e audiovisual.			

Competencias

Code	
CG1	Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.
CG3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
CG5	Coñecemento dos valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
CG6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos
CE16	Coñecemento da historia e evolución da linguaxe e xéneros audiovisuais a través das súas propostas estéticas e industriais.
CE17	Coñecemento e aplicación dos recursos, métodos e procedementos empregados na construción e análise dos relatos audiovisuais.
CT5	Comprender a importancia de desenvolver un respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación por razóns de sexo, raza ou relixión.
CT6	Comprender a necesidade da conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia

Resultados de aprendizaxe

Learning outcomes	Competences
1 - Ter capacidade de análise, síntese e xuízo crítico.	CG1
2 - Demostrar capacidade oratoria na exposición e na presentación de traballos	CG4
3 - Coñecer o xurdimento e evolución histórica dos xéneros nos medios audiovisuais	CG6
4 - Comprender os procesos de construción da estrutura narrativa, planificación e montaxe de obras audiovisuais	CG3
5 - Distinguir os elementos e mecanismos narrativos na construción do guión, atendendo ás características específicas dos xéneros	CE16
6 - Analizar os relatos audiovisuais, atendendo ás características formais, estéticas e narrativas de cada xénero	CE17
7 - Respetar os distintos xéneros narrativos en producións audiovisuais doutras culturas e doutros valores	CG5 CT5
8 - Fomentar o respecto e sensibilidade polo patrimonio audiovisual	CT6

Contidos

Topic	
Bloque I. TEÓRICO.	Tema 1. Concepto e teorías: 1.1 Orixe. Evolución. Paradigmas.
Bloque II. HISTÓRICO.	Tema 2. Contribucións dos xéneros á historia do cine e doutros medios audiovisuais: 2.1 Nacemento, evolución e manifestación en cada m.d.c.

Bloque III. MODALIDADES E TIPOLOXÍAS.

Tema 3. Os Xéneros. Aproximación e reflexión:

3.1 Modalidades e tipoloxías de xéneros.

3.2 Contidos e aportacións de cada xénero:

Definición. Contexto. Visión histórica. Características formais-estéticas e narrativas de cada xénero.

Bloque IV. ANÁLISE DE XÉNEROS.

Tema 4. Obradoiros (seminario):

4.1 Estudo dos diferentes xéneros en propostas fílmicas concretas.

4.2 Modelo de análise: Proxestión, visionado, análise técnica-narrativo, exposición oral, comentario escrito de fragmentos (secuencias) de producións cinematográficas/audiovisuais, correspondentes aos temas e xéneros impartidos.

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	30	60	90
Seminario	15	15	30
Exame de preguntas de desenvolvemento	2	14	16
Estudo de casos	3	11	14

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	Clase teórica: Exposición dos contidos teórico-conceptuais e metodolóxicos (con referencias e comentarios a exemplos prácticos de obras cinematográficas e producións audiovisuais)
Seminario	Realízanse ESTUDOS DE CASO na aula: coa proxestión audiovisual, visionado, análise técnica-narrativo, exposición oral e comentario escrito de fragmentos (secuencias) de películas e/ou producións audiovisuais, coa asistencia/presenza e participación continuada do alumnado a clase nas prácticas, traballos, exercicios, etc. correspondentes aos temas e xéneros impartidos.

Atención personalizada

Methodologies Description

Seminario	Seguimento da aprendizaxe do alumnado. De maneira voluntaria, complétase a atención (con carácter máis personalizado) no horario das titorías no despacho (presencial física) ou campus remoto (presencial online, no caso de confinamento). Para a reserva dunha cita tutorial personalizada ofértase a posibilidade de facerse previamente por e-mail e evitar deste xeito demoras. A profesora abre a posibilidade de creación dun e-mail ou contacto de WhatsApp (entre o alumnado) só para comunicacións académicas de carácter xeral da materia, este proceso realizarao sempre a profesora a través da persoa Delegada/ou Representante da clase e esta comunicarao ao resto do alumnado. A profesora tamén pode facer comunicados académicos por FAITIC ao alumnado.
-----------	--

Avaliación

	Description	Qualification	Evaluated Competences
Exame de preguntas de desenvolvemento	Tipo de Proba: Exame escrito (de resposta algunhas curtas e con espazo limitado). Estructura de preguntas teóricas e/ou preguntas prácticas de análises dos xéneros na obra cinematográfica/audiovisual. Para presentarse ao exame, o alumnado ten que ter realizadas o prácticas-seminario continuadas de/na aula.	65	CG1 CE16 CT5 CG3 CE17 CT6 CG5 CG6
Estudo de casos	Prácticas, traballos, exercicios, etc. de/na aula (seminario/obradoiro). Nos grupos realízanse ESTUDOS DE CASO: análise de obras audiovisuais coa proxestión, traballo de visionado, análise técnica-narrativo, exposición oral e comentario escrito de fragmentos de producións cinematográficas/audiovisuais, coa asistencia/presenza e participación continuada do alumnado na clase.	35	CG1 CE16 CT5 CG3 CE17 CG4

Other comments on the Evaluation

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

AMORÓS PONS, Anna, **Cine Gallego. Situación y tendencias en el S.XXI. En: Cronotopias: a renovación do audiovisual ibero-americano. Págs. 95-125.**, ISBN: 978-85-425-0003-5, 1ª, EDUFERN, 2012

AMORÓS PONS, Anna, **Relaciones entre Cine y Publicidad. Aportaciones y reflexiones en la investigación . En: Cinema, Publicitat i Turisme, pp. 37-62**, ISBN: 978-84-9984-173-1, 1ª, Documenta Universitaria, 2012

- AMORÓS, Anna e NOGUEIRA, Xosé (Editores.), **Xéneros Cinematográficos. Aproximacións e reflexións**, ISBN:84-9750-634-0, 1ª, USC/AGAG, 2006
- AMORÓS, Anna (Editora), **Obradoiros de Cine Clásico**, ISBN:84-8408-270-9, 1ª, Tórculo/AGAG, 2003
- AMORÓS PONS, Anna (Editora), **Técnicas de escrita de guións audiovisuais**, ISBN: 84-8408-212-1, 1ª, Tórculo, 2002
- AMORÓS, Anna e MARTÍNEZ, Sandra, **O Cine na publicidade**, ISBN: 84-8408-152-4, 1ª, Tórculo, 2000
- ALTMAN, Rick, **Los géneros cinematográficos**, 1ª, Paidós, 2000
- CATALÀ DOMENECH, Josep María, **El murmullo de las imágenes. Imaginación, documental y silencio**, 1ª, Shangrila, 2012
- GUBERN, Román, **Historia del Cine**, 1ª, Anagrama, 2016
- HUESO MONTÓN, Ángel L. & CAMARERO GÓMEZ, Gloria (Coords.), **Hacer historia con imágenes**, ISBN: 978-84-995884-9-0, 1ª, Síntesis, 2014
- LÓPEZ PIÑEIRO, Carlos A., **Las cuatro estaciones del relato audiovisual. Técnica del relato fílmico.**, ISBN:978-3-8417-6690-8, 1ª, Académica española, 2017
- MARTÍN PRADA, Juan, **El ver y las imágenes en el tiempo de internet**, ISBN: 978-84-460-4605-9, 1ª, Akal, 2018
- PINEL, Vicent, **Los géneros cinematográficos: géneros, escuelas, movimientos y corrientes en cine.**, 1ª, Ma non Troppo, 2009
- Complementary Bibliography**
- AMORÓS, Anna & GÓMEZ, Nuria, **The German Expressionist Film The Golem (1920): Study of The Music Soundtrack by Aljoscha Zimmermann**, ISSN. 1885-3730. Nº 26: 181-197, L'Atalante. Revista de estudios Cinematográficos, 2018
- AMORÓS PONS, Anna, **La música de Rainer Viertlböck en la versión restaurada del film Das Kabinett des Doktor Caligari de Robert Wiene (1919)**, ISSN: 1794-6670. Vol. 12, Nº 2:321-345, Cuadernos MAVAE. Journal of Music, Visual, and Per, 2017
- AMORÓS, Anna y COMESAÑA, Patricia, **Cartoons, advertising, transmediality**, ISSN:0719-3661, Nº 39:165-180, Cuadernos.info. Comunicación y Medios en Iberoamér, 2016
- AMORÓS PONS, Anna, **La imagen cinematográfica en la Era de la Convergencia. Reflexiones sobre su artísticidad.**, ISSN: 1012-1587,. Nº 31: 41-56, Opción. Revista de Ciencias Humanas y Sociales, 2015
- AMORÓS, Anna y COMESAÑA, Patricia, **El Cine de animación, transmisor de marcas y valores culturales**, ISSN: 1575-2100. Nº 28: 95-106., Ámbitos. Revista de Estudios de Ciencias Sociales, 2013
- AMORÓS, Anna y COMESAÑA, Patricia, **Producción cinematográfica gallega. Panorama y restudio de los efectos de la crisis.**, ISSN: 1989-3469. Nº 10: 433-458, Prisma Social. Revista de Investigación Social, 2013
- AMORÓS PONS, Anna, **CONFERENCIA: La creación de contenidos audiovisuales para transmitir la cultura de un país. En: A Historia no medio: historia a través das NNNT.**, UVigo TV: <http://tv.uvigo.es/es/serial/1408.html>, 2013
- AMORÓS PONS, Anna, **CONFERENCIA: La ficción televisiva española (1955-2012). Retratos de dama. En: La mujer en la ficción televisiva gallega.**, Uvigo TV: <http://tv.uvigo.es/es/serial/1350.html>, 2013

Recomendacións

Subjects that continue the syllabus

Guión, produción e realización de programas de ficción/P04G070V01602
 Narrativa audiovisual/P04G070V01503
 Teoría e técnica do documental/P04G070V01904
 Crítica audiovisual/P04G070V01905

Plan de Contingencias

Description

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito mais áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

* Metodoloxías docentes que se manteñen (as mesmas)

* Metodoloxías docentes que se modifican (ningunha)

* Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (en caso de confinamento total, titorías online por control remoto a través da Sala de profesorado correspondente, no horario titorial establecido)

* Modificacións (si proceden) dos contidos a impartir (ningún)

* Bibliografía adicional para facilitar o auto-aprendizaxe (non se engade nova bibliografía)

* Outras modificacións (non hai)

== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ==

Mantéñense as mesmas probas e coas mesmas porcentaxes.

En caso dun confinamento cidadán total que afecte á docencia presencial física no Centro ou semi-presencial, podería darse a posibilidade de chegar a invertirse e re-axustarse as porcentaxes das probas e/ou substituír o exame por outras probas.

IDENTIFYING DATA**Company: Audiovisual and multimedia product marketing**

Subject	Company: Audiovisual and multimedia product marketing			
Code	P04G070V01401			
Study programme	(*)Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Basic education	2nd	2nd
Teaching language	Spanish Galician			
Department				
Coordinator	Dopico Parada, Ana Isabel			
Lecturers	Dopico Parada, Ana Isabel Monteagudo Cabaleiro, Antonio			
E-mail	adopico@uvigo.es			
Web	http://http://www.csc.uvigo.es/index.php/comunicacion-audiovisual/guias-docentes			
General description	The objective is to establish the conceptual bases of marketing in audiovisual and multimedia products.			

Competencies

Code	
CG4	Ability to present the results of academic works in written and oral forms and through audiovisual and computing means, according to the standards of communication disciplines.
CG5	Knowledge of the constitutional values, ethical principles and deontological norms applicable to audiovisual communication, particularly those pertaining to equality between men and women, non-discrimination of people with disabilities and non-sexist uses of women's images in mass communication media.
CE26	Ability to carry out analysis and implementation of marketing strategies for the development, distribution and consumption of market-oriented audiovisual and multimedia products.
CT1	To understand the importance of technological, economic and social changes in the development of audiovisual projects.
CT5	To understand the importance of upholding a shared respect for the different people and peoples of the planet, for universal values of education, culture, peace and justice, for human rights, equality of opportunities and non-discrimination on the basis of gender, sexuality, race or religion.
CT6	To understand the necessity of preserving the linguistic, audiovisual and cultural heritage of Galicia.

Learning outcomes

Learning outcomes	Competences	
1- Situate the audiovisual activity in a context of local competition, national and international, standing out the commercial technicians, of promotion, sale and distribution of audiovisual and multimedia productions, as well as to the promotion of the activity emprendedora and of the concept of company like basic unit of audiovisual production	CE26	CT1 CT5 CT6
2 - Analyse and develop the strategies of distribution and consumption of audible and audiovisual contents and his influence in the process of production	CE26	CT1
3 - Expose of form adapted the results of the academic works of oral way or by audiovisual or computer means according to the canons of the disciplines of the communication	CG4	CE26
4 - Recognise the technological changes, business or labour organisation charts		CT1
5 - Create an environment of work in team where the individual ideas integrate in a project with a common aim	CG5	CT5
6 - Organise the *temporalización of the tasks realising them of orderly way adopting with logic the decisions *prioritarias in the different processes of audiovisual production.	CE26	
7 - Apply the appearance *solidario to the different people and villages of the planet, by the universal values of education, culture, peace and justice, and by the human rights, the equality of opportunities and the no discrimination of women and people with disability	CG5	CT6

Contents

Topic	
1. MARKETING INTRODUCTION	1.1. Marketing concepts. 1.2. Evolution of marketing. 1.4. Marketing relationship.
2. MARKETING STRATEGY	2.1. The strategic planning of marketing. 2.2. Marketing Plan.

	3.1. Concept, content and applications of Marketing Research.
	3.2. The process of Marketing Research.
3. MARKETING INFORMATION	
4. MARKETPLACE AND CONSUMERS	4.2. Definition and types of consumers. 4.3. Demand. 4.4. Consumer behavior. 4.5. The nature of market segmentation.
5. MARKETING MIX	5.1. Product. 5.2. Price and Value. 5.3. Distribution. 5.4. Commercial communication.

Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Introductory activities	1	0	1
Lecturing	21	65	86
Problem solving	18	23	41
Autonomous problem solving	0	17	17
Debate	3	0	3
Objective questions exam	2	0	2

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies

	Description
Introductory activities	Activities in order to get in contact and to provide information for the students
Lecturing	Explanation by professor of the contained of the subject as well as the theoretical bases
Problem solving	Resolution of practical cases in the classroom from the theoretical contents.
Autonomous problem solving	Problems and exercises related to the subject are formulated. The student must develop the analysis and resolution of problems and exercises in a autonomous way
Debate	Open talk between a group of students. It can center in an object, in the case of analysis, as a result of a project, exercise or problems developed previously in a magistral session...

Personalized assistance

Methodologies Description

Lecturing	Attention to the student during the tutorials, individually or small groups to satisfice the academic needs of students related to the study topics providing guidances, support and motivation in the learning process. This attention will also be provided through the virtual platform and, in specific cases, through the email.
Problem solving	Personal attention to students for the resolution of doubts.

Assessment

	Description	Qualification	Evaluated Competences		
Problem solving	Activities realized in the classroom, assistance, participation, public as well as presentations will be evaluated.	10	CG4 CG5	CE26	CT1 CT5 CT6
Autonomous problem solving	Evaluation of activities in FAITIC.	20	CG4 CG5	CE26	CT1 CT5 CT6
Objective questions exam	One (70%) or two (35%) exams will be done with the aim of to check the application of developed concepts. It is necessary to reach half of the total grade (3,5 points).	70	CG4 CG5	CE26	CT1 CT5 CT6

Other comments on the Evaluation

More information about evaluation is available in Faitic.

The system is a classroom-based training. Then, students have to assist to the theoretical and practical sessions in the schedule established by the centre.

The evaluation system has been designed around two elements:

a) Practical. The qualification will be maximum 3 points.

b) Theoretical. A written exam that it will realize in the official timetable. The maximum punctuation will be: 7 points.

In order to be able to pass the subject, it is required to obtain at least a qualification of 3,5 points in the evaluation of the theoretical part.

EXTRAORDINARY CALL /JULY

1. The evaluation procedure in the second edition (July) is the same that in the first.
2. If the subject is not surpassed during the academic course, students will have to repeat the subject again according to the new guide criteria in the academic course in question. The qualifications will not be maintained.

Sources of information

Basic Bibliography

ARMSTRONG,G; KOTLER, P. et. al., **Introducción al Marketing**, 3ª Edición. Prentice Hall., 2011

CARRILLO, J. Y SEBASTIÁN, A., **Marketing Hero: las herramientas comerciales de los videojuegos**, ESIC, 2010

CASADO, A.B Y SELLERS, R., **Introducción al marketing**, ECU, 2010

RIVAS, A., ILDEFONSO, E., **El Comportamiento del consumidor : decisiones y estrategia de marketing**, ESIC, 2013

Complementary Bibliography

To approve the subject it is necessary to read and assimilate the following texts,

ESTEBAN, A Y OTROS, **Principios de marketing**, 3ª Edición., ESIC., 2008

GONZÁLEZ, E. Y ALÉN, E., **Casos de dirección de marketing**, Pearson/ Prentice Hall., 2005

HERVERA, J, LINARES, R Y NEIRA, E., **Marketing cinematográfico: cómo promocionar una película en el entorno digital**, UOC, 2010

ILDEFONSO, E. Y ABASCAL, E., **Fundamentos y técnicas de Investigación Comercial**, 11ª Edición., ESIC., 2009

KOTLER, P.; LANE KELLER, K.; CÁMARA, D. e MOLLÁ, A., **Dirección de Marketing**, 12ª Edición., Pearson- Prentice Hall., 2006

KOTLER. P y ARMSTRONG, G., **Principios de Marketing**, Pearson/Prentice Hall., 2008

MATAMOROS, DAVID, **Distribución y marketing cinematográfico**, Comunicación Activa, 2009

MONTERA; Mª. J.; ARAQUE, R.A Y GUTIERREZ, B., **Fundamentos de marketing. Ejercicios y soluciones**, Mc Graw Hill. Madrid., 2006

MUNUERA, J.L Y RODRIGUEZ, A.I., **Estrategias de marketing. Teoría y Casos**, Pirámide. Madrid., 2002

REDONDO, I., **Marketing en el cine**, Pirámide, 2000

SANTESMASES MESTRE, M.; MERINO, M.J.; SANCHEZ, J. Y PINTADO, T., **Fundamentos de marketing**, Pirámide., 2009

Recommendations

Subjects that continue the syllabus

Strategic Advertising and Public Relations for Audiovisual Products/P04G070V01501

Subjects that it is recommended to have taken before

Company: Basics of organisation and business management/P04G190V01202

Contingency plan

Description

=== EXCEPTIONAL MEASURES SCHEDULED ===

In front of it uncertain and unpredictable evolution of the sanitary alert caused by the COVID- 19, the University establishes join extraordinary planning that will actuate in the moment in that the administrations and the @propio institution determine it attending to criteria of security, health and responsibility, and guaranteeing teaching in a no presencial scenary or no totally presencial. These already scheduled measures guarantee, in the moment that was prescriptive, the development of the teaching of a way but agil and effective when being known beforehand (or with a wide advance) pole students and the teaching staff through the tool normalized and institutionalized of the teaching guides DOCNET.

=== ADAPTATION OF The METHODOLOGIES ===

* Teaching Methodologies that keep :

Same methodologies since they are adaptable to the virtual teaching. It will realize a more intensive use of the platform Moodle to guide to the student in the learning. They will offer more didactic resources and a calendar.

* Teaching Methodologies that modify :

None.

* Mechanism with no presencial students attention.

The students attention would be realized by telematic means (email, videoconference, forums,...) with the modality of appointments.

* Modifications (proceed) of the contained to impart.
Unchanged.

* Additional bibliography.
No.

=== ADAPTATION OF The EVALUATION ===

The evaluation in base to "Resolution of problems in the classroom" (10%) would be eliminated and the weight of "Resolution of problems of autonomous work" would be increased to 30%.

The evaluation by means of examination are manteined but two proofs shall be carried (35% each)

IDENTIFYING DATA**Animación en contornas dixitais e multimedia**

Subject	Animación en contornas dixitais e multimedia			
Code	P04G070V01402			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Mandatory	2	2c
Teaching language	Castelán			
Department	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinator	Rodríguez Fernández, Fortunato			
Lecturers	Rodríguez Fernández, Fortunato			
E-mail	fortunatorf@uvigo.es			
Web				
General description	Unha introdución aos métodos dixitais de creación de imaxes animadas por ordenador			

Competencias

Code	
CG3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
CG6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos
CE8	Coñecemento e aplicación dos fundamentos da animación audiovisual
CE19	Coñecemento e aplicación das tecnoloxías audiovisuais (fotografía, cinema, radio, televisión e multimedia) en función das súas capacidades expresivas.
CT2	Ser capaz de traballar en equipo e de comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.
CT3	Ser capaz de asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.
CT4	Ser capaz de organizar as tarefas, realizándoas de maneira ordenada e adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual.

Resultados de aprendizaxe

Learning outcomes	Competences		
1 - Aplicar os métodos de creación de imaxe animada nas súas facetas técnica e expresiva.	CG3	CE8	CT3
2 - Identificar os recursos, elementos, métodos e procedementos usados na construción de obras de animación.	CG3	CE8	
3 - Aplicar ferramentas tecnolóxicas, especialmente informáticas, nas diferentes fases do proceso de creación de animación		CE19	
4 - Definir proxectos persoais de creación innovadora que poidan contribuír ao coñecemento ou desenvolvemento da linguaxe da animación ou a súa interpretación.	CG4		CT3 CT4
5 - Adaptarse ao traballo en equipo, coa conciencia que as obras de animación son o reflexo dun traballo conxunto e coordinado.			CT2
6 - Coñecer as obras e escolas máis significativos da historia da animación.	CG6	CE8 CE19	

Contidos

Topic	
Tema 1- Concepto de imaxe dixital	1 - Información dixital. Bit e Bytes 2 - Imaxe dixital. Características xerais 3 - Formatos de imaxe 4 - Imaxe dixital en mapa de bits e imaxe dixital vectorial 5 - Máscaras e canles
Tema 2 - Prehistoria do cinema de animación	1- A lanterna máxica 2 - Taumátropo, filoscopio, fenaquistiscopio, zootropo e praxinoscopio 3 - Pioneiros do cinema de animación 4 - Emile Cohl e a creación dos debuxos animados

Tema 3 - Historia da animación clásica	<ul style="list-style-type: none"> 1 - Pioneiros 2 - Walt Disney 3 - Animación norteamericana 4 - Animación xaponesa 5 - Animación na Europa Comunista 6 - Animación europea 7 - Animación contemporánea 8 - Grandes Festivais
Tema 4 - A animación por stop - motion	<ul style="list-style-type: none"> 1 - Tipos de animación por stop -motion 2 - O stop motion no cinema norteamericano 3 - Willis O'Brian. King Kong 4 - Ray Harryhausen 5 - Tim Burton
Tema 5 -Animación experimental	<ul style="list-style-type: none"> 1 - Vanguardas artísticas europeas 2 - Animación abstracta 3 - Norman McLaren 4 - National Filme Board de Canadá 5 - Animación na REDE
Tema 6 - Animación española	<ul style="list-style-type: none"> 1 - Caraterísticas da animación en España 2 - Pioneiros 3 - A idade dourada da animación en España 4 - Os estudos Mouro 5 - Francisco Macián e Cruz Delgado 6- A animación nos anos 90 7 - Animación en Galicia
Tema 7 - Técnicas de animación	<ul style="list-style-type: none"> 1- Debuxos animados 2 - Stop-motion e as súas variantes 3 - Novas Técnicas: area, pintura... 3 - Morphing 4 - Rotoscopia 5 - Realidade aumentada
Tema 8 - Principios xerais da animación	<ul style="list-style-type: none"> 1 - Os 12 principios básicos da animación 2 - Características específicas do stop-motion 3 - Ciclos de animación 4 - Animación por fotograma crave 5 - Animación por interpolación 6- Animación de forma 7 - Animación por máscara 8 - Ciclorama
Tema 9 - Infografía	<ul style="list-style-type: none"> 1 - Animación 3D 2 - Ray-Tracing 3 - Procesos de animación en 3D: Modelado, iluminación, Texturas, cámara, Render 4 - Efectos especiais por computador
Tema 10 - O guión en animación	<ul style="list-style-type: none"> Estrutura xeral Definición dos personaxes

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	25	0	25
Prácticas con apoio das TIC	25	25	50
Traballo tutelado	0	50	50
Resolución de problemas e/ou exercicios	0	25	25

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	Exposición na clase dos contidos teórico-prácticos da materia, xunto aos correspondentes exemplos e debate sobre as súas propiedades e características
Prácticas con apoio das TIC	Proposta e resolución de 10 actividades prácticas ao longo do curso, que consistirán en exercicios breves de animación ou análise de obras. Proporanse e realizaránse nas clases prácticas, completándose, si fose preciso, ao longo da mesma semana de maneira autónoma por parte do alumno.
Traballo tutelado	Traballos de índole teórica ou práctica realizados polo alumno e dirixidos polo profesor

Atención personalizada

Methodologies	Description
Lección maxistral	Para resolver dúbidas en calquera momento o alumno dispón de tutorías
Prácticas con apoio das TIC	Para resolver dúbidas en calquera momento o alumno dispón de tutorías
Traballo tutelado	Para resolver dúbidas en calquera momento o alumno dispón de tutorías

Avaliación

	Description	Qualification	Evaluated Competences		
Prácticas con apoio das TIC	10 actividades prácticas sinxelas, a realizar e presentar semanalmente nas clases prácticas.	20	CG6	CE8 CE19	CT2 CT4
Traballo tutelado	2 traballos de animación, un individual e outro en grupo. O traballo individual puntuará un 30% se é de índole práctica, ou un 20% se é teórico	50	CG3 CG4 CG6	CE8 CE19	CT2 CT3 CT4
	O traballo en grupo consistirá na elaboración dun stop motion e puntuará un 20%				
Resolución de problemas e/ou exercicios	Examen, de respostas curtas ou tipo test, para comprobar os coñecementos que adquiriu o alumno sobre os conceptos teóricos da materia. Poderase dividir en varias probas parciais, para distribuír o contido, en consonancia cos criterios de avaliación continúa	30	CG4 CG6	CE8	CT2

Other comments on the Evaluation

- 1 - Non é obrigatoria a asistencia nin ás clases teóricas nin ás prácticas. Con todo, e dado que as prácticas puntúan, o alumno que asista á clase práctica terá a opción de corrixir o seu traballo, coas indicacións do profesor, si iste fose incorrecto e mellorar o seu calificación. Posibilidade que non terán os alumnos que non asistan.
- 2 - O traballo práctico individual poderá ser substituído por un traballo teórico, a elección do alumno. En calquera caso, o alumno que non obteña, polo menos, o 70% da calificación nas prácticas, presentará un traballo teórico, non práctico. Tal como se recolle no apartado anterior, a súa calificación será do 20%, fronte ao 30% do de carácter práctico.
- 3 - Na segunda edición das actas (xullo), a calificación efectuaráse polo mesmo procedemento. Lóxicamente, o traballo en grupo non será re-avaliado; é dicir: non se repetirá, manténdose a calificación da primeira convocatoria.
- 4 - Aínda cando só contribúe cun 30% global á calificación final, unha nota inferior a 4 no exame de teoría, suporá o suspenso na materia na correspondente convocatoria. Se Manteráanse, no entanto, as calificacións das partes aprobadas para a edición de xullo. En ningún caso se conservará ningunha calificación para anos académicos posteriores.
- 5 - Resérvase un 10% de calificación adicional para aqueles alumnos cuxos traballos destaquen pola súa orixinalidade e perfección gráfica e animación.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

- Bendazzi, Giannalberto, **Cartoons □ 110 años de cine de animación**, Editorial: Ocho y medio, 2003
- Williams, Richard, **Técnicas de animación - Dibujos animados, animación 3D y videojuegos**, Anaya, 2019
- Camara, Sergi, **El dibujo animado**, Parramon ediciones, S.A,
- Candel Crespo, José María, **Historia del dibujo animado español.**, Ediciones Tres Fronteras, 1993
- Pertíñez López, Jesús, **Técnicas básicas de animación de stopmotion**, Godel Editorial, 2010
- Sanchez Valiente, Rodolfo, **Arte y técnica de la animación**, os Aires, Ediciones de la flor, Buen, 2006
- Selby, Andrew, **La animación**, Blume, 2013

Complementary Bibliography

- Burton, Tim, **Frankenweenie (DVD)**, 2012
- Chong, Andrew, **Animación digital**, Blume, 2013
- Costa, Jordi, **Películas clave del cine de animación**, Ma non troppo, 2010
- Cotte, Olivier, **Los oscars de los Dibujos Animados**, Omega, 2009
- de la Cruz, Angel, **La escalera de papel, los primeros pasos hacia el Goya**, Ézaro Ediciones, 2016
- Finch, Christopher, **El arte de Walt Disney: de Mickey Mouse a Toy Story 3**, Lunweg, 2011
- Folman, Ari, **The Congress (DVD)**, 2013
- G. Panadero, David y Parra, Miguel Angel, **Tim Burton: Simios, Murciélagos y jinetes sin cabeza**, Diabolo Ediciones, 2015
- Gonzalez Monaj, Raúl, **Manual para la realización de storyboards**, UPV,
- Hess, Roland, **Blender**, Anaya Multimedia,

López Martín, Alvaro y García Villar, Marta, **Mi vecino Miyazaki: Studio Ghibli, la animación japonesa que lo cambió todo**, Diabolo Ediciones, 2015

Lord, Peter, **Piratas (DVD)**, 2012

Miyazaki, Hayao, **El viento se levanta (DVD)**, 2013

Purves, Barry, **Stop motion**, Blume, 2103

Ruiz de Austri, Maite, **El Extraordinario Viaje de Lucius Dumb (DVD)**,

San Román, Jorge Delgado y Sánchez, Cruz, **De Don Quijote a los Trotamúsicos. Los Dibujos Animados de Cruz Delgado**, Diabolo Ediciones, 2015

Simón, Mark, **Producción independiente de animación en 2D: hacer y vender un cortometraje**, Editorial Donostiarra,

Taylor, Richard, **Enciclopedia de técnicas de animación**, Acanto, 2000

Tietjens, E., **Así se hacen películas de dibujos**, Parramón Ediciones,

Urmeneta, Asisko; Elordi, Juanjo, **Gartxot (DVD)**, 2011

VV.AA., **Del trazo al píxel. Un recorrido por la animación española**,

Wells, Paul; Quinn, Joanna; Mills, Lee, **Dibujo para Animación**, Blume, 2013

Whitaker, Harold, **Animación: tiempos e intercalaciones**, Escuela de Cine y Vídeo de Andoain, 2008

White, Tony, **Animación: del lápiz al píxel**, Omega, 2010

Wigan, Mark, **Imágenes en secuencia: Animación, storyboards, videojuegos, títulos de crédito, cinematografía**,

Woodcock, Vincent, **Cómo crear personajes de animación**, Norma, 2008

Wright, Jean Ann, **Guionización Y Desarrollo de la Animación**, Escuela de Cine y Vídeo de Andoain,

Yebenes, Pilar, **Cine de animación en España**, Ariel, 2002

Vaughan, William, **Modelado digital**, Anaya Multimedia, 2012

Gurney, James, **Realismo imaginativo**, Anaya Multimedia, 2016

Flores, Irene y Raiti, Ashly, **Sci-fi Fashion. Escuela de arte. Aprende a dibujar personajes y escenas de ciencia ficción**, Anaya Multimedia, 2017

Bancroft, Tom, **Aprende a dibujar personajes**, Anaya Multimedia, 2013

Brooks, Josiah, **Como crear personajes de comic y animación**, Anaya Multimedia, 2017

Dudok de Wit, Michaël, **La tortuga roja (DVD)**, 2016

Barras, Claude, **La vida de calabacín (DVD)**, 2016

Makoto Shinkai, **Your Name (DVD)**, 2016

Rivero, Pedro y Vázquez, Alberto, **Psiconautas, los niños olvidados (DVD)**, 2015

Dorota Kobiela, Hugh Welchman, **Loving Vincent (DVD)**, 2018

Masaaki Yuasa, **Lu over the wall (DVD)**, 2018

Lee Unkrich, Adrian Molina, **Coco (DVD)**, 2017

McKee, R., **El guión : sustancia, estructura, estilo y principios de la escritura de guiones**, Alba Editorial, 2011

Pérez-Guerrero, A., **Pixar, las claves del éxito**, Encuentro, (2013)

Vázquez, A., **Psiconautas, Art book**, Astiberri, (2016)

McKee, R., **El guión**, Alba Editorial, (2009)

Recomendaciones

Subjects that continue the syllabus

Guión e deseño multimedia/P04G070V01901

Proxectos interactivos en novos medios: web/P04G070V01903

Videoxogos: Deseño e desenvolvemento/P04G070V01908

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Expresión sonora e estilos musicais/P04G070V01404

Xestión de proxectos audiovisuais e interactivos/P04G070V01405

Subjects that it is recommended to have taken before

Técnicas de edición dixital/P04G070V01304

Plan de Continxencias

Description

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada polo *COVID-19, a Universidade de Vigo establece unha planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou parcialmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun modo máis áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

Metodoloxías docentes que se manteñen

A Lección Maxistral mantense sen cambios. As clases impartiríanse a través do Campus Remoto, no caso de ensino a distancia ou mesmo confinamento.

As outras metodoloxías mantéñense, pero cos cambios do seguinte epígrafe.

Metodoloxías docentes que se modifican

As prácticas requiren o uso de software con licenza que se atopa nas aulas de informática da Facultade. En caso de docencia a distancia, de confinamento ou calquera circunstancia que non permita aos alumnos facer uso da Aula de Informática, levaríanse a cabo con licencias de proba ou substituiríanse por software libre. Para os alumnos que non dispoñan dun ordenador adecuado no seu domicilio, substituiríanse por análise de obras de animación e/ou deseño de persoaxes e animación con técnica manual.

O traballo tutelado en grupo (stopmotion) require o uso dunha cámara de fotografía, dispoñible en préstamo no Gabinete Técnico da Facultade. En caso de confinamento, de que non sexa posible a reunión dos alumnos, ou de non poder acceder ao préstamo, sería substituído por un stopmotion individual, que o alumno podería realizar no seu domicilio, mesmo mediante un teléfono móbil.

O traballo tutelado individual tamén require software de animación especializado. Os alumnos que non dispuxesen do mesmo e non lles fose posible usar a aula de informática da Facultade, por confinamento ou outra causa, realizarían o traballo mediante software libre. Tamén poderían optar por un traballo teórico, cuxo porcentaxe na cualificación sería do 30%.

Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (titorías)

A través do Campus Remoto da Universidade

Modificacións (si proceden) dos contidos a impartir

Mantéñense a totalidade dos contidos

Bibliografía adicional para facilitar o auto-aprendizaxe

Non é precisa. É suficiente a bibliografía básica.

Outras modificacións

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

O exame deberá realizarse de maneira presencial. Si non fose posible, eliminaríase da avaliación. A porcentaxe correspondente (30%) distribuiríase proporcionalmente entre os outros apartados, até alcanzar o 100%.

Manteríase a cualificación do resto de apartados da avaliación, unha vez adaptadas as metodoloxías.

O cumprimento dos obxectivos docentes desta materia requiren o uso de computadores dunha certa potencia e de software especializado. Na Facultade de Ciencias Sociais e da Comunicación atópanse dispoñibles os equipos e software adecuado. En caso de non poder usarse por parte do alumnado, tal como xa se indicou nos apartados anteriores, por confinamento xeral ou outra causa, o software pode ser substituído por outro de menores prestacións, pero compatible cos obxectivos docentes. En todo caso, é imprescindible que o alumno dispoña de computador e conexión a Internet no seu propio domicilio, tanto para o seguimento da docencia como para a realización das prácticas e consulta de titorías. No caso de alumnos que non dispoñan de conexión á rede adecuada, ou dun computador cunhas prestacións mínimas, porase a súa situación en coñecemento da coordinación do título e dos responsables da Facultade co fin de solicitar da Universidade unha solución técnica ao problema.

Por parte do coordinador da materia daranse as máximas facilidades para unha avaliación personalizada, atendendo ás circunstancias concretas do estudante, incluíndo como posible solución para a avaliación a realización dun exame teórico oral e/ou a realización dun traballo teórico.

Información adicional

Con independencia do método de ensino (presencial, mixto ou a distancia), todo o material necesario para o seguimento da teoría e a realización das prácticas e traballos, poranse a disposición dos alumnos de maneira online.

As sesións teóricas que se efectúen a través do Campus Remoto, gravaranse e poranse a disposición do alumnado para o seu visionado online. Si os medios instalados na aula permíteno, tamén se gravarán as sesións teóricas presenciais coa

mesma finalidade.

IDENTIFYING DATA**Documentación audiovisual**

Subject	Documentación audiovisual			
Code	P04G070V01403			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Mandatory	2	2c
Teaching language	Castelán			
Department	Psicoloxía evolutiva e comunicación			
Coordinator	Alende Castro, Silvia			
Lecturers	Alende Castro, Silvia			
E-mail	salende@uvigo.es			
Web				
General description	O obxectivo principal desta materia é transmitirle ao alumno a importancia da Documentación no desenvolvemento da actividade dos profesionais da Comunicación, encádrese esta en o campo da Información, a Ficción ou a Persuasión. E ao mesmo tempo, proporcionarlles as técnicas documentais necesarias para o seu traballo futuro diario, coñecendo e manexando as fontes de información básicas que lles permitan contrastar datos e informacións.			

Competencias

Code	
CG3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
CG6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos
CE9	Coñecemento e aplicación das técnicas de documentación audiovisual.
CT1	Comprender a importancia dos cambios tecnolóxicos, económicos e sociais no desenvolvemento de proxectos audiovisuais
CT2	Ser capaz de traballar en equipo e de comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.

Resultados de aprendizaxe

Learning outcomes	Competences	
1 - Recoñecer o papel e as funcións do departamento de documentación nun medio audiovisual.	CE9	CT1
2 - Analizar, organizar e sintetizar a información.	CG4	CT2
3 - Avaliar as diversas fontes de información e determinar a súa idoneidade de acordo co tipo de formato, medio e mensaxe a transmitir	CG3 CG6	CE9
4 - Recoñecer o proceso documental e o uso de linguaxes documentais.		CE9 CT1
5 - Utilizar distintos tipos de fontes de información para a elaboración de mensaxes informativas audiovisuais	CG3 CG6	CE9
6 - Comprender a importancia da precisión ao a hora de seleccionar, analizar, resumir e documentar os textos escritos e audiovisuais con vistas á súa posterior recuperación	CG3 CG6	CE9

Contidos

Topic	
Tema 1. Introducción á Documentación	A documentación como ciencia Funcións da documentación audiovisual Concepto de documento
Tema 2. A información e a documentación	Síntese e antecedentes históricos A documentación en España A labor documental nos medios
Tema 3. O proceso documental	Fases da canle documental Entrada, tratamento e posta a disposición do usuario dos documentos Características e procedementos
Tema 4. Fontes de información documental e bases de datos de bibliografía científica	O proceso de búsqueda Fontes de información Bases de datos
Tema 5. A documentación fotográfica	Fitos históricos O documento fotográfico Códigos icónicos e buscadores

Tema 6. A documentación radiofónica e televisiva O ámbito documental na radio e a TV

Tipos de documentos

O arquivo

Tema 7. A documentación audiovisual e os medios dixitais

Preservación. A importancia do soporte e do formato

Xestión dixital de contidos audiovisuais

O documentalista audiovisual. Análise documental de contidos documentais

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	24	24	48
Prácticas con apoio das TIC	24	36	60
Resolución de problemas e/ou exercicios	2	40	42

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	O docente presentará aos alumnos nas sesións presenciais os aspectos teóricos máis significativos da materia, proporcionaralles a información e a bibliografía necesaria para desenvolver os temas do programa, e así ter os coñecementos básicos para traballar e poder realizar os exercicios prácticos semanais. Nestas sesións proporcionarase ao alumno o mínimo necesario para desenvolver o seu traballo autónomo.
Prácticas con apoio das TIC	Nas horas de docencia práctica os alumnos terán que realizar os exercicios propostos polo docente relacionados co desenvolvemento do contido teórico da materia.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Lección maxistral	Os alumnos recibirán os coñecementos teóricos nas sesións maxistras, que se desenvolverán nas clases teóricas semanais. O docente orientará ao alumno na correcta evolución na asimilación dos contidos da materia e atenderá ás preguntas e dúbidas expostas polo alumnado.
Prácticas con apoio das TIC	Todas as prácticas realizaranse co asesoramento e co seguimento individualizado do docente para resolver dúbidas e facilitar a aprendizaxe do alumnado.

Avaliación

	Description	Qualification	Evaluated Competences		
Prácticas con apoio das TIC	As prácticas cualifícanse de forma individual e supoñen un 40% da nota final. É obrigatoria a asistencia a todas as sesións e a entrega de todas os exercicios propostos.	40	CG3 CG4 CG6	CE9	CT1 CT2
Resolución de problemas e/ou exercicios	O exame da materia suporá un 60% da nota final.	60	CG3 CG4 CG6	CE9	CT1 CT2

Other comments on the Evaluation

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

CALDERA SERRANO, Jorge y ARRANZ ESCACHA, Pilar, **Documentación audiovisual en televisión**, UOC, 2012

CARIDAD SEBASTIÁN, Mercedes; HERNÁNDEZ PÉREZ, Tony; RODRÍGUEZ MATEOS, David y PÉREZ LORENZO, Belén, **Documentación audiovisual Nuevas tendencias en el entorno digital**, Síntesis, 2011

CUADRA COLMENARES, Elena de la, **Documentación cinematográfica**, UOC, 2013

GALDÓN LÓPEZ, Gabriel (coord.), **Teoría y práctica de la documentación informativa**, Ariel, 2002

GIMÉNEZ TOLEDO, Elea, **Manual de Documentación para comunicadores**, EUNSA, 2004

LÓPEZ YEPES, José (Coord.), **Manual de Ciencias de la Documentación**, Pirámide, 2006

MALDONADO MARTÍNEZ, Ángeles (coord.), **La información especializada en Internet**, CINDOC, 2001

SÁNCHEZ VIGIL, Juan Miguel y SALVADOR BENÍTEZ, Antonia, **Documentación fotográfica**, UOC, 2013

Complementary Bibliography

ABADAL FALGUERAS, E, **Sistemas y servicios de información digital**, Trea, 2001

CALDERA SERRANO, Jorge; NUÑO MORAL, María Victoria, **Diseño de una base de datos de imágenes para televisión**, Trea, 2004

CLAUSÓ GARCÍA, Adelina, **Manual de análisis documental**, 4ª edición, EUNSA, 2005

- GIMÉNEZ RAYO, Mabel, **Documentación audiovisual de televisión: la selección del material**, Ediciones Trea, 2007
- LÓPEZ DE SOLÍS, Iris, **El film researcher**, UOC, 2013
- LÓPEZ HERNÁNDEZ, Ángeles, **Introducción a la documentación audiovisual**, Carmona : S & C Ediciones, 2003
- MARCOS RECIO, Juan Carlos (Coord.), **Gestión de patrimonio documental en medios de comunicación**, Síntesis, 2013
- MOREIRO, J.A. (coord.), **Manual de documentación informativa**, Cátedra, 2000
- PAREJA, Víctor Manuel (coord.), **Guía de Internet para periodistas**, CINDOC, 2003
- RUBIO JORDÁN, Ana Virginia, **Documentación informativa**, CEF, 2018
- RUBIO LACOPA, María, **Documentación informativa en el periodismo digital**, Síntesis, 2007
- SOMOZA, Marta, **Búsqueda y recuperación de información en bases de datos de bibliografía científica**, Ediciones Trea, 2015

Recomendacións

Plan de Continxencias

Description

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito mais áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

No caso de ser preciso, a metodoloxía docente adaptarase ao sistema de docencia telemática que se recomende dende a Universidade. Deste xeito, garántese a achega dos contidos teóricos e prácticos que se establecen nesta guía. Con respecto ao mecanismo non presencial de atención ao alumnado (titorías), estas levaranse a cabo a través de medios electrónicos, fundamentalmente por medio de correo electrónico e/ou outras ferramentas autorizadas pola institución.

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

* Probas prácticas: manteñen un peso dun 40% da nota final (entrega telemática)

* Proba de contido teórico: mantén un peso dun 60% da nota final.

No caso de que non poida levarse a cabo un exame de tipo presencial, este será modificado por unha proba de tipo teórico e entrega telemática.

IDENTIFYING DATA**Expresión sonora e estilos musicais**

Subject	Expresión sonora e estilos musicais			
Code	P04G070V01404			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Mandatory	2	2c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinator	Martin Fidalgo, David			
Lecturers	Martin Fidalgo, David			
E-mail	fidalgodm@gmail.com			
Web				
General description	Aproximación teórico práctica aos fundamentos técnicos e narrativos asociados ao son como parte fundamental da mensaxe audiovisual.			

Competencias

Code	
CG3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
CG6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos
CE10	Capacidade para recrear o ambiente sonoro dunha produción audiovisual
CT1	Comprender a importancia dos cambios tecnolóxicos, económicos e sociais no desenvolvemento de proxectos audiovisuais
CT2	Ser capaz de traballar en equipo e de comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.

Resultados de aprendizaxe

Learning outcomes	Competences		
1 - Coñecer os recursos da voz e a música como medio expresivo	CG4	CE10	
2 - Realizar a ordenación técnica dos materiais sonoros e visuais conforme a unha idea utilizando as técnicas narrativas e tecnolóxicas necesarias para a elaboración, composición, acabado e *masterización de diferentes produtos audiovisuais	CG3 CG4	CE10	CT1 CT2
3 - Aplicar os métodos de traballo para gravar sinais sonoros desde calquera fonte: acústica ou electrónica; dixital ou analóxica e de mesturar estes materiais cunha intencionalidade determinada.	CG3 CG6	CE10	CT1
4 - Identificar e aplicar as ferramentas tecnolóxicas, especialmente informáticas, nas diferentes fases do proceso audiovisual, en particular na expresión sonora	CG3 CG4	CE10	CT2
5 - Aplicar os métodos de exposición de contidos adecuados, para presentar de forma idónea os resultados dos traballos académicos de maneira oral ou por medios audiovisuais ou informáticos	CG4		CT2
6 - Aplicar as competencias transversais da titulación: Adaptación aos cambios empresariais, capacidade de traballar en equipo, de asumir riscos, de tomar decisións, de autocrítica e conciencia solidaria.	CG4		CT1 CT2
Nova	CG3 CG6		CT1

Contidos

Topic	
Física do son	Características físicas do son. Fenómenos sonoros. Fisioloxía da audición e percepción sonora.
A voz	O mecanismo da voz: Descrición fisiolóxica. Características acústicas. A voz como elemento expresivo. A prosodia. Relación voz e imaxe. Sincronismo e asincronismo. Paralelismo e contrapunto.

Ferramentas e procesos de captación de son	Micrófonos e accesorios. Técnicas microfónicas en informativos e programas de entrevistas. Técnicas microfónicas en ficción. Outras técnicas microfónicas. Diferenza entre audio analóxico e dixital. Equipos rexistradores de audio. A toma de son en sala. A dobraxe. O ADR.
A planificación do proxecto de son	Do guión literario ao guión técnico. Os recursos na toma de son: Humanos, técnicos e da localización. O son durante a produción. Planificación dunha montaxe sonora. Procesos durante a posprodución.
Introdución á posprodución de son	Estacións de traballo dixitais (DAW). ProTools. Organización e intercambio de material entre distintas plataformas. Procesado dos diferentes sinais. A montaxe sonora. Mestura e regravación. Sistemas de exhibición cinematográfica O Deseño sonoro e a narrativa sonora.
Estilos musicais	Elementos que caracterizan a un estilo musical: melodía, ritmo, harmonía, timbre, textura. As formas musicais. A música como elemento narrativo. A Banda Sonora.

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	15	30	45
Traballo tutelado	4	60	64
Prácticas de laboratorio	22	0	22
Resolución de problemas e/ou exercicios	2	0	2
Traballo	5	10	15
Resolución de problemas e/ou exercicios	2	0	2

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	Consistirá no estudo teórico dos conceptos clave, cuxo coñecemento e comprensión fanse imprescindibles para a consecución dos obxectivos marcados nesta materia.
Traballo tutelado	Os alumnos realizarán varios traballos de audio baixo a supervisión do profesor
Prácticas de laboratorio	Os alumnos realizarán prácticas nos laboratorios de son do centro

Atención personalizada

Methodologies	Description
Traballo tutelado	Baixo a supervisión do profesor en horario de titorías
Tests	Description
Resolución de problemas e/ou exercicios	Baixo a supervisión do profesor
Traballo	Baixo a supervisión do profesor en horario de titorías

Avaliación

	Description	Qualification	Evaluated Competences		
Prácticas de laboratorio	Avaliarase a asistencia ás clases prácticas e a resolución dos exercicios propostos nelas.	10	CG3	CE10	CT1 CT2
Resolución de problemas e/ou exercicios	Exercicios simples de aplicación das propostas teóricas	30	CG3 CG4	CE10	CT2
Traballo	Traballos máis complexos de uso das técnicas de audio	30	CG3 CG4	CE10	CT2
Resolución de problemas e/ou exercicios	Exámen, de resposta curta ou tipo test, para comprobar os coñecementos que adquiriu o alumno sobre os conceptos teóricos da materia	30	CG3 CG6		CT1

Other comments on the Evaluation

En cada apartado poderá haber mais dunha proba, que se irán secuenciando ao longo do curso.

Será necesario obter un mínimo de 4 sobre 10 nas probas de resposta curta con independencia da cualificación nos outros apartados. Significaría o suspenso na correspondente convocatoria manténdose a cualificación da parte aprobada para a edición de xullo.

Será necesario realizar todos os traballos e proxectos para superar a asignatura.

Os traballos terán unha data improrrogable de entrega. Fóra desta, consideraranse non entregados nesta convocatoria e quedarán para a seguinte.

En calquera caso os traballos realizados valoraranse e, a súa cualificación en caso de ser positiva, manterase para a segunda convocatoria aínda que a asignatura non sexa superada na súa totalidade.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

ALTEN, S., **El manual del audio en los medios de comunicación**, Andoain, Escuela decine y video, 1994

BENNET ROY, **Investigando los estilos musicales**, AKAL, 1998

CHION MICHEL, **La audiovisión**, Ed. Paidós,

CHION MICHEL, **El sonido**, LA MARCA ED., 2020

COPLAND AARÓN, **Como escuchar la música**, 3ª, Ed Fondo de cultura económica, 2014

GERTRUDIS BARRIO MANUEL, **Música narración y medios audiovisuales**, Ed. Laberinto,

LAURENTE JULLIER, **El Sonido en el cine : imagen y sonido - un matrimonio de conveniencia, puesta en escena-sonorización, la revolución digital**, Ed. Paidós, 2007

NIETO JOSÉ, **Música para la imagen**, Ed. SGAE,

RECUERO LÓPEZ, MANUEL, **Técnicas de grabación sonora I y II**, 2ª, IORTV, 1992

ROY BENNETT, **Investigando los estilos musicales**, AKAL,

RUMSEY FRANCIS, MCCORMICK TIM, **Sonido y grabación; Introducción a las técnicas sonoras**, 2ª, IORTV, 2004

Complementary Bibliography

BENNET ROY, **Los instrumentos de la orquesta**, AKAL,

BYRNE DAVID, **Cómo funciona la música**, Literatura random house, 2014

ALCALDE JESÚS, **Música y comunicación: Puntos de encuentro básicos**, FRAGUA, 2007

CAGE JOHN, **Escritos al oído**, Col. Ofic. de aparejadores y A.T. de Murcia, 1999

FRANÇOIS-RENÉ, **Los instrumentos musicales en el mundo**, Ed Alianza,

GARCIA LIDIA, **Tu voz, tu sonido**, Ed. Diazde Santos,

LABRADA JERÓNIMO, **El Sentido del sonido : la expresión sonora en el medio audiovisual**, ALBA EDITORIAL, 2009

ONDAATJE MICHEL Y MURCH WALTER, **El Arte del Montaje**, PLOT EDICIONES, 2007

RODERO ANTÓN, EMMA, **Locución radiofónica**, IORTV,

RODRIGUEZ ANGE, **La dimensión sonora del lenguaje audiovisual**, Ed. Paidós,

RUSSOLO LUIGI, **El arte de los ruidos. Manifiesto Futurista**, 1913

SADIE STANLEY, **Guía Akal de la música**, AKAL, 2009

THEME AMENT VANESSA, **Foley Grail : The Art of Performing Sound for Film, Games, and Animation**, 2ª, Taylor & Francis Ltd,

LUIGI RUSSOLO, **EL ARTE DE LOS RUIDOS**, Dobra Robota Editora, 2018

EBU, **Recomendación R128**, 2010

www.Dolby.com,

www.avid.com,

www.filmsound.org,

www.soundworkscollection.com,

Recomendacións

Subjects that continue the syllabus

Guión, produción e realización de programas de ficción/P04G070V01602

Guión, produción e realización para televisión/P04G070V01502

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Animación en contornas dixitais e multimedia/P04G070V01402

Plan de Continxencias

Description

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

* Metodoloxías docentes que se manteñen:

- Lección maxistral. Consiste no estudo teórico dos conceptos clave, cuxo coñecemento e comprensión fanse imprescindibles para a consecución dos obxectivos marcados nesta materia.
- Traballo tutelado. Os alumnos realizarán varios traballos de audio baixo a supervisión do profesor.

* Metodoloxías docentes que se modifican:

- Prácticas de laboratorio. Os conceptos explicados en cada sesión de laboratorio presencial pasarán a ser online. Tamén se exporarán exercicios de audio realizables con ferramentas o máis accesibles posible polo alumnado (nos seus computadores persoais).

* Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (titorías):

- Manteranse os horarios asignados ás titorías.
- Ademais dos medios achegados a través de faitic para contactar co profesor, en caso necesario, estableceranse outros complementarios (plataformas de mensaxería e/ou videoconferencia)

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

* Probas que se modifican:

Resolución de problemas e exercicios (exame) => Realización dun traballo
Prácticas de laboratorio => Substituirase pola realización de exercicios (individuais ou grupais) ou a participación noutros medios propostos (foros, etc.)

* Información adicional:

A adaptación da avaliación poderá ser total ou parcial en función da continxencia

IDENTIFYING DATA**Audiovisual and interactive project management**

Subject	Audiovisual and interactive project management			
Code	P04G070V01405			
Study programme	(*)Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Mandatory	2nd	2nd
Teaching language	Spanish English			
Department				
Coordinator	Legerén Lago, Beatriz			
Lecturers	Legerén Lago, Beatriz			
E-mail	blegeren@uvigo.es			
Web	http://blegeren.webs.uvigo.es			
General description	From his starts, the multimedia, associated with games, entertainment, leisure in general. Always supposing a high cost for the users. Nowadays and thanks to the advances of the technology, the multimedia opens his field to adapt to the daily life of all the companies, no only like an element *diferenciador, but useful and generator of profits.			
	<p>The new means and the contents for new means are subtracting audience to the conventional means, the new people, can decide where happen his free time seeing the TV or sailing in the network. But design contents for the new means, is more complex that for the traditional means. Since the audience turns into user and through his connection can **emandar but contents, the different hours and with different characteristic.</p> <p>The form of consumption of the audiovisual products are changing, as it changes the form to produce it and is from the faculties of communication where the students have to familiarise with the new means so that they are his allies to the hour to prepare his audiovisual products</p>			

Competencies

Code	
CG3	Ability to apply techniques and procedures of composition of images to the different audiovisual formats, starting with knowledge of the classical laws and the esthetic and cultural movements in the history of the image.
CG4	Ability to present the results of academic works in written and oral forms and through audiovisual and computing means, according to the standards of communication disciplines.
CE23	Ability to write screenplays fluently for the different audiovisual formats.
CE25	Knowledge and application of the techniques for the design and development of interactive multimedia projects.
CT2	To be able to work in a team and to communicate one's ideas through the creation of an appropriate environment.
CT3	To be able to take expressive and thematic risks, suggesting personal solutions and points of view to develop projects.
CT4	To be able to organize tasks and carry them out in an orderly fashion, making sound decisions according to logical priorities in the different processes of audiovisual production.

Learning outcomes

Learning outcomes	Competences
New	CE25
New	CG3
New	CE25
New	CT2 CT3 CT4
New	CE25
New	CG4 CE23

Contents

Topic	
Subject 1.- Digital society. Interactiveness. Interaction. Technology	That it is the interactiveness and reason is important. Changes in the use, the design and the development
Subject 2.-Organising the Tools	Architecture of the Information Work in Team. Phases for the design and development of an interactive product

Subject 3.- Designing the Application	Design of the Information Design of the Interaction Design of the Presentation Design Graphic. Usability and Accessibility
Subject 4.- Managing and developing an interactive product.	Flows of production. Wordpress.
Subject 6.- Interactive projects of Information	Projects of companies
Subject 5.- Interactive projects of entertainment	Video games and virtual worlds

Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Presentation	10	6	16
Practices through ICT	16	32	48
Debate	5	3	8
Lecturing	15	15	30
Problem and/or exercise solving	2	4	6
Essay	2	40	42

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies

	Description
Presentation	The students will have to present in class the results of the distinct works that go them commissioning the professor
Practices through ICT	The students will have to realise works with computer teams and learn the handle of tools for the design and the management of projects
Debate	In the theoretical classes the students will have to debate on the readings and the tasks that will commission them the professor
Lecturing	Exhibition of the distinct subjects of the matter.

Personalized assistance

Methodologies	Description
Practices through ICT	The professor will guide to the students in the development of his work and in the use of the necessary tools for his preparation
Tests	Description
Essay	The professor will guide to the students in the design and development of the projects that go them commissioning

Assessment

	Description	Qualification	Evaluated Competences		
Problem and/or exercise solving	The examination will consist in proofs of short answer to choose between varied.	50	CE25		
Essay	Along the course will realise distinct works: 1.- Design of a product of interactive information in group. 2.- Design and preparation of an Interactive project of *Entretenimiento for his presentation in public 3.- Small works that will go him requesting in the theoretical classes with the purpose that they go fixing the most important concepts of the *asignatura.	50	CG3 CG4	CE23	CT2 CT3 CT4

Other comments on the Evaluation

The student will owe to approve the two parts of the subject - Theoretical and Práctica- of independent form.

It will value the assistance to class, as well as the participation of the student in all the activities that pose .

The student that wish it will be able to realize a work of investigation related to some aspect of the subject in relief of the escrito exame.

Note. Data of importance to work in the subject

Sources of information

Basic Bibliography

- Berners-Lee, Tim, **Weaving the web. The past, Present and Future of the World Wide Web**, Orion Business Book., 1999
- Burdman, J., **Collaborative web development. Strategies and best practices for web teams**, Addison Wesley, 1999
- Bushoff, B., **Developing interactive narrative content**, Sagas_sagasnet., 2005
- Goldberg, R., **Multimedia Producer's Bible**, USA, IDG Books WorldWide., 1996
- MacLuhan, M., **Understanding Media**, Routledge Classics, 2001
- Murray, J., **Inventing the Medium Principles of Interaction Design as a Cultural Practice.**, Mit Press, 2012
- Nielsen, J., **Designing Web Usability**, New Riders Publishing, 2000

Complementary Bibliography

- Anderson, C and others, **Mobile Media Applications from concept to cash**, Wiley. USA, 2006
- Bogost, I., **Unit Operations. And Approach to Videogame Criticism**, Mit Press, 2006
- Postigo, H., **The Digital Rights Movement The Role of Technology in Subverting Digital Copyright**, Mit Press, 2012
- Rheingold, H., **Net Smart. How to Thrive Online**, Mit Press, 2012

Recommendations

Subjects that continue the syllabus

- Multimedia design and storyboarding/P04G070V01901
- New media interactive projects: Web/P04G070V01903
- Video games: Design and development/P04G070V01908

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

- Company: Direction and management of audiovisual companies/P04G070V01302
- Company: Audiovisual and multimedia product marketing/P04G070V01401

Contingency plan

Description

=== EXCEPTIONAL MEASURES SCHEDULED ===

In front of the uncertain and unpredictable evolution of the sanitary alert caused by the *COVID-19, the University of Vigo establishes an extraordinary planning that will activate in the moment in that the administrations and the own institution determine it attending to criteria of security, health and responsibility, and guaranteeing the teaching in a no face-to-face stage or partially face-to-face. These already scheduled measures guarantee, in the moment that was prescriptive, the development of the teaching of a more agile and effective way when being known in advance (or with a wide *antelación) by the students and the *profesorado through the tool normalised and institutionalised of the educational guides.

=== ADAPTATION OF THE METHODOLOGIES ===

* educational Methodologies that keep

The methodologies had been adapted to be taught through on-line platforms.

* Mechanism no face-to-face of attention to the students (*tutorías)

The tutorials will carry out of on-line form, through the virtual dispatch of the educational.

* Additional bibliography to facilitate the car-learning

In the lessons that found the student in the platform *online, will provide *videos and documents to facilitate the self-learning.

* Other modifications

=== ADAPTATION OF THE EVALUATION ===

All the proofs have adapted to be able to be developed on-line.

IDENTIFYING DATA**Estratexias publicitarias e de relacións públicas para produtos audiovisuais**

Subject	Estratexias publicitarias e de relacións públicas para produtos audiovisuais			
Code	P04G070V01501			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Mandatory	3	2c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinator	García Mirón, Silvia			
Lecturers	García Mirón, Silvia			
E-mail	silviamiron@uvigo.es			
Web				
General description	Estratexias publicitarias e de relacións públicas para produtos audiovisuais é unha asignatura que aborda a promoción de as obras audiovisuais desde unha perspectiva global que abarca non só a fase de comercialización de os produtos finalizados, senón tamén as necesidades promocionais presentes xa en a fase de desenvolvemento de os mesmos. Desde o momento en o que xorde a idea preliminar de un proxecto audiovisual existen distintos públicos e necesidades de chegar a eles a través de ferramentas de publicidade e relacións públicas específicas para cada un de os mercados en o que podemos movernos. A materia pretende achegar a o alumnado tanto os conceptos xerais en a promoción de produtos audiovisuais como as ferramentas comunicativas específicas para cada un de eles.			

Competencias

Code	
CG1	Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.
CG2	Coñecemento da realidade político-social do mundo na era da comunicación global.
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
CG5	Coñecemento dos valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
CE7	Capacidade para levar a cabo a análise e implementación de estratexias de distribución e difusión de contidos audiovisuais e a súa influencia no proceso de produción
CE22	Capacidade para xestionar con eficacia a comunicación nas redes sociais
CT1	Comprender a importancia dos cambios tecnolóxicos, económicos e sociais no desenvolvemento de proxectos audiovisuais
CT5	Comprender a importancia de desenvolver un respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación por razóns de sexo, raza ou relixión.
CT6	Comprender a necesidade da conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia

Resultados de aprendizaxe

Learning outcomes	Competences		
1 - Coñecer de forma teórica-práctica as estruturas organizativas en o campo de a distribución e exhibición audiovisual, así como a natureza e interrelacións entre os suxeitos de a comunicación audiovisual	CG5	CE7	CT1
2 - Coñecer e aplicar as estratexias de comunicación persuasiva en os mercados audiovisuais así como as ferramentas empregadas para levalas a cabo	CG1 CG5	CE22	CT5 CT6
3 - Situar a actividade audiovisual en un contexto de competencia local, nacional e internacional, destacando as técnicas comerciais, de promoción, venda e distribución de producións audiovisuais	CG2	CE7	CT1
4 - Interpretar datos estadístico de o mercado audiovisual.	CG2 CG4 CG5	CE7	
5 - Examinar e avaliar críticamente as novas relacións internacionais de produción e distribución de produtos audiovisuais	CG2 CG4	CE7	
6 - Adaptarse a os cambios tecnolóxicos e empresariais		CE22	CT1
7 - Mostrar sensibilidade cara a a importancia que ten a distribución de a produción audiovisual en mercados nacionais e internacionais como medio de difusión, conservación e valorización de a cultura galega	CG2	CE7	CT6

Contidos	
Topic	
1. O mercado audiovisual	1.1. O mercado audiovisual: definición, elementos e sectores. 1.2. Actores no mercado audiovisual. 1.3. Os distintos mercados audiovisuais: fiestras de distribución. 1.4. Produtos audiovisuais: plataformas, xéneros, formatos.
2. A creación de marca en o mercado audiovisual	2.1. O concepto de marca: identidade e imaxe 2.2. Xestión estratéxica de marcas: o concepto de posicionamento. 2.3. A creación de marca no mercado audiovisual: produtores, difusores e obras.
3. A promoción da idea: de o concepto á obra audiovisual	3.1. O desenvolvemento dentro das etapas da produción. 3.2. A elaboración do package como instrumento de promoción. 3.3. A preparación do pitching como instrumento de promoción.
4. A promoción da obra audiovisual I: a campaña de comunicación.	4.1. Achegamento á publicidade e ás relacións públicas: definición e funcións. 4.2. As campañas de comunicación: obxectivos, público, mensaxes, medios e accións. 4.3. Planificación dunha campaña de comunicación: fases.
5. A promoción da obra audiovisual II: medios e ferramentas.	5.1. Tipoloxía dos medios publicitarios. 5.2. Características dos medios publicitarios: audiencias, investimento, perfís de usuario, compra de soportes. 5.3. Ferramentas e accións promocionais tradicionais no ámbito audiovisual. 5.4. Estratexias e accións promocionais en Internet: o emprego das redes sociais. 5.5. Estratexias e accións de relacións públicas. 5.6. A cadea de valor do produto cinematográfico
6. Audiovisual e publicidade: a publicidade como fórmula de financiación	6.1. A publicidade como fórmula de financiación para o audiovisual: product placement 6.2. A publicidade como fórmula de financiación para o audiovisual: city placement 6.3. O branded content

Planificación			
	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	22.5	0	22.5
Estudo de casos	7	24.5	31.5
Presentación	5	17.5	22.5
Traballo tutelado	9	40.5	49.5
Exame de preguntas obxectivas	1	23	24

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente	
	Description
Lección maxistral	Exposición do temario con exemplos e participación do alumnado
Estudo de casos	Elaboración de análise sobre distintos casos ou problemáticas relacionadas coa promoción no sector audiovisual. Serán desenvolvidos entre a aula e traballo autónomo por parte da alumna/alumno.
Presentación	Defensa pública dos traballos tutelados e dos estudos de caso
Traballo tutelado	Tomando como base os seminarios o alumnado deberá elaborar [en grupo] dous traballos relacionados coa creación e promoción dun produto audiovisual. 1.- Deseño dun proxecto audiovisual e pitching de venda; 2.- Planificación e execución da súa campaña promocional de lanzamento e presentación da mesma. Seguemento da evolución dos traballos en aula ou sesións de titorías.

Atención personalizada	
Methodologies	Description
Traballo tutelado	Seguemento e asesoría dos traballos encargados ao alumnado en torno á temática da materia. Reservarase tempo das sesións prácticas para poder titorizar o desenvolvemento dos traballos ás que resulta obrigatorio a asistencia.

Estudo de casos O seguemento da aprendizaxe dos contidos da materia tamén poderá levarse a cabo a través das análises de situacións, resolución de casos ou en formulacións de foros de discusión nas sesións maxistras e/ou prácticas.

Avaliación						
	Description	Qualification	Evaluated Competences			
Estudo de casos	Nas sesións prácticas levaranse a cabo a resolución de casos ou estudo de casos relacionados coa promoción audiovisual.	15	CG4	CE7	CT1	
Presentación	Defensa dos traballos tutelados e dos estudos de caso. Valoraranse criterios como a claridade na exposición oral, aspectos da comunicación non verbal, a orixinalidade da proposta oral, os soportes empregados como apoio (visuais), etc.	15	CG4	CE7	CT5 CT6	
Traballo tutelado	O alumnado deberá deseñar un proxecto audiovisual e planificar e executar a súa promoción nas distintas etapas de vida do produto, desde o seu desenvolvemento ata a súa estrea. O traballo desenvolverase en etapas titorizadas con obxectivos e públicos específicos para cada unha de elas: 1. Desenvolvemento e venda dun proxecto audiovisual e elaboración de material promocional 2. Campaña de lanzamento do produto audiovisual	40	CG1 CG4	CE7 CE22	CT1 CT5	
Exame de preguntas obxectivas	Realización dun exame escrito sobre os contidos teóricos e prácticos desenvolvidos na materia ó longo do cuatrimestre	30	CG1 CG2	CE7 CE22	CT1	

Other comments on the Evaluation

- O alumnado deberá aprobar cada unha das dúas partes para superar a materia: a práctica (formada polos traballos tutelados, os estudos de caso e as presentacións, en total 70%) e a parte teórica, que se formula nun exame (que suma o 30%).

- O exame terá lugar unicamente nas datas oficiais aprobadas polo centro.

- A asistencia á materia é obrigatoria. Para poder ser avaliado da parte práctica da materia é un requisito imprescindible asistir ás sesións prácticas.

- Tomarase nota da asistencia das alumnas e dos alumnos a todas as sesións prácticas. **Aquelas ou aqueles con máis dun 50% de faltas de asistencia non serán avaliados de dita parte práctica.**

- As faltas de asistencia deberán ser xustificadas no momento (no periodo dun máximo de dúas semanas desde que se produza) e non se aceptarán si estas se producen ao final do cuatrimestre.

- Aquelas alumnas ou alumnos que por causas xustificadas non poidan acudir ás clases con regularidade deberán poñerse en contacto coa profesora ao comezo do curso. Non se aceptarán traballos entregados ao final do curso sen ter as sesións de titorización obrigatorias coa docente.

- Non serán avaliados aqueles traballos entregados fóra da data establecida.

- Todos os membros dos grupos de traballo terán a mesma cualificación nos traballos entregados, con excepción daqueles casos nos que non se asista a algunha das sesións de práctica nas que se realice un traballo de aula ou se solicite unha entrega nesa sesión e non dispoña de xustificante para a súa ausencia.

- O sistema de avaliación para as convocatorias de xullo/fin de carreira será o mesmo que para a convocatoria propia do cuatrimestre, coa excepción que no caso de que se suspenda a parte práctica, os traballos serán realizados de forma individual e non en grupo e non será evaluable a parte correspondente aos traballos e participación na aula.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Aaker, D., **Gestión del valor de la marca. Capitalizar el valor de la marca.**, Ediciones Díaz de Santos, 1994

Baumann, J., **Television Marketing. Characteristics, Instruments and Impact.**, VDM, 2007

Blumenthal, H. y Goodenough, O., **This Business of Television.**, Billboard Books, 1998

BOE núm. 79 de 01 de Abril de 2010, **Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual**, 2010

Bustamante, E., **La televisión económica. Financiación, estrategias y mercados.**, Gedisa, 1999

Chaves, N., **La imagen corporativa. Teoría y metodología de la identificación institucional.**, Gustavo Gili, 2001

Creeber, G., **The Television Genre Book**, British Film Institute, 2001

- Écija, H., **Libro Blanco del Audiovisual. Cómo producir, distribuir y financiar una obra audiovisual.**, Écija & Asociados, 2000
- Eastman, S., Ferguson, D., y Klein, R., **Media Promotion and Marketing for Broadcasting, Cable and the Internet.**, Focal Press, 2006
- Fernández Díez, F., **Producción cinematográfica: del proyecto al producto.**, Díaz de Santos, 2009
- González Oñate, C., **Nuevas estrategias de televisión. El desafío digital. Identidad, marca y continuidad televisiva.**, Ediciones de las Ciencias Sociales, 2008
- Linares, R., **La promoción cinematográfica. Estrategias de comunicación y distribución de películas.**, Fragua, 2009
- Saló, G., **¿Qué es eso del formato? Cómo nace y se desarrolla un programa de televisión.**, Gedisa, 2003
- Sánchez-Taberner et al., **Estrategias de marketing de las empresas de televisión en España.**, EUNSA, 1997
- Cancho García, N. E.; García Torres M. A., **Planificación de proyectos audiovisuales**, Altaria, 2017
- Fernández, Eva P., **¡Echa el anzuelo! Estrategias de pitch para jornadas audiovisuales y proyectos transmedia**, Editorial UOC, 2014
- Herbera, J., **Marketing cinematográfico : cómo promocionar una película en el entorno digital**, Editorial UOC, 2015
- Bosko, M.S., **The complete independent movie marketing handbook. Promote, distribute & sell your film or video**, Michael Wise Productions, 2003
- Complementary Bibliography**
- Aaker, D., **Construir marcas poderosas**, Gestión 2000, 2002
- Amanz, C. M., **Negocios de televisión. Transformaciones del valor en el modelo digital.**, Gedisa, 2002
- Bardají, J.; Gómez Amigo, S., **La gestión de la creatividad en televisión. El caso de Globomedia.**, EUNSA, 2004
- Cerviño, J., **Marcas internacionales. Cómo crearlas y gestionarlas.**, Ediciones Pirámide, 2002
- Costa, J., **Identidad televisiva en 4D**, Grupo Editorial Design, 2005
- Einstein, M., **Television Marketing**. En Miller, T. (Ed.). **Television Studies (pp. 37-40)**., British Film Institute, 1993
- Howard, H., Kievman, M. y Moore, B., **Radio, TV, and Cable Programming.**, Iowa State University Press, 1994
- Kapferer, J., **The new strategic brand management. Creating and sustaining brand equity long term.**, Kogan Page, 2008
- Lacey, N., **Narrative and genre. Key concepts in media studies.**, Macmillan Press, 2000
- Lloveras, E., **Cómo potenciar la innovación y el desarrollo en la creación de formatos de televisión en España**. En Salgado, A. (Coord.). **Creatividad en televisión. Entretenimiento y ficción (pp. 51-66)**., Fragua, 2010
- Medina, M., **Estructura y gestión de empresas audiovisuales.**, EUNSA, 2005
- Mittell, J., **A cultural approach to the television genre theory**. En Allen, R. C. y Hill, A. (Eds.). **The television studies reader (pp. 171-181)**., Routledge, 2004
- Muniz, A. y O'Guinn, T., **Brand Community**, The Journal of Consumer Research, 26 (4), 412-432., 2001
- Perebinossoff, P., Gross, B. y Gross, L., **Programming for TV, Radio and The Internet.**, Focal Press, 2005
- Balló-Pérez, J., **La semilla inmortal. Los argumentos universales en el cine**, Anagrama, 2007
- Martínez, M. (director), **Las comisiones filmicas : un nuevo dispositivo para la promoción audiovisual**, Comunicación Social Ediciones y publicaciones, 2003
- Matamoros, D. (coord.), **Distribucion y marketing cinematografico : manual de primeros auxilios**, Publicacions i edicions de la Universitat de Barce, 2009
- Clares Gavilán, J.; Ripoll Vaquer, J.; Tognazzi Drake, A., **Distribución audiovisual en internet: VOD y nuevos modelos de negocio**, Editorial UOC, 2013

Recomendaciones

Subjects that continue the syllabus

Redes audiovisuales en internet/P04G070V01910

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Guión, producción e realización de programas de ficción/P04G070V01602

Proyectos interactivos en novos medios: web/P04G070V01903

Subjects that it is recommended to have taken before

Empresa: Mercadotecnia de produtos audiovisuais e multimedia/P04G070V01401

Estrutura do sistema audiovisual/P04G070V01601

Técnicas de programación para televisión/P04G070V01902

Plan de Contingencias

Description

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada polo *COVID-19, a Universidade de Vigo establece unha planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou parcialmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun modo máis áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o

profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

* Mantéñense as mesmas metodoloxías docentes que de forma presencial pero utilizando o campus remoto para a docencia non presencial de forma *síncrona nos mesmos horarios aprobados no centro e apoiados na plataforma de *teledocencia
*Faitic para facilitar material adicional ao alumnado de cada tema da materia.

* Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (titorías): utilizarase o sistema de "Despachos" dos docentes no campus remoto da Universidade de Vigo para titorías relacionadas cos traballos tutelados; os foros da plataforma de teledocencia Faitic para dúbidas sobre os contidos de carácter teórico e a procura de participación do alumnado; e o uso do correo electrónico para dúbidas máis puntuais.

* Non se realizarán modificacións dos contidos a impartir

* Bibliografía adicional para facilitar o auto-aprendizaxe

- Blog de Filmlab. <http://filmlab.filmarkethub.com/>

- Ministerio de Cultura e Deporte/Cine e Audiovisuais <https://www.culturaydeporte.gob.es/cultura/areas/cine/inicio.html>

- Blog Innovación Audiovisual. <https://innovacionaudiovisual.com/>

Axencia de mercadotecnia cinematográfica Barfutura. <https://www.barfutura.com/> (exemplo de proxectos promocionais)

- Axencia de mercadotecnia cinematográfica The Filme Agency. <https://thefilmagency.eu/work/>

- Linares Pombal, Rafael. O uso da mercadotecnia cinematográfica na industria do cine español

<https://eciencia.urjc.é/bitstream/handle/10115/5025/marketingcine.pdf?sequence=1>

- Web Hubspot (recursos): <https://www.hubspot.es/>

- Web iab: <https://iabspain.es/>

Facilitarase outra documentación e bibliografía adicional de forma puntual con cada tema en caso necesario, e en función da súa actualización (informes, estudos do sector, etc.)

* Outras modificacións

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

* Probas pendentes que se manteñen

Estudos de caso 15%

Presentacións 15%

Traballos tutelados 40%

* Probas que se modifican

Exame (proba escrita): 30% modifícase por un traballo de investigación sobre a promoción no sector audiovisual

IDENTIFYING DATA**Guión, produción e realización para televisión**

Subject	Guión, produción e realización para televisión			
Code	P04G070V01502			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	12	Mandatory	3	1c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinator	Formoso Vázquez, David Elisardo			
Lecturers	Formoso Vázquez, David Elisardo Martínez Martínez, María Isabel Soutelo Soliño, Carlos Manuel			
E-mail	davidformoso@uvigo.es			
Web				
General description	Técnicas e procesos de elaboración dun guión para formatos informativos de tv. Técnicas, expresión e linguaxe audiovisual aplicado a produción e realización de informativos en tv. Técnica e deseño da iluminación e produción sonora para informativos en tv.			

Competencias

Code	
CG3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
CG6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos
CE13	Capacidade para deseñar a posta en escena, iluminación e dirección de actores dunha produción audiovisual.
CE19	Coñecemento e aplicación das tecnoloxías audiovisuais (fotografía, cinema, radio, televisión e multimedia) en función das súas capacidades expresivas.
CE21	Capacidade para levar a cabo a gravación, composición, edición e postproducción de produtos audiovisuais.
CE23	Capacidade para escribir con fluidez guiños para os diferentes formatos audiovisuais
CE24	Coñecemento e aplicación das técnicas e procesos de produción e realización audiovisual nos formatos e soportes contemporáneos
CT2	Ser capaz de traballar en equipo e de comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.
CT3	Ser capaz de asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.
CT4	Ser capaz de organizar as tarefas, realizándoas de maneira ordenada e adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual.

Resultados de aprendizaxe

Learning outcomes	Competences	
1 - Empregar as técnicas e as tecnoloxías audiovisuais en función das súas capacidades expresivas	CG3	CE19 CE21 CE24
2 - Planificar e xestionar os recursos humanos, orzamentarios e medios técnicos, nas diversas fases da produción dun programa informativo.		CE24 CT2 CT4
3 - Aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe na realización dun programa informativo, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe	CG3 CG6	CE21 CT3 CE24
4 - Escribir con fluidez, textos, escaletas ou guiños para programas informativos.		CE23
5 - Deseñar e concibir a presentación estética e técnica da posta en escena a través das fontes lumínicas e acústicas naturais ou artificiais, atendendo as características creativas e expresivas	CG4	CE13 CT3
6 - Interpretar e construír o ambiente sonoro dunha produción audiovisual para vídeo ou TV, atendendo a intención do texto e da narración.		CE19 CE21 CE24
7 - Empregar adecuadamente ferramentas tecnolóxicas, especialmente informáticas, nas diferentes fases do proceso de realización audiovisual.		CE19 CE21
8 - Interpretar os cambios empresariais, mostrar capacidade de traballar en equipo, asumir riscos e tomar decisións de autocrítica e conciencia solidaria		CT2 CT4

Contidos

Topic

BLOQUE 1: O GUIÓN NOS INFORMATIVOS

1.- As noticias e a televisión. A estrutura dunha televisión. Os informativos na grella da televisión. A estrutura dun equipo de informativos: redacción, realización e produción.

2.- A noticia. Concepto, obxectividade, veracidade e verdade. Características da linguaxe audiovisual. Xéneros (tipos) nun telediario. Formatos de noticias. Retos do informador audiovisual. Os enfoques.

3.- Formatos de informativos: Flash. Avance. Boletín. Telediario. Especiais informativos. Os informativos temáticos.

4.- A escaleta. Rutinas de traballo: axenda, reunións previas á escaleta. Reunión da escaleta. Escaleta: valor, estrutura e datos esenciais. Criterios de noticiabilidade. Criterios de ordenación de noticias na escaleta.

5.- A xestión da noticia. As fontes. Documentación, valoración e comprobación. Traballo de campo-recollida de información. Xestións de produción e realización. Xestión de imaxes: rodaxe, arquivo, grafismo e compra.

6.- A elaboración da noticia. Características da redacción da noticia televisiva. Imaxe, texto e son. A dramaturxia audiovisual. Estrutura da noticia: entradiña, texto e insertos ou [totais]. Montaxe-emisión-tempo.

7.- Cualidades do informador audiovisual. A locución. A presentación. A aparencia. Linguaxe corporal, medio e contexto.

8.- Información en vivo: Documentación e planificación. A información en directo. Stand Up e funcións. O espazo. A presenza do informador. Criterios de directo. A reportaxe en directo. A retransmisións.

9.- Xéneros informativos dialogados: A entrevista como xénero. O debate. A tertulia.

10.- Xéneros informativos relatados. A crónica. A reportaxe noticiosa. O docu- show- Docu-Reality. A gran reportaxe ou [documentaxe].

11.- TV e novos medios: a televisión por internet. A Tv por móbil e dispositivos persoais (A información na e-televisión).

BLOQUE 2: A ILUMINACIÓN NOS INFORMATIVOS

1.- Conceptos e Técnicas de Iluminación.

2.- Calidade e tipos de luces. Temperatura de cor.

3.- Esquemas básicos de iluminación. Triángulo básico.

4.- A iluminación en plató. Informativos. Entrevistas. Debates.

5.- Iluminación para ENG. Gravación con luz de exteriores. Gravación de noite. Gravación con luz interior.

BLOQUE 3: O SON EN INFORMATIVOS

1.- Conceptos básicos. Características do sinal sonoro. Son dixital, son analóxico: frecuencia de mostreo e profundidade de palabra. Medidores dixitais do sinal e medidores analóxicos. Cables e conectores. Sinais balanceadas e non balanceadas Concepto de fase eléctrica.

2.- Equipamento para a produción sonora.

Micrófonos: características, micrófonos de plató; micrófonos de toma en localización. Accesorios. Toma de son en localización: micrófonos para unha persoa e para varias persoas. Toma de son en eventos públicos. Distribuidores de audio. Mesas de son: características, ecualización, compresión, niveis de sinal. Concepto de N-1. Mesas analóxicas e dixitais. Líneas de comunicación: híbridos telefónicos, líneas RDSI y ADSL. O dúplex e a tradución simultánea.

3.- A montaxe sonora. Presets de audio dunha estación de montaxe. Pistas internacionais e de locución na montaxe dunha noticia. A banda internacional nunha noticia e nunha reportaxe.

4.- Indicadores sonoros. A sintonía. Ráfagas e separadores. O emprego da música en programas informativos.

BLOQUE 4: PRODUCCIÓN E REALIZACIÓN DE INFORMATIVOS

1.- A produción: conceptos xerais. Modalidades de produción. O produtor: funcións e capacidades. O equipo de produción: compoñentes e funcións. Organización da produción.

2.- A realización: Conceptos xerais. Modalidades de la Realización. O director □ realizador. Funcións e capacidades. O equipo de realización, compoñentes e funcións. Planificación da realización.

3.- Equipos técnicos e humanos. O estudio de televisión: distribución física. A sala de control: imaxe, son e iluminación. A entrada de sinais, o almacenamiento e a recuperación. Funciones básicas de la mesa de realización. Equipo técnico, personal de informativos y personal de produción. Áreas de apoio no estudio: decoración, maquillaxe e vestiario.

4.- Modalidades de realización. Producción-transmisión. Soporte de produción. Lugar de gravación. Naturaleza da imaxe. Tipos de produción. Estilos de produción. Elaboración de escaletas. Planificación e organización do traballo: da localización á emisión. Realización en estudio: particularidades, funcións do realizador, equipo de realización e outros equipos técnicos; tecnoloxía e métodos operativos específicos. Realización en exteriores: peculiaridades da grabación e transmisión, equipos humanos e equipamento técnico específico, tipos de realización en exteriores: ENG, PEL e unidades móbiles.

5. Técnicas de realización e produción monocámara. A cámara de vídeo. Compoñentes e controis. Soportes. Técnicas operativas. Realización e produción de noticias. Realización e produción de reportaxes.

6.- Técnicas de realización e produción multicámara. A organización e planificación da produción. Rutinas e órdenes de traballo. Estudios de produción. O plató e o control de realización. A entrada de sinais, o almacenamiento e a recuperación. Funcións básicas da mesa de realización. Salas técnicas e auxiliares. Grabación, edición, posproducción e grafismo.

7.- Realización de programas informativos. Informativos diarios (telediarios). Preparación e planificación, escaletas e minutos. Rutinas de traballo e xestión operativa. Realización de reportaxes e programas informativos non diarios. Realización de entrevistas e debates: posta en escea, planificación, colocación de cámaras e estratexias de realización.

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Resolución de problemas	0	60	60
Prácticas de laboratorio	50	0	50
Presentación	30	0	30
Aprendizaxe baseado en proxectos	0	110	110

Lección maxistral	20	0	20
Práctica de laboratorio	0	15	15
Resolución de problemas e/ou exercicios	0	15	15

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Resolución de problemas	O alumno de maneira individual e en equipo desenvolverá os guións, a planificación e a produción necesaria para a realización do seu informativo.
Prácticas de laboratorio	O alumno desenvolverá en equipos de traballo todo a material necesario para a elaboración dun informativo: noticias, colas, reportaxes, entrevistas...
Presentación	Os alumnos exporán na aula os traballos realizados para a elaboración do informativo: noticias, reportaxes... que serán correxidos atendendo a cada un dos bloques que compoñen a materia.
Aprendizaxe baseado en proxectos	O alumno en equipos de traballo e de maneira individual plainficará e porá en funcionamento o seu propio informativo atendendo a súa escaleta.
Lección maxistral	Clases de teoría sobre os coñecementos básicos que debe adquirir o alumno para o desenvolvemento de guións e a realización e produción audiovisual de informativos.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Resolución de problemas	En tutorías
Prácticas de laboratorio	Con referencias do profesor

Avaliación

	Description	Qualification	Evaluated Competences		
Resolución de problemas	Avaliación continúa individual do alumno no desenvolvemento dos traballos individuais e en equipo.	15	CG3	CE19 CE21 CE24	CT3
Prácticas de laboratorio	Avaliación dos traballos prácticos e proxectos que vai resolvendo o alumno durante o curso	35	CG3 CG4	CE13 CE19 CE23	CT2 CT3
Práctica de laboratorio	Proba práctica final a realizar no mes de xaneiro na que os alumnos en equipos de dous compoñentes deberán guionizar, producir, realizar e montar de maneira correcta unha peza informativa.	25	CG3 CG4	CE13 CE19 CE21 CE23 CE24	CT2 CT3 CT4
Resolución de problemas e/ou exercicios	Examen final dos contidos teóricos incluídos no programa da materia	25	CG6	CE19	

Other comments on the Evaluation

A asistencia as clases prácticas é totalmente obrigatoria. Para obter o aprobado é necesario superar a metade da porcentaxe do exame teórico, do exame práctico e das prácticas obrigatorias. Será motivo de avaliación negativa a copia, o plaxio, a reprodución de obras creativas de outros autores ou non participar co seu equipo nalguna das prácticas.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

CASTILLO, J.M., **Televisión y lenguaje audiovisual**, IORTV,
MILLERSON, Gerald, Realización y Producción en Televisión,, **Realización y Producción en Televisión**, IORTV, 2001
SAINZ, Miguel, Manual Básico de Producción en Televisión,, **Manual Básico de Producción en Televisión**, IORTV, 1995
BROWN, B., **Iluminación en cine y televisión**, Andoain, Escuela de cine y vídeo,

Complementary Bibliography

BARROSO, Jaime., **Realización de los géneros televisivos.**, Síntesis, 1995
SIMPSON, Robert S., **Control de la iluminación: tecnología y aplicaciones**, Andoain, Escuela de Cine y Vídeo, 2004
ZABALETA URKIOLA, Iñaki,, **Tecnología de la información audiovisual: sistemas y servicios de la radio y televisión digital y analógica por cable, satélite y terrestre**, Bosch, 2003
Javier Mayoral e outros, **Redacción periodística en televisión**, Síntesis, 2008

Recomendacións

Subjects that continue the syllabus

Guión, produción e realización de programas de ficción/P04G070V01602
Teoría e técnica do documental/P04G070V01904
Guión, produción e realización para programas de entretemento/P04G070V01906
Prácticas externas/P04G070V01982

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Guión e deseño multimedia/P04G070V01901
Narrativa audiovisual/P04G070V01503

Subjects that it is recommended to have taken before

Expresión sonora e estilos musicais/P04G070V01404
Técnicas de edición dixital/P04G070V01304

Plan de Continxencias

Description

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito mais áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

* Metodoloxías docentes que se manteñen

Se manteñen todas as metodoloxías adaptándoas ás tecnoloxías dispoñibles menos ás que se indican no seguinte punto:

* Metodoloxías docentes que se modifican

- Presentación en aula. Se substituíra por compartir e presentar os traballos prácticos virtualmente mediante as tecnoloxías mais axeitadas

-Lección maxistral: Se adaptará poñendo a disposición dos alumnos o material necesario(texto, vídeos, gráficos, audios e semellantes) para cumprir cos obxectivos docentes da materia, complementando con explicacións mediante teledocencia e en titorías. Esta medida se porá en práctica para aquela parte da materia impartido por un profesor declarado caso de risco por calquera circunstancia recoñecida oficialmente.

* Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (titorías)

Compus remoto, email ou calquera outra tecnoloxía accesible

* Modificacións (se proceder) dos contidos a impartir

* Bibliografía adicional para facilitar a auto-aprendizaxe

* Outras modificacións

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

* Probas xa realizadas

Proba XX: [Peso anterior 00%] [Peso Proposto 00%]

...

* Probas pendentes que se manteñen

Proba XX: [Peso anterior 00%] [Peso Proposto 00%]

...

* Probas que se modifican

[Proba anterior] => [Proba nova]

* Novas probas

- Na parte teórica, en caso de supresión dos exames presenciais, se incorporan á avaliación preguntas de resposta ampla, análise e resolución de casos. Poderá ser de forma escrita, oral ou combinando ambos métodos.

- Na parte práctica, se estudará a modificación de exame por equipos

IDENTIFYING DATA				
Audiovisual narrative				
Subject	Audiovisual narrative			
Code	P04G070V01503			
Study programme	(*)Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Mandatory	3rd	1st
Teaching language	Spanish			
Department				
Coordinator	Ramahí García, Diana			
Lecturers	Ramahí García, Diana			
E-mail	dianaramahi@gmail.com			
Web				
General description	Study of the processes, resources and techniques of construction and analysis of audiovisual stories.			

Competencies	
Code	
CG1	Knowledge of the essential characteristics of communication, its elements and its results.
CG3	Ability to apply techniques and procedures of composition of images to the different audiovisual formats, starting with knowledge of the classical laws and the esthetic and cultural movements in the history of the image.
CG4	Ability to present the results of academic works in written and oral forms and through audiovisual and computing means, according to the standards of communication disciplines.
CG5	Knowledge of the constitutional values, ethical principles and deontological norms applicable to audiovisual communication, particularly those pertaining to equality between men and women, non-discrimination of people with disabilities and non-sexist uses of women's images in mass communication media.
CG6	Knowledge of the historical development of the image and audiovisual culture, in its different formats.
CE16	Knowledge of the history and development of audiovisual languages and genres through their esthetic and industrial projects.
CE17	Knowledge and application of the resources, methods and procedures used in the construction and analysis of audiovisual narratives.
CT5	To understand the importance of upholding a shared respect for the different people and peoples of the planet, for universal values of education, culture, peace and justice, for human rights, equality of opportunities and non-discrimination on the basis of gender, sexuality, race or religion.
CT6	To understand the necessity of preserving the linguistic, audiovisual and cultural heritage of Galicia.

Learning outcomes		
Learning outcomes	Competences	
1 - Know the main attach theoretical within the scope of the audiovisual narrative.		CE16
2 - Identify the resources, elements, methods and present procedures in the building of the narrative structure of an audiovisual production, so much linear how no linear.	CG1	CE17
3 - Analyze the audiovisual story, through the viewing and exhibition of texts and concrete products	CG3 CG4	
4 - Adapt to the technological changes that can influence the audiovisual story.	CG6	
5 - Respect the oral narrative and audiovisual texts from other cultures and with other social values.	CG5	CT5
6 - Comprise the importance of the preservation of the audiovisual heritage.		CT6

Contents	
Topic	
1. The audiovisual story	1.1.Story 1.2.Discourse 1.3.Space 1.4.Time 1.5.Point of view
2. The primitive mode of representation	2.1. Characteristics of the primitive mode of representation. From showing to telling. Autarky, polycentrism, exteriority.
3. The institutional mode of representation	3.1. Classic narrative cinema 3.2. Writings on the margins

4. Responses to classical narrative	4.1. The historical avant-gardes 4.2. The German Expressionism 4.3. The Soviet avant-garde
5. The addition of sound	5.1. Transformations in film 5.2. The sound codes 5.3. The cinema of genre
6. The crisis of classical narrative	6.1. European narratives after World War II 6.2. Post-war Mannerism in Hollywood 6.3. The appearance of tv-movie and the narrative transformations
7. Post-classical writings	7.1. (Anti)narratives of modernity 7.2. The audiovisual narrative in post-modernity 7.3. The audiovisual story in the digital age

Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lecturing	20	40	60
Case studies	20	40	60
Mentored work	6	15	21
Problem and/or exercise solving	2	5	7
Systematic observation	2	0	2

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies

	Description
Lecturing	Exposure by the teacher of the contents on the subject of study, guidelines of a work or exercise to be developed. On the basis of the previous knowledge acquired by the students weekly and in an autonomous way, the theoretical contents of the subject will be developed.
Case studies	Formal analysis of audiovisual narrative works, using films or sequences of them that exemplify the various narrative modalities and forms and their historical evolution
Mentored work	Carrying out audiovisual analysis following the guidelines defined by the teacher.

Personalized assistance

Methodologies	Description
Lecturing	Students can receive advice on subject content or development of the activities during class hours and tutorials.
Case studies	Students can receive advice on subject content or development of the activities during class hours and tutorials.
Mentored work	Students can receive advice on subject content or development of the activities during class hours and tutorials.
Tests	Description
Problem and/or exercise solving	Students can receive advice on subject content or development of the activities during class hours and tutorials.

Assessment

	Description	Qualification	Evaluated Competences		
Mentored work	Carrying out audiovisual analysis following the guidelines defined by the teacher.	40	CG4	CE17	
Problem and/or exercise solving	The examination tests, either oral or written, will consist of an analysis of an audiovisual film or sequence based on what was presented in class and the recommended readings.	50	CG1 CG3 CG5 CG6	CE16 CE17	CT5 CT6
Systematic observation	Evaluation based on the active participation and presence of students in the classroom.	10	CG4		CT5

Other comments on the Evaluation

Evaluation based on the active participation of the student and the delivery of the required work throughout the course.

Global evaluation of the learning process and acquisition of skills and knowledge through tests on the official dates approved by the Faculty.

At least 50% of the total score of all assessable parts must be obtained to pass the subject.

Students who, for justifiable reasons, cannot attend classes regularly must contact the teacher at the beginning of the course.

The evaluation system is the same in all calls.

Sources of information

Basic Bibliography

ANDREW, J.D., **Las principales teorías cinematográficas**, Rialp, 1992

BORDWELL, D; STAIGER, J. y THOMPSON, K, **El Cine clásico de Hollywood: estilo cinematográfico y modo de producción hasta 1960**, Paidós, 2006

BORDWELL, D., **La narración en el cine de ficción**, Paidós, 1996

BORDWELL, D. y THOMPSON, K, **El Arte cinematográfico: una introducción**, Paidós, 1995

CASETTI, F., DI CHIO, F., **Cómo analizar un film**, Paidós, 2003

CASTRO DE PAZ, J. L, **El surgimiento del telefilme. Los años cincuenta y la crisis de Hollywood: Alfred Hitchcock y la televisión.**, Paidós, 1999

COSTA, A, **Saber ver el cine**, Paidós, 2003

FONT, D., **Paisajes de la modernidad: cine europeo, 1960-1980**, Paidós, 2002

GAUDREAU A. y JOST, F., **El relato cinematográfico: cine y narratología**, Paidós, 1995

LEUTRAT, J.L. y LIANDRAT-GUIGES, S., **Como pensar el cine**, Cátedra, 2003

VV.AA., **Historia general del cine**, Cátedra, 1995-1998

Complementary Bibliography

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Theory and history of audiovisual genres/P04G070V01305

Contingency plan

Description

=== EXCEPTIONAL PLANNING ===

Given the uncertain and unpredictable evolution of the health alert caused by COVID-19, the University of Vigo establishes an extraordinary planning that will be activated when the administrations and the institution itself determine it, considering safety, health and responsibility criteria both in distance and blended learning. These already planned measures guarantee, at the required time, the development of teaching in a more agile and effective way, as it is known in advance (or well in advance) by the students and teachers through the standardized tool.

=== ADAPTATION OF METHODOLOGIES ===

No changes in teaching methodologies are contemplated. If necessary, the established methodologies (master class, case study, supervised work) will be adapted to the learning modality to be adopted.

The contactless mechanisms for the care of the students (tutorials) will be the virtual office of the remote campus at the indicated time and by e-mail.

=== ADAPTATION OF THE EVALUATION ===

No changes to the evaluation systems are envisaged. If necessary, the assessment systems in place (supervised work, problem or exercise solving, systematic observation) will be adapted to the learning mode to be adopted. The weight of evidence will be modified in any case.

* Tests

Mentored work: [Previous weight 40%] [Proposed weight 60%]

Problem solving [Previous weight 50%] [Proposed weight 40%]

Systematic observation [Previous weight 10%] [Proposed weight 0%]

IDENTIFYING DATA**Estrutura do sistema audiovisual**

Subject	Estrutura do sistema audiovisual			
Code	P04G070V01601			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Mandatory	3	1c
Teaching language	Castelán			
Department	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinator	García Pinal, Alfredo			
Lecturers	García Pinal, Alfredo			
E-mail	agarcia@uvigo.es			
Web				
General description	Estudo dos axentes que compoñen o sistema audiovisual, así como da estrutura das relacións que se establecen entre eles para levar a cabo as funcións propias do audiovisual.			

Competencias

Code	
CG1	Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.
CG2	Coñecemento da realidade político-social do mundo na era da comunicación global.
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
CG5	Coñecemento dos valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
CE3	Coñecemento teórico-práctico dos mecanismos legislativos de incidencia no audiovisual, así como o réxime xurídico da súa aplicación nas producións audiovisuais.
CE12	Coñecemento da natureza e interrelacións entre os suxeitos da comunicación audiovisual: autores, institucións, empresas, medios, soportes e espectadores.
CT1	Comprender a importancia dos cambios tecnolóxicos, económicos e sociais no desenvolvemento de proxectos audiovisuais
CT5	Comprender a importancia de desenvolver un respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación por razóns de sexo, raza ou relixión.
CT6	Comprender a necesidade da conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia

Resultados de aprendizaxe

Learning outcomes	Competences		
1 - Coñecer e describir o concepto de sistema audiovisual así como o esquema xeral do sistema audiovisual	CG1 CG2	CE3	CT5 CT6
2 - Coñecer a normativa e lexislación do sector audiovisual	CG5	CE3	
3 - Descrición e investigación da natureza dos suxeitos da comunicación audiovisual e descrición e investigación de interrelacións entre os suxeitos da comunicación audiovisual	CG2	CE12	
4 - Identificar e describir as funcións dos axentes que forman parte do sector audiovisual.	CG1	CE12	
5 - Analizar casos reais específicos do sector audiovisual, identificar posibles problemas na xestión e comercialización do produto audiovisual e propor melloras.	CG4	CE12	CT1
6 - Avaliar e resolver problemas relacionados cos diferentes axentes que participan no sector audiovisual de maneira argumentada e xustificada para o contexto actual.	CG4		

Contidos

Topic	
1. O concepto de sistema audiovisual	1.1. Aproximación ó concepto de sistema audiovisual. 1.2. Esquema xeral do sistema audiovisual
2. O sector da creatividade	2.1. Os autores da obra audiovisual 2.2. Os artistas intérpretes e executantes como axentes do sistema audiovisual 2.3. Relacións de autores e artistas con outros axentes do sistema
3. O sector da produción	3.1. A actividade productora audiovisual 3.2. Relacións da produción con outros axentes do sistema

4. O sector da distribución	4.1. A distribución audiovisual 4.2. Relacións do distribuidor con outros axentes do sistema
5. A comunicación pública do audiovisual	5.1 A comunicación pública no sistema audiovisual 5.2. Relacións das diversas formas de comunicación pública con outros axentes do sistema
6. A recepción do audiovisual	6.1. Os receptores 6.2. As empresas de medición de audiencias 6.3. Relacións con outros axentes do sistema

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Traballo tutelado	10	20	30
Estudo de casos	4	16	20
Resolución de problemas de forma autónoma	6	40	46
Debate	4	10	14
Eventos científicos	2	5	7
Lección maxistral	22	0	22
Práctica de laboratorio	2	9	11

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Traballo tutelado	O estudante desenvolve exercicios ou proxectos na aula baixo as directrices e supervisión do profesor. O seu desenvolvemento pode estar vinculado con actividades autónomas do estudante
Estudo de casos	Proba na que se presenta unha situación ou problemática xa dada ou que pode darse, partindo dos diferentes factores involucrados, a análise dos antecedentes, condicións da situación, etc.
Resolución de problemas de forma autónoma	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios de forma autónoma.
Debate	Charla aberta entre un grupo de estudantes. Pode centrarse nun tema dos contidos da materia, na análise dun caso, no resultado dun proxecto, exercicio ou problema desenvolvido previamente a unha sesión maxistral...
Eventos científicos	Conferencias, charlas, exposicións, mesas redondas, debates, etc. realizados por poñentes de prestixio, que permiten profundizar ou complementar os contidos da materia.
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Lección maxistral	Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para o asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.
Traballo tutelado	Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para o asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.
Estudo de casos	Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para o asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.
Resolución de problemas de forma autónoma	Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para o asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.
Tests	Description
Práctica de laboratorio	Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para o asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.

Avaliación

	Description	Qualification	Evaluated Competences		
Traballo tutelado	O estudante desenvolve exercicios ou proxectos na aula baixo as directrices e supervisión do profesor. O seu desenvolvemento pode estar vinculado con actividades autónomas do estudante.	20	CG1 CG4 CG5	CE3	CT5 CT6
Estudo de casos	Proba na que se presenta unha situación ou problemática xa dada ou que pode darse, partindo dos diferentes factores involucrados, a análise dos antecedentes, condicións, da situación ,etc.	10	CG4 CG5	CE3	CT5 CT6

Resolución de problemas de forma autónoma	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios de forma autónoma.	20	CG2 CG4	CE3	CT1
Lección maxistral	Exame de preguntas obxectivas	50	CG1 CG2	CE3 CE12	

Other comments on the Evaluation

A avaliación continuada, valorando cada un dos traballos realizados ó longo do curso, terá un peso do 50% na nota final. Será preciso obter un mínimo dun 2.5 nas dúas partes para superar a materia.

A segunda convocatoria consistirá nunha proba escrita na que o estudante deberá demostrar que ten coñecemento dos aspectos estudados durante o curso. Manterase a cualificación dos traballos realizados. Cualificación numérica de 0 a 10 puntos segundo a lexislación vixente (RD 1125/2003).

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

ACADEMIA DE LAS ARTES Y LAS CIENCIAS DE LA TELEVISIÓN, **La industria audiovisual en España. Escenarios de un futuro digital.**, Academia de la TV,

ALCANTARILLA, F. J., **El Régimen Jurídico de la Cinematografía**, Comares,

CABEZÓN, L. A. y GÓMEZ-URDÁ, F. G., **La Producción Cinematográfica**, Cátedra,

DURÁN, J. y SÁNCHEZ, L., **Industrias de la Comunicación Audiovisual**, Universitat de Barcelona,

ÉCIJA, H., **Libro Blanco del Audiovisual. Cómo Producir, Distribuir y Financiar una Obra Audiovisual**, ExportFilm,

MAYOR, M. V., **El derecho de autor sobre las obras cinematográficas en el Derecho español**, Colex,

Complementary Bibliography

AUGROS, J., **El Dinero de Hollywood**, Paidós,

BUSTAMANTE, E., **Industrias creativas**, Gedisa,

REDONDO, I., **Marketing en el Cine**, ESIC,

ALONSO, A. L., **Propiedad intelectual y derecho audiovisual**, Centro de Estudios Financieros,

Recomendacións

Subjects that it is recommended to have taken before

Ciencia política: Políticas públicas do audiovisual/P04G070V01303

Dereito: Dereito da comunicación/P04G070V01301

Empresa: Dirección e xestión de empresas audiovisuais/P04G070V01302

Plan de Contingencias

Description

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito mais áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

* Metodoloxías docentes que se manteñen

* Metodoloxías docentes que se modifican

Se non fose posible a docencia teórica ou práctica presencial (ou semipresencial)

pasaría a desenvolverse por videoconferencia co apoio de Fatic. Pola súa banda, os traballos prácticos serían realizados, nos mesmos horarios previstos, coa orientación por medio do Campus Remoto e as consultas online.

* Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (titorías)

As titorías pasarían a realizarse por medios online (no horario previsto, por medio de videoconferencia) e por medio de correo electrónico.

* Bibliografía adicional para facilitar a auto-aprendizaxe

En principio non sería necesaria unha bibliografía adicional, xa que a bibliografía básica e a documentación da que os alumnos disporán en Faitic sería suficiente.

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

* Probas que se modifican

[exame teórico] => [traballo teórico]

O traballo de investigación, de carácter individual, realizaríase ó longo dos dous últimos meses.

IDENTIFYING DATA**Guión, produción e realización de programas de ficción**

Subject	Guión, produción e realización de programas de ficción			
Code	P04G070V01602			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	18	Mandatory	3	2c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinator	Miragaya López, Laura María			
Lecturers	Fernández Pérez, Rosa Maríana Martínez Martínez, María Isabel Miragaya López, Laura María Soutelo Soliño, Carlos Manuel			
E-mail	lmiragaya@uvigo.es			
Web				
General description	Estudio e capacitación nas técnicas de creación e difusión de proxectos de produción e realización de programas de ficción televisiva.			
	Técnica, expresión e linguaxe audiovisual aplicado á realización de programas de ficción.			
	Análise da linguaxe, da estrutura dos mensaxes e das funcións comunicativas dos xéneros de ficción narrativa para TV.			
	Análise e práctica da expresión dialogada e a súa aplicación nos guións de ficción.			
	Técnicas e procesos de elaboración dun guión ó través dos diferentes formatos de programas de ficción.			
	Deseño da iluminación e o son para producións de ficción televisiva			

Competencias

Code			
CG3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe		
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.		
CG6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos		
CE13	Capacidade para deseñar a posta en escena, iluminación e dirección de actores dunha produción audiovisual.		
CE19	Coñecemento e aplicación das tecnoloxías audiovisuais (fotografía, cinema, radio, televisión e multimedia) en función das súas capacidades expresivas.		
CE21	Capacidade para levar a cabo a gravación, composición, edición e postproducción de produtos audiovisuais.		
CE23	Capacidade para escribir con fluidez guións para os diferentes formatos audiovisuais		
CE24	Coñecemento e aplicación das técnicas e procesos de produción e realización audiovisual nos formatos e soportes contemporáneos		
CT2	Ser capaz de traballar en equipo e de comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.		
CT3	Ser capaz de asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.		
CT4	Ser capaz de organizar as tarefas, realizándoas de maneira ordenada e adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual.		

Resultados de aprendizaxe

Learning outcomes	Competences	
1 - Desenvolver as diferentes rutinas produtivas asociadas á fase de preproducción dun relato de ficción audiovisual		CE24
2 - Desenvolver estratexias adecuadas a cada proxecto de ficción no que se refire a xestión dos recursos técnicos e humanos involucrados no relato audiovisual.	CG3	CE24
3 - Xestionar e calcular as partidas orzamentarias asociadas a unha produción de ficción.		CE24
4 - Aplicar criterios narrativos e estéticos á utilización da cámara desde o punto de vista do uso da linguaxe fotográfica ao servizo da historia.	CG6	CE13 CE19

5 - Interpretar desde o punto de vista narrativo un espazo sonoro e propor unha identidade sonora para guións orixinais	CE19 CE21
6 - Construír identidades visuais a través da iluminación e a posta en escena para relatos audiovisuais de ficción	CE13
7 - Coñecer e aplicar os procesos técnicos e creativos asociados á realización de ficción en estudio e en exteriores	CE13 CE19
8 - Escribir con fluidez escaletas de guións de ficción de curta duración con e sen uso de diálogos.	CE23
9 - Desenvolver a capacidade de traballo en equipo, imprescindible nas producións de ficción	CT2
10 - Producir, realizar e facer montaxes multi-cámara con material rodado mesmo no día.	CE21
11 - Fomentar o respecto, a través da análise de relatos audiovisuais, cara aos dereitos fundamentais das persoas	CG4 CT3 CT4
12 - Analizar os mecanismos fundamentais de construción, tanto de tramas como de personaxes asociados a pezas de ficción.	CE23 CE24

Contidos

Topic

BLOQUE 2 O GUIÓN NA FICCIÓN

GUIÓN DE FICCIÓN

Concepto do guión.

O guión no proceso da produción audiovisual. Funcións do Guión.

A idea temática ou premisa temática.

A unidade dramática do guión. Reactualización de temas.

ELEMENTOS DA NARRACIÓN AUDIOVISUAL

O conflito.

Equilibrio, alteración, motivación, obstáculos e obxectivo.

Clasificación dos conflitos.

Conflito e climax.

A MANIFESTACIÓN DO PERSONAXE

Diversas concepcións do personaxe.

A construción do personaxe.

O protagonista.

O antagonista.

Os personaxes secundarios e funcións.

A viaxe emocional.

Procesos de identificación.

Procesos de de emoción.

A revelación do personaxe.

O DIÁLOGO COMO ELEMENTO DO PERSONAXE

As funcións do diálogo.

A construción do diálogo.

Os problemas máis frecuentes do diálogo. Tipos de diálogo.

Subtexto.

A TRAMA

Concepto de trama.

A construción da trama.

Tipos de trama pola función.

Tipos de tramas pola estrutura.

A ESTRUCTURA DO ARGUMENTO

A estrutura clásica en actos.

O paradigma de Syd Field.

Intriga principal e secundaria.

Outros tipos alternativos de estrutura.

Os finais.

MECANISMOS NARRATIVOS

O punto de vista.

A elipse, a anticipación, o suspense, o contraste.

A sorpresa

O McGuffin.

O PROCESO DO GUIÓN

Idea.

Sinopse.

Argumento.

Escala.

Tratamento.

Guión literario.

A construción de secuencias narrativas e escenas.

O tempo e o espazo na escena.

OS FORMATOS DO GUIÓN

O formato a unha columna ou [americano].

O formato en dúas columnas ou [europeo].

A edición do guión.

**BLOQUE 1
PRODUCCIÓN E REALIZACIÓN DE FICCIÓN**

A REALIZACIÓN AUDIOVISUAL É NARRACIÓN

Estruturas narrativas na ficción audiovisual
Xéneros cinematográficos.
O sector cinematográfico
Linguaxe e narrativa cinematográfica
A estrutura do relato
Realización audiovisual
Recursos técnicos e humanos
Visionados

AS FERRAMENTAS DO REALIZADOR AUDIOVISUAL

A cámara
A dirección artística
Dirección actoral I:
1.-Contextualización e marco histórico da Dirección Escénica
2.-Análise activa para dirección actoral
3.- Adecuación da Análise activa ao traballo xeral da disciplina

A montaxe e a postproducción
O audio
Visionados

A PRODUCCIÓN NA REALIZACIÓN DE PRODUTOS DE FICCIÓN

O produtor executivo: [profesional globalizado]
A especificidade do medio
As ferramentas de produción
Rutinas de traballo en produción e realización
Visionados

FICCIÓN MULTICÁMARA PARA TV

O proceso produtivo
Aplicación da realización narrativa ó produto televisivo
Visionados

RUTINAS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

Unha perspectiva profesional na actualidade
A teleserie en Galicia
Pitching y package
Os elementos da produción: desglose de produción
Visionados

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Resolución de problemas	30	90	120
Prácticas de laboratorio	90	0	90
Presentación	30	30	60
Aprendizaxe baseado en proxectos	0	60	60
Lección maxistral	30	0	30
Traballo	0	30	30
Resolución de problemas e/ou exercicios	0	15	15
Práctica de laboratorio	0	45	45

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Resolución de problemas	O alumno de maneira individual e en equipo desenvolverá os guións, a planificación e a produción necesaria para a realización de diferentes proxectos de ficción.
Prácticas de laboratorio	O alumno desenvolverá en equipos de traballo todo o material necesario para a produción de proxectos de ficción: planificación da produción e da realización, iluminación, son, decorados e atrezzo, ensaios de actores, posta en escea...
Presentación	Os alumnos exporán na aula os traballos realizados para o desenvolvemento dos seus proxectos de ficción, que serán correxidos atendendo a cada un dos bloques que compoñen a materia.
Aprendizaxe baseado en proxectos	O alumno en equipos de traballo e de maneira individual planificará e porá en funcionamento os diferentes proxectos que forman parte da materia e que o preparan para a elaboración do proxecto final: a realización dun microrelato de ficción.

Lección maxistral Clases de teoría sobre os coñecementos básicos que debe adquirir o alumno para o desenvolvemento de guións e a realización e produción proxectos de ficción.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Resolución de problemas	En tutorías
Prácticas de laboratorio	En horario de tutorías

Avaliación

Description	Qualification	Evaluated Competences
Resolución de problemas	10	CG4 CT2 CT3 CT4
Traballo	20	CE13 CE19 CE21 CE23 CE24
Resolución de problemas e/ou exercicios	10	CG3 CE23 CG6 CE24
Práctica de laboratorio	60	CE13 CE19 CE21

Other comments on the Evaluation

Para obter a nota mínima de aprobado é necesaria a superación das prácticas e o exame teórico.

Considérase totalmente obrigatoria a asistencia ás prácticas.

En caso de non superar a parte teórica en primeira convocatoria, presentarase en segunda convocatoria só coa parte que non acade a nota mínima.

No caso de suspender a parte de contido práctico se propondrá polos docentes as probas prácticas que deberá superar o alumno na segunda convocatoria.

Estas premisas modificaranse en caso de cambio nas condicións docentes establecidas pola Universidade por contingencias do COVID 19, ou outra causa xustificada

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

KATZ, Steven., **Rodando. La planificación de secuencias.**, Plot, 2000

KATZ, Steven., **Plano a plano: de la idea a la pantalla.**, Plot, 2001

REA, Peter e IRVING, David., **Producción y dirección de cortometrajes y vídeos.**, IORTV, 2002

JACOSTE, J., **El productor cinematográfico.**, Síntesis, 1996

ARANDA, D. y DE FELIPE, F., **Guión audiovisual.**, 2006

RODRÍGUEZ DE FONSECA, F.J., **Como escribir diálogos para cine y televisión.**, T&B Editores, 2009

Complementary Bibliography

BROWN, B., **Cinematography: Image making for Cinematographers, Directors and Videographers.**, Burlington, 2002.

RABIGER, Michael., **Dirección de Cine y Vídeo.**, IORTV, 2005

FERNÁNDEZ DIEZ, F. y MARTÍNEZ ABADÍA, J., **La dirección de producción para cine y televisión.**, Paidós, 1999

WURTZEL, Alan, y ROSENBAUM, John., **Television production**, McGraw-Hill., 1995

BROWN, B., **Iluminación en cine y televisión.** Escuela de cine y vídeo Andoain,

Macías, Juana, **24 palabras por segundo**, IORTV, 2003

VOGLER, Christopher, **El viaje del escritor**, Manontropo,

Recomendacións

Subjects that continue the syllabus

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Guión, produción e realización para televisión/P04G070V01502

Subjects that it is recommended to have taken before

Expresión sonora e estilos musicais/P04G070V01404

Técnicas de edición dixital/P04G070V01304

Narrativa audiovisual/P04G070V01503

Plan de Continxencias

Description

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito máis áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

*As metodoloxías docentes serán as mesmas nos tres escenarios.

As metodoloxías previstas na guía foron deseñadas para facilitar unha transferencia fluída dende un escenario 100% presencial a outro 100% en remoto. A única diferenza será o espazo non que se desenvolve a actividade.

Nos grupos que requiran ser divididos derivados da normativa sanitaria [COVID], un grupo estará presente na aula, mentras que ou outro participará das mesmas actividades mediante conexión sincrónica non campus remoto e a plataforma Fatic.

Se a situación sanitaria require dun novo confinamento domiciliario, as metodoloxías na modalidade non presencial previstas tamén se manteñen, aínda que, neste caso a totalidade do alumnado seguirá de forma sincrónica a actividade docente na aula virtual do campus remoto.

As actividades prácticas que requiren de materiais específicos para a avaliación da de certos contidos da materia, contemplarán adaptacións que faciliten a adquisición das mesmas competencias con independencia do escenario no que se leven a cabo (supostos prácticos e desenvolvemento de proxecto completo). Neste sentido, aquelas prácticas de laboratorio que non poidan desenvolverse nos espazos técnicos, substituiranse por exercicios prácticos realizados de xeito individual e colectivo, polo tanto adaptaranse para que sexan realizadas de maneira autónoma no domicilio do alumnado e poderán realizar o proceso final en grupo, vía online, con ferramentas adecuadas para tal fin (google drive, campus remoto, etc). Algún exemplos delas serán: resolución de casos prácticos, exercicios de gravación e montaxe, realización de proxectos, análise de pezas audiovisuais , etc

* Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (titorías)

As titorías e a atención non presencial ao alumnado seguirán o mesmo horario que os previstos para o escenario docente 100% presencial, aínda que, no caso de ser necesario por razóns sanitarias desenvolveranse nas salas virtuais do profesorado habilitadas para tal fin.

* Modificacións (se proceder) dos contidos a impartir
Non se modificarán os contidos a impartir en ningún escenario.

* Bibliografía adicional para facilitar a auto-aprendizaxe
Puntualmente se hai que facer as prácticas nos domicilios, para as actividades pódese enviar ou recomendar alguna referencia concreta

* Outras modificacións

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

Avaliación continúa do alumno no desenvolvemento dos traballos individuais e en equipo. Neste apartado valorarase asistencia, participación activa aínda que sexa virtual, rendemento individual en prácticas e exercicios- Antes 10% 20%

Resolución da secuencia de prácticas de cada un dos bloques que compoñen o programa da materia. Os alumnos traballarán en equipos e se valorará o proceso de adquisición de coñecementos e rutinas de traballo nos procesos que se determinen para tal fin. Antes 20% □ 10%

Examen final dos contidos teóricos incluídos no programa da materia. O examen poderá incluír partes de tipo test e preguntas de tipo tema- Antes 10% - 30%

Traballo práctico final no que o equipo de alumnos irá, a medida que avancen na resolución das prácticas, desenvolvendo a produción dun proxecto de ficción consistente na realización dunha curtametraxe orixinal que se presentará ao remate do curso. EN caso de non poder realizar esta curtametraxe cos medios da Universidade e de xeito presencial, por causas xustificadas e determinadas pola Universidade, avaliarase o proxecto do mesmo xeito, sen execución da curtametraxe ou levandoa a cabo de xeito colaborativo, cos medios propios do alumnado. Antes 60% - 40%

Se tornara unha época de confinamento, as probas xa realizadas antes desta circunstancia, avaliaríanse coas porcentaxes correspondentes á modalidade relativa ó do xeito excepcional

IDENTIFYING DATA**Dirección artística e escénica**

Subject	Dirección artística e escénica			
Code	P04G070V01701			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Mandatory	4	1c
Teaching language	Galego			
Department	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinator	Fernández Pérez, Rosa Maríana			
Lecturers	Fernández Fernández, Miguel Ángel Fernández Pérez, Rosa Maríana			
E-mail	marianacarbballal@hotmail.com			
Web				
General description				

Competencias

Code				
CG3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe			
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.			
CG6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos			
CE13	Capacidade para deseñar a posta en escena, iluminación e dirección de actores dunha produción audiovisual.			
CT2	Ser capaz de traballar en equipo e de comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.			
CT3	Ser capaz de asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.			
CT4	Ser capaz de organizar as tarefas, realizándoas de maneira ordenada e adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual.			

Resultados de aprendizaxe

Learning outcomes	Competences		
1. Coñecemento do proceso de produción dunha obra audiovisual	CG3	CE13	
2. Identificar e definir os elementos visuais constitutivos da dirección artística.	CG3	CE13	
3. Coñecemento dos elementos sonoros constitutivos do deseño e decoración sonora		CE13	CT3 CT4
4. Crear e aplicar un deseño *escenográfico da posta en escena (coreografía, interpretación, dramaturxia) dunha obra audiovisual	CG4 CG6	CE13	CT2
5. Demostrar capacidade para incorporarse e adaptarse a un equipo de traballo colectivo			CT2 CT3 CT4
6. Respetar os diferentes deseños estéticos presentes na posta en escena que han ir configurando, a través dos tempos e as culturas, o universo audiovisual actual	CG6		CT3

Contidos

Topic			
Os bloques nos que está dividida a materia teñen en conta a dimensión eminentemente práctica da mesma.	1- Contextualización e marco histórico da Dirección Escénica 2- Metodoloxías e ferramentas da Dirección Escénica. 3- Análise activa.		
CAPITULO 1 - DIRECCION ESCENICA	4- Propostas de Dirección. Dirección de secuencias.		

CAPITULO 2: DIRECCION ARTISTICA

- 1 Coñecer o papel da dirección artística na industria cinematográfica.
- 2 Coñecer a evolución e o desenvolvemento da dirección artística a través da Historia do Cine.
- 3 Coñecer as singularidades e a situación da dirección artística no cine norteamericano, no cine europeo, no cine español e no cine galego.
- 4 Entender a dirección artística relativa ao pasado histórico, as diferentes perspectivas e a importancia da Documentación.
- 5 Entender a dirección artística relativa ao futuro, as diferentes perspectivas e a importancia da Documentación.
- 6 Coñecer a realidade dos decorados á marxe do Estudio, realizados en exteriores, a súa complexidade e a súa singularidade.

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Presentación	2	0	2
Estudo de casos	30	28	58
Lección maxistral	10	24	34
Resolución de problemas e/ou exercicios	30	10	40
Traballo	0	16	16

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Presentación	Exposición por parte do alumnado ante o docente e/ou un grupo de estudantes dun tema sobre contidos da materia ou dos resultados dun traballo, exercicio, proxecto... Pódese levar a cabo de maneira individual ou en grupo.
Estudo de casos	Análise dun feito, problema ou suceso real coa finalidade de coñecelo, interpretalo, resolvelo, xerar hipóteses, contrastar datos, reflexionar, completar coñecementos, diagnosticalo e adestrarse en procedementos alternativos de solución.
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante

Atención personalizada

Tests	Description
Resolución de problemas e/ou exercicios	En horario de tutorías

Avaliación

	Description	Qualification	Evaluated Competences		
Resolución de problemas e/ou exercicios	DIRECCION ARTISTICA - 50%	50	CG3	CE13	CT2
	Asistencia: 10%		CG4		CT3
	Análisis de películas: 10%		CG6		CT4
	Traballo individual ou en equipo: 20%				
	Proba escrita: 10%				
Traballo	DIRECCION ESCENICA:	50	CG3	CE13	CT2
	Teoría - 15 %		CG4		CT3
	O final do curso realizarase un exame escrito que constará de:		CG6		CT4
	<input type="checkbox"/> Preguntas breves de coñecementos xerais sobre a temática impartida.				
	<input type="checkbox"/> Desenvolvemento dun tema específico				
	Práctica - 35%				
	<input type="checkbox"/> Presentación dunha análise dun guión audiovisual.				
	<input type="checkbox"/> Presentación dun exercicio de Dirección dunha secuencia e a súa correspondente análise activa.				

Other comments on the Evaluation

A materia consta de dúas partes perfectamente diferenciadas: **Dirección Escénica** e **Dirección Artística** e con docentes distintos.

O alumno deberá aprobar ámbalas dúas partes por separado, contribuíndo a cualificación final coas seguintes porcentaxes: Dirección Escénica 50% e Dirección Artística 50%

Na segunda convocatoria o alumno acordará cos profesores o tipo de exame, a partires de cada situación individual. Caso de aprobar unha das partes conservárase esa cualificación en xullo.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Camino Jaime, **El oficio del director de Cine**, Cátedra, 1999
Canfield Curtis, **El arte de la dirección escénica**, ADE, 1991
Copeau Jacques, **La actitud del director de escena**, Paidós, 1991
Declan Donnellan, **El actor y la diana**, 1º, Fundamentos, 2004
Mamet David, **Dirigir Cine**, Instituto Mexicano de Cinematografía., 1997
Miralles Albert, **La Dirección De Actores**, Cátedra, 2000
Pudovkin, **El Actor en el Film**, Losange, 1995
Ruiz Borja, **El arte del actor en el siglo XX**, 1º, Artezblai, 2008
ETTEDGUI PETER, **DISEÑO DE PRODUCCIÓN & DIRECCIÓN ARTÍSTICA**, OCEANO., 2001
MURCIA FÉLIX, **LA ESCENOGRAFÍA EN EL CINE. EL ARTE DE LA APARIENCIA**, Fundación Autor, 2002
VILA SANTIAGO, **LA ESCENOGRAFÍA. CINE Y ARQUITECTURA**, Cátedra, signo e imagen, 1997
FERNÁNDEZ MAÑAS IGNACIO, **GIL PARRONDO, LA REALIDAD PROYECTADA**, Diputación de Almería, 2009
NAVARRO ÁLEX, JUAN BAYO & OLCINA ROBERTO, **VESTIRLOS SUEÑOS.FIGURINISTAS DEL CINE ESPAÑOL**, SEMINCI, 2007
Matellano Víctor, **DECORADOS, GIL PARRONDO.**, T&B Editores., 2008

Complementary Bibliography

Aristóteles, **Poética de Aristóteles**, 1º, Gredos, 1992
Artaud A, **El teatro y su doble**, Edhasa, 1990
Brecht Berthold, **Escritos sobre teatro**, 1º, Alba Editorial, 2004
Bordwell David, **El significado del Filme**, 1º, Paidós, 1995
Brook Peter, **El Espacio vacío**, Ediciones Península, 1968
Casetti F.& Di Chio Federico, **Como analizar un film**, Paidós, 1991
Chejov Michael, **Lecciones para el actor profesional**, 2º, Alba Editorial, 2010
Helbo André, **Semiología de la representación. Teatro, Televisión, Cómic**, Gili, 1978
Hormigón Juan, **Inicios de la Dirección de Escena**, Cátedra, 1991
Mamet David, **Bambi contra Godzilla. Finalidad práctica y naturaleza de la industria del cine**, 1º, Alba Editorial, 2008
May Renato, **Cine y televisión**, Rialp, 1959
Meyerhol Mijail, **Teoría Teatral**, 2º, Fundamentos, 2006
Oliva César & Torres Monreal F, **HistoriaBásica del Arte Escénico**, Cátedra, 1990
Stanislavski Constantin, **El Trabajo del Actor sobre sí mismo**, Quetzal, 1995
Strasberg Lee, **Un Sueño de Pasión (La elaboración delMétodo)**, Emecéos riojanos., 1989
GOROSTIZA JORGE, **DIRECTORES ARTÍSTICOS DEL CINE ESPAÑOL.**, CÁTEDRA/FILMOTECAESPAÑOLA., 1997
GOROSTIZA JORGE & SANDERSON JOHN D., **CONSTRUCTORES DE ILUSIONES. LA DIRECCIÓN ARTÍSTICA CINEMATOGRÁFICA EN ESPAÑA**, Ediciones de la Filmoteca, 2010
RAMÍREZ JUAN ANTONIO, **LA ARQUITECTURA EN ELCINE. HOLLYWOOD, LA EDAD DE ORO**, HERMANN BLUME, 1986
Belluscio Marta, **Vestir a las estrellas**, Ediciones B., 1999
Rizzo Michael, **MANUAL DE DIRECCION ARTISTICA CINEMATOGRÁFICA**, Ediciones Omega, 2007
Tauler Arnoldo, **DIRECCIÓN ARTÍSTICA DE CINE Y TELEVISIÓN**, 4º, XLibris, 2010
ALARCÓN ENRIQUE, **EL DECORADOR EN EL CINE.**, FESTIVAL DE CINE DE ALCALÁ DE HENARES, 1984
CORMAN ROGER & JEROME JIM, **COMO HICE CIEN FILMS EN HOLLYWOOD YNUNCA PERDÍ NI UN CÉNTIMO**, ALERTES, 1992
ERNÁNDEZ MAÑAS IGNACIO, **GIL PARRONDO, PASION Y RIGOR**, Diputación de Almería, 1997
GUARDIA MANUEL&ALONSO RAÚL, **TÉCNICAS DECONSTRUCCIÓN, ORNAMENTACIÓN Y PINTURAS DE DECORADOS**, IORTV, 1993
LUMET SIDNEY, **ASÍ SE HACEN LAS PELÍCULAS**, Rialp, 2002
Márquez Úbeda, **ALMERÍA, PLATÓ DE CINE.Rodajes cinematográficos (1951-2008)**, Instituto de Estudios Almerienses, 2009
Ortega Campos Ignacio, **CRÓNICA SOCIAL DEL CINE EN ALMERÍA: 1896-1936.**, Fundación Unicaja, 2005
Pérez Siquier, **ALMERÍA Y EL CINE**, Diputación de Almería, 2005
Caims Graham, **La visión espacial del cine. El arquitecto detrás de la cámara**, Abada Editores, 2007
Alfonsín Mercedes, **Punto ciego**, Librería, 2016

Recomendacións

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Guión, produción e realización para programas de entretemento/P04G070V01906

Subjects that it is recommended to have taken before

Guión, produción e realización de programas de ficción/P04G070V01602

Plan de Continxencias

Description

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito mais áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

- * Metodoloxías docentes que se manteñen
- * Metodoloxías docentes que se modifican
- * Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (titorías)
- * Modificacións (se proceder) dos contidos a impartir
- * Bibliografía adicional para facilitar a auto-aprendizaxe
- * Outras modificacións

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

- * Probas xa realizadas
Proba XX: [Peso anterior 00%] [Peso Proposto 00%]
...
- * Probas pendentes que se manteñen
Proba XX: [Peso anterior 00%] [Peso Proposto 00%]
...
- * Probas que se modifican
[Proba anterior] => [Proba nova]

- * Novas probas

- * Información adicional
-

IDENTIFYING DATA**Audio-visual post-production**

Subject	Audio-visual post-production			
Code	P04G070V01702			
Study programme	(*)Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Mandatory	4th	1st
Teaching language	Spanish			
Department				
Coordinator	Fernández Santiago, Luis Emilio			
Lecturers	Fernández Santiago, Luis Emilio Martin Fidalgo, David			
E-mail	faraon@uvigo.es			
Web				
General description	General knowledge of Audio and Video postproduction, for technical work as well as planning or directing audiovisual contents.			

Competencies

Code	
CG3	Ability to apply techniques and procedures of composition of images to the different audiovisual formats, starting with knowledge of the classical laws and the esthetic and cultural movements in the history of the image.
CG4	Ability to present the results of academic works in written and oral forms and through audiovisual and computing means, according to the standards of communication disciplines.
CG6	Knowledge of the historical development of the image and audiovisual culture, in its different formats.
CE10	Ability to create the sound environment of an audiovisual production.
CE19	Knowledge and application of audiovisual technologies (photography, film, radio, television and multimedia) according to their expressive capacities.
CE21	Ability to carry out the recording, composition, editing and post-production of audiovisual products.
CT1	To understand the importance of technological, economic and social changes in the development of audiovisual projects.
CT2	To be able to work in a team and to communicate one's ideas through the creation of an appropriate environment.

Learning outcomes

Learning outcomes	Competences		
New	CG6	CE21	CT1
New	CG3 CG6	CE10 CE21	
New	CG3 CG4	CE19	CT1 CT2
New			CT1 CT2

Contents

Topic	
Practices	Composition of image by layers, chromakey, motion graphics and digital integration. Audio postproduction by dynamics and frequency. Filming for effects.
Objectives of digital postproduction	Production with CGI: VFX, SDX, 3DCGI, interactive.
Preproduction:	Pipeline of production (generic). Preproduction Pipeline. Storyboard, animatic, previz.
Production:	Pipelines and production workflows: Media, control, workflows by department
Postproduction:	Editing, sound, composition. Conform, export, master and distribution.
Specific pipelines:	Vfx, Cgi, Interactive.

Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Case studies	2	10	12
Lecturing	22	30	52
Workshops	8	0	8
Report of practices, practicum and external practices	3	12	15
Essay	4	16	20
Laboratory practice	8	32	40
Problem and/or exercise solving	2	0	2
Objective questions exam	1	0	1

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies

	Description
Case studies	Script analysis to predict the use of sound and video postproduction in the organization of production. CG3 CG4 CG19 CT1 CT2
Lecturing	Theoretical sessions about digital postproduction concepts, interfaces, methodology and workflows, equipment, orientation of production to postproduction and integration within the production scheme. CG6 CT1
Workshops	Practical classes about obtaining images and sounds oriented to postproduction. As well as the use of software tools to obtain the final product. Exercises and problems to be solved by the student using tools and knowledge learned in the theoretical classes. CG3 CG4 CE10 CE19 CE21 CT2

Personalized assistance

Tests	Description
Laboratory practice	Individual work with postproduction software and evaluable tasks per student. In classes and workshops, students have question turns, with a general response if the content is relevant to the group or personalized if it is appropriate to their task. As well as access to office and email.
Report of practices, practicum and external practices	Inform about the work done from the script. Report on the task carried out, aimed at postproduction within group production. Students have access to office and email to resolve doubts in the development of these tasks.

Assessment

	Description	Qualification	Evaluated Competences		
Report of practices, practicum and external practices	Work/personal inform with description of the tasks performed in the group work, issues found and solutions provided. (Individual)	20	CG3 CG4 CG6	CE10 CE19	CT1 CT2
Essay	Group work, fulfill by groups a script to the state of emission, complete product. Includes technical memory. (Group)	30	CG3 CG4 CG6	CE19 CE21	CT1 CT2
Laboratory practice	Postproduction software use exercises. Evaluation of the efficiency in the analysis of the proposed cases, correction in the choice of tools and use of them (Individual)	20	CG3 CG6	CE10 CE21	
Objective questions exam	Evaluation of theoretical foundations exposed in the classes of the subject. (Individual)	30	CG6		CT1

Other comments on the Evaluation

All the tasks will have to be presented to be evaluated in the first call. It is essential to pass three of the four tasks to pass the subject, being the personal memory one of the parts to overcome in any case.

2nd call: Test (30%), practical tasks (30% - reserves the right to repeat any of the practices during the exam, -bring material and original projects-), The preproduction will be an individual work, according to the parameters given in the current course. It is not necessary to make the final product. (40% - Parameters in Faitic). It's essential to pass two of the three parts to pass the subject, the personal inform is one of the parts to be overcome in any case.

Sources of information

Basic Bibliography

Renee Dunlop, **PRODUCTION PIPELINE FUNDAMENTALS FOR FILM AND GAMES**, Focal Press, 2014

Ozu, Ed. . Zwerman, **The VES handbook of visual effects**, Elsevier,

Finance, Charles & Zwerman, Susan., **The Visual Effects Producer: Understanding the Art and Business of VFX**, Focal Press, 2009

McCean, Shilo T, **Digital Storytelling (MIT Press): The Narrative Power of Visual Effects in Film**, MIT Press, 2008

Complementary Bibliography

Goulekas, K, **Visual effects in a digital world**, Morgan Kaufmann, 2001

Brinkmann, R., **The art and science of digital compositing**, 2nd ed., Morgan Kaufmann Publishers, 2008

AMYES, TIM, **Técnicas de postproducción de audio en vídeo y film**, IORTV,

ALTEN, STANLEY, **El manual del audio en los medios de comunicación**, Escuela de Cine y Vídeo de Andoaín, 1997

WYATT, HILARY. AMYES, TIM, **Postproducción de audio para TV. y cine : una introducción a la tecnología y las técnicas**, Escuela de Cine y Vídeo de Andoaín, 2006

TRIBALDOS, CLEMENTE, **Sonido profesional**, Paraninfo, 1996

RUMSEY, FRANCIS. MCCORMICK, TIM, **Sonido y grabación; Introducción a las técnicas sonoras**, 2ª edición, IORTV,

NISBETT, ALEC, **El uso de los micrófonos**, IORTV, 1990

YEWDALL DAVID, LEWIS, **Uso práctico del sonido en cine.**, Escuela de Cine y Vídeo de Andoaín, 2008

THEME AMENT, VANESSA, **The Foley Grail: The Art of Performing Sound for Film, Games, and Animation**, Focal Press, 2014

LABRADA, JERÓNIMO, **El sentido del Sonido**, Alba editorial,

BELTRÁN MONER, R., **La ambientación musical**, IORTV, 2007

CHION, MICHEL, **La audiovisión**, Paidós Comunicación,

NIETO, JOSÉ, **Música para la imagen**, SGAE,

RECUERO LÓPEZ, M., **Técnicas de grabación sonora 1**, IORTV,

RECUERO LÓPEZ, M., **Técnicas de grabación sonora 2**, IORTV,

MURCH, WALTER. ONDAATJE, MICHEL, **El Arte del Montaje**, PLOT Ediciones,

RODERO, ANTÓN, **Locución radiofónica**, IORTV,

PERROLO, ANDREA. DEROSA, RICHARD, **Acoustic and midi orchestration for the contemporary composer**, Focal Press,

KAYE, DEENA. LEBRECHT, JAMES, **Sound and Music for the Theatre**, Focal Press,

Case, D, **Nuevas tecnologías aplicadas a la postproducción**, Escuela de Cine y Video de Andoaín, 2003

Wright, S, **Compositing visual effects**, 3rd ed, Elsevier,

Lanier, L, **Professional digital compositing**, Wiley Publishing,

Swartz, C, **Understanding digital cinema**, Elsevier,

Long, B. Schenk, S, **Digital filmmaking handbook**, Charles River Media, 2013

HERRERO, JULIO CESAR, **MANUAL DE TEORIA DE LA INFORMACION Y DE LA COMUNICACION**, Universitas,

Grage, Pierre, **Inside VFX: An Insider's View Into The Visual Effects And Film Business**, 2nd ed, Createspace Independent Publishing Platform, 2014

Eran Dinur, **The Filmmaker's Guide to Visual Effects: The Art and Techniques of VFX for Directors, Producers, Editors and Cinematographers**, Focal Press, 2017

Wright, Steve, **Digital Compositing for Film and Video**, Focal Press, Elsevier,

Recommendations

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Artistic and Stage direction/P04G070V01701
 Storyboarding, production and execution of entertainment programs/P04G070V01906
 Video games: Design and development/P04G070V01908

Subjects that it is recommended to have taken before

Animation in digital environments and multimedia/P04G070V01402
 Sound expression and musical styles/P04G070V01404
 Digital editing techniques/P04G070V01304
 Screenwriting, production and fiction filmmaking/P04G070V01602
 Storyboarding, production and execution for television/P04G070V01502
 Audiovisual narrative/P04G070V01503

Contingency plan

Description

=== ADAPTATION OF THE METHODOLOGIES ===

* Teaching methodologies maintained

Case studies

Script analysis to predict the use of sound and video postproduction in the organization of

production.

Lecturing

Theoretical sessions about digital postproduction concepts, interfaces, methodology and workflows, equipment, orientation of production to postproduction and integration within the production scheme.

Teaching methodologies modified

Workshops Practical classes about obtaining images and sounds oriented to postproduction. As well as the use of software tools to obtain the final product.

Exercises and problems to be solved by the student using tools and knowledge learned in the theoretical classes.

Talleres

Clases practicas sobre obtención de imágenes y sonidos orientadas a la posproducción y manejo de herramientas de software para obtener el producto definitivo. Clases de forma presencial principalmente, si las ordenanzas lo indican seran online y en caso necesario se adaptarán a material de uso común (smartphones y ordenadores personales), sin perder de vista el metodo con material profesional.

Propuesta de ejercicios y problemas a solventar por el alumno utilizando herramientas y conocimientos aprendidos en las clases teóricas.

=== ADAPTATION OF THE TESTS ===

* Tests that are modified

Trabajo

Trabajo conjunto, llevar la termino por grupos un guion hasta el estado de emisión, producto completo. Incluye memoria técnica. (Grupal)

Se mantiene la prueba, pero si las regulaciones los requieren, la captación se realizará por partes de forma individual o en grupos con la dimensión regulada.

IDENTIFYING DATA**Propaganda en medios audiovisuais**

Subject	Propaganda en medios audiovisuais			
Code	P04G070V01703			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Mandatory	4	1c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinator	Pena Rodríguez, Alberto			
Lecturers	García Pinal, Alfredo Pena Rodríguez, Alberto			
E-mail	alberto@uvigo.es			
Web	http://http://csc.uvigo.es/profesorado/alberto-pena-rodriguez/			
General description	Coñecer as claves fundamentais do discurso propagandístico ó longo da súa evolución histórica. Estudar as súas técnicas retóricas e os seus efectos a través do uso dos medios e dos soportes da comunicación audiovisual, especialmente no cine.			

Competencias

Code	
CG1	Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.
CG3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
CG5	Coñecemento dos valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
CG6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos
CE16	Coñecemento da historia e evolución da linguaxe e xéneros audiovisuais a través das súas propostas estéticas e industriais.
CE17	Coñecemento e aplicación dos recursos, métodos e procedementos empregados na construción e análise dos relatos audiovisuais.
CT5	Comprender a importancia de desenvolver un respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación por razóns de sexo, raza ou relixión.
CT6	Comprender a necesidade da conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia

Resultados de aprendizaxe

Learning outcomes	Competences	
1 - Coñecer a historia e evolución da fotografía, cinema, radio e televisión en función do seu emprego como medio de propaganda política, pondo de manifesto a súa relevancia social e cultural ao longo do tempo.	CG1	CE16
2 - Comprender e integrar os novos medios tecnolóxicos e a evolución das linguaxes audiovisuais na transmisión e modernización das mensaxes publicitarias de índole política	CG3	
3 - Coñecer os modelos psicolóxicos especificamente desenvolvidos para a comunicación visual e a persuasión a través da imaxe e o son	CG3	CG3
4 - Analizar relatos audiovisuais, atendendo aos parámetros básicos da análise de obras audiovisuais, considerando as mensaxes visuais como produto das condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada	CG3	CE17
5 - Expor de forma idónea os resultados dos traballos académicos de maneira oral ou por medios audiovisuais ou informáticos conforme aos canons das disciplinas da comunicación	CG4	
6 - Demostrar capacidade de adaptación aos cambios empresariais, para traballar en equipo, asumir riscos, tomar decisións, facer autocrítica e desenvolver unha conciencia solidaria.	CG5 CG6	CT5 CT6

Contidos

Topic

1. Fundamentación teórica	<ul style="list-style-type: none"> - Orixe e definicións do concepto de propaganda. - Evolución histórica do concepto. - Principais modelos de propaganda. - Estructura da retórica: Ethos, pathos e logos.
2. Modelos e técnicas clásicas da propaganda a través dos medios de comunicación	<ul style="list-style-type: none"> - Propaganda emocional e racional. - Propaganda de axitación e integración. - Propaganda negra, branca ou gris. - Propaganda relixiosa, de guerra e política. - Propaganda vertical e horizontal. - Propaganda explícita, implícita ou subliminal. - Subpropaganda. - Censura e desinformación ("fake news"). - Regras básicas da propaganda: Simplificación, desfiguración, orquestación, transfusión, contaxio ou unanimidade, entre outras. - Regras da contrapropaganda. - A campaña electoral como paradigma da propaganda audiovisual.
3. Propaganda audiovisual en Europa, Estados Unidos e España. Casos históricos paradigmáticos	<ul style="list-style-type: none"> - Alemaña: Leni Riefensthal. - Italia: Roberto Rossellini - Rusia: Sergei Eisenstein - Francia: Jean Renoir e Jean Luc Godard. - Estados Unidos: D. W. Griffith - España: NODO e o cine franquista

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Traballo tutelado	5	10	15
Presentación	4	8	12
Debate	6	12	18
Estudo de casos	5	10	15
Lección maxistral	23	46	69
Seminario	5	10	15
Exame de preguntas de desenvolvemento	2	4	6

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Traballo tutelado	Poden ser de carácter individual ou en grupo, e servirán para poñer en práctica os coñecementos adquiridos.
Presentación	Os alumnos deben aprender a desenvolver exposicións en público con fluidez. Deberán expoñer os traballos que realicen.
Debate	Os alumnos deben ser capaces de defender con eficacia académica os seus argumentos e formulacións, dun xeito racional e convincente.
Estudo de casos	Estudaranse exemplos concretos ao longo da historia da propaganda, prestando unha especial atención ao soporte cinematográfico.
Lección maxistral	A parte teórica da materia explicárase en sesións de carácter maxistral, aínda que fomentando sempre a participación dos alumnos e co apoio de abundante material audiovisual.
Seminario	Centraranse en temas monográficos da materia que poidan ser analizados cunha maior profundidade en grupos reducidos.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Seminario	Centraranse na análise de aspectos paradigmáticos da materia en grupos reducidos. A titorización dos estudantes será un elemento importante na articulación dunha aprendizaxe ben orientada académicamente. Ademais das titorías programadas, o profesor orientará en grupo e de modo persoal tódalas actividades que se realicen para estimular a motivación dos estudantes.
Traballo tutelado	Serán de carácter individual e colectivo, e servirán para poñer en práctica os coñecementos adquiridos ao longo do semestre. A titorización dos estudantes será un elemento importante na articulación dunha aprendizaxe ben orientada académicamente. Ademais das titorías programadas, o profesor orientará en grupo e de modo persoal tódalas actividades que se realicen para estimular a motivación dos estudantes.

Presentación Os alumnos deben aprender a comunicar con fluidez argumentos académicos en público expoñendo varios dos traballos que realicen. A titorización dos estudantes será un elemento importante na articulación dunha aprendizaxe ben orientada académicamente. Ademais das titorías programadas, o profesor orientará en grupo e de modo persoal tódalas actividades que se realicen para estimular a motivación dos estudantes.

Avaliación					
	Description	Qualification	Evaluated Competences		
Presentación	Realización de DOUS traballos en grupos de 4-5 alumnos: 1) Descrición e análise dun filme (de ficción ou documental) de propaganda ou con impacto propagandístico na historia recente. (3.5 puntos máx). Orientado polo Prof. Alfredo García Pinal. 2) Descrición e análise dunha campaña de propaganda contemporánea desenvolvida a través de un ou varios medios audiovisuais (televisión, radio, redes dixitais, etc.) por algún emisor (3.5 puntos máx.). Orientado polo Prof. Alberto Pena Rodríguez. [Os dous traballos prácticos desenvolveranse de acordo cas instrucións de cada docente.]	70	CG1 CG3 CG4 CG5 CG6	CE16	CT5 CT6
Exame de preguntas de desenvolvemento	A avaliación teórica consistirá nun exame final de dúas preguntas a desenvolver sobre contidos relacionados co programa da materia. Dentro da preparación teórica, tamén se incluírán as películas que sexan analizadas en clase.	30	CG1 CG3 CG4 CG5 CG6	CE17	CT5 CT6

Other comments on the Evaluation

Os estudantes deberán expor (presencial ou virtualmente) e entregar os traballos en PDF seguindo as instrucións de cada profesor.

Nos traballos valorarase especialmente que teñan unha estrutura analítica, reflexión crítica e o uso de fontes diversas con rigor académico.

A nota final da asignatura será o resultado da suma das puntuacións dos traballos prácticos e o exame teórico.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

- Caparrós Lera, José María, **El cine republicano español (1931-1939)**, Filmoteca Española-Cátedra, 1997
- Caparrós Lera, José María, **El cine español bajo el régimen de Franco**, Universitat de Barcelona, 1983
- Castro de Paz, José Luis e Castro de Paz, David, **Cinema+Guerra Civil. Novos achados. Aproximacións analíticas e historiográficas**, Universidade da Coruña, 2010
- Ellul, Jacques, **Historia de la propaganda**, Monte Ávila, 1970
- Domenach, Jean Marie, **La Propaganda Política**, Buenos Aires, 1963
- Pena Rodríguez, Alberto, **Salazar y Franco. La alianza del fascismo ibérico contra la España republicana: diplomacia, prensa y propaganda**, Gijón, 2017
- Pizarroso Quintero, Alejandro, **Historia de la propaganda**, 2ª edición, Madrid, 1992
- Rúas, Xosé, e Pena, Alberto, **Como gañar ou perder unhas eleccións. Comunicación, estratexia e propaganda nos comicios galegos de 2001**, Santiago de Compostela, 2004
- Timoteo Álvarez, Jesús, **Historia y modelos de la comunicación en el siglo XX con proyección al siglo XXI**, Madrid, 2012
- Tranche, Rafael, e Sánchez Biosca, Jesús, **NO-DO. El tiempo y la memoria**, Madrid, 2002
- Sevillano Calero, Francisco, **Propaganda y medios de comunicación en el franquismo**, Alicante, 1998
- Huici Módenes, Adrián, **Teoría e historia de la propaganda**, Madrid, 2017
- Huici Módenes, Adrián, **Guerra y propaganda en el siglo XXI: nuevos mensajes y viejas guerras**, Sevilla, 2010
- Stanley, Jason, **How propaganda works**, Princeton (New Jersey),
- Weber, Thomas, **De Adolf a Hitler: la construcción de un nazi**, Madrid, 2018
- Pizarroso Quintero, Alejandro, **Nuevas guerras, vieja propaganda (de Vietnam a Irak)**., Cátedra, Madrid, 2005
- Newcourt-Nowodworski, Stanley, **La propaganda negra en la Segunda Guerra mundial**, Algaba Ediciones, Barcelona, 2006
- Correas, María, **Fake news! Bulos que cambiaron el curso de la historia**, Titilante, 2019
- Alandete, David, **Fake news. La nueva arma de destrucción masiva**, Deusto, Barcelona, 2019

Complementary Bibliography

Grussells, Magí, **La Guerra Civil Española: cine y propaganda**, Barcelona, 2000

Moore, Michael, **Estúpidos hombres blancos**, Barcelona, 2003

Pena Rodríguez, Alberto (coord.), **Comunicación y guerra en la historia**, Santiago de Compostela, 2004

Pena Rodríguez, Alberto (coord.), **A cultura do poder. A propaganda nos estados autoritarios**, Coimbra, 2016

Vertov, D., **Memorias de un cineasta bolchevique**, Barcelona, 1974

McDonald, D., **El cine soviético. Una historia y una elegía**, Buenos Aires, 1956

Renoir, Jean, **Mi vida, mis films**, Valencia, 1975

Riefenthal, Leni, **Memorias**, Barcelona, 1991

Niño, Antonio y Montero, José Antonio, **Guerra fría y propaganda. Estados Unidos y su cruzada cultural en Europa y América Latina**, Madrid, 2012

Lasalle, José María, **Contra el populismo. Cartografía de un totalitarismo postmoderno**, Barcelona, 2017

Borrell, Josep, **Las cuentas y los cuentos de la independencia**, Madrid, 2015

Illades, Esteban, **Fake news, la nueva realidad**, Barcelona, 2018

Amorós García, Marc, **Fake news: la verdad de las noticias falsas**, Barcelona, 2018

Mcintyre, Lee, **Post-Truht**, Boston, 2018

Kellner, Douglas, **American nightmare : Donald Trump, media spectacle, and authoritarian populism**, Rotterdam, 2016

Da Costa, Marco, **Ideología y propaganda en el cine del Tercer Reich : cuando el cine alemán se afilió al nazismo**, Madrid, 2014

Recomendacións

Subjects that it is recommended to have taken before

Teoría e historia dos xéneros audiovisuais/P04G070V01305

Plan de Continxencias

Description

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece unha planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito mais áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

* Metodoloxías docentes que se modifican: De non ser posible unha docencia teórica ou práctica presencial (ou semi-presencial), esta pasará a desenvolverse exclusivamente de xeito síncrono por videoconferencia a través do Campus Remoto ou calquera outro medio electrónico co apoio de Faitic.

* Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (titorías): mediante calquera medio electrónico disponible, de forma síncrona ou asíncrona.

* Bibliografía adicional para facilitar a auto-aprendizaxe: Os profesores da materia poden pendurar de Faitic materiais bibliográficos que faciliten a auto-aprendizaxe.

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

* Probas que se modifican:

[Exame teórico] => [Ensaio teórico]. O ensaio teórico realizaríase de forma virtual o propio día e hora oficial previsto para o exame teórico, de acordo cas indicacións dos docentes.

IDENTIFYING DATA**Multimedia design and storyboarding**

Subject	Multimedia design and storyboarding			
Code	P04G070V01901			
Study programme	(*)Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Optional	3rd	1st
Teaching language	Spanish			
Department				
Coordinator	Legerén Lago, Beatriz			
Lecturers	Legerén Lago, Beatriz			
E-mail	blegeren@uvigo.es			
Web	http://blegeren.webs.uvigo.es			
General description	Of the Linear Narrative to the interactive narrative. Like doing the script for different screens and supports			

Competencies

Code	
CG3	Ability to apply techniques and procedures of composition of images to the different audiovisual formats, starting with knowledge of the classical laws and the esthetic and cultural movements in the history of the image.
CG4	Ability to present the results of academic works in written and oral forms and through audiovisual and computing means, according to the standards of communication disciplines.
CE23	Ability to write screenplays fluently for the different audiovisual formats.
CE25	Knowledge and application of the techniques for the design and development of interactive multimedia projects.
CT2	To be able to work in a team and to communicate one's ideas through the creation of an appropriate environment.
CT3	To be able to take expressive and thematic risks, suggesting personal solutions and points of view to develop projects.
CT4	To be able to organize tasks and carry them out in an orderly fashion, making sound decisions according to logical priorities in the different processes of audiovisual production.

Learning outcomes

Learning outcomes	Competences	
1. Identify the base of the narrative communication as well as the differences between the conventional narrative and the interactive narrative.		CE25
2.- Build scripts *transmedia attending to the needs of the public to the that go to direct and the screens for which go to produce.	CG4	CE25
3.- Propose interactive projects of innovative content applying the base of the interactive communication		CE23 CT2 CT3 CT4
4.-Organise the *temporalización of necessary tasks for the creation of an interactive script		CT2 CT3 CT4
5.- Recognise the business changes that are producing with the digitalisation to assume risks, take decisions with consciousness self-criticism.		CG3

Contents

Topic	
Base of the Narrative Communication	Communication #Narration. Elements of the #narration. Types of #narration
Lineal Script vs Interactive	New platforms . New Narrative
Transmedia Storytelling	Stages of the script. Plots and Premises. The character. Construction Action and Conflict
Transmedia Organic / Elastic	Practices of transmedialidad. Adaptation, Development, Comodificación.
Script of projects of Interactive Entertainment.	Interactive #narration.
Video games	Of the conversational adventure to the *sandbox.

Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours

Lecturing	16	20	36
Presentation	4	4	8
Mentored work	18	36	54
Essay	12	40	52

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies

	Description
Lecturing	In the session *magistral will share with the students the base *teorica on which will have to work subsequently in the practical sessions.
Presentation	The student will have to explain in front of the class, the project that has developed.
Mentored work	Preparation of scripts and works on partial appearances of the matter Preparation and presentation of a complete multimedia script

Personalized assistance

Methodologies	Description
Mentored work	The professor will be to disposal of the student to resolve any question that have on the project of investigation that has to develop.
Tests	Description
Essay	The professor will act like the executive producer of the project of the students guiding them in the development of the same

Assessment

	Description	Qualification	Evaluated Competences	
Lecturing	Examination of short Questions to evaluate the learning of the student	15	CE25	
Mentored work	The student will have to realise a work of investigation on the matter	25	CE23	
Essay	Preparation of the script of a project *transmedia splitting of a linear script based in a *ip own or extraneous.	60	CG3 CG4	CT2 CT3 CT4

Other comments on the Evaluation

The student has to surpass the distinct parts of the matter to be able to obtain the approved.&*nbsp;In the case that it suspended any of the proofs will have to go back to repeat it.&*nbsp;

Sources of information

Basic Bibliography

Bernardo, Nuno, **The Producer`s Guide to Transmedia**, BeActive books, 2011
 Bernardo, Nuno, **Transmedia 2.0**, BeActive books, 2014
 García García, Francisco y Rajas, Mario, **Narrativas Audiovisuales: el relato**, Icono 14, 2013
 Ryan, Marie-Laurie, **La narración como realidad virtual: la inmersión y la interactividad la literatura y los medios electrónicos**, Paidós, 2004
 Scolari, Carlos A, **Narrativas transmedia: cuando todos los medios cuentan**, Planeta de Libros, 2013
 Feldman, S, **Guión Argumental, Guión Documental**, Gadsa, 2015
 Carriere, Jean Claude, **The End**, Paidos Iberica, 1991
 Don, Abbe, **Narrative and the interface**,

Complementary Bibliography

Alberich, Jordi y Tubella, Inma, **Comprender los Media en la sociedad de la información**, Biblioteca UOC, 2012
 Arnheim, R., **Arte y percepción visual : psicología del ojo creador**, Alianza Forma, 2002
<http://www.revistakairos.org>, **Revista de pensamiento**,
 Vale, Eugene, **Técnicas de Guión para cine y Televisión**,

Recommendations

Subjects that continue the syllabus

New media interactive projects: Web/P04G070V01903
 New media interactive projects: mobile phones and DTT/P04G070V01907
 Audiovisual networks on the Internet/P04G070V01910
 Video games: Design and development/P04G070V01908

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Strategic Advertising and Public Relations for Audiovisual Products/P04G070V01501

Subjects that it is recommended to have taken before

Audiovisual and interactive project management/P04G070V01405

Contingency plan

Description

=== EXCEPTIONAL MEASURES SCHEDULED ===

In front of the uncertain and unpredictable evolution of the sanitary alert caused by the *COVID-19, the University of Vigo establishes an extraordinary planning that will activate in the moment in that the administrations and the own institution determine it attending to criteria of security, health and responsibility, and guaranteeing the teaching in a no face-to-face stage or partially face-to-face. These already scheduled measures guarantee, in the moment that was prescriptive, the development of the teaching of a more agile and effective way when being known in advance (or with a wide *antelación) by the students and the *profesorado through the tool normalised and institutionalised of the educational guides.

=== ADAPTATION OF THE METHODOLOGIES ===

* educational Methodologies that keep

keep all the methodologies since it has scheduled the matter to be able to be given of on-line form.

* Mechanism no face-to-face of attention to the students (*tutorías)

The students will be able to access to *tutorias with the professor through his virtual dispatch.

* Additional bibliography to facilitate the car-learning

will facilitate through the planning of the matter in *FAITIC the access to on-line contents .

=== ADAPTATION OF THE EVALUATION ===

The proofs of evaluation can carry out through on-line systems. And that consist in the delivery of works.

IDENTIFYING DATA**Técnicas de programación para televisión**

Subject	Técnicas de programación para televisión			
Code	P04G070V01902			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Optional	3	1c
Teaching language	Castelán			
Department	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinator	García Mirón, Silvia			
Lecturers	García Mirón, Silvia			
E-mail	silviamiron@uvigo.es			
Web				
General description	<p>A chegada da neotelevisión conlevou cambios significativos nas estratexias e tácticas de programación así como transformacións notables na televisión pública a raíz do nacemento das televisións privadas: a situación de competencia supuxo que para a acción de organizar a grella comezan a empregarse uns criterios baseados en estudos de audiencia previos polo que a audiencia convértese en protagonista, o que supón a imposibilidade de planificar a emisión de determinados contidos que non moven a un amplo grupo de telespectadores [como é o caso daqueles espazos de carácter divulgativo ou educativo] tendo que recorrer a unha tipoloxía diferente de canles como é o caso dos temáticos. A proximidade das historias retransmitidas, a aplicación dun fluxo continuo, a hibridación dos xéneros, a anidación entre programas, a creación de sinerxía, a emisión ómnibus, as plataformas megacontenedores, a hiperfragmentación, etc., todo iso son as novas prácticas que xurdirán a partir do abandono da paleotelevisión e o nacemento da televisión privada. Partindo desta idea propómonos coa materia [Técnicas de programación para televisión] non só coñecer a evolución do medio televisivo e o seu actual contexto senón centrarnos naqueles elementos e circunstancias que influencian a práctica da programación en televisión e as técnicas específicas que se utilizan para situar os espazos nunha orde que será denominado como grella. Por outra banda, tamén penetraremos na identidade televisiva e os distintos elementos que a configuran, centrándonos especialmente no progreso experimentado polas pezas de continuidade e as fórmulas autopromocionais utilizadas por parte das emisoras.</p>			

Competencias

Code			
CG1	Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.		
CG2	Coñecemento da realidade político-social do mundo na era da comunicación global.		
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.		
CG5	Coñecemento dos valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.		
CE11	Capacidade para levar a cabo a análise das estruturas, contidos e estilos da programación televisiva.		
CT1	Comprender a importancia dos cambios tecnolóxicos, económicos e sociais no desenvolvemento de proxectos audiovisuais		
CT5	Comprender a importancia de desenvolver un respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación por razóns de sexo, raza ou relixión.		
CT6	Comprender a necesidade da conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia		

Resultados de aprendizaxe

Learning outcomes	Competences		
1 - Aplicar estratexias de comunicación persuasiva nos mercados audiovisuais para a promoción de canles.	CG1 CG5		CT5 CT6
2 - Distinción de técnicas comerciais, de promoción, venda e distribución de producións audiovisuais en televisión.	CG1	CE11	CT1
3 - Identificar os procesos e técnicas implicadas na dirección e xestión de empresas televisivas no que respecta a produción, distribución e exhibición así como interpretar datos estatísticos vinculados á medición de audiencias e investigacións de mercado no ámbito da televisión.	CG1 CG2	CE11	CT1
4- Analizar as estruturas, contidos e estilos da programación televisiva	CG1 CG2	CE11	
5 - Expor de forma adecuada os resultados dunha investigación de maneira oral ou por medios audiovisuais ou informáticos, conforme aos canons das disciplinas da comunicación.	CG4		

6 - Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común destinado á obtención de resultados	CG4	CT5
7 - Organizar e programar tarefas, realizándoas de maneira ordenada adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual.	CG1	CT1

Contidos

Topic	
1. Introducción á programación televisiva.	1.1. Conceptualización terminolóxica e finalidade. 1.2. Programación: continuidade e fragmentación no discurso televisivo. 1.3. Paleotelevisión VS Neotelevisión. 1.4. A Postelevisión e novos hábitos de consumo televisivo (online).
2. A práctica da programación televisiva e criterios de apoio.	2.1. As grellas de programación e a súa división en franxas horarias. 2.2. A programación semanal: fidelización vertical VS fidelización horizontal. 2.3. A medición de audiencias como fundamentación previa para a tarefa de programación. 2.4. A programación segundo os públicos obxectivos. 2.5. O programador de televisión e as súas funcións. 2.5. Características do mercado de contidos.
3. Os contidos televisivos e a súa catalogación	3.1. Xénero, formato e programa: achegamento conceptual. 3.2. Orixe e influencias dos xéneros televisivos. 3.3. Tipoloxías de xéneros televisivos. 3.4. Hibridacións.
4. Estratexias e tácticas de programación televisiva	4.1. Estratexias de localización. 4.2. Estratexias de formato. 4.3. Estratexias de caracteres 4.4. Estratexias de programación na Postelevisión: sinerxia web TV, sinerxia multimedia e social TV.
5. Identidade televisiva.	5.1. A identidade televisiva: definición e funcións. 5.2. Elementos que compoñen a identidade televisiva. 5.3. A programación desde unha perspectiva publicitaria: cuestión de imaxe e posicionamento.
6. Tendencias e modelos de configuración das grellas nas canles e novas fórmulas de distribución de contidos televisivos.	6.1. A programación comercial. 6.2. A programación nas canles públicas. 6.3. A programación en canles autonómicas e/ou rexionais. 6.4. A programación das canles internacionais. 6.5. A programación xeneralista VS a programación temática. 6.6. Modelos aberto e pechado. Pay per view e televisión á carta multiplataforma. 6.7. A distribución de contidos nas plataformas OTTs.

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Presentación	6	9	15
Estudo de casos	4.5	9	13.5
Traballo tutelado	6	36	42
Metodoloxías baseadas en investigación	3	18	21
Foros de discusión	3	12	15
Lección maxistral	22.5	0	22.5
Exame de preguntas de desenvolvemento	1	20	21

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Presentación	Defensa pública dos traballos tutelados
Estudo de casos	Estudio a través de casos actuais de grellas e estratexias en prime time, dos efectos de arrastre de audiencia co emprego da sinerxia programática e de cómo a autopublicidade nas canles temáticas é un factor de produto determinante cuantitativa y cualitativamente.
Traballo tutelado	Traballos de investigación revisados e orientados pola docente.
Metodoloxías baseadas en investigación	Tarefas prácticas de aula a partir de metodoloxías baseadas en investigación ou técnicas de investigación: seguemento de programas televisivos en emisión
Foros de discusión	Sesións de presentación de casos actuais e discusión en torno a eles e outras cuestións relacionadas cos contidos de a materia
Lección maxistral	Explicación teórica dos contidos.

Atención personalizada	
Methodologies	Description
Lección maxistral	Desenvolvemento en aula dos conceptos do programa previsto da materia por parte do docente en sesión presencial.
Estudo de casos	Análise de casos a través de grellas, exemplos recentes e consulta de fontes virtuais.
Traballo tutelado	Traballos de investigación supervisados sobre temáticas propostas relativas á materia.
Metodoloxías baseadas en investigación	Titorización do traballo de seguemento de programas en emisión

Avaliación					
	Description	Qualification	Evaluated Competences		
Presentación	Exposición pública dos traballos tutelados ou análises de caso	20	CG5		
Estudo de casos	Elaboración de análise sobre distintos casos ou problemáticas relacionadas co contexto e a realidade televisiva. Serán desenvolvidos na aula.	20	CG1 CG4	CE11	
Traballo tutelado	Traballos investigación revisados e orientados pola docente. 1.- Comparativa grellas; fidelización vertical/horizontal; creación de sinerxias; análise de estratexias. 2.- Análise de identidade de canle/autopromoción/novos formatos autopublicitarios en televisión. 3.- Creación de canle con proposta de grella ou creación de formato televisivo.	40	CG2	CE11	CT1
Metodoloxías baseadas en investigación	Seguemento de programas televisivos en emisión	10		CE11	CT1 CT6
Exame de preguntas de desenvolvemento	Exame de desenvolvemento teórico sobre os contidos desenvolvidos nas sesións maxistras.	10	CG1	CE11	

Other comments on the Evaluation

- Para poder optar a estas porcentaxes na avaliación deben entregarse a totalidade dos traballos tutelados e realizar as súas presentacións na aula.

- A asistencia á materia é obrigatoria. Para poder ser avaliado da parte práctica da materia é un requisito imprescindible asistir ás sesións de prácticas. Aqueles con máis dun 50% de faltas de asistencia sen xustificar non serán avaliados.

- O exame final da materia non é obrigatorio.

- O exame terá lugar nas datas oficiais aprobadas polo centro.

- Aquelas alumnas e alumnos que por causas xustificadas non poidan acudir ás clases con regularidade deberán poñerse en contacto coa docente ao comezo do curso.

- Non serán avaliados aqueles traballos entregados fóra da data establecida.

- O sistema de avaliación para as convocatorias de xullo/fin de carreira será o mesmo que para a convocatoria do propio cuatrimestre.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Perebinossoff, Philippe, **Programming for TV, radio, and the Internet : strategy, development, and evaluation**, 2nd ed., Focal Press, 2005

Gómez-Escalonilla Moreno, Gloria, **La programación televisiva en España. Estudio de las parrillas de programación televisiva española desde 1956 a 1996 [Recurso de Internet]**, Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes, 2011

Álvarez-Monzoncillo, J.M., **Watching the Internet**, Media XXI, 2011

Blum Richard, A. Y Lindheim, R. D., **Programación de las cadenas de televisión en horario de máxima audiencia**, IORTV, 1989

Cebrián Herreros, M., **Información Televisiva. Mediaciones, contenidos, expresión y programación**, Síntesis, 1998

Cebrián Herreros, M., **Modelos de televisión: generalista, temática y convergente con Internet**, Paidós, 2004

Cortés, J.A., **La estrategia de la seducción. La programación en la neotelevisión**, Eunsa, 1999

Huertas, A., **Cómo se miden las audiencias en televisión**, Libros de comunicación global, CIMS, 1998

- Díaz, L, **La televisión en España (1949-1995)**, Alianza Editorial, 1994
- Palacio, M, **Historia de la televisión en España**, Gedisa Editorial, 2001
- Arana, E., **Estrategias de programación televisiva**, Editorial Síntesis, 2011
- Contreras, J.M; Palacio, M., **La programación de televisión**, Editorial Síntesis, 2003
- Jauset, J.A., **La investigación de audiencias en televisión. Fundamentos estadísticos.**, Paidós, Papeles de Comunicación, 2000
- Peñañel Saiz, C.; López, N.; Fernández de Arroyabe, A. ; **La transición digital de la televisión en España. Tecnología, contenidos y estrategias**, Editorial Bosch, 2005
- Pérez de Silva, J., **La televisión ha muerto. La nueva producción audiovisual en la era de Internet: la tercera revolución industrial**, Gedisa, 2009
- Piscitelli, A., **Post/televisión. Ecología de los medios en la era de Internet**, Paidós Contextos, 1998
- Ramonet, I. (editor), **La post-televisión. Multimedia, Internet y globalización económica**, Icaria-Antrazyt, 2002
- Wolton, D., **Internet, ¿y después?: una teoría crítica de los nuevos medios de comunicación**, Editorial Gedisa, 2000
- Barroso García, J., **Realización de los géneros televisivos**, Editorial Síntesis, 1996
- Creeber, G. (Editor), **The television genre book**, Palgrave Macmillan-British Film Institute, 2001
- González Oñate, C., **Nuevas estrategias de televisión: el desafío digital: identidad, marca y continuidad televisiva**, Ediciones de las Ciencias Sociales, 2008
- Complementary Bibliography**
- Orza, Gustavo F., **Programación televisiva: un modelo de análisis instrumental**, La Crujía, 2002
- Howard, Herbert H., **Radio, TV, and cable programming**, 2nd ed., Iowa State University Press, 1994
- AA.VV., **Audiencia y Programación**, RTVV, 1993
- Bruno, M.W., **Neotelevisión. Dalle Comunicazione di massa alla massa de comunicazione**, Rubbetino, 1994
- Valderrama Santomé, M., <http://www.progratele.blogspot.com.es/p/textos.html> **ARTÍCULOS PUBLICADOS SOBRE PROGRAMACIÓN**,
- Dayan, D. (comp.), **En busca del público. Recepción, televisión, medios**, Gedisa, 1997
- Garmendía Larrañaga, M., **¿Por qué ven televisión las mujeres?: televisión y vida cotidiana**, Universidad del País Vasco, 1998
- Matelski, M. J., **Programación diurna de televisión**, IORTV, 1992
- Bustamante, E, **Historia de la radio y la televisión en España, una asignatura pendiente de la democracia**, Gedisa, 2013
- Contreras, J.M., **El libro de la tele: anuario de la televisión en España**, Geca Consultores,, 1995
- Díaz, L., **50 años de TVE**, Alianza Editorial, 2006
- Abruzzese, A., Miconi, A., **Zapping. Sociología de la experiencia televisiva**, Ediciones Cátedra, 2002
- Peñañel, C., **Transformaciones de la radio y la televisión en Europa**, Servicio editorial de la Universidad del País Vasc, 2007
- Tubella i Casadevall, I. ; Tabernero, C.; Dwyer, V., **Internet y televisión: la guerra de las pantallas**, Ariel, 2008
- Pastoriza, F. R., **Perversiones televisivas. Una aproximación a los nuevos géneros audiovisuales**, IORTV, 1997
- Costa, J., **Identidad televisiva en 4D**, Grupo Editorial Design, 2005

Recomendacións

Subjects that continue the syllabus

Estratexias publicitarias e de relacións públicas para produtos audiovisuais/P04G070V01501

Guión, produción e realización de programas de ficción/P04G070V01602

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Guión, produción e realización para televisión/P04G070V01502

Subjects that it is recommended to have taken before

Empresa: Dirección e xestión de empresas audiovisuais/P04G070V01302

Empresa: Mercadotecnia de produtos audiovisuais e multimedia/P04G070V01401

Teoría e historia dos xéneros audiovisuais/P04G070V01305

Plan de Continxencias

Description

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada polo *COVID-19, a Universidade de Vigo establece unha planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou parcialmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun modo máis áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

* Mantéñense as mesmas metodoloxías docentes que para a docencia presencial pero empregárase a docencia síncrona nos mesmos horarios aprobados polo centro a partir do Campus Remoto da Universidade de Vigo.

* Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (titorías): utilizarase o sistema de Despachos do Campus Remoto para realizar titorías individuais ou grupais, así como os foros da plataforma *Faitic e o correo electrónico para dúbidas puntuais.

* Non se producirán modificacións dos contidos a impartir

* Bibliografía adicional para facilitar o auto-aprendizaxe

- Web de Barlovento Comunicación: <https://www.barloventocomunicacion.es/>

- Web de Kantar Media: <https://www.kantarmedia.com/é>

- Web da AIMC: <https://www.aimc.es/>

- Estudo de vídeo online:

- Web *Hubspot (recursos): <https://www.hubspot.es/>

- Web iab: <https://iabspain.es>

- Indicacións básicas para a creación dun formato televisivo: <https://cursosdeguion.com/5-como-crear-un-formato-televisivo/>

- Web Cursos de guion online: <https://cursosdeguion.com/>

- Formatos de TV: <https://eprints.ucm.é/56746/1/T41330.pdf>

Facilitarase outra documentación e bibliografía (estudos, informes, etc.) en función do contido de cada tema e da actualización dos mesmos.

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

Só se producirá unha única modificación no sistema de avaliación: o cambio do exame (10%, non obrigatorio) por un traballo de proposta práctica individual

IDENTIFYING DATA**New media interactive projects: Web**

Subject	New media interactive projects: Web			
Code	P04G070V01903			
Study programme	(*)Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Optional	3rd	2nd
Teaching language	Spanish Galician			
Department				
Coordinator	Martínez Rolán, Luís Xabier			
Lecturers	Martínez Rolán, Luís Xabier			
E-mail	xabier.rolan@uvigo.es			
Web				
General description	(*)Unha introdución á programación multimedia e interactiva de aplicacións web que inclúan texto, imaxe, animación, son e vídeo.			

Competencies

Code	
CG3	Ability to apply techniques and procedures of composition of images to the different audiovisual formats, starting with knowledge of the classical laws and the esthetic and cultural movements in the history of the image.
CG4	Ability to present the results of academic works in written and oral forms and through audiovisual and computing means, according to the standards of communication disciplines.
CE23	Ability to write screenplays fluently for the different audiovisual formats.
CE25	Knowledge and application of the techniques for the design and development of interactive multimedia projects.
CT2	To be able to work in a team and to communicate one's ideas through the creation of an appropriate environment.
CT3	To be able to take expressive and thematic risks, suggesting personal solutions and points of view to develop projects.
CT4	To be able to organize tasks and carry them out in an orderly fashion, making sound decisions according to logical priorities in the different processes of audiovisual production.

Learning outcomes

Learning outcomes	Competences	
New	CG3	CE23 CE25
New	CG3	CE23 CE25
New	CG3	CE25
New	CG3	CE25
New	CG4	CT2
New		CT3
New		CT4

Contents

Topic	
1 - Introduction	Brief introduction multimedia
2 - Brief history of Internet. How we arrive until here	2.1 - Origin of the web and characteristics 2.2. Formats web 2.3. Client-server architecture
3. Design of pages web.	3.1. Design of the information 3.2. Design of the interactivity 3.3. Visual design 3.4. Design of usability.
4. Development languages of web projects	4.1. HTML 4.2. CSS 4.3. PHP

5 - Creation of web sites with Wordpress	5.1. Wordpress.*com *vs wordpress.*org 5.2. Hosting, domain and installation 5.3. Front-*end *vs *BackEnd 5.4. Basic adjustments of wordpress.*org 5.5. Content creation 5.6. Plugins 5.7. Graphic aspect (*templates / *themes)
6. Graphic design of web sites with *Worpdress. Visual compositors	6.1. Gutenberg 6.2. Divi
7. WordPress websites optimization	7.1. SEO Optimization in Wordpress 7.2. Responsive Design and Mobile First 7.3. Accessibility web

Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lecturing	5	0	5
Mentored work	3	60	63
Presentation	6	0	6
Case studies	10	4	14
Problem solving	25	35	60
Objective questions exam	1	1	2

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies

	Description
Lecturing	Exhibition in kind of the contained theoretical-practical of the subject, beside the corresponding examples and debates envelope his properties and characteristic
Mentored work	It Will propose, along the course, 1 practical long-term-work: creation of a interactive webpage
Presentation	Presentation in kind of the work of the previous section
Case studies	Analysis and discussion of pages web: of the his structure, aesthetic and contents
Problem solving	Proposal and resolution of practical activities along the course, that will consist in brief exercises of production and programming multimedia and interactive

Personalized assistance

Methodologies	Description
Mentored work	Assistance to the student in tutoring hours

Assessment

	Description	Qualification	Evaluated	Competences
Mentored work	Systematic observation - 15%	75	CG3	CE23 CT2
			CG4	CE25 CT3
	Project individual WEB - 60%			CT4
Objective questions exam	Theoretical proof envelope the contents of the subject	25		CE23 CE25

Other comments on the Evaluation

To success, is needed to obtain a minimum of 50% of the qualification of each of the methodologies/tests. In the case to suspend any part, the student should surpass all the methodologies and tests in the following and successive announcements. They Will apply the same criteria in the second and successive announcements.

The assistance is mandatory, theory and practice. The students owe to assist with regularity to classes (minimum 80% of the classes), in the case of not surpassing this figure, they will loose the right to be evaluated in the first announcement.

Sources of information

Basic Bibliography

- Aubry, Christophe, **HTML5 y CSS3 para sitios con diseño web responsive**, Eni Ediciones, 2014
- Castells, Manuel, **La Transición en la sociedad en red**, Ariel, 2007
- MacDonald, Matthew, **Creación y diseño web**, Anaya Multimedia, 2016
- Matarazzo, Denis, **Aprenda los lenguajes HTML5, CSS3 y JavaScript para crear su primer sitio web**, Eni Ediciones, 2015

Aubry, Christophe y Van Lancker, Luc, **HTML5 y CSS3 - Domine los estándares de la creación de sitios Web**, 3ª, ENI, 2017

Rull, Luís; Valdivia, Rocío, **WORDPRESS PARA DUMMIES**, CEAC, 2012

Complementary Bibliography

Beati, Hernan, **El gran libro del PHP: Creacion de páginas web dinámicas**, Marcombo, S.A, 2012

Caumont, Stéphanie □ Kandjian, Francis □ Talazac, Fabrice, **Google AdWords: la guía completa**, Eni Ediciones, 2014

Chardonneau, Ronan y Prat, Marie, **Posicionamiento y análisis del tráfico de su sitio web con Google Analytics (2a edición) (Pack dos libros)**, Eni Ediciones, 2014

Elósegui Figueroa, Tristán y Muñoz Vera, Gemma, **Marketing Analytics**, Anaya Multimedia, 2015

Eric Schmidt, Jared Cohen, **El futuro digital**, Anaya Multimedia, 2014

Guérin, Brice-Arnaud, **Gestión de proyectos informáticos - Desarrollo, análisis y control**, 2ª, Eni Ediciones, 2015

Heurtel, Olivier, **PHP y MySQL - Domine el desarrollo de un sitio web dinámico e interactivo**, 2ª, Eni Ediciones, 2014

Heurtel, Olivier, **PHP 5.6 - Desarrollar un sitio web dinámico e interactivo**, Eni Ediciones, 2015

Kaushik, Avinash, **Analítica WEB 2.0: El arte de analizar resultados y la ciencia de Centrarse en el cliente**, Ediciones Gestión 2000, 2011

Lancker, Luc Van, **jQuery El framework JavaScript de la Web 2.0 (2a edición)**, Eni Ediciones, 2014

Lasoff, Mark, **JAVASCRIPT: Técnicas esenciales**, Anaya Multimedia, 2013

Maciá Domené, Fernando; Gosende Grela, Javier, **Posicionamiento en buscadores**, Anaya Multimedia, 2012

McFarland, David Sawyer, **JavaScript y jQuery**, Anaya Multimedia, 2012

Muñoz Vera, Gemma; Elósegui Figueroa, Tristán, **El arte de medir: Manual de analítica Web**, Profit Editorial, S.L,

Nielsen, Jacob y Pernice, Kara, **Técnicas de Eyetracking para usabilidad WEB**, Anaya Multimedia, 2010

Pisani, Francis y Piotet, Dominique, **La alquimia de las multitudes. Cómo la web está cambiando el mundo**, Paidós, 2008

Prat, Marie, **SEO - Posicionamiento de su sitio web en Google y otros buscadores**, Eni Ediciones, 2014

Vigouroux, Christian, **Aprender a desarrollar con JavaScript**, Eni Ediciones, 2015

Prat, Marie, **Posicionamiento web - Estrategias de SEO - Google y otros buscadores**, 4ª, ENI Ediciones, 2016

Aubry, Christophe y Van Lancker, Luc, **jQuery - El framework JavaScript para sitios dinámicos e interactivos**, 3ª, ENI, 2017

CHARDONNEAU, Ronan COUTANT, Maxime y SOULIER, Pierre, **Google Analytics**, 3ª, ENI, 2017

Gauchat, Juan Diego, **EL GRAN LIBRO DE HTML5, CSS3 Y JAVASCRIPT**, 3ª, Marcombo,

Arce Anguiano, Francisco Javier, **DESARROLLO WEB CON HTML5**, 1ª, Marcombo,

Torres Remon, Manuel Ángel, **DISEÑO WEB CON HTML5 Y CSS3**, 1ª, Marcombo,

Lasa Gómez, Carmen; Álvarez García, Alonso y Heras del Dedo, Rafael de las, **Metodos ágiles: scrum, kanban, lean**, Anaya Multimedia, 2017

Williams, Robin, **Diseño gráfico. Principios y tipografía**, Anaya Multimedia, 2015

Pérez de Silva, J., **La nueva producción audiovisual en la era de Internet: la tercera revolución industrial**, Gedisa, 2000

Martínez Rolán, Xabier, **Diseño de páginas web. WordPress para todos los públicos**, Editorial UOC, 2019

Recommendations

Subjects that continue the syllabus

New media interactive projects: mobile phones and DTT/P04G070V01907

Audiovisual networks on the Internet/P04G070V01910

Video games: Design and development/P04G070V01908

Subjects that it is recommended to have taken before

Animation in digital environments and multimedia/P04G070V01402

Audiovisual and interactive project management/P04G070V01405

Multimedia design and storyboarding/P04G070V01901

Contingency plan

Description

=== PLANNED EXCEPTIONAL MEASURES ===

In view of the uncertain and unpredictable evolution of the health alert caused by COVID-19, the University has established extraordinary planning that will be activated when the administrations and the institution itself determine that it is necessary, taking into account criteria of safety, health and responsibility, and guaranteeing teaching in a non-presential or totally non-presential scenario. These planned measures guarantee, when required, the development of teaching in a more agile and effective way by being known in advance (or with ample notice) by students and teachers through the standardised and institutionalised tool of the DOCNET teaching guides.

=== ADAPTATION OF THE METHODOLOGIES ===

* Teaching methodologies that are maintained

All the proposed methodologies are maintained Master class, presentation and project-based learning, as they can be carried out through the remote and faitic campus.

* Non-presential mechanism for attending to students

Students can arrange and attend tutorials through the Remote Campus' teaching rooms upon request through Faitic or other means provided by the University itself.

=== ASSESSMENT ADAPTATION ===

if necessary, deletes the systematic evaluation (valued with a 15% of the note) and the theoretical examination (valued with a 25% of the note) and the work computes with a 100% of the note in the how much of 80% initial.

This new value is calculated pondering the notes achieved - with independence of yes have realized sooner or later of the exceptional situation - by means of a rule of three simple to achieve this maximum of 100%

IDENTIFYING DATA**Documentary theory and technique**

Subject	Documentary theory and technique			
Code	P04G070V01904			
Study programme	(*)Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Optional	3rd	2nd
Teaching language	Spanish			
Department				
Coordinator	Ramahí García, Diana			
Lecturers	Pérez Feijoo, Paulino Emilio Ramahí García, Diana			
E-mail	dianaramahi@gmail.com			
Web				
General description	Study of the processes, resources, techniques and modalities of non-fiction cinema throughout its evolution.			

Competencies

Code	
CG1	Knowledge of the essential characteristics of communication, its elements and its results.
CG3	Ability to apply techniques and procedures of composition of images to the different audiovisual formats, starting with knowledge of the classical laws and the esthetic and cultural movements in the history of the image.
CG4	Ability to present the results of academic works in written and oral forms and through audiovisual and computing means, according to the standards of communication disciplines.
CG5	Knowledge of the constitutional values, ethical principles and deontological norms applicable to audiovisual communication, particularly those pertaining to equality between men and women, non-discrimination of people with disabilities and non-sexist uses of women's images in mass communication media.
CG6	Knowledge of the historical development of the image and audiovisual culture, in its different formats.
CE21	Ability to carry out the recording, composition, editing and post-production of audiovisual products.
CE23	Ability to write screenplays fluently for the different audiovisual formats.
CE24	Knowledge and application of the techniques and processes of audiovisual production in the different existing formats and platforms in the present time.
CT5	To understand the importance of upholding a shared respect for the different people and peoples of the planet, for universal values of education, culture, peace and justice, for human rights, equality of opportunities and non-discrimination on the basis of gender, sexuality, race or religion.
CT6	To understand the necessity of preserving the linguistic, audiovisual and cultural heritage of Galicia.

Learning outcomes

Learning outcomes	Competences	
Know the history and evolution of the documentary in cinema and in television, of its theory and main schools, as well as his tendencies and modalities.	CG6	
Identify the elements, resources and present methods in the process of construction of a relate documentary for diverse audiovisual means.	CG1	CE21 CE23 CE24
Analyse the documentary film, its narrative structure, planning and setting, as well as its political social and cultural context.	CG3 CG4	
Evaluate critically the conception and realisation of documentaries	CG5	
Respect the distinct models of documentary from other cultures and with other social values.		CT5
Comprise the importance of the conservation of the documentary heritage		CT6

Contents

Topic	
1. Introduction to the theoretical aspects of non-fiction film	1.1. Context 1.2. Definition 1.3. Characteristics

2. General history of non-fiction film	2.1. Incubation 2.2. Appearance 2.3. Institutionalisation 2.4. The camera and the subject 2.5. Identity and diversity 2.6. The digital paradigm
3. Classical documentary modes	3.1. Exposure mode 3.2. Observational mode 3.3. Interactive mode 3.4. Reflective mode 3.5. Performative mode 3.6. Poetic mode
4. Contemporary non-fiction film	4.1. Fake 4.2. Found Footage 4.3. Cinema Essay 4.4. Post-documentary stories and practices
5. Documentary film production	5.1 Development 5.2 Production 5.3 Filming 5.4 Post-production 5.5 Marketing and distribution

Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lecturing	20	40	60
Case studies	20	40	60
Project based learning	6	15	21
Problem and/or exercise solving	2	5	7
Systematic observation	2	0	2

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies

	Description
Lecturing	Presentation by the teacher of the contents on the subject of study, guidelines for a work or exercise to be developed. On the basis of the previous knowledge acquired by the students on a weekly basis and in an autonomous way, the theoretical contents of the subject will be developed.
Case studies	Formal analysis of documentary works, using films or sequences of them that exemplify the various modes of representation and narrative forms and their historical evolution
Project based learning	Creation of one or more documentary projects according to the guidelines defined by the teacher

Personalized assistance

Methodologies	Description
Lecturing	Students can receive advice on the content of the subject or the development of activities during class hours and tutorials.
Case studies	Students can receive advice on the content of the subject or the development of activities during class hours and tutorials.
Project based learning	Students can receive advice on the content of the subject or the development of activities during class hours and tutorials.
Tests	Description
Problem and/or exercise solving	Students can receive advice on the content of the subject or the development of activities during class hours and tutorials.

Assessment

	Description	Qualification	Evaluated Competences
Project based learning	Creation of one or more documentary projects according to the guidelines defined by the teacher .	50	CG3 CE21 CG4 CE23 CG5 CE24
Problem and/or exercise solving	The examination tests, either oral or written, will consist of an analysis of an audiovisual work or a fragment of it based on what was presented in class and the recommended readings.	40	CG1 CT5 CG3 CT6 CG5 CG6

Systematic observation	Evaluation based on the active participation and presence of students in the classroom.	10	CG4	CT5
------------------------	---	----	-----	-----

Other comments on the Evaluation

Evaluation based on the active participation of the student and the delivery of the required work throughout the course.

Evaluation of the learning and skills acquisition process and knowledge through face-to-face tests on official dates approved by the center.

At least 50% of the total score of all assessable parts must be obtained to pass the subject.

The students who, for justifiable reasons, cannot attend classes regularly must contact the teacher at the beginning of the course.

The evaluation system is the same in all calls.

Sources of information

Basic Bibliography

Barnouw, Erik, **El documental: historia y estilo**, Gedisa, 1996

Frances, Miguel, **La producción de documentales en la era digital**, Cátedra, 2003

Nichols, Bill, **La representación de la realidad**, Paidós, 1997

Plantinga, Carl, **Rethoric and Representation in non fiction Film**, Cambridge University Press, 1997

Weinrichter, Antonio, **Desvíos de lo real**, Festival Internacional de Cine de las Palmas de G, 2004

Weinrichter, Antonio, **La forma que piensa : tentativas en torno al cine-ensayo**, Comunidad Foral de Navarra, 2007

Weinrichter, Antonio, **Metraje encontrado. La apropiación en el cine documental e experimental**, Festival Punto de Vista, 2008

Complementary Bibliography

Font, Domènec y Losilla, Carlos, **Derivas del cine europeo contemporáneo**, Ediciones de la Filmoteca, 2007

Ledo, Margarida, **Del cine-Ojo a Dogma 95: Paseo por el amor y la muerte del cinematógrafo documental**, Paidós, 2003

Quintana, Ángel, **Fábulas de lo visible: el cine como creador de realidades**, Acantilado, 2003

Torreiro, Casimiro y Cerdán, Josetxo, **Documental y vanguardia**, Cátedra, 2005

Sichel, Berta, **Postvérité**, Centro Párraga, 2003

Recommendations

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Screenwriting, production and fiction filmmaking/P04G070V01602

Subjects that it is recommended to have taken before

Audiovisual narrative/P04G070V01503

Contingency plan

Description

=== EXCEPTIONAL PLANNING ===

Given the uncertain and unpredictable evolution of the health alert caused by COVID-19, the University of Vigo establishes an extraordinary planning that will be activated when the administrations and the institution itself determine it, considering safety, health and responsibility criteria both in distance and blended learning. These already planned measures guarantee, at the required time, the development of teaching in a more agile and effective way, as it is known in advance (or well in advance) by the students and teachers through the standardized tool.

=== ADAPTATION OF METHODOLOGIES ===

No modifications to teaching methodologies are contemplated. If necessary, the established methodologies (master class, case study, project-based learning) will be adapted to the learning modality to be adopted.

The contactless mechanisms for student care (tutorials) will be the virtual office of the remote campus at the time indicated and by e-mail.

=== ADAPTATION OF THE TESTS ===

If necessary, the assessment systems in place (project-based learning, problem or exercise solving, systematic observation)

will be adapted to the learning mode to be adopted. The percentage of the qualification corresponding to the systematic observation will be replaced by an increase of the percentages in the project based learning. The technical limitations of the students will be taken into account in order to apply the necessary modifications.

IDENTIFYING DATA**Crítica audiovisual**

Subject	Crítica audiovisual			
Code	P04G070V01905			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Optional	4	2c
Teaching language	Galego			
Department	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinator	Fernández Fernández, Miguel Ángel			
Lecturers	Fernández Fernández, Miguel Ángel			
E-mail	mianfer@uvigo.es			
Web				
General description	A materia aborda a crítica audiovisual combinando o enfoque teórico e a perspectiva histórica da disciplina co desenvolvemento práctico			

Competencias

Code	
CG1	Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.
CG3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
CG5	Coñecemento dos valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
CG6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos
CE16	Coñecemento da historia e evolución da linguaxe e xéneros audiovisuais a través das súas propostas estéticas e industriais.
CE17	Coñecemento e aplicación dos recursos, métodos e procedementos empregados na construción e análise dos relatos audiovisuais.
CT5	Comprender a importancia de desenvolver un respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación por razóns de sexo, raza ou relixión.
CT6	Comprender a necesidade da conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia

Resultados de aprendizaxe

Learning outcomes	Competences	
1. Identificar as principais correntes e escolas de crítica cinematográfica e televisiva	CG1 CG6	CE16 CE17
2. Describir a evolución histórica dos medios audiovisuais (cinema, radio, televisión, multimedia), tendo presente as condicións sociopolíticas e culturais da época en que xorden	CG3	CE16 CE17
3. Describir e analizar a obra audiovisual, sobre todo, a nivel da súa estrutura narrativa	CG4 CG6	
4. Analizar e describir (temática, formal, estética e narrativamente) os relatos audiovisuais segundo os parámetros e métodos de análises.	CG3	CE16 CE17
5. Interpretar e debater criticamente os contidos das obras audiovisuais.	CG3	CE16
6. Respetar, á hora de realizar a crítica, os distintos xéneros narrativos e o seu uso en producións audiovisuais doutras culturas e con outros valores sociais	CG5	CT5
7. Sensibilidade por conservar o patrimonio audiovisual xerado a través dos tempos		CT5 CT6

Contidos

Topic	
1 <input type="checkbox"/> BREVE PERCORRIDO HISTÓRICO-EVOLUTIVO POLA CRÍTICA AUDIOVISUAL	- Orixes e evolución da crítica cinematográfica desde o nacemento do cinema
2 <input type="checkbox"/> A CRÍTICA AUDIOVISUAL SEGUNDO O DIFUSOR	- Prensa diaria e medios especializados. - Crítica noutros medios: Internet, televisión, radio

3 TENDENCIAS E REFERENCIAS DA CRÍTICA UNIVERSAL

- Francia: André Bazin, Cahiers du Cinema, Positif.
- Estados Unidos: James Agee, Manny Farber, Andrew Sarris, David Bordwell, Peter Bogdanovich.
- Outros países: Cinema Nuovo, Sequence, Sight & Sound.
- Aportacións singulares desde as Cinematecas

4 A CRÍTICA EN ESPAÑA

- Percorrido histórico pola crítica de cine do século XX.
- Algúns casos singulares: "Nuestro Cinema", "Cine experimental".....
- As revistas "Objetivo", "Cinema Universitario", "Nuestro cine", "Film Ideal" e "Cinestudio" nos anos 50 e 60.
- Panorama actual: Entre a información xeral e a reflexión.
- A crítica en Galicia. O caso singular de María Luz Morales. Situación actual

5 AS FASES DA ANÁLISE CRÍTICA

- O percorrido.
- Os procedementos.
- As compoñentes cinematográficas.
- A representación: espazo e tempo.
- A narración.
- A comunicación.
- Decálogo para unha crítica ponderada

6 MODELOS DE CRÍTICAS E CASOS PRÁCTICOS

- François Truffaut.
- Jean-Luc Godard.
- Peter Bogdanovich.
- Ángel Fernández Santos

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Seminario	5	0	5
Traballo tutelado	0	70	70
Lección maxistral	15	0	15
Traballo tutelado	30	0	30
Exame de preguntas de desenvolvemento	0	30	30

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Seminario	Seguimento dos traballos que están realizando os alumnos
Traballo tutelado	Visionado e crítica de películas Traballo teórico sobre algún autor concreto
Lección maxistral	Clase de teoría
Traballo tutelado	Visionado e crítica de fragmentos de películas

Atención personalizada

Methodologies	Description
Traballo tutelado	En tutorías

Avaliación

	Description	Qualification	Evaluated Competences
Traballo tutelado	Visionado e crítica de películas 30%	50	CG1 CE16
	Ensaio sobre un autor: 20 %		CG3 CE17
			CG6
Exame de preguntas de desenvolvemento	Examen de teoría	50	CG1 CE16 CG3 CE17 CG6

Other comments on the Evaluation

De cara a edición de xulio, gardaranse as calificacións, tanto do exame de teoría como dos traballos tutelados

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

- Baecque, A., **Teoría y crítica del cine.**, 1ª, Paidós, 2005
- Baecque, A., **Nuevos cines, nueva crítica.**, 1ª, Paidós, 2006
- Casas, Q., **Análisis y crítica audiovisual.**, 1ª, UOC, 2006
- E. Brisset, D., **Análisis fílmico y audiovisual.**, 1ª, UOC, 2010
- Pujol, C., **Fans, cinéfilos y cinéfaños: Una aproximación a las culturas y a los gustos cinematográficos.**, 1ª, UOC, 2011
- Guarner, J.L., **30 años de cine en España**, 1ª, Kairos, 1971
- Santos Fontenla, César, **Cine español en la encrucijada**, 1ª, Ciencia Nueva, 1966
- Tubau, Iván, **Crítica cinematográfica española**, 1ª, Universitat, 1983
- Thompson, David, **Instrucciones para ver una película**, 1ª, Pasado & Presente, 2015
- Bazin, Andre, **¿Qué es el cine?**, 12ª, RIALP, 2017

Complementary Bibliography

- Agee, J., **Escritos sobre cine.**, 1ª, Paidós, 2001
- Aumont, J., Marie, M., **Análisis del filme**, 1ª, Paidós, 1990
- Casetti, F., Di Chio, F., **Cómo analizar un filme.**, 1ª, Paidós, 1991
- Fernández-Santos, A., **La mirada encendida.**, 1ª, Debate, 2007
- Truffaut, F., **Las películas de mi vida.**, 1ª, Mensajero, 1976
- Cabrera Infante, Guillermo, **El cronista de cine**, 1ª, Galaxia Gutemberg, 2012
- Boujut, M., **La promenade du critique.**, 1ª, Institut Lumière, 1996
- Del Amo, Álvaro, **Cine y crítica de cine**, 1ª, Taurus, 1970
- Guarner, José Luis, **Autoretrato del cronista**, 1ª, Anagrama, 2012
- Zunzunegui, Santos, **Paisajes de la forma**, 1ª, Cátedra, 1994
- Tubau, Iván, **Hollywood en Argüelles**, 1ª, Universitat, 1984
- Yáñez Murillo, Manu, **20: La Mirada Americana - 50 Años de Film Comment**, 1ª, T&B Editores, 2012
- Comolli, Jean-louis; Sorrel, Vincent, **Cine, modo de empleo: De lo fotoquímico a lo digital**, 1ª, Ediciones Manantial, 2016
- Rosenbaum, Jonathan; Martin, Adrian, **Mutaciones del Cine Contemporáneo**, 1ª, Errata Naturae, 2011
- Bordwell, David; Thompson, Kristin., **El arte cinematográfico: una introducción.**, 1ª, Paidós, 1995

Recomendaciones

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Propaganda en medios audiovisuais/P04G070V01703

Subjects that it is recommended to have taken before

Teoría e historia dos xéneros audiovisuais/P04G070V01305

Plan de Contingencias

Description

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito mais áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

* Metodoloxías docentes que se manteñen
TODAS

* Metodoloxías docentes que se modifican
NINGUNHA

* Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (titorías)
A TRAVÉS DO CAMPUS REMOTO DA UNIVERSIDADE

* Modificacións (se proceder) dos contidos a impartir
MANTENSE A TOTALIDADE DOS CONTIDOS

* Bibliografía adicional para facilitar a auto-aprendizaxe

NON É NECESARIA

* Outras modificacións

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

MANTÉÑENSE OS CRITERIOS DE AVALIACIÓN SEMPRE QUE SEXA POSIBLE A REALIZACIÓN DO EXAME A DISTANCIA.

PARA OS ALUMNOS QUE NON PODAN FACER O EXAME A DISTANCIA, O TRABALLO TUTELADO REPRESENTARÁ A TOTALIDADE DA CALIFICACIÓN.

* Probas xa realizadas

Proba XX: [Peso anterior 00%] [Peso Proposto 00%]

...

* Probas pendentes que se manteñen

Proba XX: [Peso anterior 00%] [Peso Proposto 00%]

...

* Probas que se modifican

[Proba anterior] => [Proba nova]

* Novas probas

* Información adicional

IDENTIFYING DATA**Guión, produción e realización para programas de entretemento**

Subject	Guión, produción e realización para programas de entretemento			
Code	P04G070V01906			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Optional	4	1c
Teaching language	Galego			
Department	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinator	Pérez Feijoo, Paulino Emilio			
Lecturers	Pérez Feijoo, Paulino Emilio			
E-mail	paulipe@uvigo.es			
Web				
General description	Guión, produción e realización para programas de entretemento. Abarcará unha visión global da construción dos textos de guións para os diferentes xéneros audiovisuais (Reality, Talk Show, Game, Magazine, Humor) nas áreas de produción e realización atendendo a realidade dos escenarios multiplataforma, e partindo do desenvolvemento e a creación de formatos orixinais, híbridos e adaptados co seus procesos de desenvolvemento naturais de construción a nivel profesional.			

Competencias

Code			
CG3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe		
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.		
CG6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos		
CE13	Capacidade para deseñar a posta en escena, iluminación e dirección de actores dunha produción audiovisual.		
CE21	Capacidade para levar a cabo a gravación, composición, edición e postproducción de produtos audiovisuais.		
CE23	Capacidade para escribir con fluidez guións para os diferentes formatos audiovisuais		
CE24	Coñecemento e aplicación das técnicas e procesos de produción e realización audiovisual nos formatos e soportes contemporáneos		
CT2	Ser capaz de traballar en equipo e de comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.		
CT3	Ser capaz de asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.		
CT4	Ser capaz de organizar as tarefas, realizándoas de maneira ordenada e adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual.		

Resultados de aprendizaxe

Learning outcomes	Competences		
2. Definir e identificar as técnicas e as tecnoloxías audiovisuais en función das súas capacidades expresivas.	CG3 CG6	CE21 CE24	CT3
3. Aplicar os diferentes mecanismos e elementos da construción do guiión atendendo os diferentes formatos, tecnoloxías e soportes de produción	CG6	CE23 CE24	CT3
4. Analizar e valorar o emprego dos diferentes elementos que compoñen a mensaxe audiovisual nun programa de televisión	CG3 CG6	CE23 CE24	CT2 CT3
5. Crear e dirixir a posta en escena de producións de entretemento para TV tendo en conta as tendencias da programación actual.	CG3 CG6	CE13	CT2 CT4
6. Identificar o público obxectivo, sinalar posibles vías de financiamento e deseñar unha estratexia de comercialización e distribución dunha produción de entretemento para TV	CG4 CG6	CE24	CT3

Contidos

Topic		
1. O entretemento en televisión	1a. Introducción e situación xeral do entretemento en TV 1b. O mercado televisivo transmedia en España	

2. Adquisición e creación de programas de entretemento	2a. Introducción 2b. Formato, xénero e programa 2c. Adquisición de formatos. Adaptación. Compravenda. Opción. Biblia de produción. Asesoría de produción 2d. Desenvolvemento e creación de formatos orixinais. Elementos esenciais. Proceso. Formato escrito.
3. Formatos de xénero	3a. Reality 3b. Talk Show 3c. Game 3d. Magazin 3e. Humor 3f. Construción de guións.
4. Os xéneros televisivos e a escritura televisiva. A relación do guión cos outros departamentos (produción e realización)	4a. Xéneros televisivos na hipertelevisión 4b. O preguión, guión e escaletas dos programas de entretemento. Equipo de redacción e guionistas 4.c Estructura departamental
5. Sistemas de produción para programas de entretemento	5a. Deseño 5b. Fases 5c. Recusros
6. O entretemento audiovisual no escenario multiplataforma	6a. Grupos e estruturas multiplataforma 6.b Multiplataforma para el mercado de entretemento 7.c Idiosincrasia dos contidos multiplatafora: tipoloxía, adaptacións, características, etc
7. Deseño de programas de entretemento: criterios (tipo de canle, horario, periodicidade, tempada, público, contido, xénero, difusión, seccións, espazos publicitarios, sponsor).	7a. Canles de entretemento 7b. Parrilla para PGM entretemento 7c. A fragmentación do consumo e audiencias 7d. Estructuras e estratexias de programación según plataforma
8. Guión, produción e realización dun docu-drama (laboratorio práctico)	8.A Práctica 1 - Deseño do Programa. Contidos. Pre-escaleta. - Guión. Orzamento. Organización recursos. - Planificación - Localizacións 8.B Práctica 2 - Producción da escaleta - Gravación en exteriores Seguimento, recursos 8.C Práctica 3 - Gravación en exteriores - Edición - Montaxe 8.D Práctica 4 - Edición □ Montaxe - Postprodución (audio e vídeo) 8.E Práctica 5 - Entrega Master Docu-Drama

9. Guión, produción e realización dun magazine cultural (laboratorio práctico)

9.A Práctica 6
 - Deseño do Programa. Contidos. Pre-escaleta
 - Guión. Orzamento
 - Organización de recursos, planificación
 - Decorados
 - Ensaio estudio

9.B Práctica 7
 - Produción da escaleta
 - Gravación en exteriores
 - Reportaxes. Vídeos. Totais
 - Recursos Continuidade
 - Publicidade
 - Ensaio estudio

9.C Práctica 8 e 9
 - Edición de Reportaxes e Cortiniñas
 - Ensaio estudio

9.D Práctica 10
 - Ensaio estudio

9.E Práctica 11
 - Ensaio estudio
 - Gravación

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Prácticas de laboratorio	17	20	37
Saídas de estudo	10	15	25
Traballo tutelado	8	22	30
Lección maxistral	10	15	25
Traballo	0	33	33

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Prácticas de laboratorio	Se realizan no estudo 1 multicámara, con control de realización, son e iluminación.
Saídas de estudo	Todas aquelas prácticas necesarias cos equipos ENG para a captación de imaxe e son, precisos para a realización dos formatos de vídeo.
Traballo tutelado	Preparacións de escritas de guións, escaletas, pláns de traballo, deseños de produción, etc.
Lección maxistral	Exposición semanal co apoio de PowerPoint do temario teórico da materia.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Prácticas de laboratorio	No sistema de traballo analizarase a progresión do alumno na realización da documentación implicada no proceso de gravación no laboratorio, e a súa actuación no propio laboratorio no momento de gravación das pezas audiovisuais, atendendo á planificación. Valorarase a súa habilidade para enfocar e solucionar imprevistos e problemas técnicos no laboratorio.
Saídas de estudo	Neste caso, analizarase a progresión reflectida no resultado dos contidos e baseada na documentación que planifica as saídas.
Traballo tutelado	Guiarase ó alumnado na elaboración dos traballos en grupo, facendo un seguimento das achegas de documentación e proxectos.
Lección maxistral	Neste caso, salvo necesidade excepcional o seguimento realizarase a través das probas teóricas e os seus resultados

Tests	Description
Traballo	No sistema de traballo analizarase a progresión do alumno na habilidade de acadar os obxectivos previstos nas planificacións, cos recursos facilitados e as ferramentas desenvolvidas durante o curso. Baseado todo isto, na evolución dos tres proxectos a entregar dende o primeiro ó derradeiro, nun ámbito conceptual e práctico.

Avaliación

	Description	Qualification	Evaluated Competences		
Prácticas de laboratorio	Se realizan no estudo 1 multicámara, con control de realización, son e iluminación.	20	CG3	CE13	CT2
				CE21	CT3
				CE24	CT4
Saídas de estudo	Todas aquelas prácticas necesarias cos equipos ENG para a captación de imaxe e son precisos para a realización dos formatos de vídeo.	20	CG3	CE21	CT2
				CE24	CT3
					CT4
Traballo tutelado	Preparacións de escritas de guións, escaletas, plans de traballo, deseños de produción, etc.	20	CG4	CE24	CT3
			CG6		
Lección maxistral	Proba teórica e suposto práctico da materia con preguntas tipo test e pregunta curta .	20	CG4	CE24	CT3
			CG6		
Traballo	Gravación de programas e produto resultante	20	CG3	CE13	
			CG4	CE21	
			CG6	CE23	
				CE24	

Other comments on the Evaluation

O alumno/a terá que acadar unha nota numérica mínima de 5 puntos sobre 10 en cada un dos cinco apartados avaliados, é dicir, hai que aprobar todos os apartados da materia.

Para a segunda convocatoria, en xullo, se non se chega a un 5 nalgún dos apartados cualificables na convocatoria anterior, o alumno/a terá que presentarse so cos apartados suspensos.

O alumnado que non supere a materia nas dúas convocatorias do curso académico 2019/2020, terá que presentarse con toda a materia ao ano seguinte.

A non achega dos traballos ou facelo fóra das datas marcadas polo docente, significa a non avaliación do mesmo.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Saló, Gloria, **¿Qué es eso del formato?**, Gedisa, 2003

Millerson, Gerald, **Realización y producción en televisión**, IORTV, 2001

Guerrero, Enrique, **El entretenimiento en la televisión española**, Deusto, 2010

Clarke M.J, **Transmedia Televisión**, Bloomsbury, 2013

Complementary Bibliography

Barroso García, Jaime, **Realización de los géneros televisivos**, Editorial Síntesis, 2002

Sainz, Miguel, **Manual básico de producción**, IORTV, 1995

Écija Bernal, Hugo e outros, **Como producir, distribuir y financiar una obra audiovisual**, Exportfilm, 2000

Fernández Díez, F. e Martínez Abadía, J., **La dirección de producción para cine y televisión**, Paidós, 1999

Barroso García, Jaime, **Introducción a la realización televisiva**, IORTV, 1988

Martín Proharán, Miguel Ángel, **La Organización de la producción en el cine y la televisión**, FORTA, 1985

Gordillo, Inmaculada, **Manual de narrativa televisiva**, Síntesis, 2009

Vilches L., **Convergencia y Transmedialidad**, Gedisa, 2012

Lamelo Carles, **Televisión social y transmedia**, UOC, 2016

Calogueria Fernando, **Guía para la producción y distribución de contenidos transmedia**, pontificia universidad Católica de Chile, 2015

Recomendacións

Subjects that continue the syllabus

Produción e realización en novos formatos/P04G070V01909

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Guión e deseño multimedia/P04G070V01901

Subjects that it is recommended to have taken before

Guión, produción e realización de programas de ficción/P04G070V01602

Guión, produción e realización para televisión/P04G070V01502

Plan de Contingencias

Description

A programación e os contidos da materia son de carácter eminentemente práctico, polo que a súa adaptación para manter a programación presentada resulta complexa.

Docencia mixta.

No caso de que polas circunstancias a docencia teña que ser de carácter mixto, presencial e online, as clases teóricas serán presenciais co número de alumnado que sexa requerido pola organización académica. Os non asistentes seguirán as clases con carácter obrigatorio de xeito telemático a través da Aula Virtual da materia. As prácticas se desenvolverán en Grupos e cada un se dividirá en Equipos pequenos de 3/4 alumnos ca finalidade de poder desenvolver as gravacións dos contidos necesarios. Para ditas prácticas as gravacións se realizarán nos laboratorios da facultade e en exteriores sempre que as circunstancias o permitan.

A avaliación nesta modalidade será a mesma que a establecida na programación da materia.

Docencia online.

No caso de ter que adaptar a programación a un modo totalmente online as clases teóricas serán obrigatorias a través da Aula Virtual. As prácticas serán adaptadas a unha maior preproducción e planificación do seu desenvolvemento e os contidos a gravar serán adaptados ás circunstancias e ao material e equipamento técnico e ao espazo do que dispoña o alumnado.

A avaliación nesta modalidade será adaptada ás posibilidades do alumnado e as circunstancias do momento, repartindo as porcentaxes do seguinte xeito:

Suprímense as prácticas de laboratorio. O traballo tutelado de preproducción e planificación terá un 30% da valoración. A avaliación dos contidos das sesións teóricas mediante exame tipo test ou de preguntas curtas terá unha valoración do 30%. As denominadas saídas de estudo serán ás gravacións de contidos adaptados ás circunstancias do momento cunha valoración do 20%. O traballo final consistente na elaboración dun programa máster adaptado aos contidos das gravacións terá unha valoración dos 20%.

IDENTIFYING DATA**Proxectos interactivos en novos medios: telefonía móbil e TDT**

Subject	Proxectos interactivos en novos medios: telefonía móbil e TDT			
Code	P04G070V01907			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Optional	4	1c
Teaching language	Galego			
Department	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinator	Rodríguez Fernández, Fortunato			
Lecturers	Rodríguez Fernández, Fortunato			
E-mail	fortunatorf@uvigo.es			
Web				
General description	Unha introdución á realización de proxectos multimedia en contornas móbiles: tabletas e teléfonos			

Competencias

Code	
CG3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
CE23	Capacidade para escribir con fluidez guións para os diferentes formatos audiovisuais
CE25	Coñecemento e aplicación das técnicas para o deseño e desenvolvemento de proxectos multimedia interactivos
CT2	Ser capaz de traballar en equipo e de comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.
CT3	Ser capaz de asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.
CT4	Ser capaz de organizar as tarefas, realizándoas de maneira ordenada e adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual.

Resultados de aprendizaxe

Learning outcomes	Competences
1 - Aplicar as técnicas e procesos de produción e difusión de produtos interactivos e multimedia, nas súas diversas fases, desde o punto de vista da organización e xestión dos recursos técnicos, humanos e orzamentarios necesarios.	CE23 CE25
2 - Aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe á produción multimedia, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe.	CE25
3 - Identificar procesos e técnicas implicadas na dirección e xestión de empresas multimedia na súa estrutura industrial: produción, distribución e exhibición, así como interpretar datos estatísticos do mercado audiovisual multimedia.	CE25
4 - Orde e método: organizar e reorganizar a temporalización das tarefas, ao adaptar con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual multimedia	CG4 CT4
5 - Adaptación aos cambios empresariais, capacidade de traballar en equipo, de asumir riscos, de tomar decisións, de autocrítica e conciencia solidaria.	CT2 CT3

Contidos

Topic	
Desenvolvemento tecnolóxico de dispositivos móbiles	Tipos de aplicacións e Sistemas Operativos Móbiles. Claves para crear unha killer app. Análise de apps
Fundamentos do deseño para dispositivos móbiles	Usabilidade. Look & feel. Responsive design. Tipografía, cor e composición
Desenvolvemento de proxectos para dispositivos móbiles	Modelos de negocio Deseño de contidos Metodoloxías de desenvolvemento. Diagrama de fluxo Marketing online. Mobile app marketing.
Deseño e Programación para dispositivos móbiles	Fases do proxecto Equipo e funcións Deseño e programación

Planificación			
	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	21	0	21
Traballo tutelado	7	70	77
Prácticas con apoio das TIC	20	20	40
Resolución de problemas e/ou exercicios	2	10	12

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente	
	Description
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante, xunto aos correspondentes exemplos e debate sobre as súas propiedades e características
Traballo tutelado	O estudante, de maneira individual ou en grupo, elabora un proxecto interactivo sobre a temática da materia que abarque todas a áreas da materia de xeito transversal
Prácticas con apoio das TIC	O estudante desenvolve exercicios ou proxectos durante as clases prácticas, baixo as directrices e supervisión do profesor, preparando e presentando supostos de índole práctica

Atención personalizada	
Methodologies	Description
Traballo tutelado	Os alumnos poderán establecer contacto co profesor ben de forma presencial no horario de titorías asignado ou ben a través da plataforma online que o docente utilice para a impartición online da materia.

Avaliación						
	Description	Qualification	Evaluated Competences			
Traballo tutelado	Desenvolvemento conceptual e produto mínimo viable dunha aplicación ou servizo para dispositivos móbiles, contemplando o aspecto gráfico, deseño de contidos, funcionalidades, árbore de navegación, diagrama de fluxo, público obxectivo e modelo de negocio plenamente desenvolto. Deberá presentarse en clase en forma de pitching.	60	CG3	CE23	CT2	CT3
Prácticas con apoio das TIC	Breves proxectos que desenvolvan os conceptos explicados en clase e que deben ser resoltos e entregados polos alumnos semanalmente.	20	CG3	CE25	CT4	
Resolución de problemas e/ou exercicios	Proba, de respostas curtas ou tipo test, sobre os contidos teóricos explicados en clase	20		CE25		

Other comments on the Evaluation

A asistencia a clase de teoría non será obrigatoria, nin se terá en conta na avaliación final. As prácticas entregadas puntuarán na calificación final e empregaranse para presentar e comentar os exercicios e proxectos semanais, polo que o alumno que non asista perderá a parte da calificación correspondente a esa práctica.

Na segunda convocatoria, avaliarase de novo o proxecto práctico e a proba teórica, salvo o que se poida dispor para casos excepcionais.

Bibliografía. Fontes de información	
Basic Bibliography	
Cuello, J., & Vittone, J., Diseñando apps para móbiles. ,	
Jeffrey Hughes;; 2011, Marketing de aplicaciones Android , Anaya Multimedia,	
Matthew MacDonald, Creación Y Diseño Web - Edición 2016 , Anaya, 2016	
Complementary Bibliography	
Lequerica, Joan Ribas, Desarrollo de aplicaciones para Android , Anaya Multimedia, 2011	
Zechner, Mario, Desarrollo de juegos para Android , Anaya Multimedia, 2011	
Stevens, Chris, Diseñar para el IPAD , Anaya Multimedia, 2011	
Nielsen, Jakob y Budiou, Raluca, Usabilidad de dispositivos móbiles , Anaya, 2013	
Amaro Soriano, José Enrique, Android: Programación de dispositivos móbiles a través de ejemplos , Marcombo, S.A., 2011	
Amaro Soriano, José Enrique, El Gran Libro de Programación avanzada con Android , Marcombo, S.A., 2012	
Nixon, Robin, HTML5 Para iOS y Android , Anaya, 2011	
Clark, Josh, Diseño y usabilidad de aplicaciones iPhone , 2011	

Damián de Luca, **AÑADIR APPS HTML5 OARA MOVILES**, Marcombo SA,

DISEÑO QUE SEDUCE: COMO DESARROLLAR WEBS Y APLICACIONES ATRACTIVAS AL USUARIO, Anaya Multimedia, 2011

O'REILLY, T, **What is web 2.0: Design Patterns and Business Models for the Next Generation of Software**, Stanford University (2008) Developing Apps for ios., 2008

Prat, M., **SEO-Posicionamiento de su sitio web-en Google y otros buscadores**, 2ª Edición, Ediciones ENI, 2012

Aubry, C., **HTML5 y CSS3-Revolutione el diseño de sus sitios web**, Ediciones ENI, 2012

Recomendacións

Subjects that continue the syllabus

Redes audiovisuais en internet/P04G070V01910

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Videoxogos: Deseño e desenvolvemento/P04G070V01908

Subjects that it is recommended to have taken before

Animación en contornas dixitais e multimedia/P04G070V01402

Xestión de proxectos audiovisuais e interactivos/P04G070V01405

Guión e deseño multimedia/P04G070V01901

Proxectos interactivos en novos medios: web/P04G070V01903

Plan de Continxencias

Description

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada polo *COVID-19, a Universidade de Vigo establece unha planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou parcialmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun modo máis áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

Metodoloxías docentes que se manteñen

A materia está planificada para ser impartida tanto presencial como a distancia, a través do Campus Remoto da Universidade de Vigo, polo que non é preciso ningún tipo de cambio de metodoloxía.

Metodoloxías docentes que se modifican:

Ningunha

Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (titorías)

Campus Remoto da Universidade

Modificacións (si proceden) dos contidos a impartir

Ningún

Bibliografía adicional para facilitar o auto-aprendizaxe

Ningunha

Outras modificacións

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

O exame deberá realizarse de maneira presencial. Si non fose posible, eliminaríase da avaliación. A porcentaxe correspondente (20%) distribuiríase entre os outros apartados, até alcanzar o 100%. 30% para as prácticas e 70% para o traballo tutelado.

Información adicional

IDENTIFYING DATA**Video games: Design and development**

Subject	Video games: Design and development			
Code	P04G070V01908			
Study programme	(*)Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Optional	4th	1st
Teaching language	#EnglishFriendly Spanish			
Department				
Coordinator	Legerén Lago, Beatriz			
Lecturers	Legerén Lago, Beatriz			
E-mail	blegeren@uvigo.es			
Web	http://http://blegeren.webs.uvigo.es/			
General description	Through this subject the student will know that it is a video game, as if it designs, as if it develops, as if it puts in the bought.			

With the aim to provide to the student a training the most next to the reality that vain to find in the professional world.

During it study 2017-2018, the subject will impart of multidisciplinary form between distinct members of the Group of Teaching Innovation (*ComTecArt- Communication, Technology and Art in Virtual Surroundings).

They Will create groups of work with students of Engineering of Telecommunication.

Competencies

Code	
CG3	Ability to apply techniques and procedures of composition of images to the different audiovisual formats, starting with knowledge of the classical laws and the esthetic and cultural movements in the history of the image.
CG4	Ability to present the results of academic works in written and oral forms and through audiovisual and computing means, according to the standards of communication disciplines.
CE23	Ability to write screenplays fluently for the different audiovisual formats.
CE25	Knowledge and application of the techniques for the design and development of interactive multimedia projects.
CT2	To be able to work in a team and to communicate one's ideas through the creation of an appropriate environment.
CT3	To be able to take expressive and thematic risks, suggesting personal solutions and points of view to develop projects.
CT4	To be able to organize tasks and carry them out in an orderly fashion, making sound decisions according to logical priorities in the different processes of audiovisual production.

Learning outcomes

Learning outcomes	Competences
New	CE25
New	CG3
New	CE23 CE25
New	CT2 CT3
New	CT4
New	CG4

Contents

Topic	
Video games. History and Taxnomy	State of the Art Taxonomy of gamers.
Videgame Development -phases.	Design, Planning, Production, Proofs and Maintenance. Teams and functions. Methodology of management
Design of Games	Elements of the design Mechanical Rules *Storydesign *LevelDesign *Dialogue

Economic control of the project.
Business Models

Management of presupposed
economic Control of the project
Monetization of applications.

Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Mentored work	18	54	72
Case studies	14	16	30
Presentation	6	8	14
Lecturing	16	18	34

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies

	Description
Mentored work	The students will form groups to proceed to the realisation of an interactive project of *entretenimiento in team. Applying the knowledges given in the sessions *magistrales
Case studies	1.- Analysis and *deconstrucción of products of *entretenimiento interactive with the purpose to know the different parts of which states a project of these characteristics 2.- Realisation of individual works for the learning of the interactive script. In the first place it will create a script of linear structure that will transform in interactive
Presentation	Students must learn to present their projects in a professional environment. Defending the viability of your proposal on the basis of it.
Lecturing	Theoretical sessions where will facilitate to the students the base on the industry, the state of the art and also all those knowledges or references that are necessary for the student can develop the works entrusted, but also learn the reality of the sector.

Personalized assistance

Methodologies Description

Mentored work	The professor acted like the executive producer of the projects that design and develop the students
Case studies	The work of the teacher will consist in the editorial of a project of investigation. The student will be able to consult with the professor any doubt that have in this regard.

Assessment

	Description	Qualification	Evaluated Competences
Mentored work	The students will form groups to proceed to the realisation of an interactive project of *entretenimiento in team. Applying the knowledges given in the sessions *magistrales	60	CG3 CG4 CT2 CT3 CT4
Case studies	1.- Analysis and *deconstrucción of products of *entretenimiento interactive with the purpose to know the different parts of which states a project of these characteristics 2.- Realisation of individual works for the learning of the interactive script. *Presupuestación And presentation of projects.	30	CE23
Lecturing	Mixed questionnaire, type test and with long questions to evaluate the knowledges purchased by the student	10	CE25

Other comments on the Evaluation

To approve &*nbsp;the *asignatura the students will have to surpass of positive form the corresponding proofs to each one of the sections in which it divides the matter.&*nbsp;If it did not obtain a positive note in the works will not have option to present to the proof written., by what the student would appear as No Presented in the announcement.&*nbsp;If it was the examination written the no surpassed proof and the works had a near note to the remarkable, ONLY will have to repeat the proof written,&*nbsp;BUT if the works were not described like remarkable,&*nbsp;the student will have to go back to examine of all the matter. THAT IS TO SAY, &*nbsp;go back to realise the works and the examination

Sources of information

Basic Bibliography

Bogost, I, **Persuasive Games**, Mit Press, Cambridge

Engenfeldt-Nielsen, S.; Hedide-Smith, y Tosca, S., **Understanding Videogames**, Routledge, 2008

Flanagan, M, **Critical Play Radical Game Design**, Mit Press, 2012

Irish, Dan, **The Game Producers Handbook**, Premier Press, 2005

Laramée, F. D, **Secrets of the Game Business**, Hingham: Charles River Media.,

Salem, K and Simmerman E, **Rules of Play**, Mit Press, 2004

Despain, Wendy, **Writing for Videogame Genres**, A.K.Peters, 2009

Complementary Bibliography

Bentley, F and Barrett, E, **Building Mobile Experiences**, Mit Press, 2012

Bushoff, B et Al, **Developing Interactive Narrative Content**, Hightext Verlag, 2002

Coleman, B Foreword by Clay, **Hello Avatar Rise of the Networked Generation**, Mit Press, 2012

Corneliusson, H and Walker Rettberg, J, **Digital Culture, Play, And Identity A World of Warcraft® Reader**, Mit Press, 2012

Jones, S.E. and Thiruvathukal, G.E., **Codename Revolution The Nintendo Wii Platform**, Mit Press, 2012

Jorgensen, K, **Gameworld Interfaces**, Mit Press, 2013

Juul, J, **A Casual Revolution Reinventing Video Games and Their Players**, Mit Press, 2012

Macluhan, M, **Understanding media: The extensions of the man**, The new American Library, 1964

Marcos Molano, M., & Santorum, M., **I Congreso Internacional de Videojuegos**, Icono 14, 2010

Marcos Molano, M., & Santorum, M., **La próxima Next Gen.**, Icono 14-, Icono 14, 2009

Murray, Janet H, **Hamlet on the Holodeck. The future of narrative in cyberspace**, Mit Press, 1997

Murray, Janet H, **Inventing the medium**, Mit Press, 2012

Parlett, D, **The oxford history of board games**, Oxford University Press, 1999

Taylor, T. L., **Raising The Stakes E-Sports and the Professionalization of Computer Gaming**, Mit Press, 2012

Despain, Wendy, **Professional Techniques for Videogame Writing**, A.K.Peters, 2008

Juul, J, **Half -Real**, Mit Press, 2011

Juul, J, **The art of failure**, Mit Press, 2013

Dillon, Robert, **On the way to fun**, A.K.Peters, 2013

Rogers, Scott, **Level Up**, Wiley, 2014

Juul, J, **A Casual Revolution**, Mit Press, 2010

Costikyan, G, **Uncertainty in Games**, Mit Press, 2013

Fernández Gonzalo, Jorge, **Pixelar a Platón**, Micromegas, 2015

Leaver, T & Wilson M, **Social, Casual and Mobile Games**, Bloomsbury, 2016

Recommendations

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

New media interactive projects: mobile phones and DTT/P04G070V01907

Subjects that it is recommended to have taken before

Animation in digital environments and multimedia/P04G070V01402

Audiovisual and interactive project management/P04G070V01405

Multimedia design and storyboarding/P04G070V01901

Other comments

Other comments

There will be group work sessions on Wednesday mornings, alternating between the Campus of Vigo and Pontevedra. The University will provide free round trip transportation from the Escola de Enxeñaría de Telecomunicación or the Facultad de Ciencias Sociais e a Comunicación, respectively.

In 2017/18, multidisciplinary groups will be formed by students of the following three subjects: (1) Video Games: design and development, 4th year, Degree in Audiovisual Communication. (2) Multimedia Technology and Computer graphics, 4th year, Degree in Telecommunication Engineering Technologies, Sound and Image module. (3) Intelligent systems programming, 4th year, Degree in Telecommunication Engineering Technologies, Telematics module. The activity is coordinated by teachers of the Teaching Innovation Group: ComTecArt (Communication, Technology and Art in Virtual Environments).

Contingency plan

Description

=== EXCEPTIONAL PLANNING ===

Given the uncertain and unpredictable evolution of the health alert caused by COVID-19, the University of Vigo establishes

an extraordinary planning that will be activated when the administrations and the institution itself determine it, considering safety, health and responsibility criteria both in distance and blended learning. These already planned measures guarantee, at the required time, the development of teaching in a more agile and effective way, as it is known in advance (or well in advance) by the students and teachers through the standardized tool.

=== ADAPTATION OF THE METHODOLOGIES ===

* Teaching methodologies maintained

The subject is designed to maintain all teaching methodologies through online tools.

* Non-attendance mechanisms for student attention (tutoring)

The tutorials the students will carry out by appointment in the virtual office of the teacher.

* Modifications (if applicable) of the contents

No modifications

* Additional bibliography to facilitate self-learning

Within the planning of the subject in Fatic will access to online contents.

* Other modifications

=== ADAPTATION OF THE TESTS ===

The evaluation of the subject is designed to be carried out in the case of confinement.

* Additional Information

IDENTIFYING DATA**Producción e realización en novos formatos**

Subject	Producción e realización en novos formatos			
Code	P04G070V01909			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Optional	4	1c
Teaching language	Castelán			
Department	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinator	García Crespo, Oswaldo			
Lecturers	García Crespo, Oswaldo			
E-mail	oswaldogarcia@uvigo.es			
Web				
General description	Aproximación teórico práctica a modelos de produción audiovisual non tradicionais. A materia ocuparase da creación audiovisual en tempo real e sistemas de interactivos de composición visual e sonora.			

Competencias

Code	
CG3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
CG6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos
CE14	Capacidade para definir proxectos persoais de creación innovadora que contribúan ao coñecemento ou desenvolvemento das linguaxes audiovisuais ou á súa interpretación
CE19	Coñecemento e aplicación das tecnoloxías audiovisuais (fotografía, cinema, radio, televisión e multimedia) en función das súas capacidades expresivas.
CE24	Coñecemento e aplicación das técnicas e procesos de produción e realización audiovisual nos formatos e soportes contemporáneos
CT2	Ser capaz de traballar en equipo e de comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.
CT3	Ser capaz de asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.
CT4	Ser capaz de organizar as tarefas, realizándoas de maneira ordenada e adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual.

Resultados de aprendizaxe

Learning outcomes	Competences		
1 - Atopar solucións tecnolóxicas flexibles a propostas narrativas e estéticas non vinculadas con medios tradicionais de produción audiovisual	CG6	CE14 CE19 CE24	CT2 CT3 CT4
2 - Diseñar solucións narrativas e tecnolóxicas con autonomía en función das necesidades dun proxecto experimental e exploratorio	CG6	CE14 CE24	CT2 CT3 CT4
3 - Desenvolver e estruturar discursos audiovisuais en directo.	CG3 CG6	CE14 CE19 CE24	CT2 CT3 CT4
4 - Vincular, a través dos novos medios, propostas estéticas e narrativas de carácter audiovisual a valores de marca.	CG4 CG6	CE24	CT2 CT3 CT4

Contidos

Topic	
Bloque 1: Antecedentes e desenvolvemento dos novos medios.	- Tecnoloxía e creatividade na produción audiovisual - O nacemento dos novos medios. - Cultura dixital, software e creación audiovisual

Bloque 2. Creación audiovisual en tempo real	<ul style="list-style-type: none"> - Xestión do tempo e o espazo en artes visuais desde a perspectiva da narrativa cinematográfica - Exploración da narrativa en tempo real: Fragmentación e bucle. - Automatización de procesos e estética xenerativa - Introducción a Resolume Arena
Bloque 3. As formas dos novos Medios	<ul style="list-style-type: none"> - Interfaz Gráfica de Usuario - Computer Vision - Glitch - CGI postrealista
Bloque 4. Tendencias tecnolóxicas na creación audiovisual en tempo real	<ul style="list-style-type: none"> - Machine Learning; Uso do Wekinator - Software procedural: Programación creativa visual baseada en nodos - Introducción a Touchdesigner
Bloque 5. Intervención do espazo e interactividade	<ul style="list-style-type: none"> - A superficie de proxección como elemento escénico

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Traballo tutelado	8	9	17
Estudo de casos	4	13	17
Presentación	1	3	4
Prácticas de laboratorio	30	30	60
Lección maxistral	15	15	30
Exame de preguntas de desenvolvemento	2	20	22

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Traballo tutelado	Deseño, desenvolvemento e produción dunha peza audiovisual de creación en tempo real
	Produción dunha peza de Branded Content
Estudo de casos	Visionado e análise de contidos audiovisuais relacionados cos traballos tutelados
Presentación	Presentación dos proxectos da materia; FRagmentación e Proxecto final
Prácticas de laboratorio	Exploración de software de creación audiovisual en tempo real: Resolume Arena + Touchdesigner
Lección maxistral	Exposición dos fundamentos teóricos asociados aos Novos Medios no contexto da Narrativa Audiovisual

Atención personalizada

Methodologies	Description
Traballo tutelado	Aplicación de técnicas de aprendizaxe baseada en proxectos
Presentación	Presentación dos proxectos prácticos a desenvolver durante e semestre

Avaliación

	Description	Qualification	Evaluated Competences		
Traballo tutelado	PROXECTO 1: Fragmentación en tríptico e adaptación en tempo real dun discurso cinematográfico lineal	60	CG3 CG6	CE14 CE19 CE24	CT2 CT3 CT4
	PROXECTO 2: Deseño, produción e posta en escena dun proxecto de creación audiovisual en tempo real.				
	PROXECTO 3: Producción dun making of do proceso de produción do proxecto 2 incluíndo entrevistas.				
Presentación	Presentación/s dos traballos prácticos da materia.	20	CG4		CT4
Exame de preguntas de desenvolvemento	Desenvolvemento de dous comentarios a propósito de dúas pezas de Novos Medios	20	CG4 CG6	CE19	CT3

Other comments on the Evaluation

O método de avaliación será de tipo continuo, cunha atención permanente ao desenvolvemento dos traballos que levarán a cabo; ás achegas en discusións e debates e a actitude participativa e positiva do alumno co fin de adquirir os coñecementos e alcanzar os obxectivos definidos na materia

Para poder facer a media é necesario superar tanto a proba teórica como o apartado práctico da materia.

Para aprobar a materia en segunda convocatoria ou superior é necesario entregar os dous traballos prácticos e obter un mínimo de 5 sobre 10 na súa cualificación.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Manovich, Lev, **El lenguaje de los nuevos medios de comunicación**, 2001

Aitken, Doug, **Broken Screen: Expanding The Image, Breaking The Narrative: 26 Conversations with Doug Aitken**, 2005

Holly Willis, **New Digital Cinema: Reinventing the Moving Image**, 2004

Youngblood, Gene, **Cine Expandido**, 2012

Complementary Bibliography

Manovich. Lev, **El software toma el mando**, 2013

Spinrad, Paul, **The VJ Book**, 2005

Skandar, Xarene, **VEJA**, 2006

Dixon, Steve, **Digital Performance: A History of New Media in Theater, Dance, Performance Art, and Installation**, 2007

Recomendacións

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Traballo de Fin de Grao/P04G070V01991

Subjects that it is recommended to have taken before

Expresión sonora e estilos musicais/P04G070V01404

Técnicas de edición dixital/P04G070V01304

Guión e deseño multimedia/P04G070V01901

Guión, produción e realización de programas de ficción/P04G070V01602

Guión, produción e realización para televisión/P04G070V01502

Narrativa audiovisual/P04G070V01503

Posprodución audiovisual/P04G070V01702

Other comments

É unha materia que require dunha implicación importante por parte do alumno no que se refire á súa capacidade de buscar solucións imaxinativas en contextos creativos abertos e multidisciplinares.

Plan de Continxencias

Description

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito máis áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

* Metodoloxías docentes que se manteñen

As que non se tratan no seguinte apartado.

* Metodoloxías docentes que se modifican

As prácticas de laboratorio pasan a desenvolverse de forma autónoma.

* Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (titorías)

Realizaranse por videoconferencia a través de Campus Remoto, ampliando a dispoñibilidade en función das necesidades do alumnado no que se refire ao aprendizaxe da ferramenta Touchdesigner e Resolume Arena.

En campus remoto:

(Sala 988 - Prof. Oswaldo García Crespo)

La contraseña de acceso del alumno es w1RB3fkN

Horarios de tutoría en <http://oswaldogarcia.webs.uvigo.es/>

* Bibliografía adicional para facilitar a auto-aprendizaxe

Actualizarase na web da materia no momento de activarse o plan.

* Outras modificacións

Adaptación da aviación:

No caso de poñerse en funcionamento o plan de continxencia os dous proxectos prácticos da materia pasarán a desenvolverse de forma autónoma e non en grupo, activándose asimesmo a posibilidade de que por circunstancias relacionadas coa dispoñibilidade de material técnico apropiado os alumnos entreguen prototipos dalgunhas partes do traballo, sen poder executar en tempo real a totalidade do mesmo. Neste último caso desaparecería a peza de making off do proxecto 2.

A porcentaxes sobre os sistemas de avaliación contemplados non variarán, se ben o apartado de traballo tutelado ponderará con maior ou menor peso cada un dos proxectos en función do momento no que as medidas de continxencia se activen.

IDENTIFYING DATA**Redes audiovisuais en internet**

Subject	Redes audiovisuais en internet			
Code	P04G070V01910			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Optional	4	2c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Psicoloxía evolutiva e comunicación			
Coordinator	Martí Pellón, Daniel			
Lecturers	Martí Pellón, Daniel			
E-mail	dmarti@uvigo.es			
Web	http://comunisfera.blogspot.com.es/p/curso-de-imagen.html			
General description	Introdución á xestión da imaxe de proxectos audiovisuais e da reputación profesional nas redes sociais			

Competencias

Code	
CG3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
CE22	Capacidade para xestionar con eficacia a comunicación nas redes sociais
CT2	Ser capaz de traballar en equipo e de comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.
CT3	Ser capaz de asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.
CT4	Ser capaz de organizar as tarefas, realizándoas de maneira ordenada e adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual.

Resultados de aprendizaxe

Learning outcomes	Competences		
1 - Saber atopar e cualificar información audiovisual e opinións en Internet. Dispor de antoloxías e unha rede de relatos e perfís profesionais pola súa innovación e comunidades de interese. Publicar contidos cualificados de forma adecuada a cada canle dixital	CG3 CG4	CE22	CT2 CT3 CT4
2 - Diseñar e publicar unha marca profesional dixital, xestionar a súa branding nas plataformas máis adecuadas para manter a súa visibilidade así como a súa cooperación en proxectos, comunicando tamén desde redes sociais	CG3 CG4	CE22	CT2 CT3 CT4
3 - Coñecer estratexias de comunicación para grupos e organizacións, capacitando para tomar decisións casos e crises de comunicación audiovisual (viral, etc.) en relación a marcas, organizacións (multiplataforma, cros-media, trans-media)	CG3 CG4	CE22	CT2 CT3 CT4

Contidos

Topic	
Deseño e comunicación dunha marca profesional	Selección e edición de contidos curados nun cartafol profesional comunicado nas redes sociais
Estratexia e dirección de marca profesional en polo menos unha rede social	Avaliación e dirección de casos e comunicación de crise en redes sociais
Comunicación e cooperación en redes sociais con eventos e comunidades profesionais	Informe de imaxes profesionais, auditoria de reputación en colectivo profesional e plan de comunicación e cooperación personal en proxectos locais, especializados, etc....

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Estudo previo	12	0	12
Estudo de casos	14	28	42
Cartafol/dossier	14	56	70
Estudo de casos	4	4	8
Cartafol/dossier	6	12	18

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente	
	Description
Estudo previo	Documentación en rede e verificación da información de actualidade
Estudo de casos	Análise e solución de problemas e casos de xestión de imaxe local
Cartafol/dossier	Presentación en LinkedIn, en outra rede profesional ou en un blogue persoal a marca profesional ou o proxecto a desenvolver completado o grado

Atención personalizada	
Methodologies	Description
Estudo de casos	Monitorización e análise de referentes en usos dixitais en redes de interese profesional para o sector
Cartafol/dossier	Exposición da aprendizaxe alcadada en exercicios en redes sociais durante as prácticas do curso

Avaliación					
	Description	Qualification	Evaluated Competences		
Estudo de casos	reputación de contidos e conversacións mantidas en redes sociais profesionais	30	CG3 CG4	CE22	CT2 CT3 CT4
Cartafol/dossier	autoavaliación do perfil profesional presentado, da aprendizaxe durante o curso e propostas para desenvolvemento da imaxe profesional persoal	70	CG3 CG4		CT3 CT4

Other comments on the Evaluation

- A presentación dun cartafol definido profesionalmente nunha rede social ou blogue, e
- un balance e documentación da participación grupal nun foro, evento ou causa en redes sociais

son obrigatorios para presentarse a unha avaliación final da competencia en comunicación corporativa na data indicada no calendario de exames.

A proba final de resposta longa inclúe a decisión de accións comunicativas en casos de imaxe e/ou reputación corporativa.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Complementary Bibliography

José Carlos Losada Díaz, **(NO)CRISIS La comunicación de crisis en un mundo conectado**, UOC, 2018

Pepe Cerezo, **Los medios líquidos La transformación de los modelos de negocio**, UOC, 2018

Clazie,Ian, **Cómo crear un portfolio digital**, Gustavo Gili, 2011

Recomendacións

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Traballo de Fin de Grao/P04G070V01991

Subjects that it is recommended to have taken before

Empresa: Mercadotecnia de produtos audiovisuais e multimedia/P04G070V01401

Xestión de proxectos audiovisuais e interactivos/P04G070V01405

Estratexias publicitarias e de relacións públicas para produtos audiovisuais/P04G070V01501

Guión e deseño multimedia/P04G070V01901

Proxectos interactivos en novos medios: web/P04G070V01903

Teoría e técnica do documental/P04G070V01904

Produción e realización en novos formatos/P04G070V01909

Proxectos interactivos en novos medios: telefonía móbil e TDT/P04G070V01907

Videoxogos: Deseño e desenvolvemento/P04G070V01908

Other comments

se completa en outros cursos con:

Técnicas de relaciones públicas

Evaluación de la eficacia publicitaria

Dirección de comunicación

Campaññas de imaxen y de relaciónes públícas
Comunicación de crisis
Relaciónes públícas y comunicación solidaria
Comunicación alternativa: medios virtuales y novos soportes publicitarios

y aporta a los cursos conclusivos

Trabaja fin de grado
Proyecto práctico profesional
Seminarios de experiencias profesionales

Plan de Continxencias

Description

O programa e as probas axustáronse a circunstancias excepciónais para poder ser realizadas en rede sen necesidade de presenza física

IDENTIFYING DATA**Prácticas externas**

Subject	Prácticas externas			
Code	P04G070V01982			
Study programme	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	12	Mandatory	4	2c
Teaching language	Castellano			
Department	Psicología evolutiva y comunicación			
Coordinator	Román Portas, María Mercedes			
Lecturers	Román Portas, María Mercedes			
E-mail	mroman@uvigo.es			
Web				
General description	La materia está orientada a la realización de prácticas en un entorno laboral y profesional ligado a alguna de las disciplinas del plan de estudios del Grado. Las prácticas deberán llevarse a cabo según la Normativa específica aprobada en Junta de Facultad			

Competencias

Code	
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
CG3	Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen
CG4	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
CG6	Conocimientos sobre la evolución histórica de la imagen y de la cultura audiovisual, en sus diferentes formatos
CE1	Conocimiento del uso correcto oral y escrito de las lenguas oficiales como forma de expresión profesional en la industria audiovisual.
CE2	Capacidad para percibir críticamente el mundo audiovisual como fruto de unas condiciones sociopolíticas y culturales ligadas a una época histórica determinada.
CE3	Conocimiento teórico-práctico de los mecanismos legislativos de incidencia en el audiovisual, así como el régimen jurídico de su aplicación en las producciones audiovisuales.
CE4	Conocimiento de los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas audiovisuales.
CE5	Conocimiento y aplicación de las técnicas de producción y emisión radiofónicas.
CE6	Conocimientos de las políticas públicas de promoción y regulatorias en el ámbito de la producción y distribución audiovisual en los niveles de gobernanza europeos, nacional y autonómico.
CE7	Capacidad para llevar a cabo el análisis e implementación de estrategias de distribución y difusión de contenidos audiovisuales y su influencia en el proceso de producción
CE8	Conocimiento y aplicación de los fundamentos de la animación audiovisual
CE9	Conocimiento y aplicación de las técnicas de documentación audiovisual.
CE10	Capacidad para recrear el ambiente sonoro de una producción audiovisual
CE11	Capacidad para llevar a cabo el análisis de las estructuras, contenidos y estilos de la programación televisiva.
CE12	Conocimiento de la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y espectadores.
CE13	Capacidad para diseñar la puesta en escena, iluminación y dirección de actores de una producción audiovisual.
CE14	Capacidad para definir proyectos personales de creación innovadora que contribuyan al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o a su interpretación
CE15	Conocimiento de los fundamentos de la información periodística a través de los distintos textos y géneros al uso, para su aplicación en medios impresos y digitales.
CE16	Conocimiento de la historia y evolución del lenguaje y géneros audiovisuales a través de sus propuestas estéticas e industriales.
CE17	Conocimiento y aplicación de los recursos, métodos y procedimientos empleados en la construcción y análisis de los relatos audiovisuales.
CE18	Conocimiento sobre los fundamentos de la historia y teoría de la comunicación

- CE19 Conocimiento y aplicación de las tecnologías audiovisuales (fotografía, cine, radio, televisión y multimedia) en función de sus capacidades expresivas.
- CE20 Conocimiento de la imagen espacial y de las representaciones icónicas en el espacio, tanto en la imagen fija como en movimiento.
- CE21 Capacidad para llevar a cabo la grabación, composición, edición y postproducción de productos audiovisuales.
- CE22 Capacidad para gestionar con eficacia la comunicación en las redes sociales
- CE23 Capacidad para escribir con fluidez guiones para los diferentes formatos audiovisuales
- CE24 Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de producción y realización audiovisual en los formatos y soportes contemporáneos
- CE25 Conocimiento y aplicación de las técnicas para el diseño y desarrollo de proyectos multimedia interactivos
- CE26 Capacidad para llevar a cabo el análisis e implementación de estrategias de marketing para el desarrollo, distribución y consumo de productos audiovisuales y multimedia orientados al mercado
- CT1 Comprender la importancia de los cambios tecnológicos, económicos y sociales en el desarrollo de proyectos audiovisuales
- CT2 Ser capaz de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.
- CT4 Ser capaz de organizar las tareas, realizándolas de manera ordenada y adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual.
- CT6 Comprender la necesidad de la conservación del patrimonio lingüístico, audiovisual y cultural de Galicia

Resultados de aprendizaje

Learning outcomes	Competences			
1 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.	CB2	CG3	CE1	CT1
		CG4	CE2	CT2
		CG6	CE3	CT4
			CE4	CT6
			CE5	
			CE6	
			CE7	
			CE8	
			CE9	
			CE10	
			CE11	
			CE12	
			CE13	
			CE14	
			CE15	
			CE16	
			CE17	
			CE18	
			CE19	
			CE20	
			CE21	
			CE22	
			CE23	
			CE24	
			CE25	
			CE26	

2 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética	CB3	CG3	CE1	CT1
		CG4	CE2	CT2
		CG6	CE3	CT4
			CE4	CT6
			CE5	
			CE6	
			CE7	
			CE8	
			CE9	
			CE10	
			CE11	
			CE12	
			CE13	
			CE14	
			CE15	
			CE16	
			CE17	
			CE18	
			CE19	
			CE20	
			CE21	
			CE22	
			CE23	
			CE24	
			CE25	
			CE26	
3 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y solución a un público tanto especializado como no especializado	CB4	CG3	CE1	CT1
		CG4	CE2	CT2
		CG6	CE3	CT4
			CE4	CT6
			CE5	
			CE6	
			CE7	
			CE8	
			CE9	
			CE10	
			CE11	
			CE12	
			CE13	
			CE14	
			CE15	
			CE16	
			CE17	
			CE18	
			CE19	
			CE20	
			CE21	
			CE22	
			CE23	
			CE24	
			CE25	
			CE26	

4 - Que los estudiantes desarrollen aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.	CB5	CG3	CE1	CT1
		CG4	CE2	CT2
		CG6	CE3	CT4
			CE4	CT6
			CE5	
			CE6	
			CE7	
			CE8	
			CE9	
			CE10	
			CE11	
			CE12	
			CE13	
			CE14	
			CE15	
			CE16	
			CE17	
			CE18	
			CE19	
			CE20	
			CE21	
			CE22	
			CE23	
			CE24	
			CE25	
			CE26	

Contenidos

Topic

Sin temario específico NO hay

Las prácticas se llevarán a cabo en un entorno laboral y profesional ligado a alguna de las disciplinas del plan de estudios de Grado en Comunicación Audiovisual

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Actividades introductorias	4	0	4
Prácticum, Practicas externas y clínicas	0	296	296

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodologías

	Description
Actividades introductorias	El coordinador de prácticas realizará una presentación detallada de los procedimientos que se van a seguir y de los requisitos y condiciones que hay que cumplir para la realización de las prácticas.
Prácticum, Practicas externas y clínicas	El alumno/a realizará durante el periodo estipulado con la institución o empresa de acogida las labores y tareas encomendadas

Atención personalizada

Methodologies	Description
Prácticum, Practicas externas y clínicas	El seguimiento de la prácticas por parte del tutor/a del Centro consiste en resolver las cuestiones relacionadas con la práctica fuera de la empresa. Distribución de prácticas, etc. Cualquier duda será resuelta por el coordinador de prácticas, personalmente, en horario de tutorías o por correo electrónico

Evaluación

Description	Qualification	Evaluated	Competences
-------------	---------------	-----------	-------------

Prácticum, Practicas externas y clínicas	Para la calificación se tendrán en cuenta los informes de los tutores (externo en la empresa y el responsable de prácticas del centro) y el informe del alumno	100	CB2 CB3 CB4 CB5	CG3 CG4 CG6	CE1 CE2 CE3 CE4 CE5 CE6 CE7 CE8 CE9 CE10 CE11 CE12 CE13 CE14 CE15 CE16 CE17 CE18 CE19 CE20 CE21 CE22 CE23 CE24 CE25 CE26	CT1 CT2 CT4 CT6
---	--	-----	--------------------------	-------------------	---	--------------------------

Other comments on the Evaluation

Las mismas condiciones que en la evaluación de junio

Fuentes de información

Basic Bibliography

Complementary Bibliography

Recomendaciones

Other comments

Los alumnos, para ser evaluados en la primera convocatoria harán las prácticas curriculares entre el 1 de febrero y el 30 de mayo. Antes de empezar a hacer las prácticas, tienen que cubrir el D4 y ha de ser firmado por la empresa donde van a realizar las prácticas, por el propio alumno/a y por la tutora de prácticas

Plan de Contingencias

Description

Durante os períodos de docencia mixta ou non presencial, poderán desenvolverse total ou parcialmente baixo a modalidade telemática, si así lo aceptan las empresas

IDENTIFYING DATA**Traballo de Fin de Grao**

Subject	Traballo de Fin de Grao			
Code	P04G070V01991			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	12	Mandatory	4	2c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinator	Martínez Rolán, Luís Xabier			
Lecturers	Martínez Rolán, Luís Xabier			
E-mail	xabier.rolan@uvigo.es			
Web	http://www.coordinacav.blogspot.com			
General description	Traballo final obrigatorio donde o alumno deberá demostrar as competencias obtidas o longo dos seus estudos			

Competencias

Code	
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ao seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
CG3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
CG6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos
CE1	Coñecemento do uso correcto oral e escrito das linguas oficiais como forma de expresión profesional na industria audiovisual.
CE2	Capacidade para percibir críticamente o mundo audiovisual como froito dunhas condicións sociopolíticas e culturais ligadas a unha época histórica determinada.
CE3	Coñecemento teórico-práctico dos mecanismos legislativos de incidencia no audiovisual, así como o réxime xurídico da súa aplicación nas producións audiovisuais.
CE4	Coñecemento dos procesos e técnicas implicadas na dirección e xestión de empresas audiovisuais.
CE5	Coñecemento e aplicación das técnicas de produción e emisión radiofónicas.
CE6	Coñecementos das políticas públicas de promoción e regulatorias no ámbito da produción e distribución audiovisual nos niveis de gobernanza europeos, nacional e autonómico.
CE7	Capacidade para levar a cabo a análise e implementación de estratexias de distribución e difusión de contidos audiovisuais e a súa influencia no proceso de produción
CE8	Coñecemento e aplicación dos fundamentos da animación audiovisual
CE9	Coñecemento e aplicación das técnicas de documentación audiovisual.
CE10	Capacidade para recrear o ambiente sonoro dunha produción audiovisual
CE11	Capacidade para levar a cabo a análise das estruturas, contidos e estilos da programación televisiva.
CE12	Coñecemento da natureza e interrelacións entre os suxeitos da comunicación audiovisual: autores, institucións, empresas, medios, soportes e espectadores.
CE13	Capacidade para deseñar a posta en escena, iluminación e dirección de actores dunha produción audiovisual.
CE14	Capacidade para definir proxectos persoais de creación innovadora que contribúan ao coñecemento ou desenvolvemento das linguaxes audiovisuais ou á súa interpretación
CE15	Coñecemento dos fundamentos da información xornalística a través dos distintos textos e xéneros ao uso, para a súa aplicación en medios impresos e dixitais.
CE16	Coñecemento da historia e evolución da linguaxe e xéneros audiovisuais a través das súas propostas estéticas e industriais.
CE17	Coñecemento e aplicación dos recursos, métodos e procedementos empregados na construción e análise dos relatos audiovisuais.
CE18	Coñecemento sobre os fundamentos da historia e teoría da comunicación

CE19	Coñecemento e aplicación das tecnoloxías audiovisuais (fotografía, cinema, radio, televisión e multimedia) en función das súas capacidades expresivas.
CE20	Coñecemento da imaxe espacial e das representacións icónicas no espazo, tanto na imaxe fixa como en movemento.
CE21	Capacidade para levar a cabo a gravación, composición, edición e postproducción de produtos audiovisuais.
CE22	Capacidade para xestionar con eficacia a comunicación nas redes sociais
CE23	Capacidade para escribir con fluidez guións para os diferentes formatos audiovisuais
CE24	Coñecemento e aplicación das técnicas e procesos de produción e realización audiovisual nos formatos e soportes contemporáneos
CE25	Coñecemento e aplicación das técnicas para o deseño e desenvolvemento de proxectos multimedia interactivos
CE26	Capacidade para levar a cabo a análise e implementación de estratexias de mercadotecnia para o desenvolvemento, distribución e consumo de produtos audiovisuais e multimedia orientados ao mercado
CT1	Comprender a importancia dos cambios tecnolóxicos, económicos e sociais no desenvolvemento de proxectos audiovisuais
CT3	Ser capaz de asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.
CT4	Ser capaz de organizar as tarefas, realizándoas de maneira ordenada e adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual.

Resultados de aprendizaxe

Learning outcomes	Competences			
1. Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira oral ou por medios audiovisuais ou informáticos segundo os canons das disciplinas da comunicación.	CB4	CG4	CE1	
2. Capacidade para definir proxectos persoais no campo da comunicación audiovisual.	CB2 CB3 CB5	CG3 CG6	CE2 CE3 CE4 CE5 CE6 CE7 CE8 CE9 CE10 CE11 CE12 CE13 CE14 CE15 CE16 CE17 CE18 CE19 CE20 CE21 CE22 CE23 CE24 CE25 CE26	CT1 CT3 CT4

Contidos

Topic	
1. Definición do tema e elección do titor/a	Definición dun proxecto e un plan de traballo relacionado cun ou varios dos ámbitos de coñecemento asociados ao título. Elección dun titor/a.
2. Realización	Desenvolvemento do traballo proxectado baixo a titorización do profesor/a.
3. Presentación	Presentación e defensa do traballo proxectado ante un tribunal.

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Aprendizaxe baseado en proxectos	6	286	292
Presentación	1	5	6
Actividades introdutorias	2	0	2

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

Description

Aprendizaxe baseado en proxectos	O estudante realizará un traballo de investigación, de índole teórica, práctica ou teórico-práctica, sobre algún dos aspectos ou disciplinas contempladas no plan de estudos
Presentación	Ó finalizar o proxecto, e nas datas aprobadas, levará a cabo a exposición do mesmo ante un Tribunal específico, sempre segundo as directrices definidas no Regulamento de Traballos de Fin de Grao aprobado na Xunta de Facultade.
Actividades introdutorias	Terán como obxectivo informar ó estudiantado das características, obxectivos e metodoloxía do proxecto.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Aprendizaxe baseado en proxectos	Cada alumno terá asignado un titor/a que lle orientará na realización do seu traballo.

Avaliación

	Description	Qualification	Evaluated	Competences
Aprendizaxe baseado en proxectos	A avaliación do Traballo de Fin de Grao será responsabilidade dun tribunal avaliador. O tribunal avaliará o resultado, así como a aprendizaxe e adquisición de competencias e coñecementos.	90	CB2 CB3 CB5	CG3 CG6 CE2 CE3 CE4 CE5 CE6 CE7 CE8 CE9 CE10 CE11 CE12 CE13 CE14 CE15 CE16 CE17 CE18 CE19 CE20 CE21 CE22 CE23 CE24 CE25 CE26
Presentación	Na avaliación da exposición do traballo teranse especialmente en conta o cumprimento das pautas para a presentación de traballos académicos.	10	CB4	CG4 CE1

Other comments on the Evaluation

A avaliación levaráse a cabo segundo os parámetros xerais especificados no Regulamento do Traballo de Fin de Grao.

Para ser avaliados, os traballos deberán respectar o número máximo de caracteres (segundo se consideren traballos teóricos, prácticos ou mixtos) aprobados na Comisión Académica do Título.

A avaliación realizarase mediante rúbricas adaptadas ao tipo de traballo (teórico, práctico ou mixto) e aprobadas na Comisión Académica do Título.

A presentación valorarase de forma independente (ata un 10% da nota final).

Para facilitar o labor do tribunal, o titor cubrirá o apartado "informe" da Secretaría Virtual, resaltando os aspectos máis notables do traballo así como as súas posibles deficiencias. O titor/a, achegará, do mesmo xeito e no mesmo apartado, unha nota que poderá ser tida en conta na avaliación final.

Poderanse solicitar informes a terceiros (a un máximo de dous profesores da titulación) cando haxa discrepancia entre os membros ou cando o tema do traballo sexa de especial dificultade. Solicitaranse a petición do tribunal antes da constitución do mesmo e poderán ser tidos en conta na cualificación final.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Recomendacións

Plan de Continxencias

Description

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

* Metodoloxías docentes que se manteñen

Mantéñense todas, xa que se poden levar a cabo a través do campus remoto

* Metodoloxías docentes que se modifican

Non se contemplan modificacións en este apartado

* Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (titorías)

Os alumnos poden concertar e asistir a titorías a través do Campus Remoto

* Modificacións (se proceder) dos contidos a impartir

Non se contemplan modificacións neste apartado

* Bibliografía adicional para facilitar a auto-aprendizaxe

* Outras modificacións

Non se contemplan modificacións neste apartado

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

* Probas xa realizadas

Proba XX: [Peso anterior 00%] [Peso Proposto 00%]

...

* Probas pendentes que se manteñen

Proba XX: [Peso anterior 00%] [Peso Proposto 00%]

...

* Probas que se modifican

[Proba anterior] => [Proba nova]

* Novas probas

* Información adicional

Non se contemplan modificacións nas probas, mantéñense as mesmas. Salvo que haxa que virtualizar a defensa do TFG (que seguirá sendo o mesmo proceso ante un tribunal)
