



Facultade de CC. Sociais e da Comunicación

Mais info na Web da Facultade

<http://www.csc.uvigo.es/>

(*)

(*)

Grao en Comunicación Audiovisual

Materias

Curso 2

Código	Nome	Cuadrimestre	Cr.totais
P04G070V01301	Dereito: Dereito da comunicación	1c	6
P04G070V01302	Empresa: Dirección e xestión de empresas audiovisuais	1c	6
P04G070V01303	Ciencia política: Políticas públicas do audiovisual	1c	6
P04G070V01304	Técnicas de edición dixital	1c	6
P04G070V01305	Teoría e historia dos xéneros audiovisuais	1c	6
P04G070V01401	Empresa: Mercadotecnia de produtos audiovisuais e multimedia	2c	6
P04G070V01402	Animación en contornas dixitais e multimedia	2c	6
P04G070V01403	Documentación audiovisual	2c	6
P04G070V01404	Expresión sonora e estilos musicais	2c	6
P04G070V01405	Xestión de proxectos audiovisuais e interactivos	2c	6

Curso 3

Código	Nome	Cuadrimestre	Cr.totais
P04G070V01501	Estratexias publicitarias e de relacións públicas para produtos audiovisuais	2c	6
P04G070V01502	Guión, produción e realización para televisión	1c	12
P04G070V01503	Narrativa audiovisual	1c	6

P04G070V01601	Estrutura do sistema audiovisual	1c	6
P04G070V01602	Guión, produción e realización de programas de ficción	2c	18

Curso 4

Código	Nome	Cuadrimestre	Cr.totais
P04G070V01701	Dirección artística e escénica	1c	6
P04G070V01702	Posproducción audiovisual	1c	6
P04G070V01703	Propaganda en medios audiovisuais	1c	6

Curso 3

Código	Nome	Cuadrimestre	Cr.totais
P04G070V01901	Guión e deseño multimedia	1c	6
P04G070V01902	Técnicas de programación para televisión	1c	6
P04G070V01903	Proxectos interactivos en novos medios: web	2c	6
P04G070V01904	Teoría e técnica do documental	2c	6

Curso 4

Código	Nome	Cuadrimestre	Cr.totais
P04G070V01905	Crítica audiovisual	2c	6
P04G070V01906	Guión, produción e realización para programas de entretemento	1c	6
P04G070V01907	Proxectos interactivos en novos medios: telefonía móbil e TDT	1c	6
P04G070V01908	Videoxogos: Deseño e desenvolvemento	1c	6
P04G070V01909	Produción e realización en novos formatos	1c	6
P04G070V01910	Redes audiovisuais en internet	2c	6
P04G070V01982	Prácticas externas	2c	12
P04G070V01991	Traballo de Fin de Grao	2c	12

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Dereito: Dereito da comunicación				
Materia	Dereito: Dereito da comunicación			
Código	P04G070V01301			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	2	1c
Lingua impartición	Castelán Galego			
Departamento	Dereito público			
Coordinador/a	Pérez Ramos, Carlos			
Profesorado	Gómez Fernández, Diego Lareo Jiménez, Jacinto Pérez Ramos, Carlos			
Correo-e	carlos.perez@clems.es			
Web				
Descrición xeral	Esta materia busca proporcionar ao alumnado unha visión eminentemente práctica do réxime xurídico da comunicación en España. A materia consta de dous grandes bloques. No primeiro analizaranse os dereitos e liberdades da comunicación. O segundo ofrece unha panorámica global da regulación das telecomunicacións, o audiovisual e Internet, atendendo especialmente ao réxime xurídico dos contidos.			

Competencias	
Código	
CG1	Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.
CG2	Coñecemento da realidade político-social do mundo na era da comunicación global.
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
CG5	Coñecemento dos valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
CE3	Coñecemento teórico-práctico dos mecanismos legislativos de incidencia no audiovisual, así como o réxime xurídico da súa aplicación nas producións audiovisuais.
CE12	Coñecemento da natureza e interrelacións entre os suxeitos da comunicación audiovisual: autores, institucións, empresas, medios, soportes e espectadores.
CT5	Comprender a importancia de desenvolver un respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación por razóns de sexo, raza ou relixión.
CT6	Comprender a necesidade da conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia

Resultados de aprendizaxe				
Resultados de aprendizaxe	Competencias			
1 - Adquirir coñecementos básicos da historia e evolución normativa dos distintos medios de comunicación audiovisuais: Televisión, radio, cinema, internet, etc.	CG5	CE3 CE12	CT5 CT6	
2 - Recoñecer as estruturas organizativas básicas previstas na lexislación para o sector da comunicación audiovisual así como a natureza e interrelacións dos suxeitos implicados no sector: autores, institucións, empresas, medios, soportes, receptores, etc.	CG1	CE3 CE12		
3 - Identificar os aspectos -tanto desde un punto de vista teórico como práctico ou aplicativo- da regulación actual con incidencia no sector audiovisual e da comunicación	CG2 CG5	CE3 CE12		
4 - Lembrar os principios éticos e as normas deontolóxicas que rexen o sector audiovisual e da comunicación. Fomento da igualdade entre homes e mulleres, respecto da igualdade e non discriminación das persoas discapacidades, etc. Deben demostrar tamén a súa sensibilidade e respecto pola conservación de calquera tipo de patrimonio cultural e audiovisual.	CG5		CT5	
5 - Analizar de forma básica textos normativos ou xurídicos e manifestar que teñen habilidade para expor de forma idónea (oral ou escrita) os resultados dos traballos académicos que fagan, así como de expresar as súas propias ideas. Así mesmo, deben demostrar que saben buscar e analizar información en fontes diversas; aglutinar datos dispersos e discernir a información relevante da irrelevante.	CG2	CE3 CE12		
6 - Capacidade de traballar en equipo e para integrarse en proxectos comúns destinados á obtención de resultados	CG4			

Contidos	
Tema	

1 OS DEREITOS FUNDAMENTAIS Á LIBERDADE DE EXPRESIÓN E INFORMACIÓN

1. Orzamentos constitucionais do Dereito da Información.
 - 1.1. Constitución, Estado e Dereito.
 - 1.2. Bases constitucionais do Dereito da Información.
 - 1.3. O Estado nun contexto internacional e comunitario.
 - 1.4. A organización territorial do Estado.
 - 1.5. Fontes do Dereito da Información.
2. Os dereitos fundamentais á libre expresión e información.
 - 2.1. Natureza, caracteres e diferenzas dos dereitos fundamentais á libre expresión e información.
 - 2.2. O dereito fundamental á liberdade de expresión.
 - 2.3. O dereito fundamental a comunicar e recibir libremente información veraz.
3. Garantía e protección da expresión e información libres.
 - 3.1. O sistema de protección dos dereitos fundamentais.
 - 3.2. O procedemento especial de protección dos dereitos fundamentais.
 - 3.3. O recurso de amparo.
 - 3.4. O Tribunal Europeo de Dereitos Humanos.
 - 3.5. Garantías específicas: prohibición da censura previa e do secuestro administrativo.
4. Límites ao exercicio dos dereitos fundamentais á liberdade de expresión e de comunicación: límites derivados de dereitos da personalidade.
 - 4.1. O Dereito fundamental á intimidade.
 - 4.2. O Dereito fundamental ao honor.
 - 4.3. O Dereito á propia imaxe.
 - 4.4. A protección de datos persoais.
 - 4.5. A protección penal e civil destes dereitos.

II. O RÉXIME XURÍDICO DOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

5. O sistema da comunicación audiovisual en España.
 - 5.1. O réxime xurídico dos medios de comunicación. Especial referencia ao sector audiovisual e á Lei Xeral de Comunicación Audiovisual.
 - 5.2. A creación de medios de comunicación audiovisuais.
 - 5.3. O financiamento dos medios de comunicación e as axudas de Estado.
 - 5.4. Concentración e pluralismo no sector da comunicación.
6. O réxime da televisión (I): a Televisión Digital Terrestre.
 - 6.1. Evolución e situación actual de réxime xurídico da televisión digital terrestre.
 - 6.2. O réxime da televisión pública por ondas terrestres: RTVE, autonómicas e locais.
 - 6.3. O réxime xurídico da televisión privada por ondas terrestres estatal, autonómica e local: do sistema concesional ao de licenza previa.
7. O réxime da televisión (II): outras formas de difusión
 - 7.1. O réxime xurídico da televisión por cable e por satélite: do sistema autorizativo ao de comunicación previa.
 - 7.2. O fenómeno da convergencia na nova Lei Xeral de Comunicación Audiovisual.
 - 7.3. Os novos entrantes tecnolóxicos: a televisión en mobilidade, a IPTV e a televisión en alta definición.
8. O réxime xurídico da radio
 - 8.1. A radiodifusión como servizo público e como servizo de interese xeral.
 - 8.2. A radiodifusión sonora analóxica: AM e FM.
 - 8.3. A radio digital.
9. Outros medios de comunicación.
 - 9.1. A prensa e imprenta.
 - 9.2. A cinematografía.
 - 9.3. Internet.

III. O RÉXIME XURÍDICO DO CONTIDO DA COMUNICACIÓN

- 10. A actividade administrativa, autorregulación e co-regulación en relación cos contidos.
 - 10.1. A actividade de control da información de contido público: a información electoral e a publicidade institucional.
 - 10.2. A actividade administrativa de ordenación e intervención sobre a programación e contidos dos medios de comunicación: os dereitos do público no sector audiovisual.
 - 10.3. A contratación en exclusiva da emisión de contidos audiovisuais.
 - 10.4. Autorregulación e co-regulación.
- 11. O réxime xurídico da publicidade.
 - 11.1. Empresas, medios e anunciantes.
 - 11.2. A contratación publicitaria.
 - 11.3. Límites á comunicación publicitaria.

IV. O RÉXIME XURÍDICO DO INFORMADOR

- 12. A ordenación da actividade dos profesionais dos medios.
 - 12.1. Dereitos específicos do profesional da información: cláusula de conciencia e segredo profesional.
 - 12.2. Estatuto laboral dos profesionais dos medios.
 - 12.3. A propiedade intelectual e industrial. Especial referencia ao sector audiovisual.
 - 12.4. A responsabilidade editorial do medio e do profesional na contorna tradicional e en liña.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Debate	5	15	20
Seminario	15	11	26
Presentación	4	0	4
Eventos científicos	2	0	2
Resolución de problemas	2	30	32
Lección maxistral	22	44	66

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Debate	Propoñeranse temas sobre algunha das cuestións do temario e os alumnos deberán tomar postura fundada sobre o particular
Seminario	Realizaranse tarefas individuais e de grupo que logo serán obxecto de exposición ao grupo para o seu debate
Presentación	Encargarase algún traballo individual ou de grupo que haberá de realizarse fose do horario de clase, ou, en sucaso, nalgún momento do desenvolvemento dos seminarios e cuxos resultados poñer en común ao resto de compañeiros
Eventos científicos	Organizarase algunha xornada ou sesión sobre algunha das materias que dentro dle temario resulten nun momento de maior relevancia á que se invitarán a ponentes externos. A asistencia á xornada será obligatoria
Resolución de problemas	Propoñeranse probas de avaliación que haberán de resolverse normalmente durante o desenvolvemento dalgún seminario
Lección maxistral	Versará sobre a explicación ao grupo dos temas principais que conforman o contido/programa da materia

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Lección maxistral	Atenderanse e resolverán as dúbidas expostas polo alumnado en relación cos contidos da materia
Debate	Atenderanse e resolverán as dúbidas expostas polo alumnado en relación cos contidos da materia
Seminario	Atenderanse e resolverán as dúbidas expostas polo alumnado en relación cos contidos da materia
Presentación	Atenderanse e resolverán as dúbidas expostas polo alumnado na realización e desenvolvemento dos exercicios e traballos propostos
Resolución de problemas	Atenderanse e resolverán as dúbidas expostas polo alumnado na realización e desenvolvemento dos exercicios e traballos propostos

Avaliación				
	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas	
Debate	Se evaluará a participación fundamentada e con coñecemento de fondo das materias obxecto de debate que realicen os alumnos	10	CG1 CG2 CG5	CT5 CT6
Seminario	Se evaluará a participación, o interese e a resolución das probas de avaliación parcial que se vaian propoñendo	10	CG1 CG2 CG5	CT5 CT6
Presentación	Poderase encargar un traballo individual ou en gupo que haberá de ser exposto ante a clase. Na avaliaciónse prestarase atención á metodoloxía de investigación, á capacidade expositiva, ao grado de profundidade dos contidos, etc.	15	CG4	
Eventos científicos	Valorárese a asistencia e participación no desenvolvemento dos mesmos (No caso de que non puidese levarse a cabo ningún evento divulgativo, esta porcentaxe da cualificación acrecenta as porcentaxes anteriores)	5	CG5	CT5 CT6
Lección maxistral	A avaliación realizarase a través dunha proba obxectiva de desenvolvemento xa escrito xa oral	60	CG5	CE3 CE12

Outros comentarios sobre a Avaliación

O sistema de avaliación será a avaliación continua. Os alumnos terán que ir presentando ao profesorado as distintas actividades e exercicios que se lle vaian encomendado. A nota final será a media das puntuacións obtidas en cada exercicio ou actividade. Para superar a avaliación continua é necesario haber obtido un 5 de media.

Aqueles alumnos que non superen a avaliación continua, terán que facer un examen final onde se avaliará a totalidade da asignatura.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Boix Palop, Andrés, **Derecho de la Comunicación**, Iustel, 2016
Guichot Reina, E. (coord.), **Derecho de la comunicación**, Iustel, 2011
Escobar De La Serna, L., **Derecho de la Información**, Dykinson, 2004
Linde Paniagua, E.; Vidal Beltran, J. M., **Derecho audiovisual**, Colex, 2009

Bibliografía Complementaria

Chinchilla Marín, C.; Azpitarte Sánchez, M. (coords.), **Estudios sobre la Ley General de la Comunicación Audiovisual**, Aranzadi, 2011
María Luisa Balague callejón, **Derecho de la Información y de la Comunicación**, Tecnos, 2016

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Estrutura do sistema audiovisual/P04G070V01601

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Empresa: Dirección e xestión de empresas audiovisuais/P04G070V01302

Plan de Continxencias

Descrición

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito máis áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

* Metodoloxías docentes que se manteñen: Todas, se ven se fará un uso máis intensivo de fatic. O profesorado poderá combinar actividades síncronas con asíncronas.

* Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (titorías): O alumnado contactará por correo electrónico co

profesorado e concertarán de común acordo a data e hora da titoría a facer a través do campus virtual.

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

O sistema de avaliación non sufrirá modificación algunha.

DATOS IDENTIFICATIVOS**Empresa: Dirección e xestión de empresas audiovisuais**

Materia	Empresa: Dirección e xestión de empresas audiovisuais			
Código	P04G070V01302			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	2	1c
Lingua impartición	Castelán Galego			
Departamento	Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Figueroa Dorrego, Pedro			
Profesorado	Figueroa Dorrego, Pedro			
Correo-e	figueroa@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	O obxectivo da materia é que o alumno comprenda, cun enfoque práctico e participativo, os compoñentes e funcionamento da empresa como unha realidade socioeconómica. Incidirase na *interrelación con outras materias, proporcionando os coñecementos, actitudes e habilidades necesarias para desenvolver con eficacia e eficiencia a súa futura actividade profesional. Farase especial referencia á empresa audiovisual, en xeral e ao contexto empresarial de Galicia, en particular.			

Competencias

Código	
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
CG5	Coñecemento dos valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
CE4	Coñecemento dos procesos e técnicas implicadas na dirección e xestión de empresas audiovisuais.
CT1	Comprender a importancia dos cambios tecnolóxicos, económicos e sociais no desenvolvemento de proxectos audiovisuais
CT5	Comprender a importancia de desenvolver un respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación por razóns de sexo, raza ou relixión.
CT6	Comprender a necesidade da conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia

Resultados de aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias	
1 - Identificar e aplicar os procesos e técnicas implicadas na dirección e xestión de empresas audiovisuais na súa estrutura industrial: análise de mercado, produción, distribución e exhibición, así como o fomento da actividade emprendedora e do concepto de empresa como unidade básica de produción audiovisual	CE4	CT6
2 - Expor os resultados dos traballos académicos de maneira oral ou por medios audiovisuais ou informáticos, de acordo aos canons das disciplinas da comunicación	CG4	
3 - Preparación para adaptarse aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais.	CE4	CT1
4 - Adaptarse para o traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como para integrarse nun proxecto común destinado á obtención de resultados	CG4	
5 - Aplicar os valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, e polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación de mulleres e persoas con discapacidade	CG5	CT5

Contidos

Tema	
1. A empresa como un sistema complexo	1.1. O sistema empresa: compoñentes. 1.2. Obxectivos e funcións de cada compoñente
2. A contorna da empresa audiovisual	2.1. A contorna xeral 2.2. A contorna específica: rivalidade e cooperación. 2.3. Fontes de información.

3. O factor humano na empresa audiovisual	3.1. Cultura empresarial 3.2. O liderado 3.3. O poder nas organizacións 3.4. Dirección e xestión de RR.HH
4. A estrutura organizativa e os procesos da empresa audiovisual	4.1. Estrutura organizativa 4.2. Agrupacións estruturais 4.3. A organigrama 4.4. Novas formas estruturais
5. Aspectos económico-financeiros da empresa audiovisual	5.1. O investimento: concepto e tipos 5.2. O financiamento: concepto e tipos 5.3. O reflexo contable dos feitos económicos: O Balance, A conta de perdas e ganancias 5.4. Indicadores económico financeiros: a árbore de rendibilidade, cálculo do punto morto 5.5. Visión da estrutura económico financeira das empresas audiovisuais
6. Diagnóstico e deseño estratéxico.	6.1 A dirección de empresas 6.2. O diagnóstico da empresa: global, funcional e DAFO 6.3. O deseño de estratexias

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Actividades introdutorias	1	0.03	1.03
Lección maxistral	26	60.97	86.97
Seminario	20	2	22
Traballo tutelado	15	15	30
Resolución de problemas e/ou exercicios	2	8	10

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Actividades introdutorias	Actividade encamiñada á presentación da materia
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos da materia obxecto de estudo, así como as bases teóricas.
Seminario	Actividades enfocadas ao traballo sobre un tema específico, que permiten profundar ou complementar os contidos da materia.
Traballo tutelado	O estudante desenvolverá exercicios ou estudos de casos na aula baixo as directrices e supervisión do profesor. Tamén inclúe aquelas actividades que o alumno deberá levar a cabo previamente de forma autónoma e a súa resolución será debatida na aula.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Lección maxistral	As tutorías fixaranse a principio de cuadrimestre.
Traballo tutelado	As tutorías fixaranse a principio de cuadrimestre.
Seminario	O horario concretarase ao comezo do curso. Nelas o profesor, de forma individual ou en pequeno grupo, atenderá as necesidades e consultas do alumnado relacionadas co estudo e/ou temas vinculados coa materia, proporcionándolle orientación, apoio e motivación no proceso de aprendizaxe. Así mesmo utilizarase a plataforma FAITIC como mecanismo fundamental de apoio á docencia e de comunicación co alumnado. Por iso, é imprescindible que todos os alumnos matriculados déanse de alta canto antes no sistema.

Avaliación

Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
------------	---------------	------------------------

Seminario	O traballo tutelado, cuxa realización será en grupo, versará sobre o desenvolvemento dun novo produto. A nota que obteña cada alumno neste epígrafe será a nota do traballo grupal que se poderá ver modificada pola súa participación tanto no traballo como nos seminarios. Tanto a conformación dos grupos como o tipo de empresa serán determinados na primeira sesión de seminario (segundo calendario oficial) baixo a supervisión do docente. Aqueles alumnos que non acudan á primeira sesión de seminario, terán de prazo ata segunda sesión para unirse a un grupo, sempre previa aceptación por parte do docente. Aqueles alumnos que chegada esta segunda sesión (segundo calendario oficial) non estean incluídos en ningún grupo non terán dereito a realizar o traballo, non contemplándose en este caso ningunha actividade compensatoria. A asistencia aos seminarios é OBRIGATORIA polo que para poder obter a puntuación do traballo un alumno debe asistir como mínimo ao 80% das sesións	20	CG4	CE4	CT1 CT5 CT6
Traballo tutelado	Co obxectivo de incentivar o traballo regular e continuo do alumno no desenvolvemento da materia, valorarase, mediante unha observación cuantificada, a asistencia e participación activa nas sesións prácticas. A puntuación total deste epígrafe (1 punto) divídese entre o número total de sesións efectivas que se desenvolvan. A asistencia é OBRIGATORIA polo que para poder obter a puntuación do traballo un alumno debe asistir como mínimo ao 80% das sesións	20	CG4 CG5	CE4	CT5 CT6
Resolución de problemas e/ou exercicios	Trátase dunha proba a final de curso orientada á aplicación dos conceptos desenvolvidos na materia.	60	CG4	CE4	CT6

Outros comentarios sobre a Avaliación

Esta materia se imparte en réxime PRESENCIAL polo que os alumnos deben asistir a as sesións teóricas e prácticas en u horario establecido por o centro. Isto supón que o único sistema de avaliación é o contemplado en esta guía.

O sistema de avaliación de a materia apóiase en tres elementos:

- Superación de a parte práctica, con a realización de as actividades programadas. (4 puntos).
- Superación de a parte teórica, mediante un exame escrito que se realizará en a data sinalada por o centro. (6 puntos)
- A asistencia e participación de o alumnado en as clases teóricas e prácticas.

É requisito indispensable para sumar a parte práctica polo menos sacar un 4 sobre 10 puntos en o exame teórico.

CONVOCATORIA DE XULLO / EXTRAORDINARIA

1. A forma de avaliación en a convocatoria de xullo e extraordinaria é a mesma que en xaneiro.

2. Particularidades:

- Non existe posibilidade de mellorar a nota de a parte práctica para a convocatoria de xullo, xa que se trata de actividades programadas a o longo de o curso.
- Si a materia non é superada en esta convocatoria, o alumno deberá cursarla novamente adaptándose a a guía docente que estea vigente en o curso académico en cuestión e, xa que logo, non conservará ningunha de as cualificacións obtidas en o presente curso.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

AUGROS, J., **El dinero de Hollywood: financiación, producción, distribución y nuevos mercados**, Paidós, 2000

AGUADO, G.; GALÁN, J.; FERNÁNDEZ-BEAUMONT, J.; GARCÍA, L. J., **Organización y gestión de la empresa informativa**, Síntesis, 2008

BUSTAMANTE, E., **La televisión económica : Financiación, estrategias y mercados.**, Gedisa, 2001

CASTAN, J. M., **Fundamentos y aplicaciones de la gestión financiera de la empresa**, 2, Pirámide, 2007

CALVO, C., **La empresa de cine en España.**, Ediciones laberinto, 2003

CUEVAS, A., **Economía cinematográfica: la producción y el comercio de películas.**, Compañía Audiovisual Imaginógrafo, 1999

ÉCIJA, H. et al., **Libro blanco del audiovisual: cómo producir, distribuir y financiar una obra audiovisual**, Grupo Exportfilm, 2000

GARCÍA, P. Y RAMÍREZ, M. del M., **Creando empresas para el sector audiovisual : Cine, televisión, documental y animación**, Fundación Audiovisual de Andalucía., 2004

GARCÍA-TENORIO RONDA, J.; GARCÍA MERINO, M. T.; PÉREZ RODRÍGUEZ, M. J.; SÁNCHEZ QUIRÓS, I. y SANTOS, **Organización y dirección de empresas**, Thomson, 2006

MEDINA LAVERÓN, M., **Estructura y gestión de empresas audiovisuales**, EUNSA, 2005

PIÑEIRO, P. et al, **Introducción a la economía de la empresa : una visión teórico-práctica**, Delta, 2010

SIMON, D. Y WIESE, M., **Film & video budgets. Studio City**, 4, Michael Wiese Productions, 2006

ROBBINS, S. P., **Comportamiento organizacional. Teoría y práctica**, 7, Prentice Hall, 1996

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Empresa: Mercadotecnia de produtos audiovisuais e multimedia/P04G070V01401

Xestión de proxectos audiovisuais e interactivos/P04G070V01405

Plan de Continxencias

Descrición

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito máis áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

* Metodoloxías docentes que se manteñen
ningunha

* Metodoloxías docentes que se modifican
Ningunha

* Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (titorías)
Correo electrónico, skype ou outras de Faitic

* Modificacións (se proceder) dos contidos a impartir
Ningún

* Bibliografía adicional para facilitar a auto-aprendizaxe
Ningún

* Outras modificacións
Ningunha

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

Pasase dunha estrutura de composición da nota dun 40% prácticas e seminario, e un 60% exame de coñecementos; a unha de 70% (traballos prácticos e seminario de innovación) e un 30% proba de coñecemento. A avaliación farase por avaliación continua:

☐ TRABALLOS PRACTICOS (3 PUNTOS): CASOS PRÁCTICOS (2) LECTURAS (1)

☐ PROXECTO DO SEMINARIO DE INNOVACIÓN (4 PUNTOS).

☐ PROBA DE COÑECEMENTOS (3): farase un caso de diagnóstico e estratexias que realizárase on line e a súa avaliación formará parte da avaliación continua

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Ciencia política: Políticas públicas do audiovisual				
Materia	Ciencia política: Políticas públicas do audiovisual			
Código	P04G070V01303			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	2	1c
Lingua impartición	#EnglishFriendly Castelán Galego			
Departamento	Socioloxía, ciencia política e da administración e filosofía			
Coordinador/a	Ricoy Casas, Rosa María			
Profesorado	Martinez Arribas, Fernando Ricoy Casas, Rosa María			
Correo-e	rricoy@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	A materia pretende aproximar ao alumno ao proceso de elaboración desenvolvemento e avaliación das Políticas Públicas do Audiovisual nos contextos europeos, español e galego, facilitándolle unha visión holística do proceso e facilitándolle elementos de comprensión da incidencia no sector audiovisual da acción política e de gobernanza.			

Competencias	
Código	
CG1	Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.
CG2	Coñecemento da realidade político-social do mundo na era da comunicación global.
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
CG5	Coñecemento dos valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
CE6	Coñecementos das políticas públicas de promoción e regulatorias no ámbito da produción e distribución audiovisual nos niveis de gobernanza europeos, nacional e autonómico.
CT1	Comprender a importancia dos cambios tecnolóxicos, económicos e sociais no desenvolvemento de proxectos audiovisuais
CT5	Comprender a importancia de desenvolver un respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación por razóns de sexo, raza ou relixión.
CT6	Comprender a necesidade da conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia

Resultados de aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe	Competencias		
Reunir e interpretar información e datos relativos as políticas públicas do audiovisual e argumentar e defender posicións respecto a estas políticas públicas e valorar o impacto que estas teñen na sociedade e especificamente nas estratexias desenvolvidas polos diferentes actores implicados nas mesmas.	CG1 CG2 CG5	CE6	CT1 CT6
Presentar de forma adecuada os resultados dos traballos académicos de maneira oral ou por medios audiovisuais ou informáticos segundo os canons das disciplinas da comunicación	CG4		
Identificar e describir as políticas públicas de promoción e regulación da produción e distribución audiovisual nos ámbitos europeos, nacional e autonómico, así como as condicións legais e financeiras para a súa obtención	CG1 CG2 CG5	CE6	CT1
Identificar os actores principais que participan nas políticas públicas do audiovisual nas diferentes instancias e campos	CG1 CG2 CG5	CE6	
Desenvolver a capacidade de traballo en equipo.	CG4		
Comunicar as propias ideas na resolución de tarefas e exercicios propostos.			
Comprender e argumentar a necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo			CT5 CT6
Interpretar as mensaxes icónicas como produto das condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada			CT1 CT5

Contidos

Tema	
I. Bloque: -As políticas públicas: as definicións, o proceso e as súas fases. -Conceptos teóricos relativos aos mecanismos institucionais e legislativos de incidencia no sector audiovisual e na comunicación. -Análise das políticas, os programas e as institucións con competencias no campo audiovisual, con especial énfase nas políticas europeas, españolas e galegas. -Aprendizaxe para o coñecemento dos elementos básicos de formulación de solicitudes de axuda ao financiamento para a produción e distribución dun proxecto de carácter audiovisual a nivel europeo, estatal ou autonómico.	1.1 Definición de políticas públicas 1.2 Marco institucional e redes de actores 1.3 Fases dunha política pública: - Definición do problema: A axenda pública - Deseño e elaboración: toma de decisión e establecemento dos obxectivos - Implementación: As perspectivas Top-down e Bottom-up - Avaliación da política - Remate da política: re-implementación
II. Bloque: -As políticas públicas audiovisuais: evolución e alcance.	2.1. POLÍTICAS PÚBLICAS DO AUDIOVISUAL 2.1.1 Peculiaridades do sector 2.1.2 Ámbitos de actuación das políticas públicas 2.1.3 Políticas de audiovisual e as súas funcións 2.2-CONTEXTO DAS POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN DO AUDIOVISUAL 2.2.1 Sistemas e estruturas de comunicación 2.2.2 Sociedade da Información e Políticas de Comunicación. O modelo europeo 2.2.3 Novo marco nas políticas de comunicación: actores e estratexias
III. Bloque: -As políticas audiovisuais da Unión Europea.	3.1.-A UNIÓN EUROPEA 3.1.1 Definición da Unión Europea: O Sistema político da UE 3.1.2 Evolución do proceso de integración europea dende o Tratado de Roma ata o proxecto de Constitución da UE 3.1.3 Principais institucións da UE: Comisión, Consello de Ministros, Parlamento Europeo. Outros actores participantes 3.1.4 Proceso de toma de decisión na UE. 3.2.- A POLÍTICA EUROPEA DO AUDIOVISUAL 3.2.1 Transcendencia do sector audiovisual europeo 3.2.2 Cronoloxía da Política Europea do Audiovisual 3.2.3 Pares da Política Europea do Audiovisual - Marco normativo: a- Directiva Televisión Sen Fronteiras b- Libro Verde sobre a protección dos menores e da dignidade humana nos servizos audiovisuais e de información c- Libro Verde sobre a converxencia dos sectores de telecomunicacións, medios de comunicación e tecnoloxía da información - Mecanismos de apoio: Os Programas Media - Medidas externas: A UE e a OMC. A excepción cultural 3.3.4 Principios e directrices da Política Europea do Audiovisual
IV. Bloque: -As políticas audiovisuais españolas.	4.POLÍTICA AUDIOVISUAL ESPAÑOLA 4.1 Transposición da normativa europea ó contexto audiovisual español 4.2 Institucións participantes na política audiovisual: Principais actores 4.3 A Lei da Televisión 4.4 A política de cine en España
V. Bloque: -As políticas audiovisuais galegas.	5 A Política Audiovisual da Xunta de Galicia

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	30	48	78
Traballo tutelado	10	25	35
Estudo de casos	5	20	25

Debate	4	4	8
Actividades introductorias	1	3	4

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Exposición do contido temático dos distintos epígrafes referenciados nos Contidos da materia. o profesor empregará como soporte os medios audiovisuais dispoñibles na aula.
Traballo tutelado	Realización de traballos tutelados polo profesor encol dos temas da materia singularmente os referidos ao proceso de deseño, execución e avaliación das políticas públicas do audiovisual.
Estudo de casos	Exposición e estudo de casos que ilustren a implementación das Políticas Públicas do audiovisual e discusión dos diferentes aspectos nos que se desenvolven os tópicos máis relevantes da materia.
Debate	Preparación e realización de debates na aula na que os alumnos amosen a súa capacidade analítica e creativa en relación con aquelas cuestións que son susceptibles de ser enfocadas dende diversas posicións e tratamentos en canto políticas públicas do audiovisual. Prestarase especial atención aos diversos plantexamentos que as políticas públicas do audiovisual poden adoptar en cuestións como a protección das linguas, a igualdade de xénero, a protección da infancia, a privatización dos servizos públicos de radiodifusión e outros semellantes.
Actividades introductorias	Presentación da materia e dos seus diversos enfoques epistemolóxicos. Relevancia do coñecemento das políticas públicas para o profesional do audiovisual.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Traballo tutelado	Na realización dos traballos de aula o profesor asistirá a cada alumno naquelas dúbidas e cuestións que se lle plantexen.
Estudo de casos	Os estudos de casos que se plantexen poderán requirir a axuda personalizada do profesor que estará ao dispor do alumnado no horario de tutorías.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas		
Lección maxistral	Avaliación continua: Actividades e prácticas, e/ou Test para avaliar as competencias adquiridas do alumnado que inclúe 20 preguntas pechadas con catro opcións de resposta: a)b)c)d), das cales unha única resposta é a correcta. Por cada 2 preguntas mal contestadas restarase unha pregunta ben. As preguntas non contestadas (en branco) non computan.	60	CG1 CG2	CE6	CT1 CT5 CT6
Traballo tutelado	Traballo tutelado sobre os contidos da materia	40	CG4 CG5	CE6	CT1 CT5 CT6

Outros comentarios sobre a Avaliación

A segunda convocatoria (xuño/xullo) consistirá nos mesmos criterios sinalados para a convocatoria ordinaria ou primeira convocatoria.

sta materia é English Friendly, o cal supón o seguinte compromiso:

A materia impártese en castelán pero a docente traduciu a guía docente ao inglés; Facilitaranse materiais e referencias bibliográficas para o seguimento da materia en inglés, facilitaranse materiais e referencias bibliográficas para o seguimento da materia en inglés, atenderanse as tutorías en inglés, si así o demandase o estudante internacional, e deseñaranse e implementarán probas e avaliacións en inglés (todo isto realizarase si así o demandase o estudante internacional).

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

ABAD, L, **El servicio de televisión ante el siglo XXI**, Dykinson, 1999

GOMA, Richard; SUBIRATS, Joan, **Políticas públicas en España. Contenidos, redes de actores y niveles de gobierno**, Ariel, 1998

COMISIÓN EUROPEA, **Libro Verde sobre la convergencia de los sectores de telecomunicaciones, medios de comunicación y tecnologías de la información y sobre sus consecuencias para la reglamentación**, Comisión Europea, 1997

CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA,, **La definición del model de servei públic al sector de l'audiovisual**, CAC, 2001

COMISIÓN EUROPEA,, **La era digital y la política audiovisual europea. Informe del grupo de alto nivel de política audiovisual**, Comisión Europea, 1998

VENTURA FERNÁNDEZ, R, **La televisión por cable en España**, UAB, 2001

TORNOS MAS, Joaquín, **Las autoridades de regulación de los audiovisual**, Marcial Pons, 1999

AAVV, **Informe del Grupo de alto nivel de política audiovisual**, COMISION EUROPEA, 1999

GARCIA CASTILLEJO, Ángel, **El Consejo Audiovisual de España**, Fundación Alternativas, 2002

CRUSAFONT, Carmina, **El nuevo enfoque de la política audiovisual de**, Revista Latina de Comunicación Social, 1999

BUSTAMANTE, Enrique, **Impacto social del nuevo escenario audiovisual: retos y riesgos en la era digital**, Area Abierta revista de Comunicación social,

ABUÍN VENCES, Natalia, **Las "ciudades digitales": un nuevo reto para las Administraciones Públicas españolas**, Area Abierta revista de Comunicación social,

ALBORNOZ, Luis Alfonso, **Televisión pública autonómica en España y normalización lingüística. El caso de TeleMadrid: una cadena autonómica singular**, Area Abierta revista de Comunicación social,

ARRIAZA IBARRA, Karen, **La transformación de los medios públicos europeos en la nueva era digital**, Area Abierta revista de Comunicación social,

ARIÑO, Monica, **La regulación audiovisual en la era digital**, IDP,

ALBORNOZ, L.A.; GARCIA T.L., **Audio-Visual Industries and Diversity**, Routledge, 2019

TOMAS, G.; HUMPHREYS, P., **Audiovisual Regulation under Pressure**, Routledge, 2013

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Estrutura do sistema audiovisual/P04G070V01601

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Dereito: Dereito da comunicación/P04G070V01301

Empresa: Dirección e xestión de empresas audiovisuais/P04G070V01302

Outros comentarios

No espacio FAITIC, os alumnos e alumnas disporán de materiais e referencias documentais organizadas tematicamente. Nas primeiras semanas de clase o profesor ofrecerá as liñas temáticas sobre as que os alumnos poderán realizar traballos de investigación nos que se traten aspectos concretos dos núcleos temáticos que compoñen a asignatura. A exposición dos traballos voluntarios terá que realizarse necesariamente empregando medios audiovisuais.

Plan de Continxencias

Descrición

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito máis áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS e AVALIACIÓN ===

Tódalas metodoloxías, avaliación, etc. desta materia, pódese facer 100% online, a través de (FAITIC). Dende o primeiro día de clase en setembro 2020, toda a información estará dispoñible en Faitic, polo que no caso de volver a un escenario online, no haberá ningunha modificación máis que eliminar a presencialidade das sesións maxistrais a online. O mesmo para a avaliación.

Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (titorías): Despacho virtual 2146 do Campus Remoto da Uvigo, e correo: rricoy@uvigo.es

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Técnicas de edición dixital				
Materia	Técnicas de edición dixital			
Código	P04G070V01304			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	2	1c
Lingua impartición	Castelán			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	García Crespo, Oswaldo			
Profesorado	García Crespo, Oswaldo			
Correo-e	oswaldogarcia@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Fundamentos técnicos dos procesos de edición e estudo práctico da montaxe como elemento narrativo.			

Competencias	
Código	
CG3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
CG6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos
CE19	Coñecemento e aplicación das tecnoloxías audiovisuais (fotografía, cinema, radio, televisión e multimedia) en función das súas capacidades expresivas.
CE21	Capacidade para levar a cabo a gravación, composición, edición e postproducción de produtos audiovisuais.
CT1	Comprender a importancia dos cambios tecnolóxicos, económicos e sociais no desenvolvemento de proxectos audiovisuais
CT2	Ser capaz de traballar en equipo e de comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.

Resultados de aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe	Competencias		
1- Aplicar as técnicas de Edición en soporte dixital atendendo a obxectivos expresivos	CG3 CG4 CG6	CE19 CE21	
2 - Organizar a relación entre os sons e as imaxes desde o punto de vista estético e narrativo en soporte dixital	CG3 CG4 CG6	CE19 CE21	
3 -Aplicar as ferramentas tecnolóxicas, especialmente informáticas, nas diferentes fases do proceso de edición audiovisual.		CE19 CE21	
4 -Analizar proxectos de montaxe dixital desde o punto de vista clásico e de innovación, contribuíndo ao desenvolvemento da linguaxe audiovisual	CG3 CG4 CG6		CT1
5 - Integrarse e adaptarse a un equipo audiovisual profesional, facendo compatibles e mesmo *sinérgicos os propios intereses particulares e os do proxecto colectivo no que se incorporou.	CG4	CE21	CT2
6 - Valorar a importancia da produción e distribución audiovisual en mercados nacionais e internacionais como medio de difusión, conservación e integración da cultura galega.	CG4 CG6	CE19 CE21	CT1

Contidos	
Tema	
TÉCNICA_ A plataforma de edición Davinci Resolve	Xestión da media. Configuración do sistema e do usuario. Operacións básicas de edición. Captura e exportado. Tratamento do audio en edición. Corrección da cor.

NARRACIÓN_ A xestión espacial do relato en edición	Continuidade visual. Continuidade sonora. Estrutura e ritmo.
TÉCNICA_ plataforma de edición Davinci Resolve II	Corrección de cor.
NARRACIÓN_ A xestión temporal do relato en edición	Fragmentación e continuidade do tempo do relato en edición Estrutura e ritmo.
NARRACIÓN_ Fundamentos básicos da montaxe II	Estratexias para a estruturación do relato en montaxe
NARRACIÓN_ Montaxe cinematográfica	Estratexias narrativas para a transmisión de ideas en montaxe Montaxe simbólico Uso narrativo dos espazo sonoro e músicas no relato
TÉCNICA: Formatos, resolucións e espazos de cor A plataforma de edición Davinci Resolve III	bit, byte, canle e profundidade de cor. Mestura de audio e corrección de cor
TÉCNICA: Vídeo e audio Dixital Comprimido.	Limiar, compresión, bloques, Delta, Gops. Cocientes, dct, 4:4:4, 4:2:2, 4:1:1; 4:2:0, interframe vs intraframe.
TÉCNICA: Ficheiros informaticos audiovisuais	Coñecemento e uso dos distintos ficheiros Audiovisuais: tipos, extensións,códecs, multigeración dixital, formatos para postproducción e emisión/distribución.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	7	17	24
Estudo de casos	4	8	12
Debate	4	5	9
Prácticas de laboratorio	33.5	0	33.5
Exame de preguntas obxectivas	1	3	4
Observación sistemática	0.5	0	0.5
Traballo	0	67	67

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Sesións teóricas de introdución á montaxe en vídeo dixital. Fundamentos básicos de fluxos de traballo IT.
Estudo de casos	Análise de solucións de montaxe das obras cinematográficas seleccionadas
Debate	Posta en común sobre a análise de fragmentos audiovisuais e a aplicación de estratexias narrativas en montaxe
Prácticas de laboratorio	Edición e montaxe de pezas audiovisuais de diferente natureza

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Prácticas de laboratorio	O profesor establecerá un sistema de aprendizaxe baseada en proxectos no que cada grupo práctico dividirase en equipos formados por dúas persoas. Desta forma supervisarase a montaxe de cada equipo semanalmente.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas	
Estudo de casos	Elaboración de exercicios de análise a propósito da estrutura narrativa de pezas audiovisuais ou de solucións expresivas en montaxe.	10	CG4 CG6	CT1 CT2
Exame de preguntas obxectivas	Avaliación dos fundamentos técnicos básicos derivados do traballo de edición dixital non lineal. Capacidade de análise do uso da montaxe como ferramenta narrativa	10	CE19	CT1

Observación sistemática	Seguimento semanal dos proxectos e asistencia ás sesións teóricas	10			CT2
Traballo	Tres traballos, cada un deles encamiñados aos seguintes obxectivos: Proxecto 1: Ordenación coherente do material audiovisual e articulación básica da imaxe e o son en torno a un tema. Formato spot Proxecto 2: Estructuración dun relato audiovisual en torno o uso expresivo da continuidade e a montaxe. Microrrelato. Proxecto 3: Estrutura, ritmo e síntese en montaxe. Proxecto en formato libre.	70	CG3 CG4 CG6	CE19 CE21	CT2

Outros comentarios sobre a Avaliación

Para aprobar a materia é necesario conseguir alcanzar un aprobado tanto na parte de Prácticas de laboratorio como teórica da materia. A parte teórica

Os alumnos que teñan aprobada algunha das partes da materia, poderán conservar a nota e só terán que presentarse á parte suspensa da mesma.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

MURCH, W, **EN EL MOMENTO DEL PARPADEO; UN PUNTO DE VISTA SOBRE EL MONTAJE CINEMATOGRAFICO**, Ocho y Medio, 2003

Ken Dancyger, **The Technique of Film and Video Editing: History, Theory, and Practice**, Focal Press, 2007

Chion, M., **LA AUDIOVISION: INTRODUCCION A UN ANALISIS CONJUNTO DE LA IMAGEN Y EL SONIDO**, Paidós, 1993

WOOTTON, C., **Compresión de audio y vídeo**, Anaya Multimedia, 2006

Neria, elena, **Streaming Wars**, Cúpula, 2020

Bibliografía Complementaria

OKUN, Jeffrey y ZWERMAN, Susan, **The VES Handbook of Visual Effects**, Elsevier, 2010

Rafael C. Sánchez, **Montaje cinematográfico: arte de movimiento**, UNAM, 1971

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Expresión sonora e estilos musicais/P04G070V01404

Guión, produción e realización para televisión/P04G070V01502

Plan de Continxencias

Descrición

=== ADAPTACIÓN DE METODOLOGÍAS ===

* Metodoloxías de ensinanza que cambian

Discusión: Dependendo de la falta de disponibilidad de equipo técnico apropiado, esta metodología puede ser eliminada.

* Mecanismo sin contacto para la atención del alumno (tutoriales)

En campus remoto:

(Sala 988 - Prof. Oswaldo García Crespo)

La contraseña de acceso del alumno es w1RB3fkN

Horarios de tutoría en <http://oswaldogarcia.webs.uvigo.es/>

* evaluación

Dependiendo de la falta de disponibilidad del equipo técnico apropiado, el trabajo puede cambiar de formato, aunque las competencias que se desarrollarán serán las mismas, excepto las relacionadas con la gestión del software de edición.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Teoría e historia dos xéneros audiovisuais				
Materia	Teoría e historia dos xéneros audiovisuais			
Código	P04G070V01305			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	2	1c
Lingua impartición	Castelán Outros			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Amorós Pons, Ana María			
Profesorado	Amorós Pons, Ana María			
Correo-e	amoros@uvigo.es			
Web	http://www.csc.uvigo.es/ http://webs.uvigo.es/depx14/			
Descrición xeral	Materia de carácter obrigatorio relacionada coa materia de "Teoría e Técnica Cinematográfica" que ten a súa base troncal en "Teorías da Imaxe", vinculada estreitamente a "Narrativa audiovisual" e ás materias de documental, ficción e animación, así como nas especialidades de guión cinematográfico e audiovisual.			

Competencias

Código	
CG1	Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.
CG3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
CG5	Coñecemento dos valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
CG6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos
CE16	Coñecemento da historia e evolución da linguaxe e xéneros audiovisuais a través das súas propostas estéticas e industriais.
CE17	Coñecemento e aplicación dos recursos, métodos e procedementos empregados na construción e análise dos relatos audiovisuais.
CT5	Comprender a importancia de desenvolver un respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación por razóns de sexo, raza ou relixión.
CT6	Comprender a necesidade da conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia

Resultados de aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias
1 - Ter capacidade de análise, síntese e xuízo crítico.	CG1
2 - Demostrar capacidade oratoria na exposición e na presentación de traballos	CG4
3 - Coñecer o xurdimento e evolución histórica dos xéneros nos medios audiovisuais	CG6
4 - Comprender os procesos de construción da estrutura narrativa, planificación e montaxe de obras audiovisuais	CG3
5 - Distinguir os elementos e mecanismos narrativos na construción do guión, atendendo ás características específicas dos xéneros	CE16
6 - Analizar os relatos audiovisuais, atendendo ás características formais, estéticas e narrativas de cada xénero	CE17
7 - Respetar os distintos xéneros narrativos en producións audiovisuais doutras culturas e doutros valores	CG5 CT5
8 - Fomentar o respecto e sensibilidade polo patrimonio audiovisual	CT6

Contidos

Tema	
Bloque I. TEÓRICO.	Tema 1. Concepto e teorías: 1.1 Orixe. Evolución. Paradigmas.
Bloque II. HISTÓRICO.	Tema 2. Contribucións dos xéneros á historia do cine e doutros medios audiovisuais: 2.1 Nacemento, evolución e manifestación en cada m.d.c.

Bloque III. MODALIDADES E TIPOLOXÍAS.

Tema 3. Os Xéneros. Aproximación e reflexión:

3.1 Modalidades e tipoloxías de xéneros.

3.2 Contidos e aportacións de cada xénero:

Definición. Contexto. Visión histórica. Características formais-estéticas e narrativas de cada xénero.

Bloque IV. ANÁLISE DE XÉNEROS.

Tema 4. Obradoiros (seminario):

4.1 Estudo dos diferentes xéneros en propostas fílmicas concretas.

4.2 Modelo de análise: Proxección, visionado, análise técnica-narrativo, exposición oral, comentario escrito de fragmentos (secuencias) de producións cinematográficas/audiovisuais, correspondentes aos temas e xéneros impartidos.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	30	60	90
Seminario	15	15	30
Exame de preguntas de desenvolvemento	2	14	16
Estudo de casos	3	11	14

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Clase teórica: Exposición dos contidos teórico-conceptuais e metodolóxicos (con referencias e comentarios a exemplos prácticos de obras cinematográficas e producións audiovisuais)
Seminario	Realízanse ESTUDOS DE CASO na aula: coa proxección audiovisual, visionado, análise técnica-narrativo, exposición oral e comentario escrito de fragmentos (secuencias) de películas e/ou producións audiovisuais, coa asistencia/presenza e participación continuada do alumnado a clase nas prácticas, traballos, exercicios, etc. correspondentes aos temas e xéneros impartidos.

Atención personalizada

Metodoloxías Descrición

Seminario	Seguimento da aprendizaxe do alumnado. De maneira voluntaria, complétase a atención (con carácter máis personalizado) no horario das titorías no despacho (presencial física) ou campus remoto (presencial online, no caso de confinamento). Para a reserva dunha cita titorial personalizada ofértase a posibilidade de facerse previamente por e-mail e evitar deste xeito demoras. A profesora abre a posibilidade de creación dun e-mail ou contacto de WhatsApp (entre o alumnado) só para comunicacións académicas de carácter xeral da materia, este proceso realizarao sempre a profesora a través da persoa Delegada/ou Representante da clase e esta comunicará ao resto do alumnado. A profesora tamén pode facer comunicados académicos por FAITIC ao alumnado.
-----------	---

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Exame de preguntas de desenvolvemento	Tipo de Proba: Exame escrito (de resposta algunhas curtas e con espazo limitado). Estructura de preguntas teóricas e/ou preguntas prácticas de análises dos xéneros na obra cinematográfica/audiovisual. Para presentarse ao exame, o alumnado ten que ter realizadas o prácticas-seminario continuadas de/na aula.	65	CG1 CE16 CT5 CG3 CE17 CT6 CG5 CG6
Estudo de casos	Prácticas, traballos, exercicios, etc. de/na aula (seminario/obradoiro). Nos grupos realízanse ESTUDOS DE CASO: análise de obras audiovisuais coa proxección, traballo de visionado, análise técnica-narrativo, exposición oral e comentario escrito de fragmentos de producións cinematográficas/audiovisuais, coa asistencia/presenza e participación continuada do alumnado na clase.	35	CG1 CE16 CT5 CG3 CE17 CG4

Outros comentarios sobre a Avaliación

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

AMORÓS PONS, Anna, **Cine Gallego. Situación y tendencias en el S.XXI. En: Cronotopias: a renovação do audiovisual ibero-americano. Págs. 95-125.**, ISBN: 978-85-425-0003-5, 1ª, EDUFERN, 2012

AMORÓS PONS, Anna, **Relaciones entre Cine y Publicidad. Aportaciones y reflexiones en la investigación . En: Cinema, Publicitat i Turisme, pp. 37-62**, ISBN: 978-84-9984-173-1, 1ª, Documenta Universitaria, 2012

AMORÓS, Anna e NOGUEIRA, Xosé (Editores.), **Xéneros Cinematográficos. Aproximacións e reflexións**, ISBN:84-9750-634-0, 1ª, USC/AGAG, 2006

AMORÓS, Anna (Editora), **Obradoiros de Cine Clásico**, ISBN:84-8408-270-9, 1ª, Tórculo/AGAG, 2003

AMORÓS PONS, Anna (Editora), **Técnicas de escrita de guións audiovisuais**, ISBN: 84-8408-212-1, 1ª, Tórculo, 2002

AMORÓS, Anna e MARTÍNEZ, Sandra, **O Cine na publicidade**, ISBN: 84-8408-152-4, 1ª, Tórculo, 2000

ALTMAN, Rick, **Los géneros cinematográficos**, 1ª, Paidós, 2000

CATALÀ DOMENECH, Josep María, **El murmullo de las imágenes. Imaginación, documental y silencio**, 1ª, Shangrila, 2012

GUBERN, Román, **Historia del Cine**, 1ª, Anagrama, 2016

HUESO MONTÓN, Ángel L. & CAMARERO GÓMEZ, Gloria (Coords.), **Hacer historia con imágenes**, ISBN:

978-84-995884-9-0, 1ª, Síntesis, 2014

LÓPEZ PIÑEIRO, Carlos A., **Las cuatro estaciones del relato audiovisual. Técnica del relato fílmico**, ISBN:978-3-8417-6690-8, 1ª, Académica española, 2017

MARTÍN PRADA, Juan, **El ver y las imágenes en el tiempo de internet**, ISBN: 978-84-460-4605-9, 1ª, Akal, 2018

PINEL, Vicent, **Los géneros cinematográficos: géneros, escuelas, movimientos y corrientes en cine**, 1ª, Ma non Troppo, 2009

Bibliografía Complementaria

AMORÓS, Anna & GÓMEZ, Nuria, **The German Expressionist Film The Golem (1920): Study of The Music Soundtrack by Aljoscha Zimmermann**, ISSN. 1885-3730. Nº 26: 181-197, L'Atalante. Revista de estudios Cinematográficos, 2018

AMORÓS PONS, Anna, **La música de Rainer Viertlböck en la versión restaurada del film Das Kabinett des Doktor Caligari de Robert Wiene (1919)**, ISSN: 1794-6670. Vol. 12, Nº 2:321-345, Cuadernos MAVAE. Journal of Music, Visual, and Per, 2017

AMORÓS, Anna y COMESAÑA, Patricia, **Cartoons, advertising, transmediality**, ISSN:0719-3661, Nº 39:165-180, Cuadernos.info. Comunicación y Medios en Iberoamérica, 2016

AMORÓS PONS, Anna, **La imagen cinematográfica en la Era de la Convergencia. Reflexiones sobre su artisticidad**, ISSN: 1012-1587, Nº 31: 41-56, Opción. Revista de Ciencias Humanas y Sociales, 2015

AMORÓS, Anna y COMESAÑA, Patricia, **El Cine de animación, transmisor de marcas y valores culturales**, ISSN: 1575-2100. Nº 28: 95-106, Ámbitos. Revista de Estudios de Ciencias Sociales, 2013

AMORÓS, Anna y COMESAÑA, Patricia, **Producción cinematográfica gallega. Panorama y restudio de los efectos de la crisis**, ISSN: 1989-3469. Nº 10: 433-458, Prisma Social. Revista de Investigación Social, 2013

AMORÓS PONS, Anna, **CONFERENCIA: La creación de contenidos audiovisuales para transmitir la cultura de un país. En: A Historia no medio: historia a través das NNTT.**, UVigo TV: <http://tv.uvigo.es/es/serial/1408.html>, 2013

AMORÓS PONS, Anna, **CONFERENCIA: La ficción televisiva española (1955-2012). Retratos de dama. En: La mujer en la ficción televisiva gallega**, Uvigo TV: <http://tv.uvigo.es/es/serial/1350.html>, 2013

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Guión, produción e realización de programas de ficción/P04G070V01602

Narrativa audiovisual/P04G070V01503

Teoría e técnica do documental/P04G070V01904

Crítica audiovisual/P04G070V01905

Plan de Continxencias

Descrición

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito máis áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

* Metodoloxías docentes que se manteñen (as mesmas)

* Metodoloxías docentes que se modifican (ningunha)

* Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (en caso de confinamento total, titorías online por control remoto a través da Sala de profesorado correspondente, no horario titorial establecido)

* Modificacións (si proceden) dos contidos a impartir (ningún)

* Bibliografía adicional para facilitar o auto-aprendizaxe (non se engade nova bibliografía)

* Outras modificacións (non hai)

== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ==

Mantéñense as mesmas probas e coas mesmas porcentaxes.

En caso dun confinamento cidadán total que afecte á docencia presencial física no Centro ou semi-presencial, podería darse a posibilidade de chegar a invertirse e re-axustarse as porcentaxes das probas e/ou substituír o exame por outras probas.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Empresa: Mercadotecnia de produtos audiovisuais e multimedia				
Materia	Empresa: Mercadotecnia de produtos audiovisuais e multimedia			
Código	P04G070V01401			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS 6	Carácter FB	Curso 2	Cuadrimestre 2c
Lingua impartición	Castelán Galego			
Departamento	Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Dopico Parada, Ana Isabel			
Profesorado	Dopico Parada, Ana Isabel Monteagudo Cabaleiro, Antonio			
Correo-e	adopico@uvigo.es			
Web	http://http://www.csc.uvigo.es/index.php/comunicacion-audiovisual/guias-docentes			
Descrición xeral	O obxectivo é sentar as bases conceptuais do marketing necesarias para a análise do mercado audiovisual e comercialización de produtos audiovisuais e multimedia.			

Competencias	
Código	
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
CG5	Coñecemento dos valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
CE26	Capacidade para levar a cabo a análise e implementación de estratexias de mercadotecnia para o desenvolvemento, distribución e consumo de produtos audiovisuais e multimedia orientados ao mercado
CT1	Comprender a importancia dos cambios tecnolóxicos, económicos e sociais no desenvolvemento de proxectos audiovisuais
CT5	Comprender a importancia de desenvolver un respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación por razóns de sexo, raza ou relixión.
CT6	Comprender a necesidade da conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia

Resultados de aprendizaxe		
Resultados de aprendizaxe	Competencias	
1- Situar a actividade audiovisual nun contexto de competencia local, nacional e internacional, destacando as técnicas comerciais, de promoción, venda e distribución de producións audiovisuais e multimedia, así como ao fomento da actividade emprendedora e do concepto de empresa como unidade básica de produción audiovisual	CE26	CT1 CT5 CT6
2 - Analizar e desenvolver as estratexias de distribución e consumo de contidos sonoros e audiovisuais e a súa influencia no proceso de produción	CE26	CT1
3 - Expor de forma adecuada os resultados dos traballos académicos de maneira oral ou por medios audiovisuais ou informáticos conforme aos canons das disciplinas da comunicación	CG4	CE26
4 - Recoñecer os cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais		CT1
5 - Crear un ambiente de traballo en equipo onde as ideas individuais intégrense nun proxecto cun obxectivo común	CG5	CT5
6 - Organizar a temporalización das tarefas realizándoas de maneira ordenada adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual.	CE26	
7 - Aplicar o aspecto solidario ás diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, e polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación de mulleres e persoas con discapacidade	CG5	CT6

Contidos	
Tema	
1. INTRODUCCIÓN Ó CONCEPTO DE MARKETING.	1.1. Conceptos básicos de marketing. 1.2. Evolución do marketing. 1.3. O marketing relacional.

2. A PLANIFICACIÓN ESTRATÉXICA.	2.1. A planificación estratéxica de marketing. 2.2. O plan de marketing.
3. A INVESTIGACIÓN DE MERCADOS.	3.1. Concepto, contido e aplicacións da Investigación de Mercados. 3.2. Fases da Investigación de Mercados.
4. O MERCADO E O COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR.	4.1. Conceptos de mercado e demanda. 4.2. Estudo do comportamento do consumidor. 4.3. A segmentación do mercado.
5. O MARKETING MIX.	5.1. O produto. 5.2. O prezo e o valor. 5.3. A distribución comercial. 5.4. A comunicación comercial.

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Actividades introdutorias	1	0	1
Lección maxistral	21	65	86
Resolución de problemas	18	23	41
Resolución de problemas de forma autónoma	0	17	17
Debate	3	0	3
Exame de preguntas obxectivas	2	0	2

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Actividades introdutorias	Actividades encamiñadas a tomar contacto e reunir información sobre o alumnado, así como a presentar a asignatura.
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos da materia obxecto de estudo, así como as bases teóricas.
Resolución de problemas	Resolución de casos prácticos na aula a partir dos contidos teóricos.
Resolución de problemas de forma autónoma	Actividade na que se formulan problemas e exercicios relacionados coa asignatura. O alumno/a debe desenvolver a análise e resolución dos problemas e exercicios de xeito autónomo.
Debate	Charla aberta entre un grupo de estudantes. Pode centrarse nun tema dos contidos da materia, na análise dun caso, no resultado dun proxecto, exercicio ou problema desenvolvido previamente na sesión maxistral...

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Lección maxistral	Atención ao alumno en horario de tutorías, de forma individual ou en grupos pequenos, para atender as necesidades e consultas relacionadas co estudo e temas vinculados coa materia, proporcionándolle orientación, apoio e motivación no proceso de aprendizaxe. Esta atención prestarase tamén a través da plataforma virtual e, en casos puntuais, a través do correo electrónico.
Resolución de problemas	Atención personalizada a o alumno en horario de tutorías para a resolución de dúbidas que se susciten.

Avaliación					
	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas		
Resolución de problemas	Avaliaranse os traballos realizados na clase, a asistencia, a participación en clase, a realización de presentacións en público, etc.	10	CG4 CG5	CE26	CT1 CT5 CT6
Resolución de problemas de forma autónoma	Avaliación dos traballos entregados na plataforma docente.	20	CG4 CG5	CE26	CT1 CT5 CT6
Exame de preguntas obxectivas	Trátase dun exame (70%) ou dous (35% cada uno) orientados á aplicación dos conceptos desenvolvidos na asignatura. Requírese alcanzar un aprobado nesta proba (3,5 puntos) para sumar as calificacións do resto das metodoloxías avaliativas e aprobar a materia.	70	CG4 CG5	CE26	CT1 CT5 CT6

Outros comentarios sobre a Avaliación

A información sobre as actividades avaliativas está dispoñible no espazo da materia en Faitic, baixo a etiqueta "Avaliación".

Salvo que se habilite o plan de continxencias esta materia impártese en réxime PRESENCIAL polo que os alumnos deben asistir as sesións teóricas e prácticas no horario establecido polo centro. Isto supón que o único sistema de avaliación é o contemplado nesta guía. O sistema de avaliación da materia apóiase en dous elementos:

1) Superación da parte práctica, coa realización das actividades programadas, a asistencia ás clases e a participación nas mesmas. A calificación será de máximo 3 puntos e non poderá ser mellorada para a convocatoria de xullo xa que proceden do traballo desenvolvido durante o curso.

2) Superación da parte teórica, mediante un ou varios exames escritos. A puntuación máxima será de 7 puntos.

Os alumnos ós que lles resulte imposible asistir a as clases prácticas deberán poñerse en contacto co profesor durante a primeira quincena de curso.

Para aprobar a materia é necesario obter polo menos unha cualificación de 3,5 puntos no exame da parte teórica. No caso de non superar esta calificación non se sumará ao exame a cualificación das prácticas.

O alumno terá a opción de presentarse á convocatoria de xuño-xullo. Na convocatoria de XULLO /EXTRAORDINARIA a forma de avaliación é a mesma que na primeira. A cualificación da parte práctica conservarase en tódalas convocatorias dese curso académico. Con todo, si a materia non é superada neste curso académico, o alumno deberá cursarla novamente adaptándose á guía docente que estea vixente e non se conservará ningunha de as cualificacións obtidas no curso anterior.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

ARMSTRONG, G.; KOTLER, P. et. al., **Introducción al Marketing**, 3ª Edición. Prentice Hall., 2011

CARRILLO, J. Y SEBASTIÁN, A., **Marketing Hero: las herramientas comerciales de los videojuegos**, ESIC, 2010

CASADO, A.B Y SELLERS, R., **Introducción al marketing**, ECU, 2010

RIVAS, A., ILDEFONSO, E., **El Comportamiento del consumidor : decisiones y estrategia de marketing**, ESIC, 2013

Bibliografía Complementaria

To approve the subject it is necessary to read and assimilate the following texts,

ESTEBAN, A Y OTROS, **Principios de marketing**., 3ª Edición., ESIC., 2008

GONZÁLEZ, E. Y ALÉN, E., **Casos de dirección de marketing**., Pearson/ Prentice Hall., 2005

HERVERA, J, LINARES, R Y NEIRA, E., **Marketing cinematográfico: cómo promocionar una película en el entorno digital**., UOC, 2010

ILDEFONSO, E. Y ABASCAL, E., **Fundamentos y técnicas de Investigación Comercial**., 11ª Edición., ESIC., 2009

KOTLER, P.; LANE KELLER, K.; CÁMARA, D. e MOLLÁ, A., **Dirección de Marketing**, 12ª Edición., Pearson- Prentice Hall., 2006

KOTLER, P y ARMSTRONG, G., **Principios de Marketing**., Pearson/Prentice Hall., 2008

MATAMOROS, DAVID, **Distribución y marketing cinematográfico**, Comunicación Activa, 2009

MONTERA; Mª. J.; ARAQUE, R.A Y GUTIERREZ, B., **Fundamentos de marketing. Ejercicios y soluciones**., Mc Graw Hill. Madrid., 2006

MUNUERA, J.L Y RODRIGUEZ, A.I., **Estrategias de marketing. Teoría y Casos**., Pirámide. Madrid., 2002

REDONDO, I., **Marketing en el cine**, Pirámide, 2000

SANTESMASES MESTRE, M.; MERINO, M.J.; SANCHEZ, J. Y PINTADO, T., **Fundamentos de marketing**., Pirámide., 2009

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Estratexias publicitarias e de relacións públicas para produtos audiovisuais/P04G070V01501

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Empresa: Fundamentos de organización e xestión empresarial/P04G190V01202

Plan de Continxencias

Descrición

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito máis áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

* Metodoloxías docentes que se manteñen:

Mantéñense as mesmas metodoloxías xa que son adaptables á docencia non presencial. Realizarase un uso máis intensivo da plataforma Moodle para guiar ó alumno no aprendizaxe. Ofreceranse máis recursos didácticos e unha temporalización clara da posta a disposición dos materiais docentes e das tarefas que deberá realizar

* Metodoloxías docentes que se modifican:

Ningunha.

* Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (titorías).

As titorías serán realizadas por medios telemáticos (correo electrónico, videoconferencia, foros de Fatic, ...) baixo a modalidade de concertación previa.

* Modificacións (se proceder) dos contidos a impartir.

Sen cambios.

* Bibliografía adicional para facilitar a auto-aprendizaxe

Sen cambios.

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

A avaliación en base a Resolución de problemas na aula (10%) suprímese e propónse o aumento do peso da Resolución de problemas de traballo autónomo a un 30%.

A avaliación mediante exame manténse pero habilitaránse necesariamente dous probas (35% de peso cada unha)

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Animación en contornas dixitais e multimedia				
Materia	Animación en contornas dixitais e multimedia			
Código	P04G070V01402			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	2	2c
Lingua impartición	Castelán			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Rodríguez Fernández, Fortunato			
Profesorado	Rodríguez Fernández, Fortunato			
Correo-e	fortunatorf@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Unha introdución aos métodos dixitais de creación de imaxes animadas por ordenador			

Competencias

Código	
CG3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
CG6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos
CE8	Coñecemento e aplicación dos fundamentos da animación audiovisual
CE19	Coñecemento e aplicación das tecnoloxías audiovisuais (fotografía, cinema, radio, televisión e multimedia) en función das súas capacidades expresivas.
CT2	Ser capaz de traballar en equipo e de comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.
CT3	Ser capaz de asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.
CT4	Ser capaz de organizar as tarefas, realizándoas de maneira ordenada e adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual.

Resultados de aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias		
1 - Aplicar os métodos de creación de imaxe animada nas súas facetas técnica e expresiva.	CG3	CE8	CT3
2 - Identificar os recursos, elementos, métodos e procedementos usados na construción de obras de animación.	CG3	CE8	
3 - Aplicar ferramentas tecnolóxicas, especialmente informáticas, nas diferentes fases do proceso de creación de animación		CE19	
4 - Definir proxectos persoais de creación innovadora que poidan contribuír ao coñecemento ou desenvolvemento da linguaxe da animación ou a súa interpretación.	CG4		CT3 CT4
5 - Adaptarse ao traballo en equipo, coa conciencia que as obras de animación son o reflexo dun traballo conxunto e coordinado.			CT2
6 - Coñecer as obras e escolas máis significativos da historia da animación.	CG6	CE8 CE19	

Contidos

Tema	
Tema 1- Concepto de imaxe dixital	1 - Información dixital. Bit e Bytes 2 - Imaxe dixital. Características xerais 3 - Formatos de imaxe 4 - Imaxe dixital en mapa de bits e imaxe dixital vectorial 5 - Máscaras e canles
Tema 2 - Prehistoria do cinema de animación	1- A lanterna máxica 2 - Taumátropo, filoscopio, fenaquistiscopio, zootropo e praxinoscopio 3 - Pioneiros do cinema de animación 4 - Emile Cohl e a creación dos debuxos animados

Tema 3 - Historia da animación clásica	1 - Pioneiros 2 - Walt Disney 3 - Animación norteamericana 4 - Animación xaponesa 5 - Animación na Europa Comunista 6 - Animación europea 7 - Animación contemporánea 8 - Grandes Festivals
Tema 4 - A animación por stop - motion	1 - Tipos de animación por stop -motion 2 - O stop motion no cinema norteamericano 3 - Willis O'Brian. King Kong 4 - Ray Harryhausen 5 - Tim Burton
Tema 5 -Animación experimental	1 - Vanguardas artísticas europeas 2 - Animación abstracta 3 - Norman McLaren 4 - National Filme Board de Canadá 5 - Animación na REDE
Tema 6 - Animación española	1 - Caraterisiticas da animación en España 2 - Pioneiros 3 - A idade dourada da animación en España 4 - Os estudos Mouro 5 - Francisco Macián e Cruz Delgado 6 - A animación nos anos 90 7 - Animación en Galicia
Tema 7 - Técnicas de animación	1- Debuxos animados 2 - Stop-motion e as súas variantes 3 - Novas Técnicas: area, pintura... 3 - Morphing 4 - Rotoscopia 5 - Realidade aumentada
Tema 8 - Principios xerais da animación	1 - Os 12 principios básicos da animación 2 - Características específicas do stop-motion 3 - Ciclos de animación 4 - Animación por fotograma crave 5 - Animación por interpolación 6- Animación de forma 7 - Animación por máscara 8 - Ciclorama
Tema 9 - Infografía	1 - Animación 3D 2 - Ray-Tracing 3 - Procesos de animación en 3D: Modelado, iluminación, Texturas, cámara, Render 4 - Efectos especiais por computador
Tema 10 - O guión en animación	Estrutura xeral Definición dos personaxes

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	25	0	25
Prácticas con apoio das TIC	25	25	50
Traballo tutelado	0	50	50
Resolución de problemas e/ou exercicios	0	25	25
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.			

Metodoloxía docente	
	Descrición
Lección maxistral	Exposición na clase dos contidos teórico-prácticos da materia, xunto aos correspondentes exemplos e debate sobre as súas propiedades e características
Prácticas con apoio das TIC	Proposta e resolución de 10 actividades prácticas ao longo do curso, que consistirán en exercicios breves de animación ou análise de obras. Proporanse e realizaránse nas clases prácticas, completándose, si fose preciso, ao longo da mesma semana de maneira autónoma por parte do alumno.
Traballo tutelado	Traballos de índole teórica ou práctica realizados polo alumno e dirixidos polo profesor

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Lección maxistral	Para resolver dúbidas en calquera momento o alumno dispón de tutorías
Prácticas con apoio das TIC	Para resolver dúbidas en calquera momento o alumno dispón de tutorías
Traballo tutelado	Para resolver dúbidas en calquera momento o alumno dispón de tutorías

Avaliación					
	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas		
Prácticas con apoio das TIC	10 actividades prácticas sinxelas, a realizar e presentar semanalmente nas clases prácticas.	20	CG6	CE8 CE19	CT2 CT4
Traballo tutelado	2 traballos de animación, un individual e outro en grupo. O traballo individual puntuará un 30% se é de índole práctica, ou un 20% se é teórico	50	CG3 CG4 CG6	CE8 CE19	CT2 CT3 CT4
	O traballo en grupo consistirá na elaboración dun stop motion e puntuará un 20%				
Resolución de problemas e/ou exercicios	Examen, de respostas curtas ou tipo test, para comprobar os coñecementos que adquiriu o alumno sobre os conceptos teóricos da materia. Poderase dividir en varias probas parciais, para distribuír o contido, en consonancia cos criterios de avaliación continua	30	CG4 CG6	CE8	CT2

Outros comentarios sobre a Avaliación

- 1 - Non é obrigatoria a asistencia nin ás clases teóricas nin ás prácticas. Con todo, e dado que as prácticas puntúan, o alumno que asista á clase práctica terá a opción de corrixir o seu traballo, coas indicacións do profesor, si iste fose incorrecto e mellorar o seu calificación. Posibilidade que non terán os alumnos que non asistan.
- 2 - O traballo práctico individual poderá ser substituído por un traballo teórico, a elección do alumno. En calquera caso, o alumno que non obteña, polo menos, o 70% da calificación nas prácticas, presentará un traballo teórico, non práctico. Tal como se recolle no apartado anterior, a súa calificación será do 20%, fronte ao 30% do de carácter práctico.
- 3 - Na segunda edición das actas (xullo), a calificación efectuaráse polo mesmo procedemento. Lóxicamente, o traballo en grupo non será re-avaliado; é dicir: non se repetirá, manténdose a calificación da primeira convocatoria.
- 4 - Aínda cando só contribúe cun 30% global á calificación final, unha nota inferior a 4 no exame de teoría, suporá o suspenso na materia na correspondente convocatoria. Se Manteráanse, no entanto, as calificacións das partes aprobadas para a edición de xullo. En ningún caso se conservará ningunha calificación para anos académicos posteriores.
- 5 - Resérvase un 10% de calificación adicional para aqueles alumnos cuxos traballos destaquen pola súa orixinalidade e perfección gráfica e animación.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

- Bendazzi, Giannalberto, **Cartoons □ 110 años de cine de animación**, Editorial: Ocho y medio, 2003
- Williams, Richard, **Técnicas de animación - Dibujos animados, animación 3D y videojuegos**, Anaya, 2019
- Camara, Sergi, **El dibujo animado**, Parramon ediciones, S.A,
- Candel Crespo, José María, **Historia del dibujo animado español.**, Ediciones Tres Fronteras, 1993
- Pertíñez López, Jesús, **Técnicas básicas de animación de stopmotion**, Godel Editorial, 2010
- Sanchez Valiente, Rodolfo, **Arte y técnica de la animación**, os Aires, Ediciones de la flor, Buen, 2006
- Selby, Andrew, **La animación**, Blume, 2013

Bibliografía Complementaria

- Burton, Tim, **Frankenweenie (DVD)**, 2012
- Chong, Andrew, **Animación digital**, Blume, 2013
- Costa, Jordi, **Películas clave del cine de animación**, Ma non troppo, 2010
- Cotte, Olivier, **Los oscars de los Dibujos Animados**, Omega, 2009
- de la Cruz, Angel, **La escalera de papel, los primeros pasos hacia el Goya**, Ézaro Ediciones, 2016
- Finch, Christopher, **El arte de Walt Disney: de Mickey Mouse a Toy Story 3**, Lunweg, 2011
- Folman, Ari, **The Congresh (DVD)**, 2013
- G. Panadero, David y Parra, Miguel Angel, **Tim Burton: Simios, Murciélagos y jinetes sin cabeza**, Diabolo Ediciones, 2015
- Gonzalez Monaj, Raúl, **Manual para la realización de storyboards**, UPV,
- Hess, Roland, **Blender**, Anaya Multimedia,

López Martín, Alvaro y García Villar, Marta, **Mi vecino Miyazaki: Studio Ghibli, la animación japonesa que lo cambió todo**, Diabolo Ediciones, 2015

Lord, Peter, **Piratas (DVD)**, 2012

Miyazaki, Hayao, **El viento se levanta (DVD)**, 2013

Purves, Barry, **Stop motion**, Blume, 2103

Ruiz de Austri, Maite, **El Extraordinario Viaje de Lucius Dumb (DVD)**,

San Román, Jorge Delgado y Sánchez, Cruz, **De Don Quijote a los Trotamúsicos. Los Dibujos Animados de Cruz Delgado**, Diabolo Ediciones, 2015

Simón, Mark, **Producción independiente de animación en 2D: hacer y vender un cortometraje**, Editorial Donostiarra,

Taylor, Richard, **Enciclopedia de técnicas de animación**, Acanto, 2000

Tietjens, E., **Así se hacen películas de dibujos**, Parramón Ediciones,

Urmeneta, Asisko; Elordi, Juanjo, **Gartxot (DVD)**, 2011

VV.AA., **Del trazo al píxel. Un recorrido por la animación española**,

Wells, Paul; Quinn, Joanna; Mills, Lee, **Dibujo para Animación**, Blume, 2013

Whitaker, Harold, **Animación: tiempos e intercalaciones**, Escuela de Cine y Vídeo de Andoain, 2008

White, Tony, **Animación: del lápiz al píxel**, Omega, 2010

Wigan, Mark, **Imágenes en secuencia: Animación, storyboards, videojuegos, títulos de crédito, cinematografía**,

Woodcock, Vincent, **Cómo crear personajes de animación**, Norma, 2008

Wright, Jean Ann, **Guionización Y Desarrollo de la Animación**, Escuela de Cine y Vídeo de Andoain,

Yebenes, Pilar, **Cine de animación en España**, Ariel, 2002

Vaughan, William, **Modelado digital**, Anaya Multimedia, 2012

Gurney, James, **Realismo imaginativo**, Anaya Multimedia, 2016

Flores, Irene y Raiti, Ashly, **Sci-fi Fashion. Escuela de arte. Aprende a dibujar personajes y escenas de ciencia ficción**, Anaya Multimedia, 2017

Bancroft, Tom, **Aprende a dibujar personajes**, Anaya Multimedia, 2013

Brooks, Josiah, **Como crear personajes de comic y animación**, Anaya Multimedia, 2017

Dudok de Wit, Michaël, **La tortuga roja (DVD)**, 2016

Barras, Claude, **La vida de calabacín (DVD)**, 2016

Makoto Shinkai, **Your Name (DVD)**, 2016

Rivero, Pedro y Vázquez, Alberto, **Psiconautas, los niños olvidados (DVD)**, 2015

Dorota Kobiela, Hugh Welchman, **Loving Vincent (DVD)**, 2018

Masaaki Yuasa, **Lu over the wall (DVD)**, 2018

Lee Unkrich, Adrian Molina, **Coco (DVD)**, 2017

McKee, R., **El guión : sustancia, estructura, estilo y principios de la escritura de guiones**, Alba Editorial, 2011

Pérez-Guerrero, A., **Pixar, las claves del éxito**, Encuentro, (2013)

Vázquez, A., **Psiconautas, Art book**, Astiberri, (2016)

McKee, R., **El guión**, Alba Editorial, (2009)

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Guión e deseño multimedia/P04G070V01901

Proxectos interactivos en novos medios: web/P04G070V01903

Videoxogos: Deseño e desenvolvemento/P04G070V01908

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Expresión sonora e estilos musicais/P04G070V01404

Xestión de proxectos audiovisuais e interactivos/P04G070V01405

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Técnicas de edición dixital/P04G070V01304

Plan de Continxencias

Descrición

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada polo *COVID-19, a Universidade de Vigo establece unha planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou parcialmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun modo máis áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

Metodoloxías docentes que se manteñen

A Lección Maxistral mantense sen cambios. As clases impartiríanse a través do Campus Remoto, no caso de ensino a distancia ou mesmo confinamento.

As outras metodoloxías mantéñense, pero cos cambios do seguinte epígrafe.

Metodoloxías docentes que se modifican

As prácticas requiren o uso de software con licencia que se atopa nas aulas de informática da Facultade. En caso de docencia a distancia, de confinamento ou calquera circunstancia que non permita aos alumnos facer uso da Aula de Informática, levaríanse a cabo con licencias de proba ou substituíríanse por software libre. Para os alumnos que non dispoñan dun ordenador adecuado no seu domicilio, substituíríanse por análise de obras de animación e/ou deseño de persoaxes e animación con técnica manual.

O traballo tutelado en grupo (stopmotion) require o uso dunha cámara de fotografía, dispoñible en préstamo no Gabinete Técnico da Facultade. En caso de confinamento, de que non sexa posible a reunión dos alumnos, ou de non poder acceder ao préstamo, sería substituído por un stopmotion individual, que o alumno podería realizar no seu domicilio, mesmo mediante un teléfono móbil.

O traballo tutelado individual tamén require software de animación especializado. Os alumnos que non dispuxesen do mesmo e non lles fose posible usar a aula de informática da Facultade, por confinamento ou outra causa, realizarían o traballo mediante software libre. Tamén poderían optar por un traballo teórico, cuxo porcentaxe na cualificación sería do 30%.

Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (titorías)

A través do Campus Remoto da Universidade

Modificacións (si proceden) dos contidos a impartir

Mantéñense a totalidade dos contidos

Bibliografía adicional para facilitar o auto-aprendizaxe

Non é precisa. É suficiente a bibliografía básica.

Outras modificacións

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

O exame deberá realizarse de maneira presencial. Si non fose posible, eliminaríase da avaliación. A porcentaxe correspondente (30%) distribuiríase proporcionalmente entre os outros apartados, até alcanzar o 100%.

Manteríase a cualificación do resto de apartados da avaliación, unha vez adaptadas as metodoloxías.

O cumprimento dos obxectivos docentes desta materia requiren o uso de computadores dunha certa potencia e de software especializado. Na Facultade de Ciencias Sociais e da Comunicación atópanse dispoñibles os equipos e software adecuado. En caso de non poder usarse por parte do alumnado, tal como xa se indicou nos apartados anteriores, por confinamento xeral ou outra causa, o software pode ser substituído por outro de menores prestacións, pero compatible cos obxectivos docentes. En todo caso, é imprescindible que o alumno dispoña de computador e conexión a Internet no seu propio domicilio, tanto para o seguimento da docencia como para a realización das prácticas e consulta de titorías. No caso de alumnos que non dispoñan de conexión á rede adecuada, ou dun computador cunhas prestacións mínimas, porase a súa situación en coñecemento da coordinación do título e dos responsables da Facultade co fin de solicitar da Universidade unha solución técnica ao problema.

Por parte do coordinador da materia daranse as máximas facilidades para unha avaliación personalizada, atendendo ás circunstancias concretas do estudante, incluíndo como posible solución para a avaliación a realización dun exame teórico oral e/ou a realización dun traballo teórico.

Información adicional

Con independencia do método de ensino (presencial, mixto ou a distancia), todo o material necesario para o seguimento da teoría e a realización das prácticas e traballos, porase a disposición dos alumnos de maneira online.

As sesións teóricas que se efectúen a través do Campus Remoto, gravaranse e porase a disposición do alumnado para o seu visionado online. Si os medios instalados na aula permíteno, tamén se gravarán as sesións teóricas presenciais coa

mesma finalidade.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Documentación audiovisual				
Materia	Documentación audiovisual			
Código	P04G070V01403			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	2	2c
Lingua impartición	Castelán			
Departamento	Psicoloxía evolutiva e comunicación			
Coordinador/a	Alende Castro, Silvia			
Profesorado	Alende Castro, Silvia			
Correo-e	salende@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	O obxectivo principal desta materia é transmitirle ao alumno a importancia da Documentación no desenvolvemento da actividade dos profesionais da Comunicación, encádrese esta en o campo da Información, a Ficción ou a Persuasión. E ao mesmo tempo, proporcionarlles as técnicas documentais necesarias para o seu traballo futuro diario, coñecendo e manexando as fontes de información básicas que lles permitan contrastar datos e informacións.			

Competencias	
Código	
CG3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
CG6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos
CE9	Coñecemento e aplicación das técnicas de documentación audiovisual.
CT1	Comprender a importancia dos cambios tecnolóxicos, económicos e sociais no desenvolvemento de proxectos audiovisuais
CT2	Ser capaz de traballar en equipo e de comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.

Resultados de aprendizaxe		
Resultados de aprendizaxe	Competencias	
1 - Recoñecer o papel e as funcións do departamento de documentación nun medio audiovisual.	CE9	CT1
2 - Analizar, organizar e sintetizar a información.	CG4	CT2
3 - Avaliar as diversas fontes de información e determinar a súa idoneidade de acordo co tipo de formato, medio e mensaxe a transmitir	CG3 CG6	CE9
4 - Recoñecer o proceso documental e o uso de linguaxes documentais.	CE9	CT1
5 - Utilizar distintos tipos de fontes de información para a elaboración de mensaxes informativas audiovisuais	CG3 CG6	CE9
6 - Comprender a importancia da precisión ao a hora de seleccionar, analizar, resumir e documentar os textos escritos e audiovisuais con vistas á súa posterior recuperación	CG3 CG6	CE9

Contidos	
Tema	
Tema 1. Introducción á Documentación	A documentación como ciencia Funcións da documentación audiovisual Concepto de documento
Tema 2. A información e a documentación	Síntese e antecedentes históricos A documentación en España A labor documental nos medios
Tema 3. O proceso documental	Fases da canle documental Entrada, tratamento e posta a disposición do usuario dos documentos Características e procedementos
Tema 4. Fontes de información documental e bases de datos de bibliografía científica	O proceso de búsqueda Fontes de información Bases de datos
Tema 5. A documentación fotográfica	Fitos históricos O documento fotográfico Códigos icónicos e buscadores

Tema 6. A documentación radiofónica e televisiva O ámbito documental na radio e a TV

Tipos de documentos

O arquivo

Tema 7. A documentación audiovisual e os medios dixitais

Preservación. A importancia do soporte e do formato

Xestión dixital de contidos audiovisuais

O documentalista audiovisual. Análise documental de contidos documentais

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	24	24	48
Prácticas con apoio das TIC	24	36	60
Resolución de problemas e/ou exercicios	2	40	42

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	O docente presentará aos alumnos nas sesións presenciais os aspectos teóricos máis significativos da materia, proporcionaralles a información e a bibliografía necesaria para desenvolver os temas do programa, e así ter os coñecementos básicos para traballar e poder realizar os exercicios prácticos semanais. Nestas sesións proporcionarase ao alumno o mínimo necesario para desenvolver o seu traballo autónomo.
Prácticas con apoio das TIC	Nas horas de docencia práctica os alumnos terán que realizar os exercicios propostos polo docente relacionados co desenvolvemento do contido teórico da materia.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Lección maxistral	Os alumnos recibirán os coñecementos teóricos nas sesións maxistrais, que se desenvolverán nas clases teóricas semanais. O docente orientará ao alumno na correcta evolución na asimilación dos contidos da materia e atenderá ás preguntas e dúbidas expostas polo alumnado.
Prácticas con apoio das TIC	Todas as prácticas realizaranse co asesoramento e co seguimento individualizado do docente para resolver dúbidas e facilitar a aprendizaxe do alumnado.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Prácticas con apoio das TIC	As prácticas cualifícanse de forma individual e supoñen un 40% da nota final. É obrigatoria a asistencia a todas as sesións e a entrega de todas os exercicios propostos.	40	CG3 CE9 CT1 CG4 CT2 CG6
Resolución de problemas e/ou exercicios	O exame da materia suporá un 60% da nota final.	60	CG3 CE9 CT1 CG4 CT2 CG6

Outros comentarios sobre a Avaliación

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

- CALDERA SERRANO, Jorge y ARRANZ ESCACHA, Pilar, **Documentación audiovisual en televisión**, UOC, 2012
- CARIDAD SEBASTIÁN, Mercedes; HERNÁNDEZ PÉREZ, Tony; RODRÍGUEZ MATEOS, David y PÉREZ LORENZO, Belén, **Documentación audiovisual Nuevas tendencias en el entorno digital**, Síntesis, 2011
- CUADRA COLMENARES, Elena de la, **Documentación cinematográfica**, UOC, 2013
- GALDÓN LÓPEZ, Gabriel (coord.), **Teoría y práctica de la documentación informativa**, Ariel, 2002
- GIMÉNEZ TOLEDO, Elea, **Manual de Documentación para comunicadores**, EUNSA, 2004
- LÓPEZ YEPES, José (Coord.), **Manual de Ciencias de la Documentación**, Pirámide, 2006
- MALDONADO MARTÍNEZ, Ángeles (coord.), **La información especializada en Internet**, CINDOC, 2001
- SÁNCHEZ VIGIL, Juan Miguel y SALVADOR BENÍTEZ, Antonia, **Documentación fotográfica**, UOC, 2013

Bibliografía Complementaria

- ABADAL FALGUERAS, E, **Sistemas y servicios de información digital**, Trea, 2001
- CALDERA SERRANO, Jorge; NUÑO MORAL, María Victoria, **Diseño de una base de datos de imágenes para televisión**, Trea, 2004
- CLAUSÓ GARCÍA, Adelina, **Manual de análisis documental**, 4ª edición, EUNSA, 2005

GIMÉNEZ RAYO, Mabel, **Documentación audiovisual de televisión: la selección del material**, Ediciones Trea, 2007

LÓPEZ DE SOLÍS, Iris, **El film researcher**, UOC, 2013

LÓPEZ HERNÁNDEZ, Ángeles, **Introducción a la documentación audiovisual**, Carmona : S & C Ediciones, 2003

MARCOS RECIO, Juan Carlos (Coord.), **Gestión de patrimonio documental en medios de comunicación**, Síntesis, 2013

MOREIRO, J.A. (coord.), **Manual de documentación informativa**, Cátedra, 2000

PAREJA, Víctor Manuel (coord.), **Guía de Internet para periodistas**, CINDOC, 2003

RUBIO JORDÁN, Ana Virginia, **Documentación informativa**, CEF, 2018

RUBIO LACOBIA, María, **Documentación informativa en el periodismo digital**, Síntesis, 2007

SOMOZA, Marta, **Búsqueda y recuperación de información en bases de datos de bibliografía científica**, Ediciones Trea, 2015

Recomendacións

Plan de Continxencias

Descrición

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito mais áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

No caso de ser preciso, a metodoloxía docente adaptárase ao sistema de docencia telemática que se recomende dende a Universidade. Deste xeito, garántese a achega dos contidos teóricos e prácticos que se establecen nesta guía. Con respecto ao mecanismo non presencial de atención ao alumnado (titorías), estas levaranse a cabo a través de medios electrónicos, fundamentalmente por medio de correo electrónico e/ou outras ferramentas autorizadas pola institución.

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

* Probas prácticas: manteñen un peso dun 40% da nota final (entrega telemática)

* Proba de contido teórico: mantén un peso dun 60% da nota final.

No caso de que non poida levarse a cabo un exame de tipo presencial, este será modificado por unha proba de tipo teórico e entrega telemática.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Expresión sonora e estilos musicais				
Materia	Expresión sonora e estilos musicais			
Código	P04G070V01404			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	2	2c
Lingua impartición	Castelán Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Martin Fidalgo, David			
Profesorado	Martin Fidalgo, David			
Correo-e	fidalgodm@gmail.com			
Web				
Descrición xeral	Aproximación teórico práctica aos fundamentos técnicos e narrativos asociados ao son como parte fundamental da mensaxe audiovisual.			

Competencias	
Código	
CG3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
CG6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos
CE10	Capacidade para recrear o ambiente sonoro dunha produción audiovisual
CT1	Comprender a importancia dos cambios tecnolóxicos, económicos e sociais no desenvolvemento de proxectos audiovisuais
CT2	Ser capaz de traballar en equipo e de comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.

Resultados de aprendizaxe				
Resultados de aprendizaxe	Competencias			
1 - Coñecer os recursos da voz e a música como medio expresivo	CG4	CE10		
2 - Realizar a ordenación técnica dos materiais sonoros e visuais conforme a unha idea utilizando as técnicas narrativas e tecnolóxicas necesarias para a elaboración, composición, acabado e *masterización de diferentes produtos audiovisuais	CG3 CG4	CE10	CT1 CT2	
3 - Aplicar os métodos de traballo para gravar sinais sonoros desde calquera fonte: acústica ou electrónica; dixital ou analóxica e de mesturar estes materiais cunha intencionalidade determinada.	CG3 CG6	CE10	CT1	
4 - Identificar e aplicar as ferramentas tecnolóxicas, especialmente informáticas, nas diferentes fases do proceso audiovisual, en particular na expresión sonora	CG3 CG4	CE10	CT2	
5 - Aplicar os métodos de exposición de contidos adecuados, para presentar de forma idónea os resultados dos traballos académicos de maneira oral ou por medios audiovisuais ou informáticos	CG4		CT2	
6 - Aplicar as competencias transversais da titulación: Adaptación aos cambios empresariais, capacidade de traballar en equipo, de asumir riscos, de tomar decisións, de autocrítica e conciencia solidaria.	CG4		CT1 CT2	
Nova	CG3 CG6		CT1	

Contidos	
Tema	
Física do son	Características físicas do son. Fenómenos sonoros. Fisioloxía da audición e percepción sonora.
A voz	O mecanismo da voz: Descrición fisiolóxica. Características acústicas. A voz como elemento expresivo. A prosodia. Relación voz e imaxe. Sincronismo e asincronismo. Paralelismo e contrapunto.

Ferramentas e procesos de captación de son	Micrófonos e accesorios. Técnicas microfónicas en informativos e programas de entrevistas. Técnicas microfónicas en ficción. Outras técnicas microfónicas. Diferenza entre audio analóxico e dixital. Equipos rexistradores de audio. A toma de son en sala. A dobraxe. O ADR.
A planificación do proxecto de son	Do guión literario ao guión técnico. Os recursos na toma de son: Humanos, técnicos e da localización. O son durante a produción. Planificación dunha montaxe sonora. Procesos durante a posprodución.
Introdución á posprodución de son	Estacións de traballo dixitais (DAW). ProTools. Organización e intercambio de material entre distintas plataformas. Procesado dos diferentes sinais. A montaxe sonora. Mestura e regravación. Sistemas de exhibición cinematográfica O Deseño sonoro e a narrativa sonora.
Estilos musicais	Elementos que caracterizan a un estilo musical: melodía, ritmo, harmonía, timbre, textura. As formas musicais. A música como elemento narrativo. A Banda Sonora.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	15	30	45
Traballo tutelado	4	60	64
Prácticas de laboratorio	22	0	22
Resolución de problemas e/ou exercicios	2	0	2
Traballo	5	10	15
Resolución de problemas e/ou exercicios	2	0	2

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Consistirá no estudo teórico dos conceptos crave, cuxo coñecemento e comprensión fanse imprescindibles para a consecución dos obxectivos marcados nesta materia.
Traballo tutelado	Os alumnos realizarán varios traballos de audio baixo a supervisión do profesor
Prácticas de laboratorio	Os alumnos realizarán prácticas nos laboratorios de son do centro

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Traballo tutelado	Baixo a supervisión do profesor en horario de titorías
Probos	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios	Baixo a supervisión do profesor
Traballo	Baixo a supervisión do profesor en horario de titorías

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas		
Prácticas de laboratorio	Avaliarase a asistencia ás clases prácticas e a resolución dos exercicios propostos nelas.	10	CG3	CE10	CT1 CT2
Resolución de problemas e/ou exercicios	Exercicios simples de aplicación das propostas teóricas	30	CG3 CG4	CE10	CT2
Traballo	Traballos mais complexos de uso das técnicas de audio	30	CG3 CG4	CE10	CT2
Resolución de problemas e/ou exercicios	Exámen, de resposta curta ou tipo test, para comprobar os coñecementos que adquiriu o alumno sobre os conceptos teóricos da materia	30	CG3 CG6		CT1

Outros comentarios sobre a Avaliación

En cada apartado poderá haber mais dunha proba, que se irán secuenciando ao longo do curso.

Será necesario obter un mínimo de 4 sobre 10 nas probas de resposta curta con independencia da cualificación nos outros apartados. Significaría o suspenso na correspondente convocatoria manténdose a cualificación da parte aprobada para a edición de xullo.

Será necesario realizar todos os traballos e proxectos para superar a asignatura.

Os traballos terán unha data improrrogable de entrega. Fóra desta, consideraranse non entregados nesta convocatoria e quedarán para a seguinte.

En calquera caso os traballos realizados valoraranse e, a súa cualificación en caso de ser positiva, manterase para a segunda convocatoria aínda que a asignatura non sexa superada na súa totalidade.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

ALTEN, S., **El manual del audio en los medios de comunicación**, Andoain, Escuela decine y video, 1994

BENNET ROY, **Investigando los estilos musicales**, AKAL, 1998

CHION MICHEL, **La audiovisión**, Ed. Paidós,

CHION MICHEL, **El sonido**, LA MARCA ED., 2020

COPLAND AARÓN, **Como escuchar la música**, 3ª, Ed Fondo de cultura económica, 2014

GERTRUDIS BARRIO MANUEL, **Música narración y medios audiovisuales**, Ed. Laberinto,

LAURENTE JULLIER, **El Sonido en el cine : imagen y sonido - un matrimonio de conveniencia, puesta en escena-sonorización, la revolución digital**, Ed. Paidós, 2007

NIETO JOSÉ, **Música para la imagen**, Ed. SGAE,

RECUERO LÓPEZ, MANUEL, **Técnicas de grabación sonora I y II**, 2ª, IORTV, 1992

ROY BENNETT, **Investigando los estilos musicales**, AKAL,

RUMSEY FRANCIS, MCCORMICK TIM, **Sonido y grabación; Introducción a las técnicas sonoras**, 2ª, IORTV, 2004

Bibliografía Complementaria

BENNET ROY, **Los instrumentos de la orquesta**, AKAL,

BYRNE DAVID, **Cómo funciona la música**, Literatura random house, 2014

ALCALDE JESÚS, **Música y comunicación: Puntos de encuentro básicos**, FRAGUA, 2007

CAGE JOHN, **Escritos al oído**, Col. Ofic. de aparejadores y A.T. de Murcia, 1999

FRANÇOIS-RENÉ, **Los instrumentos musicales en el mundo**, Ed Alianza,

GARCIA LIDIA, **Tu voz, tu sonido**, Ed. Diazde Santos,

LABRADA JERÓNIMO, **El Sentido del sonido : la expresión sonora en el medio audiovisual**, ALBA EDITORIAL, 2009

ONDAATJE MICHEL Y MURCH WALTER, **El Arte del Montaje**, PLOT EDICIONES, 2007

RODERO ANTÓN, EMMA, **Locución radiofónica**, IORTV,

RODRIGUEZ ANGE, **La dimensión sonora del lenguaje audiovisual**, Ed. Paidós,

RUSSOLO LUIGI, **El arte de los ruidos. Manifiesto Futurista**, 1913

SADIE STANLEY, **Guía Akal de la música**, AKAL, 2009

THEME AMENT VANESSA, **Foley Grail : The Art of Performing Sound for Film, Games, and Animation**, 2ª, Taylor & Francis Ltd,

LUIGI RUSSOLO, **EL ARTE DE LOS RUIDOS**, Dobra Robota Editora, 2018

EBU, **Recomendación R128**, 2010

www.Dolby.com,

www.avid.com,

www.filmsound.org,

www.soundworkscollection.com,

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Guión, produción e realización de programas de ficción/P04G070V01602

Guión, produción e realización para televisión/P04G070V01502

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Animación en contornas dixitais e multimedia/P04G070V01402

Plan de Continxencias

Descrición

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

* Metodoloxías docentes que se manteñen:

- Lección maxistral. Consiste no estudo teórico dos conceptos clave, cuxo coñecemento e comprensión fanse imprescindibles para a consecución dos obxectivos marcados nesta materia.
- Traballo tutelado. Os alumnos realizarán varios traballos de audio baixo a supervisión do profesor.

* Metodoloxías docentes que se modifican:

- Prácticas de laboratorio. Os conceptos explicados en cada sesión de laboratorio presencial pasarán a ser online. Tamén se exporán exercicios de audio realizables con ferramentas o máis accesibles posible polo alumnado (nos seus computadores persoais).

* Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (titorías):

- Manteranse os horarios asignados ás titorías.
- Ademais dos medios achegados a través de faitic para contactar co profesor, en caso necesario, estableceranse outros complementarios (plataformas de mensaxería e/ou videoconferencia)

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

* Probas que se modifican:

Resolución de problemas e exercicios (exame) => Realización dun traballo

Prácticas de laboratorio => Substituírase pola realización de exercicios (individuais ou grupais) ou a participación noutros medios propostos (foros, etc.)

* Información adicional:

A adaptación da avaliación poderá ser total ou parcial en función da continxencia

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Xestión de proxectos audiovisuais e interactivos				
Materia	Xestión de proxectos audiovisuais e interactivos			
Código	P04G070V01405			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	2	2c
Lingua impartición	Castelán Inglés			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Legerén Lago, Beatriz			
Profesorado	Legerén Lago, Beatriz			
Correo-e	blegeren@uvigo.es			
Web	http://blegeren.webs.uvigo.es			
Descrición xeral	Desde os seus inicios, a multimedia, asociouse con xogos, entretemento, lecer en xeral. Sempre supondo un alto custo para os usuarios. Hoxe en día e grazas aos avances da tecnoloxía, a multimedia abre o seu campo para adaptarse á vida diaria de todas as empresas, non só como un elemento *diferenciador, senón útil e xerador de beneficios.			
	Os novos medios e os contidos para novos medios están a restar audiencia aos medios convencionais, a xente nova, pode decidir onde pasar o seu tempo libre vendo a tele ou navegando na rede. Pero deseñar contidos para os novos medios, é máis complexo que para os medios tradicionais. Xa que a audiencia convértese en usuario e a través da súa conexión pode **emandar mais contidos, as diferentes horas e con diferentes características.			
	A forma de consumo dos produtos audiovisuais están a cambiar, como cambia a forma de produci-lo e desde as facultades de comunicación onde os alumnos deben familiarizarse cos novos medios para que sexan os seus aliados á hora de preparar os seus produtos audiovisuais			

Competencias	
Código	
CG3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
CE23	Capacidade para escribir con fluidez guións para os diferentes formatos audiovisuais
CE25	Coñecemento e aplicación das técnicas para o deseño e desenvolvemento de proxectos multimedia interactivos
CT2	Ser capaz de traballar en equipo e de comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.
CT3	Ser capaz de asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.
CT4	Ser capaz de organizar as tarefas, realizándoas de maneira ordenada e adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual.

Resultados de aprendizaxe		
Resultados de aprendizaxe	Competencias	
1. Adquirir os coñecementos básicos para a xestión de proxectos audiovisuais e interactivos	CE25	
2. Identificar as diferenzas básicas entre un proxecto audiovisual convencional e un proxecto interactivo.	CG3	
3. Coñecer a *terminoloxía e o vocabulario empregado na xestión de proxectos interactivos así como recoñecer a estrutura dos equipos e perfís profesionais que son necesarios para o deseño e desenvolvemento dun proxecto interactivo	CE25	
4. Demostrar capacidade para deseñar proxectos interactivos de forma individual e/ou en grupo, nos que establecer as fases necesarias para a creación dos mesmos (*Diagrama de navegación, estruturas de pantallas, bosquejos de *interface, e guión literario si fose necesario).	CT2 CT3 CT4	
5. Identificar os diferentes modelos de negocio existentes na actualidade para crear produtos interactivos rendibles	CE25	
6. Construír con fluidez propostas de requisitos e memorias técnicas de proxectos interactivos e preparar presentacións nas que se faga unha defensa dos mesmos.	CG4	CE23

Contidos

Tema	
Tema 1.- Sociedade Dixital. Interactividade. Interacción. Tecnoloxía	Que é a interactividade e porqué é importante. Cambios no uso, o deseño e o desenvolvemento
Tema 2.-Organizando as Ferramentas	Arquitectura da Información Traballo en Equipo. Fases para o deseño e desenvolvemento dun produto interactivo
Tema 3.- Deseñando a Aplicación	Deseño da Información Deseño da Interacción Deseño da Presentación Deseño Gráfico. Usabilidade e Accesibilidade
Tema 4.- Xestionando e desenvolvendo un produto interactivo.	Fluxos de produción. Wordpress.
Tema 6.- Proxectos Interactivos de Información	Proxectos de empresas
Tema 5.- Proxectos Interactivos de entretemento	Videoxogos e Contornas virtuais.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Presentación	10	6	16
Prácticas con apoio das TIC	16	32	48
Debate	5	3	8
Lección maxistral	15	15	30
Resolución de problemas e/ou exercicios	2	4	6
Traballo	2	40	42

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Presentación	Os alumnos deberán presentar en clase os resultados dos distintos traballos que lles vaia encargando o profesor
Prácticas con apoio das TIC	Os alumnos deberán realizar traballos con equipos informáticos e aprender o manexo de ferramentas para o deseño e a xestión de proxectos
Debate	Nas clases teóricas os alumnos deberán debater sobre as lecturas e as tarefas que lles encargará o profesor
Lección maxistral	Exposición dos distintos temas da materia.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Prácticas con apoio das TIC	O profesor guiará aos alumnos no desenvolvemento do seu traballo e no uso das ferramentas necesarios para a súa confección
Probas	Descrición
Traballo	O profesor guiará aos alumnos no deseño e desenvolvemento dos proxectos que se lles vaian encargando

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas		
Resolución de problemas e/ou exercicios	Realización dun ensaio sobre algún dos temas tratados nas sesións teóricas. Pequenos traballos que os alumnos deben entregar para ir fixando os conceptos máis importantes da materia.	50	CE25		
Traballo	Ao longo do curso realizaranse distintos traballos: 1.- Deseño dun produto de información interactiva en grupo. 2.- Deseño e preparación dun proxecto Interactivo de Entretemento para a súa presentación en público	50	CG3 CG4	CE23	CT2 CT3 CT4

Outros comentarios sobre a Avaliación

O alumno deberá aprobar as dúas partes da materia - Teórica e Práctica- de forma independente. Valorarase a asistencia a clase, así como a participación do alumno en todas as actividades que se expoñan.O alumno que o desexe poderá realizar un traballo de investigación relacionado con algún aspecto da materia en substitución do exame escrito.Nota. Datos de importancia para traballar na materiaO horario será o que veña marcado pola universidade, tanto nas clases *teóricas como nas prácticas. Nas clases practicas trabállase en grupo que será creado polo docente. En

devanditas clases e por respecto aos compañeiros, terase en conta as seguintes normas:&*nbsp;Si *alguen no pode vir por causas de forza maior, debe xustificalo. Avisar aos compañeiros do grupo e o profesor.&*nbsp;Si *alguen falta dúas veces o mais sen *xustificación, de forma automática deixa de pertencer o equipo e deberá comezar a traballar de forma autónoma. O profesor asignaralle un tema que desenvolverá de forma independente e deberá entregar para poder ser avaliado da materia.&*nbsp;

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Berners-Lee, Tim, **Weaving the web. The past, Present and Future of the World Wide Web**, Orion Business Book., 1999

Burdman, J., **Collaborative web development. Strategies and best practices for web teams**, Addison Wesley, 1999

Bushoff, B., **Developing interactive narrative content**, Sagas_sagasnet., 2005

Goldberg, R., **Multimedia Producer's Bible**, USA, IDG Books WorldWide., 1996

MacLuhan, M., **Understanding Media**, Routledge Classics, 2001

Murray, J., **Inventing the Medium Principles of Interaction Design as a Cultural Practice.**, Mit Press, 2012

Nielsen, J., **Designing Web Usability**, New Riders Publishing, 2000

Bibliografía Complementaria

Anderson, C and others, **Mobile Media Applications from concept to cash**, Wiley. USA, 2006

Bogost, I., **Unit Operations. And Approach to Videogame Criticism**, Mit Press, 2006

Postigo, H., **The Digital Rights Movement The Role of Technology in Subverting Digital Copyright**, Mit Press, 2012

Rheingold, H., **Net Smart. How to Thrive Online**, Mit Press, 2012

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Guión e deseño multimedia/P04G070V01901

Proxectos interactivos en novos medios: web/P04G070V01903

Videoxogos: Deseño e desenvolvemento/P04G070V01908

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Empresa: Dirección e xestión de empresas audiovisuais/P04G070V01302

Empresa: Mercadotecnia de produtos audiovisuais e multimedia/P04G070V01401

Plan de Continxencias

Descrición

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada polo *COVID-19, a Universidade de Vigo establece unha planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou parcialmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun modo máis áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

* Metodoloxías docentes que se manteñen

As metodoloxías docentes adaptáronse para a súa impartición a través de plataformas on-line.

* Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (tutorías)

As tutorías levará a cabo de forma online, a través do despacho virtual do docente.

* Bibliografía adicional para facilitar o auto-aprendizaxe

Nas leccións que atopase o alumno na plataforma online, proporcionaranse vídeos e documentos para facilitar o autoaprendizaxe.

* Outras modificacións

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

Todas as probas adaptáronse para poder ser desenvolvidas on-line.

DATOS IDENTIFICATIVOS**Estratexias publicitarias e de relacións públicas para produtos audiovisuais**

Materia	Estratexias publicitarias e de relacións públicas para produtos audiovisuais			
Código	P04G070V01501			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	3	2c
Lingua impartición	Castelán Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	García Mirón, Silvia			
Profesorado	García Mirón, Silvia			
Correo-e	silviamiron@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Estratexias publicitarias e de relacións públicas para produtos audiovisuais é unha asignatura que aborda a promoción de as obras audiovisuais desde unha perspectiva global que abarca non só a fase de comercialización de os produtos finalizados, senón tamén as necesidades promocionais presentes xa en a fase de desenvolvemento de os mesmos. Desde o momento en o que xorde a idea preliminar de un proxecto audiovisual existen distintos públicos e necesidades de chegar a eles a través de ferramentas de publicidade e relacións públicas específicas para cada un de os mercados en o que podemos movernos. A materia pretende achegar a o alumnado tanto os conceptos xerais en a promoción de produtos audiovisuais como as ferramentas comunicativas específicas para cada un de eles.			

Competencias

Código			
CG1	Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.		
CG2	Coñecemento da realidade político-social do mundo na era da comunicación global.		
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.		
CG5	Coñecemento dos valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.		
CE7	Capacidade para levar a cabo a análise e implementación de estratexias de distribución e difusión de contidos audiovisuais e a súa influencia no proceso de produción		
CE22	Capacidade para xestionar con eficacia a comunicación nas redes sociais		
CT1	Comprender a importancia dos cambios tecnolóxicos, económicos e sociais no desenvolvemento de proxectos audiovisuais		
CT5	Comprender a importancia de desenvolver un respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación por razóns de sexo, raza ou relixión.		
CT6	Comprender a necesidade da conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia		

Resultados de aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias		
1 - Coñecer de forma teórica-práctica as estruturas organizativas en o campo de a distribución e exhibición audiovisual, así como a natureza e interrelacións entre os suxeitos de a comunicación audiovisual	CG5	CE7	CT1
2 - Coñecer e aplicar as estratexias de comunicación persuasiva en os mercados audiovisuais así como as ferramentas empregadas para levalas a cabo	CG1 CG5	CE22	CT5 CT6
3 - Situar a actividade audiovisual en un contexto de competencia local, nacional e internacional, destacando as técnicas comerciais, de promoción, venda e distribución de producións audiovisuais	CG2	CE7	CT1
4 - Interpretar datos estadístico de o mercado audiovisual.	CG2 CG4 CG5	CE7	
5 - Examinar e avaliar criticamente as novas relacións internacionais de produción e distribución de produtos audiovisuais	CG2 CG4	CE7	
6 - Adaptarse a os cambios tecnolóxicos e empresariais		CE22	CT1
7 - Mostrar sensibilidade cara a a importancia que ten a distribución de a produción audiovisual en mercados nacionais e internacionais como medio de difusión, conservación e valorización de a cultura galega	CG2	CE7	CT6

Contidos	
Tema	
1. O mercado audiovisual	1.1. O mercado audiovisual: definición, elementos e sectores. 1.2. Actores no mercado audiovisual. 1.3. Os distintos mercados audiovisuais: fiestras de distribución. 1.4. Produtos audiovisuais: plataformas, xéneros, formatos.
2. A creación de marca en o mercado audiovisual	2.1. O concepto de marca: identidade e imaxe 2.2. Xestión estratéxica de marcas: o concepto de posicionamento. 2.3. A creación de marca no mercado audiovisual: produtores, difusores e obras.
3. A promoción da idea: de o concepto á obra audiovisual	3.1. O desenvolvemento dentro das etapas da produción. 3.2. A elaboración do package como instrumento de promoción. 3.3. A preparación do pitching como instrumento de promoción.
4. A promoción da obra audiovisual I: a campaña de comunicación.	4.1. Achegamento á publicidade e ás relacións públicas: definición e funcións. 4.2. As campañas de comunicación: obxectivos, público, mensaxes, medios e accións. 4.3. Planificación dunha campaña de comunicación: fases.
5. A promoción da obra audiovisual II: medios e ferramentas.	5.1. Tipoloxía dos medios publicitarios. 5.2. Características dos medios publicitarios: audiencias, investimento, perfís de usuario, compra de soportes. 5.3. Ferramentas e accións promocionais tradicionais no ámbito audiovisual. 5.4. Estratexias e accións promocionais en Internet: o emprego das redes sociais. 5.5. Estratexias e accións de relacións públicas. 5.6. A cadea de valor do produto cinematográfico
6. Audiovisual e publicidade: a publicidade como fórmula de financiación	6.1. A publicidade como fórmula de financiación para o audiovisual: product placement 6.2. A publicidade como fórmula de financiación para o audiovisual: city placement 6.3. O branded content

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	22.5	0	22.5
Estudo de casos	7	24.5	31.5
Presentación	5	17.5	22.5
Traballo tutelado	9	40.5	49.5
Exame de preguntas obxectivas	1	23	24

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Lección maxistral	Exposición do temario con exemplos e participación do alumnado
Estudo de casos	Elaboración de análise sobre distintos casos ou problemáticas relacionadas coa promoción no sector audiovisual. Serán desenvolvidos entre a aula e traballo autónomo por parte da alumna/alumno.
Presentación	Defensa pública dos traballos tutelados e dos estudos de caso
Traballo tutelado	Tomando como base os seminarios o alumnado deberá elaborar [en grupo] dous traballos relacionados coa creación e promoción dun produto audiovisual. 1.- Deseño dun proxecto audiovisual e pitching de venda; 2.- Planificación e execución da súa campaña promocional de lanzamento e presentación da mesma. Seguemento da evolución dos traballos en aula ou sesións de titorías.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Traballo tutelado	Seguemento e asesoría dos traballos encargados ao alumnado en torno á temática da materia. Reservarase tempo das sesións prácticas para poder titorizar o desenvolvemento dos traballos ás que resulta obrigatorio a asistencia.

Estudo de casos	O seguemento da aprendizaxe dos contidos da materia tamén poderá levarse a cabo a través das análises de situacións, resolución de casos ou en formulacións de foros de discusión nas sesións maxistras e/ou prácticas.
-----------------	---

Avaliación						
	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas			
Estudo de casos	Nas sesións prácticas levaranse a cabo a resolución de casos ou estudo de casos relacionados coa promoción audiovisual.	15	CG4 CG5	CE7 CE22	CT1	
Presentación	Defensa dos traballos tutelados e dos estudos de caso. Valoraranse criterios como a claridade na exposición oral, aspectos da comunicación non verbal, a orixinalidade da proposta oral, os soportes empregados como apoio (visuais), etc.	15	CG4	CE7	CT5 CT6	
Traballo tutelado	O alumnado deberá deseñar un proxecto audiovisual e planificar e executar a súa promoción nas distintas etapas de vida do produto, desde o seu desenvolvemento ata a súa estrea. O traballo desenvolverase en etapas titorizadas con obxectivos e públicos específicos para cada unha de elas: 1. Desenvolvemento e venda dun proxecto audiovisual e elaboración de material promocional 2. Campaña de lanzamento do produto audiovisual	40	CG1 CG4	CE7 CE22	CT1 CT5	
Exame de preguntas obxectivas	Realización dun exame escrito sobre os contidos teóricos e prácticos desenvolvidos na materia ó longo do cuatrimestre	30	CG1 CG2	CE7 CE22	CT1	

Outros comentarios sobre a Avaliación

- O alumnado deberá aprobar cada unha das dúas partes para superar a materia: a práctica (formada polos traballos tutelados, os estudos de caso e as presentacións, en total 70%) e a parte teórica, que se formula nun exame (que suma o 30%).

- O exame terá lugar únicamente nas datas oficiais aprobadas polo centro.

- A asistencia á materia é obrigatoria. Para poder ser avaliado da parte práctica da materia é un requisito imprescindible asistir ás sesións prácticas.

- Tomarase nota da asistencia das alumnas e dos alumnos a todas as sesións prácticas. **Aquelas ou aqueles con máis dun 50% de faltas de asistencia non serán avaliados de dita parte práctica.**

- As faltas de asistencia deberán ser xustificadas no momento (no periodo dun máximo de dúas semanas desde que se produza) e non se aceptarán si estas se producen ao final do cuatrimestre.

- Aquelas alumnas ou alumnos que por causas xustificadas non poidan acudir ás clases con regularidade deberán poñerse en contacto coa profesora ao comezo do curso. Non se aceptarán traballos entregados ao final do curso sen ter as sesións de titorización obrigatorias coa docente.

- Non serán avaliados aqueles traballos entregados fóra da data establecida.

- Todos os membros dos grupos de traballo terán a mesma cualificación nos traballos entregados, con excepción daqueles casos nos que non se asista a algunha das sesións de práctica nas que se realice un traballo de aula ou se solicite unha entrega nesa sesión e non dispoña de xustificante para a súa ausencia.

- O sistema de avaliación para as convocatorias de xullo/fin de carreira será o mesmo que para a convocatoria propia do cuatrimestre, coa excepción que no caso de que se suspenda a parte práctica, os traballos serán realizados de forma individual e non en grupo e non será evaluable a parte correspondente aos traballos e participación na aula.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Aaker, D., **Gestión del valor de la marca. Capitalizar el valor de la marca.**, Ediciones Díaz de Santos, 1994

Baumann, J., **Television Marketing. Characteristics, Instruments and Impact.**, VDM, 2007

Blumenthal, H. y Goodenough, O., **This Business of Television.**, Billboard Books, 1998

BOE núm. 79 de 01 de Abril de 2010, **Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual**, 2010

Bustamante, E., **La televisión económica. Financiación, estrategias y mercados.**, Gedisa, 1999

Chaves, N., **La imagen corporativa. Teoría y metodología de la identificación institucional.**, Gustavo Gili, 2001

Creeber, G., **The Television Genre Book**, British Film Institute, 2001

- Écija, H., **Libro Blanco del Audiovisual. Cómo producir, distribuir y financiar una obra audiovisual.**, Écija & Asociados, 2000
- Eastman, S., Ferguson, D., y Klein, R., **Media Promotion and Marketing for Broadcasting, Cable and the Internet.**, Focal Press, 2006
- Fernández Díez, F., **Producción cinematográfica: del proyecto al producto.**, Díaz de Santos, 2009
- González Oñate, C., **Nuevas estrategias de televisión. El desafío digital. Identidad, marca y continuidad televisiva.**, Ediciones de las Ciencias Sociales, 2008
- Linares, R., **La promoción cinematográfica. Estrategias de comunicación y distribución de películas.**, Fragua, 2009
- Saló, G., **¿Qué es eso del formato? Cómo nace y se desarrolla un programa de televisión.**, Gedisa, 2003
- Sánchez-Tabernero et al., **Estrategias de marketing de las empresas de televisión en España.**, EUNSA, 1997
- Cancho García, N. E.; García Torres M. A., **Planificación de proyectos audiovisuales**, Altaria, 2017
- Fernández, Eva P., **¡Echa el anzuelo! Estrategias de pitch para jornadas audiovisuales y proyectos transmedia**, Editorial UOC, 2014
- Herbera, J., **Marketing cinematográfico : cómo promocionar una película en el entorno digital**, Editorial UOC, 2015
- Bosko, M.S., **The complete independent movie marketing handbook. Promote, distribute & sell your film or video**, Michael Wise Productions, 2003
- Bibliografía Complementaria**
- Aaker, D., **Construir marcas poderosas**, Gestión 2000, 2002
- Amanz, C. M., **Negocios de televisión. Transformaciones del valor en el modelo digital.**, Gedisa, 2002
- Bardají, J.; Gómez Amigo, S., **La gestión de la creatividad en televisión. El caso de Globomedia.**, EUNSA, 2004
- Cerviño, J., **Marcas internacionales. Cómo crearlas y gestionarlas.**, Ediciones Pirámide, 2002
- Costa, J., **Identidad televisiva en 4D**, Grupo Editorial Design, 2005
- Einstein, M., **Television Marketing**. En Miller, T. (Ed.). **Television Studies (pp. 37-40)**, British Film Institute, 1993
- Howard, H., Kievman, M. y Moore, B., **Radio, TV, and Cable Programming.**, Iowa State University Press, 1994
- Kapferer, J., **The new strategic brand management. Creating and sustaining brand equity long term.**, Kogan Page, 2008
- Lacey, N., **Narrative and genre. Key concepts in media studies.**, Macmillan Press, 2000
- Lloveras, E., **¿Cómo potenciar la innovación y el desarrollo en la creación de formatos de televisión en España?**. En Salgado, A. (Coord.). **Creatividad en televisión. Entretenimiento y ficción (pp. 51-66)**, Fragua, 2010
- Medina, M., **Estructura y gestión de empresas audiovisuales.**, EUNSA, 2005
- Mittell, J., **A cultural approach to the television genre theory**. En Allen, R. C. y Hill, A. (Eds.). **The television studies reader (pp. 171-181)**, Routledge, 2004
- Muniz, A. y O'Guinn, T., **Brand Community**, The Journal of Consumer Research, 26 (4), 412-432., 2001
- Perebinossoff, P., Gross, B. y Gross, L., **Programming for TV, Radio and The Internet.**, Focal Press, 2005
- Balló-Pérez, J., **La semilla inmortal. Los argumentos universales en el cine**, Anagrama, 2007
- Martínez, M. (director), **Las comisiones filmicas : un nuevo dispositivo para la promoción audiovisual**, Comunicación Social Ediciones y publicaciones, 2003
- Matamoros, D. (coord.), **Distribucion y marketing cinematografico : manual de primeros auxilios**, Publicacions i edicions de la Universitat de Barce, 2009
- Clares Gavilán, J.; Ripoll Vaquer, J.; Tognazzi Drake, A., **Distribución audiovisual en internet: VOD y nuevos modelos de negocio**, Editorial UOC, 2013

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Redes audiovisuais en internet/P04G070V01910

Materias que se recomienda cursar simultáneamente

Guión, producción e realización de programas de ficción/P04G070V01602

Proxectos interactivos en novos medios: web/P04G070V01903

Materias que se recomienda ter cursado previamente

Empresa: Mercadotecnia de produtos audiovisuais e multimedia/P04G070V01401

Estrutura do sistema audiovisual/P04G070V01601

Técnicas de programación para televisión/P04G070V01902

Plan de Continxencias

Descrición

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada polo *COVID-19, a Universidade de Vigo establece unha planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou parcialmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun modo máis áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o

profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

* Mantéñense as mesmas metodoloxías docentes que de forma presencial pero utilizando o campus remoto para a docencia non presencial de forma *síncrona nos mesmos horarios aprobados no centro e apoiados na plataforma de *teledocencia

*Faitic para facilitar material adicional ao alumnado de cada tema da materia.

* Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (titorías): utilizarase o sistema de "Despachos" dos docentes no campus remoto da Universidade de Vigo para titorías relacionadas cos traballos tutelados; os foros da plataforma de teledocencia Faitic para dúbidas sobre os contidos de carácter teórico e a procura de participación do alumnado; e o uso do correo electrónico para dúbidas máis puntuais.

* Non se realizarán modificacións dos contidos a impartir

* Bibliografía adicional para facilitar o auto-aprendizaxe

- Blog de Filmlab. <http://filmlab.filmarkethub.com/>

- Ministerio de Cultura e Deporte/Cine e Audiovisuais <https://www.culturaydeporte.gob.es/cultura/areas/cine/inicio.html>

- Blog Innovación Audiovisual. <https://innovacionaudiovisual.com/>

Axencia de mercadotecnia cinematográfica Barfutura. <https://www.barfutura.com/> (exemplo de proxectos promocionais)

- Axencia de mercadotecnia cinematográfica The Filme Agency. <https://thefilmagency.eu/work/>

- Linares Pombal, Rafael. O uso da mercadotecnia cinematográfica na industria do cine español

<https://eciencia.urjc.é/bitstream/handle/10115/5025/marketingcine.pdf?sequence=1>

- Web Hubspot (recursos): <https://www.hubspot.es/>

- Web iab: <https://iabspain.es/>

Facilitarase outra documentación e bibliografía adicional de forma puntual con cada tema en caso necesario, e en función da súa actualización (informes, estudos do sector, etc.)

* Outras modificacións

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

* Probas pendentes que se manteñen

Estudos de caso 15%

Presentacións 15%

Traballos tutelados 40%

* Probas que se modifican

Exame (proba escrita): 30% modifícase por un traballo de investigación sobre a promoción no sector audiovisual

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Guión, produción e realización para televisión				
Materia	Guión, produción e realización para televisión			
Código	P04G070V01502			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	12	OB	3	1c
Lingua impartición	Castelán Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Formoso Vázquez, David Elisardo			
Profesorado	Formoso Vázquez, David Elisardo Martínez Martínez, María Isabel Soutelo Soliño, Carlos Manuel			
Correo-e	davidformoso@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Técnicas e procesos de elaboración dun guión para formatos informativos de tv. Técnicas, expresión e linguaxe audiovisual aplicado a produción e realización de informativos en tv. Técnica e deseño da iluminación e produción sonora para informativos en tv.			

Competencias	
Código	
CG3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
CG6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos
CE13	Capacidade para deseñar a posta en escena, iluminación e dirección de actores dunha produción audiovisual.
CE19	Coñecemento e aplicación das tecnoloxías audiovisuais (fotografía, cinema, radio, televisión e multimedia) en función das súas capacidades expresivas.
CE21	Capacidade para levar a cabo a gravación, composición, edición e postproducción de produtos audiovisuais.
CE23	Capacidade para escribir con fluidez guiños para os diferentes formatos audiovisuais
CE24	Coñecemento e aplicación das técnicas e procesos de produción e realización audiovisual nos formatos e soportes contemporáneos
CT2	Ser capaz de traballar en equipo e de comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.
CT3	Ser capaz de asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.
CT4	Ser capaz de organizar as tarefas, realizándoas de maneira ordenada e adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual.

Resultados de aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe	Competencias		
1 - Empregar as técnicas e as tecnoloxías audiovisuais en función das súas capacidades expresivas	CG3	CE19 CE21 CE24	
2 - Planificar e xestionar os recursos humanos, orzamentarios e medios técnicos, nas diversas fases da produción dun programa informativo.		CE24	CT2 CT4
3 - Aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe na realización dun programa informativo, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe	CG3 CG6	CE21 CE24	CT3
4 - Escribir con fluidez, textos, escaletas ou guiños para programas informativos.		CE23	
5 - Deseñar e concibir a presentación estética e técnica da posta en escena a través das fontes lumínicas e acústicas naturais ou artificiais, atendendo as características creativas e expresivas	CG4	CE13	CT3
6 - Interpretar e construír o ambiente sonoro dunha produción audiovisual para vídeo ou TV, atendendo a intención do texto e da narración.		CE19 CE21 CE24	
7 - Empregar adecuadamente ferramentas tecnolóxicas, especialmente informáticas, nas diferentes fases do proceso de realización audiovisual.		CE19 CE21	
8 - Interpretar os cambios empresariais, mostrar capacidade de traballar en equipo, asumir riscos e tomar decisións de autocrítica e conciencia solidaria			CT2 CT4

Contidos

Tema**BLOQUE 1: O GUIÓN NOS INFORMATIVOS**

1.- As noticias e a televisión. A estrutura dunha televisión. Os informativos na grella da televisión. A estrutura dun equipo de informativos: redacción, realización e produción.

2.- A noticia. Concepto, obxectividade, veracidade e verdade. Características da linguaxe audiovisual. Xéneros (tipos) nun telediario. Formatos de noticias. Retos do informador audiovisual. Os enfoques.

3.- Formatos de informativos: Flash. Avance. Boletín. Telediario. Especiais informativos. Os informativos temáticos.

4.- A escaleta. Rutinas de traballo: axenda, reunións previas á escaleta. Reunión da escaleta. Escaleta: valor, estrutura e datos esenciais. Criterios de noticiabilidade. Criterios de ordenación de noticias na escaleta.

5.- A xestión da noticia. As fontes. Documentación, valoración e comprobación. Traballo de campo-recollida de información. Xestións de produción e realización. Xestión de imaxes: rodaxe, arquivo, grafismo e compra.

6.- A elaboración da noticia. Características da redacción da noticia televisiva. Imaxe, texto e son. A dramaturxia audiovisual. Estrutura da noticia: entradiña, texto e insertos ou ☐ totais ☐. Montaxe-emisión-tempo.

7.- Cualidades do informador audiovisual. A locución. A presentación. A aparencia. Linguaxe corporal, medio e contexto.

8.- Información en vivo: Documentación e planificación. A información en directo. Stand Up e funcións. O espazo. A presenza do informador. Criterios de directo. A reportaxe en directo. A retransmisións.

9.- Xéneros informativos dialogados: A entrevista como xénero. O debate. A tertulia.

10.- Xéneros informativos relatados. A crónica. A reportaxe noticiosa. O docu- show- Docu-Reality. A gran reportaxe ou ☐ documentaxe ☐.

11.- TV e novos medios: a televisión por internet. A Tv por móbil e dispositivos persoais (A información na e-televisión).

BLOQUE 2: A ILUMINACIÓN NOS INFORMATIVOS

1.- Conceptos e Técnicas de Iluminación.

2.- Calidade e tipos de luces. Temperatura de cor.

3.- Esquemas básicos de iluminación. Triángulo básico.

4.- A iluminación en plató. Informativos. Entrevistas. Debates.

5.- Iluminación para ENG. Gravación con luz de exteriores. Gravación de noite. Gravación con luz interior.

BLOQUE 3: O SON EN INFORMATIVOS

1.- Conceptos básicos. Características do sinal sonoro. Son dixital, son analóxico: frecuencia de mostreo e profundidade de palabra. Medidores dixitais do sinal e medidores analóxicos. Cables e conectores. Sinais balanceadas e non balanceadas Concepto de fase eléctrica.

2.- Equipamento para a produción sonora.

Micrófonos: características, micrófonos de plató; micrófonos de toma en localización. Accesorios. Toma de son en localización: micrófonos para unha persoa e para varias persoas. Toma de son en eventos públicos. Distribuidores de audio. Mesas de son: características, ecualización, compresión, niveis de sinal. Concepto de N-1. Mesas analóxicas e dixitais. Líneas de comunicación: híbridos telefónicos, líneas RDSI y ADSL. O dúplex e a tradución simultánea.

3.- A montaxe sonora. Presets de audio dunha estación de montaxe. Pistas internacionais e de locución na montaxe dunha noticia. A banda internacional nunha noticia e nunha reportaxe.

4.- Indicadores sonoros. A sintonía. Ráfagas e separadores. O emprego da música en programas informativos.

BLOQUE 4: PRODUCCIÓN E REALIZACIÓN DE INFORMATIVOS

1.- A produción: conceptos xerais. Modalidades de produción. O produtor: funcións e capacidades. O equipo de produción: compoñentes e funcións. Organización da produción.

2.- A realización: Conceptos xerais. Modalidades de la Realización. O director □ realizador. Funcións e capacidades. O equipo de realización, compoñentes e funcións. Planificación da realización.

3.- Equipos técnicos e humanos. O estudio de televisión: distribución física. A sala de control: imaxe, son e iluminación. A entrada de sinais, o almacenamiento e a recuperación. Funciones básicas de la mesa de realización. Equipo técnico, personal de informativos y personal de produción. Áreas de apoio no estudio: decoración, maquillaxe e vestuario.

4.- Modalidades de realización. Producción-transmisión. Soporte de produción. Lugar de gravación. Naturaleza da imaxe. Tipos de produción. Estilos de produción. Elaboración de escaletas. Planificación e organización do traballo: da localización á emisión. Realización en estudio: particularidades, funcións do realizador, equipo de realización e outros equipos técnicos; tecnoloxía e métodos operativos específicos. Realización en exteriores: peculiaridades da grabación e transmisión, equipos humanos e equipamento técnico específico, tipos de realización en exteriores: ENG, PEL e unidades móbiles.

5. Técnicas de realización e produción monocámara. A cámara de vídeo. Compoñentes e controis. Soportes. Técnicas operativas. Realización e produción de noticias. Realización e produción de reportaxes.

6.- Técnicas de realización e produción multicámara. A organización e planificación da produción. Rutinas e órdenes de traballo. Estudios de produción. O plató e o control de realización. A entrada de sinais, o almacenamiento e a recuperación. Funcións básicas da mesa de realización. Salas técnicas e auxiliares. Grabación, edición, posproducción e grafismo.

7.- Realización de programas informativos. Informativos diarios (telediarios). Preparación e planificación, escaletas e minutados. Rutinas de traballo e xestión operativa. Realización de reportaxes e programas informativos non diarios. Realización de entrevistas e debates: posta en escea, planificación, colocación de cámaras e estratexias de realización.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Resolución de problemas	0	60	60
Prácticas de laboratorio	50	0	50
Presentación	30	0	30
Aprendizaxe baseado en proxectos	0	110	110
Lección maxistral	20	0	20

Práctica de laboratorio	0	15	15
Resolución de problemas e/ou exercicios	0	15	15

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Resolución de problemas	O alumno de maneira individual e en equipo desenvolverá os guións, a planificación e a produción necesaria para a realización do seu informativo.
Prácticas de laboratorio	O alumno desenvolverá en equipos de traballo todo o material necesario para a elaboración dun informativo: noticias, colas, reportaxes, entrevistas...
Presentación	Os alumnos exporán na aula os traballos realizados para a elaboración do informativo: noticias, reportaxes... que serán correxidos atendendo a cada un dos bloques que compoñen a materia.
Aprendizaxe baseado en proxectos	O alumno en equipos de traballo e de maneira individual plainficará e porá en funcionamento o seu propio informativo atendendo a súa escaleta.
Lección maxistral	Clases de teoría sobre os coñecementos básicos que debe adquirir o alumno para o desenvolvemento de guións e a realización e produción audiovisual de informativos.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Resolución de problemas	En tutorías
Prácticas de laboratorio	Con referencias do profesor

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Resolución de problemas	Avaliación continua individual do alumno no desenvolvemento dos traballos individuais e en equipo.	15	CG3 CE19 CT3 CE21 CE24
Prácticas de laboratorio	Avaliación dos traballos prácticos e proxectos que vai resolvendo o alumno durante o curso	35	CG3 CE13 CT2 CG4 CE19 CT3 CE23
Práctica de laboratorio	Proba práctica final a realizar no mes de xaneiro na que os alumnos en equipos de dous compoñentes deberán guionizar, producir, realizar e montar de maneira correcta unha peza informativa.	25	CG3 CE13 CT2 CG4 CE19 CT3 CE21 CT4 CE23 CE24
Resolución de problemas e/ou exercicios	Examen final dos contidos teóricos incluídos no programa da materia	25	CG6 CE19

Outros comentarios sobre a Avaliación

A asistencia as clases prácticas é totalmente obrigatoria. Para obter o aprobado é necesario superar a metade da porcentaxe do exame teórico, do exame práctico e das prácticas obrigatorias. Será motivo de avaliación negativa a copia, o plaxio, a reprodución de obras creativas de outros autores ou non participar co seu equipo nalguna das prácticas.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

CASTILLO, J.M., **Televisión y lenguaje audiovisual**, IORTV,
 MILLERSON, Gerald, Realización y Producción en Televisión,, **Realización y Producción en Televisión**, IORTV, 2001
 SAINZ, Miguel, Manual Básico de Producción en Televisión,, **Manual Básico de Producción en Televisión**, IORTV, 1995
 BROWN, B., **Iluminación en cine y televisión**, Andoain, Escuela de cine y vídeo,

Bibliografía Complementaria

BARROSO, Jaime., **Realización de los géneros televisivos**, Síntesis, 1995
 SIMPSON, Robert S., **Control de la iluminación: tecnología y aplicaciones**, Andoain, Escuela de Cine y Vídeo, 2004
 ZABALETA URKIOLA, Iñaki,, **Tecnología de la información audiovisual: sistemas y servicios de la radio y televisión digital y analógica por cable, satélite y terrestre**, Bosch, 2003
 Javier Mayoral e outros, **Redacción periodística en televisión**, Síntesis, 2008

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Guión, produción e realización de programas de ficción/P04G070V01602
Teoría e técnica do documental/P04G070V01904
Guión, produción e realización para programas de entretemento/P04G070V01906
Prácticas externas/P04G070V01982

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Guión e deseño multimedia/P04G070V01901
Narrativa audiovisual/P04G070V01503

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Expresión sonora e estilos musicais/P04G070V01404
Técnicas de edición dixital/P04G070V01304

Plan de Continxencias

Descrición

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito mais áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

* Metodoloxías docentes que se manteñen

Se manteñen todas as metodoloxías adaptándoas ás tecnoloxías dispoñibles menos ás que se indican no seguinte punto:

* Metodoloxías docentes que se modifican

- Presentación en aula. Se substituíra por compartir e presentar os traballos prácticos virtualmente mediante as tecnoloxías mais axeitadas

-Lección maxistral: Se adaptará poñendo a disposición dos alumnos o material necesario(texto, vídeos, gráficos, audios e semellantes) para cumprir cos obxectivos docentes da materia, complementando con explicacións mediante teledocencia e en titorías. Esta medida se porá en práctica para aquela parte da materia impartido por un profesor declarado caso de risco por calquera circunstancia recoñecida oficialmente.

* Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (titorías)

Compus remoto, email ou calquera outra tecnoloxía accesible

* Modificacións (se proceder) dos contidos a impartir

* Bibliografía adicional para facilitar a auto-aprendizaxe

* Outras modificacións

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

* Probas xa realizadas

Proba XX: [Peso anterior 00%] [Peso Proposto 00%]

...

* Probas pendentes que se manteñen

Proba XX: [Peso anterior 00%] [Peso Proposto 00%]

...

* Probas que se modifican

[Proba anterior] => [Proba nova]

* Novas probas

- Na parte teórica, en caso de supresión dos exames presenciais, se incorporan á avaliación preguntas de resposta ampla, análise e resolución de casos. Poderá ser de forma escrita, oral ou combinando ambos métodos.

- Na parte práctica, se estudará a modificación de exame por equipos

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Narrativa audiovisual				
Materia	Narrativa audiovisual			
Código	P04G070V01503			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	3	1c
Lingua impartición	Castelán			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Ramahí García, Diana			
Profesorado	Ramahí García, Diana			
Correo-e	dianaramahi@gmail.com			
Web				
Descrición xeral	Estudo dos procesos, recursos e técnicas do discurso audiovisual no proceso de construción dos diferentes relatos audiovisuais. Análise en propostas audiovisuais concretas			

Competencias	
Código	
CG1	Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.
CG3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
CG5	Coñecemento dos valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
CG6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos
CE16	Coñecemento da historia e evolución da linguaxe e xéneros audiovisuais a través das súas propostas estéticas e industriais.
CE17	Coñecemento e aplicación dos recursos, métodos e procedementos empregados na construción e análise dos relatos audiovisuais.
CT5	Comprender a importancia de desenvolver un respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación por razóns de sexo, raza ou relixión.
CT6	Comprender a necesidade da conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia

Resultados de aprendizaxe		
Resultados de aprendizaxe	Competencias	
1 - Coñecer as principais achegas teóricas no ámbito da narrativa audiovisual.		CE16
2 - Identificar os recursos, elementos, métodos e procedementos presente na construción da estrutura narrativa dunha produción audiovisual, tanto lineal como non lineal.	CG1	CE17
3 - Analizar os relatos audiovisuais, a través do visionado e exposición de textos e produtos concretos	CG3 CG4	
4 - Adaptarse aos cambios tecnolóxicos que poidan influír nos relatos audiovisuais	CG6	
5 - Respetar os textos orais, narrativos e audiovisuais nados noutras culturas e con outros valores sociais.	CG5	CT5
6 - Comprender a importancia da conservación do patrimonio narrativo/audiovisual xerado a través da Humanidade		CT6

Contidos	
Tema	
Tema 1. O relato audiovisual	1.1. Relato 1.2. Discurso 1.3. Espazo 1.4. Temporalidade 1.5. Punto de vista
Tema 2. O modo de representación primitivo	2.1. Características do modo de representación primitivo. Da mostración á narración: autarquía, policentrismo, exterioridade.
Tema 3. O modo de representación institucional	3.1. O cine narrativo clásico 3.2. Escrituras nas marxes do modelo

Tema 4. Respostas á narratividade clásica	4.1. As vangardas históricas 4.2. O expresionismo alemán 4.3. A vangarda soviética
Tema 5. A incorporación do son	5.1. Transformacións derivadas da incorporación do son 5.2. Os códigos sonoros 5.3. O cine de xéneros
Tema 6. A crise da narración clásica	6.1 As narracións europeas despois da Segunda Guerra Mundial 6.2 O manierismo postbélico en Hollywood 6.3 A aparición do telefilme e as transformacións narrativas
Tema 7. Escrituras postclásicas	7.1. (Anti)narracións da modernidade 7.2. A narración audiovisual na postmodernidade 7.3. O relato audiovisual na era dixital

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	20	40	60
Estudo de casos	20	40	60
Traballo tutelado	6	15	21
Resolución de problemas e/ou exercicios	2	5	7
Observación sistemática	2	0	2

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor/a dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, directrices dun traballo ou exercicio a desenvolver. Sobre a base do coñecemento previo adquirido polo alumnado semanalmente e de forma autónoma desenvolveranse os contidos teóricos da materia.
Estudo de casos	Análise formal de obras narrativas audiovisuais, utilizando filmes ou secuencias dos mesmos que exemplifiquen as diversas modalidades e formas narrativas e a súa evolución histórica.
Traballo tutelado	Realización de análises audiovisuais seguindo as pautas definidas polo docente.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Lección maxistral	O alumnado pode recibir asesoramento sobre o contido da materia ou o desenvolvemento das actividades en horario de clase e titorías.
Estudo de casos	O alumnado pode recibir asesoramento sobre o contido da materia ou o desenvolvemento das actividades en horario de clase e titorías.
Traballo tutelado	O alumnado pode recibir asesoramento sobre o contido da materia ou o desenvolvemento das actividades en horario de clase e titorías.
Probas	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios	O alumnado pode recibir asesoramento sobre o contido da materia ou o desenvolvemento das actividades en horario de clase e titorías.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas		
Traballo tutelado	Realización de análises audiovisuais seguindo as pautas definidas polo docente.	40	CG4	CE17	
Resolución de problemas e/ou exercicios	As probas de exame, orais ou escritas, consistirán na análise dunha obra audiovisual ou fragmento da mesma a partir do exposto na clase e das lecturas recomendadas.	50	CG1 CG3 CG5 CG6	CE16 CE17	CT5 CT6
Observación sistemática	Avaliación baseada na participación activa e presenza do alumnado na aula.	10	CG4		CT5

Outros comentarios sobre a Avaliación

Avaliación baseada na participación activa do alumno e na entrega dos traballos requiridos ao longo do curso.

Avaliación global do proceso de aprendizaxe e adquisición de competencias e coñecementos a través de probas presenciais nas datas oficiais aprobadas polo centro

Será preciso obter polo menos un 50% da puntuación total de todas as partes avaliáveis para superar a materia.

O alumnado que por causas xustificadas non poida acudir ás clases con regularidade deberá porse en contacto co docente ao comezo do curso.

O sistema de avaliación é o mesmo en todas as convocatorias.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

ANDREW, J.D., **Las principales teorías cinematográficas**, Rialp, 1992

BORDWELL, D; STAIGER, J. y THOMPSON, K, **El Cine clásico de Hollywood: estilo cinematográfico y modo de producción hasta 1960**, Paidós, 2006

BORDWELL, D., **La narración en el cine de ficción**, Paidós, 1996

BORDWELL, D. y THOMPSON, K, **El Arte cinematográfico: una introducción**, Paidós, 1995

CASETTI, F., DI CHIO, F., **Cómo analizar un film**, Paidós, 2003

CASTRO DE PAZ, J. L, **El surgimiento del telefilme. Los años cincuenta y la crisis de Hollywood: Alfred Hitchcock y la televisión.**, Paidós, 1999

COSTA, A, **Saber ver el cine**, Paidós, 2003

FONT, D., **Paisajes de la modernidad: cine europeo, 1960-1980**, Paidós, 2002

GAUDREAU A. y JOST, F., **El relato cinematográfico: cine y narratología**, Paidós, 1995

LEUTRAT, J.L. y LIANDRAT-GUIGES, S., **Como pensar el cine**, Cátedra, 2003

VV.AA., **Historia general del cine**, Cátedra, 1995-1998

Bibliografía Complementaria

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Teoría e historia dos xéneros audiovisuais/P04G070V01305

Plan de Continxencias

Descrición

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito mais áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

Non se contemplan modificacións nas metodoloxías docentes. De ser preciso, as metodoloxías establecidas (lección maxistral, estudo de casos, traballo tutelado) adaptaranse á modalidade de aprendizaxe que sexa preciso adoptar.

Os mecanismos non presenciais de atención ao alumnado (titorías) serán o despacho virtual do campus remoto no horario indicado e o correo electrónico.

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

Non se contemplan modificacións nos sistemas de avaliación. De ser preciso, os sistemas de avaliación establecidos (traballo tutelado, resolución de problemas ou exercicios, observación sistemática) adaptaranse á modalidade de aprendizaxe que sexa preciso adoptar. Modificarase, en calquera caso, a ponderación das probas.

* Probas

Traballo tutelado: [Peso anterior 40%] [Peso Proposto 60%]

Resolución de problemas ou exercicios [Peso anterior 50%] [Peso Proposto 40%]

Observación sistemática [Peso anterior 10%] [Peso Proposto 0%]

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Estrutura do sistema audiovisual				
Materia	Estrutura do sistema audiovisual			
Código	P04G070V01601			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	3	1c
Lingua impartición	Castelán			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	García Pinal, Alfredo			
Profesorado	García Pinal, Alfredo			
Correo-e	agarcia@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Estudo dos axentes que compoñen o sistema audiovisual, así como da estrutura das relacións que se establecen entre eles para levar a cabo as funcións propias do audiovisual.			

Competencias

Código				
CG1	Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.			
CG2	Coñecemento da realidade político-social do mundo na era da comunicación global.			
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.			
CG5	Coñecemento dos valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.			
CE3	Coñecemento teórico-práctico dos mecanismos legislativos de incidencia no audiovisual, así como o réxime xurídico da súa aplicación nas producións audiovisuais.			
CE12	Coñecemento da natureza e interrelacións entre os suxeitos da comunicación audiovisual: autores, institucións, empresas, medios, soportes e espectadores.			
CT1	Comprender a importancia dos cambios tecnolóxicos, económicos e sociais no desenvolvemento de proxectos audiovisuais			
CT5	Comprender a importancia de desenvolver un respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación por razóns de sexo, raza ou relixión.			
CT6	Comprender a necesidade da conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia			

Resultados de aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias		
1 - Coñecer e describir o concepto de sistema audiovisual así como o esquema xeral do sistema audiovisual	CG1 CG2	CE3	CT5 CT6
2 - Coñecer a normativa e lexislación do sector audiovisual	CG5	CE3	
3 - Descrición e investigación da natureza dos suxeitos da comunicación audiovisual e investigación de interrelacións entre os suxeitos da comunicación audiovisual	CG2	CE12	
4 - Identificar e describir as funcións dos axentes que forman parte do sector audiovisual.	CG1	CE12	
5 - Analizar casos reais específicos do sector audiovisual, identificar posibles problemas na xestión e comercialización do produto audiovisual e propor melloras.	CG4	CE12	CT1
6 - Avaliar e resolver problemas relacionados cos diferentes axentes que participan no sector audiovisual de maneira argumentada e xustificada para o contexto actual.	CG4		

Contidos

Tema			
1. O concepto de sistema audiovisual	1.1. Aproximación ó concepto de sistema audiovisual. 1.2. Esquema xeral do sistema audiovisual		
2. O sector da creatividade	2.1. Os autores da obra audiovisual 2.2. Os artistas intérpretes e executantes como axentes do sistema audiovisual 2.3. Relacións de autores e artistas con outros axentes do sistema		
3. O sector da produción	3.1. A actividade productora audiovisual 3.2. Relacións da produción con outros axentes do sistema		

4. O sector da distribución	4.1. A distribución audiovisual 4.2. Relacións do distribuidor con outros axentes do sistema
5. A comunicación pública do audiovisual	5.1 A comunicación pública no sistema audiovisual 5.2. Relacións das diversas formas de comunicación pública con outros axentes do sistema
6. A recepción do audiovisual	6.1. Os receptores 6.2. As empresas de medición de audiencias 6.3. Relacións con outros axentes do sistema

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Traballo tutelado	10	20	30
Estudo de casos	4	16	20
Resolución de problemas de forma autónoma	6	40	46
Debate	4	10	14
Eventos científicos	2	5	7
Lección maxistral	22	0	22
Práctica de laboratorio	2	9	11

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Traballo tutelado	O estudante desenvolve exercicios ou proxectos na aula baixo as directrices e supervisión do profesor. O seu desenvolvemento pode estar vinculado con actividades autónomas do estudante
Estudo de casos	Proba na que se presenta unha situación ou problemática xa dada ou que pode darse, partindo dos diferentes factores involucrados, a análise dos antecedentes, condicións da situación, etc.
Resolución de problemas de forma autónoma	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios de forma autónoma.
Debate	Charla aberta entre un grupo de estudantes. Pode centrarse nun tema dos contidos da materia, na análise dun caso, no resultado dun proxecto, exercicio ou problema desenvolvido previamente a unha sesión maxistral...
Eventos científicos	Conferencias, charlas, exposicións, mesas redondas, debates, etc. realizados por poñentes de prestixio, que permiten profundizar ou complementar os contidos da materia.
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Lección maxistral	Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para o asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.
Traballo tutelado	Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para o asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.
Estudo de casos	Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para o asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.
Resolución de problemas de forma autónoma	Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para o asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.
Probas	Descrición
Práctica de laboratorio	Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para o asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.

Avaliación					
	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas		
Traballo tutelado	O estudante desenvolve exercicios ou proxectos na aula baixo as directrices e supervisión do profesor. O seu desenvolvemento pode estar vinculado con actividades autónomas do estudante.	20	CG1 CG4 CG5	CE3	CT5 CT6
Estudo de casos	Proba na que se presenta unha situación ou problemática xa dada ou que pode darse, partindo dos diferentes factores involucrados, a análise dos antecedentes, condicións, da situación ,etc.	10	CG4 CG5	CE3	CT5 CT6

Resolución de problemas de forma autónoma	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios de forma autónoma.	20	CG2 CG4	CE3	CT1
Lección maxistral	Exame de preguntas obxectivas	50	CG1 CG2	CE3 CE12	

Outros comentarios sobre a Avaliación

A avaliación continuada, valorando cada un dos traballos realizados ó longo do curso, terá un peso do 50% na nota final. Será preciso obter un mínimo dun 2.5 nas dúas partes para superar a materia.

A segunda convocatoria consistirá nunha proba escrita na que o estudante deberá demostrar que ten coñecemento dos aspectos estudados durante o curso. Manterase a cualificación dos traballos realizados. Cualificación numérica de 0 a 10 puntos segundo a lexislación vixente (RD 1125/2003).

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

ACADEMIA DE LAS ARTES Y LAS CIENCIAS DE LA TELEVISIÓN, **La industria audiovisual en España. Escenarios de un futuro digital.**, Academia de la TV,

ALCANTARILLA, F. J., **El Régimen Jurídico de la Cinematografía**, Comares,

CABEZÓN, L. A. y GÓMEZ-URDÁ, F. G., **La Producción Cinematográfica**, Cátedra,

DURÁN, J. y SÁNCHEZ, L., **Industrias de la Comunicación Audiovisual**, Universitat de Barcelona,

ÉCIJA, H., **Libro Blanco del Audiovisual. Cómo Producir, Distribuir y Financiar una Obra Audiovisual**, ExportFilm,

MAYOR, M. V., **El derecho de autor sobre las obras cinematográficas en el Derecho español**, Colex,

Bibliografía Complementaria

AUGROS, J., **El Dinero de Hollywood**, Paidós,

BUSTAMANTE, E., **Industrias creativas**, Gedisa,

REDONDO, I., **Marketing en el Cine**, ESIC,

ALONSO, A. L., **Propiedad intelectual y derecho audiovisual**, Centro de Estudios Financieros,

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Ciencia política: Políticas públicas do audiovisual/P04G070V01303

Dereito: Dereito da comunicación/P04G070V01301

Empresa: Dirección e xestión de empresas audiovisuais/P04G070V01302

Plan de Continxencias

Descrición

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito máis áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

* Metodoloxías docentes que se manteñen

* Metodoloxías docentes que se modifican

Se non fose posible a docencia teórica ou práctica presencial (ou semipresencial)

pasaría a desenvolverse por videoconferencia co apoio de Fatic. Pola súa banda, os traballos prácticos serían realizados, nos mesmos horarios previstos, coa orientación por medio do Campus Remoto e as consultas online.

* Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (titorías)

As titorías pasarían a realizarse por medios online (no horario previsto, por medio de videoconferencia) e por medio de correo electrónico.

* Bibliografía adicional para facilitar a auto-aprendizaxe

En principio non sería necesaria unha bibliografía adicional, xa que a bibliografía básica e a documentación da que os alumnos disporán en Faitic sería suficiente.

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

* Probas que se modifican

[exame teórico] => [traballo teórico]

O traballo de investigación, de carácter individual, realizaríase ó longo dos dous últimos meses.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Guión, produción e realización de programas de ficción				
Materia	Guión, produción e realización de programas de ficción			
Código	P04G070V01602			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	18	OB	3	2c
Lingua impartición	Castelán Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Miragaya López, Laura María			
Profesorado	Fernández Pérez, Rosa Maríana Martínez Martínez, María Isabel Miragaya López, Laura María Soutelo Soliño, Carlos Manuel			
Correo-e	lmiragaya@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Estudio e capacitación nas técnicas de creación e difusión de proxectos de produción e realización de programas de ficción televisiva.			
	Técnica, expresión e linguaxe audiovisual aplicado á realización de programas de ficción.			
	Análise da linguaxe, da estrutura dos mensaxes e das funcións comunicativas dos xéneros de ficción narrativa para TV.			
	Análise e práctica da expresión dialogada e a súa aplicación nos guiños de ficción.			
	Técnicas e procesos de elaboración dun guiño ó través dos diferentes formatos de programas de ficción.			
	Deseño da iluminación e o son para producións de ficción televisiva			

Competencias	
Código	
CG3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
CG6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos
CE13	Capacidade para deseñar a posta en escena, iluminación e dirección de actores dunha produción audiovisual.
CE19	Coñecemento e aplicación das tecnoloxías audiovisuais (fotografía, cinema, radio, televisión e multimedia) en función das súas capacidades expresivas.
CE21	Capacidade para levar a cabo a gravación, composición, edición e postproducción de produtos audiovisuais.
CE23	Capacidade para escribir con fluidez guiños para os diferentes formatos audiovisuais
CE24	Coñecemento e aplicación das técnicas e procesos de produción e realización audiovisual nos formatos e soportes contemporáneos
CT2	Ser capaz de traballar en equipo e de comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.
CT3	Ser capaz de asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.
CT4	Ser capaz de organizar as tarefas, realizándoas de maneira ordenada e adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual.

Resultados de aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe	Competencias		
1 - Desenvolver as diferentes rutinas produtivas asociadas á fase de preproducción dun relato de ficción audiovisual			CE24
2 - Desenvolver estratexias adecuadas a cada proxecto de ficción no que se refire a xestión dos recursos técnicos e humanos involucrados no relato audiovisual.	CG3		CE24
3 - Xestionar e calcular as partidas orzamentarias asociadas a unha produción de ficción.			CE24
4 - Aplicar criterios narrativos e estéticos á utilización da cámara desde o punto de vista do uso da linguaxe fotográfica ao servizo da historia.	CG6		CE13 CE19

5 - Interpretar desde o punto de vista narrativo un espazo sonoro e propor unha identidade sonora para guións orixinais	CE19 CE21	
6 - Construír identidades visuais a través da iluminación e a posta en escena para relatos audiovisuais de ficción	CE13	
7 - Coñecer e aplicar os procesos técnicos e creativos asociados á realización de ficción en estudio e en exteriores	CE13 CE19	
8 - Escribir con fluidez escaletas de guións de ficción de curta duración con e sen uso de diálogos.	CE23	
9 - Desenvolver a capacidade de traballo en equipo, imprescindible nas producións de ficción		CT2
10 - Producir, realizar e facer montaxes multi-cámara con material rodado mesmo no día.	CE21	
11 - Fomentar o respecto, a través da análise de relatos audiovisuais, cara aos dereitos fundamentais das persoas	CG4	CT3 CT4
12 - Analizar os mecanismos fundamentais de construción, tanto de tramas como de personaxes asociados a pezas de ficción.	CE23 CE24	

Contidos

Tema

BLOQUE 2

O GUIÓN NA FICCIÓN

GUIÓN DE FICCIÓN

Concepto do guión.

O guión no proceso da produción audiovisual. Funcións do Guión.

A idea temática ou premisa temática.

A unidade dramática do guión. Reactualización de temas.

ELEMENTOS DA NARRACIÓN AUDIOVISUAL

O conflito.

Equilibrio, alteración, motivación, obstáculos e obxectivo.

Clasificación dos conflitos.

Conflito e climax.

A MANIFESTACIÓN DO PERSONAXE

Diversas concepcións do personaxe.

A construción do personaxe.

O protagonista.

O antagonista.

Os personaxes secundarios e funcións.

A viaxe emocional.

Procesos de identificación.

Procesos de de emoción.

A revelación do personaxe.

O DIÁLOGO COMO ELEMENTO DO PERSONAXE

As funcións do diálogo.

A construción do diálogo.

Os problemas máis frecuentes do diálogo. Tipos de diálogo.

Subtexto.

A TRAMA

Concepto de trama.

A construción da trama.

Tipos de trama pola función.

Tipos de tramas pola estrutura.

A ESTRUCTURA DO ARGUMENTO

A estrutura clásica en actos.

O paradigma de Syd Field.

Intriga principal e secundaria.

Outros tipos alternativos de estrutura.

Os finais.

MECANISMOS NARRATIVOS

O punto de vista.

A elipse, a anticipación, o suspense, o contraste.

A sorpresa

O McGuffin.

O PROCESO DO GUIÓN

Idea.

Sinopse.

Argumento.

Escala.

Tratamento.

Guión literario.

A construción de secuencias narrativas e escenas.

O tempo e o espazo na escena.

OS FORMATOS DO GUIÓN

O formato a unha columna ou [americano].

O formato en dúas columnas ou [europeo].

A edición do guión.

BLOQUE 1
PRODUCCIÓN E REALIZACIÓN DE FICCIÓN

A REALIZACIÓN AUDIOVISUAL É NARRACIÓN

Estruturas narrativas na ficción audiovisual
Xéneros cinematográficos.
O sector cinematográfico
Linguaxe e narrativa cinematográfica
A estrutura do relato
Realización audiovisual
Recursos técnicos e humanos
Visionados

AS FERRAMENTAS DO REALIZADOR AUDIOVISUAL

A cámara
A dirección artística
Dirección actoral I:
1.-Contextualización e marco histórico da Dirección Escénica
2.-Análise activa para dirección actoral
3.- Adecuación da Análise activa ao traballo xeral da disciplina

A montaxe e a postproducción
O audio
Visionados

A PRODUCCIÓN NA REALIZACIÓN DE PRODUTOS DE FICCIÓN

O produtor executivo: □profesional globalizado□
A especificidade do medio
As ferramentas de produción
Rutinas de traballo en produción e realización
Visionados

FICCIÓN MULTICÁMARA PARA TV

O proceso produtivo
Aplicación da realización narrativa ó produto televisivo
Visionados

RUTINAS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

Unha perspectiva profesional na actualidade
A teleserie en Galicia
Pitching y package
Os elementos da produción: desglose de produción
Visionados

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Resolución de problemas	30	90	120
Prácticas de laboratorio	90	0	90
Presentación	30	30	60
Aprendizaxe baseado en proxectos	0	60	60
Lección maxistral	30	0	30
Traballo	0	30	30
Resolución de problemas e/ou exercicios	0	15	15
Práctica de laboratorio	0	45	45

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Resolución de problemas	O alumno de maneira individual e en equipo desenvolverá os guións, a planificación e a produción necesaria para a realización de diferentes proxectos de ficción.
Prácticas de laboratorio	O alumno desenvolverá en equipos de traballo todo o material necesario para a produción de proxectos de ficción: planificación da produción e da realización, iluminación, son, decorados e atrezzo, ensaios de actores, posta en escea...
Presentación	Os alumnos exporán na aula os traballos realizados para o desenvolvemento dos seus proxectos de ficción, que serán corregidos atendendo a cada un dos bloques que compoñen a materia.
Aprendizaxe baseado en proxectos	O alumno en equipos de traballo e de maneira individual planificará e porá en funcionamento os diferentes proxectos que forman parte da materia e que o preparan para a elaboración do proxecto final: a realización dun microrelato de ficción.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Resolución de problemas	En tutorías
Prácticas de laboratorio	En horario de tutorías

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas	
Resolución de problemas	Avaliación continua do alumno no desenvolvemento dos traballos individuais e en equipo. Neste apartado valorarase asistencia, participación activa, rendemento individual en prácticas e exercicios	10	CG4	CT2 CT3 CT4
Traballo	Resolución da secuencia de prácticas de cada un dos bloques que compoñen o programa da materia. Os alumnos traballarán en equipos e se valorará o proceso de adquisición de coñecementos e rutinas de traballo.	20	CG3	CE13 CE19 CE21 CE23 CE24
Resolución de problemas e/ou exercicios	Examen final dos contidos teóricos incluídos no programa da materia. O examen poderá incluír partes de tipo test e preguntas de tipo tema.	10	CG3 CG6	CE23 CE24
Práctica de laboratorio	Traballo práctico final no que o equipo de alumnos irá, a medida que avancen na resolución das prácticas, desenvolvendo a produción dun proxecto de ficción consistente na realización dunha curtametraxe orixinal que se presentará ao remate do curso.	60		CE13 CE19 CE21

Outros comentarios sobre a Avaliación

Para obter a nota mínima de aprobado é necesaria a superación das prácticas e o exame teórico.

Considérase totalmente obrigatoria a asistencia ás prácticas.

En caso de non superar a parte teórica en primeira convocatoria, presentarase en segunda convocatoria só coa parte que non acade a nota mínima.

No caso de suspender a parte de contido práctico se propondrá polos docentes as probas prácticas que deberá superar o alumno na segunda convocatoria.

Estas premisas modificaranse en caso de cambio nas condicións docentes establecidas pola Universidade por continxencias do COVID 19, ou outra causa xustificada

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

- KATZ, Steven., **Rodando. La planificación de secuencias.**, Plot, 2000
 KATZ, Steven., **Plano a plano: de la idea a la pantalla.**, Plot, 2001
 REA, Peter e IRVING, David., **Producción y dirección de cortometrajes y vídeos.**, IORTV, 2002
 JACOSTE, J., **El productor cinematográfico.**, Síntesis, 1996
 ARANDA, D. y DE FELIPE, F., **Guión audiovisual.**, 2006
 RODRÍGUEZ DE FONSECA, F.J., **Como escribir diálogos para cine y televisión.**, T&B Editores, 2009

Bibliografía Complementaria

- BROWN, B., **Cinematography: Image making for Cinematographers, Directors and Videographers.**, Burlington, 2002.
 RABIGER, Michael., **Dirección de Cine y Vídeo.**, IORTV, 2005
 FERNÁNDEZ DÍEZ, F. y MARTÍNEZ ABADÍA, J., **La dirección de producción para cine y televisión.**, Paidós, 1999
 WURTZEL, Alan, y ROSENBAUM, John., **Television production**, McGraw-Hill., 1995
 BROWN, B., **Iluminación en cine y televisión.**, Escuela de cine y vídeo Andoain,
 Macías, Juana, **24 palabras por segundo**, IORTV, 2003
 VOGLER, Christopher, **El viaje del escritor**, Manotropo,

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Guión, produción e realización para televisión/P04G070V01502

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Expresión sonora e estilos musicais/P04G070V01404

Técnicas de edición dixital/P04G070V01304

Narrativa audiovisual/P04G070V01503

Plan de Continxencias

Descrición

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito máis áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

*As metodoloxías docentes serán as mesmas nos tres escenarios.

As metodoloxías previstas na guía foron deseñadas para facilitar unha transferencia fluída dende un escenario 100% presencial a outro 100% en remoto. A única diferenza será o espazo non que se desenvolve a actividade.

Nos grupos que requiran ser divididos derivados da normativa sanitaria [COVID], un grupo estará presente na aula, mentras que outro participará das mesmas actividades mediante conexión sincrónica non campus remoto e a plataforma Faitic.

Se a situación sanitaria require dun novo confinamento domiciliario, as metodoloxías na modalidade non presencial previstas tamén se manteñen, aínda que, neste caso a totalidade do alumnado seguirá de forma sincrónica a actividade docente na aula virtual do campus remoto.

As actividades prácticas que requiren de materiais específicos para a avaliación da de certos contidos da materia, contemplarán adaptacións que faciliten a adquisición das mesmas competencias con independencia do escenario no que se leven a cabo (supostos prácticos e desenvolvemento de proxecto completo). Neste sentido, aquelas prácticas de laboratorio que non poidan desenvolverse nos espazos técnicos, substituiranse por exercicios prácticos realizados de xeito individual e colectivo, polo tanto adaptaranse para que sexan realizadas de maneira autónoma no domicilio do alumnado e poderán realizar o proceso final en grupo, vía online, con ferramentas adecuadas para tal fin (google drive, campus remoto, etc). Algún exemplos delas serán: resolución de casos prácticos, exercicios de gravación e montaxe, realización de proxectos, análise de pezas audiovisuais , etc

* Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (titorías)

As titorías e a atención non presencial ao alumnado seguirán o mesmo horario que os previstos para o escenario docente 100% presencial, aínda que, no caso de ser necesario por razóns sanitarias desenvolveranse nas salas virtuais do profesorado habilitadas para tal fin.

* Modificacións (se proceder) dos contidos a impartir

Non se modificarán os contidos a impartir en ningún escenario.

* Bibliografía adicional para facilitar a auto-aprendizaxe

Puntualmente se hai que facer as prácticas nos domicilios, para as actividades pódese enviar ou recomendar alguna referencia concreta

* Outras modificacións

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

Avaliación continua do alumno no desenvolvemento dos traballos individuais e en equipo. Neste apartado valorarase asistencia, participación activa aínda que sexa virtual, rendemento individual en prácticas e exercicios- Antes 10% 20%

Resolución da secuencia de prácticas de cada un dos bloques que compoñen o programa da materia. Os alumnos traballarán en equipos e se valorará o proceso de adquisición de coñecementos e rutinas de traballo nos procesos que se determinen para tal fin. Antes 20% □ 10%

Examen final dos contidos teóricos incluídos no programa da materia. O examen poderá incluír partes de tipo test e preguntas de tipo tema- Antes 10% - 30%

Traballo práctico final no que o equipo de alumnos irá, a medida que avancen na resolución das prácticas, desenvolvendo a produción dun proxecto de ficción consistente na realización dunha curtametraxe orixinal que se presentará ao remate do curso. EN caso de non poder realizar esta curtametraxe cos medios da Universidade e de xeito presencial, por causas xustificadas e determinadas pola Universidade, avaliarase o proxecto do mesmo xeito, sen execución da curtametraxe ou levandoa a cabo de xeito colaborativo, cos medios propios do alumnado. Antes 60% - 40%

Se tornara unha época de confinamento, as probas xa realizadas antes desta circunstancia, avaliaríanse coas porcentaxes correspondentes á modalidade relativa ó do xeito excepcional

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Dirección artística e escénica				
Materia	Dirección artística e escénica			
Código	P04G070V01701			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	4	1c
Lingua impartición	Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Fernández Pérez, Rosa Maríana			
Profesorado	Fernández Fernández, Miguel Ángel Fernández Pérez, Rosa Maríana			
Correo-e	marianacarballal@hotmail.com			
Web				
Descrición xeral				

Competencias

Código	
CG3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
CG6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos
CE13	Capacidade para deseñar a posta en escena, iluminación e dirección de actores dunha produción audiovisual.
CT2	Ser capaz de traballar en equipo e de comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.
CT3	Ser capaz de asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.
CT4	Ser capaz de organizar as tarefas, realizándoas de maneira ordenada e adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual.

Resultados de aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias		
1. Coñecemento do proceso de produción dunha obra audiovisual	CG3	CE13	
2. Identificar e definir os elementos visuais constitutivos da dirección artística.	CG3	CE13	
3. Coñecemento dos elementos sonoros constitutivos do deseño e decoración sonora		CE13	CT3 CT4
4. Crear e aplicar un deseño *escenográfico da posta en escena (coreografía, interpretación, dramaturxia) dunha obra audiovisual	CG4 CG6	CE13	CT2
5. Demostrar capacidade para incorporarse e adaptarse a un equipo de traballo colectivo			CT2 CT3 CT4
6. Respetar os diferentes deseños estéticos presentes na posta en escena que han ir configurando, a través dos tempos e as culturas, o universo audiovisual actual	CG6		CT3

Contidos

Tema	
Os bloques nos que está dividida a materia teñen en conta a dimensión eminentemente práctica da mesma.	1- Contextualización e marco histórico da Dirección Escénica 2- Metodoloxías e ferramentas da Dirección Escénica. 3- Análise activa.
CAPITULO 1 - DIRECCION ESCENICA	4- Propostas de Dirección. Dirección de secuencias.

1 ☐ Coñecer o papel da dirección artística na industria cinematográfica.

2 ☐ Coñecer a evolución e o desenvolvemento da dirección artística a través da Historia do Cine.

3 ☐ Coñecer as singularidades e a situación da dirección artística no cine norteamericano, no cine europeo, no cine español e no cine galego.

4 ☐ Entender a dirección artística relativa ao pasado histórico, as diferentes perspectivas e a importancia da Documentación.

5 ☐ Entender a dirección artística relativa ao futuro, as diferentes perspectivas e a importancia da Documentación.

6 ☐ Coñecer a realidade dos decorados á marxe do Estudio, realizados en exteriores, a súa complexidade e a súa singularidade.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Presentación	2	0	2
Estudo de casos	30	28	58
Lección maxistral	10	24	34
Resolución de problemas e/ou exercicios	30	10	40
Traballo	0	16	16

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Presentación	Exposición por parte do alumnado ante o docente e/ou un grupo de estudantes dun tema sobre contidos da materia ou dos resultados dun traballo, exercicio, proxecto... Pódese levar a cabo de maneira individual ou en grupo.
Estudo de casos	Análise dun feito, problema ou suceso real coa finalidade de coñecelo, interpretalo, resolvolo, xerar hipóteses, contrastar datos, reflexionar, completar coñecementos, diagnosticalo e adestrarse en procedementos alternativos de solución.
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante

Atención personalizada

Probas	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios	En horario de tutorías

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas		
Resolución de problemas e/ou exercicios	DIRECCION ARTISTICA - 50% Asistencia: 10% Análisis de películas: 10% Traballo individual ou en equipo: 20% Proba escrita: 10%	50	CG3 CG4 CG6	CE13	CT2 CT3 CT4
Traballo	DIRECCION ESCENICA: Teoría - 15 % O final do curso realizarase un exame escrito que constará de: ☐ Preguntas breves de coñecementos xerais sobre a temática impartida. ☐ Desenvolvemento dun tema específico Práctica - 35% ☐ Presentación dunha análise dun guión audiovisual. ☐ Presentación dun exercicio de Dirección dunha secuencia e a súa correspondente análise activa.	50	CG3 CG4 CG6	CE13	CT2 CT3 CT4

Outros comentarios sobre a Avaliación

A materia consta de dúas partes perfectamente diferenciadas: **Dirección Escénica** e **Dirección Artística** e con docentes distintos.

O alumno deberá aprobar ámbalas dúas partes por separado, contribuíndo a cualificación final coas seguintes porcentaxes: Dirección Escénica 50% e Dirección Artística 50%

Na segunda convocatoria o alumno acordará cos profesores o tipo de exame, a partires de cada situación individual. Caso de aprobar unha das partes conservárase esa cualificación en xullo.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

- Camino Jaime, **El oficio del director de Cine**, Cátedra, 1999
- Canfield Curtis, **El arte de la dirección escénica**, ADE, 1991
- Copeau Jacques, **La actitud del director de escena**, Paidós, 1991
- Declan Donnellan, **El actor y la diana**, 1º, Fundamentos, 2004
- Mamet David, **Dirigir Cine**, Instituto Mexicano de Cinematografía., 1997
- Miralles Albert, **La Dirección De Actores**, Cátedra, 2000
- Pudovkin, **El Actor en el Film**, Losange, 1995
- Ruiz Borja, **El arte del actor en el siglo XX**, 1º, Artezblai, 2008
- ETTEDGUI PETER, **DISEÑO DE PRODUCCIÓN & DIRECCIÓN ARTÍSTICA**, OCEANO., 2001
- MURCIA FÉLIX, **LA ESCENOGRAFÍA EN EL CINE. EL ARTE DE LA APARIENCIA**, Fundación Autor, 2002
- VILA SANTIAGO, **LA ESCENOGRAFÍA. CINE Y ARQUITECTURA**, Cátedra, signo e imagen, 1997
- FERNÁNDEZ MAÑAS IGNACIO, **GIL PARRONDO, LA REALIDAD PROYECTADA**, Diputación de Almería, 2009
- NAVARRO ÁLEX, JUAN BAYO & OLCINA ROBERTO, **VESTIRLOS SUEÑOS.FIGURINISTAS DEL CINE ESPAÑOL**, SEMINCI, 2007
- Matellano Víctor, **DECORADOS, GIL PARRONDO.**, T&B Editores., 2008
- ### **Bibliografía Complementaria**
- Aristóteles, **Poética de Aristóteles**, 1º, Gredos, 1992
- Artaud A, **El teatro y su doble**, Edhasa, 1990
- Brecht Berthold, **Escritos sobre teatro**, 1º, Alba Editorial, 2004
- Bordwell David, **El significado del Filme**, 1º, Paidós, 1995
- Brook Peter, **El Espacio vacío**, Ediciones Península, 1968
- Casetti F.& Di Chio Federico, **Como analizar un film**, Paidós, 1991
- Chejov Michael, **Lecciones para el actor profesional**, 2º, Alba Editorial, 2010
- Helbo André, **Semiología de la representación. Teatro, Televisión, Cómic**, Gili, 1978
- Hormigón Juan, **Inicios de la Dirección de Escena**, Cátedra, 1991
- Mamet David, **Bambi contra Godzilla. Finalidad práctica y naturaleza de la industria del cine**, 1º, Alba Editorial, 2008
- May Renato, **Cine y televisión**, Rialp, 1959
- Meyerhol Mijail, **Teoría Teatral**, 2º, Fundamentos, 2006
- Oliva César & Torres Monreal F, **HistoriaBásica del Arte Escénico**, Cátedra, 1990
- Stanislavski Constantin, **El Trabajo del Actor sobre sí mismo**, Quetzal, 1995
- Strasberg Lee, **Un Sueño de Pasión (La elaboración delMétodo)**, Emecéos riojanos., 1989
- GOROSTIZA JORGE, **DIRECTORES ARTÍSTICOS DEL CINE ESPAÑOL.**, CÁTEDRA/FILMOTECAESPAÑOLA., 1997
- GOROSTIZA JORGE & SANDERSON JOHN D., **CONSTRUCTORES DE ILUSIONES. LA DIRECCIÓN ARTÍSTICA CINEMATOGRAFICA EN ESPAÑA**, Ediciones de la Filmoteca, 2010
- RAMÍREZ JUAN ANTONIO, **LA ARQUITECTURA EN ELCINE. HOLLYWOOD, LA EDAD DE ORO**, HERMANN BLUME, 1986
- Belluscio Marta, **Vestir a las estrellas**, Ediciones B., 1999
- Rizzo Michael, **MANUAL DE DIRECCION ARTISTICA CINEMATOGRAFICA**, Ediciones Omega, 2007
- Tauler Arnoldo, **DIRECCIÓN ARTÍSTICA DE CINE Y TELEVISIÓN**, 4º, XLibris, 2010
- ALARCÓN ENRIQUE, **EL DECORADOR EN EL CINE.**, FESTIVAL DE CINE DE ALCALÁ DE HENARES, 1984
- CORMAN ROGER & JEROME JIM, **COMO HICE CIENT FILMS EN HOLLYWOOD YNUNCA PERDÍ NI UN CÉNTIMO**, ALERTES, 1992
- ERNÁNDEZ MAÑAS IGNACIO, **GIL PARRONDO, PASION Y RIGOR**, Diputación de Almería, 1997
- GUARDIA MANUEL&ALONSO RAÚL, **TÉCNICAS DECONSTRUCCIÓN, ORNAMENTACIÓN Y PINTURAS DE DECORADOS**, IORTV, 1993
- LUMET SIDNEY, **ASÍ SE HACEN LAS PELÍCULAS**, Rialp, 2002
- Márquez Úbeda, **ALMERÍA, PLATÓ DE CINE.Rodajes cinematográficos (1951-2008)**, Instituto de Estudios Almerienses, 2009
- Ortega Campos Ignacio, **CRÓNICA SOCIAL DEL CINE EN ALMERÍA: 1896-1936.**, Fundación Unicaja, 2005
- Pérez Siquier, **ALMERÍA Y EL CINE**, Diputación de Almería, 2005
- Caims Graham, **La visión espacial del cine. El arquitecto detrás de la cámara**, Abada Editores, 2007
- Alfonsín Mercedes, **Punto ciego**, Librería, 2016

Recomendacións

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Guión, produción e realización para programas de entretemento/P04G070V01906

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Guión, produción e realización de programas de ficción/P04G070V01602

Plan de Continxencias

Descrición

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito mais áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

- * Manténse as Metodoloxías docentes e se adaptan a modalidade non presencial.
- * Mecanismo non presencial de atención ao alumnado manténse e realízanse a través de mecanismos remotos.

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

*Mantense o sistema de avaliación adaptándoo aos mecanismos de non presencialidad.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Postproducción audiovisual				
Materia	Postproducción audiovisual			
Código	P04G070V01702			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	4	1c
Lingua impartición	Castellano			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Fernández Santiago, Luis Emilio			
Profesorado	Fernández Santiago, Luis Emilio Martín Fidalgo, David			
Correo-e	faraon@uvigo.es			
Web				
Descripción xeral	Conocimiento general de los procesos de postproducción de Audio y Vídeo orientado tanto a la ejecución de los mismos, como a la utilización en el diseño de la preproducción de contenidos audiovisuales y dirección de la producción.			

Competencias

Código	
CG3	Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen
CG4	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
CG6	Conocimientos sobre la evolución histórica de la imagen y de la cultura audiovisual, en sus diferentes formatos
CE10	Capacidad para recrear el ambiente sonoro de una producción audiovisual
CE19	Conocimiento y aplicación de las tecnologías audiovisuales (fotografía, cine, radio, televisión y multimedia) en función de sus capacidades expresivas.
CE21	Capacidad para llevar a cabo la grabación, composición, edición y postproducción de productos audiovisuales.
CT1	Comprender la importancia de los cambios tecnológicos, económicos y sociales en el desarrollo de proyectos audiovisuales
CT2	Ser capaz de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaxe	Competencias		
1 - Conocer la filosofía, funcionalidad y capacidad de los programas de efectos y composición digital	CG6	CE21	CT1
2 - Realizar y producir efectos audiovisuales, recrear espacios sonoros y comprender los sistemas	CG3 CG6	CE10 CE21	
3 - Comprender el proceso de producción/realización (flujos de trabajo) teniendo en cuenta la postproducción como herramienta creativa.	CG3 CG4	CE19	CT1 CT2
4 - Integrar flujos de trabajo orientados a postproducción en un equipo de producción			CT1 CT2

Contenidos

Tema	
Prácticas	Composición de imagen por capas, chromakey, motion graphics e integración digital. Postproducción de audio por dinámica y frecuencia. Filmación para efectos.
Objetivos de postproducción digital	Producción con CGI: VFX, SFX, 3DCGI, interactivos.
Preproducción:	Flujo de producción (genérico). Flujo de Preproducción. Storyboard, animática, previz.
Producción:	Pipelines y workflows de producción: Média, control, workflows por departamento.
Postproducción:	Montaje, sonorización, composición. Conformado, exportación, master y distribución.
Pipelines específicos:	Vfx, Cgi, Interactivo.

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Estudio de casos	2	10	12
Lección magistral	22	30	52
Talleres	8	0	8
Informe de prácticas, prácticum y prácticas externas	3	12	15
Trabajo	4	16	20
Práctica de laboratorio	8	32	40
Resolución de problemas y/o ejercicios	2	0	2
Examen de preguntas objetivas	1	0	1
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.			

Metodoloxías	
	Descrición
Estudio de casos	Análisis de guión para preveer la utilización de postproducción de sonido y vídeo en la organización de la producción. CG3 CG4 CG19 CT1 CT2
Lección magistral	Sesiones teóricas sobre conceptos de postproducción digital, interfaces, metodología y flujos de trabajo, equipamiento, orientación de la producción a la postproducción e integración dentro del esquema de producción. CG6 CT1
Talleres	Clases practicas sobre obtención de imágenes y sonidos orientadas a la posproducción. Así como el manejo de herramientas de software para obtener el producto definitivo. Propuesta de ejercicios y problemas a solventar por el alumno utilizando herramientas y conocimientos aprendidos en las clases teóricas. CG3 CG4 CE10 CE19 CE21 CT2

Atención personalizada	
Probas	Descrición
Práctica de laboratorio	Trabajo individual con software destinado a postproducción y elaboración de tareas evaluables por alumno. En clases y talleres los alumnos cuentan con turnos de preguntas, con respuesta general si el contenido es relevante para el grupo o personalizada si es propio de su tarea. Así como acceso a tutorías y correo electrónico.
Informe de prácticas, prácticum y prácticas externas	Memoria sobre el trabajo realizado a partir del guión. Informe sobre la tarea realizada orientada a postproducción dentro de la producción en grupo. Los alumnos cuentan con acceso a tutorías y correo electrónico para la resolución de dudas en el desarrollo de estas tareas.

Evaluación						
	Descripción	Cualificación	Competencias Avaluadas			
Informe de prácticas, prácticum y prácticas externas	Trabajo/memoria personal con descripción de las tareas realizadas en el trabajo de grupo, problemas encontrados y soluciones porpuestas.(Individual)	20	CG3	CE10	CT1	
			CG4	CE19	CT2	
			CG6			
Trabajo	Trabajo conjunto, llevar la termino por grupos un guion hasta el estado de emisión, producto completo.Incluye memoria técnica.(Grupal)	30	CG3	CE19	CT1	
			CG4	CE21	CT2	
			CG6			
Práctica de laboratorio	Exercicios de manejo de software de postproducción. Evaluación en la eficiencia en el análisis de los casos propuestos, adecuación en la elección de herramientas y uso de las mismas (Individual)	20	CG3	CE10		
			CG6	CE21		
Examen de preguntas objetivas de la asignatura.(Individual)	Evaluación de fundamentos teóricos y practicos expuestos en las clases	30	CG6			CT1

Outros comentarios sobre a Avaliación
Todos los trabajos tendrán que presentarse para ser evaluados en primera convocatoria. es imprescindible superar tres de las cuatro pruebas para aprobar la materia, siendo la memoria personal una de las partes a superar en todo caso.
2ª convocatoria: Prueba test y /o desarrollo (30%), entrega de pruebas prácticas (30%- se reserva el derecho de repetir durante el examen alguna de las practicas, -traer material y proyectos originales-), La preproducción será un trabajo individual, según los parámetros dados en el curso corriente, No es necesario realizar el producto final. (40% - Parámetros en Fatic). Imprescindible superar dos de las tres partes para aprobar la materia, siendo la memoria personal una de las partes a superar en todo caso.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Renee Dunlop, **PRODUCTION PIPELINE FUNDAMENTALS FOR FILM AND GAMES**, Focal Press, 2014

Ozu, Ed. . Zwerman, **The VES handbook of visual effects**, Elsevier,

Finance, Charles & Zwerman, Susan., **The Visual Effects Producer: Understanding the Art and Business of VFX**, Focal Press, 2009

McCean, Shilo T, **Digital Storytelling (MIT Press): The Narrative Power of Visual Effects in Film**, MIT Press, 2008

Bibliografía Complementaria

Goulekas, K, **Visual effects in a digital world**, Morgan Kaufmann, 2001

Brinkmann, R., **The art and science of digital compositing**, 2nd ed., Morgan Kaufmann Publishers, 2008

AMYES, TIM, **Técnicas de postproducción de audio en vídeo y film**, IORTV,

ALTEN, STANLEY, **El manual del audio en los medios de comunicación**, Escuela de Cine y Vídeo de Andoaín, 1997

WYATT, HILARY. AMYES, TIM, **Postproducción de audio para TV. y cine : una introducción a la tecnología y las técnicas**, Escuela de Cine y Vídeo de Andoaín, 2006

TRIBALDOS, CLEMENTE, **Sonido profesional**, Paraninfo, 1996

RUMSEY, FRANCIS. MCCORMICK, TIM, **Sonido y grabación; Introducción a las técnicas sonoras**, 2ª edición, IORTV,

NISBETT, ALEC, **El uso de los micrófonos**, IORTV, 1990

YEWDALL DAVID, LEWIS, **Uso práctico del sonido en cine.**, Escuela de Cine y Vídeo de Andoaín, 2008

THEME AMENT, VANESSA, **The Foley Grail: The Art of Performing Sound for Film, Games, and Animation**, Focal Press, 2014

LABRADA, JERÓNIMO, **El sentido del Sonido**, Alba editorial,

BELTRÁN MONER, R., **La ambientación musical**, IORTV, 2007

CHION, MICHEL, **La audiovisión**, Paidós Comunicación,

NIETO, JOSÉ, **Música para la imagen**, SGAE,

RECUERO LÓPEZ, M., **Técnicas de grabación sonora 1**, IORTV,

RECUERO LÓPEZ, M., **Técnicas de grabación sonora 2**, IORTV,

MURCH, WALTER. ONDAATJE, MICHEL, **El Arte del Montaje**, PLOT Ediciones,

RODERO, ANTÓN, **Locución radiofónica**, IORTV,

PERROLO, ANDREA. DEROSA, RICHARD, **Acoustic and midi orchestration for the contemporary composer**, Focal Press,

KAYE, DEENA. LEBRECHT, JAMES, **Sound and Music for the Theatre**, Focal Press,

Case, D, **Nuevas tecnologías aplicadas a la postproducción**, Escuela de Cine y Video de Andoaín, 2003

Wright, S, **Compositing visual effects**, 3rd ed, Elsevier,

Lanier, L, **Professional digital compositing**, Wiley Publishing,

Swartz, C, **Understanding digital cinema**, Elsevier,

Long, B. Schenk, S, **Digital filmmaking handbook**, Charles River Media, 2013

HERRERO, JULIO CESAR, **MANUAL DE TEORIA DE LA INFORMACION Y DE LA COMUNICACION**, Universitas,

Grage, Pierre, **Inside VFX: An Insider's View Into The Visual Effects And Film Business**, 2nd ed, Createspace Independent Publishing Platform, 2014

Eran Dinur, **The Filmmaker's Guide to Visual Effects: The Art and Techniques of VFX for Directors, Producers, Editors and Cinematographers**, Focal Press, 2017

Wright, Steve, **Digital Compositing for Film and Video**, Focal Press, Elsevier,

Recomendaciones

Materias que se recomienda cursar simultáneamente

Dirección artística y escénica/P04G070V01701

Guion, producción y realización para programas de entretenimiento/P04G070V01906

Videojuegos: Diseño y desarrollo/P04G070V01908

Materias que se recomienda ter cursado previamente

Animación en entornos digitales y multimedia/P04G070V01402

Expresión sonora y estilos musicales/P04G070V01404

Técnicas de edición digital/P04G070V01304

Guion, producción y realización de programas de ficción/P04G070V01602

Guion, producción y realización para televisión/P04G070V01502

Narrativa audiovisual/P04G070V01503

Plan de Contingencias

Descripción

=== ADAPTACIÓN DE LAS METODOLOGÍAS ===

Metodologías docentes que se mantienen

Estudio de casos

Análisis de guión para prever la utilización de postproducción de sonido y vídeo en la organización de la producción.

Lección magistral

Sesiones teóricas sobre conceptos de postproducción digital, interfaces, metodología y flujos de trabajo, equipamiento, orientación de la producción a la postproducción e integración dentro del esquema de producción.

Metodologías docentes que se modifican

Talleres

Clases practicas sobre obtención de imágenes y sonidos orientadas a la posproducción y manejo de herramientas de software para obtener el producto definitivo. Clases de forma presencial principalmente, si las ordenanzas lo indican seran online y en caso necesario se adaptarán a material de uso común (smartphones y ordenadores personales), sin perder de vista el metodo con material profesional.

Propuesta de ejercicios y problemas a solventar por el alumno utilizando herramientas y conocimientos aprendidos en las clases teóricas.

=== ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN ===

Pruebas que se modifican

Trabajo

Trabajo conjunto, llevar la termino por grupos un guion hasta el estado de emisión, producto completo. Incluye memoria técnica. (Grupal)

Se mantiene la prueba, pero si las regulaciones los requieren, la captación se realizará por partes de forma individual o en grupos con la dimensión regulada.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Propaganda en medios audiovisuais				
Materia	Propaganda en medios audiovisuais			
Código	P04G070V01703			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	4	1c
Lingua impartición	Castelán Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Pena Rodríguez, Alberto			
Profesorado	García Pinal, Alfredo Pena Rodríguez, Alberto			
Correo-e	alberto@uvigo.es			
Web	http://http://csc.uvigo.es/profesorado/alberto-pena-rodriguez/			
Descrición xeral	Coñecer as claves fundamentais do discurso propagandístico ó longo da súa evolución histórica. Estudar as súas técnicas retóricas e os seus efectos a través do uso dos medios e dos soportes da comunicación audiovisual, especialmente no cine.			

Competencias	
Código	
CG1	Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.
CG3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
CG5	Coñecemento dos valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
CG6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos
CE16	Coñecemento da historia e evolución da linguaxe e xéneros audiovisuais a través das súas propostas estéticas e industriais.
CE17	Coñecemento e aplicación dos recursos, métodos e procedementos empregados na construción e análise dos relatos audiovisuais.
CT5	Comprender a importancia de desenvolver un respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación por razóns de sexo, raza ou relixión.
CT6	Comprender a necesidade da conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia

Resultados de aprendizaxe		
Resultados de aprendizaxe	Competencias	
1 - Coñecer a historia e evolución da fotografía, cinema, radio e televisión en función do seu emprego como medio de propaganda política, pondo de manifesto a súa relevancia social e cultural ao longo do tempo.	CG1	CE16
2 - Comprender e integrar os novos medios tecnolóxicos e a evolución das linguaxes audiovisuais na transmisión e modernización das mensaxes publicitarias de índole política	CG3	
3 - Coñecer os modelos psicolóxicos especificamente desenvolvidos para a comunicación visual e a persuasión a través da imaxe e o son	CG3	CG3
4 - Analizar relatos audiovisuais, atendendo aos parámetros básicos da análise de obras audiovisuais, considerando as mensaxes visuais como produto das condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada	CG3	CE17
5 - Expor de forma idónea os resultados dos traballos académicos de maneira oral ou por medios audiovisuais ou informáticos conforme aos canons das disciplinas da comunicación	CG4	
6 - Demostrar capacidade de adaptación aos cambios empresariais, para traballar en equipo, asumir riscos, tomar decisións, facer autocrítica e desenvolver unha conciencia solidaria.	CG5 CG6	CT5 CT6

Contidos
Tema

1. Fundamentación teórica	- Orixe e definicións do concepto de propaganda. - Evolución histórica do concepto. - Principais modelos de propaganda. - Estructura da retórica: Ethos, pathos e logos.
2. Modelos e técnicas clásicas da propaganda a través dos medios de comunicación	- Propaganda emocional e racional. - Propaganda de axitación e integración. - Propaganda negra, branca ou gris. - Propaganda relixiosa, de guerra e política. - Propaganda vertical e horizontal. - Propaganda explícita, implícita ou subliminal. - Subpropaganda. - Censura e desinformación ("fake news"). - Regras básicas da propaganda: Simplificación, desfiguración, orquestación, transfusión, contaxio ou unanimidade, entre outras. - Regras da contrapropaganda. - A campaña electoral como paradigma da propaganda audiovisual.
3. Propaganda audiovisual en Europa, Estados Unidos e España. Casos históricos paradigmáticos	- Alemaña: Leni Riefensthal. - Italia: Roberto Rossellini - Rusia: Sergei Eisenstein - Francia: Jean Renoir e Jean Luc Godard. - Estados Unidos: D. W. Griffith - España: NODO e o cine franquista

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Traballo tutelado	5	10	15
Presentación	4	8	12
Debate	6	12	18
Estudo de casos	5	10	15
Lección maxistral	23	46	69
Seminario	5	10	15
Exame de preguntas de desenvolvemento	2	4	6

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Traballo tutelado	Poden ser de carácter individual ou en grupo, e servirán para poñer en práctica os coñecementos adquiridos.
Presentación	Os alumnos deben aprender a desenvolver exposicións en público con fluidez. Deberán expoñer os traballos que realicen.
Debate	Os alumnos deben ser capaces de defender con eficacia académica os seus argumentos e formulacións, dun xeito racional e convincente.
Estudo de casos	Estudaranse exemplos concretos ao longo da historia da propaganda, prestando unha especial atención ao soporte cinematográfico.
Lección maxistral	A parte teórica da materia explicárase en sesións de carácter maxistral, aínda que fomentando sempre a participación dos alumnos e co apoio de abundante material audiovisual.
Seminario	Centraranse en temas monográficos da materia que poidan ser analizados cunha maior profundidade en grupos reducidos.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Seminario	Centraranse na análise de aspectos paradigmáticos da materia en grupos reducidos. A titorización dos estudantes será un elemento importante na articulación dunha aprendizaxe ben orientada académicamente. Ademais das titorías programadas, o profesor orientará en grupo e de modo persoal tódalas actividades que se realicen para estimular a motivación dos estudantes.
Traballo tutelado	Serán de carácter individual e colectivo, e servirán para poñer en práctica os coñecementos adquiridos ao longo do semestre. A titorización dos estudantes será un elemento importante na articulación dunha aprendizaxe ben orientada académicamente. Ademais das titorías programadas, o profesor orientará en grupo e de modo persoal tódalas actividades que se realicen para estimular a motivación dos estudantes.

Presentación	Os alumnos deben aprender a comunicar con fluidez argumentos académicos en público expoñendo varios dos traballos que realicen. A titorización dos estudantes será un elemento importante na articulación dunha aprendizaxe ben orientada académicamente. Ademais das titorías programadas, o profesor orientará en grupo e de modo persoal tódalas actividades que se realicen para estimular a motivación dos estudantes.
--------------	---

Avaliación					
	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas		
Presentación	Realización de DOUS traballos en grupos de 4-5 alumnos: 1) Descrición e análise dun filme (de ficción ou documental) de propaganda ou con impacto propagandístico na historia recente. (3.5 puntos máx). Orientado polo Prof. Alfredo García Pinal. 2) Descrición e análise dunha campaña de propaganda contemporánea desenvolvida a través de un ou varios medios audiovisuais (televisión, radio, redes dixitais, etc.) por algún emisor (3.5 puntos máx.). Orientado polo Prof. Alberto Pena Rodríguez. [Os dous traballos prácticos desenvolveranse de acordo cas instrucións de cada docente.]	70	CG1 CG3 CG4 CG5 CG6	CE16	CT5 CT6
Exame de preguntas de desenvolvemento	A avaliación teórica consistirá nun exame final de dúas preguntas a desenvolver sobre contidos relacionados co programa da materia. Dentro da preparación teórica, tamén se incluírán as películas que sexan analizadas en clase.	30	CG1 CG3 CG4 CG5 CG6	CE17	CT5 CT6

Outros comentarios sobre a Avaliación

Os estudantes deberán expor (presencial ou virtualmente) e entregar os traballos en PDF seguindo as instrucións de cada profesor.

Nos traballos valorarase especialmente que teñan unha estrutura analítica, reflexión crítica e o uso de fontes diversas con rigor académico.

A nota final da asignatura será o resultado da suma das puntuacións dos traballos prácticos e o exame teórico.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

- Caparrós Lera, José María, **El cine republicano español (1931-1939)**, Filmoteca Española-Cátedra, 1997
- Caparrós Lera, José María, **El cine español bajo el régimen de Franco**, Universitat de Barcelona, 1983
- Castro de Paz, José Luis e Castro de Paz, David, **Cinema+Guerra Civil. Novos achados. Aproximacións analíticas e historiográficas**, Universidade da Coruña, 2010
- Ellul, Jacques, **Historia de la propaganda**, Monte Ávila, 1970
- Domenach, Jean Marie, **La Propaganda Política**, Buenos Aires, 1963
- Pena Rodríguez, Alberto, **Salazar y Franco. La alianza del fascismo ibérico contra la España republicana: diplomacia, prensa y propaganda**, Gijón, 2017
- Pizarroso Quintero, Alejandro, **Historia de la propaganda**, 2ª edición, Madrid, 1992
- Rúas, Xosé, e Pena, Alberto, **Como gañar ou perder unhas eleccións. Comunicación, estratexia e propaganda nos comicios galegos de 2001**, Santiago de Compostela, 2004
- Timoteo Álvarez, Jesús, **Historia y modelos de la comunicación en el siglo XX con proyección al siglo XXI**, Madrid, 2012
- Tranche, Rafael, e Sánchez Biosca, Jesús, **NO-DO. El tiempo y la memoria**, Madrid, 2002
- Sevillano Calero, Francisco, **Propaganda y medios de comunicación en el franquismo**, Alicante, 1998
- Huici Módenes, Adrián, **Teoría e historia de la propaganda**, Madrid, 2017
- Huici Módenes, Adrián, **Guerra y propaganda en el siglo XXI: nuevos mensajes y viejas guerras**, Sevilla, 2010
- Stanley, Jason, **How propaganda works**, Princeton (New Jersey),
- Weber, Thomas, **De Adolf a Hitler: la construcción de un nazi**, Madrid, 2018
- Pizarroso Quintero, Alejandro, **Nuevas guerras, vieja propaganda (de Vietnam a Irak).**, Cátedra, Madrid, 2005
- Newcourt-Nowodworski, Stanley, **La propaganda negra en la Segunda Guerra mundial**, Algaba Ediciones, Barcelona, 2006
- Correas, María, **Fake news! Bulos que cambiaron el curso de la historia**, Titilante, 2019
- Alandete, David, **Fake news. La nueva arma de destrucción masiva**, Deusto, Barcelona, 2019

Bibliografía Complementaria

Grussells, Magí, La Guerra Civil Española: cine y propaganda , Barcelona, 2000
Moore, Michael, Estúpidos hombres blancos , Barcelona, 2003
Pena Rodríguez, Alberto (coord.), Comunicación y guerra en la historia , Santiago de Compostela, 2004
Pena Rodríguez, Alberto (coord.), A cultura do poder. A propaganda nos estados autoritarios , Coimbra, 2016
Vertov, D., Memorias de un cineasta bolchevique , Barcelona, 1974
McDonald, D., El cine soviético. Una historia y una elegía , Buenos Aires, 1956
Renoir, Jean, Mi vida, mis films , Valencia, 1975
Riefensthal, Leni, Memorias , Barcelona, 1991
Niño, Antonio y Montero, José Antonio, Guerra fría y propaganda. Estados Unidos y su cruzada cultural en Europa y América Latina , Madrid, 2012
Lasalle, José María, Contra el populismo. Cartografía de un totalitarismo postmoderno , Barcelona, 2017
Borrell, Josep, Las cuentas y los cuentos de la independencia , Madrid, 2015
Illades, Esteban, Fake news, la nueva realidad , Barcelona, 2018
Amorós García, Marc, Fake news: la verdad de las noticias falsas , Barcelona, 2018
Mcintyre, Lee, Post-Truht , Boston, 2018
Kellner, Douglas, American nightmare : Donald Trump, media spectacle, and authoritarian populism , Rotterdam, 2016
Da Costa, Marco, Ideología y propaganda en el cine del Tercer Reich : cuando el cine alemán se afilió al nazismo , Madrid, 2014

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Teoría e historia dos xéneros audiovisuais/P04G070V01305

Plan de Continxencias

Descrición

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece unha planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito mais áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

* Metodoloxías docentes que se modifican: De non ser posible unha docencia teórica ou práctica presencial (ou semi-presencial), esta pasará a desenvolverse exclusivamente de xeito síncrono por videoconferencia a través do Campus Remoto ou calquera outro medio electrónico co apoio de Fatic.

* Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (titorías): mediante calquera medio electrónico disponible, de forma síncrona ou asíncrona.

* Bibliografía adicional para facilitar a auto-aprendizaxe: Os profesores da materia poden pendurar de Fatic materiais bibliográficos que faciliten a auto-aprendizaxe.

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

* Probas que se modifican:

[Exame teórico] => [Ensaio teórico]. O ensaio teórico realizaríase de forma virtual o propio día e hora oficial previsto para o exame teórico, de acordo cas indicacións dos docentes.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Guión e deseño multimedia				
Materia	Guión e deseño multimedia			
Código	P04G070V01901			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OP	3	1c
Lingua impartición	Castelán			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Legerén Lago, Beatriz			
Profesorado	Legerén Lago, Beatriz			
Correo-e	blegeren@uvigo.es			
Web	http://blegeren.webs.uvigo.es			
Descrición xeral	Da Narrativa Lineal á narrativa interactiva. Como facer o guión para diferentes pantallas e soportes. Como crear un guión *Transmedia Orgánico.			

Competencias	
Código	
CG3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
CE23	Capacidade para escribir con fluidez guiños para os diferentes formatos audiovisuais
CE25	Coñecemento e aplicación das técnicas para o deseño e desenvolvemento de proxectos multimedia interactivos
CT2	Ser capaz de traballar en equipo e de comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.
CT3	Ser capaz de asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.
CT4	Ser capaz de organizar as tarefas, realizándoas de maneira ordenada e adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual.

Resultados de aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe	Competencias		
1. Identificar a base da comunicación narrativa así como as diferenzas entre a narrativa convencional e a narrativa interactiva.		CE25	
2.- Construír guiños *transmedia atendendo ás necesidades do público ao que se van a dirixir e as pantallas para as que se van a producir.	CG4	CE25	
3.- Propor proxectos interactivos de contido innovador aplicando a base da comunicación interactiva		CE23	CT2 CT3 CT4
4.-Organizar a *temporalización de tarefas necesarias para a creación dun guión interactivo			CT2 CT3 CT4
5.- Recoñecer os cambios empresariais que se están producindo coa dixitalización para asumir riscos, tomar decisións con conciencia autocrítica.	CG3		

Contidos	
Tema	
Base da Comunicación Narrativa	Comunicación Narración. Elementos da narración. Tipos de narracións
Guion Lineal vs Guion Interactivo	Novas plataformas . Novas Narrativas
Transmedia Storytelling	Etapas do guión. Tramas e Premisas. O personaxe. Construción Acción e Conflito
Obra Transmedia Orgánica / Elástica	Prácticas de transmedialidad. Adaptación, Desenvolvemento, Comodificación.
Guión de proxectos de Entretemento Interactivo. Videoxogos	Narración Interactiva. Da aventura *conversacional ao *sandbox.

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais

Lección maxistral	16	20	36
Presentación	4	4	8
Traballo tutelado	18	36	54
Traballo	12	40	52

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Na sesión maxistral compartirase cos estudantes a base *teórica sobre a cal se deberá traballar con posterioridade nas sesións prácticas.
Presentación	O alumno deberá explicar ante a clase, o proxecto que desenvolveu.
Traballo tutelado	Elaboración de guións e traballos sobre aspectos parciais da materia
	Elaboración e presentación dun guión multimedia completo

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Traballo tutelado	O profesor estará a disposición do alumno para resolver calquera cuestión que teña sobre o proxecto de investigación que debe desenvolver.
Probas	Descrición
Traballo	O profesor actuará como o produtor executivo do proxecto dos alumnos guiándoos no desenvolvemento do mesmo

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Lección maxistral	Exame de Preguntas curtas para avaliar a aprendizaxe do alumno	15	CE25
Traballo tutelado	O alumno deberá realizar un traballo de investigación sobre a materia	25	CE23
Traballo	Elaboración do guión dun proxecto transmedia partindo dun guión lineal baseado nunha ip propia ou allea.	60	CG3 CG4 CT2 CT3 CT4

Outros comentarios sobre a Avaliación

O alumno debe superar as distintas partes da materia para poder obter o aprobado.
No caso de que suspendese algunha das probas deberá volver repetila.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

- Bernardo, Nuno, **The Producer's Guide to Transmedia**, BeActive books, 2011
- Bernardo, Nuno, **Transmedia 2.0**, BeActive books, 2014
- García García, Francisco y Rajas, Mario, **Narrativas Audiovisuales: el relato**, Icono 14, 2013
- Ryan, Marie-Laurie, **La narración como realidad virtual: la inmersión y la interactividad la literatura y los medios electrónicos**, Paidós, 2004
- Scolari, Carlos A, **Narrativas transmedia: cuando todos los medios cuentan**, Planeta de Libros, 2013
- Feldman, S, **Guión Argumental, Guión Documental**, Gadisa, 2015
- Carriere, Jean Claude, **The End**, Paidós Iberica, 1991
- Don, Abbe, **Narrative and the interface**,

Bibliografía Complementaria

- Alberich, Jordi y Tubella, Inma, **Comprender los Media en la sociedad de la información**, Biblioteca UOC, 2012
- Arnheim, R., **Arte y percepción visual : psicología del ojo creador**, Alianza Forma, 2002
- <http://www.revistakaíros.org>, **Revista de pensamiento**,
- Vale, Eugene, **Técnicas de Guión para cine y Televisión**,

Recomendacións

Materias que continúan o temario

- Proxectos interactivos en novos medios: web/P04G070V01903
- Proxectos interactivos en novos medios: telefonía móbil e TDT/P04G070V01907
- Redes audiovisuais en internet/P04G070V01910
- Videoxogos: Deseño e desenvolvemento/P04G070V01908

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Estratexias publicitarias e de relacións públicas para produtos audiovisuais/P04G070V01501

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Xestión de proxectos audiovisuais e interactivos/P04G070V01405

Plan de Continxencias**Descrición**

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada polo *COVID-19, a Universidade de Vigo establece unha planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou parcialmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun modo máis áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

* Metodoloxías docentes que se manteñen

Mantéñense todas as metodoloxías xa que se planificou a materia para poder ser impartida de forma *online.

* Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (*tutorías)

Os alumnos poderán acceder a *tutorías co profesor a través do seu despacho virtual.

* Bibliografía adicional para facilitar o auto-aprendizaxe

Facilitarase a través da planificación da materia en *FAITIC o acceso a contidos *online .

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

As probas de avaliación pódense levar a cabo a través de sistemas *online. E que consisten na entrega de traballos.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Técnicas de programación para televisión				
Materia	Técnicas de programación para televisión			
Código	P04G070V01902			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OP	3	1c
Lingua impartición	Castelán			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	García Mirón, Silvia			
Profesorado	García Mirón, Silvia			
Correo-e	silviamiron@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	A chegada da neotelevisión conlevou cambios significativos nas estratexias e tácticas de programación así como transformacións notables na televisión pública a raíz do nacemento das televisións privadas: a situación de competencia supuxo que para a acción de organizar a grella comezan a empregarse uns criterios baseados en estudos de audiencia previos polo que a audiencia convértese en protagonista, o que supón a imposibilidade de planificar a emisión de determinados contidos que non moven a un amplo grupo de telespectadores [como é o caso daqueles espazos de carácter divulgativo ou educativo] tendo que recorrer a unha tipoloxía diferente de canles como é o caso dos temáticos. A proximidade das historias retransmitidas, a aplicación dun fluxo continuo, a hibridación dos xéneros, a anidación entre programas, a creación de sinerxía, a emisión ómnibus, as plataformas megacontenedores, a hiperfragmentación, etc., todo iso son as novas prácticas que xurdirán a partir do abandono da paleotelevisión e o nacemento da televisión privada. Partindo desta idea propómonos coa materia [Técnicas de programación para televisión] non só coñecer a evolución do medio televisivo e o seu actual contexto senón centrarnos naqueles elementos e circunstancias que influencian a práctica da programación en televisión e as técnicas específicas que se utilizan para situar os espazos nunha orde que será denominado como grella. Por outra banda, tamén penetraremos na identidade televisiva e os distintos elementos que a configuran, centrándonos especialmente no progreso experimentado polas pezas de continuidade e as fórmulas autopromocionais utilizadas por parte das emisoras.			

Competencias				
Código				
CG1	Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.			
CG2	Coñecemento da realidade político-social do mundo na era da comunicación global.			
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.			
CG5	Coñecemento dos valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.			
CE11	Capacidade para levar a cabo a análise das estruturas, contidos e estilos da programación televisiva.			
CT1	Comprender a importancia dos cambios tecnolóxicos, económicos e sociais no desenvolvemento de proxectos audiovisuais			
CT5	Comprender a importancia de desenvolver un respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación por razóns de sexo, raza ou relixión.			
CT6	Comprender a necesidade da conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia			

Resultados de aprendizaxe				
Resultados de aprendizaxe	Competencias			
1 - Aplicar estratexias de comunicación persuasiva nos mercados audiovisuais para a promoción de canles.	CG1 CG5		CT5 CT6	
2 - Distinción de técnicas comerciais, de promoción, venda e distribución de producións audiovisuais en televisión.	CG1	CE11	CT1	
3 - Identificar os procesos e técnicas implicadas na dirección e xestión de empresas televisivas no que respecta a produción, distribución e exhibición así como interpretar datos estatísticos vinculados á medición de audiencias e investigacións de mercado no ámbito da televisión.	CG1 CG2	CE11	CT1	
4- Analizar as estruturas, contidos e estilos da programación televisiva	CG1 CG2	CE11		
5 - Expor de forma adecuada os resultados dunha investigación de maneira oral ou por medios audiovisuais ou informáticos, conforme aos canons das disciplinas da comunicación.	CG4			

6 - Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común destinado á obtención de resultados	CG4	CT5
7 - Organizar e programar tarefas, realizándoas de maneira ordenada adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual.	CG1	CT1

Contidos

Tema	
1. Introducción á programación televisiva.	1.1. Conceptualización terminolóxica e finalidade. 1.2. Programación: continuidade e fragmentación no discurso televisivo. 1.3. Paleotelevisión VS Neotelevisión. 1.4. A Postelevisión e novos hábitos de consumo televisivo (online).
2. A práctica da programación televisiva e criterios de apoio.	2.1. As grellas de programación e a súa división en franxas horarias. 2.2. A programación semanal: fidelización vertical VS fidelización horizontal. 2.3. A medición de audiencias como fundamentación previa para a tarefa de programación. 2.4. A programación segundo os públicos obxectivos. 2.5. O programador de televisión e as súas funcións. 2.5. Características do mercado de contidos.
3. Os contidos televisivos e a súa catalogación	3.1. Xénero, formato e programa: achegamento conceptual. 3.2. Orixe e influencias dos xéneros televisivos. 3.3. Tipoloxías de xéneros televisivos. 3.4. Hibridacións.
4. Estratexias e tácticas de programación televisiva	4.1. Estratexias de localización. 4.2. Estratexias de formato. 4.3. Estratexias de caracteres 4.4. Estratexias de programación na Postelevisión: sinerxia web TV, sinerxia multimedia e social TV.
5. Identidade televisiva.	5.1. A identidade televisiva: definición e funcións. 5.2. Elementos que compoñen a identidade televisiva. 5.3. A programación desde unha perspectiva publicitaria: cuestión de imaxe e posicionamento.
6. Tendencias e modelos de configuración das grellas nas canles e novas fórmulas de distribución de contidos televisivos.	6.1. A programación comercial. 6.2. A programación nas canles públicas. 6.3. A programación en canles autonómicas e/ou rexionais. 6.4. A programación das canles internacionais. 6.5. A programación xeneralista VS a programación temática. 6.6. Modelos aberto e pechado. Pay per view e televisión á carta multiplataforma. 6.7. A distribución de contidos nas plataformas OTTs.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Presentación	6	9	15
Estudo de casos	4.5	9	13.5
Traballo tutelado	6	36	42
Metodoloxías baseadas en investigación	3	18	21
Foros de discusión	3	12	15
Lección maxistral	22.5	0	22.5
Exame de preguntas de desenvolvemento	1	20	21

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Presentación	Defensa pública dos traballos tutelados
Estudo de casos	Estudio a través de casos actuais de grellas e estratexias en prime time, dos efectos de arrastre de audiencia co emprego da sinerxia programática e de cómo a autopublicidade nas canles temáticas é un factor de produto determinante cuantitativa y cualitativamente.
Traballo tutelado	Traballos de investigación revisados e orientados pola docente.
Metodoloxías baseadas en investigación	Tarefas prácticas de aula a partir de metodoloxías baseadas en investigación ou técnicas de investigación: seguemento de programas televisivos en emisión
Foros de discusión	Sesións de presentación de casos actuais e discusión en torno a eles e outras cuestións relacionadas cos contidos de a materia
Lección maxistral	Explicación teórica dos contidos.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Lección maxistral	Desenvolvemento en aula dos conceptos do programa previsto da materia por parte do docente en sesión presencial.
Estudo de casos	Análise de casos a través de grellas, exemplos recentes e consulta de fontes virtuais.
Traballo tutelado	Traballos de investigación supervisados sobre temáticas propostas relativas á materia.
Metodoloxías baseadas en investigación	Titorización do traballo de seguemento de programas en emisión

Avaliación				
	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas	
Presentación	Exposición pública dos traballos tutelados ou análises de caso	20	CG5	
Estudo de casos	Elaboración de análise sobre distintos casos ou problemáticas relacionadas co contexto e a realidade televisiva. Serán desenvolvidos na aula.	20	CG1 CG4	CE11
Traballo tutelado	Traballos investigación revisados e orientados pola docente. 1.- Comparativa grellas; fidelización vertical/horizontal; creación de sinerxias; análise de estratexias. 2.- Análise de identidade de canle/autopromoción/novos formatos autopublicitarios en televisión. 3.- Creación de canle con proposta de grella ou creación de formato televisivo.	40	CG2	CE11 CT1
Metodoloxías baseadas en investigación	Seguemento de programas televisivos en emisión	10		CE11 CT1 CT6
Exame de preguntas de desenvolvemento	Exame de desenvolvemento teórico sobre os contidos desenvolvidos nas sesións maxistrais.	10	CG1	CE11

Outros comentarios sobre a Avaliación

- Para poder optar a estas porcentaxes na avaliación deben entregarse a totalidade dos traballos tutelados e realizar as súas presentacións na aula.

- A asistencia á materia é obrigatoria. Para poder ser avaliado da parte práctica da materia é un requisito imprescindible asistir ás sesións de prácticas. Aqueles con máis dun 50% de faltas de asistencia sen xustificar non serán avaliados.

- O exame final da materia non é obrigatorio.

- O exame terá lugar nas datas oficiais aprobadas polo centro.

- Aquelas alumnas e alumnos que por causas xustificadas non poidan acudir ás clases con regularidade deberán poñerse en contacto coa docente ao comezo do curso.

- Non serán avaliados aqueles traballos entregados fóra da data establecida.

- O sistema de avaliación para as convocatorias de xullo/fin de carreira será o mesmo que para a convocatoria do propio cuatrimestre.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Perebinosoff, Philippe, **Programming for TV, radio, and the Internet : strategy, development, and evaluation**, 2nd ed., Focal Press, 2005

Gómez-Escalonilla Moreno, Gloria, **La programación televisiva en España. Estudio de las parrillas de programación televisiva española desde 1956 a 1996 [Recurso de Internet]**, Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes, 2011

Álvarez-Monzoncillo, J.M., **Watching the Internet**, Media XXI, 2011

Blum Richard, A. Y Lindheim, R. D., **Programación de las cadenas de televisión en horario de máxima audiencia**, IORTV, 1989

Cebrián Herreros, M., **Información Televisiva. Mediaciones, contenidos, expresión y programación**, Síntesis, 1998

Cebrián Herreros, M., **Modelos de televisión: generalista, temática y convergente con Internet**, Paidós, 2004

Cortés, J.A., **La estrategia de la seducción. La programación en la neotelevisión**, Eunsa, 1999

Huertas, A., **Cómo se miden las audiencias en televisión**, Libros de comunicación global, CIMS, 1998

Díaz, L., **La televisión en España (1949-1995)**, Alianza Editorial, 1994

- Palacio, M, **Historia de la televisión en España**, Gedisa Editorial, 2001
- Arana, E., **Estrategias de programación televisiva**, Editorial Síntesis, 2011
- Contreras, J.M; Palacio, M., **La programación de televisión**, Editorial Síntesis, 2003
- Jauset, J.A., **La investigación de audiencias en televisión. Fundamentos estadísticos.**, Paidós, Papeles de Comunicación, 2000
- Peñafiel Saiz, C.; López, N.; Fernández de Arroyabe, A. ;, **La transición digital de la televisión en España. Tecnología, contenidos y estrategias**, Editorial Bosch, 2005
- Pérez de Silva, J., **La televisión ha muerto. La nueva producción audiovisual en la era de Internet: la tercera revolución industrial**, Gedisa, 2009
- Piscitelli, A., **Post/televisión. Ecología de los medios en la era de Internet**, Paidós Contextos, 1998
- Ramonet, I. (editor), **La post-televisión. Multimedia, Internet y globalización económica**, Icaria-Antrazyt, 2002
- Wolton, D., **Internet, ¿y después?: una teoría crítica de los nuevos medios de comunicación**, Editorial Gedisa, 2000
- Barroso García, J., **Realización de los géneros televisivos**, Editorial Síntesis, 1996
- Creeber, G. (Editor), **The television genre book**, Palgrave Macmillan-British Film Institute, 2001
- González Oñate, C., **Nuevas estrategias de televisión: el desafío digital: identidad, marca y continuidad televisiva**, Ediciones de las Ciencias Sociales, 2008
- Bibliografía Complementaria**
- Orza, Gustavo F., **Programación televisiva: un modelo de análisis instrumental**, La Crujía, 2002
- Howard, Herbert H., **Radio, TV, and cable programming**, 2nd ed., Iowa State University Press, 1994
- AA.VV., **Audiencia y Programación**, RTVV, 1993
- Bruno, M.W., **Neotelevisión. Dalle Comunicazione di massa alla massa de comunicazione**, Rubbetino, 1994
- Valderrama Santomé, M., <http://www.progratele.blogspot.com.es/p/textos.html> **ARTÍCULOS PUBLICADOS SOBRE PROGRAMACIÓN**,
- Dayan, D. (comp.), **En busca del público. Recepción, televisión, medios**, Gedisa, 1997
- Garmendia Larrañaga, M., **¿Por qué ven televisión las mujeres?: televisión y vida cotidiana**, Universidad del País Vasco, 1998
- Matelski, M. J., **Programación diurna de televisión**, IORTV, 1992
- Bustamante, E, **Historia de la radio y la televisión en España, una asignatura pendiente de la democracia**, Gedisa, 2013
- Contreras, J.M., **El libro de la tele: anuario de la televisión en España**, Geca Consultores,, 1995
- Díaz, L., **50 años de TVE**, Alianza Editorial, 2006
- Abruzzese, A., Miconi, A., **Zapping. Sociología de la experiencia televisiva**, Ediciones Cátedra, 2002
- Peñafiel, C., **Transformaciones de la radio y la televisión en Europa**, Servicio editorial de la Universidad del País Vasc, 2007
- Tubella i Casadevall, I. ; Tabernero, C.; Dwyer, V., **Internet y televisión: la guerra de las pantallas**, Ariel, 2008
- Pastoriza, F. R., **Perversiones televisivas. Una aproximación a los nuevos géneros audiovisuales**, IORTV, 1997
- Costa, J., **Identidad televisiva en 4D**, Grupo Editorial Design, 2005

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Estratexias publicitarias e de relacións públicas para produtos audiovisuais/P04G070V01501

Guión, produción e realización de programas de ficción/P04G070V01602

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Guión, produción e realización para televisión/P04G070V01502

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Empresa: Dirección e xestión de empresas audiovisuais/P04G070V01302

Empresa: Mercadotecnia de produtos audiovisuais e multimedia/P04G070V01401

Teoría e historia dos xéneros audiovisuais/P04G070V01305

Plan de Continxencias

Descrición

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada polo *COVID-19, a Universidade de Vigo establece unha planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou parcialmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun modo máis áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

* Mantéñense as mesmas metodoloxías docentes que para a docencia presencial pero empregárase a docencia síncrona nos

mesmos horarios aprobados polo centro a partir do Campus Remoto da Universidade de Vigo.

* Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (titorías): utilizarase o sistema de Despachos do Campus Remoto para realizar titorías individuais ou grupais, así como os foros da plataforma *Faitic e o correo electrónico para dúbidas puntuais.

* Non se producirán modificacións dos contidos a impartir

* Bibliografía adicional para facilitar o auto-aprendizaxe

- Web de Barlovento Comunicación: <https://www.barloventocomunicacion.es/>
- Web de Kantar Media: <https://www.kantarmedia.com/é>
- Web da AIMC: <https://www.aimc.es/>
- Estudo de vídeo online:
- Web *Hubspot (recursos): <https://www.hubspot.es/>
- Web iab: <https://iabspain.es>
- Indicacións básicas para a creación dun formato televisivo: <https://cursosdeguion.com/5-como-crear-un-formato-televisivo/>
- Web Cursos de guion online: <https://cursosdeguion.com/>
- Formatos de TV: <https://eprints.ucm.é/56746/1/T41330.pdf>

Facilitarase outra documentación e bibliografía (estudos, informes, etc.) en función do contido de cada tema e da actualización dos mesmos.

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

Só se producirá unha única modificación no sistema de avaliación: o cambio do exame (10%, non obrigatorio) por un traballo de proposta práctica individual

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Proxectos interactivos en novos medios: web				
Materia	Proxectos interactivos en novos medios: web			
Código	P04G070V01903			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OP	3	2c
Lingua impartición	Castelán Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Martínez Rolán, Luís Xabier			
Profesorado	Martínez Rolán, Luís Xabier			
Correo-e	xabier.rolan@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Unha introdución á programación multimedia e interactiva de aplicacións web que inclúan texto, imaxe, animación, son e vídeo.			

Competencias

Código	
CG3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
CE23	Capacidade para escribir con fluidez guións para os diferentes formatos audiovisuais
CE25	Coñecemento e aplicación das técnicas para o deseño e desenvolvemento de proxectos multimedia interactivos
CT2	Ser capaz de traballar en equipo e de comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.
CT3	Ser capaz de asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.
CT4	Ser capaz de organizar as tarefas, realizándoas de maneira ordenada e adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual.

Resultados de aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias	
1 - Aplicar as técnicas e procesos de produción de proxectos Web, nas súas diversas fases, desde o punto de vista da organización e xestión dos recursos técnicos, humanos e orzamentarios necesarios.	CG3	CE23 CE25
2 - Coñecer as linguaxes básicas de xeración e programación de documentos Web.	CG3	CE23 CE25
3 - Coñecer e organizar os diferentes formatos de texto, imaxe, animación, son e vídeo que forman parte dun documento Web interactivo	CG3	CE25
4 - Aplicar técnicas modernas de deseño, adaptadas á xeración de documentos Web	CG3	CE25
5 - Habilidade para investigar, redactar e presentar informes e traballos relacionados co mundo de Internet	CG4	CT2
6 - Conciencia global respecto ao uso da publicación de información na Web, así como o respecto, a través da mesma, dos valores fundamentais do ser humano, en especial o dereito á intimidade, liberdade de expresión e protección de datos de carácter persoal.		CT3 CT4

Contidos

Tema	
1 - Introducción	Breve introducción multimedia
2 - Breve historia de Internet. Como chegamos ata aquí	2.1 - Orixe da web e características 2.2. Formatos web 2.3. Arquitectura cliente servidor
3. Deseño de páxinas web.	3.1. Deseño da información 3.2. Deseño da interactividade 3.3. Deseño visual 3.4. Deseño da usabilidade. Deseño orientado o usuario

4. Linguaxes de desenvolvemento de proxectos web	4.1. HTML 4.2. CSS 4.3. PHP
5 - Creación de sitios web con Wordpress	5.1. Wordpress.com vs wordpress.org 5.2. Hosting, dominio e instalación 5.3. Front-end vs BackEnd 5.4. Axustes básicos de wordpress.org 5.5. Creación de contido na tua web 5.6. Complementos (plugins) 5.7. Aspecto gráfico (templates / themes)
6. Deseño gráfico de sitios web con Wordpress. Maquetadores visuais	6.1. Gutenberg 6.2. Divi
7. Optimización de sitios web con wordpress	7.1. Optimización SEO en Wordpress 7.2. Responsive Design e Mobile First 7.3. Accesibilidade web

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	5	0	5
Traballo tutelado	3	60	63
Presentación	6	0	6
Estudo de casos	10	4	14
Resolución de problemas	25	35	60
Exame de preguntas obxectivas	1	1	2

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Exposición en clase dos contidos teórico-prácticos da materia, xunto aos correspondentes exemplos e debate sobre as súas propiedades e características
Traballo tutelado	Propoñerase, ao longo do curso, 1 traballo de índole práctica: creación dunha páxina web interactiva
Presentación	Presentación en clase do traballo do apartado anterior
Estudo de casos	Análise e discusión de páxinas web: da súa estrutura, estética e contidos
Resolución de problemas	Proposta e resolución de actividades prácticas ao longo do curso, que consistirán en breves exercicios de produción e programación multimedia e interactiva

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Traballo tutelado	Asistencia ao alumno en horas de tutoría

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Traballo tutelado	Observación sistemática - 15%	75	CG3 CE23 CT2
	Proxecto WEB individual - 60%		CG4 CE25 CT3 CT4
Exame de preguntas obxectivas	Proba teórica sobre os contidos da materia	25	CE23 CE25

Outros comentarios sobre a Avaliación

Para superar a materia é preciso obter un mínimo do 50% da puntuación de cada un dos apartados. No caso de suspender algún dos apartados, o estudante deberá superar todos os apartados na seguinte e sucesivas convocatorias. Aplicaranse os mesmos criterios na segunda e sucesivas convocatorias.

A asistencia é obrigatoria, tanto á teoría como ás clases prácticas. Os estudantes deben asistir con regularidade á materia (mínimo un 80% das clases), no caso de non superar esa cifra, perderán o dereito a ser avaliados na primeira convocatoria.

Na segunda convocatoria e sucesivas, elimínase a observación sistemática (por non pode avaliar a asistencia a clase) e o proxecto web individual pasa a representar o 75% da nota.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

- Aubry, Christophe, **HTML5 y CSS3 para sitios con diseño web responsive**, Eni Ediciones, 2014
- Castells, Manuel, **La Transición en la sociedad en red**, Ariel, 2007
- MacDonald, Matthew, **Creación y diseño web**, Anaya Multimedia, 2016
- Matarazzo, Denis, **Aprenda los lenguajes HTML5, CSS3 y JavaScript para crear su primer sitio web**, Eni Ediciones, 2015
- Aubry, Christophe y Van Lancker, Luc, **HTML5 y CSS3 - Domine los estándares de la creación de sitios Web**, 3ª, ENI, 2017
- Rull, Luís; Valdivia, Rocío, **WORDPRESS PARA DUMMIES**, CEAC, 2012

Bibliografía Complementaria

- Beati, Hernan, **El gran libro del PHP: Creación de páginas web dinámicas**, Marcombo, S.A, 2012
- Caumont, Stéphanie y Kandjian, Francis y Talazac, Fabrice, **Google AdWords: la guía completa**, Eni Ediciones, 2014
- Chardonneau, Ronan y Prat, Marie, **Posicionamiento y análisis del tráfico de su sitio web con Google Analytics (2a edición) (Pack dos libros)**, Eni Ediciones, 2014
- Elósegui Figueroa, Tristán y Muñoz Vera, Gemma, **Marketing Analytics**, Anaya Multimedia, 2015
- Eric Schmidt, Jared Cohen, **El futuro digital**, Anaya Multimedia, 2014
- Guérin, Brice-Arnaud, **Gestión de proyectos informáticos - Desarrollo, análisis y control**, 2ª, Eni Ediciones, 2015
- Heurtel, Olivier, **PHP y MySQL - Domine el desarrollo de un sitio web dinámico e interactivo**, 2ª, Eni Ediciones, 2014
- Heurtel, Olivier, **PHP 5.6 - Desarrollar un sitio web dinámico e interactivo**, Eni Ediciones, 2015
- Kaushik, Avinash, **Analítica WEB 2.0: El arte de analizar resultados y la ciencia de Centrarse en el cliente**, Ediciones Gestión 2000, 2011
- Lancker, Luc Van, **jQuery El framework JavaScript de la Web 2.0 (2a edición)**, Eni Ediciones, 2014
- Lassoff, Mark, **JAVASCRIPT: Técnicas esenciales**, Anaya Multimedia, 2013
- Maciá Domené, Fernando; Gosende Grela, Javier, **Posicionamiento en buscadores**, Anaya Multimedia, 2012
- McFarland, David Sawyer, **JavaScript y jQuery**, Anaya Multimedia, 2012
- Muñoz Vera, Gemma; Elósegui Figueroa, Tristán, **El arte de medir: Manual de analítica Web**, Profit Editorial, S.L,
- Nielsen, Jacob y Pernice, Kara, **Técnicas de Eyetracking para usabilidad WEB**, Anaya Multimedia, 2010
- Pisani, Francis y Piotet, Dominique, **La alquimia de las multitudes. Cómo la web está cambiando el mundo**, Paidós, 2008
- Prat, Marie, **SEO - Posicionamiento de su sitio web en Google y otros buscadores**, Eni Ediciones, 2014
- Vigouroux, Christian, **Aprender a desarrollar con JavaScript**, Eni Ediciones, 2015
- Prat, Marie, **Posicionamiento web - Estrategias de SEO - Google y otros buscadores**, 4ª, ENI Ediciones, 2016
- Aubry, Christophe y Van Lancker, Luc, **jQuery - El framework JavaScript para sitios dinámicos e interactivos**, 3ª, Eni, 2017
- CHARDONNEAU, Ronan COUTANT, Maxime y SOULIER, Pierre, **Google Analytics**, 3ª, ENI, 2017
- Gauchat, Juan Diego, **EL GRAN LIBRO DE HTML5, CSS3 Y JAVASCRIPT**, 3ª, Marcombo,
- Arce Anguiano, Francisco Javier, **DESARROLLO WEB CON HTML5**, 1ª, Marcombo,
- Torres Remon, Manuel Ángel, **DISEÑO WEB CON HTML5 Y CSS3**, 1ª, Marcombo,
- Lasa Gómez, Carmen; Álvarez García, Alonso y Heras del Dedo, Rafael de las, **Metodos ágiles: scrum, kanban, lean**, Anaya Multimedia, 2017
- Williams, Robin, **Diseño gráfico. Principios y tipografía**, Anaya Multimedia, 2015
- Pérez de Silva, J., **La nueva producción audiovisual en la era de Internet: la tercera revolución industrial**, Gedisa, 2000
- Martínez Rolán, Xabier, **Diseño de páginas web. WordPress para todos los públicos**, Editorial UOC, 2019

Recomendaciones

Materias que continúan o temario

- Proyectos interactivos en novos medios: telefonía móvil e TDT/P04G070V01907
- Redes audiovisuais en internet/P04G070V01910
- Videoxogos: Deseño e desenvolvemento/P04G070V01908

Materias que se recomenda ter cursado previamente

- Animación en contornas dixitais e multimedia/P04G070V01402
- Xestión de proxectos audiovisuais e interactivos/P04G070V01405
- Guión e deseño multimedia/P04G070V01901

Plan de Continxencias

Descrición

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen

atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito mais áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

* Metodoloxías docentes que se manteñen

Mantéñense todas as metodoloxías propostas (lección maxistral, traballo tutelado, presentación, estudo de casos e resolución de problemas) xa que se poden levar a cabo a través do campus remoto e faitic.

* Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (titorías)

Os alumnos poden concertar e asistir a titorías a través das salas de profesorado do Campus Remoto previa solicitude a través de Faitic ou outros medios que facilite a propia Universidade.

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

De chegar o caso, elimínase a avaliación sistemática (valorada cun 15% da nota) e o exame teórico (valorado cun 25% da nota) e o traballo tutelado computa cun 100% da nota no canto do 80% inicial.

Ese novo cómputo calcúlase ponderando as notas acadadas - con independencia de si se teñan realizado antes ou despois da situación excepcional - mediante unha regra de tres simple para acadar ese máximo do 100%

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Teoría e técnica do documental				
Materia	Teoría e técnica do documental			
Código	P04G070V01904			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OP	3	2c
Lingua impartición	Castelán			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Ramahí García, Diana			
Profesorado	Pérez Feijoo, Paulino Emilio Ramahí García, Diana			
Correo-e	dianaramahi@gmail.com			
Web				
Descrición xeral	Estudo dos procesos, recursos, técnicas e modalidades do cine de non ficción ó longo da súa evolución.			

Competencias

Código	
CG1	Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.
CG3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
CG5	Coñecemento dos valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
CG6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos
CE21	Capacidade para levar a cabo a gravación, composición, edición e postproducción de produtos audiovisuais.
CE23	Capacidade para escribir con fluidez guións para os diferentes formatos audiovisuais
CE24	Coñecemento e aplicación das técnicas e procesos de produción e realización audiovisual nos formatos e soportes contemporáneos
CT5	Comprender a importancia de desenvolver un respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación por razóns de sexo, raza ou relixión.
CT6	Comprender a necesidade da conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia

Resultados de aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias	
1 - Coñecer a historia e evolución do documental en cinema e en televisión, da súa teoría e escolas principais, así como as súas tendencias e modalidades.	CG6	
2 - Identificar os elementos, recursos e métodos presentes no proceso de construción dun relato documental para diversos medios audiovisuais.	CG1	CE21 CE23 CE24
3 - Analizar o relato documental, tendo en conta a súa estrutura narrativa, planificación e montaxe, así como o seu contexto político-social e cultural	CG3 CG4	
4 - Avaliar criticamente a concepción e realización de documentais	CG5	
5 - Respetar os distintos modelos de documental, nados noutras culturas e con outros valores sociais.		CT5
6 - Comprender a importancia da conservación do patrimonio documental xerado a través dos tempos		CT6

Contidos

Tema	
Tema 1. Introducción aos aspectos teóricos do cine de non ficción	1.1. Contexto 1.2. Definición 1.3. Características

Tema 2. Historia xeral do cine de non ficción	2.1. Incubación 2.2. Aparición 2.3. Institucionalización 2.4. A cámara e o suxeito 2.5. Identidade e diversidade 2.6. A deriva dixital
Tema 3. Modalidades clásicas de representación documental	3.1. Modalidade expositiva 3.2. Modalidade observacional 3.3. Modalidade interactiva 3.4. Modalidade reflexiva 3.5. Modalidade performativa 3.6. Modalidade poética
Tema 4. Formas do cine de non ficción contemporáneo	4.1. Fake 4.2. Metraxe atopada 4.3. Cine-ensaio 4.4. Relatos e prácticas post-documentais
Tema 5. A produción de imaxes do real	5.1. Desenvolvemento 5.2. Produción 5.3. Rodaxe 5.4. Postproducción 5.5. Comercialización e difusión

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	20	40	60
Estudo de casos	20	40	60
Aprendizaxe baseado en proxectos	6	15	21
Resolución de problemas e/ou exercicios	2	5	7
Observación sistemática	2	0	2

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, directrices dun traballo ou exercicio a desenvolver. Sobre a base do coñecemento previo adquirido polo alumnado semanalmente e de forma autónoma desenvolveranse os contidos teóricos da materia.
Estudo de casos	Análise formal de obras documentais, utilizando filmes ou secuencias dos mesmos que exemplifiquen as diversas modalidades de representación e formas narrativas e a súa evolución histórica
Aprendizaxe baseado en proxectos	Realización dun ou varios proxectos documentais de acordo coas pautas definidas polo docente.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Lección maxistral	O alumnado pode recibir asesoramento sobre o contido da materia ou o desenvolvemento das actividades en horario de clase e titorías.
Estudo de casos	O alumnado pode recibir asesoramento sobre o contido da materia ou o desenvolvemento das actividades en horario de clase e titorías.
Aprendizaxe baseado en proxectos	O alumnado pode recibir asesoramento sobre o contido da materia ou o desenvolvemento das actividades en horario de clase e titorías.
Probos	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios	O alumnado pode recibir asesoramento sobre o contido da materia ou o desenvolvemento das actividades en horario de clase e titorías.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Aprendizaxe baseado en proxectos	Realización dun ou varios proxectos documentais de acordo coas pautas definidas polo docente.	50	CG3 CE21 CG4 CE23 CG5 CE24

Resolución de problemas e/ou exercicios	As probas de exame, orais ou escritas, consistirán na análise dunha obra audiovisual ou fragmento da mesma a partir do exposto na clase e das lecturas recomendadas.	40	CG1 CG3 CG5 CG6	CT5 CT6
Observación sistemática	Avaliación baseada na participación activa e presenza do alumnado na aula.	10	CG4	CT5

Outros comentarios sobre a Avaliación

Avaliación baseada na participación activa do alumno/a e na entrega dos traballos requiridos ao longo do curso.

Avaliación global do proceso de aprendizaxe e adquisición de competencias e coñecementos a través de probas presenciais nas datas oficiais aprobadas polo centro.

Será preciso obter polo menos un 50% da puntuación total de todas as partes avaliáveis para superar a materia.

O alumnado que por causas xustificadas non poida acudir ás clases con regularidade deberá porse en contacto co docente ao comezo do curso.

O sistema de avaliación é o mesmo en todas as convocatorias.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Barnouw, Erik, **El documental: historia y estilo**, Gedisa, 1996

Frances, Miguel, **La producción de documentales en la era digital**, Cátedra, 2003

Nichols, Bill, **La representación de la realidad**, Paidós, 1997

Plantinga, Carl, **Rethoric and Representation in non fiction Film**, Cambridge University Press, 1997

Weinrichter, Antonio, **Desvíos de lo real**, Festival Internacional de Cine de las Palmas de G, 2004

Weinrichter, Antonio, **La forma que piensa : tentativas en torno al cine-ensayo**, Comunidad Foral de Navarra, 2007

Weinrichter, Antonio, **Metraje encontrado. La apropiación en el cine documental e experimental**, Festival Punto de Vista, 2008

Bibliografía Complementaria

Font, Domènec y Losilla, Carlos, **Derivas del cine europeo contemporáneo**, Ediciones de la Filmoteca, 2007

Ledo, Margarida, **Del cine-Ojo a Dogma 95: Paseo por el amor y la muerte del cinematógrafo documental**, Paidós, 2003

Quintana, Ángel, **Fábulas de lo visible: el cine como creador de realidades**, Acantilado, 2003

Torreiro, Casimiro y Cerdán, Josetxo, **Documental y vanguardia**, Cátedra, 2005

Sichel, Berta, **Postvérité**, Centro Párraga, 2003

Recomendacións

Materias que se recomienda cursar simultáneamente

Guión, produción e realización de programas de ficción/P04G070V01602

Materias que se recomienda ter cursado previamente

Narrativa audiovisual/P04G070V01503

Plan de Continxencias

Descrición

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito mais áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

Non se contemplan modificacións nas metodoloxías docentes. De ser preciso, as metodoloxías establecidas (lección maxistral, estudo de casos, aprendizaxe baseada en proxectos) adaptaranse á modalidade de aprendizaxe que sexa preciso adoptar.

Os mecanismos non presenciais de atención ao alumnado (titorías) serán o despacho virtual do campus remoto no horario

indicado e o correo electrónico.

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

Non se contemplan modificacións nos sistemas de avaliación. De ser preciso, os sistemas de avaliación establecidos (aprendizaxe baseada en proxectos, resolución de problemas ou exercicios, observación sistemática) adaptaranse á modalidade de aprendizaxe que sexa preciso adoptar. A porcentaxe da cualificación corresponde á observación sistemática será substituída por un incremento da porcentaxe na aprendizaxe baseada en proxectos. Teranse en conta as limitacións técnicas do alumnado para aplicar as modificacións necesarias.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Crítica audiovisual				
Materia	Crítica audiovisual			
Código	P04G070V01905			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OP	4	2c
Lingua impartición	Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Fernández Fernández, Miguel Ángel			
Profesorado	Fernández Fernández, Miguel Ángel			
Correo-e	mianfer@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	A materia aborda a crítica audiovisual combinando o enfoque teórico e a perspectiva histórica da disciplina co desenvolvemento práctico			

Competencias	
Código	
CG1	Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.
CG3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
CG5	Coñecemento dos valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
CG6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos
CE16	Coñecemento da historia e evolución da linguaxe e xéneros audiovisuais a través das súas propostas estéticas e industriais.
CE17	Coñecemento e aplicación dos recursos, métodos e procedementos empregados na construción e análise dos relatos audiovisuais.
CT5	Comprender a importancia de desenvolver un respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación por razóns de sexo, raza ou relixión.
CT6	Comprender a necesidade da conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia

Resultados de aprendizaxe		
Resultados de aprendizaxe	Competencias	
1. Identificar as principais correntes e escolas de crítica cinematográfica e televisiva	CG1 CG6	CE16 CE17
2. Describir a evolución histórica dos medios audiovisuais (cinema, radio, televisión, multimedia), tendo presente as condicións sociopolíticas e culturais da época en que xorden	CG3	CE16 CE17
3. Describir e analizar a obra audiovisual, sobre todo, a nivel da súa estrutura narrativa	CG4 CG6	
4. Analizar e describir (temática, formal, estética e narrativamente) os relatos audiovisuais segundo os parámetros e métodos de análises.	CG3	CE16 CE17
5. Interpretar e debater criticamente os contidos das obras audiovisuais.	CG3	CE16
6. Respetar, á hora de realizar a crítica, os distintos xéneros narrativos e o seu uso en producións audiovisuais doutras culturas e con outros valores sociais	CG5	CT5
7. Sensibilidade por conservar o patrimonio audiovisual xerado a través dos tempos		CT5 CT6

Contidos	
Tema	
1 □ BREVE PERCORRIDO HISTÓRICO-EVOLUTIVO POLA CRÍTICA AUDIOVISUAL	- Orixes e evolución da crítica cinematográfica desde o nacemento do cinema
2 □ A CRÍTICA AUDIOVISUAL SEGUNDO O DIFUSOR	- Prensa diaria e medios especializados. - Crítica noutros medios: Internet, televisión, radio

3 TENDENCIAS E REFERENCIAS DA CRÍTICA UNIVERSAL

- Francia: André Bazin, Cahiers du Cinema, Positif.
- Estados Unidos: James Agee, Manny Farber, Andrew Sarris, David Bordwell, Peter Bogdanovich.
- Outros países: Cinema Nuovo, Sequence, Sight & Sound.
- Aportacións singulares desde as Cinematecas

4 A CRÍTICA EN ESPAÑA

- Percorrido histórico pola crítica de cine do século XX.
- Algúns casos singulares: "Nuestro Cinema", "Cine experimental".....
- As revistas "Objetivo", "Cinema Universitario", "Nuestro cine", "Film Ideal" e "Cinestudio" nos anos 50 e 60.
- Panorama actual: Entre a información xeral e a reflexión.
- A crítica en Galicia. O caso singular de María Luz Morales. Situación actual

5 AS FASES DA ANÁLISE CRÍTICA

- O percorrido.
- Os procedementos.
- As compoñentes cinematográficas.
- A representación: espacio e tempo.
- A narración.
- A comunicación.
- Decálogo para unha crítica ponderada

6 MODELOS DE CRÍTICAS E CASOS PRÁCTICOS

- François Truffaut.
- Jean-Luc Godard.
- Peter Bogdanovich.
- Ángel Fernández Santos

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Seminario	5	0	5
Traballo tutelado	0	70	70
Lección maxistral	15	0	15
Traballo tutelado	30	0	30
Exame de preguntas de desenvolvemento	0	30	30

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Seminario	Seguimento dos traballos que están realizando os alumnos
Traballo tutelado	Visionado e crítica de películas Traballo teórico sobre algún autor concreto
Lección maxistral	Clase de teoría
Traballo tutelado	Visionado e crítica de fragmentos de películas

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Traballo tutelado	En titorías

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Traballo tutelado	Visionado e crítica de películas 30% Ensaíos sobre un autor: 20 %	50	CG1 CE16 CG3 CE17 CG6
Exame de preguntas de desenvolvemento	Examen de teoría	50	CG1 CE16 CG3 CE17 CG6

Outros comentarios sobre a Avaliación

De cara a edición de xulio, gardaránse as calificacións, tanto do exame de teoría como dos traballos tutelados

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

- Baecque, A., **Teoría y crítica del cine.**, 1ª, Paidós, 2005
- Baecque, A., **Nuevos cines, nueva crítica.**, 1ª, Paidós, 2006
- Casas, Q., **Análisis y crítica audiovisual.**, 1ª, UOC, 2006
- E. Brisset, D., **Análisis fílmico y audiovisual.**, 1ª, UOC, 2010
- Pujol, C., **Fans, cinéfilos y cinéfaños: Una aproximación a las culturas y a los gustos cinematográficos.**, 1ª, UOC, 2011
- Guarner, J.L., **30 años de cine en España.**, 1ª, Kairos, 1971
- Santos Fontenla, César, **Cine español en la encrucijada.**, 1ª, Ciencia Nueva, 1966
- Tubau, Iván, **Crítica cinematográfica española.**, 1ª, Universitat, 1983
- Thompson, David, **Instrucciones para ver una película.**, 1ª, Pasado & Presente, 2015
- Bazin, Andre, **¿Qué es el cine?**, 12ª, RIALP, 2017

Bibliografía Complementaria

- Agee, J., **Escritos sobre cine.**, 1ª, Paidós, 2001
- Aumont, J., Marie, M., **Análisis del filme.**, 1ª, Paidós, 1990
- Casetti, F., Di Chio, F., **Cómo analizar un filme.**, 1ª, Paidós, 1991
- Fernández-Santos, A., **La mirada encendida.**, 1ª, Debate, 2007
- Truffaut, F., **Las películas de mi vida.**, 1ª, Mensajero, 1976
- Cabrera Infante, Guillermo, **El cronista de cine.**, 1ª, Galaxia Gutenberg, 2012
- Boujut, M., **La promenade du critique.**, 1ª, Institut Lumière, 1996
- Del Amo, Álvaro, **Cine y crítica de cine.**, 1ª, Taurus, 1970
- Guarner, José Luis, **Autoretrato del cronista.**, 1ª, Anagrama, 2012
- Zunzunegui, Santos, **Paisajes de la forma.**, 1ª, Cátedra, 1994
- Tubau, Iván, **Hollywood en Argüelles.**, 1ª, Universitat, 1984
- Yáñez Murillo, Manu, **20: La Mirada Americana - 50 Años de Film Comment.**, 1ª, T&B Editores, 2012
- Comolli, Jean-louis; Sorrel, Vincent, **Cine, modo de empleo: De lo fotoquímico a lo digital.**, 1ª, Ediciones Manantial, 2016
- Rosenbaum, Jonathan; Martin, Adrian, **Mutaciones del Cine Contemporáneo.**, 1ª, Errata Naturae, 2011
- Bordwell, David; Thompson, Kristin., **El arte cinematográfico: una introducción.**, 1ª, Paidós, 1995

Recomendaciones

Materias que se recomienda cursar simultáneamente

Propaganda en medios audiovisuales/P04G070V01703

Materias que se recomienda ter cursado previamente

Teoría e historia dos xéneros audiovisuais/P04G070V01305

Plan de Continxencias

Descrición

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito mais áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

* Metodoloxías docentes que se manteñen
TODAS

* Metodoloxías docentes que se modifican
NINGUNHA

* Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (titorías)
A TRAVÉS DO CAMPUS REMOTO DA UNIVERSIDADE

* Modificacións (se proceder) dos contidos a impartir
MANTENSE A TOTALIDADE DOS CONTIDOS

* Bibliografía adicional para facilitar a auto-aprendizaxe

NON É NECESARIA

* Outras modificacións

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

MANTÉÑENSE OS CRITERIOS DE AVALIACIÓN SEMPRE QUE SEXA POSIBLE A REALIZACIÓN DO EXAME A DISTANCIA.

PARA OS ALUMNOS QUE NON PODAN FACER O EXAME A DISTANCIA, O TRABALLO TUTELADO REPRESENTARÁ A TOTALIDADE DA CALIFICACIÓN.

* Probas xa realizadas

Proba XX: [Peso anterior 00%] [Peso Proposto 00%]

...

* Probas pendentes que se manteñen

Proba XX: [Peso anterior 00%] [Peso Proposto 00%]

...

* Probas que se modifican

[Proba anterior] => [Proba nova]

* Novas probas

* Información adicional

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Guión, produción e realización para programas de entretemento				
Materia	Guión, produción e realización para programas de entretemento			
Código	P04G070V01906			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OP	4	1c
Lingua impartición	Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Pérez Feijoo, Paulino Emilio			
Profesorado	Pérez Feijoo, Paulino Emilio			
Correo-e	paulipe@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Guión, produción e realización para programas de entretemento. Abarcará unha visión global da construción dos textos de guións para os diferentes xéneros audiovisuais (Reality, Talk Show, Game, Magazine, Humor) nas áreas de produción e realización atendendo a realidade dos escenarios multiplataforma, e partindo do desenvolvemento e a creación de formatos orixinais, híbridos e adaptados co seus procesos de desenvolvemento naturais de construción a nivel profesional.			

Competencias

Código	
CG3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
CG6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos
CE13	Capacidade para deseñar a posta en escena, iluminación e dirección de actores dunha produción audiovisual.
CE21	Capacidade para levar a cabo a gravación, composición, edición e postproducción de produtos audiovisuais.
CE23	Capacidade para escribir con fluidez guións para os diferentes formatos audiovisuais
CE24	Coñecemento e aplicación das técnicas e procesos de produción e realización audiovisual nos formatos e soportes contemporáneos
CT2	Ser capaz de traballar en equipo e de comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.
CT3	Ser capaz de asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.
CT4	Ser capaz de organizar as tarefas, realizándoas de maneira ordenada e adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual.

Resultados de aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias		
2. Definir e identificar as técnicas e as tecnoloxías audiovisuais en función das súas capacidades expresivas.	CG3 CG6	CE21 CE24	CT3
3. Aplicar os diferentes mecanismos e elementos da construción do guión atendendo os diferentes formatos, tecnoloxías e soportes de produción	CG6	CE23 CE24	CT3
4. Analizar e valorar o emprego dos diferentes elementos que compoñen a mensaxe audiovisual nun programa de televisión	CG3 CG6	CE23 CE24	CT2 CT3
5. Crear e dirixir a posta en escena de producións de entretemento para TV tendo en conta as tendencias da programación actual.	CG3 CG6	CE13	CT2 CT4
6. Identificar o público obxectivo, sinalar posibles vías de financiamento e deseñar unha estratexia de comercialización e distribución dunha produción de entretemento para TV	CG4 CG6	CE24	CT3

Contidos

Tema	
1. O entretemento en televisión	1a. Introducción e situación xeral do entretemento en TV 1b. O mercado televisivo transmedia en España

2. Adquisición e creación de programas de entretemento	2a. Introducción 2b. Formato, xénero e programa 2c. Adquisición de formatos. Adaptación. Compravenda. Opción. Biblia de produción. Asesoría de produción 2d. Desenvolvemento e creación de formatos orixinais. Elementos esenciais. Proceso. Formato escrito.
3. Formatos de xénero	3a. Reality 3b. Talk Show 3c. Game 3d. Magazin 3e. Humor 3f. Construción de guións.
4. Os xéneros televisivos e a escritura televisiva. A relación do guión cos outros departamentos (produción e realización)	4a. Xéneros televisivos na hipertelevisión 4b. O preguión, guión e escaletas dos programas de entretemento. Equipo de redacción e guionistas 4c. Estructura departamental
5. Sistemas de produción para programas de entretemento	5a. Deseño 5b. Fases 5c. Recursos
6. O entretemento audiovisual no escenario multiplataforma	6a. Grupos e estruturas multiplataforma 6b. Multiplataforma para el mercado de entretemento 7c. Idiosincrasia dos contidos multiplataforma: tipoloxía, adaptacións, características, etc
7. Deseño de programas de entretemento: criterios (tipo de canle, horario, periodicidade, tempada, público, contido, xénero, difusión, seccións, espazos publicitarios, sponsor).	7a. Canles de entretemento 7b. Parrilla para PGM entretemento 7c. A fragmentación do consumo e audiencias 7d. Estructuras e estratexias de programación según plataforma
8. Guión, produción e realización dun docu-drama (laboratorio práctico)	8.A Práctica 1 - Deseño do Programa. Contidos. Pre-escaleta. - Guión. Orzamento. Organización recursos. - Planificación - Localizacións 8.B Práctica 2 - Producción da escaleta - Gravación en exteriores Seguimento, recursos 8.C Práctica 3 - Gravación en exteriores - Edición - Montaxe 8.D Práctica 4 - Edición □ Montaxe - Postprodución (audio e vídeo) 8.E Práctica 5 - Entrega Master Docu-Drama

9. Guión, produción e realización dun magazine cultural (laboratorio práctico)

9.A Práctica 6

- Deseño do Programa. Contidos. Pre-escaleta
- Guión. Orzamento
- Organización de recursos, planificación
- Decorados
- Ensaio estudio

9.B Práctica 7

- Producción da escaleta
- Gravación en exteriores
- Reportaxes. Vídeos. Totais
- Recursos Continuidade
- Publicidade
- Ensaio estudio

9.C Práctica 8 e 9

- Edición de Reportaxes e Cortiniñas
- Ensaio estudio

9.D Práctica 10

- Ensaio estudio

9.E Práctica 11

- Ensaio estudio
- Gravación

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Prácticas de laboratorio	17	20	37
Saídas de estudo	10	15	25
Traballo tutelado	8	22	30
Lección maxistral	10	15	25
Traballo	0	33	33

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Prácticas de laboratorio	Se realizan no estudo 1 multicámara, con control de realización, son e iluminación.
Saídas de estudo	Todas aquelas prácticas necesarias cos equipos ENG para a captación de imaxe e son, precisos para a realización dos formatos de vídeo.
Traballo tutelado	Preparacións de escritas de guións, escaletas, plans de traballo, deseños de produción, etc.
Lección maxistral	Exposición semanal co apoio de PowerPoint do temario teórico da materia.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Prácticas de laboratorio	No sistema de traballo analizarase a progresión do alumno na realización da documentación implicada no proceso de gravación no laboratorio, e a súa actuación no propio laboratorio no momento de gravación das pezas audiovisuais, atendendo á planificación. Valorarase a súa habilidade para enfocar e solucionar imprevistos e problemas técnicos no laboratorio.
Saídas de estudo	Neste caso, analizarase a progresión reflectida no resultado dos contidos e baseada na documentación que planifica as saídas.
Traballo tutelado	Guiarase ó alumnado na elaboración dos traballos en grupo, facendo un seguimento das achegas de documentación e proxectos.
Lección maxistral	Neste caso, salvo necesidade excepcional o seguimento realizarase a través das probas teóricas e os seus resultados
Probas	Descrición
Traballo	No sistema de traballo analizarase a progresión do alumno na habilidade de acadar os obxectivos previstos nas planificacións, cos recursos facilitados e as ferramentas desenvolvidas durante o curso. Baseado todo isto, na evolución dos tres proxectos a entregar dende o primeiro ó derradeiro, nun ámbito conceptual e práctico.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas	
Prácticas de laboratorio	Se realizan no estudo 1 multicámara, con control de realización, son e iluminación.	20	CG3	CE13 CT2 CE21 CT3 CE24 CT4
Saídas de estudo	Todas aquelas prácticas necesarias cos equipos ENG para a captación de imaxe e son precisos para a realización dos formatos de vídeo.	20	CG3	CE21 CT2 CE24 CT3 CT4
Traballo tutelado	Preparacións de escritas de guións, escaletas, plans de traballo, deseños de produción, etc.	20	CG4 CG6	CE24 CT3
Lección maxistral	Proba teórica e suposto práctico da materia con preguntas tipo test e pregunta corta .	20	CG4 CG6	CE24 CT3
Traballo	Gravación de programas e produto resultante	20	CG3 CG4 CG6	CE13 CE21 CE23 CE24

Outros comentarios sobre a Avaliación

O alumno/a terá que acadar unha nota numérica mínima de 5 puntos sobre 10 en cada un dos cinco apartados avaliados, é dicir, hai que aprobar todos os apartados da materia.

Para a segunda convocatoria, en xullo, se non se chega a un 5 nalgún dos apartados cualificables na convocatoria anterior, o alumno/a terá que presentarse so cos apartados suspensos.

O alumnado que non supere a materia nas dúas convocatorias do curso académico 2019/2020, terá que presentarse con toda a materia ao ano seguinte.

A non achega dos traballos ou facelo fóra das datas marcadas polo docente, significa a non avaliación do mesmo.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Saló, Gloria, **¿Qué es eso del formato?**, Gedisa, 2003

Millerson, Gerald, **Realización y producción en televisión**, IORTV, 2001

Guerrero, Enrique, **El entretenimiento en la televisión española**, Deusto, 2010

Clarke M.J, **Transmedia Televisión**, Bloomsbury, 2013

Bibliografía Complementaria

Barroso García, Jaime, **Realización de los géneros televisivos**, Editorial Síntesis, 2002

Sainz, Miguel, **Manual básico de producción**, IORTV, 1995

Écija Bernal, Hugo e outros, **Como producir, distribuir y financiar una obra audiovisual**, Exportfilm, 2000

Fernández Díez, F. e Martínez Abadía, J., **La dirección de producción para cine y televisión**, Paidós, 1999

Barroso García, Jaime, **Introducción a la realización televisiva**, IORTV, 1988

Martín Proharán, Miguel Ángel, **La Organización de la producción en el cine y la televisión**, FORTA, 1985

Gordillo, Inmaculada, **Manual de narrativa televisiva**, Síntesis, 2009

Vilches L., **Convergencia y Transmedialidad**, Gedisa, 2012

Lamelo Carles, **Televisión social y transmedia**, UOC, 2016

Caloguerea Fernando, **Guía para la producción y distribución de contenidos transmedia**, pontificia universidad Católica de Chile, 2015

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Produción e realización en novos formatos/P04G070V01909

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Guión e deseño multimedia/P04G070V01901

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Guión, produción e realización de programas de ficción/P04G070V01602

Guión, produción e realización para televisión/P04G070V01502

Plan de Continxencias

Descrición

A programación e os contidos da materia son de carácter eminentemente práctico, polo que a súa adaptación para manter a programación presentada resulta complexa.

Docencia mixta.

No caso de que polas circunstancias a docencia teña que ser de carácter mixto, presencial e online, as clases teóricas serán presenciais co número de alumnado que sexa requerido pola organización académica. Os non asistentes seguirán as clases con carácter obrigatorio de xeito telemático a través da Aula Virtual da materia. As prácticas se desenvolverán en Grupos e cada un se dividirá en Equipos pequenos de 3/4 alumnos ca finalidade de poder desenvolver as gravacións dos contidos necesarios. Para ditas prácticas as gravacións se realizarán nos laboratorios da facultade e en exteriores sempre que as circunstancias o permitan.

A avaliación nesta modalidade será a mesma que a establecida na programación da materia.

Docencia online.

No caso de ter que adaptar a programación a un modo totalmente online as clases teóricas serán obrigatorias a través da Aula Virtual. As prácticas serán adaptadas a unha maior preproducción e planificación do seu desenvolvemento e os contidos a gravar serán adaptados ás circunstancias e ao material e equipamento técnico e ao espazo do que dispoña o alumnado.

A avaliación nesta modalidade será adaptada ás posibilidades do alumnado e as circunstancias do momento, repartindo as porcentaxes do seguinte xeito:

Suprímense as prácticas de laboratorio. O traballo tutelado de preproducción e planificación terá un 30% da valoración. A avaliación dos contidos das sesións teóricas mediante exame tipo test ou de preguntas curtas terá unha valoración do 30%. As denominadas saídas de estudo serán ás gravacións de contidos adaptados ás circunstancias do momento cunha valoración do 20%. O traballo final consistente na elaboración dun programa máster adaptado aos contidos das gravacións terá unha valoración dos 20%.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Proxectos interactivos en novos medios: telefonía móbil e TDT				
Materia	Proxectos interactivos en novos medios: telefonía móbil e TDT			
Código	P04G070V01907			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OP	4	1c
Lingua impartición	Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Rodríguez Fernández, Fortunato			
Profesorado	Rodríguez Fernández, Fortunato			
Correo-e	fortunatorf@uvigo.es			
Web				
Descrición	Unha introdución á realización de proxectos multimedia en contornas móbiles: tabletas e teléfonos xeral			

Competencias

Código	
CG3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
CE23	Capacidade para escribir con fluidez guións para os diferentes formatos audiovisuais
CE25	Coñecemento e aplicación das técnicas para o deseño e desenvolvemento de proxectos multimedia interactivos
CT2	Ser capaz de traballar en equipo e de comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.
CT3	Ser capaz de asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.
CT4	Ser capaz de organizar as tarefas, realizándoas de maneira ordenada e adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual.

Resultados de aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias
1 - Aplicar as técnicas e procesos de produción e difusión de produtos interactivos e multimedia, nas súas diversas fases, desde o punto de vista da organización e xestión dos recursos técnicos, humanos e orzamentarios necesarios.	CE23 CE25
2 - Aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe á produción multimedia, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe.	CE25
3 - Identificar procesos e técnicas implicadas na dirección e xestión de empresas multimedia na súa estrutura industrial: produción, distribución e exhibición, así como interpretar datos estatísticos do mercado audiovisual multimedia.	CE25
4 - Orde e método: organizar e reorganizar a temporalización das tarefas, ao adaptar con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual multimedia	CG4 CT4
5 - Adaptación aos cambios empresariais, capacidade de traballar en equipo, de asumir riscos, de tomar decisións, de autocrítica e conciencia solidaria.	CT2 CT3

Contidos

Tema	
Desenvolvemento tecnolóxico de dispositivos móbiles	Tipos de aplicacións e Sistemas Operativos Móbiles. Claves para crear unha killer app. Análise de apps
Fundamentos do deseño para dispositivos móbiles	Usabilidade. Look & feel. Responsive design. Tipografía, cor e composición
Desenvolvemento de proxectos para dispositivos móbiles	Modelos de negocio Deseño de contidos Metodoloxías de desenvolvemento. Diagrama de fluxo Marketing online. Mobile app marketing.
Deseño e Programación para dispositivos móbiles	Fases do proxecto Equipo e funcións Deseño e programación

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	21	0	21
Traballo tutelado	7	70	77
Prácticas con apoio das TIC	20	20	40
Resolución de problemas e/ou exercicios	2	10	12

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante, xunto aos correspondentes exemplos e debate sobre as súas propiedades e características
Traballo tutelado	O estudante, de maneira individual ou en grupo, elabora un proxecto interactivo sobre a temática da materia que abarque todas as áreas da materia de xeito transversal
Prácticas con apoio das TIC	O estudante desenvolve exercicios ou proxectos durante as clases prácticas, baixo as directrices e supervisión do profesor, preparando e presentando supostos de índole práctica

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Traballo tutelado	Os alumnos poderán establecer contacto co profesor ben de forma presencial no horario de tutorías asignado ou ben a través da plataforma online que o docente utilice para a impartición online da materia.

Avaliación						
	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas			
Traballo tutelado	Desenvolvemento conceptual e produto mínimo viable dunha aplicación ou servizo para dispositivos móbiles, contemplando o aspecto gráfico, deseño de contidos, funcionalidades, árbore de navegación, diagrama de fluxo, público obxectivo e modelo de negocio plenamente desenvolto. Deberá presentarse en clase en forma de pitching.	60	CG3	CE23	CT2	CT3
Prácticas con apoio das TIC	Breves proxectos que desenvolvan os conceptos explicados en clase e que deben ser resoltos e entregados polos alumnos semanalmente.	20	CG3	CE25	CT4	CT4
Resolución de problemas e/ou exercicios	Proba, de respostas curtas ou tipo test, sobre os contidos teóricos explicados en clase	20		CE25		

Outros comentarios sobre a Avaliación

A asistencia a clase de teoría non será obrigatoria, nin se terá en conta na avaliación final. As prácticas entregadas puntuarán na calificación final e empregaranse para presentar e comentar os exercicios e proxectos semanais, polo que o alumno que non asista perderá a parte da calificación correspondente a esa práctica.

Na segunda convocatoria, avaliarase de novo o proxecto práctico e a proba teórica, salvo o que se poida dispor para casos excepcionais.

Bibliografía. Fontes de información
Bibliografía Básica
Cuello, J., & Vittone, J., Diseñando apps para móbiles. , Jeffrey Hughes;; 2011, Marketing de aplicaciones Android , Anaya Multimedia, Matthew MacDonald, Creación Y Diseño Web - Edición 2016 , Anaya, 2016
Bibliografía Complementaria
Lequerica, Joan Ribas, Desarrollo de aplicaciones para Android , Anaya Multimedia, 2011
Zechner, Mario, Desarrollo de juegos para Android , Anaya Multimedia, 2011
Stevens, Chris, Diseñar para el IPAD , Anaya Multimedia, 2011
Nielsen, Jakob y Budi, Raluca, Usabilidad de dispositivos móbiles , Anaya, 2013
Amaro Soriano, José Enrique, Android: Programación de dispositivos móbiles a través de ejemplos , Marcombo, S.A., 2011
Amaro Soriano, José Enrique, El Gran Libro de Programación avanzada con Android , Marcombo, S.A., 2012
Nixon, Robin, HTML5 Para iOS y Android , Anaya, 2011
Clark, Josh, Diseño y usabilidad de aplicaciones iPhone , 2011

Damián de Luca, **AÑADIR APPS HTML5 OARA MOVILES**, Marcombo SA,

DISEÑO QUE SEDUCE: COMO DESARROLLAR WEBS Y APLICACIONES ATRACTIVAS AL USUARIO, Anaya Multimedia, 2011

O'REILLY, T, **What is web 2.0: Design Patterns and Business Models for the Next Generation of Software**, Stanford University (2008) Developing Apps for ios,, 2008

Prat, M., **SEO-Posicionamiento de su sitio web-en Google y otros buscadores**, 2ª Edición, Ediciones ENI, 2012

Aubry, C., **HTML5 y CSS3-Revolucione el diseño de sus sitios web**, Ediciones ENI, 2012

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Redes audiovisuais en internet/P04G070V01910

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Videoxogos: Deseño e desenvolvemento/P04G070V01908

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Animación en contornas dixitais e multimedia/P04G070V01402

Xestión de proxectos audiovisuais e interactivos/P04G070V01405

Guión e deseño multimedia/P04G070V01901

Proxectos interactivos en novos medios: web/P04G070V01903

Plan de Continxencias

Descrición

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada polo *COVID-19, a Universidade de Vigo establece unha planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou parcialmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun modo máis áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

Metodoloxías docentes que se manteñen

A materia está planificada para ser impartida tanto presencial como a distancia, a través do Campus Remoto da Universidade de Vigo, polo que non é preciso ningún tipo de cambio de metodoloxía.

Metodoloxías docentes que se modifican:

Ningunha

Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (titorías)

Campus Remoto da Universidade

Modificacións (si proceden) dos contidos a impartir

Ningún

Bibliografía adicional para facilitar o auto-aprendizaxe

Ningunha

Outras modificacións

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

O exame deberá realizarse de maneira presencial. Si non fose posible, eliminaríase da avaliación. A porcentaxe correspondente (20%) distribuiríase entre os outros apartados, até alcanzar o 100%. 30% para as prácticas e 70% para o traballo tutelado.

Información adicional

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Videoxogos: Deseño e desenvolvemento				
Materia	Videoxogos: Deseño e desenvolvemento			
Código	P04G070V01908			
Titulacion	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OP	4	1c
Lingua impartición	#EnglishFriendly Castelán			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Legerén Lago, Beatriz			
Profesorado	Legerén Lago, Beatriz			
Correo-e	blegeren@uvigo.es			
Web	http://http://blegeren.webs.uvigo.es/			
Descrición xeral	A través desta materia o alumno coñecerá que é un videoxogo, como se diseña, como se desenvolve, como se pon no mercado.			
	Coa finalidade de proporcionar ao alumno unha formación o máis próxima á realidade que se van a atopar no mundo profesional. Durante o curso 2017-2018, a materia impartirase de forma multidisciplinar entre distintos membros do Grupo de Innovación Docente (ComTecArt- Comunicación, Tecnoloxía e Arte en Contornas Virtuais). Crearanse grupos de traballo con alumnos de Enxeñaría de Telecomunicación.			

Competencias

Código	
CG3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
CE23	Capacidade para escribir con fluidez guións para os diferentes formatos audiovisuais
CE25	Coñecemento e aplicación das técnicas para o deseño e desenvolvemento de proxectos multimedia interactivos
CT2	Ser capaz de traballar en equipo e de comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.
CT3	Ser capaz de asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.
CT4	Ser capaz de organizar as tarefas, realizándoas de maneira ordenada e adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual.

Resultados de aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias
1.- Identificar as técnicas e procesos de produción e difusión de produtos entretemento interactivo, nas súas diversas fases, desde o punto de vista da organización e xestión dos recursos técnicos, humanos e orzamentarios necesarios	CE25
2.- Recoñecer os recursos, elementos, métodos e procedementos usados na construción produtos interactivos de entretemento.	CG3
3.- Diseñar proxectos persoais de creación innovadora no ámbito do entretemento interactivo próximos ás propostas indies que se están desenvolvendo na actualidade	CE23 CE25
4.- Organizar o traballo en equipo e interpretar os roles que se lles encarguen en cada momento, así como asumir o liderado do grupo se fose necesario e respectar as diferenzas entre todos os integrantes do equipo.	CT2 CT3
5.- Organizar e planificar as tarefas para determinar as decisións prioritarias nos diferentes procesos dunha produción interactiva de entretemento.	CT4
6.- Defender en público un proxecto innovador conforme aos canons das disciplinas da comunicación	CG4

Contidos

Tema	
Videoxogos. Historia e Xéneros	Estado da Arte Tipos de Xogadores.
Introducción deseño de xogos. (conceito, especificacións-arquitectura, deseño- entrega, postmortem)	Deseño, Planificación, Produción, Probas e Mantemento. Equipos e funcións. Metodoloxía de xestión

Deseño de Videoxogos (Elementos que os compoñen □ historia, mecánicas, arte, tecnoloxía, organización. Introdución a cada uno de ellos). Deseño de historia e deseño de niveis.	Elementos do deseño Regras Mecánicas Storydesign LevelDesign Dialogue
Modelos de Negocio	Xestión de presupostos Control económico do proxecto Monetización de aplicacións. O futuro

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Traballo tutelado	18	54	72
Estudo de casos	14	16	30
Presentación	6	8	14
Lección maxistral	16	18	34

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Traballo tutelado	Os alumnos formarán grupos para proceder á realización dun proxecto interactivo de entretemento en equipo. Aplicando os coñecementos impartidos nas sesións maxistrais
Estudo de casos	1.- Análise e deconstrución de produtos de entretemento interactivo coa finalidade de coñecer as diferentes partes das que consta un proxecto destas características 2.- Realización de traballos individuais para a aprendizaxe do guión interactivo. En primeiro lugar crearase un guión de estrutura lineal que se transformará en interactivo
Presentación	Os alunos deberán aprender a presentar os seus proxectos nun entorno profesional. Terán que defender a viabilidade da súa proposta fundamentando a mesma
Lección maxistral	Sesións teóricas onde se facilitará aos alumnos a base sobre a industria, a estado da arte e tamén todos aqueles coñecementos ou referencias que sexan necesarias para o estudante poida desenvolver os traballos encomendados, pero tamén aprender a realidade do sector.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Traballo tutelado	O profesor actuase como o produtor executivo dos proxectos que deseñen e desenvolvan os alumnos
Estudo de casos	O traballo tutelado consistirá na redacción dun proxecto de investigación. O alumno poderá consultar co docente calquera dúbida que teña respecto diso.

Avaliación				
	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas	
Traballo tutelado	Os alumnos formarán grupos para proceder á realización dun proxecto interactivo de entretemento en equipo. Aplicando os coñecementos impartidos nas sesións maxistrais . Os grupos se formarán con alumnos da materia TMCG de 4º de Inxeniería de Telecomunicacións.	60	CG3 CG4	CT2 CT3 CT4
Estudo de casos	1.- Análise e deconstrución de produtos de entretemento interactivo coa finalidade de coñecer as diferentes partes das que consta un proxecto destas características 2.- Realización de traballos individuais para a aprendizaxe do guión interactivo. Presupuestación e presentación de proxectos.	30		CE23
Lección maxistral	Elaboración dun ensaio sobre algún dos contidos da materia	10		CE25

Outros comentarios sobre a Avaliación

Para aprobar a materia os alumnos deberán superar de forma positiva as probas correspondentes a cada unha das seccións nas que se divide a materia.

No caso de traballo tutelado os alumnos deberán traballar en equipo, e neste caso prestarase especial atención a participación no proxecto e no grupo.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Bogost, I, **Persuasive Games**, Mit Press, Cambridge
Engenfeldt-Nielsen, S.; Hedide-Smith. y Tosca, S., **Understanding Videogames**, Routledge, 2008
Flanagan, M, **Critical Play Radical Game Design**, Mit Press, 2012
Irish, Dan, **The Game Producers Handbook**, Premier Press, 2005
Laramée, F. D, **Secrets of the Game Business**, Hingham: Charles River Media.,
Salem, K and Simmerman E, **Rules of Play**, Mit Press, 2004
Despain, Wendy, **Writing for Videogame Genres**, A.K.Peters, 2009

Bibliografía Complementaria

Bentley, F and Barrett, E, **Building Mobile Experiences**, Mit Press, 2012
Bushoff, B et Al, **Developing Interactive Narrative Content**, Hightext Verlag, 2002
Coleman, B Foreword by Clay, **Hello Avatar Rise of the Networked Generation**, Mit Press, 2012
Corneliussen, H and Walker Rettberg, J, **Digital Culture, Play, And Identity A World of Warcraft® Reader**, Mit Press, 2012
Jones, S.E. and Thiruvathukal, G.E., **Codename Revolution The Nintendo Wii Platform**, Mit Press, 2012
Jorgensen, K, **Gameworld Interfaces**, Mit Press, 2013
Jul, J, **A Casual Revolution Reinventing Video Games and Their Players**, Mit Press, 2012
MacLuhan, M, **Understanding media: The extensions of the man**, The new American Library, 1964
Marcos Molano, M., & Santorum, M., **I Congreso Internacional de Videojuegos**, Icono 14, 2010
Marcos Molano, M., & Santorum, M., **La próxima Next Gen.**, Icono 14-, Icono 14, 2009
Murray, Janet H, **Hamlet on the Holodeck. The future of narrative in cyberspace**, Mit Press, 1997
Murray, Janet H, **Inventing the medium**, Mit Press, 2012
Parlett, D, **The oxford history of board games**, Oxford University Press, 1999
Taylor, T. L., **Raising The Stakes E-Sports and the Professionalization of Computer Gaming**, Mit Press, 2012
Despain, Wendy, **Professional Techniques for Videogame Writing**, A.K.Peters, 2008
Juil, J, **Half -Real**, Mit Press, 2011
Juil, J, **The art of failure**, Mit Press, 2013
Dillon, Robert, **On the way to fun**, A.K.Peters, 2013
Rogers, Scott, **Level Up**, Wiley, 2014
Juil, J, **A Casual Revolution**, Mit Press, 2010
Costikyan, G, **Uncertainty in Games**, Mit Press, 2013
Férez González, Jorge, **Pixelar a Platón**, Micromegas, 2015
Leaver, T & Wilson M, **Social, Casual and Mobile Games**, Bloomsbury, 2016

Recomendacións

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Proxectos interactivos en novos medios: telefonía móbil e TDT/P04G070V01907

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Animación en contornas dixitais e multimedia/P04G070V01402
Xestión de proxectos audiovisuais e interactivos/P04G070V01405
Guión e deseño multimedia/P04G070V01901

Outros comentarios

Outros comentarios

Haberá sesións de traballo en grupo durante as mañás dos Mércores, alternándose entre os Campus de Vigo e Pontevedra. A Universidade proporcionará transporte gratuito de ida e volta desde a Escola de Enxeñaría de Telecomunicación ou a Facultade de Ciencias Sociais e a Comunicación, respectivamente.

No curso 2017/18 os grupos multidisciplinares estarán formados por alumnos das tres materias seguintes: (1)Videoxogos: Deseño e desenvolvemento, 4º curso, Grao en Comunicación Audiovisual. (2)Tecnoloxía multimedia e Computer graphics, 4º curso, Grao en Enxeñaría de Tecnoloxías de Telecomunicación, módulo de Son e Imaxe. (3)Programación de sistemas intelixentes, 4º curso, Grao en Enxeñaría de Tecnoloxías de Telecomunicación, módulo de Telemática. A actividade está coordinada por profesores do Grupo de Innovación Docente: ComTecArt (Comunicación, Tecnoloxía e Arte en Contornas Virtuais).

Plan de Continxencias

Descrición

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito mais áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

* Metodoloxías docentes que se manteñen

A materia esta deseñada para poder manter todas as metodoloxías docentes a traves de ferramentas online.

* Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (tutorías)

As tutorías os alumnos levaráanse a cabo a través de cita no despacho virtual do docente.

* Modificacións (se proceder) dos contidos a impartir

Non existen modificacións os contidos.

* Bibliografía adicional para facilitar a auto-aprendizaxe

Dentro da planificación da materia en Faitic facilitarase acceso a contidos online.

* Outras modificacións

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

A avaliación da materia esta deseñada para ser levada a cabo no caso de confinamento.

* Información adicional

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Producción e realización en novos formatos				
Materia	Producción e realización en novos formatos			
Código	P04G070V01909			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OP	4	1c
Lingua impartición	Castelán			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	García Crespo, Oswaldo			
Profesorado	García Crespo, Oswaldo			
Correo-e	oswaldogarcia@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Aproximación teórico práctica a modelos de produción audiovisual non tradicionais. A materia ocuparase da creación audiovisual en tempo real e sistemas de interactivos de composición visual e sonora.			

Competencias

Código	
CG3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
CG6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos
CE14	Capacidade para definir proxectos persoais de creación innovadora que contribúan ao coñecemento ou desenvolvemento das linguaxes audiovisuais ou á súa interpretación
CE19	Coñecemento e aplicación das tecnoloxías audiovisuais (fotografía, cinema, radio, televisión e multimedia) en función das súas capacidades expresivas.
CE24	Coñecemento e aplicación das técnicas e procesos de produción e realización audiovisual nos formatos e soportes contemporáneos
CT2	Ser capaz de traballar en equipo e de comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.
CT3	Ser capaz de asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.
CT4	Ser capaz de organizar as tarefas, realizándoas de maneira ordenada e adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual.

Resultados de aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias		
1 - Atopar solucións tecnolóxicas flexibles a propostas narrativas e estéticas non vinculadas con medios tradicionais de produción audiovisual	CG6	CE14 CE19 CE24	CT2 CT3 CT4
2 - Diseñar solucións narrativas e tecnolóxicas con autonomía en función das necesidades dun proxecto experimental e exploratorio	CG6	CE14 CE24	CT2 CT3 CT4
3 - Desenvolver e estruturar discursos audiovisuais en directo.	CG3 CG6	CE14 CE19 CE24	CT2 CT3 CT4
4 - Vincular, a través dos novos medios, propostas estéticas e narrativas de carácter audiovisual a valores de marca.	CG4 CG6	CE24	CT2 CT3 CT4

Contidos

Tema	
Bloque 1: Antecedentes e desenvolvemento dos novos medios.	- Tecnoloxía e creatividade na produción audiovisual - O nacemento dos novos medios. - Cultura dixital, software e creación audiovisual

Bloque 2. Creación audiovisual en tempo real	- Xestión do tempo e o espazo en artes visuais desde a perspectiva da narrativa cinematográfica - Exploración da narrativa en tempo real: Fragmentación e bucle. - Automatización de procesos e estética xenerativa - Introducción a Resolume Arena
Bloque 3. As formas dos novos Medios	- Interfaz Gráfica de Usuario - Computer Vision - Glitch - CGI postrealista
Bloque 4. Tendencias tecnolóxicas na creación audiovisual en tempo real	- Machine Learning: Uso do Wekinator - Software procedural: Programación creativa visual baseada en nodos - Introducción a Touchdesigner
Bloque 5. Intervención do espazo e interactividade	- A superficie de proxección como elemento escénico

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Traballo tutelado	8	9	17
Estudo de casos	4	13	17
Presentación	1	3	4
Prácticas de laboratorio	30	30	60
Lección maxistral	15	15	30
Exame de preguntas de desenvolvemento	2	20	22
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.			

Metodoloxía docente	
	Descrición
Traballo tutelado	Deseño, desenvolvemento e produción dunha peza audiovisual de creación en tempo real
	Produción dunha peza de Branded Content
Estudo de casos	Visionado e análise de contidos audiovisuais relacionados cos traballos tutelados
Presentación	Presentación dos proxectos da materia; FRagmentación e Proxecto final
Prácticas de laboratorio	Exploración de software de creación audiovisual en tempo real: Resolume Arena + Touchdesigner
Lección maxistral	Exposición dos fundamentos teóricos asociados aos Novos Medios no contexto da Narrativa Audiovisual

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Traballo tutelado	Aplicación de técnicas de aprendizaxe baseada en proxectos
Presentación	Presentación dos proxectos prácticos a desenvolver durante e semestre

Avaliación					
	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas		
Traballo tutelado	PROXECTO 1: Fragmentación en tríptico e adaptación en tempo real dun discurso cinematográfico lineal	60	CG3 CG6	CE14 CE19 CE24	CT2 CT3 CT4
	PROXECTO 2:Deseño, produción e posta en escena dun proxecto de creación audiovisual en tempo real.				
	PROXECTO 3: Producción dun making of do proceso de produción do proxecto 2 incluíndo entrevistas.				
Presentación	Presentación/s dos traballos prácticos da materia.	20	CG4		CT4
Exame de preguntas de desenvolvemento	Desenvolvemento de dous comentarios a propósito de dúas pezas de Novos Medios	20	CG4 CG6	CE19	CT3

Outros comentarios sobre a Avaliación

O método de avaliación será de tipo continuo, cunha atención permanente ao desenvolvemento dos traballos que levarán a cabo; ás achegas en discusións e debates e a actitude participativa e positiva do alumno co fin de adquirir os coñecementos e alcanzar os obxectivos definidos na materia

Para poder facer a media é necesario superar tanto a proba teórica como o apartado práctico da materia.

Para aprobar a materia en segunda convocatoria ou superior é necesario entregar os dous traballos prácticos e obter un mínimo de 5 sobre 10 na súa cualificación.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Manovich, Lev, **El lenguaje de los nuevos medios de comunicación**, 2001

Aitken, Doug, **Broken Screen: Expanding The Image, Breaking The Narrative: 26 Conversations with Doug Aitken**, 2005

Holly Willis, **New Digital Cinema: Reinventing the Moving Image**, 2004

Youngblood, Gene, **Cine Expandido**, 2012

Bibliografía Complementaria

Manovich. Lev, **El software toma el mando**, 2013

Spinrad, Paul, **The VJ Book**, 2005

Skandar, Xarene, **VEJA**, 2006

Dixon, Steve, **Digital Performance: A History of New Media in Theater, Dance, Performance Art, and Installation**, 2007

Recomendacións

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Traballo de Fin de Grao/P04G070V01991

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Expresión sonora e estilos musicais/P04G070V01404

Técnicas de edición dixital/P04G070V01304

Guión e deseño multimedia/P04G070V01901

Guión, produción e realización de programas de ficción/P04G070V01602

Guión, produción e realización para televisión/P04G070V01502

Narrativa audiovisual/P04G070V01503

Posproducción audiovisual/P04G070V01702

Outros comentarios

É unha materia que require dunha implicación importante por parte do alumno no que se refire á súa capacidade de buscar solucións imaxinativas en contextos creativos abertos e multidisciplinares.

Plan de Continxencias

Descrición

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito máis áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

* Metodoloxías docentes que se manteñen

As que non se tratan no seguinte apartado.

* Metodoloxías docentes que se modifican

As prácticas de laboratorio pasan a desenvolverse de forma autónoma.

* Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (titorías)

Realizaranse por videoconferencia a través de Campus Remoto, ampliando a dispoñibilidade en función das necesidades do alumnado no que se refire ao aprendizaxe da ferramenta Touchdesigner e Resolume Arena.

En campus remoto:

(Sala 988 - Prof. Oswaldo García Crespo)

La contraseña de acceso del alumno es w1RB3fkN

Horarios de tutoría en <http://oswaldogarcia.webs.uvigo.es/>

* Bibliografía adicional para facilitar a auto-aprendizaxe

Actualizarase na web da materia no momento de activarse o plan.

* Outras modificacións

Adaptación da aviación:

No caso de poñerse en funcionamento o plan de continxencia os dous proxectos prácticos da materia pasarán a desenvolverse de forma autónoma e non en grupo, activándose asimesmo a posibilidade de que por circunstancias relacionadas coa dispoñibilidade de material técnico apropiado os alumnos entreguen prototipos dalgunhas partes do traballo, sen poder executar en tempo real a totalidade do mesmo. Neste último caso desaparecería a peza de making off do proxecto 2.

A porcentaxes sobre os sistemas de avaliación contemplados non variarán, se ben o apartado de traballo tutelado ponderará con maior ou menor peso cada un dos proxectos en función do momento no que as medidas de continxencia se activen.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Redes audiovisuais en internet				
Materia	Redes audiovisuais en internet			
Código	P04G070V01910			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OP	4	2c
Lingua impartición	Castelán Galego			
Departamento	Psicoloxía evolutiva e comunicación			
Coordinador/a	Martí Pellón, Daniel			
Profesorado	Martí Pellón, Daniel			
Correo-e	dmarti@uvigo.es			
Web	http://comunisfera.blogspot.com.es/p/curso-de-imagen.html			
Descrición	Introdución á xestión da imaxe de proxectos audiovisuais e da reputación profesional nas redes sociais xeral			

Competencias

Código	
CG3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
CE22	Capacidade para xestionar con eficacia a comunicación nas redes sociais
CT2	Ser capaz de traballar en equipo e de comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.
CT3	Ser capaz de asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.
CT4	Ser capaz de organizar as tarefas, realizándoas de maneira ordenada e adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual.

Resultados de aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias		
1 - Saber atopar e cualificar información audiovisual e opinións en Internet. Dispor de antoloxías e unha rede de relatos e perfís profesionais pola súa innovación e comunidades de interese. Publicar contidos cualificados de forma adecuada a cada canle dixital	CG3 CG4	CE22	CT2 CT3 CT4
2 - Diseñar e publicar unha marca profesional dixital, xestionar a súa branding nas plataformas máis adecuadas para manter a súa visibilidade así como a súa cooperación en proxectos, comunicando tamén desde redes sociais	CG3 CG4	CE22	CT2 CT3 CT4
3 - Coñecer estratexias de comunicación para grupos e organizacións, capacitando para tomar decisións casos e crises de comunicación audiovisual (viral, etc.) en relación a marcas, organizacións (multiplataforma, cros-media, trans-media)	CG3 CG4	CE22	CT2 CT3 CT4

Contidos

Tema	
Deseño e comunicación dunha marca profesional	Selección e edición de contidos curados nun cartafol profesional comunicado nas redes sociais
Estratexia e dirección de marca profesional en polo menos unha rede social	Avaliación e dirección de casos e comunicación de crise en redes sociais
Comunicación e cooperación en redes sociais con eventos e comunidades profesionais	Informe de imaxes profesionais, auditoria de reputación en colectivo profesional e plan de comunicación e cooperación personal en proxectos locais, especializados, etc....

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Estudo previo	12	0	12
Estudo de casos	14	28	42
Cartafol/dossier	14	56	70
Estudo de casos	4	4	8
Cartafol/dossier	6	12	18

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Estudo previo	Documentación en rede e verificación da información de actualidade
Estudo de casos	Análise e solución de problemas e casos de xestión de imaxe local
Cartafol/dossier	Presentación en LinkedIn, en outra rede profesional ou en un blogue persoal a marca profesional ou o proxecto a desenvolver completado o grado

Atención personalizada

Metodoloxías Descrición

Estudo de casos	Monitorización e análise de referentes en usos dixitais en redes de interese profesional para o sector
Cartafol/dossier	Exposición da aprendizaxe alcadada en exercicios en redes sociais durante as prácticas do curso

Avaliación

Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas		
Estudo de casosreputación de contidos e conversacións mantidas en redes sociais profesionais	30	CG3 CG4	CE22	CT2 CT3 CT4
Cartafol/dossier autoavaliación do perfil profesional presentado, da aprendizaxe durante o curso e propostas para desenvolvemento da imaxe profesional persoal	70	CG3 CG4		CT3 CT4

Outros comentarios sobre a Avaliación

- A presentación dun cartafol definido profesionalmente nunha rede social ou blogue, e
- un balance e documentación da participación grupal nun foro, evento ou causa en redes sociais

son obrigatorios para presentarse a unha avaliación final da competencia en comunicación corporativa na data indicada no calendario de exames.

A proba final de resposta longa inclúe a decisión de accións comunicativas en casos de imaxe e/ou reputación corporativa.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

José Carlos Losada Díaz, **(NO)CRISIS La comunicación de crisis en un mundo conectado**, UOC, 2018
 Pepe Cerezo, **Los medios líquidos La transformación de los modelos de negocio**, UOC, 2018
 Clazie,Ian, **Cómo crear un portfolio digital**, Gustavo Gili, 2011

Recomendacións

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Traballo de Fin de Grao/P04G070V01991

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Empresa: Mercadotecnia de produtos audiovisuais e multimedia/P04G070V01401
 Xestión de proxectos audiovisuais e interactivos/P04G070V01405
 Estratexias publicitarias e de relacións públicas para produtos audiovisuais/P04G070V01501
 Guión e deseño multimedia/P04G070V01901
 Proxectos interactivos en novos medios: web/P04G070V01903
 Teoría e técnica do documental/P04G070V01904
 Produción e realización en novos formatos/P04G070V01909
 Proxectos interactivos en novos medios: telefonía móbil e TDT/P04G070V01907
 Videoxogos: Deseño e desenvolvemento/P04G070V01908

Outros comentarios

se completa en outros cursos con:

Técnicas de relaciones públicas

Evaluación de la eficacia publicitaria
Dirección de comunicación
Campañas de imagen y de relaciones públicas
Comunicación de crisis
Relaciones públicas y comunicación solidaria
Comunicación alternativa: medios virtuales y nuevos soportes publicitarios

y aporta a los cursos conclusivos

Trabajo fin de grado
Proyecto práctico profesional
Seminarios de experiencias profesionales

Plan de Continxencias

Descrición

O programa e as probas axustáronse a circunstancias excepcionais para poder ser realizadas en rede sen necesidade de presenza física

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Prácticas externas				
Materia	Prácticas externas			
Código	P04G070V01982			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	12	OB	4	2c
Lingua impartición	Castellano			
Departamento	Psicología evolutiva y comunicación			
Coordinador/a	Román Portas, María Mercedes			
Profesorado	Román Portas, María Mercedes			
Correo-e	mroman@uvigo.es			
Web				
Descripción xeral	La materia está orientada a la realización de prácticas en un entorno laboral y profesional ligado a alguna de las disciplinas del plan de estudios del Grado. Las prácticas deberán llevarse a cabo segun la Normativa específica aprobada en Junta de Facultad			

Competencias

Código	
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
CG3	Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen
CG4	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
CG6	Conocimientos sobre la evolución histórica de la imagen y de la cultura audiovisual, en sus diferentes formatos
CE1	Conocimiento del uso correcto oral y escrito de las lenguas oficiales como forma de expresión profesional en la industria audiovisual.
CE2	Capacidad para percibir críticamente el mundo audiovisual como fruto de unas condiciones sociopolíticas y culturales ligadas a una época histórica determinada.
CE3	Conocimiento teórico-práctico de los mecanismos legislativos de incidencia en el audiovisual, así como el régimen jurídico de su aplicación en las producciones audiovisuales.
CE4	Conocimiento de los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas audiovisuales.
CE5	Conocimiento y aplicación de las técnicas de producción y emisión radiofónicas.
CE6	Conocimientos de las políticas públicas de promoción y regulatorias en el ámbito de la producción y distribución audiovisual en los niveles de gobernanza europeos, nacional y autonómico.
CE7	Capacidad para llevar a cabo el análisis e implementación de estrategias de distribución y difusión de contenidos audiovisuales y su influencia en el proceso de producción
CE8	Conocimiento y aplicación de los fundamentos de la animación audiovisual
CE9	Conocimiento y aplicación de las técnicas de documentación audiovisual.
CE10	Capacidad para recrear el ambiente sonoro de una producción audiovisual
CE11	Capacidad para llevar a cabo el análisis de las estructuras, contenidos y estilos de la programación televisiva.
CE12	Conocimiento de la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y espectadores.
CE13	Capacidad para diseñar la puesta en escena, iluminación y dirección de actores de una producción audiovisual.
CE14	Capacidad para definir proyectos personales de creación innovadora que contribuyan al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o a su interpretación
CE15	Conocimiento de los fundamentos de la información periodística a través de los distintos textos y géneros al uso, para su aplicación en medios impresos y digitales.
CE16	Conocimiento de la historia y evolución del lenguaje y géneros audiovisuales a través de sus propuestas estéticas e industriales.
CE17	Conocimiento y aplicación de los recursos, métodos y procedimientos empleados en la construcción y análisis de los relatos audiovisuales.
CE18	Conocimiento sobre los fundamentos de la historia y teoría de la comunicación

CE19	Conocimiento y aplicación de las tecnologías audiovisuales (fotografía, cine, radio, televisión y multimedia) en función de sus capacidades expresivas.
CE20	Conocimiento de la imagen espacial y de las representaciones icónicas en el espacio, tanto en la imagen fija como en movimiento.
CE21	Capacidad para llevar a cabo la grabación, composición, edición y postproducción de productos audiovisuales.
CE22	Capacidad para gestionar con eficacia la comunicación en las redes sociales
CE23	Capacidad para escribir con fluidez guiones para los diferentes formatos audiovisuales
CE24	Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de producción y realización audiovisual en los formatos y soportes contemporáneos
CE25	Conocimiento y aplicación de las técnicas para el diseño y desarrollo de proyectos multimedia interactivos
CE26	Capacidad para llevar a cabo el análisis e implementación de estrategias de marketing para el desarrollo, distribución y consumo de productos audiovisuales y multimedia orientados al mercado
CT1	Comprender la importancia de los cambios tecnológicos, económicos y sociales en el desarrollo de proyectos audiovisuales
CT2	Ser capaz de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.
CT4	Ser capaz de organizar las tareas, realizándolas de manera ordenada y adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual.
CT6	Comprender la necesidad de la conservación del patrimonio lingüístico, audiovisual y cultural de Galicia

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaxe	Competencias			
1 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.	CB2	CG3	CE1	CT1
		CG4	CE2	CT2
		CG6	CE3	CT4
			CE4	CT6
			CE5	
			CE6	
			CE7	
			CE8	
			CE9	
			CE10	
			CE11	
			CE12	
			CE13	
			CE14	
			CE15	
			CE16	
			CE17	
			CE18	
			CE19	
			CE20	
			CE21	
			CE22	
			CE23	
			CE24	
			CE25	
			CE26	

2 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética	CB3	CG3	CE1	CT1
		CG4	CE2	CT2
		CG6	CE3	CT4
			CE4	CT6
			CE5	
			CE6	
			CE7	
			CE8	
			CE9	
			CE10	
			CE11	
			CE12	
			CE13	
			CE14	
			CE15	
			CE16	
			CE17	
			CE18	
			CE19	
			CE20	
			CE21	
			CE22	
			CE23	
			CE24	
			CE25	
			CE26	
3 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y solución a un público tanto especializado como no especializado	CB4	CG3	CE1	CT1
		CG4	CE2	CT2
		CG6	CE3	CT4
			CE4	CT6
			CE5	
			CE6	
			CE7	
			CE8	
			CE9	
			CE10	
			CE11	
			CE12	
			CE13	
			CE14	
			CE15	
			CE16	
			CE17	
			CE18	
			CE19	
			CE20	
			CE21	
			CE22	
			CE23	
			CE24	
			CE25	
			CE26	

4 - Que los estudiantes desarrollen aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.	CG3	CE1	CT1
	CG4	CE2	CT2
	CG6	CE3	CT4
		CE4	CT6
		CE5	
		CE6	
		CE7	
		CE8	
		CE9	
		CE10	
		CE11	
		CE12	
		CE13	
		CE14	
		CE15	
		CE16	
		CE17	
		CE18	
		CE19	
		CE20	
		CE21	
		CE22	
		CE23	
		CE24	
		CE25	
		CE26	

Contenidos

Tema

Sin temario específico NO hay

Las prácticas se llevarán a cabo en un entorno laboral y profesional ligado a alguna de las disciplinas del plan de estudios de Grado en Comunicación Audiovisual

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Actividades introductorias	4	0	4
Prácticum, Practicas externas y clínicas	0	296	296

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodologías

	Descrición
Actividades introductorias	El coordinador de prácticas realizará una presentación detallada de los procedimientos que se van a seguir y de los requisitos y condiciones que hay que cumplir para la realización de las prácticas.
Prácticum, Practicas externas y clínicas	El alumno/a realizará durante el periodo estipulado con la institución o empresa de acogida las labores y tareas encomendadas

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Prácticum, Practicas externas y clínicas	El seguimiento de la prácticas por parte del tutor/a del Centro consiste en resolver las cuestiones relacionadas con la práctica fuera de la empresa. Distribución de prácticas, etc. Cualquier duda será resuelta por el coordinador de prácticas, personalmente, en horario de tutorías o por correo electrónico

Evaluación

Descrición	CualificaciónCompetencias Avaliadas
------------	-------------------------------------

Prácticum, Practicas externas y clínicas	Para la calificación se tendrán en cuenta los informes de los tutores (externo en la empresa y el responsable de prácticas del centro) y el informe del alumno	100	CB2 CB3 CB4 CB5	CG3 CG4 CG6	CE1 CE2 CE3 CE4 CE5 CE6 CE7 CE8 CE9 CE10 CE11 CE12 CE13 CE14 CE15 CE16 CE17 CE18 CE19 CE20 CE21 CE22 CE23 CE24 CE25 CE26	CT1 CT2 CT4 CT6
---	--	-----	--------------------------	-------------------	---	--------------------------

Outros comentarios sobre a Avaliación

Las mismas condiciones que en la evaluación de junio

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Recomendaciones

Outros comentarios

Los alumnos, para ser evaluados en la primera convocatoria harán las prácticas curriculares entre el 1 de febrero y el 30 de mayo. Antes de empezar a hacer las prácticas, tienen que cubrir el D4 y ha de ser firmado por la empresa donde van a realizar las prácticas, por el propio alumno/a y por la tutora de prácticas

Plan de Contingencias

Descrición

Durante os períodos de docencia mixta ou non presencial, poderán desenvolverse total ou parcialmente baixo a modalidade telemática, si así lo aceptan las empresas

DATOS IDENTIFICATIVOS**Traballo de Fin de Grao**

Materia	Traballo de Fin de Grao			
Código	P04G070V01991			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS 12	Carácter OB	Curso 4	Cuadrimestre 2c
Lingua impartición	Castelán Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Martínez Rolán, Luís Xabier			
Profesorado	Martínez Rolán, Luís Xabier			
Correo-e	xabier.rolan@uvigo.es			
Web	http://www.coordinacav.blogspot.com			
Descrición xeral	Traballo final obrigatorio donde o alumno deberá demostrar as competencias obtidas o longo dos seus estudos			

Competencias

Código	
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ao seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
CG3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
CG6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos
CE1	Coñecemento do uso correcto oral e escrito das linguas oficiais como forma de expresión profesional na industria audiovisual.
CE2	Capacidade para percibir criticamente o mundo audiovisual como froito dunhas condicións sociopolíticas e culturais ligadas a unha época histórica determinada.
CE3	Coñecemento teórico-práctico dos mecanismos legislativos de incidencia no audiovisual, así como o réxime xurídico da súa aplicación nas producións audiovisuais.
CE4	Coñecemento dos procesos e técnicas implicadas na dirección e xestión de empresas audiovisuais.
CE5	Coñecemento e aplicación das técnicas de produción e emisión radiofónicas.
CE6	Coñecementos das políticas públicas de promoción e regulatorias no ámbito da produción e distribución audiovisual nos niveis de gobernanza europeos, nacional e autonómico.
CE7	Capacidade para levar a cabo a análise e implementación de estratexias de distribución e difusión de contidos audiovisuais e a súa influencia no proceso de produción
CE8	Coñecemento e aplicación dos fundamentos da animación audiovisual
CE9	Coñecemento e aplicación das técnicas de documentación audiovisual.
CE10	Capacidade para recrear o ambiente sonoro dunha produción audiovisual
CE11	Capacidade para levar a cabo a análise das estruturas, contidos e estilos da programación televisiva.
CE12	Coñecemento da natureza e interrelacións entre os suxeitos da comunicación audiovisual: autores, institucións, empresas, medios, soportes e espectadores.
CE13	Capacidade para deseñar a posta en escena, iluminación e dirección de actores dunha produción audiovisual.
CE14	Capacidade para definir proxectos persoais de creación innovadora que contribúan ao coñecemento ou desenvolvemento das linguaxes audiovisuais ou á súa interpretación
CE15	Coñecemento dos fundamentos da información xornalística a través dos distintos textos e xéneros ao uso, para a súa aplicación en medios impresos e dixitais.
CE16	Coñecemento da historia e evolución da linguaxe e xéneros audiovisuais a través das súas propostas estéticas e industriais.
CE17	Coñecemento e aplicación dos recursos, métodos e procedementos empregados na construción e análise dos relatos audiovisuais.
CE18	Coñecemento sobre os fundamentos da historia e teoría da comunicación

CE19	Coñecemento e aplicación das tecnoloxías audiovisuais (fotografía, cinema, radio, televisión e multimedia) en función das súas capacidades expresivas.
CE20	Coñecemento da imaxe espacial e das representacións icónicas no espazo, tanto na imaxe fixa como en movemento.
CE21	Capacidade para levar a cabo a gravación, composición, edición e postproducción de produtos audiovisuais.
CE22	Capacidade para xestionar con eficacia a comunicación nas redes sociais
CE23	Capacidade para escribir con fluidez guións para os diferentes formatos audiovisuais
CE24	Coñecemento e aplicación das técnicas e procesos de produción e realización audiovisual nos formatos e soportes contemporáneos
CE25	Coñecemento e aplicación das técnicas para o deseño e desenvolvemento de proxectos multimedia interactivos
CE26	Capacidade para levar a cabo a análise e implementación de estratexias de mercadotecnia para o desenvolvemento, distribución e consumo de produtos audiovisuais e multimedia orientados ao mercado
CT1	Comprender a importancia dos cambios tecnolóxicos, económicos e sociais no desenvolvemento de proxectos audiovisuais
CT3	Ser capaz de asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.
CT4	Ser capaz de organizar as tarefas, realizándoas de maneira ordenada e adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual.

Resultados de aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias			
1. Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira oral ou por medios audiovisuais ou informáticos segundo os canons das disciplinas da comunicación.	CB4	CG4	CE1	
2. Capacidade para definir proxectos persoais no campo da comunicación audiovisual.	CB2 CB3 CB5	CG3 CG6	CE2 CE3 CE4 CE5 CE6 CE7 CE8 CE9 CE10 CE11 CE12 CE13 CE14 CE15 CE16 CE17 CE18 CE19 CE20 CE21 CE22 CE23 CE24 CE25 CE26	CT1 CT3 CT4

Contidos

Tema	
1. Definición do tema e elección do titor/a	Definición dun proxecto e un plan de traballo relacionado cun ou varios dos ámbitos de coñecemento asociados ao título. Elección dun titor/a.
2. Realización	Desenvolvemento do traballo proxectado baixo a titorización do profesor/a.
3. Presentación	Presentación e defensa do traballo proxectado ante un tribunal.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Aprendizaxe baseado en proxectos	6	286	292
Presentación	1	5	6
Actividades introdutorias	2	0	2

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

Descrición

Aprendizaxe baseado en proxectos	O estudante realizará un traballo de investigación, de índole teórica, práctica ou teórico-práctica, sobre algún dos aspectos ou disciplinas contempladas no plan de estudos
Presentación	Ó finalizar o proxecto, e nas datas aprobadas, levará a cabo a exposición do mesmo ante un Tribunal específico, sempre segundo as directrices definidas no Regulamento de Traballo de Fin de Grao aprobado na Xunta de Facultade.
Actividades introdutorias	Terán como obxectivo informar ó estudantado das características, obxectivos e metodoloxía do proxecto.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Aprendizaxe baseado en proxectos	Cada alumno terá asignado un titor/a que lle orientará na realización do seu traballo.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Aprendizaxe baseado en proxectos	A avaliación do Traballo de Fin de Grao será responsabilidade dun tribunal avaliador. O tribunal avaliará o resultado, así como a aprendizaxe e adquisición de competencias e coñecementos.	90	CB2 CG3 CE2 CT1 CB3 CG6 CE3 CT3 CB5 CE4 CT4 CE5 CE6 CE7 CE8 CE9 CE10 CE11 CE12 CE13 CE14 CE15 CE16 CE17 CE18 CE19 CE20 CE21 CE22 CE23 CE24 CE25 CE26
Presentación	Na avaliación da exposición do traballo teranse especialmente en conta o cumprimento das pautas para a presentación de traballos académicos.	10	CB4 CG4 CE1

Outros comentarios sobre a Avaliación

A avaliación levaráse a cabo segundo os parámetros xerais especificados no Regulamento do Traballo de Fin de Grao.

Para ser avaliados, os traballos deberán respectar o número máximo de caracteres (segundo se consideren traballos teóricos, prácticos ou mixtos) aprobados na Comisión Académica do Título.

A avaliación realizarase mediante rúbricas adaptadas ao tipo de traballo (teórico, práctico ou mixto) e aprobadas na Comisión Académica do Título.

A presentación valorarase de forma independente (ata un 10% da nota final).

Para facilitar o labor do tribunal, o titor cubrirá o apartado "informe" da Secretaría Virtual, resaltando os aspectos máis notables do traballo así como as súas posibles deficiencias. O titor/a, achegará, do mesmo xeito e no mesmo apartado, unha nota que poderá ser tida en conta na avaliación final.

Poderanse solicitar informes a terceiros (a un máximo de dous profesores da titulación) cando haxa discrepancia entre os membros ou cando o tema do traballo sexa de especial dificultade. Solicitaranse a petición do tribunal antes da constitución do mesmo e poderán ser tidos en conta na cualificación final.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Recomendacións

Plan de Continxencias

Descrición

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

* Metodoloxías docentes que se manteñen

Mantéñense todas, xa que se poden levar a cabo a través do campus remoto

* Metodoloxías docentes que se modifican

Non se contemplan modificacións en este apartado

* Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (titorías)

Os alumnos poden concertar e asistir a titorías a través do Campus Remoto

* Modificacións (se proceder) dos contidos a impartir

Non se contemplan modificacións neste apartado

* Bibliografía adicional para facilitar a auto-aprendizaxe

* Outras modificacións

Non se contemplan modificacións neste apartado

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

* Probas xa realizadas

Proba XX: [Peso anterior 00%] [Peso Proposto 00%]

...

* Probas pendentes que se manteñen

Proba XX: [Peso anterior 00%] [Peso Proposto 00%]

...

* Probas que se modifican

[Proba anterior] => [Proba nova]

* Novas probas

* Información adicional

Non se contemplan modificacións nas probas, mantéñense as mesmas. Salvo que haxa que virtualizar a defensa do TFG (que seguirá sendo o mesmo proceso ante un tribunal)
