

Facultad de CC. Sociales y de la Comunicación

Mais info na Web da Facultade

(*)

<http://www.csc.uvigo.es/>

(*)

(*)

Grado en Comunicación Audiovisual

Asignaturas

Curso 1

Código	Nombre	Cuatrimestre	Cr.totales
P04G070V01101	Comunicación: Comunicación escrita	1c	6
P04G070V01102	Lingua: Lingua galega	1c	6
P04G070V01103	Lingua: Lingua española	1c	6
P04G070V01104	Socioloxía: Socioloxía do cambio social e cultural	1c	6
P04G070V01105	Comunicación: Teorías da imaxe	1c	6
P04G070V01106	Teoría e técnica da fotografía	1c	6
P04G070V01201	Ciencia política: Política, cidadanía e democracia	2c	6
P04G070V01202	Comunicación radiofónica	2c	6
P04G070V01203	Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais	2c	6
P04G070V01204	Teoría e historia da comunicación	2c	6
P04G070V01205	Teoría e técnica cinematográfica	2c	6

Curso 2

Código	Nombre	Cuatrimestre	Cr.totales
P04G070V01301	Dereito: Dereito da comunicación	1c	6
P04G070V01302	Empresa: Dirección e xestión de empresas audiovisuais	1c	6
P04G070V01303	Ciencia política: Políticas públicas do audiovisual	1c	6
P04G070V01304	Técnicas de edición dixital	1c	6
P04G070V01305	Teoría e historia dos xéneros audiovisuais	1c	6
P04G070V01401	Empresa: Mercadotecnia de produtos audiovisuais e multimedia	2c	6
P04G070V01402	Animación en contornas dixitais e multimedia	2c	6
P04G070V01403	Documentación audiovisual	2c	6
P04G070V01404	Expresión sonora e estilos musicais	2c	6

P04G070V01405	Xestión de proxectos audiovisuais e interactivos	2c	6
---------------	--	----	---

Curso 3

Código	Nombre	Cuatrimestre	Cr.totales
P04G070V01501	Estratexias publicitarias e de relacións públicas para produtos audiovisuais	1c	6
P04G070V01502	Guión, produción e realización para televisión	1c	12
P04G070V01503	Narrativa audiovisual	1c	6
P04G070V01601	Estrutura do sistema audiovisual	2c	6
P04G070V01602	Guión, produción e realización de programas de ficción	2c	18

Curso 4

Código	Nombre	Cuatrimestre	Cr.totales
P04G070V01701	Dirección artística e escénica	1c	6
P04G070V01702	Posproducción audiovisual	1c	6
P04G070V01703	Propaganda en medios audiovisuais	1c	6

Curso 3

Código	Nombre	Cuatrimestre	Cr.totales
P04G070V01901	Guión e deseño multimedia	1c	6
P04G070V01902	Técnicas de programación para televisión	1c	6
P04G070V01903	Proxectos interactivos en novos medios: web	2c	6
P04G070V01904	Teoría e técnica do documental	2c	6

Curso 4

Código	Nombre	Cuatrimestre	Cr.totales
P04G070V01905	Crítica audiovisual	1c	6
P04G070V01906	Guión, produción e realización para programas de entretemento	1c	6
P04G070V01907	Proxectos interactivos en novos medios: telefonía móbil e TDT	1c	6
P04G070V01908	Videoxogos: Deseño e desenvolvemento	1c	6
P04G070V01909	Produción e realización en novos formatos	2c	6
P04G070V01910	Redes audiovisuais en internet	2c	6
P04G070V01982	Prácticas externas	2c	12
P04G070V01991	Traballo de Fin de Grao	2c	12

DATOS IDENTIFICATIVOS**Comunicación: Comunicación escrita**

Asignatura	Comunicación: Comunicación escrita			
Código	P04G070V01101			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Psicología evolutiva y comunicación			
Coordinador/a	Domínguez Quintas, Susana Elisa			
Profesorado	Domínguez Quintas, Susana Elisa			
Correo-e	squintas@uvigo.es			
Web				
Descripción general	El desarrollo y conocimiento de la asignatura Comunicación Escrita deberá facilitar y habilitar al alumno para una mejor comprensión del uso y manejo del lenguaje textual en los medios de comunicación. Para ello se analizarán las técnicas y formas de expresión del discurso periodístico y ciberperiodístico, considerando los modelos discursivos, los estilos y los géneros.			

Competencias

Código		Tipología
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio	- saber - saber hacer
CG1	Conocimiento de las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.	- saber
CG2	Conocimiento de la realidad político-social del mundo en la era de la comunicación global.	- saber - Saber estar /ser
CG4	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.	- saber - saber hacer
CG5	Conocimiento de los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.	- saber - Saber estar /ser
CE15	Conocimiento de los fundamentos de la información periodística a través de los distintos textos y géneros al uso, para su aplicación en medios impresos y digitales.	- saber - saber hacer
CT5	Comprender la importancia de desarrollar un respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación por razones de sexo, raza o religión.	- saber hacer
CT6	Comprender la necesidad de la conservación del patrimonio lingüístico, audiovisual y cultural de Galicia	- Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
1. Identificar, describir e interpretar los fundamentos de la información periodística, así como del uso del lenguaje, del estilo y de los géneros periodísticos.	CG1
2. Redactar con fluidez textos y contenidos periodísticos adaptados a diferentes situaciones y entornos comunicativos. Distinguir la función informativa, interpretativa y persuasiva.	CG1 CE15 CT5
3. Demostrar capacidad y habilidad para el análisis, síntesis, expresión y juicio crítico.	CG1 CG4 CT6

4. Buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas; discernir lo relevante de lo irrelevante; y aglutinar datos dispersos.	CB1 CG4 CG5 CT6
5. Analizar textos periodísticos y emplearlos como elemento imprescindible en el conocimiento del entorno.	CG2 CG5 CE15 CT5
6. Distinguir los elementos noticiosos de un acontecimiento y jerarquizarlos según la relevancia informativa.	CG1 CE15
7. Discernir los aspectos éticos y deontológicos esenciales en la comunicación de los hechos de actualidad: el uso adecuado de las fuentes, con precisión y respeto.	CB1 CG1 CG5 CE15 CT5 CT6

Contenidos

Tema	
Tema 1.- El lenguaje y el estilo de los géneros periodísticos y ciberperiodísticos	Subtema 1a.- El periodismo: la información de actualidad y la construcción del mensaje periodístico Subtema 1b.- Comunicación periodística: rasgos diferenciales del lenguaje periodístico y ciberperiodístico Subtema 1c.- Modalidades y géneros periodísticos y cibergéneros
Tema 2.- Los géneros informativos	Subtema 2a.- Información de actualidad. El valor de la objetividad y la verdad Subtema 2b.- La información o noticia Subtema 2c.- Titulación, fuentes informativas y citas
Tema 3.- Los géneros interpretativos	Subtema 3a.- El reportaje. Periodismo y literatura Subtema 3b.- La entrevista. Periodismo de declaraciones Subtema 3c.- La crónica. Valor testimonial
Tema 4.- Los géneros persuasivos	Subtema 4a.- El artículo de opinión: la persuasión, el convencimiento y la manipulación Subtema 4b.- La crítica. La información cultural Subtema 4c.- La columna. Periodismo, literatura y entretenimiento

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	24	24	48
Prácticas en aulas de informática	24	36	60
Pruebas de respuesta corta	2	40	42

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	El docente presentará a los alumnos en las sesiones presenciales los aspectos teóricos más significativos de la materia, les proporcionará la información y la bibliografía necesaria para desarrollar los temas del programa, y así tener los conocimientos básicos para trabajar y poder realizar los ejercicios prácticos semanales. En estas sesiones se proporcionará al alumno el mínimo necesario para desarrollar su trabajo autónomo.
Prácticas en aulas de informática	En las horas de docencia práctica los alumnos tendrán que realizar los ejercicios propuestos por el docente. Redacción de diferentes textos periodísticos relacionados con el desarrollo del contenido teórico de la materia.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Sesión magistral	Los alumnos recibirán los conocimientos teóricos en las sesiones magistrales, que se desarrollarán en las clases teóricas semanales. El docente orientará al alumno en la correcta evolución en la asimilación de los contenidos de la materia y atenderá a las preguntas y dudas expuestas por el alumnado.

Prácticas en aulas de informática	Todas las prácticas se realizará con el asesoramiento y con el seguimiento individualizado del docente para resolver dudas y facilitar el aprendizaje del alumno.
-----------------------------------	---

Evaluación			
	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Prácticas en aulas de informática	La nota media de las calificaciones obtenidas en la ejecución de los ejercicios de redacción propuestos en las clases prácticas supondrán el 40% de la nota final de la materia. Es necesaria la entrega de todos los ejercicios propuestos y la asistencia a las clases.	40	CG2 CG4 CG5 CE15 CT5 CT6
Pruebas de respuesta corta	Los contenidos desarrollados en las horas presenciales de las sesiones magistrales de la materia se evaluarán a través de una prueba final que supondrá el 60% de la nota final. Es necesario obtener una calificación de 4 sobre 10.	60	CB1 CG1

Otros comentarios y evaluación de Julio

Fuentes de información

Bibliografía Básica

- CANTAVELLA, J. y SERRANO, J. F. (coords.), Redacción para periodistas: informar e interpretar, Ariel, 2004, Barcelona
- CANTAVELLA, Juan y SERRANO, José Francisco (coords.), Redacción para periodistas : opinar y argumentar, Universitas, 2015, Madrid
- DÍAZ NOCI, J. y SALAVERRÍA, R. (coords.), Manual de redacción ciberperiodística, Ariel, 2003, Barcelona
- ECHIVARRÍA LLOMBART, Begoña, El reportaje periodístico: una radiografía de la realidad, Comunicación Social, 2011, Sevilla
- EDO BOLÓS, Concha, Periodismo informativo e interpretativo.El impacto de internet en la noticia, las fuentes y los géneros, Comunicación Social, 2009, Sevilla
- GRIJELMO, Álex, El estilo del periodista. Consejos lingüísticos, profesionales y éticos para escribir en los medios., 18ª ed., Taurus, 2014, Madrid
- LÓPEZ HIDALGO, Antonio, El titular: manual de titulación periodística, Comunicación Social, 2001, Sevilla
- MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luí, Curso general de redacción periodística, 5ª ed. 2ª reimpre., Paraninfo, 2001, Madrid
- MORENO ESPINOSA, Pastora, Opinión y géneros periodísticos en la era multimedia, Universitas, 2012, Madrid
- YANES MESA, Rafael, Géneros periodísticos y géneros anexos, Fragua, 2004, Madrid

Bibliografía Complementaria

- ARMENTIA VIZUETE, J. I. y CAMIÑOS MARCET, J. Mª, La información. Redacción y estructuras, Universidad del País Vasco, 1998, Bilbao
- CAMACHO MARKINA, Idoia (Coord.), La especialización en el periodismo. Formarse para informar, Comunicación Social, 2010, Sevilla
- CASALS CARRO, María Jesús, Periodismo y sentido de la realidad. Teoría y análisis de la narrativa periodística, Fragua, 2005, Madrid
- GOMIS, Lorenzo, Teoría de los géneros periodísticos, UOC, 2008, Barcelona
- KAPUSCINSKI, Ryszard, Los cinco sentidos del periodista, Fondo de cultura económica, 2003, México
- MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luis, El zumbido del moscardón. Periodismo, periódicos y textos periodísticos, Comunicación Social, 2009, Sevilla
- MAYORAL, Javier (Coord.), Redacción periodística en TV, Síntesis, 2008, Madrid
- PANIAGUA SANTAMARÍA, Pedro, Información e interpretación en periodismo. Hacia una nueva teoría de los géneros, UOC, 2009, Barcelona
- QUESADA, Montse, Curso de periodismo especializado, Síntesis, 2012, Madrid
- ROSENDO KLECKER, Belén de, El perfil periodístico: claves para caracterizar personas en prensa, Tecnos, 2010, Madrid
- SALAVERRÍA, Ramón, Redacción periodística en internet, EUNSA, 2006, Pamplona
- SANTAMARÍA, Luisa y CASALS, Mª Jesus, La opinión periodística: argumentos y géneros para la persuasión, Fragua, 2000, Madrid
- VILAMOR, José R, Redacción periodística para la generación digital, Editorial Universitas, 2000, Madrid

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Teoría e historia de la comunicación/P04G070V01204

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Comunicación: Teorías de la imagen/P04G070V01105

DATOS IDENTIFICATIVOS**Lengua: Lengua gallega**

Asignatura	Lengua: Lengua gallega			
Código	P04G070V01102			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	1c
Lengua Impartición	Gallego			
Departamento	Filología gallega y latina			
Coordinador/a	Fernández Salgado, Benigno			
Profesorado	Fernández Salgado, Benigno			
Correo-e	bfsalgado@gmail.com			
Web				
Descripción general	Esta materia tiene como objetivo estudiar los diversos elementos, formas y usos lingüísticos del gallego en relación con los aspectos del mundo que permiten expresar y entender. La idea es examinar las relaciones existentes entre la realidad que se recrea a través de la comunicación audiovisual, y las prácticas lingüísticas y discursivas que lo sostienen.			

Competencias

Código		Tipología
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio	- saber - Saber estar /ser
CG1	Conocimiento de las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.	- saber - saber hacer
CG2	Conocimiento de la realidad político-social del mundo en la era de la comunicación global.	- saber - saber hacer
CG4	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.	
CG5	Conocimiento de los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.	- saber - saber hacer
CE1	Conocimiento del uso correcto oral y escrito de las lenguas oficiales como forma de expresión profesional en la industria audiovisual.	- saber
CT1	Comprender la importancia de los cambios tecnológicos, económicos y sociales en el desarrollo de proyectos audiovisuales	- saber - Saber estar /ser
CT5	Comprender la importancia de desarrollar un respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación por razones de sexo, raza o religión.	- saber - saber hacer
CT6	Comprender la necesidad de la conservación del patrimonio lingüístico, audiovisual y cultural de Galicia	- saber - saber hacer

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
1 - Analizar la comunicación audiovisual desde una perspectiva lingüística.	CG1 CG5 CE1 CT5 CT6
2 - Saber comunicarse con soltura en gallego estándar tanto de forma escrita como oral.	CB1 CE1 CT6

3 - Aprender a construir textos satisfactorios en el contexto profesional de la comunicación audiovisual.	CG1 CG4 CE1 CT1
4 - Aprender a exponer de forma idónea los resultados de trabajos académicos de manera oral o sirviéndose de medios audiovisuales o informáticos.	CG4
5 - Aprender a valorar las lenguas y las culturas que se vehiculan a través de ellas y a saber apreciar la originalidad con que cada una de ellas proyecta su visión del mundo	CG5 CT5 CT6
6 - Analizar y valorar críticamente ejemplos de expresión oral y escrita en gallego.	CE1
7 - Aprender a colaborar en actividades de grupo a través de la comunicación oral y escritura de las ideas propias y a ser comprensivo y receptivo a las ideas ajenas	CG2 CG4 CT1
8 - Aprender a asumir los riesgos de la comunicación y a ser osados en la expresión y en el tratamiento de los temas	CT1

Contenidos

Tema

<ul style="list-style-type: none"> • TEMA 1: LINGÜÍSTICA DEL GALLEGO (Miss Lediya; Pontevedra, cuna de Colón) 	<ul style="list-style-type: none"> • Lingüística. La comunicación. El lenguaje. • Geolingüística. Unidad y diversidad de las lenguas. • Dialectología. La lengua gallega y sus variedades.
<ul style="list-style-type: none"> • TEMA 2: FILOLOGÍA DEL GALLEGO (Sempre Xonxa; Fisterra, onde termina o mundo) 	<ul style="list-style-type: none"> • La historia lingüística del gallego. La literatura gallega y sus géneros. • Modalidades de lengua. Expresión oral y expresión escrita. Ortofonía y ortografía. Elocución y redacción. • Ámbitos, funciones y usos de las lenguas. Lenguajes especializados. Registros lingüísticos. • Estilística. Situaciones, dominios y registros del gallego. Los usos audiovisuales del gallego.
<ul style="list-style-type: none"> • TEMA 3: SOCIOLINGÜÍSTICA DEL GALLEGO. (A lingua das bolboretas; Belas dormentes) 	<ul style="list-style-type: none"> • El individuo y la comunidad. Nacionalismo lingüístico y multilingüismo. • Lengua común. Lengua estándar. Lengua internacional. • Bilingüismo y diglosia. Interferencia y cambio de código. • Identidad y prestigio. Perjuicios lingüísticos. • Inseguridad lingüística. Hablantes nativos, bilingües y semihablantes.
<ul style="list-style-type: none"> • TEMA 4: LA FONÉTICA DEL AUDIOVISUAL GALLEGO. (Era outra vez; Días de voda) 	<ul style="list-style-type: none"> • Fonética y prosodia. Normas fónicas para la pronunciación estándar del gallego. La entonación gallega. • Ortología. Las variedades fonéticas y estilísticas del gallego. Locución en los medios en gallego. El problema de los acentos. • Guías de pronunciación: el bien hablar y el buen decir.
<ul style="list-style-type: none"> • TEMA 5: LA GRAMÁTICA Y EL LÉXICO DEL AUDIOVISUAL GALLEGO (O lapis do carpinteiro; Hotel Tívoli) 	<ul style="list-style-type: none"> • Gramática. Morfología, sintaxis y semántica. • Tendencias conservadoras e innovadoras en la morfología y sintaxis del gallego moderno. • El léxico y los recursos de formación de neologismos. Los extrangerismos. • Manuales de gramática y diccionarios.
<ul style="list-style-type: none"> • TEMA 6: RETÓRICA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL EN GALICIA (Mar adentro; Celda 211) 	<ul style="list-style-type: none"> • El arte de la persuasión. Audiencia. Argumentación. Propósito. Expresión y verosimilitud. Los géneros. • Las figuras retóricas. El tratamiento. Quien. Que. Como. Para quien.
<ul style="list-style-type: none"> • TEMA 7: ANÁLISIS TEXTUAL. COMPOSICIÓN DE TEXTOS EN GALLEGO. (O ano da carracha; Os fenómenos) 	<ul style="list-style-type: none"> • La escritura como proceso: construcción de textos. • Tipologías textuales y discursivas. • Comprensión y legibilidad. • Coherencia, cohesión, adecuación. • Intertextualidad.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Actividades introductorias	3	3	6
Sesión magistral	12	12	24
Resolución de problemas y/o ejercicios	12	24	36
Seminarios	5	10	15
Trabajos tutelados	13	39	52
Eventos docentes y/o divulgativos	3	6	9
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	1	3	4

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Actividades introductorias	Presentación de los contenidos y metodología de la materia.
Sesión magistral	Exposición del profesor de los contenidos de la asignatura con las explicaciones pertinentes relativas a las bases teóricas que la sustentan y a las directrices de los trabajos, ejercicios o proyectos que los estudiantes deben llevar a cabo.
Resolución de problemas y/o ejercicios	Actividad en la que se formulan problemas o ejercicios relacionados con la materia (por ejemplo, de corrección lingüística y estilística si nos centramos en la necesidad de mejorar la gramática y el léxico). Es un complemento indispensable de la lección magistral. El estudiante debe desarrollar las soluciones adecuadas mediante la ejercitación de rutinas, la aplicación de procedimientos de transformación de la información y la interpretación de los resultados.
Seminarios	Actividades centradas en temas concretos que permiten profundizar o completar los contenidos de la materia. Pueden ayudar a complementar las clases teóricas y favorecen la práctica de la lengua oral y la ejercitación en la exposición pública. Para el caso, un alumno o un grupo preparará alguno de los subtemas que aparecen en el programa fuera de la clase con bibliografía adecuada. Los seminarios también se pueden utilizar para exponer los avances de los trabajos tutelados.
Trabajos tutelados	Elaboración de un texto académico-divulgativo de cierta extensión basado en investigaciones hechas en las áreas de estudio relacionadas con el gallego y con la comunicación audiovisual. Con su realización, lo que se pretende es que el estudiante trabaje de manera crítica y analítica y se habitúe a los estándares formales de las publicaciones académicas bajo la orientación del profesor.
Eventos docentes y/o divulgativos	Asistencia a conferencias, charlas u otro tipo de eventos relacionados con el ámbito de la comunicación audiovisual y registro de notas o apuntes destacados de las exposiciones de los participantes.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Trabajos tutelados	Se darán instrucciones y horas de tutorías en los primeros días de clase. Las tutorías son en el despacho. Se pueden hacer consultas por correo electrónico.
Seminarios	Idem. Tutorías en el despacho del profesor o consultas a través del correo electrónico.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Trabajos tutelados	Se valorará el proceso de investigación y el resultado final. Se tendrá en cuenta a forma y presentación externa (grafismo, ilustraciones), la organización, las fuentes y referencias usadas, la calidad de los argumentos y el cuidado de la lengua.	35	CB1 CG1 CG5 CE1 CT6
Eventos docentes y/o divulgativos	Se valorará, si se acordara, el trabajo escrito de recensión y comentario del evento.	0	
Resolución de problemas y/o ejercicios	El profesor especificará las actividades prácticas que son evaluables. A lo largo del curso se irán valorando las actividades escritas (ejercicios, pequeños trabajos, informes sobre los trabajos tutelados) que se vayan entregando.	20	CG4 CG5 CE1 CT5 CT6
Seminarios	Se valorará el trabajo previo del grupo de estudiantes encargados de preparar el tema del seminario; la claridad y originalidad de la presentación y la participación activa del resto de la clase después de la exposición, en particular las preguntas, sugerencias y comentarios que se hagan.	20	CG5 CT1 CT6

Sesión magistral	Habrá un examen al final del cuatrimestre sobre los contenidos tratados en las aulas y seminarios. Contendrá una parte teórica y una parte práctica de manera que se puedan verificar los conocimientos adquiridos y la competencia lingüística en gallego.	25	CG2 CG5 CE1 CT6
------------------	---	----	--------------------------

Otros comentarios y evaluación de Julio

Evaluación continua a través do seguimento das lecturas, tutorías y trabajos realizados a lo largo del curso con examen final. Evaluación global del proceso de aprendizaje y adquisición de competencias y conocimientos a través de pruebas presenciales. Evaluación basada fundamentalmente en la participación del estudiante y la entrega de trabajos y ejercicios que se encargaron o lo largo del curso. La segunda convocatoria consistirá en un examen escrito y una prueba oral. Se podría valorar también la presentación de un trabajo previamente acordado con el profesor. Calificación numérica de 0 a 10 segun la legislación vigente (RD 1125/2003).

Fuentes de información

Bibliografía Básica

- Álvarez Blanco, R. (coord.), Prácticas e actitudes lingüísticas da mocidade en Galicia, Consello da Cultura Galega, 2017, Santiago
- Cabo Villaverde, J.L. / Fernández, M.A., Dicionario do cine en Galicia 1896-2008, FGA / FCG / CGAI / CRTVG / Xunta de Galicia, 2008, Santiago
- Callón, C., Galegocalantes e Galegofalantes, Xerais, 2017, Vigo
- Calvet, L.-J., (Socio)lingüística, Laiovento, 1998, Santiago
- Coulmas, F., An Introduction to Multilingualism Language in a Changing World, Oxford University Press, 2017, Oxford
- Couto, X., Arredor da Dobraxe. Algunhas Cuestións Básicas., Deputación Provincial da Coruña, 2009, A Coruña
- Fernández Salgado, B. (dir.), Dicionario de Usos e Dificultades, Galaxia, 2004, Vigo
- García Gondar, Francisco (dir.), BILEGA: Bibliografía Informatizada da Lingua Galega, Centro R. P. para a Investigación en Humanidades, 2017, Santiago
- González, M. / Santamarina, A., VOLGa: Vocabulario Ortográfico da Lingua Galega, RAG / ILG, 2017, A Coruña
- Lausberg, H., Elementos de Retórica Literaria, Calouste Gulbenkian, 2004, Lisboa
- López Viñas, X. / Lourenço Mória, C. / Moreda Leirado, M., Gramática Práctica da Lingua Galega. Comunicación e Expresión, Baía, 2011, A Coruña
- Montero Domínguez, X. M., La traducción de proyectos cinematográficos : modelo de análisis para los largometrajes de ficción gallegos, Peter Lang, 2015, Frankfurt am Main
- Noia, C. / Gómez, X.M. / Benavente, P. (coords), Dicionario de Sinónimos da Lingua Galega, Galaxia / SLI / Universidade de Vigo, 2017, Vigo
- Núñez Singala, M.C., Sacar a lingua é de mala educación: oportunidades do multilingüismo na infancia e na idade adulta, Xerais, 2017, Vigo
- Regueira, X.L. (dir.), Dicionario de Pronuncia da Lingua Galega, ILG / Universidade de Santiago, 2016, Santiago
- Santamarina, A. (dir.), Dicionario de Dicionarios, ILG / Fundación Barrié / SLI, 2013, Santiago, Vigo
- Tusón, J., Mal de Linguas. Arredor dos Prexuízos Lingüísticos, Positivas, 1997, Santiago

Bibliografía Complementaria

- Álvarez Blanco, R. / Xove, X., Gramática da Lingua Galega, Galaxia, 2002, Vigo
- Aneiros Díaz, R. / López García, X. (coords.), A comunicación en Galicia 2013, Consello da Cultura Galega, 2014, Santiago
- Crystal, D., A Morte das Linguas. Razóns para a Sobrevivencia, Galaxia, 2003, Vigo
- Fernández Rei, F., Dialectoloxía da Lingua Galega, Xerais, 1991, Vigo
- Fernández Salgado, B. (ed.), Manual de Estilo. O Correo Galego, Compostela, 2001, Santiago
- Ferreiro, M., Gramática Histórica Galega. Lexicoloxía, Laiovento, 1997, Santiago
- Fill, A. / Mühlhäusler, P. (eds.), Language, Ecology and Environment. The Ecolinguistics Reader, Continuum, 2001, New York
- Formoso Gosende, V., Do estigma á estima. Propostas para un novo discurso lingüístico, Xerais, 2013, Vigo
- González, M. (dir.), Mapa Sociolingüístico de Galicia 2004, RAG, 2007, A Coruña
- González, M. (dir.), O Galego segundo a Mocidade. unha Acheга ás Actitudes e Discursos Sociais, RAG, 2004, A Coruña
- González, M. (dir.), Actitudes Lingüísticas en Galicia. Compendio do III volume do Mapa Sociolingüístico de Galicia, RAG, 1996, A Coruña
- González Rei, B., Ortografía da Lingua Galega, Galinova, 2004, Santiago
- Hermida Gulías, C., Gramática Práctica (Morfosintaxe), Sotelo Blanco, 2004, Santiago
- López Taboada, C. / Soto Arias, R., Dicionario de Fraseoloxía Galega, Xerais, 2008, Vigo
- Lorenzo, L. / Pereira, A., El Doblaje: (inglés - español, gallego), Universidade de Vigo, 2000, Vigo

Méndez, L. / Navaza, G. (eds.), Actas do I Congreso Internacional de Onomástica Galega, Asociación Galega de Onomástica, 2007, Santiago

Monteagudo, H. (ed.), Estudos de Sociolingüística Galega sobre a Norma do Galego Culto, Galaxia, 1995, Vigo

Moreira Barbeito, M., Contra a morte das linguas. O caso do galego, Xerais, 2014, Vigo

Mühlhäusler, P., Language of Environment. Environment of Language. A Course in Ecolinguistics, Battlebridge, 2003, London

Núñez Singala, M., En galego, por que non? Contra os prexuízos e as simplificacións sobre a lingua galega, Xerais, 2011, Vigo

Poyatos, F., La comunicación no verbal, Itsmo, 1994, Madrid

RAG, Diccionario Castelán-Galego da Real Academia Galega, Fundación Barrié / RAG, 2004, A Coruña

RAG / ILG, Diccionario da Real Academia Galega, Real Academia Galega / Galaxia, 2017, A Coruña

RAG / ILG, Normas Ortográficas e Morfolóxicas do Idioma Galego, Real Academia Galega / Galaxia, 2012, A Coruña

Ramallo, F. / Rei Doval, G. / Rodríguez, X.P. (eds.), Manual de Ciencias da Linguaxe, Xerais, 2000, Vigo

Regueira, X. L. (coord.), Os Sons da Lingua, Xerais, 1998, Vigo

Rosales, M., A Linguaxe Literaria. Guía de Recursos para a Análise Textual, Xerais, 2003, Vigo

Royo, J., Unha Lingua É un Mercado, Xerais, 1997, Vigo

Sapir, E., A Linguaxe. Introducción ó Estudo da Fala, Universidade de Santiago, 2010, Santiago

Tascón, M. (dir.), Escribir en Internet. Guía para los nuevos medios y las redes sociales, Galaxia Gutenberg / Fundéu BBVA, 2012, Madrid

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Comunicación radiofónica/P04G070V01202

Comunicación: Comunicación escrita/P04G070V01101

Otros comentarios

La asignatura de "Lengua Gallega" es recomendable si tu intención es usar el gallego en tu futuro profesional, o si aún nunca te has preguntado por que lo deberías de hacer por estar viviendo en Galicia.

DATOS IDENTIFICATIVOS**Lengua: Lengua española**

Asignatura	Lengua: Lengua española			
Código	P04G070V01103			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Lengua española			
Coordinador/a	Fernández Soneira, Ana María			
Profesorado	Fernández Soneira, Ana María			
Correo-e	anafe@uvigo.es			
Web	http://https://about.me/a.fernandezsoneira			
Descripción general	Esta materia tiene como objetivo estudiar los elementos lingüísticos que entran en juego en la comunicación audiovisual.			

Competencias

Código		Tipología
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio	- saber - saber hacer - Saber estar /ser
CG1	Conocimiento de las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.	- saber - saber hacer
CG2	Conocimiento de la realidad político-social del mundo en la era de la comunicación global.	- saber - saber hacer
CG4	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.	
CG5	Conocimiento de los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.	- saber - saber hacer
CE1	Conocimiento del uso correcto oral y escrito de las lenguas oficiales como forma de expresión profesional en la industria audiovisual.	- saber
CT1	Comprender la importancia de los cambios tecnológicos, económicos y sociales en el desarrollo de proyectos audiovisuales	- saber hacer - Saber estar /ser
CT5	Comprender la importancia de desarrollar un respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación por razones de sexo, raza o religión.	- saber hacer - Saber estar /ser
CT6	Comprender la necesidad de la conservación del patrimonio lingüístico, audiovisual y cultural de Galicia	- saber hacer

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
1 - Demostrar una adecuada, coherente y correcta expresión oral y escritura en lengua española	CB1 CE1 CT6
2 - Analizar la comunicación audiovisual desde una perspectiva lingüística (gramatical, pragmática y estilística).	CG1 CG5 CE1 CT6
3 - Reconocer las funciones del lenguaje que pueden formar parte del mensaje audiovisual	CB1 CG1 CE1

4 - Saber diferenciar las características del lenguaje empleado en la comunicación audiovisual, los medios de difusión, los canales elegidos, y el tipo de destinatario del mensaje y saber adaptar el código lingüístico a estas características.	CB1 CG1 CG2 CG5 CE1 CT1
5 - Analizar muestras comunicativas, principalmente audiovisuales, con el objetivo primero de aprender a criticar modelos, sobre todo en el que se refiere las características propias de elaboración de un texto: adecuación, coherencia y cohesión.	CG1 CG2 CE1 CT1
6 - Aprender a manejar los recursos de la lengua española para la creación de muestras de lengua creativas, orales, escrituras y audiovisuales	CG1 CG4 CE1 CT1
7 - Aprender a ser creativos y osados en la expresión y en el tratamiento de las muestras lingüísticas	CG1 CG2 CG4 CG5 CT5
8 - Favorecer la expresión de ideas de una manera independiente, original y tolerante	CG4 CG5 CT1 CT5

Contenidos

Tema	
1. La comunicación, el lenguaje y las lenguas: la lengua española.	1.1. La comunicación y el lenguaje 1.2. Funciones del lenguaje. 1.3. La comunicación verbal y la comunicación no verbal.
2. Rasgos lingüísticos del mensaje audiovisual	3.1. Fonética y prosodia 3.2. Morfoloxía y sintaxis 3.3. Léxico 3.4. Innovaciones, creaciones lingüísticas propias de este medio de comunicación.
3. Rasgos pragmáticos y retóricos del mensaje publicitario	4.1. ¿Quién es el destinatario del mensaje audiovisual? 4.2. Los géneros audiovisuales 4.3. ¿Cómo influye el conocimiento del mundo en nuestra percepción de la comunicación audiovisual? 4.4. Las figuras retóricas
4 - Los ámbitos y registros de las lenguas	2.1 Medios: Expresión oral y expresión escrita en español. 2.2. Situaciones: institucionales, públicas, privadas. 2.3. Registros lingüísticos: solemne, formal, informal, etc.
5. Análisis y composición de textos, escritos, orales y audiovisuales en español.	5.1. Coherencia y cohesión 5.2. Adecuación de los textos al canal de expresión, al objetivo buscado y a los destinatarios. 5.3. Intertextualidad

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	16	16	32
Resolución de problemas y/o ejercicios	16	32	48
Presentaciones/exposiciones	8	32	40
Debates	2	6	8
Tutoría en grupo	2	0	2
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	2	6	8
Actividades introductorias	2	0	2
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	2	8	10

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	Las horas destinadas a las sesiones magistrales se centrarán en la explicación de los contenidos teóricos de la materia.
Resolución de problemas y/o ejercicios	En las horas marcadas en la planificación para la resolución de problemas y ejercicios, se realizarán prácticas tanto de la norma y del uso del español como de análisis y producción de textos escritos, orales y audiovisuales.
Presentaciones/exposiciones	Los alumnos elegirán temas relativos a los contenidos de la materia, a partir del visto en las aulas y en las tutorías, y realizarán sobre ellos un análisis teórico y una exposición oral en el aula (en grupo). Los alumnos, de manera individual, prepararán y presentarán en el aula un aspecto relacionado con la lengua española ("La lengua española en un minuto")
Debates	Intercambio de ideas y argumentaciones sobre los contenidos de la materia.
Tutoría en grupo	Estas tutorías se destinarán a la resolución de dudas que puedan surgir a los alumnos y que no sean tratadas en el aula; también servirán para orientar a los alumnos en la realización de los trabajos y de las exposiciones fijadas.
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Los alumnos realizarán ejercicios sobre textos propuestos por la profesora.
Actividades introductorias	Presentación de los contenidos de la materia; el objetivo y saber cuál es la relación que los alumnos establecen entre la lengua española y la comunicación audiovisual: "la comunicación como marco de reflexión sobre la lengua".

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Presentaciones/exposiciones	Se establecerán horas de tutoría para estructurar los trabajos que los alumnos deberán presentar en el aula.
Debates	En las semanas anteriores a la realización del debate habrá tutorías para trabajar en la planificación y en el desarrollo de esta actividad.
Tutoría en grupo	Estas tutorías están pensadas para resolver las dudas que planteen las actividades grupales.
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Los alumnos podrán asistir a tutorías para planificar sus trabajos de evaluación y resolver las dudas que les planteen.
Pruebas	Descripción
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	En estas horas la profesora explicará las directrices básicas para el desarrollo de la prueba final.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Resolución de problemas y/o ejercicios	Se valorará la participación activa en el aula tanto en la resolución de ejercicios como en las preguntas y comentarios que se hagan.	10	CB1 CG1 CE1 CT1
Presentaciones/exposiciones	1. Elección de un tema relacionado con alguno de los contenidos vistos en el aula, y elaboración de un breve trabajo de análisis que tendrá que ir acompañado de una exposición oral en el aula. 2. Preparación y presentación, oralmente, de un aspecto relacionado con la lengua española ("La lengua española en un minuto")	30 (20 + 10)	CG4 CE1 CT1 CT5 CT6
Debates	Se valorará la participación activa, la aportación de ideas y la contribución al debate de los alumnos.	10	CG2 CG4 CG5 CE1 CT1

Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Entrega de un trabajo sobre lo libro Lección pasada de moda, de Javier Marías. Entrega de una práctica de escritura.	20	CB1 CG1 CG4 CE1 CT1
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	Al final del curso los alumnos harán una prueba escrita en la que tendrán que demostrar la adquisición de los contenidos teóricos del curso y un buen dominio de la competencia lingüística del español.	30	CB1 CG1 CG4 CE1 CT1

Otros comentarios y evaluación de Julio

La evaluación será continua.

Para poder seguir esta evaluación el alumno deberá asistir al 80% de las horas de clase. La participación activa será puntuada en la nota global. Para superar la materia el alumno tiene que realizar todos los trabajos estipulados por el profesor (trabajos de aula, trabajos tutelados, exposiciones orales). La entrega de prácticas o ejercicios propuestos tendrá que realizarse en la fecha establecida por el profesor. Fuera diera plazo no serán admitidos. El hecho de no entregar alguno de los trabajos que conforman la evaluación supondrá la pérdida del derecho a la evaluación continua. La nota final será la suma de todas las notas obtenidas en los trabajos y en la prueba final.

AVISO: La detección de plagio en alguno de los trabajos propuestos supondrá la pérdida del derecho a la evaluación continua.

2ª Edición de actas El alumnado que no cumpla los requisitos de la evaluación continua podrá realizar un único examen en la convocatoria de julio, en la fecha estipulada oficialmente. Este examen tendrá una parte teórica y otra práctica.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Briz, Antonio, Saber hablar, Aguilar, 2008, Madrid

Escandell Vidal, Mª Victoria, La comunicación, Gredos, 2005, Madrid

Marías, Javier, Lección pasada de moda. Letras de lengua, Galaxia Gutenberg, 2012, Barcelona

Sánchez Lobato, Jesús, Saber escribir, Aguilar, 2006, Madrid

Tascón, Mario, Escribir en Internet. Guía para los nuevos medios y las redes sociales, Galaxia Gutenberg, 2012, Barcelona

Bibliografía Complementaria

Bezós López, Javier (coord.), Manual de español urgente (Fundéu), Debate, 2015, Barcelona

Cortés Rodríguez, Luis, El español que hablamos. Malos usos y buenas soluciones, Universidad de Almería, 2013, Almería

Escandell Vidal, Mª Victoria, La comunicación: lengua, cognición y sociedad, Madrid, 2014, Akal

Díaz Fouces, Óscar & Pilar García Soidán, Redes y retos. Estudios sobre la comunicación en la era digital, Octaedro, 2016, Barcelona

Instituto Cervantes, El libro del español correcto. Claves para hablar y escribir bien en español, Espasa Libros, 2012, Madrid

Grijelmo, Álex, Palabras de doble filo, Madrid, 2015, Espasa

Durante, Ana, Guía práctica del neoespañol. Enigmas y curiosidades del nuevo idioma, Barcelona, 2015, Debate

Gómez Font, Alberto et al., Palabras mayores. 199 recetas infalibles para expresarse bien, Barcelona, 2015, Larousse

Laborda Gil, Xavier, Inteligencia comunicacional. El orador sexy, Barcelona, 2014, Plataforma

Guerrero Salazar, Susana, El lenguaje y los medios audiovisuales, Madrid, 2008, Ediciones del Laberinto

Cassany, Daniel, Afilar el lapicero: guía de redacción para profesionales, Barcelona, 2007, Anagrama

de Santiago Guervós, Javier, Principios de comunicación persuasiva, 2ª, Madrid, 2012, Arco Libros

Martínez de Sousa, José, Ortografía y ortotipografía del español actual, Gijón, 2008, Trea

Costa Sánchez, Carmen y Teresa Piñeiro, Estrategias de comunicación multimedia, Barcelona, 2014, Octaedro

Ong, Walter, Oralidad y escritura. Tecnologías de la palabra, 2ª, México, 2016, Fondo de cultura económica

RAE / Asociación de academias de la lengua española, Diccionario panhispánico de dudas, Madrid, 2005, Santillana

RAE, Diccionario de la lengua española, Madrid, 2014, <http://buscon.rae.es/drael/>

Varios autores, Diccionario CLAVE, Madrid, 2014, SM

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS**Sociología: Sociología del cambio social y cultural**

Asignatura	Sociología: Sociología del cambio social y cultural			
Código	P04G070V01104			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	1c
Lengua Impartición	Castellano Gallego			
Departamento	Sociología, ciencia política y de la administración y filosofía			
Coordinador/a	Lage Picos, Jesús Adolfo			
Profesorado	Lage Picos, Jesús Adolfo			
Correo-e	xalp@uvigo.es			
Web	http://http://webs.uvigo.es/webdep11/index.php/gl.html			
Descripción general	Facilitar la comprensión de los hechos sociales y culturales, y de sus procesos de cambio en el mundo moderno y contemporáneo para asentar la reflexión, el análisis y la interpretación de los acontecimientos donde se insertan las tecnologías, usos, representaciones y actores de los procesos de comunicación.			

Competencias

Código		Tipología
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética	- saber
CG1	Conocimiento de las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.	- saber
CG2	Conocimiento de la realidad político-social del mundo en la era de la comunicación global.	- saber
CG4	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.	- saber
CG5	Conocimiento de los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.	- saber - saber hacer
CE2	Capacidad para percibir críticamente el mundo audiovisual como fruto de unas condiciones sociopolíticas y culturales ligadas a una época histórica determinada.	- saber
CE18	Conocimiento sobre los fundamentos de la historia y teoría de la comunicación	- saber
CT1	Comprender la importancia de los cambios tecnológicos, económicos y sociales en el desarrollo de proyectos audiovisuales	- saber hacer - Saber estar /ser
CT5	Comprender la importancia de desarrollar un respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación por razones de sexo, raza o religión.	- saber hacer - Saber estar /ser
CT6	Comprender la necesidad de la conservación del patrimonio lingüístico, audiovisual y cultural de Galicia	- saber hacer - Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
1 - Tener conocimientos de la historia y la evolución de la comunicación audiovisual y de su relevancia social y cultural.	CE2 CE18 CT5 CT6
2 - Tener conocimientos de la realidad político-social del mundo en la era de la comunicación global.	CG1 CG2 CT5 CT6

3 - Ser capaz de situar la actividad audiovisual en el contexto de la competencia local, nacional e internacional.	CG2 CG5 CE2 CT1
4 - Exponer de forma adecuada los resultados de los trabajos académicos.	CB3 CG4
5 - Percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditivo.	CB3 CE2 CT1
6 - Trabajar en equipo y comunicar las propias ideas.	CB3 CT5 CT6
7 - Asumir riesgos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.	CB3 CT5 CT6

Contenidos

Tema	
Tema 1. El surgimiento de la sociedad moderna como resultado del cambio social.	<ul style="list-style-type: none"> . La evolución histórica de las formas de construcción del social. . Coyuntura histórica del nacimiento de la modernidad y el surgimiento de la sociología. . Los media y el desarrollo de las sociedades modernas.
Tema 2. Los universos conceptuales del cambio social y la cultura.	<ul style="list-style-type: none"> . El enfoque clásico y sistémico del cambio social. . Conceptos dinámicos de la comprensión del cambio. . Tipología de procesos sociales. . Agentes, interacciones y redes de poder en la esfera de los media. . Tres décadas de cambio social en España.
Tema 3. Evolución, orden, conflicto, y comunicación de masas en las explicaciones sociológicas de la modernidad.	<ul style="list-style-type: none"> . Definiciones históricas y analíticas de la modernidad. . Características de la modernidad y repercusiones en la vida social y personal. . Argumentos contra la modernidad y perspectivas contemporáneas. . La perspectiva de la cultura de masas y sus críticas.
Tema 4. Perspectivas de lo social ante la era de la globalización.	<ul style="list-style-type: none"> . Transformaciones socioeconómicas. . Cambios socio-políticos. . La consideración de las cuestiones medio ambientales. . Cultura y globalización.
Tema 5. Innovación, audiencias activas e identidades en la sociedad y cultura contemporáneas.	<ul style="list-style-type: none"> . La cultura de la innovación en la nueva economía informacional. . Las perspectivas de las audiencias activas y sus límites. . Las tecnologías de la información y la comunicación y la construcción de las identidades.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	30	30	60
Seminarios	14	28	42
Pruebas de respuesta corta	4	28	32
Trabajos y proyectos	2	14	16

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	El docente introduce y expone los conceptos y contenidos de cada uno de los temas, informando de los procedimientos, textos, u otros materiales, que permiten seguir las exposiciones y profundizar en la materia.
Seminarios	Clases en las que analizar, comentar y valorar, los contenidos de los materiales introducidos por el docente y trabajados previamente por el alumno, con los que adiestrar en la comprensión de las interpretaciones de los hechos sociales y culturales, y de los procesos de cambio en el mundo moderno y contemporáneo.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Sesión magistral	Respuesta a las dudas y problemas que puedan surgir a lo largo del cuatrimestre.
Seminarios	Respuesta a las dudas y problemas que puedan surgir a lo largo del cuatrimestre.
Pruebas	Descripción
Trabajos y proyectos	Respuesta a las dudas y problemas que puedan surgir a lo largo del cuatrimestre.

Evaluación			
	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Sesión magistral	Realización de ejercicios de evaluación continua sobre las lecturas o materiales audiovisuales introducidos en las clases de teoría y seminarios, al finalizar cada uno de los temas.	40	CB3 CG1 CG2 CG4 CE2 CE18 CT1 CT5
Pruebas de respuesta corta	En las convocatorias oficiales de examen se resolverá un ejercicio que combina preguntas tipo test y de respuestas breves sobre los contenidos impartidos en el cuatrimestre.	50	CB3 CG1 CG2 CG4 CE2 CE18 CT1 CT5
Trabajos y proyectos	Realización de un trabajo en grupo sobre una propuesta musical para dar cuenta de sus características, y de los procesos de creación, producción, difusión, y distribución, así como, del contexto históricos social en el que se inserta. El resultado será grabado en una audición de 28 minutos (podcast).	10	CB3 CG1 CG2 CG4 CG5 CE2 CT5 CT6

Otros comentarios y evaluación de Julio

Es preciso alcanzar un 4 en los exámenes de las convocatorias oficiales para hacer promedio ponderado con el resto de calificaciones obtenidas por el alumno. En el caso de no hacer seguimiento de la evaluación continua, y realizar el examen de la convocatoria oficial, la calificación máxima que se podrá alcanzar en la materia es la de aprobado (entre 5 y 6,9 sobre 10).

Fuentes de información

Bibliografía Básica

- Appadurai, Arjun, El futuro como hecho cultural. Ensayos sobre la condición global., 1ª ed., Fondo de Cultura Económica, 2015, Buenos Aires
- Ariño, A., Sociología de la cultura: la constitución simbólica de la sociedad., 1ª ed., Ariel, 1995, Barcelona
- Bayoit, G., El cambio social. Análisis sociológico del cambio social y cultural en las sociedades contemporáneas., 1ª ed., Siglo XXI de España, 2008, Madrid
- Callejo, J., Audiencias multimedia: múltiples problemas, múltiples intereses. En M. Martínez (coor.), Para investigar la comunicación: propuestas teórico-metodológicas, pp. 53-82., 1ª ed., Técnos, 2008, Madrid
- Castells, M., Comunicación y poder., 1ª ed., Alianza Editorial, D.L. 2009, Madrid
- Himanen, P. Madrid:, La ética hacker como cultura de la era de la información. En Manuel Castellls (ed.). La sociedad red: una visión global, pp. 505-518., 1ª ed., Alianza Editorial, 2006, Madrid

Pardo, A.; Sánchez-Taberner, A., Concentración de la distribución cinematográfica en España., Nº 47, 37-56, Anàlisi, dic. 2012, Bellaterra (Barcelona)

Pizarro, N., Tratado de metodología de las ciencias sociales., 1ª ed., Siglo XXI Editores, 1998, Madrid

Rodríguez, L., El desarrollo de la teoría sociológica. En: S. del Campo, Tratado de sociología I, pp 22-34., 1ª ed., Taurus, 1985, Madrid

Sztopmka, P., Sociología del cambio social., 1ª ed., Alianza Editorial, 1995, Madrid

Thompson, J.B., Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación., Reimpresión, Paidós, 2003, Barcelona

Tubella, I., Televisión, internet y elaboración de la identidad. En M. Castells, La sociedad red: una visión global, pp. 465-483., 1ª ed., Alianza Editorial, 2006, Madrid

Vaskes, I., La transestética de Baudrillard: simulacro y arte en la época de simulación total., Nº 38, 197-219, Estudios filosóficos, Agosto 2008, Medellín (Univ. Antioquía)

Bibliografía Complementaria

Baudrillard, J., Cultura e simulacro, 1ª ed., Kairós, 1978, Barcelona

Bauman, Z., Modernidad líquida., 1ª ed., Fondo de Cultura Económico., 2003, México

Beck, U., La sociedad del riesgo: hacia una nueva modernidad., Paidós, 2006, Barcelona

Beck, U., ¿Qué es la globalización?: falacias del globalismo, respuestas a la globalización., 1ª ed., Paidós, 1998, Barcelona

Castells, M. (ed.), La sociedad red: una visión global., 1ª ed., Alianza Editorial, 2006, Madrid

Himanen, P., La ética del hacker., 1ª ed., Ediciones Destino, 2002, Barcelona

Rodríguez, A. (ed.); Maestre, J.; Martín, P.; Rodríguez, M.C.; Martínez, A.; Bruquetas, C.; Castro., España en su cine: aprendiendo sociología con películas españolas., 1ª ed., Dykinson, 2015, Madrid

Sennet, R., La cultura del nuevo capitalismo., 1ª ed., Anagrama, 2006, Barcelona

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Ciencia política: Política, ciudadanía y democracia/P04G070V01201

Teoría e historia de la comunicación/P04G070V01204

Ciencia política: Políticas públicas del audiovisual/P04G070V01303

Estructura del sistema audiovisual/P04G070V01601

Otros comentarios

Realizar las lecturas recomendadas para facilitar la comprensión de la materia, la participación en las clases y la evaluación de contenidos.

DATOS IDENTIFICATIVOS**Comunicación: Teorías de la imagen**

Asignatura	Comunicación: Teorías de la imagen			
Código	P04G070V01105			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	1c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Rodríguez Fernández, Fortunato			
Profesorado	Rodríguez Fernández, Fortunato			
Correo-e	fortunatorf@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Análisis de la imagen, de las unidades que definen el mensaje icónico y de las variables que fundamentan los códigos del lenguaje audiovisual.			

Competencias

Código		Tipología
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio	- saber
CG1	Conocimiento de las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.	- saber
CG3	Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen	- saber
CG4	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.	- saber hacer
CG6	Conocimientos sobre la evolución histórica de la imagen y de la cultura audiovisual, en sus diferentes formatos	- saber
CE17	Conocimiento y aplicación de los recursos, métodos y procedimientos empleados en la construcción y análisis de los relatos audiovisuales.	- saber - saber hacer
CE18	Conocimiento sobre los fundamentos de la historia y teoría de la comunicación	- saber - saber hacer
CE19	Conocimiento y aplicación de las tecnologías audiovisuales (fotografía, cine, radio, televisión y multimedia) en función de sus capacidades expresivas.	- saber - saber hacer
CE20	Conocimiento de la imagen espacial y de las representaciones icónicas en el espacio, tanto en la imagen fija como en movimiento.	- saber - saber hacer
CT5	Comprender la importancia de desarrollar un respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación por razones de sexo, raza o religión.	- Saber estar /ser
CT6	Comprender la necesidad de la conservación del patrimonio lingüístico, audiovisual y cultural de Galicia	- Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
1 - Citar, describir y diferenciar las principales teorías y escuelas de la imagen	CB1 CG1 CG4 CG6 CE18 CE20

2 - Analizar las imágenes y sus representaciones icónicas en el espacio	CG3 CG4 CG6 CE17 CE20 CT6
3 - Interpretar, diferenciar y explicar los componentes estético-narrativos (miméticos, simbólicos, arbitrarios) que configuran una imagen icónica/audiovisual	CG1 CE18
4 - Analizar y valorar imágenes (fija y/o audiovisual) en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales	CE19 CT5
5 - Construir, analizar y utilizar cualquier imagen sujeta a cambios tecnológicos (de pintura, cartel, fotografía, cómic, cinematografía, electrónica, sintética).	CE17 CE19
6 - Apreiciar y valorar el conjunto del patrimonio (audio)visual, a través de la evolución histórica de las diferentes culturas	CT5 CT6

Contenidos

Tema

Bloque 1: La teoría de la imagen.	<p>Tema 1. Introducción. Naturaleza y definición de la imagen. La imagen a lo largo de la historia. Imagen y contemporaneidad. El valor comunicativo de la imagen.</p> <p>Tema 2. Percepción y conocimiento visual. El proceso cognitivo de la percepción visual: sensación, memoria y pensamiento. Fenomenología de la percepción. Principales corrientes teóricas. Teoría de la Gestalt. Figura y fondo</p>
Bloque 2. La representación de la imagen estática.	<p>Tema 3. Elementos morfológicos de la imagen. Elementos morfológicos del diseño visual. El punto. La línea. El plano. El color. La forma. La textura.</p> <p>Tema 4. Elementos escalares de la imagen. Espacio de representación y espacio representado. Tamaño de imagen. La escala. La proporción. El formato. El encuadre. La dimensión.</p> <p>Tema 5. Elementos dinámicos de la imagen. Imagen secuencial. Imagen narrativa. Imagen dinámica. La dirección. Tensión. Ritmo. Técnicas de expresión visual. Contraste y armonía. La elipsis: un recurso narrativo</p>
Bloque 3. La representación de la imagen en movimiento.	<p>Tema 6. La imagen secuencial. Encuadre y composición. Tipos de planos. Movimientos de cámara. Escena y secuencia. Campo y fuera de campo. Narración y punto de vista.</p> <p>Tema 7. El montaje. Teorías del montaje: Balazs, Griffith, Eisenstein. El montaje cinematográfico.</p> <p>Tema 8. Análisis de la imagen. Análisis de la imagen cinematográfica: del cine mudo al cine de animación. Análisis de la imagen publicitaria: del cartel al spot</p>

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	18	27	45
Estudio de casos/análisis de situaciones	16	32	48
Trabajos tutelados	12	30	42
Eventos docentes y/o divulgativos	3	0	3
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	1	11	12

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

Descripción

Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.
Estudio de casos/análisis de situaciones	Análisis de obras visuales y audiovisuales.
Trabajos tutelados	Elaboración, de manera individual, por parte del estudiante, de documentos sobre la temática de la materia.
Eventos docentes y/o divulgativos	Conferencias, tertulias, exposiciones, mesas redondas, debates... realizados por ponentes de prestigio, que permiten profundizar o complementar los contenidos de la materia.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Sesión magistral	En horario de tutorías, el alumno podrá ampliar o consultar cualquier duda sobre el temario
Trabajos tutelados	El alumno dispone del horario de tutorías para consultar cualquier duda relativa al trabajo encargado
Estudio de casos/análisis de situaciones	El alumno dispone de tutorías para consultar cualquier duda relativa al trabajo encargado
Pruebas	Descripción
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	Esta actividad, realizada en las clases prácticas, donde el alumno verá resueltas sus dudas

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Trabajos tutelados	Se plantearán tres trabajos individuales de análisis de la imagen y aplicación práctica de los principios teóricos. Cada uno de ellos puntuará un 20%	60	CG3 CG4 CG6 CE17 CE19 CE20
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	Exámen escrito sobre los contenidos teóricos de la materia. Se prodrán realizar varias pruebas a lo largo del curso, con el objetivo de evitar una excesiva concentración de contenidos en el exámen final de la materia	40	CB1 CG1 CE17 CE18 CT5 CT6

Otros comentarios y evaluación de Julio

Con independencia de la calificación en el apartado de trabajos tutelados, una nota inferior a 4 en las pruebas escritas supondrá el suspenso en la edición correspondiente, conservándose, en todo caso, la calificación de los trabajos.

Para la edición de julio, no se re-evaluarán los trabajos tutelados. Es decir: no habrá opción de repetirlos para la segunda edición, manteniéndose, en ese apartado, la calificación de la primera edición

Fuentes de información

Bibliografía Básica

- BREA, J. L., Las tres eras de la imagen, Akal, 2010,
 GIL, F. y SEGADO, F., Teoría e historia de la imagen, Síntesis, 2011,
 GÓMEZ, R., Análisis de la imagen. Estética audiovisual., Laberinto, 2001,
 GUBERN, R., Del bisonte a la realidad virtual, Anagrama, 1997,
 GUBERN, R., La mirada opulenta, Gustavo Gili, 1987,
 PUYAL, A., Teoría de la Comunicación Audiovisual., Fragua, 2006,
 Rodríguez, Ángel., La dimensión sonora del lenguaje audiovisual., Paidós, 1998,
 SIETY, E., El plano, Paidós, 2004, Barcelona

VILLAIN, D., El encuadre cinematográfico, Paidós, 1997, Barcelona

Bibliografía Complementaria

AUMONT, J. y MARIE, M., Análisis del film, Paidós, 1990,

BLOCK, B., Narrativa visual. Creación de estructuras visuales para cine, video y medios digitales, Omega, 2008,

BREA, J. L., Estudios visuales. La epistemología de la visualidad en la era de la globalización, Akal, 2005,

BURCH, N., El tragaluz del infinito. Contribución a la genealogía del lenguaje cinematográfico, Cátedra, 1987,

CASETTI, F. y DI CHIO, F., Cómo analizar un film, Paidós, 2007,

COMPANY J.M., El trazo de la letra en la imagen, Cátedra, 1987,

DELGADO LEYVA, Rosa, La pantalla futurista, Cátedra,

ECO, Umberto, La estrategia de la ilusión, Lumen, 1996,

GOMBRICH, Ernst H., Los usos de las imágenes. Estudios sobre la función social del arte y la comunicación visual, Debate, 2003,

KELLNER, D., Cultura mediática. Estudios culturales, identidad y política entre la modernidad y la posmodernidad, Akal, 2011,

MITCHELL, W.J.T., Teoría de la imagen, Akal, 2009,

PIERANTONI, R., El ojo y la idea, Paidós, 1984,

ZUMALDE, Imanol, La experiencia fílmica, Cátedra,

FERNÁNDEZ DÍEZ, F., Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual., Paidós, 1999, Barcelona

Gómez Alonso, Rafael, Análisis de la Imagen: Estética Audiovisual., Laberinto Comunicación, 1996,

AUMONT, J, La imagen, Paidós, 1992, Barcelona

ARHEIM R., Arte y percepción visual, Alianza, 1981, Madrid

PINEL, V., El montaje, Paidós, 2001, Barcelona

LUMET, Sydney, Así se hacen las películas, Rialp, 2002, Madrid

STEVEN D. KATZ, Plano a Plano, de la idea a la pantalla, Plot Ediciones., 2000,

Rodríguez, Hugo, Guía completa de la imagen digital, Marcombo,

Gurney. James, Luz y color, Anaya Multimedia, 2015,

Silva Echeto, Víctor, La desilusión de la imagen, Edisa, 2016,

Francés, Miguel y Llorca Abad, Germán, La ficción audiovisual en España, Edisa, 2012,

NICOLÁS, Francisco R., Colorimetría, 2ª, IORTV, 2000, Madrid

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Comunicación: Tecnología de los medios audiovisuales/P04G070V01203

Teoría e historia de la comunicación/P04G070V01204

Teoría y técnica cinematográfica/P04G070V01205

Teoría e historia de los géneros audiovisuales/P04G070V01305

Narrativa audiovisual/P04G070V01503

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Sociología: Sociología del cambio social y cultural/P04G070V01104

Teoría y técnica de la fotografía/P04G070V01106

DATOS IDENTIFICATIVOS**Teoría y técnica de la fotografía**

Asignatura	Teoría y técnica de la fotografía			
Código	P04G070V01106			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	1	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Lens Leiva, Jorge			
Profesorado	Lens Leiva, Jorge			
Correo-e	jlens@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Técnicas de representación fotográfica contemporánea.			

Competencias

Código		Tipología
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio	- Saber estar /ser
CG3	Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen	- saber hacer
CG4	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.	- saber hacer
CG6	Conocimientos sobre la evolución histórica de la imagen y de la cultura audiovisual, en sus diferentes formatos	- saber
CE19	Conocimiento y aplicación de las tecnologías audiovisuales (fotografía, cine, radio, televisión y multimedia) en función de sus capacidades expresivas.	- saber hacer
CE21	Capacidad para llevar a cabo la grabación, composición, edición y postproducción de productos audiovisuales.	- saber hacer
CT1	Comprender la importancia de los cambios tecnológicos, económicos y sociales en el desarrollo de proyectos audiovisuales	- Saber estar /ser
CT2	Ser capaz de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.	- saber hacer

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
1 - Identificar las etapas relativas a la evolución histórica de la fotografía	CG3 CG6 CT1
2 - Conocer los parámetros fundamentales de la técnica fotográfica.	CE19 CE21 CT1
3 - Ajustar mediciones satisfactorias con respecto a la luminosidad de una escena y a la cantidad de color de una fuente de luz	CG3 CE21
4 - Emplear programas informáticos para el tratamiento digital de imágenes fotográficas	CG4 CE19 CE21
5 - Desarrollar proyectos fotográficos de tipo personal donde se asuman riesgos expresivos y temáticos	CG3 CE19 CE21 CT1

Contenidos	
Tema	
1. Técnica Fotográfica I.	Parámetros fundamentales de la cámara: 1.1 Enfoque 1.2 Diafragma 1.3 Tiempo de exposición
2. Técnica fotográfica II	2.1 Valor de exposición 2.2 Sensibilidad. Escala ISO 2.3 Tipos de medición de la luz. Matricial. Ponderada. Puntual 2.4 Elección de la exposición: Luz uniforme. Luz irregular. 2.5 HDR. Casos especiales
3. Técnica fotográfica III	3.1. Orientación de la luz con respecto a la cámara 3.2. Profundidad de campo 3.3. Tipología de los objetivos 3.4. Temperatura color. Balance de blancos 3.5. El flash
4. Técnica fotográfica IV	Trucos de composición 4.1. Añadir elementos en primer plano 4.2. Establecer relaciones entre elementos 4.3. Reencuadrar con algún elemento del primer plano 4.4. Realizar fotos a través de algún elemento 4.5. Forzar el encuadre hacia un punto de interés 4.6. Saturación de color y textura 4.7. Lei del movimiento y de la mirada 4.8. Llenar o distribuir el encuadre de elementos 4.9. Destacar el motivo principal del fondo 4.10. Mantener la línea del horizonte horizontal 4.11. Luz sugerente
5. Historia de la fotografía I. Antecedentes históricos de la fotografía y primeras manifestaciones fotográficas.	5.1 La cámara oscura. 5.2 Pioneros. Niepce, Daguerre, Fox Talbot 5.3 Funciones de la fotografía: Sociedades Heliográficas, Muybridge, Marey, Disderí, Nadar 5.4 La cámara Kodak 5.5 El asociacionismo: Photo Club, Photo Secession (Stieglitz) 5.6 El Grupo f64 (Weston)
6. Historia da fotografía II. Desde el pictorialismo hasta nuestros días. Autores e tendencias.	6.1 Nueva Visión (Man Ray, Rodchenko, Moholy Nagy). 6.2 Nueva Objetividad (Blossfeldt, Sander). 6.3 Documentalismo: Cartier Bresson, Doisneau, Manuel Ferrol, Catalá Roca 6.4 Street Photography en EEUU (años 50): Robert Frank, William Klein, Lee Friedlander, Diane Arbus). 6.5 Escuela de Madrid. 6.6 Eggleston
7. La representación fotográfica contemporánea. Autores representativos y tendencias.	7.1 El retrato en la fotografía contemporánea 7.2 El paisaje en la fotografía contemporánea 7.3 La fotografía construida en la fotografía contemporánea 7.4 El documentalismo en la fotografía contemporánea

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Talleres	23	23	46
Sesión magistral	22	44	66
Pruebas de tipo test	2	5	7
Pruebas de respuesta corta	2	8	10
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	1	20	21

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Talleres	Actividades fotográficas enfocadas a la asimilación de los contenidos teóricos de la asignatura, así como a la puesta en práctica de la técnica fotográfica a través de la tutorización grupal e individual del profesor.
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos teóricos en torno a la evolución de la fotografía (desde los antecedentes fotográficos hasta los autores contemporáneos), así como sobre aquellos aspectos relativos a la técnica fotográfica que luego se pondrá en práctica en las horas de taller correspondientes.

Atención personalizada

Pruebas	Descripción
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	Atención individualizada al desarrollo de las tareas prácticas con la cámara fotográfica

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Sesión magistral	La prueba consistirá en preguntas cortas relacionadas con los contenidos vistos en clase. Tendrán especial relevancia en la nota final las preguntas dedicadas a la asimilación de la práctica fotográfica (escala de diafragmas y de velocidad). En el caso de realizar esta prueba, su valor será el 50 por ciento de la nota final.	50	CB1 CG3 CG4 CG6 CE19 CE21 CT1 CT2
Talleres	Los talleres se evaluarán de forma continua y personalizada pero, salvo casos excepcionales, no habrá ninguna prueba escrita que haga media con otras pruebas. La evaluación será a través de los trabajos fotográficos obligatorios (ocho, aproximadamente) que habrá que presentar a lo largo del curso. Se valorará también la actitud y el grado de implicación del alumno con respecto a esta materia.	50	CE19 CE21
Pruebas de respuesta corta	Esta prueba servirá para conocer el nivel inicial de los alumnos en aspectos relacionados con la fotografía, por lo que se realizará a comienzo de curso y no tendrá incidencia en la nota final.	Sin incidencia en la nota final.	

Otros comentarios y evaluación de Julio

La prueba teórica será realizada obligatoriamente por aquellos alumnos que acumulen más de 6 faltas de asistencia entre las clases prácticas y las clases teóricas. También, de forma voluntaria, podrá realizarse para subir la nota de la asignatura. En ambos casos, el valor de esta prueba será del 50% mientras que el otro 50% será la calificación total de los trabajos prácticos.

Para los alumnos que no tengan que realizar la prueba teórica, la evaluación de los talleres (trabajos prácticos entregados) será el 100% de la nota. Dentro de este porcentaje, se reserva un 10% aproximadamente para valorar el grado de implicación y la actitud del alumno con respecto a la materia.

El hecho de no entregar un trabajo significa un cero en ese trabajo, que hará media con el resto de notas de los otros trabajos

Para las convocatorias siguientes, será igualmente necesaria la entrega de trabajos prácticos, tomando como referencia los encargados en el año académico en que se desarrolle el examen.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

BARTHES, Roland, La cámara lúcida, Paidós Ibérica, 1995,

DALY, Tim, Manual de fotografía digital, Taschen Benedikt, 2000,

FONTCUBERTA, Joan, El beso de Judas, Gustavo Gili, 1997,

LANGFORD, Michael, La fotografía paso a paso, Hermann Blume, 2004,

LÓPEZ MONDÉJAR, Publio, Historia de la fotografía en España, Lunweg, 1997,

SONTAG, Susan, Sobre la fotografía, Alfaguara, 2005,

MARZAL FELICI, Javier, Cómo se lee una fotografía. Interpretaciones de la mirada, Cátedra, 2008,

FREUND, Gisèle, La fotografía como documento social, Gustavo Gili, 2001,

PETERSON, Bryan, Los secretos de la fotografía (Guía de campo), Tutor, 2010,

Bibliografía Complementaria

EGUIZÁBAL MAZA, Raúl, Fotografía publicitaria, Cátedra, 2001,

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Comunicación: Tecnología de los medios audiovisuales/P04G070V01203

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Comunicación: Teorías de la imagen/P04G070V01105

DATOS IDENTIFICATIVOS**Ciencia política: Política, ciudadanía y democracia**

Asignatura	Ciencia política: Política, ciudadanía y democracia			
Código	P04G070V01201			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	2c
Lengua Impartición	Castellano Gallego			
Departamento	Sociología, ciencia política y de la administración y filosofía			
Coordinador/a	Ricoy Casas, Rosa María			
Profesorado	Ricoy Casas, Rosa María			
Correo-e	rricoy@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Análisis de las relaciones existentes entre ciudadanía, democracia y ética.			

Competencias

Código		Tipología
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio	- saber - saber hacer - Saber estar /ser
CG1	Conocimiento de las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.	- saber - saber hacer - Saber estar /ser
CG2	Conocimiento de la realidad político-social del mundo en la era de la comunicación global.	- saber - saber hacer - Saber estar /ser
CG4	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.	
CG5	Conocimiento de los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.	- saber - saber hacer - Saber estar /ser
CE2	Capacidad para percibir críticamente el mundo audiovisual como fruto de unas condiciones sociopolíticas y culturales ligadas a una época histórica determinada.	- Saber estar /ser
CE3	Conocimiento teórico-práctico de los mecanismos legislativos de incidencia en el audiovisual, así como el régimen jurídico de su aplicación en las producciones audiovisuales.	- saber
CT1	Comprender la importancia de los cambios tecnológicos, económicos y sociales en el desarrollo de proyectos audiovisuales	- Saber estar /ser
CT5	Comprender la importancia de desarrollar un respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación por razones de sexo, raza o religión.	- Saber estar /ser
CT6	Comprender la necesidad de la conservación del patrimonio lingüístico, audiovisual y cultural de Galicia	- Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
1 - Poseer la capacidad suficiente para reunir, adquirir e interpretar conocimiento; elaborar argumentos y defender criterios de una manera profesional en un ámbito de trabajo. Asimismo transmitir información, ideas, problemas, preguntas y propuestas de solución a un público especializado o no.	CB1 CG4 CT5

2 - Conocer la realidad jurídica, política y social en el campo del audiovisual y comunicación sin olvidar los principios éticos y valores fundamentales de una sociedad democrática	CG1 CG5 CE3
3 - Conocer el ámbito de la comunicación y del audiovisual desde un punto de vista globalizado y de gobierno multinivel. Asimismo percibir críticamente el nuevo paisaje visual y auditiva que ofrece el universo comunicativo que nos rodea, considerando la comunicación visual como producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada	CG1 CG2 CE2 CT1
4 - Trabajar en equipo, saber trabajar y gestionar los problemas a través de un ambiente propicio, de respeto, solidario y de trabajo en común a la vez de eficiente y eficaz	CB1 CT1 CT5
5 - Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo	CT6

Contenidos

Tema	
TEMA I.-SISTEMA POLÍTICO ESPAÑOL.	A) Antecedentes históricos. B) La Constitución Española. La organización territorial del poder. C) Las Instituciones políticas. D) Los Partidos Políticos. Sistema de Partidos. Proceso Electoral. E) Ciertos aspectos de la cultura política y del comportamiento electoral. Os grupos de presión.
TEMA II.-SISTEMAS POLÍTICOS.	A) Concepto y tipos de sistemas políticos. B) Formas de organización territorial: Estado unitario, Federación y Confederación C) Formas de gobierno: parlamentarismo, presidencialismo y semipresidencialismo. D) La acción política: actores y formas. Partidos políticos y sistemas de Partidos. Elecciones y sistemas electorales.
TEMA III.-UNIÓN EUROPEA.	A) Creación y proceso de integración. B) Principales Instituciones de la Unión Europea. C) Funcionamiento de la Unión Europea. D) La Unión Europea y las principales Organizaciones Internacionales.
TEMA IV.-POLÍTICA, MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y MANIFESTACIONES CULTURALES.	A) La Política y los Medios de Comunicación. B) La Política y las Manifestaciones Culturales.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	25	15	40
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	15	15	30
Presentaciones/exposiciones	9.5	39.25	48.75
Pruebas de tipo test	0.5	30.75	31.25

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio y de las bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto que ha de realizar el estudiante, quien tendrá que participar activamente mediante la formulación de preguntas y opiniones. Esta participación del alumnado en las sesiones magistrales será evaluada.
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Actividades enfocadas al trabajo sobre un tema específico, que permiten profundizar o complementar los contenidos de la materia.
Presentaciones/exposiciones	Exposición por parte del alumnado ante el docente y/o un grupo de estudiantes de un trabajo o estudio de caso.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Actividades enfocadas al trabajo sobre un tema específico, que permiten ahondar o complementar los contenidos de la materia.
Presentaciones/exposiciones	Exposición por parte del alumnado ante el profesorado, en ocasiones también ante un grupo de estudiantes, de un trabajo o estudio de caso

respuesta: a)b)c)d), de las cuales una única respuesta es la correcta. Por cada 2 preguntas mal contestadas se restará una pregunta bien. Las preguntas no contestadas (en blanco) no computan. El alumnado deberá obtener en el examen un mínimo de 1,75 puntos para sumar al resto de los criterios.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

MANGAS MARTÍN, A., Instituciones y derecho de la Unión Europea, Tecnos, 2014, Madrid

SÁNCHEZ MEDERO, G.; SÁNCHEZ MEDERO, R.: (dir.), Sistemas políticos en Europa, Tirant lo Blanch, 2014, Valencia

Bibliografía Complementaria

ALCÁNTARA SÁEZ, M., Sistemas políticos de América Latina, Tecnos, 2013, Madrid

AREILZA CARVAJAL, J.M de., Poder y derecho en la Unión Europea, Aranzadi Thomson Reuters, 2014, Navarra:

BOVÉ, J., Asalto a Bruselas: los lobbies en el corazón de Europa, Icaria, 2015, Barcelona

COTARELO, R.; OLMEDA, A., La Democracia del siglo XXI política, medios de comunicación, internet y redes sociales) / Segundas Jornadas de Ciberpolítica en el Centro de Estudios Políticos y Constitucionales, Centro de Estudios Políticos y Constitucionales, 2014, Madrid

DAHL, R., La democracia y sus críticos, Paidós, 2000,

DELLA PORTA, D.; DIANI, M., Los Movimientos sociales, Editorial Complutense : Centro de Investigaciones, 2011, Madrid

LÓPEZ MIRA, A.X., Sistema político español e galego, Andavira, 2015, Santiago de Compostela

MORAES, DÉNIS de; RAMONET, I.; SERRANO, P., Medios, poder y contrapoder. De la concentración monopólica a la democratización de la información, Biblos, 2013, Buenos Aires (Argentina)

PARRADO DÍEZ, S., Gobiernos y administraciones públicas en perspectiva comparada, Tirant lo Blanch, D.L., 2013, Valencia :

PÉREZ LUÑO, A.E.; , FRANCESC DE CARRERAS, F.; LIMBERGER, T.; GONZÁLEZ-TABLAS SASTRE, R., Construcción europea y teledemocracia, Fundación Coloquio Jurídico Europeo, 2013, Madrid

ROJO SALGADO, A., Las consecuencias de la cooperación-integración transfronteriza : ¿Vamos hacia la refundación de Europa?, Revista de Estudios Políticos N. 152, 2011, pp. 49,

TORCAL, M., La ciudadanía europea en el siglo XXI : estudio comparado de sus actitudes, opinión pública y comportamiento políticos, CIS - Centro de Investigaciones Sociológicas, 2010, Madrid

TORREBLANCA, J.I., ¿Quién gobierna en Europa? : reconstruir la democracia, recuperar a la ciudadanía, La Catarata, 2014, Madrid

TOUCHARD, J., Historia de las ideas políticas, Tecnos, 2006, Madrid

SABINE, G. H., Historia de la Teoría Política, Fondo de Cultura Económica, 1994, Madrid

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Sociología: Sociología del cambio social y cultural/P04G070V01104

Ciencia política: Políticas públicas del audiovisual/P04G070V01303

Derecho: Derecho de la comunicación/P04G070V01301

Propaganda en medios audiovisuales/P04G070V01703

DATOS IDENTIFICATIVOS**Comunicación radiofónica**

Asignatura	Comunicación radiofónica			
Código	P04G070V01202			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	1	2c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Psicología evolutiva y comunicación			
Coordinador/a				
Profesorado				
Correo-e				
Web	http://https://sites.google.com/site/paginadeaurora/			
Descripción general	Una aproximación a la radio cómo medio de comunicación de masas, a su origen y a su desarrollo, tanto teórico cómo práctico.			

Competencias

Código		Tipología
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio	- saber
CG4	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.	- saber
CG6	Conocimientos sobre la evolución histórica de la imagen y de la cultura audiovisual, en sus diferentes formatos	- saber
CE5	Conocimiento y aplicación de las técnicas de producción y emisión radiofónicas.	- saber
CT1	Comprender la importancia de los cambios tecnológicos, económicos y sociales en el desarrollo de proyectos audiovisuales	- saber hacer - Saber estar /ser
CT2	Ser capaz de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.	- saber hacer - Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
1 - Utilizar el lenguaje radiofónico para la realización de productos radiofónicos, tanto informativos como publicitarios. Alcanzar el dominio técnico y conceptual de las distintas etapas por las que debe pasar la producción radiofónica	CG6 CE5 CT1
2 - Clasificar y adaptar los diferentes mecanismos y elementos de la construcción del guión atendiendo a diferentes formatos	CB1 CE5
3 - Utilizar con soltura y habilidad el equipamiento técnico destinado a la emisión y al desarrollo de la producción radiofónica	CE5 CT1 CT2
4 - Apreciar las posibilidades profesionales de todas las personas que intervienen en el proceso de comunicación radiofónica	CG4 CT2
5 - Apreciar la importancia del comunicador radiofónico, desde el punto de vista tanto informativo como publicitario, en la realización de productos de radio	CG4 CE5

Contenidos

Tema

I Introducción general. Radio y Medios audiovisuales. Las empresas de comunicación.	1. La empresa informativa. 2. Naturaleza de la empresa de comunicación. 3. Estructura de la empresa multimedia. 4. Medios audiovisuales. 5. espectro electromagnético. 6 - La radio en España
II. Técnica de Comunicación Radiofónica	1. Técnicas radiofónicas
III. Lenguaje y narrativa radiofónica	1. El lenguaje y el estilo radiofónicos . La palabra radiofónica. Mensajes 2. Los efectos y el silencio radiofónico 3. La música en la radio 4. Géneros y formatos radiofónicos
IV. Producción, Realización, Guión y Programación	1. El guion como punto de partida del programa de radio. 2. Redacción del guion. Consejos de escritura. 3. Modelos de guion. 4. Guiones y escaletas. 5. Guion y géneros periodísticos. 6. El guion de contenidos publicitarios: anuncios y reclamos. 7 - producción en Radio 8 - Realización y Programación
VI. Funciones sociales de la radio	1. La radio como arma política 2. Información y propaganda. 3 - La radio como instrumento publicitario

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Prácticas de laboratorio	20	60	80
Prácticas autónomas a través de TIC	15	30	45
Sesión magistral	15	0	15
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	0	10	10

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Prácticas de laboratorio	Aprendizaje tutelado por el profesor.
Prácticas autónomas a través de TIC	El alumno realiza ejercicios detallados en las sesiones prácticas y realizados en ellas con la supervisión del profesor.
Sesión magistral	La exigencia científica y pedagógica de estudiar el hecho radiofónico desde distintos puntos de vista para su mejor y más completa comprensión. Este cuatro bloques comprenden un total de 16 lecciones o, en un sentido amplio, de 16 unidades didácticas, introducidas por un tema en el que se hace una breve referencia histórica del desarrollo de la radio.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Prácticas autónomas a través de TIC	Según las necesidades de cada alumno, se dispondrá un sistema de atención individual en las tutorías.

Evaluación			
	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Prácticas de laboratorio	Realización de prácticas en el estudio de radio. 30%	50	CB1
	Trabajo final, 20%		CG4 CG6 CE5 CT1 CT2

Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	Examen final teórico de toda la materia, que será escrito. Test de 20 preguntas de respuesta no excluyente y respuesta a 5 preguntas de contenido general. Los alumnos que hayan hecho todas las prácticas sólo tienen que responder a 3 preguntas: las dos primeras obligatorias y eligen una de las otras tres. Los alumnos que en el tengan cubiertas todas las prácticas tienen que responder a las 5 preguntas.	50	CB1 CG4 CG6 CE5 CT1 CT2
---	---	----	--

Otros comentarios y evaluación de Julio

La asistencia a las sesiones prácticas es obligatoria y puntuable.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

GARCÍA GONZÁLEZ, A., Comunicación radiofónica, Universidad de Vigo, Servicio de Publicacións, (2000),

GARCÍA GONZÁLEZ, A., Manual del comunicador radiofónico, CIMS. Barcelona, 2001,

ORTIZ, MIGUEL A. Y VOLPINI, F., Diseño de programas de radio, Paidós Comunicación, 1995,

BALSEBRE, ARMAND, Historia de la Radio en España. 2 Volúmenes, Cátedras, 2001,

Bibliografía Complementaria

RAMOS FERNÁNDEZ, F, Apuntes de clase, FAITIC, 2016,

MUNSÓ CABUS,JUAN, 40 años de radio, Ediciones Picazo, 1980,

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Expresión sonora y estilos musicales/P04G070V01404

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Comunicación: Tecnología de los medios audiovisuales/P04G070V01203

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Guión, producción y realización de programas de ficción/P04G070V01602

DATOS IDENTIFICATIVOS**Comunicación: Tecnología de los medios audiovisuales**

Asignatura	Comunicación: Tecnología de los medios audiovisuales			
Código	P04G070V01203			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	2c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Pérez Feijoo, Paulino Emilio			
Profesorado	Pérez Feijoo, Paulino Emilio			
Correo-e	paulipe@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión de formas y medios audiovisuales.			

Competencias

Código		Tipología
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio	- Saber estar /ser
CG3	Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen	- saber hacer
CG6	Conocimientos sobre la evolución histórica de la imagen y de la cultura audiovisual, en sus diferentes formatos	- saber
CE19	Conocimiento y aplicación de las tecnologías audiovisuales (fotografía, cine, radio, televisión y multimedia) en función de sus capacidades expresivas.	- saber - saber hacer
CE21	Capacidad para llevar a cabo la grabación, composición, edición y postproducción de productos audiovisuales.	- saber - saber hacer
CT1	Comprender la importancia de los cambios tecnológicos, económicos y sociales en el desarrollo de proyectos audiovisuales	- Saber estar /ser
CT2	Ser capaz de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.	- saber hacer - Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
1 - Conocimiento del manejo de los elementos más sencillos de las técnicas y las tecnologías audiovisuales (cámara, focos de iluminación, micrófonos, edición) en función de sus capacidades expresivas.	CE19 CE21
2 - Conocimiento teórico-práctico y aplicación de las tecnologías a los medios de comunicación audiovisuales (sonido, televisión y vídeo)	CE19 CE21 CT1
3 - Capacidad para desarrollar mediciones sencillas vinculadas con la cantidad de luz y la calidad cromática durante el proceso de grabación de las imágenes	CG3 CG6 CE19 CE21
4 - Capacidad para desarrollar mediciones sencillas vinculadas con las cantidades y calidades del sonido durante el proceso de grabación del audio.	CG3 CG6 CE19 CE21

5 -Habilidad para el uso adecuado de herramientas tecnológicas, especialmente informáticas, en las diferentes fases del proceso de edición de imágenes	CE19
6 - Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados	CB1 CT2
7 - Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo	CG6

Contenidos

Tema

1 - Introducción a la tecnología audiovisual	<p>1 - Fundamentos técnicos del cinematógrafo: antecedentes. Cámara y proyector de cine.</p> <p>2 - Evolución de la tecnología cinematográfica: formatos, películas, del blanco y negro al 3D.</p> <p>3 - Convenciones del lenguaje cinematográfico.</p> <p>4 - Tecnología de la televisión: antecedentes. La primera emisión televisiva. Exploración entrelazada. Televisión en color. Sistemas de televisión (PAL, SECAM, NTSC) TDT, Cable, satélite e IP. Televisión digital: SD y HD</p> <p>5 - El vídeo: cámaras y formatos. La invención y desarrollo del magnetoscopio. Vídeo analógico y vídeo digital.</p> <p>6 - La aportación del vídeo y la televisión al lenguaje audiovisual.</p>
2 - La cámara de vídeo.	<p>1 - Introducción. Alimentación. Soportes de cámara. Trípodes. Baterías. Tipos de cámaras de vídeo.</p> <p>2 - Morfología de la cámara de vídeo.</p> <p>3 - Sistema óptico: objetivos, foco, distancia focal, profundidad de campo, iris, obturación, servos, filtros.</p> <p>4 - Sistema electrónico: CCD, CMOS, señal de vídeo, componentes de color, sistemas de grabación, venido digital: resolución, muestreo, profundidad de color y cadencia, normas 4:4:4, 4:2:2..., codificación y parámetros técnicos de la señal de vídeo.</p> <p>5 - Formatos de vídeo.</p>
3 - Tecnología del sonido	<p>1 - Percepción y significado: fisiología, tono, timbre e intensidad. Medidas del sonido.</p> <p>2 - Toma de sonido: micrófonos, mezclas, amplificadores, monitorización de la señal de audio (picómetro, vúmetro, cajas acústicas). Procesadores de sonido. Sistemas de registro sonoro. Conexiones de audio.</p> <p>3 - Sintaxis sonora: plano sonoro. Voz, música, efectos. El valor del silencio.</p> <p>4- Audio digital: digitalización del sonido: frecuencia de muestreo, número de bits. Formatos.</p>
4- Iluminación	<p>1 - Percepción: luz. Espectro electromagnético. Color: síntesis aditiva y sustractiva. Luz natural.</p> <p>2 - Luz artificial: tungsteno, HMI, luz fría, luz directa , luz difusa, luz reflejada.</p> <p>3 - Medidas de la luz: intensidad, unidades. Fotómetro. Conversión de fuentes luminosas. Temperatura de color.</p> <p>4 - Fuentes de iluminación: focos y proyectores. Filtros de difusión. Banderas. Gobos.</p> <p>5 - Iluminación creativa: aspectos teóricos y estética de la iluminación. Iluminación básica de tres puntos.</p>

- 5 - Principios básicos de edición digital de vídeo
- 1 - Montaje cinematográfico. Principios generales.
 - 2 - La imagen digital: bytes y bits. Resolución, muestreo, profundidad de color, cadencia, compresión. Formatos de vídeo. Tamaño de los archivos.
 - 3 - Digitalización de vídeo: entrada de la señal de vídeo. Parámetros básicos de captura de vídeo. Compresores.
 - 4 - Edición con AVID. Principios generales de la edición por corte. Efectos y transiciones.

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	0	50	50
Prácticas de laboratorio	25	5	30
Sesión magistral	25	5	30
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	0	20	20
Pruebas de respuesta corta	0	20	20

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Trabajos que el alumno deberá realizar de forma autónoma.
Prácticas de laboratorio	El alumno realizará, en grupo, ejercicios prácticos de cámara, toma de sonido, iluminación y edición de vídeo.
Sesión magistral	Explicación de los contenidos teóricos.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Sesión magistral	En tutorías
Prácticas de laboratorio	En tutorías
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	En tutorías

Evaluación			
	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Prácticas de laboratorio	Se evaluará la asistencia a las clases prácticas y la resolución de los ejercicios propuestos en ellas.	10	CB1 CG3 CT1 CT2
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Ejercicios prácticos realizados de forma autónoma por el alumno que pongan de relieve el aprovechamiento de las clases prácticas.	30	CE19 CE21
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	Examen práctico final sobre conocimientos prácticos.	30	CG6 CE19 CE21
Pruebas de respuesta corta	Examen final teórico.	30	CG6 CE19 CE21

Otros comentarios y evaluación de Julio

Para superar la asignatura es necesario obtener la mitad del porcentaje en el examen final práctico y teórico y

en los ejercicios prácticos evaluables.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

CASTILLO, J.M., Televisión y lenguaje audiovisual, IORTV,

MILLERSON, G., Realización y Producción en Televisión., IORTV, 2002,

MILLERSON, Gerald, Iluminación para televisión y cine., IORTV,

LYVER, Des, Principios básicos del sonido para vídeo., Gedisa, 2000,

Bibliografía Complementaria

CARRASCO, Jorge, Cine y televisión digital, UBe, 2010,

ZETTL, Herbert, El manual de producción para vídeo y Televisión., Escuela de Cine,

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Animación en entornos digitales y multimedia/P04G070V01402

Expresión sonora y estilos musicales/P04G070V01404

Técnicas de edición digital/P04G070V01304

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Comunicación radiofónica/P04G070V01202

Teoría y técnica cinematográfica/P04G070V01205

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Teoría y técnica de la fotografía/P04G070V01106

DATOS IDENTIFICATIVOS**Teoría e historia de la comunicación**

Asignatura	Teoría e historia de la comunicación			
Código	P04G070V01204			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	1	2c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Psicología evolutiva y comunicación			
Coordinador/a	Román Portas, María Mercedes			
Profesorado	Román Portas, María Mercedes			
Correo-e	mroman@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Fundamentación teórica de la comunicación como actividad y como campo de estudio. Conocer mejor la naturaleza de la comunicación. Pensar y reflexionar en la comunicación. La Teoría de la comunicación es algo preciso en nuestra sociedad, configurada casi por completo por la comunicación.			

Competencias

Código		Tipología
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio	- saber - Saber estar /ser
CG1	Conocimiento de las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.	- saber
CG3	Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen	
CG4	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.	- saber hacer
CG5	Conocimiento de los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.	- saber hacer
CG6	Conocimientos sobre la evolución histórica de la imagen y de la cultura audiovisual, en sus diferentes formatos	- saber
CE18	Conocimiento sobre los fundamentos de la historia y teoría de la comunicación	- saber
CT5	Comprender la importancia de desarrollar un respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación por razones de sexo, raza o religión.	- saber hacer
CT6	Comprender la necesidad de la conservación del patrimonio lingüístico, audiovisual y cultural de Galicia	- Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
1. Conocer la historia y evolución de los medios de comunicación colectiva, además de su relevancia social y cultural a lo largo del tiempo. Conocer la naturaleza de la comunicación.	CG1 CG3 CG6 CE18 CT6
2. Conocer la relación existente entre la evolución de la sociedad en el mundo contemporáneo y el ámbito de la comunicación.	CB1 CG6
3. Conocer las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados. Conocer científicamente la comunicación como realidad y como campo de estudio.	CG1 CG6 CE18

4. Saber describir y diagnosticar las cuestiones fundamentales de la comunicación en la sociedad actual.	CB1 CG1 CE18
5. Exponer de forma adecuada los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación	CG4
6. Trabajar en equipo.	CG4 CT5
7. Demostrar tener conciencia solidaria: respeto solidario por las personas y civilizaciones del planeta	CG5 CT5 CT6
8. Conocer las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respeto por los derechos humanos	CG1 CG5

Contenidos

Tema	
Parte I: Teoría de la comunicación	1. Introducción a la teoría de la comunicación 2. Los elementos de la comunicación 3. Las acciones comunicativas
Parte II: Teoría de la comunicación	II. 1. Elementos subjetivos. II. 2. Elementos objetivos. II. 3. Elementos prácticos
Parte III: Historia de la comunicación	Principales etapas en el desarrollo de la historia de la comunicación.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Trabajos de aula	16	16	32
Seminarios	16	16	32
Sesión magistral	15	56	71
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	2	6	8
Pruebas de respuesta corta	1	6	7

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Trabajos de aula	Se realizarán en las horas de prácticas. Se trabajarán y debatirán artículos relacionados con el programa de la materia. Se organizarán grupos de unos cinco alumnos para que, por turnos, expongan sus conclusiones sobre el artículo correspondiente y los demás grupos puedan comentarlas.
Seminarios	Actividades enfocadas al trabajo sobre un tema específico, que permiten profundizar o complementar los contenidos de la materia.
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto que deberá desarrollar el estudiante.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Seminarios	Se atenderá a los alumnos en tutorías

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Sesión magistral	Asistencia a clase y trabajo en equipo	10	CT5 CT6
Seminarios	Asistencia y realización de un trabajo en equipo que se expondrá en clase	10	CG4 CG5

Trabajos de aula	Observación sistemática. Técnicas destinadas a recopilar datos sobre la participación del alumno, basados en un listado de conductas o criterios operativos que faciliten la obtención de datos cuantificables. Incluye presentación de trabajo en equipo	10	CB1 CG4
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	Pruebas para evaluación de las competencias que incluyen preguntas abiertas sobre un tema. Los alumnos deben desarrollar, relacionar, organizar y presentar los conocimientos que tienen sobre la materia en una respuesta extensa.	50	CG1 CG3 CG6 CE18
Pruebas de respuesta corta	Examen sobre el contenido del libro de texto de la asignatura. Teoría de la Comunicación, una propuesta	20	CG1 CG3 CG6 CE18

Otros comentarios y evaluación de Julio

No hay

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Manuel Martín Algarra, Teoría de la comunicación: una propuesta, 1 y 2, Tecnos, 2003 y 2006, Madrid

José López Yepes, Introducción a la ética de la información periodística en el cine, 1, Instituto de la Comunicación Académica, 2016, Madrid

Bibliografía Complementaria

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS**Teoría y técnica cinematográfica**

Asignatura	Teoría y técnica cinematográfica			
Código	P04G070V01205			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	1	2c
Lengua Impartición	Gallego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Amorós Pons, Ana María Fernández Fernández, Miguel Angel			
Profesorado	Amorós Pons, Ana María Fernández Fernández, Miguel Angel			
Correo-e	mianfer@uvigo.es amoros@uvigo.es			
Web	http://www.csc.uvigo.es/ http://webs.uvigo.es/depx14/			
Descripción general	Estudio de los estilos de las escuelas y directores, y de las técnicas del lenguaje cinematográfico a través de la historia del cine.			

Competencias

Código		Tipología
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio	- Saber estar /ser
CG1	Conocimiento de las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.	
CG3	Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen	
CG4	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.	
CG5	Conocimiento de los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.	- Saber estar /ser
CG6	Conocimientos sobre la evolución histórica de la imagen y de la cultura audiovisual, en sus diferentes formatos	- saber
CE16	Conocimiento de la historia y evolución del lenguaje y géneros audiovisuales a través de sus propuestas estéticas e industriales.	
CE17	Conocimiento y aplicación de los recursos, métodos y procedimientos empleados en la construcción y análisis de los relatos audiovisuales.	
CT5	Comprender la importancia de desarrollar un respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación por razones de sexo, raza o religión.	- Saber estar /ser
CT6	Comprender la necesidad de la conservación del patrimonio lingüístico, audiovisual y cultural de Galicia	- Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
1 - Conocimiento de las principales teorías cinematográficas (formalista, realista, semiológica, fenomenológica, etc.).	CG1 CE16 CE17
2 - Interpretar la historia del cine a través de los estilos de las diferentes escuelas	CB1 CG1 CG5 CG6

3 - Identificar en la teoría y en la práctica el lenguaje cinematográfico y los elementos técnico-narrativos presentes en el plano.	CG3 CE17
4 - Detectar los procesos de construcción de la estructura narrativa, planificación y montaje de la obra cinematográfica.	CE17
5 - Analizar los relatos cinematográficos.	CG3 CG4 CE16 CE17
6 - Saber integrarse en un equipo de producción audiovisual	CG4 CG5
7 - Fomentar el respeto y sensibilidad por el patrimonio audiovisual gallego y universal	CT5 CT6

Contenidos

Tema

BLOQUE 1. Origen y pioneros.	Tema 1. La invención del cine (1880/1895). Tema 2. Los pioneros del cine en Europa y América.
BLOQUE 2. Europa. Escuelas cinematográficas europeas.	Tema 3. Cine soviético. Tema 4: Cine expresionista. Tema 5. Cine vanguardista. Tema 6. Naturalismo. Tema 7. Neorrealista. Tema 8. Nouvelle Vague y otros cines nuevos.
BLOQUE 3. Norteamérica.	Tema 9. Escuela clásica de Hollywood.
BLOQUE 4. Asia.	Tema 10. Panorámica general. Japón, China, Hong Kong.
BLOQUE 5. España	Tema 11. Cine español: República, Franquismo, Nuevo Cine Español, Escuela de Barcelona, Democracia.
BLOQUE 6. Galicia	Tema 12. El cine en Galicia. Pioneros. Gallegada. Cine propio 1973-1989. Audiovisual gallego 1990-2014.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Trabajos de aula	30	0	30
Seminarios	5	0	5
Trabajos tutelados	0	70	70
Sesión magistral	15	0	15
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	0	30	30

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Trabajos de aula	Visionado y discusión de fragmentos de películas.
Seminarios	Seguimiento de los trabajos que están realizando los alumnos.
Trabajos tutelados	Visionado de películas de la historia del cine. Trabajo teórico sobre algún aspecto de la asignatura.
Sesión magistral	Clase de teoría.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Seminarios	Actividades enfocadas al trabajo sobre un tema específico, que permiten profundizar o complementar los contenidos de la materia.
Trabajos tutelados	El profesor guiará a los alumnos en el diseño y desarrollo de los proyectos de la materia

Evaluación

Descripción	Calificación Competencias Evaluadas
-------------	-------------------------------------

Sesión magistral	Se valora la asistencia y participación (tanto la asistencia a las clases teóricas como a las actividades de clase).	10	CB1 CG4 CG5 CT5 CT6
Trabajos tutelados	Visualización y crítica de películas (20%) Trabajo de campo historia del cine local (10%) Recensión de dos libros de la bibliografía (10%)	40	CG3 CG6 CE16 CE17
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	Examen de conocimientos teóricos.	50	CG3 CG6 CE16 CE17

Otros comentarios y evaluación de Julio

Se reservan las calificaciones de los trabajos realizados en el cuatrimestre para el exame de julio y viceversa, la nota de teoria de mayo queda condicionada a la entrega de los trabajos pendientes en julio

Fuentes de información

Bibliografía Básica

- ALLEN, Robert C. y GOMERY, Douglas, Teoría y práctica de la historia del cine, 1ª, Paidós, 1994, Barcelona
- BISKIND, PETER, Moteros tranquilos, toros salvajes. La generación que cambió Hollywood, 1ª, Anagrama, 2004, Barcelona
- BISKIND, PETER, Sexo, mentiras y Hollywood. Miramax, Sundance y el cine independiente, 1ª, Anagrama, 2006, Barcelona
- CABO, JOSÉ LUIS, Espectáculos precinematográficos en Galicia: das sombras chinescas aos panoramas, 1ª, Xociviga, 1990, O Carballiño-Ourense
- CASTRO DE PAZ, JOSÉ LUIS, Un cinema herido. Los turbios años cuarenta en el cine español (1939-1950), 1ª, Paidós, 2002, Barcelona
- CASTRO DE PAZ, José L., Sombras desoladas., 1ª, Shangrila, 2012, Santander
- NOGUEIRA, XOSE, O cine en Galicia, 1ª, A Nosa Terra, 1997, Vigo
- H. EISNER, LOTTE, La pantalla demoníaca, 1ª, Cátedra, 1996, Madrid
- FERNÁNDEZ, M.A. (Coord.), Cinegalicia25, 1ª, Xunta de Galicia/Fundación Cidade da Cultura, 2014, Santiago de Compostela
- MICHEL, MARIE., La Nouvelle Vague, 1ª, Alianza, 2012, Madrid
- FINLER, JOEL W., Historia de Hollywood, 1ª, Ma non troppo, 2006, Barcelona

Bibliografía Complementaria

- MITRY, J., Estética y psicología del cine: las formas, 1ª, Siglo XXI, 1978, México D.F.
- CASTRO DE PAZ, JOSÉ LUIS, PÉREZ PERUCHA, JULIO y ZUNZUNEGUI,, La nueva memoria. Historia(s) del cine español, 1ª, Vía Láctea, 2005, A Coruña
- CASTRO DE PAZ, J. Luis, Del sainete al esperpento. Relecturas del cine español de los años 50, 1ª, Cátedra, 2011, Madrid
- D. BLACK, GREGORY, Hollywood censurado, 1ª, Axal, 2012, Barcelona
- FONT, DOMENEC, Cuerpo a cuerpo, 1ª, Galaxia Gutemberg, 2012, Barcelona
- GIBSON, IAN, Luis Buñuel. La forja de un cineasta universal 1900-1938., 1ª, Aguilar, 2013, Madrid
- VV. AA., Eugenio Granell e o cine, 1ª, Xunta de Galicia, 2013, Santiago de Compostela
- VV.AA., Johnnie To. Redefiniendo el cine de autor, 1ª, Cineasia, 2005, Barcelona
- ZECCHI, BÁRBARA, Teoría y práctica de la edición fílmica, 1ª, Complutense, 2012, Madrid
- PÉREZ PERUCHA, JULIO; RUBIO ALCOVER, AGUSTÍN (Eds.), Faros y torres vigía. El cine español durante la Segunda República, 1ª, Asociación Española de Historiadores del Cine, Vía, 2016, A Coruña
- ANTOINE DE BAECQUE, SERGE TOUBIANA, François Truffaut, 1ª, Plot, 2005, Madrid
- SCHULBERG, BUDD, De cine. Memorias de un Príncipe de Hollywood, 1ª, Acantilado, 2006, Barcelona
- JAY EPSTEIN, EDWARD, La gran ilusión. Dinero y poder en Hollywood, 1ª, Tusquets, 2007, Barcelona

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Teoría e historia de los géneros audiovisuales/P04G070V01305
Crítica audiovisual/P04G070V01905

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Teoría e historia de la comunicación/P04G070V01204

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Comunicación: Teorías de la imagen/P04G070V01105

DATOS IDENTIFICATIVOS**Derecho: Derecho de la comunicación**

Asignatura	Derecho: Derecho de la comunicación			
Código	P04G070V01301			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	2	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Derecho público			
Coordinador/a				
Profesorado				
Correo-e				
Web				
Descripción general	Esta materia proporciona al alumnado una visión eminentemente práctica acerca del régimen jurídico de la comunicación en España. La materia consta de dos grandes bloques. En el primero se analizan los derechos y libertades de la comunicación. El segundo ofrece una panorámica global de la regulación de las telecomunicaciones, el audiovisual e Internet, atendiendo especialmente al régimen jurídico de los contenidos.			

Competencias

Código		Tipología
CG1	Conocimiento de las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.	- saber
CG2	Conocimiento de la realidad político-social del mundo en la era de la comunicación global.	- saber
CG4	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.	- saber - saber hacer
CG5	Conocimiento de los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios /ser de comunicación de masas.	- saber - Saber estar
CE3	Conocimiento teórico-práctico de los mecanismos legislativos de incidencia en el audiovisual, así como el régimen jurídico de su aplicación en las producciones audiovisuales.	- saber
CE12	Conocimiento de la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y espectadores.	
CT5	Comprender la importancia de desarrollar un respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación por razones de sexo, raza o religión.	- Saber estar /ser
CT6	Comprender la necesidad de la conservación del patrimonio lingüístico, audiovisual y cultural de Galicia	- Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
Adquirir conocimientos básicos de la historia y evolución normativa de los distintos medios de comunicación audiovisuales: Televisión, radio, cine, internet, etc.	CG5 CE3 CE12 CT5 CT6
Reconocer las estructuras organizativas básicas previstas en la legislación para el sector de la comunicación audiovisual así como la naturaleza e interrelaciones de los sujetos implicados en el sector: autores, instituciones, empresas, medios, soportes, receptores, etc.	CG1 CE3 CE12
Identificar los aspectos -tanto desde un punto de vista teórico cómo práctico o aplicativo- de la regulación actual con incidencia en el sector audiovisual y de la comunicación	CG2 CG5 CE3 CE12

Recordar los principios éticos y las normas deontológicas que rigen el sector audiovisual y de la comunicación. Fomento de la igualdad entre hombres y mujeres, respeto de la igualdad y no discriminación de las personas discapacitadas, etc. Deben demostrar también su sensibilidad y respeto por la conservación de cualquier tipo de patrimonio cultural y audiovisual. CG5
CT5

Analizar de forma básica textos normativos o jurídicos y manifestar que tienen habilidad para exponer de forma idónea (oral o escrita) los resultados de los trabajos académicos que hagan, así como de expresar las suyas propias ideas. Asimismo, deben demostrar que saben buscar y analizar información en fuentes diversas; aglutinar datos dispersos y discernir la información relevante de la irrelevante. CG2
CE3
CE12

Capacidad de trabajar en equipo y para integrarse en proyectos comunes destinados a la obtención de resultados CG4

Contenidos

Tema

I. LOS DERECHOS FUNDAMENTALES A LA LIBERTAD DE EXPRESIÓN E INFORMACIÓN

1. Presupuestos constitucionales del Derecho de la Información.

1.1. Constitución, Estado y Derecho.

1.2. Bases constitucionales del Derecho de la Información.

1.3. El Estado en un contexto internacional y comunitario.

1.4. La organización territorial del Estado.

1.5. Fuentes del Derecho de la Información.

2. Los derechos fundamentales a la libre expresión e información.

2.1. Naturaleza, caracteres y diferencias de los derechos fundamentales a la libre expresión e información.

2.2. El derecho fundamental a la libertad de expresión.

2.3. El derecho fundamental a comunicar y recibir libremente información veraz.

3. Garantía y protección de la expresión e información libres.

3.1. El sistema de protección de los derechos fundamentales.

3.2. El procedimiento especial de protección de los derechos fundamentales.

3.3. El recurso de amparo.

3.4. El Tribunal Europeo de Derechos Humanos.

3.5. Garantías específicas: prohibición de la censura previa y del secuestro administrativo.

4. Límites al ejercicio de los derechos fundamentales a la libertad de expresión y de comunicación (I): límites derivados de derechos de la personalidad.

4.1. El Derecho fundamental a la intimidad.

4.2. El Derecho fundamental al honor.

4.3. El Derecho a la propia imagen.

4.4. La protección de datos personales.

4.5. La protección penal y civil de estos derechos.

5. Límites al ejercicio de los derechos fundamentales a la libertad de expresión y de comunicación (II): limitaciones derivadas de otros valores y bienes constitucionales.

5.1. Limitaciones excepcionales: los estados de excepción y de sitio.

5.2. Limitaciones relacionadas con la seguridad, el orden público y la comunidad internacional: los secretos oficiales y el "discurso del odio".

5.3. Limitación por medidas de tutela de otros derechos: derecho de rectificación y las medidas cautelares.

II. EL RÉGIMEN JURÍDICO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- 6. El sistema de la comunicación audiovisual en España.
 - 6.1. El régimen jurídico de los medios de comunicación. Especial referencia al sector audiovisual y a la Ley General de Comunicación Audiovisual.
 - 6.2. La creación de medios de comunicación audiovisuales.
 - 6.3. La financiación de los medios de comunicación y las ayudas de Estado.
 - 6.4. Concentración y pluralismo en el sector de la comunicación.

- 7. El régimen de la televisión (I): la Televisión Digital Terrestre.
 - 7.1. Evolución y situación actual de régimen jurídico de la televisión digital terrestre.
 - 7.2. El régimen de la televisión pública por ondas terrestres: RTVE, autonómicas y locales.
 - 7.3. El régimen jurídico de la televisión privada por ondas terrestres estatal, autonómica y local: del sistema concesional al de licencia previa.

- 8. El régimen de la televisión (II): otras formas de difusión
 - 8.1. El régimen jurídico de la televisión por cable y por satélite: del sistema autorizativo al de comunicación previa.
 - 8.2. El fenómeno de la convergencia en la nueva Ley General de Comunicación Audiovisual.
 - 8.3. Los nuevos entrantes tecnológicos: la televisión en movilidad, la IPTV y la televisión en alta definición.

- 9. El régimen jurídico de la radio
 - 9.1. La radiodifusión como servicio público y como servicio de interés general.
 - 9.2. La radiodifusión sonora analógica: AM y FM.
 - 9.3. La radio digital.

- 10. Otros medios de comunicación.
 - 10.1. La prensa e imprenta.
 - 10.2. La cinematografía.
 - 10.3. Internet.

III. EL RÉGIMEN JURÍDICO DEL CONTENIDO DE LA COMUNICACIÓN

- 11. La actividad administrativa, autorregulación y co-regulación en relación con los contenidos.
 - 11.1. La actividad de control de la información de contenido público: la información electoral y la publicidad institucional.
 - 11.2. La actividad administrativa de ordenación e intervención sobre la programación y contenidos de los medios de comunicación: los derechos del público en el sector audiovisual.
 - 11.3. La contratación en exclusiva de la emisión de contenidos audiovisuales.
 - 11.4. Autorregulación y co-regulación.

- 12. El régimen jurídico de la publicidad.
 - 12.1. Empresas, medios y anunciantes.
 - 12.2. La contratación publicitaria.
 - 12.3. Límites a la comunicación publicitaria.

IV. EL RÉGIMEN JURÍDICO DEL INFORMADOR

- 13. La ordenación de la actividad de los profesionales de los medios.
 - 13.1. Derechos específicos del profesional de la información: cláusula de conciencia y secreto profesional.
 - 13.2. Estatuto laboral de los profesionales de los medios.
 - 13.3. La propiedad intelectual e industrial. Especial referencia al sector audiovisual.
 - 13.4. La responsabilidad editorial del medio y del profesional en el entorno tradicional y en línea.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Debates	5	15	20
Seminarios	15	11	26
Presentaciones/exposiciones	4	0	4
Eventos docentes y/o divulgativos	2	0	2

Resolución de problemas y/o ejercicios	2	30	32
Sesión magistral	22	44	66

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Debates	Se propondrán temas sobre alguna de las cuestiones del temario y los alumnos deberán tomar postura fundamentada sobre el particular
Seminarios	Se realizarán tareas individuales y de grupo que luego serán objeto de exposición al grupo para su debate
Presentaciones/exposiciones	Se encargará algún trabajo individual o de grupo que habrá de realizarse fuera del horario de clase, o, en su caso, en algún momento del desarrollo de los seminarios y cuyos resultados se pondrán en común al resto de compañeros
Eventos docentes y/o divulgativos	Se organizará alguna jornada o sesión sobre alguna de las materias que dentro del temario resulten en un momento de mayor relevancia, a la que se invitarán a ponentes externos. La asistencia a la jornada será obligatoria
Resolución de problemas y/o ejercicios	Se propondrán pruebas de evaluación, que habrán de resolverse normalmente durante el desarrollo de algún seminario
Sesión magistral	Versará sobre la explicación al grupo de los temas principales que conforman el contenido/programa de la materia

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Sesión magistral	Se atenderán y resolverán las dudas expuestas por el alumnado en relación con los contenidos de la materia
Debates	Se atenderán y resolverán las dudas expuestas por el alumnado en relación con los contenidos de la materia
Seminarios	Se atenderán y resolverán las dudas expuestas por el alumnado en relación con los contenidos de la materia
Presentaciones/exposiciones	Se atenderán y resolverán las dudas expuestas por el alumnado en la realización y desarrollo de los ejercicios y trabajos propuestos
Resolución de problemas y/o ejercicios	Se atenderán y resolverán las dudas expuestas por el alumnado en la realización y desarrollo de los ejercicios y trabajos propuestos

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Sesión magistral	La evaluación se realizará a través de una prueba objetiva de desarrollo ya escrito ya oral	60	CG5 CE3 CE12
Debates	Se evaluará la participación fundamentada y con conocimiento de fondo de las materias objeto de debate que realicen los alumnos	10	CG1 CG2 CG5 CT5 CT6
Seminarios	Se evaluará la participación, el interés y la resolución de las pruebas de evaluación parcial que se vayan proponiendo	10	CG1 CG2 CG5 CT5 CT6
Presentaciones/exposiciones	Se podrá encargar un trabajo individual o en grupo que habrá de ser expuesto ante la clase. En la evaluación se prestará atención a la metodología de investigación, a la capacidad expositiva, al grado de profundidad de los contenidos, etc.	15	CG4

Eventos docentes y/o divulgativos Se valora la asistencia y participación en él desarrollo de los mismos

5

CG5
CT5
CT6

Otros comentarios y evaluación de Julio

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Chinchilla Marín, C.; Azpitarte Sánchez, M. (coords.), Estudios sobre la Ley General de la Comunicación Audiovisual, Aranzadi, 2011, Navarra

Guichot Reina, E. (coord.), Derecho de la comunicación, Iustel, 2011, Madrid

Escobar De La Serna, L., Derecho de la Información, Dykinson, 2004, Madrid

Linde Paniagua, E.; Vidal Beltran, J. M., Derecho audiovisual, Colex, 2009, Madrid

Bibliografía Complementaria

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Estructura del sistema audiovisual/P04G070V01601

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Empresa: Dirección y gestión de empresas audiovisuales/P04G070V01302

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Ciencia política: Política, ciudadanía y democracia/P04G070V01201

DATOS IDENTIFICATIVOS**Empresa: Dirección y gestión de empresas audiovisuales**

Asignatura	Empresa: Dirección y gestión de empresas audiovisuales			
Código	P04G070V01302			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	2	1c
Lengua Impartición	Castellano Gallego			
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Figuerola Dorrego, Pedro			
Profesorado	Figuerola Dorrego, Pedro			
Correo-e	figuerola@uvigo.es			
Web				
Descripción general	El objetivo de la asignatura es que el alumno comprenda, con un enfoque práctico y participativo, los componentes y funcionamiento de la empresa como una realidad socioeconómica. Se incidirá en la interrelación con otras materias, proporcionando los conocimientos, actitudes y habilidades necesarias para desarrollar con eficacia y eficiencia su futura actividad profesional. Se hará especial referencia a la empresa audiovisual, en general y al contexto empresarial de Galicia, en particular.			

Competencias

Código		Tipología
CG4	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.	- saber - saber hacer
CG5	Conocimiento de los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.	- saber - Saber estar /ser
CE4	Conocimiento de los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas audiovisuales.	- saber - saber hacer
CT1	Comprender la importancia de los cambios tecnológicos, económicos y sociales en el desarrollo de proyectos audiovisuales	- Saber estar /ser
CT5	Comprender la importancia de desarrollar un respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación por razones de sexo, raza o religión.	- Saber estar /ser
CT6	Comprender la necesidad de la conservación del patrimonio lingüístico, audiovisual y cultural de Galicia	- Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
1 - Identificar y aplicar los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas audiovisuales en su estructura industrial: análisis de mercado, producción, distribución y exhibición, así como el fomento de la actividad emprendedora y del concepto de empresa como unidad básica de producción audiovisual	CE4 CT6
2 - Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos, de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación	CG4
3 - Preparación para adaptarse a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales.	CE4 CT1
4 - Adaptarse para el trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados	CG4
5 - Aplicar los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad	CG5 CT5

Contenidos

Tema

1. La empresa como un sistema complejo	1.1. El sistema empresa: componentes. 1.2. Objetivos y funciones de cada componente
2. El entorno de la empresa audiovisual	2.1. El entorno general 2.2. El entorno específico: rivalidad y cooperación. 2.3. Fuentes de información.
3. El factor humano en la empresa audiovisual	3.1. Cultura empresarial 3.2. El liderazgo 3.3. El poder en las organizaciones 3.4. Dirección y gestión de RR. HH.
4. La estructura organizativa y los procesos de la empresa audiovisual	4.1. Estructura organizativa 4.2. Agrupaciones estructurales 4.3. La organigrama 4.4. Nuevas formas estructurales
5. Aspectos económico-financieros de la empresa audiovisual	5.1. La inversión: concepto y tipos 5.2. La financiación: concepto y tipos 5.3. El reflejo contable de los hechos económicos: El Balance, La cuenta de pérdidas y ganancias 5.4. Indicadores económico financieros: el árbol de rentabilidad, cálculo del punto muerto 5.5. Visión de la estructura económico financiera de las empresas audiovisuales
6. Diagnóstico y diseño estratégico.	6.1 La dirección de empresas 6.2. El diagnóstico de la empresa: global, funcional y DAFO 6.3. El diseño de estrategias

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Actividades introductorias	1	0	1
Sesión magistral	26	65	91
Trabajos de aula	20	13	33
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	1	14	15
Pruebas de respuesta corta	2	8	10

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Actividades introductorias	Actividad encaminada a la presentación de la materia
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos de la materia objeto de estudio, así como las bases teóricas.
Trabajos de aula	El estudiante desarrollará ejercicios o estudios de casos en el aula bajo las directrices y supervisión del profesor. También incluye aquellas actividades que el alumno deberá llevar a cabo previamente de forma autónoma y su resolución será debatida en el aula.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Sesión magistral	Las tutorías se fijarán a principio de cuatrimestre.
Trabajos de aula	Las tutorías se fijarán a principio de cuatrimestre.

Evaluación

Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
-------------	--------------	------------------------

Trabajos de aula	Con el objetivo de incentivar el trabajo regular y continuo del alumno en el desarrollo de la materia, se valorará, mediante una observación cuantificada, la asistencia y participación activa en las sesiones prácticas. La puntuación total de este epígrafe (1 punto) se divide entre el número total de sesiones efectivas que se desarrollen.	10	CG4 CG5 CE4 CT5 CT6
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	Pruebas para la evaluación que incluyen actividades, problemas o ejercicios prácticos a resolver. Los alumnos deben dar respuesta a la actividad expuesta, aplicando los conocimientos teóricos y prácticos de la materia en las clases de prácticas.	10	CG4 CE4 CT1
Pruebas de respuesta corta	Se trata de una prueba a final de curso orientada a la aplicación de los conceptos desarrollados en la materia.	80	CG4 CE4 CT6

Otros comentarios y evaluación de Julio

Esta materia se imparte en régimen PRESENCIAL por lo que los alumnos deben asistir a las sesiones teóricas y prácticas en el horario establecido por el centro. Esto supone que el único sistema de evaluación es el contemplado en esta guía.

El sistema de evaluación de la materia se apoya en tres elementos:

- Superación de la parte práctica, con la realización de las actividades programadas. (2 puntos).
- Superación de la parte teórica, mediante un examen escrito que se realizará en la fecha señalada por el centro. (8 puntos)
- La asistencia y participación del alumnado en las clases teóricas y prácticas.

ES requisito indispensable para sumar la parte práctica por lo menos sacar un 4 sobre 10 puntos en el examen teórico.

CONVOCATORIA DE JULIO / EXTRAORDINARIA

1. La forma de evaluación en la convocatoria de julio y extraordinaria es la misma que en enero.

2. Particularidades:

- No existe posibilidad de mejorar la nota de la parte práctica para la convocatoria de julio, ya que se trata de actividades programadas a lo largo del curso.
- Si la materia no es superada en esta convocatoria, el alumno deberá cursarla nuevamente adaptándose a la guía docente que esté vigente en el curso académico en tela de juicio y, por tanto, no conservará ninguna de las calificaciones obtenidas en el presente curso.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

- AUGROS, J., El dinero de Hollywood: financiación, producción, distribución y nuevos mercados, Paidós, 2000, Barcelona
- AGUADO, G.; GALÁN, J.; FERNÁNDEZ-BEAUMONT, J.; GARCÍA, L. J., Organización y gestión de la empresa informativa, Síntesis, 2008, Madrid
- BUSTAMANTE, E., La televisión económica : Financiación, estrategias y mercados., Gedisa, 2001, Barcelona
- CASTAN, J. M., Fundamentos y aplicaciones de la gestión financiera de la empresa, 2, Pirámide, 2007,
- CALVO, C., La empresa de cine en España., Ediciones laberinto, 2003, Madrid
- CUEVAS, A, Economía cinematográfica: la producción y el comercio de películas., Compañía Audiovisual Imaginógrafo, 1999, Madrid
- ÉCIJA, H. et al., Libro blanco del audiovisual: cómo producir, distribuir y financiar una obra audiovisual, Grupo Exportfilm, 2000, Madrid
- GARCÍA, P. Y RAMÍREZ, M. del M., Creando empresas para el sector audiovisual : Cine, televisión, documental y animación., Fundación Audiovisual de Andalucía., 2004, Sevilla
- GARCÍA-TENORIO RONDA, J.; GARCÍA MERINO, M. T.; PÉREZ RODRÍGUEZ, M. J.; SÁNCHEZ QUIRÓS, I. y SANTOS, Organización y dirección de empresas, Thomson, 2006,
- MEDINA LAVERÓN, M., Estructura y gestión de empresas audiovisuales, EUNSA, 2005,
- PIÑEIRO, P. et al, Introducción a la economía de la empresa : una visión teórico-práctica., Delta, 2010, Madrid
- SIMON, D. Y WIESE, M., Film & video budgets. Studio City, 4, Michael Wiese Productions, 2006, California
- ROBBINS, S. P., Comportamiento organizacional. Teoría y práctica, 7, Prentice Hall, 1996,

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

DATOS IDENTIFICATIVOS**Ciencia política: Políticas públicas del audiovisual**

Asignatura	Ciencia política: Políticas públicas del audiovisual			
Código	P04G070V01303			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	2	1c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Sociología, ciencia política y de la administración y filosofía			
Coordinador/a	Sola Limia, Alfonso Servando			
Profesorado	Sola Limia, Alfonso Servando			
Correo-e	alfonsola@uvigo.es			
Web				
Descripción general	La materia pretende aproximar al alumno al proceso de elaboración, desarrollo y evaluación de las Políticas Públicas del Audiovisual en los contextos europeos, español y gallego, facilitándole una visión holística del proceso y facilitándole elementos de comprensión del incidente en el sector audiovisual de la acción política y de gobierno			

Competencias

Código		Tipología
CG1	Conocimiento de las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.	- saber
CG2	Conocimiento de la realidad político-social del mundo en la era de la comunicación global.	- saber
CG4	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.	- saber - saber hacer
CG5	Conocimiento de los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.	- saber - Saber estar /ser
CE6	Conocimientos de las políticas públicas de promoción y regulatorias en el ámbito de la producción y distribución audiovisual en los niveles de gobernanza europeos, nacional y autonómico.	- saber
CT1	Comprender la importancia de los cambios tecnológicos, económicos y sociales en el desarrollo de proyectos audiovisuales	- Saber estar /ser
CT5	Comprender la importancia de desarrollar un respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación por razones de sexo, raza o religión.	- Saber estar /ser
CT6	Comprender la necesidad de la conservación del patrimonio lingüístico, audiovisual y cultural de Galicia	- Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
Reunir e interpretar información y datos relativos las políticas publicas del audiovisual y argumentar y defender posiciones respeto a estas políticas públicas y valorar el impacto que estas tienen en la sociedad y específicamente en las estrategias desarrolladas por los diferentes actores implicados en las mismas.	CG1 CG2 CG5 CE6 CT1 CT6
Presentar de forma adecuada los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos según los cánones de las disciplinas de la comunicación	CG4
Identificar y describir las políticas públicas de promoción y regulación de la producción y distribución audiovisual en los ámbitos europeos, nacional y autonómico, así como las condiciones legales y financieras para su obtención	CG1 CG2 CG5 CE6 CT1

Identificar los actores principales que participan en las políticas públicas del audiovisual en las diferentes instancias y campos	CG1 CG2 CG5 CE6
Desarrollar la capacidad de trabajo en equipo. Comunicar las propias ideas en la resolución de tareas y ejercicios propuestos.	CG4
Comprender y argumentar la necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo	CT5 CT6
Interpretar los mensajes icónicos como producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada	CT1 CT5

Contenidos

Tema	
-Conceptos teóricos relativos a los mecanismos institucionales y legislativos de incidencia en el sector audiovisual y en la comunicación. -Análisis de las políticas, los programas y las instituciones con competencias en el campo audiovisual, con especial énfasis en las políticas europeas, españolas y gallegas. -Aprendizaje para el conocimiento de los elementos básicos de planteamiento de solicitudes de ayuda al financiamiento para la producción y distribución de un proyecto de carácter audiovisual a nivel europeo, estatal el autonómico.	1.1 Definición de políticas públicas 1.2 Marco institucional y redes de actores 1.3 Fases de una política pública:- Definición del problema: La agenda pública- Diseño y elaboración: toma de decisión y establecimiento de los objetivos Implementación: Las perspectivas Top-down y Bottom-up- Evaluación de la política- Final de la política: re-implementación
I. Bloque:-Las políticas públicas: las definiciones, el proceso y sus fases.	
II. Bloque: -Las políticas públicas audiovisuales: evolución y alcance	2.1. POLÍTICAS PÚBLICAS DEL AUDIOVISUAL 2.1.1 Peculiaridades del sector 2.1.2 Ámbitos de actuación de las políticas públicas 2.1.3 Políticas del audiovisual y sus funciones 2.2-CONTEXTO DE LAS POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN DEL AUDIOVISUAL 2.2.1 Sistemas y estructuras de comunicación 2.2.2 Sociedad de la Información y Políticas de Comunicación. El modelo europeo 2.2.3 Nuevo marco en las políticas de comunicación: actores e estrategias

III. Bloque:
-Políticas audiovisuales de la Unión Europea.

3.1.-LA UNIÓN EUROPEA

- 3.1.1 Definición de la Unión Europea: El Sistema político de la UE
- 3.1.2 Evolución del proceso de integración europea desde el Tratado de Roma hasta el proyecto de Constitución de la UE
- 3.1.3 Principales instituciones de la UE: Comisión, Consejo de Ministros, Parlamento Europeo. Otros actores participantes
- 3.1.4 Proceso de toma de decisiones en la UE.

3.2.- LA POLÍTICA EUROPEA DEL AUDIOVISUAL

- 3.2.1 Transcendencia del sector audiovisual europeo
- 3.2.2 Cronología de la Política Europea del Audiovisual
- 3.2.3 Pilares de la Política Europea del Audiovisual
 - Marco normativo:
 - a- Directiva Televisión Sin Fronteras
 - b- Libro Verde sobre la protección de los menores y de la dignidad humana en los servicios audiovisuales y de la información
 - c- Libro Verde sobre la convergencia de los sectores de telecomunicaciones, medios de comunicación y tecnología de la información

- Mecanismos de apoyo: Los Programas Media
- Medidas externas: La UE y la OMC. La excepción cultural.

3.3.4 Principios y directrices de la Política Europea do Audiovisual

IV. Bloque:
-Las políticas audiovisuales españolas.

4.POLÍTICA AUDIOVISUAL ESPAÑOLA

- 4.1 Transposición de la normativa europea al contexto audiovisual español
- 4.2 Instituciones participantes en la política audiovisual: Principales actores
- 4.3 La Ley da Televisión
- 4.4 La política de cine en España

V. Bloque:
- Políticas audiovisuales gallegas.

5 A Política Audiovisual de la Xunta de Galicia

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	30	48	78
Trabajos de aula	10	25	35
Estudio de casos/análisis de situaciones	5	20	25
Debates	4	4	8
Actividades introductorias	1	3	4

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Sesión magistral	Exposición del contido temático de los distintos epígrafes referenciados en los contenidos de la materia. El profesor empleará como soporte los medios audiovisuales disponibles en el aula.
Trabajos de aula	Realización de trabajos tutelados por el profesor sobre los temas de la materia, singularmente los referidos al proceso de diseño, ejecución y evaluación de las políticas públicas del audiovisual.
Estudio de casos/análisis de situaciones	Exposición y estudio de casos que ilustren la implementación de las Políticas Públicas del audiovisual y discusión de los diferentes aspectos en los que se desenvuelven los tópicos mas relevantes de la materia.
Debates	Preparación y realización de debates en el aula en los que los alumnos demuestren su capacidad analítica y creativa en relación con aquellas cuestiones que son susceptibles de ser enfocadas desde diversas posiciones y tratamientos en cuanto políticas públicas del audiovisual. Se prestará especial atención a los diversos planteamientos que las políticas públicas del audiovisual pueden adoptar en cuestiones como la protección de las lenguas, la igualdad de género, la protección de la infancia, la privatización de los servicios públicos de radiodifusión y otros semejantes.

Actividades introductorias	Presentación de la materia y de sus diversos enfoques epistemológicos. Relevancia del conocimiento de las políticas públicas para el profesional audiovisual.
----------------------------	---

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Trabajos de aula	Na realización dos traballos de aula o profesor asistirá a cada alumno naquelas dúbidas e cuestións que se lle plantexen.
Estudio de casos/análisis de situaciones	Os estudos de casos que se plantexen poderán requirir a axuda personalizada do profesor que estará ao dispor do alumnado no horario de titorías.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Sesión magistral	Prueba combinada en la que el alumno deberá mostrar su conocimiento de la materia mediante la realización de pruebas de respuesta corta, test y pruebas de respuesta larga. Sera realizada al final del cuatrimestre.	70	CG1 CG2 CE6 CT1 CT5 CT6
Trabajos de aula	Se propondrá la realización de trabajos de aula que podran ser resueltos individualmente o en grupo según el caso.	30	CG4 CG5 CE6 CT1 CT5 CT6

Otros comentarios y evaluación de Julio

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

ABAD, L, El servicio de televisión ante el siglo XXI,, Dykinson, 1999, Madrid

GOMA, Richard; SUBIRATS, Joan, Políticas públicas en España. Contenidos, redes de actores y niveles de gobierno, Ariel, 1998, Barcelona

COMISIÓN EUROPEA, Libro Verde sobre la convergencia de los sectores de telecomunicaciones, medios de comunicación y tecnologías de la información y sobre sus consecuencias para la reglamentación, Comisión Europea, 1997, Bruselas:

CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA,, La definició del model de servei públic al sector de l'audiovisual, CAC, 2001, Barcelona:

COMISIÓN EUROPEA,, La era digital y la política audiovisual europea. Informe del grupo de alto nivel de política audiovisual, Comisión Europea, 1998, Bruselas

VENTURA FERNÁNDEZ, R, La televisión por cable en España, UAB, 2001, Barcelona

TORNOS MAS, Joaquín, Las autoridades de regulación de los audiovisual,, Marcial Pons, 1999, Madrid

AAVV, Informe del Grupo de alto nivel de política audiovisual, COMISION EUROPEA, 1999, Bruselas

GARCIA CASTILLEJO, Ángel, El Consejo Audiovisual de España., Fundación Alternativas, 2002, Madrid

CRUSAFONT, Carmina, El nuevo enfoque de la política audiovisual de, Revista Latina de Comunicación Social, 1999,

BUSTAMANTE, Enrique, Impacto social del nuevo escenario audiovisual: retos y riesgos en la era digital, Area Abierta revista de Comunicacion social, Madrid

ABUÍN VENCES, Natalia, Las "ciudades digitales": un nuevo reto para las Administraciones Públicas españolas, Area Abierta revista de Comunicacion social, Madrid

ALBORNOZ, Luis Alfonso, Televisión pública autonómica en España y normalización lingüística. El caso de Telemadrid: una cadena autonómica singular, Area Abierta revista de Comunicacion social, Madrid

ARRIAZA IBARRA, Karen, : La transformación de los medios públicos europeos en la nueva era digital, Area Abierta revista de Comunicacion social, Madrid

ARIÑO, Monica, La regulación audiovisual en la era digital, IDP, Universitat Oberta de Catalunya

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Estructura del sistema audiovisual/P04G070V01601

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Derecho: Derecho de la comunicación/P04G070V01301

Empresa: Dirección y gestión de empresas audiovisuales/P04G070V01302

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Ciencia política: Política, ciudadanía y democracia/P04G070V01201

DATOS IDENTIFICATIVOS**Técnicas de edición digital**

Asignatura	Técnicas de edición digital			
Código	P04G070V01304			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	2	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	García Crespo, Oswaldo			
Profesorado	García Crespo, Oswaldo			
Correo-e	oswaldogarcia@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Fundamentos técnicos de la edición lineal y estudio práctico del montaje como proceso narrativo.			

Competencias

Código		Tipología
CG3	Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen	- saber - saber hacer
CG4	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.	- saber - saber hacer
CG6	Conocimientos sobre la evolución histórica de la imagen y de la cultura audiovisual, en sus diferentes formatos	- saber - Saber estar /ser
CE19	Conocimiento y aplicación de las tecnologías audiovisuales (fotografía, cine, radio, televisión y multimedia) en función de sus capacidades expresivas.	- saber - saber hacer
CE21	Capacidad para llevar a cabo la grabación, composición, edición y postproducción de productos audiovisuales.	- saber - saber hacer
CT1	Comprender la importancia de los cambios tecnológicos, económicos y sociales en el desarrollo de proyectos audiovisuales	- Saber estar /ser
CT2	Ser capaz de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.	- Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
1- Aplicar las técnicas de Edición en soporte digital atendiendo a objetivos expresivos	CG3 CG4 CG6 CE19 CE21
2 - Organizar la relación entre los sonidos y las imágenes desde el punto de vista estético y narrativo en soporte digital	CG3 CG4 CG6 CE19 CE21
3 -Aplicar las herramientas tecnológicas, especialmente informáticas, en las diferentes fases del proceso de edición audiovisual.	CE19 CE21
4 -Analizar proyectos de montaje digital desde el punto de vista clásico y de innovación, contribuyendo al desarrollo del lenguaje audiovisual	CG3 CG4 CG6 CT1
5 - Integrarse y adaptarse a un equipo audiovisual profesional, haciendo compatibles e incluso sinérgicos los propios intereses particulares y los del proyecto colectivo en el que se ha incorporado.	CG4 CE21 CT2

Contenidos	
Tema	
La plataforma de edición Davinci Resolve	Gestión de la media. Configuración del sistema y del usuario. Operaciones básicas de edición. Captura y volcado. Tratamiento del audio en edición. Corrección del color.
Análisis teórico práctico del montaje como proceso narrativo	Continuidad visual. Estructura y ritmo. Continuidad sonora.
La plataforma de edición Davinci Resolve II	Corrección de color.
TÉCNICA: Formatos, resoluciones y espacios de color	bit, byte, canle y profundidad de color.
La plataforma de edición Davinci Resolve III	Herramientas para la gestión del material bruto Operaciones básicas de Edición Mezcla de audio y etalonaje
TÉCNICA: Vídeo y audio Digital Comprimido.	Umbral, compresión, bloques, Delta, Gops. Ratios, dct, 4:4:4, 4:2:2, 4:1:1; 4:2:0, interframe vs intraframe.
Fundamentos básicos del montaje II	Estrategias para la estructuración del relato en montaje
La plataforma de edición Davinci Resolve IV	Composición básica de imágenes Introducción a la postproducción
TÉCNICA: Ficheiros informaticos audiovisuales	Conocimiento y uso de los distintos ficheros Audiovisuales: tipos, extensiones, códecs, multigeración digital, formatos para postproducción y emisión/distribución.

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	15	30	45
Prácticas de laboratorio	33.5	67	100.5
Pruebas de tipo test	1	3	4
Observacion sistemática	0.5	0	0.5

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Sesión magistral	Sesiones teóricas de introducción al montaje en video digital. Fundamentos básicos de flujos de trabajo IT.
Prácticas de laboratorio	Montaje a través de las plataformas de edición Da Vinci Resolve y final Cut de piezas audiovisuales de diferente género

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción

Prácticas de laboratorio El profesor establecerá un sistema de aprendizaje basado en proyectos en el que cada grupo práctico se dividirá en equipos formados por dos personas. De esta forma se supervisará el montaje de cada equipo semanalmente.

Evaluación			
	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Prácticas de laboratorio	Tres proyectos, cada uno de ellos encaminados a los siguientes objetivos: Proyecto 1: Ordenación coherente del material audiovisual y articulación básica de la imagen y el sonido. Proyecto 2: Estructuración narrativa de un relato audiovisual. Proyecto 3: Estructura, ritmo y síntesis en montaje.	80	CG3 CG4 CG6 CE19 CE21 CT1
Pruebas de tipo test	Evaluación de los fundamentos básicos derivados del trabajo de edición digital no lineal.	10	CE19 CT1
Observación sistemática	Seguimiento semanal de los proyectos y asistencia a las sesiones teóricas	10	CT2

Otros comentarios y evaluación de Julio

Para aprobar la materia es necesario aprobar conseguir alcanzar un aprobado tanto en la parte práctica como teórica de la materia.

Los alumnos que tengan aprobada alguna de las partes de la materia, podrán conservar la nota y sólo tendrán que presentarse a la parte suspensa de la misma.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

MURCH, W, EN EL MOMENTO DEL PARPADEO; UN PUNTO DE VISTA SOBRE EL MONTAJE CINEMATOGRAFICO, Ocho y Medio, 2003,

Pinel, V. P., El montaje: el espacio y el tiempo del filme/Le montage., Paidós, 2004,

MCGRATH, D, Cine: Montaje y postproducción, Océano, 2001, Barcelona

Chion, M., LA AUDIOVISION: INTRODUCCION A UN ANALISIS CONJUNTO DE LA IMAGEN Y EL SONIDO, Paidós, 1993,

WOOTTON, C., Compresión de audio y vídeo, Anaya Multimedia, 2006, Madrid

Bibliografía Complementaria

SÁNCHEZ-BIOSCA, V., El Montaje cinematográfico : teoría y análisis, Paidós, 1996, BARCELONA

OKUN, Jeffrey y ZWERMAN, Susan, The VES Handbook of Visual Effects, Elsevier, 2010,

FINANCE, Charles y ZWERMAN, Susan, The Visual Effects Producer, Elsevier, 2009,

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Expresión sonora y estilos musicales/P04G070V01404

Guión, producción y realización para televisión/P04G070V01502

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Comunicación: Tecnología de los medios audiovisuales/P04G070V01203

Comunicación: Teorías de la imagen/P04G070V01105

Teoría y técnica cinematográfica/P04G070V01205

DATOS IDENTIFICATIVOS**Teoría e historia de los géneros audiovisuales**

Asignatura	Teoría e historia de los géneros audiovisuales			
Código	P04G070V01305			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	2	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Amorós Pons, Ana María			
Profesorado	Amorós Pons, Ana María			
Correo-e	amoros@uvigo.es			
Web	http://www.csc.uvigo.es/ http://webs.uvigo.es/dep14/			
Descripción general	Materia de carácter obligatorio relacionada con materia de Teoría y Técnica Cinematográfica que tiene su base troncal en Teorías de la Imagen, vinculada estrechamente a Narrativa audiovisual y a las materias de documental, ficción y animación, así como a las especialidades de guión cinematográfico e audiovisual.			

Competencias

Código		Tipología
CG1	Conocimiento de las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.	- saber
CG3	Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen	- saber - saber hacer
CG4	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.	- saber - Saber estar /ser
CG5	Conocimiento de los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.	- saber - Saber estar /ser
CG6	Conocimientos sobre la evolución histórica de la imagen y de la cultura audiovisual, en sus diferentes formatos	- saber
CE16	Conocimiento de la historia y evolución del lenguaje y géneros audiovisuales a través de sus propuestas estéticas e industriales.	- saber
CE17	Conocimiento y aplicación de los recursos, métodos y procedimientos empleados en la construcción y análisis de los relatos audiovisuales.	- saber
CT5	Comprender la importancia de desarrollar un respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación por razones de sexo, raza o religión.	- Saber estar /ser
CT6	Comprender la necesidad de la conservación del patrimonio lingüístico, audiovisual y cultural de Galicia	- Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
1 - Tener capacidad de análisis, síntesis y juicio crítico.	CG1
2 - Demostrar capacidad oratoria en la exposición y en la presentación de trabajos	CG4
3 - Conocer el surgimiento y evolución histórica de los géneros en los medios audiovisuales	CG6
4 - Comprender los procesos de construcción de la estructura narrativa, planificación y montaje de obras audiovisuales	CG3
5 - Distinguir los elementos y mecanismos narrativos en la construcción del guión, atendiendo a las características específicas de los géneros	CE16
6 - Analizar los relatos audiovisuales, atendiendo a las características formales, estéticas y narrativas de cada género	CE17

7 - Respetar los distintos géneros narrativos en producciones audiovisuales de otras culturas y de otros valores	CG5 CT5
8 - Fomentar el respeto y sensibilidad por el patrimonio audiovisual	CT6

Contenidos

Tema	
Bloque I. TEÓRICO.	Tema 1. Concepto y teorías de los géneros: 1.1 Origen. Evolución. Paradigmas.
Bloque II. HISTÓRICO.	Tema 2. Contribuciones de los géneros a la historia del cine y de otros medios audiovisuales: 2.1 Nacimiento, evolución y manifestación en cada m.d.c.
Bloque III. MODALIDADES Y TIPOLOGÍAS.	Tema 3. Los Géneros. Aproximación y reflexión: 3.1 Modalidades y tipologías de géneros. 3.2 Contenidos y aportaciones de cada género: Definición. Contexto. Visión histórica. Características formales-estéticas y narrativas.
Bloque IV. ANÁLISIS DE GÉNEROS.	Tema 4. Talleres: 4.1 Estudio de los diferentes géneros en propuestas fílmicas concretas. 4.2 Modelo de análisis: Proyección, visionado, análisis técnico-narrativo, exposición, comentario, reflexión de fragmentos (secuencias) de producciones cinematográficas/audiovisuales.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	30	60	90
Seminarios	15	15	30
Pruebas de respuesta corta	2	14	16
Estudio de casos/análisis de situaciones	3	11	14

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	Clase teórica: Exposición de los contenidos teórico-conceptuales y metodológicos (con referencias y comentarios a ejemplos prácticos de obras cinematográficas y producciones audiovisuales)
Seminarios	Práctica de aula (en clase): Ampliación de los contenidos de la sesión magistral. Proyección, visionado, análisis técnico-narrativo, exposición y reflexión de fragmentos (secuencias) de películas y producciones audiovisuales, con la asistencia/presencia del alumnado

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Seminarios	Seguimiento del aprendizaje del alumnado. De manera voluntaria, se completa la atención (con carácter más personalizado) en el horario de tutorías en el despacho.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Estudio de casos/análisis de situaciones	Seminario. Práctica de aula: visionado, análisis, comentario y exposición de fragmentos (secuencias) de películas y producciones audiovisuales	20	CG1 CG3 CG4 CE16 CE17 CT5

Pruebas de respuesta corta	Prueba tipo: examen escrito. Modelo de examen: una parte de teoría y, otra parte, de práctica con el análisis de los géneros en la obra cinematográfica/ audiovisual.	80	CG1 CG3 CG5 CG6 CE16 CE17 CT5 CT6
----------------------------	--	----	--

Otros comentarios y evaluación de Julio

Fuentes de información

Bibliografía Básica

GUBERN, Román, Historia del Cine, 1ª, Anagrama, 2016, Barcelona

AMORÓS PONS, Anna, Cine Gallego. Situación y tendencias en el S.XXI. En: Cronotopias: a renovação do audiovisual ibero-americano. Págs. 95-125., 1ª, EDUFRN, 2012, Natal (Brasil)

PINEL, Vicent, Los géneros cinematográficos: géneros, escuelas, movimientos y corrientes en cine., 1ª, Ma non Troppo, 2009, Teià (Barcelona)

AMORÓS, Anna e NOGUEIRA, Xosé (Editores.), Xéneros Cinematográficos. Aproximacións e reflexións, 1ª, USC/AGAG, 2006, Santiago de Compostela (España)

AMORÓS, Anna (Editora), Obradoiros de Cine Clásico, 1ª, Tórculo/AGAG, 2003, Santiago de Compostela (España)

ALTMAN, Rick, Los géneros cinematográficos, 1ª, Paidós, 2000, Barcelona

Bibliografía Complementaria

AMORÓS, Anna y COMESAÑA, Patricia, Cartoons, publicidad, transmedialidad, 2016, Cuadernos.info. Nº 39: 165-180

AMORÓS PONS, Anna, La imagen cinematográfica en la Era de la Convergencia. Reflexiones sobre su artisticidad., 2015, Opción. Vol. 31, Nº 1: 41-55.

AMORÓS, Anna y COMESAÑA, Patricia, Producción cinematográfica gallega. Panorama y restudio de los efectos de la crisis. Nº 10: 433-458, 2013, Prisma Social. Nº 10: 433-458

AMORÓS, Anna y COMESAÑA, Patricia, "El Cine de animación, transmisor de marcas y valores culturales", 2013, Historia y Comunicación Social, V. 18, pp.75-85.

AMORÓS PONS, Anna, La creación de contenidos audiovisuales para transmitir la cultura de un país. En: A Historia no medio: historia a través das NNNTT. En UVigo TV: <http://tv.uvigo.es/es/serial/1408.html>, Conferencia, Abril, 2013, Ourense

AMORÓS PONS, Anna, La ficción televisiva española (1955-2012). Retratos de dama. En: La mujer en la ficción televisiva gallega. En Uvigo TV: <http://tv.uvigo.es/es/serial/1350.html>, Conferencia, Marzo, 2013, Ourense

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Guión, producción y realización de programas de ficción/P04G070V01602

Narrativa audiovisual/P04G070V01503

Teoría y técnica del documental/P04G070V01904

Crítica audiovisual/P04G070V01905

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Comunicación: Teorías de la imagen/P04G070V01105

Teoría y técnica cinematográfica/P04G070V01205

Teoría y técnica de la fotografía/P04G070V01106

DATOS IDENTIFICATIVOS**Empresa: Marketing de productos audiovisuales y multimedia**

Asignatura	Empresa: Marketing de productos audiovisuales y multimedia			
Código	P04G070V01401			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	2	2c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Dopico Parada, Ana Isabel			
Profesorado	Dopico Parada, Ana Isabel			
Correo-e	adopico@uvigo.es			
Web	http://http://www.csc.uvigo.es/index.php/comunicacion-audiovisual/guias-docentes			
Descripción general	El objetivo es sentar las bases conceptuales del marketing necesarias para el análisis del mercado y la comercialización de productos audiovisuales y multimedia.			

Competencias

Código		Tipología
CG4	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.	- saber
CG5	Conocimiento de los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.	- saber - Saber estar /ser
CE26	Capacidad para llevar a cabo el análisis e implementación de estrategias de marketing para el desarrollo, distribución y consumo de productos audiovisuales y multimedia orientados al mercado	- saber
CT1	Comprender la importancia de los cambios tecnológicos, económicos y sociales en el desarrollo de proyectos audiovisuales	- Saber estar /ser
CT5	Comprender la importancia de desarrollar un respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación por razones de sexo, raza o religión.	- Saber estar /ser
CT6	Comprender la necesidad de la conservación del patrimonio lingüístico, audiovisual y cultural de Galicia	

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
1- Situar la actividad audiovisual en un contexto de competencia local, nacional e internacional, destacando las técnicas comerciales, de promoción, venta y distribución de producciones audiovisuales y multimedia, así como al fomento de la actividad emprendedora y del concepto de empresa como unidad básica de producción audiovisual	CE26 CT1 CT5 CT6
2 - Analizar y desarrollar las estrategias de distribución y consumo de contenidos sonoros y audiovisuales y su influencia en el proceso de producción	CE26 CT1
3 - Exponer de forma adecuada los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación	CG4 CE26
4 - Reconocer los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales	CT1
5 - Crear un ambiente de trabajo en equipo donde las ideas individuales se integren en un proyecto con un objetivo común	CG5 CT5
6 - Organizar la temporalización de las tareas realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual.	CE26
7 - Aplicar el aspecto solidario a las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad	CG5 CT6

Contenidos

Tema

1. INTRODUCCIÓN AL CONCEPTO DE MÁRKETING.	1.1. Conceptos básicos de márketing. 1.2. Evolución del márketing. 1.3. El márketing relacional.
2. LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA.	2.1. La planificación estratégica de márketing. 2.2. El plan de márketing.
3. LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS.	3.1. Concepto, contenido y aplicaciones de la Investigación de Mercados. 3.2. Fases de la Investigación de Mercados.
4. EL MERCADO Y EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR.	4.1. Conceptos de mercado y demanda. 4.2. Estudio del comportamiento de compra del consumidor. 4.3. La segmentación del mercado.
5. EL PRODUCTO.	5.1. El concepto de producto. 5.2. Atributos del producto (marca, eslogan y cartel). 5.3. El posicionamiento del producto. 5.4. El ciclo de vida del producto.
6. EL PRECIO.	6.1. El concepto del precio. 6.2. Factores determinantes del precio. 6.3. Métodos de fijación de precios. 6.4. Estrategias de precios.
7. LA DISTRIBUCIÓN COMERCIAL.	7.1. Concepto de canal de distribución y funciones. 7.2. Diseño de un canal de distribución. 7.3. Los intermediarios en el canal. 7.4. Las singularidades del sector audiovisual.
8. LA COMUNICACIÓN COMERCIAL.	8.1. El proceso de comunicación comercial. 8.2. Las herramientas de comunicación comercial: Publicidad, RR.PP, márketing directo, promoción de ventas y la venta personal.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	32	64	96
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	16	36	52
Pruebas de respuesta corta	2	0	2

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos de la materia objeto de estudio, así como las bases teóricas.
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Pruebas que se ponen en marcha en las clases prácticas y son desarrollados de manera autónoma por el alumno dentro y fuera del aula. El alumno debe solucionar una serie de ejercicios en el tiempo y condiciones establecidas por el profesor.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Sesión magistral	Las tutorías serán comunicadas a principio de curso. En ellas el profesor, de forma individual o en grupos pequeños, atenderá las necesidades y consultas del alumnado relacionadas con el estudio y temas vinculados con la materia, proporcionándole orientación, apoyo y motivación en el proceso de aprendizaje. Asimismo se utilizará la plataforma FAITIC como mecanismo fundamental de apoyo a la docencia y de comunicación con el alumnado. Por eso, es imprescindible que todos los alumnos matriculados se den de alta lo antes posible en el sistema.
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Las tutorías serán comunicadas a principio de curso. En ellas el profesor, de forma individual o en grupos pequeños, atenderá las necesidades y consultas del alumnado relacionadas con el estudio y temas vinculados con la materia, proporcionándole orientación, apoyo y motivación en el proceso de aprendizaje. Asimismo se utilizará la plataforma FAITIC como mecanismo fundamental de apoyo a la docencia y de comunicación con el alumnado. Por eso, es imprescindible que todos los alumnos matriculados se den de alta lo antes posible en el sistema.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Pruebas que se ponen en marcha en las clases prácticas y son desarrolladas de manera autónoma por el alumno dentro o fuera del aula. El alumno debe solucionar una serie de ejercicios en el tiempo y condiciones establecidas por el profesor. La puntuación total de este epígrafe se repartirá entre la asistencia a clase y el número total de ejercicios que se expongan. Estos ejercicios deberán subirse a FAITIC y el plazo de entrega será determinado por el profesor. La asistencia a las prácticas es obligatoria por lo que para poder obtener la puntuación de los trabajos el alumno debe asistir como mínimo al 80% de las sesiones. Si el alumno no sobrepasa las faltas de asistencia permitidas no tendrá que justificarlas.	30	CG4 CG5 CE26 CT1 CT5 CT6
Pruebas de respuesta corta	Se trata de un examen a final de curso orientado a la aplicación de los conceptos desarrollados en la asignatura. Es necesario alcanzar un aprobado en esta prueba para aprobar la asignatura.	70	CG4 CG5 CE26 CT1 CT5 CT6

Otros comentarios y evaluación de Julio

Esta materia se imparte en régimen PRESENCIAL por lo que los alumnos deben asistir a las sesiones teóricas y prácticas en el horario establecido por el centro. Esto supone que el único sistema de evaluación es el contemplado en esta guía. El sistema de evaluación de la materia se apoya en dos elementos:

1) Superación de la parte práctica, con la realización de las actividades programada, la asistencia a clases y la participación en las mismas. La calificación será de máximo 3 puntos y no podrá ser mejorada para la convocatoria de julio ya que proceden del trabajo desarrollado durante lo curso.

2) Superación de la parte teórica, mediante un examen escrito que se realizará en la fecha señalada por el centro. La puntuación máxima será de 7 puntos.

Los alumnos a los que les resulte imposible asistir a las clases prácticas deberán ponerse en contacto con el profesor durante la primera quincena de curso.

Para aprobar la materia es necesario obtener por lo menos una calificación de 3,5 puntos en el examen de la parte teórica. En el caso de no superar esta calificación no se sumará al examen a calificación de las prácticas.

CONVOCATORIA DE JULIO / EXTRAORDINARIA. La forma de evaluación en la segunda edición das actas (convocatoria de julio) es la misma que en la primera. Así la calificación de la parte práctica se conservará en todas las convocatorias de ese curso escolar. Si la materia no es superada en este curso académico, el alumno deberá cursarla nuevamente adaptándose a la guía docente que esté vigente en el curso académico en tela de juicio y, por tanto, no conservará ninguna de las calificaciones obtenidas en el presente curso.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

- ARMSTRONG, G.; KOTLER, P. et. al., Introducción al Marketing, 3ª Edición. Prentice Hall., 2011,
 CARRILLO, J. Y SEBASTIÁN, A., Marketing Hero: las herramientas comerciales de los videojuegos, ESIC, 2010,
 CASADO, A.B Y SELLERS, R., Introducción al marketing, ECU, 2010,
 RIVAS, A., ILDEFONSO, E., El Comportamiento del consumidor : decisiones y estrategia de marketing, ESIC, 2013,

Bibliografía Complementaria

- ESTEBAN, A Y OTROS, Principios de marketing., 3ª Edición., ESIC., 2008,
 GONZÁLEZ, E. Y ALÉN, E., Casos de dirección de marketing., Pearson/ Prentice Hall., 2005,
 HERVERA, J, LINARES, R Y NEIRA, E., Marketing cinematográfico: cómo promocionar una película en el entorno digital., UOC, 2010,
 ILDEFONSO, E. Y ABASCAL, E., Fundamentos y técnicas de Investigación Comercial., 11ª Edición., ESIC., 2009,
 KOTLER, P.; LANE KELLER, K.; CÁMARA, D. e MOLLÁ, A., Dirección de Marketing, 12ª Edición., Pearson- Prentice Hall., 2006,
 KOTLER, P y ARMSTRONG, G., Principios de Marketing., Pearson/Prentice Hall., 2008,
 MATAMOROS, DAVID, Distribución y marketing cinematográfico, Comunicación Activa, 2009,
 MONTERA; Mª. J.; ARAQUE, R.A Y GUTIERREZ, B., Fundamentos de marketing. Ejercicios y soluciones., Mc Graw Hill. Madrid., 2006,
 MUNUERA, J.L Y RODRIGUEZ, A.I., Estrategias de marketing. Teoría y Casos., Pirámide. Madrid., 2002,
 REDONDO, I., Marketing en el cine, Pirámide, 2000,

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Estrategias publicitarias y de relaciones públicas para productos audiovisuales/P04G070V01501

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Empresa: Fundamentos de organización y gestión empresarial/P04G190V01202

DATOS IDENTIFICATIVOS**Animación en entornos digitales y multimedia**

Asignatura	Animación en entornos digitales y multimedia			
Código	P04G070V01402			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	2	2c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Rodríguez Fernández, Fortunato			
Profesorado	Fernández Santiago, Luís Emilio Rodríguez Fernández, Fortunato			
Correo-e	fortunatorf@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Una introducción a los métodos digitales de creación de imágenes animadas por ordenador			

Competencias

Código		Tipología
CG3	Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen	- saber - saber hacer
CG4	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.	- saber - saber hacer
CG6	Conocimientos sobre la evolución histórica de la imagen y de la cultura audiovisual, en sus diferentes formatos	- saber
CE8	Conocimiento y aplicación de los fundamentos de la animación audiovisual	
CE19	Conocimiento y aplicación de las tecnologías audiovisuales (fotografía, cine, radio, televisión y multimedia) en función de sus capacidades expresivas.	- saber - saber hacer
CT2	Ser capaz de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.	- Saber estar /ser
CT3	Ser capaz de asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.	- Saber estar /ser
CT4	Ser capaz de organizar las tareas, realizándolas de manera ordenada y adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual.	- Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
1 - Aplicar los métodos de creación de imagen animada en sus facetas técnica y expresiva.	CG3 CE8 CT3
2 - Identificar los recursos, elementos, métodos y procedimientos usados en la construcción de obras de animación.	CG3 CE8
3 - Aplicar herramientas tecnológicas, especialmente informáticas, en las diferentes fases del proceso de creación de animación	CE19
4 - Definir proyectos personales de creación innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo del lenguaje de la animación o su interpretación.	CG4 CT3 CT4
5 - Adaptarse al trabajo en equipo, con la conciencia que las obras de animación son el reflejo de un trabajo conjunto y coordinado.	CT2
6 - Conocer las obras y escuelas más significativos de la historia de la animación.	CG6 CE8 CE19

Contenidos

Tema	
Tema 1- Concepto de imagen digital	1 - Información digital. Bit y Bytes 2 - Imagen digital. Características generales 3 - Formatos de imagen 4 - Imagen digital en mapa de bits e imagen digital vectorial 5 - Máscaras y canales
Tema 2 - Prehistoria del cine de animación	1- La linterna mágica 2 - Taumátropo, filoscopio, fenaquistiscopio, zootropo y praxinoscopio 3 - Pioneros del cine de animación 4 - Emile Cohl y la creación de los dibujos animados
Tema 3 - Historia de la animación clásica	1 - Pioneros 2 - Walt Disney 3 - Animación norteamericana 4 - Animación japonesa 5 - Animación en la Europa Comunista 6 - Animación europea 7 - Animación contemporánea 8 - Grandes Festivales
Tema 4 - La animación por stop-motion	1 - Tipos de animación por stop-motion 2 - El stop-motion en el cine norteamericano 3 - Willis O'Brian. King Kong 4 - Ray Harryhausen 5 - Tim Burton
Tema 5 -Animación experimental	1 - Vanguardias artísticas europeas 2 - Animación abstracta 3 - Norman McLaren 4 - National Film Board de Canadá 5 - Animación en la RED
Tema 6 - Animación española	1 - Características de la animación en España 2 - Pioneros 3 - La edad dorada de la animación en España 4 - Los estudios Moro 5 - Francisco Macián y Cruz Delgado 6- La animación en los años 90 7 - Animación en Galicia
Tema 7 - Técnicas de animación	1- Dibujos animados 2 - Stop motion y sus variantes 3 - Nuevas Técnicas: arena, pintura... 3 - Morphing 4 - Rotoscopia 5 - Realidad aumentada
Tema 8 - Principios generales de la animación	1 - Los 12 principios básicos de la animación 2 - Características específicas del stop-motion 3 - Ciclos de animación 4 - Animación por fotograma clave 5 - Animación por interpolación 6- Animación de forma 7 - Animación por máscara 8 - Ciclorama
Tema 9 - Infografía	1 - Animación 3D 2 - Ray-Tracing 3 - Procesos de animación en 3D: Modelado, iluminación, Texturas, cámara, Render 4 - Efectos especiales por ordenador

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	25	12.5	37.5
Prácticas en aulas de informática	25	12.5	37.5
Trabajos tutelados	0	30	30
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	0	35	35
Pruebas de respuesta corta	0	10	10

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Sesión magistral	Exposición en clase de los contenidos teórico-prácticos de la materia, junto a los correspondientes ejemplos y debate sobre sus propiedades y características
Prácticas en aulas de informática	Propuesta y resolución de 10 actividades prácticas a lo largo del curso, que consistirán en ejercicios breves de animación. Se propondrán y realizarán en las clases prácticas, terminándose, si fuera preciso a lo largo de la siguiente semana
Trabajos tutelados	Trabajos de índole teórica o práctica realizados por el alumno y dirigidos por el profesor
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Se propondrá, a lo largo del curso, 1 trabajo de índole práctica, relacionado con el contenido de la materia: animación por stop-motion, animación de personajes, rotoscopia, elaboración de títulos de crédito de una película, etcétera

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Prácticas en aulas de informática	Para resolver dudas en cualquier momento el alumno dispone de tutorías
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Para resolver dudas en cualquier momento el alumno dispone de tutorías

Evaluación			
	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Trabajos de animación simples, propuestos y ejecutados en las clases prácticas. Se puntuará la puntualidad en la entrega y la calidad del trabajo.	20	CG3 CG6 CE8 CE19
Trabajos tutelados	2 trabajos de animación, uno individual y otro en grupo. El trabajo individual puntuará un 30% si es de índole práctica, o un 20% si es teórico El trabajo en grupo consistirá en un stop motion y puntuará un 20%	50	CG3 CG4 CG6 CE8 CE19 CT2 CT3 CT4
Pruebas de respuesta corta	Exámen, de respuestas cortas o tipo test, para comprobar los conocimientos que ha adquirido el alumno sobre los conceptos teóricos de la asignatura. Se podrá dividir en varias pruebas parciales, para distribuir el contenido, en consonancia con los criterios de evaluación continua	30	CG6

Otros comentarios y evaluación de Julio

- 1 - No es obligatoria la asistencia a las clases prácticas, pero si será imprescindible para optar a la calificación del primer apartado. Si el alumno no asiste a la clase, no se le admitirá la entrega de la práctica correspondiente a ese día, perdiendo la parte correspondiente de la calificación.
- 2 - El trabajo práctico individual podrá ser sustituido por un trabajo teórico, a elección del alumno. En cualquier caso, el alumno que no hay asistido, por lo menos, al 80% de las clases prácticas, presentará un trabajo teórico, no práctico.
- 3 - En la segunda edición de las actas (julio), la calificación se efectuará por el mismo procedimiento. Lógicamente, el trabajo en grupo no se podrá repetir, manteniéndose la calificación de la primera convocatoria.
- 4 - Aún cuando solo contribuyen con un 30% global a la calificación final, una nota inferior a 4 en las pruebas de teoría, significará el suspenso en la materia en la correspondiente convocatoria. Se mantendrá, no obstante, la calificación de la parte aprobada para la edición de julio. En ningún caso se conservará ninguna calificación para años académicos posteriores.

5 - Se reserva un 10% de calificación adicional para aquellos alumnos cuyos trabajos de aula destaquen por su originalidad y perfección gráfica y animada.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bendazzi, Giannalberto, Cartoons - 110 años de cine de animación, Editorial: Ocho y medio, 2003,

Camara, Sergi, El dibujo animado, Parramon ediciones, S.A,

Candel Crespo, José María, Historia del dibujo animado español., Ediciones Tres Fronteras, 1993,

Pertíñez López, Jesús, Técnicas básicas de animación de stopmotion, Godel Editorial, 2010,

Sanchez Valiente, Rodolfo, Arte y técnica de la animación, os Aires, Ediciones de la flor, Buen, 2006,

Selby, Andrew, La animación, Blume, 2013,

Bibliografía Complementaria

Burton, Tim, Frankenweenie (DVD), 2012,

Chong, Andrew, Animación digital, Blume, 2013,

Costa, Jordi, Películas clave del cine de animación, Ma non troppo, 2010,

Cotte, Olivier, Los oscars de los Dibujos Animados, Omega, 2009,

de la Cruz, Angel, La escalera de papel, los primeros pasos hacia el Goya, Ézaro Ediciones, 2016,

Finch, Christopher, El arte de Walt Disney: de Mickey Mouse a Toy Story 3, Lunweg, 2011,

Folman, Ari, The Congresh (DVD), 2013,

G. Panadero, David y Parra, Miguel Angel, Tim Burton: Simios, Murciélagos y jinetes sin cabeza, Diabolo Ediciones, 2015,

Gonzalez Monaj, Raúl, Manual para la realización de storyboards, UPV,

Hess, Roland, Blender, Anaya Multimedia,

López Martín, Alvaro y Garcia Villar, Marta, Mi vecino Miyazaki: Studio Ghibli, la animación japonesa que lo cambió todo, Diabolo Ediciones, 2015,

Lord, Peter, Piratas (DVD), 2012,

Miyazaki, Hayao, El viento se levanta (DVD), 2013,

Purves, Barry, Stop motion, Blume, 2103,

Ruiz de Austri, Maite, El Extraordinario Viaje de Lucius Dumb (DVD), 2013

San Román, Jorge Delgado y Sánchez, Cruz, De Don Quijote a los Trotamúsicos. Los Dibujos Animados de Cruz Delgado, Diabolo Ediciones, 2015,

Simón, Mark, Producción independiente de animación en 2D: hacer y vender un cortometraje, Editorial Donostiarra,

Taylor, Richard, Enciclopedia de tecnicas de animación, Acanto, 2000,

Tietjens, E., Así se hacen películas de dibujos, Parramón Ediciones,

Urmeneta, Asisko; Elordi, Juanjo, Gartxot (DVD), 2011,

VV.AA., Del trazo al píxel_ Un recorrido por la animación española,

Wells, Paul; Quinn, Joanna; Mills, Lee, Dibujo para Animación, Blume, 2013,

Whitaker, Harold, Animación: tiempos e intercalaciones, Escuela de Cine y Vídeo de Andoain, 2008,

White, Tony, Animación: del lápiz al píxel, Omega, 2010,

Wigan, Mark, Imágenes en secuencia: Animación, storyboards, videojuegos, títulos de crédito, cinematografía,

Woodcock, Vincent, Cómo crear personajes de animación, Norma, 2008, Barcelona

Wrigh, Jean Ann, Guionizacion Y Desarrollo de la Animacion, Escuela de Cine y Vídeo de Andoain,

Yebeles, Pilar, Cine de animación en España, Ariel, 2002,

Vaughan, William, Modelado digital, Anaya Multimedia, 2012,

Gurney, James, Realismo imaginativo, Anaya Multimedia, 2016,

Flores, Irene y Raiti, Ashly, Sci-fi Fashion. Escuela de arte. Aprende a dibujar personajes y escenas de ciencia ficción, Anaya Multimedia, 2017,

Bancroft, Tom, Aprende a dibujar personajes, Anaya Multimedia, 2013,

Brooks, Josiah, Como crear personajes de comic y animación, Anaya Multimedia, 2017,

Faulker, Andrew y Gyncild, Brie, After Effects CC 2014, Anaya Multimedia, 2015,

Adobe Press, After Effects CS6, Anaya Multimedia, 2012,

Martínez Sotillos, Manuel y Panadero Riol, Jose Carlos, After Effects CS6, Anaya Multimedia, 2013,

Dudok de Wit, Michaël, La tortuga roja (DVD), 2016,

Barras, Claude, La vida de calabacín (DVD), 2016,

Makoto Shinkai, Your Name (DVD), 2016,

Rivero, Pedro y Vázquez, Alberto, Psiconautas, los niños olvidados (DVD), 2015,

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Guión y diseño multimedia/P04G070V01901

Proyectos interactivos en nuevos medios: web/P04G070V01903

Videojuegos: Diseño y desarrollo/P04G070V01908

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Expresión sonora y estilos musicales/P04G070V01404

Gestión de proyectos audiovisuales e interactivos/P04G070V01405

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Comunicación: Tecnología de los medios audiovisuales/P04G070V01203

Técnicas de edición digital/P04G070V01304

DATOS IDENTIFICATIVOS**Documentación Audiovisual**

Asignatura	Documentación Audiovisual			
Código	P04G070V01403			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	2	2c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Psicología evolutiva y comunicación			
Coordinador/a				
Profesorado				
Correo-e				
Web				
Descripción general	El objetivo principal de esta materia es transmitirle al alumno la importancia de la Documentación en el desarrollo de la actividad de los profesionales de la Comunicación, se encuadre ésta en el campo de la información, la ficción o la persuasión. Y al mismo tiempo, proporcionarles las técnicas documentales necesarias para su trabajo futuro diario, conociendo y manejando las fuentes de información básicas que les permitan contrastar datos e informaciones.			

Competencias

Código		Tipología
CG3	Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen	- saber - saber hacer
CG4	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.	- saber - saber hacer
CG6	Conocimientos sobre la evolución histórica de la imagen y de la cultura audiovisual, en sus diferentes formatos	- saber
CE9	Conocimiento y aplicación de las técnicas de documentación audiovisual.	
CT1	Comprender la importancia de los cambios tecnológicos, económicos y sociales en el desarrollo de proyectos audiovisuales	- Saber estar /ser
CT2	Ser capaz de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.	- Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
1 - Reconocer el papel y las funciones del departamento de documentación en un medio audiovisual.	CE9 CT1
2 - Analizar, organizar y sintetizar la información.	CG4 CT2
3 - Evaluar las diversas fuentes de información y determinar su idoneidad de acuerdo con el tipo de formato, medio y mensaje a transmitir	CG3 CG6 CE9
4 - Reconocer el proceso documental y el uso de lenguajes documentales.	CE9 CT1
5 - Utilizar distintos tipos de fuentes de información para la elaboración de mensajes informativos audiovisuales	CG3 CG6 CE9
6 - Comprender la importancia de la precisión al a hora de seleccionar, analizar, resumir y documentar los textos escritos y audiovisuales con vistas a su posterior recuperación	CG3 CG6 CE9

Contenidos

Tema

Tema 1. Introducción a la Documentación	1a.- Concepto y síntesis de antecedentes históricos de la Documentación 1b.- El proceso documental 1c.- Recuperación de la información. Fuentes de información documental y Bases de datos de bibliografía científica
Tema 2. La documentación informativa	2a.- El servicio de documentación informativa 2b.- El documentalista digital 2c.- El mensaje en la documentación informativa digital
Tema 3. La documentación audiovisual	3a.- Los documentos y los medios audiovisuales 3b.- El valor del patrimonio audiovisual y el cine 3c.- El acceso y la conservación de la documentación digital
Tema 4. Preservación, gestión digital y análisis de los contenidos audiovisuales	4a.- Preservación. La importancia del soporte y del formato 4b.- Gestión digital de contenidos audiovisuales 4c.- El documentalista audiovisual. Análisis documental de contenidos documentales

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	24	24	48
Prácticas en aulas de informática	24	36	60
Pruebas de respuesta corta	2	40	42

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	El docente presentará a los alumnos en las sesiones presenciales los aspectos teóricos más significativos de la materia, les proporcionará la información y la bibliografía necesaria para desarrollar los temas del programa, y así tener los conocimientos básicos para trabajar y poder realizar los ejercicios prácticos semanales. En estas sesiones se proporcionará al alumno el mínimo necesario para desarrollar su trabajo autónomo.
Prácticas en aulas de informática	En las horas de docencia práctica los alumnos tendrán que realizar los ejercicios propuestos por el docente relacionados con el desarrollo del contenido teórico de la materia.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Sesión magistral	Los alumnos recibirán los conocimientos teóricos en las sesiones magistrales, que se desarrollarán en las clases teóricas semanales. El docente orientará al alumno en la correcta evolución en la asimilación de los contenidos de la materia y atenderá a las preguntas y dudas expuestas por el alumnado.
Prácticas en aulas de informática	Todas las prácticas se realizarán con el asesoramiento y con el seguimiento individualizado del docente para resolver dudas y facilitar el aprendizaje del alumnado.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Prácticas en aulas de informática	Las prácticas se califican de forma individual y suponen un 40% de la nota final. Es obligatoria la asistencia a todas las sesiones y la entrega de todas los ejercicios propuestos.	40	CG3 CG4 CG6 CE9 CT1 CT2
Pruebas de respuesta corta	El examen de la materia supondrá un 60% de la nota final.	60	CG3 CG4 CG6 CE9 CT1 CT2

Otros comentarios y evaluación de Julio

Fuentes de información

Bibliografía Básica

CALDERA SERRANO, Jorge y ARRANZ ESCACHA, Pilar, Documentación audiovisual en televisión, UOC, 2012, Barcelona

CARIDAD SEBASTIÁN, Mercedes; HERNÁNDEZ PÉREZ, Tony; RODRÍGUEZ MATEOS, David y PÉREZ LORENZO, Belén, Documentación audiovisual Nuevas tendencias en el entorno digital, Síntesis, 2011, Madrid

CUADRA COLMENARES, Elena de la, Documentación cinematográfica, UOC, 2013, Barcelona

GALDÓN LÓPEZ, Gabriel (coord.), Teoría y práctica de la documentación informativa, Ariel, 2002, Barcelona

GIMÉNEZ TOLEDO, Elea, Manual de Documentación para comunicadores, EUNSA, 2004, Pamplona

LÓPEZ YEPES, José (Coord.), Manual de Ciencias de la Documentación, Pirámide, 2006, Madrid

MALDONADO MARTÍNEZ, Ángeles (coord.), La información especializada en Internet, CINDOC, 2001, Madrid

SÁNCHEZ VIGIL, Juan Miguel y SALVADOR BENÍTEZ, Antonia, Documentación fotográfica, UOC, 2013, Barcelona:

Bibliografía Complementaria

ABADAL FALGUERAS, E, Sistemas y servicios de información digital, Trea, 2001, Gijón

CALDERA SERRANO, Jorge; NUÑO MORAL, María Victoria, Diseño de una base de datos de imágenes para televisión, Trea, 2004, Gijón:

CLAUSÓ GARCÍA, Adelina, Manual de análisis documental, 4ª edición, EUNSA, 2005, Pamplona

GIMÉNEZ RAYO, Mabel, Documentación audiovisual de televisión: la selección del material, Ediciones Trea, 2007, Gijón

LÓPEZ DE SOLÍS, Iris, El film researcher, UOC, 2013, Barcelona

MARCOS RECIO, Juan Carlos (Coord.), Gestión de patrimonio documental en medios de comunicación, Síntesis, 2013, Madrid

MOREIRO, J.A. (coord.), Manual de documentación informativa, Cátedra, 2000, Madrid

PAREJA, Víctor Manuel (coord.), Guía de Internet para periodistas, CINDOC, 2003, Madrid

RUBIO LACOPA, María, Documentación informativa en el periodismo digital, Síntesis, 2007, Madrid

SOMOZA, Marta, Búsqueda y recuperación de información en bases de datos de bibliografía científica, Ediciones Trea, 2015, Gijón

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS**Expresión sonora y estilos musicales**

Asignatura	Expresión sonora y estilos musicales			
Código	P04G070V01404			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	2	2c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Martin Fidalgo, David			
Profesorado	Martin Fidalgo, David Soutelo Soliño, Carlos Manuel			
Correo-e	fidalgodm@gmail.com			
Web				
Descripción general	Aproximación teórico práctica a los fundamentos técnicos y narrativos asociados al sonido como parte fundamental del mensaje audiovisual.			

Competencias

Código		Tipología
CG3	Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen	- saber - saber hacer
CG4	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.	
CG6	Conocimientos sobre la evolución histórica de la imagen y de la cultura audiovisual, en sus diferentes formatos	- saber
CE10	Capacidad para recrear el ambiente sonoro de una producción audiovisual	
CT1	Comprender la importancia de los cambios tecnológicos, económicos y sociales en el desarrollo de proyectos audiovisuales	- Saber estar /ser
CT2	Ser capaz de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.	- Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
1 - Conocer los recursos de la voz y la música como medio expresivo	CG4 CE10
2 - Realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros y visuales conforme a una idea utilizando las técnicas narrativas y tecnológicas necesarias para la elaboración, composición, acabado y masterización de diferentes productos audiovisuales	CG3 CG4 CE10 CT1 CT2
3 - Aplicar los métodos de trabajo para grabar señales sonoras desde cualquier fuente: acústica o electrónica; digital o analógica y de mezclar estos materiales con una intencionalidad determinada.	CG3 CG6 CE10 CT1
4 - Identificar y aplicar las herramientas tecnológicas, especialmente informáticas, en las diferentes fases del proceso audiovisual, en particular en la expresión sonora	CG3 CG4 CE10 CT2
5 - Aplicar los métodos de exposición de contenidos adecuados, para presentar de forma idónea los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos	CG4 CT2
6 - Aplicar las competencias transversales de la titulación: Adaptación a los cambios empresariales, capacidad de trabajar en equipo, de asumir riesgos, de tomar decisiones, de autocrítica y conciencia solidaria.	CG4 CT1 CT2

Contenidos	
Tema	
Física del sonido	Características físicas del sonido. Valores medibles de las señales sonoras. Espacio sonoro. Percepción sonora.
La voz	El mecanismo de la voz: Descripción fisiológica. Características acústicas. La voz como elemento expresivo. La prosodia. Relación voz e imagen. Sincronismo y asincronismo. Paralelismo y contrapunto. La voz sin imagen: el discurso radiofónico.
Herramientas y procesos de captación de sonido	Micrófonos y accesorios. Técnicas microfónicas en informativos y programas de entrevistas. Técnicas microfónicas en ficción. Otras técnicas microfónicas. Diferencia entre audio analógico y digital. Equipos registradores de audio. La toma de sonido en sala. El doblaje. El ADR.
La planificación del proyecto de sonido	Del guión literario al guión técnico. Los recursos en la toma de sonido: Humanos, técnicos y de la localización. El sonido durante la producción. Planificación de un montaje sonoro. Procesos durante la postproducción.
Introducción a la postproducción de sonido	Estaciones de trabajo digitales (DAW). Pro Tools. Organización e intercambio de material entre distintas plataformas. Procesado de las diferentes señales. El montaje sonoro. Mezcla y regrabación. Sistemas de exhibición cinematográfica El Diseño sonoro y la narrativa sonora.
Estilos musicales	Elementos que caracterizan a un estilo musical: melodía, ritmo, armonía, timbre, textura. Las formas musicales. La música como elemento narrativo. La Banda Sonora.

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	15	30	45
Trabajos tutelados	4	60	64
Prácticas de laboratorio	22	0	22
Resolución de problemas y/o ejercicios	2	0	2
Trabajos y proyectos	5	10	15
Pruebas de respuesta corta	2	0	2

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Sesión magistral	Consistirá en el estudio teórico de los conceptos clave, cuyo conocimiento y comprensión se hacen imprescindibles para la consecución de los objetivos marcados en esta asignatura.
Trabajos tutelados	Los alumnos realizarán varios trabajos de audio bajo la supervisión del profesor
Prácticas de laboratorio	Los alumnos realizarán prácticas en los laboratorios de sonido del centro

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Trabajos tutelados	Bajo la supervisión del profesor en horario de tutorías

Pruebas	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios	Bajo la supervisión del profesor
Trabajos y proyectos	Bajo la supervisión del profesor en horario de tutorías

Evaluación			
	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Resolución de problemas y/o ejercicios	Ejercicios simples de aplicación de las propuestas teóricas	20	CG3 CG4 CE10 CT2
Trabajos y proyectos	Trabajos mas complejos de uso de las técnicas de audio	40	CG3 CG4 CE10 CT2
Pruebas de respuesta corta	Exámen, de respuesta corta o tipo test, para comprobar los conocimientos que adquirió el alumno sobre los conceptos teóricos de la materia	40	CG3 CG6 CT1

Otros comentarios y evaluación de Julio

En cada apartado podrá haber mas de una prueba, que se irán secuenciando a lo largo del curso.

Será necesario obtener un mínimo de 4 sobre 10 en las pruebas de respuesta corta con independencia de la calificación en los otros apartados. Significaría el suspenso en la correspondiente convocatoria manteniéndose la calificación de la parte aprobada para la edición de julio.

Será necesario realizar todos los trabajos y proyectos para superar la asignatura.

Los trabajos tendrán una fecha improrrogable de entrega. Fuera de ésta, se considerarán no entregados en esta convocatoria y quedarán para la siguiente.

En cualquier caso los trabajos realizados se valorarán y, su calificación en caso de ser positiva, se mantendrá para la segunda convocatoria aunque la asignatura no haya sido superada en su totalidad.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

- ALTEN, S., El manual del audio en los medios de comunicación, Andoain, Escuela decine y video, 1994,
- BENNET ROY, Investigando los estilos musicales, AKAL, 1998,
- CHION MICHEL, La audiovisión, Ed. Paidós,
- COPLAND AARÓN, Como escuchar la música, 3ª, Ed Fondo de cultura económica, 2014,
- GERTRUDIS BARRIO MANUEL, Música narración y medios audiovisuales, Ed. Laberinto,
- LAURENTE JULLIER, El Sonido en el cine : imagen y sonido - un matrimonio de conveniencia,puesta en escena-sonorizacion, la revolución digital, Ed. Paidós, 2007, Barcelona
- NIETO JOSÉ, Música para la imagen, Ed. SGAE,
- RECUERO LÓPEZ, MANUEL, Técnicas de grabación sonora I y II, 2ª, IORTV, 1992,
- RODRIGUEZ ANGE, La dimensión sonora del lenguaje audiovisual, Ed. Paidós,
- ROY BENNETT, Investigando los estilos musicales, AKAL,
- RUMSEY FRANCIS, MCCORMICK TIM, Sonido y grabación;Introducción a las técnicas sonoras, 2ª, IORTV, 2004,

Bibliografía Complementaria

- ALCALDE JESÚS, Música y comunicación: Puntos de encuentro básicos, FRAGUA, 2007, Madrid
- BENNET ROY, Los instrumentos de la orquesta, AKAL,
- BYRNE DAVID, Cómo funciona la música, Literatura random house, 2014,
- CAGE JOHN, Escritos al oído, Col. Ofic. de aparejadores y A.T. de Murcia, 1999,
- CHION MICHEL, El sonido, Ed. Paidós, 1999,
- FRANÇOIS-RENÉ, Los instrumentos musicales en elmundo, Ed Alianza,
- GARCIA LIDIA, Tu voz, tu sonido, Ed. Diazde Santos,

LABRADA JERÓNIMO, El Sentido del sonido : la expresión sonora en el medio audiovisual, ALBA EDITORIAL, 2009, Barcelona

ONDAATJE MICHEL Y MURCH WALTER, El Arte del Montaje, PLOT EDICIONES, 2007,

RODERO ANTÓN, EMMA, Locución radiofónica, IORTV,

RUSSOLO LUIGI, El arte de los ruidos. Manifiesto Futurista, 1913,

SADIE STANLEY, Guía Akal de la música, AKAL, 2009,

THEME AMENT VANESSA, Foley Grail : The Art of Performing Sound for Film, Games, and Animation, 2ª, Taylor & Francis Ltd, Abingdon, United Kingdom

EBU, Recomendación R128, 2010,

www.Dolby.com,

www.avid.com,

www.filmsound.org,

www.soundworkscollection.com,

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Guión, producción y realización de programas de ficción/P04G070V01602

Guión, producción y realización para televisión/P04G070V01502

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Animación en entornos digitales y multimedia/P04G070V01402

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Comunicación radiofónica/P04G070V01202

Comunicación: Tecnología de los medios audiovisuales/P04G070V01203

DATOS IDENTIFICATIVOS**Gestión de proyectos audiovisuales e interactivos**

Asignatura	Gestión de proyectos audiovisuales e interactivos			
Código	P04G070V01405			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	2	2c
Lengua Impartición	Castellano Inglés			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Legerén Lago, Beatriz			
Profesorado	Legerén Lago, Beatriz			
Correo-e	blegeren@uvigo.es			
Web	http://blegeren.webs.uvigo.es			
Descripción general	<p>Desde sus inicios, la multimedia, se asoció con juegos, entretenimiento, ocio en general. Siempre suponiendo un alto coste para los usuarios. Hoy en día y gracias a los avances de la tecnología, la multimedia abre su campo para adaptarse a la vida diaria de todas las empresas, no solo como un elemento diferenciador, sino útil y generador de beneficios.</p> <p>Los nuevos medios y los contenidos para nuevos medios están restando audiencia a los medios convencionales, la gente nueva, puede decidir dónde pasar su tiempo libre viendo la tele o navegando en la red. Pero diseñar contenidos para los nuevos medios, es más complejo que para los medios tradicionales. Ya que la audiencia se convierte en usuario y a través de su conexión puede *emandar mas contenidos, la diferentes horas y con diferentes características.</p> <p>La forma de consumo de los productos audiovisuales están cambiando, como cambia la forma de producirlo y es desde las facultades de comunicación donde los alumnos deben familiarizarse con los nuevos medios para que sean sus aliados a la hora de preparar sus productos audiovisuales</p>			

Competencias

Código		Tipología
CG3	Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen	- saber - saber hacer
CG4	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.	- saber - saber hacer
CE23	Capacidad para escribir con fluidez guiones para los diferentes formatos audiovisuales	
CE25	Conocimiento y aplicación de las técnicas para el diseño y desarrollo de proyectos multimedia interactivos	
CT2	Ser capaz de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.	- Saber estar /ser
CT3	Ser capaz de asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.	- Saber estar /ser
CT4	Ser capaz de organizar las tareas, realizándolas de manera ordenada y adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual.	- Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
1. Adquirir los conocimientos básicos para la gestión de proyectos audiovisuales e interactivos	CE25
2. Identificar las diferencias básicas entre un proyecto audiovisual convencional y un proyecto interactivo.	CG3
3. Conocer la terminología y el vocabulario empleado en la gestión de proyectos interactivos así como reconocer la estructura de los equipos y perfiles profesionales que son necesarios para el diseño y desarrollo de un proyecto interactivo	CE25

4. Demostrar capacidad para diseñar proyectos interactivos de forma individual y/o en grupo, en los que establecer las fases necesarias para la creación de los mismos (Diagrama de navegación, estructuras de pantallas, bocetos de interface, y guión literario si fuese necesario).	CT2 CT3 CT4
5. Identificar los diferentes modelos de negocio existentes en la actualidad para crear productos interactivos rentables	CE25
6. Construir con fluidez propuestas de requisitos y memorias técnicas de proyectos interactivos y preparar presentaciones en las que se haga una defensa de los mismos.	CG4 CE23

Contenidos

Tema	
Tema 1.- Interactividad. Interacción. Tecnología	<ul style="list-style-type: none"> Cambio en la autoría. Un poco de tecnología
Tema 2.- Narración Interactiva	<ul style="list-style-type: none"> Un cambio en el concepto de la autoría. De contar historias a crear experiencias
Tema 3.- Concepción de una aplicación Interactiva - DISEÑO	Diseño de la Información Diseño de la Interacción Diseño de la Presentación
Tema 4.- Como se hace un proyecto interactivo-DESARROLLO	<ul style="list-style-type: none"> Quien, Como, Cuando y Con qué
Tema 5.- Proyectos Interactivos de entretenimiento	Videojuegos
Tema 6.- Proyectos Interactivos de Información	Proyectos de empresas
Tema 7.- Presupuesto y Legislación	Cuanto cuesta. Las leyes que son aplicables

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Presentaciones/exposiciones	10	6	16
Prácticas en aulas de informática	16	32	48
Debates	5	3	8
Sesión magistral	15	15	30
Pruebas de respuesta corta	2	4	6
Trabajos y proyectos	2	40	42

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Presentaciones/exposiciones	Los alumnos deberán presentar en clase los resultados de los distintos trabajos que les vaya encargando el profesor
Prácticas en aulas de informática	Los alumnos deberán realizar trabajos con equipos informáticos y aprender el manejo de herramientas para el diseño y la gestión de proyectos
Debates	En las clases teóricas los alumnos deberán debatir sobre las lecturas y las tareas que les encargará el profesor
Sesión magistral	Exposición de los distintos temas de la materia.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Prácticas en aulas de informática	El profesor guiará a los alumnos en el desarrollo de su trabajo y en el uso de las herramientas necesarios para su confección
Pruebas	Descripción
Trabajos y proyectos	El profesor guiará a los alumnos en el diseño y desarrollo de los proyectos que se les vayan encargando

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Pruebas de respuesta corta	El examen consistirá en pruebas de respuesta corta a elegir entre varias.	50	CE25

Trabajos y proyectos	A lo largo del curso se realizarán distintos trabajos:	50	CG3
	1.- Diseño de un producto de información interactiva en grupo.		CG4
	2.- Diseño y preparación de un proyecto Interactivo de Entretenimiento para su presentación en público		CE23
	3.- Pequeños trabajos que se le irán solicitando en las clases teóricas con las finalidad de que se vayan fijando los conceptos más importantes de la asignatura.		CT2 CT3 CT4

Otros comentarios y evaluación de Julio

El alumno deberá aprobar las dos partes de la materia de forma independiente.

Se valorará la asistencia a clase, así como la participación del alumno en todas las actividades que se planteen.

El alumno que lo desee podrá realizar un trabajo de investigación relacionado con algún aspecto de la materia en sustitución del examen escrito.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Berners - Lee, Tim, "Weaving the web. The past, Present and Future or the World Wide Web, Orion Business Book., 1999, London

Burdman,J, "Collaborative web development. Strategies and best practices for web teams, Addison Wesley, 1999, Usa

Bushoff,B, "Developing interactive narrative content", Sagas_sagasnet., 2005, Germany

Goldberg, R, "Multimedia Producer`s Bible", USA, IDG Books WorldWide., 1996, Usa

Macluhan, M, Understanding Media, Routledge Classics, 2001, Londo

Murray, J, "Inventing the Medium" Principles of Interaction Design as a Cultural Practice., Mit Press, 2012, Usa

Nielsen,J, " Designing Web Usability", New Riders Publishing, 2000, Usa

Bibliografía Complementaria

Anderson, C and others, "Mobile Media Applications - from concept to cash", Wiley. USA, 2006, Usa

Bogost, I, " Unit Operations. And Approach to Videogame Criticism", Mit Press, 2006, Usa

Klopfers, E and Haas, J, "The More We Know." NBC News, Educational Innovation, and Learning from Failure., MIT.Press, 2012, Usa

Postigo, H, "The Digital Rights Movement The Role of Technology in Subverting Digital Copyright", Mit Press, 2012, Usa

Rheingold , H, "Net Smart. How to Thrive Online", Mit Press, 2012, Usa

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Guión y diseño multimedia/P04G070V01901

Proyectos interactivos en nuevos medios: web/P04G070V01903

Videojuegos: Diseño y desarrollo/P04G070V01908

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Empresa: Dirección y gestión de empresas audiovisuales/P04G070V01302

Empresa: Marketing de productos audiovisuales y multimedia/P04G070V01401

DATOS IDENTIFICATIVOS**Estrategias publicitarias y de relaciones públicas para productos audiovisuales**

Asignatura	Estrategias publicitarias y de relaciones públicas para productos audiovisuales			
Código	P04G070V01501			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	3	1c
Lengua Impartición	Castellano Gallego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	García Mirón, Silvia			
Profesorado	García Mirón, Silvia			
Correo-e	silviamiron@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Estrategias publicitarias y de relaciones públicas para productos audiovisuales es una asignatura que aborda la promoción de las obras audiovisuales desde una perspectiva global que abarca no solo la fase de comercialización de los productos finalizados, sino también las necesidades promocionales presentes ya en la fase de desarrollo de los mismos. Desde el momento en el que surge la idea preliminar de un proyecto audiovisual existen distintos públicos y necesidades de llegar a ellos a través de herramientas de publicidad y relaciones públicas específicas para cada uno de los mercados en el que podemos movernos. La materia pretende acercar al alumnado tanto los conceptos generales en la promoción de productos audiovisuales como las herramientas comunicativas específicas para cada uno de ellos.			

Competencias

Código		Tipología
CG1	Conocimiento de las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.	- saber
CG2	Conocimiento de la realidad político-social del mundo en la era de la comunicación global.	- saber
CG4	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.	- saber - saber hacer
CG5	Conocimiento de los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.	- saber - Saber estar /ser
CE7	Capacidad para llevar a cabo el análisis e implementación de estrategias de distribución y difusión de contenidos audiovisuales y su influencia en el proceso de producción	
CE22	Capacidad para gestionar con eficacia la comunicación en las redes sociales	- saber - saber hacer - Saber estar /ser
CT1	Comprender la importancia de los cambios tecnológicos, económicos y sociales en el desarrollo de proyectos audiovisuales	- Saber estar /ser
CT5	Comprender la importancia de desarrollar un respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación por razones de sexo, raza o religión.	- Saber estar /ser
CT6	Comprender la necesidad de la conservación del patrimonio lingüístico, audiovisual y cultural de Galicia	- Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
1 - Conocer de forma teórica-práctica las estructuras organizativas en el campo de la distribución y exhibición audiovisual, así como la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual	CG5 CE7 CT1

2 - Conocer y aplicar las estrategias de comunicación persuasiva en los mercados audiovisuales así como las herramientas empleadas para llevarlas a cabo	CG1 CG5 CE22 CT5 CT6
3 - Situar la actividad audiovisual en un contexto de competencia local, nacional e internacional, destacando las técnicas comerciales, de promoción, venta y distribución de producciones audiovisuales	CG2 CE7 CT1
4 - Interpretar datos estadísticos del mercado audiovisual.	CG2 CG4 CG5 CE7
5 - Examinar y evaluar críticamente las nuevas relaciones internacionales de producción y distribución de productos audiovisuales	CG2 CG4 CE7
6 - Adaptarse a los cambios tecnológicos y empresariales	CE22 CT1
7 - Mostrar sensibilidad hacia la importancia que tiene la distribución de la producción audiovisual en mercados nacionales e internacionales como medio de difusión, conservación y valorización de la cultura gallega	CG2 CE7 CT6
8 - Elaborar informes y/o estudios formulando propuestas justificadas de estrategias publicitarias y de relaciones públicas sobre casos reales en el sector audiovisual.	CG4 CG5 CE7 CE22 CT5 CT6

Contenidos

Tema	
1. El mercado audiovisual	1.1 Actores en el mercado audiovisual. 1.2. Los distintos mercados audiovisuales: ventanas de distribución. 1.3. Productos audiovisuales: plataformas, géneros, formatos.
2. La creación de marca en el mercado audiovisual	2.1. El concepto de marca: identidad e imagen 2.2. Conceptos clave en la creación de marca. 2.3. La creación de marca en el mercado audiovisual: productores, difusores y obras.
3. La promoción de la idea: del concepto a la obra audiovisual	3.1. El desarrollo dentro de las etapas de la producción. 3.2. La elaboración del package como instrumento de promoción. 3.3. La preparación del pitching como instrumento de promoción.
4. La promoción de la obra audiovisual I: la campaña de comunicación.	4.1. Campañas de comunicación: la publicidad y las relaciones públicas. 4.2. Fases en las campañas de comunicación.
5. La promoción de la obra audiovisual II: medios y herramientas.	5.1. Tipología de los medios publicitarios. 5.2. Características de los medios publicitarios: audiencias, inversión, perfiles de usuario, compra de soportes. 5.3. Herramientas y actividades promocionales tradicionales en el ámbito audiovisual. 5.4. Internet y otras plataformas publicitarias.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	22.5	0	22.5
Estudio de casos/análisis de situaciones	6	21	27
Presentaciones/exposiciones	5	22	27
Trabajos tutelados	15	27	42
Pruebas de respuesta corta	1.5	30	31.5

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	Exposición del temario con ejemplos y participación del alumnado

Estudio de casos/análisis de situaciones	Elaboración de análisis sobre distintos casos o problemáticas relacionadas con la promoción en el sector audiovisual. Serán desarrollados en el aula.
Presentaciones/exposiciones	Defensa pública de los trabajos tutelados y de los estudios de caso
Trabajos tutelados	Tomando como base los seminarios el alumnado deberá elaborar —en grupo— dos trabajos relacionados con la creación y promoción de un producto audiovisual. Organización y seguimiento de la evolución de los trabajos

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Sesión magistral	El seguimiento del aprendizaje de los contenidos directos de la materia se realizará en las sesiones teóricas y prácticas. El alumno también podrá consultar lo que precise sobre la materia en horario de tutorías, a través del correo electrónico del docente o en otras opciones incluidas en la plataforma Faitic.
Trabajos tutelados	Seguimiento y asesoría de los trabajos encargados a los alumnos en torno a la temática de la materia. Se reservará tiempo de las sesiones prácticas para poder tutorizar el desarrollo de los trabajos a las que resulta obligatorio la asistencia.
Estudio de casos/análisis de situaciones	El seguimiento del aprendizaje de los contenidos de la materia también podrá llevarse a cabo a través de los análisis de situaciones, resoluciones de casos o en planteamientos de foros de discusión en las sesiones magistrales y/o prácticas.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Trabajos tutelados	El alumnado deberá diseñar un proyecto audiovisual y planificar y ejecutar su promoción en las distintas etapas de la vida del producto, desde su desarrollo hasta su estreno. El trabajo se desarrollará en etapas tutorizadas con objetivos y públicos específicos para cada una de ellas: 1. Desarrollo y venta de proyecto audiovisual y elaboración de material promocional 2. Campaña de lanzamiento del producto audiovisual	30	CG1 CG4 CE7 CE22 CT1 CT5
Estudio de casos/análisis de situaciones	En las sesiones prácticas se llevarán a cabo la resolución de casos o estudio de casos relacionados con la promoción audiovisual.	10	CG4 CG5 CE7 CE22 CT1
Presentaciones/exposiciones	Defensa de los trabajos tutelados y de los estudios de caso. Se valorarán criterios como la claridad en la exposición oral, aspectos de la comunicación no verbal, la originalidad de la propuesta oral, los soportes empleados como apoyo (visuales), etc.	10	CG4 CE7 CT5 CT6
Pruebas de respuesta corta	Sobre las cuestiones tratadas en las clases y seminarios presenciales	50	CG1 CG2 CG5 CE7 CE22 CT1

Otros comentarios y evaluación de Julio

- El alumnado deberá aprobar cada una de las dos partes para superar la materia: la práctica (formada por los trabajos tutelados, los estudios de caso y las presentaciones, en total 50%) y la parte teórica, que se formula en un examen (que suma el otro 50%).

- El examen tendrá lugar en las fechas oficiales aprobadas por el centro.

La asistencia a la materia es obligatoria. Para poder ser evaluado de la parte práctica de la materia es un requisito imprescindible asistir a las sesiones de práctica y seminarios. Aquellos con más de un 50% de faltas de asistencia no serán evaluados de dicha parte práctica.

- Aquellos alumnos que por causas justificadas no puedan acudir a las clases con regularidad deberán ponerse en contacto con el profesor al inicio del curso.
- No serán evaluados aquellos trabajos entregados fuera de la fecha establecida.
- El sistema de evaluación para las convocatorias de julio/octubre será el mismo que para la convocatoria de enero, con la excepción que en el caso de que se suspenda la parte práctica, los trabajos serán realizados de forma individual y no en grupo.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

- Aaker, D., Construir marcas poderosas, Gestión 2000, 2002, Madrid
- Aaker, D., Gestión del valor de la marca. Capitalizar el valor de la marca., Ediciones Díaz de Santos, 1994, Madrid
- Amanz, C. M., Negocios de televisión. Transformaciones del valor en el modelo digital., Gedisa, 2002, Barcelona
- Bardají, J.; Gómez Amigo, S., La gestión de la creatividad en televisión. El caso de Globomedia., EUNSA, 2004, Pamplona
- Baumann, J., Television Marketing. Characteristics, Instruments and Impact., VDM, 2007, Saarbrücken
- Blumenthal, H. y Goodenough, O., This Business of Television., Billboard Books, 1998, Nueva York
- BOE núm. 79 de 01 de Abril de 2010, Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual, 2010,
- Bustamante, E., La televisión económica. Financiación, estrategias y mercados., Gedisa, 1999, Barcelona
- Cerviño, J., Marcas internacionales. Cómo crearlas y gestionarlas., Ediciones Pirámide, 2002, Madrid
- Chaves, N., La imagen corporativa. Teoría y metodología de la identificación institucional., Gustavo Gili, 2001, Barcelona
- Creeber, G., The Television Genre Book, British Film Institute, 2001, Londres
- Écija, H., Libro Blanco del Audiovisual. Cómo producir, distribuir y financiar una obra audiovisual., Écija & Asociados, 2000, Madrid
- Eastman, S., Ferguson, D., y Klein, R., Media Promotion & Marketing for Broadcasting, Cable and the Internet., Focal Press, 2006, Oxford
- Fernández Díez, F., Producción cinematográfica: del proyecto al producto., Díaz de Santos, 2009, Madrid
- González Oñate, C., Nuevas estrategias de televisión. El desafío digital. Identidad, marca y continuidad televisiva., Ediciones de las Ciencias Sociales, 2008, Madrid
- Linares, R., La promoción cinematográfica. Estrategias de comunicación y distribución de películas., Fragua, 2009, Madrid
- Saló, G., ¿Qué es eso del formato? Cómo nace y se desarrolla un programa de televisión., Gedisa, 2003, Barcelona
- Sánchez-Taberner et al., estrategias de marketing de las empresas de televisión en España., EUNSA, 1997, Pamplona

Bibliografía Complementaria

- Costa, J., Identidad televisiva en 4D, Grupo Editorial Design, 2005, La Paz
- Einstein, M., "Television Marketing". En Miller, T. (Ed.). Television Studies (pp. 37-40)., British Film Institute, 1993, Londres
- Howard, H., Kievman, M. y Moore, B., Radio, TV, and Cable Programming., Iowa State University Press, 1994, Ames
- Kapferer, J., The new strategic brand management. Creating and sustaining brand equity long term., Kogan Page, 2008, Londres
- Lacey, N., Narrative and genre. Key concepts in media studies., Macmillan Press, 2000, Londres
- Lloveras, E., "Cómo potenciar la innovación y el desarrollo en la creación de formatos de televisión en España". En Salgado, A. (Coord.). Creatividad en televisión. Entretenimiento y ficción (pp. 51-66)., Fragua, 2010, Madrid
- Medina, M., Estructura y gestión de empresas audiovisuales., EUNSA, 2005, Pamplona
- Mittel, J., "A cultural approach to the television genre theory". En Allen, R. C. y Hill, A. (Eds.). The television studies reader (pp. 171-181)., Routledge, 2004, Londres
- Muniz, A. y O'Guinn, T., "Brand Community", The Journal of Consumer Research, 26 (4), 412-432., 2001,
- Perebinossoff, P., Gross, B. y Gross, L., Programming for TV, Radio & The Internet., Focal Press, 2005, Burlingong
- Schatz, T., Hollywood genres., McGrawHill, 1981, Boston

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

- Estructura del sistema audiovisual/P04G070V01601
- Redes audiovisuales en internet/P04G070V01910

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

- Técnicas de programación para televisión/P04G070V01902

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

- Empresa: Marketing de productos audiovisuales y multimedia/P04G070V01401

DATOS IDENTIFICATIVOS**Guión, producción y realización para televisión**

Asignatura	Guión, producción y realización para televisión			
Código	P04G070V01502			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	12	OB	3	1c
Lengua Impartición	Castellano Gallego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Soutelo Soliño, Carlos Manuel			
Profesorado	Formoso Vázquez, David Elisardo Martín Fidalgo, David Pérez Feijoo, Paulino Emilio Soutelo Soliño, Carlos Manuel			
Correo-e	carlossoutelo@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Técnicas y procesos de elaboración de un guión para formatos informativos de tv. Técnicas, expresión y lenguaje audiovisual aplicado la producción y realización de informativos en tv. Técnica y diseño de la iluminación y producción sonora para informativos en tv.			

Competencias

Código		Tipología
CG3	Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen	- saber - saber hacer
CG4	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.	- saber - saber hacer
CG6	Conocimientos sobre la evolución histórica de la imagen y de la cultura audiovisual, en sus diferentes formatos	- saber
CE13	Capacidad para diseñar la puesta en escena, iluminación y dirección de actores de una producción audiovisual.	- saber - saber hacer
CE19	Conocimiento y aplicación de las tecnologías audiovisuales (fotografía, cine, radio, televisión y multimedia) en función de sus capacidades expresivas.	- saber - saber hacer
CE21	Capacidad para llevar a cabo la grabación, composición, edición y postproducción de productos audiovisuales.	- saber - saber hacer
CE23	Capacidad para escribir con fluidez guiones para los diferentes formatos audiovisuales	- saber
CE24	Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de producción y realización audiovisual en los formatos y soportes contemporáneos	- saber - saber hacer
CT2	Ser capaz de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.	- Saber estar /ser
CT3	Ser capaz de asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.	- Saber estar /ser
CT4	Ser capaz de organizar las tareas, realizándolas de manera ordenada y adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual.	- Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
1 - Emplear las técnicas y las tecnologías audiovisuales en función de sus capacidades expresivas	CG3 CE19 CE21 CE24

2 - Planificar y gestionar los recursos humanos, presupuestarios y medios técnicos, en las diversas fases de la producción de un programa informativo.	CE24 CT2 CT4
3 - Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen en la realización de un programa informativo, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen	CG3 CG6 CE21 CE24 CT3
4 - Escribir con fluidez, textos, escaletas o guiones para programas informativos.	CE23
5 - Diseñar y concebir la presentación estética y técnica de la puesta en escena a través de las fuentes lumínicas y acústicas naturales o artificiales, atendiendo las características creativas y expresivas	CG4 CE13 CT3
6 - Interpretar y construir el ambiente sonoro de una producción audiovisual para vídeo o TV, atendiendo la intención del texto y de la narración.	CE19 CE21 CE24
7 - Emplear adecuadamente herramientas tecnológicas, especialmente informáticas, en las diferentes fases del proceso de realización audiovisual.	CE19 CE21
8 - Interpretar los cambios empresariales, mostrar capacidad de trabajar en equipo, asumir riesgos y tomar decisiones de autocrítica y conciencia solidaria	CT2 CT4

Contenidos

Tema	
BLOQUE 1: EL GUIÓN NOS INFORMATIVOS	<p>1.- Las noticias y la televisión. La estructura de una televisión. Los informativos en la parrilla de televisión. La estructura de un equipo de informativos: redacción, realización y producción.</p> <p>2.- La noticia. Concepto, objetividad, veracidad y verdad. Características del lenguaje audiovisual. Géneros (tipos) en un telediario. Formatos de noticias. Desafíos del informador audiovisual. Los enfoques.</p> <p>3.-Formatos de informativos: Flash. Avance. Boletín. Telediario. Especiales informativos. Los informativos temáticos</p> <p>4.-La escaleta. Rutinas de trabajo: agenda, reuniones previas a la escaleta. . Escaleta: valor, estructura y datos esenciales. Criterios de noticiabilidad. Criterios de ordenación de noticias en la escaleta.</p> <p>5.- La gestión de la noticia. Las fuentes. Documentación, valoración y comprobación. Trabajo de campo-recogida de información. Gestiones de producción y realización. Gestión de imágenes: grabación, archivo, grafismo y compra.</p> <p>6.- La elaboración de la noticia. Características de la redacción de la noticia televisiva. Imagen, texto y son. La dramaturgia audiovisual. Estructura de la noticia: entradilla, texto e insertos o "totales". Montaje-emisión-tiempo.</p> <p>7.- Cualidades del informador audiovisual. La locución. La presentación. La apariencia. Lenguaje corporal, medio y contexto.</p> <p>8.-Información en vivo: Documentación y planificación. La información en directo. Stand Up y funciones. El espacio. La presencia del informador. Criterios de directo. El reportaje en directo. Las retransmisiones.</p> <p>9.- Géneros informativos dialogados: La entrevista como género. El debate. La tertulia.</p> <p>10.- Géneros informativos relatados. La crónica. El reportaje noticioso. El docu- show, Docu-Reality. El gran reportaje o "documentaxe".</p> <p>11.- TV y nuevos medios: la televisión por internet. La Tv por móvil y dispositivos personales (La información en la e-televisión.</p>

BLOQUE 2: LA ILUMINACIÓN EN INFORMATIVOS

- 1.- Conceptos y Técnicas de Iluminación.
- 2.- Calidad y tipos de luces. Temperatura de color.
- 3.- Esquemas básicos de iluminación. Triángulo básico.
- 4.- La iluminación en plató. Informativos. Entrevistas. Debates.
- 5.- Iluminación para ENG. Grabación con luz de exteriores. Grabación de noche. Grabación con luz interior.

BLOQUE 3: EL SONIDO EN INFORMATIVOS

- 1.- Conceptos básicos. Características de la señal sonora. Sonido digital, sonido analógico: frecuencia de muestreo y profundidad de palabra. Medidores digitales de la señal y medidores analógicos. Cables y conectores. Señales balanceadas y no balanceadas Concepto de fase eléctrica.
 - 2.- Equipamiento para la producción sonora. Micrófonos: características, micrófonos de plató; micrófonos de toma en localización. Accesorios. Toma de sonido en localización: micrófonos para una persona y para varias personas. Toma de sonido en eventos públicos. Distribuidores de audio. Mesas de sonido: características, ecualización, compresión, niveles de señal. Concepto de N-1. Mesas analógicas y digitales. Líneas de comunicación: híbridos telefónicos, líneas RDSI y ADSL. El dúplex y la traducción simultánea.
 - 3.- El montaje sonoro. Presets de audio de una estación de montaje. Pistas internacionales y de locución en el montaje de una noticia. La banda internacional en una noticia y en un reportaje.
 - 4.- Indicadores sonoros. La sintonía. Ráfagas y separadores. El empleo de la música en programas informativos.
-

BLOQUE 4: PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE INFORMATIVOS

- 1.- La producción: conceptos generales. Modalidades de producción. El productor: funciones y capacidades. El equipo de producción: componentes y funciones. Organización de la producción.
- 2.- La realización: Conceptos generales. Modalidades de Realización. El director - realizador. Funciones y capacidades. El equipo de realización, componentes y funciones. Planificación de la realización.
- 3.- Equipos técnicos y humanos. El estudio de televisión: distribución física. La sala de control: imagen, sonido e iluminación. La entrada de señales, el almacenamiento y la recuperación. Funciones básicas de la mesa de realización. Equipo técnico, personal de informativos y personal de producción. Áreas de apoyo en el estudio: decoración, maquillaje y vestuario.
- 4.- Modalidades de realización. Producción-transmisión. Soporte de producción. Lugar de grabación. Naturaleza de la imagen. Tipos de producción. Estilos de producción. Elaboración de escaletas. Planificación y organización del trabajo: de la localización a la emisión. Realización en estudio: particularidades, funciones del realizador, equipo de realización y otros equipos técnicos; tecnología y métodos operativos específicos. Realización en exteriores: peculiaridades de la grabación y transmisión, equipos humanos y equipamiento técnico específico, tipos de realización en exteriores: ENG, PEL y unidades móviles.
5. Técnicas de realización y producción monocámara. La cámara de vídeo. Componentes y controles. Soportes. Técnicas operativas. Realización y producción de noticias. Realización y producción de reportajes.
- 6.- Técnicas de realización y producción multicámara. La organización y planificación de la producción. Rutinas y órdenes de trabajo. Estudios de producción. El plató y el control de realización. La entrada de señales, el almacenamiento y la recuperación. Funciones básicas de la mesa de realización. Salas técnicas y auxiliar. Grabación, edición, posproducción y grafismo.
- 7.- Realización de programas informativos. Informativos diarios (telediarios). Preparación y planificación, escaletas y minutados. Rutinas de trabajo y gestión operativa. Realización de reportajes y programas informativos no diarios. Realización de entrevistas y debates: puesta en escena, planificación, colocación de cámaras y estrategias de realización.

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Resolución de problemas y/o ejercicios	0	60	60
Prácticas de laboratorio	50	0	50
Presentaciones/exposiciones	30	0	30
Proyectos	0	110	110
Sesión magistral	20	0	20
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	0	15	15
Pruebas de respuesta corta	0	15	15

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios	El alumno de manera individual y en equipo desarrollará los guiones, la planificación y la producción necesaria para la realización del informativo.
Prácticas de laboratorio	El alumno desarrollará en equipos de trabajo todo el material necesario para la elaboración de un informativo: noticias, colas, reportajes, entrevistas...
Presentaciones/exposiciones	Los alumnos expondrán en el aula los trabajos realizados para la elaboración del informativo: noticias, reportajes... que serán corregidos atendiendo a cada uno de los bloques que componen la materia.

Proyectos	El alumno en equipos de trabajo y de manera individual plainficará y pondrá en funcionamiento su propio informativo atendiendo su escaleta.
Sesión magistral	Clases de teoría sobre los conocimientos básicos que debe adquirir el alumno para el desarrollo de guiones y la realización y producción audiovisual de informativos.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios	En tutorías
Prácticas de laboratorio	Con referencias del profesor

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Resolución de problemas y/o ejercicios	Valoración actitudinal del alumno en el desarrollo de los trabajos individuales y en equipo.	15	CG3 CE19 CE21 CE24 CT3
Prácticas de laboratorio	Evaluación continua de los trabajos prácticos y proyectos que va resolviendo el alumno durante el curso	35	CG3 CG4 CE13 CE19 CE23 CT2 CT3
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	Prueba práctica final a realizar en el mes de junio en la que los alumnos en equipos de dos componentes deberán guionizar, producir y realizar de manera correcta una pieza informativa.	25	CG3 CG4 CE13 CE19 CE21 CE23 CE24 CT2 CT3 CT4
Pruebas de respuesta corta	Examen final de los contenidos teóricos incluidos en el programa de la materia	25	CG6 CE19

Otros comentarios y evaluación de Julio

La asistencia las clases prácticas es totalmente obligatoria. Para obtener el aprobado es necesario superar la mitad del porcentaje del examen teórico, del examen práctico y de las prácticas obligatorias.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

CASTILLO, J.M., Televisión y lenguaje audiovisual, IORTV, Madrid

MILLERSON, Gerald, Realización y Producción en Televisión,, Realización y Producción en Televisión, IORTV, 2001, Madrid

SAINZ, Miguel, Manual Básico de Producción en Televisión,, Manual Básico de Producción en Televisión, IORTV, 1995, Madrid

BROWN, B., Iluminación en cine y televisión, Andoain, Escuela de cine y vídeo,

Bibliografía Complementaria

BARROSO, Jaime., Realización de los géneros televisivos., Síntesis, 1995, Madrid

SIMPSON, Robert S., Control de la iluminación: tecnología y aplicaciones, Andoain, Escuela de Cine y Vídeo, 2004,

ZABALETA URKIOLA, Iñaki,, Tecnología de la información audiovisual: sistemas y servicios de la radio y televisión digital y analógica por cable, satélite y terrestre, Bosch, 2003, Barcelona

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Guión, producción y realización de programas de ficción/P04G070V01602

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Comunicación: Tecnología de los medios audiovisuales/P04G070V01203

Expresión sonora y estilos musicales/P04G070V01404

Técnicas de edición digital/P04G070V01304

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Narrativa audiovisual				
Asignatura	Narrativa audiovisual			
Código	P04G070V01503			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	3	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Ramahí García, Diana			
Profesorado	Ramahí García, Diana			
Correo-e	dianaramahi@gmail.com			
Web				
Descripción general	Estudio de los procesos, recursos y técnicas del discurso audiovisual en el proceso de construcción de los diferentes relatos audiovisuales. Análisis en propuestas audiovisuales concretas			

Competencias		
Código		Tipología
CG1	Conocimiento de las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.	- saber
CG3	Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen	- saber - saber hacer
CG4	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.	- saber - saber hacer
CG5	Conocimiento de los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.	- saber - Saber estar /ser
CG6	Conocimientos sobre la evolución histórica de la imagen y de la cultura audiovisual, en sus diferentes formatos	- saber
CE16	Conocimiento de la historia y evolución del lenguaje y géneros audiovisuales a través de sus propuestas estéticas e industriales.	- saber
CE17	Conocimiento y aplicación de los recursos, métodos y procedimientos empleados en la construcción y análisis de los relatos audiovisuales.	- saber
CT5	Comprender la importancia de desarrollar un respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación por razones de sexo, raza o religión.	- Saber estar /ser
CT6	Comprender la necesidad de la conservación del patrimonio lingüístico, audiovisual y cultural de Galicia	- Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje	
Resultados de aprendizaje	Competencias
1 - Conocer las principales aportaciones teóricas en el ámbito de la narrativa audiovisual.	CE16
2 - Identificar los recursos, elementos, métodos y procedimientos presente en la construcción de la estructura narrativa de una producción audiovisual, tanto lineal como no lineal.	CG1 CE17
3 - Analizar los relatos audiovisuales, a través del *visionado y exposición de textos y productos concretos	CG3 CG4
4 - Adaptarse a los cambios tecnológicos que puedan influir en los relatos audiovisuales	CG6
5 - Respetar los textos orales, narrativos y audiovisuales nacidos en otras culturas y con otros valores sociales.	CG5 CT5
6 - Comprender la importancia de la conservación del patrimonio narrativo/audiovisual generado a través de la Humanidad	CT6

Contenidos

Tema	
Tema 1. Cine y relato	1.1 Cine y relato 1.2 Relato y discurso 1.3 El espacio del relato cinematográfico 1.4 Temporalidad narrativa y cine 1.5 La cuestión nodal del punto de vista
Tema 2. El modo de representación primitivo. De la mostración a la narración	2.1 Características del modo de representación primitivo: autarquía, policentrismo, exterioridad
Tema 3. La configuración del cine narrativo clásico	3.1 El modelo clásico o modo de representación institucional 3.1 Algunas escrituras en las márgenes del modelo
Tema 4. Respuestas a la narratividad clásica. El cine y las vanguardias históricas	4.1 La noción de vanguardia 4.2 El expresionismo alemán 4.3 La vanguardia soviética
Tema 5. Transformaciones del modo de representación institucional que llegada del sonoro	5.1 Modificaciones derivadas de la incorporación del son 5.2 Los códigos sonoros 5.3 El cine de géneros
Tema 6. El resurgir de la fotografía y la crisis de la narración clásica	6.1 Las nuevas narraciones europeas después de la Segunda Guerra Mundial 6.2 El manierismo postbélico en Hollywood 6.3 La aparición del telefilme y las transformaciones narrativas
Tema 7. Escrituras postclásicas	7.1 (Anti)narraciones de la modernidad 7.2 La narración audiovisual en la postmodernidad

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	24	0	24
Estudio de casos/análisis de situaciones	27	64	91
Trabajos tutelados	4	20	24
Debates	1	0	1
Eventos docentes y/o divulgativos	2	0	2
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	2	6	8

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	Introducción teórica por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio o exposición de las bases teóricas o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante
Estudio de casos/análisis de situaciones	Análisis formal de obras narrativas audiovisuales, utilizando filmes o secuencias de los mismos que ejemplifiquen las diversas modalidades y formas narrativas y su evolución histórica
Trabajos tutelados	El estudiante, de manera individual, elabora documentos sobre la temática de la materia.
Debates	Charla abierta relacionada con un tema de los contenidos de la materia, con el análisis de un caso, o con el resultado de un ejercicio o problema desarrollado
Eventos docentes y/o divulgativos	Asistencia a conferencias, charlas, exposiciones, mesas redondas, debates, que permitan afondar o complementar los contenidos de la materia

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Sesión magistral	Entrevistas que el alumno mantiene con el profesorado de la materia para el asesoramiento/desarrollo de actividades de la materia y del proceso de aprendizaje.
Estudio de casos/análisis de situaciones	Entrevistas que el alumno mantiene con el profesorado de la materia para el asesoramiento/desarrollo de actividades de la materia y del proceso de aprendizaje.
Trabajos tutelados	Entrevistas que el alumno mantiene con el profesorado de la materia para el asesoramiento/desarrollo de actividades de la materia y del proceso de aprendizaje.
Pruebas	Descripción

Pruebas prácticas, de Ejecución de tareas reales y/o simuladas. Entrevistas que el alumno mantiene con el profesorado de la materia para el asesoramiento/desarrollo de actividades de la materia y del proceso de aprendizaje.

Evaluación			
	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Trabajos tutelados	El alumno debe solucionar una serie de problemas y/o ejercicios en un tiempo y condiciones establecidos por el profesor aplicando los conocimientos adquiridos. En este caso deberán realizarse dos análisis fílmicas siguiendo las pautas preestablecidas.	30	CG4 CE17
Pruebas prácticas de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	Pruebas para la evaluación que incluyen actividades, problemas y otros ejercicios prácticos a resolver. Los alumnos deben responder a la actividad presentada aplicando los conocimientos teóricos y prácticos de la materia. En este caso las pruebas de examen, orales o escrituras, consistirán en el análisis de un film o fragmento del mismo incluido a partir del expuesto en la clase y de las lecturas recomendadas.	70	CG1 CG3 CG5 CG6 CE16 CE17 CT5 CT6

Otros comentarios y evaluación de Julio

Evaluación basada en la participación activa del alumno y en la entrega de los trabajos y ejercicios requeridos a lo largo del curso.

Evaluación global del proceso de aprendizaje y adquisición de competencias y conocimientos a través de pruebas presenciales.

Será preciso obtener una calificación mínima de 3.5 puntos en la prueba final para superar la materia.

La segunda convocatoria consistirá en una prueba escrita en la que el estudiante deberá demostrar que tiene conocimiento de los aspectos estudiados durante el curso. Existirá la posibilidad de llevar a cabo esta prueba de manera oral. Se mantendrá la calificación de los trabajos realizados.

Calificación numérica de 0 a 10 segundo a legislación vigente (RD 1125/2003)

Fuentes de información

Bibliografía Básica

- ANDREW, J.D., Las principales teorías cinematográficas, Rialp, 1992, Madrid
- BORDWELL, D; STAIGER, J. y THOMPSON, K, El Cine clásico de Hollywood: estilo cinematográfico y modo de producción hasta 1960, Paidós, 2006, Barcelona
- BORDWELL, D., La narración en el cine de ficción, Paidós, 1996, Barcelona
- BORDWELL, D. y THOMPSON, K, El Arte cinematográfico: una introducción, Paidós, 1995, Barcelona
- CASETTI, F., DI CHIO, F., Cómo analizar un film, Paidós, 2003, Barcelona
- CASTRO DE PAZ, J. L, El surgimiento del telefilme. Los años cincuenta y la crisis de Hollywood: Alfred Hitchcock y la televisión., Paidós, 1999, Barcelona
- COSTA, A, Saber ver el cine, Paidós, 2003, Barcelona
- FONT, D., Paisajes de la modernidad: cine europeo, 1960-1980, Paidós, 2002, Barcelona
- GAUDREAU A. y JOST, F., El relato cinematográfico: cine y narratología, Paidós, 1995, Barcelona
- LEUTRAT, J.L. y LIANDRAT-GUIGES, S., Como pensar el cine, Cátedra, 2003, Madrid
- VV.AA., Historia general del cine, Cátedra, 1995-1998, Madrid

Bibliografía Complementaria

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Comunicación: Teorías de la imagen/P04G070V01105

DATOS IDENTIFICATIVOS**Estructura del sistema audiovisual**

Asignatura	Estructura del sistema audiovisual			
Código	P04G070V01601			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	3	2c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	García Pinal, Alfredo			
Profesorado	García Pinal, Alfredo Gutiérrez González, Pedro Pablo			
Correo-e	agarcia@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Estudio de los agentes que componen el sistema audiovisual, así como de la estructura de las relaciones que se establecen entre ellos para llevar a cabo las funciones propias del audiovisual.			

Competencias

Código		Tipología
CG1	Conocimiento de las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.	- saber
CG2	Conocimiento de la realidad político-social del mundo en la era de la comunicación global.	- saber
CG4	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.	- saber - saber hacer
CG5	Conocimiento de los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.	- saber - Saber estar /ser
CE3	Conocimiento teórico-práctico de los mecanismos legislativos de incidencia en el audiovisual, así como el régimen jurídico de su aplicación en las producciones audiovisuales.	- saber
CE12	Conocimiento de la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y espectadores.	
CT1	Comprender la importancia de los cambios tecnológicos, económicos y sociales en el desarrollo de proyectos audiovisuales	- Saber estar /ser
CT5	Comprender la importancia de desarrollar un respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación por razones de sexo, raza o religión.	- Saber estar /ser
CT6	Comprender la necesidad de la conservación del patrimonio lingüístico, audiovisual y cultural de Galicia	- Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
1 - Conocer y describir el concepto de sistema audiovisual así como el esquema general del sistema audiovisual	CG1 CG2 CE3 CT5 CT6
2 - Conocer la normativa y legislación del sector audiovisual	CG5 CE3
3 - Descripción e investigación de la naturaleza de los sujetos de la comunicación audiovisual y descripción e investigación de las interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual	CG2 CE12
4 - Identificar y describir las funciones de los agentes que forman parte del sector audiovisual.	CG1 CE12

5 - Analizar casos reales específicos del sector audiovisual, identificar posibles problemas en la gestión y comercialización del producto audiovisual y proponer mejoras.	CG4 CE12 CT1
6 - Evaluar y resolver problemas relacionados con los diferentes agentes que participan en el sector audiovisual de manera argumentada y justificada para el contexto actual.	CG4

Contenidos

Tema	
1. El concepto de sistema audiovisual	1.1. Aproximación al concepto de sistema audiovisual. 1.2. Esquema general del sistema audiovisual
2. El sector de la creatividad	2.1. Los autores de la obra audiovisual 2.2. Los artistas intérpretes y ejecutantes como agentes del sistema audiovisual 2.3. Relaciones de autores y artistas con otros agentes del sistema
3. El sector de la producción	3.1. La actividad productora audiovisual 3.2. Relaciones de la producción con otros agentes del sistema
4. El sector de la distribución	4.1. La distribución audiovisual 4.2. Relaciones del distribuidor con otros agentes del sistema
5. La comunicación pública del audiovisual	5.1 La comunicación pública en el sistema audiovisual 5.2. Relaciones de las diversas formas de comunicación pública con otros agentes del sistema
6. La recepción del audiovisual	6.1. Los receptores 6.2. Las empresas de medición de audiencias 6.3. Relaciones con otros agentes del sistema

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Trabajos de aula	10	20	30
Estudio de casos/análisis de situaciones	4	16	20
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	6	40	46
Debates	4	10	14
Eventos docentes y/o divulgativos	2	5	7
Sesión magistral	22	0	22
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	2	9	11

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Trabajos de aula	El estudiante desarrolla ejercicios o proyectos en el aula bajo la dirección y supervisión del profesor. Su desarrollo puede estar vinculado con actividades autónomas del estudiante.
Estudio de casos/análisis de situaciones	Prueba en la que se presenta una situación o problema que ya se ha dado o que puede darse, partiendo de los diferentes factores involucrados, el análisis de los antecedentes, condiciones de la situación, etc.
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Actividad en la que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la materia. El alumno debe desarrollar el análisis y resolución de los problemas y/o ejercicios de forma autónoma.
Debates	Charla abierta entre un grupo de estudiantes. Puede centrarse en un tema de los contenidos de la materia, en el análisis de un caso, en el resultado de un proyecto, ejercicio o problema desarrollado previamente a una sesión magistral...
Eventos docentes y/o divulgativos	Conferencias, charlas, exposiciones, mesas redondas, debates, etc. realizados por ponentes de prestigio, que permiten profundizar o complementar los contenidos de la materia.
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos de la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción

Sesión magistral	Entrevistas que el alumno mantiene con el profesorado de la materia para el asesoramiento/desarrollo de actividades de la materia y del proceso de aprendizaje
Trabajos de aula	Entrevistas que el alumno mantiene con el profesorado de la materia para el asesoramiento/desarrollo de actividades de la materia y del proceso de aprendizaje
Estudio de casos/análisis de situaciones	Entrevistas que el alumno mantiene con el profesorado de la materia para el asesoramiento/desarrollo de actividades de la materia y del proceso de aprendizaje
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Entrevistas que el alumno mantiene con el profesorado de la materia para el asesoramiento/desarrollo de actividades de la materia y del proceso de aprendizaje
Pruebas	Descripción
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	Entrevistas que el alumno mantiene con el profesorado de la materia para el asesoramiento/desarrollo de actividades de la materia y del proceso de aprendizaje

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Trabajos de aula	El estudiante desarrolla ejercicios o proyectos en el aula bajo las directrices y supervisión del profesor. Su desarrollo puede estar vinculado con actividades autónomas del estudiante.	20	CG1 CG4 CG5 CE3 CT5 CT6
Estudio de casos/análisis de situaciones	Prueba en la que se presenta una situación o problemática ya dada o que puede darse, partiendo de los diferentes factores involucrados, el análisis de los antecedentes, condiciones, de la situación, etc.	10	CG4 CG5 CE3 CT5 CT6
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Actividad en la que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la materia. El alumno debe desarrollar el análisis y resolución de los problemas y/o ejercicios de forma autónoma.	20	CG2 CG4 CE3 CT1
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	Pruebas para la evaluación que incluyen actividades, problemas o ejercicios prácticos a resolver. Los alumnos deben dar respuesta a la actividad presentada, aplicando los conocimientos teóricos y prácticos de la materia.	50	CG1 CG2 CE3 CE12

Otros comentarios y evaluación de Julio

La evaluación continuada, valorando cada uno de los trabajos realizados al largo del curso, tendrá un peso del 50% en la nota final. Será preciso obtener un mínimo de un 2.5 en las dos partes para superar la materia.

La segunda convocatoria consistirá en una prueba escrita en la que el estudiante deberá demostrar que tiene conocimiento de los aspectos estudiados durante el curso. Se mantendrá la calificación de los trabajos realizados. Calificación numérica de 0 a 10 puntos segundo la legislación vigente (RD 1125/2003).

Fuentes de información

Bibliografía Básica

ACADEMIA DE LAS ARTES Y LAS CIENCIAS DE LA TELEVISIÓN, La industria audiovisual en España. Escenarios de un futuro digital., Academia de la TV, 2010

CABEZÓN, L. A. y GÓMEZ-URDÁ, F. G., La Producción Cinematográfica, Cátedra, 2003

DURÁN, J. y SÁNCHEZ, L., Industrias de la Comunicación Audiovisual, Universitat de Barcelona, 2008

ÉCIJA, H., Libro Blanco del Audiovisual. Cómo Producir, Distribuir y Financiar una Obra Audiovisual, ExportFilm, 2000

MAYOR, M. V., El derecho de autor sobre las obras cinematográficas en el Derecho español, Colex, 2002

Bibliografía Complementaria

ALCANTARILLA, F. J., El Régimen Jurídico de la Cinematografía, Comares, 2001

AUGROS, J., El Dinero de Hollywood, Paidós, 2000

REDONDO, I., Marketing en el Cine, ESIC, 2000

BUSTAMANTE, E., Industrias creativas, Gedisa, 2011

ALONSO, A. L., Propiedad intelectual y derecho audiovisual, Centro de Estudios Financieros, 2015

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Ciencia política: Políticas públicas del audiovisual/P04G070V01303

Derecho: Derecho de la comunicación/P04G070V01301

Empresa: Dirección y gestión de empresas audiovisuales/P04G070V01302

DATOS IDENTIFICATIVOS**Guión, producción y realización de programas de ficción**

Asignatura	Guión, producción y realización de programas de ficción			
Código	P04G070V01602			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	18	OB	3	2c
Lengua Impartición	Castellano Gallego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Pérez Feijoo, Paulino Emilio			
Profesorado	Fernández Pérez, Rosa Maríana Frade Fraga, Sergio López Fernández, José Manuel Miragaya López, Laura Maria Pérez Feijoo, Paulino Emilio Soutelo Soliño, Carlos Manuel			
Correo-e	paulipe@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Estudio y capacitación en las técnicas de creación y difusión de proyectos de producción y realización de programas de ficción televisiva. Técnica, expresión y lenguaje audiovisual aplicado a la realización de programas de ficción. Análisis del lenguaje, de la estructura de los mensajes y de las funciones comunicativas de los géneros de ficción narrativa para TV. Análisis y práctica de la expresión dialogada y su aplicación en los guiones de ficción. Técnicas y procesos de elaboración de un guión a través de los diferentes formatos de programas de ficción. Diseño de la iluminación y el sonido para producciones de ficción televisiva			

Competencias

Código		Tipología
CG3	Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen	- saber - saber hacer
CG4	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.	- saber - saber hacer
CG6	Conocimientos sobre la evolución histórica de la imagen y de la cultura audiovisual, en sus diferentes formatos	- saber
CE13	Capacidad para diseñar la puesta en escena, iluminación y dirección de actores de una producción audiovisual.	- saber - saber hacer
CE19	Conocimiento y aplicación de las tecnologías audiovisuales (fotografía, cine, radio, televisión y multimedia) en función de sus capacidades expresivas.	- saber - saber hacer
CE21	Capacidad para llevar a cabo la grabación, composición, edición y postproducción de productos audiovisuales.	- saber - saber hacer
CE23	Capacidad para escribir con fluidez guiones para los diferentes formatos audiovisuales	- saber - saber hacer
CE24	Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de producción y realización audiovisual en los formatos y soportes contemporáneos	- saber - saber hacer
CT2	Ser capaz de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.	- Saber estar /ser
CT3	Ser capaz de asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.	- Saber estar /ser
CT4	Ser capaz de organizar las tareas, realizándolas de manera ordenada y adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual.	- Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje	
Resultados de aprendizaje	Competencias
1 - Desarrollar las diferentes rutinas productivas asociadas a la fase de preproducción de un relato de ficción audiovisual	CE24
2 - Desarrollar estrategias adecuadas a cada proyecto de ficción en lo que se refiere la gestión de los recursos técnicos y humanos involucrados en el relato audiovisual.	CG3 CE24
3 - Gestionar y calcular las partidas presupuestarias asociadas a una producción de ficción.	CE24
4 - Aplicar criterios narrativos y estéticos a la utilización de la cámara desde el punto de vista del uso del lenguaje fotográfico al servicio de la historia.	CG6 CE13 CE19
5 - Interpretar desde el punto de vista narrativo un espacio sonoro y proponer una identidad sonora para guiones originales	CE19 CE21
6 - Construir identidades visuales a través de la iluminación y la puesta en escena para relatos audiovisuales de ficción	CE13
7 - Conocer y aplicar los procesos técnicos y creativos asociados a la realización de ficción en plató y en exteriores	CE13 CE19
8 - Escribir con fluidez escaletas de guiones de ficción de corta duración con y sin uso de diálogos.	CE23
9 - Desarrollar la capacidad de trabajo en equipo, imprescindible en las producciones de ficción	CT2
10 - Producir, realizar y hacer montajes multi-cámara con material rodado incluso en el día.	CE21
11 - Fomentar el respeto, a través del análisis de relatos audiovisuales, hacia los derechos fundamentales de las personas	CG4 CT3 CT4
12 - Analizar los mecanismos fundamentales de construcción, tanto de tramas como de personajes asociados a piezas de ficción.	CE23 CE24

Contenidos	
Tema	
BLOQUE 1 PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE FICCIÓN	<p>LA REALIZACIÓN AUDIOVISUAL ES NARRACIÓN</p> <p>Estructuras narrativas en la ficción audiovisual</p> <p>Drama, tragedia, comedia y melodrama</p> <p>Géneros televisivos</p> <p>Géneros cinematográficos.</p> <p>El sector cinematográfico</p> <p>Lenguaje y narrativa cinematográfica</p> <p>A estructura del relato</p> <p>Realización audiovisual y narración</p> <p>Recursos técnicos y humanos</p> <p>Visionados</p> <p>LAS HERRAMIENTAS DEL NARRADOR AUDIOVISUAL</p> <p>La cámara</p> <p>La dirección artística Los actores</p> <p>El montaje y la postproducción</p> <p>El audio</p> <p>Visionados</p> <p>LA PRODUCCIÓN EN LA REALIZACIÓN DE PRODUCTOS DE FICCIÓN</p> <p>El productor ejecutivo: "profesional globalizado"</p> <p>La especificidad del medio</p> <p>Las herramientas de producción</p> <p>Rutinas de trabajo en producción y realización</p> <p>Visionados</p> <p>FICCIÓN MULTICÁMARA PARA TV</p> <p>El proceso productivo</p> <p>Aplicación de la realización narrativa al producto televisivo</p> <p>Visionados</p> <p>RUTINAS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Una perspectiva profesional en la actualidad</p> <p>La teleserie en Galicia</p> <p>Pitching y package</p> <p>Los elementos de la producción: desglose de producción</p> <p>Visionados</p>

BLOQUE 2 EL GUIÓN EN LA FICCIÓN

GUIÓN DE FICCIÓN

Concepto de guión. El guión en el proceso de producción audiovisual.
Funciones del guión.
La idea temática o premisa temática.
La unidad dramática del guión. Reactualización de temas.

ELEMENTOS DE LA NARRACIÓN AUDIOVISUAL

El conflicto.
Equilibrio, alteración, motivación, obstáculos y objetivo.
Clasificación de los conflictos.
Conflicto y climax.

LA MANIFESTACIÓN DEL PERSONAJE

Diversas concepciones del personaje.
La construcción del personaje.
El protagonista. El antagonista.
Los personajes secundarios y funciones.
El viaje emocional.
Procesos de identificación.
Procesos de de emoción. La revelación del personaje.

EL DIÁLOGO COMO ELEMENTO DEL PERSONAJE

Las funciones del diálogo.
La construcción del diálogo.
Los problemas más frecuentes del diálogo. Tipos de diálogo.
Subtexto.

LA TRAMA

Concepto de trama.
La construcción de la trama.
Tipos de trama por la función.
Tipos de tramas por la estructura.

LA ESTRUCTURA DEL ARGUMENTO

La estructura clásica en actos.
El paradigma de Syd Field. Intriga principal y secundaria.
Otros tipos alternativos de estructura. Los finales.

MECANISMOS NARRATIVOS

El punto de vista. La elipse, la anticipación, el suspense, el contraste.
La sorpresa
El McGuffin.

EL PROCESO DEL GUIÓN

Idea.
Sinopse.
Argumento.
Escaleta.
Tratamiento.
Guión literario.
La construcción de secuencias narrativas y escenas.
El tiempo y el espacio en la escena.

LOS FORMATOS DEL GUIÓN

El formato a una columna o "americano".
El formato en dos columnas o " europeo".
La edición del guión.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Resolución de problemas y/o ejercicios	30	90	120
Prácticas de laboratorio	90	0	90
Presentaciones/exposiciones	30	30	60
Proyectos	0	60	60
Sesión magistral	30	0	30
Trabajos y proyectos	0	30	30

Pruebas de respuesta corta	0	15	15
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	0	45	45

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios	El alumno de manera individual y en equipo desarrollará los guiones, la planificación y la producción necesaria para la realización de diferentes proyectos de ficción.
Prácticas de laboratorio	El alumno desarrollará en equipos de trabajo todo el material necesario para la producción de proyectos de ficción: planificación de la producción y de la realización, iluminación, sonido, decorados y atrezzo, ensayos de actores, puesta en escena...
Presentaciones/exposiciones	Los alumnos expondrán en el aula los trabajos realizados para el desarrollo de sus proyectos de ficción, que serán corregidos atendiendo a cada uno de los bloques que componen la materia.
Proyectos	El alumno, en equipos de trabajo y de manera individual, planificará y pondrá en funcionamiento los diferentes proyectos que forman parte de la materia y que lo capacitan para la elaboración del proyecto final: la realización de un microrelato de ficción.
Sesión magistral	Clases de teoría sobre los conocimientos básicos que debe adquirir el alumno para el desarrollo de guiones y la realización y producción de proyectos de ficción.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios	En tutorías
Prácticas de laboratorio	En horario de tutorías

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Resolución de problemas y/o ejercicios	Valoración actitudinal del alumno en el desarrollo de los trabajos individuales y en equipo.	20	CG4 CT2 CT3 CT4
Trabajos y proyectos	Resolución de la secuencia de prácticas de cada uno de los bloques que componen el programa de la materia. Los alumnos trabajarán en equipos y se valorará el proceso de adquisición de conocimientos y rutinas de trabajo. Las prácticas evaluables con tres: 1_ Producción de ficción en plató 2_ Producción de ficción en exteriores 3_ Producción de un videoclip narrativo En las tres prácticas se valorarán aspectos relacionados con la escritura, la producción y la realización, tanto en lo que respecta a su resultado final como el proceso de elaboración que se desarrolla en las horas presenciales dedicadas a tal efecto.	40	CG3 CE13 CE19 CE21 CE23 CE24
Pruebas de respuesta corta	Examen final de los contenidos teóricos incluidos en el programa de la materia.	20	CG3 CG6 CE23 CE24

Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	Trabajo práctico final en el que el equipo de alumnos irá, a medida que avancen en la resolución de las prácticas, desarrollando la producción de un proyecto de ficción, consistente en la realización de un cortometraje original que se presentará al final del curso.	20	CE13 CE19 CE21
---	---	----	----------------------

Otros comentarios y evaluación de Julio

Para obtener la nota mínima de aprobado es necesaria la superación de la mitad del porcentaje referido a la secuencia de prácticas, incluyendo el trabajo práctico final, así como del examen teórico.

Se considera totalmente obligatoria la asistencia a las prácticas.

En caso de no superar la parte teórica en primera convocatoria, se presentará en segunda convocatoria solo con la parte que no alcance la nota mínima.

En el caso de suspender la parte de contenido práctico se propondrá por los docentes las pruebas prácticas que deberá superar el alumno en segunda convocatoria

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

KATZ, Steven., Rodando. La planificación de secuencias., Plot, 2000, Madrid

KATZ, Steven., Plano a plano: de la idea a la pantalla., Plot, 2001, Madrid

BROWN, B., Cinematography: Image making for Cinematographers, Directors and Videographers., Burlington, 2002., USA: Elsevier

RABIGER, Michael., Dirección de Cine y Vídeo., IORTV, 2005, Madrid

REA, Peter e IRVING, David., Producción y dirección de cortometrajes y vídeos., IORTV, 2002, Madrid

FERNÁNDEZ DÍEZ, F. y MARTÍNEZ ABADÍA, J., La dirección de producción para cine y televisión., Paidós, 1999, Barcelona

JACOSTE, J., El productor cinematográfico., Síntesis, 1996, Madrid

WURTZEL, Alan, y ROSENBAUM, John., Television production, McGraw-Hill., 1995, New York

ARANDA, D. y DE FELIPE, F., Guión audiovisual., 2006, Barcelona

RODRÍGUEZ DE FONSECA, F.J., Como escribir diálogos para cine y televisión., T&B Editores, 2009, Madrid

BROWN, B., Iluminación en cine y televisión, Escuela de cine y vídeo Andoain,

Macías, Juana, 24 palabras por segundo, IORTV, 2003, Madrid

VOGLER, Christopher, El viaje del escritor, Manontropo,

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Guión y diseño multimedia/P04G070V01901

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Guión, producción y realización para televisión/P04G070V01502

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Comunicación: Tecnología de los medios audiovisuales/P04G070V01203

Teoría y técnica cinematográfica/P04G070V01205

Expresión sonora y estilos musicales/P04G070V01404

Técnicas de edición digital/P04G070V01304

Narrativa audiovisual/P04G070V01503

DATOS IDENTIFICATIVOS**Dirección artística y escénica**

Asignatura	Dirección artística y escénica			
Código	P04G070V01701			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	4	1c
Lengua Impartición	Gallego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Fernández Pérez, Rosa Maríana Fernández Fernández, Miguel Angel			
Profesorado	Fernández Fernández, Miguel Angel Fernández Pérez, Rosa Maríana			
Correo-e	mianfer@uvigo.es marianacarbballal@hotmail.com			
Web				
Descripción general				

Competencias

Código		Tipología
CG3	Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen	- saber - saber hacer
CG4	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.	- saber - saber hacer
CG6	Conocimientos sobre la evolución histórica de la imagen y de la cultura audiovisual, en sus diferentes formatos	- saber
CE13	Capacidad para diseñar la puesta en escena, iluminación y dirección de actores de una producción audiovisual.	- saber - saber hacer
CT2	Ser capaz de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.	- saber
CT3	Ser capaz de asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.	- saber - saber hacer
CT4	Ser capaz de organizar las tareas, realizándolas de manera ordenada y adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual.	

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
1. Conocimiento del proceso de producción de una obra audiovisual	CG3 CE13
2. Identificar y definir los elementos visuales constitutivos de la dirección artística.	CG3 CE13
3. Conocimiento de los elementos sonoros constitutivos del diseño y decoración sonora	CE13 CT3 CT4
4. Crear y aplicar un diseño escenográfico de la puesta en escena (coreografía, interpretación, dramaturgia) de una obra audiovisual	CG4 CG6 CE13 CT2
5. Demostrar capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo de trabajo colectivo	CT2 CT3 CT4
6. Respetar los diferentes diseños estéticos presentes en la puesta en escena que han ir configurando, a través de los tiempos y las culturas, el universo audiovisual actual	CG6 CT3

Contenidos

Tema

Los bloques en los que está dividida la materia tienen en cuenta a dimensión eminentemente práctica de la misma.

CAPITULO 1 - DIRECCION ESCENICA

1 -Contextualización y marco histórico de la Dirección Escénica.

2- La realidad actoral

3 - Descubrimiento y aproximación. .

4 -Metodologías y herramientas en la Dirección Escénica.

5 - Interpretación actoral en Teatro, Cine y TV

6 . Análisis Activo.

7 - Propuestas de Dirección. Dirección de secuencias

CAPITULO 2: DIRECCION ARTISTICA

1 Conocer el papel de la dirección artística en la industria cinematográfica.

2 Conocer la evolución y el desarrollo de la dirección artística a través de la Historia del Cine.

3 Conocer las singularidades y la situación de la dirección artística en el cine norteamericano, en el cine europeo, en el cine español y en el cine gallego.

4 Entender la dirección artística relativa al pasado histórico, las diferentes perspectivas y la importancia de la Documentación.

5 Entender la dirección artística relativa al futuro, las diferentes perspectivas y la importancia de la Documentación.

6 Conocer la realidades de los decorados al margen del Estudio, realizados en exteriores, su complejidad y su singularidad.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Salidas de estudio/prácticas de campo	0	10	10
Presentaciones/exposiciones	2	0	2
Sesión magistral	28	24	52
Estudio de casos/análisis de situaciones	30	30	60
Resolución de problemas y/o ejercicios	0	10	10
Trabajos y proyectos	0	16	16

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Salidas de estudio/prácticas de campo	Actividades de aplicación de los conocimientos a situaciones concretas y de adquisición de habilidades básicas y procedimentales relacionadas con la materia objeto de estudio. Se desarrollan en espacios no académicos exteriores. Entre ellas se pueden citar prácticas de campo, visitas a eventos, centros de investigación, empresas, instituciones... de interés académico-profesional para el alumno.
Presentaciones/exposiciones	Exposición por parte del alumnado ante el docente y/o un grupo de estudiantes de un tema sobre contenidos de la materia o de los resultados de un trabajo, ejercicio, proyecto... Se puede llevar a cabo de manera individual o en grupo.
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante
Estudio de casos/análisis de situaciones	Análisis de un hecho, problema o suceso real con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y entrenarse en procedimientos alternativos de solución.

Atención personalizada

Pruebas	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios	En horario de tutorías

Evaluación			
	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Trabajos y proyectos	DIRECCION ESCENICA:	60	CG3
	Teoría - 15 % Al final del curso se realizará un examen escrito que constará de: - Preguntas breves de conocimientos generales sobre la temática impartida. - Desarrollo de un tema específico		CG4 CG6 CE13 CT2 CT3 CT4
Resolución de problemas y/o ejercicios	DIRECCION ARTISTICA - 40%	40	CG3
	Asistencia: 10% Análisis de películas: 10% Trabajo individual o en equipo: 10% Prueba escrita: 10%		CG4 CG6 CE13 CT2 CT3 CT4

Otros comentarios y evaluación de Julio

La materia consta de dos partes perfectamente diferenciadas: **Dirección Escénica** y **Dirección Artística** y con docentes distintos.

El alumno deberá aprobar ambas partes por separado, contribuyendo a la calificación final con los siguientes porcentajes: Dirección Escénica 60% y Dirección Artística 40%.

Además, en Dirección Escénica, la teoría y la práctica también deben ser superadas de manera independiente. En la segunda convocatoria el alumno acordará con los profesores el tipo de examen, a partir de cada situación individual. Caso de aprobar una de las partes se conservará esa calificación en julio.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

- Camino Jaime, El oficio del director de Cine, Cátedra, 1999, Madrid
- Canfield Curtis, El arte de la dirección escénica, ADE, 1991, Madrid
- Copeau Jacques, La actitud del director de escena, Paidós, 1991, Barcelona
- Declan Donnellan, El actor y la diana, 1º, Fundamentos, 2004, Madrid
- Mamet David, Dirigir Cine, Instituto Mexicano de Cinematografía., 1997, México
- Miralles Albert, La Dirección De Actores, Cátedra, 2000, Madrid
- Pudovkin, El Actor en el Film, Losange, 1995, Buenos Aires
- Ruiz Borja, El arte del actor en el siglo XX, 1º, Artezblai, 2008, Bilbao
- ETTEDGUI PETER, DISEÑO DE PRODUCCIÓN & DIRECCIÓN ARTÍSTICA, OCÉANO., 2001, Barcelona
- MURCIA FÉLIX, LA ESCENOGRAFÍA EN EL CINE. EL ARTE DE LA APARIENCIA, Fundación Autor, 2002, Madrid
- VILA SANTIAGO, LA ESCENOGRAFÍA. CINE Y ARQUITECTURA, Cátedra, signo e imagen, 1997, Madrid
- FERNÁNDEZ MAÑAS IGNACIO, GIL PARRONDO, LA REALIDAD PROYECTADA, Diputación de Almería, 2009, Almería
- NAVARRO ÁLEX, JUAN BAYO & OLCINA ROBERTO, VESTIRLOS SUEÑOS.FIGURINISTAS DEL CINE ESPAÑOL, SEMINCI, 2007, VALLADOLID
- Matellano Víctor, DECORADOS, GIL PARRONDO., T&B Editores., 2008, Barcelona

Bibliografía Complementaria

- Aristóteles, Poética de Aristóteles, 1º, Gredos, 1992, Madrid
- Artaud A, El teatro y su doble, Edhasa, 1990, Barcelona
- Brecht Berthold, Escritos sobre teatro, 1º, Alba Editorial, 2004, Barcelona
- Bordwell David, El significado del Filme, 1º, Paidós, 1995, Barcelona
- Brook Peter, El Espacio vacío, Ediciones Península, 1968, Barcelona

Casetti F.& Di Chio Federico, Como analizar un film, Paidós, 1991, Barcelona

Chejov Michael, Lecciones para el actor profesional, 2º, Alba Editorial, 2010, Barcelona

Helbo André, Semiología de la representación. Teatro, Televisión, Cómic, Gili, 1978, Barcelona

Hormigón Juan, Inicios de la Dirección de Escena, Cátedra, 1991, Madrid

Mamet David, Bambi contra Godzilla. Finalidad práctica y naturaleza de la industria del cine, 1º, Alba Editorial, 2008, Barcelona

May Renato, Cine y televisión, Rialp, 1959, Madrid

Meyerhol Mijail, Teoría Teatral, 2º, Fundamentos, 2006, Madrid

Oliva César & Torres Monreal F, HistoriaBásica del Arte Escénico, Cátedra, 1990, Madrid

Stanislavski Constantin, El Trabajo del Actor sobre sí mismo, Quetzal, 1995, Buenos Aires

Strasberg Lee, Un Sueño de Pasión (La elaboración delMétodo), Emecéos riojanos., 1989, Buenos Aires

GOROSTIZA JORGE, DIRECTORES ARTÍSTICOS DEL CINE ESPAÑOL., CÁTEDRA/FILMOTECAESPAÑOLA., 1997, Madrid

GOROSTIZA JORGE & SANDERSON JOHN D., CONSTRUCTORES DE ILUSIONES. LA DIRECCIÓN ARTÍSTICA CINEMATOGRAFICA EN ESPAÑA, Ediciones de la Filmoteca, 2010, Valencia

RAMÍREZ JUAN ANTONIO, LA ARQUITECTURA EN ELCINE. HOLLYWOOD, LA EDAD DE ORO, HERMANN BLUME, 1986, Madrid

Belluscio Marta, Vestir a las estrellas, Ediciones B., 1999, Barcelona

Rizzo Michael, MANUAL DE DIRECCION ARTISTICA CINEMATOGRAFICA, Ediciones Omega, 2007, Barcelona

Tauler Arnoldo, DIRECCIÓN ARTÍSTICA DE CINE Y TELEVISIÓN, 4º, XLibris, 2010,

ALARCÓN ENRIQUE, EL DECORADOR EN EL CINE., FESTIVAL DE CINE DE ALCALÁ DE HENARES, 1984, FESTIVAL DE CINE DE ALCALÁ DE HENARES.

CORMAN ROGER & JEROME JIM, COMO HICE CIEN FILMS EN HOLLYWOOD YNUNCA PERDÍ NI UN CÉNTIMO, ALERTES, 1992, Barcelona

ERNÁNDEZ MAÑAS IGNACIO, GIL PARRONDO, PASION Y RIGOR, Diputación de Almería, 1997, Almería

GUARDIA MANUEL&ALONSO RAÚL, TÉCNICAS DECONSTRUCCIÓN, ORNAMENTACIÓN Y PINTURAS DE DECORADOS, IORTV, 1993,

LUMET SIDNEY, ASÍ SE HACEN LAS PELÍCULAS, Rialp, 2002, Madrid

Márquez Úbeda, ALMERÍA, PLATÓ DE CINE.Rodajes cinematográficos (1951-2008), Instituto de Estudios Almerienses, 2009, Almería

Ortega Campos Ignacio, CRÓNICA SOCIAL DEL CINE EN ALMERÍA: 1896-1936., Fundación Unicaja, 2005, Málaga

Pérez Siquier, ALMERÍA Y EL CINE, Diputación de Almería, 2005, Almería

Caims Graham, La visión espacial del cine. El arquitecto detrás de la cámara, Abada Editores, 2007, Madrid

Alfonsín Mercedes, Punto ciego, Librería, 2016, Argentina

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Guión, producción y realización para programas de entretenimiento/P04G070V01906

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Guión, producción y realización de programas de ficción/P04G070V01602

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Postproducción audiovisual				
Asignatura	Postproducción audiovisual			
Código	P04G070V01702			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	4	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Fernández Santiago, Luís Emilio			
Profesorado	Fernández Santiago, Luís Emilio			
Correo-e	faraon@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Conocimiento general de los procesos de postproducción de Audio y Vídeo orientado tanto a la ejecución de los mismos, como a la utilización en el diseño de la preproducción de contenidos audiovisuales y dirección de la producción.			

Competencias		
Código		Tipología
CG3	Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen	- saber - saber hacer
CG4	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.	- saber - saber hacer
CG6	Conocimientos sobre la evolución histórica de la imagen y de la cultura audiovisual, en sus diferentes formatos	- saber
CE10	Capacidad para recrear el ambiente sonoro de una producción audiovisual	- saber
CE19	Conocimiento y aplicación de las tecnologías audiovisuales (fotografía, cine, radio, televisión y multimedia) en función de sus capacidades expresivas.	- saber - saber hacer
CE21	Capacidad para llevar a cabo la grabación, composición, edición y postproducción de productos audiovisuales.	- saber - saber hacer
CT1	Comprender la importancia de los cambios tecnológicos, económicos y sociales en el desarrollo de proyectos audiovisuales	- saber
CT2	Ser capaz de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.	- saber - Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje	
Resultados de aprendizaje	Competencias
1 - Conocer la filosofía, funcionalidad y capacidad de los programas de efectos y composición digital	CG6 CE21 CT1
2 - Realizar y producir efectos audiovisuales, recrear espacios sonoros y comprender los sistemas	CG3 CG6 CE10 CE21
3 - Comprender el proceso de producción/realización (flujos de trabajo) teniendo en cuenta la postproducción como herramienta creativa.	CG3 CG4 CE19 CT1 CT2
4 - Integrar flujos de trabajo orientados a postproducción en un equipo de producción	CT1 CT2

Contenidos

Tema

Preproducción orientada a la postproducción.	Comunicación entre producción y postproducción. Como escuchar y ver. Análisis de guión. Planificación de producción. (Necesidades de postproducción a definir en la preproducción) Definición de formatos. Definición de estilos (dirección). Entrega de información necesaria por departamentos. Adecuación de los formatos.
Conceptos técnicos previos.	Muestreo y cuantificación. Formatos de archivo. Formatos de vídeo. Codificación. Formatos de compartición y distribución de archivos. Trasiego de información Edición > Postproducción > Edición/Conformado Nomenclaturas.
Interface y filosofía de los sistemas de postproducción	Creación de proyectos y adecuación a formato. Transmisión de contenidos entre sistemas y equipos. AUDIO: Equipos de procesado. Consolas analógicas y digitales. Equipos de reproducción de audio: monitores de proximidad y sistemas de escucha para sonido envolvente Arquitectura de las estaciones de procesado. Procesadores de señal. Procesadores de frecuencia. Procesadores de dinámica. Procesadores de tiempo. Reductores de ruido ProTools. VÍDEO: Sistemas por capas y nodos. Canales. Keyers. tracks. Efectos After effects.(Otros Sistemas)
Producción para postproducción	AUDIO: Wildtrack. Efectos en localización. Proceso de doblaje. Traducción y ajuste del texto. Takeado. Creación de elementos sonoros (MIDI y Foley). Grabación de música para banda sonora. VÍDEO: Grabación e iluminación sobre forillos. Nodal pan. Referencias para track. Referencias para integración 3DCGI (teoría). Estereoscopia

Procesos de postproducción

Procesos de postproducción AUDIO:
Posproducción de noticias.
Posproducción de documentales
Posproducción de ficción
Posproducción en estéreo y sonido envolvente:
Tratamiento de los elementos de la banda sonora.
Tratamiento de los diálogos.
Tratamiento de los elementos sonoros no musicales.
Tratamiento de la música.
Downmix.

VÍDEO:
Tratamiento de los canales y operaciones con capas.
Mascaras poligonales y bezier.
Textos y gráficos sobre imagen.
Borrado de elementos.
Keyers (luma, chroma, diferencia).
Efectos.
Corrección y ajuste de color.
Combinación de composiciones.
Rotoscopia.
Tracks y estabilizado de imagen.

Prácticas

AUDIO:
Análisis de la calidad de grabación.
Conversión a formato comprimido.
Comparación de calidad.
Transmisión de audio entre equipos.
Doblaje de una escena.
Postproducción de un trabajo previo.
Elaboración de banda sonora.
Creación de efectos sonoros digitales y Foley.
Creación de Música.

VÍDEO:
Importación/exportación de secuencias entre NLE y compositor.
Proyecto de composición.
Análisis de la calidad de grabación.
Chroma key.
Integración de fondo sobre croma (distinta temperatura de color).
anidado de composiciones.
Integración de títulos con textura animada sobre imagen.
Máscaras
Eliminación de objetos de un plano.
Integración de imagen en un monitor (cámara en movimiento, track)
Integración de elementos sintéticos 3DCGI

COMÚN:
Proyecto personal donde se condense lo aprendido en el curso.
Imposición de imponderables y búsqueda de solución a los mismos.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Estudio de casos/análisis de situaciones	2	10	12
Sesión magistral	22	30	52
Talleres	8	0	8
Informes/memorias de prácticas	3	12	15
Trabajos y proyectos	4	16	20
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	8	32	40
Resolución de problemas y/o ejercicios	2	0	2
Pruebas de tipo test	1	0	1

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Estudio de casos/análisis de situaciones	Análisis de guión para prever la utilización de postproducción de sonido y vídeo en la organización de la producción. Adecuación del trabajo personal de preproducción de un guión propio.
Sesión magistral	Sesiones teóricas sobre conceptos de postproducción digital, interfaces, metodología y flujos de trabajo, equipamiento, orientación de la producción a la postproducción e integración dentro del esquema de producción.
Talleres	Clases practicas sobre obtención de imágenes y sonidos orientadas a la posproduccion. Así como el manejo de herramientas de software para obtener el producto definitivo. Propuesta de ejercicios y problemas a solventar por el alumno utilizando herramientas y conocimientos aprendidos en las clases teóricas.

Atención personalizada

Pruebas	Descripción
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	Desarrollo de un guión individual y su diseño de preproducción y producción orientado a postproducción. Estudiando como orientar todo el proceso para facilitar las labores de postproducción. Trabajo individual con software destinado a postproducción y elaboración de tareas evaluables por alumno. En clases y talleres los alumnos cuentan con turnos de preguntas, con respuesta general si el contenido es relevante para el grupo o personalizada si es propio de su tarea. Así como acceso a tutorías y correo electrónico.
Informes/memorias de prácticas	Memoria sobre el trabajo realizado a partir del guión personal. Informe sobre la tarea realizada orientada a postproducción dentro de la producción en grupo Los alumnos cuentan con acceso a tutorías y correo electrónico para la resolución de dudas en el desarrollo de estas tareas.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	Ejercicios de manejo de software de postproducción. Evaluación en la eficiencia en el análisis de los casos propuestos, adecuación en la elección de herramientas y uso de las mismas (ChromaKey, Título, Track2D, Estabilizado, Borrado, Doblaje)	20	CG3 CG6 CE10 CE21
Pruebas de tipo test	Evaluación de fundamentos teóricos expuestos en las clases de la asignatura.	30	CG6 CT1
Informes/memorias de prácticas	Trabajo/memoria personal a desarrollar en tres fases durante el curso, Preproducción orientada a postproducción de un guión propio	30	CG3 CG4 CG6 CE10 CE19 CT1 CT2
Trabajos y proyectos	Trabajo conjunto, llevar la termino por grupos un guion hasta el estado de emisión, producto completo. Incluye memoria técnica.	20	CG3 CG4 CG6 CE19 CE21 CT1 CT2

Otros comentarios y evaluación de Julio

Todos los trabajos tendrán que presentarse para ser evaluados en primera convocatoria. es imprescindible superar tres de las cuatro pruebas para aprobar la materia, siendo la memoria personal una de las partes a superar en todo caso.

2ª convocatoria: Prueba test (30%), entrega de pruebas prácticas (30%- se reserva el derecho de repetir durante el examen alguna de las practicas, -traer material y proyectos originales-), memoria personal de preproducción según los parámetros dados en el curso corriente (40% - Parámetros en *Faitic). Imprescindible superar dos de las tres partes para aprobar la

materia, siendo la memoria personal una de las partes a superar en todo caso.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

WYATT, HILARY. AMYES, TIM, Postproducción de audio para TV. y cine” : una introducción a la tecnología y las técnicas, Escuela de Cine y Vídeo de Andoain, 2006,

BELTRÁN MONER, R., La ambientación musical, IORTV, 2007,

Case, D, Nuevas tecnologías aplicadas a la postproducción, Escuela de Cine y Vídeo de Andoain, 2003,

Bibliografía Complementaria

AMYES, TIM, Técnicas de postproducción de audio en vídeo y film, IORTV,

ALTEN, STANLEY, El manual del audio en los medios de comunicación, Escuela de Cine y Vídeo de Andoain, 1997,

TRIBALDOS, CLEMENTE, Sonido profesional, Paraninfo, 1996,

RUMSEY, FRANCIS. MCCORMICK, TIM, Sonido y grabación; Introducción a las técnicas sonoras, 2ª edición, IORTV,

NISBETT, ALEC, El uso de los micrófonos, IORTV, 1990,

YEWDALL DAVID, LEWIS, Uso práctico del sonido en cine., Escuela de Cine y Vídeo de Andoain, 2008,

THEME AMENT, VANESSA, The Foley Grail: The Art of Performing Sound for Film, Games, and Animation, Focal Press, 2014,

LABRADA, JERÓNIMO, El sentido del Sonido, Alba editorial,

CHION, MICHEL, La audiovisión, Paidós Comunicación,

NIETO, JOSÉ, Música para la imagen, SGAE,

RECUERO LÓPEZ, M., Técnicas de grabación sonora - 1, IORTV,

RECUERO LÓPEZ, M., Técnicas de grabación sonora - 2, IORTV,

MURCH, WALTER. ONDAATJE, MICHEL, El Arte del Montaje, PLOT Ediciones,

RODERO, ANTÓN, Locución radiofónica, IORTV,

PERROLO, ANDREA. DEROSA, RICHARD, Acoustic and midi orchestration for the contemporary composer, Focal Press,

KAYE, DEENA. LEBRECHT, JAMES, Sound and Music for the Theatre, Focal Press,

Wright, S, Compositing visual effects, 3rd ed, Elsevier,

Lanier, L, Professional digital compositing, Wiley Publishing,

Swartz, C, Understanding digital cinema, Elsevier,

Long, B. Schenk, S, Digital filmmaking handbook, Charles River Media, 2013,

Goulekas, K, Visual effects in a digital world, Academic Press,

Ozu, Ed. . Zwerman, The VES handbook of visual effects, Elsevier,

www.thx.com,

www.dolby.com,

DIGI DESIGN, Guía de usuario de Pro Tools 7.4, www.digidesign.com,

<http://www.avid.com/US/resources/digi-orientation>,

<http://www.steinberg.net/en/home.html>,

Brinkmann, R., The art and science of digital compositing, 2nd ed., Elsevier,

adobe after effects, <http://www.adobe.com/es/products/aftereffects.html>,

HERRERO, JULIO CESAR, MANUAL DE TEORIA DE LA INFORMACION Y DE LA COMUNICACION, Universitas,

Grage, Pierre, Inside VFX: An Insider's View Into The Visual Effects And Film Business, 2nd ed, Createspace Independent Publishing Platform, 2014,

Eran Dinur, The Filmmaker's Guide to Visual Effects: The Art and Techniques of VFX for Directors, Producers, Editors and Cinematographers, Focal Press, 2017,

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Producción y realización en nuevos formatos/P04G070V01909

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Dirección artística y escénica/P04G070V01701

Guión, producción y realización para programas de entretenimiento/P04G070V01906

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Comunicación: Tecnología de los medios audiovisuales/P04G070V01203

Teoría y técnica cinematográfica/P04G070V01205

Teoría y técnica de la fotografía/P04G070V01106

Expresión sonora y estilos musicales/P04G070V01404

Técnicas de edición digital/P04G070V01304

Guión, producción y realización de programas de ficción/P04G070V01602

Guión, producción y realización para televisión/P04G070V01502

Narrativa audiovisual/P04G070V01503

DATOS IDENTIFICATIVOS**Propaganda en medios audiovisuales**

Asignatura	Propaganda en medios audiovisuales			
Código	P04G070V01703			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	4	1c
Lengua Impartición	Castellano Gallego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Pena Rodríguez, Alberto			
Profesorado	García Pinal, Alfredo Pena Rodríguez, Alberto			
Correo-e	alberto@uvigo.es			
Web	http://http://csc.uvigo.es/profesorado/alberto-pena-rodriguez/			
Descripción general	Conocer las claves fundamentales del discurso propagandístico al largo de su evolución histórica. Estudiar sus técnicas retóricas y sus efectos a través del uso de los medios y de los soportes de la comunicación audiovisual, especialmente en el cine.			

Competencias

Código		Tipología
CG1	Conocimiento de las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.	- saber
CG3	Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen	- saber - saber hacer
CG4	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.	- saber - saber hacer
CG5	Conocimiento de los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.	- saber - Saber estar /ser
CG6	Conocimientos sobre la evolución histórica de la imagen y de la cultura audiovisual, en sus diferentes formatos	- saber
CE16	Conocimiento de la historia y evolución del lenguaje y géneros audiovisuales a través de sus propuestas estéticas e industriales.	- saber
CE17	Conocimiento y aplicación de los recursos, métodos y procedimientos empleados en la construcción y análisis de los relatos audiovisuales.	- saber
CT5	Comprender la importancia de desarrollar un respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación por razones de sexo, raza o religión.	- Saber estar /ser
CT6	Comprender la necesidad de la conservación del patrimonio lingüístico, audiovisual y cultural de Galicia	- Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
1 - Conocer la historia y evolución de la fotografía, cine, radio y televisión en función de su empleo como medio de propaganda política, poniendo de manifiesto su relevancia social y cultural a lo largo del tiempo.	CG1 CE16
2 - Comprender e integrar los nuevos medios tecnológicos y la evolución de los lenguajes audiovisuales en la transmisión y modernización de los mensajes publicitarios de índole política	CG3
3 - Conocer los modelos psicológicos específicamente desarrollados para la comunicación visual y la persuasión a través de la imagen y el sonido	CG3
4 - Analizar relatos audiovisuales, atendiendo a los parámetros básicos del análisis de obras audiovisuales, considerando los mensajes visuales como producto de las condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada	CG3 CE17

5 - Exponer de forma idónea los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación	CG4
6 - Demostrar capacidad de adaptación a los cambios empresariales, para trabajar en equipo, asumir riesgos, tomar decisiones, hacer autocrítica y desarrollar una conciencia solidaria.	CG5 CG6 CT5 CT6

Contenidos

Tema	
1. Introducción	- Origen, evolución y definiciones del concepto de propaganda. - Contextualización histórica. - Principales modelos de propaganda.
2. Técnicas clásicas de la propaganda	- Simplificación, orquestación, desfiguración, contagio o unanimidad. - Censura, desinformación, manipulación, subpropaganda y contrapropaganda. - Propaganda negra, blanca y gris. - Las técnicas de la campaña electoral como paradigma de la propaganda audiovisual.
3. Propaganda audiovisual en Europa. Casos históricos paradigmáticos	- Alemania: Leni Riefensthal y el nazismo - Italia: Roberto Rossellini - Rusia: Sergei Eisenstein - Francia: Jean Renoir y Jean Luc Godard.
4. Propaganda audiovisual en España. Una perspectiva histórica.	- La II República: propaganda y Guerra Civil Española. - Propaganda audiovisual en el franquismo: el NODO - El icono audiovisual del fascismo español: "Raza". - Propaganda, terrorismo y medios audiovisuales.
5. Propaganda audiovisual en los Estados Unidos de América	- Propaganda racial: "El Nacimiento de una Nación" - Propaganda de guerra: "Why we fight" - Propaganda electoral: la campaña de Obama - Propaganda después del 11-S. "Fahrenheit 9/11"

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Trabajos de aula	5	10	15
Presentaciones/exposiciones	4	8	12
Debates	6	12	18
Estudio de casos/análisis de situaciones	5	10	15
Sesión magistral	23	46	69
Seminarios	5	10	15
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	2	4	6

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Trabajos de aula	Pueden ser de carácter individual o en grupo, y servirán para poner en práctica los conocimientos adquiridos.
Presentaciones/exposiciones	Los alumnos deben aprender a desarrollar exposiciones en público con fluidez. Deberán exponer los trabajos que realicen.
Debates	Los alumnos deben ser capaces de defender con eficacia académica sus argumentos y planteamientos, de una manera racional y convincente.
Estudio de casos/análisis de situaciones	Se estudiarán ejemplos concretos a lo largo de la historia de la propaganda, prestando una especial atención al soporte cinematográfico.
Sesión magistral	La parte teórica de la materia se explicará en sesiones de carácter magistral, aunque fomentando siempre la participación de los alumnos y con el apoyo de abundante material audiovisual.
Seminarios	Se centrarán en temas monográficos de la materia que puedan ser analizados con una mayor profundidad en grupos reducidos.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
--------------	-------------

Seminarios	Se centrarán en el análisis de aspectos paradigmáticos de la materia en grupos reducidos. La tutorización de los estudiantes será un elemento importante en la articulación de un aprendizaje bien orientado académicamente. Además de las tutorías programadas, el profesor orientará en grupo y de modo personal todas las actividades que se realicen para estimular la motivación de los estudiantes.
Trabajos de aula	Serán de carácter individual y colectivo, y servirán para poner en práctica los conocimientos adquiridos a lo largo del semestre. La tutorización de los estudiantes será un elemento importante en la articulación de un aprendizaje bien orientado académicamente. Además de las tutorías programadas, el profesor orientará en grupo y de modo personal todas las actividades que se realicen para estimular la motivación de los estudiantes.
Presentaciones/exposiciones	Los alumnos deben aprender a comunicar con fluidez argumentos académicos en público exponiendo varios de los trabajos que realicen. La tutorización de los estudiantes será un elemento importante en la articulación de un aprendizaje bien orientado académicamente. Además de las tutorías programadas, el profesor orientará en grupo y de modo personal todas las actividades que se realicen para estimular la motivación de los estudiantes.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Presentaciones/exposiciones	Las prácticas consistirán en la realización de tres trabajos/exposiciones. Uno será de carácter individual y dos en grupo. El trabajo individual consistirá en la realización de un ensayo crítico sobre una obra teórica que aborde aspectos de la propaganda (1'5 puntos máx.). Los trabajos en grupo consistirán: 1) En la exposición sobre un film de propaganda contemporánea de la cartelera de los últimos 10 años (1'5 puntos máx.). 2) En la elaboración de un trabajo (con exposición académica en clase dentro de los plazos establecidos) sobre una campaña de propaganda desarrollada a través de varios soportes audiovisuales por algún actor político o institucional (3 puntos máx.) Todos los trabajos prácticos se realizarán de acuerdo con las instrucciones del profesor.	60	CG1 CG3 CG4 CG5 CG6 CE16 CT5 CT6
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	La evaluación teórica consistirá en un examen final de dos preguntas a desarrollar sobre contenidos relacionados con el programa de la materia. Dentro de la preparación teórica, también se incluirán las películas analizadas en clase, tanto por el docente de la asignatura como por los propios alumnos.	40	CG1 CG3 CG4 CG5 CG6 CE17 CT5 CT6

Otros comentarios y evaluación de Julio

Al tratarse de una materia de carácter presencial, se valorará la asistencia (1 punto máx.)

Los alumnos que no asistan la clase y no participen en la parte práctica de la materia, solo podrán examinarse de la parte teórica por medio de la realización de un examen final.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Álvarez Berciano, Rosa e Sala Noguera, Ramón, El Cine en la Zona Nacional (1936-1936), Ediciones Mensajero, 2000, Bilbao

Caparrós Lera, José María, El cine republicano español (1931-1939), Filmoteca Española-Cátedra, 1997, Madrid

Caparrós Lera, José María, El cine español bajo el régimen de Franco, Universitat de Barcelona, 1983, Barcelona

Castro de Paz, José Luis e Castro de Paz, David, Cinema+Guerra Civil. Novos achados. Aproximacións analíticas e historiográficas, Universidade da Coruña, 2010, A Coruña

Ellul, Jacques, Historia de la propaganda, Monte Ávila, 1970, Caracas

Domenach, Jean Marie, La Propaganda Política, Buenos Aires, 1963, Buenos Aires

Pena Rodríguez, Alberto, Salazar y Franco. La alianza del fascismo ibérico contra la España democrática: diplomacia, prensa y propaganda, Gijón, 2017, Ediciones Trea

Pizarroso Quintero, Alejandro, Historia de la propaganda, 2ª edición, Madrid, 1992, Éudema

Rúas, Xosé, e Pena, Alberto, Como gañar ou perder unhas eleccións. Comunicación, estratexia e propaganda nos comicios galegos de 2001, Santiago de Compostela, 2004, Edicións Lea

Timoteo Álvarez, Jesús, Historia y modelos de la comunicación en el siglo XX con proyección al siglo XXI, Madrid, 2012, Editorial Universitas

Bibliografía Complementaria

García Fernández, Emilio, El cine español entre 1896 y 1939, Ariel, 2002, Barcelona

Grussells, Magí, La Guerra Civil Española: cine y propaganda, Barcelona, 2000, Barcelona

Moore, Michael, Estúpidos hombres blancos, Barcelona, 2003, Ediciones B

Pena Rodríguez, Alberto (coord.), Comunicación y guerra en la historia, Santiago de Compostela, 2004, Tórculo

Pena Rodríguez, Alberto (coord.), A cultura do poder. A propaganda nos estados autoritarios, Coimbra, 2016, Imprensa da Universidade de Coimbra

Tranche, Rafael, e Sánchez Biosca, Jesús, NO-DO. El tiempo y la memoria, Madrid, 2002, Cátedra-Filmoteca Española

Varios autores, Lenin y el cine, Madrid, 1981, Fundamentos

Vertov, D., Memorias de un cineasta bolchevique, Barcelona, 1974, Labor

McDonald, D., El cine soviético. Una historia y una elegía, Buenos Aires, 1956, Sur

Renoir, Jean, Mi vida, mis films, Valencia, 1975, Fernando Torres

Riefensthal, Leni, Memorias, Barcelona, 1991, Lumen

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Comunicación: Teorías de la imagen/P04G070V01105

Teoría y técnica cinematográfica/P04G070V01205

Teoría e historia de los géneros audiovisuales/P04G070V01305

DATOS IDENTIFICATIVOS**Guión y diseño multimedia**

Asignatura	Guión y diseño multimedia			
Código	P04G070V01901			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	3	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Legerén Lago, Beatriz			
Profesorado	Legerén Lago, Beatriz			
Correo-e	blegeren@uvigo.es			
Web	http://blegeren.webs.uvigo.es			
Descripción general	De la Narrativa Lineal a la narrativa interactiva. Como hacer el guión para diferentes pantallas y soportes. Como crear un guión Transmedia Orgánico.			

Competencias

Código		Tipología
CG3	Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen	- saber - saber hacer
CG4	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.	- saber - saber hacer
CE23	Capacidad para escribir con fluidez guiones para los diferentes formatos audiovisuales	- saber
CE25	Conocimiento y aplicación de las técnicas para el diseño y desarrollo de proyectos multimedia interactivos	- saber - saber hacer
CT2	Ser capaz de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.	- Saber estar /ser
CT3	Ser capaz de asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.	- Saber estar /ser
CT4	Ser capaz de organizar las tareas, realizándolas de manera ordenada y adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual.	- Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
1. Identificar la base de la comunicación narrativa así como las diferencias entre la narrativa convencional y la narrativa interactiva.	CE25
2.- Construir guiones transmedia atendiendo a las necesidades del público al que se van a dirigir y las pantallas para las que se van a producir.	CG4 CE25
3.- Proponer proyectos interactivos de contenido innovador aplicando la base de la comunicación interactiva	CE23 CT2 CT3 CT4
4.-Organizar la temporalización de tareas necesarias para la creación de un guión interactivo	CT2 CT3 CT4
5.- Reconocer los cambios empresariales que se están produciendo con la digitalización para asumir riesgos, tomar decisiones con conciencia autocrítica.	CG3

Contenidos

Tema	
Base de la Comunicación Narrativa	Comunicación Narración Elementos de la narración Tipos de narraciones

Narrativa Lineal vs narrativa no Lineal	De la Poética de Aristoteles al Comic.
Guión Interactivo	Narrativa Hipertextual. Elige tu propia aventura
Guión de Obras Transmedia	Que és transmedia. Creación de producto transmedia orgánico Estrategia Transmedia
Guión de proyectos de Entretenimiento Interactivo. Videojuegos	Narración Interactiva. De la aventura conversacional al sandbox.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	22	8	30
Presentaciones/exposiciones	4	4	8
Trabajos tutelados	22	18	40
Trabajos y proyectos	2	70	72

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	En la sesión magistral se compartirá con los estudiantes la base teorica sobre la cual se deberá trabajar con posterioridad en las sesiones prácticas.
Presentaciones/exposiciones	El alumno deberá explicar ante la clase, el proyecto que ha desarrollado.
Trabajos tutelados	Elaboración de guiones y trabajos sobre aspectos parciales de la materia Elaboración y presentación de un guión multimedia completo

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Trabajos tutelados	El profesor estará a disposición del alumno para resolver cualquier cuestión que tenga sobre el proyecto de investigación que debe desarrollar.
Pruebas	Descripción
Trabajos y proyectos	El profesor actuará como el productor ejecutivo del proyecto de los alumnos guiándolos en el desarrollo del mismo

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Sesión magistral	Examen de Preguntas cortas para evaluar el aprendizaje del alumno	20	CE25
Trabajos tutelados	El alumno deberá realizar un trabajo de investigación sobre la materia	20	CE23
Trabajos y proyectos	Elaboración del guión de un proyecto transmedia partiendo de un guión lineal basado en una ip propia o ajena.	60	CG3 CG4 CT2 CT3 CT4

Otros comentarios y evaluación de Julio

El alumno debe superar las distintas partes de la materia para poder obtener el aprobado.

En el caso de que suspendiese alguna de las pruebas deberá volver a repetirla.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bernardo, Nuno, The Producer`s Guide to Transmedia, BeActive books, 2011,

Bernardo, Nuno, Transmedia 2.0, BeActive books, 2014,

García García, Francisco y Rajas, Mario, Narrativas Audiovisuales: el relato, Icono 14, 2013,
Ryan, Marie-Laurie, La narración como realidad virtual: la inmersión y la interactividad la literatura y los medios electrónicos, Paidós, 2004,
Scolari, Carlos A, Narrativas transmedia: cuando todos los medios cuentan, Planeta de Libros, 2013,
Feldman, S, Guión Argumental, Guión Documental, Gadisa, 2015,
Carriere, Jean Claude, The End, Paidós Iberica, 1991,
Don, Abbe, Narrative and the interface,

Bibliografía Complementaria

Alberich, Jordi y Tubella, Inma, Comprender los Media en la sociedad de la información, Biblioteca UOC, 2012, Barcelona
Arnheim, R., Arte y percepción visual : psicología del ojo creador, Alianza Forma, 2002,
<http://www.revistakairos.org>, Revista de pensamiento,
Vale, Eugene, Tecnicas de Guión para cine y Televisión,

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Proyectos interactivos en nuevos medios: web/P04G070V01903
Proyectos interactivos en nuevos medios: telefonía móvil y TDT/P04G070V01907
Redes audiovisuales en internet/P04G070V01910
Videojuegos: Diseño y desarrollo/P04G070V01908

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Estrategias publicitarias y de relaciones públicas para productos audiovisuales/P04G070V01501

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Gestión de proyectos audiovisuales e interactivos/P04G070V01405

DATOS IDENTIFICATIVOS**Técnicas de programación para televisión**

Asignatura	Técnicas de programación para televisión			
Código	P04G070V01902			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	3	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	García Mirón, Silvia			
Profesorado	García Mirón, Silvia			
Correo-e	silviamiron@uvigo.es			
Web				

Descripción general La llegada de la neotelevisión supuso cambios significativos en las estrategias y tácticas de programación y que ha supuesto transformaciones notables en la televisión pública a raíz del nacimiento de las televisiones privadas: la situación de competencia ha supuesto que para la acción de organizar la parrilla comienzan a emplearse unos criterios basados en estudios de audiencia previos —la audiencia se convierte en protagonista—, lo que supone la imposibilidad de planificar la emisión de determinados contenidos que no mueven a un amplio grupo de telespectadores —como es el caso de aquellos espacios de carácter divulgativo o educativo— teniendo que recurrir a una tipología diferente de canales como es el caso de los temáticos. La proximidad de las historias retransmitidas, la aplicación de un flujo continuo, la hibridación de los géneros, la anidación entre programas, la creación de sinergia, la emisión ómnibus, las plataformas megacontenedores, la hiperfragmentación, etc., todo ello son las nuevas prácticas que surgirán a partir del abandono de la paleotelevisión y el nacimiento de la televisión privada.

Partiendo de esta idea nos proponemos con la materia “Técnicas de programación para televisión” no sólo conocer la evolución del medio televisivo y su actual contexto sino centrarnos en aquellos elementos y circunstancias que influyen la práctica de la programación en televisión y las técnicas específicas que se utilizan para ubicar los espacios en un orden que será denominado como rejilla o parrilla. No obstante, también nos adentraremos en la identidad televisiva y los distintos elementos que la configuran, centrándonos especialmente en el progreso experimentado por las piezas de continuidad y las fórmulas autopromocionales utilizadas por parte de las emisoras.

Competencias

Código		Tipología
CG1	Conocimiento de las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.	- saber
CG2	Conocimiento de la realidad político-social del mundo en la era de la comunicación global.	- saber
CG4	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.	- saber - saber hacer
CG5	Conocimiento de los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.	- saber - Saber estar /ser
CE11	Capacidad para llevar a cabo el análisis de las estructuras, contenidos y estilos de la programación televisiva.	- saber
CT1	Comprender la importancia de los cambios tecnológicos, económicos y sociales en el desarrollo de proyectos audiovisuales	- Saber estar /ser
CT5	Comprender la importancia de desarrollar un respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación por razones de sexo, raza o religión.	- Saber estar /ser
CT6	Comprender la necesidad de la conservación del patrimonio lingüístico, audiovisual y cultural de Galicia	- Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
---------------------------	--------------

1 - Aplicar estrategias de comunicación persuasiva en los mercados audiovisuales para la promoción de canales.	CG1 CG5 CT5 CT6
2 - Distinción de técnicas comerciales, de promoción, venta y distribución de producciones audiovisuales en televisión.	CG1 CE11 CT1
3 - Identificar los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas televisivas en lo que respecta a producción, distribución y exhibición así como interpretar datos estadísticos vinculados a la medición de audiencias e investigaciones de mercado en el ámbito de la televisión.	CG1 CG2 CE11 CT1
4- Analizar las estructuras, contenidos y estilos de la programación televisiva	CG1 CG2 CE11
5 - Exponer de forma adecuada los resultados de una investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos, conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación.	CG4
6 - Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados	CG4 CT5
7 - Organizar y programar tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual.	CG1 CT1

Contenidos

Tema	
1. Introducción a la programación televisiva.	1.1. Conceptualización terminológica y finalidad. 1.2. Programación: continuidad y fragmentación en el discurso televisivo. 1.3. Paleotelevisión VS Neotelevisión. 1.4. La Postelevisión y nuevos hábitos de consumo televisivo (online).
2. La práctica de la programación televisiva y criterios de apoyo.	2.1. Las parrillas de programación y su división en franjas horarias. 2.2. La programación semanal: fidelización vertical VS fidelización horizontal. 2.3. La medición de audiencias como fundamentación previa para la tarea de programación. 2.4. La programación según los públicos objetivos. 2.5. El programador de televisión y sus funciones. 2.5. Características del mercado de contenidos.
3. Los contenidos televisivos y su catalogación	3.1. Género, formato y programa: acercamiento conceptual. 3.2. Origen e influencias de los géneros televisivos. 3.3. Tipologías de géneros televisivos. 3.4. Hibridaciones.
4. Estrategias y tácticas de programación televisiva	4.1. Estrategias de localización. 4.2. Estrategias de formato. 4.3. Estrategias de caracteres 4.4. Nuevas estrategias de programación en la Postelevisión: sinergia web TV, sinergia multimedia y social TV.
5. Identidad televisiva.	5.1. La identidad televisiva: definición y funciones. 5.2. Elementos que componen la identidad televisiva. 5.3. La programación desde una perspectiva publicitaria: cuestión de imagen y posicionamiento.
6. Tendencias y modelos de configuración de las parrillas en los canales.	6.1. La programación comercial. 6.2. La programación en canales públicos. 6.3. La programación comunitaria y los canales internacionales. 6.4. La programación generalista. 6.5. La programación temática. 6.6. Modelos abierto y cerrado. Pay per view y televisión a la carta multiplataforma. 6.7. Programación multitasker.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Presentaciones/exposiciones	6	12	18
Estudio de casos/análisis de situaciones	8	4	12
Trabajos tutelados	8	60	68

Debates	4	2	6
Sesión magistral	23	0	23
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	1	22	23

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Presentaciones/exposiciones	Defensa pública de los trabajos tutelados.
Estudio de casos/análisis de situaciones	Estudio a través de casos actuales de parrillas y estrategias en prime time, de los efectos de arrastre de audiencia con el empleo de la sinergia programática y de cómo la autopublicidad en los canales temáticos es un factor de producto determinante cuantitativa y cualitativamente.
Trabajos tutelados	Trabajos investigación revisados y orientados por el docente.
Debates	Planteamiento de debates o foros de discusión que serán desarrollados en las sesiones prácticas sobre determinados aspectos incluidos en los contenidos de la materia o sobre el contexto televisivo español actual.
Sesión magistral	Explicación teórica y fundamentada en ejemplos reales y coetáneos de los epígrafes del programa.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Sesión magistral	Desarrollo en aula de los conceptos del programa previsto de la materia por parte del docente en sesión presencial.
Estudio de casos/análisis de situaciones	Análisis de casos a través de parrillas, ejemplos recientes y consulta de fuentes virtuales.
Trabajos tutelados	Trabajos de investigación supervisados en la parte práctica de la materia sobre temáticas propuestas relativas a la materia.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Presentaciones/exposiciones	Exposición pública de los 4 trabajos de investigación tras su corrección por parte del docente	15	CG5
Estudio de casos/análisis de situaciones	Elaboración de análisis sobre distintos casos o problemáticas relacionadas con el contexto y la realidad televisiva. Serán desarrollados en el aula.	20	CG1 CG4 CE11
Trabajos tutelados	Trabajos investigación revisados y orientados por la docente. - Comentario/reflexión sobre las estrategias de fidelización del canal o estudios de caso. Comparativa parrillas; fidelización vertical/horizontal; creación de sinergias; análisis de estrategias. Identidad de canal/autopromoción/nuevos formatos autopublicitarios en televisión. Construcción parrilla o proyecto programa/formato.	50	CG2 CE11 CT1
Debates	Debates o foros de discusión sobre contenidos relacionados con la materia o sobre el contexto televisivo español.	5	CG5 CT5 CT6
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	Examen de desarrollo teórico sobre los contenidos desarrollados en las sesiones magistrales.	10	CG1 CE11

Otros comentarios y evaluación de Julio

Para poder optar a estos porcentajes en la evaluación deben entregarse la totalidad de las pruebas y tener una asistencia regular a las sesiones prácticas.

El examen final de la materia no es obligatorio.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

- Perebinosoff, Philippe, Programming for TV, radio, and the Internet : strategy, development, and evaluation, 2nd ed., Focal Press, 2005, Burlington, MA
- Gómez-Escalonilla Moreno, Gloria, La programación televisiva en España. Estudio de las parrillas de programación televisiva española desde 1956 a 1996 [Recurso de Internet], Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes, 2011, Alicante
- Álvarez-Monzoncillo, J.M., Watching the Internet, Media XXI, 2011, Lisboa
- Blum Richard, A. Y Lindheim, R. D., Programación de las cadenas de televisión en horario de máxima audiencia, IORTV, 1989, Madrid
- Cebrián Herreros, M., Información Televisiva. Mediaciones, contenidos, expresión y programación, Síntesis, 1998, Madrid
- Cebrián Herreros, M., Modelos de televisión: generalista, temática y convergente con Internet, Paidós, 2004, Madrid
- Cortés, J.A., La estrategia de la seducción. La programación en la neotelevisión, Eunsa, 1999, Navarra
- Huertas, A., Cómo se miden las audiencias en televisión, Libros de comunicación global, CIMS, 1998, Barcelona
- Díaz, L., La televisión en España (1949-1995), Alianza Editorial, 1994, Madrid
- Palacio, M., Historia de la televisión en España, Gedisa Editorial, 2001, Barcelona
- Arana, E., Estrategias de programación televisiva, Editorial Síntesis, 2011, Madrid
- Contreras, J.M; Palacio, M., La programación de televisión, Editorial Síntesis, 2003, Madrid
- Jauset, J.A., La investigación de audiencias en televisión. Fundamentos estadísticos., Paidós, Papeles de Comunicación, 2000, Barcelona
- Peñafiel Saiz, C.; López, N.; Fernández de Arroyabe, A. ;, La transición digital de la televisión en España. Tecnología, contenidos y estrategias, Editorial Bosch, 2005, Barcelona
- Pérez de Silva, J., La televisión ha muerto. La nueva producción audiovisual en la era de Internet: la tercera revolución industrial, Gedisa, 2009, Barcelona
- Piscitelli, A., Post/televisión. Ecología de los medios en la era de Internet, Paidós Contextos, 1998, Buenos Aires
- Ramonet, I. (editor), La post-televisión. Multimedia, Internet y globalización económica, Icaria-Antrazyt, 2002, Barcelona
- Wolton, D., Internet, ¿y después?: una teoría crítica de los nuevos medios de comunicación, Editorial Gedisa, 2000, Barcelona
- Barroso García, J., Realización de los géneros televisivos, Editorial Síntesis, 1996, Madrid
- Creeber, G. (Editor), The television genre book, Palgrave Macmillan-British Film Institute, 2001, London
- González Oñate, C., Nuevas estrategias de televisión: el desafío digital: identidad, marca y continuidad televisiva, Ediciones de las Ciencias Sociales, 2008, Madrid

Bibliografía Complementaria

- Orza, Gustavo F., Programación televisiva: un modelo de análisis instrumental, La Crujía, 2002, Buenos Aires
- Howard, Herbert H., Radio, TV, and cable programming, 2nd ed., Iowa State University Press, 1994, Ames
- AA.VV., Audiencia y Programación, RTVV, 1993, Valencia
- Bruno, M.W., Neotelevisión. Dalle Comunicazione di massa alla massa de comunicazione, Rubbetino, 1994, Messina
- Valderrama Santomé, M., <http://www.progratele.blogspot.com.es/p/textos.html> ARTÍCULOS PUBLICADOS SOBRE PROGRAMACIÓN, COMPILACIÓN ENLACES
- Dayan, D. (comp.), En busca del público. Recepción, televisión, medios, Gedisa, 1997, Madrid
- Garmendia Larrañaga, M., ¿Por qué ven televisión las mujeres?: televisión y vida cotidiana, Universidad del País Vasco, 1998, País Vasco
- Matelski, M. J., Programación diurna de televisión, IORTV, 1992, Madrid
- Bustamante, E, Historia de la radio y la televisión en España, una asignatura pendiente de la democracia, Gedisa, 2013, Barcelona
- Contreras, J.M., El libro de la tele: anuario de la televisión en España, Geca Consultores,, 1995, Madrid
- Díaz, L., 50 años de TVE, Alianza Editorial, 2006, Madrid
- Abruzzese, A., Miconi, A., Zapping. Sociología de la experiencia televisiva, Ediciones Cátedra, 2002, Madrid
- Peñafiel, C., Transformaciones de la radio y la televisión en Europa, Servicio editorial de la Universidad del País Vasc, 2007, Bilbao
- Tubella i Casadevall, I. ; Tabernero, C.; Dwyer, V., Internet y televisión: la guerra de las pantallas, Ariel, 2008, Barcelona
- Pastoriza, F. R., Perversiones televisivas. Una aproximación a los nuevos géneros audiovisuales, IORTV, 1997, Madrid
- Costa, J., Identidad televisiva en 4D, Grupo Editorial Design, 2005, La Paz

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

- Estructura del sistema audiovisual/P04G070V01601
- Guión, producción y realización de programas de ficción/P04G070V01602

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Estrategias publicitarias y de relaciones públicas para productos audiovisuales/P04G070V01501
Guión, producción y realización para televisión/P04G070V01502

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Empresa: Dirección y gestión de empresas audiovisuales/P04G070V01302
Teoría e historia de los géneros audiovisuales/P04G070V01305

DATOS IDENTIFICATIVOS**Proyectos interactivos en nuevos medios: web**

Asignatura	Proyectos interactivos en nuevos medios: web			
Código	P04G070V01903			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	3	2c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Rodríguez Fernández, Fortunato			
Profesorado	Rodríguez Fernández, Fortunato			
Correo-e	fortunatorf@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Una introducción a la programación multimedia e interactiva de aplicaciones web que incluyan texto, imagen, animación, sonido y video.			

Competencias

Código		Tipología
CG3	Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen	- saber - saber hacer
CG4	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.	- saber - saber hacer
CE23	Capacidad para escribir con fluidez guiones para los diferentes formatos audiovisuales	- saber - saber hacer
CE25	Conocimiento y aplicación de las técnicas para el diseño y desarrollo de proyectos multimedia interactivos	- saber - saber hacer
CT2	Ser capaz de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.	- saber
CT3	Ser capaz de asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.	- saber - saber hacer
CT4	Ser capaz de organizar las tareas, realizándolas de manera ordenada y adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual.	- saber - saber hacer

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
1 - Aplicar las técnicas y procesos de producción de proyectos Web, en sus diversas fases, desde el punto de vista de la organización y gestión de los recursos técnicos, humanos y presupuestarios necesarios.	CG3 CE23 CE25
2 - Conocer los lenguajes básicos de generación y programación de documentos Web.	CG3 CE23 CE25
3 - Conocer y organizar los diferentes formatos de texto, imagen, animación, sonido y video que forman parte de un documento Web interactivo	CG3 CE25
4 - Aplicar técnicas modernas de diseño, adaptadas a la generación de documentos Web	CG3 CE25
5 - Habilidad para investigar, redactar y presentar informes y trabajos relacionados con el mundo de Internet	CG4 CT2
6 - Conciencia global respecto al uso de la publicación de información en la Web, así como el respeto, a través de la misma, de los valores fundamentales del ser humano, en especial el derecho a la intimidad, libertad de expresión y protección de datos de carácter personal.	CT3 CT4

Contenidos

Tema

1 - Resumen de Conceptos fundamentales de una Obra Audiovisual Multimedia	1 - Imagen digital e imagen multimedia 2 - El Multimedia como extensión de lo audiovisual 3 - La pantalla como unidad básica de la aplicación multimedia
2 - Resumen de conceptos fundamentales de la WEB	2.1 - La WEB: origen y características 2.2 - Formatos web 2.3 - Texto, imagen, sonido, animación y video en la WEB 2.4 - Aplicaciones clientes/servidor
3. Análisis y Diseño de páginas web.	3.1 - Diseño de la información 3.2 - Diseño de la Interactividad 3.3 - Diseño Visual 3.4 - Diseño Orientado al Usuario (UX)
4. Métodos para la definición, desarrollo y evaluación de proyectos WEB.	4.1 - Arquitectura de la información 4.1.1 - Metodologías ágiles 4.1.2 - Metodología Scrum 4.1.3 - Mapas de navegación 4.1.4 - Etiquetas. 4.1.5 - Taxonomía y folsonomía. 4.2 - Usabilidad 4.2.1 - Prototipado 4.2.2 - Arquetipos 4.2.4 - Leyes básicas de la usabilidad 4.2.5 - Métodos de evaluación 4.3 - Accesibilidad. HCI. WACAG 4.4 - Analítica WEB 4.5 - Técnicas SEO de posicionamiento 4.6 - Diseño Gráfico WEB 4.7 - Responsive Design
5 - Los lenguajes de desarrollo de proyectos WEB.	5.1 - HTML 5.2 - CSS 5.3 -JavaScript 5.4 - PHP

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	5	0	5
Trabajos tutelados	3	60	63
Presentaciones/exposiciones	6	0	6
Estudio de casos/análisis de situaciones	10	4	14
Resolución de problemas y/o ejercicios	25	35	60
Pruebas de tipo test	1	1	2

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	Exposición en clase de los contenidos teórico-prácticos de la materia, junto a los correspondientes ejemplos y debate sobre sus propiedades y características

Trabajos tutelados	Se propondrá, a lo largo del curso, 1 trabajo de índole práctica: creación de una página web interactiva
Presentaciones/exposiciones	Presentación en clase de los trabajos del apartado anterior
Estudio de casos/análisis de situaciones	Análisis y discusión de páginas web: de su estructura, estética y contenidos
Resolución de problemas y/o ejercicios	Propuesta y resolución de actividades prácticas a lo largo del curso, que consistirán en breves ejercicios de producción y programación multimedia e interactiva

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Trabajos tutelados	Asistencia al alumno en horas de tutoría

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Trabajos tutelados	Trabajo teórico - 30%	70	CG3 CG4 CE23 CE25 CT2 CT3 CT4
	Proyecto WEB individual - 40%		CE23 CE25 CT2 CT3 CT4
Pruebas de tipo test	Pueba teórica sobre los contenidos de la materia	30	CE23 CE25

Otros comentarios y evaluación de Julio

Mismos criterios en la segunda edición

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Aubry, Christophe, HTML5 y CSS3 para sitios con diseño web responsive, Eni Ediciones, 2014,
 Castells, Manuel, La Transición en la sociedad en red, Ariel, 2007,
 MacDonald, Matthew, Creación y diseño web, Anaya Multimedia, 2016,
 Matarazzo, Denis, Aprenda los lenguajes HTML5, CSS3 y JavaScript para crear su primer sitio web, Eni Ediciones, 2015,
 Aubry, Christophe y Van Lancker, Luc, HTML5 y CSS3 - Domine los estándares de la creación de sitios Web, 3ª, ENI, 2017,

Bibliografía Complementaria

Beati, Hernan, El gran libro del PHP: Creacion de páginas web dinámicas, Marcombo, S.A, 2012,
 Caumont, Stéphanie - Kandjian, Francis - Talazac, Fabrice, Google AdWords: la guía completa, Eni Ediciones, 2014,
 Chardonneau, Ronan y Prat, Marie, Posicionamiento y análisis del tráfico de su sitio web con Google Analytics (2a edición) (Pack dos libros, Eni Ediciones, 2014,
 Elósegui Figueroa, Tristán y Muñoz Vera, Gemma, Marketing Analytics, Anaya Multimedia, 2015,
 Eric Schmidt, Jared Cohen, El futuro digital, Anaya Multimedia, 2014,
 Guérin, Brice-Arnaud, Gestión de proyectos informáticos - Desarrollo, análisis y control, 2ª, Eni Ediciones, 2015,
 Heurtel, Olivier, PHP y MySQL - Domine el desarrollo de un sitio web dinámico e interactivo, 2ª, Eni Ediciones, 2014,
 Heurtel, Olivier, PHP 5.6 - Desarrollar un sitio web dinámico e interactivo, Eni Ediciones, 2015,
 Kaushik, Avinash, Analítica WEB 2.0: El arte de analizar resultados y la ciencia de Centrarse en el cliente, Ediciones Gestión 2000, 2011,
 Lancker, Luc Van, jQuery El framework JavaScript de la Web 2.0 (2a edición), Eni Ediciones, 2014,
 Lassooff, Mark, JAVASCRIPT: Técnicas esenciales, Anaya Multimedia, 2013,
 Maciá Domené, Fernando; Gosende Grela, Javier, Posicionamiento en buscadores, Anaya Multimedia, 2012,
 McFarland, David Sawyer, JavaScript y jQuery, Anaya Multimedia, 2012,
 Muñoz Vera, Gemma; Elósegui Figueroa, Tristán, El arte de medir: Manual de analítica Web, Profit Editorial, S.L,
 Nielsen, Jacob y Pernice, Kara, Técnicas de Eyetracking para usabilidad WEB, Anaya Multimedia, 2010,
 Pisani, Francis y Piotet, Dominique, La alquimia de las multitudes. Cómo la web está cambiando el mundo, Paidós, 2008,
 Prat, Marie, SEO - Posicionamiento de su sitio web en Google y otros buscadores, Eni Ediciones, 2014,

Vigouroux, Christian, Aprender a desarrollar con JavaScript, Eni Ediciones, 2015,
Prat, Marie, Posicionamiento web - Estrategias de SEO - Google y otros buscadores, 4ª, ENI Ediciones, 2016,
Aubry, Christophe y Van Lancker, Luc, jQuery - El framework JavaScript para sitios dinámicos e interactivos, 3ª, Eni, 2017,
CHARDONNEAU, Ronan COUTANT, Maxime y SOULIER, Pierre, Google Analytics, 3ª, ENI, 2017,
Gauchat, Juan Diego, EL GRAN LIBRO DE HTML5, CSS3 Y JAVASCRIPT, 3ª, Marcombo,
Arce Anguiano, Francisco Javier, DESARROLLO WEB CON HTML5, 1ª, Marcombo,
Torres Remon, Manuel Ángel, DISEÑO WEB CON HTML5 Y CSS3, 1ª, Marcombo,
Lasa Gómez, Carmen; Álvarez García, Alonso y Heras del Dedo, Rafael de las, Metodos ágiles: scrum, kanban, lean, Anaya Multimedia, 2017,
Williams, Robin, Diseño gráfico. Principios y tipografía, Anaya Multimedia, 2015,
Pérez de Silva, J., La nueva producción audiovisual en la era de Internet: la tercera revolución industrial, Gedisa, 2000,

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Proyectos interactivos en nuevos medios: telefonía móvil y TDT/P04G070V01907
Redes audiovisuales en internet/P04G070V01910
Videojuegos: Diseño y desarrollo/P04G070V01908

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Animación en entornos digitales y multimedia/P04G070V01402
Gestión de proyectos audiovisuales e interactivos/P04G070V01405
Guión y diseño multimedia/P04G070V01901

DATOS IDENTIFICATIVOS**Teoría y técnica del documental**

Asignatura	Teoría y técnica del documental			
Código	P04G070V01904			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	3	2c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Ramahí García, Diana			
Profesorado	Martínez Martínez, María Isabel Ramahí García, Diana			
Correo-e	dianaramahi@gmail.com			
Web				
Descripción general	Estudio de los procesos, recursos, técnicas y modalidades del cine de no ficción a lo largo de su evolución.			

Competencias

Código		Tipología
CG1	Conocimiento de las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.	- saber
CG3	Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen	- saber - saber hacer
CG4	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.	- saber - saber hacer
CG5	Conocimiento de los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.	- saber - Saber estar /ser
CG6	Conocimientos sobre la evolución histórica de la imagen y de la cultura audiovisual, en sus diferentes formatos	- saber
CE21	Capacidad para llevar a cabo la grabación, composición, edición y postproducción de productos audiovisuales.	- saber - saber hacer
CE23	Capacidad para escribir con fluidez guiones para los diferentes formatos audiovisuales	- saber - saber hacer
CE24	Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de producción y realización audiovisual en los formatos y soportes contemporáneos	- saber - saber hacer
CT5	Comprender la importancia de desarrollar un respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación por razones de sexo, raza o religión.	- Saber estar /ser
CT6	Comprender la necesidad de la conservación del patrimonio lingüístico, audiovisual y cultural de Galicia	- Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
1 - Conocer la historia y evolución del documental en cine y en televisión, de su teoría y escuelas principales, así como sus tendencias y modalidades.	CG6
2 - Identificar los elementos, recursos y métodos presentes en el proceso de construcción de un relato documental para diversos medios audiovisuales.	CG1 CE21 CE23 CE24
3 - Analizar el relato documental, habida cuenta su estructura narrativa, planificación y montaje, así como su contexto político-social y cultural	CG3 CG4
4 - Evaluar críticamente la concepción y realización de documentales	CG5
5 - Respetar los distintos modelos de documental, nacidos en otras culturas y con otros valores sociales.	CT5

Contenidos	
Tema	
Tema 1. Introducción al cine documental	1.1 Aproximación a la noción de cine documental 1.2 Definición de cine documental
Tema 2. Las modalidades de representación	2.1 Modalidad expositiva 2.2 Modalidad observacional 2.3 Modalidad interactiva 2.4 Modalidad reflexiva 2.5 Modalidad performativa 2.6 Modalidad poética
Tema 3. El documental contemporáneo	3.1 Fake 3.2 Metraje encontrado 3.3 Cine-ensayo
Tema 4. El documental en España	4.1 Breve historia del documental español 4.2 La nueva ola del documental español 4.3 El Nuevo Cine Gallego
Tema 5. La producción de documentales	5.1 El desarrollo 5.2 La investigación de campo 5.3 La producción 5.4 La postproducción 5.5 La comercialización y la difusión

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	22	0	22
Seminarios	12	24	36
Estudio de casos/análisis de situaciones	10	20	30
Proyectos	0	42	42
Portafolio/dossier	4	8	12
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	2	6	8

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.
Seminarios	Actividades enfocadas al trabajo sobre un tema específico, que permiten afondar o complementar los contenidos de la materia.
Estudio de casos/análisis de situaciones	Análisis formal de obras documentales, utilizando filmes o secuencias de los mismos que ejemplifiquen las diversas modalidades de representación y formas narrativas y su evolución histórica
Proyectos	El proyecto consistirá en realizar una pieza documental no superior a diez minutos. Los alumnos, de esta forma, se podrán acercar de forma práctica al objeto de estudio de esta materia

Atención personalizada	
	Descripción
Proyectos	Entrevistas que el alumno mantiene con el profesorado de la materia para el asesoramiento/desarrollo de actividades de la materia y del proceso de aprendizaje.
Seminarios	Entrevistas que el alumno mantiene con el profesorado de la materia para el asesoramiento/desarrollo de actividades de la materia y del proceso de aprendizaje.
Estudio de casos/análisis de situaciones	Entrevistas que el alumno mantiene con el profesorado de la materia para el asesoramiento/desarrollo de actividades de la materia y del proceso de aprendizaje.
Pruebas	Descripción

Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas. Entrevistas que el alumno mantiene con el profesorado de la materia para el asesoramiento/desarrollo de actividades de la materia y del proceso de aprendizaje.

Evaluación			
	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Proyectos	Trabajo desarrollado durante lo curso que consiste en la realización de un proyecto documental	40	CG4 CE21 CE23 CE24
Portafolio/dossier	Presentación de una memoria de proyecto documental que deberá incluir los documentos típicos de una producción audiovisual	10	CG4
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	Pruebas para la evaluación que incluyen actividades, problemas u otros ejercicios prácticos a resolver. Los alumnos deben responder a la actividad presentada aplicando los conocimientos teóricos y prácticos de la materia. En este caso las pruebas de examen, orales o escrituras, consistirán en el análisis de un film o fragmento del incluso a partir del expuesto en clase y de las lecturas obligatorias o recomendadas.	50	CG1 CG3 CG5 CG6 CT5 CT6

Otros comentarios y evaluación de Julio

Evaluación basada en la participación activa del alumno y en la entrega de los trabajos y ejercicios requeridos a lo largo del curso.

Evaluación global del proceso de aprendizaje y adquisición de competencias y conocimientos a través de pruebas presenciales.

Será preciso obtener una calificación mínima de 2.5 puntos en cada una de las partes para superar la materia.

La segunda convocatoria consistirá en una prueba escrita en la que el estudiante deberá demostrar que tiene conocimiento de los aspectos estudiados durante lo curso. Existirá la posibilidad de llevar a cabo esta prueba de manera oral. Se mantendrá la calificación de los trabajos realizados.

Calificación numérica de 0 a 10 segundo a legislación vigente (RD 1125/2003)

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Barnouw, Erik, El documental: historia y estilo, Gedisa, 1996, Barcelona

Frances, Miguel, La producción de documentales en la era digital, Cátedra, 2003, Madrid

Nichols, Bill, La representación de la realidad, Paidós, 1997, Barcelona

Plantinga, Carl, Rethoric and Representation in non fiction Film, Cambridge University Press, 1997, Nueva York

Weinrichter, Antonio, Desvíos de lo real, Festival Internacional de Cine de las Palmas de G, 2004, Las Palmas de Gran Canaria

Weinrichter, Antonio, La forma que piensa : tentativas en torno al cine-ensayo, Comunidad Foral de Navarra, 2007, Pamplona

Weinrichter, Antonio, Metraje encontrado. La apropiación en el cine documental e experimental, Festival Punto de Vista, 2008, Pamplona

Bibliografía Complementaria

Font, Domènec y Losilla, Carlos, Derivas del cine europeo contemporáneo, Ediciones de la Filmoteca, 2007, Valencia

Ledo, Margarida, Del cine-Ojo a Dogma 95: Paseo por el amor y la muerte del cinematógrafo documental, Paidós, 2003, Barcelona

Quintana, Ángel, Fábulas de lo visible: el cine como creador de realidades, Acantilado, 2003, Barcelona

Torreiro, Casimiro y Cerdán, Josetxo, Documental y vanguardia, Cátedra, 2005, Madrid

Sichel, Berta, Postvérité, Centro Párraga, 2003, Murcia

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Guión, producción y realización de programas de ficción/P04G070V01602

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Narrativa audiovisual/P04G070V01503

DATOS IDENTIFICATIVOS**Crítica audiovisual**

Asignatura	Crítica audiovisual			
Código	P04G070V01905			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	4	1c
Lengua Impartición	Gallego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Fernández Fernández, Miguel Angel			
Profesorado	Fernández Fernández, Miguel Angel			
Correo-e	mianfer@uvigo.es			
Web				
Descripción general	La materia aborda la crítica audiovisual combinando el enfoque teórico y la perspectiva histórica de la disciplina con desarrollo práctico			

Competencias

Código		Tipología
CG1	Conocimiento de las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.	
CG3	Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen	- saber
CG4	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.	- saber - saber hacer
CG5	Conocimiento de los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.	- saber - Saber estar /ser
CG6	Conocimientos sobre la evolución histórica de la imagen y de la cultura audiovisual, en sus diferentes formatos	
CE16	Conocimiento de la historia y evolución del lenguaje y géneros audiovisuales a través de sus propuestas estéticas e industriales.	- saber
CE17	Conocimiento y aplicación de los recursos, métodos y procedimientos empleados en la construcción y análisis de los relatos audiovisuales.	- saber
CT5	Comprender la importancia de desarrollar un respeto solidario por las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación por razones de sexo, raza o religión.	- Saber estar /ser
CT6	Comprender la necesidad de la conservación del patrimonio lingüístico, audiovisual y cultural de Galicia	- Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
1. Identificar las principales corrientes y escuelas de crítica cinematográfica y televisiva	CG1 CG6 CE16 CE17
2. Describir la evolución histórica de los medios audiovisuales (cine, radio, televisión, multimedia), teniendo presente las condiciones sociopolíticas y culturales de la época en que surgen	CG3 CE16 CE17
3. Describir y analizar la obra audiovisual, sobre todo, a nivel de su estructura narrativa	CG4 CG6
4. Analizar y describir (temática, formal, estética y narrativamente) los relatos audiovisuales según los parámetros y métodos de análisis.	CG3 CE16 CE17

5. Interpretar y debatir críticamente los contenidos de las obras audiovisuales.	CG3 CE16
6. Respetar, a la hora de realizar la crítica, los distintos géneros narrativos y su uso en producciones audiovisuales de otras culturas y con otros valores sociales	CG5 CT5
7. Sensibilidad por conservar el patrimonio audiovisual generado a través de los tiempos	CT5 CT6

Contenidos

Tema	
1 - BREVE RECORRIDO HISTÓRICO-EVOLUTIVO POR La CRÍTICA AUDIOVISUAL	- Orígenes y evolución de la crítica cinematográfica desde el nacimiento del cine
2 - La CRÍTICA AUDIOVISUAL SEGUN EI DIFUSOR	- Prensa diaria y medios especializados. - Crítica en otros medios: Internet, televisión, radio
TENDENCIAS Y REFERENCIAS DE LA CRÍTICA UNIVERSAL	- Francia: André Bazin, Cahiers du Cine, Positif. - Estados Unidos: James Agee, Manny Farber, Andrew Sarris, David Bordwell, Peter Bogdanovich. - Otros países: Cine Nuovo, Sequence, Sight & Sound. - Aportaciones singulares desde las Cinematecas
LA CRÍTICA EN ESPAÑA	- Recorrido histórico por la crítica de cine del siglo XX. - Algunos casos singulares: "Nuestro Cine", "Cine experimental", "Griffith" ... - Las revistas "Nuestro cine" y "Film Ideal"; en los años 60. - Panorama actual: Entre la información general y la reflexión. - La crítica en Galicia. El caso singular de María Luz Morales. Situación actual
5 - Las FASES DEL ANÁLISIS CRÍTICO	- El recorrido. - Los procedimientos. - Las componentes cinematográficas. - La representación: espacio y tiempo. - La narración. - La comunicación. - Decálogo para una crítica ponderada
6 - MODELO DE CRÍTICAS Y CASOS PRÁCTICOS	- François Truffaut. - Jean-Luc Godard. - Peter Bogdanovich. - Ángel Fernández Santos

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Seminarios	5	0	5
Trabajos tutelados	0	70	70
Sesión magistral	15	0	15
Trabajos de aula	30	0	30
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	0	30	30

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Seminarios	Seguimiento de los trabajos que están realizando los alumnos
Trabajos tutelados	Visionado y crítica de películas. Trabajo teórico sobre algún autor concreto
Sesión magistral	Clase de teoría
Trabajos de aula	Visionado y crítica de fragmentos de películas

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Trabajos tutelados	En tutorías

Evaluación			
	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Trabajos de aula	Asistencia a las clases, tanto teóricas como prácticas	10	CG4 CG5 CT5 CT6
Trabajos tutelados	Visionado y crítica de películas 30% Ensayos sobre un autor: 20 %	50	CG1 CG3 CG6 CE16 CE17
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	Examen de teoría	40	CG1 CG3 CG6 CE16 CE17

Otros comentarios y evaluación de Julio

De cara a la edición de julio, se guardarán las calificaciones, tanto del examen de teoría como de los trabajos tutelados

Fuentes de información

Bibliografía Básica

- Baecque, A., Teoría y crítica del cine., 1ª, Paidós, 2005, Barcelona
 Baecque, A., Nuevos cines, nueva crítica., 1ª, Paidós, 2006, Barcelona
 Casas, Q., Análisis y crítica audiovisual., 1ª, UOC, 2006, Barcelona
 E. Brisset, D., Análisis fílmico y audiovisual., 1ª, UOC, 2010, Barcelona
 Pujol, C., Fans, cinéfilos y cinéfaños: Una aproximación a las culturas y a los gustos cinematográficos., 1ª, UOC, 2011, Barcelona
 Guarnier, J.L., 30 años de cine en España, 1ª, Kairos, 1971, Barcelona
 Santos Fontenla, César, Cine español en la encrucijada, 1ª, Ciencia Nueva, 1966, Madrid
 Tubau, Iván, Crítica cinematográfica española, 1ª, Universitat, 1983, Barcelona
 Thompson, David, Instrucciones para ver una película, 1ª, Pasado & Presente, 2015, Barcelona
 Bazin, Andre, ¿Qué es el cine?, 12ª, RIALP, 2017, Madrid

Bibliografía Complementaria

- Agee, J., Escritos sobre cine., 1ª, Paidós, 2001, Barcelona
 Aumont, J., Marie, M., Análisis del filme, 1ª, Paidós, 1990, Barcelona
 Casetti, F., Di Chio, F., Cómo analizar un filme., 1ª, Paidós, 1991, Barcelona
 Fernández-Santos, A., La mirada encendida., 1ª, Debate, 2007, Barcelona
 Truffaut, F., Las películas de mi vida., 1ª, Mensajero, 1976, Bilbao
 Cabrera Infante, Guillermo, El cronista de cine, 1ª, Galaxia Gutemberg, 2012, Barcelona
 Boujut, M., La promenade du critique., 1ª, Institut Lumière, 1996, Lyon (Francia)
 Del Amo, Álvaro, Cine y crítica de cine, 1ª, Taurus, 1970, Madrid
 Guarnier, José Luis, Autoretrato del cronista, 1ª, Anagrama, 2012, Barcelona
 Zunzunegui, Santos, Paisajes de la forma, 1ª, Cátedra, 1994, Madrid
 Tubau, Iván, Hollywood en Argüelles, 1ª, Universitat, 1984, Barcelona
 Yáñez Murillo, Manu, 20: La Mirada Americana - 50 Años de Film Comment, 1ª, T&B Editores, 2012, Madrid
 Comolli, Jean-louis; Sorrel, Vincent, Cine, modo de empleo: De lo fotoquímico a lo digital, 1ª, Ediciones Manantial, 2016, Buenos Aires (Argentina)
 Rosenbaum, Jonathan; Martin, Adrian, Mutaciones del Cine Contemporáneo, 1ª, Errata Naturae, 2011, Madrid
 Bordwell, David; Thompson, Kristin., El arte cinematográfico: una introducción., 1ª, Paidós, 1995, Paidós

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Propaganda en medios audiovisuales/P04G070V01703

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Teoría y técnica cinematográfica/P04G070V01205

Teoría e historia de los géneros audiovisuales/P04G070V01305

DATOS IDENTIFICATIVOS**Guión, producción y realización para programas de entretenimiento**

Asignatura	Guión, producción y realización para programas de entretenimiento			
Código	P04G070V01906			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	4	1c
Lengua Impartición	Gallego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Miragaya López, Laura Maria			
Profesorado	Miragaya López, Laura Maria			
Correo-e	gelulaura@gmail.com			
Web				
Descripción general	Guión, producción y realización para programas de entretenimiento abarcará una visión global de la construcción de los textos de guiones para los diferentes géneros audiovisuales (Reality, Talk Show, Game, Magazine, Humor) con las áreas de producción y realización atendiendo la realidad de los escenarios multiplataforma, y partiendo del desarrollo y la creación de formatos originales, híbridos y adaptados con sus procesos de desarrollo naturales de construcción a nivel profesional			

Competencias

Código		Tipología
CG3	Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen	- saber - saber hacer
CG4	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.	- saber - saber hacer
CG6	Conocimientos sobre la evolución histórica de la imagen y de la cultura audiovisual, en sus diferentes formatos	- saber
CE13	Capacidad para diseñar la puesta en escena, iluminación y dirección de actores de una producción audiovisual.	- saber
CE21	Capacidad para llevar a cabo la grabación, composición, edición y postproducción de productos audiovisuales.	- saber - saber hacer
CE23	Capacidad para escribir con fluidez guiones para los diferentes formatos audiovisuales	- saber
CE24	Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de producción y realización audiovisual en los formatos y soportes contemporáneos	- saber - saber hacer
CT2	Ser capaz de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.	- saber
CT3	Ser capaz de asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.	- saber - saber hacer
CT4	Ser capaz de organizar las tareas, realizándolas de manera ordenada y adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual.	- Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
1. Diseñar, planificar y gestionar económicamente los recursos humanos y técnicos en las diversas fases de la producción de programas de entretenimiento para TV.	CG6 CE13 CE24 CT2 CT4

2. Definir e identificar las técnicas y las tecnologías audiovisuales en función de sus capacidades expresivas.	CG3 CG6 CE21 CE24 CT3
3. Aplicar los diferentes mecanismos y elementos de la construcción del guion atendiendo los diferentes formatos, tecnologías y soportes de producción	CG6 CE23 CE24 CT3
4. Analizar y valorar el empleo de los diferentes elementos que componen el mensaje audiovisual en un programa de televisión	CG3 CG6 CE23 CE24 CT2 CT3
5. Crear y dirigir la puesta en escena de producciones de entretenimiento para TV teniendo en cuenta las tendencias de la programación actual.	CG3 CG6 CE13 CT2 CT4
6. Identificar el público objetivo, señalar posibles vías de financiación y diseñar una estrategia de comercialización y distribución de una producción de entretenimiento para TV	CG4 CG6 CE24 CT3

Contenidos

Tema	
1. El entretenimiento en televisión	1a. Introducción y situación general del entretenimiento en TV 1b. El mercado televisivo transmedia en España
2. Adquisición y creación de programas de entretenimiento	2a. Introducción 2b. Formato, género y programa 2c. Adquisición de formatos. Adaptación. Compraventa. Opción. Biblia de producción. Asesoría de producción 2d. Desarrollo y creación de formatos originales. Elementos esenciales. Proceso. Formato escrito.
3. Formatos de género	3a. Reality 3b. Talk Show 3c. Game 3d. Magazín 3y. Humor 3f. Construcción de guiones
4. Los géneros televisivos y la escritura televisiva. La relación del guion con los otros departamentos (producción y realización)	4a. Géneros televisivos en la hipertelevisión 4b. El preguión, guion y escaletas de los programas de entretenimiento. Equipo de redacción y guionistas 4.c Estructura departamental
5. Sistemas de producción para programas de entretenimiento	5a. Diseño 5b. Fases 5c. Recusos
6. El entretenimiento audiovisual en el escenario *multiplataforma	6a. Grupos y estructuras multiplataforma 6.b Multiplataforma para el mercado de entretenimiento 7.c Idiosincrasia de los contenidos multiplataforma: tipología, adaptaci3n, características, etc
7. Diseño de programas de entretenimiento: criterios (tipo de canal, horario, periodicidad, temporada, público, contenido, género, difusión, secciones, espacios publicitarios, *sponsor).	7a. Canales de entretenimiento 7b. Parrilla para PGM entretenimiento 7c. La fragmentación del consumo y audiencias 7d. Estructuras y estrategias de programación según plataforma

8. Guión, producción y realización de un docu-reality (laboratorio práctico)

Práctica 1

- Diseño del Programa. Contenidos. Pre-escaleta.
- Guión. Presupuesto. Organización recursos.
- Planificación
- Localizaciones

Práctica 2

- Producción de la escaleta
- Grabación en exteriores
- Seguimiento, recursos

Práctica 3

- Grabación en exteriores
- Edición - Montaje

Práctica 4

- Edición - Montaje
- Postproducción (audio y vídeo)

Práctica 5

- Entrega Master Docu-Reality

9. Guión, producción y realización de un concurso/magazine de TV (laboratorio práctico)

9.1a Práctica 6

- Diseño del Programa. Contenidos. Pre-escaleta
- Guión. Presupuesto
- Organización de recursos, planificación
- Decorados
- Ensayos estudio

9.1b Práctica 7

- Producción de la escaleta
- Grabación en exteriores
- Reportajes. Venidlos. Totales
- Recursos Continuidad
- Publicidad
- Ensayos estudio

9.1c Práctica 8 y 9

- Edición de Reportajes y Cortiniñas
- Ensayos estudio

9.1d Práctica 10

- Ensayos estudio

9.1y Práctica 11

- Ensayos estudio
- Grabación

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Prácticas de laboratorio	17	20	37
Salidas de estudio/prácticas de campo	10	15	25
Trabajos de aula	8	22	30
Sesión magistral	10	15	25
Trabajos y proyectos	0	33	33

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Prácticas de laboratorio	Se realizan en el estudio 1 multicámara, con control de realización, sonido e iluminación.
Salidas de estudio/prácticas de campo	Todas aquellas prácticas necesarias con los equipos ENG para la captación de imagen y sonido precisos para la realización de los formatos de video.
Trabajos de aula	Preparaciones de escrituras de guiones, escaletas, planes de trabajo, diseños de producción, etc.
Sesión magistral	Exposición semanal con el apoyo de PowerPoint del temario teórico de la materia.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Prácticas de laboratorio	En el sistema de trabajo se analizará la progresión del alumno en la realización de la documentación implicada en el proceso de grabación en el laboratorio, y su actuación en el propio laboratorio en el momento de grabación de las piezas audiovisuales, atendiendo a la planificación. Se valorará su habilidad para enfocar y solucionar imprevistos y problemas técnicos en el laboratorio.
Salidas de estudio/prácticas de campo	En este caso, se analizará la progresión reflejada en el resultado de los contenidos y basada en la documentación que planifica las salidas.
Trabajos de aula	Se guiará al alumnado en la elaboración de los trabajos en grupo, haciendo un seguimiento de las aportaciones de documentación y proyectos.
Sesión magistral	En este caso, salvo necesidad excepcional el seguimiento se realizará a través de las pruebas teóricas y sus resultados

Pruebas	
	Descripción
Trabajos y proyectos	En el sistema de trabajo se analizará la progresión del alumno en la habilidad de alcanzar los objetivos previstos en las planificaciones, con los recursos facilitados y las herramientas desarrolladas durante lo curso. Basado todo esto, en la evolución de los tres proyectos a entregar desde lo primero al *derradeito, en un ámbito conceptual y práctico.

Evaluación			
	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Prácticas de laboratorio	Se realizan en el estudio 1 multicámara, con control de realización, sonido e iluminación.	30	CG3 CE13 CE21 CE24 CT2 CT3 CT4
Salidas de estudio/prácticas de campo	Todas aquellas prácticas necesarias con los equipos ENG para la captación de imagen y sonido precisos para la realización de los formatos de video.	10	CG3 CE21 CE24 CT2 CT3 CT4
Trabajos de aula	Preparaciones de escrituras de guiones, escaletas, planes de trabajo, diseños de producción, etc.	20	CG4 CG6 CE24 CT3
Sesión magistral	Exposición semanal con el apoyo de PowerPoint del temario teórico de la materia.	20	CG4 CG6 CE24 CT3

Trabajos y proyectos	Preparación de análisis de programas de entretenimiento de actualidad.	20	CG3 CG4 CG6 CE13 CE21 CE23 CE24
----------------------	--	----	---

Otros comentarios y evaluación de Julio

El alumno/la tendrá que alcanzar una nota numérica mínima de 5 puntos sobre 10 en cada uno de los cinco apartados evaluables, es decir, hay que aprobar todos los apartados de la materia.

Para la segunda convocatoria, en julio, si no se llega a un 5 en alguno de los apartados calificables en la convocatoria anterior,

el alumno/la tendrá que presentarse so con los apartados suspensos.

El alumnado que no supere la materia en las dos convocatorias del curso académico 2014/2015, tendrá que presentarse con toda la materia al año siguiente.

El alumnado que no pueda asistir la clase por causa grave y bajo justificación, tendrá que hacer un trabajo para compensar la

no asistencia a clase, además de un examen práctico. Deberá ponerse en contacto con los docentes en el primero mes de clase para determinar el tema del incluso y las fechas.

La no entrega o entregar había sido de plazo de los trabajos, significa la pérdida de evaluación de ese apartado.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Saló, Gloria, ¿Qué es eso del formato?, Gedisa, 2003, Barcelona

Millerson, Gerald, Realización y producción en televisión, IORTV, 2001, Madrid

Guerrero, Enrique, El entretenimiento en la televisión española, Deusto, 2010, Barcelona

Clarke M.J, Transmedia Televisión, Bloomsbury, 2013, Nueva York

Bibliografía Complementaria

Barroso García, Jaime, Realización de los géneros televisivos, Editorial Síntesis, 2002, Madrid

Sainz, Miguel, Manual básico de producción, IORTV, 1995, Madrid

Écija Bernal, Hugo e outros, Como producir, distribuir y financiar una obra audiovisual, Exportfilm, 2000, Madrid

Fernández Díez, F. e Martínez Abadía, J., La dirección de producción para cine y televisión, Paidós, 1999, Barcelona

Barroso García, Jaime, Introducción a la realización televisiva, IORTV, 1988, Madrid

Martín Proharán, Miguel Ángel, La Organización de la producción en el cine y la televisión, FORTA, 1985, Madrid

Gordillo, Inmaculada, Manual de narrativa televisiva, Síntesis, 2009, Madrid

Vilches L., Convergencia y Transmedialidad, Gedisa, 2012, Barcelona

Lamelo Carles, Televisión social y tranmedia, UOC, 2016, Barcelona

Caloguerea Fernando, Guía para la producción y distribución de contenidos transmedia, pontificia universidad Católica de Chile, 2015, Chile

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Producción y realización en nuevos formatos/P04G070V01909

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Guión y diseño multimedia/P04G070V01901

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Guión, producción y realización de programas de ficción/P04G070V01602

Guión, producción y realización para televisión/P04G070V01502

DATOS IDENTIFICATIVOS**Proyectos interactivos en nuevos medios: telefonía móvil y TDT**

Asignatura	Proyectos interactivos en nuevos medios: telefonía móvil y TDT			
Código	P04G070V01907			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	4	1c
Lengua Impartición	Gallego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a				
Profesorado				
Correo-e				
Web	http://www.xabierrolan.es			
Descripción general	Una introducción a la realización de proyectos multimedia en entornos móviles: tabletas y teléfonos			

Competencias

Código		Tipología
CG3	Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen	- saber - saber hacer
CG4	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.	- saber - saber hacer
CE23	Capacidad para escribir con fluidez guiones para los diferentes formatos audiovisuales	- saber - saber hacer
CE25	Conocimiento y aplicación de las técnicas para el diseño y desarrollo de proyectos multimedia interactivos	- saber - saber hacer
CT2	Ser capaz de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.	- saber - saber hacer
CT3	Ser capaz de asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.	- saber - saber hacer
CT4	Ser capaz de organizar las tareas, realizándolas de manera ordenada y adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual.	- saber

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
1 - Aplicar las técnicas y procesos de producción y difusión de productos interactivos y multimedia, en sus diversas fases, desde el punto de vista de la organización y gestión de los recursos técnicos, humanos y presupuestarios necesarios.	CE23 CE25
2 - Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a la producción multimedia, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.	CG3 CE25
3 - Identificar procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas multimedia en su estructura industrial: producción, distribución y exhibición, así como interpretar datos estadísticos del mercado audiovisual multimedia.	CE25
4 - Orden y método: organizar y reorganizar la temporalización de las tareas, al adaptar con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual multimedia	CG4 CT4
5 - Adaptación a los cambios empresariales, capacidad de trabajar en equipo, de asumir riesgos, de tomar decisiones, de autocrítica y conciencia solidaria.	CT2 CT3

Contenidos

Tema

Desarrollo tecnológico de dispositivos móviles	Tipos de aplicaciones y Sistemas Operativos Móviles. Claves para crear una killer app. Análisis de apps
Fundamentos del diseño para dispositivos móviles	Usabilidad. Look & feel. Responsive design. Tipografía, color y composición
Desarrollo de proyectos para dispositivos móviles	Modelos de negocio Diseño de contenidos Metodologías de desarrollo. Diagrama de flujo Márketing online. Mobile app márketing.
Diseño y Programación para dispositivos móviles	Fases del proyecto Equipo y funciones Diseño y programación

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	21	0	21
Trabajos tutelados	4	66	70
Trabajos de aula	22.5	22.5	45
Pruebas de respuesta corta	2	10	12
Observación sistemática	0.5	1.5	2

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante, junto a los correspondientes ejemplos y debate sobre sus propiedades y características
Trabajos tutelados	El estudiante, de manera individual o en grupo, elabora un proyecto interactivo sobre la temática de la materia que abarque todas las áreas de la materia de manera transversal
Trabajos de aula	El estudiante desarrolla ejercicios o proyectos durante las clases prácticas, bajo las directrices y supervisión del profesor, preparando y presentando supuestos de índole práctica.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Trabajos tutelados	Los alumnos podrán establecer contacto con el profesor bien de forma presencial en el horario de tutorías asignado o bien a través de la plataforma online que el docente utilice para la impartición online de la materia.
Trabajos de aula	El estudiante desarrolla ejercicios o proyectos durante las clases prácticas, bajo las directrices y supervisión y mentoring del profesor o reputados expertos en la materia, preparando y presentando supuestos de índole práctica.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Trabajos tutelados	Desarrollo conceptual y producto mínimo viable de una aplicación o servicio para dispositivos móviles, contemplando el aspecto gráfico, diseño de contenidos, funcionalidades, árbol de navegación, diagrama de flujo, público objetivo y modelo de negocio plenamente desenvuelto. Deberá presentarse en clase en forma de pitching	60	CG3 CE23 CE25 CT2 CT3 CT4
	Ensayo sobre algún aspecto de la TDT: el alumnado deberá elaborar un artículo académico sobre un tema relacionado con la asignatura y propuesto por el profesor a comienzo de curso (trabajo individual)		CT4

Trabajos de aula	Durante las clases se preparan pequeños ejercicios que serán evaluados y formarán parte de la nota final.	5	CG3 CG4 CE23 CE25 CT3
Pruebas de respuesta corta	Prueba, de respuestas cortas o tipo test, sobre los contenidos teóricos explicados en clase	30	CE25
Observación sistemática	Asistencia y participación en el aula	5	CE25 CT2

Otros comentarios y evaluación de Julio

El alumno debe aprobar independientemente todas las partes (teoría y práctica) para superar la materia, con un mínimo del 50% de la puntuación correspondiente a cada una de las partes que componen y se evalúan en la materia.

En la segunda convocatoria, se evaluará de nuevo el proyecto práctico y la prueba teórica, salvo lo que se pueda disponer para casos excepcionales.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Cuello, J., & Vittone, J., Diseñando apps para móviles.,

Jeffrey Hughes;; 2011, Marketing de aplicaciones Android, Anaya Multimedia,

Matthew MacDonald, Creación Y Diseño Web - Edición 2016, Anaya, 2016,

Bibliografía Complementaria

Lequerica, Joan Ribas, Desarrollo de aplicaciones para Android, Anaya Multimedia, 2011,

Zechner, Mario, Desarrollo de juegos para Android, Anaya Multimedia, 2011,

Stevens, Chris, Diseñar para el IPAD, Anaya Multimedia, 2011,

Nielsen, Jakob y Budiou, Raluca, Usabilidad de dispositivos móviles, Anaya, 2013,

Amaro Soriano, José Enrique, Android: Programación de dispositivos móviles a través de ejemplos, Marcombo, S.A., 2011,

Amaro Soriano, José Enrique, El Gran Libro de Programación avanzada con Android, Marcombo, S.A., 2012,

Nixon, Robin, HTML5 Para iOS y Android, Anaya, 2011,

Clark, Josh, Diseño y usabilidad de aplicaciones iPhone, 2011,

Damián de Luca, AÑADIR APPS HTML5 OARA MOVILES, Marcombo SA,

DISEÑO QUE SEDUCE: COMO DESARROLLAR WEBS Y APLICACIONES ATRACTIVAS AL USUARIO, Anaya Multimedia, 2011,

O'REILLY, T, What is web 2.0: Design Patterns and Business Models for the Next Generation of Software, Stanford University (2008) Developing Apps for ios,, 2008,

Prat, M., SEO-Posicionamiento de su sitio web-en Google y otros buscadores, 2ª Edición, Ediciones ENI, 2012,

Aubry, C., HTML5 y CSS3-Revolucione el diseño de sus sitios web, Ediciones ENI, 2012,

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Redes audiovisuales en internet/P04G070V01910

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Videojuegos: Diseño y desarrollo/P04G070V01908

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Animación en entornos digitales y multimedia/P04G070V01402

Gestión de proyectos audiovisuales e interactivos/P04G070V01405

Guión y diseño multimedia/P04G070V01901

Proyectos interactivos en nuevos medios: web/P04G070V01903

DATOS IDENTIFICATIVOS**Videojuegos: Diseño y desarrollo**

Asignatura	Videojuegos: Diseño y desarrollo			
Código	P04G070V01908			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	4	1c
Lengua	Castellano			
Impartición	Inglés			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Legerén Lago, Beatriz			
Profesorado	Legerén Lago, Beatriz			
Correo-e	blegeren@uvigo.es			
Web	http://http://blegeren.webs.uvigo.es/			
Descripción general	A través de esta asignatura el alumno conocerá que es un videojuego, cómo se diseña, cómo se desarrolla, cómo se pone en el mercado.			
	<p>Con la finalidad de proporcionar al alumno una formación lo más cercana a la realidad que se van a encontrar en el mundo profesional.</p> <p>Durante el curso 2017-2018, la materia se impartirá de forma multidisciplinar entre distintos miembros del Grupo de Innovación Docente (ComTecArt- Comunicación, Tecnología y Arte en Entornos Virtuales).</p> <p>Se crearán grupos de trabajo con alumnos de Ingeniería de Telecomunicación.</p>			

Competencias

Código		Tipología
CG3	Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen	- saber - saber hacer
CG4	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.	- saber - saber hacer
CE23	Capacidad para escribir con fluidez guiones para los diferentes formatos audiovisuales	- saber - saber hacer
CE25	Conocimiento y aplicación de las técnicas para el diseño y desarrollo de proyectos multimedia interactivos	- saber - saber hacer
CT2	Ser capaz de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.	- saber
CT3	Ser capaz de asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.	- saber - saber hacer
CT4	Ser capaz de organizar las tareas, realizándolas de manera ordenada y adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual.	- saber - saber hacer

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
1.- Identificar las técnicas y procesos de producción y difusión de productos entretenimiento interactivo, en sus diversas fases, desde el punto de vista de la organización y gestión de los recursos técnicos, humanos y presupuestarios necesarios	CE25
2.- Reconocer los recursos, elementos, métodos y procedimientos usados en la construcción productos interactivos de entretenimiento.	CG3
3.- Diseñar proyectos personales de creación innovadora en el ámbito del entretenimiento interactivo cercanos a las propuestas indies que se están desarrollando en la actualidad	CE23 CE25
4.- Organizar el trabajo en equipo e interpretar los roles que se les encarguen en cada momento, así como asumir el liderazgo del grupo si fuese necesario y respetar las diferencias entre todos los integrantes del equipo.	CT2 CT3
5.- Organizar y planificar las tareas para determinar las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de una producción interactiva de entretenimiento.	CT4

Contenidos	
Tema	
Videojuegos. Historia y Géneros	Estado del Arte
Fases de un proyecto de entretenimiento	Diseño, Planificación, Producción, Pruebas y Mantenimiento. Equipos y funciones. Metodología de gestión
Narración Interactiva para proyectos de entretenimiento	De la historia lineal a la narración siguiendo los diferentes paradigmas no lineales
Diseño de contenidos de entretenimiento interactivo	Reglas, Mecánicas y Tecnología
Control económico del proyecto. Modelos de negocio	Gestión de presupuestos Control económico del proyecto Monetización de aplicaciones.

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Trabajos de aula	18	54	72
Trabajos tutelados	14	28	42
Sesión magistral	18	18	36

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Trabajos de aula	Los alumnos formarán grupos para proceder a la realización de un proyecto interactivo de entretenimiento en equipo. Aplicando los conocimientos impartidos en las sesiones magistrales
Trabajos tutelados	1.- Análisis y deconstrucción de productos de entretenimiento interactivo con la finalidad de conocer las diferentes partes de las que consta un proyecto de estas características 2.- Realización de trabajos individuales para el aprendizaje del guión interactivo. En primer lugar se creará un guión de estructura lineal que se transformará en interactivo
Sesión magistral	Sesiones teóricas donde se facilitará a los alumnos la base sobre la industria, el estado del arte y también todos aquellos conocimientos o referencias que sean necesarias para el estudiante pueda desarrollar los trabajos encomendados, pero también aprender la realidad del sector.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Trabajos de aula	El profesor actuara como el productor ejecutivo de los proyectos que diseñen y desarrollen los alumnos
Trabajos tutelados	El trabajo tutelado consistirá en la redacción de un proyecto de investigación. El alumno podrá consultar con el docente cualquier duda que tenga al respecto.

Evaluación			
	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Sesión magistral	Cuestionario mixto, tipo test y con preguntas largas para evaluar los conocimientos adquiridos por el alumno	20	CE25
Trabajos de aula	Los alumnos formarán grupos para proceder a la realización de un proyecto interactivo de entretenimiento en equipo. Aplicando los conocimientos impartidos en las sesiones magistrales. Los grupos se crearán con alumnos de la materia TMCG de 4º de Ingeniería de Telecomunicaciones.	50	CG3 CG4 CT2 CT3 CT4

Trabajos tutelados	1.- Análisis y deconstrucción de productos de entretenimiento interactivo con la finalidad de conocer las diferentes partes de las que consta un proyecto de estas características	30	CE23
	2.- Realización de trabajos individuales para el aprendizaje del guión interactivo. Presupuestación y presentación de proyectos.		

Otros comentarios y evaluación de Julio

Para aprobar la asignatura los alumnos deberán superar de forma positiva las pruebas correspondientes a cada una de las secciones en las que se divide la materia.

Si no se obtuviese una nota positiva en los trabajos no tendrá opción a presentarse a la prueba escrita., por lo que el alumno aparecería como No Presentado en la convocatoria.

Si fuese el examen escrito la prueba no superada y los trabajos tuviesen una nota cercana al notable, SOLO se deberá repetir la prueba escrita,

PERO si los trabajos no estuviesen calificados como notable, el alumno deberá volver a examinarse de toda la materia. ES DECIR, volver a realizar los trabajos y el examen

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bogost, I, Persuasive Games, Mit Press, Cambridge, 2006

Engenfeldt-Nielsen, S.; Hedide-Smith. y Tosca, S., Understanding Videogames, Routledge, 2008, New york

Flanagan, M, Critical Play Radical Game Design, Mit Press, 2012, Usa

Irish, Dan, The Game Producers Handbook, Premier Press, 2005,

Laramée, F. D, Secrets of the Game Business, Hingham: Charles River Media.,

Salem, K and Simmerman E, Rules of Play, Mit Press, 2004, Usa

Despain, Wendy, Writing for Videogame Genres, A.K.Peters, 2009, 2015

Bibliografía Complementaria

Bentley, F and Barrett, E, Building Mobile Experiences, Mit Press, 2012, Usa

Bushoff, B et Al, Developing Interactive Narrative Content, Hightext Verlag, 2002,

Coleman,B Foreword by Clay, Hello Avatar Rise of the Networked Generation, Mit Press, 2012, Usa

Corneliussen, H and Walker Rettberg, J, Digital Culture, Play, And Identity A World of Warcraft® Reader, Mit Press, 2012, Usa

Jones, S.E. and Thiruvathukal, G.E., Codename Revolution The Nintendo Wii Platform, Mit Press, 2012, Usa

Jorgensen, K, Gameworld Interfaces, Mit Press, 2013, Usa

Jul, J, A Casual Revolution Reinventing Video Games and Their Players, Mit Press, 2012, Usa

Macluhan,M, Understanding media: The extensions of the man, The new American Library, 1964, New York.

Marcos Molano, M., & Santorum, M., I Congreso Internacional de Videojuegos, Icono 14, 2010, Madrid

Marcos Molano, M., & Santorum, M., La próxima Next Gen., Icono 14-, Icono 14, 2009, Madrid

Murray, Janet H, Hamlet on the Holodeck. The future of narrative in cyberspace, Mit Press, 1997, Cambridge

Murray, Janet H, Inventing the medium, Mit Press, 2012, Usa

Parlett, D, The oxford history of board games, Oxford University Press, 1999, Oxford

Taylor, T. L., Raising The Stakes E-Sports and the Professionalization of Computer Gaming, Mit Press, 2012, Usa

Despain, Wendy, Professional Techniques for Videogame Writing, A.K.Peters, 2008,

Juul, J, Half -Real, Mit Press, 2011, Usa

Juul, J, The art of failure, Mit Press, 2013, Usa

Dillon, Robert, On the way to fun, A.K.Peters, 2013, Usa

Rogers, Scott, Level Up, Wiley, 2014, Usa

Juul, J, A Casual Revolution, Mit Press, 2010, Usa

Costikyan, G, Uncertainty in Games, Mit Press, 2013, Usa

Fernández Gonzalo, Jorge, Pixelar a Platón, Micromegas, 2015,

Leaver, T & Wilson M, Social, Casual and Mobile Games, Bloomsbury, 2016, London

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Proyectos interactivos en nuevos medios: telefonía móvil y TDT/P04G070V01907

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Animación en entornos digitales y multimedia/P04G070V01402

Gestión de proyectos audiovisuales e interactivos/P04G070V01405

Guión y diseño multimedia/P04G070V01901

Otros comentarios

Otros comentarios

Habrán sesiones de trabajo en grupo durante las mañanas de los Miércoles, alternándose entre los Campus de Vigo y Pontevedra. La Universidad proporcionará transporte gratuito de ida y vuelta desde la Escola de Enxeñaría de Telecomunicación o la Facultade de Ciencias Sociais e a Comunicación, respectivamente.

En el curso 2017/18 los grupos multidisciplinares estarán formados por alumnos de las tres materias siguientes:

(1) Videoxogos: Deseño e desenvolvemento, 4º curso, Grao en Comunicación Audiovisual. (2) Tecnoloxía multimedia e Computer graphics, 4º curso, Grao en Enxeñaría de Tecnoloxías de Telecomunicación, módulo de Son e Imaxe.

(3) Programación de sistemas intelixentes, 4º curso, Grao en Enxeñaría de Tecnoloxías de Telecomunicación, módulo de Telemática. La actividad está coordinada por profesores del Grupo de Innovación Docente: ComTecArt (Comunicación, Tecnoloxía e Arte en Contornas Virtuais).

DATOS IDENTIFICATIVOS**Producción y realización en nuevos formatos**

Asignatura	Producción y realización en nuevos formatos			
Código	P04G070V01909			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	4	2c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	García Crespo, Oswaldo			
Profesorado	García Crespo, Oswaldo			
Correo-e	oswaldogarcia@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Aproximación teórico práctica a modelos de producción audiovisual no tradicionales. La materia se ocupará de la adaptación del mensaje audiovisual a contextos productivos como las instalaciones audiovisuales, las videoescenografías y el uso de herramientas web para la producción audiovisual			

Competencias

Código		Tipología
CG3	Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen	- saber - saber hacer
CG4	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.	- saber hacer
CG6	Conocimientos sobre la evolución histórica de la imagen y de la cultura audiovisual, en sus diferentes formatos	
CE14	Capacidad para definir proyectos personales de creación innovadora que contribuyan al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o a su interpretación	- saber
CE19	Conocimiento y aplicación de las tecnologías audiovisuales (fotografía, cine, radio, televisión y multimedia) en función de sus capacidades expresivas.	- saber - saber hacer
CE24	Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de producción y realización audiovisual en los formatos y soportes contemporáneos	- saber - saber hacer
CT2	Ser capaz de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.	- saber
CT3	Ser capaz de asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.	- saber - saber hacer
CT4	Ser capaz de organizar las tareas, realizándolas de manera ordenada y adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual.	- saber - saber hacer

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
1 - Encontrar soluciones tecnológicas flexibles a propuestas narrativas y estéticas no vinculadas con medios tradicionales de producción audiovisual	CG6 CE14 CE19 CE24 CT2 CT3 CT4
2 - Diseñar soluciones narrativas y tecnológicas con autonomía en función de las necesidades de un proyecto experimental y exploratorio	CG6 CE14 CE24 CT2 CT3 CT4

3 - Desarrollar y estructurar discursos audiovisuales en directo.

CG3
CG6
CE14
CE19
CE24
CT2
CT3
CT4

4 - Vincular, a través de los nuevos medios, propuestas estéticas y narrativas de carácter audiovisual a valores de marca.

CG4
CG6
CE24
CT2
CT3
CT4

Contenidos

Tema

Bloque 1: Antecedentes y desarrollo de los nuevos medios.

- El nacimiento de los nuevos medios. Perspectiva tecnológica de la narrativa audiovisual contemporánea.
- Definición y articulación de los nuevos medios con base audiovisual.
- Narración audiovisuales multisuperficie.
- Instalaciones interactivas con base audiovisual.
- De la realidad virtual a la realidad aumentada. El audiovisual en tiempo real fuera de la pantalla.

Bloque 2. Análisis de la creación audiovisual en tiempo real

- Gestión del tiempo y el espacio en artes visuales desde la perspectiva de la narrativa cinematográfica
- Crítica de la narrativa en tiempo real
- Dramaturgia y video. Video y escenografía
- Videomapping

Bloque 3. Proyectos audiovisuales al servicio de la experiencia de marca

- Branded content
- Análisis de los valores de marca

Bloque 4. Intervención Audiovisual en el espacio público

- Semántica de las superficies de proyección
- Tecnología orgánica, proyectos para la emoción.

Bloque 5. Anexo Nuevos Medios

- Big Data y Carto db
- Introducción a la programación visual y por objetos

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Trabajos tutelados	4	4	8
Estudio de casos/análisis de situaciones	13	13	26
Presentaciones/exposiciones	1	2	3
Sesión magistral	30	60	90
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	1	21	22
Observación sistemática	1	0	1

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Trabajos tutelados	Diseño, desarrollo y producción de una pieza audiovisual de creación en tiempo real
	Producción de una pieza de Branded Content

Estudio de casos/análisis de Visionado y análisis de contenidos audiovisuales relacionados con los trabajos tutelados situaciones

Presentaciones/exposiciones Presentación de los proyectos de la materia; Creación en tiempo real y Branded Content

Sesión magistral Exposición de los fundamentos teóricos asociados a los Nuevos Medios en el contexto de la Narrativa Audiovisual

Atención personalizada

Metodologías Descripción

Trabajos tutelados Aplicación de técnicas de aprendizaje basada en proyectos

Presentaciones/exposiciones Presentación de los proyectos prácticos a desarrollar durante e semestre

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Trabajos tutelados	<p>PROYECTO 1: Diseño, producción y puesta en escena de un proyecto de creación audiovisual en tiempo real.</p> <p>PROYECTO 2: Diseño y producción audiovisual de formato libre inspirado en valores de marca.</p>	60	<p>CG3</p> <p>CG6</p> <p>CE14</p> <p>CE19</p> <p>CE24</p> <p>CT2</p> <p>CT3</p> <p>CT4</p>
Presentaciones/exposiciones	Presentación de los dos trabajos prácticos de la materia durante la fase de preproducción	10	<p>CG4</p> <p>CT4</p>
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	Desarrollo de una análisis de una obra de nuevos medios	20	<p>CG4</p> <p>CG6</p> <p>CE19</p> <p>CT3</p>
Observacion sistemática	Implicación en el trabajo en equipo para el desarrollo de proyectos	10	<p>CT2</p> <p>CT3</p>

Otros comentarios y evaluación de Julio

El método de evaluación será de tipo continuo, con una atención permanente al desarrollo de los trabajos que se llevarán a cabo; a las aportaciones en discusiones y debates y a la actitud participativa y positiva del alumno con el fin de adquirir los conocimientos y alcanzar los objetivos definidos en la materia.

Para poder hacer la media es necesario superar tanto la prueba teórica como el apartado práctico de la materia.

Para aprobar la materia en segunda convocatoria o superior es necesario entregar los dos trabajos prácticos y obtener un mínimo de 5 sobre 10 en su calificación.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Manovich, Lev, El lenguaje de los nuevos medios de comunicación, 2001,

Bibliografía Complementaria

Manovich. Lev, El software toma el mando, 2013,

Spinrad, Paul, The VJ Book, 2005,

Skandar, Xarene, VEJA, 2006,

Dixon, Steve, Digital Performance: A History of New Media in Theater, Dance, Performance Art, and Installation, 2007,

de Certeau, Michel, The Practice of Everyday Life, 2011,

Kabakov, On The ,Total' Installation, 2008,

Robert Klanten, Tactile: High Touch Visuals, 2007,

Daniel Shiffman, The Nature of Code: Simulating Natural Systems with Processing, 2012,

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Trabajo de Fin de Grado/P04G070V01991

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Comunicación: Tecnología de los medios audiovisuales/P04G070V01203

Técnicas de edición digital/P04G070V01304

Guión y diseño multimedia/P04G070V01901

Guión, producción y realización de programas de ficción/P04G070V01602

Guión, producción y realización para televisión/P04G070V01502

Otros comentarios

Es una materia que requiere de una implicación importante por parte del alumno en lo que se refiere a su capacidad de buscar soluciones imaginativas en contextos creativos abiertos y multidisciplinares.

DATOS IDENTIFICATIVOS**Redes audiovisuales en internet**

Asignatura	Redes audiovisuales en internet			
Código	P04G070V01910			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	4	2c
Lengua Impartición	Inglés			
Departamento	Psicología evolutiva y comunicación			
Coordinador/a	Martí Pellón, Daniel			
Profesorado	Martí Pellón, Daniel			
Correo-e	dmarti@uvigo.es			
Web	http://comunisfera.blogspot.com.es/p/curso-de-imagen.html			
Descripción	Talleres de marca personal y gestión de comunicación en redes sociales para profesionales general			

Competencias

Código		Tipología
CG3	Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen	- saber - saber hacer
CG4	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.	- saber - saber hacer
CE22	Capacidad para gestionar con eficacia la comunicación en las redes sociales	- saber - saber hacer - Saber estar /ser
CT2	Ser capaz de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.	- saber
CT3	Ser capaz de asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.	- saber - saber hacer
CT4	Ser capaz de organizar las tareas, realizándolas de manera ordenada y adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual.	- saber - saber hacer

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
1 - Saber encontrar y calificar información audiovisual y opiniones en Internet. Disponer de antologías y una red de relatos y perfiles profesionales por su innovación y comunidades de interés. Publicar contenidos calificados de forma adecuada a cada canal digital	CG3 CG4 CE22 CT2 CT3 CT4
2 - Diseñar y publicar una marca profesional digital, gestionar su branding en las plataformas más adecuadas para mantener su visibilidad así como su cooperación en proyectos, comunicando también desde redes sociales	CG3 CG4 CE22 CT2 CT3 CT4
3 - Conocer estrategias de comunicación para grupos y organizaciones, capacitando para tomar decisiones casos y crisis de comunicación audiovisual (viral, etc.) en relación a marcas, organizaciones (multiplataforma, cross-media, trans-media)	CG3 CG4 CE22 CT2 CT3 CT4

Contenidos	
Tema	
Diseño y comunicación de una marca profesional	Selección y edición de contenidos curados en un portfolio profesional comunicado en redes sociales
Comunicación y cooperación en redes sociales con eventos y comunidades profesionales	Informe de imágenes profesionales, auditoría de reputación en colectivo profesional y plan de comunicación y cooperación personal en proyectos locales, especializados, etc.
Estrategia y dirección de marca profesional	Evaluación y dirección de casos y comunicación de crisis en redes sociales

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Estudios/actividades previos	12	0	12
Estudio de casos/análisis de situaciones	14	28	42
(*)Cartafol	14	56	70
Portafolio/dossier	6	12	18
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	4	4	8

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Estudios/actividades previos	Documentación online y verificación de información actual
Estudio de casos/análisis de situaciones	análisis y solución de problemas y casos de gestión de imagen local

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Estudio de casos/análisis de situaciones	Monitorización y análisis de referentes en usos digitales en redes de interés profesional para el sector
(*)Cartafol	

Evaluación			
	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
(*)Cartafol	autoevaluación del perfil profesional presentado, del aprendizaje durante el curso y propuestas para desarrollo de la imagen profesional personal	30	CG3 CG4 CE22 CT2 CT3 CT4
Portafolio/dossier	autoevaluación del perfil profesional presentado, del aprendizaje durante el curso y propuestas para desarrollo de la imagen profesional personal	40	CG3 CG4 CT3 CT4
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	reputación de contenidos y conversaciones mantenidas en redes sociales profesionales	30	CG3 CG4 CE22 CT2 CT3 CT4

Otros comentarios y evaluación de Julio

- La presentación de un portafolio definido profesionalmente en una red social o blog, y
- un balance y documentación de la participación grupal en un foro, evento o causa en redes sociales

son obligatorios para presentarse a una evaluación final de la competencia en comunicación en redes sociales en la fecha indicada para la materia en el calendario de exámenes.

La prueba final de respuesta larga incluye la decisión de acciones comunicativas en casos de imagen y/o reputación profesional.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Dolors Reig, Socionomía, Planeta, 2012,

Bibliografía Complementaria

Rheingold, Howard, Net Smart: How to Thrive Online, MIT Press, 2012,

Godin, Seth, Tribus : necesitamos que TÚ nos lideres, Deusto 2000, 2009,

Cambroneró, Antonio, Manual imprescindible de Twitter, Anaya Multimedia, 2012,

Clazie,lan, Cómo crear un portafolio digital, Gustavo Gili, 2011,

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Trabajo de Fin de Grado/P04G070V01991

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Comunicación: Comunicación escrita/P04G070V01101

Teoría y técnica de la fotografía/P04G070V01106

Empresa: Marketing de productos audiovisuales y multimedia/P04G070V01401

Gestión de proyectos audiovisuales e interactivos/P04G070V01405

Estrategias publicitarias y de relaciones públicas para productos audiovisuales/P04G070V01501

Guión y diseño multimedia/P04G070V01901

Proyectos interactivos en nuevos medios: web/P04G070V01903

Teoría y técnica del documental/P04G070V01904

Producción y realización en nuevos formatos/P04G070V01909

Proyectos interactivos en nuevos medios: telefonía móvil y TDT/P04G070V01907

Videojuegos: Diseño y desarrollo/P04G070V01908

Otros comentarios

DATOS IDENTIFICATIVOS**Prácticas externas**

Asignatura	Prácticas externas			
Código	P04G070V01982			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	12	OB	4	2c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento				
Coordinador/a	Román Portas, María Mercedes			
Profesorado				
Correo-e				
Web				
Descripción general	La materia está orientada a la realización de prácticas en un entorno laboral y profesional ligado a alguna de las disciplinas del plan de estudios del Grado. Las prácticas deberán llevarse a cabo según la Normativa específica aprobada en Junta de Facultad			

Competencias

Código		Tipología
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio	- saber - Saber estar /ser
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética	- saber - Saber estar /ser
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.	- saber - Saber estar /ser
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.	- saber - Saber estar /ser
CG3	Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen	- saber - saber hacer
CG4	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.	- saber - saber hacer
CG6	Conocimientos sobre la evolución histórica de la imagen y de la cultura audiovisual, en sus diferentes formatos	- saber
CE1	Conocimiento del uso correcto oral y escrito de las lenguas oficiales como forma de expresión profesional en la industria audiovisual.	- saber - Saber estar /ser
CE2	Capacidad para percibir críticamente el mundo audiovisual como fruto de unas condiciones sociopolíticas y culturales ligadas a una época histórica determinada.	- Saber estar /ser
CE3	Conocimiento teórico-práctico de los mecanismos legislativos de incidencia en el audiovisual, así como el régimen jurídico de su aplicación en las producciones audiovisuales.	- saber - Saber estar /ser
CE4	Conocimiento de los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas audiovisuales.	- saber - Saber estar /ser
CE5	Conocimiento y aplicación de las técnicas de producción y emisión radiofónicas.	- saber - saber hacer
CE6	Conocimientos de las políticas públicas de promoción y regulatorias en el ámbito de la producción y distribución audiovisual en los niveles de gobernanza europeos, nacional y autonómico.	- saber
CE7	Capacidad para llevar a cabo el análisis e implementación de estrategias de distribución y difusión de contenidos audiovisuales y su influencia en el proceso de producción	- saber

CE8	Conocimiento y aplicación de los fundamentos de la animación audiovisual	- saber - saber hacer
CE9	Conocimiento y aplicación de las técnicas de documentación audiovisual.	- saber
CE10	Capacidad para recrear el ambiente sonoro de una producción audiovisual	- saber - saber hacer
CE11	Capacidad para llevar a cabo el análisis de las estructuras, contenidos y estilos de la programación televisiva.	- saber
CE12	Conocimiento de la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y espectadores.	- saber
CE13	Capacidad para diseñar la puesta en escena, iluminación y dirección de actores de una producción audiovisual.	- saber - saber hacer
CE14	Capacidad para definir proyectos personales de creación innovadora que contribuyan al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o a su interpretación	- saber - Saber estar /ser
CE15	Conocimiento de los fundamentos de la información periodística a través de los distintos textos y géneros al uso, para su aplicación en medios impresos y digitales.	- saber
CE16	Conocimiento de la historia y evolución del lenguaje y géneros audiovisuales a través de sus propuestas estéticas e industriales.	- saber
CE17	Conocimiento y aplicación de los recursos, métodos y procedimientos empleados en la construcción y análisis de los relatos audiovisuales.	- saber
CE18	Conocimiento sobre los fundamentos de la historia y teoría de la comunicación	- saber - Saber estar /ser
CE19	Conocimiento y aplicación de las tecnologías audiovisuales (fotografía, cine, radio, televisión y multimedia) en función de sus capacidades expresivas.	- saber - saber hacer
CE20	Conocimiento de la imagen espacial y de las representaciones icónicas en el espacio, tanto en la imagen fija como en movimiento.	- saber
CE21	Capacidad para llevar a cabo la grabación, composición, edición y postproducción de productos audiovisuales.	- saber - saber hacer
CE22	Capacidad para gestionar con eficacia la comunicación en las redes sociales	- saber - Saber estar /ser
CE23	Capacidad para escribir con fluidez guiones para los diferentes formatos audiovisuales	- saber
CE24	Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de producción y realización audiovisual en los formatos y soportes contemporáneos	- saber - saber hacer
CE25	Conocimiento y aplicación de las técnicas para el diseño y desarrollo de proyectos multimedia interactivos	- saber - saber hacer
CE26	Capacidad para llevar a cabo el análisis e implementación de estrategias de marketing para el desarrollo, distribución y consumo de productos audiovisuales y multimedia orientados al mercado	- saber
CT1	Comprender la importancia de los cambios tecnológicos, económicos y sociales en el desarrollo de proyectos audiovisuales	- saber
CT2	Ser capaz de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.	- saber
CT4	Ser capaz de organizar las tareas, realizándolas de manera ordenada y adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual.	- saber - saber hacer
CT6	Comprender la necesidad de la conservación del patrimonio lingüístico, audiovisual y cultural de Galicia	- saber

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
---------------------------	--------------

1 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.

CB2
CG3
CG4
CG6
CE1
CE2
CE3
CE4
CE5
CE6
CE7
CE8
CE9
CE10
CE11
CE12
CE13
CE14
CE15
CE16
CE17
CE18
CE19
CE20
CE21
CE22
CE23
CE24
CE25
CE26
CT1
CT2
CT4
CT6

2 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética

CB3
CG3
CG4
CG6
CE1
CE2
CE3
CE4
CE5
CE6
CE7
CE8
CE9
CE10
CE11
CE12
CE13
CE14
CE15
CE16
CE17
CE18
CE19
CE20
CE21
CE22
CE23
CE24
CE25
CE26
CT1
CT2
CT4
CT6

3 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y solución a un público tanto especializado como no especializado

CB4
CG3
CG4
CG6
CE1
CE2
CE3
CE4
CE5
CE6
CE7
CE8
CE9
CE10
CE11
CE12
CE13
CE14
CE15
CE16
CE17
CE18
CE19
CE20
CE21
CE22
CE23
CE24
CE25
CE26
CT1
CT2
CT4
CT6

4 - Que los estudiantes desarrollen aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.

CB5
CG3
CG4
CG6
CE1
CE2
CE3
CE4
CE5
CE6
CE7
CE8
CE9
CE10
CE11
CE12
CE13
CE14
CE15
CE16
CE17
CE18
CE19
CE20
CE21
CE22
CE23
CE24
CE25
CE26
CT1
CT2
CT4
CT6

Contenidos

Tema

Sin temario específico NO hay

Las prácticas se llevarán a cabo en un entorno laboral y profesional ligado a alguna de las disciplinas del plan de estudios de Grado en Comunicación Audiovisual

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Actividades introductorias	4	0	4
Prácticas externas	0	296	296

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Actividades introductorias	El coordinador de prácticas realizará una presentación detallada de los procedimientos que se van a seguir y de los requisitos y condiciones que hay que cumplir para la realización de las prácticas.
Prácticas externas	El alumno/a realizará durante el periodo estipulado con la institución o empresa de acogida las labores y tareas encomendadas

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Prácticas externas	Cualquier duda será resuelta por el coordinador de prácticas, personalmente, en horario de tutorías o por correo electrónico

Evaluación

Descripción	Calificación Competencias Evaluadas
-------------	-------------------------------------

Prácticas externas	Para la calificación se tendrán en cuenta los informes de los tutores (externo en la empresa y el responsable de prácticas del centro)	100	CB2 CB3 CB4 CB5 CG3 CG4 CG6 CE1 CE2 CE3 CE4 CE5 CE6 CE7 CE8 CE9 CE10 CE11 CE12 CE13 CE14 CE15 CE16 CE17 CE18 CE19 CE20 CE21 CE22 CE23 CE24 CE25 CE26 CT1 CT2 CT4 CT6
-----------------------	---	-----	--

Otros comentarios y evaluación de Julio

Las mismas condiciones que en la evaluación de junio

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS**Trabajo de Fin de Grado**

Asignatura	Trabajo de Fin de Grado			
Código	P04G070V01991			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	12	OB	4	2c
Lengua Impartición	Castellano Gallego			
Departamento				
Coordinador/a	Ramahí García, Diana			
Profesorado				
Correo-e				
Web	http://www.coordinacav.blogspot.com			
Descripción general	Trabajo final obligatorio donde el alumno deberá demostrar las competencias obtenidas el largo de sus estudios			

Competencias

Código		Tipología
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio	- Saber estar /ser
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética	- Saber estar /ser
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.	- Saber estar /ser
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.	- Saber estar /ser
CG3	Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen	- saber - saber hacer
CG4	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.	- saber - saber hacer
CG6	Conocimientos sobre la evolución histórica de la imagen y de la cultura audiovisual, en sus diferentes formatos	- saber
CE1	Conocimiento del uso correcto oral y escrito de las lenguas oficiales como forma de expresión profesional en la industria audiovisual.	- saber - Saber estar /ser
CE2	Capacidad para percibir críticamente el mundo audiovisual como fruto de unas condiciones sociopolíticas y culturales ligadas a una época histórica determinada.	- saber - Saber estar /ser
CE3	Conocimiento teórico-práctico de los mecanismos legislativos de incidencia en el audiovisual, así como el régimen jurídico de su aplicación en las producciones audiovisuales.	- saber - Saber estar /ser
CE4	Conocimiento de los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas audiovisuales.	- saber
CE5	Conocimiento y aplicación de las técnicas de producción y emisión radiofónicas.	- saber - saber hacer
CE6	Conocimientos de las políticas públicas de promoción y regulatorias en el ámbito de la producción y distribución audiovisual en los niveles de gobernanza europeos, nacional y autonómico.	- saber
CE7	Capacidad para llevar a cabo el análisis e implementación de estrategias de distribución y difusión de contenidos audiovisuales y su influencia en el proceso de producción	- saber
CE8	Conocimiento y aplicación de los fundamentos de la animación audiovisual	- saber - saber hacer
CE9	Conocimiento y aplicación de las técnicas de documentación audiovisual.	- saber

CE10	Capacidad para recrear el ambiente sonoro de una producción audiovisual	- saber - saber hacer
CE11	Capacidad para llevar a cabo el análisis de las estructuras, contenidos y estilos de la programación televisiva.	- saber
CE12	Conocimiento de la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y espectadores.	
CE13	Capacidad para diseñar la puesta en escena, iluminación y dirección de actores de una producción audiovisual.	- saber - saber hacer
CE14	Capacidad para definir proyectos personales de creación innovadora que contribuyan al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o a su interpretación	- saber - saber hacer
CE15	Conocimiento de los fundamentos de la información periodística a través de los distintos textos y géneros al uso, para su aplicación en medios impresos y digitales.	
CE16	Conocimiento de la historia y evolución del lenguaje y géneros audiovisuales a través de sus propuestas estéticas e industriales.	- saber
CE17	Conocimiento y aplicación de los recursos, métodos y procedimientos empleados en la construcción y análisis de los relatos audiovisuales.	- saber
CE18	Conocimiento sobre los fundamentos de la historia y teoría de la comunicación	- saber
CE19	Conocimiento y aplicación de las tecnologías audiovisuales (fotografía, cine, radio, televisión y multimedia) en función de sus capacidades expresivas.	- saber - saber hacer
CE20	Conocimiento de la imagen espacial y de las representaciones icónicas en el espacio, tanto en la imagen fija como en movimiento.	- saber
CE21	Capacidad para llevar a cabo la grabación, composición, edición y postproducción de productos audiovisuales.	- saber - saber hacer
CE22	Capacidad para gestionar con eficacia la comunicación en las redes sociales	- saber - saber hacer
CE23	Capacidad para escribir con fluidez guiones para los diferentes formatos audiovisuales	- saber
CE24	Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de producción y realización audiovisual en los formatos y soportes contemporáneos	- saber - saber hacer
CE25	Conocimiento y aplicación de las técnicas para el diseño y desarrollo de proyectos multimedia interactivos	- saber - saber hacer
CE26	Capacidad para llevar a cabo el análisis e implementación de estrategias de marketing para el desarrollo, distribución y consumo de productos audiovisuales y multimedia orientados al mercado	- saber
CT1	Comprender la importancia de los cambios tecnológicos, económicos y sociales en el desarrollo de proyectos audiovisuales	- saber
CT3	Ser capaz de asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.	- saber - saber hacer
CT4	Ser capaz de organizar las tareas, realizándolas de manera ordenada y adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual.	- saber - saber hacer

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
1. Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos segundo los cánones de las disciplinas de la comunicación.	CB4 CG4 CE1

2. Capacidad para definir proyectos personales en el campo de la comunicación audiovisual.

CB2
CB3
CB5
CG3
CG6
CE2
CE3
CE4
CE5
CE6
CE7
CE8
CE9
CE10
CE11
CE12
CE13
CE14
CE15
CE16
CE17
CE18
CE19
CE20
CE21
CE22
CE23
CE24
CE25
CE26
CT1
CT3
CT4

Contenidos

Tema

1 - Definir un proyecto y un plan de trabajo relacionado con un o varios de los ámbitos de conocimiento asociados al Título	Sin *subtemas
2 - Realización del trabajo proyectado	Sin *subtemas
3 - Presentación y defensa	Sin *subtemas

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Proyectos	6	286	292
Presentaciones/exposiciones	1	5	6
Actividades introductorias	2	0	2

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Proyectos	El estudiante realizará un trabajo de investigación, de índole teórica o práctica, sobre alguno de los aspectos o disciplinas contempladas en el plan de estudios
Presentaciones/exposiciones	Al finalizar el proyecto, y en la fecha prevista por la Comisión Específica del Trabajo de Fin de Grado, se llevará a cabo la exposición del mismo ante un Tribunal específico, siempre según las directrices emanadas del Reglamento de Trabajos de Fin de Grado aprobado en la Xunta de Facultad
Actividades introductorias	Tendrá como objetivo informar a todos los estudiantes de las características, objetivos y metodología del Proyecto

Atención personalizada

Metodologías Descripción

Proyectos Cada alumno habrá asignado un tutor que le orientará en la realización de su trabajo

Evaluación			
	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Proyectos	El Tribunal determinará el 100% de la calificación	90	CB2 CB3 CB5 CG3 CG6 CE2 CE3 CE4 CE5 CE6 CE7 CE8 CE9 CE10 CE11 CE12 CE13 CE14 CE15 CE16 CE17 CE18 CE19 CE20 CE21 CE22 CE23 CE24 CE25 CE26 CT1 CT3 CT4
Presentaciones/exposiciones	En la presentación se tendrá especialmente en cuenta el cumplimiento de las Pautas para la Realización de Trabajos Académicos	10	CB4 CG4 CE1

Otros comentarios y evaluación de Julio

La evaluación se llevará a cabo segundo los parámetros generales especificados en el Reglamento del Trabajo de Fin de Grado, que tendrá prioridad siempre sobre lo estipulado en esta Guía

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Recomendaciones

