



Facultad de Comunicación

Grado en Comunicación Audiovisual

Asignaturas

Curso 1

Código	Nombre	Cuatrimestre	Cr.totales
P04G071V01101	Lengua Española: Expresión textual y visual	1c	6
P04G071V01102	Sociología: Sociología de la comunicación	1c	6
P04G071V01103	Comunicación: Teoría y técnica de la imagen	1c	6
P04G071V01104	Comunicación: Comunicación escrita	1c	6
P04G071V01105	Teoría y técnica de la fotografía	1c	6
P04G071V01106	Comunicación: Teoría e historia de la comunicación	2c	6
P04G071V01107	Comunicación: Documentación audiovisual	2c	6
P04G071V01108	Comunicación: Tecnología de los medios audiovisuales	2c	6
P04G071V01109	Teoría y técnica cinematográfica	2c	6
P04G071V01110	Comunicación radiofónica	2c	6

Curso 2

Código	Nombre	Cuatrimestre	Cr.totales
P04G071V01201	Lengua: Lengua gallega	1c	6
P04G071V01202	Empresa: Dirección y gestión de empresas audiovisuales	1c	6
P04G071V01203	Géneros cinematográficos	1c	6
P04G071V01204	Teoría y técnica del montaje	1c	6
P04G071V01205	Dirección de fotografía	1c	6
P04G071V01206	Empresa: Marketing de productos audiovisuales y multimedia	2c	6
P04G071V01207	Narrativa audiovisual	2c	6
P04G071V01208	Expresión sonora	2c	6
P04G071V01209	Guion audiovisual	2c	6

P04G071V01210	Diseño y desarrollo de productos interactivos	2c	6
---------------	-----------------------------------------------	----	---

Curso 3

Código	Nombre	Cuatrimestre	Cr.totales
P04G071V01301	Cine de no ficción	1c	6
P04G071V01302	Postproducción I	1c	6
P04G071V01303	Realización audiovisual	1c	6
P04G071V01304	Estrategias publicitarias para productos audiovisuales	2c	6
P04G071V01305	Dirección artística	1c	6
P04G071V01306	Diseño digital: Expresión gráfica y motion graphics	2c	6
P04G071V01307	Creatividad publicitaria audiovisual	1c	6
P04G071V01308	Guion, producción y realización de ficción	2c	12
P04G071V01309	Guión y diseño transmedia	2c	6
P04G071V01310	Programación para productos audiovisuales	1c	6
P04G071V01311	Postproducción audio	1c	6
P04G071V01312	Dirección escénica	2c	6
P04G071V01313	Entornos virtuales en comunicación	2c	6

Curso 4

Código	Nombre	Cuatrimestre	Cr.totales
P04G071V01401	Propaganda en medios audiovisuales	1c	6
P04G071V01402	Guion, producción y realización de informativos	1c	12
P04G071V01403	Desarrollo de proyectos web	1c	6
P04G071V01404	Análisis y crítica audiovisual	1c	6
P04G071V01405	Guion, producción y realización de programas de entretenimiento	1c	6
P04G071V01406	Creación audiovisual en nuevos medios	1c	6
P04G071V01407	Entretenimiento interactivo: Videojuegos	1c	6
P04G071V01408	Postproducción II: Efectos visuales	2c	6
P04G071V01409	Aplicaciones móviles	2c	6
P04G071V01410	Producción y realización de contenidos de marca	2c	6
P04G071V01411	Perfiles profesionales en redes sociales	2c	6
P04G071V01981	Prácticas en empresa	2c	12
P04G071V01991	Trabajo de fin de grado	2c	6

DATOS IDENTIFICATIVOS**Lengua Española: Expresión textual y visual**

Asignatura	Lengua Española: Expresión textual y visual			
Código	P04G071V01101			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Lengua española			
Coordinador/a	Fernández Soneira, Ana María			
Profesorado	Fernández Soneira, Ana María			
Correo-e	anafe@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Esta materia tiene como objetivo estudiar los elementos lingüísticos que entran en juego en la comunicación audiovisual y analizar el lenguaje audiovisual.			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
A1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
B1	Conocer las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.
B2	Conocer la realidad político-social del mundo en la era de la comunicación global.
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B5	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
B6	Trabajar en equipo y comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.
B7	Asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicar soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos
C1	Conocer el uso correcto oral y escrito de las lenguas oficiales como forma de expresión profesional en la industria audiovisual.
D1	Comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.
D2	Comunicar por oral y por escrito en la lengua gallega.
D3	Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos.
D4	Adaptarse a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Mostrar una adecuada, coherente y correcta expresión oral y escrita en lengua española	A1	B4	C1	D2
Analizar la comunicación audiovisual desde una perspectiva lingüística (gramatical, pragmática y estilística)		B1 B5 B6		D2
Reconocer las funciones del lenguaje que pueden formar parte del mensaje audiovisual	A1	B1	C1	D1
Saber diferenciar las características del lenguaje empleado en la comunicación audiovisual, los medios de difusión, los canales elegidos, y el tipo de destinatario del mensaje y saber adaptar el código lingüístico a estas características.	A1	B5	C1	D4
Analizar muestras comunicativas, principalmente audiovisuales, con el objetivo primero de aprender a criticar modelos, sobre todo en lo que concierne a las características propias de elaboración de un texto: adecuación, coherencia y cohesión	A1	B1 B4 B5 B6 B7	C1	D2
Aprender a manejar los recursos de la lengua española para la creación de muestras de lengua creativas, orales, escritas y audiovisuales	A1	B4 B6 B7	C1	D4

Favorecer la expresión de ideas de una manera independiente, original y tolerante.	A1	B2 B5 B6	C1	D1 D2 D3
Nueva	A1	B4 B7	C1	D1

Contenidos

Tema	
1. La comunicación, el lenguaje y las lenguas: la lengua española	1.1. La comunicación y el lenguaje 1.2. Funciones del lenguaje 1.3. La comunicación verbal y no verbal 1.4. La comunicación audiovisual 1.5. Los géneros audiovisuales
2. Los niveles y registros de uso lingüístico en el ámbito audiovisual	2.1. Los medios audiovisuales 2.2. Norma y uso de español nos medios 2.3. Situaciones comunicativas y registros lingüísticos
3. Análisis y composición de textos, escritos, orales y audiovisuales, en español	3.1. Coherencia y cohesión 3.2. Norma y uso del español nos medios 3.3. Intertextualidad 3.4. Modos de escritura: de la reseña al ensayo crítico.
4. Cultura y cine: del texto a la adaptación	4.1. Lenguaje literario 4.2. Lenguaje audiovisual
5. Las lenguas de la cinematografía (gallego y español). Estudio de casos	5.1. Análisis de muestras audiovisuales 5.2. Crítica de modelos textuales y audiovisuales
6. De lo escénico a lo fílmico	6.1. Lenguaje audiovisual en el cine 6.2. Lenguaje audiovisual en las series contemporáneas

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Trabajo tutelado	12	30	42
Resolución de problemas de forma autónoma	10	28	38
Presentación	1	10	11
Lección magistral	22	11	33
Debate	2	7	9
Observación sistemática	1	0	1
Examen de preguntas de desarrollo	2	14	16

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Trabajo tutelado	Prácticas de análisis y producción de textos escritos, orales y audiovisuales y presentaciones orales (individuales y grupales) sobre contenidos del temario.
Resolución de problemas de forma autónoma	Los alumnos realizarán ejercicios sobre textos (escritos, orales o audiovisuales) propuestos por la profesora.
Presentación	Presentación de los contenidos de la materia: los objetivos son saber cuál es la relación que los discentes establecen entre la lengua española y la comunicación audiovisual y cuál es la competencia lingüística del alumnado.
Lección magistral	Las horas destinadas a las sesiones magistrales se centrarán en la explicación de los contenidos teóricos de la materia.
Debate	Argumentación de ideas sobre temas relacionados con la materia

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Lección magistral	Tutorías para resolver dudas sobre los contenidos teóricos de la materia
Trabajo tutelado	Tutorías para resolver las dudas que planteen los trabajos de evaluación tanto individuales como grupales.
Resolución de problemas de forma autónoma	Tutorías para planificar las actividades de evaluación y las dudas que les planteen.
Debate	Tutorías para aclarar dudas sobre el diseño y las partes del debate
Pruebas	Descripción
Examen de preguntas de desarrollo	Tutorías para explicar las directrices básicas para el desarrollo de la prueba final

Evaluación						
	Descripción	Calificación		Resultados de Formación y Aprendizaje		
Trabajo tutelado	1. Elección de un tema relacionado con alguno de los contenidos de la materia y elaboración grupal de un breve trabajo de análisis que será presentado de manera oral en el aula. 2. Preparación y presentación individual, de manera oral, de un aspecto vinculado a la lengua española ("La lengua española en un minuto")	30	A1	B1 B2 B4 B6	C1	D2
Resolución de problemas de forma autónoma	1. Entrega de prácticas de escritura. 2. Elaboración de prácticas textuales vinculadas al análisis de muestras audiovisuales (reseña, crítica...)	30	A1	B4 B5 B7	C1	D2 D3 D4
Debate	(*)Debate na aula no que se avaliarán: os contidoa expostos, a defensa de argumentos e a expresión oral	10	A1	B2 B4	C1	D1 D2 D3
Observación sistemática	Se valorará la participación activa en el aula, tanto en la resolución de ejercicios como en las preguntas y comentarios que se hagan	10	A1	B6 B7	C1	D1 D2
Examen de preguntas de desarrollo	Prueba escrita en la que el alumnado tendrá que demostrar la adquisición de los contenidos teóricos del curso y una buena competencia lingüística en español	20	A1	B1 B2 B4 B7	C1	D2

Otros comentarios sobre la Evaluación

EVALUACIÓN CONTINUA

Se hará una evaluación continua a través del seguimiento del alumnado en los trabajos del aula, a través de la exposición de trabajos y de la realización de pruebas. Se evaluará su competencia oral, su competencia escrita y el aprendizaje y adquisición de competencias y de conocimientos relacionados con la materia.

Para superar la materia los alumnos tendrán que realizar todos los trabajos estipulados por el profesor (trabajos de aula, trabajos tutelados, exposiciones orales) y la prueba final. La entrega de prácticas o ejercicios propuestos tendrá que realizarse en la fecha establecida por el profesor. Fuera de ese plazo no serán admitidos. En el caso de no realizar todas las tareas propuestas, el alumno no podrá acogerse a la evaluación continua y tendrá que presentarse al examen final en la fecha establecida por el centro.

La nota final será la suma de todas las notas obtenidas en las diferentes pruebas.

AVISO: La copia o plagio de trabajos, es decir, copiar en el sustancial obras ajenas, dándolas como propias, supondrá la pérdida del derecho a la evaluación continua.

EVALUACIÓN GLOBAL

El alumnado que no siga la evaluación continua realizará una prueba final que tendrá un valor del 100% de la nota final. En este examen habrá una parte teórica y otra práctica que incluirá tanto ejercicios de corrección lingüística, similares a los realizados en las horas prácticas de la materia, como la aplicación de los conocimientos trabajados a lo largo del curso.

Los alumnos deben desarrollar, relacionar, organizar y presentar los conocimientos que tienen sobre la materia desde una perspectiva aplicada.

Las fechas de los exámenes se podrán consultar en la página web de la Facultad de Comunicación: <https://csc.uvigo.es/comunicacion-audiovisual/exames-comunicacion-audiovisual/>

SEGUNDA OPORTUNIDAD

Si no supera la materia, el alumnado será evaluado en segunda convocatoria durante el mes de julio. En este caso, la evaluación se realizará mediante un examen, que valdrá el 100% de la nota final, en la fecha oficial establecida por el centro. Este examen tendrá una parte teórica y otra práctica (oral e escrita).

Web: <https://csc.uvigo.es/comunicacion-audiovisual/exames-comunicacion-audiovisual/>

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Agencia EFE, **Fundéu. Buscador urgente de dudas**, fundeu.es, 2020

- Bueno Alonso, Jorge L., **La dimensión visual del material literario: ¿Hacia una antropología cinematográfica?. Adaptación, transvase y rituales filmicos en John Huston's The Dead**, Servicio de Publicaciones de la Universidad de Ovi, 1999
-
- Escandell Vidal, M^a Victoria, **La comunicación**, Gredos, 2005
-
- Instituto Cervantes, **El libro del español correcto. Claves para hablar y escribir bien en español**, Espasa, 2018
-
- Instituto Cervantes, **Lo uno y lo diverso: la riqueza del idioma español**, Planeta, 2021
-
- Montolío Durán, Estrella, **Manual de escritura académica y profesional (Vol. 1 y 2.)**, Ariel, 2017
-
- Sánchez-Escalonilla, Antonio, **Guión de aventura y forja del héroe**, Ariel, 2002
-
- Sánchez Noriega, José Luis, **De la literatura al cine: teoría y análisis de la adaptación**, Paidós, 2000
-
- Tascón, Mario, **Escribir en Internet. Guía para los nuevos medios y las redes sociales**, Galaxia Gutenberg, 2012
-
- Bibliografía Complementaria**
-
- Bezós López, Javier (coord.), **Manual de español urgente (Fundéu)**, Debate, 2015
-
- Briz, Antonio, **Saber hablar**, Aguilar, 2008
-
- Cabrera Infante, Guillermo, **Cine o sardina**, Círculo de lectores, 1997
-
- Costa Sánchez, Carmen & Teresa Piñeiro, **Estrategias de comunicación multimedia**, UOC, 2013
-
- Díaz Fouces, Óscar & Pilar García Soidán, **Redes y retos. Estudios sobre la comunicación en la era digital**, Octaedro, 2016
-
- Escandell Vidal, M^a Victoria, **La comunicación: lengua, cognición y sociedad**, Akal, 2014
-
- Escandell-Vidal, M^a Victoria et al (eds.), **Pragmática**, Akal, 2020
-
- Grijelmo, Alex, **Palabras de doble filo**, Espasa, 2015
-
- Jung, Carl Gustav, **Los arquetipos y lo inconsciente colectivo**, Trotta, 2012
-
- Martínez de Sousa, José, **Ortografía y ortotipografía del español actual**, Trea, 2008
-
- Montolío, E., **Cosas que pasan cuando conversamos**, Ariel, 2020
-
- Ong, Walter, **Oralidad y escritura. Tecnologías de la palabra**, Fondo de cultura económica, 2016
-
- RAE, **Diccionario de la lengua española**, <https://www.rae.es/>, 2020
-
- Rico, E. et al., **Saber narrar**, Aguilar/Instituto Cervantes, 2012
-
- Sánchez Lobato, Jesús, **Saber escribir**, Aguilar, 2006
-
- Santiago Guervós, Javier de, **Principios de comunicación persuasiva**, Arco Libros, 2012
-
- Trías, Eugenio, **De cine, Aventuras y extravíos**, Galaxia Gutenberg, 2013
-
- Trueba, Fernando, **Mi diccionario de cine**, Galaxia Gutenberg, 2006
-
- Wolf, Sergio, **Cine/literatura : ritos de pasaje**, Paidós, 2001
-

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Sociología: Sociología de la comunicación				
Asignatura	Sociología: Sociología de la comunicación			
Código	P04G071V01102			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	1c
Lengua Impartición	Castellano Gallego			
Departamento	Sociología, ciencia política y de la administración y filosofía			
Coordinador/a	Lage Picos, Jesús Adolfo			
Profesorado	Lage Picos, Jesús Adolfo			
Correo-e	xalp@uvigo.es			
Web				
Descripción general	La materia forma en la identificación de los referentes históricos que otorgan relevancia social y cultural a la comunicación audiovisual; introduce en los enfoques teóricos de la sociología de la comunicación, y en el análisis y evaluación crítica de la actividad audiovisual en el contexto de la competencia local, nacional e internacional.			

Resultados de Formación y Aprendizaje	
Código	
A3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
B1	Conocer las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.
B2	Conocer la realidad político-social del mundo en la era de la comunicación global.
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B5	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
C2	Percibir críticamente el mundo audiovisual como fruto de unas condiciones sociopolíticas y culturales ligadas a una época histórica determinada.
C15	Conocer los fundamentos de la historia y teoría de la comunicación.
D2	Comunicar por oral y por escrito en la lengua gallega.
D3	Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos.

Resultados previstos en la materia	
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
1 - Identificar los referentes históricos que otorgan relevancia social y cultural a la comunicación audiovisual.	A3 B1 C2 D2 B2 C15 D3
2 - Reconocer los enfoques teóricos de la sociología de la comunicación.	B4
3 - Analizar la actividad audiovisual en el contexto de la competencia local, nacional e internacional.	B5
4 - Evaluar críticamente el nuevo paisaje audiovisual, las relaciones en red, y las identidades.	
5 - Interpretar la realidad político-social del mundo en la era de la comunicación global.	
6 - Exponer de forma adecuada los resultados de los trabajos académicos, trabajar en equipo y comunicar las propias ideas.	
7 - Asumir riesgos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.	

Contenidos	
Tema	
1. El papel de la comunicación y el surgimiento de la sociedad moderna.	. Coyuntura histórica del nacimiento de la modernidad y la perspectiva sociología. . Los media y el desarrollo de las sociedades modernas.
2. Actores y procesos comunicativos: cambio social, cultura y poder.	. Paradigmas teóricos de la interpretación del cambio social, la cultura y el poder. . La globalización y sus caras. . Agentes, interacciones y redes de poder en la esfera de los media.

3. Evolución, orden, conflicto, y comunicación de masas en las explicaciones sociológicas de la modernidad.	. Teorías e investigación en comunicación. . La digitalización y la revolución en el sistema de comunicación mediada institucionalmente.
4. Las sinergias entre los procesos de globalización y las tecnologías de la comunicación.	. Paradigmas mediáticos, estudios y características de la opinión pública. . La comunicación mediática, la esfera pública, y la cultura.
5. Innovación, audiencias activas e identidades en la sociedad y cultura contemporáneas.	. La era digital, los referentes mediáticos, la cultura, y la construcción de las identidades. . La cultura de la innovación en la nueva economía informacional.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	16.5	15	31.5
Debate	19.5	0	19.5
Trabajo tutelado	2	0	2
Resolución de problemas	7.5	15	22.5
Examen de preguntas objetivas	0.5	7	7.5
Examen de preguntas objetivas	0.5	7	7.5
Examen de preguntas objetivas	0.5	7	7.5
Examen de preguntas objetivas	0.5	7	7.5
Examen de preguntas objetivas	0.5	7	7.5
Trabajo	0	10	10
Examen de preguntas de desarrollo	2	25	27

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	El docente introduce y expone los conceptos y contenidos de cada uno de los temas, informando de los procedimientos, textos, u otros materiales, que permiten seguir las exposiciones y profundizar en la materia.
Debate	Exposición, análisis, y discusión abierta entre los estudiantes y el docente, sobre cuestiones relacionados con los contenidos de la materia.
Trabajo tutelado	Elaboración de un trabajo de grupo sobre temas sociales que afectan a la juventud, acotados previamente en las clases de prácticas.
Resolución de problemas	A partir de las introducciones realizada del docente en las clases de teoría, el alumnado deberá trabajar los textos o materiales propuestos para contestar, comentar, y valorar, las cuestiones suscitadas.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Lección magistral	Seguimiento y atención a las dudas y problemas que surjan al largo del proceso de enseñanza y aprendizaje.
Debate	Seguimiento y atención a las dudas y problemas que surjan al largo del proceso de enseñanza y aprendizaje.
Trabajo tutelado	Seguimiento y atención a las dudas y problemas que surjan al largo del proceso de enseñanza y aprendizaje.
Resolución de problemas	Seguimiento y atención a las dudas y problemas que surjan al largo del proceso de enseñanza y aprendizaje

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Examen de preguntas objetivas 1,	Ejercicio de evaluación continua de los contenidos introducidos en el tema 1, realizado en el horario de teoría, y que combinan preguntas tipo test y preguntas cortas.	10	B1 C2 D2 B2 C15 B4
Examen de preguntas objetivas 2,	Ejercicio de evaluación continua de los contenidos introducidos en el tema 2, realizado en el horario de teoría, y que combinan preguntas tipo test y preguntas cortas.	10	B1 C2 D2 B2 C15 B4
Examen de preguntas objetivas 3,	Ejercicio de evaluación continua de los contenidos introducidos en el tema 3, realizado en el horario de teoría, y que combinan preguntas tipo test y preguntas cortas.	10	B1 C2 D2 B2 C15 B4

Examen de preguntas objetivas 4,	Ejercicio de evaluación continua de los contenidos introducidos en el tema 4, realizado en el horario de teoría, y que combinan preguntas tipo test y preguntas cortas.	10	B1 B2 B4	C15	D2
Examen de preguntas objetivas 5,	Ejercicio de evaluación continua de los contenidos introducidos en el tema 5, realizado en el horario de teoría, y que combinan preguntas tipo test y preguntas cortas.	10	B1 B2 B4	C2 C15	D2
Trabajo	Elaboración de un trabajo de grupo que describa, analice, y reflexione, sobre temas sociales que afectan a la juventud, acotados previamente en las clases de prácticas.	10	A3 B2 B4 B5	C2 C15	D3
Examen de preguntas de desarrollo	En las convocatorias oficiales de examen se realizará un ejercicio de redacción en el que habrá que responder a una serie de cuestiones relacionadas con un texto o material sobre el análisis social de la comunicación.	40	A3 B1 B2 B4 B5	C2 C15	D2 D3

Otros comentarios sobre la Evaluación

Siguiendo lo que establece el Reglamento sobre la evaluación, la calificación y la calidad de la docencia y del proceso de aprendizaje del estudiantado (Aprobado en el claustro de 18 de abril de 2023), son dos los sistemas de evaluación continua y global. El alumnado deberá escoger en las primeras cuatro semanas del cuatrimestre entre uno de los dos sistemas de evaluación. De optar por la evaluación global, la alumna o alumno informará al docente de su renuncia expresa al sistema de evaluación continua en el plazo establecido por el centro para tal fin, aunado cubierto y firmado el documento habilitado para tal fin.

El detallado en las metodologías recogidas en la tabla precedente, corresponde al sistema de evaluación continua. El cálculo de la cualificación final en este sistema será ponderado cómo se especifica en la tabla, advirtiendo que, la media de las cualificaciones obtenidas en los ejercicios de evaluación continua y del trabajo ha de suponer un mínimo de un 5 sobre 10, la misma cualificación mínima que se tendrá que obtener en el examen de preguntas de desarrollo a realizar en la fecha de la convocatoria oficial. En el caso de obtener cualificaciones inferiores a las requeridas no se hará suma de las mismas; de ser el caso de que la suma de los criterios de evaluación continua adoptados fuera igual o superior a un 5, la cualificación final que se hará constar será de 4,9 [Suspenseo].

La persona no se presente al examen constará como No presentado (N.p.), aunque había hecho seguimiento de las actividades de evaluación continua.

De optar por la prueba de evaluación global, en la fecha y horarios previstos por el centro en el calendario de exámenes oficial, el estudiante deberá realizar el mismo examen de preguntas de desarrollo que realice el alumnado acogido al sistema de evaluación continua (supondrá el 40% de la cualificación, y ha de obtenerse un mínimo de un 5). Además del anterior, realizará un ejercicio de comentario por escrito de un texto proporcionado por el docente del que hará un resumen, identificará las ideas o datos argumentados relacionándolos con los contenidos de la materia, y finalizará el comentario argumentando la propia opinión personal razonada sobre lo recogido en el texto (supondrá el 20% de la cualificación, y ha de obtenerse un mínimo de un 5). Por último, hará entrega de una carpeta de reseñas sobre un conjunto de textos seleccionados por el docente, de los que se informa en la página de teledocencia de la materia. La reseña es un comentario crítico de un trabajo, que pasa por identificar la idea o ideas principales recogidas, que resume los datos o argumentos empleados para sostener lo que se afirma, y que incorpora su propia opinión razonada sobre lo que se argumenta en los textos. Se habilitará un espacio en la página de teledocencia para subir una copia digital de la carpeta, en el que se encontrarán las referencias de los textos a trabajar, e indicaciones sobre la extensión y formato (supondrá el 40% de la cualificación, y ha de obtenerse un mínimo de un 5). En el caso de obtener cualificaciones inferiores a las requeridas no se hará suma de las mismas; de ser el caso de que la suma de los criterios de evaluación global adoptados fuera igual o superior a un 5, la cualificación final que se hará constar será de 4,9 [Suspenseo].

La información sobre las pruebas de evaluación, su formato, extensión, rúbrica de evaluación y canales de entrega serán detalladas a través de la plataforma MooVi. Es responsabilidad del alumno o alumna estar atento a la información subida y recopilar la información específica y complementaria que sea precisa para superar la materia.

En la fecha de la segunda convocatoria de la materia [segunda oportunidad], se mantendrán las notas de las pruebas superadas en la primera convocatoria. En el caso del alumnado acogido la evaluación continua, cuando la media de las cualificaciones obtenidas en los ejercicios de evaluación continua y del trabajo de grupo fuera suspenso, al no alcanzar el mínimo de un 5 sobre 10, el día del examen hará entrega de una carpeta de textos, y/o ejercicios que el docente indique en el momento de la publicación de las notas de la primera convocatoria.

En el caso del alumnado acogido a la evaluación global que no lo había realizado, o suspendiera, la carpeta de textos, podrá hacer entrega de este el día del examen.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Ariño, Antonio, **Sociología de la cultura: la constitución simbólica de la sociedad**, 1ª ed., Ariel, 1995

Busquet, J.; Medina, A., **Invitación a la sociología de la comunicación**, 1ª ed., Editorial UOC, 2014

Callejo, M.J., **Investigación de audiencias: lost in transition**, <https://doi.org/10.5209/ciyc.64636>, CIC. Cuadernos de Información y Comunicación, 2019

Castells, M., **Comunicación y poder**, 1ª ed., Alianza Editorial, D.L. 2009

Himanen, P., **La ética hacker como cultura de la era de la información. En Manuel Castells (ed.). La sociedad red: una visión global**, pp. 505-518., 1ª ed., Alianza Editorial, 2006

Pardo, A.; Sánchez-Tabernero, A., **Concentración de la distribución cinematográfica en España**, DOI: 10.7238/a.v0i47.1894, Anàlisi, 47,37-56, dic 2012

Thompson, J.B., **Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación**, Paidós, 2003

Vaskes, I., **La transtética de Baudrillard: simulacro y arte en la época de simulación total**, DOI: <https://doi.org/10.17533/udea.ef.12703>, Estudios filosóficos, 38,197-219, Agosto 2008

Bibliografía Complementaria

Appadurai, Arjun, **El futuro como hecho cultural. Ensayos sobre la condición global**, 1ª ed., Fondo de Cultura Económica, 2015

Baricco, A., **The Game**, 1ª ed., Anagrama, 2019

Bayoít, G., **El cambio social. Análisis sociológico del cambio social y cultural en las sociedades contemporáneas**, 1ª ed., Siglo XXI, 2008

Baudrillard, J., **Cultura e simulacro**, 1ª ed., Kairós, 1978

Bauman, Z., **Modernidad líquida**, 1ª ed., Fondo de Cultura Económica, 2003

Beck, U., **La sociedad del riesgo: hacia una nueva modernidad**, Paidós, 2006

Beck, U., **¿Qué es la globalización?: falacias del globalismo, respuestas a la globalización**, Paidós, 1998

Bourdieu, P., **La opinión pública no existe**, 1972

Callejo, J., **Audiencias multimedia: múltiples problemas, múltiples intereses. En M. Martínez (coord.), Para investigar la comunicación: propuestas teórico-metodológicas**, pp. 53-82., 1ª ed., Técnos, 2008

Castells, M. (ed.), **La sociedad red: una visión global**, Alianza Editorial, 2006

Espinar, E.; Fran, C.; González, Mª J.; Martínez, R., **Introducción a la sociología de la comunicación**, Publicaciones Univ Alicante, D.L. 2006

Francescutti, Luis Pablo, **La narración audiovisual como documento social e histórico: enfoques teóricos y métodos analíticos.**, <https://doi.org/10.5944/empiria.42.2019.23255>, Empiria, 42, 137-161., 2019

Himanen, P., **La ética del hacker**, 1ª ed., Ediciones Destino, 2002

Lipovetsky, G.; Serroy, J., **La pantalla global. Cultura mediática y cine en la era hipermoderna.**, Anagrama, 2009

Mattelart, A., **Diversidad cultural y mundialización.**, Paidós, 2006

Miguel de Bustos, J.C., **Los grupos mundiales de comunicación y de entretenimiento, en el camino hacia la digitalización**, DOI : 10.3917/enic.021.0127., Les Enjeux de l'information et de la communication, oct. 2016

Moragas, M. de, **La comunicación: De los orígenes a internet**, 1ª ed., Gedisa, 2012

Rodríguez, A. (ed.), **España en su cine: aprendiendo sociología con películas españolas**, 1ª ed., Dykinson, 2015

Tortajada, I.; Willem, C., **Creación de significado online: recoger las voces de los y las fans de series televisivas.**, <https://doi.org/10.5944/empiria.42.2019.23252>, Empiria, 42, 99-112., 2019

Valhondo, J.L., **Estetizar la gravedad en un documental televisivo: El modelo del engagement en la difusión de la ciencia. En Rafael L. Cabrera Collazo (ed.). De la imagen al gesto.**, ISBN: 978-84-15665-65-6, Global Knowledge Academics (GKA), 2021

Recomendaciones

Otros comentarios

Resulta insustituible realizar las lecturas recomendadas y el seguimiento de otros recursos, para facilitar la comprensión de los contenidos de la materia, favorecer la participación en las clases, la realización de ejercicios, y conseguir los resultados de aprendizaje.

Es importante que el estudiantado conozca los recursos habilitados en la página de teledocencia, y los criterios que rigen la evaluación de la materia.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Comunicación: Teoría y técnica de la imagen				
Asignatura	Comunicación: Teoría y técnica de la imagen			
Código	P04G071V01103			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptor	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	1c
Lengua Impartición	Castellano Gallego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	García Pinal, Alfredo			
Profesorado	Fernández Fernández, Miguel Ángel García Pinal, Alfredo			
Correo-e	agarcia@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Análisis de la imagen, tanto estática como en movimiento, de las unidades que definen el mensaje icónico y las variables que fundamentan los códigos del lenguaje audiovisual			

Resultados de Formación y Aprendizaje	
Código	
A1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
B3	Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B5	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
B7	Asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicar soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos
C14	Conocer y aplicar los recursos, métodos y procedimientos empleados en la construcción y análisis de los relatos audiovisuales
C17	Conocer la imagen espacial y de las representaciones icónicas en el espacio, tanto en la imagen fija como en movimiento.
D1	Comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.

Resultados previstos en la materia	
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Citar, describir y diferenciar las principales teorías y escuelas de la imagen.	A1 B5 C14 D1 C17
Analizar las imágenes y sus representaciones icónicas en el espacio	A1 B4 C14 B7 C17
Interpretar, diferenciar y explicar los componentes estético-narrativos (miméticos, simbólicos, arbitrarios) que configuran una imagen icónica/audiovisual	A1 B3 C14 D1 B7 C17
Analizar y valorar imágenes (fija y/o audiovisual) en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales	A1 B3 C14 D1 B4 C17 B5
Apreciar y valorar el conjunto del patrimonio (audio)visual, a través de la evolución histórica de las diferentes culturas	B5 D1

Contenidos
Tema

La teoría de la imagen	Tema 1. Introducción. Naturaleza y definición de la imagen. La imagen a lo largo de la historia. Imagen y contemporaneidad. El valor comunicativo de la imagen. Imagen digital
	Tema 2. Percepción y conocimiento visual. El proceso cognitivo de la percepción visual: sensación, memoria y pensamiento. Fenomenología de la percepción. Principales corrientes teóricas. Teoría de la Gestalt. Figura y fondo.
	Tema 3 - Técnicas de expresión visual. Contraste y armonía.
La representación de la imagen estática	Tema 4. Elementos morfológicos de la imagen. El punto. La línea. El plano. El color. La forma. La textura.
	Tema 5. Elementos escalares de la imagen. Espacio de representación y espacio representado. Tamaño de imagen. La escala. La proporción. El formato. El encuadre. La dimensión.
	Tema 6. Elementos dinámicos de la imagen. Imagen secuencial. Imagen narrativa. Imagen dinámica. La dirección. Tensión. Ritmo.
La representación de la imagen en movimiento	Tema 7. Imagen en movimiento. Encuadre y composición. Tipos de planos. Movimientos de cámara. Escena y secuencia. Campo y fuera de campo.
	Tema 8. Principios fundamentales de la edición de imágenes en movimiento. Montaje cinematográfico. Continuidad de la escena.
	Tema 9. Recursos expresivos de la imagen en movimiento. El tratamiento del espacio y el tiempo audiovisual
	Tema 10 - Introducción a los recursos narrativos de la imagen en movimiento. Elipsis

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	22	0	22
Trabajo tutelado	0	30	30
Examen de preguntas objetivas	2	20	22
Proyecto	26	50	76

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.
Trabajo tutelado	El/La estudiante, de manera individual o en grupo, elabora un documento sobre la temática de la materia o prepara seminarios, investigaciones, memorias, ensayos, resúmenes de lecturas, conferencias etc.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Lección magistral	El alumno dispone del horario de tutorías para consultar cualquier duda relativa a los contenidos teóricos.
Trabajo tutelado	El alumno dispone del horario de tutorías para consultar cualquier duda relativa a los contenidos teóricos.
Pruebas	Descripción
Proyecto	El alumno dispone del horario de tutorías para consultar cualquier duda relativa al proyecto.

Evaluación

Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje

Trabajo tutelado	El/a estudiante hará un trabajo individual sobre los contenidos de la materia.	30	A1	B3 B4 B5 B7	C14 C17	D1
Examen de preguntas objetivas	Para evaluar los conocimientos teórico prácticos. Versará sobre imagen estática, análisis y composición de planos, análisis de continuidad de una escena y planificación técnica de una secuencia. Podrá haber un examen parcial a mediados de curso sobre los dos primeros apartados (imagen estática y composición de planos).	30			C14 C17	D1
Proyecto	Planificación, grabación y edición de una pieza audiovisual como trabajo final, que permita evaluar el grado de adquisición de competencias. Será un trabajo en grupo, o individual si la disposición de medios técnicos lo permite	40		B3 B5	C14 C17	D1

Otros comentarios sobre la Evaluación

El alumno podrá optar a dos tipos de calificación: evaluación continua y evaluación global.

1 - Evaluación continua: Serán aplicados los porcentajes y conceptos anteriores (Examen, Proyecto y Trabajo). La calificación final será la nota media de los 3 apartados, según los porcentajes relativos explicados en el apartado de evaluación. No obstante, para superar la materia será preciso obtener, como mínimo, un 5 en cada uno de ellos. En el caso de una calificación inferior, no se podrá compensar con los otros apartados, aunque se conservarán las partes aprobadas para la convocatoria de julio.

En la **segunda edición** (julio) se aplicarán los mismos criterios. El alumno repetirá las partes no aprobadas y hará, si procede, un nuevo examen.

También se necesitará una nota mínima de 5 en cada apartado para superar la materia.

Todos los detalles de la estructura del examen, enunciados de los trabajos y de las prácticas, calendario de entrega, criterios de corrección, así como las calificaciones, serán publicados en la plataforma MOOVI.

Será responsabilidad del alumno estar atento a esta información, ya que no se facilitará a través de ninguna otra vía.

2 - Evaluación global - De acuerdo a lo establecido en el **Reglamento sobre a avaliación, a cualificación e a calidade da docencia e do proceso de aprendizaxe do estudantado**, el estudiante que no opte por la modalidad de evaluación continua, tendrá derecho a una prueba global en las fechas que la Facultad determine. Será un prueba única y que permitirá calificar al alumno entre 0 y 10, igual que en la evaluación continua. Esta posibilidad deberá ser solicitada expresamente por el alumno, con la antelación y procedimientos que el Decanato de la Facultad determine, y supondrá la anulación automática de todas las calificaciones obtenidas por el método de evaluación continua.

La prueba se realizará en la fecha y horario establecido oficialmente por la Facultad. Tendrá dos partes:

Teoría - Será la misma que la de evaluación continua. Supondrá e 50% da calificación.

Práctica - Esta parte constituirá el otro 50% de la calificación.

La parte práctica incluirá la presentación de un trabajo de investigación sobre la materia, que supondrá el 30% de la nota de esta parte práctica, y una prueba técnica relacionada con los contenidos de la materia, que supondrá el otro 70% de la nota de esta parte práctica.

La calificación final será la nota media de las 2 pruebas. No obstante, para superar la materia será preciso obtener, como mínimo, un 5 en cada una de las partes.

La calificación final será la nota media de las 2 pruebas. No obstante, para superar la materia será preciso obtener, como mínimo, un 4,5 en cada una de las partes.

En la **segunda edición (julio)** el método será idéntico al de la primera edición y también se necesitará una nota mínima de 4,5 para hacer la media con la parte práctica.

Todos los detalles de la estructura del examen, material de estudio, enunciados de los trabajos, criterios de corrección, así

como las calificaciones, serán publicados en la plataforma MOOVI.

Será responsabilidad del alumno estar atento a esta información, ya que no se facilitará a través de ninguna otra vía.

Cualquier aspecto no previsto en esta guía se resolverá en base al citado **Reglamento sobre a avaliación, a cualificación e a calidade da docencia e do proceso de aprendizaxe do estudantado**

<https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/norma>

Fuentes de información

Bibliografía Básica

GIL, F. y SEGADO, F., **Teoría e historia de la imagen**, Síntesis, 2011

GUBERN, R., **Del bisonte a la realidad virtual**, Anagrama, 1997

PUYAL, A., **Teoría de la Comunicación Audiovisual**, Fragua, 2006

Rodríguez, Ángel, **La dimensión sonora del lenguaje audiovisual**, Paidós, 1998

VILLAIN, D., **El encuadre cinematográfico**, Paidós, 1997

SIETY, E., **El plano**, Paidós, 2004

Douglas Katz, Steven, **Plano a plano: De la idea a la pantalla. Dirección I**, Plot Ediciones, 2000

Douglas Katz, Steven, **Rodando: La planificación de secuencias. Dirección II**, Plot Ediciones, 2000

Bibliografía Complementaria

ARHEIM R., **Arte y percepción visual**, Alianza, 1981

AUMONT, J. y MARIE, M., **Análisis del film**, Paidós, 1990

AUMONT, J., **La imagen**, Paidós, 1992

BLOCK, B., **Narrativa visual. Creación de estructuras visuales para cine, video y medios digitales**, Omega, 2008

BREA, J. L., **Estudios visuales. La epistemología de la visualidad en la era de la globalización**, Akal, 2005

BREA, J. L., **Las tres eras de la imagen**, Akal, 2010

Briones Delgado, Jesús, **Promesas y realidades de la 'revolución tecnológica'**, Catarata, 2016

BURCH, N., **El tragaluz del infinito. Contribución a la genealogía del lenguaje cinematográfico**, Cátedra, 1987

COMPANY, J.M., **El trazo de la letra en la imagen**, Cátedra, 1987

CASETTI, F. y DI CHIO, F., **Cómo analizar un film**, Paidós, 2007

DELGADO LEYVA, R., **La pantalla futurista**, Cátedra,

ECO, Umberto, **La estrategia de la ilusión**, Lumen, 1996

FERNÁNDEZ DÍEZ, F., **Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual**, Paidós, 1999

Francés, M. y Llorca Abad, G., **La ficción audiovisual en España**, Edisa, 2012

GOMBRICH, Ernst H., **Los usos de las imágenes. Estudios sobre la función social del arte y la comunicación visual**, Debate, 2003

Gómez Alonso, R., **Análisis de la Imagen: Estética Audiovisual**, Laberinto Comunicación, 1996

GUBERN, R., **La mirada opulenta**, Gustavo Hill, 1987

Gurney, James, **Luz y color**, Anaya Multimedia, 2015

Jover Ruíz, Fernando, **Control de iluminación y Dirección de Fotografía**, Altaria Editorial, 2016

KELLNER, D., **Cultura mediática. Estudios culturales, identidad y política entre la modernidad y la posmodernidad**, Akal, 2011

LUMET, Sydney, **Así se hacen las películas**, Rialp, 2002

MITCHELL, W.J.T., **Teoría de la imagen**, Akal, 2009

Molina, César Antonio, **Tan poderoso como el amor**, Destino,

NICOLÁS, Francisco R., **Colorimetría**, 2ª, ORTV, 2000

PIERANTONI, R., **El ojo y la idea**, Paidós, 1984

PINEL, V., **El montaje**, Paidós, 2001

Rodríguez, Hugo, **Guía completa de la imagen digital**, Marcombo,

Silva Echeto, Víctor, **La desilusión de la imagen**, Edisa, 2016

Taibo, Carlos, **Walter Benjamin. La vida que se cierra**, Catarata, 2015

Zerzan, John, **El crepúsculo de las máquinas**, Catarata, 2015

ZUMALDE, Imanola, **La experiencia fílmica**, Cátedra,

Berriain Bañares, Ana (Ed.), **La omnipresencia de la imagen. Estudios interdisciplinarios de la cultura visual**, Global Knowledge, 2017

Diehl, Victoria (Ed.), **La imagen intermedia. Cuerpo y experiencia en la edad tecnológica**, Global Knowledge, 2017

Acosta Peña, Raúl Alberto (Ed.), **La metamorfosis de la representación del mundo desde lo audiovisual**, Global Knowledge, 2018

Vera-Meiggs, David, **La caverna audiovisual o las razones del cine**, Editorial Universitaria - Santiago de Chile, 2016

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Comunicación: Tecnología de los medios audiovisuales/P04G071V01108
Comunicación: Teoría e historia de la comunicación/P04G071V01106
Teoría y técnica cinematográfica/P04G071V01109
Expresión sonora/P04G071V01208
Géneros cinematográficos/P04G071V01203
Guion audiovisual/P04G071V01209
Narrativa audiovisual/P04G071V01207
Teoría y técnica del montaje/P04G071V01204
Cine de no ficción/P04G071V01301
Dirección artística/P04G071V01305
Dirección escénica/P04G071V01312
Guion, producción y realización de ficción/P04G071V01308
Realización audiovisual/P04G071V01303

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Teoría y técnica de la fotografía/P04G071V01105

DATOS IDENTIFICATIVOS**Comunicación: Comunicación escrita**

Asignatura	Comunicación: Comunicación escrita			
Código	P04G071V01104			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	1c
Lengua Impartición	Gallego			
Departamento	Psicología evolutiva y comunicación			
Coordinador/a	Alende Castro, Silvia			
Profesorado	Alende Castro, Silvia			
Correo-e	salende@uvigo.es			
Web	http://www.uvigo.gal/es/universidad/administracion-personal/pdi/silvia-alende-castro			
Descripción general	El desarrollo y conocimiento de la asignatura Comunicación Escrita deberá facilitar y habilitar al alumno para una mejor comprensión del uso y manejo del lenguaje textual en los medios de comunicación. Para ello se analizarán las técnicas y formas de expresión del discurso periodístico y ciberperiodístico, considerando los modelos discursivos, los estilos y los géneros.			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
A1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
B1	Conocer las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B5	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
B6	Trabajar en equipo y comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.
C12	Conocer los fundamentos de la información periodística a través de los distintos textos y géneros al uso, para su aplicación en medios impresos y digitales.
D3	Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos.

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje			
1.- Identificar, describir e interpretar los fundamentos de la información periodística, así como del uso del lenguaje, del estilo y de los géneros periodísticos.	B1	C12		
2.- Redactar con fluidez textos y contenidos periodísticos adaptados a diferentes situaciones y entornos comunicativos. Distinguir la función informativa, interpretativa y persuasiva.	B4	C12		
3. Demostrar capacidad y habilidad para el análisis, síntesis, expresión y juicio crítico.	B6	C12		
4. Buscar y analizar información proveniente de fuentes diversas; discernir lo relevante de lo irrelevante; y aglutinar datos dispersos.	A1	B5	C12	
5. Analizar textos periodísticos y emplearlos como elemento imprescindible en el conocimiento del entorno.	B6	C12		
6. Distinguir los elementos noticiosos de un acontecimiento y jerarquizarlos según la relevancia informativa.	A1	B1	C12	
7. Discernir los aspectos éticos y deontológicos esenciales en la comunicación de los hechos de actualidad: el uso adecuado de las fuentes, con precisión y respeto.	B5	C12	D3	

Contenidos

Tema

Tema 1. Escribir para contar la realidad. Estilo y estructuras de la narrativa mediática.	<p>Subtema 1. El relato en los medios: las perspectivas de la comunicación. La información, desde la impresión al audiovisual e internet</p> <p>Subtema 2. Lo escrito en los medios de comunicación, un estilo propio. Escribir para hacerse entender ante un destinatario masivo</p> <p>Subtema 3. Estructuras comunicativas para el relato en los medios: descripción, narración y diálogo</p>
Tema 2. El relato en los medios. Los grandes géneros.	<p>Subtema 4. La narrativa en los medios: de la idea al relato El origen de los mensajes: las fuentes de la información, citación y atribución Cómo se traslada la realidad: los grandes géneros</p> <p>Subtema 5. El relato informativo. La noticia y su redacción en los medios. Fundamentos, estructura y criterios de noticiabilidad Titulación Casos de estudio</p> <p>Subtema 6. El relato informativo-interpretativo. El reportaje. Fundamentos, técnica y tipología Titulación Casos de estudio</p> <p>Subtema 7. El relato informativo-interpretativo. La entrevista Fundamentos, tipología y planteamiento de preguntas Titulación Casos de estudio</p>
Tema 3. La redacción multimedia y organizacional. Hipertexto y redes sociales.	<p>Subtema 8. Escribir en digital: el hipertexto, la multimedialidad y las redes sociales</p> <p>Subtema 9. La comunicación en las organizaciones, principales documentos y la escritura académica</p>

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	24	50	74
Prácticas con apoyo de las TIC	23	40	63
Presentación	1	10	11
Examen de preguntas objetivas	2	0	2

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	En las sesiones presenciales el docente presentará a los alumnos y alumnas los aspectos teóricos más significativos de la materia, les proporcionará la información y la bibliografía necesaria para desarrollar los temas del programa, y así tener los conocimientos básicos para trabajar y poder realizar los ejercicios prácticos semanales. En estas sesiones se proporcionará al alumnado el mínimo necesario para desarrollar su trabajo de modo autónomo.
Prácticas con apoyo de las TIC	En las horas de docencia práctica los alumnos y alumnas tendrán que realizar los ejercicios propuestos por el docente: redacción de diferentes textos periodísticos relacionados con el desarrollo del contenido teórico de la materia.
Presentación	Exposición por parte del alumnado ante lo/la docente y/o un grupo de estudiantes de un tema sobre contenidos de la materia o de los resultados de un trabajo, ejercicio, proyecto... Se puede llevar a cabo de manera individual o en grupo.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Lección magistral	Los alumnos y alumnas recibirán los conocimientos teóricos en las sesiones magistrales, que se desarrollarán en las clases teóricas semanales. El docente orientará al alumnado en su correcta evolución en la asimilación de los contenidos de la materia y atenderá a las preguntas y dudas expuestas.
Prácticas con apoyo de las TIC	Todas las prácticas se realizarán con el asesoramiento y con el seguimiento individualizado del docente para resolver dudas y facilitar el aprendizaje del alumnado.

Presentación	Exposición por parte del alumnado ante lo/la docente y/o un grupo de estudiantes de un tema sobre contenidos de la materia o de los resultados de un trabajo, ejercicio, proyecto... Se puede llevar a cabo de manera individual o en grupo.
--------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Evaluación					
	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Prácticas con apoyo de las TIC	La nota media de las calificaciones obtenidas en la ejecución de los ejercicios de redacción propuestos en las clases prácticas supondrán el 40% de la nota final de la materia. Es necesaria la entrega de todos los ejercicios propuestos. La falta de asistencia de modo no justificado afectará a la cualificación, restándose 0,2 puntos por falta.	40	B1 B4 B5 B6	C12	D3
Presentación	Exposición por parte del alumnado ante lo/la docente y/o un grupo de estudiantes de un tema sobre contenidos de la materia o de los resultados de un trabajo, ejercicio, proyecto... Se puede llevar a cabo de manera individual o en grupo.	20	B1 B5 B6	C12	
Examen de preguntas objetivas	Los contenidos desarrollados en las horas presenciales de las sesiones magistrales se evaluarán a través de una prueba final que supondrá el 60% de la nota final de la materia. Es necesario obtener al menos una calificación de 5 sobre 10 para aprobar.	40	B1 B5	C12	

Otros comentarios sobre la Evaluación

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA MATERIA

El alumnado deberá informar al docente de su renuncia expresa al sistema de evaluación continua en el plazo establecido por el centro para tal fin, adjuntando cubierto y firmado el documento habilitado para tal fin.

PROCEDIMIENTO

La prueba de evaluación global se realizará en la fecha y horarios previstos por el centro en el calendario de exámenes oficial. El estudiante deberá superar todas y cada una de las pruebas de evaluación previstas que se detallan a continuación obteniendo una cualificación mínima de 5 puntos en cada una de ellas. Dada la extensión de las pruebas el alumnado que se acoja a la evaluación global deberá disponer de 4 horas para la realización de las mismas a partir de la hora oficial de inicio del examen de la materia segundo el calendario oficial.

Breve descripción de las pruebas Prueba 1. Examen teórico. Se realizará el examen teórico previsto para la materia tanto para la evaluación global como continua. El examen será evaluado con las mismas pautas para todo el alumnado. El examen tiene un valor del 40% sobre el total de la nota siendo preciso obtener una cualificación mínima de 5 puntos para aprobar esta parte. Una cualificación inferior no servirá como media con las otras pruebas.

Prueba 2. Trabajos prácticos. Hacer entrega de dos trabajos propuestos por el docente. El conjunto de los trabajos tiene un valor del 40% sobre el total de la cualificación. Debe obtenerse una cualificación mínima de 5 puntos en cada uno de los trabajos para superar esta parte. Una cualificación inferior no servirá como media con las otras pruebas. Los trabajos serán entregados en la fecha y horario del examen. El detalle de los contenidos de los trabajos, metodologías y criterios de evaluación serán facilitados a los estudiantes de evaluación global una vez finalizado el plazo de renuncia expresa a la evaluación continua.

Prueba 3. Análisis de un supuesto práctico. Tras la elaboración del examen y los trabajos prácticos, se deberá realizar el análisis de un supuesto propuesto por el docente. El detalle de las pruebas así como los criterios de evaluación será remitido al alumnado en un plazo no superior a un mes desde la renuncia efectiva su evaluación continua. La selección de actividades prácticas, en su conjunto, tiene un peso del 20% sobre el total de la cualificación siendo preciso obtener una cualificación mínima de 5 puntos para aprobar esta parte. Una cualificación inferior no servirá como media con las otras pruebas.

Resumen de las pruebas y porcentaje de valoración global del conjunto de tareas

Prueba 1. Examen. Valoración del 40% sobre el total de la nota.

Prueba 2. Trabajos prácticos. Valoración del 40% sobre el total de la nota.

Prueba 3. Análisis de supuesto práctico. Valoración del 20% sobre el total de la nota.

Los estudiantes deberán obtener una cualificación mínima de 5 puntos en todas las pruebas.

SEGUNDA CONVOCATORIALa forma de evaluación es igual en todas las convocatorias.Si en la primera convocatoria no se supera una de las partes de la materia, el alumnado deberá presentarse a la evaluación solo de esa parte no superada en la segunda convocatoria. Si es la parte práctica, deberá repetir todos los ejercicios propuestos por los docentes a lo largo del curso y entregarlos en la fecha establecida por el coordinador de la materia. Si es el examen que evalúa el contenido teórico, deberá presentarse al examen en la segunda convocatoria.Si no se aprueba la materia en las convocatorias del primero curso de matrícula (ni en la primera ni en la segunda convocatoria), el alumno o la alumna deberá cursar nuevamente la materia y debe de adaptarse a la guía docente que está vigente en ese curso académico. No se conservarán las cualificaciones obtenidas en cursos anteriores ni de la parte teórica ni de la parte práctica de la materia.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

- CANTAVELLA, J. y SERRANO, J. F. (coords.), **Redacción para periodistas: informar e interpretar**, Ariel, 2004
- CANTAVELLA, J. y SERRANO, J. F. (coords.), **Redacción para periodistas : opinar y argumentar**, Universitas, 2007
- DÍAZ NOCI, J. y SALAVERRÍA, R. (coords.), **Manual de redacción ciberperiodística**, Ariel, 2003
- ECHEVARRÍA LLOMBART, Begoña, **El reportaje periodístico: una radiografía de la realidad**, Comunicación Social, 2011
- EDO BOLÓS, Concha, **Periodismo informativo e interpretativo.El impacto de internet en la noticia, las fuentes y los géneros**, Comunicación Social, 2009
- GRIJELMO, Álex, **La seducción de las palabras**, Taurus, 2000
- LÓPEZ HIDALGO, Antonio, **El titular: manual de titulación periodística**, Comunicación Social, 2001
- MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luís, **Curso general de redacción periodística**, 5ª ed. 2ª reimpre., Paraninfo, 2001
- MORENO ESPINOSA, Pastora, **Opinión y géneros periodísticos en la era multimedia**, Universitas, 2012
- YANES MESA, Rafael, **Géneros periodísticos y géneros anexos**, Fragua, 2004

Bibliografía Complementaria

- ANGULO. María (Coord.), **Crónica y mirada. Aproximaciones al periodismo narrativo**, Libros K. O., 2014
- ARMENTIA VIZUETE, J. I. y CAMIÑOS MARCET, J. Mª, **La información. Redacción y estructuras**, Universidad del País Vasco, 1998
- CAPARRÓS, Martín, **Lacrónica**, Círculo de Tiza, 2015
- CASALS CARRO, María Jesús, **Periodismo y sentido de la realidad. Teoría y análisis de la narrativa periodística**, Fragua, 2005
- GARCÍA JIMÉNEZ, Jesús, **Información audiovisual**, Paraninfo, 1999
- GOMIS,Lorenzo, **Teoría de los géneros periodísticos**, UOC, 2008
- GONZÁLEZ, Enric (ed.), **Cada mesa, un Vietnam**, Jot Down Books, 2017
- KAPUSCINSKI, Ryszard, **Los cinco sentidos del periodista**, Fondo de cultura económica, 2003
- MARTÍN VIVALDI, GONZALO, **Curso de redacción : teoría y práctica de la composición y del estilo**, Paraninfo, 2018
- MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luis, **El zumbido del moscardón. Periodismo, periódicos y textos periodísticos**, Comunicación Social, 2009
- MARTÍNEZ DE SOUSA, José, **Diccionario de redacción y estilo**, Pirámide, 2015
- MAYORAL, Javier (Coord.), **Redacción periodística en TV**, Síntesis, 2008
- MESANZA LÓPEZ, J., **Hablar y escribir correctamente : barbarismos, impropiedades y dudas en el español oral y escrito**, Wolters Kluwer, 2009
- OLIVA LLÚCIA y SITJÀ XAVIER, **Las noticias en radio y televisión**, Omega, 2007
- PANIAGUA SANTAMARÍA, Pedro, **Información e interpretación en periodismo. Hacia una nueva teoría de los géneros**, UOC, 2009
- QUESADA, Montse, **Curso de periodismo especializado**, Síntesis, 2012
- RAMONEDA, A., **Manual de estilo : guía práctica para escribir mejor**, Alianza, 2008
- RIVAS, Manuel, **El periodismo es un cuento**, Alfaguara, 1997
- ROSENDO KLECKER, Belén de, **El perfil periodístico: claves para caracterizar personas en prensa**, Tecnos, 2010
- SALAVERRÍA, Ramón, **Redacción periodística en internet**, EUNSA, 2006
- SALAVERRÍA, Ramón (et al.), **El mapa de los cybermedios en España**, Espejo De Monografías De Comunicación Social, 2018
- SANTAMARÍA, Luisa y CASALS, Mª Jesus, **La opinión periodística: argumentos y géneros para la persuasión**, Fragua, 2000
- TORRADO MORALES, Susana, **Manual teórico-práctico para la realización de noticias y reportajes en televisión**, Diego Marín, 2007
- VILAMOR, José R, **Redacción periodística para la generación digital**, Editorial Universitas, 2000
- PARRAT, Sonia, **Manual práctico de redacción periodística**, Síntesis, 2017

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS**Teoría y técnica de la fotografía**

Asignatura	Teoría y técnica de la fotografía			
Código	P04G071V01105			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	1	1c
Lengua	Castellano			
Impartición				
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Lens Leiva, Jorge			
Profesorado	Lens Leiva, Jorge			
Correo-e	jorgelensleiva@gmail.com			
Web	http://www.jorgelens.com			
Descripción general	Técnica de la práctica fotográfica. Estudio y análisis de las representaciones fotográficas y de las técnicas de producción e posproducción.			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
A1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
B3	Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B5	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
B6	Trabajar en equipo y comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.
B7	Asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicar soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos
C16	Conocer y aplicar las tecnologías audiovisuales (fotografía, cine, radio, televisión y multimedia) en función de sus capacidades expresivas.
C17	Conocer la imagen espacial y de las representaciones icónicas en el espacio, tanto en la imagen fija como en movimiento.
D3	Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos.

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje			
3 - Ajustar mediciones satisfactorias con respecto a la luminosidad de una escena y a la cantidad de color de una fuente de luz	A1	B3 B4 B7	C16 C17	D3
4 - Emplear programas informáticos para el tratamiento digital de imágenes fotográficas		B4 B6 B7	C16 C17	
5 - Desarrollar proyectos fotográficos de tipo personal donde se asuman riesgos expresivos y temáticos		B3 B4 B6 B7	C16 C17	
6 - Ser consciente de que la fotografía implica una toma de conciencia responsable y ética con las personas y el entorno que nos rodea		B5 B6		D3
Nueva		B3 B4 B7	C16 C17	

Contenidos

Tema

1. Técnica Fotográfica I.	Parámetros fundamentales de la cámara: 1.1 Enfoque 1.2 Diafragma 1.3 Tiempo de exposición
2. Técnica fotográfica II	2.1 Valor de exposición 2.2 Sensibilidad. Escala ISO 2.3 Tipos de medición de la luz. Matricial. Ponderada. Puntual 2.4 Elección de la exposición: Luz uniforme. Luz irregular. 2.5 HDR. Casos especiales
3. Técnica fotográfica III	3.1. Orientación de la luz con respecto a la cámara 3.2. Profundidad de campo 3.3. Tipología de los objetivos 3.4. Temperatura color. Balance de blancos 3.5. El flash
4. Técnica fotográfica IV	Trucos de composición 4.1. Añadir elementos en primer plano 4.2. Establecer relaciones entre elementos 4.3. Reencuadrar con algún elemento del primer plano 4.4. Realizar fotos a través de algún elemento 4.5. Forzar el encuadre hacia un punto de interés 4.6. Saturación de color y textura 4.7. Lei del movimiento y de la mirada 4.8. Llenar o distribuir el encuadre de elementos 4.9. Destacar el motivo principal del fondo 4.10. Mantener la línea del horizonte horizontal 4.11. Luz sugerente
5. Historia de la fotografía I. Antecedentes históricos de la fotografía y primeras manifestaciones fotográficas.	5.1 La cámara oscura. 5.2 Pioneros. Niepce, Daguerre, Fox Talbot 5.3 Funciones de la fotografía: Sociedades Heliográficas, Muybridge, Marey, Disderí, Nadar 5.4 La cámara Kodak 5.5 El asociacionismo: Photo Club, Photo Secession (Stieglitz) 5.6 El Grupo f64 (Weston)
6. Historia da fotografía II. Desde el pictorialismo hasta nuestros días. Autores e tendencias.	6.1 Nueva Visión (Man Ray, Rodchenko, Moholy Nagy). 6.2 Nueva Objetividad (Blossfeldt, Sander). 6.3 Documentalismo: Cartier Bresson, Doisneau, Manuel Ferrol, Catalá Roca 6.4 Street Photography en EEUU (años 50): Robert Frank, William Klein, Lee Friedlander, Diane Arbus). 6.5 Escuela de Madrid. 6.6 Eggleston
7. La representación fotográfica contemporánea. Autores representativos y tendencias.	7.1 El retrato en la fotografía contemporánea 7.2 El paisaje en la fotografía contemporánea 7.3 La fotografía construida en la fotografía contemporánea 7.4 El documentalismo en la fotografía contemporánea

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Talleres	23	23	46
Lección magistral	22	44	66
Examen de preguntas objetivas	2	5	7
Resolución de problemas y/o ejercicios	2	8	10
Práctica de laboratorio	1	20	21

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Talleres	Actividades fotográficas enfocadas a la asimilación de los contenidos teóricos de la asignatura, así como a la puesta en práctica de la técnica fotográfica a través de la tutorización grupal e individual del profesor.
Lección magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos teóricos en torno a la evolución de la fotografía (desde los antecedentes fotográficos hasta los autores contemporáneos), así como sobre aquellos aspectos relativos a la técnica fotográfica que luego se pondrá en práctica en las horas de taller correspondientes.

Atención personalizada

Pruebas	Descripción
Práctica de laboratorio	Atención individualizada al desarrollo de las tareas prácticas con la cámara fotográfica

Evaluación			
	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Talleres	Los talleres se evaluarán de forma continua y personalizada a través de los 3 trabajos fotográficos prácticos que habrá que presentar a lo largo del curso. Si el alumno opta por no hacer la prueba escrita (examen final) estos trabajos constituirán el 100% de la nota final. En caso de presentarse al examen final, la nota final del alumno será la siguiente: calificación del examen (40%) y nota media de los trabajos (60%).	60	
Lección magistral	La prueba será voluntaria y constituirá el 40% de la nota en caso de hacerse. Consistirá en preguntas cortas relacionadas con los contenidos vistos en clase. Tendrán especial relevancia las preguntas dedicadas a la asimilación de la práctica fotográfica (escala de diafragmas y de velocidad). En el caso de realizar esta prueba, su valor será el 40 por ciento de la nota final ya que el otro 60% corresponderá a la nota media de los trabajos prácticos.	40	
Resolución de problemas y/o ejercicios	Esta prueba servirá para conocer el nivel inicial de los alumnos en aspectos relacionados con la fotografía, por lo que se realizará a comienzo de curso y no tendrá incidencia en la nota final.	0	

Otros comentarios sobre la Evaluación

Los sistemas de evaluación se dividirán en dos modalidades: metodologías de evaluación continua y metodologías de evaluación global

EVALUACIÓN CONTINUA

La evaluación continua es la metodología habitual de evaluación y se utilizará por defecto para calificar a los alumnos.

Los alumnos que opten por esta modalidad, deberán asistir con regularidad a las clases de la asignatura, entendiéndose como tal una **asistencia no inferior al 75%** de las clases teóricas y prácticas.

En esta opción de evaluación, los alumnos realizarán **3 trabajos prácticos** a lo largo del curso que supondrán el 100% de la nota final de la asignatura. A cada uno de los trabajos le corresponderá un 33,33 % de la nota final de la asignatura. Dado que esta evaluación es de tipo continua, el hecho de no entregar un trabajo supondría un NO PRESENTADO en la nota final de la asignatura.

Dado que los estudiantes tienen derecho a una prueba escrita, existe la posibilidad voluntaria de realizar un examen final en las fechas establecidas por el decanato al inicio del curso. Si realiza esta prueba, la calificación del examen representará el 40% de la calificación final, mientras que las calificaciones de las tareas representarán el 60% de la calificación final.

Para las siguientes convocatorias, también será necesario entregar los trabajos prácticos, tomando como referencia los trabajos asignados en el curso académico en el que se realiza el examen. Asimismo, los porcentajes para la nota final son los mismos, es decir, trabajo práctico (60%) y examen escrito (40%)

EVALUACIÓN GLOBAL

El sistema de evaluación por defecto de la Universidad de Vigo es el sistema de evaluación continua. Aquellos alumnos que opten por el sistema de evaluación global deberán seguir las siguientes pautas.

El alumno deberá comunicar al profesorado su renuncia expresa al sistema de evaluación continua en el plazo establecido por el centro al efecto (un mes), aportando al profesor el documento requerido cumplimentado y firmado.

Pautas el día de la evaluación:

La prueba de evaluación global se realizará en la fecha y horario establecidos por el centro en el calendario oficial de exámenes. El alumno deberá superar todas y cada una de las pruebas de evaluación previstas a continuación, obteniendo una calificación mínima de 5 puntos en cada una de ellas. Dada la duración de las pruebas, los alumnos que realicen la evaluación global deberán disponer de 5 horas (descanso no incluido) para realizarlas desde la hora oficial de inicio del

examen de la asignatura según el calendario oficial.

El alumno deberá superar todas y cada una de las siguientes pruebas de evaluación que se detallan a continuación con una nota mínima de 5.

Breve descripción y porcentaje de evaluación de las pruebas:

PRUEBA 1: Examen. Los alumnos que realicen la evaluación global realizarán el mismo examen con preguntas objetivas que el examen voluntario para los alumnos que realicen la evaluación continua. Mismo día, mismo horario, mismas pautas. El examen, en todas sus partes, tiene un peso del 40% de la nota total. Se requiere una calificación mínima de 5 para aprobar esta parte. Con menos de 5 no se saca media, aunque se aprueben el resto de pruebas.

PRUEBA 2. El día de la fecha del examen oficial se deberán entregar los **3 trabajos** propuestos por los profesores. El conjunto de trabajos propuestos tiene un peso del 30% de la nota total. Será necesario obtener una nota media mínima de 5 de los trabajos para aprobar esta parte. Los trabajos deben entregarse al profesor mediante Pendrive o cualquier otro procedimiento antes de realizar el examen, por lo que para poder realizar el examen es imprescindible que el profesor reciba las 3 prácticas del alumno con antelación.

PRUEBA 3. Una vez finalizado el examen, y tras los descansos entre pruebas que reglamentariamente se establezcan, el alumno asistirá preferentemente al aula donde se hayan impartido las clases prácticas, acompañado del profesor de la asignatura, aunque esta prueba también podrá ser tomadas en cualquier otro espacio, tanto dentro como fuera de la facultad. El alumno deberá realizar una **prueba práctica** que consistirá en realizar el tipo de fotografías que se realizaron en las clases prácticas de la evaluación continua, donde se verá la solvencia del alumno en relación a la técnica fotográfica: enfoque, control de exposición, profundidad de campo, composición, etc.) La prueba tendrá una duración máxima de 30 minutos desde su inicio. El detalle de las tareas a realizar, los plazos y los criterios de evaluación se explicarán al alumno en el aula. Esta prueba, en su conjunto, tiene un peso del 30% de la nota total. Con menos de 5 no se saca media, aunque se aprueben el resto de pruebas.

Resumen de las pruebas y porcentaje de valoración global del conjunto de tareas que conlleva esta prueba

Prueba 1 (P1): Examen. Evaluación del 40% de la nota total.

Prueba 2 (P2): Entrega de trabajos prácticos. Evaluación del 30% de la nota total.

Prueba 3 (P3): Práctica en el aula. Evaluación del 30% de la nota total.

$P1(40\%) + P2(30\%) + P3(30\%) = 100\%$ de la nota

Se vuelve a establecer que, para superar la asignatura, es imprescindible superar todas las pruebas (1, 2 y 3) en tiempo y forma. Con una nota inferior a 5 no se sacará media de ninguna de las pruebas aunque se aprueben el resto de pruebas. Por tanto, el alumno deberá obtener una nota mínima de 5 en todas las pruebas para poder superar la asignatura.

Otros aspectos a tener en cuenta

Los materiales para el estudio de la asignatura serán los subidos a Moovi y los apuntes de las sesiones impartidas en el aula, tanto en sesiones teóricas como prácticas. Es responsabilidad del alumno conocer la información subida a Moovi y recoger las notas y documentación no subida a Moovi que sean objeto de examen y/o explicaciones de las distintas pruebas de evaluación.

La guía docente establece el enfoque general de la materia pero podría haber detalles más específicos sobre el sistema de evaluación general que se gestionaría oportunamente a través de la plataforma Moovi.

Para todo lo no contemplado y/o expresamente detallado en esta guía, se tomarán como referencia las indicaciones de la Normativa de evaluación, calificación y calidad docente y del proceso de aprendizaje de los alumnos (Aprobada por el claustro de profesores el 18 de abril de 2023). Disponible en: <https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/normativa/public/show/565>

Fuentes de información

Bibliografía Básica

BARTHES, Roland, **La cámara lúcida**, Paidós Ibérica, 1995

DALY, Tim, **Manual de fotografía digital**, Taschen Benedikt, 2000

FONTCUBERTA, Joan, **El beso de Judas**, Gustavo Gili, 1997

LANGFORD, Michael, **La fotografía paso a paso**, Hermann Blume, 2004

LÓPEZ MONDÉJAR, Publio, **Historia de la fotografía en España**, Lunwerg, 1997

SONTAG, Susan, **Sobre la fotografía**, Alfaguara, 2005

MARZAL FELICI, Javier, **Cómo se lee una fotografía. Interpretaciones de la mirada**, Cátedra, 2008

FREUND, Gisèle, **La fotografía como documento social**, Gustavo Gili, 2001

PETERSON, Bryan, **Los secretos de la fotografía (Guía de campo)**, Tutor, 2010

CARROLL, Henry, **Lea este libro si desea tomar buenas fotografías**, Blume, 2017

KELBY, Scott, **Iluminar, disparar y retocar. Conseguir fotografías de máxima calidad**, Anaya Multimedia., 2012

ARIAS, Zack, **Fotografía. Preguntas y respuestas**, Anaya Multimedia., 2014

MEOLA, Christa, **Fotografía boudoir. El arte de la sensualidad**, Anaya Multimedia. Colección Photo Club, 2013

duCHEMIN, David, **Mercaderes de imágenes. La fotografía como pasión y profesión**, Anaya Multimedia., 2010

RIVAS, Rodrigo, **Fotografía de calle. Memoria de la ciudad**, Anaya Multimedia. Colección Photo Club, 2017

Bibliografía Complementaria

EGUIZÁBAL MAZA, Raúl, **Fotografía publicitaria**, Cátedra, 2001

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Dirección de fotografía/P04G071V01205

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Comunicación: Documentación audiovisual/P04G071V01107

Comunicación: Tecnología de los medios audiovisuales/P04G071V01108

DATOS IDENTIFICATIVOS**Comunicación: Teoría e historia de la comunicación**

Asignatura	Comunicación: Teoría e historia de la comunicación			
Código	P04G071V01106			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	2c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Psicología evolutiva y comunicación			
Coordinador/a	Román Portas, María Mercedes			
Profesorado	García González, Aurora Román Portas, María Mercedes			
Correo-e	mroman@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Fundamentación teórica de la comunicación como actividad y como campo de estudio. Conocer mejor la naturaleza de la comunicación. Pensar y reflexionar en la comunicación. La Teoría de la comunicación es algo preciso en nuestra sociedad, configurada casi por completo por la comunicación.			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
A1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
B1	Conocer las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.
B3	Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B5	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
B6	Trabajar en equipo y comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.
C15	Conocer los fundamentos de la historia y teoría de la comunicación.

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje	
1. Conocer la historia y evolución de los medios de comunicación colectiva, además de su relevancia social y cultural a lo largo del tiempo. Conocer la naturaleza de la comunicación.	B1 B3 B6	C15
2. Conocer la relación existente entre la evolución de la sociedad en el mundo contemporáneo y el ámbito de la comunicación.	A1	B6
3. Conocer las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados. Conocer científicamente la comunicación como realidad y como campo de estudio.	B1 B6	C15
4. Saber describir y diagnosticar las cuestiones fundamentales de la comunicación en la sociedad actual.	A1	B1 C15
5. Exponer de forma adecuada los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación		B4
7. Demostrar tener conciencia solidaria: respeto solidario por las personas y civilizaciones del planeta		B5
8. Conocer las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respeto por los derechos humanos		B1 B5

Contenidos

Tema

Parte I: Teoría de la comunicación

1. Introducción a la teoría de la comunicación
2. Los elementos de la comunicación
3. Las acciones comunicativas

Parte II: Teoría de la comunicación

- II. 1. Elementos subjetivos.
- II. 2. Elementos objetivos.
- II. 3. Elementos práxicos

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Trabajo tutelado	16	16	32
Prácticas con apoyo de las TIC	16	16	32
Resolución de problemas	7	0	7
Lección magistral	15	56	71
Examen de preguntas de desarrollo	2	6	8

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Trabajo tutelado	Se comentarán artículos y vídeos relacionados con el temario. Se hará también un trabajo en equipo sobre una película de cine en que se reflejen contenidos de la teoría.
Prácticas con apoyo de las TIC	Habrán prácticas puntuales (presenciales) en las que se tendrá en cuenta la asistencia. Además se elaborará (por grupos) un vídeo de 15 minutos aproximadamente sobre el proceso de la comunicación, con escenas de una o más películas. Cada día que haya práctica presencial cada grupo tiene que entregar por escrito la evolución del trabajo del vídeo sobre el proceso de comunicación.
Resolución de problemas	mediante tutorías
Lección magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto que deberá desarrollar el estudiante.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Lección magistral	Se atenderá a los alumnos en tutorías
Prácticas con apoyo de las TIC	Se atenderá a los alumnos en tutorías
Trabajo tutelado	Se atenderá a los alumnos en tutorías

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Trabajo tutelado	Trabajo en equipo sobre una película de cine donde se reflejen contenidos de la materia. Estudio y debate sobre artículos y vídeos. Observación sistemática.	20	A1 B4
Prácticas con apoyo de las TIC	Realización de un trabajo sobre el proceso de comunicación. Elaboración de un vídeo de 15 minutos aproximadamente con escenas de una o más películas. Y otras prácticas presenciales	20	B4 B5
Lección magistral	Asistencia a clase (10%) Prueba escrita sobre el contenido del libro de texto de la materia: Teoría de la Comunicación, una propuesta (10%)	20	B1 C15 B4
Examen de preguntas de desarrollo	Pruebas para evaluación de las competencias que incluyen preguntas abiertas sobre un tema. Los alumnos deben desarrollar, relacionar, organizar y presentar los conocimientos que tienen sobre la materia en una respuesta extensa.	40	B1 B3 B6

Otros comentarios sobre la Evaluación

En todas las clases presenciales se tendrá en cuenta la asistencia

AVALIACIÓN GLOBAL DE LA MATERIA

La prueba de evaluación global se realizará en los horarios previstos por el centro en el calendario de exámenes oficial. E

estudiante deberá superar todas e cada una de las pruebas de evaluación previstas que se detallan a continuación obteniendo una cualificación mínima de 5 puntos en cada una de ellas. Dada la extensión de las pruebas el alumnado que se acoja a la evaluación global deberá disponer de 4 horas para a realización de las mismas a partir de la hora oficial de inicio del examen de la materia según el calendario oficial.

Evaluación Global: examen final sobre el Temario de la materia (40%)

Entrega de un vídeo de 15 minutos sobre el proceso de comunicación con escenas de una o más películas (40%)

Comentario de texto donde se demuestre que se detectan los temas correspondientes a la materia y que se saben explicar y argumentar (20%)

Segunda oportunidad: los mismos criterios que en la primeira. En la evaluación continua se tienen en cuenta las notas obtenidas en los distintos apartados y se repite el examen final.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Manuel Martín Algarra, **Teoría de la comunicación: una propuesta**, 1 y 2, Tecnos, 2003 y 2006

José López Yepes, **Introducción a la ética de la información periodística en el cine**, 1, Instituto de la Comunicación Académica, 2016

Bibliografía Complementaria

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Comunicación: Documentación audiovisual				
Asignatura	Comunicación: Documentación audiovisual			
Código	P04G071V01107			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	2c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Psicología evolutiva y comunicación			
Coordinador/a	Doval Avendaño, María Montserrat			
Profesorado	Doval Avendaño, María Montserrat			
Correo-e	montse.doval@uvigo.es			
Web				
Descripción general	El objetivo principal de esta materia es transmitirle al alumno a importancia de la Documentación en el desarrollo de la actividad de los profesionales de la Comunicación, se encuadra esta en lo campo de la Información, la Ficción o la Persuasión. Y al mismo tiempo, proporcionarles las técnicas documentales necesarias para su trabajo futuro diario, conociendo y manejando las fuentes de información básicas que les permitan contrastar datos e informaciones.			

Resultados de Formación y Aprendizaje	
Código	
B3	Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B5	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
B6	Trabajar en equipo y comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.
B7	Asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicar soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos
C7	Conocer y aplicar las técnicas de documentación audiovisual.
D1	Comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.
D4	Adaptarse a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Resultados previstos en la materia			
1. Reconocer el papel y las funciones del departamento de documentación en un medio audiovisual.		C7	D1
2. Analizar, organizar y sintetizar la información	B4		
3 - Evaluar las diversas fuentes de información y determinar su idoneidad de acuerdo con el tipo de formato, medio y mensaje a transmitir	B3 B6	C7	
4- Reconocer el proceso documental y el uso de lenguajes documentales		C7	D1
5 - Utilizar distintos tipos de fuentes de información para la elaboración de mensajes informativos audiovisuales	B3 B5 B6 B7	C7	
6 - Comprender la importancia de la precisión al la hora de seleccionar, analizar, resumir y documentar los textos escritos y audiovisuales con vistas a su posterior recuperación	B3 B6	C7	D4

Contenidos	
Tema	
Introducción a la documentación	La documentación como ciencia Funciones de la documentación audiovisual Concepto de documento Mejorar las búsquedas online

La información y la documentación	Síntesis y antecedentes históricos La documentación en España Labor documental en los medios
Fuentes de información documental y bases de datos de bibliografía científica	El proceso de búsqueda Fuentes de información Bases de datos
La documentación fotográfica	Hitos históricos El documento fotográfico Códigos icónicos y buscadores
La documentación radiofónica y televisiva	El ámbito documental en la radio y la TV Tipos de documentos El archivo
Documentación cinematográfica	El "film researcher" Documentación en series y películas
La documentación y la verificación en los medios digitales	Geolocalización y verificación de contenidos audiovisuales Etiquetado y curación de contenidos

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	20	0	20
Prácticas de laboratorio	22	50	72
Prácticas con apoyo de las TIC	6	21	27
Examen de preguntas objetivas	2	29	31

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	El docente presentará a los alumnos en las sesiones presenciales los aspectos teóricos más significativos de la materia, les proporcionará la información y la bibliografía necesaria para desarrollar los temas del programa, y así tener los conocimientos básicos para trabajar y poder realizar los ejercicios prácticos semanales. En estas sesiones se proporcionará al alumno el mínimo necesario para desarrollar su trabajo autónomo
Prácticas de laboratorio	En las horas de docencia práctica los alumnos tendrán que realizar los ejercicios propuestos por el docente relacionados con el desarrollo del contenido teórico de la materia.
Prácticas con apoyo de las TIC	

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Lección magistral	El/la docente orientará al alumno en la correcta evolución en la asimilación de los contenidos de la materia y atenderá a las preguntas y dudas expuestas por el alumnado.
Prácticas de laboratorio	Todas las prácticas se realizarán con el asesoramiento y con el seguimiento individualizado del/la docente para resolver dudas y facilitar el aprendizaje del alumnado.
Prácticas con apoyo de las TIC	

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Prácticas de laboratorio	Es obligatoria la asistencia y la entrega de todos los trabajos.	30	B3 B4 B6	C7	D1
Prácticas con apoyo de las TIC	La práctica final supone la resolución de un trabajo de documentación final que se realizará en el aula y también con trabajo personal del alumnado.	30	B4 B5 B7	C7	D1 D4
Examen de preguntas objetivas	Examen tipo test de los contenidos explicados en las sesiones teóricas y con el manejo de la bibliografía	40	B4 B5	C7	

Otros comentarios sobre la Evaluación

Es necesario aprobar tanto la parte teórica como la práctica de la materia. Una calificación inferior a 3,5 en teoría o de 1,5 en la suma de seminarios y prácticas no hará media con la otra parte.

En la convocatoria de julio se examinará la parte (teoría y/o práctica) suspensa.

No se guarda la nota de ninguna parte para otros cursos.

El alumnado deberá informar a la docente de su **renuncia expresa al sistema de evaluación continua en el plazo establecido** por el centro, cubierto y firmado el documento habilitado para tal fin.

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA MATERIA

La prueba de evaluación global se realiza en la fecha y horarios previstos por el centro en el calendario de exámenes oficial. El/la estudiante deberá superar todas y cada una de las pruebas de evaluación previstas que se detallan a continuación obteniendo una calificación mínima de 3,5 puntos en la parte teórica (examen y ensayo) y de 1,5 en las pruebas prácticas. Una calificación menor supone que no se hará media con la otra parte.

Breve descripción de las pruebas

- Prueba 1. Examen teórico. Se realizará el examen teórico previsto para la materia tanto para la evaluación global como continua. El examen será evaluado con las mismas pautas para todo el alumnado. El examen tiene un valor del 30% sobre el total de la nota.
- Prueba 2. Trabajos prácticos. Hacer entrega de 10 trabajos propuestos por la docente. El conjunto de los trabajos tiene un valor del 30% sobre el total de calificación y la entrega será a través de la plataforma Moovi. Los trabajos serán entregados como fecha límite la fecha y hora del examen. El detalle de los contenidos de los trabajos se anunciará en la plataforma Moovi con un mes de antelación, por lo que el alumnado deberá acudir a esa plataforma para informarse de los requisitos.
- Prueba 3. Entrega del ensayo final a través de la plataforma Moovi con fecha límite el día y a la hora del examen que pondera por el restante 40% de la nota. Corresponde al alumnado comprobar en Moovi las características del ensayo y su evaluación.
- Resumen de las pruebas y porcentaje de valoración global del conjunto de tareas

1. Examen. Valoración del 30% sobre el total de la nota.

2. Trabajos prácticos. Valoración del 30% sobre el total de la nota.

3. Ensayo. Valoración del 40% sobre el total de la nota.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Caldera Serrano, Jorge y Arranz Escachar Pilar, **Documentación audiovisual en televisión**, UOC, 2012

CARIDAD SEBASTIÁN, Mercedes; HERNÁNDEZ PÉREZ, Tony; RODRÍGUEZ MATEOS, David y PÉREZ LORENZO, Belén,,

Documentación audiovisual Nuevas tendencias en el entorno digital., Síntesis, 2011

CUADRA COLMENARES, Elena de la,, **Documentación cinematográfica : roles y fuentes del documentalista en el cine**, UOC, 2013

GALDÓN LÓPEZ, Gabriel (coord.),, **Teoría y Práctica de la documentación para comunicadores**, Ariel, 2008

López Carreño, Rosana, **Fuentes de información : guía básica y nueva clasificación**, UOC, 2017

SÁNCHEZ VIGIL, Juan Miguel y SALVADOR BENÍTEZ, Antonia, **Documentación fotográfica**, UOC, 2013

Bibliografía Complementaria

Gómez-Díaz, Raquel, **Etiquetar en la web social**, UOC, 2012

Guallar, Javier, **El content curator : guía básica para el nuevo profesional de internet**, UOC, 2013

López de Solís, Iris, **El "Film researcher"**, UOC, 2013

LÓPEZ YEPES, José (Coord.),, **Manual de Ciencias de la Documentación**, Pirámide, 2006

MALDONADO MARTÍNEZ, Angeles (coord.),, **La información especializada en internet**, Consejo Superior de Investigaciones Científicas, 2006

Nuño Moral, María Victoria, **Documentación en el medio radiofónico : hacia un entorno digital**, Síntesis, 2007

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Comunicación radiofónica/P04G071V01110

Comunicación: Teoría e historia de la comunicación/P04G071V01106

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Comunicación: Comunicación escrita/P04G071V01104

DATOS IDENTIFICATIVOS**Comunicación: Tecnología de los medios audiovisuales**

Asignatura	Comunicación: Tecnología de los medios audiovisuales			
Código	P04G071V01108			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	2c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	García Pinal, Alfredo			
Profesorado	García Pinal, Alfredo Miragaya López, Laura María Soutelo Soliño, Carlos Manuel			
Correo-e	agarcia@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión de formas y medios audiovisuales.			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
A1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
B3	Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.
B6	Trabajar en equipo y comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.
C19	Gestionar con eficacia la comunicación en las redes sociales.
C21	Conocer y aplicar las técnicas y procesos de producción y realización audiovisual en los formatos y soportes contemporáneos.
D1	Comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.
D2	Comunicar por oral y por escrito en la lengua gallega.

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje	
2 - Conocimiento teórico-práctico y aplicación de las tecnologías a los medios de comunicación audiovisuales (sonido, televisión y vídeo)	C19 C21	D1
3 - Capacidad para desarrollar mediciones sencillas vinculadas con la cantidad de luz y la calidad cromática durante el proceso de grabación de las imágenes	B3 B6	C19 C21
4 - Capacidad para desarrollar mediciones sencillas vinculadas con las cantidades y calidades del sonido durante el proceso de grabación del audio.	B3 B6	C19 C21
5 -Habilidad para el uso adecuado de herramientas tecnológicas, especialmente informáticas, en las diferentes fases del proceso de edición de imágenes	C19	
6 - Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados	A1	D2
7 - Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo	B6	

Contenidos

Tema

1 - Introducción a la tecnología audiovisual	<p>1 - Fundamentos técnicos del cinematógrafo: antecedentes. Cámara y proyector de cine.</p> <p>2 - Evolución de la tecnología cinematográfica: formatos, películas, del blanco y negro al 3D.</p> <p>3 - Convenciones del lenguaje cinematográfico.</p> <p>4 - Tecnología de la televisión: antecedentes. La primera emisión televisiva. Exploración entrelazada. Televisión en color. Sistemas de televisión (PAL, SECAM, NTSC) TDT, Cable, satélite e IP. Televisión digital: SD y HD</p> <p>5 - El vídeo: cámaras y formatos. La invención y desarrollo del magnetoscopio. Vídeo analógico y vídeo digital.</p> <p>6 - La aportación del vídeo y la televisión al lenguaje audiovisual.</p>
2 - La cámara de vídeo.	<p>1 - Introducción. Alimentación. Soportes de cámara. Trípodes. Baterías. Tipos de cámaras de vídeo.</p> <p>2 - Morfología de la cámara de vídeo.</p> <p>3 - Sistema óptico: objetivos, foco, distancia focal, profundidad de campo, iris, obturación, servos, filtros.</p> <p>4 - Sistema electrónico: CCD, CMOS, señal de vídeo, componentes de color, sistemas de grabación, venido digital: resolución, muestreo, profundidad de color y cadencia, normas 4:4:4, 4:2:2...., codificación y parámetros técnicos de la señal de vídeo.</p> <p>5 - Formatos de vídeo.</p>
3 - Tecnología del sonido	<p>1 - Percepción y significado: fisiología, tono, timbre e intensidad. Medidas del sonido.</p> <p>2 - Toma de sonido: micrófonos, mezclas, amplificadores, monitorización de la señal de audio (picómetro, vúmetro, cajas acústicas). Procesadores de sonido. Sistemas de registro sonoro. Conexiones de audio.</p> <p>3 - Sintaxis sonora: plano sonoro. Voz, música, efectos. El valor del silencio.</p> <p>4- Audio digital: digitalización del sonido: frecuencia de muestreo, número de bits. Formatos.</p>
4- Iluminación	<p>1 - Percepción: luz. Espectro electromagnético. Color: síntesis aditiva y sustractiva. Luz natural.</p> <p>2 - Luz artificial: tungsteno, HMI, luz fría, luz directa , luz difusa, luz reflejada.</p> <p>3 - Medidas de la luz: intensidad, unidades. Fotómetro. Conversión de fuentes luminosas. Temperatura de color.</p> <p>4 - Fuentes de iluminación: focos y proyectores. Filtros de difusión. Banderas. Gobos.</p> <p>5 - Iluminación creativa: aspectos teóricos y estética de la iluminación. Iluminación básica de tres puntos.</p>
5 - Principios básicos de edición digital de vídeo	<p>1 - Montaje cinematográfico. Principios generales.</p> <p>2 - La imagen digital: bytes y bits. Resolución, muestreo, profundidad de color, cadencia, compresión. Formatos de vídeo. Tamaño de los archivos.</p> <p>3 - Digitalización de vídeo. Parámetros básicos de la importación e exportación de vídeo. Compresores.</p> <p>4 - Edición con DaVinci Resolve. Principios generales de la edición por corte. Efectos y transiciones.</p>

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Resolución de problemas de forma autónoma	0	50	50
Lección magistral	25	5	30
Prácticas de laboratorio	5	40	45
Observación sistemática	0	20	20
Examen de preguntas objetivas	2	0	2
Práctica de laboratorio	3	0	3

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Resolución de problemas de forma autónoma	Trabajos que el alumnado deberá realizar de forma autónoma mediante trabajo en equipo.
Lección magistral	Explicación de los contenidos teóricos.
Prácticas de laboratorio	El alumnado realizará ejercicios prácticos de cámara, toma de sonido, iluminación y edición de vídeo.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Lección magistral	En tutorías
Resolución de problemas de forma autónoma	En tutorías
Pruebas	Descripción
Práctica de laboratorio	

Evaluación			
	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Resolución de problemas de forma autónoma	Los alumnos desarrollarán un total de cuatro ejercicios en grupo, aplicando los conocimientos adquiridos en las clases prácticas. La asistencia y participación en esos ejercicios es obligatoria. En caso de ausencia no justificada, a partir de la tercera se rebajará un 25% la calificación de este apartado.	40	C19 C21
Examen de preguntas objetivas	Examen final teórico.	30	
Práctica de laboratorio	Examen final práctico.	30	

Otros comentarios sobre la Evaluación

El alumno podrá optar a dos tipos de calificación: evaluación continua y evaluación global.

1 - Evaluación continua: Serán aplicados los porcentajes y conceptos anteriores (Examen, Proyecto y Trabajo). La calificación final será la nota media de los 3 apartados, según los porcentajes relativos explicados en el apartado de evaluación. No obstante, para superar la materia será preciso obtener, como mínimo, un 5 en cada uno de ellos. En el caso de una calificación inferior, no se podrá compensar con los otros apartados, aunque se conservarán las partes aprobadas para la convocatoria de julio.

En la segunda edición (julio) se aplicarán los mismos criterios. El alumno repetirá las partes no aprobadas y hará, si procede, un nuevo examen.

También se necesitará una nota mínima de 5 en cada apartado para superar la materia.

Todos los detalles de la estructura del examen, enunciados de los trabajos y de las prácticas, calendario de entrega, criterios de corrección, así como las calificaciones, serán publicados en la plataforma MOOVI.

Será responsabilidad del alumno estar atento a esta información, ya que no se facilitará a través de ninguna otra vía.

2 - Evaluación global - De acuerdo a lo establecido en el Reglamento sobre la evaluación, la calificación y la calidad de la docencia y del proceso de aprendizaje del alumnado, el estudiante que no opte por la modalidad de evaluación continua,

tendrá derecho a una prueba global en las fechas que la Facultad determine. Será una prueba única y que permitirá calificar al alumno entre 0 y 10, igual que en la evaluación continua. Esta posibilidad deberá ser solicitada expresamente por el alumno, con la antelación y procedimientos que el Decanato de la Facultad determine, y supondrá la anulación automática de todas las calificaciones obtenidas por el método de evaluación continua.

La prueba se realizará en la fecha y horario establecido oficialmente por la Facultad, tendrá una duración de cinco horas y constará de dos partes:

Teoría - Será la misma que la de la evaluación continua. Supondrá el 50% de la calificación.

Práctica - La parte práctica del examen, que supondrá el otro 50% de la calificación, incluirá la presentación de un trabajo de investigación sobre la materia (30% de esta parte práctica) y una prueba técnica relacionada con la utilización de los distintos aparatos usados en una producción audiovisual (70% de esta parte práctica).

La calificación final será la nota media de las 2 pruebas. No obstante, para superar la materia será preciso obtener, como mínimo, un 5 en cada una de las partes.

En la segunda edición (julio) el método será idéntico al de la primera edición y también se necesitará una nota mínima de 5 para hacer la media con la parte práctica.

Todos los detalles de la estructura del examen, material de estudio, enunciados de los trabajos, criterios de corrección, así como las calificaciones, serán publicados en la plataforma MOOVI.

Será responsabilidad del alumno estar atento a esta información, ya que no se facilitará a través de ninguna otra vía.

Cualquier aspecto no previsto en esta guía se resolverá en base al citado Reglamento sobre la evaluación, la calificación y la calidad de la docencia y del proceso de aprendizaje del estudiante

<https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/norma>

Fuentes de información

Bibliografía Básica

CASTILLO, J.M., **Televisión y lenguaje audiovisual**, IORTV,

CARRASCO, Jorge, **Cine y televisión digital**, UBe, 2010

MILLERSON, G., **Realización y Producción en Televisión.**, IORTV, 2002

MILLERSON, Gerald, **Iluminación para televisión y cine.**, IORTV,

Bibliografía Complementaria

LYVER, Des, **Principios básicos del sonido para vídeo.**, Gedisa, 2000

ZETTL, Herbert, **El manual de producción para vídeo y Televisión.**, Escuela de Cine,

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Expresión sonora/P04G071V01208

Teoría y técnica del montaje/P04G071V01204

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Teoría y técnica cinematográfica/P04G071V01109

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Teoría y técnica de la fotografía/P04G071V01105

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Teoría y técnica cinematográfica				
Asignatura	Teoría y técnica cinematográfica			
Código	P04G071V01109			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	1	2c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Amorós Pons, Ana María			
Profesorado	Amorós Pons, Ana María Fernández Fernández, Miguel Ángel			
Correo-e	amoros@uvigo.es			
Web	http://http://www.csc.uvigo.es/ http://webs.uvigo.es/depx14/			
Descripción general	Materia obligatoria. Estudio de los estilos cinematográficos, directores y de las técnicas del lenguaje cinematográfico a través de la Historia del cine.			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
B1	Conocer las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.
B3	Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B5	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
B7	Asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicar soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos
C6	Conocer la historia y características de la animación y su aplicación en los medios digitales
C13	Conocer la historia y evolución del lenguaje y géneros audiovisuales a través de sus propuestas estéticas e industriales.
C14	Conocer y aplicar los recursos, métodos y procedimientos empleados en la construcción y análisis de los relatos audiovisuales
D2	Comunicar por oral y por escrito en la lengua gallega.

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje		
1. Identificar las principales teorías cinematográficas	B1 B3 B5	C6 C13	D2
2. Interpretar la historia del cine a través de los estilos de las diferentes escuelas.	B3 B4 B7	C6 C13 C14	D2
3. Identificar en la teoría y en la práctica el lenguaje cinematográfico y los elementos técnico-narrativos presentes en el plano.	B1 B5	C6 C13 C14	D2
4. Detectar los procesos de construcción de la estructura narrativa, planificación y montaje de la obra cinematográfica	B1 B5	C6 C14	D2
5 - Analizar los relatos cinematográficos.	B3 B4	C13	D2
6 - Saber integrarse en un equipo de producción audiovisual	B4 B5		D2
7 - Fomentar el respeto y sensibilidad por el patrimonio audiovisual gallego y universal	B1 B5 B7	C6 C13 C14	

Contenidos

Tema

BLOQUE 1. TEÓRICO	TEMA 1. Imagen cinematográfica: 1.1 Antecedentes culturales, narrativos y tecnológicos
BLOQUE 2. ORÍGENES	TEMA 2. Pioneros del cine: 2.1 Europa. España. Galicia. América 2.2 Creación de Hollywood: las majors
BLOQUE 3. CINEMATOGRAFÍAS	TEMA 3. Cinematografías, estilos y directores: 3.1 EUROPA: Cine soviético (URSS) Cine expresionista alemán (República de Weimar) Cine vanguardista (Alemania) Cine surrealista (Francia) Neo(post)rrrealismo (Italia) Nouvelle Vague (Francia) 3.2 EE.UU.: Escuela Clásica de Hollywood Neo-Hollywood 3.3 ASIA: China Japón 3.4 ESPAÑA: Cine Español Cine Gallego
BLOQUE 4. ANÁLISIS FÍLMICO	TEMA 4. Seminario (de/en aula): 4.1 Estudio de cinematografías, análisis de estilo y técnica de directores en propuestas fílmicas (fragmentos y/o secuencias). 4.2 Análisis fílmico (Estudios de caso): proyección audiovisual, visionado fílmico, análisis técnico-narrativa, exposición oral, corrección in situ, comentario escrito de fragmentos/secuencias fílmicas de películas de las diferentes cinematografías del temario de la Guía.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	24	18	42
Seminario	14	7	21
Resolución de problemas de forma autónoma	1	25	26
Observación sistemática	9	0	9
Examen de preguntas de desarrollo	2	50	52

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Clase teórica (aula): Sesión presencial de exposición por parte del/a docente de los contenidos teórico-conceptuales básicos de la materia, que el alumnado deberá ampliar y desarrollar por su cuenta con la bibliografía facilitada y/o otras indicaciones. Se complementarán con las discusiones y/o exposiciones en el análisis de las prácticas. Todos estos aspectos serán tenidos en cuenta en los ejercicios y en el examen.
Seminario	Clases prácticas de/en aula, con la realización de Estudios de Caso. El alumnado realiza ejercicios (individuales y/o colectivos) programados por el/a docente de análisis fílmico. Para su realización, tras la contextualización de la obra por el/a docente: proyección audiovisual, trabajo de visionado, análisis técnico-narrativo-estético, exposición/defensa oral, corrección in situ, con la presentación (entrega escrita/visual) del comentario en el plazo estipulado. Prácticas con la presencia y participación continuada del alumnado en la clase.
Resolución de problemas de forma autónoma	Actividad en la que el/a docente plantea/programa un y/o dos ejercicios/trabajo (individual y/o colectivo) sobre algún aspecto del temario y contenidos de la materia. El alumnado debe realizarlo/desarrollarlo de forma autónoma con las indicaciones dadas por el/a docente. Entrega/presentación (escrita-visual, con la exposición/defensa oral), en los plazos establecidos. No se contempla la entrega de ejercicios al margen del encargado por el/a docente.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Lección magistral	De manera voluntaria, el alumnado dispone del horario de tutorías para consultar dudas relativas a los contenidos teóricos y metodológicos de la materia. Para evitar demoras, se solicita cita tutorial previamente por e-mail. No se realizan tutorías ni por teléfono ni por e-mail. El profesorado puede realizar comunicados académicos por la plataforma MooVI de la materia al alumnado y/ por e-mail.

Seminario	De manera voluntaria, el alumnado dispone del horario de tutorías para consultar dudas relativas a los contenidos sobre el análisis fílmico. Para evitar demoras, se solicita cita tutorial previamente por e-mail. No se realizan tutorías ni por teléfono ni por e-mail. El profesorado puede realizar comunicados académicos por la plataforma MooVI de la materia al alumnado y/ por e-mail.
Resolución de problemas de forma autónoma	De manera voluntaria, el alumnado dispone del horario de tutorías para consultar dudas relativas al ejercicio/trabajo programado. Para evitar demoras, se solicita cita tutorial previamente por e-mail. No se realizan tutorías ni por teléfono ni por e-mail. El profesorado puede realizar comunicados académicos por la plataforma MooVI de la materia al alumnado y/ por e-mail.

Evaluación					
	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Seminario	<p>ESTUDIOS DE CASO: prácticas y/o ejercicios (individuales y/o colectivos) de/en aula, programados por el/a docente, de análisis de fragmentos de producciones cinematográficas da materia.</p> <p>Para su realización: proyección audiovisual, trabajo de visionado, análisis técnico-audiovisual-narrativo, exposición oral, corrección in situ, presentación /entrega (escrita/visual) del análisis en el plazo estipulado.</p> <p>Prácticas con la presencia y participación continuada del alumnado en la clase. Lógicamente si un/a alumno/a no asiste a clases prácticas y no hace una práctica concreta, no podrá presentarla, ni entregarla, ni exponerla y perderá la calificación correspondiente a esa práctica.</p> <p>No se contempla la entrega de trabajos/ejercicios al margen de las prácticas realizadas y/o encargadas por el/a docente en el aula al alumnado asistente a la sesión de clase.</p>	30	B3 B4 B5	C13 C14	
Resolución de problemas de forma autónoma	<p>El alumnado realiza un y/o dos ejercicios/trabajo (individual y/o colectivo), programado por el/a docente sobre algún aspecto del temario. Entrega/presentación (escrita-visual con la exposición/defensa oral), en los plazos establecidos. No se contempla la entrega de ejercicios al margen del encargado por el/a docente.</p>	20	B3 B4 B5	C13 C14	
Observacion sistemática	Se valorara la asistencia y participación en clase, donde el alumnado en el análisis fílmico (Estudios de caso) participa y expone oral en clase.	10	B3 B4 B5 B7	C6 C13 C14	D2
Examen de preguntas de desarrollo	<p>Tipo de Prueba: Examen escrito (puede haber espacio limitado para las respuestas y algunas preguntas pueden ser de respuesta corta).</p> <p>Estructura del examen: preguntas teóricas y preguntas prácticas de análisis técnico-audiovisual-narrativo de producciones cinematográficas abordadas en la materia.</p> <p>Los contenidos de esta prueba serán los conceptos de la materia explicados, tanto en la clase magistral como en los seminarios de las prácticas.</p> <p>Además de las referencias bibliográficas de la Guía, el/a docente ubicará en MooVI, referencias orientativas para el estudio básico de la asignatura; pero las preguntas no estarán limitadas solo a estas referencias, sino que abarcaran la totalidad de los contenidos explicados en las clases teóricas y prácticas.</p> <p>El Examen tiene un valor del 40% sobre el total de la nota. Para aprobar la asignatura será preciso obtener como mínimo un 5 en la nota del Examen. Con una calificación inferior a 5 puntos no se podrá hacer media ni compensar con las notas de las otras pruebas.</p> <p>Para más información sobre la Evaluación Continua y Evaluación Global véase el apartado "Otros comentarios sobre la Evaluación"</p>	40	B1 B3 B4 B5 B7	C6 C13 C14	D2

Otros comentarios sobre la Evaluación

El alumnado podrá optar a dos modalidades de evaluación de la materia: Evaluación Continua y Evaluación Global.

1. EVALUACIÓN CONTINUA: se aplican los porcentajes y conceptos anteriores (Examen, Seminario, Observación sistemática y Resolución de problemas), con las siguientes consideraciones: La asistencia a las clases prácticas no es obligatoria. Ahora bien, puesto que la realización de los Estudios de Caso (seminario) se realizan como prácticas de/en aula con la presencia y participación continuada del alumnado en clase (que puntúa hasta un máximo de 30%), con la observación sistemática (hasta un máximo de 10%), si un/a alumno/a no acude a las clases prácticas para hacerlas no podrá presentarlas/entregarlas, ni exponerlas/defenderlas oralmente y perderá la calificación correspondiente a esa práctica. Por lo tanto, el alumnado hará/entregará/expondrá/defenderá oralmente las prácticas que considere convenientes, pero deberá tener en cuenta si cumple con ello los criterios de evaluación de las otras pruebas (Examen, Resolución de problemas) para aprobar la asignatura. En el apartado Resolución de problemas, en el ejercicio programado por el/a docente se valorará su presentación de contenido (hasta un máximo de 10%) y la exposición/defensa oral (hasta un máximo de 10%), si un/a alumno/a presenta/entrega el Trabajo, pero no acude para exponerlo/defenderlo oralmente perderá la calificación correspondiente. Y si viene a clase a exponerlo/defenderlo oralmente sin haberlo entregado en tiempo y forma, no se le considerará. Es necesario aprobar el Examen, con una nota igual o superior a 5 para superar la materia. En el caso de una calificación por debajo de 5 puntos, no se podrá compensar la nota con las otras pruebas (de haberlas), aunque se conservarán las calificaciones para la Convocatoria de julio. En este caso, la calificación de la materia en la 1ª Edición-1ª Convocatoria será la nota del Examen.

1.1. En la convocatoria de Julio (2ª Edición): se aplican los mismos criterios de calificación, aunque la Observación sistemática, prácticas de Estudios de caso y el apartado Resolución de problemas/ejercicios no serán reevaluados, manteniéndose la calificación de la 1ª Edición (1ª Convocatoria). El alumnado que no superó el Examen en la 1ª Convocatoria tiene esta nueva edición para repetir el Examen. El alumnado tendrá que mejorar su calificación mediante el Examen. El modelo de Examen será del mismo tipo (escrito) y estructura (preguntas teóricas y prácticas) de la 1ª Convocatoria. También se necesitará una nota mínima de 5 (dentro del valor del 40% del total de la nota) para hacer media con el resto de las otras pruebas (de haberlas). En caso de no alcanzarlo, la calificación final será la de este Examen. La información sobre la materia estará publicada en la plataforma MooVI. Será responsabilidad del alumnado estar atento a esta información al ser la vía de comunicación.

2. EVALUACIÓN GLOBAL: De acuerdo a lo establecido en el "*Reglamento sobre la evaluación, la calificación y la calidad de la docencia y del proceso de aprendizaje del estudiantado*", el/a estudiante que no opte por la modalidad de evaluación continua, tendrá derecho a una prueba global en el calendario/fechas oficiales que la Facultad establezca. Para optar a esta posibilidad, el alumnado deberá solicitar expresamente la renuncia a la evaluación continua, con la antelación y siguiendo los procedimientos para su tramitación que el Protocolo del Decanato de la Facultad establezca a tal efecto. Este Acto de renuncia supondrá la anulación automática de todas las calificaciones obtenidas por el método de evaluación continua y ya no se computarán. No se admitirán solicitudes fuera del plazo establecido por el Centro y, una vez, reconocido el derecho no se podrá desistir del mismo. Esta modalidad de evaluación consiste en una prueba única que permitirá calificar al alumnado entre 0 y 10, igual que en la evaluación continua. La prueba se realizará en la fecha y horario establecido oficialmente por la Facultad. Por regla general, la duración de la prueba oficial es de 2 horas. Para la evaluación global, el alumnado necesitará 3 horas más adicionales (5 desde el comienzo de la prueba) para completarla. Esta modalidad consistirá: A) Examen escrito con preguntas teóricas y prácticas (40% de la calificación). B) Ejercicio escrito de estudio fílmico (30% de la calificación) con los enunciados que la prueba establezca. C) Práctica escrita o trabajo (30% de la calificación) con los enunciados que la prueba establezca. La calificación será la nota media de las 3 pruebas. No obstante, para superar la materia será preciso obtener, como mínimo, un 5 en el Examen. En el caso de una calificación por debajo de 5, no se podrá compensar con la nota de las otras pruebas, aunque se conservará su calificación para la convocatoria de julio. En este caso, la calificación de la materia en la 1ª Edición-Convocatoria será la nota del Examen.

2.1. En la convocatoria de Julio (2ª Edición): El alumnado que no superó el Examen en la 1ª Convocatoria tiene esta nueva edición para repetir la prueba de Examen (40% de la calificación). También se necesitará una nota mínima de 5 puntos para hacer media con las otras pruebas ya evaluadas en la 1ª Edición (pues no serán reevaluadas, manteniéndose la calificación de la 1ª Edición). El alumnado tendrá que mejorar su calificación mediante el Examen. En caso de no alcanzarla, la calificación final será la de este Examen.

La información sobre la materia estará publicada en la plataforma MooVI y será responsabilidad del alumnado estar atento a esta información al ser la vía de comunicación.

Cualquier aspecto no previsto en esta Guía se resolverá en base al citado *Reglamento sobre la evaluación, calificación y calidad de la docencia y del proceso de aprendizaje del estudiante* de la Universidad de Vigo.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

- AMORÓS PONS, Anna, **Cinematographic image in the Era of Convergence. Reflections about its artistry (versión cast.)**, Opción. Revista de Ciencias Humanas y Sociales, 2015
- AMORÓS, Anna & COMESAÑA, Patricia, **Producción cinematográfica gallega. Panorama y restudio de los efectos de la crisis.**, Prisma Social. Revista de Investigación Social, 2013
- AMORÓS PONS, Anna, **Cap. Libro: Cine gallego. Situación y tendencias en el S. XXI . En: Cronotopias. A renovação do audiovisual ibero-americano**, pp. 95-125, EDUFERN, 2012
- AMORÓS PONS, Anna, **CONFERENCIA e Cap. Libro: Las compañías cinematográficas de Hollywood: las majors.**, <https://tv.uvigo.es/video/5b5b387d8f4208>, 2010
- AMORÓS, Anna & NOGUEIRA, Xosé (Editores), **Xenéros cinematográficos. Aproximacións e reflexións.**, USC/AGAG (Asociación Galega de Guionistas), 2006
- AMORÓS PONS, Anna (Editora), **Obradoiros de cine clásico**, Tórculo/Asociación Galega de Guionistas, 2003
- CAPARRÓS LERA, Josep M^a, **Historia crítica del cine español**, Ariel, 1999
- CASETTI, Francesco & DI CHIO, Federico, **Cómo analizar un film**, Paidós, 2010
- CASTRO DE PAZ, José Luis, **La Coruña y el Cine I y II (con Pena, J.)**, Vía Láctea, 1993 y 1995
- FERNÁNDEZ, Miguel Anxo (Comp.), **Rodado en Galicia (1916-2004)**, Consorcio Audiovisual de Galicia, 2005
- GARCÍA FERNÁNDEZ, Emilio Carlos (Coord.), **Historia del cine**, Fragua, 2011
- GARCÍA FERNÁNDEZ, Emilio Carlos, **Historia del cine en Galicia : 1896-1984**, La Voz de Galicia, 1985
- GUBERN, Román, **Historia del Cine**, Anagrama, 2016
- HUESO, Ángel Luis, **El cine y el siglo XX**, Ariel, 1998
- LÓPEZ PIÑEIRO, Carlos A., **As catro estacións do relato audiovisual (Técnica do relato fílmico). Versión cast. 2017 (Ed. Académica española)**, Edición autor/SGAE, 2018
- NOGUEIRA, Xosé, **O cine en Galicia**, A Nosa Terra, 1997
- SANGRO COLÓN, Pedro, **La práctica del visionado cinematográfico**, Síntesis, 2011
- STAM, Robert, **Teorías del cine: una introducción**, Paidós, 2001
- VV.AA. (Coord. Cabo & Coira & Pena), **Diccionario do Cine en Galicia (1896-2000)**, CGAI, 2001
- VV.AA. . (Coord. CABO, José Luis; FERNÁNDEZ, Miguel Anxo), **Diccionario do Cine en Galicia (1896-2008)**, Foro Galego do Audiovisual, 2008
- VV.AA., **Libro Branco de cinematografía e Artes Visuais en Galicia**, Consello da Cultura Galega, 2004
- Bibliografía Complementaria**
- AMORÓS, Anna & GÓMEZ, Nuria, **The German Expressionist Film The Golem (1920): Study of The Music Soundtrack by Aljoscha Zimmermann (versión castellano)**, L'Atalante, 2018
- AMORÓS, Anna & GÓMEZ, Nuria, **Rainer Viertlböck's music in the restored version of the film Das Kabinett des Doktor Caligari by Robert Wiene (1919) (versión en castellano)**, Cuadernos MAVAE. Journal of Music, visual, and Per, 2017
- AMORÓS, Anna & COMESAÑA, Patricia, **The Galician audiovisual in Mestre Mateo Awards.**, Orbis. Scientific e-journal of Human Sciences, 2013
- ARISTARCO, Guido, **Historia de las teorías cinematográficas**, Lumen, 1968
- BAZIN, André, **¿Qué es el cine?**, Rialp, 1994
- BISKIND, Peter, **Moteros tranquilos, toros salvajes**, Anagrama, 2004
- BISKIND, Peter, **Sexo, mentiras y Hollywood**, Anagrama, 2006
- FERNÁNDEZ, Miguel Anxo (coord.), **Cinegalicia 25**, Xunta de Galicia/Fundación Cidade da Cultura,
- FERNÁNDEZ, Miguel Anxo, **A Bella Otero, pioneira do cine**, Galaxia, 2003
- FERNÁNDEZ, Miguel Anxo (coord.), **Os amigos de Chano Piñeiro**, Xunta de Galicia, 2007
- FERNÁNDEZ, Miguel Anxo, **Las imágenes de Carlos Velo**, Universidad Nacional Autónoma de México, UNAM, 2007
- KRACAUER, Siegfried, **De Caligari a Hitler. Historia psicológica del cine alemán**, Paidós, 1985
- LÓPEZ PIÑEIRO, Carlos A., **O nacemento dunha cidade. A implantación do cine en Pontevedra**, Diputación de Pontevedra, 1998
- MICHEL, Marie, **La Nouvelle Vague**, Alianza, 2012
- NAVARRO, Antonio José, **El thriller USA de los 70**, Donostia Kultura, 2007
- VV.AA. (Coord. Jaime Pena), **Cine de Vanguardas (1915-1947)**, CGAI, 1993
- VV.AA. (Herdero, Carlos F.; Monterde, José E.), **En torno a la Nouvelle Vague**, CGAI, 2002
- VV.AA. (Herdero, Carlos F.; Monterde, José E.), **Los Nuevos Cines en España**, CGAI, 2003

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

- Géneros cinematográficos/P04G071V01203
- Guion audiovisual/P04G071V01209
- Narrativa audiovisual/P04G071V01207
- Cine de no ficción/P04G071V01301
- Dirección artística/P04G071V01305
- Dirección escénica/P04G071V01312

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

- Comunicación: Tecnología de los medios audiovisuales/P04G071V01108
- Comunicación: Teoría e historia de la comunicación/P04G071V01106

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Comunicación: Teoría y técnica de la imagen/P04G071V01103

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Comunicación radiofónica				
Asignatura	Comunicación radiofónica			
Código	P04G071V01110			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	1	2c
Lengua Impartición	Gallego			
Departamento	Psicología evolutiva y comunicación			
Coordinador/a	Gómez López, Concepción			
Profesorado	Alende Castro, Silvia Gómez López, Concepción			
Correo-e	cogomez@uvigo.es			
Web	http://https://moovi.uvigo.gal/course/view.php?id=11169			
Descripción general	Esta materia es una aproximación a la radio cómo medio de comunicación de masas, a su origen y a su desarrollo tecnológico, tanto teórico cómo práctico. En la materia tiene particular relevancia el lenguaje y el estilo propio de la narrativa y de la programación radiofónica, especialmente en sus ámbitos informativo, de ficción y de entretenimiento.			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
A1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B5	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
B6	Trabajar en equipo y comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.
B7	Asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicar soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos
C4	Conocer y aplicar las técnicas de producción y emisión radiofónicas.
D1	Comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.
D2	Comunicar por oral y por escrito en la lengua gallega.

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje			
1. Utilizar el lenguaje radiofónico para la realización de productos radiofónicos. Alcanzar el dominio técnico y conceptual de las distintas etapas por las que debe pasar la *producción radiofónica.			C4	
2 - Clasificar y adaptar los diferentes mecanismos y elementos de la construcción del guión atendiendo la diferentes formatos	A1	B4 B5 B6 B7	C4	D1 D2
3 - Utilizar con soltura y habilidad la equipación técnica destinado a la emisión y al desarrollo de la producción radiofónica		B7		D1 D2
4 - Aprender las posibilidades profesionales de todas las personas que intervienen en el proceso de comunicación radiofónica		B4 B6		D2
5 - Aprender la importancia del comunicador radiofónico, desde el punto de vista tanto informativo cómo publicitario, en la realización de productos de radio		B4 B5		

Contenidos

Tema

TEMA 1: BREVE HISTORIA DE La RADIO

UNIDAD DIDACTICA 1:
INTRODUCCIÓN GENERAL A La HISTORIA Y
TEORÍA DE LA RADIO

1. Historia y evolución de la radio
2. Orson Welles y la Guerra de los Mundos
- 3.- Historia de la radio en España.
4. La primera emisora española.
5. La Guerra Civil y la radio.

TEMA 2: La LOCUCIÓN RADIOFÓNICA

UNIDAD DIDACTICA 2:
TÉCNICA DE La COMUNICACIÓN RADIOFÓNICA.

1. Condicionantes de la locución
2. La importancia de la voz en *locución
3. Mecanismos de producción de la voz
4. Calidades de la voz
5. Técnica e higiene vocal
6. La prosodia o el sentido del mensaje
7. La pronunciación o el significado del mensaje
8. Ejercicios de voz: relajación, respiración, fonación, resonancia y articulación.
9. Ejercicios de lectura expresiva.

UNIDAD DIDÁCTICA 3:
LENGUAJE Y NARRATIVA RADIOFÓNICA

TEMA 3: La CODIFICACIÓN DEL MENSAJE RADIOFÓNICO

1. El lenguaje y el estilo radiofónico.
 2. Vocalización, dicción y entonación en Radio
 3. Características de la comunicación radiofónica.
 4. Los elementos del lenguaje radiofónico
 - a) La palabra
 - b) La música
 - c) Los efectos de sonido
 - d) El silencio
 5. Características de la redacción de los textos radiofónicos
-

TEMA 4: PRODUCCIÓN, REALIZACIÓN, GUIÓN Y PROGRAMACIÓN

UNIDAD DIDÁCTICA 4: PRODUCCIÓN, REALIZACIÓN, PROGRAMACIÓN Y DISTRIBUCIÓN

1. Técnicas radiofónicas: Producción y realización radiofónica.
2. El guion radiofónico: características.
2. Redacción del guion. Consejos de escritura.
3. Elementos expresivos del guion
4. El esqueleto del guion
5. Estructura del guion

TEMA 5: GUIÓN Y GÉNEROS PERIODÍSTICOS EN LA RADIO.

1. El guion y los géneros periodísticos.
2. La noticia en la radio y sus características
3. La crónica
4. El reportaje radiofónico
5. La entrevista radiofónica
6. La encuesta.
6. Normas de elaboración
- 7.- El guion por tipos de programas
8. El guion comercial en radio.

TEMA 6: Los GÉNEROS DE FICCIÓN Y ENTRETENIMIENTO

1. Los géneros de ficción radiofónica
2. Los géneros de entretenimiento en la radio
 - a) El magacín
 - b) Las revistas especializadas
 - c) Los programas musicales
 - d) Los programas de participación
 - e) Los programas deportivos
 - f) Las tertulias y debates

TEMA 7: La PUBLICIDAD EN La RADIO

1. Formatos radiofónicos de la publicidad
2. El reinado del jingle o cuña cantada
3. Esquelas
4. Los contenidos publicitarios en la radio.

TEMA 8. EL PODCAST Y La FICCIÓN SONORA EN La RADIO

1. Irrupción e historia del podcast
2. Nacimiento del *Podcast en España "El gran apagón".
3. Podium Podcast y otras plataformas de ficción sonora en radio
4. Nuevos modelos de producción

UNIDAD DIDÁCTICA 5: LAS FUNCIONES SOCIALES DE La RADIO

TEMA 9. Las FUNCIONES SOCIALES DE LA RADIO APROXIMACIÓN AL CONCEPTO DE PROPAGANDA A RADIO CÓMO ARMA POLÍTICO DE GUERRA

1. Aproximación al concepto de Propaganda.
2. La palabra y el poder al largo de la historia.
3. Formas de acercarse al receptor
4. La radio cómo arma político
5. Propaganda radiofónica durante la Guerra Fría
- 6.- La radio en los regímenes totalitarios.

UNIDAD DIDACTICA 6. ESTRUCTURA DE La RADIO EN ESPAÑA

TEMA 10: RADIO Y MEDIOS AUDIOVISUALES. LA EMPRESA INFORMATIVA. ESTRUCTURA DE LA RADIO EN ESPAÑA

1. Modelos y régimen jurídico de la radio en España.
2. Naturaleza de la empresa de comunicación
3. Estructura de la empresa multimedia.
4. Las empresas audiovisuales
5. Principales grupos multimedia en España.
6. La radio a través del cine

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Prácticas de laboratorio	15	56	71
Lección magistral	15	0	15
Resolución de problemas de forma autónoma	10	22	32
Talleres	8	14	22
Examen de preguntas de desarrollo	2	8	10

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Prácticas de laboratorio	El alumnado que opte por la modalidad de evaluación continua realizará actividades de aprendizaje basadas en los procedimientos explicados en las clases teóricas. Las prácticas serán en el Laboratorio de Radio 2 y estarán en todo momento tuteladas por el equipo docente. Consisten en la realización de diferentes ejercicios de producción, montaje, edición y postproducción de múltiples piezas y contenidos radiofónicos que serán valorados y evaluados por el docente. Cada alumno trabajará individualmente o en grupos de cuatro personas, en función de la práctica que se deba preparar, distintas intervenciones en el Laboratorio de Radio para el resto del alumnado (informativos, magazines, deportes, piezas de ficción sonora, programas musicales, formatos publicitarios, patrocinios, caretas de programa, etc. Las intervenciones son revisadas de forma personalizada por el docente con observaciones para cada uno cuando sea necesario de manera personal e individualizada. La asistencia presencial a las prácticas de laboratorio es obligatoria para el alumnado que se acoja a la modalidad de evaluación continua y las ausencias deberán justificarse por escrito. El alumnado que se acoja a la modalidad de *evaluación global no presencial deberá realizar un examen práctico final en el Laboratorio de Radio que consistirá en la redacción y *locución de varias piezas radiofónicas.
Lección magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos teóricos de la materia que entran en el examen final (en el caso de la modalidad no presencial) o en los exámenes parciales (en el caso de la modalidad de evaluación continua) y que el alumnado debe conocer para el correcto desarrollo de las prácticas en el laboratorio de radio. Son sesiones teóricas dos horas que incluyen la realización de algún ejercicio oral o escrito que será evaluado por el docente y computará en la nota final de la parte teórica de la materia (evaluación continua). Los alumnos que opten por la modalidad no presencial deberán presentarse al examen final con todo el programa de la materia.
Resolución de problemas de forma autónoma	Esta materia y una aproximación a la radio como medio de comunicación de masas, a su origen y a su desarrollo tecnológico, tanto teórico como práctico. En la materia tienen particular relevancia el lenguaje y el estilo propio de la narrativa y de la programación radiofónica especialmente en sus ámbitos informativo y de ficción y entretenimiento.
Talleres	Actividad enfocada a la adquisición de conocimientos instrumentales sobre una temática concreta, con asistencia específica por parte del profesor/la a las actividades individuales y/o en grupo que desarrollan los/las estudiantes. La asistencia y realización del trabajo propuesto por el docente es obligatoria para el alumnado que se acoja a la modalidad de *evaluación continua.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Prácticas de laboratorio	Según las necesidades de cada alumno, se articula un sistema de atención individual en las tutorías.
Resolución de problemas de forma autónoma	Según las necesidades de cada alumno, se articula un sistema de atención individual en las tutorías.
Talleres	Según las necesidades de cada alumno, se *articulará un sistema de atención individual en las *tutorías

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Prácticas de laboratorio	EVALUACIÓN CONTINUA: Realización de prácticas en el estudio de radio. Presenciales para los alumnos que se acojan a la evaluación continua 50%	40	A1 B4 C4 D1 B7 D2
	EVALUACIÓN GLOBAL: Examen de locución en el Laboratorio de Radio para el alumnado que se acoja a la modalidad de evaluación global en el que el alumno/la redactará y locutará los textos propuestos por el docente o improvisará una entrevista, presentación o programa musical en un tiempo/condiciones establecido/las por el profesor.		

Resolución de problemas de forma autónoma	Trabajo final de Grupo. Elaboración del episodio piloto de un podcast de entretenimiento o ficción. En el caso del alumnado que se acoja a la evaluación global podrá ser un podcast individual y podrá incluir otras voces que contribuyan a enriquecer el producto final	10	A1	B4 B6	C4	D1
Talleres	Presentación y exposición en el aula por parte del alumnado ante lo/la docente y/o el grupo de estudiantes de un tema sobre contenidos de la materia o de los resultados de un trabajo, ejercicio o proyecto. Se puede llevar a cabo de manera individual o en grupo (prueba destinada al alumnado que se acoja a la modalidad de evaluación continua)	10	A1	B4 B5	C4	D1 D2
Examen de preguntas de desarrollo	EVALUACIÓN CONTINUA: Examen de preguntas objetivas: Serán cuatro pruebas parciales teóricas al largo del cuatrimestre. Cada una constará de un ejercicio tipo Test de 20 preguntas con diferentes alternativas de respuesta (verdadero/falso, elección múltiple, emparejamiento de elementos, diagramación de guion...etc) . El alumnado que supere los cuatro test no tendrá que hacer examen final, excepto en el caso de querer subir nota. EVALUACIÓN GLOBAL: Realización de un examen final teórico de toda la materia para el alumnado que se acoja a la modalidad de evaluación global (no presencial) que será escrito y constará cinco preguntas, cada una de ellas valorada en dos puntos Se tendrán en cuenta los siguientes criterios de evaluación de la prueba: -La precisión de las respuestas. -La suficiencia de conocimientos -A capacidad de relacionar contenidos -A expresión correcta de la respuesta que se solicita -La presentación, la caligrafía y las faltas de ortografía.	40	A1	B4	C4	D1 D2

Otros comentarios sobre la Evaluación

Las pruebas del sistema de evaluación continua del aprendizaje del estudiantado estarán basadas en la combinación de algunas de las siguientes metodologías: Exámenes escritos u orales, trabajos presentados y dirigidos académicamente, con respeto a los contenidos de la materia, realización de distintos tipos de prácticas y participación activa del estudiantado en las clases teóricas, prácticas, seminarios, talleres y demás actividades relacionadas con la materia.

Las pruebas de evaluación continua, tanto presenciales como telemáticas, se realizarán siempre dentro del horario asignado a las aulas lectivas de la materia. En el caso de insuficiencia de medios, el profesorado responsable de la materia, a través de los coordinadores/as de materia, curso y título podrán articular mecanismos de planificación que garanticen el mejor ajuste del horario para realizar las pruebas de evaluación. Esto se le notificará con suficiente antelación al estudiantado involucrado a través de los cronogramas de las materias establecidos por las coordinaciones de los títulos. En cualquiera caso, las citadas horas computarán dentro de las horas lectivas de la materia. Esta modalidad puede incluir, además, una prueba final, entendida como la que tiene condicionada su realización en la fecha oficial del examen para cada oportunidad de evaluación.

Dado que la asistencia a clase es un derecho del estudiantado, tal y como se recoge en los Estatutos de la Universidad de Vigo, pero al mismo tiempo es un elemento fundamental del proceso de enseñanza-aprendizaje, podrá valorarse como un factor más en los procesos de evaluación del estudiantado en la modalidad de evaluación continua. Se conservarán los datos acreditativos de la dicha asistencia, que deberán notificarse al alumnado de manera análoga al resto de cualificaciones

La asistencia a las sesiones prácticas es obligatoria para el alumnado de la modalidad de evaluación continua y las faltas de asistencia sin justificar documentalmente se tendrán en cuenta en la nota final. Cada falta en las sesiones prácticas de la materia resta 0,25 puntos de la nota final salvo que el alumno/a presente justificante oficial por escrito. Para estos efectos, se considerarán causas justificadas las siguientes:

- La realización de exámenes, pruebas de evaluación oficial o pruebas selectivas en la Administración que se justifiquen mediante la acreditación del órgano evaluador.
- La presencia en órganos colegiados y comisiones derivadas de estos por parte de los y de las representantes electos del estudiantado, acreditada por la presidencia o secretaría del citado órgano o comisión. Así como la representación de la Universidad de Vigo en los órganos donde esta esté presente.
- El ingreso en centros hospitalarios o las consultas médicas programadas acreditado por el centro médico o facultativo involucrado.

- d. La enfermedad o la baja médica que impida la presencia física en el centro, acreditada por el centro médico o facultativo involucrado.
- e. La enfermedad grave o fallecimiento de un familiar, hasta el 3er grado, debidamente acreditada.
- f. El cumplimiento de un deber público, debidamente acreditado.
- g. La limitación de la movilidad originada por una inclemencia meteorológica o emergencia de cualquier otra índole, debidamente acreditada, o la declaración de una alerta, alarma o excepción, decretada por una Administración pública competente en el territorio de la Universidad de Vigo que limite la movilidad o la desaconseje.
- h. La huelga o el paro académico autorizado, debidamente acreditado.
- i. La participación como deportista en los supuestos recogidos en el Estatuto del estudiantado deportista de la Universidad de Vigo.
- j. Cualquier otra causa sobrevenida.

En el sistema de evaluación global, la no asistencia a las aulas no podrá repercutir negativamente en la calificación ni ser un requisito preceptivo. En el caso de solicitar la evaluación global, el alumno/a podrá ser evaluado de prácticas aunque no asistiera a estas, siempre que no se trate de prácticas de carácter clínico/experimental, lo de las materias «Prácticas externas» el «Prácticum» de cualquier titulación.

En las prácticas de laboratorio se valorará la presentación de las tareas propuestas en tiempo y forma y su adecuación al explicado en las sesiones teóricas y en las prácticas de laboratorio.

Es posible realizar trabajos complementarios, siempre de acuerdo con el profesor, que servirán para mejorar la nota obtenida.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

BERDASCO GANCEDO, YOLANDA, **Comunicación Radiofónica**, 2ª Edición, Ediciones CEF, 2017

MARTA-LAZO, CARMEN Y ORTIZ SOBRINO MIGUEL ANGEL (EDITORES), **La información en radio: contexto, géneros, formatos y realización**, Fragua, 2016

TENORIO, IVAN, **La nueva radio**, Marcombo, 2008

BALSEBRE, ARMAND, **Historia de la Radio en España. 2 Volúmenes**, Cátedras, 2001

GARCÍA GONZÁLEZ, A., **Comunicación radiofónica**, Universidade de Vigo, Servicio de Publicacións, (2000)

GARCÍA GONZÁLEZ, A., **Manual del comunicador radiofónico**, CIMS. Barcelona, 2001

Bibliografía Complementaria

ORTIZ, MIGUEL A. Y VOLPINI, F., **Diseño de programas de radio**, Paidós Comunicación, 1995

MUNSÓ CABUS, JUAN, **40 años de radio**, Ediciones Picazo, 1980

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Expresión sonora/P04G071V01208

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Comunicación: Teoría e historia de la comunicación/P04G071V01106

Lengua Española: Expresión textual y visual/P04G071V01101

Lengua: Lengua gallega/P04G071V01201

DATOS IDENTIFICATIVOS**Lengua: Lengua gallega**

Asignatura	Lengua: Lengua gallega			
Código	P04G071V01201			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	2	1c
Lengua Impartición	Gallego			
Departamento	Filología gallega y latina			
Coordinador/a	Fernández Salgado, Benigno			
Profesorado	Fernández Salgado, Benigno			
Correo-e	bfsalgado@gmail.com			
Web	http://C:UsersBFSDesktopPublicacións			
Descripción general	(*)"Lingua Galega" para estudiantes de Comunicación Audiovisual			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
A1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B5	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
B7	Asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicar soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos
C1	Conocer el uso correcto oral y escrito de las lenguas oficiales como forma de expresión profesional en la industria audiovisual.
C2	Percibir críticamente el mundo audiovisual como fruto de unas condiciones sociopolíticas y culturales ligadas a una época histórica determinada.
D1	Comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.
D2	Comunicar por oral y por escrito en la lengua gallega.
D3	Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos.
D4	Adaptarse a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Demostrar una adecuada, coherente y correcta expresión oral y escrita en lengua gallega.	A1	B4	C1	D2
Analizar la comunicación audiovisual desde una perspectiva lingüística (gramatical y estilística).				D2
Reconocer las funciones del lenguaje que pueden formar parte del mensaje audiovisual.	A1		C1	D1
Aprender a adaptar el código lingüístico a los factores de la comunicación. Saber diferenciar las características del lenguaje empleado en la comunicación audiovisual, los canales y medios de difusión, y los destinatarios del mensaje.	A1	B5	C1	D3 D4
Aprender a leer leyendo. Saber analizar un texto. Saber apreciar sus valores inherentes o circunstanciales y detectar su ausencia. Leer para entender el texto en su contexto, para apreciar el lugar que habitamos, para tener en cuenta a los otros. Leer para poder razonar críticamente y saber responder a los retos de la civilización actual. Leer para escribir y favorecer una expresión original.	A1	B5	C1 C2	D4
Aprender a escribir sobre el mundo y sobre como las producciones audiovisuales lo han representado. Ser crítico con lo que los creadores audiovisuales hicieron en nuestra tradición cultural.	A1	B4 B5 B7	C1	D2

Contenidos

Tema

Filología del gallego	Lingüística. El lenguaje y las lenguas. Historia y gramática histórica del gallego. Dialectología y sociolingüística del gallego. Cinematografía galega: Miss Ledyia (1916). Sempre Xonxa (1989) de Chano Piñeiro. Literatura ensayística traducida al gallego. A Room of One's Own (1929) de V. Woolf: Un cuarto de seu.
La fonética del audiovisual gallego	Ortología y ortografía. El estándar del gallego: fonética y prosodia. Cinematografía gallega: Pontevedra, cuna de Colón (1927) de E. Barreiro. A lingua das bolboretas (1999) de J.L. Cuerda. Poesía Gallega de ayer y de hoy: Longa noite de pedra (1962) de C.E. Ferreiro. Materia (2022) de Yolanda Castaño
Gramática y léxico del gallego	Manuales de gramática y diccionarios. Las reglas gramaticales. La morfología y la sintaxis del gallego. El léxico y la semántica del gallego. Cinematografía gallega: Belas dormentes (2001) de Eloy Lozano. Trece badaladas (2002) de X. Villaverde.
La retórica de la comunicación audiovisual en gallego	Literatura Universal. Teatro clásico: Edipo Rey de Sófocles (429 a. de C.). Comunicación verbal y no verbal. Los géneros literarios y cinematográficos: temas, audiencias, propósitos, verosimilitud. Los estilos y las figuras retóricas. Cinematografía gallega: Trece badaladas (2002) de X. Villaverde. O lapis do carpinteiro (2003) de Antón Reixa. Narrativa. Novela traducida del francés al gallego. Cosmétique de l'ennemi, (2001): Cosmética do inimigo.
Análisis textual y composición de textos en gallego	Lectura. Comprensión y legibilidad. El proceso de escritura. Coherencia, cohesión, gramaticalidad, intertextualidad. Cinematografía gallega: O ano da carracha (2004) de J. Coira. Dhogs (2016) de A. Goteira. Literatura actual en gallego. Literatura de xénero(s)? Ninguén queda (2021) de Brais Lamela. A conxura do sete (2022) de Miguel Anxo Fernández.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	14	14	28
Resolución de problemas	14	28	42
Seminario	7	21	28
Trabajo tutelado	7	21	28
Debate	5	5	10
Examen de preguntas de desarrollo	2	10	12
Observación sistemática	1	1	2

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Exposición del profesor de los contenidos de la materia (lengua, literatura y cine) con las explicaciones pertinentes relativas a las bases teóricas con que se operará en el curso.
Resolución de problemas	Actividades en que se formulan y resuelven problemas o ejercicios prácticos relacionados con la materia (por ejemplo, de corrección lingüística y estilística para mejorar la gramática y el léxico; las lecturas de los textos escogidos, etc.). Complementa la lección magistral. Incluye la revisión de pequeños ensayos sobre aspectos críticos de las películas vistas en los que se ejercita la lengua escrita y oral de los alumnos.
Seminario	Actividades centradas en temas concretos que permiten profundizar o completar los contenidos de la materia. Complementan las clases teóricas y favorecen la ejercitación en la exposición pública de temas preparados con antelación. Un estudiante o grupo de estudiantes preparará alguno de los subtemas que aparecen en el programa fuera de clase con bibliografía idónea. Los seminarios también se pueden utilizar para exponer los avances de los trabajos tutelados.

Trabajo tutelado	Elaboración individual o con otro alumno de un texto académico de cierta extensión (4000 palabras) basado en investigaciones hechas en las áreas de estudio relacionadas con el gallego y con la comunicación audiovisual. Con su realización, lo que se pretende es que el estudiante se familiarice con la búsqueda de documentación idónea, que trabaje de manera crítica y analítica, y se habitúe a los estándares formales de las publicaciones académicas bajo la orientación del profesor.
------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Debate

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Resolución de problemas	Atención personalizada para planificar las actividades de evaluación y las dudas que se planteen.
Seminario	Tutorías personales o en grupo para preparar los seminarios o resolver dudas sobre los contenidos teóricos de la materia.
Trabajo tutelado	Tutorías individuales o en grupo para planear el trabajo tutelado o para resolver las dudas que se planteen, tanto las prácticas individuales como los trabajos de evaluación en grupo.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Lección magistral	Examen final. Prueba escrita en la que el alumnado tendrá que demostrar la adquisición de los contenidos teóricos del curso y una buena competencia lingüística en gallego	25	A1	B4 B7	C1	D2
Resolución de problemas	Entrega de prácticas de escritura. El profesor especificará las actividades prácticas que son evaluables. A lo largo del curso se irán valorando las actividades escritas (ejercicios, pequeños trabajos, ensayos) que se vayan entregando.	20	A1	B4 B5	C1	D2 D3 D4
Seminario	Se valorará el trabajo previo del grupo encargado de preparar el tema del seminario; la claridad y originalidad de la presentación y la participación activa de la clase después de la exposición, en particular las preguntas, sugerencias y comentarios que se hagan.	20	A1	B5 B7		D1 D2 D3
Trabajo tutelado	Elección de un tema relacionado con alguno de los contenidos de la asignatura y elaboración grupal de un trabajo de análisis que será presentado de manera oral en el aula. Se valorará el proceso de investigación y el resultado final. Se tendrá en cuenta a forma y presentación externa (grafismo, ilustraciones), la organización, las fuentes y referencias usadas, la calidad de los argumentos y el cuidado de la lengua.	30	A1	B4 B7	C1	D2

Otros comentarios sobre la Evaluación

EVALUACIÓN CONTINUA

Se hará una evaluación continua a través del seguimiento del alumno en los trabajos del aula, de la exposición de trabajos y la realización de pruebas. Se evaluará la competencia oral, la competencia escrita y el aprendizaje y adquisición de competencias y de conocimientos. La detección de plagio en cualquiera de los trabajos supondrá la pérdida del derecho a la evaluación continua.

EVALUACIÓN GLOBAL

El alumnado que no siga la evaluación continua realizará una prueba final que tendrá un valor del 100% de la nota final. Se hará en las fechas oficiales que establezca el centro. En este examen habrá una parte teórica y otra práctica que constará de ejercicios de corrección lingüística, similares a los hechos en las horas prácticas de la materia, y de aplicación de los conocimientos teóricos desarrollados en la asignatura. Los estudiantes deberán demostrar que saben relacionar, organizar y presentar los conocimientos que tienen de la materia desde una perspectiva aplicada.

Las fechas de los exámenes se pueden consultar en la web de la Facultad de Comunicación:

<https://fcom.uvigo.gal/comunicacion-audiovisual/exames-comunicacion-audiovisual/>

SEGUNDA OPORTUNIDAD

El alumnado que no cumpla los requisitos de la evaluación continua podrá realizar un único examen en la convocatoria de julio, en la fecha estipulada oficialmente. Este examen tendrá una parte teórica y otra práctica (oral y escrita).

Las fechas de los exámenes se pueden consultar en la web de la Facultad de Comunicación:

<https://fcom.uvigo.gal/comunicacion-audiovisual/exames-comunicacion-audiovisual/>

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Álvarez, R. & Xove, X., **Gramática da Lingua Galega**, Galaxia, 2002

Beltrán Carballeira, R.X., **Manual Práctico de Galego**, Baía Edicións, 2019

Boullón A. & Mendez, L. (eds.), **Estudos de Onomástica Galega: Os Nomes Comerciais**, RAG, 2020

Callón, Carlos, **O Libro Negro da Lingua Galega. Quiñentos Anos de Represión e Silenciamento**, Xerais, 2022

Calvet, L.-J., **(Socio)lingüística**, Laiovento, 1998

Couto, X., **Arredor da Dobraxe. Algunhas Cuestións Básicas**, Deputación Provincial da Coruña, 2009

Crystal, D., **A Morte das Linguas. Razóns para a Sobrevivencia**, Galaxia, 2003

Fernández Rei, F., **Dialectoloxía da Lingua Galega**, Xerais, 1991

Fernández Salgado, B. (dir.), **Dicionario de Usos e Dificultades da Lingua Galega**, Galaxia, 2004

Fill, A. & Mühlhäusler, P. (eds.), **Language, Ecology and Environment. The Ecolinguistics Reader**, Continuum, 2001

Formoso Gosende, V., **Do Estigma á Estima. Propostas para un Novo Discurso Lingüístico**, Xerais, 2013

González González, M. (dir.), **Mapa Sociolingüístico de Galicia 2004**, RAG, 2007

González, M. & Santamarina, A., **Vocabulario Ortográfico da Lingua Galega (VOLGa)**, RAG/ILG, 2004

Lausberg, H., **Elementos de Retórica Literaria**, Calouste Gulbenkian, 2004 [1967]

Ledo Andión, M. & Nogueira, X. (coords.), **Para unha Historia do Cinema en Lingua Galega**, Galaxia, 2019-21

López Viñas, X.; Lourenço Mória, C.; & Moreda Leirado, M., **Gramática Práctica da Lingua Galega. Comunicación e Expresión**, Baía, 2010

Mariño Paz, R., **Historia da Lingua Galega**, Sotelo Blanco, 1999

Monteagudo, H. (ed.), **Estudios de Sociolingüística Galega sobre a Norma do Galego Culto**, Galaxia, 1995

Monteagudo, H., **O idioma galego baixo o franquismo: da resistencia á normalización**, Galaxia, 2022

Montero, X. (ed.), **Tradución para a dobraxe en Galicia, País Vasco e Cataluña**, Universidade de Vigo, 2011

Montero, X. (ed.), **La traducción de proyectos cinematográficos. Modelo de análisis para los largometrajes de ficción gallegos**, Peter Lang, 2015

Núñez Singala, M., **En Galego. Por que Non? Contra os Prexuízos e as Simplificacións sobre a Lingua Galega**, Xerais, 2011

Núñez Singala, M., **Sacar a lingua é de mala educación : oportunidades do multilingüismo na infancia e na idade adulta**, Galaxia, 2017

RAG & ILG, **Normas Ortográficas e Morfolóxicas do Idioma Galego**, RAG, 2003

Regueira, X. L. (coord.), **Os Sons da Lingua**, Xerais, 1998

Rosales, M., **A Linguaxe Literaria. Guía de Recursos para a Análise Textual**, Xerais, 2003

Royo, J., **Unha Lingua É un Mercado**, Xerais, 1997

Sapir, E., **A Linguaxe. Introducción ó Estudo da Fala**, Universidade de Santiago, 2010 [1921]

Santamarina, A. (dir.), **Dicionario de Dicionarios**, Fundación Barrié de la Maza, 2003 [2001]

Wardhaugh, R., **Introducción á Sociolingüística**, Universidade de Santiago, 1995 [1992]

Tusón, J., **Mal de Linguas. Arredor dos Prexuízos Lingüísticos**, Positivas, 1997 [1990]

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS**Empresa: Dirección y gestión de empresas audiovisuales**

Asignatura	Empresa: Dirección y gestión de empresas audiovisuales			
Código	P04G071V01202			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS 6	Seleccione FB	Curso 2	Cuatrimestre 1c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Rodríguez de Jesús, Iria			
Profesorado	García-Pintos Escuder, Adela Rodríguez de Jesús, Iria			
Correo-e	iriaredj@gmail.com			
Web	http://https://moovi.uvigo.gal/			
Descripción general	El objetivo de la asignatura es que el alumnado comprenda, con un enfoque práctico y participativo, los componentes y funcionamiento de la empresa como una realidad socioeconómica. Se incidirá en la interrelación con otras materias, proporcionando los conocimientos, actitudes y habilidades necesarias para desarrollar con eficacia y eficiencia su futura actividad profesional. Se hará especial referencia a la empresa audiovisual, en general y al contexto empresarial de Galicia, en particular.			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B5	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
B6	Trabajar en equipo y comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.
C3	Conocer los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas audiovisuales.
D1	Comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.
D2	Comunicar por oral y por escrito en la lengua gallega.

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos, de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.	B4 B6	C3	D1 D2
Preparación para adaptarse a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales.	B6	C3	D1 D2
Adaptarse para el trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados.	B6	C3	
Aplicar los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad.	B4 B5	C3	D1 D2

Contenidos

Tema	
1. La empresa como un sistema complejo	1.1 El sistema empresa: componentes. 1.2 Objetivos y funciones de cada componente
2. El entorno de la empresa audiovisual	2.1. El entorno general 2.2. El entorno específico: rivalidad y cooperación. 2.3. Fontes de información.
3. El factor humano en la empresa audiovisual	3.1. Cultura empresarial 3.2. El liderazgo 3.3. El poder en las organizaciones 3.4. Dirección y gestión de RR. HH.

4. La estructura organizativa y los procesos de la empresa audiovisual	4.1. Estructura organizativa 4.2. Agrupaciones estructurales 4.3. La organigrama 4.4. Nuevas formas estructurales
5. Aspectos económico-financieros de la empresa audiovisual	5.1. La inversión: concepto y tipos 5.2. La financiación: concepto y tipos 5.3. El reflejo contable de los hechos económicos: El Balance, La cuenta de pérdidas y ganancias 5.4. Indicadores económico financieros: el árbol de rentabilidad, cálculo del punto muerto 5.5. Visión de la estructura económico financiera de las empresas audiovisuales
6. Diagnóstico y diseño estratégico.	6.1 La dirección de empresas 6.2. El diagnóstico de la empresa: global, funcional y DAFO 6.3. El diseño de estrategias

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Actividades introductorias	1	0	1
Lección magistral	21	65	86
Seminario	10	10	20
Trabajo tutelado	10	30	40
Examen de preguntas de desarrollo	2	0	2
Examen de preguntas objetivas	1	0	1

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Actividades introductorias	Actividades encaminadas a tomar contacto y reunir información sobre el alumnado, así como a presentar la asignatura.
Lección magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio que el/la estudiante tiene que desarrollar
Seminario	Actividad enfocada al trabajo sobre un tema específico, que permite ahondar o complementar los contenidos de la materia. Se pueden emplear como complemento de las clases teóricas.
Trabajo tutelado	El/La estudiante, de manera individual o en grupo, elabora un documento sobre la temática de la materia o prepara seminarios, investigaciones, memorias, ensayos, resúmenes de lecturas, conferencias, etc.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Seminario	El horario se concretará al inicio del curso. En ellas el profesor, de forma individual o en pequeño grupo, atenderá las necesidades y consultas del alumnado relacionadas con el estudio y/o temas vinculados con la materia, proporcionándole orientación, apoyo y motivación en el proceso de aprendizaje. Asimismo se utilizará la plataforma MOOVI como mecanismo fundamental de apoyo a la docencia y de comunicación con el alumnado. Por eso, es imprescindible que todos los alumnos matriculados se den de alta lo antes posible en el sistema.
Trabajo tutelado	Las tutorías se fijarán a principio de cuatrimestre

Pruebas	Descripción
Examen de preguntas de desarrollo	Las tutorías se fijarán a principio de cuatrimestre
Examen de preguntas objetivas	Las tutorías se fijarán a principio de cuatrimestre

Evaluación

Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje

Seminario	Con el objetivo de incentivar el trabajo regular y continuo del alumno en el desarrollo de la materia, se valorará, mediante una observación cuantificada, la asistencia y participación activa en las sesiones prácticas. La puntuación total de este epígrafe (1,5 punto) se divide entre el número total de sesiones efectivas que se desarrollen. La asistencia es OBLIGATORIA por lo que para poder obtener la puntuación del trabajo un alumno debe asistir como mínimo al 90% de las sesiones Se exigirá una puntuación mínima de cinco puntos (sobre 10) para poder hacer el promedio con el resto de *items	15	B4 B6	C3	D1 D2
Trabajo tutelado	Con el objetivo de incentivar el trabajo regular y continuo del alumno en el desarrollo de la materia, se valorará, mediante una observación cuantificada, la asistencia y participación activa en las sesiones prácticas. La puntuación total de este epígrafe (1,5 punto) se divide entre el número total de sesiones efectivas que se desarrollen. La asistencia es OBLIGATORIA por lo que para poder obtener la puntuación del trabajo un alumno debe asistir como mínimo al 90% de las sesiones Se exigirá una puntuación mínima de cinco puntos (sobre 10) para poder hacer el promedio con el resto de items	25	B4 B6	C3	D1 D2
Examen de preguntas de desarrollo	Se trata de una prueba orientada a evaluar la aplicación de los conceptos desarrollados tanto en las clases prácticas y teóricas como a través de la bibliografía referenciada de la materia. Se exigirá una puntuación mínima de cinco puntos (sobre 10) para poder hacer el promedio con el resto de items	20	B4 B5	C3	D1 D2
Examen de preguntas objetivas	Examen de preguntas talas donde se evaluarán los conocimientos, teórico y prácticos, adquiridos desarrollo y en el contenido de la materia. Se exigirá una puntuación mínima de cinco puntos (5 sobre 10) para poder hacer el promedio con el resto de items.	40	B4 B5	C3	D1 D2

Otros comentarios sobre la Evaluación

El alumnado tiene la opción de elegir entre las modalidades de evaluación de la materia: Evaluación Continua (AC) o Evaluación Global (AG). Por defecto, se asume que el alumnado será evaluado mediante AC y debe notificar su renuncia si desea cambiar a la modalidad de AG. El alumnado deberá informar al docente de su renuncia expresa al sistema de evaluación continua en el plazo de un mes desde lo inicio del cuatrimestre.

EVALUACIÓN CONTINUA

Consta de dos partes con sus respectivos valores ponderados:

1. La superación de la parte práctica que supone un **40%** de la nota, repartiéndose a misma en:

- Resolución de casos, actividades programadas y la participación en las mismas (15%);
- La realización de un proyecto en grupo, la entrega en un documento y su exposición (25%).

Es necesaria una puntuación de 5 sobre 10 en cada parte para superar la materia. La asistencia a los seminarios es OBLIGATORIA por lo que para poder obtener la puntuación de esta parte el alumnado debe asistir como mínimo al 90% de las sesiones.

2. Superación de la parte teórica que supone un **60%** de la nota mediante **dos pruebas escritas:**

- La realización de un **examen de desarrollo** durante lo curso para la asimilación de conocimientos, con un peso del **20%** en la nota final,
- La realización de un **examen de preguntas objetivas** que se realizará en la fecha indicada en el calendario oficial y será en **40%** de la nota final.

Es necesario sacar un 5 sobre 10 en cada una de las pruebas para poder superar lana materia.

EVALUACIÓN GLOBAL:

La prueba de evaluación global se realizará en la fecha y horarios previstos por el centro en el calendario de exámenes oficial. El estudiante deberá superar todas y cada una de las pruebas de evaluación previstas que se detallan a continuación

obteniendo una cualificación mínima de 5 puntos en cada una de ellas. Dada la extensión de las pruebas el alumnado que se acoja la evaluación global deberá disponer de 3 horas para la realización de las mismas a partir de la hora oficial de inicio del examen de la materia segundo el calendario oficial. Breve descripción de las pruebas

Prueba 1. Examen teórico. Se realizará el examen teórico previsto para la materia tanto para la evaluación global cómo continua además de una parte de preguntas de desarrollo similar el realizado durante lo curso por el alumnado de AC. Será evaluado con las mismas pautas para todo el alumnado. El examen tiene un valor del **60%** sobre el total de la nota siendo preciso obtener una cualificación mínima de 5 puntos para aprobar esta parte. Una cualificación inferior no servirá cómo media con las otras pruebas.

Prueba 2. Proyecto. Hacer entrega de un trabajo realizado de forma individual como el alumnado de AC. Tendrá un valor del **25%** sobre el total de la cualificación. Debe obtenerse una cualificación mínima de 5 puntos para superar esta parte. Una cualificación inferior no servirá cómo media con las otras pruebas. El trabajo será entregado y expuesto antes de la fecha del examen. El detalle de los contenidos del trabajo, metodologías y criterios de evaluación serán los mismos que para los estudiantes de evaluación continua.

Prueba 3. Actividad práctica. Hacer entrega de los trabajos propuestos por el docente. El conjunto de los trabajos tiene un valor del **15%** sobre el total de la cualificación. Debe obtenerse una cualificación mínima de 5 puntos en cada uno de los trabajos para superar esta parte. Una cualificación inferior no servirá cómo media con las otras pruebas. Los trabajos serán entregados en la fecha y horario del examen. El detalle de los contenidos de los trabajos, metodologías y criterios de evaluación serán facilitados a los estudiantes de evaluación global una vez finalizado el plazo de renuncia expresa a la evaluación continua.

**** SEGUNDA OPORTUNIDAD Y CONVOCATORIA FIN DE CARRERA ****

El sistema de evaluación es el mismo que en la primera oportunidad. Se realiza mediante una prueba de preguntas objetivas en la fecha indicada en el calendario oficial y se valorará la adquisición de las competencias requeridas en la materia. La cualificación de la parte práctica se conservará en todas las convocatorias de ese curso académico pero el trabajo tutelado en grupo podrá ser mejorado a título individual. Con todo, si la materia no es superada en este curso académico lo/a alumno/a deberá cursarla nuevamente adaptándose a la guía docente que esté vigente en el curso académico, por tanto, no se conservará ninguna de las cualificaciones obtenidas en el presente curso.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

AUGROS, J., **El dinero de Hollywood: financiación, producción, distribución y nuevos mercados**, Paidós, 2000

AGUADO, G.; GALÁN, J.; FERNÁNDEZ-BEAUMONT, J.; GARCÍA, L. J., **Organización y gestión de la empresa informativa**, Síntesis, 2008

BUSTAMANTE, E., , **La televisión económica : Financiación, estrategias y mercados.**, Gedisa, 2001

CASTAN, J. M, **Fundamentos y aplicaciones de la gestión financiera de la empresa**, Pirámide, 2007

CALVO, C, **La empresa de cine en España**, Ediciones laberinto, 2003

CUEVAS, A, , **Economía cinematográfica: la producción y el comercio de películas**, Compañía Audiovisual Imaginógrafo, 1999

ÉCIJA, H. et al., , **Libro blanco del audiovisual: cómo producir, distribuir y financiar una obra audiovisual**, Grupo Exportfilm, 2000

GARCÍA, P. Y RAMÍREZ, M. del M, **Creando empresas para el sector audiovisual : Cine, televisión, documental y animación**, Fundación Audiovisual de Andalucía, 2004

GARCÍA-TENORIO RONDA, J.; GARCÍA MERINO, M. T.; PÉREZ RODRÍGUEZ, M. J.; SÁNCHEZ QUIRÓS, I. y SANTOS, **Organización y dirección de empresas**, Thomson, 2006

MEDINA LAVERÓN, M., **Estructura y gestión de empresas audiovisuales**, EUNSA, 2005

PIÑEIRO, P. et al, **Introducción a la economía de la empresa : una visión teórico-práctica**, Delta, 2010

SIMON, D. Y WIESE, M., **Film video budgets. Studio City**, Michael Wiese Productions, 2006

ROBBINS, S. P., **Comportamiento organizacional. Teoría y práctica**, Prentice Hall, 1996

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Empresa: Marketing de productos audiovisuales y multimedia/P04G071V01206

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Géneros cinematográficos				
Asignatura	Géneros cinematográficos			
Código	P04G071V01203			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	2	1c
Lengua	Castellano			
Impartición				
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Amorós Pons, Ana María			
Profesorado	Amorós Pons, Ana María			
Correo-e	amoros@uvigo.es			
Web	http://www.csc.uvigo.es/ http://webs.uvigo.es/depX14/			
Descripción general	En cine, el concepto de género abarca otras funciones más allá de la estructura textual. Se transfigura en un término polivalente y sometido a una permanente inestabilidad, susceptible de múltiples estrategias de acercamiento a su estudio y de análisis, así como de variadas opciones de categorización. Materia de carácter obligatorio, impartida en castellano.			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
A1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
B1	Conocer las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.
B3	Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B5	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
B7	Asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicar soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos
C6	Conocer la historia y características de la animación y su aplicación en los medios digitales
C13	Conocer la historia y evolución del lenguaje y géneros audiovisuales a través de sus propuestas estéticas e industriales.
C14	Conocer y aplicar los recursos, métodos y procedimientos empleados en la construcción y análisis de los relatos audiovisuales
D2	Comunicar por oral y por escrito en la lengua gallega.

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje	
1 - Tener capacidad de análisis, síntesis y juicio crítico.	A1	
2- Demostrar capacidad oratoria en la exposición y en la presentación de trabajos	B1 B4 B7	D2
3 - Conocer el surgimiento y evolución histórica de los géneros cinematográficos.	C6 C13	
4 - Comprender los procesos de construcción de la estructura narrativa, planificación y montaje de obras audiovisuales.	C14	
5 - Distinguir los elementos y mecanismos narrativos en la construcción del guion, atendiendo a las características específicas de los géneros.	C14	
6- Analizar los relatos cinematográficos-audiovisuales, atendiendo a las características formales, estéticas y narrativas de cada género.	B3	C13
7 - Respetar los distintos géneros narrativos en producciones cinematográficas-audiovisuales de otras culturas y con otros valores.	B5	
8 - Fomentar el respeto y sensibilidad por el patrimonio cinematográfico-audiovisual.	B5	

Contenidos

Tema	
Bloque I. INTRODUCCIÓN.	Tema 1. Concepto de género cinematográfico: 1.1 Aproximación y reflexión
Bloque II. HISTÓRICO.	Tema 2. Contribuciones de los géneros a la historia del cine: 2.1 Nacimiento y evolución.
Bloque III. NARRATIVO.	Tema 3. Categorización de los géneros cinematográficos: 3.1 Clasificación y tipologías de los distintos géneros en cine. 3.2 Contenidos y aportaciones de cada género cinematográfico: a) Definición. b) Contexto. c) Antecedentes y referencias. d) Visión histórica. e) Características narrativas, formales, estéticas e iconográficas.
Bloque IV. ANÁLISIS DE GÉNEROS.	Tema 4. Práctica de/en aula (seminario:Estudios de caso): 4.1 Estudio y análisis de los diferentes géneros en propuestas fílmicas (fragmentos/secuencias) concretas. 4.2 Análisis fílmico (fases): a) Contexto de la obra cinematográfica. b) Proyección. c) Visionado. d) Análisis técnico-narrativo-estético. e) Exposición oral y corrección in situ. f) Entrega de comentario escrito del fragmento/secuencia de la película en una ficha modelo, correspondientes a los diferentes géneros impartidos en el Bloque 3.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	24	18	42
Seminario	15	7	22
Resolución de problemas de forma autónoma	1	25	26
Observación sistemática	8	0	8
Examen de preguntas de desarrollo	2	50	52

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Clase teórica (aula): Sesión presencial de exposición por parte de la docente de los contenidos teórico-conceptuales básicos de la materia, que el alumnado deberá ampliar y desarrollar por su cuenta con la bibliografía facilitada y/o otras indicaciones. Se complementarán con las discusiones y/o exposiciones en el análisis de las prácticas. Todos estos aspectos serán tenidos en cuenta en los ejercicios y en el examen.
Seminario	Clases prácticas de/en aula, con la realización de Estudios de Caso. El alumnado realiza ejercicios (individuales y/o colectivos) programados por la docente de análisis fílmico de los géneros abordados en la materia. Para su realización, tras la contextualización de la obra por la docente: proyección audiovisual, trabajo de visionado, análisis técnico-narrativo-estético, exposición/defensa oral y su corrección in situ, con la presentación/entrega escrita/visual del comentario en una ficha modelo y en el plazo estipulado. Prácticas con la presencia y participación continuada del alumnado en la clase.
Resolución de problemas de forma autónoma	Actividad en la que la docente plantea/programa un y/o dos ejercicios (individual y/o colectivo) sobre algún aspecto del temario y contenidos de la materia. El alumnado debe realizarlo/desarrollarlo de forma autónoma con las indicaciones dadas por la docente. Entrega/presentación escrita-visual en una ficha modelo con la exposición/defensa oral, en los plazos establecidos. No se contempla la entrega de ejercicios al margen del encargado por la docente.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción

Lección magistral	De manera voluntaria, el alumnado dispone del horario de tutorías para consultar dudas relativas a los contenidos teóricos abordados en las clases teóricas. Los horarios y lugar de tutorías estarán disponibles en la plataforma MooVI y en la Web. Para evitar demoras, se solicita cita tutorial previamente por e-mail. No se realizan tutorías ni por teléfono ni por e-mail. El profesorado puede realizar comunicados académicos o información en la plataforma MooVI de la materia al alumnado y por e-mail.
Seminario	De manera voluntaria, el alumnado dispone del horario de tutorías para consultar dudas relativas a las prácticas. Los horarios y lugar de tutorías estarán disponibles en la plataforma MooVI y en la Web. Para evitar demoras, se solicita cita tutorial previamente por e-mail. No se realizan tutorías ni por teléfono ni por e-mail. El profesorado puede realizar comunicados académicos o información en la plataforma MooVI de la materia al alumnado y por e-mail.
Resolución de problemas de forma autónoma	De manera voluntaria, el alumnado dispone del horario de tutorías para consultar dudas relativas a los ejercicios propuestos. Los horarios y lugar de tutorías estarán disponibles en la plataforma MooVI y en la Web. Para evitar demoras, se solicita cita tutorial previamente por e-mail. No se realizan tutorías ni por teléfono ni por e-mail. El profesorado puede realizar comunicados académicos o información en la plataforma MooVI de la materia al alumnado y por e-mail.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Seminario	<p>ESTUDIOS DE CASO: prácticas y/o ejercicios (individuales y/o colectivos) de/en aula, programados por la docente, de análisis de fragmentos de producciones cinematográficas, de los distintos géneros abordados en la materia.</p> <p>Para su realización: proyección audiovisual, trabajo de visionado, análisis técnico-audiovisual-narrativo-estético, exposición oral y su corrección in situ, presentación/entrega escrita/visual del análisis en una ficha modelo y en el plazo estipulado.</p> <p>Prácticas con la presencia y participación continuada del alumnado en la clase. Lógicamente si un/a alumno/a no asiste a clases prácticas y no hace una práctica concreta, no podrá presentarla, ni entregarla, ni exponerla y perderá la calificación correspondiente a esa práctica.</p> <p>No se contempla la entrega de trabajos/ejercicios al margen de las prácticas realizadas y/o encargadas por la docente en el aula al alumnado asistente a la sesión de clase.</p>	30	A1 B1 C13 D2 B3 C14 B4 B5 B7
Resolución de problemas de forma autónoma	<p>El alumnado realiza un y/o dos ejercicios (individual y/o colectivo) de manera autónoma, programado por la docente sobre algún aspecto del temario y contenidos de la materia.</p> <p>Entrega/presentación escrita-visual en una ficha modelo con la exposición/defensa oral, en los plazos establecidos.</p> <p>No se contempla la entrega de ejercicios al margen del encargado por la docente.</p>	20	A1 B1 C13 D2 B3 C14 B4 B5 B7
Observación sistemática	<p>El alumnado en cada tema/género impartido realiza de/en aula prácticas de análisis fílmico (Estudios de caso) de los diferentes géneros tratados, con su presentación / exposición / defensa oral en la clase.</p>	10	A1 B1 C13 D2 B3 C14 B4 B7

Examen de preguntas de desarrollo	<p>Tipo de Prueba: Examen escrito (con espacio limitado para las respuestas y algunas preguntas pueden ser de respuesta corta).</p> <p>Estructura del examen: preguntas teóricas y preguntas prácticas de análisis técnico-audiovisual-narrativo-estético de producciones cinematográficas de los diferentes géneros abordados en la materia.</p> <p>Los contenidos de esta prueba serán los conceptos de la materia explicados, tanto en la clase magistral como en los seminarios de las prácticas.</p> <p>Además de las referencias bibliográficas de la Guía, la docente ubicará en MooVI, referencias orientativas para el estudio básico de la asignatura; pero las preguntas no estarán limitadas solo a estas referencias, sino que abarcarán la totalidad de los contenidos explicados en las clases teóricas y prácticas.</p> <p>El Examen tiene un valor del 40% sobre el total de la nota. Para aprobar la asignatura será preciso obtener como mínimo un 5 en la nota del Examen. Con una calificación inferior a 5 puntos no se podrá hacer media ni compensar con las notas de las otras pruebas.</p> <p>Para más información sobre la Evaluación Continua y Evaluación Global véase el apartado "Otros comentarios sobre la Evaluación"</p>	40	A1 B3 C6 B5 C13 C14
-----------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----	---------------------------

Otros comentarios sobre la Evaluación

El alumnado podrá optar a dos modalidades de evaluación de la materia: Evaluación Continua y Evaluación Global.

1. EVALUACIÓN CONTINUA: se aplican los porcentajes y conceptos anteriores (Examen, Seminario, Observación sistemática y Resolución de problemas y/o ejercicios), con las siguientes consideraciones:

La asistencia a las clases prácticas no es obligatoria. Ahora bien, puesto que la realización de los Estudios de Caso (seminario) se realizan como prácticas de/en aula con la presencia y participación continuada del alumnado en clase (que puntúa hasta un máximo de 30%), con la observación sistemática (hasta un máximo de 10%), si un/a alumno/a no acude a las clases prácticas para hacerlas no podrá presentarlas/entregarlas, ni exponerlas/defenderlas oralmente y perderá la calificación correspondiente a esa práctica.

Por lo tanto, el alumnado hará/entregará/expondrá/defenderá oralmente las prácticas que considere convenientes, pero deberá tener en cuenta si cumple con ello los criterios de evaluación de las otras pruebas (Examen, Resolución de problemas y/o ejercicios) para aprobar la asignatura.

En el apartado Resolución de problemas y/o ejercicios, en el ejercicio programado por la docente se valorará su presentación de contenido escrito/visual (hasta un máximo de 10%) y la exposición/defensa oral (hasta un máximo de 10%), si un/a alumno/a presenta/entrega el Trabajo, pero no acude para exponerlo/defenderlo oralmente perderá la calificación correspondiente. Y si viene a clase a exponerlo/defenderlo oralmente sin haberlo entregarlo en tiempo y forma, no se le considerará.

Es necesario aprobar el Examen, con una nota igual o superior a 5 para superar la materia. En el caso de una calificación por debajo de 5 puntos, no se podrá compensar la nota con las otras pruebas (de haberlas), aunque se conservarán las calificaciones para la Convocatoria de julio. En este caso, la calificación de la materia en la 1ª Edición-1ª Convocatoria será la nota del Examen.

1.1. En la convocatoria de Julio (2ª Edición): se aplican los mismos criterios de calificación, aunque la Observación sistemática, prácticas de Estudios de caso y el apartado Resolución de problemas/ejercicios no serán reevaluados, manteniéndose la calificación de la 1ª Edición (1ª Convocatoria). El alumnado que no superó el Examen en la 1ª Convocatoria tiene esta nueva edición para repetir el Examen. El alumnado tendrá que mejorar su calificación mediante el Examen.

El modelo de Examen será del mismo tipo (escrito) y estructura (preguntas teóricas y prácticas) de la 1ª Convocatoria. También se necesitará una nota mínima de 5 (dentro del valor del 40% del total de la nota) para hacer media con el resto de las otras pruebas (de haberlas). En caso de no alcanzarlo, la calificación final será la de este Examen.

La información sobre la materia estará publicada en la plataforma MooVI. Será responsabilidad del alumnado estar atento a esta información al ser la vía de comunicación.

2. EVALUACIÓN GLOBAL: De acuerdo a lo establecido en el "Reglamento sobre a avaliación, a cualificación e a calidade da docencia e do proceso de aprendizaxe do estudantado", el/a estudiante que no opte por la modalidad de evaluación continua, tendrá derecho a una prueba global en el calendario/fechas oficiales que la Facultad establezca.

Para optar a esta posibilidad, el alumnado deberá solicitar expresamente la renuncia a la evaluación continua, con la antelación y siguiendo los procedimientos para su tramitación que el Protocolo del Decanato de la Facultad establezca a tal efecto. Este Acto de renuncia supondrá la anulación automática de todas las calificaciones obtenidas por el método de evaluación continua y ya no se computarán. No se admitirán solicitudes fuera del plazo establecido por el Centro y, una vez, reconocido el derecho no se podrá desistir del mismo.

Esta modalidad de evaluación consiste en una prueba única que permitirá calificar al alumnado entre 0 y 10, igual que en la evaluación continua. La prueba se realizará en la fecha y horario establecido oficialmente por la Facultad. Por regla general, la duración de la prueba oficial es de 2 horas. Para la evaluación global, el alumnado necesitará 3 horas más adicionales (5 desde el comienzo de la prueba) para completarla.

Esta modalidad consistirá: A) Examen escrito con preguntas teóricas y prácticas (40% de la calificación). B) Ejercicio escrito de estudio fílmico (30% de la calificación) con los enunciados que la prueba establezca. C) Práctica escrita de análisis de imagen (30% de la calificación) con los enunciados que la prueba establezca. La calificación será la nota media de las 3 pruebas. No obstante, para superar la materia será preciso obtener, como mínimo, un 5 en el Examen. En el caso de una calificación por debajo de 5, no se podrá compensar con la nota de las otras pruebas, aunque se conservará su calificación para la convocatoria de julio. En este caso, la calificación de la materia en la 1ª Edición-Convocatoria será la nota del Examen.

2.1. En la convocatoria de Julio (2ª Edición): El alumnado que no superó el Examen en la 1ª Convocatoria tiene esta nueva edición para repetir la prueba de Examen (40% de la calificación). También se necesitará una nota mínima de 5 puntos para hacer media con las otras pruebas ya evaluadas en la 1ª Edición (pues no serán reevaluadas, manteniéndose la calificación de la 1ª Edición). El alumnado tendrá que mejorar su calificación mediante el Examen. En caso de no alcanzarla, la calificación final será la de este Examen.

La información sobre la materia estará publicada en la plataforma MooVI y será responsabilidad del alumnado estar atento a esta información al ser la vía de comunicación.

Cualquier aspecto no previsto en esta Guía se resolverá en base al citado *Reglamento sobre la evaluación, calificación y calidad de la docencia y proceso de aprendizaje del estudiante* de la Universidade de Vigo.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

- AMORÓS, Anna & COMESAÑA, Patricia, **La industria española del cine de animación en tiempos de crisis de coronavirus. En: Retos, creatividad e innovación en comunicación audiovisual. Págs. 394-418.**, Fragua, 2022
- MARTÍN PRADA, Juan, **El ver y las imágenes en el tiempo de internet**, 1ª, Akal, 2018
- LÓPEZ PIÑEIRO, Carlos A., **Las cuatro estaciones del relato audiovisual. Técnica del relato fílmico.**, 1ª, Académica española, 2017
- GUBERN, Román, **Historia del Cine**, 1ª, Anagrama, 2016
- HUESO MONTÓN, Ángel L. y CAMARERO GÓMEZ, Gloria (Coords.), **Hacer historia con imágenes**, 1ª, Síntesis, 2014
- AMORÓS PONS, Anna, **Cine Gallego. Situación y tendencias en el S.XXI. En: Cronotopias: a renovação do audiovisual ibero-americano. Págs. 95-125.**, 1ª, EDUFRN, 2012
- AMORÓS PONS, Anna, **Relaciones entre Cine y Publicidad. Aportaciones y reflexiones en la investigación . En: Cinema, Publicitat i Turisme, pp. 37-62**, 1ª, Documenta Universitaria, 2012
- CATALÀ DOMENECH, Josep María, **El murmullo de las imágenes. Imaginación, documental y silencio**, 1ª, Shangrila, 2012
- SANGRO COLÓN, Pedro, **La práctica del visionado cinematográfico**, Síntesis, 2011
- PINEL, Vicent, **Los géneros cinematográficos: géneros, escuelas, movimientos y corrientes en cine.**, 1ª, Ma non Troppo, 2009
- AMORÓS, Anna e NOGUEIRA, Xosé (Editores.), **Xéneros Cinematográficos. Aproximacións e reflexións**, 1ª, USC/AGAG, 2006
- AMORÓS, Anna (Editora), **Obradoiros de Cine Clásico**, 1ª, Tórculo/AGAG, 2003
- AMORÓS PONS, Anna (Editora), **Técnicas de escrita de guións audiovisuais**, 1ª, Tórculo, 2002
- AMORÓS, Anna e MARTÍNEZ, Sandra, **O Cine na publicidade**, 1ª, Tórculo, 2000
- ALTMAN, Rick, **Los géneros cinematográficos**, 1ª, Paidós, 2000

Bibliografía Complementaria

- AMORÓS, Anna y GÓMEZ, Nuria, **Hans Erdmann's Music in the Film Nosferatu, Eine Symphonie des Grauens (Friedrich Murnau, 1922). Nº 2 - 8, pp. 1 - 19.**, VISTA. Revista de Cultura Visual., 2021

AMORÓS, Anna y GÓMEZ, Nuria, **The German Expressionist Film The Golem (1920): Study of The Music Soundtrack by Aljoscha Zimmermann. 26, pp. 181 - 197**, L'Atalante. Revista de estudios Cinematográficos, 2018

AMORÓS, Anna y GÓMEZ, Nuria, **La música de Rainer Viertlböck en la versión restaurada del film Das Kabinett des Doktor Caligari de Robert Wiene (1919).12 - 2, pp. 321 - 343**, Cuadernos MAVAE. Journal of Music, Visual, and Per, 2017

AMORÓS, Anna y COMESAÑA, Patricia, **Cartoons, advertising, transmediality. 39, pp. 165 - 180.**, Cuadernos.info. Comunicación y Medios en Iberoamérica, 2016

AMORÓS PONS, Anna, **La imagen cinematográfica en la Era de la Convergencia. Reflexiones sobre su artisticidad.**, Opción. Revista de Ciencias Humanas y Sociales, 2015

AMORÓS, Anna y COMESAÑA, Patricia, **Producción cinematográfica gallega. Panorama y estudio.**, Prisma Social. Revista de Investigación Social, 2013

AMORÓS, Anna y COMESAÑA, Patricia, **El Cine de animación, transmisor de marcas y valores culturales. Nº18, pp. 75 - 85.**, Historia y Comunicación Social., 2013

AMORÓS PONS, Anna, **CONFERENCIA: La creación de contenidos audiovisuales para transmitir la cultura de un país. En: A Historia no medio: historia a través das NNNT.**, UVigo TV: <http://tv.uvigo.es/es/serial/1408.html>, 2013

AMORÓS PONS, Anna, **CONFERENCIA: La ficción televisiva española (1955-2012). Retratos de dama. En: La mujer en la ficción televisiva gallega.**, Uvigo TV: <http://tv.uvigo.es/es/serial/1350.html>, 2013

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Narrativa audiovisual/P04G071V01207

Cine de no ficción/P04G071V01301

Dirección artística/P04G071V01305

Guion, producción y realización de ficción/P04G071V01308

Análisis y crítica audiovisual/P04G071V01404

Prácticas en empresa/P04G071V01981

Trabajo de fin de grado/P04G071V01991

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Dirección de fotografía/P04G071V01205

Expresión sonora/P04G071V01208

Narrativa audiovisual/P04G071V01207

Teoría y técnica del montaje/P04G071V01204

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Comunicación: Tecnología de los medios audiovisuales/P04G071V01108

Comunicación: Teoría y técnica de la imagen/P04G071V01103

Lengua Española: Expresión textual y visual/P04G071V01101

Teoría y técnica cinematográfica/P04G071V01109

Teoría y técnica de la fotografía/P04G071V01105

DATOS IDENTIFICATIVOS**Teoría y técnica del montaje**

Asignatura	Teoría y técnica del montaje			
Código	P04G071V01204			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS 6	Seleccione OB	Curso 2	Cuatrimestre 1c
Lengua	#EnglishFriendly			
Impartición	Castellano			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	García Crespo, Oswaldo			
Profesorado	García Crespo, Oswaldo Miragaya López, Laura María			
Correo-e	oswaldogarcia@uvigo.es			
Web	http://http://oswaldogarcia.webs.uvigo.es/teoria-y-tecnica-del-montaje/			
Descripción general	A course to integrate narrative editing techniques, explore expressive editing solutions and learn digital technology to ensure the creative process.			
	Subject of the English Friendly program. The international students They may request from the teaching staff: a) materials and bibliographic references for follow-up of the subject in English, b) attend tutorials in English, c) tests and evaluations in English.			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
B3	Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B5	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
B7	Asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicar soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos
C16	Conocer y aplicar las tecnologías audiovisuales (fotografía, cine, radio, televisión y multimedia) en función de sus capacidades expresivas.
C18	Capacidad para llevar a cabo la grabación, composición, edición y postproducción de productos audiovisuales.
D1	Comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.
D4	Adaptarse a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje		
1 - Aplicar técnicas de edición digital atendiendo a objetivos expresivos.	B3 B7	C16 C18	D1 D4
2 - Estructurar la relación entre los sonidos y las imágenes en el contexto de un proyecto narrativo	B3 B7	C16 C18	
3 -*Implementar las soluciones tecnológicas adecuadas para las diferentes necesidades del proceso de edición audiovisual.	B3	C16	D4
4 □Analizar y proponer soluciones de montaje desde el punto de vista narrativo y estético.	B3 B4 B5 B7	C16	D4

Contenidos

Tema

TECHNIQUE_ Davinci Resolve I	Gestión de la media. Configuración de usuario y sistema. Operaciones básicas de edición. Captura y exportado. Procesado de audio
NARRACIÓN_ La gestión espacial del relato en edición	Continuidad visual. Continuidad sonora. Estructura y ritmo.
NARRACIÓN_ La gestión temporal del relato en edición	Fragmentación y continuidad del tiempo del relato en edición Estructura y ritmo.
NARRACIÓN_ Fundamentos básicos del montaje II	Estrategias para la estructuración del relato en montaje
NARRACIÓN_ Montaje cinematográfico	Estrategias narrativas para la transmisión de ideas en montaje Montaje intelectual Uso narrativo de los espacio sonoro y músicas en el relato
TÉCNICA: Formatos, resoluciones y espacios de color	*bit, *byte, canal y profundidad de color.
La plataforma de edición Davinci Resolve II	Mezcla de audio y corrección de color
TÉCNICA: Formato, codecs y chroma subsampling.	4:4:4, 4:2:2, 4:1:1; 4:2:0, interframe vs intraframe.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	7	17	24
Estudio de casos	4	8	12
Debate	4	5	9
Examen de preguntas objetivas	1	3	4
Observación sistemática	0.5	0	0.5
Trabajo	10.5	22	32.5
Trabajo	17	23	40
Trabajo	6	22	28

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Sesiones teóricas de introducción al montaje en vídeo digital. Fundamentos básicos de flujos de trabajo *IT.
Estudio de casos	Análisis de soluciones de montaje de las obras cinematográficas seleccionadas
Debate	Puesta en común sobre el análisis de fragmentos audiovisuales y la aplicación de estrategias narrativas en montaje

Atención personalizada

	Pruebas Descripción
Trabajo	Seguimiento del montaje del proyecto 1, búsqueda de alternativas personalizadas al proceso creativo. Establecimiento de decisiones técnicas para asegurar el proceso de edición.
Trabajo	Seguimiento del montaje del proyecto 1, búsqueda de alternativas personalizadas al proceso creativo. Establecimiento de decisiones técnicas para asegurar el proceso de edición.
Trabajo	Seguimiento del montaje del proyecto 1, búsqueda de alternativas personalizadas al proceso creativo. Establecimiento de decisiones técnicas para asegurar el proceso de edición.

Evaluación

Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje

Estudio de casos	Elaboración de ejercicios de análisis a propósito de la estructura narrativa de piezas audiovisuales o de soluciones expresivas en montaje.	10	B4		D1
Examen de preguntas objetivas	Evaluación de los fundamentos técnicos básicos derivados del trabajo de edición digital no lineal.	10		C16	D1
Observación sistemática	Capacidad de análisis del uso del montaje como herramienta narrativa Seguimiento semanal de los proyectos	10			D4
Trabajo	Proyecto 1: Ordenación coherente del material audiovisual y articulación básica de la imagen y el sonido en torno a un tema. Formato spot	20	B3 B4 B5 B7	C16 C18	D1
Trabajo	Proyecto 2: Estructuración de un relato audiovisual en torno al uso expresivo de la continuidad y el montaje. Microrrelato.	30	B3 B4 B5 B7	C16 C18	D1 D4
Trabajo	Proyecto 3: Estructura, ritmo y síntesis en montaje. Proyecto en formato libre.	20	B3 B4 B5 B7	C16 C18	D1 D4

Otros comentarios sobre la Evaluación

La información sobre las pruebas de evaluación, su formato, extensión, rúbrica de evaluación y canales de entrega serán detalladas a través de la plataforma Moovi. Es responsabilidad del alumno o alumna estar atento a la información subida y recopilar la información específica y complementaria que sea precisa para superar la materia.

EVALUACIÓN CONTINUA

Será obligatoria la asistencia a las sesiones prácticas en un 70% para cada uno de los tres proyectos de montaje que incluye la materia.

Para aprobar es necesario conseguir alcanzar un aprobado tanto en la [Examen de preguntas objetivas] como en la media de los trabajos entregados. Solo se hace media en los trabajos entregados cuando se aprueba el proyecto 2. Las entregas fuera de fecha, con errores en formato o nomenclatura del archivo están sujetos a una reducción del 50% de la cualificación de ese trabajo.

El [Examen de preguntas objetivas] podrá estar compuesta por contenidos técnicos o narrativos.

SEGUNDA OPORTUNIDAD Y FIN DE CARRERA

Los alumnos que tengan aprobada alguna de las partes de la materia (la parte práctica: que contempla la media de los tres proyectos o prueba test), podrán conservar la nota y solo tendrán que presentarse aparte suspensa.

Para superar la materia en segunda oportunidad será necesario aprobar el examen de preguntas objetivas y/o entregar el proyecto 2 en formato editable en función de la parte suspensa. En el caso del alumnado con el bloque práctico suspenso, se le propondrá la realización de una serie de modificaciones sobre el proyecto 2 entregado, que deberá realizarse en el tiempo establecido por el docente, no superior a tres horas.

SISTEMA DE EVALUACIÓN GLOBAL

La evaluación global de la materia comprende un bloque teórico y un práctico con una duración global de 5 horas. Será obligatorio aprobar cada una de las partes de cada uno de los bloques para superar la materia:

El bloque teórico, con una duración de dos horas, comprende una parte técnica, mediante la realización de un examen tipo test y una parte narrativa, mediante el análisis del montaje de una de las películas propuestas durante el cuatrimestre y de acuerdo con los criterios de evaluación aplicados durante el curso. Este bloque pondera un 40% de la nota final.

El bloque práctico, con una duración de 3 horas, parte de la entrega de dos trabajos. El primero, correspondiente con el proyecto 1 de la materia, debe mostrarse en formato editable de la plataforma Davinci el día de la prueba y exportarse al inicio de la misma previa realización de modificaciones leves. El resto de la prueba práctica se dedicará a la realización de modificaciones allegadas por el profesor sobre un proyecto 2 de la materia que se debe traer también montado y posproducido de vídeo y audio en la plataforma Davinci. El docente propondrá la realización de una batería de cambios sobre el montaje que debe realizarse dentro de los tiempos asignados a la prueba. Este bloque pondera un 40% de la nota final.

Es responsabilidad del alumnado de evaluación global acceder la Moovi para consultar las fuentes de de información y académicas relativas a la materia. En ningún caso tendrá derecho a recibir docencia durante las sesiones de tutoría, que estarán encaminadas únicamente a la resolución de dudas.

La fecha de la prueba de la evaluación global coincidirá con las pruebas del examen oficial en primera y segunda convocatoria.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

MURCH, W, **EN EL MOMENTO DEL PARPADEO; UN PUNTO DE VISTA SOBRE EL MONTAJE CINEMATOGRAFICO**, Ocho y Medio, 2003

Ken Dancyger, **The Technique of Film and Video Editing: History, Theory, and Practice**, Focal Press, 2007

Chion, M., **LA AUDIOVISION: INTRODUCCION A UN ANALISIS CONJUNTO DE LA IMAGEN Y EL SONIDO**, Paidós, 1993

WOOTTON, C., **Compresión de audio y vídeo**, Anaya Multimedia, 2006

Neria, elena, **Streaming Wars**, Cúpula, 2020

Bibliografía Complementaria

OKUN, Jeffrey y ZWERMAN, Susan, **The VES Handbook of Visual Effects**, Elsevier, 2010

Rafael C. Sánchez, **Montaje cinematográfico: arte de movimiento**, UNAM, 1971

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Dirección de fotografía				
Asignatura	Dirección de fotografía			
Código	P04G071V01205			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptor	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	2	1c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Bellón Rey, Leticia			
Profesorado	Bellón Rey, Leticia Fraga Pérez, Andrés			
Correo-e	ledibellon@gmail.com			
Web				
Descripción general	Desarrollo de las funciones específicas de la dirección cinematográfica, incidiendo en el diseño visual de la obra y el liderazgo en todas las fases de la producción.			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
A2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
B3	Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B6	Trabajar en equipo y comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.
B7	Asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicar soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos
B8	Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual
C10	Diseñar la puesta en escena, iluminación y dirección de actores de una producción audiovisual.
C11	Definir proyectos personales de creación innovadora que contribuyan al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o a su interpretación
C16	Conocer y aplicar las tecnologías audiovisuales (fotografía, cine, radio, televisión y multimedia) en función de sus capacidades expresivas.
C18	Capacidad para llevar a cabo la grabación, composición, edición y postproducción de productos audiovisuales.
C21	Conocer y aplicar las técnicas y procesos de producción y realización audiovisual en los formatos y soportes contemporáneos.
D1	Comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.
D4	Adaptarse a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje		
1. Aplicar los mecanismos del lenguaje audiovisual para construir un relato fílmico.	B3 B4 B7 B8	C10 C11	D1
2. Planificar, realizar y supervisar la dirección de fotografía de una producción audiovisual, así como la organización del equipo de cámara.	B3 B6 B7	C16 C18 C21	D4
3. Conocer las funciones propias del equipo humano del departamento de fotografía.	B6	C16 C18 C21	D4
4. Diseñar y materializar el tratamiento visual en el marco de un relato audiovisual.	B3 B7	C10 C21	D1 D4
5. Conocer la tecnología audiovisual en cuanto a equipos de iluminación, equipos de cámara y maquinaria para utilizarlos de manera adecuada.	B3	C16 C21	D4

6. Interiorizar a teoría da cor e comprender a súa influencia na narrativa da obra.	B7	C21	
7. Conocer los diferentes estilos lumínicos utilizados en los géneros y corrientes cinematográficas.	B3	C10 C21	D4
8. Dominar los esquemas de iluminación esenciales sobre los que construir esquemas más complejos.	B7	C10 C21	D4
9. Conocer los diferentes estilos de composición utilizados en los géneros y corrientes cinematográficas.	A2	B3 C16 C18	
10. Aprender a exponer correctamente la imagen, controlando la apertura, la sensibilidad, la obturación y la velocidad de fotogramas.	A2	C16 C18 C21	D4
1. Etalonar la imagen con programas informáticos para adaptarla al diseño visual da obra fílmica.	A2	B3 B7 C16 C18 C21	D4

Contenidos

Tema

1- Dirección de Fotografía.	1.1- Definición. 1.2- Acercamiento histórico. 1.3- Funciones de la directora de fotografía.
2- Teorías y técnicas de iluminación.	2.1- La influencia de la luz en la interpretación del relato. 2.2- Principales esquemas de iluminación cinematográfica. 2.3- Tendencias actuales de iluminación.
3- La calidad de la luz.	3.1- La dirección. 3.2- La textura. 3.3- La temperatura de color.
4- La composición cinematográfica.	4.1- Antecedentes: la composición pictórica. 4.2- Reglas compositivas. 4.3- Estilos de composición en la pantalla.
5- Os equipos de rodaxe: coordinación do equipo técnico e elección dos recursos materiais.	5.1- El equipo de cámara. 5.2- El equipo de eléctricos. 5.3- Accesorios y herramientas en el set.
6- Corrección de color.	6.1- Teoría del color. 6.2- Flujo de trabajo: del rodaje al laboratorio. 6.3- Etalonaje digital con Davinci Resolve.
7- Documentación específica.	7.1- Guión técnico. 7.2- Planta de cámara. 7.3- Planta de luces. 7.4- Listados de material técnico.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	10	20	30
Estudio de casos	6	8	14
Prácticas de laboratorio	18	40	58
Aprendizaje basado en proyectos	2	6	8
Aprendizaje basado en proyectos	2	6	8
Aprendizaje basado en proyectos	2	6	8
Prácticas con apoyo de las TIC	4	8	12
Observación sistemática	2	0	2
Examen de preguntas objetivas	2	2	4

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Exposición por parte del profesor/a de las bases teóricas de la materia, así como la organización de la misma.
Estudio de casos	Visionado y análisis de propuestas audiovisuales con criterios relacionados con el diseño de una propuesta de dirección de fotografía desde un punto de vista técnico y artístico
Prácticas de laboratorio	Iluminación y captación de imagen en plató. Flujo de trabajo en rodaje.
Aprendizaje basado en proyectos	Desarrollo de tres proyectos de dirección de fotografía, un individual y dos elaborados en grupo.
Aprendizaje basado en proyectos	

Aprendizaje basado en proyectos

Prácticas con apoyo de las TIC (*)Prácticas de corrección de color y obtención de look final. Flujos de trabajo en postproducción.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Prácticas de laboratorio	El alumno realizará prácticas con material de cámara, de iluminación y de postproducción.
Aprendizaje basado en proyectos	El alumno desarrollará proyectos prácticos, individuales o en grupo. relacionados con contenidos de la materia
Prácticas con apoyo de las TIC	
Aprendizaje basado en proyectos	
Aprendizaje basado en proyectos	

Evaluación

Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Aprendizaje basado en proyectos	20	A2 B3 C10 D1 B4 C11 B6 C16 B7 C18
Aprendizaje basado en proyectos	20	A2 B3 C10 D1 B4 C11 B6 C16 B7 C18
Aprendizaje basado en proyectos	20	A2 B3 C10 D1 B4 C11 B6 C16 B7 C18
Observación sistemática	12	B3 C10 D4 B4 C11 B6 C21 B7
Examen de preguntas objetivas	28	B4 C16 D4 C21

Otros comentarios sobre la Evaluación

El alumno podrá optar la dos tipos de evaluación: **continua y global**.

1 - **Evaluación continua:** Serán aplicados los porcentajes y conceptos #anterior; aprendizaje basado en proyectos, resolución de problemas y/o ejercicios y la observación sistemática.

2 - **Evaluación global:** De acuerdo al establecido en el Reglamento sobre la evaluación, la cualificación y la calidad de docencia y del proceso de aprendizaje del estudiantado, el estudiante que no opte por la modalidad de evaluación continua, tendrá derecho a una prueba global en las fechas que la Facultad determine. Será una prueba única y que permitirá calificar al alumno entre 0 y 10, igual que en la evaluación continua. El alumnado deberá informar al docente de su renuncia expresa al sistema de evaluación continua en el plazo establecido por el centro para tal fin, aunado cubierto y firmado el documento habilitado para tal fin.

Evaluación global de la materia.

La prueba de evaluación global se realizará en la fecha y horarios previstos por el centro en el calendario de exámenes oficial. El estudiante deberá superar todas y cada una de las pruebas de evaluación previstas que se detallan a continuación obteniendo una cualificación mínima de 5 puntos en cada una de ellas. Dada la extensión de las pruebas el alumnado que se acoja la evaluación global deberá disponer de 4 horas para la realización de las mismas a partir de la hora oficial de inicio del examen de la materia segundo el calendario oficial.

Prueba 1. Examen. Valoración del 40% sobre el total de la nota.

Prueba 2. Dos trabajos prácticos. Valoración del 30% sobre el total de la nota.

Prueba 3. Actividades prácticas. Valoración del 30% sobre el total de la nota.

Los estudiantes deberán obtener una cualificación mínima de 5 puntos en todas las pruebas.

Prueba 1. Examen teórico. Se realizará el examen teórico previsto para la materia tanto para la evaluación global como continua. El examen será evaluado con las mismas pautas para todo el alumnado. El examen tiene un valor del 40% sobre el total de la nota siendo preciso obtener una cualificación mínima de 5 puntos para aprobar esta parte. Una cualificación inferior no servirá como media con las otras pruebas.

Prueba 2. Trabajos prácticos. Hacer entrega de dos proyectos audiovisuales de forma individual, centrados en la elaboración de una propuesta original de dirección de fotografía demostrando conocer los aspectos técnicos implicados en el proceso. El conjunto de los trabajos (2) tiene un valor del 30% sobre el total de la cualificación. Debe obtenerse una cualificación mínima de 5 puntos en cada uno de los trabajos para superar esta parte. Una cualificación inferior no servirá como media con las otras pruebas. Los trabajos serán entregados en la fecha y horario del examen. El detalle de los contenidos de los trabajos, metodologías y criterios de evaluación serán facilitados a los estudiantes de evaluación global una vez finalizado el plazo de renuncia expresa a la evaluación continua.

Prueba 3. Actividad práctica. Tras la elaboración del examen los estudiantes de evaluación continua deberán asistir con el docente a sala de prácticas habitual, donde deberán realizar actividades prácticas semejantes a las realizadas por los alumnos de evaluación continua, empleando los mismos recursos y equipaciones empleados por estos. La prueba durará un máximo de dos horas desde lo comienzo de la misma. El detalle de las pruebas así como los criterios de evaluación será remitido al alumnado en un plazo no superior a un mes desde la renuncia efectiva su evaluación continua. La selección de actividades prácticas, en su conjunto, tiene un peso del 30% sobre el total de la cualificación siendo preciso obtener una cualificación mínima de 5 puntos para aprobar esta parte. Una cualificación inferior no servirá como media con las otras pruebas.

La información sobre las pruebas de evaluación, su formato, extensión, rúbrica de evaluación y canales de entrega serán detalladas a través de la plataforma Moovi. Es responsabilidad del alumno o alumna estar atento a la información subida y recopilar la información específica y complementaria que sea precisa para superar la materia.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

ALMENDROS, N., **Días de una cámara**, Seix Barral, 1996

Bibliografía Complementaria

BALLINGER, A., **Nuevos Directores de Fotografía**, Ocho y Medio, 2004

BROWN, B., **Cinematografía teoría y práctica : la creación de imágenes para directores de fotografía, directores y operadores de vídeo**, Omega, 2008

LANDAU, D., **Lighting for cinematography**, Bloomsbury Publishing Plc, 2014

MARTÍNEZ ABADÍA, J. SERRA FLORES, J., **Manual básico de técnica cinematográfica y dirección de fotografía**, Paidós, 2000

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Comunicación: Tecnología de los medios audiovisuales/P04G071V01108

Comunicación: Teoría y técnica de la imagen/P04G071V01103

Teoría y técnica cinematográfica/P04G071V01109

Teoría y técnica de la fotografía/P04G071V01105

DATOS IDENTIFICATIVOS**Empresa: Marketing de productos audiovisuales y multimedia**

Asignatura	Empresa: Marketing de productos audiovisuales y multimedia			
Código	P04G071V01206			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS 6	Seleccione FB	Curso 2	Cuatrimestre 2c
Lengua Impartición	#EnglishFriendly Castellano Gallego			
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Dopico Parada, Ana Isabel			
Profesorado	Dopico Parada, Ana Isabel Lloveras Gutiérrez, Javier			
Correo-e	adopico@uvigo.es			
Web				
Descripción general	El objetivo de esta materia es que el alumno sienta las bases conceptuales del marketing sobre las que construir la comunicación comercial de un producto audiovisual o multimedia. Materia del programa English Friendly: Los/as estudiantes internacionales podrán solicitar al profesorado: a) materiales y referencias bibliográficas para el seguimiento de la materia en inglés, b) atender las tutorías en inglés, c) pruebas y evaluaciones en inglés.			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código				
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.			
B5	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.			
B6	Trabajar en equipo y comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.			
C23	Analizar e implementar estrategias de marketing para el desarrollo, distribución y consumo de productos audiovisuales y multimedia orientados al mercado.			
D1	Comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.			
D4	Adaptarse a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales			

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje		
3 - Exponer de forma adecuada los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación	B4 B6	C23	D4
4 - Reconocer los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales			D4
5 - Crear un ambiente de trabajo en equipo donde las ideas individuales se integren en un proyecto con un objetivo común.	B4 B6		D1
6 - Organizar la temporalización de las tareas realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual.		C23	D4
7 - Aplicar el aspecto solidario a las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad.	B5		D1

Contenidos

Tema		
CONCEPTO DE MARKETING	Conceptos básicos de marketing. La evolución del marketing. El marketing relacional.	
LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	La planificación estratégica de marketing. El plan de marketing.	
LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	Concepto, contenido y aplicaciones de la investigación de mercados en el audiovisual. Las fases en el proceso de investigación de mercados.	

EL MERCADO Y EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR

Conceptos de mercado y demanda.
Estudio del comportamiento del consumidor.
La segmentación del mercado audiovisual.

EL MARKETING MIX

El producto audiovisual y multimedia.
El precio y el valor.
Canales de distribución en el sector audiovisual y multimedia.
La comunicación comercial.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Actividades introductorias	1	0	1
Lección magistral	20	65	85
Resolución de problemas	20	23	43
Resolución de problemas de forma autónoma	0	16	16
Debate	2	0	2
Foros de discusión	0	1	1
Examen de preguntas objetivas	1	0	1
Examen de preguntas objetivas	1	0	1

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Actividades introductorias	Actividades encaminadas a tomar contacto y reunir información sobre el alumnado, así como a presentar la asignatura.
Lección magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio que el/la estudiante tiene que desarrollar
Resolución de problemas	Actividad en la que se formulan problema y/o ejercicios relacionados con la asignatura. El alumno debe desarrollar las soluciones adecuadas o correctas mediante la ejercitación de rutinas, la aplicación de fórmulas o algoritmos, la aplicación de procedimientos de transformación de la información disponible y la interpretación de los resultados. Se suele utilizar como complemento de la lección magistral.
Resolución de problemas de forma autónoma	Actividad en la que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la asignatura. El alumno/a debe desarrollar el análisis y resolución de los problemas y/o ejercicios de forma autónoma.
Debate	Charla abierta entre un grupo de estudiantes. Puede centrarse en un tema de los contenidos de la materia, en el análisis de un caso, en el resultado de un proyecto, ejercicio o problema desarrollado previamente en una sesión magistral.
Foros de discusión	Actividades desarrolladas en un entorno virtual en el que se debaten temas diversos relacionados con el ámbito académico y/o profesional.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Lección magistral	Atención personalizada al alumno en horario de tutorías para la resolución de dudas que se planteen. El alumnado puede solicitar una tutoría desde su Secretaría Online.
Resolución de problemas	Atención personalizada al alumno en horario de tutorías para la resolución de dudas que se planteen. El alumnado puede solicitar una tutoría desde su Secretaría Online.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Resolución de problemas	Desenvolvimiento de ejercicios, test de repaso, foros, visualización de videos na clase. Valorarse a asistencia, a participación e as presentacions en público realizadas.	10	B4 B5 B6	C23	D1 D4

Resolución de problemas de forma autónoma	Ejercicios (individuales o grupales) que se plantean en las clases prácticas pero son desarrollados por el alumnado de manera autónoma fuera del aula. Estos ejercicios deberán subirse a Moovi en el plazo determinado por la profesora. La asistencia a las prácticas es obligatoria por lo que para poder obtener la puntuación del trabajo un alumno debe asistir como mínimo al 80% de las sesiones.	30	B4 B5 B6	C23	D1 D4
Examen de preguntas objetivas	Examen de preguntas cortas	30	B4 B5 B6	C23	D1 D4
Examen de preguntas objetivas	Examen de preguntas cortas	30	B4 B5 B6	C23	D1 D4

Otros comentarios sobre la Evaluación

Los alumnos tienen la opción de elegir entre las modalidades de evaluación de la materia: Evaluación Continua (EC) o Evaluación Global (EG). Por defecto, se asume que el alumnado será evaluado mediante EC y debe notificar su renuncia si desea cambiar a la modalidad de EG. Este aviso debe hacerse dentro de un plazo máximo de un mes desde el inicio del cuatrimestre.

La EC consta de dos partes con sus respectivos valores ponderados:

- Superación de la parte práctica con la realización de las actividades programadas, la asistencia como máximo al 80% de las clases prácticas y la participación en las mismas. La calificación será de un máximo 4 puntos sobre 10.
- Superación de la parte teórica mediante dos pruebas escritas. La puntuación máxima será de 6 puntos sobre 10. Para aprobar la materia es necesario obtener por lo menos una calificación de 3 puntos sobre 6 en la suma de los dos pruebas. Una calificación inferior no servirá como media con las otras pruebas.

La EG se realiza mediante una prueba extensa (4-5 horas) en la fecha indicada en el calendario oficial en la que se valorará la adquisición de todas las competencias requeridas en la materia. La prueba tendrá dos partes diferenciadas. La primera parte constará de preguntas sobre contenidos teóricos (60%) y, en la segunda, el alumno tendrá que demostrar sus conocimientos prácticos tanto en marketing estratégico como en marketing operativo (40%). Esto supondrá el 100% de la calificación. Para aprobar el examen es necesario alcanzar 3 puntos sobre 6 en la parte teórica.

En la Segunda Oportunidad y convocatoria Fin de Carrera el sistema de evaluación es el mismo que en la primera oportunidad. La calificación de la de la parte práctica se conservará en todas las convocatorias de ese curso académico pero el trabajo tutelado en grupo podrá ser mejorado a título individual. Con todo, si la materia no es superada en este curso académico el alumno deberá cursarla nuevamente adaptándose a la guía docente que esté vigente en el curso académico, por lo tanto, no se conservará ninguna de las calificaciones obtenidas en el presente curso.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

ARMSTRONG, G; KOTLER, P, **Introducción al Marketing**, 3, 3ª Edición. Prentice Hall., 2011, 2011

CASADO, A.B Y SELLERS, R., **Introducción al marketing**, ECU, 2010

GONZÁLEZ, E. Y ALÉN, E., **Casos de dirección de marketing.**, Pearson/ Prentice Hall, 2005

Bibliografía Complementaria

CARRILLO, J. Y SEBASTIÁN, A., **Marketing Hero: las herramientas comerciales de los videojuegos**, ESIC, 2010

HERVERA, J, LINARES, R Y NEIRA, E., **Marketing cinematográfico: cómo promocionar una película en el entorno digital**, Editorial UOC, 2010

ILDEFONSO, E. Y ABASCAL, E., **Fundamentos y técnicas de Investigación Comercial**, 11, ESIC, 2009

KOTLER, P.; LANE KELLER, K.; CÁMARA, D. e MOLLÁ, A., **Dirección de Marketing**, 12, Pearson- Prentice Hall., 2006

KOTLER. P y ARMSTRONG, G, **Principios de Marketing**, Pearson/Prentice Hall, 2008

MATAMOROS, DAVID, **Distribución y marketing cinematográfico**, Comunicación Activa, 2009

MUNUERA, J.L., RODRIGUEZ, B., **Fundamentos de marketing. Teoría y casos.**, Pirámide, 2002

REDONDO, I., **Marketing en el cine.**, Pirámide, 2020

SANTOSMASES MESTRE, M.; MERINO, M.J.; SANCHEZ, J. Y PINTADO, T., **Fundamentos de marketing**, Pirámide, 2009

García Santamaría, J. V. & Rodríguez Pallares, M., **Marketing cinematográfico y de series**,

<https://elibro.net/es/lc/uvigo/titulos/227476>, Editorial UOC, 2022

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Empresa: Dirección y gestión de empresas audiovisuales/P04G071V01202

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Narrativa audiovisual				
Asignatura	Narrativa audiovisual			
Código	P04G071V01207			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	2	2c
Lengua	#EnglishFriendly			
Impartición	Castellano Gallego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Ramahí García, Diana			
Profesorado	Ramahí García, Diana			
Correo-e	dianaramahi@gmail.com			
Web				
Descripción	Estudio de los procesos, recursos y técnicas del discurso audiovisual en el proceso de construcción de los diferentes relatos audiovisuales. Análisis en propuestas audiovisuales concretas			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
A1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
B1	Conocer las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.
B3	Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B5	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
C14	Conocer y aplicar los recursos, métodos y procedimientos empleados en la construcción y análisis de los relatos audiovisuales
D2	Comunicar por oral y por escrito en la lengua gallega.
D3	Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos.

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje		
1 - Conocer las principales aportaciones teóricas en el ámbito de la narrativa audiovisual.	C14		
2 - Identificar los recursos, elementos, métodos y procedimientos presente en la construcción de la estructura narrativa de una producción audiovisual, tanto lineal como no lineal.	B1	C14	
3 - Analizar los relatos audiovisuales, a través del visionado y exposición de textos y productos concretos	B3	C14	D2
4 - Adaptarse a los cambios tecnológicos que puedan influir en los relatos audiovisuales	B4		
5 - Respetar los textos orales, narrativos y audiovisuales nacidos en otras culturas y con otros valores sociales.	B1	D3	
	B3		
	B5		
6. Comprender la importancia de la conservación del patrimonio narrativo/audiovisual generado a lo largo de la Humanidad.	B1		
	B3		

Contenidos

Tema	
Tema 1. El relato audiovisual	1.1. Historia 1.2. Relato 1.3. Discurso 1.4. Espacio 1.5. Temporalidad 1.6. Punto de vista 1.7. Narrador

Tema 2. El modo de representación primitivo	2.1. El cuadro primitivo 2.2. El establecimiento de una cierta linealización 2.3. La construcción de un espacio habitable 2.4. La constitución de un sujeto ubicuitario
Tema 3. El modo de representación institucional	3.1. El cine narrativo clásico 3.2. Escrituras en los márgenes del modelo
Tema 4. Respuestas a la narratividad clásica	4.1. Las vanguardias históricas 4.2. El expresionismo alemán 4.3. La vanguardia soviética
Tema 5. La incorporación del sonido	5.1. Transformaciones derivadas de la incorporación del sonido 5.2. Los códigos sonoros 5.3. El cine de géneros 5.4. El realismo poético francés
Tema 6. La crisis de la narración clásica	6.1 Las narraciones europeas después de la Segunda Guerra Mundial 6.2 El manierismo postbélico en Hollywood 6.3 La aparición del telefilme y las transformaciones narrativas
Tema 7. Escrituras postclásicas	7.1. (Anti)narraciones de la modernidad 7.2. La narración audiovisual en la postmodernidad 7.3. El relato audiovisual en la era digital

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	20	40	60
Estudio de casos	20	40	60
Trabajo tutelado	6	15	21
Resolución de problemas y/o ejercicios	2	5	7
Observación sistemática	2	0	2

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Exposición por parte del profesor/a de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, directrices de un trabajo o ejercicio a desarrollar. Sobre la base del conocimiento previo adquirido por el alumnado semanalmente y de forma autónoma se desarrollarán los contenidos teóricos de la materia.
Estudio de casos	Análisis formal de obras narrativas audiovisuales, utilizando filmes o secuencias de los mismos que ejemplifiquen las diversas modalidades y formas narrativas y su evolución histórica.
Trabajo tutelado	Realización de análisis audiovisuales siguiendo las pautas definidas por el docente.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Lección magistral	El alumnado puede recibir asesoramiento sobre el contenido de la materia o el desarrollo de las actividades en horario de clase y tutorías.
Estudio de casos	El alumnado puede recibir asesoramiento sobre el contenido de la materia o el desarrollo de las actividades en horario de clase y tutorías.
Trabajo tutelado	El alumnado puede recibir asesoramiento sobre el contenido de la materia o el desarrollo de las actividades en horario de clase y tutorías.
Pruebas	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios	El alumnado puede recibir asesoramiento sobre el contenido de la materia o el desarrollo de las actividades en horario de clase y tutorías.
Observación sistemática	El alumnado puede recibir asesoramiento sobre el contenido de la materia o el desarrollo de las actividades en horario de clase y tutorías.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Trabajo tutelado	Realización de análisis audiovisuales siguiendo las pautas definidas por el docente.	40 A1	B1 C14 D2 B3 D3 B4 B5

Resolución de problemas y/o ejercicios	Las pruebas de examen, orales o escritas, consistirán en el análisis de una obra audiovisual o fragmento de la misma a partir de lo expuesto en la clase y de las lecturas recomendadas.	40	A1	B1 B3 B5	C14	D2 D3
Observación sistemática	Evaluación basada en la participación activa y presencia del alumnado en el aula.	20	A1	B1 B3 B5	C14	D2

Otros comentarios sobre la Evaluación

EVALUACIÓN CONTINUA

Evaluación basada en la participación activa del alumno y en la entrega de los trabajos requeridos a lo largo del curso.

Evaluación global del proceso de aprendizaje y adquisición de competencias y conocimientos a través de pruebas presenciales en las fechas oficiales aprobadas por el centro

Será preciso obtener al menos un 50% de la puntuación total de todas las partes evaluables para superar la materia.

EVALUACIÓN GLOBAL

El alumnado deberá informar al docente de su renuncia expresa al sistema de evaluación continua en el plazo establecido por el centro para tal fin, adjuntando cubierto y firmado el documento habilitado para tal fin.

La prueba de evaluación global se realizará en la fecha y horarios previstos por el centro en el calendario de exámenes oficial. El estudiante deberá superar todas y cada una de las pruebas de evaluación previstas que se detallan a continuación obteniendo una cualificación mínima del 50% en cada una de ellas. Dada la extensión de las pruebas el alumnado que se acoja la evaluación global deberá disponer de 4 horas para la realización de las mismas a partir de la hora oficial de inicio del examen de la materia según el calendario oficial.

Breve descripción de las pruebas

Prueba 1. Resolución de problemas o ejercicios. Las pruebas de examen, orales o escritas, consistirán en el análisis de una obra audiovisual o fragmento de la misma a partir de lo expuesto en la clase y de las lecturas recomendadas. La prueba tiene un valor del 40% sobre el total de la nota siendo preciso obtener una cualificación mínima del 50% de la misma para aprobar esta parte.

Prueba 2. Trabajo I. Realización de análisis audiovisuales siguiendo las pautas definidas por el docente. El conjunto de los trabajos tiene un valor del 40% sobre el total de la cualificación. Debe obtenerse una cualificación mínima del 50% en cada uno de los trabajos para superar esta parte. Los trabajos serán entregados en la fecha y horario del examen. El detalle de los contenidos de los trabajos, metodologías y criterios de evaluación serán facilitados a los estudiantes de evaluación global una vez finalizado el plazo de renuncia expresa a la evaluación continua.

Prueba 3. Trabajo II. Selección motivada de secuencias de los contenidos abordados en la materia siguiendo las pautas definidas por el docente. Tiene un valor del 20% sobre el total de la cualificación. Debe obtenerse una cualificación mínima del 50% para superar esta parte. Será entregado en la fecha y horario del examen. El detalle de los contenidos, metodologías y criterios de evaluación serán facilitados a los estudiantes de evaluación global una vez finalizado el plazo de renuncia expresa a la evaluación continua.

Resumen de las pruebas y porcentaje de valoración global del conjunto de tareas:

Prueba 1. Resolución de problemas o ejercicios. Prueba de examen. Valoración del 40% sobre el total de la nota.

Prueba 2. Trabajo I. Valoración del 40% sobre el total de la nota.

Prueba 3. Trabajo II. Valoración del 20% sobre el total de la nota.

Los estudiantes deberán obtener una cualificación mínima del 50% en todas las pruebas para superar la materia.

La información sobre las pruebas de evaluación, su formato, extensión, rúbrica de evaluación y canales de entrega serán

detalladas a través de la plataforma Moovi. Es responsabilidad del alumno o alumna estar atento a la información subida y recopilar la información específica y complementaria que sea precisa para superar la materia.

SEGUNDA OPORTUNIDAD

El sistema de evaluación es el mismo en todas las convocatorias.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

BORDWELL, D; STAIGER, J. y THOMPSON, K., **El Cine clásico de Hollywood: estilo cinematográfico y modo de producción hasta 1960**, Paidós, 2006

BORDWELL, D., **La narración en el cine de ficción**, Paidós, 1996

BURCH, N., **El tragaluz del infinito**, Cátedra, 1987

CASETTI, F., DI CHIO, F., **Cómo analizar un film**, Paidós, 2003

CASTRO DE PAZ, J. L., **El surgimiento del telefilme. Los años cincuenta y la crisis de Hollywood: Alfred Hitchcock y la televisión.**, Paidós, 1999

COSTA, A., **Saber ver el cine**, Paidós, 2003

FONT, D., **Paisajes de la modernidad: cine europeo, 1960-1980**, Paidós, 2002

GAUDREAU A. y JOST, F., **El relato cinematográfico: cine y narratología**, Paidós, 1995

QUINTANA, A., **Después del cine : imagen y realidad en la era digital**, Acantilado, 2008

SÁNCHEZ BIOSCA, V., **Cine y vanguardias artísticas**, Paidós, 2004

Bibliografía Complementaria

ANDREW, J.D., **Las principales teorías cinematográficas**, Rialp, 1992

LEUTRAT, J.L. y LIANDRAT-GUIGES, S., **Como pensar el cine**, Cátedra, 2003

VV.AA., **Historia general del cine**, Cátedra, 1995-1998

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Cine de no ficción/P04G071V01301

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Comunicación: Teoría y técnica de la imagen/P04G071V01103

DATOS IDENTIFICATIVOS**Expresión sonora**

Asignatura	Expresión sonora			
Código	P04G071V01208			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Selección	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	2	2c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a				
Profesorado				
Correo-e				
Web				
Descripción general	Aproximación teórico práctica a los fundamentos técnicos y narrativos asociados al sonido como parte fundamental del mensaje audiovisual.			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
B3	Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B5	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
B7	Asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicar soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos
C8	Recrear el ambiente sonoro de una producción audiovisual
D1	Comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje		
1. Desarrollar la capacidad de análisis crítico a propósito de la utilización del sonido como recurso expresivo en el contexto de una producción audiovisual	B3 B7	C8	D1
2. Proponer soluciones expresivas vinculadas con el uso de la música, sonido ambiente, y la voz coherente con un producto audiovisual.	B3 B4 B7	C8	
3. Aplicar los métodos de trabajo adecuados para la captación y grabación de señales sonoras de acuerdo al diseño de la producción audiovisual y a las necesidades narrativas del proyecto al que están asociados□	B3 B7	C8	D1
4. Realizar la ordenación técnica de los materiales sonoros conforme a una idea utilizando las técnicas narrativas y tecnológicas necesarias para desarrollar procesos básicos de edición y finalización de productos audiovisuales	B3 B7	C8	
5. Conocer los principios formales que rigen la producción sonora en la industria audiovisual	B3 B5	C8	D1

Contenidos

Tema	
Teoría del sonido. Física del sonido y percepción sonora	Características físicas del sonido Fisiología de la audición y percepción sonora
La voz. Características y uso como elemento expresivo	El mecanismo de la voz Características acústicas de la voz La voz como elemento expresivo Relación entre la voz y la imagen
Herramientas y procesos de captación de sonido.	Micrófonos y accesorios Técnicas microfónicas para sonido directo Trabajo con audio digital Equipos registradores de audio La toma de sonido en el estudio

Tratamiento del sonido en la producción sonora. La narrativa sonora	Metodologías de trabajo en la postproducción de sonido Procesado de las diferentes señales El montaje y la mezcla sonora El diseño sonoro y la narrativa sonora
Planificación del proyecto de sonido. Procesos y recursos	Los recursos en la toma de sonido El sonido durante la producción La planificación de la postproducción sonora
Estilos musicales. Música para la imagen	Melodía, ritmo, armonía y timbre Las formas musicales La música como elemento narrativo. La Banda Sonora.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	14	25	39
Estudio de casos	1	5	6
Prácticas de laboratorio	20	0	20
Prácticas de campo	3	0	3
Trabajo tutelado	3	60	63
Resolución de problemas y/o ejercicios	2	0	2
Trabajo	5	10	15
Resolución de problemas y/o ejercicios	2	0	2

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Consistirá en el estudio teórico de los conceptos clave, cuyo conocimiento y comprensión se hacen imprescindibles para la consecución de los objetivos marcados en esta asignatura.
Estudio de casos	Análisis del uso del sonido como elemento narrativo en diferentes productos audiovisuales
Prácticas de laboratorio	Los alumnos realizarán prácticas en los laboratorios de sonido del centro
Prácticas de campo	Realización de prácticas de toma de sonido en exteriores
Trabajo tutelado	Los alumnos realizarán varios trabajos de audio bajo la supervisión del profesor

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Trabajo tutelado	Bajo la supervisión del profesor en horario de tutorías
Pruebas	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios	Bajo la supervisión del profesor
Trabajo	Bajo la supervisión del profesor en horario de tutorías

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Prácticas de laboratorio	Se evaluará la asistencia a las clases prácticas y la resolución de los ejercicios propuestos en ellas.	10	B3 B5 B7 C8 D1
Resolución de problemas y/o ejercicios	Ejercicios simples de aplicación de las propuestas teóricas	30	B3 B4 B7 C8
Trabajo	Trabajos mas complejos de uso de las técnicas de audio	30	B3 B4 B7 C8 D1
Resolución de problemas y/o ejercicios	Exámen, de respuesta corta o tipo test, para comprobar los conocimientos que adquirió el alumno sobre los conceptos teóricos de la materia	30	B4 D1

Otros comentarios sobre la Evaluación

En cada apartado podrá haber mas de una prueba, que se irán secuenciando a lo largo del curso.

Será necesario obtener un mínimo de 4 sobre 10 en las pruebas de respuesta corta con independencia de la calificación en los otros apartados. Significaría el suspenso en la correspondiente convocatoria manteniéndose la calificación de la parte

aprobada para la edición de julio.

Será necesario realizar todos los trabajos y proyectos para superar la asignatura.

Los trabajos tendrán una fecha improrrogable de entrega. Fuera de ésta, se considerarán no entregados en esta convocatoria y quedarán para la siguiente.

En cualquier caso los trabajos realizados se valorarán y, su calificación en caso de ser positiva, se mantendrá para la segunda convocatoria aunque la asignatura no haya sido superada en su totalidad.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

ALTEN, S., **El manual del audio en los medios de comunicación**, Andoain, Escuela decine y video, 1994

BENNET ROY, **Investigando los estilos musicales**, AKAL, 1998

CHION MICHEL, **La audiovisión**, Ed. Paidós,

CHION MICHEL, **El sonido**, LA MARCA ED., 2020

COPLAND AARÓN, **Como escuchar la música**, 3ª, Ed Fondo de cultura económica, 2014

GERTRUDIS BARRIO MANUEL, **Música narración y medios audiovisuales**, Ed. Laberinto,

LAURENTE JULLIER, **El Sonido en el cine : imagen y sonido - un matrimonio de conveniencia,puesta en escena-sonorización, la revolución digital**, Ed. Paidós, 2007

NIETO JOSÉ, **Música para la imagen**, Ed. SGAE,

RECUERO LÓPEZ, MANUEL, **Técnicas de grabación sonora I y II**, 2ª, IORTV, 1992

ROY BENNETT, **Investigando los estilos musicales**, AKAL,

RUMSEY FRANCIS, MCCORMICK TIM, **Sonido y grabación;Introducción a las técnicas sonoras**, 2ª, IORTV, 2004

Bibliografía Complementaria

BENNET ROY, **Los instrumentos de la orquesta**, AKAL,

BYRNE DAVID, **Cómo funciona la música**, Literatura random house, 2014

ALCALDE JESÚS, **Música y comunicación: Puntos de encuentro básicos**, FRAGUA, 2007

CAGE JOHN, **Escritos al oído**, Col. Ofic. de aparejadores y A.T. de Murcia, 1999

FRANÇOIS-RENÉ, **Los instrumentos musicales en elmundo**, Ed Alianza,

GARCIA LIDIA, **Tu voz, tu sonido**, Ed. Diazde Santos,

LABRADA JERÓNIMO, **El Sentido del sonido : la expresión sonora en el medio audiovisual**, ALBA EDITORIAL, 2009

ONDAATJE MICHEL Y MURCH WALTER, **El Arte del Montaje**, PLOT EDICIONES, 2007

RODERO ANTÓN, EMMA, **Locución radiofónica**, IORTV,

RODRIGUEZ ANGE, **La dimensión sonora del lenguaje audiovisual**, Ed. Paidós,

RUSSOLO LUIGI, **El arte de los ruidos. Manifiesto Futurista**, 1913

SADIE STANLEY, **Guía Akal de la música**, AKAL, 2009

THEME AMENT VANESSA, **Foley Grail : The Art of Performing Sound for Film, Games, and Animation**, 2ª, Taylor & Francis Ltd,

LUIGI RUSSOLO, **EL ARTE DE LOS RUIDOS**, Dobra Robota Editora, 2018

EBU, **Recomendación R128**, 2010

www.Dolby.com,

www.avid.com,

www.filmsound.org,

www.soundworkscollection.com,

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS**Guión audiovisual**

Asignatura	Guión audiovisual			
Código	P04G071V01209			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	2	2c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Martínez Martínez, María Isabel			
Profesorado	Frade Fraga, Sergio Martínez Martínez, María Isabel			
Correo-e	isabelmartinez@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Introducción a las primeras etapas de la preproducción de un relato audiovisual, desde la idea inicial al guion literario, tanto cinematográfico como televisivo.			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
B3	Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B5	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
B6	Trabajar en equipo y comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.
B7	Asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicar soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos
C1	Conocer el uso correcto oral y escrito de las lenguas oficiales como forma de expresión profesional en la industria audiovisual.
C16	Conocer y aplicar las tecnologías audiovisuales (fotografía, cine, radio, televisión y multimedia) en función de sus capacidades expresivas.
C20	Escribir con fluidez guiones para los diferentes formatos audiovisuales
C21	Conocer y aplicar las técnicas y procesos de producción y realización audiovisual en los formatos y soportes contemporáneos.
D1	Comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.
D2	Comunicar por oral y por escrito en la lengua gallega.
D3	Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos.
D4	Adaptarse a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Conocer las diferentes rutinas productivas asociadas a la fase de preproducción de un relato de ficción audiovisual.	B5	C16 C20 C21	D4
Crear y diseñar diversos modelos de guion en función del relato audiovisual	B7	C1 C20 C21	D1 D2
Conocer las técnicas de creación de tramas, estructuras y personajes de un guion audiovisual	B3 B4	C20 C21	D2 D4
Conocer la teoría y la práctica de la escritura de guiones originales y adaptados	B3 B4 B6 B7	C1	D1
Dominar la escritura creativa cinematográfica y televisiva vinculada a los criterios de producción actuales	B7	C16 C20	D3 D4

Contenidos

Tema	
LA NARRACIÓN Y EL ARTE DE CONTAR HISTORIAS	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> ¿Qué es un guion y para qué sirve? <input type="checkbox"/> El guion como escritura audiovisual <input type="checkbox"/> Contar historias: arquetipos, géneros, mitologías
DESARROLLO DE LA HISTORIA	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> ¿Por dónde empezar? La idea <input type="checkbox"/> Antes de comenzar a escribir: explorar la idea <input type="checkbox"/> La idea matriz o idea controladora <input type="checkbox"/> La atmósfera (género/s) <input type="checkbox"/> Personajes y conflictos <input type="checkbox"/> El proceso de escritura: de la idea inicial al guion literario
EL FORMATO DE GUION	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> El formato del guion <input type="checkbox"/> Software para guionistas <input type="checkbox"/> Syntaxis markup (Fountain)
CONSTRUIR EL RELATO: ESTRUCTURAS Y TRAMAS	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> ¿Que es la estructura? <input type="checkbox"/> ¿Todo guion debe tener una estructura? <input type="checkbox"/> Tipos de tramas: arquitramas, minitramas y antitrmas <input type="checkbox"/> Acontecimientos (beats) > escenas > actos <input type="checkbox"/> La estructura en tres actos (Syd Field) <input type="checkbox"/> La estructura en cinco actos (Robert McKee) <input type="checkbox"/> Otras estructuras: Dan Harmon, Joseph Campbell...
HABITAR EL RELATO: PERSONAJES Y DIÁLOGOS	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Tipos de acciones y conflictos <input type="checkbox"/> Dimensiones del personaje: física-fisiológica, social y psicológica. <input type="checkbox"/> Tipologías de personajes: arquetipos, eneagrama, cuestionario de Proust <input type="checkbox"/> El diálogo en el relato cinematográfico. Tipos de diálogo.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	25	0	25
Presentación	2	5	7
Aprendizaje basado en proyectos	13	5	18
Trabajo tutelado	10	20	30
Examen de preguntas de desarrollo	0	30	30
Proyecto	0	40	40

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo o ejercicio que el/la estudiante tiene que desarrollar
Presentación	Exposición por parte del alumnado ante el docente y/o un grupo de estudiantes de un tema sobre contenidos de la materia o de los resultados de un trabajo, ejercicio, proyecto... Se puede llevar a cabo de manera individual o en grupo.
Aprendizaje basado en proyectos	Realización de proyectos, actividades o trabajos que enfrentan a los alumnos/as, trabajando individualmente o en equipo, a problemas abiertos. Permiten entrenar, entre otras, las capacidades de aprendizaje en cooperación, de liderazgo, de organización, de comunicación y de fortalecimiento de las relaciones personales.
Trabajo tutelado	

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Lección magistral	Los alumnos recibirán los conocimientos teóricos en las sesiones magistrales, que se desarrollarán en las horas teóricas semanales. El docente orientará al alumno en la asimilación de los contenidos de la materia y atenderá a las preguntas y dudas expuestas por el alumnado. También en sus correspondientes tutorías. Los conocimientos teórico-prácticos adquiridos serán evaluados en un examen de preguntas de desarrollo.

Presentación	Los alumnos deberán exponer y defender en clase tanto las prácticas como los proyectos. El docente tratará de orientar en lo posible la preparación y el desempeño de los alumnos en dichas exposiciones.
Aprendizaje basado en proyectos	El alumno deberá, de manera individual o en grupo, elaborar y exponer uno o varios proyectos prácticos de mayor entidad que las prácticas de laboratorio. Semana a semana, el docente irá supervisando y orientando esos proyectos.
Trabajo tutelado	

Evaluación					
	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Trabajo tutelado	(*)Ao longo do curso desenvolveranse varias prácticas na aula que serán avaliadas neste apartado	20	B4 B6 B7	C1 C16 C20 C21	D1 D2 D4
Examen de preguntas de desarrollo	Los conocimientos teóricos obtenidos en las sesiones magistrales serán evaluados en este examen de preguntas de desarrollo.	30	B3	C16 C21	D2 D4
Proyecto	El o los proyectos y las prácticas de laboratorio serán evaluados en este apartado.	40	B3 B4 B5 B6 B7	C16 C20	D1 D2

Otros comentarios sobre la Evaluación

El alumno podrá optar la dos tipos de calificación: evaluación continua y evaluación global

1- Evaluación continua:

Se aplicarán los porcentajes y conceptos anteriores (Examen, Proyecto y trabajo tutelado. La nota final será la nota media de los 3 apartados, según sus porcentajes relativas. Será preciso sacar mínimo de 5 puntos sobre 10 en cada unha das partes para poder superar a materia. Se conservarán las calificaciones de las partes aprobadas para la convocatoria de julio.

En la segunda edición (julio) se aplicarán los mismos criterios. Todos los detalles de la estructura del examen, las declaraciones de trabajos y prácticas, el calendario de entrega, los criterios de corrección, así como las cualificaciones, se publicarán en la plataforma MOOVI. Será responsabilidad del alumno estar atento la esta información, ya que no si facilitará por ninguno otro medio.

La asistencia presencial a las sesiones teóricas y prácticas en el horario establecido es obligatoria. Las prácticas se realizarán principalmente en clase, por lo que la asistencia será controlada. No se evaluarán los trabajo y prácticas entregados fuera de plazo.

2 - Evaluación global:

De conformidad con el dispuesto en el Reglamento de evaluación, calificación y calidad docente y en el proceso de aprendizaje del alumnado, el estudiante que no opte por la modalidad de evaluación continua tendrá derecho la una/una prueba global en las fechas que determine la Facultad. Será una única prueba que permitirá al alumnado obtener una calificación entre 0 y 10, igual que en la evaluación continua.

Esta posibilidad deberá ser solicitada expresamente por el estudiante, con antelación y con los trámites que determine la Decana de la Facultad, y supondrá la anulación automática de todas las calificaciones obtenidas por la modalidad de evaluación continua.

El dicho procedimiento se puede consultar en la plataforma MOOVI. No si admitirán solicitudes transcurrido el plazo establecido y, una vez reconocido el derecho, no si podrá desistir del mismo.

Las pruebas se realizarán en la fecha y hora oficialmente establecidas por la Facultad. Cómo norma general, la duración de esta prueba oficial es de dos horas. Para la evaluación global, cada alumno necesitará 3 horas adicionales (5 desde el inicio de la prueba) para realizarla. Constará del siguiente:

1.º - Examen teórico (30% de la nota). Será similar a la de la modalidad de evaluación continua, por lo que es aplicable lo que si explica en el apartado de Examen de preguntas de desarrollo del epígrafe de Evaluación de la guía.

2.º - Trabajo final (40% de la nota). También será similar a la propuesta en la evaluación continua. El alumno lo entregará el día de la prueba final de evaluación uno o varios trabajos finales de carácter tanto teórico como práctico.

3º - Prácticas (30% de la nota). Realización de una prueba de carácter práctico empleando los medios y espacios de la Facultad. Esta prueba se realizará después del examen teórico y tendrá una duración máxima de 3 horas.

La nota final será la nota media de las 3 partes, según sus correspondientes porcentajes. Se conservará la cualificación de las partes aprobadas para la edición de julio.

En la segunda edición (julio) se aplicarán los mismos criterios.

Todos los detalles de la estructura del examen, las declaraciones de trabajos y prácticas, el calendario de entrega, los criterios de corrección, así como las cualificaciones, se publicarán en la plataforma MOOVI.

Será responsabilidad del alumno estar atento a esta información, ya que no se facilitará por ninguno otro medio. Cualesquiera aspecto no previsto en esta guía se resolverá en función del citado Reglamento de evaluación, calificación y calidad de la enseñanza y del proceso de aprendizaje del alumnado.

<https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/normativa/public/show/565>

Fuentes de información

Bibliografía Básica

ARANDA, DANIEL; DE FELIPE, FERNANDO et. al., **Cómo construir un buen guión audiovisual**, Barcelona: UOC, 2016

BALLO, JORDI y PÉREZ, XAVIER, **La semilla inmortal. Los argumentos universales en el cine**, Barcelona: Anagrama, 2006

COOPER, PAT y DANCYGER, KEN, **El guion de cortometraje**, Madrid: Instituto Oficial de Radio y Televisión, 2002

FIELD, SYD, **El libro del guion**, Madrid: Plol ediciones, 2002

GARCÍA GUAL, CARLOS, **Diccionario de mitos**, Madrid: Turner, 2017

GÓMEZ MARTÍNEZ, PEDRO y GARCÍA GARCÍA, FRANCISCO, **El guión en las series televisivas: formatos de ficción y presentación de proyecto**, Madrid: Fragua, 2011

McKEE, ROBERT, **El diálogo. El arte de hablar en la página, la escena y la pantalla**, Barcelona: Alba, 2016

McKEE, ROBERT, **El guion**, Barcelona: Alba, 2018

SNYDER, BLAKE, **¡Salva al gato! El libro definitivo para la creación de un guion**, Barcelona: Alba editorial, 2013

VANOYE, FRANCIS, **Guiones modelo y modelos de guion: argumentos clásicos y modernos en el cine**, Barcelona: Paidós., 1996

Bibliografía Complementaria

BALLO, JORDI y PÉREZ, XAVIER, **Yo ya he estado aquí. Ficciones de la repetición**, Barcelona: Anagrama, 2005

BASTÉ, CARME y PERALTA, MIQUEL, **Sorprender cada minuto y medio: el guión en la televisión de entretenimiento y actualidad**, Barcelona: UOC, 2016

CAMPBELL, JOSEPH, **El héroe de las mil caras**, Girona: Atalanta, 2020

CARRIÈRE, JEAN-CLAUDE, **La película que no se ve**, Barcelona: Paidós, 1997

CHION, MICHEL, **Cómo se escribe un guion**, Madrid: Cátedra, 2009

FELDMAN, SIMÓN, **Guión argumental, guión documental**, Barcelona: Gedisa, 2008

MENDOZA, CARLOS, **El guion para cine documental**, México: Universidad Nacional Autónoma de México., 2010

SANGRO, PEDRO y SALGADO, ALEJANDRO (ed.), **El entretenimiento en TV: guión y creación de formatos de humor en España**, Barcelona: Laertes, 2008

SUÁREZ SIAN, MICHEL D., **Dramaturgia audiovisual: guión y estructuras de informativos en radio y televisión**, Sevilla: Comunicación Social, 2007

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Teoría y técnica cinematográfica/P04G071V01109

Géneros cinematográficos/P04G071V01203

Teoría y técnica del montaje/P04G071V01204

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Lengua Española: Expresión textual y visual/P04G071V01101

Diseño y desarrollo de productos interactivos/P04G071V01210

Lengua: Lengua gallega/P04G071V01201

Narrativa audiovisual/P04G071V01207

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Comunicación: Comunicación escrita/P04G071V01104

Comunicación: Teoría y técnica de la imagen/P04G071V01103

DATOS IDENTIFICATIVOS**Diseño y desarrollo de productos interactivos**

Asignatura	Diseño y desarrollo de productos interactivos			
Código	P04G071V01210			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	2	2c
Lengua	#EnglishFriendly			
Impartición	Castellano			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Legerén Lago, Beatriz			
Profesorado	Legerén Lago, Beatriz			
Correo-e	blegeren@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Desde sus inicios, la multimedia, se asoció con juegos, entretenimiento, ocio en general. Siempre suponiendo una alto coste para los usuarios. Hoy en día y gracias a los avances de la tecnología, la multimedia abre su campo para adaptarse a la vida diaria de todas las empresas, no solo como un elemento diferenciador, sino útil y generador de beneficios.			
	Los nuevos medios y los contenidos para nuevos medios están restando audiencia a los medios convencionales, la gente nueva, puede decidir dónde pasar su tiempo libre viendo la tele o navegando en la red. Pero diseñar contenidos para los nuevos medios, es más complejo que para los medios tradicionales. Ya que la audiencia se convierte en usuario y a través de su conexión puede demandar mas contenidos, la diferentes horas y con diferentes características.			
	La forma de consumo de los productos audiovisuales están cambiando, como cambia la forma de producirlo y es desde las facultades de comunicación donde los alumnos deben familiarizarse con los nuevos medios para que sean sus aliados a la hora de preparar sus productos audiovisuales.			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
B1	Conocer las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B6	Trabajar en equipo y comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.
B7	Asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicar soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos
C20	Escribir con fluidez guiones para los diferentes formatos audiovisuales
C22	Conocer y aplicar las técnicas para el diseño y desarrollo de proyectos multimedia interactivos
D1	Comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje		
1 - Adquirir los conocimientos básicos para la el diseño y la creación proyectos interactivos	B1 B7	C20 C22	D1
2. Conocer y adquirir *terminoloxía y el vocabulario empleado en la gestión de proyectos interactivos, así como reconocer la estructura de los equipos y perfiles profesionales que son necesarios para el diseño y desarrollo de un proyecto interactivo.	B4	C22	D1
3. Demostrar capacidad para diseñar proyectos interactivos de forma individual y/o en grupo, en los que establecer las fases necesarias para la creación de los mismos (*Diagrama de navegación, estructuras de pantallas, bocetos de *interface, y *guion literario sí fuera necesario).	B4 B6		D1
4. Identificar los diferentes modelos de negocio existentes en la actualidad para crear productos interactivos rentables.	B1 B7	C20 C22	D1
5. Construir con fluidez propuestas de requisitos y memorias técnicas de proyectos interactivos y preparar presentaciones en las que se haga una defensa de los mismos	B4 B6	C22	D1

Contenidos

Tema

1. Sociedad Digital. Interactividad. Interacción. Tecnología	Que es la interactividad y porqué es importante. Cambios en el uso, el diseño y el desarrollo.
2 - Organizando las Herramientas	Arquitectura de la Información Trabajo en Equipo. Fases para el diseño y desarrollo de un producto interactivo
3. Diseñando la Aplicación	Diseño de la Información Diseño de la Interacción Diseño de la Presentación Diseño Gráfico. *Usabilidad y Accesibilidad
4. Gestionando y desarrollando un producto interactivo	Flujos de producción.
5. Proyectos Interactivos de Información	Proyectos de empresas
6 - Proyectos Interactivos de entretenimiento	Videojuegos y Entornos virtuales

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	15	3	18
Presentación	2	2	4
Prácticas con apoyo de las TIC	21	0	21
Trabajo tutelado	2	30	32
Examen de preguntas objetivas	1	20	21
Observación sistemática	4	0	4
Proyecto	0	50	50

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Exposición de los distintos temas de la materia.
Presentación	Los alumnos deberán presentar en clase los resultados de los distintos trabajos que les vaya encargando el profesor
Prácticas con apoyo de las TIC	Los alumnos deberán realizar trabajos con equipos informáticos y aprender lo manejo de herramientas para el diseño y la gestión de proyectos
Trabajo tutelado	Los alumnos realizarán pequeños trabajos al largo del curso, seguidos de su exposición y discusión en clase destinados a clarificar los conceptos teóricos

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Lección magistral	El profesor aclarará cualquier duda relacionada con la exposición teórica de los temas de la materia
Prácticas con apoyo de las TIC	El profesor guiará a los alumnos en el desarrollo de su trabajo y en el uso de las herramientas necesarios para su confección
Trabajo tutelado	El profesor guiará a los alumnos en el diseño y desarrollo de los proyectos que se les vayan encargando

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Examen de preguntas objetivas	Para evaluar los conocimientos teórico prácticos, se harán un examen tipo test o de respuestas cortas. Se podrá planificar, en función de la evolución de los contenidos, un examen parcial a mediados de curso	40	B1 C22
Observación sistemática	Los alumnos realizan *periódicamente en grupo, prácticas sencillas sobre los conocimientos que van adquiriendo	20	B4 B6 D1
Proyecto	Trabajo final en grupo, de un proyecto interactivo sobre un tema que se facilitará a principio de curso.	40	B1 C20 B7 C22

Otros comentarios sobre la Evaluación

El alumno optará la dos tipos de calificación: evaluación continua y evaluación global

El alumnado deberá informar al docente de su renuncia expresa al sistema de evaluación continúa en el plazo establecido por el centro para tal fin, aunado cubierto y firmado el documento habilitado para tal fin.

1 - Evaluación continua. Se aplicarán los porcentajes y conceptos (Examen, Observación sistemática y Proyecto), con las siguientes consideraciones: La asistencia a las clases no será obligatoria ni puntuará en la calificación final. Ahora bien, puesto que la realización / presentación de las prácticas (observación sistemática) puntúa, sí un alumno no acude a la clase práctica para defenderla, y la práctica no es correcta, perderá la calificación.

En la segunda convocatoria (julio) se aplicarán los mismos criterios de calificación, aunque las prácticas (Observación sistemática) y el Proyecto, en caso de que fuera realizado en grupo, no serán re-evaluados, manteniéndose la calificación de la primera edición. El alumno tendrá que mejorar su calificación mediante el examen y/o un proyecto individual.

2 - Evaluación global - De acuerdo al establecido en el Estatuto del Estudiante de la Universidad de Vigo, el alumno que no opte por la modalidad de evaluación continua, tendrá derecho a una prueba global en las fechas que la Facultad determine.

La prueba de evaluación global se realizará en la fecha y horarios previstos por el centro en el calendario de exámenes oficial. El estudiante deberá superar todas y cada una de las pruebas de evaluación previstas que se detallan a continuación obteniendo una cualificación mínima de 5 puntos en cada una de ellas.

Esta modalidad consistirá en una parte teórica (40% de la calificación), y dos prácticas elaboración del proyecto(40% de la calificación), y presentación del mismo (20%).

La parte teórica incluirá las mismas preguntas cortas que en la modalidad de evaluación continua (20% de la calificación) y otra parte de desarrollo de un tema del programa (20% de la calificación).

La parte práctica consistirá en el diseño de un proyecto para una página de información sobre un tema facilitado previamente. La documentación a presentar será tanto la documentación sobre el diseño conceptual como la propuesta realizada con wordpress del site. Deberá hacerse una presentación oral del proyecto. Esta se presentará después de la evaluación teórica.

En la segunda convocatoria (julio) se aplicarán los mismos criterios de calificación

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bailenson, Jeremy, **Realidad Virtual**, Lid, 2019

Berners Lee, Tim, **Weaving the web. The past, Present and Future or the World Wide Web**, Orion Business Book, 1999

Bou Bouza. Guillem, **El guión Multimedia**, Anaya Multimedia, 2003

Martinez, José María; Navarro, Fernando; Martínez, Antonio, **Realidad Virtual y Realidad Aumentada**, Rama, 2018

Nielsen, Jakob, **Usabilidad, diseño de sitios web**, Pearson, 2000

Bibliografía Complementaria

Brillant, Alexandre, **JavaScript. Desarrolle eficazmente**, Eni, 2021

Cabero Almerara, Julio, **Realidad Aumentada: tecnología para la formación**, Sintesis, 2016

Murray, J., **Inventing the Medium” Principles of Interaction Design as a Cultural Practice**, Mit Press, 2012

Nielsen, Jakob; Loranger, Hoa, **Usabilidad. Prioridad en el diseño web**, Anaya Multimedia, 2006

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Guión y diseño transmedia/P04G071V01309

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Empresa: Marketing de productos audiovisuales y multimedia/P04G071V01206

Guion audiovisual/P04G071V01209

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Comunicación: Tecnología de los medios audiovisuales/P04G071V01108

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Cine de no ficción				
Asignatura	Cine de no ficción			
Código	P04G071V01301			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	3	1c
Lengua	#EnglishFriendly			
Impartición	Castellano Gallego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Ramahí García, Diana			
Profesorado	Ramahí García, Diana			
Correo-e	dianaramahi@gmail.com			
Web				
Descripción general	Estudio de los procesos, recursos, técnicas y modalidades del cine de no ficción a lo largo de su evolución.			

Resultados de Formación y Aprendizaje	
Código	
B1	Conocer las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.
B3	Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B5	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
C18	Capacidad para llevar a cabo la grabación, composición, edición y postproducción de productos audiovisuales.
C20	Escribir con fluidez guiones para los diferentes formatos audiovisuales
C21	Conocer y aplicar las técnicas y procesos de producción y realización audiovisual en los formatos y soportes contemporáneos.

Resultados previstos en la materia		Resultados de Formación y Aprendizaje	
Conocer la historia y evolución del documental en cine y en televisión, de su teoría y escuelas principales, así como sus tendencias y modalidades.	B1 B3		
Identificar los elementos, recursos y métodos presentes en el proceso de construcción de un relato documental para diversos medios audiovisuales.	B4	C18 C20 C21	
Analizar el relato documental, teniendo en cuenta su estructura narrativa, planificación y montaje, así como su contexto político-social y cultural.	B3 B4	C18 C20 C21	
Evaluar críticamente la concepción y realización de documentales.	B5		
Respetar los distintos modelos de documental, nacidos en otras culturas y con otros valores sociales.	B5		
Comprender la importancia de la conservación del patrimonio documental generado a través de los tiempos.	B5		

Contenidos	
Tema	
Tema 1. Introducción a los aspectos teóricos del cine de no ficción	1.1. Contexto 1.2. Definición 1.3. Características
Tema 2. Historia general del cine de no ficción	2.1. Incubación 2.2. Aparición 2.3. Institucionalización 2.4. La cámara y el sujeto 2.5. Identidad y diversidad 2.6. El paradigma digital

Tema 3. Modalidades clásicas de representación documental	3.1. Modalidad expositiva 3.2. Modalidad observacional 3.3. Modalidad interactiva 3.4. Modalidad reflexiva 3.5. Modalidad performativa 3.6. Modalidad poética
Tema 4. Formas del cine de no ficción contemporáneo	4.1. Fake 4.2. Metraje encontrado 4.3. Cine-ensayo 4.4. Relatos y prácticas post-documentales
Tema 5. El espacio ético en el cine de no ficción	5.1. El lugar del realizador 5.2. La mirada en el documental
Tema 6. La producción de imágenes de lo real	6.1 Desarrollo 6.2 Producción 6.3 Rodaje 6.4 Postproducción 6.5 Comercialización y difusión

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	20	40	60
Estudio de casos	20	40	60
Aprendizaje basado en proyectos	6	15	21
Resolución de problemas y/o ejercicios	2	5	7
Observación sistemática	2	0	2

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, directrices de un trabajo o ejercicio a desarrollar. Sobre la base del conocimiento previo adquirido por el alumnado semanalmente y de forma autónoma se desarrollarán los contenidos teóricos de la materia.
Estudio de casos	Análisis formal de obras documentales, utilizando filmes o secuencias de los mismos que ejemplifiquen las diversas modalidades de representación y formas narrativas y su evolución histórica
Aprendizaje basado en proyectos	Realización de uno o varios proyectos documentales de acuerdo con las pautas definidas por el docente.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Lección magistral	El alumnado puede recibir asesoramiento sobre el contenido de la materia o el desarrollo de las actividades en horario de clase y tutorías.
Estudio de casos	El alumnado puede recibir asesoramiento sobre el contenido de la materia o el desarrollo de las actividades en horario de clase y tutorías.
Aprendizaje basado en proyectos	El alumnado puede recibir asesoramiento sobre el contenido de la materia o el desarrollo de las actividades en horario de clase y tutorías.
Pruebas	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios	El alumnado puede recibir asesoramiento sobre el contenido de la materia o el desarrollo de las actividades en horario de clase y tutorías.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Aprendizaje basado en proyectos	Realización de uno o varios proyectos documentales de acuerdo con las pautas definidas por el docente.	40	B3 C18 B4 C20 B5 C21
Resolución de problemas y/o ejercicios	Las pruebas de examen, orales o escritas, consistirán en el análisis de una obra audiovisual o fragmento de la misma a partir de lo expuesto en la clase y de las lecturas recomendadas.	40	B1 B3 B5

Observación sistemática	Evaluación basada en la participación activa y presencia del alumnado en el aula.	20	B1 B3 B4 B5
-------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------	----	----------------------

Otros comentarios sobre la Evaluación

EVALUACIÓN CONTINUA

Evaluación basada en la participación activa del alumno y en la entrega de los trabajos requeridos a lo largo del curso.

Evaluación global del proceso de aprendizaje y adquisición de competencias y conocimientos a través de pruebas presenciales en las fechas oficiales aprobadas por el centro

Será preciso obtener al menos un 50% de la puntuación total de todas las partes evaluables para superar la materia.

EVALUACIÓN GLOBAL

El alumnado deberá informar al docente de su renuncia expresa al sistema de evaluación continua en el plazo establecido por el centro para tal fin, adjuntando cubierto y firmado el documento habilitado para tal fin.

La prueba de evaluación global se realizará en la fecha y horarios previstos por el centro en el calendario de exámenes oficial. El estudiante deberá superar todas y cada una de las pruebas de evaluación previstas que se detallan a continuación obteniendo una cualificación mínima del 50% en cada una de ellas. Dada la extensión de las pruebas el alumnado que se acoja la evaluación global deberá disponer de 4 horas para la realización de las mismas a partir de la hora oficial de inicio del examen de la materia según el calendario oficial.

Breve descripción de las pruebas

Prueba 1. Resolución de problemas o ejercicios. Las pruebas de examen, orales o escritas, consistirán en el análisis de una obra audiovisual o fragmento de la misma a partir de lo expuesto en la clase y de las lecturas recomendadas. La prueba tiene un valor del 40% sobre el total de la nota siendo preciso obtener una cualificación mínima del 50% de la misma para aprobar esta parte.

Prueba 2. Aprendizaje basado en proyectos. Realización de uno o varios proyectos documentales de acuerdo con las pautas definidas por el docente. El conjunto de los trabajos tiene un valor del 40% sobre el total de la cualificación. Debe obtenerse una cualificación mínima del 50% en cada uno de los trabajos para superar esta parte. Los trabajos serán entregados en la fecha y horario del examen. El detalle de los contenidos de los trabajos, metodologías y criterios de evaluación serán facilitados a los estudiantes de evaluación global una vez finalizado el plazo de renuncia expresa a la evaluación continua.

Prueba 3. Trabajo. Selección motivada de secuencias de los contenidos abordados en la materia siguiendo las pautas definidas por el docente. Tiene un valor del 20% sobre el total de la cualificación. Debe obtenerse una cualificación mínima del 50% para superar esta parte. Será entregado en la fecha y horario del examen. El detalle de los contenidos, metodologías y criterios de evaluación serán facilitados a los estudiantes de evaluación global una vez finalizado el plazo de renuncia expresa a la evaluación continua.

Resumen de las pruebas y porcentaje de valoración global del conjunto de tareas:

Prueba 1. Resolución de problemas o ejercicios. Prueba de examen. Valoración del 40% sobre el total de la nota.

Prueba 2. Aprendizaje basado en proyectos. Valoración del 40% sobre el total de la nota.

Prueba 3. Trabajo. Valoración del 20% sobre el total de la nota.

Los estudiantes deberán obtener una cualificación mínima del 50% en todas las pruebas para superar la materia.

La información sobre las pruebas de evaluación, su formato, extensión, rúbrica de evaluación y canales de entrega serán detalladas a través de la plataforma Moovi. Es responsabilidad del alumno o alumna estar atento a la información subida y

recopilar la información específica y complementaria que sea precisa para superar la materia.

SEGUNDA OPORTUNIDAD

El sistema de evaluación es el mismo en todas las convocatorias.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Barnouw, Erik, **El documental: historia y estilo**, Gedisa, 1996

Frances, Miguel, **La producción de documentales en la era digital**, Cátedra, 2003

Nichols, Bill, **La representación de la realidad**, Paidós, 1997

Plantinga, Carl, **Rethoric and Representation in non fiction Film**, Cambridge University Press, 1997

Weinrichter, Antonio, **Desvíos de lo real**, Festival Internacional de Cine de las Palmas de G, 2004

Weinrichter, Antonio, **La forma que piensa : tentativas en torno al cine-ensayo**, Comunidad Foral de Navarra, 2007

Weinrichter, Antonio, **Metraje encontrado. La apropiación en el cine documental e experimental**, Festival Punto de Vista, 2008

Bibliografía Complementaria

Font, Domènec y Losilla, Carlos, **Derivas del cine europeo contemporáneo**, Ediciones de la Filmoteca, 2007

Ledo, Margarida, **Del cine-Ojo a Dogma 95: Paseo por el amor y la muerte del cinematógrafo documental**, Paidós, 2003

Quintana, Ángel, **Fábulas de lo visible: el cine como creador de realidades**, Acantilado, 2003

Torreiro, Casimiro y Cerdán, Josetxo, **Documental y vanguardia**, Cátedra, 2005

Sichel, Berta, **Postvérité**, Centro Párraga, 2003

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Realización audiovisual/P04G071V01303

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Comunicación: Teoría y técnica de la imagen/P04G071V01103

Narrativa audiovisual/P04G071V01207

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Postproducción I				
Asignatura	Postproducción I			
Código	P04G071V01302			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	3	1c
Lengua	#EnglishFriendly			
Impartición	Castellano Gallego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Fernández Santiago, Luis Emilio			
Profesorado	Fernández Santiago, Luis Emilio Legerén Lago, Beatriz			
Correo-e	faraon@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Elementos de postproducción orientados a flujos de producción y trabajo audiovisual			

Resultados de Formación y Aprendizaje	
Código	
B3	Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B5	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
B6	Trabajar en equipo y comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.
C6	Conocer la historia y características de la animación y su aplicación en los medios digitales
C8	Recrear el ambiente sonoro de una producción audiovisual
C16	Conocer y aplicar las tecnologías audiovisuales (fotografía, cine, radio, televisión y multimedia) en función de sus capacidades expresivas.
C18	Capacidad para llevar a cabo la grabación, composición, edición y postproducción de productos audiovisuales.
D1	Comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.
D2	Comunicar por oral y por escrito en la lengua gallega.
D3	Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos.
D4	Adaptarse a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales

Resultados previstos en la materia				
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Conocer la filosofía, funcionalidad y capacidad de los programas de efectos y composición digital.	B3	C6	D3	
	B6	C8	D4	
		C18		
Realizar y producir efectos audiovisuales simples, recrear espacios sonoros y comprender estos sistemas.	B3	C6	D3	
	B4	C8	D4	
	B6	C16		
		C18		
Comprender el proceso de producción/realización (flujos de trabajo) teniendo en cuenta la postproducción como herramienta creativa.	B5	C16	D1	
	B6		D3	
			D4	
Integrar flujos de trabajo orientados a postproducción en un equipo de producción.	B5	C6	D2	
	B6	C16	D3	
			D4	

Contenidos	
Tema	
Preproducción orientada a la postproducción.	Historia y evolución El momento actual
	Flujos de producción básicos

Conceptos técnicos previos:	Interface y filosofía de los sistemas de postproducción
Producción para postproducción.	Integración en el flujo de producción de efectos visuales
Procesos y técnicas de postproducción.	Flujos de trabajo de Postproducción

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	19	0	19
Talleres	20	0	20
Estudio de casos	5	0	5
Trabajo tutelado	5	20	25
Examen de preguntas objetivas	1	0	1
Resolución de problemas y/o ejercicios	0	30	30
Trabajo	0	47	47
Informe de prácticas, prácticum y prácticas externas	0	3	3

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Lección magistral	Contenidos sobre flujos de producción y de trabajo,
Talleres	Manejo de sistemas de postproducción y conocimiento de la filosofía de trabajo común entre ellos
Estudio de casos	Revisión de flujos de producción y trabajo comunes.
Trabajo tutelado	Propuesta de una producción audiovisual utilizando los sistemas de flujo de producción y trabajo habituales del medio. Incidiendo en la preproducción.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Trabajo tutelado	Planteamiento de las necesidades de producción de cara a postproducción de los trabajos de grupo, resolución de cuestiones también en tutoría.
Talleres	Respuesta a dudas de manejo de software en taller.
Pruebas	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios	Trabajo autónomo orientado a manejo de sistemas de postproducción, respuesta a cuestiones en horario de tutoría. (Horarios y lugar en MOOVI)

Evaluación						
	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Trabajo tutelado	Trabajo en equipo realizando un producto audiovisual con efectos visuales desde guión a desglose de producción. Siguiendo un Flujo de producción estandar.	30	B3 B4 B5 B6	C6 C8	D1 D2 D3 D4	
Examen de preguntas objetivas	Examen sobre contenidos teórico/prácticos vistos en clases magistrales y resultado de la aplicación en los apartados prácticos.	20	B3 B4 B5	C6 C16	D2 D3	
Resolución de problemas y/o ejercicios	Ejerció práctico de manejo de sistemas de postproducción.	20	B3 B4	C8 C16	D3 D4	
Trabajo	Trabajo en equipo realizando las producción y postproducción de un producto audiovisual desde desglose de producción a copia distribuible. Siguiendo un Flujo de producción estandar.	20	B3 B4 B5 B6	C6 C8	D1 D2 D3 D4	
Informe de prácticas, prácticum y prácticas externas	Informe de implicación en el trabajo en equipo.	10	B4 B6	C18	D1 D2 D3 D4	

Otros comentarios sobre la Evaluación

El sistema de evaluación preferente será el continuo.

Los alumnos deberán comunicar al profesor su renuncia expresa al sistema de evaluación continua en el plazo establecido por el centro al efecto, junto con el documento debidamente

cumplimentado y firmado autorizado al efecto.

La información sobre las pruebas de evaluación, su formato, extensión, rúbrica de evaluación y canales de entrega se detallará a través de la plataforma Moovi.

Es responsabilidad del alumno estar atento a la información subida y recoger la información específica y complementaria que sea necesaria para superar la asignatura.

No se suministrará el contenido de las tutorías, solo respuestas y soluciones concretas a los procesos vistos en el aula y taller.

EVALUACIÓN CONTINUA

Prueba 1. Examen de cuestiones objetivas. 20%

Prueba 2. Resolución de problemas y/o ejercicios. 20%

Las prácticas del taller se impartirán en tres partes acumulativas.

Prueba 3. Trabajo Supervisado (grupo). 30%

El trabajo en grupo constará de dos partes diferenciadas: Preproducción (TRABAJO GUIADO) y producción (TRABAJO). La segunda parte depende enteramente de la primera.

Esta primera parte se desglosará en:

Guión: (10%)

Dirección/Guión técnico: (20%)

Preproducción: (70%)

Prueba 4. trabajo (grupo). 20%

El trabajo en grupo constará de dos partes diferenciadas: Preproducción (TRABAJO GUIADO) y producción (TRABAJO). La segunda parte depende enteramente de la primera.

Esta segunda parte se desglosará en:

Producción: (30%)

Postproducción: (70%)

Prueba 5. Memoria de prácticas, prácticum y prácticas externas 10%

Resumen de pruebas y porcentaje de valoración global del conjunto de tareas

Prueba 1. Examen de cuestiones objetivas. Valoración del 20% de la nota total.

Prueba 2. Resolución de problemas y/o ejercicios. Valoración del 20% de la nota total.

Prueba 3. Trabajo Supervisado (grupo). Evaluación del 30% de la nota total.

Prueba 4. trabajo (grupo). Valoración del 20% de la nota total.

Prueba 5. Memoria de prácticas, prácticas y prácticas externas Valoración del 10% de la nota total.

Se deberá obtener una calificación mínima de 5 puntos en cada una de las pruebas.

Cada una de las cuatro tareas se publica en moovi en su fecha de vencimiento.

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ASIGNATURA

La prueba de evaluación global se realizará en la fecha y hora previstas por el centro en el calendario oficial de exámenes. El alumno deberá superar todas y cada una de las pruebas de evaluación previstas a continuación, obteniendo una calificación mínima de 5 puntos en cada una de ellas. Dada la duración de las pruebas, los alumnos que realicen la evaluación global deberán disponer de 4 horas para realizarlas desde la hora oficial de inicio del examen de la asignatura según el calendario oficial.

Breve descripción de las pruebas_

Prueba 1. Examen de cuestiones objetivas.

El examen teórico previsto para la asignatura se realizará tanto para la evaluación global

como para la continua. El examen se evaluará con las mismas pautas para todos los alumnos. El examen tiene un valor del 20% de la nota total y se requiere una calificación mínima de 5 puntos para aprobar esta parte. Una calificación más baja no servirá como promedio con las otras pruebas.

Prueba 2. Resolución de problemas y/o ejercicios

Entregar tres prácticas propuestas por el profesor. El conjunto de prácticas (3) tiene un valor del 20% de la calificación total. Para superar esta parte es necesario obtener una calificación mínima de 5 puntos en cada una de las prácticas. Una calificación más baja no servirá como promedio con las otras pruebas. Las prácticas se entregarán en el día y hora del examen. El detalle de los contenidos de los trabajos, metodologías y criterios de evaluación se facilitará a los alumnos de la evaluación global una vez finalizado el plazo de renuncia expresa a la evaluación continua.

Prueba 3. Trabajo

Entregar el trabajo propuesto por el profesor. Este tiene un valor del 30% de la calificación total. Para aprobar esta parte es necesario obtener una nota mínima de 5 puntos. Una calificación más baja no servirá como promedio con las otras pruebas. Los trabajos se entregarán en la fecha y hora del examen. El detalle de los contenidos de los trabajos, metodologías y criterios de evaluación se facilitará a los alumnos de evaluación global una vez finalizado el plazo de renuncia expresa a la evaluación continua.

Prueba 4. Resolución de problemas y/o ejercicios (práctica)

Una vez realizado el examen, los alumnos de evaluación continua deberán asistir a la sala de prácticas habitual con el profesor, donde deberán realizar actividades prácticas similares a las que realizan los alumnos de evaluación continua, utilizando los mismos medios y equipos que éstos utilicen. La prueba tendrá una duración máxima de dos horas desde el inicio de la misma. El detalle de las pruebas así como los criterios de evaluación serán remitidos a los alumnos en un plazo no superior a un mes desde la efectiva renuncia a su evaluación continua. La selección de actividades prácticas, en su conjunto, tiene un peso del 30% sobre la calificación total y se requiere una calificación mínima de 5 puntos para aprobar esta parte. Una calificación más baja no servirá como promedio con las otras pruebas.

Resumen de pruebas y porcentaje de valoración global del conjunto de tareas

Prueba 1. Examen de cuestiones objetivas. Valoración del 20% de la nota total.

Prueba 2. Resolución de problemas y/o ejercicios. Valoración del 20% de la nota total.

Prueba 3. Trabajo. Evaluación del 30% de la nota total.

Prueba 4. Resolución de problemas y/o ejercicios (práctica). Evaluación del 30% de la nota total.

evaluación="" extraordinaria="" de="" la="" asignatura="" (julio)="" En la segunda edición (julio) se aplicarán los mismos criterios. Todos los detalles de la estructura del examen, las tareas y las declaraciones prácticas, el calendario de entrega, los criterios de calificación y las calificaciones se publicarán en la plataforma MOOVI.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Renee Dunlop, **PRODUCTION PIPELINE FUNDAMENTALS FOR FILM AND GAMES**, 1st Edition, Focal Press, 2014

Jeffrey A. Okun, Susan Zwerman, Visual Effects Society, **The VES Handbook of Visual Effects: Industry Standard VFX Practices and Procedures**, 1st Edition, Taylor & Francis, 2010

Bibliografía Complementaria

Eran Dinur, **The Filmmaker's Guide to Visual Effects: The Art and Techniques of VFX for Directors, Producers, Editors and Cinematographers**, 1st Edition, Routledge, Taylor & Francis Group, 2017

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Diseño digital: Expresión gráfica y motion graphics/P04G071V01306

Guión y diseño transmedia/P04G071V01309

Guion, producción y realización de ficción/P04G071V01308
Creación audiovisual en nuevos medios/P04G071V01406
Postproducción II: Efectos visuales/P04G071V01408

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Postproducción audio/P04G071V01311
Realización audiovisual/P04G071V01303

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Comunicación: Tecnología de los medios audiovisuales/P04G071V01108
Comunicación: Teoría y técnica de la imagen/P04G071V01103
Teoría y técnica cinematográfica/P04G071V01109
Dirección de fotografía/P04G071V01205
Diseño y desarrollo de productos interactivos/P04G071V01210
Expresión sonora/P04G071V01208
Guion audiovisual/P04G071V01209
Narrativa audiovisual/P04G071V01207
Teoría y técnica del montaje/P04G071V01204

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Realización audiovisual				
Asignatura	Realización audiovisual			
Código	P04G071V01303			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	3	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	García Pinal, Alfredo			
Profesorado	García Pinal, Alfredo			
Correo-e	agarcia@uvigo.es			
Web				
Descripción general	<p>La materia Realización Audiovisual abarca las técnicas y procedimientos para la elaboración de distintas producciones audiovisuales y programas de televisión. Trata los temas relacionados con el lenguaje audiovisual, empezando por la composición y la edición de imagen para conseguir piezas audiovisuales de calidad.</p> <p>Se pretende preparar al alumno para el trabajo en equipo nos distintos campos de trabajo de las producciones audiovisuales.</p>			

Resultados de Formación y Aprendizaje	
Código	
A2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
A4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
A5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
B3	Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B5	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
B6	Trabajar en equipo y comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.
C2	Percibir críticamente el mundo audiovisual como fruto de unas condiciones sociopolíticas y culturales ligadas a una época histórica determinada.
C11	Definir proyectos personales de creación innovadora que contribuyan al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o a su interpretación
C14	Conocer y aplicar los recursos, métodos y procedimientos empleados en la construcción y análisis de los relatos audiovisuales
C18	Capacidad para llevar a cabo la grabación, composición, edición y postproducción de productos audiovisuales.
C21	Conocer y aplicar las técnicas y procesos de producción y realización audiovisual en los formatos y soportes contemporáneos.
D1	Comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.
D3	Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos.

Resultados previstos en la materia	
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
capacidad para emplear las técnicas y las tecnologías audiovisuales en función de sus capacidades expresivas	B3 C21
capacidad para desarrollar cualquier proyecto audiovisual con calidad profesional utilizando los criterios artísticos y técnicos apropiados	A2 B3 C11 C14 C18 C21
capacidad para trabajar con un equipo en un medio audiovisual comprendiendo las fases de cualquiera proyecto y con posibilidad de adaptación en poco tiempo	A2 B4 C2 D1 A4 B5 C21 D3 A5 B6

Contenidos	
Tema	
1. Lenguaje Audiovisual	El plano Composición El movimiento El ritmo Reglas de realización sin saltos La continuidad visual
2. Los medios técnicos	La captación de imagen La captación de sonido
3. El equipo humano	El equipo humano en exteriores El equipo humano en el control
4. Realización monocámara	Técnicas de Realización de los distintos formatos
5. Realización multicámara	La Realización en directo

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	15	15	30
Presentación	8	0	8
Prácticas de laboratorio	25	85	110
Examen de preguntas objetivas	2	0	2

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Lección magistral	Clases de teoría sobre los conocimientos básicos que debe adquirir el alumno para la realización de productos audiovisuales
Presentación	Los alumnos expondrán en el aula las piezas audiovisuales realizadas que serán corregidas atendiendo las explicaciones de la teoría explicada
Prácticas de laboratorio	El alumno desarrollará en equipos de trabajo todo el necesario para la realización de productos audiovisuales: planificación de la producción y de la realización, iluminación, son, guion, puesta en escena...

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Lección magistral	se hay dudas se resolverán en tutorías
Prácticas de laboratorio	el profesor atenderá en el aula los problemas que haya y si es necesario habrá tutorías

Evaluación						
	Descripción	Calificación		Resultados de Formación y Aprendizaje		
Lección magistral	Explicación en el aula de los contenidos teóricos de la materia.	0	A2	B3	C2	D1
				B4		
				B5		
				B6		
Presentación	Evaluación continua del alumno en el desarrollo de los trabajos en equipo. En este apartado se valorará la asistencia, participación activa y rendimiento individual en las mismas	30	A2	B3	C2	D1
				B4	C11	
				B5		
				B6		
Prácticas de laboratorio	Trabajos prácticos valorados por equipos: Noticia Entrevista Videoclip Reportaje Secuencia Ficción	40				
Examen de preguntas objetivas	Examen final de los contenidos teóricos incluidos en el programa de la materia. El examen podrá incluir partes de tipo test y preguntas de tipo tema.	30	A2	B3	C2	D1
				B4		
				B5		
				B6		

Otros comentarios sobre la Evaluación

El alumno podrá optar a dos tipos de calificación: evaluación continua y evaluación global.

1 - Evaluación continua: Serán aplicados los porcentajes y conceptos anteriores. La calificación final será la nota media de los 3 apartados, según los porcentajes relativos explicados en el apartado de evaluación. No obstante, para superar la materia será preciso obtener, como mínimo, un 5 en cada una de ellas. En el caso de una calificación inferior, no se podrá compensar con los otros apartados, aunque se conservarán las partes aprobadas para la convocatoria de julio.

En la **segunda edición** (julio) se aplicarán los mismos criterios. El alumno repetirá las partes no aprobadas y hará, si procede, un nuevo examen.

También se necesitará una nota mínima de 5 en cada apartado para superar la materia.

Todos los detalles de la estructura del examen, enunciados de los trabajos y de las prácticas, calendario de entrega, criterios de corrección, así como las calificaciones, serán publicados en la plataforma MOOVI.

Será responsabilidad del alumno estar atento a esta información, ya que no se facilitará a través de ninguna otra vía.

2 - Evaluación global - De acuerdo a lo establecido en el **Reglamento sobre a avaliación, a cualificación e a calidade da docencia e do proceso de aprendizaxe do estudantado**, el estudiante que no opte por la modalidad de evaluación continua, tendrá derecho a una prueba global en las fechas que la Facultad determine. Será un prueba única y que permitirá calificar al alumno entre 0 y 10, igual que en la evaluación continua. Esta posibilidad deberá ser solicitada expresamente por el alumno, con la antelación y procedimientos que el Decanato de la Facultad determine, y supondrá la anulación automática de todas las calificaciones obtenidas por el método de evaluación continua.

La prueba se realizará en la fecha y horario establecido oficialmente por la Facultad. Tendrá dos partes:

Teoría - Será la misma que la de evaluación continua. Supondrá el 30% de la calificación

Práctica. 70% de la calificación.

La parte práctica del examen consistirá en una prueba técnica en la que apliquen los conocimientos teóricos, y que simule una situación de trabajo real (30%)

Y la entrega de varios trabajos prácticos el día del examen 40% acordados con el docente.

La calificación final será la nota media de las 2 pruebas, teórica y práctica. No obstante, para superar la materia será preciso obtener, como mínimo, un 5 en cada una de las partes.

En la segunda edición (julio) el método será idéntico al de la primera edición y también se necesitará una nota mínima de 5 para hacer la media con la parte práctica.

Todos los detalles de la estructura del examen, material de estudio, enunciados de los trabajos, criterios de corrección, así como las calificaciones, serán publicados en la plataforma MOOVI.

Será responsabilidad del alumno estar atento a esta información, ya que no se facilitará a través de ninguna otra vía.

Cualquier aspecto no previsto en esta guía se resolverá en base al citado **Reglamento sobre a avaliación, a cualificación e a calidade da docencia e do proceso de aprendizaxe do estudantado**

<https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/normativa/public/show/565>

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Castillo Pereda, José María, **Televisión, Realización y Lenguaje Audiovisual**, 4ª edición, Instituto RTVE, 2022

Barroso García, Jaime, **Realización de los géneros televisivos**, Síntesis, 1996

Barroso García, Jaime, **Realización audiovisual**, Síntesis, 2008

Bibliografía Complementaria

Carvajal Sáenz De Heredia, Alejandro, **La Realización audiovisual publicitaria**, Punto Rojo, 2016

Barroso García, Jaime, **Realización de documentales y reportajes : técnicas y estrategias del rodaje en campo**, Síntesis, 2009

Comunicación y expresión audiovisual, Andoain, 2003

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Comunicación: Tecnología de los medios audiovisuales/P04G071V01108

Comunicación: Teoría y técnica de la imagen/P04G071V01103

Guion audiovisual/P04G071V01209

Narrativa audiovisual/P04G071V01207

Teoría y técnica del montaje/P04G071V01204

DATOS IDENTIFICATIVOS**Estrategias publicitarias para productos audiovisuales**

Asignatura	Estrategias publicitarias para productos audiovisuales			
Código	P04G071V01304			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	3	2c
Lengua Impartición	#EnglishFriendly Castellano Gallego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	García Mirón, Silvia			
Profesorado	García Mirón, Silvia			
Correo-e	silviamiron@uvigo.es			
Web				
Descripción general	<p>Estrategias publicitarias para productos audiovisuales es una asignatura que aborda la promoción de las obras audiovisuales desde una perspectiva global que abarca no solo la fase de comercialización de los productos finalizados, sino también las necesidades promocionales presentes ya en la fase de desarrollo de los mismos. Desde el momento en el que surge la idea preliminar de un proyecto audiovisual existen distintos públicos y necesidades de llegar a ellos a través de herramientas de comunicación específicas para cada uno de los mercados en el que podemos movernos.</p> <p>La materia pretende acercar al alumnado tanto los conceptos generales en la promoción de productos audiovisuales como las herramientas comunicativas específicas para cada uno de ellos.</p> <p>Materia del programa English Friendly: Los/as estudiantes internacionales podrán solicitar al profesorado: a) materiales y referencias bibliográficas para el seguimiento de la materia en inglés, b) atender las tutorías en inglés, c) pruebas y evaluaciones en inglés.</p>			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
A4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
B1	Conocer las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
C5	Analizar e implementar estrategias de distribución y difusión de contenidos audiovisuales y su influencia en el proceso de producción
C19	Gestionar con eficacia la comunicación en las redes sociales.
C23	Analizar e implementar estrategias de marketing para el desarrollo, distribución y consumo de productos audiovisuales y multimedia orientados al mercado.
D1	Comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.
D2	Comunicar por oral y por escrito en la lengua gallega.

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Conocer y aplicar las estrategias de comunicación persuasiva en los mercados audiovisuales, así como las herramientas empleadas para llevarlas a cabo.	B1 C19 C23
Situar la actividad audiovisual en un contexto de competencia local, nacional e internacional, destacando las técnicas comerciales, de promoción, venta y distribución de producciones audiovisuales	C23
Interpretar datos estadísticos del mercado audiovisual.	C5 C23
Examinar y evaluar críticamente las nuevas relaciones internacionales de producción y distribución de productos audiovisuales	C5
Mostrar sensibilidad hacia la importancia que tiene la distribución de la producción audiovisual en mercados nacionales e internacionales como medio de difusión, conservación y valoración de la cultura gallega.	D2

Elaborar informes y/o estudios formulando propuestas justificadas de estrategias publicitarias y de relaciones públicas sobre casos reales en el sector audiovisual.	C23	D1
Crear y planificar campañas de comunicación adaptadas al mercado audiovisual en medios sociales	C19	
Dar a conocer y vender ideas propias mediante herramientas de comunicación verbal, no verbal y soportes visuales de apoyo.	A4	B4 D2
Elaborar documentos de venta de obras audiovisuales	C5	

Contenidos

Tema

1. El mercado audiovisual	1.1. El mercado audiovisual: definición, sectores y actores. 1.2. Ventanas de distribución: cine, televisión y plataformas. 1.3. El producto audiovisual.
2. La creación de marca en el mercado audiovisual	2.1. El concepto de marca: identidad e imagen 2.2. La gestión estratégica de marcas. 2.3. La creación de marca en el mercado audiovisual: productores, difusores y obras 2.4. Los elementos de la identidad de marca
3. La promoción de la idea: del concepto a la obra audiovisual	3.1. El desarrollo dentro de las etapas de la producción. 3.2. El package como herramienta de venta y promoción. 3.3. El pitching como herramienta de venta y promoción.
4. La promoción de la obra audiovisual I: la campaña de comunicación	4.1. Acercamiento a la publicidad y a las relaciones públicas: definición y funciones. 4.2. Las campañas de comunicación: objetivos, público, mensajes, medios y acciones. 4.3. Planificación de la campaña de comunicación.
5. La promoción de la obra audiovisual II: medios, estrategias y herramientas	5.1. Medios publicitarios 5.2. Herramientas y acciones promocionales tradicionales en el ámbito audiovisual. 5.3. Estrategias y acciones promocionales en internet: los medios sociales. 5.4. Estrategias y acciones específicas de relaciones públicas en el mercado audiovisual. 5.5. La cadena de valor del producto cinematográfico

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	20	0	20
Presentación	8	12	20
Seminario	2	0	2
Aprendizaje basado en proyectos	4	9	13
Examen de preguntas objetivas	2	20	22
Proyecto	4	20	24
Proyecto	4	20	24
Estudio de casos	5	20	25

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Exposición del temario con ejemplos y participación del alumnado
Presentación	Defensa oral de los trabajos tutelados y de los estudios de caso: se trabajarán distintos formatos de exposición de ideas y proyectos.
Seminario	Exposición y análisis de casos diferenciales y de éxito en el lanzamiento y promoción de productos audiovisuales
Aprendizaje basado en proyectos	Asociado a los dos proyectos prácticos de la materia, se utiliza la metodología del ABP, mediante el planteamiento de un único proyecto (creación y desarrollo del lanzamiento de una o dos piezas audiovisuales a partir del dossier de venta hasta la campaña de comunicación promocional de lanzamiento) que estructura la materia y da forma a los contenidos teóricos y prácticos.

Atención personalizada

Pruebas	Descripción
Proyecto	Proyecto 1: creación del dossier de venta de una o dos obras audiovisuales. Se plantean sesiones de tutorización en el aula con la docente para comprobar los avances y resolución de dudas. Pueden solicitarse entregas parciales para comprobar el desarrollo del proyecto.

Proyecto	Proyecto 2: creación de la campaña de lanzamiento de una o dos obras audiovisuales. Se plantean sesiones de tutorización en el aula con la docente para comprobar los avances y resolución de dudas. Pueden solicitarse entregas parciales para comprobar el desarrollo del proyecto.
Estudio de casos	Sesiones breves de resolución de dudas de los estudios de caso planteados para su resolución en las sesiones prácticas de la materia.

Evaluación				
	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje	
Presentación	Defensa de los proyectos y de los estudios de caso. Se valorarán criterios como la claridad en la exposición oral, aspectos de la comunicación no verbal, la originalidad de la propuesta oral, los soportes empleados como apoyo (visuales), etc.	15	B4	D2
Examen de preguntas objetivas	Realización de un examen escrito sobre los contenidos teóricos y prácticos desarrollados en la materia.	30	B1	C5 C23
Proyecto	El alumnado deberá diseñar un proyecto audiovisual y planificar y ejecutar su promoción en las distintas etapas de vida del producto, desde su desarrollo hasta su estreno.	20		C5
Proyecto	El PROYECTO 1 consistirá en el desarrollo y venta de un proyecto audiovisual y elaboración de material promocional correspondiente. El alumnado deberá diseñar un proyecto audiovisual y planificar y ejecutar su promoción en las distintas etapas de vida del producto, desde su desarrollo hasta su estreno.	25	B1	C19
Estudio de casos	El PROYECTO 2 consistirá en la creación y planificación de la campaña de lanzamiento del producto audiovisual Actividades de aula centradas en la presentación y análisis de casos concretos del sector audiovisual y/o formulación de soluciones.	10		D1

Otros comentarios sobre la Evaluación

OTRAS INDICACIONES SOBRE EL SISTEMA DE EVALUACIÓN CONTINUA

- El alumnado deberá aprobar cada una de las dos partes para superar la materia con un 50%: la práctica (formada por dos proyectos, los estudios de caso y las presentaciones, en total 70%) y la parte teórica, que se formula en un examen (que suma el 30%).
- El examen tendrá lugar únicamente en las fechas oficiales aprobadas por el centro.
- La asistencia a la materia es obligatoria. Para poder ser evaluado de la parte práctica de la materia es un requisito imprescindible asistir a las sesiones prácticas.
- Se tomará nota de la asistencia de las alumnas y de los alumnos en todas las sesiones prácticas. Aquellas o aquellos con un 50% o más de faltas de asistencia no serán evaluados de dicha parte práctica.
- Las faltas de asistencia deberán ser justificadas en el momento (en el periodo de un máximo de una semana desde que se produzca dicha falta). No se aceptarán justificantes de asistencia al final del cuatrimestre.
- Aquellas alumnas o alumnos que por causas justificadas no puedan acudir a las clases con regularidad deberán ponerse en contacto con la profesora en las dos primeras semanas del curso.
- No se aceptarán proyectos entregados al final del curso sin tener las sesiones de tutorización obligatorias con la docente.
- No serán evaluados aquellos trabajos entregados fuera de la fecha establecida.
- Todos los miembros de los grupos de trabajo tendrán la misma calificación en los trabajos entregados, con excepción de aquellos casos en los que no se asista a alguna de las sesiones de práctica en las que se realice un trabajo de aula o se solicite una entrega en esa sesión y no disponga de justificante para su ausencia. Se descontará, a tales efectos, un porcentaje representativo en función del número de faltas de asistencia.
- El sistema de evaluación para la segunda convocatoria o convocatoria de fin de carrera será el mismo que para la convocatoria propia del cuatrimestre, con la excepción de que en caso de que se suspenda la parte práctica, los trabajos serán realizados de forma individual.

INDICACIONES SOBRE EL SISTEMA DE EVALUACIÓN GLOBAL:

- El sistema de evaluación global se aplicará a aquellos alumnos o aquellas alumnas que de forma expresa renuncien al sistema de evaluación continua, recomendado para cursar esta materia.
- Esta renuncia debe hacerse en el primer mes de docencia de la materia, siguiendo las indicaciones del protocolo aprobado en la Junta de Facultad Comunicación y tras ser informada la docente.
- El sistema de evaluación global estará compuesto por el examen oficial de carácter teórico (30%), un examen de carácter práctico (20%) y la entrega de los proyectos de la materia que se realizarán de forma individual. El Proyecto 1 consistirá en la creación de un dossier de venta para una obra audiovisual (20%) y el Proyecto 2 se centrará en la creación de una campaña de comunicación para el lanzamiento de dicha obra audiovisual (20%). Ambos proyectos se defenderán en una presentación oral en formato pitching (audiovisual y publicitario) en la fecha oficial del examen (10% de la nota).
- Deberán aprobarse cada una de las pruebas por separado para poder superar la materia.
- Las pruebas de la evaluación global sólo se realizarán en la fecha oficial aprobada por el centro.
- Las pruebas centradas en los proyectos no se recogerán fuera de esa fecha oficial.
- No se ofrecerán sesiones de tutorización que consistan en la explicación de contenidos teóricos o prácticos vistos en las sesiones presenciales.
- No se ofrecerá material adicional al incorporado a la plataforma de teledocencia Moovi para aquellos alumnos o aquellas alumnas que renuncien al sistema de evaluación continua.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

- Aaker, D., **Gestión del valor de la marca. Capitalizar el valor de la marca**, Díaz de Santos, 1994
- Écija, H., **Libro Blanco del Audiovisual. Cómo producir, distribuir y financiar una obra audiovisual**, Écija y Asociados, 2000
- Eastman, S., Ferguson, D., y Klein, R., **Media Promotion and Marketing for Broadcasting, Cable and the Internet**, Focal Press, 2006
- Fernández Díez, F., **Producción cinematográfica: del proyecto al producto**, Díaz de Santos, 2009
- Linares, R., **La promoción cinematográfica. Estrategias de comunicación y distribución de películas**, Fragua, 2009
- Cancho García, N. E.; García Torres M. A., **Planificación de proyectos audiovisuales**, Altaria, 2017
- Fernández, E. P., **¡Echa el anzuelo! Estrategias de pitch para jornadas audiovisuales y proyectos transmedia**, Editorial UOC, 2014
- Herbera, J., **Marketing cinematográfico : cómo promocionar una película en el entorno digital**, Editorial UOC, 2015
- Martínez, M. (director), **Las comisiones filmicas : un nuevo dispositivo para la promoción audiovisual**, Comunicación Social Ediciones y publicaciones, 2003
- Clares Gavilán, J.; Ripoll Vaquer, J.; Tognazzi Drake, A., **Distribución audiovisual en internet: VOD y nuevos modelos de negocio**, Editorial UOC, 2013
- BOE-A-2022-11311, **Ley 13/2022, de 7 de julio, General de Comunicación Audiovisual**, <https://www.boe.es/eli/es/l/2022/07/07/13/con, 2022>
- García Santamaría, J. V.; Rodríguez Pallares, M., **Marketing cinematográfico y de series**, Editorial UOC, 2022

Bibliografía Complementaria

- Baumann, J., **Television Marketing. Characteristics, Instruments and Impact**, VDM, 2007
- Blumenthal, H. y Goodenough, O., **This Business of Television**, Billboard Books, 1998
- Bustamante, E., **La televisión económica. Financiación, estrategias y mercados**, Gedisa, 1999
- Chaves, N., **La imagen corporativa. Teoría y metodología de la identificación institucional.**, Gustavo Gili, 2001
- Creeber, G., **The Television Genre Book**, British Film Institute, 2001
- González Oñate, C., **Nuevas estrategias de televisión. El desafío digital. Identidad, marca y continuidad televisiva**, Ediciones de las Ciencias Sociales, 2008
- Saló, G., **¿Qué es eso del formato? Cómo nace y se desarrolla un programa de televisión**, Gedisa, 2003
- Sánchez Tabernero, et al, **Estrategias de marketing de las empresas de televisión en España**, EUNSA, 1997
- Bosko, M.S, **The complete independent movie marketing handbook. Promote, distribute & sell your film or video**, Michael Wise Productions, 2003
- Aaker, D., **Construir marcas poderosas**, Gestión 2000, 2002
- Amanz, C. M., **Negocios de televisión. Transformaciones del valor en el modelo digital**, Gedisa, 2002
- Bardají, J.; Gómez Amigo, S., **La gestión de la creatividad en televisión. El caso de Globomedia**, EUNSA, 2004
- Cerviño, J., **Marcas internacionales. Cómo crearlas y gestionarlas**, Ediciones Pirámide, 2002
- Einstein, M., **Television Marketing. En Miller, T. (Ed.). Television Studies (pp. 37-40)**, British Film Institute, 1993
- Kapferer, J., **The new strategic brand management. Creating and sustaining brand equity long term**, Kogan Page, 2008

Lloveras, E., **Cómo potenciar la innovación y el desarrollo en la creación de formatos de televisión en España**. En **Salgado, A. (Coord.). Creatividad en televisión. Entretenimiento y ficción (pp. 51-66)**, Fragua, 2010

Iribertegui Iriguibel, M., **1 LIBRO Vender de cine : las técnicas de venta más eficaces, contadas por los personajes del séptimo arte**, ESIC, 2016

Pardo, Alejandro, **Producción ejecutiva de proyectos cinematográficos**, EUNSA, 2016

Steven Bosko, M., **The complete independent movie marketing handbook : promote, distribute & sell your film or video**, M. Wiese Productions, 2003

Fernández Rincón, A. R., **Publicidad audiovisual**, Fragua, 2022

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Creatividad publicitaria audiovisual/P04G071V01307

Guion, producción y realización de ficción/P04G071V01308

Programación para productos audiovisuales/P04G071V01310

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Empresa: Dirección y gestión de empresas audiovisuales/P04G071V01202

Empresa: Marketing de productos audiovisuales y multimedia/P04G071V01206

Guion audiovisual/P04G071V01209

DATOS IDENTIFICATIVOS**Dirección artística**

Asignatura	Dirección artística			
Código	P04G071V01305			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	3	1c
Lengua Impartición	Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Fernández Fernández, Miguel Ángel			
Profesorado	Fernández Fernández, Miguel Ángel			
Correo-e	franksoutelo@yahoo.es			
Web				
Descripción general	Esta materia estuda os aspectos estéticos e creativos da produción audiovisual. O alumnado aprende a deseñar e crear o estilo visual dunha obra, incluíndo a elección de escenografía, vestuario, iluminación e elementos de decoración. Explóranse conceptos de dirección de arte, cor, composición e narrativa visual para transmitir xerar unha experiencia estética coherente.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Código	
B3	Aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe.
B4	Expoñer os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B6	Traballar en equipo e comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.
C13	Conocer la historia y evolución del lenguaje y géneros audiovisuales a través de sus propuestas estéticas e industriales.
D2	Comunicar por oral e por escrito na legua galega.
D3	Sustentabilidade e compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable e eficiente dos recursos.
D4	Adaptarse aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais

Resultados previstos na materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje		
2. Identificar e definir os elementos visuais constitutivos da dirección artística.	B3	C13	
3. Coñecemento dos elementos sonoros constitutivos do deseño e decoración sonora		C13	D3 D4
4. Crear e aplicar un deseño *escenográfico da posta en escena (coreografía, interpretación, dramaturxia) dunha obra audiovisual	B4 B6	C13	D2
5. Demostrar capacidade para incorporarse e adaptarse a un equipo de traballo colectivo			D2 D3 D4
6. Respetar os diferentes deseños estéticos presentes na posta en escena que han ir configurando, a través dos tempos e as culturas, o universo audiovisual actual	B6		D3

Contidos

Tema

1 Coñecer o papel da dirección artística na industria cinematográfica.

2 Coñecer a evolución e o desenvolvemento da dirección artística a través da Historia do Cine.

3 Coñecer as singularidades e a situación da dirección artística no cine norteamericano, no cine europeo, no cine español e no cine galego.

4 Entender a dirección artística relativa ao pasado histórico, as diferentes perspectivas e a importancia da Documentación.

5 Entender a dirección artística relativa ao futuro, as diferentes perspectivas e a importancia da Documentación.

6 Coñecer a realidade dos decorados á marxe do Estudio, realizados en exteriores, a súa complexidade e a súa singularidade.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Saídas de estudo	0	10	10
Presentación	2	4	6
Lección maxistral	25	50	75
Resolución de problemas e/ou exercicios	20	10	30
Traballo	0	26	26
Exame de preguntas de desenvolvemento	2	0	2
Observación sistemática	1	0	1

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodoloxía docente

	Descrición
Saídas de estudo	Actividades de aplicación dos coñecementos a situacións concretas e de adquisición de habilidades básicas e procedimentais relacionadas coa materia obxecto de estudo. Desenvólvense en espazos non académicos exteriores. Entre elas pódense citar prácticas de campo, visitas a eventos, centros de investigación, empresas, institucións... de interese académico-profesional para o alumno.
Presentación	Exposición por parte do alumnado ante o docente e/ou un grupo de estudantes dun tema sobre contidos da materia ou dos resultados dun traballo, exercicio, proxecto... Pódese levar a cabo de maneira individual ou en grupo.
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Presentación	En horario de tutorías
Pruebas	Descrición
Traballo	En horario de tutorías
Resolución de problemas e/ou exercicios	En horario de tutorías

Avaliación

	Descrición	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Resolución de problemas e/ou exercicios	Análise técnico da dirección artística de diferentes filmes	20	B3	C13	D2
			B4		D3
			B6		D4
Traballo	Traballo individual ou en equipo	30	B3	C13	D2
			B4		D3
			B6		D4
Exame de preguntas de desenvolvemento	Probas que inclúen preguntas abertas sobre un tema. Os alumnos deben desenvolver, relacionar, organizar e presentar os coñecementos que teñen sobre a materia nunha resposta argumentada.	40	B3	C13	D3
					D4

Observación sistemática	Asistencia a clase e participación na mesma	10	B3 B4 B6	C13	D2 D3 D4
-------------------------	---------------------------------------------	----	----------------	-----	----------------

Otros comentarios sobre la Evaluación

O alumno poderá optar a dous tipos de cualificación: avaliación continua ou avaliación global

1 - Avaliación continua: Serán aplicados as porcentaxes e conceptos anteriores (traballo, resolución de problemas, examen e observación sistemática)

Para supera-la materia será preciso obter, como mínimo, un 4 no examen de preguntas de desenvolvemento. No caso dunha nota media por debaixo de 4, non se poderá compensar cos outros apartados, aínda que se conservarán as cualificacións para a convocatoria de xullo

Na segunda edición (xullo) aplicaranse os mesmos criterios, aínda que, loxicamente, a avaliación sistemática non será re-avaliada.

2 - Avaliación global

- Dacordo o establecido no **Regulamento sobre avaliación, cualificación, calidade e docencia e do proceso de aprendizaxe do alumnado**, o estudante que non opte pola modalidade de avaliación continua, terá dereito a unha proba global nas datas que a Facultade determine. Será unha proba única, que permitirá calificar o alumno entre 0 e 10, igual que na avaliación continua. Esta posibilidade deberá ser solicitada expresamente polo alumno, ca antelación e procedimentos que o Decanato da Facultade determine, e suporá a anulación automática de todas as cualificacións obtidas por o método de avaliación continua.

Esta modalidade consistirá nunha parte teórica (40% de la cualificación) e outra práctica (60% de la cualificación). A parte teórica será a mesma que na modalidade de avaliación continua. A parte práctica consistirá na entrega de dous traballos teóricos a proposta do docente e dos cales se porporcionará a información detallada a través da plataforma Moovi que e entregarán o día da proba oficial, esta parte terá un valor de 15% cada un dos traballos e un suposto práctico que se desenvolverá o día da data do exame oficial e que terá un 30% da nota total.

O igual que na modalidade continua, para superar a materia será preciso obtener, como mínimo, un 4 na parte teórica. Tamén se conservarán para xullo as cualificacións de cada apartado

Na segunda edición (xullo) aplicaranse os mesmos criterios.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

- Camino Jaime, **El oficio del director de Cine**, Cátedra, 1999
 ETTEGUI PETER, **DISEÑO DE PRODUCCIÓN & DIRECCIÓN ARTÍSTICA**, OCEANO., 2001
 MURCIA FÉLIX, **LA ESCENOGRAFÍA EN EL CINE. EL ARTE DE LA APARIENCIA**, Fundación Autor, 2002
 VILA SANTIAGO, **LA ESCENOGRAFÍA. CINE Y ARQUITECTURA**, Cátedra, signo e imagen, 1997
 FERNÁNDEZ MAÑAS IGNACIO, **GIL PARRONDO, LA REALIDAD PROYECTADA**, Diputación de Almería, 2009
 NAVARRO ÁLEX, JUAN BAYO & OLCINA ROBERTO, **VESTIRLOS SUEÑOS.FIGURINISTAS DEL CINE ESPAÑOL**, SEMINCI, 2007
 Matellano Víctor, **DECORADOS, GIL PARRONDO.**, T&B Editores., 2008

Bibliografía Complementaria

- GOROSTIZA JORGE, **DIRECTORES ARTÍSTICOS DEL CINE ESPAÑOL.**, CÁTEDRA/FILMOTECAESPAÑOLA., 1997
 GOROSTIZA JORGE & SANDERSON JOHN D., **CONSTRUCTORES DE ILUSIONES. LA DIRECCIÓN ARTÍSTICA CINEMATOGRAFICA EN ESPAÑA**, Ediciones de la Filmoteca, 2010
 RAMÍREZ JUAN ANTONIO, **LA ARQUITECTURA EN EL CINE. HOLLYWOOD, LA EDAD DE ORO**, HERMANN BLUME, 1986
 Belluscio Marta, **Vestir a las estrellas**, Ediciones B., 1999
 Rizzo Michael, **MANUAL DE DIRECCION ARTISTICA CINEMATOGRAFICA**, Ediciones Omega, 2007
 Tauler Arnoldo, **DIRECCIÓN ARTÍSTICA DE CINE Y TELEVISIÓN**, 4º, XLibris, 2010
 ALARCÓN ENRIQUE, **EL DECORADOR EN EL CINE.**, FESTIVAL DE CINE DE ALCALÁ DE HENARES, 1984
 CORMAN ROGER & JEROME JIM, **COMO HICE CIENT FILMS EN HOLLYWOOD Y NUNCA PERDÍ NI UN CÉNTIMO**, ALERTES, 1992
 ERNÁNDEZ MAÑAS IGNACIO, **GIL PARRONDO, PASION Y RIGOR**, Diputación de Almería, 1997
 GUARDIA MANUEL&ALONSO RAÚL, **TÉCNICAS DECONSTRUCCIÓN, ORNAMENTACIÓN Y PINTURAS DE DECORADOS**, IORTV, 1993
 LUMET SIDNEY, **ASÍ SE HACEN LAS PELÍCULAS**, Rialp, 2002
 Márquez Úbeda, **ALMERÍA, PLATÓ DE CINE.Rodajes cinematográficos (1951-2008)**, Instituto de Estudios Almerienses, 2009

Ortega Campos Ignacio, **CRÓNICA SOCIAL DEL CINE EN ALMERÍA: 1896-1936.**, Fundación Unicaja, 2005

Pérez Siquier, **ALMERÍA Y EL CINE**, Diputación de Almería, 2005

Caims Graham, **La visión espacial del cine. El arquitecto detrás de la cámara**, Abada Editores, 2007

Alfonsín Mercedes, **Punto ciego**, Librería, 2016

Recomendacións

Asignaturas que continúan el temario

Guión, producción e realización de ficción/P04G071V01308

Análise e crítica audiovisual/P04G071V01404

Guión, producción e realización de programas de entretemento/P04G071V01405

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Cine de non ficción/P04G071V01301

Realización audiovisual/P04G071V01303

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Teoría e técnica cinematográfica/P04G071V01109

Xéneros cinematográficos/P04G071V01203

Guión audiovisual/P04G071V01209

Narrativa audiovisual/P04G071V01207

DATOS IDENTIFICATIVOS**Diseño digital: Expresión gráfica y motion graphics**

Asignatura	Diseño digital: Expresión gráfica y motion graphics			
Código	P04G071V01306			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	3	2c
Lengua Impartición	Castellano Gallego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Rodríguez Fernández, Fortunato			
Profesorado	Fernández Fernández, Miguel Ángel Rodríguez Fernández, Fortunato			
Correo-e	fortunatorf@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Una introducción a la técnicas de animación gráfica por ordenador			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
B3	Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B5	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
B6	Trabajar en equipo y comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.
C6	Conocer la historia y características de la animación y su aplicación en los medios digitales
C16	Conocer y aplicar las tecnologías audiovisuales (fotografía, cine, radio, televisión y multimedia) en función de sus capacidades expresivas.
D2	Comunicar por oral y por escrito en la lengua gallega.
D4	Adaptarse a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Aplicar los métodos de creación de imagen animada en sus facetas técnica y expresiva.	B3 B5 B6	C16	
Identificar los recursos, elementos, métodos y procedimientos usados en la construcción de obras de animación y su adaptación al Motion Graphics.	B3 B4 B5	C16	D4
Aplicar herramientas tecnológicas, especialmente informáticas, en las diferentes fases del proceso de creación de animación y su adaptación al Motion Graphics.	B3 B5 B6	C6 C16	
Definir proyectos personales de creación innovadora que puedan contribuir al conocimiento o desarrollo del lenguaje de la animación o su interpretación.	B3 B4 B5	C16	D2 D4
Adaptarse al trabajo en equipo, con la conciencia que las obras de animación son el reflejo de un trabajo conjunto y coordinado.	B4 B6		D4
Conocer las obras y escuelas más significativos de la historia de la animación.		C6	

Contenidos

Tema	
Obras y escuelas más significativos de la historia de la animación.	Obras y escuelas más significativos de la historia de la animación.
Historia del cine de animación clásico	Historia del cine de animación clásico
Principios fundamentales de la animación	Principios fundamentales de la animación
Fundamentos básicos del diseño gráfico	Fundamentos básicos del diseño gráfico
Diseño gráfico y color digital	Diseño gráfico y color digital

Diseño Gráfico audiovisual	Diseño Gráfico audiovisual
Técnicas básicas de animación de personajes	Técnicas básicas de animación de personajes
Principios básicos de la animación en Motion Graphics.	Principios básicos de la animación en Motion Graphics.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	25	38	63
Prácticas con apoyo de las TIC	24	24	48
Trabajo tutelado	0	38	38
Examen de preguntas objetivas	1	0	1

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	En estas sesiones presenciales el docente dará a los alumnos los aspectos teóricos básicos de la materia, que ellos deberán desarrollar a partir de las indicaciones, sugerencias y bibliografía facilitados
Prácticas con apoyo de las TIC	Actividades de aplicación del conocimiento en un contexto determinado y de adquisición de habilidades básicas y procedimentales en relación con la materia a través de las TIC.
Trabajo tutelado	El estudiante, de manera individual o en grupo, elabora un trabajo práctico sobre la temática de la materia.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Lección magistral	Los alumnos recibirán los conocimientos teóricos en las sesiones magistrales, que se desarrollarán en las dos horas de clases teóricas semanales. El docente orientará al alumno en la asimilación de los contenidos de la materia y atenderá a las preguntas y dudas expuestas por el alumnado. El horario y lugar de tutorías estarán disponibles en MOOVI
Prácticas con apoyo de las TIC	El alumno tendrá acceso a tutorías personalizadas para resolver cualquier duda en relación a las prácticas. El horario y lugar de tutorías estarán disponibles en MOOVI
Trabajo tutelado	El alumno tendrá acceso a tutorías personalizadas para resolver cualquier duda en relación al trabajo. El horario y lugar de tutorías estarán disponibles en MOOVI

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Prácticas con apoyo de las TIC	El alumno realizará a lo largo del curso 4 prácticas, que contarán con tutorización y apoyo durante las clases prácticas. Cada una de ellas, entregada y defendida en clase, valdrá 1 punto (10% de la calificación global). La asistencia a las clases prácticas no es obligatoria, excepto los días marcados para entregar y defender las prácticas. Si ese día no asiste, perderá la calificación correspondiente. Entregará las prácticas que considere convenientes y podrá aprobar la asignatura si con el resto de apartados (Trabajo tutelado y examen) alcanza una nota media de 5.	40	B3 C6 D4 B4 C16 B5 B6
Trabajo tutelado	Trabajo final individual que consistirá en la elaboración de un motion graphics sobre una temática determinada. La entrega de este trabajo es obligatoria	40	B3 C16 D2 B5 B6
Examen de preguntas objetivas	Los contenidos de esta prueba serán los conceptos de la asignatura explicados tanto en la clases teóricas como prácticas. El docente subirá a MOOVI materiales que sirvan de referencia para el estudio, pero las preguntas no estarán limitados a estos documentos, sino que abarcarán la totalidad de los conceptos expuestos en la clase magistral y prácticas.	20	B4 C6 D2 B5 C16 D4

Otros comentarios sobre la Evaluación

El alumno podrá optar a dos tipos de calificación: evaluación continua y evaluación global.

1 - Evaluación continua:

Serán aplicados los porcentajes y conceptos anteriores (Examen, Prácticas TIC y Trabajo tutelado). La calificación final será

la nota media de los 3 apartados, según sus porcentajes relativos. Se conservarán las calificaciones de las partes aprobadas para la convocatoria de julio.

En la **segunda edición** (julio) se aplicarán los mismos criterios.

Todos los detalles de la estructura del examen, enunciados de los trabajos y de las prácticas, calendario de entrega, criterios de corrección, así como las calificaciones, serán publicados en la plataforma MOOVI. Será responsabilidad del alumno estar atento a esta información, ya que no se facilitará a través de ninguna otra vía.

2 - Evaluación global - De acuerdo a lo establecido en el **Reglamento sobre a avaliación, a cualificación e a calidade da docencia e do proceso de aprendizaxe do estudantado**, el estudiante que no opte por la modalidad de evaluación continua, tendrá derecho a una prueba global en las fechas que la Facultad determine. Será una prueba única y que permitirá calificar al alumno entre 0 y 10, igual que en la evaluación continua. Esta posibilidad deberá ser solicitada expresamente por el alumno, con la antelación y procedimientos que el Decanato de la Facultad determine, y supondrá la anulación automática de todas las calificaciones obtenidas por el método de evaluación continua. Dicho procedimiento podrá ser consultado en la plataforma MOOVI. No se admitirán solicitudes fuera del plazo establecido y, una vez reconocido el derecho, no se podrá desistir del mismo.

Las pruebas se realizarán en la fecha y horario establecido oficialmente por la Facultad. Por regla general, la duración de esta prueba oficial es de dos horas. Para la evaluación global, cada alumno necesitará 3 horas adicionales (5 desde el comienzo de la prueba) para completarla.

Consistirá en lo siguiente:

1º - **Examen teórico** (20% de la calificación). Será similar al de la modalidad de evaluación continua, por lo que es de aplicación lo explicado en el apartado de Examen de preguntas de desarrollo del epígrafe de Evaluación de la guía.

2º - **Trabajo final** (40% de la calificación). Será también similar al propuesto en la evaluación continua. El alumno lo entregará el día de la prueba final de evaluación.

3º - **Práctica** (40% de la calificación). Creación de una animación con el software de la Facultad y en el aula de informática de la Facultad, aunque se admitirá que el alumno lo haga en su propio equipo. Esta prueba se hará a continuación del examen teórico y tendrá una duración máxima de 3 horas.

La calificación final será la nota media de las 3 partes, según sus correspondiente porcentajes. Se conservará la calificación de las partes aprobadas para la edición de julio.

En la **segunda edición (julio)** se aplicarán los mismos criterios.

Todos los detalles de la estructura del examen, enunciados de los trabajos y de las prácticas, calendario de entrega, criterios de corrección, así como las calificaciones, serán publicados en la plataforma MOOVI. Será responsabilidad del alumno estar atento a esta información, ya que no se facilitará a través de ninguna otra vía.

Cualquier aspecto no previsto en esta guía se resolverá en base al citado **Reglamento sobre a avaliación, a cualificación e a calidade da docencia e do proceso de aprendizaxe do estudantado**

<https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/normativa/public/show/565>

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Brarda, María Cecilia, **Motion Graphics desig: la dirección creativa en branding de TV**, 9788425228711, Editorial GC, Corazón, Alberto, **¿Para que sirve el diseño?**, 9788413527284, Catarata, 2023

Crook, Ian; Bearer, Peter, **Fundamentos del Motion Graphics**, 9788416504817, Promopress, 2017

Williams, Richard, **Técnicas de animación. Dibujos animados, animación 3D y videojuegos**, 1st, Anaya Multimedia, 2019

Bibliografía Complementaria

Hervás, Christian, **El Diseño Gráfico en Televisión**, Cátedra, 2002

Rafols, Rafael. Colomer, Antoni, **El Diseño Audiovisual**, Gustavo Gili, 2003

Silber, Daniel, **Pixel Art for Game Developers**, 1st, A K Peters/CRC Press, 2015

Vega, Eugenio, **¿Por qué nadie sabe lo que es el diseño?**, 978-84-1352-681-2, Catarata, 2023

White, Tony, **Animation from Pencils to Pixels Classical Techniques for the Digital Animator**, 1st, Routledge, 2006

Woolman, Matt. Bellantoni, Jeff, **Diseñar para los ojos**, editorial design, 2003

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Creatividad publicitaria audiovisual				
Asignatura	Creatividad publicitaria audiovisual			
Código	P04G071V01307			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	3	1c
Lengua Impartición	#EnglishFriendly Castellano Gallego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Torres Romay, Emma			
Profesorado	Torres Romay, Emma			
Correo-e	emmatr@uvigo.es			
Web				
Descripción general	La materia tiene como objetivo acercar al estudiante a los métodos creativos, con especial referencia a la comunicación publicitaria en formatos audiovisuales. De esta forma, se trabajará en los procesos que permiten el desarrollo de la creatividad, en las habilidades precisas en el perfil profesional para poder aplicarlo y, finalmente, en poder producir los productos creativos diseñados.			

Resultados de Formación y Aprendizaje	
Código	
A2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
A4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
B1	Conocer las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.
B5	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
B6	Trabajar en equipo y comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.
B7	Asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicar soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos
B8	Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual
C1	Conocer el uso correcto oral y escrito de las lenguas oficiales como forma de expresión profesional en la industria audiovisual.
C11	Definir proyectos personales de creación innovadora que contribuyan al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o a su interpretación
C14	Conocer y aplicar los recursos, métodos y procedimientos empleados en la construcción y análisis de los relatos audiovisuales
C20	Escribir con fluidez guiones para los diferentes formatos audiovisuales
C23	Analizar e implementar estrategias de marketing para el desarrollo, distribución y consumo de productos audiovisuales y multimedia orientados al mercado.
D1	Comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.

Resultados previstos en la materia	
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Conocer los estudios de creatividad y las investigaciones actuales.	A2 B1 C14 D1 B7 C23
Identificar juegos y fórmulas de creatividad para resolver problemas.	A2 B1 C11 D1 A4 B6 C14 B7
Conocer y aplicar técnicas creativas para la construcción y formulación de ideas. Identificar las características de las ideas creativas.	A2 B1 C14 A4 B7 C20 B8
Describir y clasificar tendencias y formatos creativos en el ámbito audiovisual.	A2 B1 C14 B8 C20

Análisis de propuestas para saber identificar los productos creativos y sus características.	A2	B1 B7 B8	C11 C14	
Demostrar capacidad para expresarse oralmente y por escrito en la presentación de ideas creativas.	A2 A4	B1 B7 B8	C11 C14 C20	D1
Demostrar capacidad para trabajar en grupo y resolver problemas para la presentación de resultados.	A2 A4	B1 B6 B7 B8	C1 C11 C14 C20 C23	D1
Capacidad para generar ideas y propuestas creativas ajustadas a las necesidades de las marcas.	A2 A4	B5 B6 B7	C1 C14 C20 C23	D1

Contenidos

Tema	
TEMA 1. LA CREATIVIDAD. ORIGEN Y PROCESOS	1.1. El origen de la creatividad como capacidad humana y como disciplina. 1.2. Autores y autoras de referencia. 1.3. Principales líneas y métodos creativos. 1.4. Habilidades creativas.
TEMA 2. PROCESOS DE INVESTIGACIÓN CREATIVA	2.1. El proceso de marketing: del briefing a la estrategia creativa. 2.2. La generación de ideas para el audiovisual: el guión audiovisual. 2.3. El proceso de conceptualización de las ideas: storyboards, maquetas, etc.
TEMA 3. FORMATOS Y TENDENCIAS CREATIVAS	3.1. Nuevos modos de desarrollo y consumo de medios audiovisuales. 3.2. De los formatos tradicionales a los nuevos formatos. 3.3. Hibridación de contenidos.
TEMA 4. NARRATIVA AUDIOVISUAL PUBLICITARIA	4.1. Formulación narrativa: construcción de personajes, actores y estilismo, elaboración de diálogos, arquitectura del tiempo e espacio. 4.2. Recursos narrativos: imágenes auditivas y audiovisuales, identidad visual y sonora, la música, el uso creativo de las expresiones, sintaxis sonora y locución.. etc. 4.3. Procesos de producción.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	20	10	30
Aprendizaje-servicio	10	20	30
Design Thinking	2	0	2
Trabajo tutelado	10	10	20
Estudio de casos	2	10	12
Proyecto	2	30	32
Examen de preguntas objetivas	2	10	12
Estudio de casos	2	10	12

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Explicación de los conceptos teóricos y prácticos recogidos en el programa de la materia.
Aprendizaje-servicio	El alumnado desarrollará un proyecto publicitario para la Asociación de Mujeres Creativas reivindicando el papel de la mujer en el audiovisual en general y en la publicidad en particular. (Pendiente firma de convenio)
Design Thinking	Seminarios de desarrollo de ideas creativas.
Trabajo tutelado	Se realizarán seminarios de seguimiento de los proyectos que se elaborarán en la materia
Estudio de casos	Análisis y valoración de casos prácticos que permitirán el debate y la reflexión con el alumnado.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Lección magistral	Atención personalizada a través de las tutorías. https://calendly.com/emmatordesromay/titoria-presencial

Aprendizaje-servicio	Seguimiento directo de los proyectos en las sesiones prácticas de la materia. Atención personalizada a través de las tutorías. https://calendly.com/emmatordesromay/titoria-presencial
Trabajo tutelado	Seguimiento directo de los proyectos en las sesiones prácticas de la materia. Atención personalizada a través de las tutorías. https://calendly.com/emmatordesromay/titoria-presencial
Pruebas	Descripción
Proyecto	Seguimiento directo de los proyectos en las sesiones prácticas de la materia. Atención personalizada a través de las tutorías. https://calendly.com/emmatordesromay/titoria-presencial

Evaluación						
	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Trabajo tutelado	Asistencia y aprovechamiento de las sesiones prácticas para el seguimiento de los proyectos de la asignatura. Se requiere un mínimo de asistencia para obtener un aprobado en este apartado (ver documento de evaluación de la asignatura)	20	A2 A4	B6 B8	C11	D1
Proyecto	Creación de piezas audiovisuales publicitarias según las instrucciones y las sesiones de formación desarrolladas en el aula.	40	A2 A4	B1 B5 B6 B7 B8	C1 C11 C14 C20 C23	D1
Examen de preguntas objetivas	Examen tipo test sobre los contenidos teóricos de la asignatura.	10		B1	C23	
Estudio de casos	Cuestionarios sobre los casos de estudio que se realizarán en las sesiones de clases teóricas.	30	A2 A4	B1 B5 B6 B7 B8	C1 C11 C14 C20 C23	D1

Otros comentarios sobre la Evaluación

NORMATIVA DE EVALUACIÓN DE LA MATERIA - CURSO 2023-2024

La presente normativa se ajusta a lo establecido en el Reglamento sobre la evaluación, cualificación y la calidad de la docencia y del proceso de aprendizaje del estudiantado (Aprobado en el Claustro del 18 de abril de 2023) al que se refieren los artículos de esta normativa.

1. DE LA NATURALEZA DE LA MATERIA

1.1. La materia Creatividad Publicitaria y Audiovisual está incluida en el plan de estudios del Grado en Comunicación Audiovisual como una materia de carácter **OPTATIVO** en el itinerario □Publicidad Audiovisual□. (Ver Memoria do Grao)

1.2. Esta materia se imparte en régimen **PRESENCIAL** por lo que es deber de los estudiantes asistir a las sesiones docentes prácticas y teóricas en el horario establecido por el centro (Ver horarios) (Artículo 13).

1.3. La evaluación de la materia se realiza mediante el sistema de **EVALUACIÓN CONTINUA** (Artículo 20), siendo preciso realizar una renuncia expresa por parte del estudiante para realizar una evaluación global (Ver reglamento del centro).

2. DE LOS BAREMOS DE EVALUACIÓN DE LA MATERIA

2.1. EVALUACIÓN CONTINUA.

2.1.1. El sistema de **evaluación continua** de la materia se realiza atendiendo a tres factores:

a) Superar la **parte práctica**, con la realización de las actividades programadas.

b) Superar la **parte teórica**, mediante el sistema de evaluación continua.

c) **Asistencia** y participación del alumnado en las clases teóricas y prácticas.

2.1.2. Para superar la **parte práctica** deberán realizarse las actividades programadas en tiempo y forma y siempre bajo la supervisión docente. Dichas actividades deberán realizarse en grupo y se pondrán en marcha en las sesiones de talleres y seminarios. Estas actividades se valorarán sobre un máximo de 10 puntos y suponen un **40% de la evaluación de la materia**, subdividido en actividades diversas y teniendo en cuenta las siguientes consideraciones:

a) Cada una de las actividades da parte práctica será valorada con una **puntuación máxima** y tendrá asignada una **carga de horas** prácticas que le serán comunicadas al alumnado antes de realizar esta. De la misma manera se indicará un **plazo de entrega** que no podrá ser modificado en ninguna circunstancia.

b) Las actividades prácticas serán realizadas **preferentemente en equipo**, sin perjuicio, de que puedan realizarse actividades individuales de forma puntual. Todos los miembros del grupo de prácticas recibirán la misma cualificación, excepto en aquellos casos en los que un miembro del equipo se ausente de alguna sesión práctica sin causa justificada, lo que supondría la reducción de la cualificación de forma equivalente.

c) Todas las actividades prácticas se **realizarán en las sesiones prácticas** que están programadas en los horarios de docencia de la materia. Esto no evitará que, en algunos casos, los alumnos y alumnas tendrán que cumplimentar sus trabajos fuera del aula. En cualquier caso, será labor del docente intentar que los alumnos y alumnas saquen el máximo rendimiento de esas sesiones. Por su naturaleza, las actividades prácticas grupales no podrán ser repetidas ni cuando la ausencia sea por causa justificada (artículo 15 de la normativa da Universidade de Vigo). Siendo valoradas en estos casos con un aprobado (5 puntos) para los estudiantes que se encuentren en esta circunstancia.

2.1.3. Para superar la **parte teórica** los alumnos y alumnas deberán superar las actividades individuales y grupales de evaluación continua que se desarrollarán en el aula o fuera del aula según las indicaciones del docente. Además, deberán realizar un examen teórico escrito individual sobre los contenidos teóricos que se impartan al aula e que están recogidos en el programa. La parte teórica de la materia se valorará sobre un máximo de 10 puntos y supondrá un **40% de la evaluación de la materia**, teniendo en cuenta las siguientes consideraciones:

a) Las clases se desarrollarán mediante **sesiones magistrales participativas** que se combinarán con la realización de actividades individuales de refuerzo de los contenidos y evaluación del progreso de los estudiantes. El docente facilitará al inicio del curso una agenda de las actividades previstas.

b) Las actividades de evaluación continua de la parte teórica se realizarán prioritariamente en el aula, pudiendo ampliarse el plazo de entrega fuera del aula en casos concretos (por el volumen de la actividad o necesidades organizativas). La actividad sólo podrá realizarse fuera de la fecha prevista o fuera del aula cuando exista una ausencia justificada (artículo 15 de la normativa de la Universidad de Vigo) y siempre en un plazo no superior a dos semanas desde la celebración de la actividad. En el caso de actividades en grupo se aplicarán los mismos criterios que para la parte práctica de la asignatura (Ver apartado 2.1.2.c).

2.1.4. La asistencia a clase es obligatoria. Para obtener la máxima calificación en este apartado es necesario asistir al 100% de las clases. La calificación se reducirá en función de la falta de asistencia de forma exponencial aplicando la siguiente escala:

Tabla 1. Escala de calificación por asistencia. Creatividad Publicitaria Audiovisual. Curso 2023-2024.

Sesiones	Porcentaje de asistencia	Calificación
Menos de 16 sesiones	Menos de 50%	0 puntos
16-25 sesiones	51-75%	7 puntos
25-30 sesiones	76-90%	9 puntos
30-33 sesiones	91-100%	10 puntos

* Para el curso 2023-2024 se establecen un total de 11 sesiones teóricas de 2 horas (total 22 horas) y 12 sesiones prácticas de 2 horas (total 24 horas), restando 2 horas para la presentación de trabajos y la realización de el examen final. Para el cómputo de la evaluación se tendrán en cuenta 33 sesiones.

2.1.5. La evaluación final de la asignatura se realizará aplicando la siguiente distribución:

- a) Teoría. Puntuación Máximo 10 puntos/ Porcentaje de nota 40%
- b) Práctica. Puntuación máxima 10 puntos / Porcentaje de la nota 40%
- c) Asistencia. Puntuación Máxima 10 puntos / Porcentaje de la nota 20%

Es requisito indispensable obtener un mínimo de 5 puntos en cada una de las partes. No se aplicará una media con una puntuación inferior en cualquiera de las tres partes.

En el caso de que un alumno no supere las actividades de evaluación continua (mínimo de 5 puntos sobre 10), se aplicarán los siguientes criterios:

Tabla 2. Criterios del sistema evaluación continua Creatividad Publicitaria Audiovisual. Curso 2023-2024.

Elemento de Evaluación	Situación	Corrección de la calificación
Teoría	El alumno obtuvo menos de 5 puntos en las actividades de evaluación continua del aula.	El alumno deberá realizar el caso práctico en la convocatoria de junio.
Teoría	El alumno obtuvo menos de 5 puntos en el examen final de la asignatura	El alumno deberá repetir el examen teórico en la convocatoria de julio.
Teoría	El alumno obtuvo menos de 5 puntos en las actividades de evaluación continua y en el examen final de la asignatura.	El alumno deberá repetir el examen teórico y realizar el caso práctico en la convocatoria de julio.
Práctica	El alumno obtuvo menos de 5 puntos en el proyecto final de la asignatura.	El alumno deberá presentar un nuevo proyecto (individual) en la convocatoria de junio.
Asistencia	El alumno obtuvo menos de 5 puntos por cursar la asignatura.	El alumno deberá realizar el examen teórico de la evaluación global de la asignatura.

2.2. EVALUACIÓN GLOBAL.

2.2.1. El alumno deberá comunicar al profesor su renuncia expresa al sistema de evaluación continua en el plazo establecido por el centro al efecto, adjuntando el documento debidamente cumplimentado y firmado autorizado al efecto. Ningún otro sistema de comunicación es válido para hacer constar esta renuncia y se entiende que, de no tramitarse de esta forma, el alumno seguirá incluido en el sistema de evaluación continua de la asignatura.

2.2.2. El sistema de evaluación global de la asignatura se realiza en función de dos factores:

- a) Superar la parte práctica, mediante la realización de las actividades que confirmen los resultados esperados.
- b) Aprobar la parte teórica, mediante la realización del correspondiente examen final.

2.2.3. Para aprobar la parte práctica, el alumno que renuncie a la evaluación continua deberá presentar un proyecto audiovisual individual y realizar un análisis de contenido audiovisual (caso práctico) en la fecha del examen oficial. Las instrucciones y rúbrica correspondiente se facilitarán en un plazo máximo de un mes desde el inicio de las clases. Cada una

de las actividades tendrá un peso del 30% en la calificación final de la asignatura.

2.2.4. Para aprobar la parte teórica, el alumno que renuncie a la evaluación continua deberá realizar un examen teórico específico y presentar un trabajo académico en la fecha del examen oficial. Las instrucciones y rúbrica correspondiente se facilitarán en un plazo máximo de un mes desde el inicio de las clases. Cada una de las actividades tendrá un peso del 20% en la calificación final de la asignatura.

2.2.5. La evaluación final en el sistema de evaluación global se realizará aplicando la siguiente distribución:

a) Teoría. Puntuación Máximo 10 puntos / Porcentaje de la nota 60% / Dos actividades con 30%

b) Práctica. Puntuación máxima 10 puntos / Porcentaje de la nota 40% / Dos actividades con 20%

Es requisito indispensable obtener un mínimo de 5 puntos en cada una de las partes. No se aplicará una media con una puntuación inferior en alguna de las actividades.

En resumen, la evaluación general debe abordar los siguientes elementos:

Tabla 3. Criterios del sistema de evaluación global Creatividad Publicitaria Audiovisual. Curso 2023-2024.

Bloque	Actividad	Descripción	Porcentaje
Teoría	Examen teórico final de evaluación global.	Examen tipo test de 100 preguntas (1 hora)	20%
Teoría	Trabajo académico	Trabajo académico escrito sobre uno de los contenidos teóricos de la asignatura.	20%
Práctica	Proyecto audiovisual	Desarrollo de piezas audiovisuales según instrucciones y rúbricas específicas	30%
Práctica	Caso práctico final de evaluación global	Redacción de un análisis crítico de una campaña publicitaria audiovisual (30 min)	30%

2.2.6. Las pruebas de evaluación global se realizarán con el siguiente calendario de trabajo:

1. Examen teórico final. En la misma fecha y hora del examen de la convocatoria ordinaria según el calendario oficial aprobado por el centro.
2. Trabajo académico. Deberá presentarse a través de la plataforma Moovi antes de la fecha y hora de inicio del examen de la convocatoria ordinaria.
3. Proyecto audiovisual. Deberá presentarse a través de la plataforma Moovi antes de la fecha y hora de inicio del examen de la convocatoria ordinaria.
4. Estudio de caso. Tendrá lugar una vez finalizado el examen teórico de la asignatura.

3. DEL CONTROL DE ASISTENCIA

3.1. En todas las sesiones prácticas y de seminario se tomará nota de los asistentes. En las clases de teoría, estas comprobaciones se pueden hacer aleatoriamente.

3.2. Solo se podrán justificar las ausencias que cumplan con lo dispuesto en el artículo 15 del Reglamento sobre evaluación, calificación y calidad de la enseñanza y del proceso de aprendizaje de los alumnos (Aprobado en clausura el 18 de abril de 2023).

3.3. El justificante de asistencia deberá presentarse por escrito en un plazo máximo de 2 semanas desde que se produjo la ausencia para permitir la correcta gestión de la documentación de la asignatura. En ese mismo plazo, deberá acordarse la

posible recuperación de las actividades no realizadas de acuerdo con los criterios descritos en este reglamento. Las actividades no podrán ser reprogramadas más allá de ese período.

3.4. Las ausencias reiteradas no suponen, en ningún caso, el cambio de evaluación continua a evaluación global. Este cambio sólo podrá realizarse mediante renuncia expresa en el plazo y proceso que establezca el centro.

4. DE LA CONVOCATORIA DE JULIO-2ª OPORTUNIDAD / EXTRAORDINARIA

4.1. El sistema de evaluación de la convocatoria de julio-2ª Convocatoria y convocatoria extraordinaria (inmediatamente después de la primera convocatoria) es exactamente el mismo que el de la convocatoria ordinaria (artículo 23), es decir, se aplican los baremos recogidos en el apartado 2. Se considera requisito indispensable la obtención de un mínimo de 5 puntos en cada una de las partes. No se aplicará la media con una puntuación inferior en alguna de las partes.

4.2. Se observan las siguientes peculiaridades.

a) En la convocatoria de 2ª oportunidad de evaluación continua, las pruebas son las siguientes:

- (1) Examen teórico. El mismo examen que en la convocatoria ordinaria.
- (2) Actividades en el aula. Respuestas a cuestionarios resumen de los realizados en el aula.
- (3) Proyecto audiovisual. Se deberá presentar un proyecto audiovisual similar al de la convocatoria ordinaria, pero desarrollado individualmente.
- (4) Actividades prácticas. Redacción de un caso práctico de análisis de contenidos publicitarios audiovisuales.

b) En la convocatoria de 2ª oportunidad de evaluación global, las pruebas son las siguientes:

- (1) Examen teórico. Examen específico de todo el contenido de la materia.
- (2) Trabajo académico. Trabajo académico sobre el contenido de la materia.
- (3) Proyecto audiovisual. Se deberá presentar un proyecto audiovisual similar al de la convocatoria ordinaria, pero desarrollado individualmente.
- (4) Actividades prácticas. Redacción de un caso práctico de análisis de contenidos publicitarios audiovisuales.

c) De acuerdo con los contenidos superados en primera convocatoria, el alumno deberá realizar las tareas y actividades correspondientes, tal y como se resume en la siguiente tabla (Ö=prueba superada):

Tabla 4. Criterios de evaluación 2ª oportunidad. Creatividad Publicitaria Audiovisual. Curso 2023-2024.

Evaluación continua				
Examen teórico (1)	Actividades de aula (2)	Proyecto audiovisual (3)	Actividades prácticas (4)	2ª oportunidad
Ö				2, 3, 4
Ö	Ö			3, 4
Ö	Ö	Ö		4
	Ö	Ö	Ö	1
		Ö	Ö	1, 2
			Ö	1, 2, 3
				1, 2, 3, 4
Evaluación global				
Examen teórico (1)	Trabajo académico (2)	Proyecto audiovisual (3)	Caso práctico (4)	2ª oportunidad
Ö				1, 2, 3, 4
Ö	Ö			1, 2, 3, 4
Ö	Ö	Ö		1, 2, 3, 4
	Ö	Ö	Ö	1, 2, 3, 4
		Ö	Ö	1, 2, 3, 4
			Ö	1, 2, 3, 4
				1, 2, 3, 4

4.3. Las particularidades recogidas en el apartado anterior no pueden modificarse BAJO NINGUNA CIRCUNSTANCIA y se basan en los siguientes criterios básicos:

a) Las notas de la evaluación continua sólo son válidas para las convocatorias del curso académico (ordinaria, 2ª convocatoria y extraordinaria inmediata). En el curso posterior, será necesario completar todos los elementos de evaluación.

b) Las notas de la evaluación global, por su propia naturaleza y de acuerdo con el Reglamento de la Universidad de Vigo, son "una alternativa dentro de la misma oportunidad de evaluación, subsiste la disposición del estudiante que renuncia a la evaluación" (artículo 19, apartado 3), únicamente serán válidos para cada convocatoria, por lo que será necesario superar todos los elementos de evaluación en cada oportunidad.

c) En todo caso, se garantiza el derecho del estudiante a optar por el título superior (artículo 19. inciso 6).

5. DE LA COLABORACIÓN DOCENTES / ESTUDIANTES

5.1. Existe un sistema de reserva de tutorías a través del siguiente enlace:

<https://calendly.com/emmatorresromay/tutoria-presencial>. En las sesiones de tutoría (sólo presenciales) se resolverán dudas sobre los aspectos teóricos y prácticos de la materia, pero no se podrán facilitar apuntes ni impartir clases teóricas completas (artículo 16).

5.2. La información sobre las pruebas de evaluación, su formato, extensión, rúbrica de evaluación y canales de entrega se detallará a través de la plataforma Moovi. Es responsabilidad del alumno estar atento a la información subida y recoger el material específico y complementario que sea necesario para la superación de la asignatura, teniendo en cuenta que no se proporcionarán notas escritas sino material de apoyo para las sesiones teóricas y prácticas, así como como bibliografía específica y complementaria

5.3. El profesor no enviará materiales de trabajo de forma individual ni enviará correos electrónicos de aviso (respetando las limitaciones establecidas por la normativa de tratamiento de datos personales) por lo que es responsabilidad del alumno activar las alertas correspondientes para que pueda disponer de los avisos y notificaciones que sólo ser enviado desde la plataforma Moovi.

Esta normativa es aplicable a todos los alumnos matriculados en esta materia SIN EXCEPCIÓN

Emma Torres Romay, xullo de 2023

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Obradors Barba, Matilde, **Creatividad y generación de ideas. Estudio de la práctica creativa en cine y publicidad**, 978-84-490-2446-7, Universidad Autónoma de Barcelona, 2007

Carvajal Saénz, Alejandro, **La realización audiovisual publicitaria**, 978-84-16658-84-8, 2016, Punto Rojo Libros, 2016

Navarro Gutiérrez, Carlos, **Creatividad publicitaria eficaz**, 978-84-15986-56-0, ESIC Editorial, 2014

Muela Molina, Clara, **Manual de Estrategias creativas en publicidad**, 978-84-36839-75-3, 2018, Ediciones Pirámide, 2018

Bibliografía Complementaria

Albalad Aiguabella, José María; Bustos Salinas, Lorena; Muñiz Zúñiga, Viviana (Coords.), **Nuevos lenguajes de lo audiovisual**, 978-84-17341-99-2, Gedisa Editorial, 2019

Barahona Navarro, Nuria, **Creatividad publicitaria ¿cómo juzgarla?**, 978-84-91165-41-5, Editorial UOC, 2017

Medina, Agustín, **Introducción a la publicidad**, 978-84.36833-39-3, Ediciones Pirámide, 2019

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Estrategias publicitarias para productos audiovisuales/P04G071V01304

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Guion audiovisual/P04G071V01209

Teoría y técnica del montaje/P04G071V01204

Realización audiovisual/P04G071V01303

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Comunicación: Comunicación escrita/P04G071V01104

DATOS IDENTIFICATIVOS**Guión, produción e realización de ficción**

Asignatura	Guión, produción e realización de ficción			
Código	P04G071V01308			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	12	OB	3	2c
Lengua Impartición	Castelán Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Pérez Feijoo, Paulino Emilio			
Profesorado	Pérez Feijoo, Paulino Emilio			
Correo-e	paulipe@uvigo.es			
Web				
Descrición general	<p>Estudo e capacitación nas técnicas de creación e difusión de proxectos de produción e realización de programas de ficción televisiva.</p> <p>Técnica, expresión e linguaxe audiovisual aplicado á realización de programas de ficción.</p> <p>Análise da linguaxe, da estrutura das mensaxes e das funcións *comunicativas dos xéneros de ficción narrativa.</p> <p>Análise e práctica da expresión dialogada e a súa aplicación nos guións de ficción</p> <p>Técnicas e procesos de elaboración dun guión a través dos diferentes formatos de produción de ficción.</p> <p>*Deseño da iluminación e o son para producións de ficción</p> <p>Produción, realización, *posproducción e distribución de produtos de ficción.</p>			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Código	
A1	Que os estudantes demostrasen posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e adóitase atopar a un nivel que, aínda que se apoia en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo
A2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ao seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo
A4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado como non especializado
A5	Que os estudantes desenvolvesen aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía
B1	Coñecer as características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.
B3	Aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe.
B4	Expoñer os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B5	Coñecer os valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
B6	Traballar en equipo e comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.
B7	Asumir riscos expresivos e temáticos, aplicar solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos
B8	Orde e método: habilidade para a organización e temporalización das tarefas, realizándoas de maneira ordenada adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual
B9	Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia
C1	Coñecer o uso correcto oral e escrito das linguas oficiais como forma de expresión profesional na industria audiovisual.
C3	Coñecer os procesos e técnicas implicadas na dirección e xestión de empresas audiovisuais.
C5	Analizar e implementar estratexias de distribución e difusión de contidos audiovisuais e a súa influencia no proceso de produción
C8	Recrear o ambiente sonoro dunha produción audiovisual
C10	Deseñar a posta en escena, iluminación e dirección de actores dunha produción audiovisual.
C11	Definir proxectos persoais de creación innovadora que contribúan ao coñecemento ou desenvolvemento das linguaxes audiovisuais ou á súa interpretación
C13	Conocer la historia y evolución del lenguaje y géneros audiovisuales a través de sus propuestas estéticas e industriales.
C14	Coñecer e aplicar os recursos, métodos e procedementos empregados na construción e análise dos relatos audiovisuais

C16	Coñecer e aplicar as tecnoloxías audiovisuais (fotografía, cinema, radio, televisión e multimedia) en función das súas capacidades expresivas.
C18	Capacidade para levar a cabo a gravación, composición, edición e postproducción de produtos audiovisuais.
C20	Escribir con fluidez guións para os diferentes formatos audiovisuais
C21	Coñecer e aplicar as técnicas e procesos de produción e realización audiovisual nos formatos e soportes contemporáneos.
D1	Comprender o significado e aplicación da perspectiva de xénero nos distintos ámbitos de coñecemento e na práctica profesional co obxectivo de alcanzar unha sociedade máis xusta e igualitaria.
D2	Comunicar por oral e por escrito na lingua galega.
D3	Sustentabilidade e compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable e eficiente dos recursos.
D4	Adaptarse aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais

Resultados previstos na materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje			
1 - Desenvolver as diferentes rutinas produtivas asociadas á fase de preproducción dun relato de ficción audiovisual C21	A1	B1	C1	D1
	A2	B3	C3	D2
2 - Desenvolver estratexias adecuadas a cada proxecto de ficción no que se refire a xestión dos recursos técnicos e humanos involucrados no relato audiovisual. C3 C21	A4	B4	C5	D3
	A5	B5	C8	D4
3 - Xestionar e calcular as partidas orzamentarias asociadas a unha produción de ficción. C21		B6	C10	
4 - Aplicar criterios narrativos e estéticos á utilización da cámara dende o punto de vista do uso da linguaxe fotográfica ao servizo da historia. C13 C19		B7	C11	
		B8	C13	
5 - Interpretar dende o punto de vista narrativo un espazo sonoro e propor unha identidade sonora para guións orixinais C19 C21		B9	C14	
			C16	
6 - Construír identidades visuais a través da iluminación e a posta en escena para relatos audiovisuais de ficción C13			C18	
			C20	
7 - Coñecer e aplicar os procesos técnicos e creativos asociados á realización de ficción en estudio e en exteriores C13 C19			C21	
8 - Escribir e desenvolver con fluidez guións de ficción de curta duración con e sen diálogos. C23				
9 - Desenvolver a capacidade de traballo en equipo, imprescindible nas producións de ficción C2				
10 - Producir, realizar e facer montaxes multi-cámara e monocámara. C21				
11 - Fomentar o respecto, a través da análise de relatos audiovisuais, cara aos dereitos fundamentais das persoas C4 C3 C4				
12 - Analizar os mecanismos fundamentais de construción, tanto de tramas como de personaxes asociados a pezas de ficción. C21				

Contidos

Tema	
1. Introducción á ficción audiovisual.	Definición Formatos de ficción
2. O guión de ficción	A idea As persoaxes Arco argumental e mapa de tramas A biblia de persoaxes O guión literario O pitching de presentación
3. O equipo de produción en ficción.	Os recursos humanos A figura do produtor Produción executiva Dirección de produción O produtor Axudante de produción Auxiliar de produción O dossier de produción
4. O equipo de dirección en ficción	As funcións do director Os axudantes de dirección A dirección de fotografía A iluminación do plano. O traballo de cámara O deseño sonoro A dirección escénica A dirección artística

5. A preproducción	Da idea ao guiión técnico Os desgloses de guiión O plan de rodaxe Elaboración do plan de traballo O presupuesto e a financiación Localizacións, permisos, casting e ensaios
6. O proceso da rodaxe	O labor de produción en rodaxe Xestión do personal técnico Supervisión da rodaxe O labor de dirección na rodaxe A planificación Toma de decisións Dirección de actores Dirección de fotografía O son
7. A posproducción	A montaxe de vídeo e audio O director na montaxe O produtor na montaxe Posproducción de audio vídeo Conformado e exportación final. Formatos
8. A comercialización e distribución	Dossieres de produción e venda Pitching e package Festivais e plataformas
9. Desenvolvemento práctico de secuencias	Planificación e rodaxe dunha secuencia multicámara en plató Planificación e rodaxe dunha secuencia multicámara en exteriores Planificación e rodaxe dunha secuencia monocámara Planificación e rodaxe dun plano secuencia Planificación e rodaxe da recreación dunha secuencia
10. Proxecto final.	Guionización, produción e realización dunha curtametraxe. Guionización, produción e realización dun microrrelato.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección maxistral	30	0	30
Prácticas de laboratorio	90	30	120
Presentación	20	0	20
Aprendizaxe baseado en proxectos	60	60	120
Presentación	5	0	5
Presentación	5	0	5

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Clases teóricas sobre os coñecementos básicos que debe adquirir o alumnado para o desenvolvemento de guiións e a realización e produción de ficción.
Prácticas de laboratorio	O alumnado desenvolverá en equipos de traballo todo o material necesario para a produción de proxectos de ficción: planificación da produción e da realización, iluminación, son, decorados e atrezzo, ensaios de actores, posta en escea... A asistencia ás prácticas será obrigatoria.
Presentación	O alumnado exporá na aula os traballos realizados para o desenvolvemento dos seus proxectos de ficción, que serán correxidos atendendo a cada un dos temas que compoñen a materia.
Aprendizaxe baseado en proxectos	O alumnado, en equipos de traballo e de maneira individual, planificará e desenvolverá os diferentes proxectos que forman parte da materia e que o preparan para a elaboración do proxecto final: a realización dunha curtametraxe de ficción e dun microrrelato de ficción.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Prácticas de laboratorio	No sistema de traballo analizarase a progresión do alumno na realización da documentación implicada no proceso de produción no laboratorio, e a súa actuación no propio laboratorio no momento de gravación das pezas audiovisuais, atendendo á planificación. Valorase a súa habilidade para enfocar e solucionar imprevistos e problemas técnicos no laboratorio.
Aprendizaxe baseado en proxectos	No sistema de traballo analizarase a progresión do alumnado na habilidade de acadar os obxectivos previstos na planificación, cos recursos facilitados e as ferramentas desenvolvidas durante o curso, baseado nun ámbito conceptual e práctico na evolución dos proxectos finais a presentar.

Avaliación		
	Descrición	Calificación Resultados de Formación y Aprendizaje
Prácticas de laboratorio	Se avaliará a participación, a actitude, o traballo en equipo, así como a evolución e resolución das súas prácticas de laboratorio que o preparan para o desenvolvemento do proxecto práctico final.	20
Presentación	Se avaliará a CURTAMETRAXE presentada tendo en conta a progresión do alumnado no desenvolvemento do seu proxecto final. Se avaliará a calidade da peza audiovisual presentada, a participación, a actitude, o traballo en equipo, así como a evolución e a capacidade de resolución de problemas para acadar os obxectivos finais da materia.	40
Presentación	Se avaliará o MICRORRELATO presentado tendo en conta a progresión do alumnado no desenvolvemento do seu proxecto final. Se avaliará a calidade da peza audiovisual presentada, a participación, a actitude, o traballo en equipo, así como a evolución e a capacidade de resolución de problemas para acadar os obxectivos finais da materia.	40

Otros comentarios sobre la Evaluación

AVALIACIÓN CONTÍNUA: o modelo de avaliación por defecto da materia será a Avaliación Contínua, consistente en tres prácticas principais de carácter obrigatorio. Mediante o traballo en equipos o alumnado deberá realizar unha serie de **Prácticas de Laboratorio** que o habilitarán para o desenvolvemento das dúas prácticas finais. Nestas prácticas de laboratorio se avaliará cun 20% sobre a nota final a participación, a actitude e o traballo do alumnado.

Durante o curso o alumnado, divido en equipos de traballo, desenvolverá o guión e a produción dunha **Curta de ficción**, cunha duración máxima de 10 minutos, e un **Microrrelato de ficción**, cunha duración máxima de 3,30 minutos. Ambas obras serán presentadas na data que se estableza no calendario de produción de tal xeito que haxa tempo para a súa posprodución de audio e vídeo. A presentación será realizada ao final do curso ante o equipo docente e terá unha valoración cada unha das obras do 40% sobre a nota final da materia. Para superar a materia o alumnado deberá acadar a metade da porcentaxe en cada unha das partes.

AVALIACIÓN GLOBAL: o alumnado que teña escollido o modelo de Avaliación Global deberá superar as seguintes probas. A asistencia ás clases non será obrigatoria.

Proba 1: O alumnado deberá presentar de xeito individual na data oficial do exame final da materia, un dossier de produción dunha curtametraxe de ficción cunha duración máxima de 6 minutos. Neste dossier se desenvolverá o guión literario e técnico da obra, así como os desgloses, localizacións, plan de rodaxe... necesarios para a produción da curta. Esta proba terá unha valoración dun 20% sobre a nota final.

Proba 2: Na data oficial do exame final da materia, o alumnado que opte por esta modalidade, deberá presentar a curtametraxe onde teña desenvolvido de xeito individual a produción, a dirección e a posprodución da obra presentada no dossier de produción. A obra será correxida polo equipo docente e alumnado deberá facer as correccións suxeridas para o seu visionado xunto co resto de curtas elaboradas no curso. Esta proba terá unha valoración dun 40% sobre a nota final.

Proba 3: o alumnado que opte por esta modalidade, deberá realizar, na data oficial, un exame teórico do tipo desenvolvemento de preguntas sobre os contidos do temario da materia recollidos nesta Guía docente. Esta proba terá unha valoración dun 40% sobre a nota final.

Para superar a materia o alumnado deberá acadar a metade da porcentaxe en cada unha das probas.

O alumnado que se acolla a esta modalidade deberá renunciar ao sistema de Avaliación Contínua no prazo que estableza o centro e mediante o documento habilitado para tal fin.

Segunda Oportunidade. No caso de no ter acadado a metade da porcentaxe en cada unha das probas ou prácticas, o alumnado poderá presentarse a unha segunda oportunidade no mes de xullo, na que desenvolverá e presentará de novo a parte non superada según as consideracións feitas polo equipo docente.

Consideracións sobre a avaliación das curtas.

Na presentación do proxecto práctico de realización dunha CURTAMETRAXE e un MICRORRELATO se valorará:

A valoración xeral do proxecto.

O desenvolvemento do guión.

A dirección de actores.

O desenvolvemento da produción.

As localizacións

A dirección de arte e vestiario.

A dirección de fotografía.

O traballo de cámara.

A adecuación e calidade do son.

A montaxe e posprodución.

A presentación final do proxecto.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

KATZ, Steven., **Rodando. La planificación de secuencias.**, Plot, 2000

KATZ, Steven, **Plano a plano: de la idea a la pantalla**, Plot, 2000

REA, Peter e IRVING, David, **Producción y dirección de cortometrajes y videos**, IORTV, 2002

RABIGER, Michael, **Dirección de Cine y Video**, IORTV, 2005

FERNÁNDEZ DÍEZ, F. y MARTÍNEZ ABADÍA, J, **La dirección de producción para cine y televisión**, Paidós, 1999

BROWN, B, **Iluminación en cine y televisión**, Escuela de cine y vídeo. Andoaín,

CARRASCO Jorge, **Cine y televisión digital**, UBe, 2010

JOVER RUÍZ Fernando, **Control de la iluminación y dirección de fotografía**, Altaria, 2016

LUMET Sidney, **Así se hacen las películas**, Rialp, 1999

ARANDA, D. y DE FELIPE, F, **Guión audiovisual**, 2006

Bibliografía Complementaria

Recomendacións

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Dirección artística/P04G071V01305

Dirección escénica/P04G071V01312

Estratexias publicitarias para produtos audiovisuais/P04G071V01304

Posprodución I/P04G071V01302

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais/P04G071V01108

Teoría e técnica cinematográfica/P04G071V01109

Dirección de fotografía/P04G071V01205

Expresión sonora/P04G071V01208

Guión audiovisual/P04G071V01209

Narrativa audiovisual/P04G071V01207

Teoría e técnica da montaxe/P04G071V01204

Realización audiovisual/P04G071V01303

DATOS IDENTIFICATIVOS**Guión y diseño transmedia**

Asignatura	Guión y diseño transmedia			
Código	P04G071V01309			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS 6	Seleccione OB	Curso 3	Cuatrimestre 2c
Lengua	#EnglishFriendly			
Impartición	Castellano			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Legerén Lago, Beatriz			
Profesorado	Legerén Lago, Beatriz			
Correo-e	blegeren@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Como creadores ya no sólo podemos pensar en un medio, sino que debemos pensar en su relación con el ecosistema de los medios, reflejando todo el potencial creativo en escenarios que se pueden basar no sólo en visiones multimedia, intermedia o crossmedia, mientras avanzan hacia una base que potencie el transmedia. Con independencia del futuro ecosistema en el que nuestras creaciones se desarrollen, hoy en día es necesario pensar la producción narrativa más en términos de universo ficcional y menos en términos de historia cerrada. Puesto que, existe una gran cantidad de posibilidades técnicas, medios y canales de media, que posibilitan y exigen la continuidad, extensión, adaptación y extrapolación de esa historia. (Legerén, B, 2019)			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
A3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
A4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
A5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
B2	Conocer la realidad político-social del mundo en la era de la comunicación global.
B3	Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.
C1	Conocer el uso correcto oral y escrito de las lenguas oficiales como forma de expresión profesional en la industria audiovisual.
C11	Definir proyectos personales de creación innovadora que contribuyan al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o a su interpretación
C20	Escribir con fluidez guiones para los diferentes formatos audiovisuales
C22	Conocer y aplicar las técnicas para el diseño y desarrollo de proyectos multimedia interactivos
D1	Comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.
D3	Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos.
D4	Adaptarse a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Nueva	A5		C1	
Nueva		B2 B3	C20	
Nueva	A4		C11	D4
Nueva			C22	D1
Nueva	A3	B2		D3

Contenidos

Tema	
Creación de Narrativas con nuevos medios	Identificar la base de la comunicación narrativa y las diferencias entre narrativa convencional y la interactiva
Nuevas plataformas y medios.	Nuevas narrativas.
Transmedia Storytelling	Personaje Tiempo Mundo

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	15	5	20
Trabajo tutelado	21	22	43
Presentación	4	8	12
Proyecto	0	50	50
Observación sistemática	4	0	4
Examen de preguntas objetivas	1	20	21

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	El docente explicará los contenidos de la materia *según el temario propuesto. El estudiante deberá preparar contenidos a *sugerencia del docente para un mejor seguimiento de las clases.
Trabajo tutelado	El estudiante deberá trabajar en un proyecto *transmedia *organico que deberá contener por lo menos tres *storylines diferentes.
Presentación	Los alumnos deberán presentar en clase los resultados de los distintos trabajos que les vaya encargando el profesor

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Lección magistral	O docente estará a disposición de los alumnos en las horas de tutorías correspondientes.
Trabajo tutelado	El docente actuará como productor ejecutivo de los proyectos que diseñen y desarrollen los alumnos.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Proyecto	(*)O alumno traballara en equipo e deberán presentar un proxecto transmedia organico como parte do aprendizaxe da material	40	A4	B3	C11 C20 C22	
Observación sistemática	(*)Os alumnos realizan de forma periódica en grupo, prácticas sinxelas sobre o coñecemento que van adquirindo.	20				D1 D4
Examen de preguntas objetivas	(*)Para avaliar os coñecementos teórico practivos os aluno poderan optar por facer unha proba de preguntas obxectivas o un traballo de investigación sobre algún aspecto da materia.	40	A3 A5	B2	C1	D3

Otros comentarios sobre la Evaluación

Los alumnos optarán a dos formas de evaluación: evaluación continua y evaluación global:

Los alumnos deberán comunicar al profesor su renuncia expresa al sistema de evaluación continua en el plazo establecido por el centro al efecto, junto con el documento debidamente cumplimentado y firmado autorizado al efecto.

1- Evaluación continua. Se aplicarán los porcentajes y conceptos anteriores (Examen, Observación Sistemática y Proyecto), con las siguientes consideraciones: La asistencia a clases no será obligatoria y no se puntuará en la nota final. Ahora bien, ya que se puntúa la realización/presentación de las prácticas (observación sistemática), si un alumno no acude a la clase práctica a defenderla, y la la práctica no es correcta, perderá la calificación.

En la segunda convocatoria (julio) se aplicarán los mismos criterios de calificación, aunque no se reevaluarán las prácticas (Observación Sistemática) y el Proyecto, manteniéndose la calificación de la primera edición. El alumno deberá mejorar su calificación mediante un examen y/o un proyecto individual.

2. Evaluación global - De acuerdo con lo establecido en el Estatuto del Estudiante de la Universidad de Vigo, el alumno que no opte por la modalidad de evaluación continua tendrá derecho a una prueba global en las fechas que determine la Facultad. Será una prueba única y se calificará entre 0 y 10, al igual que en la evaluación continua.

La prueba de evaluación global se realizará en la fecha y hora previstas por el centro en el calendario oficial de exámenes. El alumno deberá superar todas y cada una de las pruebas de evaluación previstas a continuación, obteniendo una calificación mínima de 5 puntos en cada una de ellas.

Esta modalidad constará de una parte teórica (40% de la nota), y dos trabajos prácticos (40% de la nota), y exposición de los mismos (20%).

1. La parte teórica incluirá las mismas preguntas cortas que en la modalidad de evaluación continua (20% de la nota) y otra parte del desarrollo de un tema del programa (20% de la nota).
2. La parte práctica consistirá en el diseño de un proyecto orgánico transmedia. (40%). que deberá entregarse el día de la prueba teórica.
3. Se debe hacer una presentación oral del proyecto. (20%). Será después del examen teórico.

En la segunda convocatoria (julio) se aplicarán los mismos criterios de calificación.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bryan, Alexander, **The new digital storytelling**, Praeger, 2017

Pérez Cruz, María Lourdes, **El mito del héroe en la narrativa interactiva contemporánea**,

Kallay, Jasmina, **Cyber-Aristotle: Towards a poetics for interactive screenwriting**, 2010

Bolin, Goran, **Media Technologies, Transmedia Storytelling and Commodification**, 2007

Scolari, Carlos Alberto, **Cuando todos los medios cuenta**, Deusto, 2013

Legerén Lago, Beatriz, **Innovation, Transmedia and Neuroscience in Television**, Springer, 2019

Crespo Pereira, Verónica, **El uso de la neurociencia en el diseño de contenidos transmedia en los canales de televisión públicos de Europa : videojuegos y social TV**, Edmetic, 2018

Bernardo, Nuno, **Transmedia 2.0 : how to create an entertainment brand using a transmedial approach to storytelling**, beActive Books, 2014

Bernardo, Nuno, **The producer's guide to transmedia : how to develop, fund, produce and distribute compelling stories across multiple platforms**, beActive Books, 2011

Rosendo Sánchez, N, **Mundos transmediales: revisión conceptual y perspectivas teóricas del arte de crear mundos**, Icono14, 2016

Legerén Lago, Beatriz, **Diseño de Mundos-Historia (Storyworld Design)**, Icono14, 2019

Bibliografía Complementaria

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Creatividad publicitaria audiovisual/P04G071V01307

Estrategias publicitarias para productos audiovisuales/P04G071V01304

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Comunicación: Comunicación escrita/P04G071V01104

Diseño y desarrollo de productos interactivos/P04G071V01210

Guion audiovisual/P04G071V01209

DATOS IDENTIFICATIVOS**Programación para productos audiovisuales**

Asignatura	Programación para productos audiovisuales			
Código	P04G071V01310			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptor	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	3	1c
Lengua Impartición	Castellano Gallego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	López Fernández, José Manuel			
Profesorado	López Fernández, José Manuel			
Correo-e	josemlopez@uvigo.es			
Web				

Descripción general El objetivo principal de esta asignatura es aproximar al alumnado a la programación audiovisual en el contexto de la industria española actual. El aumento exponencial de las opciones de consumo audiovisual hace especialmente relevante el conocimiento global de las diversas relaciones que se establecen entre el espectador-consumidor, la obra audiovisual (televisiva o cinematográfica) y los medios o canales en los que esta puede llegar a emitirse. Se buscará, por lo tanto, que el alumnado distinga una obra audiovisual de otra en función de su formato, su público-objetivo y las posibles estrategias de programación para llegar a ese público.

Para ello, será necesario conocer y orientarse por el multiforme, cambiante y veloz flujo audiovisual contemporáneo donde conviven la paleotelevisión (cadenas públicas), la neotelevisión (cadenas privadas, temáticas) y la postelevisión (plataformas) con la distribución cinematográfica tanto en salas tradicionales como en plataformas (que pueden ser propietarias o generalistas). Será necesario también comprender la evolución del medio televisivo y su contexto actual, en el que hemos pasado de tener dos canales de televisión, a una inabarcable oferta multicanal y multisorte, caracterizada, además, por un consumo personalizado y no lineal (on demand). Todo ello sin perder de vista el amplísimo panorama de eventos y contenedores cinematográficos (festivales, filmotecas, plataformas, ciclos en museos, etc.) y las dinámicas actuales de la tradicional exhibición en salas.

En definitiva, esta materia buscará [sobre todo] dar las herramientas necesarias para formar la mirada "curatorial" del programador: es decir, distinguir y reconocer los criterios estéticos que, como programadores, nos permitirán elegir y ordenar el ingente flujo de contenidos audiovisuales que circulan a nuestro alrededor para hacerlo llegar al mayor número de público posible.

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código			
B1	Conocer las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.		
B2	Conocer la realidad político-social del mundo en la era de la comunicación global.		
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.		
C11	Definir proyectos personales de creación innovadora que contribuyan al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o a su interpretación		
D1	Comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.		

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje		
1 - Aplicar estrategias de comunicación persuasiva en los mercados audiovisuales para la promoción de canales.	B1		
2 - Distinción de técnicas comerciales, de promoción, venta y distribución de producciones audiovisuales en televisión.	B1	C11	D1
3 - Identificar los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas televisivas en lo que respecta a producción, distribución y exhibición así como interpretar datos estadísticos vinculados a la medición de audiencias e investigaciones de mercado en el ámbito de la televisión.	B1 B2	C11	D1
4- Analizar las estructuras, contenidos y estilos de la programación televisiva	B1 B2	C11	
5 - Exponer de forma adecuada los resultados de una investigación de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos, conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación.	B4		

6 - Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados B4

7 - Organizar y programar tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual. B1 D1

Contenidos

Tema	
BLOQUE 1: INTRODUCCIÓN A LA PROGRAMACIÓN AUDIOVISUAL	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/>Concepto: ¿qué es la programación audiovisual? <input type="checkbox"/>Finalidad: ¿para qué sirve la programación audiovisual? <input type="checkbox"/>Evolución: paleotelevisión, neotelevisión, postelevisión
BLOQUE 2. LA PROGRAMACIÓN TELEVISIVA	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/>Programación en televisión: parrillas y franjas horarias <input type="checkbox"/>El departamento de programación: estructura y funciones <input type="checkbox"/>Fidelización vertical y horizontal <input type="checkbox"/>Programación generalista, temática, VOD...
BLOQUE 3: LA PROGRAMACIÓN CINEMATOGRAFICA	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/>Historia y especificidades de la programación cinematográfica <input type="checkbox"/>Programación de contenedores, ciclos y eventos cinematográficos (festivales, filmotecas, museos, etc.) <input type="checkbox"/>La programación de cine en televisión. ¿Del prime time a ser un formato más?
BLOQUE 4. IDENTIDAD E IMAGEN DE MARCA	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/>Filosofía, línea editorial e imagen de marca <input type="checkbox"/>Contexto productivo de la programación audiovisual <input type="checkbox"/>Los procesos de producción y programación en la industria audiovisual española <input type="checkbox"/>Las cadenas y plataformas como productoras de contenido
BLOQUE 5. GÉNEROS Y FORMATOS AUDIOVISUALES	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/>Definición y tipologías de géneros y formatos <input type="checkbox"/>Géneros, macrogéneros, subgéneros e hibridaciones <input type="checkbox"/>La programación de producción propia, externa y ajena <input type="checkbox"/>La ficción seriada en España como género clave <input type="checkbox"/>La no ficción y los factuales en España como género clave
BLOQUE 6. INVESTIGACIÓN DE AUDIENCIAS	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/>La audimetría. Conceptos básicos: share, rating <input type="checkbox"/>Entidades y organismos de investigación de audiencias <input type="checkbox"/>La investigación cualitativa y cuantitativa <input type="checkbox"/>Reflexión crítica sobre la recepción de los productos audiovisuales <input type="checkbox"/>El protagonismo de las audiencias: prosumidores, influencers, audiencia social, fandom
BLOQUE 7. ESTRATEGIAS DE PROGRAMACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/>La parrilla y las franjas horarias <input type="checkbox"/>Conceptos básicos: contraprogramación, flujos, library, puenteo, dúplex, etc. <input type="checkbox"/>Análisis de tendencias actuales de programación <input type="checkbox"/>Estrategias y tácticas de programación <input type="checkbox"/>La programación streaming y consumo televisivo no lineal <input type="checkbox"/>Audiencia social: ¿binge-watching o estreno semanal?

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Presentación	5	8	13
Estudio de casos	8	15	23
Trabajo tutelado	9	36	45
Metodologías basadas en investigación	4	20	24
Lección magistral	25	0	25
Examen de preguntas de desarrollo	1	19	20

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Presentación	Presentación oral de investigación, trabajos tutelados o estudios de casos.
Estudio de casos	Estudios de caso sobre la programación en el sector audiovisual realizados de manera individual o en grupo. Se realizarán en el aula, pero podrán ser continuados fuera de horario de clase.
Trabajo tutelado	Trabajos investigación revisados y orientados por el docente realizados de manera individual o en grupo. Se realizarán en el aula, pero podrán ser continuados fuera de horario de clase.
Metodologías basadas en investigación	Tareas prácticas de aula a partir de metodologías basadas en investigación o técnicas de investigación: por ejemplo, seguimiento de programas televisivos en emisión, propuestas de nuevos formatos, etc. Podrán realizarse de manera individual o en grupo en el aula, pero podrán también ser continuados fuera de horario de clase.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Lección magistral	Desarrollo en aula de los conceptos del programa previsto de la materia por parte del docente en sesión presencial.
Estudio de casos	Estudios de caso sobre la programación en el sector audiovisual revisados y orientados por el docente realizados de manera individual o en grupo.
Trabajo tutelado	Trabajos de investigación sobre temáticas relativas a la materia revisados y orientados por el docente y realizados de manera individual o en grupo.
Metodologías basadas en investigación	Tareas prácticas de aula a partir de metodologías basadas en investigación o técnicas de investigación realizadas de manera individual o en grupo y supervisadas y revisadas por el docente.

Evaluación			
	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Presentación	Exposición pública de la investigación, los trabajos tutelados o los análisis de caso	15	B4
Estudio de casos	Elaboración de análisis sobre distintos casos o problemáticas relacionadas con el panorama televisivo o cinematográfico.	20	B1 B2
Trabajo tutelado	Trabajos investigación revisados y orientados por el docente sobre distintos casos o problemáticas relacionadas con el panorama televisivo o cinematográfico.	35	B2 C11 D1
Examen de preguntas de desarrollo	Examen de desarrollo teórico sobre los contenidos desarrollados en las sesiones magistrales.	30	B1 B2

Otros comentarios sobre la Evaluación

El alumno podrá optar la dos tipos de calificación: evaluación continua y evaluación global

1- EVALUACIÓN CONTINUA

Se aplicarán los porcentajes y conceptos anteriores (Presentación, Estudios de casos, Trabajos tutelados y examen de preguntas de desarrollo). La nota final será la suma de estos cuatro apartados, según sus porcentajes relativos.

El examen final de la materia no es obligatorio. Quien obtenga por lo menos un 5 en la suma de las Presentaciones (1,5 puntos máx), Estudios de casos (2 puntos máx) y en los Trabajos tutelados (3 puntos máximos) podrá elegir se presentarse al examen teórico para subir nota o no.

Es decir: con las prácticas se podrá obtener un 7/10 máximo. Quien quiera subir nota podrá presentarse al examen teórico para optar al restante 3/10, para llegar así al 10/10 total de la nota final.

En la segunda edición (julio) se aplicarán los mismos criterios y se conservarán las calificaciones de los apartados aprobados. Todos los detalles de la estructura del examen, las instrucciones y entregas de trabajos y prácticas, el calendario y la planificación de la materia, los criterios de corrección, así como las calificaciones, se publicarán en la plataforma MOOVI. **Será responsabilidad del alumno estar atento la esta información, ya que no se facilitará por ninguno otro medio.**

La asistencia presencial a las sesiones teóricas y prácticas en el horario establecido es obligatoria. Las prácticas se realizarán principalmente en clase, por lo que la asistencia será controlada. **Las faltas de asistencia no justificadas que superen el 20% supondrán la no superación del materia.**

2 - EVALUACIÓN GLOBAL

De conformidad con lo dispuesto en el Reglamento de evaluación, calificación y calidad docente y en el proceso de aprendizaje del alumnado, el estudiante que no opte por la modalidad de evaluación continua tendrá derecho la una prueba global en las fechas que determine la Facultad. Será una prueba de hasta cinco horas de duración que permitirá al alumnado calificar entre 0 y 10, igual que en la evaluación continua.

Esta posibilidad deberá ser solicitada expresamente por el estudiante, con la antelación y con los trámites y en las fechas que determine el Decanato de la Facultad, entregando cubierto y firmado el documento habilitado para tal fin. La elección de la evaluación global supondrá la anulación automática de todas las calificaciones obtenidas ate ese momento por la

modalidad de evaluación continua.

El dicho procedimiento se puede consultar en la plataforma MOOVI. No se admitirán solicitudes superado el plazo establecido y, una vez reconocido el derecho, no se podrá desistir del mismo.

Será responsabilidad del alumno estar atento a la información y materiales de la materia, y recopilar la información específica y complementaria que sea precisa para superarla, ya que no se facilitará por ninguno otro medio.

Las pruebas se realizarán en la fecha y hora oficialmente establecidas por la Facultad. Como norma general, la duración de esta prueba oficial es de dos horas. Para la evaluación global, cada alumno necesitará 3 horas adicionales (5 desde el inicio de la prueba) para realizarla. Constará de los siguientes apartados:

1o - Examen teórico (30% de la nota, 2 horas).

Será similar a la de la modalidad de evaluación continua, por lo que es aplicable lo que se explica en el apartado de Examen de preguntas de desarrollo del epígrafe de Evaluación de la guía. Pero en la *evaluación global es preciso obtener una cualificación mínima de 5 puntos para aprobar esta apartado. Una cualificación inferior no sumará con los otros pruebas y supondrá no superar la materia.

2o - Trabajo o trabajos tutelados (35% de la nota).

También será similar a la propuesta en la evaluación continua. El alumno tendrá que realizar previamente y entregar el día de la prueba final de evaluación uno o varios trabajos finales que pueden tener tanto carácter teórico como práctico. El trabajo o trabajos tienen un valor del 35% sobre el total de la nota siendo preciso obtener una cualificación mínima de 5 puntos para aprobar esta apartado. Una cualificación inferior no sumará con los otros apartados y supondrá no superar la materia.

3o - Estudio o estudios de casos (20% de la nota).

Realización de una prueba o pruebas de carácter práctico, de análisis o investigación empleando los medios y espacios de la Facultad. Esta prueba se realizará después del examen teórico y tendrá una duración máxima de 3 horas. El estudio o estudios de caso tienen un valor del 20% sobre el total de la nota siendo preciso obtener una cualificación mínima de 5 puntos para aprobar esta apartado. Una cualificación inferior no sumará con los otros apartados y supondrá no superar la materia.

4o - Presentación o presentaciones (15% de la nota).

El alumno deberá exponer dentro de las tres horas adicionales (sin llegar a superar las cinco horas totales) uno o varios de los trabajos tutelados o estudios de caso entregados nos de los apartados anteriores. Será el docente quien determine *qué trabajos serán presentados ese día por el alumno.

La nota final será la suma de los cuatro apartados, siempre y cuando los tres primeros apartados estén aprobados (5/10). De ser así, la nota final será el resultado de la suma de los cuatro correspondientes porcentajes.

En la segunda edición (julio) se aplicarán los mismos criterios y se conservarán las calificaciones de los apartados aprobados. Todos los detalles de la estructura del examen, las instrucciones y entregas de trabajos y prácticas, el calendario y la planificación de la materia, los criterios de corrección, así como las calificaciones, se publicarán en la plataforma MOOVI. **Será responsabilidad del alumno estar atento a esta información, y recopilar la información específica y complementaria que sea precisa para superar la materia, ya que no se facilitará por ninguno otro medio.**

Cualquier aspecto no previsto en esta guía se resolverá en función del citado **Reglamento de evaluación, calificación y calidad de la enseñanza y del proceso de aprendizaje del alumnado:**

https://secretaria.*uvigo.*gal/*uv/web/normativa/*public/show/565

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Álvarez Monzoncillo, José María, **Watching the Internet**, Media XXI, 2011

Blum Richard, A. Y Lindheim, R. D., **Programación de las cadenas de televisión en horario de máxima audiencia**, IORTV, 1989

Álvarez Monzoncillo, José María (coord.), **La televisión etiquetada: nuevas audiencias, nuevos negocios**, 978-84-309-5298-4, Ariel, 2011

Cebrián Herreros, M., **Modelos de televisión: generalista, temática y convergente con Internet**, Paidós, 2004

Cortés, José Ángel, **La estrategia de la seducción. La programación en la neotelevisión**, Eunsa, 1999

- Huertas, A., **Cómo se miden las audiencias en televisión**, Libros de comunicación global, CIMS, 1998
- Díaz, L., **La televisión en España (1949-1995)**, Alianza Editorial, 1994
- Palacio, M., **Historia de la televisión en España**, Gedisa Editorial, 2001
- Arana, E., **Estrategias de programación televisiva**, Editorial Síntesis, 2011
- Contreras, J.M; Palacio, M., **La programación de televisión**, Editorial Síntesis, 2003
- Jauset Berrocal, Jordi A., **La investigación de audiencias en televisión. Fundamentos estadísticos.**, Paidós, Papeles de Comunicación, 2002
- Peñafiel Saiz, C.; López, N.; Fernández de Arroyabe, A. ;, **La transición digital de la televisión en España. Tecnología, contenidos y estrategias**, Editorial Bosch, 2005
- Pérez de Silva, J., **La televisión ha muerto. La nueva producción audiovisual en la era de Internet: la tercera revolución industrial**, Gedisa, 2009
- Piscitelli, A., **Post/televisión. Ecología de los medios en la era de Internet**, Paidós Contextos, 1998
- Ramonet, I. (editor), **La post-televisión. Multimedia, Internet y globalización económica**, Icaria-Antrazyt, 2002
- Wolton, D., **Internet, ¿y después?: una teoría crítica de los nuevos medios de comunicación**, Editorial Gedisa, 2000
- Creeber, G. (Editor), **The television genre book**, Palgrave Macmillan-British Film Institute, 2001
- González Oñate, C., **Nuevas estrategias de televisión: el desafío digital: identidad, marca y continuidad televisiva**, Ediciones de las Ciencias Sociales, 2008
- Bosma, Peter, **Film Programming: Curating for Cinemas, Festivals, Archives**, <http://peterbosma.info/wp-content/uploads/2020/01/Additional-Notes-Curating-for-Cinemas.pdf>, Columbia University Press, 2015
- Gómez-Escalonilla Moreno, Gloria, **La programación televisiva en España. Estudio de las parrillas de programación televisiva española desde 1956 a 1996**, <https://www.cervantesvirtual.com/nd/ark:/59851/bmc4q7v4>, Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes, 2011
- Izquierdo-Castillo, Jessica, **Teoría de programación de radio y televisión**, https://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/162512/s116_impressora.pdf, Publicacions de la Universitat Jaume I, 2016
- Izquierdo-Castillo, Jessica, **¿Quién ve la televisión? Revisión del modelo generalista en el espacio mediático convergente**, http://www.tripodos.com/index.php/Facultat_Comunicacio_Blanquerna/article/view/448/588, Trípodos, n. 40, pp. 31-54, 2017
- Izquierdo-Castillo, Jessica, Latorre-Lázaro, Teresa, **Oferta de contenidos de las plataformas audiovisuales. Hacia una necesaria conceptualización de la programación streaming**, <https://doi.org/10.3145/epi.2022.mar.18>, Profesional de la información, Vol. 31 Núm. 2, 2022
- Jauset Berrocal, Jordi A, **Las audiencias en la televisión**, <http://hdl.handle.net/10609/111226>, Universitat Oberta de Catalunya, 2008
- Pérez Sánchez, Javier, **Autopromociones televisivas en España**, 978-84-309-5298-4, EUNSA, 2014
- Ruoff, Jeffrey (ed.), **Coming Soon To A Festival Near You: Programming Film Festivals**, St. Andrews Film Studies, 2012
- Saló, Gloria, **¿Qué es eso del formato? Cómo nace y se desarrolla un programa de televisión**, 9788474329544, GEDISA, 2003
- Vaca Berdayes, Ricardo, **El puzzle de la audiencia televisiva**, 978-84-309-5298-4, Fundación Ex-Libris, 2009
- de Valck, Marijke, **Film Festivals. From European Geopolitics to Global Cinephilia**, <https://library.oapen.org/handle/20.500.12657/35273>, Amsterdam University Press, 2007
- Vallejo Vallejo, Aida, **Festivales cinematográficos. En el punto de mira de la historiografía fílmica**, https://e-archivo.uc3m.es/bitstream/handle/10016/22734/festivales_vallejo_SECUENCIAS_2014.pdf, Secuencias, nº39, 2014
- Villagrasa, José María, **Atrápalos como puedas! La competencia televisiva: programación y géneros**, 978-84-309-5298-4, Tirant lo Blanch, 2010
- Bibliografía Complementaria**
- Orza, Gustavo F., **Programación televisiva: un modelo de análisis instrumental**, La Crujía, 2002
- Díaz, L., **50 años de TVE**, Alianza Editorial, 2006
- Abruzzese, A., Miconi, A., **Zapping. Sociología de la experiencia televisiva**, Ediciones Cátedra, 2002
- Peñafiel, C., **Transformaciones de la radio y la televisión en Europa**, Servicio editorial de la Universidad del País Vasc, 2007
- Tubella i Casadevall, I. ; Taberero, C.; Dwyer, V., **Internet y televisión: la guerra de las pantallas**, Ariel, 2008
- Pastoriza, F. R., **Perversiones televisivas. Una aproximación a los nuevos géneros audiovisuales**, IORTV, 1997
- Asociación para la investigación de los Medios de Comunicación, **El consumo de plataformas OTT y TV de pago se incrementa un 11% respecto al verano anterior a la pandemia**, <https://www.aimc.es/blog/consumo-plataformas-ott-tv-pago>, AIMC, 2021
- Asociación para la investigación de los Medios de Comunicación, **La 3ª ola del EGM analiza la influencia de las OTT en el consumo de televisión**, <https://www.aimc.es/blog/la-3a-ola-del-egm-analiza-la-influencia-las-ott-consumo-televisio>, AIMC, 2019
- Callejo Gallego, Javier, **Investigar las audiencias: un análisis cualitativo**, 978-84-309-5298-4, Paidós, 2021
- Cox, Christopher M., **Programming Flow in the convergence of digital media platforms and television**, <https://doi.org/10.1177/1749602018796681>, Critical Studies In Television. v13, n4, 2018
- Diego González, Patricia, **La ficción en la pequeña pantalla. Cincuenta años de series en España**, Eunsa, 2010

- Gallardo-Camacho, Jorge; Sierra Sánchez, Javier, **La importancia de la audiencia en diferido en el reparto del poder entre las cadenas generalistas y temáticas en España**, <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6220228.pdf>, Prisma Social n18, 2017
- Gómez-Urbe, Carlos A.; Hunt, Neil, **The Netflix recommender system: Algorithms, business value, and innovation**, <https://doi.org/10.1145/2843948>, TMIS v6 n4, 2016
- González-Neira, Ana; Quintas-Froufe, Natalia; Gallardo-Camacho, Jorge, **La medición de la audiencia televisiva: desafíos ante las nuevas plataformas de video**, <https://doi.org/10.32870/cys.v2020.7284>, Comunicación Y Sociedad, 1-23, 2020
- Heredia-Ruiz, Verónica; Quirós-Ramírez, Ana-Catalina; Quiceno-Castañeda, Beatriz-Eugenia, **Netflix: catálogo de contenido y flujo televisivo en tiempos de big data**, <https://doi.org/10.26441/rc20.1-2021-a7>, Revista de comunicación, v. 20, n. 1, 2021
- Huertas Bailén, Amparo, **La audiencia investigada**, GEDISA, 2002
- Igartúa, Juan José; Badillo, Ángel (eds.), **Audiencias y medios de comunicación**, 978-84-309-5298-4, Ediciones de la Universidad de Salamanca, 2003
- Izquierdo, Adriana, **2000 comunidades de gustos y 27000 micro-géneros, la base del sistema de recomendación de Netflix**, <https://tinyurl.com/384bms6e>, Xataka, 2019
- Lobato, Ramon, **Rethinking international TV flows research in the age of Netflix**, <https://doi.org/10.1177/1527476417708245>, Television & new media, v. 19, n. 3, 2017
- Lozano, Carlos, **Inteligencia Artificial. Un adelanto sobre los retos y tendencias en la investigación de audiencias**, <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8066178>, Revista Investigación y Marketing, 146, 202
- de Lucas, Gonzalo (ed.), **Comparative Cinema, nº1, [Número dedicado a la programación cinematográfica]**, <https://raco.cat/index.php/Comparativecinema/issue/view/19907>, Universidad Pompeu Fabra, 2012
- Neira, Elena; Clares-Gavilán, Judith; Sánchez-Navarro, Jordi, **New audience dimensions in streaming platforms: the second life of Money heist on Netflix as a case study**, <https://doi.org/10.3145/epi.2021.ene.13>, Profesional de la información, v30, n1, 2021
- Orza, Gustavo F, **Programación televisiva: un modelo de análisis instrumental**, La crujía, 2002
- Pastoriza, F. R., **Perversiones televisivas. Una aproximación a los nuevos géneros audiovisuales**, IORTV, 1997
- Peñafiel, C., **Transformaciones de la radio y la televisión en Europa**, Universidad del País Vasco, 2007
- Piñón, Juan, **La televisión en tiempos de streaming**, <https://doi.org/10.22235/d35.2735>, Dixit, 35, 128-140, 2021
- Prado, Emili; Delgado, Matilde; García-Muñoz, Nuria; Monclus, Belen; Navarro, Celina, **General-television programming in Europe (UE5): Public versus commercial channels**, <https://ddd.uab.cat/record/221777>, El profesional de la información, v. 29, nº2, 2020
- Saavedra Llamas, Marta; Rodríguez Fernández, Leticia, **Una oportunidad para el medio televisivo y para la estrategia publicitaria**, <https://telos.fundaciontelefonica.com/archivo/numero103/>, Telos, 103, 2016
- Tous Roviroso, Anna, **Paleotelevisión, neotelevisión y metatelevisión en las series dramáticas estadounidenses**, <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3056501>, Comunicar, 33, 2009

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Guion, producción y realización de ficción/P04G071V01308

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Empresa: Marketing de productos audiovisuales y multimedia/P04G071V01206

Géneros cinematográficos/P04G071V01203

Guion audiovisual/P04G071V01209

Estrategias publicitarias para productos audiovisuales/P04G071V01304

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Posproducción audio				
Asignatura	Posproducción audio			
Código	P04G071V01311			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	3	1c
Lengua	Castelán			
Impartición	Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a				
Profesorado				
Correo-e				
Web				
Descripción general	O obxectivo desta materia é o de proporcionar ao alumnado as habilidades e coñecementos necesarios para editar, mellorar e manipular o son nas producións audiovisuais. Os estudantes aprenden a usar software especializado para deseñar, normalizar, engadir efectos de son e mesturar creando unha experiencia auditiva envolvente. Exploraranse técnicas de deseño de son para conseguir unha calidade óptima na posproducción. Ademais, analízanse aspectos teóricos e estéticos do son no cinema e noutros medios audiovisuais, proporcionando unha comprensión completa da súa importancia narrativa e estética.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Código	
B6	Traballar en equipo e comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.
B7	Asumir riscos expresivos e temáticos, aplicar solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos
B8	Orde e método: habilidade para a organización e temporalización das tarefas, realizándoas de maneira ordenada adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual
C8	Recrear o ambiente sonoro dunha produción audiovisual
D3	Sustentabilidade e compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable e eficiente dos recursos.
D4	Adaptarse aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais

Resultados previstos na materia				
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Coñecer os principios técnicos e organizativos que rexen os procesos de posproducción de son nunha produción audiovisual ou musical	B8			D4
Poñer en práctica os fundamentos para unha adecuada gravación sonora dunha produción musical	B6 B7 B8	C8		D3 D4
Recrear o ambiente sonoro dunha produción audiovisual	B6 B7 B8	C8		D3 D4
Aplicar distintos criterios estéticos na postproducción atendendo ao xénero audiovisual ou musical.	B7 B8	C8		D4
Coñecer os procesos e criterios básicos que conforman unha obra musical sincrónica e funcional coa imaxe	B6 B7 B8	C8		D3

Contidos	
Tema	
Ferramentas e procesos na postproducción sonora	A postproducción de son e as súas fases Elementos básicos a ter en conta para a postproducción sonora Procesos e procedementos básicos na postproducción de son
Tratamento da voz. Edición de diálogos	A gravación de diálogos A edición de diálogos O ADR A dobraxe
A montaxe sonora. Desenvolvemento da narrativa sonora para un proxecto audiovisual	A montaxe sonora: técnicas e procedementos Os elementos narrativos na procura estética
La mestura de son para un proxecto audiovisual	Técnicas e procedementos de mestura de son en audiovisual Formatos de entrega e protocolos de entrega para cada un dos soportes

Fundamentos da produción musical	A produción musical Axentes implicados na produción musical Fundamentos da produción musical
Gravación en estudio	Organización do estudio Principios básicos de gravación Xestión da produción do estudio
Mestura e masterización na produción musical	Principio de mestura Organización e protocolos básicos de masterización Técnicas de masterización
Produción musical para a imaxe. A Banda sonora musical	Produción musical Banda sonora orixinal

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección maxistral	15	0	15
Estudo de casos	2	4	6
Prácticas con apoio das TIC	18	40	58
Traballo tutelado	15	44	59
Exame de preguntas obxectivas	2	0	2

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	O alumnado recibirá os coñecementos teóricos nas sesións maxistrais, que se desenvolverán nas clases teóricas semanais. O docente orientará ao alumnado na súa correcta evolución na asimilación dos contidos da materia e atenderá ás preguntas e dúbidas expostas.
Estudo de casos	Nos estudos de caso analizarase en detalle un determinado fenómeno ou situación dentro do seu contexto. Úsase para comprender e examinar problemas complexos en profundidade e obter perspectivas enriquecedoras sobre un tema específico. Empregando datos cualitativos e cuantitativos mediante técnicas, como entrevistas, observacións e análise de documentos trata de ofrecer unha visión detallada e profunda, permitindo a análise crítica e a xeración de coñecemento.
Prácticas con apoio das TIC	Todas as prácticas realizaranse co asesoramento e co seguimento individualizado do docente para resolver dúbidas e facilitar a aprendizaxe do alumnado
Traballo tutelado	Tratarase de desenvolver un proxecto no que o docente lle preste asesoramento e seguimento personalizado. O alumnado adquire habilidades de investigación, resolución de problemas e autonomía, mentres que o titor proporciona orientación académica, revisa o progreso e avalía os resultados, fomentando a aprendizaxe activa e a participación do alumnado.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Prácticas con apoio das TIC	Todas as prácticas realizaranse co asesoramento e co seguimento individualizado do docente para resolver dúbidas e facilitar a aprendizaxe do alumnado.
Traballo tutelado	Tratarase de desenvolver un proxecto no que o docente lle preste asesoramento e seguimento personalizado. O alumnado adquire habilidades de investigación, resolución de problemas e autonomía, mentres que o docente proporciona orientación académica, revisa o progreso e avalía os resultados, fomentando a aprendizaxe activa e a participación do alumnado.

Avaliación

	Descrición	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Estudo de casos	Análise dun caso acordado entre o docente e o alumno ou grupo de alumno onde se faga un estudo dun caso concreto relativo ao son	10	B6 B7 B8	C8	D4
Prácticas con apoio das TIC	A nota media das cualificacións obtidas na execución dos exercicios de son propostos nas clases prácticas suporán o 30% da nota final da materia. É necesaria a entrega de todos os exercicios propostos. A falta de asistencia non xustificada afectará á cualificación, restándose 0,2 puntos por falta	30	B6 B7 B8	C8	D3 D4

Traballo tutelado	Traballo de creación dunha postproducción completa dun proxecto acordado entre o docente e o alumnado ou grupo de alumnos.	40	B6 B7 B8	C8	D3 D4
Exame de preguntas obxectivas	Os contidos desenvolvidos nas horas presenciais das sesións maxistras avariaranse a través dunha proba final que suporá o 20% da nota final da materia. É necesario obter polo menos unha cualificación de 5 sobre 10 para aprobar.	20	B6 B7 B8	C8	D3 D4

Otros comentarios sobre la Evaluación

O alumno poderá optar a dous tipos de cualificación: avaliación continua e avaliación global.

1- Avaliación continua: Aplicaranse as porcentaxes e conceptos anteriores (Exame, Prácticas TIC, estudo de caso e Traballo tutelado).

A nota final será a nota media dos 4 apartados, segundo as súas porcentaxes relativas. Conservaranse as cualificacións das partes aprobadas para a convocatoria de xullo.

Na segunda edición (xullo) aplicaranse os mesmos criterios.

Todos os detalles da estrutura do exame, as declaracións de traballos e prácticas, o calendario de entrega, os criterios de corrección, así como as cualificacións, publicaranse na plataforma MOOVI. Será responsabilidade do alumno estar atento a esta información, xa que non se facilitará por ningún outro medio.

2 - Avaliación global

De conformidade co disposto no Regulamento de avaliación, cualificación e calidade docente e no proceso de aprendizaxe do alumnado, o estudante que non opte pola modalidade de avaliación continua terá dereito a unha proba global nas datas que determine a Facultade. Será unha única proba que permitirá ao alumno cualificar entre 0 e 10, igual que na avaliación continua.

Esta posibilidade deberá ser solicitada expresamente polo estudante, con antelación e cos trámites que determine o Decano da Facultade, e suporá a anulación automática de todas as cualificacións obtidas pola modalidade de avaliación continua. O devandito procedemento pódese consultar na plataforma MOOVI. Non se admitirán solicitudes transcorrido o prazo establecido e, unha vez recoñecido o dereito, non se poderá desistir do mesmo.

As probas realizaranse na data e hora oficialmente establecidas pola Facultade.

Como norma xeral, a duración desta proba oficial é de dúas horas. Para a avaliación global, cada alumno necesitará 3 horas adicionais (5 desde o inicio da proba) para realizala.

Constará do seguinte:

1º - Exame teórico (20% da nota). Será similar á da modalidade de avaliación continua, polo que é aplicable o que se explica no apartado de Exame de preguntas de desenvolvemento do epígrafe de Avaliación da guía.

2º - Traballo final (40% da nota). Tamén será similar á proposta na avaliación continua. O alumno entregarao o día da proba final de avaliación.

3º - Prácticas (40% da nota). Realización dunha postproducción de son que se realizará empregando os medios e os espazos da Facultade. Esta proba realizarase despois do exame teórico e terá unha duración máxima de 3 horas.

A nota final será a nota media das 3 partes, segundo as súas correspondentes porcentaxes.

Conservarase a cualificación das partes aprobadas para a edición de xullo.

Na segunda edición (xullo) aplicaranse os mesmos criterios. Todos os detalles da estrutura do exame, as declaracións de traballos e prácticas, o calendario de entrega, os criterios de corrección, así como as cualificacións, publicaranse na plataforma MOOVI. Será responsabilidade do alumno estar atento a esta información, xa que non se facilitará por ningún outro medio.

Calquera aspecto non previsto nesta guía resolverase en función do citado Regulamento de avaliación, cualificación e calidade da ensinanza e do proceso de aprendizaxe do alumnado.

<https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/normativa/public/show/565>

Bibliografía. Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Cuadrado Méndez, Francisco José, **Teoría y técnica del sonido**, 9788491714095, Síntesis, 2019

Amyes, Tim ; Wyatt, Hilary, **Postproducción de audio para TV y cine**, 978849343199, Escuela de Cine y Vídeo de Andoain, 2006

Yewdall, D. L., **Practical Art of Motion Picture Sound**, 9780080927466, Focal Press, 2013

Murch, Walter, **En el momento del parpadeo: el montaje en el cine.**, 9788409317707, ECAM, 2021

Rumsey, F., & McCormick, T., **Sound and Recording: An Introduction. Taylor & Francis.**, 978-0240516806, Taylor & Francis, 2012

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS**Dirección escénica**

Asignatura	Dirección escénica			
Código	P04G071V01312			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	3	2c
Lengua Impartición	Gallego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Fernández Pérez, Rosa Maríana			
Profesorado	Fernández Pérez, Rosa Maríana Legerén Lago, Beatriz			
Correo-e	rofernandez@uvigo.es			
Web				
Descripción general	(*)Iniciación nas metodoloxías da Dirección actoral, que permitan adquirir recursos básicoa para a dirección de actores e actrices nos diferentes medios e xéneros audiovisuais e cinematográficos			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
B3	Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B6	Trabajar en equipo y comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.
C13	Conocer la historia y evolución del lenguaje y géneros audiovisuales a través de sus propuestas estéticas e industriales.
D2	Comunicar por oral y por escrito en la lengua gallega.
D3	Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos.
D4	Adaptarse a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
------------------------------------	---------------------------------------

2*R. 2018 Conocimiento y comprensión de las disciplinas de ingeniería de su especialidad, al nivel necesario para adquirir el resto de las competencias de la titulación, incluyendo nociones de los últimos avances.	B3 B4 B6	C13	D2 D3 D4
4*R. 2018 Capacidad para analizar productos, procesos y sistemas complejos en su campo de estudio; elegir y aplicar métodos analíticos, de cálculo y experimentales relevantes de forma relevante e interpretar correctamente los resultados de estos análisis.			
5*R. 2018 Capacidad para identificar, formular y resolver problemas de ingeniería en su especialidad; escoger y aplicar métodos analíticos, de cálculo y experimentos adecuadamente establecidos; Reconocer la importancia de las restricciones sociales, de salud y seguridad, ambientales, económicas e industriales.			
6*R. 2018 Capacidad para proyectar, diseñar y desarrollar productos complejos (piezas, componentes, productos acabados, etc.), procesos y sistemas de su especialidad, que cumplan los requisitos establecidos, incluyendo el conocimiento de los aspectos sociales, de salud y seguridad ambiental, económico e industrial; así como seleccionar y aplicar métodos de proyecto apropiados.			
7*R. 2018 Capacidad del proyecto utilizando algunos conocimientos avanzados de su especialidad en ingeniería.			
8*R. 2018 Capacidad para realizar búsquedas bibliográficas, consultar y usar bases de datos y otras fuentes de información con discreción, para realizar simulaciones y análisis con el objetivo de realizar investigaciones sobre temas técnicos de su especialidad.			
9*R. 2018 Capacidad para consultar y aplicar códigos de buenas prácticas y seguridad de su especialidad.			
10*R. 2018 Capacidad y capacidad para proyectar y realizar investigaciones experimentales, interpretar resultados y obtener conclusiones en su campo de estudio.			
11*R. 2018 Comprensión de las técnicas y métodos de análisis, proyecto e investigación aplicables y sus limitaciones en el ámbito de su especialidad.			
12*R. 2018 Competencia práctica para resolver problemas complejos, realizar proyectos complejos de ingeniería y realizar investigaciones específicas para su especialidad.			
13*R. 2018 Conocimiento de la aplicación de materiales, equipos y herramientas, procesos tecnológicos y de ingeniería y sus limitaciones en el ámbito de su especialidad.			
14*R. 2018 Capacidad para aplicar normas de ingeniería en su especialidad.			
15*R. 2018 Conocimiento de las implicaciones sociales, de salud y seguridad, ambientales, económicas e industriales de la práctica en ingeniería.			
16*R. 2018 Ideas generales sobre cuestiones económicas, organizativas y de gestión (cómo gestión de proyectos, gestión de riesgos y cambio) en el contexto industrial y empresarial.			
18*R. 2018 Capacidad para gestionar actividades o proyectos técnicos o profesionales complejos de su especialidad, asumiendo la responsabilidad de la toma de decisiones.			
3. Conocimiento de los elementos sonoros constitutivos del diseño y decoración sonora	B3 B4 B6	C13	D3 D4
2. Identificar y definir los elementos visuales constitutivos de la dirección artística.	B3	C13	
5. Demostrar capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo de trabajo colectivo			D2 D3 D4
6. Respetar los diferentes diseños estéticos presentes en la puesta en escena que han ido configurando, a través de los tiempos y las culturas, el universo audiovisual actual	B6		D3

Contenidos

Tema	
(*)1.- Dirección escénica	(*)1.a Contextualización e marco histórico da Dirección Escénica
(*)2.- Metodologías da dirección escénica	(*)2.a Metodologías y herramientas de Dirección Escénica. 2.b Diferenciación de metodologías y técnicas de la Dirección de Actores y Actrices según géneros cinematográficos y audiovisuales
(*)3.- Aplicación Práctica	(*)3.a Análisis activo. 3.b Propostas de Dirección. Dirección de secuencias. 3.c. Casting. Como e porque

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Presentación	2	0	2
Lección magistral	10	0	10
Resolución de problemas de forma autónoma	0	24	24
Simulación	30	28	58
Resolución de problemas y/o ejercicios	30	10	40
Trabajo	0	16	16

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Presentación	Exposición por parte del alumnado ante lo docente y/o un grupo de estudiantes de un tema sobre contenidos de la materia o de los resultados de un trabajo, ejercicio, proyecto... Se pode llevar a cabo de manera individual o en grupo.
Lección magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante
Resolución de problemas de forma autónoma	(*)Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumnado debe desenvolver a análise e resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma, relacionados co adirección actoral no medio cinematográfico e audiovisual
Simulación	

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Simulación	
Pruebas	Descripción
Trabajo	
Resolución de problemas y/o ejercicios	En horario de *tutorías

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Resolución de problemas de forma autónoma	(*)Actividad en la que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la materia. El alumno deberá desarrollar las soluciones adecuadas o correctas mediante el ejercicio de rutinas, la aplicación de fórmulas o algoritmos, la aplicación de procedimientos de transformación de la información disponible y la interpretación de los resultados. A menudo se usa como complemento de la lección del maestro.	30	B4 B6	C13	D2 D3 D4
Simulación	(*)Herramienta basada en la simulación escénica de situaciones que pueden ocurrir en la realidad. Para ser analizadas e incorporadas en ejercicios de improvisación a la Dirección de una secuencia y su correspondiente análisis activo.	40	B4 B6		D2 D4
Resolución de problemas y/o ejercicios	*DIRECCION *ARTISTICA - 50% Asistencia: 10% *Análisis de películas: 10% Trabajo individual o en equipo: 20% Prueba escrita: 10%	30	B3 B4 B6	C13	D2 D3 D4
Trabajo	*DIRECCION *ESCENICA: *Teoría - 15 % El final del curso se realizará un examen escrito que constará de: <input type="checkbox"/> Preguntas breves de conocimientos generales sobre la temática impartida. <input type="checkbox"/> Desarrollo de un tema específico Práctica - 35% <input type="checkbox"/> Presentación de un análisis de un guión audiovisual. <input type="checkbox"/> Presentación de un ejercicio de Dirección de una secuencia y su correspondiente análisis activo.	100			

Otros comentarios sobre la Evaluación

La materia consta de dos partes perfectamente diferenciadas: Dirección Escénica y *b Dirección Artística y con docentes distintos. El alumno deberá aprobar *ámbalas dos partes por separado, *contribuyendo la calificación final con los siguientes porcentajes: Dirección Escénica 50% y Dirección Artística 50% En la segunda convocatoria el alumno acordará con los profesores el tipo de examen, a partir de cada situación individual. Caso de aprobar una de las partes se conservará esa calificación en julio.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Camino Jaime, **El oficio del director de Cine**, Cátedra, 1999
 Canfield Curtis, **El arte de la dirección escénica**, ADE, 1991
 Copeau Jacques, **La actitud del director de escena**, Paidós, 1991

Declan Donnellan, **El actor y la diana**, 1º, Fundamentos, 2004

Mamet David, **Dirigir Cine**, Instituto Mexicano de Cinematografía., 1997

Miralles Albert, **La Dirección De Actores**, Cátedra, 2000

Pudovkin, **El Actor en el Film**, Losange, 1995

Ruiz Borja, **El arte del actor en el siglo XX**, 1º, Artezblai, 2008

Bibliografía Complementaria

Aristóteles, **Poética de Aristóteles**, 1º, Gredos, 1992

Artaud A, **El teatro y su doble**, Edhasa, 1990

Brecht Berthold, **Escritos sobre teatro**, 1º, Alba Editorial, 2004

Bordwell David, **El significado del Filme**, 1º, Paidós, 1995

Brook Peter, **El Espacio vacío**, Ediciones Península, 1968

Casetti F. & Di Chio Federico, **Como analizar un film**, Paidós, 1991

Chejov Michael, **Lecciones para el actor profesional**, 2º, Alba Editorial, 2010

Helbo André, **Semiología de la representación. Teatro, Televisión, Cómic**, Gili, 1978

Hormigón Juan, **Inicios de la Dirección de Escena**, Cátedra, 1991

Mamet David, **Bambi contra Godzilla. Finalidad práctica y naturaleza de la industria del cine**, 1º, Alba Editorial, 2008

May Renato, **Cine y televisión**, Rialp, 1959

Meyerhol Mijail, **Teoría Teatral**, 2º, Fundamentos, 2006

Oliva César & Torres Monreal F, **HistoriaBásica del Arte Escénico**, Cátedra, 1990

Stanislavski Constantin, **El Trabajo del Actor sobre sí mismo**, Quetzal, 1995

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Guion, producción y realización de ficción/P04G071V01308

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Guion audiovisual/P04G071V01209

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Entornos virtuales en comunicación				
Asignatura	Entornos virtuales en comunicación			
Código	P04G071V01313			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	3	2c
Lengua Impartición	Castellano Gallego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a				
Profesorado				
Correo-e				
Web				
Descripción general	Esta materia pretende que el alumnado del grado de comunicación audiovisual pueda reflexionar sobre el potencial que tienen los entornos virtuales en el ámbito de la comunicación, así como experimentar con las posibilidades estéticas y narrativas de lasherramientas básicas de creación de entornos virtuales.			

Resultados de Formación y Aprendizaje	
Código	
B3	Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B5	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
C11	Definir proyectos personales de creación innovadora que contribuyan al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o a su interpretación
C16	Conocer y aplicar las tecnologías audiovisuales (fotografía, cine, radio, televisión y multimedia) en función de sus capacidades expresivas.
C21	Conocer y aplicar las técnicas y procesos de producción y realización audiovisual en los formatos y soportes contemporáneos.
D2	Comunicar por oral y por escrito en la lengua gallega.
D3	Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos.
D4	Adaptarse a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales

Resultados previstos en la materia				
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Nueva	B3	C11	D2	
	B4	C16	D3	
	B5	C21	D4	
Nueva	B4	C11	D3	
	B5	C16	D4	
		C21		
Nueva	B3	C11	D3	
	B4	C16	D4	
	B5	C21		

Contenidos	
Tema	
(*)1.-Fundamentos aplicados da Human-Computer Interaction (HCI)	(*)1.1. Historia. 1.2. Tipoloxía. 1.3. Evolución das contornas virtuais.
(*)2.- Teoría e técnica da realidade virtual:	(*)2.1. Realidade Virtual 2.2. Realidade mixta 2.3. Realidade física
(*)3.- Análise e deseño de contornas virtuais	(*)3.-Análise e deseño de contornas virtuais
(*)4.- Narratoloxía Computacional	(*)4.1. Fundamentos para o deseño de contornas virtuais

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	14	0	14
Prácticas de laboratorio	10	20	30
Trabajo tutelado	10	34	44
Estudio de casos	4	20	24
Presentación	8	12	20
Examen de preguntas de desarrollo	2	14	16
Observación sistemática	2	0	2

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	(*)Exposición dos fundamentos teóricos sobre as a historia, evolución, usos e utilidades das contornas virtuais na industria audiovisual.
Prácticas de laboratorio	(*)Exploración de software de creación elementos en contornas virtuais.
Trabajo tutelado	(*)Deseño, desenvolvemento e produción de proxectos elaborados a través de contornas virtuais.
Estudio de casos	(*)Visionado e análise de contidos coa finalidade de coñecer as diferentes partes das que consta un proxecto destas características.
Presentación	(*)O alumnado deberá presentar os seus proxectos e defender a viabilidade da súa proposta nun entorno profesional.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Lección magistral	
Prácticas de laboratorio	
Trabajo tutelado	
Estudio de casos	
Presentación	
Pruebas	Descripción
Observación sistemática	

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Prácticas de laboratorio	(*)Deseño, produción e presentación dun proxecto básico de creación en contornas virtuais a nivel individual.	20	B3 B4 B5	C11 C16 C21	D2 D3 D4
Trabajo tutelado	(*)Deseño, produción e presentación dun proxecto complexo de creación en contornas virtuais a nivel grupal.	35	B3 B4 B5	C11 C16 C21	D2 D3 D4
Presentación	(*)Presentación/s das propostas dos proxectos realizados.	10	B3 B4 B5	C11 C16 C21	D2 D3 D4
Examen de preguntas de desarrollo	(*)Análise a propósito dun proxecto relacionado coas contornas virtuais de características similares aos expostos durante as leccións maxistras.	20	B3 B4 B5	C11 C16 C21	D2 D3 D4
Observación sistemática	(*)Asistencia e participación activa na aula	15	B3 B4 B5	C11 C16 C21	D2 D3 D4

Otros comentarios sobre la Evaluación

El alumnado deberá aprobar cada una de las metodologías y pruebas descritas en este apartado para superar la asignatura. El procedimiento de evaluación descrito hasta este punto es válido para el alumnado que opte por la evaluación continua y cumpla con las entregas previstas a lo largo del cuatrimestre.

La asistencia a clases es obligatoria tanto a las prácticas como a las teóricas, además será evaluada a través de la observación sistemática.

En caso de que desee optar por la evaluación global, o alumnado deberá informar al docente de su renuncia expresa al sistema de evaluación continua en el plazo establecido por el centro para tal fin, adjuntado cubierto y firmado el documento habilitado para tal fin. El procedimiento de evaluación global es el descrito a continuación.

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA MATERIA

La prueba de evaluación global se realizará en la fecha y horarios previstos por el centro en el calendario de exámenes oficial. El estudiante debe superar todas e cada una de las pruebas de evaluación previstas que se detallan a continuación obteniendo una cualificación mínima de 5 puntos en cada una delas. Dada la extensión de las pruebas el alumnado que se acoja a la evaluación global dispondrá de 4 horas para la realización de las mismas a partir de la hora oficial de inicio del examen de la materia segundo el calendario oficial.

La evaluación global consta de las siguientes pruebas:

Prueba 1 (30%): Examen teórico de análisis a propósito de un proyecto relacionado con los entornos virtuales de características similares a los expuestos durante las lecciones magistrales.

Prueba 2 (25%): Diseño, producción y presentación de un proyecto básico de creación en entornos virtuales a nivel individual. a través de Moovi con límite en la fecha del examen.

Prueba 3 (45%): Diseño, producción y presentación de un proyecto complejo de creación en entornos virtuales a nivel individual. a través de Moovi con límite en la fecha del examen.

La información sobre las pruebas de evaluación, su formato, extensión, rúbrica de evaluación y canales de entrega serán detalladas a través de la plataforma Moovi. Es responsabilidad del alumno o alumna estar atento a la información subida y recompilar la información específica y complementaria que sea precisa para superar la materia.

Cualquier aspecto no previsto en esta guía se resolverá en función del citado Reglamento de evaluación, calificación y calidad de la enseñanza y del proceso de aprendizaje del alumnado.

<https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/normativa/public/show/565>

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Preece, J., Rogers, Y., Sharp, H., Benyon, D., Holland, S., & Carey, T., **Human-computer interaction**, Addison-Wesley Longman Ltd, 1994

Dix, A., **Human-computer interaction**, Pearson Education, 2003

Tan, D., & Nijholt, A., **Brain-computer interfaces and human-computer interaction**, Springer London, 2010

Helander, M. G. (Ed.), **Handbook of human-computer interaction**, Elsevier, 2014

Ribera Turró, M., **Evolución y tendencias en la interacción persona-ordenador**, 2005

Greengard, S., **Virtual reality**, Mit Press, 2019

Liberatore, M. J., & Wagner, W. P., **Virtual, mixed, and augmented reality: a systematic review for immersive systems research. Virtual Reality, 25(3), 773-799.**, 2021

Ogata, T., **Computational and cognitive approaches to narratology from the perspective of narrative generation. Computational and cognitive approaches to narratology**, 2016

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Propaganda en medios audiovisuales				
Asignatura	Propaganda en medios audiovisuales			
Código	P04G071V01401			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptor	Creditos ECTS	Selección	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	4	1c
Lengua Impartición	Castellano Gallego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Dafonte Gómez, Alberto			
Profesorado	Dafonte Gómez, Alberto			
Correo-e	albertodafonte@uvigo.es			
Web	http://about.me/albertodafonte			
Descripción general	Esta materia aborda las claves fundamentales del discurso propagandístico a lo largo de su evolución histórica y el estudio de sus técnicas retóricas y sus efectos a través de los medios audiovisuales			

Resultados de Formación y Aprendizaje	
Código	
B1	Conocer las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.
B3	Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B5	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
B6	Trabajar en equipo y comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.
C13	Conocer la historia y evolución del lenguaje y géneros audiovisuales a través de sus propuestas estéticas e industriales.
C14	Conocer y aplicar los recursos, métodos y procedimientos empleados en la construcción y análisis de los relatos audiovisuales
D2	Comunicar por oral y por escrito en la lengua gallega.
D3	Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos.

Resultados previstos en la materia		Resultados de Formación y Aprendizaje	
Resultados previstos en la materia			
Conocer la historia y evolución de la fotografía, cine, radio y televisión en función de su empleo como medio de propaganda política, poniendo de manifiesto su relevancia social y cultural al largo del tiempo	B1	C13	
Comprender e integrar los nuevos medios tecnológicos y la evolución de los lenguajes audiovisuales en la transmisión y modernización de los mensajes publicitarios de índole política	B5	C14	
Conocer los modelos psicológicos específicamente desarrollados para la comunicación visual y la persuasión a través de la imagen y el sonido	B1 B3	D2	
Analizar relatos audiovisuales, atendiendo a los parámetros básicos del análisis de obras audiovisuales, considerando los mensajes visuales como producto de condiciones sociopolíticas y culturales de una época histórica determinada.	B4	C13	D2
Exponer de forma idónea los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación.	B3 B6	D2	
Demostrar capacidad de adaptación a los cambios empresariales, para trabajar en equipo, asumir riesgos, tomar decisiones, hacer autocrítica y desarrollar una conciencia solidaria.	B5 B6	D3	

Contenidos	
Tema	
1. Fundamentación teórica.	Origen y definiciones del concepto de propaganda. Evolución histórica del concepto. Principales modelos de propaganda. Estructura de la retórica: Ethos, pathos y logos.

2. Modelos y técnicas clásicas de la propaganda a través de los medios de comunicación.	Propaganda emocional y racional. Propaganda de agitación e integración. Propaganda negra, blanca o gris. Propaganda religiosa, de guerra y política. Propaganda vertical y horizontal. Propaganda explícita, implícita o subliminal. Subpropaganda. Censura y desinformación ("fake news"). Reglas básicas de la propaganda: Simplificación, desfiguración, orquestación, transfusión, contagio o unanimidad, entre otras. Reglas de la contrapropaganda. La campaña electoral como paradigma de la propaganda audiovisual.
3. Propaganda audiovisual en Europa, Estados Unidos y España. Casos históricos paradigmáticos.	Alemania y la II Guerra Mundial. Rusia y la propaganda soviética. Francia, Italia y propaganda en el resto de Europa. Estados Unidos. Evolución propagandística en España.

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	20	24	44
Prácticas con apoyo de las TIC	4	0	4
Seminario	10	8	18
Aprendizaje-servicio	14	48	62
Examen de preguntas objetivas	2	20	22

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Lección magistral	Las sesiones magistrales se basan en el trabajo semanal realizado de forma autónoma por el alumnado. Sobre la base del conocimiento previo adquirido por el alumnado se desarrollarán los contenidos teóricos de la materia.
Prácticas con apoyo de las TIC	Las sesiones magistrales se combina con la realización de tareas a través de plataformas digitales.
Seminario	Actividades de análisis y reflexión desarrolladas dentro de las sesiones prácticas, necesarias para desarrollar el proyecto de ApS
Aprendizaje-servicio	Realización del contenido audiovisual desarrollado dentro del marco general del Aprendizaje-servicio y redacción del portfolio del proyecto

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Lección magistral	Seguimiento personalizado de dudas relativas a las sesiones de aula tanto en horario de clase como en tutorías y en la plataforma de teledocencia
Aprendizaje-servicio	Seguimiento personalizado de los trabajos propuestos tanto en horario de clase como en tutorías y en la plataforma de teledocencia
Seminario	Seguimiento personalizado de los trabajos propuestos tanto en horario de clase como en tutorías y en la plataforma de teledocencia

Evaluación					
	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Prácticas con apoyo de las TIC	Las sesiones magistrales se combinan con la realización de tareas a través de plataformas digitales.	15	B1	C13	D2
Seminario	Actividades de análisis y reflexión desarrolladas dentro de las sesiones prácticas, necesarias para llevar a cabo el proyecto de ApS.	10	B5	C14	
Aprendizaje-servicio	Desarrollo, grabación y edición de los contenidos audiovisuales requeridos dentro del marco del Aprendizaje-servicio y presentación de portfolio (trabajo en grupo).	40	B3	C14	D2
Examen de preguntas objetivas	Examen de la materia abordada en las sesiones teóricas y prácticas	35	B5	C13	D3
			B6	C14	

Otros comentarios sobre la Evaluación

El alumnado deberá aprobar cada una de las metodologías y pruebas descritas en este apartado para superar la asignatura. El procedimiento de evaluación descrito hasta este punto es válido para el alumnado que opte por la evaluación continua y cumpla con las entregas previstas a lo largo del cuatrimestre.

En caso de que desee optar por evaluación global, el alumnado deberá informar al docente de su renuncia expresa al sistema de evaluación continua en el plazo establecido por el centro para tal fin, adjuntando cubierto y firmado el documento habilitado para tal fin. El procedimiento de evaluación global es el descrito a continuación.

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA MATERIA

La prueba de evaluación global se realizará en la fecha y horarios previstos por el centro en el calendario de exámenes oficial. El estudiante deberá superar todas y cada una de las pruebas de evaluación previstas que se detallan a continuación obteniendo una cualificación mínima de 5 puntos en cada una de ellas. Dada la extensión de las pruebas el alumnado que se acoja la evaluación global deberá disponer de 4 horas para la realización de las mismas a partir de la hora oficial de inicio del examen de la materia segundo el calendario oficial.

La evaluación global consta de las siguientes pruebas:

Prueba 1. Examen de la materia (40%)

Prueba 2. Trabajo de investigación 1 a acordar con el docente responsable (10%). Entrega a través de Moovi con límite en la fecha del examen.

Prueba 3. Trabajo de investigación 2 a acordar con el docente responsable (10%). Entrega a través de Moovi con límite en la fecha del examen.

Prueba 4. Desarrollo, grabación y edición de los contenidos audiovisuales requeridos dentro del marco del Aprendizaje-servicio y presentación de portfolio (40%). Entrega a través de Moovi con límite en la fecha del examen.

La información sobre las pruebas de evaluación, su formato, extensión, rúbrica de evaluación y canales de entrega serán detalladas a través de la plataforma Moovi. Es responsabilidad del alumno o alumna estar atento a la información subida y recopilar la información específica y complementaria que sea precisa para superar la materia.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Correas, María, **Fake news! Bulos que cambiaron el curso de la historia**, Titilante, 2019

Domenach, Jean Marie, **La Propaganda Política**, Buenos Aires, 1963

Ellul, Jacques, **Historia de la propaganda**, Monte Ávila, 1970

Huici Módenes, Adrián, **Teoría e historia de la propaganda**, Síntesis, 2017

Pizarroso Quintero, Alejandro, **Historia de la propaganda**, EUDEMA, 1992

Urbani, Shaydanay, **Guía básica de First Draft sobre cómo verificar información encontrada en línea**, First Draft, 2020

Wardle, Claire, **Guía básica de First Draft para comprender el desorden informativo**, First Draft, 2020

Bibliografía Complementaria

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Guion, producción y realización de informativos				
Asignatura	Guion, producción y realización de informativos			
Código	P04G071V01402			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	12	OB	4	1c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Soutelo Soliño, Carlos Manuel			
Profesorado	Frade Fraga, Sergio Miragaya López, Laura María Soutelo Soliño, Carlos Manuel			
Correo-e	carlossoutelo@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Técnicas y procesos de elaboración de un guión para formatos informativos de tv. Técnicas, expresión y lenguaje audiovisual aplicado la producción y realización de informativos en tv. Técnica y diseño de la iluminación y producción sonora para informativos en tv.			

Resultados de Formación y Aprendizaje	
Código	
B3	Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B6	Trabajar en equipo y comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.
C13	Conocer la historia y evolución del lenguaje y géneros audiovisuales a través de sus propuestas estéticas e industriales.
C19	Gestionar con eficacia la comunicación en las redes sociales.
C21	Conocer y aplicar las técnicas y procesos de producción y realización audiovisual en los formatos y soportes contemporáneos.
C23	Analizar e implementar estrategias de marketing para el desarrollo, distribución y consumo de productos audiovisuales y multimedia orientados al mercado.
D2	Comunicar por oral y por escrito en la lengua gallega.
D3	Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos.
D4	Adaptarse a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales

Resultados previstos en la materia				
Resultados previstos en la materia			Resultados de Formación y Aprendizaje	
Nueva			C19	D2
2 - Planificar y gestionar los recursos humanos, presupuestarios y medios técnicos, en las diversas fases de la producción de un programa informativo.				D2 D4
3 - Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen en la realización de un programa informativo, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen	B3 B6	C21		D3
4 - Escribir con fluidez, textos, escaletas o guiones para programas informativos.			C23	
5 - Diseñar y concebir la presentación estética y técnica de la puesta en escena a través de las fuentes lumínicas y acústicas naturales o artificiales, atendiendo las características creativas y expresivas	B4	C13		D3
6 - Interpretar y construir el ambiente sonoro de una producción audiovisual para vídeo o TV, atendiendo la intención del texto y de la narración.			C19 C21	
7 - Emplear adecuadamente herramientas tecnológicas, especialmente informáticas, en las diferentes fases del proceso de realización audiovisual.			C19 C21	
8 - Interpretar los cambios empresariales, mostrar capacidad de trabajar en equipo, asumir riesgos y tomar decisiones de autocrítica y conciencia solidaria				D2 D4

Contenidos	
Tema	

BLOQUE 1: EL GUIÓN NOS INFORMATIVOS

- 1.- Las noticias y la televisión. La estructura de una televisión. Los informativos en la parrilla de televisión. La estructura de un equipo de informativos: redacción, realización y producción.
- 2.- La noticia. Concepto, objetividad, veracidad y verdad. Características del lenguaje audiovisual. Géneros (tipos) en un telediario. Formatos de noticias. Desafíos del informador audiovisual. Los enfoques.
- 3.- Formatos de informativos: Flash. Avance. Boletín. Telediario. Especiales informativos. Los informativos temáticos
- 4.- La escaleta. Rutinas de trabajo: agenda, reuniones previas a la escaleta. . Escaleta: valor, estructura y datos esenciales. Criterios de noticiabilidad. Criterios de ordenación de noticias en la escaleta.
- 5.- La gestión de la noticia. Las fuentes. Documentación, valoración y comprobación. Trabajo de campo-recogida de información. Gestiones de producción y realización. Gestión de imágenes: grabación, archivo, grafismo y compra.
- 6.- La elaboración de la noticia. Características de la redacción de la noticia televisiva. Imagen, texto y son. La dramaturgia audiovisual. Estructura de la noticia: entradilla, texto y insertos o [totales]. Montaje-emisión-tiempo.
- 7.- Cualidades del informador audiovisual. La locución. La presentación. La apariencia. Lenguaje corporal, medio y contexto.
- 8.- Información en vivo: Documentación y planificación. La información en directo. Stand Up y funciones. El espacio. La presencia del informador. Criterios de directo. El reportaje en directo. Las retransmisiones.
- 9.- Géneros informativos dialogados: La entrevista como género. El debate. La tertulia.
- 10.- Géneros informativos relatados. La crónica. El reportaje noticioso. El docu- show, Docu-Reality. El gran reportaje o [documentaxe].
- 11.- TV y nuevos medios: la televisión por internet. La Tv por móvil y dispositivos personales (La información en la e-televisión.

BLOQUE 2: LA ILUMINACIÓN EN INFORMATIVOS

- 1.- Conceptos y Técnicas de Iluminación.
 - 2.- Calidad y tipos de luces. Temperatura de color.
 - 3.- Esquemas básicos de iluminación. Triángulo básico.
 - 4.- La iluminación en plató. Informativos. Entrevistas. Debates.
 - 5.- Iluminación para ENG. Grabación con luz de exteriores. Graabción de noche. Grabación con luz interior.
-

BLOQUE 3: EL SONIDO EN INFORMATIVOS

- 1.- Conceptos básicos. Características de la señal sonora. Sonido digital, sonido analógico: frecuencia de muestreo y profundidad de palabra. Medidores digitales de la señal y medidores analógicos. Cables y conectores. Señales balanceadas y no balanceadas Concepto de fase eléctrica.
- 2.- Equipamento para la producción sonora. Micrófonos: características, micrófonos de plató; micrófonos de toma en localización. Accesorios. Toma de sonido en localización: micrófonos para una persona y para varias personas. Toma de sonido en eventos públicos. Distribuidores de audio. Mesas de sonido: características, ecualización, compresión, niveles de señal. Concepto de N-1. Mesas analógicas y digitales. Líneas de comunicación: híbridos telefónicos, líneas RDSI y ADSL. El dúplex y la traducción simultánea.
- 3.- El montaje sonoro. Presets de audio de una estación de montaje. Pistas internacionales y de locución en el montaje de una noticia. La banda internacional en una noticia y en un reportaje.
- 4.- Indicadores sonoros. La sintonía. Ráfagas y separadores. El empleo de la música en programas informativos.

BLOQUE 4: PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE INFORMATIVOS

- 1.- La producción: conceptos generales. Modalidades de producción. El productor: funciones y capacidades. El equipo de producción: componentes y funciones. Organización de la producción.
- 2.- La realización: Conceptos generales. Modalidades de Realización. El director y realizador. Funciones y capacidades. El equipo de realización, componentes y funciones. Planificación de la realización.
- 3.- Equipos técnicos y humanos. El estudio de televisión: distribución física. La sala de control: imagen, sonido e iluminación. La entrada de señales, el almacenamiento y la recuperación. Funciones básicas de la mesa de realización. Equipo técnico, personal de informativos y personal de producción. Áreas de apoyo en el estudio: decoración, maquillaje y vestuario.
- 4.- Modalidades de realización. Producción-transmisión. Soporte de producción. Lugar de grabación. Naturaleza de la imagen. Tipos de producción. Estilos de producción. Elaboración de escaletas. Planificación y organización del trabajo: de la localización a la emisión. Realización en estudio: particularidades, funciones del realizador, equipo de realización y otros equipos técnicos; tecnología y métodos operativos específicos. Realización en exteriores: peculiaridades de la grabación y transmisión, equipos humanos y equipamiento técnico específico, tipos de realización en exteriores: ENG, PEL y unidades móviles.
5. Técnicas de realización y producción monocámara. La cámara de vídeo. Componentes y controles. Soportes. Técnicas operativas. Realización y producción de noticias. Realización y producción de reportajes.
- 6.- Técnicas de realización y producción multicámara. La organización y planificación de la producción. Rutinas y órdenes de trabajo. Estudios de producción. El plató y el control de realización. La entrada de señales, el almacenamiento y la recuperación. Funciones básicas de la mesa de realización. Salas técnicas y auxiliar. Grabación, edición, posproducción y grafismo.
- 7.- Realización de programas informativos. Informativos diarios (telediarios). Preparación y planificación, escaletas y minutos. Rutinas de trabajo y gestión operativa. Realización de reportajes y programas informativos no diarios. Realización de entrevistas y debates: puesta en escena, planificación, colocación de cámaras y estrategias de realización.

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Resolución de problemas	0	60	60
Prácticas de laboratorio	50	0	50
Presentación	30	0	30

Aprendizaje basado en proyectos	0	110	110
Lección magistral	20	0	20
Práctica de laboratorio	0	15	15
Examen de preguntas objetivas	0	15	15

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Resolución de problemas	El alumno de manera individual y en equipo desarrollará los guiones, la planificación y la producción necesaria para la realización del informativo.
Prácticas de laboratorio	El alumno desarrollará en equipos de trabajo todo el material necesario para la elaboración de un informativo: noticias, colas, reportajes, entrevistas...
Presentación	Los alumnos expondrán en el aula los trabajos realizados para la elaboración del informativo: noticias, reportajes... que serán corregidos atendiendo a cada uno de los bloques que componen la materia.
Aprendizaje basado en proyectos	El alumno en equipos de trabajo y de manera individual planificará y pondrá en funcionamiento su propio informativo atendiendo su escaleta.
Lección magistral	Clases de teoría sobre los conocimientos básicos que debe adquirir el alumno para el desarrollo de guiones y la realización y producción audiovisual de informativos.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Resolución de problemas	En tutorías
Prácticas de laboratorio	Con referencias del profesor

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Resolución de problemas	Evaluación continua individual del alumno en el desarrollo de los trabajos individuales y en equipo.	15	B3	C19	D3
Prácticas de laboratorio	Evaluación de los trabajos prácticos y proyectos que va resolviendo el alumno durante lo curso	35	B3	C13	D2
Práctica de laboratorio	Prueba práctica final a realizar en el mes de enero en la que los alumnos en equipos de dos componentes deberán guionizar, producir, realizar y montar de manera correcta una pieza informativa.	25	B4	C19	D3
Examen de preguntas objetivas	Examen final de los contenidos teóricos incluidos en el programa de la materia	25	B6	C19	D4

Otros comentarios sobre la Evaluación

El alumno puede optar por dos tipos de titulación: evaluación continua y evaluación global

1- Evaluación continua:

La asistencia a las clases teóricas y prácticas es absolutamente obligatoria. Para obtener el aprobado es necesario aprobar la mitad del porcentaje del examen teórico, el examen práctico y las prácticas obligatorias. La copia, el plagio, la reproducción de trabajos creativos de otros autores o la no participación con su equipo en alguna de las prácticas serán motivos de evaluación negativa. Se aplicarán los porcentajes y conceptos anteriores (Resolución de Problemas, Prácticas I, Prácticas II, examen final). La nota final será la nota media de los 3 apartados, según sus porcentajes relativos. Las calificaciones de los aprobados se conservarán para la próxima convocatoria. En segunda oportunidad se aplicará el mismo criterio. Todos los detalles relativos a la evaluación continua, Prácticas I, Prácticas II, examen final con sus correspondientes horarios de entrega, los criterios de corrección, así como las notas, serán publicados en la plataforma MOOVI. Será responsabilidad del estudiante estar al final de esta información, ya que no será proporcionada por ningún otro medio.

2 - Evaluación general:

De acuerdo con lo establecido en la Normativa de evaluación, calificación y calidad docente y del proceso de aprendizaje del alumno, el alumno que no opte por la modalidad de evaluación continua tendrá derecho a una prueba global en las fechas que determine la Facultad. Será una prueba única que permitirá a los alumnos calificar entre 0 y 10, al igual que en la evaluación continua. Esta posibilidad deberá ser solicitada expresamente por el alumno, con antelación y siguiendo los procedimientos que determine el Decanato de la Facultad, y dará lugar a la anulación automática de todas las calificaciones obtenidas por la modalidad de evaluación continua. Este procedimiento se puede consultar en la plataforma MOOVI. No se admitirán solicitudes fuera del plazo establecido y, una vez reconocido el derecho, no se podrá renunciar a él. Las pruebas se realizarán en la fecha y hora oficialmente establecida por la Facultad. Por norma general, la duración de esta prueba oficial es de dos horas. Para la evaluación general, cada estudiante necesitará 3 horas adicionales (5 desde el inicio de la prueba) para completarla. Constará de lo siguiente:

- **1º - Examen teórico práctico (30% de la nota).** Examen de cuestiones prácticas y de desarrollo en el que se plantearán cuestiones relacionadas con el contenido tratado en la lección del máster y estarán disponibles para los alumnos en la plataforma Moovi
- **2º - Entrega de Trabajos/Piezas (30% de la nota).** Similar a la propuesta en evaluación continua. El día de la prueba final de evaluación, el alumno entregará todas las piezas difundidas y todos los trabajos que los alumnos que realicen el modelo de evaluación continua deban guionizar, producir, realizar, editar y postproducir a lo largo del curso para su posterior utilización en el diferentes informativos que se realizan a lo largo del curso.
- **3º - Prueba Práctica (40% de la nota).** Realización de una prueba práctica para la elaboración de uno o varios reportajes. Esta prueba práctica podrá consistir en la resolución de un caso práctico. Esta prueba se realizará después del examen teórico y tendrá una duración máxima de 3 horas.

La nota final será la nota media de las 3 partes, según sus correspondientes porcentajes.

En segunda oportunidad se aplicará el mismo criterio.

Todos los detalles de la estructura del examen, especificaciones de trabajos y prácticas, cronograma de entrega, criterios de calificación así como las calificaciones se publicarán en la plataforma MOOVI. Será responsabilidad del estudiante estar al tanto de esta información, ya que no será proporcionada por ningún otro medio. Cualquier aspecto no previsto en esta guía se resolverá en base a la citada Normativa de evaluación, calificación y calidad de la enseñanza y del proceso de aprendizaje de los alumnos:

<https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/normativa/public/show/565>

Fuentes de información

Bibliografía Básica

CASTILLO, J.M., **Televisión y lenguaje audiovisual**, IORTV,

MILLERSON, Gerald, Realización y Producción en Televisión,, **Realización y Producción en Televisión**, IORTV, 2001

SAINZ, Miguel, Manual Básico de Producción en Televisión,, **Manual Básico de Producción en Televisión**, IORTV, 1995

BROWN, B., **Iluminación en cine y televisión**, Andoain, Escuela de cine y vídeo,

Bibliografía Complementaria

BARROSO, Jaime., **Realización de los géneros televisivos.**, Síntesis, 1995

SIMPSON, Robert S., **Control de la iluminación: tecnología y aplicaciones**, Andoain, Escuela de Cine y Vídeo, 2004

ZABALETA URKIOLA, Iñaki,, **Tecnología de la información audiovisual: sistemas y servicios de la radio y televisión digital y analógica por cable, satélite y terrestre**, Bosch, 2003

Javier Mayoral e outros, **Redacción periodística en televisión**, Síntesis, 2008

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Desarrollo de proyectos web				
Asignatura	Desarrollo de proyectos web			
Código	P04G071V01403			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	4	1c
Lengua Impartición	#EnglishFriendly Castellano Gallego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Martínez Rolán, Luís Xabier			
Profesorado	Martínez Rolán, Luís Xabier			
Correo-e	xabier.rolan@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Una introducción a la programación multimedia e interactiva de aplicaciones web que incluyan texto, imagen, animación, sonido y video.			

Resultados de Formación y Aprendizaje	
Código	
B3	Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
C23	Analizar e implementar estrategias de marketing para el desarrollo, distribución y consumo de productos audiovisuales y multimedia orientados al mercado.
D2	Comunicar por oral y por escrito en la lengua gallega.
D3	Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos.
D4	Adaptarse a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales

Resultados previstos en la materia		
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje	
Conocer los lenguajes básicos de generación y programación de documentos web.	B3	C23
Conocer y organizar los diferentes formatos de texto, imagen, animación, sonido y video que forman parte de un documento web interactivo.	B3	
Analizar las necesidades de un proyecto multimedia y destreza para optimizar recursos e implementar soluciones técnicas a los diferentes requisitos del proyecto.		C23
Aplicar técnicas modernas de diseño, adaptadas a la generación de documentos web y sistemas de gestión de contenidos (CMS).	B3	
Aplicar las técnicas y procesos de producción de proyectos web, en todas sus fases, desde el punto de vista de la organización y gestión de los recursos técnicos, humanos y presupuestarios necesarios.	B4	D2
Habilidad para investigar, redactar y presentar informes y trabajos relacionados con la comunicación en red.		D3 D4

Contenidos	
Tema	
Introducción a los conceptos fundamentales de una Obra Audiovisual Multimedia y la Web.	Evolución tecnológica y social de la web, de los precedentes y de su estado actual
Análisis y diseño de proyectos web.	Consultoría y auditoría web. Arquitectura cliente-servidor. Enfoques y perspectiva de género en el desarrollo de proyectos web.
Lenguajes de desarrollo de proyectos web.	Lenguajes orientados a servidor: php Lenguajes orientados a cliente: html, css, javascript Uso de inteligencia artificial en el diseño web
Métodos para la definición, desarrollo y evaluación de proyectos web.	Diseño de la información Diseño de navegación Diseño web Usabilidad

Sistemas de Gestión de Contenidos (CMS) para el desarrollo de proyectos web. Las diferentes opciones existentes en la actualidad.

Creación de contenidos con CMS
 Inserción de funcionalidades con CMS
 Maquetación y apariencia gráfica con CMS

Posicionamiento SEO y Analítica Web

SEO y SEM
 La analítica de datos
 Toma de decisiones estratégicas en proyectos web

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	22.5	0	22.5
Trabajo tutelado	3	80	83
Estudio de casos	4.5	4	8.5
Resolución de problemas	14	15	29
Examen de preguntas objetivas	1	1	2
Simulación o Role Playing	5	0	5

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Exposición en clase de los contenidos teórico-prácticos de la materia, junto a los correspondientes ejemplos y debate sobre sus propiedades y características
Trabajo tutelado	Se propondrán, a lo largo del curso, uno o varios trabajos de índole práctica vinculados con la creación de una página web interactiva
Estudio de casos	Análisis y discusión de páginas web: de su estructura, estética y contenidos
Resolución de problemas	Propuesta y resolución de actividades prácticas a lo largo del curso, que consistirán en breves ejercicios de producción y programación multimedia e interactiva

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Trabajo tutelado	Asistencia al alumno en horas de tutoría, presencial o virtual

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Trabajo tutelado	Proyectos WEB individual con un pliego de condiciones que cumplir	20	B3 C23 D2 B4 D3 D4
Resolución de problemas	El alumno, para demostrar su comprensión de los conceptos teóricos explicados realizará diferentes trabajos de análisis y elaboración de proyectos web.	20	
Examen de preguntas objetivas	Prueba teórica sobre los contenidos de la materia	20	C23
Simulación o Role Playing	Ejercicio de simulación real. El alumnado se distribuye en grupos, se le ofrece un briefing y deben elaborar en 5h una web completamente funcional	40	B3 D2 B4 D3 D4

Otros comentarios sobre la Evaluación

Otros comentarios sobre la Evaluación

1.- Consideraciones sobre la evaluación continua.

El/la estudiante cursa evaluación continua por defecto.

Para superar la materia es necesario obtener un mínimo del 50% de la puntuación de cada una de las metodologías/pruebas indicadas. En caso de no obtener la puntuación mínima, el alumno/a no superará la materia, y figurará como suspendido en esa convocatoria con la nota menos lesiva para su expediente.

No se hace media de ningún apartado si no se obtiene la puntuación mínima (50% del total de cada metodología).

Excepcionalmente, en el caso del examen de preguntas objetivas, es necesario que el alumnado obtenga una puntuación mínima del 40% para poder hacer media con el resto de metodologías, que sí deberán ser superadas con el 50% de la nota mínima.

La asistencia es obligatoria, tanto a la teoría como a las clases prácticas. Los estudiantes deben asistir con regularidad a la materia (mínimo un 80% de las clases), en caso de no superar esa cifra, perderán el derecho a ser evaluados en la primera convocatoria.

En la segunda convocatoria y sucesivas, la prueba de resolución de problemas tendrá un peso del 40% y no se evaluará el trabajo tutorizado.

2.- Breve descripción de la segunda oportunidad:

El estudiante que curse evaluación continua deberá superar en segunda convocatoria todas aquellas metodologías o pruebas que no haya superado con el 50% de la puntuación mínima en la primera convocatoria.

El estudiante que curse evaluación global deberá someterse en la segunda convocatoria a las mismas condiciones descritas en la evaluación global. Es decir, tendrá el mismo sistema de evaluación descrito en el punto 3 de estas instrucciones.

Con el fin de coordinar la segunda oportunidad, el alumnado que deba someterse a esta evaluación deberá contactar con el docente responsable de la asignatura, quien establecerá las pruebas pertinentes ya sea en Moovi o de forma física durante la fecha establecida y aprobada en Junta de Facultad.

Las condiciones de segunda oportunidad descritas aquí se aplican para el resto de convocatorias sucesivas.

3.- Breve descripción de la evaluación global:

El estudiante que así lo desee y solicite formalmente de acuerdo con el plazo y mecanismos establecidos por el decanato tendrá derecho a la evaluación global. Para tal efecto, conviene revisar la información facilitada por el centro.

La prueba de evaluación global se llevará a cabo en la fecha establecida por el centro y aprobada en Junta de Facultad, y evaluará de forma sistemática todas las metodologías y pruebas establecidas en la guía docente, y tendrá una duración total de 5 horas.

El estudiante que realice la evaluación global realizará el mismo examen de preguntas objetivas que los estudiantes que cursan evaluación continua. La nota global del examen teórico tendrá el mismo peso proporcional. Es necesario obtener el 50% de la puntuación alcanzada para poder hacer media con la prueba práctica. La duración del examen teórico es de 1 hora.

La prueba tiene carácter eliminatorio. Si no se supera el 50% de la puntuación mínima, no se podrá realizar la siguiente parte de la evaluación.

Tras la realización del examen dará inicio a las pruebas que evaluarán la parte práctica.

Dicha parte de la evaluación se llevará a cabo presencialmente en la facultad en el espacio habilitado para tal fin, y contará con las siguientes partes:

Un supuesto práctico que evalúe la metodología de resolución de problemas, con una calificación del 40%, con una duración de 1 hora, de carácter eliminatorio. Es necesario obtener una puntuación mínima del 50% para poder superar esta parte de la prueba y realizar la siguiente parte.

Tras un receso de 15 minutos, continuará la prueba práctica con un ejercicio de simulación o Role Playing de 3 horas de duración en el que el estudiante deberá crear una página web perfectamente funcional a partir de un briefing dado por el docente.

Para la realización de la parte práctica no es posible utilizar los equipos personales del alumnado ni consultar la documentación de la materia en Moovi. Cualquier violación de estas condiciones anulará la prueba a realizar.

4.- Otras consideraciones:

Para todo lo no contemplado y/o detallado en esta guía, se tomarán como referencia las indicaciones del REGULAMENTO SOBRE A VALIACIÓN, A CUALIFICACIÓN E A CALIDADE DA DOCENCIA E DO PROCESO DE APRENDIZADO DO ESTUDANTE (Aprobado en el claustro del 18 de abril de 2023).

La guía docente presenta el planteamiento general de la asignatura. Por motivos de extensión y ante la imposibilidad de subir documentación complementaria en la plataforma Docnet, los detalles más concretos se gestionarán a través de la plataforma Moovi.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Aubry, Christophe, **HTML5 y CSS3 para sitios con diseño web responsive**, Eni Ediciones, 2014

Castells, Manuel, **La Transición en la sociedad en red**, Ariel, 2007

MacDonald, Matthew, **Creación y diseño web**, Anaya Multimedia, 2016

Matarazzo, Denis, **Aprenda los lenguajes HTML5, CSS3 y JavaScript para crear su primer sitio web**, Eni Ediciones, 2015

Aubry, Christophe y Van Lancker, Luc, **HTML5 y CSS3 - Domine los estándares de la creación de sitios Web**, 3ª, ENI, 2017

Rull, Luís; Valdivia, Rocío, **WORDPRESS PARA DUMMIES**, CEAC, 2012

Martínez Rolán, Xabier, **Diseño de páginas web. WordPress para todos los públicos**, Editorial UOC, 2019

Bibliografía Complementaria

Beati, Hernan, **El gran libro del PHP: Creación de páginas web dinámicas**, Marcombo, S.A, 2012

Caumont, Stéphanie □ Kandjian, Francis □ Talazac, Fabrice, **Google AdWords: la guía completa**, Eni Ediciones, 2014

Chardonneau, Ronan y Prat, Marie, **Posicionamiento y análisis del tráfico de su sitio web con Google Analytics (2ª edición) (Pack dos libros)**, Eni Ediciones, 2014

Elósegui Figueroa, Tristán y Muñoz Vera, Gemma, **Marketing Analytics**, Anaya Multimedia, 2015

Eric Schmidt, Jared Cohen, **El futuro digital**, Anaya Multimedia, 2014

Guérin, Brice-Arnaud, **Gestión de proyectos informáticos - Desarrollo, análisis y control**, 2ª, Eni Ediciones, 2015

Heurtel, Olivier, **PHP y MySQL - Domine el desarrollo de un sitio web dinámico e interactivo**, 2ª, Eni Ediciones, 2014

Heurtel, Olivier, **PHP 5.6 - Desarrollar un sitio web dinámico e interactivo**, Eni Ediciones, 2015

Kaushik, Avinash, **Analítica WEB 2.0: El arte de analizar resultados y la ciencia de Centrarse en el cliente**, Ediciones Gestión 2000, 2011

Lancker, Luc Van, **jQuery El framework JavaScript de la Web 2.0 (2a edición)**, Eni Ediciones, 2014

Lassoff, Mark, **JAVASCRIPT: Técnicas esenciales**, Anaya Multimedia, 2013

Maciá Domené, Fernando; Gosende Grela, Javier, **Posicionamiento en buscadores**, Anaya Multimedia, 2012

McFarland, David Sawyer, **JavaScript y jQuery**, Anaya Multimedia, 2012

Muñoz Vera, Gemma; Elósegui Figueroa, Tristán, **El arte de medir: Manual de analítica Web**, Profit Editorial, S.L,

Nielsen, Jacob y Pernice, Kara, **Técnicas de Eyetracking para usabilidad WEB**, Anaya Multimedia, 2010

Pisani, Francis y Piotet, Dominique, **La alquimia de las multitudes. Cómo la web está cambiando el mundo**, Paidós, 2008

Prat, Marie, **SEO - Posicionamiento de su sitio web en Google y otros buscadores**, Eni Ediciones, 2014

Vigouroux, Christian, **Aprender a desarrollar con JavaScript**, Eni Ediciones, 2015

Prat, Marie, **Posicionamiento web - Estrategias de SEO - Google y otros buscadores**, 4ª, ENI Ediciones, 2016

Aubry, Christophe y Van Lancker, Luc, **jQuery - El framework JavaScript para sitios dinámicos e interactivos**, 3ª, Eni, 2017

CHARDONNEAU, Ronan COUTANT, Maxime y SOULIER, Pierre, **Google Analytics**, 3ª, ENI, 2017

Gauchat, Juan Diego, **EL GRAN LIBRO DE HTML5, CSS3 Y JAVASCRIPT**, 3ª, Marcombo,

Arce Anguiano, Francisco Javier, **DESARROLLO WEB CON HTML5**, 1ª, Marcombo,

Torres Remon, Manuel Ángel, **DISEÑO WEB CON HTML5 Y CSS3**, 1ª, Marcombo,

Lasa Gómez, Carmen; Álvarez García, Alonso y Heras del Dedo, Rafael de las, **Metodos ágiles: scrum, kanban, lean**, Anaya Multimedia, 2017

Williams, Robin, **Diseño gráfico. Principios y tipografía**, Anaya Multimedia, 2015

Pérez de Silva, J., **La nueva producción audiovisual en la era de Internet: la tercera revolución industrial**, Gedisa, 2000

Maitane Valdecantos Flores, **Legalidad de los negocios digitales**, Anaya Multimedia,

Antonio Fagundo, Rubén Bastón, Valentín Hernández, **Ecommerce. Cómo montar una tienda online... ¡y que venda!**, Anaya Multimedia,

Iñaki Gorostiza Esquerdeiro, Asier Barainca Fontao, **Data Analytics. Mide y Vencerás**, Anaya Multimedia,

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS**Análisis y crítica audiovisual**

Asignatura	Análisis y crítica audiovisual			
Código	P04G071V01404			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	4	1c
Lengua Impartición	#EnglishFriendly Castellano Gallego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Ramahí García, Diana			
Profesorado	Ramahí García, Diana			
Correo-e	dianaramahi@gmail.com			
Web				
Descripción general	(*)A materia oriéntase a ofrecer un achegamento teórico e pragmático á crítica audiovisual como disciplina, no sentido amplo do termo, tal e como se emprega noutras artes consolidadas, dende o seu xurdimento ata a actualidade.			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
B1	Conocer las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.
B3	Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B5	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
B7	Asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicar soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos
C13	Conocer la historia y evolución del lenguaje y géneros audiovisuales a través de sus propuestas estéticas e industriales.
C14	Conocer y aplicar los recursos, métodos y procedimientos empleados en la construcción y análisis de los relatos audiovisuales
D2	Comunicar por oral y por escrito en la lengua gallega.

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Identificar las principales corrientes y escuelas de crítica cinematográfica y televisiva.	B1	C13	
Describir la evolución histórica de los medios audiovisuales, teniendo presente las condiciones sociopolíticas y culturales de la época en que surgen.	B3	C13 C14	
Describir y analizar la obra audiovisual, sobre todo, en el nivel de su estructura narrativa.	B4		
Analizar y describir (temática, formal, estética y narrativamente) los relatos audiovisuales según los parámetros y métodos de análisis.	B3 B7	C13 C14	D2
Interpretar y debatir críticamente los contenidos de las obras audiovisuales.	B3 B7	C13	D2
Respetar, a la hora de realizar la crítica, los distintos géneros narrativos y su uso en producciones audiovisuales de otras culturas y con otros valores sociales.	B5		
Mostrar sensibilidad por la conservación del patrimonio audiovisual generado a través de los tiempos	B5		

Contenidos

Tema	
1. Fundamentos	1.1. La lectura de las imágenes 1.2. Las vías de aproximación al texto fílmico
2. Concepto y función	2.1. El sentido crítico 2.2. El arte como crítica 2.3. La crítica como arte 2.4. El ejercicio crítico

3. Historias	3.1. El tránsito del clasicismo a la modernidad 3.2. La institucionalización del conocimiento cinematográfico 3.3. Mutaciones del cine contemporáneo
4. Teorías	4.1. El realismo 4.2. La autoría y la puesta en escena 4.3. La teorización 4.4. La politización 4.5. La recapitulación 4.6. El debate crítico contemporáneo
5. Formas	5.1. La palabra 5.2. La imagen, el sonido

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	20	40	60
Estudio de casos	20	40	60
Trabajo tutelado	6	15	21
Examen de preguntas objetivas	2	5	7
Observación sistemática	2	0	2

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Exposición por parte del docente de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, de las directrices de los trabajos o ejercicios a desarrollar.
Estudio de casos	Análisis de elementos con la finalidad de conocerlos, interpretarlos, reflexionar o completar conocimientos, que en este caso se concreta, como veremos, en la visualización y reflexión sobre obras audiovisuales.
Trabajo tutelado	El alumnado debe realizar críticas en formato escrito sobre las obras indicadas y según las pautas definidas por la docente.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Lección magistral	El alumnado puede recibir asesoramiento sobre el contenido de la materia o el desarrollo de las actividades en horario de clase y tutorías.
Estudio de casos	El alumnado puede recibir asesoramiento sobre el contenido de la materia o el desarrollo de las actividades en horario de clase y tutorías.
Trabajo tutelado	El alumnado puede recibir asesoramiento sobre el contenido de la materia o el desarrollo de las actividades en horario de clase y tutorías.

Pruebas	Descripción
Examen de preguntas objetivas	El alumnado puede recibir asesoramiento sobre el contenido de la materia o el desarrollo de las actividades en horario de clase y tutorías.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Trabajo tutelado	El alumnado debe realizar críticas en formato escrito sobre las obras indicadas y según las pautas definidas por la docente.	40	B1 B3 B4 B5 B7	C13 C14	D2
Examen de preguntas objetivas	Prueba de examen oral o escrita.	40	B1	C13 C14	D2
Observación sistemática	Evaluación de la presencia del alumnado en el aula y participación activa en las sesiones	20	B1 B3 B4 B5 B7		D2

Otros comentarios sobre la Evaluación

Evaluación continua

Evaluación basada en la participación activa del alumno y en la entrega de los trabajos requeridos a lo largo del curso.

Evaluación global del proceso de aprendizaje y adquisición de competencias y conocimientos a través de pruebas presenciales en las fechas oficiales aprobadas por el centro

Será preciso obtener al menos un 50% de la puntuación total de todas las partes evaluables para superar la materia.

EVALUACIÓN GLOBAL

El alumnado deberá informar al docente de su renuncia expresa al sistema de evaluación continua en el plazo establecido por el centro para tal fin, adjuntando cubierto y firmado el documento habilitado para tal fin.

La prueba de evaluación global se realizará en la fecha y horarios previstos por el centro en el calendario de exámenes oficial. El estudiante deberá superar todas y cada una de las pruebas de evaluación previstas que se detallan a continuación obteniendo una cualificación mínima del 50% en cada una de ellas. Dada la extensión de las pruebas el alumnado que se acoja la evaluación global deberá disponer de 4 horas para la realización de las mismas a partir de la hora oficial de inicio del examen de la materia según el calendario oficial.

Breve descripción de las pruebas

Prueba 1. Examen de preguntas objetivas. La prueba tiene un valor del 40% sobre el total de la nota siendo preciso obtener una cualificación mínima del 50% de la misma para aprobar esta parte.

Prueba 2. Trabajo I. Realización de las críticas audiovisuales a realizar en la evaluación continua siguiendo las pautas definidas por el docente. El conjunto de los trabajos tiene un valor del 20% sobre el total de la cualificación. Debe obtenerse una cualificación mínima del 50% en cada uno de los trabajos para superar esta parte. Los trabajos serán entregados en la fecha y horario del examen. El detalle de los contenidos de los trabajos, metodologías y criterios de evaluación serán facilitados a los estudiantes de evaluación global una vez finalizado el plazo de renuncia expresa a la evaluación continua.

Prueba 3. Trabajo II. Realización de las críticas audiovisuales de las obras proyectadas en las sesiones siguiendo las pautas definidas por el docente. Tiene un valor del 40% sobre el total de la cualificación. Debe obtenerse una cualificación mínima del 50% para superar esta parte. Será entregado en la fecha y horario del examen. El detalle de los contenidos, metodologías y criterios de evaluación serán facilitados a los estudiantes de evaluación global una vez finalizado el plazo de renuncia expresa a la evaluación continua.

Resumen de las pruebas y porcentaje de valoración global del conjunto de tareas:

Prueba 1. Examen de preguntas objetivas. Prueba de examen. Valoración del 40% sobre el total de la nota.

Prueba 2. Trabajo I. Valoración del 20% sobre el total de la nota.

Prueba 3. Trabajo II. Valoración del 40% sobre el total de la nota.

Los estudiantes deberán obtener una cualificación mínima del 50% en todas las pruebas para superar la materia.

La información sobre las pruebas de evaluación, su formato, extensión, rúbrica de evaluación y canales de entrega serán detalladas a través de la plataforma Moovi. Es responsabilidad del alumno o alumna estar atento a la información subida y recopilar la información específica y complementaria que sea precisa para superar la materia.

SEGUNDA OPORTUNIDAD

El sistema de evaluación es el mismo en todas las convocatorias.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

ANDREW, J. D., **Las principales teorías cinematográficas**, Rialp, 1992

- AUMONT, J., **Estética del cine**, Paidós, 1996
-
- AUMONT, J., **Las Teorías de los cineastas**, Paidós, 2004
-
- BORDWELL, D., **El significado del filme. Inferencia y retórica en la interpretación cinematográfica**, Paidós, 1995
-
- CASAS, Q., **Análisis y crítica audiovisual**, UOC, 2006
-
- ECO, U., **Interpretación y sobreinterpretación**, Cambridge University Press, 1997
-
- ECO, U., **Los límites de la interpretación**, Lumen, 1998
-
- ECO, U., **Lector in fabula. La cooperación interpretativa en el texto narrativo**, Lumen, 1999
-
- FRODON, J.-M., **La critique de cinéma**, Cahiers du cinéma, 2008
-
- STAM, R., **Teorías del cine. Una introducción**, Paidós, 2001
-
- ZUNZUNEGUI, S., **Paisajes de la forma**, Cátedra, 1994
-
- Bibliografía Complementaria**
-
- AGEE, J., **Escritos sobre cine**, Paidós, 2001
-
- BAZIN, A., **¿Qué es el cine?**, Rialp, 1990
-
- BAZIN, A., (et. al), **La política de los autores. Entrevistas**, Paidós, 2003
-
- COMOLLI, J.-L., **Ver y poder. La inocencia perdida: cine, televisión, ficción, documental**, Aurelia Rivera, 2007
-
- DANEY, S., **Cine, arte del presente**, Santiago Arcos, 2004
-
- DE BAECQUE, A. & LUCANTONIO, G. (comp.), **La política de los autores. Manifiestos de una generación de cinéfilos**, Paidós, 2003
-
- DE BAECQUE, A. & TESSON, C. (comp.), **Una cinefilia a contracorriente. La Nouvelle Vague y el gusto por el cine americano**, Paidós, 2004
-
- DE BAECQUE, A. (comp.), **Teoría y crítica del cine. Avatares de una cinefilia**, Paidós, 2005
-
- DE BAECQUE, A. (comp.), **Nuevos cines, nueva crítica. El cine en la era de la globalización**, Paidós, 2006
-
- FARBER, M., **Escritos fundamentales**, Monte Hermoso ediciones, 2021
-
- ROSENBAUM, J. & MARTIN, A., **Mutaciones del Cine Contemporáneo**, Errata Naturae, 2011
-
- YÁÑEZ, M. (comp.), **La Mirada Americana. 50 Años de Film Comment**, T&B Editores, 2012
-

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Comunicación: Teoría y técnica de la imagen/P04G071V01103

Narrativa audiovisual/P04G071V01207

Cine de no ficción/P04G071V01301

DATOS IDENTIFICATIVOS**Guion, producción y realización de programas de entretenimiento**

Asignatura	Guion, producción y realización de programas de entretenimiento			
Código	P04G071V01405			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	4	1c
Lengua	Gallego			
Impartición				
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Fernández Pérez, Rosa Maríana			
Profesorado	Fernández Pérez, Rosa Maríana			
Correo-e	rofernandez@uvigo.es			
Web				
Descripción general	(*)Guión,producción e realización para programas de entretemento. Abarcará unha visión global da construción dos textos de guións para os diferentes xéneros audiovisuais (Reality,Talk Show, Game, Magazine, Humor) Coas áreas de produción e realización. Desenvolvemento e a creación de formatos orixinais, híbridos e adaptados co seus procesos de desenvolvemento naturais de contrución a nivel profesional.			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
B3	Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B6	Trabajar en equipo y comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.
C13	Conocer la historia y evolución del lenguaje y géneros audiovisuales a través de sus propuestas estéticas e industriales.
C21	Conocer y aplicar las técnicas y procesos de producción y realización audiovisual en los formatos y soportes contemporáneos.
C23	Analizar e implementar estrategias de marketing para el desarrollo, distribución y consumo de productos audiovisuales y multimedia orientados al mercado.
D1	Comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.
D2	Comunicar por oral y por escrito en la legua gallega.

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Nueva	B3	C13	D1
	B4	C21	D2
	B6	C23	

Contenidos

Tema	
(*)1. O entretemento en televisión	(*)1a. Introducción e situación xeral do entretememento en TV
(*)2. Formatos de xénero	(*)2a. Reality 2b. Talk Show 2c. Game 2d. Magazin 2e. Humor
(*)3. Adquisición y creación de programas de entretenimiento	(*)3a.Introducción 3b. Formato, xénero e programa 3c. Adquisición de formatos. Adaptación. Compravenda. Opción. Biblia de produción. Asesoría de produción 3d. Desenvolvemento e creación de formatos orixinais. Elementos esenciais. Proceso. Formato escrito.

(*)4. Los géneros televisivos y la escritura televisiva. La relación del guión con otros departamentos (producción y realización)	(*)4a. O preguición, guión e escaletas dos programas de entretenemento. 4b. Equipo de redacción e guionistas 4c. Construción de guións.
(*)5. Sistemas de producción para programas de entretenimiento	(*)5a. Deseño 5b. Fases 5c. Recursos
(*)6.El entretenimiento audiovisual en escenario multiplataforma	(*)6a. Grupos e estruturas multiplataforma 6b. Multiplataforma para el mercado de entretenemento
(*)7. Diseño de programas de entretenimiento	(*)7a. Canles de entretenemento 7b. A fragmentación do consumo e audiencias
(*)8. Guión, producción e realización dun docu-reality (laboratorio práctico)	(*)8a. 8.a Práctica 1. Magazine falso directo Deseño do Programa. Contidos. Pre-escaleta. - Guión. Orzamento. Organización recursos. - Planificación - Localizacións - Grabación plató/edición y master - Biblia de Formato 8b. Práctica 2 -Reality Deseño do Programa. Contidos. Pre-escaleta. - Guión. Orzamento. Organización recursos. - Planificación - Localizacións - Grabación plató/edición y master - Biblia de Formato

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Prácticas de laboratorio	17	20	37
Salidas de estudio	10	20	30
Lección magistral	15	5	20
Trabajo tutelado	30	0	30
Simulación	0	33	33

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Prácticas de laboratorio	(*)No sistema de traballo analizarase a progresión do alumno na realización da documentación implicada no proceso de gravación no laboratorio, e a súa actuación no propio laboratorio no momento de gravación das pezas audiovisuais, atendendo á planificación. Valorarase a súa habilidade para enfocar e solucionar imprevistos e problemas técnicos no laboratorio.
Salidas de estudio	(*) Analizarase a progresión reflectida no resultado dos contidos e baseada na documentación que planifica as saídas.
Lección magistral	(*)Exposición por parte do profesor dos contidos da materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou liñamentos dun traballo, exercicio que ha de desenvolver o el alumnado.
Trabajo tutelado	(*)Preparacións de escritas de guións, escaletas, plans de traballo, deseños de produción, etc.
	Atención personalizada
Simulación	(*)O alumnado realiza actividades nas que reproduce ou presenta formatos de entretememento,destacando os aspectos máis importantes da súa execución e planificación, seguindo modelos televisivos, ou de nova creación.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Prácticas de laboratorio	
Trabajo tutelado	

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Prácticas de laboratorio	(*)Se realizan no estudo 1 multicámara, con control de realización, son e iluminación.	30	B3 B4	C13 C21	D2

Salidas de estudio	(*)Analizase a progresión reflectida no resultado dos contidos e baseada na documentación que planifica as saídas.	10	B3	C21	D1 D2
Trabajo tutelado	(*)Guiarase ó alumnado na elaboración dos traballos en grupo, facendo un seguimento das achegas de documentación e proxectos. Preparacións de escritas de guións, escaletas, plans de traballo, deseños de produción, etc.	20	B4 B6	C23	D2
Simulación	(*)Gravación de 2 programas e produto resultante.	40	B3 B4 B6	C13 C21 C23	

Otros comentarios sobre la Evaluación

Avaliación Continua

- Saída de estudos: 10%
- Presentación do resultado do traballo tutelado 20%
- Práctica laboratorio 30%
- Gravación 2 programas e produto resultante 40%

A perda da avaliación continúa

- Terase en conta as partes aprobadas da avaliación continua e o alumnado realizará a proba final das partes non superadas.

Avaliación Global

A duración da proba será de 5 horas por avaliado/a.

- Traballo práctico:
 - . Poderase pedir calquera das prácticas de laboratorio 20%
 - . Presentar una reseña dun libro da Bibliografía. 10%
- Examen teórico con desenvolvemento de tema/s. 40%
- Actividades prácticas
 - Gravación dun programa. Terá que aportar recursos humanos e técnicos 30%

A materia de **Guión, produción e realización de programas de entretemento** é eminentemente práctica, po lo que a asistencia activa é vital. Xa que a aprendizaxe completase coa a observación da resolución de problemas do resto do alumnado.

O resto de exercicios serán especificados na aula. En principio o alumnado que elixe a avaliación continua e supera todos os ítems, poderá igualmente presentarse ao exame final, se considera a posibilidade de subir nota.

A segunda oportunidade, refírese ao caso da perda de avaliación continua. O alumnado que perda a avaliación continua, poderá presentarse ao exame final. Este efectuarase sobre as partes non superadas. Mántense os criterios aplicados a avaliación continua.

A Avaliación Global, que terá que ser elixida no primeiro mes de clase, e supón a renuncia a Avaliación continua, constará **dun exame individual de 5 horas** de duración (Con periodos de descanso que se decidirán previamente).

Este exame incluírá todos os traballos especificados no apartado anterior.

O estudante deberá superar todas e cada unha das probas da avaliación previstas que se detallan a continuación obtendo unha cualificación mínima de 5 puntos en cada unha delas.

- . Prácticas de laboratorio 20% + Presentación dunha reseña dun libro da Bibliografía. 10% . Terá que ter unha cualificación mínima 5 puntos.
- . Exame teórico 40%. Terá que ter unha cualificación mínima de 5 puntos
- . Actividade práctica: gravación 30%. Terá que ter unha cualificación mínima de 5 puntos.

Unha cualificación inferior en calquera das probas non servirá como media coas outras probas.

En resumen:

Trabajos prácticos. Valoración 20+10. 30% sobre o total da nota

Exame teórico. Valoración 40% sobre o total da nota

Actividades prácticas. Valoración 30% sobre o total da nota

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Saló, Gloria, **¿Que es eso del formato?**, Gedisa, 2003

Millerson, Gerald, **Realización y producción en televisión**, IORTV, 2001

Guerrero, Enrique, **El entretenimiento en la televisión española**, Deusto, 2010

Clarke M.J, **Transmedia Televisión**, Bloomsbury, 2013

Bibliografía Complementaria

Barroso García, Jaime, **Barroso García, Jaime**, Editorial Síntesis, 2002

Gordillo, Inmaculada, **Manual de narrativa televisiva**, Editorial Síntesis, 2009

Lamelo Carles, **Televisión social y transmedia**, UOC, 2016

Medina de la Vera, Moreno Díaz, **La producción en televisión.Contexto, herramientas y proceso**, 9788417387051, Ommpress, 2022

Frances i Domenec, M(Coord), **Contenidos y Formatos de calidad en la nueva Televisión**, 9788488788818, Instituto RTVE, 2011

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS**Creación audiovisual en nuevos medios**

Asignatura	Creación audiovisual en nuevos medios			
Código	P04G071V01406			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	4	1c
Lengua Impartición	#EnglishFriendly Castellano			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	García Crespo, Oswaldo			
Profesorado	García Crespo, Oswaldo			
Correo-e	oswaldogarcia@uvigo.es			
Web	http://http://oswaldogarcia.webs.uvigo.es/portada/			
Descripción general	El diálogo entre creatividad y tecnología permite reflexionar tanto sobre la relación que queremos establecer con nuestro entorno como sobre las soluciones para integrar espacio físico y otras realidades digitales. Quizá por eso los derivan constantemente a reflexionar sobre nuestra responsabilidad como individuos y sociedad.			
	En este escenario, la materia Creación Audiovisual en Nuevos Medios pretende ser un espacio para integrar la capacidad para generar discursos visuales en tiempo real, automatizar procesos e integrar nuestras piezas audiovisuales en propuestas escénicas y de intervención del espacio físico.			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
B2	Conocer la realidad político-social del mundo en la era de la comunicación global.
B3	Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
C11	Definir proyectos personales de creación innovadora que contribuyan al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o a su interpretación
C16	Conocer y aplicar las tecnologías audiovisuales (fotografía, cine, radio, televisión y multimedia) en función de sus capacidades expresivas.
C21	Conocer y aplicar las técnicas y procesos de producción y realización audiovisual en los formatos y soportes contemporáneos.
D2	Comunicar por oral y por escrito en la lengua gallega.
D3	Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos.
D4	Adaptarse a los cambios tecnológicos, empresariales u organizacionales laborales

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Encontrar soluciones tecnológicas flexibles a propuestas narrativas y estéticas no vinculadas con medios tradicionales de producción audiovisual		C11 C16 C21	D3 D4
Diseñar soluciones narrativas y tecnológicas con autonomía en función de las necesidades de un proyecto experimental y *exploratorio	B2 B3 B4	C11 C16 C21	D2 D3 D4
Desarrollar y estructurar discursos audiovisuales en directo.	B3	C11 C16 C21	D3 D4
Vincular, a través de los nuevos medios, propuestas estéticas y narrativas de carácter audiovisual a valores de marca	B2 B3 B4	C11 C16 C21	D2 D3 D4

Contenidos

Tema	
Bloque 1: Antecedentes y desarrollo de los nuevos medios.	<ul style="list-style-type: none"> - Tecnología y creatividad en la producción audiovisual - El nacimiento de los nuevos medios. - Cultura digital, software y creación audiovisual

Bloque 2. Creación audiovisual en tiempo real - Gestión del tiempo y el espacio en artes visuales desde la perspectiva de la narrativa cinematográfica	- Exploración de la narrativa en tiempo real: Fragmentación y bucle. - Automatización de procesos y estética xenerativa - Introducción a Resolume Arena
Bloque 3. Las formas de los nuevos Medios - Interfaz Gráfica de Usuario	- Computer Vision - Glitch - CGI postrealista
Bloque 4. Tendencias en la creación audiovisual en tiempo real	- Machine Learning: Uso del Wekinator - Software procedural: Programación creativa visual basada en nodos - Introducción a Touchdesigner
Bloque 5. Intervención del espacio e interactividad	- La superficie de proyección como elemento escénico

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	8	6	14
Estudio de casos	9	11	20
Prácticas de laboratorio	7	16	23
Trabajo tutelado	12	24	36
Trabajo tutelado	8	17	25
Presentación	4	8	12
Estudio de casos	2	8	10
Proyecto	0	10	10

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Exposición de los fundamentos teóricos asociados a los Nuevos Medios en el contexto de la Narrativa Audiovisual
Estudio de casos	Visionado y análisis de contenidos audiovisuales relacionados con los trabajos tutelados
Prácticas de laboratorio	Exploración de software de creación audiovisual en tiempo real: Resolume *Arena + Touchdesigner
Trabajo tutelado	PROYECTO 1: *Fragmentación en tríptico y adaptación en tiempo real de un discurso cinematográfico lineal
Trabajo tutelado	PROYECTO 2:Diseño, producción y puesta en escena de un proyecto de creación audiovisual en tiempo real.
Presentación	Presentación/*s de los prototipos de los dos proyectos

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Prácticas de laboratorio	Resolución de dudas y buenas prácticas asociadas al uso de las herramientas software
Trabajo tutelado	Revisión de los procesos de desarrollo de la idea y proceso de *producción del proyecto 1
Trabajo tutelado	Revisión de los procesos de desarrollo de la idea y proceso de *producción del proyecto 2
Presentación	*Feedback de la presentación de los proyectos

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Trabajo tutelado	PROYECTO 1: *Fragmentación en tríptico y adaptación en tiempo real de un discurso cinematográfico lineal	30	B2 B3 B4	C11 C16 C21	D3 D4
Trabajo tutelado	PROYECTO 2:Diseño, producción y puesta en escena de un proyecto de creación audiovisual en tiempo real.	30	B2 B3 B4	C11 C16 C21	D3 D4
Presentación	Presentación de las ideas de los proyectos	10	B2 B3 B4	C11 C16 C21	D2 D3 D4
Estudio de casos	Desarrollo de un análisis a propósito de una pieza de Nuevos Medios	20	B2 B3 B4	C11 C16 C21	D2 D3 D4
Proyecto	Making of del proyecto 2	10	B2 B3 B4	C11 C16 C21	D2 D3 D4

Otros comentarios sobre la Evaluación

La información sobre las pruebas de evaluación, su formato, extensión, rúbrica de evaluación y canales de entrega serán detalladas a través de la plataforma Moovi. Es responsabilidad del alumno o alumna estar atento a la información subida y recopilar la información específica y complementaria que sea precisa para superar la materia.

EVALUACIÓN CONTINUA

Será obligatoria la asistencia a las sesiones prácticas en un 70% para cada uno de los dos proyectos de que incluye la materia.

Para aprobar es necesario conseguir alcanzar un aprobado tanto en la [Estudio de casos] como en la media de los proyectos entregados. Las entregas fuera de fecha, están sujetos a una reducción del 50% de la cualificación de ese trabajo.

SEGUNDA OPORTUNIDAD Y FIN DE CARRERA

El alumnado que tenga aprobada alguna de las partes de la materia (la parte práctica: que contempla la media de los dos proyectos o la parte teórica: prueba de Estudios de caso), podrán conservar la nota y solo tendrán que presentarse aparte suspenso.

Para superar la materia en segunda oportunidad será necesario aprobar el estudio de caso y/o entregar el proyecto 1 en formato tiempo real de forma individual. En el caso del alumnado con el bloque práctico suspenso, se le propondrá la realización de una serie de modificaciones sobre el proyecto 1 mostrado, que deberá realizarse en el tiempo establecido por el docente, no superior a tres horas.

SISTEMA DE EVALUACIÓN GLOBAL

La evaluación global de la materia comprende un bloque teórico y un práctico con una duración global de 5 horas. Será obligatorio aprobar cada una de las partes de cada uno de los bloques para superar la materia:

El bloque teórico, con una duración de dos horas, comprende análisis de dos piezas de nuevos medios propuestos durante el cuatrimestre y de acuerdo con los criterios de análisis aplicados durante lo curso. Este bloque pondera un 40% de la nota final.

El bloque práctico, con una duración de 3 horas, parte de una propuesta en tiempo real de apropiación de uno de los filmes propuestos durante lo curso junto con una pieza de making off explicando las decisiones adoptadas y aportando material del proceso de trabajo. Después de la primera exposición en tiempo real se solicitarán cambios que deben ser aplicados y expuestos en el tiempo restante. Este bloque pondera un 60% de la nota final.

Es responsabilidad del alumnado de evaluación global acceder a la Moovi para consultar las fuentes de información y académicas relativas a la materia. En ningún caso tendrá derecho a recibir docencia durante las sesiones de tutoría, que estarán encaminadas únicamente a la resolución de dudas.

La fecha de la prueba de la evaluación global coincidirá con las pruebas del examen oficial en primera y segunda convocatoria.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Manovich, Lev, **El lenguaje de los nuevos medios de comunicación**, 2001

Aitken, Doug, **Broken Screen: Expanding The Image, Breaking The Narrative: 26 Conversations with Doug Aitken**, 2005

Holly Willis, **New Digital Cinema: Reinventing the Moving Image**, 2004

Youngblood, Gene, **Cine Expandido**, 2012

Manovich, Lev, **El software toma el mando**, 2013

Dixon, Steve, **Digital Performance: A History of New Media in Theater, Dance, Performance Art, and Installation**, 2007

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS**Entretimiento interactivo: Videojuegos**

Asignatura	Entretimiento interactivo: Videojuegos			
Código	P04G071V01407			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	4	1c
Lengua Impartición	#EnglishFriendly Castellano			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Legerén Lago, Beatriz			
Profesorado	Legerén Lago, Beatriz			
Correo-e	blegeren@uvigo.es			
Web				
Descripción general	<p>A través de esta materia el alumno conocerá que es un videojuego, como se diseña, como se desarrolla, como se ponen en el mercado. Con la finalidad de proporcionar al alumno una formación el más próxima a la realidad que se van a encontrar en el mundo profesional.</p> <p>Esta materia se imparte de forma *colaborativa con 2 materias de *Enxenería de Telecomunicaciones - Videojuegos y Realidad Virtual es Programación de Sistemas Inteligentes . Los estudiantes de ambos grados trabajan de forma conjunta para poder diseñar un videojuego. *Enfrentándose las *problematicas de colaborar con perfiles que provienen de diferentes ámbitos.</p>			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
A4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
B3	Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B6	Trabajar en equipo y comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.
B8	Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual
C20	Escribir con fluidez guiones para los diferentes formatos audiovisuales
C22	Conocer y aplicar las técnicas para el diseño y desarrollo de proyectos multimedia interactivos
D2	Comunicar por oral y por escrito en la lengua gallega.
D4	Adaptarse a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Nueva		B3	
		B8	
Nueva			C22
Nueva		B3	C20
Nueva		B6	D4
Nueva		B8	D4
Nueva	A4	B4	D2

Contenidos

Tema	
Videojuegos: Historia y Géneros	Taxonomía de juegos
Introducción el diseño de videojuegos	Concepto Especificaciones-Arquitectura. Diseño-Entrega. Postmortem

Diseño de Videojuegos	Elementos que lo componen Historia. Mecánicas. Arte. Tecnología. Organización. Diseño de la Historia Diseño de Niveles
Videojuegos Serios	Qué es un juego serio. Tipología de juego serio.

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	15	6	21
Trabajo tutelado	10	25	35
Resolución de problemas de forma autónoma	0	15	15
Presentación	4	0	4
Aprendizaje colaborativo.	10	25	35
Proyecto	4	14	18
Simulación o Role Playing	2	0	2
Trabajo	0	20	20

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Lección magistral	Exposición de los distintos temas de la materia
Trabajo tutelado	Los alumnos realizarán trabajos el largo del curso, seguidos de la exposición y discusión.
Resolución de problemas de forma autónoma	Los alumnos deberán solucionar de forma autónoma algunos de los problemas relacionados con el trabajo colaborativo que desarrollan en la materia.
Presentación	Los alumnos deberán realizar la presentación de los trabajos que les vaya encargando el profesor
Aprendizaje colaborativo.	Los alumnos deberán trabajar de forma colaborativa con alumnos de otros grados hacia diseñar el piloto de un videojuego.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Trabajo tutelado	El profesor hará un seguimiento del trabajo del alumno a largo del curso.
Pruebas	Descripción
Proyecto	El profesor hará revisión periódicas del proyecto que realicen los alumnos

Evaluación			
	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Aprendizaje colaborativo.	(*)O impartirse a materia de forma colaborativa con materias de Enxenería de Telecomunicacions. Os estudiantes de ambos graos traballan de forma conxunta para poder deseñar un videoxogo.	20	A4 B3
Proyecto	(*)O deseño do proxecto conxunto, levará os estudantes a enfrentarse as problemáticas de colaborar con perfís que proveñen de diferentes ámbitos.	40	B4 B6 B8 D4
Trabajo	(*)O estudante deberá desenvolver un traballo de corte académico sobre algún tema relacionado con algún contido da materia.	40	C20 D2 C22

Otros comentarios sobre la Evaluación

El alumno optará por dos tipos de evaluación: evaluación continua y evaluación global

Los alumnos deberán comunicar al profesor su renuncia expresa al sistema de evaluación continua en el plazo establecido por el centro al efecto, junto con el documento debidamente cumplimentado y firmado autorizado al efecto.

1- Evaluación continua. Se aplicarán los porcentajes y conceptos anteriores (Examen, Observación Sistemática y Proyecto), con las siguientes consideraciones: La asistencia a clase es obligatoria ya que una de las metodologías es el aprendizaje colaborativo (se trabajará con alumnos de otros centros), por lo que se recomienda la asistencia de los alumnos

que opten por la evaluación continua.

En la segunda convocatoria (julio) se aplicarán los mismos criterios de calificación, aunque no se reevaluará el Aprendizaje Colaborativo y el Proyecto, manteniéndose la calificación de la primera edición. El alumno deberá mejorar su nota a través de un proyecto individual.

2. Evaluación global - De acuerdo con lo establecido en el Estatuto del Estudiante de la Universidad de Vigo, los alumnos que no opten por la modalidad de evaluación continua tendrán derecho a una prueba global en las fechas que determine la Facultad. Será una prueba única y tendrá una nota entre 0 y 10, al igual que en la evaluación continua. La prueba de evaluación global se realizará en la fecha y hora previstas por el centro en el calendario oficial de exámenes. El alumno deberá superar todas y cada una de las pruebas de evaluación previstas a continuación, obteniendo una calificación mínima de 5 puntos en cada una de ellas.

Esta modalidad constará de una parte teórica (40% de la nota), y dos trabajos prácticos (40% de la nota), y exposición de los mismos (20%).

1. La parte teórica incluirá preguntas cortas (20% de la nota) y otra parte del desarrollo de un tema del programa (20% de la nota).
2. La parte práctica consistirá en el diseño de un proyecto de videojuego, sobre un tema propuesto por el profesor. (40%). El cual deberá ser entregado el día de la prueba teórica.
3. Se debe hacer una presentación oral del proyecto. (20%), que tendrá lugar después del examen teórico.

En la segunda convocatoria (julio) se aplicarán los mismos criterios de calificación.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bogost, I, **Persuasive Games**, 9780262514880, MIT Press, 2010

Despain, Wendy, **Writing for Video Game Genres: From FPS to RPG**, 1568814178, 1st, AK Peters / CRC Press, 2009

Skolnick, Evan, **Videogame Storytelling**, 0385345828, Watson-Guptill, 2014

Rogers, Scott, **Level UP!**, 1118877160, Wiley, 2014

Schell, Jessw, **The art of Game Design**, 1138632058, 3rd, A K Peters/CRC Press, 12016

Salen, Katie; Zimmerman, Eric, **Rules of Play: Game Design Fundamentals**, MIT Press, 2003

Schreier, Jason, **Blood, Sweat and Pixels**, 0062651234, 1st, Harper paperback, 2017

Williams, Walt, **Significant Zero: Heroes, Villains, and the Fight for Art and Soul in Video Games**, 1501129953, Atria Books, 2017

Cuadrado, Alfonso; Planells, Antonio, **Ficción y videojuegos. Teoría y Práctica De La Ludonarración**, 8491807209, UOC, 2020

Kocurek.C., **Walter Benjamin on the Video Screen: Storytelling and Game Narratives**, 10.3390/arts7040069, 2018

Bibliografía Complementaria

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Trabajo de fin de grado/P04G071V01991

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Aplicaciones móviles/P04G071V01409

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Diseño y desarrollo de productos interactivos/P04G071V01210

Guión audiovisual/P04G071V01209

Guión y diseño transmedia/P04G071V01309

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Postproducción II: Efectos visuales				
Asignatura	Postproducción II: Efectos visuales			
Código	P04G071V01408			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS 6	Seleccione OP	Curso 4	Cuatrimestre 2c
Lengua Impartición	#EnglishFriendly Castellano Gallego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Fernández Santiago, Luis Emilio			
Profesorado	Fernández Santiago, Luis Emilio			
Correo-e	faraon@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Elementos de postproducción orientados a flujos de producción y trabajo audiovisual			

Resultados de Formación y Aprendizaje	
Código	
B3	Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B5	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
B6	Trabajar en equipo y comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.
C8	Recrear el ambiente sonoro de una producción audiovisual
C16	Conocer y aplicar las tecnologías audiovisuales (fotografía, cine, radio, televisión y multimedia) en función de sus capacidades expresivas.
C18	Capacidad para llevar a cabo la grabación, composición, edición y postproducción de productos audiovisuales.
D1	Comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.
D2	Comunicar por oral y por escrito en la lengua gallega.
D3	Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos.
D4	Adaptarse a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales

Resultados previstos en la materia				
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Conocer la filosofía, funcionalidad y capacidad de los sistemas de producción audiovisual con múltiples departamentos (Vfx, , 3DCGI e Interactivos)].	B3 B5	C8 C16	D1 D2 D3 D4	
Realizar y producir efectos visuales complejos y comprender la gestión y solución de los mismos.	B3 B5 B6	C8 C16 C18	D1 D2 D3 D4	
Comprender el proceso de producción/realización (flujos de producción) en sistemas compartimentados gestionados por herramientas de seguimiento.	B3 B4 B5 B6	C16 C18	D2 D3 D4	
Integrar y diseñar flujos de trabajo en flujos de producción para contenidos Vfx.	B3 B4 B5 B6	C16 C18	D1 D2 D3 D4	

Contenidos	
Tema	
Tecnología asociada a la gestión de la media audiovisual	

Flujos de producción (production pipelines) y flujos de trabajo (workflows) para audiovisual con Vfx . (*)

Desglose técnico de los Vfx, Vfx invisibles.

Procesos de Composición digital y Fundamentos. (*)

Gestión de Asset 3D (*)

Procesos de Composición tridimensional. (*)

Diseño y gestión de producción sobre área de almacenamiento en red (SAN), control de elementos (DAM) y contenidos (CMS). (*)

Conformado.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	15	20	35
Estudio de casos	8	16	24
Prácticas de laboratorio	20	15	35
Trabajo tutelado	5	23	28
Examen de preguntas objetivas	2	0	2
Trabajo	0	26	26

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Contenidos sobre flujos de producción y de trabajo en postproducción y revisión de métodos y contenidos.
Estudio de casos	Revisión y emulación de procesos habituales de postproducción
Prácticas de laboratorio	Aplicación de Software y medios audiovisuales a la solución de flujos de trabajo de postproducción.
Trabajo tutelado	Emulación de una producción hasta previsualización.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Prácticas de laboratorio	Respuesta a dudas de manejo de software, hardware y procesos en taller.
Trabajo tutelado	Asistencia en Tutorías para la elaboración del trabajo. (horarios y despacho en Moovi)

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje		
Prácticas de laboratorio	trabajo personal de Integración y efectos.	30	B3 B4 B5	C8 C16 C18	D2 D3 D4
Trabajo tutelado	Análisis y desarrollo en grupo de una preproducción con efectos	20	B3 B4 B5 B6	C16	D1 D2 D3 D4
Examen de preguntas objetivas	Test Sobre contenidos de la asignatura	20	B3 B4 B5	C16	D2 D4
Trabajo	Previsualización y análisis de una preproducción	30	B3 B4 B5	C8 C16 C18	D1 D2 D3 D4

Otros comentarios sobre la Evaluación

El sistema de evaluación preferente será el continuo.

Los alumnos deberán comunicar al profesor su renuncia expresa al sistema de evaluación continua en el plazo establecido por el centro al efecto, junto con el documento debidamente cumplimentado y firmado autorizado al efecto.

La información sobre las pruebas de evaluación, su formato, extensión, rúbrica de evaluación y canales de entrega se detallará a través de la plataforma Moovi.

Es responsabilidad del alumno estar atento a la información subida y recoger la información específica y complementaria que sea necesaria para superar la asignatura.

No se suministrará el contenido de las tutorías, solo respuestas y soluciones concretas a los procesos vistos en el aula y taller.

EVALUACIÓN CONTINUA

Prueba 1. Examen de cuestiones objetivas. 20%

Prueba 2. Prácticas de laboratorio. 30%

Las prácticas del taller se entregarán en tres partes acumulativas.

Prueba 3. Trabajo tutelado (grupo). 20%

Este trabajo se desglosa en:

Guión: (10%)

Dirección/Guión técnico: (20%)

Preproducción: (70%)

Prueba 4. trabajo . 30%

Esta segunda parte se desglosará en:

Layout: (30%)

Previz: (70%)

Resumen de pruebas y porcentaje de valoración global del conjunto de tareas

Prueba 1. Examen de cuestiones objetivas. Valoración del 20% de la nota total.

Prueba 2. Prácticas de laboratorio. Valoración del 30% de la nota total.

Prueba 3. Trabajo tutelado (grupo). Evaluación del 20% de la nota total.

Prueba 4. trabajo. Valoración del 30% de la nota total.

Se deberá obtener una calificación mínima de 5 puntos en cada una de las pruebas.

Cada una de las cuatro tareas se publica en moovi en su fecha de vencimiento.

EVALUACIÓN GLOBAL Y EXTRAORDINARIA DE LA ASIGNATURA

La prueba de evaluación global se realizará en la fecha y hora previstas por el centro en el calendario oficial de exámenes. El alumno deberá superar todas y cada una de las pruebas de evaluación previstas a continuación, obteniendo una calificación mínima de 5 puntos en cada una de ellas. Dada la duración de las pruebas, los alumnos que realicen la evaluación global deberán disponer de 4 horas para realizarlas desde la hora oficial de inicio del examen de la asignatura según el calendario oficial.

Breve descripción de las pruebas_

Prueba 1. Examen de cuestiones objetivas.

El examen teórico previsto para la asignatura se realizará tanto para la evaluación global como para la continua. El examen se evaluará con las mismas pautas para todos los alumnos. El examen tiene un valor del 20% de la nota total y se requiere una calificación mínima de 5 puntos para aprobar esta parte. Una calificación más baja no servirá como promedio con las otras pruebas.

Prueba 2. Prácticas de laboratorio.

Entregar tres prácticas propuestas por el profesor. El conjunto de prácticas (3) tiene un valor del 20% de la calificación total. Para superar esta parte es necesario obtener una calificación mínima de 5 puntos en cada una de las prácticas. Una calificación más baja no servirá como promedio con las otras pruebas. Las prácticas se entregarán en el día y hora del examen. El detalle de los contenidos de los trabajos, metodologías y criterios de evaluación se facilitará a los alumnos de la evaluación global una vez finalizado el plazo de renuncia expresa a la evaluación continua.

Prueba 3. Trabajo

Entregar el trabajo propuesto por el profesor. Este tiene un valor del 30% de la calificación total. Para aprobar esta parte es necesario obtener una nota mínima de 5 puntos. Una calificación más baja no servirá como promedio con las otras pruebas. Los trabajos se entregarán en la fecha y hora del examen. El detalle de los contenidos de los trabajos, metodologías y criterios de evaluación se facilitará a los alumnos de evaluación global una vez finalizado el plazo de renuncia expresa a la evaluación continua.

Prueba 4. Resolución de problemas y/o ejercicios (práctica)

Una vez realizado el examen, los alumnos de evaluación continua deberán asistir a la sala de prácticas habitual con el profesor, donde deberán realizar actividades prácticas similares a las que realizan los alumnos de evaluación continua, utilizando los mismos medios y equipos que éstos utilicen. La prueba tendrá una duración máxima de dos horas desde el inicio de la misma. El detalle de las pruebas así como los criterios de evaluación serán remitidos a los alumnos en un plazo no superior a un mes desde la efectiva renuncia a su evaluación continua. La selección de actividades prácticas, en su conjunto, tiene un peso del 30% sobre la calificación total y se requiere una calificación mínima de 5 puntos para aprobar esta parte. Una calificación más baja no servirá como promedio con las otras pruebas.

Resumen de pruebas y porcentaje de valoración global del conjunto de tareas

Prueba 1. Examen de cuestiones objetivas. Valoración del 20% de la nota total.

Prueba 2. Prácticas de laboratorio. Valoración del 20% de la nota total.

Prueba 3. Trabajo. Evaluación del 30% de la nota total.

Prueba 4. Resolución de problemas y/o ejercicios (práctica). Evaluación del 30% de la nota total.

VALUACIÓN EXTRAORDINARIA DE LA ASIGNATURA (JULIO)

En la segunda edición (julio) se aplicarán los mismos criterios. Todos los detalles de la estructura del examen, las tareas y las declaraciones prácticas, el calendario de entrega, los criterios de calificación y las calificaciones se publicarán en la plataforma MOOVI.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Jeffrey A. Okun, Susan Zwerman, Visual Effects Society, **The VES Handbook of Visual Effects: Industry Standard VFX Practices and Procedures**, 1st Edition, Taylor & Francis, 2010

Renee Dunlop, **PRODUCTION PIPELINE FUNDAMENTALS FOR FILM AND GAMES**, 1st Edition, Focal Press, 2014

Eran Dinur, **The Filmmaker's Guide to Visual Effects: The Art and Techniques of VFX for Directors, Producers, Editors and Cinematographers**, 1st Edition, Routledge, Taylor & Francis Group, 2017

Bibliografía Complementaria

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Dirección de fotografía/P04G071V01205

Diseño y desarrollo de productos interactivos/P04G071V01210

Expresión sonora/P04G071V01208

Guión audiovisual/P04G071V01209

Narrativa audiovisual/P04G071V01207

Teoría y técnica del montaje/P04G071V01204

Dirección artística/P04G071V01305

Diseño digital: Expresión gráfica y motion graphics/P04G071V01306

Guión, producción y realización de ficción/P04G071V01308

Postproducción audio/P04G071V01311

Postproducción I/P04G071V01302

Realización audiovisual/P04G071V01303

Creación audiovisual en nuevos medios/P04G071V01406

Entretenimiento interactivo: Videojuegos/P04G071V01407

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Aplicaciones móviles				
Asignatura	Aplicaciones móviles			
Código	P04G071V01409			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS 6	Seleccione OP	Curso 4	Cuatrimestre 2c
Lengua	#EnglishFriendly			
Impartición	Gallego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Martínez Rolán, Luís Xabier			
Profesorado	Martínez Rolán, Luís Xabier			
Correo-e	xabier.rolan@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Una introducción a la realización de proyectos multimedia en entornos móviles: tabletas y teléfonos			

Resultados de Formación y Aprendizaje	
Código	
B3	Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
C23	Analizar e implementar estrategias de marketing para el desarrollo, distribución y consumo de productos audiovisuales y multimedia orientados al mercado.
D2	Comunicar por oral y por escrito en la lengua gallega.
D3	Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos.
D4	Adaptarse a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales

Resultados previstos en la materia		
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje	
Aplicar las técnicas y procesos de producción y difusión de productos interactivos y multimedia en dispositivos móviles, en todas sus fases, desde el punto de vista de la organización y gestión de los recursos técnicos, humanos y presupuestarios necesarios.	B3	
Conocer y organizar los diferentes formatos de texto, imagen, animación, son y venido, así como las leyes de la interactividad que rigen la relación entre ser humano y dispositivo móvil.	B3	C23
Analizar las necesidades de un proyecto para dispositivos móvil y habilidad para optimizar recursos y *implementar soluciones técnicas a los diferentes requisitos de la aplicación (*app).	B4	D4
Aplicar técnicas modernas de diseño, adaptadas a la generación de documentos móviles y herramientas de prototipado de aplicaciones móvil.		D2 D3
Habilidad para investigar, redactar y presentar informes y trabajos relacionados con el ecosistema formado por el dispositivo móvil y sus aplicaciones		C23 D2

Contenidos	
Tema	
Desarrollo tecnológico de dispositivos móviles	Tipos de aplicaciones y Sistemas Operativos Móviles. Claves para crear una killer app. Análisis de apps
Fundamentos del diseño para dispositivos móviles	Usabilidad. Look & feel. Responsive design. Tipografía, color y composición
Desarrollo de proyectos para dispositivos móviles	Modelos de negocio Diseño de contenidos Metodologías de desarrollo. Diagrama de flujo Marketing online. Mobile app marketing.
Diseño y Programación para dispositivos móviles	Fases del proyecto Equipo y funciones Diseño y programación

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	20.5	0	20.5
Trabajo tutelado	5	80	85

Resolución de problemas y/o ejercicios	22.5	20	42.5
Examen de preguntas objetivas	2	0	2

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Lección magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante, junto a los correspondientes ejemplos y debate sobre sus propiedades y características
Trabajo tutelado	El estudiante, de manera individual o en grupo, elabora un proyecto interactivo sobre la temática de la materia que abarque todas las áreas de la materia de manera transversal

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Trabajo tutelado	Los alumnos podrán establecer contacto con el profesor bien de forma presencial en el horario de tutorías asignado o bien a través de la plataforma online que el docente utilice para la impartición online de la materia.

Evaluación				
	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje	
Trabajo tutelado	Desarrollo conceptual y producto mínimo viable de una aplicación o servicio para dispositivos móviles, contemplando el aspecto gráfico, diseño de contenidos, funcionalidades, árbol de navegación, diagrama de flujo, público objetivo y modelo de negocio plenamente desarrollado. Deberá presentarse en clase en forma de pitching.	40	B3	D2 D3 D4
Resolución de problemas y/o ejercicios	Durante las clases se preparan pequeños ejercicios que serán siempre evaluados y formarán parte de la nota final.	40	B3	D2 D3 D4
Examen de preguntas objetivas	Prueba, de respuestas cortas o tipo test, sobre los contenidos teóricos explicados en clase	20	B3 B4	D2

Otros comentarios sobre la Evaluación

Consideraciones sobre la evaluación continua:

1. Los estudiantes cursan evaluación continua de forma predeterminada.

Para aprobar la materia, es necesario obtener un mínimo del 50% de la puntuación en cada una de las metodologías/pruebas indicadas. En caso de no alcanzar la puntuación mínima, el alumno no superará la materia y se registrará como suspenso en esa convocatoria con la nota menos perjudicial para su expediente.

No se promedia ningún apartado si no se alcanza la puntuación mínima (50% del total de cada metodología). Excepcionalmente, en el caso del examen de preguntas objetivas, es necesario que los estudiantes obtengan una puntuación mínima del 40% para poder promediar con el resto de metodologías, que deben ser aprobadas con un 50% de la puntuación mínima.

La asistencia es obligatoria tanto en teoría como en clases prácticas. Los estudiantes deben asistir regularmente a la materia (mínimo 80% de las clases). Si no se cumple este requisito, perderán el derecho a ser evaluados en la primera convocatoria.

En la segunda convocatoria y sucesivas, la prueba de resolución de problemas tendrá un peso del 40% y no se evaluará el trabajo tutelado.

2. Descripción concisa de la segunda oportunidad.

Los estudiantes que cursen evaluación continua deberán superar en segunda convocatoria todas aquellas metodologías o pruebas que no hayan aprobado con al menos el 50% de la puntuación mínima en la primera convocatoria.

Los estudiantes que cursen evaluación global deberán someterse en la segunda convocatoria a las mismas condiciones descritas en la evaluación global. Es decir, tendrán el mismo sistema de evaluación descrito en el punto 3 de estas instrucciones.

Para coordinar la segunda oportunidad, los estudiantes que deban someterse a esta evaluación deberán ponerse en contacto con el docente responsable de la asignatura, quien establecerá las pruebas pertinentes, ya sea en Moovi o de forma presencial, en la fecha establecida y aprobada por la Junta de Facultad.

Las condiciones de segunda oportunidad descritas aquí se aplican para el resto de convocatorias sucesivas.

Descripción concisa de la evaluación global.

Los estudiantes que así lo deseen y lo soliciten formalmente de acuerdo con los plazos y mecanismos establecidos por el decanato tendrán derecho a la evaluación global. Para ello, es recomendable revisar la información proporcionada por el centro.

La prueba de evaluación global se llevará a cabo en la fecha establecida por el centro y aprobada por la Junta de Facultad, y evaluará de manera sistemática todas las metodologías y pruebas establecidas en la guía docente, con una duración total de 4 horas.

Los estudiantes que realicen la evaluación global realizarán el mismo examen de preguntas objetivas que los estudiantes que cursen evaluación continua. La nota global del examen teórico tendrá el mismo peso proporcional. Es necesario obtener el 50% de la puntuación alcanzada para poder promediar con la prueba práctica. La duración del examen teórico es de 1 hora.

El examen tiene carácter eliminatorio. Si no se supera el

50% de la puntuación mínima, no se podrá realizar la siguiente parte de la evaluación.

Después del examen, comenzarán las pruebas que evaluarán la parte práctica.

Esta parte de la evaluación se realizará de forma presencial en la facultad, en el espacio habilitado para ello, y constará de las siguientes partes:

- Un supuesto práctico que evaluará la metodología de resolución de problemas, con una calificación del 40%, y una duración de 1 hora, con carácter eliminatorio. Es necesario obtener una puntuación mínima del 50% para superar esta parte de la prueba y realizar la siguiente parte. Para la realización de la parte práctica, no se pueden utilizar equipos personales de los estudiantes ni consultar documentación del material en Moovi. Cualquier violación de estas condiciones anulará la prueba a realizar.

- La metodología de Trabajo Tutelado se evaluará con un ejercicio que debe entregarse a través de Moovi, como fecha límite, el día y hora de realización del examen teórico. Dicho trabajo debe obtener una calificación mínima del 50% de la nota.

Para todo lo no contemplado y/o detallado en esta guía, se tomarán como referencia las indicaciones del REGULAMENTO SOBRE A VALIACIÓN, A CALIFICACIÓN E A CALIDADE DA DOCENCIA E DO PROCESO DE APRENDIZAXE DO ESTUDANTADO (Aprobado en el claustro del 18 de abril de 2023).

La guía docente presenta el planteamiento general de la asignatura. Debido a limitaciones de espacio y a la imposibilidad de cargar documentación complementaria en la plataforma Docnet, los detalles más concretos se gestionarán a través de la plataforma Moovi.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Cuello, J., & Vittone, J., **Diseñando apps para móviles.**

Jeffrey Hughes;; 2011, **Marketing de aplicaciones Android**, Anaya Multimedia,

Matthew MacDonald, **Creación Y Diseño Web - Edición 2016**, Anaya, 2016

Derek Walter, Mark Sherman, **Learning MIT App Inventor: A Hands-On Guide to Building Your Own Android Apps**,

David Wolber, Hal Abelson, Ellen Spertus, Liz Looney, **App Inventor 2: Create Your Own Android Apps**, O'Reilly,

José María Estrade Nieto, David Jordán Soro, María Ángeles Hernández Dauder, **Marketing Digital. Mobile Marketing, SEO y Analítica Web**, Anaya, 2020

Bibliografía Complementaria

Lequerica, Joan Ribas, **Desarrollo de aplicaciones para Android**, Anaya Multimedia, 2011

Zechner, Mario, **Desarrollo de juegos para Android**, Anaya Multimedia, 2011

Stevens, Chris, **Diseñar para el IPAD**, Anaya Multimedia, 2011

Nielsen, Jakob y Budiui, Raluca, **Usabilidad de dispositivos móviles**, Anaya, 2013

Amaro Soriano, José Enrique, **Android: Programación de dispositivos móviles a través de ejemplos**, Marcombo, S.A., 2011

Amaro Soriano, José Enrique, **El Gran Libro de Programación avanzada con Android**, Marcombo, S.A., 2012

Nixon, Robin, **HTML5 Para iOS y Android**, Anaya, 2011

Clark, Josh, **Diseño y usabilidad de aplicaciones iPhone**, 2011

Damián de Luca, **AÑADIR APPS HTML5 PARA MOVILES**, Marcombo SA,

DISEÑO QUE SEDUCE: COMO DESARROLLAR WEBS Y APLICACIONES ATRACTIVAS AL USUARIO, Anaya Multimedia, 2011

O'REILLY, T, **What is web 2.0: Design Patterns and Business Models for the Next Generation of Software**, Stanford University (2008) Developing Apps for ios,, 2008

Prat, M., **SEO-Posicionamiento de su sitio web-en Google y otros buscadores**, 2ª Edición, Ediciones ENI, 2012

Aubry, C., **HTML5 y CSS3-Revolucione el diseño de sus sitios web**, Ediciones ENI, 2012

Alex Genadinik, **Mobile App Marketing And Monetization**,

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS**Producción y realización de contenidos de marca**

Asignatura	Producción y realización de contenidos de marca			
Código	P04G071V01410			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	4	2c
Lengua Impartición	#EnglishFriendly Castellano Gallego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Máiz Bar, Carmen			
Profesorado	Máiz Bar, Carmen			
Correo-e	maizbar@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Partiendo de los conceptos "branding", "branded content" y "marketing de contenidos", esta materia optativa tiene por objetivo guiar al alumnado en la creación de contenidos, siguiendo estrategias de marca definidas y adaptados a las actuales tendencias de consumo.			
	-- Materia del programa English Friendly. Los/ las estudiantes internacionales podrán solicitar al profesorado: a) materiales y referencias bibliográficas para el seguimiento de la materia en inglés, b) atender las tutorías en inglés, c) pruebas y evaluaciones en inglés.			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
A4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
B6	Trabajar en equipo y comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.
B8	Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual
C23	Analizar e implementar estrategias de marketing para el desarrollo, distribución y consumo de productos audiovisuales y multimedia orientados al mercado.
D4	Adaptarse a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Poder desarrollar contenidos de marca.	A4	B6 B8	C23	D4

Contenidos

Tema	
1. Branding	- Orígenes - Técnicas - Tendencias actuales
2. Comunicación de marca	- Imagen, identidad y reputación - Herramientas de comunicación - Plan de comunicación
3. Branded content y marketing de contenidos	- Branded content - Marketing de contenidos - Storytelling y storydoing
4. Contenidos	- Clasificación - Usos - Audiovisuales, conversacionales, ocio, editoriales
5. Planificación de contenidos	- Investigación - Objetivos - Públicos - Estrategias - Acciones - Cronograma

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Estudio de casos	30	30	60
Trabajo tutelado	15	50	65
Seminario	25	0	25

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Estudio de casos	Estudio y análisis de contenidos de marca.
Trabajo tutelado	Diseño y desarrollo de contenidos de marca.
Seminario	Explicaciones teóricas y ejercicios prácticos sobre contenidos de marca.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Estudio de casos	El equipo docente guiará al alumnado en la realización y desarrollo de los trabajos. La información sobre las pruebas de evaluación, su formato, extensión, fechas y canales de entrega será detallada en las clases y a través de la plataforma Moovi. Es responsabilidad del alumnado estar atento a la información que sea precisa para superar la materia.
Trabajo tutelado	El equipo docente guiará al alumnado en la realización y desarrollo de los trabajos. La información sobre las pruebas de evaluación, su formato, extensión, fechas y canales de entrega será detallada en las clases y a través de la plataforma Moovi. Es responsabilidad del alumnado estar atento a la información que sea precisa para superar la materia.
Seminario	El equipo docente guiará al alumnado en la realización y desarrollo de los trabajos. La información sobre las pruebas de evaluación, su formato, extensión, fechas y canales de entrega será detallada en las clases y a través de la plataforma Moovi. Es responsabilidad del alumnado estar atento a la información que sea precisa para superar la materia.

Evaluación						
	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Estudio de casos	Estudio y análisis de contenidos de marca.	35	A4	B6 B8	C23	D4
Trabajo tutelado	Diseño y desarrollo de contenidos de marca.	35	A4	B6 B8	C23	D4
Seminario	Explicaciones teóricas y ejercicios prácticos sobre contenidos de marca.	30	A4	B6 B8	C23	D4

Otros comentarios sobre la Evaluación

1. Para la superación de la materia con el sistema de evaluación continua arriba descrito, será necesaria la entrega, presentación y exposición de todos los trabajos y ejercicios, obteniendo una calificación mínima de aprobado (5) en cada uno de ellos, y siguiendo los temas, plazos y condiciones establecidas por el equipo docente. Además, será obligatoria la asistencia a las clases (solo se permitirán un máximo de 2 faltas sin justificar en todo el cuatrimestre).

2. En caso de que el alumnado quiera optar a la evaluación global deberá presentar su renuncia a la evaluación continua dentro del plazo y siguiendo el procedimiento establecido por el centro.

3. Descripción de la evaluación global:

En la fecha oficial establecida por el centro para el examen final, el alumnado deberá:

- Realizar un examen teórico, definido por el equipo docente (60% de la nota)
- Resolver un supuesto práctico, definido por el equipo docente (20% de la nota)
- Entregar un trabajo consistente en el análisis de una campaña de contenidos, definida por el equipo docente (10% de la nota)
- Entregar un trabajo consistente en el diseño y desarrollo de una campaña de contenidos, definida por el equipo docente (10% de la nota)

Obteniendo la calificación mínima de aprobado (5) en todos y cada uno de ellos.

4. El proceso de evaluación en segunda oportunidad será igual al establecido para la evaluación global.

5. La información sobre las pruebas de evaluación, su formato, extensión, fechas y canales de entrega será detallada en las clases y a través de la plataforma Moovi. Es responsabilidad del alumnado estar atento a la información que sea precisa para superar la materia.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

IAB, **Libro Blanco de Branded Content**, <https://iabspain.es/estudio/libro-blanco-branded-content-2022/>, 2022

Olivares-Santamarina, J.; Gago, R., **El Branded Content en la comunicación posdigital: estructuras, aplicaciones y casos de éxito**, 9788418534041, Tirant Lo Blanch, 2021

Eva Sanagustín, **Marketing de contenidos: Estrategias para atraer clientes a tu empresa**, 840918432X, 2, Anaya, 2020

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS**Perfiles profesionales en redes sociales**

Asignatura	Perfiles profesionales en redes sociales			
Código	P04G071V01411			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	4	2c
Lengua Impartición	Castellano Gallego			
Departamento	Psicología evolutiva y comunicación			
Coordinador/a	Martí Pellón, Daniel Francisco			
Profesorado	Martí Pellón, Daniel Francisco			
Correo-e	comunisfera@gmail.com			
Web				
Descripción	Definición de una marca profesional, comunicada y gestionada en redes sociales hasta la defensa de general proyectos con perspectivas (memoria de grado 2020, página 133)			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código				
A4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado			
C19	Gestionar con eficacia la comunicación en las redes sociales.			
C23	Analizar e implementar estrategias de marketing para el desarrollo, distribución y consumo de productos audiovisuales y multimedia orientados al mercado.			
D4	Adaptarse a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales			

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Publicación y gestión de comunicaciones para construir una marca profesional personal en weblog y/o redes sociales	A4
Definir estrategias comunicativas adecuadas a un proyecto profesional personal con las tácticas más ajustadas a los objetivos y plataformas digitales en las que se desarrolla	C23
Desarrollar una gestión eficiente de la comunicación en redes sociales consiguiendo los objetivos pretendidos siguiendo indicadores analíticos especificados en un plan de comunicación	C19
Dar cuenta de la innovación y de la actualidad tecnológica relacionada con la especialidad profesional	D4

Contenidos

Tema	
Diseño, construcción y comunicación de una marca profesional en plataformas digitales y redes sociales	Definir la propia identidad profesional desde la experiencia, las preferencias, los servicios sociales y las demandas profesionales mas destacadas. Seleccionar actividades y trabajos que muestren las competencias personales en una especialidad comunicativa
Dirección de contenidos profesionales especializados	Especificar proyectos y posibilidades Seleccionar y documentar referencias profesionales relevantes en el momento profesional actual Exponer contenidos profesionales relevantes y de actualidad
Comunicación especializada bien reconocida	Mantener la frecuencia de un discurso profesional coherente, actualizado, relevante e interesante Opinar, participar en o criticar proyectos cooperativos del sector Reconocer y criticar la competencia profesional de otros colegas en el sector Obtener reconocimiento y recomendaciones de profesionales reputadas

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Portafolio/dossier	23	38	61
Estudio de casos	23	38	61
Portafolio/dossier	1	8	9
Resolución de problemas y/o ejercicios	2	8	10
Presentación	1	8	9

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Portafolio/dossier	publicación y gestión semanal de perfil en redes sociales
Estudio de casos	documentación y análisis de la actualidad y perspectivas del sector profesional

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Portafolio/dossier	Diseño, construcción y mantenimiento de un perfil profesional en línea
Estudio de casos	Detección, análisis y soluciones para casos profesionales relevantes en el sector
Pruebas	Descripción
Presentación	Ejercicio de propuesta y defensa de un perfil profesional viable

Evaluación				
	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje	
Portafolio/dossier	exposición y gestión de la marca profesional en redes sociales	40	A4	C19 D4
Estudio de casos	análisis y participación cooperativa en soluciones para casos problemáticos en el sector	40		C19 D4 C23
Presentación	comunicación y defensa de una marca profesional viable	20	A4	D4

Otros comentarios sobre la Evaluación

PRIMERA CONVOCATORIA

EVALUACIÓN CONTÍNUA

Diseño y construcción de una identidad de marca así como gestión de su comunicación en redes sociales

Selección y curación de contenidos, con soluciones profesionales y críticas sobre el sector de comunicación

Documentación y resolución de casos recientes con problemas de comunicación

Exposición y defensa de una marca profesional viable con sus expectativas a medio plazo

EVALUACIÓN GLOBAL

Presentación en la fecha aprobada oficial de las comunicaciones en redes sociales y de un caso práctico documentado y resuelto como requisitos previos.

Ejercicio de conocimiento de la materia (40%), capacidad de resolución de problemas de comunicación en negocios (40%) y presentación de un proyecto personal de marca con expectativas de viabilidad (20%).

SEGUNDA CONVOCATORIA

Presentación en la fecha aprobada oficial de las comunicaciones en redes sociales y de un caso práctico documentado y resuelto como requisitos previos.

Ejercicio de conocimiento de la materia (40%), capacidad de resolución de problemas de comunicación en negocios (40%) y presentación de un proyecto personal de marca con expectativas de viabilidad (20%).

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Collado Durán, Eva, **Marca eres tú : cómo mejorar tu futuro profesional a través de tu marca personal**, 978-84-942576-9-8, Rasche, 2015

Pérez Ortega, Andrés, **marca personal para dummies**, 9788432903557, Centro Libros PAPF, 2017

Bibliografía Complementaria

Miles, Jason, **El poder de Instagram : construye tu marca y llega a más clientes a través de la influencia visual**, 978-607-15-1451-6, McGraw-Hill Interamericana, 2021

Kerpen, Dave, **Me gusta : redes sociales : cómo encantar a tus clientes y crear una marca atractiva para las redes sociales**, 978-607-15-1486-8, McGraw-Hill Interamericana, 2021

Fernández Gómez, Jorge David, **Branding de comunidades : marcas y colectivos de consumo**, 9788491807148, UOC, 2020

Deckers, Erik, **Branding personal : cómo usar las redes sociales para promocionarte**, 978-84-415-3298-4, Anaya Multimedia, 2013

Sampson, Eleri, **Construya su marca personal**, 84-9784-065-8, Gedisa, 2005

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Prácticas en empresa				
Asignatura	Prácticas en empresa			
Código	P04G071V01981			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	12	OB	4	2c
Lengua Impartición	Gallego			
Departamento	Psicología evolutiva y comunicación			
Coordinador/a	Román Portas, María Mercedes			
Profesorado	Román Portas, María Mercedes			
Correo-e	mroman@uvigo.es			
Web				
Descripción general	La materia está orientada a la realización de prácticas en un entorno laboral y profesional ligado a alguna de las disciplinas del plan de estudios del Grado. Las prácticas deberán llevarse a cabo según la Normativa específica aprobada en Junta de Facultad			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Resultados de Formación y Aprendizaje	
Código	
A3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
A4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
A5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
B3	Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B6	Trabajar en equipo y comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.
C1	Conocer el uso correcto oral y escrito de las lenguas oficiales como forma de expresión profesional en la industria audiovisual.
C2	Percibir críticamente el mundo audiovisual como fruto de unas condiciones sociopolíticas y culturales ligadas a una época histórica determinada.
C3	Conocer los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas audiovisuales.
C4	Conocer y aplicar las técnicas de producción y emisión radiofónicas.
C5	Analizar e implementar estrategias de distribución y difusión de contenidos audiovisuales y su influencia en el proceso de producción
C6	Conocer la historia y características de la animación y su aplicación en los medios digitales
C7	Conocer y aplicar las técnicas de documentación audiovisual.
C8	Recrear el ambiente sonoro de una producción audiovisual
C9	Analizar las estructuras, contenidos y estilos de la programación televisiva.
C10	Diseñar la puesta en escena, iluminación y dirección de actores de una producción audiovisual.
C11	Definir proyectos personales de creación innovadora que contribuyan al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o a su interpretación
C12	Conocer los fundamentos de la información periodística a través de los distintos textos y géneros al uso, para su aplicación en medios impresos y digitales.
C13	Conocer la historia y evolución del lenguaje y géneros audiovisuales a través de sus propuestas estéticas e industriales.
C14	Conocer y aplicar los recursos, métodos y procedimientos empleados en la construcción y análisis de los relatos audiovisuales
C15	Conocer los fundamentos de la historia y teoría de la comunicación.
C16	Conocer y aplicar las tecnologías audiovisuales (fotografía, cine, radio, televisión y multimedia) en función de sus capacidades expresivas.
C17	Conocer la imagen espacial y de las representaciones icónicas en el espacio, tanto en la imagen fija como en movimiento.
C18	Capacidad para llevar a cabo la grabación, composición, edición y postproducción de productos audiovisuales.
C19	Gestionar con eficacia la comunicación en las redes sociales.
C20	Escribir con fluidez guiones para los diferentes formatos audiovisuales
C21	Conocer y aplicar las técnicas y procesos de producción y realización audiovisual en los formatos y soportes contemporáneos.

C22	Conocer y aplicar las técnicas para el diseño y desarrollo de proyectos multimedia interactivos
C23	Analizar e implementar estrategias de marketing para el desarrollo, distribución y consumo de productos audiovisuales y multimedia orientados al mercado.
D1	Comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.
D2	Comunicar por oral y por escrito en la lengua gallega.
D4	Adaptarse a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje			
2 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética	A1	B1	C1	D1
	A2	B3	C2	D2
	A3	B4	C3	D4
	A3	B4	C4	
		B6	C5	
		B6	C6	
		B9	C7	
		B10	C8	
			C9	
			C10	
			C11	
			C12	
			C13	
			C14	
			C15	
			C16	
			C17	
			C18	
			C19	
		C20		
		C21		
		C22		
		C23		
3 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y solución a un público tanto especializado como no especializado	A1	B3	C1	D1
	A2	B4	C2	D2
	A3	B6	C3	D4
	A4	B6	C4	
	A4	B9	C5	
	A5	B10	C6	
			C7	
			C8	
			C9	
			C10	
			C11	
			C12	
			C13	
			C14	
			C15	
			C16	
			C17	
			C18	
			C19	
		C20		
		C21		
		C22		
		C23		

4 - Que los estudiantes desarrollen aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprenderA5 estudios posteriores con un alto grado de autonomía.	B3	C1	D1
	B4	C2	D1
	B6	C3	D2
		C4	D3
		C5	D4
		C6	D4
		C7	D11
		C8	D13
		C9	D20
		C10	
		C11	
		C12	
		C13	
		C14	
		C15	
		C16	
		C17	
		C18	
		C19	
		C20	
		C21	
		C22	
		C23	

Contenidos

Tema

Sin temario específico NO hay

Las prácticas se llevarán a cabo en un entorno laboral y profesional ligado a alguna de las disciplinas del plan de estudios de Grado en Comunicación Audiovisual

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Actividades introductorias	4	0	4
Prácticum, Practicas externas y clínicas	0	296	296

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Actividades introductorias	El coordinador de prácticas realizará una presentación detallada de los procedimientos que se van a seguir y de los requisitos y condiciones que hay que cumplir para la realización de las prácticas.
Prácticum, Practicas externas y clínicas	El alumno/a realizará durante el periodo estipulado con la institución o empresa de acogida las labores y tareas encomendadas

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Prácticum, Practicas externas y clínicas	El seguimiento de la prácticas por parte del tutor/a del Centro consiste en resolver las cuestiones relacionadas con la práctica fuera de la empresa. Distribución de prácticas, etc. Cualquier duda será resuelta por el coordinador de prácticas, personalmente, en horario de tutorías o por correo electrónico

Evaluación

Descripción	Calificación Resultados de Formación y Aprendizaje
-------------	----------------------------------------------------

Prácticum, Practicas externas y clínicas	Para la calificación se tendrán en cuenta los informes de los tutores (externo en la empresa y el responsable de prácticas del centro) y el informe del alumno	100	A3	B3	C1	D1
			A4	B4	C2	D2
			A5	B6	C3	D4
					C4	
					C5	
					C6	
					C7	
					C8	
					C9	
					C10	
					C11	
					C12	
					C13	
					C14	
					C15	
					C16	
					C17	
					C18	
					C19	
					C20	
					C21	
					C22	
					C23	

Otros comentarios sobre la Evaluación

Las mismas condiciones que en la evaluación de junio

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Recomendaciones

Otros comentarios

Los alumnos, para ser evaluados en la primera convocatoria harán las prácticas curriculares entre el 1 de febrero y el 30 de mayo. Antes de empezar a hacer las prácticas, tienen que cubrir el D4 y ha de ser firmado por la empresa donde van a realizar las prácticas, por el propio alumno/a y por la tutora de prácticas

DATOS IDENTIFICATIVOS**Trabajo de fin de grado**

Asignatura	Trabajo de fin de grado			
Código	P04G071V01991			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptor	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	4	2c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Martínez Martínez, María Isabel			
Profesorado	Martínez Martínez, María Isabel			
Correo-e	isabelmartinez@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Trabajo autónomo de carácter teórico o práctico sobre un tema que forma parte del área de estudio. El objetivo de este trabajo es poder aplicar los conocimientos adquiridos durante la carrera, desarrollar habilidades de investigación y presentar sus conclusiones de forma estructurada y rigurosa			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
A2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
A3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
A4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
A5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
B3	Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B7	Asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicar soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos
B8	Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual
B9	Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio lingüístico, audiovisual y cultural de Galicia
C1	Conocer el uso correcto oral y escrito de las lenguas oficiales como forma de expresión profesional en la industria audiovisual.
C2	Percibir críticamente el mundo audiovisual como fruto de unas condiciones sociopolíticas y culturales ligadas a una época histórica determinada.
C3	Conocer los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas audiovisuales.
C4	Conocer y aplicar las técnicas de producción y emisión radiofónicas.
C5	Analizar e implementar estrategias de distribución y difusión de contenidos audiovisuales y su influencia en el proceso de producción
C6	Conocer la historia y características de la animación y su aplicación en los medios digitales
C7	Conocer y aplicar las técnicas de documentación audiovisual.
C8	Recrear el ambiente sonoro de una producción audiovisual
C9	Analizar las estructuras, contenidos y estilos de la programación televisiva.
C10	Diseñar la puesta en escena, iluminación y dirección de actores de una producción audiovisual.
C11	Definir proyectos personales de creación innovadora que contribuyan al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o a su interpretación
C12	Conocer los fundamentos de la información periodística a través de los distintos textos y géneros al uso, para su aplicación en medios impresos y digitales.
C13	Conocer la historia y evolución del lenguaje y géneros audiovisuales a través de sus propuestas estéticas e industriales.
C14	Conocer y aplicar los recursos, métodos y procedimientos empleados en la construcción y análisis de los relatos audiovisuales
C15	Conocer los fundamentos de la historia y teoría de la comunicación.
C16	Conocer y aplicar las tecnologías audiovisuales (fotografía, cine, radio, televisión y multimedia) en función de sus capacidades expresivas.

C17	Conocer la imagen espacial y de las representaciones icónicas en el espacio, tanto en la imagen fija como en movimiento.
C18	Capacidad para llevar a cabo la grabación, composición, edición y postproducción de productos audiovisuales.
C19	Gestionar con eficacia la comunicación en las redes sociales.
C20	Escribir con fluidez guiones para los diferentes formatos audiovisuales
C21	Conocer y aplicar las técnicas y procesos de producción y realización audiovisual en los formatos y soportes contemporáneos.
C22	Conocer y aplicar las técnicas para el diseño y desarrollo de proyectos multimedia interactivos
D1	Comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.
D2	Comunicar por oral y por escrito en la lengua gallega.
D3	Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos.
D4	Adaptarse a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Nueva	A4	B4	C1	
Nueva	A2	B3	C1	D1
	A3	B7	C2	D2
	A5	B8	C3	D3
		B9	C4	D4
			C5	
			C6	
			C7	
			C8	
			C9	
			C10	
			C11	
			C12	
			C13	
			C14	
			C15	
			C16	
			C17	
			C18	
			C19	
			C20	
			C21	
			C22	

Contenidos

Tema

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Presentación	2	0	2
Actividades introductorias	2	1	3
Aprendizaje basado en proyectos	1	142	143
Trabajo	1	0	1
Presentación	1	0	1

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

Descripción
Presentación
Actividades introductorias
Aprendizaje basado en proyectos

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Aprendizaje basado en proyectos	

Evaluación						
	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje			
Trabajo	(*)A avaliación do Traballo de Fin de Grao será responsabilidade dun tribunal avaliador. O tribunal avaliará o resultado, así como a aprendizaxe e adquisición de competencias e coñecementos.	90	A2 A3 A5	B3 B4 B7 B8 B9	C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 C9 C10 C11 C12 C13 C14 C15 C16 C17 C18 C19 C20 C21 C22	D1 D2 D3 D4
Presentación(*)	Presentación Na avaliación da exposición do traballo teranse especialmente en conta o cumprimento das pautas para a presentación de traballos académicos.	10	A4	B4	C1	D1

Otros comentarios sobre la Evaluación

La evaluación se llevará a cabo según los parámetros generales especificados en el Reglamento del Trabajo de Fin de Grado.

El alumnado dispondrá de un máximo de 15 minutos en la exposición delante del Tribunal.

Con carácter general, los tribunales serán conjuntos, formados por 3 profesores de la titulación. De manera excepcional, la Comisión Académica de Grado autorizará que forme parte del tribunal colegiado de evaluación otro personal docente, personas colaboradoras o miembros de instituciones externas a la Universidad de Vigo, que podrán actuar en calidad de vocales, con voz y voto, o de personas asesoras sin voto.

La calificación otorgada por el tribunal conjunto estará comprendida entre 0 y 10.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Recomendaciones