



Facultade de Ciencias Sociais e da Comunicación

Grao en Comunicación Audiovisual

Materias

Curso 4

| Código | Nome | Cuadrimestre | Cr.totais |
|---------------|---|--------------|-----------|
| P04G070V01701 | Dirección artística e escénica | 1c | 6 |
| P04G070V01702 | Posproducción audiovisual | 1c | 6 |
| P04G070V01703 | Propaganda en medios audiovisuais | 1c | 6 |
| P04G070V01905 | Crítica audiovisual | 2c | 6 |
| P04G070V01906 | Guión, produción e realización para programas de entretemento | 1c | 6 |
| P04G070V01908 | Videoxogos: Deseño e desenvolvemento | 1c | 6 |
| P04G070V01909 | Produción e realización en novos formatos | 1c | 6 |
| P04G070V01910 | Redes audiovisuais en internet | 2c | 6 |
| P04G070V01911 | Obradoiro de prácticas profesionais | 2c | 12 |
| P04G070V01982 | Prácticas externas | 2c | 12 |
| P04G070V01991 | Traballo de Fin de Grao | 2c | 12 |

DATOS IDENTIFICATIVOS**Dirección artística e escénica**

| | | | | |
|--------------------|--|----------|-------|--------------|
| Materia | Dirección artística e escénica | | | |
| Código | P04G070V01701 | | | |
| Titulación | Grao en Comunicación Audiovisual | | | |
| Descritores | Creditos ECTS | Carácter | Curso | Cuadrimestre |
| | 6 | OB | 4 | 1c |
| Lingua impartición | Galego | | | |
| Departamento | Comunicación audiovisual e publicidade | | | |
| Coordinador/a | Fernández Pérez, Rosa Maríana | | | |
| Profesorado | Fernández Fernández, Miguel Ángel Fernández Pérez, Rosa Maríana | | | |
| Correo-e | rofernandez@uvigo.es | | | |
| Web | | | | |
| Descrición xeral | | | | |

Competencias

| | | | | |
|--------|--|--|--|--|
| Código | | | | |
| CG3 | Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe | | | |
| CG4 | Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación. | | | |
| CG6 | Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos | | | |
| CE13 | Capacidade para deseñar a posta en escena, iluminación e dirección de actores dunha produción audiovisual. | | | |
| CT2 | Ser capaz de traballar en equipo e de comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio. | | | |
| CT3 | Ser capaz de asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos. | | | |
| CT4 | Ser capaz de organizar as tarefas, realizándoas de maneira ordenada e adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual. | | | |

Resultados de aprendizaxe

| Resultados de aprendizaxe | Competencias | | |
|--|--------------|------|-------------------|
| 1. Coñecemento do proceso de produción dunha obra audiovisual | CG3 | CE13 | |
| 2. Identificar e definir os elementos visuais constitutivos da dirección artística. | CG3 | CE13 | |
| 3. Coñecemento dos elementos sonoros constitutivos do deseño e decoración sonora | | CE13 | CT3 CT4 |
| 4. Crear e aplicar un deseño *escenográfico da posta en escena (coreografía, interpretación, dramaturxia) dunha obra audiovisual | CG4 CG6 | CE13 | CT2 |
| 5. Demostrar capacidade para incorporarse e adaptarse a un equipo de traballo colectivo | | | CT2 CT3 CT4 |
| 6. Respetar os diferentes deseños estéticos presentes na posta en escena que han ir configurando, a través dos tempos e as culturas, o universo audiovisual actual | CG6 | | CT3 |

Contidos

| | | | |
|--|--|--|--|
| Tema | | | |
| Os bloques nos que está dividida a materia teñen en conta a dimensión eminentemente práctica da mesma. | 1- Contextualización e marco histórico da Dirección Escénica 2- Metodoloxías e ferramentas da Dirección Escénica. 3- Análise activa. | | |
| CAPITULO 1 - DIRECCION ESCENICA | 4- Propostas de Dirección. Dirección de secuencias. | | |

Planificación

| | | | |
|--|---------------|--------------------|--------------|
| | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
|--|---------------|--------------------|--------------|

| | | | |
|---|----|----|----|
| Presentación | 2 | 0 | 2 |
| Estudo de casos | 30 | 28 | 58 |
| Lección maxistral | 10 | 24 | 34 |
| Resolución de problemas e/ou exercicios | 30 | 10 | 40 |
| Traballo | 0 | 16 | 16 |

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

| | Descrición |
|-------------------|---|
| Presentación | Exposición por parte do alumnado ante o docente e/ou un grupo de estudantes dun tema sobre contidos da materia ou dos resultados dun traballo, exercicio, proxecto... Pódese levar a cabo de maneira individual ou en grupo. |
| Estudo de casos | Análise dun feito, problema ou suceso real coa finalidade de coñecelo, interpretalo, resolvelo, xerar hipóteses, contrastar datos, reflexionar, completar coñecementos, diagnosticalo e adestrarse en procedementos alternativos de solución. |
| Lección maxistral | Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante |

Atención personalizada

| Probas | Descrición |
|---|------------------------|
| Resolución de problemas e/ou exercicios | En horario de tutorías |

Avaliación

| | Descrición | Cualificación | Competencias Avaliadas | | |
|---|--|---------------|------------------------|------|-------------------|
| Resolución de problemas e/ou exercicios | DIRECCION ARTISTICA - 50% Asistencia: 10% Análisis de películas: 10% Traballo individual ou en equipo: 20% Proba escrita: 10% | 50 | CG3 CG4 CG6 | CE13 | CT2 CT3 CT4 |
| Traballo | DIRECCION ESCENICA: Teoría - 15 % <input type="checkbox"/> Desenvolvemento dun tema específico. Práctica - 35% <input type="checkbox"/> Presentación dunha análise dun guión audiovisual. <input type="checkbox"/> Presentación dun exercicio de Dirección dunha secuencia e a súa correspondente análise activa. | 50 | CG3 CG4 CG6 | CE13 | CT2 CT3 CT4 |

Outros comentarios sobre a Avaliación

A materia consta de dúas partes perfectamente diferenciadas: **Dirección Escénica** e **Dirección Artística** e con profesorado distinto.

O alumnado deberá aprobar ámbalas dúas partes por separado, contribuíndo a cualificación final coas seguintes porcentaxes: Dirección Escénica 50% e Dirección Artística 50%

Na segunda convocatoria o alumnado acordará co profesorado o tipo de exame, a partires de cada situación individual. Caso de aprobar unha das partes conservarase esa cualificación en nullo.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Camino Jaime, **El oficio del director de Cine**, Cátedra, 1999

Canfield Curtis, **El arte de la dirección escénica**, ADE, 1991

Copeau Jacques, **La actitud del director de escena**, Paidós, 1991

Declan Donnellan, **El actor y la diana**, 1º, Fundamentos, 2004

Mamet David, **Dirigir Cine**, Instituto Mexicano de Cinematografía., 1997

Miralles Albert, **La Dirección De Actores**, Cátedra, 2000

Pudovkin, **El Actor en el Film**, Losange, 1995

Ruiz Borja, **El arte del actor en el siglo XX**, 1º, Artezblai, 2008

ETTEDGUI PETER, **DISEÑO DE PRODUCCIÓN & DIRECCIÓN ARTÍSTICA**, OCÉANO., 2001

MURCIA FÉLIX, **LA ESCENOGRAFÍA EN EL CINE. EL ARTE DE LA APARIENCIA**, Fundación Autor, 2002

VILA SANTIAGO, **LA ESCENOGRAFÍA. CINE Y ARQUITECTURA**, Cátedra, signo e imagen, 1997

FERNÁNDEZ MAÑAS IGNACIO, **GIL PARRONDO, LA REALIDAD PROYECTADA**, Diputación de Almería, 2009

NAVARRO ÁLEX, JUAN BAYO & OLCINA ROBERTO, **VESTIRLOS SUEÑOS.FIGURINISTAS DEL CINE ESPAÑOL**, SEMINCI, 2007

Matellano Víctor, **DECORADOS, GIL PARRONDO.**, T&B Editores., 2008

Bibliografía Complementaria

Aristóteles, **Poética de Aristóteles**, 1º, Gredos, 1992

Artaud A, **El teatro y su doble**, Edhasa, 1990

Brecht Berthold, **Escritos sobre teatro**, 1º, Alba Editorial, 2004

Bordwell David, **El significado del Filme**, 1º, Paidós, 1995

Brook Peter, **El Espacio vacío**, Ediciones Península, 1968

Casetti F.& Di Chio Federico, **Como analizar un film**, Paidós, 1991

Chejov Michael, **Lecciones para el actor profesional**, 2º, Alba Editorial, 2010

Helbo André, **Semiología de la representación. Teatro, Televisión, Cómic**, Gili, 1978

Hormigón Juan, **Inicios de la Dirección de Escena**, Cátedra, 1991

Mamet David, **Bambi contra Godzilla. Finalidad práctica y naturaleza de la industria del cine**, 1º, Alba Editorial, 2008

May Renato, **Cine y televisión**, Rialp, 1959

Meyerhol Mijail, **Teoría Teatral**, 2º, Fundamentos, 2006

Oliva César & Torres Monreal F, **HistoriaBásica del Arte Escénico**, Cátedra, 1990

Stanislavski Constantin, **El Trabajo del Actor sobre sí mismo**, Quetzal, 1995

Strasberg Lee, **Un Sueño de Pasión (La elaboración delMétodo)**, Emecéos riojanos., 1989

GOROSTIZA JORGE, **DIRECTORES ARTÍSTICOS DEL CINE ESPAÑOL.**, CÁTEDRA/FILMOTECAESPAÑOLA., 1997

GOROSTIZA JORGE & SANDERSON JOHN D., **CONSTRUCTORES DE ILUSIONES. LA DIRECCIÓN ARTÍSTICA CINEMATOGRAFICA EN ESPAÑA**, Ediciones de la Filmoteca, 2010

RAMÍREZ JUAN ANTONIO, **LA ARQUITECTURA EN ELCINE. HOLLYWOOD, LA EDAD DE ORO**, HERMANN BLUME, 1986

Belluscio Marta, **Vestir a las estrellas**, Ediciones B., 1999

Rizzo Michael, **MANUAL DE DIRECCION ARTISTICA CINEMATOGRAFICA**, Ediciones Omega, 2007

Tauler Arnoldo, **DIRECCIÓN ARTÍSTICA DE CINE Y TELEVISIÓN**, 4º, XLibris, 2010

ALARCÓN ENRIQUE, **EL DECORADOR EN EL CINE.**, FESTIVAL DE CINE DE ALCALÁ DE HENARES, 1984

CORMAN ROGER & JEROME JIM, **COMO HICE CIEN FILMS EN HOLLYWOOD YNUNCA PERDÍ NI UN CÉNTIMO**, ALERTES, 1992

ERNÁNDEZ MAÑAS IGNACIO, **GIL PARRONDO, PASION Y RIGOR**, Diputación de Almería, 1997

GUARDIA MANUEL&ALONSO RAÚL, **TÉCNICAS DECONSTRUCCIÓN, ORNAMENTACIÓN Y PINTURAS DE DECORADOS**, IORTV, 1993

LUMET SIDNEY, **ASÍ SE HACEN LAS PELÍCULAS**, Rialp, 2002

Márquez Úbeda, **ALMERÍA, PLATÓ DE CINE.Rodajes cinematográficos (1951-2008)**, Instituto de Estudios Almerienses, 2009

Ortega Campos Ignacio, **CRÓNICA SOCIAL DEL CINE EN ALMERÍA: 1896-1936.**, Fundación Unicaja, 2005

Pérez Siquier, **ALMERÍA Y EL CINE**, Diputación de Almería, 2005

Caims Graham, **La visión espacial del cine. El arquitecto detrás de la cámara**, Abada Editores, 2007

Alfonsín Mercedes, **Punto ciego**, Librería, 2016

Recomendacións

| DATOS IDENTIFICATIVOS | | | | |
|-----------------------------------|--|----------|-------|--------------|
| Postproducción audiovisual | | | | |
| Materia | Postproducción audiovisual | | | |
| Código | P04G070V01702 | | | |
| Titulación | Grado en Comunicación Audiovisual | | | |
| Descriptores | Creditos ECTS | Carácter | Curso | Cuadrimestre |
| | 6 | OB | 4 | 1c |
| Lingua impartición | Castellano | | | |
| Departamento | Comunicación audiovisual y publicidad | | | |
| Coordinador/a | Fernández Santiago, Luis Emilio | | | |
| Profesorado | Fernández Santiago, Luis Emilio | | | |
| Correo-e | faraon@uvigo.es | | | |
| Web | | | | |
| Descripción general | Conocimiento general de los procesos de postproducción de Audio y Vídeo orientado tanto a la ejecución de los mismos, como a la utilización en el diseño de la preproducción de contenidos audiovisuales y dirección de la producción. | | | |

| Competencias | |
|---------------------|--|
| Código | |
| CG3 | Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen |
| CG4 | Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación. |
| CG6 | Conocimientos sobre la evolución histórica de la imagen y de la cultura audiovisual, en sus diferentes formatos |
| CE10 | Capacidad para recrear el ambiente sonoro de una producción audiovisual |
| CE19 | Conocimiento y aplicación de las tecnologías audiovisuales (fotografía, cine, radio, televisión y multimedia) en función de sus capacidades expresivas. |
| CE21 | Capacidad para llevar a cabo la grabación, composición, edición y postproducción de productos audiovisuales. |
| CT1 | Comprender la importancia de los cambios tecnológicos, económicos y sociales en el desarrollo de proyectos audiovisuales |
| CT2 | Ser capaz de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio. |

| Resultados de aprendizaje | | | |
|---|------------|--------------|------------|
| Resultados de aprendizaxe | | Competencias | |
| 1 - Conocer la filosofía, funcionalidad y capacidad de los programas de efectos y composición digital | CG6 | CE21 | CT1 |
| 2 - Realizar y producir efectos audiovisuales, recrear espacios sonoros y comprender los sistemas | CG3 CG6 | CE10 CE21 | |
| 3 - Comprender el proceso de producción/realización (flujos de trabajo) teniendo en cuenta la postproducción como herramienta creativa. | CG3 CG4 | CE19 | CT1 CT2 |
| 4 - Integrar flujos de trabajo orientados a postproducción en un equipo de producción | | | CT1 CT2 |

| Contenidos | |
|-------------------------------------|--|
| Tema | |
| Prácticas | Composición de imagen por capas, chromakey, motion graphics e integración digital. Posproducción de audio por dinámica y frecuencia. Filmación para efectos. |
| Objetivos de postproducción digital | Producción con CGI: VFX, SFX, 3DCGI, interactivos. |
| Preproducción: | Flujo de producción (genérico). Flujo de Preproducción. Storyboard, animática, previz. |
| Producción: | Pipelines y workflows de producción: Média, control, workflows por departamento. |
| Postproducción: | Montaje, sonorización, composición. Conformado, exportación, master y distribución. |
| Pipelines específicos: | Vfx, Cgi, Interactivo. |

| Planificación | | | |
|--|---------------|--------------------|--------------|
| | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
| Estudio de casos | 2 | 10 | 12 |
| Lección magistral | 22 | 30 | 52 |
| Talleres | 8 | 0 | 8 |
| Informe de prácticas, prácticum y prácticas externas | 3 | 12 | 15 |
| Trabajo | 4 | 16 | 20 |
| Práctica de laboratorio | 8 | 32 | 40 |
| Resolución de problemas y/o ejercicios | 2 | 0 | 2 |
| Examen de preguntas objetivas | 1 | 0 | 1 |

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

| Metodoloxías | |
|---------------------|---|
| | Descrición |
| Estudio de casos | Análisis de guión para prever la utilización de postproducción de sonido y vídeo en la organización de la producción. CG3 CG4 CG19 CT1 CT2 |
| Lección magistral | Sesiones teóricas sobre conceptos de postproducción digital, interfaces, metodoloxía y flujos de traballo, equipamiento, orientación de la producción a la postproducción e integración dentro del esquema de producción. CG6 CT1 |
| Talleres | Clases practicas sobre obtención de imáxenes y sonidos orientadas a la posproducción. Así como el manejo de ferramentas de software para obtener el producto definitivo. Propuesta de ejercicios y problemas a solventar por el alumno utilizando ferramentas y conocimientos aprendidos en las clases teóricas. CG3 CG4 CE10 CE19 CE21 CT2 |

| Atención personalizada | |
|--|---|
| Probas | Descrición |
| Práctica de laboratorio | Trabajo individual con software destinado a postproducción y elaboración de tareas evaluables por alumno. En clases y talleres los alumnos cuentan con turnos de preguntas, con respuesta general si el contenido es relevante para el grupo o personalizada si es propio de su tarea. Así como acceso a tutorías y correo electrónico. |
| Informe de prácticas, prácticum y prácticas externas | Memoria sobre el trabajo realizado a partir del guión. Informe sobre la tarea realizada orientada a postproducción dentro de la producción en grupo. Los alumnos cuentan con acceso a tutorías y correo electrónico para la resolución de dudas en el desarrollo de estas tareas. |

| Evaluación | | | | | |
|---|--|---------------|------------------------|--------------|------------|
| | Descrición | Cualificación | Competencias Avaliadas | | |
| Informe de prácticas, prácticum y prácticas externas | Trabajo/memoria personal con descripción de las tareas realizadas en el trabajo de grupo, problemas encontrados y soluciones propuestas.(Individual) | 20 | CG3 CG4 CG6 | CE10 CE19 | CT1 CT2 |
| Trabajo | Trabajo conjunto, llevar la termino por grupos un guion hasta el estado de emisión, producto completo.Incluye memoria técnica.(Grupal) | 30 | CG3 CG4 CG6 | CE19 CE21 | CT1 CT2 |
| Práctica de laboratorio | Ejercicios de manejo de software de postproducción. Evaluación en la eficiencia en el análisis de los casos propuestos, adecuación en la elección de herramientas y uso de las mismas (Individual) | 20 | CG3 CG6 | CE10 CE21 | |
| Examen de preguntas objetivas de la asignatura.(Individual) | Evaluacion de fundamentos teóricos y practicos expuestos en las clases | 30 | CG6 | | CT1 |

Outros comentarios sobre a Avaliación

Todos los trabajos tendrán que presentarse para ser evaluados en primera convocatoria. es imprescindible superar tres de las cuatro pruebas para aprobar la materia, siendo la memoria personal una de las partes a superar en todo caso.

2ª convocatoria: Prueba test y /o desarrollo (30%), entrega de pruebas prácticas (30%- se reserva el derecho de repetir durante el examen alguna de las practicas, -traer material y proyectos originales-), La preproducción será un trabajo individual, según los parámetros dados en el curso corriente, No es necesario realizar el producto final. (40% - Parámetros en Fatic). Imprescindible superar dos de las tres partes para aprobar la materia, siendo la memoria personal una de las partes a superar en todo caso.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Renee Dunlop, **PRODUCTION PIPELINE FUNDAMENTALS FOR FILM AND GAMES**, Focal Press, 2014

Ozu, Ed. . Zwerman, **The VES handbook of visual effects**, Elsevier,

Finance, Charles & Zwerman, Susan., **The Visual Effects Producer: Understanding the Art and Business of VFX**, Focal Press, 2009

McCean, Shilo T, **Digital Storytelling (MIT Press): The Narrative Power of Visual Effects in Film**, MIT Press, 2008

Bibliografía Complementaria

Goulekas, K, **Visual effects in a digital world**, Morgan Kaufmann, 2001

Brinkmann, R., **The art and science of digital compositing**, 2nd ed., Morgan Kaufmann Publishers, 2008

AMYES, TIM, **Técnicas de postproducción de audio en vídeo y film**, IORTV,

ALTEN, STANLEY, **El manual del audio en los medios de comunicación**, Escuela de Cine y Vídeo de Andoaín, 1997

WYATT, HILARY. AMYES, TIM, **Postproducción de audio para TV. y cine : una introducción a la tecnología y las técnicas**, Escuela de Cine y Vídeo de Andoaín, 2006

TRIBALDOS, CLEMENTE, **Sonido profesional**, Paraninfo, 1996

RUMSEY, FRANCIS. MCCORMICK, TIM, **Sonido y grabación; Introducción a las técnicas sonoras**, 2ª edición, IORTV,

NISBETT, ALEC, **El uso de los micrófonos**, IORTV, 1990

YEWDALL DAVID, LEWIS, **Uso práctico del sonido en cine.**, Escuela de Cine y Vídeo de Andoaín, 2008

THEME AMENT, VANESSA, **The Foley Grail: The Art of Performing Sound for Film, Games, and Animation**, Focal Press, 2014

LABRADA, JERÓNIMO, **El sentido del Sonido**, Alba editorial,

BELTRÁN MONER, R., **La ambientación musical**, IORTV, 2007

CHION, MICHEL, **La audiovisión**, Paidós Comunicación,

NIETO, JOSÉ, **Música para la imagen**, SGAE,

RECUERO LÓPEZ, M., **Técnicas de grabación sonora** □ 1, IORTV,

RECUERO LÓPEZ, M., **Técnicas de grabación sonora** □ 2, IORTV,

MURCH, WALTER. ONDAATJE, MICHEL, **El Arte del Montaje**, PLOT Ediciones,

RODERO, ANTÓN, **Locución radiofónica**, IORTV,

PERROLO, ANDREA. DEROSA, RICHARD, **Acoustic and midi orchestration for the contemporary composer**, Focal Press,

KAYE, DEENA. LEBRECHT, JAMES, **Sound and Music for the Theatre**, Focal Press,

Case, D, **Nuevas tecnologías aplicadas a la postproducción**, Escuela de Cine y Video de Andoaín, 2003

Wright, S, **Compositing visual effects**, 3rd ed, Elsevier,

Lanier, L, **Professional digital compositing**, Wiley Publishing,

Swartz, C, **Understanding digital cinema**, Elsevier,

Long, B. Schenk, S, **Digital filmmaking handbook**, Charles River Media, 2013

HERRERO, JULIO CESAR, **MANUAL DE TEORIA DE LA INFORMACION Y DE LA COMUNICACION**, Universitas,

Grage, Pierre, **Inside VFX: An Insider's View Into The Visual Effects And Film Business**, 2nd ed, Createspace Independent Publishing Platform, 2014

Eran Dinur, **The Filmmaker's Guide to Visual Effects: The Art and Techniques of VFX for Directors, Producers, Editors and Cinematographers**, Focal Press, 2017

Wright, Steve, **Digital Compositing for Film and Video**, Focal Press, Elsevier,

Recomendaciones

Materias que se recomienda cursar simultáneamente

Dirección artística y escénica/P04G070V01701

Guion, producción y realización para programas de entretenimiento/P04G070V01906

Videojuegos: Diseño y desarrollo/P04G070V01908

| DATOS IDENTIFICATIVOS | | | | |
|--|---|----------|-------|--------------|
| Propaganda en medios audiovisuais | | | | |
| Materia | Propaganda en medios audiovisuais | | | |
| Código | P04G070V01703 | | | |
| Titulación | Grao en Comunicación Audiovisual | | | |
| Descritores | Creditos ECTS | Carácter | Curso | Cuadrimestre |
| | 6 | OB | 4 | 1c |
| Lingua impartición | Castelán Galego | | | |
| Departamento | Comunicación audiovisual e publicidade | | | |
| Coordinador/a | Frade Fraga, Sergio | | | |
| Profesorado | Frade Fraga, Sergio | | | |
| Correo-e | sergiofradefraga@gmail.com | | | |
| Web | http://https://csc.uvigo.es/sergio-frade-fraga/ | | | |
| Descrición xeral | Coñecer as claves fundamentais do discurso propagandístico ó longo da súa evolución histórica. Estudar as súas técnicas retóricas e os seus efectos a través do uso dos medios e dos soportes da comunicación audiovisual, especialmente no cine. | | | |

| Competencias | |
|---------------------|--|
| Código | |
| CG1 | Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados. |
| CG3 | Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe |
| CG4 | Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación. |
| CG5 | Coñecemento dos valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas. |
| CG6 | Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos |
| CE16 | Coñecemento da historia e evolución da linguaxe e xéneros audiovisuais a través das súas propostas estéticas e industriais. |
| CE17 | Coñecemento e aplicación dos recursos, métodos e procedementos empregados na construción e análise dos relatos audiovisuais. |
| CT5 | Comprender a importancia de desenvolver un respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación por razóns de sexo, raza ou relixión. |
| CT6 | Comprender a necesidade da conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia |

| Resultados de aprendizaxe | | |
|---|--------------|------------|
| Resultados de aprendizaxe | Competencias | |
| 1 - Coñecer a historia e evolución da fotografía, cinema, radio e televisión en función do seu emprego como medio de propaganda política, pondo de manifesto a súa relevancia social e cultural ao longo do tempo. | CG1 | CE16 |
| 2 - Comprender e integrar os novos medios tecnolóxicos e a evolución das linguaxes audiovisuais na transmisión e modernización das mensaxes publicitarias de índole política | CG3 | |
| 3 - Coñecer os modelos psicolóxicos especificamente desenvolvidos para a comunicación visual e persuasión a través da imaxe e o son | CG3 | |
| 4 - Analizar relatos audiovisuais, atendendo aos parámetros básicos da análise de obras audiovisuais, considerando as mensaxes visuais como produto das condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada | CG3 | CE17 |
| 5 - Expor de forma idónea os resultados dos traballos académicos de maneira oral ou por medios audiovisuais ou informáticos conforme aos canons das disciplinas da comunicación | CG4 | |
| 6 - Demostrar capacidade de adaptación aos cambios empresariais, para traballar en equipo, asumir riscos, tomar decisións, facer autocrítica e desenvolver unha conciencia solidaria. | CG5 CG6 | CT5 CT6 |

| Contidos | |
|---------------------------|---|
| Tema | |
| 1. Fundamentación teórica | <ul style="list-style-type: none"> - Orixe e definicións do concepto de propaganda. - Evolución histórica do concepto. - Principais modelos de propaganda. - Estructura da retórica: Ethos, pathos e logos. |

2. Modelos e técnicas clásicas da propaganda a través dos medios de comunicación
- Propaganda emocional e racional.
 - Propaganda de axitación e integración.
 - Propaganda negra, branca ou gris.
 - Propaganda relixiosa, de guerra e política.
 - Propaganda vertical e horizontal.
 - Propaganda explícita, implícita ou subliminal.
 - Subpropaganda.
 - Censura e desinformación ("fake news").
 - Regras básicas da propaganda: Simplificación, desfiguración, orquestación, transfusión, contaxio ou unanimidade, entre outras.
 - Regras da contrapropaganda.
 - A campaña electoral como paradigma da propaganda audiovisual.
3. Propaganda audiovisual en Europa, Estados Unidos e España. Casos históricos paradigmáticos
- Alemaña: Leni Riefensthal.
 - Italia: Roberto Rossellini
 - Rusia: Sergei Eisenstein
 - Francia: Jean Renoir e Jean Luc Godard.
 - Estados Unidos: D. W. Griffith
 - España: NODO e o cine franquista

Planificación

| | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
|---------------------------------------|---------------|--------------------|--------------|
| Traballo tutelado | 5 | 10 | 15 |
| Presentación | 4 | 8 | 12 |
| Debate | 6 | 12 | 18 |
| Estudo de casos | 5 | 10 | 15 |
| Lección maxistral | 23 | 46 | 69 |
| Seminario | 5 | 10 | 15 |
| Exame de preguntas de desenvolvemento | 2 | 4 | 6 |

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

| | Descrición |
|-------------------|--|
| Traballo tutelado | Poden ser de carácter individual ou en grupo, e servirán para poñer en práctica os coñecementos adquiridos. |
| Presentación | Os alumnos deben aprender a desenvolver exposicións en público con fluidez. Deberán expoñer os traballos que realicen. |
| Debate | Os alumnos deben ser capaces de defender con eficacia académica os seus argumentos e formulacións, dun xeito racional e convincente. |
| Estudo de casos | Estudaranse exemplos concretos ao longo da historia da propaganda, prestando unha especial atención ao soporte cinematográfico. |
| Lección maxistral | A parte teórica da materia explicaráse en sesións de carácter maxistral, aínda que fomentando sempre a participación dos alumnos e co apoio de abundante material audiovisual. |
| Seminario | Centraranse en temas monográficos da materia que poidan ser analizados cunha maior profundidade en grupos reducidos. |

Atención personalizada

| Metodoloxías | Descrición |
|-------------------|---|
| Seminario | Centraranse na análise de aspectos paradigmáticos da materia en grupos reducidos. A titorización dos estudantes será un elemento importante na articulación dunha aprendizaxe ben orientada académicamente. Ademais das titorías programadas, o profesor orientará en grupo e de modo persoal tódalas actividades que se realicen para estimular a motivación dos estudantes. |
| Traballo tutelado | Serán de carácter individual e colectivo, e servirán para poñer en práctica os coñecementos adquiridos ao longo do semestre. A titorización dos estudantes será un elemento importante na articulación dunha aprendizaxe ben orientada académicamente. Ademais das titorías programadas, o profesor orientará en grupo e de modo persoal tódalas actividades que se realicen para estimular a motivación dos estudantes. |
| Presentación | Os alumnos deben aprender a comunicar con fluidez argumentos académicos en público expoñendo varios dos traballos que realicen. A titorización dos estudantes será un elemento importante na articulación dunha aprendizaxe ben orientada académicamente. Ademais das titorías programadas, o profesor orientará en grupo e de modo persoal tódalas actividades que se realicen para estimular a motivación dos estudantes. |

Avaliación

| Descrición | Cualificación | Competencias Avaliadas |
|--|---------------|--|
| <p>Presentación Realización de DOUS traballos en grupos de 4-5 alumnos:</p> <p>1) Descrición e análise dun filme (de ficción ou documental) de propaganda ou con impacto propagandístico na historia recente. (3.5 puntos máx). Orientado polo Prof. Alfredo García Pinal.</p> <p>2) Descrición e análise dunha campaña de propaganda contemporánea desenvolvida a través de un ou varios medios audiovisuais (televisión, radio, redes dixitais, etc.) por algún emisor (3.5 puntos máx.). Orientado polo Prof. Alberto Pena Rodríguez.</p> <p>[Os dous traballos prácticos desenvolveranse de acordo cas instrucións de cada docente.]</p> | 70 | CG1 CE16 CT5 CG3 CT6 CG4 CG5 CG6 |
| <p>Exame de preguntas de desenvolvemento A avaliación teórica consistirá nun exame final de dúas preguntas a desenvolver sobre contidos relacionados co programa da materia. Dentro da preparación teórica, tamén se incluírán as películas que sexan analizadas en clase.</p> | 30 | CG1 CE17 CT5 CG3 CT6 CG4 CG5 CG6 |

Outros comentarios sobre a Avaliación

Os estudantes deberán expor (presencial ou virtualmente) e entregar os traballos en PDF seguindo as instrucións de cada profesor.

Nos traballos valorarase especialmente que teñan unha estrutura analítica, reflexión crítica e o uso de fontes diversas con rigor académico.

A nota final da asignatura será o resultado da suma das puntuacións dos traballos prácticos e o exame teórico.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

- Caparrós Lera, José María, **El cine republicano español (1931-1939)**, Filmoteca Española-Cátedra, 1997
- Caparrós Lera, José María, **El cine español bajo el régimen de Franco**, Universitat de Barcelona, 1983
- Castro de Paz, José Luis e Castro de Paz, David, **Cinema+Guerra Civil. Novos achados. Aproximacións analíticas e historiográficas**, Universidade da Coruña, 2010
- Ellul, Jacques, **Historia de la propaganda**, Monte Ávila, 1970
- Domenach, Jean Marie, **La Propaganda Política**, Buenos Aires, 1963
- Pena Rodríguez, Alberto, **Salazar y Franco. La alianza del fascismo ibérico contra la España republicana: diplomacia, prensa y propaganda**, Gijón, 2017
- Pizarroso Quintero, Alejandro, **Historia de la propaganda**, 2ª edición, Madrid, 1992
- Rúas, Xosé, e Pena, Alberto, **Como gañar ou perder unhas eleccións. Comunicación, estratexia e propaganda nos comicios galegos de 2001**, Santiago de Compostela, 2004
- Timoteo Álvarez, Jesús, **Historia y modelos de la comunicación en el siglo XX con proyección al siglo XXI**, Madrid, 2012
- Tranche, Rafael, e Sánchez Biosca, Jesús, **NO-DO. El tiempo y la memoria**, Madrid, 2002
- Sevillano Calero, Francisco, **Propaganda y medios de comunicación en el franquismo**, Alicante, 1998
- Huici Módenes, Adrián, **Teoría e historia de la propaganda**, Madrid, 2017
- Huici Módenes, Adrián, **Guerra y propaganda en el siglo XXI: nuevos mensajes y viejas guerras**, Sevilla, 2010
- Stanley, Jason, **How propaganda works**, Princeton (New Jersey),
- Weber, Thomas, **De Adolf a Hitler: la construcción de un nazi**, Madrid, 2018
- Pizarroso Quintero, Alejandro, **Nuevas guerras, vieja propaganda (de Vietnam a Irak)**, Madrid, 2005
- Newcourt-Nowodworski, Stanley, **La propaganda negra en la Segunda Guerra mundial**, Barcelona, 2006
- Correas, María, **Fake news! Bulos que cambiaron el curso de la historia**, 2019
- Alandete, David, **Fake news. La nueva arma de destrucción masiva**, Barcelona, 2019

Bibliografía Complementaria

- Grussells, Magí, **La Guerra Civil Española: cine y propaganda**, Barcelona, 2000
- Moore, Michael, **Estúpidos hombres blancos**, Barcelona, 2003
- Pena Rodríguez, Alberto (coord.), **Comunicación y guerra en la historia**, Santiago de Compostela, 2004
- Pena Rodríguez, Alberto (coord.), **A cultura do poder. A propaganda nos estados autoritarios**, Coimbra, 2016
- Vertov, D., **Memorias de un cineasta bolchevique**, Barcelona, 1974
- McDonald, D., **El cine soviético. Una historia y una elegía**, Buenos Aires, 1956
- Renoir, Jean, **Mi vida, mis films**, Valencia, 1975
- Riefenthal, Leni, **Memorias**, Barcelona, 1991

Niño, Antonio y Montero, José Antonio, **Guerra fría y propaganda. Estados Unidos y su cruzada cultural en Europa y América Latina**, Madrid, 2012

Lasalle, José María, **Contra el populismo. Cartografía de un totalitarismo postmoderno**, Barcelona, 2017

Borrell, Josep, **Las cuentas y los cuentos de la independencia**, Madrid, 2015

Illades, Esteban, **Fake news, la nueva realidad**, Barcelona, 2018

Amorós García, Marc, **Fake news: la verdad de las noticias falsas**, Barcelona, 2018

Mcintyre, Lee, **Post-Truht**, Boston, 2018

Kellner, Douglas, **American nightmare : Donald Trump, media spectacle, and authoritarian populism**, Rotterdam, 2016

Da Costa, Marco, **Ideología y propaganda en el cine del Tercer Reich : cuando el cine alemán se afilió al nazismo**, Madrid, 2014

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS**Crítica audiovisual**

| | | | | |
|--------------------|--|----------|-------|--------------|
| Materia | Crítica audiovisual | | | |
| Código | P04G070V01905 | | | |
| Titulación | Grao en Comunicación Audiovisual | | | |
| Descritores | Creditos ECTS | Carácter | Curso | Cuadrimestre |
| | 6 | OP | 4 | 2c |
| Lingua impartición | Castelán | | | |
| Departamento | Comunicación audiovisual e publicidade | | | |
| Coordinador/a | López Fernández, José Manuel | | | |
| Profesorado | López Fernández, José Manuel Ramahí García, Diana | | | |
| Correo-e | josemlopez@uvigo.es | | | |
| Web | | | | |
| Descrición xeral | Achegamento histórico, teórico e práctico á crítica audiovisual desde o final do clasicismo e o comezo da modernidade até as últimas transformacións no panorama audiovisual do século XXI. A través do visionado de escenas e películas, o estudo de textos fundamentais e a escritura de críticas, a materia busca profundar na análise e a comprensión das formas audiovisuais, ademais de permitir ao alumno mellorar a súa expresión escrita. | | | |

Competencias

| | |
|--------|--|
| Código | |
| CG1 | Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados. |
| CG3 | Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe |
| CG4 | Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación. |
| CG5 | Coñecemento dos valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas. |
| CG6 | Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos |
| CE16 | Coñecemento da historia e evolución da linguaxe e xéneros audiovisuais a través das súas propostas estéticas e industriais. |
| CE17 | Coñecemento e aplicación dos recursos, métodos e procedementos empregados na construción e análise dos relatos audiovisuais. |
| CT5 | Comprender a importancia de desenvolver un respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación por razóns de sexo, raza ou relixión. |
| CT6 | Comprender a necesidade da conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia |

Resultados de aprendizaxe

| Resultados de aprendizaxe | Competencias | |
|--|--------------|--------------|
| 1. Identificar as principais correntes e escolas de crítica cinematográfica e televisiva | CG1 CG6 | CE16 CE17 |
| 2. Describir a evolución histórica dos medios audiovisuais (cinema, radio, televisión, multimedia), tendo presente as condicións sociopolíticas e culturais da época en que xorden | CG3 | CE16 CE17 |
| 3. Describir e analizar a obra audiovisual, sobre todo, a nivel da súa estrutura narrativa | CG4 CG6 | |
| 4. Analizar e describir (temática, formal, estética e narrativamente) os relatos audiovisuais segundo os parámetros e métodos de análises. | CG3 | CE16 CE17 |
| 5. Interpretar e debater críticamente os contidos das obras audiovisuais. | CG3 | CE16 |
| 6. Respetar, á hora de realizar a crítica, os distintos xéneros narrativos e o seu uso en producións audiovisuais doutras culturas e con outros valores sociais | CG5 | CT5 |
| 7. Sensibilidade por conservar o patrimonio audiovisual xerado a través dos tempos | | CT5 CT6 |

Contidos

| |
|------|
| Tema |
|------|

| | |
|-------------------------------------|--|
| INTRODUCCIÓN Á CRÍTICA AUDIOVISUAL | <input type="checkbox"/> ¿Que é (e que non é) a crítica audiovisual? <input type="checkbox"/> Tipos de crítica: xeneralista, especializada e académica <input type="checkbox"/> A crítica como "arte de amar" <input type="checkbox"/> A crítica audiovisual e os xuízos de valor <input type="checkbox"/> O proceso de análise crítica: "montar e desmontar o xoguete" |
| PAUTAS XERAIS DE ESTILO | <input type="checkbox"/> Estrutura básica dunha crítica <input type="checkbox"/> Escritura impersonal vs. escritura persoal <input type="checkbox"/> Normas de citación (obras, autores, movementos...) <input type="checkbox"/> Normas ortotipográficas (puntuación, cursivas, parágrafos...) <input type="checkbox"/> Etc. |
| FUNDAMENTOS DA ESTÉTICA DO CINE | <input type="checkbox"/> El tránsito del clasicismo a la modernidad <input type="checkbox"/> Roberto Rossellini y otros precursores <input type="checkbox"/> "Escribir de cine ya era hacer cine": la nouvelle vague y la invención de la cinefilia <input type="checkbox"/> La teoría del autor (y la teoría del guionista y la del actor) <input type="checkbox"/> La cámara-stylo y la puesta en escena |
| CASOS DE ESTUDO | <input type="checkbox"/> O caso francés: Cahiers du cinéma e Positif André Bazin, Alexandre Astruc, Jacques Rivette, Serge Daney <input type="checkbox"/> O caso norteamericano: Film Culture e Film Comment James Agee, Manny Farber, Andrew Sarris, Pauline Kael <input type="checkbox"/> O caso español : Film Ideal e Nuestro cine José Luís Guarner, Ángel Fernández Santos |
| A CRÍTICA AUDIOVISUAL NO SÉCULO XXI | <input type="checkbox"/> A enésima "morte" do cine (e da cinefilia) <input type="checkbox"/> Poscine e outras formas audiovisuais contemporáneas <input type="checkbox"/> ¿Que era, que é e que seguirá sendo o cine? <input type="checkbox"/> ¿"Vella crítica" (en papel) vs. "nova crítica" (en Internet)? <input type="checkbox"/> Escribir con imaxes e sons: o ensaio audiovisual crítico |

Planificación

| | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
|---------------------------------------|---------------|--------------------|--------------|
| Lección maxistral | 20 | 10 | 30 |
| Traballo tutelado | 10 | 10 | 20 |
| Estudo de casos | 10 | 10 | 20 |
| Presentación | 10 | 0 | 10 |
| Exame de preguntas de desenvolvemento | 0 | 30 | 30 |
| Traballo | 0 | 40 | 40 |

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

| | Descrición |
|-------------------|--|
| Lección maxistral | Fundamentos estéticos, teóricos e históricos da análise crítica de textos audiovisuais |
| Traballo tutelado | Escritura de críticas sobre obras audiovisuais visionadas na clase |
| Estudo de casos | Visionado, análise e posta en común de escenas de películas e/ou lectura, análise e posta en común de textos críticos fundamentais |
| Presentación | Exposición en clase e posta en común dos traballos tutelados e/ou os estudos de casos |

Atención personalizada

| Metodoloxías | Descrición |
|-------------------|--|
| Traballo tutelado | Visionado en clase e posterior escritura por parte do ou a alumna de críticas de obras audiovisuais seleccionadas polo docente, seguindo as pautas indicadas por leste. En cada unha das entregas fixadas iran supervisando e poñendo en común esas críticas. |
| Lección maxistral | Os alumnos recibirán os coñecementos teóricos nas sesións maxistras que se desenvolverán nas horas teóricas semanais. O docente orientará ao alumno na asimilación dos contidos da materia e atenderá ás preguntas e dúbidas expostas polo alumnado. Tamén nos seus correspondentes tutorías. Os coñecementos teóricos adquiridos serán avaliados nun exame de preguntas de desenvolvemento. |
| Presentación | Tanto os traballos tutelados como os estudos de casos serán expostos, comentados polo ou a autora e/ou o docente e postos en común en clase. O docente orientará no posible a preparación e o desempeño dos alumnos en devanditas exposicións. |
| Estudo de casos | Visionado, análise e posta en común de escenas de películas e/ou lectura, análise e posta en común de textos críticos fundamentais. Semana a semana, o docente irá supervisando e orientando o traballo sobre eses materiais. |

Avaliación

| | Descrición | Cualificación | Competencias Avaliadas |
|---------------------------------------|---|---------------|---|
| Exame de preguntas de desenvolvemento | Os coñecementos teóricos obtidos nas sesións maxistras serán avaliados neste exame de preguntas de desenvolvemento. | 40 | CG1 CE16 CG3 CE17 CG6 |
| Traballo | Os traballos tutelados e os estudos de casos serán avaliados neste apartado. | 60 | CG1 CE16 CT5 CG3 CE17 CT6 CG4 CG5 CG6 |

Outros comentarios sobre a Avaliación

A asistencia presencial ás sesións teóricas e prácticas no horario establecido é obrigatoria, e será tida en conta na avaliación. As faltas de asistencia non xustificadas e/ou non cumprir coas entregas marcadas nos traballos prácticos restarán nota (e serán acumulativas). Cando o alumno non poida asistir a clase deberá porse en contacto co docente para que isto non suceda.

É necesario obter mais dun 4 (sobre 10) en cada parte para poder facer a media e superar a materia. De non ser así, para a convocatoria de xullo conservárase a nota da parte aprobada e deberá ser reevaluada a parte suspensa, realizando novas entregas prácticas ou un novo exame teórico, segundo sexa o caso.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Aumont, Jacques y Marie, Michel, **Análisis del film**, Paidós, 1990

Baecque, Antoine de (ed.), **Nuevos cines, nueva crítica. El cine en la era de la globalización**, Paidós, 2006

Baecque, Antoine de (ed.), **La política de los autores. Manifiestos de una generación de cinéfilos**, Paidós, 2003

Casetti, Francesco y Di Chio, Federico, **Cómo analizar un film**, Paidós, 1991

Casas, Quim, **Análisis y crítica audiovisual**, UOC, 2006

Rosenbaum, Jonathan y Martin, Adrian (eds.), **Mutaciones del Cine Contemporáneo**, Errata Naturae, 2011

Bazin, André, **¿Qué es el cine?**, RIALP, 2017

Bergala, Alain, **La hipótesis del cine. Pequeño tratado sobre la transmisión del cine en la escuela y fuera de ella**, Laertes, 2007

Daney, Serge, **Cine, arte del presente**, Santiago Arcos Editor, 2004

Farber, Manny, **Escritos fundamentales**, Monte Hermoso ediciones, 2021

Bibliografía Complementaria

Agee, James, **Escritos sobre cine**, Paidós, 2001

Baecque, Antoine de (ed.), **Teoría y crítica del cine. Avatares de una cinefilia**, Paidós, 2005

Fernández-Santos, Ángel, **La mirada encendida**, Debate, 2007

Guarner, José Luis, **Autoretrato del cronista**, Anagrama, 2012

Zunzunegui, Santos, **Paisajes de la forma**, Cátedra, 1994

Yáñez Murillo, Manuel, **La Mirada Americana. 50 Años de Film Comment**, T&B Editores, 2012

Bordwell, David y Thompson, Kristin, **El arte cinematográfico: una introducción**, Paidós, 1995

Jacques Aumont, Alain Bergala, Michel Marie y Marc Vernet, **Estética del cine. Espacio fílmico, montaje, narración, lenguaje**, Paidós, 1985

Burch, Noël, **Praxis del cine**, Fundamentos, 1998

Comolli, Jean-Louis, **Ver y poder. La inocencia perdida: cine, televisión, ficción, documental**, Aurelia Rivera, 2007

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Posproducción audiovisual/P04G070V01702

Materias que se recomienda cursar simultáneamente

Dirección artística e escénica/P04G070V01701

Producción e realización en novos formatos/P04G070V01909

Materias que se recomienda ter cursado previamente

Guión, produción e realización para programas de entretemento/P04G070V01906

DATOS IDENTIFICATIVOS**Guión, produción e realización para programas de entretemento**

| | | | | |
|--------------------|---|----------|-------|--------------|
| Materia | Guión, produción e realización para programas de entretemento | | | |
| Código | P04G070V01906 | | | |
| Titulación | Grao en Comunicación Audiovisual | | | |
| Descritores | Creditos ECTS | Carácter | Curso | Cuadrimestre |
| | 6 | OP | 4 | 1c |
| Lingua impartición | Castelán Galego | | | |
| Departamento | Comunicación audiovisual e publicidade | | | |
| Coordinador/a | Miragaya López, Laura María | | | |
| Profesorado | Miragaya López, Laura María | | | |
| Correo-e | lmiragaya@uvigo.es | | | |
| Web | | | | |
| Descrición xeral | Guión, produción e realización para programas de entretemento. Abarcará unha visión global da construción dos textos de guións para os diferentes xéneros audiovisuais (Reality, Talk Show, Game, Magazine, Humor) nas áreas de produción e realización atendendo a realidade dos escenarios multiplataforma, e partindo do desenvolvemento e a creación de formatos orixinais, híbridos e adaptados co seus procesos de desenvolvemento naturais de construción a nivel profesional. | | | |

Competencias

| | | | |
|--------|--|--|--|
| Código | | | |
| CG3 | Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe | | |
| CG4 | Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación. | | |
| CG6 | Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos | | |
| CE13 | Capacidade para deseñar a posta en escena, iluminación e dirección de actores dunha produción audiovisual. | | |
| CE21 | Capacidade para levar a cabo a gravación, composición, edición e postproducción de produtos audiovisuais. | | |
| CE23 | Capacidade para escribir con fluidez guións para os diferentes formatos audiovisuais | | |
| CE24 | Coñecemento e aplicación das técnicas e procesos de produción e realización audiovisual nos formatos e soportes contemporáneos | | |
| CT2 | Ser capaz de traballar en equipo e de comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio. | | |
| CT3 | Ser capaz de asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos. | | |
| CT4 | Ser capaz de organizar as tarefas, realizándoas de maneira ordenada e adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual. | | |

Resultados de aprendizaxe

| Resultados de aprendizaxe | Competencias | | |
|---|--------------|--------------|------------|
| 2. Definir e identificar as técnicas e as tecnoloxías audiovisuais en función das súas capacidades expresivas. | CG3 CG6 | CE21 CE24 | CT3 |
| 3. Aplicar os diferentes mecanismos e elementos da construción do guión atendendo os diferentes formatos, tecnoloxías e soportes de produción | CG6 | CE23 CE24 | CT3 |
| 4. Analizar e valorar o emprego dos diferentes elementos que compoñen a mensaxe audiovisual nun programa de televisión | CG3 CG6 | CE23 CE24 | CT2 CT3 |
| 5. Crear e dirixir a posta en escena de producións de entretemento para TV tendo en conta as tendencias da programación actual. | CG3 CG6 | CE13 | CT2 CT4 |
| 6. Identificar o público obxectivo, sinalar posibles vías de financiamento e deseñar unha estratexia de comercialización e distribución dunha produción de entretemento para TV | CG4 CG6 | CE24 | CT3 |

Contidos

| | | |
|---------------------------------|---|--|
| Tema | | |
| 1. O entretemento en televisión | 1a. Introducción e situación xeral do entretemento en TV 1b. O mercado televisivo transmedia en España | |

| | |
|---|---|
| 2. Adquisición e creación de programas de entretemento | 2a. Introducción 2b. Formato, xénero e programa 2c .Adquisición de formatos. Adaptación. Compravenda. Opción. Biblia de produción. Asesoría de produción 2d. Desenvolvemento e creación de formatos orixinais. Elementos esenciais. Proceso. Formato escrito. |
| 3. Formatos de xénero | 3a. Reality 3b. Talk Show 3c. Game 3d. Magazin 3e. Humor 3f. Construción de guións. |
| 4. Os xéneros televisivos e a escritura televisiva. A relación do guión cos outros departamentos (produción e realización) | 4a. Xéneros televisivos na hipertelevisión 4b. O preguión, guión e escaletas dos programas de entretemento. Equipo de redacción e guionistas 4.c Estructura departamental |
| 5. Sistemas de produción para programas de entretemento | 5a. Deseño 5b. Fases 5c. Recursos |
| 6. O entretemento audiovisual no escenario multiplataforma | 6a. Grupos e estruturas multiplataforma 6.b Multiplataforma para el mercado de entretemento 7.c Idiosincrasia dos contidos multiplatafora: tipoloxía, adaptacións, características, etc |
| 7. Deseño de programas de entretemento: criterios (tipo de canle, horario, periodicidade, tempada, público, contido, xénero, difusión, seccións, espazos publicitarios, sponsor). | 7a. Canles de entretemento 7b. Parrilla para PGM entretemento 7c. A fragmentación do consumo e audiencias |
| 8. Guión, produción e realización dun docu-reality (laboratorio práctico) | 8.a Práctica 1. Magazine falso directo - Deseño do Programa. Contidos. Pre-escaleta. - Guión. Orzamento. Organización recursos. - Planificación - Localizacións - Grabación plató/edición y master - Biblia de Formato 8.b Práctica 2 -Reality 8.c Práctica 3 Salvados - |

| Planificación | | | |
|--------------------------|---------------|--------------------|--------------|
| | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
| Prácticas de laboratorio | 17 | 20 | 37 |
| Saídas de estudo | 10 | 15 | 25 |
| Lección maxistral | 10 | 15 | 25 |
| Traballo tutelado | 30 | 0 | 30 |
| Traballo | 0 | 33 | 33 |

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

| Metodoloxía docente | |
|----------------------------|--|
| | Descrición |
| Prácticas de laboratorio | Se realizan no estudo 1 multicámara, con control de realización, son e iluminación. |
| Saídas de estudo | Todas aquelas prácticas necesarias cos equipos ENG para a captación de imaxe e son, precisos para a realización dos formatos de vídeo. |
| Lección maxistral | Exposición semanal co apoio de PowerPoint do temario teórico da materia. |
| Traballo tutelado | Preparacións de escritas de guións, escaletas, plans de traballo, deseños de produción, etc. |

Atención personalizada

| Metodoloxías | Descrición |
|--------------------------|---|
| Prácticas de laboratorio | No sistema de traballo analizarase a progresión do alumno na realización da documentación implicada no proceso de gravación no laboratorio, e a súa actuación no propio laboratorio no momento de gravación das pezas audiovisuais, atendendo á planificación. Valorarase a súa habilidade para enfocar e solucionar imprevistos e problemas técnicos no laboratorio. |
| Saídas de estudo | Neste caso, analizarase a progresión reflectida no resultado dos contidos e baseada na documentación que planifica as saídas. |
| | Guiarase ó alumnado na elaboración dos traballos en grupo, facendo un seguimento das achegas de documentación e proxectos. |
| Lección maxistral | Neste caso, salvo necesidade excepcional o seguimento realizarase a través das probas teóricas e os seus resultados |
| Probas | Descrición |
| Traballo | No sistema de traballo analizarase a progresión do alumno na habilidade de acadar os obxectivos previstos nas planificacións, cos recursos facilitados e as ferramentas desenvolvidas durante o curso. Baseado todo isto, na evolución dos tres proxectos a entregar dende o primeiro ó derradeito, nun ámbito conceptual e práctico. |

| Avaliación | | | | | |
|--------------------------|---|---------------|------------------------|------------------------------|-------------------|
| | Descrición | Cualificación | Competencias Avaliadas | | |
| Prácticas de laboratorio | Se realizan no estudo 1 multicámara, con control de realización, son e iluminación. | 15 | CG3 | CE13 CE21 CE24 | CT2 CT3 CT4 |
| Saídas de estudo | Todas aquelas prácticas necesarias cos equipos ENG para a captación de imaxe e son precisos para a realización dos formatos de vídeo. | 10 | CG3 | CE21 CE24 | CT2 CT3 CT4 |
| (*) | | 0 | | | |
| Lección maxistral | Proba teórica | 20 | CG4 | CE24 | CT3 |
| Traballo tutelado | Preparacións de escritas de guións, escaletas, plans de traballo, deseños de produción, etc. | 20 | CG4 | CE24 | CT4 |
| Traballo | Gravación de programas e produto resultante 15%. Peza individual 15% | 35 | CG3 CG4 CG6 | CE13 CE21 CE23 CE24 | |

Outros comentarios sobre a Avaliación

O alumno/a terá que acadar unha nota numérica mínima de 5 puntos sobre 10 en cada un dos cinco apartados avaliados, é dicir, hai que aprobar todos os apartados da materia.

Para a segunda convocatoria, en xullo, se non se chega a un 5 en algún dos apartados cualificables na convocatoria anterior, o alumno/a terá que presentarse so cos apartados suspensos.

O alumnado que non supere a materia nas dúas convocatorias do curso académico 2014/2015, terá que presentarse con toda a materia ao ano seguinte.

O alumnado que non poda asistir a clase por causa grave e baixo xustificación, terá que facer un traballo para compensar a non asistencia a clase, ademais dun exame práctico. Deberá contactar cos docentes no primeiro mes de clase para determinar o tema do mesmo e as datas.

A non achega dos traballos ou facelo fora da data marcada polo docente, significa a perda de avaliación dese apartado.

En caso de ter que suspender as clases presenciais por motivos de saúde pública, realizáronse as mesmas a través de titorías colectivas on Line e a avaliación realizáronse mediante traballos individuais relacionados coas prácticas presenciais e cunha carga de cualificación avaliativa equivalente.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Saló, Gloria, **¿Qué es eso del formato?**, Gedisa, 2003

Millerson, Gerald, **Realización y producción en televisión**, IORTV, 2001

Guerrero, Enrique, **El entretenimiento en la televisión española**, Deusto, 2010

Clarke M.J, **Transmedia Televisión**, Bloomsbury, 2013

Bibliografía Complementaria

Barroso García, Jaime, **Realización de los géneros televisivos**, Editorial Síntesis, 2002

Sainz, Miguel, **Manual básico de producción**, IORTV, 1995

Écija Bernal, Hugo e outros, **Como producir, distribuir y financiar una obra audiovisual**, Exportfilm, 2000

Fernández Díez, F. e Martínez Abadía, J., **La dirección de producción para cine y televisión**, Paidós, 1999

Barroso García, Jaime, **Introducción a la realización televisiva**, IORTV, 1988

Martín Proharán, Miguel Ángel, **La Organización de la producción en el cine y la televisión**, FORTA, 1985

Gordillo, Inmaculada, **Manual de narrativa televisiva**, Síntesis, 2009

Vilches L., **Convergencia y Transmedialidad**, Gedisa, 2012

Lamelo Carles, **Televisión social y tranmedia**, UOC, 2016

Caloguerea Fernando, **Guía para la producción y distribución de contenidos transmedia**, pontificia universidad Católica de Chile, 2015

Recomendaciones

Materias que continúan o temario

Producción e realización en novos formatos/P04G070V01909

| DATOS IDENTIFICATIVOS | | | | |
|---|--|----------|-------|--------------|
| Videoxogos: Deseño e desenvolvemento | | | | |
| Materia | Videoxogos: Deseño e desenvolvemento | | | |
| Código | P04G070V01908 | | | |
| Titulación | Grao en Comunicación Audiovisual | | | |
| Descritores | Creditos ECTS | Carácter | Curso | Cuadrimestre |
| | 6 | OP | 4 | 1c |
| Lingua impartición | #EnglishFriendly Castelán | | | |
| Departamento | Comunicación audiovisual e publicidade | | | |
| Coordinador/a | Legerén Lago, Beatriz | | | |
| Profesorado | Legerén Lago, Beatriz | | | |
| Correo-e | blegeren@uvigo.es | | | |
| Web | http://http://blegeren.webs.uvigo.es/ | | | |
| Descrición xeral | A través desta materia o alumno coñecerá que é un videoxogo, como se deseña, como se desenvolve, como se pon no mercado. | | | |
| | Coa finalidade de proporcionar ao alumno unha formación o máis próxima á realidade que se van a atopar no mundo profesional. Durante o curso 2017-2018, a materia impartirase de forma multidisciplinar entre distintos membros do Grupo de Innovación Docente (ComTecArt- Comunicación, Tecnoloxía e Arte en Contornas Virtuais). Crearase grupos de traballo con alumnos de Enxeñaría de Telecomunicación. | | | |

Competencias

| Código | |
|--------|--|
| CG3 | Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe |
| CG4 | Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación. |
| CE23 | Capacidade para escribir con fluidez guións para os diferentes formatos audiovisuais |
| CE25 | Coñecemento e aplicación das técnicas para o deseño e desenvolvemento de proxectos multimedia interactivos |
| CT2 | Ser capaz de traballar en equipo e de comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio. |
| CT3 | Ser capaz de asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos. |
| CT4 | Ser capaz de organizar as tarefas, realizándoas de maneira ordenada e adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual. |

Resultados de aprendizaxe

| Resultados de aprendizaxe | Competencias |
|--|--------------|
| 2.- Recoñecer os recursos, elementos, métodos e procedementos usados na construción produtos interactivos de entretemento. | CG3 |
| 3.- Deseñar proxectos persoais de creación innovadora no ámbito do entretemento interactivo próximos ás propostas indie que se están desenvolvendo na actualidade | CE23 CE25 |
| 4.- Organizar o traballo en equipo e interpretar os roles que se lles encarguen en cada momento, así como asumir o liderado do grupo se fose necesario e respectar as diferenzas entre todos os integrantes do equipo. | CT2 CT3 |
| 5.- Organizar e planificar as tarefas para determinar as decisións prioritarias nos diferentes procesos dunha produción interactiva de entretemento. | CT4 |
| 6.- Defender en público un proxecto innovador conforme aos canons das disciplinas da comunicación | CG4 |

Contidos

| Tema | |
|---|---|
| Videoxogos. Historia e Xéneros | Estado da Arte Tipos de Xogadores. |
| Introducción deseño de xogos. (conceito, especificacions-arquitectura, deseño- entrega, postmortem) | Deseño, Planificación, Produción, Probas e Mantemento. Equipos e funcións. Metodoloxía de xestión |

| | |
|---|---|
| Deseño de Videoxogos (Elementos que os compoñen □ historia, mecánicas, arte, tecnoloxía, organización. Introducción a cada uno de ellos). Deseño de historia e deseño de niveis. | Elementos do deseño Regras Mecánicas Storydesign LevelDesign Dialogue |
| Modelos de Negocio Xogos serios (introducción) | Xestión de presupostos Control económico do proxecto Monetización de aplicacións. O futuro |

Planificación

| | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
|-------------------|---------------|--------------------|--------------|
| Traballo tutelado | 18 | 54 | 72 |
| Estudo de casos | 14 | 16 | 30 |
| Presentación | 6 | 8 | 14 |
| Lección maxistral | 16 | 18 | 34 |

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

| | Descrición |
|-------------------|--|
| Traballo tutelado | Os alumnos formarán grupos para proceder á realización dun proxecto interactivo de entretemento en equipo. Aplicando os coñecementos impartidos nas sesións maxistrais |
| Estudo de casos | 1.- Análise e deconstrución de produtos de entretemento interactivo coa finalidade de coñecer as diferentes partes das que consta un proxecto destas características 2.- Realización de traballos individuais para a aprendizaxe do guión interactivo. En primeiro lugar crearase un guión de estrutura lineal que se transformará en interactivo |
| Presentación | Os alunos deberán aprender a presentar os seus proxectos nun entorno profesional. Terán que defender a viabilidade da súa proposta fundamentando a mesma |
| Lección maxistral | Sesións teóricas onde se facilitará aos alumnos a base sobre a industria, a estado da arte e tamén todos aqueles coñecementos ou referencias que sexan necesarias para o estudante poida desenvolver os traballos encomendados, pero tamén aprender a realidade do sector. |

Atención personalizada

| Metodoloxías | Descrición |
|-------------------|---|
| Traballo tutelado | O profesor actuase como o produtor executivo dos proxectos que deseñen e desenvolvan os alumnos |
| Estudo de casos | O traballo tutelado consistirá na redacción dun proxecto de investigación. O alumno poderá consultar co docente calquera dúbida que teña respecto diso. |

Avaliación

| | Descrición | Cualificación | Competencias Avaliadas |
|-------------------|--|---------------|---------------------------------|
| Traballo tutelado | Os alumnos formarán grupos para proceder á realización dun proxecto interactivo de entretemento en equipo. Aplicando os coñecementos impartidos nas sesións maxistrais . Os grupos se formarán con alumnos da materia TMCG de 4º de Inxeniería de Telecomunicacións. | 60 | CG3 CG4 CT2 CT3 CT4 |
| Estudo de casos | 1.- Análise e deconstrución de produtos de entretemento interactivo coa finalidade de coñecer as diferentes partes das que consta un proxecto destas características 2.- Realización de traballos individuais para a aprendizaxe do guión interactivo. Presupuestación e presentación de proxectos. | 30 | CE23 |
| Lección maxistral | Elaboración dun ensaio sobre algún dos contidos da materia | 10 | CE25 |

Outros comentarios sobre a Avaliación

Para aprobar a materia os alumnos deberán superar de forma positiva as probas correspondentes a cada unha das seccións nas que se divide a materia.

No caso de traballo tutelado os alumnos deberán traballar en equipo, e neste caso prestarase especial atención a participación no proxecto e no grupo.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Bogost, I, **Persuasive Games**, Mit Press, Cambridge
Engenfeldt-Nielsen, S.; Hedide-Smith, y Tosca, S., **Understanding Videogames**, Routledge, 2008
Flanagan, M, **Critical Play Radical Game Design**, Mit Press, 2012
Irish, Dan, **The Game Producers Handbook**, Premier Press, 2005
Laramée, F. D, **Secrets of the Game Business**, Hingham: Charles River Media.,
Salem, K and Simmerman E, **Rules of Play**, Mit Press, 2004
Despain, Wendy, **Writing for Videogame Genres**, A.K.Peters, 2009

Bibliografía Complementaria

Bentley, F and Barrett, E, **Building Mobile Experiences**, Mit Press, 2012
Bushoff, B et Al, **Developing Interactive Narrative Content**, Hightext Verlag, 2002
Coleman,B Foreword by Clay, **Hello Avatar Rise of the Networked Generation**, Mit Press, 2012
Corneliussen, H and Walker Rettberg, J, **Digital Culture, Play, And Identity A World of Warcraft® Reader**, Mit Press, 2012
Jones, S.E. and Thiruvathukal, G.E., **Codename Revolution The Nintendo Wii Platform**, Mit Press, 2012
Jorgensen, K, **Gameworld Interfaces**, Mit Press, 2013
Jui, J, **A Casual Revolution Reinventing Video Games and Their Players**, Mit Press, 2012
Macluhan,M, **Understanding media: The extensions of the man**, The new American Library, 1964
Marcos Molano, M., & Santorum, M., **I Congreso Internacional de Videojuegos**, Icono 14, 2010
Marcos Molano, M., & Santorum, M., **La próxima Next Gen.**, Icono 14-, Icono 14, 2009
Murray, Janet H, **Hamlet on the Holodeck. The future of narrative in cyberspace**, Mit Press, 1997
Murray, Janet H, **Inventing the medium**, Mit Press, 2012
Parlett, D, **The oxford history of board games**, Oxford University Press, 1999
Taylor, T. L., **Raising The Stakes E-Sports and the Professionalization of Computer Gaming**, Mit Press, 2012
Despain, Wendy, **Professional Techniques for Videogame Writing**, A.K.Peters, 2008
Juil, J, **Half -Real**, Mit Press, 2011
Juil, J, **The art of failure**, Mit Press, 2013
Dillon, Robert, **On the way to fun**, A.K.Peters, 2013
Rogers, Scott, **Level Up**, Wiley, 2014
Juil, J, **A Casual Revolution**, Mit Press, 2010
Costikyan, G, **Uncertainty in Games**, Mit Press, 2013
Férrandez Gonzalo, Jorge, **Pixelar a Platón**, Micromegas, 2015
Leaver, T & Wilson M, **Social, Casual and Mobile Games**, Bloomsbury, 2016
Herman, David, **Narratology beyond the human**, Oxford University Press, 2018
Cuadrado Alvarado, A; Planells, Jose A, **Ficción y Videojuegos**, UOC Press, 2020
Rollinger, Christian, **Classical Antiquity in Videogames**, Bloomsbuty, 2020
Drache, A; Pejman, M; Lennart, **Games User Research**, Oxford University Press, 2018

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Traballo de Fin de Grao/P04G070V01991

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Produción e realización en novos formatos/P04G070V01909

Redes audiovisuais en internet/P04G070V01910

Outros comentarios

Outros comentarios

Haberá sesións de traballo en grupo durante as mañás dos Mércores, alternándose entre os Campus de Vigo e Pontevedra. A Universidade proporcionará transporte gratuito de ida e volta desde a Escola de Enxeñaría de Telecomunicación ou a Facultade de Ciencias Sociais e a Comunicación, respectivamente.

No curso 2022/23 os grupos multidisciplinares estarán formados por alumnos das tres materias seguintes: (1)Videoxogos: Deseño e desenvolvemento, 4º curso, Grao en Comunicación Audiovisual. (2)Tecnoloxía multimedia e Computer graphics, 4º curso, Grao en Enxeñaría de Tecnoloxías de Telecomunicación, módulo de Son e Imaxe. (3)Programación de sistemas intelixentes, 4º curso, Grao en Enxeñaría de Tecnoloxías de Telecomunicación, módulo de Telemática. A actividade está coordinada por profesores do Grupo de Innovación Docente: ComTecArt (Comunicación, Tecnoloxía e Arte en Contornas

| DATOS IDENTIFICATIVOS | | | | |
|---|---|----------|-------|--------------|
| Producción e realización en novos formatos | | | | |
| Materia | Producción e realización en novos formatos | | | |
| Código | P04G070V01909 | | | |
| Titulación | Grao en Comunicación Audiovisual | | | |
| Descritores | Creditos ECTS | Carácter | Curso | Cuadrimestre |
| | 6 | OP | 4 | 1c |
| Lingua impartición | Castelán | | | |
| Departamento | Comunicación audiovisual e publicidade | | | |
| Coordinador/a | García Crespo, Oswaldo | | | |
| Profesorado | García Crespo, Oswaldo | | | |
| Correo-e | oswaldogarcia@uvigo.es | | | |
| Web | | | | |
| Descrición xeral | Aproximación teórico práctica a modelos de produción audiovisual non tradicionais. A materia ocuparase da creación audiovisual en tempo real e sistemas de interactivos de composición visual e sonora. | | | |
| | Materia do programa English Friendly. Os/ as estudantes internacionais poderán solicitar ao profesorado: a) materiais e referencias bibliográficas para o seguimento da materia en inglés, b) atender as titorías en inglés, c) probas e avaliacións en inglés. | | | |

Competencias

| Código | Competencia |
|--------|--|
| CG3 | Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe |
| CG4 | Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación. |
| CG6 | Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos |
| CE14 | Capacidade para definir proxectos persoais de creación innovadora que contribúan ao coñecemento ou desenvolvemento das linguaxes audiovisuais ou á súa interpretación |
| CE19 | Coñecemento e aplicación das tecnoloxías audiovisuais (fotografía, cinema, radio, televisión e multimedia) en función das súas capacidades expresivas. |
| CE24 | Coñecemento e aplicación das técnicas e procesos de produción e realización audiovisual nos formatos e soportes contemporáneos |
| CT2 | Ser capaz de traballar en equipo e de comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio. |
| CT3 | Ser capaz de asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos. |
| CT4 | Ser capaz de organizar as tarefas, realizándoas de maneira ordenada e adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual. |

Resultados de aprendizaxe

| Resultados de aprendizaxe | Competencias | | |
|--|--------------|----------------------|-------------------|
| 1 - Atopar solucións tecnolóxicas flexibles a propostas narrativas e estéticas non vinculadas con medios tradicionais de produción audiovisual | CG6 | CE14 CE19 CE24 | CT2 CT3 CT4 |
| 2 - Diseñar solucións narrativas e tecnolóxicas con autonomía en función das necesidades dun proxecto experimental e exploratorio | CG6 | CE14 CE24 | CT2 CT3 CT4 |
| 3 - Desenvolver e estruturar discursos audiovisuais en directo. | CG3 CG6 | CE14 CE19 CE24 | CT2 CT3 CT4 |
| 4 - Vincular, a través dos novos medios, propostas estéticas e narrativas de carácter audiovisual a valores de marca. | CG4 CG6 | CE24 | CT2 CT3 CT4 |

Contidos

| Tema |
|------|
| |

| | |
|---|--|
| Bloque 1: Antecedentes e desenvolvemento dos novos medios. | - Tecnoloxía e creatividade na produción audiovisual - O nacemento dos novos medios. - Cultura dixital, software e creación audiovisual |
| Bloque 2. Creación audiovisual en tempo real | - Xestión do tempo e o espazo en artes visuais desde a perspectiva da narrativa cinematográfica - Exploración da narrativa en tempo real: Fragmentación e bucle. - Automatización de procesos e estética xenerativa - Introducción a Resolume Arena |
| Bloque 3. As formas dos novos Medios | - Interfaz Gráfica de Usuario - Computer Vision - Glitch - CGI postrealista |
| Bloque 4. Tendencias tecnolóxicas na creación audiovisual en tempo real | - Machine Learning: Uso do Wekinator - Software procedural: Programación creativa visual baseada en nodos - Introducción a Touchdesigner |
| Bloque 5. Intervención do espazo e interactividade | - A superficie de proxección como elemento escénico |

Planificación

| | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
|---------------------------------------|---------------|--------------------|--------------|
| Traballo tutelado | 8 | 9 | 17 |
| Estudo de casos | 4 | 13 | 17 |
| Presentación | 1 | 3 | 4 |
| Prácticas de laboratorio | 30 | 30 | 60 |
| Lección maxistral | 15 | 15 | 30 |
| Exame de preguntas de desenvolvemento | 2 | 20 | 22 |

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

| | Descrición |
|--------------------------|---|
| Traballo tutelado | Deseño, desenvolvemento e produción dunha peza audiovisual de creación en tempo real Produción dunha peza de Branded Content |
| Estudo de casos | Visionado e análise de contidos audiovisuais relacionados cos traballos tutelados |
| Presentación | Presentación dos proxectos da materia; FRagmentación e Proxecto final |
| Prácticas de laboratorio | Exploración de software de creación audiovisual en tempo real: Resolume Arena + Touchdesigner |
| Lección maxistral | Exposición dos fundamentos teóricos asociados aos Novos Medios no contexto da Narrativa Audiovisual |

Atención personalizada

| Metodoloxías | Descrición |
|-------------------|---|
| Traballo tutelado | Aplicación de técnicas de aprendizaxe baseada en proxectos |
| Presentación | Presentación dos proxectos prácticos a desenvolver durante e semestre |

Avaliación

| | Descrición | Cualificación | Competencias Avaliadas |
|--|------------|---------------|------------------------|
| | | | |

| | | | | | |
|---------------------------------------|--|----|------------|----------------------|-------------------|
| Traballo tutelado | PROXECTO 1: Fragmentación en tríptico e adaptación en tempo real dun discurso cinematográfico lineal | 60 | CG3 CG6 | CE14 CE19 CE24 | CT2 CT3 CT4 |
| | PROXECTO 2:Deseño, produción e posta en escena dun proxecto de creación audiovisual en tempo real. | | | | |
| | PROXECTO 3: Producción dun making of do proceso de produción do proxecto 2 incluíndo entrevistas. | | | | |
| Presentación | Presentación/s dos prototipos dos dous proxectos | 20 | CG4 | | CT4 |
| Exame de preguntas de desenvolvemento | Desenvolvemento dunha análise a propósito de unha peza de Novos Medios | 20 | CG4 CG6 | CE19 | CT3 |

Outros comentarios sobre a Avaliación

O método de avaliación será de tipo continuo, cunha atención permanente ao desenvolvemento dos traballos que levarán a cabo; ás achegas en discusións e debates e a actitude participativa e positiva do alumno co fin de adquirir os coñecementos e alcanzar os obxectivos definidos na materia

Para poder facer a media é necesario superar tanto a proba teórica como o apartado práctico da materia.

Para aprobar a materia en segunda convocatoria o sistema de avaliación é o mesmo, podendo realizarse os proxectos en parellas ou ben adaptando o volume de traballo o desenvolvemento individual do mesmo.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Manovich, Lev, **El lenguaje de los nuevos medios de comunicación**, 2001

Aitken, Doug, **Broken Screen: Expanding The Image, Breaking The Narrative: 26 Conversations with Doug Aitken**, 2005

Holly Willis, **New Digital Cinema: Reinventing the Moving Image**, 2004

Youngblood, Gene, **Cine Expandido**, 2012

Bibliografía Complementaria

Manovich. Lev, **El software toma el mando**, 2013

Spinrad, Paul, **The VJ Book**, 2005

Skandar, Xarene, **VEJA**, 2006

Dixon, Steve, **Digital Performance: A History of New Media in Theater, Dance, Performance Art, and Installation**, 2007

Recomendacións

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Traballo de Fin de Grao/P04G070V01991

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Posproducción audiovisual/P04G070V01702

Outros comentarios

É unha materia que require dunha implicación importante por parte do alumno no que se refire á súa capacidade de buscar solucións imaxinativas en contextos creativos abertos e multidisciplinares.

| DATOS IDENTIFICATIVOS | | | | |
|---------------------------------------|---|----------|-------|--------------|
| Redes audiovisuais en internet | | | | |
| Materia | Redes audiovisuais en internet | | | |
| Código | P04G070V01910 | | | |
| Titulación | Grao en Comunicación Audiovisual | | | |
| Descritores | Creditos ECTS | Carácter | Curso | Cuadrimestre |
| | 6 | OP | 4 | 2c |
| Lingua impartición | Castelán Galego | | | |
| Departamento | Psicoloxía evolutiva e comunicación | | | |
| Coordinador/a | Martí Pellón, Daniel Francisco | | | |
| Profesorado | Martí Pellón, Daniel Francisco | | | |
| Correo-e | comunisfera@gmail.com | | | |
| Web | http://comunisfera.blogspot.com.es/p/curso-de-imagen.html | | | |
| Descrición | Introdución á xestión da imaxe de proxectos audiovisuais e da reputación profesional nas redes sociais xeral | | | |

| Competencias | |
|---------------------|--|
| Código | |
| CG3 | Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe |
| CG4 | Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación. |
| CE22 | Capacidade para xestionar con eficacia a comunicación nas redes sociais |
| CT2 | Ser capaz de traballar en equipo e de comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio. |
| CT3 | Ser capaz de asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos. |
| CT4 | Ser capaz de organizar as tarefas, realizándoas de maneira ordenada e adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual. |

| Resultados de aprendizaxe | | | |
|--|--------------|------|-------------------|
| Resultados de aprendizaxe | Competencias | | |
| 1 - Saber atopar e cualificar información audiovisual e opinións en Internet. Dispor de antoloxías e unha rede de relatos e perfís profesionais pola súa innovación e comunidades de interese. Publicar contidos cualificados de forma adecuada a cada canle dixital | CG3 CG4 | CE22 | CT2 CT3 CT4 |
| 2 - Diseñar e publicar unha marca profesional dixital, xestionar a súa branding nas plataformas máis adecuadas para manter a súa visibilidade así como a súa cooperación en proxectos, comunicando tamén desde redes sociais | CG3 CG4 | CE22 | CT2 CT3 CT4 |
| 3 - Coñecer estratexias de comunicación para grupos e organizacións, capacitando para tomar decisións casos e crises de comunicación audiovisual (viral, etc.) en relación a marcas, organizacións (multiplataforma, cros-media, trans-media) | CG3 CG4 | CE22 | CT2 CT3 CT4 |

| Contidos | |
|---|--|
| Tema | |
| Creación, deseño e comunicación dunha marca profesional | Selección e edición de contidos curados con profesionais dunha especialidade comunicativa |
| Monitorización, estratexia e dirección de marca profesional nunha rede social | Análise e selección de canles e redes para a publicación de contido curado na rede social profesional máis estendida do momento |
| Documentación profesional e identificación de contidos especiais de calidade | Estudos de marcas profesionais en redes sociais, seguimento de referentes activos, de comunidades de aprendizaxe e desenvolvemento e de proxectos do sector alcanzables. |

| Planificación | | | |
|----------------------|---------------|--------------------|--------------|
| | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
| Cartafol/dossier | 14 | 56 | 70 |
| Estudo previo | 12 | 0 | 12 |
| Estudo de casos | 14 | 28 | 42 |
| Estudo de casos | 4 | 4 | 8 |
| Cartafol/dossier | 6 | 12 | 18 |

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

| | Descrición |
|------------------|--|
| Cartafol/dossier | Presentación en LinkedIn, en outra rede profesional ou en un blogue persoal a marca profesional ou o proxecto a desenvolver completado o grado |
| Estudo previo | Documentación en rede e verificación da información de actualidade |
| Estudo de casos | Análise e solución de problemas e casos de xestión de imaxe local |

Atención personalizada

Metodoloxías Descrición

| | |
|------------------|--|
| Estudo de casos | Monitorización e análise de referentes en usos dixitais en redes de interese profesional para o sector |
| Cartafol/dossier | Exposición da aprendizaxe alcadada en exercicios en redes sociais durante as prácticas do curso |

Avaliación

| Descrición | Cualificación | Competencias Avaliadas | | |
|--|---------------|------------------------|------|-------------------|
| Estudo de casosreputación de contidos e conversacións mantidas en redes sociais profesionais | 30 | CG3 CG4 | CE22 | CT2 CT3 CT4 |
| Cartafol/dossier autoavaliación do perfil profesional presentado, da aprendizaxe durante o curso e propostas para desenvolvemento da imaxe profesional persoal | 70 | CG3 CG4 | | CT3 CT4 |

Outros comentarios sobre a Avaliación

- A presentación dun cartafol definido profesionalmente nunha rede social ou blogue, e
- un balance e documentación da participación grupal nun foro, evento ou causa en redes sociais

son obrigatorios para presentarse a unha avaliación final da competencia en comunicación corporativa na data indicada no calendario de exames.

A proba final de resposta longa inclúe a decisión de accións comunicativas en casos de imaxe e/ou reputación corporativa.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

José Luis Orihuela, **Culturas digitais**, 978-84-7768-424-4, ediciones eunate, 2021

Marta Peirano, **El enemigo conoce el sistema**, debate, 2019

José Carlos Ruiz, **Filosofía ante el desánimo: pensamiento crítico para construir una personalidad sólida**, Ed Destino - Planeta, 2021

José Carlos Losada Díaz, **(NO)CRISIS La comunicación de crisis en un mundo conectado**, UOC, 2018

Pepe Cerezo, **Los medios líquidos La transformación de los modelos de negocio**, UOC, 2018

Clazie,Ian, **Cómo crear un portfolio digital**, Gustavo Gili, 2011

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Produción e realización en novos formatos/P04G070V01909

Videoxogos: Deseño e desenvolvemento/P04G070V01908

Outros comentarios

DATOS IDENTIFICATIVOS**Obradoiro de prácticas profesionais**

| | | | | |
|--------------------|-------------------------------------|----------|-------|--------------|
| Materia | Obradoiro de prácticas profesionais | | | |
| Código | P04G070V01911 | | | |
| Titulación | Grao en Comunicación Audiovisual | | | |
| Descritores | Creditos ECTS | Carácter | Curso | Cuadrimestre |
| | 12 | OB | 4 | 2c |
| Lingua impartición | | | | |
| Departamento | | | | |
| Coordinador/a | | | | |
| Profesorado | | | | |
| Correo-e | | | | |
| Web | | | | |
| Descrición xeral | | | | |

Competencias

Código

Resultados de aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe

Competencias

Contidos

Tema

Planificación

Horas na aula

Horas fóra da aula

Horas totais

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

Descrición

Atención personalizada**Avaliación**

Descrición

Cualificación

Competencias Avaliadas

Outros comentarios sobre a Avaliación**Bibliografía. Fontes de información****Bibliografía Básica****Bibliografía Complementaria****Recomendacións**

DATOS IDENTIFICATIVOS**Prácticas externas**

| | | | | |
|--------------------|--|----------|-------|--------------|
| Materia | Prácticas externas | | | |
| Código | P04G070V01982 | | | |
| Titulación | Grado en Comunicación Audiovisual | | | |
| Descriptor | Creditos ECTS | Carácter | Curso | Cuadrimestre |
| | 12 | OB | 4 | 2c |
| Lingua impartición | Gallego | | | |
| Departamento | Psicología evolutiva y comunicación | | | |
| Coordinador/a | Román Portas, María Mercedes | | | |
| Profesorado | Román Portas, María Mercedes | | | |
| Correo-e | mroman@uvigo.es | | | |
| Web | | | | |
| Descripción xeral | La materia está orientada a la realización de prácticas en un entorno laboral y profesional ligado a alguna de las disciplinas del plan de estudios del Grado. Las prácticas deberán llevarse a cabo según la Normativa específica aprobada en Junta de Facultad | | | |

Competencias

Código

| | |
|------|---|
| CB2 | Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio |
| CB3 | Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética |
| CB4 | Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado. |
| CB5 | Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía. |
| CG3 | Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen |
| CG4 | Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación. |
| CG6 | Conocimientos sobre la evolución histórica de la imagen y de la cultura audiovisual, en sus diferentes formatos |
| CE1 | Conocimiento del uso correcto oral y escrito de las lenguas oficiales como forma de expresión profesional en la industria audiovisual. |
| CE2 | Capacidad para percibir críticamente el mundo audiovisual como fruto de unas condiciones sociopolíticas y culturales ligadas a una época histórica determinada. |
| CE3 | Conocimiento teórico-práctico de los mecanismos legislativos de incidencia en el audiovisual, así como el régimen jurídico de su aplicación en las producciones audiovisuales. |
| CE4 | Conocimiento de los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas audiovisuales. |
| CE5 | Conocimiento y aplicación de las técnicas de producción y emisión radiofónicas. |
| CE6 | Conocimientos de las políticas públicas de promoción y regulatorias en el ámbito de la producción y distribución audiovisual en los niveles de gobernanza europeos, nacional y autonómico. |
| CE7 | Capacidad para llevar a cabo el análisis e implementación de estrategias de distribución y difusión de contenidos audiovisuales y su influencia en el proceso de producción |
| CE8 | Conocimiento y aplicación de los fundamentos de la animación audiovisual |
| CE9 | Conocimiento y aplicación de las técnicas de documentación audiovisual. |
| CE10 | Capacidad para recrear el ambiente sonoro de una producción audiovisual |
| CE11 | Capacidad para llevar a cabo el análisis de las estructuras, contenidos y estilos de la programación televisiva. |
| CE12 | Conocimiento de la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y espectadores. |
| CE13 | Capacidad para diseñar la puesta en escena, iluminación y dirección de actores de una producción audiovisual. |
| CE14 | Capacidad para definir proyectos personales de creación innovadora que contribuyan al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o a su interpretación |
| CE15 | Conocimiento de los fundamentos de la información periodística a través de los distintos textos y géneros al uso, para su aplicación en medios impresos y digitales. |
| CE16 | Conocimiento de la historia y evolución del lenguaje y géneros audiovisuales a través de sus propuestas estéticas e industriales. |
| CE17 | Conocimiento y aplicación de los recursos, métodos y procedimientos empleados en la construcción y análisis de los relatos audiovisuales. |
| CE18 | Conocimiento sobre los fundamentos de la historia y teoría de la comunicación |

| | |
|------|--|
| CE19 | Conocimiento y aplicación de las tecnologías audiovisuales (fotografía, cine, radio, televisión y multimedia) en función de sus capacidades expresivas. |
| CE20 | Conocimiento de la imagen espacial y de las representaciones icónicas en el espacio, tanto en la imagen fija como en movimiento. |
| CE21 | Capacidad para llevar a cabo la grabación, composición, edición y postproducción de productos audiovisuales. |
| CE22 | Capacidad para gestionar con eficacia la comunicación en las redes sociales |
| CE23 | Capacidad para escribir con fluidez guiones para los diferentes formatos audiovisuales |
| CE24 | Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de producción y realización audiovisual en los formatos y soportes contemporáneos |
| CE25 | Conocimiento y aplicación de las técnicas para el diseño y desarrollo de proyectos multimedia interactivos |
| CE26 | Capacidad para llevar a cabo el análisis e implementación de estrategias de marketing para el desarrollo, distribución y consumo de productos audiovisuales y multimedia orientados al mercado |
| CT1 | Comprender la importancia de los cambios tecnológicos, económicos y sociales en el desarrollo de proyectos audiovisuales |
| CT2 | Ser capaz de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio. |
| CT4 | Ser capaz de organizar las tareas, realizándolas de manera ordenada y adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual. |
| CT6 | Comprender la necesidad de la conservación del patrimonio lingüístico, audiovisual y cultural de Galicia |

Resultados de aprendizaje

| Resultados de aprendizaxe | Competencias | | | |
|--|--------------|-----|------|-----|
| 1 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio. | CB2 | CG3 | CE1 | CT1 |
| | | CG4 | CE2 | CT2 |
| | | CG6 | CE3 | CT4 |
| | | | CE4 | CT6 |
| | | | CE5 | |
| | | | CE6 | |
| | | | CE7 | |
| | | | CE8 | |
| | | | CE9 | |
| | | | CE10 | |
| | | | CE11 | |
| | | | CE12 | |
| | | | CE13 | |
| | | | CE14 | |
| | | | CE15 | |
| | | | CE16 | |
| | | | CE17 | |
| | | | CE18 | |
| | | | CE19 | |
| | | | CE20 | |
| | | | CE21 | |
| | | | CE22 | |
| | | | CE23 | |
| | | | CE24 | |
| | | | CE25 | |
| | | | CE26 | |

| | | | | |
|--|-----|-----|------|-----|
| 2 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética | CB3 | CG3 | CE1 | CT1 |
| | | CG4 | CE2 | CT2 |
| | | CG6 | CE3 | CT4 |
| | | | CE4 | CT6 |
| | | | CE5 | |
| | | | CE6 | |
| | | | CE7 | |
| | | | CE8 | |
| | | | CE9 | |
| | | | CE10 | |
| | | | CE11 | |
| | | | CE12 | |
| | | | CE13 | |
| | | | CE14 | |
| | | | CE15 | |
| | | | CE16 | |
| | | | CE17 | |
| | | | CE18 | |
| | | | CE19 | |
| | | | CE20 | |
| | | | CE21 | |
| | | | CE22 | |
| | | | CE23 | |
| | | | CE24 | |
| | | | CE25 | |
| | | | CE26 | |
| 3 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y solución a un público tanto especializado como no especializado | CB4 | CG3 | CE1 | CT1 |
| | | CG4 | CE2 | CT2 |
| | | CG6 | CE3 | CT4 |
| | | | CE4 | CT6 |
| | | | CE5 | |
| | | | CE6 | |
| | | | CE7 | |
| | | | CE8 | |
| | | | CE9 | |
| | | | CE10 | |
| | | | CE11 | |
| | | | CE12 | |
| | | | CE13 | |
| | | | CE14 | |
| | | | CE15 | |
| | | | CE16 | |
| | | | CE17 | |
| | | | CE18 | |
| | | | CE19 | |
| | | | CE20 | |
| | | | CE21 | |
| | | | CE22 | |
| | | | CE23 | |
| | | | CE24 | |
| | | | CE25 | |
| | | | CE26 | |

| | | | | |
|--|-----|-----|------|-----|
| 4 - Que los estudiantes desarrollen aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía. | CB5 | CG3 | CE1 | CT1 |
| | | CG4 | CE2 | CT2 |
| | | CG6 | CE3 | CT4 |
| | | | CE4 | CT6 |
| | | | CE5 | |
| | | | CE6 | |
| | | | CE7 | |
| | | | CE8 | |
| | | | CE9 | |
| | | | CE10 | |
| | | | CE11 | |
| | | | CE12 | |
| | | | CE13 | |
| | | | CE14 | |
| | | | CE15 | |
| | | | CE16 | |
| | | | CE17 | |
| | | | CE18 | |
| | | | CE19 | |
| | | | CE20 | |
| | | | CE21 | |
| | | | CE22 | |
| | | | CE23 | |
| | | | CE24 | |
| | | | CE25 | |
| | | | CE26 | |

Contenidos

Tema

Sin temario específico NO hay

Las prácticas se llevarán a cabo en un entorno laboral y profesional ligado a alguna de las disciplinas del plan de estudios de Grado en Comunicación Audiovisual

Planificación

| | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
|--|---------------|--------------------|--------------|
| Actividades introductorias | 4 | 0 | 4 |
| Prácticum, Practicas externas y clínicas | 0 | 296 | 296 |

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxías

| | Descrición |
|--|--|
| Actividades introductorias | El coordinador de prácticas realizará una presentación detallada de los procedimientos que se van a seguir y de los requisitos y condiciones que hay que cumplir para la realización de las prácticas. |
| Prácticum, Practicas externas y clínicas | El alumno/a realizará durante el periodo estipulado con la institución o empresa de acogida las labores y tareas encomendadas |

Atención personalizada

| Metodoloxías | Descrición |
|--|--|
| Prácticum, Practicas externas y clínicas | El seguimiento de la prácticas por parte del tutor/a del Centro consiste en resolver las cuestiones relacionadas con la práctica fuera de la empresa. Distribución de prácticas, etc. Cualquier duda será resuelta por el coordinador de prácticas, personalmente, en horario de tutorías o por correo electrónico |

Evaluación

| Descrición | CualificaciónCompetencias Avaliadas |
|------------|-------------------------------------|
|------------|-------------------------------------|

| | | | | | | |
|---|--|-----|--------------------------|-------------------|---|--------------------------|
| Prácticum, Practicas externas y clínicas | Para la calificación se tendrán en cuenta los informes de los tutores (externo en la empresa y el responsable de prácticas del centro) y el informe del alumno | 100 | CB2 CB3 CB4 CB5 | CG3 CG4 CG6 | CE1 CE2 CE3 CE4 CE5 CE6 CE7 CE8 CE9 CE10 CE11 CE12 CE13 CE14 CE15 CE16 CE17 CE18 CE19 CE20 CE21 CE22 CE23 CE24 CE25 CE26 | CT1 CT2 CT4 CT6 |
|---|--|-----|--------------------------|-------------------|---|--------------------------|

Outros comentarios sobre a Avaliación

Las mismas condiciones que en la evaluación de junio

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Recomendaciones

Outros comentarios

Los alumnos, para ser evaluados en la primera convocatoria harán las prácticas curriculares entre el 1 de febrero y el 30 de mayo. Antes de empezar a hacer las prácticas, tienen que cubrir el D4 y ha de ser firmado por la empresa donde van a realizar las prácticas, por el propio alumno/a y por la tutora de prácticas

DATOS IDENTIFICATIVOS**Traballo de Fin de Grao**

| | | | | |
|--------------------|---|----------|-------|--------------|
| Materia | Traballo de Fin de Grao | | | |
| Código | P04G070V01991 | | | |
| Titulación | Grao en Comunicación Audiovisual | | | |
| Descritores | Creditos ECTS | Carácter | Curso | Cuadrimestre |
| | 12 | OB | 4 | 2c |
| Lingua impartición | Castelán Galego | | | |
| Departamento | Comunicación audiovisual e publicidade | | | |
| Coordinador/a | Rodríguez Fernández, Fortunato | | | |
| Profesorado | Rodríguez Fernández, Fortunato | | | |
| Correo-e | fortunatorf@uvigo.es | | | |
| Web | http://www.coordinacav.blogspot.com | | | |
| Descrición xeral | Traballo final obrigatorio donde o alumno deberá demostrar as competencias obtidas o longo dos seus estudos | | | |

Competencias

| | |
|--------|--|
| Código | |
| CB2 | Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ao seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo |
| CB3 | Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética |
| CB4 | Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado. |
| CB5 | Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía. |
| CG3 | Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe |
| CG4 | Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación. |
| CG6 | Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos |
| CE1 | Coñecemento do uso correcto oral e escrito das linguas oficiais como forma de expresión profesional na industria audiovisual. |
| CE2 | Capacidade para percibir críticamente o mundo audiovisual como froito dunhas condicións sociopolíticas e culturais ligadas a unha época histórica determinada. |
| CE3 | Coñecemento teórico-práctico dos mecanismos legislativos de incidencia no audiovisual, así como o réxime xurídico da súa aplicación nas producións audiovisuais. |
| CE4 | Coñecemento dos procesos e técnicas implicadas na dirección e xestión de empresas audiovisuais. |
| CE5 | Coñecemento e aplicación das técnicas de produción e emisión radiofónicas. |
| CE6 | Coñecementos das políticas públicas de promoción e regulatorias no ámbito da produción e distribución audiovisual nos niveis de gobernanza europeos, nacional e autonómico. |
| CE7 | Capacidade para levar a cabo a análise e implementación de estratexias de distribución e difusión de contidos audiovisuais e a súa influencia no proceso de produción |
| CE8 | Coñecemento e aplicación dos fundamentos da animación audiovisual |
| CE9 | Coñecemento e aplicación das técnicas de documentación audiovisual. |
| CE10 | Capacidade para recrear o ambiente sonoro dunha produción audiovisual |
| CE11 | Capacidade para levar a cabo a análise das estruturas, contidos e estilos da programación televisiva. |
| CE12 | Coñecemento da natureza e interrelacións entre os suxeitos da comunicación audiovisual: autores, institucións, empresas, medios, soportes e espectadores. |
| CE13 | Capacidade para deseñar a posta en escena, iluminación e dirección de actores dunha produción audiovisual. |
| CE14 | Capacidade para definir proxectos persoais de creación innovadora que contribúan ao coñecemento ou desenvolvemento das linguaxes audiovisuais ou á súa interpretación |
| CE15 | Coñecemento dos fundamentos da información xornalística a través dos distintos textos e xéneros ao uso, para a súa aplicación en medios impresos e dixitais. |
| CE16 | Coñecemento da historia e evolución da linguaxe e xéneros audiovisuais a través das súas propostas estéticas e industriais. |
| CE17 | Coñecemento e aplicación dos recursos, métodos e procedementos empregados na construción e análise dos relatos audiovisuais. |
| CE18 | Coñecemento sobre os fundamentos da historia e teoría da comunicación |

| | |
|------|--|
| CE19 | Coñecemento e aplicación das tecnoloxías audiovisuais (fotografía, cinema, radio, televisión e multimedia) en función das súas capacidades expresivas. |
| CE20 | Coñecemento da imaxe espacial e das representacións icónicas no espazo, tanto na imaxe fixa como en movemento. |
| CE21 | Capacidade para levar a cabo a gravación, composición, edición e postproducción de produtos audiovisuais. |
| CE22 | Capacidade para xestionar con eficacia a comunicación nas redes sociais |
| CE23 | Capacidade para escribir con fluidez guións para os diferentes formatos audiovisuais |
| CE24 | Coñecemento e aplicación das técnicas e procesos de produción e realización audiovisual nos formatos e soportes contemporáneos |
| CE25 | Coñecemento e aplicación das técnicas para o deseño e desenvolvemento de proxectos multimedia interactivos |
| CE26 | Capacidade para levar a cabo a análise e implementación de estratexias de mercadotecnia para o desenvolvemento, distribución e consumo de produtos audiovisuais e multimedia orientados ao mercado |
| CT1 | Comprender a importancia dos cambios tecnolóxicos, económicos e sociais no desenvolvemento de proxectos audiovisuais |
| CT3 | Ser capaz de asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos. |
| CT4 | Ser capaz de organizar as tarefas, realizándoas de maneira ordenada e adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual. |

Resultados de aprendizaxe

| Resultados de aprendizaxe | Competencias | | | |
|---|--------------|-----|------|-----|
| 1. Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira oral ou por medios audiovisuais ou informáticos segundo os canons das disciplinas da comunicación. | CB4 | CG4 | CE1 | |
| 2. Capacidade para definir proxectos persoais no campo da comunicación audiovisual. | CB2 | CG3 | CE2 | CT1 |
| | CB3 | CG6 | CE3 | CT3 |
| | CB5 | | CE4 | CT4 |
| | | | CE5 | |
| | | | CE6 | |
| | | | CE7 | |
| | | | CE8 | |
| | | | CE9 | |
| | | | CE10 | |
| | | | CE11 | |
| | | | CE12 | |
| | | | CE13 | |
| | | | CE14 | |
| | | | CE15 | |
| | | | CE16 | |
| | | | CE17 | |
| | | | CE18 | |
| | | | CE19 | |
| | | | CE20 | |
| | | | CE21 | |
| | | | CE22 | |
| | | | CE23 | |
| | | | CE24 | |
| | | | CE25 | |
| | | | CE26 | |

Contidos

| Tema | |
|---|---|
| 1. Definición do tema e elección do titor/a | Definición dun proxecto e un plan de traballo relacionado cun ou varios dos ámbitos de coñecemento asociados ao título. Elección dun titor/a. |
| 2. Realización | Desenvolvemento do traballo proxectado baixo a titorización do profesor/a. |
| 3. Presentación | Presentación e defensa do traballo proxectado ante un tribunal. |

Planificación

| | Horas na aula | Horas fóra da aula | Horas totais |
|----------------------------------|---------------|--------------------|--------------|
| Aprendizaxe baseado en proxectos | 6 | 286 | 292 |
| Presentación | 1 | 5 | 6 |
| Actividades introdutorias | 2 | 0 | 2 |

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

| Descrición |
|------------|
| |

| | |
|----------------------------------|---|
| Aprendizaxe baseado en proxectos | O estudante realizará un traballo de investigación, de índole teórica, práctica ou teórico-práctica, sobre algún dos aspectos ou disciplinas contempladas no plan de estudos |
| Presentación | O finalizar o proxecto, e nas datas aprobadas, levará a cabo a exposición do mesmo ante un Tribunal específico, sempre segundo as directrices definidas no Regulamento de Traballos de Fin de Grao aprobado na Xunta de Facultade. O tempo asignado será de entre 10 e 15 minutos. |
| Actividades introdutorias | Terán como obxectivo informar ó estudantado das características, obxectivos e metodoloxía do proxecto. |

Atención personalizada

| Metodoloxías | Descrición |
|----------------------------------|--|
| Aprendizaxe baseado en proxectos | Cada alumno terá asignado un titor/a que lle orientará na realización do seu traballo. |

Avaliación

| | Descrición | Cualificación | Competencias Avaliadas | | | |
|----------------------------------|--|---------------|------------------------|------------|--|-------------------|
| Aprendizaxe baseado en proxectos | A avaliación do Traballo de Fin de Grao será responsabilidade dun tribunal avaliador. O tribunal avaliará o resultado, así como a aprendizaxe e adquisición de competencias e coñecementos. | 90 | CB2 CB3 CB5 | CG3 CG6 | CE2 CE3 CE4 CE5 CE6 CE7 CE8 CE9 CE10 CE11 CE12 CE13 CE14 CE15 CE16 CE17 CE18 CE19 CE20 CE21 CE22 CE23 CE24 CE25 CE26 | CT1 CT3 CT4 |
| Presentación | Na avaliación da exposición do traballo teranse especialmente en conta o cumprimento das pautas para a presentación de traballos académicos. | 10 | CB4 | CG4 | CE1 | |

Outros comentarios sobre a Avaliación

A avaliación levaráse a cabo segundo os parámetros xerais especificados no Regulamento do Traballo de Fin de Grao.

O alumno disporá de un máximo de 15 minutos na exposición diante do Tribunal.

Con carácter xeral, os tribunais serán conxuntos, formados por 3 profesores da titulación. De maneira excepcional, a Comisión Académica de Grao autorizará que forme parte do tribunal colexiado de avaliación outro persoal docente, persoas colaboradoras ou membros de institucións externas á Universidade de Vigo, que poderán actuar en calidade de vogais, con voz e voto, ou de persoas asesoras sen voto. A calificación outorgada por o tribunal conxunto estará comprendida entre 0 e 10.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Recomendacións