



## (\*)Facultade de Ciencias Sociais e da Comunicación

### Grado en Comunicación Audiovisual

#### Subjects

##### Year 3rd

Code	Name	Quadmester	Total Cr.
P04G070V01501	Strategic Advertising and Public Relations for Audiovisual Products	2nd	6
P04G070V01502	Storyboarding, production and execution for television	1st	12
P04G070V01503	Audiovisual narrative	1st	6
P04G070V01601	Structure of the audiovisual system	1st	6
P04G070V01602	Screenwriting, production and fiction filmmaking	2nd	18

##### Year 4th

Code	Name	Quadmester	Total Cr.
P04G070V01701	Artistic and Stage direction	1st	6
P04G070V01702	Audio-visual post-production	1st	6
P04G070V01703	Audiovisual media propaganda	1st	6

##### Year 3rd

Code	Name	Quadmester	Total Cr.
P04G070V01901	Multimedia design and storyboarding	1st	6
P04G070V01902	Programming techniques for television	1st	6
P04G070V01903	New media interactive projects: Web	2nd	6
P04G070V01904	Documentary theory and technique	2nd	6

##### Year 4th

Code	Name	Quadmester	Total Cr.
P04G070V01905	Audiovisual Critique	2nd	6
P04G070V01906	Storyboarding, production and execution of entertainment programs	1st	6

P04G070V01907	New media interactive projects: mobile phones and DTT	1st	6
P04G070V01908	Video games: Design and development	1st	6
P04G070V01909	New Media Production	1st	6
P04G070V01910	Audiovisual networks on the Internet	2nd	6
P04G070V01911	Professional practices workshop	2nd	12
P04G070V01982	Internships	2nd	12
P04G070V01991	Final Year Dissertation	2nd	12

**IDENTIFYING DATA****Estratexias publicitarias e de relacións públicas para produtos audiovisuais**

Subject	Estratexias publicitarias e de relacións públicas para produtos audiovisuais			
Code	P04G070V01501			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Mandatory	3	2c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinator	García Mirón, Silvia			
Lecturers	García Mirón, Silvia			
E-mail	silviamiron@uvigo.es			
Web				
General description	Estratexias publicitarias e de relacións públicas para produtos audiovisuais é unha asignatura que aborda a promoción de as obras audiovisuais desde unha perspectiva global que abarca non só a fase de comercialización de os produtos finalizados, senón tamén as necesidades promocionais presentes xa en a fase de desenvolvemento de os mesmos. Desde o momento en o que xorde a idea preliminar de un proxecto audiovisual existen distintos públicos e necesidades de chegar a eles a través de ferramentas de publicidade e relacións públicas específicas para cada un de os mercados en o que podemos movernos. A materia pretende achegar a o alumnado tanto os conceptos xerais en a promoción de produtos audiovisuais como as ferramentas comunicativas específicas para cada un de eles.			

**Competencias**

Code	
CG1	Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.
CG2	Coñecemento da realidade político-social do mundo na era da comunicación global.
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
CG5	Coñecemento dos valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
CE7	Capacidade para levar a cabo a análise e implementación de estratexias de distribución e difusión de contidos audiovisuais e a súa influencia no proceso de produción
CE22	Capacidade para xestionar con eficacia a comunicación nas redes sociais
CT1	Comprender a importancia dos cambios tecnolóxicos, económicos e sociais no desenvolvemento de proxectos audiovisuais
CT5	Comprender a importancia de desenvolver un respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación por razóns de sexo, raza ou relixión.
CT6	Comprender a necesidade da conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia

**Resultados de aprendizaxe**

Learning outcomes	Competences		
1 - Coñecer de forma teórica-práctica as estruturas organizativas en o campo de a distribución e exhibición audiovisual, así como a natureza e interrelacións entre os suxeitos de a comunicación audiovisual	CG5	CE7	CT1
2 - Coñecer e aplicar as estratexias de comunicación persuasiva en os mercados audiovisuais así como as ferramentas empregadas para levalas a cabo	CG1 CG5	CE22	CT5 CT6
3 - Situar a actividade audiovisual en un contexto de competencia local, nacional e internacional, destacando as técnicas comerciais, de promoción, venda e distribución de producións audiovisuais	CG2	CE7	CT1
4 - Interpretar datos estadístico de o mercado audiovisual.	CG2 CG4 CG5	CE7	
5 - Examinar e avaliar críticamente as novas relacións internacionais de produción e distribución de produtos audiovisuais	CG2 CG4	CE7	
6 - Adaptarse a os cambios tecnolóxicos e empresariais		CE22	CT1
7 - Mostrar sensibilidade cara a a importancia que ten a distribución de a produción audiovisual en mercados nacionais e internacionais como medio de difusión, conservación e valorización de a cultura galega	CG2	CE7	CT6

<b>Contidos</b>	
Topic	
1. O mercado audiovisual	1.1. O mercado audiovisual: definición, elementos e sectores. 1.2. Actores no mercado audiovisual. 1.3. Os distintos mercados audiovisuais: fiestras de distribución. 1.4. Produtos audiovisuais: plataformas, xéneros, formatos.
2. A creación de marca en o mercado audiovisual	2.1. O concepto de marca: identidade e imaxe 2.2. Xestión estratéxica de marcas: o concepto de posicionamento. 2.3. A creación de marca no mercado audiovisual: produtores, difusores e obras.
3. A promoción da idea: de o concepto á obra audiovisual	3.1. O desenvolvemento dentro das etapas da produción. 3.2. A elaboración do package como instrumento de promoción. 3.3. A preparación do pitching como instrumento de promoción.
4. A promoción da obra audiovisual I: a campaña de comunicación.	4.1. Achegamento á publicidade e ás relacións públicas: definición e funcións. 4.2. As campañas de comunicación: obxectivos, público, mensaxes, medios e accións. 4.3. Planificación dunha campaña de comunicación: fases.
5. A promoción da obra audiovisual II: medios e ferramentas.	5.1. Tipoloxía dos medios publicitarios. 5.2. Características dos medios publicitarios: audiencias, investimento, perfís de usuario, compra de soportes. 5.3. Ferramentas e accións promocionais tradicionais no ámbito audiovisual. 5.4. Estratexias e accións promocionais en Internet: o emprego das redes sociais. 5.5. Estratexias e accións de relacións públicas. 5.6. A cadea de valor do produto cinematográfico
6. Audiovisual e publicidade: a publicidade como fórmula de financiación	6.1. A publicidade como fórmula de financiación para o audiovisual: product placement 6.2. A publicidade como fórmula de financiación para o audiovisual: city placement 6.3. O branded content

<b>Planificación</b>			
	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	25	0	25
Estudo de casos	8	25	33
Presentación	6	15	21
Traballo tutelado	9	40	49
Exame de preguntas obxectivas	2	20	22

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

<b>Metodoloxía docente</b>	
	Description
Lección maxistral	Exposición do temario con exemplos e participación do alumnado
Estudo de casos	Elaboración de análise sobre distintos casos ou problemáticas relacionadas coa promoción no sector audiovisual. Serán desenvolvidos entre a aula e traballo autónomo por parte da alumna/alumno.
Presentación	Defensa pública dos traballos tutelados e dos estudos de caso
Traballo tutelado	Tomando como base os seminarios o alumnado deberá elaborar [en grupo] dous traballos relacionados coa creación e promoción dun produto audiovisual. 1.- Deseño dun proxecto audiovisual e pitching de venda; 2.- Planificación e execución da súa campaña promocional de lanzamento e presentación da mesma. Seguemento da evolución dos traballos en aula ou sesións de titorías.

<b>Atención personalizada</b>	
Methodologies	Description
Traballo tutelado	Seguemento e asesoría dos traballos encargados ao alumnado en torno á temática da materia. Reservarase tempo das sesións prácticas para poder titorizar o desenvolvemento dos traballos ás que resulta obrigatorio a asistencia.

Estudo de casos O seguemento da aprendizaxe dos contidos da materia tamén poderá levarse a cabo a través das análises de situacións, resolución de casos ou en formulacións de foros de discusión nas sesións maxistras e/ou prácticas.

<b>Avaliación</b>						
	Description	Qualification	Evaluated Competences			
Estudo de casos	Nas sesións prácticas levaranse a cabo a resolución de casos ou estudo de casos relacionados coa promoción audiovisual.	20	CG4 CG5	CE7 CE22	CT1	
Presentación	Defensa dos traballos tutelados e dos estudos de caso. Valoraranse criterios como a claridade na exposición oral, aspectos da comunicación non verbal, a orixinalidade da proposta oral, os soportes empregados como apoio (visuais), etc.	20	CG4	CE7	CT5 CT6	
Traballo tutelado	O alumnado deberá deseñar un proxecto audiovisual e planificar e executar a súa promoción nas distintas etapas de vida do produto, desde o seu desenvolvemento ata a súa estrea. O traballo desenvolverase en etapas titorizadas con obxectivos e públicos específicos para cada unha de elas: 1. Desenvolvemento e venda dun proxecto audiovisual e elaboración de material promocional 2. Campaña de lanzamento do produto audiovisual	30	CG1 CG4	CE7 CE22	CT1 CT5	
Exame de preguntas obxectivas	Realización dun exame escrito sobre os contidos teóricos e prácticos desenvolvidos na materia ó longo do cuatrimestre	30	CG1 CG2	CE7 CE22	CT1	

#### **Other comments on the Evaluation**

- O alumnado deberá aprobar cada unha das dúas partes para superar a materia: a práctica (formada polos traballos tutelados, os estudos de caso e as presentacións, en total 70%) e a parte teórica, que se formula nun exame (que suma o 30%).

- O exame terá lugar únicamente nas datas oficiais aprobadas polo centro.

**- A asistencia á materia é obrigatoria. Para poder ser avaliado da parte práctica da materia é un requisito imprescindible asistir ás sesións prácticas.**

- Tomarase nota da asistencia das alumnas e dos alumnos a todas as sesións prácticas. **Aquelas ou aqueles con máis dun 50% de faltas de asistencia non serán avaliados de dita parte práctica.**

- As faltas de asistencia deberán ser xustificadas no momento (no periodo dun máximo de dúas semanas desde que se produza) e non se aceptarán si estas se producen ao final do cuatrimestre.

- Aquelas alumnas ou alumnos que por causas xustificadas non poidan acudir ás clases con regularidade deberán poñerse en contacto coa profesora ao comezo do curso. Non se aceptarán traballos entregados ao final do curso sen ter as sesións de titorización obrigatorias coa docente.

- Non serán avaliados aqueles traballos entregados fóra da data establecida.

- Todos os membros dos grupos de traballo terán a mesma cualificación nos traballos entregados, con excepción daqueles casos nos que non se asista a algunha das sesións de práctica nas que se realice un traballo de aula ou se solicite unha entrega nesa sesión e non dispoña de xustificante para a súa ausencia.

- O sistema de avaliación para as convocatorias de xullo/fin de carreira será o mesmo que para a convocatoria propia do cuatrimestre, coa excepción que no caso de que se suspenda a parte práctica, os traballos serán realizados de forma individual e non en grupo e non será evaluable a parte correspondente aos traballos e participación na aula.

#### **Bibliografía. Fontes de información**

##### **Basic Bibliography**

Aaker, D., **Gestión del valor de la marca. Capitalizar el valor de la marca.**, Ediciones Díaz de Santos, 1994

Baumann, J., **Television Marketing. Characteristics, Instruments and Impact.**, VDM, 2007

Blumenthal, H. y Goodenough, O., **This Business of Television.**, Billboard Books, 1998

BOE núm. 79 de 01 de Abril de 2010, **Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual**, 2010

Bustamante, E., **La televisión económica. Financiación, estrategias y mercados.**, Gedisa, 1999

Chaves, N., **La imagen corporativa. Teoría y metodología de la identificación institucional.**, Gustavo Gili, 2001

Creeber, G., **The Television Genre Book**, British Film Institute, 2001

- Écija, H., **Libro Blanco del Audiovisual. Cómo producir, distribuir y financiar una obra audiovisual.**, Écija & Asociados, 2000
- Eastman, S., Ferguson, D., y Klein, R., **Media Promotion and Marketing for Broadcasting, Cable and the Internet.**, Focal Press, 2006
- Fernández Díez, F., **Producción cinematográfica: del proyecto al producto.**, Díaz de Santos, 2009
- González Oñate, C., **Nuevas estrategias de televisión. El desafío digital. Identidad, marca y continuidad televisiva.**, Ediciones de las Ciencias Sociales, 2008
- Linares, R., **La promoción cinematográfica. Estrategias de comunicación y distribución de películas.**, Fragua, 2009
- Saló, G., **¿Qué es eso del formato? Cómo nace y se desarrolla un programa de televisión.**, Gedisa, 2003
- Sánchez-Taberner et al., **Estrategias de marketing de las empresas de televisión en España.**, EUNSA, 1997
- Cancho García, N. E.; García Torres M. A., **Planificación de proyectos audiovisuales**, Altaria, 2017
- Fernández, Eva P., **¡Echa el anzuelo! Estrategias de pitch para jornadas audiovisuales y proyectos transmedia**, Editorial UOC, 2014
- Herbera, J., **Marketing cinematográfico : cómo promocionar una película en el entorno digital**, Editorial UOC, 2015
- Bosko, M.S., **The complete independent movie marketing handbook. Promote, distribute & sell your film or video**, Michael Wise Productions, 2003
- Complementary Bibliography**
- Aaker, D., **Construir marcas poderosas**, Gestión 2000, 2002
- Amanz, C. M., **Negocios de televisión. Transformaciones del valor en el modelo digital.**, Gedisa, 2002
- Bardají, J.; Gómez Amigo, S., **La gestión de la creatividad en televisión. El caso de Globomedia.**, EUNSA, 2004
- Cerviño, J., **Marcas internacionales. Cómo crearlas y gestionarlas.**, Ediciones Pirámide, 2002
- Costa, J., **Identidad televisiva en 4D**, Grupo Editorial Design, 2005
- Einstein, M., **Television Marketing**. En Miller, T. (Ed.). **Television Studies (pp. 37-40)**., British Film Institute, 1993
- Howard, H., Kievman, M. y Moore, B., **Radio, TV, and Cable Programming.**, Iowa State University Press, 1994
- Kapferer, J., **The new strategic brand management. Creating and sustaining brand equity long term.**, Kogan Page, 2008
- Lacey, N., **Narrative and genre. Key concepts in media studies.**, Macmillan Press, 2000
- Lloveras, E., **Cómo potenciar la innovación y el desarrollo en la creación de formatos de televisión en España**. En Salgado, A. (Coord.). **Creatividad en televisión. Entretenimiento y ficción (pp. 51-66)**., Fragua, 2010
- Medina, M., **Estructura y gestión de empresas audiovisuales.**, EUNSA, 2005
- Mittell, J., **A cultural approach to the television genre theory**. En Allen, R. C. y Hill, A. (Eds.). **The television studies reader (pp. 171-181)**., Routledge, 2004
- Muniz, A. y O'Guinn, T., **Brand Community**, The Journal of Consumer Research, 26 (4), 412-432., 2001
- Perebinossoff, P., Gross, B. y Gross, L., **Programming for TV, Radio and The Internet.**, Focal Press, 2005
- Balló-Pérez, J., **La semilla inmortal. Los argumentos universales en el cine**, Anagrama, 2007
- Martínez, M. (director), **Las comisiones filmicas : un nuevo dispositivo para la promoción audiovisual**, Comunicación Social Ediciones y publicaciones, 2003
- Matamoros, D. (coord.), **Distribucion y marketing cinematografico : manual de primeros auxilios**, Publicacions i edicions de la Universitat de Barce, 2009
- Clares Gavilán, J.; Ripoll Vaquer, J.; Tognazzi Drake, A., **Distribución audiovisual en internet: VOD y nuevos modelos de negocio**, Editorial UOC, 2013

## Recomendaciones

### Subjects that continue the syllabus

Redes audiovisuales en internet/P04G070V01910

### Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Guión, producción e realización de programas de ficción/P04G070V01602

Proyectos interactivos en novos medios: web/P04G070V01903

### Subjects that it is recommended to have taken before

Estructura do sistema audiovisual/P04G070V01601

Técnicas de programación para televisión/P04G070V01902

## Plan de Contingencias

### Description

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito mais áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

Non se contemplan modificacións nas metodoloxías docentes coa única salvedade e que os contidos teóricos poderán ser impartidos de xeito non presencial.

Os mecanismos non presenciais de atención ao alumnado (titorías) serán o despacho virtual do campus remoto no horario indicado e o correo electrónico.

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

Non se contemplan modificacións nos sistemas de avaliación máis aló da posibilidade de que algunha das probas de avaliación teñan que realizarse de xeito non presencial.

---

**IDENTIFYING DATA****Storyboarding, production and execution for television**

Subject	Storyboarding, production and execution for television			
Code	P04G070V01502			
Study programme	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	12	Mandatory	3rd	1st
Teaching language	Spanish Galician			
Department				
Coordinator	Martínez Martínez, María Isabel Frade Fraga, Sergio			
Lecturers	Frade Fraga, Sergio Martínez Martínez, María Isabel Soutelo Soliño, Carlos Manuel			
E-mail	sergiofradefraga@gmail.com isabelmartinez@uvigo.es			
Web				
General description	(*)Técnicas e procesos de elaboración dun guión para formatos informativos de tv. Técnicas, expresión e linguaxe audiovisual aplicado a produción e realización de informativos en tv. Técnica e deseño da iluminación e produción sonora para informativos en tv.			

**Competencies**

Code				
CG3	Ability to apply techniques and procedures of composition of images to the different audiovisual formats, starting with knowledge of the classical laws and the esthetic and cultural movements in the history of the image.			
CG4	Ability to present the results of academic works in written and oral forms and through audiovisual and computing means, according to the standards of communication disciplines.			
CG6	Knowledge of the historical development of the image and audiovisual culture, in its different formats.			
CE13	Ability to design the staging, lighting and direction of actors and actresses in an audiovisual production.			
CE19	Knowledge and application of audiovisual technologies (photography, film, radio, television and multimedia) according to their expressive capacities.			
CE21	Ability to carry out the recording, composition, editing and post-production of audiovisual products.			
CE23	Ability to write screenplays fluently for the different audiovisual formats.			
CE24	Knowledge and application of the techniques and processes of audiovisual production in the different existing formats and platforms in the present time.			
CT2	To be able to work in a team and to communicate one's ideas through the creation of an appropriate environment.			
CT3	To be able to take expressive and thematic risks, suggesting personal solutions and points of view to develop projects.			
CT4	To be able to organize tasks and carry them out in an orderly fashion, making sound decisions according to logical priorities in the different processes of audiovisual production.			

**Learning outcomes**

Learning outcomes	Competences			
New	CG3	CE19 CE21 CE24		
New		CE24	CT2 CT4	
New	CG3 CG6	CE21 CE24	CT3	
New		CE23		
New	CG4	CE13	CT3	
New		CE19 CE21 CE24		
New		CE19 CE21		
New			CT2 CT4	



---

**Contents**

---

## Topic

(*)BLOCK 1: The SCRIPT US INFORMATIVE	(*)1.- The news and the television. The structure of a television. The @informativo in the *grella of the television. The structure of one instrument of @informativo: editorial, realization and production. 2.- The news. Concept, objectivity, furthfullness and truth. Characteristics of the *linguaxe audiovisual. Genders (type) in a *telediario. Formats of news. *Retos Of the *informador audiovisual. The approaches.3.-Formats of @informativo: *Flash. It advance. Bulletin. *Telediario. Special @informativo. The thematic @informativo4.-The *escaleta. Routines of work: diary, previous meetings to the *escaleta. Meeting of the *escaleta. *Escaleta: Value, structure and essential data. Criteria of *noticiabilidade. Criteria of *ordenación of news in the *escaleta.5.- The management of the news. The sources. Documentation, assessment and *comprobación. Work of *campo-recollida of information. Management of production and realization. Management of images: *rodaxe, archive, *grafismo and purchase.6.- The *elaboración of the news. Characteristics of the editorial of the news *televisiva. Image, text and are. The *dramaturxia audiovisual. Structure of the news: *entradía, text and *insertos or []total[]. *Montaxe-emisión-tempo.7.- *Cualidades Of the *informador audiovisual. The *locución. The presentation. The appearance. *Linguaxe Corporal, half and context.8.-Information in @vivo: Documentation and planning. The information in direct. *Stand *Up And functions. The space. The presence of the *informador. Criteria of direct. The *reportaxe in direct. The *retransmisións.9.- Informative genders *dialogados: The interview how gender. The debate. The *tertulia.10.- Informative genders *relatados. The chronic. The *reportaxe *noticiosa. The *docu- *show- *Docu-Reality. The big *reportaxe or []*documentaxe[]. 11.- TV and new means: the television by internet. The *Tv by *móvil and personal devices (The information in the *e-televisión.
(*)BLOCK 2: The *ILUMINACIÓN US INFORMATIVE	(*)1.- Concepts and Technical of *Iluminación.2.- Quality and type of lamps. Temperature of colour.3.- Basic diagrams of *iluminación. Basic triangle.4.- The *iluminación in *plató. Informative. Interviews. Debates.5.- *Iluminación For *ENG. Recording with lamp of outsides. Recording of night. Recording with inner lamp.
(*)BLOCK 3: The SOUND INFORMATIVE EN	(*)1.- Basic concepts. Characteristics of the audible signal. They are digital, are *analóxico: frequency of *mostreo and depth of word. *Medidores Digital of the signal and *medidores *analóxicos. Cables and *conectores. Signals swung and no swung Concept of electric phase.2.- Equipment stop the *producción audible.Microphones: characteristics, microphones of *plató; microphones of takes in @localización. *Accesorios. It takes of sound in @localización: microphones stop a *persona and for varied *personas. It takes of sound in public events. Distributors of audio. Tables of sound: characteristics, *ecualización, *compresión, levels of signal. Concept of *N-1. Tables *analóxicas and digital. *Líneas Of communication: telephonic hybrids, *líneas ISDN *y ADSL. The *dúplex and the *traducción simultaneous.3.- The *montaxe audible. *Presets Of audio of a season of *montaxe. International tracks and of *locución in the *montaxe of a news. The international band in a news and in a *reportaxe.4.- *Indicadores Audible. The tuning. *Ráfagas And *separadores. The employment of the music in informative programs.

---

(\*)BLOCK 4: PRODUCTION And REALIZATION  
INFORMATIVE DE

(\*)1.- The production: general concepts. \*Modalidades Of production. The producer: functions and capacities. The team of production: @compoñente and functions. Organization of the production.2.- The realization: general Concepts. \*Modalidades Of wool Realization. The director □ \*realizador. Functions and capacities. The team of realization, @compoñente and functions. Planning of the realization.3.- Technical and human teams. The studio of television: physical distribution. The room of control: image, are and \*iluminación. The entrance of signals, the \*almacenamiento and the recovery. You work basic of wool table of realization. Technical team, \*personal of informative \*y \*personal of \*producción. Areas of support in the studio: decoration, make-up and wardrobe.4.- \*Modalidades Of realization. \*Producción-transmisión. It bear of production. Place of recording. \*Naturaleza Of the image. Type of production. Styles of production. \*Elaboración Of \*escaletas. Planning and organization of the work: of the @localización to the broadcast. Realization in studio: \*particularidades, functions of the \*realizador, team of realization and other technical teams; technology and specific operative methods. Realization in outsides: \*peculiaridades of the \*grabación and transmission, human teams and specific technical equipment, type of realization in outsides: \*ENG, PEL and unities \*móviles.5. Technicians of realization and production \*monocámara. The camera of video. @Compoñente and controls. You bear. Operative technicians. Realization and production of news. Realization and production of \*reportaxes.6.- Technical of realization and production \*multicámara. The organization and planning of the production. Routines and \*órdenes of work. Studios of \*producción. The \*plató and the control of realization. The entrance of signals, the \*almacenamiento and the recovery. Basic functions of the table of realization. Technical and auxiliary rooms. \*Grabación, edition, \*posproducción and \*grafismo.7.- Realization of informative programs. Informative newspapers (\*telediarios). Preparation and planning, \*escaletas and \*minutados. Routines of work and operative management. Realization of \*reportaxes and informative programs no daily. Realization of interviews and debates: put in \*escea, planning, placing of cameras and strategies of realization.

**Planning**

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Problem solving	0	60	60
Laboratory practical	50	0	50
Presentation	30	0	30
Project based learning	0	110	110
Lecturing	20	0	20
Laboratory practice	0	15	15
Problem and/or exercise solving	0	15	15

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

**Methodologies**

	Description
Problem solving	(*)O alumno de maneira individual e en equipo desenvolverá os guións, a planificación e a produción necesaria para a realización do seu informativo.
Laboratory practical	(*)O alumno desenvolverá en equipos de traballo todo a material necesario para a elaboración dun informativo: noticias, colas, reportaxes, entrevistas...
Presentation	(*)Os alumnos exporán na aula os traballos realizados para a elaboración do informativo: noticias, reportaxes... que serán corrixidos atendendo a cada un dos bloques que compoñen a materia.
Project based learning	(*)O alumno en equipos de traballo e de maneira individual plainficará e porá en funcionamento o seu propio informativo atendendo a súa escaleta.
Lecturing	(*)Clases de teoría sobre os coñecementos básicos que debe adquirir o alumno para o desenvolvemento de guións e a realización e produción audiovisual de informativos.

**Personalized assistance**

Methodologies	Description
Problem solving	
Laboratory practical	

<b>Assessment</b>					
	Description	Qualification	Evaluated Competences		
Problem solving	(*) Avaliación continúa individual do alumno no desenvolvemento dos traballos individuais e en equipo.	15	CG3	CE19 CE21 CE24	CT3
Laboratory practical	(*) Avaliación dos traballos prácticos e proxectos que vai resolvendo o alumno durante o curso	35	CG3 CG4	CE13 CE19 CE23	CT2 CT3
Laboratory practice	(*)Proba práctica final a realizar no mes de xaneiro na que os alumnos en equipos de dous compoñentes deberán guionizar, producir, realizar e montar de maneira correcta unha peza informativa.	25	CG3 CG4	CE13 CE19 CE21 CE23 CE24	CT2 CT3 CT4
Problem and/or exercise solving	(*)Examen final dos contidos teóricos incluídos no programa da materia	25	CG6	CE19	

### **Other comments on the Evaluation**

### **Sources of information**

#### **Basic Bibliography**

CASTILLO, J.M., **Televisión y lenguaje audiovisual**, IORTV,  
 MILLERSON, Gerald, Realización y Producción en Televisión,, **Realización y Producción en Televisión**, IORTV, 2001  
 SAINZ, Miguel, Manual Básico de Producción en Televisión,, **Manual Básico de Producción en Televisión**, IORTV, 1995  
 BROWN, B., **Iluminación en cine y televisión**, Andoain, Escuela de cine y vídeo,

#### **Complementary Bibliography**

BARROSO, Jaime., **Realización de los géneros televisivos.**, Síntesis, 1995  
 SIMPSON, Robert S., **Control de la iluminación: tecnología y aplicaciones**, Andoain, Escuela de Cine y Vídeo, 2004  
 ZABALETA URKIOLA, Iñaki., **Tecnología de la información audiovisual: sistemas y servicios de la radio y televisión digital y analógica por cable, satélite y terrestre**, Bosch, 2003  
 Javier Mayoral e outros, **Redacción periodística en televisión**, Síntesis, 2008

### **Recommendations**

#### **Subjects that continue the syllabus**

Screenwriting, production and fiction filmmaking/P04G070V01602  
 Documentary theory and technique/P04G070V01904  
 Storyboarding, production and execution of entertainment programs/P04G070V01906  
 Internships/P04G070V01982

#### **Subjects that are recommended to be taken simultaneously**

Multimedia design and storyboarding/P04G070V01901  
 Audiovisual narrative/P04G070V01503

#### **Subjects that it is recommended to have taken before**

(\*)/

### **Contingency plan**

#### **Description**

=== EXCEPTIONAL PLANNING ===

Given the uncertain and unpredictable evolution of the health alert caused by COVID-19, the University of Vigo establishes an extraordinary planning that will be activated when the administrations and the institution itself determine it, considering safety, health and responsibility criteria both in distance and blended learning. These already planned measures guarantee, at the required time, the development of teaching in a more agile and effective way, as it is known in advance (or well in advance) by the students and teachers through the standardized tool.

=== ADAPTATION OF THE METHODOLOGIES ===

\* Teaching methodologies maintained

\* Teaching methodologies modified

\* Non-attendance mechanisms for student attention (tutoring)

- \* Modifications (if applicable) of the contents
- \* Additional bibliography to facilitate self-learning
- \* Other modifications

=== ADAPTATION OF THE TESTS ===

- \* Tests already carried out
- Test XX: [Previous Weight 00%] [Proposed Weight 00%]

...

- \* Pending tests that are maintained
- Test XX: [Previous Weight 00%] [Proposed Weight 00%]

...

- \* Tests that are modified
- [Previous test] => [New test]

- \* New tests

- \* Additional Information
-

<b>IDENTIFYING DATA</b>				
<b>Audiovisual narrative</b>				
Subject	Audiovisual narrative			
Code	P04G070V01503			
Study programme	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Mandatory	3rd	1st
Teaching language	Spanish			
Department				
Coordinator	Ramahí García, Diana			
Lecturers	Ramahí García, Diana			
E-mail	dianaramahi@gmail.com			
Web				
General description	Study of the processes, resources and techniques of construction and analysis of audiovisual stories.			

<b>Competencies</b>	
Code	
CG1	Knowledge of the essential characteristics of communication, its elements and its results.
CG3	Ability to apply techniques and procedures of composition of images to the different audiovisual formats, starting with knowledge of the classical laws and the esthetic and cultural movements in the history of the image.
CG4	Ability to present the results of academic works in written and oral forms and through audiovisual and computing means, according to the standards of communication disciplines.
CG5	Knowledge of the constitutional values, ethical principles and deontological norms applicable to audiovisual communication, particularly those pertaining to equality between men and women, non-discrimination of people with disabilities and non-sexist uses of women's images in mass communication media.
CG6	Knowledge of the historical development of the image and audiovisual culture, in its different formats.
CE16	Knowledge of the history and development of audiovisual languages and genres through their esthetic and industrial projects.
CE17	Knowledge and application of the resources, methods and procedures used in the construction and analysis of audiovisual narratives.
CT5	To understand the importance of upholding a shared respect for the different people and peoples of the planet, for universal values of education, culture, peace and justice, for human rights, equality of opportunities and non-discrimination on the basis of gender, sexuality, race or religion.
CT6	To understand the necessity of preserving the linguistic, audiovisual and cultural heritage of Galicia.

<b>Learning outcomes</b>		
Learning outcomes	Competences	
1 - Know the main attach theoretical within the scope of the audiovisual narrative.		CE16
2 - Identify the resources, elements, methods and present procedures in the building of the narrative structure of an audiovisual production, so much linear how no linear.	CG1	CE17
3 - Analyze the audiovisual story, through the viewing and exhibition of texts and concrete products	CG3 CG4	
4 - Adapt to the technological changes that can influence the audiovisual story.	CG6	
5 - Respect the oral narrative and audiovisual texts from other cultures and with other social values.	CG5	CT5
6 - Comprise the importance of the preservation of the audiovisual heritage.		CT6

<b>Contents</b>	
Topic	
1. The audiovisual story	1.1.Story 1.2.Discourse 1.3.Space 1.4.Time 1.5.Point of view
2. The primitive mode of representation	2.1. Characteristics of the primitive mode of representation. From showing to telling. Autarky, polycentrism, exteriority.
3. The institutional mode of representation	3.1. Classic narrative cinema 3.2. Writings on the margins

4. Responses to classical narrative	4.1. The historical avant-gardes 4.2. The German Expressionism 4.3. The Soviet avant-garde
5. The addition of sound	5.1. Transformations in film 5.2. The sound codes 5.3. The cinema of genre
6. The crisis of classical narrative	6.1. European narratives after World War II 6.2. Post-war Mannerism in Hollywood 6.3. The appearance of tv-movie and the narrative transformations
7. Post-classical writings	7.1. (Anti)narratives of modernity 7.2. The audiovisual narrative in post-modernity 7.3. The audiovisual story in the digital age

### Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lecturing	20	40	60
Case studies	20	40	60
Mentored work	6	15	21
Problem and/or exercise solving	2	5	7
Systematic observation	2	0	2

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

### Methodologies

	Description
Lecturing	Exposure by the teacher of the contents on the subject of study, guidelines of a work or exercise to be developed. On the basis of the previous knowledge acquired by the students weekly and in an autonomous way, the theoretical contents of the subject will be developed.
Case studies	Formal analysis of audiovisual narrative works, using films or sequences of them that exemplify the various narrative modalities and forms and their historical evolution
Mentored work	Carrying out audiovisual analysis following the guidelines defined by the teacher.

### Personalized assistance

Methodologies	Description
Lecturing	Students can receive advice on subject content or development of the activities during class hours and tutorials.
Case studies	Students can receive advice on subject content or development of the activities during class hours and tutorials.
Mentored work	Students can receive advice on subject content or development of the activities during class hours and tutorials.
Tests	Description
Problem and/or exercise solving	Students can receive advice on subject content or development of the activities during class hours and tutorials.
Systematic observation	Students can receive advice on subject content or development of the activities during class hours and tutorials.

### Assessment

	Description	Qualification	Evaluated Competences		
Mentored work	Carrying out audiovisual analysis following the guidelines defined by the teacher.	40	CG4	CE17	
Problem and/or exercise solving	The examination tests, either oral or written, will consist of an analysis of an audiovisual film or sequence based on what was presented in class and the recommended readings.	50	CG1 CG3 CG5 CG6	CE16 CE17	CT5 CT6
Systematic observation	Evaluation based on the active participation and presence of students in the classroom.	10	CG4		CT5

### Other comments on the Evaluation

Evaluation based on the active participation of the student and the delivery of the required work throughout the course.

Global evaluation of the learning process and acquisition of skills and knowledge through tests on the official dates approved

by the Faculty.

At least 50% of the total score of all assessable parts must be obtained to pass the subject.

Students who, for justifiable reasons, cannot attend classes regularly must contact the teacher at the beginning of the course.

The evaluation system is the same in all calls.

---

### Sources of information

#### Basic Bibliography

ANDREW, J.D., **Las principales teorías cinematográficas**, Rialp, 1992

BORDWELL, D; STAIGER, J. y THOMPSON, K., **El Cine clásico de Hollywood: estilo cinematográfico y modo de producción hasta 1960**, Paidós, 2006

BORDWELL, D., **La narración en el cine de ficción**, Paidós, 1996

CASETTI, F., DI CHIO, F., **Cómo analizar un film**, Paidós, 2003

CASTRO DE PAZ, J. L., **El surgimiento del telefilme. Los años cincuenta y la crisis de Hollywood: Alfred Hitchcock y la televisión.**, Paidós, 1999

COSTA, A., **Saber ver el cine**, Paidós, 2003

FONT, D., **Paisajes de la modernidad: cine europeo, 1960-1980**, Paidós, 2002

GAUDREULT A. y JOST, F., **El relato cinematográfico: cine y narratología**, Paidós, 1995

LEUTRAT, J.L. y LIANDRAT-GUIGES, S., **Como pensar el cine**, Cátedra, 2003

VV.AA., **Historia general del cine**, Cátedra, 1995-1998

#### Complementary Bibliography

---

### Recommendations

---

### Contingency plan

#### Description

=== SCHEDULED EXCEPTIONAL MEASURES ===

Due to the uncertain and unpredictable evolution of the sanitary alert caused by the COVID- 19, the University will trigger extraordinary measures when the authorities and the institution determine so. These measures attend security, health, and responsibility criteria and guarantee the teaching in a non entirely on-site environment. These already scheduled measures ensure, at the prescriptive moment, a more flexible and effective educational development when being known beforehand by students and readers through the teaching normalized and institutionalized tool DOCNET.

=== METHODOLOGY ADAPTATION ===

No modifications in the teaching methodology are expected, except the online provision of the theoretical contents.

Electronic mail and remote campus will provide students' online attention mechanisms (tutoring) during the scheduled time.

=== EVALUATION ADAPTATION ===

No modifications are scheduled in the evaluation methods, apart from the possibility that any of the evaluation tasks may be required to be off-site.

**IDENTIFYING DATA****Estrutura do sistema audiovisual**

Subject	Estrutura do sistema audiovisual			
Code	P04G070V01601			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Mandatory	3	1c
Teaching language	Castelán			
Department	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinator	García Pinal, Alfredo			
Lecturers	García Pinal, Alfredo			
E-mail	agarcia@uvigo.es			
Web				
General description	Estudo dos axentes que compoñen o sistema audiovisual, así como da estrutura das relacións que se establecen entre eles para levar a cabo as funcións propias do audiovisual.			

**Competencias**

Code	
CG1	Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.
CG2	Coñecemento da realidade político-social do mundo na era da comunicación global.
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
CG5	Coñecemento dos valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
CE3	Coñecemento teórico-práctico dos mecanismos legislativos de incidencia no audiovisual, así como o réxime xurídico da súa aplicación nas producións audiovisuais.
CE12	Coñecemento da natureza e interrelacións entre os suxeitos da comunicación audiovisual: autores, institucións, empresas, medios, soportes e espectadores.
CT1	Comprender a importancia dos cambios tecnolóxicos, económicos e sociais no desenvolvemento de proxectos audiovisuais
CT5	Comprender a importancia de desenvolver un respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación por razóns de sexo, raza ou relixión.
CT6	Comprender a necesidade da conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia

**Resultados de aprendizaxe**

Learning outcomes	Competences		
1 - Coñecer e describir o concepto de sistema audiovisual así como o esquema xeral do sistema audiovisual	CG1 CG2	CE3	CT5 CT6
2 - Coñecer a normativa e lexislación do sector audiovisual	CG5	CE3	
3 - Descrición e investigación da natureza dos suxeitos da comunicación audiovisual e descrición e investigación de interrelacións entre os suxeitos da comunicación audiovisual	CG2	CE12	
4 - Identificar e describir as funcións dos axentes que forman parte do sector audiovisual.	CG1	CE12	
5 - Analizar casos reais específicos do sector audiovisual, identificar posibles problemas na xestión e comercialización do produto audiovisual e propor melloras.	CG4	CE12	CT1
6 - Avaliar e resolver problemas relacionados cos diferentes axentes que participan no sector audiovisual de maneira argumentada e xustificada para o contexto actual.	CG4		

**Contidos**

Topic	
1. O concepto de sistema audiovisual	1.1. Aproximación ó concepto de sistema audiovisual. 1.2. Esquema xeral do sistema audiovisual
2. O sector da creatividade	2.1. Os autores da obra audiovisual 2.2. Os artistas intérpretes e executantes como axentes do sistema audiovisual 2.3. Relacións de autores e artistas con outros axentes do sistema
3. O sector da produción	3.1. A actividade productora audiovisual 3.2. Relacións da produción con outros axentes do sistema



4. O sector da distribución	4.1. A distribución audiovisual 4.2. Relacións do distribuidor con outros axentes do sistema
5. A comunicación pública do audiovisual	5.1 A comunicación pública no sistema audiovisual 5.2. Relacións das diversas formas de comunicación pública con outros axentes do sistema
6. A recepción do audiovisual	6.1. Os receptores 6.2. As empresas de medición de audiencias 6.3. Relacións con outros axentes do sistema

### Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Traballo tutelado	10	20	30
Estudo de casos	4	16	20
Resolución de problemas de forma autónoma	6	40	46
Debate	4	10	14
Eventos científicos	2	5	7
Lección maxistral	22	0	22
Práctica de laboratorio	2	9	11

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

### Metodoloxía docente

	Description
Traballo tutelado	O estudante desenvolve exercicios ou proxectos na aula baixo as directrices e supervisión do profesor. O seu desenvolvemento pode estar vinculado con actividades autónomas do estudante
Estudo de casos	Proba na que se presenta unha situación ou problemática xa dada ou que pode darse, partindo dos diferentes factores involucrados, a análise dos antecedentes, condicións da situación, etc.
Resolución de problemas de forma autónoma	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios de forma autónoma.
Debate	Charla aberta entre un grupo de estudantes. Pode centrarse nun tema dos contidos da materia, na análise dun caso, no resultado dun proxecto, exercicio ou problema desenvolvido previamente a unha sesión maxistral...
Eventos científicos	Conferencias, charlas, exposicións, mesas redondas, debates, etc. realizados por poñentes de prestixio, que permiten profundizar ou complementar os contidos da materia.
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.

### Atención personalizada

Methodologies	Description
Lección maxistral	Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para o asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.
Traballo tutelado	Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para o asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.
Estudo de casos	Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para o asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.
Resolución de problemas de forma autónoma	Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para o asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.
Tests	Description
Práctica de laboratorio	Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para o asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.

### Avaliación

	Description	Qualification	Evaluated Competences		
Traballo tutelado	O estudante desenvolve exercicios ou proxectos na aula baixo as directrices e supervisión do profesor. O seu desenvolvemento pode estar vinculado con actividades autónomas do estudante.	20	CG1 CG4 CG5	CE3	CT5 CT6
Estudo de casos	Proba na que se presenta unha situación ou problemática xa dada ou que pode darse, partindo dos diferentes factores involucrados, a análise dos antecedentes, condicións, da situación ,etc.	10	CG4 CG5	CE3	CT5 CT6

Resolución de problemas de forma autónoma	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios de forma autónoma.	20	CG2 CG4	CE3	CT1
Lección maxistral	Exame de preguntas obxectivas	50	CG1 CG2	CE3 CE12	

### Other comments on the Evaluation

A avaliación continuada, valorando cada un dos traballos realizados ó longo do curso, terá un peso do 50% na nota final. Será preciso obter un mínimo dun 2.5 nas dúas partes para superar a materia.

A segunda convocatoria consistirá nunha proba escrita na que o estudante deberá demostrar que ten coñecemento dos aspectos estudados durante o curso. Manterase a cualificación dos traballos realizados. Cualificación numérica de 0 a 10 puntos segundo a lexislación vixente (RD 1125/2003).

### Bibliografía. Fontes de información

#### Basic Bibliography

ACADEMIA DE LAS ARTES Y LAS CIENCIAS DE LA TELEVISIÓN, **La industria audiovisual en España. Escenarios de un futuro digital.**, Academia de la TV,

ALCANTARILLA, F. J., **El Régimen Jurídico de la Cinematografía**, Comares,

CABEZÓN, L. A. y GÓMEZ-URDÁ, F. G., **La Producción Cinematográfica**, Cátedra,

DURÁN, J. y SÁNCHEZ, L., **Industrias de la Comunicación Audiovisual**, Universitat de Barcelona,

ÉCIJA, H., **Libro Blanco del Audiovisual. Cómo Producir, Distribuir y Financiar una Obra Audiovisual**, ExportFilm,

MAYOR, M. V., **El derecho de autor sobre las obras cinematográficas en el Derecho español**, Colex,

#### Complementary Bibliography

AUGROS, J., **El Dinero de Hollywood**, Paidós,

BUSTAMANTE, E., **Industrias creativas**, Gedisa,

REDONDO, I., **Marketing en el Cine**, ESIC,

ALONSO, A. L., **Propiedad intelectual y derecho audiovisual**, Centro de Estudios Financieros,

### Recomendacións

### Plan de Contingencias

#### Description

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito mais áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

\* Metodoloxías docentes que se manteñen

\* Metodoloxías docentes que se modifican

Se non fose posible a docencia teórica ou práctica presencial (ou semipresencial)

pasaría a desenvolverse por videoconferencia co apoio de Fatic. Pola súa banda, os traballos prácticos serían realizados, nos mesmos horarios previstos, coa orientación por medio do Campus Remoto e as consultas online.

\* Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (titorías)

As titorías pasarían a realizarse por medios online (no horario previsto, por medio de videoconferencia) e por medio de correo electrónico.

\* Bibliografía adicional para facilitar a auto-aprendizaxe

En principio non sería necesaria unha bibliografía adicional, xa que a bibliografía básica e a documentación da que os alumnos disporán en Fatic sería suficiente.

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

\* Probas que se modifican

[exame teórico] => [traballo teórico]

O traballo de investigación, de carácter individual, realizaríase ó longo dos dous últimos meses.

---

**IDENTIFYING DATA****Guión, produción e realización de programas de ficción**

Subject	Guión, produción e realización de programas de ficción			
Code	P04G070V01602			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	18	Mandatory	3	2c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinator	Miragaya López, Laura María			
Lecturers	Fernández Pérez, Rosa Maríana Frade Fraga, Sergio Miragaya López, Laura María Pérez Feijoo, Paulino Emilio Soutelo Soliño, Carlos Manuel			
E-mail	lmiragaya@uvigo.es			
Web				
General description	Estudio e capacitación nas técnicas de creación e difusión de proxectos de produción e realización de programas de ficción televisiva.			
	Técnica, expresión e linguaxe audiovisual aplicado á realización de programas de ficción.			
	Análise da linguaxe, da estrutura dos mensaxes e das funcións comunicativas dos xéneros de ficción narrativa para TV.			
	Análise e práctica da expresión dialogada e a súa aplicación nos guións de ficción.			
	Técnicas e procesos de elaboración dun guión ó través dos diferentes formatos de programas de ficción.			
	Deseño da iluminación e o son para producións de ficción televisiva			

**Competencias**

Code	
CG3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
CG6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos
CE13	Capacidade para deseñar a posta en escena, iluminación e dirección de actores dunha produción audiovisual.
CE19	Coñecemento e aplicación das tecnoloxías audiovisuais (fotografía, cinema, radio, televisión e multimedia) en función das súas capacidades expresivas.
CE21	Capacidade para levar a cabo a gravación, composición, edición e postproducción de produtos audiovisuais.
CE23	Capacidade para escribir con fluidez guións para os diferentes formatos audiovisuais
CE24	Coñecemento e aplicación das técnicas e procesos de produción e realización audiovisual nos formatos e soportes contemporáneos
CT2	Ser capaz de traballar en equipo e de comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.
CT3	Ser capaz de asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.
CT4	Ser capaz de organizar as tarefas, realizándoas de maneira ordenada e adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual.

**Resultados de aprendizaxe**

Learning outcomes	Competences
1 - Desenvolver as diferentes rutinas produtivas asociadas á fase de preproducción dun relato de ficción audiovisual	CE24
2 - Desenvolver estratexias adecuadas a cada proxecto de ficción no que se refire a xestión dos recursos técnicos e humanos involucrados no relato audiovisual.	CG3 CE24
3 - Xestionar e calcular as partidas orzamentarias asociadas a unha produción de ficción.	CE24
4 - Aplicar criterios narrativos e estéticos á utilización da cámara desde o punto de vista do uso da linguaxe fotográfica ao servizo da historia.	CG6 CE13 CE19

5 - Interpretar desde o punto de vista narrativo un espazo sonoro e propor unha identidade sonora para guións orixinais	CE19 CE21
6 - Construír identidades visuais a través da iluminación e a posta en escena para relatos audiovisuais de ficción	CE13
7 - Coñecer e aplicar os procesos técnicos e creativos asociados á realización de ficción en estudio e en exteriores	CE13 CE19
8 - Escribir con fluidez escaletas de guións de ficción de curta duración con e sen uso de diálogos.	CE23
9 - Desenvolver a capacidade de traballo en equipo, imprescindible nas producións de ficción	CT2
10 - Producir, realizar e facer montaxes multi-cámara con material rodado mesmo no día.	CE21
11 - Fomentar o respecto, a través da análise de relatos audiovisuais, cara aos dereitos fundamentais das persoas	CG4 CT3 CT4
12 - Analizar os mecanismos fundamentais de construción, tanto de tramas como de personaxes asociados a pezas de ficción.	CE23 CE24

## Contidos

Topic

## BLOQUE 2 O GUIÓN NA FICCIÓN

### GUIÓN DE FICCIÓN

Concepto do guión.

O guión no proceso da produción audiovisual. Funcións do Guión.

A idea temática ou premisa temática.

A unidade dramática do guión. Reactualización de temas.

### ELEMENTOS DA NARRACIÓN AUDIOVISUAL

O conflito.

Equilibrio, alteración, motivación, obstáculos e obxectivo.

Clasificación dos conflitos.

Conflito e climax.

### A MANIFESTACIÓN DO PERSONAXE

Diversas concepcións do personaxe.

A construción do personaxe.

O protagonista.

O antagonista.

Os personaxes secundarios e funcións.

A viaxe emocional.

Procesos de identificación.

Procesos de de emoción.

A revelación do personaxe.

### O DIÁLOGO COMO ELEMENTO DO PERSONAXE

As funcións do diálogo.

A construción do diálogo.

Os problemas máis frecuentes do diálogo. Tipos de diálogo.

Subtexto.

### A TRAMA

Concepto de trama.

A construción da trama.

Tipos de trama pola función.

Tipos de tramas pola estrutura.

### A ESTRUCTURA DO ARGUMENTO

A estrutura clásica en actos.

O paradigma de Syd Field.

Intriga principal e secundaria.

Outros tipos alternativos de estrutura.

Os finais.

### MECANISMOS NARRATIVOS

O punto de vista.

A elipse, a anticipación, o suspense, o contraste.

A sorpresa

O McGuffin.

### O PROCESO DO GUIÓN

Idea.

Sinopse.

Argumento.

Escala.

Tratamento.

Guión literario.

A construción de secuencias narrativas e escenas.

O tempo e o espazo na escena.

### OS FORMATOS DO GUIÓN

O formato a unha columna ou [americano].

O formato en dúas columnas ou [europeo].

A edición do guión.

**BLOQUE 1  
PRODUCCIÓN E REALIZACIÓN DE FICCIÓN**

**A REALIZACIÓN AUDIOVISUAL É NARRACIÓN**

Estruturas narrativas na ficción audiovisual  
Xéneros cinematográficos.  
O sector cinematográfico  
Linguaxe e narrativa cinematográfica  
A estrutura do relato  
Realización audiovisual  
Recursos técnicos e humanos  
Visionados

**AS FERRAMENTAS DO REALIZADOR AUDIOVISUAL**

A cámara  
A dirección artística  
Dirección actoral I:  
1.-Contextualización e marco histórico da Dirección Escénica  
2.-Análise activa para dirección actoral  
3.- Adecuación da Análise activa ao traballo xeral da disciplina

A montaxe e a postproducción  
O audio  
Visionados

**A PRODUCCIÓN NA REALIZACIÓN DE PRODUTOS DE FICCIÓN**

O produtor executivo: [profesional globalizado]  
A especificidade do medio  
As ferramentas de produción  
Rutinas de traballo en produción e realización  
Visionados

**FICCIÓN MULTICÁMARA PARA TV**

O proceso produtivo  
Aplicación da realización narrativa ó produto televisivo  
Visionados

**RUTINAS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL**

Unha perspectiva profesional na actualidade  
A teleserie en Galicia  
Pitching y package  
Os elementos da produción: desglose de produción  
Visionados

**Planificación**

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Resolución de problemas	30	90	120
Prácticas de laboratorio	90	0	90
Presentación	30	30	60
Aprendizaxe baseado en proxectos	0	60	60
Lección maxistral	30	0	30
Traballo	0	30	30
Resolución de problemas e/ou exercicios	0	15	15
Práctica de laboratorio	0	45	45

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

**Metodoloxía docente**

	Description
Resolución de problemas	O alumno de maneira individual e en equipo desenvolverá os guións, a planificación e a produción necesaria para a realización de diferentes proxectos de ficción.
Prácticas de laboratorio	O alumno desenvolverá en equipos de traballo todo o material necesario para a produción de proxectos de ficción: planificación da produción e da realización, iluminación, son, decorados e atrezzo, ensaios de actores, posta en escea...
Presentación	Os alumnos exporán na aula os traballos realizados para o desenvolvemento dos seus proxectos de ficción, que serán correxidos atendendo a cada un dos bloques que compoñen a materia.
Aprendizaxe baseado en proxectos	O alumno en equipos de traballo e de maneira individual planificará e porá en funcionamento os diferentes proxectos que forman parte da materia e que o preparan para a elaboración do proxecto final: a realización dun microrelato de ficción.

Lección maxistral Clases de teoría sobre os coñecementos básicos que debe adquirir o alumno para o desenvolvemento de guións e a realización e produción proxectos de ficción.

### Atención personalizada

Methodologies	Description
Resolución de problemas	En tutorías
Prácticas de laboratorio	En horario de tutorías

### Avaliación

Description	Qualification	Evaluated Competences
Resolución de problemas	10	CG4 CT2 CT3 CT4
Traballo	20	CE13 CE19 CE21 CE23 CE24
Resolución de problemas e/ou exercicios	10	CG3 CE23 CG6 CE24
Práctica de laboratorio	60	CE13 CE19 CE21

### Other comments on the Evaluation

Para obter a nota mínima de aprobado é necesaria a superación das prácticas e o exame teórico.

Considérase totalmente obrigatoria a asistencia ás prácticas.

En caso de non superar a parte teórica en primeira convocatoria, presentarase en segunda convocatoria só coa parte que non acade a nota mínima.

No caso de suspender a parte de contido práctico se propondrá polos docentes as probas prácticas que deberá superar o alumno na segunda convocatoria.

Estas premisas modificaranse en caso de cambio nas condicións docentes establecidas pola Universidade por contingencias do COVID 19, ou outra causa xustificada

### Bibliografía. Fontes de información

#### Basic Bibliography

KATZ, Steven., **Rodando. La planificación de secuencias.**, Plot, 2000

KATZ, Steven., **Plano a plano: de la idea a la pantalla.**, Plot, 2001

REA, Peter e IRVING, David., **Producción y dirección de cortometrajes y vídeos.**, IORTV, 2002

JACOSTE, J., **El productor cinematográfico.**, Síntesis, 1996

ARANDA, D. y DE FELIPE, F., **Guión audiovisual.**, 2006

RODRÍGUEZ DE FONSECA, F.J., **Como escribir diálogos para cine y televisión.**, T&B Editores, 2009

#### Complementary Bibliography

BROWN, B., **Cinematography: Image making for Cinematographers, Directors and Videographers.**, Burlington, 2002.

RABIGER, Michael., **Dirección de Cine y Vídeo.**, IORTV, 2005

FERNÁNDEZ DIEZ, F. y MARTÍNEZ ABADÍA, J., **La dirección de producción para cine y televisión.**, Paidós, 1999

WURTZEL, Alan, y ROSENBAUM, John., **Television production**, McGraw-Hill., 1995

BROWN, B., **Iluminación en cine y televisión.** Escuela de cine y vídeo Andoain,

Macías, Juana, **24 palabras por segundo**, IORTV, 2003

VOGLER, Christopher, **El viaje del escritor**, Manontropo,

### Recomendacións

#### Subjects that continue the syllabus



### **Subjects that are recommended to be taken simultaneously**

Guión, produción e realización para televisión/P04G070V01502

---

### **Subjects that it is recommended to have taken before**

Narrativa audiovisual/P04G070V01503

---

## **Plan de Continxencias**

---

### **Description**

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito máis áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

\*As metodoloxías docentes serán as mesmas nos tres escenarios.

As metodoloxías previstas na guía foron deseñadas para facilitar unha transferencia fluída dende un escenario 100% presencial a outro 100% en remoto. A única diferenza será o espazo non que se desenvolve a actividade.

Nos grupos que requiran ser divididos derivados da normativa sanitaria [COVID], un grupo estará presente na aula, mentras que ou outro participará das mesmas actividades mediante conexión sincrónica non campus remoto e a plataforma Fatic.

Se a situación sanitaria require dun novo confinamento domiciliario, as metodoloxías na modalidade non presencial previstas tamén se manteñen, aínda que, neste caso a totalidade do alumnado seguirá de forma sincrónica a actividade docente na aula virtual do campus remoto.

As actividades prácticas que requiren de materiais específicos para a avaliación da de certos contidos da materia, contemplarán adaptacións que faciliten a adquisición das mesmas competencias con independencia do escenario no que se leven a cabo ( supostos prácticos e desenvolvemento de proxecto completo). Neste sentido, aquelas prácticas de laboratorio que non poidan desenvolverse nos espazos técnicos, substituiranse por exercicios prácticos realizados de xeito individual e colectivo, polo tanto adaptaranse para que sexan realizadas de maneira autónoma no domicilio do alumnado e poderán realizar o proceso final en grupo, vía online, con ferramentas adecuadas para tal fin ( google drive, campus remoto, etc ). Algún exemplos delas serán: resolución de casos prácticos, exercicios de gravación e montaxe, realización de proxectos, análise de pezas audiovisuais , etc

\* Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (titorías)

As titorías e a atención non presencial ao alumnado seguirán o mesmo horario que os previstos para o escenario docente 100% presencial, aínda que, no caso de ser necesario por razóns sanitarias desenvolveranse nas salas virtuais do profesorado habilitadas para tal fin.

\* Modificacións (se proceder) dos contidos a impartir  
Non se modificarán os contidos a impartir en ningún escenario.

\* Bibliografía adicional para facilitar a auto-aprendizaxe  
Puntualmente se hai que facer as prácticas nos domicilios, para as actividades pódese enviar ou recomendar alguna referencia concreta

\* Outras modificacións

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

Avaliación continua do alumno no desenvolvemento dos traballos individuais e en equipo. Neste apartado valorarase asistencia, participación activa aínda que sexa virtual, rendemento individual en prácticas e exercicios- Antes 10% 20%

Resolución da secuencia de prácticas de cada un dos bloques que compoñen o programa da materia. Os alumnos traballarán en equipos e se valorará o proceso de adquisición de coñecementos e rutinas de traballo nos procesos que se determinen para tal fin. Antes 20% □ 10%

Examen final dos contidos teóricos incluídos no programa da materia. O examen poderá incluír partes de tipo test e preguntas de tipo tema- Antes 10% - 30%

Traballo práctico final no que o equipo de alumnos irá, a medida que avancen na resolución das prácticas, desenvolvendo a produción dun proxecto de ficción consistente na realización dunha curtametraxe orixinal que se presentará ao remate do curso. EN caso de non poder realizar esta curtametraxe cos medios da Universidade e de xeito presencial, por causas xustificadas e determinadas pola Universidade, avaliarase o proxecto do mesmo xeito, sen execución da curtametraxe ou levandoa a cabo de xeito colaborativo, cos medios propios do alumnado. Antes 60% - 40%

Se tornara unha época de confinamento, as probas xa realizadas antes desta circunstancia, avaliaríanse coas porcentaxes correspondentes á modalidade relativa ó do xeito excepcional

**IDENTIFYING DATA****Dirección artística y escénica**

Subject	Dirección artística y escénica			
Code	P04G070V01701			
Study programme	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Mandatory	4	1c
Teaching language				
Department	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinator	Fernández Pérez, Rosa Maríana			
Lecturers	Fernández Fernández, Miguel Ángel Fernández Pérez, Rosa Maríana			
E-mail	marianacarbballal@hotmail.com			
Web				
General description				

**Competencias**

Code				
CG3	Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen			
CG4	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.			
CG6	Conocimientos sobre la evolución histórica de la imagen y de la cultura audiovisual, en sus diferentes formatos			
CE13	Capacidad para diseñar la puesta en escena, iluminación y dirección de actores de una producción audiovisual.			
CT2	Ser capaz de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.			
CT3	Ser capaz de asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.			
CT4	Ser capaz de organizar las tareas, realizándolas de manera ordenada y adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual.			

**Resultados de aprendizaje**

Learning outcomes	Competences		
1. Conocimiento del proceso de producción de una obra audiovisual	CG3	CE13	
2. Identificar y definir los elementos visuales constitutivos de la dirección artística.	CG3	CE13	
3. Conocimiento de los elementos sonoros constitutivos del diseño y decoración sonora		CE13	CT3 CT4
4. Crear y aplicar un diseño **escenográfico de la puesta en escena (coreografía, interpretación, *dramaturxia) de una obra audiovisual	CG4 CG6	CE13	CT2
5. Demostrar capacidad para incorporarse y adaptarse la un equipo de trabajo colectivo			CT2 CT3 CT4
6. Respetar los diferentes diseños estéticos presentes en la puesta en escena que han ir configurando, a través de los tiempos y las culturas, el universo audiovisual actual	CG6		CT3

**Contenidos**

Topic			
Los bloques en los que está dividida la materia tienen en cuenta a dimensión eminentemente práctica de la misma.	1- *Contextualización y marco histórico de la Dirección Escénica 2- Metodologías y herramientas de la Dirección Escénica. 3- Análisis activo.		
*CAPITULO 1 - *DIRECCION *ESCENICA	4- Propuestas de Dirección. Dirección de secuencias.		

\*CAPITULO 2: \*DIRECCION \*ARTISTICA

1  Conocer el papel de la dirección artística en la industria cinematográfica.

2  Conocer la evolución y el desarrollo de la dirección artística a través de la Historia del Cine.

3  Conocer las singularidades y la situación de la dirección artística en el cine norteamericano, en el cine europeo, en el cine español y en el cine gallego.

4  Entender la dirección artística relativa al pasado histórico, las diferentes perspectivas y la importancia de la Documentación.

5  Entender la dirección artística relativa al futuro, las diferentes perspectivas y la importancia de la Documentación.

6  Conocer a realidades de los decorados a la margen del Estudio, realizados en exteriores, su complejidad y su singularidad.

**Planificación**

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Presentación	2	0	2
Estudio de casos	30	28	58
Lección magistral	10	24	34
Resolución de problemas y/o ejercicios	30	10	40
Trabajo	0	16	16

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

**Metodologías**

	Description
Presentación	Exposición por parte del alumnado ante lo docente y/o un grupo de estudiantes de un tema sobre contenidos de la materia o de los resultados de un trabajo, ejercicio, proyecto... Se puede llevar a cabo de manera individual o en grupo.
Estudio de casos	Análisis de un hecho, problema o suceso real con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y entrenarse en procedimientos alternativos de solución.
Lección magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante

**Atención personalizada**

Tests	Description
Resolución de problemas y/o ejercicios	En horario de *tutorías

**Evaluación**

	Description	Qualification	Evaluated Competences		
Resolución de problemas y/o ejercicios	*DIRECCION *ARTISTICA - 50%	50	CG3	CE13	CT2
	Asistencia: 10%		CG4		CT3
	*Análisis de películas: 10%		CG6		CT4
	Trabajo individual o en equipo: 20%				
	Prueba escrita: 10%				
Trabajo	*DIRECCION *ESCENICA:	50	CG3	CE13	CT2
	*Teoría - 15 %		CG4		CT3
	El final del curso se realizará un examen escrito que constará de:		CG6		CT4
	<input type="checkbox"/> Preguntas breves de conocimientos generales sobre la temática impartida.				
	<input type="checkbox"/> Desarrollo de un tema específico				
	Práctica - 35%				
	<input type="checkbox"/> Presentación de un análisis de un guión audiovisual.				
	<input type="checkbox"/> Presentación de un ejercicio de Dirección de una secuencia y su correspondiente análisis activo.				

## Other comments on the Evaluation

La materia consta de dos partes perfectamente diferenciadas: Dirección Escénica y \*b Dirección Artística y con docentes distintos. El alumno deberá aprobar \*ámbas las partes por separado, \*contribuyendo la calificación final con los siguientes porcentajes: Dirección Escénica 50% y Dirección Artística 50%. En la segunda convocatoria el alumno acordará con los profesores el tipo de examen, a partir de cada situación individual. Caso de aprobar una de las partes se conservará esa calificación en julio.

## Fuentes de información

### Basic Bibliography

- Camino Jaime, **El oficio del director de Cine**, Cátedra, 1999
- Canfield Curtis, **El arte de la dirección escénica**, ADE, 1991
- Copeau Jacques, **La actitud del director de escena**, Paidós, 1991
- Declan Donnellan, **El actor y la diana**, 1º, Fundamentos, 2004
- Mamet David, **Dirigir Cine**, Instituto Mexicano de Cinematografía., 1997
- Miralles Albert, **La Dirección De Actores**, Cátedra, 2000
- Pudovkin, **El Actor en el Film**, Losange, 1995
- Ruiz Borja, **El arte del actor en el siglo XX**, 1º, Artezblai, 2008
- ETTEDGUI PETER, **DISEÑO DE PRODUCCIÓN & DIRECCIÓN ARTÍSTICA**, OCÉANO., 2001
- MURCIA FÉLIX, **LA ESCENOGRAFÍA EN EL CINE. EL ARTE DE LA APARIENCIA**, Fundación Autor, 2002
- VILA SANTIAGO, **LA ESCENOGRAFÍA. CINE Y ARQUITECTURA**, Cátedra, signo e imagen, 1997
- FERNÁNDEZ MAÑAS IGNACIO, **GIL PARRONDO, LA REALIDAD PROYECTADA**, Diputación de Almería, 2009
- NAVARRO ÁLEX, JUAN BAYO & OLCINA ROBERTO, **VESTIRLOS SUEÑOS.FIGURINISTAS DEL CINE ESPAÑOL**, SEMINCI, 2007
- Matellano Víctor, **DECORADOS, GIL PARRONDO.**, T&B Editores., 2008
- ### Complementary Bibliography
- Aristóteles, **Poética de Aristóteles**, 1º, Gredos, 1992
- Artaud A, **El teatro y su doble**, Edhasa, 1990
- Brecht Berthold, **Escritos sobre teatro**, 1º, Alba Editorial, 2004
- Bordwell David, **El significado del Filme**, 1º, Paidós, 1995
- Brook Peter, **El Espacio vacío**, Ediciones Península, 1968
- Casetti F.& Di Chio Federico, **Como analizar un film**, Paidós, 1991
- Chejov Michael, **Lecciones para el actor profesional**, 2º, Alba Editorial, 2010
- Helbo André, **Semiología de la representación. Teatro, Televisión, Cómic**, Gili, 1978
- Hormigón Juan, **Inicios de la Dirección de Escena**, Cátedra, 1991
- Mamet David, **Bambi contra Godzilla. Finalidad práctica y naturaleza de la industria del cine**, 1º, Alba Editorial, 2008
- May Renato, **Cine y televisión**, Rialp, 1959
- Meyerhol Mijail, **Teoría Teatral**, 2º, Fundamentos, 2006
- Oliva César & Torres Monreal F, **Historia Básica del Arte Escénico**, Cátedra, 1990
- Stanislavski Constantin, **El Trabajo del Actor sobre sí mismo**, Quetzal, 1995
- Strasberg Lee, **Un Sueño de Pasión (La elaboración del Método)**, Emecéos riojanos., 1989
- GOROSTIZA JORGE, **DIRECTORES ARTÍSTICOS DEL CINE ESPAÑOL.**, CÁTEDRA/FILMOTECA ESPAÑOLA., 1997
- GOROSTIZA JORGE & SANDERSON JOHN D., **CONSTRUCTORES DE ILUSIONES. LA DIRECCIÓN ARTÍSTICA CINEMATOGRÁFICA EN ESPAÑA**, Ediciones de la Filmoteca, 2010
- RAMÍREZ JUAN ANTONIO, **LA ARQUITECTURA EN EL CINE. HOLLYWOOD, LA EDAD DE ORO**, HERMANN BLUME, 1986
- Belluscio Marta, **Vestir a las estrellas**, Ediciones B., 1999
- Rizzo Michael, **MANUAL DE DIRECCION ARTISTICA CINEMATOGRÁFICA**, Ediciones Omega, 2007
- Tauler Arnoldo, **DIRECCIÓN ARTÍSTICA DE CINE Y TELEVISIÓN**, 4º, XLibris, 2010
- ALARCÓN ENRIQUE, **EL DECORADOR EN EL CINE.**, FESTIVAL DE CINE DE ALCALÁ DE HENARES, 1984
- CORMAN ROGER & JEROME JIM, **COMO HICE CIEN FILMS EN HOLLYWOOD Y NUNCA PERDÍ NI UN CÉNTIMO**, ALERTES, 1992
- ERNÁNDEZ MAÑAS IGNACIO, **GIL PARRONDO, PASION Y RIGOR**, Diputación de Almería, 1997
- GUARDIA MANUEL & ALONSO RAÚL, **TÉCNICAS DE CONSTRUCCIÓN, ORNAMENTACIÓN Y PINTURAS DE DECORADOS**, IORTV, 1993
- LUMET SIDNEY, **ASÍ SE HACEN LAS PELÍCULAS**, Rialp, 2002
- Márquez Úbeda, **ALMERÍA, PLATÓ DE CINE. Rodajes cinematográficos (1951-2008)**, Instituto de Estudios Almerienses, 2009
- Ortega Campos Ignacio, **CRÓNICA SOCIAL DEL CINE EN ALMERÍA: 1896-1936.**, Fundación Unicaja, 2005
- Pérez Siquier, **ALMERÍA Y EL CINE**, Diputación de Almería, 2005
- Caims Graham, **La visión espacial del cine. El arquitecto detrás de la cámara**, Abada Editores, 2007
- Alfonsín Mercedes, **Punto ciego**, Librería, 2016

## Recomendaciones

## Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Guion, producción y realización para programas de entretenimiento/P04G070V01906

## Subjects that it is recommended to have taken before

Guion, producción y realización de programas de ficción/P04G070V01602

## Plan de Contingencias

### Description

=== MEDIDAS EXCEPCIONALES PLANIFICADAS ===

Ante la incierta e imprevisible evolución de la alerta sanitaria provocada por el COVID-19, la Universidad de Vigo establece una planificación extraordinaria que se activará en el momento en que las administraciones y la propia institución lo determinen atendiendo a criterios de seguridad, salud y responsabilidad, y garantizando la docencia en un escenario no presencial o parcialmente presencial. Estas medidas ya planificadas garantizan, en el momento que sea preceptivo, el desarrollo de la docencia de un modo más ágil y eficaz al ser conocido de antemano (o con una amplia antelación) por el alumnado y el profesorado a través de la herramienta normalizada e institucionalizada de las guías docentes.

=== ADAPTACIÓN DE LAS METODOLOGÍAS ===

\* Metodologías docentes que se mantienen

\* Metodologías docentes que se modifican

\* Mecanismo no presencial de atención al alumnado (tutorías)

\* Modificaciones (si proceden) de los contenidos a impartir

\* Bibliografía adicional para facilitar el auto-aprendizaje

\* Otras modificaciones

=== ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN ===

\* Pruebas ya realizadas

Prueba XX: [Peso anterior 00%] [Peso Propuesto 00%]

...

\* Pruebas pendientes que se mantienen

Prueba XX: [Peso anterior 00%] [Peso Propuesto 00%]

...

\* Pruebas que se modifican

[Prueba anterior] => [Prueba nueva]

\* Nuevas pruebas

\* Información adicional

**IDENTIFYING DATA****Audio-visual post-production**

Subject	Audio-visual post-production			
Code	P04G070V01702			
Study programme	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Mandatory	4th	1st
Teaching language	Spanish			
Department				
Coordinator	Fernández Santiago, Luis Emilio			
Lecturers	Fernández Santiago, Luis Emilio Martin Fidalgo, David			
E-mail	faraon@uvigo.es			
Web				
General description	General knowledge of Audio and Video postproduction, for technical work as well as planning or directing audiovisual contents.			

**Competencies**

Code	
CG3	Ability to apply techniques and procedures of composition of images to the different audiovisual formats, starting with knowledge of the classical laws and the esthetic and cultural movements in the history of the image.
CG4	Ability to present the results of academic works in written and oral forms and through audiovisual and computing means, according to the standards of communication disciplines.
CG6	Knowledge of the historical development of the image and audiovisual culture, in its different formats.
CE10	Ability to create the sound environment of an audiovisual production.
CE19	Knowledge and application of audiovisual technologies (photography, film, radio, television and multimedia) according to their expressive capacities.
CE21	Ability to carry out the recording, composition, editing and post-production of audiovisual products.
CT1	To understand the importance of technological, economic and social changes in the development of audiovisual projects.
CT2	To be able to work in a team and to communicate one's ideas through the creation of an appropriate environment.

**Learning outcomes**

Learning outcomes	Competences		
New	CG6	CE21	CT1
New	CG3 CG6	CE10 CE21	
New	CG3 CG4	CE19	CT1 CT2
New			CT1 CT2

**Contents**

Topic	
Practices	Composition of image by layers, chromakey, motion graphics and digital integration. Audio postproduction by dynamics and frequency. Filming for effects.
Objectives of digital postproduction	Production with CGI: VFX, SDX, 3DCGI, interactive.
Preproduction:	Pipeline of production (generic). Preproduction Pipeline. Storyboard, animatic, previz.
Production:	Pipelines and production workflows: Media, control, workflows by department
Postproduction:	Editing, sound, composition. Conform, export, master and distribution.
Specific pipelines:	Vfx, Cgi, Interactive.

**Planning**

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Case studies	2	10	12
Lecturing	22	30	52
Workshops	8	0	8
Report of practices, practicum and external practices	3	12	15
Essay	4	16	20
Laboratory practice	8	32	40
Problem and/or exercise solving	2	0	2
Objective questions exam	1	0	1

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

### Methodologies

	Description
Case studies	Script analysis to predict the use of sound and video postproduction in the organization of production. CG3 CG4 CG19 CT1 CT2
Lecturing	Theoretical sessions about digital postproduction concepts, interfaces, methodology and workflows, equipment, orientation of production to postproduction and integration within the production scheme. CG6 CT1
Workshops	Practical classes about obtaining images and sounds oriented to postproduction. As well as the use of software tools to obtain the final product. Exercises and problems to be solved by the student using tools and knowledge learned in the theoretical classes. CG3 CG4 CE10 CE19 CE21 CT2

### Personalized assistance

Tests	Description
Laboratory practice	Individual work with postproduction software and evaluable tasks per student. In classes and workshops, students have question turns, with a general response if the content is relevant to the group or personalized if it is appropriate to their task. As well as access to office and email.
Report of practices, practicum and external practices	Inform about the work done from the script. Report on the task carried out, aimed at postproduction within group production. Students have access to office and email to resolve doubts in the development of these tasks.

### Assessment

	Description	Qualification	Evaluated Competences		
Report of practices, practicum and external practices	Work/personal inform with description of the tasks performed in the group work, issues found and solutions provided. (Individual)	20	CG3 CG4 CG6	CE10 CE19	CT1 CT2
Essay	Group work, fulfill by groups a script to the state of emission, complete product. Includes technical memory. (Group)	30	CG3 CG4 CG6	CE19 CE21	CT1 CT2
Laboratory practice	Postproduction software use exercises. Evaluation of the efficiency in the analysis of the proposed cases, correction in the choice of tools and use of them (Individual)	20	CG3 CG6	CE10 CE21	
Objective questions exam	Evaluation of theoretical foundations exposed in the classes of the subject. (Individual)	30	CG6		CT1

### Other comments on the Evaluation

All the tasks will have to be presented to be evaluated in the first call. It is essential to pass three of the four tasks to pass the subject, being the personal memory one of the parts to overcome in any case.

2nd call: Test (30%), practical tasks (30% - reserves the right to repeat any of the practices during the exam, -bring material and original projects-), The preproduction will be an individual work, according to the parameters given in the current course. It is not necessary to make the final product. (40% - Parameters in Faitic). It's essential to pass two of the three parts to pass the subject, the personal inform is one of the parts to be overcome in any case.

### Sources of information

#### Basic Bibliography



Renee Dunlop, **PRODUCTION PIPELINE FUNDAMENTALS FOR FILM AND GAMES**, Focal Press, 2014

Ozu, Ed. . Zwerman, **The VES handbook of visual effects**, Elsevier,

Finance, Charles & Zwerman, Susan., **The Visual Effects Producer: Understanding the Art and Business of VFX**, Focal Press, 2009

McCean, Shilo T, **Digital Storytelling (MIT Press): The Narrative Power of Visual Effects in Film**, MIT Press, 2008

**Complementary Bibliography**

Goulekas, K, **Visual effects in a digital world**, Morgan Kaufmann, 2001

Brinkmann, R., **The art and science of digital compositing**, 2nd ed., Morgan Kaufmann Publishers, 2008

AMYES, TIM, **Técnicas de postproducción de audio en vídeo y film**, IORTV,

ALTEN, STANLEY, **El manual del audio en los medios de comunicación**, Escuela de Cine y Vídeo de Andoaín, 1997

WYATT, HILARY. AMYES, TIM, **Postproducción de audio para TV. y cine : una introducción a la tecnología y las técnicas**, Escuela de Cine y Vídeo de Andoaín, 2006

TRIBALDOS, CLEMENTE, **Sonido profesional**, Paraninfo, 1996

RUMSEY, FRANCIS. MCCORMICK, TIM, **Sonido y grabación; Introducción a las técnicas sonoras**, 2ª edición, IORTV,

NISBETT, ALEC, **El uso de los micrófonos**, IORTV, 1990

YEWDALL DAVID, LEWIS, **Uso práctico del sonido en cine.**, Escuela de Cine y Vídeo de Andoaín, 2008

THEME AMENT, VANESSA, **The Foley Grail: The Art of Performing Sound for Film, Games, and Animation**, Focal Press, 2014

LABRADA, JERÓNIMO, **El sentido del Sonido**, Alba editorial,

BELTRÁN MONER, R., **La ambientación musical**, IORTV, 2007

CHION, MICHEL, **La audiovisión**, Paidós Comunicación,

NIETO, JOSÉ, **Música para la imagen**, SGAE,

RECUERO LÓPEZ, M., **Técnicas de grabación sonora 1**, IORTV,

RECUERO LÓPEZ, M., **Técnicas de grabación sonora 2**, IORTV,

MURCH, WALTER. ONDAATJE, MICHEL, **El Arte del Montaje**, PLOT Ediciones,

RODERO, ANTÓN, **Locución radiofónica**, IORTV,

PERROLO, ANDREA. DEROSA, RICHARD, **Acoustic and midi orchestration for the contemporary composer**, Focal Press,

KAYE, DEENA. LEBRECHT, JAMES, **Sound and Music for the Theatre**, Focal Press,

Case, D, **Nuevas tecnologías aplicadas a la postproducción**, Escuela de Cine y Video de Andoaín, 2003

Wright, S, **Compositing visual effects**, 3rd ed, Elsevier,

Lanier, L, **Professional digital compositing**, Wiley Publishing,

Swartz, C, **Understanding digital cinema**, Elsevier,

Long, B. Schenk, S, **Digital filmmaking handbook**, Charles River Media, 2013

HERRERO, JULIO CESAR, **MANUAL DE TEORIA DE LA INFORMACION Y DE LA COMUNICACION**, Universitas,

Grage, Pierre, **Inside VFX: An Insider's View Into The Visual Effects And Film Business**, 2nd ed, Createspace Independent Publishing Platform, 2014

Eran Dinur, **The Filmmaker's Guide to Visual Effects: The Art and Techniques of VFX for Directors, Producers, Editors and Cinematographers**, Focal Press, 2017

Wright, Steve, **Digital Compositing for Film and Video**, Focal Press, Elsevier,

## Recommendations

### Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Artistic and Stage direction/P04G070V01701

Storyboarding, production and execution of entertainment programs/P04G070V01906

Video games: Design and development/P04G070V01908

### Subjects that it is recommended to have taken before

Screenwriting, production and fiction filmmaking/P04G070V01602

Storyboarding, production and execution for television/P04G070V01502

Audiovisual narrative/P04G070V01503

## Contingency plan

### Description

=== EXCEPTIONAL PLANNED MEASURES ===

Given the uncertain and unpredictable evolution of the health alert caused by COVID-19, the University establishes an extraordinary planning that will be activated when the administrations and the institution itself determine it according to criteria of safety, health and responsibility, and ensuring teaching in a not fully face-to-face scenario. These already planned measures guarantee, when it is mandatory, the development of teaching in a more agile and effective way to be known in advance (or well in advance) by students and teachers through the standardized and institutionalized tool of DOCNET teaching guides.

=== ADAPTATION OF METHODOLOGIES ===

Modifications to the teaching methodologies are not contemplated with the only exception and that the theoretical contents may be taught in a non-contact way.

The non-contact mechanisms for student care (tutorials) will be the virtual office of the remote campus at the indicated time and e-mail.

=== ADAPTATION OF THE EVALUATION ===

Modifications to the assessment systems are not contemplated beyond the possibility that some of the assessment tests will have to be carried out in person.

---

<b>IDENTIFYING DATA</b>				
<b>Propaganda en medios audiovisuais</b>				
Subject	Propaganda en medios audiovisuais			
Code	P04G070V01703			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Mandatory	4	1c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinator				
Lecturers				
E-mail				
Web	<a href="http://http://csc.uvigo.es/profesorado/alberto-pena-rodriguez/">http://http://csc.uvigo.es/profesorado/alberto-pena-rodriguez/</a>			
General description	Coñecer as claves fundamentais do discurso propagandístico ó longo da súa evolución histórica. Estudar as súas técnicas retóricas e os seus efectos a través do uso dos medios e dos soportes da comunicación audiovisual, especialmente no cine.			

<b>Competencias</b>	
Code	
CG1	Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.
CG3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
CG5	Coñecemento dos valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
CG6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos
CE16	Coñecemento da historia e evolución da linguaxe e xéneros audiovisuais a través das súas propostas estéticas e industriais.
CE17	Coñecemento e aplicación dos recursos, métodos e procedementos empregados na construción e análise dos relatos audiovisuais.
CT5	Comprender a importancia de desenvolver un respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación por razóns de sexo, raza ou relixión.
CT6	Comprender a necesidade da conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia

<b>Resultados de aprendizaxe</b>		
Learning outcomes	Competences	
1 - Coñecer a historia e evolución da fotografía, cinema, radio e televisión en función do seu emprego como medio de propaganda política, pondo de manifesto a súa relevancia social e cultural ao longo do tempo.	CG1	CE16
2 - Comprender e integrar os novos medios tecnolóxicos e a evolución das linguaxes audiovisuais na transmisión e modernización das mensaxes publicitarias de índole política	CG3	
3 - Coñecer os modelos psicolóxicos especificamente desenvolvidos para a comunicación visual e persuasión a través da imaxe e o son	CG3	
4 - Analizar relatos audiovisuais, atendendo aos parámetros básicos da análise de obras audiovisuais, considerando as mensaxes visuais como produto das condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada	CG3	CE17
5 - Expor de forma idónea os resultados dos traballos académicos de maneira oral ou por medios audiovisuais ou informáticos conforme aos canons das disciplinas da comunicación	CG4	
6 - Demostrar capacidade de adaptación aos cambios empresariais, para traballar en equipo, asumir riscos, tomar decisións, facer autocrítica e desenvolver unha conciencia solidaria.	CG5 CG6	CT5 CT6

<b>Contidos</b>	
Topic	
1. Fundamentación teórica	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Orixe e definicións do concepto de propaganda.</li> <li>- Evolución histórica do concepto.</li> <li>- Principais modelos de propaganda.</li> <li>- Estructura da retórica: Ethos, pathos e logos.</li> </ul>

2. Modelos e técnicas clásicas da propaganda a través dos medios de comunicación
- Propaganda emocional e racional.
  - Propaganda de axitación e integración.
  - Propaganda negra, branca ou gris.
  - Propaganda relixiosa, de guerra e política.
  - Propaganda vertical e horizontal.
  - Propaganda explícita, implícita ou subliminal.
  - Subpropaganda.
  - Censura e desinformación ("fake news").
  - Regras básicas da propaganda: Simplificación, desfiguración, orquestación, transfusión, contaxio ou unanimidade, entre outras.
  - Regras da contrapropaganda.
  - A campaña electoral como paradigma da propaganda audiovisual.
3. Propaganda audiovisual en Europa, Estados Unidos e España. Casos históricos paradigmáticos
- Alemaña: Leni Riefensthal.
  - Italia: Roberto Rossellini
  - Rusia: Sergei Eisenstein
  - Francia: Jean Renoir e Jean Luc Godard.
  - Estados Unidos: D. W. Griffith
  - España: NODO e o cine franquista

### Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Traballo tutelado	5	10	15
Presentación	4	8	12
Debate	6	12	18
Estudo de casos	5	10	15
Lección maxistral	23	46	69
Seminario	5	10	15
Exame de preguntas de desenvolvemento	2	4	6

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

### Metodoloxía docente

	Description
Traballo tutelado	Poden ser de carácter individual ou en grupo, e servirán para poñer en práctica os coñecementos adquiridos.
Presentación	Os alumnos deben aprender a desenvolver exposicións en público con fluidez. Deberán expoñer os traballos que realicen.
Debate	Os alumnos deben ser capaces de defender con eficacia académica os seus argumentos e formulacións, dun xeito racional e convincente.
Estudo de casos	Estudaranse exemplos concretos ao longo da historia da propaganda, prestando unha especial atención ao soporte cinematográfico.
Lección maxistral	A parte teórica da materia explicarase en sesións de carácter maxistral, aínda que fomentando sempre a participación dos alumnos e co apoio de abundante material audiovisual.
Seminario	Centraranse en temas monográficos da materia que poidan ser analizados cunha maior profundidade en grupos reducidos.

### Atención personalizada

Methodologies	Description
Seminario	Centraranse na análise de aspectos paradigmáticos da materia en grupos reducidos. A titorización dos estudantes será un elemento importante na articulación dunha aprendizaxe ben orientada académicamente. Ademais das titorías programadas, o profesor orientará en grupo e de modo persoal tódalas actividades que se realicen para estimular a motivación dos estudantes.
Traballo tutelado	Serán de carácter individual e colectivo, e servirán para poñer en práctica os coñecementos adquiridos ao longo do semestre. A titorización dos estudantes será un elemento importante na articulación dunha aprendizaxe ben orientada académicamente. Ademais das titorías programadas, o profesor orientará en grupo e de modo persoal tódalas actividades que se realicen para estimular a motivación dos estudantes.
Presentación	Os alumnos deben aprender a comunicar con fluidez argumentos académicos en público expoñendo varios dos traballos que realicen. A titorización dos estudantes será un elemento importante na articulación dunha aprendizaxe ben orientada académicamente. Ademais das titorías programadas, o profesor orientará en grupo e de modo persoal tódalas actividades que se realicen para estimular a motivación dos estudantes.

### Avaliación

Description	Qualification	Evaluated Competences		
		CG1	CE16	CT5
Presentación	70	CG1	CE16	CT5
1) Descrición e análise dun filme (de ficción ou documental) de propaganda ou con impacto propagandístico na historia recente. (3.5 puntos máx). Orientado polo Prof. Alfredo García Pinal.		CG3		CT6
		CG4		
		CG5		
		CG6		
2) Descrición e análise dunha campaña de propaganda contemporánea desenvolvida a través de un ou varios medios audiovisuais (televisión, radio, redes dixitais, etc.) por algún emisor (3.5 puntos máx.). Orientado polo Prof. Alberto Pena Rodríguez.				
[Os dous traballos prácticos desenvolveranse de acordo cas instrucións de cada docente.]				
Exame de preguntas de desenvolvemento	30	CG1	CE17	CT5
A avaliación teórica consistirá nun exame final de dúas preguntas a desenvolver sobre contidos relacionados co programa da materia.		CG3		CT6
Dentro da preparación teórica, tamén se incluírán as películas que sexan analizadas en clase.		CG4		
		CG5		
		CG6		

### Other comments on the Evaluation

Os estudantes deberán expor (presencial ou virtualmente) e entregar os traballos en PDF seguindo as instrucións de cada profesor.

Nos traballos valorarase especialmente que teñan unha estrutura analítica, reflexión crítica e o uso de fontes diversas con rigor académico.

A nota final da asignatura será o resultado da suma das puntuacións dos traballos prácticos e o exame teórico.

### Bibliografía. Fontes de información

#### Basic Bibliography

Caparrós Lera, José María, **El cine republicano español (1931-1939)**, Filmoteca Española-Cátedra, 1997

Caparrós Lera, José María, **El cine español bajo el régimen de Franco**, Universitat de Barcelona, 1983

Castro de Paz, José Luis e Castro de Paz, David, **Cinema+Guerra Civil. Novos achados. Aproximacións analíticas e historiográficas**, Universidade da Coruña, 2010

Ellul, Jacques, **Historia de la propaganda**, Monte Ávila, 1970

Domenach, Jean Marie, **La Propaganda Política**, Buenos Aires, 1963

Pena Rodríguez, Alberto, **Salazar y Franco. La alianza del fascismo ibérico contra la España republicana: diplomacia, prensa y propaganda**, Gijón, 2017

Pizarroso Quintero, Alejandro, **Historia de la propaganda**, 2ª edición, Madrid, 1992

Rúas, Xosé, e Pena, Alberto, **Como gañar ou perder unhas eleccións. Comunicación, estratexia e propaganda nos comicios galegos de 2001**, Santiago de Compostela, 2004

Timoteo Álvarez, Jesús, **Historia y modelos de la comunicación en el siglo XX con proyección al siglo XXI**, Madrid, 2012

Tranche, Rafael, e Sánchez Biosca, Jesús, **NO-DO. El tiempo y la memoria**, Madrid, 2002

Sevillano Calero, Francisco, **Propaganda y medios de comunicación en el franquismo**, Alicante, 1998

Huici Módenes, Adrián, **Teoría e historia de la propaganda**, Madrid, 2017

Huici Módenes, Adrián, **Guerra y propaganda en el siglo XXI: nuevos mensajes y viejas guerras**, Sevilla, 2010

Stanley, Jason, **How propaganda works**, Princeton (New Jersey),

Weber, Thomas, **De Adolf a Hitler: la construcción de un nazi**, Madrid, 2018

Pizarroso Quintero, Alejandro, **Nuevas guerras, vieja propaganda (de Vietnam a Irak)**, Cátedra, Madrid, 2005

Newcourt-Nowodworski, Stanley, **La propaganda negra en la Segunda Guerra mundial**, Algaba Ediciones, Barcelona, 2006

Correas, María, **Fake news! Bulos que cambiaron el curso de la historia**, Titilante, 2019

Alandete, David, **Fake news. La nueva arma de destrucción masiva**, Deusto, Barcelona, 2019

#### Complementary Bibliography

Grussells, Magí, **La Guerra Civil Española: cine y propaganda**, Barcelona, 2000

Moore, Michael, **Estúpidos hombres blancos**, Barcelona, 2003

Pena Rodríguez, Alberto (coord.), **Comunicación y guerra en la historia**, Santiago de Compostela, 2004

Pena Rodríguez, Alberto (coord.), **A cultura do poder. A propaganda nos estados autoritarios**, Coimbra, 2016

Vertov, D., **Memorias de un cineasta bolchevique**, Barcelona, 1974

McDonald, D., **El cine soviético. Una historia y una elegía**, Buenos Aires, 1956

Renoir, Jean, **Mi vida, mis films**, Valencia, 1975

Riefensthal, Leni, **Memorias**, Barcelona, 1991

Niño, Antonio y Montero, José Antonio, **Guerra fría y propaganda. Estados Unidos y su cruzada cultural en Europa y América Latina**, Madrid, 2012

Lasalle, José María, **Contra el populismo. Cartografía de un totalitarismo postmoderno**, Barcelona, 2017

Borrell, Josep, **Las cuentas y los cuentos de la independencia**, Madrid, 2015

Illades, Esteban, **Fake news, la nueva realidad**, Barcelona, 2018

Amorós García, Marc, **Fake news: la verdad de las noticias falsas**, Barcelona, 2018

Mcintyre, Lee, **Post-Truth**, Boston, 2018

Kellner, Douglas, **American nightmare : Donald Trump, media spectacle, and authoritarian populism**, Rotterdam, 2016

Da Costa, Marco, **Ideología y propaganda en el cine del Tercer Reich : cuando el cine alemán se afilió al nazismo**, Madrid, 2014

---

## Recomendacións

---

---

## Plan de Continxencias

---

### Description

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece unha planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito mais áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

\* Metodoloxías docentes que se modifican: De non ser posible unha docencia teórica ou práctica presencial (ou semi-presencial), esta pasaría a desenvolverse exclusivamente de xeito síncrono por videoconferencia a través do Campus Remoto ou calquera outro medio electrónico co apoio de Faitic.

\* Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (titorías): mediante calquera medio electrónico disponible, de forma síncrona ou asíncrona.

\* Bibliografía adicional para facilitar a auto-aprendizaxe: Os profesores da materia poden pendurar de Faitic materiais bibliográficos que faciliten a auto-aprendizaxe.

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

\* Probas que se modifican:

[Exame teórico] => [Ensaio teórico]. O ensaio teórico realizaríase de forma virtual o propio día e hora oficial previsto para o exame teórico, de acordo cas indicacións dos docentes.

---

**IDENTIFYING DATA****Multimedia design and storyboarding**

Subject	Multimedia design and storyboarding			
Code	P04G070V01901			
Study programme	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Optional	3rd	1st
Teaching language	Spanish			
Department				
Coordinator	Legerén Lago, Beatriz			
Lecturers	Legerén Lago, Beatriz			
E-mail	blegeren@uvigo.es			
Web	http://blegeren.webs.uvigo.es			
General description	Of the Linear Narrative to the interactive narrative. Like doing the script for different screens and supports			

**Competencies**

Code	
CG3	Ability to apply techniques and procedures of composition of images to the different audiovisual formats, starting with knowledge of the classical laws and the esthetic and cultural movements in the history of the image.
CG4	Ability to present the results of academic works in written and oral forms and through audiovisual and computing means, according to the standards of communication disciplines.
CE23	Ability to write screenplays fluently for the different audiovisual formats.
CE25	Knowledge and application of the techniques for the design and development of interactive multimedia projects.
CT2	To be able to work in a team and to communicate one's ideas through the creation of an appropriate environment.
CT3	To be able to take expressive and thematic risks, suggesting personal solutions and points of view to develop projects.
CT4	To be able to organize tasks and carry them out in an orderly fashion, making sound decisions according to logical priorities in the different processes of audiovisual production.

**Learning outcomes**

Learning outcomes	Competences	
2.- Build scripts *transmedia attending to the needs of the public to the that go to direct and the screens for which go to produce.	CG4	CE25
3.- Propose interactive projects of innovative content applying the base of the interactive communication		CE23 CT2 CT3 CT4
4.-Organise the *temporalización of necessary tasks for the creation of an interactive script		CT2 CT3 CT4
5.- Recognise the business changes that are producing with the digitalisation to assume risks, take decisions with consciousness self-criticism.		CG3

**Contents**

Topic	
Base of the Narrative Communication	Communication #Narration. Elements of the #narration. Types of #narration
Lineal Script vs Interactive	New platforms . New Narrative
Transmedia Storytelling	Stages of the script. Plots and Premises. The character. Construction Action and Conflict
Transmedia Organic / Elastic	Practices of transmedialidad. Adaptation, Development, Comodificación.
Script of projects of Interactive Entertainment.	Interactive #narration.
Video games	Of the conversational adventure to the *sandbox.

**Planning**

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lecturing	16	20	36
Presentation	4	4	8

Mentored work	18	36	54
Essay	12	40	52

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

### Methodologies

	Description
Lecturing	In the session *magistral will share with the students the base *teorica on which will have to work subsequently in the practical sessions.
Presentation	The student will have to explain in front of the class, the project that has developed.
Mentored work	Preparation of scripts and works on partial appearances of the matter
	Preparation and presentation of a complete multimedia script

### Personalized assistance

Methodologies	Description
Mentored work	The professor will be to disposal of the student to resolve any question that have on the project of investigation that has to develop.
Tests	Description
Essay	The professor will act like the executive producer of the project of the students guiding them in the development of the same

### Assessment

	Description	Qualification	Evaluated Competences
Lecturing	The student submit short essays about differents concept about the subject	15	CE25
Mentored work	The student will have to realise a work of investigation on the matter	25	CE23
Essay	Preparation of the script of a project *transmedia splitting of a linear script based in a *ip own or extraneous.	60	CG3 CG4 CT2 CT3 CT4

### Other comments on the Evaluation

The student has to surpass the distinct parts of the matter to be able to obtain the approved.&#x2013;In the case that it suspended any of the proofs will have to go back to repeat it.&#x2013;

### Sources of information

#### Basic Bibliography

Bernardo, Nuno, **The Producer`s Guide to Transmedia**, BeActive books, 2011

Bernardo, Nuno, **Transmedia 2.0**, BeActive books, 2014

García García, Francisco y Rajas, Mario, **Narrativas Audiovisuales: el relato**, Icono 14, 2013

Ryan, Marie-Laurie, **La narración como realidad virtual: la inmersión y la interactividad la literatura y los medios electrónicos**, Paidos, 2004

Scolari, Carlos A, **Narrativas transmedia: cuando todos los medios cuentan**, Planeta de Libros, 2013

Feldman, S, **Guión Argumental, Guión Documental**, Gadsisa, 2015

Carriere, Jean Claude, **The End**, Paidos Iberica, 1991

Don, Abbe, **Narrative and the interface**,

#### Complementary Bibliography

Alberich, Jordi y Tubella, Inma, **Comprender los Media en la sociedad de la información**, Biblioteca UOC, 2012

Arnheim, R., **Arte y percepción visual : psicología del ojo creador**, Alianza Forma, 2002

<http://www.revistakairos.org>, **Revista de pensamiento**,

Vale, Eugene, **Técnicas de Guión para cine y Televisión**,

Freeman, M; Rampazzo Gambarato, R, **The routledge companion to transmedia studies**, 978-1-138-48343-9, Routledge, 2019

Flanagan, M; Mckenny, Mi; Livingstone, A, **The marvel studios phenomenon**, 978-1-5013-1189-5, Bloomsbury, 2017

Alexander, Bryan, **The new digital storytelling**, 978-1-4408-4960-2, Praequer, 2017

### Recommendations

#### Subjects that continue the syllabus

New media interactive projects: Web/P04G070V01903

New media interactive projects: mobile phones and DTT/P04G070V01907

Audiovisual networks on the Internet/P04G070V01910

Video games: Design and development/P04G070V01908



---

**Subjects that are recommended to be taken simultaneously**

Strategic Advertising and Public Relations for Audiovisual Products/P04G070V01501

---

**Subjects that it is recommended to have taken before**

(\*)/

---

---

**Contingency plan**

---

**Description**

=== SCHEDULED EXCEPTIONAL MEASURES ==

Due to the uncertain and unpredictable evolution of the sanitary alert caused by the COVID- 19, the University will trigger extraordinary measures when the authorities and the institution determine so. These measures attend security, health, and responsibility criteria and guarantee the teaching in a non entirely on-site environment. These already scheduled measures ensure, at the prescriptive moment, a more flexible and effective educational development when being known beforehand by students and readers through the teaching normalized and institutionalized tool DOCNET.

=== METHODOLOGY ADAPTATION ===

No modifications in the teaching methodology are expected, except the online provision of the theoretical contents.

Electronic mail and remote campus will provide students' online attention mechanisms (tutoring) during the scheduled time.

=== EVALUATION ADAPTATION ===

No modifications are scheduled in the evaluation methods, apart from the possibility that any of the evaluation tasks may be required to be off-site.

---

**IDENTIFYING DATA****Técnicas de programación para televisión**

Subject	Técnicas de programación para televisión			
Code	P04G070V01902			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Optional	3	1c
Teaching language	Castelán			
Department	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinator	García Mirón, Silvia			
Lecturers	García Mirón, Silvia			
E-mail	silviamiron@uvigo.es			
Web				
General description	<p>A chegada da neotelevisión conlevou cambios significativos nas estratexias e tácticas de programación así como transformacións notables na televisión pública a raíz do nacemento das televisións privadas: a situación de competencia supuxo que para a acción de organizar a grella comezan a empregarse uns criterios baseados en estudos de audiencia previos polo que a audiencia convértese en protagonista, o que supón a imposibilidade de planificar a emisión de determinados contidos que non moven a un amplo grupo de telespectadores [como é o caso daqueles espazos de carácter divulgativo ou educativo] tendo que recorrer a unha tipoloxía diferente de canles como é o caso dos temáticos. A proximidade das historias retransmitidas, a aplicación dun fluxo continuo, a hibridación dos xéneros, a anidación entre programas, a creación de sinerxía, a emisión ómnibus, as plataformas megacontenedores, a hiperfragmentación, etc., todo iso son as novas prácticas que xurdirán a partir do abandono da paleotelevisión e o nacemento da televisión privada. Partindo desta idea propómonos coa materia [Técnicas de programación para televisión] non só coñecer a evolución do medio televisivo e o seu actual contexto senón centrarnos naqueles elementos e circunstancias que influencian a práctica da programación en televisión e as técnicas específicas que se utilizan para situar os espazos nunha orde que será denominado como grella. Por outra banda, tamén penetraremos na identidade televisiva e os distintos elementos que a configuran, centrándonos especialmente no progreso experimentado polas pezas de continuidade e as fórmulas autopromocionais utilizadas por parte das emisoras.</p>			

**Competencias**

Code			
CG1	Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.		
CG2	Coñecemento da realidade político-social do mundo na era da comunicación global.		
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.		
CG5	Coñecemento dos valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.		
CE11	Capacidade para levar a cabo a análise das estruturas, contidos e estilos da programación televisiva.		
CT1	Comprender a importancia dos cambios tecnolóxicos, económicos e sociais no desenvolvemento de proxectos audiovisuais		
CT5	Comprender a importancia de desenvolver un respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación por razóns de sexo, raza ou relixión.		
CT6	Comprender a necesidade da conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia		

**Resultados de aprendizaxe**

Learning outcomes	Competences		
1 - Aplicar estratexias de comunicación persuasiva nos mercados audiovisuais para a promoción de canles.	CG1 CG5		CT5 CT6
2 - Distinción de técnicas comerciais, de promoción, venda e distribución de producións audiovisuais en televisión.	CG1	CE11	CT1
3 - Identificar os procesos e técnicas implicadas na dirección e xestión de empresas televisivas no que respecta a produción, distribución e exhibición así como interpretar datos estatísticos vinculados á medición de audiencias e investigacións de mercado no ámbito da televisión.	CG1 CG2	CE11	CT1
4- Analizar as estruturas, contidos e estilos da programación televisiva	CG1 CG2	CE11	
5 - Expor de forma adecuada os resultados dunha investigación de maneira oral ou por medios audiovisuais ou informáticos, conforme aos canons das disciplinas da comunicación.	CG4		

6 - Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común destinado á obtención de resultados	CG4	CT5
7 - Organizar e programar tarefas, realizándoas de maneira ordenada adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual.	CG1	CT1

## Contidos

Topic	
1. Introducción á programación televisiva.	1.1. Conceptualización terminolóxica e finalidade. 1.2. Programación: continuidade e fragmentación no discurso televisivo. 1.3. Paleotelevisión VS Neotelevisión. 1.4. A Postelevisión e novos hábitos de consumo televisivo (online).
2. A práctica da programación televisiva e criterios de apoio.	2.1. As grellas de programación e a súa división en franxas horarias. 2.2. A programación semanal: fidelización vertical VS fidelización horizontal. 2.3. A medición de audiencias como fundamentación previa para a tarefa de programación. 2.4. A programación segundo os públicos obxectivos. 2.5. O programador de televisión e as súas funcións. 2.5. Características do mercado de contidos.
3. Estratexias e tácticas de programación televisiva	3.1. Estratexias de localización. 3.2. Estratexias de formato. 3.3. Estratexias de caracteres 3.4. Novas estratexias de programación na Postelevisión: sinerxía web TV, sinerxía multimedia e social TV.
5. Identidade televisiva.	5.1. A identidade televisiva: definición e funcións. 5.2. Elementos que compoñen a identidade televisiva. 5.3. A programación desde unha perspectiva publicitaria: cuestión de imaxe e posicionamento.
3. Os contidos televisivos e a súa catalogación	3.1. Xénero, formato e programa: achegamento conceptual. 3.2. Orixe e influencias dos xéneros televisivos. 3.3. Tipoloxías de xéneros televisivos. 3.4. Hibridacións.
6. Tendencias e modelos de configuración das grellas nas canles e novas fórmulas de distribución de contidos televisivos.	6.1. A programación comercial. 6.2. A programación nas canles públicas. 6.3. A programación en canles autonómicas e/ou rexionais. 6.4. A programación das canles internacionais. 6.5. A programación xeneralista VS a programación temática. 6.6. Modelos aberto e pechado. Pay per view e televisión á carta multiplataforma. 6.7. A distribución de contidos nas plataformas OTTs.

## Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Presentación	6	9	15
Estudo de casos	4.5	9	13.5
Traballo tutelado	6	36	42
Metodoloxías baseadas en investigación	3	18	21
Foros de discusión	3	12	15
Lección maxistral	22.5	0	22.5
Exame de preguntas de desenvolvemento	1	20	21

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

## Metodoloxía docente

	Description
Presentación	Defensa pública dos traballos tutelados
Estudo de casos	Estudio a través de casos actuais de grellas e estratexias en prime time, dos efectos de arrastre de audiencia co emprego da sinerxia programática e de cómo a autopublicidade nas canles temáticas é un factor de produto determinante cuantitativa y cualitativamente.
Traballo tutelado	Traballos de investigación revisados e orientados pola docente.
Metodoloxías baseadas en investigación	Tarefas prácticas de aula a partir de metodoloxías baseadas en investigación ou técnicas de investigación: seguemento de programas televisivos en emisión
Foros de discusión	Sesións de presentación de casos actuais e discusión en torno a eles e outras cuestións relacionadas cos contidos de a materia
Lección maxistral	Explicación teórica dos contidos.

<b>Atención personalizada</b>	
<b>Methodologies</b>	<b>Description</b>
Lección maxistral	Desenvolvemento en aula dos conceptos do programa previsto da materia por parte do docente en sesión presencial.
Estudo de casos	Análise de casos a través de grellas, exemplos recentes e consulta de fontes virtuais.
Traballo tutelado	Traballos de investigación supervisados sobre temáticas propostas relativas á materia.
Metodoloxías baseadas en investigación	Titorización do traballo de seguemento de programas en emisión

<b>Avaliación</b>				
	Description	Qualification	Evaluated Competences	
Presentación	Exposición pública dos traballos tutelados ou análises de caso	25	CG5	
Estudo de casos	Elaboración de análise sobre distintos casos ou problemáticas relacionadas co contexto e a realidade televisiva. Serán desenvolvidos na aula.	20	CG1 CG4	CE11
Traballo tutelado	Traballos investigación revisados e orientados pola docente. 1.- Análise de grellas e/ou estratexias de programación. 2.- Análise de estratexias e accións de identidade televisiva. 3.- Creación de canle con proposta de grella ou creación de formato televisivo.	35	CG2	CE11 CT1
Metodoloxías baseadas en investigación	Seguemento de programas televisivos en emisión	10		CE11 CT1 CT6
Exame de preguntas de desenvolvemento	Exame de desenvolvemento teórico sobre os contidos desenvolvidos nas sesións maxistras.	10	CG1	CE11

#### **Other comments on the Evaluation**

- Para poder optar a estas porcentaxes na avaliación deben entregarse a totalidade dos traballos tutelados e realizar as súas presentacións na aula.

**- A asistencia á materia é obrigatoria. Para poder ser avaliado da parte práctica da materia é un requisito imprescindible asistir ás sesións de prácticas. Aqueles con máis dun 50% de faltas de asistencia sen xustificar non serán avaliados.**

- O exame final da materia non é obrigatorio.

- O exame terá lugar nas datas oficiais aprobadas polo centro.

- Aquelas alumnas e alumnos que por causas xustificadas non poidan acudir ás clases con regularidade deberán poñerse en contacto coa docente ao comezo do curso.

- Non serán avaliados aqueles traballos entregados fóra da data establecida.

- O sistema de avaliación para as convocatorias de xullo/fin de carreira será o mesmo que para a convocatoria do propio cuatrimestre.

#### **Bibliografía. Fontes de información**

##### **Basic Bibliography**

Perebinosoff, Philippe, **Programming for TV, radio, and the Internet : strategy, development, and evaluation**, 2nd ed., Focal Press, 2005

Gómez-Escalonilla Moreno, Gloria, **La programación televisiva en España. Estudio de las parrillas de programación televisiva española desde 1956 a 1996 [Recurso de Internet]**, Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes, 2011

Álvarez-Monzoncillo, J.M., **Watching the Internet**, Media XXI, 2011

Blum Richard, A. Y Lindheim, R. D., **Programación de las cadenas de televisión en horario de máxima audiencia**, IORTV, 1989

Cebrián Herreros, M., **Información Televisiva. Mediaciones, contenidos, expresión y programación**, Síntesis, 1998

Cebrián Herreros, M., **Modelos de televisión: generalista, temática y convergente con Internet**, Paidós, 2004

Cortés, J.A., **La estrategia de la seducción. La programación en la neotelevisión**, Eunsa, 1999

Huertas, A., **Cómo se miden las audiencias en televisión**, Libros de comunicación global, CIMS, 1998

Díaz, L., **La televisión en España (1949-1995)**, Alianza Editorial, 1994

- Palacio, M, **Historia de la televisión en España**, Gedisa Editorial, 2001
- Arana, E., **Estrategias de programación televisiva**, Editorial Síntesis, 2011
- Contreras, J.M; Palacio, M., **La programación de televisión**, Editorial Síntesis, 2003
- Jauset, J.A., **La investigación de audiencias en televisión. Fundamentos estadísticos.**, Paidós, Papeles de Comunicación, 2000
- Peñañel Saiz, C.; López, N.; Fernández de Arroyabe, A. ; **La transición digital de la televisión en España. Tecnología, contenidos y estrategias**, Editorial Bosch, 2005
- Pérez de Silva, J., **La televisión ha muerto. La nueva producción audiovisual en la era de Internet: la tercera revolución industrial**, Gedisa, 2009
- Piscitelli, A., **Post/televisión. Ecología de los medios en la era de Internet**, Paidós Contextos, 1998
- Ramonet, I. (editor), **La post-televisión. Multimedia, Internet y globalización económica**, Icaria-Antrazyt, 2002
- Wolton, D., **Internet, ¿y después?: una teoría crítica de los nuevos medios de comunicación**, Editorial Gedisa, 2000
- Barroso García, J., **Realización de los géneros televisivos**, Editorial Síntesis, 1996
- Creeber, G. (Editor), **The television genre book**, Palgrave Macmillan-British Film Institute, 2001
- González Oñate, C., **Nuevas estrategias de televisión: el desafío digital: identidad, marca y continuidad televisiva**, Ediciones de las Ciencias Sociales, 2008
- Complementary Bibliography**
- Orza, Gustavo F., **Programación televisiva: un modelo de análisis instrumental**, La Crujía, 2002
- Howard, Herbert H., **Radio, TV, and cable programming**, 2nd ed., Iowa State University Press, 1994
- AA.VV., **Audiencia y Programación**, RTVV, 1993
- Bruno, M.W., **Neotelevisión. Dalle Comunicazione di massa alla massa de comunicazione**, Rubbetino, 1994
- Valderrama Santomé, M., <http://www.progratele.blogspot.com.es/p/textos.html> **ARTÍCULOS PUBLICADOS SOBRE PROGRAMACIÓN**,
- Dayan, D. (comp.), **En busca del público. Recepción, televisión, medios**, Gedisa, 1997
- Garmendia Larrañaga, M., **¿Por qué ven televisión las mujeres?: televisión y vida cotidiana**, Universidad del País Vasco, 1998
- Matelski, M. J., **Programación diurna de televisión**, IORTV, 1992
- Bustamante, E, **Historia de la radio y la televisión en España, una asignatura pendiente de la democracia**, Gedisa, 2013
- Contreras, J.M., **El libro de la tele: anuario de la televisión en España**, Geca Consultores,, 1995
- Díaz, L., **50 años de TVE**, Alianza Editorial, 2006
- Abruzzese, A., Miconi, A., **Zapping. Sociología de la experiencia televisiva**, Ediciones Cátedra, 2002
- Peñañel, C., **Transformaciones de la radio y la televisión en Europa**, Servicio editorial de la Universidad del País Vasc, 2007
- Tubella i Casadevall, I. ; Tabernero, C.; Dwyer, V., **Internet y televisión: la guerra de las pantallas**, Ariel, 2008
- Pastoriza, F. R., **Perversiones televisivas. Una aproximación a los nuevos géneros audiovisuales**, IORTV, 1997
- Costa, J., **Identidad televisiva en 4D**, Grupo Editorial Design, 2005

## Recomendacións

### Subjects that continue the syllabus

Estratexias publicitarias e de relacións públicas para produtos audiovisuais/P04G070V01501

Guión, produción e realización de programas de ficción/P04G070V01602

### Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Guión, produción e realización para televisión/P04G070V01502

## Plan de Continxencias

### Description

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito mais áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

Non se contemplan modificacións nas metodoloxías docentes coa única salvedade e que os contidos teóricos poderán ser impartidos de xeito non presencial.

Os mecanismos non presenciais de atención ao alumnado (titorías) serán o despacho virtual do campus remoto no horario indicado e o correo electrónico.

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

Non se contemplan modificacións nos sistemas de avaliación máis aló da posibilidade de que algunha das probas de avaliación teñan que realizarse de xeito non presencial.

---

**IDENTIFYING DATA****New media interactive projects: Web**

Subject	New media interactive projects: Web			
Code	P04G070V01903			
Study programme	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Optional	3rd	2nd
Teaching language	Spanish Galician			
Department				
Coordinator	Martínez Rolán, Luís Xabier			
Lecturers	Martínez Rolán, Luís Xabier			
E-mail	xabier.rolan@uvigo.es			
Web				
General description	(*)Unha introdución á programación multimedia e interactiva de aplicacións web que inclúan texto, imaxe, animación, son e vídeo.			

**Competencies**

Code	
CG3	Ability to apply techniques and procedures of composition of images to the different audiovisual formats, starting with knowledge of the classical laws and the esthetic and cultural movements in the history of the image.
CG4	Ability to present the results of academic works in written and oral forms and through audiovisual and computing means, according to the standards of communication disciplines.
CE23	Ability to write screenplays fluently for the different audiovisual formats.
CE25	Knowledge and application of the techniques for the design and development of interactive multimedia projects.
CT2	To be able to work in a team and to communicate one's ideas through the creation of an appropriate environment.
CT3	To be able to take expressive and thematic risks, suggesting personal solutions and points of view to develop projects.
CT4	To be able to organize tasks and carry them out in an orderly fashion, making sound decisions according to logical priorities in the different processes of audiovisual production.

**Learning outcomes**

Learning outcomes	Competences	
New	CG3	CE23 CE25
New	CG3	CE23 CE25
New	CG3	CE25
New	CG3	CE25
New	CG4	CT2
New		CT3
New		CT4

**Contents**

Topic	
1 - Introduction	Brief introduction multimedia
2 - Brief history of Internet. How we arrive until here	2.1 - Origin of the web and characteristics 2.2. Formats web 2.3. Client-server architecture
3. Design of pages web.	3.1. Design of the information 3.2. Design of the interactivity 3.3. Visual design 3.4. Design of usability.
4. Development languages of web projects	4.1. HTML 4.2. CSS 4.3. PHP

5 - Creation of web sites with Wordpress	5.1. Wordpress.*com *vs wordpress.*org 5.2. Hosting, domain and installation 5.3. Front-*end *vs *BackEnd 5.4. Basic adjustments of wordpress.*org 5.5. Content creation 5.6. Plugins 5.7. Graphic aspect (*templates / *themes)
6. Graphic design of web sites with *Worpdress. Visual compositors	6.1. Gutenberg 6.2. Divi
7. WordPress websites optimization	7.1. SEO Optimization in Wordpress 7.2. Responsive Design and Mobile First 7.3. Accessibility web

### Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lecturing	5	0	5
Mentored work	3	60	63
Presentation	6	0	6
Case studies	10	4	14
Problem solving	25	35	60
Objective questions exam	1	1	2

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

### Methodologies

	Description
Lecturing	Exhibition in kind of the contained theoretical-practical of the subject, beside the corresponding examples and debates envelope his properties and characteristic
Mentored work	It Will propose, along the course, 1 practical long-term-work: creation of a interactive webpage
Presentation	Presentation in kind of the work of the previous section
Case studies	Analysis and discussion of pages web: of the his structure, aesthetic and contents
Problem solving	Proposal and resolution of practical activities along the course, that will consist in brief exercises of production and programming multimedia and interactive

### Personalized assistance

Methodologies	Description
Mentored work	Assistance to the student in tutoring hours

### Assessment

	Description	Qualification	Evaluated	Competences
Mentored work	Systematic observation - 15%	75	CG3 CG4	CE23 CE25 CT2 CT3 CT4
	Project individual WEB - 60%			
Objective questions exam	Theoretical proof envelope the contents of the subject	25		CE23 CE25

### Other comments on the Evaluation

To success, is needed to obtain a minimum of 50% of the qualification of each of the methodologies/tests. In the case to suspend any part, the student should surpass all the methodologies and tests in the following and successive announcements. They Will apply the same criteria in the second and successive announcements.

The assistance is mandatory, theory and practice. The students owe to assist with regularity to classes (minimum 80% of the classes), in the case of not surpassing this figure, they will loose the right to be evaluated in the first announcement.

### Sources of information

#### Basic Bibliography

- Aubry, Christophe, **HTML5 y CSS3 para sitios con diseño web responsive**, Eni Ediciones, 2014
- Castells, Manuel, **La Transición en la sociedad en red**, Ariel, 2007
- MacDonald, Matthew, **Creación y diseño web**, Anaya Multimedia, 2016
- Matarazzo, Denis, **Aprenda los lenguajes HTML5, CSS3 y JavaScript para crear su primer sitio web**, Eni Ediciones, 2015



- Aubry, Christophe y Van Lancker, Luc, **HTML5 y CSS3 - Domine los estándares de la creación de sitios Web**, 3ª, ENI, 2017
- Rull, Luís; Valdivia, Rocío, **WORDPRESS PARA DUMMIES**, CEAC, 2012
- Complementary Bibliography**
- Beati, Hernan, **El gran libro del PHP: Creacion de páginas web dinámicas**, Marcombo, S.A, 2012
- Caumont, Stéphanie □ Kandjian, Francis □ Talazac, Fabrice, **Google AdWords: la guía completa**, Eni Ediciones, 2014
- Chardonneau, Ronan y Prat, Marie, **Posicionamiento y análisis del tráfico de su sitio web con Google Analytics (2a edición) (Pack dos libros)**, Eni Ediciones, 2014
- Elósegui Figueroa, Tristán y Muñoz Vera, Gemma, **Marketing Analytics**, Anaya Multimedia, 2015
- Eric Schmidt, Jared Cohen, **El futuro digital**, Anaya Multimedia, 2014
- Guérin, Brice-Arnaud, **Gestión de proyectos informáticos - Desarrollo, análisis y control**, 2ª, Eni Ediciones, 2015
- Heurtel, Olivier, **PHP y MySQL - Domine el desarrollo de un sitio web dinámico e interactivo**, 2ª, Eni Ediciones, 2014
- Heurtel, Olivier, **PHP 5.6 - Desarrollar un sitio web dinámico e interactivo**, Eni Ediciones, 2015
- Kaushik, Avinash, **Analítica WEB 2.0: El arte de analizar resultados y la ciencia de Centrarse en el cliente**, Ediciones Gestión 2000, 2011
- Lancker, Luc Van, **jQuery El framework JavaScript de la Web 2.0 (2a edición)**, Eni Ediciones, 2014
- Lasoff, Mark, **JAVASCRIPT: Técnicas esenciales**, Anaya Multimedia, 2013
- Maciá Domené, Fernando; Gosende Grela, Javier, **Posicionamiento en buscadores**, Anaya Multimedia, 2012
- McFarland, David Sawyer, **JavaScript y jQuery**, Anaya Multimedia, 2012
- Muñoz Vera, Gemma; Elósegui Figueroa, Tristán, **El arte de medir: Manual de analítica Web**, Profit Editorial, S.L,
- Nielsen, Jacob y Pernice, Kara, **Técnicas de Eyetracking para usabilidad WEB**, Anaya Multimedia, 2010
- Pisani, Francis y Piotet, Dominique, **La alquimia de las multitudes. Cómo la web está cambiando el mundo**, Paidós, 2008
- Prat, Marie, **SEO - Posicionamiento de su sitio web en Google y otros buscadores**, Eni Ediciones, 2014
- Vigouroux, Christian, **Aprender a desarrollar con JavaScript**, Eni Ediciones, 2015
- Prat, Marie, **Posicionamiento web - Estrategias de SEO - Google y otros buscadores**, 4ª, ENI Ediciones, 2016
- Aubry, Christophe y Van Lancker, Luc, **jQuery - El framework JavaScript para sitios dinámicos e interactivos**, 3ª, ENI, 2017
- CHARDONNEAU, Ronan COUTANT, Maxime y SOULIER, Pierre, **Google Analytics**, 3ª, ENI, 2017
- Gauchat, Juan Diego, **EL GRAN LIBRO DE HTML5, CSS3 Y JAVASCRIPT**, 3ª, Marcombo,
- Arce Anguiano, Francisco Javier, **DESARROLLO WEB CON HTML5**, 1ª, Marcombo,
- Torres Remon, Manuel Ángel, **DISEÑO WEB CON HTML5 Y CSS3**, 1ª, Marcombo,
- Lasa Gómez, Carmen; Álvarez García, Alonso y Heras del Dedo, Rafael de las, **Metodos ágiles: scrum, kanban, lean**, Anaya Multimedia, 2017
- Williams, Robin, **Diseño gráfico. Principios y tipografía**, Anaya Multimedia, 2015
- Pérez de Silva, J., **La nueva producción audiovisual en la era de Internet: la tercera revolución industrial**, Gedisa, 2000
- Martínez Rolán, Xabier, **Diseño de páginas web. WordPress para todos los públicos,**, Editorial UOC, 2019

## Recommendations

### Subjects that continue the syllabus

- New media interactive projects: mobile phones and DTT/P04G070V01907
- Audiovisual networks on the Internet/P04G070V01910
- Video games: Design and development/P04G070V01908

### Subjects that it is recommended to have taken before

- Multimedia design and storyboarding/P04G070V01901

## Contingency plan

### Description

=== PLANNED EXCEPTIONAL MEASURES ===

In view of the uncertain and unpredictable evolution of the health alert caused by COVID-19, the University has established extraordinary planning that will be activated when the administrations and the institution itself determine that it is necessary, taking into account criteria of safety, health and responsibility, and guaranteeing teaching in a non-presential or totally non-presential scenario. These planned measures guarantee, when required, the development of teaching in a more agile and effective way by being known in advance (or with ample notice) by students and teachers through the standardised and institutionalised tool of the DOCNET teaching guides.

=== ADAPTATION OF THE METHODOLOGIES ===

\* Teaching methodologies that are maintained

All the proposed methodologies are maintained Master class, presentation and project-based learning, as they can be carried out through the remote and fatic campus.

\* Non-presential mechanism for attending to students

Students can arrange and attend tutorials through the Remote Campus' teaching rooms upon request through Fatic or other means provided by the University itself.

=== ASSESSMENT ADAPTATION ===

if necessary, deletes the systematic evaluation (valued with a 15% of the note) and the theoretical examination (valued with a 25% of the note) and the work computes with a 100% of the note in the how much of 80% initial.

This new value is calculated pondering the notes achieved - with independence of yes have realized sooner or later of the exceptional situation - by means of a rule of three simple to achieve this maximum of 100%

---

## IDENTIFYING DATA

### Documentary theory and technique

Subject	Documentary theory and technique			
Code	P04G070V01904			
Study programme	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Optional	3rd	2nd
Teaching language	Spanish			
Department				
Coordinator	Ramahí García, Diana			
Lecturers	Ramahí García, Diana			
E-mail	dianaramahi@gmail.com			
Web				
General description	Study of the processes, resources, techniques and modalities of non-fiction cinema throughout its evolution.			

## Competencies

Code	
CG1	Knowledge of the essential characteristics of communication, its elements and its results.
CG3	Ability to apply techniques and procedures of composition of images to the different audiovisual formats, starting with knowledge of the classical laws and the esthetic and cultural movements in the history of the image.
CG4	Ability to present the results of academic works in written and oral forms and through audiovisual and computing means, according to the standards of communication disciplines.
CG5	Knowledge of the constitutional values, ethical principles and deontological norms applicable to audiovisual communication, particularly those pertaining to equality between men and women, non-discrimination of people with disabilities and non-sexist uses of women's images in mass communication media.
CG6	Knowledge of the historical development of the image and audiovisual culture, in its different formats.
CE21	Ability to carry out the recording, composition, editing and post-production of audiovisual products.
CE23	Ability to write screenplays fluently for the different audiovisual formats.
CE24	Knowledge and application of the techniques and processes of audiovisual production in the different existing formats and platforms in the present time.
CT5	To understand the importance of upholding a shared respect for the different people and peoples of the planet, for universal values of education, culture, peace and justice, for human rights, equality of opportunities and non-discrimination on the basis of gender, sexuality, race or religion.
CT6	To understand the necessity of preserving the linguistic, audiovisual and cultural heritage of Galicia.

## Learning outcomes

Learning outcomes	Competences
Know the history and evolution of the documentary in cinema and in television, of its theory and main schools, as well as his tendencies and modalities.	CG6
Identify the elements, resources and present methods in the process of construction of a relate documentary for diverse audiovisual means.	CG1 CE21 CE23 CE24
Analyse the documentary film, its narrative structure, planning and setting, as well as its political social and cultural context.	CG3 CG4
Evaluate critically the conception and realisation of documentaries	CG5
Respect the distinct models of documentary from other cultures and with other social values.	CT5
Comprise the importance of the conservation of the documentary heritage	CT6

## Contents

Topic	
1. Introduction to the theoretical aspects of non-fiction film	1.1. Context 1.2. Definition 1.3. Characteristics
2. General history of non-fiction film	2.1. Incubation 2.2. Appearance 2.3. Institutionalisation 2.4. The camera and the subject 2.5. Identity and diversity 2.6. The digital paradigm

3. Classical documentary modes	3.1. Exposure mode 3.2. Observational mode 3.3. Interactive mode 3.4. Reflective mode 3.5. Performative mode 3.6. Poetic mode
4. Contemporary non-fiction film	4.1. Fake 4.2. Found Footage 4.3. Cinema Essay 4.4. Post-documentary stories and practices
5. Documentary film production	5.1 Development 5.2 Production 5.3 Filming 5.4 Post-production 5.5 Marketing and distribution

### Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lecturing	20	40	60
Case studies	20	40	60
Project based learning	6	15	21
Problem and/or exercise solving	2	5	7
Systematic observation	2	0	2

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

### Methodologies

	Description
Lecturing	Presentation by the teacher of the contents on the subject of study, guidelines for a work or exercise to be developed. On the basis of the previous knowledge acquired by the students on a weekly basis and in an autonomous way, the theoretical contents of the subject will be developed.
Case studies	Formal analysis of documentary works, using films or sequences of them that exemplify the various modes of representation and narrative forms and their historical evolution
Project based learning	Creation of one or more documentary projects according to the guidelines defined by the teacher

### Personalized assistance

Methodologies	Description
Lecturing	Students can receive advice on the content of the subject or the development of activities during class hours and tutorials.
Case studies	Students can receive advice on the content of the subject or the development of activities during class hours and tutorials.
Project based learning	Students can receive advice on the content of the subject or the development of activities during class hours and tutorials.
Tests	Description
Problem and/or exercise solving	Students can receive advice on the content of the subject or the development of activities during class hours and tutorials.

### Assessment

	Description	Qualification	Evaluated Competences
Project based learning	Creation of one or more documentary projects according to the guidelines defined by the teacher .	50	CG3 CE21 CG4 CE23 CG5 CE24
Problem and/or exercise solving	The examination tests, either oral or written, will consist of an analysis of an audiovisual work or a fragment of it based on what was presented in class and the recommended readings.	40	CG1 CT5 CG3 CT6 CG5 CG6
Systematic observation	Evaluation based on the active participation and presence of students in the classroom.	10	CG4 CT5

### Other comments on the Evaluation

Evaluation based on the active participation of the student and the delivery of the required work throughout the course.

Evaluation of the learning and skills acquisition process and knowledge through face-to-face tests on official dates approved by the center.

At least 50% of the total score of all assessable parts must be obtained to pass the subject.

The students who, for justifiable reasons, cannot attend classes regularly must contact the teacher at the beginning of the course.

The evaluation system is the same in all calls.

---

## Sources of information

### Basic Bibliography

Barnouw, Erik, **El documental: historia y estilo**, Gedisa, 1996

Frances, Miguel, **La producción de documentales en la era digital**, Cátedra, 2003

Nichols, Bill, **La representación de la realidad**, Paidós, 1997

Plantinga, Carl, **Rethoric and Representation in non fiction Film**, Cambridge University Press, 1997

Weinrichter, Antonio, **Desvíos de lo real**, Festival Internacional de Cine de las Palmas de G, 2004

Weinrichter, Antonio, **La forma que piensa : tentativas en torno al cine-ensayo**, Comunidad Foral de Navarra, 2007

Weinrichter, Antonio, **Metraje encontrado. La apropiación en el cine documental e experimental**, Festival Punto de Vista, 2008

### Complementary Bibliography

Font, Domènec y Losilla, Carlos, **Derivas del cine europeo contemporáneo**, Ediciones de la Filmoteca, 2007

Ledo, Margarida, **Del cine-Ojo a Dogma 95: Paseo por el amor y la muerte del cinematógrafo documental**, Paidós, 2003

Quintana, Ángel, **Fábulas de lo visible: el cine como creador de realidades**, Acontilado, 2003

Torreiro, Casimiro y Cerdán, Josetxo, **Documental y vanguardia**, Cátedra, 2005

Sichel, Berta, **Postvérité**, Centro Párraga, 2003

---

## Recommendations

### Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Screenwriting, production and fiction filmmaking/P04G070V01602

### Subjects that it is recommended to have taken before

Audiovisual narrative/P04G070V01503

---

## Contingency plan

### Description

=== SCHEDULED EXCEPTIONAL MEASURES ===

Due to the uncertain and unpredictable evolution of the sanitary alert caused by the COVID- 19, the University will trigger extraordinary measures when the authorities and the institution determine so. These measures attend security, health, and responsibility criteria and guarantee the teaching in a non entirely on-site environment. These already scheduled measures ensure, at the prescriptive moment, a more flexible and effective educational development when being known beforehand by students and readers through the teaching normalized and institutionalized tool DOCNET.

=== METHODOLOGY ADAPTATION ===

No modifications in the teaching methodology are expected, except the online provision of the theoretical contents.

Electronic mail and remote campus will provide students' online attention mechanisms (tutoring) during the scheduled time.

=== EVALUATION ADAPTATION ===

No modifications are scheduled in the evaluation methods, apart from the possibility that any of the evaluation tasks may be required to be off-site.

<b>IDENTIFYING DATA</b>				
<b>Crítica audiovisual</b>				
Subject	Crítica audiovisual			
Code	P04G070V01905			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Optional	4	2c
Teaching language	Galego			
Department	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinator	Fernández Fernández, Miguel Ángel			
Lecturers	Fernández Fernández, Miguel Ángel López Fernández, José Manuel			
E-mail	franksoutelo@yahoo.es			
Web				
General description	A materia aborda a crítica audiovisual combinando o enfoque teórico e a perspectiva histórica da disciplina co desenvolvemento práctico			

<b>Competencias</b>	
Code	
CG1	Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.
CG3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
CG5	Coñecemento dos valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
CG6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos
CE16	Coñecemento da historia e evolución da linguaxe e xéneros audiovisuais a través das súas propostas estéticas e industriais.
CE17	Coñecemento e aplicación dos recursos, métodos e procedementos empregados na construción e análise dos relatos audiovisuais.
CT5	Comprender a importancia de desenvolver un respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación por razóns de sexo, raza ou relixión.
CT6	Comprender a necesidade da conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia

<b>Resultados de aprendizaxe</b>		
Learning outcomes	Competences	
1. Identificar as principais correntes e escolas de crítica cinematográfica e televisiva	CG1 CG6	CE16 CE17
2. Describir a evolución histórica dos medios audiovisuais (cinema, radio, televisión, multimedia), tendo presente as condicións sociopolíticas e culturais da época en que xorden	CG3	CE16 CE17
3. Describir e analizar a obra audiovisual, sobre todo, a nivel da súa estrutura narrativa	CG4 CG6	
4. Analizar e describir (temática, formal, estética e narrativamente) os relatos audiovisuais segundo os parámetros e métodos de análises.	CG3	CE16 CE17
5. Interpretar e debater criticamente os contidos das obras audiovisuais.	CG3	CE16
6. Respetar, á hora de realizar a crítica, os distintos xéneros narrativos e o seu uso en producións audiovisuais doutras culturas e con outros valores sociais	CG5	CT5
7. Sensibilidade por conservar o patrimonio audiovisual xerado a través dos tempos		CT5 CT6

<b>Contidos</b>	
Topic	
1 <input type="checkbox"/> BREVE PERCORRIDO HISTÓRICO-EVOLUTIVO POLA CRÍTICA AUDIOVISUAL	- Orixes e evolución da crítica cinematográfica desde o nacemento do cinema
2 <input type="checkbox"/> A CRÍTICA AUDIOVISUAL SEGUNDO O DIFUSOR	- Prensa diaria e medios especializados. - Crítica noutros medios: Internet, televisión, radio

### 3 TENDENCIAS E REFERENCIAS DA CRÍTICA UNIVERSAL

- Francia: André Bazin, Cahiers du Cinema, Positif.
- Estados Unidos: James Agee, Manny Farber, Andrew Sarris, David Bordwell, Peter Bogdanovich.
- Outros países: Cinema Nuovo, Sequence, Sight & Sound.
- Aportacións singulares desde as Cinematecas

### 4 A CRÍTICA EN ESPAÑA

- Percorrido histórico pola crítica de cine do século XX.
- Algúns casos singulares: "Nuestro Cinema", "Cine experimental".....
- As revistas "Objetivo", "Cinema Universitario", "Nuestro cine", "Film Ideal" e "Cinestudio" nos anos 50 e 60.
- Panorama actual: Entre a información xeral e a reflexión.
- A crítica en Galicia. O caso singular de María Luz Morales. Situación actual

### 5 AS FASES DA ANÁLISE CRÍTICA

- O percorrido.
- Os procedementos.
- As compoñentes cinematográficas.
- A representación: espacio e tempo.
- A narración.
- A comunicación.
- Decálogo para unha crítica ponderada

### 6 MODELOS DE CRÍTICAS E CASOS PRÁCTICOS

- François Truffaut.
- Jean-Luc Godard.
- Peter Bogdanovich.
- Ángel Fernández Santos

## Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Seminario	5	0	5
Traballo tutelado	0	70	70
Lección maxistral	15	0	15
Traballo tutelado	30	0	30
Exame de preguntas de desenvolvemento	0	30	30

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

## Metodoloxía docente

	Description
Seminario	Seguimento dos traballos que están realizando os alumnos
Traballo tutelado	Visionado e crítica de películas Traballo teórico sobre algún autor concreto
Lección maxistral	Clase de teoría
Traballo tutelado	Visionado e crítica de fragmentos de películas

## Atención personalizada

Methodologies	Description
Traballo tutelado	En tutorías

## Avaliación

	Description	Qualification	Evaluated Competences
Traballo tutelado	Visionado e crítica de películas 30%	50	CG1 CE16
	Ensaio sobre un autor: 20 %		CG3 CE17
			CG6
Exame de preguntas de desenvolvemento	Examen de teoría	50	CG1 CE16 CG3 CE17 CG6

## Other comments on the Evaluation

De cara a edición de xulio, gardaranse as calificacións, tanto do exame de teoría como dos traballos tutelados

## Bibliografía. Fontes de información

## Basic Bibliography

- Baecque, A., **Teoría y crítica del cine.**, 1ª, Paidós, 2005
- Baecque, A., **Nuevos cines, nueva crítica.**, 1ª, Paidós, 2006
- Casas, Q., **Análisis y crítica audiovisual.**, 1ª, UOC, 2006
- E. Brisset, D., **Análisis fílmico y audiovisual.**, 1ª, UOC, 2010
- Pujol, C., **Fans, cinéfilos y cinéfaños: Una aproximación a las culturas y a los gustos cinematográficos.**, 1ª, UOC, 2011
- Guarner, J.L., **30 años de cine en España.**, 1ª, Kairos, 1971
- Santos Fontenla, César, **Cine español en la encrucijada.**, 1ª, Ciencia Nueva, 1966
- Tubau, Iván, **Crítica cinematográfica española.**, 1ª, Universitat, 1983
- Thompson, David, **Instrucciones para ver una película.**, 1ª, Pasado & Presente, 2015
- Bazin, Andre, **¿Qué es el cine?**, 12ª, RIALP, 2017

## Complementary Bibliography

- Agee, J., **Escritos sobre cine.**, 1ª, Paidós, 2001
- Aumont, J., Marie, M., **Análisis del filme.**, 1ª, Paidós, 1990
- Casetti, F., Di Chio, F., **Cómo analizar un filme.**, 1ª, Paidós, 1991
- Fernández-Santos, A., **La mirada encendida.**, 1ª, Debate, 2007
- Truffaut, F., **Las películas de mi vida.**, 1ª, Mensajero, 1976
- Cabrera Infante, Guillermo, **El cronista de cine.**, 1ª, Galaxia Gutemberg, 2012
- Boujut, M., **La promenade du critique.**, 1ª, Institut Lumière, 1996
- Del Amo, Álvaro, **Cine y crítica de cine.**, 1ª, Taurus, 1970
- Guarner, José Luis, **Autoretrato del cronista.**, 1ª, Anagrama, 2012
- Zunzunegui, Santos, **Paisajes de la forma.**, 1ª, Cátedra, 1994
- Tubau, Iván, **Hollywood en Argüelles.**, 1ª, Universitat, 1984
- Yáñez Murillo, Manu, **20: La Mirada Americana - 50 Años de Film Comment.**, 1ª, T&B Editores, 2012
- Comolli, Jean-louis; Sorrel, Vincent, **Cine, modo de empleo: De lo fotoquímico a lo digital.**, 1ª, Ediciones Manantial, 2016
- Rosenbaum, Jonathan; Martin, Adrian, **Mutaciones del Cine Contemporáneo.**, 1ª, Errata Naturae, 2011
- Bordwell, David; Thompson, Kristin., **El arte cinematográfico: una introducción.**, 1ª, Paidós, 1995

## Recomendacións

### Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Propaganda en medios audiovisuais/P04G070V01703

## Plan de Contingencias

### Description

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito máis áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

\* Metodoloxías docentes que se manteñen

TODAS

\* Metodoloxías docentes que se modifican

NINGUNHA

\* Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (titorías)

A TRAVÉS DO CAMPUS REMOTO DA UNIVERSIDADE

\* Modificacións (se proceder) dos contidos a impartir

MANTENSE A TOTALIDADE DOS CONTIDOS

\* Bibliografía adicional para facilitar a auto-aprendizaxe

NON É NECESARIA



\* Outras modificacións

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

MANTÉÑENSE OS CRITERIOS DE AVALIACIÓN SEMPRE QUE SEXA POSIBLE A REALIZACIÓN DO EXAME A DISTANCIA.

PARA OS ALUMNOS QUE NON PODAN FACER O EXAME A DISTANCIA, O TRABALLO TUTELADO REPRESENTARÁ A TOTALIDADE DA CALIFICACIÓN.

\* Probas xa realizadas

Proba XX: [Peso anterior 00%] [Peso Proposto 00%]

...

\* Probas pendentes que se manteñen

Proba XX: [Peso anterior 00%] [Peso Proposto 00%]

...

\* Probas que se modifican

[Proba anterior] => [Proba nova]

\* Novas probas

\* Información adicional

---

**IDENTIFYING DATA****Guion, producción y realización para programas de entretenimiento**

Subject	Guion, producción y realización para programas de entretenimiento			
Code	P04G070V01906			
Study programme	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Optional	4	1c
Teaching language	Castellano Gallego			
Department	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinator	Miragaya López, Laura María			
Lecturers	Miragaya López, Laura María			
E-mail	lmiragaya@uvigo.es			
Web				
General description	Estudio y capacitación en las técnicas de creación y difusión de proyectos de producción y realización de programas de ficción televisiva.			
	Técnica, expresión y lenguaje audiovisual aplicado a la realización de programas de ficción.			
	Análisis del lenguaje, de la *estructura de los mensajes y de las funciones *comunicativas de los géneros de ficción narrativa para TV.			
	Análisis y práctica de la expresión dialogada y su aplicación en los guiones de ficción.			
	Técnicas y procesos de elaboración de un guión al *través de los diferentes formatos de programas de ficción.			
	Diseño de la iluminación y el sonido para producciones de ficción televisiva			

**Competencias**

Code	
CG3	Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen
CG4	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
CG6	Conocimientos sobre la evolución histórica de la imagen y de la cultura audiovisual, en sus diferentes formatos
CE13	Capacidad para diseñar la puesta en escena, iluminación y dirección de actores de una producción audiovisual.
CE19	Conocimiento y aplicación de las tecnologías audiovisuales (fotografía, cine, radio, televisión y multimedia) en función de sus capacidades expresivas.
CE21	Capacidad para llevar a cabo la grabación, composición, edición y postproducción de productos audiovisuales.
CE23	Capacidad para escribir con fluidez guiones para los diferentes formatos audiovisuales
CE24	Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de producción y realización audiovisual en los formatos y soportes contemporáneos
CT2	Ser capaz de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.
CT3	Ser capaz de asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.
CT4	Ser capaz de organizar las tareas, realizándolas de manera ordenada y adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual.

**Resultados de aprendizaje**

Learning outcomes	Competences
2 - Desarrollar estrategias adecuadas a cada proyecto de ficción en lo que se refiere la gestión de los recursos técnicos y humanos involucrados en el relato audiovisual.	CG3 CE24
3 - Gestionar y calcular las partidas presupuestarias asociadas a una producción de ficción.	CE24
4 - Aplicar criterios narrativos y estéticos a la utilización de la cámara desde el punto de vista del uso del lenguaje fotográfico al servicio de la historia.	CG6 CE13 CE19
5 - Interpretar desde el punto de vista narrativo un espacio sonoro y proponer una identidad sonora para guiones originales	CE19 CE21
6 - Construir identidades visuales a través de la iluminación y la puesta en escena para relatos audiovisuales de ficción	CE13

7 - Conocer y aplicar los procesos técnicos y creativos asociados a la realización de ficción en plató y en exteriores	CE13 CE19
8 - Escribir con fluidez escaletas de guiones de ficción de corta duración con y sin uso de diálogos.	CE23
9 - Desarrollar la capacidad de trabajo en equipo, imprescindible en las producciones de ficción	CT2
10 - Producir, realizar y hacer montajes multi-cámara con material rodado incluso en el día.	CE21
11 - Fomentar el respeto, a través del análisis de relatos audiovisuales, hacia los derechos fundamentales de las personas	CG4 CT3 CT4
12 - Analizar los mecanismos fundamentales de construcción, tanto de tramas como de personajes asociados a piezas de ficción.	CE23 CE24

---

## Contenidos

Topic

---

## BLOQUE 2 EL GUIÓN EN LA FICCIÓN

### GUIÓN DE FICCIÓN

Concepto de guión. El guión en el proceso de producción audiovisual.  
Funciones del guión.  
La idea temática o premisa temática.  
La unidad dramática del guión. Reactualización de temas.

### ELEMENTOS DE LA NARRACIÓN AUDIOVISUAL

El conflicto.  
Equilibrio, alteración, motivación, obstáculos y objetivo.  
Clasificación de los conflictos.  
Conflicto y climax.

### LA MANIFESTACIÓN DEL PERSONAJE

Diversas concepciones del personaje.  
La construcción del personaje.  
El protagonista. El antagonista.  
Los personajes secundarios y funciones.  
El viaje emocional.  
Procesos de identificación.  
Procesos de emoción. La revelación del personaje.

### EL DIÁLOGO COMO ELEMENTO DEL PERSONAJE

Las funciones del diálogo.  
La construcción del diálogo.  
Los problemas más frecuentes del diálogo. Tipos de diálogo.  
Subtexto.

### LA TRAMA

Concepto de trama.  
La construcción de la trama.  
Tipos de trama por la función.  
Tipos de tramas por la estructura.

### LA ESTRUCTURA DEL ARGUMENTO

La estructura clásica en actos.  
El paradigma de Syd Field. Intriga principal y secundaria.  
Otros tipos alternativos de estructura. Los finales.

### MECANISMOS NARRATIVOS

El punto de vista. La elipse, la anticipación, el suspense, el contraste.  
La sorpresa  
El McGuffin.

### EL PROCESO DEL GUIÓN

Idea.  
Sinopse.  
Argumento.  
Escaleta.  
Tratamiento.  
Guión literario.  
La construcción de secuencias narrativas y escenas.  
El tiempo y el espacio en la escena.

### LOS FORMATOS DEL GUIÓN

El formato a una columna o [americano].  
El formato en dos columnas o [europeo].  
La edición del guión.

---

## BLOQUE 1 PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE FICCIÓN

### LA REALIZACIÓN AUDIOVISUAL ES NARRACIÓN

Estructuras narrativas en la ficción audiovisual  
Drama, tragedia, comedia y melodrama  
Géneros televisivos  
Géneros cinematográficos.  
El sector cinematográfico  
Lenguaje y narrativa cinematográfica  
A estructura del relato  
Realización audiovisual y narración  
Recursos técnicos y humanos  
Visionados

### LAS HERRAMIENTAS DEL NARRADOR AUDIOVISUAL

La cámara  
La dirección artística Los actores  
El montaje y la postproducción  
El audio  
Visionados

### LA PRODUCCIÓN EN LA REALIZACIÓN DE PRODUCTOS DE FICCIÓN

El productor ejecutivo: [profesional globalizado]  
La especificidad del medio  
Las herramientas de producción  
Rutinas de trabajo en producción y realización  
Visionados

### FICCIÓN MULTICÁMARA PARA TV

El proceso productivo  
Aplicación de la realización narrativa al producto televisivo  
Visionados

### RUTINAS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Una perspectiva profesional en la actualidad

La teleserie en Galicia  
Pitching y package  
Los elementos de la producción: desglose de producción  
Visionados

## Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Resolución de problemas	30	90	120
Prácticas de laboratorio	90	0	90
Presentación	30	30	60
Aprendizaje basado en proyectos	0	60	60
Lección magistral	30	0	30
Trabajo	0	30	30
Resolución de problemas y/o ejercicios	0	15	15
Práctica de laboratorio	0	45	45

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

## Metodologías

	Description
Resolución de problemas	El alumno de manera individual y en equipo desarrollará los guiones, la planificación y la producción necesaria para la realización de diferentes proyectos de ficción.
Prácticas de laboratorio	El alumno desarrollará en equipos de trabajo todo el material necesario para la producción de proyectos de ficción: planificación de la producción y de la realización, iluminación, sonido, decorados y atrezzo, ensayos de actores, puesta en escena...
Presentación	Los alumnos expondrán en el aula los trabajos realizados para el desarrollo de sus proyectos de ficción, que serán corregidos atendiendo a cada uno de los bloques que componen la materia.
Aprendizaje basado en proyectos	El alumno, en equipos de trabajo y de manera individual, planificará y pondrá en funcionamiento los diferentes proyectos que forman parte de la materia y que lo capacitan para la elaboración del proyecto final: la realización de un microrelato de ficción.
Lección magistral	Clases de teoría sobre los conocimientos básicos que debe adquirir el alumno para el desarrollo de guiones y la realización y producción proyectos de ficción.

## Atención personalizada

Methodologies	Description
Resolución de problemas	En tutorías
Prácticas de laboratorio	En horario de tutorías

Evaluación				
	Description	Qualification	Evaluated Competences	
Resolución de problemas	Evaluación *continua del alumno en el desarrollo de los trabajos individuales y en equipo. En este apartado se valorará asistencia, participación activa, rendimiento individual en *prácticas y ejercicios	10	CG4	CT2 CT3 CT4
Trabajo	Resolución de la secuencia de prácticas de cada uno de los bloques que componen el programa de la materia. Los alumnos trabajarán en equipos y se valorará el proceso de adquisición de conocimientos y rutinas de trabajo.	20	CG3	CE13 CE19 CE21 CE23 CE24
Resolución de problemas y/o ejercicios	*Examen final de los contenidos teóricos *incluidos en el programa de la materia. El *examen podrá *incluir partes de tipo test y preguntas de tipo tema.	10	CG3 CG6	CE23 CE24
Práctica de laboratorio	Trabajo práctico final en el que el equipo de alumnos irá, la medida que avancen en la resolución de las prácticas, desarrollando la producción de un proyecto de ficción consistente en la realización de un cortometraje original que se presentará al final del curso.	60		CE13 CE19 CE21

#### Other comments on the Evaluation

Para obtener la nota mínima de aprobado es necesaria la superación de las prácticas y el examen teórico. Se considera totalmente obligatoria la asistencia a las prácticas. En caso de no superar la parte teórica en primera convocatoria, se presentará en segunda convocatoria sólo con la parte que no consiga la nota mínima. En el caso de suspender la parte de contenido práctico se \*propondrá por los docentes las pruebas prácticas que deberá superar el alumno en la segunda convocatoria. Estas premisas se modificarán en caso de cambio en las condiciones docentes establecidas por la Universidad por contingencias del \*COVID 19, u otra causa justificada

#### Fuentes de información

##### Basic Bibliography

KATZ, Steven., **Rodando. La planificación de secuencias.**, Plot, 2000  
 KATZ, Steven., **Plano a plano: de la idea a la pantalla.**, Plot, 2001  
 REA, Peter e IRVING, David., **Producción y dirección de cortometrajes y vídeos.**, IORTV, 2002  
 JACOSTE, J., **El productor cinematográfico.**, Síntesis, 1996  
 ARANDA, D. y DE FELIPE, F., **Guión audiovisual.**, 2006  
 RODRÍGUEZ DE FONSECA, F.J., **Como escribir diálogos para cine y televisión.**, T&B Editores, 2009

##### Complementary Bibliography

BROWN, B., **Cinematography: Image making for Cinematographers, Directors and Videographers.**, Burlington, 2002.  
 RABIGER, Michael., **Dirección de Cine y Vídeo.**, IORTV, 2005  
 FERNÁNDEZ DÍEZ, F. y MARTÍNEZ ABADÍA, J., **La dirección de producción para cine y televisión.**, Paidós, 1999  
 WURTZEL, Alan, y ROSENBAUM, John., **Television production**, McGraw-Hill., 1995  
 BROWN, B., **Iluminación en cine y televisión**, Escuela de cine y vídeo Andoain,  
 Macías, Juana, **24 palabras por segundo**, IORTV, 2003  
 VOGLER, Christopher, **El viaje del escritor**, Manotropo,

#### Recomendaciones

##### Subjects that continue the syllabus

Guión y diseño multimedia/P04G070V01901

##### Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Guion, producción y realización para televisión/P04G070V01502

##### Subjects that it is recommended to have taken before

(\*)/

Narrativa audiovisual/P04G070V01503

#### Plan de Contingencias

## Description

---

### === MEDIDAS EXCEPCIONALES PLANIFICADAS ===

Ante la incierta e imprevisible evolución de la alerta sanitaria provocada por la \*COVID- 19, la Universidad establece una planificación extraordinaria que se activará en el momento en que las administraciones y la propia institución lo determinen atendiendo a criterios de seguridad, salud y responsabilidad, y garantizando la docencia en un escenario no presencial o no totalmente presencial. Estas medidas ya planificadas garantizan, en el momento que sea preceptivo, el desarrollo de la docencia de una manera mas ágil y eficaz al ser conocido de antemano (o con una amplia antelación) por el alumnado y el profesorado a través de la herramienta normalizada e institucionalizada de las guías docentes \*DOCNET.

### === ADAPTACIÓN DE Las METODOLOGÍAS ===

\*Las metodologías docentes serán las mismas en los tres escenarios.

Las metodologías previstas en la guía fueron diseñadas para facilitar una transferencia fluida desde un escenario 100% presencial a otro 100% en remoto. La única diferencia será el espacio no que se desarrolla la actividad.

En los grupos que requieran ser divididos derivados de la normativa sanitaria [\*CoVID], un grupo estará presente en el aula, mientras que u otro participará das mismas actividades mediante conexión \*sincrónica no campus remoto y la plataforma \*Faitic.

Si la situación sanitaria requiere de uno nuevo confinamiento domiciliario, las metodologías en la \*modalidad no presencial previstas también se mantienen, aunque, en este caso la totalidad del alumnado seguirá de forma \*sincrónica la actividad docente en el aula virtual del campus remoto.

Las actividades prácticas que requieren de materiales específicos para la evaluación de la de ciertos contenidos de la materia, contemplarán adaptaciones que faciliten la adquisición de las mismas competencias con independencia del escenario en el que se lleven a cabo ( supuestos prácticos y desarrollo de proyecto completo). En este sentido, aquellas prácticas de laboratorio que no puedan desarrollarse en los espacios técnicos, \*sustituiranse por ejercicios prácticos realizados de manera individual y colectiva, por lo tanto se adaptarán para que sean realizadas de manera autónoma en el domicilio del alumnado y podrán realizar el proceso final en grupo, vía \*online, con herramientas adecuadas para tal fin ( \*google \*drive, campus remoto, \*etc ). Algún ejemplos de ellas serán: resolución de casos prácticos, \*exercicios de grabación y montaje, realización de proyectos, análisis de piezas audiovisuales , \*etc

\* Mecanismo no presencial de atención al alumnado (\*titorías)

Las \*titorías y la atención no presencial al alumnado seguirán el incluso horario que los previstos para el escenario docente 100% presencial, aunque, en el caso de ser necesario por razones sanitarias se desarrollarán en las salas virtuales del profesorado habilitadas para tal fin.

\* Modificaciones (se proceder) de los contenidos a impartir  
No se modificarán los contenidos a impartir en ningún escenario.

\* Bibliografía adicional para facilitar a auto-aprendizaje  
Puntualmente se hay que hacer las prácticas en los domicilios, para las actividades se pode enviar o recomendar \*alguna referencia concreta

\* Otras modificaciones

### === ADAPTACIÓN DE La EVALUACIÓN ===

Evaluación \*continua del alumno en el desarrollo de los trabajos individuales y en equipo. En este apartado se valorará asistencia, participación activa \*aunada que sea virtual, rendimiento individual en \*prácticas y ejercicios- Antes 10% 20%

Resolución de la secuencia de prácticas de cada uno de los bloques que componen el programa de la materia. Los alumnos trabajarán en equipos y se valorará el proceso de adquisición de conocimientos y rutinas de trabajo en los procesos que se determinen para tal \*fin. Antes 20% □ 10%

\*Examen final de los contenidos teóricos \*incluidos en el programa de la materia. El \*examen podrá \*incluir partes de tipo test y preguntas de tipo tema- Antes 10% - 30%

Trabajo práctico final en el que el equipo de alumnos irá, la medida que avancen en la resolución de las prácticas, desarrollando la producción de un proyecto de ficción consistente en la realización de un cortometraje original que se presentará al final del curso. EN caso de no poder realizar este cortometraje con los medios de la Universidad y de manera presencial, por causas justificadas y determinadas por la Universidad, se evaluará el proyecto del mismo modo, sin ejecución del cortometraje o \*levando a cabo de manera \*colaborativo, con los medios propios del alumnado. Antes 60% - 40%

Se había tornado una época de confinamiento, las pruebas ya realizadas antes de esta circunstancia, \*avaliarianse con los porcentajes correspondientes a la modalidad relativa al de la manera excepcional

---



**IDENTIFYING DATA****Proxectos interactivos en novos medios: telefonía móbil e TDT**

Subject	Proxectos interactivos en novos medios: telefonía móbil e TDT			
Code	P04G070V01907			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Optional	4	1c
Teaching language	Galego			
Department	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinator	Rodríguez Fernández, Fortunato			
Lecturers	Rodríguez Fernández, Fortunato			
E-mail	fortunatorf@uvigo.es			
Web				
General description	Unha introdución á realización de proxectos multimedia en contornas móbiles: tabletas e teléfonos			

**Competencias**

Code	
CG3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
CE23	Capacidade para escribir con fluidez guións para os diferentes formatos audiovisuais
CE25	Coñecemento e aplicación das técnicas para o deseño e desenvolvemento de proxectos multimedia interactivos
CT2	Ser capaz de traballar en equipo e de comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.
CT3	Ser capaz de asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.
CT4	Ser capaz de organizar as tarefas, realizándoas de maneira ordenada e adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual.

**Resultados de aprendizaxe**

Learning outcomes	Competences
1 - Aplicar as técnicas e procesos de produción e difusión de produtos interactivos e multimedia, nas súas diversas fases, desde o punto de vista da organización e xestión dos recursos técnicos, humanos e orzamentarios necesarios.	CE23 CE25
2 - Aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe á produción multimedia, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe.	CE25
3 - Identificar procesos e técnicas implicadas na dirección e xestión de empresas multimedia na súa estrutura industrial: produción, distribución e exhibición, así como interpretar datos estatísticos do mercado audiovisual multimedia.	CE25
4 - Orde e método: organizar e reorganizar a temporalización das tarefas, ao adaptar con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual multimedia	CG4 CT4
5 - Adaptación aos cambios empresariais, capacidade de traballar en equipo, de asumir riscos, de tomar decisións, de autocrítica e conciencia solidaria.	CT2 CT3

**Contidos**

Topic	
Desenvolvemento tecnolóxico de dispositivos móbiles	Tipos de aplicacións e Sistemas Operativos Móbiles. Claves para crear unha killer app. Análise de apps
Fundamentos do deseño para dispositivos móbiles	Usabilidade. Look & feel. Responsive design. Tipografía, cor e composición
Desenvolvemento de proxectos para dispositivos móbiles	Modelos de negocio Deseño de contidos Metodoloxías de desenvolvemento. Diagrama de fluxo Marketing online. Mobile app marketing.
Deseño e Programación para dispositivos móbiles	Fases do proxecto Equipo e funcións Deseño e programación

<b>Planificación</b>			
	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	21	0	21
Traballo tutelado	7	70	77
Prácticas con apoio das TIC	20	20	40
Resolución de problemas e/ou exercicios	2	10	12

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

<b>Metodoloxía docente</b>	
	Description
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante, xunto aos correspondentes exemplos e debate sobre as súas propiedades e características
Traballo tutelado	O estudante, de maneira individual ou en grupo, elabora un proxecto interactivo sobre a temática da materia que abarque todas a áreas da materia de xeito transversal
Prácticas con apoio das TIC	O estudante desenvolve exercicios ou proxectos durante as clases prácticas, baixo as directrices e supervisión do profesor, preparando e presentando supostos de índole práctica

<b>Atención personalizada</b>	
Methodologies	Description
Traballo tutelado	Os alumnos poderán establecer contacto co profesor ben de forma presencial no horario de titorías asignado ou ben a través da plataforma online que o docente utilice para a impartición online da materia.

<b>Avaliación</b>						
	Description	Qualification	Evaluated Competences			
Traballo tutelado	Desenvolvemento conceptual e produto mínimo viable dunha aplicación ou servizo para dispositivos móbiles, contemplando o aspecto gráfico, deseño de contidos, funcionalidades, árbore de navegación, diagrama de fluxo, público obxectivo e modelo de negocio plenamente desenvolto. Deberá presentarse en clase en forma de pitching.	60	CG3	CE23	CT2	CT3
Prácticas con apoio das TIC	Breves proxectos que desenvolvan os conceptos explicados en clase e que deben ser resoltos e entregados polos alumnos semanalmente.	20	CG3	CE25	CT4	
Resolución de problemas e/ou exercicios	Proba, de respostas curtas ou tipo test, sobre os contidos teóricos explicados en clase	20		CE25		

### **Other comments on the Evaluation**

A asistencia a clase de teoría non será obrigatoria, nin se terá en conta na avaliación final. As prácticas entregadas puntuarán na calificación final e empregaranse para presentar e comentar os exercicios e proxectos semanais, polo que o alumno que non asista perderá a parte da calificación correspondente a esa práctica.

Na segunda convocatoria, avaliarase de novo o proxecto práctico e a proba teórica, salvo o que se poida dispor para casos excepcionais.

<b>Bibliografía. Fontes de información</b>	
<b>Basic Bibliography</b>	
Cuello, J., & Vittone, J., <b>Diseñando apps para móbiles.</b>	
Jeffrey Hughes;; 2011, <b>Marketing de aplicaciones Android</b> , Anaya Multimedia,	
Matthew MacDonald, <b>Creación Y Diseño Web - Edición 2016</b> , Anaya, 2016	
<b>Complementary Bibliography</b>	
Lequerica, Joan Ribas, <b>Desarrollo de aplicaciones para Android</b> , Anaya Multimedia, 2011	
Zechner, Mario, <b>Desarrollo de juegos para Android</b> , Anaya Multimedia, 2011	
Stevens, Chris, <b>Diseñar para el IPAD</b> , Anaya Multimedia, 2011	
Nielsen, Jakob y Budiou, Raluca, <b>Usabilidad de dispositivos móbiles</b> , Anaya, 2013	
Amaro Soriano, José Enrique, <b>Android: Programación de dispositivos móbiles a través de ejemplos</b> , Marcombo, S.A., 2011	
Amaro Soriano, José Enrique, <b>El Gran Libro de Programación avanzada con Android</b> , Marcombo, S.A., 2012	
Nixon, Robin, <b>HTML5 Para iOS y Android</b> , Anaya, 2011	
Clark, Josh, <b>Diseño y usabilidad de aplicaciones iPhone</b> , 2011	

Damián de Luca, **AÑADIR APPS HTML5 OARA MOVILES**, Marcombo SA,

**DISEÑO QUE SEDUCE: COMO DESARROLLAR WEBS Y APLICACIONES ATRACTIVAS AL USUARIO**, Anaya Multimedia, 2011

O'REILLY, T, **What is web 2.0: Design Patterns and Business Models for the Next Generation of Software**, Stanford University (2008) Developing Apps for ios., 2008

Prat, M., **SEO-Posicionamiento de su sitio web-en Google y otros buscadores**, 2ª Edición, Ediciones ENI, 2012

Aubry, C., **HTML5 y CSS3-Revolucione el diseño de sus sitios web**, Ediciones ENI, 2012

---

## Recomendacións

### Subjects that continue the syllabus

Redes audiovisuais en internet/P04G070V01910

### Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Videoxogos: Deseño e desenvolvemento/P04G070V01908

### Subjects that it is recommended to have taken before

Guión e deseño multimedia/P04G070V01901

Proxectos interactivos en novos medios: web/P04G070V01903

---

## Plan de Continxencias

### Description

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada polo COVID-19, a Universidade de Vigo establece unha planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou parcialmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun modo máis áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

Metodoloxías docentes que se manteñen:

A materia está planificada para ser impartida tanto presencial como a distancia, a través do Campus Remoto da Universidade de Vigo, polo que non é preciso ningún tipo de cambio de metodoloxía.

Metodoloxías docentes que se modifican:

Ningunha

Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (titorías)

Campus Remoto da Universidade

Modificacións (si proceden) dos contidos a impartir

Ningún

Bibliografía adicional para facilitar o auto-aprendizaxe

Ningunha

Outras modificacións

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

O exame deberá realizarse de maneira presencial. Si non fose posible, eliminaríase da avaliación. A porcentaxe correspondente (20%) distribuiríase entre os outros apartados, até alcanzar o 100%. 30% para as prácticas e 70% para o traballo tutelado.

**IDENTIFYING DATA****Video games: Design and development**

Subject	Video games: Design and development			
Code	P04G070V01908			
Study programme	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Optional	4th	1st
Teaching language	#EnglishFriendly Spanish			
Department				
Coordinator	Legerén Lago, Beatriz			
Lecturers	Legerén Lago, Beatriz			
E-mail	blegeren@uvigo.es			
Web	<a href="http://http://blegeren.webs.uvigo.es/">http://http://blegeren.webs.uvigo.es/</a>			
General description	Through this subject the student will know that it is a video game, as if it designs, as if it develops, as if it puts in the bought.			

With the aim to provide to the student a training the most next to the reality that vain to find in the professional world.  
During it study 2017-2018, the subject will impart of multidisciplinary form between distinct members of the Group of Teaching Innovation (\*ComTecArt- Communication, Technology and Art in Virtual Surroundings).  
They Will create groups of work with students of Engineering of Telecommunication.

**Competencies**

Code	
CG3	Ability to apply techniques and procedures of composition of images to the different audiovisual formats, starting with knowledge of the classical laws and the esthetic and cultural movements in the history of the image.
CG4	Ability to present the results of academic works in written and oral forms and through audiovisual and computing means, according to the standards of communication disciplines.
CE23	Ability to write screenplays fluently for the different audiovisual formats.
CE25	Knowledge and application of the techniques for the design and development of interactive multimedia projects.
CT2	To be able to work in a team and to communicate one's ideas through the creation of an appropriate environment.
CT3	To be able to take expressive and thematic risks, suggesting personal solutions and points of view to develop projects.
CT4	To be able to organize tasks and carry them out in an orderly fashion, making sound decisions according to logical priorities in the different processes of audiovisual production.

**Learning outcomes**

Learning outcomes	Competences	
New	CG3	
New		CE23 CE25
New		CT2 CT3 CT4
New	CG4	

**Contents**

Topic	
Video games. History and Taxnomy	State of the Art Taxonomy of gamers.
Videgame Development -phases.	Design, Planning, Production, Proofs and Maintenance. Teams and functions. Methodology of management
Design of Games	Elements of the design Mechanical Rules *Storydesign *LevelDesign *Dialogue

Economic control of the project.  
Business Models

Management of presupposed  
economic Control of the project  
Monetization of applications.

## Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Mentored work	18	54	72
Case studies	14	16	30
Presentation	6	8	14
Lecturing	16	18	34

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

## Methodologies

	Description
Mentored work	The students will form groups to proceed to the realisation of an interactive project of *entretenimiento in team. Applying the knowledges given in the sessions *magistrales
Case studies	1.- Analysis and *deconstrucción of products of *entretenimiento interactive with the purpose to know the different parts of which states a project of these characteristics  2.- Realisation of individual works for the learning of the interactive script. In the first place it will create a script of linear structure that will transform in interactive
Presentation	Students must learn to present their projects in a professional environment. Defending the viability of your proposal on the basis of it.
Lecturing	Theoretical sessions where will facilitate to the students the base on the industry, the state of the art and also all those knowledges or references that are necessary for the student can develop the works entrusted, but also learn the reality of the sector.

## Personalized assistance

### Methodologies Description

Mentored work	The professor acted like the executive producer of the projects that design and develop the students
Case studies	The work of the teacher will consist in the editorial of a project of investigation. The student will be able to consult with the professor any doubt that have in this regard.

## Assessment

	Description	Qualification	Evaluated Competences
Mentored work	The students will form groups to proceed to the realisation of an interactive project of *entretenimiento in team. Applying the knowledges given in the sessions *magistrales	60	CG3 CG4 CT2 CT3 CT4
Case studies	1.- Analysis and *deconstrucción of products of *entretenimiento interactive with the purpose to know the different parts of which states a project of these characteristics  2.- Realisation of individual works for the learning of the interactive script. *Presupuestación And presentation of projects.	30	CE23
Lecturing	Mixed questionnaire, type test and with long questions to evaluate the knowledges purchased by the student	10	CE25

## Other comments on the Evaluation

To approve &\*nbsp;the \*asignatura the students will have to surpass of positive form the corresponding proofs to each one of the sections in which it divides the matter.&\*nbsp;If it did not obtain a positive note in the works will not have option to present to the proof written., by what the student would appear as No Presented in the announcement.&\*nbsp;If it was the examination written the no surpassed proof and the works had a near note to the remarkable, ONLY will have to repeat the proof written,&\*nbsp;BUT if the works were not described like remarkable,&\*nbsp;the student will have to go back to examine of all the matter. THAT IS TO SAY, &\*nbsp;go back to realise the works and the examination

---

## Sources of information

### Basic Bibliography

Bogost, I, **Persuasive Games**, Mit Press, Cambridge

Engenfeldt-Nielsen, S.; Hedide-Smith, y Tosca, S., **Understanding Videogames**, Routledge, 2008

Flanagan, M, **Critical Play Radical Game Design**, Mit Press, 2012

Irish, Dan, **The Game Producers Handbook**, Premier Press, 2005

Laramée, F. D, **Secrets of the Game Business**, Hingham: Charles River Media.,

Salem, K and Simmerman E, **Rules of Play**, Mit Press, 2004

Despain, Wendy, **Writing for Videogame Genres**, A.K.Peters, 2009

### Complementary Bibliography

Bentley, F and Barrett, E, **Building Mobile Experiences**, Mit Press, 2012

Bushoff, B et Al, **Developing Interactive Narrative Content**, Hightext Verlag, 2002

Coleman, B Foreword by Clay, **Hello Avatar Rise of the Networked Generation**, Mit Press, 2012

Corneliusson, H and Walker Rettberg, J, **Digital Culture, Play, And Identity A World of Warcraft® Reader**, Mit Press, 2012

Jones, S.E. and Thiruvathukal, G.E., **Codename Revolution The Nintendo Wii Platform**, Mit Press, 2012

Jorgensen, K, **Gameworld Interfaces**, Mit Press, 2013

Juul, J, **A Casual Revolution Reinventing Video Games and Their Players**, Mit Press, 2012

MacLuhan, M, **Understanding media: The extensions of the man**, The new American Library, 1964

Marcos Molano, M., & Santorum, M., **I Congreso Internacional de Videojuegos**, Icono 14, 2010

Marcos Molano, M., & Santorum, M., **La próxima Next Gen.**, Icono 14-, Icono 14, 2009

Murray, Janet H, **Hamlet on the Holodeck. The future of narrative in cyberspace**, Mit Press, 1997

Murray, Janet H, **Inventing the medium**, Mit Press, 2012

Parlett, D, **The oxford history of board games**, Oxford University Press, 1999

Taylor, T. L., **Raising The Stakes E-Sports and the Professionalization of Computer Gaming**, Mit Press, 2012

Despain, Wendy, **Professional Techniques for Videogame Writing**, A.K.Peters, 2008

Juul, J, **Half -Real**, Mit Press, 2011

Juul, J, **The art of failure**, Mit Press, 2013

Dillon, Robert, **On the way to fun**, A.K.Peters, 2013

Rogers, Scott, **Level Up**, Wiley, 2014

Juul, J, **A Casual Revolution**, Mit Press, 2010

Costikyan, G, **Uncertainty in Games**, Mit Press, 2013

Férrandez Gonzalo, Jorge, **Pixelar a Platón**, Micromegas, 2015

Leaver, T & Wilson M, **Social, Casual and Mobile Games**, Bloomsbury, 2016

Herman, David, **Narratology beyond the human**, 978-0-19-085040-1, Oxford University Press, 2018

Cuadrado Alvarado, A; Planells, Jose A, **Ficción y Videojuegos**, 978-84-9180-720-9, UOC Press, 2020

Rollinger, Christian, **Classical Antiquity in Videogames**, 978-1-3500-663-2, Bloomsbuty, 2020

Drache, A; Pejman, M; Lennart, **Games User Research**, 978-0-19-879484-4, Oxford University Press, 2018

---

## Recommendations

### Subjects that are recommended to be taken simultaneously

New media interactive projects: mobile phones and DTT/P04G070V01907

### Subjects that it is recommended to have taken before

(\*)/

Multimedia design and storyboarding/P04G070V01901

### Other comments

Other comments

There will be group work sessions on Wednesday mornings, alternating between the Campus of Vigo and Pontevedra. The University will provide free round trip transportation from the Escola de Enxeñaría de Telecomunicación or the Facultad de Ciencias Sociais e a Comunicación, respectively.

-----

In 2017/18, multidisciplinary groups will be formed by students of the following three subjects: (1) Video Games: design and development, 4th year, Degree in Audiovisual Communication. (2) Multimedia Technology and Computer graphics, 4th year, Degree in Telecommunication Engineering Technologies, Sound and Image module. (3) Intelligent systems programming, 4th year, Degree in Telecommunication Engineering Technologies, Telematics module. The activity is coordinated by teachers of the Teaching Innovation Group: ComTecArt (Communication, Technology and Art in Virtual Environments).

-----

---

## Contingency plan

## **Description**

---

### **=== SCHEDULED EXCEPTIONAL MEASURES ===**

Due to the uncertain and unpredictable evolution of the sanitary alert caused by the COVID- 19, the University will trigger extraordinary measures when the authorities and the institution determine so. These measures attend security, health, and responsibility criteria and guarantee the teaching in a non entirely on-site environment. These already scheduled measures ensure, at the prescriptive moment, a more flexible and effective educational development when being known beforehand by students and readers through the teaching normalized and institutionalized tool DOCNET.

### **=== METHODOLOGY ADAPTATION ===**

No modifications in the teaching methodology are expected, except the online provision of the theoretical contents.

Electronic mail and remote campus will provide students' online attention mechanisms (tutoring) during the scheduled time.

### **=== EVALUATION ADAPTATION ===**

No modifications are scheduled in the evaluation methods, apart from the possibility that any of the evaluation tasks may be required to be off-site.

---

**IDENTIFYING DATA****Producción e realización en novos formatos**

Subject	Producción e realización en novos formatos			
Code	P04G070V01909			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Optional	4	1c
Teaching language	Castelán			
Department	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinator	García Crespo, Oswaldo			
Lecturers	García Crespo, Oswaldo			
E-mail	oswaldogarcia@uvigo.es			
Web				
General description	Aproximación teórico práctica a modelos de produción audiovisual non tradicionais. A materia ocuparase da creación audiovisual en tempo real e sistemas de interactivos de composición visual e sonora.			

**Competencias**

Code	
CG3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
CG6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos
CE14	Capacidade para definir proxectos persoais de creación innovadora que contribúan ao coñecemento ou desenvolvemento das linguaxes audiovisuais ou á súa interpretación
CE19	Coñecemento e aplicación das tecnoloxías audiovisuais (fotografía, cinema, radio, televisión e multimedia) en función das súas capacidades expresivas.
CE24	Coñecemento e aplicación das técnicas e procesos de produción e realización audiovisual nos formatos e soportes contemporáneos
CT2	Ser capaz de traballar en equipo e de comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.
CT3	Ser capaz de asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.
CT4	Ser capaz de organizar as tarefas, realizándoas de maneira ordenada e adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual.

**Resultados de aprendizaxe**

Learning outcomes	Competences		
1 - Atopar solucións tecnolóxicas flexibles a propostas narrativas e estéticas non vinculadas con medios tradicionais de produción audiovisual	CG6	CE14 CE19 CE24	CT2 CT3 CT4
2 - Diseñar solucións narrativas e tecnolóxicas con autonomía en función das necesidades dun proxecto experimental e exploratorio	CG6	CE14 CE24	CT2 CT3 CT4
3 - Desenvolver e estruturar discursos audiovisuais en directo.	CG3 CG6	CE14 CE19 CE24	CT2 CT3 CT4
4 - Vincular, a través dos novos medios, propostas estéticas e narrativas de carácter audiovisual a valores de marca.	CG4 CG6	CE24	CT2 CT3 CT4

**Contidos**

Topic	
Bloque 1: Antecedentes e desenvolvemento dos novos medios.	- Tecnoloxía e creatividade na produción audiovisual - O nacemento dos novos medios. - Cultura dixital, software e creación audiovisual



Bloque 2. Creación audiovisual en tempo real	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Xestión do tempo e o espazo en artes visuais desde a perspectiva da narrativa cinematográfica</li> <li>- Exploración da narrativa en tempo real: Fragmentación e bucle.</li> <li>- Automatización de procesos e estética xenerativa</li> <li>- Introducción a Resolume Arena</li> </ul>
Bloque 3. As formas dos novos Medios	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Interfaz Gráfica de Usuario</li> <li>- Computer Vision</li> <li>- Glitch</li> <li>- CGI postrealista</li> </ul>
Bloque 4. Tendencias tecnolóxicas na creación audiovisual en tempo real	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Machine Learning; Uso do Wekinator</li> <li>- Software procedural: Programación creativa visual baseada en nodos</li> <li>- Introducción a Touchdesigner</li> </ul>
Bloque 5. Intervención do espazo e interactividade	<ul style="list-style-type: none"> <li>- A superficie de proxección como elemento escénico</li> </ul>

### Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Traballo tutelado	8	9	17
Estudo de casos	4	13	17
Presentación	1	3	4
Prácticas de laboratorio	30	30	60
Lección maxistral	15	15	30
Exame de preguntas de desenvolvemento	2	20	22

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

### Metodoloxía docente

	Description
Traballo tutelado	Deseño, desenvolvemento e produción dunha peza audiovisual de creación en tempo real
	Produción dunha peza de Branded Content
Estudo de casos	Visionado e análise de contidos audiovisuais relacionados cos traballos tutelados
Presentación	Presentación dos proxectos da materia; FRagmentación e Proxecto final
Prácticas de laboratorio	Exploración de software de creación audiovisual en tempo real: Resolume Arena + Touchdesigner
Lección maxistral	Exposición dos fundamentos teóricos asociados aos Novos Medios no contexto da Narrativa Audiovisual

### Atención personalizada

Methodologies	Description
Traballo tutelado	Aplicación de técnicas de aprendizaxe baseada en proxectos
Presentación	Presentación dos proxectos prácticos a desenvolver durante e semestre

### Avaliación

	Description	Qualification	Evaluated Competences		
Traballo tutelado	PROXECTO 1: Fragmentación en tríptico e adaptación en tempo real dun discurso cinematográfico lineal	60	CG3 CG6	CE14 CE19 CE24	CT2 CT3 CT4
	PROXECTO 2: Deseño, produción e posta en escena dun proxecto de creación audiovisual en tempo real.				
	PROXECTO 3: Producción dun making of do proceso de produción do proxecto 2 incluíndo entrevistas.				
Presentación	Presentación/s dos prototipos dos dous proxectos	20	CG4		CT4
Exame de preguntas de desenvolvemento	Desenvolvemento dunha análise a propósito de unha peza de Novos Medios	20	CG4 CG6	CE19	CT3

---

## Other comments on the Evaluation

---

O método de avaliación será de tipo continuo, cunha atención permanente ao desenvolvemento dos traballos que levarán a cabo; ás achegas en discusións e debates e a actitude participativa e positiva do alumno co fin de adquirir os coñecementos e alcanzar os obxectivos definidos na materia

Para poder facer a media é necesario superar tanto a proba teórica como o apartado práctico da materia.

Para aprobar a materia en segunda convocatoria o sistema de avaliación é o mesmo, podendo realizarse os proxectos en parellas ou ben adaptando o volume de traballo o desenvolvemento individual do mesmo.

---

---

## Bibliografía. Fontes de información

### Basic Bibliography

Manovich, Lev, **El lenguaje de los nuevos medios de comunicación**, 2001

Aitken, Doug, **Broken Screen: Expanding The Image, Breaking The Narrative: 26 Conversations with Doug Aitken**, 2005

Holly Willis, **New Digital Cinema: Reinventing the Moving Image**, 2004

Youngblood, Gene, **Cine Expandido**, 2012

### Complementary Bibliography

Manovich. Lev, **El software toma el mando**, 2013

Spinrad, Paul, **The VJ Book**, 2005

Skandar, Xarene, **VEJA**, 2006

Dixon, Steve, **Digital Performance: A History of New Media in Theater, Dance, Performance Art, and Installation**, 2007

---

---

## Recomendacións

### Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Traballo de Fin de Grao/P04G070V01991

---

### Subjects that it is recommended to have taken before

Guión e deseño multimedia/P04G070V01901

Guión, produción e realización de programas de ficción/P04G070V01602

Guión, produción e realización para televisión/P04G070V01502

Narrativa audiovisual/P04G070V01503

Posprodución audiovisual/P04G070V01702

---

### Other comments

É unha materia que require dunha implicación importante por parte do alumno no que se refire á súa capacidade de buscar solucións imaxinativas en contextos creativos abertos e multidisciplinares.

---

---

## Plan de Continxencias

### Description

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID-19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito mais áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

Non se contemplan modificacións nas metodoloxías docentes coa única salvedade de que os contidos teóricos poderán ser impartidos de xeito non presencial ou ben que os traballos deban desenvolverse en formato de prototipo por imposibilidade de acceder ao equipamento técnico necesario.

Os mecanismos non presenciais de atención ao alumnado (titorías) serán o despacho virtual do campus remoto no horario indicado e o correo electrónico.

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

---

Non se contemplan modificacións nos sistemas de avaliación máis aló da  
posibilidade de que algunha das probas de avaliación teñan que realizarse de xeito  
non presencial.

---

**IDENTIFYING DATA****Redes audiovisuais en internet**

Subject	Redes audiovisuais en internet			
Code	P04G070V01910			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Optional	4	2c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Psicoloxía evolutiva e comunicación			
Coordinator	Martí Pellón, Daniel Francisco			
Lecturers	Martí Pellón, Daniel Francisco			
E-mail	dmarti@uvigo.es			
Web	<a href="http://comunisfera.blogspot.com.es/p/curso-de-imagen.html">http://comunisfera.blogspot.com.es/p/curso-de-imagen.html</a>			
General description	Introdución á xestión da imaxe de proxectos audiovisuais e da reputación profesional nas redes sociais			

**Competencias**

Code	
CG3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
CE22	Capacidade para xestionar con eficacia a comunicación nas redes sociais
CT2	Ser capaz de traballar en equipo e de comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.
CT3	Ser capaz de asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.
CT4	Ser capaz de organizar as tarefas, realizándoas de maneira ordenada e adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual.

**Resultados de aprendizaxe**

Learning outcomes	Competences		
1 - Saber atopar e cualificar información audiovisual e opinións en Internet. Dispor de antoloxías e unha rede de relatos e perfís profesionais pola súa innovación e comunidades de interese. Publicar contidos cualificados de forma adecuada a cada canle dixital	CG3 CG4	CE22	CT2 CT3 CT4
2 - Diseñar e publicar unha marca profesional dixital, xestionar a súa branding nas plataformas máis adecuadas para manter a súa visibilidade así como a súa cooperación en proxectos, comunicando tamén desde redes sociais	CG3 CG4	CE22	CT2 CT3 CT4
3 - Coñecer estratexias de comunicación para grupos e organizacións, capacitando para tomar decisións casos e crises de comunicación audiovisual (viral, etc.) en relación a marcas, organizacións (multiplataforma, cros-media, trans-media)	CG3 CG4	CE22	CT2 CT3 CT4

**Contidos**

Topic	
Deseño e comunicación dunha marca profesional	Selección e edición de contidos curados nun cartafol profesional comunicado nas redes sociais
Estratexia e dirección de marca profesional en polo menos unha rede social	Avaliación e dirección de casos e comunicación de crise en redes sociais
Comunicación e cooperación en redes sociais con eventos e comunidades profesionais	Informe de imaxes profesionais, auditoria de reputación en colectivo profesional e plan de comunicación e cooperación personal en proxectos locais, especializados, etc....

**Planificación**

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Cartafol/dossier	14	56	70
Estudo previo	12	0	12
Estudo de casos	14	28	42
Estudo de casos	4	4	8
Cartafol/dossier	6	12	18

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

<b>Metodoloxía docente</b>	
	Description
Cartafol/dossier	Presentación en LinkedIn, en outra rede profesional ou en un blogue persoal a marca profesional ou o proxecto a desenvolver completado o grado
Estudo previo	Documentación en rede e verificación da información de actualidade
Estudo de casos	Análise e solución de problemas e casos de xestión de imaxe local

<b>Atención personalizada</b>	
Methodologies	Description
Estudo de casos	Monitorización e análise de referentes en usos dixitais en redes de interese profesional para o sector
Cartafol/dossier	Exposición da aprendizaxe alcadada en exercicios en redes sociais durante as prácticas do curso

<b>Avaliación</b>					
	Description	Qualification	Evaluated Competences		
Estudo de casos	reputación de contidos e conversacións mantidas en redes sociais profesionais	30	CG3 CG4	CE22	CT2 CT3 CT4
Cartafol/dossier	autoavaliación do perfil profesional presentado, da aprendizaxe durante o curso e propostas para desenvolvemento da imaxe profesional persoal	70	CG3 CG4		CT3 CT4

#### **Other comments on the Evaluation**

- A presentación dun cartafol definido profesionalmente nunha rede social ou blogue, e
- un balance e documentación da participación grupal nun foro, evento ou causa en redes sociais

son obrigatorios para presentarse a unha avaliación final da competencia en comunicación corporativa na data indicada no calendario de exames.

A proba final de resposta longa inclúe a decisión de accións comunicativas en casos de imaxe e/ou reputación corporativa.

#### **Bibliografía. Fontes de información**

##### **Basic Bibliography**

##### **Complementary Bibliography**

Marta Peirano, **El enemigo conoce el sistema**, 9788417636395, debate, 2019  
 José Carlos Ruiz, **Filosofía ante el desánimo: pensamiento crítico para construir una personalidad sólida**, 978-84-233-5858-8, Ed Destino - Planeta, 2021  
 José Carlos Losada Díaz, **(NO)CRISIS La comunicación de crisis en un mundo conectado**, UOC, 2018  
 Pepe Cerezo, **Los medios líquidos La transformación de los modelos de negocio**, UOC, 2018  
 Clazie,lan, **Cómo crear un portfolio digital**, Gustavo Gili, 2011

#### **Recomendacións**

#### **Subjects that it is recommended to have taken before**

Estratexias publicitarias e de relacións públicas para produtos audiovisuais/P04G070V01501  
 Proxectos interactivos en novos medios: web/P04G070V01903  
 Producción e realización en novos formatos/P04G070V01909  
 Proxectos interactivos en novos medios: telefonía móbil e TDT/P04G070V01907  
 Videoxogos: Deseño e desenvolvemento/P04G070V01908

#### **Other comments**

#### **Plan de Continxencias**

##### **Description**

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===  
 Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen

atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito mais áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

Non se contemplan modificacións nas metodoloxías docentes coa única salvedade de que os contidos teóricos poderán ser impartidos de xeito non presencial.

Os mecanismos non presenciais de atención ao alumnado (titorías) serán o despacho virtual do campus remoto no horario indicado e o correo electrónico.

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

Non se contemplan modificacións nos sistemas de avaliación máis aló da posibilidade de que algunha das probas de avaliación teñan que realizarse de xeito non presencial.

---

**IDENTIFYING DATA****Obradoiro de prácticas profesionais**

Subject	Obradoiro de prácticas profesionais			
Code	P04G070V01911			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	12	Mandatory	4	2c
Teaching language				
Department				
Coordinator				
Lecturers				
E-mail				
Web				
General description				

**Competencias**

Code

**Resultados de aprendizaxe**

Learning outcomes

Competences

**Contidos**

Topic

**Planificación**

Class hours

Hours outside the classroom

Total hours

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

**Metodoloxía docente**

Description

**Atención personalizada****Avaliación**

Description

Qualification

Evaluated Competences

**Other comments on the Evaluation****Bibliografía. Fontes de información****Basic Bibliography****Complementary Bibliography****Recomendacións****Plan de Continxencias**

**IDENTIFYING DATA****Prácticas externas**

Subject	Prácticas externas			
Code	P04G070V01982			
Study programme	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	12	Mandatory	4	2c
Teaching language	Gallego			
Department	Psicología evolutiva y comunicación			
Coordinator	Román Portas, María Mercedes			
Lecturers	Román Portas, María Mercedes			
E-mail	mroman@uvigo.es			
Web				
General description	La materia está orientada a la realización de prácticas en un entorno laboral y profesional ligado a alguna de las disciplinas del plan de estudios del Grado. Las prácticas deberán llevarse a cabo según la Normativa específica aprobada en Junta de Facultad			

**Competencias**

Code	
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
CG3	Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen
CG4	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
CG6	Conocimientos sobre la evolución histórica de la imagen y de la cultura audiovisual, en sus diferentes formatos
CE1	Conocimiento del uso correcto oral y escrito de las lenguas oficiales como forma de expresión profesional en la industria audiovisual.
CE2	Capacidad para percibir críticamente el mundo audiovisual como fruto de unas condiciones sociopolíticas y culturales ligadas a una época histórica determinada.
CE3	Conocimiento teórico-práctico de los mecanismos legislativos de incidencia en el audiovisual, así como el régimen jurídico de su aplicación en las producciones audiovisuales.
CE4	Conocimiento de los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas audiovisuales.
CE5	Conocimiento y aplicación de las técnicas de producción y emisión radiofónicas.
CE6	Conocimientos de las políticas públicas de promoción y regulatorias en el ámbito de la producción y distribución audiovisual en los niveles de gobernanza europeos, nacional y autonómico.
CE7	Capacidad para llevar a cabo el análisis e implementación de estrategias de distribución y difusión de contenidos audiovisuales y su influencia en el proceso de producción
CE8	Conocimiento y aplicación de los fundamentos de la animación audiovisual
CE9	Conocimiento y aplicación de las técnicas de documentación audiovisual.
CE10	Capacidad para recrear el ambiente sonoro de una producción audiovisual
CE11	Capacidad para llevar a cabo el análisis de las estructuras, contenidos y estilos de la programación televisiva.
CE12	Conocimiento de la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y espectadores.
CE13	Capacidad para diseñar la puesta en escena, iluminación y dirección de actores de una producción audiovisual.
CE14	Capacidad para definir proyectos personales de creación innovadora que contribuyan al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o a su interpretación
CE15	Conocimiento de los fundamentos de la información periodística a través de los distintos textos y géneros al uso, para su aplicación en medios impresos y digitales.
CE16	Conocimiento de la historia y evolución del lenguaje y géneros audiovisuales a través de sus propuestas estéticas e industriales.
CE17	Conocimiento y aplicación de los recursos, métodos y procedimientos empleados en la construcción y análisis de los relatos audiovisuales.
CE18	Conocimiento sobre los fundamentos de la historia y teoría de la comunicación



CE19	Conocimiento y aplicación de las tecnologías audiovisuales (fotografía, cine, radio, televisión y multimedia) en función de sus capacidades expresivas.
CE20	Conocimiento de la imagen espacial y de las representaciones icónicas en el espacio, tanto en la imagen fija como en movimiento.
CE21	Capacidad para llevar a cabo la grabación, composición, edición y postproducción de productos audiovisuales.
CE22	Capacidad para gestionar con eficacia la comunicación en las redes sociales
CE23	Capacidad para escribir con fluidez guiones para los diferentes formatos audiovisuales
CE24	Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de producción y realización audiovisual en los formatos y soportes contemporáneos
CE25	Conocimiento y aplicación de las técnicas para el diseño y desarrollo de proyectos multimedia interactivos
CE26	Capacidad para llevar a cabo el análisis e implementación de estrategias de marketing para el desarrollo, distribución y consumo de productos audiovisuales y multimedia orientados al mercado
CT1	Comprender la importancia de los cambios tecnológicos, económicos y sociales en el desarrollo de proyectos audiovisuales
CT2	Ser capaz de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.
CT4	Ser capaz de organizar las tareas, realizándolas de manera ordenada y adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual.
CT6	Comprender la necesidad de la conservación del patrimonio lingüístico, audiovisual y cultural de Galicia

### Resultados de aprendizaje

Learning outcomes	Competences
1 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.	CB2 CG3 CE1 CT1 CG4 CE2 CT2 CG6 CE3 CT4 CE4 CT6 CE5 CE6 CE7 CE8 CE9 CE10 CE11 CE12 CE13 CE14 CE15 CE16 CE17 CE18 CE19 CE20 CE21 CE22 CE23 CE24 CE25 CE26

2 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética	CB3	CG3	CE1	CT1
		CG4	CE2	CT2
		CG6	CE3	CT4
			CE4	CT6
			CE5	
			CE6	
			CE7	
			CE8	
			CE9	
			CE10	
			CE11	
			CE12	
			CE13	
			CE14	
			CE15	
			CE16	
			CE17	
			CE18	
			CE19	
			CE20	
			CE21	
			CE22	
			CE23	
			CE24	
			CE25	
			CE26	
3 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y solución a un público tanto especializado como no especializado	CB4	CG3	CE1	CT1
		CG4	CE2	CT2
		CG6	CE3	CT4
			CE4	CT6
			CE5	
			CE6	
			CE7	
			CE8	
			CE9	
			CE10	
			CE11	
			CE12	
			CE13	
			CE14	
			CE15	
			CE16	
			CE17	
			CE18	
			CE19	
			CE20	
			CE21	
			CE22	
			CE23	
			CE24	
			CE25	
			CE26	

4 - Que los estudiantes desarrollen aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.	CB5	CG3	CE1	CT1
		CG4	CE2	CT2
		CG6	CE3	CT4
			CE4	CT6
			CE5	
			CE6	
			CE7	
			CE8	
			CE9	
			CE10	
			CE11	
			CE12	
			CE13	
			CE14	
			CE15	
			CE16	
			CE17	
			CE18	
			CE19	
			CE20	
			CE21	
			CE22	
			CE23	
			CE24	
			CE25	
			CE26	

### Contenidos

Topic

Sin temario específico NO hay

Las prácticas se llevarán a cabo en un entorno laboral y profesional ligado a alguna de las disciplinas del plan de estudios de Grado en Comunicación Audiovisual

### Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Actividades introductorias	4	0	4
Prácticum, Practicas externas y clínicas	0	296	296

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

### Metodologías

	Description
Actividades introductorias	El coordinador de prácticas realizará una presentación detallada de los procedimientos que se van a seguir y de los requisitos y condiciones que hay que cumplir para la realización de las prácticas.
Prácticum, Practicas externas y clínicas	El alumno/a realizará durante el periodo estipulado con la institución o empresa de acogida las labores y tareas encomendadas

### Atención personalizada

Methodologies	Description
Prácticum, Practicas externas y clínicas	El seguimiento de la prácticas por parte del tutor/a del Centro consiste en resolver las cuestiones relacionadas con la práctica fuera de la empresa. Distribución de prácticas, etc. Cualquier duda será resuelta por el coordinador de prácticas, personalmente, en horario de tutorías o por correo electrónico

### Evaluación

Description	Qualification	Evaluated	Competences
-------------	---------------	-----------	-------------

Prácticum, Practicas externas y clínicas	Para la calificación se tendrán en cuenta los informes de los tutores (externo en la empresa y el responsable de prácticas del centro) y el informe del alumno	100	CB2 CB3 CB4 CB5	CG3 CG4 CG6	CE1 CE2 CE3 CE4 CE5 CE6 CE7 CE8 CE9 CE10 CE11 CE12 CE13 CE14 CE15 CE16 CE17 CE18 CE19 CE20 CE21 CE22 CE23 CE24 CE25 CE26	CT1 CT2 CT4 CT6
---	--	-----	--------------------------	-------------------	---	--------------------------

---

#### **Other comments on the Evaluation**

Las mismas condiciones que en la evaluación de junio

---

#### **Fuentes de información**

##### **Basic Bibliography**

##### **Complementary Bibliography**

---

#### **Recomendaciones**

---

#### **Other comments**

Los alumnos, para ser evaluados en la primera convocatoria harán las prácticas curriculares entre el 1 de febrero y el 30 de mayo. Antes de empezar a hacer las prácticas, tienen que cubrir el D4 y ha de ser firmado por la empresa donde van a realizar las prácticas, por el propio alumno/a y por la tutora de prácticas

---

#### **Plan de Contingencias**

##### **Description**

Durante los períodos de docencia mixta o no presencial, desde el grado se instará a las empresas a que los alumnos podan desarrollar las prácticas total el parcialmente bajo la modalidad \*telemática.

\*Teráse en cuenta el nuevo reglamento de prácticas que \*aún no está enviado la los coordinadores

Ante la incierta e imprevisible evolución de la alerta sanitaria provocada por la \*COVID- 19, la Universidad establece una planificación extraordinaria que se activará en el momento en que las administraciones y la propia institución lo determinen atendiendo a criterios de seguridad, salud y responsabilidad, y garantizando la docencia en un escenario no totalmente presencial. Estas medidas ya planificadas garantizan, en el momento que sea preceptivo, el desarrollo de la docencia de una manera mas ágil y eficaz al ser conocido de antemano (o con una amplia antelación) por el alumnado y el profesorado a través de la herramienta normalizada e institucionalizada de las guías docentes \*DOCNET

**IDENTIFYING DATA****Traballo de Fin de Grao**

Subject	Traballo de Fin de Grao			
Code	P04G070V01991			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	12	Mandatory	4	2c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinator	Rodríguez Fernández, Fortunato			
Lecturers	Rodríguez Fernández, Fortunato			
E-mail	fortunatorf@uvigo.es			
Web	<a href="http://www.coordinacav.blogspot.com">http://www.coordinacav.blogspot.com</a>			
General description	Traballo final obrigatorio donde o alumno deberá demostrar as competencias obtidas o longo dos seus estudos			

**Competencias**

Code	
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ao seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
CG3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
CG6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos
CE1	Coñecemento do uso correcto oral e escrito das linguas oficiais como forma de expresión profesional na industria audiovisual.
CE2	Capacidade para percibir críticamente o mundo audiovisual como froito dunhas condicións sociopolíticas e culturais ligadas a unha época histórica determinada.
CE3	Coñecemento teórico-práctico dos mecanismos legislativos de incidencia no audiovisual, así como o réxime xurídico da súa aplicación nas producións audiovisuais.
CE4	Coñecemento dos procesos e técnicas implicadas na dirección e xestión de empresas audiovisuais.
CE5	Coñecemento e aplicación das técnicas de produción e emisión radiofónicas.
CE6	Coñecementos das políticas públicas de promoción e regulatorias no ámbito da produción e distribución audiovisual nos niveis de gobernanza europeos, nacional e autonómico.
CE7	Capacidade para levar a cabo a análise e implementación de estratexias de distribución e difusión de contidos audiovisuais e a súa influencia no proceso de produción
CE8	Coñecemento e aplicación dos fundamentos da animación audiovisual
CE9	Coñecemento e aplicación das técnicas de documentación audiovisual.
CE10	Capacidade para recrear o ambiente sonoro dunha produción audiovisual
CE11	Capacidade para levar a cabo a análise das estruturas, contidos e estilos da programación televisiva.
CE12	Coñecemento da natureza e interrelacións entre os suxeitos da comunicación audiovisual: autores, institucións, empresas, medios, soportes e espectadores.
CE13	Capacidade para deseñar a posta en escena, iluminación e dirección de actores dunha produción audiovisual.
CE14	Capacidade para definir proxectos persoais de creación innovadora que contribúan ao coñecemento ou desenvolvemento das linguaxes audiovisuais ou á súa interpretación
CE15	Coñecemento dos fundamentos da información xornalística a través dos distintos textos e xéneros ao uso, para a súa aplicación en medios impresos e dixitais.
CE16	Coñecemento da historia e evolución da linguaxe e xéneros audiovisuais a través das súas propostas estéticas e industriais.
CE17	Coñecemento e aplicación dos recursos, métodos e procedementos empregados na construción e análise dos relatos audiovisuais.
CE18	Coñecemento sobre os fundamentos da historia e teoría da comunicación

CE19	Coñecemento e aplicación das tecnoloxías audiovisuais (fotografía, cinema, radio, televisión e multimedia) en función das súas capacidades expresivas.
CE20	Coñecemento da imaxe espacial e das representacións icónicas no espazo, tanto na imaxe fixa como en movemento.
CE21	Capacidade para levar a cabo a gravación, composición, edición e postproducción de produtos audiovisuais.
CE22	Capacidade para xestionar con eficacia a comunicación nas redes sociais
CE23	Capacidade para escribir con fluidez guións para os diferentes formatos audiovisuais
CE24	Coñecemento e aplicación das técnicas e procesos de produción e realización audiovisual nos formatos e soportes contemporáneos
CE25	Coñecemento e aplicación das técnicas para o deseño e desenvolvemento de proxectos multimedia interactivos
CE26	Capacidade para levar a cabo a análise e implementación de estratexias de mercadotecnia para o desenvolvemento, distribución e consumo de produtos audiovisuais e multimedia orientados ao mercado
CT1	Comprender a importancia dos cambios tecnolóxicos, económicos e sociais no desenvolvemento de proxectos audiovisuais
CT3	Ser capaz de asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.
CT4	Ser capaz de organizar as tarefas, realizándoas de maneira ordenada e adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual.

### Resultados de aprendizaxe

Learning outcomes	Competences			
1. Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira oral ou por medios audiovisuais ou informáticos segundo os canons das disciplinas da comunicación.	CB4	CG4	CE1	
2. Capacidade para definir proxectos persoais no campo da comunicación audiovisual.	CB2 CB3 CB5	CG3 CG6	CE2 CE3 CE4 CE5 CE6 CE7 CE8 CE9 CE10 CE11 CE12 CE13 CE14 CE15 CE16 CE17 CE18 CE19 CE20 CE21 CE22 CE23 CE24 CE25 CE26	CT1 CT3 CT4

### Contidos

Topic	
1. Definición do tema e elección do titor/a	Definición dun proxecto e un plan de traballo relacionado cun ou varios dos ámbitos de coñecemento asociados ao título. Elección dun titor/a.
2. Realización	Desenvolvemento do traballo proxectado baixo a titorización do profesor/a.
3. Presentación	Presentación e defensa do traballo proxectado ante un tribunal.

### Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Aprendizaxe baseado en proxectos	6	286	292
Presentación	1	5	6
Actividades introdutorias	2	0	2

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

### Metodoloxía docente

Description

Aprendizaxe baseado en proxectos	O estudante realizará un traballo de investigación, de índole teórica, práctica ou teórico-práctica, sobre algún dos aspectos ou disciplinas contempladas no plan de estudos
Presentación	Ó finalizar o proxecto, e nas datas aprobadas, levará a cabo a exposición do mesmo ante un Tribunal específico, sempre segundo as directrices definidas no Regulamento de Traballos de Fin de Grao aprobado na Xunta de Facultade.
Actividades introductorias	Terán como obxectivo informar ó estudiantado das características, obxectivos e metodoloxía do proxecto.

### Atención personalizada

Methodologies	Description
Aprendizaxe baseado en proxectos	Cada alumno terá asignado un titor/a que lle orientará na realización do seu traballo.

### Avaliación

	Description	Qualification	Evaluated	Competences
Aprendizaxe baseado en proxectos	A avaliación do Traballo de Fin de Grao será responsabilidade dun tribunal avaliador.  O tribunal avaliará o resultado, así como a aprendizaxe e adquisición de competencias e coñecementos.	90	CB2 CB3 CB5	CG3 CG6 CE2 CE3 CE4 CE5 CE6 CE7 CE8 CE9 CE10 CE11 CE12 CE13 CE14 CE15 CE16 CE17 CE18 CE19 CE20 CE21 CE22 CE23 CE24 CE25 CE26
Presentación	Na avaliación da exposición do traballo teranse especialmente en conta o cumprimento das pautas para a presentación de traballos académicos.	10	CB4	CG4 CE1

### Other comments on the Evaluation

A avaliación levaráse a cabo segundo os parámetros xerais especificados no Regulamento do Traballo de Fin de Grao.

Para ser avaliados, os traballos deberán respectar o número de caracteres (segundo se consideren traballos teóricos, prácticos ou mixtos) aprobados na Comisión Académica do Título. Ese número marcará un mínimo, podendo o alumno aumentalo se o considera esencial para o desenvolvemento do traballo.

A avaliación realizarase mediante rúbricas adaptadas ao tipo de traballo (teórico, práctico ou mixto) e aprobadas na Comisión Académica do Título.

A presentación valorarase de forma independente (ata un 10% da nota final).

Para facilitar o labor do tribunal, o titor cubrirá o apartado "informe" da Secretaría Virtual, resaltando os aspectos máis notables do traballo así como as súas posibles deficiencias. O titor/a, achegará, do mesmo xeito e no mesmo apartado, unha nota que poderá ser tida en conta na avaliación final.

Poderanse solicitar informes a terceiros (a un máximo de dous profesores da titulación) cando haxa discrepancia entre os membros ou cando o tema do traballo sexa de especial dificultade. Solicitaranse a petición do tribunal antes da constitución do mesmo e poderán ser tidos en conta na cualificación final.

O alumno disporá de un máximo de 15 minutos na exposición diante do Tribunal

---

**Bibliografía. Fontes de información**

---

**Basic Bibliography**

---

**Complementary Bibliography**

---

---

**Recomendacións**

---

---

**Plan de Continxencias**

---

**Description**

---

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

Metodoloxías docentes que se manteñen

Mantéñense todas, xa que se poden levar a cabo a través do campus remoto

Metodoloxías docentes que se modifican

No se contemplan modificacións en este apartado

Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (titorías)

Os alumnos poden concertar e asistir a titorías a través do Campus Remoto

Modificacións (se proceder) dos contidos a impartir

Non se contemplan modificacións neste apartado

Bibliografía adicional para facilitar a auto-aprendizaxe

Outras modificacións

Non se contemplan modificacións neste apartado

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

Non se contemplan modificacións nas probas, mantéñense as mesmas, salvo que haxa que virtualizar a defensa do TFG (que seguirá sendo o mesmo proceso ante un tribunal)

---