



Facultade de Ciencias Sociais e da Comunicación

Grao en Comunicación Audiovisual

Materias

Curso 3

Código	Nome	Cuadrimestre	Cr.totais
P04G070V01501	Estratexias publicitarias e de relacións públicas para produtos audiovisuais	2c	6
P04G070V01502	Guión, produción e realización para televisión	1c	12
P04G070V01503	Narrativa audiovisual	1c	6
P04G070V01601	Estrutura do sistema audiovisual	1c	6
P04G070V01602	Guión, produción e realización de programas de ficción	2c	18

Curso 4

Código	Nome	Cuadrimestre	Cr.totais
P04G070V01701	Dirección artística e escénica	1c	6
P04G070V01702	Posproducción audiovisual	1c	6
P04G070V01703	Propaganda en medios audiovisuais	1c	6

Curso 3

Código	Nome	Cuadrimestre	Cr.totais
P04G070V01901	Guión e deseño multimedia	1c	6
P04G070V01902	Técnicas de programación para televisión	1c	6
P04G070V01903	Proxectos interactivos en novos medios: web	2c	6
P04G070V01904	Teoría e técnica do documental	2c	6

Curso 4

Código	Nome	Cuadrimestre	Cr.totais
P04G070V01905	Crítica audiovisual	2c	6
P04G070V01906	Guión, produción e realización para programas de entretemento	1c	6

P04G070V01907	Proxectos interactivos en novos medios: telefonía móbil e TDT	1c	6
P04G070V01908	Videoxogos: Deseño e desenvolvemento	1c	6
P04G070V01909	Produción e realización en novos formatos	1c	6
P04G070V01910	Redes audiovisuais en internet	2c	6
P04G070V01911	Obradoiro de prácticas profesionais	2c	12
P04G070V01982	Prácticas externas	2c	12
P04G070V01991	Traballo de Fin de Grao	2c	12

DATOS IDENTIFICATIVOS**Estratexias publicitarias e de relacións públicas para produtos audiovisuais**

Materia	Estratexias publicitarias e de relacións públicas para produtos audiovisuais			
Código	P04G070V01501			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	3	2c
Lingua impartición	Castelán Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	García Mirón, Silvia			
Profesorado	García Mirón, Silvia			
Correo-e	silviamiron@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Estratexias publicitarias e de relacións públicas para produtos audiovisuais é unha asignatura que aborda a promoción de as obras audiovisuais desde unha perspectiva global que abarca non só a fase de comercialización de os produtos finalizados, senón tamén as necesidades promocionais presentes xa en a fase de desenvolvemento de os mesmos. Desde o momento en o que xorde a idea preliminar de un proxecto audiovisual existen distintos públicos e necesidades de chegar a eles a través de ferramentas de publicidade e relacións públicas específicas para cada un de os mercados en o que podemos movernos. A materia pretende achegar a o alumnado tanto os conceptos xerais en a promoción de produtos audiovisuais como as ferramentas comunicativas específicas para cada un de eles.			

Competencias

Código	
CG1	Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.
CG2	Coñecemento da realidade político-social do mundo na era da comunicación global.
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
CG5	Coñecemento dos valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
CE7	Capacidade para levar a cabo a análise e implementación de estratexias de distribución e difusión de contidos audiovisuais e a súa influencia no proceso de produción
CE22	Capacidade para xestionar con eficacia a comunicación nas redes sociais
CT1	Comprender a importancia dos cambios tecnolóxicos, económicos e sociais no desenvolvemento de proxectos audiovisuais
CT5	Comprender a importancia de desenvolver un respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación por razóns de sexo, raza ou relixión.
CT6	Comprender a necesidade da conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia

Resultados de aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias		
1 - Coñecer de forma teórica-práctica as estruturas organizativas en o campo de a distribución e exhibición audiovisual, así como a natureza e interrelacións entre os suxeitos de a comunicación audiovisual	CG5	CE7	CT1
2 - Coñecer e aplicar as estratexias de comunicación persuasiva en os mercados audiovisuais así como as ferramentas empregadas para levalas a cabo	CG1 CG5	CE22	CT5 CT6
3 - Situar a actividade audiovisual en un contexto de competencia local, nacional e internacional, destacando as técnicas comerciais, de promoción, venda e distribución de producións audiovisuais	CG2	CE7	CT1
4 - Interpretar datos estadístico de o mercado audiovisual.	CG2 CG4 CG5	CE7	
5 - Examinar e avaliar críticamente as novas relacións internacionais de produción e distribución de produtos audiovisuais	CG2 CG4	CE7	
6 - Adaptarse a os cambios tecnolóxicos e empresariais		CE22	CT1
7 - Mostrar sensibilidade cara a a importancia que ten a distribución de a produción audiovisual en mercados nacionais e internacionais como medio de difusión, conservación e valorización de a cultura galega	CG2	CE7	CT6

Contidos	
Tema	
1. O mercado audiovisual	1.1. O mercado audiovisual: definición, elementos e sectores. 1.2. Actores no mercado audiovisual. 1.3. Os distintos mercados audiovisuais: fiestras de distribución. 1.4. Produtos audiovisuais: plataformas, xéneros, formatos.
2. A creación de marca en o mercado audiovisual	2.1. O concepto de marca: identidade e imaxe 2.2. Xestión estratéxica de marcas: o concepto de posicionamento. 2.3. A creación de marca no mercado audiovisual: produtores, difusores e obras.
3. A promoción da idea: de o concepto á obra audiovisual	3.1. O desenvolvemento dentro das etapas da produción. 3.2. A elaboración do package como instrumento de promoción. 3.3. A preparación do pitching como instrumento de promoción.
4. A promoción da obra audiovisual I: a campaña de comunicación.	4.1. Achegamento á publicidade e ás relacións públicas: definición e funcións. 4.2. As campañas de comunicación: obxectivos, público, mensaxes, medios e accións. 4.3. Planificación dunha campaña de comunicación: fases.
5. A promoción da obra audiovisual II: medios e ferramentas.	5.1. Tipoloxía dos medios publicitarios. 5.2. Características dos medios publicitarios: audiencias, investimento, perfís de usuario, compra de soportes. 5.3. Ferramentas e accións promocionais tradicionais no ámbito audiovisual. 5.4. Estratexias e accións promocionais en Internet: o emprego das redes sociais. 5.5. Estratexias e accións de relacións públicas. 5.6. A cadea de valor do produto cinematográfico
6. Audiovisual e publicidade: a publicidade como fórmula de financiación	6.1. A publicidade como fórmula de financiación para o audiovisual: product placement 6.2. A publicidade como fórmula de financiación para o audiovisual: city placement 6.3. O branded content

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	25	0	25
Estudo de casos	8	25	33
Presentación	6	15	21
Traballo tutelado	9	40	49
Exame de preguntas obxectivas	2	20	22

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Lección maxistral	Exposición do temario con exemplos e participación do alumnado
Estudo de casos	Elaboración de análise sobre distintos casos ou problemáticas relacionadas coa promoción no sector audiovisual. Serán desenvolvidos entre a aula e traballo autónomo por parte da alumna/alumno.
Presentación	Defensa pública dos traballos tutelados e dos estudos de caso
Traballo tutelado	Tomando como base os seminarios o alumnado deberá elaborar [en grupo] dous traballos relacionados coa creación e promoción dun produto audiovisual. 1.- Deseño dun proxecto audiovisual e pitching de venda; 2.- Planificación e execución da súa campaña promocional de lanzamento e presentación da mesma. Seguemento da evolución dos traballos en aula ou sesións de titorías.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Traballo tutelado	Seguemento e asesoría dos traballos encargados ao alumnado en torno á temática da materia. Reservarase tempo das sesións prácticas para poder titorizar o desenvolvemento dos traballos ás que resulta obrigatorio a asistencia.

Estudo de casos O seguemento da aprendizaxe dos contidos da materia tamén poderá levarse a cabo a través das análises de situacións, resolución de casos ou en formulacións de foros de discusión nas sesións maxistras e/ou prácticas.

Avaliación					
	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas		
Estudo de casos	Nas sesións prácticas levaranse a cabo a resolución de casos ou estudo de casos relacionados coa promoción audiovisual.	20	CG4 CG5	CE7 CE22	CT1
Presentación	Defensa dos traballos tutelados e dos estudos de caso. Valoraranse criterios como a claridade na exposición oral, aspectos da comunicación non verbal, a orixinalidade da proposta oral, os soportes empregados como apoio (visuais), etc.	20	CG4	CE7	CT5 CT6
Traballo tutelado	O alumnado deberá deseñar un proxecto audiovisual e planificar e executar a súa promoción nas distintas etapas de vida do produto, desde o seu desenvolvemento ata a súa estrea. O traballo desenvolverase en etapas titorizadas con obxectivos e públicos específicos para cada unha de elas: 1. Desenvolvemento e venda dun proxecto audiovisual e elaboración de material promocional 2. Campaña de lanzamento do produto audiovisual	30	CG1 CG4	CE7 CE22	CT1 CT5
Exame de preguntas obxectivas	Realización dun exame escrito sobre os contidos teóricos e prácticos desenvolvidos na materia ó longo do cuatrimestre	30	CG1 CG2	CE7 CE22	CT1

Outros comentarios sobre a Avaliación

- O alumnado deberá aprobar cada unha das dúas partes para superar a materia: a práctica (formada polos traballos tutelados, os estudos de caso e as presentacións, en total 70%) e a parte teórica, que se formula nun exame (que suma o 30%).

- O exame terá lugar unicamente nas datas oficiais aprobadas polo centro.

- A asistencia á materia é obrigatoria. Para poder ser avaliado da parte práctica da materia é un requisito imprescindible asistir ás sesións prácticas.

- Tomarase nota da asistencia das alumnas e dos alumnos a todas as sesións prácticas. **Aquelas ou aqueles con máis dun 50% de faltas de asistencia non serán avaliados de dita parte práctica.**

- As faltas de asistencia deberán ser xustificadas no momento (no periodo dun máximo de dúas semanas desde que se produza) e non se aceptarán si estas se producen ao final do cuatrimestre.

- Aquelas alumnas ou alumnos que por causas xustificadas non poidan acudir ás clases con regularidade deberán poñerse en contacto coa profesora ao comezo do curso. Non se aceptarán traballos entregados ao final do curso sen ter as sesións de titorización obrigatorias coa docente.

- Non serán avaliados aqueles traballos entregados fóra da data establecida.

- Todos os membros dos grupos de traballo terán a mesma cualificación nos traballos entregados, con excepción daqueles casos nos que non se asista a algunha das sesións de práctica nas que se realice un traballo de aula ou se solicite unha entrega nesa sesión e non dispoña de xustificante para a súa ausencia.

- O sistema de avaliación para as convocatorias de xullo/fin de carreira será o mesmo que para a convocatoria propia do cuatrimestre, coa excepción que no caso de que se suspenda a parte práctica, os traballos serán realizados de forma individual e non en grupo e non será evaluable a parte correspondente aos traballos e participación na aula.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Aaker, D., **Gestión del valor de la marca. Capitalizar el valor de la marca.**, Ediciones Díaz de Santos, 1994

Baumann, J., **Television Marketing. Characteristics, Instruments and Impact.**, VDM, 2007

Blumenthal, H. y Goodenough, O., **This Business of Television.**, Billboard Books, 1998

BOE núm. 79 de 01 de Abril de 2010, **Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual**, 2010

Bustamante, E., **La televisión económica. Financiación, estrategias y mercados.**, Gedisa, 1999

Chaves, N., **La imagen corporativa. Teoría y metodología de la identificación institucional.**, Gustavo Gili, 2001

Creeber, G., **The Television Genre Book**, British Film Institute, 2001

- Écija, H., **Libro Blanco del Audiovisual. Cómo producir, distribuir y financiar una obra audiovisual.**, Écija & Asociados, 2000
- Eastman, S., Ferguson, D., y Klein, R., **Media Promotion and Marketing for Broadcasting, Cable and the Internet.**, Focal Press, 2006
- Fernández Díez, F., **Producción cinematográfica: del proyecto al producto.**, Díaz de Santos, 2009
- González Oñate, C., **Nuevas estrategias de televisión. El desafío digital. Identidad, marca y continuidad televisiva.**, Ediciones de las Ciencias Sociales, 2008
- Linares, R., **La promoción cinematográfica. Estrategias de comunicación y distribución de películas.**, Fragua, 2009
- Saló, G., **¿Qué es eso del formato? Cómo nace y se desarrolla un programa de televisión.**, Gedisa, 2003
- Sánchez-Taberner et al., **Estrategias de marketing de las empresas de televisión en España.**, EUNSA, 1997
- Cancho García, N. E.; García Torres M. A., **Planificación de proyectos audiovisuales**, Altaria, 2017
- Fernández, Eva P., **¡Echa el anzuelo! Estrategias de pitch para jornadas audiovisuales y proyectos transmedia**, Editorial UOC, 2014
- Herbera, J., **Marketing cinematográfico : cómo promocionar una película en el entorno digital**, Editorial UOC, 2015
- Bosko, M.S., **The complete independent movie marketing handbook. Promote, distribute & sell your film or video**, Michael Wise Productions, 2003
- Bibliografía Complementaria**
- Aaker, D., **Construir marcas poderosas**, Gestión 2000, 2002
- Amanz, C. M., **Negocios de televisión. Transformaciones del valor en el modelo digital.**, Gedisa, 2002
- Bardají, J.; Gómez Amigo, S., **La gestión de la creatividad en televisión. El caso de Globomedia.**, EUNSA, 2004
- Cerviño, J., **Marcas internacionales. Cómo crearlas y gestionarlas.**, Ediciones Pirámide, 2002
- Costa, J., **Identidad televisiva en 4D**, Grupo Editorial Design, 2005
- Einstein, M., **Television Marketing**. En Miller, T. (Ed.). **Television Studies (pp. 37-40)**., British Film Institute, 1993
- Howard, H., Kievman, M. y Moore, B., **Radio, TV, and Cable Programming.**, Iowa State University Press, 1994
- Kapferer, J., **The new strategic brand management. Creating and sustaining brand equity long term.**, Kogan Page, 2008
- Lacey, N., **Narrative and genre. Key concepts in media studies.**, Macmillan Press, 2000
- Lloveras, E., **Cómo potenciar la innovación y el desarrollo en la creación de formatos de televisión en España**. En Salgado, A. (Coord.). **Creatividad en televisión. Entretenimiento y ficción (pp. 51-66)**., Fragua, 2010
- Medina, M., **Estructura y gestión de empresas audiovisuales.**, EUNSA, 2005
- Mittell, J., **A cultural approach to the television genre theory**. En Allen, R. C. y Hill, A. (Eds.). **The television studies reader (pp. 171-181)**., Routledge, 2004
- Muniz, A. y O'Guinn, T., **Brand Community**, The Journal of Consumer Research, 26 (4), 412-432., 2001
- Perebinossoff, P., Gross, B. y Gross, L., **Programming for TV, Radio and The Internet.**, Focal Press, 2005
- Balló-Pérez, J., **La semilla inmortal. Los argumentos universales en el cine**, Anagrama, 2007
- Martínez, M. (director), **Las comisiones filmicas : un nuevo dispositivo para la promoción audiovisual**, Comunicación Social Ediciones y publicaciones, 2003
- Matamoros, D. (coord.), **Distribucion y marketing cinematografico : manual de primeros auxilios**, Publicacions i edicions de la Universitat de Barce, 2009
- Clares Gavilán, J.; Ripoll Vaquer, J.; Tognazzi Drake, A., **Distribución audiovisual en internet: VOD y nuevos modelos de negocio**, Editorial UOC, 2013

Recomendaciones

Materias que continúan o temario

Redes audiovisuales en internet/P04G070V01910

Materias que se recomienda cursar simultáneamente

Guión, producción e realización de programas de ficción/P04G070V01602

Proyectos interactivos en novos medios: web/P04G070V01903

Materias que se recomienda ter cursado previamente

Estructura do sistema audiovisual/P04G070V01601

Técnicas de programación para televisión/P04G070V01902

Plan de Contingencias

Descrición

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito mais áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

Non se contemplan modificacións nas metodoloxías docentes coa única salvedade e que os contidos teóricos poderán ser impartidos de xeito non presencial.

Os mecanismos non presenciais de atención ao alumnado (titorías) serán o despacho virtual do campus remoto no horario indicado e o correo electrónico.

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

Non se contemplan modificacións nos sistemas de avaliación máis aló da posibilidade de que algunha das probas de avaliación teñan que realizarse de xeito non presencial.

DATOS IDENTIFICATIVOS**Guion, producción y realización para televisión**

Materia	Guion, producción y realización para televisión			
Código	P04G070V01502			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	12	OB	3	1c
Lingua impartición	Castellano Gallego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Martínez Martínez, María Isabel Frade Fraga, Sergio			
Profesorado	Frade Fraga, Sergio Martínez Martínez, María Isabel Soutelo Soliño, Carlos Manuel			
Correo-e	sergiofradefraga@gmail.com isabelmartinez@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Técnicas y procesos de elaboración de un guión para formatos informativos de tv. Técnicas, expresión y lenguaje audiovisual aplicado a la producción y realización de informativos en tv. Técnica y diseño de la iluminación y producción sonora para informativos en tv.			

Competencias

Código			
CG3	Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen		
CG4	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.		
CG6	Conocimientos sobre la evolución histórica de la imagen y de la cultura audiovisual, en sus diferentes formatos		
CE13	Capacidad para diseñar la puesta en escena, iluminación y dirección de actores de una producción audiovisual.		
CE19	Conocimiento y aplicación de las tecnologías audiovisuales (fotografía, cine, radio, televisión y multimedia) en función de sus capacidades expresivas.		
CE21	Capacidad para llevar a cabo la grabación, composición, edición y postproducción de productos audiovisuales.		
CE23	Capacidad para escribir con fluidez guiones para los diferentes formatos audiovisuales		
CE24	Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de producción y realización audiovisual en los formatos y soportes contemporáneos		
CT2	Ser capaz de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.		
CT3	Ser capaz de asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.		
CT4	Ser capaz de organizar las tareas, realizándolas de manera ordenada y adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual.		

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias		
1 - Emplear las técnicas y las tecnologías audiovisuales en función de sus capacidades expresivas	CG3	CE19 CE21 CE24	
2 - Planificar y gestionar los recursos humanos, presupuestarios y medios técnicos, en las diversas fases de la producción de un programa informativo.		CE24	CT2 CT4
3 - Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen en la realización de un programa informativo, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen	CG3 CG6	CE21 CE24	CT3
4 - Escribir con fluidez, textos, escaletas o guiones para programas informativos.		CE23	
5 - Diseñar y concebir la presentación estética y técnica de la puesta en escena a través de las fuentes lumínicas y acústicas naturales o artificiales, atendiendo las características creativas y expresivas	CG4	CE13	CT3
6 - Interpretar y construir el ambiente sonoro de una producción audiovisual para vídeo o TV, atendiendo la intención del texto y de la narración.		CE19 CE21 CE24	

7 - Emplear adecuadamente herramientas tecnológicas, especialmente informáticas, en las diferentes fases del proceso de realización audiovisual.	CE19 CE21
8 - Interpretar los cambios empresariales, mostrar capacidad de trabajar en equipo, asumir riesgos y tomar decisiones de autocrítica y conciencia solidaria	CT2 CT4

Contenidos

Tema

BLOQUE 1: EL GUIÓN NOS INFORMATIVOS	<p>1.- Las noticias y la televisión. La estructura de una televisión. Los informativos en la parrilla de televisión. La estructura de un equipo de informativos: redacción, realización y producción.</p> <p>2.- La noticia. Concepto, objetividad, veracidad y verdad. Características del lenguaje audiovisual. Géneros (tipos) en un telediario. Formatos de noticias. Desafíos del informador audiovisual. Los enfoques.</p> <p>3.- Formatos de informativos: Flash. Avance. Boletín. Telediario. Especiales informativos. Los informativos temáticos</p> <p>4.- La escaleta. Rutinas de trabajo: agenda, reuniones previas a la escaleta. . Escaleta: valor, estructura y datos esenciales. Criterios de noticiabilidad. Criterios de ordenación de noticias en la escaleta.</p> <p>5.- La gestión de la noticia. Las fuentes. Documentación, valoración y comprobación. Trabajo de campo-recogida de información. Gestiones de producción y realización. Gestión de imágenes: grabación, archivo, grafismo y compra.</p> <p>6.- La elaboración de la noticia. Características de la redacción de la noticia televisiva. Imagen, texto y son. La dramaturgia audiovisual. Estructura de la noticia: entradilla, texto y insertos o [totales]. Montaje-emisión-tiempo.</p> <p>7.- Cualidades del informador audiovisual. La locución. La presentación. La apariencia. Lenguaje corporal, medio y contexto.</p> <p>8.- Información en vivo: Documentación y planificación. La información en directo. Stand Up y funciones. El espacio. La presencia del informador. Criterios de directo. El reportaje en directo. Las retransmisiones.</p> <p>9.- Géneros informativos dialogados: La entrevista como género. El debate. La tertulia.</p> <p>10.- Géneros informativos relatados. La crónica. El reportaje noticioso. El docu- show, Docu-Reality. El gran reportaje o [documentaxe].</p> <p>11.- TV y nuevos medios: la televisión por internet. La Tv por móvil y dispositivos personales (La información en la e-televisión.</p>
BLOQUE 2: LA ILUMINACIÓN EN INFORMATIVOS	<p>1.- Conceptos y Técnicas de Iluminación.</p> <p>2.- Calidad y tipos de luces. Temperatura de color.</p> <p>3.- Esquemas básicos de iluminación. Triángulo básico.</p> <p>4.- La iluminación en plató. Informativos. Entrevistas. Debates.</p> <p>5.- Iluminación para ENG. Grabación con luz de exteriores. Graabción de noche. Grabación con luz interior.</p>

BLOQUE 3: EL SONIDO EN INFORMATIVOS

1.- Conceptos básicos. Características de la señal sonora. Sonido digital, sonido analógico: frecuencia de muestreo y profundidad de palabra. Medidores digitales de la señal y medidores analógicos. Cables y conectores. Señales balanceadas y no balanceadas Concepto de fase eléctrica.

2.- Equipamento para la producción sonora. Micrófonos: características, micrófonos de plató; micrófonos de toma en localización. Accesorios. Toma de sonido en localización: micrófonos para una persona y para varias personas. Toma de sonido en eventos públicos. Distribuidores de audio. Mesas de sonido: características, ecualización, compresión, niveles de señal. Concepto de N-1. Mesas analógicas y digitales. Líneas de comunicación: híbridos telefónicos, líneas RDSI y ADSL. El dúplex y la traducción simultánea.

3.- El montaje sonoro. Presets de audio de una estación de montaje. Pistas internacionales y de locución en el montaje de una noticia. La banda internacional en una noticia y en un reportaje.

4.- Indicadores sonoros. La sintonía. Ráfagas y separadores. El empleo de la música en programas informativos.

BLOQUE 4: PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE INFORMATIVOS

1.- La producción: conceptos generales. Modalidades de producción. El productor: funciones y capacidades. El equipo de producción: componentes y funciones. Organización de la producción.

2.- La realización: Conceptos generales. Modalidades de Realización. El director y realizador. Funciones y capacidades. El equipo de realización, componentes y funciones. Planificación de la realización.

3.- Equipos técnicos y humanos. El estudio de televisión: distribución física. La sala de control: imagen, sonido e iluminación. La entrada de señales, el almacenamiento y la recuperación. Funciones básicas de la mesa de realización. Equipo técnico, personal de informativos y personal de producción. Áreas de apoyo en el estudio: decoración, maquillaje y vestuario.

4.- Modalidades de realización. Producción-transmisión. Soporte de producción. Lugar de grabación. Naturaleza de la imagen. Tipos de producción. Estilos de producción. Elaboración de escaletas. Planificación y organización del trabajo: de la localización a la emisión. Realización en estudio: particularidades, funciones del realizador, equipo de realización y otros equipos técnicos; tecnología y métodos operativos específicos. Realización en exteriores: peculiaridades de la grabación y transmisión, equipos humanos y equipamiento técnico específico, tipos de realización en exteriores: ENG, PEL y unidades móviles.

5. Técnicas de realización y producción monocámara. La cámara de vídeo. Componentes y controles. Soportes. Técnicas operativas. Realización y producción de noticias. Realización y producción de reportajes.

6.- Técnicas de realización y producción multicámara. La organización y planificación de la producción. Rutinas y órdenes de trabajo. Estudios de producción. El plató y el control de realización. La entrada de señales, el almacenamiento y la recuperación. Funciones básicas de la mesa de realización. Salas técnicas y auxiliar. Grabación, edición, posproducción y grafismo.

7.- Realización de programas informativos. Informativos diarios (telediarios). Preparación y planificación, escaletas y minutos. Rutinas de trabajo y gestión operativa. Realización de reportajes y programas informativos no diarios. Realización de entrevistas y debates: puesta en escena, planificación, colocación de cámaras y estrategias de realización.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Resolución de problemas	0	60	60
Prácticas de laboratorio	50	0	50
Presentación	30	0	30

Aprendizaje basado en proyectos	0	110	110
Lección magistral	20	0	20
Práctica de laboratorio	0	15	15
Resolución de problemas y/o ejercicios	0	15	15

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxías

	Descrición
Resolución de problemas	El alumno de manera individual y en equipo desarrollará los guiones, la planificación y la producción necesaria para la realización del informativo.
Prácticas de laboratorio	El alumno desarrollará en equipos de trabajo todo el material necesario para la elaboración de un informativo: noticias, colas, reportajes, entrevistas...
Presentación	Los alumnos expondrán en el aula los trabajos realizados para la elaboración del informativo: noticias, reportajes... que serán corregidos atendiendo a cada uno de los bloques que componen la materia.
Aprendizaje basado en proyectos	El alumno en equipos de trabajo y de manera individual plainficará y pondrá en funcionamiento su propio informativo atendiendo su escaleta.
Lección magistral	Clases de teoría sobre los conocimientos básicos que debe adquirir el alumno para el desarrollo de guiones y la realización y producción audiovisual de informativos.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Resolución de problemas	En tutorías
Prácticas de laboratorio	Con referencias del profesor

Evaluación

	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas		
Resolución de problemas	Evaluación *contínua individual del alumno en el desarrollo de los trabajos individuales y en equipo.	15	CG3	CE19	CT3
Prácticas de laboratorio	Evaluación de los trabajos prácticos y proyectos que va resolviendo el alumno durante lo curso	35	CG3	CE13	CT2
Práctica de laboratorio	Prueba práctica final a realizar en el mes de enero en la que los alumnos en equipos de dos componentes deberán *guionizar, producir, realizar y montar de manera correcta una pieza informativa.	25	CG4	CE19	CT3
Resolución de problemas y/o ejercicios	*Examen final de los contenidos teóricos *incluidos en el programa de la materia	25	CG6	CE21	CT4
				CE23	
				CE24	
				CE19	

Otros comentarios sobre a Avaliación

La asistencia las clases prácticas es totalmente obligatoria. Para obtener el aprobado es necesario superar la mitad del porcentaje del examen teórico, del examen práctico y de las prácticas obligatorias. Será motivo de evaluación negativa la copia, el plagio, la reproducción de obras creativas de otros autores o no participar con su equipo en alguna de las prácticas.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

CASTILLO, J.M., **Televisión y lenguaje audiovisual**, IORTV,
 MILLERSON, Gerald, Realización y Producción en Televisión,, **Realización y Producción en Televisión**, IORTV, 2001
 SAINZ, Miguel, Manual Básico de Producción en Televisión,, **Manual Básico de Producción en Televisión**, IORTV, 1995
 BROWN, B., **Iluminación en cine y televisión**, Andoain, Escuela de cine y vídeo,

Bibliografía Complementaria

BARROSO, Jaime., **Realización de los géneros televisivos.**, Síntesis, 1995
 SIMPSON, Robert S., **Control de la iluminación: tecnología y aplicaciones**, Andoain, Escuela de Cine y Vídeo, 2004
 ZABALETA URKIOLA, Iñaki., **Tecnología de la información audiovisual: sistemas y servicios de la radio y televisión digital y analógica por cable, satélite y terrestre**, Bosch, 2003
 Javier Mayoral e outros, **Redacción periodística en televisión**, Síntesis, 2008

Recomendaciones

Materias que continúan o temario

Guión, producción y realización de programas de ficción/P04G070V01602

Teoría y técnica del documental/P04G070V01904

Guión, producción y realización para programas de entretenimiento/P04G070V01906

Prácticas externas/P04G070V01982

Materias que se recomienda cursar simultáneamente

Guión y diseño multimedia/P04G070V01901

Narrativa audiovisual/P04G070V01503

Materias que se recomienda ter cursado previamente

(*)/

Plan de Contingencias

Descripción

=== MEDIDAS EXCEPCIONALES PLANIFICADAS ===

Ante la incierta e imprevisible evolución de la alerta sanitaria provocada por la *COVID- 19, la Universidad establece una planificación extraordinaria que se activará en el momento en que las administraciones y la propia institución lo determinen atendiendo a criterios de seguridad, salud y responsabilidad, y garantizando la docencia en un escenario no presencial o no totalmente presencial. Estas medidas ya planificadas garantizan, en el momento que sea preceptivo, el desarrollo de la docencia de una manera mas ágil y eficaz al ser conocido de antemano (o con una amplia antelación) por el alumnado y el profesorado a través de la herramienta normalizada e institucionalizada de las guías docentes *DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DE Las METODOLOGÍAS ===

* Metodologías docentes que se mantienen

Se mantienen todas las metodologías adaptándolas a las tecnologías disponibles menos a las que se indican en el siguiente punto:

* Metodologías docentes que se modifican

- Presentación en aula. Se había sustituido por compartir y presentar los trabajos prácticos virtualmente mediante las tecnologías mas idóneas

-Lección magistral: Se adaptará poniendo a disposición de los alumnos el material necesario(texto, vídeos, gráficos, audios y semejantes) para cumplir con los objetivos docentes de la materia, complementando con explicaciones mediante *teledocencia y en *tutorías. Esta medida se pondrá en práctica para aquella parte de la materia impartido por un profesor declarado caso de riesgo por cualquier circunstancia reconocida oficialmente.

* Mecanismo no presencial de atención al alumnado (*tutorías)

*Compus remoto, *email o cualquier otra *tecnología accesible

* Modificaciones (se proceder) de los contenidos a impartir

* Bibliografía adicional para facilitar a auto-aprendizaje

* Otras modificaciones

=== ADAPTACIÓN DE La EVALUACIÓN ===

* Pruebas ya realizadas

Prueba *XX: [Peso anterior 00%] [Peso Propuesto 00%]

...

* Pruebas pendientes que se mantienen

Prueba *XX: [Peso anterior 00%] [Peso Propuesto 00%]

...

* Pruebas que se modifican

[Prueba anterior] => [Prueba nueva]

* Nuevas pruebas

- En la parte teórica, en caso de supresión de los exámenes presenciales, se incorporan a la evaluación preguntas de respuesta amplia, análisis y resolución de casos. Podrá ser de forma escrita, oral o combinando ambos métodos.

- En la parte práctica, se estudiará la modificación de examen por equipos

* Información adicional

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Narrativa audiovisual				
Materia	Narrativa audiovisual			
Código	P04G070V01503			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	3	1c
Lingua impartición	Castelán			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Ramahí García, Diana			
Profesorado	Ramahí García, Diana			
Correo-e	dianaramahi@gmail.com			
Web				
Descrición xeral	Estudo dos procesos, recursos e técnicas do discurso audiovisual no proceso de construción dos diferentes relatos audiovisuais. Análise en propostas audiovisuais concretas			

Competencias	
Código	
CG1	Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.
CG3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
CG5	Coñecemento dos valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
CG6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos
CE16	Coñecemento da historia e evolución da linguaxe e xéneros audiovisuais a través das súas propostas estéticas e industriais.
CE17	Coñecemento e aplicación dos recursos, métodos e procedementos empregados na construción e análise dos relatos audiovisuais.
CT5	Comprender a importancia de desenvolver un respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación por razóns de sexo, raza ou relixión.
CT6	Comprender a necesidade da conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia

Resultados de aprendizaxe		
Resultados de aprendizaxe		Competencias
1 - Coñecer as principais achegas teóricas no ámbito da narrativa audiovisual.		CE16
2 - Identificar os recursos, elementos, métodos e procedementos presente na construción da estrutura narrativa dunha produción audiovisual, tanto lineal como non lineal.	CG1	CE17
3 - Analizar os relatos audiovisuais, a través do visionado e exposición de textos e produtos concretos	CG3 CG4	
4 - Adaptarse aos cambios tecnolóxicos que poidan influír nos relatos audiovisuais	CG6	
5 - Respetar os textos orais, narrativos e audiovisuais nados noutras culturas e con outros valores sociais.	CG5	CT5
6 - Comprender a importancia da conservación do patrimonio narrativo/audiovisual xerado a través da Humanidade		CT6

Contidos	
Tema	
Tema 1. O relato audiovisual	1.1. Relato 1.2. Discurso 1.3. Espazo 1.4. Temporalidade 1.5. Punto de vista
Tema 2. O modo de representación primitivo	2.1. Características do modo de representación primitivo. Da mostración á narración: autarquía, policentrismo, exterioridade.
Tema 3. O modo de representación institucional	3.1. O cine narrativo clásico 3.2. Escrituras nas marxes do modelo

Tema 4. Respostas á narratividade clásica	4.1. As vangardas históricas 4.2. O expresionismo alemán 4.3. A vangarda soviética
Tema 5. A incorporación do son	5.1. Transformacións derivadas da incorporación do son 5.2. Os códigos sonoros 5.3. O cine de xéneros
Tema 6. A crise da narración clásica	6.1 As narracións europeas despois da Segunda Guerra Mundial 6.2 O manierismo postbélico en Hollywood 6.3 A aparición do telefilme e as transformacións narrativas
Tema 7. Escrituras postclásicas	7.1. (Anti)narracións da modernidade 7.2. A narración audiovisual na postmodernidade 7.3. O relato audiovisual na era dixital

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	20	40	60
Estudo de casos	20	40	60
Traballo tutelado	6	15	21
Resolución de problemas e/ou exercicios	2	5	7
Observación sistemática	2	0	2

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor/a dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, directrices dun traballo ou exercicio a desenvolver. Sobre a base do coñecemento previo adquirido polo alumnado semanalmente e de forma autónoma desenvolveranse os contidos teóricos da materia.
Estudo de casos	Análise formal de obras narrativas audiovisuais, utilizando filmes ou secuencias dos mesmos que exemplifiquen as diversas modalidades e formas narrativas e a súa evolución histórica.
Traballo tutelado	Realización de análises audiovisuais seguindo as pautas definidas polo docente.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Lección maxistral	O alumnado pode recibir asesoramento sobre o contido da materia ou o desenvolvemento das actividades en horario de clase e titorías.
Estudo de casos	O alumnado pode recibir asesoramento sobre o contido da materia ou o desenvolvemento das actividades en horario de clase e titorías.
Traballo tutelado	O alumnado pode recibir asesoramento sobre o contido da materia ou o desenvolvemento das actividades en horario de clase e titorías.
Probas	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios	O alumnado pode recibir asesoramento sobre o contido da materia ou o desenvolvemento das actividades en horario de clase e titorías.
Observación sistemática	O alumnado pode recibir asesoramento sobre o contido da materia ou o desenvolvemento das actividades en horario de clase e titorías.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Traballo tutelado	Realización de análises audiovisuais seguindo as pautas definidas polo docente.	40	CG4 CE17
Resolución de problemas e/ou exercicios	As probas de exame, orais ou escritas, consistirán na análise dunha obra audiovisual ou fragmento da mesma a partir do exposto na clase e das lecturas recomendadas.	50	CG1 CE16 CT5 CG3 CE17 CT6 CG5 CG6
Observación sistemática	Avaliación baseada na participación activa e presenza do alumnado na aula.	10	CG4 CT5

Outros comentarios sobre a Avaliación

Avaliación baseada na participación activa do alumno e na entrega dos traballos requiridos ao longo do curso.

Avaliación global do proceso de aprendizaxe e adquisición de competencias e coñecementos a través de probas presenciais

nas datas oficiais aprobadas polo centro

Será preciso obter polo menos un 50% da puntuación total de todas as partes avaliáveis para superar a materia.

O alumnado que por causas xustificadas non poida acudir ás clases con regularidade deberá porse en contacto co docente ao comezo do curso.

O sistema de avaliación é o mesmo en todas as convocatorias.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

ANDREW, J.D., **Las principales teorías cinematográficas**, Rialp, 1992

BORDWELL, D; STAIGER, J. y THOMPSON, K., **El Cine clásico de Hollywood: estilo cinematográfico y modo de producción hasta 1960**, Paidós, 2006

BORDWELL, D., **La narración en el cine de ficción**, Paidós, 1996

CASSETTI, F., DI CHIO, F., **Cómo analizar un film**, Paidós, 2003

CASTRO DE PAZ, J. L., **El surgimiento del telefilme. Los años cincuenta y la crisis de Hollywood: Alfred Hitchcock y la televisión.**, Paidós, 1999

COSTA, A., **Saber ver el cine**, Paidós, 2003

FONT, D., **Paisajes de la modernidad: cine europeo, 1960-1980**, Paidós, 2002

GAUDREULT A. y JOST, F., **El relato cinematográfico: cine y narratología**, Paidós, 1995

LEUTRAT, J.L. y LIANDRAT-GUIGES, S., **Como pensar el cine**, Cátedra, 2003

VV.AA., **Historia general del cine**, Cátedra, 1995-1998

Bibliografía Complementaria

Recomendacións

Plan de Continxencias

Descrición

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito máis áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

Non se contemplan modificacións nas metodoloxías docentes coa única salvedade de que os contidos teóricos poderán ser impartidos de xeito non presencial.

Os mecanismos non presenciais de atención ao alumnado (titorías) serán o despacho virtual do campus remoto no horario indicado e o correo electrónico.

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

Non se contemplan modificacións nos sistemas de avaliación máis aló da posibilidade de que algunha das probas de avaliación teñan que realizarse de xeito non presencial.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Estrutura do sistema audiovisual				
Materia	Estrutura do sistema audiovisual			
Código	P04G070V01601			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	3	1c
Lingua impartición	Castelán			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	García Pinal, Alfredo			
Profesorado	García Pinal, Alfredo			
Correo-e	agarcia@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Estudo dos axentes que compoñen o sistema audiovisual, así como da estrutura das relacións que se establecen entre eles para levar a cabo as funcións propias do audiovisual.			

Competencias	
Código	
CG1	Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.
CG2	Coñecemento da realidade político-social do mundo na era da comunicación global.
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
CG5	Coñecemento dos valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
CE3	Coñecemento teórico-práctico dos mecanismos legislativos de incidencia no audiovisual, así como o réxime xurídico da súa aplicación nas producións audiovisuais.
CE12	Coñecemento da natureza e interrelacións entre os suxeitos da comunicación audiovisual: autores, institucións, empresas, medios, soportes e espectadores.
CT1	Comprender a importancia dos cambios tecnolóxicos, económicos e sociais no desenvolvemento de proxectos audiovisuais
CT5	Comprender a importancia de desenvolver un respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación por razóns de sexo, raza ou relixión.
CT6	Comprender a necesidade da conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia

Resultados de aprendizaxe			
Resultados de aprendizaxe	Competencias		
1 - Coñecer e describir o concepto de sistema audiovisual así como o esquema xeral do sistema audiovisual	CG1 CG2	CE3	CT5 CT6
2 - Coñecer a normativa e lexislación do sector audiovisual	CG5	CE3	
3 - Descrición e investigación da natureza dos suxeitos da comunicación audiovisual e investigación de interrelacións entre os suxeitos da comunicación audiovisual	CG2	CE12	
4 - Identificar e describir as funcións dos axentes que forman parte do sector audiovisual.	CG1	CE12	
5 - Analizar casos reais específicos do sector audiovisual, identificar posibles problemas na xestión e comercialización do produto audiovisual e propor melloras.	CG4	CE12	CT1
6 - Avaliar e resolver problemas relacionados cos diferentes axentes que participan no sector audiovisual de maneira argumentada e xustificada para o contexto actual.	CG4		

Contidos	
Tema	
1. O concepto de sistema audiovisual	1.1. Aproximación ó concepto de sistema audiovisual. 1.2. Esquema xeral do sistema audiovisual
2. O sector da creatividade	2.1. Os autores da obra audiovisual 2.2. Os artistas intérpretes e executantes como axentes do sistema audiovisual 2.3. Relacións de autores e artistas con outros axentes do sistema
3. O sector da produción	3.1. A actividade productora audiovisual 3.2. Relacións da produción con outros axentes do sistema

4. O sector da distribución	4.1. A distribución audiovisual 4.2. Relacións do distribuidor con outros axentes do sistema
5. A comunicación pública do audiovisual	5.1 A comunicación pública no sistema audiovisual 5.2. Relacións das diversas formas de comunicación pública con outros axentes do sistema
6. A recepción do audiovisual	6.1. Os receptores 6.2. As empresas de medición de audiencias 6.3. Relacións con outros axentes do sistema

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Traballo tutelado	10	20	30
Estudo de casos	4	16	20
Resolución de problemas de forma autónoma	6	40	46
Debate	4	10	14
Eventos científicos	2	5	7
Lección maxistral	22	0	22
Práctica de laboratorio	2	9	11

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Traballo tutelado	O estudante desenvolve exercicios ou proxectos na aula baixo as directrices e supervisión do profesor. O seu desenvolvemento pode estar vinculado con actividades autónomas do estudante
Estudo de casos	Proba na que se presenta unha situación ou problemática xa dada ou que pode darse, partindo dos diferentes factores involucrados, a análise dos antecedentes, condicións da situación, etc.
Resolución de problemas de forma autónoma	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios de forma autónoma.
Debate	Charla aberta entre un grupo de estudantes. Pode centrarse nun tema dos contidos da materia, na análise dun caso, no resultado dun proxecto, exercicio ou problema desenvolvido previamente a unha sesión maxistral...
Eventos científicos	Conferencias, charlas, exposicións, mesas redondas, debates, etc. realizados por poñentes de prestixio, que permiten profundizar ou complementar os contidos da materia.
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Lección maxistral	Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para o asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.
Traballo tutelado	Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para o asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.
Estudo de casos	Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para o asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.
Resolución de problemas de forma autónoma	Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para o asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.
Probas	Descrición
Práctica de laboratorio	Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para o asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas		
Traballo tutelado	O estudante desenvolve exercicios ou proxectos na aula baixo as directrices e supervisión do profesor. O seu desenvolvemento pode estar vinculado con actividades autónomas do estudante.	20	CG1 CG4 CG5	CE3	CT5 CT6
Estudo de casos	Proba na que se presenta unha situación ou problemática xa dada ou que pode darse, partindo dos diferentes factores involucrados, a análise dos antecedentes, condicións, da situación ,etc.	10	CG4 CG5	CE3	CT5 CT6

Resolución de problemas de forma autónoma	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios de forma autónoma.	20	CG2 CG4	CE3	CT1
Lección maxistral	Exame de preguntas obxectivas	50	CG1 CG2	CE3 CE12	

Outros comentarios sobre a Avaliación

A avaliación continuada, valorando cada un dos traballos realizados ó longo do curso, terá un peso do 50% na nota final. Será preciso obter un mínimo dun 2.5 nas dúas partes para superar a materia.

A segunda convocatoria consistirá nunha proba escrita na que o estudante deberá demostrar que ten coñecemento dos aspectos estudados durante o curso. Manterase a cualificación dos traballos realizados. Cualificación numérica de 0 a 10 puntos segundo a lexislación vixente (RD 1125/2003).

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

ACADEMIA DE LAS ARTES Y LAS CIENCIAS DE LA TELEVISIÓN, **La industria audiovisual en España. Escenarios de un futuro digital.**, Academia de la TV,

ALCANTARILLA, F. J., **El Régimen Jurídico de la Cinematografía**, Comares,

CABEZÓN, L. A. y GÓMEZ-URDÁ, F. G., **La Producción Cinematográfica**, Cátedra,

DURÁN, J. y SÁNCHEZ, L., **Industrias de la Comunicación Audiovisual**, Universitat de Barcelona,

ÉCIJA, H., **Libro Blanco del Audiovisual. Cómo Producir, Distribuir y Financiar una Obra Audiovisual**, ExportFilm,

MAYOR, M. V., **El derecho de autor sobre las obras cinematográficas en el Derecho español**, Colex,

Bibliografía Complementaria

AUGROS, J., **El Dinero de Hollywood**, Paidós,

BUSTAMANTE, E., **Industrias creativas**, Gedisa,

REDONDO, I., **Marketing en el Cine**, ESIC,

ALONSO, A. L., **Propiedad intelectual y derecho audiovisual**, Centro de Estudios Financieros,

Recomendacións

Plan de Continxencias

Descrición

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito mais áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

* Metodoloxías docentes que se manteñen

* Metodoloxías docentes que se modifican

Se non fose posible a docencia teórica ou práctica presencial (ou semipresencial)

pasaría a desenvolverse por videoconferencia co apoio de Faitic. Pola súa banda, os traballos prácticos serían realizados, nos mesmos horarios previstos, coa orientación por medio do Campus Remoto e as consultas online.

* Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (titorías)

As titorías pasarían a realizarse por medios online (no horario previsto, por medio de videoconferencia) e por medio de correo electrónico.

* Bibliografía adicional para facilitar a auto-aprendizaxe

En principio non sería necesaria unha bibliografía adicional, xa que a bibliografía básica e a documentación da que os alumnos disporán en Faitic sería suficiente.

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

* Probas que se modifican

[exame teórico] => [traballo teórico]

O traballo de investigación, de carácter individual, realizaríase ó longo dos dous últimos meses.

DATOS IDENTIFICATIVOS**Guión, produción e realización de programas de ficción**

Materia	Guión, produción e realización de programas de ficción			
Código	P04G070V01602			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	18	OB	3	2c
Lingua impartición	Castelán Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Miragaya López, Laura María			
Profesorado	Fernández Pérez, Rosa Maríana Frade Fraga, Sergio Miragaya López, Laura María Pérez Feijoo, Paulino Emilio Soutelo Soliño, Carlos Manuel			
Correo-e	lmiragaya@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Estudio e capacitación nas técnicas de creación e difusión de proxectos de produción e realización de programas de ficción televisiva.			
	Técnica, expresión e linguaxe audiovisual aplicado á realización de programas de ficción.			
	Análise da linguaxe, da estrutura dos mensaxes e das funcións comunicativas dos xéneros de ficción narrativa para TV.			
	Análise e práctica da expresión dialogada e a súa aplicación nos guións de ficción.			
	Técnicas e procesos de elaboración dun guión ó través dos diferentes formatos de programas de ficción.			
	Deseño da iluminación e o son para producións de ficción televisiva			

Competencias

Código			
CG3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe		
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.		
CG6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos		
CE13	Capacidade para deseñar a posta en escena, iluminación e dirección de actores dunha produción audiovisual.		
CE19	Coñecemento e aplicación das tecnoloxías audiovisuais (fotografía, cinema, radio, televisión e multimedia) en función das súas capacidades expresivas.		
CE21	Capacidade para levar a cabo a gravación, composición, edición e postproducción de produtos audiovisuais.		
CE23	Capacidade para escribir con fluidez guións para os diferentes formatos audiovisuais		
CE24	Coñecemento e aplicación das técnicas e procesos de produción e realización audiovisual nos formatos e soportes contemporáneos		
CT2	Ser capaz de traballar en equipo e de comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.		
CT3	Ser capaz de asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.		
CT4	Ser capaz de organizar as tarefas, realizándoas de maneira ordenada e adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual.		

Resultados de aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias	
1 - Desenvolver as diferentes rutinas produtivas asociadas á fase de preproducción dun relato de ficción audiovisual		CE24
2 - Desenvolver estratexias adecuadas a cada proxecto de ficción no que se refire a xestión dos recursos técnicos e humanos involucrados no relato audiovisual.	CG3	CE24
3 - Xestionar e calcular as partidas orzamentarias asociadas a unha produción de ficción.		CE24
4 - Aplicar criterios narrativos e estéticos á utilización da cámara desde o punto de vista do uso da linguaxe fotográfica ao servizo da historia.	CG6	CE13 CE19

5 - Interpretar desde o punto de vista narrativo un espazo sonoro e propor unha identidade sonora para guións orixinais	CE19 CE21
6 - Construír identidades visuais a través da iluminación e a posta en escena para relatos audiovisuais de ficción	CE13
7 - Coñecer e aplicar os procesos técnicos e creativos asociados á realización de ficción en estudio e en exteriores	CE13 CE19
8 - Escribir con fluidez escaletas de guións de ficción de curta duración con e sen uso de diálogos.	CE23
9 - Desenvolver a capacidade de traballo en equipo, imprescindible nas producións de ficción	CT2
10 - Producir, realizar e facer montaxes multi-cámara con material rodado mesmo no día.	CE21
11 - Fomentar o respecto, a través da análise de relatos audiovisuais, cara aos dereitos fundamentais das persoas	CG4 CT3 CT4
12 - Analizar os mecanismos fundamentais de construción, tanto de tramas como de personaxes asociados a pezas de ficción.	CE23 CE24

Contidos

Tema

BLOQUE 2
O GUIÓN NA FICCIÓN

GUIÓN DE FICCIÓN

Concepto do guión.

O guión no proceso da produción audiovisual. Funcións do Guión.

A idea temática ou premisa temática.

A unidade dramática do guión. Reactualización de temas.

ELEMENTOS DA NARRACIÓN AUDIOVISUAL

O conflito.

Equilibrio, alteración, motivación, obstáculos e obxectivo.

Clasificación dos conflitos.

Conflito e climax.

A MANIFESTACIÓN DO PERSONAXE

Diversas concepcións do personaxe.

A construción do personaxe.

O protagonista.

O antagonista.

Os personaxes secundarios e funcións.

A viaxe emocional.

Procesos de identificación.

Procesos de de emoción.

A revelación do personaxe.

O DIÁLOGO COMO ELEMENTO DO PERSONAXE

As funcións do diálogo.

A construción do diálogo.

Os problemas máis frecuentes do diálogo. Tipos de diálogo.

Subtexto.

A TRAMA

Concepto de trama.

A construción da trama.

Tipos de trama pola función.

Tipos de tramas pola estrutura.

A ESTRUCTURA DO ARGUMENTO

A estrutura clásica en actos.

O paradigma de Syd Field.

Intriga principal e secundaria.

Outros tipos alternativos de estrutura.

Os finais.

MECANISMOS NARRATIVOS

O punto de vista.

A elipse, a anticipación, o suspense, o contraste.

A sorpresa

O McGuffin.

O PROCESO DO GUIÓN

Idea.

Sinopse.

Argumento.

Escala.

Tratamento.

Guión literario.

A construción de secuencias narrativas e escenas.

O tempo e o espazo na escena.

OS FORMATOS DO GUIÓN

O formato a unha columna ou [americano].

O formato en dúas columnas ou [europeo].

A edición do guión.

**BLOQUE 1
PRODUCCIÓN E REALIZACIÓN DE FICCIÓN**

A REALIZACIÓN AUDIOVISUAL É NARRACIÓN

Estruturas narrativas na ficción audiovisual
Xéneros cinematográficos.
O sector cinematográfico
Linguaxe e narrativa cinematográfica
A estrutura do relato
Realización audiovisual
Recursos técnicos e humanos
Visionados

AS FERRAMENTAS DO REALIZADOR AUDIOVISUAL

A cámara
A dirección artística
Dirección actoral I:
1.-Contextualización e marco histórico da Dirección Escénica
2.-Análise activa para dirección actoral
3.- Adecuación da Análise activa ao traballo xeral da disciplina

A montaxe e a postproducción
O audio
Visionados

A PRODUCCIÓN NA REALIZACIÓN DE PRODUTOS DE FICCIÓN

O produtor executivo: [profesional globalizado]
A especificidade do medio
As ferramentas de produción
Rutinas de traballo en produción e realización
Visionados

FICCIÓN MULTICÁMARA PARA TV

O proceso produtivo
Aplicación da realización narrativa ó produto televisivo
Visionados

RUTINAS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

Unha perspectiva profesional na actualidade
A teleserie en Galicia
Pitching y package
Os elementos da produción: desglose de produción
Visionados

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Resolución de problemas	30	90	120
Prácticas de laboratorio	90	0	90
Presentación	30	30	60
Aprendizaxe baseado en proxectos	0	60	60
Lección maxistral	30	0	30
Traballo	0	30	30
Resolución de problemas e/ou exercicios	0	15	15
Práctica de laboratorio	0	45	45

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Resolución de problemas	O alumno de maneira individual e en equipo desenvolverá os guións, a planificación e a produción necesaria para a realización de diferentes proxectos de ficción.
Prácticas de laboratorio	O alumno desenvolverá en equipos de traballo todo o material necesario para a produción de proxectos de ficción: planificación da produción e da realización, iluminación, son, decorados e atrezzo, ensaios de actores, posta en escea...
Presentación	Os alumnos exporán na aula os traballos realizados para o desenvolvemento dos seus proxectos de ficción, que serán corregidos atendendo a cada un dos bloques que compoñen a materia.
Aprendizaxe baseado en proxectos	O alumno en equipos de traballo e de maneira individual planificará e porá en funcionamento os diferentes proxectos que forman parte da materia e que o preparan para a elaboración do proxecto final: a realización dun microrelato de ficción.

Lección maxistral Clases de teoría sobre os coñecementos básicos que debe adquirir o alumno para o desenvolvemento de guións e a realización e produción proxectos de ficción.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Resolución de problemas	En tutorías
Prácticas de laboratorio	En horario de tutorías

Avaliación

Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Resolución de problemas	10	CG4 CT2 CT3 CT4
Traballo	20	CG3 CE13 CE19 CE21 CE23 CE24
Resolución de problemas e/ou exercicios	10	CG3 CE23 CG6 CE24
Práctica de laboratorio	60	CE13 CE19 CE21

Outros comentarios sobre a Avaliación

Para obter a nota mínima de aprobado é necesaria a superación das prácticas e o exame teórico.

Considérase totalmente obrigatoria a asistencia ás prácticas.

En caso de non superar a parte teórica en primeira convocatoria, presentarase en segunda convocatoria só coa parte que non acade a nota mínima.

No caso de suspender a parte de contido práctico se propondrá polos docentes as probas prácticas que deberá superar o alumno na segunda convocatoria.

Estas premisas modificaranse en caso de cambio nas condicións docentes establecidas pola Universidade por contingencias do COVID 19, ou outra causa xustificada

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

KATZ, Steven., **Rodando. La planificación de secuencias.**, Plot, 2000

KATZ, Steven., **Plano a plano: de la idea a la pantalla.**, Plot, 2001

REA, Peter e IRVING, David., **Producción y dirección de cortometrajes y vídeos.**, IORTV, 2002

JACOSTE, J., **El productor cinematográfico.**, Síntesis, 1996

ARANDA, D. y DE FELIPE, F., **Guión audiovisual.**, 2006

RODRÍGUEZ DE FONSECA, F.J., **Como escribir diálogos para cine y televisión.**, T&B Editores, 2009

Bibliografía Complementaria

BROWN, B., **Cinematography: Image making for Cinematographers, Directors and Videographers.**, Burlington, 2002.

RABIGER, Michael., **Dirección de Cine y Vídeo.**, IORTV, 2005

FERNÁNDEZ DÍEZ, F. y MARTÍNEZ ABADÍA, J., **La dirección de producción para cine y televisión.**, Paidós, 1999

WURTZEL, Alan, y ROSENBAUM, John., **Television production**, McGraw-Hill., 1995

BROWN, B., **Iluminación en cine y televisión.** Escuela de cine y vídeo Andoain,

Macías, Juana, **24 palabras por segundo**, IORTV, 2003

VOGLER, Christopher, **El viaje del escritor**, Manontropo,

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Guión, produción e realización para televisión/P04G070V01502

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Narrativa audiovisual/P04G070V01503

Plan de Continxencias

Descrición

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito máis áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

*As metodoloxías docentes serán as mesmas nos tres escenarios.

As metodoloxías previstas na guía foron deseñadas para facilitar unha transferencia fluída dende un escenario 100% presencial a outro 100% en remoto. A única diferenza será o espazo non que se desenvolve a actividade.

Nos grupos que requiran ser divididos derivados da normativa sanitaria [COVID], un grupo estará presente na aula, mentras que ou outro participará das mesmas actividades mediante conexión sincrónica non campus remoto e a plataforma Fatic.

Se a situación sanitaria require dun novo confinamento domiciliario, as metodoloxías na modalidade non presencial previstas tamén se manteñen, aínda que, neste caso a totalidade do alumnado seguirá de forma sincrónica a actividade docente na aula virtual do campus remoto.

As actividades prácticas que requiren de materiais específicos para a avaliación da de certos contidos da materia, contemplarán adaptacións que faciliten a adquisición das mesmas competencias con independencia do escenario no que se leven a cabo (supostos prácticos e desenvolvemento de proxecto completo). Neste sentido, aquelas prácticas de laboratorio que non poidan desenvolverse nos espazos técnicos, substituiranse por exercicios prácticos realizados de xeito individual e colectivo, polo tanto adaptaranse para que sexan realizadas de maneira autónoma no domicilio do alumnado e poderán realizar o proceso final en grupo, vía online, con ferramentas adecuadas para tal fin (google drive, campus remoto, etc). Algún exemplos delas serán: resolución de casos prácticos, exercicios de gravación e montaxe, realización de proxectos, análise de pezas audiovisuais , etc

* Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (titorías)

As titorías e a atención non presencial ao alumnado seguirán o mesmo horario que os previstos para o escenario docente 100% presencial, aínda que, no caso de ser necesario por razóns sanitarias desenvolveranse nas salas virtuais do profesorado habilitadas para tal fin.

* Modificacións (se proceder) dos contidos a impartir
Non se modificarán os contidos a impartir en ningún escenario.

* Bibliografía adicional para facilitar a auto-aprendizaxe
Puntualmente se hai que facer as prácticas nos domicilios, para as actividades pódese enviar ou recomendar alguna referencia concreta

* Outras modificacións

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

Avaliación continua do alumno no desenvolvemento dos traballos individuais e en equipo. Neste apartado valorarase asistencia, participación activa aínda que sexa virtual, rendemento individual en prácticas e exercicios- Antes 10% 20%

Resolución da secuencia de prácticas de cada un dos bloques que compoñen o programa da materia. Os alumnos traballarán en equipos e se valorará o proceso de adquisición de coñecementos e rutinas de traballo nos procesos que se determinen para tal fin. Antes 20% □ 10%

Examen final dos contidos teóricos incluídos no programa da materia. O examen poderá incluír partes de tipo test e preguntas de tipo tema- Antes 10% - 30%

Traballo práctico final no que o equipo de alumnos irá, a medida que avancen na resolución das prácticas, desenvolvendo a produción dun proxecto de ficción consistente na realización dunha curtametraxe orixinal que se presentará ao remate do curso. EN caso de non poder realizar esta curtametraxe cos medios da Universidade e de xeito presencial, por causas xustificadas e determinadas pola Universidade, avaliarase o proxecto do mesmo xeito, sen execución da curtametraxe ou levandoa a cabo de xeito colaborativo, cos medios propios do alumnado. Antes 60% - 40%

Se tornara unha época de confinamento, as probas xa realizadas antes desta circunstancia, avaliaríanse coas porcentaxes correspondentes á modalidade relativa ó do xeito excepcional

DATOS IDENTIFICATIVOS**Dirección artística y escénica**

Materia	Dirección artística y escénica			
Código	P04G070V01701			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	4	1c
Lingua impartición				
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Fernández Pérez, Rosa Maríana			
Profesorado	Fernández Fernández, Miguel Ángel Fernández Pérez, Rosa Maríana			
Correo-e	marianacarballeda@hotmail.com			
Web				
Descripción xeral				

Competencias

Código	
CG3	Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen
CG4	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
CG6	Conocimientos sobre la evolución histórica de la imagen y de la cultura audiovisual, en sus diferentes formatos
CE13	Capacidad para diseñar la puesta en escena, iluminación y dirección de actores de una producción audiovisual.
CT2	Ser capaz de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.
CT3	Ser capaz de asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.
CT4	Ser capaz de organizar las tareas, realizándolas de manera ordenada y adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual.

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaxe	Competencias		
1. Conocimiento del proceso de producción de una obra audiovisual	CG3	CE13	
2. Identificar y definir los elementos visuales constitutivos de la dirección artística.	CG3	CE13	
3. Conocimiento de los elementos sonoros constitutivos del diseño y decoración sonora		CE13	CT3 CT4
4. Crear y aplicar un diseño **escenográfico de la puesta en escena (coreografía, interpretación, *dramaturxia) de una obra audiovisual	CG4 CG6	CE13	CT2
5. Demostrar capacidad para incorporarse y adaptarse a un equipo de trabajo colectivo			CT2 CT3 CT4
6. Respetar los diferentes diseños estéticos presentes en la puesta en escena que han ido configurando, a través de los tiempos y las culturas, el universo audiovisual actual	CG6		CT3

Contenidos

Tema	
Los bloques en los que está dividida la materia tienen en cuenta a dimensión eminentemente práctica de la misma.	1- *Contextualización y marco histórico de la Dirección Escénica 2- Metodologías y herramientas de la Dirección Escénica. 3- Análisis activo.
*CAPITULO 1 - *DIRECCION *ESCENICA	4- Propuestas de Dirección. Dirección de secuencias.

*CAPITULO 2: *DIRECCION *ARTISTICA

1 Conocer el papel de la dirección artística en la industria cinematográfica.

2 Conocer la evolución y el desarrollo de la dirección artística a través de la Historia del Cine.

3 Conocer las singularidades y la situación de la dirección artística en el cine norteamericano, en el cine europeo, en el cine español y en el cine gallego.

4 Entender la dirección artística relativa al pasado histórico, las diferentes perspectivas y la importancia de la Documentación.

5 Entender la dirección artística relativa al futuro, las diferentes perspectivas y la importancia de la Documentación.

6 Conocer a realidades de los decorados a la margen del Estudio, realizados en exteriores, su complejidad y su singularidad.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Presentación	2	0	2
Estudio de casos	30	28	58
Lección magistral	10	24	34
Resolución de problemas y/o ejercicios	30	10	40
Trabajo	0	16	16

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxías

	Descrición
Presentación	Exposición por parte do alumnado ante lo docente y/o un grupo de estudantes de un tema sobre contenidos de la materia o de los resultados de un trabajo, ejercicio, proyecto... Se pode llevar a cabo de maneira individual o en grupo.
Estudio de casos	Análisis de un hecho, problema o suceso real con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y entrenarse en procedimientos alternativos de solución.
Lección magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante

Atención personalizada

Probos	Descrición
Resolución de problemas y/o ejercicios	En horario de *tutorías

Evaluación

	Descrición	Cualificación	Competencias Avaluadas		
Resolución de problemas y/o ejercicios	*DIRECCION *ARTISTICA - 50% Asistencia: 10% *Análisis de películas: 10% Trabajo individual o en equipo: 20% Prueba escrita: 10%	50	CG3 CG4 CG6	CE13	CT2 CT3 CT4
Trabajo	*DIRECCION *ESCENICA: *Teoria - 15 % El final del curso se realizará un examen escrito que constará de: <input type="checkbox"/> Preguntas breves de conocimientos generales sobre la temática impartida. <input type="checkbox"/> Desarrollo de un tema específico Práctica - 35% <input type="checkbox"/> Presentación de un análisis de un guión audiovisual. <input type="checkbox"/> Presentación de un ejercicio de Dirección de una secuencia y su correspondiente análisis activo.	50	CG3 CG4 CG6	CE13	CT2 CT3 CT4

Outros comentarios sobre a Avaliación

La materia consta de dos partes perfectamente diferenciadas: Dirección Escénica y *b Dirección Artística y con docentes distintos. El alumno deberá aprobar *ámbalas dos partes por separado, *contribuyendo la calificación final con los siguientes porcentajes: Dirección Escénica 50% y Dirección Artística 50% En la segunda convocatoria el alumno acordará con los profesores el tipo de examen, a partir de cada situación individual. Caso de aprobar una de las partes se conservará esa calificación en julio.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

- Camino Jaime, **El oficio del director de Cine**, Cátedra, 1999
- Canfield Curtis, **El arte de la dirección escénica**, ADE, 1991
- Copeau Jacques, **La actitud del director de escena**, Paidós, 1991
- Declan Donnellan, **El actor y la diana**, 1º, Fundamentos, 2004
- Mamet David, **Dirigir Cine**, Instituto Mexicano de Cinematografía., 1997
- Miralles Albert, **La Dirección De Actores**, Cátedra, 2000
- Pudovkin, **El Actor en el Film**, Losange, 1995
- Ruiz Borja, **El arte del actor en el siglo XX**, 1º, Artezblai, 2008
- ETTEDGUI PETER, **DISEÑO DE PRODUCCIÓN & DIRECCIÓN ARTÍSTICA**, OCÉANO., 2001
- MURCIA FÉLIX, **LA ESCENOGRAFÍA EN EL CINE. EL ARTE DE LA APARIENCIA**, Fundación Autor, 2002
- VILA SANTIAGO, **LA ESCENOGRAFÍA. CINE Y ARQUITECTURA**, Cátedra, signo e imagen, 1997
- FERNÁNDEZ MAÑAS IGNACIO, **GIL PARRONDO, LA REALIDAD PROYECTADA**, Diputación de Almería, 2009
- NAVARRO ÁLEX, JUAN BAYO & OLCINA ROBERTO, **VESTIRLOS SUEÑOS.FIGURINISTAS DEL CINE ESPAÑOL**, SEMINCI, 2007
- Matellano Víctor, **DECORADOS, GIL PARRONDO.**, T&B Editores., 2008
- ### Bibliografía Complementaria
- Aristóteles, **Poética de Aristóteles**, 1º, Gredos, 1992
- Artaud A, **El teatro y su doble**, Edhasa, 1990
- Brecht Berthold, **Escritos sobre teatro**, 1º, Alba Editorial, 2004
- Bordwell David, **El significado del Filme**, 1º, Paidós, 1995
- Brook Peter, **El Espacio vacío**, Ediciones Península, 1968
- Casetti F.& Di Chio Federico, **Como analizar un film**, Paidós, 1991
- Chejov Michael, **Lecciones para el actor profesional**, 2º, Alba Editorial, 2010
- Helbo André, **Semiología de la representación. Teatro, Televisión, Cómic**, Gili, 1978
- Hormigón Juan, **Inicios de la Dirección de Escena**, Cátedra, 1991
- Mamet David, **Bambi contra Godzilla. Finalidad práctica y naturaleza de la industria del cine**, 1º, Alba Editorial, 2008
- May Renato, **Cine y televisión**, Rialp, 1959
- Meyerhol Mijail, **Teoría Teatral**, 2º, Fundamentos, 2006
- Oliva César & Torres Monreal F, **HistoriaBásica del Arte Escénico**, Cátedra, 1990
- Stanislavski Constantin, **El Trabajo del Actor sobre sí mismo**, Quetzal, 1995
- Strasberg Lee, **Un Sueño de Pasión (La elaboración delMétodo)**, Emecéos riojanos., 1989
- GOROSTIZA JORGE, **DIRECTORES ARTÍSTICOS DEL CINE ESPAÑOL.**, CÁTEDRA/FILMOTECAESPAÑOLA., 1997
- GOROSTIZA JORGE & SANDERSON JOHN D., **CONSTRUCTORES DE ILUSIONES. LA DIRECCIÓN ARTÍSTICA CINEMATOGRÁFICA EN ESPAÑA**, Ediciones de la Filmoteca, 2010
- RAMÍREZ JUAN ANTONIO, **LA ARQUITECTURA EN ELCINE. HOLLYWOOD, LA EDAD DE ORO**, HERMANN BLUME, 1986
- Belluscio Marta, **Vestir a las estrellas**, Ediciones B., 1999
- Rizzo Michael, **MANUAL DE DIRECCION ARTISTICA CINEMATOGRÁFICA**, Ediciones Omega, 2007
- Tauler Arnoldo, **DIRECCIÓN ARTÍSTICA DE CINE Y TELEVISIÓN**, 4º, XLibris, 2010
- ALARCÓN ENRIQUE, **EL DECORADOR EN EL CINE.**, FESTIVAL DE CINE DE ALCALÁ DE HENARES, 1984
- CORMAN ROGER & JEROME JIM, **COMO HICE CIEN FILMS EN HOLLYWOOD YNUNCA PERDÍ NI UN CÉNTIMO**, ALERTES, 1992
- ERNÁNDEZ MAÑAS IGNACIO, **GIL PARRONDO, PASION Y RIGOR**, Diputación de Almería, 1997
- GUARDIA MANUEL&ALONSO RAÚL, **TÉCNICAS DECONSTRUCCIÓN, ORNAMENTACIÓN Y PINTURAS DE DECORADOS**, IORTV, 1993
- LUMET SIDNEY, **ASÍ SE HACEN LAS PELÍCULAS**, Rialp, 2002
- Márquez Úbeda, **ALMERÍA, PLATÓ DE CINE.Rodajes cinematográficos (1951-2008)**, Instituto de Estudios Almerienses, 2009
- Ortega Campos Ignacio, **CRÓNICA SOCIAL DEL CINE EN ALMERÍA: 1896-1936.**, Fundación Unicaja, 2005
- Pérez Siquier, **ALMERÍA Y EL CINE**, Diputación de Almería, 2005
- Caims Graham, **La visión espacial del cine. El arquitecto detrás de la cámara**, Abada Editores, 2007
- Alfonsín Mercedes, **Punto ciego**, Librería, 2016

Recomendaciones

Materias que se recomienda cursar simultáneamente

Guion, producción y realización para programas de entretenimiento/P04G070V01906

Materias que se recomienda ter cursado previamente

Guion, producción y realización de programas de ficción/P04G070V01602

Plan de Contingencias

Descripción

=== MEDIDAS EXCEPCIONALES PLANIFICADAS ===

Ante la incierta e imprevisible evolución de la alerta sanitaria provocada por el COVID-19, la Universidad de Vigo establece una planificación extraordinaria que se activará en el momento en que las administraciones y la propia institución lo determinen atendiendo a criterios de seguridad, salud y responsabilidad, y garantizando la docencia en un escenario no presencial o parcialmente presencial. Estas medidas ya planificadas garantizan, en el momento que sea preceptivo, el desarrollo de la docencia de un modo más ágil y eficaz al ser conocido de antemano (o con una amplia antelación) por el alumnado y el profesorado a través de la herramienta normalizada e institucionalizada de las guías docentes.

=== ADAPTACIÓN DE LAS METODOLOGÍAS ===

* Metodologías docentes que se mantienen

* Metodologías docentes que se modifican

* Mecanismo no presencial de atención al alumnado (tutorías)

* Modificaciones (si proceden) de los contenidos a impartir

* Bibliografía adicional para facilitar el auto-aprendizaje

* Otras modificaciones

=== ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN ===

* Pruebas ya realizadas

Prueba XX: [Peso anterior 00%] [Peso Propuesto 00%]

...

* Pruebas pendientes que se mantienen

Prueba XX: [Peso anterior 00%] [Peso Propuesto 00%]

...

* Pruebas que se modifican

[Prueba anterior] => [Prueba nueva]

* Nuevas pruebas

* Información adicional

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Postproducción audiovisual				
Materia	Postproducción audiovisual			
Código	P04G070V01702			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	4	1c
Lingua impartición	Castellano			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Fernández Santiago, Luis Emilio			
Profesorado	Fernández Santiago, Luis Emilio Martín Fidalgo, David			
Correo-e	faraon@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Conocimiento general de los procesos de postproducción de Audio y Vídeo orientado tanto a la ejecución de los mismos, como a la utilización en el diseño de la preproducción de contenidos audiovisuales y dirección de la producción.			

Competencias	
Código	
CG3	Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen
CG4	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
CG6	Conocimientos sobre la evolución histórica de la imagen y de la cultura audiovisual, en sus diferentes formatos
CE10	Capacidad para recrear el ambiente sonoro de una producción audiovisual
CE19	Conocimiento y aplicación de las tecnologías audiovisuales (fotografía, cine, radio, televisión y multimedia) en función de sus capacidades expresivas.
CE21	Capacidad para llevar a cabo la grabación, composición, edición y postproducción de productos audiovisuales.
CT1	Comprender la importancia de los cambios tecnológicos, económicos y sociales en el desarrollo de proyectos audiovisuales
CT2	Ser capaz de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaxe		Competencias	
1 - Conocer la filosofía, funcionalidad y capacidad de los programas de efectos y composición digital	CG6	CE21	CT1
2 - Realizar y producir efectos audiovisuales, recrear espacios sonoros y comprender los sistemas	CG3 CG6	CE10 CE21	
3 - Comprender el proceso de producción/realización (flujos de trabajo) teniendo en cuenta la postproducción como herramienta creativa.	CG3 CG4	CE19	CT1 CT2
4 - Integrar flujos de trabajo orientados a postproducción en un equipo de producción			CT1 CT2

Contenidos	
Tema	
Prácticas	Composición de imagen por capas, chromakey, motion graphics e integración digital. Postproducción de audio por dinámica y frecuencia. Filmación para efectos.
Objetivos de postproducción digital	Producción con CGI: VFX, SFX, 3DCGI, interactivos.
Preproducción:	Flujo de producción (genérico). Flujo de Preproducción. Storyboard, animática, previz.
Producción:	Pipelines y workflows de producción: Média, control, workflows por departamento.
Postproducción:	Montaje, sonorización, composición. Conformado, exportación, master y distribución.
Pipelines específicos:	Vfx, Cgi, Interactivo.

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Estudio de casos	2	10	12
Lección magistral	22	30	52
Talleres	8	0	8
Informe de prácticas, prácticum y prácticas externas	3	12	15
Trabajo	4	16	20
Práctica de laboratorio	8	32	40
Resolución de problemas y/o ejercicios	2	0	2
Examen de preguntas objetivas	1	0	1

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxías	
	Descrición
Estudio de casos	Análisis de guión para preveer la utilización de postproducción de sonido y vídeo en la organización de la producción. CG3 CG4 CG19 CT1 CT2
Lección magistral	Sesiones teóricas sobre conceptos de postproducción digital, interfaces, metodoloxía y flujos de trabajo, equipamiento, orientación de la producción a la postproducción e integración dentro del esquema de producción. CG6 CT1
Talleres	Clases practicas sobre obtención de imáxenes y sonidos orientadas a la posproducción. Así como el manejo de ferramentas de software para obtener el producto definitivo. Propuesta de ejercicios y problemas a solventar por el alumno utilizando ferramentas y conocimientos aprendidos en las clases teóricas. CG3 CG4 CE10 CE19 CE21 CT2

Atención personalizada	
Probas	Descrición
Práctica de laboratorio	Trabajo individual con software destinado a postproducción y elaboración de tareas evaluables por alumno. En clases y talleres los alumnos cuentan con turnos de preguntas, con respuesta general si el contenido es relevante para el grupo o personalizada si es propio de su tarea. Así como acceso a tutorías y correo electrónico.
Informe de prácticas, prácticum y prácticas externas	Memoria sobre el trabajo realizado a partir del guión. Informe sobre la tarea realizada orientada a postproducción dentro de la producción en grupo. Los alumnos cuentan con acceso a tutorías y correo electrónico para la resolución de dudas en el desarrollo de estas tareas.

Evaluación					
	Descrición	Cualificación	Competencias Avaluadas		
Informe de prácticas, prácticum y prácticas externas	Trabajo/memoria personal con descripción de las tareas realizadas en el trabajo de grupo, problemas encontrados y soluciones propuestas.(Individual)	20	CG3 CG4 CG6	CE10 CE19	CT1 CT2
Trabajo	Trabajo conjunto, llevar la termino por grupos un guion hasta el estado de emisión, producto completo.Incluye memoria técnica.(Grupal)	30	CG3 CG4 CG6	CE19 CE21	CT1 CT2
Práctica de laboratorio	Ejercicios de manejo de software de postproducción. Evaluación en la eficiencia en el análisis de los casos propuestos, adecuación en la elección de herramientas y uso de las mismas (Individual)	20	CG3 CG6	CE10 CE21	
Examen de preguntas objetivas de la asignatura.(Individual)	Evaluacion de fundamentos teóricos y practicos expuestos en las clases	30	CG6		CT1

Outros comentarios sobre a Avaluación

Todos los trabajos tendrán que presentarse para ser evaluados en primera convocatoria. es imprescindible superar tres de las cuatro pruebas para aprobar la materia, siendo la memoria personal una de las partes a superar en todo caso.

2ª convocatoria: Prueba test y /o desarrollo (30%), entrega de pruebas prácticas (30%- se reserva el derecho de repetir durante el examen alguna de las practicas, -traer material y proyectos originales-), La preproducción será un trabajo individual, según los parámetros dados en el curso corriente, No es necesario realizar el producto final. (40% - Parámetros en Fatic). Imprescindible superar dos de las tres partes para aprobar la materia, siendo la memoria personal una de las partes a superar en todo caso.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Renee Dunlop, **PRODUCTION PIPELINE FUNDAMENTALS FOR FILM AND GAMES**, Focal Press, 2014

Ozu, Ed. . Zwerman, **The VES handbook of visual effects**, Elsevier,

Finance, Charles & Zwerman, Susan., **The Visual Effects Producer: Understanding the Art and Business of VFX**, Focal Press, 2009

McCean, Shilo T, **Digital Storytelling (MIT Press): The Narrative Power of Visual Effects in Film**, MIT Press, 2008

Bibliografía Complementaria

Goulekas, K, **Visual effects in a digital world**, Morgan Kaufmann, 2001

Brinkmann, R., **The art and science of digital compositing**, 2nd ed., Morgan Kaufmann Publishers, 2008

AMYES, TIM, **Técnicas de postproducción de audio en vídeo y film**, IORTV,

ALTEN, STANLEY, **El manual del audio en los medios de comunicación**, Escuela de Cine y Vídeo de Andoain, 1997

WYATT, HILARY. AMYES, TIM, **Postproducción de audio para TV. y cine : una introducción a la tecnología y las técnicas**, Escuela de Cine y Vídeo de Andoain, 2006

TRIBALDOS, CLEMENTE, **Sonido profesional**, Paraninfo, 1996

RUMSEY, FRANCIS. MCCORMICK, TIM, **Sonido y grabación; Introducción a las técnicas sonoras**, 2ª edición, IORTV,

NISBETT, ALEC, **El uso de los micrófonos**, IORTV, 1990

YEWDALL DAVID, LEWIS, **Uso práctico del sonido en cine.**, Escuela de Cine y Vídeo de Andoain, 2008

THEME AMENT, VANESSA, **The Foley Grail: The Art of Performing Sound for Film, Games, and Animation**, Focal Press, 2014

LABRADA, JERÓNIMO, **El sentido del Sonido**, Alba editorial,

BELTRÁN MONER, R., **La ambientación musical**, IORTV, 2007

CHION, MICHEL, **La audiovisión**, Paidós Comunicación,

NIETO, JOSÉ, **Música para la imagen**, SGAE,

RECUERO LÓPEZ, M., **Técnicas de grabación sonora 1**, IORTV,

RECUERO LÓPEZ, M., **Técnicas de grabación sonora 2**, IORTV,

MURCH, WALTER. ONDAATJE, MICHEL, **El Arte del Montaje**, PLOT Ediciones,

RODERO, ANTÓN, **Locución radiofónica**, IORTV,

PERROLO, ANDREA. DEROSA, RICHARD, **Acoustic and midi orchestration for the contemporary composer**, Focal Press,

KAYE, DEENA. LEBRECHT, JAMES, **Sound and Music for the Theatre**, Focal Press,

Case, D, **Nuevas tecnologías aplicadas a la postproducción**, Escuela de Cine y Video de Andoain, 2003

Wright, S, **Compositing visual effects**, 3rd ed, Elsevier,

Lanier, L, **Professional digital compositing**, Wiley Publishing,

Swartz, C, **Understanding digital cinema**, Elsevier,

Long, B. Schenk, S, **Digital filmmaking handbook**, Charles River Media, 2013

HERRERO, JULIO CESAR, **MANUAL DE TEORIA DE LA INFORMACION Y DE LA COMUNICACION**, Universitas,

Grage, Pierre, **Inside VFX: An Insider's View Into The Visual Effects And Film Business**, 2nd ed, Createspace Independent Publishing Platform, 2014

Eran Dinur, **The Filmmaker's Guide to Visual Effects: The Art and Techniques of VFX for Directors, Producers, Editors and Cinematographers**, Focal Press, 2017

Wright, Steve, **Digital Compositing for Film and Video**, Focal Press, Elsevier,

Recomendaciones

Materias que se recomienda cursar simultáneamente

Dirección artística y escénica/P04G070V01701

Guion, producción y realización para programas de entretenimiento/P04G070V01906

Videojuegos: Diseño y desarrollo/P04G070V01908

Materias que se recomienda ter cursado previamente

Guion, producción y realización de programas de ficción/P04G070V01602

Guion, producción y realización para televisión/P04G070V01502

Narrativa audiovisual/P04G070V01503

Plan de Contingencias

Descripción

=== MEDIDAS EXCEPCIONALES PLANIFICADAS ===

Ante la evolución incierta e impredecible de la alerta sanitaria provocada por el COVID-19, la Universidad establece una planificación extraordinaria que se activará cuando las administraciones y la propia institución la determinen según criterios de seguridad, salud y responsabilidad, y asegurando la docencia en un no es un escenario totalmente cara a cara. Estas medidas ya planificadas garantizan, cuando sea de obligado cumplimiento, el desarrollo de la docencia de una forma más ágil y eficaz para ser conocida de forma anticipada (o con mucha antelación) por estudiantes y profesores a través de la

herramienta estandarizada e institucionalizada de las guías didácticas DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DE METODOLOGÍAS ===

No se contemplan modificaciones a las metodologías de enseñanza con la única excepción y que los contenidos teóricos podrán impartirse de forma no presencial.

Los mecanismos de no-contacto para la atención al alumno (tutorías) serán la oficina virtual del campus remoto a la hora indicada y correo electrónico.

=== ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN ===

No se contemplan modificaciones en los sistemas de evaluación más allá de la posibilidad de que algunas de las pruebas de evaluación tengan que realizarse personalmente.

DATOS IDENTIFICATIVOS**Propaganda en medios audiovisuais**

Materia	Propaganda en medios audiovisuais			
Código	P04G070V01703			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	4	1c
Lingua impartición	Castelán Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a				
Profesorado				
Correo-e				
Web	http://http://csc.uvigo.es/profesorado/alberto-pena-rodriguez/			
Descrición xeral	Coñecer as claves fundamentais do discurso propagandístico ó longo da súa evolución histórica. Estudar as súas técnicas retóricas e os seus efectos a través do uso dos medios e dos soportes da comunicación audiovisual, especialmente no cine.			

Competencias

Código				
CG1	Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.			
CG3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe			
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.			
CG5	Coñecemento dos valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.			
CG6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos			
CE16	Coñecemento da historia e evolución da linguaxe e xéneros audiovisuais a través das súas propostas estéticas e industriais.			
CE17	Coñecemento e aplicación dos recursos, métodos e procedementos empregados na construción e análise dos relatos audiovisuais.			
CT5	Comprender a importancia de desenvolver un respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación por razóns de sexo, raza ou relixión.			
CT6	Comprender a necesidade da conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia			

Resultados de aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias	
1 - Coñecer a historia e evolución da fotografía, cinema, radio e televisión en función do seu emprego como medio de propaganda política, pondo de manifesto a súa relevancia social e cultural ao longo do tempo.	CG1	CE16
2 - Comprender e integrar os novos medios tecnolóxicos e a evolución das linguaxes audiovisuais na transmisión e modernización das mensaxes publicitarias de índole política	CG3	
3 - Coñecer os modelos psicolóxicos especificamente desenvolvidos para a comunicación visual e persuasión a través da imaxe e o son	CG3	
4 - Analizar relatos audiovisuais, atendendo aos parámetros básicos da análise de obras audiovisuais, considerando as mensaxes visuais como produto das condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada	CG3	CE17
5 - Expor de forma idónea os resultados dos traballos académicos de maneira oral ou por medios audiovisuais ou informáticos conforme aos canons das disciplinas da comunicación	CG4	
6 - Demostrar capacidade de adaptación aos cambios empresariais, para traballar en equipo, asumir riscos, tomar decisións, facer autocrítica e desenvolver unha conciencia solidaria.	CG5 CG6	CT5 CT6

Contidos

Tema		
1. Fundamentación teórica	<ul style="list-style-type: none"> - Orixe e definicións do concepto de propaganda. - Evolución histórica do concepto. - Principais modelos de propaganda. - Estructura da retórica: Ethos, pathos e logos. 	

2. Modelos e técnicas clásicas da propaganda a través dos medios de comunicación
- Propaganda emocional e racional.
 - Propaganda de axitación e integración.
 - Propaganda negra, branca ou gris.
 - Propaganda relixiosa, de guerra e política.
 - Propaganda vertical e horizontal.
 - Propaganda explícita, implícita ou subliminal.
 - Subpropaganda.
 - Censura e desinformación ("fake news").
 - Regras básicas da propaganda: Simplificación, desfiguración, orquestación, transfusión, contaxio ou unanimidade, entre outras.
 - Regras da contrapropaganda.
 - A campaña electoral como paradigma da propaganda audiovisual.
3. Propaganda audiovisual en Europa, Estados Unidos e España. Casos históricos paradigmáticos
- Alemaña: Leni Riefensthal.
 - Italia: Roberto Rossellini
 - Rusia: Sergei Eisenstein
 - Francia: Jean Renoir e Jean Luc Godard.
 - Estados Unidos: D. W. Griffith
 - España: NODO e o cine franquista

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Traballo tutelado	5	10	15
Presentación	4	8	12
Debate	6	12	18
Estudo de casos	5	10	15
Lección maxistral	23	46	69
Seminario	5	10	15
Exame de preguntas de desenvolvemento	2	4	6

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Traballo tutelado	Poden ser de carácter individual ou en grupo, e servirán para poñer en práctica os coñecementos adquiridos.
Presentación	Os alumnos deben aprender a desenvolver exposicións en público con fluidez. Deberán expoñer os traballos que realicen.
Debate	Os alumnos deben ser capaces de defender con eficacia académica os seus argumentos e formulacións, dun xeito racional e convincente.
Estudo de casos	Estudaranse exemplos concretos ao longo da historia da propaganda, prestando unha especial atención ao soporte cinematográfico.
Lección maxistral	A parte teórica da materia explicaráse en sesións de carácter maxistral, aínda que fomentando sempre a participación dos alumnos e co apoio de abundante material audiovisual.
Seminario	Centraranse en temas monográficos da materia que poidan ser analizados cunha maior profundidade en grupos reducidos.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Seminario	Centraranse na análise de aspectos paradigmáticos da materia en grupos reducidos. A titorización dos estudantes será un elemento importante na articulación dunha aprendizaxe ben orientada académicamente. Ademais das titorías programadas, o profesor orientará en grupo e de modo persoal tódalas actividades que se realicen para estimular a motivación dos estudantes.
Traballo tutelado	Serán de carácter individual e colectivo, e servirán para poñer en práctica os coñecementos adquiridos ao longo do semestre. A titorización dos estudantes será un elemento importante na articulación dunha aprendizaxe ben orientada académicamente. Ademais das titorías programadas, o profesor orientará en grupo e de modo persoal tódalas actividades que se realicen para estimular a motivación dos estudantes.
Presentación	Os alumnos deben aprender a comunicar con fluidez argumentos académicos en público expoñendo varios dos traballos que realicen. A titorización dos estudantes será un elemento importante na articulación dunha aprendizaxe ben orientada académicamente. Ademais das titorías programadas, o profesor orientará en grupo e de modo persoal tódalas actividades que se realicen para estimular a motivación dos estudantes.

Avaliación

Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
<p>Presentación</p> <p>Realización de DOUS traballos en grupos de 4-5 alumnos:</p> <p>1) Descrición e análise dun filme (de ficción ou documental) de propaganda ou con impacto propagandístico na historia recente. (3.5 puntos máx). Orientado polo Prof. Alfredo García Pinal.</p> <p>2) Descrición e análise dunha campaña de propaganda contemporánea desenvolvida a través de un ou varios medios audiovisuais (televisión, radio, redes dixitais, etc.) por algún emisor (3.5 puntos máx.). Orientado polo Prof. Alberto Pena Rodríguez.</p> <p>[Os dous traballos prácticos desenvolveranse de acordo cas instrucións de cada docente.]</p>	70	CG1 CE16 CT5 CG3 CT6 CG4 CG5 CG6
<p>Exame de preguntas de desenvolvemento</p> <p>A avaliación teórica consistirá nun exame final de dúas preguntas a desenvolver sobre contidos relacionados co programa da materia. Dentro da preparación teórica, tamén se incluírán as películas que sexan analizadas en clase.</p>	30	CG1 CE17 CT5 CG3 CT6 CG4 CG5 CG6

Outros comentarios sobre a Avaliación

Os estudantes deberán expor (presencial ou virtualmente) e entregar os traballos en PDF seguindo as instrucións de cada profesor.

Nos traballos valorarase especialmente que teñan unha estrutura analítica, reflexión crítica e o uso de fontes diversas con rigor académico.

A nota final da asignatura será o resultado da suma das puntuacións dos traballos prácticos e o exame teórico.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

- Caparrós Lera, José María, **El cine republicano español (1931-1939)**, Filmoteca Española-Cátedra, 1997
- Caparrós Lera, José María, **El cine español bajo el régimen de Franco**, Universitat de Barcelona, 1983
- Castro de Paz, José Luis e Castro de Paz, David, **Cinema+Guerra Civil. Novos achados. Aproximacións analíticas e historiográficas**, Universidade da Coruña, 2010
- Ellul, Jacques, **Historia de la propaganda**, Monte Ávila, 1970
- Domenach, Jean Marie, **La Propaganda Política**, Buenos Aires, 1963
- Pena Rodríguez, Alberto, **Salazar y Franco. La alianza del fascismo ibérico contra la España republicana: diplomacia, prensa y propaganda**, Gijón, 2017
- Pizarroso Quintero, Alejandro, **Historia de la propaganda**, 2ª edición, Madrid, 1992
- Rúas, Xosé, e Pena, Alberto, **Como gañar ou perder unhas eleccións. Comunicación, estratexia e propaganda nos comicios galegos de 2001**, Santiago de Compostela, 2004
- Timoteo Álvarez, Jesús, **Historia y modelos de la comunicación en el siglo XX con proyección al siglo XXI**, Madrid, 2012
- Tranche, Rafael, e Sánchez Biosca, Jesús, **NO-DO. El tiempo y la memoria**, Madrid, 2002
- Sevillano Calero, Francisco, **Propaganda y medios de comunicación en el franquismo**, Alicante, 1998
- Huici Módenes, Adrián, **Teoría e historia de la propaganda**, Madrid, 2017
- Huici Módenes, Adrián, **Guerra y propaganda en el siglo XXI: nuevos mensajes y viejas guerras**, Sevilla, 2010
- Stanley, Jason, **How propaganda works**, Princeton (New Jersey),
- Weber, Thomas, **De Adolf a Hitler: la construcción de un nazi**, Madrid, 2018
- Pizarroso Quintero, Alejandro, **Nuevas guerras, vieja propaganda (de Vietnam a Irak)**, Cátedra, Madrid, 2005
- Newcourt-Nowodworski, Stanley, **La propaganda negra en la Segunda Guerra mundial**, Algaba Ediciones, Barcelona, 2006
- Correas, María, **Fake news! Bulos que cambiaron el curso de la historia**, Titilante, 2019
- Alandete, David, **Fake news. La nueva arma de destrucción masiva**, Deusto, Barcelona, 2019
- #### Bibliografía Complementaria
- Grussells, Magí, **La Guerra Civil Española: cine y propaganda**, Barcelona, 2000
- Moore, Michael, **Estúpidos hombres blancos**, Barcelona, 2003
- Pena Rodríguez, Alberto (coord.), **Comunicación y guerra en la historia**, Santiago de Compostela, 2004
- Pena Rodríguez, Alberto (coord.), **A cultura do poder. A propaganda nos estados autoritarios**, Coimbra, 2016
- Vertov, D., **Memorias de un cineasta bolchevique**, Barcelona, 1974
- McDonald, D., **El cine soviético. Una historia y una elegía**, Buenos Aires, 1956
- Renoir, Jean, **Mi vida, mis films**, Valencia, 1975

Riefensthal, Leni, **Memorias**, Barcelona, 1991

Niño, Antonio y Montero, José Antonio, **Guerra fría y propaganda. Estados Unidos y su cruzada cultural en Europa y América Latina**, Madrid, 2012

Lasalle, José María, **Contra el populismo. Cartografía de un totalitarismo postmoderno**, Barcelona, 2017

Borrell, Josep, **Las cuentas y los cuentos de la independencia**, Madrid, 2015

Illades, Esteban, **Fake news, la nueva realidad**, Barcelona, 2018

Amorós García, Marc, **Fake news: la verdad de las noticias falsas**, Barcelona, 2018

Mcintyre, Lee, **Post-Truth**, Boston, 2018

Kellner, Douglas, **American nightmare : Donald Trump, media spectacle, and authoritarian populism**, Rotterdam, 2016

Da Costa, Marco, **Ideología y propaganda en el cine del Tercer Reich : cuando el cine alemán se afilió al nazismo**, Madrid, 2014

Recomendacións

Plan de Continxencias

Descrición

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece unha planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito mais áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

* Metodoloxías docentes que se modifican: De non ser posible unha docencia teórica ou práctica presencial (ou semi-presencial), esta pasaría a desenvolverse exclusivamente de xeito síncrono por videoconferencia a través do Campus Remoto ou calquera outro medio electrónico co apoio de Fatic.

* Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (titorías): mediante calquera medio electrónico disponible, de forma síncrona ou asíncrona.

* Bibliografía adicional para facilitar a auto-aprendizaxe: Os profesores da materia poden pendurar de Fatic materiais bibliográficos que faciliten a auto-aprendizaxe.

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

* Probas que se modifican:

[Exame teórico] => [Ensaio teórico]. O ensaio teórico realizaríase de forma virtual o propio día e hora oficial previsto para o exame teórico, de acordo cas indicacións dos docentes.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Guión e deseño multimedia				
Materia	Guión e deseño multimedia			
Código	P04G070V01901			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OP	3	1c
Lingua impartición	Castelán			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Legerén Lago, Beatriz			
Profesorado	Legerén Lago, Beatriz			
Correo-e	blegeren@uvigo.es			
Web	http://blegeren.webs.uvigo.es			
Descrición xeral	Da Narrativa Lineal á narrativa interactiva. Como facer o guión para diferentes pantallas e soportes. Como crear un guión *Transmedia Orgánico.			

Competencias	
Código	
CG3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
CE23	Capacidade para escribir con fluidez guións para os diferentes formatos audiovisuais
CE25	Coñecemento e aplicación das técnicas para o deseño e desenvolvemento de proxectos multimedia interactivos
CT2	Ser capaz de traballar en equipo e de comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.
CT3	Ser capaz de asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.
CT4	Ser capaz de organizar as tarefas, realizándoas de maneira ordenada e adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual.

Resultados de aprendizaxe		
Resultados de aprendizaxe		Competencias
2.- Construír guións *transmedia atendendo ás necesidades do público ao que se van a dirixir e as pantallas para as que se van a producir.	CG4	CE25
3.- Propor proxectos interactivos de contido innovador aplicando a base da comunicación interactiva		CE23 CT2 CT3 CT4
4.-Organizar a *temporalización de tarefas necesarias para a creación dun guión interactivo		CT2 CT3 CT4
5.- Recoñecer os cambios empresariais que se están producindo coa dixitalización para asumir riscos, tomar decisións con conciencia autocrítica.	CG3	

Contidos	
Tema	
Base da Comunicación Narrativa	Comunicación Narración. Elementos da narración. Tipos de narracións
Guión Lineal vs Guión Interactivo	Novas plataformas . Novas Narrativas
Transmedia Storytelling	Etapas do guión. Tramas e Premisas. O personaxe. Construción Acción e Conflito
Obra Transmedia Orgánica / Elástica	Prácticas de transmedialidad. Adaptación, Desenvolvemento, Comodificación.
Guión de proxectos de Entretemento Interactivo. Videoxogos	Narración Interactiva. Da aventura *conversacional ao *sandbox.

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	16	20	36
Presentación	4	4	8

Traballo tutelado	18	36	54
Traballo	12	40	52

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Na sesión maxistral compartirase cos estudantes a base *teórica sobre a cal se deberá traballar con posterioridade nas sesións prácticas.
Presentación	O alumno deberá explicar ante a clase, o proxecto que desenvolveu.
Traballo tutelado	Elaboración de guións e traballos sobre aspectos parciais da materia
	Elaboración e presentación dun guión multimedia completo

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Traballo tutelado	O profesor estará a disposición do alumno para resolver calquera cuestión que teña sobre o proxecto de investigación que debe desenvolver.
Probas	Descrición
Traballo	O profesor actuará como o produtor executivo do proxecto dos alumnos guiándoos no desenvolvemento do mesmo

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas	
Lección maxistral	Realización de traballos o longo da materia para comprobar os coñecementos adquiridos	15	CE25	
Traballo tutelado	O alumno deberá realizar un traballo de investigación sobre a materia	25	CE23	
Traballo	Elaboración do guión dun proxecto transmedia partindo dun guión lineal baseado nunha ip propia ou allea.	60	CG3 CG4	CT2 CT3 CT4

Outros comentarios sobre a Avaliación

O alumno debe superar as distintas partes da materia para poder obter o aprobado.
No caso de que suspendese algunha das probas deberá volver repetila.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

- Bernardo, Nuno, **The Producer`s Guide to Transmedia**, BeActive books, 2011
 Bernardo, Nuno, **Transmedia 2.0**, BeActive books, 2014
 García García, Francisco y Rajas, Mario, **Narrativas Audiovisuales: el relato**, Icono 14, 2013
 Ryan, Marie-Laurie, **La narración como realidad virtual: la inmersión y la interactividad la literatura y los medios electrónicos**, Paidós, 2004
 Scolari, Carlos A, **Narrativas transmedia: cuando todos los medios cuentan**, Planeta de Libros, 2013
 Feldman, S, **Guión Argumental, Guión Documental**, Gadisa, 2015
 Carriere, Jean Claude, **The End**, Paidós Iberica, 1991
 Don, Abbe, **Narrative and the interface**,

Bibliografía Complementaria

- Alberich, Jordi y Tubella, Inma, **Comprender los Media en la sociedad de la información**, Biblioteca UOC, 2012
 Arnheim, R., **Arte y percepción visual : psicología del ojo creador**, Alianza Forma, 2002
<http://www.revistakairos.org>, **Revista de pensamiento**,
 Vale, Eugene, **Técnicas de Guión para cine y Televisión**,
 Freeman, M; Rampazzo Gambarato, R, **The routledge companion to transmedia studies**, 978-1-138-48343-9, Routledge, 2019
 Flanagan, M; Mckenny, Mi; Livingstone, A, **The marvel studios phenomenon**, 978-1-5013-1189-5, Bloomsbury, 2017
 Alexander, Bryan, **The new digital storytelling**, 978-1-4408-4960-2, Praeger, 2017

Recomendacións

Materias que continúan o temario

- Proxectos interactivos en novos medios: web/P04G070V01903
 Proxectos interactivos en novos medios: telefonía móbil e TDT/P04G070V01907

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Estratexias publicitarias e de relacións públicas para produtos audiovisuais/P04G070V01501

Materias que se recomenda ter cursado previamente

(*)/

Plan de Continxencias

Descrición

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito mais áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

Non se contemplan modificacións nas metodoloxías docentes coa única salvedade de que os contidos teóricos poderán ser impartidos de xeito non presencial.

Os mecanismos non presenciais de atención ao alumnado (titorías) serán o despacho virtual do campus remoto no horario indicado e o correo electrónico.

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

Non se contemplan modificacións nos sistemas de avaliación máis aló da posibilidade de que algunha das probas de avaliación teñan que realizarse de xeito non presencial.

DATOS IDENTIFICATIVOS**Técnicas de programación para televisión**

Materia	Técnicas de programación para televisión			
Código	P04G070V01902			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OP	3	1c
Lingua impartición	Castelán			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	García Mirón, Silvia			
Profesorado	García Mirón, Silvia			
Correo-e	silviamiron@uvigo.es			
Web				

Descrición xeral A chegada da neotelevisión conlevo cambios significativos nas estratexias e tácticas de programación así como transformacións notables na televisión pública a raíz do nacemento das televisións privadas: a situación de competencia supuxo que para a acción de organizar a grella comezan a empregarse uns criterios baseados en estudos de audiencia previos polo que a audiencia convértese en protagonista, o que supón a imposibilidade de planificar a emisión de determinados contidos que non moven a un amplo grupo de telespectadores [como é o caso daqueles espazos de carácter divulgativo ou educativo] tendo que recorrer a unha tipoloxía diferente de canles como é o caso dos temáticos. A proximidade das historias retransmitidas, a aplicación dun fluxo continuo, a hibridación dos xéneros, a anidación entre programas, a creación de sinerxía, a emisión ómnibus, as plataformas megacontenedores, a hiperfragmentación, etc., todo iso son as novas prácticas que xurdirán a partir do abandono da paleotelevisión e o nacemento da televisión privada. Partindo desta idea propómonos coa materia [Técnicas de programación para televisión] non só coñecer a evolución do medio televisivo e o seu actual contexto senón centrarnos naqueles elementos e circunstancias que influencian a práctica da programación en televisión e as técnicas específicas que se utilizan para situar os espazos nunha orde que será denominado como grella. Por outra banda, tamén penetraremos na identidade televisiva e os distintos elementos que a configuran, centrándonos especialmente no progreso experimentado polas pezas de continuidade e as fórmulas autopromocionais utilizadas por parte das emisoras.

Competencias

Código	
CG1	Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.
CG2	Coñecemento da realidade político-social do mundo na era da comunicación global.
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
CG5	Coñecemento dos valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
CE11	Capacidade para levar a cabo a análise das estruturas, contidos e estilos da programación televisiva.
CT1	Comprender a importancia dos cambios tecnolóxicos, económicos e sociais no desenvolvemento de proxectos audiovisuais
CT5	Comprender a importancia de desenvolver un respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación por razóns de sexo, raza ou relixión.
CT6	Comprender a necesidade da conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia

Resultados de aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias		
1 - Aplicar estratexias de comunicación persuasiva nos mercados audiovisuais para a promoción de canles.	CG1 CG5		CT5 CT6
2 - Distinción de técnicas comerciais, de promoción, venda e distribución de producións audiovisuais en televisión.	CG1	CE11	CT1
3 - Identificar os procesos e técnicas implicadas na dirección e xestión de empresas televisivas no que respecta a produción, distribución e exhibición así como interpretar datos estatísticos vinculados á medición de audiencias e investigacións de mercado no ámbito da televisión.	CG1 CG2	CE11	CT1
4- Analizar as estruturas, contidos e estilos da programación televisiva	CG1 CG2	CE11	
5 - Expor de forma adecuada os resultados dunha investigación de maneira oral ou por medios audiovisuais ou informáticos, conforme aos canons das disciplinas da comunicación.	CG4		

6 - Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común destinado á obtención de resultados	CG4	CT5
7 - Organizar e programar tarefas, realizándoas de maneira ordenada adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual.	CG1	CT1

Contidos

Tema	
1. Introducción á programación televisiva.	1.1. Conceptualización terminolóxica e finalidade. 1.2. Programación: continuidade e fragmentación no discurso televisivo. 1.3. Paleotelevisión VS Neotelevisión. 1.4. A Postelevisión e novos hábitos de consumo televisivo (online).
2. A práctica da programación televisiva e criterios de apoio.	2.1. As grellas de programación e a súa división en franxas horarias. 2.2. A programación semanal: fidelización vertical VS fidelización horizontal. 2.3. A medición de audiencias como fundamentación previa para a tarefa de programación. 2.4. A programación segundo os públicos obxectivos. 2.5. O programador de televisión e as súas funcións. 2.5. Características do mercado de contidos.
3. Estratexias e tácticas de programación televisiva	3.1. Estratexias de localización. 3.2. Estratexias de formato. 3.3. Estratexias de caracteres 3.4. Novas estratexias de programación na Postelevisión: sinerxía web TV, sinerxía multimedia e social TV.
5. Identidade televisiva.	5.1. A identidade televisiva: definición e funcións. 5.2. Elementos que compoñen a identidade televisiva. 5.3. A programación desde unha perspectiva publicitaria: cuestión de imaxe e posicionamento.
3. Os contidos televisivos e a súa catalogación	3.1. Xénero, formato e programa: achegamento conceptual. 3.2. Orixe e influencias dos xéneros televisivos. 3.3. Tipoloxías de xéneros televisivos. 3.4. Hibridacións.
6. Tendencias e modelos de configuración das grellas nas canles e novas fórmulas de distribución de contidos televisivos.	6.1. A programación comercial. 6.2. A programación nas canles públicas. 6.3. A programación en canles autonómicas e/ou rexionais. 6.4. A programación das canles internacionais. 6.5. A programación xeneralista VS a programación temática. 6.6. Modelos aberto e pechado. Pay per view e televisión á carta multiplataforma. 6.7. A distribución de contidos nas plataformas OTTs.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Presentación	6	9	15
Estudo de casos	4.5	9	13.5
Traballo tutelado	6	36	42
Metodoloxías baseadas en investigación	3	18	21
Foros de discusión	3	12	15
Lección maxistral	22.5	0	22.5
Exame de preguntas de desenvolvemento	1	20	21

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Presentación	Defensa pública dos traballos tutelados
Estudo de casos	Estudio a través de casos actuais de grellas e estratexias en prime time, dos efectos de arrastre de audiencia co emprego da sinerxia programática e de cómo a autopublicidade nas canles temáticas é un factor de produto determinante cuantitativa y cualitativamente.
Traballo tutelado	Traballos de investigación revisados e orientados pola docente.
Metodoloxías baseadas en investigación	Tarefas prácticas de aula a partir de metodoloxías baseadas en investigación ou técnicas de investigación: seguemento de programas televisivos en emisión
Foros de discusión	Sesións de presentación de casos actuais e discusión en torno a eles e outras cuestións relacionadas cos contidos de a materia
Lección maxistral	Explicación teórica dos contidos.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Lección maxistral	Desenvolvemento en aula dos conceptos do programa previsto da materia por parte do docente en sesión presencial.
Estudo de casos	Análise de casos a través de grellas, exemplos recentes e consulta de fontes virtuais.
Traballo tutelado	Traballos de investigación supervisados sobre temáticas propostas relativas á materia.
Metodoloxías baseadas en investigación	Titorización do traballo de seguemento de programas en emisión

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas		
Presentación	Exposición pública dos traballos tutelados ou análises de caso	25	CG5		
Estudo de casos	Elaboración de análise sobre distintos casos ou problemáticas relacionadas co contexto e a realidade televisiva. Serán desenvolvidos na aula.	20	CG1 CG4	CE11	
Traballo tutelado	Traballos investigación revisados e orientados pola docente. 1.- Análise de grellas e/ou estratexias de programación. 2.- Análise de estratexias e accións de identidade televisiva. 3.- Creación de canle con proposta de grella ou creación de formato televisivo.	35	CG2	CE11	CT1
Metodoloxías baseadas en investigación	Seguemento de programas televisivos en emisión	10		CE11	CT1 CT6
Exame de preguntas de desenvolvemento	Exame de desenvolvemento teórico sobre os contidos desenvolvidos nas sesións maxistras.	10	CG1	CE11	

Outros comentarios sobre a Avaliación

- Para poder optar a estas porcentaxes na avaliación deben entregarse a totalidade dos traballos tutelados e realizar as súas presentacións na aula.

- A asistencia á materia é obrigatoria. Para poder ser avaliado da parte práctica da materia é un requisito imprescindible asistir ás sesións de prácticas. Aqueles con máis dun 50% de faltas de asistencia sen xustificar non serán avaliados.

- O exame final da materia non é obrigatorio.

- O exame terá lugar nas datas oficiais aprobadas polo centro.

- Aquelas alumnas e alumnos que por causas xustificadas non poidan acudir ás clases con regularidade deberán poñerse en contacto coa docente ao comezo do curso.

- Non serán avaliados aqueles traballos entregados fóra da data establecida.

- O sistema de avaliación para as convocatorias de xullo/fin de carreira será o mesmo que para a convocatoria do propio cuatrimestre.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Perebinosoff, Philippe, **Programming for TV, radio, and the Internet : strategy, development, and evaluation**, 2nd ed., Focal Press, 2005

Gómez-Escalonilla Moreno, Gloria, **La programación televisiva en España. Estudio de las parrillas de programación televisiva española desde 1956 a 1996 [Recurso de Internet]**, Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes, 2011

Álvarez-Monzoncillo, J.M., **Watching the Internet**, Media XXI, 2011

Blum Richard, A. Y Lindheim, R. D., **Programación de las cadenas de televisión en horario de máxima audiencia**, IORTV, 1989

Cebrián Herreros, M., **Información Televisiva. Mediaciones, contenidos, expresión y programación**, Síntesis, 1998

Cebrián Herreros, M., **Modelos de televisión: generalista, temática y convergente con Internet**, Paidós, 2004

Cortés, J.A., **La estrategia de la seducción. La programación en la neotelevisión**, Eunsa, 1999

Huertas, A., **Cómo se miden las audiencias en televisión**, Libros de comunicación global, CIMS, 1998

Díaz, L., **La televisión en España (1949-1995)**, Alianza Editorial, 1994

Palacio, M., **Historia de la televisión en España**, Gedisa Editorial, 2001

- Arana, E., **Estrategias de programación televisiva**, Editorial Síntesis, 2011
- Contreras, J.M; Palacio, M., **La programación de televisión**, Editorial Síntesis, 2003
- Jauset, J.A., **La investigación de audiencias en televisión. Fundamentos estadísticos.**, Paidós, Papeles de Comunicación, 2000
- Peñafiel Saiz, C.; López, N.; Fernández de Arroyabe, A. ; **La transición digital de la televisión en España. Tecnología, contenidos y estrategias**, Editorial Bosch, 2005
- Pérez de Silva, J., **La televisión ha muerto. La nueva producción audiovisual en la era de Internet: la tercera revolución industrial**, Gedisa, 2009
- Piscitelli, A., **Post/televisión. Ecología de los medios en la era de Internet**, Paidós Contextos, 1998
- Ramonet, I. (editor), **La post-televisión. Multimedia, Internet y globalización económica**, Icaria-Antrazyt, 2002
- Wolton, D., **Internet, ¿y después?: una teoría crítica de los nuevos medios de comunicación**, Editorial Gedisa, 2000
- Barroso García, J., **Realización de los géneros televisivos**, Editorial Síntesis, 1996
- Creeber, G. (Editor), **The television genre book**, Palgrave Macmillan-British Film Institute, 2001
- González Oñate, C., **Nuevas estrategias de televisión: el desafío digital: identidad, marca y continuidad televisiva**, Ediciones de las Ciencias Sociales, 2008
- Bibliografía Complementaria**
- Orza, Gustavo F., **Programación televisiva: un modelo de análisis instrumental**, La Crujía, 2002
- Howard, Herbert H., **Radio, TV, and cable programming**, 2nd ed., Iowa State University Press, 1994
- AA.VV., **Audiencia y Programación**, RTVV, 1993
- Bruno, M.W., **Neotelevisión. Dalle Comunicazione di massa alla massa de comunicazione**, Rubbetino, 1994
- Valderrama Santomé, M., <http://www.progratele.blogspot.com.es/p/textos.html> **ARTÍCULOS PUBLICADOS SOBRE PROGRAMACIÓN**,
- Dayan, D. (comp.), **En busca del público. Recepción, televisión, medios**, Gedisa, 1997
- Garmendia Larrañaga, M., **¿Por qué ven televisión las mujeres?: televisión y vida cotidiana**, Universidad del País Vasco, 1998
- Matelski, M. J., **Programación diurna de televisión**, IORTV, 1992
- Bustamante, E, **Historia de la radio y la televisión en España, una asignatura pendiente de la democracia**, Gedisa, 2013
- Contreras, J.M., **El libro de la tele: anuario de la televisión en España**, Geca Consultores,, 1995
- Díaz, L., **50 años de TVE**, Alianza Editorial, 2006
- Abruzzese, A., Miconi, A., **Zapping. Sociología de la experiencia televisiva**, Ediciones Cátedra, 2002
- Peñafiel, C., **Transformaciones de la radio y la televisión en Europa**, Servicio editorial de la Universidad del País Vasc, 2007
- Tubella i Casadevall, I. ; Tabernero, C.; Dwyer, V., **Internet y televisión: la guerra de las pantallas**, Ariel, 2008
- Pastoriza, F. R., **Perversiones televisivas. Una aproximación a los nuevos géneros audiovisuales**, IORTV, 1997
- Costa, J., **Identidad televisiva en 4D**, Grupo Editorial Design, 2005

Recomendaciones

Materias que continúan o temario

Estratexias publicitarias e de relacións públicas para produtos audiovisuais/P04G070V01501
 Guión, produción e realización de programas de ficción/P04G070V01602

Materias que se recomienda cursar simultáneamente

Guión, produción e realización para televisión/P04G070V01502

Plan de Continxencias

Descrición

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito mais áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

Non se contemplan modificacións nas metodoloxías docentes coa única salvedade e que os contidos teóricos poderán ser impartidos de xeito non presencial.

Os mecanismos non presenciais de atención ao alumnado (titorías) serán o despacho virtual do campus remoto no horario indicado e o correo electrónico.

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

Non se contemplan modificacións nos sistemas de avaliación máis aló da posibilidade de que algunha das probas de avaliación teñan que realizarse de xeito non presencial.

DATOS IDENTIFICATIVOS**Proxectos interactivos en novos medios: web**

Materia	Proxectos interactivos en novos medios: web			
Código	P04G070V01903			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OP	3	2c
Lingua impartición	Castelán Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Martínez Rolán, Luís Xabier			
Profesorado	Martínez Rolán, Luís Xabier			
Correo-e	xabier.rolan@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Unha introdución á programación multimedia e interactiva de aplicacións web que inclúan texto, imaxe, animación, son e vídeo.			

Competencias

Código				
CG3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe			
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.			
CE23	Capacidade para escribir con fluidez guións para os diferentes formatos audiovisuais			
CE25	Coñecemento e aplicación das técnicas para o deseño e desenvolvemento de proxectos multimedia interactivos			
CT2	Ser capaz de traballar en equipo e de comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.			
CT3	Ser capaz de asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.			
CT4	Ser capaz de organizar as tarefas, realizándoas de maneira ordenada e adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual.			

Resultados de aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias	
1 - Aplicar as técnicas e procesos de produción de proxectos Web, nas súas diversas fases, desde o punto de vista da organización e xestión dos recursos técnicos, humanos e orzamentarios necesarios.	CG3	CE23 CE25
2 - Coñecer as linguaxes básicas de xeración e programación de documentos Web.	CG3	CE23 CE25
3 - Coñecer e organizar os diferentes formatos de texto, imaxe, animación, son e vídeo que forman parte dun documento Web interactivo	CG3	CE25
4 - Aplicar técnicas modernas de deseño, adaptadas á xeración de documentos Web	CG3	CE25
5 - Habilidade para investigar, redactar e presentar informes e traballos relacionados co mundo de Internet	CG4	CT2
6 - Conciencia global respecto ao uso da publicación de información na Web, así como o respecto, a través da mesma, dos valores fundamentais do ser humano, en especial o dereito á intimidade, liberdade de expresión e protección de datos de carácter persoal.		CT3 CT4

Contidos

Tema		
1 - Introducción	Breve introducción multimedia	
2 - Breve historia de Internet. Como chegamos ata aquí	2.1 - Orixe da web e características 2.2. Formatos web 2.3. Arquitectura cliente servidor	
3. Deseño de páxinas web.	3.1. Deseño da información 3.2. Deseño da interactividad 3.3. Deseño visual 3.4. Deseño da usabilidade. Deseño orientado o usuario	

4. Linguaxes de desenvolvemento de proxectos web	4.1. HTML 4.2. CSS 4.3. PHP
5 - Creación de sitios web con Wordpress	5.1. Wordpress.com vs wordpress.org 5.2. Hosting, dominio e instalación 5.3. Front-end vs BackEnd 5.4. Axustes básicos de wordpress.org 5.5. Creación de contido na tua web 5.6. Complementos (plugins) 5.7. Aspecto gráfico (templates / themes)
6. Deseño gráfico de sitios web con Wordpress. Maquetadores visuais	6.1. Gutenberg 6.2. Elementor 6.3. Divi 6.4. Outros
7. Optimización de sitios web con wordpress	7.1. Optimización SEO en Wordpress 7.2. Responsive Design e Mobile First 7.3. Accesibilidade web

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	5	0	5
Traballo tutelado	3	60	63
Presentación	6	0	6
Estudo de casos	10	4	14
Resolución de problemas	25	35	60
Exame de preguntas obxectivas	1	1	2

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Exposición en clase dos contidos teórico-prácticos da materia, xunto aos correspondentes exemplos e debate sobre as súas propiedades e características
Traballo tutelado	Proporanse, ao longo do curso, un ou varios traballos de índole práctica ligados á creación dunha páxina web interactiva
Presentación	Presentación en clase do traballo do apartado anterior
Estudo de casos	Análise e discusión de páxinas web: da súa estrutura, estética e contidos
Resolución de problemas	Proposta e resolución de actividades prácticas ao longo do curso, que consistirán en breves exercicios de produción e programación multimedia e interactiva

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Traballo tutelado	Asistencia ao alumno en horas de tutoría

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Traballo tutelado	Observación sistemática - 15%	75	CG3 CE23 CT2 CG4 CE25 CT3
	Proxectos WEB (individual e grupal/is) - 60%		CT4
Exame de preguntas obxectivas	Proba teórica sobre os contidos da materia	25	CE23 CE25

Outros comentarios sobre a Avaliación

Para superar a materia é preciso obter un mínimo do 50% da puntuación de cada un dos apartados. No caso de suspender algún dos apartados, o estudante deberá superar todos os apartados na seguinte e sucesivas convocatorias. Aplicaranse os mesmos criterios na segunda e sucesivas convocatorias.

A asistencia é obrigatoria, tanto á teoría como ás clases prácticas. Os estudantes deben asistir con regularidade á materia (mínimo un 80% das clases), no caso de non superar esa cifra, perderán o dereito a ser avaliados na primeira convocatoria.

Na segunda convocatoria e sucesivas, elimínase a observación sistemática (por non pode avaliar a asistencia a clase) e o

proyecto web individual pasa a representar o 75% da nota.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

- Aubry, Christophe, **HTML5 y CSS3 para sitios con diseño web responsive**, Eni Ediciones, 2014
- Castells, Manuel, **La Transición en la sociedad en red**, Ariel, 2007
- MacDonald, Matthew, **Creación y diseño web**, Anaya Multimedia, 2016
- Matarazzo, Denis, **Aprenda los lenguajes HTML5, CSS3 y JavaScript para crear su primer sitio web**, Eni Ediciones, 2015
- Aubry, Christophe y Van Lancker, Luc, **HTML5 y CSS3 - Domine los estándares de la creación de sitios Web**, 3ª, ENI, 2017
- Rull, Luís; Valdivia, Rocío, **WORDPRESS PARA DUMMIES**, CEAC, 2012

Bibliografía Complementaria

- Beati, Hernan, **El gran libro del PHP: Creacion de páginas web dinámicas**, Marcombo, S.A, 2012
- Caumont, Stéphanie □ Kandjian, Francis □ Talazac, Fabrice, **Google AdWords: la guía completa**, Eni Ediciones, 2014
- Chardonneau, Ronan y Prat, Marie, **Posicionamiento y análisis del tráfico de su sitio web con Google Analytics (2a edición) (Pack dos libros)**, Eni Ediciones, 2014
- Elósegui Figueroa, Tristán y Muñoz Vera, Gemma, **Marketing Analytics**, Anaya Multimedia, 2015
- Eric Schmidt, Jared Cohen, **El futuro digital**, Anaya Multimedia, 2014
- Guérin, Brice-Arnaud, **Gestión de proyectos informáticos - Desarrollo, análisis y control**, 2ª, Eni Ediciones, 2015
- Heurtel, Olivier, **PHP y MySQL - Domine el desarrollo de un sitio web dinámico e interactivo**, 2ª, Eni Ediciones, 2014
- Heurtel, Olivier, **PHP 5.6 - Desarrollar un sitio web dinámico e interactivo**, Eni Ediciones, 2015
- Kaushik, Avinash, **Analítica WEB 2.0: El arte de analizar resultados y la ciencia de Centrarse en el cliente**, Ediciones Gestión 2000, 2011
- Lancker, Luc Van, **jQuery El framework JavaScript de la Web 2.0 (2a edición)**, Eni Ediciones, 2014
- Lassooff, Mark, **JAVASCRIPT: Técnicas esenciales**, Anaya Multimedia, 2013
- Maciá Domené, Fernando; Gosende Grela, Javier, **Posicionamiento en buscadores**, Anaya Multimedia, 2012
- McFarland, David Sawyer, **JavaScript y jQuery**, Anaya Multimedia, 2012
- Muñoz Vera, Gemma; Elósegui Figueroa, Tristán, **El arte de medir: Manual de analítica Web**, Profit Editorial, S.L,
- Nielsen, Jacob y Pernice, Kara, **Técnicas de Eyetracking para usabilidad WEB**, Anaya Multimedia, 2010
- Pisani, Francis y Piotet, Dominique, **La alquimia de las multitudes. Cómo la web está cambiando el mundo**, Paidós, 2008
- Prat, Marie, **SEO - Posicionamiento de su sitio web en Google y otros buscadores**, Eni Ediciones, 2014
- Vigouroux, Christian, **Aprender a desarrollar con JavaScript**, Eni Ediciones, 2015
- Prat, Marie, **Posicionamiento web - Estrategias de SEO - Google y otros buscadores**, 4ª, ENI Ediciones, 2016
- Aubry, Christophe y Van Lancker, Luc, **jQuery - El framework JavaScript para sitios dinámicos e interactivos**, 3ª, Eni, 2017
- CHARDONNEAU, Ronan COUTANT, Maxime y SOULIER, Pierre, **Google Analytics**, 3ª, ENI, 2017
- Gauchat, Juan Diego, **EL GRAN LIBRO DE HTML5, CSS3 Y JAVASCRIPT**, 3ª, Marcombo,
- Arce Anguiano, Francisco Javier, **DESARROLLO WEB CON HTML5**, 1ª, Marcombo,
- Torres Remon, Manuel Ángel, **DISEÑO WEB CON HTML5 Y CSS3**, 1ª, Marcombo,
- Lasa Gómez, Carmen; Álvarez García, Alonso y Heras del Dedo, Rafael de las, **Metodos ágiles: scrum, kanban, lean**, Anaya Multimedia, 2017
- Williams, Robin, **Diseño gráfico. Principios y tipografía**, Anaya Multimedia, 2015
- Pérez de Silva, J., **La nueva producción audiovisual en la era de Internet: la tercera revolución industrial**, Gedisa, 2000
- Martínez Rolán, Xabier, **Diseño de páginas web. WordPress para todos los públicos**, Editorial UOC, 2019

Recomendaciones

Materias que continúan o temario

- Proyectos interactivos en novos medios: telefonía móvil e TDT/P04G070V01907
- Redes audiovisuais en internet/P04G070V01910
- Videoxogos: Deseño e desenvolvemento/P04G070V01908

Materias que se recomienda ter cursado previamente

Guión e deseño multimedia/P04G070V01901

Plan de Continxencias

Descrición

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece una

planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito mais áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

* Metodoloxías docentes que se manteñen

Mantéñense todas as metodoloxías propostas (lección maxistral, traballo tutelado, presentación, estudo de casos e resolución de problemas) xa que se poden levar a cabo a través do campus remoto e faitic.

* Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (titorías)

Os alumnos poden concertar e asistir a titorías a través das salas de profesorado do Campus Remoto previa solicitude a través de Faitic ou outros medios que facilite a propia Universidade.

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

De chegar o caso, elimínase a avaliación sistemática (valorada cun 15% da nota) e o exame teórico (valorado cun 25% da nota) e o traballo tutelado computa cun 100% da nota no canto do 80% inicial.

Ese novo cómputo calcúlase ponderando as notas acadadas - con independencia de si se teñan realizado antes ou despois da situación excepcional - mediante unha regra de tres simple para acadar ese máximo do 100%

DATOS IDENTIFICATIVOS**Teoría e técnica do documental**

Materia	Teoría e técnica do documental			
Código	P04G070V01904			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OP	3	2c
Lingua impartición	Castelán			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Ramahí García, Diana			
Profesorado	Ramahí García, Diana			
Correo-e	dianaramahi@gmail.com			
Web				
Descrición xeral	Estudo dos procesos, recursos, técnicas e modalidades do cine de non ficción ó longo da súa evolución.			

Competencias

Código				
CG1	Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.			
CG3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe			
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.			
CG5	Coñecemento dos valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.			
CG6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos			
CE21	Capacidade para levar a cabo a gravación, composición, edición e postproducción de produtos audiovisuais.			
CE23	Capacidade para escribir con fluidez guiúns para os diferentes formatos audiovisuais			
CE24	Coñecemento e aplicación das técnicas e procesos de produción e realización audiovisual nos formatos e soportes contemporáneos			
CT5	Comprender a importancia de desenvolver un respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación por razóns de sexo, raza ou relixión.			
CT6	Comprender a necesidade da conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia			

Resultados de aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias	
1 - Coñecer a historia e evolución do documental en cinema e en televisión, da súa teoría e escolas principais, así como as súas tendencias e modalidades.	CG6	
2 - Identificar os elementos, recursos e métodos presentes no proceso de construción dun relato documental para diversos medios audiovisuais.	CG1	CE21 CE23 CE24
3 - Analizar o relato documental, tendo en conta a súa estrutura narrativa, planificación e montaxe, así como o seu contexto político-social e cultural	CG3 CG4	
4 - Avaliar criticamente a concepción e realización de documentais	CG5	
5 - Respectar os distintos modelos de documental, nados noutras culturas e con outros valores sociais.		CT5
6 - Comprender a importancia da conservación do patrimonio documental xerado a través dos tempos		CT6

Contidos

Tema		
Tema 1. Introducción aos aspectos teóricos do cine de non ficción	1.1. Contexto	
	1.2. Definición	
	1.3. Características	

Tema 2. Historia xeral do cine de non ficción	2.1. Incubación 2.2. Aparición 2.3. Institucionalización 2.4. A cámara e o suxeito 2.5. Identidade e diversidade 2.6. A deriva dixital
Tema 3. Modalidades clásicas de representación documental	3.1. Modalidade expositiva 3.2. Modalidade observacional 3.3. Modalidade interactiva 3.4. Modalidade reflexiva 3.5. Modalidade performativa 3.6. Modalidade poética
Tema 4. Formas do cine de non ficción contemporáneo	4.1. Fake 4.2. Metraxe atopada 4.3. Cine-ensaio 4.4. Relatos e prácticas post-documentais
Tema 5. A produción de imaxes do real	5.1. Desenvolvemento 5.2. Produción 5.3. Rodaxe 5.4. Postproducción 5.5. Comercialización e difusión

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	20	40	60
Estudo de casos	20	40	60
Aprendizaxe baseado en proxectos	6	15	21
Resolución de problemas e/ou exercicios	2	5	7
Observación sistemática	2	0	2

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, directrices dun traballo ou exercicio a desenvolver. Sobre a base do coñecemento previo adquirido polo alumnado semanalmente e de forma autónoma desenvolveranse os contidos teóricos da materia.
Estudo de casos	Análise formal de obras documentais, utilizando filmes ou secuencias dos mesmos que exemplifiquen as diversas modalidades de representación e formas narrativas e a súa evolución histórica
Aprendizaxe baseado en proxectos	Realización dun ou varios proxectos documentais de acordo coas pautas definidas polo docente.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Lección maxistral	O alumnado pode recibir asesoramento sobre o contido da materia ou o desenvolvemento das actividades en horario de clase e titorías.
Estudo de casos	O alumnado pode recibir asesoramento sobre o contido da materia ou o desenvolvemento das actividades en horario de clase e titorías.
Aprendizaxe baseado en proxectos	O alumnado pode recibir asesoramento sobre o contido da materia ou o desenvolvemento das actividades en horario de clase e titorías.
Probas	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios	O alumnado pode recibir asesoramento sobre o contido da materia ou o desenvolvemento das actividades en horario de clase e titorías.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Aprendizaxe baseado en proxectos	Realización dun ou varios proxectos documentais de acordo coas pautas definidas polo docente.	50	CG3 CE21 CG4 CE23 CG5 CE24

Resolución de problemas e/ou exercicios	As probas de exame, orais ou escritas, consistirán na análise dunha obra audiovisual ou fragmento da mesma a partir do exposto na clase e das lecturas recomendadas.	40	CG1 CG3 CG5 CG6	CT5 CT6
Observación sistemática	Avaliación baseada na participación activa e presenza do alumnado na aula.	10	CG4	CT5

Outros comentarios sobre a Avaliación

Avaliación baseada na participación activa do alumno/a e na entrega dos traballos requiridos ao longo do curso.

Avaliación global do proceso de aprendizaxe e adquisición de competencias e coñecementos a través de probas presenciais nas datas oficiais aprobadas polo centro.

Será preciso obter polo menos un 50% da puntuación total de todas as partes avaliáveis para superar a materia.

O alumnado que por causas xustificadas non poida acudir ás clases con regularidade deberá porse en contacto co docente ao comezo do curso.

O sistema de avaliación é o mesmo en todas as convocatorias.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Barnouw, Erik, **El documental: historia y estilo**, Gedisa, 1996

Frances, Miguel, **La producción de documentales en la era digital**, Cátedra, 2003

Nichols, Bill, **La representación de la realidad**, Paidós, 1997

Plantinga, Carl, **Rethoric and Representation in non fiction Film**, Cambridge University Press, 1997

Weinrichter, Antonio, **Desvíos de lo real**, Festival Internacional de Cine de las Palmas de G, 2004

Weinrichter, Antonio, **La forma que piensa : tentativas en torno al cine-ensayo**, Comunidad Foral de Navarra, 2007

Weinrichter, Antonio, **Metraje encontrado. La apropiación en el cine documental e experimental**, Festival Punto de Vista, 2008

Bibliografía Complementaria

Font, Domènec y Losilla, Carlos, **Derivas del cine europeo contemporáneo**, Ediciones de la Filmoteca, 2007

Ledo, Margarida, **Del cine-Ojo a Dogma 95: Paseo por el amor y la muerte del cinematógrafo documental**, Paidós, 2003

Quintana, Ángel, **Fábulas de lo visible: el cine como creador de realidades**, Acontilado, 2003

Torreiro, Casimiro y Cerdán, Josetxo, **Documental y vanguardia**, Cátedra, 2005

Sichel, Berta, **Postvérité**, Centro Párraga, 2003

Recomendacións

Materias que se recomenda cursar simultáneamente

Guión, produción e realización de programas de ficción/P04G070V01602

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Narrativa audiovisual/P04G070V01503

Plan de Continxencias

Descrición

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito mais áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

Non se contemplan modificacións nas metodoloxías docentes coa única salvedade de que os contidos teóricos poderán ser impartidos de xeito non presencial.

Os mecanismos non presenciais de atención ao alumnado (titorías) serán o despacho virtual do campus remoto no horario indicado e o correo electrónico.

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

Non se contemplan modificacións nos sistemas de avaliación máis aló da posibilidade de que algunha das probas de avaliación teñan que realizarse de xeito non presencial.

DATOS IDENTIFICATIVOS**Crítica audiovisual**

Materia	Crítica audiovisual			
Código	P04G070V01905			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OP	4	2c
Lingua impartición	Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Fernández Fernández, Miguel Ángel			
Profesorado	Fernández Fernández, Miguel Ángel López Fernández, José Manuel			
Correo-e	franksoutelo@yahoo.es			
Web				
Descrición xeral	A materia aborda a crítica audiovisual combinando o enfoque teórico e a perspectiva histórica da disciplina co desenvolvemento práctico			

Competencias

Código	
CG1	Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.
CG3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
CG5	Coñecemento dos valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
CG6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos
CE16	Coñecemento da historia e evolución da linguaxe e xéneros audiovisuais a través das súas propostas estéticas e industriais.
CE17	Coñecemento e aplicación dos recursos, métodos e procedementos empregados na construción e análise dos relatos audiovisuais.
CT5	Comprender a importancia de desenvolver un respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación por razóns de sexo, raza ou relixión.
CT6	Comprender a necesidade da conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia

Resultados de aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias	
1. Identificar as principais correntes e escolas de crítica cinematográfica e televisiva	CG1 CG6	CE16 CE17
2. Describir a evolución histórica dos medios audiovisuais (cinema, radio, televisión, multimedia), tendo presente as condicións sociopolíticas e culturais da época en que xorden	CG3	CE16 CE17
3. Describir e analizar a obra audiovisual, sobre todo, a nivel da súa estrutura narrativa	CG4 CG6	
4. Analizar e describir (temática, formal, estética e narrativamente) os relatos audiovisuais segundo os parámetros e métodos de análises.	CG3	CE16 CE17
5. Interpretar e debater críticamente os contidos das obras audiovisuais.	CG3	CE16
6. Respetar, á hora de realizar a crítica, os distintos xéneros narrativos e o seu uso en producións audiovisuais doutras culturas e con outros valores sociais	CG5	CT5
7. Sensibilidade por conservar o patrimonio audiovisual xerado a través dos tempos		CT5 CT6

Contidos

Tema	
1 <input type="checkbox"/> BREVE PERCORRIDO HISTÓRICO-EVOLUTIVO POLA CRÍTICA AUDIOVISUAL	- Orixe e evolución da crítica cinematográfica desde o nacemento do cinema
2 <input type="checkbox"/> A CRÍTICA AUDIOVISUAL SEGUNDO O DIFUSOR	- Prensa diaria e medios especializados. - Crítica noutros medios: Internet, televisión, radio

3 TENDENCIAS E REFERENCIAS DA CRÍTICA UNIVERSAL

- Francia: André Bazin, Cahiers du Cinema, Positif.
- Estados Unidos: James Agee, Manny Farber, Andrew Sarris, David Bordwell, Peter Bogdanovich.
- Outros países: Cinema Nuovo, Sequence, Sight & Sound.
- Aportacións singulares desde as Cinematecas

4 A CRÍTICA EN ESPAÑA

- Percorrido histórico pola crítica de cine do século XX.
- Algúns casos singulares: "Nuestro Cinema", "Cine experimental".....
- As revistas "Objetivo", "Cinema Universitario", "Nuestro cine", "Film Ideal" e "Cinestudio" nos anos 50 e 60.
- Panorama actual: Entre a información xeral e a reflexión.
- A crítica en Galicia. O caso singular de María Luz Morales. Situación actual

5 AS FASES DA ANÁLISE CRÍTICA

- O percorrido.
- Os procedementos.
- As compoñentes cinematográficas.
- A representación: espazo e tempo.
- A narración.
- A comunicación.
- Decálogo para unha crítica ponderada

6 MODELOS DE CRÍTICAS E CASOS PRÁCTICOS

- François Truffaut.
- Jean-Luc Godard.
- Peter Bogdanovich.
- Ángel Fernández Santos

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Seminario	5	0	5
Traballo tutelado	0	70	70
Lección maxistral	15	0	15
Traballo tutelado	30	0	30
Exame de preguntas de desenvolvemento	0	30	30

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Seminario	Seguimento dos traballos que están realizando os alumnos
Traballo tutelado	Visionado e crítica de películas Traballo teórico sobre algún autor concreto
Lección maxistral	Clase de teoría
Traballo tutelado	Visionado e crítica de fragmentos de películas

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Traballo tutelado	En titorías

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Traballo tutelado	Visionado e crítica de películas 30% Ensaíos sobre un autor: 20 %	50	CG1 CE16 CG3 CE17 CG6
Exame de preguntas de desenvolvemento	Examen de teoría	50	CG1 CE16 CG3 CE17 CG6

Outros comentarios sobre a Avaliación

De cara a edición de xulio, gardaránse as calificacións, tanto do exame de teoría como dos traballos tutelados

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

- Baecque, A., **Teoría y crítica del cine.**, 1ª, Paidós, 2005
- Baecque, A., **Nuevos cines, nueva crítica.**, 1ª, Paidós, 2006
- Casas, Q., **Análisis y crítica audiovisual.**, 1ª, UOC, 2006
- E. Brisset, D., **Análisis fílmico y audiovisual.**, 1ª, UOC, 2010
- Pujol, C., **Fans, cinéfilos y cinéfaños: Una aproximación a las culturas y a los gustos cinematográficos.**, 1ª, UOC, 2011
- Guarner, J.L., **30 años de cine en España**, 1ª, Kairos, 1971
- Santos Fontenla, César, **Cine español en la encrucijada**, 1ª, Ciencia Nueva, 1966
- Tubau, Iván, **Crítica cinematográfica española**, 1ª, Universitat, 1983
- Thompson, David, **Instrucciones para ver una película**, 1ª, Pasado & Presente, 2015
- Bazin, Andre, **¿Qué es el cine?**, 12ª, RIALP, 2017

Bibliografía Complementaria

- Agee, J., **Escritos sobre cine.**, 1ª, Paidós, 2001
- Aumont, J., Marie, M., **Análisis del filme**, 1ª, Paidós, 1990
- Casetti, F., Di Chio, F., **Cómo analizar un filme.**, 1ª, Paidós, 1991
- Fernández-Santos, A., **La mirada encendida.**, 1ª, Debate, 2007
- Truffaut, F., **Las películas de mi vida.**, 1ª, Mensajero, 1976
- Cabrera Infante, Guillermo, **El cronista de cine**, 1ª, Galaxia Gutemberg, 2012
- Boujut, M., **La promenade du critique.**, 1ª, Institut Lumière, 1996
- Del Amo, Álvaro, **Cine y crítica de cine**, 1ª, Taurus, 1970
- Guarner, José Luis, **Autoretrato del cronista**, 1ª, Anagrama, 2012
- Zunzunegui, Santos, **Paisajes de la forma**, 1ª, Cátedra, 1994
- Tubau, Iván, **Hollywood en Argüelles**, 1ª, Universitat, 1984
- Yáñez Murillo, Manu, **20: La Mirada Americana - 50 Años de Film Comment**, 1ª, T&B Editores, 2012
- Comolli, Jean-louis; Sorrel, Vincent, **Cine, modo de empleo: De lo fotoquímico a lo digital**, 1ª, Ediciones Manantial, 2016
- Rosenbaum, Jonathan; Martin, Adrian, **Mutaciones del Cine Contemporáneo**, 1ª, Errata Naturae, 2011
- Bordwell, David; Thompson, Kristin., **El arte cinematográfico: una introducción.**, 1ª, Paidós, 1995

Recomendaciones

Materias que se recomienda cursar simultáneamente

Propaganda en medios audiovisuales/P04G070V01703

Plan de Contingencias

Descripción

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito mais áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

* Metodoloxías docentes que se manteñen
TODAS

* Metodoloxías docentes que se modifican
NINGUNHA

* Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (titorías)
A TRAVÉS DO CAMPUS REMOTO DA UNIVERSIDADE

* Modificacións (se proceder) dos contidos a impartir
MANTENSE A TOTALIDADE DOS CONTIDOS

* Bibliografía adicional para facilitar a auto-aprendizaxe
NON É NECESARIA

* Outras modificacións

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

MANTÉÑENSE OS CRITERIOS DE AVALIACIÓN SEMPRE QUE SEXA POSIBLE A REALIZACIÓN DO EXAME A DISTANCIA.

PARA OS ALUMNOS QUE NON PODAN FACER O EXAME A DISTANCIA, O TRABALLO TUTELADO REPRESENTARÁ A TOTALIDADE DA CALIFICACIÓN.

* Probas xa realizadas

Proba XX: [Peso anterior 00%] [Peso Proposto 00%]

...

* Probas pendentes que se manteñen

Proba XX: [Peso anterior 00%] [Peso Proposto 00%]

...

* Probas que se modifican

[Proba anterior] => [Proba nova]

* Novas probas

* Información adicional

DATOS IDENTIFICATIVOS**Guion, producción y realización para programas de entretenimiento**

Materia	Guion, producción y realización para programas de entretenimiento			
Código	P04G070V01906			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OP	4	1c
Lingua impartición	Castellano Gallego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Miragaya López, Laura María			
Profesorado	Miragaya López, Laura María			
Correo-e	lmiragaya@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Estudio y capacitación en las técnicas de creación y difusión de proyectos de producción y realización de programas de ficción televisiva.			
	Técnica, expresión y lenguaje audiovisual aplicado a la realización de programas de ficción.			
	Análisis del lenguaje, de la *estructura de los mensajes y de las funciones *comunicativas de los géneros de ficción narrativa para TV.			
	Análisis y práctica de la expresión dialogada y su aplicación en los guiones de ficción.			
	Técnicas y procesos de elaboración de un guión al *través de los diferentes formatos de programas de ficción.			
	Diseño de la iluminación y el sonido para producciones de ficción televisiva			

Competencias

Código	
CG3	Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen
CG4	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
CG6	Conocimientos sobre la evolución histórica de la imagen y de la cultura audiovisual, en sus diferentes formatos
CE13	Capacidad para diseñar la puesta en escena, iluminación y dirección de actores de una producción audiovisual.
CE19	Conocimiento y aplicación de las tecnologías audiovisuales (fotografía, cine, radio, televisión y multimedia) en función de sus capacidades expresivas.
CE21	Capacidad para llevar a cabo la grabación, composición, edición y postproducción de productos audiovisuales.
CE23	Capacidad para escribir con fluidez guiones para los diferentes formatos audiovisuales
CE24	Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de producción y realización audiovisual en los formatos y soportes contemporáneos
CT2	Ser capaz de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.
CT3	Ser capaz de asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.
CT4	Ser capaz de organizar las tareas, realizándolas de manera ordenada y adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual.

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
2 - Desarrollar estrategias adecuadas a cada proyecto de ficción en lo que se refiere la gestión de los recursos técnicos y humanos involucrados en el relato audiovisual.	CG3 CE24
3 - Gestionar y calcular las partidas presupuestarias asociadas a una producción de ficción.	CE24
4 - Aplicar criterios narrativos y estéticos a la utilización de la cámara desde el punto de vista del uso del lenguaje fotográfico al servicio de la historia.	CG6 CE13 CE19
5 - Interpretar desde el punto de vista narrativo un espacio sonoro y proponer una identidad sonora para guiones originales	CE19 CE21

6 - Construir identidades visuales a través de la iluminación y la puesta en escena para relatos audiovisuales de ficción		CE13	
7 - Conocer y aplicar los procesos técnicos y creativos asociados a la realización de ficción en plató y en exteriores		CE13 CE19	
8 - Escribir con fluidez escaletas de guiones de ficción de corta duración con y sin uso de diálogos.		CE23	
9 - Desarrollar la capacidad de trabajo en equipo, imprescindible en las producciones de ficción			CT2
10 - Producir, realizar y hacer montajes multi-cámara con material rodado incluso en el día.		CE21	
11 - Fomentar el respeto, a través del análisis de relatos audiovisuales, hacia los derechos fundamentales de las personas	CG4		CT3 CT4
12 - Analizar los mecanismos fundamentales de construcción, tanto de tramas como de personajes asociados a piezas de ficción.		CE23 CE24	

Contenidos

Tema

BLOQUE 2 EL GUIÓN EN LA FICCIÓN

GUIÓN DE FICCIÓN

Concepto de guión. El guión en el proceso de producción audiovisual.

Funciones del guión.

La idea temática o premisa temática.

La unidad dramática del guión. Reactualización de temas.

ELEMENTOS DE LA NARRACIÓN AUDIOVISUAL

El conflicto.

Equilibrio, alteración, motivación, obstáculos y objetivo.

Clasificación de los conflictos.

Conflicto y climax.

LA MANIFESTACIÓN DEL PERSONAJE

Diversas concepciones del personaje.

La construcción del personaje.

El protagonista. El antagonista.

Los personajes secundarios y funciones.

El viaje emocional.

Procesos de identificación.

Procesos de emoción. La revelación del personaje.

EL DIÁLOGO COMO ELEMENTO DEL PERSONAJE

Las funciones del diálogo.

La construcción del diálogo.

Los problemas más frecuentes del diálogo. Tipos de diálogo.

Subtexto.

LA TRAMA

Concepto de trama.

La construcción de la trama.

Tipos de trama por la función.

Tipos de tramas por la estructura.

LA ESTRUCTURA DEL ARGUMENTO

La estructura clásica en actos.

El paradigma de Syd

Field. Intriga principal y secundaria.

Otros tipos alternativos de estructura. Los finales.

MECANISMOS NARRATIVOS

El punto de vista. La elipse, la anticipación, el suspense, el contraste.

La sorpresa

El McGuffin.

EL PROCESO DEL GUIÓN

Idea.

Sinopse.

Argumento.

Escaleta.

Tratamiento.

Guión literario.

La construcción de secuencias narrativas y escenas.

El tiempo y el espacio en la escena.

LOS FORMATOS DEL GUIÓN

El formato a una columna o [americano].

El formato en dos columnas o [europeo].

La edición del guión.

BLOQUE 1 PRODUCCIÓN Y REALIZACIÓN DE FICCIÓN

LA REALIZACIÓN AUDIOVISUAL ES NARRACIÓN

Estructuras narrativas en la ficción audiovisual
Drama, tragedia, comedia y melodrama
Géneros televisivos
Géneros cinematográficos.
El sector cinematográfico
Lenguaje y narrativa cinematográfica
A estructura del relato
Realización audiovisual y narración
Recursos técnicos y humanos
Visionados

LAS HERRAMIENTAS DEL NARRADOR AUDIOVISUAL

La cámara
La dirección artística Los actores
El montaje y la postproducción
El audio
Visionados

LA PRODUCCIÓN EN LA REALIZACIÓN DE PRODUCTOS DE FICCIÓN

El productor ejecutivo: [profesional globalizado]
La especificidade del medio
Las herramientas de producción
Rutinas de trabajo en producción y realización
Visionados

FICCIÓN MULTICÁMARA PARA TV

El proceso productivo
Aplicación de la realización narrativa al producto televisivo
Visionados

RUTINAS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL Una perspectiva profesional en la actualidad

La teleserie en Galicia
Pitching y package
Los elementos de la producción: desglose de producción
Visionados

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Resolución de problemas	30	90	120
Prácticas de laboratorio	90	0	90
Presentación	30	30	60
Aprendizaje basado en proyectos	0	60	60
Lección magistral	30	0	30
Trabajo	0	30	30
Resolución de problemas y/o ejercicios	0	15	15
Práctica de laboratorio	0	45	45

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxías

	Descrición
Resolución de problemas	El alumno de manera individual y en equipo desarrollará los guiones, la planificación y la producción necesaria para la realización de diferentes proyectos de ficción.
Prácticas de laboratorio	El alumno desarrollará en equipos de trabajo todo el material necesario para la producción de proyectos de ficción: planificación de la producción y de la realización, iluminación, sonido, decorados y atrezzo, ensayos de actores, puesta en escena...
Presentación	Los alumnos expondrán en el aula los trabajos realizados para el desarrollo de sus proyectos de ficción, que serán corregidos atendiendo la cada uno de los bloques que componen la materia.
Aprendizaje basado en proyectos	El alumno, en equipos de trabajo y de manera individual, planificará y pondrá en funcionamiento los diferentes proyectos que forman parte de la materia y que lo capacitan para la elaboración del proyecto final: la realización de un microrelato de ficción.
Lección magistral	Clases de teoría sobre los conocimientos básicos que debe adquirir el alumno para el desarrollo de guioness y la realización y producción proyectos de ficción.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Resolución de problemas	En tutorías
Prácticas de laboratorio	En horario de tutorías

Evaluación				
	Descripción	Cualificación	Competencias Avaluadas	
Resolución de problemas	Evaluación *continúa del alumno en el desarrollo de los trabajos individuales y en equipo. En este apartado se valorará asistencia, participación activa, rendimiento individual en *prácticas y ejercicios	10	CG4	CT2 CT3 CT4
Trabajo	Resolución de la secuencia de prácticas de cada uno de los bloques que componen el programa de la materia. Los alumnos trabajarán en equipos y se valorará el proceso de adquisición de conocimientos y rutinas de trabajo.	20	CG3	CE13 CE19 CE21 CE23 CE24
Resolución de problemas y/o ejercicios	*Examen final de los contenidos teóricos *incluidos en el programa de la materia. El *examen podrá *incluir partes de tipo test y preguntas de tipo tema.	10	CG3 CG6	CE23 CE24
Práctica de laboratorio	Trabajo práctico final en el que el equipo de alumnos irá, la medida que avancen en la resolución de las prácticas, desarrollando la producción de un proyecto de ficción consistente en la realización de un cortometraje original que se presentará al final del curso.	60		CE13 CE19 CE21

Otros comentarios sobre a Avaluación

Para obtener la nota mínima de aprobado es necesaria la superación de las prácticas y el examen teórico. Se considera totalmente obligatoria la asistencia a las prácticas. En caso de no superar la parte teórica en primera convocatoria, se presentará en segunda convocatoria sólo con la parte que no consiga la nota mínima. En el caso de suspender la parte de contenido práctico se *propondrá por los docentes las pruebas prácticas que deberá superar el alumno en la segunda convocatoria. Estas premisas se modificarán en caso de cambio en las condiciones docentes establecidas por la Universidad por contingencias del *COVID 19, u otra causa justificada

Fuentes de información

Bibliografía Básica

KATZ, Steven., **Rodando. La planificación de secuencias.**, Plot, 2000
 KATZ, Steven., **Plano a plano: de la idea a la pantalla.**, Plot, 2001
 REA, Peter e IRVING, David., **Producción y dirección de cortometrajes y vídeos.**, IORTV, 2002
 JACOSTE, J., **El productor cinematográfico.**, Síntesis, 1996
 ARANDA, D. y DE FELIPE, F., **Guión audiovisual.**, 2006
 RODRÍGUEZ DE FONSECA, F.J., **Como escribir diálogos para cine y televisión.**, T&B Editores, 2009

Bibliografía Complementaria

BROWN, B., **Cinematography: Image making for Cinematographers, Directors and Videographers.**, Burlington, 2002.
 RABIGER, Michael., **Dirección de Cine y Vídeo.**, IORTV, 2005
 FERNÁNDEZ DÍEZ, F. y MARTÍNEZ ABADÍA, J., **La dirección de producción para cine y televisión.**, Paidós, 1999
 WURTZEL, Alan, y ROSENBAUM, John., **Television production**, McGraw-Hill., 1995
 BROWN, B., **Iluminación en cine y televisión**, Escuela de cine y vídeo Andoain,
 Macías, Juana, **24 palabras por segundo**, IORTV, 2003
 VOGLER, Christopher, **El viaje del escritor**, Manotropo,

Recomendaciones

Materias que continúan o temario

Guión y diseño multimedia/P04G070V01901

Materias que se recomienda cursar simultáneamente

Guion, producción y realización para televisión/P04G070V01502

Materias que se recomienda ter cursado previamente

(*)/

Narrativa audiovisual/P04G070V01503

Plan de Contingencias

Descripción

=== MEDIDAS EXCEPCIONALES PLANIFICADAS ===

Ante la incierta e imprevisible evolución de la alerta sanitaria provocada por la *COVID- 19, la Universidad establece una planificación extraordinaria que se activará en el momento en que las administraciones y la propia institución lo determinen atendiendo a criterios de seguridad, salud y responsabilidad, y garantizando la docencia en un escenario no presencial o no totalmente presencial. Estas medidas ya planificadas garantizan, en el momento que sea preceptivo, el desarrollo de la docencia de una manera mas ágil y eficaz al ser conocido de antemano (o con una amplia antelación) por el alumnado y el profesorado a través de la herramienta normalizada e institucionalizada de las guías docentes *DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DE Las METODOLOGÍAS ===

*Las metodologías docentes serán las mismas en los tres escenarios.

Las metodologías previstas en la guía fueron diseñadas para facilitar una transferencia fluida desde un escenario 100% presencial a otro 100% en remoto. La única diferencia será el espacio no que se desarrolla la actividad.

En los grupos que requieran ser divididos derivados de la normativa sanitaria [*CoVID], un grupo estará presente en el aula, mientras que u otro participará das mismas actividades mediante conexión *sincrónica no campus remoto y la plataforma *Faitic.

Si la situación sanitaria requiere de uno nuevo confinamiento domiciliario, las metodologías en la *modalidad no presencial previstas también se mantienen, aunque, en este caso la totalidad del alumnado seguirá de forma *sincrónica la actividad docente en el aula virtual del campus remoto.

Las actividades prácticas que requieren de materiales específicos para la evaluación de la de ciertos contenidos de la materia, contemplarán adaptaciones que faciliten la adquisición de las mismas competencias con independencia del escenario en el que se lleven a cabo (supuestos prácticos y desarrollo de proyecto completo). En este sentido, aquellas prácticas de laboratorio que no puedan desarrollarse en los espacios técnicos, *sustituiranse por ejercicios prácticos realizados de manera individual y colectiva, por lo tanto se adaptarán para que sean realizadas de manera autónoma en el domicilio del alumnado y podrán realizar el proceso final en grupo, vía *online, con herramientas adecuadas para tal fin (*google *drive, campus remoto, *etc). Algún ejemplos de ellas serán: resolución de casos prácticos, *exercicios de grabación y montaje, realización de proyectos, análisis de piezas audiovisuales , *etc

* Mecanismo no presencial de atención al alumnado (*titorías)

Las *titorías y la atención no presencial al alumnado seguirán el incluso horario que los previstos para el escenario docente 100% presencial, aunque, en el caso de ser necesario por razones sanitarias se desarrollarán en las salas virtuales del profesorado habilitadas para tal fin.

* Modificaciones (se proceder) de los contenidos a impartir
No se modificarán los contenidos a impartir en ningún escenario.

* Bibliografía adicional para facilitar a auto-aprendizaje
Puntualmente se hay que hacer las prácticas en los domicilios, para las actividades se pode enviar o recomendar *alguna referencia concreta

* Otras modificaciones

=== ADAPTACIÓN DE La EVALUACIÓN ===

Evaluación *continua del alumno en el desarrollo de los trabajos individuales y en equipo. En este apartado se valorará asistencia, participación activa *aunada que sea virtual, rendimiento individual en *prácticas y ejercicios- Antes 10% 20%

Resolución de la secuencia de prácticas de cada uno de los bloques que componen el programa de la materia. Los alumnos trabajarán en equipos y se valorará el proceso de adquisición de conocimientos y rutinas de trabajo en los procesos que se determinen para tal *fin. Antes 20% □ 10%

*Examen final de los contenidos teóricos *incluidos en el programa de la materia. El *examen podrá *incluir partes de tipo test y preguntas de tipo tema- Antes 10% - 30%

Trabajo práctico final en el que el equipo de alumnos irá, la medida que avancen en la resolución de las prácticas, desarrollando la producción de un proyecto de ficción consistente en la realización de un cortometraje original que se presentará al final del curso. EN caso de no poder realizar este cortometraje con los medios de la Universidad y de manera presencial, por causas justificadas y determinadas por la Universidad, se evaluará el proyecto del mismo modo, sin ejecución del cortometraje o *levando a cabo de manera *colaborativo, con los medios propios del alumnado. Antes 60% - 40%

Se había tornado una época de confinamiento, las pruebas ya realizadas antes de esta circunstancia, *avaliarianse con los porcentajes correspondientes a la modalidad relativa al de la manera excepcional

DATOS IDENTIFICATIVOS**Proxectos interactivos en novos medios: telefonía móbil e TDT**

Materia	Proxectos interactivos en novos medios: telefonía móbil e TDT			
Código	P04G070V01907			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OP	4	1c
Lingua impartición	Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Rodríguez Fernández, Fortunato			
Profesorado	Rodríguez Fernández, Fortunato			
Correo-e	fortunatorf@uvigo.es			
Web				
Descrición	Unha introdución á realización de proxectos multimedia en contornas móbiles: tabletas e teléfonos xeral			

Competencias

Código	
CG3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
CE23	Capacidade para escribir con fluidez guións para os diferentes formatos audiovisuais
CE25	Coñecemento e aplicación das técnicas para o deseño e desenvolvemento de proxectos multimedia interactivos
CT2	Ser capaz de traballar en equipo e de comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.
CT3	Ser capaz de asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.
CT4	Ser capaz de organizar as tarefas, realizándoas de maneira ordenada e adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual.

Resultados de aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias
1 - Aplicar as técnicas e procesos de produción e difusión de produtos interactivos e multimedia, nas súas diversas fases, desde o punto de vista da organización e xestión dos recursos técnicos, humanos e orzamentarios necesarios.	CE23 CE25
2 - Aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe á produción multimedia, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe.	CE25
3 - Identificar procesos e técnicas implicadas na dirección e xestión de empresas multimedia na súa estrutura industrial: produción, distribución e exhibición, así como interpretar datos estatísticos do mercado audiovisual multimedia.	CE25
4 - Orde e método: organizar e reorganizar a temporalización das tarefas, ao adaptar con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual multimedia	CG4 CT4
5 - Adaptación aos cambios empresariais, capacidade de traballar en equipo, de asumir riscos, de tomar decisións, de autocrítica e conciencia solidaria.	CT2 CT3

Contidos

Tema	
Desenvolvemento tecnolóxico de dispositivos móbiles	Tipos de aplicacións e Sistemas Operativos Móbiles. Claves para crear unha killer app. Análise de apps
Fundamentos do deseño para dispositivos móbiles	Usabilidade. Look & feel. Responsive design. Tipografía, cor e composición
Desenvolvemento de proxectos para dispositivos móbiles	Modelos de negocio Deseño de contidos Metodoloxías de desenvolvemento. Diagrama de fluxo Marketing online. Mobile app marketing.
Deseño e Programación para dispositivos móbiles	Fases do proxecto Equipo e funcións Deseño e programación

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	21	0	21
Traballo tutelado	7	70	77
Prácticas con apoio das TIC	20	20	40
Resolución de problemas e/ou exercicios	2	10	12

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante, xunto aos correspondentes exemplos e debate sobre as súas propiedades e características
Traballo tutelado	O estudante, de maneira individual ou en grupo, elabora un proxecto interactivo sobre a temática da materia que abarque todas as áreas da materia de xeito transversal
Prácticas con apoio das TIC	O estudante desenvolve exercicios ou proxectos durante as clases prácticas, baixo as directrices e supervisión do profesor, preparando e presentando supostos de índole práctica

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Traballo tutelado	Os alumnos poderán establecer contacto co profesor ben de forma presencial no horario de titorías asignado ou ben a través da plataforma online que o docente utilice para a impartición online da materia.

Avaliación				
	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas	
Traballo tutelado	Desenvolvemento conceptual e produto mínimo viable dunha aplicación ou servizo para dispositivos móbiles, contemplando o aspecto gráfico, deseño de contidos, funcionalidades, árbore de navegación, diagrama de fluxo, público obxectivo e modelo de negocio plenamente desenvolto. Deberá presentarse en clase en forma de pitching.	60	CG3	CE23 CE25 CT2 CT3 CT4
Prácticas con apoio das TIC	Breves proxectos que desenvolvan os conceptos explicados en clase e que deben ser resoltos e entregados polos alumnos semanalmente.	20	CG3	CE25 CT4
Resolución de problemas e/ou exercicios	Proba, de respostas curtas ou tipo test, sobre os contidos teóricos explicados en clase	20		CE25

Outros comentarios sobre a Avaliación

A asistencia a clase de teoría non será obrigatoria, nin se terá en conta na avaliación final. As prácticas entregadas puntuarán na calificación final e empregaranse para presentar e comentar os exercicios e proxectos semanais, polo que o alumno que non asista perderá a parte da calificación correspondente a esa práctica.

Na segunda convocatoria, avaliarase de novo o proxecto práctico e a proba teórica, salvo o que se poida dispor para casos excepcionais.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Cuello, J., & Vittone, J., **Diseñando apps para móbiles.**,
 Jeffrey Hughes;; 2011, **Marketing de aplicaciones Android**, Anaya Multimedia,
 Matthew MacDonald, **Creación Y Diseño Web - Edición 2016**, Anaya, 2016

Bibliografía Complementaria

Lequerica, Joan Ribas, **Desarrollo de aplicaciones para Android**, Anaya Multimedia, 2011
 Zechner, Mario, **Desarrollo de juegos para Android**, Anaya Multimedia, 2011
 Stevens, Chris, **Diseñar para el IPAD**, Anaya Multimedia, 2011
 Nielsen, Jakob y Budiou, Raluca, **Usabilidad de dispositivos móbiles**, Anaya, 2013
 Amaro Soriano, José Enrique, **Android: Programación de dispositivos móbiles a través de ejemplos**, Marcombo, S.A., 2011
 Amaro Soriano, José Enrique, **El Gran Libro de Programación avanzada con Android**, Marcombo, S.A., 2012
 Nixon, Robin, **HTML5 Para iOS y Android**, Anaya, 2011
 Clark, Josh, **Diseño y usabilidad de aplicaciones iPhone**, 2011

Damián de Luca, **AÑADIR APPS HTML5 OARA MOVILES**, Marcombo SA,

DISEÑO QUE SEDUCE: COMO DESARROLLAR WEBS Y APLICACIONES ATRACTIVAS AL USUARIO, Anaya Multimedia, 2011

O'REILLY, T, **What is web 2.0: Design Patterns and Business Models for the Next Generation of Software**, Stanford University (2008) Developing Apps for ios., 2008

Prat, M., **SEO-Posicionamiento de su sitio web-en Google y otros buscadores**, 2ª Edición, Ediciones ENI, 2012

Aubry, C., **HTML5 y CSS3-Revolucione el diseño de sus sitios web**, Ediciones ENI, 2012

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Redes audiovisuais en internet/P04G070V01910

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Videoxogos: Deseño e desenvolvemento/P04G070V01908

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Guión e deseño multimedia/P04G070V01901

Proxectos interactivos en novos medios: web/P04G070V01903

Plan de Continxencias

Descrición

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada polo COVID-19, a Universidade de Vigo establece unha planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou parcialmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun modo máis áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

Metodoloxías docentes que se manteñen:

A materia está planificada para ser impartida tanto presencial como a distancia, a través do Campus Remoto da Universidade de Vigo, polo que non é preciso ningún tipo de cambio de metodoloxía.

Metodoloxías docentes que se modifican:

Ningunha

Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (titorías)

Campus Remoto da Universidade

Modificacións (si proceden) dos contidos a impartir

Ningún

Bibliografía adicional para facilitar o auto-aprendizaxe

Ningunha

Outras modificacións

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

O exame deberá realizarse de maneira presencial. Si non fose posible, eliminaríase da avaliación. A porcentaxe correspondente (20%) distribuiríase entre os outros apartados, até alcanzar o 100%. 30% para as prácticas e 70% para o traballo tutelado.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Videoxogos: Deseño e desenvolvemento				
Materia	Videoxogos: Deseño e desenvolvemento			
Código	P04G070V01908			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OP	4	1c
Lingua impartición	#EnglishFriendly Castelán			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Legerén Lago, Beatriz			
Profesorado	Legerén Lago, Beatriz			
Correo-e	blegeren@uvigo.es			
Web	http://http://blegeren.webs.uvigo.es/			
Descrición xeral	A través desta materia o alumno coñecerá que é un videoxogo, como se deseña, como se desenvolve, como se pon no mercado.			
	Coa finalidade de proporcionar ao alumno unha formación o máis próxima á realidade que se van a atopar no mundo profesional. Durante o curso 2017-2018, a materia impartirase de forma multidisciplinar entre distintos membros do Grupo de Innovación Docente (ComTecArt- Comunicación, Tecnoloxía e Arte en Contornas Virtuais). Crearase grupos de traballo con alumnos de Enxeñaría de Telecomunicación.			

Competencias

Código				
CG3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe			
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.			
CE23	Capacidade para escribir con fluidez guións para os diferentes formatos audiovisuais			
CE25	Coñecemento e aplicación das técnicas para o deseño e desenvolvemento de proxectos multimedia interactivos			
CT2	Ser capaz de traballar en equipo e de comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.			
CT3	Ser capaz de asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.			
CT4	Ser capaz de organizar as tarefas, realizándoas de maneira ordenada e adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual.			

Resultados de aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias
2.- Recoñecer os recursos, elementos, métodos e procedementos usados na construción produtos interactivos de entretemento.	CG3
3.- Deseñar proxectos persoais de creación innovadora no ámbito do entretemento interactivo próximos ás propostas indie que se están desenvolvendo na actualidade	CE23 CE25
4.- Organizar o traballo en equipo e interpretar os roles que se lles encarguen en cada momento, así como asumir o liderado do grupo se fose necesario e respectar as diferenzas entre todos os integrantes do equipo.	CT2 CT3
5.- Organizar e planificar as tarefas para determinar as decisións prioritarias nos diferentes procesos dunha produción interactiva de entretemento.	CT4
6.- Defender en público un proxecto innovador conforme aos canons das disciplinas da comunicación	CG4

Contidos

Tema	
Videoxogos. Historia e Xéneros	Estado da Arte Tipos de Xogadores.
Introducción deseño de xogos. (conceito, especificacions-arquitectura, deseño- entrega, postmortem)	Deseño, Planificación, Produción, Probas e Mantemento. Equipos e funcións. Metodoloxía de xestión

Deseño de Videoxogos (Elementos que os compoñen □ historia, mecánicas, arte, tecnoloxía, organización. Introducción a cada uno de ellos). Deseño de historia e deseño de niveis.	Elementos do deseño Regras Mecánicas Storydesign LevelDesign Dialogue
Modelos de Negocio	Xestión de presupostos Control económico do proxecto Monetización de aplicacións. O futuro

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Traballo tutelado	18	54	72
Estudo de casos	14	16	30
Presentación	6	8	14
Lección maxistral	16	18	34

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Traballo tutelado	Os alumnos formarán grupos para proceder á realización dun proxecto interactivo de entretemento en equipo. Aplicando os coñecementos impartidos nas sesións maxistrais
Estudo de casos	1.- Análise e deconstrución de produtos de entretemento interactivo coa finalidade de coñecer as diferentes partes das que consta un proxecto destas características 2.- Realización de traballos individuais para a aprendizaxe do guión interactivo. En primeiro lugar crearase un guión de estrutura lineal que se transformará en interactivo
Presentación	Os alunos deberán aprender a presentar os seus proxectos nun entorno profesional. Terán que defender a viabilidade da súa proposta fundamentando a mesma
Lección maxistral	Sesións teóricas onde se facilitará aos alumnos a base sobre a industria, a estado da arte e tamén todos aqueles coñecementos ou referencias que sexan necesarias para o estudante poida desenvolver os traballos encomendados, pero tamén aprender a realidade do sector.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Traballo tutelado	O profesor actuase como o produtor executivo dos proxectos que deseñen e desenvolvan os alumnos
Estudo de casos	O traballo tutelado consistirá na redacción dun proxecto de investigación. O alumno poderá consultar co docente calquera dúbida que teña respecto diso.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Traballo tutelado	Os alumnos formarán grupos para proceder á realización dun proxecto interactivo de entretemento en equipo. Aplicando os coñecementos impartidos nas sesións maxistrais . Os grupos se formarán con alumnos da materia TMCG de 4º de Inxeniería de Telecomunicacións.	60	CG3 CG4 CT2 CT3 CT4
Estudo de casos	1.- Análise e deconstrución de produtos de entretemento interactivo coa finalidade de coñecer as diferentes partes das que consta un proxecto destas características 2.- Realización de traballos individuais para a aprendizaxe do guión interactivo. Presupuestación e presentación de proxectos.	30	CE23
Lección maxistral	Elaboración dun ensaio sobre algún dos contidos da materia	10	CE25

Outros comentarios sobre a Avaliación

Para aprobar a materia os alumnos deberán superar de forma positiva as probas correspondentes a cada unha das seccións nas que se divide a materia.

No caso de traballo tutelado os alumnos deberán traballar en equipo, e neste caso prestarase especial atención a participación no proxecto e no grupo.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Bogost, I, **Persuasive Games**, Mit Press, Cambridge

Engenfeldt-Nielsen, S.; Hedide-Smith. y Tosca, S., **Understanding Videogames**, Routledge, 2008

Flanagan, M, **Critical Play Radical Game Design**, Mit Press, 2012

Irish, Dan, **The Game Producers Handbook**, Premier Press, 2005

Laramée, F. D, **Secrets of the Game Business**, Hingham: Charles River Media.,

Salem, K and Simmerman E, **Rules of Play**, Mit Press, 2004

Despain, Wendy, **Writing for Videogame Genres**, A.K.Peters, 2009

Bibliografía Complementaria

Bentley, F and Barrett, E, **Building Mobile Experiences**, Mit Press, 2012

Bushoff, B et Al, **Developing Interactive Narrative Content**, Hightext Verlag, 2002

Coleman,B Foreword by Clay, **Hello Avatar Rise of the Networked Generation**, Mit Press, 2012

Corneliussen, H and Walker Rettberg, J, **Digital Culture, Play, And Identity A World of Warcraft® Reader**, Mit Press, 2012

Jones, S.E. and Thiruvathukal, G.E., **Codename Revolution The Nintendo Wii Platform**, Mit Press, 2012

Jorgensen, K, **Gameworld Interfaces**, Mit Press, 2013

Jul, J, **A Casual Revolution Reinventing Video Games and Their Players**, Mit Press, 2012

Macluhan,M, **Understanding media: The extensions of the man**, The new American Library, 1964

Marcos Molano, M., & Santorum, M., **I Congreso Internacional de Videojuegos**, Icono 14, 2010

Marcos Molano, M., & Santorum, M., **La próxima Next Gen.**, Icono 14-, Icono 14, 2009

Murray, Janet H, **Hamlet on the Holodeck. The future of narrative in cyberspace**, Mit Press, 1997

Murray, Janet H, **Inventing the medium**, Mit Press, 2012

Parlett, D, **The oxford history of board games**, Oxford University Press, 1999

Taylor, T. L., **Raising The Stakes E-Sports and the Professionalization of Computer Gaming**, Mit Press, 2012

Despain, Wendy, **Professional Techniques for Videogame Writing**, A.K.Peters, 2008

Juul, J, **Half -Real**, Mit Press, 2011

Juul, J, **The art of failure**, Mit Press, 2013

Dillon, Robert, **On the way to fun**, A.K.Peters, 2013

Rogers, Scott, **Level Up**, Wiley, 2014

Juul, J, **A Casual Revolution**, Mit Press, 2010

Costikyan, G, **Uncertainty in Games**, Mit Press, 2013

Férrandez Gonzalo, Jorge, **Pixelar a Platón**, Micromegas, 2015

Leaver, T & Wilson M, **Social, Casual and Mobile Games**, Bloomsbury, 2016

Herman, David, **Narratology beyond the human**, 978-0-19-085040-1, Oxford University Press, 2018

Cuadrado Alvarado, A; Planells, Jose A, **Ficción y Videojuegos**, 978-84-9180-720-9, UOC Press, 2020

Rollinger, Christian, **Classical Antiquity in Videogames**, 978-1-3500-663-2, Bloomsbuty, 2020

Drache, A; Pejman, M; Lennart, **Games User Research**, 978-0-19-879484-4, Oxford University Press, 2018

Recomendacións

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Proxectos interactivos en novos medios: telefonía móbil e TDT/P04G070V01907

Materias que se recomenda ter cursado previamente

(*)/

Guión e deseño multimedia/P04G070V01901

Outros comentarios

Outros comentarios

Haberá sesións de traballo en grupo durante as mañás dos Mércores, alternándose entre os Campus de Vigo e Pontevedra. A Universidade proporcionará transporte gratuito de ida e volta desde a Escola de Enxeñaría de Telecomunicación ou a Facultade de Ciencias Sociais e a Comunicación, respectivamente.

No curso 2017/18 os grupos multidisciplinares estarán formados por alumnos das tres materias seguintes: (1)Videoxogos: Deseño e desenvolvemento, 4º curso, Grao en Comunicación Audiovisual. (2)Tecnoloxía multimedia e Computer graphics, 4º curso, Grao en Enxeñaría de Tecnoloxías de Telecomunicación, módulo de Son e Imaxe. (3)Programación de sistemas intelixentes, 4º curso, Grao en Enxeñaría de Tecnoloxías de Telecomunicación, módulo de Telemática. A actividade está coordinada por profesores do Grupo de Innovación Docente: ComTecArt (Comunicación, Tecnoloxía e Arte en Contornas

Plan de Continxencias

Descrición

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito máis áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

Non se contemplan modificacións nas metodoloxías docentes coa única salvedade de que os contidos teóricos poderán ser impartidos de xeito non presencial.

Os mecanismos non presenciais de atención ao alumnado (titorías) serán o despacho virtual do campus remoto no horario indicado e o correo electrónico.

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

Non se contemplan modificacións nos sistemas de avaliación máis aló da posibilidade de que algunha das probas de avaliación teñan que realizarse de xeito non presencial.

DATOS IDENTIFICATIVOS**Producción e realización en novos formatos**

Materia	Producción e realización en novos formatos			
Código	P04G070V01909			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OP	4	1c
Lingua impartición	Castelán			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	García Crespo, Oswaldo			
Profesorado	García Crespo, Oswaldo			
Correo-e	oswaldogarcia@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Aproximación teórico práctica a modelos de produción audiovisual non tradicionais. A materia ocuparase da creación audiovisual en tempo real e sistemas de interactivos de composición visual e sonora.			

Competencias

Código	
CG3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
CG6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos
CE14	Capacidade para definir proxectos persoais de creación innovadora que contribúan ao coñecemento ou desenvolvemento das linguaxes audiovisuais ou á súa interpretación
CE19	Coñecemento e aplicación das tecnoloxías audiovisuais (fotografía, cinema, radio, televisión e multimedia) en función das súas capacidades expresivas.
CE24	Coñecemento e aplicación das técnicas e procesos de produción e realización audiovisual nos formatos e soportes contemporáneos
CT2	Ser capaz de traballar en equipo e de comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.
CT3	Ser capaz de asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.
CT4	Ser capaz de organizar as tarefas, realizándoas de maneira ordenada e adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual.

Resultados de aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias		
1 - Atopar solucións tecnolóxicas flexibles a propostas narrativas e estéticas non vinculadas con medios tradicionais de produción audiovisual	CG6	CE14 CE19 CE24	CT2 CT3 CT4
2 - Diseñar solucións narrativas e tecnolóxicas con autonomía en función das necesidades dun proxecto experimental e exploratorio	CG6	CE14 CE24	CT2 CT3 CT4
3 - Desenvolver e estruturar discursos audiovisuais en directo.	CG3 CG6	CE14 CE19 CE24	CT2 CT3 CT4
4 - Vincular, a través dos novos medios, propostas estéticas e narrativas de carácter audiovisual a valores de marca.	CG4 CG6	CE24	CT2 CT3 CT4

Contidos

Tema	
Bloque 1: Antecedentes e desenvolvemento dos novos medios.	- Tecnoloxía e creatividade na produción audiovisual - O nacemento dos novos medios. - Cultura dixital, software e creación audiovisual

Bloque 2. Creación audiovisual en tempo real	<ul style="list-style-type: none"> - Xestión do tempo e o espazo en artes visuais desde a perspectiva da narrativa cinematográfica - Exploración da narrativa en tempo real: Fragmentación e bucle. - Automatización de procesos e estética xenerativa - Introducción a Resolume Arena
Bloque 3. As formas dos novos Medios	<ul style="list-style-type: none"> - Interfaz Gráfica de Usuario - Computer Vision - Glitch - CGI postrealista
Bloque 4. Tendencias tecnolóxicas na creación audiovisual en tempo real	<ul style="list-style-type: none"> - Machine Learning; Uso do Wekinator - Software procedural: Programación creativa visual baseada en nodos - Introducción a Touchdesigner
Bloque 5. Intervención do espazo e interactividade	<ul style="list-style-type: none"> - A superficie de proxección como elemento escénico

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Traballo tutelado	8	9	17
Estudo de casos	4	13	17
Presentación	1	3	4
Prácticas de laboratorio	30	30	60
Lección maxistral	15	15	30
Exame de preguntas de desenvolvemento	2	20	22

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Traballo tutelado	Deseño, desenvolvemento e produción dunha peza audiovisual de creación en tempo real
	Produción dunha peza de Branded Content
Estudo de casos	Visionado e análise de contidos audiovisuais relacionados cos traballos tutelados
Presentación	Presentación dos proxectos da materia; FRagmentación e Proxecto final
Prácticas de laboratorio	Exploración de software de creación audiovisual en tempo real: Resolume Arena + Touchdesigner
Lección maxistral	Exposición dos fundamentos teóricos asociados aos Novos Medios no contexto da Narrativa Audiovisual

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Traballo tutelado	Aplicación de técnicas de aprendizaxe baseada en proxectos
Presentación	Presentación dos proxectos prácticos a desenvolver durante e semestre

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas		
Traballo tutelado	<p>PROXECTO 1: Fragmentación en tríptico e adaptación en tempo real dun discurso cinematográfico lineal</p> <p>PROXECTO 2: Deseño, produción e posta en escena dun proxecto de creación audiovisual en tempo real.</p> <p>PROXECTO 3: Producción dun making of do proceso de produción do proxecto 2 incluíndo entrevistas.</p>	60	CG3 CG6	CE14 CE19 CE24	CT2 CT3 CT4
Presentación	Presentación/s dos prototipos dos dous proxectos	20	CG4		CT4
Exame de preguntas de desenvolvemento	Desenvolvemento dunha análise a propósito de unha peza de Novos Medios	20	CG4 CG6	CE19	CT3

Outros comentarios sobre a Avaliación

O método de avaliación será de tipo continuo, cunha atención permanente ao desenvolvemento dos traballos que levarán a cabo; ás achegas en discusións e debates e a actitude participativa e positiva do alumno co fin de adquirir os coñecementos e alcanzar os obxectivos definidos na materia

Para poder facer a media é necesario superar tanto a proba teórica como o apartado práctico da materia.

Para aprobar a materia en segunda convocatoria o sistema de avaliación é o mesmo, podendo realizarse os proxectos en parellas ou ben adaptando o volume de traballo o desenvolvemento individual do mesmo.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Manovich, Lev, **El lenguaje de los nuevos medios de comunicación**, 2001

Aitken, Doug, **Broken Screen: Expanding The Image, Breaking The Narrative: 26 Conversations with Doug Aitken**, 2005

Holly Willis, **New Digital Cinema: Reinventing the Moving Image**, 2004

Youngblood, Gene, **Cine Expandido**, 2012

Bibliografía Complementaria

Manovich. Lev, **El software toma el mando**, 2013

Spinrad, Paul, **The VJ Book**, 2005

Skandar, Xarene, **VEJA**, 2006

Dixon, Steve, **Digital Performance: A History of New Media in Theater, Dance, Performance Art, and Installation**, 2007

Recomendacións

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Traballo de Fin de Grao/P04G070V01991

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Guión e deseño multimedia/P04G070V01901

Guión, produción e realización de programas de ficción/P04G070V01602

Guión, produción e realización para televisión/P04G070V01502

Narrativa audiovisual/P04G070V01503

Posprodución audiovisual/P04G070V01702

Outros comentarios

É unha materia que require dunha implicación importante por parte do alumno no que se refire á súa capacidade de buscar solucións imaxinativas en contextos creativos abertos e multidisciplinares.

Plan de Continxencias

Descrición

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID-19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito mais áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

Non se contemplan modificacións nas metodoloxías docentes coa única salvedade de que os contidos teóricos poderán ser impartidos de xeito non presencial ou ben que os traballos deban desenvolverse en formato de prototipo por imposibilidade de acceder ao equipamento técnico necesario.

Os mecanismos non presenciais de atención ao alumnado (titorías) serán o despacho virtual do campus remoto no horario indicado e o correo electrónico.

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

Non se contemplan modificacións nos sistemas de avaliación máis aló da
posibilidade de que algunha das probas de avaliación teñan que realizarse de xeito
non presencial.

DATOS IDENTIFICATIVOS**Redes audiovisuais en internet**

Materia	Redes audiovisuais en internet			
Código	P04G070V01910			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OP	4	2c
Lingua impartición	Castelán Galego			
Departamento	Psicoloxía evolutiva e comunicación			
Coordinador/a	Martí Pellón, Daniel Francisco			
Profesorado	Martí Pellón, Daniel Francisco			
Correo-e	dmarti@uvigo.es			
Web	http://comunisfera.blogspot.com.es/p/curso-de-imagen.html			
Descrición	Introdución á xestión da imaxe de proxectos audiovisuais e da reputación profesional nas redes sociais xeral			

Competencias

Código				
CG3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe			
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.			
CE22	Capacidade para xestionar con eficacia a comunicación nas redes sociais			
CT2	Ser capaz de traballar en equipo e de comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.			
CT3	Ser capaz de asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.			
CT4	Ser capaz de organizar as tarefas, realizándoas de maneira ordenada e adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual.			

Resultados de aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias		
1 - Saber atopar e cualificar información audiovisual e opinións en Internet. Dispor de antoloxías e unha rede de relatos e perfís profesionais pola súa innovación e comunidades de interese. Publicar contidos cualificados de forma adecuada a cada canle dixital	CG3 CG4	CE22	CT2 CT3 CT4
2 - Diseñar e publicar unha marca profesional dixital, xestionar a súa branding nas plataformas máis adecuadas para manter a súa visibilidade así como a súa cooperación en proxectos, comunicando tamén desde redes sociais	CG3 CG4	CE22	CT2 CT3 CT4
3 - Coñecer estratexias de comunicación para grupos e organizacións, capacitando para tomar decisións casos e crises de comunicación audiovisual (viral, etc.) en relación a marcas, organizacións (multiplataforma, cros-media, trans-media)	CG3 CG4	CE22	CT2 CT3 CT4

Contidos

Tema			
Deseño e comunicación dunha marca profesional	Selección e edición de contidos curados nun cartafol profesional comunicado nas redes sociais		
Estratexia e dirección de marca profesional en polo menos unha rede social	Avaliación e dirección de casos e comunicación de crise en redes sociais		
Comunicación e cooperación en redes sociais con eventos e comunidades profesionais	Informe de imaxes profesionais, auditoria de reputación en colectivo profesional e plan de comunicación e cooperación personal en proxectos locais, especializados, etc....		

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Cartafol/dossier	14	56	70
Estudo previo	12	0	12
Estudo de casos	14	28	42
Estudo de casos	4	4	8
Cartafol/dossier	6	12	18

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Cartafol/dossier	Presentación en LinkedIn, en outra rede profesional ou en un blogue persoal a marca profesional ou o proxecto a desenvolver completado o grado
Estudo previo	Documentación en rede e verificación da información de actualidade
Estudo de casos	Análise e solución de problemas e casos de xestión de imaxe local

Atención personalizada

Metodoloxías Descrición

Estudo de casos	Monitorización e análise de referentes en usos dixitais en redes de interese profesional para o sector
Cartafol/dossier	Exposición da aprendizaxe alcadada en exercicios en redes sociais durante as prácticas do curso

Avaliación

Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas		
Estudo de casosreputación de contidos e conversacións mantidas en redes sociais profesionais	30	CG3 CG4	CE22	CT2 CT3 CT4
Cartafol/dossier autoavaliación do perfil profesional presentado, da aprendizaxe durante o curso e propostas para desenvolvemento da imaxe profesional persoal	70	CG3 CG4		CT3 CT4

Outros comentarios sobre a Avaliación

- A presentación dun cartafol definido profesionalmente nunha rede social ou blogue, e
- un balance e documentación da participación grupal nun foro, evento ou causa en redes sociais

son obrigatorios para presentarse a unha avaliación final da competencia en comunicación corporativa na data indicada no calendario de exames.

A proba final de resposta longa inclúe a decisión de accións comunicativas en casos de imaxe e/ou reputación corporativa.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Marta Peirano, **El enemigo conoce el sistema**, 9788417636395, debate, 2019

José Carlos Ruiz, **Filosofía ante el desánimo: pensamiento crítico para construir una personalidad sólida**, 978-84-233-5858-8, Ed Destino - Planeta, 2021

José Carlos Losada Díaz, **(NO)CRISIS La comunicación de crisis en un mundo conectado**, UOC, 2018

Pepe Cerezo, **Los medios líquidos La transformación de los modelos de negocio**, UOC, 2018

Clazie,Ian, **Cómo crear un portfolio digital**, Gustavo Gili, 2011

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Estratexias publicitarias e de relacións públicas para produtos audiovisuais/P04G070V01501

Proxectos interactivos en novos medios: web/P04G070V01903

Produción e realización en novos formatos/P04G070V01909

Proxectos interactivos en novos medios: telefonía móbil e TDT/P04G070V01907

Videoxogos: Deseño e desenvolvemento/P04G070V01908

Outros comentarios

Plan de Continxencias

Descrición

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito mais áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

Non se contemplan modificacións nas metodoloxías docentes coa única salvedade de que os contidos teóricos poderán ser impartidos de xeito non presencial.

Os mecanismos non presenciais de atención ao alumnado (titorías) serán o despacho virtual do campus remoto no horario indicado e o correo electrónico.

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

Non se contemplan modificacións nos sistemas de avaliación máis aló da posibilidade de que algunha das probas de avaliación teñan que realizarse de xeito non presencial.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Obradoiro de prácticas profesionais				
Materia	Obradoiro de prácticas profesionais			
Código	P04G070V01911			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	12	OB	4	2c
Lingua impartición				
Departamento				
Coordinador/a				
Profesorado				
Correo-e				
Web				
Descrición xeral				
Competencias				
Código				
Resultados de aprendizaxe				
Resultados de aprendizaxe	Competencias			
Contidos				
Tema				
Planificación				
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais	
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.				
Metodoloxía docente				
	Descrición			
Atención personalizada				
Avaliación				
Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas		
Outros comentarios sobre a Avaliación				
Bibliografía. Fontes de información				
Bibliografía Básica				
Bibliografía Complementaria				
Recomendacións				
Plan de Continxencias				

DATOS IDENTIFICATIVOS**Prácticas externas**

Materia	Prácticas externas			
Código	P04G070V01982			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	12	OB	4	2c
Lingua impartición	Gallego			
Departamento	Psicología evolutiva y comunicación			
Coordinador/a	Román Portas, María Mercedes			
Profesorado	Román Portas, María Mercedes			
Correo-e	mroman@uvigo.es			
Web				
Descripción xeral	La materia está orientada a la realización de prácticas en un entorno laboral y profesional ligado a alguna de las disciplinas del plan de estudios del Grado. Las prácticas deberán llevarse a cabo según la Normativa específica aprobada en Junta de Facultad			

Competencias

Código

CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
CG3	Capacidad para aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen
CG4	Habilidad para exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
CG6	Conocimientos sobre la evolución histórica de la imagen y de la cultura audiovisual, en sus diferentes formatos
CE1	Conocimiento del uso correcto oral y escrito de las lenguas oficiales como forma de expresión profesional en la industria audiovisual.
CE2	Capacidad para percibir críticamente el mundo audiovisual como fruto de unas condiciones sociopolíticas y culturales ligadas a una época histórica determinada.
CE3	Conocimiento teórico-práctico de los mecanismos legislativos de incidencia en el audiovisual, así como el régimen jurídico de su aplicación en las producciones audiovisuales.
CE4	Conocimiento de los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas audiovisuales.
CE5	Conocimiento y aplicación de las técnicas de producción y emisión radiofónicas.
CE6	Conocimientos de las políticas públicas de promoción y regulatorias en el ámbito de la producción y distribución audiovisual en los niveles de gobernanza europeos, nacional y autonómico.
CE7	Capacidad para llevar a cabo el análisis e implementación de estrategias de distribución y difusión de contenidos audiovisuales y su influencia en el proceso de producción
CE8	Conocimiento y aplicación de los fundamentos de la animación audiovisual
CE9	Conocimiento y aplicación de las técnicas de documentación audiovisual.
CE10	Capacidad para recrear el ambiente sonoro de una producción audiovisual
CE11	Capacidad para llevar a cabo el análisis de las estructuras, contenidos y estilos de la programación televisiva.
CE12	Conocimiento de la naturaleza e interrelaciones entre los sujetos de la comunicación audiovisual: autores, instituciones, empresas, medios, soportes y espectadores.
CE13	Capacidad para diseñar la puesta en escena, iluminación y dirección de actores de una producción audiovisual.
CE14	Capacidad para definir proyectos personales de creación innovadora que contribuyan al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o a su interpretación
CE15	Conocimiento de los fundamentos de la información periodística a través de los distintos textos y géneros al uso, para su aplicación en medios impresos y digitales.
CE16	Conocimiento de la historia y evolución del lenguaje y géneros audiovisuales a través de sus propuestas estéticas e industriales.
CE17	Conocimiento y aplicación de los recursos, métodos y procedimientos empleados en la construcción y análisis de los relatos audiovisuales.
CE18	Conocimiento sobre los fundamentos de la historia y teoría de la comunicación

CE19	Conocimiento y aplicación de las tecnologías audiovisuales (fotografía, cine, radio, televisión y multimedia) en función de sus capacidades expresivas.
CE20	Conocimiento de la imagen espacial y de las representaciones icónicas en el espacio, tanto en la imagen fija como en movimiento.
CE21	Capacidad para llevar a cabo la grabación, composición, edición y postproducción de productos audiovisuales.
CE22	Capacidad para gestionar con eficacia la comunicación en las redes sociales
CE23	Capacidad para escribir con fluidez guiones para los diferentes formatos audiovisuales
CE24	Conocimiento y aplicación de las técnicas y procesos de producción y realización audiovisual en los formatos y soportes contemporáneos
CE25	Conocimiento y aplicación de las técnicas para el diseño y desarrollo de proyectos multimedia interactivos
CE26	Capacidad para llevar a cabo el análisis e implementación de estrategias de marketing para el desarrollo, distribución y consumo de productos audiovisuales y multimedia orientados al mercado
CT1	Comprender la importancia de los cambios tecnológicos, económicos y sociales en el desarrollo de proyectos audiovisuales
CT2	Ser capaz de trabajar en equipo y de comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.
CT4	Ser capaz de organizar las tareas, realizándolas de manera ordenada y adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual.
CT6	Comprender la necesidad de la conservación del patrimonio lingüístico, audiovisual y cultural de Galicia

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaxe	Competencias			
1 - Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.	CB2	CG3	CE1	CT1
		CG4	CE2	CT2
		CG6	CE3	CT4
			CE4	CT6
			CE5	
			CE6	
			CE7	
			CE8	
			CE9	
			CE10	
			CE11	
			CE12	
			CE13	
			CE14	
			CE15	
			CE16	
			CE17	
			CE18	
			CE19	
			CE20	
			CE21	
			CE22	
			CE23	
			CE24	
			CE25	
			CE26	

2 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética	CB3	CG3	CE1	CT1
		CG4	CE2	CT2
		CG6	CE3	CT4
			CE4	CT6
			CE5	
			CE6	
			CE7	
			CE8	
			CE9	
			CE10	
			CE11	
			CE12	
			CE13	
			CE14	
			CE15	
			CE16	
			CE17	
			CE18	
			CE19	
			CE20	
			CE21	
			CE22	
			CE23	
			CE24	
			CE25	
			CE26	
3 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y solución a un público tanto especializado como no especializado	CB4	CG3	CE1	CT1
		CG4	CE2	CT2
		CG6	CE3	CT4
			CE4	CT6
			CE5	
			CE6	
			CE7	
			CE8	
			CE9	
			CE10	
			CE11	
			CE12	
			CE13	
			CE14	
			CE15	
			CE16	
			CE17	
			CE18	
			CE19	
			CE20	
			CE21	
			CE22	
			CE23	
			CE24	
			CE25	
			CE26	

4 - Que los estudiantes desarrollen aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.	CB5	CG3	CE1	CT1
		CG4	CE2	CT2
		CG6	CE3	CT4
			CE4	CT6
			CE5	
			CE6	
			CE7	
			CE8	
			CE9	
			CE10	
			CE11	
			CE12	
			CE13	
			CE14	
			CE15	
			CE16	
			CE17	
			CE18	
			CE19	
			CE20	
			CE21	
			CE22	
			CE23	
			CE24	
			CE25	
			CE26	

Contenidos

Tema

Sin temario específico NO hay

Las prácticas se llevarán a cabo en un entorno laboral y profesional ligado a alguna de las disciplinas del plan de estudios de Grado en Comunicación Audiovisual

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Actividades introductorias	4	0	4
Prácticum, Practicas externas y clínicas	0	296	296

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxías

	Descrición
Actividades introductorias	El coordinador de prácticas realizará una presentación detallada de los procedimientos que se van a seguir y de los requisitos y condiciones que hay que cumplir para la realización de las prácticas.
Prácticum, Practicas externas y clínicas	El alumno/a realizará durante el periodo estipulado con la institución o empresa de acogida las labores y tareas encomendadas

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Prácticum, Practicas externas y clínicas	El seguimiento de la prácticas por parte del tutor/a del Centro consiste en resolver las cuestiones relacionadas con la práctica fuera de la empresa. Distribución de prácticas, etc. Cualquier duda será resuelta por el coordinador de prácticas, personalmente, en horario de tutorías o por correo electrónico

Evaluación

Descrición	CualificaciónCompetencias Avaliadas
------------	-------------------------------------

Prácticum, Practicas externas y clínicas	Para la calificación se tendrán en cuenta los informes de los tutores (externo en la empresa y el responsable de prácticas del centro) y el informe del alumno	100	CB2 CB3 CB4 CB5	CG3 CG4 CG6	CE1 CE2 CE3 CE4 CE5 CE6 CE7 CE8 CE9 CE10 CE11 CE12 CE13 CE14 CE15 CE16 CE17 CE18 CE19 CE20 CE21 CE22 CE23 CE24 CE25 CE26	CT1 CT2 CT4 CT6
--	--	-----	--------------------------	-------------------	---	--------------------------

Otros comentarios sobre a Avaliación

Las mismas condiciones que en la evaluación de junio

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Recomendaciones

Otros comentarios

Los alumnos, para ser evaluados en la primera convocatoria harán las prácticas curriculares entre el 1 de febrero y el 30 de mayo. Antes de empezar a hacer las prácticas, tienen que cubrir el D4 y ha de ser firmado por la empresa donde van a realizar las prácticas, por el propio alumno/a y por la tutora de prácticas

Plan de Contingencias

Descrición

Durante los períodos de docencia mixta o no presencial, desde el grado se instará a las empresas a que los alumnos podan desarrollar las prácticas total el parcialmente bajo la modalidad *telemática.

*Teráse en cuenta el nuevo reglamento de prácticas que *aún no está enviado la los coordinadores

Ante la incierta e imprevisible evolución de la alerta sanitaria provocada por la *COVID- 19, la Universidad establece una planificación extraordinaria que se activará en el momento en que las administraciones y la propia institución lo determinen atendiendo a criterios de seguridad, salud y responsabilidad, y garantizando la docencia en un escenario no totalmente presencial. Estas medidas ya planificadas garantizan, en el momento que sea preceptivo, el desarrollo de la docencia de una manera mas ágil y eficaz al ser conocido de antemano (o con una amplia antelación) por el alumnado y el profesorado a través de la herramienta normalizada e institucionalizada de las guías docentes *DOCNET

DATOS IDENTIFICATIVOS**Traballo de Fin de Grao**

Materia	Traballo de Fin de Grao			
Código	P04G070V01991			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	12	OB	4	2c
Lingua impartición	Castelán Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Rodríguez Fernández, Fortunato			
Profesorado	Rodríguez Fernández, Fortunato			
Correo-e	fortunatorf@uvigo.es			
Web	http://www.coordinacav.blogspot.com			
Descrición xeral	Traballo final obrigatorio donde o alumno deberá demostrar as competencias obtidas o longo dos seus estudos			

Competencias

Código	
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ao seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
CG3	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe
CG4	Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
CG6	Coñecementos sobre a evolución histórica da imaxe e da cultura audiovisual, nos seus diferentes formatos
CE1	Coñecemento do uso correcto oral e escrito das linguas oficiais como forma de expresión profesional na industria audiovisual.
CE2	Capacidade para percibir críticamente o mundo audiovisual como froito dunhas condicións sociopolíticas e culturais ligadas a unha época histórica determinada.
CE3	Coñecemento teórico-práctico dos mecanismos legislativos de incidencia no audiovisual, así como o réxime xurídico da súa aplicación nas producións audiovisuais.
CE4	Coñecemento dos procesos e técnicas implicadas na dirección e xestión de empresas audiovisuais.
CE5	Coñecemento e aplicación das técnicas de produción e emisión radiofónicas.
CE6	Coñecementos das políticas públicas de promoción e regulatorias no ámbito da produción e distribución audiovisual nos niveis de gobernanza europeos, nacional e autonómico.
CE7	Capacidade para levar a cabo a análise e implementación de estratexias de distribución e difusión de contidos audiovisuais e a súa influencia no proceso de produción
CE8	Coñecemento e aplicación dos fundamentos da animación audiovisual
CE9	Coñecemento e aplicación das técnicas de documentación audiovisual.
CE10	Capacidade para recrear o ambiente sonoro dunha produción audiovisual
CE11	Capacidade para levar a cabo a análise das estruturas, contidos e estilos da programación televisiva.
CE12	Coñecemento da natureza e interrelacións entre os suxeitos da comunicación audiovisual: autores, institucións, empresas, medios, soportes e espectadores.
CE13	Capacidade para deseñar a posta en escena, iluminación e dirección de actores dunha produción audiovisual.
CE14	Capacidade para definir proxectos persoais de creación innovadora que contribúan ao coñecemento ou desenvolvemento das linguaxes audiovisuais ou á súa interpretación
CE15	Coñecemento dos fundamentos da información xornalística a través dos distintos textos e xéneros ao uso, para a súa aplicación en medios impresos e dixitais.
CE16	Coñecemento da historia e evolución da linguaxe e xéneros audiovisuais a través das súas propostas estéticas e industriais.
CE17	Coñecemento e aplicación dos recursos, métodos e procedementos empregados na construción e análise dos relatos audiovisuais.
CE18	Coñecemento sobre os fundamentos da historia e teoría da comunicación

CE19	Coñecemento e aplicación das tecnoloxías audiovisuais (fotografía, cinema, radio, televisión e multimedia) en función das súas capacidades expresivas.
CE20	Coñecemento da imaxe espacial e das representacións icónicas no espazo, tanto na imaxe fixa como en movemento.
CE21	Capacidade para levar a cabo a gravación, composición, edición e postproducción de produtos audiovisuais.
CE22	Capacidade para xestionar con eficacia a comunicación nas redes sociais
CE23	Capacidade para escribir con fluidez guiúns para os diferentes formatos audiovisuais
CE24	Coñecemento e aplicación das técnicas e procesos de produción e realización audiovisual nos formatos e soportes contemporáneos
CE25	Coñecemento e aplicación das técnicas para o deseño e desenvolvemento de proxectos multimedia interactivos
CE26	Capacidade para levar a cabo a análise e implementación de estratexias de mercadotecnia para o desenvolvemento, distribución e consumo de produtos audiovisuais e multimedia orientados ao mercado
CT1	Comprender a importancia dos cambios tecnolóxicos, económicos e sociais no desenvolvemento de proxectos audiovisuais
CT3	Ser capaz de asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.
CT4	Ser capaz de organizar as tarefas, realizándoas de maneira ordenada e adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual.

Resultados de aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias			
1. Habilidade para expor os resultados dos traballos académicos de maneira oral ou por medios audiovisuais ou informáticos segundo os canons das disciplinas da comunicación.	CB4	CG4	CE1	
2. Capacidade para definir proxectos persoais no campo da comunicación audiovisual.	CB2	CG3	CE2	CT1
	CB3	CG6	CE3	CT3
	CB5		CE4	CT4
			CE5	
			CE6	
			CE7	
			CE8	
			CE9	
			CE10	
			CE11	
			CE12	
			CE13	
			CE14	
			CE15	
			CE16	
			CE17	
			CE18	
			CE19	
			CE20	
			CE21	
			CE22	
			CE23	
			CE24	
			CE25	
			CE26	

Contidos

Tema	
1. Definición do tema e elección do titor/a	Definición dun proxecto e un plan de traballo relacionado cun ou varios dos ámbitos de coñecemento asociados ao título. Elección dun titor/a.
2. Realización	Desenvolvemento do traballo proxectado baixo a titorización do profesor/a.
3. Presentación	Presentación e defensa do traballo proxectado ante un tribunal.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Aprendizaxe baseado en proxectos	6	286	292
Presentación	1	5	6
Actividades introdutorias	2	0	2

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

Descrición

Aprendizaxe baseado en proxectos	O estudante realizará un traballo de investigación, de índole teórica, práctica ou teórico-práctica, sobre algún dos aspectos ou disciplinas contempladas no plan de estudos
Presentación	Ó finalizar o proxecto, e nas datas aprobadas, levará a cabo a exposición do mesmo ante un Tribunal específico, sempre segundo as directrices definidas no Regulamento de Traballos de Fin de Grao aprobado na Xunta de Facultade.
Actividades introdutorias	Terán como obxectivo informar ó estudiantado das características, obxectivos e metodoloxía do proxecto.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Aprendizaxe baseado en proxectos	Cada alumno terá asignado un titor/a que lle orientará na realización do seu traballo.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Aprendizaxe baseado en proxectos	A avaliación do Traballo de Fin de Grao será responsabilidade dun tribunal avaliador. O tribunal avaliará o resultado, así como a aprendizaxe e adquisición de competencias e coñecementos.	90	CB2 CG3 CE2 CT1 CB3 CG6 CE3 CT3 CB5 CE4 CT4 CE5 CE6 CE7 CE8 CE9 CE10 CE11 CE12 CE13 CE14 CE15 CE16 CE17 CE18 CE19 CE20 CE21 CE22 CE23 CE24 CE25 CE26
Presentación	Na avaliación da exposición do traballo teranse especialmente en conta o cumprimento das pautas para a presentación de traballos académicos.	10	CB4 CG4 CE1

Outros comentarios sobre a Avaliación

A avaliación levaráse a cabo segundo os parámetros xerais especificados no Regulamento do Traballo de Fin de Grao.

Para ser avaliados, os traballos deberán respectar o número de caracteres (segundo se consideren traballos teóricos, prácticos ou mixtos) aprobados na Comisión Académica do Título. Ese número marcará un mínimo, podendo o alumno aumentalo se o considera esencial para o desenvolvemento do traballo.

A avaliación realizarase mediante rúbricas adaptadas ao tipo de traballo (teórico, práctico ou mixto) e aprobadas na Comisión Académica do Título.

A presentación valorarase de forma independente (ata un 10% da nota final).

Para facilitar o labor do tribunal, o titor cubrirá o apartado "informe" da Secretaría Virtual, resaltando os aspectos máis notables do traballo así como as súas posibles deficiencias. O titor/a, achegará, do mesmo xeito e no mesmo apartado, unha nota que poderá ser tida en conta na avaliación final.

Poderanse solicitar informes a terceiros (a un máximo de dous profesores da titulación) cando haxa discrepancia entre os membros ou cando o tema do traballo sexa de especial dificultade. Solicitaranse a petición do tribunal antes da constitución do mesmo e poderán ser tidos en conta na cualificación final.

O alumno disporá de un máximo de 15 minutos na exposición diante do Tribunal

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Recomendacións

Plan de Continxencias

Descrición

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

Metodoloxías docentes que se manteñen

Mantéñense todas, xa que se poden levar a cabo a través do campus remoto

Metodoloxías docentes que se modifican

No se contemplan modificacións en este apartado

Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (titorías)

Os alumnos poden concertar e asistir a titorías a través do Campus Remoto

Modificacións (se proceder) dos contidos a impartir

Non se contemplan modificacións neste apartado

Bibliografía adicional para facilitar a auto-aprendizaxe

Outras modificacións

Non se contemplan modificacións neste apartado

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

Non se contemplan modificacións nas probas, mantéñense as mesmas, salvo que haxa que virtualizar a defensa do TFG (que seguirá sendo o mesmo proceso ante un tribunal)
