



Facultade de Belas Artes

Localización e contacto

Facultade de Belas Artes de Pontevedra

R/ Maestranza, 2
36002 Pontevedra

986 80 18 00

bbaa@uvigo.es

belasartes.uvigo.es

Equipo decanal

Decana

Silvia García Gonzalez
silviagarcia@uvigo.es

Vicedecana de organización académica

Susana Cendán Caaveiro
scendan@uvigo.es

Vicedecano de relacións internacionais

Carlos Tejo Veloso
internacional.bbaa@uvigo.es

Vicedecano de Imaxe e Calidade

Marcos Dopico Castro
mdopico@uvigo.es

Secretaría académica

Ana María Suárez Mariño
sacba@uvigo.es

Secretaría do Decanato

Maximino Villaverde Rodríguez
sdfba@uvigo.es

Secretaría de alumnado

Xefa de administración

María del Pilar Lores Baena

Posto Base

Alberto Mariño García

Teléfono: 986801805

Fax: 986801883
secfba@uvigo.es

Horario de atención ó público: de 9:00 a 14:00 h

Biblioteca

Biblioteca da Facultade de Belas Artes

A Biblioteca de Belas Artes forma parte do conxunto da Biblioteca Universitaria de Vigo (BUV) polo que se rexerá polo Regulamento da BUV aprobado en Xunta de Goberno o 27 de febreiro de 2002 e pola Normativa de Préstamo.

Fondos

A Biblioteca de Belas Artes conta con trinta e oito títulos de publicacións periódicas e dezanove mil títulos de monografías, a maioría de acceso directo na sala.

Servizos

Lectura en sala.

Préstamo a domicilio de fondos bibliográficos de tódala Biblioteca Universitaria.

O usuario terá á súa disposición na sala unha fotocopiadora de tarxeta dependente do servizo de reprografía da facultade. Os servizos máis especializados (como ó acceso a internet para buscas bibliográficas, consulta asistida en bases de datos, etc...) así como a dirección, xestión e coordinación de tódalas bibliotecas do Campus de Pontevedra atópanse na Biblioteca Central do Campus.

Técnicos especialistas

Berta Gosende Vidal (quenda de mañá)

Ana Celia Rodríguez Buján (quenda de tarde)

Dirección

Facultade de Belas Artes
Rúa Maestranza, 2
36002 Pontevedra
España

Teléfono

986 801 836

Correo electrónico

presbel@uvigo.es

Horario

Luns a venres de 8.30 h a 20.45 h

Catálogo

O catálogo recolle tódolos fondos da Biblioteca da Universidade de Vigo e pódese consultar a través de internet.



http://biblio.cesga.es/search*gag

Redes sociais



<https://twitter.com/bibbelas>



<https://www.pinterest.com/bibbelas/>

Biblioteca Central do Campus de Pontevedra

Dirección

Faultade de Ciencias Sociais
Campus Universitario
36005 Pontevedra
España

Teléfono

986 802 006

Correo electrónico

dirbcp@uvigo.es

Subdirección

986 801 996

subdibcp@uvigo.es

Hemeroteca

986 801 996

hembcp@uvigo.es

Referencia

986 802 001

refbcp@uvigo.es

Catalogación

986 802 001

cata1bcp@uvigo.es

Préstamo

986 802 002

presbcp@uvigo.es

Laboratorios e obradoiros

Obradoiros multiusos

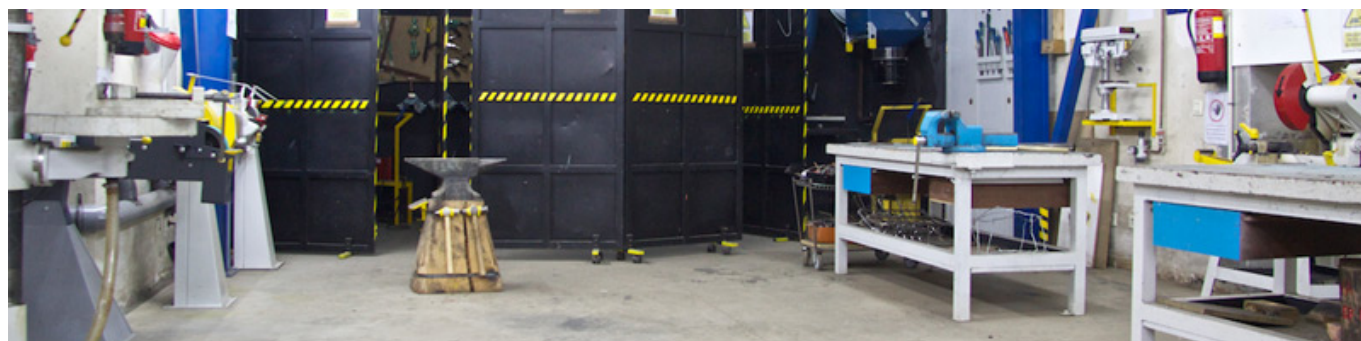
Técnicos especialistas responsables

Fernando Portasany Fernández

Eduardo Calzado Díaz

Horario

Luns a venres de 10.00 h a 17.00 h





Estes obradoiros están a cargo de técnicos especialistas que supervisan e apoian o traballo de investigadores e estudantes, proporcionando o asesoramento técnico necesario. Os obradoiros están dotados de ferramenta de man e maquinaria específicas.

Obradoiro de metal

Maquinaria e ferramenta para o traballo en metal: ferramenta de corte, pregado, soldadura, taladro, etc.

Obradoiro de madeira

Maquinaria e ferramenta para o traballo da madeira: escuadradoras, serras de disco e cinta, cepilladora, traladros de columna, etc.

Obradoiro de cerámica

Fornos cerámicos, tornos e outros medios para o traballo en barro e a cerámica.

Obradoiro de plástico

Espazo adecuado para aplicar procesos con plásticos e resinas. Maquinaria e ferramenta para manipulación de plásticos.

Obradoiro de baleirado e outros procedimentos

Espazo axeitado para a manipulación de escaiola e materiais similares.

Obradoiro de microfusión

Espazo para técnicas de moldeo especiais, dotado de instalacións de microfusión.

Obradoiro de serigrafía

Infraestrutura e maquinaria para a serigrafía: realización de pantallas por medios fotomecánicos, sistemas informáticos, distintos medios de estampación. Cabina de pintura a pistola. Instalación para aplicar pinturas e vernices con técnicas aerográficas.

Aula de internet

A aula de internet está asistida por un bolseiro da Universidade de Vigo. Nela os estudantes dispoñen de equipamentos informáticos para a realización de traballos e de acceso a Internet para consultas relacionadas cos seus estudos.



Laboratorio de audiovisuais

O laboratorio de Audiovisuais está destinado á investigación e á docencia. Dispón de vinte postos dotados con equipamentos de edición dixital.



Laboratorio de informática

O laboratorio de Informática está destinado á investigación e á docencia. Dispón de vinte postos dotados con equipamentos informáticos para edición de imaxe dixital, 3D, deseño de páxinas Web e tratamento fotográfico dixital.

Laboratorio de técnicas gráficas

Técnico especialista responsable

José Angel Zabala Maté

O laboratorio de Técnicas gráficas está destinado á docencia e investigación. Dispón de instalacións para gravado calcográfico.



Laboratorio de fotografía e vídeo

Técnico especialista responsable

Andrés Pinal Rodríguez

Espazo de capacidade media. Dotado de diferentes medios de iluminación continua e de flash, tanto cenital coma de chan, móbiles e regulables de forma centralizada. Dispón de paredes con illamento acústico e de paneis móbiles para a elaboración de cromas.



Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda

Materias

Curso 1

Código	Nome	Cuadrimestre	Cr.totais
P01M171V01101	Estética e Historia da Moda	1c	6
P01M171V01102	Laboratorio de Materiais	1c	6
P01M171V01103	Proxectos de Deseño de Moda I	1c	12

P01M171V01104	Ilustración de Moda	1c	6
P01M171V01201	Laboratorio de Tendencias	2c	6
P01M171V01202	Dirección Creativa para Moda	2c	6
P01M171V01203	Diseño e Contorna Dixital	2c	6
P01M171V01204	Proxectos de Deseño de Moda II	2c	6
P01M171V01205	Fotografía de Moda	2c	6

Curso 2

Código	Nome	Cuadrimestre	Cr.totais
P01M171V01301	Procesos de Investigación e Creación	1c	12
P01M171V01302	Diseño Gráfico para Moda	1c	6
P01M171V01303	Xestión do Deseño	1c	6
P01M171V01304	A Moda: Contorna Profesional	1c	6
P01M171V01305	Liñas de Investigación	1c	3
P01M171V01306	Taller de Investigador Invitado	1c	3
P01M171V01307	Casos de Estudo	1c	3
P01M171V01308	Modelos e Disciplinas Auxiliares	1c	3
P01M171V01401	Diseño de Porfolio	2c	6
P01M171V01402	Prácticas Externas	2c	6
P01M171V01403	Traballo Fin de Máster	2c	18

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Estética e Historia da Moda				
Materia	Estética e Historia da Moda			
Código	P01M171V01101			
Titulación	Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	1	1c
Lingua impartición	Castelán Galego			
Departamento				
Coordinador/a	Cendán Caaveiro, Marina Susana			
Profesorado	Cendán Caaveiro, Marina Susana			
Correo-e	scendan@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Relacionados coa evolución da moda como un fenómeno social, político, antropolóxico, semiótico e estético, seguindo unha metodoloxía cronolóxica que incidiría de maneira especial naqueles períodos e personalidades cuxo legado resulta clave para entender o papel que xogou - e segue xogando - a indumentaria no entendemento das sociedades modernas.			

Competencias		
Código		Tipoloxía
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo.	• saber • saber facer
CB5	Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun xeito que terá que ser, en grande medida, autodirixido e autónomo.	• saber • Saber estar / ser
CG2	Coñecer o medio do deseño de moda no contexto cultural contemporáneo dende as ciencias humanas e sociais, baixo unha perspectiva histórica e crítica	• saber • Saber estar / ser
CG5	Capacidade de síntese, análise e pensamento crítico relacionado coas disciplinas históricas, teóricas e críticas do deseño de moda	• saber • Saber estar / ser
CE6	Coñecer a teoría e historia do deseño e da moda	• saber
CE7	Capacidade para desenvolver un pensamento crítico ante as prácticas, tendencias e resultados do deseño de moda, desenvolvendo un criterio persoal fundamentado	• saber • Saber estar / ser
CE11	Estas familiarizado cos métodos de investigación relevantes en deseño	• saber
CT1	Capacidade para a comunicación oral e escrita, tanto na propia lingua como en outras	• saber • saber facer • Saber estar / ser
CT4	Capacidade de razoamento crítico e autocrítico	• saber • Saber estar / ser
CT5	Capacidade para a análise e a resolución de problemas, de adaptación a novas situacións e de toma de decisións de xeito creativo e innovador	• saber • saber facer • Saber estar / ser
CT8	Capacidade para o traballo, aprendizaxe e xestión da información de xeito autónomo	• saber • saber facer
CT9	Capacidade de integración en equipos multidisciplinares	• saber • Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe	
Resultados de aprendizaxe	Competencias

Que os estudantes sexan capaces de coñecer a teoría e a historia do deseño interrelacionándoa cos respectivos procesos sociais, artísticos e culturais.

CB2
CB5
CG13
CG2
CG13
CG13
CG5
CG13
CG13
CE12
CE6
CE7
CE12
CE11
CE12
CE12
CE12
CE12
CT1
CT13
CT13
CT13
CT4
CT5
CT8
CT9

Que os estudantes sexan capaces de coñecer os contidos básicos da historia das ideas estéticas e a súa aplicación no campo das artes occidentais.

CB2
CB5
CG2
CG13
CG13
CG13
CG5
CG13
CG13
CG13
CG13
CE12
CE6
CE7
CE11
CE12
CE12
CE12
CT1
CT13
CT13
CT13
CT4
CT5
CT8
CT9

Contidos

Tema

Tema 1. Reflexionando sobre a creatividade	Subtema 1. Aprendendo a ler as imaxes
Tema 2. Arte e moda no século XIX (I, II e III)	Subtema 2. Revolución Francesa e Moda. A moda romántica. Visitantes de Marte: Estilo Miriñaque. O novo Rococó: Estilo Polísón. O nacemento da alta costura: Charles F. Worth. O Bloomerismo: Indicios de funcionalidade.
Tema 3. Film Session	Subtema 3. Cinema e moda no século XIX
Tema 4. Tránsito de século (XIX/XX)	Subtema 4. Talleres Vieneses. Gustav Klimt e a moda
Tema 5. Mariano Fortuny i Madrazo	Subtema 5. O valor do multidisciplinar
Tema 6. Paul Poiret: O fin do corsé	Subtema 6. (Con)Tradición e modernidade. Diaghilev e os Ballets Rusos.
Tema 7. Sobre a identidade	Subtema 7. A construción de identidades icónicas
Tema 8. Introdución. Arte de vangarda e moda (I e II)	Subtema 8. O artista e o innovador. Moda futurista. Vangarda rusa e moda.
Tema 9. Sonia Delaunay	Subtema 9. Utopía e experimentación. Arte e vida.
Tema 10. Moda anos 20	Subtema 10. Elsa Schiaparelli >< Coco Chanel
Tema 11. Moda en tempos de guerra	Subtema 11. Christian Dior e o New Look. Cristobal Balenciaga
Tema 12. Moda anos 60 e Posmodernidad	Subtema 12. O nacemento do pret a porter. O tempo do todo vale.

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	20	0	20
Resolución de problemas	0	30	30
Resolución de problemas de forma autónoma	0	30	30
Actividades introdutorias	5	0	5
Traballo tutelado	0	30	30
Estudo de casos	0	30	30
Resolución de problemas e/ou exercicios	5	0	5

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Desenvolvemento teórico dos contidos da materia
Resolución de problemas	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver as solucións adecuadas ou correctas mediante a exercitación de rutinas, a aplicación de fórmulas ou algoritmos, a aplicación de procedementos de transformación da información dispoñible e a interpretación dos resultados. Adóitase empregar como complemento da lección maxistral.
Resolución de problemas de forma autónoma	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios de forma autónoma.
Actividades introdutorias	Actividades encamiñadas a tomar contacto e reunir información sobre o alumnado, así como a presentar a materia.
Traballo tutelado	O estudante desenvolve exercicios ou proxectos na aula baixo as directrices e supervisión do profesor. Pode estar vinculado o seu desenvolvementos con actividades autónomas do estudante.
Estudo de casos	Análise dun feito, problema ou suceso real coa finalidade de coñecelo, interpretalo, resolvolo, xerar hipóteses, contrastar datos, reflexionar, completar coñecementos, diagnosticarlo e adestrarse en procedementos alternativos de solución.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Estudo de casos	Inclúe análises de textos, películas e documentais tirorizados pola profesora.
Resolución de problemas	Os exercicios serán plantexados previamente pola profesora en función dos contidos da materia.
Actividades introdutorias	Análise grupal de imaxes relacionado cos contidos da materia.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Lección maxistral	Desenvolvemento teórico dos contidos da materia. Valorase a asistencia a clase.	5	CB2 CG2 CG5 CE6

Estudo de casos	Proba na que se presenta unha situación ou problemática xa dada ou que pode darse, partindo dos diferentes factores involucrados, a análise dos antecedentes, condicións, da situación, etc.	10	CE11 CT1 CT4 CT5 CT9
Resolución de problemas	Proba na que o alumno debe solucionar unha serie de problemas e/ou exercicios nun tempo/condicións establecido/as polo profesor. Desta maneira, o alumno debe aplicar os coñecementos que adquiriu.	10	CE11 CT1 CT4 CT5 CT9
Resolución de problemas de forma autónoma	Valorarase a capacidade para o traballo, aprendizaxe e xestión da información de xeito autónomo.	5	CT8
Resolución de problemas e/ou exercicios	Valorarase coñecer o medio do deseño de moda no contexto cultural contemporáneo baixo unha perspectiva histórica e crítica, así como a xestión da información de xeito autónomo.	70	CG5 CE6 CT8

Outros comentarios sobre a Avaliación

DATA DE EXAME:

LUNS 13 DE XANEIRO DE 16.00 A 18.00 H. (Espazo 25)

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Montfort, Anne; Godefroy, Cécile, Sonia Delaunay, Tate Modern, 2014, London

Andrew Rossi, The First Monday in May, 2016, New York

Crystal Moselle, The Wolfpack, Kotva Films, Verisimilitude, 2015, USA

VV.AA., Boticelli Reimagined, Victoria & Albert Museum, 2016, London

Margueritte, Victor, La Garçonne, Gallo Nero, 2015, Madrid

VV.AA., Game Changers - Reinventing the 20 th Century Silhouette, MoMu, 2016, Amberes

VV.AA., Sonia Delaunay. Arte, diseño y moda, Museo Thyssen Bornemisza, 2017, Madrid

Bibliografía Complementaria

Cerrillo, Lourdes, La moda moderna. Génesis de un arte nuevo, Siruela, 2010, Madrid

Cosgrave, Bronwyn, Historia de la moda. Desde Egipto hasta nuestros días, Gustavo Gilli, 2005, Barcelona

Deslandres, Ivonne, El traje, imagen del hombre, Tusquets, 1998, Barcelona

Laver, James, Breve historia del traje y de la moda, Cátedra, 2003, Madrid

Lehnert, Gertrud, Historia de la moda, Könnemann, 2000, Colonia

Lipovetsky, Gilles, El imperio de lo efímero. La moda y su destino en las sociedades modernas, Anagrama, 2004, Barcelona

Cendán Caaveiro, Susana, Sonia Delaunay & Alfar: Pasajes de una relación singular, Abrente. Revista de la Real Academia de Nuestra Se, 2011, A Coruña

Damase, Jacques, Sonia Delaunay. Fashion and Fabrics, Thames and Hudson, 1991, London

Pritchard, Jane (ed.), Diaghilev and the Golden Age of the Ballets Russes 1909-1929, Victoria & Albert Museum, 2010, London

Poiret, Paul, Vistiendo la época, Parsifal, 1989, Barcelona

Koda, Harold; Bolton, Andrew, Poiret, Metropolitan Museum of Art/New Haven: Yale Univers, 2007, New York

Cendán Caaveiro, Susana, Paul Poiret: La construcción de la identidad creativa, Abrente. Revista de la Real Academia de Nuestra Se, 2015, A Coruña

Urrea, Inmaculada, Coco Chanel. La revolución del estilo, Cita de letras, 1998, Ansoáin (Navarra)

Dior, Christian, Christian Dior y yo, Gustavo Gilli, 2007, Barcelona

Morand, Paul, El aire de Chanel, Tusquets, 2009, Barcelona

Schiaparelli, Elsa, Shocking Life. The Autobiography of Elsa Schiaparelli, Victoria & Albert Museum, 2007, London

E. Blum, Dilys, Shocking! The Art and Fashion of Elsa Schiaparelli, Philadelphia Museum of Art/Yale University Press, 2004, Philadelphia

Wood, Ghislaine (ed.), Cosas del Surrealismo. Surrealismo y Diseño, Victoria & Albert Museum/Guggenheim Bilbao, 2007/2008, Londres/Bilbao

Baudot, Francois, Moda y Surrealismo, H. Kliczkowski, 2002, Madrid

Wood, Ghislaine, The Surreal Body: Fetish and Fashion, Victoria & Albert Museum, 2007, London

Martin, Richard, Fashion and Surrealism, Thames and Hudson, 1996, London

Evans, Caroline; Frankel, Susannah, The House of Viktor & Rolf, Barbican/Merrell, 2008, London/New York

VV.AA., Pain Couture by Jean Paul Gaultier, Fondation Cartier pour l'art contemporain, 2004, París

Nicolás, María del Mar, Mariano Fortuny y Madrazo. Entre la modernidad y la tradición, Fundación Universitaria Española, 2001, Madrid

VV.AA., Inspiraciones. Mariano Fortuny y Madrazo, Museo del Traje, 2010, Madrid

Troy, Nancy J., *Couture culture: A Study in Modern Art and Fashion*, MIT Press, 2003, Cambridge (Massachusetts)/London

Cendán Caaveiro, Susana, *Auto caricaturas de Castelao. La construcción de una identidad icónica*, Quintana: Revista de estudios do Departamento de H, 2015, Santiago de Compostela

Steel, Valerie; Park, Jennifer, *Gothic: Dark Glamour*, The Museum at Fit, 2009, New York

Tupitsyn, Margarita, Rodchenko&Popva. *Defining Constructivism*, Tate Publishing, 2009, London

VV.AA., *Reflecting Fashion: Kunst und Mode seit der Moderne*, MUMOK, 2012, Wien

VV.AA., Yves Saint Laurent. *Diálogo con el arte*, Fundación Caixa Galicia, 2008, A Coruña

Johnston, Lucy, *La moda del siglo XIX en detalle*, Gustavo Gilli, 2006, Barcelona

VV.AA., Maison Martin Margiela "20": *The Exhibition*, ModeMuseum, 2008, Antwerp

VV.AA., *Anticuerpos*. Fernando & Humberto Campana 1989-2009, Vitra Design Museum/Fundación Pedro Barrié de la M, 2010, A Coruña

VV.AA., *Future Beauty. 30 Years of Japanese Fashion*, Barbican/Merrell, 2010, London

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Fotografía de Moda/P01M171V01205

Ilustración de Moda/P01M171V01104

Laboratorio de Tendencias/P01M171V01201

Proxectos de Deseño de Moda I/P01M171V01103

Proxectos de Deseño de Moda II/P01M171V01204

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Fotografía de Moda/P01M171V01205

Ilustración de Moda/P01M171V01104

Laboratorio de Materiais/P01M171V01102

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Dirección Creativa para Moda/P01M171V01202

Estética e Historia da Moda/P01M171V01101

Ilustración de Moda/P01M171V01104

Laboratorio de Materiais/P01M171V01102

Proxectos de Deseño de Moda I/P01M171V01103

Proxectos de Deseño de Moda II/P01M171V01204

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Laboratorio de Materiais				
Materia	Laboratorio de Materiais			
Código	P01M171V01102			
Titulación	Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	1	1c
Lingua impartición	Castelán			
Departamento				
Coordinador/a	Zabala Mate, José Ángel			
Profesorado	Covelo Pérez, Marcos Alberto Outeiro Ferreiro, Eduardo Manuel Zabala Mate, José Ángel			
Correo-e	fontuso@hotmail.com			
Web				
Descrición xeral	A materia axusta a súa docencia na experimentación e práctica de procedementos de reprodución múltiple. Os contidos articúlanse en dúas vertentes, por unha banda, procedementos de estampaxe sobre soporte téxtil -fundamentalmente serigrafía e impresión dixital por sublimación- e por outro, a procedementos de corte láser aplicados ao deseño de moda. Estimularase ao alumnado para que formule cales son os seus intereses creativos, e desenvolver a súa propia linguaxe artística no campo da moda. Así mesmo, procurarase incentivar a capacidade de investigación e exploración a través dos medios que ofrecen os talleres da Facultade, e que coñeza e domine as maquinaria empregadas, manexándoas co coidado e limpeza que requiren. Por tanto, a materia concíbese como unha aproximación altamente experimental ao deseño gráfico.			

Competencias		
Código		Tipoloxía
CB1	Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, adoitado nun contexto de investigación.	• saber
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo.	• saber • saber facer
CB5	Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun xeito que terá que ser, en grande medida, autodirixido e autónomo.	• saber • Saber estar / ser
CG6	Capacidade para o uso das ferramentas, coñecementos e métodos de creación e investigación que lle permitan desenvolver ao máximo tanto as posibilidades estéticas como formais nos seus deseños	• saber facer
CG10	Capacidade de aprendizaxe, curiosidade e iniciativa para a adquisición de novos coñecementos e habilidades	• saber
CG12	Capacidade creativa para xerar solucións orixinais e atopar propostas alternativas	• saber • saber facer
CE2	Ser capaz de identificar problemas que se poidan resolver mediante o deseño, plantexalos como problema de deseño, propor un concepto e decidir criterios de formalización, elixindo os materiais a cada caso.	• saber • saber facer
CE11	Estas familiarizado cos métodos de investigación relevantes en deseño	• saber
CT5	Capacidade para a análise e a resolución de problemas, de adaptación a novas situacións e de toma de decisións de xeito creativo e innovador	• saber • saber facer • Saber estar / ser
CT6	Sensibilidade hacia os contextos culturais, medioambientais e sociais	• saber • Saber estar / ser
CT9	Capacidade de integración en equipos multidisciplinares	• saber • Saber estar / ser
CT12	Capacidade de comprensión e desenvolvemento dos aspectos de usabilidade, acesibilidade e deseño para todos	• saber

Resultados de aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias
Que os estudantes sexan capaces de investigar as posibilidades dos tecidos, utilizando o proceso creativo para experimentar, crear e combinar tecidos, explorando a posibilidade de mesturar novos materiais, utilizando procesos artesanais e novos procesos ligados á tecnoloxía.	CB1 CB2 CB5 CG6 CG10 CG12 CE2 CE11 CT5 CT6 CT9 CT12

Contidos	
Tema	
1. A ESTAMPAXE SERIGRÁFICA EN SOPORTE TÉXTIL	1.1. INTRODUCCIÓN Á SERIGRAFÍA. ANTECEDENTES E REFERENTES 1.2. DINÁMICA DO TALLER. LIMPEZA E BO USO DE MAQUINARIA E MATERIAIS DE USO COMÚN 1.3. PASOS TÉCNICOS. DO EMULSIONADO DA PANTALLA Á IMPRESIÓN 1.4. A IMAXE EN SERIGRAFÍA. DEBUXO DIRECTO / MEDIOS DIXITAIS DE TRAMADO / DUOTONOS EN PHOTOSHOP / TRAPPING, IMPRESIÓN E PREIMPRESION
2. PROCESOS ALTERNATIVOS DE ESTAMPAXE EN SOPORTE TÉXTIL	2.1. REFERENCIAS ARTÍSTICAS E PROCEDEMENTOS 2.2. TRANSFERENCIA DA IMAXE CON PAPEL SILICONADO 2.3. AEROGRAFÍA: TÉCNICAS, ESTÉNCIL, MÁSCARAS, PERSOAIS, TINTAS E APLICACIÓN A SOPORTE TÉXTIL
3. APLICACIÓN DE CORTADORA LÁSER	3.1. PRINCIPIOS E POSIBILIDADES DO CORTE LÁSER. USO, MANTEMENTO E MEDIDAS DE SEGURIDADE. CORTE E GRAVADO 3.2. CONSTRUCCIÓN DE VOLUMES MEDIANTE ENSAMBLAXES E TOMOGRAFÍA 3.3. APLICACIÓN TÉXTIL

Planificación docente			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	4	0	4
Resolución de problemas	36	0	36
Resolución de problemas de forma autónoma	0	110	110

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Lección maxistral	Exposición dos principais contidos teóricos da materia con axuda de medios audiovisuais.
Resolución de problemas	Actividades nas que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia.
Resolución de problemas de forma autónoma	O alumno debe desenvolver de forma autónoma a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Resolución de problemas	Provocar aprendizaxes significativas, é dicir, relacionar os contidos da materia con temas de actualidade e/ou cos intereses creativos do alumno no ámbito da moda. Estimularase ao alumnado para que formule os seus intereses creativos, e #desenvolver a súa propia linguaxe gráfica ligado a outras materias de carácter práctico de primeiro curso como son PROXECTOS DE DESEÑO DE MODA, PROTOTIPADO e ILUSTRACIÓN.
Resolución de problemas de forma autónoma	A intervención dos docentes para partir da análise do coñecemento previo dos alumnos e dun estudo das súas posibilidades. Establecerase un nivel de partida e un nivel de chegada. Procurarase incentivar a capacidade de investigación e exploración do estudante a través dos medios que ofrece o taller, e que coñeza e domine as distintas maquinarias empregadas manexándoas co coidado e limpeza que requiren. A materia concíbese por tanto, como unha aproximación altamente experimental no campo do deseño gráfico e téxtil.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Lección maxistral	Valorarase a asistencia e implicación	10	CG10 CE2 CT6 CT9 CT12
Resolución de problemas	A avaliación será continua cunha Entrega Final que consistirá nun mostrario de resultados conseguidos coa súa ficha técnica correspondente. A cualificación final atenderá os seguintes criterios: a) Asistencia continuada e dedicación b) Interese investigador e experimental c) Resolución material d) Niveis de complexidade sensible e técnica e) Interese plástico e expresivo	70	CB1 CG6 CG10 CG12 CE11 CT5 CT9
Resolución de problemas de forma autónoma	Valorarase o volume de traballo e a interiorización de usos procedimentales	20	CB2 CB5 CG6 CG10 CT5 CT9

Outros comentarios sobre a Avaliación

Na avaliación de Segunda Convocatoria será obrigatoria a entrega dun Mostrario de Resultados conseguidos a partir dos exercicios propostos coa súa ficha técnica correspondente

DATA: Xoves 16 de xaneiro

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

CATAFAL, Jordi y OLIVA, Clara, El grabado, Parragón, 2002, Barcelona

CHAMBERLAIN, Walter, Manual de Grabado en madera y Técnicas Afines, Hermann Blume, 1988, Madrid

DAWSON, John, Guía completa de grabado e impresión. Técnicas y materiales, Tursen H. Blume, 1996, Madrid

FAHR-BECKER, Gabriela, Grabados japoneses, Taschen, 2002, Madrid

HAINKE, Wolfgang, Serigrafía: Técnica, Práctica, Historia, La Isla, 1989, Buenos Aires

MARA, Tim, Manual de Serigrafía, Blume, 1981, Barcelona

MARTIN, Judy, Enciclopedia de Técnicas de Impresión, Acanto, 1994, Acanto

FERRÓN Miquel, Así se pinta con aerógrafo, Parramón, 1987, Barcelona

Bibliografía Complementaria

Recomendacións

Outros comentarios

HORARIO DE TITORÍAS

Nono Bandera: mércores de 9:00 a 15:00 Despacho ESDEMGA, 1º cuadrimestre

Eduardo Outeiro:

José Ángel Zabala:

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Proxectos de Deseño de Moda I				
Materia	Proxectos de Deseño de Moda I			
Código	P01M171V01103			
Titulación	Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	12	OB	1	1c
Lingua impartición				
Departamento				
Coordinador/a	Dopico Aneiros, María Dolores			
Profesorado	Dopico Aneiros, María Dolores Fernández-Nóvoa Vicente, Elena Froján Resua, Rosario Olmedo Portela, Alfredo			
Correo-e	lolado@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Fundamentos da investigación en deseño para moda. Referentes. Selección de tema. Enfoque e desenvolvemento de proposta. O caderno de campo en deseño de moda. *Sistematización e tratamento de bosqueños e materiais de investigación. A dirección formal e o desenvolvemento dunha familia de propostas. A selección de tecidos, materiais e procesos construtivos coherentes.			

Competencias		
Código		Tipoloxía
CB1	Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, adoito nun contexto de investigación.	• saber
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo.	• saber • saber facer
CG1	Coñocer o vocabulario e os fundamentos conceptuais do deseño de moda	• saber
CG9	Capacidade de desenvolver unha gramática visual clara e innovadora	• saber • saber facer
CG10	Capacidade de aprendizaxe, curiosidade e iniciativa para a adquisición de novos coñecementos e habilidades	• saber
CG12	Capacidade creativa para xerar silucións orixinais e atopar propostas alternativas	• saber • saber facer
CE1	Capacidade para desenvolver con coherencia un proceso de deseño respostando axeitadamente a un conxunto ordeado de necesidades e requerimentos	• saber • saber facer
CE9	Coñecer e ser capaz de aplicar as metodoloxías e tecnoloxías habituais no ámbito do deseño de moda	• saber • saber facer
CE11	Estas familiarizado cos métodos de investigación relevantes en deseño	• saber
CT4	Capacidade de razoamento crítico e autocrítico	• saber • Saber estar / ser
CT5	Capacidade para a análise e a resolución de problemas, de adaptación a novas situacións e de toma de decisións de xeito creativo e innovador	• saber • saber facer • Saber estar / ser
CT7	Motivación pola calidade	• saber
CT8	Capacidade para o traballo, aprendizaxe e xestión da información de xeito autónomo	• saber • saber facer

Resultados de aprendizaxe	
Resultados de aprendizaxe	Competencias

Que os e as estudantes sexan capaces de comprender o proceso creativo que hai detrás dunha colección de moda e adquira metodoloxías de investigación e análise para expor un proxecto de deseño de pezas de indumentaria e materializado con parámetros de calidade.	CB1
	CB6
	CB6
	CG13
	CG13
	CG13
	CG13
	CG13
	CG10
	CG13
	CG13
	CG12
	CG13
	CG13
	CG13
	CE1
	CE12
	CE9
	CE11
	CE12
	CE12
	CE12
	CE12
	CE12
	CE12
	CE12
	CE12
	CE12
	CT4
	CT5
	CT13
	CT7
	CT13
	CT8
	CT13
Que os e as estudantes sexan capaces de profundar no uso das ferramentas creativas.	CG9
	CG10
	CG12
	CE12
	CE12
	CE12
	CE12
	CE9
	CE12
	CE12
	CT13
	CT13
	CT5
	CT13
	CT13
	CT13
	CT13
	CT13
	CT13

Que os e as estudantes sexan capaces de realizar proxectos que impliquen un uso na súa complexidade das técnicas de creación e desenvolvemento do deseño de moda.	CB2 CG9 CG12 CE1 CE12 CE12 CE12 CE12 CE9 CE12 CE12 CT13 CT13 CT5 CT7 CT8 CT13 CT13 CT13 CT13 CT13 CT13
Que os e as estudantes sexan capaces de desenvolver un caderno de traballo onde se reflicta o proceso de investigación en deseño.	CB1 CB6 CB2 CG1 CG10 CG12 CG13 CE1 CE12 CE9 CE11 CT13 CT4 CT5 CT7 CT8

Contidos

Tema	
Fundamentos da investigación e desenvolvemento do deseño de moda.	Referentes. Selección de tema. Enfoque e desenvolvemento de proposta
Volumes e forma.	A dirección formal e o desenvolvemento dunha familia de propostas
O caderno de campo en deseño de moda.	A selección de tecidos, materiais e procesos construtivos coherentes.
	*Sistematización e tratamento de bosquejos e materiais de investigación.

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	4	0	4
Traballo tutelado	86	0	86
Resolución de problemas de forma autónoma	0	210	210

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Exposición dos principais contidos teóricos da materia con axuda de medios audiovisuais.
Traballo tutelado	Actividades nas que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia.
Resolución de problemas de forma autónoma	alumno debe desenvolver de forma autónoma a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
--------------	------------

Traballo tutelado O caderno de campo e os bosqueños han de estar actualizados e revisaranse habitualmente.

Avaliación			
	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Traballo tutelado	IMPRESINDIBLE asistir de forma continuada e activa a clase (poderase pedir aleatoriamente entrega de exercicios puntuais desenvolvido en horario de clase).	60	CB1
			CB2
			CG9
	Requirese e valorase a participación activa nas clases , seguimento das entregas intermedias e continua corrección das pezas . É imprescindible asistir ás clases de taller completas, os debates de análise tanto a partir das propostas propias como as de de todos os exercicios que se están a xerar na aula forman parte do plan formativo.		CG10
	CG12		
	CE1		
	CE9		
	CE11		
	CT5		
	CT7		
	CT8		
Resolución de problemas de forma autónoma	Habrá unha entrega, de dous volumes/prendas completas desenvolvida	40	CB2
	Terase en conta a orixinalidade das propostas, e a destreza na súa execución		CG9
			CG12
	O acabado das pezas e o desenvolvemento estético, o equilibrio entre a achega creativa e a calidade funcional.		CE1
			CE9
			CE11
			CT5
			CT7
			CT8

Outros comentarios sobre a Avaliación

Data de exames:

Primeira convocatoria Xoves 23 de xaneiro ás 19:00 h

Segunda convocatoria Venres 3 de xullo ás 10:00 h

Na convocatoria de xullo deberánse facer entrega dos mesmos exercicios solicitados na primeira convocatoria.

Titorías. A coordinadora da materia Lola Dopico

Horarios: de Luns a Xoves de 12.30 a 14h. Despacho de ESDMGA/ MASTER

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Robert Leach, The Fashion Resource Book. Research for design, 1, Thames& Hudson, 2012, London

Simon Seivewright, Diseño e investigación, 1, Gustavo Gili, 2008, Barcelona

Andrea Saltzman, El cuerpo diseñado, Paidós, 2004, Buenos Aires

Bibliografía Complementaria

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Dirección Creativa para Moda/P01M171V01202

Proxectos de Deseño de Moda II/P01M171V01204

Outros comentarios

É unha materia de forte carga práctica. É especialmente importante asistir con regularidade e *tutorizar constantemente os traballos autónomos.

É fundamental asistir ao seminario téxtil de apoio á construción de pezas.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Ilustración de Moda				
Materia	Ilustración de Moda			
Código	P01M171V01104			
Titulación	Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	1	1c
Lingua impartición	Castelán			
Departamento				
Coordinador/a	Bandera Vera, Antonio María			
Profesorado	Bandera Vera, Antonio María Chavete Rodríguez, José			
Correo-e	nonobandera@gmail.com			
Web				
Descrición xeral	A materia de Ilustración de Moda céntrase na representación da figura vestida atendendo fundamentalmente á Forma, Volume, Estrutura, Proporción, Escala, Ritmo e Anatomía, a fin de poder facer fronte aos desafíos de representación gráfica que cada alumno deberá afrontar no exercicio da profesión. Durante o Cuadrimestre o alumno aprenderá ademais, mediante o estudo da figura vestida a resolver con eficacia a representación das distintas texturas, tecidos, pliegues e detalles da vestimenta. Tamén se insistirá na captación do movemento e na aprendizaxe básica do emprego da cor, para o que a materia coordínase coas materias de PROXECTOS DE DESEÑO DE MODA I e II, e DESEÑO E CONTORNA DIXITAL.			

Competencias		
Código		Tipoloxía
CB1	Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, adoito nun contexto de investigación.	• saber
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo.	• saber
CB5	Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun xeito que terá que ser, en grande medida, autodirixido e autónomo.	• saber • Saber estar / ser
CG4	Capacidade para aplicar os coñecementos e habilidades adquiridas e resolver problemas nun entorno interdisciplinar do deseño de moda	• saber facer
CG6	Capacidade para o uso das ferramentas, coñecementos e métodos de creación e investigación que lles permitan desenvolver ao máximo tanto as posibilidades estéticas como formais nos seus deseños	• saber facer
CG9	Capacidade de desenvolver unha gramática visual clara e innovadora	• saber • saber facer
CG10	Capacidade de aprendizaxe, curiosidade e iniciativa para a adquisición de novos coñecementos e habilidades	• saber
CG12	Capacidade creativa para xerar silucións orixinais e atopar propostas alternativas	• saber • saber facer
CE3	Ser capaz de comprender e comunicar visualmente a información, dominar as técnicas de exposición gráfica de proxectos de deseño	• saber • saber facer
CE4	Capacidade de aplicar sistemas de representación gráfica usados no deseño de moda	• saber facer
CE7	Capacidade para desenvolver un pensamento crítico ante as prácticas, tendencias e resultados do deseño de moda, desenvolvendo un criterio persoal fundamentado	• saber • Saber estar / ser
CT4	Capacidade de razoamento crítico e autocrítico	• saber • Saber estar / ser
CT5	Capacidade para a análise e a resolución de problemas, de adaptación a novas situacións e de toma de decisións de xeito creativo e innovador	• saber • saber facer • Saber estar / ser
CT7	Motivación pola calidade	

Resultados de aprendizaxe	
Resultados de aprendizaxe	Competencias

Que os estudantes sexan capaces de crear ilustracións de moda da máxima calidade.

CB6
CB1
CB6
CB2
CB6
CB5
CG13
CG13
CG4
CG13
CG6
CG13
CG13
CG9
CG10
CG12
CE3
CE12
CE4
CE7
CE12
CT4
CT5
CT7

Contidos

Tema

1. REPRESENTACIÓN DE TEXTURAS	1.1. DENIM 1.2. PATTERNS E MOTIVOS XEOMÉTRICOS 1.3. COIRO
2. FORMULACIÓN DE DESEÑOS	2.1. ARTE & MODA 2.2. CINEMA & MODA
3. REALIZACIÓN DO PORTFOLIO	3.1. CONCEPTO, FORMATO E ESTRUCTURA

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	5	0	5
Resolución de problemas de forma autónoma	0	120	120
Obradoiro	25	0	25

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Exposición de os principais contidos teóricos de a materia con axuda de medios audiovisuais.
Resolución de problemas de forma autónoma	O alumno debe desenvolver de forma autónoma a análise e resolución de os problemas e/ou exercicios.
Obradoiro	Actividades enfocadas ao coñecemento de diversas técnicas de debuxo, e a desenvolver habilidades e destrezas que permitan ao alumnado abordar e proxectar de forma autónoma ideas de deseño de moda.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Resolución de problemas de forma autónoma	Realizaranse actividades de contido máis teórico para abordar problemáticas creativas na formulación de deseños de moda e elaboración do portfolio. O profesor supervisará un a un os distintos exercicios e fará as observacións oportunas en cada caso. Todos os exercicios serán conservados polos alumnos a fin de analizar a súa progresión.
Obradoiro	Dado que gran parte dos contidos son de aptitudes e de [saber facer], é por isto que o tipo de aprendizaxe máis idónea é o baseado na proposta de exercicios e no hábito diario dentro da aula de EXERCICIO → RESOLUCIÓN → CORRECCIÓN → REPETICIÓN. Esta cadea metodolóxica baseada na repetición é o método máis rápido e eficaz de adquirir habilidades, a condición de que o alumnado participe diariamente desta actividade. Así pois, ao comezo de cada clase o profesor exporá o tema para traballar, para o que ademais dunha exposición realizará unha demostración práctica. A continuación, os alumnos tratarán de aplicar os conceptos explicados nos seus debuxos.

Avaliación			
	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Lección maxistral	Valorarase positivamente a asistencia continuada e implicación	10	
Resolución de problemas de forma autónoma	Resolución material do PORTFOLIO	20	
Obradoiro	A cualificación final atenderá os seguintes criterios: a) Volume de traballo b) Interese experimental c) Interiorización de usos procedimentales d) Niveis de complexidade sensible e técnica e) Interese plástico e expresivo	70	

Outros comentarios sobre a Avaliación

Convocatoria de xaneiro: martes 14 de xaneiro de 2020 ás 16:30 h **Convocatoria de xullo: luns 6 de xullo ás 13:30 h**

Entrega dun cartafol que conteña todos os exercicios expostos durante o curso

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

BAKER, Alex; ROSE, Aaron; STRIKE, Christian, Beautiful Losers: Contemporary Art and Street Culture, Distributed Art Pub, 2005, New York

BLACKMAN, C., 100 años de ilustración de moda, Blume, 2007, Barcelona

BORRELLI, L., Fashion Illustration Now, Thames & Hudson, 2000, Londres

LAFUENTE, Maite, Técnicas de ilustración de moda, Evergreen, 2008,

PEACOCK, John, The Complete Fashion Sourcebook, Thames and Hudson, 2005, Londres

TATHAM, C., SEAMAN, J., Curso de dibujo de diseño de moda, Acanto, 2004, Barcelona

ZEEGEN, L., Principios de ilustración, Gustavo Gili, 2006, Barcelona

ZHANYANG, Gao, The Age of Feminine Drawing, Ginko Press, 2007,

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Laboratorio de Tendencias				
Materia	Laboratorio de Tendencias			
Código	P01M171V01201			
Titulación	Máster Universitario en Diseño e Dirección Creativa en Moda			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	1	2c
Lingua impartición	Castelán Galego			
Departamento				
Coordinador/a	Dopico Aneiros, María Dolores			
Profesorado	Dopico Aneiros, María Dolores Marquez Fernandez, Irene Pérez Valdés, Ana Solveira Losada, Paula Esther			
Correo-e	lolado@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	A materia estrutúrase nunha serie de bloques nos que se pretende facer explícita a relación coas tendencias coa moda e a súa complexidade. Farase uso daquelas ferramentas de estudo e análise de tendencias e aquelas ferramentas que son un recurso profesional para observar liñas de cambios de tendencias entre os consumidores así como o seu impacto na industria. Así mesmo achegárase unha visión práctica do "coolhunting" realizado nunha contorna 2.0 monitorando o sector da moda, analizando os estilos de vangarda así como os últimos eventos mediáticos. Tentarase dotar dun vocabulario básico empregado na contorna da aplicación das tendencias no contexto da moda.			

Competencias		
Código		Tipoloxía
CB1	Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, adoitado nun contexto de investigación.	• saber
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo.	• saber • saber facer
CB3	Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e se enfrontar á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos.	• saber facer • Saber estar / ser
CB4	Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións, e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan, a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüidades.	• saber facer • Saber estar / ser
CB5	Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun xeito que terá que ser, en grande medida, autodirixido e autónomo.	• saber • Saber estar / ser
CG1	Coñocer o vocabulario e os fundamentos conceptuais do deseño de moda	• saber
CG7	Capacidade de comprensión e adaptación ante os cambios rápidos do entorno e da propia disciplina	• saber • Saber estar / ser
CE5	Comprensión do valor semiolóxico dos produtos e servizos, en relación aos contextos sociais aos que se destinan, e familiarizarse coas disciplinas que os estudan	• saber • Saber estar / ser
CE7	Capacidade para desenvolver un pensamento crítico ante as prácticas, tendencias e resultados do deseño de moda, desenvolvendo un criterio persoal fundamentado	• saber • Saber estar / ser
CE8	Coñecer as tendencias sociais e da industria da moda	• saber
CT2	Capacidade de análise, organización e planificación	• saber • Saber estar / ser
CT4	Capacidade de razoamento crítico e autocrítico	• saber • Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias
Que os estudantes sexan capaces de adquirir coñecementos para determinar e valorar as características dos estilos que marcan a moda e as tendencias, mostrando o seu dominio para controlar a imaxe que quere transmitir.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG7 CE5 CE7 CE8 CT8
Nova	CB3 CB4 CE5 CT2 CT4 CT8
Nova	

Contidos

Tema	
Fontes principais de tendencia. Onde buscalas e onde seguias	Revistas de referencia Deseñadores Personaxes Grupos Referencias culturais Servidores online
A construción dos Atlas Visuais ou paneis de tendencias Ferramentas de estudo cara á elaboración de propostas de deseño	Principais aspectos: Ferramentas de ordenación Selección de fontes Investigación Craves Referentes Representación
Que son as tendencias?	Teoría e tipos da difusión da innovación

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	8	0	8
Estudo de casos	2	0	2
Resolución de problemas	18	0	18
Resolución de problemas de forma autónoma	0	120	120
Presentación	2	0	2

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Exposición dos principais contidos teóricos da materia con axuda de medios audiovisuais.
Estudo de casos	Análise dun problema ou caso real, coa finalidade de coñecelo, interpretalo, resolvelo, xerar hipótese, diagnosticalo e penetrarse en procedementos alternativos de solución, para ver a aplicación dos conceptos teóricos na realidade.
Resolución de problemas	Actividades nas que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia.
Resolución de problemas de forma autónoma	O alumno debe desenvolver de forma autónoma a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
--------------	------------

Resolución de problemas	Ao exporse a elaboración dun panel de tendencias moi relacionado cunha proposta de deseño Haberá de establecerse unha titorización personalizada en canto a que cada proposta necesita da súa propia construción de referentes e universo persoal, é por iso que se tentará proporcionar unha atención personalizada en titorías de luns a xoves de 12 a 14 h
-------------------------	--

Avaliación			
	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Estudo de casos	Realizarase unha proba por escrito para avaliar os contidos presentados durante as sesións.	10	CB3
Resolución de problemas	Avaliación continua, Elaborarase un traballo de procura investigación e análise de fontes. Esta información visual irase ordenando nun panel dixital persoal de cada alumno (un soporte tipo Pinterest) Irase revisando semanalmente e debe ter unha entidade importante que recolla os referentes desenvolvidos en clase sobre os diferentes *subtemas e debe amplialos cunha selección que achegue profundización real en cada *subtema.	30	CB5 CG7 CE5
Resolución de problemas de forma autónoma	Entrega de paneis, Elaborarase un traballo de procura investigación e análise de fontes. Esta información visual irase ordenando nun panel dixital persoal de cada alumno. Valorarase a entrega final a súa calidade e #achegar así como profundización real nos temas propostos.	30	CE7 CE8 CT2 CT4 CT8
Presentación	Presentación del moodboard como resumo do traballo exercitado durante o curso	30	CG1 CT2 CT4 CT8

Outros comentarios sobre a Avaliación

Primeira e segunda convocatoria

Haberá de presentarse un Atlas Visual (Panel MOODBOARD), a partir da proposta realizada durante as clases

1ª CONVOCATORIA: 29 de maio ás 18.00

2ª CONVOCATORIA: 8 de xullo ás 10.30

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Lurie, Alison, El lenguaje de la moda. Una interpretación de las formas del vestir, 2, Paidós Contextos, 2002, Barcelona

Bibliografía Complementaria

Bolton, Andrew, AngloMania, 1, The Metropolitan Museum of Art, New York

Bryan, Robert E., American Fashion Mens Wear, Assouline, 2009, New York

Fukai, Akiko y otros, Future Beauty: 30 years of japanese fashion, 1, Merrell, 2010, London

Gillow, John, African textiles. Colour and creativity across a continet., 1, Thames& Hudson, 2003, London

Gillow, John y Sentance, Bryan, Tejidos del mundo, 1, Nerea, 2000, Guipúzcoa

Pastoreau, Michel, Azul. Historia de un color, 1, Paidós comunicación, 2010, Barcelona

Pastoreau, Michel, Negro. Historia de un color, 1, 451.jpg, 2009, Madrid

Schoeser, Mary, Textiles. El Arte de la humanidad, 1, Thames and Hudson, 2012, London

Smith, Catherine y Greig, Cynthia, Women in Pants, 1, Harry N. Abrams, Inc., 2003, New York

V.V.A.A., Fashion Game Changers. Reinventing the 20th silhouette, 1, Bloomsbury Publishing, 2016, London

V.V.A.A., The IVY Style. Radical conformist, 1, Yale University Press. FIT, 2012, New York

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Dirección Creativa para Moda				
Materia	Dirección Creativa para Moda			
Código	P01M171V01202			
Titulacion	Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	1	2c
Lingua impartición				
Departamento				
Coordinador/a	Dopico Aneiros, María Dolores			
Profesorado	Dopico Aneiros, María Dolores Froján Resua, Rosario Olmedo Portela, Alfredo			
Correo-e	lolado@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	A materia de dirección creativa expónse como achegamento práctico de ideación e conceptualización. A dirección creativa para moda expón nas súas orixes o proceso de investigación que rodea a formulación dun concepto e as súas fontes referenciales, puntos estratéxicos dos que logo marcarán os primeiros pasos para a dirección de arte ou desenvolvemento de proxecto.			
Competencias				
Código				Tipoloxía
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo.			• saber • saber facer
CB4	Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións, e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan, a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüidades.			• saber facer • Saber estar / ser
CG7	Capacidade de comprensión e adaptación ante os cambios rápidos do entorno e da propia disciplina			• saber • Saber estar / ser
CG9	Capacidade de desenvolver unha gramática visual clara e innovadora			• saber • saber facer
CG12	Capacidade creativa para xerar silucións orixinais e atopar propostas alternativas			• saber • saber facer
CE2	Ser capaz de identificar problemas que se poidan resolver mediante o deseño, plantexalos como problema de deseño, propor un concepto e decidir criterios de formalización, elixindo os materiais a cada caso.			
CE3	Ser capaz de comprender e comunicar visualmente a información, dominar as técnicas de exposición gráfica de proxectos de deseño			• saber • saber facer
CE8	Coñecer as tendencias sociais e da industria da moda			
CE11	Estas familiarizado cos métodos de investigación relevantes en deseño			• saber
CT6	Sensibilidade hacia os contextos culturais, medioambientais e sociais			• saber • Saber estar / ser
CT9	Capacidade de integración en equipos multidisciplinares			
CT11	Tratamento de conflitos e negociación			
Resultados de aprendizaxe				
Resultados de aprendizaxe				Competencias

Que os estudantes sexan capaces de *conceptualizar, producir e desenvolver un proxecto para unha revista ou marca no que consigan establecer un discurso propio, ademais dun criterio estético e profesional orixinal que some e imprima carácter ao encargo.

CB6
CB2
CB6
CB6
CB4
CB6
CG9
CG12
CE12
CE2
CE3
CE12
CE8
CE12
CE12
CE12
CT13
CT13
CT13
CT13
CT13
CT13
CT9
CT11
CT13
CT13
CT13

Que os estudantes sexan capaces de determinar e valorar as características do estilo que determinan a moda, a partir do coñecemento da teoría e historia do deseño e da moda e da comprensión do valor *semiológico dos produtos e os contextos aos que se destinan.

CB6
CB2
CB6
CB6
CB4
CB6
CG7
CG12
CE12
CE12
CE8
CE12
CE11
CE12
CE12
CT13
CT13
CT13
CT6
CT13
CT13
CT13
CT9
CT11
CT13
CT13
CT13

Que os estudantes sexan capaces de identificar as tendencias e poidan traballar con elas no deseño ou na dirección de arte de proxectos.

CB2
CG7
CG9
CG12

Contidos

Tema

Conceptualización	A fase de provisión de información A investigación de referentes Formulación do tema e narratividade dun proxecto de deseño
-------------------	---

O caderno de campo como rexistro e modelador da investigación

Investigar: Sistematización e tratamento de referentes, bosquejos e materiais de investigación.

Filtrar: A Selección do material como eixo central da dirección artística .

Transmitir: O "caderno de campo" como elemento artístico e de dirección de arte. .

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	2	0	2
Aprendizaxe baseado en proxectos	38	0	38
Resolución de problemas de forma autónoma	0	105	105
Presentación	3	0	3

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Exposición dos principais contidos teóricos da materia con axuda de medios audiovisuais.
Aprendizaxe baseado en proxectos	Actividades nas que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia.
Resolución de problemas de forma autónoma	O alumno debe desenvolver de forma autónoma a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios.

Atención personalizada

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Aprendizaxe baseado en proxectos	Durante todo o curso farase un seguimento continuado do avance do caderno de campo. Polo que se fará unha avaliación continua do mesmo. Así como do desenvolvemento do documento (*librillo) onde se desenvolverá unha narrativa- descrición de conceptos a partir das pezas desenvolvidas nas materias de Proxectos de deseño. Para o devandito exercicio proporcionaranse pautas concretas de representación ao comezo das clases.	40	CE3 CE8 CE11 CT6
Resolución de problemas de forma autónoma	Entregarase ao fina de curso : Dúas pezas A) O caderno de campo . Elemento crave para o que se darán pautas estritas de presentación e onde se trasladará toda a investigación e referentes que orixinaron as coleccións desenvolvidas durante o curso *B) Un documento (*librillo) onde se desenvolverá unha narrativa- descrición de conceptos a partir das pezas desenvolvidas nas materias de Proxectos de deseño. Para o devandito exercicio proporcionaranse pautas concretas de representación ao comezo das clases.	40	CG9 CG12 CE2 CE3 CE8 CE11
Presentación	Presentación na que se comunicarán as líñas conceptuais e referentes principais da súa proposta	20	CB4

Outros comentarios sobre a Avaliación

Tutorías

Coordinadora

Lola Dopico

Para atención en titoría planificar reunión coa coordinadora Lola Dopico de Luns a xoves de 12h a 14h no despacho de ESDMGGA

Convocatoria ordinaria 4 de xuño ás 19 h

Convocatoria extraordinaria 3 de xullo ás 12h

Bibliografía. Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bordieu, Pierre, La distinción: Criterio y bases sociales del gusto, Taurus, 1999, Madrid

Bibliografía Complementaria

Maistre, Xavier de, Vlaje al rededor de mi habitación, Funambulista, 2014, Barcelona

Flügel, J.C., La Psicología del vestido, 1, Melusina, 2015,

Recomendaciones

Materias que se recomienda cursar simultáneamente

Proyectos de Deseño de Moda II/P01M171V01204

Materias que se recomienda ter cursado previamente

Proyectos de Deseño de Moda I/P01M171V01103

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Deseño e Contorna Dixital				
Materia	Deseño e Contorna Dixital			
Código	P01M171V01203			
Titulación	Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	1	2c
Lingua impartición	Castelán			
Departamento				
Coordinador/a	Dopico Castro, Marcos			
Profesorado				
Correo-e				
Web				
Descrición xeral	Esta materia está orientada ao uso e dominio por parte do alumnado das aplicacións informáticas e os recursos dixitais dentro do deseño de moda e o seu entorno creativo/empresarial. O alumno debe adquirir os coñecementos e habilidades instrumentais necesarias para os ámbitos disciplinares fundamentais do deseño, como a gráfica, xeración e manipulación da imaxe dixital, ilustración, maquetación, tipografía, identidade corporativa. Incidirase especialmente no dominio das ferramentas dixitais de xeración e tratamento de imaxe e deseño vectorial, e de programas complementarios para a edición gráfica.			

Competencias		
Código		Tipoloxía
CG4	Capacidade para aplicar os coñecementos e habilidades adquiridas e resolver problemas nun entorno interdisciplinar do deseño de moda	• saber facer
CG8	Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos e de adopción de recursos novedosos no ámbito do deseño de moda	• saber • saber facer • Saber estar / ser
CG9	Capacidade de desenvolver unha gramática visual clara e innovadora	• saber • saber facer
CE3	Ser capaz de comprender e comunicar visualmente a información, dominar as técnicas de exposición gráfica de proxectos de deseño	• saber • saber facer
CE4	Capacidade de aplicar sistemas de representación gráfica usados no deseño de moda	• saber facer
CE9	Coñecer e ser capaz de aplicar as metodoloxías e tecnoloxías habituais no ámbito do deseño de moda	• saber • saber facer

Resultados de aprendizaxe	
Resultados de aprendizaxe	Competencias
Que os estudantes sexan capaces de comprender e dominar a linguaxe da comunicación visual aplicados aos proxectos de deseño de moda.	CG13 CG13 CG13 CG13 CG13 CE3 CE4 CE12 CE9 CE12 CE12 CE12 CT13 CT13 CT13

Que os estudantes sexan capaces de dominar as aplicacións informáticas e os recursos dixitais para a creación de proxectos de deseño de moda.	CG13
	CG13
	CG4
	CG13
	CG8
	CG9
	CG13
	CG13
	CE3
	CE4
	CE12
	CE9
	CE12
	CE12
	CE12
	CT13
	CT13
	CT13
Que os estudantes sexan capaces de elixir e usar as ferramentas e os recursos dixitais correctos para a resolución de diferentes problemas de deseño en diferentes entornos	CG13
	CG13
	CG4
	CG13
	CG8
	CG9
	CG13
	CG13
	CE3
	CE4
	CE12
	CE9
	CE12
	CE12
	CE12
	CT13
	CT13
	CT13
Que os alumnos sexan capaces de desenvolver unha gramática visual propia a través de elementos gráficos e a xeración e manipulación da imaxe dixital en relación a un proxecto de deseño de moda	CG13
	CG13
	CG4
	CG13
	CG8
	CG9
	CG13
	CG13
	CE3
	CE4
	CE12
	CE9
	CE12
	CE12
	CE12
	CT13
	CT13
	CT13

Contidos

Tema	
BLOQUE 1. Introducción á imaxe dixital	Imaxe dixital vs. imaxe analóxica. Imaxe vectorial vs. imaxe de bits. Características e conceptos básicos. Formatos de imaxe e tipos de compresión.

BLOQUE 2. Imaxe de mapa de bits. (Software de apoio: Photoshop)	Introdución ao espazo de traballo en Photoshop. Optimización e exportación de arquivos para diversas saídas. Resolución, modos de cor, dimensión, remuestreo vs. redimensión. Personalización, optimización do contorno de traballo/ferramentas e automatización. Ferramentas de debuxo, pintura, texto, retoque e trazado. Capas, seleccións e máscaras. A luz: histogramas, niveis, curvas, limpeza de debuxos e coloreado dixital da ilustración. A cor: conceptos básicos, modos e axustes de cor, canles, corrección de dominancias. Retoque, transformación de imaxes e filtros. Edición non destrutiva: capas de axuste e de recheo, máscaras e estilos de capa, modos de fusión. Do debuxo á ilustración: dixitalización de debuxos e aplicación de técnicas mixtas analóxico-dixitais.
	Os conceptos chave do traballo con vectores. Introdución ao espazo de traballo en Illustrator. O contorno de traballo e a creación de documentos e capas. Debuxo con curvas. Traballo con texto e imaxes. Iniciación á maquetación e ás retículas compositivas. Creación de arquivos finais. O formato PDF. Elaboración de fichas técnicas: función, conceptos básicos, estrutura e modelos.

Planificación docente			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	6	0	6
Resolución de problemas	16	0	16
Resolución de problemas de forma autónoma	2	0	2
Estudo de casos	6	0	6

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Lección maxistral	Exposición dos principais contidos teóricos da materia coa axuda de medios audiovisuais e software específico.
Resolución de problemas	Actividades nas que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia dada de maneira específica en cada unha das clases da materia.
Resolución de problemas de forma autónoma	O alumnado debe desenvolver de xeito autónomo a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios de carácter obrigatorio marcados para o desenvolvemento máis persoal que poñan en práctica os coñecementos teóricos e prácticos abordados na materia.
Estudo de casos	Análise dun problema ou caso real, coa finalidade de coñecelo, interpretalo, resolvelo, xerar hipóteses, diagnosticalo e adentrarse en procedementos alternativos de solución, para ver a aplicación dos conceptos teóricos na realidade. O estudo de casos complementa ás sesións maxistras.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Resolución de problemas	Plantexaranse exercicios de resolución formal e conceptual para asentar os coñecementos das sesións maxistras. As correccións faranse dentro das horas de docencia presencial e tendo en conta as diferenzas de nivel entre o alumnado.
Resolución de problemas de forma autónoma	O alumnado resolverá de xeito autónomo os exercicios plantexados e recibirá apoio docente cando o precise dentro das horas de tutorías ou en horas de docencia presencial.

Avaliación			
	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Lección maxistral	Avaliarase a asistencia a sesións maxistras planificadas ao longo do cuatrimestre, así como a participación activa en debates	10	CG9 CE3 CE9

Resolución de problemas	Plantexarase a resolución de exercicios a realizar en clase ao longo das diferentes sesións do cuadrimestre e unha proba similar con carácter máis xeral en datas oficiais.	40	CG4 CG8 CG9 CE3 CE4 CE9
Resolución de problemas de forma autónoma	Plantexarase a entrega de proxectos con carácter obrigatorio realizados de xeito autónomo baixo a titorización e guía do profesorado da materia	50	CG4 CG8 CG9 CE3 CE4 CE9

Outros comentarios sobre a Avaliación

Convocatoria ordinaria:

Realizarase unha avaliación continua ao longo do cuadrimestre. Para superar a materia o alumnado deberá entregar todos os traballos propostos realizados de maneira correcta e superar unha proba práctica a realizar en dúas partes: unha con software de tratamento de imaxe de mapa de bits (Photoshop) e outra con software de tratamento de imaxe vectorial (Illustrator).

Convocatoria extraordinaria:

Nas convocatorias extraordinarias o alumnado deberá entregar todos os traballos solicitados ao longo do cuadrimestre que non foron presentados ou que recibiron unha calificación de suspenso durante o curso. Ademais, deberán superar unha proba práctica a realizar en dúas partes: unha con software de tratamento de imaxe de mapa de bits (Photoshop) e outra con software de tratamento de imaxe vectorial (Illustrator). Ambas partes deberán ser superadas.

Datas das convocatorias extraordinarias: http://esdemga.uvigo.es/?/=seccion/horario_calendario_avalacion

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

V.V.A.A., Guía del usuario de Illustrator. <https://helpx.adobe.com/es/illustrator/user-guide.html>, Adobe, 2017,

V.V.A.A., Guía de usuario de Photoshop <https://helpx.adobe.com/es/photoshop/user-guide.html>, Adobe, 2017,

Bibliografía Complementaria

Müller-Brockmann, Josef, Sistemas de retículas : un manual para diseñadores gráficos, 3ª, Gustavo Gili, 2012, Barcelona

Samara, Timothy, Diseñar Con y Sin Reticula, Gustavo Gili, 2004, Barcelona

Jay Hess, Simone Pasztorek, Diseño gráfico para moda, Acanto, 2010, Barcelona

AMBROSE, G. y HARRIS, P, Layout, Parramón, 2008, Barcelona

FEYERABEND, F.V. y GOSH, F, Ilustración de moda. Plantillas, Gustavo Gili, 2009, Barcelona

LEBORG, C, Gramática visual, Gustavo Gili, 2004, Barcelona

MÜLLER-BROCKMAN, J, Sistemas de retículas. Un manual para diseñadores gráficos, Gustavo Gili, 1982, Barcelona

Recomendacións

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Fotografía de Moda/P01M171V01205

Ilustración de Moda/P01M171V01104

Outros comentarios

Titorías:

1º e 2º cuatrimestre:

- Luns de 9:00 a 15:00 h.

- Despacho 25 2º pranta.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Proxectos de Deseño de Moda II				
Materia	Proxectos de Deseño de Moda II			
Código	P01M171V01204			
Titulación	Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	1	2c
Lingua impartición	Castelán Galego			
Departamento				
Coordinador/a	Dopico Aneiros, María Dolores			
Profesorado	Dopico Aneiros, María Dolores Froján Resua, Rosario Olmedo Portela, Alfredo			
Correo-e	lolado@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Esta materia aborda e aprofunda nos fundamentos da creación en deseño para moda. O deseño e a dirección formal así como o desenvolvemento dunha proposta de microcolección. A selección de tecidos, volumes e silueta así como materiais e procesos construtivos coherentes.			

Competencias		
Código		Tipoloxía
CB1	Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, adoitado nun contexto de investigación.	• saber
CG1	Coñecer o vocabulario e os fundamentos conceptuais do deseño de moda	• saber
CG9	Capacidade de desenvolver unha gramática visual clara e innovadora	• saber • saber facer
CG12	Capacidade creativa para xerar silucións orixinais e atopar propostas alternativas	• saber • saber facer
CE1	Capacidade para desenvolver con coherencia un proceso de deseño respostando axeitadamente a un conxunto ordeado de necesidades e requerimentos	• saber • saber facer
CE2	Ser capaz de identificar problemas que se poidan resolver mediante o deseño, plantexalos como problema de deseño, propor un concepto e decidir criterios de formalización, elixindo os materiais a cada caso.	• saber • saber facer
CE9	Coñecer e ser capaz de aplicar as metodoloxías e tecnoloxías habituais no ámbito do deseño de moda	• saber • saber facer
CE11	Estas familiarizado cos métodos de investigación relevantes en deseño	• saber
CT4	Capacidade de razoamento crítico e autocrítico	• saber • Saber estar / ser
CT5	Capacidade para a análise e a resolución de problemas, de adaptación a novas situacións e de toma de decisións de xeito creativo e innovador	• saber • saber facer • Saber estar / ser
CT7	Motivación pola calidade	• saber
CT8	Capacidade para o traballo, aprendizaxe e xestión da información de xeito autónomo	• saber • saber facer

Resultados de aprendizaxe	
Resultados de aprendizaxe	Competencias
Que os e as estudantes sexan capaces de comprender o proceso creativo que hai detrás dunha colección de moda e desenvolver metodoloxías de investigación e análise para expor un proxecto de deseño de pezas de indumentaria nun contexto de moda e materializado con parámetros de calidade na selección de materiais e nas técnicas e acabados empregados.	CB1 CG1 CG12 CE1 CE2 CE9 CE11 CT4 CT5 CT7 CT8

Que os e as estudantes sexan capaces de profundar no uso das ferramentas creativas adquiridas, entendendo as necesidades técnicas e morfolóxicas de deseño para traspasalo da *bidimensión á *tridimensión.	CG1 CG9 CG12 CE1 CE2 CE9 CT7
Que os e as estudantes sexan capaces de desenvolver un caderno de traballo onde se reflicta o proceso de investigación en deseño e que sirva de soporte para a comunicación estética e técnica do seu proxecto.	CB1 CG1 CG9 CE1 CE2 CE11 CT13 CT13 CT13 CT7 CT8 CT13 CT13
Que os e as estudantes sexan capaces de realizar proxectos que impliquen un uso na súa complexidade das técnicas de creación e desenvolvemento do deseño de moda. *Tallajes, selección de materiais e técnicas.	CG13 CG13 CG12 CE1 CE2 CE12 CE9 CE12 CT13 CT5 CT13 CT7 CT8

Contidos

Tema

Fundamentos da investigación en deseño de moda

A dirección formal e o desenvolvemento dunha familia de propostas. A selección de tecidos segundo as súas características materiais e procesos construtivos coherentes.

Tratamento da escala no deseño .

Proporción
Volumes
Modularidade

Desenvolvemento e materialización .
Achegamento ao concepto de colección

Profundización en formulas construtivas.
Modelar. Drapear
Repetición e modulación de formas.
Siluetas

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	2	0	2
Resolución de problemas de forma autónoma	0	105	105
Aprendizaxe baseado en proxectos	40	0	40
Presentación	3	0	3

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Exposición dos principais contidos teóricos da materia con axuda de medios audiovisuais.
Resolución de problemas de forma autónoma	O alumno debe desenvolver de forma autónoma a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios.

Aprendizaxe baseado en Esta metodoloxía é a empregada para que os alumnos adquiran os coñecementos e competencias proxectos mediante a elaboración do seu propio proxecto encargándose de planificar, estruturar o traballo e elaborar os prototipos para resolver a cuestión exposta. Os docentes guíasen e apoíasen ao longo do proceso

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Aprendizaxe baseado en proxectos	Os docentes guiarán e apoiarán ao longo do proceso A coordinadora da materia Lola Dopico estará dispoñible previa cita en horario de titorías de luns a xoves de 12.00 a 14.00

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Resolución de problemas de forma autónoma	O alumn@ deberá de entregar ao final un mínimo de dous volumes/prendas completas desenvolvidas. Que se complementen co material desenvolvido no primeiro cuatrimestre. Terase en conta a orixinalidade das propostas, e a destreza na súa execución O acabado das pezas e o desenvolvemento estético, o equilibrio entre a achega creativa e a cualidade funcional.	50	CG1 CG9 CG12 CE1 CE2 CT8
Aprendizaxe baseado en proxectos	O alumn@ deberá de entregar ao final un mínimo de dous volumes/prendas completas desenvolvidas. Que se complementen co material desenvolvido no primeiro cuatrimestre. Terase en conta a orixinalidade das propostas, e a destreza na súa execución O acabado das pezas e o desenvolvemento estético, o equilibrio entre a achega creativa e a calidade funcional.	40	CG9 CG12 CE9 CT5 CT7
Presentación	Realizarase un presentación do traballo e unha exposición das principais liñas de investigación do desenvolvemento do mesmo. Valorarase a exposición do mesmo	10	CG1 CT4

Outros comentarios sobre a Avaliación

Tutorías

Coordinadora

Lola Dopico

Para atención en titoría planificar reunión coa coordinadora Lola Dopico de Luns a Xoves de 12h a 14h no despacho de ESDMGA

Convocatoria ordinaria 4 de xuño ás 18h

Convocatoria extraordinaria 3 de xullo ás 10h

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

SIMMEL, GEORGE, CULTURA FEMENINA Y OTROS ENSAYOS, ALBA Ed., 1999, Barcelona

Franzini, Elio, LA ESTETICA DEL SIGLO XVIII, 1, VISOR, 2015, Madrid

Bibliografía Complementaria

Recomendacións

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Dirección Creativa para Moda/P01M171V01202

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Proxectos de Deseño de Moda I/P01M171V01103

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Fotografía de Moda				
Materia	Fotografía de Moda			
Código	P01M171V01205			
Titulación	Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	1	2c
Lingua impartición	Castelán			
Departamento				
Coordinador/a	Suárez Cabeza, Fernando			
Profesorado	Herranz Estévez, Javier Suárez Cabeza, Fernando			
Correo-e	fscabeza@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Estudo da fotografía aplicada á moda cunha formulación eminentemente práctica; preténdese un percorrido polas estéticas fotográficas aplicadas ao campo da moda, dando aos alumnos as bases técnicas necesarias para poder desenvolver as imaxes apropiadas aos seus deseños, incidindo especialmente na formación do criterio e a cultura visual necesaria para iso.			

Competencias		
Código		Tipoloxía
CB4	Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións, e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan, a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüidades.	• saber facer • Saber estar / ser
CG3	Capacidade para comprender en profundidade el contexto social y cultural en que tendrá lugar la práctica artística o profesional	• saber • Saber estar / ser
CG4	Capacidade para aplicar os coñecementos e habilidades adquiridas e resolver problemas nun entorno interdisciplinar do deseño de moda	• saber facer
CG9	Capacidade de desenvolver unha gramática visual clara e innovadora	• saber • saber facer
CE3	Ser capaz de comprender e comunicar visualmente a información, dominar as técnicas de exposición gráfica de proxectos de deseño	• saber • saber facer
CE4	Capacidade de aplicar sistemas de representación gráfica usados no deseño de moda	• saber facer
CT4	Capacidade de razoamento crítico e autocrítico	• saber • Saber estar / ser
CT5	Capacidade para a análise e a resolución de problemas, de adaptación a novas situacións e de toma de decisións de xeito creativo e innovador	• saber • saber facer • Saber estar / ser
CT9	Capacidade de integración en equipos multidisciplinares	• saber • Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe	
Resultados de aprendizaxe	Competencias
Que os estudantes adquiren capacidade de análise sobre as imaxes e estéticas fotográficas aplicadas á moda, posibilitando e propiciando a lectura e aplicación dos seus propios criterios nos seus traballos de deseño.	CG3 CG4 CE3 CE4 CT4 CT5 CT9
Que os estudantes adquiren os coñecementos necesarios para o manexo dos equipos técnicos co fin de que poida realizar os seus propios traballos, á vez que adquire a visión das posibilidades das ferramentas fotográficas en canto a ferramentas creativas e de expresión, entendendo a fotografía como un paso máis dentro do proceso de creación téxtil, necesario para a visibilidade das pezas elaboradas e *amplificador das potencialidades do deseño.	CB4 CG4 CG9 CE3 CE4 CT4 CT5 CT9

Contidos

Tema	
A cámara fotográfica	Encadre, enfoque, *obturación, *diafragma.
Iluminación básica	Tipos de luz: natural e de estudo; tipos de focos: luz puntual e luz difusa; temperatura de cor. Linguaxe e expresión coa luz. A luz no retrato.
Traballos prácticos	Fotografía de moda: *Lookbook E-*commerce Editorial Campaña. WEB
Historia	Clásicos da fotografía de moda, tendencias actuais

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	5	0	5
Resolución de problemas de forma autónoma	0	95	95
Aprendizaxe baseado en proxectos	15	15	30
Obradoiro	10	10	20

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Aproximación á fotografía de moda, historia e tendencias actuais.
Resolución de problemas de forma autónoma	Realización dos traballos prácticos propostos sobre as coleccións dos alumnos.
Aprendizaxe baseado en proxectos	Realización da imaxe correspondente aos proxectos dos alumnos, traballos realizados en grupo así como *proxectos persoais.
Obradoiro	Práctica de sesión fotográfica en estudio.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Aprendizaxe baseado en proxectos	Realización práctica dos proxectos dos alumnos, desde o *lookbook, imaxe editorial e colección.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Resolución de problemas de forma autónoma	Avaliación continua, Traballos realizados en equipo, onde se valorará a participación no equipo, a achega de solucións creativas, o acabado e a realización.	70	CG4 CG9 CE4 CT5 CT9
Aprendizaxe baseado en proxectos	Desenvolvemento de proxecto persoal de editorial de moda sobre un proxecto propio	30	CB4 CG3 CG4 CE3 CT4 CT5

Outros comentarios sobre a Avaliación

A avaliación realizarase sobre todos e cada un dos exercicios realizados, avaliando en *cada traballo realizado en equipo a parte correspondente á función realizada polo alumno. Os alumnos para poder aprobar a materia necesitan ter aprobados o 60% dos exercicios *prácticos. O traballo final individual non sumará máis do 40% da nota final, sendo imprescindible para *presentalo, realizar os exercicios do curso. Dado que a materia está estruturada cunha carga práctica moi importante, valorarase *de forma negativa calquera falta de asistencia, e positivamente a participación activa

nas prácticas, traballos e análises que se realizan ao longo do curso. Avaliación de Xuño terá lugar o día 1 ás 13 *h. no estudio de Fotografía. Será necesario entregar todos os traballos realizados durante o curso máis un traballo específico consensuado co profesor.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

AVEDON, R., An autobiography Richard Avedon, RANDOM HOUSE,

Bibliografía Complementaria

GARNER, P y MELLOR, D.A., The Essential Cecil Beaton, Schirmer/Mosel,

COTTON, CH., Nick Knight Photographien 1994-2009, Schirmer/Mosel,

LINDBERGH, P., Peter Lindbergh. A different vision on fashion photography, Taschen,

GATTI, J., Peter Lindbergh: Untitled 116, Schirmer/Mosel,

MONDINO, J.B., Mondino two much, Schirmer/Mosel,

PENN, I. y LIBERMAN, A., Irving Penn: Passage, Alfred A. Knopf,

VVAA., La fotografía del siglo XX. Museum Ludwig Colonia, Taschen,

HILL, P. y COOPER, T., Diálogo con la fotografía, GG Gustavo Gili,

MARQUET, F., Helmut Newton, Taschen,

ARNHEIM; R., Arte y percepción visual, Alianza editorial,

BARTHES, R, La cámara lúcida, GG Gustavo Gili,

Recomendacións

Outros comentarios

Horario de *tutorías:

fscabeza@uvigo.es: 1º Cuadrimestre: Xoves 9:00*h a 15:00*h / 2º Cuadrimestre: Martes 9:00 a 15:00 *h.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Procesos de Investigación e Creación				
Materia	Procesos de Investigación e Creación			
Código	P01M171V01301			
Titulación	Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	12	OB	2	1c
Lingua impartición	Castelán			
Departamento				
Coordinador/a	Dopico Aneiros, María Dolores			
Profesorado	Dopico Aneiros, María Dolores Froján Resua, Rosario Olmedo Portela, Alfredo			
Correo-e	lolado@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Esta materia concíbese como unha inmersión preparatoria para o desenvolvemento global dunha colección de moda completa desde a súa conceptualización ata o desenvolvemento de debuxos e bosqueños así como a elaboración de prototipos e glasillas. É dicir é unha materia onde a finalidade é elaborar nunha proposta completa tanto a nivel de investigación como de proxecto técnico destinado a materializarse como unha colección de moda.			

Competencias		
Código		Tipoloxía
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo.	• saber • saber facer
CG6	Capacidade para o uso das ferramentas, coñecementos e métodos de creación e investigación que lle permitan desenvolver ao máximo tanto as posibilidades estéticas como formais nos seus deseños	• saber facer
CG12	Capacidade creativa para xerar silucións orixinais e atopar propostas alternativas	• saber • saber facer
CE1	Capacidade para desenvolver con coherencia un proceso de deseño respostando axeitadamente a un conxunto ordeado de necesidades e requerimentos	• saber facer
CE10	Coñecer a un nivel básico procesos de construción, tecnoloxía de materiais e téncias de produción e das disciplinas correspondentes	• saber
CE11	Estas familiarizado cos métodos de investigación relevantes en deseño	• saber
CT4	Capacidade de razoamento crítico e autocrítico	• saber facer • Saber estar / ser
CT5	Capacidade para a análise e a resolución de problemas, de adaptación a novas situacións e de toma de decisións de xeito creativo e innovador	• saber • saber facer
CT8	Capacidade para o traballo, aprendizaxe e xestión da información de xeito autónomo	• saber • saber facer
CT12	Capacidade de comprensión e desenvolvemento dos aspectos de usabilidade, acesibilidade e deseño para todos	• saber • saber facer • Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe	
Resultados de aprendizaxe	Competencias
Que o estudantado sexa capáz de desenvolver metodoloxías de análise para plantexar un proxecto de deseño como colección nun contexto de moda.	CG6
Que o estudantado sexan capaces de buscar e seleccionar a información relevante para o proceso de investigación.	CB2
Que o estudantado sexan capaces de materializar con parámetros de calidade na selección de materiais e nas técnicas e acabados empregados entendendo as necesidades técnicas e morfolóxicas de deseño para traspasalo dende o espazo da representación en plano ás tres dimensións.	CG12 CE1 CE10 CT5 CT8

Que o estudiantado sexan capaces de realizar proxectos que impliquen un uso na súa complexidade das técnicas de creación e desenvolvemento do deseño de moda. Tallaxes, selección de materiais e técnicas.	CB2 CE11 CT4 CT5 CT8 CT12
--	--

Contidos

Tema

Esta materia supón unha experiencia completa A dirección artística en moda destinada ao enfoque efectivo dunha de aprendizaxe por proxectos e consiste na posta colección completa e coordinada no usos dos conceptos, a selección de en marcha e realización por parte do estudante e tecidos, volumes, etc. Desenvolvido a un nivel profesional de forma individual, dun anteprojecto de colección de moda no que se integren e desenvolvan os contidos formativos recibidos previamente, capacidades, competencias e habilidades adquiridas durante o período de docencia anterior e que ten que ver coa conceptualización e desenvolvemento dos primeiros pasos dunha colección de moda.

Este proceso de creación debe atender a Organización da investigación
referentes de moda seleccionados con criterio de Procura de referentes de valor
adequación temáticas.

Esta proposta de colección de deseño debe Para esta finalidade e para aqueles que non estean familiarizados na
condensar tamén un universo conceptualmente produción de obxectos recoméndase cursar a materia optativa de
articulado por unha silueta, volumes, valoración ""Modelos e disciplinas auxiliares""
de tecidos, acabados así como os elementos de
estilo necesarios (complementos) para comunicar
a colección e que complementen as pezas.

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Seminario	40	0	40
Resolución de problemas de forma autónoma	0	210	210
Aprendizaxe baseado en proxectos	46	0	46
Presentación	4	0	4

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Seminario	Os traballos resultantes dos proxectos e do traballo autónomo se corrixen semanalmente en aula. E fundamental asistir e compartir os avances de cada un así como estar presente mentras se comentan todas as propostas.
Resolución de problemas de forma autónoma	O exercicio proyectual que vai ser o eixo central nesta materia supón a elaboración dunha colección de moda, composta por entre oito e dez estilismos completos. Como se ve é unha docencia baseada nunha aprendizaxe por proxectos. Deberase elaborar a proposta conceptual da colección, así como os debuxos, as siluetas, o estudo de cor, as selección de tecidos e a memoria de desenvolvemento e proceso. Todo isto entregárase en formato caderno de campo onde debe quedar ben exposta e representada a investigación. O documento reflectirá, en canto a referentes e datos de interese os eixos vertebrais da colección, seguindo os criterios anteriormente expostos. En paralelo haberá que desenvolver completamente as glasillas e prototipos e entregáranse o día da presentación cando menos da metade das pezas que conforman a colección completa.
Aprendizaxe baseado en proxectos	O exercicio proyectual que vai ser o eixo central nesta materia supón a elaboración dunha colección de moda, composta por entre oito e dez estilismos completos. Como se ve é unha docencia baseada nunha aprendizaxe por proxectos. Deberase elaborar a proposta conceptual da colección, así como os debuxos, as siluetas, o estudo de cor, as selección de tecidos e a memoria de desenvolvemento e proceso. Todo isto entregárase en formato caderno de campo onde debe quedar ben exposta e representada a investigación. O documento reflectirá, en canto a referentes e datos de interese os eixos vertebrais da colección, seguindo os criterios anteriormente expostos. En paralelo haberá que desenvolver completamente as glasillas e prototipos e entregáranse o día da presentación cando menos da metade das pezas que conforman a colección completa.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Aprendizaxe baseado en proxectos	Atenderase aos alumnos en tutoría previa cita pola coordinadora da materia Lola Dopico De luns a xoves de 12.00 a 14 h

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Aprendizaxe baseado en proxectos	Entrega de caderno de campo onde debe quedar ben exposta e representada a investigación. O documento reflectirá, en canto a referentes e datos de interese os eixos vertebrais da colección, seguindo os criterios anteriormente expostos. Desenvolvemento de prototipos e glasillas Cando menos deberánse presentar a metade das prendas propostas na colección	40	CB2 CG12 CE1 CE11 CT4 CT5
Seminario	É obrigatorio asisitir e facer seguimento das tutorías de grupo semanais aínda que non se teña que presentar.	10	CT4 CT5 CT8
Resolución de problemas de forma autónoma	Entrega de caderno de campo onde debe quedar ben exposta e representada a investigación. O documento reflectirá, en canto a referentes e datos de interese os eixos vertebrais da colección, seguindo os criterios anteriormente expostos. Desenvolvemento de prototipos e glasillas Cando menos deberánse presentar a metade das prendas propostas na colección	40	CB2 CG12 CE1 CE10 CE11 CT4 CT5 CT8 CT12
Presentación	Exposición pública de todo o material desenvolto no curso	10	CB2 CE1 CE11 CT4

Outros comentarios sobre a Avaliación

Tutorías

Coordinadora

Lola Dopico

Para atención en tutoría planificar reunión coa coordinadora Lola Dopico de luns a xoves de 12h a 14h no despacho de ESDMG

Convocatoria ordinaria 5 de xuño as 19 h

Convocatoria extraordinaria 3 de xullo ás 10h

Bibliografía. Fontes de información**Bibliografía Básica****Bibliografía Complementaria****Recomendacións****Materias que continúan o temario**

Traballo Fin de Máster/P01M171V01403

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Dirección Creativa para Moda/P01M171V01202

Proxectos de Deseño de Moda I/P01M171V01103

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Diseño Gráfico para Moda				
Materia	Diseño Gráfico para Moda			
Código	P01M171V01302			
Titulación	Máster Universitario en Diseño e Dirección Creativa en Moda			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	2	1c
Lingua impartición	Castelán			
Departamento				
Coordinador/a	Dopico Castro, Marcos			
Profesorado	Dopico Castro, Marcos			
Correo-e	mdopico@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Esta asignatura está orientada a contidos especializados da gráfica aplicada á moda. Entendida de xeito amplo, abordaranse contidos especializados en deseño gráfico, comunicación, ilustración e recursos gráficos. Dotarase ao alumnado de coñecementos e habilidades instrumentais como poden ser os procedementos de impresión, os soportes materiais e dixitais, a tipografía e as súas posibilidades creativas, a ilustración de moda, o deseño de signos de identidade visual, a gráfica de marca e o deseño audiovisual dentro do contexto específico da moda. Incidirá ademais no dominio das ferramentas básicas para crear formatos de fichas técnicas, integración en fichas de debuxos planos con métrica, imáxes e texto. Darase a coñecer ao alumnado as funcións e responsabilidades do departamento de oficina técnica e a adquisición dos coñecementos imprescindibles para o desenvolvemento de fichas técnicas aplicadas ás diferentes realidades empresariais.			

Competencias		
Código		Tipoloxía
CB1	Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, adoito nun contexto de investigación.	• saber
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo.	• saber • saber facer
CB5	Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun xeito que terá que ser, en grande medida, autodirixido e autónomo.	• saber • Saber estar / ser
CG4	Capacidade para aplicar os coñecementos e habilidades adquiridas e resolver problemas nun entorno interdisciplinar do deseño de moda	• saber facer
CG6	Capacidade para o uso das ferramentas, coñecementos e métodos de creación e investigación que lle permitan desenvolver ao máximo tanto as posibilidades estéticas como formais nos seus deseños	• saber facer
CG8	Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos e de adopción de recursos novedosos no ámbito do deseño de moda	• saber • saber facer • Saber estar / ser
CG9	Capacidade de desenvolver unha gramática visual clara e innovadora	• saber • saber facer
CG12	Capacidade creativa para xerar silucións orixinais e atopar propostas alternativas	• saber • saber facer
CE3	Ser capaz de comprender e comunicar visualmente a información, dominar as técnicas de exposición gráfica de proxectos de deseño	• saber • saber facer
CE4	Capacidade de aplicar sistemas de representación gráfica usados no deseño de moda	• saber facer
CE9	Coñecer e ser capaz de aplicar as metodoloxías e tecnoloxías habituais no ámbito do deseño de moda	• saber • saber facer
CT5	Capacidade para a análise e a resolución de problemas, de adaptación a novas situacións e de toma de decisións de xeito creativo e innovador	• saber • saber facer
CT8	Capacidade para o traballo, aprendizaxe e xestión da información de xeito autónomo	• saber • saber facer

Resultados de aprendizaxe	
Resultados de aprendizaxe	Competencias

Que os estudantes sexan capaces de dominar as aplicacións informáticas e os recursos dixitais para a creación de proxectos gráficos de deseño dentro dun proxecto de deseño de moda.	CB2 CG4 CG6 CG8 CG9 CE3 CE4 CE9
Que o estudiantado sexa capaz de dominar os soportes, os materiais e as técnicas de impresión dos elementos gráficos aplicados a un proxecto de moda.	CB2 CG4 CG6 CG8 CG9 CE3 CE4 CE9
Que o estudiantado sexa capaz de desenvolver unha linguaxe gráfica propia a través dos recursos do deseño gráfico, a ilustración e a gráfica, aplicados a un proxecto de deseño de moda.	CG6 CG8 CG9 CG12 CE3 CE4 CE9
Que o estudiantado sexa capaz de traballar nunha contorna multidisciplinar que comprenda os proxectos de deseño de moda e a súa relación coas diferentes disciplinas do deseño.	CB1 CB2 CB5 CG4 CG12 CE9 CT5 CT8
Que o estudiantado sexa capaz de desenvolver unha gráfica de marca e identidade visual propia nun proxecto de deseño de moda.	CG8 CG9 CE3 CE4

Contidos

Tema	
Bloque 1: Identidades visuais para moda e marcas de moda.	Conceptos clave nas identidades visuais para moda. Entorno gráfico, marca gráfica símbolos identificadores e arquitectura gráfica.
Bloque 2: Soportes e formatos da identidade visual para moda.	Proxectos de deseño de embalaxes, etiquetado, bolsas, almacenaxe e envío de prendas. Materiais, técnicas de impresión, volume, técnicas de pregado, ensamblaxe e os seus elementos gráficos.
Bloque 3: A prenda gráfica. Da idea á produción	Introducción a conceptos de estampación e técnicas. Estampado posicional e estampado continuo Traballo con motivos e variacións de cor. Realización creativa de rapport. Preparación de arquivos finais.
Bloque 4: Elaboración de ficha técnica	Funcións da oficina técnica. Traballar co equipo de deseño e patronaxe. Responsabilidade no resultado da produción. A ficha técnica e o prototipo. Fichas técnicas Conceptos básicos. Máxima claridade e información. Datos de código. Datos produción. Táboas de medidas estandar. Diferentes modelos de ficha técnica para diferentes procesos. Elementos gráficos Debuxo Técnico. interior e exterior. Estructura xeral da ficha. A ficha técnica como imaxe da empresa ante os provedores.

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Estudo de casos	10	0	10
Resolución de problemas	16	0	16

Resolución de problemas de forma autónoma	0	120	120
Lección maxistral	4	0	4

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Estudo de casos	Análise dun problema ou caso real, coa finalidade de ciñecelo, interpretalo, resolvelo, xerar hipóteses, diagnosticalo e adentrarse en procedementos alternativos de solución, para ver a aplicación dos conceptos teóricos na realidade.
Resolución de problemas	Actividades nas que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia
Resolución de problemas de forma autónoma	O alumno debe desenvolver de xeito autónomo a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios
Lección maxistral	Exposición dos principais contidos teóricos da materia coa axuda de medios audiovisuais

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Resolución de problemas	Plantexaranse exercicios de resolución formal e conceptual para asentar os coñecementos das sesións maxistrais. As correccións faranse dentro das horas de docencia presencial.
Resolución de problemas de forma autónoma	O alumnado resolverá de xeito autónomo os exercicios plantexados.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Lección maxistral	Avaliarase a asistencia a sesións maxistrais planificadas ao longo do cuatrimestre, así como a participación activa en debates	10	CB1 CB5 CG9 CG12 CE3 CT5
Estudo de casos	Analizaranse casos de estudio dentro do mundo do deseño gráfico para moda	10	CB1 CB5 CG9 CG12 CE3 CT5
Resolución de problemas	Plantexarase a resolución de exercicios realizados en clase ao longo do cuatrimestre	30	CB1 CB2 CB5 CG4 CG6 CG8 CG9 CG12 CE3 CE4 CE9 CT5 CT8

Resolución de problemas de forma autónoma	Plantexarase a entrega de proxectos realizados de xeito autónomo	50	CB1 CB2 CB5 CG4 CG6 CG8 CG9 CG12 CE3 CE4 CE9 CT5 CT8
---	--	----	--

Outros comentarios sobre a Avaliación

Como método de avaliación durante o curso o alumnado deberá levar a cabo varios exercicios prácticos en cada bloque. Para a avaliación nas convocatorias extraordinarias deberá entregarse o mesmo material que na convocatoria ordinaria nas datas de exame fixadas.

Poden consultarse as datas de avaliación das convocatorias extraordinarias no enlace:http://esdemga.uvigo.es/?/=seccion/horario_calendario_avalacion

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Feyerabend, F.V. ; Ghosh, Franke, Ilustración de moda: Plantillas, Gustavo Gili, 2009, Barcelona

Szkutnicka, Basia ; Koyama, Ayako, El dibujo técnico de moda paso a paso, Gustavo Gili, 2010, Barcelona

Harris, Jack, Ilustracion Vectorial, Promopress, 2010,

Hess, Jay ; Pasztorek, Simone, Diseño gráfico para moda, Acanto, 2010,

Capsule, Packaging 01. Claves del diseño, Gustavo Gili, 2009,

Recomendacións

Materias que se recomenda cursar simultáneamente

Diseño de Porfolio/P01M171V01401

A Moda: Contorna Profesional/P01M171V01304

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Diseño e Contorna Dixital/P01M171V01203

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Xestión do Deseño				
Materia	Xestión do Deseño			
Código	P01M171V01303			
Titulacion	Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OP	2	1c
Lingua impartición	#EnglishFriendly Castelán Galego			
Departamento				
Coordinador/a	Pita Castelo, Jose			
Profesorado	Ben Garea, Eva María Marquez Fernandez, Irene Pita Castelo, Jose			
Correo-e	jpita@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Materia do programa English Friendly. Os/ as estudantes internacionais poderán solicitar ó profesorado: a) materiais e referencias bibliográficas para o seguimento da materia en inglés, b) atender as titorías en inglés, c) probas e avaliacións en inglés			
Competencias				
Código				Tipoloxía
CB3	Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e se enfrontar á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos.			• saber • saber facer • Saber estar / ser
CT3	Capacidade de liderazgo, iniciativa e espírito emprendedor			• saber • saber facer • Saber estar / ser
CT8	Capacidade para o traballo, aprendizaxe e xestión da información de xeito autónomo			• saber • saber facer
Resultados de aprendizaxe				
Resultados de aprendizaxe				Competencias
Que o estudantado sexa capaz de comprender, analizar e avaliar a inserción da xestión do deseño nos procesos de organización de produtos, e interpretar a súa vinculación coa xeración de propostas culturais marcadas pola esixencia da novidade constante, para propor ideas e solucionar problemas.				CB6 CB3 CG13 CG13 CE12 CT13 CT13
Que o estudantado sexa capaz de desenvolver o seu coñecemento dos fundamentos da xestión do deseño				CB6 CB6 CG13 CG13 CG13 CG13 CG13 CE12 CT13 CT13 CT13 CT13 CT8

Que o estudiantado sexa capaz de desenvolver os seus coñecementos básicos de economía, marketing e lexislación relacionados co Deseño de moda.	CB6 CB6 CG13 CG13 CG13 CG13 CG13 CE12 CT13 CT3 CT13 CT13 CT13
--	---

Contidos

Tema	
TEMA 1. FUNDAMENTOS DE EMPRESA E ECONOMÍA	Introdución: organizacións Aproximación ao concepto de empresa El papel del empresario Producción de bens vs. servizos El sistema económico Como funciona unha economía de libre mercado Retos empresariais en la economía global
TEMA 2. EVOLUCIÓN DEL PENSAMIENTO ADMINISTRATIVO	Introducción Enfoques clásicos de la administración (la Administración Científica, o Proceso Administrativo, Escola de las Relaciones Humanas, la Burocracia) Enfoques Contemporáneos (Enfoque de Sistemas, Enfoque Contingencial)
TEMA 3. FORMAS DE EMPRESA	Criterios xurídicos de clasificación empresarial Aspectos relevantes en la elección dunha forma xurídica de empresa Formas xurídicas máis habituais Criterios económicos de clasificación empresarial: Segundo la propiedade del capital Segundo el sector de actividade Segundo el tamaño empresarial
TEMA 4. CONCEPTO Y FUNCIONES DE LA DIRECCIÓN EMPRESARIAL	Introducción: qué é dirigir Análisis de las cuatro funciones directivas básicas: A función de planificación A función de organización A función de liderazgo A función de control.
TEMA 5. PRODUCCIÓN DE CALIDAD Y GESTIÓN POR PROCESOS	Introducción Qué es la producción Producción masiva vs. personalización masiva Opciones básicas ante a producción Diseño del proceso productivo La calidad (conceptos básicos, evolución cara a Calidade Total, modelos ISO e EFQM) A gestión por procesos.
TEMA 6. DIRECCIÓN COMERCIAL	Concepto y alcance de la dirección comercial Análisis de mercado: identificación, tamaño y localización, necesidades, percepciones y valores. Planificación comercial: desarrollo de productos, decisiones de precio, distribución, promoción Control de la actividad comercial Control de los resultados de mercado Control de los costes de comercialización Empresas de estructura vertical y de estructura tradicional; análisis y peculiaridades de cada modelo.

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Estudo de casos	6	30	36
Resolución de problemas	6	30	36
Lección maxistral	15	60	75
Estudo de casos	1	0	1
Resolución de problemas e/ou exercicios	2	0	2

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Estudo de casos	Casos prácticos para poner en situación realista los conocimientos transmitidos a través de la lección magistral
Resolución de problemas	Solucionar problemas aportados ao estudante
Lección magistral	Explicación teórica dos contidos máis relevantes para aplicar nos casos prácticos

Atención personalizada	
	Descrición
Lección magistral	Explicación teórica dos contidos principais da materia
Estudo de casos	Casos prácticos para poñer en situación realista os coñecementos impartidos na lección magistral
Resolución de problemas	Problemas propuestos para que el estudiante aporte solución

Avaliación			
	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Estudo de casos	Solución de casos prácticos	100	CB3 CT3 CT8
Resolución de problemas e/ou exercicios	Preguntas tipo test o de respuesta corta	0	

Outros comentarios sobre a Avaliación

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

HERRERO, J., Administración, gestión y comercialización en la pequeña empresa, Thompson, 2003, Madrid

Bibliografía Complementaria

BATEMAN, T., SNELL, S., Administración: una ventaja competitiva, McGraw-Hill, 2001, Mexico

CAÑADAS, M., Cómo crear empresas rentables, Gestión, 2000, Barcelona

FANJUL, J.L., Castaño, F.J., Proyecto empresarial, Editex, 2001, Madrid

GIL, M. A., GINER, F., MONZÓN, J. A., CELMA, M. D., Cómo crear y hacer funcionar una empresa, casos prácticos, ESIC, 1996, Madrid

MESCON, M., BOVÉE, C., THILL, J., Business today, Prentice-Hall, 2002, New Jersey

SANTESMASES, M., Marketing: conceptos y estrategias, Pirámide, 2004, Madrid

SUÁREZ, A.S., Curso de Economía de la Empresa, Pirámide, 2002, Madrid

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS				
A Moda: Contorna Profesional				
Materia	A Moda: Contorna Profesional			
Código	P01M171V01304			
Titulación	Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OP	2	1c
Lingua impartición	Castelán			
Departamento				
Coordinador/a	Dopico Aneiros, María Dolores Dopico Castro, Marcos			
Profesorado	Dopico Aneiros, María Dolores Dopico Castro, Marcos Fernández-Nóvoa Vicente, Elena			
Correo-e	lolado@uvigo.es mdopico@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Esta materia está orientada á preparación para a inserción laboral do alumnado dentro da contorna empresarial do deseño de moda. O obxectivo final desta asignatura é guiar ao alumnado no desenvolvemento de aplicacións e no uso de recursos e ferramentas dixitais tanto para o desenvolvemento e promoción de proxectos empresariais propios como a integración en equipos de traballo na contorna laboral do mundo da moda. Incidirase na elaboración de currículum vitae, así como na xestión de ferramentas dixitais como xestores de contidos, redes sociais do ámbito profesional, plataformas web e ferramentas de xestión de marca. Esta materia implica o dominio por parte do alumnado dos coñecementos previamente adquiridos en relación ao deseño gráfico, a gráfica de moda e a fotografía.			

Competencias		
Código		Tipoloxía
CB4	Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións, e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan, a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüidades.	• saber • saber facer
CG3	Capacidad para comprender en profundidade el contexto social y cultural en que tendrá lugar la práctica artística o profesional	• saber • Saber estar / ser
CG7	Capacidade de comprensión e adaptación ante os cambios rápidos do entorno e da propia disciplina	• saber • saber facer • Saber estar / ser
CG8	Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos e de adopción de recursos novedosos no ámbito do deseño de moda	• saber • saber facer • Saber estar / ser
CG9	Capacidade de desenvolver unha gramática visual clara e innovadora	• saber • saber facer
CG12	Capacidade creativa para xerar silucións orixinais e atopar propostas alternativas	• saber • saber facer
CE3	Ser capaz de comprender e comunicar visualmente a información, dominar as técnicas de exposición gráfica de proxectos de deseño	• saber • saber facer
CE4	Capacidade de aplicar sistemas de representación gráfica usados no deseño de moda	• saber facer
CE8	Coñecer as tendencias sociais e da industria da moda	• saber
CT1	Capacidade para a comunicación oral e escrita, tanto na propia lingua como en outras	• saber facer
CT3	Capacidade de liderazgo, iniciativa e espírito emprendedor	• saber • saber facer • Saber estar / ser
CT9	Capacidade de integración en equipos multidisciplinares	• saber facer • Saber estar / ser
CT10	Capacidade de comunicación necesaria para establecer redes de contactos nacionais e internacionais	• saber facer

Resultados de aprendizaxe	
Resultados de aprendizaxe	Competencias

Que o estudiantado sexa capaz de dominar as ferramentas e os recursos dixitais orientados á contorna profesional do deseño de moda.	CB4 CG7 CG8 CG9 CE3 CE4
Que o estudiantado sexa capaz de adaptarse á contorna cambiante da disciplina do deseño de moda, establecendo e creando estratexias de comunicación pra os seus proxectos.	CB4 CG3 CG7 CG8 CG9 CG12 CE8 CT1 CT3 CT9 CT10
Que o alumnado sexa capaz de comunicar de forma efectiva e expoñer de forma oral e visual o seu proxecto de moda a través de diferentes plataformas de cara a diferentes públicos obxectivos.	CB4 CG12 CE3 CT1 CT10
Que o alumnado sexa capaz de xestionar a súa imaxe de marca nos seus proxectos de deseño de moda a través das diferentes aplicacións dixitais.	CG9 CG12 CE3 CE4 CT1 CT10

Contidos

Tema	
(*) Conceptos básicos de Márketing y Comunicación	(*)a. Principales conceptos, tendencias y funciones.
6. Comunicación	a. Publicidade e imaxe corporativa b. Comunicación dixital e redes sociais c. Relacións e estratexias cara a medios especializados d. Presentacións de marca e. Xestión da relación con clientes
(*) Segmentación y posicionamiento	(*)a. Importancia de la segmentación de mercado b. Posicionamiento
7. O poder da imaxe	a. Beleza e composición da historia da imaxe b. Natureza viva e morta. Primeiros exercicios de orde, composición e estilismo c. Imaxe sobre imaxe, a reinterpretación e o recurso aos clásicos d. Discurso e narración. A importancia da intención
8. A imaxe e o medio	a. O soporte da imaxe: os medios b. Misma cabeceira, diferente espírito. Maneiras de contar unha historia c. Director creativo, editores e estilistas d. O soporte da imaxe: a marca. O produto e o seu valor e. A imaxe piramidal. Análise de casos prácticos
9. Estilo online	a. Estilo na web. Cómo vender on-line? b. Marca e multi-marca. Análise de estratexia de imaxe on line c. Contados e historias. Imaxe e filosofía de marca d. Redes Sociais e. Tendencias emerxentes
10. Mans á obra: Edición e produción de moda	a. Fotógrafo, editor e modelo. Casting e make up artists b. Pre-producción e produción c. Estilismo en acción: o desfile d. Visual merchandising e set design
11. Creación de portfolio on-line	a. Creación e deseño de portfolio on-line e imaxe de marca a través de ferramentas de xestión de contidos. b. Aplicacións online de portfolios para creativos. Cargocollective: Opcións básicas c. Optimización de arquivos e imaxes para portfolios en internet. d. Maquetación na web e configuración básica. e. Configuración de dominios web e servidores.

Planificación docente			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Estudo de casos	10	0	10
Resolución de problemas	15	0	15
Resolución de problemas de forma autónoma	0	120	120
Lección maxistral	5	0	5

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Estudo de casos	Análise dun problema ou caso real, coa finalidade de ciñecelo, interpretalo, resolvolo, xerar hipóteses, diagnosticalo e adentrarse en procedementos alternativos de solución, para ver a aplicación dos conceptos teóricos na realidade.
Resolución de problemas	Actividades nas que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia
Resolución de problemas de forma autónoma	O alumno debe desenvolver de xeito autónomo a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios
Lección maxistral	Exposición dos principais contidos teóricos da materia coa axuda de medios audiovisuais

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Resolución de problemas	Plantexaranse exercicios de resolución formal e conceptual para asentir os coñecementos das sesións maxistrais. As correccións faranse dentro das horas de docencia presencial.
Resolución de problemas de forma autónoma	O alumnado resolverá de xeito autónomo os exercicios plantexados.

Avaliación			
	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Lección maxistral	Avaliarase a asistencia a sesións maxistrais planificadas ao longo do cuatrimestre, así como a participación activa en debates	10	CB4 CG3 CG7 CE8 CT1 CT10
Resolución de problemas	Plantexarase a resolución de exercicios realizados en clase ao longo do cuatrimestre	40	CB4 CG3 CG7 CG8 CG9 CG12 CE3 CE4 CE8 CT1 CT3 CT9 CT10

Resolución de problemas de forma autónoma	Plantexarase a entrega de proxectos realizados de xeito autónomo	50	CB4 CG3 CG7 CG8 CG9 CG12 CE3 CE4 CE8 CT1 CT3 CT9 CT10
---	--	----	---

Outros comentarios sobre a Avaliación

Como método de avaliación durante o curso o alumnado deberá levar a cabo varios exercicios prácticos de entregas fixadas previamente e un exercicio de soporte conceptual, de entre 4 e 10 follas que se entregarán na data do exame e acreditará o coñecemento e a asimilación dos conceptos tratados, así coma un portfolio web de moda onde valorarase a aplicación dos temas e ideas abordadas sobre a identidade de marca.

Para a avaliación nas convocatorias extraordinarias deberse entregarse o mesmo material que na convocatoria ordinaria nas datas de examen fixadas.

Convocatoria ordinaria . 14 de xaneiro ás 19h Convocatoria extraordinaria 7 de xullo ás 10.30

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Aaker, D, Construír marcas poderosas, Gestión, 2000, Madrid

BALAMAN, A, Moda: Arquitectura Corporativa, Parramon, 2007, Madrid

COHEN, W, El plan de marketing, Deusto, 1993, Bilbao

CZINKOTA, M., RONKAINEN, K., Marketing internacional, Mc Graw-Hill, 1996, Madrid

DÍAZ SOLOAGA, P, Como gestionar marcas de moda: El valor de la comunicación, CIE Inversiones Editoriales Dossat., 2000, Madrid

ESKILDSEN, U, Irving Penn: objects for the printed page, Museu de Arte Contemporánea de Serralves, 2002, Porto

KISMARIC, S.; RESPINI, E., Fashioning fiction in photograph since 1990, Museum of Modern Art, 2004, New York

KOTLER, P., Los 80 conceptos esenciales del marketing de la A a la Z., Pearson Educación., 2003,

MARTINEZ CABALLERO, E., VÁZQUEZ CASCO, A., Marketing de la moda, Pirámide-Esic, 2006, Madrid

McDOWELL, C., Fashion Today, Phaidon, 2006, Londres

MOLINER, M., Marketing social, Esic, 1998, Madrid

MOORE, G, Promoción de Moda, Gustavo Gili, 2013, Madrid

OLMO ARRIAGA, J. L., Marketing de la moda, 2ª, EIUNSA Ediciones Internacionales Universitarias S., 2008, Madrid

POSNER, H., Marketing de moda, Gustavo Gili, 2011, Barcelona

REMAURY, B., Marcas y relatos. La marca frente al imaginario cultural contemporáneo, Gustavo Gili, 2005, Barcelona

RIES, A., TROUT, J., Las 22 leyes inmutables del marketing, Mc Graw-Hill, 1993, Madrid

VWILCOX, C., Radical Fashion, Victoria and Albert Museum, 2001, Londres

RODRIGUEZ ARDURA, INMA., Marketing digital y comercio electrónico, Pirámide-Esic, 2016,

Recomendacións

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Dirección Creativa para Moda/P01M171V01202

Fotografía de Moda/P01M171V01205

Ilustración de Moda/P01M171V01104

Diseño de Portfolio/P01M171V01401

Diseño Gráfico para Moda/P01M171V01302

Xestión do Diseño/P01M171V01303

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Diseño e Contorna Dixital/P01M171V01203

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Liñas de Investigación				
Materia	Liñas de Investigación			
Código	P01M171V01305			
Titulación	Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	3	OP	2	1c
Lingua impartición				
Departamento	Dpto. Externo Pintura			
Coordinador/a	García González, Silvia			
Profesorado	García González, Silvia Matesanz Pérez, María Consuelo Padín Otero, Román Ruíz de Samaniego García, Alberto José			
Correo-e	silviagarcia@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral				

Competencias		
Código		Tipoloxía
CB1	Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, adoito nun contexto de investigación.	• saber
CG5	Capacidade de síntese, análise e pensamento crítico relacionado coas disciplinas históricas, teóricas e críticas do deseño de moda	• Saber estar / ser
CG8	Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos e de adopción de recursos novedosos no ámbito do deseño de moda	• saber
CE11	Estas familiarizado cos métodos de investigación relevantes en deseño	• saber

Resultados de aprendizaxe	
Resultados de aprendizaxe	Competencias
Nova	
Nova	CB1 CG5 CG8 CE11

Contidos
Tema
-Vías de investigación no ámbito da moda e da creación.
-Estudio de casos (de exposicións, coleccións de museos, e fondos documentais)
-Recursos adicados á investigación
-Liñas e metodoloxías da investigación

Planificación docente			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	8	0	8
Estudo de casos	3	0	3
Actividades introdutorias	2	0	2
Traballo	2	0	2
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.			

Metodoloxía docente	
	Descrición
Lección maxistral	Os distintos profesores nos achegarán unha mirada transversal ós distintos ámbitos relacionados cos estudos de moda, con aproximacións, dende o cine, as artes plásticas, a socioloxía e o comisariado de exposicións.
Estudo de casos	Analizarase pormenorizadamente algúns casos específicos de exposicións e investigacións adicadas a moda e a creación
Actividades introdutorias	Presentación de distintas vías da investigación

Atención personalizada	
Probas	Descrición
Traballo	

Avaliación			
	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Traballo	Presentación de traballo	70	CB1 CG5 CE11

Outros comentarios sobre a Avaliación

A avaliación realizarase mediante a presentación/entrega do traballo o 16 de xaneiro de 2020.

É necesario ademáis da presentación do traballo ter participado nos debates de clase e ter demostrado a asistencia ás distintas sesións

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Heike Jenss, Fashion Studies: Research Methods, Sites and Practices, 1, Bloomsbury Academic, 2016, London

Yuniya Kawamura, Doing Research in Fashion and Dress, 1, Bloomsbury 3PL, 2011, NY

Bibliografía Complementaria

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Taller de Investigador Invitado				
Materia	Taller de Investigador Invitado			
Código	P01M171V01306			
Titulación	Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	3	OP	2	1c
Lingua impartición				
Departamento				
Coordinador/a	Dopico Aneiros, María Dolores			
Profesorado	Dopico Aneiros, María Dolores			
Correo-e	lolado@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	A creación como investigación; a investigación como creación. Aproximación a un modelo metodolóxico onde a investigación experimental nutre os procesos de creación da man dun artista invitado			

Competencias		
Código		Tipoloxía
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo.	• saber • saber facer
CB5	Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun xeito que terá que ser, en grande medida, autodirixido e autónomo.	• saber • saber facer • Saber estar / ser
CG10	Capacidade de aprendizaxe, curiosidade e iniciativa para a adquisición de novos coñecementos e habilidades	• Saber estar / ser
CG11	Integrar coñecementos e formular xuízos a partir de informacións incompletas que inclúan reflexións sobre responsabilidades sociais e éticas relacionadas coa aplicación dos seus coñecementos	• saber
CG12	Capacidade creativa para xerar silucións orixinais e atopar propostas alternativas	• Saber estar / ser
CE1	Capacidade para desenvolver con coherencia un proceso de deseño respostando axeitadamente a un conxunto ordeado de necesidades e requerimentos	
CE9	Coñecer e ser capaz de aplicar as metodoloxías e tecnoloxías habituais no ámbito do deseño de moda	• saber • saber facer
CE10	Coñecer a un nivel básico procesos de construción, tecnoloxía de materiais e téncias de produción e das disciplinas correspondentes	
CT1	Capacidade para a comunicación oral e escrita, tanto na propia lingua como en outras	• saber
CT2	Capacidade de análise, organización e planificación	• saber • saber facer
CT5	Capacidade para a análise e a resolución de problemas, de adaptación a novas situacións e de toma de decisións de xeito creativo e innovador	• saber
CT8	Capacidade para o traballo, aprendizaxe e xestión da información de xeito autónomo	• saber • Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe	
Resultados de aprendizaxe	Competencias
Nova	CB2 CB5 CE1 CT1 CT2
Nova	CB5 CG10 CG11 CE9 CT5

Contidos**Tema**

Estudo dos problemas estruturais dun traballo de investigación artístico de experimentación e a súa anotación. Relación coa práctica artística, referencias e citas, bibliografía, desde a experimentación no taller ata o resultado e aplicación final.

Trataranse diversos ámbitos da creación téxtil a través dun seminario específico no que contaremos coa presenza e achega de Ines Rir, artista téxtil cunha longa traxectoria de investigacións no ámbito de creación e tratamento de superficies téxtiles

A creación como investigación; a investigación como creación. Aproximación a un modelo metodolóxico onde a investigación articula o espazo central da creación.

As técnicas serán as básicas do tecido, tafetán, e sarga pero modificadas a través do origami, o playting, técnicas de punto, bordado, anudado e afieltrado que se combinarán na construción do tecido, Non de forma superposta senón introducíndose á vez que se constrúe.

Achegamento e profundización no tecido

Materiais orgánicos e naturais como a la en diferentes tipos, corda e torsionados e de sección circular. Con materiais planos como as tiras de feltro, cintas, papel, plástico e tamén con materiais como o arame.

Técnicas artesanais básicas e creativas de intervención nun tecido.

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Obradoiro	15	0	15
Resolución de problemas de forma autónoma	0	55	55
Cartafol/dossier	0	5	5

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Obradoiro	Propónse investigar técnicas diferentes relacionadas coas bases de creación de tecidos, empregando materiais tradicionais e novos materiais.
Resolución de problemas de forma autónoma	Desenvolver mostras das técnicas expostas e transcribir ordenadamente resultados, tempos, técnicas e mesturas así como mostras obtidas nun portfolio debidamente presentado

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Resolución de problemas de forma autónoma	
Probos	Descrición
Cartafol/dossier	

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Obradoiro	Asistencia obrigatoria , está concibido como un workshop e se non se asiste non se pode superar a materia	30	CE10 CT2
Resolución de problemas de forma autónoma	Resolución de problemas de forma autónoma Esta parte será avaliada conxuntamente co portfolio	10	CT8
Cartafol/dossier	É a proba na que se debe transcribir o aprendido e desenvolvido , constitúe a parte máis importante do material avaliado	60	CB2 CB5 CG10 CG11 CG12 CE1 CE9 CE10 CT1 CT2

Outros comentarios sobre a Avaliación

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Udale, Jenny, Diseño textil Tejidos y técnicas, Gustavo Gili, 2014, Barcelona

Bibliografía Complementaria

Schoeser , Mary, Textiles: The Art of Mankind, Thames&Hudson, 2012, London

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Casos de Estudo				
Materia	Casos de Estudo			
Código	P01M171V01307			
Titulación	Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	3	OP	2	1c
Lingua impartición				
Departamento				
Coordinador/a				
Profesorado				
Correo-e				
Web				
Descrición xeral				
Competencias				
Código	Tipoloxía			
Resultados de aprendizaxe				
Resultados de aprendizaxe				Competencias
Contidos				
Tema				
Esta materia optativa non se oferta no curso 2019/20				
Planificación docente				
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais	
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.				
Metodoloxía docente				
	Descrición			
Atención personalizada				
Avaliación				
Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas		
Outros comentarios sobre a Avaliación				
Bibliografía. Fontes de información				
Bibliografía Básica				
Bibliografía Complementaria				
Recomendacións				

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Modelos e Disciplinas Auxiliares				
Materia	Modelos e Disciplinas Auxiliares			
Código	P01M171V01308			
Titulación	Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	3	OP	2	1c
Lingua impartición	Castelán			
Departamento				
Coordinador/a	Suárez Cabeza, Fernando			
Profesorado	Outeiro Ferreiro, Eduardo Manuel Suárez Cabeza, Fernando			
Correo-e	fscabeza@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	A materia expón un achegamento a procesos básicos de *prototipado e desenvolvemento *volumétrico. O alumno deberá familiarizarse cun amplo abanico de materiais, facéndoos *interactuar entre si, aprendendo a deducir as técnicas máis apropiadas para a súa manipulación e experimentando cos distintos procesos que conducen á materialización dunha peza. Potenciarase a súa capacidade para conxugar determinadas tecnoloxías cos materiais apropiados, obtendo unha peza *contextualizable no marco dunha colección			

Competencias		
Código		Tipoloxía
CB1	Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, adoito nun contexto de investigación.	
CG4	Capacidade para aplicar os coñecementos e habilidades adquiridas e resolver problemas nun entorno interdisciplinar do deseño de moda	• saber facer
CG6	Capacidade para o uso das ferramentas, coñecementos e métodos de creación e investigación que lle permitan desenvolver ao máximo tanto as posibilidades estéticas como formais nos seus deseños	• saber facer
CG10	Capacidade de aprendizaxe, curiosidade e iniciativa para a adquisición de novos coñecementos e habilidades	• saber
CG12	Capacidade creativa para xerar silucións orixinais e atopar propostas alternativas	• saber
CE10	Coñecer a un nivel básico procesos de construción, tecnoloxía de materiais e téncias de produción e das disciplinas correspondentes	• saber • saber facer
CE11	Estas familiarizado cos métodos de investigación relevantes en deseño	• saber
CT7	Motivación pola calidade	• Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe	
Resultados de aprendizaxe	Competencias
Nova	CG4
Que o alumno coñeza e resolva problemas específicos dos procesos creativos en distintos ámbitos de produción artística.	CG6 CG12
Que o alumno coñeza e saiba manexar recursos e procedementos *metodolóxicos que lle permitan analizar, indagar e desenvolver investigacións no terreo da teoría da arte	CB1 CE11
Nova	CG10
Nova	CG6
Nova	CE10
Nova	CB1
Nova	CG4
Nova	CT7
Nova	CG10
Nova	CB1
Nova	CB1
Nova	CE11
Nova	CT7

Contidos
Tema

TEMA 1: *Moldes e *positivado	1.1.Siliconas e escaiola 1.2. Resinas
*Microfusión	Traballo con ceras Fundido e vertedura do metal
Técnicas de *prototipado rápido	Cartón Pedra, porcelana rusa e arxilas *poliméricas Endurecemento de tecidos
Acabados	Selado e *lijado das pezas Pinturas, *lacados, vernices

Planificación docente			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Obradoiro	20	50	70
Lección maxistral	4	1	5

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Obradoiro	O resto das clases serán prácticas, desenvolvéndose en talleres e *tutorías. Fomentarase a participación do alumnado na análise e procura de solucións en grupo para cada unha das pezas expostas.
Lección maxistral	Impartiranse dúas clases teóricas para *contextualizar os traballos e técnicas a realizar.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Obradoiro	Impartiranse dúas clases teóricas para *contextualizar os traballos a realizar. O resto das clases serán prácticas, desenvolvéndose en talleres e *tutorías. Fomentarase a participación do alumnado na análise e procura de solucións en grupo para cada unha das pezas expostas. Considérase a asistencia ás clases como algo imprescindible para a superación da materia.E a obxectivos clave son:Aprender a identificar e utilizar os materiais implicados nos procesos básicos de *prototipado (resinas, siliconas, escaiola, PLA, cartón pedra...)Adquirir as habilidades necesarias para que os mesmos procesos de *prototipado poidan utilizarse como unha ferramenta de creación e non de mera reprodución.Saber ordenar os pasos técnicos *conducentes á realización de pezas *tridimensionales no contexto e complemento dun proxecto de Moda.

Avaliación		
	Descrición	CualificaciónCompetencias Avaliadas
Obradoiro	Participación e implicación na dinámica da materia 10%	100 CB1
	Asistencia a clase 10%	CG4
	Coherencia e adecuación das pezas ao proxecto final 15%	CG6
	Avaliación das pezas entregadas (respaldo teórico, posibles innovacións, desenvolvemento estético, niveis de acabado) 75%	CG10
		CG12
		CE10
		CE11
		CT7

Outros comentarios sobre a Avaliación

Avaliación continua, data final de entrega de traballos 29 de Maio

Bibliografía. Fontes de información	
Bibliografía Básica	
KREKELER, K.A., Microfusión, fundición con modelo perdido, Gustavo Gili, 1971, Barcelona	
YOUNG, Anastasia,, The Workbench Guide to Jewelry Techniques, Interweave Press, 2010,	
RUBIO ALFARO, Placio, Nueva enciclopedia de técnicas de joyería, Acanto Editorial, 2011,	
Bibliografía Complementaria	

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Deseño de Portfolio				
Materia	Deseño de Portfolio			
Código	P01M171V01401			
Titulación	Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	2	2c
Lingua impartición	Castelán			
Departamento				
Coordinador/a	Dopico Castro, Marcos			
Profesorado	Dopico Castro, Marcos			
Correo-e	mdopico@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Esta materia de creación de portfolio está orientada a afianzar os contidos teóricos e prácticos referidos ás regras, principios e elementos de deseño gráfico que se desenvolven dentro do terreo da moda. O obxectivo final desta asignatura é guiar ao alumnado no deseño e creación de portfolio de proxectos e aplicacións relacionadas (lookbook, deseño e xestión de marcas, portfolio on-line e audiovisual). Incidirase no dominio avanzado das ferramentas dixitais (Photoshop, Illustrator, Acrobat profesional e Indesign) e no manexo de programas e recursos alternativos e de apoio para a edición gráfica, o deseño web/audiovisual e o deseño de produtos editoriais tanto impresos como dixitais. Afianzaranse os principios conceptuais sobre os que se apoia o desenvolvemento básico do portfolio e aplicacións, insistirase na relación directa e recíproca de teoría e práctica, e esixirase a todos os materiais un acabado de produto final con calidades óptimas de produción, impresión, encuadernado, manipulados, etc... así como ás aplicacións dixitais xeradas.			

Competencias		
Código		Tipoloxía
CB1	Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, adoito nun contexto de investigación.	• saber
CB4	Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións, e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan, a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüidades.	• saber • saber facer
CB5	Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun xeito que terá que ser, en grande medida, autodirixido e autónomo.	• saber • Saber estar / ser
CG8	Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos e de adopción de recursos novedosos no ámbito do deseño de moda	• saber • saber facer • Saber estar / ser
CG9	Capacidade de desenvolver unha gramática visual clara e innovadora	• saber • saber facer
CG10	Capacidade de aprendizaxe, curiosidade e iniciativa para a adquisición de novos coñecementos e habilidades	• saber
CE3	Ser capaz de comprender e comunicar visualmente a información, dominar as técnicas de exposición gráfica de proxectos de deseño	• saber • saber facer
CE4	Capacidade de aplicar sistemas de representación gráfica usados no deseño de moda	• saber facer
CT3	Capacidade de liderazgo, iniciativa e espírito emprendedor	• saber
CT10	Capacidade de comunicación necesaria para establecer redes de contactos nacionais e internacionais	
CT12	Capacidade de comprensión e desenvolvemento dos aspectos de usabilidade, acesibilidade e deseño para todos	

Resultados de aprendizaxe	
Resultados de aprendizaxe	Competencias
Que o estudantado sexa capaz de dominar as aplicacións informáticas e os recursos dixitais específicos para a creación de contidos editoriais, manipulación da imaxe fotográfica e creación de identidade de marca dentro dun proxecto de deseño de portfolio de moda.	CG8 CG9 CE12 CE3 CE4 CE12 CE12

Que o estudantado sexa capaz de dominar o uso dos soportes materiais de impresión con calidade óptima de produción, técnicas de impresión dixital, formatos de encuadernación e manipulado dentro dun proxecto de deseño de portfolio de moda.	CB6 CB6 CB6 CB6 CG13 CG13 CG13 CG13 CG10 CE3 CE12 CE12 CT13 CT13 CT13 CT13 CT13 CT12
Que o estudantado sexa capaz de crear aplicacións interactivas / audiovisuais como recursos complementarios a un proxecto de deseño de portfolio de moda.	CB1 CB4 CB5 CG8 CG9 CG10 CE12 CE3 CE4 CE12 CE12 CT10 CT12
Que o estudantado coñeza as correntes estéticas e conceptuais do deseño gráfico contemporáneo.	CB1 CG9 CE12 CE3 CE12 CE12
Que o estudantado domine conceptos propios do deseño gráfico editorial como a composición, tipografía e maquetación, dentro dun proxecto de deseño de portfolio de moda.	CG9 CE3 CE4 CE12
Que o estudantado desenvolva unha linguaxe gráfica propia relacionada co seu proxecto de deseño de moda.	CB1 CB4 CB5 CG9 CE3 CE4 CE12 CT3 CT10

Contidos

Tema	
Boque 1: Imaxe e identidade gráfica no contexto da moda	Imaxe gráfica no contexto da moda. Identidade visual e de marca, sistemas gráficos, aplicacións e soportes (analóxicos, dixitais, web, RRSS...) Fundamentos de tipografía: Layout compositivos e normas de aplicación básicas. Traballo de maquetación e debuxo vectorial: Maquetación de texto, columnas, formatos de páxina, ilustración e debuxo vectorial. Traballo proposto: Maquetación de aplicacións en tarxeta personalizada e marca propia.

Bloque 2: Composición gráfica e sistemas reticulares

Retículas compositivas: Fundamentos de composición, maquetación e ordenación de elementos gráficos a través de retículas. Aplicación da retícula en formatos editoriais. Relación texto, imaxe e ilustración en formatos editoriais.

Concepto e aplicacións básicas dun «lookbook».

Bloque 3: Elementos e procedementos básicos de maquetación

Traballo de maquetación editorial con InDesign. Concepto e aplicacións básicas dun «portfolio de moda» (tamaños, formatos, materiais, papeles, tipos de encuadernación...)

Bloque 4: Producción gráfica e dixital

Producción dixital. Ficha informe de produción. Preparación e optimización de arquivos para imprenta dixital. Visita a imprenta dixital. Packaging e sistemas de encuadernación para portfolios de moda.

Módulo 5: Edición de arquivos pdf

Edición de formatos pdf con Acrobat Pro. Arquivos pdf para soporte pantalla e soporte impresión dixital.

Módulo 6: Taller de creación de portfolio

Taller de creación de portfolio e aplicacións

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Estudo de casos	15	0	15
Resolución de problemas	17	0	17
Resolución de problemas de forma autónoma	4	70	74
Lección maxistral	4	0	4

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Estudo de casos	Análise dun problema ou caso real, coa finalidade de coñecelo, interpretalo, resolvelo, xerar hipóteses, diagnosticarlo e adentrarse en procedementos alternativos de solución, para ver a aplicación dos conceptos teóricos na realidade.
Resolución de problemas	Actividades nas que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia
Resolución de problemas de forma autónoma	O alumno debe desenvolver de xeito autónomo a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios
Lección maxistral	Exposición dos principais contidos teóricos da materia coa axuda de medios audiovisuais

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Resolución de problemas	Plantexaranse exercicios de resolución formal e conceptual para asentar os coñecementos das sesións maxistras. As correccións faranse dentro das horas de docencia presencial.
Resolución de problemas de forma autónoma	O alumnado resolverá de xeito autónomo os exercicios plantexados.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Resolución de problemas	Plantexarase a resolución de exercicios realizados en clase ao longo do cuatrimestre	50	CB1 CB4 CG8 CG9 CG10 CE3 CE4 CT3 CT10 CT12

Resolución de problemas de forma autónoma	Plantexarase a entrega de proxectos realizados de xeito autónomo	50	CB1 CB4 CB5 CG8 CG9 CG10 CE3 CE4 CT3 CT10 CT12
---	--	----	--

Outros comentarios sobre a Avaliación

A avaliación da convocatoria ordinaria realizarase de xeito continuo e implicará a entrega de aplicacións para a gráfica de marca, lookbook e portfolio.

Para as avaliacións das convocatorias extraordinarias implicarán a entrega dos mesmos materiais.

Consultar as datas de avaliación das convocatorias

extraordinarias: http://esdemga.uvigo.es/?/=seccion/horario_calendario_avalacion

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Hess, Jay, Diseño gráfico para moda, Acanto, 2010, Barcelona

Williams, Robin, Diseño gráfico : principios y tipografía, Anaya Multimedia, 2015, Madrid

Koren, Leonard, Diseño gráfico : recetario : propuestas, combinaciones y soluciones a sus layouts, Gustavo Gili, 1002, México

VVAA, Identidad corporativa: del brief a la solución final, Gustavo Gili, 2006, Barcelona

Müller-Brockmann, Josef, Sistemas de retículas : un manual para diseñadores gráficos, Gustavo Gili, 2012, Barcelona

Bibliografía Complementaria

VVAA, Guía de Usuario de InDesign <https://helpx.adobe.com/es/indesign/user-guide.html>, Adobe, 2018,

Recomendacións

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Fotografía de Moda/P01M171V01205

Ilustración de Moda/P01M171V01104

Diseño Gráfico para Moda/P01M171V01302

A Moda: Contorna Profesional/P01M171V01304

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Diseño e Contorna Dixital/P01M171V01203

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Prácticas Externas				
Materia	Prácticas Externas			
Código	P01M171V01402			
Titulación	Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	2	2c
Lingua impartición	Castelán Galego			
Departamento				
Coordinador/a				
Profesorado	Dopico Aneiros, María Dolores			
Correo-e				
Web				
Descrición xeral	O estudante desenvolve a actividade nun contexto relacionado coo exercicio dunha profesión, durante un período determinado e realizando as funcións asignadas e previstas na proposta de prácticas.			

Competencias	
Código	Tipoloxía

Resultados de aprendizaxe	
Resultados de aprendizaxe	Competencias
Que o alumnado sexa capaz de desenvolver coñecementos baseados na inserción pre-profesional en contextos reais.	CB6
	CE12
	CE12
	CT13
	CT13
	CT13
	CT13
	CT13
	CT13
	CT13
	CT13
	CT13
	CT13
	CT13
Que o estudiantado saiba ser e estar nun escenario de traballo que implique reflexións sobre as responsabilidades sociais, éticas e culturais vencelladas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos.	CG13
	CG13
	CG13
	CG13
	CT13
	CT13
	CT13
	CT13
	CT13
	CT13
	CT13
	CT13
	CT13
	CT13

Que o estudiantado sexa capaz de resolver problemas específicos dos procesos creativos en distintos ámbitos do sector téxtil.	CB6 CB6 CG13 CG13 CG13 CE12 CE12 CE12 CE12 CT13 CT13 CT13 CT13 CT13 CT13 CT13 CT13 CT13 CT13
Que o estudiantado sexa capaz de tomar decisións a partir da análise das necesidades e/ou demandas da realidade na que se desenvolven as prácticas.	CB6 CB6 CB6 CB6 CE12 CE12 CE12 CE12 CE12 CE12 CE12 CT13 CT13
Que o estudiantado sepa desenvolver un traballo en equipo de carácter interdisciplinar, dacordo coas tarefas e funcións propias.	CE12 CT13

Contidos

Tema	
Estancia práctica en equipos de deseño de moda desenvolvendo funcións propias da formación recibida.	O estudante desenvolve a actividade nun contexto relacionado co exercicio da dirección creación e do deseño de moda, durante un período determinado realizando as funcións asignadas e previstas no contrato de prácticas.

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Actividades introdutorias	10	0	10
Prácticas externas	0	150	150
Informe de prácticas	0	1	1

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Actividades introdutorias	Realizaranse sesións de información co fin de preparar o periodo de practicas. de carácter global inicialmente e despois con carácter personalizado. Intentando adecuar o periodo de prácticas ás expectativas de formación concreta de cada alumno.
Prácticas externas	Seguimento titorizado das prácticas de empresa. O alumnado deberá realizar as funcións asignadas e previstas na propostas de prácticas. Terá un seguimento por parte dun titor académico e outro da propia empresa donde realiza as prácticas.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Actividades introdutorias	Realizaranse sesións de información coa fin de preparar o periodo de practicas. de carácter global inicialmente e despois con carácter personalizado. Procurando axeitar o periodo e caracter das prácticas ás expectativas de formación concreta de cada alumno/a.

Avaliación			
	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
(*)	Memoria de prácticas	50	
Informe de prácticas	Informe de prácticas de empresa.	50	
	Informe de prácticas do estudante		
	Informe de prácticas do tutor		

Outros comentarios sobre a Avaliación

A avaliación basarase de xeito importante na avaliación realizada por parte da empresa e por outra parte na memoria de prácticas desenvolvida polo alumno/a , na que se terá en conta o cumprimento do proxecto formativo e a amplitude e detalle coa que este se explique na memoria

Na convocatoria ordinaria e na extraordinaria os informes e a memoria deben estar entregados cunha semana de anterioridade á data de peche das actas .

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Traballo Fin de Máster				
Materia	Traballo Fin de Máster			
Código	P01M171V01403			
Titulación	Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	18	OB	2	2c
Lingua impartición	Castelán			
Departamento				
Coordinador/a	Dopico Aneiros, María Dolores			
Profesorado	Dopico Aneiros, María Dolores Froján Resua, Rosario Olmedo Portela, Alfredo			
Correo-e	lolado@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	A tipoloxía do TFM en Deseño e Dirección Creativa de Moda será a formalización interdisciplinar da súa Colección fin de Master , a través da cal os estudantes deben demostrar a súa capacidade para integrar os contidos formativos recibidos , competencias e habilidades adquiridas durante o período de formación.			

Competencias		
Código		Tipoloxía
CB1	Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, adoitado nun contexto de investigación.	• saber • Saber estar / ser
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo.	• saber • saber facer
CB3	Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e se enfrontar á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos.	• Saber estar / ser
CB4	Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións, e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan, a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüidades.	• saber
CB5	Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun xeito que terá que ser, en grande medida, autodirixido e autónomo.	• saber
CG1	Coñecer o vocabulario e os fundamentos conceptuais do deseño de moda	• saber
CG2	Coñecer o medio do deseño de moda no contexto cultural contemporáneo dende as ciencias humanas e sociais, baixo unha perspectiva histórica e crítica	• saber
CG3	Capacidade para comprender en profundidade el contexto social y cultural en que tendrá lugar la práctica artística o profesional	• Saber estar / ser
CG4	Capacidade para aplicar os coñecementos e habilidades adquiridas e resolver problemas nun entorno interdisciplinar do deseño de moda	• saber facer
CG5	Capacidade de síntese, análise e pensamento crítico relacionado coas disciplinas históricas, teóricas e críticas do deseño de moda	• Saber estar / ser
CG6	Capacidade para o uso das ferramentas, coñecementos e métodos de creación e investigación que lle permitan desenvolver ao máximo tanto as posibilidades estéticas como formais nos seus deseños	• saber • saber facer
CG7	Capacidade de comprensión e adaptación ante os cambios rápidos do entorno e da propia disciplina	• Saber estar / ser
CG8	Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos e de adopción de recursos novedosos no ámbito do deseño de moda	• saber facer • Saber estar / ser
CG9	Capacidade de desenvolver unha gramática visual clara e innovadora	• saber • Saber estar / ser
CG10	Capacidade de aprendizaxe, curiosidade e iniciativa para a adquisición de novos coñecementos e habilidades	• Saber estar / ser
CG11	Integrar coñecementos e formular xuízos a partir de informacións incompletas que inclúan reflexións sobre responsabilidades sociais e éticas relacionadas coa aplicación dos seus coñecementos	• saber
CG12	Capacidade creativa para xerar solucións orixinais e atopar propostas alternativas	• Saber estar / ser
CE1	Capacidade para desenvolver con coherencia un proceso de deseño respostando axeitadamente a un conxunto ordeado de necesidades e requerimentos	• saber • saber facer

CE2	Ser capaz de identificar problemas que se poidan resolver mediante o deseño, plantexalos como problema de deseño, propor un concepto e decidir criterios de formalización, elixindo os materiais a cada caso.	• saber
CE3	Ser capaz de comprender e comunicar visualmente a información, dominar as técnicas de exposición gráfica de proxectos de deseño	• saber facer
CE4	Capacidade de aplicar sistemas de representación gráfica usados no deseño de moda	• saber • saber facer
CE5	Comprensión do valor semiolóxico dos produtos e servizos, en relación aos contextos sociais aos que se destinan, e familiarizarse coas disciplinas que os estudan	• saber
CE6	Coñecer a teoría e historia do deseño e da moda	• saber
CE7	Capacidade para desenvolver un pensamento crítico ante as prácticas, tendencias e resultados do deseño de moda, desenvolvendo un criterio persoal fundamentado	• Saber estar / ser
CE8	Coñecer as tendencias sociais e da industria da moda	• saber
CE9	Coñecer e ser capaz de aplicar as metodoloxías e tecnoloxías habituais no ámbito do deseño de moda	• saber • saber facer
CE10	Coñecer a un nivel básico procesos de construción, tecnoloxía de materiais e téncias de produción e das disciplinas correspondentes	• saber • saber facer
CE11	Estas familiarizado cos métodos de investigación relevantes en deseño	• saber • saber facer
CT1	Capacidade para a comunicación oral e escrita, tanto na propia lingua como en outras	• saber facer • Saber estar / ser
CT2	Capacidade de análise, organización e planificación	• saber facer • Saber estar / ser
CT3	Capacidade de liderazgo, iniciativa e espírito emprendedor	• Saber estar / ser
CT4	Capacidade de razoamento crítico e autocrítico	• Saber estar / ser
CT5	Capacidade para a análise e a resolución de problemas, de adaptación a novas situacións e de toma de decisións de xeito creativo e innovador	• saber • Saber estar / ser
CT7	Motivación pola calidade	• Saber estar / ser
CT8	Capacidade para o traballo, aprendizaxe e xestión da información de xeito autónomo	• Saber estar / ser
CT9	Capacidade de integración en equipos multidisciplinares	• Saber estar / ser
CT10	Capacidade de comunicación necesaria para establecer redes de contactos nacionais e internacionais	• Saber estar / ser
CT11	Tratamento de conflitos e negociación	• Saber estar / ser
CT12	Capacidade de comprensión e desenvolvemento dos aspectos de usabilidade, acesibilidade e deseño para todos	• saber • Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias
Que os e as estudantes sexan capaces de presentar con claridade expositiva ideas e argumentos, definindo do problema para resolver e interese da proposta desde a perspectiva do deseño,	CB1 CB3 CG1 CG2 CG4 CE1 CE2
Que os e as estudantes sexan capaces de realizar o desenvolvemento concreto do contexto de traballo e referencias iniciais que se tiveron en conta	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG12 CE8 CE10 CE11 CT2 CT4 CT7

Que os e as estudantes sexan capaces de analizar e expor un proxecto de deseño de pezas de indumentaria e materializado con parámetros de calidade

CB5
CG1
CG2
CG3
CG4
CG5
CG6
CG7
CG8
CG9
CG10
CG11
CE6
CE9
CE10
CT2
CT3
CT7
CT8
CT12

Que os e as estudantes sexan capaces de profundar en úsolle das ferramentas creativas.

CG4
CG6
CG8
CG10
CG12
CE1
CE9
CE10
CE11
CT2
CT5
CT7
CT12

Que os e as estudantes sexan capaces de realizar un proxecto que impliquen un uso na súa complexidade das técnicas de creación e desenvolvemento do deseño de moda.

CB5
CG1
CG2
CG5
CG6
CG9
CG11
CE7
CE10
CE11
CT7
CT8
CT11
CT12

Que os e as estudantes sexan capaces de desenvolver unha memoria final (portfolio) que conteña e exprese os conceptos da investigación, o proceso e a comunicación da colección nun contexto de moda e técnico.

CB4
CB5
CG1
CG2
CG5
CG9
CE1
CE3
CE4
CE5
CE8
CE11
CT1
CT4
CT7
CT8
CT9
CT10
CT11

Tema

Desenvolvemento dun traballo tutelado que debe conter, demostrar e evidenciar a asimilación dos contidos impartidos durante o Máster.	Este traballo permite ao estudante demostrar o seu grao de madurez á hora de integrar os coñecementos, destrezas e habilidades adquiridas ao longo do seu proceso de formación
O traballo comprenderá o desenvolvemento dunha proxecto de creación dunha colección de moda que permita a integración das competencias adquiridas sobre as que se articula a titulación, , poñendo en práctica ou capacidade para buscar información, analizala, organizala e presentala adecuadamente baixo estas posibles premisas	- Traballos de marcado carácter experimental, especulativo, propositivo ou innovador. - Traballos marcados por unha proposta de marca, resolutivo, viabilidade e factibilidade.

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Seminario	2	0	2
Seminario	20	0	20
Resolución de problemas de forma autónoma	0	407	407
Cartafol/dossier	0	20	20
Presentación	1	0	1

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Seminario	Se realizan seminarios específicos destinados a achegar información para a elaboración xeral da memoria de TFM
Seminario	Desenvolveranse tutorías en grupo previamente fixadas polos titores para seguimento e evolución dos proxectos
Resolución de problemas de forma autónoma	O TFM é un traballo que se desenvolverá cunha importante carga de traballo autónomo para o que terá un horario asignado no taller

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Resolución de problemas de forma autónoma	Na normativa de TFM publicada na web explicase o sistema de titorización. As equipas titoriais asignadas elaboraran unha planificación para a atención persoalizada.
Probas	Descrición
Cartafol/dossier	Na normativa de TFM publicada na web explicase o sistema de titorización. As equipas titoriais asignadas elaboraran unha planificación para a atención persoalizada.
Presentación	Na normativa de TFM publicada na web explicase o sistema de titorización. As equipas titoriais asignadas elaboraran unha planificación para a atención persoalizada.

Avaliación

Descrición	CualificaciónCompetencias Avaliadas
------------	-------------------------------------

Resolución de problemas de forma autónoma	O TFM será elaborado de forma individual por cada estudante e reflectirá de maneira ordenada e exhaustiva os pasos do proceso que lle conduciron á creación da súa Colección fin de estudos Para o que o TFM constará obrigatoriamente das seguintes partes	60	CB1
	a) Estruturación e presentación dunha Colección b) Memoria descritiva do traballo		CB2
			CB3
			CB5
			CG2
	a) Estruturación e presentación dunha Colección		CG3
	Deseñarase e elaborará unha colección de pezas que constitúan unha unidade temática de entre 8 e 10 conxuntos, todos eles cunhas coordenadas necesarias (coherencia e interrelación na selección de tecidos, cores, estampados, texturas...) para consideralas dunha mesma familia, cunha dirección conceptual e estética na que se expresen o máximo de posibilidades formais.		CG6
	Todas as pezas presentadas deberán ter un nivel de acabado [profesional], e cada estilismo será proposto cos seus accesorios e complementos correspondentes.		CG7
			CG8
			CG9
			CG10
			CG12
			CE2
			CE7
			CE8
			CE9
			CE10
			CE11
			CT2
			CT3
			CT5
			CT7
			CT8
			CT9
			CT10
			CT11
			CT12
Cartafol/dossier	Xunto coa Colección presentarase un documento escrito e encadernado que recolla o proceso de investigación e creación do proxecto, de entre 30 e 40 páxinas. A memoria elaborarse á maneira dun ensaio e deseño completamente libres. Aínda que, deberá conter as seguintes unidades conceptuais:	30	CB4
			CG1
			CG4
			CG5
			CG11
	Fundamentación do proxecto, motivacións, intereses persoais, obxectivos, referentes, moodboard		CE1
			CE3
	Metodoloxía, procedementos e proceso de traballo seguidos, técnicas, materiais empregados, debuxos e ilustracións previas dos deseños, figurines, grafismo, paleta de cores, fichas técnicas		CE4
			CE5
			CE6
	Lookbook, conclusións, fotografías das pezas da colección, fotografías escenificadas, complementos, detalles...		CT1
	Bibliografía: onde se enumeran nun formato normalizado as fontes consultadas, traballos, textos, libros, catálogos, revistas, etc.		CT4
	Recoméndase facer uso da normativa		
Presentación	Exposición da investigación, proceso e resultados.	10	

Outros comentarios sobre a Avaliación

Datas importantes, calendario, normativa e e cronograma anual publicado na web do Master

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Comisión académica propia, Normativa TFM propia, uvigo, 2018, Pontevedra

Bibliografía Complementaria

Recomendacións

