



## (\*)Facultade de Ciencias Empresariais e Turismo

### Presentation

The Business Administration and Tourism School of Ourense is located in the Business & Lawl Building of the University Campus in the heart of of the city.

The educational offer for the next course 2020-2021 is:

#### Titles of Degree:

- **Degree in Business Administration**
- **Degree in Tourism**
- **Double Degree Program "Business Administration + Computing Engineering"**
- **Double Degree Program "Business Administration + Law"**
- **Double Degree Program "Tourism + History"**
- **International Double Degree in Business Administration (Germany & Spain)**

Since the academic year 2015-2016, thanks to a Inter-Institutional cooperation agreement with Hochschule Bremerhaven, the Business Administration and Tourism School offers a **International Double Degree Programme** in Business Administration & Management at the **University of Vigo** and Bachelor of Arts in Business Administration at **Hochschule - Bremerhaven**. And for a third year, the **Business Administration International Program** is offered with more than 60 credits taught in English. Since 2016-17 we offer the **Tourism International Program** with more than 39 credits taught in English.

With these agreements and programs the Business Administration and Tourism School is comitted to the internationalization of studies and the participation of students in mobility and exchanges programs, thus opening up a range of new horizons and future options.

Regarding POSTGRADUATE COURSES of the Business Administration and Tourism School:

- **Master Degree in Inland Tourism and Health Management and Planning**
- **MBA in Sport**

To obtain more information visits our page web <http://www.fcetou.uvigo.es/>

Come and visit us!

### Organization chart

#### DECANAL TEAM

##### Dean

María Montserrat Cruz González

Telephone: 988 368 800

e-mail: decano.eto@uvigo.es

##### Secretary

Alberto Vaquero García

Telephone: 988368762

e-mail: secretario.facultade.eto@uvigo.es

### Vicedean of Academic Planning

Francisco Tugores Martorell

Telephone: 988368770

e-mail: ftugores@uvigo.es

### Vicedean of Undergraduate Studies and ICT

Javier Sánchez Sellero

Telephone: 988368742

e-mail: javiss@uvigo.es

### Vicedean of Quality

Juan Manuel de los Rios Sánchez

Telephone: 988 368 816

e-mail: jmrrios@uvigo.es

### Vicedean of International Relations

Elena De Prada Creo

Telephone: 988 368 726

e-mail: edeprada@uvigo.es

---

#### Location

Jurídico-Empresarial Building

University Campus Las Lagunas

32004 Ourense

**Caretaker's office:** + 34 988 368 700.

**Student enrollment office:** +34 988 368 803; administracion.eto@uvigo.es

**Deanship Secretary:** +34 988 368 800; secretario.eto@uvigo.es

**Foreign Relations:** edeprada@uvigo.es

**General Information:** info.eto@uvigo.es

Fax: + 34988 368 923.

Page web: www.fcetou.uvigo.es

---

## (\*Grao en Turismo

### Subjects

#### Year 1st

Code	Name	Quadmester	Total Cr.
004G240V01101	Empresa: Contabilidade de organizacións turísticas I	1st	6
004G240V01102	Empresa: Dirección e xestión de entidades turísticas I	1st	6
004G240V01103	Economía: Introducción á economía	1st	6
004G240V01104	Xeografía: O turismo no mundo actual	1st	6
004G240V01105	Socioloxía: Socioloxía do turismo	1st	6

004G240V01201	Dereito: Lexislación turística	2nd	9
004G240V01202	Empresa: Contabilidade de organizacións turísticas II	2nd	6
004G240V01203	Empresa: Dirección e xestión de entidades turísticas II	2nd	6
004G240V01204	Idioma moderno: Inglés para turismo	2nd	9

### Year 2nd

Code	Name	Quadmester	Total Cr.
004G240V01301	Economía aplicada ao turismo	1st	6
004G240V01302	Linguas estranxeiras para o turismo IA: Inglés	1st	3
004G240V01303	Mercadotecnia turística	1st	6
004G240V01304	Recursos territoriais	1st	6
004G240V01305	Xestión de recursos humanos en empresas turísticas	1st	6
004G240V01306	Linguas estranxeiras para o turismo IB: Francés	1st	3
004G240V01307	Linguas estranxeiras para o turismo IC: Alemán	1st	3
004G240V01308	Linguas estranxeiras para o turismo ID: Portugués	1st	3
004G240V01401	Distribución turística	2nd	6
004G240V01402	Estatística	2nd	6
004G240V01403	Linguas estranxeiras para o turismo IIA: Inglés	2nd	3
004G240V01404	Patrimonio cultural	2nd	6
004G240V01405	Promoción turística	2nd	6
004G240V01406	Linguas estranxeiras para o turismo IIB: Francés	2nd	3
004G240V01407	Linguas estranxeiras para o turismo IIC: Alemán	2nd	3
004G240V01408	Linguas estranxeiras para o turismo IID: Portugués	2nd	3

### Year 3rd

Code	Name	Quadmester	Total Cr.
004G240V01501	Turismo e desenvolvemento económico territorial	1st	6
004G240V01502	Linguas estranxeiras para o turismo IIIA: Inglés	1st	3
004G240V01503	Sistemas de información para a xestión turística	1st	6
004G240V01504	Xestión de restauración	1st	6
004G240V01505	Xestión dos recursos financeiros	1st	6
004G240V01506	Linguas estranxeiras para o turismo IIIB: Francés	1st	3
004G240V01507	Linguas estranxeiras para o turismo IIIB: Alemán	1st	3

004G240V01508	Linguas estranxeiras para o turismo IIIB: Portugués	1st	3
004G240V01601	Fiscalidade de empresas turísticas	2nd	6
004G240V01602	Investigación de mercados turísticos	2nd	6
004G240V01603	Linguas estranxeiras para o turismo IVA: Inglés	2nd	3
004G240V01604	Planificación pública do desenvolvemento turístico	2nd	6
004G240V01605	Xestión de aloxamentos	2nd	6
004G240V01606	Linguas estranxeiras para o turismo IVB: Francés	2nd	3
004G240V01607	Linguas estranxeiras para o turismo IVB: Alemán	2nd	3
004G240V01608	Linguas estranxeiras para o turismo IVB: Portugués	2nd	3

#### Year 4th

Code	Name	Quadmester	Total Cr.
004G240V01901	Arte e turismo cultural	1st	6
004G240V01902	Atención ao cliente	1st	6
004G240V01903	Calidade de procesos turísticos	1st	6
004G240V01904	E-marketing no sector turístico	1st	6
004G240V01905	Comercio internacional e turismo	1st	6
004G240V01906	Dereito turístico laboral e internacional	1st	6
004G240V01907	Creación e viabilidade de empresas turísticas	1st	6
004G240V01908	Planificación e dirección de espazos turísticos	1st	6
004G240V01909	Programación e guía de itinerarios turísticos	1st	6
004G240V01910	Xestión de destinos de interior	1st	6
004G240V01911	Deseño, elaboración de cuestionarios e análise de datos en investigación turística	2nd	6
004G240V01912	Planificación económica-financeira das empresas turísticas	2nd	6
004G240V01981	Prácticas en empresas	2nd	12
004G240V01991	Traballo de Fin de Grao	2nd	12

**IDENTIFYING DATA****Company: Accounting of tourism organisations 1**

Subject	Company: Accounting of tourism organisations 1			
Code	O04G240V01101			
Study programme	(*)Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Basic education	1st	1st
Teaching language	Galician English			
Department				
Coordinator	Rivero Fernández, M <sup>a</sup> Dolores González Sánchez, María Beatriz			
Lecturers	González Sánchez, María Beatriz Rivero Fernández, M <sup>a</sup> Dolores			
E-mail	mrivero@uvigo.es bgonzale@uvigo.es			
Web	<a href="http://mrivero@uvigo.es">http://mrivero@uvigo.es</a> //// <a href="http://bgonzale.webs2.uvigo.es/">http://bgonzale.webs2.uvigo.es/</a>			
General description	The aim of this course is to help students to obtain the essential knowledge to understand the process of preparing accounting information			

**Competencies**

Code	
CB1	Students need to show they have acquired and understood the knowledge in a field of study underpinned by general secondary education and which is usually at a level which-while drawing on advanced text books-also includes certain aspects that imply being familiar with the cutting edge of this field of study.
CB2	Students need to be able to apply the knowledge acquired to their work or vocation in a professional manner, and should have the skills normally demonstrated through the ability to develop and defends points of view and to solve problems related to their field of study.
CB3	Students should be able to collect and interpret relevant data (usually within their field of study) in order to make judgements that include a reflection on the relevant social, scientific or ethical issues.
CB4	Students should be able to transmit information, ideas, problems and solutions to both specialised and non-specialised audiences.
CB5	Students should have developed the necessary learning skills in order to continue studying with a high level of autonomy.
CE7	Understand and interpret concepts related to the financial and analytical information management of tourist companies.
CE13	To be able to evaluate alternatives in the planning, management and control of tourist companies, as well as make strategic decisions.
CT1	Responsibility and the capacity to take on commitment
CT4	Entrepreneurship.

**Learning outcomes**

Learning outcomes	Competences		
To know the basic operation of an accounting system as an information tool of the decision-making process	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CE13	CT1 CT4
To know the conceptual framework of accounting as social science, as information system with special characteristics and the utility of the financial information obtained	CB2 CB3 CB4	CE7	
To interpret information for decision making		CE13	
To interpret the economic and financial information of the tourism enterprises		CE13	

**Contents**

Topic	
CHAPTER 1. Introduction to accounting	-
CHAPTER 2. Accounting framework	-
CHAPTER 3. Conceptual analysis of the balance sheet components	-

CHAPTER 4. Conceptual analysis of the profit and -  
loss account components

CHAPTER 5. Cash flow statement, Statement of -  
changes in equity and Explanatory notes

### Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Mentored work	15	42	57
Seminars	3	0	3
Lecturing	28	0	28
Objective questions exam	1	40	41
Problem and/or exercise solving	0	21	21

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

### Methodologies

	Description
Mentored work	Different activities related to the course content in order to achieve the objectives of this subject
Seminars	Interviews with teachers for supporting the learning process of the subject
Lecturing	Clear and the precise exposition of contents will be presented in the classroom in order to allow the student to understand theoretical aspects of the subject

### Personalized assistance

#### Methodologies Description

Mentored work	Students develop this activity analyzing texts, doing exercises, etc. under the guidance and direct supervision of the lecturer
---------------	---

### Assessment

	Description	Qualification	Evaluated Competences		
Objective questions exam	Proposal of theoretical and practical exercises to be resolved by the student	60	CB2 CB3 CB4	CE7 CE13	
Problem and/or exercise solving	To solve exercises	40	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CE7 CE13	CT1 CT4

### Other comments on the Evaluation

Continuous assessment consists of two written tests to be made throughout the semester.

To pass these tests the student must achieved at least in each of them 5 out of 10. These tests account for 100% of the final qualification.

If a student fails one of the two partial tests, he can do the final exam of January with the failed test. But if he does the July exam he has to be examined of the full subject.

The dates for assessment tests are announced in the Faculty web page

### Sources of information

#### Basic Bibliography

O'Donoghue, Donncha, **Financial accounting for the hospitality, tourism, leisure and event sectors**, Orpen Press, 2015

#### Complementary Bibliography

LÓPEZ,D.;ORTA,M.;SIERRA,G., **Introducción a la contabilidad y al análisis financiero**, Pirámide,

SEGOVIA SAN JUAN,A., **Contabilidad básica adaptada al nuevo plan general de contabilidad**, Ramón Areces,

MINISTERIO DE ECONOMÍA Y HACIENDA, **Pan General de Contabilidad**, B.O.E.,

URIAS VALIENTE,J., **Introducción a la Contabilidad**, Ediciones Académicas,

DOMINGUEZ CASADO,J., **Introducción a la Contabilidad Financiera I**, Ediciones Pirámide,

MUÑOZ MARCHANTE, A., **Prácticas de Introducción a la Contabilidad**, Ediciones Axadémicas,

ACEDO MUÑOZ, G, **Contabilidad General**, Anaya Formación,

MUÑOZ MERCHANT, A, **Introducción a la Contabilidad**, Ediciones Académicas,

---

Atkinson, H., Berry, A., & Jarvis, R, **Business accounting for hospitality and tourism**, Chapman & Hall, 1995

---

Camacho-Miñano, M.; Akpınar, M.; Rivero-Menéndez, M.J.; Urquía-Grances, E. and Eskola, A., **Beyond Figures: Introduction to Financial Accounting: European Financial Accounting Manual**, Pirámide, 2012

---

---

### **Recommendations**

---

### **Other comments**

Basis computer skills are required. It is also essential to know Word and Excell operation, as well as using internet and data bases.

---

---

### **Contingency plan**

---

#### **Description**

Methodologies: Face-to-face "master class" will be replaced by the resolution of cases and problems through videos with explanations and through the classes assigned in the "virtual classrooms".

Assessment: Note: If the face-to-face evaluation is not possible, then a virtual evaluation will be carried out.

Additional information sources: Video recordings

---

**IDENTIFYING DATA****Empresa: Dirección e xestión de entidades turísticas I**

Subject	Empresa: Dirección e xestión de entidades turísticas I			
Code	O04G240V01102			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Basic education	1	1c
Teaching language	Castelán Galego Inglés			
Department	Organización de empresas e márketing			
Coordinator	del Río Rama, María de la Cruz			
Lecturers	del Río Rama, María de la Cruz			
E-mail	delrio@uvigo.es			
Web				
General description	Profúndase nos fundamentos teóricos que integran o sistema conceptual da Economía da Empresa. Subsistemas Funcionais da empresa (dirección, político, cultural, humano e técnico).			

**Competencias**

Code	
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
CG1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información
CG3	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto
CG5	Capacidade de comunicación oral e escrita
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo
CE1	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.
CE5	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos da xestión de empresas turísticas: problemas económicos internos e interrelacións entre os distintos subsistemas
CE11	Identificar os procesos operativos en empresas turísticas.
CT1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos
CT3	Creatividade

**Resultados de aprendizaxe**

Learning outcomes	Competences		
Obter os coñecementos necesarios que lle capacitan para o desenvolvemento da actividade profesional no ámbito da Xestión de Empresas Turísticas	CB1	CE1	CE5
Aplicar os coñecementos teóricos adquiridos	CB2	CG3	CE11
		CG8	
Utilizar as Tics necesarias para o manexo e obtención de información e datos relevantes para a toma de decisións	CB3	CG1	
Manexar adecuadamente as capacidades adquiridas relacionadas co desenvolvemento das súas aptitudes, necesarias para exercer a profesión no sector turístico	CB4	CG5	CT1
	CB5	CG7	CT3
		CG8	

**Contidos**

Topic	
-------	--



Breve descripción do contido: fundamentos teóricos que integran o sistema conceptual da Economía da Empresa. Subsistemas Funcionais da empresa (dirección, político, cultural, humano e técnico).

Estes contidos desenvólvense mediante o seguinte temario:

PARTE I: FUNDAMENTOS DA EMPRESA TURÍSTICA .

TEMA 1: A EMPRESA TURÍSTICA .

TEMA 2: A CONTORNA DA EMPRESA TURÍSTICA .

TEMA 3: A FUNCIÓN DE PLANIFICACIÓN NA EMPRESA TURÍSTICA .

PARTE II: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS .

TEMA 4: A FUNCIÓN DE ORGANIZACIÓN NA EMPRESA TURÍSTICA .

TEMA 5: A FUNCIÓN DE DIRECCIÓN NA EMPRESA TURÍSTICA .

TEMA 6: A FUNCIÓN DE CONTROL NA EMPRESA TURÍSTICA .

### Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Resolución de problemas	15	0	15
Seminario	3	0	3
Lección maxistral	29	0	29
Traballo	0	28	28
Resolución de problemas e/ou exercicios	2	69	71
Estudo de casos	0	4	4

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

### Metodoloxía docente

	Description
Resolución de problemas	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver as solucións adecuadas ou correctas mediante a exercitación de rutinas, a aplicación de fórmulas, a aplicación de procedementos de transformación da información dispoñible e a interpretación dos resultados. Adóitase utilizar como complemento da lección maxistral.
Seminario	Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para asesoramento/desenvolvo de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.

### Atención personalizada

#### Methodologies Description

Seminario	Mecanismo non presencial de atención do alumnado (titorías): en todas as modalidades, presenciais ou non presenciais, as sesións de titoría realizaranse por medios telemáticos (correo electrónico, videoconferencia) baixo a modalidade de acordo previo.
-----------	---

### Avaliación

	Description	Qualification	Evaluated	Competences
Traballo	Realización dun traballo autónomo en grupo. Elaborarase ao longo de todo o cuadrimestre e presentarase ao final do mesmo.	25	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG3 CG5 CG7 CG8 CT1 CT3
Resolución de problemas e/ou exercicios	Avaliación da asimilación de coñecementos	70	CB1	CE1 CE5 CE11
Estudo de casos	Realización de dous casos prácticos ou análises de situacións.	5	CB2 CB4	CG1 CG3 CG5 CE1 CE5 CE11

### Other comments on the Evaluation

- Avaliación non continua, cun exame final que incluírá contidos teórico e / ou práctico mediante preguntas que poden ser

tipo test, curtas, de desenvolvemento ou estudos de casos. Esta proba é destinada a avaliar a comprensión dos conceptos adquiridos na materia, asumindo o 100% da nota, e avaliar así, tanto os conceptos de materia, como a claridade da exposición e a utilización gramatical e ortográfica correcta usados naquelas partes que o requiran. - Avaliación continua, a realización das actividades dependerá en gran medida do número de alumnos, medios para traballar en grupo, etc. Estas probas de avaliación continua estarán dirixidas a avaliar as actividades desenvolvidas polo alumno ao longo do desenvolvemento das clases, nas que se valorará a correcta realización das tarefas encomendadas, que poden incluír a resolución de cuestionarios, estudos de caso, traballos individuais ou en grupo, y la realización e exposición oral de traballos dalgúns dos temas acordado co profesor. Neste bloque presencial poderase valorar a participación do alumno. - As características concretas do exame final, tanto na avaliación continua (convocatoria de xullo) como na non continua, serán detalladas por parte dos profesores da materia (na clase e a través da plataforma Tema) con anticipación o mesmo e no marco dos prazos legais establecidos pola Universidade de Vigo. - Os estudantes para aprobar a materia deben obter por un u outro sistema de avaliación unha nota igual ou superior a 5 puntos, sendo obrigatorio en tódolos casos superar o exame final (ou os parciais en caso de ser ofertados). - En todos os exames será obrigatorio identificarse de forma oficial (DNI, pasaporte) e esta prohibida a tenencia de móbiles, smartphones, calquera outro dispositivo electrónico, mesmo cando estean apagado ou en repouso. Incumprir estas dúas condicións invalida a convocatoria para o cal este concorrendo. - Datat e horarios de probas de avaliación de diferentes chamadas especificáanse no programa de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2020-2021. No caso de conflito ou disparidade entre as datas das probas prevaleceran as sinaladas na web da FCETOU.

---

### **Bibliografía. Fontes de información**

#### **Basic Bibliography**

Inmaculada Martín Rojo, **Dirección y Gestión de Empresas del sector Turístico**, Ed. Pirámide, 2000

Raquel Arguedas y M<sup>a</sup> Teresa Nogueras, **Planificación, Dirección y Gestión Financiera de Empresas Turísticas**, Editorial Universitaria Ramón Areces, 2007

#### **Complementary Bibliography**

Eduardo Parra López; Francisco Calero García, **Gestión y Dirección de Empresas Turísticas**, Ed. McGraw Hill, 2006

Cristóbal Casanueva Rocha; Julio García del Junco; Francisco Javier Caro González, **Organización y Gestión de Empresas Turísticas**, Editorial Pirámide, 2000

---

### **Recomendacións**

#### **Other comments**

- Esta guía docente anticipa as liñas de actuación que hai que levar a cabo co alumno na materia e está concibida dun xeito flexible. En consecuencia, pode requirir reaxustes ao longo do curso académico promovidos pola dinámica da clase e do grupo destinatario real ou pola relevancia das situacións que puidesen xurdir. Así mesmo, facilitarase aos estudantes información e orientacións específicas que sexan necesarias en todo momento do proceso de aprendizaxe.

---

### **Plan de Continxencias**

#### **Description**

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito mais áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

\* Metodoloxías de ensino: as metodoloxías incluídas na guía para ensinar a materia na modalidade presencial (clase maxistral e estudo de caso) mantéñense se a materia se imparte tanto na modalidade mixta como non presencial. No caso da modalidade non presencial, a actividade docente impartirase a través do Campus Remoto da uvigo e a plataforma Faitic utilizarase como é habitual para proporcionar o material necesario aos estudantes.

\* Mecanismo non presencial de atención do alumnado (titorías): en todas as modalidades, presenciais ou non presenciais, as sesións de titoría realizaranse por medios telemáticos (correo electrónico, videoconferencia) baixo a modalidade de acordo previo.

\* Bibliografía adicional para facilitar a autoaprendizaxe: facilitarase a través da plataforma de teledocencia Faitic.

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

- Mantense a avaliación contida na guía para a modalidade presencial.
  - As probas realizaranse de xeito non presencial (en liña) a través das plataformas que a universidade habilita para este fin.
-

**IDENTIFYING DATA****Economics: Introduction to economics**

Subject	Economics: Introduction to economics			
Code	O04G240V01103			
Study programme	(*)Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Basic education	1st	1st
Teaching language	#EnglishFriendly Spanish Galician			
Department				
Coordinator	Molina Abrales, Antonio Pintos Clapés, Juan			
Lecturers	Molina Abrales, Antonio Pintos Clapés, Juan			
E-mail	molina@uvigo.es jpc@uvigo.es			
Web	<a href="http://faitic.uvigo.es">http://faitic.uvigo.es</a>			
General description	<p>- The subject fits to the professional and academic profile contributing to the basic training of the student in the field of economics, which is present in numerous aspects within the professional scope in the tourism sector.</p> <p>- The subject has 6 credits ECTS and it is compulsory. It belongs to the first term of the first year. It initiates to the student in the fundamental economic aspects, with special emphasis in the tourism industry. It has clearly a complementarity relationship with other subjects of this degree. For example: Economy Applied to the Tourism, Public Planning of the Tourism Development, international Trade and Tourism or Taxation of Tourism Companies.</p> <p>- On the one hand, the subject analyses the behaviour of diverse economic agents that interact in markets. On the other hand, it focuses on the main macroeconomic variables and the impact of the Tourism in an environment of open economies who are involved in international trade.</p> <p>This subject belongs to the English Friendly Program. The international students can apply for: a) materials and references in English related to the subject, b) having tutorials in English, c) being assessed in English.</p>			

**Competencies**

Code	
CB1	Students need to show they have acquired and understood the knowledge in a field of study underpinned by general secondary education and which is usually at a level which-while drawing on advanced text books-also includes certain aspects that imply being familiar with the cutting edge of this field of study.
CB2	Students need to be able to apply the knowledge acquired to their work or vocation in a professional manner, and should have the skills normally demonstrated through the ability to develop and defends points of view and to solve problems related to their field of study.
CB3	Students should be able to collect and interpret relevant data (usually within their field of study) in order to make judgements that include a reflection on the relevant social, scientific or ethical issues.
CB4	Students should be able to transmit information, ideas, problems and solutions to both specialised and non-specialised audiences.
CB5	Students should have developed the necessary learning skills in order to continue studying with a high level of autonomy.
CG2	Be capable of analysing, synthesizing and managing data derived from observations through the use of basic quantitative and predictive techniques
CG3	The ability to critically interpret data and text
CG5	Oral and written communication skills.
CG7	The ability to work both in teams and individually
CG8	Capacity for learning and independent work
CG9	Ability to apply the theoretical and practical knowledge acquired in a specialised academic context
CG10	Ability to transform an empirical problem into an object of study and to reach conclusions
CE1	Understand and interpret knowledge related to the economic agents which intervene in tourism and the relationships established among them
CE2	Understand and interpret knowledge related to public policies, the structure and evolution of tourist markets: national and international relations
CE4	Understand and interpret knowledge related to the different anthropological, cultural and social manifestations that are an incentive for tourism

CE9 Understand and interpret knowledge regarding the basic research and forecasting techniques for tourism

CE10 Analyse and assess the impact of tourism

CT5 Motivation for quality

### Learning outcomes

Learning outcomes	Competences			
To be able to interpret the relationship between the economic agents that operates in the tourism sector.	CB2 CB3	CG2 CG3	CE1	
To have knowledge about the evolution of the tourism markets.	CB3 CB4 CB5	CG2 CG3 CG10	CE2 CE9	
To be able to analyze the impacts of the institutions on the tourism sector, using quantitative technical foundations.	CB1 CB5	CG2 CG3 CG10	CE2 CE10	
To have knowledge to perform a critical analysis of the aspects as regards the tourism sector.	CB1 CB2 CB4	CG3 CG7 CG8 CG9	CE4	CT5
To be able to communicate ideas about the operation of the economy effectively, both oral and written.	CB4 CB5	CG5 CG7 CG8		CT5

### Contents

Topic	
Module I: Introduction	1. The ten principles of economics 2. Think like an economist 3. Gains derived from the international trade
Module B: The market	4. Supply and demand: The market forces 5. Elasticity and its applications 6. Consumers, Producers, and the efficiency of markets 7. Markets failures and public intervention
Module C: Macroeconomics and International Trade	8. The GDP and the National Accounts 9. Measuring the cost of living: The CPI 10. Production and growth 11. Open-Economy Macroeconomics: Basic Concepts

### Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lecturing	26	52	78
Problem solving	14	0	14
Objective questions exam	2	0	2
Problem and/or exercise solving	2	0	2
Essay	1	40	41
Laboratory practice	3	10	13

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

### Methodologies

	Description
Lecturing	Oral presentations with audiovisual means and the use of questions addressed to the students with the aim of communicating knowledge and easing the learning process.
Problem solving	Methodology that allows the students to learn in an effective way by means of the performance of exercises of practical nature based on the lectures. The main objectives are to reach proficiency on the theoretical contents and to illustrate some potential applications.

### Personalized assistance

Methodologies	Description
Problem solving	In the problem solving lectures, which will be taken place in the GM, it will be given to the student a set of exercises at the beginning of the class to solve them in the classroom. Near the end of the class, the students will propose the solutions in the blackboard with the help of the lecturer, if it were necessary. The students will be able to communicate to the lecturer any doubt that occurs while the problems are being solved.

Tests	Description
-------	-------------

Laboratory practice The student will have to do a laboratory practice that will be guided by the lecturer. Although it is not absolutely necessary, it is advisable that the student goes to the lecturer's office in order to solve some doubts regarding the practice's steps. In this sense, there will be tutorials six hours a week that will be announced both in Faitic and in the FECETOU's web at the start of the course.

<b>Assessment</b>						
	Description	Qualification	Evaluated Competences			
Objective questions exam	Test for assessment of the competences that may include closed questions with different alternatives such as true/false, multiple choice, matching of elements.... The students select an answer from a limited number of possibilities.	35	CB1 CB2	CG2	CE1 CE2 CE4	
Problem and/or exercise solving	The student will have to solve a series of problems and/or exercises in a time established by the lecturer. In this way, the student will show her competencies to apply theoretical knowledge.	35	CB3 CB4	CG2 CG5 CG7 CG10	CE1 CE2 CE9 CE10	CT5
Essay	The students must read a book selected by the lecturer at the beginning of the course. The main topics of this book will be related to some of the contents of the subject. However, it is also sought that the reading has a complementary role, which can provide a different approach from the strict economic one such as historical, legal, political, sociological, etc. The reading assessment will be done through one essay about some relevant topic of the book and it must be written at the classroom. Apart from the book's contents, it will be assessed the writing performance as well. Among other things, ability to argue, cohesion, grammar and orthography.	20	CB3 CB4 CB5	CG2 CG3 CG5 CG7 CG8 CG9	CE1 CE2 CE10	CT5
Laboratory practice	The students, in couples, must do a laboratory practice which will have a twofold purpose. On the one hand, they will have to search for some specific economic information and, on the other hand, they must write a report with the main conclusions.	10	CB3 CB4 CB5	CG2 CG3 CG5 CG7 CG8 CG9 CG10	CE9	CT5

### **Other comments on the Evaluation**

#### **February 2021 Edition:**

There will be two assessment options:

**Option A:** Students can choose the continuous assessment system explained above. **It will be understood that the student follows the continuous assessment system when she has presented to a set of tests that represents more than 50% of the weighting.** It will be announced at the start of the course the schedule with all the continuous assessment dates.

The students who follow the continuous assessment system must place a passport-sized photography in Faitic before the first test date and to enter in Faitic regularly in order to be aware of the news that might happen.

**Option B:** The students who decide not to follow the continuous assessment system will have the right to be assessed with a final exam in the official examination date with the following weights: test of objectives questions (40%), test of problem solving (40%), and reading book essay (20%).

#### **Second-chance examination:**

#### **July 2021 Edition:**

Again there will be two assessment options:

**Option A:** The students who follow the continuous assessment system will have the right to keep the marks achieved at the first edition. We will need to improve them in some of the following parts: test of objectives questions (35%), test of problem solving (35%), and reading book essay (20%).

**Option B:** The students who had decided not to follow the continuous assessment system over the course will have the right to be assessed with a final exam in the official examination date with the following weights: test of objectives questions (40%), test of problem solving (40%), and reading book essay (20%).

#### **End of Graduation Exam:**

The student assessed by this final exam will do a theoretical-practical exam which will weigh 100% of the marks.

The dates and timetable with the final exams of these editions are the specified by the schedule approved by the Faculty Board for the academic year 2020-2021. In case of conflict between the examination dates will prevail the FCETOU web's dates.

It is compulsory to present de ID card or similar document when the tests take place. The non-compliance of this rule may end up with the impossibility of doing the test for the student.

---

## Sources of information

### Basic Bibliography

Mankiw, N. Gregory, Taylor, M.P., **Economía**, Ediciones Paraninfo, 2017

### Complementary Bibliography

Acemoglu, D., Laibson, D., List, J. A., **Economía. Un primer curso inspirado en el mundo real**, Antoni Bosch Editor, 2017

Acemoglu Daron y James A. Robinson, **Por qué fracasan los países**, Ediciones Deusto, 2012

Bernanke, B. S. e R. H. Frank, **Principios de Economía**, 3ª edición, Mc Graw-Hill, 2007

Castejón, Rafael, Ester Méndez, Juan Luis Martínez y Amelia Pérez, **Introducción a la Economía para Turismo**, Pearson, 2014

Krugman, P., R. Wells e M. Olney, **Fundamentos de Economía**, 3ª edición, Editorial Reverté, 2014

Mankiw, N. Gregory, **Principios de Economía**, 7ª edición, Cengage Learning, 2017

---

## Recommendations

### Subjects that continue the syllabus

Economics applied to tourism/O04G240V01301

Tourism and economic territorial development/O04G240V01501

International trade and tourism/O04G240V01905

---

## Other comments

- It will usually be needed a calculator in class and in the tests.

- For pedagogical reasons it is highly advisable to attend class regularly. In this regard, the continuous assessment system is recommended. In all probability, the regular class attendance will considerably reduce the difficulty to pass the subject.

- Group work is highly recommended for solving problems or exercises as well. It is helpful to exchange ideas about the difficulties encountered in the resolution of the exercises; this strategy will allow to further explore on the subject's contents.

---

## Contingency plan

### Description

Due to the high degree of uncertainty resulting from the unpredictable evolution of the Covid-19 health alert, we present alternative plans in this section. Within the present constraints, we try to foresee here some relevant aspects. We present two cases: face-to-face teaching is reduced (mixed modality) or is cancelled (online modality).

#### 1) Mixed modality

##### 1.1 Adaptation of the methodologies

- In the Lecturing and Problem Solving we will focus on the most relevant aspects of the subject and guide the students in their learning process out of the classroom. Besides, we will put emphasis on those contents of greater complexity, with the idea of making the self learning process easier.

- This methodology will be complemented with teaching activity performed by means of the Campus Remoto and the on-line platform Fatic with a reinforcement purpose.

##### 1.2 Assessment

Here we will describe the changes with respect to what is written in the sections: Assessment and Other Comments on the Evaluation.

In principle, the tests will be face-to-face unless the academic authorities stipulate otherwise by security reasons. In each

Evaluation Option, all the students will be assessed using the same types of tests. Should the virtual assessment be necessary, it would be implemented through the Campus Remoto and/or Faitic.

- February 2021

Option A:

In the case that the face-to-face assessment was cancelled and the student had been already assessed in a partial face-to-face test, its academic grade will be kept with its respective weight.

It is considered the following change in the assessment scheme (the remaining parts remain the same):

For option A, other types of assessment may substitute the part Objective questions exam (35%). For this weight (or what remains to be assessed) may be used Essay questions exam and/or Oral exam.

Option B:

Should the assessment was online-based, the change in the evaluation scheme would be the same as in Option A for Objective questions exam.

Second-chance Examination:

- July 2021

Both in Option A and Option B could be applied the change in Objective questions exam specified above.

### 1. 3 Tutoring

The students will be able to get tutoring attending one online classroom in the Campus Remoto. Students should make an appointment via electronic mail.

### 2) Online modality

#### 2.1 Adaptation of methodologies

The teaching activity will be performed by means of the Campus Remoto. The on-line teaching platform Faitic will play an important role in the enhancement of the learning process. These tools will be used without prejudice to the possible application of other measures, which can be implemented in order to guarantee the accessibility of the students to the subject's contents.

The lecturer will provide handouts based on the reference of the Basic Bibliography and didactic material through the on-line teaching platform Faitic. They will facilitate the self-learning process among the students, especially taking into account the eventual problems of conciliation and connectivity.

#### 2.2 Assessment

It applies the same as in section 1.2.

#### 2.3 Tutoring

It applies the same as in section 1.3.

---



**IDENTIFYING DATA****Xeografía: O turismo no mundo actual**

Subject	Xeografía: O turismo no mundo actual			
Code	O04G240V01104			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Basic education	1	1c
Teaching language	Castelán			
Department	Historia, arte e xeografía			
Coordinator	Díaz Fernández, José Antonio			
Lecturers	Díaz Fernández, José Antonio			
E-mail	tonydiaz@uvigo.es			
Web	<a href="http://faitic.uvigo.es">http://faitic.uvigo.es</a>			
General description	<p>Panorama das claves interpretativas que explican o actual momento de desenvolvemento da actividade turística a nivel mundial e as súas tendencias actuais abordadas dende o punto de vista da xeografía. Neste contexto, realízase unha lectura espacial do turismo como actividade produtiva dependente dos valores do territorio e, polo tanto, indisoluble da paisaxe e da identidade territorial, unha identidade que se destrúe, ou se reconstrúe, co turismo, a través de complexos procesos de carácter económico, sociocultural e territorial. Análizanse os distintos escenarios do turismo nas grandes rexións turísticas mundiais, tanto a nivel de oferta coma de demanda, e os fluxos existentes entre elas. A análise territorial achega coñecementos clave para a comprensión da complexa e dinámica actividade turística, sendo especialmente reveladores coa aparición de novos escenarios baixo criterios de calidade ambiental e sostibilidade social. Con iso preténdese sentar unha base descritiva e conceptual que permita ao alumno contextualizar os coñecementos xeoturísticos que adquirirá ao longo do Grao de Turismo.</p> <p>Dende unha perspectiva máis ampla, trátase de mostrar o carácter multidisciplinar do fenómeno turístico, con elementos de carácter social, económico, cultural, territorial, ambiental etc., que se relacionan de xeito sistémico entre si. Así, a achega conceptual, instrumental e metodolóxica da materia «O turismo no mundo actual» parece indispensable para a plena consecución das competencias e obxectivos xerais do Grao de Turismo.</p>			

**Competencias**

Code	
CB1	Que os estudantes demostran posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
CG1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información
CG3	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto
CG5	Capacidade de comunicación oral e escrita
CG6	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo
CG9	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado
CE1	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.
CE3	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos recursos naturais, culturais e patrimoniais relacionados coa actividade turística.
CE4	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das diferentes manifestacións antropolóxicas, culturais e sociais que incentivan a actividade turística.
CE9	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das técnicas básicas de investigación e prospectiva en materia turística.
CE10	Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo
CT1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos

<b>Resultados de aprendizaxe</b>				
Learning outcomes	Competences			
Comprender e interpretar os compoñentes básicos do turismo como sistema	CB1 CB3	CG3 CG9	CE1 CE3 CE4	CT1
Coñecer e asimilar os trazos do desenvolvemento histórico e da distribución xeográfica do turismo no mundo	CB1 CB3 CB5	CG3 CG6 CG8	CE10	CT1
Coñecer e asimilar os elementos e os factores da localización e o desenvolvemento da actividade turística, así como das súas implicacións no territorio	CB1 CB2 CB3 CB4	CG3 CG5 CG9	CE1 CE3 CE4 CE10	CT1 CT2
Coñecer as peculiaridades espaciais dos territorios dinamizados polo turismo e as implicacións sobre o territorio, o medio ambiente, a economía e a sociedade	CB1 CB3	CG3 CG5	CE9 CE10	CT2
Dominar o acceso ás fontes de información xeográfica relacionadas coa temática turística	CB2 CB3 CB5	CG1 CG3 CG6 CG7 CG8	CE9	CT1 CT2
Demostrar capacidade de comunicación oral e escrita dos coñecementos adquiridos	CB4 CB5	CG3 CG5 CG6	CE1 CE3 CE4	CT2

**Contidos**

Topic	
1. Aproximación xeral á natureza do turismo. O turismo como sistema.	.1.1. O turismo na doutrina e a súa evolución temática. .1.2. A realidade territorial e o turismo.
2. O desenvolvemento histórico e xeográfico do turismo.	.2.1. As aportacións da doutrina á materia turística. .2.2. A realidade territorial e os usos do solo turísticos. .2.3. Os factores que inciden no desenvolvemento do turismo.
3. Elementos e factores de localización e desenvolvemento turístico: as súas implicacións no territorio.	.3.1. A participación do turismo no eido territorial e os seus elementos dinamizadores nunha realidade cambiante. .3.2. A planificación do territorial en materia turística. .3.3. Os axentes dinamizadores do turismo.
4. A dimensión espacial da actividade turística a escala global: principais centros emisores, destinos receptores, principais fluxos turísticos, evolución recente do turismo internacional, perspectivas de futuro.	.4.1. A actividade turística no eido xeográfico global. .4.2. Os fluxos turísticos internacionais: principais áreas emisoras de turismo. .4.3. Os fluxos turísticos internacionais: principais áreas receptoras do turismo. Factores que inflúen na súa elección. .4.4. A incidencia internacional de factores socioeconómicos e sociopolíticos nos fluxos turísticos.
5. Os espazos dinamizados polo turismo. Procesos e formas de organización do espazo resultante do turismo.	.5.1. Os usos do solo e a actividade turística. .5.2. A ordenación do territorio. .5.3. A planificación indicativa en materia turística.
6. Turismo e cambios territoriais, ambientais, económicos e socioculturais.	.6.1. A transformación dos usos do solo xenerados polo turismo. .6.2. Os impactos positivos e negativos do turismo. .6.3. As variables que contribúen a dinamización territorial do turismo.
7. Fontes de información documentais, cartográficas e estatísticas relacionadas coa temática turística.	.7.1. O manexo das fontes estadísticas en materia turística. .7.2. O emprego do SIG para o estudo do turismo no eido territorial. .7.3. A definición dunha planificación estratéxica sobre a materia turística dun destino.

**Planificación**

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	27.5	0	27.5
Traballo tutelado	18	5	23
Seminario	2	7.5	9.5
Saídas de estudo	2	0	2
Exame de preguntas de desenvolvemento	0	70	70
Traballo	0	25	25
Informe de prácticas, prácticum e prácticas externas	0	5	5

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

<b>Metodoloxía docente</b>	
	Description
Lección maxistral	Explicación por parte do profesor dos contidos básicos da materia. Tratarase de incentivar a participación crítica e reflexiva do alumnado nestas clases teóricas. Propónse que o alumno sepa manexar as principais aportacións/Teses de opinión da doutrina para saber inferir esas aportacións á comprensión temática da materia O Turismo no Mundo Actual.
Traballo tutelado	Serán utilizados para complementar os contidos teóricos con exercicios de tipo práctico. Formulación e resolución de diversos materiais de temática turística, exercicios prácticos e audiovisuais para ser traballados na aula.
Seminario	Orientación do alumno na realización do seu traballo autónomo. Prestarase especial atención aos aspectos relacionados coa planificación e a organización do traballo de grupo. Tutelaranse as prácticas aos GP e avaliarase a realización das prácticas explicadas oportunamente. Faceranse as exposicións dos traballos académicos de investigación nos GP ante o alulario e o profesor
Saídas de estudo	A visita e saída de campo planificada para coñecer directamente espazos urbanos ou espazos naturais protexidos de interese turístico ten como obxectivo a observación da realidade e recollida de información por parte do alumno. Ademais, posibilitará o estudo de recoñecemento territorial para poder comprender a análise de campo e a planificación estratéxica do territorio obxectivo de estudo.

<b>Atención personalizada</b>	
Methodologies	Description
Saídas de estudo	Planificar e programar as oportunas actividades e transmitir nas saídas académicas de estudo para fomentar un coñecemento temático-territorial dos recursos turísticos habidos e comprender a súa tipoloxía, sensibilidade territorial, potencialidades de desenvolvemento, políticas de posta en valor, etc. Proporase a participación e enriquecemento do alumno na saída académica a base de fomentar a súa intervención sobre as temáticas a explicar.
Seminario	Planificar e programar as diferentes sesións académicas para GG; GM, GP. Así, atenderase ao alumnado que solicite tutoría sobre a materia teórica-práctica a impartir. Por tanto, a atención será tanto individualizada ao alumnado como en formato grupal para cada grupo de traballo que precise atención tutorizada.
Traballo tutelado	Programar un modelo de realización do traballo grupal e expoñerase nas clases GM. Posteriormente o alumnado realizará unha estrutura lóxica do traballo e acadará a información oportuna. Para iso, ensinarase a empregar ferramentas como SIG, SITGA, Base de datos do INE, IGE, etc. Preténdese aquí que se familiarice co acceso as fontes de información e que sepa acceder aos datos estatísticos e xeográficos das diferentes plataformas de documentación estatística e xeográfica.

<b>Avaliación</b>						
	Description	Qualification	Evaluated Competences			
Exame de preguntas de desenvolvemento	Realización dun exame final teórico-práctico. Constará de dous partes: unha primeira parte referida aos contidos desenvolvidos nas clases teóricas da materia e unha segunda parte consistente nun exercicio práctico de características parecidas aos realizados nas clases prácticas. A cualificación da parte teórica suporá o 30% da cualificación final. A parte práctica o 20% da cualificación final. Deberase alcanzar unha puntuación de cinco (5) sobre dez puntos para poder facer o cómputo global de todas as actividades. Valoraranse os seguintes aspectos:  - Con respecto á proba de teoría: estudo e asimilación dos contidos teóricos da materia, capacidade de síntese e capacidade de organización das ideas, precisión e claridade expositiva. - Con respecto ao exercicio práctico: capacidade de reflexión, de interrelación de contidos prácticos e teóricos, de sínteses e de organización de ideas, así como o nivel de actitude crítica do alumno.	65	CB1 CB3 CB4 CB5	CG3 CG5 CG9	CE1 CE3 CE4	CT1 CT2

Traballo	Elaboración e entrega dun traballo realizado en grupo fose da aula. Consistirá na avaliación turística dunha comarca ou localidade, de acordo a un guión preestablecido. Valoraranse os seguintes aspectos: - a capacidade de planificación e organización do traballo en grupo, a capacidade de análise, de interpretación e de síntese da información seleccionada, a actitude crítica, etc.	25	CB1 CB2 CB3 CB4	CG1 CG6 CG7 CG8 CG9 CG10	CE1 CE3 CE4 CE9 CE10	CT2
Informe de prácticas, prácticum e prácticas externas	Como actividade académica complementaria realizarase unha visita a un espazo urbano de interese turístico polo seu carácter patrimonial. Ten como obxectivo a observación da realidade vinculada aos contidos explicados en clase. O alumno entregará unha breve memoria referida aos aspectos traballados na devandita visita.	10	CB1 CB2 CB3 CB4	CG7 CG8 CG9	CE1 CE3 CE4 CE10	CT2

### Other comments on the Evaluation

A materia será avaliada por un sistema de avaliación continua, a partir das competencias adquiridas. Para iso, terase en conta as actividades a avaliar nos GM e nos GP, así como a proposta de Examen Parcial de Novembro e o Examen Final da convocatoria ordinaria de Xaneiro. A cualificación final será a suma dos diferentes elementos avaliados tendo en conta aspectos teóricos e prácticos (final numérica de 0 a 10 pola lexislación vixente). Casos particulares serán expostos ao profesor/a da materia. Para acadar a avaliación positiva deberase superar os traballos prácticos, as prácticas obrigatorias da materia e os exámenes de desenvolvemento planificados no cronograma.

Os alumnos que non sigan avaliación continua poderán presentarse aos exames finais fixados na programación de exames da Facultade, aténdose aos seguintes criterios:

- Proba escrita. Exame xeral de carácter teórico que suporá o 65% da cualificación final.
- Realización dun traballo bibliográfico que suporá o 35% da cualificación final.
- O traballo práctico entregarase preceptivamente na data sinalada polo profesor: data da convocatoria de Xaneiro e data para a convocatoria de Xullo.

Segunda convocatoria:

Avaliarase o alumno coa realización dun exame final de carácter teórico-práctico que suporá o 50% da cualificación final, aténdose aos mesmos criterios xa expostos para a primeira convocatoria. Conservaranse as cualificacións de traballo de grupo, visita e outras actividades de avaliación continua que o alumno xa realizase. Naqueles casos que non se cumpra algún dos supostos mencionados anteriormente, o alumno deberá de compensalo mediante a realización dun traballo bibliográfico en relación co temario da materia.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

### Bibliografía. Fontes de información

#### Basic Bibliography

ANTON CLAVÉ, S. e GONZÁLEZ REVERTÉ, **A PROPÓSITO DEL TURISMO. LA CONSTRUCCIÓN SOCIAL DEL ESPACIO TURÍSTICO**, Editorial UOC, 2008

LOZATO GIOTART, J. P., **GEOGRAFÍA DEL TURISMO. DEL ESPACIO CONTEMPLADO AL ESPACIO CONSUMIDO**, Masson, 1991

VERA REBOLLO, J.F (Coord.) et al., **ANÁLISIS TERRITORIAL DEL TURISMO**, Ariel, 1997

#### Complementary Bibliography

ÁVILA, R. et al., **TURISMO SOSTENIBLE**, IEPALA, 2002

BARRADO, D. A. e CALABUIG, J. (Eds.), **GEOGRAFÍA MUNDIAL DEL TURISMO**, Síntesis, 2001

BURTON, R., **TRAVEL GEOGRAPHY**, Pitman Group, 1997

CALLIZO SONEIRO, J., **APROXIMACIÓN A LA GEOGRAFÍA DEL TURISMO**, Síntesis, 1991

CAZES, G., **FONDEMENTS POUR UNE GÉOGRAPHIE DU TOURISME ET DES LOISIRS**, Breal, 1992

CRESPI, M. e PLANELLS, M., **DESTINOS TURÍSTICOS**, Síntesis, 2011

DE LA CALLE VAQUERO, M., **LA CIUDAD HISTÓRICA COMO DESTINO TURÍSTICO**, Ariel, 2002

DUHAMEL, PH. e KNAFOU, R., **MONDES URBAINS DU TOURISME**, Belin, 2007

FERNÁNDEZ FUSTER, L., **GEOGRAFÍA GENERAL DEL TURISMO DE MASAS**, Alianza, 1991

HERNÁNDEZ LUIS, J. A., **EL TURISMO DE MASAS: EVOLUCIÓN Y PERSPECTIVAS**, Síntesis, 2008

HOERNER, J. M., **GÉOPOLITIQUE DU TOURISME**, Armand Colin, 2008

---

### Recomendacións

#### Subjects that continue the syllabus

Recursos territoriais/O04G240V01304

---

#### Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Socioloxía: Socioloxía do turismo/O04G240V01105

---

### Other comments

A materia O Turismo no Mundo Actual deberá facilitarlle ao discente a comprensión da conxuntura turística a escala internacional para coñecer o comportamento da demanda turística e os destinos elixidos pola mesma.

---

---

### Plan de Continxencias

#### Description

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito mais áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

\* Metodoloxías docentes que se manteñen

\* Metodoloxías docentes que se modifican

\* Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (titorías)

\* Modificacións (se proceder) dos contidos a impartir

1. Aproximación xeral á natureza do turismo. O turismo como sistema.

1.1. O turismo na doutrina e a súa evolución temática.

1.2. A realidade territorial e o turismo.

2. O desenvolvemento histórico e xeográfico do turismo.

2.1. As aportacións da doutrina á materia turística.

2.2. A realidade territorial e os usos do solo turísticos.

2.3. Os factores que inciden no desenvolvemento do turismo.

3. Elementos e factores de localización e desenvolvemento turístico: as súas implicacións no territorio.

3.1. A participación do turismo no eido territorial e os seus elementos dinamizadores nunha realidade cambiante.

3.2. A planificación do territorial en materia turística.

3.3. Os axentes dinamizadores do turismo.

4. A dimensión espacial da actividade turística a escala global: principais centros emisores, destinos receptores, principais fluxos turísticos, evolución recente do turismo internacional, perspectivas de futuro.

4.1. A actividade turística no eido xeográfico global.

4.2. Os fluxos turísticos internacionais: principais áreas emisoras de turismo.

4.3. Os fluxos turísticos internacionais: principais áreas receptoras do turismo. Factores que inflúen na súa elección.

4.4. A incidencia internacional de factores socioeconómicos e sociopolíticos nos fluxos turísticos.

5. Os espazos dinamizados polo turismo.

Procesos e formas de organización do espazo resultante do turismo.

5.1. Os usos do solo e a actividade turística.

5.2. A ordenación do territorio.

5.3. A planificación indicativa en materia turística.

6. Turismo e cambios territoriais, ambientais, económicos e socioculturais.

6.1. A transformación dos usos do solo xenerados polo turismo.

6.2. Os impactos positivos e negativos do turismo.

6.3. As variables que contribúen a dinamización territorial do turismo.

7. Fontes de información documentais, cartográficas e estatísticas relacionadas coa temática turística.

7.1. O manexo das fontes estadísticas en materia turística.

7.2. O emprego do SIG para o estudo do turismo no eido territorial.

7.3. A definición dunha planificación estratéxica sobre a materia turística dun destino.

\* Bibliografía adicional para facilitar a auto-aprendizaxe

\* Outras modificacións

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

\* Probas xa realizadas

Proba XX: [Peso anterior 00%] [Peso Proposto 00%]

...

\* Probas pendentes que se manteñen

Proba XX: [Peso anterior 00%] [Peso Proposto 00%]

...

\* Probas que se modifican

[Proba anterior] => [Proba nova]

\* Novas probas

\* Información adicional

---

<b>IDENTIFYING DATA</b>				
<b>Socioloxía: Socioloxía do turismo</b>				
Subject	Socioloxía: Socioloxía do turismo			
Code	004G240V01105			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Basic education	1	1c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Socioloxía, ciencia política e da administración e filosofía			
Coordinator	Saco Álvarez, Alberto			
Lecturers	Casado Neira, David Saco Álvarez, Alberto			
E-mail	adasa@uvigo.es			
Web	<a href="http://webs.uvigo.es/adasa">http://webs.uvigo.es/adasa</a>			
General description	O obxectivo desta materia é posibilitar que o alumno desenvolva os coñecementos teóricos necesarios para permitirlle unha comprensión reflexiva da sociedade da información e a comunicación, as súas interrelacións e importancia na sociedade actual.			

### Competencias

Code	
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
CG5	Capacidade de comunicación oral e escrita
CG6	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo
CE4	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das diferentes manifestacións antropolóxicas, culturais e sociais que incentivan a actividade turística.
CE10	Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo
CT1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos
CT2	Compromiso ético
CT3	Creatividade
CT4	Iniciativa empresarial
CT5	Motivación pola calidade

### Resultados de aprendizaxe

Learning outcomes	Competences			
Coñecer e comprender a importancia da socioloxía no turismo como fenómeno de masas na sociedade actual.	CB1	CE4	CT3	CT4
Identificar os problemas no ámbito turístico co obxectivo de lograr unha mellora na calidade dos diversos servizos turísticos.	CB3	CG5 CG6 CG8	CT3 CT4 CT5	
Reunir os coñecementos necesarios para comprender o impacto #ambiental do fenómeno turístico.	CB1 CB2 CB5	CG6 CG8	CE4 CE10	CT1 CT2 CT5
Asumir unha responsabilidade social e ética cos impactos do turismo nas sociedades receptoras.	CB2 CB3		CE10	CT1 CT2
Reunir as capacidades necesarias que permitan defender e debater argumentos relacionados cos impactos turísticos tanto de forma oral como escrita.	CB4	CG5 CG8	CE4 CE10	CT1 CT4 CT5

### Contidos

Topic	
I.- Sociología y Turismo	1.1.- Sociología: objeto y método. Relación con otras disciplinas. Tipos y aplicaciones. 1.2.- El fenómeno turístico y su interpretación sociológica
II.- Sociología General	2.1.- Teorías clásicas y contemporáneas 2.2.- Temas tratados por la Sociología
III.- Sociodemografía del Turismo	3.1.- Fuentes 3.2.- Lugares de destino: tipos y caracterización (global vs. local) 3.3.- Caracterización de la demanda turística: tipos y flujos
IV.- Últimas tendencias y efectos del Turismo	4.1.- El turismo emergente en la sociedad de la información 4.2.- Turismo y desarrollo global 4.3.- Turismo y desarrollo local 4.4.- Turismo y acción social

### Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Traballo tutelado	17	0	17
Lección maxistral	35	0	35
Resolución de problemas e/ou exercicios	1	30	31
Presentación	25	0	25
Traballo	25	17	42

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

### Metodoloxía docente

	Description
Traballo tutelado	MONOGRAFÍA SOBRE POTENCIAL TURÍSTICO DUNHA ZONA A ESCOLLER
Lección maxistral	Exposición dos contidos teóricos da materia.

### Atención personalizada

Methodologies	Description
Traballo tutelado	Titorización e orientación personalizada e grupal ao alumnado

Tests	Description
Presentación	Correccións e/ou debates sobre a materia exposta polo alumnado

### Avaliación

	Description	Qualification	Evaluated	Competences	
Resolución de problemas e/ou exercicios	Exame liberatorio final tipo test de 20 preguntas con catro opcións. 0,5 por resposta correcta, -0,15 por resposta errada.	40	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG5 CG6 CG8 CE4 CE10	CT1 CT2 CT3 CT4 CT5
Presentación	Exposición de temas.	30	CB1 CB2	CG5 CG8	CT2 CT4
Traballo	Monografía sobre o potencial turístico dun Concello a eleixir	30			

### Other comments on the Evaluation

A descripción desta guía está pensada para a modalidade presencial (asistencia ao 75% das clases como mínimo). O alumnado que non acudan a clase, terán opción a un examen final sobre os contidos do temario da materia (70% da cualificación). Realizarase a mesma proba na segunda edición de actas (xullo). As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2018-2019. No caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

### Bibliografía. Fontes de información

#### Basic Bibliography

ALVAREZ SOUSA, P., **SOCIOLOGÍA DEL OCIO Y DEL TURISMO**, 2009,

MAZÓN, TOMAS, **SOCIOLOGÍA DEL TURISMO**, 2001,

RUBIO GIL, A, **SOCIOLOGÍA DEL TURISMO**, 2003,

LAZOVSKY, O., SACO, A., **DESPOBLACIÓN, TURISMO Y DESARROLLO RURAL EN EL INTERIOR DE GALICIA**, 2015,

#### Complementary Bibliography



AMAT LLOMBART, P, **CURSO DE SOCIOLOGÍA DEL TURISMO**, 2004,  
GOLDSTONE, P, **TURISMO. MAS ALLÁ DEL OCIO Y DEL NEGOCIO**, 2003,  
GONZÁLEZ, J.J., **TRES DÉCADAS DE CAMBIO SOCIAL EN ESPAÑA**, 2006,  
LUCAS MARÍN, A., **LA REALIDAD SOCIAL. TRANSFORMACIONES RECIENTES EN ESPAÑA**, 2010,  
SANTANA, M., **MANUAL DE SOCIOLOGÍA DEL OCIO TURÍSTICO**, 2009,

---

## Recomendacións

---

### Other comments

Esta guía docente anticipa as liñas de actuación que se deben levar a cabo co alumno na materia e concíbese de forma flexible. En consecuencia, pode requirir reaxustes ao longo do curso académico promovidos pola dinámica da clase e do grupo de destinatarios real, ou pola relevancia das situacións que puidesen xurdir. Así mesmo, achegárase ao alumnado a información e pautas concretas que sexan necesarias en cada momento do proceso formativo.

---

## Plan de Continxencias

---

### Description

= Metodoloxías docentes que se manteñen

Todas

\* Metodoloxías docentes que se modifican

Ningunha

\* Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (titorías)

As sesións de titorización poderán realizarse por medios telemáticos (correo electrónico, videoconferencia, foros de FAITIC, ...) baixo a modalidade de concertación previa.

\* Modificacións (se proceder) dos contidos a impartir

Non hai modificacións

\* Bibliografía adicional para facilitar a auto-aprendizaxe

Información dispoñible ao longo do curso

\* Outras modificacións

Non hai modificacións

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

\* Probas xa realizadas

Proba XX: [Peso anterior 00%] [Peso Proposto 00%]

Non hai modificacións

\* Probas pendentes que se manteñen

Proba XX: [Peso anterior 00%] [Peso Proposto 00%]

Non hai modificacións

\* Probas que se modifican

[Proba anterior] => [Proba nova]

Non hai modificacións

\* Novas probas

Non hai modificacións

\* Información adicional

No caso de activarse a actividade docente non presencial, esta impartirase mediante Campus Remoto e preverase asemade o uso da plataforma de teledocencia Faitic como reforzo e sen prexuízo doutras medidas que se poidan adoptar para garantir a accesibilidade do alumnado aos contidos docentes.

**IDENTIFYING DATA****Dereito: Lexislación turística**

Subject	Dereito: Lexislación turística			
Code	O04G240V01201			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	9	Basic education	1	2c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Dereito privado Dereito público especial			
Coordinator	Couto Calviño, Roberto González Gil, Eduardo			
Lecturers	Constenla Vega, Javier Couto Calviño, Roberto González Gil, Eduardo Menor Conde, Sara			
E-mail	rcouto@uvigo.es egongil@gmail.com			
Web				
General description	A asignatura Lexislación Turística constitúe unha materia cuxa responsabilidade docente está atribuída actualmente a tres áreas de coñecemento: Dereito Mercantil, Dereito do traballo e Dereito financeiro e tributario. O Dereito Mercantil estuda a regulación da actividade económica constitutiva da empresa; o Dereito laboral, a relación individual e colectiva de traballo; o Dereito tributario, a ordenación xurídica dos tributos. Por iso, o temario divídese en tres grandes bloques de contidos. O primeiro aborda os aspectos básicos da lexislación e contratación mercantil aplicada ao turismo. O segundo céntrase na ordenación das relacións laborais no sector turístico. O terceiro afronta as diferentes figuras tributarias que afectan ás empresas e usuarios de servizos turísticos. Deste xeito, proporciónase aos estudantes unha formación académica especializada e á vez útil para o seu futuro profesional, xa que se analiza desde unha tripla perspectiva xurídica o sector do turismo.			

**Competencias**

Code			
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.		
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.		
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.		
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.		
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.		
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo		
CG9	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado		
CG10	Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións		
CE1	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.		
CE8	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto do marco legal que regula as actividades turísticas.		
CE12	Comprender o comportamento das persoas en empresas turísticas e aplicar as técnicas e métodos de dirección de persoal		
CE13	Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.		
CT1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos		
CT2	Compromiso ético		
CT4	Iniciativa empresarial		

**Resultados de aprendizaxe**

Learning outcomes	Competences		
Coñecemento das normas que configuran o marco xurídico regulador das actividades turísticas.	CB1	CG8	CE1
	CB2		CE8
			CE12

Comprensión e interpretación das normas que configuran o marco xurídico regulador das actividades turísticas.	CB3 CB4 CB5	CG8	CE1 CE8 CE12
Aplicación práctica e manexo das normas que configuran o marco xurídico regulador das actividades turísticas.	CB3 CB4 CB5	CG8 CG9 CG10	CE13 CT1 CT2 CT4
Coñecemento das institucións con competencias vinculadas ao marco xurídico regulador das actividades turísticas.	CB3 CB4 CB5	CG8 CG9	CE12 CT4

## Contidos

Topic	
Aspectos xurídico-mercantís do turismo: 1.- Marco normativo privado do turismo. 2.- Turismo e dereito empresarial turístico. 3.- O empresario turístico. 4.- Os usuarios de servizos turísticos. 5.- A contratación mercantil aplicada ao turismo (nocións xerais e clasificación dos contratos turísticos). 6.- Tipos específicos de contratos turísticos. 7.- A contratación electrónica no sector turístico. 8.- A oferta turística complementaria.	1. O Dereito e as súas ramas. O Ordenamento Xurídico e as súas normas. 2. O turismo e a súa regulación. O Dereito empresarial turístico. 3. O estatuto do empresario turístico. O empresario turístico social: tipos sociais básicos. A protección do empresario turístico e da súa actividade no mercado. Incidencia da regulación administrativa sobre o empresario turístico. 4. O turista e o seu estatuto xurídico. Dereitos do turista como consumidor. Dereitos derivados da lexislación sectorial turística 5. Concepto e elementos do contrato en xeral. Os contratos turísticos e as súas características. Clasificación dos contratos turísticos. 6. Contratos relativos ao aloxamento e a explotación dos establecementos hoteleiros. Contrato de aproveitamento por turnos de bens de uso turístico. Contrato de viaxe combinado e paquetes dinámicos. Contratos relativos ao transporte turístico. Contratos de restauración. Outros contratos e servizos turísticos. 7. A Sociedade da Información e o seu impacto na contratación turística. Regulación dos Servizos da Sociedade da Información e comercio electrónico. O empresario turístico como prestador de Servizos da Sociedade da Información. Comunicacions comerciais electrónicas. Particularidades da contratación turística electrónica. Aspectos formais dos contratos turísticos electrónicos. 8. A noción de oferta turística complementaria: breve referencia (remisión ás figuras contractuais básicas).
Ordenación das relacións laborais no sector turístico: 1.- Traballadores por conta allea: concepto. 2.- Contrato de traballo. 3.- Modalidades de contratación. 4.- Colocación e fomento do emprego. 5.- Tempo de traballo (especial referencia a xornadas especiais). 6.- Retribución no sector turístico. 7.- Suspensións e extincións. 8.- Prevención de riscos laborais.	1: Notas características: dependencia, conta allea, voluntariedade, carácter persoal 2: Concepto, elementos subxectivos e obxectivos 3: Contratación indefinida, temporal estrutural, contratos formativos, contratos de fomento de emprego. 4: Servizos públicos de emprego e axencias de colocación. Fomento do emprego. Subvencións e bonificacións. 5: Xornada de traballo ordinaria e máxima. Tempo de descanso e tempo e traballo. Xornadas especiais e horas extraordinarias. 6: As retribucións no sector turístico. 7: concepto e efectos. Clases de suspensión. A extinción: concepto, causas. Clases de extinción. O despedimento
Réxime tributario do sector turístico: 1.- Clasificación e elementos esenciais das categorías tributarias. 2.- Os tributos estatais aplicables ao turismo (I): Imposto sobre a renda das persoas físicas, imposto sobre sociedades. 3.- Os tributos estatais aplicables ao turismo (II): Imposto sobre o valor engadido. 4.- Outros tributos que inciden no sector turístico.	1. O tributo. Características e clases. 2. Obrgados tributarios 3. Elementos do tributo: 4. Feito imponible 5. Exencións e non suxección 6. Base imponible e tipo de gravame 7. A débeda tributaria 8. Concepto e modos de extinción da débeda tributaria 9. Tributos que inciden sobre a actividade turística 10. Imposto sobre a renda das persoas físicas 11. Imposto sobre sociedades 12. Imposto sobre o valor engadido

## Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Resolución de problemas	10	30	40
Presentación	8	24	32
Seminario	5	10	15
Lección maxistral	42	0	42

Resolución de problemas e/ou exercicios	1	32	33
Resolución de problemas e/ou exercicios	1	32	33
Exame de preguntas obxectivas	1	29	30

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

### Metodoloxía docente

	Description
Resolución de problemas	Formulación, análise, resolución e/ou debate na aula dos supostos, problemas ou exercicios que se formulen.
Presentación	Exposición oral e/ou presentación escrita por parte dun alumno, ou grupo de alumnos, dun tema proposto.
Seminario	Atenderanse e resolverán dúbidas do alumno na aula respecto dos contidos da materia ou actividades que se propuxesen para adquirir as competencias perseguidas.
Lección maxistral	Exposición dos contidos da materia.

### Atención personalizada

Methodologies	Description
Seminario	Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.
Resolución de problemas	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver as solucións adecuadas ou correctas mediante a exercitación de rutinas, a aplicación de fórmulas ou algoritmos, a aplicación de procedementos de transformación da información dispoñible e a interpretación dos resultados. Adóitase empregar como complemento da lección maxistral.

### Avaliación

	Description	Qualification	Evaluated Competences
Resolución de problemas e/ou exercicios	Probas para avaliación das competencias adquiridas que inclúen preguntas directas sobre un aspecto concreto. Os alumnos deben responder de xeito directo e breve sobre a base dos coñecementos que teñen sobre a materia. Poden incluír preguntas de tipo test.	60	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG8 CG9 CE1 CE8 CE13 CT2
Resolución de problemas e/ou exercicios	Probas nas que os alumnos deben solucionar unha serie de problemas e/ou exercicios, realizar probas tipo test, realizar e/ou expor un traballo sobre un tema determinado nun tempo/condicións establecido/as polo profesor, etc.	40	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG8 CG9 CG10 CE12 CE1 CT1 CT2 CT4

### Other comments on the Evaluation

**As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias serán as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2020-2021. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.**

#### Primeira oportunidade de exame:

- 1.- Ao comezo de o curso, o/a alumno/a deberá manifestar a súa intención de acollerse ao sistema de avaliación continua. A tal fin, os profesores da materia proporcionaranlle un documento que o/a alumno/a deberá cubrir e asinar nun determinado prazo.
- 2.- O/a alumno/a que se acolla ao sistema de avaliación continua, entregando o documento sinalado, será evaluado conforme aos criterios que se indicaron máis arriba (distintas probas ao longo do curso -40% da cualificación- e proba final obxectiva -60%-); non terá dereito a ser evaluado mediante un exame final que represente o 100% da cualificación da materia.
- 3.- O/a alumno/a que non firme devandito documento non terá dereito a ser evaluado de acordo cun sistema de avaliación continua. Se lle evaluará mediante unha proba final obxectiva que representará o 100% da súa cualificación final.

#### Segunda oportunidade de exame:

No exame de xullo só se realizará unha proba final obxectiva. Aos alumnos que se someteron ao sistema de avaliación continua conservaráselles a nota do devandito sistema; isto é, se o/a alumno/a non aprobase a materia na primeira oportunidade de exame, conservaráselle a nota do proceso de avaliación continua para xullo. Se non aprobase a materia nos dous citados exames do curso académico, tería obrigatoriamente que someterse de novo a todo o proceso de avaliación.

#### Exame fin de carreira:

Para o exame de fin de carreira non se conservará en ningún caso a cualificación de avaliación continua si obtívose algunha

en cursos anteriores. O exame consistirá nunha proba final obxectiva que representará o 100% da cualificación final.

As competencias avaliadas e os resultados da aprendizaxe serán os mesmos para todo o alumnado, acollido ou non ao sistema de avaliación continua, ou suxeito a avaliación en exame de fin de carreira.

NOTA MOI IMPORTANTE: Todas as avaliacións e os distintos exames dividiránse en tres partes, relativas a cada un dos bloques temáticos da asignatura. A nota final será a que resulte da suma (ponderada) das tres, pero non se aprobará a asignatura se non se obtén unha puntuación mínima de 3 en cada parte dos exames. Ademais, dado que os créditos de docencia atribuídos a cada un dos tres bloques temáticos é diferente, tamén o será o peso da cualificación obtida en cada un deles respecto da cualificación final. Así, os aspectos xurídico-mercantís do turismo teñen atribuídos 4 dos 9 créditos totais da materia, de modo que a cualificación obtida neste bloque representará o 44,44% da nota final. A ordenación das relacións laborais no sector turístico ten asignados tres créditos dos 9 totais de a materia, polo que a cualificación obtida neste bloque temático representará un 33,33% da nota final. Para rematar, o réxime tributario do sector turístico ten atribuídos 2 dos 9 créditos totais da materia, así que a cualificación obtida neste terceiro bloque representará o 22,23% da nota final.

---

### **Bibliografía. Fontes de información**

#### **Basic Bibliography**

AURIOLES MARTÍN, A. J., **Introducción al Derecho Turístico: Derecho privado del turismo**, Tecnos, 2005

CUESTA RUTE, J. M. de la, **Derecho Mercantil para grados no jurídicos**, Última edición, Huygens,

FRANCH FLUXÀ, J. (dir.), **Manual de contratación turística**, 2ª, Atelier, 2019

RAMÍREZ MARTÍNEZ, J.M., **Curso básico de Derecho del Trabajo para Titulaciones no Jurídicas**, Última edición, Tirant lo Blanch,

FERREIRO LAPATZA, J.J., **Instituciones de Derecho Financiero y Tributario**, Última edición, Marcial Pons,

MERINO JARA, I.(DIRECTOR), **Derecho tributario. Parte especial. Lecciones adaptadas al EEES**, Última edición, Tecnos, 2017

#### **Complementary Bibliography**

DIAZ ALABART, Silvia, **Manual de Derecho Privado del Turismo**, Reus, 2017

ORTEGA BURGOS, E. (dir.), **Manual de Derecho Privado del Turismo**, Dykinson, 2019

MARTÍN VALVERDE, A., **Derecho del Trabajo**, Última edición, Tecnos,

LASARTE, J.; ADAME, F.; MARTÍN, J.; RAMOS, J., **La financiación de los municipios turísticos**, Comares, 2003

RUIZ GARIJO, M., **Fiscalidad de la empresa turística**, Editoriales de Derecho Reunidas, 2002

TEJERIZO LÓPEZ, J.M.; MARTÍN DÉGANO, I.; RUIZ GARIJO, M., **Especialidades fiscales del turismo**, UNED, 2004

CRUZ VILLALÓN, J., **Compendio de Derecho del Trabajo**, Última edición, Tecnos,

ROCA, Y.; CEBALLOS, M.; PÉREZ, R., **Código de Turismo**, Última edición, Aranzadi-Thompson,

**Código Civil**, Última edición,

**Código de Comercio y leyes complementarias**, Última edición,

**Legislación laboral**, Última edición, Aranzadi, Tecnos, Civitas, etc., 2017

---

### **Recomendacións**

#### **Subjects that continue the syllabus**

Fiscalidade de empresas turísticas/O04G240V01601

Dereito turístico laboral e internacional/O04G240V01906

---

### **Plan de Continxencias**

#### **Description**

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece unha planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou non totalmente presencial.

As presentes medidas excepcionais procuran exclusivamente a adaptación a unha eventual situación de non presencialidade, total ou parcial, mediante un tránsito doado e manténdose, xa que logo, en todo o non previsto expresamente nas mesmas, os demais aspectos referidos, con carácter xeral, na Guía Docente.

\* Metodoloxías docentes:

A impartición da docencia será mediante o Campus Remoto e tamén se fará uso da plataforma de teledocencia que a Universidade poña a disposición, a través da que se lle facilitarán ao alumnado os diversos materiais, tanto de carácter teórico como práctico, así como as pautas precisas para o estudo ordenado e autónomo dos contidos docentes preceptivos, debidamente adaptados.

Polo tanto, como metodoloxías docentes seguiranse utilizando a clase maxistral e o seminario, se ben se adaptarán ao escenario de non presencialidade ou semipresencialidade. En concreto, a súa aplicación farase efectiva a través das aulas virtuais da Universidade co reforzo ou apoio complementario da súa plataforma de teledocencia.

\* Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (titorías):

As sesións de titorización realizaranse de forma telemática, fundamentalmente, a través do correo electrónico ou do Despacho Virtual do profesorado, baixo a modalidade de concertación previa.

\*Avaliación:

Os exercicios prácticos a realizar polo alumnado suxeito a avaliación continua durante o periodo de docencia, ou as probas de avaliación final, nas datas establecidas, levaranse a cabo a través da plataforma de teledocencia que a Universidade poña a disposición.

As probas de avaliación final a realizar por todo o alumnado serán tipo test.

De ser necesario, a anotación na lista para suxeitarse ao sistema de avaliación continua, tamén se fará telemáticamente.

---

**IDENTIFYING DATA****Company: Accounting of tourism organisations 2**

Subject	Company: Accounting of tourism organisations 2			
Code	O04G240V01202			
Study programme	(*)Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Basic education	1st	2nd
Teaching language	Spanish Galician English			
Department				
Coordinator	Rivero Fernández, M <sup>a</sup> Dolores López-Valeiras Sampedro, Ernesto			
Lecturers	López-Valeiras Sampedro, Ernesto Rivero Fernández, M <sup>a</sup> Dolores			
E-mail	mrivero@uvigo.es elvaleiras@uvigo.es			
Web				
General description	This subject aims to introduce the student in the analysis of the financial statements with the purpose that the methodology employed allow him to analyse and interpret the information presented by the tourism organization.			

**Competencies**

Code	
CB1	Students need to show they have acquired and understood the knowledge in a field of study underpinned by general secondary education and which is usually at a level which-while drawing on advanced text books-also includes certain aspects that imply being familiar with the cutting edge of this field of study.
CB2	Students need to be able to apply the knowledge acquired to their work or vocation in a professional manner, and should have the skills normally demonstrated through the ability to develop and defends points of view and to solve problems related to their field of study.
CB3	Students should be able to collect and interpret relevant data (usually within their field of study) in order to make judgements that include a reflection on the relevant social, scientific or ethical issues.
CB4	Students should be able to transmit information, ideas, problems and solutions to both specialised and non-specialised audiences.
CB5	Students should have developed the necessary learning skills in order to continue studying with a high level of autonomy.
CE7	Understand and interpret concepts related to the financial and analytical information management of tourist companies.
CE13	To be able to evaluate alternatives in the planning, management and control of tourist companies, as well as make strategic decisions.
CT1	Responsibility and the capacity to take on commitment
CT2	Ethical commitment
CT4	Entrepreneurship.
CT5	Motivation for quality

**Learning outcomes**

Learning outcomes	Competences			
The student must know the processes of preparation of the financial statements	CB2	CE7		
	CB3			
	CB4			
The student must know the tools and techniques that support the analysis of the information provided by the financial statements	CB2	CE13	CT1	
	CB3		CT2	
	CB4		CT5	
The student must be able to calculate costs in a tourism organization	CB1		CT2	
	CB5		CT4	

**Contents**

Topic	
1. COMMUNICATION OF THE ACCOUNTING INFORMATION	(*).
2. ANALYSIS OF THE ACCOUNTING INFORMATION	(*).

3. ANALYSIS OF THE RESULTS (\*)

4. DETERMINATION OF COSTS IN TOURISM ORGANIZATIONS (\*)

### Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Case studies	22.5	42	64.5
Seminars	3	0	3
Lecturing	21.5	0	21.5
Objective questions exam	1	40	41
Essay	0	20	20

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

### Methodologies

	Description
Case studies	Different activities related to the course content in order to achieve the objectives of this subject
Seminars	Proposal of theoretical and practical exercises to be resolved by the student and supported by the teacher
Lecturing	Lecturing in the classroom by the teacher, of the most relevant contents and of those with the greatest conceptual difficulty.

### Personalized assistance

#### Methodologies Description

Case studies	Different activities related to the course content in order to achieve the objectives of this subject
--------------	---

### Assessment

	Description	Qualification	Evaluated Competences
Objective questions exam	Proposal of theoretical and practical exercises to be resolved by the student	60 CB4	CE7 CE13
Essay	Proposal of theoretical and practical exercises to be resolved by the student	40 CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CE7 CT1 CE13 CT2 CT4 CT5

### Other comments on the Evaluation

The concretion of the activities to implement will depend to a large extent on the number of students in each group. This guide is subject to modifications along the course if necessary.

**Continuous Assessment Option:** 40% of the mark corresponds to Continuous Assessment task developed throughout the course. The remaining 60% corresponds to the final exam.

**Non-Continuous Assessment Option:** 100% of the mark corresponds to final exam.

The dates and schedules of the exams were approved by Board of Faculty and are available on the website of the Faculty

Inappropriate behavior, harmful and contrary to the coexistence and its correction can result in penalties.

### Sources of information

#### Basic Bibliography

O'Donoghue, D, **Financial accounting for the hospitality, tourism, leisure and event sectors**, Orpen Press, 2015

O'Donoghue, D., **Management Accounting for the Hospitality, Tourism and Retail Sectors**, Blackhall, 2006

#### Complementary Bibliography

WANDEN-BERGHE, J.L., **Introducción a la Contabilidad**, Pirámide,

DEL CAMPO MORENO, P, **Contabilidad Financiera**, Ediciones Académicas,

SEGOVIA SAN JUAN,A., **Contabilidad General**, Ediciones Académicas,

SEGOVIA SAN JUAN,A., **Contabilidad Básica**, Editorial Ramón Areces,

Garrido Miralles, P.; Iñiguez Sanchez R., **Analisis de estados contables**, Pirámide,

Camacho-Miñano, M.; Akpinar, M.; Rivero-Menéndez, M.J.; Urquía-Grances, E. and Eskola, A., **Beyond Figures: Introduction to Financial Accounting: European Financial Accounting Manual**, Pirámide, 2012



---

## **Recommendations**

---

### **Subjects that are recommended to be taken simultaneously**

Company: Direction and Management of tourism entities II/O04G240V01203

---

### **Subjects that it is recommended to have taken before**

Company: Accounting of tourism organisations I/O04G240V01101

---

### **Other comments**

Basis computer skills are required. It is also essential to know Word and Excell operation, as well as using internet and data bases.

---

---

## **Contingency plan**

---

### **Description**

=== EXCEPTIONAL PLANNING ===

Given the uncertain and unpredictable evolution of the health alert caused by COVID-19, the University of Vigo establishes an extraordinary planning that will be activated when the administrations and the institution itself determine it, considering safety, health and responsibility criteria both in distance and blended learning. These already planned measures guarantee, at the required time, the development of teaching in a more agile and effective way, as it is known in advance (or well in advance) by the students and teachers through the standardized tool.

=== ADAPTATION OF THE METHODOLOGIES ===

Tools: in the case of virtual teaching modality, teaching activities will be given through Campus Remoto and the platform FAITIC as reinforcement, without prejudice to other measures that can be adopted to guarantee the accessibility of the students to the educational contents.

Office hours: it can be made by electronic means (email, videoconference, forums FAITIC, ...). An appointment will be needed.

Methodologies: The "face-to-face" masterclass can be replaced by the resolution of cases and problems through videos with explanations and through the classes assigned in "the virtual classrooms".

Content: Modifications of the contents are not expected.

=== ADAPTATION OF THE EVALUATION ===

If the face-to-face evaluation is not possible, a virtual evaluation will be made.

---

**IDENTIFYING DATA****Company: Direction and Management of tourism entities II**

Subject	Company: Direction and Management of tourism entities II			
Code	O04G240V01203			
Study programme	(*)Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Basic education	1st	2nd
Teaching language	Spanish Galician			
Department				
Coordinator	Gil Pereiras, María del Carmen			
Lecturers	Gil Pereiras, María del Carmen			
E-mail	carmengil@uvigo.es			
Web				
General description	(*) Comprensión dos conceptos relacionados coa Administración de Empresas, Planificación, Organización, Xestión e Control e súa aplicación a decisións reais. Natureza, contidos e finalidade do traballo dun directivo.			

**Competencies**

Code	
CB1	Students need to show they have acquired and understood the knowledge in a field of study underpinned by general secondary education and which is usually at a level which-while drawing on advanced text books-also includes certain aspects that imply being familiar with the cutting edge of this field of study.
CB2	Students need to be able to apply the knowledge acquired to their work or vocation in a professional manner, and should have the skills normally demonstrated through the ability to develop and defends points of view and to solve problems related to their field of study.
CB3	Students should be able to collect and interpret relevant data (usually within their field of study) in order to make judgements that include a reflection on the relevant social, scientific or ethical issues.
CB4	Students should be able to transmit information, ideas, problems and solutions to both specialised and non-specialised audiences.
CB5	Students should have developed the necessary learning skills in order to continue studying with a high level of autonomy.
CG1	Skills in handling ICT in order to look up and make use of information
CG3	The ability to critically interpret data and text
CG5	Oral and written communication skills.
CG6	Mobility and adaptability to different contexts and situations.
CG7	The ability to work both in teams and individually
CG8	Capacity for learning and independent work
CE1	Understand and interpret knowledge related to the economic agents which intervene in tourism and the relationships established among them
CE5	Understand and interpret knowledge related to the management basics of tourism enterprises: Internal economic problems and the relationships between the different subsystems.
CE10	Analyse and assess the impact of tourism
CE11	Identify the operational processes in tourism enterprises
CE12	Understand the behaviour of people in tourism enterprises and apply techniques and methodology related to personnel management
CE13	To be able to evaluate alternatives in the planning, management and control of tourist companies, as well as make strategic decisions.
CT1	Responsibility and the capacity to take on commitment
CT3	Creativity
CT4	Entrepreneurship.

**Learning outcomes**

Learning outcomes		Competences
New	CB1	CE1 CE5

New			CE1 CE5 CE10 CE11 CE12 CE13
New	CB2	CG3	CE10 CE11 CE12 CE13
New	CB3	CG1	
New	CB4	CG5	CT1
	CB5	CG6	CT3
		CG7	CT4
		CG8	

## Contents

Topic	
(*)PARTE I: A XESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS: (*)TEMA 1: A XESTIÓN ESTRATÉXICA DA EMPRESA TURÍSTICA. ESTRATEXIA, PRODUCCIÓN E APROVISIONAMENTO. TEMA 2: A XESTIÓN DA PRODUCCIÓN NA EMPRESA TURÍSTICA. TEMA 3: A XESTIÓN DO APROVISIONAMENTO NA EMPRESA TURÍSTICA .	
(*)PARTE II: XESTIÓN FINANCEIRA DAS EMPRESAS (*)TEMA 4: MÉTODOS DE ANÁLISE E SELECCIÓN DE INVESTIMENTOS. TURÍSTICAS APLICACIÓN Á EMPRESA TURÍSTICA. TEMA 5: FONTES FINANCEIRAS NAS EMPRESAS TURÍSTICAS.	

## Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lecturing	26	15	41
Problem solving	15	15	30
Case studies	3	3	6
Objective questions exam	4	69	73

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

## Methodologies

	Description
Lecturing	(*)Exposición por parte do profesor/a dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio que o/a estudante ten que desenvolver.
Problem solving	(*)Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno/a debe desenvolver as solucións axeitadas ou correctas mediante a exercitación de rutinas, a aplicación de fórmulas ou algoritmos, a aplicación de procedementos de transformación da información dispoñible e a interpretación dos resultados. Adóitase empregar como complemento da lección maxistral.
Case studies	(*)Análise dun feito, problema ou suceso real coa finalidade de coñecelo, interpretalo, resolvelo, xerar hipóteses, contrastar datos, reflexionar, completar coñecementos, diagnosticarlo e adestrarse en procedementos alternativos de solución.

## Personalized assistance

Methodologies	Description
Problem solving	
Case studies	

## Assessment

	Description	Qualification	Evaluated Competences
Problem solving	(*)Proba na que o alumno debe solucionar unha serie de problemas e/ou exercicios nun tempo/condicións establecido/as polo profesor.	20	CB2 CG1 CE1 CT1 CB3 CG3 CE5 CT3 CB4 CG5 CE11 CT4 CG7 CE13 CG8

Case studies	(*)Análise dun feito, problema ou suceso real coa finalidade de coñecelo, interpretalo, resolvelo, xerar hipóteses, contrastar datos, reflexionar, completar coñecementos, diagnosticalo e adestrarse en procedementos alternativos de solución.	10	CB2 CB4	CG3 CG5	CE10 CE11 CE12 CE13	CT1 CT3 CT4
Objective questions exam	(*)Probas que avalían o coñecemento que inclúen preguntas pechadas con diferentes alternativas de resposta (verdadero/falso, elección múltiple, emparellamento de elementos...). Os alumnos/as seleccionan unha resposta entre un número limitado de posibilidades	70	CB2 CB3	CG3 CG5 CG8	CE1 CE5 CE11 CE13	CT1 CT3 CT4

## Other comments on the Evaluation

### Sources of information

#### Basic Bibliography

Raquel Arguedas y M<sup>a</sup> Teresa Nogueras, **Planificación, Dirección y Gestión Financiera de Empresas**, Editorial Universitaria Ramón Areces,, 2007

Inmaculada Martín Rojo,, **Dirección y Gestión de Empresas del sector Turístico**, Pirámide,, 2000

Eduardo Parra López; Francisco Calero García,, **Gestión y Dirección de Empresas Turísticas**, Ed. McGraw Hill,, 2006

#### Complementary Bibliography

Urbano Medina Hernández, **Gestión financiera de Actividades Turísticas**, Pirámide, 2010

## Recommendations

### Subjects that it is recommended to have taken before

Company: Direction and management of tourism entities 1/O04G240V01102

## Contingency plan

### Description

=== EXCEPTIONAL PLANNING ===

Given the uncertain and unpredictable evolution of the health alert caused by COVID-19, the University of Vigo establishes an extraordinary planning that will be activated when the administrations and the institution itself determine it, considering safety, health and responsibility criteria both in distance and blended learning. These already planned measures guarantee, at the required time, the development of teaching in a more agile and effective way, as it is known in advance (or well in advance) by the students and teachers through the standardized tool.

=== ADAPTATION OF THE METHODOLOGIES ===

\* Teaching methodologies maintained

\* Teaching methodologies modified

\* Non-attendance mechanisms for student attention (tutoring)

\* Modifications (if applicable) of the contents

\* Additional bibliography to facilitate self-learning

\* Other modifications

=== ADAPTATION OF THE TESTS ===

\* Tests already carried out

Test XX: [Previous Weight 00%] [Proposed Weight 00%]

...

\* Pending tests that are maintained

Test XX: [Previous Weight 00%] [Proposed Weight 00%]

...

\* Tests that are modified

[Previous test] => [New test]

\* New tests

\* Additional Information

---

**IDENTIFYING DATA****Modern language: English for tourism**

Subject	Modern language: English for tourism			
Code	O04G240V01204			
Study programme	(*)Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	9	Basic education	1st	2nd
Teaching language	English			
Department				
Coordinator	de Prada Creo, Elena			
Lecturers	de Prada Creo, Elena			
E-mail	edeprada@uvigo.es			
Web	<a href="http://webs.uvigo.es/edeprada">http://webs.uvigo.es/edeprada</a>			
General description	Intensification and improvement of the English tongue with special application to the tourist sector			

**Competencies**

Code	
CB1	Students need to show they have acquired and understood the knowledge in a field of study underpinned by general secondary education and which is usually at a level which-while drawing on advanced text books-also includes certain aspects that imply being familiar with the cutting edge of this field of study.
CB2	Students need to be able to apply the knowledge acquired to their work or vocation in a professional manner, and should have the skills normally demonstrated through the ability to develop and defends points of view and to solve problems related to their field of study.
CB3	Students should be able to collect and interpret relevant data (usually within their field of study) in order to make judgements that include a reflection on the relevant social, scientific or ethical issues.
CB4	Students should be able to transmit information, ideas, problems and solutions to both specialised and non-specialised audiences.
CB5	Students should have developed the necessary learning skills in order to continue studying with a high level of autonomy.
CG1	Skills in handling ICT in order to look up and make use of information
CG4	Mastery of English and at least perfecting and deepening their knowledge of a second foreign language
CG5	Oral and written communication skills.
CG6	Mobility and adaptability to different contexts and situations.
CG7	The ability to work both in teams and individually
CG8	Capacity for learning and independent work
CE14	Carry out professional activities in English and other foreign languages within the tourist sector
CE15	Orientation of customer services
CT3	Creativity
CT5	Motivation for quality

**Learning outcomes**

Learning outcomes	Competences			
Capacity to interpret of critical form data and text.	CB1	CG4	CE14	CT5
	CB2	CG6	CE15	
	CB3	CG8		
	CB5			
Can transmit information, ideas, problems and solutions to a so much skilled public, as no skilled	CB1	CG4	CE14	CT3
	CB2	CG5	CE15	CT5
	CB4	CG6		
	CB5	CG8		
Command of the English and improvement and intensification, like minimum, of a second foreign tongue.	CB1	CG4	CE14	CT3
	CB2	CG5	CE15	CT5
	CB3	CG6		
	CB4	CG8		
	CB5			
Capacity of oral communication and writing.	CB2	CG4	CE14	CT5
	CB3	CG5	CE15	
	CB4	CG6		
	CB5	CG8		

Mobility and adaptation to the different surroundings and situations.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG4 CG6 CG8	CE14	CT5
Capacity of work in team, as well as to individual level.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8	CE14	CT3 CT5

## Contents

### Topic

1. *Money *matters	1. *Money *Matters. Oral expression. Oral understanding. Specific vocabulary. Grammar. Pronunciation. Reading. Writing. Idiomatic expressions. Simulations.
2. *Reasons *for *Travelling	2. *Reasons *for *travelling. Oral expression. Oral understanding. Specific vocabulary. Grammar. Pronunciation. Reading. Writing. Idiomatic expressions. Simulations.
3. *Tourist *information	3. *Tourist *information. Oral expression. Oral understanding. Specific vocabulary. Grammar. Pronunciation. Reading. Writing. Idiomatic expressions. Simulations.
4. *Nature-*based *tourism	4. *Nature-*based *tourism. Oral expression. Oral understanding. Specific vocabulary. Grammar. Pronunciation. Reading. Writing. Idiomatic expressions. Simulations.
5. *Guiding	5. *Guiding. Oral expression. Oral understanding. Specific vocabulary. Grammar. Pronunciation. Reading. Writing. Idiomatic expressions. Simulations.

6. *Transportation	6. *Transportation Oral expression. Oral understanding. Specific vocabulary. Grammar. Pronunciation. Reading. Writing. Idiomatic expressions. Simulations.
7. *Accommodation	7. *Accommodation: Oral expression. Oral understanding. Specific vocabulary. Grammar. Pronunciation. Reading. Writing. Idiomatic expressions. Simulations.
8. *Food	8. *Food: Oral expression. Oral understanding. Specific vocabulary. Grammar. Pronunciation. Reading. Writing. Idiomatic expressions. Simulations.

<b>Planning</b>			
	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lecturing	28	0	28
Introductory activities	7	0	7
Problem solving	32	80	112
Seminars	5	0	5
Essay	0	20	20
Problem and/or exercise solving	3	50	53

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

<b>Methodologies</b>	
	Description
Lecturing	Exhibition of the fundamental contents of the so much theoretical course how practical.
Introductory activities	Preparation for the matter so much to grammatical level as of lexicon. Consolidation of the main communicative functions necessary for the professional exercise in the tourist sector.
Problem solving	Practice through exercises of distinct type of the different communicative skills so much in his facet *receptiva how productive.
Seminars	Personalised work on the contents of the matter and the communicative practices. Attention *individualizada for correction of possible errors.

<b>Personalized assistance</b>	
Methodologies	Description
Problem solving	
Seminars	

<b>Assessment</b>			
	Description	Qualification	Evaluated Competences
Problem solving	Realisation of exercises and activities in the areas of lexicon, grammar, oral understanding and writing and oral production and writing.	50	CB3 CB4 CG4 CG5 CG8



Essay	The student presents the result obtained in the preparation of a document on the thematic of the matter, in the preparation of seminars, investigations, memories, essays, summaries of readings, conferences, etc. can carry out of individual way or in group, of oral form or writing	20	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG4 CG6 CG7	CE14 CE15	CT3 CT5
Problem and/or exercise solving	Realisation of exercises and practical activities that *resuman the general contents of the course in the main communicative skills oral.	30	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG4 CG5 CG6 CG7	CE14 CE15	CT3 CT5

## Other comments on the Evaluation

### A) FIRST EDITION OF THE RECORDS

Students can choose continuous evaluation (A.1) or final evaluation (A.2). Students have to tell the lecturer which of the two systems they prefer. In the first two weeks of the classes, those who decide to choose continuous evaluation have to hand in a card (ficha) with their name and a photograph. The teacher will understand that students have chosen the final evaluation if they do not hand in that card, or if they do not tell the teacher they have chosen continuous evaluation or if they do not participate in the continuous evaluation exams.

Continuous evaluation is recommended, as it is the most adequate system to learn English.

During exams, students are not allowed to use dictionaries, laptops, mobile phones or other electronic devices.

#### A.1) Continuous evaluation

In order to follow continuous evaluation, students should do the assignments required during the course, both in the theoretical and the practical classes, and do all the continuous evaluation tests. In order to pass the subject it will be necessary to:

- 1) Get a minimum mark of 5 as a result of the arithmetic mean of the two written exams (40% + 40% of the final mark of the subject). Each of the exams will have the following parts: Use of English (40%), Writing (20%), Reading (20%), Listening (20%).
- 2) Pass the oral exam with a minimum mark of 5 (20% of the final mark of the subject).

Continuous evaluation tests not taken will count as a 0 when calculating continuous evaluation final marks.

The marks of those parts passed: oral exam or written exam (arithmetic mean of both written exams) will be kept for the second edition of the records (July 2020).

#### A.2) Final evaluation

Students who do not attend classes regularly and who do not take any continuous evaluation tests can follow the final evaluation in the first edition of the records. This will be a final test (100% of the final mark). This final exam will have two parts:

- 1) Written exam (80% of the final mark of the subject), with the following parts: Use of English (40%), Writing (20%), Reading (20%), Listening (20%). In order to pass the subject a minimum mark of 5 will be required in the written exam.
- 2) Oral exam (20% of the final mark of the subject). In order to pass the subject, a minimum mark of 5 will be required in the oral exam.

Final evaluation exams not taken will count as a 0 when calculating final evaluation final marks.

The final evaluation of the first edition of the records (A.2) is not an opportunity to resit failed continuous evaluation exams. July 2020 is the time when students can resit those failed continuous evaluation exams.

The date of the final evaluation exam of the first edition of the records will be set by the Faculty and published in the

University Web page.

The marks of those parts passed (oral exam or written exam) will be kept for the second edition of the records (July 2020).

B) SECOND EDITION OF THE RECORDS: (July 2020):

Students who fail or do not take the first edition of the records exams will be assessed in the second edition of the records in July 2020, with a final test similar to that in the first edition of the records:

1) Written exam (80% of the final mark of the subject), with the following parts: Use of English (40%), Writing (20%), Reading (20%), Listening (20%). In order to pass the subject, a minimum mark of 5 will be required in the written exam.

2) Oral exam (20% of the final mark of the subject). In order to pass the subject, a minimum mark of 5 will be required in the oral exam.

Second edition of the records exams not taken will count as a 0 when calculating final evaluation final marks.

The date of this July 2020 exam will be set by the Faculty and published in the University Web page. Students who do not pass the subject in July 2020 will have to resit the subject in the following academic years and the parts of the exams passed during the 2019-2020 course will not be valid for the following academic years.

---

### Sources of information

#### Basic Bibliography

#### Complementary Bibliography

Strutt, P., **English for International Tourism**, Longman, 2003

De Prada Creo, E., **Contrastive Grammar in Contrast**, T & T, 2013

The Immersion Crew, **Travel, Leisure and Socializing for Spanish Speakers**, T & T, 2012

---

### Recommendations

---

### Contingency plan

#### Description

=== EXCEPTIONAL PLANNING ===

Given the uncertain and unpredictable evolution of the health alert caused by COVID-19, the University of Vigo establishes an extraordinary planning that will be activated when the administrations and the institution itself determine it, considering safety, health and responsibility criteria both in distance and blended learning. These already planned measures guarantee, at the required time, the development of teaching in a more agile and effective way, as it is known in advance (or well in advance) by the students and teachers through the standardized tool.

=== ADAPTATION OF THE METHODOLOGIES ===

\* Teaching methodologies maintained

\* Teaching methodologies modified

\* Non-attendance mechanisms for student attention (tutoring)

\* Modifications (if applicable) of the contents

\* Additional bibliography to facilitate self-learning

\* Other modifications

=== ADAPTATION OF THE TESTS ===

\* Tests already carried out

Test XX: [Previous Weight 00%] [Proposed Weight 00%]

...

\* Pending tests that are maintained  
Test XX: [Previous Weight 00%] [Proposed Weight 00%]

...

\* Tests that are modified  
[Previous test] => [New test]

\* New tests

\* Additional Information

---

**IDENTIFYING DATA****Economics applied to tourism**

Subject	Economics applied to tourism			
Code	004G240V01301			
Study programme	(*)Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits 6	Type Mandatory	Year 2nd	Quadmester 1st
Teaching language	#EnglishFriendly Galician			
Department				
Coordinator	Vázquez Rodríguez, María Xosé			
Lecturers	Vázquez Rodríguez, María Xosé			
E-mail	maxose@uvigo.es			
Web	<a href="http://faitic.uvigo.es">http://faitic.uvigo.es</a>			
General description	<p>Economy Applied to the Tourism is a basic matter of the first semester of the Degree in Tourism. It consists of a total of 6 credits ECTS, that corresponds with 150 hours of work of the student, of which roughly 50 are face-to-face activities, whereas the rest will be activities no face-to-face.</p> <p>The teaching language will be Galician. Nevertheless, the matter is EnglishFriendly, with attendance to students in English and possibility to access to materials of support in English for the students that need it.</p> <p>This matter pretends to initiate to the student in the knowledge of the technicians and of the area of study of the Economy Applied, with special upsetting in the paper of the tourist sector in the current economies.</p>			

**Competencies**

Code	
CB1	Students need to show they have acquired and understood the knowledge in a field of study underpinned by general secondary education and which is usually at a level which-while drawing on advanced text books-also includes certain aspects that imply being familiar with the cutting edge of this field of study.
CB2	Students need to be able to apply the knowledge acquired to their work or vocation in a professional manner, and should have the skills normally demonstrated through the ability to develop and defends points of view and to solve problems related to their field of study.
CB3	Students should be able to collect and interpret relevant data (usually within their field of study) in order to make judgements that include a reflection on the relevant social, scientific or ethical issues.
CB4	Students should be able to transmit information, ideas, problems and solutions to both specialised and non-specialised audiences.
CB5	Students should have developed the necessary learning skills in order to continue studying with a high level of autonomy.
CG1	Skills in handling ICT in order to look up and make use of information
CG2	Be capable of analysing, synthesizing and managing data derived from observations through the use of basic quantitative and predictive techniques
CG3	The ability to critically interpret data and text
CG5	Oral and written communication skills.
CG7	The ability to work both in teams and individually
CG8	Capacity for learning and independent work
CG9	Ability to apply the theoretical and practical knowledge acquired in a specialised academic context
CG10	Ability to transform an empirical problem into an object of study and to reach conclusions
CE1	Understand and interpret knowledge related to the economic agents which intervene in tourism and the relationships established among them
CE2	Understand and interpret knowledge related to public policies, the structure and evolution of tourist markets: national and international relations
CE10	Analyse and assess the impact of tourism
CT3	Creativity

**Learning outcomes**

Learning outcomes	Competences
Obtain basic knowledges to understand the operation of the world-wide and Spanish economy, and of the importance of the tourist sector inside the same.	CB1 CG1 CB2 CG3 CB3

Access to the statistical and bibliographic sources of the World-wide Economy and of Spain, as well as of the tourist sector framed in his economic context.	CG1 CG2 CG3 CG7 CG8 CG9 CG10	CE2
Summarize Statistical information in the economic and social field in main Economic Indicators and interpret indicators.	CB3 CB4 CG1 CG2 CG3 CG5 CG7 CG8 CG9 CG10	CE2
Preparation and exhibition of the results, employing in a basic level the computer programs of calculation, realisation of charts and presentations	CB3 CB4 CB5 CG2 CG3 CG5 CG7 CG8 CG9 CG10	CT3
Subject to contrast and discussion the exposed ideas in the theory lessons	CB4 CB5 CG3 CG5 CG7 CE1 CE2 CE10	CT3

## Contents

Topic	
PART 1: Introduction	The economic activity and the economic growth. Growth and development. Indicators of the economic and social impact of the tourist activity. Main statistical and bibliographic sources
Unit 1: Methodologies and economic instruments of evaluation of the economic activity	
Unit 2: Methodologies and economic instruments of regulation	Externalities and failures of market of the tourism. Assessment. Direct and indirect instruments of correction.
PART 2: International Economy and Tourism	Analysis of the growth in the developed countries. Factors. The international tourist market.
Unit 3: The developed countries.	
Unit 4: The Less Developed Countries.	Structural characteristics of the countries in roads of development. Strategies of economic growth. The paper of the tourism like opportunity of growth.
PART 3: Spanish Economy and tourism	Economic development of Spain. The role of tourism in the Spanish Economy. Inbound Tourism (FRONTUR), Outbound Tourism (FAMILITUR) and Expenditure (EGATUR)
Unit 5: Spanish Economic Development.	
Unit 6: The Public sector in Spain.	Structure and functions of the public sector in the economy. Evolution. The paper of the Public sector in tourism development.

## Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Autonomous problem solving	11	24	35
Introductory activities	3	6	9
Practices through ICT	8	8	16
Lecturing	20	20	40
Objective questions exam	2	10	12
Problem and/or exercise solving	4	20	24
Case studies	4	10	14

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

## Methodologies

Description
-------------

Autonomous problem solving	During the course, will propose to the students a diverse group of complementary exercises, that can include problems of calculation, analysis of cases, reading of scientific articles, reading of articles of press, videos, etc. These activities will be made individually or in group, as it proceed, and will have a no face-to-face part, of autonomous work, and another part of presentation and correction in classroom. This type of exercise requires that the student have access to internet, as it will be necessary to access to the platform faitic to download the information, as well as access to official Databases.
Introductory activities	In the introductory activities, will present the matter, his contents and aims, as well as the educational planning and the system of evaluation. It will be able to make some proof of previous knowledges or checking the understanding of the system by part of the students.
Practices through ICT	In the practices in the classrooms of computing the students will make exercises and analysis of cases in which it will learn to handle statistical information with the technicians of analysis more usual. With these practices the students will learn to organise information, summarize and debug data, build indicators, etc. This will demand the realisation of basic calculations (taxes of variation, numbers index, etc.) and his graphic representation.
Lecturing	In the sessions or lectures, the lecturers will develop the contents of the program. It will take like starting point the questions stood out in each unit, as well as the results and conclusions that go reaching simultaneously in the other educational activities related with the subject. It will be work of the educational contribute the central ideas and criteria of organisation and interpretation of the necessary information so that the student was able to answer to the main questions. Lectures will be able to support in problems and analysis of cases.

### Personalized assistance

Methodologies	Description
Autonomous problem solving	Assistance and support to the students, so much of face-to-face form as no face-to-face, for the realisation of the problems and exercises posed for each subject.
Tests	Description
Objective questions exam	Help to the students to resolve doubts concerning the contents of test them type test, as well as correction and back review of the proofs (feedback for the students).
Problem and/or exercise solving	Help to the students to orient and resolve doubts concerning the contents of the problems and practical exercises to make.
Case studies	Help to the students to pose questions, orient in the research of information and resolve doubts on the studies of cases to make.

### Assessment

Description		Qualification	Evaluated Competences			
Objective questions exam	They will consist in the realisation of questionnaires linked to the lectures, practices of laboratory, readings, debates and other complementary exercises proposed.	50	CB1 CB3 CB4 CB5	CG3 CG8 CE10	CE1 CE2	
Problem and/or exercise solving	They will consist in the realisation of tasks linked with the practices that will indicate along the course and that the students will have to make of autonomous form with the available materials and the contents explained in class.	30	CB2 CB3 CB4 CB5	CG3 CG5 CG8 CG9 CG10	CT3	
Case studies	They will consist in the analysis of some case or real problem based in the knowledges given in the matter, that the students will have to draft, deliver and, if possible, present and defend in classroom or of virtual form.	20	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG2 CG3 CG5 CG7 CG8 CG9 CG10	CE1 CE2 CE10	CT3

### Other comments on the Evaluation

There will be two possibilities of evaluation:

- A) The evaluation of the matter will be continuous. The students that surpass the matter by means of continuous evaluation will not need to present to the final examination gives matter. It is precise to present to all the proofs \*evaluables to have the possibility to be evaluated/to by means of continuous evaluation. The no delivered activities do not prevent to be evaluated/to by continuous evaluation but if they prevent to access to the corresponding note to these deliveries.
- B) When it do not proceed the continuous evaluation (by that the student like this have decided it or by have not surpassed

the continuous evaluation), will make a final examination, that will be able to include questions of type test and of short-answer/problems on the content of the masterclasses, of the practices of computer classroom, of the readings and debates and other exercises and tasks of the course. In this case the note of splits it test of the examination will constitute 60% of the final note and the part of short-answer 40%.

The corresponding examination to the second and back announcements will follow the same model that the final examination (option \*B).

The students that do not participate in the continuous evaluation neither make the final examination, will appear in the records as no presented. The students that suspend the continuous evaluation and do not present to the final examination, will appear in the records like suspense. The students that approve the continuous evaluation and wish to go up note, will be able to present to the final examination (in this case the note of the final examination will substitute to all the effects to the note obtained by means of continuous evaluation).

The dates and schedules of the proofs of evaluation of the different announcements are the specified in the calendar of proofs of evaluation approved by the \*Xunta of Centre for the course 2020-2021. In case of conflict or disparity between the dates of the examinations, will prevail the distinguished in the web page of the FCETOU.

---

## Sources of information

### Basic Bibliography

García Delgado, Jose Luís e Rafael Myro (directores), **Lecciones de Economía Española**, 9788491978657, 12ª Edición, Civitas, 2019

Jaime Requeijo González, **Economía Mundial**, 9788448612504, 4ª Edición rev e act, McGraw-Hill, 2017

Magadán Díaz, M. e Rivas García, J., **Estructura, Economía y Política Turística**, 9788492536849, 1ª Edición, Septem, 2012

### Complementary Bibliography

---

## Recommendations

### Subjects that continue the syllabus

Public planing of tourism development/O04G240V01604

Tourism and economic territorial development/O04G240V01501

Planning and management of tourist spaces/O04G240V01908

---

## Subjects that it is recommended to have taken before

Economics: Introduction to economics/O04G240V01103

Geography: Tourism in today´s world/O04G240V01104

Statistics/O04G240V01402

---

## Other comments

In this matter is very recommended the regular assistance to the theoretical and practical classes. It treats of a very extensive matter and that treats to outline a frame for the understanding of the tourist sector inside the world-wide and Spanish economy. Therefore, it is an useful basic matter for later deepen in the different appearances of the tourism. It recommends also the participation in the voluntary activities proposals, as in addition to marking for the final note (in the case of the continuous evaluation), facilitate the reflection and understanding of concepts explained along the \*temario.

---

## Contingency plan

### Description

=== EXCEPTIONAL MEASURES SCHEDULED ===

In front of the uncertain and unpredictable evolution of the sanitary alert caused by the \*COVID-19, the University of Vigo establishes an extraordinary planning that will activate in the moment in that the administrations and the own institution determine it attending to criteria of security, health and responsibility, and guaranteeing the teaching in a no face-to-face stage or partially face-to-face. These already scheduled measures guarantee, in the moment that was prescriptive, the development of the teaching of a more agile and effective way when being known in advance (or with a wide \*antelación) by the students and the \*profesorado through the tool normalised and institutionalised of the educational guides.

=== ADAPTATION OF THE METHODOLOGIES ===

\* educational Methodologies that keep

1) Resolution of problems of autonomous form.

\* Educational methodologies that modify

1) Lectures. In case of teaching no face-to-face, this methodology will develop through the Virtual Campus with support of Fatic.

2) introductory Activities. They will happen to develop in remote.

3) Practical with support of the Tics. This methodology will not be able to develop in computer laboratory and will carry out with equipment of the students.

\* Mechanism no face-to-face of attention to the students (tutorías).

The tutorías will happen to make by telematic means (email, virtual dispatch, conversation of faitic, etc.) and will be previously concerted by email with the lecturers, to facilitate contact in forecast of problems of conciliation and/or connectivity.

\* Additional bibliography to facilitate the learning

The lecturers will put to disposal of the students, through the platform faitic, the bibliography or necessary materials for the reinforcement of the education, in case to happen to a no face-to-face modality. This bibliography will be specific for each unit and epigraph. The general bibliography will be the same that the specified for the face-to-face education.

The quantity and typology of the educational material (audiovisual or writing) will be the necessary to guarantee that the students do not lose any type of content, practical or competency.

=== ADAPTATION OF THE EVALUATION ===

The evaluation already has been modified and designed not to have to be modified in a stage of no face to face learning, giving a greater weight to the autonomous work of the students.

The billed of the tasks, as well as the available materials, will be adapted to the new situation of work non face-to-face in remote and will be put to disposal of the students with the sufficient time before the deadline of delivery.

The proofs (exams) will happen to make through the Virtual Campus/Faitic or orally in case of problems of connectivity by part of the students.

\* Additional information

In the proofs of evaluation no face-to-face, will make control of assistance, for which will be indispensable the identification of the students (show identity card and activate camera).

In the proofs of evaluation no face-to-face, in case that some/to student/to anticipate or have problems of connection, will enable like alternative of evaluation an oral proof by audio/video (made in the same day of the examination written)

---



**IDENTIFYING DATA****Foreign languages for tourism IA: English**

Subject	Foreign languages for tourism IA: English			
Code	O04G240V01302			
Study programme	(*)Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	3	Mandatory	2nd	1st
Teaching language	English			
Department				
Coordinator	Llantada Díaz, María Francisca			
Lecturers	Llantada Díaz, María Francisca			
E-mail	fanny.llantada@uvigo.es			
Web				
General description	Intensification and improvement of the English language with special application to the tourist sector			

**Competencies**

Code				
CB1	Students need to show they have acquired and understood the knowledge in a field of study underpinned by general secondary education and which is usually at a level which-while drawing on advanced text books-also includes certain aspects that imply being familiar with the cutting edge of this field of study.			
CB2	Students need to be able to apply the knowledge acquired to their work or vocation in a professional manner, and should have the skills normally demonstrated through the ability to develop and defends points of view and to solve problems related to their field of study.			
CB3	Students should be able to collect and interpret relevant data (usually within their field of study) in order to make judgements that include a reflection on the relevant social, scientific or ethical issues.			
CB4	Students should be able to transmit information, ideas, problems and solutions to both specialised and non-specialised audiences.			
CB5	Students should have developed the necessary learning skills in order to continue studying with a high level of autonomy.			
CG1	Skills in handling ICT in order to look up and make use of information			
CG4	Mastery of English and at least perfecting and deepening their knowledge of a second foreign language			
CG5	Oral and written communication skills.			
CG6	Mobility and adaptability to different contexts and situations.			
CG7	The ability to work both in teams and individually			
CG8	Capacity for learning and independent work			
CE14	Carry out professional activities in English and other foreign languages within the tourist sector			
CE15	Orientation of customer services			
CT3	Creativity			
CT5	Motivation for quality			

**Learning outcomes**

Learning outcomes	Competences			
New	CB1 CB2 CB3 CB5	CG4 CG6 CG8	CE14 CE15	CT5
New	CB1 CB2 CB4 CB5	CG4 CG5 CG6 CG8	CE14 CE15	CT3 CT5
New	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG4 CG5 CG6 CG8	CE14 CE15	CT3 CT5
New	CB2 CB3 CB4 CB5	CG4 CG5 CG6 CG8	CE14 CE15	CT5

New	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG4 CG6 CG8	CE14	CT5
New	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8	CE14	CT3 CT5

## Contents

### Topic

1. Tourism organization	1.1. Expresión oral 1.2. Comprensión oral 1.3. Vocabulario específico 1.4. Gramática 1.5. Pronunciación 1.6. Lectura 1.7. Escritura 1.8. Expresiones idiomáticas 1.9. Simulaciones
2. Tourism in the world: facts and figures	2.1. Expresión oral 2.2. Comprensión oral 2.3. Vocabulario específico 2.4. Gramática 2.5. Pronunciación 2.6. Lectura 2.7. Escritura 2.8. Expresiones idiomáticas 2.9. Simulaciones
3. Types of tourism	3.1. Expresión oral 3.2. Comprensión oral 3.3. Vocabulario específico 3.4. Gramática 3.5. Pronunciación 3.6. Lectura 3.7. Escritura 3.8. Expresiones idiomáticas 3.9. Simulaciones
4. Dealing with tourists	4.1. Expresión oral 4.2. Comprensión oral 4.3. Vocabulario específico 4.4. Gramática 4.5. Pronunciación 4.6. Lectura 4.7. Escritura 4.8. Expresiones idiomáticas 4.9. Simulaciones

## Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Project based learning	2.5	10	12.5
Lecturing	5	2	7
Problem solving	3.75	15.75	19.5
Introductory activities	1.75	1	2.75
Laboratory practical	7	18.25	25.25
Seminars	1	4	5
Essay questions exam	2	0	2
Problem and/or exercise solving	1	0	1

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

## Methodologies

Description

Project based learning	Development of the contents studied by means of online work and team work.
Lecturing	Presentation of theoretical and practical contents of the subject.
Problem solving	Practice of the different communicative skills from the receptive and productive point of view
Introductory activities	Preparation for the subject in the grammatical and lexical level. Consolidation of the main communicative skills.
Laboratory practical	Practice of the different communicative skills in the context of touristic situations.
Seminars	Work in depth on specific subjects of the touristic field.

### Personalized assistance

Methodologies	Description
Seminars	Academic activity developed in a small group, aiming to attend to the needs and queries of the students related with the study and/or subjects linked with the subject, providing orientation, support and motivation in the process of learning.
Project based learning	Academic activity developed in a small group, aiming to attend to the needs and queries of the students related with the study and/or subjects linked with the subject, providing orientation, support and motivation in the process of learning.
Problem solving	Academic activity developed in a small group, aiming to attend to the needs and queries of the students related with the study and/or subjects linked with the subject, providing orientation, support and motivation in the process of learning.
Introductory activities	Academic activity developed in a small group, aiming to attend to the needs and queries of the students related with the study and/or subjects linked with the subject, providing orientation, support and motivation in the process of learning.
Laboratory practical	Academic activity developed in a small group, aiming to attend to the needs and queries of the students related with the study and/or subjects linked with the subject, providing orientation, support and motivation in the process of learning.

### Assessment

	Description	Qualification	Evaluated	Competences		
Project based learning	Presentation of a topic	20	CB1	CE14	CT3	
			CB2	CG4	CE15	CT5
			CB3	CG6		
			CB4	CG7		
			CB5			
Lecturing	Analysis of the acquisition of global contents presented in these sessions	10	CB3	CG4		
			CB4	CG5		
				CG8		
Problem solving	Exercises and practical activities that sum up the general contents of the course	10		CG4	CE14	CT5
Introductory activities	Evaluation of communicative skills	5	CB4			CT5
			CB5			
Laboratory practical	Contextualised exercises and activities. Specific vocabulary	20	CB4	CG7	CE14	CT3
Essay questions exam	Exercises and activities in the areas of vocabulary, grammar, reading, listening, speaking and writing	20		CG1	CE14	CT3
				CG4		CT5
				CG5		
				CG8		
Problem and/or exercise solving	Exercises and practical activities that sum up the general contents of the course in the oral and written communicative skills	15		CG5	CE14	CT3
				CG6	CE15	CT5
				CG7		

### Other comments on the Evaluation

#### A) FIRST EDITION OF THE RECORDS:

Students can choose continuous evaluation (A.1) or final evaluation (A.2). Students have to tell the lecturer which of the two systems they prefer. In the first two weeks of the classes, those who decide to choose continuous evaluation have to hand in a card (ficha) with their name and surname and a photograph. The teacher will understand that students have chosen final evaluation if they do not hand in that card, or if they do not tell the teacher they have chosen continuous evaluation or if they do not participate in the continuous evaluation tests.

Continuous evaluation is recommended, as it is the most adequate system to learn English.

During exams, students are not allowed to use dictionaries, laptops, mobile phones or other electronic devices.

Total or partial plagiarism in any type of test or exam means the student will be given an automatic fail mark in the subject. Claiming ignorance of what plagiarism entails will not exempt students from their responsibility in this regard.

#### A.1) Continuous evaluation

In order to follow continuous evaluation, students must take the three continuous assessment tests, the final oral exam (20% of the final mark) and the final written exam (50% of the final mark), which will have the following parts: Use of English (40%), Writing (20%), Reading (20%), Listening (20%). The continuous assessment tests are:

- 1) Writing test (10% of the final mark)
- 2) Reading and listening test (10% of the final mark)
- 3) Speaking test (10% of the final mark)

The date and time of the final written exam of the continuous evaluation will be set by the faculty and published on its website. The date and time of the final oral exam and the rest of the continuous assessment tests will be announced in Faitic and in the course schedule (□cronograma□) published on the Faculty website.

To pass the subject it will be necessary to:

- 1) Get a minimum mark of 5 as a result of the arithmetic mean of the writing test (10%), the reading and listening test (10%) and the final written exam of the continuous evaluation (50%).
- 2) Get a minimum mark of 5 as a result of the arithmetic mean of the speaking test (10%) and the final oral exam (20% of the final mark of the subject).

Continuous evaluation tests or exams not taken will count as a 0 when calculating continuous evaluation final marks.

The marks of those parts passed will be kept for the second edition of the records:

- a) written part of the subject (arithmetic mean of the writing test, the reading and listening test and the final written exam)
- b) oral part of the subject (arithmetic mean of the speaking test and the final oral exam).

#### A.2) Final evaluation

Students who do not attend classes regularly and who do not take any continuous evaluation tests can follow the final evaluation in the first edition of the records. This will be a final exam (100% of the final mark). This final exam will have two parts:

- 1) Written exam (70% of the final mark of the subject), which will have the following parts: Use of English (40%), Writing (20%), Reading (20%), Listening (20%). In order to pass the subject a minimum mark of 5 will be required in the written exam.
- 2) Oral exam (30% of the final mark of the subject). In order to pass the subject, a minimum mark of 5 will be required in the oral exam.

Final evaluation exams not taken will count as a 0 when calculating final marks.

The date of this final evaluation exam of the first edition of the records will be set by the Faculty and published on its website.

The marks of those parts passed (oral exam or written exam) will be kept for the second edition of the records (July).

#### B) SECOND EDITION OF RECORDS (July):

Students who fail or do not take the first edition of the records exams will be assessed in the second edition of the records in July, with a final exam similar to that of the first edition of the records:

- 1) Written exam (70% of the final mark of the subject), which will have the following parts: Use of English (40%), Writing (20%), Reading (20%), Listening (20%). In order to pass the subject, a minimum mark of 5 will be required in the written exam.
- 2) Oral exam (30% of the final mark of the subject). In order to pass the subject, a minimum mark of 5 will be required in the oral exam.

Second edition of the records exams not taken will count as a 0 when calculating final marks.

The date of this July exam will be set by the Faculty and published on the University Web page. Students who do not pass the subject in July will have to resit the subject in the following academic years and the parts of the exams passed during this academic course will not be valid for the following academic years.

---

### Sources of information

#### Basic Bibliography

#### Complementary Bibliography

Rowe, Anne, Fiona & Borein, John D. Smith, **Travel and tourism : standard level**, Cambridge University Press, 2002

De Prada Creo, Elena, **Travel, Leisure and Socializing for Spanish Speakers**, T&T, 2012

Jones, Leo, **Welcome! : English for the travel and tourism industry**, Cambridge University Press, 1998

Strutt, P., **English for International Tourism, Intermediate**, Pearson Education Limited, 2013

Harding, Keith & Paul Henderson, **High season : English for the hotel and tourist industry**, Oxford University Press, 1995

Strutt, P., **English for International Tourism, Upper intermediate**, Pearson Education Limited, 2013

O'Hara, Francis, **Be my Guest**, Cambridge University Press, 2002

---

### Recommendations

#### Subjects that it is recommended to have taken before

Modern language: English for tourism/O04G240V01204

---

### Contingency plan

#### Description

=== EXCEPTIONAL PLANNING ===

Given the uncertain and unpredictable evolution of the health alert caused by COVID-19, the University of Vigo has established some extraordinary measures that will be activated when the administrations and the University itself determine it, considering safety, health and responsibility criteria both in distance and blended learning. These already planned measures guarantee, at the required time, the development of teaching in a more agile and effective way, as it is known in advance (or well in advance) by the students and teachers through the standardised and institutionalised tool of the DOCNET teaching guides.

=== ADAPTATION OF THE METHODOLOGIES ===

In the case of having to adopt online teaching, there will be no modification, and methodologies, contents, evaluation and tutorials will be maintained, except that they will be carried out with the tools provided by the University of Vigo (virtual classrooms and offices, e-mail and Fatic).

Contingency plan on the mixed modality:

A group of students will attend the classroom in person and another group will follow the classes in a preferably synchronous or asynchronous way. The lecturer will maintain the methodologies, personalized attention and evaluation systems the same as in the face-to-face modality, adapting the groups of students and the shifts to comply with the health regulations established at the time.

**IDENTIFYING DATA****Tourism marketing**

Subject	Tourism marketing			
Code	004G240V01303			
Study programme	(*)Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Mandatory	2nd	1st
Teaching language	#EnglishFriendly Spanish Galician			
Department				
Coordinator	Alén González, María Elisa			
Lecturers	Alén González, María Elisa			
E-mail	alen@uvigo.es			
Web				
General description	The matter connects to the student with appearances of the basic marketing to know and understand the market and the consumers of the company. In concrete, the subject Tourism Marketing pretends to deepen in the study of the strategic marketing and of the tools of analysis and market planning to develop successful strategies for the companies in the market. English Friendly subject: International students may request from the teachers: a) materials and bibliographic references in English, b) tutoring sessions in English, c) exams and assessments in English.			

**Competencies**

Code	
CB1	Students need to show they have acquired and understood the knowledge in a field of study underpinned by general secondary education and which is usually at a level which-while drawing on advanced text books-also includes certain aspects that imply being familiar with the cutting edge of this field of study.
CB2	Students need to be able to apply the knowledge acquired to their work or vocation in a professional manner, and should have the skills normally demonstrated through the ability to develop and defends points of view and to solve problems related to their field of study.
CB3	Students should be able to collect and interpret relevant data (usually within their field of study) in order to make judgements that include a reflection on the relevant social, scientific or ethical issues.
CB5	Students should have developed the necessary learning skills in order to continue studying with a high level of autonomy.
CG1	Skills in handling ICT in order to look up and make use of information
CG2	Be capable of analysing, synthesizing and managing data derived from observations through the use of basic quantitative and predictive techniques
CG3	The ability to critically interpret data and text
CG4	Mastery of English and at least perfecting and deepening their knowledge of a second foreign language
CG5	Oral and written communication skills.
CG6	Mobility and adaptability to different contexts and situations.
CG7	The ability to work both in teams and individually
CG8	Capacity for learning and independent work
CE1	Understand and interpret knowledge related to the economic agents which intervene in tourism and the relationships established among them
CE2	Understand and interpret knowledge related to public policies, the structure and evolution of tourist markets: national and international relations
CE5	Understand and interpret knowledge related to the management basics of tourism enterprises: Internal economic problems and the relationships between the different subsystems.
CE6	Understand and interpret knowledge regarding the basics of tourism marketing, as well as its commercial objectives, strategies and policies
CE7	Understand and interpret concepts related to the financial and analytical information management of tourist companies.
CE13	To be able to evaluate alternatives in the planning, management and control of tourist companies, as well as make strategic decisions.
CE14	Carry out professional activities in English and other foreign languages within the tourist sector
CE15	Orientation of customer services
CT1	Responsibility and the capacity to take on commitment
CT2	Ethical commitment
CT3	Creativity
CT4	Entrepreneurship.
CT5	Motivation for quality

**Learning outcomes**

Learning outcomes	Competences			
Know the different marketing processes and strategies to provide an excellent service	CB1	CG2	CE5	CT3
	CB2		CE7	CT5
	CB3		CE13	
	CB5		CE15	
Mobility and adaptability to surroundings and different situations	CB2	CG1	CE1	CT1
	CB3	CG2	CE2	CT4
		CG3	CE6	
		CG4	CE13	
		CG5	CE14	
		CG6	CE15	
		CG7		
		CG8		
Show, explain and justify the own ethical values of the profession	CB3	CG1		CT1
		CG2		CT2
		CG5		CT4
				CT5

## Contents

Topic	
Subject 1. Introduction: tourist Marketing	1.1. Definition and concept of marketing 1.2. Approaches in the marketing management
Subject 2: Characteristics of service and of tourism marketing	2.1 Characteristics of service marketing 2.2 Management strategies for service companies 2.3 The model of service provision
Subject 3. Potential market, demand of market and market quota	3.1. Definition of the concept of market 3.2. Potential market 3.3. Quota of potential market and quota of participation
Subject 4. The marketing planning (introduction)	4.1. The strategic marketing plan 4.2. The marketing strategies
Subject 5. The marketing information system	5.1. Evaluation of the needs of marketing information 5.2. The commercial investigation
Subject 6. The consumer behaviour	6.1. Factors that affect consumer purchase behaviour 6.2. Models of consumer behaviour
Subject 7. The market segmentation	7.1. The segmentation 7.2. Process and strategies of segmentation 7.3 Positioning
Subject 8. Marketing Mix	8.1 Design and management of the product 8.2 Considerations on the price 8.3 Distribution Channels 8.4 Product Promotion

## Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lecturing	22	45	67
Case studies	22	5	27
Objective questions exam	1.5	40	41.5
Problem and/or exercise solving	0.5	14	14.5

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

## Methodologies

	Description
Lecturing	Exhibition by part of the professor of the contents on the matter object of study, theoretical bases and/or guidelines of a work, exercise or project to develop by the student. It recommends to the student that work previously the material delivered by the professor and that consult the bibliography recommended to complete the information with the end to follow the explanations.
Case studies	Analysis of a fact, problem or real event with the purpose to know it, interpret it, resolve it, generate hypothesis, contrast data, complete knowledge, diagnose it and train in alternative solution procedures.

## Personalized assistance

Methodologies	Description
Case studies	Case method. Analysis of real situations and/or touristic companies.

## Assessment

Description	Qualification	Evaluated Competences
-------------	---------------	-----------------------

Case studies	They will deliver cases and exercises that it will be necessary to resolve	40	CB1 CB2 CB3 CB5	CG1 CG3 CG5 CG6 CG7 CG8	CE13	CT1 CT2 CT3 CT5
Objective questions exam	Multiple choice questions	35	CB1 CB2 CB3 CB5	CG8		
Problem and/or exercise solving	Short questions about the contents	25	CB1 CB2 CB3 CB5	CG3 CG5 CG8	CE5 CE6 CE13 CE15	

---

### Other comments on the Evaluation

---

The description of this guide this thought for the face-to-face modality.

\*The concretion of the activities to make will depend to a large extent of the number of students, means to work in group, etc

Continuous Evaluation:

The final note will be the result of:

- Realisation of several exercises/practical cases individual and/or in group. For the evaluation will be able to demand an oral defence of the case (40%)
- An examination when finalising the subject in which they will measure the theoretical knowledges reached (60%)
- Is necessary to reach a minimum of a 4.5 points in each part to be able to compensate it and surpass

Ordinary evaluation:

This process is for the students that do not follow the continuous evaluation or those that following it do not reach the minima established. In this case, the examination will consist in a proof in which they will pose theoretical questions and another in which there will be a practical case. To measure the skills of communication of the student can establish that one or the two proofs realise of oral form.

The dates and schedules of the proofs of evaluation of the different announcements are the specified in the calendar of proofs of evaluation approved by the Centre for the course 2020-2021.

---

### Sources of information

#### Basic Bibliography

Kotler y otros, **Marketing turístico**, 6ª, Pearson, 2015

#### Complementary Bibliography

de la Ballina Ballina, FJ, **Marketing turístico aplicado**, ESIC, 2017

Kotler y Armstrong, **Principios de Marketing**, Prentice Hall, 2008

---

### Recommendations

#### Subjects that continue the syllabus

Tourism distribution/O04G240V01401

Tourism promotion/O04G240V01405

Research of tourist markets/O04G240V01602

Customer Service/O04G240V01902

E-marketing in the tourism sector/O04G240V01904

---

### Subjects that it is recommended to have taken before

Company: Direction and management of tourism entities I/O04G240V01102

Company: Direction and Management of tourism entities II/O04G240V01203

---

### Other comments

This educational guide anticipates the lines of performance that have to carry out with the student in the matter and



conceives of flexible form. In consequence, can require readjustments along the academic course promoted by the dynamics of the class and of the group of real addressees or by the importance of the situations that could arise. Likewise, it will contribute to the students the information and concrete guidelines that they are necessary in each moment of the formative process.

---

## **Contingency plan**

---

### **Description**

---

In the event of a health crisis that requires the use of the mixed and face-to-face modalities, the following adaptations will be carried out:

**MIXED MODALITY:** in this case some of the theoretical classes may be by Campus Integra depending on the influx and the estimated capacity of the classroom. The initial estimate is that the practical classes are developed in person so the evaluation system would be the one specified in the guide for classroom teaching.

**NON-PRESENTIAL MODALITY.** In this case, all sessions would be by Remote Campus. The evaluation system would be: In the continuous evaluation the final grade will be the result of:

- a) Carrying out several exercises and individual and / or group practical cases throughout the semester. This grade weighs 40% in the final grade.
- b) Several small theoretical tests throughout the semester (25% in the grade)
- c) A test-type exam at the end of the subject in which the theoretical knowledge achieved will be measured (35%)
- d) In order to pass the continuous evaluation, it is necessary to have in sections a) + b) a minimum of 5 out of 10.
- e) It is necessary to achieve a minimum of 4.5 in the test exam to be able to compensate the note with the continuous assessment and pass the subject.

**Ordinary evaluation:** This process will be followed by students who do not follow the continuous evaluation or those who follow it do not reach the established minimums (grade > = 5). In this case, the exam will consist of a test in which theoretical questions will be presented (60%) and another in which there will be a practical case (40%).

The qualifications of all the tests, partial or final, practices and activities will only have effects in the academic course in which they are proposed.

---

**IDENTIFYING DATA****Recursos territoriais**

Subject	Recursos territoriais			
Code	004G240V01304			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Mandatory	2	1c
Teaching language	Castelán			
Department	Historia, arte e xeografía			
Coordinator	Patiño Romarís, Carlos Alberto			
Lecturers	Patiño Romarís, Carlos Alberto			
E-mail	carlosalberto.patino@uvigo.es			
Web				
General description	Os recursos territoriais turísticos: definición, clasificación e relevancia para a actividade turística. Técnicas de inventario de recursos turísticos. Os recursos territoriais turísticos como fundamento das Unidades Territoriais Turísticas. Avaliación e diagnóstico de recursos turísticos. Procesos e tipoloxías de desenvolvemento turístico.			

**Competencias**

Code	
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
CG3	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo
CG9	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado
CE1	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.
CE3	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos recursos naturais, culturais e patrimoniais relacionados coa actividade turística.
CE4	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das diferentes manifestacións antropolóxicas, culturais e sociais que incentivan a actividade turística.
CE9	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das técnicas básicas de investigación e prospectiva en materia turística.
CE10	Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo
CE15	Orientación do servizo ao cliente
CT2	Compromiso ético

**Resultados de aprendizaxe**

Learning outcomes	Competences			
Comprender os fundamentos xeográficos da variedade de recursos territoriais turísticos no globo	CB1 CB2 CB4	CG3	CE3 CE4	CT2
Coñecer, interpretar e valorar os recursos turísticos das distintas rexións de España e de Galicia	CB1 CB3 CB4	CG3	CE3 CE4 CE15	CT2
Asimilar e explicar a variedade de recursos territoriais turísticos das diferentes áreas rexionais do mundo desenvolvido	CB1 CB3 CB4	CG3 CG8	CE3 CE4	CT2
Asimilar e explicar a variedade de recursos territoriais turísticos das diferentes áreas rexionais do mundo subdesenvolvido e os países emerxentes	CB1 CB3 CB4	CG3 CG8	CE3 CE4 CE9	CT2

Coñecer e aplicar os métodos e técnicas propios da análise xeográfica, así como utilizar correctamente o vocabulario xeográfico básico, para aplicarlos ao estudo dos recursos territoriais turísticos	CB1 CB3 CB4 CB5	CG3 CG7 CG9	CE3 CE4 CE10	CT2
Demostrar capacidade de comunicación oral e escrita dos coñecementos adquiridos	CB4 CB5		CE1 CE3 CE15	CT2

## Contidos

Topic	
1. Os recursos territoriais turísticos	Definición, clasificación e relevancia para a actividade turística
2. Técnicas de inventario de recursos turísticos	Avaliación Inventario Xerarquización
3. O relevo: Estrutura física do territorio en turismo e espazo turístico	Formas do relevo de maior potencial turístico Criterios de valoración e exposición do relevo Posta en valor turístico do relevo
4. Os diferentes climas da Terra como condicionantes turísticos	O tempo, o clima e as súas variables máis influentes Produtos turísticos e a súa relación co clima O clima como factor de localización O clima como recurso turístico O clima como factor de atracción turística Turismo e cambio climático
5. Turismo e ecosistemas da terra	Indicadores de análises dos ecosistemas como recursos turísticos Experiencias de éxito Ecoturismo
6. As Augas continentais e marítimas e os diferentes tipos de turismo que orixinan	Auga e turismo: Principais produtos

## Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	30	17.5	47.5
Traballo tutelado	5	15	20
Presentación	6.5	10	16.5
Saídas de estudo	3	15	18
Resolución de problemas e/ou exercicios	3	15	18
Práctica de laboratorio	3	15	18

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

## Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	Exposición dos contidos teóricos da materia, con apoio de material audiovisual e exemplos prácticos
Traballo tutelado	Resolución de exercicios individualmente ou en grupo baixo a dirección do profesor. Debates. Seminarios
Presentación	Presentación, exposición e debate sobre actividades prácticas da materia
Saídas de estudo	Análise, estudo e reflexión sobre aspectos relacionados coa materia, na realidade

## Atención personalizada

Methodologies	Description
Traballo tutelado	Realizar seguimento e avaliación do traballo, tanto do proceso como do resultado final, na aula e o laboratorio de informática da Facultade, Campus Remoto (enlace en FaiTic) e correo electrónico.

## Avaliación

Description	Qualification	Evaluated	Competences
-------------	---------------	-----------	-------------

Traballo tutelado	Presentación dos traballos realizados en grupo acordes ás pautas propostas	25	CB1 CB2 CB3 CB4	CG3 CG7 CG8	CE3 CE4	CT2
Presentación	Presentación dos traballos acorde ás pautas propostas	15	CB1 CB3 CB4	CG3 CG7	CE3 CE4	CT2
Resolución de problemas e/ou exercicios	Probas sobre aspectos teóricos tratados no temario	35	CB1 CB4	CG3	CE1 CE3 CE4 CE10	CT2
Práctica de laboratorio	Probas e exercicios prácticos	25	CB1 CB3 CB5	CG3 CG9	CE3 CE4 CE9 CE10	CT2

### Other comments on the Evaluation

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2019-2020. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

A materia será avaliada por un sistema de avaliación continua, a partires das competencias adquiridas. A cualificación final será a suma dos diferentes elementos avaliados tendo en conta aspectos teóricos e prácticos (final numérica de 0 a 10 pola lexislación vixente). Casos particulares serán expostos o profesor/a da materia. Os alumnos que non sigan avaliación continua poderán presentarse aos exames finais fixados na programación de exames da Facultade, aténdose aos seguintes criterios: a) Proba escrita. Exame xeral de carácter teórico que suporá o 70% da cualificación final. b) Realización dun traballo que suporá o 30% da cualificación final. Segunda convocatoria: Avaliarase o alumno coa realización dun exame final de carácter teórico-práctico que suporá o 50% da cualificación final, aténdose aos mesmos criterios xa expostos para a primeira convocatoria. Conservaranse as cualificacións de traballo tutelado e outras actividades de avaliación continua que o alumno xa realizase. Naqueles casos que non se cumpra algún dos supostos mencionados anteriormente, o alumno deberá de compensalo mediante a realización dun traballo en relación co temario da materia.

### Bibliografía. Fontes de información

#### Basic Bibliography

- Alonso Fernández, J., **Geografía de los recursos y actividades turísticas**, Editorial Universitaria Ramón Areces, 2008
- Crespi, M. e Planells, M., **Recursos turísticos**, Síntesis, 2014
- Pardo Abad, C. J., **Territorio y recursos turísticos: Análisis geográfico del turismo en España**, Editorial Universitaria Ramón Areces, 2013
- Vera Rebollo, J. F (Coord.) et al., **Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos**, Tirant lo Blanch, 2011

#### Complementary Bibliography

- Antón Clavé, S. e González Reverté, F., **Planificación territorial del turismo**, UOC, 2005
- Azcárate, B. et al., **Geografía regional del mundo desarrollado, subdesarrollado y países emergentes**, UNED, 2010
- Besancenot, J. P., **Clima y Turismo**, Masson, 1991
- Hernández Torres, S., **Recursos territoriales turísticos I y II**, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, 2006
- Leno Cerro, F., **Técnicas de evaluación del potencial turístico**, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, 1993
- Vera Rebollo, J. F (Coord.) et al., **Análisis Territorial del Turismo. Una nueva Geografía del Turismo**, Ariel, 1997

### Recomendacións

#### Subjects that continue the syllabus

- Patrimonio cultural/O04G240V01404
- Promoción turística/O04G240V01405

#### Subjects that it is recommended to have taken before

- Xeografía: O turismo no mundo actual/O04G240V01104

### Other comments

Esta guía docente describe as liñas de actuación que se deben levar a cabo co alumnado na materia de Recursos Territoriais e concíbese de forma flexible. En consecuencia pode requirir reaxustes ao longo do curso académico promovidos pola dinámica da clase e do grupo de destinatarios ou pola relevancia das situacións que poidan xurdir. Así mesmo achegarase ao alumnado a información e pautas concretas que sexan necesarias en cada momento do proceso formativo.

**Description**

---

**=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===**

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito mais áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

**=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===****\* Metodoloxías docentes que se manteñen**

Todas as actividades docentes (leccións maxistras, prácticas de resolución de exercicios, preparación de traballos) manteranse mediante a utilización combinada de FaiTic e Campus Remoto.

**\* Metodoloxías docentes que se modifican**

As saídas de campo que non poidan realizarse, substituiranse por visitas virtuais utilizando os recursos online que ofrecen organismos públicos, empresas, institucións culturais, etc.

Os eventos científicos que aínda non se celebraron, substituiranse por conferencias ou eventos dispoñibles en vídeo.

**\* Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (titorías)**

A atención personalizada realizarase mediante a utilización combinada de FaiTic (foros, corrección comentada de tarefas;) e do Campus Remoto (titorías persoais e en grupo).

**\* Modificacións (se proceder) dos contidos a impartir**

Non se modificarán os contidos

**\* Bibliografía adicional para facilitar a auto-aprendizaxe**

Para facilitar o acceso online á bibliografía o profesorado ampliou no posible as referencias a recursos electrónicos e dixitalizados.

**=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===**

Consérvanse as probas e porcentaxes da avaliación da materia.

**\* Información adicional**

Os exames realizaranse a través das aulas do Campus Remoto e das actividades, ferramentas e recursos de FaiTic. Cando sexa necesario utilizar materiais específicos para realizar as probas, estes poderán proxectarse na aula virtual do Campus Remoto e/ou descargarse a través dunha tarefa en FaiTic. A entrega dos exames realizarase tamén, sempre que sexa posible, a través dunha tarefa en FaiTic. De existiren problemas técnicos insalvables, poderanse utilizar como vías alternativas o correo electrónico ou unha fotografía da proba enviada a través dun móbil.

**IDENTIFYING DATA****Xestión de recursos humanos en empresas turísticas**

Subject	Xestión de recursos humanos en empresas turísticas			
Code	O04G240V01305			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Mandatory	2	1c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Organización de empresas e márketing			
Coordinator	Diéguez Castrillón, María Isabel			
Lecturers	Diéguez Castrillón, María Isabel Rodríguez de la Fuente, Marta			
E-mail	idieguez@uvigo.es			
Web				
General description	A asignatura estudia o proceso de xestión dos Recursos Humanos a través de conceptos, estratexias, procesos e técnicas que permitan a correcta dirección dos mesmos.			

**Competencias**

Code	
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
CG1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información
CG3	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto
CG5	Capacidade de comunicación oral e escrita
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo
CE5	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos da xestión de empresas turísticas: problemas económicos internos e interrelacións entre os distintos subsistemas
CE8	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto do marco legal que regula as actividades turísticas.
CE12	Comprender o comportamento das persoas en empresas turísticas e aplicar as técnicas e métodos de dirección de persoal
CT1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos

**Resultados de aprendizaxe**

Learning outcomes	Competences
Analizar as oportunidades e ameazas que prantexa o entorno externo para a toma de decisións nun sector específico	CB1 CG1 CE5 CT1
	CB2 CG3 CE8
	CB3 CG5 CE12
	CB4 CG7
	CB5 CG8

**Contidos**

TEMA 1: Xestión dos RRHH	Evolución da xestión de RRHH, Análise de actividades, o departamento de RRHH
TEMA 2: Planificación estratéxica dos RRHH	Diagnóstico estratéxico de RRHH, Obxectivos, Actuacións
TEMA 3: Retribución	Elementos dos sistemas de retribución, modelos retributivos
Tema 4: Desenvolvemento	Formación, xestión do desempeño
TEMA 5: Recrutamento e selección	Técnicas e instrumentos de recrutamento e selección
Tema 6: Igualdade	Prácticas de xestión de RRHH con perspectiva de igualdade

<b>Planificación</b>			
	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	20	40	60
Estudo de casos	25	65	90

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

<b>Metodoloxía docente</b>	
	Description
Lección maxistral	Explicación do profesorado dos contidos básicos da materia, fontes de información e pautas para acadar os resultados de aprendizaxe. Interacción cos estudantes
Estudo de casos	Resolución de casos e exercicios prácticos, búsqueda de solucións para problemas concretos

<b>Atención personalizada</b>	
Methodologies	Description
Estudo de casos	Atención personalizada para a resolución de dúbidas sobre contidos da materia ou resolución de actividades no despacho e por email

<b>Avaliación</b>						
	Description	Qualification	Evaluated	Competences		
Lección maxistral	Actividades que avaliarán a comprensión e aplicación de conceptos	50	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG3 CG5 CG7 CG8	CE5 CE8 CE12	CT1
Estudo de casos	Actividades de avaliación consistentes en resolución de situacións e toma de decisións sobre problemas concretos e aplicados ao ámbito de empresas da contorna turística	50	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG3 CG5 CG7 CG8	CE5 CE8 CE12	CT1

### **Other comments on the Evaluation**

Primeira convocatoria (xaneiro)

Alternativa a) Avaliación continua. No caso de que se presente a algunha proba das efectuadas durante o período lectivo, se entenderá que o alumnado segue a avaliación continua.

Se superará a materia a condición de que a suma ponderada dos resultados de todas as probas e actividades avaliadas efectuadas ao longo do período lectivo sexa maior ou igual a 5 puntos sobre 10

Alternativa \*b) Só para os estudantes que non seguiron a avaliación continua. Exame global dos contidos da materia. A cualificación do exame será o 100% da nota final.

Segunda convocatoria (xullo):

Exame global dos contidos da materia no mes de xullo. A cualificación do exame será o 100% da nota.

Esta Guía docente anticipa as liñas de actuación que se deben levar a cabo co alumnado na materia e concíbese de forma flexible. En consecuencia, pódense requirir reaxustes ao longo do curso académico promovidos pola \*dinámica da clase e/ou do grupo de destinatarios real ou pola relevancia das situacións que puidesen xurdir. Se aportará ao alumnado a información e as pautas concretas que sexan necesarias en cada momento do proceso formativo.

\*Observación: Calquera evidencia de traballos e probas plagiados ou copiados supondrá unha cualificación de suspenso nas dúas convocatorias.

IMPORTANTE: As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2020-2021. \*Non obstante, o calendario poderá ser modificado ao longo do curso por algún imprevisto. Consulten a páxinaa web da facultade por si prodúcense cambios no mesmo.

<b>Bibliografía. Fontes de información</b>	
<b>Basic Bibliography</b>	
Acosta, J.; Fernández, N. e Mollón, M., <b>Recursos Humanos en empresas de turismo y hotelería</b> , 2002	

Bayón, F. e García, I., **Gestión de RRHH. Manual para técnicas en empresas turísticas**, Síntesis, 1995

Pardo, M; Luna R., **Recursos Humanos para turismo**, Prentice Hall, 2006

Martin I., Gaspar A., **Administración de los recursos humanos en las empresas turísticas**, Pirámide, 2010

---

### **Complementary Bibliography**

---

---

### **Recomendacións**

---

#### **Subjects that it is recommended to have taken before**

Empresa: Dirección e xestión de entidades turísticas I/O04G240V01102

---

---

### **Plan de Continxencias**

---

#### **Description**

Por causas derivadas de situacións vinculadas con posibles restricións por causas sanitarias ou similares, esta guía contempla as modificacións para os seguintes escenarios

##### MODALIDADE MIXTA

- As clases serán impartidas presencialmente e de forma online a través de Campus Remoto e co apoio da plataforma Faitic seguindo as directrices establecidas pola UVigo. Respetarase a metodoloxía e avaliación recollida nesta guía.

##### MODALIDADE \*NON PRESENCIAL

- As clases serán impartidas de forma presencial a través de Campus Remoto e con apoio da plataforma Faitic seguindo as directrices establecidas pola UVigo. Respetarase a metodoloxía e a avaliación recollida nesta guía.

En todas as modalidades as sesións de tutorización poderán realizarse por medios \*telemáticos (correo electrónico, videoconferencia) baixo a modalidade de concertación previa.

---



**IDENTIFYING DATA****Linguas estranxeiras para o turismo IB: Francés**

Subject	Linguas estranxeiras para o turismo IB: Francés			
Code	O04G240V01306			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	3	Mandatory	2	1c
Teaching language	Castelán Francés			
Department	Filoloxía inglesa, francesa e alemá			
Coordinator	García Fernández, Manuel Ángel			
Lecturers	García Fernández, Manuel Ángel			
E-mail	manuelangel.garcia@uvigo.es			
Web	<a href="http://faitic.uvigo.es">http://faitic.uvigo.es</a>			
General description	A materia ten como obxectivo introducir ao alumno a lingua francesa no contexto turístico (nivel A1).			

**Competencias**

Code	
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
CG1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información
CG4	Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira
CG5	Capacidade de comunicación oral e escrita
CG6	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo
CE14	Desempeñar actividades profesionais en inglés e outras linguas estranxeiras dentro do sector turístico
CE15	Orientación do servizo ao cliente
CT3	Creatividade
CT5	Motivación pola calidade

**Resultados de aprendizaxe**

Learning outcomes	Competences			
Descodificar e interpretar mensaxes en francés procedentes de diversos ámbitos, con especial atención ao sector turístico.	CB1 CB2 CB3 CB5	CG4 CG6 CG8	CE14 CE15	CT5
Expresar oralmente e por escrito mensaxes en francés, sobre diversos temas e experiencias.	CB1 CB2 CB4 CB5	CG4 CG5 CG6 CG8	CE14 CE15	CT3 CT5
Adaptar o nivel de lingua ás distintas situacións comunicativas, tanto coloquiais como formais.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG4 CG5 CG6 CG8	CE14 CE15	CT3 CT5
Xestionar a relación cos clientes en francés, especialmente no ámbito do turismo.	CB2 CB3 CB4 CB5	CG4 CG5 CG6	CE14 CE15	CT5

Aplicar as TIC á procura e selección de información variada (léxica, cultural, etc.).	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG4 CG6 CG8	CE14	CT5
Organizar e desenvolver traballo en equipo en diferentes contextos e linguas.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8	CE14	CT3 CT5

## Contidos

### Topic

1. Dar e presentar información sobre si mesmo e presentar un profesional do turismo.	As nacionalidades. Os sectores do turismo. Gramática: 0 presente do indicativo (1).
2. Falar das cualidades e dos seus gustos. Entender informacións.	As cualidades profesionais. Gramática: xénero e número dos adxectivos cualificativos.
3. Descubrir as profesións do turismo e establecer un cuestionario.	As profesións do turismo. Gramática: 0 presente do indicativo (2); a interrogación directa.
4. Entender e redactar un mail de petición de prácticas.	A comunicación escrita profesional (1). Gramática: os verbos modais (pouvoir, vouloir, devoir).
5. Identificar os soportes informáticos e contestar a peticións de informacións.	A documentación turística. As preguntas frecuentes. Gramática: os adxectivos demostrativos e posesivos.
6. Entender un desplegable turístico. Propoñer actividades personalizadas.	As actividades turísticas. Gramática: os artigos contractos e partitivos.

## Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Seminario	1	0	1
Resolución de problemas	11	12	23
Prácticas de laboratorio	4	0	4
Resolución de problemas de forma autónoma	2	27	29
Lección maxistral	4	0	4
Exame de preguntas obxectivas	1	3	4
Resolución de problemas e/ou exercicios	0	3	3
Práctica de laboratorio	0	4	4
Traballo	0	3	3

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

## Metodoloxía docente

	Description
Seminario	Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da asignatura para asesoramento/desenrolo de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.
Resolución de problemas	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios de forma autónoma.
Prácticas de laboratorio	Actividades de aplicación dos coñecementos a situacións concretas e de adquisición de habilidades básicas e procedimentais relacionadas coa materia obxecto de estudo. Desenvólvense en espazos especiais con equipamento especializado (laboratorios, aulas informáticas, etc).
Resolución de problemas de forma autónoma	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios de forma autónoma.
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.

## Atención personalizada

Methodologies	Description
Lección maxistral	Abrirase pequenos debates ao finalizar cada bloque de contidos
Seminario	Consistirá en sesións colectivas sobre dúbidas.
Prácticas de laboratorio	Ofrecerase avaliación retroactiva ao finalizar cada práctica.

## Avaliación

Description		Qualification	Evaluated Competences		
Exame de preguntas obxectivas	Probas para avaliación das competencias adquiridas que inclúen preguntas pechadas con diferentes alternativas de resposta (verdadeiro/falso, elección múltiple, emparellamento de elementos...). Os alumnos seleccionan unha resposta entre un número limitado de posibilidades.	25	CB1		CT3 CT5
Resolución de problemas e/ou exercicios	Probas para avaliación das competencias adquiridas que inclúen preguntas directas sobre un aspecto concreto. Os alumnos deben responder de maneira directa e breve en base aos coñecementos que teñen sobre a materia.	25	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG1	CT3 CT5
Práctica de laboratorio	Probas para a avaliación que inclúen actividades, problemas ou exercicios prácticos a resolver. Os alumnos deben dar resposta á actividade formulada, aplicando os coñecementos teóricos e prácticos da materia. Estas probas serán orales e escritas	30		CG1	CE14 CE15 CT3 CT5
Traballo	Os alumnos deberán realizar un glosario bilingüe correspondente a cada un dos temas da materia.	20	CB1	CG4 CG5 CG6 CG7 CG8	CT3 CT5

### Other comments on the Evaluation

Na primeira convocatoria os alumnos deberán asistir a clase para beneficiarse da avaliación continua (con máis de 3 faltas sen xustificar perderase o dereito a avaliación continua) que consistirá na recollida de tarefas e actividades de clase ou casa (30%), 2 controis durante o cuatrimestre (50%, mínimo 5) e a entrega dun glosario bilingüe (20%) o último día da avaliación. Para a avaliación continua, será necesario comprar o método de lingua que se utiliza en clase (Le Français en contexte: tourisme. Edición: Maison des langues, 2014) e traelo a diario. Aqueles alumnos que non superen a materia durante o curso terán que presentarse ao exame final escrito (80%, mínimo un 5) e facer a entrega do glosario (20%). Tamén poderán presentarse ao examen final aqueles alumnos que desexen subir nota. Na segunda convocatoria os alumnos deberán presentar o glosario (20%) que corresponda a cada unha das unidades do temario e realizar un exame final da materia (80%, mínimo un 5). As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

### Bibliografía. Fontes de información

#### Basic Bibliography

Aragón, M., Eurrutia, M. y otros, **Diccionario de términos de turismo: francés-español, español-francés.**, Laygues, A., Coll, A., **Le français en contexte.Tourisme**,

#### Complementary Bibliography

Duvillier, M., **Les mots-clés du tourisme et hôtellerie en espagnol**,

Corbeau, S., Dubois, Ch., Penformis, J-L., **Tourisme. com**,

Calmy, A. M., **Le français du tourisme**,

Lamoureux, J, **Les combinés du téléphone : pratique de la communication téléphonique**,

Lexitour, **Les 1700 mots des métiers du tourisme**,

Pierre, C. y Le Poullouin, M.L, **Lexi tourisme espagnol-français**,

Renner, H & U y Calmy, A.M., **Recap Tourisme. : Le français du tourisme et de l'hôtellerie**,

Chapron, J. 7 Gerboin, P., **Dictionnaire de l'espagnol économique, commercial et financier**,

### Recomendacións

#### Other comments

Se ben non é necesario ter coñecementos previos de francés, conven asistir con regularidade a clase e realizar un traballo continuo para superar os contidos da materia, comprar con antelación o Método de lingua francesa (Le français en contexte: Tourisme, ed. Maison des Langues, 2014) e levalo a clase diariamente.

### Plan de Continxencias

#### Description

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito mais áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

\* Metodoloxías docentes que se manteñen

Avaliación continua cos mesmos porcentaxes e os controis.

\* Metodoloxías docentes que se modifican

As clases levaríanse a cabo polo campus remoto e as tarefas entregaríanse polo campus virtual.

\* Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (titorías)

Titorías virtuais no horario presencial

\* Modificacións (se proceder) dos contidos a impartir  
Non se modificarían

\* Bibliografía adicional para facilitar a auto-aprendizaxe

Mantense o libro de texto de lingua francesa para o turismo.

\* Outras modificacións

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

Mantéñense os porcentaxes da guía didáctica  
Avaliación continua: 50% (incluído a entrega do glosario)  
Controis: 50 %

**IDENTIFYING DATA****Linguas estranxeiras para o turismo IC: Alemán**

Subject	Linguas estranxeiras para o turismo IC: Alemán			
Code	O04G240V01307			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	3	Mandatory	2	1c
Teaching language	Alemán			
Department	Filoloxía inglesa, francesa e alemá			
Coordinator	Maslanka , Johann Franz			
Lecturers	Maslanka , Johann Franz			
E-mail	hmaslanka@gmail.com			
Web				
General description	Introducción á lingua alemá con especial aplicación ó sector turístico			

**Competencias**

Code				
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.			
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.			
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.			
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.			
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.			
CG1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información			
CG4	Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira			
CG5	Capacidade de comunicación oral e escrita			
CG6	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións			
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual			
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo			
CE14	Desempeñar actividades profesionais en inglés e outras linguas estranxeiras dentro do sector turístico			
CE15	Orientación do servizo ao cliente			
CT3	Creatividade			
CT5	Motivación pola calidade			

**Resultados de aprendizaxe**

Learning outcomes	Competences			
Descodificar e interpretar mensaxes en alemán procedentes de diversos ámbitos, con especial atención ao sector turístico.	CB1 CB2 CB3 CB5	CG4 CG6 CG8	CE14 CE15	CT5
Expresar oralmente e por escrito mensaxes en alemán, sobre diversos temas e experiencias.	CB1 CB2 CB4 CB5	CG4 CG5 CG6 CG8	CE14 CE15	CT3 CT5
Adaptar o nivel de lingua ás distintas situacións comunicativas, tanto coloquiais como formais.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG4 CG5 CG6 CG8	CE14 CE15	CT3 CT5
Xestionar a relación cos clientes en alemán, especialmente no ámbito do turismo.	CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG4 CG6	CE14 CE15	CT5

Aplicar as TIC á procura e selección de información variada (léxica, cultural, etc.).	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG4 CG6 CG8	CE14	CT5
Organizar e desenvolver traballo en equipo en diferentes contextos e linguas.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8	CE14	CT3 CT5

## Contidos

### Topic

Unidade 1. Como soa o alemán	- Comprensión e pronunciación de vogais e consoantes a partir de internacionalismos, números, nomes típicos, apelidos típicos, termos xeográficos, abreviacións, nomes de enfermidades - Deletrear - Ler - Busca nun dicionario - Resolución de dúbidas de pronunciación - O discurso de clase
Unidade 2. Convencións sociais básicas: toma de contacto, estabilización de contacto, despedida	Saudarse, presentarse, despedirse, desculparse, dar as grazas, interesarse por alguén, felicitar, desexar boa viaxe, sorte, felices festas a alguén, dar un brindado en situacións do turismo hostaleiro, do ámbito da universidade e de clase.  - Práctica de situacións estándar en clase como sinalar a non comprensión, pedir que se fale lento, que se repita, que se aclare, que se traduza, que se precise etc..  - Comentar diferenzas culturais entre as culturas de fala española e de fala alemá.
Unidade 3. Persoas e circunstancias persoais	Sobre nomes, direccións, idade, estado civil, nacionalidade, profesión, estudos, orixe (país, rexión, cidade, pobo), intereses persoais, datas importantes, gustos, formación, coñecementos (idiomas etc..)

## Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Prácticas de laboratorio	11.25	16	27.25
Resolución de problemas	11.25	16	27.25
Lección maxistral	1	3.5	4.5
Resolución de problemas e/ou exercicios	2	6	8
Práctica de laboratorio	1	7	8

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

## Metodoloxía docente

	Description
Prácticas de laboratorio	Actividades de aplicación dos coñecementos a situacións concretas e de adquisición de habilidades básicas e procedimentais relacionadas coa materia obxecto de estudo. Desenvólvense en espazos especiais con equipamento especializado (laboratorios, aulas informáticas, etc).
Resolución de problemas	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver as solucións adecuadas ou correctas mediante a exercitación de rutinas, a aplicación de fórmulas ou algoritmos, a aplicación de procedementos de transformación da información dispoñible e a interpretación dos resultados. Adóitase empregar como complemento da lección maxistral.
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.

## Atención personalizada

Methodologies	Description
Prácticas de laboratorio	Atención das consultas do alumnado relacionadas coas prácticas de laboratorio. Desenvolverase de forma presencial (directamente na aula de laboratorio).

Resolución de problemas Atención das consultas do alumnado relacionadas cos problemas e/ou exercicios realizados.  
Desenvolverase de forma presencial (directamente na aula).

<b>Avaliación</b>						
	Description	Qualification	Evaluated Competences			
Resolución de problemas e/ou exercicios	Probas para avaliación das competencias adquiridas que inclúen preguntas directas sobre un aspecto concreto. Os alumnos deben responder de maneira directa e breve en base aos coñecementos que teñen sobre a materia.	50	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8	CE14 CE15	CT3 CT5
Práctica de laboratorio	Probas para a avaliación que inclúen actividades, problemas ou exercicios prácticos a resolver. Os alumnos deben dar resposta á actividade formulada, aplicando os coñecementos teóricos e prácticos da materia.	50	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8	CE14 CE15	CT3

#### **Other comments on the Evaluation**

A avaliación continua (que atañe ao alumnado que asiste con regularidade a clase y entrega os deberes) contará o 70%. De este xeito o exame final representará o 30% da nota final para eles.

No caso de non seguir a avaliación continua o 100% da nota é a obtida no exame final. O mesmo sistema se aplicará na segunda oportunidade (Xullo).

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2020-2021

No caso de conflito ou disparidad entre as datas dos exames prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

#### **Bibliografía. Fontes de información**

##### **Basic Bibliography**

##### **Complementary Bibliography**

<http://dw-world.de>,

<http://idiomas.astalaweb.com/alem%C3%A1n/e/Diccionarios-a.asp>,

<http://www.aulafacil.net/CursoAleman/CursoAleman.htm>,

<http://www.deutschonline.de/Grammatik/inhalt.htm>,

<http://www.daf-portal.de/uebungen/index.php?viewCat=1%20>,

**Deutsch ganz klar (CD-ROM),**

**-Deutsch im Hotel,**

**Zimmer frei neu:- Lehrbuch, Arbeitsbuch, Lehrerhandreichungen, 2CDs zum Lehrbuch, 1CD zum Arbeitsbuch, Langenscheidt,**

**Hallo aus Berlin (Video),**

**Schritte international 1, 2010,**

**Schritte international 2, 2010,**

**Menschen A1.1, A1.2, 2012,**

**www.turgalicia.es,**

**Menschen A2.1, A2.2, 2012,**

**Ja, gerne, 2014,**

**Herzlich willkommen, 2012,**

**Panorama, 2015,**

**studio 21, A1, 2013,**

**Linie 1 A1, 2016, Libro del alumno y ejercicios + audio + vídeos clips,**

#### **Recomendacións**

#### **Plan de Continxencias**

##### **Description**

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece una

planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito mais áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

#### === ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

\* Metodoloxías docentes que se manteñen

-Resolución de problemas

-clases maxistras

\* Metodoloxías docentes que se modifican

- As prácticas de laboratorio elimínanse e substitúyanse polas metodoloxías xa aplicadas

\* Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (titorías)

-Titorías online no despacho virtual

\* Modificacións (se proceder) dos contidos a impartir

\* Bibliografía adicional para facilitar a auto-aprendizaxe

\* Outras modificacións

#### === ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

\* Probas xa realizadas

Proba XX: [Peso anterior 00%] [Peso Proposto 00%]

...

\* Probas pendentes que se manteñen

Proba XX: [Peso anterior 00%] [Peso Proposto 00%]

...

\* Probas que se modifican

[Proba anterior] => [Proba nova]

\* Novas probas

Se as probas son a distancia a proba mais importante o única vai ser oral pola súa alta fiabilidade

\* Información adicional

---



**IDENTIFYING DATA****Linguas estranxeiras para o turismo ID: Portugués**

Subject	Linguas estranxeiras para o turismo ID: Portugués			
Code	O04G240V01308			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	3	Mandatory	2	1c
Teaching language	Galego			
Department	Filoloxía galega e latina			
Coordinator	Iglesias Álvarez, Ana María			
Lecturers				
E-mail				
Web	<a href="http://http://estudioslusofonos.blogspot.com.es/">http://http://estudioslusofonos.blogspot.com.es/</a>			
General description	Nesta materia preténdese que o alumnado adquira coñecementos básicos da lingua e das culturas de expresión portuguesa de cara ao nivel A1/A2 do Marco Común Europeo de Referencia para as Linguas.			

**Competencias**

Code	
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
CG1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información
CG4	Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira
CG5	Capacidade de comunicación oral e escrita
CG6	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo
CE14	Desempeñar actividades profesionais en inglés e outras linguas estranxeiras dentro do sector turístico
CE15	Orientación do servizo ao cliente
CT3	Creatividade
CT5	Motivación pola calidade

**Resultados de aprendizaxe**

Learning outcomes	Competences			
Descodificar e interpretar mensaxes en portugués procedentes de diversos ámbitos, con especial atención ao sector turístico.	CB1 CB2 CB3 CB5	CG4 CG6 CG8	CE14 CE15	CT5
Expresar oralmente e por escrito mensaxes en portugués, sobre diversos temas e experiencias.	CB1 CB2 CB4 CB5	CG4 CG5 CG6 CG8	CE14 CE15	CT3 CT5
Adaptar o nivel de lingua ás distintas situacións comunicativas, tanto coloquiais como formais.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG4 CG5 CG6 CG8	CE14 CE15	CT3 CT5
Xestionar a relación cos clientes en portugués, especialmente no ámbito do turismo.	CB2 CB3 CB4 CB5	CG4 CG5 CG6 CG8	CE14 CE15	CT5

Aplicar as TIC á procura e selección de información variada (léxica, cultural, etc.)	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG4 CG6 CG8	CE14	CT5
Organizar e desenvolver traballo en equipo en diferentes contextos e linguas.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8	CE14	CT3 CT5

### Contidos

Topic	
Contidos gramaticais	Fonética; Ortografía; Verbo (presente de indicativo); Artigo; Pronomes persoais; Determinantes; Preposicións e contraccións.
Contidos léxico-semánticos	- Identificación persoal: Presentación (nome, enderezo, teléfono, enderezo electrónico, data e lugar de nacemento, idade, sexo, estado civil, orixe e nacionalidade, profesión). - Os números. - As cores. - Actividades da vida diaria. - Partes do día. Días da semana. Meses. Horas. - Tempo libre e lecer: Xogos, deportes, prensa, radio, televisión... - Viaxes e transportes: Medios de transporte. - Relacións humanas e sociais: Invitacións e encontros; - Saúde e coidados físicos: Estado físico (dor, malestar) e necesidades corporais (sono, fame, cansazo, frío, ir ao baño...). - Compras e actividades comerciais: Establecementos comerciais. - Alimentación: Comidas do día. Alimentos básicos. - Bens e servizos. - Clima, condicións atmosféricas e ambiente: Estacións do ano. Fenómenos atmosféricos (calor, frío, choiva, sol...). - Ciencia e tecnoloxía: Aparellos de uso cotián. - Comer fóra: encomendar; bebidas e comidas; pedir a conta; eloxiar o servizo, reclamar.
Contidos pragmáticos	Tratamento; Idiomatismos; Falsos amigos.
Elementos de cultura portuguesa	- Atractivos de Portugal como destino turístico. - Presentación dos países de lingua oficial portuguesa.

### Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	10	23	33
Foros de discusión	1	5	6
Traballo tutelado	10	23	33
Resolución de problemas e/ou exercicios	1	0	1
Exame de preguntas de desenvolvemento	1	0	1
Práctica de laboratorio	1	0	1

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

### Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	Sesións teóricas
Foros de discusión	Práctica oral
Traballo tutelado	Sesións prácticas - traballo en grupo

### Atención personalizada

## Methodologies Description

Traballo tutelado Sempre que o precise, o alumnado será atendido de forma individual tanto nas sesións de clase como no horario de tutoría.

## Avaliación

Description	Qualification	Evaluated Competences
Lección maxistral	30	CB1 CB3 CB5 CG4 CG5 CG8 CE14 CE15 CT3 CT5
Foros de discusión	30	CB5 CG4 CG5 CE14 CE15 CT3 CT5
Traballo tutelado	40	CB2 CB3 CB4 CG1 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8 CE14 CE15 CT3 CT5

## Other comments on the Evaluation

As/os estudantes deberán escoller no inicio do curso entre dúas opcións: un sistema de avaliación continua ou un sistema de avaliación única.

### AVALIACIÓN CONTINUA

Recoméndase optar por esta modalidade de avaliación. A/o estudante será avaliado tendo en consideración:

- A asistencia e participación continuada deberá concretarse na realización das tarefas encomendadas dentro e fora da aula. A asistencia e participación non poderá ser inferior ao 75%. Se se dá unha asistencia e participación inferior (e independentemente de se existen motivos xustificadas), a/o estudante deberá optar pola avaliación única. Valoración da participación activa e realización de tarefas: ata 10%
- Traballo escrito obrigatorio (individual). Valoración: ata 15%
- Traballo oral obrigatorio (individual ou en parella). Valoración: ata 15%
- Proba escrita teórico-práctica:

1. Expresión escrita e coñecementos gramaticais: ata 15%

2. Comprensión escrita: ata 15%

3. Comprensión oral: ata 15%

- Proba de expresión oral

4. Expresión oral: ata 15% (esta proba será gravada)

### AVALIACIÓN ÚNICA

Avaliación única de carácter presencial. Quen opte de forma directa pola avaliación única será examinado ao final do primeiro período, na primeira edición das actas:

- Proba escrita teórico-práctica:

1. Expresión escrita e coñecementos gramaticais: 25%

2. Comprensión escrita: 25%

3. Comprensión oral: 25%

- Proba de expresión oral

4. Expresión oral: 25% (esta proba será gravada)

É preciso superar ambas as probas [escrita e oral] para superar a materia. A copia ou o plaxio nos respectivos exames será penalizado cun suspenso (nota numérica: 0) nas mesmas.

A convocatoria das probas de expresión oral deberá acordarse co profesorado coa antelación necesaria (mínimo 2 días antes da data oficial da proba escrita), sendo responsabilidade do alumnado contactar co profesorado. A non presentación á proba de expresión oral suporá a obtención dunha calificación de 0 (cero) puntos na mesma.

Os mesmos criterios de avaliación aplicaranse na segunda edición das actas (xullo).

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

---

### **Bibliografía. Fontes de información**

#### **Basic Bibliography**

Ana Tavares, **Português XXI. Nível A1**, 2011,

Robert Kuzka, José Pascoal, **Passaporte para Português. Livro do Aluno. Níveis A1/A2**, 2014, Lidel, 2014

Sara Gonçalves dos Santos, **Falar pelos cotovelos**, 2015, Lidel, 2015

Luísa Coelho, Carla Oiveira, **Português em Foco I**, 2015, Lidel, 2015

#### **Complementary Bibliography**

---

### **Recomendacións**

#### **Subjects that continue the syllabus**

Linguas estranxeiras para o turismo IID: Português/O04G240V01408

---

### **Other comments**

Un bo dominio da lingua galega facilita a adquisición rápida dun nivel A1/A2 de lingua portuguesa.

---

### **Plan de Continxencias**

#### **Description**

- Avaliación continua a distancia:

Esíxese a participación e seguemento efectivo a distancia da materia de forma continuada por parte da/o estudante. Neste escenario, a materia será impartida esencialmente mediante as canles establecidas pola Universidade: Campus Remoto e Faitic. Se fose preciso realizar unha avaliación continua a distancia, levaríase a cabo mediante estes mesmos medios. Mantéñense todas as condicións e proporcións fixadas na avaliación continua presencial, excepto no tocante á presencialidade:

A participación continuada deberá concretarse no seguemento efectivo a distancia e a realización das tarefas encomendadas. Valoración: ata 10%

- Avaliación única a distancia:

En caso de que sexa necesario realizar unha avaliación a distancia, esta levarase a cabo mediante as canles establecidas pola Universidade: Campus Remoto e Faitic. Mantéñense as condicións e proporcións fixadas na avaliación única presencial.

- Titorías

Baixo a modalidade de concertación previa, as sesións de titorización realizaranse por medios telemáticos (destacadamente, por correo electrónico e por videoconferencia mediante o Campus Remoto).

**IDENTIFYING DATA****Distribución turística**

Subject	Distribución turística			
Code	004G240V01401			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Mandatory	2	2c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Organización de empresas e márketing			
Coordinator	Mazaira Castro, Andrés			
Lecturers	Mazaira Castro, Andrés			
E-mail	amazaira@uvigo.es			
Web				
General description	A materia de Distribución Turística pretende profundizar no estudio das canles de distribución turística iniciado na materia de Marketing Turístico, prestando especial atención á situación actual do sector así como ás novas tecnoloxías e sistemas globais, co obxectivo de analizar as funcións e a estrutura das canles de distribución do sector turístico			

**Competencias**

Code	
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
CG1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información
CG5	Capacidade de comunicación oral e escrita
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo
CG9	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado
CE1	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.
CE5	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos da xestión de empresas turísticas: problemas económicos internos e interrelacións entre os distintos subsistemas
CE6	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos do marketing turístico así como obxectivos, estratexias e políticas comerciais

**Resultados de aprendizaxe**

Learning outcomes	Competences		
Analizar o papel que desempeñan os intermediarios no mercado turístico	CB1	CG1	CE1
	CB2	CG5	CE5
	CB3	CG7	CE6
	CB4	CG8	
	CB5	CG9	
Familiarizar o alumno co funcionamento dos sistemas de distribución turística	CB1	CG1	CE1
	CB2	CG5	CE5
	CB3	CG7	CE6
	CB4	CG8	
	CB5	CG9	
Analizar o impacto de Internet e das novas tecnoloxías nos Canales de Distribución Turísticos	CB1	CG1	CE1
	CB2	CG5	CE5
	CB3	CG7	CE6
	CB4	CG8	
	CB5	CG9	

<b>Contidos</b>	
Topic	
1. A distribución comercial do sector turístico	1.1. A Distribución no Marco do Business Model. 1.2.- A distribución comercial e o marketing turístico 1.2.1. Distribución comercial e produto turístico 1.2.2. A distribución comercial e o resto de elementos de Marketing Turístico. 1.3. O sistema de distribución no sector turístico 1.4. Funcións de intermediarios no sistema de distribución turística
2. A canle de distribución no sector turístico	2.1. Estructura da canle de distribución no sector turístico 2.2. Aspectos a considerar na elección da canle de distribución no sector turístico 2.3. Criterios de selección de canles de distribución no sector turístico 2.4. Outras decisións estratéxicas na política de distribución turística 2.5. Tipoloxía de intermediarios no sector turístico
3. As axencias de viaxes e outros intermediarios minoristas na distribución turística	3.1. As AAVV na distribución turística 3.2. Tipoloxía e papel das AAVV na distribución turística 3.3. Online Travel Agencies. 3.4.- Outros Intermediarios Minoritas.
4. Os Intermediarios Mayoristas na distribución turística	4.1. O Papel dos Intermediarios Mayoristas na distribución turística 4.2. Tipoloxía e funcionalidades dos Intermediarios Mayoristas na distribución turística
5. A Distribución turística en tempos de Redes	5.1. Impacto de Internet na Distribución Turística 5.2. Desintermediación e Intermediación. 5.3. Web, e commerce e distribución Turística. 5.4 Redes Sociais e Distribución Turística.
6. As centrais de reservas na distribución turística	6.1. Os CRS na distribución turística 6.2. Os GDS na distribución turística
7.- Tempos de Redes e Big Data	*

<b>Planificación</b>			
	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	30	20	50
Resolución de problemas	12	32	44
Traballo tutelado	3	30	33
Seminario	1.5	16	17.5
Traballo	0.5	5	5.5

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

<b>Metodoloxía docente</b>	
	Description
Lección maxistral	Explicacións detalladas dos contidos do programa docente por parte do profesor na aula
Resolución de problemas	Resolución e presentación por parte do alumno de exercicios e casos planteados polo profesor
Traballo tutelado	Traballos na aula dos alumnos, tanto individual como en grupo para a resolución de exercicios e casos prácticos, ou de temas de actualidade relacionados coa materia
Seminario	As titorías se poderán desenvolver de forma individual ou en grupo, previa organización das mesmas co profesor

<b>Atención personalizada</b>	
Methodologies	Description
Seminario	Tempo dedicado polo profesor á atención personalizada do estudante.

<b>Avaliación</b>					
	Description	Qualification	Evaluated Competences		
Lección maxistral	Exame	50	CB1	CG5	
			CB2		
Resolución de problemas	Consiste na resolución de exercicios e de traballos ben de forma individual ou en grupo	15	CB1	CG1	CE1
			CB2	CG5	CE5
			CB3	CG7	CE6
			CB4	CG8	
			CB5	CG9	

Traballo tutelado	Realización de exercicios e casos na propia aula	15	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG5 CG7 CG8 CG9	CE1 CE5 CE6
Traballo	Realización e exposición de traballos en grupo	20	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG5 CG7 CG8 CG9	CE1 CE5 CE6

### Other comments on the Evaluation

Aplicarase un sistema dobre de posible avaliación; podendo o alumno optar por aquel que desexe:

#### 1) AVALIACIÓN CONTINUA

Consistirá nunha avaliación durante todo o cuadrimestre, na que se valorará a participación nas clases, o enriquecemento que se faga ao traballo conxunto nas aulas (tanto nas sesión teóricas como nas prácticas), o traballo na resolución de casos prácticos realizado polo alumnos nas clases, os traballos realizados (tanto na aula como fora dela) polos alumnos tanto dun xeito individual como en grupo, así como a presentación dos mesmos.

O proceso de Avaliación Continúa poderá incluír a realización de probas de resposta curta.

No caso de que o alumno non poda demostrar que ten adquirido coñecementos suficientes cos traballos realizados ao longo do curso de forma continuada, terá que superar unha proba final que incluírá preguntas Teóricas e/ou de aplicación práctica.

Esta modalidade é aplicable nas convocatorias do mesmo curso académico.

#### 2) AVALIACIÓN NON CONTINUA

No caso de que o estudante non opte pola avaliación continua, este terá que realizar unha proba escrita. Dita proba comporase de dúas partes: Teórica ( poderá conter preguntas tipo test e/ou preguntas curtas e de desenvolvemento) Práctica: resolución de preguntas que requiran a aplicación práctica dos coñecementos. Esta proba NON ten porque ser igual a que terán que superar os alumnos que opten pola avaliación continuada,

En segunda convocatoria, manterase o procedemento de avaliación anteriormente descrito.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro.

### Bibliografía. Fontes de información

#### Basic Bibliography

#### Complementary Bibliography

### Recomendacións

### Subjects that it is recommended to have taken before

Mercadotecnia turística/O04G240V01303

### Plan de Continxencias

#### Description

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito mais áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

\* Metodoloxías docentes que se manteñen

Todas, sexan presenciais ou virtuais.

\* Metodoloxías docentes que se modifican  
Ningunha.. as que se daban presencialmente realizaranse virtualmente

\* Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (titorías)  
Mediante Email, faitic, despacho Virtual, Aplicacións de mensaxería instantánea, Skype, Zoomo ou RRSS

\* Modificacións (se proceder) dos contidos a impartir  
Non

\* Bibliografía adicional para facilitar a auto-aprendizaxe  
Non

\* Outras modificacións  
NON

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

#### 1.- EVALUACIÓN CONTINUA

Consistirá nunha avaliación durante todo o cuadrimestre, na que se valorará a participación en clases (sexan presenciais ou virtuais), a resolución de exercicios e traballos en grupo e individuais (durante elas e/ou fora delas)

Aqueles alumnos que realizen o 100% de actividades avaliaranse en función dos devanditos traballos.

Para aqueles alumnos que non realizen a totalidade das actividades, realizarase un exame da materia a través de calquera ferramenta de vídeo conferencia daquelas partes non realizadas.

#### 2) AVALIACIÓN NON CONTINUA

- Poderán optar a ela todos os os alumnos non acollidos a modalidade de avaliación continua.

- Realizarase un exame final ou ben escrito en modalidade presencial ou oral no caso que se teña que facer en modalidade virtual, dependendo das indicacións respecto diso do reitorado.

---



<b>IDENTIFYING DATA</b>				
<b>Statistics</b>				
Subject	Statistics			
Code	004G240V01402			
Study programme	(*)Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Mandatory	2nd	2nd
Teaching language	Spanish Galician			
Department				
Coordinator	Pérez González, Ana			
Lecturers	Pérez González, Ana			
E-mail	anapg@uvigo.es			
Web	<a href="http://http://faitic.uvigo.es/">http://http://faitic.uvigo.es/</a>			
General description	The statistical matter is a *asignatura of compulsory character where will study the basic statistical concepts visiting the subjects of descriptive statistics, calculation of probabilities, variable *aleatorias, statistical inference and numbers index.			

<b>Competencies</b>	
Code	
CB1	Students need to show they have acquired and understood the knowledge in a field of study underpinned by general secondary education and which is usually at a level which-while drawing on advanced text books-also includes certain aspects that imply being familiar with the cutting edge of this field of study.
CB2	Students need to be able to apply the knowledge acquired to their work or vocation in a professional manner, and should have the skills normally demonstrated through the ability to develop and defends points of view and to solve problems related to their field of study.
CB3	Students should be able to collect and interpret relevant data (usually within their field of study) in order to make judgements that include a reflection on the relevant social, scientific or ethical issues.
CB4	Students should be able to transmit information, ideas, problems and solutions to both specialised and non-specialised audiences.
CB5	Students should have developed the necessary learning skills in order to continue studying with a high level of autonomy.
CG1	Skills in handling ICT in order to look up and make use of information
CG2	Be capable of analysing, synthesizing and managing data derived from observations through the use of basic quantitative and predictive techniques
CG3	The ability to critically interpret data and text
CG9	Ability to apply the theoretical and practical knowledge acquired in a specialised academic context
CG10	Ability to transform an empirical problem into an object of study and to reach conclusions
CE10	Analyse and assess the impact of tourism

<b>Learning outcomes</b>			
Learning outcomes	Competences		
Organise and analyse data from a descriptive point of view	CB3	CG2 CG3	CE10
Resolve problems of statistics with the help of a computer tool	CB1 CB2	CG1	
Learn to handle the probability like measure of uncertainty and to use rules of allocation of probabilities.	CB5	CG9	
Understand the need to work with samples. Comprise the need that all estimate has to go accompanied of a measure of him error of sampling.	CB4	CG9 CG10	
Apply and interpret the process of obtaining of Intervals of confidence and of Contrasts of Hypothesis.		CG1 CG2 CG10	CE10
Handle the numbers indexes and interpret the results obtained.		CG3 CG9	CE10

<b>Contents</b>	
Topic	
Subject 1. Descriptive statistics	1.1 Distribution of frequencies. 1.2 Measures of position, dispersion and form. 1.3 graphic Representations. 1.4 Numbers Indexes
Subject 2. Introduction to the calculation of probabilities	2.1 basic Concepts of the calculation of probabilities. 2.2 Probabilities conditioned and concept of independence.

Subject 3. Random variables. Main Discrete and Continuous Distributions.	3.1 Definition of a random variable . 3.2 Characteristics of some random variables. 3.3 Main distributions of probability. 3.4 Applications of the Central Theorem of the Limit.
Subject 4. Concepts and methodological principles of the statistical inference	4.1 Population, sample and his characteristics. Simple random sampling. Distributions associated to the sampling in normal populations. 4.2 punctual Estimate. Concept of estimator and his properties. 4.3 Estimate by means of intervals of confidence in normal populations. 4.4 Contrasts of hypothesis. Approach of the hypotheses. Classical contrasts in normal populations.
Subject 5. I handle of statistical packages	5.1 Introduction to the use of the statistical package like application of the statistical technicians explained in the rest of the *temario.

### Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lecturing	22	33	55
Previous studies	0	10	10
Practices through ICT	0	14	14
Autonomous problem solving	17	30	47
Problem and/or exercise solving	3	6	9
Essay questions exam	5	10	15

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

### Methodologies

	Description
Lecturing	Exhibition by part of him professor the through material *put the disposal of *the *students in wool platform of Remote Campus, of *the *contents on wool matter *object of study, theoretical bases *and/the guidelines of a *work, *exercise the *project to *develop by him *student
Previous studies	Reading, research and work of documentation that makes the students of autonomous form
Practices through ICT	Activities of application of the knowledges and acquisition of basic skills and **procedimentais related with the matter. They will develop through TIC and of autonomous form
Autonomous problem solving	The student will have of exercises to resolve of autonomous form.

### Personalized assistance

Methodologies	Description
Autonomous problem solving	The students will resolve problems that the professor ask them and will be able to expose doubts on the matter to the professor. The sessions of **tutorización will be able to make by telematic *means (email, videoconference, forums of **FAITIC, ...) Under the modality of *concertación previous.

### Assessment

	Description	Qualification	Evaluated	Competences
Lecturing	Realisation of proofs type test of each subject.	20		
Problem and/or exercise solving	Proofs of evaluation of the matter	40		
Essay questions exam	Realisation of proofs on the practices made	40		

### Other comments on the Evaluation

To the start of the course; the student will have to decide his method of evaluation between the following

#### CONTINUOUS EVALUATION:

>○ The activities and proofs made to the long of the course for the continuous evaluation will constitute 100% of the final note.

>○ Those students that do not reach an equal final note or upper to 5 \*\*ptos. (On 10) they will have to go to a final examination where they will be evaluated of agreement to the type of evaluation no continuous.

>○ they will be able to implement; methodologies; alternatives to determine if the student can or not following with the continuous evaluation

#### EVALUATION NO CONTINUOUS

This system is thought for that student that can not assist the class or the ; activities developed to the long of the course

Will consist of a final examination with two parts: a part of exercises and theory and another of practice with the computer.

#### GENERAL COMMENTS

The activities of evaluation to make will depend of the number of students, means for the work, etc. The student will be appropriately informed of any one change that had been able to produce because of unforeseen situations

That student that use or cooperate in fraudulent procedures (copy, present by another student, plagiarism,...) In any of the activities of evaluation will have a final qualification of suspense in this academic course. This fact will be communicated to the competent authority so that it take the disciplinary actions that consider timely

The dates and schedules of the proofs of evaluation of the different periods ;they are the specified in the calendar of proofs of evaluation approved by the Xunta of Centre for the course 2020-21. In case of conflict or disparity between the dates of the examinations, prevail the indicated in the web of the FCETOU

---

#### Sources of information

##### Basic Bibliography

Levin, Rubin, Balderas, Del Valle y Gómez, **Estadística para Administración y Economía**, Prentice Hall,  
Julián Santos Peñas, Ángel Muñoz Alamillos, Azahara Muñoz Martínez, **Estadística para estudios de turismo**, Ediciones Académicas,

Alberto Muñoz Cabanes, **INTRODUCCION A LA ESTADISTICA PARA TURISMO**, Ediciones Académicas,

Espejo Miranda, I.; Fernández Palacín, F.; López Sánchez, M. A.; Muñoz Márquez, M.; A. M. Rodríguez,, **Estadística Descriptiva**, Universidad de Cádiz,, [http://knuth.uca.es/repos/\\_edyp/pdf/febrero06/](http://knuth.uca.es/repos/_edyp/pdf/febrero06/),

Gonick, L. y Smith, W.,, **A Estadística en Caricaturas**, SGAPEIO,

##### Complementary Bibliography

Martín Pliego, F. J. e Ruíz-Maya, L.,, **Estadística I: Probabilidad**, Thomson,

Martín-Pliego López, F. J. e Ruiz-Maya Pérez, L., **Fundamentos de Inferencia Estadística**, Thomson,,

Parra, E.; Ramos Domínguez, A.;Trujillo Ramírez, R.;Arriaga Estévez, M. L.;., **ESTADÍSTICA PARA TURISMO**, McGraw-Hill,  
Casas Sánchez, J.M.; Martos Gálvez, E. I. y Tejera Martín, I., **Estadística aplicada al turism**, Editorial Universitaria Ramón Areces,

Espejo Miranda, I.; Fernández Palacín, F.; López Sánchez, M. A.; Muñoz Márquez, M.; A. M. Rodríguez,, **Inferencia Estadística**,, Universidad de Cádiz,, [http://knuth.uca.es/repos/\\_inf\\_est/pdf/actual/](http://knuth.uca.es/repos/_inf_est/pdf/actual/),

Mirás Calvo, M. A. y Sánchez Rodríguez, M. E.,, **Técnicas estadísticas con hoja de cálculo y R. Azar y variabilidad en las ciencias naturales**, ( <http://hdl.handle.net/11093/970>), Universidade de Vigo,

---

#### Recommendations

#### Other comments

It recommends have of:

\* basic Knowledges of computing in general

\* personal Computer to be able to be with UNDER Windows (in others UNDER will not guarantee the operation of the necessary software)

\* Connection to internet sufficiently fast to be able to consult \*\*FAITIC, Remote Campus and come them the low resolution of platforms like \*#YouTube, \*\*Vimeo, ...

---

#### Contingency plan

##### Description

=== EXCEPTIONAL \*MEASURES SCHEDULED ===

In front of uncertain and unpredictable wool evolution of wool alerts sanitary caused by wool \*\*\*COVID- 19, wool \*University establishes an extraordinary planning that will activate in him moment in that wools \*administrations \*and own wool institution \*determine it \*attending to criteria of \*security, \*health \*and \*responsibility, \*and \*guaranteeing wool teaching in a stage in the face-to-face the in the totally face-to-face. These already scheduled \*measures \*guarantee, in him moment that \*was prescriptive, he \*development of wool teaching of a \*way me the \*agile \* \*and effective \*when being \*known of \*\*antemano (the with a \*wide \* \*antelación) by him students \*and he \*profesorado through wool \*tool normalised and institutionalised of wools guide educational \*\*\*DOCNET.

=== ADAPTATION OF The METHODOLOGIES ===

\* educational Methodologies that keep

would keep all the methodologies but would intensify the following:

- \* Resolution of problems of autonomous form
- \* Practices through TIC
- \* Study previous

\* educational Methodologies that modify  
Any

\* no face-to-face Mechanism of attention to the students (\*\*titorías)

In all the cases, the students will be able to expose doubts on the matter to the professor through the tools enabled in the platform of \*\*teledocencia (\*\*FAITIC) or Remote Campus

\* Modifications (yes proceed) of the contents to give  
will not make modifications in the contents to give

\* additional Bibliography to facilitate the car-learning  
Link to public videos of Spanish and foreign universities.

=== ADAPTATION OF The EVALUATION ===

Only will adapt the evaluation yes evaluated of face-to-face way less than 60% of the final note.

In case to modify , the remaining proofs will serve so that the student obtain a maximum punctuation of 5 \*ptos. (On 10). All that student that do not arrive the that

note or that it want to obtain an upper note will have to opt by the No continuous evaluation.

---

**IDENTIFYING DATA****Foreign languages for tourism IIA: English**

Subject	Foreign languages for tourism IIA: English			
Code	O04G240V01403			
Study programme	(*)Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	3	Mandatory	2nd	2nd
Teaching language	English			
Department				
Coordinator	Llantada Díaz, María Francisca			
Lecturers	Llantada Díaz, María Francisca			
E-mail	fanny.llantada@uvigo.es			
Web				
General description	Intensification and improvement of the English language with special application to the tourist sector			

**Competencies**

Code				
CB1	Students need to show they have acquired and understood the knowledge in a field of study underpinned by general secondary education and which is usually at a level which-while drawing on advanced text books-also includes certain aspects that imply being familiar with the cutting edge of this field of study.			
CB2	Students need to be able to apply the knowledge acquired to their work or vocation in a professional manner, and should have the skills normally demonstrated through the ability to develop and defends points of view and to solve problems related to their field of study.			
CB3	Students should be able to collect and interpret relevant data (usually within their field of study) in order to make judgements that include a reflection on the relevant social, scientific or ethical issues.			
CB4	Students should be able to transmit information, ideas, problems and solutions to both specialised and non-specialised audiences.			
CB5	Students should have developed the necessary learning skills in order to continue studying with a high level of autonomy.			
CG1	Skills in handling ICT in order to look up and make use of information			
CG4	Mastery of English and at least perfecting and deepening their knowledge of a second foreign language			
CG5	Oral and written communication skills.			
CG6	Mobility and adaptability to different contexts and situations.			
CG7	The ability to work both in teams and individually			
CG8	Capacity for learning and independent work			
CE14	Carry out professional activities in English and other foreign languages within the tourist sector			
CE15	Orientation of customer services			
CT3	Creativity			
CT5	Motivation for quality			

**Learning outcomes**

Learning outcomes	Competences			
(*)	CB1	CG4	CE14	CT3
	CB2	CG5	CE15	CT5
	CB4	CG6		
	CB5	CG8		
(*)	CB1	CG4	CE14	CT3
	CB2	CG5	CE15	CT5
	CB3	CG6		
	CB4	CG8		
	CB5			
(*)	CB2	CG4	CE14	CT5
	CB3	CG5	CE15	
	CB4	CG6		
	CB5	CG8		
(*)	CB1	CG1	CE14	CT5
	CB2	CG4		
	CB3	CG6		
	CB4	CG8		
	CB5			

(*)	CB1	CG1	CE14	CT3
	CB2	CG4		CT5
	CB3	CG5		
	CB4	CG6		
	CB5	CG7		
		CG8		

## Contents

### Topic

1. Niche tourism	Listening Speaking Specific vocabulary Grammar Reading Writing Idioms Translation
2. Cultural tourism	Listening Speaking Specific vocabulary Grammar Reading Writing Idioms Translation
3. Festivals and parties	Listening Speaking Specific vocabulary Grammar Reading Writing Idioms Translation
4. Exotic destinations	Listening Speaking Specific vocabulary Grammar Reading Writing Idioms Translation
5. Low-cost holidays	Listening Speaking Specific vocabulary Grammar Reading Writing Idioms Translation
6. The tourism industry	Listening Speaking Specific vocabulary Grammar Reading Writing Idioms Translation

## Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Project based learning	2.5	10	12.5
Lecturing	5	2	7
Problem solving	3.75	15.75	19.5
Introductory activities	1.75	1	2.75
Laboratory practical	7	18.25	25.25
Seminars	1	4	5

Essay questions exam	2	0	2
Problem and/or exercise solving	1	0	1

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

### Methodologies

	Description
Project based learning	Development of the contents studied by means of online work and team work.
Lecturing	Presentation of theoretical and practical contents of the subject.
Problem solving	Practice of the different communicative skills from the receptive and productive point of view
Introductory activities	Preparation for the subject in the grammatical and lexical level. Consolidation of the main communicative skills.
Laboratory practical	Practice of the different communicative skills in the context of touristic situations.
Seminars	Work in depth on specific subjects of the touristic field.

### Personalized assistance

Methodologies	Description
Seminars	Academic activity developed in a small group, aiming to attend to the needs and queries of the students related with the study and/or subjects linked with the subject, providing orientation, support and motivation in the process of learning.
Project based learning	Academic activity developed in a small group, aiming to attend to the needs and queries of the students related with the study and/or subjects linked with the subject, providing orientation, support and motivation in the process of learning.
Problem solving	Academic activity developed in a small group, aiming to attend to the needs and queries of the students related with the study and/or subjects linked with the subject, providing orientation, support and motivation in the process of learning.
Introductory activities	Academic activity developed in a small group, aiming to attend to the needs and queries of the students related with the study and/or subjects linked with the subject, providing orientation, support and motivation in the process of learning.
Laboratory practical	Academic activity developed in a small group, aiming to attend to the needs and queries of the students related with the study and/or subjects linked with the subject, providing orientation, support and motivation in the process of learning.

### Assessment

	Description	Qualification	Evaluated	Competences
Project based learning	Presentation of a topic	15	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG4 CG6 CG7 CG8 CE14 CE15 CT3 CT5
Lecturing	Analysis of the acquisition of global contents presented in these sessions	5	CB3 CB4	CG4 CG5 CG8 CE14 CE15
Problem solving	Exercises and practical activities that sum up the general contents of the course	5		CG4 CG5 CE14 CE15
Introductory activities	Evaluation of communicative skills	5	CB4 CB5	CT5
Laboratory practical	Contextualised exercises and activities. Specific vocabulary	20	CB4	CG7 CE14 CE15 CT3
Essay questions exam	Exercises and activities in the areas of vocabulary, grammar, reading, listening, speaking and writing	30		CG1 CG4 CG5 CG8 CE14 CT3 CT5
Problem and/or exercise solving	Exercises and practical activities that sum up the general contents of the course in the oral and written communicative skills	20		CG5 CG6 CG7 CE14 CE15 CT3 CT5

### Other comments on the Evaluation

A) FIRST EDITION OF THE RECORDS:

Students can choose continuous evaluation (A.1) or final evaluation (A.2). Students have to tell the lecturer which of the two systems they prefer. In the first two weeks of the classes, those who decide to choose continuous evaluation have to hand in a card (ficha) with their name and surname and a photograph. The teacher will understand that students have chosen final

evaluation if they do not hand in that card, or if they do not tell the teacher they have chosen continuous evaluation or if they do not participate in the continuous evaluation tests.

Continuous evaluation is recommended, as it is the most adequate system to learn English.

During exams, students are not allowed to use dictionaries, laptops, mobile phones or other electronic devices.

Total or partial plagiarism in any type of test or exam means the student will be given an automatic fail mark in the subject. Claiming ignorance of what plagiarism entails will not exempt students from their responsibility in this regard.

#### A.1) Continuous evaluation

In order to follow continuous evaluation, students must take the three continuous assessment tests, the final oral exam (20% of the final mark) and the final written exam (50% of the final mark), which will have the following parts: Use of English (40%), Writing (20%), Reading (20%), Listening (20%). The continuous assessment tests are:

- 1) Writing test (10% of the final mark)
- 2) Reading and listening test (10% of the final mark)
- 3) Speaking test (10% of the final mark)

The date and time of the final written exam of the continuous evaluation will be set by the faculty and published on its website. The date and time of the final oral exam and the rest of the continuous assessment tests will be announced in Faitic and in the course schedule (□cronograma□) published on the Faculty website.

To pass the subject it will be necessary to:

- 1) Get a minimum mark of 5 as a result of the arithmetic mean of the writing test (10%), the reading and listening test (10%) and the final written exam of the continuous evaluation (50%).
- 2) Get a minimum mark of 5 as a result of the arithmetic mean of the speaking test (10%) and the final oral exam (20% of the final mark of the subject).

Continuous evaluation tests or exams not taken will count as a 0 when calculating continuous evaluation final marks.

The marks of those parts passed will be kept for the second edition of the records:

- a) written part of the subject (arithmetic mean of the writing test, the reading and listening test and the final written exam)
- b) oral part of the subject (arithmetic mean of the speaking test and the final oral exam).

#### A.2) Final evaluation

Students who do not attend classes regularly and who do not take any continuous evaluation tests can follow the final evaluation in the first edition of the records. This will be a final exam (100% of the final mark). This final exam will have two parts:

- 1) Written exam (70% of the final mark of the subject), which will have the following parts: Use of English (40%), Writing (20%), Reading (20%), Listening (20%). In order to pass the subject a minimum mark of 5 will be required in the written exam.
- 2) Oral exam (30% of the final mark of the subject). In order to pass the subject, a minimum mark of 5 will be required in the oral exam.

Final evaluation exams not taken will count as a 0 when calculating final marks.

The date of this final evaluation exam of the first edition of the records will be set by the Faculty and published on its website.

The marks of those parts passed (oral exam or written exam) will be kept for the second edition of the records (July).

#### B) SECOND EDITION OF RECORDS (July):

Students who fail or do not take the first edition of the records exams will be assessed in the second edition of the records in July, with a final exam similar to that of the first edition of the records:



1) Written exam (70% of the final mark of the subject), which will have the following parts: Use of English (40%), Writing (20%), Reading (20%), Listening (20%). In order to pass the subject, a minimum mark of 5 will be required in the written exam.

2) Oral exam (30% of the final mark of the subject). In order to pass the subject, a minimum mark of 5 will be required in the oral exam.

Second edition of the records exams not taken will count as a 0 when calculating final marks.

The date of this July exam will be set by the Faculty and published on the University Web page. Students who do not pass the subject in July will have to resit the subject in the following academic years and the parts of the exams passed during this academic course will not be valid for the following academic years.

---

### Sources of information

#### Basic Bibliography

#### Complementary Bibliography

De Prada Creo, Elena, **Travel, Leisure and Socializing for Spanish Speakers**, T&A;T,

Jones, Leo, **Welcome! English for the travel and tourism industry**, Cambridge University Press,

Strutt, P., **English for International Tourism, Intermediate**, Pearson Education Limited,

Harding, Keith & Paul Henderson, **High season : English for the hotel and tourist industry**, Oxford University Press,

Strutt, P., **English for International Tourism, Upper intermediate**, Pearson Education Limited,

O'Hara, Francis, **Be my Guest**, Cambridge University Press,

---

### Recommendations

---

### Subjects that it is recommended to have taken before

Modern language: English for tourism/O04G240V01204

---

### Contingency plan

#### Description

=== EXCEPTIONAL PLANNING ===

Given the uncertain and unpredictable evolution of the health alert caused by COVID-19, the University of Vigo has established some extraordinary measures that will be activated when the administrations and the University itself determine it, considering safety, health and responsibility criteria both in distance and blended learning. These already planned measures guarantee, at the required time, the development of teaching in a more agile and effective way, as it is known in advance (or well in advance) by the students and teachers through the standardised and institutionalised tool of the DOCNET teaching guides.

=== ADAPTATION OF THE METHODOLOGIES ===

In the case of having to adopt online teaching, there will be no modification, and methodologies, contents, evaluation and tutorials will be maintained, except that they will be carried out with the tools provided by the University of Vigo (virtual classrooms and offices, e-mail and Fatic).

Contingency plan on the mixed modality:

A group of students will attend the classroom in person and another group will follow the classes in a preferably synchronous or asynchronous way. The lecturer will maintain the methodologies, personalized attention and evaluation systems the same as in the face-to-face modality, adapting the groups of students and the shifts to comply with the health regulations established at the time.

**IDENTIFYING DATA****Cultural heritage**

Subject	Cultural heritage			
Code	O04G240V01404			
Study programme	(*)Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Mandatory	2nd	2nd
Teaching language	#EnglishFriendly			
Department				
Coordinator	Braña Rey, Fatima			
Lecturers	Braña Rey, Fatima			
E-mail	fatimab@uvigo.es			
Web				
General description	This subject introduce the cultural heritage as social construction and process of work with determined cultural goods. Is centred in Galician Heritage and given since social Anthropology area.			

**Competencies**

Code	
CB1	Students need to show they have acquired and understood the knowledge in a field of study underpinned by general secondary education and which is usually at a level which-while drawing on advanced text books-also includes certain aspects that imply being familiar with the cutting edge of this field of study.
CB2	Students need to be able to apply the knowledge acquired to their work or vocation in a professional manner, and should have the skills normally demonstrated through the ability to develop and defends points of view and to solve problems related to their field of study.
CB3	Students should be able to collect and interpret relevant data (usually within their field of study) in order to make judgements that include a reflection on the relevant social, scientific or ethical issues.
CB4	Students should be able to transmit information, ideas, problems and solutions to both specialised and non-specialised audiences.
CB5	Students should have developed the necessary learning skills in order to continue studying with a high level of autonomy.
CG3	The ability to critically interpret data and text
CG7	The ability to work both in teams and individually
CG8	Capacity for learning and independent work
CG9	Ability to apply the theoretical and practical knowledge acquired in a specialised academic context
CE1	Understand and interpret knowledge related to the economic agents which intervene in tourism and the relationships established among them
CE3	Understand and interpret knowledge regarding the natural, cultural and heritage resources related to tourism activities
CE4	Understand and interpret knowledge related to the different anthropological, cultural and social manifestations that are an incentive for tourism
CE9	Understand and interpret knowledge regarding the basic research and forecasting techniques for tourism
CE10	Analyse and assess the impact of tourism
CE15	Orientation of customer services
CT2	Ethical commitment

**Learning outcomes**

Learning outcomes	Competences
Comprise and interpret knowledges to the concerning the natural resources, cultural and heritage, related with the touristic activity.	CB1 CG3 CE1
	CB2 CG7 CE3
	CB3 CG8 CE4
	CB4 CE9
	CB5 CE10
Comprise and interpret knowledges to the concerning the economic agents that take part in the tourism and of the relations that establish go in they.	CB3 CG3 CE3 CT2
	CG9 CE10
	CE15
Comprise and interpret knowledges to the concerning the different anthropological demonstrations, cultural and social that encourage the touristic activity.	CB1 CG3 CE4 CT2
	CB2 CE10
	CB3 CE15
	CB4
	CB5

**Contents**

Topic	
Heritage as social construction.	.

The knowledge as heritage.	.
Making the heritage in different socio-historic contexts.	.
Aspects envelope to legal protection, the interpretation, management and circulation of heritage.	.
The heritage as tourist resource.	.

### Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lecturing	29	31	60
Seminars	15	30	45
Case studies	4	2	6
Problem and/or exercise solving	0	7	7
Essay	1	20	21
Objective questions exam	1	10	11

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

### Methodologies

	Description
Lecturing	Lectures presented by the teacher on the contents or material explaining the studied subject. In the lectures, you will receive presentations about the theoretical grounds, as well as the guidelines for writing an essay or exercises. Some teaching dynamics will be included in these sessions, such as puzzles, text analyses, etc., in order to help the understanding and learning on some theoretical concepts on the subject.
Seminars	The students, both individually or in groups, will create an essay about some contents from the subject.
Case studies	In these activities knowledge is applied to concrete situations, in order to acquire the basic skills and procedures related to the subject, which are directed and coordinated by the teacher, for instance: fieldwork.

### Personalized assistance

#### Methodologies Description

Lecturing	The students can contact the teacher by email and make an appointment to meet on [Campus remoto] in the room 304 which link is: <a href="https://campusremotouvigo.gal/public/510006326">https://campusremotouvigo.gal/public/510006326</a>
Seminars	The students can contact the teacher by email and make an appointment to meet on [Campus remoto] in the room 304 which link is: <a href="https://campusremotouvigo.gal/public/510006326">https://campusremotouvigo.gal/public/510006326</a>
Case studies	The students can contact the teacher by email and make an appointment to meet on [Campus remoto] in the room 304 which link is: <a href="https://campusremotouvigo.gal/public/510006326">https://campusremotouvigo.gal/public/510006326</a>

### Assessment

	Description	Qualification	Evaluated Competences		
Problem and/or exercise solving	Exercises can include 1) closed questions with different alternatives; 2) problems with open answers and also 3) questions that require short answers.	20	CB3 CB4	CG3 CG7 CG8 CG9	CE1 CE3 CE4 CE9 CE10 CE15
Essay	The student presents the results obtained writing up an essay on thematic of the subject. It could be done individually or in groups.	50	CB1 CB2 CB4 CB5	CG7 CG9	CE3 CE4 CE9 CE15
Objective questions exam	Through the digital platform (Faitic) the students will take a test to evaluate the understanding of the theoretical part of the subject.	30	CB1 CB5	CE1 CE3 CE4 CE9	CT2

### Other comments on the Evaluation

Passing the subject requires students to have scored a grade of 5 or above. In case of not passing the subject the students can resit the tests or submit again the assignments on the second call. At the start of the course the characteristics of the

essay, exercises and exam, as well as the complete bibliography will be indicated through [faitic](#). The present educational guide has a general character, thus contents could suffer some modifications along the course which will be exposed in the [faitic](#) platform. The dates and schedules of the exams of different calls are specified in the calendar for the course 2020-21, approved by the [Xunta de centro](#) sited on the web page of the FCETOU.

---

## Sources of information

### Basic Bibliography

Tugores, F. & Planas, R., **Introducción al patrimonio cultural**, 1ª, Trea, 2006

### Complementary Bibliography

Prats, LL., **Patrimonio cultural y antropología**, 1ª, Ariel, 1997

Velasco, H. & Díaz de Rada, A., **La lógica de la investigación etnográfica**, 1ª, Trotta, 1997

Timothy, D.J. e Boyd, S., **Heritage Tourism**, 1ª, Prentice Hall, 2003

Howard, p., **Heritage. Management, interpretation, identity**, 1ª, continuum, 2003

---

---

## Recommendations

---

### Other comments

This Teaching Guide anticipates the lines of action that must be carried out during the academic year and is conceived in a flexible way. Consequently, it may require adaptations throughout the academic year promoted by the dynamics of the class and the actual group of recipients or by the relevance of the situations that may arise.

In addition, students will be provided with specific information and guidelines that are necessary at each time of the training process.

The bibliography will be completed through the [faitic](#) platform

---

---

## Contingency plan

### Description

=== EXCEPTIONAL MEASURES SCHEDULED ===

In front of its uncertain and unpredictable evolution of the sanitary alert caused by the COVID-19, the University establishes joint extraordinary planning that will actuate in the moment in that the administrations and the [propio](#) institution determine it attending to criteria of security, health and responsibility, and guaranteeing the *docencia* in a *escenario no presencial* or not totally *presencial*. These already scheduled measures guarantee, in the moment that was prescriptive, the development of the *docencia* of a way but *axil* and effective when being known beforehand (or with a wide advance) pole students and the teaching staff through the tool normalized and institutionalized of the teaching guides *DOCNE*\*T.

=== ADAPTATION OF THE METHODOLOGIES ===

\* teaching Methodologies that keep : all

\* teaching Methodologies that modify : any

\* Mechanism no *presencial* of attention to the students (*titorías*): there are not modifications

\* Modifications ( proceed) of the contained to impart: any

\* additional Bibliography to facilitate to *car-learning*:to have modifications would communicate through [faitic](#).

\* Other modifications Any

\* additional Information: it Recommends that the students purchase the before possible all the necessary bibliographic material to prepare the subject so any work is not available in *bear digital*.

---

**IDENTIFYING DATA****Promoción turística**

Subject	Promoción turística			
Code	O04G240V01405			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Mandatory	2	2c
Teaching language	Castelán			
Department	Organización de empresas e márketing			
Coordinator	Rodríguez Campo, María Lorena			
Lecturers	Rodríguez Campo, María Lorena			
E-mail	lorenacampo@uvigo.es			
Web				
General description	O proceso de comunicación/ promoción. A publicidade. As promocións de vendas. As relacións públicas. A Mercadotecnia directa e interactiva. A forza de vendas e a imaxe da empresa.			

**Competencias**

Code	
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
CG5	Capacidade de comunicación oral e escrita
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo
CG9	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado
CG10	Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións
CE6	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos do marketing turístico así como obxectivos, estratexias e políticas comerciais
CE13	Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.
CT1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos
CT2	Compromiso ético
CT3	Creatividade
CT4	Iniciativa empresarial
CT5	Motivación pola calidade

**Resultados de aprendizaxe**

Learning outcomes	Competences			
Capacidade para entender e desenvolver o mix de comunicación da empresa, a partir dos obxectivos xerais da mesma e dos específicos do departamento de marketing	CB1	CG9	CE6 CE13	CT1 CT4 CT5
Coñecer e demostrar o manexo das ferramentas da promoción turística	CB2	CG5 CG7 CG8 CG9	CE6 CE13	CT4
Capacidade para a aplicación e posta en marcha de actividades promocionais que se corresponde coas competencias adquiridas	CB3 CB5	CG5 CG7 CG8 CG9 CG10	CE6 CE13	CT1 CT2 CT4

Ser capaz de definir obxectivos publicitarios e promocionais así como aplicar técnicas publicitarias e de promoción de vendas ós públicos obxectivo de ambas ferramentas de promoción, tanto individualmente como en grupos de traballo	CB3	CG5	CE6	CT1
	CB4	CG7	CE13	CT2
	CB5	CG8		CT3
		CG9		CT4
		CG10		CT5
Comprender o alcance e a utilidade das relacións públicas, así como xestionar a forza de vendas, e poñelos en práctica, tanto individualmente como en grupos de traballo	CB3	CG5	CE6	CT1
	CB4	CG7	CE13	CT2
	CB5	CG8		CT3
		CG9		CT4
		CG10		CT5
Ser capaz de expoñer a través do debate, a opinión sobre a aplicación das TICs á promoción turística e á imaxe da empresa ou do destino	CB1	CG5	CE6	CT1
	CB2	CG7	CE13	CT3
	CB3	CG8		CT4
	CB4	CG9		CT5
	CB5			

## Contidos

Topic	
Tema 1: O proceso de comunicación/promoción	Introdución. O proceso de comunicación. Etapas para unha comunicación eficaz. Concepto de mix de comunicación. As ferramentas da comunicación. Comunicación de Mercadotecnia Integral.
Tema 2: A publicidade en turismo	Concepto e Definición de publicidade. Vantaxes e desvantaxes. Principais pasos na planificación publicitaria. Investigación publicitaria.
Tema 3: As promocións de vendas en turismo	Concepto, Definición e Características básicas das PdV. Vantaxes e Desvantaxes. O merchandising e os principais puntos de venda. Planificación das PdV. Cando resulta eficaz.
Tema 4: As relacións públicas en turismo	Concepto e obxectivos das RRPP. Vantaxes e desvantaxes. Os públicos obxectivo. As técnicas das RRPP. Xestión da imaxe en situacións de crises. Calendario de actuación ante unha apertura.
Tema 5: A forza de vendas en turismo	Concepto e Importancia da forza de vendas. Vantaxes e Desvantaxes. Principais tarefas da FdV. O proceso de venda persoal. A dirección da forza de vendas.
Tema 6: A mercadotecnia directa e interactiva en turismo	Definición e Características do MK Directo. Funcións, Vantaxes e Limitacións. As Bases de Datos. Formas da mercadotecnia directa
Tema 7: A imaxe das empresas e destinos turísticos	Os obxectivos da promoción turística e o concepto de imaxe. Recoñecemento e diferenciación a través de: Imaxe e Marca turística. Marcas turísticas. Tendencias futuras: Turismo Experiencial e Emocional

## Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Estudo de casos	9	21	30
Debate	18	28	46
Lección maxistral	20	40	60
Resolución de problemas e/ou exercicios	2	12	14

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

## Metodoloxía docente

	Description
Estudo de casos	Formulación, análise, resolución e debate dun problema ou exercicio, relacionado coa temática da materia, por parte do alumno
Debate	Debates a raíz dunha ou varias lecturas propostas polo profesor
Lección maxistral	Exposición dos contidos da materia

## Atención personalizada

Methodologies	Description
Estudo de casos	O alumnado ten ao redor de 3 horas á semana nas que será atendido de forma persoal para solucionar dúbidas. Tamén vía online a través de correo electrónico. Non forma parte da avaliación.
Debate	O alumnado ten ao redor de 3 horas á semana nas que será atendido de forma persoal para solucionar dúbidas. Tamén vía online a través de correo electrónico. Non forma parte da avaliación.

## Avaliación

	Description	Qualification	Evaluated	Competences
--	-------------	---------------	-----------	-------------

Estudo de casos	Resolveranse 1 caso	20	CB3 CB4 CB5	CG5 CG7 CG8 CG9 CG10	CE6 CE13	CT1 CT2 CT3 CT4 CT5
Debate	2 debates	40	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG5 CG7 CG8 CG9	CE6 CE13	CT1 CT3 CT4 CT5
Resolución de problemas e/ou exercicios	Proba de resposta curta	40	CB1 CB5	CG5 CG8 CG9	CE6	CT1 CT2 CT5

### Other comments on the Evaluation

A descrición desta guía está pensada para a modalidade presencial. A nota obtida polo alumno na parte presencial (contidos prácticos da materia), terá vixencia para as convocatorias ás que dá dereito a matrícula de cada curso académico. As persoas que non liberen a parte práctica e/ou decide optar por seguir a avaliación non continua, deberán acudir ao exame final con todo o contido (teórico+práctico).

Débase superar, **indistintamente**, cada unha das dúas partes: teórica (a través do exame final), ou práctica (a través da avaliación continua mediante a resolución dos casos, debates, etc. ou a través do exame final). É dicir, **esíxese un mínimo do 50% en cada unha** das partes para poder facer media coa outra parte.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2020-2021. Encaso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Conduas inadecuadas, contrarias e prexudiciais á convivencia e á súa corrección, poderán ser sancionadas coa perda do dereito á avaliación continua por parte do estudante responsable.

### Bibliografía. Fontes de información

#### Basic Bibliography

Bigné, E.; Font Arlet, X; Andreu Simó, L., **Marketing de destinos turísticos: Análisis y estrategias de desarrollo.**, 2000,

Ejarque, J., **Destinos turísticos de éxito. Diseño, creación, gestión y marketing.**, 2005,

Serra Cantallops, A., **Marketing turístico.**, 2011,

#### Complementary Bibliography

### Recomendacións

### Subjects that it is recommended to have taken before

Mercadotecnia turística/O04G240V01303

### Plan de Continxencias

#### Description

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito máis áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

- \* Metodoloxías docentes que se manteñen: todas.
- \* Metodoloxías docentes que se modifican: ningunha.
- \* Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (titorías): por Campus Remoto previa concertación
- \* Modificacións (se proceder) dos contidos a impartir: non.
- \* Bibliografía adicional para facilitar a auto-aprendizaxe: capítulo de libro e artigos.

\* Outras modificacións: non.

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

\* Probas xa realizadas: mesmo peso.

\* Probas pendentes que se manteñen: mesmo peso.

\* Probas que se modifican

[Debate 1] => [Defensa Caso 2]

[Debate 2] => [Defensa Caso 3]

\* Novas probas: substituirase os dous debates por dous casos. A avaliación dos mesmos será mediante defensa telemática.

\* Información adicional

---



**IDENTIFYING DATA****Linguas estranxeiras para o turismo IIB: Francés**

Subject	Linguas estranxeiras para o turismo IIB: Francés			
Code	O04G240V01406			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	3	Mandatory	2	2c
Teaching language	Francés			
Department	Filoloxía inglesa, francesa e alemá			
Coordinator	García Fernández, Manuel Ángel			
Lecturers	García Fernández, Manuel Ángel			
E-mail	manuelangel.garcia@uvigo.es			
Web	<a href="http://faitic.uvigo.es">http://faitic.uvigo.es</a>			
General description	Introdución á lingua francesa en contexto turístico sobre a base da materia IB: francés			

**Competencias**

Code	
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
CG1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información
CG4	Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira
CG5	Capacidade de comunicación oral e escrita
CG6	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo
CE14	Desempeñar actividades profesionais en inglés e outras linguas estranxeiras dentro do sector turístico
CE15	Orientación do servizo ao cliente
CT3	Creatividade
CT5	Motivación pola calidade

**Resultados de aprendizaxe**

Learning outcomes	Competences			
Descodificar e interpretar mensaxes en francés procedentes de diversos ámbitos, con especial atención ao sector turístico.	CB1 CB2 CB3 CB5	CG4 CG6 CG8	CE14 CE15	CT5
Expresar oralmente e por escrito mensaxes en francés, sobre diversos temas e experiencias.	CB1 CB2 CB4 CB5	CG4 CG5 CG6 CG8	CE14 CE15	CT3 CT5
Adaptar o nivel de lingua ás distintas situacións comunicativas, tanto coloquiais como formais.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG4 CG5 CG6 CG8	CE14 CE15	CT3 CT5
Xestionar a relación cos clientes en francés, especialmente no ámbito do turismo.	CB2 CB3 CB4 CB5	CG4 CG5 CG6	CE14 CE15	CT5

Aplicar as TIC á procura e selección de información variada (léxica, cultural, etc.).

CB1 CG1 CE14 CT5  
CB2 CG4  
CB3 CG6  
CB4 CG8  
CB5

Organizar e desenvolver traballo en equipo en diferentes contextos e linguas.

CB1 CG1 CE14 CT3  
CB2 CG4 CT5  
CB3 CG5  
CB4 CG6  
CB5 CG7  
CG8

### Contidos

#### Topic

1. Coñecer a cidade e orientar aos turistas.	A cidade. Situar no espazo. Gramática: o imperativo.
2. Entender explicacións históricas e culturais e preparar unha visita guiada.	A cidade. Situar no tempo. Gramática: o pasado compuesto.
3. Coñecer o ámbito das axencias de viaxe e as súas profesións.	As tarefas nas axencias de viaxe. Tipo de axencias. Gramáticas: os pronomes demostrativos.
4. Identificar os detalles dunha oferta e os diferentes produtos turísticos.	Os produtos turísticos. Gramática: os pronomes relativos qui/que.
5. Comparar ofertas, argumentar e crear un produto turístico.	As características dunha oferta. Gramática: os comparativos.
6. Recapitular e concluir unha venda. Xestionar a posventa e anular un expediente.	A venda e a posventa. Gramática: o futuro.

### Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Resolución de problemas	11	12	23
Prácticas de laboratorio	4	0	4
Seminario	1	0	1
Resolución de problemas de forma autónoma	2	27	29
Lección maxistral	4	0	4
Exame de preguntas obxectivas	1	3	4
Resolución de problemas e/ou exercicios	0	3	3
Práctica de laboratorio	0	4	4
Traballo	0	3	3

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

### Metodoloxía docente

	Description
Resolución de problemas	Actividades nas que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia.
Prácticas de laboratorio	Actividades de aplicación dos coñecementos a situacións concretas e de adquisición de habilidades básicas e procedimentais relacionadas coa materia obxecto de estudo. Desenvólvense en espazos especiais con equipamento especializado (laboratorios, aulas informáticas, etc).
Seminario	Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.
Resolución de problemas de forma autónoma	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios de forma autónoma.
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante

### Atención personalizada

Methodologies	Description
Prácticas de laboratorio	ofrecerase avaliación retroactiva ao finalizar cada práctica.
Seminario	Ofrecerase sesións de grupo para resolver dúbidas.

### Avaliación

Description		Qualification	Evaluated Competences		
Exame de preguntas obxectivas	Probas para avaliación das competencias adquiridas que inclúen preguntas pechadas con diferentes alternativas de resposta (verdadero/falso, elección múltiple, emparellamento de elementos...). Os alumnos seleccionan unha resposta entre un número limitado de posibilidades.	25	CB1	CG1	CT3 CT5
Resolución de problemas e/ou exercicios	Probas para avaliación das competencias adquiridas que inclúen preguntas directas sobre un aspecto concreto. Os alumnos deben responder de maneira directa e breve en base aos coñecementos que teñen sobre a materia	25	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG1	CT3 CT5
Práctica de laboratorio	Probas para a avaliación que inclúen actividades, problemas ou exercicios prácticos a resolver. Os alumnos deben dar resposta á actividade formulada, aplicando os coñecementos teóricos e prácticos da materia. Estas probas serán orales e escritas	30	CB1	CG1	CE14 CT3 CE15 CT5
Traballo	Os alumnos deberán realizar un glosario bilingüe correspondente a cada unha das unidades do programa	20	CB1	CG1 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8	CT3 CT5

### Other comments on the Evaluation

Na primeira convocatoria os alumnos deberán asistir a clase para beneficiarse da avaliación continua (con máis de 3 faltas sen xustificar perderase o dereito a avaliación continua) que consistirá na recollida de tarefas e actividades de clase ou casa (30%), 2 controis durante o cuatrimestre (50%, mínimo 5) e a entrega dun glosario bilingüe (20%). Para a avaliación continua, será necesario comprar o método de lingua que se utiliza en clase (Le Français en contexte: tourisme. Edición: Maison des langues, 2014) e traelo a diario.

Aqueles alumnos que non superen a materia durante o curso terán que presentarse ao exame final escrito (80%, mínimo un 5) e entregar o glosario (20%). Tamén poderán presentarse ao examen final aqueles alumnos que desexen subir nota.

Na segunda convocatoria os alumnos deberán presentar o glosario (20%) que corresponda a cada unha das unidades do temario e realizar un exame final da materia (80%, mínimo un 5).

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

### Bibliografía. Fontes de información

#### Basic Bibliography

Aragón, M., Eurrutia, M. y otros, **Diccionario de términos del turismo: francés-español, español-francés**,

Laygues, A., Coll, A., **Le français en contexte: tourisme.**,

#### Complementary Bibliography

Calmy, A. M., **Le français du tourisme.**,

Corbeau, S., Dubois, Ch., Penformis, J-L., **Tourisme. com**,

Corbeau, S., Dubois, Ch., Penformis, J-L, Semichon, L, **Hôtellerie-restauration.com**,

Duvillier, M., **Les mots-clés du tourisme et hôtellerie en espagnol**,

Lexitour, **les 1700 mots des métiers du tourisme.**,

Pierre, C. y Le Poullouin, M.L., **Lexi tourisme espagnol-francés**,

### Recomendacións

#### Subjects that continue the syllabus

Linguas estranxeiras para o turismo IB: Francés/O04G240V01306

#### Subjects that it is recommended to have taken before

Linguas estranxeiras para o turismo IB: Francés/O04G240V01306

### Other comments

Recoméndase ter cursado Francés I e seguir a modalidade da avaliación continua para superar os contidos da materia. É necesario comprar e traer a clase o método de lingua recomendado.

**Description**

---

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito mais áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

\* Metodoloxías docentes que se manteñen

Avaliación continua cos mesmos porcentaxes e os controis.

\* Metodoloxías docentes que se modifican

As clases levaríanse a cabo polo campus remoto e as tarefas entregaríanse polo campus virtual.

\* Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (titorías)

Titorías virtuais no horario presencial

\* Modificacións (se proceder) dos contidos a impartir  
Non se modificarían

\* Bibliografía adicional para facilitar a auto-aprendizaxe

Mantense o libro de texto de lingua francesa para o turismo.

\* Outras modificacións

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

Mantéñense as porcentaxes da guía didáctica  
Avaliación continua: 50% (incluído a entrega do glosario)  
Controis: 50 %

---

**IDENTIFYING DATA****Linguas estranxeiras para o turismo IIC: Alemán**

Subject	Linguas estranxeiras para o turismo IIC: Alemán			
Code	O04G240V01407			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	3	Mandatory	2	2c
Teaching language	Alemán			
Department	Filoloxía inglesa, francesa e alemá			
Coordinator	Maslanka , Johann Franz			
Lecturers	Maslanka , Johann Franz			
E-mail	hmaslanka@gmail.com			
Web				
General description	Introducción á lingua alemá con especial aplicación ó sector turístico			

**Competencias**

Code				
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.			
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.			
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.			
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.			
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.			
CG1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información			
CG4	Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira			
CG5	Capacidade de comunicación oral e escrita			
CG6	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións			
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual			
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo			
CE14	Desempeñar actividades profesionais en inglés e outras linguas estranxeiras dentro do sector turístico			
CE15	Orientación do servizo ao cliente			
CT3	Creatividade			
CT5	Motivación pola calidade			

**Resultados de aprendizaxe**

Learning outcomes	Competences			
Descodificar e interpretar mensaxes en alemán procedentes de diversos ámbitos, con especial atención ao sector turístico.	CB1 CB2 CB3 CB5	CG4 CG6 CG8	CE14 CE15	CT5
Expresar oralmente e por escrito mensaxes en alemán, sobre diversos temas e experiencias.	CB1 CB2 CB4 CB5	CG4 CG5 CG6 CG8	CE14 CE15	CT3 CT5
Adaptar o nivel de lingua ás distintas situacións comunicativas, tanto coloquiais como formais.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG4 CG5 CG6 CG8	CE14 CE15	CT3 CT5
Xestionar a relación cos clientes en alemán, especialmente no ámbito do turismo.	CB2 CB3 CB4 CB5	CG4 CG5 CG6	CE14 CE15	CT5

Aplicar as TIC á procura e selección de información variada (léxica, cultural, etc.).

CB1 CG1 CE14 CT5  
CB2 CG4  
CB3 CG6  
CB4 CG8  
CB5

Organizar e desenvolver traballo en equipo en diferentes contextos e linguas.

CB1 CG1 CE14 CT3  
CB2 CG4 CT5  
CB3 CG5  
CB4 CG6  
CB5 CG7  
CG8

### Contidos

Topic	
Unidade 1. Transaccións	Estruturas lingüísticas e vocabulario relacionados coa compra en distintas situacións: a cafetería, o restaurante, o hotel e no mundo académico
Unidad 2. Actividades no tempo	-diarias -turísticas (de viaxe) -académicas
Unidade 3. O Espazo e a orientación	- no interior (hotel, facultade, casa, etc) - no exterior (na cidade, etc.)
Unidade 4. Relacións semánticas (razón, finalidade, alternativa etc..)	- aplicadas a transaccións e intercambio de información no mundo turístico (hotel, crucero, axencia de viaxes etc..)

### Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Resolución de problemas	11.25	16	27.25
Lección maxistral	1	3.5	4.5
Prácticas de laboratorio	11.25	16	27.25
Resolución de problemas e/ou exercicios	2	6	8
Práctica de laboratorio	1	7	8

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

### Metodoloxía docente

	Description
Resolución de problemas	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver as solucións adecuadas ou correctas mediante a exercitación de rutinas, a aplicación de fórmulas ou algoritmos, a aplicación de procedementos de transformación da información dispoñible e a interpretación dos resultados. Adóitase empregar como complemento da lección maxistral.
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.
Prácticas de laboratorio	Actividades de aplicación dos coñecementos a situacións concretas e de adquisición de habilidades básicas e procedimentais relacionadas coa materia obxecto de estudo. Desenvólvense en espazos especiais con equipamento especializado (laboratorios, aulas informáticas, etc).

### Atención personalizada

Methodologies	Description
Prácticas de laboratorio	Atención das consultas do alumnado relacionadas coas prácticas de laboratorio. Desenvolverase de forma presencial (directamente na aula de laboratorio).
Resolución de problemas	Atención das consultas do alumnado relacionadas cos problemas e/ou exercicios realizados. Desenvolverase de forma presencial (directamente na aula).

### Avaliación

	Description	Qualification	Evaluated Competences
Resolución de problemas e/ou exercicios	Probas para avaliación das competencias adquiridas que inclúen preguntas directas sobre un aspecto concreto. Os alumnos deben responder de maneira directa e breve en base aos coñecementos que teñen sobre a materia.	50	CB1 CG1 CE14 CT3 CB2 CG4 CE15 CT5 CB3 CG5 CB4 CG6 CB5 CG7

Práctica de laboratorio	Probas para a avaliación que inclúen actividades, problemas ou exercicios prácticos a resolver. Os alumnos deben dar resposta á actividade formulada, aplicando os coñecementos teóricos e prácticos da materia.	50	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8	CE14 CE15	CT3 CT5
-------------------------	--	----	---------------------------------	--	--------------	------------

### Other comments on the Evaluation

A avaliación continua (que atañe ao alumnado que asiste con regularidade a clase y entrega os deberes) contará o 70%. De este xeito o exame final representará o 30% da nota final para eles.

No caso de non seguir a avaliación continua o 100% da nota é a obtida no exame final. O mesmo sistema se aplicará na segunda oportunidade (Xullo).

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2020-2021

No caso de conflito ou disparidad entre as datas dos exames prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

### Bibliografía. Fontes de información

#### Basic Bibliography

#### Complementary Bibliography

<http://dw-world.de>,

<http://idiomas.astalaweb.com/alem%C3%A1n/e/Diccionarios-a.asp>,

<http://www.aulafacil.net/CursoAleman/CursoAleman.htm>,

<http://www.deutschonline.de/Grammatik/inhalt.htm>,

<http://www.daf-portal.de/uebungen/index.php?viewCat=1%20>,

**Deutsch im Hotel,**

**Zimmer frei neu:- Lehrbuch, Arbeitsbuch, Lehrerhandreichungen, 2CDs zum Lehrbuch, 1CD zum Arbeitsbuch, Langenscheidt, Langenscheidt,**

**Menschen A1.1, A1.2, Hueber, 2012**

**Schritte international 1,2, Hueber, 2010**

**Ja, gerne A1, Cornelsen, 2014**

**Herzlich willkommen, Langenscheidt, 2012**

**Panorama A1,2, Cornelsen, 2015**

**studio 21, A1,2, Cornelsen, 2013**

**Linie 1 A1, Libro del alumno y ejercicios + audio + vídeos clips, Klett, 2016**

### Recomendacións

#### Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Linguas estranxeiras para o turismo IIA: Inglés/O04G240V01403

#### Subjects that it is recommended to have taken before

Linguas estranxeiras para o turismo IC: Alemán/O04G240V01307

### Plan de Continxencias

#### Description

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito mais áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

\* Metodoloxías docentes que se manteñen

-Resolución de problemas

-clases maxistrals

\* Metodoloxías docentes que se modifican

- As prácticas de laboratorio elimínanse e substitúyanse polas metodoloxías xa aplicadas

\* Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (titorías)

-Titorías online no despacho virtual

\* Modificacións (se proceder) dos contidos a impartir

\* Bibliografía adicional para facilitar a auto-aprendizaxe

\* Outras modificacións

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

\* Probas xa realizadas

Proba XX: [Peso anterior 00%] [Peso Proposto 00%]

...

\* Probas pendentes que se manteñen

Proba XX: [Peso anterior 00%] [Peso Proposto 00%]

...

\* Probas que se modifican

[Proba anterior] => [Proba nova]

\* Novas probas

Se as probas son a distancia a proba mais importante o única vai ser oral pola súa alta fiabilidade

\* Información adicional

---



**IDENTIFYING DATA****Linguas estranxeiras para o turismo IID: Portugués**

Subject	Linguas estranxeiras para o turismo IID: Portugués			
Code	O04G240V01408			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	3	Mandatory	2	2c
Teaching language	Galego			
Department	Filoloxía galega e latina			
Coordinator	Dacosta Pérez, Fernando			
Lecturers	Dacosta Pérez, Fernando			
E-mail	fernando.dacosta.perez@uvigo.es			
Web	<a href="http://http://estudioslusofonos.blogspot.com.es/">http://http://estudioslusofonos.blogspot.com.es/</a>			
General description	Nesta materia preténdese que o alumnado complete os coñecementos básicos da lingua e das culturas de expresión portuguesa adquiridas en Lingua para turismo ID de cara ao nivel A2.			

**Competencias**

Code	
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
CG1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información
CG4	Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira
CG5	Capacidade de comunicación oral e escrita
CG6	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo
CE14	Desempeñar actividades profesionais en inglés e outras linguas estranxeiras dentro do sector turístico
CE15	Orientación do servizo ao cliente
CT3	Creatividade
CT5	Motivación pola calidade

**Resultados de aprendizaxe**

Learning outcomes	Competences			
Descodificar e interpretar mensaxes en portugués procedentes de diversos ámbitos, con especial atención ao sector turístico.	CB1 CB2 CB3 CB5	CG4 CG6 CG8	CE14 CE15	CT5
Expresar oralmente e por escrito mensaxes en portugués, sobre diversos temas e experiencias.	CB1 CB2 CB4 CB5	CG4 CG5 CG6 CG8	CE14 CE15	CT3 CT5
Adaptar o nivel de lingua ás distintas situacións comunicativas, tanto coloquiais como formais.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG4 CG5 CG6 CG8	CE14 CE15	CT3 CT5
Xestionar a relación cos clientes en portugués, especialmente no ámbito do turismo.	CB2 CB3 CB4 CB5	CG4 CG5 CG6 CG8	CE14 CE15	CT5

Aplicar as TIC á procura e selección de información variada (léxica, cultural, etc.)	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG4 CG6 CG8	CE14	CT5
Organizar e desenvolver traballo en equipo en diferentes contextos e linguas.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8	CE14	CT3 CT5

## Contidos

Topic	
Contidos gramaticais	Fonética: revisión; Substantivo e adxectivo (xénero e número); Verbo: revisión; pretérito simple, imperfecto de indicativo, futuro. Pronomes: colocación do pronome átono; Acentuación ortográfica; Preposicións.
Contidos léxico-semánticos	Identificación persoal: Familia directa. Gustos e hábitos. Descrición persoal (aspecto físico). Vivenda, fogar e contorno: Casa □ exterior. Actividades da vida diaria: Accións cotiás no traballo. Tempo libre e lecer: Cinema, teatro, museos, exposicións... Viaxes e transportes: Lugares de interese público, transporte público (horarios, pagamento) e transporte particular. Relacións humanas e sociais: Correspondencia persoal. Relacións familiares, amorosas, de amizade, etc. Saúde e coidados físicos: Hixiene e coidado corporal. Educación: Actividades da aula. Compras e actividades comerciais: Prezos e formas básicas de pagamento. Alimentación: Alimentos. Tipos de comida e bebida. Tipos de establecementos (cafés, bares, restaurantes...) Bens e servizos: Servizos de emerxencia. Clima, condicións atmosféricas e ambiente: Animais e plantas do medio ambiente próximo. Ciencia e tecnoloxía: Medios técnicos de comunicación (Internet).
Contidos pragmáticos	- Continuación dos contidos impartidos en ""Lingua estranxeira para o turismo ID"" en relación a: Idiomatismos; Falsos amigos; Rexistros. - Diferenzas entre as variantes portuguesa e brasileira. - Redacción de textos.

## Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	10	23	33
Foros de discusión	1	5	6
Traballo tutelado	10	23	33
Resolución de problemas e/ou exercicios	1	0	1
Exame de preguntas de desenvolvemento	1	0	1
Práctica de laboratorio	1	0	1

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

## Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	Sesións teóricas e teórico-prácticas.
Foros de discusión	Sesión práctica oral
Traballo tutelado	Sesións prácticas - traballo en grupo

## Atención personalizada

Methodologies	Description
---------------	-------------

Traballo tutelado Sempre que o precise, o alumnado será atendido de forma individual, tanto nas sesións de clase, como no horario de titorías.

<b>Avaliación</b>						
	Description	Qualification	Evaluated Competences			
Lección maxistral	Proba teórica escrita e proba oral	60	CB1 CB3 CB5	CG4 CG5 CG8	CE14 CE15	CT3 CT5
Traballo tutelado	Realización/presentación de traballos varios	40	CB2 CB3 CB4	CG1 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8	CE14 CE15	CT3 CT5

### **Other comments on the Evaluation**

Valórase a asistencia a clase e a realización das tarefas.

É recomendable consultar regularmente os espazos virtuais da materia na plataforma TEMA (<http://faitic.uvigo.es>).

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

### **Bibliografía. Fontes de información**

#### **Basic Bibliography**

Ana Tavares, **Português XXI. Nivel A1**, 2011,

Robert Kuzka, José Pascoal, **Passaporte para Português. Livro do Aluno. Níveis A1/A2**, 2014, Lidel, 2014

Sara Gonçalves dos Santos, **Falar pelos cotovelos**, 2015, Lidel, 2015

Lúisa Coelho, Carla Oiveira, **Português em Foco I**, 2015, Lidel, 2015

Helena Lemos, **Dialogar em português**, 2013, Lidel, 2013

#### **Complementary Bibliography**

### **Recomendacións**

#### **Subjects that continue the syllabus**

Linguas estranxeiras para o turismo IIIB: Português/O04G240V01508

#### **Subjects that it is recommended to have taken before**

Linguas estranxeiras para o turismo ID: Português/O04G240V01308

### **Other comments**

Un bo dominio da lingua galega facilita a adquisición rápida dun nivel A2 de lingua portuguesa.

### **Plan de Continxencias**

#### **Description**

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito mais áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

\* Metodoloxías docentes que se manteñen

Mantense a metodoloxía adaptada á situación non presencial

\* Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (titorías)

Mantense a atención ao alumnado de xeito non presencial.

\* Modificacións (se proceder) dos contidos a impartir  
Non hai modificacións

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

A avaliación adaptarase á modalidade a distancia mantendo os mesmos parámetros.

---

**IDENTIFYING DATA****Turismo e desenvolvemento económico territorial**

Subject	Turismo e desenvolvemento económico territorial			
Code	O04G240V01501			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Mandatory	3	1c
Teaching language	Castelán			
Department	Fundamentos da análise económica e historia e institucións económicas			
Coordinator	Pereira Lorenzo, Nemesio			
Lecturers	Pereira Lorenzo, Nemesio			
E-mail	nemesio@uvigo.es			
Web	<a href="http://webs.uvigo/nemesio">http://webs.uvigo/nemesio</a>			
General description	Diversas teorías sobre o desenvolvemento territorial e factor determinante o turismo nas súas diversas acepcións			

**Competencias**

Code	
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
CG3	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto
CG5	Capacidade de comunicación oral e escrita
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo
CG9	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado
CG10	Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións
CE1	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.
CE2	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto de políticas públicas, estrutura e evolución dos mercados turísticos: relacións nacionais e internacionais.
CE3	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos recursos naturais, culturais e patrimoniais relacionados coa actividade turística.
CE5	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos da xestión de empresas turísticas: problemas económicos internos e interrelacións entre os distintos subsistemas
CE9	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das técnicas básicas de investigación e prospectiva en materia turística.
CE10	Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo
CT5	Motivación pola calidade

**Resultados de aprendizaxe**

Learning outcomes	Competences
identificar as diferentes teorías achegadas á Teoría económica sobre o desenvolvemento económico e a súa relación co turismo	CB1 CG3 CE1 CT5
	CB2 CG5 CE9
	CB3 CG7
	CG8
	CG9
identificar as políticas económicas que actúan no mercado	CG10
	CB4 CG9 CE2 CT5
	CB5 CG10 CE5

distinguir as potencialidades dun territorio relacionadas coa súa capacidade turística	CB1 CB3	CG5 CG7 CG8	CE3	CT5
distinguir interrelacións entre os territorios e o seu desenvolvemento turístico	CB1 CB5	CG8 CG9 CG10	CE5	
aplicar as técnicas de análises de investigación sobre mercados turísticos	CB1	CG3 CG5	CE9 CE10	CT5

## Contidos

Topic	
1. O contexto económico	1.1 Principais escolas de economía 1.2 O desenvolvemento da economía
2. Os datos macroeconómicos	2.1 Principais macro-magnitudes económicas 2.2 Produto Nacional e Produto Interior 2.3 A inflación 2.4 O desemprego 2.5 Os déficits orzamentarios
3. Tipos de mercado e a empresa turística	3.1 Tipos de mercado 3.2 A competencia perfecta 3.3 A competencia imperfecta 3.4 A discriminación de precios
4. O Territorio	4.1 Concepto 4.2 Unidades de análise territorial 4.2.a A rexión 4.2.b A cidade
5. O desenvolvemento rexional	5.1 O crecemento económico 5.2 Disparidades rexionais
6. Política económica rexional	6.1 Fallos de mercado 6.2 Política económica rexional
7. Principais teorías do crecemento	7.1 Modelos en economía 7.2 Modelo de Harrod-Domar 7.3 Modelo neoclásico de crecemento 7.4 Crecemento endógeno 7.5 Modelos keynesianos

## Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Debate	24	0	24
Seminario	6	0	6
Estudo de casos	15	10	25
Traballo tutelado	3	3	6
Lección maxistral	0	29	29
Exame de preguntas obxectivas	1	29	30
Resolución de problemas e/ou exercicios	1	29	30

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

## Metodoloxía docente

	Description
Debate	Temas de actualidade a discutir en aula
Seminario	Entrevistas con alumnos sobre traballos de aula
Estudo de casos	Análise de casos reais e discusión
Traballo tutelado	Realización e análise de supostos prácticos
Lección maxistral	Explicación en aula dos temas da materia

## Atención personalizada

Methodologies	Description
Debate	Expor temas relacionados co temario e debater en aula por parte dos alumnos
Seminario	Realización de temas concretos para ser estudados e presentados por grupos de alumnos en aula
Estudo de casos	Análise dun caso particular relacionado co temario e propostas sobre o mesmo por parte dos alumnos en aula
Traballo tutelado	Realización de exercicios numéricos en aula

<b>Avaliación</b>						
	Description	Qualification	Evaluated	Competences		
Exame de preguntas obxectivas	Exame tipo test	50	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG3 CG5 CG7 CG8 CG9 CG10	CE1 CE2 CE3 CE5	CT5
Resolución de problemas e/ou exercicios	Resolución de casos prácticos	50			CE9 CE10	

### **Other comments on the Evaluation**

Alumnos que non seguen a avaliación continua e convocatoria de Xullo e seguintes: Exame que equivale ao 100% da nota, composto de 2 partes, unha teórica, exame tipo test, e outra practica, resolución de casos prácticos, é necesario superar as 2 partes para aprobar a materia. As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2019-2020. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da Facultade de C. Empresariais e Turismo.

### **Bibliografía. Fontes de información**

#### **Basic Bibliography**

#### **Complementary Bibliography**

DEBRAJ RAY, **ECONOMIA DEL DESARROLLO**, ANTONI BOSCH,  
 CHARLES I. JONES, **INTRODUCCION AL CRECIMIENTO ECONOMICO**, PRENTICE HALL,  
 ALBERTO GOMEZ BARAHONA, **LA PLANIFICACION ECONOMICA REGIONAL**, INSTITUTO DE ESTUDIOS FISCALES,  
 DAVID ROMER, **MACROECONOMIA AVANZADA, 2ª EDICION**, MCGRAW HILL,  
 JOAN HORTALA ARAU, **TEORIA ECONOMICA:MACROECONOMIA**, VICENS VIVES,

### **Recomendacións**

#### **Subjects that continue the syllabus**

Comercio internacional e turismo/O04G240V01905

#### **Subjects that are recommended to be taken simultaneously**

Recursos territoriais/O04G240V01304

#### **Subjects that it is recommended to have taken before**

Economía: Introducción á economía/O04G240V01103

### **Plan de Continxencias**

#### **Description**

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito mais áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

- \* Metodoloxías docentes que se manteñen
- \* Metodoloxías docentes que se modifican
- \* Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (titorías)
- \* Modificacións (se proceder) dos contidos a impartir
- \* Bibliografía adicional para facilitar a auto-aprendizaxe

\* Outras modificacións

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

\* Probas xa realizadas

Proba XX: [Peso anterior 00%] [Peso Proposto 00%]

...

\* Probas pendentes que se manteñen

Proba XX: [Peso anterior 00%] [Peso Proposto 00%]

...

\* Probas que se modifican

[Proba anterior] => [Proba nova]

\* Novas probas

\* Información adicional

---



**IDENTIFYING DATA****Foreign languages the tourism IIIA: English**

Subject	Foreign languages the tourism IIIA: English			
Code	O04G240V01502			
Study programme	(*)Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	3	Mandatory	3rd	1st
Teaching language	English			
Department				
Coordinator	Llantada Díaz, María Francisca			
Lecturers	Llantada Díaz, María Francisca			
E-mail	fanny.llantada@uvigo.es			
Web				
General description	Intensification and improvement of the English language with special application to the tourist sector			

**Competencies**

Code				
CB1	Students need to show they have acquired and understood the knowledge in a field of study underpinned by general secondary education and which is usually at a level which-while drawing on advanced text books-also includes certain aspects that imply being familiar with the cutting edge of this field of study.			
CB2	Students need to be able to apply the knowledge acquired to their work or vocation in a professional manner, and should have the skills normally demonstrated through the ability to develop and defends points of view and to solve problems related to their field of study.			
CB3	Students should be able to collect and interpret relevant data (usually within their field of study) in order to make judgements that include a reflection on the relevant social, scientific or ethical issues.			
CB4	Students should be able to transmit information, ideas, problems and solutions to both specialised and non-specialised audiences.			
CB5	Students should have developed the necessary learning skills in order to continue studying with a high level of autonomy.			
CG1	Skills in handling ICT in order to look up and make use of information			
CG4	Mastery of English and at least perfecting and deepening their knowledge of a second foreign language			
CG5	Oral and written communication skills.			
CG6	Mobility and adaptability to different contexts and situations.			
CG7	The ability to work both in teams and individually			
CG8	Capacity for learning and independent work			
CE14	Carry out professional activities in English and other foreign languages within the tourist sector			
CE15	Orientation of customer services			
CT3	Creativity			
CT5	Motivation for quality			

**Learning outcomes**

Learning outcomes	Competences			
(*)	CB1	CG4	CE14	CT3
	CB2	CG5	CE15	CT5
	CB4	CG6		
	CB5	CG8		
(*)	CB1	CG4	CE14	CT3
	CB2	CG5	CE15	CT5
	CB3	CG6		
	CB4	CG8		
	CB5			
(*)	CB2	CG4	CE14	CT5
	CB3	CG5	CE15	
	CB4	CG6		
	CB5	CG8		
(*)	CB1	CG1	CE14	CT5
	CB2	CG4		
	CB3	CG6		
	CB4	CG8		
	CB5			

(*)	CB1	CG1	CE14	CT3
	CB2	CG4		CT5
	CB3	CG5		
	CB4	CG6		
	CB5	CG7		
		CG8		

## Contents

### Topic

1. Sustainability	Listening Speaking Specific vocabulary Grammar Reading Writing Idioms Translation
2. Heritage	Listening Speaking Specific vocabulary Grammar Reading Writing Idioms Translation
3. Tour guides	Listening Speaking Specific vocabulary Grammar Reading Writing Idioms Translation
4. Adventure tourism	Listening Speaking Specific vocabulary Grammar Reading Writing Idioms Translation
5. Literary tourism	Listening Speaking Specific vocabulary Grammar Reading Writing Idioms Translation
6. World treasures	Listening Speaking Specific vocabulary Grammar Reading Writing Idioms Translation

## Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lecturing	5	2	7
Seminars	1	4	5
Problem solving	3.75	15.75	19.5
Laboratory practical	7	18.25	25.25
Project based learning	2.5	10	12.5
Introductory activities	1.75	1	2.75

Problem and/or exercise solving	1	0	1
Essay questions exam	2	0	2

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
	Description
Lecturing	Presentation of theoretical and practical contents of the subject.
Seminars	Work in depth on specific subjects of the touristic field.
Problem solving	Practice of the different communicative skills from the receptive and productive point of view
Laboratory practical	Practice of the different communicative skills in the context of touristic situations.
Project based learning	Development of the contents studied by means of online work and team work.
Introductory activities	Preparation for the subject in the grammatical and lexical level. Consolidation of the main communicative skills.

Personalized assistance	
Methodologies	Description
Introductory activities	Academic activity developed in a small group, aiming to attend to the needs and queries of the students related with the study and/or subjects linked with the subject, providing orientation, support and motivation in the process of learning.
Lecturing	Academic activity developed in a small group, aiming to attend to the needs and queries of the students related with the study and/or subjects linked with the subject, providing orientation, support and motivation in the process of learning.
Seminars	Academic activity developed in a small group, aiming to attend to the needs and queries of the students related with the study and/or subjects linked with the subject, providing orientation, support and motivation in the process of learning.
Problem solving	Academic activity developed in a small group, aiming to attend to the needs and queries of the students related with the study and/or subjects linked with the subject, providing orientation, support and motivation in the process of learning.
Project based learning	Academic activity developed in a small group, aiming to attend to the needs and queries of the students related with the study and/or subjects linked with the subject, providing orientation, support and motivation in the process of learning.

Assessment			Qualification	Evaluated	Competences
	Description				
Lecturing	Analysis of the acquisition of global contents presented in these sessions	5	CB3 CB4	CG4 CG5 CG8	
Seminars	Exercises and practical activities carried out in a group	5		CG5	CE14 CT3 CE15 CT5
Problem solving	Exercises and practical activities that sum up the general contents of the course	5		CG4 CG5	CE14 CT3 CT5
Laboratory practical	Contextualised exercises and activities. Specific vocabulary	20	CB4	CG7	CE14 CT3 CE15
Project based learning	Presentation of a topic	15	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG4 CG6 CG7	CE14 CT3 CE15 CT5
Introductory activities	Evaluation of communicative skills	5	CB4 CB5	CG4	CT5
Problem and/or exercise solving	Exercises and practical activities that sum up the general contents of the course in the oral and written communicative skills	20		CG5 CG6 CG7	CE14 CT3 CE15 CT5
Essay questions exam	Exercises and activities in the areas of vocabulary, grammar, reading, listening, speaking and writing	25		CG1 CG4 CG5 CG8	CE14 CT3 CT5

#### Other comments on the Evaluation

A) FIRST EDITION OF THE RECORDS:

Students can choose continuous evaluation (A.1) or final evaluation (A.2). Students have to tell the lecturer which of the two

systems they prefer. In the first two weeks of the classes, those who decide to choose continuous evaluation have to hand in a card (ficha) with their name and surname and a photograph. The teacher will understand that students have chosen final evaluation if they do not hand in that card, or if they do not tell the teacher they have chosen continuous evaluation or if they do not participate in the continuous evaluation tests.

Continuous evaluation is recommended, as it is the most adequate system to learn English.

During exams, students are not allowed to use dictionaries, laptops, mobile phones or other electronic devices.

Total or partial plagiarism in any type of test or exam means the student will be given an automatic fail mark in the subject. Claiming ignorance of what plagiarism entails will not exempt students from their responsibility in this regard.

#### A.1) Continuous evaluation

In order to follow continuous evaluation, students must take the three continuous assessment tests, the final oral exam (20% of the final mark) and the final written exam (50% of the final mark), which will have the following parts: Use of English (40%), Writing (20%), Reading (20%), Listening (20%). The continuous assessment tests are:

- 1) Writing test (10% of the final mark)
- 2) Reading and listening test (10% of the final mark)
- 3) Speaking test (10% of the final mark)

The date and time of the final written exam of the continuous evaluation will be set by the faculty and published on its website. The date and time of the final oral exam and the rest of the continuous assessment tests will be announced in Faitic and in the course schedule (□cronograma□) published on the Faculty website.

To pass the subject it will be necessary to:

- 1) Get a minimum mark of 5 as a result of the arithmetic mean of the writing test (10%), the reading and listening test (10%) and the final written exam of the continuous evaluation (50%).
- 2) Get a minimum mark of 5 as a result of the arithmetic mean of the speaking test (10%) and the final oral exam (20% of the final mark of the subject).

Continuous evaluation tests or exams not taken will count as a 0 when calculating continuous evaluation final marks.

The marks of those parts passed will be kept for the second edition of the records:

- a) written part of the subject (arithmetic mean of the writing test, the reading and listening test and the final written exam)
- b) oral part of the subject (arithmetic mean of the speaking test and the final oral exam).

#### A.2) Final evaluation

Students who do not attend classes regularly and who do not take any continuous evaluation tests can follow the final evaluation in the first edition of the records. This will be a final exam (100% of the final mark). This final exam will have two parts:

- 1) Written exam (70% of the final mark of the subject), which will have the following parts: Use of English (40%), Writing (20%), Reading (20%), Listening (20%). In order to pass the subject a minimum mark of 5 will be required in the written exam.
- 2) Oral exam (30% of the final mark of the subject). In order to pass the subject, a minimum mark of 5 will be required in the oral exam.

Final evaluation exams not taken will count as a 0 when calculating final marks.

The date of this final evaluation exam of the first edition of the records will be set by the Faculty and published on its website.

The marks of those parts passed (oral exam or written exam) will be kept for the second edition of the records (July).

#### B) SECOND EDITION OF RECORDS (July):

Students who fail or do not take the first edition of the records exams will be assessed in the second edition of the records in July, with a final exam similar to that of the first edition of the records:

1) Written exam (70% of the final mark of the subject), which will have the following parts: Use of English (40%), Writing (20%), Reading (20%), Listening (20%). In order to pass the subject, a minimum mark of 5 will be required in the written exam.

2) Oral exam (30% of the final mark of the subject). In order to pass the subject, a minimum mark of 5 will be required in the oral exam.

Second edition of the records exams not taken will count as a 0 when calculating final marks.

The date of this July exam will be set by the Faculty and published on the University Web page. Students who do not pass the subject in July will have to resit the subject in the following academic years and the parts of the exams passed during this academic course will not be valid for the following academic years.

---

### Sources of information

#### Basic Bibliography

#### Complementary Bibliography

De Prada Creo et al, **Travel Leisure and Socializing for Spanish Speakers**, T&T,

Duckworth, Michael, **High Season**, Oxford University Press,

Strutt, P., **English for International Tourism, Upper intermediate**, Pearson Education Limited,

Strutt, P., **English for International Tourism, Intermediate**, Pearson Education Limited,

Jones, L., **Welcome!**, Cambridge University Press,

Harding, K, **Going International. English for Tourism**, Oxford University Press,

---

### Recommendations

---

#### Subjects that it is recommended to have taken before

Modern language: English for tourism/O04G240V01204

Foreign languages for tourism IA: English/O04G240V01302

Foreign languages for tourism IIA: English/O04G240V01403

---

### Contingency plan

#### Description

=== EXCEPTIONAL PLANNING ===

Given the uncertain and unpredictable evolution of the health alert caused by COVID-19, the University of Vigo has established some extraordinary measures that will be activated when the administrations and the University itself determine it, considering safety, health and responsibility criteria both in distance and blended learning. These already planned measures guarantee, at the required time, the development of teaching in a more agile and effective way, as it is known in advance (or well in advance) by the students and teachers through the standardised and institutionalised tool of the DOCNET teaching guides.

=== ADAPTATION OF THE METHODOLOGIES ===

In the case of having to adopt online teaching, there will be no modification, and methodologies, contents, evaluation and tutorials will be maintained, except that they will be carried out with the tools provided by the University of Vigo (virtual classrooms and offices, e-mail and Fatic).

Contingency plan on the mixed modality:

A group of students will attend the classroom in person and another group will follow the classes in a preferably synchronous or asynchronous way. The lecturer will maintain the methodologies, personalized attention and evaluation systems the same as in the face-to-face modality, adapting the groups of students and the shifts to comply with the health regulations established at the time.

**IDENTIFYING DATA****Sistemas de información para a xestión turística**

Subject	Sistemas de información para a xestión turística			
Code	O04G240V01503			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Mandatory	3	1c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Organización de empresas e márketing			
Coordinator	Carlos Villamarín, Pablo de			
Lecturers	Carlos Villamarín, Pablo de			
E-mail	pdecarlo@uvigo.es			
Web	<a href="http://faitic.uvigo.es/">http://faitic.uvigo.es/</a>			
General description	<p>No contexto da actual sociedade da información, os sistemas que permiten xestionar esta son vitais para a supervivencia de calquera organización que, tal como sucede con aquelas que integran o sector turístico, participe activamente no mundo dos negocios globais. Nesta materia preténdese pór de manifesto a importancia que para as organizacións do sector turístico ten deseñar e implantar un sistema de información eficiente. Esta ferramenta de xestión debe permitirles captar os datos dispoñibles nunha contorna altamente complexa e dinámica, procesalos no seo da organización para convertelos en información útil e difundir dita información ás persoas idóneas. Así mesmo, preténdese resaltar as novas oportunidades de negocio electrónico que xurdiron no sector.</p> <p>A materia está integrada por dous tipos de contidos intimamente relacionados. Por unha banda, os teóricos, centrados na análise dos sistemas de información nas organizacións, en xeral, e nas do sector turístico, en particular. Para iso, abordaranse aspectos tales como o papel que xogan os sistemas de información nos negocios actuais, os trazos distintivos que caracterizan a denominada sociedade da información, así como as transformacións experimentadas polo turismo no seo da mesma, o impacto dos sistemas de información nas organizacións e a súa utilización para obter vantaxes competitivas ou os novos modelos de negocio electrónico no sector turístico. Doutra banda, os prácticos, nos que se formularán actividades que permiten afondar no coñecemento dos sistemas de información utilizados na xestión das organizacións turísticas.</p>			

**Competencias**

Code	
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
CG1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información
CG5	Capacidade de comunicación oral e escrita
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo
CG9	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado
CG10	Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións
CE10	Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo
CE13	Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.
CT1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos
CT2	Compromiso ético
CT3	Creatividade
CT4	Iniciativa empresarial
CT5	Motivación pola calidade

**Resultados de aprendizaxe**

Learning outcomes	Competences
-------------------	-------------

Explicar como funcionan os sistemas de información e por que son tan esenciais para os negocios actuais.	CB1 CB5	CG5 CG8		
Valorar as transformacións experimentadas polo turismo na sociedade da información.	CB1 CB5	CG8	CE10	CT3
Describir os principais impactos dos sistemas de información sobre a economía e a estrutura das organizacións.	CB1 CB5	CG5		
Aplicar o modelo das cinco forzas de Porter para analizar como as empresas desenvolven estratexias competitivas mediante o uso de sistemas de información.	CB1 CB2 CB5	CG9		CT3
Identificar os sistemas e tecnoloxías que poden apoiar a xestión da información e dos procesos de negocio das empresas turísticas.	CB1 CB5	CG8	CE13	
Distinguir as características únicas do comercio electrónico, os seus diferentes tipos e os seus principais modelos de ingresos.	CB1 CB5	CG8		
Valorar os cambios introducidos por Internet no modelo de negocio das empresas turísticas.	CB1 CB5	CG7 CG8	CE10 CE13	
Utilizar distintas ferramentas de xestión da información para simular tarefas propias dunha empresa turística que impliquen converter datos en información a presentar de forma nítida e estruturada.	CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG5 CG7 CG8 CG9 CG10	CE10 CE13	CT1 CT2 CT3 CT4 CT5

## Contidos

Topic	
Tema 1. A sociedade da información.	1.1. Caracterización básica da sociedade da información. 1.2. Sistemas de información nos negocios globais actuais. 1.3. O turismo na sociedade da información.
Tema 2: Xestión da información e do coñecemento en empresas turísticas.	2.1. Como utilizan as empresas os sistemas de información: impactos e estratexias. 2.2. Xestión dos fluxos de información nas empresas do sector turístico.
Tema 3: Estratexias de negocios turísticos baseados na rede.	3.1. Comercio electrónico e internet. 3.2. Negocio e comercio electrónico no turismo.

## Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Actividades introductorias	1	0.5	1.5
Flipped Learning	21.5	64.5	86
Prácticas con apoio das TIC	21	0	21
Presentación	1.5	38.75	40.25
Exame de preguntas obxectivas	1.25	0	1.25

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

## Metodoloxía docente

	Description
Actividades introductorias	Actividades encamiñadas a tomar contacto e reunir información sobre o alumnado, así como a presentar a materia.
Flipped Learning	Algunhas actividades de aprendizaxe realizaranse fora da aula, e coa presenza do docente se facilitará e potenciará outros procesos de adquisición e practica de coñecementos.
Prácticas con apoio das TIC	Actividades de aplicación de coñecementos a situacións concretas, e de adquisición de habilidades básicas e procedementais relacionadas coa materia obxecto de estudo, que se realizan en aulas de informática.
Presentación	Exposición por parte do alumnado ante o docente e/ou un grupo de estudantes dun tema sobre contidos da materia ou dos resultados dun traballo, exercicio, proxecto,...

## Atención personalizada

Methodologies	Description
Flipped Learning	Atención das consultas do alumnado relacionadas cos aspectos teóricos explicados na aula. Desenvolverase de forma presencial (directamente na aula e en horario de titorías)). Tamén poderá realizarse por medios telemáticos (correo electrónico, despacho virtual, videoconferencia, ...), baixo a modalidade de concertación previa.

Prácticas con apoio das TIC Atención das consultas do alumnado relacionadas coas prácticas realizadas na aula de informática. Desenvolverase de forma presencial (directamente na aula). Tamén poderá realizarse por medios telemáticos (correo electrónico, despacho virtual, videoconferencia, ...), baixo a modalidade de concertación previa.

<b>Avaliación</b>						
	Description	Qualification	Evaluated	Competences		
Presentación	Exposición por parte do alumnado ante o docente e os seus compañeiros dos resultados das Prácticas con apoio das TIC realizadas nas aulas de informática.	50	CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG5 CG7 CG8 CG9 CG10	CE10 CE13	CT1 CT2 CT3 CT4 CT5
Exame de preguntas obxectivas	Exame tipo test dos contidos desenvolvidos mediante Flipped Learning nas sesións teóricas.	50	CB1 CB2 CB5	CG7 CG8 CG9	CE10 CE13	CT2

### **Other comments on the Evaluation**

**Primeira oportunidade:** o conxunto de criterios de avaliación arriba exposto constitúe o sistema de avaliación continua na primeira oportunidade. É necesario alcanzar un mínimo de 3.5 (sobre 10) en cada proba (en cada unha das Presentacións e no Exame de preguntas obxectivas) para poder compensala e superar a materia.

Poderá valorarse, adicionalmente, calquera contribución realizada polos alumnos nas sesións presenciais.

Considerarase que todo alumno que realice polo menos unha das presentacións programadas optou pola avaliación continua, non podendo renunciar á mesma.

O alumno que non siga o procedemento de avaliación continua deberá realizar un exame final, con parte teórica e parte práctica, que suporá o 100% da nota. A parte teórica consistirá nun exame de preguntas obxectivas (tipo test) e a parte práctica na resolución de casos e/ou preguntas prácticas. É necesario alcanzar un mínimo de 3.5 (sobre 10) en cada parte para poder compensala e superar a materia. Mediante este exame, avaliaranse todas as competencias da materia.

**Segunda oportunidade:** os alumnos que non superen a materia na primeira oportunidade, teñen dúas opcións:

- Realizar un exame, con parte teórica e parte práctica, que suporá o 100% da nota. A parte teórica consistirá nun exame de preguntas obxectivas (tipo test) e a parte práctica na resolución de casos e/ou preguntas prácticas. É necesario alcanzar un mínimo de 3.5 (sobre 10) en cada parte para poder compensala e superar a materia. Mediante este exame, avaliaranse todas as competencias da materia.

- Conservar a nota obtida nas Presentacións (50%), sempre que sexa superior a 3.5 (sobre 10) en cada unha delas, e realizar unicamente o Exame de preguntas obxectivas (50%). É necesario alcanzar un mínimo de 3.5 (sobre 10) nesta proba para poder compensala e superar a materia.

Se en calquera das dúas oportunidades non se aproba a materia por non alcanzar o mínimo nalguna proba ou parte, pero a puntuación total é superior a 5 (sobre 10), a cualificación en actas será 4.5 (sobre 10).

A concreción das actividades a realizar dependerá en gran medida do número de alumnos, medios para traballar en grupo, etc.

*As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2020-2021. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.*

**IMPORTANTE:** É obrigación dos alumnos coñecer e seguir as instrucións relativas as distintas probas de avaliación, tanto as contidas na Guía docente ou calqueira outro documento de organización da materia que o profesor poña a súa disposición, como as que se lle fagan chegar puntualmente a través das canles habituais (correo electrónico e/ou Fatic).

### **Bibliografía. Fontes de información**

#### **Basic Bibliography**

Laudon, K.C., Laudon, J.P., **Sistemas de información gerencial**, 12ª edición, Pearson Educación, 2012

Parra, E., Calero, F.J., **Gestión y Dirección de Empresas Turísticas**, McGraw-Hill Interamericana, 2006

#### **Complementary Bibliography**

Çeltek, E. (editor), **Handbook of research on smart technology applications in the tourism industry**, IGI Global, 2020

Pius, A., Alharahsheh, H.H., Adesanmi, A.A. (editores), **Contemporary Management Approaches to the Global Hospitality and Tourism Industry**, IGI Global, 2020



---

## Recomendacións

### Subjects that continue the syllabus

E-marketing no sector turístico/O04G240V01904

---

### Subjects that it is recommended to have taken before

Empresa: Dirección e xestión de entidades turísticas I/O04G240V01102

Empresa: Dirección e xestión de entidades turísticas II/O04G240V01203

---

### Other comments

A copia ou plaxio total ou parcial en calquera tipo de traballo ou exame suporá un cero nesa proba. Alegar descoñecemento do que supón un plaxio non eximirá aos alumnos da súa responsabilidade neste aspecto.

Na avaliación terase en conta non só a pertinencia e calidade do contido das respostas, senón tamén a súa corrección lingüística.

É responsabilidade dos alumnos consultar os materiais dispoñibles na plataforma de teledocencia (Faitic) (novidades, documentos, cualificacións) e estar ao tanto dos avisos e das datas de realización das diferentes probas.

---

---

## Plan de Continxencias

### Description

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito mais áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

Se, debido á situación excepcional, non se pode impartir a docencia dun modo presencial, impartirase de forma virtual mediante Campus Remoto co reforzo, se é necesario, da plataforma de teledocencia Faitic, garantindo sempre a accesibilidade do alumnado aos contidos docentes. Manteranse as metodoloxías docentes previstas, pero adaptándoas ao novo escenario virtual.

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

Se, debido á situación excepcional, non se poden facer as probas de avaliación dun modo presencial, as devanditas probas, tanto os exames (de avaliación continua e non continua) como as presentacións, faranse de forma virtual, mediante Campus Remoto co reforzo, se é necesario, da plataforma de teledocencia Faitic.

Poderá valorarse, adicionalmente, calquera contribución realizada polo alumnado nas sesións virtuais.

Recoméndase asistir ás sesións de clases virtuais que programen os profesores da materia e consultar en titorías as dúbidas que xurdan, para o que hai que contactar polo correo electrónico co profesor correspondente. As sesións de titorización realizaranse por medios telemáticos (correo electrónico, despacho virtual, videoconferencia, etc.) baixo a modalidade de concertación previa. Tamén é moi aconsellable que os alumnos que teñan problemas de conectividade llo comuniquen ao coordinador da materia.

---

**IDENTIFYING DATA****Xestión de restauración**

Subject	Xestión de restauración			
Code	004G240V01504			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Mandatory	3	1c
Teaching language	Castelán			
Department	Organización de empresas e márketing			
Coordinator	Sánchez Sello, Francisco Javier			
Lecturers	Gil Pereiras, María del Carmen Sánchez Sello, Francisco Javier			
E-mail	javiss@uvigo.es			
Web	<a href="http://www.fcetou.uvigo.es">http://www.fcetou.uvigo.es</a>			
General description	A restauración é un dos alicerces craves no sistema turístico e parte esencial da súa cadea de valor. Os futuros profesionais do turismo deberán ter en conta as novas tendencias da demanda para planificar, organizar e xestionar empresas de restauración, baixo as premisas de calidade, innovación e creatividade.			

**Competencias**

Code	
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
CE5	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos da xestión de empresas turísticas: problemas económicos internos e interrelacións entre os distintos subsistemas
CE8	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto do marco legal que regula as actividades turísticas.
CE11	Identificar os procesos operativos en empresas turísticas.
CE12	Comprender o comportamento das persoas en empresas turísticas e aplicar as técnicas e métodos de dirección de persoal
CE15	Orientación do servizo ao cliente
CT3	Creatividade
CT4	Iniciativa empresarial
CT5	Motivación pola calidade

**Resultados de aprendizaxe**

Learning outcomes	Competences		
O alumnado ao final da materia deberá posuír coñecementos prácticos sobre a xestión de servizos de restauración, en particular sobre a atención ao cliente, empregando habilidades que no futuro asesoralo e ofrecerlle un servizo de calidade	CB1 CB2 CB4 CB5	CE5 CE11 CE12 CE15	CT3 CT4 CT5
O alumnado presentará un interese relevante sobre normas de calidade, así como seguridade e hixiene, e protección ambiental, coñecendo protocolos normativos aplicables en restauración.	CB3 CB5	CE8 CE11 CE15	CT5
O alumnado diferenciará entre o funcionamento global dunha peme e unha gran empresa, utilizando ferramentas e técnicas diferenciais de xestión e planificación de hostalaría e restauración	CB4	CE5 CE8 CE11 CE12 CE15	CT4
Os alumnos e alumnas desta materia posuirá coñecementos prácticos actualizados sobre técnicas de dirección e xestión, para o traballo en equipo e a toma de decisións individualizada.	CB3 CB4	CG7	CT3

O alumnado realizará procuras de información para obter resultados que lle permitan coñecer unha panorámica fiel do sector da restauración a nivel nacional, así como a realización de análise de gustos e preferencias dos consumidores	CB2 CB3 CB4	CE12 CE15	CT3 CT4
--	-------------------	--------------	------------

## Contidos

Topic	
Con esta materia quérese dar unha visión práctica das áreas e funcións que desempeña unha empresa de restauración. Preténdese que o alumnado domine conceptos básicos sobre o negocio e as actividades da restauración.	1.1.- Concepto de restauración 1.2.- Referentes históricos 1.3.- Tendencias, rutas e foodies 1.4.- Tipos de empresas 1.5.- Datos do Sector 1.6.- Correntes culinarias e tipos de cociña
TEMA 1. INTRODUCCIÓN Á XESTIÓN DA RESTAURACIÓN: CARACTERÍSTICAS E FORMULACIÓNS.	2.1.- Contextualización 2.2.- Organización do Restaurante 2.3.- Organización e Funcións de Cociña 2.4.- Organización e Funcións de Sala ou Comedor
TEMA 2: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS DE RESTAURACIÓN.	2.5.- Formas de Xestión 2.6.- Operacións e Procesos en Almacén, Economato e Adegas
TEMA 3: PLANIFICACIÓN, OPERACIÓNS E PROCEDIMENTOS BÁSICOS EN RESTAURACIÓN	3.1.- Mise en Place 3.2.- Ferramentas básicas en cociña 3.3.- Sistemas e modalidades de servizos de restauración 3.4.- Tipos de ofertas gastronómicas: menús e cartas 3.5.- Accións dirixidas a incrementar o consumo 3.6.- Servizos Especiais: Banquetes
TEMA 4: XESTIÓN DE CUSTOS EN RESTAURACIÓN	
(*)TEMA 4: GESTIÓN DE COSTES EN RESTAURACIÓN	

## Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	15	15	30
Estudo de casos	20	60	80
Resolución de problemas e/ou exercicios	6	24	30
Resolución de problemas e/ou exercicios	2	8	10

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

## Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas . As sesións teóricas, poden completarse con dinámicas como análises de textos que axuden á comprensión dos conceptos teóricos da materia.
Estudo de casos	Análise dun feito, problema ou suceso real coa finalidade de coñecelo, interpretalo, resolvelo, xerar hipótese, contrastar datos, reflexionar, completar coñecementos, diagnosticalo e adestrarse en procedementos alternativos de solución.

## Atención personalizada

Methodologies	Description
Estudo de casos	Nos GM exporanse vídeos, presentacións, textos... para os que se solicitarán informes e preguntas que resolverán en grupo, con interacción do docente, podendo relacionarse con experiencias ou propostas individuais

## Avaliación

	Description	Qualification	Evaluated	Competences
Resolución de problemas e/ou exercicios	Exame sobre os contidos teórico prácticos da materia. Incluirá preguntas teóricas e algún exercicio práctico.	60	CB1 CB5	CE5 CE8 CE11 CE12
Resolución de problemas e/ou exercicios	Avaliación sobre contidos prácticos da materia.	40	CB2 CB3 CB4	CG7 CE11 CE15 CT3 CT4 CT5

## Other comments on the Evaluation

A planificación da materia supón a aplicación dun sistema de avaliación continua (asistencia mínima do 80%). Polo que a

cualificación final obterase da avaliación dos traballos de aula e realización dun exame final. Para ter en conta ditas cualificacións é necesario obter unha nota mínima de 4 sobre 10 no exame final.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola xunta de centro para o curso 2019-2020. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na paxina web da fctou.

Segunda convocatoria: a nota correspondente aos traballos de aula conservarase durante un curso académico, convocatorias de xuño e xullo.

Os alumnos e alumnas que non sigan avaliación continua realizarán un exame final teórico-práctico sobre todos os contidos da materia que representará o 100% da nota.

---

### **Bibliografía. Fontes de información**

#### **Basic Bibliography**

Blasco, A; Vives, R., **Fundamentos de gestión de alojamientos y restauración**, Síntesis,

#### **Complementary Bibliography**

Arguedas, R. Nogueras, M.T., **Planificación, dirección y gestión financiera de empresas turísticas**, Ediciones universitaria Ramón Areces,

Martin, I., **Dirección y Gestión de Empresas del sector turístico**, Piramide,

---

### **Recomendacións**

---

### **Plan de Continxencias**

#### **Description**

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito máis áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

\* Metodoloxías docentes que se manteñen

\* Metodoloxías docentes que se modifican

\* Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (titorías); titorías virtuais mediante campus remoto.

\* Modificacións (se proceder) dos contidos a impartir

\* Bibliografía adicional para facilitar a auto-aprendizaxe

\* Outras modificacións

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

\* Os parciais poderán realizarse en campus remoto, de ser preciso a ponderación sería 50% parciais e 50% traballos e informes.

\* Novas probas

\* Información adicional

---

**IDENTIFYING DATA****Financial resources management**

Subject	Financial resources management			
Code	O04G240V01505			
Study programme	(*)Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Mandatory	3rd	1st
Teaching language	#EnglishFriendly Spanish Galician English			
Department				
Coordinator	Sánchez Fernández, Patricio			
Lecturers	Sánchez Fernández, Patricio			
E-mail	patricio@uvigo.es			
Web	http://patricio.webs.uvigo.es			
General description	The aim of this subject is to provide the students with the basic knowledge that is essential for financial resources management, both in terms of appraising financial resources in general and financial decision-making, be it regarding investment or financing.			

**Competencies**

Code	
CB1	Students need to show they have acquired and understood the knowledge in a field of study underpinned by general secondary education and which is usually at a level which-while drawing on advanced text books-also includes certain aspects that imply being familiar with the cutting edge of this field of study.
CB2	Students need to be able to apply the knowledge acquired to their work or vocation in a professional manner, and should have the skills normally demonstrated through the ability to develop and defends points of view and to solve problems related to their field of study.
CB3	Students should be able to collect and interpret relevant data (usually within their field of study) in order to make judgements that include a reflection on the relevant social, scientific or ethical issues.
CB4	Students should be able to transmit information, ideas, problems and solutions to both specialised and non-specialised audiences.
CB5	Students should have developed the necessary learning skills in order to continue studying with a high level of autonomy.
CG5	Oral and written communication skills.
CG6	Mobility and adaptability to different contexts and situations.
CG7	The ability to work both in teams and individually
CE7	Understand and interpret concepts related to the financial and analytical information management of tourist companies.
CE13	To be able to evaluate alternatives in the planning, management and control of tourist companies, as well as make strategic decisions.
CT1	Responsibility and the capacity to take on commitment
CT4	Entrepreneurship.

**Learning outcomes**

Learning outcomes	Competences	
Able to choose the best alternatives for the planning, management and control of tourist companies.	CE7	CE13
Able to apply strategic decisions in economic and financial contexts.	CE7	CE13
Able to choose the appropriate data in order to make social, scientific or ethical judgements.	CB1	CB2
	CB3	CB4
	CB5	
Able to identify the basic processes related to entrepreneurship and to put them into operation.	CG5	CT1
	CG6	CT4
	CG7	

**Contents**

Topic	
-------	--

Conceptual framework of financial management. Analysis of financial statements.	1.1. Financial function and objective of the enterprise. 1.2. Corporate assets 1.3. Economic-financial structure 1.4. Annual statements and measuring economic and financial profitability
Interest rates and the time value of money.	2.1. The value of money over time 2.2. Financial capital 2.3. Financial capitalization 2.4. Revenue
Investment in liquid assets in the tourist industry.	3.1. Concept and composition of liquid assets 3.2. The concept of business cycle 3.3. The AMP of the enterprise or the duration of the operating cycle 3.4. Assessment of liquid assets; special reference to the treasurer's department. 3.5. Investment appraisal according to financial criteria
Investment in fixed assets in the tourist industry.	4.1. The nature and characteristics of fixed assets in tourist companies 4.2. Explanatory variables of investment 4.3. Criteria for economic appraisal
Long-term financial sources for the tourist industry: appraisal and cost	5.1. Loans 5.2. Leasing 5.3. Renting
Short-term financial sources for the tourist industry: appraisal and cost.	6.1. Commercial credit 6.2. Bank rate 6.3. Loan agreement 6.4. Credit-loan comparison 6.5. Factoring

## Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Problem solving	15	30	45
Lecturing	30	75	105

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

## Methodologies

	Description
Problem solving	Activity in which problems and/or exercises related to the subject are posed. The student should develop suitable and correct solutions by practising routines, applying formulae or algorithms, applying processing techniques to the data available and interpreting results. This activity is usually used to complement lectures.
Lecturing	Explanation given by the lecturer of the contents of the subject being studied. Practical examples may be developed to clarify theoretical concepts.

## Personalized assistance

Methodologies	Description
Problem solving	Problem solving and/or exercises

## Assessment

	Description	Qualification	Evaluated Competences
Problem solving	Problem solving and/or exercises: On-site written exam including theory (short or multiple-choice questions) and practical sections. A minimum mark may be required to pass.	50	CG5 CE7 CT1 CG6 CE13 CT4 CG7
Lecturing	Assessment carried out through exercises and/or short questions or multiple-choice questions on the content covered in the lectures. A minimum mark may be required to pass.	50	CB1 CG5 CE7 CB2 CG6 CE13 CB3 CG7 CB4 CB5

## Other comments on the Evaluation

Continuous assessment: 1.- The assessed tests described above make up 50% of the total mark. When sitting an exam in the second examination period, the mark from these tests will be saved. 2.- A written exam with both theory and practical sections makes up the remaining 50% of the total mark. This will be held at the end of term.

A minimum level will be required to pass. Those students whose marks are not higher than the minimum established for the exam will fail. Those students who do not pass Stage 1 of the continuous assessment and those who have not been following

it will be assessed through a global exam based on all the subject content, practical skills and adaptation to new situations. A compulsory minimum mark will be required. Those students whose marks are not higher than the minimum established will fail.

Conduct deemed to be inappropriate, contrary or damaging to social harmony may be penalised and lead to the loss of the student's right to continuous assessment.

For the second examination period, an on-site written exam will be held to assess the student's competences in relation to the subject, and a minimum mark will be required to pass. Those students whose marks are not higher than the minimum established will fail.

Dates and times of the exams for each examination period are specified in the assessment tests calendar approved by the Faculty of Business Studies and Tourism Board for the academic year 2019-2020.

In the event of there being any conflict or disparity between exam dates, those indicated on the FCETOU website will prevail.

---

### Sources of information

---

#### Basic Bibliography

---

AMAT SALAS,O, **Contabilidad y Finanzas de Hoteles**, Ed. Gestión 2000, 1992

---

ANTICH CORGOS,J. MOYA CLARAMUNT,M, **Gestión Financiera. Edición para técnicos en empresas turísticas**, Ed. Síntesis, 1995

---

GARCIA VILLANUEVA, R Y OTROS, **Gestión Financiera en el Sector Turístico. Inversión y Financiación a L.P.**, Ed. Pirámide, 2007

---

#### Complementary Bibliography

---

BREALEY, R.A. y MYERS, S.C., **Fundamentos de Financiación Empresarial**, Ed, Mc Graw Hill, 2000

---

---

### Recommendations

---

#### Subjects that it is recommended to have taken before

---

Company: Accounting of tourism organisations 1/O04G240V01101

Company: Accounting of tourism organisations 2/O04G240V01202

---

#### Other comments

---

This study guide offers guidelines for developing the subject and is considered flexible, so changes may be made during the academic year.

---

---

### Contingency plan

---

#### Description

---

In case of exceptional circumstances and, accordingly the instruction of the Vicerreitoría of Academic Ordination and Teaching staff of the University of Vigo 3/2020, devoted to the teaching guides stop the course 2020/21, in the case of impartición of the subjects in non-presential modality the teaching activity will impart by means of Remote Campus using the platform Faitic to reinforce and without prejudice of other measures that can adopt to guarantee the accessibility of the students .

- The tuititon sessions will be realized by telematic means (such as email, videoconference, forums of FAITIC or similar) according the modality of previous concertación .

- The system of evaluation will be through Remote Campus and Faitic, with the owed adaptation the these platforms

---

**IDENTIFYING DATA****Linguas estranxeiras para o turismo IIIB: Francés**

Subject	Linguas estranxeiras para o turismo IIIB: Francés			
Code	O04G240V01506			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	3	Mandatory	3	1c
Teaching language	Francés			
Department	Filoloxía inglesa, francesa e alemá			
Coordinator	García Fernández, Manuel Ángel			
Lecturers	García Fernández, Manuel Ángel			
E-mail	manuelangel.garcia@uvigo.es			
Web	<a href="http://faitic.uvigo.es">http://faitic.uvigo.es</a>			
General description	A materia ten como obxectivo perfeccionar os coñecementos da lingua francesa en contexto turístico (nivel A2-B1).			

**Competencias**

Code	
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
CG1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información
CG4	Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira
CG5	Capacidade de comunicación oral e escrita
CG6	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo
CE14	Desempeñar actividades profesionais en inglés e outras linguas estranxeiras dentro do sector turístico
CE15	Orientación do servizo ao cliente
CT3	Creatividade
CT5	Motivación pola calidade

**Resultados de aprendizaxe**

Learning outcomes	Competences			
Descodificar e interpretar mensaxes en francés procedentes de diversos ámbitos, con especial atención ao sector turístico.	CB1 CB2 CB3 CB5	CG4 CG6 CG8	CE14 CE15	CT5
Expresar oralmente e por escrito mensaxes en francés, sobre diversos temas e experiencias.	CB1 CB2 CB4 CB5	CG4 CG5 CG6 CG8	CE14 CE15	CT3 CT5
Adaptar o nivel de lingua ás distintas situacións comunicativas, tanto coloquiais como formais.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG4 CG5 CG6 CG8	CE14 CE15	CT3 CT5
Xestionar a relación cos clientes en francés, especialmente no ámbito do turismo.	CB2 CB3 CB4 CB5	CG4 CG5 CG6 CG8	CE14 CE15	CT5



Aplicar as TIC á procura e selección de información variada (léxica, cultural, etc.).

CB1 CG1 CE14 CT5  
CB2 CG4  
CB3 CG6  
CB4 CG8  
CB5

Organizar e desenvolver traballo en equipo en diferentes contextos e linguas.

CB1 CG1 CE14 CT3  
CB2 CG4 CT5  
CB3 CG5  
CB4 CG6  
CG7  
CG8

## Contidos

Topic	
1. Coñecer o aeroporto e o persoal. Realizar a facturación.	As tarefas do axente de escala. Os espazos e os servizos no aeroporto. A facturación. Gramática: os pronomes de OD e OI.
2. Realizar o embarque e facer anuncios. Aplicar consignas de seguridade a bordo.	Os anuncios. A seguridade. As prohibicións. Gramática: a negación do imperativo e do infinitivo.
3. Aluguer e devolución dun coche. Encher a ficha do estado dun coche.	O aluguer. O coche. Gramática: a interrogación directa (repaso).
4. Informarse dos desaxustes e reaccionar de xeito adaptado as reclamacións dos pasaxeiros.	O transporte ferroviario. Os incidentes. As queixas. Gramática: os conectores de causa e consecuencia.
5. Identificar as funcións do recepcionista e informar un cliente sobre as características do hotel.	As tarefas en recepción. As prestacións e os equipamentos de hostelería. Gramática: os pronomes relativos où e dont.
6. Acoller un cliente, contestar as reclamacións e facturar unha estancia.	A habitación. As reclamacións. Gramática: o imperfecto.

## Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Resolución de problemas	11	12	23
Resolución de problemas de forma autónoma	2	27	29
Prácticas de laboratorio	4	0	4
Lección maxistral	4	0	4
Seminario	1	0	1
Exame de preguntas obxectivas	1	3	4
Resolución de problemas e/ou exercicios	0	3	3
Traballo	0	3	3
Práctica de laboratorio	0	4	4

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

## Metodoloxía docente

	Description
Resolución de problemas	Resolución de problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver as solucións adecuadas ou correctas mediante a exercitación de rutinas, a aplicación de fórmulas ou algoritmos, a aplicación de procedementos de transformación da información dispoñible e a interpretación dos resultados. Adóitase empregar como complemento da lección maxistral.
Resolución de problemas de forma autónoma	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios de forma autónoma.
Prácticas de laboratorio	Actividades de aplicación dos coñecementos a situacións concretas e de adquisición de habilidades básicas e procedimentais relacionadas coa materia obxecto de estudo. Desenvólvense en espazos especiais con equipamento especializado (laboratorios, aulas informáticas, etc).
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante
Seminario	Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.

## Atención personalizada

Methodologies	Description
Seminario	Ofreceráse resolución de dúbidas en pequenos grupos.

Resolución de problemas de forma autónoma	O alumno poderá consultar co profesor os resultados das tarefas.
Prácticas de laboratorio	Ofreceráse avaliación interactiva ao finalizar cada práctica.
Lección maxistral	Abriranse debates ao finalizar cada bloque para preguntar dúbidas.

<b>Avaliación</b>						
	Description	Qualification	Evaluated Competences			
Exame de preguntas obxectivas	Probas para avaliación das competencias adquiridas que inclúen preguntas pechadas con diferentes alternativas de resposta (verdadeiro/falso, elección múltiple, emparellamento de elementos...). Os alumnos seleccionan unha resposta entre un número limitado de posibilidades.	25	CB1	CG1	CT3	CT5
Resolución de problemas e/ou exercicios	Probas que inclúen actividades, problemas ou casos a resolver. O alumnado debe dar resposta á actividade suscitada, plasmando de xeito práctico, os coñecementos teóricos e prácticos da materia	25	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG1	CE14 CE15	CT3 CT5
Traballo	Os alumnos deberán realizar un exame oral.	20	CB1	CG1 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8	CE14 CE15	CT3 CT5
Práctica de laboratorio	Probas para a avaliación das competencias adquiridas sobre situacións prácticas. As probas serán orais e escritas	30	CB1	CG1 CG4 CG5 CG6 CG8		CT3 CT5

#### **Other comments on the Evaluation**

Na primeira convocatoria os alumnos deberán asistir a clase para beneficiarse da avaliación continua (con máis de 3 faltas sen xustificar perderase o dereito a avaliación continua) que consistirá na recollida de tarefas e actividades de clase ou casa (30%), realizar 2 controis durante o cuatrimestre (50%, mínimo 5) e entregar un glosario (20%). Para a avaliación continua, será necesario comprar o método de lingua que se utiliza en clase e traelo a diario.

Aqueles alumnos que non superen a materia durante o curso terán que presentarse ao exame final escrito (80%, mínimo un 5) e entregar un glosario (20%). Tamén poderán presentarse ao exame final aqueles alumnos que desexen subir nota.

Na segunda convocatoria os alumnos deberán realizar o exame final da materia (80%, mínimo un 5) e un glosario (20%).

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

#### **Bibliografía. Fontes de información**

##### **Basic Bibliography**

Aragón M., Eurrutia, M y otros, **Diccionario de términos de turismo.**,

Laygues, Arnaud; Coll, Andreu, **Le français en contexte: tourisme,**

##### **Complementary Bibliography**

Calmy, A.M, **Le français du tourisme,**

Corbeau, S, **Tourisme.com,**

Penformis, J.L., **Communication progressive du français des affaires,**

#### **Recomendacións**

##### **Subjects that continue the syllabus**

Linguas estranxeiras para o turismo IIB: Francés/O04G240V01406

##### **Subjects that it is recommended to have taken before**

Linguas estranxeiras para o turismo IIB: Francés/O04G240V01406

#### **Other comments**

Recoméndase ter cursado Francés I e II, e seguir a modalidade da avaliación contínua para superar a materia.

---

## **Plan de Continxencias**

---

### **Description**

---

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito mais áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

\* Metodoloxías docentes que se manteñen

Avaliación contínua cos mesmos porcentaxes e os controis.

\* Metodoloxías docentes que se modifican

As clases levaríanse a cabo polo campus remoto e as tarefas entregaríanse polo campus virtual.

\* Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (titorías)

Titorías virtuais no horario presencial

\* Modificacións (se proceder) dos contidos a impartir  
Non se modificarían

\* Bibliografía adicional para facilitar a auto-aprendizaxe

Mantense o libro de texto de lingua francesa para o turismo.

\* Outras modificacións

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

Mantéñense as porcentaxes da guía didáctica  
Avaliación contínua: 50% (incluído a entrega do glosario)  
Controis: 50 %

---

**IDENTIFYING DATA****Linguas estranxeiras para o turismo IIB: Alemán**

Subject	Linguas estranxeiras para o turismo IIB: Alemán			
Code	O04G240V01507			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	3	Mandatory	3	1c
Teaching language	Alemán			
Department	Filoloxía inglesa, francesa e alemá			
Coordinator	Maslanka , Johann Franz			
Lecturers	Maslanka , Johann Franz			
E-mail	hmaslanka@gmail.com			
Web				
General description	Introducción á lingua alemá con especial aplicación ó sector turístico			

**Competencias**

Code				
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.			
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.			
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.			
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.			
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.			
CG1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información			
CG4	Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira			
CG5	Capacidade de comunicación oral e escrita			
CG6	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións			
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual			
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo			
CE14	Desempeñar actividades profesionais en inglés e outras linguas estranxeiras dentro do sector turístico			
CE15	Orientación do servizo ao cliente			
CT3	Creatividade			
CT5	Motivación pola calidade			

**Resultados de aprendizaxe**

Learning outcomes	Competences			
Descodificar e interpretar mensaxes en alemán procedentes de diversos ámbitos, con especial atención ao sector turístico.	CB1 CB2 CB3 CB5	CG4 CG6 CG8	CE14 CE15	CT5
Expresar oralmente e por escrito mensaxes en alemán, sobre diversos temas e experiencias.	CB1 CB2 CB4 CB5	CG4 CG5 CG6 CG8	CE14 CE15	CT3 CT5
Adaptar o nivel de lingua ás distintas situacións comunicativas, tanto coloquiais como formais.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG4 CG5 CG6 CG8	CE14 CE15	CT3 CT5
Xestionar a relación cos clientes en alemán, especialmente no ámbito do turismo.	CB2 CB3 CB4 CB5	CG4 CG5 CG6	CE14 CE15	CT5

Aplicar as TIC á procura e selección de información variada (léxica, cultural, etc.).

CB1 CG1 CE14 CT5  
CB2 CG4  
CB3 CG6  
CB4 CG8  
CB5

Organizar e desenvolver traballo en equipo en diferentes contextos e linguas.

CB1 CG1 CE14 CT3  
CB2 CG4 CT5  
CB3 CG5  
CB4 CG6  
CB5 CG7  
CG8

### Contidos

Topic	
1. Aloxamento	Reserva. Check-in. Información interna. Información externa. Servizos. Queixas. Check-out.
2. Actividades turísticas	-no hotel -no entorno
3. Transporte	-público -aluguer de coches, motos etc.. -cruceiros, rutas organizadas

### Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Resolución de problemas	11.25	16	27.25
Aprendizaxe baseado en proxectos	1	3.5	4.5
Estudo de casos	11.25	16	27.25
Resolución de problemas e/ou exercicios	2	0	2
Práctica de laboratorio	2	2	4
Traballo	0	10	10

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

### Metodoloxía docente

	Description
Resolución de problemas	O alumno debe desenvolver as solucións adecuadas ou correctas mediante a exercitación de rutinas, a aplicación de fórmulas, a aplicación de procedementos de transformación da información dispoñible e a interpretación dos resultados.
Aprendizaxe baseado en proxectos	A elaboración e presentación de proxectos permite ao alumno traballar de forma transversal e interdisciplinario e aplicar de forma práctica todos os coñecementos adquiridos así como ampliar aqueles que lle fagan falta para a boa execución do proxecto
Estudo de casos	Mediante o estudo de casos concretos o alumno debe adquirir esquemas de comportamento lingüísticos útiles no campo profesional do turismo.

### Atención personalizada

Methodologies	Description
Estudo de casos	Atención das consultas do alumnado relacionadas cos casos propostos. Desenvolverase de forma presencial (directamente na aula).
Resolución de problemas	Atención das consultas do alumnado relacionadas cos problemas e/ou exercicios realizados. Desenvolverase de forma presencial (directamente na aula).

### Avaliación

	Description	Qualification	Evaluated	Competences	
Resolución de problemas e/ou exercicios	Gramática de contexto	50	CB1	CG4	CT3
			CB2	CG5	CT5
			CB3	CG6	
				CG7	
Práctica de laboratorio	comprensión oral, comprensión lectora, expresión e interacción oral	40	CB1	CG4	CT3
			CB2	CG5	CT5
			CB3	CG6	
				CG7	
				CG8	

Traballo	Traballos y proxectos durante o curso que representan a colaboración en clase. No están ligados nun plan temporal predeterminado senon surxen das necesidades pedagóxicas do curso.	10	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8	CE14 CE15	CT3 CT5
----------	---	----	---------------------------------	--	--------------	------------

### Other comments on the Evaluation

A avaliación continua (que atañe ao alumnado que asiste con regularidade a clase y entrega os deberes) contará o 70%. De este xeito o exame final representará o 30% da nota final para eles.

No caso de non seguir a avaliación continua o 100% da nota é a obtida no exame final. O mesmo sistema se aplicará na segunda oportunidade (Xullo).

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2020-2021.

No caso de conflito ou disparidad entre as datas dos exames prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

No caso de non realizarse traballos e proxectos durante o curso a avaliación das probas prácticas de execución de tarefas reais e/ou simuladas será de 50% en vez de 40%

### Bibliografía. Fontes de información

#### Basic Bibliography

#### Complementary Bibliography

<http://dw-world.de>,

[www.turgalicia.es](http://www.turgalicia.es),

**Deutsch im Hotel**, Hueber, 2000

**Zimmer frei neu:- Lehrbuch, Arbeitsbuch, Lehrerhandreichungen, 2CDs zum Lehrbuch, 1CD zum Arbeitsbuch, Langenscheidt**, Langenscheidt, 2012

**Menschen A1.1, A1.2**, Hueber, 2012

**Ja, gerne A1**, Cornelsen, 2014

**Herzlich willkommen**, Langenscheidt, 2012

**studio 21, A1,2**, Cornelsen, 2013

**Panorama A1,2**, Cornelsen, 2015

**Linie 1 A1,A2**, Klett, 2016

### Recomendacións

#### Subjects that continue the syllabus

Linguas estranxeiras para o turismo IVB: Alemán/O04G240V01607

#### Subjects that it is recommended to have taken before

Linguas estranxeiras para o turismo IC: Alemán/O04G240V01307

Linguas estranxeiras para o turismo IIC: Alemán/O04G240V01407

### Plan de Continxencias

#### Description

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito mais áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

\* Metodoloxías docentes que se manteñen

-Resolución de problemas

-Aprendizaxe baseado en proxectos

-Estudo de casos

\* Metodoloxías docentes que se modifican

\* Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (titorías)  
-Titorías online no despacho virtual

\* Modificacións (se proceder) dos contidos a impartir

\* Bibliografía adicional para facilitar a auto-aprendizaxe

\* Outras modificacións

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

\* Probas xa realizadas

Proba XX: [Peso anterior 00%] [Peso Proposto 00%]

...

\* Probas pendentes que se manteñen

Proba XX: [Peso anterior 00%] [Peso Proposto 00%]

...

\* Probas que se modifican

[Proba anterior] => [Proba nova]

\* Novas probas

Se as probas son a distancia a proba mais importante o única vai ser oral pola sua alta fiabilidade

\* Información adicional

---

**IDENTIFYING DATA****Linguas estranxeiras para o turismo IIB: Portugués**

Subject	Linguas estranxeiras para o turismo IIB: Portugués			
Code	O04G240V01508			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	3	Mandatory	3	1c
Teaching language	Galego			
Department	Filoloxía galega e latina			
Coordinator	Iglesias Álvarez, Ana María			
Lecturers				
E-mail				
Web	<a href="http://http://estudioslusofonos.blogspot.com.es/">http://http://estudioslusofonos.blogspot.com.es/</a>			
General description	Nesta materia preténdese que o alumnado adquira coñecementos básicos da lingua e das culturas de expresión portuguesa en continuación dos contidos de Lingua estranxeira para turismo II de cara ao nivel A2/B1.			

**Competencias**

Code	
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
CG1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información
CG4	Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira
CG5	Capacidade de comunicación oral e escrita
CG6	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo
CE14	Desempeñar actividades profesionais en inglés e outras linguas estranxeiras dentro do sector turístico
CE15	Orientación do servizo ao cliente
CT3	Creatividade
CT5	Motivación pola calidade

**Resultados de aprendizaxe**

Learning outcomes	Competences			
Descodificar e interpretar mensaxes en portugués procedentes de diversos ámbitos, con especial atención ao sector turístico.	CB1 CB2 CB3 CB5	CG4 CG6 CG8	CE14 CE15	CT5
Expresar oralmente e por escrito mensaxes en portugués, sobre diversos temas e experiencias.	CB1 CB2 CB4 CB5	CG4 CG5 CG6 CG8	CE14 CE15	CT3 CT5
Adaptar o nivel de lingua ás distintas situacións comunicativas, tanto coloquiais como formais.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG4 CG5 CG6 CG8	CE14 CE15	CT3 CT5



Xestionar a relación cos clientes en portugués, especialmente no ámbito do turismo.	CB2 CB3 CB4 CB5	CG4 CG5 CG6 CG8	CE14 CE15	CT5
Aplicar as TIC á procura e selección de información variada (léxica, cultural, etc.)	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG4 CG6 CG8	CE14	CT5
Organizar e desenvolver traballo en equipo en diferentes contextos e linguas.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8	CE14	CT3 CT5

## Contidos

Topic	
Contidos gramaticais	Fonética: revisión; Verbo: revisión; Verbo: imperativo, presente de subxuntivo, futuro de indicativo, condicional Pronomes persoais; Pronomes: colocación do pronome átono; Preposicións.
Contidos léxico-semánticos	Socializar en portugués. Identificación persoal: Formación e experiencia laboral. Profesións ligadas ao turismo. Descrición de persoas (carácter, preferencias, crenzas) e lugares. Paisaxe e natureza. Campo e cidade. Orientarse e dar indicacións. Puntos de interese turístico. Viaxes e transportes: Vacacións. Tipos de aloxamento. Equipaxe. Documentación. Tempo libre e lecer: Pasatempos e intereses. Relacións humanas e sociais: Actos sociais (festas, reunións). Correspondencia formal e informal. Alimentación: Preparación, texturas, sabores e olores. Materiais e utensilios. Compras e actividades comerciais. Clima, condicións atmosféricas e ambiente: Previsións meteorolóxicas. Ciencia e tecnoloxía: Medios técnicos de comunicación.
Contidos pragmáticos	Idiomatismos Falsos amigos Rexistros Diferenzas entre as variantes portuguesa e brasileira. Prácticas orais e redacción de textos curtos relacionados co turismo.
Elementos de cultura lusófona	Elementos seleccionados da cultura e historia de Portugal con relevancia para o turismo.

## Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	10	23	33
Traballo tutelado	10	23	33
Resolución de problemas e/ou exercicios	1	0	1
Exame de preguntas de desenvolvemento	1	0	1
Práctica de laboratorio	1	0	1

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

## Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	Sesións teóricas
Traballo tutelado	Sesións prácticas - traballo en grupo

## Atención personalizada

Methodologies	Description
---------------	-------------

Traballo tutelado Sempre que o precise, o alumnado será atendido de forma individual, tanto nas sesións de clases, como no horario de titorías. Titorías: A atención ao alumnado poderá ter lugar de forma presencial durante o horario de titorías establecido no curso. Baixo a modalidade de concertación previa, as sesións de titorización poderán realizarse por medios telemáticos (destacadamente, por correo electrónico e por videoconferencia mediante o Campus Remoto).

<b>Avaliación</b>						
	Description	Qualification	Evaluated Competences			
Lección maxistral	Proba teórica escrita e proba oral	60	CB1 CB3 CB5	CG4 CG5 CG8	CE14 CE15	CT3 CT5
Traballo tutelado	Realización/presentación de traballos varios	40	CB2 CB3 CB4	CG1 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8	CE14 CE15	CT3 CT5

### **Other comments on the Evaluation**

As/os estudantes deberán escoller no inicio do curso entre dúas opcións: un sistema de avaliación continua ou un sistema de avaliación única.

#### **AVALIACIÓN CONTINUA**

Recoméndase optar por esta modalidade de avaliación. A/o estudante será avaliado tendo en consideración:

1. A asistencia e participación continuada deberá concretarse na realización das tarefas encomendadas dentro e fora da aula. A asistencia e participación non poderá ser inferior ao 75%. Se se dá unha asistencia e participación inferior (e independentemente de se existen motivos xustificadas), a/o estudante deberá optar pola avaliación única. Valoración da participación activa e realización de tarefas: ata 10%
2. Traballo escrito obrigatorio (individual ou en parella). Valoración: ata 15%
3. Traballo oral obrigatorio (individual). Valoración: ata 15%
4. Proba escrita teórico-práctica:
  1. Expresión escrita e coñecementos gramaticais: ata 15%
  2. Comprensión escrita: ata 15%
  3. Comprensión oral: ata 15%
  - e. Proba de expresión oral: 4. Expresión oral: ata 15% (esta proba será gravada)

#### **AVALIACIÓN ÚNICA**

Avaliación única de carácter presencial. Quen opte de forma directa pola avaliación única será examinado ao final do primeiro período, na primeira edición das actas:

1. Proba escrita teórico-práctica:
  1. Expresión escrita e coñecementos gramaticais: 25%
  2. Comprensión escrita: 25%
  3. Comprensión oral: 25%
- d. Proba de expresión oral
4. Expresión oral: 25% (esta proba será gravada)

É preciso superar ambas as probas [escrita e oral] para superar a materia. A copia ou o plaxio nos respectivos exames será penalizado cun suspenso (nota numérica: 0) nas mesmas.

A convocatoria das probas de expresión oral deberá acordarse co profesorado coa antelación necesaria (mínimo 2 días antes da data oficial da proba escrita), sendo responsabilidade do alumnado contactar co profesorado. A non presentación á proba de expresión oral suporá a obtención dunha calificación de 0 (cero) puntos na mesma.

Os mesmos criterios de avaliación aplicaranse na segunda edición das actas (xullo).

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

---

### **Bibliografía. Fontes de información**

#### **Basic Bibliography**

Ana Tavares, **Português XXI. Nível B1**, 2011,  
Coimbra, Isabel; Coimbra, Olga, **Gramática Ativa 1**, 3ª, Lidel, 2011  
Robert Kuzka, José Pascoal, **Passaporte para Português. Livro do Aluno. Níveis A1/A2**, Lidel, 2014  
Sara Gonçalves dos Santos, **Falar pelos cotovelos**, Lidel, 2015  
Luísa Coelho, Carla Oiveira, **Português em Foco I**, Lidel, 2015  
VV AA, **Histórias de bolso**, Lidel, 2016

#### **Complementary Bibliography**

Coimbra, Isabel; Coimbra, Olga, **Gramática Ativa 2**, 3ª, Lidel, 2011  
Helena Lemos, **Dialogar em português**, Lidel, 2013

---

### **Recomendacións**

#### **Subjects that continue the syllabus**

Línguas estranxeiras para o turismo IVB: Português/O04G240V01608

#### **Subjects that it is recommended to have taken before**

Línguas estranxeiras para o turismo IID: Português/O04G240V01408

#### **Other comments**

Un bo dominio da lingua galega facilita a adquisición rápida dun nivel A2/B1 de lingua portuguesa.

---

### **Plan de Continxencias**

#### **Description**

- Avaliación continua a distancia:

Esíxese a participación e seguemento efectivo a distancia da materia de forma continuada por parte da/o estudante. Neste escenario, a materia será impartida esencialmente mediante as canles establecidas pola Universidade: Campus Remoto e Fatic. Se fose preciso realizar unha avaliación continua a distancia, levaríase a cabo mediante estes mesmos medios. Mantéñense todas as condicións e proporcións fixadas na avaliación continua presencial, excepto no tocante á presencialidade:

A participación continuada deberá concretarse no seguemento efectivo a distancia e a realización das tarefas encomendadas. Valoración: ata 10%

- Avaliación única a distancia:

En caso de que sexa necesario realizar unha avaliación a distancia, esta levarase a cabo mediante as canles establecidas pola Universidade: Campus Remoto e Fatic. Mantéñense as condicións e proporcións fixadas na avaliación única presencial.

**IDENTIFYING DATA****Taxation of tourist companies**

Subject	Taxation of tourist companies			
Code	O04G240V01601			
Study programme	(*)Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Mandatory	3rd	2nd
Teaching language	Spanish			
Department				
Coordinator	Fernández González, Raquel			
Lecturers	Fernández González, Raquel			
E-mail	raquelf@uvigo.es			
Web	http://faitic.uvigo.es			
General description	(*)Fiscalidade das Empresas Turísticas ten como obxectivo introducir aos alumnos no ámbito da fiscalidade aplicada á empresa. En particular, estúdanse o Imposto sobre a Renda das Persoas Físicas (IRPF), o Imposto sobre Sociedades (IS) e o Imposto sobre o Valor Engadido (IVE), en todos os casos con especial atención á súa aplicación no ámbito da empresa turística.			

**Competencies**

Code	
CB1	Students need to show they have acquired and understood the knowledge in a field of study underpinned by general secondary education and which is usually at a level which-while drawing on advanced text books-also includes certain aspects that imply being familiar with the cutting edge of this field of study.
CB2	Students need to be able to apply the knowledge acquired to their work or vocation in a professional manner, and should have the skills normally demonstrated through the ability to develop and defends points of view and to solve problems related to their field of study.
CB3	Students should be able to collect and interpret relevant data (usually within their field of study) in order to make judgements that include a reflection on the relevant social, scientific or ethical issues.
CB4	Students should be able to transmit information, ideas, problems and solutions to both specialised and non-specialised audiences.
CB5	Students should have developed the necessary learning skills in order to continue studying with a high level of autonomy.
CG1	Skills in handling ICT in order to look up and make use of information
CG5	Oral and written communication skills.
CG6	Mobility and adaptability to different contexts and situations.
CG7	The ability to work both in teams and individually
CG8	Capacity for learning and independent work
CG9	Ability to apply the theoretical and practical knowledge acquired in a specialised academic context
CG10	Ability to transform an empirical problem into an object of study and to reach conclusions
CE5	Understand and interpret knowledge related to the management basics of tourism enterprises: Internal economic problems and the relationships between the different subsystems.
CE8	Understand and interpret knowledge regarding the legal framework regulating tourism activities
CE13	To be able to evaluate alternatives in the planning, management and control of tourist companies, as well as make strategic decisions.

**Learning outcomes**

Learning outcomes	Competences		
New	CB1 CB4 CB5	CG1 CG5 CG7 CG8 CG9	CE5 CE8 CE13
New	CB1 CB4 CB5	CG1 CG5 CG7 CG8 CG9 CG10	CE5 CE8 CE13
New	CB2 CB3	CG5 CG6 CG7 CG10	CE8

<b>Contents</b>	
Topic	
(*)Introduction	(*)Taxes and business activity
(*)Income tax	(*)Introduction
(*)Income tax	(*)Calculation of the base *imponible
(*)Income tax	(*)Liquidación Of the tax
(*)*S	(*)Introduction and general description
(*)*S	(*)You adjust fiscal and base *imponible
(*)*S	(*)Liquidación
(*)VAT	(*)General description

<b>Planning</b>			
	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Introductory activities	0.5	0	0.5
Lecturing	22	22	44
Case studies	17.5	17.5	35
Practices through ICT	5	5	10
ICT supported practices (Repeated, Dont Use)	0	25	25
Laboratory practice	5	16	21

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

<b>Methodologies</b>	
	Description
Introductory activities	Presentation of the content and aims of the subject. Methodology of work and systems of control and evaluation.
Lecturing	For each subject the educational will present in the classroom the questions but notable and will formulate the methodology to be followed to interpret the consequences and practical effects of the taxation regulations. Later the student will have to review of autonomous form the exposed contents.
Case studies	They will make practical sessions that will take place in classrooms-seminar.
Practices through ICT	The practical sessions in computer classroom will consist in the resolution of a practical case employing the computer applications of the Agency *Tributaria. For his development the students will have previously of the billed of the case in the Platform Fear.
ICT supported practices (Repeated, Dont Use)	Each week, after the magisterial session, will open a digital practical form (of short answer or test) in the Platform Fear, relative to the contents managed in the magisterial session and in the practice. It treats of activities that make possible the follow-up and evaluation of the student, that will have to answer in the distinguished terms.

<b>Personalized assistance</b>	
Methodologies	Description
Practices through ICT	During the practices of laboratory, pretends orient, supervise, attend and resolve the doubts of the student in his process of acquisition of the competitions, in general, and in the realisation of the activities proposed, in particular. Besides, each professor will establish to the beginning of the course a schedule for *tutorías individual to the that the student can attend to resolve any type of doubt concerning the matter.
Case studies	They will make supposed practical on the contents of the matter with the object to analyse the fiscal cases

<b>Assessment</b>			
	Description	Qualification	Evaluated Competences
Case studies	During the practices of laboratory, pretends orient, supervise, attend and resolve the doubts of the student in his process of acquisition of the competitions, in general, and in the realisation of the activities proposed, in particular. Besides, each professor will establish to the beginning of the course a schedule for individual tutoring to the that the student can attend to resolve any one type of doubt concerning the matter.	10	CB2 CB3 CB4 CB5 CG10 CE5 CE8 CE13

ICT supported practices (Repeated Dont Use)	It will evaluate and it will mark the resolution of the cases proposed after each magistral session. This section of personal work will mark on a global maximum of 2 points.	20	CB1 CB2 CB3 CB5	CG1 CG6 CG7 CG8 CG9	CE5 CE8 CE13
Laboratory practice	At the end of the different parts of the program of the matter, in two of the face-to-face practical session, will propose a case that the student will have to resolve of individual way and that will allow to evaluate his level of knowledges until this moment. The relative proof of the income tax. It will mark with a maximum of 4 points, the relative to the IS with a maximum of 2 points and the relative to the VAT with a maximum of 1 point	70	CB2	CG1 CG5	CE8

### Other comments on the Evaluation

Ordinary examination: In this subject there will be a continuous evaluation of the work done by the student. To pass the course by continuous evaluation two conditions must be fulfilled: 1. To reach at least 25% of the mark in the three tests carried out (test, test IRPF, IS and IVA). 2. To obtain at least 5 points in the sum of the two evaluation methodologies proposed (test and test IRPF, IS and IVA). Failure to take any of the two written tests will mean that the student is no longer evaluated in continuous assessment. The student will also stop being evaluated if he does not reach at least 25% of the mark in the three tests carried out (test, test IRPF, IS and IVA). The final mark for continuous assessment will be the sum of the partial marks obtained up to that moment. Those students who have not passed the subject by continuous assessment will have the option of taking a final exam. This exam will be worth 100% of the grade, and the grade obtained will replace the one obtained in continuous assessment. In the event of not taking the exam, the grade will be the one obtained in continuous assessment. Extraordinary call: The extraordinary call will consist of a final exam. This exam will be worth 100% of the grade. The dates and times of the assessment tests in the different calls are those specified in the assessment test calendar approved by the Xunta for the 2020-2021 academic year. In the case of conflict or disparity between the dates of the exams, those indicated on the FCETOU website will prevail.

### Sources of information

#### Basic Bibliography

#### Normativa básica de IRPF, IVA e IS,

Centro de Estudios Financieros, **Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas e Impuesto sobre el Patrimonio.**

**Casos prácticos**, Última actualizada,

Centro de Estudios Financieros, **Impuesto sobre Sociedades (1). Régimen general. Comentarios y casos prácticos.**, Última actualizada,

Centro de Estudios Financieros, **Impuesto sobre el Valor Añadido. Comentarios y casos prácticos.**, Última actualizada,

Agencia Estatal de Administración Tributaria, **Agencia Estatal de Administración Tributaria,**

Centro de Estudios Financieros, **Guía Fiscal**, Última actualizada,

#### Complementary Bibliography

### Recommendations

#### Subjects that it is recommended to have taken before

Law: Tourism legislation/O04G240V01201

Company: Accounting of tourism organisations 1/O04G240V01101

Company: Accounting of tourism organisations 2/O04G240V01202

### Contingency plan

#### Description

=== EXCEPTIONAL MEASURES SCHEDULED ===

In front of the uncertain and unpredictable evolution of the sanitary alert caused by the COVID-19, the University of Vigo establishes a extraordinary planification that will activate in the moment in that the administrations and the own institution determine it attending to criteria of security, health and responsibility, and guaranteeing the teaching in a no face-to-face stage or partially face-to-face. These measures already planificated guarantee, in the moment that was prescriptive, the development of the teaching of a more agile and eficaz way when being known in advance (or with a wide anticipation) by the students and and the teaching staff through the tool normalised and institutionalised of the educational guides.

=== ADAPTATION OF THE METHODOLOGIES ===

The methodology, contents and tutorials will not be modified, simply will happen to develop of form no face-to-face by means of Remote Campus and the platform Fatic and attending to the indications that facilitate in his moment by part of the academic authorities.

The tutoring sessions will be carried out by telematic means (e-mail or videoconference).

=== ADAPTATION OF THE EVALUATION ===

The assessment procedure will be replaced by questionnaires, with the same weighting.

---

**IDENTIFYING DATA****Investigación de mercados turísticos**

Subject	Investigación de mercados turísticos			
Code	O04G240V01602			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Mandatory	3	2c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Organización de empresas e márketing			
Coordinator	Fraiz Brea, José Antonio			
Lecturers	Fraiz Brea, José Antonio			
E-mail	jafraiz@uvigo.es			
Web				
General description	Proceso de investigación comercial no sector turístico.			

**Competencias**

Code	
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
CG1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información
CG2	Ser capaz de analizar, sintetizar e administrar datos derivados das observacións usando os fundamentos técnicos cuantitativos e de predición
CG3	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo
CG9	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado
CG10	Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións
CE9	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das técnicas básicas de investigación e prospectiva en materia turística.
CE10	Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo
CE12	Comprender o comportamento das persoas en empresas turísticas e aplicar as técnicas e métodos de dirección de persoal
CT1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos
CT2	Compromiso ético
CT3	Creatividade

**Resultados de aprendizaxe**

Learning outcomes	Competences			
Identificar os principais estudos e fontes de información e investigación no ámbito turístico	CB1	CG2	CE9	
	CB3	CG3		
Ser capaz de realizar unha investigación de mercados para axudar á toma de decisións empresariais	CB2	CG1	CE10	CT1
		CG9		
Comprender o comportamento das persoas en empresas turísticas e aplicar as técnicas e métodos de dirección persoal	CB2	CG8	CE12	
Adquirir habilidades no manexo do TIC para a procura e aproveitamento da información	CB4	CG1	CT3	
	CB5			
Ser capaz de analizar, sintetizar e xestionar datos derivados das observacións usando os fundamentos técnicos cuantitativos e de predición	CB3	CG2	CE12	CT2
		CG3		
Deducir o funcionamento das organizacións turísticas e ferramentas e instrumentos de saída	CB1	CG2	CE9	



<b>Contidos</b>	
Topic	
Tema 1.- A INVESTIGACIÓN COMERCIAL NO SECTOR TURÍSTICO.	1.1. A investigación comercial como ferramenta de obtención de información. 1.2. Concepto de investigación comercial. 1.3. Os suxeitos da investigación comercial no sector turístico. 1.4. Áreas de investigación comercial no ámbito turístico. 1.5. Técnicas de investigación comercial na contorna turística. 1.6. Consideracións éticas.
Tema 2.- O PROCESO DE INVESTIGACIÓN COMERCIAL.	2.1. Fases do proceso de investigación comercial. 2.2. Fontes de erros no proceso de investigación comercial.
Tema 3.- SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE MERCADOTECNIA EN ORGANIZACIÓN TURÍSTICAS.	3.1. Concepto, estrutura e funcionamento. 3.2. Fontes de información secundaria no ámbito turístico. 3.3. Fontes de información primaria na contorna turística. 3.4. Novas tecnoloxías e sistemas de información de Mercadotecnia en organizacións turísticas.
Tema 4.- Os ESTUDOS DE MERCADO TURÍSTICOS.	4.1. Os estudos de mercado na contorna turística. 4.2. Identificación do problema e obxectivos de estudo. 4.3. Deseño xeral da investigación. 4.4. Recolección, tabulación e análise de datos. 4.5. Preparación de conclusións e informe.
Tema 5.- O CUESTIONARIO NOS ESTUDOS DE MERCADO TURÍSTICOS.	5.1. Características básicas. 5.2. Tipoloxía de preguntas. 5.3. Redacción e ordenación. 5.4. Proba piloto e corrección de problemas.
Tema 6.- ESCALAS DE MEDICIÓN NO SECTOR TURÍSTICO.	6.1. Medición e escalas. 6.2. Escalas de medida. 6.3. Escalas de actitude. 6.4. Outras tipoloxías de escalas de medida.
Tema 7.- MOSTRAXE EN MERCADOS TURÍSTICOS.	7.1. Concepto de mostraxe. 7.2. Determinación do tamaño da mostra. 7.3. Método de mostraxe.
Tema 8.- PREPARACIÓN DOS DATOS PARA A ANÁLISE DE DATOS TURÍSTICOS.	8.1. Etapas no proceso de preparación dos datos. 8.2. Codificación. 8.3. Creación do ficheiro. 8.4. Análise de consistencia. 8.5. Ponderación do ficheiro.
Tema 9.- ANÁLISE ESTATÍSTICA DOS DATOS TURÍSTICOS: CONCEPTOS E PROCEDEMENTOS XERAIS.	9.1. Técnicas de análises de datos: Conceptos básicos e clasificación. 9.2. Procedementos xerais para a selección das técnicas e variables na análise de datos. 9.3. Análise dunha variable. 9.4. Análise de dúas variables. 9.5. Análise multivariable.

<b>Planificación</b>			
	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Aprendizaxe baseado en proxectos	45	90	135
Seminario	5	8	13
Resolución de problemas e/ou exercicios	2	0	2

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

<b>Metodoloxía docente</b>	
	Description
Aprendizaxe baseado en proxectos	Lección maxistral. Análise e debate de casos prácticos. Traballos individuais e traballos en equipo.
Seminario	Explicación das directrices para os traballos individuais e en grupo. Resolución de dúbidas de contidos teóricos e de exercicios prácticos.

<b>Atención personalizada</b>	
Methodologies	Description
Seminario	Orientacións para o desenvolvemento dos traballos. Resolución de dúbidas.

<b>Avaliación</b>						
	Description	Qualification	Evaluated	Competences		
Aprendizaxe baseado en proxectos	Estudo de casos prácticos, resolución de exercicios, traballos individuais e en equipo	80	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG2 CG3 CG7 CG8 CG9	CT1 CT2 CT3	
Resolución de problemas e/ou exercicios	Proba escrita: realizarase na data asignada no calendario de exames do Centro e consistirá nunha serie de cuestións teórico-prácticas. O tempo dispoñible será de sesenta minutos.	20		CG1 CG10	CE9 CE10 CE12	CT3

### Other comments on the Evaluation

Débase superar, indistintamente, cada unha das dúas partes: teórica (a través do exame final), ou práctica (a través da avaliación continua mediante o traballo en grupo ou a través do exame final). É dicir, esíxese un mínimo do 50% en cada unha das partes para poder facer media coa outra parte. No caso de que o estudante non opte pola avaliación continua, éste terá que realizar unha proba escrita. Dita proba comporase de tres partes: test; preguntas curtas e de desenvolvemento; resolución dun caso práctico. A duración da proba será de noventa minutos. En segunda convocatoria, manterase o procedemento de avaliación anteriormente descrito. As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2020-21. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU. Condutas inadecuadas, contrarias e prexudiciais á convivencia, poderán ser sancionadas coa perda do dereito á avaliación continua por parte do estudante responsable.

### Bibliografía. Fontes de información

#### Basic Bibliography

PEDRET, R. y OTROS, **La investigación comercial como soporte del marketing**, 1, Deusto, 2000

LÓPEZ, J.M y LÓPEZ, L.M., **Manual de investigación de mercados turísticos**, 1, Pirámide, 2015

#### Complementary Bibliography

ÁLVAREZ, R., **Principios de investigación del mercado turístico**, 1, Corditur, 2004

BIGNÉ, E.; FONT, X. y ANDREU, L., **Marketing de destinos turísticos**, 1, ESIC, 2000

SANTESMASES, M., **DYANE: Diseño y análisis de encuestas**, 4, Pirámide, 2009

FERNÁNDEZ NOGALES, A., **Investigación y técnicas de mercado**, 1, ESIC, 2002

TRESPALACIOS, J.A.; VÁZQUEZ, R. Y BELLO, L., **Investigación de mercados**, 1, Thomson, 2005

### Recomendacións

### Plan de Continxencias

#### Description

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada polo COVID-19, a Universidade de Vigo establece unha planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou parcialmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun modo máis áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

\*Metodoloxías docentes que se manteñen

Para o curso 2020-2021, as metodoloxías docentes serán as mesmas no tres escenarios. A única adaptación que cabe resaltar, é a relativa ao seu modo de execución. No posible escenario de ensino mixto ou semipresencial, as metodoloxías levarían a cabo de modo presencial e virtual. Por outra banda, no escenario de ensino a distancia, as metodoloxías previstas adaptaríanse á unha modalidade de execución virtual.

\*Metodoloxías docentes que se modifican

Non se modifica a dinámica propia de ningunha metodoloxía docente, excepto, como se di no apartado anterior, a súa modalidade de execución, presencial e virtual (no caso dun escenario mixto); e exclusivamente virtual (no caso dun

escenario a distancia).

\*Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (titorías)

No potencial escenario de docencia semipresencial, as sesións de tutorización poderán realizarse presencialmente e/ou no despacho virtual dos docentes, baixo a modalidade de concertación previa e no horario que se estableza. No caso dun escenario docente na modalidade a distancia, a tutorización realizarase unicamente polos medios telemáticos mencionados.

\*Modificacións (procédese) dos contidos a impartir

Non hai modificacións nos contidos a impartir.

\*Bibliografía adicional para facilitar o auto-aprendizaxe

A bibliografía adicional será proporcionada ao longo do desenvolvemento da materia.

\*Outras modificacións

Ferramentas para a docencia virtual. No escenario de docencia semipresencial, ademáis da docencia presencial nas aulas, a actividade docente virtual impartirase mediante Campus Integra e preverase así mesmo o uso da plataforma de teledocencia Faitic como reforzo, e sen prexuízo doutras medidas que se poidan adoptar para garantir a accesibilidade do alumnado aos contidos docentes.

No escenario de docencia a distancia, a actividade docente realizarase exclusivamente de modo virtual.

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

Non hai cambios nin nos instrumentos nin nos criterios de avaliación establecidos na guía docente común.

\*Probas pendentes que se manteñen

Todas as probas propostas na guía docente para as próximas convocatorias, mantéñense en calquera do tres modalidades de ensino previstas: presencial, mixta e a distancia, para o curso 2020-21. Os criterios de avaliación, así como a súa ponderación sobre a nota final, mantéñense, tanto para o alumnado asistente, como para o non asistente. Os procedementos ou tipoloxía de probas de avaliación, tampouco se modifican no seu contido, pero si no seu modo de execución, no caso dos dous potenciais escenarios docentes extraordinarios previstos. Así, no caso de estar nunha situación de ensino mixto ou semipresencial, as probas de avaliación poderán ser organizadas de modo presencial, dependendo das instalacións e medios dispoñibles. Si non fose posible facelas presencialmente, combinaríase a modalidade presencial coa virtual, ou se realizarían exclusivamente de forma virtual.

Si a situación é de ensino a distancia, todas as probas de avaliación realizaranse de modo virtual.

\*Probas que se modifican

Para o curso 2020-2021, non hai modificacións nas probas de avaliación, excepto no referido á modalidade de avaliación: presencial ou virtual, dependendo do escenario sanitario no que leve a cabo a docencia.

\*Novas probas

Non se prevén novas probas de avaliación.

\*Información adicional

Non hai

---

**IDENTIFYING DATA****Linguas estranxeiras para o turismo IVA: Inglés**

Subject	Linguas estranxeiras para o turismo IVA: Inglés			
Code	O04G240V01603			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	3	Mandatory	3	2c
Teaching language	Inglés			
Department	Filoloxía inglesa, francesa e alemá			
Coordinator	de Prada Creo, Elena			
Lecturers	de Prada Creo, Elena			
E-mail	edeprada@uvigo.es			
Web	<a href="http://webs.uvigo.es/edeprada">http://webs.uvigo.es/edeprada</a>			
General description	Intensificación e perfeccionamento do idioma inglés, con especial aplicación no sector turístico.			

**Competencias**

Code	
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
CG1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información
CG4	Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira
CG5	Capacidade de comunicación oral e escrita
CG6	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo
CE14	Desempeñar actividades profesionais en inglés e outras linguas estranxeiras dentro do sector turístico
CE15	Orientación do servizo ao cliente
CT3	Creatividade
CT5	Motivación pola calidade

**Resultados de aprendizaxe**

Learning outcomes	Competences
Expresar oralmente e por escrito mensaxes en inglés, sobre diversos temas e experiencias.	CB1 CG4 CE14 CT3 CB2 CG5 CE15 CT5 CB4 CG6 CB5 CG8
Adaptar o nivel de lingua ás distintas situacións comunicativas, tanto coloquiais como formais.	CB1 CG4 CE14 CT3 CB2 CG5 CE15 CT5 CB3 CG6 CB4 CG8 CB5
Xestionar a relación cos clientes en inglés, especialmente no ámbito do turismo.	CB2 CG4 CE14 CT5 CB3 CG5 CE15 CB4 CG6 CB5 CG8

Aplicar as TIC á procura e selección de información variada (léxica, cultural, etc.).	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG4 CG6 CG8	CE14	CT5
Organizar e desenvolver traballo en equipo en diferentes contextos e linguas.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8	CE14	CT3 CT5

## Contidos

Topic	
1. Event organization	Comprensión oral Expresión oral Vocabulario específico Gramática Lectura Escritura Expresiones idiomáticas Traducción
2. Marketing and promotion	Comprensión oral Expresión oral Vocabulario específico Gramática Lectura Escritura Expresiones idiomáticas Traducción
3. Special hotels	Comprensión oral Expresión oral Vocabulario específico Gramática Lectura Escritura Expresiones idiomáticas Traducción
4. Film/tv series locations	Comprensión oral Expresión oral Vocabulario específico Gramática Lectura Escritura Expresiones idiomáticas Traducción
5. Luxury breaks	Comprensión oral Expresión oral Vocabulario específico Gramática Lectura Escritura Expresiones idiomáticas Traducción
6. Tourism in Galicia	Comprensión oral Expresión oral Vocabulario específico Gramática Lectura Escritura Expresiones idiomáticas Traducción

## Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	5	2	7

Seminario	1	4	5
Resolución de problemas	3.75	15.75	19.5
Prácticas de laboratorio	7	18.25	25.25
Aprendizaxe baseado en proxectos	2.5	10	12.5
Actividades introductorias	1.75	1	2.75
Resolución de problemas e/ou exercicios	1	0	1
Exame de preguntas de desenvolvemento	2	0	2

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

<b>Metodoloxía docente</b>	
	Description
Lección maxistral	Exposición dos contidos fundamentais do curso tanto teóricos como prácticos
Seminario	Traballo en profundidade sobre temas específicos do ámbito turístico cun enfoque profesional no que se poidan poñer a proba as competencias a adquirir na materia
Resolución de problemas	Práctica a través de exercicios de distinto tipo das diferentes destrezas comunicativas tanto na súa faceta receptiva como productiva
Prácticas de laboratorio	Práctica contextualizada das diferentes destrezas comunicativas emulando situacións habituais no desenvolvemento da actividade profesional no ámbito do turismo
Aprendizaxe baseado en proxectos	Profundización dos contidos dos bloques temáticos complementado co traballo on-line, familiarización cas TICs e desenvolver competencias como o traballo en equipo.
Actividades introductorias	Preparación para a materia tanto a nivel gramatical como léxico. Consolidación das principais funcións comunicativas necesarias para o exercicio profesional no sector turístico

<b>Atención personalizada</b>	
Methodologies	Description
Actividades introductorias	Se terá en conta o nivel individual de cada do alumno de cara a detectar posibles problemas de comprensión e asimilación
Lección maxistral	Aclaración dos conceptos teóricos que necesiten explicacións adicionais comprobando que todo o alumnado os comprende.
Seminario	Práctica extensiva das destrezas orais baseada nos contidos do programa
Resolución de problemas	Revisión das dúbidas relacionadas cos contidos do programa.
Aprendizaxe baseado en proxectos	Revisión das presentacións individuais dos alumnos tanto na parte oral como na escrita.

<b>Avaliación</b>						
	Description	Qualification	Evaluated Competences			
Lección maxistral	Comprensión e asimilación dos principais contidos teóricos	5	CB3 CB4	CG4 CG5 CG8		
Seminario	Traballo individualizado sobre as principais competencias comunicativas no sector turístico	5			CE14 CE15	CT3 CT5
Resolución de problemas	Realización de exercicios e actividades prácticas que resuman os contidos xerais do curso	5		CG4 CG5	CE14	CT5
Prácticas de laboratorio	Realización de exercicios e actividades contextualizadas. Léxico específico	20	CB4	CG7	CE14 CE15	CT3
Aprendizaxe baseado en proxectos	Realización e presentación dun tema	15	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG4 CG6 CG7	CE14 CE15	CT3 CT5
Actividades introductorias	Evaluación das competencias comunicativas	5	CB4 CB5			CT5
Resolución de problemas e/ou exercicios	Realización de exercicios e actividades prácticas que resuman os contidos xerais do curso nas principais destrezas comunicativas orais	20		CG5 CG6 CG7	CE14 CE15	CT3 CT5
Exame de preguntas de desenvolvemento	Realización de exercicios e actividades nas áreas de léxico, gramática, comprensión oral e escrita e produción oral e escrita	25		CG1 CG4 CG5 CG8	CE14	CT3 CT5

#### **Other comments on the Evaluation**

Para superar a materia é necesario ser un mínimo de 5 en cada unha das tarefas a avaliar.

No caso de que un estudante non siga ou non supere a avaliación continua, deberá presentarse a dúas probas finais, unha oral e outra escrita, que engloben o total dos contidos do curso e que reflectan o cumprimento total dos obxectivos presentados. O resultado destas dúas probas supoñerá a nota final do alumno.

Para a segunda convocatoria, realizarase un exame escrito que cubra todos os contidos e competencias expostos e un examen oral das mesmas características para avaliar as destrezas orais.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2020-21. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

O alumnado poderá obter un 10% da calificación a través de tarefas realizadas dentro da metodoloxía de Aprendizaxe-Servizo.

---

### **Bibliografía. Fontes de información**

#### **Basic Bibliography**

#### **Complementary Bibliography**

De Prada Creo et al, **Travel Leisure and Socializing for Spanish Speakers**, T&A&T,

Duckworth, Michael, **High Season**, Oxford University Press,

Strutt, P., **English for International Tourism, Upper intermediate**, Pearson Education Limited,

Strutt, P., **English for International Tourism, Intermediate**, Pearson Education Limited,

Jones, L., **Welcome!**, Cambridge University Press,

Harding, K, **Going International. English for Tourism**, Oxford University Press,

---

### **Recomendacións**

#### **Subjects that it is recommended to have taken before**

Idioma moderno: Inglés para turismo/O04G240V01204

Linguas estranxeiras para o turismo IA: Inglés/O04G240V01302

Linguas estranxeiras para o turismo IIA: Inglés/O04G240V01403

---

### **Plan de Continxencias**

#### **Description**

A programación da materia está adaptada ás posibles continxencias que poidan dar lugar a plans mixtos de semi-presencialidade e docencia virtual polo que os contidos e metodoloxía non se verán modificados.

As titorías realizaranse de forma telefónica ou a través do despacho virtual do profesor do campus Remoto.

Todo o material de apoio necesario para facilitar a aprendizaxe incluírase na plataforma de tele-docencia Fatic.

A avaliación realizarase tal e como indica a guía docente sexa de forma presencial ou telemática.

**IDENTIFYING DATA****Public planing of tourism development**

Subject	Public planing of tourism development			
Code	O04G240V01604			
Study programme	(*)Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Mandatory	3rd	2nd
Teaching language	#EnglishFriendly Galician			
Department				
Coordinator	Vázquez Rodríguez, María Xosé			
Lecturers	Vázquez Rodríguez, María Xosé			
E-mail	maxose@uvigo.es			
Web	http:// faitic.uvigo.es			
General description	Public planning of Tourism Development is a basic matter that gives in the second semester of the third course of the Degree in Tourism. It consists of a total of 6 credits *ECTS, that correspond with 150 hours of work of the student, of which almost 50 are activities witness, whereas the rest will be activities no face-to-face. This matter pretends to initiate to the student in the knowledge of the paper of the Public Administrations in the tourist sector. We will analyse which are the basic principles of the public politics in relation to the tourism, will present the tourist administrative organisation and the main instruments of planning and tourist management with which explain the Public Administrations. Finally, we will tackle the Analysis Cost-Profit like technician of evaluation of projects and public politics in relation to the tourism.			

**Competencies**

Code	
CB1	Students need to show they have acquired and understood the knowledge in a field of study underpinned by general secondary education and which is usually at a level which-while drawing on advanced text books-also includes certain aspects that imply being familiar with the cutting edge of this field of study.
CB2	Students need to be able to apply the knowledge acquired to their work or vocation in a professional manner, and should have the skills normally demonstrated through the ability to develop and defends points of view and to solve problems related to their field of study.
CB3	Students should be able to collect and interpret relevant data (usually within their field of study) in order to make judgements that include a reflection on the relevant social, scientific or ethical issues.
CB4	Students should be able to transmit information, ideas, problems and solutions to both specialised and non-specialised audiences.
CB5	Students should have developed the necessary learning skills in order to continue studying with a high level of autonomy.
CG1	Skills in handling ICT in order to look up and make use of information
CG2	Be capable of analysing, synthesizing and managing data derived from observations through the use of basic quantitative and predictive techniques
CG3	The ability to critically interpret data and text
CG5	Oral and written communication skills.
CG7	The ability to work both in teams and individually
CG8	Capacity for learning and independent work
CG9	Ability to apply the theoretical and practical knowledge acquired in a specialised academic context
CG10	Ability to transform an empirical problem into an object of study and to reach conclusions
CE1	Understand and interpret knowledge related to the economic agents which intervene in tourism and the relationships established among them
CE2	Understand and interpret knowledge related to public policies, the structure and evolution of tourist markets: national and international relations
CE10	Analyse and assess the impact of tourism
CT3	Creativity

**Learning outcomes**

Learning outcomes		Competences
Obtain basic knowledges to understand the competencies and operation of the public institutions in tourist matter.	CB1 CB3	CG3 CG8 CE1 CE2 CE10



Search for, summarize, and analyze information and data of critical form. Elaborate and interpret indicators.	CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG2 CG3 CG9 CG10	CE1 CE2 CE10	
Look for, select, read and comprise bibliography, and from her elaborate and present results and reports.	CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG3 CG5 CG7 CG8 CG10	CE1 CE2 CE10	CT3
Know and apply technicians of evaluation of tourist impacts, as well as methods of analysis of the social feasibility of tourist projects.	CB1 CB2	CG1 CG2 CG9 CG10	CE2 CE10	CT3
Know the main instruments of planning and public management of the tourism. Be able to analyse the use gave instruments of critical form.	CB1 CB2 CB5	CG1 CG3 CG8 CG10	CE2 CE10	

## Contents

Topic	
1. Introduction to the role of the public institutions in the tourism.	Environmental, social and economic effects of the turism the role of the Public Administration. Basic principles of the public intervention in tourism.
2. The tourist administrative organisation	EU, State, Autonomous Communities and Local Administration. Distribution of competencies. Cooperation and coordination.
3. Instruments of planning and tourist management from the Public Administrations	Concept and indicators of Sustainable Tourism, Tourism in natural spaces. Economic assessment of recreational services and environmental impacts. Tourist taxes. Plans of Tourism.
4. The Analysis *Coste-Profit of projects and public politics in regard to the tourism.	Basic concepts of the economic evaluation since the public perspective.Criteria of decision. Risk. Effects *distributivos.

## Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lecturing	20	30	50
Practices through ICT	6	4.5	10.5
Presentation	2.5	5	7.5
Seminars	2	0	2
Autonomous problem solving	15	30	45
Objective questions exam	0	10	10
Essay	0	20	20
Problem and/or exercise solving	5	0	5

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

## Methodologies

	Description
Lecturing	Exhibition by part of the professor of the contents on the matter object of study, theoretical bases and/the guidelines of a work, exercise or project to develop by the student.
Practices through ICT	Activities of application of the knowledges to concrete situations, and of acquisition of basic skills related with the matter object of study, developed in classrooms of computing.
Presentation	Exhibition by part of the students in front of the educational and/or a group of students of a subject on contents of the matter or of the results of a work, exercise, project... Can carry out of individual way or in group.
Seminars	You interview that the student is supported by the lecturers of the matter for advice/develop of activities of the matter and of the process of learning.
Autonomous problem solving	Activity in which problems and/or exercises related with the matter must be solved. The student has to develop the analysis and resolution of the problems and/or exercises of autonomous form.

## Personalized assistance

Methodologies	Description
Autonomous problem solving	Support to the students so much of face-to-face form (directly in the classroom and in the moments that the professor has assigned to attendance-to-students time) as of form no face-to-face (through email or of platform faitic) for the resolution of problems and/or exercises posed in the classroom.

Practices through ICT	Support to the students of face-to-face form (directly in the classroom and in the moments that the professor has assigned to attendance-to-students time) for the analysis of data and preparation of reports by means of computer tools.
Seminars	Support to the students so much of face-to-face form in classroom for the follow-up of projects and tasks made in group.
<b>Tests</b>	<b>Description</b>
Objective questions exam	Support during the proofs and after the tests to obtain and provide feedback on methodology and contents.
Essay	Support to the students so much of face-to-face form (directly in the classroom and in the moments that the professor has assigned to attendance-to students time) as of form no face-to-face (through the email or of faitic) for the preparation of works of investigation and projects.

<b>Assessment</b>					
	Description	Qualification	Evaluated Competences		
Presentation	It will value the delivery of the reports associated to the realisation of works and projects, as well as the quality of his presentation and defence in classroom.	5	CB1 CB4 CB5	CG5 CG7 CG9	CT3
Autonomous problem solving	It will value the capacity of resolution of problems, preparation of reports and indicators, and application of the knowledges purchased in the practical classes.	20	CB2 CB5	CG1 CG2 CG3 CG8 CG10	CE1 CE2 CE10
Objective questions exam	They will make you test type periodic test through the faitic platform to evaluate the understanding of knowledges given in masterclass and in practices	50	CB1 CB5	CG1 CG2 CG3 CG9	CE1 CE2 CE10
Essay	It will value the capacity to look for information, organise the time and collaborate with teams for the realisation of works and projects in group.	25	CB3	CG7 CG8 CG9 CG10	CE1 CE2 CE10 CT3

### Other comments on the Evaluation

Two possibilities of evaluation:

A) The evaluation of the matter will be continuous. 50% of the note will configure from examinations type test on the contents of the matter, the 20 % of the note will base in the resolution of exercises, practical, problems and analysis of case, and the 30 % will be the note of a project in group, of compulsory delivery and exhibition. To surpass the matter by continuous evaluation is precise to have presented to all the proofs, deliver all the practices required and make and present the project in group. Or students that surpass the matter by means of continuous evaluation will not require to present to final examination of the matter.

B) When it do not proceed the continuous evaluation (by that the student like this have decided it or by have not surpassed the continuous evaluation) will make a final examination, that will suppose 100% of the note. The examination will consist of a theoretical part (short questions and/or type test) (60% of the final note) and a practical part (40%). The students that surpass the matter by continuous evaluation but wish to go up note will be able to present to the final examination. In this case, the note of the final examination will substitute to the note of the continuous evaluation to all the effects. The corresponding examination to the second and back announcements will follow the same model that the final examination. The students that do not present the continuous evaluation neither the final examination, will appear in the records as no presented. The students that do not surpass the continuous evaluation and do not present to the final examination, will appear in the records like suspenses.

Dates and schedules of the proofs of evaluation of the different announcements will be the specified in the calendar of proofs of evaluation approved by the Xunta de Centro for the course 2020-21. In case of conflict or disparity between dates of the examinations, will prevail the distinguished in the web page of FCETOU.

### Sources of information

#### Basic Bibliography

#### Complementary Bibliography

Oriol Miralbell Izard, Ramon Arcarons i Simon, Josep Capellà i Hereu, Francesc González Reverté, Jos, **Gestión Pública del Turismo**, 1ª, UOC, 2010

Bengochea, A., Magadán, M., y Rivas, J., **Actividad turística y medio ambiente**, 1ª, Septem Ediciones, 2006

De Rus., G., **Análisis Coste-Beneficio. Evaluación Económica de Políticas y Proyectos de Inversión**, 3ª, Ariel, 2008

---

## Recommendations

---

### Subjects that it is recommended to have taken before

---

Economics: Introduction to economics/O04G240V01103

Economics applied to tourism/O04G240V01301

Tourism and economic territorial development/O04G240V01501

---

### Other comments

---

This educational Guide anticipates the lines of performance that have to carry out with the students in the matter and conceives of flexible form. In consequence, can require readjustments to the long of the academic course promoted by the dynamics of the class and of the group of real addressees or by the importance of the situations that could arise. Likewise, the information and concrete guidelines necessary in each moment of the formative process will be provided to the students.

---

---

## Contingency plan

---

### Description

---

=== EXCEPTIONAL MEASURES SCHEDULED ===

In front of the uncertain and unpredictable evolution of the sanitary alert caused by the \*COVID- 19, the University establishes an extraordinary planning that will activate in the moment in that the administrations and the own institution determine it attending to criteria of security, health and responsibility, and guaranteeing the teaching in a no face-to-face stage or no totally face-to-face. These already scheduled measures guarantee, in the moment that was prescriptive, the development of the teaching of a way but agile and effective when being known in advance (or with a wide \*antelación) by the students and the \*profesorado through the tool normalised and institutionalised of the educational guides \*DOCNET.

=== ADAPTATION OF The METHODOLOGIES ===

\* educational Methodologies that keep

- 1) Resolution of problems of autonomous form.
- 2) Research Work

\* educational Methodologies that modify

- 1) Practical with support of the Tics. They will happen to develop in remote.
- 2) Seminar. It will happen to develop in remote.

\* Mechanism no face-to-face of attention to the students (tutorías)

Attention to students will happen to be made by telematic means (email, virtual dispatch, conversation in fatic, etc.) and will be previously concerted by email with the teacher/lecturer, to facilitate contact in forecast of problems of conciliation and/or connectivity.

\* Additional bibliography to facilitate to car-learning

The teacher will put the disposal of the students, through the platform fatic, the bibliography or necessary materials for the reinforcement of the education, in case to happen to a no face-to-face modality. This bibliography will be specific for each subject and epigraph. The general bibliography will be the same that the specified for the face-to-face education.

The quantity and typology of the educational material (audiovisual or writing) will be the necessary to guarantee that the students do not lose any type of content, practical or competency.

=== ADAPTATION OF The EVALUATION ===

To evaluation was designed not to have to be modified in a stage of no face-to-face methodology, giving a greater weight to the autonomous work of the students.

The billed of the tasks, as well as the available materials will be adapted to the new situation of work no face-to-face in remote and will be put the disposal of the students with the sufficient time respect of the deadline of delivery.

The proofs will happen to make through Virtual Campus/Faitic or through an oral exam in case of problems of connectivity by part of the students.

\* Additional information

In the proofs of evaluation no face-to-face will make control of assistance, for the which will be indispensable to identification by part of the students ( show identity card and activate camera).

In the proofs of evaluation no face-to-face, in case that any/has student/anticipate it or have problems of connectivity, will enable how alternative of evaluation an oral proof (made in the same day of the examination written).

---

**IDENTIFYING DATA****Xestión de aloxamentos**

Subject	Xestión de aloxamentos			
Code	004G240V01605			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Mandatory	3	2c
Teaching language	Castelán			
Department	Organización de empresas e márketing			
Coordinator	Cruz González, María Montserrat			
Lecturers	Cruz González, María Montserrat			
E-mail	mcruz@uvigo.es			
Web	<a href="http://www.fcetou.uvigo.es">http://www.fcetou.uvigo.es</a>			
General description	A materia aborda os instrumentos necesarios para a xestión empresarial, profundando nas particularidades das empresas que prestan servizos de aloxamento no sector turístico. Análise das estruturas e organización das empresas de aloxamento. Análise dos aspectos operacionais da xestión hoteleira.			

**Competencias**

Code	
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
CG1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información
CG3	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto
CG5	Capacidade de comunicación oral e escrita
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo
CG9	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado
CG10	Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións
CE1	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.
CE5	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos da xestión de empresas turísticas: problemas económicos internos e interrelacións entre os distintos subsistemas
CE7	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto da xestión da información financeira e analítica da empresa turística
CE8	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto do marco legal que regula as actividades turísticas.
CE11	Identificar os procesos operativos en empresas turísticas.
CE13	Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.
CT2	Compromiso ético
CT3	Creatividade
CT4	Iniciativa empresarial
CT5	Motivación pola calidade

**Resultados de aprendizaxe**

Learning outcomes	Competences
Ao finalizar a materia o alumnado deberá coñecer o subsector das empresas de aloxamento, con especial incidencia nos hoteis, diferenciando tipoloxías, organización e funcionamento	CB1 CG8 CE1 CT4 CB3 CG9 CE11 CB4
O alumnado contextualizará o sector de aloxamento turístico, analizando a evolución e os seus cambios, considerando o dinamismo e avance do mesmo, obtendo coñecementos que satisfagan as necesidades dunha clientela cada vez máis esixente	CB2 CG3 CE1 CT2 CB3 CG5 CE5 CT3 CB4 CG7 CE11 CT4 CG8 CE13 CT5

Os alumnos e alumnas recibirán unha capacitación suficiente para tratar coa clientela de empresas do sector do aloxamento, desenvolvendo habilidades en recepción e acollida, tipificando as actividades diferenciadas dos recursos humanos que integren o diferentes departamentos funcionais	CB3 CB4 CB5	CG1 CG5 CG7 CG8 CG9 CG10	CE11 CE13	CT2 CT3 CT4 CT5
O alumnado obterá coñecementos sobre nomenclatura específica aplicándoa ás diferentes áreas dun hotel, así como coñecementos sobre normativas legais aplicables a aloxamentos turísticos, tanto de ámbito nacional como local	CB3	CG1 CG3 CG8 CG9	CE1 CE5 CE7 CE8	CT5
Sendo unha materia cun marcado cariz de servizo ao cliente, o alumnado deberá estar capacitado para solucionar e afrontar situacións que se darán no seu futuro profesional	CB3 CB4	CG3 CG7 CG8 CG10	CE1 CE11 CE13	CT2 CT3 CT4

## Contidos

### Topic

Nos contidos desta materia impartiranse coñecementos tanto teóricos como prácticos, para afrontar procesos de xestión de aloxamentos, diferenciando as actividades dos distintos departamentos e tipos de aloxamentos.

TEMA1: INTRODUCCIÓN A XESTIÓN DE ALOXAMENTOS	1.1. Concepto de aloxamento 1.2. Tipos de aloxamento 1.3. Grandes cadeas de hoteis. Os protagonistas
TEMA2: AREAS E SUBAREAS NOS ALOXAMENTOS	2.1. Departamento de Recepción 2.2. Departamento de Pisos
TEMA3: ANÁLISE FINANCEIRO DOS ALOXAMENTOS	3.1. Os custos no análise interdepartamental 3.2 USALI 3.3 Revenue Management 3.4 Comsept Competitivo

## Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	18	18	36
Resolución de problemas	4	12	16
Prácticas con apoio das TIC	13	26	39
Estudo de casos	8	24	32
Resolución de problemas e/ou exercicios	2	25	27

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

## Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas . As sesións teóricas, poden completarse con dinámicas como análises de textos que axuden á comprensión dos conceptos teóricos da materia
Resolución de problemas	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. Exposición e resolución de exercicios prácticos.
Prácticas con apoio das TIC	Actividades de aplicación dos coñecementos a situacións concretas e de adquisición de habilidades básicas e procedementais relacionadas coa materia desenvolvidas na aula de informática.
Estudo de casos	O estudante desenvolve exercicios ou proxectos na aula baixa as directrices de supervisión do profesor

## Atención personalizada

## Avaliación

	Description	Qualification	Evaluated	Competences		
Resolución de problemas	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. Exposición e resolución de exercicios prácticos	10	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG3 CG5 CG7 CG8 CG9 CG10	CE1 CE5 CE7 CE8 CE11 CE13	CT2 CT3 CT4 CT5

Prácticas con apoio das TIC	Actividades de aplicación dos coñecementos a situacións concretas e de adquisición de habilidades básicas e procedimentais relacionadas coa materia desenvolvidas na aula de informática.	20	CB2 CB3 CB4	CG1 CG3 CG5 CG7 CG8 CG9	CE7 CE11 CE13	CT2 CT3 CT4 CT5
Estudo de casos	Realización de actividades que complementan a sesión maxistral. Comentarios de lecturas de artigos. Realización de exercicios teórico prácticos. Exposicións de actividades, etc. Participación activa na clase.	20	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG3 CG5 CG7 CG8 CG9 CG10	CE7 CE11 CE13	CT2 CT3 CT4 CT5
Resolución de problemas e/ou exercicios	Exame sobre os contidos teórico prácticos da materia. Incluirá preguntas teóricas e algún exercicio práctico. Pode exporse algunha pregunta a desenvolver	50	CB1	CG8	CE1 CE5 CE7 CE8	CT5

### Other comments on the Evaluation

A planificación da materia supón a aplicación dun sistema de avaliación continua (asistencia mínima do 80%). Polo que a cualificación final obterase da avaliación dos traballos de aula e realización dun exame final. As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola xunta de centro para o curso 2020-2021.

En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na paxina web da fctetou. Segunda convocatoria: a nota correspondente aos traballos de aula conservarase durante un curso académico, convocatorias de xuño e xullo. Os alumnos e alumnas que non sigan avaliación continua realizarán un exame final teórico-práctico sobre todos os contidos da materia que representará o 100% da nota.

### Bibliografía. Fontes de información

#### Basic Bibliography

Blasco, A.(coord.), **Manual de Gestión de Producción en Alojamientos y Restauración**, 9788497564106, Síntesis, 2006

Dorado, J.A., **Dirección de alojamientos turísticos**, 9788499585215, Síntesis, 2017

#### Complementary Bibliography

Mestre Soler, J.R., **Técnicas de Dirección y Gestión Hotelera**, 9788480888592, Gestión 2000, 2003

### Recomendacións

#### Subjects that it is recommended to have taken before

Empresa: Dirección e xestión de entidades turísticas I/O04G240V01102

Empresa: Dirección e xestión de entidades turísticas II/O04G240V01203

Xestión de recursos humanos en empresas turísticas/O04G240V01305

#### Other comments

Esta Guía docente anticipa as liñas de actuación que se deben levar a cabo co alumnado na materia e concíbese de forma flexible. En consecuencia, pode requirir axustes ao longo do curso académico promovidos pola dinámica da clase e do grupo de destinatarios real ou pola e as situacións que poidan aparecer.

Así mesmo, proporcionarase ao alumnado a información e pautas concretas que sexan necesarias en cada momento do proceso formativo.

### Plan de Continxencias

#### Description

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito máis áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o

profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

#### === ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

##### \* Metodoloxías docentes que se manteñen

Manteraxe a docencia teórica mediante aulas remotas, e docencia de lección maxistral

No caso de aulas practicas, realizaráse docencia non presencial a través de aulas remotas.

##### \* Metodoloxías docentes que se modifican

As saídas de campo serán mudadas por traballos dirixidos, a propor pola docente.

##### \* Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (titorías)

As titorías sincronas serán programadas a través do campus remoto, no despacho virtual 577.

As titorías asincronas realizaránse a través do correo electrónico.

##### \* Modificacións (se proceder) dos contidos a impartir

Debido a importancia da influencia sobre a actividade aloxativa no sector procederase a deixar materiais complementarios, videos, artigos, sobre mudanzas derivadas de constinxencias excepcionais.

##### \* Bibliografía adicional para facilitar a auto-aprendizaxe

Procederase a recomendar por parte da docente de ser precisa

##### \* Outras modificacións

Ampliarase os materiais escritos, para facilitar a aprendizaxe do alumnado

#### === ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

##### \* Probas xa realizadas

A avaliación teórica supón en caso de presencialidade normal un 50% mediante avaliación escrita. En caso de situación de continxencia non prevista esta avaliación escrita será dun 33%, o 17% restante será un traballo individualizado a entregar polo alumnado.

A avaliación practica suporá un 50% que se manterá, a diferenza estará en que en vez de ser entregada na aula, entregarase telematicamente nas datas propostas pola profesora.

##### \* Información adicional

---



**IDENTIFYING DATA****Linguas estranxeiras para o turismo IVB: Francés**

Subject	Linguas estranxeiras para o turismo IVB: Francés			
Code	O04G240V01606			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	3	Mandatory	3	2c
Teaching language	Francés			
Department	Filoloxía inglesa, francesa e alemá			
Coordinator	García Fernández, Manuel Ángel			
Lecturers	García Fernández, Manuel Ángel			
E-mail	manuelangel.garcia@uvigo.es			
Web	<a href="http://faitic.es">http://faitic.es</a>			
General description	A materia ten como obxectivo perfeccionar ao alumnado na lingua francesa en contexto turístico (nivel b1).			

**Competencias**

Code	
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
CG1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información
CG4	Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira
CG5	Capacidade de comunicación oral e escrita
CG6	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo
CE14	Desempeñar actividades profesionais en inglés e outras linguas estranxeiras dentro do sector turístico
CE15	Orientación do servizo ao cliente
CT3	Creatividade
CT5	Motivación pola calidade

**Resultados de aprendizaxe**

Learning outcomes	Competences			
Descodificar e interpretar mensaxes en francés procedentes de diversos ámbitos, con especial atención ao sector turístico.	CB1 CB2 CB3 CB5	CG4 CG6 CG8	CE14 CE15	CT5
Expresar oralmente e por escrito mensaxes en francés, sobre diversos temas e experiencias.	CB1 CB2 CB4 CB5	CG4 CG5 CG6 CG8	CE14 CE15	CT3 CT5
Adaptar o nivel de lingua ás distintas situacións comunicativas, tanto coloquiais como formais.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG4 CG5 CG6 CG8	CE14 CE15	CT3 CT5
Xestionar a relación cos clientes en francés, especialmente no ámbito do turismo.	CB2 CB3 CB4 CB5	CG4 CG5 CG6 CG8	CE14 CE15	CT5

Aplicar as TIC á procura e selección de información variada (léxica, cultural, etc.).	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG4 CG6 CG8	CE14	CT5
Organizar e desenvolver traballo en equipo en diferentes contextos e linguas.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8	CE14	CT3 CT5

## Contidos

### Topic

1. Describir o camping e os seus equipamentos, aconsellar o cliente e facer o inventario de saída.	As prestacións e os equipamentos do camping. Gramática: os pronomes adverbiais en-y.
2. Orientar os pasaxeiros dun cruceiro, propoñer animacións e diversións.	O barco. As prestacións a bordo. Gramática: a alternancia pasado compuesto/imperfecto.
3. Descubrir a organización dun evento. Os seus profesionais.	Os diferentes tipos de eventos. Gramática: o condicional presente.
4. Supervisar o desenvolvemento dun salón e acoller un país francófono.	Os datos sobre un país. Gramática: os adxectivos indefinidos.
5. Promocionar un salón nun dossier de prensa e nas redes sociais.	As estratexias de promoción. Os adxectivos valorizantes. Gramática: as hipóteses.
6. Redactar un CV e unha carta de motivación. Presentarse a unha oferta de emprego.	A comunicación profesional escrita. Gramática: os conectores de oposición e de concesión.

## Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Resolución de problemas	11	11	22
Prácticas con apoio das TIC (Repetida, non usar)	4	0	4
Resolución de problemas de forma autónoma	2	27	29
Lección maxistral	4	0	4
Seminario	1	0	1
Resolución de problemas e/ou exercicios	1	3	4
Práctica de laboratorio	0	4	4
Exame de preguntas obxectivas	1	3	4
Traballo	0	3	3

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

## Metodoloxía docente

	Description
Resolución de problemas	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver as solucións adecuadas ou correctas mediante a exercitación de rutinas, a aplicación de fórmulas ou algoritmos, a aplicación de procedementos de transformación da información dispoñible e a interpretación dos resultados
Prácticas con apoio das TIC (Repetida, non usar)	Actividades de aplicación dos coñecementos a situacións específicas e adquirir as competencias básicas e de procedemento relacionadas co tema obxecto de estudo. Desenvolvido en espazos especiais con equipos especializados (laboratorios, aulas de informática, etc.)
Resolución de problemas de forma autónoma	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios de forma autónoma.
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.
Seminario	Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.

## Atención personalizada

Methodologies	Description
Seminario	Ofreceranse titorías en grupos para consultar cualquier cuestión e resolver dúbidas.
Lección maxistral	Abriaranse debates ao finalizar cada bloque para resolver dúbidas.

## Avaliación

Description		Qualification	Evaluated Competences			
Resolución de problemas e/ou exercicios	Probas para avaliación das competencias adquiridas que inclúen preguntas pechadas con diferentes alternativas de resposta (verdadeiro/falso, elección múltiple, emparellamento de elementos...). Os alumnos seleccionan unha resposta entre un número limitado de posibilidades.	25	CB1	CG1	CE14 CE15	CT3 CT5
Práctica de laboratorio	Probas para avaliación das competencias adquiridas que inclúen preguntas directas sobre un aspecto concreto. Os alumnos deben responder de maneira directa e breve en base aos coñecementos que teñen sobre a materia	30	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG1		CT3 CT5
Exame de preguntas obxectivas	Probas para avaliación das competencias adquiridas que inclúen preguntas pechadas con diferentes alternativas de resposta (verdadeiro/falso, elección múltiple, emparellamento de elementos...). Os alumnos seleccionan unha resposta entre un número limitado de posibilidades.	25	CB1	CG1	CE14 CE15	CT3 CT5
Traballo	Os alumnos deberán realizar un oral.	20	CB1	CG1 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8		CT3 CT5

### Other comments on the Evaluation

Na primeira convocatoria os alumnos deberán asistir a clase para beneficiarse da avaliación continua (con máis de 3 faltas sen xustificar perderase o dereito a avaliación continua) que consistirá na recollida de tarefas e actividades de clase ou casa (30%), 2 controis durante o cuatrimestre (50%, mínimo 5) e entregar un glosario (20%). Para a avaliación continua, será necesario comprar o método de lingua que se utiliza en clase e traelo a diario.

Aqueles alumnos que non superen a materia durante o curso terán que presentarse ao exame final escrito (80%, mínimo un 5) e entregar un glosariol (20%). Tamén poderán presentarse ao examen final aqueles alumnos que desexen subir nota.

Na segunda convocatoria os alumnos deberán realizar un exame final da materia (80%, mínimo un 5) e entregar un glosario (20%).

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

### Bibliografía. Fontes de información

#### Basic Bibliography

Aragón, M., Eurrutia, M y otros, **Diccionario de términos de turismo**,

Laygues, Arnaud; Coll, Andreu, **Le français en contexte: tourisme**,

#### Complementary Bibliography

Calmy, A.M., **Le français du tourisme**,

Corbeau, S y otros, **Tourisme.com**,

Descotes-Genon, C. y otros, **La voyagerie**,

Lexitour, **Les 1700 mots des métiers du tourisme**,

Pierre, C. y otros, **Le lexi tourisme espagnol-français**,

### Recomendacións

#### Subjects that continue the syllabus

Línguas estranxeiras para o turismo IIIB: Francés/O04G240V01506

#### Subjects that it is recommended to have taken before

Línguas estranxeiras para o turismo IIIB: Francés/O04G240V01506

### Other comments

E necesario ter cursado as anteriores materias de francés (I,II,III) da titulación para seguir perfeccionando a lingua francesa no contexto turístico (nivel B1).

**Description**

---

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito mais áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

\* Metodoloxías docentes que se manteñen

Avaliación continua cos mesmos porcentaxes e os controis.

\* Metodoloxías docentes que se modifican

As clases levaríanse a cabo polo campus remoto e as tarefas entregaríanse polo campus virtual.

\* Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (titorías)

Titorías virtuais no horario presencial

\* Modificacións (se proceder) dos contidos a impartir  
Non se modificarían

\* Bibliografía adicional para facilitar a auto-aprendizaxe

Mantense o libro de texto de lingua francesa para o turismo.

\* Outras modificacións

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

Mantéñense as porcentaxes da guía didáctica  
Avaliación continua: 50% (incluído a entrega do glosario)  
Controis: 50 %

---

**IDENTIFYING DATA****Linguas estranxeiras para o turismo IVB: Alemán**

Subject	Linguas estranxeiras para o turismo IVB: Alemán			
Code	O04G240V01607			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	3	Mandatory	3	2c
Teaching language	Alemán			
Department	Filoloxía inglesa, francesa e alemá			
Coordinator	Maslanka , Johann Franz			
Lecturers	Maslanka , Johann Franz			
E-mail	hmaslanka@gmail.com			
Web				
General description	Introducción á lingua alemá con especial aplicación ó sector turístico			

**Competencias**

Code				
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.			
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.			
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.			
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.			
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.			
CG1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información			
CG4	Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira			
CG5	Capacidade de comunicación oral e escrita			
CG6	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións			
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual			
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo			
CE14	Desempeñar actividades profesionais en inglés e outras linguas estranxeiras dentro do sector turístico			
CE15	Orientación do servizo ao cliente			
CT3	Creatividade			
CT5	Motivación pola calidade			

**Resultados de aprendizaxe**

Learning outcomes	Competences			
Descodificar e interpretar mensaxes en alemán procedentes de diversos ámbitos, con especial atención ao sector turístico.	CB1 CB2 CB3 CB5	CG4 CG6 CG8	CE14 CE15	CT5
Expresar oralmente e por escrito mensaxes en alemán, sobre diversos temas e experiencias.	CB1 CB2 CB4 CB5	CG4 CG5 CG6 CG8	CE14 CE15	CT3 CT5
Adaptar o nivel de lingua ás distintas situacións comunicativas, tanto coloquiais como formais.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG4 CG5 CG6 CG8	CE14 CE15	CT3 CT5
Xestionar a relación cos clientes en alemán, especialmente no ámbito do turismo.	CB2 CB3 CB4 CB5	CG4 CG5 CG6 CG8	CE14 CE15	CT5

Aplicar as TIC á procura e selección de información variada (léxica, cultural, etc.).

CB1 CG1 CE14 CT5  
CB2 CG4  
CB3 CG6  
CB4 CG8  
CB5

Organizar e desenvolver traballo en equipo en diferentes contextos e linguas.

CB1 CG1 CE14 CT3  
CB2 CG4 CT5  
CB3 CG5  
CB4 CG6  
CB5 CG7  
CG8

### Contidos

Topic

Guía de viaxe	-orografía -natureza -monumentos
Axencia de viaxe	- busca de ofertas - paquetes de vacacións - reservas
Proxectos	-buscas -informes -presentacións

### Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Aprendizaxe baseado en proxectos	1	3,5	4,5
Estudo de casos	11.25	16	27.25
Resolución de problemas de forma autónoma	11.25	16	27.25
Resolución de problemas e/ou exercicios	2	0	2
Práctica de laboratorio	2	2	4
Traballo	0	10	10

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

### Metodoloxía docente

	Description
Aprendizaxe baseado en proxectos	A elaboración e presentación de proxectos permite ao alumno traballar de forma transversal e interdisciplinario e aplicar de forma práctica todos os coñecementos adquiridos así como ampliar aqueles que lle fagan falta para a boa execución do proxecto.
Estudo de casos	Mediante o estudo de casos concretos o alumno debe adquirir esquemas de comportamento lingüísticos útiles no campo profesional do turismo.
Resolución de problemas de forma autónoma	O alumno debe desenvolver as solucións adecuadas ou correctas mediante a exercitación de rutinas, a aplicación de fórmulas, a aplicación de procedementos de transformación da información dispoñible e a interpretación.

### Atención personalizada

Methodologies	Description
Resolución de problemas de forma autónoma	Atención das consultas do alumnado relacionadas cos problemas e/ou exercicios realizados. Desenvolverase de forma presencial (directamente na aula).
Aprendizaxe baseado en proxectos	Atención das consultas do alumnado relacionadas cos proxectos propostos. Desenvolverase de forma presencial (directamente na aula).
Estudo de casos	Atención das consultas do alumnado relacionadas cos casos propostos. Desenvolverase de forma presencial (directamente na aula).

### Avaliación

Description	Qualification	Evaluated	Competences
Resolución de problemas Gramática de contexto e/ou exercicios	50	CB1 CG4 CB2 CG5 CB3 CG6 CB4 CG8 CB5	CT3 CT5

Práctica de laboratorio	Comprensión oral, comprensión lectora, expresión e interacción oral	40	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG4 CG5 CG6 CG8	CT3 CT5
Traballo	Entrega de produtos de relevancia no mundo do turismo cunha utilidade clara para turistas, axentes turísticos, corporacións etc.	10	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8	CE14 CE15 CT3 CT5

### Other comments on the Evaluation

A avaliación continua (que atañe ao alumnado que asiste con regularidade a clase y entrega os deberes) contará o 70%. De este xeito o exame final representará o 30% da nota final para eles.

No caso de non seguir a avaliación continua o 100% da nota é a obtida no exame final. O mesmo sistema se aplicará na segunda oportunidade (Xullo).

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2020-2021.

No caso de conflito ou disparidad entre as datas dos exames prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

No caso de non realizarse traballos e proxectos durante o curso a avaliación das probas prácticas de execución de tarefas reais e/ou simuladas será de 50% en vez de 40%

### Bibliografía. Fontes de información

#### Basic Bibliography

#### Complementary Bibliography

<http://dw-world.de>,

[www.turgalicia.es](http://www.turgalicia.es),

**Deutsch im Hotel**, Hueber, 2000

**Zimmer frei neu:- Lehrbuch, Arbeitsbuch, Lehrerhandreichungen, 2CDs zum Lehrbuch, 1CD zum Arbeitsbuch, Langenscheidt**, Langenscheidt, 2012

**Menschen A1.1, A1.2**, Hueber, 2012

**Ja, gerne A1**, Cornelsen, 2014

**Herzlich willkommen**, Langenscheidt, 2012

**studio 21, A1,2**, Cornelsen, 2013

**Panorama A1,2**, Cornelsen, 2015

**Linie 1 A1,A2**, Klett, 2016

### Recomendacións

#### Subjects that it is recommended to have taken before

Linguas estranxeiras para o turismo IA: Inglés/O04G240V01302

Linguas estranxeiras para o turismo IC: Alemán/O04G240V01307

Linguas estranxeiras para o turismo IIC: Alemán/O04G240V01407

Linguas estranxeiras para o turismo IIIB: Alemán/O04G240V01507

### Plan de Continxencias

#### Description

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito mais áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

- \* Metodoloxías docentes que se manteñen
  
- \* Metodoloxías docentes que se modifican
  
- \* Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (titorías)
  
- \* Modificacións (se proceder) dos contidos a impartir
  
- \* Bibliografía adicional para facilitar a auto-aprendizaxe
  
- \* Outras modificacións

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

- \* Probas xa realizadas  
Proba XX: [Peso anterior 00%] [Peso Proposto 00%]  
...
  
  - \* Probas pendentes que se manteñen  
Proba XX: [Peso anterior 00%] [Peso Proposto 00%]  
...
  
  - \* Probas que se modifican  
[Proba anterior] => [Proba nova]
  
  - \* Novas probas
  
  - \* Información adicional
-



**IDENTIFYING DATA****Linguas estranxeiras para o turismo IVB: Portugués**

Subject	Linguas estranxeiras para o turismo IVB: Portugués			
Code	O04G240V01608			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	3	Mandatory	3	2c
Teaching language	Galego			
Department	Filoloxía galega e latina			
Coordinator	Dacosta Pérez, Fernando			
Lecturers	Dacosta Pérez, Fernando			
E-mail	fernando.dacosta.perez@uvigo.es			
Web	<a href="http://http://estudioslusofonos.blogspot.com.es/">http://http://estudioslusofonos.blogspot.com.es/</a>			
General description	Nesta materia preténdese que o alumnado adquira coñecementos básicos da lingua e das culturas de expresión portuguesa en continuación dos contidos de Lingua estranxeira para o turismo III de cara ao nivel B1.			

**Competencias**

Code	
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
CG1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información
CG4	Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira
CG5	Capacidade de comunicación oral e escrita
CG6	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo
CE14	Desempeñar actividades profesionais en inglés e outras linguas estranxeiras dentro do sector turístico
CE15	Orientación do servizo ao cliente
CT3	Creatividade
CT5	Motivación pola calidade

**Resultados de aprendizaxe**

Learning outcomes	Competences			
Descodificar e interpretar mensaxes en portugués procedentes de diversos ámbitos, con especial atención ao sector turístico.	CB1 CB2 CB3 CB5	CG4 CG6 CG8	CE14 CE15	CT5
Expresar oralmente e por escrito mensaxes en portugués, sobre diversos temas e experiencias.	CB1 CB2 CB4 CB5	CG4 CG5 CG6 CG8	CE14 CE15	CT3 CT5
Adaptar o nivel de lingua ás distintas situacións comunicativas, tanto coloquiais como formais.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG4 CG5 CG6 CG8	CE14 CE15	CT3 CT5

Xestionar a relación cos clientes en portugués, especialmente no ámbito do turismo.	CB2 CB3 CB4 CB5	CG4 CG5 CG6 CG8	CE14 CE15	CT5
Aplicar as TIC á procura e selección de información variada (léxica, cultural, etc.)	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG4 CG6 CG8	CE14	CT5
Organizar e desenvolver traballo en equipo en diferentes contextos e linguas.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8	CE14	CT3 CT5

## Contidos

Topic	
Contidos gramaticais	Fonética: revisión; Verbo: revisión; Verbo: pretérito imperfecto de subxuntivo, condicional, pretérito pluscuamperfecto; Pronomes persoais; Pronomes: colocación do pronome átono; Acentuación ortográfica; Preposicións.
Contidos lexicais	Identificación persoal: Información sobre o traballo. Linguas estranxeiras. Vivenda, fogar e contorno: Tipos de vivenda. Descrición da vivenda. Localización (periferia, barrio, medio rural, etc.) Traballo e profesión: Actividade profesional. Organización do traballo (lugar, cargo, horario, etc.). Condicións de traballo. Tempo libre e lecer: Descrición das actividades de lecer e culturais (localidades e instrumentos usados para actividades deportivas, xéneros cinematográficos, etc.). Acontecementos do momento. Viaxes e transportes: Entrada e saída dun país. Comunicación con empregados de locais para o aloxamento. Planificación das vacacións. Actividades ligadas ao turismo (axencia de viaxes, guías, etc.). Automóbil (reparación, asistencia na estrada, etc.). Gasolineira e aluguer de coches. Na estrada: preguntar direccións; sinais de tránsito; as partes do coche; na estación de servizo; avarías e reparacións. Relacións humanas e sociais: Tipos e formas de relación social (levarse ben, mal, conflitos, etc.). Formas de tratamento. Asociacións. Saúde e coidados físicos: Posición do corpo e movementos, sensacións e percepcións físicas. Accidentes e lesións. Síntomas de enfermidades. Educación: Actividades escolares. Nomes de materias. Títulos e diplomas. Servizos de educación (matrícula, inscrición, bolsa, etc.). Exames. Compras e actividades comerciais: Relacións co persoal comercial. Compra de alimentos. Alimentación: Características de comidas e bebidas. Relacións co persoal de hostalaría. Preparación de comidas e bebidas. Bens e servizos: Policía. Clima, condicións atmosféricas e ambiente: Partes da cidade. Flora e fauna. Problemas ambientais. Ciencia e tecnoloxía: Instrucións de aparellos de uso cotián. Tecnoloxías da información e da comunicación.
Contidos pragmáticos	Continuación dos contidos impartidos en "Lingua estranxeira para o turismo III" en relación a: Idiomatismos; Falsos amigos; Rexistros; Diferenzas entre as variantes portuguesa e brasileira. Prácticas orais e redacción de textos curtos relacionados co turismo.
Elementos de cultura lusófona	Aspectos culturais seleccionados das culturas brasileira e portuguesa relacionados co turismo en continuación dos contidos impartidos en Lingua estranxeira para turismo III.

## Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	10	23	33
Traballo tutelado	10	23	33
Resolución de problemas e/ou exercicios	1	0	1
Exame de preguntas de desenvolvemento	1	0	1
Práctica de laboratorio	1	0	1

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

### Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	Sesiões teóricas e teórico-prácticas
Traballo tutelado	Sesiões prácticas - traballo en grupo

### Atención personalizada

#### Methodologies Description

Traballo tutelado Sempre que o precise, o alumnado será atendido de forma individualizada tanto nas sesións de clase como no horario de titorías.

### Avaliación

	Description	Qualification	Evaluated Competences			
Lección maxistral	Proba teórica escrita e proba oral	60	CB1 CB3 CB5	CG4 CG5 CG8	CE14 CE15	CT3 CT5
Traballo tutelado	Realización/presentación de traballos varios	40	CB2 CB3 CB4	CG1 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8	CE14 CE15	CT3 CT5

### Other comments on the Evaluation

Valórase a asistencia a clase e a realización das tarefas.

É recomendable consultar regularmente os espazos virtuais da materia na plataforma TEMA (<http://faitic.uvigo.es>).

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

### Bibliografía. Fontes de información

#### Basic Bibliography

Ana Tavares, **Português XXI. Nivel B1**, Lidel, 2011

Coimbra, Isabel; Coimbra, Olga, **Gramática Ativa 1**, 3ª, Lidel, 2011

Coimbra, Isabel; Coimbra, Olga, **Gramática Ativa 2**, 3ª, Lidel, 2011

Robert Kuzka, José Pascoal, **Passaporte para Português. Livro do Aluno. Nivel B1**, Lidel, 2016

VV AA, **Histórias de bolso**, Lidel, 2016

#### Complementary Bibliography

### Recomendacións

#### Subjects that it is recommended to have taken before

Linguas estranxeiras para o turismo IIIB: Português/O04G240V01508

#### Other comments

Un bo dominio da lingua galega facilita a adquisición rápida dun nivel B1 de lingua portuguesa.

### Plan de Continxencias

#### Description

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito mais áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

\* Metodoloxías docentes que se manteñen

Mantense a metodoloxía adaptada á situación non presencial

\* Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (titorías)

Mantense a atención ao alumnado de xeito non presencial.

\* Modificacións (se proceder) dos contidos a impartir

Non hai modificacións

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

A avaliación adaptarase á modalidade a distancia mantendo os mesmos parámetros.

---

**IDENTIFYING DATA****Arte e turismo cultural**

Subject	Arte e turismo cultural			
Code	O04G240V01901			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Optional	4	1c
Teaching language	Galego			
Department	Historia, arte e xeografía			
Coordinator	Domínguez López, Ángel			
Lecturers	Domínguez López, Ángel			
E-mail	adominguez@uvigo.es			
Web	http://faitic.uvigo.es			
General description	Estudo dos principais bens culturais de carácter patrimonial de cara ao Turismo Cultural, abordando os problemas de convivencia entre as actividades turísticas e a preservación e respecto dos propios bens			

**Competencias**

Code	
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
CG6	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo
CG9	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado
CG10	Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións
CE3	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos recursos naturais, culturais e patrimoniais relacionados coa actividade turística.
CE4	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das diferentes manifestacións antropolóxicas, culturais e sociais que incentivan a actividade turística.
CE9	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das técnicas básicas de investigación e prospectiva en materia turística.
CE10	Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo
CE15	Orientación do servizo ao cliente

**Resultados de aprendizaxe**

Learning outcomes	Competences		
Coñecemento dos principais recursos patrimoniais e a súa relación co territorio, susceptibles de incentivar a actividade turística.	CB1 CB2 CB3 CB5	CG8 CG9	CE3 CE4
Desarrollar as capacidades para a elaboración e presentación de traballos monográficos de investigación en materia turística, individual ou colectivos, baseados en fontes e bibliografía específicas.	CB4	CG7 CG8 CG9 CG10	CE3 CE9
Capacidade para a interpretación dos produtos patrimoniais relacionados coa actividade turística, dende una perspectiva metodolóxica múltiple.	CB1 CB3	CG9	CE3 CE4 CE9
Desarrollar a sensibilidade para apreciar os valores do patrimonio cultural, a necesidade da súa conservación e protección, e a necesaria armonización coas actividades turísticas.		CG9	CE3 CE10 CE15
Desarrollar iniciativas para a análise e interpretación dos aspectos máis relevantes do patrimonio cultural para incentivar a actividade turística.	CB2 CB4	CG6 CG9	CE4 CE15

<b>Contidos</b>	
Topic	
1. Manifestacións artísticas. Periodización e estilos. Tipoloxías arquitectónicas.	4.1. A cidade histórica como produto turístico: Cidades Patrimonio da Humanidade. Conxuntos históricos.
2. O Turismo Cultural: Posibilidades, funcións e límites.	4.2. As rutas culturais: Os Camiños de Santiago.
3. O Patrimonio como recurso turístico	4.3. O espacio expositivo: Museos, Ecomuseos e Centros de Interpretación.
4. Principales productos do Turismo Patrimonial	

<b>Planificación</b>			
	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	20	30	50
Saídas de estudo	9	10	19
Seminario	5	3	8
Traballo tutelado	10	30	40
Actividades introdutorias	1	0	1
Resolución de problemas e/ou exercicios	2	20	22
Traballo	3	7	10

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

<b>Metodoloxía docente</b>	
	Description
Lección maxistral	Clases expositivas que concentran a aprendizaxe teórica. Nas diferentes sesións se desenvolve o contido do programa, secuenciado en bloques temáticos. Para cada unidade temática ofrécese un esquema básico e bibliografía específica para seguir e profundizar nos contidos.
Saídas de estudo	Saídas de estudo fora do ámbito académico en función do contido do programa (exposicións temporais, fondos museísticos, monumentos singulares, conxuntos histórico-artísticos, etc.
Seminario	Apoio á formación do alumnado, orientado á resolver as dúbidas ou calqueira outra cuestión relacionada ca materia.
Traballo tutelado	Traballos realizados polos alumnos/as dirixidos á profundización dos diferentes aspectos da materia e ao fortalecemento da capacidade analítica e expositiva.
Actividades introdutorias	Sesión previa para a toma de contacto cos alumnos e presentación do programa da materia, actividades a realizar e sistema de avaliación.

<b>Atención personalizada</b>	
Methodologies	Description
Seminario	A atención personalizada incidirá na metodoloxía a seguir para a análise e o tratamento do Patrimonio artístico que pode conformar diferentes rutas culturais nos diferentes espazos xeográficos. TODO O ALUMNADO: Na plataforma virtual de docencia Moodle (Faitic Uvigo), Campus Remoto, mail, baixo a modalidade de concertación previa

<b>Avaliación</b>						
	Description	Qualification	Evaluated Competences			
Saídas de estudo	Valoración da preparación e participación activa do alumnado nas saídas de estudo programadas fora da aula. Con elo o alumno dará conta dos seguintes resultados de aprendizaxe: Desenvolver a sensibilidade para apreciar os valores do patrimonio cultural, a necesidade da súa conservación e protección, e a necesaria armonización coas actividades turísticas. Desenvolver iniciativas para a análise e interpretación dos aspectos máis relevante do patrimonio cultural para incentivar a actividade turística.	20	CB2 CB4	CG6 CG9	CE3 CE4 CE10 CE15	
Traballo tutelado	Na súa avaliación considerárase os seguintes criterios: singularidade, complexidade do tema de estudo, metodoloxía aplicada, bibliografía e recursos en Internet, claridade e orixinalidade expositiva. Con elo o alumnado dará conta dos seguintes resultados de aprendizaxe: Desenvolver as capacidades para a elaboración e presentación de traballos monográficos de investigación en materia turística, individual ou colectivos, basados en fontes e bibliografía específicas. Capacidade para a interpretación dos produtos patrimoniais relacionados coa actividade turística, dende unha perspectiva metodolóxica múltiple.	30	CB1 CB3 CB4	CG7 CG8 CG9 CG10	CE3 CE4 CE9	

Resolución de problemas e/ou exercicios	Valorarase a estruturación de ideas xunto coa precisión e claridade expositiva. Con elo o alumno dará conta dos seguintes resultados de aprendizaxe: Coñecemento dos principais recursos patrimoniais e a súa relación co territorio, susceptibles de incentivar a actividade turística.	50	CB1 CB2 CB3 CB5	CG8 CG9	CE3 CE4
---	---	----	--------------------------	------------	------------

### Other comments on the Evaluation

Todos os estudantes matriculados na materia teñen dereito a realizar os exames finais (Artigo 12 do Regulamento de Estudantes da Universidade de Vigo). O estudante deberá cumprir os requisitos mínimos de presencialidade necesarios para a avaliación continua. Así mesmo deberá acudir ás probas que o docente dispoña como imprescindibles. Aqueles alumnos/as que non poidan acollerse á modalidade presencial serán avaliados dos contidos do programa da materia mediante unha proba escrita que suporá un 70% da nota final, e un traballo obrigatorio que representará o 30% restante. Na segunda convocatoria, os estudantes realizarán un exame sobre os coñecementos teóricos da materia, consistente nunha proba escrita de resposta corta, conservando o profesor as calificacións das restantes actividades feitas. As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2019-2020. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

### Bibliografía. Fontes de información

#### Basic Bibliography

GARCIA HERNÁNDEZ, María, **Turismo y conjuntos monumentales. Capacidad de acogida turística y gestión de flujos de visitantes**, 1ª, Tirant lo Blanch, 2003

VV.AA., **Turismo Cultural: el Patrimonio Histórico como fuente de riqueza**, 1ª, Fundación del Patrimonio Histórico de Castilla y L, 2000

#### Complementary Bibliography

CALLE VAQUERO, Manuel de la, **La ciudad histórica como destino turístico**, 2ª, Ariel, 2006

HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, Francisca, **El patrimonio cultural: la memoria recuperada**, 1ª, Trea, 2002

LÓPEZ GUZMAN, Rafael (Coord.), **Patrimonio Histórico. Aspectos intangibles y valores turísticos**, 1ª, Universidad Internacional de Andalucía, 2011

RAMOS LIZANA, Manuel, **El turismo cultural, los museos y su planificación**, 1ª, Trea, 2007

VV.AA., **Vivir las ciudades históricas. Seminario Turismo, conservación y rehabilitación del patrimonio arquitectónico y artístico**, 1ª, Instituto Cultural El Brocense, 1998

### Recomendacións

### Plan de Continxencias

#### Description

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito mais áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

\* Metodoloxías docentes que se manteñen

Todas as actividades docentes (leccións maxistras, prácticas de resolución de exercicios, preparación de traballos[]) manteranse mediante a utilización combinada de FaiTic e Campus Remoto.

\* Metodoloxías docentes que se modifican

As saídas de campo que non poidan realizarse, substituiranse por visitas virtuais utilizando os recursos online que ofrecen organismos públicos, empresas, institucións culturais, etc.

Os eventos científicos que aínda non se celebraron, substituiranse por conferencias ou eventos dispoñibles en vídeo.

\* Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (titorías)

A atención personalizada realizarase mediante a utilización combinada de FaiTic (foros, corrección comentada de tarefas[]) e do Campus Remoto (titorías persoais e en grupo).

\* Modificacións (se proceder) dos contidos a impartir  
Non se modificarán os contidos.

\* Bibliografía adicional para facilitar a auto-aprendizaxe  
Para facilitar o acceso online á bibliografía o profesorado ampliou no posible as referencias a recursos electrónicos e dixitalizados.  
O alumnado ten á súa disposición todo o material elaborado polo profesor e utilizado nas aulas.

\* Outras modificacións  
Non se realizarán outras modificacións.

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

Consérvanse as probas e porcentaxes de avaliación da materia.

\* Información adicional

Os exames realizaranse a través das aulas do Campus Remoto e das actividades, ferramentas e recursos de FaiTic  
Cando sexa necesario utilizar materiais específicos para realizar as probas, estes poderán proxectarse na aula virtual do Campus Remoto e/ou descargarse a través dunha tarefa en FaiTic.

A entrega dos exames realizarase tamén, sempre que sexa posible, a través dunha tarefa en FaiTic. De existiren problemas técnicos insalvables, poderanse utilizar como vías alternativas o correo electrónico ou unha fotografía da proba enviada a través dun móbil.

---



**IDENTIFYING DATA****Atención ao cliente**

Subject	Atención ao cliente			
Code	004G240V01902			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Optional	4	1c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Organización de empresas e márketing			
Coordinator	Mazaira Castro, Andrés			
Lecturers	Mazaira Castro, Andrés			
E-mail	amazaira@uvigo.es			
Web				
General description	Atención e trato cos clientes. Atención e calidade do servizo ao cliente. Tipoloxía de clientes. A importancia do trato e a atención no servizo das empresas turísticas.			

**Competencias**

Code	
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
CG5	Capacidade de comunicación oral e escrita
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo
CG9	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado
CG10	Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións
CE6	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos do marketing turístico así como obxectivos, estratexias e políticas comerciais
CE12	Comprender o comportamento das persoas en empresas turísticas e aplicar as técnicas e métodos de dirección de persoal
CE13	Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.
CE15	Orientación do servizo ao cliente
CT1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos
CT2	Compromiso ético
CT3	Creatividade
CT4	Iniciativa empresarial
CT5	Motivación pola calidade

**Resultados de aprendizaxe**

Learning outcomes	Competences			
Coñecer o concepto e importancia da Cultura de Orientación ao Mercado no ámbito Turístico	CB1	CG5	CE6	CT1
	CB2	CG7	CE12	CT2
	CB3	CG8	CE13	CT3
	CB4	CG9	CE15	CT4
	CB5	CG10		CT5
Comprender o comportamento do Consumidor de produtos Turísticos e a importancia do proceso de creación de Valor neste Sector	CB1	CG5	CE6	CT1
	CB2	CG7	CE12	CT2
	CB3	CG8	CE13	CT3
	CB4	CG9	CE15	CT4
	CB5	CG10		CT5

Comprender e Asimilar como a extensión da "Cultura Dixital" e do Uso de Internet está a mudar os procesos de creación de Valor e satisfacción no Sector Turístico	CB1	CG5	CE6	CT1
	CB2	CG7	CE12	CT2
	CB3	CG8	CE13	CT3
	CB4	CG9	CE15	CT4
	CB5	CG10		CT5
Entender a transcendencia do proceso de Atención ao Cliente nos Modelos de negocio do Sector Turístico	CB1	CG5	CE6	CT1
	CB2	CG7	CE12	CT2
	CB3	CG8	CE13	CT3
	CB4	CG9	CE15	CT4
	CB5	CG10		CT5

## Contidos

Topic	
0. Introducción aos Principios básicos da atención ao cliente.	0.1. As expectativas e a experiencia do cliente. 0.2. Xestión das percepcións e expectativas do cliente. 0.3. A creación de valor . 0.4 Atención ao Clientes en tempos de redes... ou como Internet está cambiando a relacións clientes-empresas
1.- O papel nos Modelos de Negocios do proceso de creación de valor ao Cliente	1.-1- A Atención ao Cliente como elemento capaz de xenerar Atributos clave e diferenciadores. 1.2.- A Atención ao Cliente no Modelo de Ostelwalder
2. Introducción ao modelo de xestión de clientes e o coñecemento e avaliación dos clientes.	2.1. A necesidade da xestión de clientes e as dificultades de implementación. 2.2. Modelos de xestión de clientes. 2.3. Internet como medio de coñocer e xestionar clientes. 2.4 Estamos no tempo do Big Data
3.- A Atención Ao Cliente nas distintas fases da "Viaxe"	3.1- A Atención ao Cliente na fase "Dreaming" 3.2.- A Atención ao Cliente na fase "Planning" 3.3- A Atención ao Cliente na fase "Booking" 3.4- A Atención ao Cliente na fase "Experience" 3.5- A Atención ao Cliente na fase "Sharing"
4.- A utilización dos TouchPoints e da Análise do Experience Map como ferramentas de Atención Ao Cliente	4.1- TouchPoints 4.2.- Experience Customer Map
5. A captación e o modelo de relación.	5.1. Identificación do cliente obxectivo e elección da canle de captación. 5.2. O momento da captación e a repetición. 5.3. A oferta de valor. 5.4. A vinculación: retención, fidelidade, lealdade e recuperación de clientes. 5.5 Que supón Internet para o Marketing de Relacións? Novos Clientes que esixen Novas Relacións
6. Fases da venda e o tratamento de dúbidas e obxeccións.	6.1. O valor engadido na venda. 6.2. Fases da venda e atención ao cliente. 6.3. O servizo posventa. 6.4. Tratamento das dúbidas e obxeccións.
7. Xestión de queixas e reclamacións.	7.1. Importancia das queixas e reclamacións na empresa. 7.2. O proceso de reclamación. 7.3. Tratamento das queixas e reclamacións. 7.4. Mecanismos e medios para a emisión de queixas. 7.5. Xestión de Queixas e Reclamacións en tempos de redes...

## Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Resolución de problemas	22	0	22
Lección maxistral	23	0	23
Traballo	0	33	33
Resolución de problemas e/ou exercicios	2	42	44
Estudo de casos	0	28	28

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

## Metodoloxía docente

	Description
Resolución de problemas	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios de forma autónoma.

Lección maxistral Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.

<b>Atención personalizada</b>	
<b>Methodologies</b>	<b>Description</b>
Resolución de problemas	Tempo dedicado polo profesor á atención personalizada do estudante.
<b>Tests</b>	<b>Description</b>
Traballo	Tempo dedicado polo profesor á atención personalizada do estudante.
Estudo de casos	Tempo dedicado polo profesor á atención personalizada do estudante.

<b>Avaliación</b>						
	Description	Qualification	Evaluated	Competences		
Traballo	Realización de traballos teóricos e prácticos ao longo do curso	25	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG5 CG7 CG8 CG9 CG10	CE6 CE12 CE13 CE15	CT1 CT2 CT3 CT4 CT5
Resolución de problemas e/ou exercicios	Exame final	50	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG5		
Estudo de casos	Realización de casos prácticos e análises de situacións.	25	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG5 CG7 CG8 CG9 CG10	CE6 CE12 CE13 CE15	CT1 CT2 CT3 CT4 CT5

#### **Other comments on the Evaluation**

Aplicarase un sistema dobre de posible avaliación; podendo o alumno optar por aquel que desexe:

#### **1) AVALIACIÓN CONTINUA**

Consistirá nunha avaliación durante todo o cuadrimestre, na que se valorará a participación nas clases, o enriquecemento que se faga ao traballo conxunto nas aulas (tanto nas sesións teóricas como nas prácticas), o traballo na resolución de casos prácticos realizado polo alumnos nas clases, os traballos realizados (tanto na aula como fora dela) polos alumnos tanto dun xeito individual como en grupo, así como a presentación dos mesmos.

No caso de que o alumno non poda demostrar que ten adquirido coñecementos suficientes cos traballos realizados ao longo do curso de forma continuada, terá que superar unha proba final que incluíra preguntas Teóricas e/ou de aplicación práctica.

Esta modalidade é aplicable nas convocatorias do mesmo curso académico.

#### **2) AVALIACIÓN NON CONTINUA**

No caso de que o estudante non opte pola avaliación continua, este terá que realizar unha proba escrita. Dita proba comporase de dúas partes: Teórica (poderá conter preguntas tipo test e/ou preguntas curtas e de desenvolvemento) Práctica: resolución de preguntas que requiran a aplicación práctica dos coñecementos. Esta proba NON ten porque ser igual a que terán que superar os alumnos que opten pola avaliación continuada,

En segunda convocatoria, manterase o procedemento de avaliación anteriormente descrito.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2020-21.

#### **Bibliografía. Fontes de información**

##### **Basic Bibliography**

##### **Complementary Bibliography**

#### **Recomendacións**

**Description**

---

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito mais áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

\* Metodoloxías docentes que se manteñen

Todas, sexan presenciais ou virtuais.

\* Metodoloxías docentes que se modifican

Ningunha.. as que se daban presencialmente realizaranse virtualmente

\* Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (titorías)

Mediante Email, fatic, despacho Virtual, Aplicacións de mensaxería instantánea, Skype, Zoomo ou RRSS

\* Modificacións (se proceder) dos contidos a impartir

Non

\* Bibliografía adicional para facilitar a auto-aprendizaxe

Non

\* Outras modificacións

NON

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

**1.- EVALUACIÓN CONTINUA**

Consistirá nunha avaliación durante todo o cuadrimestre, na que se valorará a participación en clases (sexan presenciais ou virtuais), a resolución de exercicios e traballos en grupo e individuais (durante elas e/ou fora delas)

Aqueles alumnos que realizen o 100% de actividades avaliaranse en función dos devanditos traballos.

Para aqueles alumnos que non realizen a totalidade das actividades, realizarase un exame da materia a través de calquera ferramenta de vídeo conferencia daquelas partes non realizadas.

**2) AVALIACIÓN NON CONTINUA**

- Poderán optar a ela todos os os alumnos non acollidos a modalidade de avaliación continua.

- Realizarase un exame final ou ben escrito en modalidade presencial ou oral no caso que se teña que facer en modalidade virtual, dependendo das indicacións respecto diso do reitorado.

---

**IDENTIFYING DATA****Tourist process quality**

Subject	Tourist process quality			
Code	004G240V01903			
Study programme	(*)Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Optional	4th	1st
Teaching language	Spanish Galician			
Department				
Coordinator	del Río Rama, María de la Cruz			
Lecturers	del Río Rama, María de la Cruz			
E-mail	delrio@uvigo.es			
Web				
General description	(*)Concepto de calidade e fundamentos da Calidade Total. Modelos estandarizados de Xestión da Calidade e normas UNE. Implantación dun Sistema de Xestión da Calidade. Normalización e certificación da calidade. Ferramentas para a Xestión da Calidade. Custos de xestión da calidade.			

**Competencies**

Code	
CB1	Students need to show they have acquired and understood the knowledge in a field of study underpinned by general secondary education and which is usually at a level which-while drawing on advanced text books-also includes certain aspects that imply being familiar with the cutting edge of this field of study.
CB2	Students need to be able to apply the knowledge acquired to their work or vocation in a professional manner, and should have the skills normally demonstrated through the ability to develop and defends points of view and to solve problems related to their field of study.
CB3	Students should be able to collect and interpret relevant data (usually within their field of study) in order to make judgements that include a reflection on the relevant social, scientific or ethical issues.
CB4	Students should be able to transmit information, ideas, problems and solutions to both specialised and non-specialised audiences.
CB5	Students should have developed the necessary learning skills in order to continue studying with a high level of autonomy.
CG1	Skills in handling ICT in order to look up and make use of information
CG2	Be capable of analysing, synthesizing and managing data derived from observations through the use of basic quantitative and predictive techniques
CG3	The ability to critically interpret data and text
CG5	Oral and written communication skills.
CG6	Mobility and adaptability to different contexts and situations.
CG7	The ability to work both in teams and individually
CG8	Capacity for learning and independent work
CG9	Ability to apply the theoretical and practical knowledge acquired in a specialised academic context
CG10	Ability to transform an empirical problem into an object of study and to reach conclusions
CE11	Identify the operational processes in tourism enterprises
CE12	Understand the behaviour of people in tourism enterprises and apply techniques and methodology related to personnel management
CE13	To be able to evaluate alternatives in the planning, management and control of tourist companies, as well as make strategic decisions.
CE15	Orientation of customer services
CT1	Responsibility and the capacity to take on commitment
CT3	Creativity
CT5	Motivation for quality

**Learning outcomes**

Learning outcomes	Competences		
New	CB1		CE11 CE12 CE13 CE15
New	CB2	CG2 CG9 CG10	CE11
New	CB3	CG1	

New	CB4 CB5	CG3 CG5 CG6 CG7 CG8 CG9 CG10	CT1 CT3 CT5
-----	------------	--	-------------------

## Contents

Topic	Brief description of his contents:	Development of the contents in subjects:
	Concept of quality and foundations of the Total Quality. Models standardised of Management of the Quality and norms JOINS. Implantation of a System of Management of the Quality. Normalisation and certification of the quality. Tools for the Management of the Quality. Costs of management of the quality.	
	SUBJECT 1: INTRODUCTION. FUNDAMENTAL CONCEPTS OF THE QUALITY	
	SUBJECT 2: IMPLANTATION OF A SYSTEM OF MANAGEMENT OF THE QUALITY	
	SUBJECT 3: MODELS STANDARDISED OF QUALITY	
	SUBJECT 4: CONTINUOUS IMPROVEMENT. TOOLS OF QUALITY	
	SUBJECT 5: NORMALISATION, CERTIFICATION And HOMOLOGATION.	
	SUBJECT 6: THE COSTS IN QUALITY	

## Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Problem solving	22	0	22
Lecturing	23	0	23
Essay	2	99	101
Case studies	0	4	4

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

## Methodologies

	Description
Problem solving	Activity in which they formulate problems and/or exercises related with the *asignatura. The student has to develop the suitable or correct solutions by means of the *ejercitación of routines, the application of formulas or algorithms, the application of procedures of transformation of the available information and the interpretation of the results. It is used to use as I complement of the lesson *magistral.
Lecturing	Exhibition by part of the professor of the contents on the matter object of study, theoretical bases and/or guidelines of a work, exercise or project to develop by the student.

## Personalized assistance

Tests	Description
Essay	.

## Assessment

	Description	Qualification	Evaluated	Competences
Essay	Realisation of an autonomous work in group. It will elaborate along all the *cuatrimestre and will present at the end of the same.	80	CB1 CG1 CB2 CG3 CB3 CG5 CB4 CG6 CB5 CG7 CG8 CG9 CG10	CT1 CT3 CT5

**Other comments on the Evaluation**

- Non-continuous evaluation, with a final examination that will be able to include theoretical contents and/or practical by means of questions that will be able to be type test, short, of development, or practical cases. This proof is headed to value the understanding of the concepts purchased in the \*asignatura, supposing 100% of the note, and will evaluate in addition to the concepts of the matter, the clarity in the exhibition and the grammatical and orthographical utilisation correct in those parts that require it. - Continuous evaluation, the concretion of the activities will depend to a large extent of the number of students, means to work in group, etc. These proofs of continuous evaluation will be headed to value the activities realised by the student along the development of the classes, in which it will value the correct realisation of the tasks entrusted, that will be able to consist in the resolution of questionnaires, practical cases, works \*individualizados or in group, and the realisation and oral exhibition of works of some agreed subjects with the professor. In this block of face-to-face qualification will be able to value the participation of the student. - The concrete characteristics of the final examination, so much in the continuous evaluation (announcement Julio) as in the non-continuous, will be detailed by part of the professors of the \*asignatura (in class and through the platform Fear) with anticipation to the same and in the frame of the legal terms established by the University of Vigo. - The students to approve the \*asignatura have to obtain by one or another system of evaluation an equal or upper qualification to 5 points, being compulsory in all the cases surpass the final examination (or the partial in case to be offered). - In all the examinations will be compulsory to identify of official way (\*DNI, Passport or official substitutive document) and is forbidden the possession of mobiles, \*smartphones, or any another electronic device, even being these turned off or in rest. Break these two conditions will invalidate the announcement to which was \*concurriendo. - The dates and schedules of the proofs of evaluation of the different announcements are the specified in the calendar of proofs of evaluation approved by the \*Xunta of Centre for the course 2019-2020. In the case of conflict or disparity between the dates of the examinations will prevail the distinguished in the page web of the \*FCETOU.

**Sources of information****Basic Bibliography**

ALONSO ALMEIDA, M; BARCOS RENDÍN, L.; MARTÍN CASTILLA, J.I., **GESTIÓN DE LA CALIDAD DE LOS PROCESOS TURÍSTICOS**, SINTESIS, 2006

**Complementary Bibliography**

JULIÁ, M.; PORSCHE, F.; JIMÉNEZ, V. Y VERGE, X., **GESTIÓN DE LA CALIDAD APLICADA A HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN**, PRENTICE HALL, 2002

**Recommendations****Other comments**

\* Non-face-to-face service mechanism for students (tutorials): in all modalities, face-to-face or non-face-to-face, the tutoring sessions will be carried out by telematic means (email, videoconference) under the modality of prior agreement.

**Contingency plan****Description**

=== EXCEPTIONAL PLANNING ===

Given the uncertain and unpredictable evolution of the health alert caused by COVID-19, the University of Vigo establishes an extraordinary planning that will be activated when the administrations and the institution itself determine it, considering safety, health and responsibility criteria both in distance and blended learning. These already planned measures guarantee, at the required time, the development of teaching in a more agile and effective way, as it is known in advance (or well in advance) by the students and teachers through the standardized tool.

=== ADAPTATION OF THE METHODOLOGIES ===

\* Teaching methodologies: the methodologies included in the guide for teaching the subject in face-to-face mode (master class and case study) are maintained if the subject is taught in both mixed and non-face-to-face mode. In the case of non-contact modality, the teaching activity will be taught through the Remote Campus of uvigo and the Faitic platform will be used as usual to provide the necessary material to the students.

- \* Non-face-to-face service mechanism for students (tutorials): in all modalities, face-to-face or non-face-to-face, the tutoring sessions will be carried out by telematic means (email, videoconference) under the modality of prior agreement.
- \* Additional bibliography to facilitate self-learning: it will be provided through the Fatic teleteaching platform.

=== ADAPTATION OF THE TESTS ===

- The assessment contained in the guide for the face-to-face modality is maintained.

---



**IDENTIFYING DATA****E-marketing no sector turístico**

Subject	E-marketing no sector turístico			
Code	004G240V01904			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Optional	4	1c
Teaching language	Castelán			
Department	Organización de empresas e márketing			
Coordinator	Mazaira Castro, Andrés			
Lecturers	Mazaira Castro, Andrés			
E-mail	amazaira@uvigo.es			
Web				
General description	A materia trata de achegar ao alumno ás particularidades do desenvolvemento de mercadotecnia en internet en xeral e especificamente as singularidades e potencialidades do ámbito dixital no sector turístico.			

**Competencias**

Code				
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.			
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.			
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.			
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.			
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.			
CG1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información			
CG3	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto			
CG5	Capacidade de comunicación oral e escrita			
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual			
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo			
CG9	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado			
CG10	Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións			
CE6	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos do marketing turístico así como obxectivos, estratexias e políticas comerciais			
CE15	Orientación do servizo ao cliente			
CT3	Creatividade			

**Resultados de aprendizaxe**

Learning outcomes	Competences			
Coñecer e Comprender como a extensión do uso de Internet e da Cultura Dixital está a cambiar, Modelos de Negocios, Estratexias e Procesos no ámbito do Sector Turístico	CB1	CG1	CE6	CT3
	CB2	CG3	CE15	
	CB3	CG5		
	CB4	CG7		
	CB5	CG8		
		CG9		
		CG10		
Comprensión e reformulación da mercadotecnia turística, entendido como cultura de orientación ao mercado, a partir dos principios e valores propios da dixitalización de mercados e consumidores	CB1	CG1	CE6	CT3
	CB2	CG3	CE15	
	CB3	CG5		
	CB4	CG7		
	CB5	CG8		
		CG9		
		CG10		

**Contidos**

Topic				
Tema I.- Introducción	1.- Cambios derivados dos novos hábitos Dixitais.			

Tema II.- O novo Consumidor; a incidencia de Internet nos Procesos de Compra	1.- O Consumidor Dixital. 2.- A transformación Dixital e O Sector Turístico
Tema III.- O novo Consumidor; a incidencia de Internet nos Procesos de Compra	1.- O Consumidor Dixital. 2.- A transformación Dixital e O Sector Turístico 2.- Ecommerce.
Tema IV.- A incorporación da Cultura Dixital nos procesos de concepción da Mercadotecnia Mix (II)	1. Internet e a Definición e concepción do produto. 2.- Internet e o Prezo 3.- Internet e a Comunicación.
Tema V.- Marketing e Big Data	*
Tema VI.- Funnel Digital y KPI	*

### Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	9	10	19
Estudo de casos	16	40	56
Presentación	3	10	13
Traballo tutelado	16	45	61
Resolución de problemas e/ou exercicios	1	0	1

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

### Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante. Recoméndase ao estudante que traballe previamente o material entregado polo profesor e que se consulte a bibliografía recomendada para completar a información co fin de seguir as explicacións.
Estudo de casos	Análise dun feito, problema ou suceso real coa finalidade de coñecelo, interpretalo, resolvelo, xerar hipótese, contrastar datos, reflexionar, completar coñecementos, diagnosticalo e adestrarse en procedementos alternativos de solución.
Presentación	Exposición por parte do alumnado ante o docente e/ou un grupo de estudantes dun tema sobre os contidos da materia ou dos resultados dun traballo, exercicio, proxecto, ....
Traballo tutelado	O estudante, de maneira individual ou en grupo, debe elaborar un documento sobre a temática da materia ou prepara seminarios, investigacións, memorias, ensaios, resumos de lecturas, conferencias, etc. Xeralmente trátase dunha actividade autónoma ou en grupo do/dos estudante/s que inclúe a procura e recollida de información, lectura e manexo de bibliografía, redacción...

### Atención personalizada

Methodologies	Description
Traballo tutelado	Tempo dedicado polo profesor á atención personalizada do estudante.

### Avaliación

	Description	Qualification	Evaluated	Competences
Estudo de casos	Entregaranse casos e exercicios que haberá que resolver	21	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG3 CG5 CG7 CG8 CG9 CG10	CE6 CT3 CE15
Presentación	Presentacións na aula e participacións nos debates que xurdan na aula	18	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG3 CG5 CG7 CG8 CG9 CG10	CE6 CT3 CE15
Traballo tutelado	Traballo a realizar de forma autónoma polo estudante	21	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG3 CG5 CG7 CG8 CG9 CG10	CE6 CT3 CE15

Resolución de problemas e/ou exercicios	Preguntas curtas acerca do temario	40	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG5
---	------------------------------------	----	---------------------------------	-----

---

### Other comments on the Evaluation

---

Aplicarase un sistema dobre de posible avaliación; podendo o alumno optar por aquel que desexe:

#### 1) AVALIACIÓN CONTINUA

Consistirá nunha avaliación durante todo o cuadrimestre, na que se valorará a participación nas clases, o enriquecemento que se faga ao traballo conxunto nas aulas (tanto nas sesión teóricas como nas prácticas), o traballo na resolución de casos prácticos realizado polo alumnos nas clases, os traballos realizados (tanto na aula como fora dela) polos alumnos tanto dun xeito individual como en grupo, así como a presentación dos mesmos.

No caso de que o alumno non poda demostrar que ten adquirido coñecementos suficientes cos traballos realizados ao longo do curso de forma continuada, terá que superar unha proba final que incluírá preguntas Teóricas e/ou de aplicación práctica.

Esta modalidade é aplicable nas convocatorias do mesmo curso académico.

#### 2) AVALIACIÓN NON CONTINUA

No caso de que o estudante non opte pola avaliación continua, este terá que realizar unha proba escrita. Dita proba comporase de dúas partes: Teórica ( poderá conter preguntas tipo test e/ou preguntas curtas e de desenvolvemento) Práctica: resolución de preguntas que requiran a aplicación práctica dos coñecementos. Esta proba NON ten porque ser igual a que terán que superar os alumnos que opten pola avaliación continuada,

En segunda convocatoria, manterase o procedemento de avaliación anteriormente descrito.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2020-21

---

### Bibliografía. Fontes de información

#### Basic Bibliography

#### Complementary Bibliography

Seybold, Patricia B., **Cientes.com : cómo crear una estrategia de negocios rentable para la Internet y el futuro**,

Varios, **Claves del nuevo marketing : cómo sacarle partido a la web 2.0**, 2009,

Smith, Nick, **The Social media management handbook : everything you need to know to get social media working in yo**, 2011,

Dave Chaffey et al, **Internet Marketing. Strategy Implementation and Practice**, 2009,

Charlesworth, A, **Internet Marketing: A Practical Approach**, 2009,

Ryan, Damian, **Understanding digital marketing : marketing strategies for engaging the digital generation**, 2009,

Gutiérrez Arranza y Sánchez Franco (coord), **Márketing en Internet. Estrategia y empresa.**, 2005,

Weber, Larry, **Everywhere : comprehensive digital business strategy for the social media era**, 2011,

---

### Recomendacións

---

#### Other comments

Esta guía docente anticipa as liñas de actuación que se deben levar a cabo co alumno na materia e concíbese de forma flexible. En consecuencia, pode requirir reaxustes ao longo do curso académico promovidos pola dinámica da clase e do grupo de destinatarios real ou pola relevancia das situacións que puidesen xurdir. Así mesmo, achegarase aos alumnos a información e pautas concretas que sexan necesarias en cada momento do proceso formativo.

---

### Plan de Continxencias

---

#### Description

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou

---

non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito mais áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

\* Metodoloxías docentes que se manteñen  
Todas, sexan presenciais ou virtuais.

\* Metodoloxías docentes que se modifican  
Ningunha.. as que se daban presencialmente realizaranse virtualmente

\* Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (titorías)  
Mediante Email, fatic, despacho Virtual, Aplicacións de mensaxería instantánea, Skype, Zoomo ou RRSS

\* Modificacións (se proceder) dos contidos a impartir  
Non

\* Bibliografía adicional para facilitar a auto-aprendizaxe  
Non

\* Outras modificacións  
NON

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

#### 1.- EVALUACIÓN CONTINUA

Consistirá nunha avaliación durante todo o cuadrimestre, na que se valorará a participación en clases (sexan presenciais ou virtuais), a resolución de exercicios e traballos en grupo e individuais (durante elas e/ou fora delas)

Aqueles alumnos que realizen o 100% de actividades avaliaranse en función dos devanditos traballos.

Para aqueles alumnos que non realizen a totalidade das actividades, realizarase un exame da materia a través de calquera ferramenta de vídeo conferencia daquelas partes non realizadas.

#### 2) AVALIACIÓN NON CONTINUA

- Poderán optar a ela todos os os alumnos non acollidos a modalidade de avaliación continua.

- Realizarase un exame final ou ben escrito en modalidade presencial ou oral no caso que se teña que facer en modalidade virtual, dependendo das indicacións respecto diso do reitorado.

**IDENTIFYING DATA****Comercio internacional e turismo**

Subject	Comercio internacional e turismo			
Code	004G240V01905			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Optional	4	1c
Teaching language	Castelán			
Department	Fundamentos da análise económica e historia e institucións económicas			
Coordinator	Pereira Lorenzo, Nemesio			
Lecturers	Pereira Lorenzo, Nemesio			
E-mail	nemesio@uvigo.es			
Web	<a href="http://http://webs.uvigo.es/nemesio/">http://http://webs.uvigo.es/nemesio/</a>			
General description	Análise das relacións comerciais entre os distintos países e as distintas teorías que o explican ou xustifica			

**Competencias**

Code	
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
CG2	Ser capaz de analizar, sintetizar e administrar datos derivados das observacións usando os fundamentos técnicos cuantitativos e de predición
CG3	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto
CG5	Capacidade de comunicación oral e escrita
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo
CG9	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado
CG10	Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións
CE1	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.
CE2	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto de políticas públicas, estrutura e evolución dos mercados turísticos: relacións nacionais e internacionais.
CE9	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das técnicas básicas de investigación e prospectiva en materia turística.
CT5	Motivación pola calidade

**Resultados de aprendizaxe**

Learning outcomes	Competences			
Identificar aos distintos axentes económicos que interveñen no mercado	CB1 CB2 CB3	CG2	CE1	CT5
Establecer o tipo de relacións que existen entre os distintos axentes económicos	CB3 CB4 CB5	CG7 CG8 CG9 CG10		CT5
analizar as políticas económicas sobre os mercados turísticos	CB5	CG9 CG10	CE2	
Identificar interrelacións entre os mercados internacionais e os nacionais	CB1	CG3 CG5 CG7	CE2	
Aplicación das técnicas de investigación	CB5	CG2	CE9	CT5

<b>Contidos</b>	
Topic	
1. TURISMO E COMERCIO INTERNACIONAL	1.1 TURISMO 1.2 COMERCIO INTERNACIONAL
2. TEORIAS EXPLICATIVAS DO COMERCIO INTERNACIONAL	.
3. MOBILIDADE INTERNACIONAL DE FACTORES PRODUTIVOS	.
4. LAS EMPRESAS DENTRO DE LA INDUSTRIA	.
5. TIPO DE CAMBIO E MERCADO DE DIVISAS	.
6. BALANZA DE PAGOS	.
7.- POLITICA COMERCIAL INTERNACIONAL	.

<b>Planificación</b>			
	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Debate	0	24	24
Estudo de casos	15	10	25
Traballo tutelado	3	3	6
Lección maxistral	30	5	35
Exame de preguntas obxectivas	1	29	30
Resolución de problemas e/ou exercicios	1	29	30

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

<b>Metodoloxía docente</b>	
	Description
Debate	Charla aberta entre un grupo de estudantes. Pode centrarse nun tema dos contidos da materia, na análise dun caso, no resultado dun proxecto, exercicio ou problema desenvolvido previamente nunha sesión maxistral...
Estudo de casos	Análise dun feito, problema ou suceso real coa finalidade de coñecelo, interpretalo, resolvelo, xerar hipótese, contrastar datos, reflexionar, completar coñecementos, diagnosticalo e adestrarse en procedementos alternativos de solución.
Traballo tutelado	O estudante, de maneira individual ou en grupo, elabora un documento sobre a temática da materia ou prepara seminarios, investigacións, memorias, ensaios, resumos de lecturas, conferencias, etc. Xeralmente trátase dunha actividade autónoma de/dos estudante/s que inclúe a procura e recollida de información, lectura e manexo de bibliografía, redacción.
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.

<b>Atención personalizada</b>	
Methodologies	Description
Lección maxistral	Desenvolvemento do temario en Aula
Debate	Expor temas relacionados co temario e debater en aula por parte dos alumnos
Estudo de casos	Análise dun caso particular relacionado co temario e propostas sobre o mesmo por parte dos alumnos en aula
Traballo tutelado	Realización de exercicios numéricos en aula

<b>Avaliación</b>					
	Description	Qualification	Evaluated	Competences	
Exame de preguntas obxectivas	Exame tipo test relacionado cos contidos teóricos da materia	50	CB1 CB2 CB3	CG2 CG3 CG5 CG7 CG8	CE1 CE2
Resolución de problemas e/ou exercicios	Resolución de exercicios relacionados co temario e con prácticas efectuadas nos grupos medianos	50	CB4 CB5	CG9 CG10	CE9 CT5

#### **Other comments on the Evaluation**

Aos alumnos que non sigan a avaliación continua avalíaseles mediante un exame composto de dous partes, unha teórica e outra practica que suporá cada unha un 50 % da nota final, sendo necesario aprobar ambas as partes para superar a materia.

Nas probas de Xullo seguirase o mesmo criterio que o dos alumnos que non sigan a avaliación continua.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2019-2020. En caso de disparidade ou conflito entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da Facultade de C. Empresariais e Turismo.

---

### **Bibliografía. Fontes de información**

#### **Basic Bibliography**

MOCHON F., **ECONOMIA Y TURISMO, 2ª EDICION**, McGRAW HILL,

CASTEJON R., MENDEZ E., **INTRODUCCION A LA ECONOMIA PARA TURISMO**, PEARSON,

#### **Complementary Bibliography**

KRUGMAN, OBSTELFD Y MELITZ, **ECONOMIA INTERNACIONAL; TEORIA Y POLITICA. 9ª EDICION**, PEARSON,

PARDELLAS, PEREIRA Y PADIN, **ECONOMIA BASICA**, XERAIS,

RAY, DEBRAJ, **ECONOMIA DEL DESARROLLO**, ANTONI BOSCH,

---

### **Recomendacións**

#### **Subjects that it is recommended to have taken before**

Economía: Introducción á economía/O04G240V01103

Turismo e desenvolvemento económico territorial/O04G240V01501

---

### **Plan de Continxencias**

#### **Description**

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito mais áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

\* Metodoloxías docentes que se manteñen

\* Metodoloxías docentes que se modifican

\* Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (titorías)

\* Modificacións (se proceder) dos contidos a impartir

\* Bibliografía adicional para facilitar a auto-aprendizaxe

\* Outras modificacións

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

\* Probas xa realizadas

Proba XX: [Peso anterior 00%] [Peso Proposto 00%]

...

\* Probas pendentes que se manteñen

Proba XX: [Peso anterior 00%] [Peso Proposto 00%]

...

\* Probas que se modifican

[Proba anterior] => [Proba nova]

\* Novas probas





**IDENTIFYING DATA****Dereito turístico laboral e internacional**

Subject	Dereito turístico laboral e internacional			
Code	004G240V01906			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Optional	4	1c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Dereito privado Dereito público especial			
Coordinator	Gonzalez Jerez, Jose Antonio			
Lecturers	Gonzalez Jerez, Jose Antonio			
E-mail	jagonje@yahoo.es			
Web				
General description	A materia "Dereito turístico laboral e internacional" integra dous módulos adicados, por unha banda, á análise de aspectos xurídico-laborais do turismo -a modo de continuación á materia "Lexislación Turística" impartida no primeiro curso- e, por outra banda, ao Dereito Internacional do Turismo.			

**Competencias**

Code	
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo
CG9	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado
CG10	Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións
CE1	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.
CE8	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto do marco legal que regula as actividades turísticas.
CE12	Comprender o comportamento das persoas en empresas turísticas e aplicar as técnicas e métodos de dirección de persoal
CE13	Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.
CT1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos
CT2	Compromiso ético
CT4	Iniciativa empresarial

**Resultados de aprendizaxe**

Learning outcomes	Competences		
Coñecemento das normas laborais e internacionais que configuran o marco xurídico regulador das actividades turísticas.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG8	CE1 CE8 CE12 CE13
Comprensión das normas laborais e internacionais que configuran o marco xurídico regulador das actividades turísticas.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG8	CE1 CE8 CE12 CE13

Interpretación e aplicación das normas laborais e internacionais que configuran o marco xurídico regulador das actividades turísticas.	CB1	CG8	CE13	CT1
	CB2	CG9		CT2
	CB3	CG10		CT4
	CB4			
	CB5			

## Contidos

Topic	
BLOQUE I: EMPREGO E TURISMO. EMPRESA TURÍSTICA E SEGURIDADE SOCIAL	1. Especial referencia ao traballo [por conta allea] e a dependencia.- 2. O traballo autónomo. O Estatuto do Traballador Autónomo.- 3. Fontes do Dereito do Traballo: lexislación estatal, convenios colectivos, lexislación supraestatal, usos e costumes profesionais, xurisprudencia e doutrina xudicial, principios xerais do dereito, principios laborais.-
TEMA 1. Introducción. Presupostos configuradores e fontes do Dereito do Traballo.	1. Servicios públicos de emprego e axencias de colocación. 2. Fomento do emprego. Subvencións e bonificacións.- 3. Relacións triangulares: empresas de traballo temporal.-
TEMA 2. Emprego e Turismo.	1. O modelo constitucional de Seguridade Social.- 2. Estructura do sistema de Seguridade Social.- Nivel profesional ou contributivo.- Nivel asistencial ou non contributivo.- Réxime Xeral e Reximes Especiais da Seguridade Social. 3. Xestión da Seguridade Social. Entidades xestoras e servicios comúns.- Entidades colaboradoras.
TEMA 3. Empresa turística e Seguridade Social.	1. Actos de encadramento. Inscripción, afiliación, altas e baixas. 2. Financiación do Sistema de Seguridade Social. En particular, no Réxime Xeral. A obriga de cotización. Bases, tipos e cuotas.- 3. A acción protectora no Réxime Xeral da Seguridade Social. Riscos profesionais e riscos comúns. Accidente de traballo, enfermidade profesional, enfermidade común e accidente non laboral. Referencia a outras continxencias profesionais. Tipoloxía e extensión da acción protectora. 4. Melloras voluntarias: análise de convenios colectivos de aplicación ao sector turístico.-
TEMA 4. Obrigas de Seguridade Social do empresario do sector turístico.	1. Dereito de estranxería.- 2. Políticas de visados e de libre circulación de persoas. 3.- Dereito consular.
BLOQUE II: DEREITO INTERNACIONAL DO TURISMO.	
TEMA 1. As fronteiras e a libre circulación de persoas.	1. Marco xurídico xeral do Dereito internacional de transporte de viaxeiros.- 2. O contrato internacional de transporte de viaxeiros.- 3. Problemas de competencia xudicial internacional.- 4. A lei aplicable ao contrato de transporte.
TEMA 2. Problemas de Dereito internacional privado relativos ao turismo (I):	1. Marco xurídico xeral do Dereito internacional de consumo.- 2. O contrato internacional de consumo.- 3. Problemas de competencia xudicial internacional.- 4. A lei aplicable ao contrato de consumo.
TEMA 3. Problemas de Dereito internacional privado relativos ao turismo (II):	A. Marco xurídico xeral do Dereito internacional de danos.- 2. Casos de responsabilidade internacional por danos.- 3. Problemas de competencia xudicial internacional.- 4. A lei aplicable á responsabilidade internacional.-
TEMA 4. Problemas de Dereito internacional privado relativos ao turismo (III):	

## Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Resolución de problemas	15	30	45
Lección maxistral	30	60	90
Exame de preguntas obxectivas	4	11	15

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

## Metodoloxía docente

	Description
Resolución de problemas	Actividade na que se formulan problema e/ou exercicios relacionados coa asignatura. O alumno debe desenvolver as solucións adecuadas ou correctas mediante a exercitación de rutinas, a aplicación de fórmulas ou algoritmos, a aplicación de procedementos de transformación da información dispoñible e a interpretación dos resultados. Adóitase utilizar como complemento da lección magistral.
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante

## Atención personalizada

Methodologies	Description
---------------	-------------

Lección maxistral	Entrevistas/conversacións do docente cos alumnos para resolver as dúbidas plantexadas no marco das clases teóricas.
Resolución de problemas	Entrevistas/conversacións do docente cos alumnos para resolver as dúbidas plantexadas no marco de clases prácticas adicadas á resolución de problemas e ou exercicios.

### Avaliación

Description	Qualification	Evaluated	Competences
Exame de preguntas obxectivas	100	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG8 CG9 CG10 CE1 CE8 CE12 CE13 CT1 CT2 CT4

### Other comments on the Evaluation

PRIMEIRA CONVOCATORIA: Sistema de avaliación continua: Ao comenzo do curso, o/a alumno/a deberá manifestar a súa vontade de someterse ao sistema de avaliación continua. Para optar ao sistema de avaliación continua, o/a alumno/a deberá acreditar asistencia a un 80% das clases. O/a alumno/a que se acolla a este sistema e acredite a presencialidade mínima do 80%, será avaliado mediante 4 probas de tipo test realizadas ao longo do período de docencia. A nota final será a media aritmética das cualificacións obtidas nas 4 probas de tipo test. Sistema de avaliación final: O/A alumno/a que non opte polo sistema de avaliación continua terá dereito a ser avaliado mediante exame final que representará o 100% da cualificación na materia. O citado exame final consistirá nunha proba única tipo test que versará sobre a totalidade do programa. SEGUNDA CONVOCATORIA: O alumno que non supere a materia en primeira convocatoria -ben mediante sometemento a avaliación continua, ben mediante sometemento a avaliación final- será avaliado en segunda convocatoria mediante exame final que representará o 100% da cualificación na materia. O citado exame final consistirá nunha proba única de tipo test que versará sobre a totalidade do programa. CONVOCATORIA FIN DE CARREIRA: Na convocatoria fin de carreira o/a alumno/a será avaliado nun único exame escrito tipo test que representará o 100% da nota final. As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2018-2019. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

### Bibliografía. Fontes de información

#### Basic Bibliography

MARTIN VALVERDE, A. RODRÍGUEZ-SAÑUDO GUTIÉRREZ, F., GARCÍA MURCIA, J., **Derecho del Trabajo**, última edición,  
 VIDA SORIA, J., MONEREO PÉREZ, J. L., MOLINA NAVARRETE, C., QUESADA SEGURA, R., **Manual de Seguridad Social**, última edición,  
 ORTEGA MARTÍN, E., **Manual práctico de Derecho de extranjería**, última edición,  
 FERNÁNDEZ MASIÁ, E., **Nacionalidad y extranjería**, última edición,  
 SOLER CANTALAPIEDRA, T., **Legislación sobre extranjeros**, última edición,  
 FERNÁNDEZ ROZAS, J. C., SÁNCHEZ LORENZO, S., **Derecho internacional privado**, última edición,  
 GARCIMARTÍN ALFÉREZ, F. J., **Derecho internacional privado**, última edición,  
 AA.VV., **Legislación Laboral y de Seguridad Social**,  
 AA.VV., **Legislación básica de Derecho internacional privado**,

#### Complementary Bibliography

### Recomendacións

### Plan de Continxencias

#### Description

O seguimento realizarase a través dos seguintes recursos:  
 Curso virtual na plataforma Moodle (FaiTic, UVigo) e correo electrónico.  
 Docencia presencial: Seguimento na aula e o seminario de informática da facultade.  
 Docencia non presencial: Campus Remoto (enlace en FaiTic).

Plan de continxencias

MEDIDAS EXCEPCIONALES PLANIFICADAS:

Ante la incierta e imprevisible evolución de la alerta sanitaria provocada por el COVID-19, la Universidad de Vigo establece una planificación extraordinaria que se activará en el momento en que las administraciones y la propia institución lo determinen atendiendo a criterios de seguridad, salud y responsabilidad, y garantizando la docencia en un escenario no presencial o parcialmente presencial.

Estas medidas ya planificadas garantizan, en el momento que sea preceptivo, el desarrollo de la docencia de un modo más ágil y eficaz al ser conocido de antemano (o con una amplia antelación) por el alumnado y el profesorado a través de la herramienta normalizada e institucionalizada de las guías docentes.

#### ADAPTACIÓN DE LAS METODOLOGÍAS

\* Metodologías docentes que se mantienen:

Todas las actividades docentes (lecciones magistrales, prácticas de resolución de ejercicios, preparación de trabajos[]) se mantendrán mediante la utilización combinada de FaiTic y Campus Remoto.

\* Metodologías docentes que se modifican:

Non se modificarán las metodologías.

\* Mecanismo no presencial de atención al alumnado (tutorías):

La atención personalizada se realizará mediante la utilización combinada de FaiTic (foros, corrección comentada de tareas[]) y del Campus Remoto (tutorías personales y en grupo).

\* Modificaciones (si proceden) de los contenidos a impartir:

Non se modificarán los contenidos.

\* Bibliografía adicional para facilitar el auto-aprendizaje

Para facilitar el acceso online a la bibliografía el profesorado amplió en lo posible las referencias a recursos electrónicos y digitalizados.

El alumnado tiene a su disposición todo o material elaborado por la profesora y utilizado en las clases.

\* Otras modificaciones

No se realizarán otras modificaciones.

#### ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN

Se conservan las pruebas y porcentajes de evaluación de la materia

\* Información adicional

Los exámenes se realizarán a través de las aulas del Campus Remoto y de las actividades, herramientas y recursos de FaiTic.

Cuando sea necesario utilizar materiales específicos para realizar las pruebas, estos podrán proyectarse en el aula virtual del Campus Remoto y/o descargarse a través de una tarea en FaiTic.

La entrega de los exámenes se realizará también, siempre que sea posible, a través de una tarea en FaiTic. De existir problemas técnicos insalvables, se podrán utilizar como vías alternativas el correo electrónico o una fotografía de la prueba enviada a través de un móvil.

#### MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS:

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou non totalmente presencial.

Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito máis áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

#### ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS

\* Metodoloxías docentes que se manteñen:

Todas as actividades docentes (leccións maxistras, prácticas de resolución de exercicios, preparación de traballos[]) manteranse mediante a utilización combinada de FaiTic e Campus Remoto.

\* Metodoloxías docentes que se modifican:

Non se modificarán as metodoloxías.

\* Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (titorías):

A atención personalizada realizarase mediante a utilización combinada de FaiTic (foros, corrección comentada de tarefas[]) e do Campus Remoto (titorías persoais e en grupo).

\* Modificacións (se proceder) dos contidos a impartir:

Non se modificarán os contidos.

\* Bibliografía adicional para facilitar a auto-aprendizaxe:

Para facilitar o acceso online á bibliografía o profesorado ampliou no posible as referencias a recursos electrónicos e dixitalizados.

O alumnado ten á súa disposición todo o material elaborado pola profesora e utilizado nas aulas.

\* Outras modificacións:

Non se realizarán outras modificacións.

#### ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN

Consérvanse as probas e porcentaxes de avaliación da materia.

\* Información adicional:

Os exames realizaranse a través das aulas do Campus Remoto e das actividades, ferramentas e recursos de FaiTic.

Cando sexa necesario utilizar materiais específicos para realizar as probas, estes poderán proxectarse na aula virtual do Campus Remoto e/ou descargarse a través dunha tarefa en FaiTic.

A entrega dos exames realizarase tamén, sempre que sexa posible, a través dunha tarefa en FaiTic. De existiren problemas técnicos insalvables, poderanse utilizar como vías alternativas o correo electrónico ou unha fotografía da proba enviada a través dun móbil.

---

**IDENTIFYING DATA****Creación e viabilidade de empresas turísticas**

Subject	Creación e viabilidade de empresas turísticas			
Code	O04G240V01907			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Optional	4	1c
Teaching language	Galego			
Department	Organización de empresas e márketing			
Coordinator	Domínguez Vila, Trinidad			
Lecturers	Domínguez Vila, Trinidad			
E-mail	trinidad@uvigo.es			
Web				
General description	Proceso de creación de empresas. Emprendedor e idea de negocio. Creatividade e innovación aplicadas á idea de negocio. Plan de empresa. Acceso á condición de empresarios. Trámites e implicacións prácticas			

**Competencias**

Code

**Resultados de aprendizaxe**Learning outcomes Competences**Contidos**

Topic

BLOQUE I: FUNDAMENTOS	Tema 1: A idea de crear unha empresa Tema 2: O empresario como factor de creación de empresas Tema 3: A figura do emprendedor Tema 4: A viabilidade da empresa I : Xeneralidades Tema 5: A viabilidade da empresa II : Aspectos prácticos Tema 6: O Plan Económico - Financeiro
BLOQUE II: O PLAN DE EMPRESA DO SECTOR TURISTICO NA PRÁCTICA	Introducción. Definición do proxecto de negocio. O Equipo promotor. Análise e diagnóstico da situación. O Plan de Mercadotecnia. O Plan Operativo. O Plan de Recursos Humanos. O Plan Económico - Financeiro. Análise de Viabilidade do negocio. O Plan Xurídico formal. O Plan de Innovación/Plan de calidade.  Conclusións do Plan de empresa. O Plan de implantación.

**Planificación**

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Resolución de problemas	25	18	43
Lección maxistral	17.5	0	17.5
Traballo	20	45	65
Presentación	10	14.5	24.5

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

**Metodoloxía docente**

	Description
Resolución de problemas	Actividades nas que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. Utilízanse como complemento da lección maxistral.

Lección maxistral	Explicación por parte do profesor dos contidos básicos da materia. Explicación das directrices de traballo, fontes de información e pautas para desenvolver o traballo da materia. Trátase de suscitar nos alumnos o interese pola creación de empresas, como unha posible alternativa empresarial. Para iso, terán que integrar os coñecementos adquiridos noutras materias e aplicalos á creación da propia empresa.
-------------------	--

### Atención personalizada

Tests	Description
Traballo	Seguimento persoal dos traballos que realicen os alumnos, e mais concretamente no que se refire á elaboración dun plan de empresa. As sesións de titorización poderán realizarse por medios presenciais ou telemáticos. Neste último escaerios deberá solicitarse cita previa.
Presentación	O alumnado deberá realizar un plan de empresa sobre unha empresa de nova creación, que terán que entregar e expor ao longo do curso.

### Avaliación

	Description	Qualification	Evaluated Competences
Traballo	Inclúe a realización por parte do alumno dun plan de empresa do sector turístico	70	
Presentación	Inclúe presentacións parciais e finais do plan de empresa e exercizos da aula	30	

### Other comments on the Evaluation

*As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2020-21.*

Avaliación: Realizaranse probas nas que se demostre a adquisición de competencias da materia.

O conxunto de probas especificado arriba constitúe o sistema de avaliación continua. Para superar a avaliación continua será obrigatorio a realización dos traballos tutelados e de todas as probas citadas anteriormente.

Para aqueles alumnos que non sigan a avaliación continua o sistema de avaliación será unha proba global de toda a materia que valerá o 100% da nota.

Calquera evidencia de traballos e probas plaxiados ou copiados suporá unha cualificación de suspenso en todas as convocatorias do curso académico correspondiente.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas en e calendario de probas de avaliación aprobada pola Xunta de Centro para o curso 2019-20. No caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames prevalecerán as sinaladas na páxina web da facultade.

### Bibliografía. Fontes de información

#### Basic Bibliography

#### Complementary Bibliography

AMARU MAXIMIANO, ANTONIO, **ADMINISTRACIÓN PARA EMPRENDEDORES: FUNDAMENTOS PARA LA CREACIÓN Y GESTIÓN DE NUEVOS NEGOCIOS**, 2008,

FERNÁNDEZ, ZULIMA, **MANUAL DE CREACIÓN DE EMPRESAS: DE LA OPORTUNIDAD A LA PUESTA EN MARCHA**, 2014,

JIMENEZ, JOSE ANTONIO, **DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y VIABILIDAD DE EMPRESAS**, 2008,

MEYER, PEDRO, **25 CASOS DE ÉXITO EN EL MUNDO EMPRESARIAL**, 2009,

RIVAS, JESÚS, **ORGANIZACIÓN, GESTIÓN Y CREACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS**, 2005,

### Recomendacións

#### Subjects that it is recommended to have taken before

Empresa: Contabilidade de organizacións turísticas I/O04G240V01101

Empresa: Contabilidade de organizacións turísticas II/O04G240V01202

Empresa: Dirección e xestión de entidades turísticas I/O04G240V01102

Empresa: Dirección e xestión de entidades turísticas II/O04G240V01203

Distribución turística/O04G240V01401

Xestión de recursos humanos en empresas turísticas/O04G240V01305

Mercadotecnia turística/O04G240V01303

Planificación económica-financeira das empresas turísticas/O04G240V01912

### Plan de Contingencias

## **Description**

---

Por causas derivadas de situacións vinculadas con posibles restriccións por causas sanitarias ou similares, esta guía contempla as modificacións para os seguintes escenarios:

### **MODALIDADE MIXTA**

- As clases serán impartidas presencialmente e de forma online a través de Campus Remoto e co apoio da plataforma Faitic seguindo as directrices establecidas pola UVigo. Respetarase a metodoloxía e avaliación recollida nesta guía.

### **MODALIDADE NON PRESENCIAL**

- As clases serán impartidas de forma presencial a través de Campus Remoto e co apoio da plataforma Faitic seguindo as directrices establecidas pola UVigo. Respetarase a metodoloxía e avaliación recollida nesta guía. As presentacións realizaranse online, polo que impartirase materia sobre como presentar online.

---



**IDENTIFYING DATA****Planificación e dirección de espazos turísticos**

Subject	Planificación e dirección de espazos turísticos			
Code	O04G240V01908			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Optional	4	1c
Teaching language	Castelán			
Department	Organización de empresas e márketing			
Coordinator	Sánchez Sello, Francisco Javier			
Lecturers	Cruz González, María Montserrat Sánchez Sello, Francisco Javier			
E-mail	javiss@uvigo.es			
Web	<a href="http://www.fcetou.uvigo.es">http://www.fcetou.uvigo.es</a>			
General description	A xestión e planificación do destino turístico implica unha visión integral das necesidades e capacidades do espazo. Visión estratéxica do espazo turístico. Métodos e técnicas de planificación estratéxica, diagnose e avaliación dos recursos turísticos. Análise da contorna competitiva. Recursos e capacidades. Cadea de valor.			

**Competencias**

Code	
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
CG1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información
CG3	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto
CG5	Capacidade de comunicación oral e escrita
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo
CG9	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado
CE1	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.
CE2	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto de políticas públicas, estrutura e evolución dos mercados turísticos: relacións nacionais e internacionais.
CE3	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos recursos naturais, culturais e patrimoniais relacionados coa actividade turística.
CE5	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos da xestión de empresas turísticas: problemas económicos internos e interrelacións entre os distintos subsistemas
CE9	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das técnicas básicas de investigación e prospectiva en materia turística.
CE10	Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo
CE13	Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.
CE15	Orientación do servizo ao cliente
CT2	Compromiso ético
CT3	Creatividade
CT4	Iniciativa empresarial
CT5	Motivación pola calidade

**Resultados de aprendizaxe**

Learning outcomes	Competences
-------------------	-------------

Os alumnos/as deberán integrar e comprender os fundamentos teóricos, conceptos básicos e factores clave sobre planificación e xestión turística	CB1 CB2 CB3 CB4			
O estudiantado deberá conceptualizar e buscar solucións ante problemas que se lle expoñan, referentes á avaliación de espazos turísticos, investigando nunha área ou áreas territoriais, os seus recursos e as súas posibilidades con respecto ao turismo, aplicando os coñecementos tanto prácticos como teóricos adquiridos ao longo da materia e interrelacionándose cos compañeiros e compañeiras, para a elaboración de resultados conxuntos.	CB2	CG5 CG7 CG9	CE2 CE3 CE5 CE9 CE13	
O estudiantado elaborará e resolverá situacións que teñan que ver coa planificación de accións de desenvolvemento turísticos, así como a organización de recursos tanto humanos como non humanos, utilizando técnicas de investigación e medios apropiados de análises.	CB5	CG1 CG3 CG7 CG9	CE1 CE2 CE3 CE9 CE10 CE13	CT3 CT4
Os alumnos e alumnas desta materia deberán coñecer os actores principais tanto públicos como privados, da planificación e organización turística nacional, estudando e aplicando coñecementos do marco competencial, a política turística pública e a gobernabilidade do espazo turístico.	CB3	CG8 CG9	CE1 CE2 CE5 CE13 CE15	CT2 CT5
O alumnado desta materia deberá saber formular e implementar un plan de ordenación turística, indicando claramente a estrutura e contido do mesmo, e aplicando as técnicas de planificación e xestión aprendidas ao longo da materia.	CB3 CB4	CG1 CG3 CG5 CG7 CG9	CE1 CE2 CE3 CE5 CE10 CE13 CE15	CT2 CT3 CT4 CT5

## Contidos

### Topic

Nesta materia se contextualizará e proporánse solucións para a avaliación e planificación dos espazos turísticos.

TEMA 1: FUNDAMENTOS XEOGRÁFICOS E FACTORES CLAVE DO TURISMO	1.1. Aportacións xeográficas ao turismo 1.2. Elementos do sistema turístico 1.3. Factores que inflúen na localización do turismo
TEMA 2: DIMENSIÓN TERRITORIAL DO TURISMO	2.1. Espacio turístico 2.2. Destinos turísticos: tipos e modelos 2.3. Desenvolvemento e competitividade territorial do turismo 2.4. Entorno xeográfico, espazos e áreas turísticas
TEMA 3: ORDENACIÓN E PLANIFICACIÓN TERRITORIAL	3.1. Ordenación do territorio 3.2. Axentes no destino turístico 3.3. Técnicas e instrumentos de planificación de áreas turísticas 3.4. Planes de turismo 3.5. PNIT

## Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	20	20	40
Estudo de casos	12	30	42
Saídas de estudo	3	7.5	10.5
Prácticas con apoio das TIC	3	7.5	10.5
Resolución de problemas e/ou exercicios	2	20	22
Resolución de problemas e/ou exercicios	4	16	20
Informe de prácticas, prácticum e prácticas externas 1		4	5

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

## Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas . As sesións teóricas, poden completarse con dinámicas como análise de textos que axuden á comprensión dos conceptos teóricos da materia.

Estudo de casos	Análise dun feito, problema ou suceso real coa finalidade de coñecelo, interpretalo, resolvelo, xerar hipóteses, contrastar datos, reflexionar, completar coñecementos, diagnosticalo e adestrarse en procedementos alternativos de solución Traballos de aula O estudante desenvolve exercicios ou proxectos na aula baixo as directrices de supervisión do profesor
Saídas de estudo	Realización dunha saída de campo relacionada coa asignatura
Prácticas con apoio das TIC	Actividades de aplicación dos coñecementos a situacións concretas e de adquisición de habilidades básicas e procedimentais relacionadas coa materia desenvolvidas na aula de informática.

### Atención personalizada

### Avaliación

	Description	Qualification	Evaluated Competences			
Estudo de casos	Realización de actividades que complementan a sesión maxistral. Comentarios de lecturas de artigos. Realización de exercicios teórico prácticos. Exposicións de actividades, etc. Participación activa na clase.	20	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG3 CG5 CG7 CG8 CG9	CE1 CE2 CE3 CE5 CE9 CE10 CE13 CE15	CT2 CT3 CT4 CT5
Resolución de problemas e/ou exercicios	Exame sobre os contidos teórico-prácticos da materia.	50	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG8 CG9	CE1 CE2 CE3 CE5 CE10 CE13 CE15	
Resolución de problemas e/ou exercicios	Resolución de exercicios e casos de planificación turística, individuais e en grupo.	20	CB2 CB4 CB5	CG1 CG3 CG5 CG7	CE9	CT2 CT3 CT4 CT5
Informe de prácticas, prácticum e prácticas externas	Trala realización da correspondente saída de campo, o alumnado deberá realizar un informe guiado, no que se analizarán os datos e se obtendrán resultados, segundo a información obtida e facilitada	10	CB3 CB4	CG1 CG3 CG5 CG7 CG8 CG9	CE1 CE2 CE3 CE5 CE9 CE10	CT2 CT3 CT5

### Other comments on the Evaluation

A planificación da materia supón a aplicación dun sistema de avaliación continua, polo que a cualificación final obterase da avaliación dos traballos de aula e realización dun exame final. Os alumnos que seguen avaliación continua deberán ter unha asistencia mínima dun 80%. As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2020-2021. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames prevalecerán as sinaladas na pagina web da fctou. Segunda convocatoria: A nota correspondentes aos traballos de aula, conservaranse durante un curso académico (convocatorias de Xuño e Xullo). Os alumnos que non sigan avaliación continua realizarán un exame final teórico práctico sobre todos os contidos da materia, teóricos e prácticos que representará o 100% da nota.

### Bibliografía. Fontes de información

#### Basic Bibliography

Rivas Garcia, J.; Magadán Díaz, M., **Planificación turística autonómica. Dimensiones y perspectivas**, Sptem Ediciones, VERA, J.F. coord., **Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos**, Tirant lo Blanch,

#### Complementary Bibliography

Lopez Olivares, D., **Los recursos turísticos**, Tirant Humanidades,

### Recomendacións

### Plan de Continxencias

## Description

---

### === MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito mais áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

### === ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

\* Metodoloxías docentes que se manteñen

A docencia de clase maxistral materase a través do campus remoto.

\* Metodoloxías docentes que se modifican

As clases practicas pasarán de laboratorios informáticos ao campus remoto, adaptada a través de programas que poidan ser empregados polo alumnado.

As saídas de campo substituiranse por practicas ou traballos solicitados polos docentes.

\* Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (titorías)

A través do despacho virtual dos docentes en caso de titorias sincronicas, e correo electrónico en caso de titorias asincronicas

\* Modificacións (se proceder) dos contidos a impartir

si e preciso engadirase aqueles contidos que podan enriquecer a materia

\* Bibliografía adicional para facilitar a auto-aprendizaxe

Procederá unha mudanza puntual da bibliografía que se recomendará ao alumnado de ser preciso

\* Outras modificacións

### === ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

\* Probas xa realizadas

Todas as probas de avaliación contínua que se fagan consideraranse avaliadas en caso de continxencia non prevista, e a súa nota será engadida ao resto da avaliación

\* Probas pendentes que se manteñen

As probas teóricas pendentes e as entregas de practicas

...

\* Probas que se modifican

As avaliacións de saídas de campo

\* Novas probas

\* Información adicional

Empregarase faitic como sistema habitual de contacto co alumnado

---

**IDENTIFYING DATA****Programación e guía de itinerarios turísticos**

Subject	Programación e guía de itinerarios turísticos			
Code	O04G240V01909			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Optional	4	1c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Historia, arte e xeografía			
Coordinator	Patiño Romarís, Carlos Alberto			
Lecturers	Patiño Romarís, Carlos Alberto			
E-mail	carlosalberto.patino@uvigo.es			
Web	<a href="http://faitic.uvigo.es">http://faitic.uvigo.es</a>			
General description	Coñecemento dos conceptos, planificación e tipoloxía dos itinerarios turísticos. Bases metodolóxicas e deseño das rutas. Avaliación do territorio e dos seus recursos turísticos. Análisis da explotación turística do Patrimonio Cultural e natural. Rutas e itinerarios turísticos en diversas escalas.			

**Competencias**

Code	
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
CG3	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo
CG9	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado
CE3	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos recursos naturais, culturais e patrimoniais relacionados coa actividade turística.
CE4	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das diferentes manifestacións antropolóxicas, culturais e sociais que incentivan a actividade turística.
CE9	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das técnicas básicas de investigación e prospectiva en materia turística.
CE10	Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo
CE15	Orientación do servizo ao cliente
CT2	Compromiso ético

**Resultados de aprendizaxe**

Learning outcomes	Competences			
Destreza na selección e tratamento dos datos significativos para o deseño e posta en valor dos itinerarios turísticos, co uso de técnicas cualitativas e cuantitativas	CB2 CB3	CG8	CE9	CT2
Adquisición de habilidades para analizar e interpretar os diversos recursos cara a programación dos itinerarios tendo en conta os impactos do turismo	CB5	CG3 CG9	CE4 CE9 CE10	CT2
Coñecemento e comprensión das funcións e dos procedementos da guía dos itinerarios turísticos.	CB1 CB4	CG3	CE3 CE4 CE15	CT2
Presentación e defensa de traballos e/ou proxectos nun senso ambiental e sociocultural, valorando os usuarios do produto turístico	CB4	CG7 CG8 CG9	CE9 CE15	CT2

**Contidos**

Topic
-------

1. Fundamentos teórico-prácticos	1.1 Marco conceptual 1.2 Aplicacións operativas
2. Diagnose territorial	2.1 Avaliación dos recursos turísticos 2.2 Integración nos itinerarios
3. Organización e promoción	3.1 Referentes no diseño dos itinerarios 3.2 Formatos da presentación

### Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Actividades introductorias	3	1	4
Lección maxistral	10	15	25
Estudo de casos	5	10	15
Traballo tutelado	12	20	32
Prácticas con apoio das TIC (Repetida, non usar)	0	25	25
Eventos científicos	4	2	6
Seminario	4	2	6
Exame de preguntas obxectivas	4	20	24
Traballo	3	10	13

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

### Metodoloxía docente

	Description
Actividades introductorias	Actividades encamiñadas a tomar contacto e reunir información sobre o alumnado, así como a presentar a materia.
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e prácticas. Presentación das directrices dos estudos de caso a desenvolver polo estudante.
Estudo de casos	Análise dun feito, problema ou suceso real coa finalidade de coñecelo, interpretalo, resolvelo, xerar hipóteses, contrastar datos, reflexionar, completar coñecementos, diagnosticalo e adestrarse en procedementos alternativos de solución.
Traballo tutelado	O estudante, de maneira individual ou en grupo, elabora un documento sobre a temática da materia ou prepara seminarios, investigacións, memorias, ensaios, resumos de lecturas, conferencias, etc.
Prácticas con apoio das TIC (Repetida, non usar)	Actividades de aplicación dos coñecementos a situacións concretas e de adquisición de habilidades básicas e procedimentais relacionadas coa materia obxecto de estudo. Desenvólvense a través das TIC de maneira autónoma.
Eventos científicos	Conferencias, charlas, exposicións, mesas redondas, debates... realizados por poñentes de prestixio, que permiten afondar ou complementar os contidos da materia.
Seminario	Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.

### Atención personalizada

Methodologies	Description
Seminario	Preparar as sesións na aula e o laboratorio de informática da Facultade como no Campus Remoto (enlace en FaiTic).
Traballo tutelado	Realizar seguimento e avaliación do traballo, tanto do proceso como do resultado final, no laboratorio de informática da Facultade, Campus Remoto (enlace en FaiTic) e correo electrónico.
Actividades introductorias	Actividades informarán o respecto dos coñecementos do alumnado. Comunicar ao alumnado o desenvolvemento da materia na aula e o laboratorio de informática da Facultade como no Campus Remoto (enlace en FaiTic).
Estudo de casos	Corrixir e proporcionar feedback ao alumnado sobre o proceso e os resultados das actividades propostas na aula e o laboratorio de informática da Facultade como no Campus Remoto (enlace en FaiTic).

### Avaliación

Description	Qualification	Evaluated Competences

Estudo de casos	Análise e debate das alternativas nos casos presentados. Os resultados de aprendizaxe avaliados son: Adquisición de habilidades para analizar e interpretar os diversos recursos cara a programación dos itinerarios tendo en conta os impactos do turismo; e Coñecemento e comprensión das funcións e dos procedementos da guía dos itinerarios turísticos.	10	CB1 CB3 CB4 CB5	CG3 CG9 CE9	CE3 CE4 CE10 CE15	CT2
Exame de preguntas obxectivas	O alumnado realizará dúas probas que inclúen preguntas pechadas con diferentes alternativas de resposta (verdadeiro/falso, elección múltiple, emparellamento de elementos...). Os resultados de aprendizaxe avaliados son: Coñecemento da orixe e significado dos itinerarios turísticos na secuencia diacrónica e sincrónica, razoando os aspectos básicos e as interaccións na programación deles e Adquisición de habilidades para analizar e interpretar os diversos recursos cara a programación dos itinerarios tendo en conta os impactos do turismo.	60	CB1 CB3 CB5	CG3 CG8 CG9	CE3 CE4 CE9 CE10	CT2
Traballo	O alumnado elaborará, presentará e defenderá un traballo tutelado (pequena investigación) aplicando os coñecementos da materia. Os resultados de aprendizaxe avaliados son: Destreza na selección e tratamento dos datos significativos para o deseño e posta en valor dos itinerarios turísticos, co uso de técnicas cualitativas e cuantitativas; Presentación e defensa de traballos e/ou proxectos nun senso ambiental e sociocultural, valorando os usuarios do produto turístico.	30	CB2 CB3 CB4 CB5	CG7 CG8 CG9	CE9 CE10 CE15	CT2

### Other comments on the Evaluation

A materia será avaliada por un sistema de avaliación continua, a partires das competencias adquiridas. A cualificación final será a suma dos diferentes elementos avaliados tendo en conta aspectos teóricos e prácticos (final numérica de 0 a 10 pola lexislación vixente). Casos particulares serán expostos o profesor/a da materia. Os alumnos que non sigan avaliación continua poderán presentarse aos exames finais fixados na programación de exames da Facultade, aténdose aos seguintes criterios: a) Proba escrita. Exame xeral de carácter teórico que suporá o 70% da calificación final. b) Realización dun traballo que suporá o 30% da calificación final. Segunda convocatoria: Avaliarase o alumno coa realización dun exame final de carácter teórico-práctico que suporá o 50% da cualificación final, aténdose aos mesmos criterios xa expostos para a primeira convocatoria. Conservaranse as cualificacións de traballo tutelado e outras actividades de avaliación continua que o alumno xa realizase. Naqueles casos que non se cumpra algún dos supostos mencionados anteriormente, o alumno deberá de compensalo mediante a realización dun traballo en relación co temario da materia.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2019-2020. No caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames prevalecerán as sinaladas na páxina web de la FCETOU.

### Bibliografía. Fontes de información

#### Basic Bibliography

#### Complementary Bibliography

- Cànoves, G. et al, **Turismo de interior: renovarse o morir Estrategias y productos en Catalunya, Galicia y Murcia**, Universitat de València, Servei de Publicacions, 2014
- Estro Montaña e de Lima e Costa, J. M., **Rutas del agua por la costa del Eixo Atlántico**, Nigra Trea, 2009
- Fariña Tojo, J. e , Higuera, E., **Turismo y uso sostenible del territorio: el senderismo como posibilidad para los pequeños municipios**, Universidad Politécnica de Madrid, 1999
- Fernández Zamora, A., **Turismo y patrimonio cultural**, Universidad de Jaén, 2006
- García, J. e Vaquero, M. B. (dirs.), **Roteiros culturais por Ourense**, Inorde, 2001
- Gómez Prieto, J e Quijano Díaz, C., **Rutas e itinerarios turísticos en España**, Síntesis, 1991
- Morales Miranda, J., **Guía práctica para la interpretación del patrimonio: el arte de acercar el legado natural y cultural**, Junta de Andalucía, Consejería de Cultura: Tragsa, 2001
- Querol, M. Á., **Manual de gestión del patrimonio cultural**, Akal, 2010
- Williams, Stephen, **Tourism Geography: A New Synthesis**, Routledge, 2009

### Recomendacións

#### Subjects that it is recommended to have taken before

Xeografía: O turismo no mundo actual/O04G240V01104

Recursos territoriais/O04G240V01304

#### Other comments

Ao longo do curso entregarase unha documentación detallada sobre o desenvolvemento das actividades. Esta información

será ofrecida a través da plataforma FAITIC, polo que todos os alumnos deben estar dados de alta na plataforma e ter cubertos os seus datos de perfil

---

## **Plan de Continxencias**

---

### **Description**

---

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito mais áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

\* Metodoloxías docentes que se manteñen: Actividades introdutorias, lección maxistral, estudo de casos, traballo tutelado, prácticas con apoio das TIC, eventos científicos e seminario.

\* Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (titorías): Despacho virtual (Campus Remoto, UVIGO).

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

As probas previstas como o seu peso na avaliación final manteranse para todo o alumnado. As únicas modificacións serán na utilización para a súa realización do Campus Remoto (UVIGO).

\* Información adicional:

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2019-2020. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

A materia será avaliada por un sistema de avaliación continua, a partires das competencias adquiridas. A cualificación final será a suma dos diferentes elementos avaliados tendo en conta aspectos teóricos e prácticos (final numérica de 0 a 10 pola lexislación vixente). Casos particulares serán expostos o profesor/a da materia. Os alumnos que non sigan avaliación continua poderán presentarse aos exames finais fixados na programación de exames da Facultade, aténdose aos seguintes criterios: a) Proba escrita. Exame xeral de carácter teórico que suporá o 70% da calificación final. b) Realización dun traballo que suporá o 30% da calificación final. Segunda convocatoria: Avaliarase o alumno coa realización dun exame final de carácter teórico-práctico que suporá o 50% da cualificación final, aténdose aos mesmos criterios xa expostos para a primeira convocatoria. Conservaranse as cualificacións de traballo tutelado e outras actividades de avaliación continua que o alumno xa realizase. Naqueles casos que non se cumpra algún dos supostos mencionados anteriormente, o alumno deberá de compensalo mediante a realización dun traballo en relación co temario da materia.

---



**IDENTIFYING DATA****Xestión de destinos de interior**

Subject	Xestión de destinos de interior			
Code	004G240V01910			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Optional	4	1c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Organización de empresas e márketing			
Coordinator	Gil Pereiras, María del Carmen			
Lecturers	Gil Pereiras, María del Carmen Rodríguez de la Fuente, Marta			
E-mail	carmengil@uvigo.es			
Web				
General description	O obxectivo desta materia é abordar a diversidade do turismo de interior como dinamizador de espazos xeográficos diferenciados, así como coñecer as diferentes modalidades de produtos turísticos e a súa xestión e comercialización. Os contidos porán de relevo a importancia que nos últimos anos ten este tipo de turismo, identificando e analizando diferentes produtos en turismo cultural, turismo no espazo rural, espazos naturais, turismo gastronómico e enolóxico, turismo termal, etc.			

**Competencias**

Code	
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
CG1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información
CG2	Ser capaz de analizar, sintetizar e administrar datos derivados das observacións usando os fundamentos técnicos cuantitativos e de predición
CG3	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto
CG5	Capacidade de comunicación oral e escrita
CG6	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo
CG9	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado
CG10	Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións
CE3	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos recursos naturais, culturais e patrimoniais relacionados coa actividade turística.
CE4	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das diferentes manifestacións antropolóxicas, culturais e sociais que incentivan a actividade turística.
CE5	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos da xestión de empresas turísticas: problemas económicos internos e interrelacións entre os distintos subsistemas
CE9	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das técnicas básicas de investigación e prospectiva en materia turística.
CE10	Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo
CE13	Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.
CT1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos
CT2	Compromiso ético
CT3	Creatividade

**Resultados de aprendizaxe**

Learning outcomes	Competences			
Os alumnos e as alumnas deberán familiarizarse coa actividade turística, poñendo especial interese no turismo de interior, utilizando para o estudo a análise da oferta e a demanda turística, o coñecemento do marco xurídico e as técnicas de investigación e documentais.	CB1	CG1	CE3	
	CB2	CG2	CE4	
	CB3	CG3	CE5	
	CB4	CG8	CE9	
	CB5	CG9		
O alumnado deberá identificar as características espaciais, territoriais e patrimoniais dos diferentes destinos de interior nacionais	CB3	CG3	CE3	
		CG9	CE4	
			CE5	
			CE9	
			CE10	
		CE13		
O alumnado estudará o turismo de interior diferenciando formas de mobilidade social e estudando o impacto e a sustentabilidade que este turismo pode ter nas zonas que se realiza, para planificar opcións diferenciadas de percorridos posibles	CB2	CG1	CE3	CT2
	CB3	CG3	CE4	
		CG7	CE5	
		CG8	CE10	
		CG9	CE13	
Os alumnos e alumnas identificarán tipos de produtos e tipos de turismo interior en distintos espazos turísticos, así como os axentes sociais que os demandan e ofertan.	CB3	CG2	CE5	CT3
		CG9	CE9	
			CE13	
Ao finalizar a materia o alumnado posuirá coñecementos actualizados sobre técnicas de dirección e xestión turística en destinos de interior, suficientes para tomar decisións individualizadas e en grupo	CB2	CG1	CE5	CT1
	CB3	CG5	CE9	CT3
	CB5	CG6	CE13	
		CG7		
		CG8		
		CG9		
		CG10		

## Contidos

Topic	
TEMA 1: FUNDAMENTOS TEÓRICOS SOBRE PLANIFICACIÓN E XESTIÓN DO TURISMO DE INTERIOR	1.1. Planificación e Xestión. 1.2. O Plan Estratéxico.
TEMA 2: TIPOLOXIA E PRODUTOS DE TURISMO DE INTERIOR	2.1. Turismo Rural 2.2. Turismo en Espazos Naturais 2.3. Turismo Gastronómico 2.4. Turismo Termal 2.5. Turismo Urbano 2.6. Turismo Relixioso

## Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	12	12	24
Estudo de casos	7	7	14
Prácticas con apoio das TIC	13	12	25
Foros de discusión	0	2	2
Presentación	3	2	5
Traballo tutelado	1	2	3
Estudo de casos	5	10	15
Traballo	0	34	34
Exame de preguntas obxectivas	3	25	28

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

## Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.
Estudo de casos	Lectura, análise e comentario de artigos e casos prácticos que levaran ao alumnado a obter resultados prácticos sobre situacións e experiencias que analizan a xestión do turismo de interior .
Prácticas con apoio das TIC	Actividades de aplicación dos coñecementos nun contexto determinado e de adquisición de habilidades básicas e procedementais en relación coa materia, a través das TICs. Realización en laboratorio de informática.
Foros de discusión	Actividade desenvolvida nunha contorna virtual na que se debaten temas diversos relacionados cos contidos da materia

Presentación	Exposición por parte do alumnado ante o docente e compañeiras e compañeiros dos resultados dun traballo de investigación en grupo sobre un tema relacionado cos contidos da materia.
Traballo tutelado	O/A estudante, de maneira individual ou en grupo, elabora un documento sobre a temática da materia ou prepara seminarios, investigacións, memorias, ensaios, resumos de lecturas, conferencias etc.

### Atención personalizada

Methodologies	Description
Traballo tutelado	O/A estudante, de maneira individual ou en grupo, elabora un documento sobre a temática da materia ou prepara seminarios, investigacións, memorias, ensaios, resumos de lecturas, conferencias etc. A profesora controlará en datas acordadas previamente o seguimento do traballo de investigación e/ ou actividades propostas ás alumnas e alumnos, realizando as orientacións que se precisen.

### Avaliación

	Description	Qualification	Evaluated	Competences
Presentación	Exposición por parte do alumnado ante o docente e compañeiras e compañeiros dos resultados dun traballo de investigación en grupo sobre un tema relacionado cos contidos da materia.	10	CB4 CG1 CG3 CG5 CG7	CE3 CE4 CE5 CE9 CE10 CE13 CT1 CT2 CT3
Estudo de casos	Realización de casos prácticos ou análises de situacións diversas sobre xestión turística de interior, individuais ou en grupo, segundo decida o docente. Terase en conta o traballo que se realiza na aula, a actitude, xestión do tempo e resultados finais.	20	CG1 CG2 CG3 CG5 CG6 CG7 CG8 CG9 CG10	CE9 CE10 CT1 CT2 CT3
Traballo	Realízase un traballo de investigación en grupo sobre un tema relacionado co temario previamente acordado coa profesora. O traballo presentarase e defenderase a finais do cuadrimestre.	20	CB2 CB3 CB4 CG1 CG2 CG3 CG5 CG7 CG8 CG9 CG10	CE3 CE4 CE5 CE9 CE10 CE13 CT1 CT2 CT3
Exame de preguntas obxectivas	Probas que avalían o coñecemento, exame de tipo mixto que pode incluír preguntas curtas, preguntas pechadas con diferentes alternativas de resposta (verdadeiro/falso tipo test, etc.	50	CB3 CB4 CG3 CG5 CG8 CG9 CG10	CE3 CE4 CE5 CE10 CE13 CT1 CT2 CT3

### Other comments on the Evaluation

A planificación exposta nesta guía docente supón a aplicación dun sistema de avaliación continua, polo que supónse a asistencia das alumnas e alumnos e a súa participación e actitude activa nas actividades propostas.

As prácticas nos grupos medianos están planificadas para que a maioría das actividades se realicen e entreguen na aula presencialmente.

Enténdese que os estudantes que teñan algunha cualificación das actividades obxecto de avaliación seguen a avaliación continua e optan, por tanto, por este sistema de avaliación.

Para ter en conta na avaliación continua as notas do traballo final e as actividades de aula, o exame non poderá ter unha nota inferior a 4 puntos para poder realizar a media das cualificacións.

A avaliación por medio de exame, organizase en dous exames parciais eliminatorios, existindo tamén a posibilidade de recuperar na data oficial de exames a parte correspondente se se suspendera algún parcial.

Se algún alumno/alumna debe recuperar o exame na convocatoria de xuño ou xullo, gardaríanse as notas da avaliación continua nesas convocatorias.

Os alumnos e alumnas que non opten pola avaliación continua deberán facer un exame oral sobre os contidos da materia

que representará o 100% da cualificación.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobadas pola Xunta de Centro para o curso 2019-2020 En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da Fcetou.

---

### **Bibliografía. Fontes de información**

#### **Basic Bibliography**

Melgosa Arcos, F.J. (coord.), **Turismos de Interior**, ISBN: 9788436828603, Pirámide, 2013

#### **Complementary Bibliography**

Cànoves, G. et al., **Turismo de interior: Renovarse o morir**, ISBN: 978-84-370-9251-5, Servicio de Publicaciones Univ. Valencia, 2017

Martos Molina, M., **Herramientas para la gestión turística del patrimonio cultural**, ISBN: 978-84-9704-906-1, Trea, 2016

---

### **Recomendacións**

---

### **Plan de Continxencias**

#### **Description**

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito mais áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

Esta guía contempla modificacións para os seguintes escenarios:

**MODALIDADE MIXTA** As clases serán impartidas presencialmente e de forma on-line, a través de Campus Remoto e a plataforma Faitic, seguindo as directrices establecidas pola UVigo. A metodoloxía e criterios de avaliación serán os recollidos nesta guía.

**MODALIDADE NON PRESENCIAL** En caso de que non poda haber docencia presencial, realizaranse de modo on-line tanto as clases teóricas como as prácticas, a través de Campus Remoto e da plataforma Faitic, seguindo as directrices establecidas pola UVigo.

- Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (titorías) : A atención ao alumnado realizarase a través de comunicacións por e-mail e por videoconferencia (campus remoto da UVigo). Para a realización de videoconferencias será necesario acordar previamente a cita entre as docentes e alumno/a.

#### **ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS**

\* A presentación do traballo polas alumnas e alumnos consistirá na defensa do mesmo mediante videoconferencia a través do campus remoto.

\* O exame oral para os alumnos e alumnas que non sigan a avaliación continua será por videoconferencia no campus remoto.

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN NO CASO DE NON PRESENCIALIDADE ===

EXAME: 30%

Presentación:10%

Traballo: 30%

Estudo de casos:20%

Foro de discusión: 10%

**IDENTIFYING DATA****Deseño, elaboración de cuestionarios e análise de datos en investigación turística**

Subject	Deseño, elaboración de cuestionarios e análise de datos en investigación turística			
Code	O04G240V01911			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Optional	4	2c
Teaching language	Galego			
Department	Estatística e investigación operativa Organización de empresas e márketing			
Coordinator	Fraiz Brea, José Antonio			
Lecturers	Cotos Yáñez, Tomas Raimundo Fraiz Brea, José Antonio			
E-mail	jafraiz@uvigo.es			
Web	http://faitic.uvigo.es			
General description	Elaboración de enquisas e, muestreo e análise de datos.			

**Competencias**

Code	
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
CG1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información
CG2	Ser capaz de analizar, sintetizar e administrar datos derivados das observacións usando os fundamentos técnicos cuantitativos e de predición
CG3	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto
CG9	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado
CG10	Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións
CE6	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos do marketing turístico así como obxectivos, estratexias e políticas comerciais
CE9	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das técnicas básicas de investigación e prospectiva en materia turística.
CE10	Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo

**Resultados de aprendizaxe**

Learning outcomes	Competences		
Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos da mercadotecnia turística así como obxectivos, estratexias e políticas comerciais	CB1 CB2 CB5	CG2	CE6
Razoar e elixir dun modo adecuado entre os diferentes métodos de captación de información para un estudo de carácter turístico	CB1 CB2 CB3	CG2 CG3 CG9 CG10	CE9
Ser capaz de establecer ferramentas de recollida de datos	CB1 CB2	CG1 CG2 CG9	CE10
Entender e usar un programa informático de tratamento de datos	CB3 CB4	CG1	CE9

Analizar e discutir os resultados obtidos tras tratar os datos

CB3 CG1 CE9

Deseñar cuestionarios

CB2 CG9 CE6

## Contidos

Topic	
Tema 1. Os estudos cuantitativos	1.1 Introducción. 1.2 Tipos de análises cuantitativos 1.3 Análise descritivo e gráfico dos datos.
Tema 2. Tipos e estrutura dos cuestionarios	2.1. O cuestionario 2.2. Recomendacións para a elaboración dun bo cuestionario 2.3. Tipos de cuestionarios 2.4. Estructuras de cuestionario
Tema 3. Técnicas para a elaboración dos cuestionarios	3.1. Esquema secuencial para a elaboración da enquisa e o cuestionario. 3.2. Información básica para a elaboración do cuestionario 3.3. Técnicas de redacción das preguntas do cuestionario 3.4. Codificación do cuestionario 3.5. Pretest
Tema 4. Codificación e grabación dos datos recollidos	4.1 Estructura e codificación de items cualitativos e cuantitativos. 4.2 Introdución/modificación de datos por ordenador.
Tema 5. Técnicas estatísticas para o análise de datos	5.1 Introdución á inferencia: Mostraxe, estimación puntual, estimación por intervalos e contraste de hipóteses. 5.2 Introdución aos tipos de mostraxe 5.3 Mostraxe aleatoria simple. Estimación da media e do total. 5.4 Mostraxe aleatoria estratificado. Estimación da media e do total. 5.5 Mostraxe por conglomerados e unha e dúas etapas. Estimación da media e do total. 5.6 Selección do tamaño mostral.

## Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	13.5	30	43.5
Resolución de problemas	23	46.5	69.5
Traballo tutelado	7.5	0	7.5
Resolución de problemas e/ou exercicios	7.5	0	7.5

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

## Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas, exercicios ou prácticas a desenvolver polo estudante.
Resolución de problemas	Resolución de problemas e cuestións de cada un dos temas do programa da materia.
Traballo tutelado	Formulación, análise, resolución e debate de problemas relacionados coa materia.

## Atención personalizada

Methodologies	Description
Resolución de problemas	Levarase a cabo unha análise individualizada do alumnado mediante o seu traballo nos grupos prácticos.
Traballo tutelado	Levarase a cabo unha análise individualizada do alumnado mediante o seu traballo nos grupos prácticos.

## Avaliación

	Description	Qualification	Evaluated Competences
Resolución de problemas e/ou exercicios	Diferentes probas de resposta curta ao longo da materia. Polo menos haberá dúas probas onde cada unha delas será o 50% da avaliación total.	100	CB1 CG1 CE6 CB2 CG2 CE9 CB3 CG3 CE10 CB4 CG9 CB5 CG10

## Other comments on the Evaluation

Haberá un sistema de avaliación alternativo para os alumnos non asistentes consistente nunha proba de resposta curta

(100% da nota).

O sistema de avaliación da segunda e sucesivas convocatorias será o de avaliación para non asistentes.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2020-21. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

---

### **Bibliografía. Fontes de información**

#### **Basic Bibliography**

Scheaffer, R.L., Mendenhall, W. y Lyman OTT, R., **Elementos de Muestreo**, 1, Thomson Ed., 2007

Montiel Torres, Ana M<sup>a</sup> et al., **Estadística para turismo**, 1, McGraw-Hill, 2007

Díaz de Rada, V., **Diseño y elaboración de cuestionarios para la investigación comercial**, 1, ESIC, 2001

López, J.M. Y López, L.M., **Manual de investigación de mercados turísticos**, 1, Pirámide, 2015

#### **Complementary Bibliography**

Santos Peña, J., Muñoz Alamillos, A., **Fundamentos de estadística aplicados al turismo**, 1, Centro de Estudios Ramón Areces, 2002

Santesmases, M., **Dyane, versión 4**, 4, Pirámide, 2009

---

### **Recomendacións**

#### **Other comments**

O material do curso estará dispoñible na plataforma Tema.

Ademáis conductas inadecuadas, contrarias e perxudiciais á convivencia e a súa corrección, estarán penadas coa perda do dereito a avaliación continua por parte do estudante responsable.

---

### **Plan de Continxencias**

#### **Description**

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada polo \*COVID-19, a Universidade de Vigo establece unha planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou parcialmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun modo máis áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

\* Metodoloxías docentes que se manteñen

Para o curso 2020-2021, as metodoloxías docentes serán as mesmas no tres escenarios. A única adaptación que cabe resaltar, é a relativa ao seu modo de execución. No posible escenario de ensino mixto ou semipresencial, as metodoloxías levarían a cabo de modo presencial e virtual. Por outra banda, no escenario de ensino a distancia, as metodoloxías previstas adaptaríanse á unha modalidade de execución virtual.

\* Metodoloxías docentes que se modifican

Non se modifica a dinámica propia de ningunha metodoloxía docente, excepto, como se di no apartado anterior, a súa modalidade de execución, presencial e virtual (no caso dun escenario mixto); e exclusivamente virtual (no caso dun escenario a distancia).

\* Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (tutorías)

No potencial escenario de docencia semipresencial, as sesións de tutorización poderán realizarse presencialmente e/ou no despacho virtual dos docentes, baixo a modalidade de concertación previa e no horario que se estableza. No caso dun escenario docente na modalidade a distancia, a tutorización realizarase unicamente polos medios telemáticos mencionados.

\* Modificacións (si proceden) dos contidos a impartir

Non hai modificacións nos contidos a impartir.

\* Bibliografía adicional para facilitar o auto-aprendizaxe

A bibliografía adicional será proporcionada ao longo do desenvolvemento da materia.

\* Outras modificacións

Ferramentas para a docencia virtual. No escenario de docencia semipresencial, ademáis da docencia presencial nas aulas, a actividade docente virtual impartirase mediante Campus Integra e preverase así mesmo o uso da plataforma de teledocencia Fatic como reforzo, e sen prexuízo doutras medidas que se poidan adoptar para garantir a accesibilidade do alumnado aos contidos docentes.

No escenario de docencia a distancia, a actividade docente realizarase exclusivamente de modo virtual.

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

Non hai cambios nin nos instrumentos nin nos criterios de avaliación establecidos na guía docente común.

\*Probas pendentes que se manteñen

Todas as probas propostas na guía docente para as próximas convocatorias, mantéñense en calquera do tres modalidades de ensino previstas: presencial, mixta e a distancia, para o curso 2020-21. Os criterios de avaliación, así como a súa ponderación sobre a nota final, mantéñense, tanto para o alumnado asistente, como para o non asistente. Os procedementos ou tipoloxía de probas de avaliación, tampouco se modifican no seu contido, pero si no seu modo de execución, no caso dos dous potenciais escenarios docentes extraordinarios previstos. Así, no caso de estar nunha situación de ensino mixto ou \*semipresencial, as probas de avaliación poderán ser organizadas de modo presencial, dependendo das instalacións e medios dispoñibles. Si non fose posible facelas presencialmente, combinaríase a modalidade presencial coa virtual, ou se realizarían exclusivamente de forma virtual.

Si a situación é de ensino a distancia, todas as probas de avaliación realizaranse de modo virtual.

\*Probas que se modifican

Para o curso 2020-2021, non hai modificacións nas probas de avaliación, excepto no referido á modalidade de avaliación: presencial ou virtual, dependendo do escenario sanitario no que leve a cabo a docencia.

\*Novas probas

Non se prevén novas probas de avaliación.

\*Información adicional

Non hai

---



**IDENTIFYING DATA****Planificación económica-financieira das empresas turísticas**

Subject	Planificación económica-financieira das empresas turísticas			
Code	O04G240V01912			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Optional	4	2c
Teaching language	Castelán			
Department	Economía financieira e contabilidade			
Coordinator	Docampo Parente, Jerónimo			
Lecturers	Docampo Parente, Jerónimo			
E-mail	jdocampo@uvigo.es			
Web				
General description	Dotar aos alumnos dos coñecementos necesarios para planificar a situación económico-financieira dunha empresa turística			

**Competencias**

Code	
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
CG5	Capacidade de comunicación oral e escrita
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
CE7	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto da xestión da información financieira e analítica da empresa turística
CE13	Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.
CT1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos
CT4	Iniciativa empresarial

**Resultados de aprendizaxe**

Learning outcomes	Competences			
Coñecer a interrelación entre os investimentos e o financiamento	CB1 CB2 CB4	CE7 CE13	CT1	
Coñecer o obxectivo financieiro	CB3 CB5	CG5 CE7 CE13	CT4	
Coñecer a situación económica dunha empresa a partir dos estados financeiros	CB3 CB4	CG7 CE7 CE13	CT4	
Coñecer e aplicar as principais técnicas de análises dos estados contables das empresas turísticas	CB5	CG7 CE7 CE13	CT4	

**Contidos**

Topic	
Tema 1.- FUNCIÓN FINANCEIRA	1. Introducción á xestión financieira 2. A empresa e os seus obxectivos financeiros
Tema 2.- INFORMACIÓN FINANCEIRA	1. Información interna da empresa contida nas contas anuais 2. Información económica 3. Información financieira
Tema 3.- FINANCIAMENTO DAS EMPRESAS TURÍSTICAS	1. Fontes de financiamento 2. Estrutura financieira da empresa

Tema 4.- PLANIFICACIÓN FINANCEIRA DE EMPRESAS TURÍSTICAS

1. Consideracións da planificación
2. Planificación financeira a curto prazo
3. Planificación financeira a longo prazo

Tema 5.- ANÁLISE FINANCEIRA

1. Cálculo de principais cocientes económico-financeiros
2. Análise e estudo patrimonial
3. Situación de equilibrio

### Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Resolución de problemas	25	65	90
Prácticas con apoio das TIC	5	10	15
Lección maxistral	20	25	45

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

### Metodoloxía docente

	Description
Resolución de problemas	Proposta de exercicios e problemas para resolver en clase
Prácticas con apoio das TIC	Uso de ferramentas informáticas aplicadas á xestión financeira. Emprego de funcións financeiras para o desenvolvemento da xestión financeira
Lección maxistral	Exposición na aula de contidos teóricos, mediante o uso de material docente

### Atención personalizada

Methodologies	Description
Resolución de problemas	Realizáranse exercicios en clase a resolver polo alumno e revisaríanse os resultados.
Prácticas con apoio das TIC	Utilización das ferramentas e funcións financeiras, para a resolución de exercicios

### Avaliación

	Description	Qualification	Evaluated Competences
Resolución de problemas	Proba na que o alumno debe solucionar unha serie de problemas e/ou exercicios nun tempo/condicións establecido/*as polo profesor. Desta maneira, o alumno debe aplicar os coñecementos que adquiriu. A aplicación desta técnica pode ser presencial e non presencial. Pódense utilizar diferentes ferramentas para aplicar esta técnica como, por exemplo, chat, correo, foro, *audioconferencia, videoconferencia, etc.	80	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG5 CE7 CT1 CE13 CT4
Lección maxistral	Probas para avaliación das competencias adquiridas que inclúen preguntas abertas sobre un tema. Os alumnos deben desenvolver, relacionar, organizar e presentar os coñecementos que teñen sobre a materia nunha resposta extensa.	20	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG5

### Other comments on the Evaluation

Os alumnos que non sigan a avaliación continua deberán superar unha proba escrita, cuxo valor será o 100% da nota final.

A avaliación de segunda convocatoria realizarase mediante o desenvolvemento dun exercicio práctico.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de &#x2013;probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2020-2021.

En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da \*FCETOU.

### Bibliografía. Fontes de información

#### Basic Bibliography

ARGUEDAS, Raquel, **PLANIFICACIÓN, DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS**, Ramón Areces,

#### Complementary Bibliography

CIBRÁN FERRAZ, P., **GESTIÓN FINANCIERA**, Tórculo,

PISÓN FERNÁNDEZ, Irene, **DIRECCIÓN Y GESTIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA**, Pirámide,

AGUADO FRANCO, Juan Carlos, **LA GESTION FINANCIERA DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS**, Thomson Paraninfo,

### Recomendacións

#### Subjects that continue the syllabus

Creación e viabilidade de empresas turísticas/O04G240V01907

## Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Xestión dos recursos financeiros/O04G240V01505

## Subjects that it is recommended to have taken before

Empresa: Contabilidade de organizacións turísticas I/O04G240V01101

Empresa: Contabilidade de organizacións turísticas II/O04G240V01202

## Plan de Continxencias

### Description

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada polo \*COVID-19, a Universidade de Vigo establece unha planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou parcialmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun modo máis áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

\* Metodoloxías docentes que se manteñen

Mantéñense as mesmas metodoloxías docentes si é necesario nun escenario non presencial ou parcialmente presencial

\* Metodoloxías docentes que se modifican

\* Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (\*tutorías)

Correo electrónico, teléfono e despacho campus remoto

\* Modificacións (si proceden) dos contidos a impartir

\* Bibliografía adicional para facilitar o auto-aprendizaxe

Todo o material necesario estará dispoñible na plataforma \*faitic

\* Outras modificacións

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

\* Probas xa realizadas

Proba \*XX: [Peso anterior 00%] [Peso Proposto 00%]

...

\* Probas pendentes que se manteñen

Proba \*XX: [Peso anterior 00%] [Peso Proposto 00%]

Mantense o mesmo sistema de avaliación, pero si as probas parciais ou finais non poden realizarse \*presencialmente, realizaranse si é necesario nun escenario non presencial ou parcialmente presencial

...

\* Probas que se modifican

[Proba anterior] => [Proba nova]

\* Novas probas

\* Información adicional

No caso de que se dean circunstancias excepcionais que impidan o desenvolvemento da materia de forma presencial e os exames de avaliación non continua, estes realizaranse nas mesmas datas e horarios fixados no calendario da facultade, a través da plataforma \*faitic. Todos o material e explicacións facilitaranse de modo \*online a través da plataforma \*faitic.

**IDENTIFYING DATA****Prácticas en empresas**

Subject	Prácticas en empresas			
Code	004G240V01981			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	12	Mandatory	4	2c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Organización de empresas e márketing			
Coordinator	Sánchez Sello, Francisco Javier			
Lecturers	Sánchez Sello, Francisco Javier			
E-mail	javiss@uvigo.es			
Web				
General description	Actividades realizadas polos estudantes en empresas, institucións e entidades alleas á Universidade que teñen como obxectivo complementar a súa formación universitaria.			

**Competencias**

Code	
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
CG4	Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira
CG5	Capacidade de comunicación oral e escrita
CG6	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo
CE10	Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo
CE11	Identificar os procesos operativos en empresas turísticas.
CE12	Comprender o comportamento das persoas en empresas turísticas e aplicar as técnicas e métodos de dirección de persoal
CE13	Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.
CE14	Desempeñar actividades profesionais en inglés e outras linguas estranxeiras dentro do sector turístico
CE15	Orientación do servizo ao cliente
CT1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos
CT2	Compromiso ético
CT3	Creatividade
CT4	Iniciativa empresarial
CT5	Motivación pola calidade

**Resultados de aprendizaxe**

Learning outcomes	Competences			
Complementar a formación dos estudantes a través do desenvolvemento de actividades en empresas, institucións e entidades externas á Universidade	CB1	CG4	CE10	CT1
	CB2	CG5	CE11	CT2
	CB3	CG6	CE12	CT3
	CB4	CG7	CE13	CT4
	CB5	CG8	CE14	CT5
		CE15		

**Contidos**

Topic	
	Realización de prácticas externas en entidades públicas/privadas, empresas e institucións

<b>Planificación</b>			
	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Actividades introductorias	0.5	1	1.5
Traballo tutelado	0.5	0.5	1
Prácticum, Practicas externas e clínicas	0	295.5	295.5
Informe de prácticas, prácticum e prácticas externas(Repetida non usar)	0	2	2

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

<b>Metodoloxía docente</b>	
	Description
Actividades introductorias	Proceso de selección do posto de prácticas. Tutoría personalizada con titores. Actividade autónoma do alumno.
Traballo tutelado	Entrevista realizada co titor académico
Prácticum, Practicas externas e clínicas	Execución das prácticas. Actividade autónoma do alumno. Realización memoria e presentación ao seu titor académico

<b>Atención personalizada</b>	
Methodologies	Description
Actividades introductorias	Envío de mails a todos os matriculados e xuntanza explicativa do proceso de asignación de empresas e alumnos; seguimento presencial en tutorías e por e-mail, confección de convenios, asignación de titores
Tests	Description
Informe de prácticas, prácticum e prácticas externas(Repetida non usar)	Interacción co coordinador de prácticas e co titor académico para presentación de informes D5, D6 e preparación da memoria das prácticas curriculares dentro dos prazos

<b>Avaliación</b>		Qualification	Evaluated	Competences
	Description			
Informe de prácticas, prácticum e prácticas externas(Repetida non usar)	Entrevista co titor académico, entrega e presentación da memoria das prácticas externas realizada polo alumnado.	100	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG4 CG5 CG6 CG7 CG8 CE10 CE11 CE12 CE13 CE14 CE15 CT1 CT2 CT3 CT4 CT5

**Other comments on the Evaluation**

Para avaliación do alumno o titor académico terá en conta: Entrevistas realizadas co titor da universidadeElaboración da memoria por parte do alumnoInforme realizado polo titor na empresa ou institución á finalización da prácticaInforme realizado polo alumno á finalización da prácticaA entrega da documentación por parte do alumno será como mínimo 20 días antes do peche das actas de cada convocatoria. No caso de non superar a materia na primeira convocatoria o titor, tendo en conta a documentación achegada pola empresa ou organización onde se fixeron as prácticas e polo alumno, decidirá sobre a forma de superar a materia en 2ª convocatoria, se é o caso.

**Bibliografía. Fontes de información**

**Basic Bibliography**

**Complementary Bibliography**

**Recomendacións**

**Plan de Continxencias**

**Description**

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento

da docencia dun xeito mais áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

\* Metodoloxías docentes que se manteñen

\* Metodoloxías docentes que se modifican

\* Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (titorías)

\* Modificacións (se proceder) dos contidos a impartir

\* Bibliografía adicional para facilitar a auto-aprendizaxe

\* Outras modificacións

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

\* Según normativas da reitoría, en caso de confinamento, o alumnado poderá ser avaliado co requisito de ter superado, a lo menos, o 50% das prácticas curriculares.

\* Novas probas

\* Información adicional

---

**IDENTIFYING DATA****Traballo de Fin de Grao**

Subject	Traballo de Fin de Grao			
Code	O04G240V01991			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	12	Mandatory	4	2c
Teaching language	Castelán			
Department	Organización de empresas e márketing			
Coordinator	Sánchez Sello, Francisco Javier			
Lecturers	Sánchez Sello, Francisco Javier			
E-mail	javiss@uvigo.es			
Web				
General description	O Traballo fin de grao consiste na realización dun traballo orixinal e inédito por parte do alumnado que deberá facer de maneira persoal e autónoma, seguindo as orientacións dun titor ou titora académico. Está orientado a que cada estudante mostre a capacidade de integración dos diversos contidos formativos recibidos e a adquisición das competencias reflectidas nesta guía docente: definir a metodoloxía dun proxecto e formular un plan de traballo relacionado cun ou varios dos ámbitos de coñecemento presentes no Grao; levar a cabo o traballo proxectado; presentar e defender publicamente o TFG.			

**Competencias**

Code	
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
CG1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información
CG2	Ser capaz de analizar, sintetizar e administrar datos derivados das observacións usando os fundamentos técnicos cuantitativos e de predición
CG3	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto
CG4	Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira
CG5	Capacidade de comunicación oral e escrita
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo
CG9	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado
CG10	Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións
CE1	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.
CE2	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto de políticas públicas, estrutura e evolución dos mercados turísticos: relacións nacionais e internacionais.
CE3	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos recursos naturais, culturais e patrimoniais relacionados coa actividade turística.
CE4	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das diferentes manifestacións antropolóxicas, culturais e sociais que incentivan a actividade turística.
CE5	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos da xestión de empresas turísticas: problemas económicos internos e interrelacións entre os distintos subsistemas
CE6	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos do marketing turístico así como obxectivos, estratexias e políticas comerciais
CE7	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto da xestión da información financeira e analítica da empresa turística
CE8	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto do marco legal que regula as actividades turísticas.
CE9	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das técnicas básicas de investigación e prospectiva en materia turística.
CE10	Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo
CE11	Identificar os procesos operativos en empresas turísticas.

CE12 Comprender o comportamento das persoas en empresas turísticas e aplicar as técnicas e métodos de dirección de persoal

CT1 Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos

CT2 Compromiso ético

CT3 Creatividade

CT5 Motivación pola calidade

### Resultados de aprendizaxe

Learning outcomes	Competences			
Comprender de forma sistemática e crítica unha temática, problema ou ámbito de estudo, incorporando marcos teóricos e coñecementos dispoñibles, así como xuízos que inclúan unha reflexión de carácter social, científica e/ou ética.	CB1 CB2 CB4 CB5	CG3	CE1 CE2 CE3 CE4 CE5 CE6 CE7 CE8 CE9	CT2 CT3
Aplicar procesos e procedementos para recoller, analizar e interpretar datos e información relevante de maneira metódica en orde a xerar unha conclusión ou proposta dentro dunha temática, problema ou ámbito de estudo, sostida por argumentos ou razoamentos coherentes.	CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG2 CG3 CG10	CE10 CE11 CE12	
Adquirir compromisos e exercer responsabilidades persoais de carácter profesional, pondo en práctica hábitos de traballo individual, imprescindibles para realizar actividades intelectuais complexas durante un período de tempo determinado.		CG7 CG8		CT1 CT5
Elaborar un texto escrito que se axuste a criterios de calidade e convencións académicas dentro da área propia de estudo e que recolla de forma sistemática a formulación, proceso e resultado do traballo fin de grao.	CB3 CB4	CG2 CG4 CG5 CG9	CE11	CT5
Transmitir os coñecementos e habilidades adquiridas, e presentar de forma rigorosa e convincente o traballo realizado, de forma escrita e oral.	CB4	CG4 CG5		CT3

### Contidos

Topic

Cada estudante abarcará unha temática, problema ou ámbito de estudo que constitúa o obxecto do traballo fin de grao dentro da área propia do Grao de Turismo

Desenvolver o tema de acordo ás suxestións dos titores e seguindo os formatos propostos pola facultade

### Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Estudo previo	10	20	30
Traballo tutelado	30	50	80
Aprendizaxe baseado en proxectos	0	150	150
Traballo	2	38	40

\*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

### Metodoloxía docente

	Description
Estudo previo	Deseño do traballo, recompilación, descrición e análise de fontes e/ou bibliografía
Traballo tutelado	Titorías personalizadas
Aprendizaxe baseado en proxectos	Desenvolvemento central do traballo. Actividade autónoma na que cada estudante leva a cabo un proxecto orixinal e inédito seguindo as orientacións dun titor ou titora académico

### Atención personalizada

Methodologies	Description
Aprendizaxe baseado en proxectos	Seguimento e control titor presencial, móbil ou e-mail da evolución e desenvolvemento do traballo
Estudo previo	Proposta de esquema do traballo, obxectivos, capítulos e fontes bibliográficas
Traballo tutelado	Interacción titor/a alumno@ respecto de proposta de capítulos e cumprimento de obxectivos intermedios e globais



<b>Avaliación</b>						
Description	Qualification	Evaluated	Competences			
TraballoDefensa pública do TFG ante Tribunal Avaliador	100	CB1	CG1	CE1	CT1	
		CB2	CG2	CE2	CT2	
		CB3	CG3	CE3	CT3	
		CB4	CG4	CE4	CT5	
		CB5	CG5	CE5		
			CG7	CE6		
			CG8	CE7		
			CG9	CE8		
			CG10	CE9		
				CE10		
				CE11		
				CE12		

### Other comments on the Evaluation

-Presentación e defensa individual do traballo e os seus resultados. As datas das distintas convocatorias son: 19-20 novembro, 22-23 de febreiro, 28 e 29 de xuño, e 27 e 28 de xullo do curso 2020-2021. En caso de conflito ou disparidade de datas prevalecerán as publicadas na web da Fcetou.

Valorarase tanto o contido do traballo como a calidade da súa estrutura e desenvolvemento. Tamén se valorará a capacidade de comunicación escrita e oral do alumno, así como como capacidade de interacción co Tribunal.

O titor/a deberá presentar un informe sobre a evolución e realización do traballo que engadirá una puntuación entre 0 e 10.

O alumnado deberá elixir, no momento da solicitude, se desexa ser avaliad@ pol@ seu titor/a ou por un tribunal colexiado; a calificación dependerá nun 70% do traballo escrito e nun 30% na presentación oral.

### Bibliografía. Fontes de información

#### Basic Bibliography

#### Complementary Bibliography

### Recomendacións

### Other comments

A información e documentación específica do traballo fin de grao, así como o proceso de asignación dos traballos e temas exponse a través de faitic e a páxina web do centro <http://fcetou.uvigo.es/>

### Plan de Continxencias

#### Description

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento da docencia dun xeito mais áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

\* Metodoloxías docentes que se manteñen

\* Metodoloxías docentes que se modifican

\* Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (titorías); en casos de confinamento, as titorías serán telemáticas nos despachos d@s titor@s.

\* Modificacións (se proceder) dos contidos a impartir

\* Bibliografía adicional para facilitar a auto-aprendizaxe

\* Outras modificacións

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

\* Con restricións de acceso e mobilidade do alumnado, as defensas orais serán telemáticas, empregando a plataforma de campus remoto habilitada dende a reitoría.

\* Novas probas

\* Información adicional

---