

(*)Facultade de Ciencias Empresariais e Turismo

Presentation

The Business Administration and Tourism School of Ourense is located in the Business & Lawl Building of the University Campus in the heart of of the city.

The educational offer for the next course 2022-2023 is:

Titles of Degree:

- **Degree in Business Administration**
- **Degree in Tourism**
- **Double Degree Program "Business Administration + Computing Engineering"**
- **Double Degree Program "Business Administration + Law"**
- **Double Degree Progran "Tourism + History"**
- **International Double Degree in Business Administration (Germany & Spain)**
- **Bachelor of arts in Cruise Tourism Management**

Since the academic year 2015-2016, thanks to a Inter-Institutional cooperation agreement with Hochschule Bremerhaven, the Business Administration and Tourism School offers a **International Double Degree Programme** in Business Administration & Management at the **University of Vigo** and Bachelor of Arts in Business Administration at **Hochschule - Bremerhaven**. And for a third year, the **Business Administration International Program** is offered with more than 60 credits taught in English. Since 2016-17 we offer the **Tourism International Program** with more than 39 credits taught in English.

With these agreements and programs the Business Administration and Tourism School is comitted to the internationalization of studies and the participation of students in mobility and exchanges programs, thus opening up a range of new horizons and future options.

Regarding POSTGRADUATE COURSES of the Business Administration and Tourism School:

- **Master Degree in Inland Tourism and Health Management and Planning**
- **MBA in Sport**

To obtain more information visits our page web http://www.fcetou.uvigo.es/

Come and visit us!

Organization chart

DECANAL TEAM

Dean
María Montserrat Cruz González
Telephone: 988 368 800
e-mail: decano.eto@uvigo.es

Secretary
Alberto Vaquero García

Telephone: 988368762
e-mail: secretario.facultade.eto@uvigo.es

Vicedean of Academic Planning
Francisco Tugores Martorell
Telephone: 988368770
e-mail: ftugores@uvigo.es

Vicedean of Undergraduate Studies and ICT
Javier Sánchez Sellero
Telephone: 988368742
e-mail: javiss@uvigo.es

Vicedean of Quality

Juan Manuel de los Rios Sánchez
Telephone: 988 368 816
e-mail: jmrios@uvigo.es

Vicedean of International Relations
Elena De Prada Creo
Telephone: 988 368 726
e-mail: edeprada@uvigo.es

Location

Jurídico-Empresarial Building

University Campus Las Lagunas

32004 Ourense

Caretaker's office: + 34 988 368 700.
Student enrollment office: +34 988 368 803; administracion.eto@uvigo.es
Deanship Secretary: +34 988 368 800; secretario.eto@uvigo.es
Foreign Relations: edeprada@uvigo.es
General Information: info.eto@uvigo.es
Fax: + 34988 368 923.

Page web: www.fcetou.uvigo.es

Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo Interior y de Salud

Subjects

Year 1st

Code	Name	Quadmester	Total Cr.
O04M097V01101	Management of Tourism Organisations	1st	6
O04M097V01102	Design, Marketing and Promotion of Tourism Products	1st	6
O04M097V01103	Planning of Tourist Destinations and Sustainable Development	1st	6

O04M097V01104	Analysis Methods for Tourism and Influence of New Technologies in Consumption Habits	1st	6
O04M097V01105	Domestic and Rural Tourism	1st	6
O04M097V01201	Thermal and Health Tourism	2nd	9
O04M097V01202	Nature Tourism and Eco-tourism	2nd	6
O04M097V01203	Internships	2nd	9
O04M097V01204	Final Year Dissertation	2nd	6

IDENTIFYING DATA				
Xestión das Organizacións Turísticas				
Subject	Xestión das Organizacións Turísticas			
Code	O04M097V01101			
Study programme	Máster Universitario en Dirección e Planificación do Turismo Interior e de Saúde			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Mandatory	1	1c
Teaching language	Castelán Galego			
Department				
Coordinator	Diéguez Castrillón, María Isabel			
Lecturers	Barajas Alonso, Ángel Antonio Carlos Villamarín, Pablo de Diéguez Castrillón, María Isabel Ferro Soto, Carlos Antonio Rodríguez-Toubes Muñiz, Diego Sánchez Fernández, Patricio			
E-mail	idieguez@uvigo.es			
Web				
General description	La materia tiene por objetivo a aproximación a la gestión empresarial turística desde una triple perspectiva: económica, de gestión de la calidad y de gestión de los recursos humanos Proporciona una visión global de la gestión empresarial turística, proporcionando a los estudiantes competencias específicas y relacionadas con la titulación que permitan el desarrollo profesional en el campo de las organizaciones e institución del sector turístico			

Competencias	
Code	
CB1	Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, adoito nun contexto de investigación.
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo.
CB3	Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e se enfrontar á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos.
CB4	Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións, e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan, a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüidades.
CB5	Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun xeito que terá que ser, en grande medida, autodirixido e autónomo.
CG1	Analizar e relacionar a dimensión e o carácter dinámico do Turismo e o seu incidencia na Xestión e Dirección.
CG3	Utilizar métodos de xestión empresarial que conduzan á innovación e desenvolvemento do negocio.
CG4	Definir prioridades na consecución de obxectivos.
CG5	Hipotetizar as novas situacións.
CG6	Aconsellar estratexias e resolver problemas.
CG7	Planear nun contexto de responsabilidade social.
CG8	Inferir e valorar con espírito crítico os resultados obtidos.
CG9	Aplicar as técnicas de promoción e de marketing de servizos.
CG10	Negociar: chegar a acordos.
CG11	Organizar e liderar equipos.
CG12	Definir as competencias e habilidades a nivel individual, grupal e organizativo.
CG13	Promover o coñecemento e desenvolver instrumentos e procedementos que sexan sensibles ao recoñecemento das diferenzas entre mulleres e homes, procedencia e funcionalidad, á vez que potencien o enriquecimiento humano dos equipos e das persoas sen diferenciar en canto a xénero, oportunidades e accesibilidad para todos, incluíndo os valores democráticos da sociedade europea actual, o fomento da cultura da paz e a protección medioambiental.
CE2	Analizar críticamente a información económico-patrimonial das organizacións turísticas.
CE3	Aplicar sistemas de calidade e xestión medioambiental, económica e social.
CE4	Explicar o marco legal que regula as actividades turísticas.

CE5	Diferenciar a importancia das redes nas que a organización atópase inmersa e usalas para situarse fronte a outras organizacións.
CE7	Listar as competencias e funcións das diferentes áreas de xestión.
CE10	Citar as técnicas de dirección empresarial.
CE12	Dirixir, organizar e gestionar medioambientalmente os distintos tipos de entidades turísticas, así como dos seus diferentes departamentos (financeiro, comercial, persoal, ...).
CE14	Decidir sobre a aplicación das novas tecnoloxías.
CE18	Valorar sistemas de control da evolución da actividade turística.
CE20	Relacionar axentes implicados no desenvolvemento do produto turístico.

Resultados de aprendizaxe

Learning outcomes	Competences
Analizar as oportunidades e ameazas que plantexa o entorno externo para a toma de decisións nun sector específico	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG3 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8 CG9 CG10 CG11 CG12 CG13 CE2 CE3 CE4 CE5 CE7 CE10 CE12 CE14 CE18 CE20

Contidos

Topic	
Módulo I. Xestión económica	Introducción a aspectos contables e financeiros das empresas turísticas tales como as técnicas de xestión económico-financieras, a selección de proxectos de inversión (tanto en condicions de certeza como de incertidume).
Módulo II. Xestión de RRHH	Ferramentas e técnicas relacionadas co elemento humano dunha organización.
Módulo III. Xestión da calidade	Modelos de xestión da calidade, e organismos de control e acreditación.

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Seminario	20	30	50
Resolución de problemas de forma autónoma	5	40	45
Traballo tutelado	5	39	44
Lección maxistral	10	0	10
Exame de preguntas obxectivas	1	0	1

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Seminario	Actividades enfocadas ao traballo sobre un tema específico, que permiten afondar ou complementar os contidos da materia. Se poden empregar como complemento das clases teóricas.

Resolución de problemas de forma autónoma	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios de forma autónoma.
Traballo tutelado	Actividade consistente na análise de casos reais concretos sobre os conteidos da materia
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante

Atención personalizada

Methodologies	Description
Resolución de problemas de forma autónoma	A atención consistirá na resolución de dúbidas e cuestións sobre o contido da materia aplicable ás actividades que se resolven de forma autónoma

Avaliación

	Description	Qualification	Evaluated Competencess		
Resolución de problemas de forma autónoma	Valoración polo profesorado da adquisición de competencias. Valoración dos informes finais realizados polos estudantes. Valoración das manifestacións dos estudantes coherentes cos principios establecidos na memoria do titulo.	40	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG3 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8 CG9 CG10 CG11 CG12 CG13	CE2 CE3 CE4 CE5 CE7 CE10 CE12 CE14 CE18 CE20
Traballo tutelado	Valoración polo profesorado da adquisición de competencias Valoración dos informes finais realizados polos estudantes Valoración das manifestacións dos estudantes coherentes cos principios establecidos na memoria do título	40	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG4 CG5 CG7 CG8 CG10 CG11 CG12 CG13	CE2 CE4 CE5
Exame de preguntas obxectivas	Proba de seguemento para valoración polo profesorado da adquisición de competencias. Valoración das manifestacións dos estudantes coherentes cos principios establecidos na memoria do título	20	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG5 CG6 CG8	CE5

Other comments on the Evaluation

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias do master presencial, semipresencial e non presencial son as establecidas no calendario oficial do master.

En caso de non superar a materia na primeira convocatoria (xaneiro) o alumno deberá de entregar de novo as actividades non entregadas ou non superadas na convocatoria de xullo. Igualmente deberá repetir o exame na data fixada en xullo no caso de non superar ou non presentarse ao exame de xaneiro.

OBSERVACIÓNS:

Cualquerar evidencia de traballos plaxiados ou copiados suporá unha cualificación de suspenso nas dúas convocatorias

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Irimia Diéguez A.I.; Palacín Sánchez, M.J, **Finanzas a corto plazo en las empresas turísticas**, Secretariado de Publicaciones de la Universidad de, 2009

Martínez Villa, A., **Manual de Calidad para Hoteles**, Septem, 2008

Martín Rojo, I; Gaspar González, Ana I., **Administración de los rescursos humanos en empresas turísticas**, Pirámide, 2010

Complementary Bibliography

Recomendacións

IDENTIFYING DATA

Deseño, Comercialización e Promoción de Produtos Turísticos

Subject	Deseño, Comercialización e Promoción de Produtos Turísticos			
Code	O04M097V01102			
Study programme	Máster Universitario en Dirección e Planificación do Turismo Interior e de Saúde			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Mandatory	1	1c
Teaching language	Castelán Galego			
Department				
Coordinator	Rodríguez Campo, María Lorena			
Lecturers	Cerviño Fernández, Julio de la Ballina Ballina, Francisco Javier Pelegrín Borondo, Jorge Rodríguez Campo, María Lorena Rodríguez Comesaña, Lorenzo Seara Sobrino, Alexandra			
E-mail	lorenarcampo@uvigo.es			
Web				
General description	Partirase de conceptos de marketing turístico para centrarse no deseño, creación e desenvolvemento de produtos turísticos (bloque I) e posteriormente, utilizar as ferramentas do mix promocional para a súa comercialización (bloque II)			

Competencias

Code	
CB1	Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, adoito nun contexto de investigación.
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo.
CB3	Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e se enfrontar á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos.
CB4	Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións, e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan, a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüidades.
CB5	Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun xeito que terá que ser, en grande medida, autodirixido e autónomo.
CG1	Analizar e relacionar a dimensión e o carácter dinámico do Turismo e o seu incidencia na Xestión e Dirección.
CG2	Predecir os potenciais turísticos dun territorio.
CG3	Utilizar métodos de xestión empresarial que conduzan á innovación e desenvolvemento do negocio.
CG4	Definir prioridades na consecución de obxectivos.
CG5	Hipotetizar as novas situacións.
CG6	Aconsellar estratexias e resolver problemas.
CG7	Planear nun contexto de responsabilidade social.
CG9	Aplicar as técnicas de promoción e de marketing de servizos.
CG10	Negociar: chegar a acordos.
CG11	Organizar e liderar equipos.
CG12	Definir as competencias e habilidades a nivel individual, grupal e organizativo.
CG13	Promover o coñecemento e desenvolver instrumentos e procedementos que sexan sensibles ao recoñecemento das diferenzas entre mulleres e homes, procedencia e funcionalidad, á vez que potencien o enriquecimiento humano dos equipos e das persoas sen diferenciar en canto a xénero, oportunidades e accesibilidad para todos, incluíndo os valores democráticos da sociedade europea actual, o fomento da cultura da paz e a protección medioambiental.
CE2	Analizar críticamente a información económico-patrimonial das organizacións turísticas.
CE3	Aplicar sistemas de calidade e xestión medioambiental, económica e social.
CE4	Explicar o marco legal que regula as actividades turísticas.
CE5	Diferenciar a importancia das redes nas que a organización atópase inmersa e usalas para situarse fronte a outras organizacións.

CE6	Describir as áreas de xestión da administración pública turística.
CE7	Listar as competencias e funcións das diferentes áreas de xestión.
CE8	Definir as novas tendencias na creación de produtos turísticos.
CE10	Citar as técnicas de dirección empresarial.
CE11	Definir as tendencias e a dinámica do os mercados turísticos.
CE12	Dirixir, organizar e gestionar medioambientalmente os distintos tipos de entidades turísticas, así como dos seus diferentes departamentos (financeiro, comercial, persoal, ...).
CE13	Gestionar o territorio turístico con criterios sostenibles.
CE14	Decidir sobre a aplicación das novas tecnoloxías.
CE16	Deseñar produtos e priorizar proxectos turísticos.
CE18	Valorar sistemas de control da evolución da actividade turística.
CE20	Relacionar axentes implicados no desenvolvemento do produto turístico.
CE21	Construír a imaxe da organización.

Resultados de aprendizaxe

Learning outcomes	Competences
Ser capaz de revisar fontes bibliográficas secundarias para crear un paquete turístico, comercializalo e promocionalo.	CB1 CB2 CB3 CB5 CE14 CE16 CE20 CE21
Capacidade para entender e desenvolver o marketing mix da empresa, a partir dos obxectivos xerais da mesma e dos específicos do departamento de marketing	CB1 CB2 CB3 CB5 CG1 CG2 CG3 CG4 CG5 CG6 CG7 CG9 CE2 CE3 CE5 CE6 CE7 CE8 CE10 CE11 CE12 CE13 CE16 CE18 CE20 CE21

Capacidade para a aplicación e posta en funcionamento de estratexias comerciais dentro dun plan comercial relacionadas coas políticas de producto, precio, distribución e promoción, que se corresponda coas competencias adquiridas	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG2 CG3 CG4 CG5 CG6 CG7 CG9 CG13 CE2 CE3 CE4 CE5 CE6 CE7 CE8 CE10 CE11 CE12 CE13 CE14 CE16 CE18 CE20 CE21
Ser capaz de deseñar, crear e desenvolver productos turísticos en función das necesidades do mercado	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG2 CG3 CG6 CG7 CG9 CG10 CG12 CE3 CE4 CE8 CE11 CE13 CE14 CE16 CE20 CE21

Capacidade para definir un plan de comunicación integral que contribuia a por en valor os paquetes creados, axudando a organización turística a posicionarse e diferenciarse dos seus competidores	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG2 CG3 CG4 CG5 CG6 CG7 CG9 CG10 CG11 CG12 CG13 CE3 CE4 CE5 CE11 CE14 CE20 CE21

Contidos	
Topic	
1.- Marketing estratéxico e táctico	1.1.-Introdución ao marketing e Plan de marketing. 1.2.- Segmentación e Posicionamiento.
2.- Deseño e comercialización de produtos turísticos.	1.3.- Marketing-mix. 2.1.- O Produto turístico.
3.- Promoción de produtos turísticos.	2.2.- O entorno actual e as Novas Tendencias na creación de produtos. 2.3.- Xestión da Oferta. Creación de Paquetes Turísticos. 3.1.- Proceso de Comunicación, Fixación de Obxectivos e Presuposto promocional. 3.2.- Ferramentas do Plan de Comunicación Integral. 3.3.- Calendario/timing promocional. 3.4.- Marca de Produtos e Imaxe de Destinos Turísticos.

Planificación			
	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Resolución de problemas	0	101	101
Traballo tutelado	5	0	5
Estudo de casos	4	0	4
Seminario	25	13	38
Exame de preguntas obxectivas	1	1	2
*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.			

Metodoloxía docente	
	Description
Resolución de problemas	Realización de dous casos en grupo ou individuais
Traballo tutelado	Traballar sobre os casos da avaliación continua
Estudo de casos	Analizaremos en profundidade duas tipoloxías turísticas
Seminario	Asistencia a Ferias e seminarios presenciais

Atención personalizada	
Methodologies	**Description**
Resolución de problemas	alumnado ten ao redor de 3 horas á semana nas que será atendido de forma persoal para solucionar dúbidas da materia. Tamén vía online a través de correo electrónico. Non forma parte da avaliación

Avaliación

	Description	Qualification	Evaluated Competencess		
Resolución de problemas	Plantearanse dous casos	80	CB1	CG6	CE8
			CB2	CG9	CE10
			CB3	CG11	CE11
			CB4		CE13
			CB5		CE16
					CE20
					CE21
Exame de preguntas obxectivas	Na data do examen	20	CB1	CG6	CE8
				CG9	CE10
					CE16
					CE20
					CE21

Other comments on the Evaluation

Para aprobar a materia requírese superar, indistintamente, cada unha das dúas partes: o exame final e os dous casos.

É dicir, esíxese un mínimo do 50% en cada unha das partes para poder facer media coa outra parte.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2022-2023. No caso de conflicto entre as datas los exámenes, prevalecerán as datas sinaladas na páxina web: www.masterturismoourense.es

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

JESÚS GARRIDO, **Diseño de productos turísticos**, Ediciones Paraninfo, S.A., 2018

Complementary Bibliography

Recomendacións

IDENTIFYING DATA				
Planificación de Destinos Turísticos e Desenvolvemento Sostible				
Subject	Planificación de Destinos Turísticos e Desenvolvemento Sostible			
Code	O04M097V01103			
Study programme	Máster Universitario en Dirección e Planificación do Turismo Interior e de Saúde			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Mandatory	1	1c
Teaching language	Castelán Galego			
Department				
Coordinator	Araújo Vila, Noelia			
Lecturers	Araújo Vila, Noelia Paul Carril, Valeria			
E-mail	naraujo@uvigo.es			
Web				
General description	Desenvólvense os elementos esenciais para a planificación dun destino turístico con enfoque sostible e estratéxica.			

Competencias	
Code	
CG1	Analizar e relacionar a dimensión e o carácter dinámico do Turismo e o seu incidencia na Xestión e Dirección.
CG2	Predecir os potenciais turísticos dun territorio.
CG4	Definir prioridades na consecución de obxectivos.
CG5	Hipotetizar as novas situacións.
CG6	Aconsellar estratexias e resolver problemas.
CG8	Inferir e valorar con espírito crítico os resultados obtidos.
CG9	Aplicar as técnicas de promoción e de marketing de servizos.
CG10	Negociar: chegar a acordos.
CG11	Organizar e liderar equipos.
CG12	Definir as competencias e habilidades a nivel individual, grupal e organizativo.
CG13	Promover o coñecemento e desenvolver instrumentos e procedementos que sexan sensibles ao recoñecemento das diferenzas entre mulleres e homes, procedencia e funcionalidad, á vez que potencien o enriquecimiento humano dos equipos e das persoas sen diferenciar en canto a xénero, oportunidades e accesibilidad para todos, incluíndo os valores democráticos da sociedade europea actual, o fomento da cultura da paz e a protección medioambiental.
CE1	Aplicar instrumentos de planificación.
CE2	Analizar críticamente a información económico-patrimonial das organizacións turísticas.
CE3	Aplicar sistemas de calidade e xestión medioambiental, económica e social.
CE4	Explicar o marco legal que regula as actividades turísticas.
CE5	Diferenciar a importancia das redes nas que a organización atópase inmersa e usalas para situarse fronte a outras organizacións.
CE7	Listar as competencias e funcións das diferentes áreas de xestión.
CE9	Describir as políticas públicas que afectan ao destino.
CE11	Definir as tendencias e a dinámica do os mercados turísticos.
CE13	Gestionar o territorio turístico con criterios sostenibles.
CE14	Decidir sobre a aplicación das novas tecnoloxías.
CE17	Explicar o destino turístico como sistema.
CE20	Relacionar axentes implicados no desenvolvemento do produto turístico.

Resultados de aprendizaxe	
Learning outcomes	Competences

2 Distinguir e identificar a historia da planificación dos destinos turísticos en España en xeral e en Galicia en particular, tendo en consideración un enfoque multiescalar (do campo local ao conxunto do territorio español, pasando polo papel determinante das comunidades autónomas).	CG1 CG2 CE4 CE9 CE11 CE17 CE22 CE22 CT1
3 Identificar e enumerar elementos que achega a sustentabilidad ao turismo.	CG14 CG2 CG14 CG5 CG14 CG14 CG14 CG14 CG14 CE3 CE22 CE22 CE14 CE22 CT1 CT1
4 Enumerar os impactos ambientais do turismo.	CG14 CG5 CG14 CG14 CG10 CG14 CE22 CE14 CE17 CT1 CT1
5 Analizar o enfoque estratéxico na planificación, tanto na perspectiva dos destinos como das empresas. No tocante ás estratexias empresariais, achegar contidos relativos a estratexias corporativas e a vantaxes e estratexias competitivas.	CG14 CG1 CG14 CG5 CG6 CG11 CG12 CE1 CE2 CE22 CE17 CT1
6 Determinar que engade a análise de clústers en planificación turística, tanto de destinos como de empresas.	CG14 CG2 CG4 CG14 CG14 CG14 CG9 CG14 CG14 CG12 CG13 CG14 CE2 CE5 CE7 CE22 CE22 CE11 CE22 CT1 CT1

7 Identificar cales son as estratexias principais de internacionalización das empresas turísticas e o seu impacto na sustentabilidade dos destinos turísticos de distintos países.	CG4 CG8 CG9 CG10 CG11 CG12 CG13 CE2 CE5 CE7 CE11 CE14 CE20
8 Identificar os mecanismos de certificación ambiental turística de empresas e de destinos.	CG14 CG8 CG14 CG14 CG12 CG14 CE22 CE22 CE3 CE22 CE13 CT1

Contidos	
Topic	
I. A PLANIFICACIÓN EN TURISMO	1.1. Territorio e turismo. 1.2. Ordenación do territorio e turismo. 1.3. Conceptos crave en ordenación e planificación. 1.4. Modelos de planificación de destinos turísticos.
II. O ENFOQUE SUSTENTABLE EN TURISMO	2.1. Impactos ambientais do turismo. 2.2. Estratexias de desenvolvemento turístico sustentable. 2.3. Revisión de experiencias de planificación sustentable de destinos turísticos, con especial incidencia nas zonas antigas das cidades.
III. O ENFOQUE ESTRATÉXICO EN PLANIFICACIÓN DE DESTINOS	3.1. Introdución e orixe da planificación estratéxica. 3.2. Definición e limitación. 3.3. Estrutura dos plans estratéxicos 3.4. Prognosis estratéxica.

Planificación			
	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Seminario	30	0	30
Traballo tutelado	8	0	8
Estudo de casos	5	0	5
Exame de preguntas obxectivas	1	0	1
Resolución de problemas e/ou exercicios	5	101	106
*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.			

Metodoloxía docente	
	Description
Seminario	Clases teórico-prácticas. Ditas clases serán impartidas en castelán ou en galego en función da solicitude do alumnado.
Traballo tutelado	Realización de traballos en aula.
Estudo de casos	Estudo de casos prácticos vinculados coa materia.

Atención personalizada	
Methodologies	**Description**
Estudo de casos	Na propia aula e a través de titorías individuais e colectivas.
Seminario	Na propia aula en grupo.

Avaliación

	Description	Qualification	Evaluated Competencess	
Exame de preguntas obxectivas	Será necesario realizar un exame de control na data fixada para iso. Para superar a materia é de carácter obrigatorio entregar os 3 bloques de actividades, así como realizar o exame, obtendo un mínimo de 4 en cada unha das partes e unha nota media igual ou superior a 5.	10	CG1 CG2 CG5 CG6 CG10	CE1 CE4 CE5 CE7 CE9 CE11 CE13 CE14 CE17 CE20
Resolución de problemas e/ou exercicios	O alumno deberá entregar tres bloques de actividades ao longo do cuadrimestre a través da plataforma MOOVI (no cartafol correspondente). Para superar a materia será necesario entregar o tres exercicios cunha nota mínima de 4 para que fagan media. A nota final (probas e exame) debe ser superior ou igual a 5.	90	CG1 CG2 CG4 CG5 CG6 CG10	CE1 CE2 CE3 CE4 CE5 CE7 CE9 CE11 CE13 CE14 CE17 CE20

Other comments on the Evaluation

En caso de non superar a materia na primeira convocatoria (xaneiro) o estudante deberá entregar de novo as actividades non entregadas ou non superadas, na convocatoria de xullo (data límite de entrega o mesmo día do exame, vía moovi, no cartafol correspondente). Igualmente deberá repetir o exame na data fixada en xullo en caso de non superar ou non presentarse ao exame de xaneiro.

Datas de exame: as oficiais do calendario de exames do Máster.

A avaliación será a mesma para as 3 modalidades: presencial, semipresencial e non presencial.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

PAÜL, V.; ARAÚJO, N. e FRAIZ, J.A., **Manual de turismo na natureza e a súa aplicación en Galicia**, 1, Universidade de Vigo, 2011

Complementary Bibliography

Recomendacións

IDENTIFYING DATA				
Métodos para a Análise do Turismo e Influencia das Novas Tecnoloxías en Hábitos de Consumo				
Subject	Métodos para a Análise do Turismo e Influencia das Novas Tecnoloxías en Hábitos de Consumo			
Code	O04M097V01104			
Study programme	Máster Universitario en Dirección e Planificación do Turismo Interior e de Saúde			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Mandatory	1	1c
Teaching language	Castelán Galego			
Department				
Coordinator	Fraiz Brea, José Antonio			
Lecturers	Araújo Vila, Noelia Cotos Yáñez, Tomas Raimundo Fraiz Brea, José Antonio Guevara Plaza, Antonio Ramos Valcárcel, David			
E-mail	jafraiz@uvigo.es			
Web	http://https://moovi.uvigo.gal/			
General description	Esta materia céntrase na investigación de mercados turísticos por mostraxe estatística e o deseño da enquisa. Creación de base de datos. Análise de datos mediante técnicas estatísticas univariables, bivariables e multivariables. Elaboración de informes de resultados. Análise do consumidor de turismo. Papel das novas tecnoloxías no estudo e os hábitos de consumo do potencial turista (compra de billetes por internet, procura de información e comentarios en blogues, webs, redes..., preparación de viaxes, reservas de hoteis online...).			

Competencias	
Code	
CG1	Analizar e relacionar a dimensión e o carácter dinámico do Turismo e o seu incidencia na Xestión e Dirección.
CG2	Predecir os potenciais turísticos dun territorio.
CG3	Utilizar métodos de xestión empresarial que conduzan á innovación e desenvolvemento do negocio.
CG4	Definir prioridades na consecución de obxectivos.
CG5	Hipotetizar as novas situacións.
CG6	Aconsellar estratexias e resolver problemas.
CG7	Planear nun contexto de responsabilidade social.
CG8	Inferir e valorar con espírito crítico os resultados obtidos.
CG9	Aplicar as técnicas de promoción e de marketing de servizos.
CG10	Negociar: chegar a acordos.
CG11	Organizar e liderar equipos.
CG12	Definir as competencias e habilidades a nivel individual, grupal e organizativo.
CG13	Promover o coñecemento e desenvolver instrumentos e procedementos que sexan sensibles ao recoñecemento das diferenzas entre mulleres e homes, procedencia e funcionalidad, á vez que potencien o enriquecimiento humano dos equipos e das persoas sen diferenciar en canto a xénero, oportunidades e accesibilidad para todos, incluíndo os valores democráticos da sociedade europea actual, o fomento da cultura da paz e a protección medioambiental.
CE18	Valorar sistemas de control da evolución da actividade turística.
CE19	Aplicar técnicas de recolleita e análise de datos.

Resultados de aprendizaxe	
Learning outcomes	Competences
Comprender a importancia da información de carácter comercial para a toma de decisións no ámbito tanto da xestión de empresas turísticas como de destinos turísticos.	CG1 CG7 CG8 CG10 CG11 CG12 CG13

Identificar os principais estudos e fontes de información e investigación no ámbito turístico.	CG12 CE19
Coñecer e elixir dun modo adecuado entre os diferentes métodos de captación de información para un estudo de carácter turístico.	CG1 CG6 CG7 CG8 CG12 CE19
Ser capaz de establecer ferramentas de recollida de datos e saber tratar eses datos.	CG6 CG12 CE18 CE19
Ser capaz de realizar unha investigación comercial para axudar á toma de decisións empresariais.	CG1 CG2 CG6 CG9 CG10 CG12 CE18 CE19
Coñecer cales son as novas tecnoloxías que se están utilizando no sector turístico.	CG2 CG3 CG9 CG12
Coñecer cales son as pautas de consumo dos consumidores turísticos, así como as novas tendencias, gustos e hábitos.	CG2 CG3 CG4 CG5 CG12 CG13 CE18

Contidos	
Topic	
MÓDULO I. NOVAS TECNOLOXÍAS APLICADAS Ao TURISMO	I.1. Web 2.0 I.1.1. Conceptos e filosofía I.1.2. Usuario como xerador de contido (UGC) I.1.3. Uso do medios Blogue, Wikis, Flickr, Slideshare, Youtube, Del.icio.us, Mashups I.1.4. Como medir os resultados: Google Analytics, Google Trends I.2. Redes Sociais I.2.1. Conceptos e arquitectura I.2.2. Promoción a través de Facebook, Google+, Twitter, etc. I.3. Cloud Computing e ferramentas colaborativas I.3.1. SO na nube: eyeOS I.3.2. Google Docs, Dropbox. etc
MÓDULO II. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS TURÍSTICOS	II.1. Mecánica da investigación comercial II.2. Investigación cualitativa II.3. Investigación cuantitativa
MÓDULO III. COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR TURÍSTICO	III.1. O CONSUMIDOR E O COMPORTAMENTO DE COMPRA III.1.1. O consumidor III.1.2.O comportamento do consumidor e a mercadotecnia III.1.3. O proceso de decisión de compra III.1.4. Factores do proceso de decisión de compra III.2. O CONSUMIDOR TURÍSTICO III.2.1. Factores influentes na compra III.2.2. O novo consumidor turístico III.2.3. Novas tendencias turísticas

MÓDULO IV. TÉCNICAS DE MOSTRAXE	IV.1 Introdución á teoría da mostraxe en poboacións finitas: conceptos básicos. IV.2 Mostraxe aleatoria simple: descrición, estimadores dos parámetros poboacionais e determinación do tamaño muestral. Selección dunha mostra por m.a.s. IV.3 Mostraxe sistemática: descrición, estimadores dos parámetros poboacionais e determinación do tamaño muestral. Comparación con m.a.s. Selección dunha mostra. IV.4 Mostraxe estratificado: descrición, estimadores dos parámetros poboacionais, tipos de afixación e determinación do tamaño muestral. Comparación con m.a.s. Selección dunha mostra. IV.5 Mostraxe por conglomerados: descrición, estimadores dos parámetros poboacionais e determinación do tamaño muestral. Comparación con m.a.s. . Selección dunha mostra.

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Seminario	30	0	30
Traballo tutelado	8	0	8
Estudo de casos	5	0	5
Resolución de problemas de forma autónoma	5	101	106
Exame de preguntas obxectivas	1	0	1

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Seminario	Clases teórico-prácticas.
Traballo tutelado	Aplicación da teoría a traballos propostos en aula.
Estudo de casos	Estudo de casos prácticos propostos en aula.
Resolución de problemas de forma autónoma	Realización de traballos por parte da alumna fóra de aula.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Seminario	Atención en grupo na propia aula.
Traballo tutelado	Realización de traballos en aula baixo a supervisión do docente.
Estudo de casos	Orientacións individuais para a resolución de estudos de caso.

Avaliación

	Description	Qualification	Evaluated Competencess	
Resolución de problemas de forma autónoma	A avaliación comprenderá a realización de exercicios e casos prácticos de cada un dos bloques da materia (90% da nota). Para superar a materia é necesario entregar os supostos de todos os bloques así como realizar o exame, sendo necesaria unha nota mínima de 4 en cada unha das partes e unha media igual ou superior a 5. A entrega das actividades farase a través da plataforma moovi.	90	CG1 CG2 CG3 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8 CG9 CG10 CG11 CG12 CG13	CE18 CE19

Exame de preguntas obxectivas	Realización dun exame de control o día fixado como tal no calendario de exames (10% da nota).	10	CG1 CG2 CG3 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8 CG9 CG10 CG11 CG12 CG13	CE18 CE19

Other comments on the Evaluation

En caso de non superar a materia na primeira convocatoria (xaneiro) o estudante deberá entregar de novo as actividades non entregadas ou non superadas, na convocatoria de xullo (data límite de entrega o mesmo día do exame, vía MOOVI, no cartafol correspondente). Igualmente deberá repetir o exame na data fixada en xullo en caso de non superar ou non presentarse ao exame de xaneiro.

Datas de exame: as oficiais do calendario de exames do Máster.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

ALONSO, J. y GRANDE, I., **Comportamiento del consumidor**, 1, ESIC, 2004

SERRA, A., **Marketing turístico**, 1, Pirámide, 2005

MALHOTRA N, **Investigación de mercados**, 5, Prentice Hall, 2014

PARRA, E., **Gestión y dirección de empresas turísticas**, 1, McGraw-Hill, 2006

Complementary Bibliography

Recomendacións

IDENTIFYING DATA

Turismo Interior e Rural

Subject	Turismo Interior e Rural			
Code	O04M097V01105			
Study programme	Máster Universitario en Dirección e Planificación do Turismo Interior e de Saúde			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Mandatory	1	1c
Teaching language	Castelán Galego			
Department				
Coordinator	Gueimonde Canto, Ana Isabel			
Lecturers	Blanco Cerradelo, Lidia Cuiñas Otero, Emilio del Valle Tuero, Eduardo Antonio Gil Pereiras, María del Carmen Gueimonde Canto, Ana Isabel Rubio Arostegui, Juan Arturo Tarrés Falcó, Edgar			
E-mail	agueimonde@uvigo.es			
Web	http://moovi.uvigo.gal			
General description	Nesta materia analízanse os espazos turísticos de interior, así como todas as iniciativas de xestión turística para esta tipoloxía de destinos. Dentro do turismo de interior tamén se abordará o turismo cultural, turismo rural e turismo urbano, entre outros.			

Competencias

Code	
CG1	Analizar e relacionar a dimensión e o carácter dinámico do Turismo e o seu incidencia na Xestión e Dirección.
CG2	Predecir os potenciais turísticos dun territorio.
CG3	Utilizar métodos de xestión empresarial que conduzan á innovación e desenvolvemento do negocio.
CG4	Definir prioridades na consecución de obxectivos.
CG5	Hipotetizar as novas situacións.
CG6	Aconsellar estratexias e resolver problemas.
CG7	Planear nun contexto de responsabilidade social.
CG8	Inferir e valorar con espírito crítico os resultados obtidos.
CG9	Aplicar as técnicas de promoción e de marketing de servizos.
CG10	Negociar: chegar a acordos.
CG11	Organizar e liderar equipos.
CG12	Definir as competencias e habilidades a nivel individual, grupal e organizativo.
CG13	Promover o coñecemento e desenvolver instrumentos e procedementos que sexan sensibles ao recoñecemento das diferenzas entre mulleres e homes, procedencia e funcionalidad, á vez que potencien o enriquecimiento humano dos equipos e das persoas sen diferenciar en canto a xénero, oportunidades e accesibilidad para todos, incluíndo os valores democráticos da sociedade europea actual, o fomento da cultura da paz e a protección medioambiental.
CE7	Listar as competencias e funcións das diferentes áreas de xestión.
CE8	Definir as novas tendencias na creación de produtos turísticos.
CE9	Describir as políticas públicas que afectan ao destino.
CE10	Citar as técnicas de dirección empresarial.
CE11	Definir as tendencias e a dinámica do os mercados turísticos.
CE12	Dirixir, organizar e gestionar medioambientalmente os distintos tipos de entidades turísticas, así como dos seus diferentes departamentos (financeiro, comercial, persoal, ...).
CE13	Gestionar o territorio turístico con criterios sostenibles.
CE15	Diagnosticar necesidades e oportunidades e identificar as potencialidades e ameazas do destino.
CE16	Deseñar produtos e priorizar proxectos turísticos.
CE17	Explicar o destino turístico como sistema.
CE18	Valorar sistemas de control da evolución da actividade turística.
CE20	Relacionar axentes implicados no desenvolvemento do produto turístico.
CE21	Construír a imaxe da organización.

Resultados de aprendizaxe

Learning outcomes	Competences

Sintetizar os elementos e factores da actividade turística en destinos de interior	CG1 CG2 CG3 CG6 CG9 CG12 CG13 CE7 CE9 CE10 CE11 CE17 CE18 CE20
Identificar a oferta e a demanda turística en destinos de interior	CG1 CG2 CG5 CE8 CE11
Identificar as principais empresas e actividades turísticas en destinos de interior	CG2 CG3 CG4 CG6 CE7 CE12 CE17 CE20 CE21
Avaliar e interpretar o significado das relacións espaciais como factores que inflúen na actividade turística	CE13 CE15 CE17 CE18 CE20
Planificar percorridos turísticos en contextos urbanos e rurais	CG2 CG4 CG6 CG7 CG9 CG10 CG11 CG13 CE8 CE16
Atopar e aplicar metodoloxías adecuadas para valorizar os potenciais turísticos nos espazos urbanos e rurais	CG2 CG3 CG4 CG5 CG6 CG8 CG9 CE8 CE11

Contidos
Topic
1. Teoría xeral do turismo interior
2. Patrimonio cultural e turismo
3. Turismo rural
4. Turismo urbano

Planificación			
	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Seminario	20	18	38
Obradoiro	5	0	5
Estudo de casos	5	0	5
Foros de discusión	0	18	18

Resolución de problemas de forma autónoma	0	78	78
Exame de preguntas obxectivas	1	5	6

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Seminario	Aulas teórico-prácticas.
Obradoiro	Obradoiro de turismo urbano pola cidade de Ourense. Exposición sobre o terreo de diferentes exemplos de turismo urbano.
Estudo de casos	Estudo de casos prácticos vinculados coa materia.
Foros de discusión	Esta actividade consistirá na participación en foros de discusión que se crearán sobre temas relacionados coa materia.
Resolución de problemas de forma autónoma	Encomendarase a realización de catro traballos ou exercicios prácticos, arredor de cada un dos temas da materia.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Foros de discusión	A atención personalizada, co fin de resolver dúbidas sobre a materia, desenvolverase tanto a través de actividades presenciais (titorias presenciais no despacho da docente) como non presenciais (consultas vía e-mail ou titorías por Campus Remoto).
Resolución de problemas de forma autónoma	A atención personalizada, co fin de resolver dúbidas sobre a materia, desenvolverase tanto a través de actividades presenciais (titorias presenciais no despacho da docente) como non presenciais (consultas vía e-mail ou titorías por Campus Remoto).
Tests	**Description**
Exame de preguntas obxectivas	A atención personalizada, co fin de resolver dúbidas sobre a materia, desenvolverase tanto a través de actividades presenciais (titorias presenciais no despacho da docente) como non presenciais (consultas vía e-mail ou titorías por Campus Remoto).

Avaliación

	Description	Qualification	Evaluated Competencess	
Foros de discusión	Actividade consistente en realizar contribucións a debates en foros sobre temas relacionados cos contidos da materia. Cada participante do curso deberá de contribuír como mínimo con unha participación en cada foro que se cree. Valorarase a calidade, rigor e relevancia dos comentarios, así como o uso de fontes de información adecuadas e rigorosas para fundamentar as propostas.	5	CG1 CG2 CG5 CG6 CG10 CG11 CG13	CE11 CE15 CE17 CE18 CE20 CE21
Resolución de problemas de forma autónoma	4 traballos ou exercicios prácticos, que versarán arredor de cada un dos temas da materia. En cada traballo valorarase: - Precisión e claridade na exposición das ideas principais. - Orde e coherencia de argumentos. - Capacidade analítica, de relación, e o sentido crítico. - Corrección formal. - Correcto uso das fontes e referencias bibliográficas.	75	CG2 CG3 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8 CG9 CG12 CG13	CE7 CE8 CE9 CE10 CE11 CE12 CE13 CE15 CE16 CE17 CE20
Exame de preguntas obxectivas	Proba de seguimento da adquisición das competencias e coñecementos da materia.	20	CG1 CG3 CG6 CG7 CG8	CE7 CE8 CE9 CE10 CE11 CE15 CE17 CE20

Other comments on the Evaluation

Para superar a avaliación é obrigatoria a realización todos os traballos e probas indicados arriba. Ademais é preciso obter

como mínimo un 5 sobre 10 en cada un dos traballos e probas.

O alumnado que non supere ou non se presente ao exame da oportunidade de xaneiro, deberá repetir o exame na data fixada en xullo.Igualmente, en caso de non superar ou non entregar algún traballo na primeira convocatoria (xaneiro) o alumno ou alumna deberá de entregar as actividades non entregadas ou non superadas, na convocatoria de xullo (a data límite de entrega será o mesmo día do exame, vía Moovi, no cartafol correspondente).
O alumnado que suspenda ou deixe algunha tarefa sen realizar na primeira oportunidade tería unha cualificación de suspenso na primeira oportunidade (xaneiro). A nota numérica que lle aparecería en actas na primeira oportunidade (xaneiro) sería a correspondente á media ponderada das diferentes probas de avaliación, e en caso de que a media numérica dese aprobado, apareceríalle unha cualificación de 4,9.
A avaliación será a mesma para as 3 modalidades de docencia: presencial, semipresencial e online.
As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Comisión Académica do Máster. Non obstante, o calendario podería ser modificado ao longo do curso por algún imprevisto. No caso de conflito ou disparidade entre datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web do mestrado (http://www.masterturismoourense.es/).**Observación importante:Calquera evidencia de probas ou traballos plaxiados ou copiados suporá unha cualificación de suspenso na materia na convocatoria na que se detecte a copia ou plaxio.**

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Crosby, A., **Re-inventando el turismo rural: gestion y desarrollo**, Laertes, 2009

Gomez Borja, M.A.; Mondejar Jimenez, J.A.; Sevilla Sevilla, C. (Coord.), **Gestión del turismo cultural y de ciudad**, Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha, 2005

O.M.T., **El Turismo urbano y la cultura: la experiencia europea**, O.M.T., 2005

Valenzuela Rubio (Coord.), **Los Turismos de Interior: El retorno a la tradicion viajera**, Ediciones de la Universidad Autónoma de Madrid, 1997

Complementary Bibliography

Recomendacións

Other comments

Esta guía docente anticipa as liñas de actuación que se deben levar a cabo co alumnado na materia e concíbese de forma flexible. En consecuencia, podénse requirir reaxustes ao longo do curso académico promovidos pola dinámica do curso e/ou do grupo de destinatarios real ou pola relevancia das situacións que puidesen xurdir. Achegaráselle ao alumnado a información e as pautas concretas que sexan necesarias en cada momento do proceso formativo.

IDENTIFYING DATA				
Turismo Termal e de Saúde				
Subject	Turismo Termal e de Saúde			
Code	O04M097V01201			
Study programme	Máster Universitario en Dirección e Planificación do Turismo Interior e de Saúde			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	9	Mandatory	1	2c
Teaching language	Castelán Galego			
Department				
Coordinator	Alén González, María Elisa			
Lecturers	Alén González, María Elisa Barreto Simões Ramos, Adriano Augusto Braña Cobas, Ramón Luis Cerdeira Lois, José Juan González Diéguez, Emma Losada Sánchez, María Nieves Melgosa Arcos, Francisco Javier Pérez Fernández, María Reyes Suárez Troitiño, Fernando			
E-mail	alen@uvigo.es			
Web				
General description	A materia Turismo Termal e de Saúde é unha materia fundamental dentro da titulación xa que achega unha parte moi importante dos coñecementos en materia termal que o alumno deberá posuír ao finalizar os estudos e obter o título. Esta materia servirá como elemento fundamental da especialización, xa que introducirá ao estudante as particularidades do sector. A metodoloxía será teórico-práctica. Nas clases teóricas desenvolveranse os conceptos necesarios para comprender e analizar o temario da materia. Nas clases prácticas exporanse exemplos, escenarios e casos para aplicar o exposto nas clases teóricas a situacións concretas e reais. Tras realizar o curso os estudantes serán capaces de definir o turismo termal, o perfil de quen o practican, analizar o termalismo en función dos diferentes tipos de clasificación das augas e dispor dunha ampla visión dos principais centros termais en Galicia e España, entre outras.			

Competencias
Code

Resultados de aprendizaxe	
Learning outcomes	Competences

Contidos	
Topic	
- Concepto e estratexias de Turismo Termal.	o Introdución ao termalismo. o Turismo de saúde e termal. o Sector termal. o Estrutura do sector termal. o Futuro do sector. o Pasado, presente e futuro do termalismo. o Perfil do termalista.
- Comercialización do Turismo de Saúde	o Adaptación dos coñecementos xerais da mercadotecnia e comercialización á realidade dos diferentes produtos turísticos, con especial fincapé no turismo de saúde.
- O establecemento termal	o Centros termais. o Clasificación dos centros termais. o Apertura dun centro termal. o Concepto de Balneario.
- Aspectos Sanitarios do termalismo	o Aspectos de saúde relacionados co termalismo o Diferentes tipos de augas mineromedicinais o Técnicas hidrotermais o Indicacións para a saúde dos tratamentos balneoterápicos

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	40	80	120
Seminario	5	7.5	12.5
Obradoiro	5	7.5	12.5
Resolución de problemas de forma autónoma	0	75	75
Resolución de problemas e/ou exercicios	0	2	2

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	Clases teoricas
Seminario	Aplicación de contidos de clases teóricas
Obradoiro	Formulación de escenarios
Resolución de problemas de forma autónoma	Investigación para resolver casos

Atención personalizada

Methodologies	Description
Lección maxistral	Clases teóricas para exposición dos contidos principais
Seminario	Clases de exposición de aspectos concretos da materia.
Obradoiro	Sesións prácticas.

Avaliación

	Description	Qualification	Evaluated Competencess
Lección maxistral	Necesaria a asistencia dun mínimo do 80% das sesións na modalidade presencial	10	
Seminario	Resolución de casos	30	
Obradoiro	Resolución de casos de aula	20	
Resolución de problemas de forma autónoma	Realización de traballo/	20	
Resolución de problemas e/ou exercicios	Exame	20	

Other comments on the Evaluation

Modalidade presencial. A materia require unha presencialidade na parte teórica (mínimo 80%) para poder resolver as cuestións formuladas na aula así como para resolver o traballo da materia. Así, a nota de avaliación continua suporá o 80% da nota final. O outro 20% corresponderá á realización dun exame da parte teórica. Para que se teña en conta a nota de avaliación continua é necesario alcanzar unha puntuación mínima de 5 puntos sobre 10 no exame. En caso de non superar a avaliación continua (incluído o 80% de asistencia), o estudante terá que facer un exame final que se corresponderá co 100% da nota.

Na modalidade semipresencial e virtual, o estudante terá que realizar unha aprendizaxe propia dos contidos, e a partir deles realizar as distintas actividades que se vaian propondo na materia. A avaliación e o control da aprendizaxe correspóndese coa cualificación media obtida nesas actividades, sen prexuízo de que será necesario superar un exame de control final para a súa validación.

En ambalas modalidades, no caso de non superar a materia na convocatoria ordinaria, o estudante realizará un exame final en xullo.

As cualificacións de todas as probas, parciais ou finais, prácticas e actividades só terán efectos no curso académico no que se propoñan. A plataforma de aula virtual conta con ferramentas para detectar posibles comportamentos anómalos e deshonestos, así como para detectar posibles plaxios en traballos escritos. No caso de detección de plaxio nalgunha proba/traballo/test/exame/actividade a cualificación final da materia será Suspenso (0) e o feito será comunicado ao Decanato do Centro para que adopte as medidas oportunas.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Complementary Bibliography

Erfurt-Cooper, P. & Cooper, M., **Health and Wellness tourism**, Channel view Publications, 2009

Kay Smith, M. & Puczkó, L., **The Routledge Handbook of Health Tourism**, Routledge, 2017

Mourelle, L.; Meijide, R.;Freire, A.; Maraver, F.; Carretero, MI., **Técnicas hidrotermales y estética del bienestar.**, Paraninfo, 2009

Pérez Fernández, M.R, **Principios de hidroterapia y balneoterapia**, McGraw-Hill, 2005

Viegas, J.; Viegas, F., **Turismo de saúde e Bem-estar no mundo**, Senac, 2011

Recomendacións

Other comments

Tanto a asistencia ás clases como aos posibles seminarios ou visitas a establecementos considéranse de carácter obrigatorio. Así como a realización dos casos prácticos de traballos colectivos e/ou individuais.
Contémplase tamén algunhas lecturas complementarias para aumentar o coñecemento sobre a materia fose da aula.
Valorarase positivamente a participación activa na clase, tanto achegas propias, como preguntas aos relatores e será de carácter obrigatorio a posta en común na clase dos traballos realizados.

IDENTIFYING DATA				
Turismo de Natureza e Ecoturismo				
Subject	Turismo de Natureza e Ecoturismo			
Code	O04M097V01202			
Study programme	Máster Universitario en Dirección e Planificación do Turismo Interior e de Saúde			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Mandatory	1	2c
Teaching language	Castelán Galego			
Department				
Coordinator	Araújo Vila, Noelia			
Lecturers	Araújo Vila, Noelia Blanco Cerradelo, Lidia Paul Carril, Valeria			
E-mail	naraujo@uvigo.es			
Web				
General description				

Competencias	
Code	
CB1	Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, adoito nun contexto de investigación.
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo.
CB3	Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e se enfrontar á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos.
CB4	Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións, e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan, a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüidades.
CB5	Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun xeito que terá que ser, en grande medida, autodirixido e autónomo.
CG8	Inferir e valorar con espírito crítico os resultados obtidos.
CG11	Organizar e liderar equipos.
CG12	Definir as competencias e habilidades a nivel individual, grupal e organizativo.
CG13	Promover o coñecemento e desenvolver instrumentos e procedementos que sexan sensibles ao recoñecemento das diferenzas entre mulleres e homes, procedencia e funcionalidad, á vez que potencien o enriquecimiento humano dos equipos e das persoas sen diferenciar en canto a xénero, oportunidades e accesibilidad para todos, incluíndo os valores democráticos da sociedade europea actual, o fomento da cultura da paz e a protección medioambiental.
CE1	Aplicar instrumentos de planificación.
CE3	Aplicar sistemas de calidade e xestión medioambiental, económica e social.
CE13	Gestionar o territorio turístico con criterios sostenibles.
CE15	Diagnosticar necesidades e oportunidades e identificar as potencialidades e ameazas do destino.

Resultados de aprendizaxe	
Learning outcomes	Competences
Xuzgar de modo crítico conceptos crave, de materias como natureza, espazo natural, espazo protexido, ecoturismo, etc.	CB3 CB4 CB5 CG12
Discutir os tipos de turismo na natureza que a bibliografia habitualmente distingue, o ecoturismo, destacando as súas especificidades	CB1 CB5 CG12
Identificar distintas empresas que ofrecen actividades de turismo na natureza e aprender a carazterizalas desde a perspectiva da mercadotecnia tendo en conta cuestións como os prezos	CB5 CG12 CE15

Deseñar produtos de turismo na natureza especificamente de ecoturismo	CB2 CB4 CB5 CG8 CG12
Identificar os impactos que o turismo ten nos espazos naturais e no patrimonio natural e, a partir desta dedución, propor técnicas e métodos para xestionalos.	CB2 CG8 CG12 CE13 CE15
Comprender os procedementos de planificación turística dos espazos protexidos, tanto normativos (de ordenación física ou zonificación) como de xestión (coa cuestión de uso público como tema central)	CB1 CB5 CE1
Identificar técnicas e métodos para a xestión adecuada do turismo en espazos protexidos, a partir de casos prácticos, discutindo a pertinencia da eventual participación do sector privado nesa xestión.	CB1 CB2 CB4 CB5 CG8 CG11 CG12 CE3 CE13 CE15
Conseguir capacidades para traballar no medio natural e nos espazos naturais protexidos como profesionais ou técnicos/as en turismo, sobre todo nun marco colaborativo con outros/outras profesionais e no seo de organziacións ou organismos especializados	CB2 CB3 CB4 CB5 CG11 CG12 CG13 CE1 CE13 CE15

Contidos	
Topic	
BLOQUE 1. A NATUREZA E O TURISMO NA NATUREZA. O TURISMO EN ESPAZOS PROTEXIDOS	1.1. Xenealoxía básica da noción de natureza. Novos turismos na natureza 1.2. Cara a unha definición de turismo na natureza. O debate turismo na natureza / turismo nos espazos naturais protexidos. O debate turismo no espazo rural / turismo no espazo natural 1.3. Tipoloxía de turismos na natureza 1.4. As peculiaridades do *ecoturismo 1.5. O turismo nos espazos naturais protexidos: gobernanza, instrumentos de planificación e mecanismos de xestión
BLOQUE 2. EMPRESAS, PRODUTOS E ACTIVIDADES DE TURISMO NA NATUREZA	2.1. Produtos e actividades de turismo na natureza. O turismo activo e o turismo de aventuras 2.2. Oferta empresarial en turismo da natureza 2.3. Mercadotecnia e comercialización do turismo da natureza.
BLOQUE 3. O TURISMO NA NATUREZA EN GALICIA	3.1. O medio natural galego: xeomorfoloxía, climatoloxía, hidroxeografía e bioxeografía. Potenciais turísticos asociados 3.2. O estado do medio ambiente. Os impactos ambientais do turismo nos ámbitos máis fráxiles da xeografía galega 3.3. Os espazos protexidos na Galicia. Principais categorías de protección a escala galega, española, europea e internacional 3.4. A posta en valor turístico dos espazos protexidos galegos

Planificación			
	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Seminario	25	5	30
Traballo tutelado	5	5	10
Estudo de casos	3	5	8
Exame de preguntas de desenvolvemento	1	0	1
Resolución de problemas e/ou exercicios	0	101	101
*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.			

Metodoloxía docente	
	Description
Seminario	Docencia teórico-práctica na aula. Impartirase en galego ou castelán, a petición do alumnado.
Traballo tutelado	Traballos adaptados á teoría.
Estudo de casos	Estudos de caso en función da teoría impartida.

Atención personalizada	
Methodologies	**Description**
Estudo de casos	Estudo de casos/análises de situación: o alumno poderá concertar titoría individualizada co coordinador da materia para preguntar dúbidas sobre o caso práctico a realizar, vinculado coa teoría desenvolvida na materia
Seminario	Os alumnos poderán discutir entre eles e pregutnar dúbidas ao coordinador sobre os casos prácticos a realizar.
Traballo tutelado	Nas propias aulas os alumnos debaterán e resolverán cuestións sobre a teoría que se está impartindo na propia clase.

Avaliación				
	Description	Qualification	Evaluated Competencess	
Exame de preguntas de desenvolvemento	Será necesario realizar un exame de control na data fixada para iso no mes de xaneiro (de carácter obrigatorio). Para superar a materia é de carácter obrigatorio entregar os 3 bloques de actividades, así como realizar o exame, obtendo un mínimo de 4 en cada unha das partes e unha nota media igual ou superior a 5.	10	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG8	CE1 CE3 CE13 CE15
Resolución de problemas e/ou exercicios	O alumno deberá entregar tres bloques de actividades ao longo do cuadrimestre a través da plataforma faitic, menú EXERCICIOS (no cartafol correspondente).	90	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG8 CG11 CG12 CG13	CE1 CE3 CE13 CE15

Other comments on the Evaluation

En caso de non superar a materia na primeira convocatoria (marzo) o alumno deberá de entregar de novo as actividades non entregadas ou non superadas na convocatoria de xullo (data límite de entrega o mesmo día do exame, vía MOOVI, no cartafol correspondente). Igualmente deberá repetir o exame na data fixada en xullo en caso de non superar ou non presentarse ao exame de marzo.

Data de exame da primeira convocatoria a indicada no calendario do oficial de exames do master.

A avaliación será a mesma para as 3 modalidades: presencial, semipresencial e non presencial.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Complementary Bibliography

PAÜL, V.; ARAÚJO, N. e FRAIZ, J.A., **Manual de turismo na natureza e a súa aplicación en Galicia**,

Recomendacións

IDENTIFYING DATA				
Prácticas Externas				
Subject	Prácticas Externas			
Code	O04M097V01203			
Study programme	Máster Universitario en Dirección e Planificación do Turismo Interior e de Saúde			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	9	Mandatory	1	2c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Organización de empresas e márketing			
Coordinator	Fraiz Brea, José Antonio			
Lecturers	Fraiz Brea, José Antonio			
E-mail	jafraiz@uvigo.es			
Web	http://https://moovi.uvigo.gal/			
General description	Contextualización das prácticas: descrición da institución/empresa. Perfís profesionais vinculados coa dirección e planificación do turismo. As prácticas externas como instrumento de desenvolvemento dos profesionais no sector turístico.			

Competencias	
Code	
CB1	Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, adoito nun contexto de investigación.
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo.
CB3	Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e se enfrontar á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos.
CB4	Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións, e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan, a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüidades.
CB5	Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun xeito que terá que ser, en grande medida, autodirixido e autónomo.
CG1	Analizar e relacionar a dimensión e o carácter dinámico do Turismo e o seu incidencia na Xestión e Dirección.
CG2	Predecir os potenciais turísticos dun territorio.
CG3	Utilizar métodos de xestión empresarial que conduzan á innovación e desenvolvemento do negocio.
CG4	Definir prioridades na consecución de obxectivos.
CG5	Hipotetizar as novas situacións.
CG6	Aconsellar estratexias e resolver problemas.
CG7	Planear nun contexto de responsabilidade social.
CG8	Inferir e valorar con espírito crítico os resultados obtidos.
CG9	Aplicar as técnicas de promoción e de marketing de servizos.
CG10	Negociar: chegar a acordos.
CG11	Organizar e liderar equipos.
CG12	Definir as competencias e habilidades a nivel individual, grupal e organizativo.
CG13	Promover o coñecemento e desenvolver instrumentos e procedementos que sexan sensibles ao recoñecemento das diferenzas entre mulleres e homes, procedencia e funcionalidad, á vez que potencien o enriquecimiento humano dos equipos e das persoas sen diferenciar en canto a xénero, oportunidades e accesibilidad para todos, incluíndo os valores democráticos da sociedade europea actual, o fomento da cultura da paz e a protección medioambiental.
CE1	Aplicar instrumentos de planificación.
CE2	Analizar críticamente a información económico-patrimonial das organizacións turísticas.
CE3	Aplicar sistemas de calidade e xestión medioambiental, económica e social.
CE4	Explicar o marco legal que regula as actividades turísticas.
CE5	Diferenciar a importancia das redes nas que a organización atópase inmersa e usalas para situarse fronte a outras organizacións.
CE6	Describir as áreas de xestión da administración pública turística.
CE7	Listar as competencias e funcións das diferentes áreas de xestión.
CE8	Definir as novas tendencias na creación de produtos turísticos.
CE9	Describir as políticas públicas que afectan ao destino.
CE10	Citar as técnicas de dirección empresarial.
CE11	Definir as tendencias e a dinámica do os mercados turísticos.

CE12	Dirixir, organizar e gestionar medioambientalmente os distintos tipos de entidades turísticas, así como dos seus diferentes departamentos (financeiro, comercial, persoal, ...).
CE13	Gestionar o territorio turístico con criterios sostenibles.
CE15	Diagnosticar necesidades e oportunidades e identificar as potencialidades e ameazas do destino.
CE16	Deseñar produtos e priorizar proxectos turísticos.
CE17	Explicar o destino turístico como sistema.
CE18	Valorar sistemas de control da evolución da actividade turística.
CE19	Aplicar técnicas de recolleita e análise de datos.
CE20	Relacionar axentes implicados no desenvolvemento do produto turístico.
CE21	Construír a imaxe da organización.

Resultados de aprendizaxe

Learning outcomes	Competences
Pór en práctica todos os coñecementos adquiridos ao longo do máster, ao que se engade capacidade resolutiva, iniciativa, traballo en equipo e todas as competencias indicadas nas diferentes materias.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG2 CG3 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8 CG9 CG10 CG11 CG12 CG13 CE1 CE2 CE3 CE4 CE5 CE6 CE7 CE8 CE9 CE10 CE11 CE12 CE13 CE15 CE16 CE17 CE18 CE19 CE20 CE21

Contidos

Topic	
SEMINARIO INTRODUCTORIO Á MATERIA	- Análise da situación actual do sector turístico. - Pautas e recomendacións para a realización das prácticas externas.

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Prácticum, Practicas externas e clínicas	0	210	210
Seminario	5	0	5
Informe de prácticas, prácticum e prácticas externas	0	10	10

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Prácticum, Practicas externas e clínicas	Realización de prácticas nunha empresa do sector turístico.
Seminario	Seminario introductorio: recomendacións para a realización das prácticas externas.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Seminario	Orientacións para a realización das prácticas externas.
Prácticum, Practicas externas e clínicas	Realización das prácticas en empresas ou institucións do sector turístico.

Tests	Description
Informe de prácticas, prácticum e prácticas externas	Resumo das actividades realizadas nas prácticas.

Avaliación

	Description	Qualification	Evaluated Competencess		
Informe de prácticas, prácticum e prácticas externas	O alumno realizará un informe no que explicará as tarefas e funcións levadas a cabo durante as prácticas. A empresa cubrirá un impreso de valoración do alumno.	100	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG2 CG3 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8 CG9 CG10 CG11 CG12 CG13	CE1 CE2 CE3 CE4 CE5 CE6 CE7 CE8 CE9 CE10 CE11 CE12 CE13 CE15 CE16 CE17 CE18 CE19 CE20 CE21

Other comments on the Evaluation

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Complementary Bibliography

Recomendacións

IDENTIFYING DATA				
Traballo de Fin de Máster				
Subject	Traballo de Fin de Máster			
Code	O04M097V01204			
Study programme	Máster Universitario en Dirección e Planificación do Turismo Interior e de Saúde			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Mandatory	1	2c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Organización de empresas e márketing			
Coordinator	Fraiz Brea, José Antonio			
Lecturers	Fraiz Brea, José Antonio			
E-mail	jafraiz@uvigo.es			
Web	http://https://moovi.uvigo.gal/			
General description	-Planificación, deseño e desenvolvemento dun proxecto de dirección e planificación turística. -Elaboración dunha memoria do proxecto de empresa/institución.			

Competencias	
Code	
CB1	Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, adoito nun contexto de investigación.
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo.
CB3	Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e se enfrontar á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos.
CB4	Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións, e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan, a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüidades.
CB5	Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun xeito que terá que ser, en grande medida, autodirixido e autónomo.
CG1	Analizar e relacionar a dimensión e o carácter dinámico do Turismo e o seu incidencia na Xestión e Dirección.
CG2	Predecir os potenciais turísticos dun territorio.
CG3	Utilizar métodos de xestión empresarial que conduzan á innovación e desenvolvemento do negocio.
CG4	Definir prioridades na consecución de obxectivos.
CG5	Hipotetizar as novas situacións.
CG6	Aconsellar estratexias e resolver problemas.
CG7	Planear nun contexto de responsabilidade social.
CG8	Inferir e valorar con espírito crítico os resultados obtidos.
CG9	Aplicar as técnicas de promoción e de marketing de servizos.
CG10	Negociar: chegar a acordos.
CG11	Organizar e liderar equipos.
CG12	Definir as competencias e habilidades a nivel individual, grupal e organizativo.
CG13	Promover o coñecemento e desenvolver instrumentos e procedementos que sexan sensibles ao recoñecemento das diferenzas entre mulleres e homes, procedencia e funcionalidad, á vez que potencien o enriquecimiento humano dos equipos e das persoas sen diferenciar en canto a xénero, oportunidades e accesibilidad para todos, incluíndo os valores democráticos da sociedade europea actual, o fomento da cultura da paz e a protección medioambiental.
CE1	Aplicar instrumentos de planificación.
CE2	Analizar críticamente a información económico-patrimonial das organizacións turísticas.
CE3	Aplicar sistemas de calidade e xestión medioambiental, económica e social.
CE4	Explicar o marco legal que regula as actividades turísticas.
CE5	Diferenciar a importancia das redes nas que a organización atópase inmersa e usalas para situarse fronte a outras organizacións.
CE6	Describir as áreas de xestión da administración pública turística.
CE7	Listar as competencias e funcións das diferentes áreas de xestión.
CE8	Definir as novas tendencias na creación de produtos turísticos.
CE9	Describir as políticas públicas que afectan ao destino.
CE10	Citar as técnicas de dirección empresarial.
CE11	Definir as tendencias e a dinámica do os mercados turísticos.

CE15	Diagnosticar necesidades e oportunidades e identificar as potencialidades e ameazas do destino.
CE16	Deseñar produtos e priorizar proxectos turísticos.
CE18	Valorar sistemas de control da evolución da actividade turística.
CE19	Aplicar técnicas de recolleita e análise de datos.
CE21	Construír a imaxe da organización.

Resultados de aprendizaxe	
Learning outcomes	Competences
-Integrar os coñecementos asimilados sobre as diversas disciplinas impartidas durante todo o máster universitario nun único traballo.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG2 CG3 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8 CG9 CG10 CG11 CG13 CE1 CE2 CE3 CE4 CE5 CE6 CE7 CE8 CE9 CE10 CE11 CE15 CE16 CE18 CE19 CE21

-Facilitar o desenvolvemento das habilidades críticas, analíticas e creativas do alumno ao adaptar solucións e métodos estudados teoricamente a problemas reais.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG2 CG3 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8 CG9 CG10 CG11 CG13 CE1 CE2 CE3 CE4 CE5 CE6 CE7 CE8 CE9 CE10 CE11 CE15 CE16 CE18 CE19 CE21
-Proporcionar ao alumno unha oportunidade de observar as responsabilidades dos directivos e a complexidade na administración do sector turístico, xa que estarán inmersos nunha realidade empresarial que lles exporá dúbidas e retos.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG2 CG3 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8 CG9 CG10 CG11 CG12 CG13 CE1 CE2 CE3 CE4 CE5 CE6 CE7 CE8 CE9 CE10 CE11 CE15 CE16 CE18 CE19 CE21

Contidos

Topic
COMO ELABORAR UN TRABALLO FIN DE MÁSTER - Pautas e directrices para a elaboración dun traballo fin de máster.

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Seminario	5	0	5
Traballo	0	144	144

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Seminario	Seminario de pautas e recomendacións para realizar un traballo fin de máster.

Atención personalizada

Methodologies	**Description**
Seminario	Orientacións de como elaborar o TFM.
Tests	**Description**
Traballo	*Tutorización individual do TFM por parte do titor.

Avaliación

Description	Qualification	Evaluated Competencess		
TraballoRealización dun TFM tutorizado ao longo do 2º cuadrimestre.	100	CB1	CG1	CE1
		CB2	CG2	CE2
		CB3	CG3	CE3
		CB4	CG4	CE4
		CB5	CG5	CE5
			CG6	CE6
			CG7	CE7
			CG8	CE8
			CG9	CE9
			CG10	CE10
			CG11	CE11
			CG13	CE15
				CE16
				CE18
				CE19
				CE21

Other comments on the Evaluation

As datas de defensa das convocatorias ordinaria e extraordinaria serán as oficiais do calendario académico do Máster.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Bell, J., **Cómo hacer tu primer trabajo de investigación**, 1, Gedisa, 2002

Complementary Bibliography

Recomendacións