



Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo

Presentación

La Facultad de Ciencias Empresariales de Ourense está localizada en el Edificio Jurídico Empresarial del Campus Universitario en pleno centro de la ciudad.

La oferta educativa para el próximo curso 2021-2022 en el Centro es:

Títulos de Grado:

- **GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS**
- **GRADO EN TURISMO**
- **PROGRAMA CONJUNTO DE ESTUDIOS ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS + INGENIERÍA INFORMÁTICA**
- **PROGRAMA CONJUNTO DE ESTUDIOS ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS + DERECHO**
- **PROGRAMA CONJUNTO TURISMO + GEOGRAFÍA E HISTORIA**
- **GRADO EN ADE CON RECONOCIMIENTO MUTUO DE ESTUDIOS POR LA UNIVERSIDAD DE VIGO Y LA HOCHSCHULE BREMENERHAVEN (ALEMAÑA)**

Desde el curso 2015-2016, gracias a un acuerdo de cooperación Inter-Institucional con Hochschule Bremerhaven, la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo oferta el **Programa de Doble Grado Internacional en Administración y Dirección de Empresas** (Business Administration & Management) de la Universidad de Vigo y Bachelor of Arts in Business Administration en Hochschule--Bremerhaven. Además, por tercer año consecutivo se oferta el programa **ADE INTERNACIONAL** con más de 60 créditos impartidos en inglés. En el curso 2016-17 se inicia la oferta del programa **TURISMO INTERNACIONAL** con más de 39 créditos impartidos en inglés.

Con estos acuerdos y programas la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo apuesta por la internacionalización de los estudios y la participación de los estudiantes en programas de movilidad e intercambio, abriendo un abanico a nuevos horizontes y opciones de futuro.

En cuanto a la oferta de **POSTGRADOS** de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo:

- **MÁSTER OFICIAL EN DIRECCIÓN Y PLANIFICACIÓN DEL TURISMO**
- **MÁSTER OFICIAL EN GESTIÓN EMPRESARIAL DEL DEPORTE**

Para obtener más información visita nuestra página web <http://www.fcetou.uvigo.es/>

¡Ven a visitarnos!

Organigrama

EQUIPO DECANAL

Decana

María Montserrat Cruz González

Teléfono: 988 368 800

e-mail: decano.eto@uvigo.es

Secretaria

Alberto Vaquero García
Teléfono: 988 368 762
e-mail: secretario.facultade.eto@uvigo.es

Vicedecano de Ordenación Académica

Francisco Tugores Martorell
Teléfono: 988 368 770
e-mail: ftugores@uvigo.es

Vicedecano de Estudios de Grado y Gestión Informática

Javier Sánchez Sellero
Teléfono: 988 368 742
e-mail: javiss@uvigo.es

Vicedecano de Calidad

Juan Manuel de los Rios Sánchez
Teléfono: 988 368 816
e-mail: jmrrios@uvigo.es

Vicedecana de Relaciones Internacionales

Elena De Prada Creo
Teléfono: 988 368 726
e-mail: edeprada@uvigo.es

Localización

Edificio Jurídico-Empresarial
Campus Universitario Las Lagunas
32004 Ourense

Conserjería: + 34 988 368 700

Secretaría de alumnado: +34 988 368 803; administracion.eto@uvigo.es

Secretaría de Decanato: +34 988 368 800; secretario.eto@uvigo.es

Relaciones Internacionales: edeprada@uvigo.es

Información general: info.eto@uvigo.es

Fax: + 34 988 368 923

Página web: www.fcetou.uvigo.es

Grado en Turismo

Asignaturas

Curso 1

Código	Nombre	Cuatrimestre	Cr.totales
004G240V01101	Empresa: Contabilidad de organizaciones turísticas I	1c	6
004G240V01102	Empresa: Dirección y gestión de entidades turísticas I	1c	6
004G240V01103	Economía: Introducción a la economía	1c	6
004G240V01104	Geografía: El turismo en el mundo actual	1c	6
004G240V01105	Sociología: Sociología del turismo	1c	6

004G240V01201	Derecho: Legislación turística	2c	9
004G240V01202	Empresa: Contabilidad de organizaciones turísticas II	2c	6
004G240V01203	Empresa: Dirección y gestión de entidades turísticas II	2c	6
004G240V01204	Idioma moderno: Inglés para turismo	2c	9

Curso 2

Código	Nombre	Cuatrimestre	Cr.totales
004G240V01301	Economía aplicada al turismo	1c	6
004G240V01302	Lenguas extranjeras para el turismo IA: Inglés	1c	3
004G240V01303	Marketing turístico	1c	6
004G240V01304	Recursos territoriales	1c	6
004G240V01305	Gestión de recursos humanos en empresas turísticas	1c	6
004G240V01306	Lenguas extranjeras para el turismo IB: Francés	1c	3
004G240V01307	Lenguas extranjeras para el turismo IC: Alemán	1c	3
004G240V01308	Lenguas extranjeras para el turismo ID: Portugués	1c	3
004G240V01401	Distribución turística	2c	6
004G240V01402	Estadística	2c	6
004G240V01403	Lenguas extranjeras para el turismo IIA: Inglés	2c	3
004G240V01404	Patrimonio cultural	2c	6
004G240V01405	Promoción turística	2c	6
004G240V01406	Lenguas extranjeras para el turismo IIB: Francés	2c	3
004G240V01407	Lenguas extranjeras para el turismo IIC: Alemán	2c	3
004G240V01408	Lenguas extranjeras para el turismo IID: Portugués	2c	3

Curso 3

Código	Nombre	Cuatrimestre	Cr.totales
004G240V01501	Turismo y desarrollo económico territorial	1c	6
004G240V01502	Lenguas extranjeras para el turismo IIIA: Inglés	1c	3
004G240V01503	Sistemas de información para la gestión turística	1c	6
004G240V01504	Gestión de restauración	1c	6
004G240V01505	Gestión de los recursos financieros	1c	6
004G240V01506	Lenguas extranjeras para el turismo IIIB: Francés	1c	3
004G240V01507	Lenguas extranjeras para el turismo IIIB: Alemán	1c	3

004G240V01508	Lenguas extranjeras para el turismo III: Portugués	1c	3
004G240V01601	Fiscalidad de empresas turísticas	2c	6
004G240V01602	Investigación de mercados turísticos	2c	6
004G240V01603	Lenguas extranjeras para el turismo IVA: Inglés	2c	3
004G240V01604	Planificación pública del desarrollo turístico	2c	6
004G240V01605	Gestión de alojamientos	2c	6
004G240V01606	Lenguas extranjeras para el turismo IVB: Francés	2c	3
004G240V01607	Lenguas extranjeras para el turismo IVB: Alemán	2c	3
004G240V01608	Lenguas extranjeras para el turismo IVB: Portugués	2c	3

Curso 4

Código	Nombre	Cuatrimestre	Cr.totales
004G240V01901	Arte y turismo cultural	1c	6
004G240V01902	Atención al cliente	1c	6
004G240V01903	Calidad de procesos turísticos	1c	6
004G240V01904	E-marketing en el sector turístico	1c	6
004G240V01905	Comercio internacional y turismo	1c	6
004G240V01906	Derecho turístico laboral e internacional	1c	6
004G240V01907	Creación y viabilidad de empresas turísticas	1c	6
004G240V01908	Planificación y dirección de espacios turísticos	1c	6
004G240V01909	Programación y guía de itinerarios turísticos	1c	6
004G240V01910	Gestión de destinos de interior	1c	6
004G240V01911	Diseño, elaboración de cuestionarios y análisis de datos en investigación turística	2c	6
004G240V01912	Planificación económico-financiera de las empresas turísticas	2c	6
004G240V01981	Prácticas en empresas	2c	12
004G240V01991	Trabajo de Fin de Grado	2c	12

DATOS IDENTIFICATIVOS**Empresa: Contabilidad de organizaciones turísticas I**

Asignatura	Empresa: Contabilidad de organizaciones turísticas I			
Código	O04G240V01101			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	1c
Lengua	Gallego			
Impartición	Inglés			
Departamento	Economía financiera y contabilidad			
Coordinador/a	Rivero Fernández, M ^a Dolores González Sánchez, María Beatriz			
Profesorado	González Sánchez, María Beatriz Rivero Fernández, M ^a Dolores			
Correo-e	mrivero@uvigo.es bgonzale@uvigo.es			
Web	http://mrivero@uvigo.es //// http://bgonzale.webs2.uvigo.es/			
Descripción general	Con esta materia pretendiera que los estudiantes adquieran los conocimientos necesarios para comprender el proceso de elaboración de la información contable			

Competencias

Código	
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
CE7	Comprender e interpretar conocimientos acerca de la gestión de la información financiera y analítica de la empresa turística
CE13	Evaluar alternativas de planificación, dirección y control de empresas turísticas, así como saber tomar decisiones estratégicas
CT1	Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos
CT4	Iniciativa empresarial

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias		
Conocer el funcionamiento básico de un sistema contable como instrumento informativo al servicio del proceso de toma de decisiones	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CE13	CT1 CT4
Conocer las bases conceptuales de la contabilidad como ciencia social, su carácter de sistema de información de características especiales, así como el concepto de utilidad de la información económico- financiera	CB2 CB3 CB4	CE7	
interpretar la información para la toma de decisiones		CE13	
interpretar la informaion economico-financiera de las empresas turisticas		CE13	

Contenidos

Tema	
TEMA 1. Introducción a la contabilidad.	
TEMA 2. La estructura patrimonial de la empresa.	
TEMA 3. Análisis conceptual de los componentes del balance de situación.	

TEMA 4. Análisis conceptual de los componentes de la cuenta de pérdidas y ganancias.

TEMA 5. La memoria, el estado de cambios en el patrimonio y el flujo de efectivo.

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Trabajo tutelado	15	42	57
Seminario	3	0	3
Lección magistral	28	0	28
Examen de preguntas objetivas	1	40	41
Resolución de problemas y/o ejercicios	0	21	21

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Trabajo tutelado	Se realizarán diversas actividades relacionadas con los contenidos impartidos y objetivos a alcanzar en el estudio de esta materia.
Seminario	Entrevistas que el alumno mantiene con el profesorado de la asignatura para asesoramiento/desarrollo de actividades de la asignatura y del proceso de aprendizaje.
Lección magistral	En las diferentes sesiones que conforman esta metodología, se expondrán de manera clara y precisa los contenidos de la materia que permitirán al alumno la comprensión de los aspectos conceptuales de la misma.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Trabajo tutelado	En el aula y en las horas de tutorías

Evaluación				
	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas	
Examen de preguntas objetivas	Los alumnos seleccionan una respuesta entre un número limitado de posibilidades.	60	CB2 CB3 CB4	CE7 CE13
Resolución de problemas y/o ejercicios	El alumno debe realizar una serie de ejercicios en un tiempo y condiciones establecido/as por el profesor.	40	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CE7 CE13 CT1 CT4

Otros comentarios sobre la Evaluación

La evaluación continua consta de dos pruebas escritas que se harán a lo largo del cuatrimestre. Para superar estas pruebas y necesario alcanzar en cada una de ellas una puntuación de 5 sobre 10. Estas pruebas suponen el 100% de la nota.

Considerara que un alumno está en evaluación continua, sí se presenta a alguna de las pruebas parciales .

Si un estudiante suspende alguna de las dos pruebas parciales planteadas, se podrá presentar a la convocatoria oficial de enero con la prueba suspensa, y si se presenta a la de julio se le examinará de la totalidad de la materia.

Aquellos estudiantes que habiendo optado por la evaluación continua, en enero serán evaluados por las notas obtenidas en los exámenes realizados . Si no siguió la evaluación continua será calificado con la nota que había sacado en el examen.

Esta guía es orientativa y está sujeta a modificaciones si a lo largo del curso se estiman necesarias.

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Xunta de Centro para el curso 2019-2020. En caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes, prevalecerán las señaladas en la página web de la FCETOU.

Fuentes de información
Bibliografía Básica
O'Donoghue, Donncha, Financial accounting for the hospitality, tourism, leisure and event sectors , Orpen Press, 2015

Bibliografía Complementaria

LÓPEZ,D.;ORTA,M.;SIERRA,G., **Introducción a la contabilidad y al análisis financiero**, Pirámide,
SEGOVIA SAN JUAN,A., **Contabilidad básica adaptada al nuevo plan general de contabilidad**, Ramón Areces,
MINISTERIO DE ECONOMÍA Y HACIENDA, **Pan General de Contabilidad**, B.O.E.,
URIAS VALIENTE,J., **Introducción a la Contabilidad**, Ediciones Académicas,
DOMINGUEZ CASADO,J., **Introducción a la Contabilidad Financiera I**, Ediciones Pirámide,
MUÑOZ MARCHANTE, A., **Prácticas de Introducción a la Contabilidad**, Ediciones Axadémicas,
ACEDO MUÑOZ, G, **Contabilidad General**, Anaya Formación,
MUÑOZ MERCHANT,A, **Introducción a la Contabilidad**, Ediciones Académicas,

Atkinson, H., Berry, A., & Jarvis, R, **Business accounting for hospitality and tourism**, Chapman & Hall, 1995

Camacho-Miñano, M.; Akpinar, M.; Rivero-Menéndez, M.J.; Urquía-Grances, E. and Eskola, A., **Beyond Figures: Introduction to Financial Accounting: European Financial Accounting Manual**, Pirámide, 2012

Recomendaciones

Otros comentarios

Se requieren conocimientos informáticos a nivel de usuario, fundamentalmente un procesador de textos y manejo de hoja de cálculo. Manejo de internet para la busca de información y bases de datos.

Nota: esta guía docente anticipa las líneas de actuación para el desarrollo de esta materia, y se concibe de forma flexible, en consecuencia, puede requerir ajustes a lo largo del curso académico. Se le acercará al alumno a información y pautas que sean necesarias en cada momento a lo largo del curso académico.

Plan de Contingencias

Descripción

Por causas derivadas de situaciones vinculadas con posibles restricciones por causas sanitarias o similares, esta guía contempla las modificaciones para los siguientes escenarios

MODALIDAD MIXTA

- Las clases serán impartidas presencialmente y de forma online a través de Campus Remoto y con el apoyo de la plataforma *Faitic siguiendo las directrices establecidas por la UVigo. Se respetará la metodología y evaluación recogida en esta guía.

MODALIDAD NO PRESENCIAL

- Las clases serán impartidas de forma presencial a través de Campus Remoto y con el apoyo de la plataforma Faitic siguiendo las directrices establecidas por la UVigo. *Respetarase la metodología y evaluación recogida en esta guía utilizando las farramentas disponibles.

TUTORIAS

Las tutorias, en modalidad no presencial, se harán la través de correo electrónico o en remoto.

DATOS IDENTIFICATIVOS**Empresa: Dirección y gestión de entidades turísticas I**

Asignatura	Empresa: Dirección y gestión de entidades turísticas I			
Código	004G240V01102			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	1c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	del Río Rama, María de la Cruz			
Profesorado	del Río Rama, María de la Cruz			
Correo-e	delrio@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Se profundiza en los fundamentos teóricos que integran el sistema conceptual de la Economía de la Empresa. Subsistemas Funcionales de la empresa (dirección, político, cultural, humano y técnico).			

Competencias

Código	
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
CG1	Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información
CG3	Capacidad para interpretar críticamente datos y texto
CG5	Capacidad de comunicación oral y escrita
CG7	Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual
CG8	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo
CE1	Comprender e interpretar conocimientos acerca de los agentes económicos que intervienen en el turismo y las relaciones que se establecen entre ellos
CE5	Comprender e interpretar conocimientos acerca de los fundamentos de la gestión de empresas turísticas: Problemas económicos internos e interrelaciones entre los distintos subsistemas
CE11	Identificar los procesos operativos en empresas turísticas
CT1	Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos
CT3	Creatividad

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias		
Obtener los conocimientos necesarios que le capacitan para el desarrollo de la actividad profesional en el ámbito de la Gestión de Empresas Turísticas	CB1	CE1	CE5
Aplicar los conocimientos teóricos adquiridos	CB2	CG3	CE11
Utilizar las TICs necesarias para el manejo y obtención de información y datos relevantes para la toma de decisiones	CB3	CG8	CG1
Manejar adecuadamente las capacidades adquiridas relacionadas con el desarrollo de sus aptitudes, necesarias para ejercer la profesión en el sector turístico	CB4	CG5	CT1
	CB5	CG7	CT3
		CG8	

Contenidos

Tema

Breve descripción del contenido: fundamentos teóricos que integran el sistema conceptual de la Economía de la Empresa. Subsistemas Funcionales de la empresa (dirección, político, cultural, humano y técnico). Estos contenidos se desarrollan mediante el siguiente temario:

PARTE I: FUNDAMENTOS DE LA EMPRESA TURÍSTICA

TEMA 1: LA EMPRESA TURÍSTICA

TEMA 2: EL ENTORNO DE LA EMPRESA TURÍSTICA

TEMA 3: LA FUNCIÓN DE PLANIFICACIÓN EN LA EMPRESA TURÍSTICA

PARTE II: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

TEMA 4: LA FUNCIÓN DE ORGANIZACIÓN EN LA EMPRESA TURÍSTICA

TEMA 5: LA FUNCIÓN DE DIRECCIÓN EN LA EMPRESA TURÍSTICA

TEMA 6: LA FUNCIÓN DE CONTROL EN LA EMPRESA TURÍSTICA

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Resolución de problemas	15	0	15
Seminario	3	0	3
Lección magistral	29	0	29
Trabajo	0	28	28
Resolución de problemas y/o ejercicios	2	69	71
Estudio de casos	0	4	4

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Resolución de problemas	Actividad en la que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la asignatura. El alumno debe desarrollar las soluciones adecuadas o correctas mediante la ejercitación de rutinas, la aplicación de fórmulas, la aplicación de procedimientos de transformación de la información disponible y la interpretación de los resultados. Se suele utilizar como complemento de la lección magistral.
Seminario	Entrevistas que el alumno mantiene con el profesorado de la asignatura para asesoramiento/desarrollo de actividades de la asignatura y del proceso de aprendizaje.
Lección magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.

Atención personalizada

Metodologías Descripción

Seminario	Mecanismo no presencial de atención al alumnado (tutorías): en todas las modalidades, presencial o no presencial, las sesiones de tutorización se realizarán por medios telemáticos (correo electrónico, videoconferencia) bajo la modalidad de concertación previa.
-----------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Trabajo	Realización de un trabajo autónomo en grupo. Se elaborará a lo largo de todo el cuatrimestre y se presentará al final del mismo.	25	CB1 CG1 CB2 CG3 CB3 CG5 CB4 CG7 CB5 CG8 CT1 CT3
Resolución de problemas y/o ejercicios	Evaluación de la asimilación de conocimientos	70	CB1 CE1 CE5 CE11
Estudio de casos	Realización de dos casos prácticos o análisis de situaciones.	5	CB2 CG1 CB4 CG3 CG5 CE1 CE5 CE11

Otros comentarios sobre la Evaluación

- Evaluación no continua, con un examen final que podrá incluir contenidos teóricos y/o prácticos mediante preguntas que podrán ser tipo test, cortas, de desarrollo, o casos prácticos. Esta prueba está dirigida a valorar la comprensión de los conceptos adquiridos en la asignatura, suponiendo el 100% de la nota, y evaluará además de los conceptos de la materia, la claridad en la exposición y la utilización gramatical y ortográfica correcta en aquellas partes que lo requieran. - Evaluación continua, la concreción de las actividades dependerá en gran medida del número de alumnos, medios para trabajar en grupo, etc. Estas pruebas de evaluación continua estarán dirigidas a valorar las actividades realizadas por el alumno a lo largo del desarrollo de las clases, en las que se valorará la correcta realización de las tareas encomendadas, que podrán consistir en la resolución de cuestionarios, casos prácticos, trabajos individualizados o en grupo, y la realización y exposición oral de trabajos de algunos temas acordados con el profesor. En este bloque de calificación presencial se podrá valorar la participación del alumno. - Las características concretas del examen final, tanto en la evaluación continua (convocatoria Julio) como en la no continua, serán detalladas por parte de los profesores de la asignatura (en clase y a través de la plataforma Tema) con anticipación al mismo y en el marco de los plazos legales establecidos por la Universidad de Vigo. - Los alumnos para aprobar la asignatura deben obtener por uno u otro sistema de evaluación una calificación igual o superior a 5 puntos, siendo obligatorio en todos los casos superar el examen final (o los parciales en caso de ser ofertados). - En todos los exámenes será obligatorio identificarse de manera oficial (DNI, Pasaporte o documento sustitutivo oficial) y está prohibida la tenencia de móviles, smartphones, o cualquier otro dispositivo electrónico, incluso estando estos apagados o en reposo. Incumplir estas dos condiciones invalidará la convocatoria a la que se esté concurriendo. - Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Xunta de Centro para el curso 2021-2022. En el caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes prevalecerán las señaladas en la página web de la FCETOU.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Inmaculada Martín Rojo, **Dirección y Gestión de Empresas del sector Turístico**, Ed. Pirámide, 2000

Raquel Arguedas y M^a Teresa Nogueras, **Planificación, Dirección y Gestión Financiera de Empresas Turísticas**, Editorial Universitaria Ramón Areces, 2007

Bibliografía Complementaria

Eduardo Parra López; Francisco Calero García, **Gestión y Dirección de Empresas Turísticas**, Ed. McGraw Hill, 2006

Cristóbal Casanueva Rocha; Julio García del Junco; Francisco Javier Caro González, **Organización y Gestión de Empresas Turísticas**, Editorial Pirámide, 2000

Recomendaciones

Otros comentarios

- Esta guía de enseñanza anticipa las líneas de acción que deben llevarse a cabo con el alumno en la asignatura y está concebida de forma flexible. En consecuencia, puede requerir reajustes a lo largo del año académico promovidos por la dinámica de la clase y el grupo objetivo real o por la relevancia de las situaciones que puedan haber surgido. Asimismo, los estudiantes recibirán información específica y pautas necesarias en todo momento del proceso de aprendizaje.

- Mecanismo no presencial de atención al alumnado (tutorías): en todas las modalidades, presencial o no presencial, las sesiones de tutorización se realizarán por medios telemáticos (correo electrónico, videoconferencia) bajo la modalidad de concertación previa.

Plan de Contingencias

Descripción

=== MEDIDAS EXCEPCIONALES PLANIFICADAS ===

Ante la incierta e imprevisible evolución de la alerta sanitaria provocada por el COVID-19, la Universidad de Vigo establece una planificación extraordinaria que se activará en el momento en que las administraciones y la propia institución lo determinen atendiendo a criterios de seguridad, salud y responsabilidad, y garantizando la docencia en un escenario no presencial o parcialmente presencial. Estas medidas ya planificadas garantizan, en el momento que sea preceptivo, el desarrollo de la docencia de un modo más ágil y eficaz al ser conocido de antemano (o con una amplia antelación) por el alumnado y el profesorado a través de la herramienta normalizada e institucionalizada de las guías docentes.

=== ADAPTACIÓN DE LAS METODOLOGÍAS ===

* Metodologías docentes: las metodologías recogidas en la guía para la impartición de la materia en modalidad presencial (lección magistral y estudio de casos) se mantienen en caso de impartirse la materia tanto en modalidad mixta como en modalidad no presencial. En el caso de modalidad no presencial, la actividad docente se impartirá mediante Campus Remoto de la uvigo y se utilizará como viene siendo habitual la plataforma Moovi para proporcionar el material necesario al alumnado.

- * Mecanismo no presencial de atención al alumnado (tutorías): en todas las modalidades, presencial o no presencial, las sesiones de tutorización se realizarán por medios telemáticos (correo electrónico, videoconferencia) bajo la modalidad de concertación previa.
- * Bibliografía adicional para facilitar el auto-aprendizaje: se proporcionará a través de la plataforma de teledocencia Moovi.

=== ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN ===

- Se mantienen la evaluación recogida en la guía para la modalidad presencial.
 - Se realizarán las pruebas de forma no presencial (online) a través de las plataformas que la universidad habilita para este propósito.
-

DATOS IDENTIFICATIVOS**Economía: Introducción a la economía**

Asignatura	Economía: Introducción a la economía			
Código	004G240V01103			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	1c
Lengua	Castellano			
Impartición				
Departamento	Fundamentos del análisis económico e historia e instituciones económicas			
Coordinador/a	Da-Rocha Álvarez, Jose Maria			
Profesorado	Da-Rocha Álvarez, Jose Maria			
Correo-e	jmrocha@uvigo.es			
Web	http://moovi.uvigo.gal/login/index.php			
Descripción general	La materia se adecúa al perfil profesional y académico al contribuir a la formación básica del alumno en el campo de la Economía, presente en numerosos aspectos en el ámbito del desempeño profesional en el sector turístico.			
	<p>- La materia tiene 6 créditos ECTS y posee carácter obligatorio. Se cursa en 1º en el 1º cuatrimestre. Inicia al alumno en los aspectos económicos fundamentales. Tiene claramente una relación de complementariedad con otras materias de este Grado, como por ejemplo: Turismo y desarrollo económico territorial o Comercio internacional y Turismo.</p> <p>- La materia analiza la conducta de los diversos agentes económicos que participan en los mercados y a las dimensiones de la economía a las que impacto el Turismo (cambio climático, desigualdad, globalización, cambio tecnológico, etc).</p>			

Competencias

Código	
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
CG3	Capacidad para interpretar críticamente datos y texto
CG5	Capacidad de comunicación oral y escrita
CG7	Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual
CG8	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo
CG9	Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado
CG10	Capacidad para convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones
CE1	Comprender e interpretar conocimientos acerca de los agentes económicos que intervienen en el turismo y las relaciones que se establecen entre ellos
CE2	Comprender e interpretar conocimientos acerca de políticas públicas, estructura y evolución de los mercados turísticos: relaciones nacionales e internacionales
CE3	Comprender e interpretar conocimientos acerca de los recursos naturales, culturales y patrimoniales relacionados con la actividad turística
CE4	Comprender e interpretar conocimientos acerca de las diferentes manifestaciones antropológicas, culturales y sociales que incentivan la actividad turística
CE5	Comprender e interpretar conocimientos acerca de los fundamentos de la gestión de empresas turísticas: Problemas económicos internos e interrelaciones entre los distintos subsistemas
CE10	Analizar y evaluar los impactos generados por el turismo
CT1	Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos
CT3	Creatividad
CT5	Motivación por la calidad

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias	
Ser capaz de interpretar la relación de los agentes económicos que participan en el sector turístico.	CB1	CE1
	CB2	CE2
	CB3	CE3
	CB4	CE4
	CB5	CE5
Ser capaz de analizar los impactos de las instituciones en el sector turístico usando fundamentos técnicos cuantitativos.	CB1	CG9
	CB2	CG10
	CB3	
	CB4	
	CB5	
Poseer conocimientos para realizar un análisis crítico de aspectos relativos al sector turístico.	CG3	
	CG7	
	CG10	
Ser capaz de transmitir de manera efectiva ideas sobre el funcionamiento de la economía tanto de forma escrita como oral.	CG3	CT1
	CG5	CT3
	CG8	CT5

Contenidos

Tema	
Módulo A: de donde venimos	1. La revolución capitalista. 2. Tecnología, población y crecimiento.
Módulo B: cómo funcionan los mercados	3. Escasez, trabajo y elección. 4. Interacción sociales. 5. Propiedad y poder: ganancias mutuas y conflictos 6. La empresa: propietarios, administradores y empleados 7. La empresa: propietarios, gerentes y empleados. 5. La empresa y sus clientes. 8. Oferta y Demanda: Tomadores de precios y mercados competitivos 9. Mercados, eficiencia y políticas públicas.
Módulo C: a donde vamos	10. Progreso Tecnológico y nivel de vida 11. La nación y la economía mundial. 12. La desigualdad económica. 13. La economía del miedo ambiente. 14. Economía, política y políticas públicas

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	27	52	79
Resolución de problemas	13	0	13
Examen de preguntas objetivas	2	0	2
Resolución de problemas y/o ejercicios	2	0	2
Trabajo	4	40	44

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Exposición oral complementada con el uso de medios audiovisuales e introducción de algunas preguntas dirigidas a los estudiantes con la finalidad de transmitir conocimientos y facilitar el aprendizaje.
Resolución de problemas	Metodología que permite al alumnado aprender de forma efectiva a través de la realización de actividades de carácter práctico tales como ejercicios y supuestos mediante el uso de lo aprendido en las lecciones magistrales. Los objetivos de esta técnica son: alcanzar una mayor competencias de los contenidos aprendidos en la teoría e ilustrar sus potenciales aplicaciones.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Resolución de problemas	En las clases de resolución de problemas, que se celebrarán en los grupos GM, se le suministrará al alumno un boletín de ejercicios al inicio de la sesión para su posterior resolución en el aula. El estudiante podrá comentar al profesor cualquier duda que le surja mientras realiza dichos ejercicios.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Examen de preguntas objetivas	Pruebas para la evaluación de las competencias adquiridas que incluyen preguntas cerradas con diferentes alternativas de respuesta (verdadero/falso, elección múltiple, emparejamiento de elementos...). Los alumnos seleccionan una respuesta entre un número limitado de posibilidades.	60	
Resolución de problemas y/o ejercicios	<p>□ Tendrán lugar las semanas 5 y 11.</p> <p>□ Para las mismas, el profesor encargado planteará un ejercicio del estilo de los realizados en las listas de problemas anteriores a la clase y lo propondrá a los estudiantes que deberán resolverlo en un tiempo máximo a determinar por el instructor de acuerdo con el nivel de dificultad del ejercicio y será aproximadamente el tiempo mínimo necesario para contestar la pregunta y repasarla una vez.</p>	20	
Trabajo	Trabajo.	20	
Se deberá presentar en las semanas 12 a 14.			

Otros comentarios sobre la Evaluación

Habrán dos posibilidades de evaluación:

Opción A: El estudiante puede aprovechar el sistema de evaluación continua que se acaba de describir. **Se entenderá que el alumno acepta este sistema de evaluación continua cuando se presente a pruebas que en conjunto representen más del 50% en la nota final.** Se anunciará un horario al inicio del curso, mostrando las fechas de las distintas pruebas de evaluación continua.

Los alumnos que aprovechen el sistema de evaluación continua deberán colocar una fotografía tipo carnet en Faitic antes de la primera prueba de evaluación y tener acceso regular a la plataforma de teleeducación, para estar al día de las novedades.

Opción B: El alumno que no acepte el sistema de evaluación continua será evaluado mediante la realización de un examen final escrito en la fecha oficialmente establecida con las siguientes ponderaciones: prueba de pregunta objetiva (40%), prueba de resolución de ejercicio (40%) y lectura. examen de libro (20%).

- Edición de julio de 2022:

Nuevamente habrá dos posibilidades de evaluación:

Opción A: Los alumnos que hayan participado en el sistema de evaluación continua podrán mantener las notas de los cuatro tipos de pruebas realizadas. Solo podrán subir nota en las siguientes partes: Prueba de preguntas objetivas (35%), Prueba de resolución de ejercicios (35%) y / o examen del libro de lectura (20%).

Opción B: Los alumnos que no hayan realizado el sistema de evaluación continua tendrán derecho a un examen final que incluirá una prueba de preguntas objetivas (40%), una prueba de resolución de ejercicios (40%) y un examen de libro de lectura. 20%).

- Convocatoria de fin de carrera:

El alumno que opte por ser examinado al finalizar la carrera será evaluado únicamente con un examen teórico-práctico que valdrá el 100% de la nota.

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes ediciones son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Junta de Centro para el curso académico. En caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes, prevalecerán las indicadas en el sitio web de FCETOU.

Es necesario traer el DNI o documento similar cuando se realicen los exámenes. El incumplimiento de este requisito puede resultar en que el estudiante no realice el examen en cuestión.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

<https://www.core-econ.org/project/la-economia/>,

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Plan de Contingencias

Descripción

=== MEDIDAS EXCEPCIONALES PLANIFICADAS ===

Ante la incierta e imprevisible evolución de la alerta sanitaria provocada por el COVID-19, la Universidad de Vigo establece una planificación extraordinaria que se activará en el momento en que las administraciones y la propia institución lo determinen atendiendo a criterios de seguridad, salud y responsabilidad, y garantizando la docencia en un escenario no presencial o parcialmente presencial. Estas medidas ya planificadas garantizan, en el momento que sea preceptivo, el desarrollo de la docencia de un modo más ágil y eficaz al ser conocido de antemano (o con una amplia antelación) por el alumnado y el profesorado a través de la herramienta normalizada e institucionalizada de las guías docentes.

=== ADAPTACIÓN DE LAS METODOLOGÍAS ===

* Metodologías docentes: las metodologías recogidas en la guía para la impartición de la materia en modalidad presencial (lección magistral y estudio de casos) se mantienen en caso de impartirse la materia tanto en modalidad mixta como en modalidad no presencial. En el caso de modalidad no presencial, la actividad docente se impartirá mediante Campus Remoto de la uvigo y se utilizará como viene siendo habitual la plataforma Faitic para proporcionar el material necesario al alumnado.

* Mecanismo no presencial de atención al alumnado (tutorías): en todas las modalidades, presencial o no presencial, las sesiones de tutorización se realizarán por medios telemáticos (correo electrónico, videoconferencia) bajo la modalidad de concertación previa.

* Bibliografía adicional para facilitar el auto-aprendizaje: se proporcionará a través de la plataforma de teledocencia Faitic.

=== ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN ===

- Se mantienen la evaluación recogida en la guía para la modalidad presencial.

- Se realizarán las pruebas de forma no presencial (online) a través de moovi

DATOS IDENTIFICATIVOS**Geografía: El turismo en el mundo actual**

Asignatura	Geografía: El turismo en el mundo actual			
Código	O04G240V01104			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	1c
Lengua	Castellano			
Impartición				
Departamento	Historia, arte y geografía			
Coordinador/a	Díaz Fernández, José Antonio			
Profesorado	Díaz Fernández, José Antonio			
Correo-e	tonydiaz@uvigo.es			
Web	http://moovi.uvigo.es			

Descripción general Panorama de las claves interpretativas que explican el actual momento de desarrollo de la actividad turística a nivel mundial y sus tendencias actuales abordadas desde el punto de vista de la geografía. En este contexto, se realiza una lectura espacial del turismo como actividad productiva dependiente de los valores del territorio y, por lo tanto, indisoluble del paisaje y de la identidad territorial, una identidad que se destruye, o se reconstruye, con el turismo, a través de complejos procesos de carácter económico, sociocultural y territorial. Se analizan los distintos escenarios del turismo en las grandes regiones turísticas mundiales, tanto a nivel de oferta como de demanda, y los flujos existentes entre ellas. El análisis territorial acerca conocimientos clave para la comprensión de la compleja y dinámica actividad turística, siendo especialmente reveladores con la aparición de nuevos escenarios bajo criterios de calidad ambiental y sostenibilidad social. Con eso se pretende sentar a una base descriptiva y conceptual que permita al alumno contextualizar los conocimientos geoturísticos que adquirirá a lo largo del Grado de Turismo.

Desde una perspectiva más amplia, trata de mostrar el carácter multidisciplinar del fenómeno turístico, con elementos de carácter social, económico, cultural, territorial, ambiental etc., que se relacionan de manera sistémica entre sí. Así, la aportación conceptual, instrumental y metodológica de la materia «El turismo en el mundo actual» parece indispensable para la plena consecución de las competencias y objetivos generales del Grado de Turismo.

Competencias

Código	
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
CG1	Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información
CG3	Capacidad para interpretar críticamente datos y texto
CG5	Capacidad de comunicación oral y escrita
CG6	Movilidad y adaptabilidad a diferentes entornos y situaciones
CG7	Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual
CG8	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo
CG9	Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado
CE1	Comprender e interpretar conocimientos acerca de los agentes económicos que intervienen en el turismo y las relaciones que se establecen entre ellos
CE3	Comprender e interpretar conocimientos acerca de los recursos naturales, culturales y patrimoniales relacionados con la actividad turística
CE4	Comprender e interpretar conocimientos acerca de las diferentes manifestaciones antropológicas, culturales y sociales que incentivan la actividad turística
CE9	Comprender e interpretar conocimientos acerca de las técnicas básicas de investigación y prospectiva en materia turística
CE10	Analizar y evaluar los impactos generados por el turismo
CT1	Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos

Resultados de aprendizaje				
Resultados de aprendizaje	Competencias			
Comprender e interpretar los componentes básicos del turismo como sistema	CB1 CB3	CG3 CG9	CE1 CE3 CE4	CT1
Conocer y asimilar los rasgos del desarrollo histórico y de la distribución geográfica del turismo en el mundo	CB1 CB3 CB5	CG3 CG6 CG8	CE10	CT1
Conocer y asimilar los elementos y los factores de la localización y el desarrollo de la actividad turística, así como de sus implicaciones en el territorio	CB1 CB2 CB3 CB4	CG3 CG5 CG9	CE1 CE3 CE4 CE10	CT1 CT2
Conocer las peculiaridades espaciales de los territorios dinamizados por el turismo y las implicaciones sobre el territorio, el medio ambiente, la economía y la sociedad	CB1 CB3	CG3 CG5 CG9	CE9 CE10	CT2
Dominar el acceso a las fuentes de información geográfica relacionadas con la temática turística	CB2 CB3 CB5	CG1 CG3 CG6 CG7 CG8	CE9	CT1 CT2
Demostrar capacidad de comunicación oral y escrita de los conocimientos adquiridos	CB4 CB5	CG3 CG5 CG6	CE1 CE3 CE4	CT2

Contenidos

Tema

1. Aproximación general a la naturaleza del turismo. El turismo como sistema.
2. El desarrollo histórico y geográfico del turismo.
3. Elementos y factores de localización y desarrollo turístico: sus implicaciones en el territorio.
4. La dimensión espacial de la actividad turística a escala global: principales centros emisores, destinos receptores, principales flujos turísticos, evolución reciente del turismo internacional, perspectivas de futuro.
5. Los espacios dinamizados por el turismo. Procesos y formas de organización del espacio resultante del turismo.
6. Turismo y cambios territoriales, ambientales, económicos y socioculturales.
7. Fuentes de información documentales, cartográficas y estadísticas relacionadas con la temática turística.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	27.5	0	27.5
Trabajo tutelado	18	5	23
Seminario	2	7.5	9.5
Salidas de estudio	2	0	2
Examen de preguntas de desarrollo	0	70	70
Trabajo	0	25	25
Informe de prácticas, prácticum y prácticas externas	0	5	5

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Explicación por parte del profesor de los contenidos básicos de la asignatura. Se tratará de incentivar la participación crítica y reflexiva del alumnado en estas clases teóricas.

Trabajo tutelado	Serán utilizados para complementar los contenidos teóricos con ejercicios de tipo práctico. Planteamiento y resolución de diversos materiales de temática turística, ejercicios prácticos y audiovisuales para ser trabajados en el aula.
Seminario	Orientación del alumno en la realización de su trabajo autónomo. Se prestará especial atención a los aspectos relacionados con la planificación y la organización del trabajo de grupo.
Salidas de estudio	La visita y salida de campo planificada para conocer directamente espacios urbanos de interés turístico tiene como objetivo la observación de la realidad y recogida de información por parte del alumno.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Salidas de estudio	Realizar un seguimiento de las actividades y transmitir observaciones pertinentes al alumnado durante y una vez finalizada
Seminario	Preparar las sesiones
Trabajo tutelado	Observaciones al alumnado

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas			
Examen de preguntas de desarrollo	Realización de un examen final teórico-práctico. Constará de dos partes: una primera parte referida a los contenidos desarrollados en las clases teóricas de la asignatura y una segunda parte consistente en un ejercicio práctico de características parecidas a los realizados en las clases prácticas. La calificación de la parte teórica supondrá el 30% de la calificación final. La parte práctica el 20% de la calificación final. Se deberá alcanzar una puntuación de cinco (5) sobre diez puntos para poder hacer el cómputo global de todas las actividades. Se valorarán los siguientes aspectos: - Con respecto a la prueba de teoría: estudio y asimilación de los contenidos teóricos de la asignatura, capacidad de síntesis y capacidad de organización de las ideas, precisión y claridad expositiva. - Con respecto al ejercicio práctico: capacidad de reflexión, de interrelación de contenidos prácticos y teóricos, de síntesis y de organización de ideas, así como el nivel de actitud crítica del alumno.	65	CB1 CB3 CB4 CB5	CG3 CG5 CG9	CE1 CE3 CE4	CT1 CT2
Trabajo	Elaboración y entrega de un trabajo realizado en grupo fuera del aula. Consistirá en la evaluación turística de una comarca o localidad, de acuerdo a un guión preestablecido. Se valorarán los siguientes aspectos: - la capacidad de planificación y organización del trabajo en grupo, la capacidad de análisis, de interpretación y de síntesis de la información seleccionada, la actitud crítica, etc.	25	CB1 CB2 CB3 CB4	CG1 CG6 CG7 CG8 CG9	CE1 CE3 CE4 CE9 CE10	CT2
Informe de prácticas, prácticum y prácticas externas	Como actividad académica complementaria se realizará una visita a un espacio urbano de interés turístico por su carácter patrimonial. Tiene como objetivo la observación de la realidad vinculada a los contenidos explicados en clase. El alumno entregará una breve memoria referida a los aspectos trabajados en dicha visita.	10	CB1 CB2 CB3 CB4	CG7 CG8 CG9	CE1 CE3 CE4 CE10	CT2

Otros comentarios sobre la Evaluación

La materia será evaluada por un sistema de evaluación continua, a partir de las competencias adquiridas. La calificación final será la suma de los diferentes elementos evaluados teniendo en cuenta aspectos teóricos y prácticos (final numérica de 0 a 10 por la legislación vigente). Casos particulares serán expuestos el profesor/la de la materia (PENDIENTE DE RESOLUCIÓN EN UN CONCURSO DE PROFESORADO).

Los alumnos que no sigan evaluación continua podrán presentarse a los exámenes finales fijados en la programación de exámenes de la Facultad, ateniéndose a los siguientes criterios:

- Prueba escrita. Examen general de carácter teórico que supondrá el 70% de la calificación final.
- Realización de un trabajo bibliográfico que supondrá el 30% de la calificación final.

Segunda convocatoria:

Se evaluará el alumno con la realización de un examen final de carácter teórico-práctico que supondrá el 50% de la calificación final, ateniéndose a los mismos criterios ya expuestos para la primera convocatoria. Se conservarán las calificaciones de trabajo de grupo, visita y otras actividades de evaluación continua que el alumno ya realizara. En aquellos casos que no se cumpla alguno de los supuestos mencionados anteriormente, el alumno deberá de compensarlo mediante la realización de un trabajo bibliográfico en relación con el temario de la materia.

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Junta de Centro para el curso 2018-2019. En caso de conflicto y disparidad entre las fechas de los exámenes, prevalecerán las señaladas en la página web de la FCETOU.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

ANTON CLAVÉ, S. e GONZÁLEZ REVERTÉ, A **PROPÓSITO DEL TURISMO. LA CONSTRUCCIÓN SOCIAL DEL ESPACIO TURÍSTICO**, Editorial UOC, 2008

LOZATO GIOTART, J. P., **GEOGRAFÍA DEL TURISMO. DEL ESPACIO CONTEMPLADO AL ESPACIO CONSUMIDO**, Masson, 1991

VERA REBOLLO, J.F (Coord.) et al., **ANÁLISIS TERRITORIAL DEL TURISMO**, Ariel, 1997

Bibliografía Complementaria

ÁVILA, R. et al., **TURISMO SOSTENIBLE**, IEPALA, 2002

BARRADO, D. A. e CALABUIG, J. (Eds.), **GEOGRAFÍA MUNDIAL DEL TURISMO**, Síntesis, 2001

BURTON, R., **TRAVEL GEOGRAPHY**, Pitman Group, 1997

CALLIZO SONEIRO, J., **APROXIMACIÓN A LA GEOGRAFÍA DEL TURISMO**, Síntesis, 1991

CAZES, G., **FONDEMENTS POUR UNE GÉOGRAPHIE DU TOURISME ET DES LOISIRS**, Breal, 1992

CRESPI, M. e PLANELLS, M., **DESTINOS TURÍSTICOS**, Síntesis, 2011

DE LA CALLE VAQUERO, M., **LA CIUDAD HISTÓRICA COMO DESTINO TURÍSTICO**, Ariel, 2002

DUHAMEL, PH. e KNAFOU, R., **MONDES URBAINS DU TOURISME**, Belin, 2007

FERNANDEZ FUSTER, L., **GEOGRAFÍA GENERAL DEL TURISMO DE MASAS**, Alianza, 1991

HERNÁNDEZ LUIS, J. A., **EL TURISMO DE MASAS: EVOLUCIÓN Y PERSPECTIVAS**, Síntesis, 2008

HOERNER, J. M., **GÉOPOLITIQUE DU TOURISME**, Armand Colin, 2008

LÓPEZ- GUZMÁN GÚZMAN, T.J. e LARA DE VICENTE, F., **TURISMO SOSTENIBLE: UN ENFOQUE MULTIDISCIPLINAR E INTERNACIONAL.**, Universidad de Córdoba, 2005

MESPLIER ,A. e BLOC- DURAFFOUR, P., **GEOGRAFÍA DEL TURISMO EN EL MUNDO**, Síntesis, 2000

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Recursos territoriales/O04G240V01304

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Sociología: Sociología del turismo/O04G240V01105

Otros comentarios

La asignatura será impartida por un/a profesor/a PENDIENTE DE CONTRATACIÓN

Plan de Contingencias

Descripción

=== MEDIDAS EXCEPCIONALES PLANIFICADAS ===

Ante la incierta e imprevisible evolución de la alerta sanitaria provocada por el COVID-19, la Universidad de Vigo establece una planificación extraordinaria que se activará en el momento en que las administraciones y la propia institución lo determinen atendiendo a criterios de seguridad, salud y responsabilidad, y garantizando la docencia en un escenario no presencial o parcialmente presencial. Estas medidas ya planificadas garantizan, en el momento que sea preceptivo, el desarrollo de la docencia de un modo más ágil y eficaz al ser conocido de antemano (o con una amplia antelación) por el alumnado y el profesorado a través de la herramienta normalizada e institucionalizada de las guías docentes.

=== ADAPTACIÓN DE LAS METODOLOGÍAS ===

* Metodologías docentes que se mantienen

- * Metodologías docentes que se modifican
- * Mecanismo no presencial de atención al alumnado (tutorías)
- * Modificaciones (si proceden) de los contenidos a impartir
- * Bibliografía adicional para facilitar el auto-aprendizaje
- * Otras modificaciones

=== ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN ===

- * Pruebas ya realizadas

Prueba XX: [Peso anterior 00%] [Peso Propuesto 00%]

...

- * Pruebas pendientes que se mantienen

Prueba XX: [Peso anterior 00%] [Peso Propuesto 00%]

...

- * Pruebas que se modifican

[Prueba anterior] => [Prueba nueva]

- * Nuevas pruebas

- * Información adicional
-

DATOS IDENTIFICATIVOS**Sociología: Sociología del turismo**

Asignatura	Sociología: Sociología del turismo			
Código	O04G240V01105			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	1c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Sociología, ciencia política y de la administración y filosofía			
Coordinador/a	Saco Álvarez, Alberto			
Profesorado	Saco Álvarez, Alberto			
Correo-e	adasa@uvigo.es			
Web	http://webs.uvigo.es/adasa			
Descripción general	El objetivo de esta asignatura es posibilitar que el alumno desarrolle los conocimientos teóricos necesarios para permitirle una comprensión reflexiva de la sociedad de la información y la comunicación, sus interrelaciones e importancia en la sociedad actual.			

Competencias

Código	
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
CG5	Capacidad de comunicación oral y escrita
CG6	Movilidad y adaptabilidad a diferentes entornos y situaciones
CG8	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo
CE4	Comprender e interpretar conocimientos acerca de las diferentes manifestaciones antropológicas, culturales y sociales que incentivan la actividad turística
CE10	Analizar y evaluar los impactos generados por el turismo
CT1	Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos
CT2	Compromiso ético
CT3	Creatividad
CT4	Iniciativa empresarial
CT5	Motivación por la calidad

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias			
Conocer y comprender la importancia de la sociología en el turismo como fenómeno de masas en la sociedad actual.	CB1	CE4	CT3	CT4
Identificar los problemas en el ámbito turístico con el objetivo de lograr una mejora en la calidad de los diversos servicios turísticos.	CB3	CG5	CG6	CG8
Reunir los conocimientos necesarios para comprender el impacto medioambiental del fenómeno turístico.	CB1	CG6	CE4	CE10
	CB2	CG8	CE10	
	CB5			
Asumir una responsabilidad social y ética con los impactos del turismo en las sociedades receptoras.	CB2	CE10	CT1	CT2
	CB3			
Reunir las capacidades necesarias que permitan defender y debatir argumentos relacionados con los impactos turísticos tanto de forma oral como escrita.	CB4	CG5	CG8	CE4
		CE10	CT1	CT4
			CT5	

Contenidos

Tema

TEMA 1: SOCIOLOGÍA Y TURISMO	1.1.- Sociología: objeto y método. Relación con otras disciplinas. Tipos y aplicaciones 1.2.- El fenómeno turístico y su interpretación sociológica
TEMA 2.- SOCIOLOGÍA GENERAL	2.1.- Teorías clásicas y contemporáneas 2.2.- Temas tratados por la Sociología
TEMA 3: SOCIODEMOGRAFÍA DEL TURISMO	3.1.- Teorías del turismo, agentes, motivaciones 3.2.- Fuentes y técnicas 3.3.- Caracterización de la demanda turística: tipos y flujos
TEMA 4: LA EVOLUCIÓN DEL FENÓMENO TURÍSTICO	4.1.- Contexto español y turismo de masas 4.2.- El turismo en Galicia
TEMA 5: ÚLTIMAS TENDENCIAS Y EFECTOS DEL TURISMO	5.1.- El turismo emergente en la sociedad de la información 5.2.- Turismo, desarrollo y acción social

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Trabajo tutelado	15	45	60
Lección magistral	30	27	57
Examen de preguntas objetivas	3	30	33

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Trabajo tutelado	Elaboración de un trabajo sobre el potencial turístico de un ayuntamiento o comarca
Lección magistral	Exposición de los contenidos teóricos de la asignatura.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Trabajo tutelado	Tutorización y orientación personalizada y grupal al alumnado

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Trabajo tutelado	Se tutelarán la realización de trabajos sobre el potencial turístico de un ayuntamiento o comarca. Dichos trabajos serán expuestos al final del cuatrimestre	30	CB3 CG5 CE4 CT1 CB4 CG8 CE10 CT2 CB5 CT3
Examen de preguntas objetivas	Se realizarán tres pruebas tipo test a lo largo del cuatrimestre, eliminatorias de materia.	70	CB1 CG5 CE4 CT1 CB2 CG6 CE10 CT2 CB3 CG8 CT3 CB4 CT4 CB5 CT5

Otros comentarios sobre la Evaluación

La descripción de esta guía está pensada para la modalidad presencial (asistencia al 75% de las clases como mínimo). La calificación final se obtendrá del promedio de las notas obtenidas en la evaluación continua y el trabajo grupal. Alternativamente al sistema de evaluación continua, el estudiantado podrá optar a ser evaluado con un examen final que supondrá el 100% de la calificación. Se realizará la misma prueba en la segunda edición de actas (julio). Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Xunta de Centro. En el caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes prevalecerán las señaladas en la página web de la FCETOU.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

ALVAREZ SOUSA, P., **SOCIOLOGÍA DEL OCIO Y DEL TURISMO**, 2009,

MAZÓN, TOMAS, **SOCIOLOGÍA DEL TURISMO**, 2001,

RUBIO GIL, A, **SOCIOLOGÍA DEL TURISMO**, 2003,

LAZOVSKY, O., SACO, A., **DESPOBLACIÓN, TURISMO Y DESARROLLO RURAL EN EL INTERIOR DE GALICIA**, 2015,

Bibliografía Complementaria

AMAT LLOMBART, P, **CURSO DE SOCIOLOGÍA DEL TURISMO**, 2004,

GOLDSTONE, P, **TURISMO. MAS ALLÁ DEL OCIO Y DEL NEGOCIO**, 2003,

GONZÁLEZ, J.J., **TRES DÉCADAS DE CAMBIO SOCIAL EN ESPAÑA**, 2006,

Recomendaciones

Otros comentarios

Esta guía docente anticipa las líneas de actuación que se deben llevar a cabo con el alumno en la materia y se concibe de forma flexible. En consecuencia, puede requerir reajustes a lo largo del curso académico promovidos por la dinámica de la clase y del grupo de destinatarios real, o por la relevancia de las situaciones que pudiesen surgir. Así mismo, se aportará al alumnado la información y pautas concretas que sean necesarias en cada momento del proceso formativo.

Plan de Contingencias

Descripción

=== MEDIDAS EXCEPCIONALES PLANIFICADAS ===

Ante la incierta e imprevisible evolución de la alerta sanitaria provocada por el COVID-19, la Universidad de Vigo establece una planificación extraordinaria que se activará en el momento en que las administraciones y la propia institución lo determinen atendiendo a criterios de seguridad, salud y responsabilidad, y garantizando la docencia en un escenario no presencial o parcialmente presencial. Estas medidas ya planificadas garantizan, en el momento que sea preceptivo, el desarrollo de la docencia de un modo más ágil y eficaz al ser conocido de antemano (o con una amplia antelación) por el alumnado y el profesorado a través de la herramienta normalizada e institucionalizada de las guías docentes.

=== ADAPTACIÓN DE LAS METODOLOGÍAS ===

* Metodologías docentes que se mantienen

* Metodologías docentes que se modifican

Las clases magistrales podrían pasar a darse en modalidad de teledocencia.

* Mecanismo no presencial de atención al alumnado (tutorías)

Tutorías telemáticas previa cita.

* Modificaciones (si proceden) de los contenidos a impartir

No se contemplan

* Bibliografía adicional para facilitar el auto-aprendizaje

* Otras modificaciones

=== ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN ===

* Pruebas ya realizadas

Prueba XX: [Peso anterior 00%] [Peso Propuesto 00%]

...

* Pruebas pendientes que se mantienen

Prueba XX: [Peso anterior 00%] [Peso Propuesto 00%]

...

* Pruebas que se modifican

[Prueba anterior] => [Prueba nueva]

* Nuevas pruebas

* Información adicional

DATOS IDENTIFICATIVOS**Derecho: Legislación turística**

Asignatura	Derecho: Legislación turística			
Código	O04G240V01201			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	9	FB	1	2c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Derecho privado Derecho público especial			
Coordinador/a	Couto Calviño, Roberto González Gil, Eduardo			
Profesorado	Couto Calviño, Roberto González Gil, Eduardo			
Correo-e	rcouto@uvigo.es egongil@gmail.com			
Web				

Descripción general La asignatura Legislación Turística constituye una materia cuya responsabilidad docente está atribuida actualmente a tres áreas de conocimiento: Derecho Mercantil, Derecho del trabajo y Derecho financiero y tributario. El Derecho Mercantil estudia la regulación de la actividad económica constitutiva de la empresa; el Derecho laboral, la relación individual y colectiva de trabajo; el Derecho tributario, la ordenación jurídica de los tributos. Por eso, el temario se divide en tres grandes bloques de contenidos. El primero aborda los aspectos básicos de la legislación y contratación mercantil aplicada al turismo. El segundo se centra en la ordenación de las relaciones laborales en el sector turístico. El tercero afronta las diferentes figuras tributarias que afectan a las empresas y usuarios de servicios turísticos. De este modo, se proporciona a los estudiantes una formación académica especializada y a la vez útil para su futuro profesional, ya que se analiza desde una triple perspectiva jurídica el sector del turismo.

Competencias

Código	
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
CG8	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo
CG9	Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado
CG10	Capacidad para convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones
CE1	Comprender e interpretar conocimientos acerca de los agentes económicos que intervienen en el turismo y las relaciones que se establecen entre ellos
CE8	Comprender e interpretar conocimientos acerca del marco legal que regula las actividades turísticas
CE12	Comprender el comportamiento de las personas en empresas turísticas y aplicar las técnicas y métodos de dirección de personal
CE13	Evaluar alternativas de planificación, dirección y control de empresas turísticas, así como saber tomar decisiones estratégicas
CT1	Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos
CT2	Compromiso ético
CT4	Iniciativa empresarial

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias		
Conocimiento de las normas que configuran el marco jurídico regulador de las actividades turísticas.	CB1 CB2	CG8	CE1 CE8 CE12

Comprensión e interpretación de las normas que configuran el marco jurídico regulador de las actividades turísticas.	CB3 CB4 CB5	CG8	CE1 CE8 CE12	
Aplicación práctica y manejo de las normas que configuran el marco jurídico regulador de las actividades turísticas.	CB3 CB4 CB5	CG8 CG9 CG10	CE13	CT1 CT2 CT4
Conocimiento de las instituciones con competencias vinculadas al marco jurídico regulador de las actividades turísticas.	CB3 CB4 CB5	CG8 CG9	CE12	CT4

Contenidos

Tema	
Aspectos jurídico-mercantiles del turismo: 1.- Marco normativo privado del turismo. 2.- Turismo y derecho empresarial turístico. 3.- El empresario turístico. 4.- Los usuarios de servicios turísticos. 5.- La contratación mercantil aplicada al turismo (nociones generales y clasificación de los contratos turísticos). 6.- Tipos específicos de contratos turísticos. 7.- La contratación electrónica en el sector turístico. 8.- La oferta turística complementaria.	1. El Derecho y sus ramas. El Ordenamiento Jurídico y sus normas. 2. El turismo y su regulación. El Derecho empresarial turístico. 3. El estatuto del empresario turístico. El empresario turístico social: tipos sociales básicos. La protección del empresario turístico y de su actividad en el mercado. Incidencia de la regulación administrativa sobre el empresario turístico. 4. El turista y su estatuto jurídico. Derechos del turista como consumidor. Derechos derivados de la legislación sectorial turística 5. Concepto y elementos del contrato en general. Los contratos turísticos y sus características. Clasificación de los contratos turísticos. 6. Contratos relativos al alojamiento y la explotación de los establecimientos hoteleros. Contrato de aprovechamiento por turnos de bienes de uso turístico. Contrato de viaje combinado y paquetes dinámicos. Contratos relativos al transporte turístico. Contratos de restauración. Otros contratos y servicios turísticos. 7. La Sociedad de la Información y su impacto en la contratación turística. Regulación de los Servicios de la Sociedad de la Información y comercio electrónico. El empresario turístico como prestador de Servicios de la Sociedad de la Información. Comunicaciones comerciales electrónicas. Particularidades de la contratación turística electrónica. Aspectos formales de los contratos turísticos electrónicos. 8. La noción de oferta turística complementaria: breve referencia (remisión a las figuras contractuales básicas).
Ordenación de las relaciones laborales en el sector turístico: 1.- Trabajadores por cuenta ajena: concepto. 2.- Contrato de trabajo. 3.- Modalidades de contratación. 4.- Colocación y fomento del empleo. 5.- Tiempo de trabajo (especial referencia a jornadas especiales). 6.- Retribución en el sector turístico. 7.- Suspensiones y extinciones. 8.- Prevención de riesgos laborales.	1: Notas características: dependencia, cuenta ajena, voluntariedad, carácter personal 2: Concepto, elementos subjetivos y objetivos 3: Contratación indefinida, temporal estructural, contratos formativos, contratos de fomento de empleo. 4: Servicios públicos de empleo y agencias de colocación. Fomento del empleo. Subvenciones y bonificaciones. 5: Jornada de trabajo común y máxima. Tiempo de descanso y tiempo y trabajo. Jornadas especiales y horas extraordinarias. 6: Las retribuciones en el sector turístico. 7: Concepto y efectos. Clases de suspensión. La extinción: concepto, causas. Clases de extinción. El despido
Régimen tributario del sector turístico: 1.- Clasificación y elementos esenciales de las categorías tributarias. 2.- Los tributos estatales aplicables al turismo (I): Impuesto sobre la renta de las personas físicas, impuesto sobre sociedades. 3.- Los tributos estatales aplicables al turismo (II): Impuesto sobre el valor añadido. 4.- Otros tributos que inciden en el sector turístico.	1. El tributo. Características y clases. 2. Obligados tributarios 3. Elementos del tributo: 4. Hecho imponible 5. Exenciones y no sujeción 6. Base imponible y tipo de gravamen 7. La deuda tributaria 8. Concepto y modos de extinción de la deuda tributaria 9. Tributos que inciden sobre la actividad turística 10. Impuesto sobre la renta de las personas físicas 11. Impuesto sobre sociedades 12. Impuesto sobre el valor añadido

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Resolución de problemas	10	30	40
Presentación	8	24	32
Seminario	5	10	15
Lección magistral	42	0	42
Resolución de problemas y/o ejercicios	1	32	33

Resolución de problemas y/o ejercicios	1	32	33
Examen de preguntas objetivas	1	29	30

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Resolución de problemas	Formulación, análisis, resolución y/o debate en el aula de los supuestos, problemas o ejercicios que se planteen.
Presentación	Exposición oral y/o presentación escrita por parte de un alumno, o grupo de alumnos, de un tema propuesto.
Seminario	Se atenderán y resolverán dudas del alumno en el aula respecto de los contenidos de la materia o actividades que se hayan propuesto para adquirir las competencias perseguidas.
Lección magistral	Exposición de los contenidos de la asignatura.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Seminario	Entrevistas que el alumno mantiene con el profesorado de la asignatura para asesoramiento/desarrollo de actividades de la asignatura y del proceso de aprendizaje.
Resolución de problemas	Actividad en la que se formulan problema y/o ejercicios relacionados con la asignatura. El alumno debe desarrollar las soluciones adecuadas o correctas mediante la ejercitación de rutinas, la aplicación de fórmulas o algoritmos, la aplicación de procedimientos de transformación de la información disponible y la interpretación de los resultados. Se suele utilizar como complemento de la lección magistral.

Evaluación						
	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas			
Resolución de problemas y/o ejercicios	Pruebas para evaluación de las competencias adquiridas que incluyen preguntas directas sobre un aspecto concreto. Los alumnos deben responder de manera directa y breve sobre la base de los conocimientos que tienen sobre la materia. Pueden incluir preguntas de tipo test.	60	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG8 CG9	CE1 CE8 CE13	CT2
Resolución de problemas y/o ejercicios	Pruebas en las que los alumnos deben solucionar una serie de problemas y/o ejercicios, realizar pruebas tipo test, realizar y/o exponer un trabajo sobre un tema determinado en un tiempo/condiciones establecido/las por el profesor, etc.	40	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG8 CG9 CG10	CE12	CT1 CT2 CT4

Otros comentarios sobre la Evaluación

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias serán las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Junta de Centro para el curso 2021-2022. En caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes, prevalecerán las señaladas en la página web de la FCETOU.

Primera oportunidad de examen:

- 1.- Al inicio de lo curso, el/la alumno/a deberá manifestar su intención de acogerse al sistema de evaluación continua. A tal fin, los profesores de la materia le proporcionarán un documento que el/la alumno/a deberá cubrir y firmar en un determinado plazo.
- 2.- El/la alumno/a que se acoja al sistema de evaluación continua, entregando el documento señalado, será evaluado conforme a los criterios que se indicaron más arriba (distintas pruebas a lo largo del curso -40% de la calificación- y prueba final objetiva -60%-); no tendrá derecho a ser evaluado mediante un examen final que represente el 100% de la calificación de la materia.
- 3.- El/la alumno/a que no firme dicho documento no tendrá derecho a ser evaluado de acuerdo con un sistema de evaluación continua y será evaluado mediante una prueba final objetiva que representará el 100% de su calificación final.

Segunda oportunidad de examen:

En el examen de julio sólo se realizará una prueba final objetiva. Al alumnado que se sometió al sistema de evaluación continua se le conservará la nota de dicho sistema; esto es, si el/la alumno/a no hubiese aprobado la materia en la primera oportunidad de examen, se le conservará la nota del proceso de evaluación continua para julio. Si no aprobase la materia en los dos citados exámenes del curso académico, tendrá obligatoriamente que someterse de nuevo a todo el proceso de evaluación.

Examen fin de carrera:

Para el examen de fin de carrera no se conservará en ningún caso la calificación de la evaluación continua si se hubiese obtenido alguna en cursos anteriores. El examen consistirá en una prueba final objetiva que representará el 100% de la calificación final.

Las competencias evaluadas y los resultados del aprendizaje serán los mismos para todo el alumnado, acogido o no al sistema de evaluación continua, o sujeto a evaluación en examen de fin de carrera.

NOTA MUY IMPORTANTE: Todas las evaluaciones y los distintos exámenes se dividirán en tres partes, relativas la cada uno de los bloques temáticos de la *asignatura. La nota final será la que resulte de la suma (ponderada) de las tres, pero no se aprobará la asignatura si no se obtiene una *puntuación mínima de 3 en cada parte de los exámenes. Además, dado que los créditos de docencia atribuidos a cada uno de los tres bloques temáticos es diferente, también lo será el peso de la calificación obtenida en cada uno de ellos respecto de la calificación final. Así, los Aspectos jurídico-mercantiles del turismo tendrán atribuidos 4 de los 9 créditos totales de la materia, de modo que la calificación obtenida en este bloque representará el 44,44% de la nota final. La Ordenación de las relaciones laborales en el sector turístico tiene asignados tres créditos de los 9 totales de la materia, por lo que la calificación obtenida en este bloque temático representará un 33,33% de la nota final. Para finalizar, el Régimen tributario del sector turístico tiene atribuidos 2 de los 9 créditos totales de la materia, así que la calificación obtenida en este tercer bloque representará el 22,23% de la nota final.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

AURIOLES MARTÍN, A. J., **Introducción al Derecho Turístico: Derecho privado del turismo**, Tecnos, 2005

CUESTA RUTE, J. M. de la, **Derecho Mercantil para grados no jurídicos**, Última edición, Huygens,

FRANCH FLUXÀ, J. (dir.), **Manual de contratación turística**, 2ª, Atelier, 2019

RAMÍREZ MARTÍNEZ, J.M., **Curso básico de Derecho del Trabajo para Titulaciones no Jurídicas**, Última edición, Tirant lo Blanch,

FERREIRO LAPATZA, J.J., **Instituciones de Derecho Financiero y Tributario**, Última edición, Marcial Pons,

MERINO JARA, I.(DIRECTOR), **Derecho tributario. Parte especial. Lecciones adaptadas al EEES**, Última edición, Tecnos, 2017

Bibliografía Complementaria

DÍAZ ALABART, Silvia, **Manual de Derecho Privado del Turismo**, Reus, 2017

ORTEGA BURGOS, E. (dir.), **Manual de Derecho Privado del Turismo**, Dykinson, 2019

MARTÍN VALVERDE, A., **Derecho del Trabajo**, Última edición, Tecnos,

LASARTE, J.; ADAME, F.; MARTÍN, J.; RAMOS, J., **La financiación de los municipios turísticos**, Comares, 2003

RUIZ GARIJO, M., **Fiscalidad de la empresa turística**, Editoriales de Derecho Reunidas, 2002

TEJERIZO LÓPEZ, J.M.; MARTÍN DÉGANO, I.; RUIZ GARIJO, M., **Especialidades fiscales del turismo**, UNED, 2004

CRUZ VILLALÓN, J., **Compendio de Derecho del Trabajo**, Última edición, Tecnos,

ROCA, Y.; CEBALLOS, M.; PÉREZ, R., **Código de Turismo**, Última edición, Aranzadi-Thompson,

Código Civil, Última edición,

Código de Comercio y leyes complementarias, Última edición,

Legislación laboral, Última edición, Aranzadi, Tecnos, Civitas, etc., 2017

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Fiscalidad de empresas turísticas/O04G240V01601

Derecho turístico laboral e internacional/O04G240V01906

Plan de Contingencias

Descripción

=== MEDIDAS EXCEPCIONALES PLANIFICADAS ===

Ante la incierta e imprevisible evolución de la alerta sanitaria provocada por el COVID- 19, la Universidad establece una planificación extraordinaria que se activará en el momento en que las administraciones y la propia institución lo determinen atendiendo a criterios de seguridad, salud y responsabilidad, y garantizando la docencia en un escenario no presencial o no totalmente presencial.

Las presentes medidas excepcionales procuran exclusivamente la adaptación a una eventual situación de no presencialidad, total o parcial, mediante un tránsito fácil y manteniéndose, por tanto, en todo lo no previsto expresamente en las mismas, los demás aspectos referidos, con carácter general, en la Guía Docente.

* Metodologías docentes:

La impartición de la docencia será mediante el Campus Remoto y también se hará uso de la plataforma de teledocencia que la Universidad ponga a disposición, a través de la que se facilitarán al alumnado los diversos materiales, tanto de carácter

teórico cómo práctico, así como las pautas precisas para el estudio ordenado y autónomo de los contenidos docentes preceptivos, debidamente adaptados.

Por lo tanto, como metodologías docentes se seguirán utilizando la clase magistral y el seminario, si bien se adaptarán al escenario de no presencialidad o semipresencialidad. En concreto, su aplicación se hará efectiva a través de las aulas virtuales de la Universidad con el refuerzo o apoyo complementario de su plataforma de teledocencia.

* Mecanismo no presencial de atención al alumnado (tutorías):

Las sesiones de tutorización se realizarán de forma telemática, fundamentalmente, a través del correo electrónico o del Despacho Virtual del profesorado, bajo la modalidad de concertación previa.

*Evaluación:

Los ejercicios prácticos a realizar por el alumnado sujeto a evaluación continua durante el periodo de docencia, o las pruebas de evaluación final, en las fechas establecidas, se llevarán a cabo a través de la plataforma de teledocencia que la Universidad ponga a disposición.

Las pruebas de evaluación final a realizar por todo el alumnado serán tipo test.

De ser necesario, la anotación en la lista para sujetarse al sistema de evaluación continua, también se hará telemáticamente.

DATOS IDENTIFICATIVOS**Empresa: Contabilidad de organizaciones turísticas II**

Asignatura	Empresa: Contabilidad de organizaciones turísticas II			
Código	O04G240V01202			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	2c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego Inglés			
Departamento	Economía financiera y contabilidad			
Coordinador/a	Rivero Fernández, M ^a Dolores López-Valeiras Sampedro, Ernesto			
Profesorado	Graña Álvarez, Roberto López-Valeiras Sampedro, Ernesto Rivero Fernández, M ^a Dolores			
Correo-e	mrivero@uvigo.es elvaleiras@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Introducir al alumno en el análisis de las cuentas anuales con la finalidad de que la metodología empleada le permita analizar e interpretar la información presentada por las empresa turísticas.			

Competencias

Código	
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
CE7	Comprender e interpretar conocimientos acerca de la gestión de la información financiera y analítica de la empresa turística
CE13	Evaluar alternativas de planificación, dirección y control de empresas turísticas, así como saber tomar decisiones estratégicas
CT1	Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos
CT2	Compromiso ético
CT4	Iniciativa empresarial
CT5	Motivación por la calidad

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias			
El estudiante debe conocer los procedimientos de elaboración de las cuentas anuales	CB2	CE7		
	CB3			
	CB4			
El estudiante debe conocer las herramientas y técnicas que permitan analizar la información proporcionada por las cuentas anuales	CB2	CE13	CT1	
	CB3		CT2	
	CB4		CT5	
El alumno debe ser capaz de determinar los costes en una empresa turística	CB1		CT2	
	CB5		CT4	

Contenidos

Tema	
1. LA COMUNICACIÓN DE LA INFORMACIÓN CONTABLE	(*)

2. EL ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN CONTABLE- FINANCIERA (*)

3. EL ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS (*)

4. DETERMINACIÓN DE COSTES EN LAS EMPRESAS TURÍSTICAS (*)

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Estudio de casos	22.5	42	64.5
Seminario	3	0	3
Lección magistral	21.5	0	21.5
Examen de preguntas objetivas	1	40	41
Trabajo	0	20	20

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Estudio de casos	Estudio y análisis de casos reales.
Seminario	Entrevistas que el alumno mantiene con el profesorado de la asignatura para asesoramiento/desarrollo de actividades de la asignatura y del proceso de aprendizaje.
Lección magistral	Exposición de forma clara y concisa los contenidos de la materia.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Estudio de casos	estudio de casos reales

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Examen de preguntas objetivas	Selección de una respuesta entre un número limitado de ellas.	60	CB4 CE7 CE13
Trabajo	Presentación de los trabajos por los diferentes grupos configurados para tal fin.	40	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CE7 CE13 CT1 CT2 CT4 CT5

Otros comentarios sobre la Evaluación

Habrà dos instancias de evaluación: la asistencia y participación en los seminarios-trabajos del aula y el examen final. La primera parte se corresponde con el 40% de la evaluación total de la materia y el 60% restante con el examen final.

El examen final constará de 20 preguntas tipo test a través de las cuales el alumno pondrá de manifiesto los conocimientos adquiridos a lo largo del curso.

Segunda convocatoria: se reserva la nota de la evaluación continua y se realizará un examen tipo test.

Constará de dos partes, una teórica y otra práctica. ES imprescindible superar cada una de ellas para aprobar la materia.

Alumnos que no siguen evaluación continua: Examen final de toda la materia que representa el 100% de la nota. El examen constará de dos partes: una parte teórica y otra práctica.

Esta guía y orientativa y esta sujeta a modificaciones si a lo largo del curso se estiman necesarias.

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Xunta de Centro. En caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes, prevalecerán las señaladas en la página web de la FCETOU.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

O'Donoghue, D, **Financial accounting for the hospitality, tourism, leisure and event sectors**, Orpen Press, 2015

O'Donoghue, D., **Management Accounting for the Hospitality, Tourism and Retail Sectors**, Blackhall, 2006

Bibliografía Complementaria

WANDEN-BERGHE, J.L., **Introducción a la Contabilidad**, Pirámide,

DEL CAMPO MORENO, P, **Contabilidad Financiera**, Ediciones Académicas,

SEGOVIA SAN JUAN,A., **Contabilidad General**, Ediciones Académicas,

SEGOVIA SAN JUAN,A., **Contabilidad Básica**, Editorial Ramón Areces,

Garrido Miralles, P.; Iñiguez Sanchez R., **Análisis de estados contables**, Pirámide,

Camacho-Miñano, M.; Akpinar, M.; Rivero-Menéndez, M.J.; Urquía-Grances, E. and Eskola, A., **Beyond Figures: Introduction to Financial Accounting: European Financial Accounting Manual**, Pirámide, 2012

Atkinson, H., Berry, A., & Jarvis, R., **Business accounting for hospitality and tourism**, Chapman & Hall, 1995

Jones et al., **Strategic managerial accounting : hospitality, tourism and events applications**, Goodfellow, 2012

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Empresa: Dirección y gestión de entidades turísticas II/O04G240V01203

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Empresa: Contabilidad de organizaciones turísticas I/O04G240V01101

Otros comentarios

Se requieren conocimientos informáticos a nivel de usuario, fundamentalmente un procesador de textos y manejo de hoja de cálculo. Manejo de internet para la busca de información y bases de datos.

Nota: esta guía docente anticipa las líneas de actuación para el desarrollo de esta materia, y se concibe de forma flexible, en consecuencia, puede requerir ajustes a lo largo del curso académico. Se le acercará al alumno a información y pautas que sean necesarias en cada momento a lo largo del curso académico.

Plan de Contingencias

Descripción

Por causas derivadas de situaciones vinculadas con posibles restricciones por causas sanitarias o similares, esta guía contempla las modificaciones para los siguientes escenarios

MODALIDAD MIXTA

- Las clases serán impartidas presencialmente y de forma online a través de Campus Remoto y con el apoyo de la plataforma Faitic siguiendo las directrices establecidas por la UVigo. Se respetará la metodología y evaluación recogida en esta guía.

MODALIDAD NO PRESENCIAL

- Las clases serán impartidas de forma presencial a través de Campus Remoto y con el apoyo de la plataforma Faitic siguiendo las directrices establecidas por la UVigo. Se respetará la metodología y evaluación recogida en esta guía utilizando las herramientas existentes.

TUTORIAS

Las tutorías, en modalidad no presencial, se realizarán a través de correo electrónico o en remoto.

DATOS IDENTIFICATIVOS**Empresa: Dirección y gestión de entidades turísticas II**

Asignatura	Empresa: Dirección y gestión de entidades turísticas II			
Código	004G240V01203			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	2c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a				
Profesorado				
Correo-e				
Web				
Descripción general	Comprensión de los conceptos relacionados con la Administración de Empresas, Planificación, Organización, Gestión y Control y su aplicación a decisiones reales. Naturaleza, contenidos y finalidad del trabajo de un directivo.			

Competencias

Código	
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
CG1	Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información
CG3	Capacidad para interpretar críticamente datos y texto
CG5	Capacidad de comunicación oral y escrita
CG6	Movilidad y adaptabilidad a diferentes entornos y situaciones
CG7	Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual
CG8	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo
CE1	Comprender e interpretar conocimientos acerca de los agentes económicos que intervienen en el turismo y las relaciones que se establecen entre ellos
CE5	Comprender e interpretar conocimientos acerca de los fundamentos de la gestión de empresas turísticas: Problemas económicos internos e interrelaciones entre los distintos subsistemas
CE10	Analizar y evaluar los impactos generados por el turismo
CE11	Identificar los procesos operativos en empresas turísticas
CE12	Comprender el comportamiento de las personas en empresas turísticas y aplicar las técnicas y métodos de dirección de personal
CE13	Evaluar alternativas de planificación, dirección y control de empresas turísticas, así como saber tomar decisiones estratégicas
CT1	Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos
CT3	Creatividad
CT4	Iniciativa empresarial

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias	
Obtener los conocimientos necesarios que le capaciten para la Gestión Estratégica (estrategia, producción y aprovisionamiento) y Gestión financiera de la Empresa Turística	CB1	CE1 CE5

Identificar los valores, recursos y capacidades de la empresa que *permiten la creación de ventas sostenibles				CE1 CE5 CE10 CE11 CE12 CE13
Aplicar los conocimientos teóricos adquiridos	CB2	CG3		CE10 CE11 CE12 CE13
Utilizar los Tics necesarias para el manejo y obtención de datos relevantes para la toma de decisiones	CB3	CG1		
Manejar adecuadamente las capacidades adquiridas relacionadas con el desarrollo de sus aptitudes, necesarias para ejercer la profesión en el sector turístico.	CB4 CB5	CG5 CG6 CG7 CG8	CT1 CT3 CT4	

Contenidos

Tema	
PARTE I: LA GESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS: ESTRATEGIA, PRODUCCIÓN Y APROVISIONAMIENTO	TEMA 1: LA GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LA EMPRESA TURÍSTICA. TEMA 2: LA GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN EN LA EMPRESA TURÍSTICA. TEMA 3: LA GESTIÓN DEL APROVISIONAMIENTO EN LA EMPRESA TURÍSTICA
PARTE II: GESTIÓN FINANCIERA EN LAS EMPRESAS TURÍSTICAS.	TEMA 4: MÉTODOS DE ANÁLISIS Y SELECCIÓN DE INVERSIONES. APLICACIÓN A LA EMPRESA TURÍSTICA. TEMA 5: FUENTES FINANCIERAS EN LA EMPRESA TURÍSTICA.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	26	15	41
Resolución de problemas	15	15	30
Estudio de casos	3	3	6
Examen de preguntas objetivas	4	69	73

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Exposición por parte del profesor/a de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio que la estudiante o el estudiante tiene que desarrollar.
Resolución de problemas	Actividad en la que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la materia. El alumno o la alumna debe desarrollar las soluciones idóneas o correctas mediante la ejercitación de rutinas, la aplicación de fórmulas o algoritmos, la aplicación de procedimientos de transformación de la información disponible y la interpretación de los resultados. Se suele emplear como complemento de la lección magistral.
Estudio de casos	Análisis de un hecho, problema o suceso real con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y entrenarse en procedimientos alternativos de solución.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Resolución de problemas	Supervisión y atención al proceso de adquisición de las competencias de la materia. La atención personalizada, con el fin de resolver dudas se desarrollarán tanto a través de actividades presenciales (tutorías y en el aula) como no presenciales (consultas vía e-mail).
Estudio de casos	Atención personalizada, con el fin de resolver dudas tanto a través de actividades presenciales (tutorías y en el aula) como no presenciales (consultas vía e-mail)

Evaluación

Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
-------------	--------------	------------------------

Resolución de problemas	Prueba en la que el alumno debe solucionar una serie de problemas y/o ejercicios en un tiempo/condiciones establecido/as por el profesor	20	CB2 CB3 CB4	CG1 CG3 CG5 CG7 CG8	CE1 CE5 CE11 CE13	CT1 CT3 CT4
Estudio de casos	Análisis de un hecho, problema o suceso real con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y entrenarse en procedimientos alternativos de solución.	10	CB2 CB4	CG3 CG5	CE10 CE11 CE12 CE13	CT1 CT3 CT4
Examen de preguntas objetivas	Pruebas que evalúan el conocimiento que incluye preguntas cerradas con diferentes alternativas de respuesta (verdadero/falso, elección múltiple, emparejamiento de elementos...). Los alumnos/as seleccionan una respuesta entre un número limitado de posibilidades.	70	CB2 CB3	CG3 CG5 CG8	CE1 CE5 CE11 CE13	CT1 CT3 CT4

Otros comentarios sobre la Evaluación

EVALUACIÓN CONTINUA: La realización de las actividades dependerá en gran medida del número de alumnos, medios para trabajo en grupo, etc. Estas pruebas de evaluación continua estarán dirigidas a evaluar las actividades desarrolladas por las alumnas y alumnos en las sesiones presenciales en las que se valorará la correcta realización de las tareas encomendadas, que pueden incluir la resolución de cuestionarios, estudios de caso, trabajos individuales o en grupo, realización y exposición oral de trabajos de algunos temas acordado con las profesoras. En este bloque presencial se tiene en cuenta la participación del alumnado.

Se entiende que los estudiantes que tengan alguna calificación en alguna de las actividades objeto de evaluación siguen la evaluación continua y optan, por tanto, por este sistema de evaluación. Se contempla la realización de dos exámenes parciales de la materia, lo que se anunciaría en las clases y a través de la plataforma Fatic. Los exámenes parciales constan de dos partes teoría y práctica, y deben aprobarse las dos partes para eliminar la materia correspondiente con una nota mínima de 5 puntos. Las características concretas del examen final, tanto en la evaluación continua como en la no continua serán detalladas por parte de las profesoras de la materia (en la clase y a través de la plataforma Tema) con anticipación al mismo. Los estudiantes para aprobar la materia deben obtener una nota igual o superior a 5 puntos, siendo obligatorio en todos los casos aprobar el examen final o los parciales. - Las notas de las actividades de evaluación continua se guardarán hasta la 2ª convocatoria oficial de julio. - En todos los exámenes es obligatorio identificarse de forma oficial (DNI, pasaporte) y está prohibido el uso de dispositivos móviles, smartphone o cualquier otro dispositivo electrónico, aunque permanezcan apagados o en reposo. Incumplir estas dos condiciones invalida la convocatoria para la que se está concurriendo. - Fechas y horarios de pruebas de evaluación de las diferentes llamadas se especifican en el programa de pruebas de evaluación aprobado por la Xunta de Centro para el curso 2020-2021.- En caso de conflicto o disparidad entre las fechas de las pruebas prevalecerán las señaladas en la web de la FCETOU.

EVALUACIÓN NO CONTINUA: Examen final que incluirá contenidos teóricos y prácticos mediante preguntas que pueden ser tipo test, cortas, de desarrollo o estudios de casos. El examen consta de una parte teórica que representa el 50% de la nota y de una parte práctica que representa el otro 50% de la nota y deben aprobarse las dos partes. Esta prueba es destinada a evaluar la comprensión de los conceptos adquiridos en la materia, asumiendo el 100% de la nota y evaluar así tanto los conceptos de materia, como la claridad de la exposición y el uso gramatical y ortográfico correcto.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Raquel Arguedas y Mª Teresa Nogueras, **Planificación, Dirección y Gestión Financiera de Empresas**, Editorial Universitaria Ramón Areces,, 2007

Inmaculada Martín Rojo,, **Dirección y Gestión de Empresas del sector Turístico**, Pirámide,, 2000

Eduardo Parra López; Francisco Calero García,, **Gestión y Dirección de Empresas Turísticas**, Ed. McGraw Hill,, 2006

Bibliografía Complementaria

Urbano Medina Hernández, **Gestión financiera de Actividades Turísticas**, Pirámide, 2010

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Empresa: Dirección y gestión de entidades turísticas I/O04G240V01102

Otros comentarios

Esta Guía docente anticipa las líneas de actuación que se deben llevar a cabo con el alumnado en la materia y se concibe de forma flexible. En consecuencia, pueden requerirse reajustes a lo largo del curso académico promovidos por la dinámica del curso y /o del grupo de destinatarios real o por la relevancia de las situaciones que pudiesen surgir.

Se acercará al alumnado la información y las pautas concretas que sean necesarias en cada momento do proceso formativo.

Plan de Contingencias

Descripción

=== MEDIDAS EXCEPCIONALES PLANIFICADAS ===

Ante la incierta e imprevisible evolución de la alerta sanitaria provocada por el COVID-19, la Universidad de Vigo establece una planificación extraordinaria que se activará en el momento en que las administraciones y la propia institución lo determinen atendiendo a criterios de seguridad, salud y responsabilidad, y garantizando la docencia en un escenario no presencial o parcialmente presencial. Estas medidas ya planificadas garantizan, en el momento que sea preceptivo, el desarrollo de la docencia de un modo más ágil y eficaz al ser conocido de antemano (o con una amplia antelación) por el alumnado y el profesorado a través de la herramienta normalizada e institucionalizada de las guías docentes.

=== ADAPTACIÓN DE LAS METODOLOGÍAS ===

Esta guía contempla modificaciones para los posibles escenarios:

MODALIDAD MIXTA

Las clases serán impartidas presencialmente y de forma on-line, a través de Campus Remoto y/o la plataforma Faitic, siguiendo las directrices establecidas por la UVigo.

La metodología y criterios de evaluación será los recogidos en esta guía.

MODALIDAD NO PRESENCIAL

En el caso de que no pueda haber docencia presencial, se realizarán de modo on-line tanto las clases teóricas como las prácticas, a través de Campus Remoto y de la plataforma Faitic, siguiendo las directrices establecidas por la UVigo.

METODOLOGÍA Y EVALUACIÓN

ADAPTACIÓN DE LAS METODOLOGÍAS:

Metodologías que se mantienen:

- Lección magistral
- EXAMEN
- Estudio de casos
- Resolución de problemas

Modificación metodología:

- Foro de discusión

ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN EN EL CASO DE NO PRESENCIALIDAD:

EXAMEN: 60%

Foro de discusión: 10%

Estudio de casos:20%

Resolución de problemas:10%

Mecanismo no presencial de atención al alumnado (tutorías): La atención al alumnado se realizará a través de comunicaciones por e-mail y por videoconferencia (Campus remoto de la UVigo).

Para la realización de videoconferencias será necesario acordar previamente cita entre docente y alumno/a.

DATOS IDENTIFICATIVOS**Idioma moderno: Inglés para turismo**

Asignatura	Idioma moderno: Inglés para turismo			
Código	O04G240V01204			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	9	FB	1	2c
Lengua	Inglés			
Impartición				
Departamento	Filología inglesa, francesa y alemana			
Coordinador/a	Llantada Díaz, María Francisca			
Profesorado	de Prada Creo, Elena Llantada Díaz, María Francisca			
Correo-e	fanny.llantada@uvigo.es			
Web	http://webs.uvigo.es/edeprada			
Descripción general	Intensificación y perfeccionamiento de la lengua inglesa con especial aplicación al sector turístico			

Competencias

Código	
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
CG1	Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información
CG4	Dominio del inglés y perfeccionamiento e intensificación, como mínimo, de una segunda lengua extranjera
CG5	Capacidad de comunicación oral y escrita
CG6	Movilidad y adaptabilidad a diferentes entornos y situaciones
CG7	Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual
CG8	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo
CE14	Desempeñar actividades profesionales en inglés y otras lenguas extranjeras dentro del sector turístico
CE15	Orientación del servicio al cliente
CT3	Creatividad
CT5	Motivación por la calidad

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias			
Descodificar e interpretar mensajes en inglés procedentes de diversos ámbitos, con especial atención al sector turístico.	CB1 CB2 CB3 CB5	CG4 CG6 CG8	CE14 CE15	CT5
Expresar oralmente y por escrito mensajes en inglés, sobre diversos temas y experiencias.	CB1 CB2 CB4 CB5	CG4 CG5 CG6 CG8	CE14 CE15	CT3 CT5
Adaptar el nivel de lengua a las distintas situaciones comunicativas, tanto coloquiales como formales.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG4 CG5 CG6 CG8	CE14 CE15	CT3 CT5
Gestionar la relación con los clientes en inglés, especialmente en el ámbito del turismo.	CB2 CB3 CB4 CB5	CG4 CG5 CG6	CE14 CE15	CT5

Aplicar las TIC a la búsqueda y selección de información variada (léxica, cultural, etc.).	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG4 CG6 CG8	CE14	CT5
Organizar y desarrollar trabajo en equipo en diferentes contextos y lenguas.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8	CE14	CT3 CT5

Contenidos

Tema

1. Money matters	1. Money Matters. Expresión oral. Comprensión oral. Vocabulario específico. Gramática. Pronunciación. Lectura. Escritura. Expresiones idiomáticas. Simulaciones.
2. Reasons for Travelling	2. Reasons for travelling. Expresión oral. Comprensión oral. Vocabulario específico. Gramática. Pronunciación. Lectura. Escritura. Expresiones idiomáticas. Simulaciones.
3. Tourist information	3. Tourist information. Expresión oral. Comprensión oral. Vocabulario específico. Gramática. Pronunciación. Lectura. Escritura. Expresiones idiomáticas. Simulaciones.
4. Nature-based tourism	4. Nature-based tourism. Expresión oral. Comprensión oral. Vocabulario específico. Gramática. Pronunciación. Lectura. Escritura. Expresiones idiomáticas. Simulaciones.
5. Guiding	5. Guiding. Expresión oral. Comprensión oral. Vocabulario específico. Gramática. Pronunciación. Lectura. Escritura. Expresiones idiomáticas. Simulaciones.

6. Transportation	6. Transportation Expresión oral. Comprensión oral. Vocabulario específico. Gramática. Pronunciación. Lectura. Escritura. Expresiones idiomáticas. Simulaciones.
7. Accommodation	7. Accommodation: Expresión oral. Comprensión oral. Vocabulario específico. Gramática. Pronunciación. Lectura. Escritura. Expresiones idiomáticas. Simulaciones.
8. Food	8. Food: Expresión oral. Comprensión oral. Vocabulario específico. Gramática. Pronunciación. Lectura. Escritura. Expresiones idiomáticas. Simulaciones.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	28	0	28
Actividades introductorias	7	0	7
Resolución de problemas	32	80	112
Seminario	5	0	5
Trabajo	0	20	20
Resolución de problemas y/o ejercicios	3	50	53

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Exposición de los contenidos fundamentales del curso tanto teóricos como prácticos.
Actividades introductorias	Preparación para la materia tanto a nivel gramatical como de léxico. Consolidación de las principales funciones comunicativas necesarias para el ejercicio profesional en el sector turístico.
Resolución de problemas	Práctica a través de ejercicios de distinto tipo de las diferentes destrezas comunicativas tanto en su faceta receptiva como productiva.
Seminario	Trabajo personalizado sobre los contenidos de la materia y las prácticas comunicativas. Atención individualizada para corrección de posibles errores.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Resolución de problemas	Revisión de las dudas relacionadas con los contenidos del programa y aclaración de los conceptos teóricos que necesiten explicaciones adicionales y su aplicabilidad contextual práctica.
Seminario	Práctica extensiva de las destrezas orales con referencia a los contenidos del programa

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Resolución de problemas	Realización de ejercicios y actividades en las áreas de léxico, gramática, comprensión oral y escritura y producción oral y escritura.	50	CB3 CB4 CG4 CG5 CG8

Trabajo	El estudiante presenta el resultado obtenido en la elaboración de un documento sobre la temática de la materia, en la preparación de seminarios, investigaciones, memorias, ensayos, resúmenes de lecturas, conferencias, etc. Se puede llevar a cabo de manera individual o en grupo, de forma oral o escritura	20	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG4 CG6 CG7	CE14 CE15	CT3 CT5
Resolución de problemas y/o ejercicios	Realización de ejercicios y actividades prácticas que resuman los contenidos generales del curso en las principales destrezas comunicativas orales.	30	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG4 CG5 CG6 CG7	CE14 CE15	CT3 CT5

Otros comentarios sobre la Evaluación

A) PRIMERA EDICIÓN DE LAS ACTAS:

El alumnado se podrá acoger a la evaluación continua (A.1) o a la evaluación única (A.2). El alumnado deberá poner en conocimiento del docente a cuál de las dos opciones se acoge. Aquellos que se acojan a la evaluación continua deberán entregar a lo largo de las dos primeras semanas de las clases una ficha cubierta y con una fotografía. La no comunicación, no entrega de la ficha y/o no realización de las pruebas previstas para la evaluación continua supondrán automáticamente la evaluación única.

Se recomienda la evaluación continua, siendo el sistema más adecuado para el aprendizaje de la materia.

Durante la realización de los exámenes no se permite la utilización de diccionarios, ordenador, teléfonos móviles u otros dispositivos electrónicos.

El plagio total o parcial en cualquier tipo de trabajo o actividad supondrá un suspenso automático en la materia. Alegar desconocimiento de lo que supone plagio no eximirá al alumnado de su responsabilidad al respecto.

A.1) Evaluación continua

Para acogerse a la evaluación continua el alumnado deberá realizar las siguientes pruebas:

- Speaking 20%: Dos pruebas (10%+10%) que tendrán lugar en las fechas indicadas en el cronograma.
- Writing (20%): Dos pruebas: (10%+10%) que tendrán lugar en las fechas indicadas en el cronograma.
- Listening (10%): una prueba que tendrá lugar en la fecha indicada en el cronograma.
- Reading (10%): una prueba que tendrá lugar en la fecha indicada en el cronograma.
- Use of English (40%): una prueba que tendrá lugar en la fecha indicada en el cronograma.

Las fechas de todas las pruebas de evaluación continua serán anunciadas en el cronograma publicado en la página web de la Facultad y también en Moovi.

Para superar la asignatura será necesario:

- 1) Obtener una nota mínima de 5 como resultado de la media aritmética de las pruebas escritas: Use of English (40%), Writing (10%+10%), Listening (10%) and Reading (10%).
- 2) Obtener una nota mínima de 5 como resultado de la media aritmética de las dos pruebas orales (10%+10%).

Los exámenes y pruebas de la evaluación continua no realizadas contarán como un 0 a la hora de calcular las medias de la evaluación continua. Para la segunda edición de las actas (julio 2022) se conservarán las partes aprobadas de la asignatura:

- a) parte escrita de la asignatura (incluyendo Use of English, writing, reading y listening).
- b) parte oral de la asignatura (speaking).

A.2) Evaluación única

El alumnado que no asista a las clases con regularidad ni realice ninguna prueba parcial podrá presentarse a la evaluación única, que consistirá en una única prueba global final que computará el 100% de la cualificación final.

El examen final escrito tendrá los siguientes porcentajes: Use of English (40%), Writing (20%), Reading (10%), Listening (10%).

El examen oral final (sólo para el alumnado de evaluación final) tendrá lugar en el mismo día que el examen escrito final y supondrá el 20% de la nota final.

Para aprobar la asignatura, será necesaria una nota mínima de 5 tanto en el examen escrito como en el examen oral.

Los exámenes de evaluación única no realizados contarán como un 0 a la hora de calcular las medias de la evaluación única.

La fecha de esta prueba de evaluación única de la primera edición de las actas será fijada por la facultad y publicada en su página web. Para la segunda edición de actas (julio 2022) se conservarán las partes aprobadas: a. examen oral (speaking) o b. examen escrito (incluyendo use of English, writing, reading y listening).

B) SEGUNDA EDICIÓN DE LAS ACTAS (Julio):

El alumnado que suspenda o no se presente a la primera edición de las actas será evaluado en la segunda edición en julio mediante una prueba única que tendrá las mismas características que la prueba única de la primera edición de actas:

- El examen escrito tendrá los siguientes porcentajes: Use of English (40%), Writing (20%), Reading (10%), Listening (10%).
- El examen oral tendrá lugar en el mismo día que el examen escrito y supondrá un 20% de la nota final.

Para aprobar la asignatura, será necesaria una nota mínima de 5 tanto en el examen escrito como en el examen oral.

Los exámenes de la segunda edición de las actas no realizados contarán como un 0 a la hora de calcular las medias. La fecha de esta prueba de julio será fijada por la facultad y publicada en su página web.

De no superar la asignatura en julio 2022, el/la alumno/a deberá examinarse de la totalidad de la materia en cursos académicos posteriores, ya que las partes superadas carecerán de validez para fechas posteriores.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Strutt, P., **English for International Tourism**, Longman, 2003

De Prada Creo, E., **Contrastive Grammar in Contrast**, T & T, 2013

The Immersion Crew, **Travel, Leisure and Socializing for Spanish Speakers**, T & T, 2012

Recomendaciones

Otros comentarios

Dado que esta asignatura está integrada en el segundo cuatrimestre, se recomienda a los alumnos que durante el primer cuatrimestre procuren mantenerse en contacto con la lengua a través de la web, películas y series en versión original, etc. Igualmente si el alumno considera que su nivel gramatical de inglés no está adecuado a un programa de formación específico, se recomienda repasar las principales estructuras gramaticales.

Plan de Contingencias

Descripción

=== MEDIDAS EXCEPCIONALES PLANIFICADAS ===

Ante la incierta e imprevisible evolución de la alerta sanitaria provocada por el COVID- 19, la Universidad establece una planificación extraordinaria que se activará en el momento en que las administraciones y la propia institución lo determinen atendiendo a criterios de seguridad, salud y responsabilidad, y garantizando la docencia en un escenario no presencial o no totalmente presencial. Estas medidas ya planificadas garantizan, en el momento que sea preceptivo, el desarrollo de la docencia de una manera mas ágil y eficaz al ser conocido de antemano (o con una amplia antelación) por el alumnado y el profesorado a través de la herramienta normalizada e institucionalizada de las guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DE LAS METODOLOGÍAS ===

En el caso de tener que adoptar la docencia no presencial, no habrá ninguna modificación y se mantienen metodologías, contenidos, evaluación y tutorías con la salvedad de que se realizarán con las herramientas proporcionadas por la Universidad de Vigo (aulas y despachos virtuales, correo electrónico y Moovi).

Plan de contingencia sobre la modalidad mixta: Una parte del estudiantado asistirá a las aulas de forma presencial y otra

parte seguirá las clases de un modo síncrono (preferentemente) o asíncrono: el profesorado mantendrá las metodologías, la atención personalizada y los sistemas de evaluación como se indica para la modalidad presencial, adaptando los grupos de estudiantes y los turnos para cumplir con la normativa sanitaria que se establezca en su momento.

DATOS IDENTIFICATIVOS**Economía aplicada al turismo**

Asignatura	Economía aplicada al turismo			
Código	O04G240V01301			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	2	1c
Lengua	#EnglishFriendly			
Impartición	Gallego			
Departamento	Economía aplicada			
Coordinador/a	Vázquez Rodríguez, María Xosé			
Profesorado	Vázquez Rodríguez, María Xosé			
Correo-e	maxose@uvigo.es			
Web	http://faitic.uvigo.es			
Descripción general	<p>Economía Aplicada al Turismo es una materia básica que se imparte en el primero semestre del Grado en Turismo. Consta de un total de 6 créditos *ECTS, que se corresponden con 150 horas de trabajo del alumno, de las cuales aproximadamente 50 son actividades presencias, mientras que el resto serán actividades no presenciales.</p> <p>La *línua de impartición será el gallego. No obstante, la materia es *English *Friendly, con *titorías y posibilidad de acceder a materias de apoyo en inglés para el alumnado que lo precise.</p> <p>Esta materia pretende iniciar al estudiante en el conocimiento de las técnicas y del área de estudio de la Economía Aplicada, con especial hincapié en el papel del sector turístico en las economías actuales.</p>			

Competencias

Código	
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
CG1	Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información
CG2	Ser capaz de analizar, sintetizar y gestionar datos derivados de las observaciones usando los fundamentos técnicos cuantitativos y de predicción
CG3	Capacidad para interpretar críticamente datos y texto
CG5	Capacidad de comunicación oral y escrita
CG7	Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual
CG8	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo
CG9	Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado
CG10	Capacidad para convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones
CE1	Comprender e interpretar conocimientos acerca de los agentes económicos que intervienen en el turismo y las relaciones que se establecen entre ellos
CE2	Comprender e interpretar conocimientos acerca de políticas públicas, estructura y evolución de los mercados turísticos: relaciones nacionales e internacionales
CE10	Analizar y evaluar los impactos generados por el turismo
CT3	Creatividad

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
Adquirir conocimientos básicos para entender el funcionamiento de la economía mundial y española, y de la importancia del sector turístico dentro de la misma.	CB1 CG1 CB2 CG3 CB3

Acceder a las fuentes estadísticas y bibliográfica de la Economía Mundial y de España, así como del sector turístico enmarcado en su contexto económico.	CG1 CG2 CG3 CG7 CG8 CG9 CG10	CE2	
Sintetizar información estadística en el ámbito económico y social en Indicadores Económicos relevantes e interpretar indicadores.	CB3 CB4	CG1 CG2 CG3 CG5 CG7 CG8 CG9 CG10	CE2
Elaboración y exposición de los resultados, empleando en un nivel básico los programas informáticos de cálculo, realización de gráficos y presentaciones.	CB3 CB4 CB5	CG2 CG3 CG5 CG7 CG8 CG9 CG10	CT3
Someter a contraste y discusión las ideas expuestas en las lecciones magistrales.	CB4 CB5	CG3 CG5 CG7	CE1 CE2 CE10 CT3

Contenidos

Tema	
Parte *I: Introducción	La actividad económica y el crecimiento económico. Crecimiento y Desarrollo. Indicadores del impacto económico y social de la actividad turística. Principales fuentes estadísticas y bibliográficas.
Tema 1: Técnicas e instrumentos de evaluación de la actividad económica	
Tema 2: Técnicas e instrumentos económicos de regulación.	Externalidades y fallos de mercado del turismo. Valoración. Instrumentos directos e indirectos de corrección.
Parte II: Economía Mundial y Turismo	Análisis del crecimiento en los países desarrollados. Factores. El mercado turístico internacional.
Tema 3: Los Países Desarrollados.	
Tema 4: Los Países en Vías de Desarrollo.	Características estructurales de los países en vías de desarrollo. Estrategias de crecimiento económico. El papel del turismo como oportunidad de crecimiento.
Parte III: Economía Española y turismo	Crecimiento económico y evolución de la Economía Española. El sector turístico en la Economía Española. Turismo receptor (*FRONTUR), Turismo interno y emisor (*FAMILITUR) y Gasto Turístico (*EGATUR)
Tema 5: El desarrollo económico español.	
Tema 6: El Sector Público en España.	Estructura y funciones del Estado en las economías. Evolución. El papel del Sector Público en el desarrollo turístico.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Resolución de problemas de forma autónoma	11	24	35
Actividades introductorias	3	6	9
Prácticas con apoyo de las TIC	8	8	16
Lección magistral	20	20	40
Examen de preguntas objetivas	2	10	12
Resolución de problemas y/o ejercicios	4	20	24
Estudio de casos	4	10	14

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Resolución de problemas de forma autónoma	Durante lo curso, se propondrán al alumnado un conjunto diverso de ejercicios complementarios, que pueden incluir problemas de cálculo, análisis de casos, lectura de artículos científicos, lectura de artículos de prensa, videos, etc. Estas actividades serán realizadas individualmente o en grupo, según proceda, y contarán con una parte no presencial, de trabajo autónomo. Este tipo de ejercicio requiere que el estudiante tenga acceso a Internet para acceder a las Bases de Datos Oficial, y uno manejo básico de Excel (u hoja de cálculo similar).

Actividades introductorias	En las actividades introductorias, se presentará la materia, sus contenidos y objetivos, así como la planificación docente y el sistema de evaluación. Podrá realizarse alguna prueba de conocimientos previos o de comprobación de la comprensión del sistema por parte del alumnado.
Prácticas con apoyo de las TIC	En las prácticas en las aulas de informática el alumnado realizará ejercicios y análisis de casos en los que el alumnado aprenderá a manejar información estadística con las técnicas de análisis más habituales. Con estas prácticas el alumnado aprenderá a organizar información, sintetizar y depurar datos, construir indicadores, etc. Esto exigirá la realización de cálculos básicos (tasas de variación, números índice, etc.) y su representación gráfica.
Lección magistral	En las sesiones magistrales, el profesorado desarrollará los contenidos del Programa. Se explicarán las ideas centrales, del temario, con apoyo de datos y herramientas analíticas y de síntesis. Las sesiones magistrales podrán apoyarse en problemas y análisis de casos.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Resolución de problemas de forma autónoma	Asistencia y apoyo al alumnado, tanto de forma presencial como no presencial, para la realización de los problemas y ejercicios planteados para cada tema.
Pruebas	Descripción
Examen de preguntas objetivas	Ayuda al alumnado para resolver dudas respecto de los contenidos de las pruebas tipo test, así como corrección y revisión posterior de las pruebas (*feedback para el alumnado).
Resolución de problemas y/o ejercicios	Ayuda al alumnado para orientar y resolver dudas respecto de los contenidos de problemas y ejercicios prácticos a realizar.
Estudio de casos	Ayuda al alumnado para plantear cuestiones, orientar en la búsqueda de información y resolver dudas sobre los estudios de casos a realizar.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas			
Examen de preguntas objetivas	Consistirán en la realización de pruebas sobre los contenidos de las sesiones Magistrales, Prácticas de Laboratorio, Lecturas, Debates y demás ejercicios complementarios propuestos.	50	CB1 CB3 CB4 CB5	CG3 CG8	CE1 CE2 CE10	
Resolución de problemas y/o ejercicios	Consistirán en la realización de tareas vinculadas con las prácticas que se indicarán al largo del curso y que el alumnado deberá realizar de forma autónoma con base a los materiales disponibles y los contenidos explicados en las clases.	30	CB2 CB3 CB4 CB5	CG3 CG5 CG8 CG9 CG10		CT3
Estudio de casos	Consistirán en el análisis de alguno caso o problema real basado en los conocimientos impartidos en la materia, que lo alumbrando deberá redactar, entregar, y a ser posible, presentar y defender en el aula o de forma virtual.	20	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG2 CG3 CG5 CG7 CG8 CG9 CG10	CE1 CE2 CE10	CT3

Otros comentarios sobre la Evaluación

Habrán dos posibilidades de evaluación:

A) La evaluación de la materia será continua. El alumnado que supere la materia mediante evaluación continua no precisará presentarse al examen final de la materia. Es preciso presentarse a todas las pruebas evaluables para tener la posibilidad de ser evaluado/la mediante evaluación continua. Las actividades evaluables no entregadas no impiden ser evaluado/la por evaluación continua pero implican una nota de cero para estas entregas. Podrá establecerse una nota mínima en cada una de las pruebas para realizar la ponderación y cálculo de la nota final de evaluación continua. Se considerará que el alumnado se ha presentado a la evaluación continua cuando se presente a alguna de las dos pruebas de evaluación (exámenes de preguntas objetivas).

B) Cuando no proceda la evaluación continua (por que el alumno así lo haya decidido o por no haber superado la evaluación continua) se realizará un examen final, que podrá incluir preguntas de tipo test y de respuesta corta/problemas sobre el contenido de las clases magistrales, de las prácticas de aula informático, de las lecturas y debates y demás ejercicios y tareas del curso. En este caso la nota de la parte test del examen constituirá el 60% de la nota final y la parte de respuesta corta el 40%. Podrá exigirse una nota mínima en cada parte a cara descubierta al cálculo de la nota final.

El examen correspondiente a la segunda y posteriores convocatorias seguirá el mismo modelo que el examen final (opción

B). Los estudiantes que no participen en la evaluación continua ni realicen el examen final, figurarán en las actas como no presentados. El alumnado que suspenda la evaluación continua y no se presente al examen final, figurará en las actas como suspenso. El alumnado que apruebe la evaluación continua y desee subir nota, podrá presentarse al examen final (en cuyo caso la nota del examen final sustituirá a todos los efectos a la nota obtenida mediante evaluación continua). Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Xunta de Centro para el curso 2021-2022. En caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes, prevalecerán las señaladas en la página web de la FCETOU.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

García Delgado, Jose Luís e Rafael Myro (directores), **Lecciones de Economía Española**, 9788491978657, 12ª Edición, Civitas, 2019

Jaime Requeijo González, **Economía Mundial**, 9788448612504, 4ª Edición rev e act, McGraw-Hill, 2017

Magadán Díaz, M. e Rivas García, J., **Estructura, Economía y Política Turística**, 9788492536849, 1ª Edición, Septem, 2012

Bibliografía Complementaria

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Planificación pública del desarrollo turístico/O04G240V01604

Turismo y desarrollo económico territorial/O04G240V01501

Planificación y dirección de espacios turísticos/O04G240V01908

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Economía: Introducción a la economía/O04G240V01103

Geografía: El turismo en el mundo actual/O04G240V01104

Estadística/O04G240V01402

Otros comentarios

En esta materia es muy recomendable a asistencia regular a las clases teóricas y prácticas. Se trata de una materia muy extensa y que trata de perfilar un marco para la comprensión del sector turístico dentro de la economía mundial y española. Por tanto, es una materia básica útil para posteriormente profundizar en los diferentes aspectos del turismo. Se recomienda también la participación en las actividades voluntarias propuestas, pues además de puntuar para la nota final (en el caso de la evaluación continua), facilitan la reflexión y comprensión de conceptos explicados al largo del temario.

Esta guía docente anticipa las líneas de actuación que se deben llevar a cabo con el alumnado en la materia y se concibe de forma flexible. En consecuencia, puede requerir reajustes al largo del curso académico promovidos por la dinámica de la clase y del grupo de destinatarios real o por la relevancia de las situaciones que pudieran surgir.

Así mismo se aportará al alumnado a información y pautas concretas que sean necesarias en cada momento del proceso formativo.

Plan de Contingencias

Descripción

=== MEDIDAS EXCEPCIONALES PLANIFICADAS ===

Ante la incierta e imprevisible evolución de la alerta sanitaria provocada por la *COVID- 19, la Universidad establece una planificación extraordinaria que se activará en el momento en que las administraciones y la propia institución lo determinen atendiendo a criterios de seguridad, salud y responsabilidad, y garantizando la docencia en un escenario no presencial o no totalmente presencial. Estas medidas ya planificadas garantizan, en el momento que sea preceptivo, el desarrollo de la docencia de una manera mas ágil y eficaz al ser conocido de antemano (o con una amplia antelación) por el alumnado y el profesorado a través de la herramienta normalizada e institucionalizada de las guías docentes *DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DE Las METODOLOGÍAS ===

* Metodologías docentes que se mantienen:

1) Resolución de problemas de forma autónoma.

* Metodologías docentes que se modifican:

1) Lección magistral. En caso de docencia no presencial, esta metodología se desarrollará a través de Campus Virtual con apoyo de MooVi.

2) Actividades introductorias. Pasarán a desarrollarse en remoto.

3) Prácticas con apoyo de las Tics. Esta metodología en el podrá desarrollarse en laboratorio informático y se llevará a cabo con la equipación personal del alumnado.

* Mecanismo no presencial de atención al alumnado (tutorías)

Las tutorías pasarán a realizarse por medios telemáticos (email, despacho virtual, conversación en MooVi o despacho virtual, etc.) y serán previamente concertadas por email con el profesorado, para facilitar el contacto en previsión de problemas de conciliación y/o conectividad.

* Bibliografía adicional para facilitar a auto-aprendizaje.

El profesorado pondrá la disposición del alumnado, a través de MooVi, la bibliografía o materiales necesarios para el refuerzo de la enseñanza, en caso de pasar a una modalidad no presencial. Esta bibliografía será específica para cada tema y epígrafe. La bibliografía general será la misma que la especificada para la enseñanza presencial.

La cantidad y tipología del material docente (audiovisual o escrito) será la necesaria para garantizar que el alumnado no pierda ningún tipo de contenido, práctica o competencia.

=== ADAPTACIÓN DE La EVALUACIÓN ===

A evaluación ya fue modificada y diseñada para no tener que se modificada en un escenario de no presencialidad, dando un mayor peso al trabajo autónomo del alumnado.

Los enunciados de las tareas, así como los materiales disponibles estarán adaptados a la nueva situación de trabajo no presencial en remoto y serán puestos la disposición de los estudiantes con la suficiente antelación respeto de la fecha límite de entrega.

Las pruebas pasarán a realizarse a través del campus remoto/MooVi u oralmente en caso de problemas de conectividad por parte del alumnado.

* Información adicional

En las pruebas de evaluación no presenciales se realizará control de asistencia, para lo cuál será imprescindible a identificación del alumnado (enseñar DNI y activar cámara).

En las pruebas de evaluación no presenciales, en caso de que alguno/ha alumno/la anticipe o tenga problemas de conexión, se habilitará cómo alternativa de evaluación una prueba oral por audio/*video (realizada en el incluso día del examen escrito).

DATOS IDENTIFICATIVOS**Lenguas extranjeras para el turismo IA: Inglés**

Asignatura	Lenguas extranjeras para el turismo IA: Inglés			
Código	O04G240V01302			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	2	1c
Lengua	Inglés			
Impartición				
Departamento	Filología inglesa, francesa y alemana			
Coordinador/a	Llantada Díaz, María Francisca			
Profesorado	Llantada Díaz, María Francisca			
Correo-e	fanny.llantada@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Intensificación y perfeccionamiento del idioma inglés, con especial aplicación en el sector turístico.			

Competencias

Código	
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
CG1	Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información
CG4	Dominio del inglés y perfeccionamiento e intensificación, como mínimo, de una segunda lengua extranjera
CG5	Capacidad de comunicación oral y escrita
CG6	Movilidad y adaptabilidad a diferentes entornos y situaciones
CG7	Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual
CG8	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo
CE14	Desempeñar actividades profesionales en inglés y otras lenguas extranjeras dentro del sector turístico
CE15	Orientación del servicio al cliente
CT3	Creatividad
CT5	Motivación por la calidad

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias			
Descodificar e interpretar mensajes en inglés procedentes de diversos ámbitos, con especial atención al sector turístico.	CB1 CB2 CB3 CB5	CG4 CG6 CG8	CE14 CE15	CT5
Expresar oralmente y por escrito mensajes en inglés, sobre diversos temas y experiencias.	CB1 CB2 CB4 CB5	CG4 CG5 CG6 CG8	CE14 CE15	CT3 CT5
Adaptar el nivel de lengua a las distintas situaciones comunicativas, tanto coloquiales como formales.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG4 CG5 CG6 CG8	CE14 CE15	CT3 CT5
Gestionar la relación con los clientes en inglés, especialmente en el ámbito del turismo.	CB2 CB3 CB4 CB5	CG4 CG5 CG6 CG8	CE14 CE15	CT5

Aplicar las TIC a la búsqueda y selección de información variada (léxica, cultural, etc.).

CB1 CG1 CE14 CT5
 CB2 CG4
 CB3 CG6
 CB4 CG8
 CB5

Organizar y desarrollar trabajo en equipo en diferentes contextos y lenguas.

CB1 CG1 CE14 CT3
 CB2 CG4 CT5
 CB3 CG5
 CB4 CG6
 CB5 CG7
 CG8

Contenidos

Tema

1. Destinations.

1. Destinations.

Vocabulary: Weather, climate, features and attractions, statistics for economic development.

Professional skills: offering advice.

Grammar: Articles.

2. Things to do.

2. Things to do.

Vocabulary: Describing attractions, geographical features, activities, works of art, calculating entrance fees and prices.

Professional skills: Speaking to a group.

Grammar: Conditional structures with if.

3. Accommodation.

3. Accommodation.

Vocabulary: Types of accommodation, facilities and services.

Professional skills: Dealing with complaints.

Grammar: Modal verbs.

4. Running a hotel.

4. Running a hotel.

Vocabulary: -ed/-ing adjectives, hotel statistics.

Professional skills: Making presentations.

Grammar: Have/get something done.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Aprendizaje basado en proyectos	2.5	10	12.5
Lección magistral	5	2	7
Resolución de problemas	3.75	15.75	19.5
Actividades introductorias	1.75	1	2.75
Prácticas de laboratorio	7	18.25	25.25
Seminario	1	4	5
Examen de preguntas de desarrollo	2	0	2
Resolución de problemas y/o ejercicios	1	0	1

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Aprendizaje basado en proyectos	Profundización en los contenidos de los bloques temáticos complementado con el trabajo on-line, familiarización con las Tics y desarrollar competencias como el trabajo en equipo.
Lección magistral	Exposición de los contenidos fundamentales del curso tanto teóricos como prácticos
Resolución de problemas	Práctica a través de ejercicios de distinto tipo en las diferentes destrezas comunicativas tanto en su faceta receptiva como productiva

Actividades introductorias	Preparación para la asignatura tanto a nivel gramatical como léxico. Consolidación de las principales funciones comunicativas necesarias para el ejercicio profesional en el sector turístico
Prácticas de laboratorio	Práctica contextualizada de las diferentes destrezas comunicativas emulando situaciones habituales en el desarrollo de la actividad profesional en el ámbito del turismo
Seminario	Trabajo en profundidad sobre temas específicos del ámbito turístico con un enfoque profesional en el que se puedan poner a prueba las competencias a adquirir en la materia

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Seminario	Actividad académica desarrollada en pequeño grupo, que tiene como finalidad atender a las necesidades y consultas del alumnado relacionadas con el estudio y/o temas vinculados con la materia, proporcionándole orientación, apoyo y motivación en el proceso de aprendizaje.
Aprendizaje basado en proyectos	Actividad académica desarrollada en pequeño grupo, que tiene como finalidad atender a las necesidades y consultas del alumnado relacionadas con la realización de los proyectos de la materia, proporcionándole orientación, apoyo y motivación en el proceso de realización de los mismos.
Resolución de problemas	Actividad académica desarrollada de forma individual o en pequeño grupo, que tiene como finalidad atender las necesidades y consultas del alumnado relacionadas con la resolución de problemas y o ejercicios de la materia, proporcionándole orientación, apoyo y motivación en el proceso de aprendizaje.
Actividades introductorias	Actividad académica desarrollada en la clase, que tiene como finalidad presentar la materia y realizar unas actividades introductorias, atendiendo a las necesidades y consultas del alumnado relacionadas con el estudio y/o temas vinculados con la materia, proporcionándole orientación, apoyo y motivación en el proceso de aprendizaje.
Prácticas de laboratorio	Actividad académica desarrollada en pequeño grupo, que tiene como finalidad atender las necesidades y consultas del alumnado relacionadas con la realización de las prácticas de laboratorio, proporcionándole orientación, apoyo y motivación en el proceso de aprendizaje.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas			
Aprendizaje basado en proyectos	Realización y presentación de un tema	20	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG4 CG6 CG7	CE14 CE15	CT3 CT5
Lección magistral	Análisis de la adquisición de contenidos globales presentados en estas sesiones	10	CB3 CB4	CG4 CG5 CG8		
Resolución de problemas	Realización de ejercicios y actividades prácticas que resuman los contenidos generales del curso	10		CG4 CG5	CE14	CT5
Actividades introductorias	Evaluación de competencias comunicativas	5	CB4 CB5			CT5
Prácticas de laboratorio	Realización de ejercicios y actividades contextualizadas. Léxico específico	20	CB4	CG7	CE14 CE15	CT3
Examen de preguntas de desarrollo	Realización de ejercicios y actividades en las áreas de léxico, gramática, comprensión oral y escritura y producción oral y escritura	20		CG1 CG4 CG5 CG8	CE14	CT3 CT5
Resolución de problemas y/o ejercicios	Realización de ejercicios y actividades prácticas que resuman los contenidos generales del curso en las principales destrezas comunicativas orales	15		CG5 CG6 CG7	CE14 CE15	CT3 CT5

Otros comentarios sobre la Evaluación

A) PRIMERA EDICIÓN DE LAS ACTAS:

El alumnado se podrá acoger a la evaluación continua (A.1) o a la evaluación única (A.2). El alumnado deberá poner en conocimiento del docente a cuál de las dos opciones se acoge. Aquellos que se acojan a la evaluación continua deberán entregar a lo largo de las dos primeras semanas de las clases una ficha cubierta y con una fotografía. La no comunicación, no entrega de la ficha y/o no realización de las pruebas previstas para la evaluación continua supondrán automáticamente la evaluación única.

Se recomienda la evaluación continua, siendo el sistema más adecuado para el aprendizaje de la materia.

Durante la realización de los exámenes no se permite la utilización de diccionarios, ordenador, teléfonos móviles u otros dispositivos electrónicos.

El plagio total o parcial en cualquier tipo de trabajo o actividad supondrá un suspenso automático en la materia. Alegar desconocimiento de lo que supone plagio no eximirá al alumnado de su responsabilidad al respecto.

A.1) Evaluación continua

Para acogerse a la evaluación continua el alumnado deberá realizar las siguientes pruebas:

- Speaking 20%: Dos pruebas (10%+10%) que tendrán lugar en las fechas indicadas en el cronograma.
- Writing (20%): Dos pruebas: (10%+10%) que tendrán lugar en las fechas indicadas en el cronograma.
- Listening (10%): una prueba que tendrá lugar en la fecha indicada en el cronograma.
- Reading (10%): una prueba que tendrá lugar en la fecha indicada en el cronograma.
- Use of English (40%): una prueba que tendrá lugar en la fecha indicada en el cronograma.

Las fechas de todas las pruebas de evaluación continua serán anunciadas en el cronograma publicado en la página web de la Facultad y también en Moovi.

Para superar la asignatura será necesario:

- 1) Obtener una nota mínima de 5 como resultado de la media aritmética de las pruebas escritas: Use of English (40%), Writing (10%+10%), Listening (10%) and Reading (10%).
- 2) Obtener una nota mínima de 5 como resultado de la media aritmética de las dos pruebas orales (10%+10%).

Los exámenes y pruebas de la evaluación continua no realizadas contarán como un 0 a la hora de calcular las medias de la evaluación continua. Para la segunda edición de las actas (julio 2022) se conservarán las partes aprobadas de la asignatura:

- a) parte escrita de la asignatura (incluyendo Use of English, writing, reading y listening).
- b) parte oral de la asignatura (speaking).

A.2) Evaluación única

El alumnado que no asista a las clases con regularidad ni realice ninguna prueba parcial podrá presentarse a la evaluación única, que consistirá en una única prueba global final que computará el 100% de la cualificación final.

El examen final escrito tendrá los siguientes porcentajes: Use of English (40%), Writing (20%), Reading (10%), Listening (10%).

El examen oral final (sólo para el alumnado de evaluación final) tendrá lugar en el mismo día que el examen escrito final y supondrá el 20% de la nota final.

Para aprobar la asignatura, será necesaria una nota mínima de 5 tanto en el examen escrito como en el examen oral.

Los exámenes de evaluación única no realizados contarán como un 0 a la hora de calcular las medias de la evaluación única.

La fecha de esta prueba de evaluación única de la primera edición de las actas será fijada por la facultad y publicada en su página web. Para la segunda edición de actas (julio 2022) se conservarán las partes aprobadas: a. examen oral (speaking) o b. examen escrito (incluyendo use of English, writing, reading y listening).

B) SEGUNDA EDICIÓN DE LAS ACTAS (Julio):

El alumnado que suspenda o no se presente a la primera edición de las actas será evaluado en la segunda edición en julio mediante una prueba única que tendrá las mismas características que la prueba única de la primera edición de actas:

- El examen escrito tendrá los siguientes porcentajes: Use of English (40%), Writing (20%), Reading (10%), Listening (10%).
- El examen oral tendrá lugar en el mismo día que el examen escrito y supondrá un 20% de la nota final.

Para aprobar la asignatura, será necesaria una nota mínima de 5 tanto en el examen escrito como en el examen oral.

Los exámenes de la segunda edición de las actas no realizados contarán como un 0 a la hora de calcular las medias. La

fecha de esta prueba de julio será fijada por la facultad y publicada en su página web.

De no superar la asignatura en julio 2022, el/la alumno/a deberá examinarse de la totalidad de la materia en cursos académicos posteriores, ya que las partes superadas carecerán de validez para fechas posteriores.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Rowe, Anne, Fiona & Borein, John D. Smith, **Travel and tourism : standard level**, Cambridge University Press, 2002

De Prada Creo, Elena, **Travel, Leisure and Socializing for Spanish Speakers**, T&T, 2012

Jones, Leo, **Welcome! : English for the travel and tourism industry**, Cambridge University Press, 1998

Strutt, P., **English for International Tourism, Intermediate**, Pearson Education Limited, 2013

Harding, Keith & Paul Henderson, **High season : English for the hotel and tourist industry**, Oxford University Press, 1995

Strutt, P., **English for International Tourism, Upper intermediate**, Pearson Education Limited, 2013

O'Hara, Francis, **Be my Guest**, Cambridge University Press, 2002

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Idioma moderno: Inglés para turismo/O04G240V01204

Plan de Contingencias

Descripción

=== MEDIDAS EXCEPCIONALES PLANIFICADAS ===

Ante la incierta e imprevisible evolución de la alerta sanitaria provocada por el COVID- 19, la Universidad establece una planificación extraordinaria que se activará en el momento en que las administraciones y la propia institución lo determinen atendiendo a criterios de seguridad, salud y responsabilidad, y garantizando la docencia en un escenario no presencial o no totalmente presencial. Estas medidas ya planificadas garantizan, en el momento que sea preceptivo, el desarrollo de la docencia de una manera mas ágil y eficaz al ser conocido de antemano (o con una amplia antelación) por el alumnado y el profesorado a través de la herramienta normalizada e institucionalizada de las guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DE LAS METODOLOGÍAS ===

En el caso de tener que adoptar la docencia no presencial, no habrá ninguna modificación y se mantienen metodologías, contenidos, evaluación y tutorías con la salvedad de que se realizarán con las herramientas proporcionadas por la Universidad de Vigo (aulas y despachos virtuales, correo electrónico y Moovi).

Plan de contingencia sobre la modalidad mixta: Una parte del estudiantado asistirá a las aulas de forma presencial y otra parte seguirá las clases de un modo síncrono (preferentemente) o asíncrono: el profesorado mantendrá las metodologías, la atención personalizada y los sistemas de evaluación como se indica para la modalidad presencial, adaptando los grupos de estudiantes y los turnos para cumplir con la normativa sanitaria que se establezca en su momento.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Marketing turístico				
Asignatura	Marketing turístico			
Código	O04G240V01303			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	2	1c
Lengua	#EnglishFriendly			
Impartición	Castellano Gallego			
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Alén González, María Elisa			
Profesorado	Alén González, María Elisa			
Correo-e	alen@uvigo.es			
Web				
Descripción general	La materia conecta al estudiante con aspectos del márketing básicos para conocer y entender el mercado y a los consumidores. En concreto, la materia Márketing turístico pretende profundizar en el estudio del márketing estratégico y de las herramientas de análisis y planificación del mercado para desarrollar estrategias exitosas.			
	Materia del programa *English *Friendly. Los/ las estudiantes internacionales podrán solicitar al profesorado: la) materiales y referencias bibliografías para el seguimiento de la materia en inglés, *b) atender las *tutorías en inglés, *c) pruebas y evaluaciones en inglés.			

Competencias	
Código	
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
CG1	Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información
CG2	Ser capaz de analizar, sintetizar y gestionar datos derivados de las observaciones usando los fundamentos técnicos cuantitativos y de predicción
CG5	Capacidad de comunicación oral y escrita
CE5	Comprender e interpretar conocimientos acerca de los fundamentos de la gestión de empresas turísticas: Problemas económicos internos e interrelaciones entre los distintos subsistemas
CE7	Comprender e interpretar conocimientos acerca de la gestión de la información financiera y analítica de la empresa turística
CE13	Evaluar alternativas de planificación, dirección y control de empresas turísticas, así como saber tomar decisiones estratégicas
CE15	Orientación del servicio al cliente
CT1	Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos
CT2	Compromiso ético
CT3	Creatividad
CT4	Iniciativa empresarial
CT5	Motivación por la calidad

Resultados de aprendizaje				
Resultados de aprendizaje	Competencias			
Conocer los distintos procesos, procedimientos y estrategias de márketing para la prestación de un servicio excelente	CB1 CB2 CB3 CB5	CG2	CE5 CE7 CE13 CE15	CT3 CT5
Mostrar, explicar y justificar los valores éticos propios de la profesión	CB3	CG1 CG2 CG5		CT1 CT2 CT4 CT5

Contenidos	
Tema	
Tema 1. Introducción: Marketing turístico	1.1. Definición y concepto de marketing 1.2. Enfoques en la dirección de marketing
Tema 2: Características del servicio y del marketing turístico	2.1 Características del marketing de servicios 2.2 Estrategias de gestión para empresas de servicios 2.3 el modelo de prestación de un servicio
Tema 3. Mercado potencial, demanda de mercado y cuota de mercado	3.1. Definición del concepto de mercado 3.2. Mercado potencial 3.3. Cuota de mercado potencial y cuota de participación
Tema 4. La planificación de marketing (introducción)	4.1. El plan estratégico de marketing 4.2. Las estrategias de marketing
Tema 5. El sistema de información de marketing	5.1. Evaluación de las necesidades de información en marketing 5.2. La investigación comercial
Tema 6. El comportamiento del consumidor	6.1. Factores que inciden en el comportamiento de compra del consumidor 6.2. Modelos de comportamiento del consumidor
Tema 7. La segmentación de mercados	7.1. La segmentación 7.2. Proceso y estrategias de segmentación 7.3 Posicionamiento
Tema 8. Marketing Mix	8.1 Diseño y gestión del producto 8.2 Consideraciones sobre el precio 8.3 Canales de distribución 8.4 Promoción del producto

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	22	45	67
Estudio de casos	22	5	27
Aprendizaje-servicio	22	5	27
Examen de preguntas objetivas	1.5	40	41.5
Resolución de problemas y/o ejercicios	0.5	14	14.5
Portafolio/dossier	0.5	7	7.5
Observación sistemática	0	7	7

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Lección magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante. Se recomienda al estudiante que trabaje previamente el material entregado por el profesor y que se consulte la bibliografía recomendada para completar la información con el fin de seguir las explicaciones.
Estudio de casos	Análisis de un hecho, problema o suceso real con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y entrenarse en procedimientos alternativos de solución.
Aprendizaje-servicio	Combina procesos de aprendizaje y de servicio a la comunidad en un sólo proyecto articulado donde los/las participantes aprenden a trabajar en las necesidades reales del entorno con la finalidad de mejorarla.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Estudio de casos	Casos prácticos relativos a situaciones reales y/o empresas turísticas.
Aprendizaje-servicio	Participación voluntaria en un proyecto de aprendizaje en colaboración con otra organización

Evaluación			
	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Estudio de casos	Se entregarán casos y ejercicios que habrá que resolver	40	CB1 CB2 CB3 CB5 CG1 CG5 CE13 CT1 CT2 CT3 CT5
Examen de preguntas objetivas	Examen tipo test	35	CB1 CB2 CB3 CB5

Resolución de problemas y/o ejercicios	Preguntas cortas acerca del temario	25	CB1 CB2 CB3 CB5	CG5	CE5 CE13 CE15	
Portafolio/dossier	Realización de una carpeta con los aprendizajes derivados de la experiencia de ApS. Consiste en la recopilación del trabajo del/la estudiante en el que muestra sus esfuerzos, progresos y logros. La recopilación debe incluir contenidos elegidos por el alumno/a, los criterios de selección y evidencias de autoreflexión.	20	CB1 CB2 CB3 CB5	CG1 CG2 CG5	CE5 CE7 CE13 CE15	CT1 CT2 CT3 CT4 CT5
Observación sistemática	Percepción atenta, racional, planificada y sistemática para describir y registrar las manifestaciones del comportamiento del alumnado participante en ApS	20	CB1 CB2 CB3 CB5	CG1 CG2 CG5	CE5 CE7 CE13 CE15	CT1 CT2 CT3 CT4 CT5

Otros comentarios sobre la Evaluación

La descripción de esta guía está pensada para el seguimiento de la materia en evaluación continua. La concreción de las actividades a realizar dependerá en gran medida del número de estudiantes y los medios para trabajar en grupo. Se indican dos itinerarios excluyentes en función de que el alumnado participe en el programa de ApS o no (alumnado general).

====ALUMNADO GENERAL====

En la evaluación continua la nota final será el resultado de:

- Realización de varios ejercicios/casos prácticos individuales y/o en grupo. Para a evaluación se podrá exigir una defensa oral de un caso. Esta nota pondera un 40% en la calificación final siempre que sea superior o igual a 5 puntos sobre 10.
- Un examen al finalizar la materia en el que se evaluarán los conocimientos teóricos alcanzados (60%)
- Será necesario alcanzar un mínimo de un 4.5 en el examen para poder compensar la nota con la de evaluación continua y superar la materia.

====ALUMNADO QUE PARTICIPE EN EL ApS====

En la evaluación continua la nota final será el resultado de:

- Realización de una Carpeta/dossier de aprendizaje y observación sistemática por parte de la docente. Para a evaluación podrá exigirse una defensa oral. Esta nota pondera un 40% en la calificación final siempre que sea superior o igual a 5 puntos sobre 10.
- Un examen al finalizar la materia en el que se evaluarán los conocimientos teóricos alcanzados (60%)
- Será necesario alcanzar un mínimo de un 4.5 en el examen para poder compensar la nota con la de evaluación continua y superar la materia.

=====

Evaluación común: Seguirán este proceso los estudiantes que no sigan la evaluación continua o aquellos que siguiéndola no alcancen los mínimos establecidos (nota ≥ 5). En este caso, el examen consistirá en una prueba en la que se incluirán preguntas teóricas (60%) y otra en la que habrá un caso práctico (40%).

Las calificaciones de todas las pruebas, parciales o finales, prácticas y actividades solo tendrán efectos en el curso académico en el que se propongan.

La plataforma de aula virtual cuenta con herramientas para detectar posibles comportamientos anómalos y/o deshonestos, así como para detectar posibles plagios en trabajos escritos. En el caso de detección de plagio en alguna prueba/trabajo/test/examen/actividad la calificación final de la materia será Suspenso (0) y el hecho será comunicado al Decanato del Centro para que adopte las medidas disciplinarias oportunas.

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Xunta de Centro para el curso 2021-2022. En caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes, prevalecerán las señaladas en la página web de la FCETOU.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Kotler y otros, **Marketing turístico**, 6ª, Pearson, 2015

Bibliografía Complementaria

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Distribución turística/O04G240V01401

Promoción turística/O04G240V01405

Investigación de mercados turísticos/O04G240V01602

Atención al cliente/O04G240V01902

E-marketing en el sector turístico/O04G240V01904

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Empresa: Dirección y gestión de entidades turísticas I/O04G240V01102

Empresa: Dirección y gestión de entidades turísticas II/O04G240V01203

Otros comentarios

Esta guía docente anticipa las líneas de actuación que se deben llevar a cabo con el estudiante en la materia y se concibe de forma flexible. En consecuencia, puede requerir reajustes al largo del curso académico promovidos por la dinámica de la clase y del grupo de destinatarios real, o por la relevancia de las situaciones que pudieran surgir. Asimismo, se facilitará a los estudiantes la información y pautas concretas que sean necesarias en cada momento del proceso formativo.

Ante cualquier contradicción que se hubiera podido dar entre las distintas versiones de la guía, motivadas por algún fallo en la traducción, la versión que prevalecerá es la que está en gallego.

Plan de Contingencias

Descripción

En caso de crisis sanitaria que obligue a utilizar un escenario de normalidad adaptada se habrían llevado a cabo las siguientes adaptaciones:

Algunas de las clases teóricas pueden ser por Campus Integra en función del aforo y la capacidad estimada del aula.

El sistema de evaluación adaptado solamente incluiría cambios en la evaluación continua, siendo la nota final el resultado de:

la) Realización de varios ejercicios/casos prácticos individuales y/o en grupo al largo del cuatrimestre. Esta nota pondera un 40% en la calificación final.

b) Varias pequeñas pruebas teóricas al largo del cuatrimestre (25% en la calificación)

c) Un examen tipo test al finalizar la materia en el que se medirán los conocimientos teóricos alcanzados (35%)

d) Para superar la evaluación continua y necesario tener en los apartados a) + b) al menos un 5 sobre 10.

y) ES necesario alcanzar un mínimo de un 4.5 en el examen para poder compensarla nota con la de evaluación continua y superar la materia.

Evaluación común: Seguirán este proceso los estudiantes que no sigan la evaluación continua o aquellos que siguiéndola no alcancen los mínimos establecidos (nota ≥ 5). En este caso, el examen consistirá en una prueba en la que se expondrán preguntas teóricas (60%) y otra en la que habrá un caso práctico (40%).

Las calificaciones de todas las pruebas, parciales o finales, prácticas y actividades sólo tendrán efectos en el curso académico en el que se propongan.

DATOS IDENTIFICATIVOS**Recursos territoriales**

Asignatura	Recursos territoriales			
Código	004G240V01304			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	2	1c
Lengua	Castellano			
Impartición				
Departamento	Historia, arte y geografía			
Coordinador/a	Patiño Romarís, Carlos Alberto			
Profesorado	Patiño Romarís, Carlos Alberto			
Correo-e	carlosalberto.patino@uvigo.es			
Web	http://moovi.uvigo.es			
Descripción general	Los recursos territoriales turísticos: definición, clasificación y relevancia para la actividad turística. Técnicas de inventario de recursos turísticos. Los recursos territoriales turísticos como fundamento de las Unidades Territoriales Turísticas. Evaluación y diagnóstico de recursos turísticos. Procesos y tipologías de desarrollo turístico.			

Competencias

Código	
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
CG3	Capacidad para interpretar críticamente datos y texto
CG7	Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual
CG8	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo
CG9	Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado
CE1	Comprender e interpretar conocimientos acerca de los agentes económicos que intervienen en el turismo y las relaciones que se establecen entre ellos
CE3	Comprender e interpretar conocimientos acerca de los recursos naturales, culturales y patrimoniales relacionados con la actividad turística
CE4	Comprender e interpretar conocimientos acerca de las diferentes manifestaciones antropológicas, culturales y sociales que incentivan la actividad turística
CE9	Comprender e interpretar conocimientos acerca de las técnicas básicas de investigación y prospectiva en materia turística
CE10	Analizar y evaluar los impactos generados por el turismo
CE15	Orientación del servicio al cliente
CT2	Compromiso ético

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias			
Comprender los fundamentos geográficos de la variedad de recursos territoriales turísticos en el globo	CB1 CB2 CB4	CG3	CE3 CE4	CT2
Conocer, interpretar y valorar los recursos turísticos de las distintas regiones de España y de Galicia	CB1 CB3 CB4	CG3	CE3 CE4 CE15	CT2
Asimilar y explicar la variedad de recursos territoriales turísticos de las diferentes áreas regionales del mundo desarrollado	CB1 CB3 CB4	CG3 CG8	CE3 CE4	CT2
Asimilar y explicar la variedad de recursos territoriales turísticos de las diferentes áreas regionales del mundo subdesarrollado y los países emergentes	CB1 CB3 CB4	CG3 CG8	CE3 CE4 CE9	CT2

Conocer y aplicar los métodos y técnicas propios del análisis geográfico, así como utilizar correctamente el vocabulario geográfico básico, para aplicarlos al estudio de los recursos territoriales turísticos	CB1 CB3 CB4 CB5	CG3 CG7 CG9	CE3 CE4 CE10	CT2
Demostrar capacidad de comunicación oral y escrita de los conocimientos adquiridos	CB4 CB5		CE1 CE3 CE15	CT2

Contenidos

Tema	
1. Los recursos territoriales turísticos	Definición, clasificación y relevancia para la actividad turística
2. Técnicas de inventario de recursos turísticos	Evaluación Inventario Jerarquización
3. El relieve: Estructura física del territorio en turismo y espacio turístico	Formas del relieve de mayor potencial turístico Criterios de valoración y exposición del relieve Puesta en valor turístico del relieve
4. Los diferentes climas de la Terra cómo condicionantes turísticos	El tiempo, el clima y sus variables más influyentes Productos turísticos y su relación con el clima El clima como factor de localización El clima como recurso turístico El clima como factor de atracción turística Turismo y cambio climático
5. Turismo y ecosistemas de la tierra	Indicadores de análisis de los ecosistemas como recursos turísticos Experiencias de éxito Ecoturismo
6. Las Aguas continentales y marítimas y los diferentes tipos de turismo que originan	Agua y turismo: Principales productos

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	30	17.5	47.5
Trabajo tutelado	5	15	20
Presentación	6.5	10	16.5
Salidas de estudio	3	15	18
Resolución de problemas y/o ejercicios	3	15	18
Práctica de laboratorio	3	15	18

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Exposición de los contenidos teóricos de la materia, con apoyo de material audiovisual y ejemplos prácticos
Trabajo tutelado	Resolución de ejercicios individualmente o en grupo bajo la dirección del profesor. Debates. Seminarios
Presentación	Presentación, exposición y debate sobre actividades prácticas de la materia
Salidas de estudio	Análisis, estudio y reflexión sobre aspectos relacionados con la materia, en la realidad

Atención personalizada

Metodologías Descripción

Trabajo tutelado Realizar seguimiento y evaluación del trabajo, tanto del proceso como del resultado final

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Trabajo tutelado	Presentación de los trabajos realizados en grupo acordes a las pautas propuestas	25	CB1 CG3 CE3 CT2 CB2 CG7 CE4 CB3 CG8 CB4

Presentación	Presentación de los trabajos acorde a las pautas propuestas	15	CB1 CB3 CB4	CG3 CG7	CE3 CE4	CT2
Resolución de problemas y/o ejercicios	Pruebas sobre aspectos teóricos tratados en el temario al final de cada tema	50	CB1 CB4	CG3	CE1 CE3 CE4 CE10	CT2
Práctica de laboratorio	Pruebas y ejercicios prácticos realizados al final de cada tema	10	CB1 CB3 CB5	CG3 CG9	CE3 CE4 CE9 CE10	CT2

Otros comentarios sobre la Evaluación

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Xunta de Centro . En caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes, prevalecerán las señaladas en la página web de la FCETOU.

La materia será evaluada por un sistema de evaluación continua, a partir de las competencias adquiridas. La calificación final será la suma de los diferentes elementos evaluados habida cuenta aspectos teóricos y prácticos (final numérica de 0 a 10 por la legislación vigente). Casos particulares serán expuestos el profesor/la de la materia. Los alumnos que no sigan evaluación continua podrán presentarse a los exámenes finales fijados en la programación de exámenes de la Facultad, ateniéndose a los siguientes criterios: la) Prueba escrita. Examen general de carácter teórico que supondrá el 70% de la calificación final. b) Realización de un trabajo que supondrá el 30% de la calificación final. Segunda convocatoria: Se evaluará el alumno con la realización de un examen final de carácter teórico-práctico que supondrá el 50% de la calificación final, ateniéndose a los mismos criterios ya expuestos para la primera convocatoria. Se conservarán las calificaciones de trabajo tutelado y otras actividades de evaluación continua que el alumno ya realizara. En aquellos casos que no se cumpla alguno de los supuestos mencionados anteriormente, el alumno deberá de compensarlo mediante la realización de un trabajo en relación con el temario de la materia.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Alonso Fernández, J., **Geografía de los recursos y actividades turísticas**, Editorial Universitaria Ramón Areces, 2008
Crespi, M. e Planells, M., **Recursos turísticos**, Síntesis, 2014
Pardo Abad, C. J., **Territorio y recursos turísticos: Análisis geográfico del turismo en España**, Editorial Universitaria Ramón Areces, 2013
Vera Rebollo, J. F (Coord.) et al., **Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos**, Tirant lo Blanch, 2011

Bibliografía Complementaria

Antón Clavé, S. e González Reverté, F., **Planificación territorial del turismo**, UOC, 2005
Azcárate, B. et al., **Geografía regional del mundo desarrollado, subdesarrollado y países emergentes**, UNED, 2010
Besancenot, J. P., **Clima y Turismo**, Masson, 1991
Hernández Torres, S., **Recursos territoriales turísticos I y II**, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, 2006
Leno Cerro, F., **Técnicas de evaluación del potencial turístico**, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, 1993
Vera Rebollo, J. F (Coord.) et al., **Análisis Territorial del Turismo. Una nueva Geografía del Turismo**, Ariel, 1997

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Patrimonio cultural/O04G240V01404
Promoción turística/O04G240V01405

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Geografía: El turismo en el mundo actual/O04G240V01104

Otros comentarios

Esta guía docente describe las líneas de actuación que se deben llevar a cabo con el alumnado en la materia de Recursos Territoriales y se concibe de forma flexible. En consecuencia puede requerir reajustes a lo largo del curso académico promovidos por la dinámica de la clase y del grupo de destinatarios o por la relevancia de las situaciones que puedan surgir. Asimismo se aportará al alumnado la información y pautas concretas que sean necesarias en cada momento del proceso formativo.

LA MATERIA SERÁ IMPARTIDA POR UN/UNA PROFESOR/A QUE SE CONTRATARÁ EN UN PROCESO PENDIENTE DE RESOLUCIÓN

Plan de Contingencias

Descripción

=== MEDIDAS EXCEPCIONALES PLANIFICADAS ===

Ante la incierta e imprevisible evolución de la alerta sanitaria provocada por el COVID-19, la Universidad de Vigo establece una planificación extraordinaria que se activará en el momento en que las administraciones y la propia institución lo determinen atendiendo a criterios de seguridad, salud y responsabilidad, y garantizando la docencia en un escenario no presencial o parcialmente presencial. Estas medidas ya planificadas garantizan, en el momento que sea preceptivo, el desarrollo de la docencia de un modo más ágil y eficaz al ser conocido de antemano (o con una amplia antelación) por el alumnado y el profesorado a través de la herramienta normalizada e institucionalizada de las guías docentes.

=== ADAPTACIÓN DE LAS METODOLOGÍAS ===

- * Metodologías docentes que se mantienen
- * Metodologías docentes que se modifican
- * Mecanismo no presencial de atención al alumnado (tutorías)
- * Modificaciones (si proceden) de los contenidos a impartir
- * Bibliografía adicional para facilitar el auto-aprendizaje
- * Otras modificaciones

=== ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN ===

- * Pruebas ya realizadas
Prueba XX: [Peso anterior 00%] [Peso Propuesto 00%]
...
 - * Pruebas pendientes que se mantienen
Prueba XX: [Peso anterior 00%] [Peso Propuesto 00%]
...
 - * Pruebas que se modifican
[Prueba anterior] => [Prueba nueva]
 - * Nuevas pruebas
 - * Información adicional
-

DATOS IDENTIFICATIVOS**Gestión de recursos humanos en empresas turísticas**

Asignatura	Gestión de recursos humanos en empresas turísticas			
Código	004G240V01305			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	2	1c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Diéguez Castrillón, María Isabel			
Profesorado	Diéguez Castrillón, María Isabel			
Correo-e	idieguez@uvigo.es			
Web				
Descripción general	La asignatura estudia el proceso de gestión de los Recursos Humanos a través de conceptos, estrategias, procesos y técnicas que permitan la correcta dirección de los mismos.			

Competencias

Código	
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
CG1	Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información
CG3	Capacidad para interpretar críticamente datos y texto
CG5	Capacidad de comunicación oral y escrita
CG7	Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual
CG8	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo
CE5	Comprender e interpretar conocimientos acerca de los fundamentos de la gestión de empresas turísticas: Problemas económicos internos e interrelaciones entre los distintos subsistemas
CE8	Comprender e interpretar conocimientos acerca del marco legal que regula las actividades turísticas
CE12	Comprender el comportamiento de las personas en empresas turísticas y aplicar las técnicas y métodos de dirección de personal
CT1	Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
Analizar las oportunidades y amenazas que plantea el entorno externo para la toma de decisiones en un sector específico	CB1 CG1 CE5 CT1
	CB2 CG3 CE8
	CB3 CG5 CE12
	CB4 CG7
	CB5 CG8

Contenidos

Tema	
TEMA 1: Gestión de los RRHH	Evolución de la gestión de RRHH, Análisis de actividades, el departamento de RRHH
TEMA 2: Planificación estratégica de los RRHH	Diagnóstico estratégico de RRHH, Objetivos, Actuaciones
TEMA 3: Retribución	Elementos de los sistemas de retribución, modelos retributivos
Tema 4: Desarrollo	Formación, Gestión del desempeño
TEMA 5: Reclutamiento y selección	Técnicas e instrumentos de reclutamiento y selección
Tema 6: Igualdad	Prácticas de gestión de RRHH con perspectiva de igualdad

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	20	40	60
Estudio de casos	25	65	90

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Lección magistral	Explicación del profesorado de los contenidos básicos de la materia, fuentes de información y pautas para alcanzar los resultados de aprendizaje. Interacción con los estudiantes.
Estudio de casos	Resolución de casos y ejercicios prácticos, búsqueda de soluciones para problemas concretos

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Estudio de casos	Atención personalizada para la resolución de dudas sobre contenidos de la materia o resolución de actividades en el despacho y por email

Evaluación						
	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas			
Lección magistral	Actividades que evaluarán la comprensión y aplicación de conceptos	50	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG3 CG5 CG7 CG8	CE5 CE8 CE12	CT1
Estudio de casos	Actividades de evaluación consistentes en resolución de situaciones y toma de decisiones sobre problemas concretos y aplicados al ámbito de empresas del entorno turístico	50	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG3 CG5 CG7 CG8	CE5 CE8 CE12	CT1

Otros comentarios sobre la Evaluación

Primera convocatoria (enero)

Alternativa a) Evaluación continua. En el caso de que se presente a alguna prueba de las efectuadas durante el periodo lectivo, se entenderá que el alumnado sigue la evaluación continua.

Se superará la materia siempre y cuando la suma ponderada de los resultados de todas las pruebas y actividades evaluables efectuadas a lo largo del periodo lectivo sea mayor o igual a 5 puntos sobre 10. No se integrará en la calificación el resultado de las actividades y pruebas de evaluación en las que no se llegue al 5.

Alternativa b) Solo para los estudiantes que no han seguido la evaluación continua. Examen global de los contenidos de la materia. La cualificación del examen será el 100% de la nota final.

Segunda convocatoria (julio):

Examen global de los contenidos de la materia en el mes de julio. La calificación del examen será el 100% de la nota.

Esta Guía docente anticipa las líneas de actuación que se deben llevar a cabo con el alumnado en la materia y se concibe de forma flexible. En consecuencia, se pueden requerir reajustes a lo largo del curso académico promovidos por la dinámica de la clase y/o del grupo de destinatarios real o por la relevancia de las situaciones que pudiesen surgir. Se aportará al alumnado la información y las pautas concretas que sean necesarias en cada momento del proceso formativo.

Observación: Cualquier evidencia de trabajos y pruebas plagiados o copiados supondrá una calificación de suspenso en las dos convocatorias.

IMPORTANTE: Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Junta de Centro para el curso 2021-2022. No obstante, el calendario podrá ser modificado a lo largo del curso por algún imprevisto. Consulten la página web de la facultad por si se producen cambios en el mismo.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

- Acosta, J.; Fernández, N. e Mollón, M., **Recursos Humanos en empresas de turismo y hotelería**, 2002
-
- Bayón, F. e García, I., **Gestión de RRHH. Manual para técnicas en empresas turísticas**, Síntesis, 1995
-
- Pardo, M; Luna R., **Recursos Humanos para turismo**, Prentice Hall, 2006
-
- Martin I., Gaspar A., **Administración de los recursos humanos en las empresas turísticas**, Pirámide, 2010
-
- Bibliografía Complementaria**
-
- García Isa, Isabel, **Gestión de recursos humanos en empresas turísticas**, Pirámide, 2013
-

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Empresa: Dirección y gestión de entidades turísticas I/O04G240V01102

Plan de Contingencias

Descripción

Por causas derivadas de situaciones vinculadas con posibles restricciones por causas sanitarias o similares, esta guía contempla las modificaciones para los siguientes escenarios

MODALIDAD MIXTA

- Las clases serán impartidas presencialmente y de forma online a través de Campus Remoto y con el apoyo de la plataforma moovi siguiendo las directrices establecidas por la UVigo. Se respetará la metodología e evaluación recogida en esta guía.

MODALIDAD NON PRESENCIAL

- Las clases serán impartidas de forma presencial a través de Campus Remoto y con apoyo de la plataforma moovi siguiendo las directrices establecidas por la UVigo. Se respetará la metodología y la evaluación recogida en esta guía.

En todas las modalidades las sesiones de tutorización podrán realizarse por medios telemáticos (correo electrónico, videoconferencia) bajo la modalidad de concertación previa.

DATOS IDENTIFICATIVOS**Lenguas extranjeras para el turismo IB: Francés**

Asignatura	Lenguas extranjeras para el turismo IB: Francés			
Código	O04G240V01306			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	2	1c
Lengua	Francés			
Impartición				
Departamento	Filología inglesa, francesa y alemana			
Coordinador/a	García Fernández, Manuel Ángel			
Profesorado	García Fernández, Manuel Ángel			
Correo-e	manuelangel.garcia@uvigo.es			
Web	http://moovi.uvigo.es			
Descripción general	La materia tiene como objetivo introducir al alumno a lengua francesa en el contexto turístico (nivel A1).			

Competencias

Código	
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
CG1	Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información
CG4	Dominio del inglés y perfeccionamiento e intensificación, como mínimo, de una segunda lengua extranjera
CG5	Capacidad de comunicación oral y escrita
CG6	Movilidad y adaptabilidad a diferentes entornos y situaciones
CG7	Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual
CG8	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo
CE14	Desempeñar actividades profesionales en inglés y otras lenguas extranjeras dentro del sector turístico
CE15	Orientación del servicio al cliente
CT3	Creatividad
CT5	Motivación por la calidad

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias			
Descodificar e interpretar mensajes en francés procedentes de diversos ámbitos, con especial atención al sector turístico.	CB1 CB2 CB3 CB5	CG4 CG6 CG8	CE14 CE15	CT5
Expresar oralmente y por escrito mensajes en francés, sobre diversos temas y experiencias.	CB1 CB2 CB4 CB5	CG4 CG5 CG6 CG8	CE14 CE15	CT3 CT5
Adaptar el nivel de lengua a las distintas situaciones comunicativas, tanto coloquiales como formales.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG4 CG5 CG6 CG8	CE14 CE15	CT3 CT5
Gestionar la relación con los clientes en francés, especialmente en el ámbito del turismo.	CB2 CB3 CB4 CB5	CG4 CG5 CG6 CG8	CE14 CE15	CT5

Aplicar las TIC a la búsqueda y selección de información variada (léxica, cultural, etc.).

CB1 CG1 CE14 CT5
CB2 CG4
CB3 CG6
CB4 CG8
CB5

Organizar y desarrollar trabajo en equipo en diferentes contextos y lenguas.

CB1 CG1 CE14 CT3
CB2 CG4 CT5
CB3 CG5
CB4 CG6
CB5 CG7
CG8

Contenidos

Tema

1. Dar y presentar información sobre sí incluso y presentar un profesional del turismo.	Las nacionalidades. Los sectores del turismo. Gramática: 0 presente del indicativo (1).
2. Hablar de las cualidades y de sus gustos. Entender informaciones.	Las cualidades profesionales. Gramática: género y número de los adjetivos calificativos.
3. Descubrir las profesiones del turismo y establecer un cuestionario.	Las profesiones del turismo. Gramática: el presente del indicativo (2); la interrogación directa.
4. Entender y redactar un mail de petición de prácticas.	La comunicación escrita profesional (1). Gramática: los verbos modales (pouvoir, vouloir, devoir).
5. Identificar los soportes informáticos y contestar a las peticiones de información.	La documentación turística. Las preguntas frecuentes. Gramática: los adjetivos demostrativos y posesivos.
6. Entender un desplegable turístico. Proponer actividades personalizadas.	Las actividades turísticas. Gramática: los artículos contractos y partitivos.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Seminario	1	0	1
Resolución de problemas	11	12	23
Prácticas de laboratorio	4	0	4
Resolución de problemas de forma autónoma	2	27	29
Lección magistral	4	0	4
Examen de preguntas objetivas	1	3	4
Resolución de problemas y/o ejercicios	0	3	3
Práctica de laboratorio	0	4	4
Trabajo	0	3	3

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Seminario	Entrevistas que el alumno mantiene con el profesorado de la asignatura para asesoramiento/desarrollo de actividades de la materia y del proceso de aprendizaje.
Resolución de problemas	Actividad en la que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la materia. El alumno debe desarrollar el análisis y resolución de los problemas y/o ejercicios de forma autónoma.
Prácticas de laboratorio	Actividades de aplicación de los conocimientos a situaciones concretas y de adquisición de habilidades básicas y procedimentales relacionadas con la materia objeto de estudio. Se desarrollan en espacios especiales con equipamiento especializado (laboratorios, aulas informáticas, etc)
Resolución de problemas de forma autónoma	Actividad en la que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la asignatura. El alumno debe desarrollar el análisis y resolución de los problemas y/o ejercicios de forma autónoma.
Lección magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Lección magistral	Se abrirá pequeños debates al finalizar cada bloque de contenidos
Seminario	Consistirá en sesiones colectivas sobre dudas.
Prácticas de laboratorio	Se ofrecerá evaluación retroactiva al finalizar cada práctica.

Evaluación				
	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas	
Examen de preguntas objetivas	Pruebas para evaluación de las competencias adquiridas que incluyen preguntas cerradas con diferentes alternativas de respuesta (verdadero/falso, elección múltiple, emparejamiento de elementos...). Los alumnos seleccionan una respuesta entre un número limitado de posibilidades.	25	CB1	CT3 CT5
Resolución de problemas y/o ejercicios	Pruebas para evaluación de las competencias adquiridas que incluyen preguntas directas sobre un aspecto concreto. Los alumnos deben responder de manera directa y breve en base a los conocimientos que tienen sobre la materia.	25	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CT3 CT5
Práctica de laboratorio	Pruebas para la evaluación que incluyen actividades, problemas o ejercicios prácticos a resolver. Los alumnos deben dar respuesta a la actividad formulada, aplicando los conocimientos teóricos y prácticos de la materia. Estas pruebas serán orales y escritas.	30		CG1 CE14 CT3 CE15 CT5
Trabajo	Los alumnos deberán realizar un glosario bilingüe correspondiente a cada una de las unidades de la asignatura	20	CB1	CG4 CT3 CG5 CT5 CG6 CG7 CG8

Otros comentarios sobre la Evaluación

En la primera convocatoria los alumnos deberán asistir a clase para beneficiarse de la evaluación continua (con más de 3 faltas se perderá el derecho a evaluación continua) que consistirá en la recogida de tareas y actividades de clase o casa (30%), 2 controles durante lo cuatrimestre (50%, mínimo 5) y la entrega de un glosario bilingüe (20%). Aquellos alumnos que no superen la materia durante lo curso tendrán que presentarse al examen final escrito (80%, mínimo un 5) y entregar el glosario (20%). También podrán presentarse al examen final aquellos alumnos que deseen subir nota.

En la segunda convocatoria los alumnos deberán realizar un examen final (80%, mínimo un 5) y presentar un glosario (20%) que corresponda a cada una de las unidades del temario.

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Xunta de Centro. En caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes, prevalecerán las señaladas en la página web de la FCETOU.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Aragón, M., Eurrutia, M. y otros, **Diccionario de términos de turismo: francés-español, español-francés.**, Laygues, A., Coll, A., **Le français en contexte.Tourisme**,

Bibliografía Complementaria

Duvillier, M., **Les mots-clés du tourisme et hôtellerie en espagnol**,

Corbeau, S., Dubois, Ch., Penformis, J-L., **Tourisme. com**,

Calmy, A. M., **Le français du tourisme**,

Lamoureux, J, **Les combinés du téléphone : pratique de la communication téléphonique**,

Lexitour, **Les 1700 mots des métiers du tourisme**,

Pierre, C. y Le Poullouin, M.L., **Lexi tourisme espagnol-français**,

Renner, H & U y Calmy, A.M., **Recap Tourisme. : Le français du tourisme et de l'hôtellerie**,

Chapron, J. 7 Gerboin, P., **Dictionnaire de l'espagnol économique, commercial et financier**,

Recomendaciones

Otros comentarios

Si bien no es necesario tener conocimientos previos de francés, conven asistir con regularidade la clase y realizar un trabajo contínuo para superar los contenidos de la materia, comprar con antelación el Método de lengua francesa (Lee français en contexte: Tourisme, ed. Maison des Langues, 2014) y llevarlo la clase diariamente.

Plan de Contingencias

Descripción

=== MEDIDAS EXCEPCIONALES PLANIFICADAS ===

Ante la incierta e imprevisible evolución de la alerta sanitaria provocada por el COVID-19, la Universidad de Vigo establece una planificación extraordinaria que se activará en el momento en que las administraciones y la propia institución lo determinen atendiendo a criterios de seguridad, salud y responsabilidad, y garantizando la docencia en un escenario no presencial o parcialmente presencial. Estas medidas ya planificadas garantizan, en el momento que sea preceptivo, el desarrollo de la docencia de un modo más ágil y eficaz al ser conocido de antemano (o con una amplia antelación) por el alumnado y el profesorado a través de la herramienta normalizada e institucionalizada de las guías docentes.

=== ADAPTACIÓN DE LAS METODOLOGÍAS ===

- * Metodologías docentes que se mantienen
- * Metodologías docentes que se modifican
- * Mecanismo no presencial de atención al alumnado (tutorías)
- * Modificaciones (si proceden) de los contenidos a impartir
- * Bibliografía adicional para facilitar el auto-aprendizaje
- * Otras modificaciones

=== ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN ===

- * Pruebas ya realizadas
Prueba XX: [Peso anterior 00%] [Peso Propuesto 00%]
...
 - * Pruebas pendientes que se mantienen
Prueba XX: [Peso anterior 00%] [Peso Propuesto 00%]
...
 - * Pruebas que se modifican
[Prueba anterior] => [Prueba nueva]
 - * Nuevas pruebas
 - * Información adicional
-

DATOS IDENTIFICATIVOS**Lenguas extranjeras para el turismo IC: Alemán**

Asignatura	Lenguas extranjeras para el turismo IC: Alemán			
Código	O04G240V01307			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	2	1c
Lengua	Alemán			
Impartición				
Departamento	Filología inglesa, francesa y alemana			
Coordinador/a	Maslanka , Johann Franz			
Profesorado	Maslanka , Johann Franz			
Correo-e	hmaslanka@gmail.com			
Web				
Descripción general	Introducción a la lengua alemana con especial aplicación al sector turístico			

Competencias

Código	
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
CG1	Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información
CG4	Dominio del inglés y perfeccionamiento e intensificación, como mínimo, de una segunda lengua extranjera
CG5	Capacidad de comunicación oral y escrita
CG6	Movilidad y adaptabilidad a diferentes entornos y situaciones
CG7	Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual
CG8	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo
CE14	Desempeñar actividades profesionales en inglés y otras lenguas extranjeras dentro del sector turístico
CE15	Orientación del servicio al cliente
CT3	Creatividad
CT5	Motivación por la calidad

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias			
Descodificar e interpretar mensajes en alemán procedentes de diversos ámbitos, con especial atención al sector turístico.	CB1 CB2 CB3 CB5	CG4 CG6 CG8	CE14 CE15	CT5
Expresar oralmente y por escrito mensajes en alemán, sobre diversos temas y experiencias.	CB1 CB2 CB4 CB5	CG4 CG5 CG6 CG8	CE14 CE15	CT3 CT5
Adaptar el nivel de lengua a las distintas situaciones comunicativas, tanto coloquiales como formales.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG4 CG5 CG6 CG8	CE14 CE15	CT3 CT5
Gestionar la relación con los clientes en alemán, especialmente en el ámbito del turismo.	CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG4 CG6 CG8	CE14 CE15	CT5

Aplicar las TIC a la búsqueda y selección de información variada (léxica, cultural, etc.).	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG4 CG6 CG8	CE14	CT5
Organizar y desarrollar trabajo en equipo en diferentes contextos y lenguas.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8	CE14	CT3 CT5

Contenidos

Tema

Unidad 1. Como suena el alemán	<ul style="list-style-type: none"> - Comprensión y pronunciación de vocales y consonantes a partir de internacionalismos, números, nombres típicos, apellidos típicos, tener geográficos, abreviaciones, nombres de enfermedades - Deletrear - Leer - Busca en un diccionario - Resolución de dudas de pronunciación - El discurso de clase
Unidad 2. Convenciones sociales básicas: toma de contacto, estabilización de contacto, despedida	<p>Saludarse, presentarse, despedirse, disculparse, dar las gracias, interesarse por alguien, felicitar, desear buen viaje, suerte, felices fiestas a alguien, dar un brindis en situaciones del turismo hostelero, del ámbito de la universidad y de clase.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Práctica de situaciones estándar en clase como señalar la no comprensión, pedir que se hable lento, que se repita, que se aclare, que se traduzca, que se precise etc.. - Comentar diferencias culturales entre las culturas de habla española y de habla alemana.
Unidad 3. Personas y circunstancias personales	Sobre nombres, direcciones, edad, estado civil, nacionalidad, profesión, estudios, origen (país, región, ciudad, pueblo), intereses personales, fechas importantes, gustos, formación, conocimientos (idiomas etc..)

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Prácticas de laboratorio	11.25	16	27.25
Resolución de problemas	11.25	16	27.25
Lección magistral	1	3.5	4.5
Resolución de problemas y/o ejercicios	2	6	8
Práctica de laboratorio	1	7	8

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Prácticas de laboratorio	Actividades de aplicación de los conocimientos a situaciones concretas y de adquisición de habilidades básicas y procedimentales relacionadas con la materia objeto de estudio. Se desarrollan en espacios especiales con equipación especializada (laboratorios, aulas informáticas, etc).
Resolución de problemas	Actividad en la que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la materia. El alumno debe desarrollar las soluciones adecuadas o correctas mediante la ejercitación de rutinas, la aplicación de fórmulas o algoritmos, la aplicación de procedimientos de transformación de la información disponible y la interpretación de los resultados. Se suele emplear como complemento de la lección magistral.
Lección magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Prácticas de laboratorio	Atención de las consultas del alumnado relacionadas con las prácticas de laboratorio. Se desarrollará de forma presencial (directamente en el aula de laboratorio).

Resolución de problemas Atención de las consultas del alumnado relacionadas con los problemas y/o ejercicios realizados.
Se desarrollará de forma presencial (directamente en el aula).

Evaluación						
	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas			
Resolución de problemas y/o ejercicios	Pruebas para evaluación de las competencias adquiridas que incluyen preguntas directas sobre un aspecto concreto. Los alumnos deben responder de manera directa y breve en base a los conocimientos que tienen sobre la materia.	50	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG4 CG5 CG6 CG7	CE14 CE15	CT3 CT5
Práctica de laboratorio	Pruebas para la evaluación que incluyen actividades, problemas o ejercicios prácticos a resolver. Los alumnos deben dar respuesta a la actividad formulada, aplicando los conocimientos teóricos y prácticos de la materia.	50	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG4 CG5 CG6 CG7	CE14 CE15	CT3

Otros comentarios sobre la Evaluación

En el caso de no seguir la evaluación continua el 100% de la nota es la obtenida en el examen final. El mismo sistema se aplicará en la segunda oportunidad (Julio).

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Xunta de Centro para el curso 2018-2019.

En el caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes prevalecerán las señaladas en la página web de la FCETOU.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

<http://dw-world.de>,

<http://idiomas.astalaweb.com/alem%C3%A1n/e/Diccionarios-a.asp>,

<http://www.aulafacil.net/CursoAleman/CursoAleman.htm>,

<http://www.deutschonline.de/Grammatik/inhalt.htm>,

<http://www.daf-portal.de/uebungen/index.php?viewCat=1%20>,

Deutsch ganz klar (CD-ROM),,

-Deutsch im Hotel,

Zimmer frei neu:- Lehrbuch, Arbeitsbuch, Lehrerhandreichungen, 2CDs zum Lehrbuch, 1CD zum Arbeitsbuch, Langenscheidt,

Hallo aus Berlin (Video),

Schritte international 1, 2010,

Schritte international 2, 2010,

Menschen A1.1, A1.2, 2012,

www.turgalicia.es,

Menschen A2.1, A2.2, 2012,

Ja, gerne, 2014,

Herzlich willkommen, 2012,

Panorama, 2015,

studio 21, A1, 2013,

Linie 1 A1, 2016, Libro del alumno y ejercicios + audio + vídeos clips,

Recomendaciones

Plan de Contingencias

Descripción

=== MEDIDAS EXCEPCIONALES PLANIFICADAS ===

Ante la incierta e imprevisible evolución de la alerta sanitaria provocada por el COVID-19, la Universidad de Vigo establece una planificación extraordinaria que se activará en el momento en que las administraciones y la propia institución lo determinen atendiendo a criterios de seguridad, salud y responsabilidad, y garantizando la docencia en un escenario no presencial o parcialmente presencial. Estas medidas ya planificadas garantizan, en el momento que sea preceptivo, el desarrollo de la docencia de un modo más ágil y eficaz al ser conocido de antemano (o con una amplia antelación) por el alumnado y el profesorado a través de la herramienta normalizada e institucionalizada de las guías docentes.

=== ADAPTACIÓN DE LAS METODOLOGÍAS ===

- * Metodologías docentes que se mantienen

- * Metodologías docentes que se modifican

- * Mecanismo no presencial de atención al alumnado (tutorías)

- * Modificaciones (si proceden) de los contenidos a impartir

- * Bibliografía adicional para facilitar el auto-aprendizaje

- * Otras modificaciones

=== ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN ===

- * Pruebas ya realizadas
Prueba XX: [Peso anterior 00%] [Peso Propuesto 00%]
...

 - * Pruebas pendientes que se mantienen
Prueba XX: [Peso anterior 00%] [Peso Propuesto 00%]
...

 - * Pruebas que se modifican
[Prueba anterior] => [Prueba nueva]

 - * Nuevas pruebas

 - * Información adicional
-

DATOS IDENTIFICATIVOS**Lenguas extranjeras para el turismo ID: Portugués**

Asignatura	Lenguas extranjeras para el turismo ID: Portugués			
Código	O04G240V01308			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	2	1c
Lengua	Gallego			
Impartición				
Departamento	Filología gallega y latina			
Coordinador/a	González Vázquez, María Mercedes			
Profesorado	González Vázquez, María Mercedes			
Correo-e	mercedes@uvigo.es			
Web	http://http://estudioslusofonos.blogspot.com.es/			
Descripción general	En esta materia se pretende que el alumnado adquiera conocimientos básicos de la lengua y de las culturas de expresión portuguesa de cara al nivel A1/A2 del Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.			

Competencias

Código	
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
CG1	Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información
CG4	Dominio del inglés y perfeccionamiento e intensificación, como mínimo, de una segunda lengua extranjera
CG5	Capacidad de comunicación oral y escrita
CG6	Movilidad y adaptabilidad a diferentes entornos y situaciones
CG7	Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual
CG8	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo
CE14	Desempeñar actividades profesionales en inglés y otras lenguas extranjeras dentro del sector turístico
CE15	Orientación del servicio al cliente
CT3	Creatividad
CT5	Motivación por la calidad

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias			
Descodificar e interpretar mensajes en portugués procedentes de diversos ámbitos, con especial atención al sector turístico.	CB1 CB2 CB3 CB5	CG4 CG6 CG8	CE14 CE15	CT5
Expresar oralmente y por escrito mensajes en portugués, sobre diversos temas y experiencias.	CB1 CB2 CB4 CB5	CG4 CG5 CG6 CG8	CE14 CE15	CT3 CT5
Adaptar el nivel de lengua a las distintas situaciones comunicativas, tanto coloquiales como formales.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG4 CG5 CG6 CG8	CE14 CE15	CT3 CT5
Gestionar la relación con los clientes en portugués, especialmente en el ámbito del turismo.	CB2 CB3 CB4 CB5	CG4 CG5 CG6 CG8	CE14 CE15	CT5

Aplicar las TIC a la búsqueda y selección de información variada (léxica, cultural, etc.)	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG4 CG6 CG8	CE14	CT5
Organizar y desarrollar trabajo en equipo en diferentes contextos y lenguas.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8	CE14	CT3 CT5

Contenidos

Tema

Contenidos gramaticales	Fonética; Ortografía; Verbo (presente de indicativo); Artículo; Pronomes personales; Determinantes; Preposiciones y contracciones.
Contenidos léxico-semánticos	- Identificación personal: Presentación (nombre, dirección, teléfono, dirección electrónica, fecha y lugar de nacimiento, edad, sexo, estado civil, origen y nacionalidad, profesión). - Los números. - Los colores. - Actividades de la vida diaria. - Partes del día. Días de la semana. Meses. Horas. - Tiempo libre y ocio: Juegos, deportes, prensa, radio, televisión... - Viajes y transportes: Medios de transporte. - Relaciones humanas y sociales: Invitaciones y encuentros; - Salud y cuidados físicos: Estado físico (dolor, malestar) y necesidades corporales (lo son, hambre, cansancio, frío, ir al baño...). - Compras y actividades comerciales: Establecimientos comerciales. - Alimentación: Comidas del día. Alimentos básicos. - Bienes y servicios. - Clima, condiciones atmosféricas y ambiente: Estaciones del año. Fenómenos atmosféricos (calor, frío, lluvia, sol...). - Ciencia y tecnología: Aparatos de uso cotidiano. - Comer fuera: encomendar; bebidas y comidas; pedir la cuenta; elogiar el servicio, reclamar.
Contenidos pragmáticos	Tratamiento; Idiomatismos; Falsos amigos.
Elementos de cultura portuguesa	- Atractivos de Portugal como destino turístico. - Presentación de los países de lengua oficial portuguesa.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	10	23	33
Foros de discusión	1	5	6
Trabajo tutelado	10	23	33
Resolución de problemas y/o ejercicios	1	0	1
Examen de preguntas de desarrollo	1	0	1
Práctica de laboratorio	1	0	1

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Sesiones teóricas
Foros de discusión	Práctica oral
Trabajo tutelado	Sesiones prácticas - trabajo en grupo

Atención personalizada

Metodologías Descripción

Trabajo tutelado Siempre que lo precise, el alumnado será atendido de forma individual tanto en las sesiones de clase como en el horario de tutorías.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas			
Lección magistral	Prueba teórica escrita	30	CB1 CB3 CB5	CG4 CG5 CG8	CE14 CE15	CT3 CT5
Foros de discusión	Prueba práctica oral	30	CB5	CG4 CG5	CE14 CE15	CT3 CT5
Trabajo tutelado	Realización/presentación de trabajos varios	40	CB2 CB3 CB4	CG1 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8	CE14 CE15	CT3 CT5

Otros comentarios sobre la Evaluación

Las/los estudiantes deberán escoger en el inicio del curso entre dos opciones: un sistema de evaluación continua o un sistema de evaluación única.

EVALUACIÓN CONTINUA Se recomienda optar por esta modalidad de evaluación. La/el estudiante será evaluado teniendo en consideración: a) La asistencia y participación continuada deberá concretarse en la realización de las tareas encomendadas dentro y fuera del aula. La asistencia y participación no podrá ser inferior al 75%. Si se da una asistencia y participación inferior (e independientemente de si existen motivos justificados), la/el estudiante deberá optar por la evaluación única. Valoración de la participación activa y realización de tareas: hasta 10% b) Trabajo escrito obligatorio (individual). Valoración: hasta 15% c) Trabajo oral obligatorio (individual o en pareja). Valoración: hasta 15% d) Prueba escrita teórico-práctica: 1. Expresión escrita y conocimientos gramaticales: hasta 15% 2. Comprensión escrita: hasta 15% 3. Comprensión oral: hasta 15% e) Prueba de expresión oral 4. Expresión oral: hasta 15% (esta prueba será grabada)

EVALUACIÓN ÚNICA Evaluación única de carácter presencial. Quien opte de forma directa por la evaluación única será examinado al final del primero período, en la primera edición de las actas: a) Prueba escrita teórico-práctica: 1. Expresión escrita y conocimientos gramaticales: 25% 2. Comprensión escrita: 25% 3. Comprensión oral: 25% b) Prueba de expresión oral 4. Expresión oral: 25% (esta prueba será grabada)

Es preciso superar ambas pruebas [escrita y oral] para superar la materia. La copia o el plagio en los respectivos exámenes será penalizado con un suspenso (nota numérica: 0) en las mismas. La convocatoria de las pruebas de expresión oral deberá acordarse con el profesorado con la antelación necesaria (mínimo 2 días antes de la fecha oficial de la prueba escrita), siendo responsabilidad del alumnado contactar con el profesorado. La no presentación a la prueba de expresión oral supondrá la obtención de una calificación de 0 (cero) puntos en la misma. Los mismos criterios de evaluación se aplicarán en la segunda edición de las actas (julio). Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Xunta de Centro. En caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes, prevalecerán las señaladas en la página web de la FCETOU.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Ana Tavares, **Português XXI. Nível A1**, 2011,

Robert Kuzka, José Pascoal, **Passaporte para Português. Livro do Aluno. Níveis A1/A2**, 2014, Lidel, 2014

Sara Gonçalves dos Santos, **Falar pelos cotovelos**, 2015, Lidel, 2015

Luísa Coelho, Carla Oiveira, **Português em Foco I**, 2015, Lidel, 2015

Bibliografía Complementaria

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Lenguas extranjeras para el turismo IID: Portugués/O04G240V01408

Otros comentarios

Un buen dominio de la lengua gallega facilita la adquisición rápida de un nivel A1/A2 de lengua portuguesa.

Plan de Contingencias

Descripción

- Evaluación continua a distancia:

Se exige la participación y seguimiento efectivo a distancia de la materia de forma continuada por parte de la/el estudiante. En este escenario, la materia será impartida esencialmente mediante los canales establecidos por la Universidad: Campus Remoto y Fatic. Si fuera preciso realizar una evaluación continua a distancia, se llevaría a cabo mediante estos mismos medios. Se mantienen todas las condiciones y proporciones fijadas en la evaluación continua presencial, excepto en lo tocante a la presencialidad:

La participación continuada deberá concretarse en el seguimiento efectivo a distancia y la realización de las tareas encomendadas. Valoración: hasta 10%

- Evaluación única a distancia:

En caso de que sea necesario realizar una evaluación a distancia, esta se llevará a cabo mediante los canales establecidos por la Universidad: Campus Remoto y Fatic. Se mantienen las condiciones y proporciones fijadas en la evaluación única presencial.

- Tutorías

Bajo la modalidad de concertación previa, las sesiones de tutorización se realizarán por medios telemáticos (destacadamente, por correo electrónico y por videoconferencia mediante el Campus Remoto).

DATOS IDENTIFICATIVOS**Distribución turística**

Asignatura	Distribución turística			
Código	O04G240V01401			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	2	2c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Mazaira Castro, Andrés			
Profesorado	Mazaira Castro, Andrés			
Correo-e	amazaira@uvigo.es			
Web				
Descripción general	La asignatura de Distribución Turística pretende profundizar en el estudio de los canales de distribución turística iniciado en la asignatura de Marketing Turístico, prestando especial atención a la situación actual del sector así como a las nuevas tecnologías y sistemas globales, con el objetivo de analizar las funciones y la estructura de los canales de distribución del sector turístico			

Competencias

Código	
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
CG1	Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información
CG5	Capacidad de comunicación oral y escrita
CG7	Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual
CG8	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo
CG9	Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado
CE1	Comprender e interpretar conocimientos acerca de los agentes económicos que intervienen en el turismo y las relaciones que se establecen entre ellos
CE5	Comprender e interpretar conocimientos acerca de los fundamentos de la gestión de empresas turísticas: Problemas económicos internos e interrelaciones entre los distintos subsistemas
CE6	Comprender e interpretar conocimientos acerca de los fundamentos del marketing turístico, así como objetivos, estrategias y políticas comerciales

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias		
Analizar el papel que desempeñan los intermediarios en el mercado turístico	CB1	CG1	CE1
	CB2	CG5	CE5
	CB3	CG7	CE6
	CB4	CG8	
	CB5	CG9	
Familiarizar al alumno con el funcionamiento de los sistemas de distribución turística	CB1	CG1	CE1
	CB2	CG5	CE5
	CB3	CG7	CE6
	CB4	CG8	
	CB5	CG9	
Analizar el impacto de Internet y de las nuevas tecnologías en los canales de distribución turísticos	CB1	CG1	CE1
	CB2	CG5	CE5
	CB3	CG7	CE6
	CB4	CG8	
	CB5	CG9	

Contenidos	
Tema	
1. La distribución comercial del sector turístico	1.1. La Distribución en el Marco del Business Model. 1.2.- La distribución comercial y el márketing turístico 1.2.1. Distribución comercial y producto turístico 1.2.2. La distribución comercial y el resto de elementos de Márketing Turístico. 1.3. El sistema de distribución en el sector turístico 1.4. Funciones de intermediarios en el sistema de distribución turística
2. El canal de distribución en el sector turístico	2.1. Estructura del canal de distribución en el sector turístico 2.2. Aspectos a considerar en la elección del canal de distribución en el sector turístico 2.3. Criterios de selección de canales de distribución en el sector turístico 2.4. Otras decisiones estratégicas en la política de distribución turística 2.5. Tipología de intermediarios en el sector turístico
3. Las agencias de viajes en la distribución turística	3.1. Las AAVV en la distribución turística 3.2. Tipología y papel de las AAVV en la distribución turística 3.3. Online Travel Agencies.
4. Los touroperadores en la distribución turística	4.1. Los touroperadores en la distribución turística 4.2. Tipología y papel de los touroperadores en la distribución turística
5. La Distribución turística en tiempos de Redes	5.1. Impacto de Internet en la Distribución Turística 5.2. Desintermediación e Intermediación. 5.3. Web, e commerce y distribución Turística. 5.4. SENO y Distribución Turística 5.5 Redes Sociales y Distribución Turística.
7. Las centrales de reservas en la distribución turística	7.1. Los CRS en la distribución turística 7.2. Los GDS en la distribución turística
(*)7.- Tempos de Redes e Big Data	(*)*

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	30	20	50
Resolución de problemas	12	32	44
Trabajo tutelado	3	30	33
Seminario	1.5	16	17.5
Trabajo	0.5	5	5.5

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Explicaciones detalladas de los contenidos del programa docente por parte del profesor en el aula
Resolución de problemas	Resolución y presentación por parte del alumno de ejercicios y casos planteados por el profesor
Trabajo tutelado	Trabajos en el aula de los alumnos, tanto individual como en grupo para la resolución de ejercicios y casos prácticos, o de temas de actualidad relacionados con la materia
Seminario	Las tutorías se podrán desarrollar de forma individual o en grupo, previa organización de las mismas con el profesor

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Seminario	Tiempo dedicado por el profesor a la atención personalizada del estudiante.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Lección magistral	Examen	50	CB1 CB2 CG5
Resolución de problemas	Consiste en la resolución de ejercicios y de trabajos bien de forma individual o en grupo	15	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG5 CG7 CG8 CG9 CE1 CE5 CE6

Trabajo tutelado	Realización de ejercicios y casos en el propio aula	15	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG5 CG7 CG8 CG9	CE1 CE5 CE6
Trabajo	Realización y exposición de trabajos en grupo	20	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG5 CG7 CG8 CG9	CE1 CE5 CE6

Otros comentarios sobre la Evaluación

Se aplicará un sistema de evaluación que puede seguir dos modos:

1) EVALUACIÓN CONTINUA

Consistirá en una evaluación durante todo el cuatrimestre, en la que se valorará la participación en clase, la resolución de ejercicios y trabajos en grupo e individuales. Además el alumno que siga este sistema de evaluación realizará una examen final "abreviado" teórico de la materia (será tipo test siendo el valor de esta prueba como máximo del 50% de la nota final, debiendo de tener el alumnado, en este caso, un mínimo de puntos en cada parte: evaluación durante lo curso y examen) . Esta modalidad es aplicable en las convocatorias del mismo curso académico.

2) EVALUACIÓN NO CONTINUA

Podrán optar a ella todos los los alumnos no acogidos la modalidad de evaluación anterior. Consistente en una examen teórico-práctico de toda la materia del curso.

NOTA.- El reparto de % de los sistemas de calificación reflejan el caso de evaluación continua.

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Xunta de Centro para el curso 2018-2019. En caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes, prevalecerán las señaladas en la página web de la FCETOU.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Marketing turístico/O04G240V01303

Plan de Contingencias

Descripción

=== MEDIDAS EXCEPCIONALES PLANIFICADAS ===

Ante la incierta e imprevisible evolución de la alerta sanitaria provocada por el COVID-19, la Universidad de Vigo establece una planificación extraordinaria que se activará en el momento en que las administraciones y la propia institución lo determinen atendiendo a criterios de seguridad, salud y responsabilidad, y garantizando la docencia en un escenario no presencial o parcialmente presencial. Estas medidas ya planificadas garantizan, en el momento que sea preceptivo, el desarrollo de la docencia de un modo más ágil y eficaz al ser conocido de antemano (o con una amplia antelación) por el alumnado y el profesorado a través de la herramienta normalizada e institucionalizada de las guías docentes.

=== ADAPTACIÓN DE LAS METODOLOGÍAS ===

* Metodologías docentes que se mantienen

* Metodologías docentes que se modifican

* Mecanismo no presencial de atención al alumnado (tutorías)

* Modificaciones (si proceden) de los contenidos a impartir

* Bibliografía adicional para facilitar el auto-aprendizaje

* Otras modificaciones

=== ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN ===

* Pruebas ya realizadas

Prueba XX: [Peso anterior 00%] [Peso Propuesto 00%]

...

* Pruebas pendientes que se mantienen

Prueba XX: [Peso anterior 00%] [Peso Propuesto 00%]

...

* Pruebas que se modifican

[Prueba anterior] => [Prueba nueva]

* Nuevas pruebas

* Información adicional

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Estadística				
Asignatura	Estadística			
Código	004G240V01402			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	2	2c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Estadística e investigación operativa			
Coordinador/a	Pérez González, Ana			
Profesorado	Pérez González, Ana			
Correo-e	anapg@uvigo.es			
Web	http://https://moovi.uvigo.gal			
Descripción general	La materia estadística es una materia de carácter obligatorio donde se estudiarán los conceptos estadísticos básicos recorriendo los temas de estadística descriptiva, cálculo de probabilidades, variables *aleatorias, *inferencia estadística y números índice.			

Competencias	
Código	
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
CG1	Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información
CG2	Ser capaz de analizar, sintetizar y gestionar datos derivados de las observaciones usando los fundamentos técnicos cuantitativos y de predicción
CG3	Capacidad para interpretar críticamente datos y texto
CG9	Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado
CG10	Capacidad para convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones
CE10	Analizar y evaluar los impactos generados por el turismo

Resultados de aprendizaje			
Resultados de aprendizaje	Competencias		
Organizar y analizar datos desde un punto de vista descriptivo	CB3	CG2 CG3	CE10
Resolver problemas de estadística con la ayuda de una herramienta informática	CB1 CB2	CG1	
Aprender a manejar la probabilidad como medida de incertidumbre y a utilizar reglas de asignación de probabilidades.	CB5	CG9	
Entender la necesidad de trabajar con muestras. Comprender la necesidad de que toda estimación debe ir acompañada de una medida de él fallo de muestreo.	CB4	CG9 CG10	
Aplicar e interpretar el proceso de obtención de Intervalos de confianza y de Contrastes de Hipótesis.		CG1 CG2 CG10	CE10
Manejar los números índices e interpretar los resultados obtenidos.		CG3 CG9	CE10

Contenidos	
Tema	
Tema 1. Estadística Descriptiva	1.1 Distribución de frecuencias. 1.2 Medidas de posición, dispersión y forma. 1.3 Representaciones gráficas. 1.4 Números Índices
Tema 2. Introducción al cálculo de probabilidades	2.1 Conceptos básicos del cálculo de probabilidades. 2.2 Probabilidades condicionadas y concepto de independencia.

Tema 3. Variables Aleatorias. Principales Distribuciones Discretas y Continuas.	3.1 Definición de una variable aleatoria . 3.2 Características de unas variables aleatoria. 3.3 Principales distribuciones de probabilidad. 3.4 Aplicaciones del *Teorema Central del Límite.
Tema 4. Conceptos y principios *metodológicos de la **inferencia estadística	4.1 Población, muestra y sus características. Muestreo aleatorio simple. Distribuciones asociadas al muestreo en poblaciones normales. 4.2 Estimación puntual. Concepto de *estimador y sus propiedades. 4.3 Estimación mediante intervalos de confianza en poblaciones normales. 4.4 Contrastes de hipótesis. Planteamiento de las hipótesis. Contrastes clásicos en poblaciones normales.
Tema 5. Manejo de paquetes estadísticos	5.1 Introducción al uso del paquete estadístico cómo aplicación de las técnicas estadísticas explicadas en el resto del temario.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	22	33	55
Estudio previo	0	10	10
Prácticas con apoyo de las TIC	0	14	14
Resolución de problemas de forma autónoma	17	30	47
Resolución de problemas y/o ejercicios	3	6	9
Examen de preguntas de desarrollo	5	10	15

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Exposición por parte de él profesor lo a través de material *puesto la disposición de *los *estudiantes en la plataforma de Campus Remoto, de *los *contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas *y/el directrices de un *trabajo, *ejercicio el *proyecto a *desarrollar por él *estudiante
Estudio previo	Lectura, búsqueda y trabajo de documentación que realiza el alumnado de forma autónoma
Prácticas con apoyo de las TIC	Actividades de aplicación de los conocimientos y adquisición de habilidades básicas y *procedimentais relacionadas con la materia. Se desarrollarán a través de TIC y de forma autónoma
Resolución de problemas de forma autónoma	El alumno dispondrá de ejercicios para resolver de forma autónoma.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Resolución de problemas de forma autónoma	Los estudiantes resolverán problemas que el profesor les pida y podrán exponer dudas sobre la materia al profesor. Las sesiones de *tutorización podrán realizarse por medios *telemáticos (correo electrónico, videoconferencia, foros de *FAITIC, ...) bajo la modalidad de concertación previa.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Lección magistral	Realización de pruebas tipo test de cada tema.	20	
Resolución de problemas y/o ejercicios	Pruebas de evaluación de la materia	40	
Examen de preguntas de desarrollo	Realización de pruebas sobre las prácticas realizadas	40	

Otros comentarios sobre la Evaluación

Al inicio del curso, el estudiante deberá decidir su método de evaluación entre los siguientes:

EVALUACIÓN CONTINUA:

- Las actividades y pruebas realizadas al largo del curso para la evaluación continua constituirán un 100% de la nota final.
- Aquellos estudiantes que no alcancen una nota final (media ponderada de las pruebas parciales) igual o superior a 5 *ptos. (sobre 10) deberán ir a un examen final donde serán evaluados de acuerdo al tipo de evaluación no continua.
- Se podrán implementar metodologías alternativas para determinar si el estudiante puede o no seguir con la evaluación continua.

EVALUACIÓN NO CONTINUA:

Alternativamente al sistema de evaluación continua, los alumnos podrán optar a ser evaluados con un examen final que supondrá el 100% de la calificación.

COMENTARIOS GENERALES:

Las actividades de evaluación a realizar dependerán del número de estudiantes, medios para el trabajo, etc. El estudiante estará correspondientemente informado de cualquiera cambio que se había podido producir debido a situaciones imprevistas.

Aquel estudiante que utilice o coopere en **procedimientos fraudulentos** (copiar, presentarse por otro alumno, *plagio,...) en alguna de las actividades de evaluación tendrá una **calificación final de suspenso en este curso académico**. Este hecho será comunicado a la autoridad competente para que tome las acciones disciplinarias que considere oportunas.

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de los diferentes periodos son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobados por la Xunta de Centro para el curso 2021-22. En caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes prevalecen los indicados en la web de la FCETOU

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Levin, Rubin, Balderas, Del Valle y Gómez, **Estadística para Administración y Economía**, Prentice Hall,,
Julián Santos Peñas, Ángel Muñoz Alamillos, Azahara Muñoz Martínez, **Estadística para estudios de turismo**, Ediciones Académicas,

Alberto Muñoz Cabanes, **INTRODUCCION A LA ESTADISTICA PARA TURISMO**, Ediciones Académicas,
Espejo Miranda, I.; Fernández Palacín, F.; López Sánchez, M. A.; Muñoz Márquez, M.; A. M. Rodríguez,, **Estadística Descriptiva**, Universidad de Cádiz,, http://knuth.uca.es/repos/_edyp/pdf/febrero06/,

Gonick, L. y Smith, W., **A Estadística en Caricaturas**, SGAPEIO,

Bibliografía Complementaria

Martín Pliego, F. J. e Ruiz-Maya, L., **Estadística I: Probabilidad**, Thomson,

Martín-Pliego López, F. J. e Ruiz-Maya Pérez, L., **Fundamentos de Inferencia Estadística**, Thomson,,

Parra, E.; Ramos Domínguez, A.; Trujillo Ramírez, R.; Arriaga Estévez, M. L.;, **ESTADÍSTICA PARA TURISMO**, McGraw-Hill,
Casas Sánchez, J.M.; Martos Gálvez, E. I. y Tejera Martín, I., **Estadística aplicada al turism**, Editorial Universitaria Ramón Areces,

Espejo Miranda, I.; Fernández Palacín, F.; López Sánchez, M. A.; Muñoz Márquez, M.; A. M. Rodríguez,, **Inferencia Estadística**, Universidad de Cádiz,, http://knuth.uca.es/repos/_inf_est/pdf/actual/,

Mirás Calvo, M. A. y Sánchez Rodríguez, M. E., **Técnicas estadísticas con hoja de cálculo y R. Azar y variabilidad en las ciencias naturales**, (<http://hdl.handle.net/11093/970>), Universidade de Vigo,

Recomendaciones

Otros comentarios

Se recomienda disponer de:

- * Conocimientos básicos de informática en general
- * Ordenador personal a poder ser con SO Windows (en otros SO no se garantizará el funcionamiento del software necesario)
- * Conexión a internet suficientemente rápida para poder consultar MOOVI, Campus Remoto y videos la baja resolución.

Plan de Contingencias

Descripción

=== MEDIDAS *EXCEPCIONALES PLANIFICADAS ===

Ante la incierta e imprevisible evolución de la alerta sanitaria provocada por la COVID- 19, la Universidad establece una planificación extraordinaria que se activará en el momento en que las administraciones y la propia institución lo determinen atendiendo a criterios de seguridad, salud y responsabilidad, y garantizando la docencia en un escenario no presencial o no totalmente presencial. Estas medidas ya planificadas garantizan, en el momento que sea preceptivo, el desarrollo de la docencia de una manera mas ágil y eficaz al ser conocido de antemano por el alumnado y el profesorado a través de la herramienta normalizada e institucionalizada de guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DE Las METODOLOGÍAS ===

* Metodologías docentes que se mantienen

Se mantendrían todas las metodologías pero se intensificarían las siguientes:

- * Resolución de problemas de forma autónoma
- * Prácticas a través de TIC
- * Estudio previo

* Metodologías docentes que se modifican
Ninguna

* Mecanismo no presencial de atención al alumnado (tutorías)
En todos los casos, los estudiantes podrán exponer dudas sobre la materia al profesor a través de las herramientas habilitadas en la plataforma de teledocencia (MOOVI) o Campus Remoto

* Modificaciones (sí proceden) de los contenidos a impartir
No se realizarán modificaciones en los contenidos a impartir

* Bibliografía adicional para facilitar el auto-aprendizaje
Enlaces a vídeos públicos de universidades españolas y extranjeras.

=== ADAPTACIÓN DE La EVALUACIÓN ===

Sólo se adaptará la evaluación sí se evaluó de manera presencial menos de un 60% de la nota final.

En caso de modificarse, las pruebas restantes servirán para que el alumno obtenga una puntuación máxima de 5 ptos. (sobre 10). Todo aquel alumno que no llegue la esa

nota o que quiera obtener una nota superior deberá optar por la evaluación No continua.

DATOS IDENTIFICATIVOS**Lenguas extranjeras para el turismo IIA: Inglés**

Asignatura	Lenguas extranjeras para el turismo IIA: Inglés			
Código	O04G240V01403			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	2	2c
Lengua	Inglés			
Impartición				
Departamento	Filología inglesa, francesa y alemana			
Coordinador/a	de Prada Creo, Elena			
Profesorado	de Prada Creo, Elena			
Correo-e	edeprada@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Intensificación y perfeccionamiento del idioma inglés, con especial aplicación en el sector turístico.			

Competencias

Código	
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
CG1	Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información
CG4	Dominio del inglés y perfeccionamiento e intensificación, como mínimo, de una segunda lengua extranjera
CG5	Capacidad de comunicación oral y escrita
CG6	Movilidad y adaptabilidad a diferentes entornos y situaciones
CG7	Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual
CG8	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo
CE14	Desempeñar actividades profesionales en inglés y otras lenguas extranjeras dentro del sector turístico
CE15	Orientación del servicio al cliente
CT3	Creatividad
CT5	Motivación por la calidad

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
Expresar oralmente y por escrito mensajes en inglés, sobre diversos temas y experiencias.	CB1 CG4 CE14 CT3 CB2 CG5 CE15 CT5 CB4 CG6 CB5 CG8
Adaptar el nivel de lengua a las distintas situaciones comunicativas, tanto coloquiales como formales.	CB1 CG4 CE14 CT3 CB2 CG5 CE15 CT5 CB3 CG6 CB4 CG8 CB5
Gestionar la relación con los clientes en inglés, especialmente en el ámbito del turismo.	CB2 CG4 CE14 CT5 CB3 CG5 CE15 CB4 CG6 CB5 CG8

Aplicar las TIC a la búsqueda y selección de información variada (léxica, cultural, etc.).	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG4 CG6 CG8	CE14	CT5
Organizar y desarrollar trabajo en equipo en diferentes contextos y lenguas.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8	CE14	CT3 CT5

Contenidos

Tema	
1. Niche tourism	Comprensión oral Expresión oral Vocabulario específico Gramática Lectura Escritura Expresiones idiomáticas Traducción
2. Cultural tourism	Comprensión oral Expresión oral Vocabulario específico Gramática Lectura Escritura Expresiones idiomáticas Traducción
3. Festivals and parties	Comprensión oral Expresión oral Vocabulario específico Gramática Lectura Escritura Expresiones idiomáticas Traducción
4. Exotic destinations	Comprensión oral Expresión oral Vocabulario específico Gramática Lectura Escritura Expresiones idiomáticas Traducción
5. Low-cost holidays	Comprensión oral Expresión oral Vocabulario específico Gramática Lectura Escritura Expresiones idiomáticas Traducción
6. The tourism industry	Comprensión oral Expresión oral Vocabulario específico Gramática Lectura Escritura Expresiones idiomáticas Traducción

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Aprendizaje basado en proyectos	2.5	10	12.5
Lección magistral	5	2	7

Resolución de problemas	3.75	15.75	19.5
Actividades introductorias	1.75	1	2.75
Prácticas de laboratorio	7	18.25	25.25
Seminario	1	4	5
Examen de preguntas de desarrollo	2	0	2
Resolución de problemas y/o ejercicios	1	0	1

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Aprendizaje basado en proyectos	Profundización en los contenidos de los bloques temáticos complementado con el trabajo on-line, familiarización con las Tics y desarrollar competencias como el trabajo en equipo.
Lección magistral	Exposición de los contenidos fundamentales del curso tanto teóricos como prácticos
Resolución de problemas	Práctica a través de ejercicios de distinto tipo en las diferentes destrezas comunicativas tanto en su faceta receptiva como productiva
Actividades introductorias	Preparación para la asignatura tanto a nivel gramatical como léxico. Consolidación de las principales funciones comunicativas necesarias para el ejercicio profesional en el sector turístico
Prácticas de laboratorio	Práctica contextualizada de las diferentes destrezas comunicativas emulando situaciones habituales en el desarrollo de la actividad profesional en el ámbito del turismo
Seminario	Trabajo en profundidad sobre temas específicos del ámbito turístico con un enfoque profesional en el que se puedan poner la prueba las competencias a adquirir en la materia

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Seminario	Actividad académica desarrollada en pequeño grupo, que tiene como finalidad atender a las necesidades y consultas del alumnado relacionadas con el estudio y/o temas vinculados con la materia, proporcionándole orientación, apoyo y motivación en el proceso de aprendizaje.
Aprendizaje basado en proyectos	Actividad académica desarrollada en pequeño grupo, que tiene como finalidad atender a las necesidades y consultas del alumnado relacionadas con la realización de los proyectos de la materia, proporcionándole orientación, apoyo y motivación en el proceso de realización de los mismos.
Resolución de problemas	Actividad académica desarrollada de forma individual o en pequeño grupo, que tiene como finalidad atender las necesidades y consultas del alumnado relacionadas con la resolución de problemas y o ejercicios de la materia, proporcionándole orientación, apoyo y motivación en el proceso de aprendizaje.
Actividades introductorias	Actividad académica desarrollada en la clase, que tiene como finalidad presentar la materia y realizar unas actividades introductorias, atendiendo a las necesidades y consultas del alumnado relacionadas con el estudio y/o temas vinculados con la materia, proporcionándole orientación, apoyo y motivación en el proceso de aprendizaje.
Prácticas de laboratorio	Actividad académica desarrollada en pequeño grupo, que tiene como finalidad atender las necesidades y consultas del alumnado relacionadas con la realización de las prácticas de laboratorio, proporcionándole orientación, apoyo y motivación en el proceso de aprendizaje.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Aprendizaje basado en proyectos	Realización y presentación de un tema	15	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG4 CG6 CG7 CE14 CE15 CT3 CT5
Lección magistral	Análisis de la adquisición de contenidos globales presentados en estas sesiones	5	CB3 CB4 CG4 CG5 CG8
Resolución de problemas	Realización de ejercicios y actividades prácticas que resuman los contenidos generales del curso	5	CG4 CG5 CE14 CE15
Actividades introductorias	Evaluación de competencias comunicativas	5	CB4 CB5 CT5
Prácticas de laboratorio	Realización de ejercicios y actividades contextualizadas. Léxico específico	20	CB4 CG7 CE14 CE15 CT3

Examen de preguntas de desarrollo	Realización de ejercicios y actividades en las áreas de léxico, gramática, comprensión oral y escritura y producción oral y escritura	30	CG1 CG4 CG5 CG8	CE14	CT3 CT5
Resolución de problemas y/o ejercicios	Realización de ejercicios y actividades prácticas que resuman los contenidos generales del curso en las principales destrezas comunicativas orales	20	CG5 CG6 CG7	CE14 CE15	CT3 CT5

Otros comentarios sobre la Evaluación

A) PRIMERA EDICIÓN DE LAS ACTAS:

El alumnado se podrá acoger a la evaluación continua (A.1) o a la evaluación única (A.2). El alumnado deberá poner en conocimiento del docente a cuál de las dos opciones se acoge. Aquellos que se acojan a la evaluación continua deberán entregar a lo largo de las dos primeras semanas de las clases una ficha cubierta y con una fotografía. La no comunicación, no entrega de la ficha y/o no realización de las pruebas previstas para la evaluación continua supondrán automáticamente la evaluación única.

Se recomienda la evaluación continua, siendo el sistema más adecuado para el aprendizaje de la materia.

Durante la realización de los exámenes no se permite la utilización de diccionarios, ordenador, teléfonos móviles u otros dispositivos electrónicos.

El plagio total o parcial en cualquier tipo de trabajo o actividad supondrá un suspenso automático en la materia. Alegar desconocimiento de lo que supone plagio no eximirá al alumnado de su responsabilidad al respecto.

A.1) Evaluación continua

Para acogerse a la evaluación continua el alumnado deberá realizar las tres pruebas de evaluación continua, el examen final oral (20% de la nota final) y el examen final escrito (50% de la nota final), que tendrá las siguientes partes: Use of English (40%), Writing (20%), Reading (20%), Listening (20%). Las pruebas de evaluación continua son:

- 1) Prueba de writing (10% de la nota final)
- 2) Prueba de reading y listening (10% de la nota final)
- 3) Prueba de speaking (10% de la nota final)

La fecha y hora del examen final escrito de la evaluación continua serán fijadas por la facultad y publicadas en su página web. La fecha y hora del examen final oral y del resto de las pruebas de evaluación continua serán anunciadas en el cronograma de la asignatura y en Faitic.

Para superar la asignatura será necesario:

- 1) Obtener una nota mínima de 5 como resultado de la media de las pruebas de writing (10%), la prueba de reading y listening (10%) y el examen final escrito de la evaluación continua (50%).
- 2) Obtener una nota mínima de 5 como resultado de la media de la prueba de speaking (10%) y el examen final oral (20% de la nota final de la asignatura).

Los exámenes y pruebas de la evaluación continua no realizadas contarán como un 0 a la hora de calcular las medias de la evaluación continua.

Para la segunda edición de las actas se conservarán las partes aprobadas de la asignatura:

- a) parte escrita de la asignatura (media de las pruebas de writing, la prueba de reading y listening y examen final escrito)
- b) parte oral de la asignatura (media de la prueba de speaking y el examen final oral).

A.2) Evaluación única

El alumnado que no asista a las clases con regularidad ni realice ninguna prueba parcial podrá presentarse a la evaluación única, que consistirá en una única prueba global final que computará el 100% de la cualificación final. La prueba única constará de las siguientes partes:

- 1) Examen escrito (70% de la nota final de la asignatura), que tendrá las siguientes partes: Use of English (40%), Writing (20%), Reading (20%), Listening (20%). Para aprobar la asignatura, en el examen escrito será necesaria una nota mínima de

5.
2) Examen oral (30% de la nota final de la asignatura). Para aprobar la asignatura, en el examen oral habrá que obtener una nota mínima de 5.

Los exámenes de evaluación única no realizados contarán como un 0 a la hora de calcular las medias de la evaluación única.

La fecha de esta prueba de evaluación única de la primera edición de las actas será fijada por la facultad y publicada en su página web.

Para la segunda edición de actas (Julio) se conservarán las partes aprobadas: examen oral (speaking) o examen escrito (incluyendo use of English, writing, reading y listening).

B) SEGUNDA EDICIÓN DE LAS ACTAS (Julio):

El alumnado que suspenda o no se presente a la primera edición de las actas será evaluado en la segunda edición en julio mediante una prueba única que tendrá las mismas características que la prueba única de la primera edición de actas:

- 1) Examen escrito (70% de la nota final de la asignatura), que tendrá las siguientes partes: Use of English (40%), Writing (20%), Reading (20%), Listening (20%). Para aprobar la asignatura, en el examen escrito será necesaria una nota mínima de 5.
2) Examen oral (30% de la nota final de la asignatura). Para aprobar la asignatura, en el examen oral habrá que tener una nota mínima de 5.

La fecha de esta prueba de julio será fijada por la facultad y publicada en su página web. De no superar la asignatura en julio, el/la alumno/a deberá examinarse de la totalidad de la materia en cursos académicos posteriores, ya que las partes superadas carecerán de validez para fechas posteriores.

Los exámenes de la segunda edición de las actas no realizados contarán como un 0 a la hora de calcular las medias.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

De Prada Creo, Elena, **Travel, Leisure and Socializing for Spanish Speakers**, T&T,

Jones, Leo, **Welcome! English for the travel and tourism industry**, Cambridge University Press,

Strutt, P., **English for International Tourism, Intermediate**, Pearson Education Limited,

Harding, Keith & Paul Henderson, **High season : English for the hotel and tourist industry**, Oxford University Press,

Strutt, P., **English for International Tourism, Upper intermediate**, Pearson Education Limited,

O'Hara, Francis, **Be my Guest**, Cambridge University Press,

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Idioma moderno: Inglés para turismo/O04G240V01204

Plan de Contingencias

Descripción

=== MEDIDAS EXCEPCIONALES PLANIFICADAS ===

Ante la incierta e imprevisible evolución de la alerta sanitaria provocada por el COVID- 19, la Universidad establece una planificación extraordinaria que se activará en el momento en que las administraciones y la propia institución lo determinen atendiendo a criterios de seguridad, salud y responsabilidad, y garantizando la docencia en un escenario no presencial o no totalmente presencial. Estas medidas ya planificadas garantizan, en el momento que sea preceptivo, el desarrollo de la docencia de una manera mas ágil y eficaz al ser conocido de antemano (o con una amplia antelación) por el alumnado y el profesorado a través de la herramienta normalizada e institucionalizada de las guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DE LAS METODOLOGÍAS ===

En el caso de tener que adoptar la docencia no presencial, no habrá ninguna modificación y se mantienen metodologías, contenidos, evaluación y tutorías con la salvedad de que se realizarán con las herramientas proporcionadas por la Universidad de Vigo (aulas y despachos virtuales, correo electrónico y Faitic).

Plan de contingencia sobre la modalidad mixta: Una parte del estudiantado asistirá a las aulas de forma presencial y otra parte seguirá las clases de un modo síncrono (preferentemente) o asíncrono: el profesorado mantendrá las metodologías, la atención personalizada y los sistemas de evaluación como se indica para la modalidad presencial, adaptando los grupos de estudiantes y los turnos para cumplir con la normativa sanitaria que se establezca en su momento.

DATOS IDENTIFICATIVOS**Patrimonio cultural**

Asignatura	Patrimonio cultural			
Código	004G240V01404			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	2	2c
Lengua	#EnglishFriendly			
Impartición	Gallego			
Departamento	Análisis e intervención psicosocioeducativa			
Coordinador/a	Braña Rey, Fatima			
Profesorado	Braña Rey, Fatima			
Correo-e	fatimab@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Materia de carácter *introdutorio al patrimonio cultural como *construcción social y proceso de trabajo con bienes culturales.			

Competencias

Código	
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
CG3	Capacidad para interpretar críticamente datos y texto
CG7	Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual
CG8	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo
CG9	Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado
CE1	Comprender e interpretar conocimientos acerca de los agentes económicos que intervienen en el turismo y las relaciones que se establecen entre ellos
CE3	Comprender e interpretar conocimientos acerca de los recursos naturales, culturales y patrimoniales relacionados con la actividad turística
CE4	Comprender e interpretar conocimientos acerca de las diferentes manifestaciones antropológicas, culturales y sociales que incentivan la actividad turística
CE9	Comprender e interpretar conocimientos acerca de las técnicas básicas de investigación y prospectiva en materia turística
CE10	Analizar y evaluar los impactos generados por el turismo
CE15	Orientación del servicio al cliente
CT2	Compromiso ético

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias			
Serán capaces de analizar la realidad social y cultural relacionada con el patrimonio cultural, natural y la actividad turística.	CB1	CG3	CE1	
	CB2	CG7	CE3	
	CB3	CG8	CE4	
	CB4		CE9	
	CB5		CE10	
Saber trabajar en equipo de acuerdo la consideraciones éticas para evaluar los impactos del sector turístico y su relación con el patrimonio cultural	CB3	CG3	CE3	CT2
		CG9	CE10	
			CE15	
Conocer y poder poner en práctica las diferentes técnicas de trabajo con el patrimonio cultural así como conocer las aportaciones antropológicas, culturales y sociales relacionados con la actividad turística.	CB1	CG3	CE4	CT2
	CB2		CE10	
	CB3		CE15	
	CB4			
	CB5			

Contenidos

Tema

El patrimonio cultural como construcción social.	Definición del concepto de patrimonio cultural. Proceso de activación patrimonial o patrimonialización.
El conocimiento como patrimonio cultural.	Patrimonio etnológico y cultura. Memoria social, tradición y patrimonio cultural.
La construcción socio-histórica del patrimonio cultural.	Criterios tipológicos. Tipologías del patrimonio cultural.
Trabajar con el patrimonio cultural. Introducción a la legislación y ámbitos de gestión.	Organizaciones internacionales relacionadas con la gestión del patrimonio cultural. Legislación estatal y autonómica. La gestión del patrimonio cultural. Difusión e interpretación.
El patrimonio cultural como recurso turístico.	Bien patrimonial y recurso turístico. Conservación y difusión. Turismo y desarrollo.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	30	31	61
Trabajo tutelado	7	30	37
Aprendizaje-servicio	25	30	55
Portafolio/dossier	13	9	22
Resolución de problemas y/o ejercicios	7	7	14
Trabajo	1	20	21
Examen de preguntas objetivas	1	3	4
Portafolio/dossier	2	20	22
Observación sistemática	1	20	21

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante. En estas sesiones también se incluirán algunas dinámicas como puzzles o análisis de textos que ayuden y dinamicen la comprensión y asimilación de los conceptos teóricos de la materia.
Trabajo tutelado	El alumnado, de manera individual o en grupo, elabora un ensayo o informe sobre la temática de la materia.
Aprendizaje-servicio	(*)Combina procesos de aprendizaje e de servicio á comunidade nun só proxecto articulado onde os/as participantes aprenden a traballar nas necesidades reais da contorna coa finalidade de melloralas.
Portafolio/dossier	(*)Realización dun cartafol coas aprendizaxes derivadas da experiencia de ApS. Consiste na recompilación do traballo do/a estudante no que amosa os seus esforzos, progresos e logros. A recompilación debe incluír contidos elixidos polo alumno/a, os criterios de selección e evidencias de autoreflexión.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Aprendizaje-servicio	
Pruebas	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios	

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas		
Resolución de problemas y/o ejercicios	Pruebas para evaluación de competencias adquiridas que incluyen preguntas cerradas con diferentes alternativas. Además se puede incluir en esta prueba preguntas abiertas y también de respuesta corta.	20	CB3 CB4	CG3 CG7 CG8 CG9	CE1 CE3 CE4 CE9 CE10 CE15
Trabajo	El estudiante presenta el resultado obtenido en la elaboración de un documento sobre la temática de la materia, en la preparación de investigaciones, memorias, ensayos, resúmenes de lecturas, conferencias, etc. Se puede llevar a cabo de manera individual o en grupo, de forma oral o escrita. Incluye la presentación del trabajo de forma escrita y en formato digital o presencial.	50	CB1 CB2 CB4 CB5	CG7 CG9	CE3 CE4 CE9 CE15
Examen de preguntas objetivas	Prueba de evaluación de competencias adquiridas que incluye preguntas cerradas con diferentes alternativas de respuesta.	30	CB1 CB5		CE1 CE3 CE4 CE9
Portafolio/dossier	Recopilación del trabajo del/la estudiante en el que muestra sus esfuerzos, progresos y logros. A recopilación debe incluir contenidos elegidos por el alumno/la, los criterios de selección y evidencias de autorreflexión.	50	CB3 CB4	CG3 CG7 CG8 CG9	CE1 CE3 CE4 CE9 CE10 CE15
Observación sistemática	Percepción atenta, racional, planificada y sistemática para describir y registrar las manifestaciones del comportamiento del alumnado participante en ApS	20	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5		CE3 CE4 CE9 CE15

Otros comentarios sobre la Evaluación

==== ALUMNADO GENERAL =====

Para aprobar la materia el alumnado deberá obtener una nota mínima de 2,5 en el trabajo y sumar 2,5 entre las pruebas de "Resolución de problemas y/o ejercicios" y Examen "de preguntas objetivas". De este modo el alumnado deberá sumar la parte teórica y práctica entre todas las pruebas de evaluación una nota igual o superior a 5. De no superar la materia concurrirá a la segunda convocatoria de Julio para realizar las pruebas que le permitan superar la parte suspensa. Así, en la segunda convocatoria, para superar la parte teórica el alumnado se presentará al examen y, en caso de que tenga pendiente superar la parte práctica deberá presentar el trabajo.

==== ALUMNADO QUE PARTICIPE EN EI *ApS =====

En la evaluación continua la nota final será el resultado de:

- realización de un Portafolio/dossier de aprendizaje y observación sistemática por parte de la docente. Para la evaluación podrá exigirse una defensa oral. Esta nota pondera un 50% en la puntuación final siempre que sea superior o igual a 2,5 puntos sobre 5.
- Un examen al finalizar la materia en el que se medirá en los conocimientos teóricos alcanzados (30%)
- Será necesario alcanzar un mínimo de un 1.5 en el examen para poder sumar esta nota con la de evaluación continua y superar la materia..

La plataforma de aula virtual cuenta con herramientas para detectar posibles comportamientos anómalos y * deshonestos, así como para detectar posibles plagios en trabajos escritos. En el caso de detección de plagio en alguna prueba/trabajo/test/examen/actividad la calificación final de la materia será Suspenso (0) y el hecho será comunicado al Decanato del Centro para que adopte las medidas oportunas.

Al inicio del curso se indicará, a través de Moovi, las *características del trabajo, ejercicios, pruebas, así como la bibliografía completa.

Esta guía docente anticipa las líneas de actuación que se deben llevar a cabo con el estudiante en la materia y se concibe de forma flexible. En consecuencia, puede requerir reajustes al largo del curso promovidos por la dinámica de la clase y del grupo de destinatarios real o por la relevancia de las situaciones que pudieran surgir. Así mismo, se acercará a los estudiantes la información y pautas concretas que sean necesarias en cada momento del proceso formativo. Moovi será la plataforma utilizada para la difusión de esta información.

Ante cualquier contradicción que se había podido dar entre las distintas versiones de la guía, por motivo de error en la traducción, prevalecerá la versión en lengua gallega.

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Xunta de Centro para el curso 2021-22. En el caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes prevalecerá las señaladas en la página web de la *FCETOU.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Tugores, F. & Planas, R., **Introducción al patrimonio cultural**, 1ª, Trea, 2006

García Cuetos, María Pilar, **El patrimonio cultural. Conceptos básicos**, 1ª, Universidad de Zaragoza, 2011

Bibliografía Complementaria

Prats, LL., **Patrimonio cultural y antropología**, 1ª, Ariel, 1997

Velasco, H. & Díaz de Rada, A., **La lógica de la investigación etnográfica**, 1ª, Trotta, 1997

Timothy, D.J. e Boyd, S., **Heritage Tourism**, 1ª, Prentice Hall, 2003

Howard, p., **Heritage. Management, interpretation, identity**, 1ª, continuum, 2003

Recomendaciones

Otros comentarios

Esta Guía docente anticipa las líneas de actuación que se deben llevar al fin y a la postre con el alumnado en la materia y se concibe de forma flexible. En consecuencia, puede requerir acoplamiento al largo del curso académico promovidos por la dinámica de la clase y del grupo de destinatarios real o por la relevancia de las situaciones que pudieran aparecer.

Asimismo, se acercará al alumnado a información y pautas concretas que sean necesarias en cada momento del proceso formativo.

La bibliografía será completada a través de la plataforma Moovi.

Se recomienda al alumnado que tenga presentes en todo momento las normas APA pues la omisión de citas y referencias bibliográficas en los ejercicios y trabajo será considerada plagio y por tanto se evaluará la prueba con una nota de 0.

Plan de Contingencias

Descripción

=== MEDIDAS EXCEPCIONALES PLANIFICADAS ===

Ante la incierta e imprevisible evolución de la alerta sanitaria provocada por la COVID- 19, la Universidad establece una planificación extraordinaria que se activará en el momento en que las administraciones y la propia institución lo determinen atendiendo a criterios de seguridad, salud y responsabilidad, y garantizando la docencia en un escenario no presencial o no totalmente presencial. Estas medidas ya planificadas garantizan, en el momento que sea preceptivo, el desarrollo de la docencia de una manera mas ágil y eficaz al ser conocido de antemano (o con una amplia antelación) por el alumnado y el profesorado a través de la herramienta normalizada e institucionalizada de las guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DE Las METODOLOGÍAS ===

* Metodologías docentes que se mantienen: todas

* Metodologías docentes que se modifican: ninguna

* Mecanismo no presencial de atención al alumnado (tutorías): no hay modificaciones

* Modificaciones (se proceder) de los contenidos a impartir: ninguna

* Bibliografía adicional para facilitar a auto-aprendizaje:de haber modificaciones se comunicaría a través de Moovi.

* Otras modificaciones Ninguna

* Información adicional: Se recomienda al alumnado visitar el foro y avisos de la plataforma Moovi con regularidad.

DATOS IDENTIFICATIVOS**Promoción turística**

Asignatura	Promoción turística			
Código	004G240V01405			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	2	2c
Lengua	Castellano			
Impartición				
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Rodríguez Campo, María Lorena			
Profesorado	Rodríguez Campo, María Lorena			
Correo-e	lorenarcampo@uvigo.es			
Web				
Descripción general	El proceso de comunicación/ promoción. La publicidad. Las promociones de ventas. Las relaciones públicas. El Márketing directo e interactivo. La fuerza de ventas y la imagen de la empresa.			

Competencias

Código	
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
CG5	Capacidad de comunicación oral y escrita
CG7	Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual
CG8	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo
CG9	Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado
CG10	Capacidad para convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones
CE6	Comprender e interpretar conocimientos acerca de los fundamentos del marketing turístico, así como objetivos, estrategias y políticas comerciales
CE13	Evaluar alternativas de planificación, dirección y control de empresas turísticas, así como saber tomar decisiones estratégicas
CT1	Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos
CT2	Compromiso ético
CT3	Creatividad
CT4	Iniciativa empresarial
CT5	Motivación por la calidad

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias			
Capacidad para entender y desarrollar el mix de comunicación de la empresa, a partir de los objetivos generales de la misma y de los específicos del departamento de marketing	CB1	CG9	CE6 CE13	CT1 CT4 CT5
Conocer y demostrar lo manejo de las herramientas de la promoción turística	CB2	CG5 CG7 CG8 CG9	CE6 CE13	CT4
Capacidad para la aplicación y puesta en marcha de actividades promocionales que se corresponde con las competencias adquiridas	CB3 CB5	CG5 CG7 CG8 CG9 CG10	CE6 CE13	CT1 CT2 CT4

Ser capaz de definir objetivos publicitarios y promocionales así como aplicar técnicas publicitarias y de promoción de ventas a los públicos objetivo de ambas herramientas de promoción, tanto individualmente como en grupos de trabajo	CB3	CG5	CE6	CT1
	CB4	CG7	CE13	CT2
	CB5	CG8		CT3
		CG9		CT4
		CG10		CT5
Comprender el alcance y la utilidad de las relaciones públicas, así como gestionar la fuerza de ventas, y ponerlos en práctica, tanto individualmente como en grupos de trabajo	CB3	CG5	CE6	CT1
	CB4	CG7	CE13	CT2
	CB5	CG8		CT3
		CG9		CT4
		CG10		CT5
Ser capaz de exponer a través del debate, la opinión sobre la aplicación de las Tics a la promoción turística y a la imagen de la empresa o del destino	CB1	CG5	CE6	CT1
	CB2	CG7	CE13	CT3
	CB3	CG8		CT4
	CB4	CG9		CT5
	CB5			

Contenidos

Tema	
Tema 1: El proceso de comunicación/promoción	Introducción. El proceso de comunicación. Etapas para una comunicación eficaz. Concepto de mix de comunicación. Las herramientas de la comunicación. Comunicación de Márketing Integral.
Tema 2: La publicidad en turismo	Concepto y Definición de publicidad. Ventajas y desventajas. Principales pasos en la planificación publicitaria. Investigación publicitaria.
Tema 3: Las promociones de ventas en turismo	Concepto, Definición y Características básicas de las PdV. Ventajas y Desventajas. El merchandising y los principales puntos de venta. Planificación de las PdV. Cuando resulta eficaz.
Tema 4: Las relaciones públicas en turismo	Concepto y objetivos de las RRPP. Ventajas y desventajas. Los públicos objetivo. Las técnicas de las RRPP. Gestión de la imagen en situaciones de crisis. Calendario de actuación ante una apertura.
Tema 5: La fuerza de ventas en turismo	Concepto e Importancia de la fuerza de ventas. Ventajas y Desventajas. Principales tareas de la FdV. El proceso de venta personal. La dirección de la fuerza de ventas.
Tema 6: El márketing directo e interactivo en turismo	Definición y Características del MK Directo. Funciones, Ventajas y Limitaciones. Las Bases de Datos. Formas del márketing directo
Tema 7: La imagen de las empresas y destinos turísticos	Los objetivos de la promoción turística y el concepto de imagen. Reconocimiento y diferenciación a través de: Imagen y Marca turística. Marcas turísticas. Tendencias futuras: la Experiencia de Marca

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Estudio de casos	9	21	30
Debate	18	28	46
Lección magistral	20	40	60
Resolución de problemas y/o ejercicios	2	12	14

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Estudio de casos	Planteamiento, análisis, resolución y debate de un problema o ejercicio, relacionado con la temática de la materia, por parte del alumno
Debate	Debates a raíz de una o varias lecturas propuestas por el profesor
Lección magistral	Exposición de los contenidos de la materia

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Estudio de casos	El alumnado tiene alrededor de 6 horas a la semana en las que será atendido de forma personal para solucionar dudas. También vía online a través de correo electrónico. No forma parte de la evaluación.
Debate	El alumnado tiene alrededor de 6 horas a la semana en las que será atendido de forma personal para solucionar dudas. También vía online a través de correo electrónico. No forma parte de la evaluación.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
--	-------------	--------------	------------------------

Estudio de casos	Se resolverá 1 caso	20	CB3 CB4 CB5	CG5 CG7 CG8 CG9 CG10	CE6 CE13	CT1 CT2 CT3 CT4 CT5
Debate	2 debates	40	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG5 CG7 CG8 CG9	CE6 CE13	CT1 CT3 CT4 CT5
Resolución de problemas y/o ejercicios	Prueba de respuesta corta	40	CB1 CB5	CG5 CG8 CG9	CE6	CT1 CT2 CT5

Otros comentarios sobre la Evaluación

La descripción de esta guía está pensada para la modalidad presencial. La nota obtenida por el alumno en la parte presencial (contenidos prácticos de la materia), tendrá vigencia para las convocatorias a las que da derecho la matrícula de cada curso académico. Las personas que no liberen la parte práctica y/o decidan optar por seguir la evaluación no continua, deberán acudir al examen final con todo el contenido (teórico+práctico).

Se debe superar, **indistintamente**, cada una de las dos partes: teórica (a través del examen final), o práctica (a través de la evaluación continua mediante la resolución de los casos, debates, etc. o a través del examen final). Es decir, **se exige un mínimo del 50% en cada una** de las partes para poder hacer promedio con la otra parte.

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Xunta de Centro para el curso 2021-2022. Encaso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes, prevalecerán las señaladas en la página web de la FCETOU.

Conductas inadecuadas, contrarias y perjudiciales a la convivencia y a su corrección, podrán ser sancionadas con la pérdida del derecho a la evaluación continua por parte del estudiante responsable.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bigné, E.; Font Arlet, X; Andreu Simó, L., **Marketing de destinos turísticos: Análisis y estrategias de desarrollo.**, 2000,

Ejarque, J., **Destinos turísticos de éxito. Diseño, creación, gestión y marketing.**, 2005,

Serra Cantallops, A., **Marketing turístico.**, 2011,

Bibliografía Complementaria

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Marketing turístico/O04G240V01303

Plan de Contingencias

Descripción

=== MEDIDAS EXCEPCIONALES PLANIFICADAS ===

Ante la incierta e imprevisible evolución de la alerta sanitaria provocada por la *COVID- 19, la Universidad establece una planificación extraordinaria que se activará en el momento en que las administraciones y la propia institución lo determinen atendiendo a criterios de seguridad, salud y responsabilidad, y garantizando la docencia en un escenario no presencial o no totalmente presencial. Estas medidas ya planificadas garantizan, en el momento que sea preceptivo, el desarrollo de la docencia de una manera más ágil y eficaz al ser conocido de antemano (o con una amplia antelación) por el alumnado y el profesorado a través de la herramienta normalizada e institucionalizada de las guías docentes *DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DE Las METODOLOGÍAS ===

* Metodologías docentes que se mantienen: todas.

* Metodologías docentes que se modifican: ninguna.

* Mecanismo no presencial de atención al alumnado (tutorías): por Campus Remoto previa concertación

* Modificaciones (se proceder) de los contenidos a impartir: no.

* Bibliografía adicional para facilitar a auto-aprendizaje: capítulo de libro y artículos.

* Otras modificaciones: no.

=== ADAPTACIÓN DE La EVALUACIÓN ===

* Pruebas ya realizadas: mismo peso.

* Pruebas pendientes que se mantienen: mismo peso.

* Pruebas que se modifican

[Debate 1] => [Defensa Caso 2]

[Debate 2] => [Defensa Caso 3]

* Nuevas pruebas: se sustituirán los dos debates por dos casos. La evaluación de los mismos será mediante defensa telemática.

* Información adicional

DATOS IDENTIFICATIVOS**Lenguas extranjeras para el turismo IIB: Francés**

Asignatura	Lenguas extranjeras para el turismo IIB: Francés			
Código	O04G240V01406			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	2	2c
Lengua	Francés			
Impartición				
Departamento	Filología inglesa, francesa y alemana			
Coordinador/a	García Fernández, Manuel Ángel			
Profesorado	García Fernández, Manuel Ángel			
Correo-e	manuelangel.garcia@uvigo.es			
Web	http://faitic.uvigo.es			
Descripción	Introducción a la lengua francesa en contexto turístico sobre la base de la asignatura IB: francés general			

Competencias

Código	
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
CG1	Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información
CG4	Dominio del inglés y perfeccionamiento e intensificación, como mínimo, de una segunda lengua extranjera
CG5	Capacidad de comunicación oral y escrita
CG6	Movilidad y adaptabilidad a diferentes entornos y situaciones
CG7	Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual
CG8	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo
CE14	Desempeñar actividades profesionales en inglés y otras lenguas extranjeras dentro del sector turístico
CE15	Orientación del servicio al cliente
CT3	Creatividad
CT5	Motivación por la calidad

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias			
Descodificar e interpretar mensajes en francés procedentes de diversos ámbitos, con especial atención al sector turístico.	CB1 CB2 CB3 CB5	CG4 CG6 CG8	CE14 CE15	CT5
Expresar oralmente y por escrito mensajes en francés, sobre diversos temas y experiencias.	CB1 CB2 CB4 CB5	CG4 CG5 CG6 CG8	CE14 CE15	CT3 CT5
Adaptar el nivel de lengua a las distintas situaciones comunicativas, tanto coloquiales como formales.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG4 CG5 CG6 CG8	CE14 CE15	CT3 CT5
Gestionar la relación con los clientes en francés, especialmente en el ámbito del turismo.	CB2 CB3 CB4 CB5	CG4 CG5 CG6 CG8	CE14 CE15	CT5

Aplicar las TIC a la búsqueda y selección de información variada (léxica, cultural, etc.).

CB1 CG1 CE14 CT5
CB2 CG4
CB3 CG6
CB4 CG8
CB5

Organizar y desarrollar trabajo en equipo en diferentes contextos y lenguas.

CB1 CG1 CE14 CT3
CB2 CG4 CT5
CB3 CG5
CB4 CG6
CB5 CG7
CG8

Contenidos

Tema

1. Conocer la ciudad y orientar a los turistas.	La ciudad. Situar en el espacio. Gramática: el imperativo.
2. Entender explicaciones históricas y culturales y preparar una visita guiada.	La ciudad. Situar en el tiempo. Gramática: el pasado compuesto.
3. Conocer el ámbito de las agencias de viaje y sus profesiones.	Las tareas en las agencias de viaje. Tipo de agencias. Gramáticas: los pronombres demostrativos.
4. Identificar los detalles de una oferta y los diferentes productos turísticos.	Los productos turísticos. Gramática: los pronombres relativos qui/que.
5. Comparar ofertas, argumentar y crear un producto turístico.	Las características de una oferta. Gramática: los comparativos.
6. Recapitular y concluir una venta. Gestionar la posventa y anular un expediente.	La venta y la posventa. Gramática: el futuro.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Resolución de problemas	11	12	23
Prácticas de laboratorio	4	0	4
Seminario	1	0	1
Resolución de problemas de forma autónoma	2	27	29
Lección magistral	4	0	4
Examen de preguntas objetivas	1	3	4
Resolución de problemas y/o ejercicios	0	3	3
Práctica de laboratorio	0	4	4
Trabajo	0	3	3

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Resolución de problemas	Actividades en las que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la asignatura.
Prácticas de laboratorio	Actividades de aplicación de los conocimientos a situaciones concretas y de adquisición de habilidades básicas y procedimentales relacionadas con la materia objeto de estudio. Se desarrollan en espacios especiales con equipamiento especializado (laboratorios, aulas informáticas, etc).
Seminario	Entrevistas que el alumno mantiene con el profesorado de la asignatura para asesoramiento/desarrollo de actividades de la asignatura y del proceso de aprendizaje.
Resolución de problemas de forma autónoma	Actividad en la que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la materia. El alumno debe desarrollar el análisis y resolución de los problemas y/o ejercicios de forma autónoma.
Lección magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Prácticas de laboratorio	se ofrecerá evaluación retroactiva al finalizar cada práctica.
Seminario	Se ofrecerá sesiones de grupo para resolver dudas.

Evaluación

Descripción		Calificación	Competencias Evaluadas		
Examen de preguntas objetivas	Pruebas para evaluación de las competencias adquiridas que incluyen preguntas cerradas con diferentes alternativas de respuesta (verdadero/falso, elección múltiple, emparejamiento de elementos...). Los alumnos seleccionan una respuesta entre un número limitado de posibilidades.	25	CB1	CG1	CT3 CT5
Resolución de problemas y/o ejercicios	Pruebas para evaluación de las competencias adquiridas que incluyen preguntas directas sobre un aspecto concreto. Los alumnos deben responder de manera directa y breve en base a los conocimientos que tienen sobre la materia	25	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG1	CT3 CT5
Práctica de laboratorio	Pruebas para la evaluación que incluyen actividades, problemas o ejercicios prácticos a resolver. Los alumnos deben dar respuesta a la actividad formulada, aplicando los conocimientos teóricos y prácticos de la materia. Estas pruebas serán orales y escritas	30	CB1	CG1	CE14 CT3 CE15 CT5
Trabajo	Los alumnos deberán realizar un glosario bilingüe correspondiente a cada una de las unidades del programa	20	CB1	CG1 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8	CT3 CT5

Otros comentarios sobre la Evaluación

En la primera convocatoria los alumnos deberán asistir a la clase para beneficiarse de la evaluación continua (con más de 3 faltas sin justificar se perderá el derecho a evaluación continua) que consistirá en la recogida de tareas y actividades de clase o casa (30%), 2 controles durante el cuatrimestre (50%, mínimo 5) y la entrega de un glosario bilingüe (20%). Para la evaluación continua, será necesario comprar el método de lengua que se utiliza en clase (Le Français en contexte: tourisme. Edición: Maison des langues, 2014) y traerlo a diario.

Aquellos alumnos que no superen la materia durante el curso tendrán que presentarse al examen final escrito (80%, mínimo un 5) y entregar el glosario (20%). También podrán presentarse al examen final aquellos alumnos que deseen subir nota.

En la segunda convocatoria los alumnos deberán presentar el glosario (20%) que corresponda a cada una de las unidades del temario y realizar un examen final de la materia (80%, mínimo un 5).

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Junta de Centro. En caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes, prevalecerán las señaladas en la página web de la FCETOU.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Aragón, M., Eurrutia, M. y otros, **Diccionario de términos del turismo: francés-español, español-francés,**

Laygues, A., Coll, A., **Le français en contexte: tourisme.,**

Bibliografía Complementaria

Calmy, A. M., **Le français du tourisme.,**

Corbeau, S., Dubois, Ch., Penformis, J-L., **Tourisme. com,**

Corbeau, S., Dubois, Ch., Penformis, J-L, Semichon, L, **Hôtellerie-restauration.com,**

Duvillier, M., **Les mots-clés du tourisme et hôtellerie en espagnol,**

Lexitour, **les 1700 mots des métiers du tourisme.,**

Pierre, C. y Le Poullouin, M.L., **Lexi tourisme espagnol-français,**

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Lenguas extranjeras para el turismo IB: Francés/O04G240V01306

Otros comentarios

Se recomienda haber cursado Francés I y seguir la modalidad de la evaluación continua para superar los contenidos de la materia.

Plan de Contingencias

Descripción

=== MEDIDAS EXCEPCIONALES PLANIFICADAS ===

Ante la incierta e imprevisible evolución de la alerta sanitaria provocada por el COVID-19, la Universidad de Vigo establece una planificación extraordinaria que se activará en el momento en que las administraciones y la propia institución lo determinen atendiendo a criterios de seguridad, salud y responsabilidad, y garantizando la docencia en un escenario no presencial o parcialmente presencial. Estas medidas ya planificadas garantizan, en el momento que sea preceptivo, el desarrollo de la docencia de un modo más ágil y eficaz al ser conocido de antemano (o con una amplia antelación) por el alumnado y el profesorado a través de la herramienta normalizada e institucionalizada de las guías docentes.

=== ADAPTACIÓN DE LAS METODOLOGÍAS ===

- * Metodologías docentes que se mantienen

- * Metodologías docentes que se modifican

- * Mecanismo no presencial de atención al alumnado (tutorías)

- * Modificaciones (si proceden) de los contenidos a impartir

- * Bibliografía adicional para facilitar el auto-aprendizaje

- * Otras modificaciones

=== ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN ===

- * Pruebas ya realizadas
Prueba XX: [Peso anterior 00%] [Peso Propuesto 00%]
...

 - * Pruebas pendientes que se mantienen
Prueba XX: [Peso anterior 00%] [Peso Propuesto 00%]
...

 - * Pruebas que se modifican
[Prueba anterior] => [Prueba nueva]

 - * Nuevas pruebas

 - * Información adicional
-

DATOS IDENTIFICATIVOS**Lenguas extranjeras para el turismo IIC: Alemán**

Asignatura	Lenguas extranjeras para el turismo IIC: Alemán			
Código	O04G240V01407			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	2	2c
Lengua	Alemán			
Impartición				
Departamento	Filología inglesa, francesa y alemana			
Coordinador/a	Maslanka , Johann Franz			
Profesorado	Maslanka , Johann Franz			
Correo-e	hmaslanka@gmail.com			
Web				
Descripción general	Introducción a la lengua alemana con especial aplicación al sector turístico			

Competencias

Código	
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
CG1	Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información
CG4	Dominio del inglés y perfeccionamiento e intensificación, como mínimo, de una segunda lengua extranjera
CG5	Capacidad de comunicación oral y escrita
CG6	Movilidad y adaptabilidad a diferentes entornos y situaciones
CG7	Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual
CG8	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo
CE14	Desempeñar actividades profesionales en inglés y otras lenguas extranjeras dentro del sector turístico
CE15	Orientación del servicio al cliente
CT3	Creatividad
CT5	Motivación por la calidad

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias			
Descodificar e interpretar mensajes en alemán procedentes de diversos ámbitos, con especial atención al sector turístico.	CB1 CB2 CB3 CB5	CG4 CG6 CG8	CE14 CE15	CT5
Expresar oralmente y por escrito mensajes en alemán, sobre diversos temas y experiencias.	CB1 CB2 CB4 CB5	CG4 CG5 CG6 CG8	CE14 CE15	CT3 CT5
Adaptar el nivel de lengua a las distintas situaciones comunicativas, tanto coloquiales como formales.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG4 CG5 CG6 CG8	CE14 CE15	CT3 CT5
Gestionar la relación con los clientes en alemán, especialmente en el ámbito del turismo.	CB2 CB3 CB4 CB5	CG4 CG5 CG6	CE14 CE15	CT5

Aplicar las TIC a la búsqueda y selección de información variada (léxica, cultural, etc.).	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG4 CG6 CG8	CE14	CT5
Organizar y desarrollar trabajo en equipo en diferentes contextos y lenguas.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8	CE14	CT3 CT5

Contenidos

Tema	
Unidad 1. Transacciones	Estructuras lingüísticas y vocabulario relacionados con la compra en distintas situaciones: la cafetería, el restaurante, el hotel y en el mundo académico
Unidad 2. Actividades en el tiempo	-diarias -turísticas (de viaje) -académicas
Unidad 3. El Espacio y la orientación	- en el interior (hotel, facultad, casa, etc) - en el exterior (en la ciudad, etc.)
Unidad 4. Relaciones semánticas (razón, finalidad, alternativa etc..)	- aplicadas a transacciones e intercambio de información en el mundo turístico (hotel, crucero, agencia de viajes etc..)

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Resolución de problemas	11.25	16	27.25
Lección magistral	1	3.5	4.5
Prácticas de laboratorio	11.25	16	27.25
Resolución de problemas y/o ejercicios	2	6	8
Práctica de laboratorio	1	7	8

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Resolución de problemas	Actividad en la que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la materia. El alumno debe desarrollar las soluciones adecuadas o correctas mediante la ejercitación de rutinas, la aplicación de fórmulas o algoritmos, la aplicación de procedimientos de transformación de la información disponible y la interpretación de los resultados. Se suele emplear como complemento de la lección magistral.
Lección magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.
Prácticas de laboratorio	Actividades de aplicación de los conocimientos a situaciones concretas y de adquisición de habilidades básicas y procedimentales relacionadas con la materia objeto de estudio. Se desarrollan en espacios especiales con equipación especializada (laboratorios, aulas informáticas, etc).

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Prácticas de laboratorio	Atención de las consultas del alumnado relacionadas con las prácticas de laboratorio. Se desarrollará de forma presencial (directamente en el aula de laboratorio).
Resolución de problemas	Atención de las consultas del alumnado relacionadas con los problemas y/o ejercicios realizados. Se desarrollará de forma presencial (directamente en el aula).

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Resolución de problemas y/o ejercicios	Pruebas para evaluación de las competencias adquiridas que incluyen preguntas directas sobre un aspecto concreto. Los alumnos deben responder de manera directa y breve en base a los conocimientos que tienen sobre la materia.	50	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG4 CG5 CG6 CG7 CE14 CE15 CT3 CT5

Práctica de laboratorio	Pruebas para la evaluación que incluyen actividades, problemas o ejercicios prácticos a resolver. Los alumnos deben dar respuesta a la actividad formulada, aplicando los conocimientos teóricos y prácticos de la materia.	50	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8	CE14 CE15	CT3 CT5
-------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----	---------------------------------	----------------------------------------	--------------	------------

Otros comentarios sobre la Evaluación

En el caso de no seguir la evaluación continua el 100% de la nota es la obtenida en el examen final. El mismo sistema se aplicará en la segunda oportunidad (Julio).

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Xunta de Centro para el curso 2018-2019. En caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes, prevalecerán las señaladas en la página web de la FCETOU.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

<http://dw-world.de>,

<http://idiomas.astalaweb.com/alem%C3%A1n/e/Diccionarios-a.asp>,

<http://www.aulafacil.net/CursoAleman/CursoAleman.htm>,

<http://www.deutschonline.de/Grammatik/inhalt.htm>,

<http://www.daf-portal.de/uebungen/index.php?viewCat=1%20>,

Deutsch im Hotel,

Zimmer frei neu:- Lehrbuch, Arbeitsbuch, Lehrerhandreichungen, 2CDs zum Lehrbuch, 1CD zum Arbeitsbuch, Langenscheidt, Langenscheidt,

Menschen A1.1, A1.2, Hueber, 2012

Schritte international 1,2, Hueber, 2010

Ja, gerne A1, Cornelsen, 2014

Herzlich willkommen, Langenscheidt, 2012

Panorama A1,2, Cornelsen, 2015

studio 21, A1,2, Cornelsen, 2013

Linie 1 A1, Libro del alumno y ejercicios + audio + vídeos clips, Klett, 2016

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Lenguas extranjeras para el turismo IIA: Inglés/O04G240V01403

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Lenguas extranjeras para el turismo IC: Alemán/O04G240V01307

Plan de Contingencias

Descripción

=== MEDIDAS EXCEPCIONALES PLANIFICADAS ===

Ante la incierta e imprevisible evolución de la alerta sanitaria provocada por el COVID-19, la Universidad de Vigo establece una planificación extraordinaria que se activará en el momento en que las administraciones y la propia institución lo determinen atendiendo a criterios de seguridad, salud y responsabilidad, y garantizando la docencia en un escenario no presencial o parcialmente presencial. Estas medidas ya planificadas garantizan, en el momento que sea preceptivo, el desarrollo de la docencia de un modo más ágil y eficaz al ser conocido de antemano (o con una amplia antelación) por el alumnado y el profesorado a través de la herramienta normalizada e institucionalizada de las guías docentes.

=== ADAPTACIÓN DE LAS METODOLOGÍAS ===

* Metodologías docentes que se mantienen

* Metodologías docentes que se modifican

* Mecanismo no presencial de atención al alumnado (tutorías)

* Modificaciones (si proceden) de los contenidos a impartir

* Bibliografía adicional para facilitar el auto-aprendizaje

* Otras modificaciones

=== ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN ===

* Pruebas ya realizadas

Prueba XX: [Peso anterior 00%] [Peso Propuesto 00%]

...

* Pruebas pendientes que se mantienen

Prueba XX: [Peso anterior 00%] [Peso Propuesto 00%]

...

* Pruebas que se modifican

[Prueba anterior] => [Prueba nueva]

* Nuevas pruebas

* Información adicional

DATOS IDENTIFICATIVOS**Lenguas extranjeras para el turismo IID: Portugués**

Asignatura	Lenguas extranjeras para el turismo IID: Portugués			
Código	O04G240V01408			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	2	2c
Lengua	Gallego			
Impartición				
Departamento	Filología gallega y latina			
Coordinador/a	Dacosta Pérez, Fernando			
Profesorado	Dacosta Pérez, Fernando			
Correo-e	fernando.dacosta.perez@uvigo.gal			
Web	http://http://estudioslusofonos.blogspot.com.es/			
Descripción general	En esta materia se pretende que el alumnado complete los conocimientos básicos de la lengua y de las culturas de expresión portuguesa adquiridas en Lengua para turismo ID de cara al nivel A2.			

Competencias

Código	
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
CG1	Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información
CG4	Dominio del inglés y perfeccionamiento e intensificación, como mínimo, de una segunda lengua extranjera
CG5	Capacidad de comunicación oral y escrita
CG6	Movilidad y adaptabilidad a diferentes entornos y situaciones
CG7	Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual
CG8	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo
CE14	Desempeñar actividades profesionales en inglés y otras lenguas extranjeras dentro del sector turístico
CE15	Orientación del servicio al cliente
CT3	Creatividad
CT5	Motivación por la calidad

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias			
Descodificar e interpretar mensajes en portugués procedentes de diversos ámbitos, con especial atención al sector turístico.	CB1 CB2 CB3 CB5	CG4 CG6 CG8	CE14 CE15	CT5
Expresar oralmente y por escrito mensajes en portugués, sobre diversos temas y experiencias.	CB1 CB2 CB4 CB5	CG4 CG5 CG6 CG8	CE14 CE15	CT3 CT5
Adaptar el nivel de lengua a las distintas situaciones comunicativas, tanto coloquiales como formales.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG4 CG5 CG6 CG8	CE14 CE15	CT3 CT5
Gestionar la relación con los clientes en portugués, especialmente en el ámbito del turismo.	CB2 CB3 CB4 CB5	CG4 CG5 CG6 CG8	CE14 CE15	CT5

Aplicar las TIC a la búsqueda y selección de información variada (léxica, cultural, etc.)	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG4 CG6 CG8	CE14	CT5
Organizar y desarrollar trabajo en equipo en diferentes contextos y lenguas.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8	CE14	CT3 CT5

Contenidos

Tema	
Contenidos gramaticales	Fonética: revisión; Sustantivo y adjetivo (género y número); Verbo: revisión; Verbo: presente de subjuntivo, imperativo, futuro de indicativo. Pronombres: colocación del pronombre átono; Acentuación ortográfica; Preposiciones.
Contenidos léxico-semánticos	Identificación personal: Familia directa. Gustos y hábitos. Descripción personal (aspecto físico). Vivienda, hogar y contorno: Casa □ exterior. Actividades de la vida diaria: Acciones cotidianas en el trabajo. Tiempo libre y ocio: Cine, teatro, museos, exposiciones... Viajes y transportes: Lugares de interés público, transporte público (horarios, pago) y transporte particular. Relaciones humanas y sociales: Correspondencia personal. Relaciones familiares, amorosas, de amistad, etc. Salud y cuidados físicos: Higiene y cuidado corporal. Educación: Actividades del aula. Compras y actividades comerciales: Precios y formas básicas de pago. Alimentación: Alimentos. Tipos de comida y bebida. Tipos de establecimientos (cafés, bares, restaurantes...) Bienes y servicios: Servicios de emergencia. Clima, condiciones atmosféricas y ambiente: Animales y plantas del medio ambiente prójimo. Ciencia y tecnología: Medios técnicos de comunicación (Internet).
Contenidos pragmáticos	- Continuación de los contenidos impartidos en ""Lengua extranjera para el turismo ID"" en relación a: Idiomatismos; Falsos amigos; Registros. - Diferencias entre las variantes portuguesa y brasileña. - Redacción de textos.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	10	23	33
Foros de discusión	1	5	6
Trabajo tutelado	10	23	33
Resolución de problemas y/o ejercicios	1	0	1
Examen de preguntas de desarrollo	1	0	1
Práctica de laboratorio	1	0	1

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Sesiones teóricas
Foros de discusión	(*)Sesión práctica oral
Trabajo tutelado	Sesiones prácticas - trabajo en grupo

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
--------------	-------------

Trabajo tutelado Siempre que lo precise, el alumnado será atendido de forma individual, tanto en las sesiones de clase, como en el horario de tutorías.

Evaluación						
	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas			
Lección magistral	Prueba teórica escrita	60	CB1 CB3 CB5	CG4 CG5 CG8	CE14 CE15	CT3 CT5
Trabajo tutelado	Realización/presentación de trabajos varios	40	CB2 CB3 CB4	CG1 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8	CE14 CE15	CT3 CT5

Otros comentarios sobre la Evaluación

Las/Los estudiantes deberán escoger en el principio del curso entre dos opciones: un sistema de evaluación continua (cf. supra) o

un sistema de evaluación única.

Se recomienda optar por el primero. ES condición obligatoria para ser evaluada/lo de forma continua la asistencia a un 80% de las

aulas, a no ser que haya motivos justificados para una asistencia ligeramente inferior, que deberán ser comunicados al profesorado el antes posible.

ES recomendable consultar regularmente los espacios virtuales de la materia en la plataforma TEMA (<http://faitic.uvigo.es>).

Quien opte de forma directa por la evaluación única (no recomendado) será evaluada/el al final del primero período, en la primera edición de las actas (mayo/junio), de la siguiente forma:

1. Con una prueba escrita teórico-práctica (contando 75% de la nota final □teoría: 25%; práctica: 50%)
2. Con una prueba de expresión oral (contando 25% de la nota final) que será grabada.

ES preciso superar ambas pruebas (escritura y oral) para superar la materia. Copia o plagio nos respectivos exámenes será penalizado con un suspenso (nota numérica: 0) en las mismas.

La convocatoria de las pruebas de expresión oral deberá acordarse con el profesorado con la antelación necesaria (mínimo 2 días

antes de la fecha oficial de las pruebas), siendo responsabilidad del alumnado contactar con el profesorado. La no presentación a la prueba de expresión oral supondrá la obtención de una calificación de 0 (cero) puntos en la misma.

Los mismos criterios de evaluación se aplicarán en la segunda edición de las actas (julio).

En todo caso, se recomienda la asistencia a las aulas y a las tutorías y consultar regularmente los espacios virtuales de la materia en la

plataforma (<http://faitic.uvigo.es>), incluso que no se siga el sistema de evaluación continua.

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Xunta de Centro para el curso 2017-2018. En caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes, prevalecerán las señaladas en la página web de la FCETOU.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Ana Tavares, **Português XXI. Nível A1**, 2011

Robert Kuzka, José Pascoal, **Passaporte para Português. Livro do Aluno. Níveis A1/A2**, Lidel, 2014

Sara Gonçalves dos Santos, **Falar pelos cotovelos**, Lidel, 2015

Luísa Coelho, Carla Oiveira, **Português em Foco I**, Lidel, 2015

Helena Lemos, **Dialogar em português**, Lidel, 2013

Bibliografía Complementaria

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Lenguas extranjeras para el turismo III: Portugués/O04G240V01508

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Lenguas extranjeras para el turismo ID: Portugués/O04G240V01308

Otros comentarios

Un buen dominio de la lengua gallega facilita la adquisición rápida de un nivel A2 de lengua portuguesa.

Plan de Contingencias

Descripción

=== MEDIDAS EXCEPCIONALES PLANIFICADAS ===

Ante la incierta e imprevisible evolución de la alerta sanitaria provocada por el COVID-19, la Universidad de Vigo establece una planificación extraordinaria que se activará en el momento en que las administraciones y la propia institución lo determinen atendiendo a criterios de seguridad, salud y responsabilidad, y garantizando la docencia en un escenario no presencial o parcialmente presencial. Estas medidas ya planificadas garantizan, en el momento que sea preceptivo, el desarrollo de la docencia de un modo más ágil y eficaz al ser conocido de antemano (o con una amplia antelación) por el alumnado y el profesorado a través de la herramienta normalizada e institucionalizada de las guías docentes.

=== ADAPTACIÓN DE LAS METODOLOGÍAS ===

- * Metodologías docentes que se mantienen
- * Metodologías docentes que se modifican
- * Mecanismo no presencial de atención al alumnado (tutorías)
- * Modificaciones (si proceden) de los contenidos a impartir
- * Bibliografía adicional para facilitar el auto-aprendizaje
- * Otras modificaciones

=== ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN ===

- * Pruebas ya realizadas
Prueba XX: [Peso anterior 00%] [Peso Propuesto 00%]
...
 - * Pruebas pendientes que se mantienen
Prueba XX: [Peso anterior 00%] [Peso Propuesto 00%]
...
 - * Pruebas que se modifican
[Prueba anterior] => [Prueba nueva]
 - * Nuevas pruebas
 - * Información adicional
-

DATOS IDENTIFICATIVOS**Turismo y desarrollo económico territorial**

Asignatura	Turismo y desarrollo económico territorial			
Código	O04G240V01501			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	3	1c
Lengua	Castellano			
Impartición				
Departamento	Fundamentos del análisis económico e historia e instituciones económicas			
Coordinador/a	Pereira Lorenzo, Nemesio			
Profesorado	Pereira Lorenzo, Nemesio			
Correo-e	nemesio@uvigo.es			
Web	http://webs.uvigo/nemesio			
Descripción general	Diversas teorías sobre el desarrollo territorial y factor determinante el turismo en sus diversas acepciones			

Competencias

Código	
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
CG3	Capacidad para interpretar críticamente datos y texto
CG5	Capacidad de comunicación oral y escrita
CG7	Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual
CG8	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo
CG9	Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado
CG10	Capacidad para convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones
CE1	Comprender e interpretar conocimientos acerca de los agentes económicos que intervienen en el turismo y las relaciones que se establecen entre ellos
CE2	Comprender e interpretar conocimientos acerca de políticas públicas, estructura y evolución de los mercados turísticos: relaciones nacionales e internacionales
CE3	Comprender e interpretar conocimientos acerca de los recursos naturales, culturales y patrimoniales relacionados con la actividad turística
CE5	Comprender e interpretar conocimientos acerca de los fundamentos de la gestión de empresas turísticas: Problemas económicos internos e interrelaciones entre los distintos subsistemas
CE9	Comprender e interpretar conocimientos acerca de las técnicas básicas de investigación y prospectiva en materia turística
CE10	Analizar y evaluar los impactos generados por el turismo
CT5	Motivación por la calidad

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
identificar las diferentes teorías aportadas a la Teoría económica sobre el desarrollo económico y su relación con el turismo	CB1 CG3 CE1 CT5 CB2 CG5 CE9 CB3 CG7 CG8 CG9 CG10
identificar las políticas económicas que actúan en el mercado	CB4 CG9 CE2 CT5 CB5 CG10 CE5

distinguir las potencialidades de un territorio relacionadas con su capacidad turística	CB1 CB3	CG5 CG7 CG8	CE3	CT5
distinguir las interrelaciones entre los territorios y su desarrollo turístico	CB1 CB5	CG8 CG9 CG10	CE5	
aplicar las técnicas de análisis de investigación sobre mercados turísticos	CB1	CG3 CG5	CE9 CE10	CT5

Contenidos

Tema	
1. El contexto económico	1.1 Principales escuelas de economía 1.2 El desarrollo de la economía
2. Los datos macroeconómicos	2.1 Principales macro-magnitudes económicas 2.2 Producto Nacional y Producto Interior 2.3 La inflación 2.4 El desempleo 2.5 Los déficits presupuestarios
3. El Territorio	3.1 Concepto 3.2 Unidades de análisis territorial 3.2.a La región 3.2.b La ciudad
4. El desarrollo regional	4.1 El crecimiento económico 4.2 Disparidades regionales
5. Política económica regional	5.1 Fallos de mercado 5.2 Política económica regional
6. Principales teorías del crecimiento	6.1 Modelos en economía 6.2 Modelo de Harrod-Domar 6.3 Modelo neoclásico de crecimiento 6.4 Crecimiento endógeno 6.5 Modelos keynesianos

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Debate	24	0	24
Seminario	6	0	6
Estudio de casos	15	10	25
Trabajo tutelado	3	3	6
Lección magistral	0	29	29
Examen de preguntas objetivas	1	29	30
Resolución de problemas y/o ejercicios	1	29	30

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Debate	Temas de actualidad a discutir en aula
Seminario	Entrevistas con alumnos sobre trabajos de aula
Estudio de casos	Análisis de casos reales y discusión
Trabajo tutelado	Realización y análisis de supuestos prácticos
Lección magistral	Explicación en aula de los temas de la asignatura

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Debate	Plantear temas relacionados con el temario y debatir en aula por parte de los alumnos
Seminario	Realización de temas concretos para ser estudiados y presentados por grupos de alumnos en aula
Estudio de casos	Análisis de un caso particular relacionado con el temario y propuestas sobre el mismo por parte de los alumnos en aula
Trabajo tutelado	Realización de ejercicios numéricos en aula

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
--	-------------	--------------	------------------------

Examen de preguntas objetivas	Examen tipo test	50	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG3 CG5 CG7 CG8 CG9 CG10	CE1 CE2 CE3 CE5	CT5
Resolución de problemas y/o ejercicios	Resolución de casos practicos	50			CE9 CE10	

Otros comentarios sobre la Evaluación

Alumnos que no siguen la evaluación continua y convocatoria de Julio y siguientes: Examen que equivale al 100% de la nota, compuesto de 2 partes, una teórica, examen tipo test, y otra practica, resolución de casos practicos, es necesario superar las 2 partes para aprobar la asignatura. Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Junta de Centro para el curso 2021/2022. En caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes, prevalecerán las señaladas en la página web de la Facultad de C. Empresariales y Turismo

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

DEBRAJ RAY, **ECONOMIA DEL DESARROLLO**, ANTONI BOSCH,

CHARLES I. JONES, **INTRODUCCION AL CRECIMIENTO ECONOMICO**, PRENTICE HALL,

ALBERTO GOMEZ BARAHONA, **LA PLANIFICACION ECONOMICA REGIONAL**, INSTITUTO DE ESTUDIOS FISCALES,

DAVID ROMER, **MACROECONOMIA AVANZADA, 2ª EDICION**, MCGRAW HILL,

JOAN HORTALA ARAU, **TEORIA ECONOMICA:MACROECONOMIA**, VICENS VIVES,

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Comercio internacional y turismo/O04G240V01905

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Recursos territoriales/O04G240V01304

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Economía: Introducción a la economía/O04G240V01103

Plan de Contingencias

Descripción

=== MEDIDAS EXCEPCIONALES PLANIFICADAS ===

Ante la incierta e imprevisible evolución de la alerta sanitaria provocada por el COVID-19, la Universidad de Vigo establece una planificación extraordinaria que se activará en el momento en que las administraciones y la propia institución lo determinen atendiendo a criterios de seguridad, salud y responsabilidad, y garantizando la docencia en un escenario no presencial o parcialmente presencial. Estas medidas ya planificadas garantizan, en el momento que sea preceptivo, el desarrollo de la docencia de un modo más ágil y eficaz al ser conocido de antemano (o con una amplia antelación) por el alumnado y el profesorado a través de la herramienta normalizada e institucionalizada de las guías docentes.

* Metodologías docentes: las metodologías recogidas en la guía para la impartición de la materia en modalidad presencial (lección magistral y estudio de casos) se mantienen en caso de impartirse la materia tanto en modalidad mixta como en modalidad no presencial. En el caso de modalidad no presencial, la actividad docente se impartirá mediante Campus Remoto de la uvigo y se utilizará como viene siendo habitual la plataforma Faitic para proporcionar el material necesario al alumnado.

* Mecanismo no presencial de atención al alumnado (tutorías): en todas las modalidades, presencial o no presencial, las sesiones de tutorización se realizarán por correo electrónico, bajo la modalidad de concertación previa.

* Bibliografía adicional para facilitar el auto-aprendizaje: se proporcionará a través de la plataforma de teledocencia Faitic.

=== ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN ===

- Se mantienen la evaluación recogida en la guía para la modalidad presencial.

- Se realizarán las pruebas de forma no presencial (online) a través de las plataformas que la universidad habilita para este propósito.

DATOS IDENTIFICATIVOS**Lenguas extranjeras para el turismo IIIA: Inglés**

Asignatura	Lenguas extranjeras para el turismo IIIA: Inglés			
Código	O04G240V01502			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	3	1c
Lengua	Inglés			
Impartición				
Departamento	Filología inglesa, francesa y alemana			
Coordinador/a	Llantada Díaz, María Francisca			
Profesorado	Llantada Díaz, María Francisca			
Correo-e	fanny.llantada@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Intensificación y perfeccionamiento del idioma inglés, con especial aplicación en el sector turístico.			

Competencias

Código	
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
CG1	Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información
CG4	Dominio del inglés y perfeccionamiento e intensificación, como mínimo, de una segunda lengua extranjera
CG5	Capacidad de comunicación oral y escrita
CG6	Movilidad y adaptabilidad a diferentes entornos y situaciones
CG7	Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual
CG8	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo
CE14	Desempeñar actividades profesionales en inglés y otras lenguas extranjeras dentro del sector turístico
CE15	Orientación del servicio al cliente
CT3	Creatividad
CT5	Motivación por la calidad

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
Expresar oralmente y por escrito mensajes en inglés, sobre diversos temas y experiencias.	CB1 CG4 CE14 CT3 CB2 CG5 CE15 CT5 CB4 CG6 CB5 CG8
Adaptar el nivel de lengua a las distintas situaciones comunicativas, tanto coloquiales como formales.	CB1 CG4 CE14 CT3 CB2 CG5 CE15 CT5 CB3 CG6 CB4 CG8 CB5
Gestionar la relación con los clientes en inglés, especialmente en el ámbito del turismo.	CB2 CG4 CE14 CT5 CB3 CG5 CE15 CB4 CG6 CB5 CG8

Aplicar las TIC a la búsqueda y selección de información variada (léxica, cultural, etc.).	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG4 CG6 CG8	CE14	CT5
Organizar y desarrollar trabajo en equipo en diferentes contextos y lenguas.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8	CE14	CT3 CT5

Contenidos

Tema	
1. Sustainability	Comprensión oral Expresión oral Vocabulario específico Gramática Lectura Escritura Expresiones idiomáticas Traducción
2. Heritage	Comprensión oral Expresión oral Vocabulario específico Gramática Lectura Escritura Expresiones idiomáticas Traducción
3. Tour guides	Comprensión oral Expresión oral Vocabulario específico Gramática Lectura Escritura Expresiones idiomáticas Traducción
4. Adventure tourism	Comprensión oral Expresión oral Vocabulario específico Gramática Lectura Escritura Expresiones idiomáticas Traducción
5. Literary tourism	Comprensión oral Expresión oral Vocabulario específico Gramática Lectura Escritura Expresiones idiomáticas Traducción
6. World treasures	Comprensión oral Expresión oral Vocabulario específico Gramática Lectura Escritura Expresiones idiomáticas Traducción

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	5	2	7
Seminario	1	4	5

Resolución de problemas	3.75	15.75	19.5
Prácticas de laboratorio	7	18.25	25.25
Aprendizaje basado en proyectos	2.5	10	12.5
Actividades introductorias	1.75	1	2.75
Resolución de problemas y/o ejercicios	1	0	1
Examen de preguntas de desarrollo	2	0	2

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Exposición de los contenidos fundamentales del curso tanto teóricos como prácticos
Seminario	Trabajo en profundidad sobre temas específicos del ámbito turístico con un enfoque profesional en el que se puedan poner a prueba las competencias a adquirir en la materia
Resolución de problemas	Práctica a través de ejercicios de distinto tipo de las diferentes destrezas comunicativas tanto en su faceta receptiva como productiva
Prácticas de laboratorio	Práctica contextualizada de las diferentes destrezas comunicativas emulando situaciones habituales en el desarrollo de la actividad profesional en el ámbito del turismo
Aprendizaje basado en proyectos	Profundización de los contenidos de los bloques temáticos complementado con el trabajo on-line, familiarización con las Tics y desarrollar competencias como el trabajo en equipo.
Actividades introductorias	Preparación para la asignatura tanto a nivel gramatical como léxico. Consolidación de las principales funciones comunicativas necesarias para el ejercicio profesional en el sector turístico

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Actividades introductorias	Actividad académica desarrollada en la clase, que tiene como finalidad presentar la materia y realizar unas actividades introductorias, atendiendo a las necesidades y consultas del alumnado relacionadas con el estudio y/o temas vinculados con la materia, proporcionándole orientación, apoyo y motivación en el proceso de aprendizaje.
Lección magistral	Actividad académica desarrollada en grupo grande, que tiene como finalidad dar explicaciones generales al alumnado sobre temas vinculados con la materia, proporcionándole orientación, apoyo y motivación en el proceso de aprendizaje.
Seminario	Actividad académica desarrollada en pequeño grupo, que tiene como finalidad atender a las necesidades y consultas del alumnado relacionadas con el estudio y/o temas vinculados con la materia, proporcionándole orientación, apoyo y motivación en el proceso de aprendizaje.
Resolución de problemas	Actividad académica desarrollada de forma individual o en pequeño grupo, que tiene como finalidad atender las necesidades y consultas del alumnado relacionadas con la resolución de problemas y o ejercicios de la materia, proporcionándole orientación, apoyo y motivación en el proceso de aprendizaje.
Aprendizaje basado en proyectos	Actividad académica desarrollada en pequeño grupo, que tiene como finalidad atender a las necesidades y consultas del alumnado relacionadas con la realización de los proyectos de la materia, proporcionándole orientación, apoyo y motivación en el proceso de realización de los mismos.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Lección magistral	Comprensión y asimilación de los principales contenidos teóricos	5	CB3 CG4 CB4 CG5 CG8
Seminario	Trabajo individualizado sobre las principales competencias comunicativas en el sector turístico	5	CG5 CE14 CT3 CE15 CT5
Resolución de problemas	Realización de ejercicios y actividades prácticas que resuman los contenidos generales del curso	5	CG4 CE14 CT3 CG5 CT5
Prácticas de laboratorio	Realización de ejercicios y actividades contextualizadas. Léxico específico	20	CB4 CG7 CE14 CT3 CE15
Aprendizaje basado en proyectos	Realización y presentación de un tema	15	CB1 CG1 CE14 CT3 CB2 CG4 CE15 CT5 CB3 CG6 CB4 CG7 CB5
Actividades introductorias	Evaluación de las competencias comunicativas	5	CB4 CG4 CT5 CB5

Resolución de problemas y/o ejercicios	Realización de ejercicios y actividades prácticas que resuman los contenidos generales del curso en las principales destrezas comunicativas orales	20	CG5 CG6 CG7	CE14 CE15	CT3 CT5
Examen de preguntas de desarrollo	Realización de ejercicios y actividades en las áreas de léxico, gramática, comprensión oral y escritura y producción oral y escritura	25	CG1 CG4 CG5 CG8	CE14	CT3 CT5

Otros comentarios sobre la Evaluación

A) PRIMERA EDICIÓN DE LAS ACTAS:

El alumnado se podrá acoger a la evaluación continua (A.1) o a la evaluación única (A.2). El alumnado deberá poner en conocimiento del docente a cuál de las dos opciones se acoge. Aquellos que se acojan a la evaluación continua deberán entregar a lo largo de las dos primeras semanas de las clases una ficha cubierta y con una fotografía. La no comunicación, no entrega de la ficha y/o no realización de las pruebas previstas para la evaluación continua supondrán automáticamente la evaluación única.

Se recomienda la evaluación continua, siendo el sistema más adecuado para el aprendizaje de la materia.

Durante la realización de los exámenes no se permite la utilización de diccionarios, ordenador, teléfonos móviles u otros dispositivos electrónicos.

El plagio total o parcial en cualquier tipo de trabajo o actividad supondrá un suspenso automático en la materia. Alegar desconocimiento de lo que supone plagio no eximirá al alumnado de su responsabilidad al respecto.

A.1) Evaluación continua

Para acogerse a la evaluación continua el alumnado deberá realizar las siguientes pruebas:

- Speaking 20%: Dos pruebas (10%+10%) que tendrán lugar en las fechas indicadas en el cronograma.
- Writing (20%): Dos pruebas: (10%+10%) que tendrán lugar en las fechas indicadas en el cronograma.
- Listening (10%): una prueba que tendrá lugar en la fecha indicada en el cronograma.
- Reading (10%): una prueba que tendrá lugar en la fecha indicada en el cronograma.
- Use of English (40%): una prueba que tendrá lugar en la fecha indicada en el cronograma.

Las fechas de todas las pruebas de evaluación continua serán anunciadas en el cronograma publicado en la página web de la Facultad y también en Moovi.

Para superar la asignatura será necesario:

- 1) Obtener una nota mínima de 5 como resultado de la media aritmética de las pruebas escritas: Use of English (40%), Writing (10%+10%), Listening (10%) and Reading (10%).
- 2) Obtener una nota mínima de 5 como resultado de la media aritmética de las dos pruebas orales (10%+10%).

Los exámenes y pruebas de la evaluación continua no realizadas contarán como un 0 a la hora de calcular las medias de la evaluación continua. Para la segunda edición de las actas (julio 2022) se conservarán las partes aprobadas de la asignatura:

- a) parte escrita de la asignatura (incluyendo Use of English, writing, reading y listening).
- b) parte oral de la asignatura (speaking).

A.2) Evaluación única

El alumnado que no asista a las clases con regularidad ni realice ninguna prueba parcial podrá presentarse a la evaluación única, que consistirá en una única prueba global final que computará el 100% de la cualificación final.

El examen final escrito tendrá los siguientes porcentajes: Use of English (40%), Writing (20%), Reading (10%), Listening (10%).

El examen oral final (sólo para el alumnado de evaluación final) tendrá lugar en el mismo día que el examen escrito final y supondrá el 20% de la nota final.

Para aprobar la asignatura, será necesaria una nota mínima de 5 tanto en el examen escrito como en el examen oral.

Los exámenes de evaluación única no realizados contarán como un 0 a la hora de calcular las medias de la evaluación única.

La fecha de esta prueba de evaluación única de la primera edición de las actas será fijada por la facultad y publicada en su página web. Para la segunda edición de actas (julio 2022) se conservarán las partes aprobadas: a. examen oral (speaking) o b. examen escrito (incluyendo use of English, writing, reading y listening).

B) SEGUNDA EDICIÓN DE LAS ACTAS (Julio):

El alumnado que suspenda o no se presente a la primera edición de las actas será evaluado en la segunda edición en julio mediante una prueba única que tendrá las mismas características que la prueba única de la primera edición de actas:

- El examen escrito tendrá los siguientes porcentajes: Use of English (40%), Writing (20%), Reading (10%), Listening (10%).
- El examen oral tendrá lugar en el mismo día que el examen escrito y supondrá un 20% de la nota final.

Para aprobar la asignatura, será necesaria una nota mínima de 5 tanto en el examen escrito como en el examen oral.

Los exámenes de la segunda edición de las actas no realizados contarán como un 0 a la hora de calcular las medias. La fecha de esta prueba de julio será fijada por la facultad y publicada en su página web.

De no superar la asignatura en julio 2022, el/la alumno/a deberá examinarse de la totalidad de la materia en cursos académicos posteriores, ya que las partes superadas carecerán de validez para fechas posteriores.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

De Prada Creo et al, **Travel Leisure and Socializing for Spanish Speakers**, T&T,

Duckworth, Michael, **High Season**, Oxford University Press,

Strutt, P., **English for International Tourism, Upper intermediate**, Pearson Education Limited,

Strutt, P., **English for International Tourism, Intermediate**, Pearson Education Limited,

Jones, L., **Welcome!**, Cambridge University Press,

Harding, K, **Going International. English for Tourism**, Oxford University Press,

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Idioma moderno: Inglés para turismo/O04G240V01204

Lenguas extranjeras para el turismo IA: Inglés/O04G240V01302

Lenguas extranjeras para el turismo IIA: Inglés/O04G240V01403

Plan de Contingencias

Descripción

=== MEDIDAS EXCEPCIONALES PLANIFICADAS ===

Ante la incierta e imprevisible evolución de la alerta sanitaria provocada por el COVID- 19, la Universidad establece una planificación extraordinaria que se activará en el momento en que las administraciones y la propia institución lo determinen atendiendo a criterios de seguridad, salud y responsabilidad, y garantizando la docencia en un escenario no presencial o no totalmente presencial. Estas medidas ya planificadas garantizan, en el momento que sea preceptivo, el desarrollo de la docencia de una manera mas ágil y eficaz al ser conocido de antemano (o con una amplia antelación) por el alumnado y el profesorado a través de la herramienta normalizada e institucionalizada de las guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DE LAS METODOLOGÍAS ===

En el caso de tener que adoptar la docencia no presencial, no habrá ninguna modificación y se mantienen metodologías, contenidos, evaluación y tutorías con la salvedad de que se realizarán con las herramientas proporcionadas por la Universidad de Vigo (aulas y despachos virtuales, correo electrónico y Moovi).

Plan de contingencia sobre la modalidad mixta: Una parte del estudiantado asistirá a las aulas de forma presencial y otra parte seguirá las clases de un modo síncrono (preferentemente) o asíncrono: el profesorado mantendrá las metodologías, la atención personalizada y los sistemas de evaluación como se indica para la modalidad presencial, adaptando los grupos de estudiantes y los turnos para cumplir con la normativa sanitaria que se establezca en su momento.

DATOS IDENTIFICATIVOS**Sistemas de información para la gestión turística**

Asignatura	Sistemas de información para la gestión turística			
Código	004G240V01503			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	3	1c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Carlos Villamarín, Pablo de			
Profesorado	Carlos Villamarín, Pablo de			
Correo-e	pdecarlo@uvigo.es			
Web	http://https://moovi.uvigo.gal/			
Descripción general	<p>En el contexto de la actual sociedad de la información, los sistemas que permiten gestionar esta son vitales para la supervivencia de cualquier organización que, tal como sucede con aquellas que integran el sector turístico, participe activamente en el mundo de los negocios globales. En esta asignatura se pretende poner de manifiesto la importancia que para las organizaciones del sector turístico tiene diseñar e implantar un sistema de información eficiente. Esta herramienta de gestión debe permitirles captar los datos disponibles en un entorno altamente complejo y dinámica, procesarlos en el seno de la organización para convertirlos en información útil y difundir dicha información a las personas idóneas. Asimismo, se pretende resaltar las nuevas oportunidades de negocio electrónico que han surgido en el sector.</p> <p>La asignatura está integrada por dos tipos de contenidos íntimamente relacionados. Por una parte, los teóricos, centrados en el análisis de los sistemas de información en las organizaciones, en general, y en las del sector turístico, en particular. Para ello, se abordarán aspectos tales como el papel que juegan los sistemas de información en los negocios actuales, los rasgos distintivos que caracterizan la denominada sociedad de la información, así como las transformaciones experimentadas por el turismo en el seno de la misma, el impacto de los sistemas de información en las organizaciones y su utilización para obtener ventajas competitivas o los nuevos modelos de negocio electrónico en el sector turístico. Por otro lado, los prácticos, en los que se formularán actividades que permiten profundizar en el conocimiento de los sistemas de información utilizados en la gestión de las organizaciones turísticas.</p>			

Competencias

Código	
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
CG1	Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información
CG5	Capacidad de comunicación oral y escrita
CG7	Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual
CG8	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo
CG9	Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado
CG10	Capacidad para convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones
CE10	Analizar y evaluar los impactos generados por el turismo
CE13	Evaluar alternativas de planificación, dirección y control de empresas turísticas, así como saber tomar decisiones estratégicas
CT1	Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos
CT2	Compromiso ético
CT3	Creatividad
CT4	Iniciativa empresarial
CT5	Motivación por la calidad

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
Explicar cómo funcionan los sistemas de información y por qué son tan esenciales para los negocios actuales.	CB1 CG5 CB5 CG8
Valorar las transformaciones experimentadas por el turismo en la sociedad de la información.	CB1 CG8 CE10 CT3 CB5
Describir los principales impactos de los sistemas de información sobre la economía y la estructura de las organizaciones.	CB1 CG5 CB5
Aplicar el modelo de las cinco fuerzas de Porter para analizar cómo las empresas desarrollan estrategias competitivas mediante el uso de sistemas de información.	CB1 CG9 CT3 CB2 CB5
Identificar los sistemas y tecnologías que pueden apoyar la gestión de la información y de los procesos de negocio de las empresas turísticas.	CB1 CG8 CE13 CB5
Distinguir las características únicas del comercio electrónico, sus diferentes tipos y sus principales modelos de ingresos.	CB1 CG8 CB5
Valorar los cambios introducidos por Internet en el modelo de negocio de las empresas turísticas.	CB1 CG7 CE10 CB5 CG8 CE13
Utilizar distintas herramientas de gestión de la información para simular tareas propias de una empresa turística que impliquen convertir datos en información a presentar de forma nítida y estructurada.	CB2 CG1 CE10 CT1 CB3 CG5 CE13 CT2 CB4 CG7 CT3 CB5 CG8 CT4 CG9 CT5 CG10

Contenidos

Tema	
Tema 1. La sociedad de la información.	1.1. Caracterización básica de la sociedad de la información. 1.2. Sistemas de información en los negocios globales actuales. 1.3. El turismo en la sociedad de la información.
Tema 2: Gestión de la información y del conocimiento en empresas turísticas.	2.1. Cómo utilizan las empresas los sistemas de información: impactos y estrategias. 2.2. Gestión de los flujos de información en las empresas del sector turístico.
Tema 3: Estrategias de negocios turísticos basados en la red.	3.1. Comercio electrónico e internet. 3.2. Negocio y comercio electrónico en el turismo.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Actividades introductorias	1	0.5	1.5
Flipped Learning	21.5	64.5	86
Prácticas con apoyo de las TIC	21	0	21
Presentación	1.5	38.75	40.25
Examen de preguntas objetivas	1.25	0	1.25

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Actividades introductorias	Actividades encaminadas a tomar contacto y reunir información sobre el alumnado, así como a presentar la asignatura.
Flipped Learning	Algunas actividades de aprendizaje se realizarán fuera del aula, y con la presencia del docente se facilitará y potenciará otros procesos de adquisición y práctica de conocimientos.
Prácticas con apoyo de las TIC	Actividades de aplicación de conocimientos a situaciones concretas, y de adquisición de habilidades básicas y procedimentales relacionadas con la materia objeto de estudio, que se realizan en aulas de informática.
Presentación	Exposición por parte del alumnado ante el docente y/o un grupo de estudiantes de un tema sobre contenidos de la asignatura o de los resultados de un trabajo, ejercicio, proyecto,...

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Flipped Learning	Atención de las consultas del alumnado relacionadas con los aspectos teóricos explicados en el aula. Se desarrollará de forma presencial (directamente en el aula o en tutorías). También podrá realizarse por medios telemáticos (correo electrónico, despacho virtual, videoconferencia, ...), bajo la modalidad de concertación previa.

Prácticas con apoyo de las TIC	Atención de las consultas del alumnado relacionadas con las prácticas realizadas en el aula de informática. Se desarrollará de forma presencial (directamente en el aula o en tutorías). También podrá realizarse por medios telemáticos (correo electrónico, despacho virtual, videoconferencia, ...), bajo la modalidad de concertación previa.
--------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Evaluación		Calificación	Competencias Evaluadas			
	Descripción					
Presentación	Exposición por parte del alumnado ante el docente y sus compañeros de los resultados de las Prácticas con apoyo de las TIC realizadas en las aulas de informática.	50	CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG5 CG7 CG8 CG9 CG10	CE10 CE13	CT1 CT2 CT3 CT4 CT5
Examen de preguntas objetivas	Examen tipo test de los contenidos desarrollados mediante Flipped Learning en las sesiones teóricas.	50	CB1 CB2 CB5	CG7 CG8 CG9	CE10 CE13	CT2

Otros comentarios sobre la Evaluación

Primera oportunidad: el conjunto de criterios de evaluación arriba expuesto constituye el sistema de evaluación continua en la primera oportunidad. Es necesario alcanzar un mínimo de 3.5 (sobre 10) en cada prueba (en cada una de las Presentaciones y en el Examen de preguntas objetivas) para poder compensarla y superar la asignatura.

Podrá valorarse, adicionalmente, cualquier contribución realizada por los alumnos en las sesiones presenciales.

Se considerará que todo alumno que realice por lo menos una de las presentaciones programadas optó por la evaluación continua, no pudiendo renunciar a la misma.

El alumno que no siga el procedimiento de evaluación continua deberá realizar un examen final, con parte teórica y parte práctica, que supondrá el 100% de la nota. La parte teórica consistirá en un examen de preguntas objetivas (tipo test) y la parte práctica en la resolución de casos y/o preguntas prácticas. Es necesario alcanzar un mínimo de 3.5 (sobre 10) en cada parte para poder compensarla y superar la asignatura. Mediante este examen, se evaluarán todas las competencias de la asignatura.

Segunda oportunidad: los alumnos que no superen la materia en la primera oportunidad, tienen dos opciones:

- Realizar un examen, con parte teórica y parte práctica, que supondrá el 100% de la nota. La parte teórica consistirá en un examen de preguntas objetivas (tipo test) y la parte práctica en la resolución de casos y/o preguntas prácticas. Es necesario alcanzar un mínimo de 3.5 (sobre 10) en cada parte para poder compensarla y superar la materia. Mediante este examen, se evaluarán todas las competencias de la asignatura.

- Conservar la nota obtenida en las Presentaciones (50%), siempre que sea superior a 3.5 (sobre 10) en cada una de ellas, y realizar sólo el Examen de preguntas objetivas (50%). Es necesario alcanzar un mínimo de 3.5 (sobre 10) en esta prueba para poder compensarla y superar la asignatura.

Si en cualquiera de las dos oportunidades no se aprueba la asignatura por no alcanzar el mínimo en alguna prueba o parte, y la puntuación total es igual o superior a 4.5 (sobre 10), la calificación en actas será 4.5 (sobre 10).

La concreción de las actividades a realizar dependerá en gran medida del número de alumnos, medios para trabajar en grupo, etc.

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Junta de Centro para el curso 2021-2022. En caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes, prevalecerán las señaladas en la página web de la FCETOU.

IMPORTANTE: es obligación de los alumnos conocer y seguir las instrucciones relativas a las distintas pruebas de evaluación, tanto las contenidas en la Guía docente o en cualquier otro documento de organización de la materia que el profesor ponga a su disposición, como las que se le hagan llegar puntualmente a través de los canales habituales (correo electrónico y/o Moovi).

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Laudon, K.C., Laudon, J.P., **Sistemas de información gerencial**, 12ª edición, Pearson Educación, 2012

Parra, E., Calero, F.J., **Gestión y Dirección de Empresas Turísticas**, McGraw-Hill Interamericana, 2006

Bibliografía Complementaria

Çeltek, E. (editor), **Handbook of research on smart technology applications in the tourism industry**, IGI Global, 2020

Pius, A., Alharahsheh, H.H., Adesanmi, A.A. (editores), **Contemporary Management Approaches to the Global Hospitality and Tourism Industry**, IGI Global, 2020

Pesonen, J., Neidhardt, J. (Editores), **Information and Communication Technologies in Tourism 2019**, Springer, 2019

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

E-marketing en el sector turístico/O04G240V01904

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Empresa: Dirección y gestión de entidades turísticas I/O04G240V01102

Empresa: Dirección y gestión de entidades turísticas II/O04G240V01203

Otros comentarios

La copia o plagio total o parcial en cualquier tipo de trabajo o examen supondrá un cero en esa prueba. Alegar desconocimiento de lo que supone un plagio no eximirá a los alumnos de su responsabilidad en este aspecto.

En la evaluación se tendrá en cuenta no solo la pertinencia y calidad del contenido de las respuestas, sino también su corrección lingüística.

Es responsabilidad de los alumnos consultar los materiales disponibles en la plataforma de teledocencia Moovi (novedades, documentos, calificaciones) y estar al tanto de los avisos y de las fechas de realización de las diferentes pruebas.

Plan de Contingencias

Descripción

=== MEDIDAS EXCEPCIONALES PLANIFICADAS ===

Ante la incierta e imprevisible evolución de la alerta sanitaria provocada por la *COVID- 19, la Universidad establece una planificación extraordinaria que se activará en el momento en que las administraciones y la propia institución lo determinen atendiendo a criterios de seguridad, salud y responsabilidad, y garantizando la docencia en un escenario no presencial o no totalmente presencial. Estas medidas ya planificadas garantizan, en el momento que sea preceptivo, el desarrollo de la docencia de una manera mas ágil y eficaz al ser conocido de antemano (o con una amplia antelación) por el alumnado y el profesorado a través de la herramienta normalizada e institucionalizada de las guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DE LAS METODOLOGÍAS ===

Si, debido a la situación excepcional, no se puede impartir la docencia de un modo presencial, se impartirá de forma virtual mediante Campus Remoto con el refuerzo, si es necesario, de la plataforma de teledocencia Moovi, garantizando siempre la accesibilidad del alumnado a los contenidos docentes. Se mantendrán las metodologías docentes previstas, pero adaptándolas al nuevo escenario virtual.

=== ADAPTACIÓN DE La EVALUACIÓN ===

Si, debido a la situación excepcional, no se pueden hacer las pruebas de evaluación de un modo presencial, dichas pruebas, tanto los exámenes (de evaluación continua y no continua) como las presentaciones, se harán de forma virtual, mediante Campus Remoto con el refuerzo, si es necesario, de la plataforma de teledocencia Moovi.

Podrá valorarse, adicionalmente, cualquier contribución realizada por el alumnado en las sesiones virtuales.

Se recomienda asistir a las sesiones de clases virtuales que programen los profesores de la materia y consultar en tutorías las dudas que surjan, para lo cual hay que contactar por el correo electrónico con el profesor correspondiente. Las sesiones de tutorización se realizarán por medios telemáticos (correo electrónico, despacho virtual, videoconferencia, etc.) bajo la modalidad de concertación previa. También es muy aconsejable que los alumnos que tengan problemas de conectividad se lo comuniquen al coordinador de la materia.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Gestión de restauración				
Asignatura	Gestión de restauración			
Código	004G240V01504			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	3	1c
Lengua	Castellano			
Impartición				
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Sánchez Sello, Francisco Javier			
Profesorado	Gil Pereiras, María del Carmen Sánchez Sello, Francisco Javier			
Correo-e	javiss@uvigo.es			
Web	http://www.fcetou.uvigo.es			
Descripción general	La restauración es uno de los pilares claves en el sistema turístico y parte esencial de su cadena de valor. Los futuros profesionales del turismo deberán tener en cuenta las nuevas tendencias de la demanda para planificar, organizar y gestionar empresas de restauración, bajo las premisas de calidad, innovación y creatividad.			

Competencias	
Código	
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
CG7	Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual
CE5	Comprender e interpretar conocimientos acerca de los fundamentos de la gestión de empresas turísticas: Problemas económicos internos e interrelaciones entre los distintos subsistemas
CE8	Comprender e interpretar conocimientos acerca del marco legal que regula las actividades turísticas
CE11	Identificar los procesos operativos en empresas turísticas
CE12	Comprender el comportamiento de las personas en empresas turísticas y aplicar las técnicas y métodos de dirección de personal
CE15	Orientación del servicio al cliente
CT3	Creatividad
CT4	Iniciativa empresarial
CT5	Motivación por la calidad

Resultados de aprendizaje		Competencias		
El alumnado al final de la asignatura deberá poseer conocimientos prácticos sobre la gestión de servicios de restauración, en particular sobre la atención al cliente, empleando habilidades que en el futuro asesorarlo y ofrecerle un servicio de calidad	CB1 CB2 CB4 CB5	CE5 CE11 CE12 CE15	CT3 CT4 CT5	
El alumnado presentará un interés relevante sobre normas de calidad, así como seguridad e higiene, y protección ambiental, conociendo protocolos normativos aplicables en restauración.	CB3 CB5	CE8 CE11 CE15	CT5	
El alumnado diferenciará entre el funcionamiento global de una pyme y una gran empresa, utilizando herramientas y técnicas diferenciales de gestión y planificación de hostelería y restauración	CB4	CE5 CE8 CE11 CE12 CE15	CT4	
Los alumnos y alumnas de esta asignatura poseerá conocimientos prácticos actualizados sobre técnicas de dirección y gestión, para el trabajo en equipo y la toma de decisiones individualizada.	CB3 CB4	CG7	CT3	

El alumnado realizará búsquedas de información para obtener resultados que le permitan conocer una panorámica fiel del sector de la restauración a nivel nacional, así como la realización de análisis de gustos y preferencias de los consumidores	CB2 CB3 CB4	CE12 CE15	CT3 CT4
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------	--------------	------------

Contenidos

Tema	
Con esta asignatura se quiere dar una visión práctica de las áreas y funciones que desempeña una empresa de restauración. Se pretende que el alumnado domine conceptos básicos sobre el negocio y las actividades de la restauración.	1.1.- Concepto de restauración 1.2.- Referentes históricos 1.3.- Tendencias, rutas y foodies 1.4.- Tipos de empresas 1.5.- Datos del Sector 1.6.- Corrientes culinarias y tipos de cocina
TEMA 1. INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN DE LA RESTAURACIÓN: CARACTERÍSTICAS Y FORMULACIONES.	2.1.- Contextualización 2.2.- Organización del Restaurante 2.3.- Organización y Funciones de Cocina 2.4.- Organización y Funciones de Sala o Comedor
TEMA 2: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS DE RESTAURACIÓN.	2.5.- Formas de Gestión 2.6.- Operaciones y Procesos en Almacén, Economato y Bodega 3.1.- Mise en Place
TEMA 3: PLANIFICACIÓN, OPERACIONES Y PROCEDIMIENTOS BÁSICOS EN RESTAURACIÓN	3.2.- Herramientas básicas en cocina 3.3.- Sistemas y modalidades de servicios de restauración 3.4.- Tipos de ofertas gastronómicas: menús y cartas
TEMA 4: GESTIÓN DE COSTES EN RESTAURACIÓN	3.5.- Acciones dirigidas a incrementar el consumo 3.6.- Servicios Especiales: Banquetes 4.1.- Control de costes en la determinación del beneficio. 4.2.- Estructura de costes de restauración. 4.3.- Elementos básicos en la determinación del Beneficio 4.4.- Precio de coste de un plato 4.5.- Documentos y herramientas para la determinación del precio de coste 4.6.- Técnicas de análisis de ofertas gastronómicas

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	15	15	30
Estudio de casos	20	60	80
Resolución de problemas y/o ejercicios	6	24	30
Resolución de problemas y/o ejercicios	2	8	10

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas . Las sesiones teóricas, pueden completarse con dinámicas como análisis de textos que ayuden a la comprensión de los conceptos teóricos de la materia.
Estudio de casos	Análisis de un hecho, problema o suceso real con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y entrenarse en procedimientos alternativos de solución.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Estudio de casos	En los GM se expondrán videos, presentaciones, textos... para los que se solicitarán informes y preguntas que resolverán en grupo, con interacción del docente, pudiendo relacionarse con experiencias o propuestas individuales

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Resolución de problemas y/o ejercicios	Examen sobre los contenidos teórico prácticos de la materia. Incluirá preguntas teóricas y algún ejercicio práctico.	60	CB1 CB5 CE5 CE8 CE11 CE12

Resolución de problemas y/o ejercicios	Evaluación sobre contenidos prácticos de la asignatura.	40	CB2 CB3 CB4	CG7	CE11 CE15	CT3 CT4 CT5
----------------------------------------	---------------------------------------------------------	----	-------------------	-----	--------------	-------------------

Otros comentarios sobre la Evaluación

La planificación de la materia supone la aplicación de un sistema de evaluación continua (asistencia mínima del 80%). Por lo que la calificación final se obtendrá de la evaluación de los trabajos de aula y realización de un examen final. Para tener en cuenta dichas calificaciones es necesario obtener una nota mínima de 4 sobre 10 en el examen final. Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la junta de centro para el curso 2021-2022. En caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes, prevalecerán las señaladas en la pagina web de la fctou. Segunda convocatoria: la nota correspondiente a los trabajos de aula se conservará durante un curso académico, convocatorias de junio y julio. Los alumnos y alumnas que no sigan evaluación continua realizarán un examen final teórico-practico sobre todos los contenidos de la asignatura que representará el 100% de la nota.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Blasco, A; Vives, R., **Fundamentos de gestion de alojamientos y restauración**, Síntesis,

Bibliografía Complementaria

Arguedas, R. Nogueras, M.T., **Planificación, dirección y gestión financiera de empresas turísticas**, Ediciones universitaria Ramón Areces,

Martin, I., **Dirección y Gestión de Empresas del sector turístico**, Piramide,

Recomendaciones

Plan de Contingencias

Descripción

=== MEDIDAS EXCEPCIONALES PLANIFICADAS ===

Ante la incierta e imprevisible evolución de la alerta sanitaria provocada por la *COVID- 19, la Universidad establece una planificación extraordinaria que se activará en el momento en que las administraciones y la propia institución lo determinen atendiendo a criterios de seguridad, salud y responsabilidad, y garantizando la docencia en un escenario no presencial o no totalmente presencial. Estas medidas ya planificadas garantizan, en el momento que sea preceptivo, el desarrollo de la docencia de una manera mas ágil y eficaz al ser conocido de antemano (o con una amplia antelación) por el alumnado y el profesorado a través de la herramienta normalizada e institucionalizada de las guías docentes *DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DE Las METODOLOGÍAS ===

* Metodologías docentes que se mantienen

* Metodologías docentes que se modifican

* Mecanismo no presencial de atención al alumnado (*tutorías); tutorías virtuales mediante campus remoto.

* Modificaciones (se proceder) de los contenidos a impartir

* Bibliografía adicional para facilitar a auto-aprendizaje

* Otras modificaciones

=== ADAPTACIÓN DE La EVALUACIÓN ===

* Los parciales podrán realizarse en campus remoto, de ser preciso la ponderación sería 50% parciales y 50% trabajos e informes.

* Nuevas pruebas

* Información adicional

DATOS IDENTIFICATIVOS

Gestión de los recursos financieros

Asignatura	Gestión de los recursos financieros			
Código	004G240V01505			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	3	1c
Lengua	#EnglishFriendly			
Impartición	Castellano Gallego Inglés			
Departamento	Economía financiera y contabilidad			
Coordinador/a	Sánchez Fernández, Patricio			
Profesorado	Sánchez Fernández, Patricio			
Correo-e	patricio@uvigo.es			
Web	http://patricio.webs.uvigo.es			
Descripción general	El objetivo de esta asignatura es proporcionar al alumnado, los conocimientos básicos y esenciales de la gestión de los recursos financieros tanto en lo referente a la valoración de los recursos financieros en general como en la toma de decisiones financieras, sean estas de inversión o de financiación			

Competencias

Código	
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
CG5	Capacidad de comunicación oral y escrita
CG6	Movilidad y adaptabilidad a diferentes entornos y situaciones
CG7	Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual
CE7	Comprender e interpretar conocimientos acerca de la gestión de la información financiera y analítica de la empresa turística
CE13	Evaluar alternativas de planificación, dirección y control de empresas turísticas, así como saber tomar decisiones estratégicas
CT1	Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos
CT4	Iniciativa empresarial

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias	
Elegir alternativas óptimas para la planificación, dirección y control de empresas turísticas.	CE7	CE13
Aplicar decisiones estratégicas en el entorno económico y financiero	CE7	CE13
Elegir los datos relevantes que permitan emitir juicios de carácter social, científico o ético.	CB1	CB2
	CB3	CB4
	CB5	
Identificar los procesos básicos relativos a la iniciativa empresarial y ser capaz de ponerlos en marcha	CG5	CT1
	CG6	CT4
	CG7	

Contenidos

Tema

Tema 1. Marco conceptual de la gestión financiera. Análisis de los estados contables.	1.1. Función financiera de la empresa y objetivo. 1.2. El patrimonio de la empresa. 1.3. Estructura económico-financiera. 1.4. Cuentas anuales y medición de rentabilidad económica y financiera.
Tema 2. Tipos de interés y valor temporal del dinero.	2.1. El valor del dinero en el tiempo. 2.2. Capital financiero. 2.3. Operaciones financieras de capitalización. 2.4. Rentas
Tema 3. Inversión en activo circulante de la empresa turística.	3.1. Concepto y composición del activo circulante. 3.2. Concepto de ciclo en la empresa. 3.3. El PMM de la empresa o duración del ciclo de explotación. 3.4. Determinación del activo circulante: especial referencia a tesorería. 3.5. Evaluación de la inversión según criterios financieros.
Tema 4. Inversión en activo fijo de la empresa turística.	4.1. Naturaleza y características del activo fijo en las empresas turísticas. 4.2. Variables explicativas de la inversión. 4.3. Criterios de evaluación económica.
Tema 5. Fuentes financieras de la empresa turística a largo plazo: determinación y coste	5.1. Préstamos 5.2. Leasing 5.3. Renting
Tema 6. Fuentes financieras de la empresa turística a corto plazo: determinación y coste	6.1. Crédito comercial 6.2. Descuento bancario 6.3. Póliza de crédito 6.4. Comparativa crédito-prestamo 6.5. Factoring

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Resolución de problemas	15	30	45
Lección magistral	30	75	105

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Resolución de problemas	Actividad en la que se formulan problema y/o ejercicios relacionados con la asignatura. El alumno debe desarrollar las soluciones adecuadas o correctas mediante la ejercitación de rutinas, la aplicación de fórmulas o algoritmos, la aplicación de procedimientos de transformación de la información disponible y la interpretación de los resultados. Se suele utilizar como complemento de la lección magistral.
Lección magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio. Posibilidad de desarrollo de ejemplos prácticos con el objetivo de clarificar los conceptos teóricos.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Resolución de problemas	Atención personalizada en horario de docencia de los grupos medianos (GM) o en horas de tutoría de atención al alumnado

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Resolución de problemas	Resolución de una prueba escrita presencial compuesta de parte teórica (preguntas cortas o test) y parte práctica. Se podrá exigir un nivel mínimo para superarla.	50	CG5 CE7 CT1 CG6 CE13 CT4 CG7
Lección magistral	Evaluación mediante la realización de ejercicios y/o preguntas cortas/test sobre los contenidos expuestos en las sesiones magistrales. En las pruebas se podrá exigir un nivel mínimo para superarlas.	50	CB1 CG5 CE7 CB2 CG6 CE13 CB3 CG7 CB4 CB5

Otros comentarios sobre la Evaluación

Evaluación continua: 1.- Pruebas descritas objeto de calificación que configurarán el 50% de la nota. Para la segunda convocatoria, de presentarse, no se mantendrá la calificación de estas pruebas. 2.- Examen escrito, compuesto por parte práctica y teórica, que configura el 50% restante de la nota. Éste se celebrará al final cuatrimestre. Se exige un nivel mínimo

obligatorio para superarlo. La calificación de estudiante que no supere los mínimos contemplados en la prueba será de suspenso. Los alumnos que no superen el paso 1 de la evaluación continua, y los que no la han seguido, serán evaluados con un examen de carácter global sobre los conocimientos de todos los contenidos de la materia, destrezas en la práctica y adaptación a nuevas situaciones. Se exige un nivel mínimo obligatorio para superarlo. La calificación de los estudiantes que no supere los mínimos contemplados en la prueba será de suspenso. Conductas inadecuadas, contrarias y perjudiciales a la convivencia podrán ser sancionadas con la pérdida del derecho a la evaluación continua por parte del estudiante responsable _____

Para la segunda convocatoria, se realizará una prueba escrita presencial que valorará las competencias del estudiante sobre la materia, exigiendo un nivel mínimo para superar la misma. La calificación del estudiante que no supere los mínimos contemplados en la prueba será de suspenso.

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Xunta de Centro de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo para el curso 2021-22. En caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes, prevalecerán las señaladas en la página web de la FCETOU.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

AMAT SALAS, O, **Contabilidad y Finanzas de Hoteles**, Ed. Gestión 2000, 1992

ANTICH CORGOS, J. MOYA CLARAMUNT, M, **Gestión Financiera. Edición para técnicos en empresas turísticas**, Ed. Síntesis, 1995

GARCIA VILLANUEVA, R Y OTROS, **Gestión Financiera en el Sector Turístico. Inversión y Financiación a L.P.**, Ed. Pirámide, 2007

Bibliografía Complementaria

BREALEY, R.A. y MYERS, S.C., **Fundamentos de Financiación Empresarial**, Ed. Mc Graw Hill, 2000

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Empresa: Contabilidad de organizaciones turísticas I/O04G240V01101

Empresa: Contabilidad de organizaciones turísticas II/O04G240V01202

Otros comentarios

Esta guía docente anticipa las líneas de actuación para el desarrollo de la materia y se plantea con flexibilidad, por lo que puede darse el caso de que se apliquen ajustes a lo largo del curso académico.

Plan de Contingencias

Descripción

En caso de circunstancias excepcionales y, según la instrucción del Vicerrectorado de Ordenación Académica y Profesorado de la Universidad de Vigo 3/2020, sobre la elaboración de las guías docentes para el curso 2021/22, en el caso de impartición de las materias en modalidad no presencial a actividad docente se impartirá mediante Campus Remoto utilizando la plataforma de teledocencia Faitic como refuerzo y sin perjuicio de otras medidas que se puedan adoptar para garantizar la accesibilidad del alumnado a los contenidos docentes.

- Las sesiones de tutorización podrán realizarse por medios *telemáticos (tales como correo electrónico, videoconferencia, foros de Faitic o semejantes) bajo la modalidad de concertación previa.

- El sistema de evaluación será a través de Campus Remoto y Faitic, con la debida adaptación a estas plataformas

DATOS IDENTIFICATIVOS**Lenguas extranjeras para el turismo IIIB: Frances**

Asignatura	Lenguas extranjeras para el turismo IIIB: Frances			
Código	O04G240V01506			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	3	1c
Lengua	Francés			
Impartición				
Departamento	Filología inglesa, francesa y alemana			
Coordinador/a	García Fernández, Manuel Ángel			
Profesorado	García Fernández, Manuel Ángel			
Correo-e	manuelangel.garcia@uvigo.es			
Web	http://faitic.uvigo.es			
Descripción general	La asignatura tiene como objetivo perfeccionar los conocimientos de la lengua francesa en contexto turístico (nivel A2-B1).			

Competencias

Código	
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
CG1	Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información
CG4	Dominio del inglés y perfeccionamiento e intensificación, como mínimo, de una segunda lengua extranjera
CG5	Capacidad de comunicación oral y escrita
CG6	Movilidad y adaptabilidad a diferentes entornos y situaciones
CG7	Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual
CG8	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo
CE14	Desempeñar actividades profesionales en inglés y otras lenguas extranjeras dentro del sector turístico
CE15	Orientación del servicio al cliente
CT3	Creatividad
CT5	Motivación por la calidad

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias			
Descodificar e interpretar mensajes en francés procedentes de diversos ámbitos, con especial atención al sector turístico.	CB1 CB2 CB3 CB5	CG4 CG6 CG8	CE14 CE15	CT5
Expresar oralmente y por escrito mensajes en francés, sobre diversos temas y experiencias.	CB1 CB2 CB4 CB5	CG4 CG5 CG6 CG8	CE14 CE15	CT3 CT5
Adaptar el nivel de lengua a las distintas situaciones comunicativas, tanto coloquiales como formales.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG4 CG5 CG6 CG8	CE14 CE15	CT3 CT5
Gestionar la relación con los clientes en francés, especialmente en el ámbito del turismo.	CB2 CB3 CB4 CB5	CG4 CG5 CG6 CG8	CE14 CE15	CT5

Aplicar las TIC a la búsqueda y selección de información variada (léxica, cultural, etc.).

CB1 CG1 CE14 CT5
CB2 CG4
CB3 CG6
CB4 CG8
CB5

Organizar y desarrollar trabajo en equipo en diferentes contextos y lenguas.

CB1 CG1 CE14 CT3
CB2 CG4 CT5
CB3 CG5
CB4 CG6
CG7
CG8

Contenidos

Tema

1. Conocer el aeropuerto y el personal. Realizar la facturación.	Las tareas del agente de escala. Los espacios y los servicios en el aeropuerto. La facturación. Gramática: los pronombres de OD y OI.
2. Hacer el embarcar y hacer anuncios. Aplicar consignas de seguridad a bordo.	Los anuncios. La seguridad. Las prohibiciones. Gramática: el no del imperativo y del infinitivo.
3. Alquiler y devolución de un coche. Rellenar la ficha del estado de un coche.	El alquiler. El coche. Gramática: la interrogación directa (repaso).
4. Informarse de los desajustes y reaccionar de manera adaptada a las reclamaciones de los pasajeros.	El transporte ferroviario. Los incidentes. Las quejas. Gramática: los conectores de causa y consecuencia.
5. Identificar las funciones del recepcionista e informar un cliente sobre las características del hotel.	Las tareas en recepción. Las prestaciones y los equipamientos de hostelería. Gramática: los pronombres relativos où y dont.
6. Acoger un cliente, contestar las reclamaciones y facturar una estancia.	La habitación. Las reclamaciones. Gramática: el imperfecto.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Resolución de problemas	11	12	23
Resolución de problemas de forma autónoma	2	27	29
Prácticas de laboratorio	4	0	4
Lección magistral	4	0	4
Seminario	1	0	1
Examen de preguntas objetivas	1	3	4
Resolución de problemas y/o ejercicios	0	3	3
Trabajo	0	3	3
Práctica de laboratorio	0	4	4

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Resolución de problemas	Resolución de problemas y/o ejercicios relacionados con la materia. El alumno debe desarrollar las soluciones adecuadas o correctas mediante la ejercitación de rutinas, la aplicación de fórmulas o algoritmos, la aplicación de procedimientos de transformación de la información disponible y la interpretación de los resultados. Se suele emplear como complemento de la lección magistral.
Resolución de problemas de forma autónoma	Actividad en la que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la asignatura. El alumno debe desarrollar el análisis y resolución de los problemas y/el ejercicio de forma autónoma.
Prácticas de laboratorio	Actividades de aplicación de los conocimientos a situaciones concretas y de adquisición de habilidades básicas y de procedimientos relacionados con la materia objeto de estudio. Se desarrollan en espacios especiales con equipamientos especializados (laboratorios, aulas informáticas, etc.)
Lección magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.
Seminario	Entrevistas que el alumno mantiene con el profesorado de la asignatura para asesoramiento/ desarrollo de actividades de la asignatura y del proceso de aprendizaje.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
--------------	-------------

Seminario	Se ofrecerá resolución de dudas en pequeños grupos.
Resolución de problemas de forma autónoma	El alumno podrá consultar con el profesor los resultados de las tareas.
Prácticas de laboratorio	Se ofrecerá evaluación interactiva al finalizar cada práctica.
Lección magistral	Se abrirán debates al finalizar cada bloque para preguntar dudas.

Evaluación						
	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas			
Examen de preguntas objetivas	Pruebas para la evaluación de las competencias adquiridas que incluyen preguntas cerradas con diferentes alternativas de respuesta (verdadero/falso, elección múltiple, emparejamiento de elementos, etc.) Los alumnos seleccionan una respuesta entre un número limitado de posibilidades	25	CB1	CG1	CT3	CT5
Resolución de problemas y/o ejercicios	Pruebas que incluyen actividades, problemas o casos a resolver. El alumnado debe dar respuesta a la actividad suscitada, plasmando de manera práctica, los conocimientos teóricos y prácticos de la materia	25	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG1	CE14 CE15	CT3 CT5
Trabajo	Los alumnos deberán realizar un glosario bilingüe correspondiente a cada una de las unidades del programa	20	CB1	CG1 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8	CE14 CE15	CT3 CT5
Práctica de laboratorio	Pruebas para evaluación de las competencias adquiridas sobre situaciones prácticas. Las pruebas serán orales y escrituras	30	CB1	CG1 CG4 CG5 CG6 CG8		CT3 CT5

Otros comentarios sobre la Evaluación

En la primera convocatoria los alumnos deberán asistir a clase para beneficiarse de la evaluación continua (con más de 3 faltas sin justificar se perderá el derecho a la evaluación continua) que consistirá en la recogida de tareas y actividades de clase o casa (30%), realizar 2 controles durante el cuatrimestre (50%, mínimo 5) y entregar un glosario (20%). Para la evaluación continua, será necesario comprar el método de lengua que se utiliza en clase y traerlo a diario.

Aquellos alumnos que no superen la materia durante el curso tendrán que presentarse al examen final escrito (80%, mínimo un 5) y entregar un glosario (20%). También podrán presentarse al examen final aquellos alumnos que deseen subir nota.

En la segunda convocatoria los alumnos deberán realizar un examen final de la materia (80%, mínimo un 5) y entregar un glosario (20%).

Las fechas y los horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Xunta de Centro. En caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes, prevalecerán las indicadas en la página web de FCETOU.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Aragón M., Eurrutia, M y otros, **Diccionario de términos de turismo.**,
Laygues, Arnaud; Coll, Andreu, **Le français en contexte: tourisme,**

Bibliografía Complementaria

Calmy, A.M, **Le français du tourisme,**
Corbeau, S, **Tourisme.com,**
Penformis, J.L., **Communication progressive du français des affaires,**

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Lenguas extranjeras para el turismo IIB: Francés/O04G240V01406

Otros comentarios

Se recomienda haber cursado Francés I y II, y seguir la modalidad de la evaluación continua para superar la materia.

Plan de Contingencias

Descripción

=== MEDIDAS EXCEPCIONALES PLANIFICADAS ===

Ante la incierta e imprevisible evolución de la alerta sanitaria provocada por el COVID-19, la Universidad de Vigo establece una planificación extraordinaria que se activará en el momento en que las administraciones y la propia institución lo determinen atendiendo a criterios de seguridad, salud y responsabilidad, y garantizando la docencia en un escenario no presencial o parcialmente presencial. Estas medidas ya planificadas garantizan, en el momento que sea preceptivo, el desarrollo de la docencia de un modo más ágil y eficaz al ser conocido de antemano (o con una amplia antelación) por el alumnado y el profesorado a través de la herramienta normalizada e institucionalizada de las guías docentes.

=== ADAPTACIÓN DE LAS METODOLOGÍAS ===

- * Metodologías docentes que se mantienen
- * Metodologías docentes que se modifican
- * Mecanismo no presencial de atención al alumnado (tutorías)
- * Modificaciones (si proceden) de los contenidos a impartir
- * Bibliografía adicional para facilitar el auto-aprendizaje
- * Otras modificaciones

=== ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN ===

- * Pruebas ya realizadas
Prueba XX: [Peso anterior 00%] [Peso Propuesto 00%]
...
 - * Pruebas pendientes que se mantienen
Prueba XX: [Peso anterior 00%] [Peso Propuesto 00%]
...
 - * Pruebas que se modifican
[Prueba anterior] => [Prueba nueva]
 - * Nuevas pruebas
 - * Información adicional
-

DATOS IDENTIFICATIVOS**Lenguas extranjeras para el turismo IIIB: Alemán**

Asignatura	Lenguas extranjeras para el turismo IIIB: Alemán			
Código	O04G240V01507			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	3	1c
Lengua	Alemán			
Impartición				
Departamento	Filología inglesa, francesa y alemana			
Coordinador/a	Maslanka , Johann Franz			
Profesorado	Maslanka , Johann Franz			
Correo-e	hmaslanka@gmail.com			
Web				
Descripción general	Introducción a la lengua alemana con especial aplicación al sector turístico			

Competencias

Código	
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
CG1	Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información
CG4	Dominio del inglés y perfeccionamiento e intensificación, como mínimo, de una segunda lengua extranjera
CG5	Capacidad de comunicación oral y escrita
CG6	Movilidad y adaptabilidad a diferentes entornos y situaciones
CG7	Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual
CG8	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo
CE14	Desempeñar actividades profesionales en inglés y otras lenguas extranjeras dentro del sector turístico
CE15	Orientación del servicio al cliente
CT3	Creatividad
CT5	Motivación por la calidad

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias			
Descodificar e interpretar mensajes en alemán procedentes de diversos ámbitos, con especial atención al sector turístico.	CB1 CB2 CB3 CB5	CG4 CG6 CG8	CE14 CE15	CT5
Expresar oralmente y por escrito mensajes en alemán, sobre diversos temas y experiencias.	CB1 CB2 CB4 CB5	CG4 CG5 CG6 CG8	CE14 CE15	CT3 CT5
Adaptar el nivel de lengua a las distintas situaciones comunicativas, tanto coloquiales como formales.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG4 CG5 CG6 CG8	CE14 CE15	CT3 CT5
Gestionar la relación con los clientes en alemán, especialmente en el ámbito del turismo.	CB2 CB3 CB4 CB5	CG4 CG5 CG6 CG8	CE14 CE15	CT5

Aplicar las TIC a la búsqueda y selección de información variada (léxica, cultural, etc.).

CB1 CG1 CE14 CT5
 CB2 CG4
 CB3 CG6
 CB4 CG8
 CB5

Organizar y desarrollar trabajo en equipo en diferentes contextos y lenguas.

CB1 CG1 CE14 CT3
 CB2 CG4 CT5
 CB3 CG5
 CB4 CG6
 CB5 CG7
 CG8

Contenidos

Tema

1. Alojamiento	Reserva. Check-in. Información interna. Información externa. Servicios. Quejas. Check-out.
2. Actividades turísticas	-en el hotel -en el entorno
3. Transporte	-público -alquiler de coches, motos etc.. -cruceros, rutas organizadas

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Resolución de problemas	11.25	16	27.25
Aprendizaje basado en proyectos	1	3.5	4.5
Estudio de casos	11.25	16	27.25
Resolución de problemas y/o ejercicios	2	0	2
Práctica de laboratorio	2	2	4
Trabajo	0	10	10

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Resolución de problemas	El alumno debe desarrollar las soluciones adecuadas o correctas mediante la ejercitación de rutinas, la aplicación de fórmulas, la aplicación de procedimientos de transformación de la información disponible y la interpretación de los resultados.
Aprendizaje basado en proyectos	La elaboración y presentación de proyectos permite al alumno trabajar de forma transversal e interdisciplinario y aplicar de forma práctica todos los conocimientos adquiridos así como ampliar aquellos que le hagan falta para la buena ejecución del proyecto
Estudio de casos	Mediante el estudio de casos concretos el alumno debe adquirir esquemas de comportamiento lingüísticos útiles en el campo profesional del turismo.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Estudio de casos	Atención de las consultas del alumnado relacionadas con los casos propuestos. Se desarrollará de forma presencial (directamente en el aula).
Resolución de problemas	Atención de las consultas del alumnado relacionadas con los problemas y/o ejercicios realizados. Se desarrollará de forma presencial (directamente en el aula).

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Resolución de problemas y/o ejercicios	Gramática de contexto	50	CB1 CG4 CT3 CB2 CG5 CT5 CB3 CG6 CG7 CG8
Práctica de laboratorio	comprensión oral, comprensión lectora, expresión e interacción oral	40	CB1 CG4 CT3 CB2 CG5 CT5 CB3 CG6 CG7 CG8

Trabajo	Trabajos y proyectos durante el curso que representan la colaboración en clase. No están ligados en un plan temporal predeterminado sino que surgen de las necesidades pedagógicas del curso.	10	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8	CE14 CE15	CT3 CT5
---------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----	---------------------------------	----------------------------------------	--------------	------------

Otros comentarios sobre la Evaluación

En el caso de no seguir la evaluación continua el 100% de la nota es la obtenida en el examen final. El mismo sistema se aplicará en la segunda oportunidad (Julio).

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Xunta de Centro para el curso 2018-2019.

En el caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes prevalecerán las señaladas en la página web de la FCETOU.

En el caso de no realizarse trabajos y proyectos durante lo curso la evaluación de las pruebas prácticas de ejecución de tareas reales y/o simuladas será de 50% en vez de 40%.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

<http://dw-world.de>,

www.turgalicia.es,

Deutsch im Hotel, Hueber, 2000

Zimmer frei neu:- Lehrbuch, Arbeitsbuch, Lehrerhandreichungen, 2CDs zum Lehrbuch, 1CD zum Arbeitsbuch, Langenscheidt, Langenscheidt, 2012

Menschen A1.1, A1.2, Hueber, 2012

Ja, gerne A1, Cornelsen, 2014

Herzlich willkommen, Langenscheidt, 2012

studio 21, A1,2, Cornelsen, 2013

Panorama A1,2, Cornelsen, 2015

Linie 1 A1,A2, Klett, 2016

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Lenguas extranjeras para el turismo IVB: Alemán/O04G240V01607

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Lenguas extranjeras para el turismo IC: Alemán/O04G240V01307

Lenguas extranjeras para el turismo IIC: Alemán/O04G240V01407

Plan de Contingencias

Descripción

=== MEDIDAS EXCEPCIONALES PLANIFICADAS ===

Ante la incierta e imprevisible evolución de la alerta sanitaria provocada por el COVID-19, la Universidad de Vigo establece una planificación extraordinaria que se activará en el momento en que las administraciones y la propia institución lo determinen atendiendo a criterios de seguridad, salud y responsabilidad, y garantizando la docencia en un escenario no presencial o parcialmente presencial. Estas medidas ya planificadas garantizan, en el momento que sea preceptivo, el desarrollo de la docencia de un modo más ágil y eficaz al ser conocido de antemano (o con una amplia antelación) por el alumnado y el profesorado a través de la herramienta normalizada e institucionalizada de las guías docentes.

=== ADAPTACIÓN DE LAS METODOLOGÍAS ===

* Metodologías docentes que se mantienen

* Metodologías docentes que se modifican

* Mecanismo no presencial de atención al alumnado (tutorías)

* Modificaciones (si proceden) de los contenidos a impartir

* Bibliografía adicional para facilitar el auto-aprendizaje

* Otras modificaciones

=== ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN ===

* Pruebas ya realizadas

Prueba XX: [Peso anterior 00%] [Peso Propuesto 00%]

...

* Pruebas pendientes que se mantienen

Prueba XX: [Peso anterior 00%] [Peso Propuesto 00%]

...

* Pruebas que se modifican

[Prueba anterior] => [Prueba nueva]

* Nuevas pruebas

* Información adicional

DATOS IDENTIFICATIVOS**Lenguas extranjeras para el turismo III: Portugués**

Asignatura	Lenguas extranjeras para el turismo III: Portugués			
Código	O04G240V01508			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	3	1c
Lengua Impartición	Filología gallega y latina			
Coordinador/a	González Vázquez, María Mercedes			
Profesorado	González Vázquez, María Mercedes			
Correo-e	mercedes@uvigo.es			
Web	http://http://estudioslusofonos.blogspot.com.es/			
Descripción general	En esta materia se pretende que el alumnado adquiera conocimientos básicos de la lengua y de las culturas de expresión portuguesa en continuación de los contenidos de Lengua extranjera para turismo II de cara al nivel A2/B1.			

Competencias

Código	
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
CG1	Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información
CG4	Dominio del inglés y perfeccionamiento e intensificación, como mínimo, de una segunda lengua extranjera
CG5	Capacidad de comunicación oral y escrita
CG6	Movilidad y adaptabilidad a diferentes entornos y situaciones
CG7	Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual
CG8	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo
CE14	Desempeñar actividades profesionales en inglés y otras lenguas extranjeras dentro del sector turístico
CE15	Orientación del servicio al cliente
CT3	Creatividad
CT5	Motivación por la calidad

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias			
Descodificar e interpretar mensajes en portugués procedentes de diversos ámbitos, con especial atención al sector turístico.	CB1 CB2 CB3 CB5	CG4 CG6 CG8	CE14 CE15	CT5
Expresar oralmente y por escrito mensajes en portugués, sobre diversos temas y experiencias.	CB1 CB2 CB4 CB5	CG4 CG5 CG6 CG8	CE14 CE15	CT3 CT5
Adaptar el nivel de lengua a las distintas situaciones comunicativas, tanto coloquiales como formales.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG4 CG5 CG6 CG8	CE14 CE15	CT3 CT5

Gestionar la relación con los clientes en portugués, especialmente en el ámbito del turismo.	CB2 CB3 CB4 CB5	CG4 CG5 CG6 CG8	CE14 CE15	CT5
Aplicar las TIC a la búsqueda y selección de información variada (léxica, cultural, etc.)	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG4 CG6 CG8	CE14	CT5
Organizar y desarrollar trabajo en equipo en diferentes contextos y lenguas.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8	CE14	CT3 CT5

Contenidos

Tema	
Contenidos gramaticales	Fonética: revisión; Verbo: revisión; Verbo: imperativo, presente de subjuntivo, futuro de indicativo, condicional Pronombres personales; Pronombres: colocación del pronombre átono; Preposiciones.
Contenidos léxico-semánticos	Socializar en portugués. Identificación personal: Formación y experiencia laboral. Profesiones ligadas al turismo. Descripción de personas (carácter, preferencias, creencias) y lugares. Paisaje y naturaleza. Campo y ciudad. Orientarse y dar indicaciones. Puntos de interés turístico. Viajes y transportes: Vacaciones. Tipos de alojamiento. Equipaje. Documentación. Tiempo libre y ocio: Pasatiempos e intereses. Relaciones humanas y sociales: Actos sociales (fiestas, reuniones). Correspondencia formal e informal. Alimentación: Preparación, texturas, sabores y olores. Materiales y utensilios. Compras y actividades comerciales. Clima, condiciones atmosféricas y ambiente: Previsiones meteorológicas. Ciencia y tecnología: Medios técnicos de comunicación.
Contenidos pragmáticos	Idiomatismos Falsos amigos Registros Diferencias entre las variantes portuguesa y brasileña. Prácticas orales y redacción de textos cortos relacionados con el turismo.
Elementos de cultura lusófona	Elementos seleccionados de la cultura e historia de Portugal con relevancia para el turismo.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	10	23	33
Trabajo tutelado	10	23	33
Resolución de problemas y/o ejercicios	1	0	1
Examen de preguntas de desarrollo	1	0	1
Práctica de laboratorio	1	0	1

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Sesiones teóricas
Trabajo tutelado	Sesiones prácticas - trabajo en grupo

Atención personalizada

Metodologías	Descripción

Trabajo tutelado Siempre que lo precise, el alumnado será atendido de forma individual, tanto en las sesiones de clase, como en el horario de tutorías. Tutorías: La atención al alumnado podrá tener lugar de forma presencial durante el horario de tutorías establecido en el curso. Bajo la modalidad de concertación previa, las sesiones de tutorización podrán realizarse por medios telemáticos (destacadamente, por correo electrónico y por videoconferencia mediante el Campus Remoto).

Evaluación						
	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas			
Lección magistral	Prueba teórica escrita y prueba oral	60	CB1 CB3 CB5	CG4 CG5 CG8	CE14 CE15	CT3 CT5
Trabajo tutelado	Realización/presentación de trabajos varios	40	CB2 CB3 CB4	CG1 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8	CE14 CE15	CT3 CT5

Otros comentarios sobre la Evaluación

Las/los estudiantes deberán escoger en el inicio del curso entre dos opciones: un sistema de evaluación continua o un sistema de evaluación única.

EVALUACIÓN CONTINUA Se recomienda optar por esta modalidad de evaluación. La/el estudiante será evaluado teniendo en consideración: La asistencia y participación continuada deberá concretarse en la realización de las tareas encomendadas; dentro y fuera del aula. La asistencia y participación no podrá ser inferior al 75%. Si se da una asistencia y participación inferior (e independientemente de si existen motivos justificados), la/el estudiante deberá optar por la evaluación única. Valoración de la participación activa y realización de tareas: hasta 10% Trabajo escrito obligatorio (individual o en pareja). Valoración: hasta 15% Trabajo oral obligatorio (individual). Valoración: hasta 15% Prueba escrita teórico-práctica: 1. Expresión escrita y conocimientos gramaticales: hasta 15% 2. Comprensión escrita: hasta 15% 3. Comprensión oral: hasta 15%. Prueba de expresión oral 4. Expresión oral: hasta 15% (esta prueba será grabada) **EVALUACIÓN ÚNICA** Evaluación única de carácter presencial. Quien opte de forma directa por la evaluación única será examinado al final del primero período, en la primera edición de las actas Prueba escrita teórico-práctica: Expresión escrita y conocimientos gramaticales: 25% Comprensión escrita: 25% Comprensión oral: 25% Prueba de expresión oral. Expresión oral: 25% (esta prueba será grabada) ES preciso superar ambas pruebas [escrita y oral] para superar la materia. La copia o el plagio en los respectivos exámenes será penalizado con un suspenso (nota numérica: 0) en las mismas. La convocatoria de las pruebas de expresión oral deberá acordarse con el profesorado con la antelación necesaria (mínimo 2 días antes de la fecha oficial de la prueba escrita), siendo responsabilidad del alumnado contactar con el profesorado. La no presentación a la prueba de expresión oral supondrá la obtención de una calificación de 0 (cero) puntos en la misma. Los mismos criterios de evaluación se aplicarán en la segunda edición de las actas (julio). Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Xunta de Centro. En caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes, prevalecerán las señaladas en la página web de la FCETOU.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Ana Tavares, **Português XXI. Nível B1**, 2011,
Coimbra, Isabel; Coimbra, Olga, **Gramática Ativa 1**, 3ª, Lidel, 2011
Robert Kuzka, José Pascoal, **Passaporte para Português. Livro do Aluno. Níveis A1/A2**, Lidel, 2014
Sara Gonçalves dos Santos, **Falar pelos cotovelos**, Lidel, 2015
Luísa Coelho, Carla Oiveira, **Português em Foco I**, Lidel, 2015
VV AA, **Histórias de bolso**, Lidel, 2016

Bibliografía Complementaria

Coimbra, Isabel; Coimbra, Olga, **Gramática Ativa 2**, 3ª, Lidel, 2011
Helena Lemos, **Dialogar em português**, Lidel, 2013

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Lenguas extranjeras para el turismo IVB: Português/O04G240V01608

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Lenguas extranjeras para el turismo IID: Português/O04G240V01408

Otros comentarios

Un buen dominio de la lengua gallega facilita la adquisición rápida de un nivel A2/B1 de lengua portuguesa.

Plan de Contingencias

Descripción

- Evaluación continua a distancia:

Se exige la participación y seguimiento efectivo a distancia de la materia de forma continuada por parte de la/el estudiante. En este escenario, la materia será impartida esencialmente mediante los canales establecidos por la Universidad: Campus Remoto y Faitic. Si fuera preciso realizar una evaluación continua a distancia, se llevaría a cabo mediante estos mismos medios. Se mantienen todas las condiciones y proporciones fijadas en la evaluación continua presencial, excepto en lo tocante a la presencialidad:

La participación continuada deberá concretarse en el seguimiento efectivo a distancia y la realización de las tareas encomendadas. Valoración: hasta 10%

- Evaluación única a distancia:

En caso de que sea necesario realizar una evaluación a distancia, esta se llevará a cabo mediante los canales establecidos por la Universidad: Campus Remoto y Faitic. Se mantienen las condiciones y proporciones fijadas en la evaluación única presencial.

DATOS IDENTIFICATIVOS**Fiscalidad de empresas turísticas**

Asignatura	Fiscalidad de empresas turísticas			
Código	O04G240V01601			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	3	2c
Lengua Impartición				
Departamento	Economía aplicada			
Coordinador/a	Vázquez Rodríguez, María Xosé			
Profesorado	Rodríguez Méndez, Miguel Enrique Vázquez Rodríguez, María Xosé			
Correo-e	maxose@uvigo.es			
Web	http://faitic.uvigo.es			
Descripción general	Fiscalidad de las Empresas Turísticas tiene como objetivo introducir a los alumnos en el ámbito de la fiscalidad aplicada a la empresa. En particular, se estudian el Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF), el Impuesto sobre Sociedades (*IS) y el Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA), en todos los casos con especial atención a su aplicación en el ámbito de la empresa turística.			

Competencias

Código			
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.		
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.		
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.		
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.		
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.		
CG1	Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información		
CG5	Capacidad de comunicación oral y escrita		
CG6	Movilidad y adaptabilidad a diferentes entornos y situaciones		
CG7	Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual		
CG8	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo		
CG9	Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado		
CG10	Capacidad para convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones		
CE5	Comprender e interpretar conocimientos acerca de los fundamentos de la gestión de empresas turísticas: Problemas económicos internos e interrelaciones entre los distintos subsistemas		
CE8	Comprender e interpretar conocimientos acerca del marco legal que regula las actividades turísticas		
CE13	Evaluar alternativas de planificación, dirección y control de empresas turísticas, así como saber tomar decisiones estratégicas		

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias		
El alumno será capaz de realizar una liquidación básica completa del Impuesto sobre Sociedades para una Empresa de Reducida Dimensión	CB1	CG1	CE5
	CB4	CG5	CE8
	CB5	CG7	CE13
		CG8 CG9	
El alumno será capaz de realizar una liquidación trimestral básica del Impuesto sobre el Valor Añadido, así como entender el funcionamiento teórico del impuesto	CB1	CG1	CE5
	CB4	CG5	CE8
	CB5	CG7	CE13
		CG8 CG9	
		CG10	

El alumnado será capaz de debatir con otras personas diferentes alternativas para solucionar un problema de índole fiscal	CB2 CB3	CG5 CG6 CG7 CG10	CE8
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------	---------------------------	-----

Contenidos

Tema	
Parte I. Introducción	Tema 1. Impuestos y sistema fiscal. Ingresos públicos, tributos e impuestos. Naturaleza y clasificación de los impuestos. El sistema fiscal español. Esquema liquidatorio de un impuesto.
Parte II. IRPF	Tema 2: Introducción y descripción general. Naturaleza y características del IRPF. Criterio de residencia. Sujetos pasivos. No *suxección y exenciones. Hecho imponible. Base imponible. Período impositivo.
Parte III. IRPF	Tema 3: Rentas grabadas y base imponible. Rendimientos del trabajo. Rendimientos del capital mobiliario e inmobiliario. Rendimientos de actividades económicas en estimación directa y objetiva. Ganancias y pérdidas patrimoniales. Imputaciones de rentas.
Parte IV. IRPF	Tema 4: Liquidación. Reducciones. Base *liquidable. Mínimo personal y familiar. Escalas de gravamen. Deducciones. Pagados la cuenta. Programa PADRE.
Parte V. IS	Tema 5: Introducción y descripción general. Naturaleza y características del *IS. Criterio de residencia. Sujetos pasivos. Exenciones. Hecho imponible. Base imponible. Período impositivo.
Parte VI. IS	Tema 6: Acoplamiento fiscal y base imponible. Ingresos *computables y gastos *deducibles. Acoplamiento por imputación temporal. Acoplamiento para entidades de reducida dimensión. Compensación de bases imponibles negativas de ejercicios anteriores.
Parte VII. IS	Tema 7: Liquidación. Tipos impositivos. Deducciones. Pagados *fraccionados. Programa de ayuda.
Parte VIII. IVA	Tema 8: Descripción general y liquidación. Naturaleza, características y funcionamiento del IVA. Sujetos pasivos. Exenciones. Hecho imponible. Base imponible. Tipos impositivos. Regímenes especiales. Declaraciones.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Actividades introductorias	0.5	0	0.5
Lección magistral	22	22	44
Estudio de casos	11.5	40	51.5
Prácticas con apoyo de las TIC	11.5	22	33.5
Resolución de problemas y/o ejercicios	4.5	16	20.5

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Actividades introductorias	Presentación del contenido y objetivos de la materia. Metodología de trabajo y sistemas de control y evaluación.
Lección magistral	Para cada tema el docente presentará en el aula las cuestiones más relevantes y formulará la metodología a seguir para interpretar las consecuencias y efectos prácticos de la norma tributaria. Posteriormente el alumno deberá revisar de forma autónoma los contenidos expuestos.
Estudio de casos	Se resolverán supuestos prácticos relacionados con las diferentes figuras impositivas explicadas en el aula, y que el alumnado deberá resolver con el apoyo de la normativa vigente.
Prácticas con apoyo de las TIC	Cada semana, después de la sesión magistral, se abrirá un formulario práctico digital (de respuesta corta o test), relativo a los contenidos desarrollados en la sesión magistral y en la práctica.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción

Lección magistral	El alumnado contará con la atención del profesor, tanto en el aula, para *resolver dudas y dificultades que vayan surgiendo en el transcurso de la lección magistral, como *posteriormente mediante las horas de atención al alumnado (*tutorías).
Estudio de casos	Durante las prácticas de laboratorio, se pretende orientar, supervisar, atender y resolver las dudas del alumno en su proceso de adquisición de las competencias, en general, y en la realización de las actividades propuestas, en particular.

Evaluación			
	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Estudio de casos	La realización y entrega de los ejercicios es necesaria para que la siguiente metodología de evaluación (Prácticas con Apoyo de las TIC) puntúe, pues las preguntas que debe resolver el alumnado con base en los contenidos de las lecciones magistrales y en los estudios de caso propuestos.	0	CB2 CB3 CB4 CB5 CG10 CE5 CE8 CE13
Prácticas con apoyo de las TIC	El alumbrando deberá responder a cuestionarios sobre los contenidos de las lecciones magistrales y los estudios de caso (ejercicios) propuestos.	30	CB1 CB2 CB3 CB5 CG1 CG6 CG7 CG8 CE5 CE8 CE13 CG9
Resolución de problemas y/o ejercicios	El alumnado realizará pruebas escritas evaluables sobre IRPF, IVA y IS, en los que deberá resolver ejercicios relacionados con las liquidaciones de los diferentes impuestos.	70	

Otros comentarios sobre la Evaluación

Convocatoria común: En esta asignatura se realizará una evaluación continua del trabajo realizado por el alumno. Para superar la asignatura por evaluación continua deben cumplirse dos condiciones : 1. Conseguir por lo menos un 25% de la nota en las tres pruebas escritas realizadas (IRPF, IS e IVA) . 2. Obtener al menos 5 puntos en la suma de las dos metodologías de evaluación propuestas (pruebas test online y pruebas escritas IRPF, IS e IVA).

La no presentación a cualquiera de las dos pruebas presenciales escritas supondrá que el alumno deja de ser evaluado en evaluación continua. También dejará de ser evaluado si no consigue al menos un 25% de la nota en cada una de las tres pruebas escritas realizadas (IRPF, IS e IVA). La nota final por evaluación continua será la suma ponderada de las notas parciales obtenidas hasta ese momento (70% IRPF, 20% IS, y 10% IVA).

Aquellos alumnos que no hayan superado la materia por evaluación continua tendrán la opción de presentarse la un examen final. Este examen valdrá el 100% de la nota, y la calificación obtenida sustituirá a la obtenida en evaluación continua. En caso de no presentarse, la nota será la obtenida en evaluación continua.

Convocatoria extraordinaria: La convocatoria extraordinaria consistirá en un examen final. Este examen valdrá el 100% de la nota. Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Xunta de Centro para el curso 2021-2021. En el caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes prevalecerán las señaladas en la página web de la FCETOU.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Normativa básica de IRPF, IVA e IS,

Impuesto sobre la Renta, Última actualizada, Tirant Lo Blanch,

Agencia Estatal de Administración Tributaria, **Agencia Estatal de Administración Tributaria**,

Bibliografía Complementaria

Impuesto sobre Sociedades, Última actualizada, Tirant Lo Blanch,

Impuesto sobre el Valor Añadido, Última actualizada, Tirant Lo Blanch,

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Derecho: Legislación turística/O04G240V01201

Empresa: Contabilidad de organizaciones turísticas I/O04G240V01101

Empresa: Contabilidad de organizaciones turísticas II/O04G240V01202

Plan de Contingencias

Descripción

=== MEDIDAS EXCEPCIONALES PLANIFICADAS ===

Ante la incierta e imprevisible evolución de la alerta sanitaria provocada por el COVID-19, la Universidad de Vigo establece una planificación extraordinaria que se activará en el momento en que las administraciones y la propia institución lo determinen atendiendo a criterios de seguridad, salud y responsabilidad, y garantizando la docencia en un escenario no presencial o parcialmente presencial. Estas medidas ya planificadas garantizan, en el momento que sea preceptivo, el desarrollo de la docencia de un modo más ágil y eficaz al ser conocido de antemano (o con una amplia antelación) por el alumnado y el profesorado a través de la herramienta normalizada e institucionalizada de las guías docentes.

=== ADAPTACIÓN DE LAS METODOLOGÍAS ===

La metodología, contenidos y tutorías no se modificarán, simplemente pasarán a desarrollarse de forma no presencial mediante Campus Remoto y la plataforma de teledocencia Faitic y atendiendo a las indicaciones que se faciliten en su momento por parte de las autoridades académicas.

Las sesiones de tutorización se realizarán por medios telemáticos (correo electrónico o videoconferencia).

=== ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN ===

Las pruebas se sustituirán por la realización de cuestionarios manteniendo la ponderación.

DATOS IDENTIFICATIVOS**Investigación de mercados turísticos**

Asignatura	Investigación de mercados turísticos			
Código	004G240V01602			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	3	2c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Fraiz Brea, José Antonio			
Profesorado	Fraiz Brea, José Antonio Rodríguez Comesaña, Lorenzo			
Correo-e	jafraiz@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Proceso de investigación comercial en el sector turístico.			

Competencias

Código	
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
CG1	Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información
CG2	Ser capaz de analizar, sintetizar y gestionar datos derivados de las observaciones usando los fundamentos técnicos cuantitativos y de predicción
CG3	Capacidad para interpretar críticamente datos y texto
CG7	Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual
CG8	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo
CG9	Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado
CG10	Capacidad para convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones
CE9	Comprender e interpretar conocimientos acerca de las técnicas básicas de investigación y prospectiva en materia turística
CE10	Analizar y evaluar los impactos generados por el turismo
CE12	Comprender el comportamiento de las personas en empresas turísticas y aplicar las técnicas y métodos de dirección de personal
CT1	Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos
CT2	Compromiso ético
CT3	Creatividad

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias			
Identificar los principales estudios y fuentes de información e investigación en el ámbito turístico	CB1 CB3	CG2 CG3	CE9	
Ser capaz de realizar una investigación de mercados para ayudar a la toma de decisiones empresariales	CB2	CG1 CG9	CE10	CT1
Comprender el comportamiento de las personas en empresas turísticas y aplicar las técnicas y métodos de dirección personal	CB2	CG8	CE12	
Adquirir habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información	CB4 CB5	CG1		CT3
Ser capaz de analizar, sintetizar y gestionar datos derivados de las observaciones usando los fundamentos técnicos cuantitativos y de predicción	CB3	CG2 CG3	CE12	CT2
Deducir el funcionamiento de las organizaciones turísticas y herramientas e instrumentos de salida	CB1	CG2	CE9	

Contenidos

Tema	
Tema 1.- LA INVESTIGACIÓN COMERCIAL EN EL SECTOR TURÍSTICO.	1.1. La investigación comercial como herramienta de obtención de información. 1.2. Concepto de investigación comercial. 1.3. Los sujetos de la investigación comercial en el sector turístico. 1.4. Áreas de investigación comercial en el ámbito turístico. 1.5. Técnicas de investigación comercial en el entorno turístico. 1.6. Consideraciones éticas.
Tema 2.- EL PROCESO DE INVESTIGACIÓN COMERCIAL.	2.1. Fases del proceso de investigación comercial. 2.2. Fuentes de errores en el proceso de investigación comercial.
Tema 3.- SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE MARKETING EN ORGANIZACIONES TURÍSTICAS.	3.1. Concepto, estructura y funcionamiento. 3.2. Fuentes de información secundaria en el ámbito turístico. 3.3. Fuentes de información primaria en el entorno turístico. 3.4. Nuevas tecnologías y sistemas de información de Marketing en organizaciones turísticas.
Tema 4.- LOS ESTUDIOS DE MERCADO TURÍSTICOS.	4.1. Los estudios de mercado en el entorno turístico. 4.2. Identificación del problema y objetivos de estudio. 4.3. Diseño general de la investigación. 4.4. Recolección, tabulación y análisis de datos. 4.5. Preparación de conclusiones e informe.
Tema 5.- EL CUESTIONARIO EN LOS ESTUDIOS DE MERCADO TURÍSTICOS.	5.1. Características básicas. 5.2. Tipología de preguntas. 5.3. Redacción y ordenación. 5.4. Prueba piloto y corrección de problemas.
Tema 6.- ESCALAS DE MEDICIÓN EN EL SECTOR TURÍSTICO.	6.1. Medición y escalas. 6.2. Escalas de medida. 6.3. Escalas de actitud. 6.4. Otras tipologías de escalas de medida.
Tema 7.- MUESTREO EN MERCADOS TURÍSTICOS.	7.1. Concepto de muestreo. 7.2. Determinación del tamaño de la muestra. 7.3. Método de muestreo.
Tema 8.- PREPARACIÓN DE LOS DATOS PARA EL ANÁLISIS DE DATOS TURÍSTICOS.	8.1. Etapas en el proceso de preparación de los datos. 8.2. Codificación. 8.3. Creación del fichero. 8.4. Análisis de consistencia. 8.5. Ponderación del fichero.
Tema 9.- ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE LOS DATOS TURÍSTICOS: CONCEPTOS Y PROCEDIMIENTOS GENERALES.	9.1. Técnicas de análisis de datos: Conceptos básicos y clasificación. 9.2. Procedimientos generales para la selección de las técnicas y variables en el análisis de datos. 9.3. Análisis de una variable. 9.4. Análisis de dos variables. 9.5. Análisis multivariados.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Aprendizaje basado en proyectos	45	90	135
Seminario	5	8	13
Resolución de problemas y/o ejercicios	2	0	2

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Aprendizaje basado en proyectos	Lección magistral. Análisis y debate de casos prácticos. Trabajos individuales y trabajos en equipo.
Seminario	Explicación de las directrices para los trabajos individuales y en grupo. Resolución de dudas de contenidos teóricos y de ejercicios prácticos.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Seminario	Orientaciones para el desarrollo de los trabajos. Resolución de dudas.

Evaluación					
	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas		
Aprendizaje basado en proyectos	Estudio de casos prácticos, resolución de ejercicios, trabajos individuales y en equipo	70	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG2 CG3 CG7 CG8 CG9	CT1 CT2 CT3
Resolución de problemas y/o ejercicios	Prueba escrita: se realizará en la fecha asignada en el calendario de exámenes del Centro y consistirá en una serie de cuestiones teórico-prácticas. El tiempo disponible será de sesenta minutos.	30		CG1 CG10	CE9 CE10 CE12

Otros comentarios sobre la Evaluación

Se debe superar, indistintamente, cada una de las dos partes: teórica (a través de tres pruebas parciales), o práctica (a través de la evaluación continua mediante los trabajos individuales y en grupo). Es decir, se exige un mínimo del 50% en cada una de las partes para poder hacer promedio con la otra parte. En caso de que el estudiante no opte por la evaluación continua, éste tendrá que realizar una prueba escrita. Dicha prueba se compondrá de tres partes: test; preguntas cortas y de desarrollo; resolución de un caso práctico. La duración de la prueba será de noventa minutos. En segunda convocatoria, se mantendrá el procedimiento de evaluación anteriormente descrito. Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Junta de Centro para el curso 2021-22. En caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes, prevalecerán las señaladas en la página web de la FCETOU. Conductas inadecuadas, contrarias y perjudiciales a la convivencia, podrán ser sancionadas con la pérdida del derecho a la evaluación continua por parte del estudiante responsable.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

PEDRET, R. y OTROS, **La investigación comercial como soporte del marketing**, 1, Deusto, 2000

LÓPEZ, J.M y LÓPEZ, L.M., **Manual de investigación de mercados turísticos**, 1, Pirámide, 2015

Bibliografía Complementaria

ÁLVAREZ, R., **Principios de investigación del mercado turístico**, 1, Corditur, 2004

BIGNÉ, E.; FONT, X. y ANDREU, L., **Marketing de destinos turísticos**, 1, ESIC, 2000

SANTESMASES, M., **DYANE: Diseño y análisis de encuestas**, 4, Pirámide, 2009

FERNÁNDEZ NOGALES, A., **Investigación y técnicas de mercado**, 1, ESIC, 2002

TRESPALACIOS, J.A.; VÁZQUEZ, R. Y BELLO, L., **Investigación de mercados**, 1, Thomson, 2005

Recomendaciones

Plan de Contingencias

Descripción

=== MEDIDAS EXCEPCIONALES PLANIFICADAS ===

Ante la incierta e imprevisible evolución de la alerta sanitaria provocada por el COVID-19, la Universidad de Vigo establece una planificación extraordinaria que se activará en el momento en que las administraciones y la propia institución lo determinen atendiendo a criterios de seguridad, salud y responsabilidad, y garantizando la docencia en un escenario no presencial o parcialmente presencial. Estas medidas ya planificadas garantizan, en el momento que sea preceptivo, el desarrollo de la docencia de un modo más ágil y eficaz al ser conocido de antemano (o con una amplia antelación) por el alumnado y el profesorado a través de la herramienta normalizada e institucionalizada de las guías docentes.

=== ADAPTACIÓN DE LAS METODOLOGÍAS ===

* Metodologías docentes que se mantienen

Para el curso 2021-2022, las metodologías docentes serán las mismas en los tres escenarios. La única adaptación que cabe resaltar, es la relativa a su modo de ejecución. Dentro de lo posible escenario de enseñanza mixta o semipresencial, las metodologías se llevarían a cabo de modo presencial y virtual. Por otra parte, en el escenario de enseñanza a distancia, las metodologías previstas se adaptarían a la modalidad de ejecución virtual.

* Metodologías docentes que se modifican

No se modifica la dinámica propia de ninguna metodología docente, excepto, como se dice en el apartado anterior, su modalidad de ejecución, presencial y virtual (en el caso de un escenario mixto); y exclusivamente virtual (en el caso de un escenario a distancia).

* Mecanismo no presencial de atención al alumnado (tutorías)

En el potencial escenario de docencia semipresencial, las sesiones de tutorización podrán realizarse presencialmente y/o en el despacho virtual de los docentes, bajo la modalidad de concertación previa y en el horario que se establezca. En el caso de un escenario docente en la modalidad a distancia, la tutorización se realizará únicamente por los medios telemáticos mencionados.

* Modificaciones (si proceden) de los contenidos a impartir

No hay modificaciones en los contenidos a impartir.

* Bibliografía adicional para facilitar el auto-aprendizaje

La bibliografía adicional será proporcionada a lo largo del desarrollo de la materia.

* Otras modificaciones

Herramientas para la docencia virtual. En el escenario de docencia semipresencial, además de la docencia presencial en las aulas, la actividad docente virtual se impartirá mediante Campus Integra y se preverá asimismo el uso de la plataforma de teledocencia moovi como refuerzo, y sin perjuicio de otras medidas que se puedan adoptar para garantizar la accesibilidad del alumnado a los contenidos docentes.

En el escenario de docencia a distancia, la actividad docente se realizará exclusivamente de modo virtual.

=== ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN ===

No habría cambios ni en los instrumentos ni en los criterios de evaluación establecidos en la guía docente común.

DATOS IDENTIFICATIVOS**Lenguas extranjeras para el turismo IVA: Inglés**

Asignatura	Lenguas extranjeras para el turismo IVA: Inglés			
Código	O04G240V01603			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	3	2c
Lengua	Inglés			
Impartición				
Departamento	Filología inglesa, francesa y alemana			
Coordinador/a	de Prada Creo, Elena			
Profesorado	de Prada Creo, Elena			
Correo-e	edeprada@uvigo.es			
Web	http://webs.uvigo.es/edeprada			
Descripción general	Intensificación y perfeccionamiento del idioma inglés, con especial aplicación en el sector turístico.			

Competencias

Código	
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
CG1	Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información
CG4	Dominio del inglés y perfeccionamiento e intensificación, como mínimo, de una segunda lengua extranjera
CG5	Capacidad de comunicación oral y escrita
CG6	Movilidad y adaptabilidad a diferentes entornos y situaciones
CG7	Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual
CG8	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo
CE14	Desempeñar actividades profesionales en inglés y otras lenguas extranjeras dentro del sector turístico
CE15	Orientación del servicio al cliente
CT3	Creatividad
CT5	Motivación por la calidad

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
Expresar oralmente y por escrito mensajes en inglés, sobre diversos temas y experiencias.	CB1 CG4 CE14 CT3 CB2 CG5 CE15 CT5 CB4 CG6 CB5 CG8
Adaptar el nivel de lengua a las distintas situaciones comunicativas, tanto coloquiales como formales.	CB1 CG4 CE14 CT3 CB2 CG5 CE15 CT5 CB3 CG6 CB4 CG8 CB5
Gestionar la relación con los clientes en inglés, especialmente en el ámbito del turismo.	CB2 CG4 CE14 CT5 CB3 CG5 CE15 CB4 CG6 CB5 CG8

Aplicar las TIC a la búsqueda y selección de información variada (léxica, cultural, etc.).

CB1 CG1 CE14 CT5
 CB2 CG4
 CB3 CG6
 CB4 CG8
 CB5

Organizar y desarrollar trabajo en equipo en diferentes contextos y lenguas.

CB1 CG1 CE14 CT3
 CB2 CG4 CT5
 CB3 CG5
 CB4 CG6
 CB5 CG7
 CG8

Contenidos

Tema

1. Event organization	Comprensión oral Expresión oral Vocabulario específico Gramática Lectura Escritura Expresiones idiomáticas Traducción
2. Marketing and promotion	Comprensión oral Expresión oral Vocabulario específico Gramática Lectura Escritura Expresiones idiomáticas Traducción
3. Special hotels	Comprensión oral Expresión oral Vocabulario específico Gramática Lectura Escritura Expresiones idiomáticas Traducción
4. Film/tv series locations	Comprensión oral Expresión oral Vocabulario específico Gramática Lectura Escritura Expresiones idiomáticas Traducción
5. Luxury breaks	Comprensión oral Expresión oral Vocabulario específico Gramática Lectura Escritura Expresiones idiomáticas Traducción
6. Tourism in Galicia	Comprensión oral Expresión oral Vocabulario específico Gramática Lectura Escritura Expresiones idiomáticas Traducción

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	5	2	7
Seminario	1	4	5

Resolución de problemas	3.75	15.75	19.5
Prácticas de laboratorio	7	18.25	25.25
Aprendizaje basado en proyectos	2.5	10	12.5
Actividades introductorias	1.75	1	2.75
Resolución de problemas y/o ejercicios	1	0	1
Examen de preguntas de desarrollo	2	0	2

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Exposición de los contenidos fundamentales del curso tanto teóricos como prácticos
Seminario	Trabajo en profundidad sobre temas específicos del ámbito turístico con un enfoque profesional en el que se puedan poner a prueba las competencias a adquirir en la materia
Resolución de problemas	Práctica a través de ejercicios de distinto tipo de las diferentes destrezas comunicativas tanto en su faceta receptiva como productiva
Prácticas de laboratorio	Práctica contextualizada de las diferentes destrezas comunicativas emulando situaciones habituales en el desarrollo de la actividad profesional en el ámbito del turismo
Aprendizaje basado en proyectos	Profundización de los contenidos de los bloques temáticos complementado con el trabajo on-line, familiarización con las Tics y desarrollar competencias como el trabajo en equipo.
Actividades introductorias	Preparación para la asignatura tanto a nivel gramatical como léxico. Consolidación de las principales funciones comunicativas necesarias para el ejercicio profesional en el sector turístico

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Actividades introductorias	Se tendrá en cuenta el nivel individual de cada del alumno a cara descubierta a detectar posibles problemas de comprensión y asimilación
Lección magistral	Aclaración de los conceptos teóricos que necesiten explicaciones adicionales comprobando que todo el alumnado los comprende.
Seminario	Práctica extensiva de las destrezas orales basada en los contenidos del programa
Resolución de problemas	Revisión de las dudas relacionadas con los contenidos del programa.
Aprendizaje basado en proyectos	Revisión de las presentaciones individuales de los alumnos tanto en la parte oral como en la escritura.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas		
Lección magistral	Comprensión y asimilación de los principales contenidos teóricos	5	CB3 CB4	CG4 CG5 CG8	
Seminario	Trabajo individualizado sobre las principales competencias comunicativas en el sector turístico	5		CE14 CE15	CT3 CT5
Resolución de problemas	Realización de ejercicios y actividades prácticas que resuman los contenidos generales del curso	5		CG4 CG5	CE14 CT5
Prácticas de laboratorio	Realización de ejercicios y actividades contextualizadas. Léxico específico	20	CB4	CG7	CE14 CE15 CT3
Aprendizaje basado en proyectos	Realización y presentación de un tema	15	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG4 CG6 CG7	CE14 CE15 CT3 CT5
Actividades introductorias	Evaluación de las competencias comunicativas	5	CB4 CB5		CT5
Resolución de problemas y/o ejercicios	Realización de ejercicios y actividades prácticas que resuman los contenidos generales del curso en las principales destrezas comunicativas orales	20		CG5 CG6 CG7	CE14 CE15 CT3 CT5
Examen de preguntas de desarrollo	Realización de ejercicios y actividades en las áreas de léxico, gramática, comprensión oral y escritura y producción oral y escritura	25		CG1 CG4 CG5 CG8	CE14 CT3 CT5

Otros comentarios sobre la Evaluación

Para superar la materia es necesario ser un mínimo de 5 en cada una de las tareas a evaluar

En caso de que un estudiante no siga o no supere la evaluación continua, deberá presentarse la dos pruebas finales, una oral y otra escritura, que engloben el total de los contenidos del curso y que reflejen el cumplimiento total de los objetivos presentados. El resultado de estas dos pruebas supondrá la nota final del alumno.

Para la segunda convocatoria, se realizará un examen escrito que cubra todos los contenidos y competencias expuestos y un examen oral de las mismas características para evaluar las destrezas orales.

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Xunta de Centro para el curso 2018-2019. En caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes prevalecerán las señaladas en la página web de la FCETOU.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

De Prada Creo et al, **Travel Leisure and Socializing for Spanish Speakers**, T&A&T,

Duckworth, Michael, **High Season**, Oxford University Press,

Strutt, P., **English for International Tourism, Upper intermediate**, Pearson Education Limited,

Strutt, P., **English for International Tourism, Intermediate**, Pearson Education Limited,

Jones, L., **Welcome!**, Cambridge University Press,

Harding, K, **Going International. English for Tourism**, Oxford University Press,

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Idioma moderno: Inglés para turismo/O04G240V01204

Lenguas extranjeras para el turismo IA: Inglés/O04G240V01302

Lenguas extranjeras para el turismo IIA: Inglés/O04G240V01403

Plan de Contingencias

Descripción

=== MEDIDAS EXCEPCIONALES PLANIFICADAS ===

Ante la incierta e imprevisible evolución de la alerta sanitaria provocada por el COVID-19, la Universidad de Vigo establece una planificación extraordinaria que se activará en el momento en que las administraciones y la propia institución lo determinen atendiendo a criterios de seguridad, salud y responsabilidad, y garantizando la docencia en un escenario no presencial o parcialmente presencial. Estas medidas ya planificadas garantizan, en el momento que sea preceptivo, el desarrollo de la docencia de un modo más ágil y eficaz al ser conocido de antemano (o con una amplia antelación) por el alumnado y el profesorado a través de la herramienta normalizada e institucionalizada de las guías docentes.

=== ADAPTACIÓN DE LAS METODOLOGÍAS ===

* Metodologías docentes que se mantienen

* Metodologías docentes que se modifican

* Mecanismo no presencial de atención al alumnado (tutorías)

* Modificaciones (si proceden) de los contenidos a impartir

* Bibliografía adicional para facilitar el auto-aprendizaje

* Otras modificaciones

=== ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN ===

* Pruebas ya realizadas

Prueba XX: [Peso anterior 00%] [Peso Propuesto 00%]

...

* Pruebas pendientes que se mantienen

Prueba XX: [Peso anterior 00%] [Peso Propuesto 00%]

...

* Pruebas que se modifican
[Prueba anterior] => [Prueba nueva]

* Nuevas pruebas

* Información adicional

DATOS IDENTIFICATIVOS**Planificación pública del desarrollo turístico**

Asignatura	Planificación pública del desarrollo turístico			
Código	O04G240V01604			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	3	2c
Lengua	#EnglishFriendly			
Impartición	Gallego			
Departamento	Economía aplicada			
Coordinador/a	Vázquez Rodríguez, María Xosé			
Profesorado	Vázquez Rodríguez, María Xosé			
Correo-e	maxose@uvigo.es			
Web	http:// faitic.uvigo.es			
Descripción general	<p>Planificación Pública del Desarrollo Turístico es una materia básica que se imparte en el segundo semestre del tercer curso del Grado en Turismo. Consta de un total de 6 créditos ECTS, que se corresponden con 150 horas de trabajo del alumno, de las cuales casi 50 son actividades presencias, mientras que el resto serán actividades no presenciales.</p> <p>Esta materia pretende iniciar al estudiante en el conocimiento del papel de las Administraciones Públicas en el sector turístico. Analizaremos cuáles son los principios básicos de las políticas públicas en relación al turismo, presentaremos la organización administrativa turística y los principales instrumentos de planificación y gestión turística con los que cuentan las Administraciones Públicas. Finalmente, abordaremos el Análisis Coste-Beneficio como técnica de evaluación de proyectos y políticas públicas en relación al turismo.</p>			

Competencias

Código	
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
CG1	Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información
CG2	Ser capaz de analizar, sintetizar y gestionar datos derivados de las observaciones usando los fundamentos técnicos cuantitativos y de predicción
CG3	Capacidad para interpretar críticamente datos y texto
CG5	Capacidad de comunicación oral y escrita
CG7	Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual
CG8	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo
CG9	Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado
CG10	Capacidad para convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones
CE1	Comprender e interpretar conocimientos acerca de los agentes económicos que intervienen en el turismo y las relaciones que se establecen entre ellos
CE2	Comprender e interpretar conocimientos acerca de políticas públicas, estructura y evolución de los mercados turísticos: relaciones nacionales e internacionales
CE10	Analizar y evaluar los impactos generados por el turismo
CT3	Creatividad

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
Adquirir conocimientos básicos para entender las competencias y funcionamiento de las instituciones públicas en materia turística.	CB1 CG3 CE1 CB3 CG8 CE2 CE10

Recopilar, sintetizar, y analizar información y datos de forma crítica. Elaborar e interpretar indicadores.	CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG2 CG3 CG9 CG10	CE1 CE2 CE10	
Buscar, seleccionar, leer y comprender bibliografía, y a partir de ella elaborar y presentar resultados e informes.	CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG3 CG5 CG7 CG8 CG10	CE1 CE2 CE10	CT3
Conocer y aplicar técnicas de evaluación de impactos turísticos, así como métodos de análisis de la viabilidad social de proyectos turísticos.	CB1 CB2	CG1 CG2 CG9 CG10	CE2 CE10	CT3
Conocer los principales instrumentos de planificación y gestión pública del turismo. Ser capaz de analizar el uso de estos instrumentos de forma crítica.	CB1 CB2 CB5	CG1 CG3 CG8 CG10	CE2 CE10	

Contenidos

Tema	
1. Introducción al papel de las administraciones públicas en el turismo.	Efectos ambientales, sociales y económicos del turismo. El papel de la Administración Pública. Principios básicos de la intervención pública en turismo.
2. La organización administrativa turística	UE, Estado, CCAA y Administración Local. Distribución de competencias. Cooperación y coordinación.
3. Instrumentos de planificación y gestión turística desde las Administraciones Públicas	Concepto e indicadores de Turismo Sostenible, Turismo en espacios naturales. Valoración económica de servicios recreativos e impactos ambientales. Impuestos turísticos. Planes de Turismo.
4. El Análisis Coste-Beneficio de proyectos y políticas públicas en relación al turismo.	Conceptos básicos de la evaluación económica desde la perspectiva pública. Criterios de decisión. Risco. Efectos distributivos.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	20	30	50
Prácticas con apoyo de las TIC	6	4,5	10,5
Presentación	2,5	5	7,5
Seminario	2	0	2
Resolución de problemas de forma autónoma	15	30	45
Examen de preguntas objetivas	0	10	10
Trabajo	0	20	20
Resolución de problemas y/o ejercicios	5	0	5

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.
Prácticas con apoyo de las TIC	Actividades de aplicación de los conocimientos a situaciones concretas, y de adquisición de habilidades básicas y procedimentales relacionadas con la materia objeto de estudio, desarrolladas en aulas de informática.
Presentación	Exposición por parte del alumnado ante lo docente y/o un grupo de estudiantes de un tema sobre contenidos de la materia o de los resultados de un trabajo, ejercicio, proyecto... Se puede llevar a cabo de manera individual o en grupo.
Seminario	Entrevistas que el alumno mantiene con el profesorado de la materia para asesoramiento/desarrollo de actividades de la materia y del proceso de aprendizaje.
Resolución de problemas de forma autónoma	Actividad en la que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la materia. El alumno debe desarrollar el análisis y resolución de los problemas y/o ejercicios de forma autónoma.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
--------------	-------------

Resolución de problemas de forma autónoma	Apoyo al alumnado tanto de forma presencial (directamente en el aula y en los momentos que el profesor tiene asignados a tutorías de despacho) como de forma no presencial (a través de correo electrónico o de plataforma de teledocencia) para la resolución de problemas y/o ejercicios planteados en el aula.
Prácticas con apoyo de las TIC	Apoyo al alumnado de forma presencial (directamente en el aula y en los momentos que el profesor tiene asignados a tutorías de despacho) para el análisis de datos y elaboración de informes mediante herramientas informáticas.
Seminario	Apoyo al alumnado tanto de forma presencial en aula para el seguimiento de proyectos y tareas realizadas en grupo.
Pruebas	Descripción
Examen de preguntas objetivas	Apoyo durante las pruebas de tipo test y después de las mismas para obtener y proporcionar feedback sobre metodología y contenidos.
Trabajo	Apoyo al alumnado tanto de forma presencial (directamente en el aula y en los momentos que el profesor tiene asignados a tutorías de despacho) como de forma no presencial (a través del correo electrónico o de la plataforma de teledocencia) para la elaboración de trabajos de investigación y proyectos.

Evaluación						
	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas			
Presentación	Se valorará la entrega de los informes asociado a la realización de trabajos y proyectos, así como la calidad de su presentación y defensa en aula.	5	CB1 CB4 CB5	CG5 CG7 CG9	CT3	
Resolución de problemas de forma autónoma	Se valorará la capacidad de resolución de problemas, elaboración de informes e indicadores, y aplicación de los conocimientos adquiridos en las clases prácticas.	20	CB2 CB5	CG1 CG2 CG3 CG8 CG10	CE1 CE2 CE10	
Examen de preguntas objetivas	Se realizarán pruebas tipo test periódicas a través de la plataforma de teledocencia para evaluar la comprensión de conocimientos impartidos en clase magistral y en prácticas	50	CB1 CB5	CG1 CG2 CG3 CG9	CE1 CE2 CE10	
Trabajo	Se valorará la capacidad para buscar información, organizar el tiempo y colaborar con equipos para la realización de trabajos y proyectos en grupo.	25	CB3	CG7 CG8 CG9 CG10	CE1 CE2 CE10	CT3

Otros comentarios sobre la Evaluación

Habrán dos posibilidades de evaluación:

A) La evaluación de la materia será continua. El 50% de la nota se configurará a partir de exámenes tipo test sobre los contenidos de la materia, el 20 % de la nota se basará en la resolución de ejercicios, prácticas, problemas y análisis de caso, y el 30 % será la nota de un proyecto en grupo, de obligatoria entrega y exposición. Para superar la materia por evaluación continua es preciso haberse presentado a todas las pruebas, entregar todas las prácticas requeridas y realizar y presentar el proyecto en grupo. O alumnado que supere la materia mediante evaluación continua no precisará presentarse a examen final de la materia.

B) Cuando no proceda la evaluación continua (por que el alumno así lo haya decidido o por no haber superado la evaluación continua) se realizará un examen final, que supondrá el 100% de la nota. El examen constará de una parte teórica (preguntas cortas y/o tipo test) (60% de la nota final) y una parte práctica (40%). El alumnado que supere la materia por evaluación continua pero desee subir nota podrá presentarse al examen final. En este caso, la nota del examen final sustituirá a la nota de la evaluación continua a todos los efectos.

El examen correspondiente a la segunda y posteriores convocatorias seguirá el mismo modelo que el examen final. Los estudiantes que no se presenten la evaluación continua ni el examen final, figurarán en las actas como no presentados. Los estudiantes que no superen la evaluación continua y no se presenten al examen final, figurarán en las actas como suspensos.

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias serán las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Xunta de Centro para el curso 2021-22. En caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes, prevalecerán las señaladas en la página web de la FCETOU.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Oriol Miralbell Izard, Ramon Arcarons i Simon, Josep Capellà i Hereu, Francesc González Reverté, Jos, **Gestión Pública del Turismo**, 1ª, UOC, 2010

Bengochea, A., Magadán, M., y Rivas, J., **Actividad turística y medio ambiente**, 1ª, Septem Ediciones, 2006

De Rus., G., **Análisis Coste □ Beneficio. Evaluación Económica de Políticas y Proyectos de Inversión**, 3ª, Ariel, 2008

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Economía: Introducción a la economía/O04G240V01103

Economía aplicada al turismo/O04G240V01301

Turismo y desarrollo económico territorial/O04G240V01501

Otros comentarios

Esta Guía docente anticipa las líneas de actuación que se deben llevar a cabo con el alumnado en la materia y se concibe de forma flexible. En consecuencia, puede requerir reajustes al largo del curso académico promovidos por la dinámica de la clase y del grupo de destinatarios real o por la relevancia de las situaciones que pudieran surgir.

Asimismo, se aportará al alumnado a información y pautas concretas que sean necesarias en cada momento del proceso formativo.

Plan de Contingencias

Descripción

=== MEDIDAS EXCEPCIONALES PLANIFICADAS ===

Ante la incierta e imprevisible evolución de la alerta sanitaria provocada por la COVID- 19, la Universidad establece una planificación extraordinaria que se activará en el momento en que las administraciones y la propia institución lo determinen atendiendo a criterios de seguridad, salud y responsabilidad, y garantizando la docencia en un escenario no presencial o no totalmente presencial. Estas medidas ya planificadas garantizan, en el momento que sea preceptivo, el desarrollo de la docencia de una manera mas ágil y eficaz al ser conocido de antemano (o con una amplia antelación) por el alumnado y el profesorado a través de la herramienta normalizada e institucionalizada de las guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DE Las METODOLOGÍAS ===

* Metodologías docentes que se mantienen

- 1) Resolución de problemas de forma autónoma.
- 2) Trabajo

* Metodologías docentes que se modifican

- 1) Prácticas con apoyo de las Tics. Pasarán a desarrollarse en remoto.
- 2) Seminario. Pasará a desarrollarse en remoto.

* Mecanismo no presencial de atención al alumnado (tutorías)

Las tutorías pasarán a realizarse por medios telemáticos (email, despacho virtual, conversación en faitic, etc.) y serán previamente concertadas por email con el profesorado, para facilitar contacto en previsión de problemas de conciliación y/o conectividad.

* Bibliografía adicional para facilitar a auto-aprendizaje

El profesorado pondrá la disposición del alumnado, a través de la plataforma faitic, la bibliografía o materiales necesarios para el refuerzo de la enseñanza, en caso de pasar a una modalidad no presencial. Esta bibliografía será específica para cada tema y epígrafe. La bibliografía general será la misma que la especificada para la enseñanza presencial.

La cantidad y tipología del material docente (audiovisual o escrito) será la necesaria para garantizar que el alumnado no pierda ningún tipo de contenido, práctica o competencia.

=== ADAPTACIÓN DE La EVALUACIÓN ===

A evaluación fue diseñada para no tener que ser modificada en un escenario de no presencialidad, dando un mayor peso al trabajo autónomo del alumnado.

Los enunciados de las tareas, así como los materiales disponibles estarán adaptados a la nueva situación de trabajo no presencial en remoto y serán puestos a disposición de los estudiantes con la suficiente antelación respecto de la fecha límite de entrega.

Las pruebas pasarán a realizarse a través de Campus Virtual/Faitic u oralmente en caso de problemas de conectividad por parte del alumnado.

* Información adicional

En las pruebas de evaluación no presenciales se realizará control de asistencia, para lo cuál será imprescindible a identificación por parte del alumnado (enseñar DNI y activar cámara).

En las pruebas de evaluación no presenciales, en caso de que alguno/ha alumno/la anticipe o tenga problemas de conectividad, se habilitará como alternativa de evaluación una prueba oral (realizada en el incluso día del examen escrito).

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Gestión de alojamientos				
Asignatura	Gestión de alojamientos			
Código	004G240V01605			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	3	2c
Lengua	Castellano			
Impartición				
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Gil Pereiras, María del Carmen			
Profesorado	Gil Pereiras, María del Carmen			
Correo-e	carmengil@uvigo.es			
Web	http://www.fcetou.uvigo.es			
Descripción general	La materia aborda los instrumentos necesarios para la gestión empresarial, profundizando en las particularidades de las empresas que prestan servicios de alojamiento en el sector turístico. Análisis de las estructuras y organización de las empresas de alojamiento. Análisis de los aspectos operacionales de la gestión hotelera.			

Competencias	
Código	
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
CG1	Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información
CG3	Capacidad para interpretar críticamente datos y texto
CG5	Capacidad de comunicación oral y escrita
CG7	Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual
CG8	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo
CG9	Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado
CG10	Capacidad para convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones
CE1	Comprender e interpretar conocimientos acerca de los agentes económicos que intervienen en el turismo y las relaciones que se establecen entre ellos
CE5	Comprender e interpretar conocimientos acerca de los fundamentos de la gestión de empresas turísticas: Problemas económicos internos e interrelaciones entre los distintos subsistemas
CE7	Comprender e interpretar conocimientos acerca de la gestión de la información financiera y analítica de la empresa turística
CE8	Comprender e interpretar conocimientos acerca del marco legal que regula las actividades turísticas
CE11	Identificar los procesos operativos en empresas turísticas
CE13	Evaluar alternativas de planificación, dirección y control de empresas turísticas, así como saber tomar decisiones estratégicas
CT2	Compromiso ético
CT3	Creatividad
CT4	Iniciativa empresarial
CT5	Motivación por la calidad

Resultados de aprendizaje	
Resultados de aprendizaje	Competencias
El alumnado contextualizará el sector de alojamiento turístico, analizando la evolución y sus cambios, considerando el dinamismo y avance del mismo, obteniendo conocimientos que satisfagan las necesidades de una clientela cada vez más exigente	CB2 CG3 CE1 CT2 CB3 CG5 CE5 CT3 CB4 CG7 CE11 CT4 CG8 CE13 CT5
Los alumnos y alumnas recibirán una capacitación suficiente para tratar con la clientela de empresas del sector del alojamiento, desarrollando habilidades en recepción y acogida, tipificando las actividades diferenciadas de los recursos humanos que integren los diferentes departamentos funcionales	CB3 CG1 CE11 CT2 CB4 CG5 CE13 CT3 CB5 CG7 CT4 CG8 CT5 CG9 CG10

El alumnado obtendrá conocimientos sobre nomenclatura específica aplicándola a las diferentes áreas de un hotel, así como conocimientos sobre normativas legales aplicables a alojamientos turísticos, tanto de ámbito nacional como local	CB3	CG1 CG3 CG8 CG9	CE1 CE5 CE7 CE8	CT5
Siendo una asignatura con un marcado cariz de servicio al cliente, el alumnado deberá estar capacitado para solucionar y afrontar situaciones que se darán en su futuro profesional	CB3 CB4	CG3 CG7 CG8 CG10	CE1 CE11 CE13	CT2 CT3 CT4

Contenidos

Tema

En los contenidos de esta asignatura se impartirán conocimientos tanto teóricos como prácticos, para afrontar procesos de gestión de alojamientos, diferenciando las actividades de los distintos departamentos y tipos de alojamientos.

TEMA 1: INTRODUCCIÓN A LA GESTIÓN DE ALOJAMIENTOS	1.1. Concepto de alojamiento 1.2. Tipos de alojamiento 1.3. Grandes cadenas de hoteles. Los protagonistas
TEMA 2: AREAS Y SUBAREAS EN ALOJAMIENTOS	2.1. Departamento de Recepción 2.2. Departamento de Pisos
TEMA 3: ANALISIS FINANCIERO DE ALOJAMIENTOS	3.1. Los costes en el análisis interdepartamental 3.2. USALI 3.3. Revenue Management 3.4. Comsept Competitivo

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	18	18	36
Resolución de problemas	4	12	16
Prácticas con apoyo de las TIC	13	26	39
Estudio de casos	8	24	32
Resolución de problemas y/o ejercicios	2	25	27

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas . Las sesiones teóricas, pueden completarse con dinámicas como análisis de textos que ayuden a la comprensión de los conceptos teóricos de la materia
Resolución de problemas	Actividad en la que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la materia. Exposición y resolución de ejercicios prácticos.
Prácticas con apoyo de las TIC	Actividades de aplicación de los conocimientos a situaciones concretas y de adquisición de habilidades básicas y procedimentales relacionadas con la materia desarrolladas en el aula de informática.
Estudio de casos	El estudiante desarrolla ejercicios o proyectos en el aula bajo las directrices de supervisión del profesor

Atención personalizada

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Resolución de problemas	Actividad en la que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la materia. Exposición y resolución de ejercicios prácticos	10	CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG3 CG5 CG7 CG8 CG9 CG10 CE1 CE5 CE7 CE8 CE11 CE13 CT2 CT3 CT4 CT5

Prácticas con apoyo de las TIC	Actividades de aplicación de conocimientos a situaciones concretas e de adquisición de habilidades básicas y procedimentales relacionadas con la gestión de alojamientos y desarrolladas en el aula de informática.	20	CB2 CB3 CB4	CG1 CG3 CG5 CG7 CG8 CG9	CE7 CE11 CE13	CT2 CT3 CT4 CT5
Estudio de casos	Realización de actividades que complementan la sesión magistral. Comentarios de lecturas de artículos. Realización de ejercicios teórico prácticos. Exposiciones de actividades, etc. Participación activa en la clase.	20	CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG3 CG5 CG7 CG8 CG9 CG10	CE7 CE11 CE13	CT2 CT3 CT4 CT5
Resolución de problemas y/o ejercicios	Examen sobre los contenidos teórico prácticos de la materia. Incluirá preguntas teóricas y algún ejercicio práctico. Puede plantearse alguna pregunta a desarrollar	50		CG8	CE1 CE5 CE7 CE8	CT5

Otros comentarios sobre la Evaluación

La planificación de la materia supone la aplicación de un sistema de evaluación continua (asistencia mínima del 80%). Por lo que la calificación final se obtendrá de la evaluación de los trabajos de aula y realización de un examen final. Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la junta de centro para el curso 2021-2022. En caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes, prevalecerán las señaladas en la pagina web de la fctou.

Segunda convocatoria: la nota correspondiente a los trabajos de aula se conservará durante un curso académico, convocatorias de junio y julio. Los alumnos y alumnas que no sigan evaluación continua realizarán un examen final teórico-práctico sobre todos los contenidos de la asignatura que representará el 100% de la nota.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Blasco, A.(coord.), **Manual de Gestión de Producción en Alojamientos y Restauración**, 9788497564106, Síntesis, 2006

Dorado, J.A., **Dirección de alojamientos turísticos**, 9788499585215, Síntesis, 2017

Bibliografía Complementaria

Mestre Soler, J.R., **Técnicas de Dirección y Gestión Hotelera**, 9788480888592, Gestión 2000, 2003

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Empresa: Dirección y gestión de entidades turísticas I/O04G240V01102

Empresa: Dirección y gestión de entidades turísticas II/O04G240V01203

Gestión de recursos humanos en empresas turísticas/O04G240V01305

Otros comentarios

Esta Guía docente anticipa las líneas de actuación que se deben llevar a cabo con el alumnado en la materia y se concibe de forma flexible. En consecuencia, puede requerir ajustes a lo largo del curso académico promovidos por la dinámica de la clase y del grupo de destinatarios real o por la e las situaciones que puedan aparecer.

Así mismo, se proporcionará al alumnado la información y pautas concretas que sean necesarias en cada momento del proceso formativo.

Plan de Contingencias

Descripción

=== MEDIDAS EXCEPCIONALES PLANIFICADAS ===

Ante la incierta e imprevisible evolución de la alerta sanitaria provocada por el COVID-19, la Universidad de Vigo establece una planificación extraordinaria que se activará en el momento en que las administraciones y la propia institución lo determinen atendiendo a criterios de seguridad, salud y responsabilidad, y garantizando la docencia en un escenario no presencial o parcialmente presencial. Estas medidas ya planificadas garantizan, en el momento que sea preceptivo, el desarrollo de la docencia de un modo más ágil y eficaz al ser conocido de antemano (o con una amplia antelación) por el

alumnado y el profesorado a través de la herramienta normalizada e institucionalizada de las guías docentes.

Metodoloxías docentes que se manteñen

Manteraxe a docencia teórica mediante aulas remotas, e docencia de lección maxistral

No caso de aulas practicas, realizaráse docencia non presencial a través de aulas remotas.

* Metodoloxías docentes que se modifican

As saídas de campo serán mudadas por traballos dirixidos, a propor pola docente.

* Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (titorías)

As titorías sincronas serán programadas a través do campus remoto, no despacho virtual 577.

As titorías asincronas realizaránse a través do correo electrónico.

* Modificacións (se proceder) dos contidos a impartir

Debido a importancia da influencia sobre a actividade aloxativa no sector procederase a deixar materiais complementarios, videos, artigos, sobre mudanzas derivadas de constinxencias escepcionais.

* Bibliografía adicional para facilitar a auto-aprendizaxe

Procederase a recomendar por parte da docente de ser precisa

* Outras modificacións

Ampliarase os materiais escritos, para facilitar a aprendizaxe do alumnado

=== ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN===

* Pruebas ya realizadas

La evaluación teórica supone en caso de presencialidad normal un 50% mediante evaluación escrita. En caso de situación de contingencia non prevista esta evaluación escrita será de un 33%, o 17% restante será un traballo individualizado a entregar polo alumnado.

La evaluación practica supondrá un 50% que se mantendrá, la diferencia estará en que en vez de ser entregada na aula, se entregará telematicamente en las fechas propostas por la profesora.

* Información adicional

DATOS IDENTIFICATIVOS**Lenguas extranjeras para el turismo IVB: Francés**

Asignatura	Lenguas extranjeras para el turismo IVB: Francés			
Código	O04G240V01606			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	3	2c
Lengua	Francés			
Impartición				
Departamento	Filología inglesa, francesa y alemana			
Coordinador/a	García Fernández, Manuel Ángel			
Profesorado	García Fernández, Manuel Ángel			
Correo-e	manuelangel.garcia@uvigo.es			
Web	http://faitic.es			
Descripción general	La asignatura tiene como objetivo perfeccionar al alumnado en la lengua francesa en contexto turístico (nivel b1-b2).			

Competencias

Código	
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
CG1	Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información
CG4	Dominio del inglés y perfeccionamiento e intensificación, como mínimo, de una segunda lengua extranjera
CG5	Capacidad de comunicación oral y escrita
CG6	Movilidad y adaptabilidad a diferentes entornos y situaciones
CG7	Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual
CG8	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo
CE14	Desempeñar actividades profesionales en inglés y otras lenguas extranjeras dentro del sector turístico
CE15	Orientación del servicio al cliente
CT3	Creatividad
CT5	Motivación por la calidad

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias			
Descodificar e interpretar mensajes en francés procedentes de diversos ámbitos, con especial atención al sector turístico.	CB1 CB2 CB3 CB5	CG4 CG6 CG8	CE14 CE15	CT5
Expresar oralmente y por escrito mensajes en francés, sobre diversos temas y experiencias.	CB1 CB2 CB4 CB5	CG4 CG5 CG6 CG8	CE14 CE15	CT3 CT5
Adaptar el nivel de lengua a las distintas situaciones comunicativas, tanto coloquiales como formales.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG4 CG5 CG6 CG8	CE14 CE15	CT3 CT5
Gestionar la relación con los clientes en francés, especialmente en el ámbito del turismo.	CB2 CB3 CB4 CB5	CG4 CG5 CG6 CG8	CE14 CE15	CT5

Aplicar las TIC a la búsqueda y selección de información variada (léxica, cultural, etc.).

CB1 CG1 CE14 CT5
CB2 CG4
CB3 CG6
CB4 CG8
CB5

Organizar y desarrollar trabajo en equipo en diferentes contextos y lenguas.

CB1 CG1 CE14 CT3
CB2 CG4 CT5
CB3 CG5
CB4 CG6
CB5 CG7
CG8

Contenidos

Tema

1. Describir el camping y sus equipamientos, aconsejar el cliente y hacer el inventario de salida.	Las prestaciones y los equipamientos del camping. Gramática: los pronombres adverbiales en-y.
2. Orientar los pasajeros de un crucero, proponer animaciones y diversiones.	El barco. Las prestaciones a bordo. Gramática: la alternancia pasado compuesto/imperfecto.
3. Descubrir la organización de un evento. Sus profesionales.	Los diferentes tipos de eventos. Gramática: el condicional presente.
4. Supervisar el desarrollo de un salón y acoger un país francófono.	Los datos sobre un país. Gramática: los adxectivos indefinidos.
5. Promocionar un salón en un dossier de prensa y en las redes sociales.	Las estrategias de promoción. los adjetivos valorizantes. Gramática: las hipótesis.
6. Redactar un CV y una carta de motivación. Presentarse a una oferta de empleo.	La comunicación profesional escrita. Gramática: los conectores de oposición y de concesión.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Resolución de problemas	11	11	22
Prácticas con apoyo de las TIC (Repetida, non usar)	4	0	4
Resolución de problemas de forma autónoma	2	27	29
Lección magistral	4	0	4
Seminario	1	0	1
Resolución de problemas y/o ejercicios	1	3	4
Práctica de laboratorio	0	4	4
Examen de preguntas objetivas	1	3	4
Trabajo	0	3	3

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Resolución de problemas	Actividad en la que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la materia. El alumno debe desarrollar las soluciones adecuadas o correctas mediante la ejercitación de rutinas, la aplicación de fórmulas o algoritmos, la aplicación de procedimientos de transformación de la información disponible y la interpretación de los resultados
Prácticas con apoyo de las TIC (Repetida, non usar)	Actividades de aplicación de los conocimientos a situaciones específicas y adquirir las competencias básicas y de procedimiento relacionadas con el tema objeto de estudio. Desarrollado en espacios especiales con equipos especializados (laboratorios, aulas de informática, etc.)
Resolución de problemas de forma autónoma	Actividad en la que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la materia. El alumno debe desarrollar el análisis y resolución de los problemas y/o ejercicios de forma autónoma.
Lección magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.
Seminario	Entrevistas que el alumno mantiene con el profesorado de la materia para asesoramiento/desarrollo de actividades de la materia y del proceso de aprendizaje.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Seminario	Se ofrecerán tutorías en grupos para consultar cualquier cuestión y resolver dudas.
Lección magistral	Se abrirán debates al finalizar cada bloque para resolver dudas.

Evaluación						
	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas			
Resolución de problemas y/o ejercicios	Pruebas para evaluación de las competencias adquiridas que incluyen preguntas cerradas con diferentes alternativas de respuesta (verdadero/falso, elección múltiple, emparejamiento de elementos...). Los alumnos seleccionan una respuesta entre un número limitado de posibilidades.	25	CB1	CG1	CE14	CT3 CE15 CT5
Práctica de laboratorio	Pruebas para evaluación de las competencias adquiridas que incluyen preguntas directas sobre un aspecto concreto. Los alumnos deben responder de manera directa y breve en base a los conocimientos que tienen sobre la materia	30	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG1		CT3 CT5
Examen de preguntas objetivas	Pruebas para evaluación de las competencias adquiridas que incluyen preguntas cerradas con diferentes alternativas de respuesta (verdadero/falso, elección múltiple, emparejamiento de elementos...). Los alumnos seleccionan una respuesta entre un número limitado de posibilidades.	25	CB1	CG1	CE14	CT3 CE15 CT5
Trabajo	Los alumnos deberán realizar un glosario bilingüe correspondiente a cada una de las unidades del programa	20	CB1	CG1 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8		CT3 CT5

Otros comentarios sobre la Evaluación

En la primera convocatoria los alumnos deberán asistir a la clase para beneficiarse de la evaluación continua (con más de 3 faltas sin justificar se perderá el derecho a evaluación continua) que consistirá en la recogida de tareas y actividades de clase o casa (30%), 2 controles durante el cuatrimestre (50%, mínimo 5) y la entrega de un glosario (20%). Para la evaluación continua, será necesario comprar el método de lengua que se utiliza en clase y traerlo a diario.

Aquellos alumnos que no superen la materia durante el curso tendrán que presentarse al examen final escrito (80%, mínimo un 5) y entregar un glosario (20%). También podrán presentarse al examen final aquellos alumnos que deseen subir nota.

En la segunda convocatoria los alumnos deberán realizar un examen final de la materia (80%, mínimo un 5) y entregar un glosario (20%).

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Junta de Centro. En caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes, prevalecerán las señaladas en la página web de la FCETOU.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Aragón, M., Eurrutia, M y otros, **Diccionario de términos de turismo**,

Laygues, Arnaud; Coll, Andreu, **Le français en contexte: tourisme**,

Bibliografía Complementaria

Calmy, A.M., **Le français du tourisme**,

Corbeau, S y otros, **Tourisme.com**,

Descotes-Genon, C. y otros, **La voyagerie**,

Lexitour, **Les 1700 mots des métiers du tourisme**,

Pierre, C. y otros, **Le lexique tourisme espagnol-français**,

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Lenguas extranjeras para el turismo IIIB: Frances/O04G240V01506

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Lenguas extranjeras para el turismo IIIB: Frances/O04G240V01506

Otros comentarios

Es necesario tener cursado las anteriores materias de francés (I,II,III) de la titulación para seguir perfeccionando la lengua francesa en el contexto turístico (nivel B1).

Plan de Contingencias

Descripción

=== MEDIDAS EXCEPCIONALES PLANIFICADAS ===

Ante la incierta e imprevisible evolución de la alerta sanitaria provocada por el COVID-19, la Universidad de Vigo establece una planificación extraordinaria que se activará en el momento en que las administraciones y la propia institución lo determinen atendiendo a criterios de seguridad, salud y responsabilidad, y garantizando la docencia en un escenario no presencial o parcialmente presencial. Estas medidas ya planificadas garantizan, en el momento que sea preceptivo, el desarrollo de la docencia de un modo más ágil y eficaz al ser conocido de antemano (o con una amplia antelación) por el alumnado y el profesorado a través de la herramienta normalizada e institucionalizada de las guías docentes.

=== ADAPTACIÓN DE LAS METODOLOGÍAS ===

- * Metodologías docentes que se mantienen
- * Metodologías docentes que se modifican
- * Mecanismo no presencial de atención al alumnado (tutorías)
- * Modificaciones (si proceden) de los contenidos a impartir
- * Bibliografía adicional para facilitar el auto-aprendizaje
- * Otras modificaciones

=== ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN ===

- * Pruebas ya realizadas
Prueba XX: [Peso anterior 00%] [Peso Propuesto 00%]
...
 - * Pruebas pendientes que se mantienen
Prueba XX: [Peso anterior 00%] [Peso Propuesto 00%]
...
 - * Pruebas que se modifican
[Prueba anterior] => [Prueba nueva]
 - * Nuevas pruebas
 - * Información adicional
-

DATOS IDENTIFICATIVOS**Lenguas extranjeras para el turismo IVB: Alemán**

Asignatura	Lenguas extranjeras para el turismo IVB: Alemán			
Código	O04G240V01607			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	3	2c
Lengua	Alemán			
Impartición				
Departamento	Filología inglesa, francesa y alemana			
Coordinador/a	Maslanka , Johann Franz			
Profesorado	Maslanka , Johann Franz			
Correo-e	hmaslanka@gmail.com			
Web				
Descripción general	Introducción a la lengua alemana con especial aplicación al sector turístico			

Competencias

Código	
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
CG1	Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información
CG4	Dominio del inglés y perfeccionamiento e intensificación, como mínimo, de una segunda lengua extranjera
CG5	Capacidad de comunicación oral y escrita
CG6	Movilidad y adaptabilidad a diferentes entornos y situaciones
CG7	Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual
CG8	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo
CE14	Desempeñar actividades profesionales en inglés y otras lenguas extranjeras dentro del sector turístico
CE15	Orientación del servicio al cliente
CT3	Creatividad
CT5	Motivación por la calidad

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias			
Descodificar e interpretar mensajes en alemán procedentes de diversos ámbitos, con especial atención al sector turístico.	CB1 CB2 CB3 CB5	CG4 CG6 CG8	CE14 CE15	CT5
Expresar oralmente y por escrito mensajes en alemán, sobre diversos temas y experiencias.	CB1 CB2 CB4 CB5	CG4 CG5 CG6 CG8	CE14 CE15	CT3 CT5
Adaptar el nivel de lengua a las distintas situaciones comunicativas, tanto coloquiales como formales.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG4 CG5 CG6 CG8	CE14 CE15	CT3 CT5
Gestionar la relación con los clientes en alemán, especialmente en el ámbito del turismo.	CB2 CB3 CB4 CB5	CG4 CG5 CG6	CE14 CE15	CT5

Aplicar las TIC a la búsqueda y selección de información variada (léxica, cultural, etc.).

CB1 CG1 CE14 CT5
CB2 CG4
CB3 CG6
CB4 CG8
CB5

Organizar y desarrollar trabajo en equipo en diferentes contextos y lenguas.

CB1 CG1 CE14 CT3
CB2 CG4 CT5
CB3 CG5
CB4 CG6
CB5 CG7
CG8

Contenidos

Tema

Guía de viaje	-orografía -naturaleza -monumentos
Agencia de viaje	- busca de ofertas - paquetes de vacaciones - reservas
Proyectos	-búsquedas -informes -presentaciones

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Aprendizaje basado en proyectos	1	3,5	4,5
Estudio de casos	11,25	16	27,25
Resolución de problemas de forma autónoma	11,25	16	27,25
Resolución de problemas y/o ejercicios	2	0	2
Práctica de laboratorio	2	2	4
Trabajo	0	10	10

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Aprendizaje basado en proyectos	La elaboración y presentación de proyectos permite al alumno trabajar de forma transversal e interdisciplinario y aplicar de forma práctica todos los conocimientos adquiridos así como ampliar aquellos que le hagan falta para la buena ejecución del proyecto.
Estudio de casos	Mediante lo estudio de casos concretos el alumno debe adquirir esquemas de comportamiento lingüísticos útiles en el campo profesional del turismo.
Resolución de problemas de forma autónoma	El alumno debe desarrollar las soluciones adecuadas o correctas mediante la ejercitación de rutinas, la aplicación de fórmulas, la aplicación de procedimientos de transformación de la información disponible y la interpretación.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Resolución de problemas de forma autónoma	Atención de las consultas del alumnado relacionadas con los problemas y/o ejercicios realizados. Se desarrollará de forma presencial (directamente en el aula).
Aprendizaje basado en proyectos	Atención de las consultas del alumnado relacionadas con los proyectos propuestos. Se desarrollará de forma presencial (directamente en el aula).
Estudio de casos	Atención de las consultas del alumnado relacionadas con los casos propuestos. Se desarrollará de forma presencial (directamente en el aula).

Evaluación

Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Resolución de problemas Gramática de contexto y/o ejercicios	50	CB1 CG4 CT3 CB2 CG5 CT5 CB3 CG6 CB4 CG8 CB5

Práctica de laboratorio	Comprensión oral, comprensión lectora, expresión e interacción oral	40	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG4 CG5 CG6 CG8	CT3 CT5
Trabajo	Entrega de productos de relevancia en el mundo del turismo con una utilidad clara para turistas, agentes turísticos, corporaciones etc.	10	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8	CE14 CE15 CT3 CT5

Otros comentarios sobre la Evaluación

En el caso de no seguir la evaluación continua el 100% de la nota es la obtenida en el examen final. El mismo sistema se aplicará en la segunda oportunidad (Julio).

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Xunta de Centro para el curso 2018-2019.

En el caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes prevalecerán las señaladas en la página web de la FCETOU.

En el caso de no realizarse trabajos y proyectos durante lo curso la evaluación de las pruebas prácticas de ejecución de tareas reales y/o simuladas será de 50% en vez de 40%.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

<http://dw-world.de>,

www.turgalicia.es,

Deutsch im Hotel, Hueber, 2000

Zimmer frei neu:- Lehrbuch, Arbeitsbuch, Lehrerhandreichungen, 2CDs zum Lehrbuch, 1CD zum Arbeitsbuch, Langenscheidt, Langenscheidt, 2012

Menschen A1.1, A1.2, Hueber, 2012

Ja, gerne A1, Cornelsen, 2014

Herzlich willkommen, Langenscheidt, 2012

studio 21, A1,2, Cornelsen, 2013

Panorama A1,2, Cornelsen, 2015

Linie 1 A1,A2, Klett, 2016

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Lenguas extranjeras para el turismo IA: Inglés/O04G240V01302

Lenguas extranjeras para el turismo IC: Alemán/O04G240V01307

Lenguas extranjeras para el turismo IIC: Alemán/O04G240V01407

Lenguas extranjeras para el turismo IIIB: Alemán/O04G240V01507

Plan de Contingencias

Descripción

=== MEDIDAS EXCEPCIONALES PLANIFICADAS ===

Ante la incierta e imprevisible evolución de la alerta sanitaria provocada por el COVID-19, la Universidad de Vigo establece una planificación extraordinaria que se activará en el momento en que las administraciones y la propia institución lo determinen atendiendo a criterios de seguridad, salud y responsabilidad, y garantizando la docencia en un escenario no presencial o parcialmente presencial. Estas medidas ya planificadas garantizan, en el momento que sea preceptivo, el desarrollo de la docencia de un modo más ágil y eficaz al ser conocido de antemano (o con una amplia antelación) por el alumnado y el profesorado a través de la herramienta normalizada e institucionalizada de las guías docentes.

=== ADAPTACIÓN DE LAS METODOLOGÍAS ===

** Metodologías docentes: las metodologías recogidas en la guía para la impartición de la materia en modalidad presencial

(lección magistral y estudio de casos) se mantienen en caso de impartirse la materia tanto en modalidad mixta como en modalidad no presencial. En el caso de modalidad no presencial, la actividad docente se impartirá mediante Campus Remoto de la uvigo y se utilizará como viene siendo habitual la plataforma Faitic para proporcionar el material necesario al alumnado.

* Mecanismo no presencial de atención al alumnado (tutorías): en todas las modalidades, presencial o no presencial, las sesiones de tutorización se realizarán por medios telemáticos (correo electrónico, videoconferencia) bajo la modalidad de concertación previa.

* Bibliografía adicional para facilitar el auto-aprendizaje: se proporcionará a través de la plataforma de teledocencia Faitic.

=== ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN ===

- Se mantienen la evaluación recogida en la guía para la modalidad presencial.

- Se realizarán las pruebas de forma no presencial (online) a través de las plataformas que la universidad habilita para este propósito.

DATOS IDENTIFICATIVOS**Lenguas extranjeras para el turismo IVB: Portugués**

Asignatura	Lenguas extranjeras para el turismo IVB: Portugués			
Código	O04G240V01608			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	3	2c
Lengua Impartición	Gallego			
Departamento	Filología gallega y latina			
Coordinador/a	Dacosta Pérez, Fernando			
Profesorado	Dacosta Pérez, Fernando			
Correo-e	fernando.dacosta.perez@uvigo.gal			
Web	http://http://estudioslusofonos.blogspot.com.es/			
Descripción general	En esta materia se pretende que el alumnado adquiera conocimientos básicos de la lengua y de las culturas de expresión portuguesa en continuación de los contenidos de Lengua extranjera para el turismo III de cara al nivel B1.			

Competencias

Código	
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
CG1	Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información
CG4	Dominio del inglés y perfeccionamiento e intensificación, como mínimo, de una segunda lengua extranjera
CG5	Capacidad de comunicación oral y escrita
CG6	Movilidad y adaptabilidad a diferentes entornos y situaciones
CG7	Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual
CG8	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo
CE14	Desempeñar actividades profesionales en inglés y otras lenguas extranjeras dentro del sector turístico
CE15	Orientación del servicio al cliente
CT3	Creatividad
CT5	Motivación por la calidad

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias			
Descodificar e interpretar mensajes en portugués procedentes de diversos ámbitos, con especial atención al sector turístico.	CB1 CB2 CB3 CB5	CG4 CG6 CG8	CE14 CE15	CT5
Expresar oralmente y por escrito mensajes en portugués, sobre diversos temas y experiencias.	CB1 CB2 CB4 CB5	CG4 CG5 CG6 CG8	CE14 CE15	CT3 CT5
Adaptar el nivel de lengua a las distintas situaciones comunicativas, tanto coloquiales como formales.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG4 CG5 CG6 CG8	CE14 CE15	CT3 CT5

Gestionar la relación con los clientes en portugués, especialmente en el ámbito del turismo.	CB2 CB3 CB4 CB5	CG4 CG5 CG6 CG8	CE14 CE15	CT5
Aplicar las TIC a la búsqueda y selección de información variada (léxica, cultural, etc.)	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG4 CG6 CG8	CE14	CT5
Organizar y desarrollar trabajo en equipo en diferentes contextos y lenguas.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8	CE14	CT3 CT5

Contenidos

Tema	
Contenidos gramaticales	Fonética: revisión; Verbo: revisión; Verbo: pretérito imperfecto de subjuntivo, condicional, pretérito pluscuamperfecto; Pronombres personales; Pronombres: colocación del pronombre átono; Acentuación ortográfica; Preposiciones.
Contenidos léxicos	Identificación personal: Información sobre el trabajo. Lenguas extranjeras. Vivienda, hogar y contorno: Tipos de vivienda. Descripción de la vivienda. Localización (periferia, barrio, medio rural, etc.) Trabajo y profesión: Actividad profesional. Organización del trabajo (lugar, cargo, horario, etc.). Condiciones de trabajo. Tiempo libre y ocio: Descripción de las actividades de ocio y culturales (localidades e instrumentos usados para actividades deportivas, géneros cinematográficos, etc.). Acontecimientos del momento. Viajes y transportes: Entrada y salida de un país. Comunicación con empleados de locales para el alojamiento. Planificación de las vacaciones. Actividades ligadas al turismo (agencia de viajes, guías, etc.). Automóvil (reparación, asistencia en la carretera, etc.). Gasolinera y alquiler de coches. En la carretera: preguntar direcciones; señales de tránsito; las partes del coche; en la estación de servicio; averías y reparaciones. Relaciones humanas y sociales: Tipos y formas de relación social (llevarse bien, mal, conflictos, etc.). Formas de tratamiento. Asociaciones. Salud y cuidados físicos: Posición del cuerpo y movimientos, sensaciones y percepciones físicas. Accidentes y lesiones. Síntomas de enfermedades. Educación: Actividades escolares. Nombres de materias. Títulos y diplomas. Servicios de educación (matrícula, inscripción, bolsa, etc.). Exámenes. Compras y actividades comerciales: Relaciones con el personal comercial. Compra de alimentos. Alimentación: Características de comidas y bebidas. Relaciones con el personal de hostelería. Preparación de comidas y bebidas. Bienes y servicios: Policía. Clima, condiciones atmosféricas y ambiente: Partes de la ciudad. Flora y fauna. Problemas ambientales. Ciencia y tecnología: Instrucciones de aparatos de uso cotidiano. Tecnologías de la información y de la comunicación.
Contenidos pragmáticos	Continuación de los contenidos impartidos en "Lengua extranjera para el turismo III" en relación a: Idiomatismos; Falsos amigos; Registros; Diferencias entre las variantes portuguesa y brasileña. Prácticas orales y redacción de textos cortos relacionados con el turismo.
Elementos de cultura lusófona	Aspectos culturales seleccionados de las culturas brasileña y portuguesa relacionados con el turismo en continuación de los contenidos impartidos en Lengua extranjera para turismo III.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	10	23	33
Trabajo tutelado	10	23	33
Resolución de problemas y/o ejercicios	1	0	1
Examen de preguntas de desarrollo	1	0	1
Práctica de laboratorio	1	0	1

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Sesiones teóricas
Trabajo tutelado	Sesiones prácticas - trabajo en grupo

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Trabajo tutelado	Siempre que lo precise, el alumnado será atendido de forma individual, tanto en las sesiones de clase como en el horario de tutorías.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas			
Lección magistral	Prueba teórica escritura	60	CB1 CB3 CB5	CG4 CG5 CG8	CE14 CE15	CT3 CT5
Trabajo tutelado	Realización/presentación de trabajos varios	40	CB2 CB3 CB4	CG1 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8	CE14 CE15	CT3 CT5

Otros comentarios sobre la Evaluación

Las/Los estudiantes deberán escoger en el principio del curso entre dos opciones: un sistema de evaluación continua (cf. supra) o

un sistema de evaluación única. Se recomienda optar por el primero. Es condición obligatoria para ser evaluada/lo de forma continua la asistencia a un 80% de las aulas, a no ser que haya motivos justificados para una asistencia ligeramente inferior, que deberán ser comunicados al profesorado el antes posible.

Para la evaluación única es preciso superar ambas pruebas (escritura y oral) para superar la materia. Copia o plagio nos respectivos exámenes será penalizado con un suspenso (nota numérica: 0) en las mismas. Es recomendable consultar regularmente los espacios virtuales de la materia en la plataforma TEMA (<http://fatic.uvigo.es>). Quien opte de forma directa por la evaluación única (no recomendado) será evaluada/el al final del primero período, en la primera edición de las actas (mayo/junio), de la siguiente forma : 1. Con una prueba escrita teórico-práctica (contando 75% de la nota final [teoría: 25%; práctica: 50%-) 2. Con una prueba de expresión oral (contando 25% de la nota final) que será grabada. Es preciso superar ambas pruebas (escritura y oral) para superar la materia. Copia o plagio nos respectivos exámenes será penalizado con un suspenso (nota numérica: 0) en las mismas. La convocatoria de las pruebas de expresión oral deberá acordarse con el profesorado con la antelación necesaria (mínimo 2 días antes de la fecha de la prueba escrita), siendo responsabilidad del alumnado contactar con el profesorado. La no presentación a la prueba de expresión oral supondrá la obtención de una calificación de 0 (cero) puntos en la misma. Los mismos criterios de evaluación se aplicarán en la segunda edición de las actas (julio). En todo caso, se recomienda la asistencia a las aulas y a las tutorías y consultar regularmente los espacios virtuales de la materia en la plataforma (<http://fatic.uvigo.es>), incluso que no se siga el sistema de evaluación continua. Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Xunta de Centro para el curso 2018-2019. En caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes, prevalecerán las señaladas en la página web de la FCETOU.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Ana Tavares, **Português XXI. Nivel B1**, Lidel, 2011
 Coimbra, Isabel; Coimbra, Olga, **Gramática Ativa 1**, 3ª, Lidel, 2011
 Coimbra, Isabel; Coimbra, Olga, **Gramática Ativa 2**, 3ª, Lidel, 2011

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Lenguas extranjeras para el turismo III: Portugués/O04G240V01508

Otros comentarios

Un buen dominio de la lengua gallega facilita la adquisición rápida de un nivel B1 de lengua portuguesa.

Plan de Contingencias

Descripción

=== MEDIDAS EXCEPCIONALES PLANIFICADAS ===

Ante la incierta e imprevisible evolución de la alerta sanitaria provocada por el COVID-19, la Universidad de Vigo establece una planificación extraordinaria que se activará en el momento en que las administraciones y la propia institución lo determinen atendiendo a criterios de seguridad, salud y responsabilidad, y garantizando la docencia en un escenario no presencial o parcialmente presencial. Estas medidas ya planificadas garantizan, en el momento que sea preceptivo, el desarrollo de la docencia de un modo más ágil y eficaz al ser conocido de antemano (o con una amplia antelación) por el alumnado y el profesorado a través de la herramienta normalizada e institucionalizada de las guías docentes.

=== ADAPTACIÓN DE LAS METODOLOGÍAS ===

* Metodologías docentes que se mantienen

* Metodologías docentes que se modifican

* Mecanismo no presencial de atención al alumnado (tutorías)

* Modificaciones (si proceden) de los contenidos a impartir

* Bibliografía adicional para facilitar el auto-aprendizaje

* Otras modificaciones

=== ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN ===

* Pruebas ya realizadas

Prueba XX: [Peso anterior 00%] [Peso Propuesto 00%]

...

* Pruebas pendientes que se mantienen

Prueba XX: [Peso anterior 00%] [Peso Propuesto 00%]

...

* Pruebas que se modifican

[Prueba anterior] => [Prueba nueva]

* Nuevas pruebas

* Información adicional

DATOS IDENTIFICATIVOS**Arte y turismo cultural**

Asignatura	Arte y turismo cultural			
Código	O04G240V01901			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	4	1c
Lengua	Gallego			
Impartición				
Departamento	Historia, arte y geografía			
Coordinador/a	Domínguez López, Ángel			
Profesorado	Domínguez López, Ángel			
Correo-e	adominguez@uvigo.es			
Web	http://faitic.uvigo.es			
Descripción general	Estudio de los principales bienes culturales de carácter patrimonial de cara al Turismo Cultural, abordando los problemas de convivencia entre las actividades turísticas y la preservación y respeto de los propios bienes			

Competencias

Código	
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
CG6	Movilidad y adaptabilidad a diferentes entornos y situaciones
CG7	Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual
CG8	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo
CG9	Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado
CG10	Capacidad para convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones
CE3	Comprender e interpretar conocimientos acerca de los recursos naturales, culturales y patrimoniales relacionados con la actividad turística
CE4	Comprender e interpretar conocimientos acerca de las diferentes manifestaciones antropológicas, culturales y sociales que incentivan la actividad turística
CE9	Comprender e interpretar conocimientos acerca de las técnicas básicas de investigación y prospectiva en materia turística
CE10	Analizar y evaluar los impactos generados por el turismo
CE15	Orientación del servicio al cliente

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias		
Conocimiento de los principales recursos patrimoniales y su relación con el territorio, susceptibles de incentivar la actividad turística.	CB1 CB2 CB3 CB5	CG8 CG9	CE3 CE4
Desarrollar las capacidades para la elaboración y presentación de trabajos monográficos de investigación en materia turística, individual o colectivos, basados en fuentes y bibliografía específicas.	CB4	CG7 CG8 CG9 CG10	CE3 CE9
Capacidad para la interpretación de los productos patrimoniales relacionados con la actividad turística, desde una perspectiva metodológica múltiple.	CB1 CB3	CG9	CE3 CE4 CE9
Desarrollar la sensibilidad para apreciar los valores del patrimonio cultural, la necesidad de su conservación y protección, y la necesaria armonización con las actividades turísticas.		CG9	CE3 CE10 CE15

Desarrollar iniciativas para el análisis e interpretación de los aspectos más relevantes del patrimonio cultural para incentivar la actividad turística.	CB2 CB4	CG6 CG9	CE4 CE15
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------	------------	-------------

Contenidos

Tema	
1. Manifestaciones artísticas. Periodización y estilos. Tipologías arquitectónicas.	4.1. La ciudad histórica como producto turístico: Ciudades Patrimonio de la Humanidad. Conjuntos históricos.
2. El Turismo Cultural: Posibilidades, funciones y límites.	4.2. Las rutas culturales: Los Caminos de Santiago.
3. El Patrimonio como recurso turístico	4.3. El espacio expositivo: Museos, Ecomuseos y Centros de Interpretación.
4. Principales productos del Turismo Patrimonial	

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	20	30	50
Salidas de estudio	9	10	19
Seminario	5	3	8
Trabajo tutelado	10	30	40
Actividades introductorias	1	0	1
Resolución de problemas y/o ejercicios	2	20	22
Trabajo	3	7	10

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Clases expositivas que concentran el aprendizaje teórico. En las diferentes sesiones se desarrolla el contenido del programa, secuenciado en bloques temáticos. Para cada unidad temática se ofrece un esquema básico y bibliografía específica para seguir y profundizar en los contenidos.
Salidas de estudio	Salidas de estudio había sido del ámbito académico en función del contenido del programa (exposiciones temporales, fondos museísticos, monumentos singulares, conjuntos histórico-artísticos, etc.
Seminario	Apoyo a la formación del alumnado, orientado a la resolver las dudas o cualquier otra cuestión relacionada que materia.
Trabajo tutelado	Trabajos realizados por los alumnos/las dirigidos a la profundización de los diferentes aspectos de la materia y al fortalecimiento de la capacidad analítica y expositiva.
Actividades introductorias	Sesión previa para la toma de contacto con los alumnos y presentación del programa de la materia, actividades a realizar y sistema de evaluación.

Atención personalizada

Metodologías Descripción

Seminario	La atención personalizada incidirá en la metodología a seguir para el análisis y el tratamiento del Patrimonio artístico que puede conformar diferentes rutas culturales en los diferentes espacios geográficos. TODO EL ALUMNADO: en la plataforma virtual de docencia Moodle (Moovi Uvigo), Campus Remoto, mail, bajo la modalidad de concertación previa
-----------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Salidas de estudio	Valoración de la preparación y participación activa del alumnado en las salidas de estudio programadas había sido del aula. Con ello el alumno dará cuenta de los siguientes resultados de aprendizaje: Desarrollar la sensibilidad para apreciar los valores del patrimonio cultural, la necesidad de su conservación y protección, y la necesaria armonización con las actividades turísticas. Desarrollar iniciativas para el análisis e interpretación de los aspectos más relevante del patrimonio cultural para incentivar la actividad turística.	20	CB2 CB4 CG6 CG9 CE3 CE4 CE10 CE15

Trabajo tutelado	En su evaluación se considerará los siguientes criterios: singularidad, complejidad del tema de estudio, metodología aplicada, bibliografía y recursos en Internet, claridad y originalidad expositiva. Con ello el alumnado dará cuenta de los siguientes resultados de aprendizaje: Desarrollar las capacidades para la elaboración y presentación de trabajos monográficos de investigación en materia turística, individual o colectivos, *basados en fuentes y bibliografía específicas. Capacidad para la interpretación de los productos patrimoniales relacionados con la actividad turística, desde una perspectiva metodológica múltiple.	30	CB1 CB3 CB4	CG7 CG8 CG9 CG10	CE3 CE4 CE9
Resolución de problemas y/o ejercicios	Se valorará la estructuración de ideas junto con la precisión y claridad expositiva. Con ello el alumno dará cuenta de los siguientes resultados de aprendizaje: Conocimiento de los principales recursos patrimoniales y su relación con el territorio, susceptibles de incentivar la actividad turística.	50	CB1 CB2 CB3 CB5	CG8 CG9	CE3 CE4

Otros comentarios sobre la Evaluación

Todos os estudantes matriculados na materia teñen dereito a realizar os exames finais (Artigo 12 do Regulamento de Estudantes da Universidade de Vigo). O estudante deberá cumprir os requisitos mínimos de presencialidade necesarios para a avaliación continua. Así mesmo deberá acudir ás probas que o docente dispoña como imprescindibles. Aqueles alumnos/as que non poidan acollerse á modalidade presencial serán avaliados dos contidos do programa da materia mediante unha proba escrita que suporá un 70% da nota final, e un traballo obrigatorio que representará o 30% restante. Na segunda convocatoria, os estudantes realizarán un exame sobre os coñecementos teóricos da materia, consistente nunha proba escrita de resposta corta, conservando o profesor as calificacións das restantes actividades feitas. As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2019-2020. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

GARCIA HERNÁNDEZ, María, **Turismo y conjuntos monumentales. Capacidad de acogida turística y gestión de flujos de visitantes**, 1ª, Tirant lo Blanch, 2003

VV.AA., **Turismo Cultural: el Patrimonio Histórico como fuente de riqueza**, 1ª, Fundación del Patrimonio Histórico de Castilla y L, 2000

Bibliografía Complementaria

CALLE VAQUERO, Manuel de la, **La ciudad histórica como destino turístico**, 2ª, Ariel, 2006

HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, Francisca, **El patrimonio cultural: la memoria recuperada**, 1ª, Trea, 2002

LÓPEZ GUZMAN, Rafael (Coord.), **Patrimonio Histórico. Aspectos intangibles y valores turísticos**, 1ª, Universidad Internacional de Andalucía, 2011

RAMOS LIZANA, Manuel, **El turismo cultural, los museos y su planificación**, 1ª, Trea, 2007

VV.AA., **Vivir las ciudades históricas. Seminario Turismo, conservación y rehabilitación del patrimonio arquitectónico y artístico**, 1ª, Instituto Cultural El Brocense, 1998

Recomendaciones

Plan de Contingencias

Descripción

=== MEDIDAS EXCEPCIONALES PLANIFICADAS ===

Ante la incierta e imprevisible evolución de la alerta sanitaria provocada por el COVID-19, la Universidad de Vigo establece una planificación extraordinaria que se activará en el momento en que las administraciones y la propia institución lo determinen atendiendo a criterios de seguridad, salud y responsabilidad, y garantizando la docencia en un escenario no presencial o parcialmente presencial. Estas medidas ya planificadas garantizan, en el momento que sea preceptivo, el desarrollo de la docencia de un modo más ágil y eficaz al ser conocido de antemano (o con una amplia antelación) por el alumnado y el profesorado a través de la herramienta normalizada e institucionalizada de las guías docentes.

=== ADAPTACIÓN DE LAS METODOLOGÍAS ===

* Metodologías docentes que se mantienen

Todas las actividades docentes (lecciones magistrales, prácticas de resolución de ejercicios, preparación de trabajos[]) se mantendrán mediante la utilización combinada de Moovi y Campus Remoto.

* Metodologías docentes que se modifican

Las salidas de campo que no puedan realizarse, se substituirán por visitas virtuales utilizando los recursos online que ofrecen organismos públicos, empresas, instituciones culturales, etc.

Los eventos científicos que todavía no se celebraron, se substituirán por conferencias o eventos disponibles en vídeo.

* Mecanismo no presencial de atención al alumnado (tutorías)

La atención personalizada se realizará mediante la utilización combinada de Moovi (foros, corrección comentada de tareas[]) y del Campus Remoto (tutorías personales y en grupo).

* Modificaciones (si proceden) de los contenidos a impartir

Non se modificarán los contenidos.

* Bibliografía adicional para facilitar el auto-aprendizaje

Para facilitar el acceso online a la bibliografía el profesorado amplió en lo posible las referencias a recursos electrónicos y digitalizados.

El alumnado tiene a su disposición todo o material elaborado por el profesor y utilizado en las clases.

* Otras modificaciones

Non se realizarán otras modificaciones

=== ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN ===

Se conservan las pruebas y porcentajes de evaluación de la materia.

* Información adicional

Los exámenes se realizarán a través de las aulas del Campus Remoto y de las actividades, herramientas y recursos de Moovi. Cuando sea necesario utilizar materiales específicos para realizar las pruebas, estos podrán proyectarse en el aula virtual del Campus Remoto y/o descargarse a través de una tarea en Moovi.

La entrega de los exámenes se realizará también, siempre que sea posible, a través de una tarea en Moovi. De existir problemas técnicos insalvables, se podrán utilizar como vías alternativas el correo electrónico o una fotografía de la prueba enviada a través de un móvil.

DATOS IDENTIFICATIVOS**Atención al cliente**

Asignatura	Atención al cliente			
Código	004G240V01902			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	4	1c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Mazaira Castro, Andrés			
Profesorado	Mazaira Castro, Andrés			
Correo-e	amazaira@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Atención y trato con los clientes. Atención y calidad del servicio al cliente. Tipología de clientes. La importancia del trato y la atención en el servicio de las empresas turísticas			

Competencias

Código	
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
CG5	Capacidad de comunicación oral y escrita
CG7	Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual
CG8	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo
CG9	Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado
CG10	Capacidad para convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones
CE6	Comprender e interpretar conocimientos acerca de los fundamentos del marketing turístico, así como objetivos, estrategias y políticas comerciales
CE12	Comprender el comportamiento de las personas en empresas turísticas y aplicar las técnicas y métodos de dirección de personal
CE13	Evaluar alternativas de planificación, dirección y control de empresas turísticas, así como saber tomar decisiones estratégicas
CE15	Orientación del servicio al cliente
CT1	Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos
CT2	Compromiso ético
CT3	Creatividad
CT4	Iniciativa empresarial
CT5	Motivación por la calidad

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias			
Conocer el concepto e importancia de la Cultura de Orientación al Mercado en el ámbito Turístico	CB1	CG5	CE6	CT1
	CB2	CG7	CE12	CT2
	CB3	CG8	CE13	CT3
	CB4	CG9	CE15	CT4
	CB5	CG10		CT5
Comprender el comportamiento del Consumidor de productos Turísticos y la importancia del proceso de creación de Valor en este Sector	CB1	CG5	CE6	CT1
	CB2	CG7	CE12	CT2
	CB3	CG8	CE13	CT3
	CB4	CG9	CE15	CT4
	CB5	CG10		CT5

Comprender y Asimilar como la extensión de la "Cultura Digital" y del Uso de Internet está mudando los procesos de creación de Valor y satisfacción en el Sector Turístico	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG5 CG7 CG8 CG9 CG10	CE6 CE12 CE13 CE15	CT1 CT2 CT3 CT4 CT5
Entender la trascendencia del proceso de Atención al Cliente en los Modelos de negocio del Sector Turístico	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG5 CG7 CG8 CG9 CG10	CE6 CE12 CE13 CE15	CT1 CT2 CT3 CT4 CT5

Contenidos

Tema	
0. Introducción a los Principios básicos de la atención al cliente.	0.1. Las expectativas y la experiencia del cliente. 0.2. Gestión de las percepciones y expectativas del cliente. 0.3. La creación de valor . 0.4 Atención al Clientes en tiempos de redes... o como Internet está cambiando a relaciones clientes-empresas
1.- El papel en los Modelos de Negocios del proceso de creación de valor al Cliente	1.-1- La Atención al Cliente como elemento capaz de generar Atributos clave y diferenciadores. 1.2.- La Atención al Cliente en el Modelo de Ostelwalder
2. Introducción al modelo de gestión de clientes y el conocimiento y evaluación de los clientes.	2.1. La necesidad de la gestión de clientes y las dificultades de implementación. 2.2. Modelos de gestión de clientes. 2.3. Internet como medio de conocer y gestionar clientes. 2.4 Estamos en el tiempo del Big Data
(*3.- A Atención Ao Cliente nas distintas fases da "Viaxe"	(*3.1- A Atención ao Cliente na fase "Dreaming" 3.2.- A Atención ao Cliente na fase "Planning" 3.3- A Atención ao Cliente na fase "Booking" 3.4- A Atención ao Cliente na fase "Experience" 3.5- A Atención ao Cliente na fase "Sharing"
(*4.- A utilización dos TouchPoints e da Análise do Experience Map como ferramentas de Atención Ao Cliente	(*4.1- TouchPoints 4.2.- Experience Customer Map
4. La captación y el modelo de relación.	4.1. Identificación del cliente objetivo y elección del canal de captación. 4.2. El momento de la captación y la repetición. 4.3. La oferta de valor. 4.4. La vinculación: retención, fidelidad, lealtad y recuperación de clientes. 4.5 Que supone Internet para el Márketing de Relaciones? Nuevos Clientes que exigen Nuevas Relaciones
7. Fases de la venta y el tratamiento de dudas y objeciones.	7.1. El valor añadido en la venta. 7.2. Fases de la venta y atención al cliente. 7.3. El servicio posventa. 7.4. Tratamiento de las dudas y objeciones.
8. Gestión de quejas y reclamaciones.	8.1. Importancia de las quejas y reclamaciones en la empresa. 8.2. El proceso de reclamación. 8.3. Tratamiento de las quejas y reclamaciones. 8.4. Mecanismos y medios para la emisión de quejas. 8.5. Gestión de Quejas y Reclamaciones en tiempos de redes...

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Resolución de problemas	22	0	22
Lección magistral	23	0	23
Trabajo	0	33	33
Resolución de problemas y/o ejercicios	2	42	44
Estudio de casos	0	28	28

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Resolución de problemas	Actividad en la que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la asignatura. El alumno debe desarrollar el análisis y resolución de los problemas y/o ejercicios de forma autónoma.
Lección magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Resolución de problemas	Tiempo dedicado por el profesor a la atención personalizada del estudiante.
Pruebas	Descripción
Trabajo	Tiempo dedicado por el profesor a la atención personalizada del estudiante.
Estudio de casos	Tiempo dedicado por el profesor a la atención personalizada del estudiante.

Evaluación		Calificación	Competencias Evaluadas			
	Descripción					
Trabajo	Realización de trabajos teóricos y prácticos a lo largo del curso	25	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG5 CG7 CG8 CG9 CG10	CE6 CE12 CE13 CE15	CT1 CT2 CT3 CT4 CT5
Resolución de problemas y/o ejercicios	Examen final	50	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG5		
Estudio de casos	Realización de casos prácticos y análisis de situaciones.	25	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG5 CG7 CG8 CG9 CG10	CE6 CE12 CE13 CE15	CT1 CT2 CT3 CT4 CT5

Otros comentarios sobre la Evaluación

Se aplicará un sistema de evaluación que puede seguir dos modos:

1) EVALUACIÓN CONTINUA

Consistirá en una evaluación durante todo el cuatrimestre, en la que se valorará la participación en clase, la resolución de ejercicios y trabajos en grupo e individuales y, si procede, en caso de que el alumno no sea quien de superar la materia mediante lo trabajo realizado de manera continuada, se incluirá una examen final "abreviado" teórico de la materia (será tipo test, y en el caso de tener que hacerlo el valor de esta prueba será como máximo del 60% de la nota final, debiendo de tener el alumnado, en este caso, un mínimo de puntos en cada parte: evaluación durante lo curso y examen) .

Esta modalidad es aplicable en las convocatorias del incluso curso académico.

2) EVALUACIÓN NO CONTINUA

Podrán optar a ella todos los los alumnos no acogidos la modalidad de evaluación anterior. Consistente en una examen teórico-práctico de toda la materia del curso.

NOTA.- Lo reparto de % de los sistemas de calificación reflejan el caso de evaluación continua con necesidad de evaluación teórica

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Xunta de Centro para el curso 2018-2019. En caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes, prevalecerán las señaladas en la página web de la FCETOU.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Recomendaciones

Plan de Contingencias

Descripción

=== MEDIDAS EXCEPCIONALES PLANIFICADAS ===

Ante la incierta e imprevisible evolución de la alerta sanitaria provocada por el COVID-19, la Universidad de Vigo establece una planificación extraordinaria que se activará en el momento en que las administraciones y la propia institución lo determinen atendiendo a criterios de seguridad, salud y responsabilidad, y garantizando la docencia en un escenario no presencial o parcialmente presencial. Estas medidas ya planificadas garantizan, en el momento que sea preceptivo, el

desarrollo de la docencia de un modo más ágil y eficaz al ser conocido de antemano (o con una amplia antelación) por el alumnado y el profesorado a través de la herramienta normalizada e institucionalizada de las guías docentes.

=== ADAPTACIÓN DE LAS METODOLOGÍAS ===

- * Metodologías docentes que se mantienen

- * Metodologías docentes que se modifican

- * Mecanismo no presencial de atención al alumnado (tutorías)

- * Modificaciones (si proceden) de los contenidos a impartir

- * Bibliografía adicional para facilitar el auto-aprendizaje

- * Otras modificaciones

=== ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN ===

- * Pruebas ya realizadas
Prueba XX: [Peso anterior 00%] [Peso Propuesto 00%]
...

 - * Pruebas pendientes que se mantienen
Prueba XX: [Peso anterior 00%] [Peso Propuesto 00%]
...

 - * Pruebas que se modifican
[Prueba anterior] => [Prueba nueva]

 - * Nuevas pruebas

 - * Información adicional
-

DATOS IDENTIFICATIVOS**Calidad de procesos turísticos**

Asignatura	Calidad de procesos turísticos			
Código	004G240V01903			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	4	1c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	del Río Rama, María de la Cruz			
Profesorado	del Río Rama, María de la Cruz			
Correo-e	delrio@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Concepto de calidad y fundamentos de la Calidad Total. Modelos estandarizados de Gestión de la Calidad y normas UNE. Implantación de un Sistema de Gestión de la Calidad. Normalización y certificación de la calidad. Herramientas para la Gestión de la Calidad. Costes de gestión de la calidad.			

Competencias

Código	
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
CG1	Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información
CG2	Ser capaz de analizar, sintetizar y gestionar datos derivados de las observaciones usando los fundamentos técnicos cuantitativos y de predicción
CG3	Capacidad para interpretar críticamente datos y texto
CG5	Capacidad de comunicación oral y escrita
CG6	Movilidad y adaptabilidad a diferentes entornos y situaciones
CG7	Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual
CG8	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo
CG9	Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado
CG10	Capacidad para convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones
CE11	Identificar los procesos operativos en empresas turísticas
CE12	Comprender el comportamiento de las personas en empresas turísticas y aplicar las técnicas y métodos de dirección de personal
CE13	Evaluar alternativas de planificación, dirección y control de empresas turísticas, así como saber tomar decisiones estratégicas
CE15	Orientación del servicio al cliente
CT1	Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos
CT3	Creatividad
CT5	Motivación por la calidad

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias	
Obtener los conocimientos necesarios que le capaciten para el desarrollo de la actividad profesional en el ámbito de Gestión de la Calidad en Empresas turísticas	CB1	CE11 CE12 CE13 CE15
Aplicar los conocimientos teóricos adquiridos	CB2	CG2 CG9 CG10

Utilizar las Tics necesarias para el manejo de información y datos relevantes para la toma de decisiones	CB3	CG1	
Manejar adecuadamente las capacidades adquiridas relacionadas con el desarrollo de su aptitudes, necesarias para el ejercicio de la profesión en el ámbito de la Gestión de la Calidad	CB4 CB5	CG3 CG5 CG6 CG7 CG8 CG9 CG10	CT1 CT3 CT5

Contenidos

Tema	
Breve descripción de sus contenidos:	Desarrollo de los contenidos en temas:
Concepto de calidad y fundamentos de la Calidad Total. Modelos estandarizados de Gestión de la Calidad y normas UNE. Implantación de un Sistema de Gestión de la Calidad. Normalización y certificación de la calidad. Herramientas para la Gestión de la Calidad. Costes de gestión de la calidad.	
TEMA 1: INTRODUCCIÓN. CONCEPTOS FUNDAMENTALES DE LA CALIDAD	.
TEMA 2: IMPLANTACIÓN DE UN SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD	.
TEMA 3: MODELOS ESTANDARIZADOS DE CALIDAD	.
TEMA 4: MEJORA CONTINUA. HERRAMIENTAS DE CALIDAD	.
TEMA 5: NORMALIZACIÓN, CERTIFICACIÓN Y HOMOLOGACIÓN.	.
TEMA 6: LOS COSTES EN CALIDAD	.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Resolución de problemas	22	0	22
Lección magistral	23	0	23
Trabajo	2	99	101
Estudio de casos	0	4	4

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Resolución de problemas	Actividad en la que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la asignatura. El alumno debe desarrollar las soluciones adecuadas o correctas mediante la ejercitación de rutinas, la aplicación de fórmulas o algoritmos, la aplicación de procedimientos de transformación de la información disponible y la interpretación de los resultados. Se suele utilizar como complemento de la lección magistral.
Lección magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.

Atención personalizada

Pruebas	Descripción
Trabajo	Se resolverán las dudas a los alumnos de forma individual o en grupo (presencial, mail o Skype)

Evaluación

Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
-------------	--------------	------------------------

Trabajo	Realización de un trabajo autónomo en grupo. Se elaborará a lo largo de todo el cuatrimestre y se presentará al final del mismo.	80	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG3 CG5 CG6 CG7 CG8 CG9 CG10	CT1 CT3 CT5
Estudio de casos	Realización de casos prácticos o análisis de situaciones.	20	CB2 CB4	CG2 CG3 CG7 CG8 CG9 CG10	CE11 CE13

Otros comentarios sobre la Evaluación

- Evaluación no continua, se realizará un trabajo final propuesto por el profesor. Esta prueba está dirigida a valorar la comprensión de los conceptos adquiridos en la asignatura, suponiendo el 100% de la nota, y evaluará además de los conceptos de la materia, la claridad en la exposición y la utilización gramatical y ortográfica correcta en aquellas partes que lo requieran. - Evaluación continua, la concreción de las actividades dependerá en gran medida del número de alumnos, medios para trabajar en grupo, etc. Estas pruebas de evaluación continua estarán dirigidas a valorar las actividades realizadas por el alumno a lo largo del desarrollo de las clases, en las que se valorará la correcta realización de las tareas encomendadas, que podrán consistir en la resolución de cuestionarios, casos prácticos, trabajos individualizados o en grupo, y la realización y exposición oral de trabajos de algunos temas acordados con el profesor. En este bloque de calificación presencial se podrá valorar la participación del alumno. - Los alumnos para aprobar la asignatura deben obtener una calificación igual o superior a 5 puntos.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

ALONSO ALMEIDA, M; BARCOS RENDÍN, L.; MARTÍN CASTILLA, J.I., **GESTIÓN DE LA CALIDAD DE LOS PROCESOS TURÍSTICOS**, SINTESIS, 2006

Bibliografía Complementaria

JULIÁ, M.; PORSCHE, F.; JIMÉNEZ, V. Y VERGE, X., **GESTIÓN DE LA CALIDAD APLICADA A HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN**, PRENTICE HALL, 2002

Recomendaciones

Otros comentarios

* Mecanismo no presencial de atención al alumnado (tutorías): en todas las modalidades, presencial o no presencial, las sesiones de tutorización se realizarán por medios telemáticos (correo electrónico, videoconferencia) bajo la modalidad de concertación previa.

Plan de Contingencias

Descripción

=== MEDIDAS EXCEPCIONALES PLANIFICADAS ===

Ante la incierta e imprevisible evolución de la alerta sanitaria provocada por el COVID-19, la Universidad de Vigo establece una planificación extraordinaria que se activará en el momento en que las administraciones y la propia institución lo determinen atendiendo a criterios de seguridad, salud y responsabilidad, y garantizando la docencia en un escenario no presencial o parcialmente presencial. Estas medidas ya planificadas garantizan, en el momento que sea preceptivo, el desarrollo de la docencia de un modo más ágil y eficaz al ser conocido de antemano (o con una amplia antelación) por el alumnado y el profesorado a través de la herramienta normalizada e institucionalizada de las guías docentes.

=== ADAPTACIÓN DE LAS METODOLOGÍAS ===

Metodologías docentes: las metodologías recogidas en la guía para la impartición de la materia en modalidad presencial (lección magistral y estudio de casos) se mantienen en caso de impartirse la materia tanto en modalidad mixta como en modalidad no presencial. En el caso de modalidad no presencial, la actividad docente se impartirá mediante Campus Remoto de la UVigo y se utilizará como viene siendo habitual la plataforma Moovi para proporcionar el material necesario al alumnado.

* Mecanismo no presencial de atención al alumnado (tutorías): en todas las modalidades, presencial o no presencial, las

sesiones de tutorización se realizarán por medios telemáticos (correo electrónico, videoconferencia) bajo la modalidad de concertación previa.

* Bibliografía adicional para facilitar el auto-aprendizaje: se proporcionará a través de la plataforma de teledocencia Moovi.

=== ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN ===

- Se mantienen la evaluación recogida en la guía para la modalidad presencial.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
E-marketing en el sector turístico				
Asignatura	E-marketing en el sector turístico			
Código	004G240V01904			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	4	1c
Lengua	Castellano			
Impartición				
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Mazaira Castro, Andrés			
Profesorado	Mazaira Castro, Andrés			
Correo-e	amazaira@uvigo.es			
Web				
Descripción general	La materia trata de acercar al alumno a las particularidades del desarrollo de marketing en internet en general y específicamente las singularidades y potencialidades del ámbito digital en el sector turístico			

Competencias	
Código	
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
CG1	Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información
CG3	Capacidad para interpretar críticamente datos y texto
CG5	Capacidad de comunicación oral y escrita
CG7	Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual
CG8	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo
CG9	Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado
CG10	Capacidad para convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones
CE6	Comprender e interpretar conocimientos acerca de los fundamentos del marketing turístico, así como objetivos, estrategias y políticas comerciales
CE15	Orientación del servicio al cliente
CT3	Creatividad

Resultados de aprendizaje				
Resultados de aprendizaje	Competencias			
Conocer y Comprender como la extensión del uso de Internet y de la Cultura Digital está cambiando, Modelos de Negocios, Estrategias y Procesos en el ámbito del Sector Turístico	CB1	CG1	CE6	CT3
	CB2	CG3	CE15	
	CB3	CG5		
	CB4	CG7		
	CB5	CG8		
		CG9		
		CG10		
Comprensión y reformulación del marketing turístico, entendido como cultura de orientación al mercado, a partir de los principios y valores propios de la digitalización de mercados y consumidores	CB1	CG1	CE6	CT3
	CB2	CG3	CE15	
	CB3	CG5		
	CB4	CG7		
	CB5	CG8		
		CG9		
		CG10		

Contenidos	
Tema	
Tema I.- Introducción	1.- Cambios derivados de los nuevos hábitos Digitales.

Tema II.- Identidad Digital, Habilidades digitales y Conceptos básicos	1.- Como obtener información. 2.- Como Guardar información. 3.- Como Compartir Información.
Tema III.- El nuevo Consumidor; la incidencia de Internet en los Procesos de Compra	1.- El Consumidor Digital. 2.- Ecommerce.
Tema IV La incorporación de la Cultura Digital en los procesos de concepción del Marketing Mix (II)	1. Internet y la Definición y concepción del producto. 2.- Internet y el Precio 3.- Internet y la Comunicación.
Tema V: Tendencias: SoLoMo,	Mobile & Wearable Marketing
(*)Tema VI.- Funnel Digital y KPI	(*)*

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	9	10	19
Estudio de casos	16	40	56
Presentación	3	10	13
Trabajo tutelado	16	45	61
Resolución de problemas y/o ejercicios	1	0	1

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante. Se recomienda al estudiante que trabaje previamente el material entregado por el profesor y que se consulte la bibliografía recomendada para completar la información con el fin de seguir las explicaciones.
Estudio de casos	Análisis de un hecho, problema o suceso real con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y entrenarse en procedimientos alternativos de solución.
Presentación	Exposición por parte del alumnado ante el docente y/o un grupo de estudiantes de un tema sobre los contenidos de la materia o de los resultados de un trabajo, ejercicio, proyecto,
Trabajo tutelado	El estudiante, de manera individual o en grupo, debe elaborar un documento sobre la temática de la materia o prepara seminarios, investigaciones, memorias, ensayos, resúmenes de lecturas, conferencias, etc. Generalmente se trata de una actividad autónoma o en grupo del/de los estudiante/s que incluye la búsqueda y recogida de información, lectura y manejo de bibliografía, redacción...

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Trabajo tutelado	Tiempo dedicado por el profesor a la atención personalizada del estudiante.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Estudio de casos	Se entregarán casos y ejercicios que habrá que resolver	21	CB1 CG1 CE6 CT3 CB2 CG3 CE15 CB3 CG5 CB4 CG7 CB5 CG8 CG9 CG10
Presentación	Presentaciones en el aula y participaciones en los debates que surjan en el aula	18	CB1 CG1 CE6 CT3 CB2 CG3 CE15 CB3 CG5 CB4 CG7 CB5 CG8 CG9 CG10

Trabajo tutelado	Trabajo a realizar de forma autónoma por el estudiante	21	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG3 CG5 CG7 CG8 CG9 CG10	CE6 CE15	CT3
Resolución de problemas y/o Preguntas cortas acerca del temario ejercicios		40	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG5		

Otros comentarios sobre la Evaluación

El alumno podrá optar al principio del curso por dos posibilidades de Evaluación:

1) Evaluación continua

Se realizará una evaluación continuada a lo largo del semestre, valorándose la participación en clase, la resolución de ejercicios, casos prácticos y los trabajos tanto en grupo como individuales.

En caso de que el alumno que opte por este sistema no logre superar la materia mediante sus aportaciones/trabajos a lo largo del curso; el alumno realizará un examen final "abreviado" (que pondrá a prueba los conocimientos del alumno de la materia y el nivel alcanzado en los Resultados de Aprendizaje deseados); en este caso el valor de esta prueba será como máximo del 40% de la nota final, debiendo de tener el alumno un mínimo de puntos en cada parte: evaluación durante el curso y el examen).

Este modo es aplicable en las convocatorias del curso académico.

2) Evaluación no continua

Este sistema de evaluación puede ser elegido por todos los estudiantes que no sigan la forma anterior de la evaluación. Consta de un examen de todos los contenidos abordados a lo largo de todo el curso.

NOTA .-% de los sistemas de calificación refleja el caso de la evaluación continua con necesidad de la evaluación teórica

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Xunta de Centro para el curso 2018-2019. En el caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes prevalecerán las señaladas en la página web de la FCETOU.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Seybold, Patricia B., **Cientes.com : cómo crear una estrategia de negocios rentable para la Internet y el futuro**,

Varios, **Claves del nuevo marketing : cómo sacarle partido a la web 2.0**, 2009,

Smith, Nick, **The Social media management handbook : everything you need to know to get social media working in yo**, 2011,

Dave Chaffey et al, **Internet Marketing. Strategy Implementation and Practice**, 2009,

Charlesworth, A, **Internet Marketing: A Practical Approach**, 2009,

Ryan, Damian, **Understanding digital marketing : marketing strategies for engaging the digital generation**, 2009,

Gutiérrez Arranza y Sánchez Franco (coord), **Márketing en Internet. Estrategia y empresa.**, 2005,

Weber, Larry, **Everywhere : comprehensive digital business strategy for the social media era**, 2011,

Recomendaciones

Otros comentarios

Esta guía docente anticipa las líneas de actuación que se deben llevar a cabo con el alumno en la materia y se concibe de forma flexible. En consecuencia, puede requerir reajustes a lo largo del curso académico promovidos por la dinámica de la clase y del grupo de destinatarios real o por la relevancia de las situaciones que pudiesen surgir. Asimismo, se aportará a los alumnos la información y pautas concretas que sean necesarias en cada momento del proceso formativo.

Plan de Contingencias

Descripción

=== MEDIDAS EXCEPCIONALES PLANIFICADAS ===

Ante la incierta e imprevisible evolución de la alerta sanitaria provocada por el COVID-19, la Universidad de Vigo establece una planificación extraordinaria que se activará en el momento en que las administraciones y la propia institución lo determinen atendiendo a criterios de seguridad, salud y responsabilidad, y garantizando la docencia en un escenario no presencial o parcialmente presencial. Estas medidas ya planificadas garantizan, en el momento que sea preceptivo, el desarrollo de la docencia de un modo más ágil y eficaz al ser conocido de antemano (o con una amplia antelación) por el alumnado y el profesorado a través de la herramienta normalizada e institucionalizada de las guías docentes.

=== ADAPTACIÓN DE LAS METODOLOGÍAS ===

- * Metodologías docentes que se mantienen
- * Metodologías docentes que se modifican
- * Mecanismo no presencial de atención al alumnado (tutorías)
- * Modificaciones (si proceden) de los contenidos a impartir
- * Bibliografía adicional para facilitar el auto-aprendizaje
- * Otras modificaciones

=== ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN ===

- * Pruebas ya realizadas
Prueba XX: [Peso anterior 00%] [Peso Propuesto 00%]
...
 - * Pruebas pendientes que se mantienen
Prueba XX: [Peso anterior 00%] [Peso Propuesto 00%]
...
 - * Pruebas que se modifican
[Prueba anterior] => [Prueba nueva]
 - * Nuevas pruebas
 - * Información adicional
-

DATOS IDENTIFICATIVOS**Comercio internacional y turismo**

Asignatura	Comercio internacional y turismo			
Código	004G240V01905			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	4	1c
Lengua	Castellano			
Impartición				
Departamento	Fundamentos del análisis económico e historia e instituciones económicas			
Coordinador/a	Pereira Lorenzo, Nemesio			
Profesorado	Pereira Lorenzo, Nemesio			
Correo-e	nemesio@uvigo.es			
Web	http://http://webs.uvigo.es/nemesio/			
Descripción general	Análisis de las relaciones comerciales entre los distintos países y las distintas teorías que lo explican o justifican			

Competencias

Código	
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
CG2	Ser capaz de analizar, sintetizar y gestionar datos derivados de las observaciones usando los fundamentos técnicos cuantitativos y de predicción
CG3	Capacidad para interpretar críticamente datos y texto
CG5	Capacidad de comunicación oral y escrita
CG7	Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual
CG8	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo
CG9	Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado
CG10	Capacidad para convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones
CE1	Comprender e interpretar conocimientos acerca de los agentes económicos que intervienen en el turismo y las relaciones que se establecen entre ellos
CE2	Comprender e interpretar conocimientos acerca de políticas públicas, estructura y evolución de los mercados turísticos: relaciones nacionales e internacionales
CE9	Comprender e interpretar conocimientos acerca de las técnicas básicas de investigación y prospectiva en materia turística
CT5	Motivación por la calidad

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias			
Identificar a los distintos agentes económicos que intervienen en el mercado	CB1 CB2 CB3	CG2	CE1	CT5
Establecer el tipo de relaciones que existen entre los distintos agentes económicos	CB3 CB4 CB5	CG7 CG8 CG9 CG10		CT5
analizar las políticas económicas sobre los mercados turísticos	CB5	CG9 CG10	CE2	
Identificar las interrelaciones entre los mercados internacionales y los nacionales	CB1	CG3 CG5 CG7	CE2	
Aplicación de las técnicas de investigación	CB5	CG2	CE9	CT5

Contenidos

Tema

1. TURISMO Y COMERCIO INTERNACIONAL	1.1 TURISMO 1.2 COMERCIO INTERNACIONAL
2. TEORIAS EXPLICATIVAS DE ÉL COMERCIO INTERNACIONAL	.
3. MOVILIDAD INTERNACIONAL DE FACTORES PRODUCTIVOS	.
4. TIPO DE CAMBIO Y TURISMO	.
5. BALANZA DE PAGOS Y TURISMO	.
6.- POLITICA COMERCIAL INTERNACIONAL	.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Debate	0	24	24
Estudio de casos	15	10	25
Trabajo tutelado	3	3	6
Lección magistral	30	5	35
Examen de preguntas objetivas	1	29	30
Resolución de problemas y/o ejercicios	1	29	30

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Debate	Charla abierta entre un grupo de estudiantes. Puede centrarse en un tema de los contenidos de la materia, en el análisis de un caso, en el resultado de un proyecto, ejercicio o problema desarrollado previamente en una sesión magistral...
Estudio de casos	Análisis de un hecho, problema o suceso real con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y entrenarse en procedimientos alternativos de solución.
Trabajo tutelado	El estudiante, de manera individual o en grupo, elabora un documento sobre la temática de la materia o prepara seminarios, investigaciones, memorias, ensayos, resúmenes de lecturas, conferencias, etc. Generalmente se trata de una actividad autónoma de/de los estudiante/s que incluye la búsqueda y recogida de información, lectura y manejo de bibliografía, redacción.
Lección magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Lección magistral	Desarrollo del temario en Aula
Debate	Plantear temas relacionados con el temario y debatir en aula por parte de los alumnos
Estudio de casos	Análisis de un caso particular relacionado con el temario y propuestas sobre el mismo por parte de los alumnos en aula
Trabajo tutelado	Realización de ejercicios numéricos en aula

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Examen de preguntas objetivas	Examen tipo test relacionado con los contenidos teóricos de la asignatura	50	CB1 CG2 CE1 CB2 CG3 CE2 CB3 CG5 CG7 CG8
Resolución de problemas y/o ejercicios	Resolución de ejercicios relacionados con el temario y con las practicas efectuadas en los grupos medianos	50	CB4 CG9 CE9 CT5 CB5 CG10

Otros comentarios sobre la Evaluación

A los alumnos que no sigan la evaluación continua se le evaluara mediante un examen compuesto de dos partes, una teórica y otra practica que supondrá cada una un 50 % de la nota final, siendo necesario aprobar ambas partes para superar la asignatura.

En las pruebas de Julio se seguirá el mismo criterio que el de los alumnos que no sigan la evaluación continua.

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Xunta de Centro para el curso 2021-2022. En caso de disparidad o conflicto entre las fechas de los exámenes, prevalecerán las señaladas en la página web de la Facultad de C. Empresariales y Turismo.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

MOCHON F., **ECONOMIA Y TURISMO, 2ª EDICION**, McGRAW HILL,

CASTEJON R., MENDEZ E., **INTRODUCCION A LA ECONOMIA PARA TURISMO**, PEARSON,

Bibliografía Complementaria

KRUGMAN, OBSTELFD Y MELITZ, **ECONOMIA INTERNACIONAL; TEORIA Y POLITICA. 9ª EDICION**, PEARSON,

PARDELLAS, PEREIRA Y PADIN, **ECONOMIA BASICA**, XERAIS,

RAY, DEBRAJ, **ECONOMIA DEL DESARROLLO**, ANTONI BOSCH,

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Economía: Introducción a la economía/O04G240V01103

Turismo y desarrollo económico territorial/O04G240V01501

Plan de Contingencias

Descripción

=== MEDIDAS EXCEPCIONALES PLANIFICADAS ===

Ante la incierta e imprevisible evolución de la alerta sanitaria provocada por el COVID-19, la Universidad de Vigo establece una planificación extraordinaria que se activará en el momento en que las administraciones y la propia institución lo determinen atendiendo a criterios de seguridad, salud y responsabilidad, y garantizando la docencia en un escenario no presencial o parcialmente presencial. Estas medidas ya planificadas garantizan, en el momento que sea preceptivo, el desarrollo de la docencia de un modo más ágil y eficaz al ser conocido de antemano (o con una amplia antelación) por el alumnado y el profesorado a través de la herramienta normalizada e institucionalizada de las guías docentes.

=== ADAPTACIÓN DE LAS METODOLOGÍAS ===

Metodologías docentes: las metodologías recogidas en la guía para la impartición de la materia en modalidad presencial se mantienen en caso de impartirse la materia tanto en modalidad mixta como en modalidad no presencial. En el caso de modalidad no presencial, la actividad docente se impartirá mediante Campus Remoto de la uvigo y se utilizará como viene siendo habitual la plataforma Faitic para proporcionar el material necesario al alumnado.

* Mecanismo no presencial de atención al alumnado (tutorías): en todas las modalidades, presencial o no presencial, las sesiones de tutorización se realizarán por correo electrónico, bajo la modalidad de concertación previa.

* Bibliografía adicional para facilitar el auto-aprendizaje: se proporcionará a través de la plataforma de teledocencia Faitic.

=== ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN ===

- Se mantienen la evaluación recogida en la guía para la modalidad presencial.

- Se realizarán las pruebas de forma no presencial (online) a través de las plataformas que la universidad habilita para este propósito.

DATOS IDENTIFICATIVOS**Derecho turístico laboral e internacional**

Asignatura	Derecho turístico laboral e internacional			
Código	O04G240V01906			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	4	1c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Derecho privado Derecho público especial			
Coordinador/a				
Profesorado	Michinel Álvarez, Miguel Ángel			
Correo-e				
Web				
Descripción general	La materia "Derecho turístico laboral e internacional" integra dos módulos dedicados, por una parte, al análisis de aspectos jurídico-laborales del turismo -a modo de continuación a la materia "Legislación Turística" impartida en el primero curso- y, por otra parte al derecho Internacional del Turismo.			

Competencias

Código	
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
CG8	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo
CG9	Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado
CG10	Capacidad para convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones
CE1	Comprender e interpretar conocimientos acerca de los agentes económicos que intervienen en el turismo y las relaciones que se establecen entre ellos
CE8	Comprender e interpretar conocimientos acerca del marco legal que regula las actividades turísticas
CE12	Comprender el comportamiento de las personas en empresas turísticas y aplicar las técnicas y métodos de dirección de personal
CE13	Evaluar alternativas de planificación, dirección y control de empresas turísticas, así como saber tomar decisiones estratégicas
CT1	Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos
CT2	Compromiso ético
CT4	Iniciativa empresarial

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias		
Conocimiento de las normas laborales e internacionales que configuran el marco jurídico regulador de las actividades turísticas.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG8	CE1 CE8 CE12 CE13
Comprensión de las normas laborales e internacionales que configuran el marco jurídico regulador de las actividades turísticas.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG8	CE1 CE8 CE12 CE13

Interpretación y aplicación de las normas laborales e internacionales que configuran el marco jurídico regulador de las actividades turísticas.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG8 CG9 CG10	CE13	CT1 CT2 CT4
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------	--------------------	------	-------------------

Contenidos

Tema	
BLOQUE I: EMPLEO Y TURISMO. EMPRESA TURÍSTICA Y SEGURIDAD SOCIAL	1. Especial referencia al trabajo [por cuenta ajena] y la dependencia.- 2. El trabajo autónomo. El Estatuto del Trabajador Autónomo.- 3. Fuentes del Derecho del Trabajo: legislación estatal, convenios colectivos, legislación supraestatal, usos y costumbres profesionales, jurisprudencia y doctrina judicial, principios generales del derecho, principios laborales.-
TEMA 1. Introducción. Presupuestos configuradores y fuentes del Derecho del Trabajo.	1. Servicios públicos de empleo y agencias de colocación. 2. Fomento del empleo. Subvenciones y bonificaciones.- 3. Relaciones triangulares: empresas de trabajo temporal.-
TEMA 2. Empleo y Turismo.	1. El modelo constitucional de Seguridad Social.- 2. Estructura del sistema de Seguridad Social.- Nivel profesional o contributivo.- Nivel asistencial o no contributivo.- Régimen General y Regímenes Especiales de la Seguridad Social. 3. Gestión de la Seguridad Social. Entidades gestoras y servicios comunes.- Entidades colaboradoras.
TEMA 3. Empresa turística y Seguridad Social.	1. Actos de encuadramiento. Inscripción, afiliación, altas y bajas. 2. Financiación del Sistema de Seguridad Social. En particular, en el Régimen General. El deber de cotización. Bases, tipos y cuotas.- 3. La acción protectora en el Régimen General de la Seguridad Social. Riesgos profesionales y riesgos comunes. Accidente de trabajo, enfermedad profesional, enfermedad común y accidente no laboral. Referencia a otras contingencias profesionales. Tipología y extensión de la acción protectora. 4. Mejoras voluntarias: análisis de convenios colectivos de aplicación al sector turístico.-
TEMA 4. Deberes de Seguridad Social del empresario del sector turístico.	1. Derecho de extranjería.- 2. Políticas de visados y de libre circulación de personas. 3.- Derecho consular.
BLOQUE II: DERECHO INTERNACIONAL DEL TURISMO.	
TEMA 1. Las fronteras y la libre circulación de personas.	
TEMA 2. Problemas de Derecho internacional personal relativos al turismo (I):	1. Marco jurídico general del Derecho internacional de transporte de viajeros.- 2. El contrato internacional de transporte de viajeros.- 3. Problemas de competencia judicial internacional. -4. La ley aplicable al contrato de transporte.
TEMA 3. Problemas de Derecho internacional personal relativos al turismo (II):	1. Marco jurídico general del Derecho internacional de consumo.- 2. El contrato internacional de consumo.- 3. Problemas de competencia judicial internacional.- 4. La ley aplicable al contrato de consumo.
TEMA 4. Problemas de Derecho internacional personal relativos al turismo (III):	La. Marco jurídico general del Derecho internacional de daños.- 2. Casos de responsabilidad internacional por daños.- 3. Problemas de competencia judicial internacional.- 4. La ley aplicable a la responsabilidad internacional.-

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Resolución de problemas	15	30	45
Lección magistral	30	60	90
Examen de preguntas objetivas	4	11	15

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Resolución de problemas	Actividad en la que se formulan problema y/o ejercicios relacionados con la asignatura. El alumno debe desarrollar las soluciones adecuadas o correctas mediante la ejercitación de rutinas, la aplicación de fórmulas o algoritmos, la aplicación de procedimientos de transformación de la información disponible y la interpretación de los resultados. Se suele utilizar como complemento de la lección magistral.
Lección magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Lección magistral	Entrevistas/conversaciones del docente con los alumnos para resolver las dudas planteadas en el marco de las clases teóricas.
Resolución de problemas	Entrevistas/conversaciones del docente con los alumnos para resolver las dudas planteadas en el marco de clases prácticas dedicadas a la resolución de problemas y o ejercicios.

Evaluación		Calificación	Competencias Evaluadas			
	Descripción					
Examen de preguntas objetivas	Pruebas para evaluación de las competencias adquiridas que incluyen preguntas cerradas de elección múltiple. Los alumnos seleccionan una respuesta entre un número limitado de posibilidades. Las pruebas de tipo test incluirán preguntas de carácter práctico para evaluar las competencias adquiridas en estudios de casos/análisis de situaciones	100	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG8 CG9 CG10	CE1 CE8 CE12 CE13	CT1 CT2 CT4

Otros comentarios sobre la Evaluación

PRIMERA CONVOCATORIA: Sistema de evaluación continua: Al comienzo del curso, lo/a alumno/la deberá manifestar su voluntad de someterse al sistema de evaluación continua. Para optar al sistema de evaluación continua, lo/a alumno/la deberá acreditar asistencia a un 80% de las clases. El/la alumno/a que se acoja a este sistema y acredite la presencialidad mínima del 80%, será evaluado mediante 4 pruebas de tipo test realizadas a lo largo del período de docencia. La nota final será el promedio aritmética de las calificaciones obtenidas en las 4 pruebas de tipo test. Sistema de evaluación final: El/la alumno/a que no opte por el sistema de evaluación continua tendrá derecho a ser evaluado mediante examen final que representará el 100% de la calificación en la materia. El citado examen final consistirá en una prueba única tipo test que versará sobre la totalidad del programa. SEGUNDA CONVOCATORIA: El alumno que no supere la materia en primera convocatoria -bien mediante sometimiento a evaluación continua, bien mediante sometimiento a evaluación final- será evaluado en segunda convocatoria mediante examen final que representará el 100% de la calificación en la materia. El citado examen final consistirá en una prueba única de tipo test que versará sobre la totalidad del programa. CONVOCATORIA FIN DE CARRERA: En la convocatoria fin de carrera el/la alumno/la será evaluado en un único examen escrito tipo test que representará el 100% de la nota final. Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Xunta de Centro para el curso 2018-2019. En caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes, prevalecerán las señaladas en la página web de la FCETOU.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

MARTIN VALVERDE, A. RODRÍGUEZ-SAÑUDO GUTIÉRREZ, F., GARCÍA MURCIA, J., **Derecho del Trabajo**, última edición, VIDA SORIA, J., MONEREO PÉREZ, J. L., MOLINA NAVARRETE, C., QUESADA SEGURA, R., **Manual de Seguridad Social**, última edición,

ORTEGA MARTÍN, E., **Manual práctico de Derecho de extranjería**, última edición,

FERNÁNDEZ MASIÁ, E., **Nacionalidad y extranjería**, última edición,

SOLER CANTALAPIEDRA, T., **Legislación sobre extranjeros**, última edición,

FERNÁNDEZ ROZAS, J. C., SÁNCHEZ LORENZO, S., **Derecho internacional privado**, última edición,

GARCIMARTÍN ALFÉREZ, F. J., **Derecho internacional privado**, última edición,

AA.VV., **Legislación Laboral y de Seguridad Social**,

AA.VV., **Legislación básica de Derecho internacional privado**,

Bibliografía Complementaria

Recomendaciones

Plan de Contingencias

Descripción

=== MEDIDAS EXCEPCIONALES PLANIFICADAS ===

Ante la incierta e imprevisible evolución de la alerta sanitaria provocada por el COVID-19, la Universidad de Vigo establece una planificación extraordinaria que se activará en el momento en que las administraciones y la propia institución lo determinen atendiendo a criterios de seguridad, salud y responsabilidad, y garantizando la docencia en un escenario no presencial o parcialmente presencial. Estas medidas ya planificadas garantizan, en el momento que sea preceptivo, el desarrollo de la docencia de un modo más ágil y eficaz al ser conocido de antemano (o con una amplia antelación) por el

alumnado y el profesorado a través de la herramienta normalizada e institucionalizada de las guías docentes.

=== ADAPTACIÓN DE LAS METODOLOGÍAS ===

- * Metodologías docentes que se mantienen

- * Metodologías docentes que se modifican

- * Mecanismo no presencial de atención al alumnado (tutorías)

- * Modificaciones (si proceden) de los contenidos a impartir

- * Bibliografía adicional para facilitar el auto-aprendizaje

- * Otras modificaciones

=== ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN ===

- * Pruebas ya realizadas
Prueba XX: [Peso anterior 00%] [Peso Propuesto 00%]
...

 - * Pruebas pendientes que se mantienen
Prueba XX: [Peso anterior 00%] [Peso Propuesto 00%]
...

 - * Pruebas que se modifican
[Prueba anterior] => [Prueba nueva]

 - * Nuevas pruebas

 - * Información adicional
-

DATOS IDENTIFICATIVOS**Creación y viabilidad de empresas turísticas**

Asignatura	Creación y viabilidad de empresas turísticas			
Código	O04G240V01907			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	4	1c
Lengua	#EnglishFriendly			
Impartición	Gallego			
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Domínguez Vila, Trinidad			
Profesorado	Domínguez Vila, Trinidad			
Correo-e	trinidad@uvigo.es			
Web				
Descripción	Proceso de creación de empresas. Emprendedor e idea de negocio. Creatividad e innovación aplicadas a la idea de negocio. Plan de empresa. Acceso a la condición de empresarios. Trámites e implicaciones prácticas			

Competencias

Código

Resultados de aprendizajeResultados de aprendizaje Competencias**Contenidos**

Tema

(*)BLOQUE I: FUNDAMENTOS

- (*)1. A idea de crear unha empresa
- 2. O empresario como factor de creación de empresas
- 3. A figura do emprendedor
- 4. A viabilidade da empresa I : Xeneralidades
- 5. A viabilidade da empresa II : Aspectos prácticos
- 6. O Plan Económico - Financeiro

(*)BLOQUE II:

O PLAN DE EMPRESA DO SECTOR TURISTICO NA PRÁCTICA

- (*)Introduccion.
- Definicion do proxecto de negocio.
- O Equipo promotor.
- Análise e diagnostico da situacion.
- O Plan de Mercadotecnia.
- O Plan Operativo.
- O Plan de Recursos Humanos.
- O Plan Económico - Financeiro.
- Análise de Viabilidade do negocio.
- O Plan Xurídico formal.
- O Plan de Innovacion/Plan de calidade.
- Conclusiones do Plan de emp

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Resolución de problemas	25	18	43
Lección magistral	17.5	0	17.5
Aprendizaje-servicio	28	18	46
Trabajo	20	45	65
Presentación	10	14.5	24.5
Observacion sistemática	0	7	7
Portafolio/dossier	0	7	7

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Resolución de problemas	Actividades en las que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la materia. Se utilizan como complemento de la lección magistral.

Lección magistral	Explicación por parte del profesor de los contenidos básicos de la materia. Explicación de las directrices de trabajo, fuentes de información y pautas para desarrollar el trabajo de la materia. Se trata de suscitar en los alumnos el interés por las creación de empresas, como una posible alternativa empresarial. Para ello, tendrán que integrar los conocimientos adquiridos en otras asignaturas y aplicarlos a la creación de la propia empresa.
Aprendizaje-servicio	(*)Combina procesos de aprendizaxe e de servizo á comunidade nun só proxecto articulado onde os/as participantes aprenden a traballar nas necesidades reais da contorna coa finalidade de melloralala.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Aprendizaje-servicio	
Pruebas	Descripción
Trabajo	Seguimiento personal de los trabajos que realicen los alumnos, y mas concretamente en lo que se refiere a la elaboración del Plan de Empresa.
Presentación	

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Trabajo	Incluye la realización por parte del alumno de un Plan de Empresa del sector turístico, a propuesta del profesor, sobre una empresa de nueva creación.	70	
Presentación	(*)Inclúe presentaciónis parciais e finais do plan de empresa e exercizos da aula	30	
Observacion sistemática	(*)Percepcion atenta, racional, planificada e sistemática para describir e rexistrar as manifestacións do comportamento do alumnado participante en ApS.	15	
Portafolio/dossier	(*)Realización dun cartafol coas aprendizaxes derivadas da experiencia de ApS. Consiste na recompilación do traballo do/a estudante no que amosa os seus esforzos, progresos e logros. A recompilación debe incluír contidos eleixidos polo alumno/a, os criterios de selección e efidencias de autoreflexión.	15	

Otros comentarios sobre la Evaluación

Las fechas y horas de las pruebas de evaluación de las distintas convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de

evaluación aprobada por la Junta del Centro para el año académico 2021-22.

Evaluación: se realizarán pruebas en las que se demuestre la adquisición de competencias de la asignatura.

El conjunto de pruebas especificado anteriormente constituye el sistema de evaluación continua. Pasar la evaluación continua

Será obligatorio realizar el trabajo supervisado y todas las pruebas mencionadas anteriormente.

Para aquellos alumnos que no sigan la evaluación continua el sistema de evaluación será una prueba global de toda la asignatura

que valdrá el 100% de la nota.

Cualquier evidencia de trabajo plagiado o copiado y evidencia resultará en una calificación suspendida en todos convocatorias para el curso académico correspondiente.

Las fechas y horas de las pruebas de evaluación de las distintas convocatorias son las especificadas en y calendario de pruebas de

evaluación aprobada por la Junta del Centro para el curso académico 2021/22. En caso de conflicto o disparidad entre las fechas del

Prevalecerán los exámenes indicados en la página web de la facultad.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

AMARU MAXIMIANO, ANTONIO, **ADMINISTRACIÓN PARA EMPRENDEDORES: FUNDAMENTOS PARA LA CREACIÓN Y GESTIÓN DE NUEVOS NEGOCIOS**, 2008,

FERNÁNDEZ, ZULIMA, **MANUAL DE CREACIÓN DE EMPRESAS: DE LA OPORTUNIDAD A LA PUESTA EN MARCHA**, 2014,

JIMENEZ, JOSE ANTONIO, **DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y VIABILIDAD DE EMPRESAS**, 2008,

MEYER, PEDRO, **25 CASOS DE ÉXITO EN EL MUNDO EMPRESARIAL**, 2009,

RIVAS, JESÚS, **ORGANIZACIÓN, GESTIÓN Y CREACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS**, 2005,

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Empresa: Contabilidad de organizaciones turísticas I/O04G240V01101

Empresa: Contabilidad de organizaciones turísticas II/O04G240V01202

Empresa: Dirección y gestión de entidades turísticas I/O04G240V01102

Empresa: Dirección y gestión de entidades turísticas II/O04G240V01203

Distribución turística/O04G240V01401

Gestión de recursos humanos en empresas turísticas/O04G240V01305

Marketing turístico/O04G240V01303

Planificación económico-financiera de las empresas turísticas/O04G240V01912

Plan de Contingencias

Descripción

Por causas derivadas de situaciones vinculadas con posibles restricciones por causas sanitarias o similares, esta guía contempla las modificaciones para los siguientes escenarios:

MODALIDAD MIXTA

- Las clases serán impartidas presencialmente y de forma online a través de Campus Remoto, con el apoyo de la plataforma FMOOVI siguiendo las directrices establecidas por la UVigo. Se respetará la metodología y evaluación recogida en esta guía.

MODALIDAD NO PRESENCIAL

- Las clases serán impartidas presencialmente y de forma online a través de Campus Remoto, con el apoyo de la plataforma MOOVI siguiendo las directrices establecidas por la UVigo. Se respetará la metodología y evaluación recogida en esta guía. Las presentaciones se realizarán online (se facilitará materia específica sobre como presentar online).

DATOS IDENTIFICATIVOS**Planificación y dirección de espacios turísticos**

Asignatura	Planificación y dirección de espacios turísticos			
Código	004G240V01908			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	4	1c
Lengua	Castellano			
Impartición				
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Cruz González, María Montserrat			
Profesorado	Cruz González, María Montserrat Sánchez Sellero, Francisco Javier			
Correo-e	mcruz@uvigo.es			
Web	http://www.fcetou.uvigo.es			
Descripción general	La gestión y planificación del destino turístico implica una visión integral de las necesidades y capacidades del espacio. Visión estratégica del espacio turístico. Métodos y técnicas de planificación estratégica, diagnosis y evaluación de los recursos turísticos. Análisis del entorno competitivo. Recursos y capacidades. Cadena de valor.			

Competencias

Código	
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
CG1	Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información
CG3	Capacidad para interpretar críticamente datos y texto
CG5	Capacidad de comunicación oral y escrita
CG7	Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual
CG8	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo
CG9	Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado
CE1	Comprender e interpretar conocimientos acerca de los agentes económicos que intervienen en el turismo y las relaciones que se establecen entre ellos
CE2	Comprender e interpretar conocimientos acerca de políticas públicas, estructura y evolución de los mercados turísticos: relaciones nacionales e internacionales
CE3	Comprender e interpretar conocimientos acerca de los recursos naturales, culturales y patrimoniales relacionados con la actividad turística
CE5	Comprender e interpretar conocimientos acerca de los fundamentos de la gestión de empresas turísticas: Problemas económicos internos e interrelaciones entre los distintos subsistemas
CE9	Comprender e interpretar conocimientos acerca de las técnicas básicas de investigación y prospectiva en materia turística
CE10	Analizar y evaluar los impactos generados por el turismo
CE13	Evaluar alternativas de planificación, dirección y control de empresas turísticas, así como saber tomar decisiones estratégicas
CE15	Orientación del servicio al cliente
CT2	Compromiso ético
CT3	Creatividad
CT4	Iniciativa empresarial
CT5	Motivación por la calidad

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
---------------------------	--------------

Los alumnos/as deberán integrar y comprender los fundamentos teóricos, conceptos básicos y factores clave sobre planificación y gestión turística	CB1 CB2 CB3 CB4			
El estudiantado deberá conceptualizar y buscar soluciones ante problemas que se le planteen, referentes a la evaluación de espacios turísticos, investigando en un área o áreas territoriales, sus recursos y sus posibilidades con respecto al turismo, aplicando los conocimientos tanto prácticos como teóricos adquiridos a lo largo de la asignatura y interrelacionándose con los compañeros y compañeras, para la elaboración de resultados conjuntos.	CB2	CG5 CG7 CG9	CE2 CE3 CE5 CE9 CE13	
El estudiantado elaborará y resolverá situaciones que tengan que ver con la planificación de acciones de desarrollo turísticos, así como la organización de recursos tanto humanos como no humanos, utilizando técnicas de investigación y medios apropiados de análisis.	CB5	CG1 CG3 CG7 CG9	CE1 CE2 CE3 CE9 CE10 CE13	CT3 CT4
Los alumnos y alumnas de esta asignatura deberán conocer los actores principales tanto públicos como privados, de la planificación y organización turística nacional, estudiando y aplicando conocimientos del marco competencial, la política turística pública y la gobernabilidad del espacio turístico.	CB3	CG8 CG9	CE1 CE2 CE5 CE13 CE15	CT2 CT5
El alumnado de esta asignatura deberá saber formular e implementar un plan de ordenación turística, indicando claramente la estructura y contenido del mismo, y aplicando las técnicas de planificación y gestión aprendidas a lo largo de la asignatura.	CB3 CB4	CG1 CG3 CG5 CG7 CG9	CE1 CE2 CE3 CE5 CE10 CE13 CE15	CT2 CT3 CT4 CT5

Contenidos

Tema

En este asignatura se contextualizará y se propondrán soluciones para la evaluación y planificación de los espacios turísticos.

TEMA 1: FUNDAMENTOS GEOGRÁFICOS Y FACTORES CLAVE DEL TURISMO	1.1. Aportaciones geográficas al turismo 1.2. Elementos del sistema turístico 1.3. Factores que influyen en la localización del turismo
TEMA 2: DIMENSIÓN TERRITORIAL DEL TURISMO	2.1. Espacio turístico 2.2. Destinos turísticos: tipos y modelos 2.3. Desarrollo y competitividad territorial del turismo 2.4. Entorno geográfico, espacios y áreas turísticas
TEMA 3: ORDENACIÓN Y PLANIFICACIÓN TERRITORIAL	3.1. Ordenación del territorio 3.2. Agentes en el destino turístico 3.3. Técnicas e instrumentos de planificación de áreas turísticas 3.4. Planes de turismo 3.5. PNIT

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	20	20	40
Estudio de casos	12	30	42
Salidas de estudio	3	7.5	10.5
Prácticas con apoyo de las TIC	3	7.5	10.5
Resolución de problemas y/o ejercicios	2	20	22
Resolución de problemas y/o ejercicios	4	16	20
Informe de prácticas, prácticum y prácticas externas	1	4	5

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas. Las sesiones teóricas, pueden completarse con dinámicas como análisis de textos que ayuden a la comprensión de los conceptos teóricos de la materia.

Estudio de casos	Análisis de un hecho, problema o suceso real con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y entrenarse en procedimientos alternativos de solución Trabajos de aula El estudiante desarrolla ejercicios o proyectos en el aula bajo las directrices de supervisión del profesor
Salidas de estudio	Consiste en la realización de una salida de campo, para aplicar alguna de las herramientas de planificación turística sobre el terreno
Prácticas con apoyo de las TIC	Actividades de aplicación de los conocimientos a situaciones concretas y de adquisición de habilidades básicas y procedimentales relacionadas con la materia desarrolladas en el aula de informática.

Atención personalizada

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas			
Estudio de casos	Realización de actividades que complementan la sesión magistral. Comentarios de lecturas de artículos. Realización de ejercicios teórico prácticos. Exposiciones de actividades, etc. Participación activa en la clase.	20	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG3 CG5 CG7 CG8 CG9	CE1 CE2 CE3 CE5 CE9 CE10 CE13 CE15	CT2 CT3 CT4 CT5
Resolución de problemas y/o ejercicios	Examen sobre los contenidos teórico-prácticos de la materia.	50	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG8 CG9	CE1 CE2 CE3 CE5 CE10 CE13 CE15	
Resolución de problemas y/o ejercicios	Resolución de ejercicios y casos de planificación turística, individuales y en grupo.	20	CB2 CB4 CB5	CG1 CG3 CG5 CG7	CE9	CT2 CT3 CT4 CT5
Informe de prácticas, prácticum y prácticas externas	Tras la realización de la correspondiente salida de campo, el alumnado deberá realizar un informe guiado, en el que se analizarán los datos y se obtendrán resultados, según la información obtenida y facilitada.	10	CB3 CB4	CG1 CG3 CG5 CG7 CG8 CG9	CE1 CE2 CE3 CE5 CE9 CE10	CT2 CT3 CT5

Otros comentarios sobre la Evaluación

La planificación de la materia supone la aplicación de un sistema de evaluación continua, por lo que la calificación final se obtendrá de la evaluación de los trabajos de aula y realización de un examen final. Los alumnos que siguen evaluación continua deberán tener una asistencia mínima de un 80%. Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Junta de Centro para el curso 2021-2022.

La evaluación continua implica superar todas las partes de la materia, es decir, se precisa una nota igual o superior a 5 en la evaluación de contenidos teórico-prácticos, e una nota de 5 o superior en la evaluación de practicas en el aula (estudio de casos, resolución de problemas e informe de practicas)

En caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes prevalecerán las señaladas en la pagina web de la fctou. Segunda convocatoria: La nota correspondiente a los trabajos de aula, se conservará durante un curso académico (convocatorias de Junio y Julio). Los alumnos que no sigan evaluación continua realizarán un examen final teórico práctico sobre todos los contenidos de la asignatura que representará el 100% de la nota.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Rivas Garcia, J.; Magadán Díaz, M., **Planificación turística autonómica. Dimensiones y perspectivas**, Sptem Ediciones, VERA, J.F. coord., **Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos**, Tirant lo Blanch,

Bibliografía Complementaria

Recomendaciones

Plan de Contingencias

Descripción

=== MEDIDAS EXCEPCIONALES PLANIFICADAS ===

Ante la incierta e imprevisible evolución de la alerta sanitaria provocada por el COVID-19, la Universidad de Vigo establece una planificación extraordinaria que se activará en el momento en que las administraciones y la propia institución lo determinen atendiendo a criterios de seguridad, salud y responsabilidad, y garantizando la docencia en un escenario no presencial o parcialmente presencial. Estas medidas ya planificadas garantizan, en el momento que sea preceptivo, el desarrollo de la docencia de un modo más ágil y eficaz al ser conocido de antemano (o con una amplia antelación) por el alumnado y el profesorado a través de la herramienta normalizada e institucionalizada de las guías docentes.

=== ADAPTACIÓN DE LAS METODOLOGÍAS ===

* Metodologías docentes que se mantienen

A docencia de clase magistral se mantendrá a través do campus remoto.

* Metodologías docentes que se modifican

As clases practicas pasarán de laboratorios informáticos al campus remoto, adaptada a través de programas que puedan ser empleados por el alumnado.

Las salidas de campo se sustituiran por practicas o trabajos solicitados polos docentes.

* Mecanismo non presencial de atención al alumnado (tutorías)

A través do despacho virtual dos docentes en caso de tutorías síncronas, e correo electrónico en caso de tutorías asíncronas

* Modificaciones (se proceder) de los contenidos a impartir

si e preciso se añadirán aquellos contenidos que podan enriquecer a materia

* Bibliografía adicional para facilitar a auto-aprendizaje

Procederá un cambio puntual de la bibliografía que se recomendará al alumnado de ser preciso

* Otras modificaciones

=== ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN===

* Pruebas ya realizadas

Todas las pruebas de evaluación continua que se hagan se consideraran avaluadas en caso de contingencia non prevista, y su nota será será añadida al resto de la evaluación

* Probas pendientes que se mantienen

As probas teóricas pendientes e as entregas de practicas

...

* Probas que se modifican

Las salidas de campo serán evaluadas como un trabajo a proponer por los docentes

* Novas probas

* Información adicional

Se empleará faitic como sistema habitual de contacto con alumnado

DATOS IDENTIFICATIVOS**Programación y guía de itinerarios turísticos**

Asignatura	Programación y guía de itinerarios turísticos			
Código	O04G240V01909			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	4	1c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Historia, arte y geografía			
Coordinador/a	Patiño Romarís, Carlos Alberto			
Profesorado	Patiño Romarís, Carlos Alberto			
Correo-e	carlosalberto.patino@uvigo.es			
Web	http://moovi.uvigo.es			
Descripción general	Conocimiento de los conceptos, planificación y tipología de los itinerarios turísticos. Bases metodológicas y diseño de las rutas. Evaluación del territorio y de sus recursos turísticos. Análisis de la explotación turística del Patrimonio Cultural y natural. Rutas e itinerarios turísticos en diversas escalas.			

Competencias

Código	
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
CG3	Capacidad para interpretar críticamente datos y texto
CG7	Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual
CG8	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo
CG9	Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado
CE3	Comprender e interpretar conocimientos acerca de los recursos naturales, culturales y patrimoniales relacionados con la actividad turística
CE4	Comprender e interpretar conocimientos acerca de las diferentes manifestaciones antropológicas, culturales y sociales que incentivan la actividad turística
CE9	Comprender e interpretar conocimientos acerca de las técnicas básicas de investigación y prospectiva en materia turística
CE10	Analizar y evaluar los impactos generados por el turismo
CE15	Orientación del servicio al cliente
CT2	Compromiso ético

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias			
Destreza en la selección y tratamiento de los datos significativos para el diseño y puesta en valor de los itinerarios turísticos, con el uso de técnicas cualitativas y cuantitativas	CB2 CB3	CG8	CE9	CT2
Adquisición de habilidades para analizar e interpretar los diversos recursos hacia programación de los itinerarios habida cuenta los impactos del turismo	CB5	CG3 CG9	CE4 CE9 CE10	CT2
Conocimiento y comprensión de las funciones y de los procedimientos de la guía de los itinerarios turísticos.	CB1 CB4	CG3	CE3 CE4 CE15	CT2
Presentación y defensa de trabajos y/o proyectos en un sentido ambiental y sociocultural, valorando los usuarios del producto turístico	CB4	CG7 CG8 CG9	CE9 CE15	CT2

Contenidos

Tema	
1. Fundamentos teórico-prácticos	1.1 Marco conceptual 1.2 Aplicaciones operativas
2. Diagnóstico territorial	2.1 Evaluación de los recursos turísticos 2.2 Integración en los itinerarios
3. Organización y promoción	3.1 Referentes de diseño de los itinerarios 3.2 Formatos de la presentación

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	30	15	45
Estudio de casos	14	10	24
Trabajo tutelado	12	20	32
Seminario	10	2	12
Examen de preguntas objetivas	4	20	24
Trabajo	3	10	13

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Lección magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y prácticas. Presentación de las directrices de los estudios de caso a desarrollar por el estudiante.
Estudio de casos	Análisis de un hecho, problema o suceso real con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y entrenarse en procedimientos alternativos de solución.
Trabajo tutelado	El estudiante, de manera individual o en grupo, elabora un documento sobre la temática de la materia o prepara seminarios, investigaciones, memorias, ensayos, resúmenes de lecturas, conferencias, etc.
Seminario	Entrevistas que el alumno mantiene con el profesorado de la materia para asesoramiento/desarrollo de actividades de la materia y del proceso de aprendizaje.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Seminario	Preparar las sesiones
Trabajo tutelado	Realizar seguimiento y evaluación del trabajo, tanto del proceso como del resultado final
Estudio de casos	Corregir y proporcionar feedback al alumnado sobre el proceso y los resultados de las actividades propuestas.

Evaluación			
	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Estudio de casos	Análisis y debate de las alternativas en los casos presentados. Los resultados de aprendizaje evaluados son: Adquisición de habilidades para analizar e interpretar los diversos recursos hacia programación de los itinerarios habida cuenta los impactos del turismo; y Conocimiento y comprensión de las funciones y de los procedimientos de la guía de los itinerarios turísticos.	10	CB1 CG3 CE3 CT2 CB3 CG9 CE4 CB4 CE9 CB5 CE10 CE15
Examen de preguntas objetivas	El alumnado realizará dos pruebas que incluyen preguntas cerradas con diferentes alternativas de respuesta (verdadero/falso, elección múltiple, emparejamiento de elementos...). Los resultados de aprendizaje evaluados son: Conocimiento del origen y significado de los itinerarios turísticos en la secuencia diacrónica y sincrónica, razonando los aspectos básicos y las interacciones en la programación de ellos y Adquisición de habilidades para analizar e interpretar los diversos recursos hacia programación de los itinerarios habida cuenta los impactos del turismo.	50	CB1 CG3 CE3 CT2 CB3 CG8 CE4 CB5 CG9 CE9 CE10

Trabajo	El alumnado elaborará, presentará y defenderá un trabajo tutelado (pequeña investigación) aplicando los conocimientos de la materia. Los resultados de aprendizaje evaluados son: Destreza en la selección y tratamiento de los datos significativos para el diseño y puesta en valor de los itinerarios turísticos, con el uso de técnicas cualitativas y cualitativas; Presentación y defensa de trabajos y/o proyectos en un sentido ambiental y sociocultural, valorando los usuarios del producto turístico.	40	CB2 CG7 CE9 CT2 CB3 CG8 CE10 CB4 CG9 CE15 CB5
---------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----	--------------------------------------------------------

Otros comentarios sobre la Evaluación

La materia será evaluada por un sistema de evaluación continua, a partir de las competencias adquiridas. La calificación final será la suma de los diferentes elementos evaluados habida cuenta aspectos teóricos y prácticos (final numérica de 0 a 10 por la legislación vigente). Casos particulares serán expuestos el profesor/la de la materia. Los alumnos que no sigan evaluación continua podrán presentarse a los exámenes finales fijados en la programación de exámenes de la Facultad, ateniéndose a los siguientes criterios: a) Prueba escrita. Examen general de carácter teórico que supondrá el 70% de la calificación final. b) Realización de un trabajo que supondrá el 30% de la calificación final. Segunda convocatoria: Se evaluará el alumno con la realización de un examen final de carácter teórico-práctico que supondrá el 50% de la calificación final, ateniéndose a los mismos criterios ya expuestos para la primera convocatoria. Se conservarán las calificaciones de trabajo tutelado y otras actividades de evaluación continua que el alumno ya realizara. En aquellos casos que no se cumpla alguno de los supuestos mencionados anteriormente, el alumno deberá de compensarlo mediante la realización de un trabajo en relación con el temario de la materia.

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Xunta de Centro para el curso 2018-2019. En el caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes prevalecerán las señaladas en la página web de lana FCETOU.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Cànoves, G. et al, **Turismo de interior: renovarse o morir Estrategias y productos en Catalunya, Galicia y Murcia**, Universitat de València, Servei de Publicacions, 2014

Estro Montaña e de Lima e Costa, J. M., **Rutas del agua por la costa del Eixo Atlántico**, Nigra Trea, 2009

Fariña Tojo, J. e , Higuera, E., **Turismo y uso sostenible del territorio: el senderismo como posibilidad para los pequeños municipios**, Universidad Politécnica de Madrid, 1999

Fernández Zamora, A., **Turismo y patrimonio cultural**, Universidad de Jaén, 2006

García, J. e Vaquero, M. B. (dirs.), **Roteiros culturais por Ourense**, Inorde, 2001

Gómez Prieto, J e Quijano Díaz, C., **Rutas e itinerarios turísticos en España**, Síntesis, 1991

Morales Miranda, J., **Guía práctica para la interpretación del patrimonio: el arte de acercar el legado natural y cultural**, Junta de Andalucía, Consejería de Cultura: Tragsa, 2001

Querol, M. Á., **Manual de gestión del patrimonio cultural**, Akal, 2010

Williams, Stephen, **Tourism Geography: A New Synthesis**, Routledge, 2009

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Geografía: El turismo en el mundo actual/O04G240V01104

Recursos territoriales/O04G240V01304

Otros comentarios

La MATERIA SERÁ IMPARTIDA POR UN/UNA PROFESOR/A A CONTRATAR POR LA UNIVERSIDAD DE VIGO. LA CONVOCATORIA SE ENCUENTRA, EN ESTA FECHA, PENDIENTE DE RESOLUCIÓN (CONCURSO DE PROFESORADO).

Plan de Contingencias

Descripción

=== MEDIDAS EXCEPCIONALES PLANIFICADAS ===

Ante la incierta e imprevisible evolución de la alerta sanitaria provocada por el COVID-19, la Universidad de Vigo establece una planificación extraordinaria que se activará en el momento en que las administraciones y la propia institución lo determinen atendiendo a criterios de seguridad, salud y responsabilidad, y garantizando la docencia en un escenario no presencial o parcialmente presencial. Estas medidas ya planificadas garantizan, en el momento que sea preceptivo, el desarrollo de la docencia de un modo más ágil y eficaz al ser conocido de antemano (o con una amplia antelación) por el

alumnado y el profesorado a través de la herramienta normalizada e institucionalizada de las guías docentes.

=== ADAPTACIÓN DE LAS METODOLOGÍAS ===

- * Metodologías docentes que se mantienen
- * Metodologías docentes que se modifican
- * Mecanismo no presencial de atención al alumnado (tutorías)
- * Modificaciones (si proceden) de los contenidos a impartir
- * Bibliografía adicional para facilitar el auto-aprendizaje
- * Otras modificaciones

=== ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN ===

- * Pruebas ya realizadas
Prueba XX: [Peso anterior 00%] [Peso Propuesto 00%]
...
 - * Pruebas pendientes que se mantienen
Prueba XX: [Peso anterior 00%] [Peso Propuesto 00%]
...
 - * Pruebas que se modifican
[Prueba anterior] => [Prueba nueva]
 - * Nuevas pruebas
 - * Información adicional
-

DATOS IDENTIFICATIVOS**Gestión de destinos de interior**

Asignatura	Gestión de destinos de interior			
Código	O04G240V01910			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	4	1c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Rodríguez de la Fuente, Marta			
Profesorado	Rodríguez de la Fuente, Marta			
Correo-e	marta@uvigo.es			
Web				
Descripción general	El objetivo de esta asignatura es acercar al alumno a la Gestión y Comercialización del Patrimonio Cultural y Turismo; turismo rural, turismo de espacios naturales, turismo gastronómico y enológico, así como el turismo termal.			

Competencias

Código	
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
CG1	Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información
CG2	Ser capaz de analizar, sintetizar y gestionar datos derivados de las observaciones usando los fundamentos técnicos cuantitativos y de predicción
CG3	Capacidad para interpretar críticamente datos y texto
CG5	Capacidad de comunicación oral y escrita
CG6	Movilidad y adaptabilidad a diferentes entornos y situaciones
CG7	Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual
CG8	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo
CG9	Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado
CG10	Capacidad para convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones
CE3	Comprender e interpretar conocimientos acerca de los recursos naturales, culturales y patrimoniales relacionados con la actividad turística
CE4	Comprender e interpretar conocimientos acerca de las diferentes manifestaciones antropológicas, culturales y sociales que incentivan la actividad turística
CE5	Comprender e interpretar conocimientos acerca de los fundamentos de la gestión de empresas turísticas: Problemas económicos internos e interrelaciones entre los distintos subsistemas
CE9	Comprender e interpretar conocimientos acerca de las técnicas básicas de investigación y prospectiva en materia turística
CE10	Analizar y evaluar los impactos generados por el turismo
CE13	Evaluar alternativas de planificación, dirección y control de empresas turísticas, así como saber tomar decisiones estratégicas
CT1	Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos
CT2	Compromiso ético
CT3	Creatividad

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
El alumnado deberá identificar las características espaciales, territoriales y patrimoniales de los diferentes destinos de interior nacionales	CB3 CG3 CE3 CG9 CE4 CE5 CE9 CE10 CE13

El alumnado estudiará el turismo de interior diferenciando formas de movilidad social y estudiando el impacto y la sostenibilidad que este turismo puede tener en las zonas que se realiza, para planificar opciones diferenciadas de recorridos posibles	CB2 CB3	CG1 CG3 CG7 CG8 CG9	CE3 CE4 CE5 CE10 CE13	CT2
Los alumnos y alumnas identificarán tipos de productos y tipos de turismo interior en distintos espacios turísticos, así como los agentes sociales que los demandan y ofertan.	CB3	CG2 CG9	CE5 CE9 CE13	CT3
Al finalizar la asignatura el alumnado poseerá conocimientos actualizados sobre técnicas de dirección y gestión turística en destinos de interior, suficientes para tomar decisiones individualizadas y en grupo	CB2 CB3 CB5	CG1 CG5 CG6 CG7 CG8 CG9 CG10	CE5 CE9 CE13	CT1 CT3

Contenidos

Tema	
TEMA 1: FUNDAMENTOS TEÓRICOS SOBRE PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DEL TURISMO DE INTERIOR	1.1. Planificación y Gestión 1.2. Plan Estratégico
TEMA 2: TIPOLOGIA Y PRODUCTOS DE TURISMO DE INTERIOR	2.1. Turismo Rural 2.2. Turismo en Espacios Naturales 2.3. Turismo Gastronómico 2.4. Turismo Termal 2.5. Turismo Urbano 2.6. Turismo Religioso

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	12	12	24
Estudio de casos	7	7	14
Prácticas con apoyo de las TIC	13	12	25
Foros de discusión	0	2	2
Presentación	3	2	5
Trabajo tutelado	1	2	3
Estudio de casos	5	10	15
Trabajo	0	34	34
Examen de preguntas objetivas	3	25	28

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.
Estudio de casos	Lectura, análisis y comentario de artículos y casos prácticos que llevaran al alumnado a obtener resultados prácticos sobre situaciones que analizan la gestión del turismo de interior
Prácticas con apoyo de las TIC	Actividades de aplicación de conocimientos a situaciones concretas, y de adquisición de habilidades básicas y procedimentales relacionadas con la materia objeto de estudio, que se realizan en aulas de informática.
Foros de discusión	Actividad desarrollada en un entorno virtual en el que se debaten temas diversos relacionados con los contenidos de la materia.
Presentación	Exposición por parte del alumnado ante el docente y/o un grupo de estudiantes de un tema sobre contenidos de la materia o de los resultados de un trabajo, ejercicio, proyecto... Se puede llevar a cabo de manera individual o en grupo.
Trabajo tutelado	El/La estudiante, de manera individual o en grupo, elabora un documento sobre la temática de la materia o prepara seminarios, investigaciones, memorias, ensayos, resúmenes de lecturas, conferencias, etc.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Trabajo tutelado	Seguimiento y control por parte de la profesora de la evolución del trabajo de investigación que se realizará en grupo. Orientaciones de la profesora.

Evaluación						
	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas			
Presentación	Exposición por parte del alumnado ante el/la docente y/o un grupo de estudiantes de un tema sobre contenidos de la materia o de los resultados de un trabajo, ejercicio, proyecto... Se puede llevar a cabo de manera individual o en grupo	10		CG1 CG3 CG5 CG7	CE3 CE4 CE5 CE9 CE10 CE13	CT1 CT2 CT3
Estudio de casos	Realización de casos prácticos o análisis de situaciones diversas sobre gestión turística de interior, individuales o en grupo, según decida el docente. Se tendrá en cuenta el trabajo que se realiza en la clase, la actitud, gestión del tiempo y resultados finales.	20		CG1 CG2 CG3 CG5 CG6 CG7 CG8 CG9 CG10	CE9 CE10 CE13	CT1 CT2 CT3
Trabajo	Se realizará un trabajo de investigación en grupo sobre un tema relacionado con el temario previamente acordado con la profesora. El trabajo se presentará y defenderá a finales del cuatrimestre	20	CB2 CB3	CG1 CG2 CG3 CG5 CG7 CG8 CG9 CG10	CE3 CE4 CE5 CE9 CE10 CE13	CT1 CT2 CT3
Examen de preguntas objetivas	Pruebas que evalúan el conocimiento que incluye preguntas cerradas con diferentes alternativas de respuesta (verdadero/falso, elección múltiple, emparejamiento de elementos...). Los alumnos/as seleccionan una respuesta entre un número limitado de posibilidades.	50	CB3	CG3 CG5 CG8 CG9 CG10	CE3 CE4 CE5 CE10 CE13	CT1 CT2 CT3

Otros comentarios sobre la Evaluación

La planificación expuesta en esta guía docente supone la aplicación de un sistema de evaluación continua, por lo que implica la asistencia de las alumnas y alumnos y su participación y actitud activa en las actividades propuestas.

Las prácticas en los grupos medianos están planificadas para que la mayoría de las actividades se realicen y entreguen en el aula presencialmente.

Se entiende que los estudiantes que tengan alguna cualificación de las actividades objeto de evaluación, siguen la evaluación continua y optan, por tanto, por este sistema de evaluación.

Para tener en cuenta en la evaluación continua las notas del trabajo final y las actividades de aula, el examen no podrá tener una nota inferior a 4 puntos para poder realizar la media de las calificaciones

La evaluación por medio de examen, se organiza en dos exámenes parciales eliminatorios, existiendo también la posibilidad de recuperar en la fecha oficial de exámenes la parte correspondiente si se suspende algún parcial.

Si algún alumno/alumna debe recuperar el examen en la convocatoria de junio o julio se guardarían las notas de la evaluación continua en esas convocatorias.

Los alumnos y alumnas que no opten por la evaluación continua deberán hacer un examen oral sobre los contenidos de la materia que representará el 100% de la calificación.

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobadas por la Junta de Centro. En caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes prevalecerán las señaladas en la página web de la Fcetou.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Melgosa Arcos, F.J. (coord.), **Turismos de Interior**, ISBN: 9788436828603, Pirámide, 2013

Bibliografía Complementaria

Cànoves, G. et al., **Turismo de interior: Renovarse o morir**, ISBN: 978-84-370-9251-5, Servicio de Publicaciones Univ. Valencia, 2017

Recomendaciones

Plan de Contingencias

Descripción

=== MEDIDAS EXCEPCIONALES PLANIFICADAS ===

Ante la incierta e imprevisible evolución de la alerta sanitaria provocada por el COVID-19, la Universidad de Vigo establece una planificación extraordinaria que se activará en el momento en que las administraciones y la propia institución lo determinen atendiendo a criterios de seguridad, salud y responsabilidad, y garantizando la docencia en un escenario no presencial o parcialmente presencial. Estas medidas ya planificadas garantizan, en el momento que sea preceptivo, el desarrollo de la docencia de un modo más ágil y eficaz al ser conocido de antemano (o con una amplia antelación) por el alumnado y el profesorado a través de la herramienta normalizada e institucionalizada de las guías docentes.

=== ADAPTACIÓN DE LAS METODOLOGÍAS ===

Esta guía contempla modificaciones para los siguientes escenarios:

MODALIDAD MIXTA: Las clases serán impartidas presencialmente y de forma on-line, a través del Campus Remoto y la plataforma Faitic, siguiendo las directrices establecidas por la UVigo. La metodología y criterios de evaluación serán los recogidos en esta guía.

MODALIDAD NO PRESENCIAL: En caso de que no pueda haber docencia presencial, se realizarán de modo on-line tanto las clases teóricas como las prácticas, a través de Campus Remoto y de la plataforma Faitic, siguiendo las directrices establecidas por la UVigo.

- Mecanismo no presencial de atención al alumnado (tutorías) :

La atención al alumnado se realizará a través de comunicaciones por e-mail y por videoconferencia (campus remoto da UVigo). Para la realización de videoconferencias será necesario acordar previamente la cita entre docentes y alumno/a.

- ADAPTACIÓN DE LAS METODOLOGÍAS

* La presentación del trabajo por las alumnas y alumnos consistirá en la defensa del mismo mediante videoconferencia a través del campus remoto.

* El examen oral para los alumnos y alumnas que no opten por evaluación continua también será por videoconferencia en el campus remoto.

- ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN EN EL CASO DE NO PRESENCIALIDAD

EXAMEN: 30%

Presentación:10%

Trabajo: 30%

Estudio de casos:20%

Foro de discusión: 10%

DATOS IDENTIFICATIVOS**Diseño, elaboración de cuestionarios y análisis de datos en investigación turística**

Asignatura	Diseño, elaboración de cuestionarios y análisis de datos en investigación turística			
Código	O04G240V01911			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	4	2c
Lengua Impartición	Gallego			
Departamento	Estadística e investigación operativa Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Fraiz Brea, José Antonio Cotos Yáñez, Tomas Raimundo			
Profesorado	Cotos Yáñez, Tomas Raimundo Fraiz Brea, José Antonio			
Correo-e	jafraiz@uvigo.es cotos@uvigo.es			
Web	http://https://moovi.uvigo.gal/			
Descripción general	Elaboración de encuestas y, muestreo y análisis de datos.			

Competencias

Código	
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
CG1	Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información
CG2	Ser capaz de analizar, sintetizar y gestionar datos derivados de las observaciones usando los fundamentos técnicos cuantitativos y de predicción
CG3	Capacidad para interpretar críticamente datos y texto
CG9	Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado
CG10	Capacidad para convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones
CE6	Comprender e interpretar conocimientos acerca de los fundamentos del marketing turístico, así como objetivos, estrategias y políticas comerciales
CE9	Comprender e interpretar conocimientos acerca de las técnicas básicas de investigación y prospectiva en materia turística
CE10	Analizar y evaluar los impactos generados por el turismo

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias		
Comprender e interpretar conocimientos al respecto de los fundamentos del marketing turístico así como objetivos, estrategias y políticas comerciales	CB1 CB2 CB5	CG2	CE6
Razonar y elegir de un modo adecuado entre los diferentes métodos de captación de información para un estudio de carácter turístico	CB1 CB2 CB3	CG2 CG3 CG9 CG10	CE9
Ser capaz de establecer herramientas de recogida de datos	CB1 CB2	CG1 CG2 CG9	CE10

Entender y usar un programa informático de tratamiento de datos	CB3 CB4	CG1	CE9
Analizar y discutir los resultados obtenidos tras tratar los datos	CB3	CG1 CG2	CE9
Diseñar cuestionarios	CB2	CG9	CE6

Contenidos

Tema	
Tema 1. Los estudios cuantitativos	1.1 Introducción 1.2 Tipos de análisis cuantitativos 1.3 Análisis descriptivo y gráfico de los datos
Tema 2. Tipos y estructura de los cuestionarios	2.1. El cuestionario 2.2. Recomendaciones para la elaboración de un buen cuestionario 2.3. Tipos de cuestionarios 2.4. Estructuras de cuestionario
Tema 3. Técnicas para la elaboración de los cuestionarios	3.1. Esquema secuencial para la elaboración de la encuesta y el cuestionario. 3.2. Información básica para la elaboración del cuestionario 3.3. Técnicas de redacción de las preguntas del cuestionario 3.4. Codificación del cuestionario 3.5. Pretest
Tema 4. Codificación y grabación de los datos recogidos	4.1 Estructura y codificación de ítems cualitativos y cuantitativos 4.2 Introducción/modificación de datos por ordenador
Tema 5. Técnicas estadísticas para el análisis de datos	5.1 Introducción a la inferencia: Muestreo, estimación puntual, estimación por intervalos y contraste de hipótesis 5.2 Introducción a los tipos de muestreo 5.3 Muestreo aleatorio simple. Estimación del promedio y del total 5.4 Muestreo aleatorio estratificado. Estimación del promedio y del total 5.5 Muestreo por conglomerados y una y dos etapas. Estimación del promedio y del total 5.6 Selección del tamaño muestral

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	13.5	30	43.5
Resolución de problemas	23	46.5	69.5
Trabajo tutelado	7.5	0	7.5
Resolución de problemas y/o ejercicios	7.5	0	7.5

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas, ejercicios o prácticas a desarrollar por el estudiante.
Resolución de problemas	Resolución de problemas y cuestiones de cada uno de los temas del programa de la materia.
Trabajo tutelado	Planteamiento, análisis, resolución y debate de problemas relacionados con la materia.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Resolución de problemas	Se llevará a cabo un análisis individualizado del alumnado mediante su trabajo en los grupos prácticos.
Trabajo tutelado	Se llevará a cabo un análisis individualizado del alumnado mediante su trabajo en los grupos prácticos.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Resolución de problemas y/o ejercicios	Diferentes pruebas de respuesta corta a lo largo de la materia. Por lo menos habrá dos pruebas donde cada una de ellas será el 50% de la evaluación total.	100	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG2 CG3 CG9 CG10 CE6 CE9 CE10

Otros comentarios sobre la Evaluación

Habrà un sistema de evaluación alternativo para los estudiantes no asistentes consistente en una prueba de respuesta corta (100% de la nota). El sistema de evaluación de la segunda y sucesivas convocatorias será lo de evaluación para no asistentes. Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Junta de Centro para el curso 2021-22. En caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes, prevalecerán las señaladas en la página web de la FCETOU.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Scheaffer, R.L., Mendenhall, W. y Lyman OTT, R., **Elementos de Muestreo**, 1, Thomson Ed., 2007

Montiel Torres, Ana M^a et al., **Estadística para turismo**, 1, McGraw-Hill, 2007

Díaz de Rada, V., **Diseño y elaboración de cuestionarios para la investigación comercial**, 1, ESIC, 2001

López, J.M. Y López, L.M., **Manual de investigación de mercados turísticos**, 1, Pirámide, 2015

Bibliografía Complementaria

Santos Peña, J., Muñoz Alamillos, A., **Fundamentos de estadística aplicados al turismo**, 1, Centro de Estudios Ramón Areces, 2002

Santesmases, M., **Dyane, versión 4**, 4, Pirámide, 2009

Recomendaciones

Otros comentarios

El material del curso estará disponible en la plataforma moovi.

Además, conductas inadecuadas, contrarias y perjudiciales para la convivencia y su corrección, estarán penalizadas con la pérdida del derecho a evaluación continua por parte del estudiante responsable.

Plan de Contingencias

Descripción

=== MEDIDAS EXCEPCIONALES PLANIFICADAS ===

Ante la incierta e imprevisible evolución de la alerta sanitaria provocada por el COVID-19, la Universidad de Vigo establece una planificación extraordinaria que se activará en el momento en que las administraciones y la propia institución lo determinen atendiendo a criterios de seguridad, salud y responsabilidad, y garantizando la docencia en un escenario no presencial o parcialmente presencial. Estas medidas ya planificadas garantizan, en el momento que sea preceptivo, el desarrollo de la docencia de un modo más ágil y eficaz al ser conocido de antemano (o con una amplia antelación) por el alumnado y el profesorado a través de la herramienta normalizada e institucionalizada de las guías docentes.

=== ADAPTACIÓN DE LAS METODOLOGÍAS ===

* Metodologías docentes que se mantienen

Para el curso 2021-2022, las metodologías docentes serán las mismas en los tres escenarios. La única adaptación que cabe resaltar, es la relativa a su modo de ejecución. Dentro de lo posible escenario de enseñanza mixta o semipresencial, las metodologías se llevarían a cabo de modo presencial y virtual. Por otra parte, en el escenario de enseñanza a distancia, las metodologías previstas se adaptarían a la modalidad de ejecución virtual.

* Metodologías docentes que se modifican

No se modifica la dinámica propia de ninguna metodología docente, excepto, como se dice en el apartado anterior, su modalidad de ejecución, presencial y virtual (en el caso de un escenario mixto); y exclusivamente virtual (en el caso de un escenario a distancia).

* Mecanismo no presencial de atención al alumnado (tutorías)

En el potencial escenario de docencia semipresencial, las sesiones de tutorización podrán realizarse presencialmente y/o en el despacho virtual de los docentes, bajo la modalidad de concertación previa y en el horario que se establezca. En el caso de un escenario docente en la modalidad a distancia, la tutorización se realizará únicamente por los medios telemáticos mencionados.

* Modificaciones (si proceden) de los contenidos a impartir

No hay modificaciones en los contenidos a impartir.

* Bibliografía adicional para facilitar el auto-aprendizaje

La bibliografía adicional será proporcionada a lo largo del desarrollo de la materia.

* Otras modificaciones

Herramientas para la docencia virtual. En el escenario de docencia semipresencial, además de la docencia presencial en las aulas, la actividad docente virtual se impartirá mediante Campus Integra y se preverá asimismo el uso de la plataforma de teledocencia moovi como refuerzo, y sin perjuicio de otras medidas que se puedan adoptar para garantizar la accesibilidad del alumnado a los contenidos docentes.

En el escenario de docencia a distancia, la actividad docente se realizará exclusivamente de modo virtual.

=== ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN ===

No habría cambios ni en los instrumentos ni en los criterios de evaluación establecidos en la guía docente común.

DATOS IDENTIFICATIVOS**Planificación económico-financiera de las empresas turísticas**

Asignatura	Planificación económico-financiera de las empresas turísticas			
Código	004G240V01912			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OP	4	2c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Economía financiera y contabilidad			
Coordinador/a	Docampo Parente, Jerónimo			
Profesorado	Docampo Parente, Jerónimo			
Correo-e	jdocampo@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Dotar a los alumnos de los conocimientos necesarios para planificar la situación económico-financiera de una empresa turística			

Competencias

Código	
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
CG5	Capacidad de comunicación oral y escrita
CG7	Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual
CE7	Comprender e interpretar conocimientos acerca de la gestión de la información financiera y analítica de la empresa turística
CE13	Evaluar alternativas de planificación, dirección y control de empresas turísticas, así como saber tomar decisiones estratégicas
CT1	Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos
CT4	Iniciativa empresarial

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias			
Conocer la interrelación entre las inversiones y la financiación	CB1 CB2 CB4	CE7 CE13	CT1	
Conocer el objetivo financiero	CB3 CB5	CG5 CE7 CE13	CT4	
Conocer la situación económica de una empresa a partir de los estados financieros	CB3 CB4	CG7 CE7 CE13	CT4	
Conocer y aplicar las principales técnicas de análisis de los estados contables de las empresas turísticas	CB5	CG7 CE7 CE13	CT4	

Contenidos

Tema	
Tema 1.- FUNCIÓN FINANCIERA	1. Introducción a la gestión financiera 2. La empresa y sus objetivos financieros
Tema 2.- INFORMACIÓN FINANCIERA	1. Información interna de la empresa contenida en las cuentas anuales 2. Información económica 3. Información financiera
Tema 3.- FINANCIACIÓN DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS	1. Fuentes de financiación 2. Estructura financiera de la empresa

Tema 4.- PLANIFICACIÓN FINANCIERA DE EMPRESAS TURÍSTICAS

1. Consideraciones de la planificación
2. Planificación financiera a corto plazo
3. Planificación financiera a largo plazo

Tema 5.- ANÁLISIS FINANCIERO

1. Cálculo de principales ratios económico-financieros
2. Análisis y estudio patrimonial
3. Situación de equilibrio

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Resolución de problemas	25	65	90
Prácticas con apoyo de las TIC	5	10	15
Lección magistral	20	25	45

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Resolución de problemas	Propuesta de ejercicios y problemas para resolver en clase
Prácticas con apoyo de las TIC	Uso de herramientas informáticas aplicadas a la gestión financiera. Empleo de funciones financieras para el desarrollo de la gestión financiera
Lección magistral	Exposición en el aula de contenidos teóricos, mediante el uso de material docente

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Resolución de problemas	Se realizarán ejercicios en clase a resolver por el alumno y se revisarán los resultados.
Prácticas con apoyo de las TIC	Utilización de la herramientas y funciones financieras, para la resolución de ejercicios

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Resolución de problemas	Prueba en la que el alumno debe solucionar una serie de problemas y/o ejercicios en un tiempo/condiciones establecido/as por el profesor. De esta manera, el alumno debe aplicar los conocimientos que ha adquirido. La aplicación de esta técnica puede ser presencial y no presencial. Se pueden utilizar diferentes herramientas para aplicar esta técnica como, por ejemplo, chat, correo, foro, audioconferencia, videoconferencia, etc.	80	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG5 CE7 CE13 CT1 CT4
Lección magistral	Pruebas para evaluación de las competencias adquiridas que incluyen preguntas abiertas sobre un tema. Los alumnos deben desarrollar, relacionar, organizar y presentar los conocimientos que tienen sobre la materia en una respuesta extensa.	20	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG5

Otros comentarios sobre la Evaluación

Los alumnos que no sigan la evaluación continua deberán superar una prueba escrita, cuyo valor será el 100% de la nota final. La evaluación de segunda convocatoria se realizará mediante el desarrollo de un ejercicio práctico. Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Xunta de Centro para el curso 2021-2022. En caso de conflicto o disparidad entre las fechas de los exámenes, prevalecerán las señaladas en la página web de la FCETOU.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

ARGUEDAS, Raquel, **PLANIFICACIÓN, DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS**, Ramón Areces,

Bibliografía Complementaria

CIBRÁN FERRAZ, P., **GESTIÓN FINANCIERA**, Tórculo,

PISÓN FERNÁNDEZ, Irene, **DIRECCIÓN Y GESTIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA**, Pirámide,

AGUADO FRANCO, Juan Carlos, **LA GESTIÓN FINANCIERA DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS**, Thomson Paraninfo,

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Gestión de los recursos financieros/O04G240V01505

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Empresa: Contabilidad de organizaciones turísticas I/O04G240V01101

Empresa: Contabilidad de organizaciones turísticas II/O04G240V01202

Plan de Contingencias

Descripción

=== MEDIDAS EXCEPCIONALES PLANIFICADAS ===

Ante la incierta e imprevisible evolución de la alerta sanitaria provocada por el COVID-19, la Universidad de Vigo establece una planificación extraordinaria que se activará en el momento en que las administraciones y la propia institución lo determinen atendiendo a criterios de seguridad, salud y responsabilidad, y garantizando la docencia en un escenario no presencial o parcialmente presencial. Estas medidas ya planificadas garantizan, en el momento que sea preceptivo, el desarrollo de la docencia de un modo más ágil y eficaz al ser conocido de antemano (o con una amplia antelación) por el alumnado y el profesorado a través de la herramienta normalizada e institucionalizada de las guías docentes.

=== ADAPTACIÓN DE LAS METODOLOGÍAS ===

* Metodologías docentes que se mantienen

Se mantienen las mismas metodologías docentes si es necesario en un escenario no presencial o parcialmente presencial

* Metodologías docentes que se modifican

* Mecanismo no presencial de atención al alumnado (tutorías)

Correo electrónico, teléfono y despacho campus remoto

* Modificaciones (si proceden) de los contenidos a impartir

* Bibliografía adicional para facilitar el auto-aprendizaje

Todo el material necesario estará disponible en la plataforma faitic

* Otras modificaciones

=== ADAPTACIÓN DE LA EVALUACIÓN ===

* Pruebas ya realizadas

Prueba XX: [Peso anterior 00%] [Peso Propuesto 00%]

...

* Pruebas pendientes que se mantienen

Prueba XX: [Peso anterior 00%] [Peso Propuesto 00%]

Se mantiene el mismo sistema de evaluación, pero si las pruebas parciales o finales no pueden realizarse presencialmente, se realizarán si es necesario en un escenario no presencial o parcialmente presencial

...

* Pruebas que se modifican

[Prueba anterior] => [Prueba nueva]

* Nuevas pruebas

* Información adicional

En caso de que se den circunstancias excepcionales que impidan el desarrollo de la materia de forma presencial y los exámenes de evaluación no continua, estos se realizarán en las mismas fechas y horarios fijados en el calendario de la facultad, a través de la plataforma faitic. Todos el material y explicaciones se facilitarán de modo online a través de la plataforma faitic.

DATOS IDENTIFICATIVOS**Prácticas en empresas**

Asignatura	Prácticas en empresas			
Código	O04G240V01981			
Titulación	Grao en Turismo			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	12	OB	4	2c
Lengua	Castelán			
Impartición	Galego			
Departamento	Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Sánchez Sello, Francisco Javier			
Profesorado	Sánchez Sello, Francisco Javier			
Correo-e	javiss@uvigo.es			
Web				
Descrición general	Actividades realizadas polos estudantes en empresas, institucións e entidades alleas á Universidade que teñen como obxectivo complementar a súa formación universitaria.			

Competencias

Código	
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
CG4	Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira
CG5	Capacidade de comunicación oral e escrita
CG6	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo
CE10	Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo
CE11	Identificar os procesos operativos en empresas turísticas.
CE12	Comprender o comportamento das persoas en empresas turísticas e aplicar as técnicas e métodos de dirección de persoal
CE13	Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.
CE14	Desempeñar actividades profesionais en inglés e outras linguas estranxeiras dentro do sector turístico
CE15	Orientación do servizo ao cliente
CT1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos
CT2	Compromiso ético
CT3	Creatividade
CT4	Iniciativa empresarial
CT5	Motivación pola calidade

Resultados de aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias			
Complementar a formación dos estudantes a través do desenvolvemento de actividades en empresas, institucións e entidades externas á Universidade	CB1	CG4	CE10	CT1
	CB2	CG5	CE11	CT2
	CB3	CG6	CE12	CT3
	CB4	CG7	CE13	CT4
	CB5	CG8	CE14	CT5
			CE15	

Contidos

Tema	
Realización de prácticas externas en entidades públicas/privadas, empresas e institucións	

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Actividades introductorias	0.5	1	1.5
Traballo tutelado	0.5	0.5	1
Prácticum, Practicas externas e clínicas	0	295.5	295.5
Informe de prácticas, prácticum e prácticas externas(Repetida non usar)	0	2	2

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodoloxía docente	
	Descrición
Actividades introductorias	Proceso de selección do posto de prácticas. Tutoría personalizada con titores. Actividade autónoma do alumno.
Traballo tutelado	Entrevista realizada co titor académico
Prácticum, Practicas externas e clínicas	Execución das prácticas. Actividade autónoma do alumno. Realización memoria e presentación ao seu titor académico

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Actividades introductorias	Envío de mails a todos os matriculados e xuntanza explicativa do proceso de asignación de empresas e alumnos; seguimento presencial en tutorías e por e-mail, confección de convenios, asignación de titores
Pruebas	Descrición
Informe de prácticas, prácticum e prácticas externas(Repetida non usar)	Interacción co coordinador de prácticas e co titor académico para presentación de informes D5, D6 e preparación da memoria das prácticas curriculares dentro dos prazos

Avaliación		Calificación	Competencias Evaluadas			
	Descrición					
Informe de prácticas, prácticum e prácticas externas(Repetida non usar)	Entrevista co titor académico, entrega e presentación da memoria das prácticas externas realizada polo alumnado.	100	CB1	CG4	CE10	CT1
			CB2	CG5	CE11	CT2
			CB3	CG6	CE12	CT3
			CB4	CG7	CE13	CT4
			CB5	CG8	CE14	CT5
					CE15	

Otros comentarios sobre la Evaluación

Para avaliación do alumno o titor académico terá en conta: Entrevistas realizadas co titor da universidadeElaboración da memoria por parte do alumnoInforme realizado polo titor na empresa ou institución á finalización da prácticaInforme realizado polo alumno á finalización da prácticaA entrega da documentación por parte do alumno será como mínimo 20 días antes do peche das actas de cada convocatoria. No caso de non superar a materia na primeira convocatoria o titor, tendo en conta a documentación achegada pola empresa ou organización onde se fixeron as prácticas e polo alumno, decidirá sobre a forma de superar a materia en 2ª convocatoria, se é o caso.

Bibliografía. Fontes de información
Bibliografía Básica
Bibliografía Complementaria

Recomendacións

Plan de Continxencias

Descrición

=== MEDIDAS EXCEPCIONAIS PLANIFICADAS ===

Ante a incerta e imprevisible evolución da alerta sanitaria provocada pola COVID- 19, a Universidade establece una planificación extraordinaria que se activará no momento en que as administracións e a propia institución o determinen atendendo a criterios de seguridade, saúde e responsabilidade, e garantindo a docencia nun escenario non presencial ou non totalmente presencial. Estas medidas xa planificadas garanten, no momento que sexa preceptivo, o desenvolvemento

da docencia dun xeito mais áxil e eficaz ao ser coñecido de antemán (ou cunha ampla antelación) polo alumnado e o profesorado a través da ferramenta normalizada e institucionalizada das guías docentes DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DAS METODOLOXÍAS ===

* Metodoloxías docentes que se manteñen

* Metodoloxías docentes que se modifican

* Mecanismo non presencial de atención ao alumnado (titorías)

* Modificacións (se proceder) dos contidos a impartir

* Bibliografía adicional para facilitar a auto-aprendizaxe

* Outras modificacións

=== ADAPTACIÓN DA AVALIACIÓN ===

* Según normativas da reitoría, en caso de confinamento, o alumnado poderá ser avaliado co requisito de ter superado, a lo menos, o 50% das prácticas curriculares.

* Novas probas

* Información adicional

DATOS IDENTIFICATIVOS**Trabajo de Fin de Grado**

Asignatura	Trabajo de Fin de Grado			
Código	004G240V01991			
Titulación	Grado en Turismo			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	12	OB	4	2c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Organización de empresas y marketing			
Coordinador/a	Sánchez Sellero, Francisco Javier			
Profesorado	Sánchez Sellero, Francisco Javier			
Correo-e	javiss@uvigo.es			
Web				
Descripción general	El Trabajo fin de grado consiste en la realización de un trabajo original e inédito por parte del alumnado que deberá hacer de manera personal y autónoma, siguiendo las orientaciones de un tutor o tutora académico. Está orientado a que cada estudiante muestre la capacidad de integración de los diversos contenidos formativos recibidos y la adquisición de las competencias reflejadas en esta guía docente: definir la metodología de un proyecto y formular un plan de trabajo relacionado con un o varios de los ámbitos de conocimiento presentes en el Grado; llevar a cabo el trabajo proyectado; presentar y defender públicamente el TFG.			

Competencias

Código	
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
CG1	Habilidades en el manejo de las TIC para la búsqueda y aprovechamiento de la información
CG2	Ser capaz de analizar, sintetizar y gestionar datos derivados de las observaciones usando los fundamentos técnicos cuantitativos y de predicción
CG3	Capacidad para interpretar críticamente datos y texto
CG4	Dominio del inglés y perfeccionamiento e intensificación, como mínimo, de una segunda lengua extranjera
CG5	Capacidad de comunicación oral y escrita
CG7	Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual
CG8	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo
CG9	Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado
CG10	Capacidad para convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones
CE1	Comprender e interpretar conocimientos acerca de los agentes económicos que intervienen en el turismo y las relaciones que se establecen entre ellos
CE2	Comprender e interpretar conocimientos acerca de políticas públicas, estructura y evolución de los mercados turísticos: relaciones nacionales e internacionales
CE3	Comprender e interpretar conocimientos acerca de los recursos naturales, culturales y patrimoniales relacionados con la actividad turística
CE4	Comprender e interpretar conocimientos acerca de las diferentes manifestaciones antropológicas, culturales y sociales que incentivan la actividad turística
CE5	Comprender e interpretar conocimientos acerca de los fundamentos de la gestión de empresas turísticas: Problemas económicos internos e interrelaciones entre los distintos subsistemas
CE6	Comprender e interpretar conocimientos acerca de los fundamentos del marketing turístico, así como objetivos, estrategias y políticas comerciales
CE7	Comprender e interpretar conocimientos acerca de la gestión de la información financiera y analítica de la empresa turística
CE8	Comprender e interpretar conocimientos acerca del marco legal que regula las actividades turísticas
CE9	Comprender e interpretar conocimientos acerca de las técnicas básicas de investigación y prospectiva en materia turística
CE10	Analizar y evaluar los impactos generados por el turismo

CE11	Identificar los procesos operativos en empresas turísticas
CE12	Comprender el comportamiento de las personas en empresas turísticas y aplicar las técnicas y métodos de dirección de personal
CT1	Responsabilidad y capacidad para asumir compromisos
CT2	Compromiso ético
CT3	Creatividad
CT5	Motivación por la calidad

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias			
Comprender de forma sistemática y crítica una temática, problema o ámbito de estudio, incorporando marcos teóricos y conocimientos disponibles, así como juicios que incluyan una reflexión de carácter social, científica y/o ética.	CB1 CB2 CB4 CB5	CG3	CE1 CE2 CE3 CE4 CE5 CE6 CE7 CE8 CE9	CT2 CT3
Aplicar procesos y procedimientos para recoger, analizar e interpretar datos e información relevante de manera metódica en orden a generar una conclusión o propuesta dentro de una temática, problema o ámbito de estudio, sostenida por argumentos o razonamientos coherentes.	CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG2 CG3 CG10	CE10 CE11 CE12	
Adquirir compromisos y ejercer responsabilidades personales de carácter profesional, poniendo en práctica hábitos de trabajo individual, imprescindibles para realizar actividades intelectuales complejas durante un periodo de tiempo determinado.		CG7 CG8		CT1 CT5
Elaborar un texto escrito que se ajuste a criterios de calidad y convenciones académicas dentro del área propia de estudio y que recoja de forma sistemática el planteamiento, proceso y resultado del trabajo fin de grado.	CB3 CB4	CG2 CG4 CG5 CG9	CE11	CT5
Transmitir los conocimientos y habilidades adquiridas, y presentar de forma rigurosa y convincente el trabajo realizado, de forma escrita y oral.	CB4	CG4 CG5		CT3

Contenidos

Tema	
Cada estudiante abarcará una temática, problema o ámbito de estudio que constituya el objeto del trabajo fin de grado dentro del área propia del Grado de Turismo	Desarrollar el tema de acuerdo a las sugerencias de los tutores y siguiendo los formatos propuestos por la facultad

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Estudio previo	10	20	30
Trabajo tutelado	30	50	80
Aprendizaje basado en proyectos	0	150	150
Trabajo	2	38	40

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Estudio previo	Diseño del trabajo, recopilación, descripción y análisis de fuentes y/o bibliografía
Trabajo tutelado	Tutorías personalizadas
Aprendizaje basado en proyectos	Desarrollo central del trabajo. Actividad autónoma en la que cada estudiante lleva a cabo un proyecto original e inédito siguiendo las orientaciones de un tutor o tutora académico

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Aprendizaje basado en proyectos	Seguimiento y control tutor presencial, móvil o e-mail de la evolución y desarrollo del trabajo
Estudio previo	Propuesta de esquema del trabajo, objetivos, capítulos y fuentes bibliográficas
Trabajo tutelado	Interacción tutor/a alumn@ respecto a propuesta de capítulos y cumplimiento de objetivos intermedios y globales

Evaluación						
Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas				
TrabajoDefensa pública del TFG ante Tribunal Evaluador	100	CB1	CG1	CE1	CT1	
		CB2	CG2	CE2	CT2	
		CB3	CG3	CE3	CT3	
		CB4	CG4	CE4	CT5	
		CB5	CG5	CE5		
			CG7	CE6		
			CG8	CE7		
			CG9	CE8		
			CG10	CE9		
				CE10		
				CE11		
				CE12		

Otros comentarios sobre la Evaluación

Presentación y defensa individual del trabajo y sus resultados. Las fechas de las distintas convocatorias son: 18-19 de noviembre, 24-25 de febrero, 4-5 de julio, y 26 y 27 de julio del curso 2021-2022. En caso de conflicto o disparidad de fechas prevalecerán las publicadas en la web de la FCETOU.

Se valorará tanto el contenido del trabajo como la calidad de la estructura y su desarrollo. También se valorará la capacidad de comunicación escrita y oral del alumno, así como su capacidad de interacción con el Tribunal.

El tutor/a deberá presentar un informe sobre la evolución y realización del trabajo que añadirá una puntuación entre 0 y 10.

El alumnado deberá elegir, en el momento de la solicitud, si desea ser evaluado por su tutor/la o por un tribunal colegiado; la calificación dependerá en un 70% del trabajo escrito y en un 30% de la presentación oral.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Recomendaciones

Otros comentarios

La información y documentación específica del trabajo fin de grado, así como el proceso de asignación de los trabajos y temas se expone y realiza a través de faitic y la página web del centro <http://fcetou.uvigo.es/>

Plan de Contingencias

Descripción

=== MEDIDAS EXCEPCIONALES PLANIFICADAS ===

Ante la incierta e imprevisible evolución de la alerta sanitaria provocada por la *COVID- 19, la Universidad establece una planificación extraordinaria que se activará en el momento en que las administraciones y la propia institución lo determinen atendiendo a criterios de seguridad, salud y responsabilidad, y garantizando la docencia en un escenario no presencial o no totalmente presencial. Estas medidas ya planificadas garantizan, en el momento que sea preceptivo, el desarrollo de la docencia de una manera mas ágil y eficaz al ser conocido de antemano (o con una amplia antelación) por el alumnado y el profesorado a través de la herramienta normalizada e institucionalizada de las guías docentes *DOCNET.

=== ADAPTACIÓN DE Las METODOLOGÍAS ===

* Metodologías docentes que se mantienen

* Metodologías docentes que se modifican

* Mecanismo no presencial de atención al alumnado (*tutorías); en casos de confinamiento, las tutorías serán telemáticas en los despachos d@s tutor@s.

* Modificaciones (se proceder) de los contenidos a impartir

* Bibliografía adicional para facilitar a auto-aprendizaje

* Otras modificaciones

=== ADAPTACIÓN DE La EVALUACIÓN ===

* Con restricciones de acceso y movilidad del alumnado, las defensas orales serán telemáticas, empleando la plataforma de campus remoto habilitada desde Rectorado.

* Nuevas pruebas

* Información adicional
