



(*)Facultade de Ciencias Empresariais e Turismo

Presentation

The Business Administration and Tourism School of Ourense is located in the Business & Lawl Building of the University Campus in the heart of of the city.

The educational offer for the next course 2022-2023 is:

Titles of Degree:

- **Degree in Business Administration**
- **Degree in Tourism**
- **Double Degree Program "Business Administration + Computing Engineering"**
- **Double Degree Program "Business Administration + Law"**
- **Double Degree Program "Tourism + History"**
- **International Double Degree in Business Administration (Germany & Spain)**
- **Bachelor of arts in Cruise Tourism Management**

Since the academic year 2015-2016, thanks to a Inter-Institutional cooperation agreement with Hochschule Bremerhaven, the Business Administration and Tourism School offers a **International Double Degree Programme** in Business Administration & Management at the **University of Vigo** and Bachelor of Arts in Business Administration at **Hochschule - Bremerhaven**. And for a third year, the **Business Administration International Program** is offered with more than 60 credits taught in English. Since 2016-17 we offer the **Tourism International Program** with more than 39 credits taught in English.

With these agreements and programs the Business Administration and Tourism School is comitted to the internationalization of studies and the participation of students in mobility and exchanges programs, thus opening up a range of new horizons and future options.

Regarding POSTGRADUATE COURSES of the Business Administration and Tourism School:

- **Master Degree in Inland Tourism and Health Management and Planning**
- **MBA in Sport**

To obtain more information visits our page web <http://www.fcetou.uvigo.es/>

Come and visit us!

Organization chart

DECANAL TEAM

Dean

María Montserrat Cruz González
Telephone: 988 368 800
e-mail: decano.eto@uvigo.es

Secretary

Alberto Vaquero García

Telephone: 988368762
e-mail: secretario.facultade.eto@uvigo.es

Vicedean of Academic Planning

Francisco Tugores Martorell
Telephone: 988368770
e-mail: ftugores@uvigo.es

Vicedean of Undergraduate Studies and ICT

Javier Sánchez Sellero
Telephone: 988368742
e-mail: javiss@uvigo.es

Vicedean of Quality

Juan Manuel de los Rios Sánchez
Telephone: 988 368 816
e-mail: jmrrios@uvigo.es

Vicedean of International Relations

Elena De Prada Creo
Telephone: 988 368 726
e-mail: edeprada@uvigo.es

Location

Jurídico-Empresarial Building
University Campus Las Lagunas
32004 Ourense

Caretaker's office: + 34 988 368 700.

Student enrollment office: +34 988 368 803; administracion.eto@uvigo.es

Deanship Secretary: +34 988 368 800; secretario.eto@uvigo.es

Foreign Relations: edeprada@uvigo.es

General Information: info.eto@uvigo.es

Fax: + 34988 368 923.

Page web: www.fcetou.uvigo.es

Grado en Turismo

Subjects

Year 1st

Code	Name	Quadmester	Total Cr.
004G240V01101	Company: Accounting of tourism organisations 1	1st	6
004G240V01102	Company: Direction and management of tourism entities 1	1st	6
004G240V01103	Economics: Introduction to economics	1st	6
004G240V01104	Geography: Tourism in today's world	1st	6

004G240V01105	Sociology: Tourism sociology	1st	6
004G240V01201	Law: Tourism legislation	2nd	9
004G240V01202	Company: Accounting of tourism organisations 2	2nd	6
004G240V01203	Company: Direction and Management of tourism entities II	2nd	6
004G240V01204	Modern language: English for tourism	2nd	9

Year 2nd

Code	Name	Quadmester	Total Cr.
004G240V01301	Economics applied to tourism	1st	6
004G240V01302	Foreign languages for tourism IA: English	1st	3
004G240V01303	Tourism marketing	1st	6
004G240V01304	Territorial resources	1st	6
004G240V01305	Human resources management in tourism ventures	1st	6
004G240V01306	Foreign languages for tourism IB: French	1st	3
004G240V01307	Foreign languages for tourism IC: German	1st	3
004G240V01308	Foreign languages for tourism ID: Portuguese	1st	3
004G240V01401	Tourism distribution	2nd	6
004G240V01402	Statistics	2nd	6
004G240V01403	Foreign languages for tourism IIA: English	2nd	3
004G240V01404	Cultural heritage	2nd	6
004G240V01405	Tourism promotion	2nd	6
004G240V01406	Foreign languages for tourism IIB: French	2nd	3
004G240V01407	Foreign languages for tourism IIC: German	2nd	3
004G240V01408	Foreign languages for tourism IID: Portuguese	2nd	3

Year 3rd

Code	Name	Quadmester	Total Cr.
004G240V01501	Tourism and economic territorial development	1st	6
004G240V01502	Foreign languages the tourism IIIA: English	1st	3
004G240V01503	Tourism Management Information Systems	1st	6
004G240V01504	Restaurant management	1st	6
004G240V01505	Financial resources management	1st	6
004G240V01506	Foreign languages for tourism IIIB: French	1st	3

004G240V01507	Foreign languages for tourism IIIB: German	1st	3
004G240V01508	Foreign languages for tourism IIIB: Portuguese	1st	3
004G240V01601	Taxation of tourist companies	2nd	6
004G240V01602	Research of tourist markets	2nd	6
004G240V01603	Foreign languages for tourism IVA: English	2nd	3
004G240V01604	Public planing of tourism development	2nd	6
004G240V01605	Accommodation management	2nd	6
004G240V01606	Foreign languages for tourism IVB: French	2nd	3
004G240V01607	Foreign languages for tourism IVB: German	2nd	3
004G240V01608	Foreign languages for tourism IVB: Portuguese	2nd	3

Year 4th

Code	Name	Quadmester	Total Cr.
004G240V01901	Art and cultural tourism	1st	6
004G240V01902	Customer Service	1st	6
004G240V01903	Tourist process quality	1st	6
004G240V01904	E-marketing in the tourism sector	1st	6
004G240V01905	International trade and tourism	1st	6
004G240V01906	Tourism, labour and international law	1st	6
004G240V01907	Creation and viability of tourist companies	1st	6
004G240V01908	Planning and management of tourist spaces	1st	6
004G240V01909	Planning ad guiding tourist itineraries	1st	6
004G240V01910	Management of interior destinations	1st	6
004G240V01911	Design, questionnaire design and analysis of data in tourism research	2nd	6
004G240V01912	Financial planning of tourism businesses	2nd	6
004G240V01981	Internships	2nd	12
004G240V01991	Final Year Dissertation	2nd	12

IDENTIFYING DATA**Company: Accounting of tourism organisations 1**

Subject	Company: Accounting of tourism organisations 1			
Code	O04G240V01101			
Study programme	Grado en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Basic education	1st	1st
Teaching language	Galician English			
Department				
Coordinator	Rivero Fernández, M ^a Dolores González Sánchez, María Beatriz			
Lecturers	González Sánchez, María Beatriz Rivero Fernández, M ^a Dolores			
E-mail	mrivero@uvigo.es bgonzale@uvigo.es			
Web	http://mrivero@uvigo.es //// http://bgonzale.webs2.uvigo.es/			
General description	The aim of this course is to help students to obtain the essential knowledge to understand the process of preparing accounting information			

Skills

Code	
CB1	Students need to show they have acquired and understood the knowledge in a field of study underpinned by general secondary education and which is usually at a level which-while drawing on advanced text books-also includes certain aspects that imply being familiar with the cutting edge of this field of study.
CB2	Students need to be able to apply the knowledge acquired to their work or vocation in a professional manner, and should have the skills normally demonstrated through the ability to develop and defends points of view and to solve problems related to their field of study.
CB3	Students should be able to collect and interpret relevant data (usually within their field of study) in order to make judgements that include a reflection on the relevant social, scientific or ethical issues.
CB4	Students should be able to transmit information, ideas, problems and solutions to both specialised and non-specialised audiences.
CB5	Students should have developed the necessary learning skills in order to continue studying with a high level of autonomy.
CE7	Understand and interpret concepts related to the financial and analytical information management of tourist companies.
CE13	To be able to evaluate alternatives in the planning, management and control of tourist companies, as well as make strategic decisions.
CT1	Responsibility and the capacity to take on commitment
CT4	Entrepreneurship.

Learning outcomes

Learning outcomes	Competences		
To know the basic operation of an accounting system as an information tool of the decision-making process	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CE13	CT1 CT4
To know the conceptual framework of accounting as social science, as information system with special characteristics and the utility of the financial information obtained	CB2 CB3 CB4	CE7	
To interpret information for decision making		CE13	
To interpret the economic and financial information of the tourism enterprises		CE13	

Contents

Topic	
CHAPTER 1. Introduction to accounting	-
CHAPTER 2. Accounting framework	-
CHAPTER 3. Conceptual analysis of the balance sheet components	-

CHAPTER 4. Conceptual analysis of the profit and -
loss account components

CHAPTER 5. Cash flow statement, Statement of -
changes in equity and Explanatory notes

Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Mentored work	15	42	57
Seminars	3	0	3
Lecturing	28	0	28
Objective questions exam	1	40	41
Problem and/or exercise solving	0	21	21

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies

	Description
Mentored work	Different activities related to the course content in order to achieve the objectives of this subject
Seminars	Interviews with teachers for supporting the learning process of the subject
Lecturing	Clear and the precise exposition of contents will be presented in the classroom in order to allow the student to understand theoretical aspects of the subject

Personalized assistance

Methodologies Description

Mentored work	Students develop this activity analyzing texts, doing exercises, etc. under the guidance and direct supervision of the lecturer
---------------	---

Assessment

	Description	Qualification	Evaluated Competences		
Objective questions exam	Proposal of theoretical and practical exercises to be resolved by the student	60	CB2 CB3 CB4	CE7 CE13	
Problem and/or exercise solving	To solve exercises	40	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CE7 CE13	CT1 CT4

Other comments on the Evaluation

Continuous assessment consists of two written tests to be made throughout the semester.

To pass these tests the student must achieved at least in each of them 5 out of 10. These tests account for 100% of the final qualification.

If a student fails one of the two partial tests, he can do the final exam of January with the failed test. But if he does the July exam he has to be examined of the full subject.

The dates for assessment tests are announced in the Faculty web page

Sources of information

Basic Bibliography

O'Donoghue, Donncha, **Financial accounting for the hospitality, tourism, leisure and event sectors**, Orpen Press, 2015

Complementary Bibliography

LÓPEZ,D.;ORTA,M.;SIERRA,G., **Introducción a la contabilidad y al análisis financiero**, Pirámide,

SEGOVIA SAN JUAN,A., **Contabilidad básica adaptada al nuevo plan general de contabilidad**, Ramón Areces,

MINISTERIO DE ECONOMÍA Y HACIENDA, **Pan General de Contabilidad**, B.O.E.,

URIAS VALIENTE,J., **Introducción a la Contabilidad**, Ediciones Académicas,

DOMINGUEZ CASADO,J., **Introducción a la Contabilidad Financiera I**, Ediciones Pirámide,

MUÑOZ MARCHANTE, A., **Prácticas de Introducción a la Contabilidad**, Ediciones Axadémicas,

ACEDO MUÑOZ, G, **Contabilidad General**, Anaya Formación,

MUÑOZ MERCHANTE,A, **Introducción a la Contabilidad**, Ediciones Académicas,

Atkinson, H., Berry, A., & Jarvis, R, **Business accounting for hospitality and tourism**, Chapman & Hall, 1995

Camacho-Miñano, M.; Akpınar, M.; Rivero-Menéndez, M.J.; Urquía-Grances, E. and Eskola, A., **Beyond Figures: Introduction to Financial Accounting: European Financial Accounting Manual**, Pirámide, 2012

Recommendations

Other comments

Basis computer skills are required. It is also essential to know Word and Excell operation, as well as using internet and data bases.

IDENTIFYING DATA**Empresa: Dirección e xestión de entidades turísticas I**

Subject	Empresa: Dirección e xestión de entidades turísticas I			
Code	O04G240V01102			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Basic education	1	1c
Teaching language	Castelán			
Department	Organización de empresas e márketing			
Coordinator	del Río Rama, María de la Cruz			
Lecturers	del Río Rama, María de la Cruz			
E-mail	delrio@uvigo.es			
Web				
General description	Profúndase nos fundamentos teóricos que integran o sistema conceptual da Economía da Empresa. Subsistemas Funcionais da empresa (dirección, político, cultural, humano e técnico).			

Competencias

Code	
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
CG1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información
CG3	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto
CG5	Capacidade de comunicación oral e escrita
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo
CE1	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.
CE5	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos da xestión de empresas turísticas: problemas económicos internos e interrelacións entre os distintos subsistemas
CE11	Identificar os procesos operativos en empresas turísticas.
CT1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos
CT3	Creatividade

Resultados de aprendizaxe

Learning outcomes	Competences		
Obter os coñecementos necesarios que lle capacitan para o desenvolvemento da actividade profesional no ámbito da Xestión de Empresas Turísticas	CB1	CE1	CE5
Aplicar os coñecementos teóricos adquiridos	CB2	CG3	CE11
Utilizar as Tics necesarias para o manexo e obtención de información e datos relevantes para a toma de decisións	CB3	CG8	CG1
Manexar adecuadamente as capacidades adquiridas relacionadas co desenvolvemento das súas aptitudes, necesarias para exercer a profesión no sector turístico	CB4	CG5	CT1
	CB5	CG7	CT3
		CG8	

Contidos

Topic	
-------	--

Breve descripción do contido: fundamentos teóricos que integran o sistema conceptual da Economía da Empresa. Subsistemas Funcionais da empresa (dirección, político, cultural, humano e técnico).

Estes contidos desenvólvense mediante o seguinte temario:

PARTE I: FUNDAMENTOS DA EMPRESA TURÍSTICA .

TEMA 1: A EMPRESA TURÍSTICA .

TEMA 2: A CONTORNA DA EMPRESA TURÍSTICA .

TEMA 3: A FUNCIÓN DE PLANIFICACIÓN NA EMPRESA TURÍSTICA .

PARTE II: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS .

TEMA 4: A FUNCIÓN DE ORGANIZACIÓN NA EMPRESA TURÍSTICA .

TEMA 5: A FUNCIÓN DE DIRECCIÓN NA EMPRESA TURÍSTICA .

TEMA 6: A FUNCIÓN DE CONTROL NA EMPRESA TURÍSTICA .

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Resolución de problemas	15	0	15
Seminario	3	0	3
Lección maxistral	29	0	29
Traballo	0	28	28
Resolución de problemas e/ou exercicios	2	69	71
Estudo de casos	0	4	4

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Resolución de problemas	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver as solucións adecuadas ou correctas mediante a exercitación de rutinas, a aplicación de fórmulas, a aplicación de procedementos de transformación da información dispoñible e a interpretación dos resultados. Adóitase utilizar como complemento da lección maxistral.
Seminario	Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para asesoramento/desenvolvo de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.

Atención personalizada

Methodologies Description

Seminario	Mecanismo non presencial de atención do alumnado (titorías): en todas as modalidades, presenciais ou non presenciais, as sesións de titoría realizaranse por medios telemáticos (correo electrónico, videoconferencia) baixo a modalidade de acordo previo.
-----------	---

Avaliación

	Description	Qualification	Evaluated	Competences
Traballo	Realización dun traballo autónomo en grupo. Elaborarase ao longo de todo o cuadrimestre e presentarase ao final do mesmo.	25	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG3 CG5 CG7 CG8 CT1 CT3
Resolución de problemas e/ou exercicios	Avaliación da asimilación de coñecementos	70	CB1	CE1 CE5 CE11
Estudo de casos	Realización de dous casos prácticos ou análises de situacións.	5	CB2 CB4	CG1 CG3 CG5 CE1 CE5 CE11

Other comments on the Evaluation

- Non presencial (sistema de avaliación non continua e segunda convocatoria), cun exame final que poderá incluír

contidos teóricos e/ou prácticos mediante preguntas de opción múltiple, curtas, de desenvolvemento ou de casos prácticos. O exame constará dunha parte teórica (preguntas curtas e/ou proba) (50%) práctica (50%). Será necesario superar ambas partes por separado (5 puntos sobre 10) Esta proba está dirixida a avaliar a comprensión dos conceptos adquiridos na materia, asumindo o 100% da nota, e avaliarase, ademais dos conceptos de o tema, a claridade na exposición e o correcto uso gramatical e ortográfico naquelas partes que o requiran.

- **Aula (Sistema de avaliación continua)**, a aplicación dun sistema de avaliación continua supón que a cualificación final se obterá da avaliación de tres probas de coñecementos, resolución de exercicios breves e traballo dirixido.

1.- As probas de coñecementos: consistirán na resolución de tres probas de coñecementos, que conterían exercicios e respostas a preguntas curtas e/ou de resposta múltiple. Parte teórica (preguntas curtas e/ou tipo test) (50%), práctica (50%). Será necesario superar as dúas partes por separado (5 puntos sobre 10), para superar a proba de coñecementos. Para aprobar a materia é necesario ter superadas as tres probas de coñecementos.

2.- A resolución de exercicios breves: estímase que o número total de traballos breves será de tres ao longo de todo o cuadrimestre.

3.- Traballo tutelado: consistirá na elaboración en grupo (3/4 alumnos) dun traballo, destinado á aplicación dos conceptos e técnicas da materia de forma autónoma por parte do alumnado, contando cunha atención personalizada para o seu seguimento.. O traballo titorizado entregárase na data límite anunciada con suficiente antelación.

A cualificación final será a suma das probas de coñecementos que supoñan o 70% da nota (para facer a suma deberán estar todas aprobadas), máis a cualificación obtida na resolución de exercicios breves que suporá o 5% da nota final. nota e a suma da cualificación obtida polo traballo tutelado que suporá o 25% da nota final. Nota mínima para superar a materia 5. Para facer a suma das tres probas (probas de coñecementos + resolución de exercicios breves + traballo dirixido) deberán aprobarse todas as probas de coñecementos.

Todas aquelas probas de coñecementos non superadas serán recuperadas na convocatoria oficial de exames.

- As características específicas do exame final, tanto na avaliación presencial (convocatoria de xullo) como na avaliación non presencial, serán detalladas polo profesorado da materia (na clase e a través do MOOVI). plataforma) con antelación á mesma e no marco dos prazos legais establecidos pola Universidade de Vigo.

- En todos os exames será obrigatorio identificarse oficialmente (DNI, Pasaporte ou documento oficial substitutivo) e prohíbese a posesión de teléfonos móbiles, smartphones ou calquera outro dispositivo electrónico, aínda que estes estean apagados ou en repouso. O incumprimento destas dúas condicións invalidará a convocatoria á que asiste.

- As datas e horarios das probas de avaliación das distintas convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2022-2023. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as indicadas na páxina web da FCETOU.

Segunda convocatoria: avaliarase cun exame final que poderá incluír contidos teóricos e/ou prácticos mediante preguntas que poderán ser de opción múltiple, curtas, de desenvolvemento ou casos prácticos. O exame constará dunha parte teórica (preguntas curtas e/ou proba) (50%) práctica (50%). Será necesario superar ambas partes por separado (5 puntos sobre 10) Esta proba está dirixida a avaliar a comprensión dos conceptos adquiridos na materia, asumindo o 70% da nota, e avaliarase, ademais dos conceptos de o tema, a claridade na exposición e o correcto uso gramatical e ortográfico naquelas partes que o requiran. O resto da nota corresponde á avaliación continua (5% exercicios breves e 25% traballo supervisado).

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Inmaculada Martín Rojo, **Dirección y Gestión de Empresas del sector Turístico**, Ed. Pirámide, 2000

Raquel Arguedas y M^a Teresa Nogueras, **Planificación, Dirección y Gestión Financiera de Empresas Turísticas**, Editorial Universitaria Ramón Areces, 2007

Complementary Bibliography

Eduardo Parra López; Francisco Calero García, **Gestión y Dirección de Empresas Turísticas**, Ed. McGraw Hill, 2006

Cristóbal Casanueva Rocha; Julio García del Junco; Francisco Javier Caro González, **Organización y Gestión de Empresas Turísticas**, Editorial Pirámide, 2000

Recomendacións

Other comments

- Esta guía docente anticipa as liñas de actuación que hai que levar a cabo co alumno na materia e está concibida dun xeito flexible. En consecuencia, pode requirir reaxustes ao longo do curso académico promovidos pola dinámica da clase e do grupo destinatario real ou pola relevancia das situacións que puidesen xurdir. Así mesmo, facilitarase aos estudantes información e orientacións específicas que sexan necesarias en todo momento do proceso de aprendizaxe.

IDENTIFYING DATA**Economics: Introduction to economics**

Subject	Economics: Introduction to economics			
Code	O04G240V01103			
Study programme	Grado en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Basic education	1st	1st
Teaching language	#EnglishFriendly			
Department				
Coordinator	Da-Rocha Álvarez, Jose Maria			
Lecturers	Da-Rocha Álvarez, Jose Maria			
E-mail	jmrocha@uvigo.es			
Web	http://http://fcetou.uvigo.es/es/docencia/profesorado/jose-maria-rocha-alvarez/			
General description	The (introduction) to the Economy is a course of economic science. In each subject, begin with a question or a problem on economy (why the arrival of the capitalism associates with a strong increase in the standard of living average, for example) and afterwards teach the tools of the economic science that contribute to an answer.			
	<p>For each question, the material is in the same sequence. We begin with a historical or current problem, even if it is one complex, and afterwards use the models to elucidate it. Due to the fact that the course begins with big problems, questions of the history and current subjects, the models and explanations that use need to take into account the phenomena of the real world. For example, the actors never have complete information especially the notable for the decisions that take, the reasons that are not the own interest also are important, and the exercise of the power in the strategic behaviour often has to be part of the explanation of the result observed.</p> <p>Recent advances in Economy give us the tools to do this. And due to the fact that we apply economic models to important, complexes and difficult problems, the students of the course learn immediately so much the ideas obtained of the modeling, like the unavoidable deficiencies of the models.</p> <p>English Friendly subject: International students may request from the teachers: a) resources and bibliographic references in English, b) tutoring sessions in English, c) exams and assessments in English.</p>			

Skills

Code	
CB3	Students should be able to collect and interpret relevant data (usually within their field of study) in order to make judgements that include a reflection on the relevant social, scientific or ethical issues.
CG3	The ability to critically interpret data and text
CG7	The ability to work both in teams and individually
CG8	Capacity for learning and independent work
CG9	Ability to apply the theoretical and practical knowledge acquired in a specialised academic context
CG10	Ability to transform an empirical problem into an object of study and to reach conclusions
CE1	Understand and interpret knowledge related to the economic agents which intervene in tourism and the relationships established among them
CT1	Responsibility and the capacity to take on commitment

Learning outcomes

Learning outcomes		Competences
Be able to interpret the relation of the economic agents that participate in the tourist sector.	CB3	CG3 CE1 CT1 CG7 CG8 CG9 CG10
Be able to analyse the impacts of the institutions in the tourist sector using quantitative technical foundations.	CB3	CG3 CE1 CT1 CG7 CG8 CG9 CG10

Possess knowledges to make a critical analysis of relative appearances to the tourist sector.	CB3	CG3 CG7 CG8 CG9 CG10	CE1	CT1
Be able to transmit of effective way ideas on the operation of the economy so much of form written how oral.	CB3	CG3 CG7 CG8 CG9 CG10	CE1	CT1

Contents

Topic	
The economy	Unit 1 The big picture about how the global economy came to look as it does today.
Economic decision making (a single actor)	Unit 2 Choosing a technology, given factor prices: Doing the best you can: incentives, innovation rents. Equilibrium. Unit 3 Working hours: Doing the best you can within a feasible set: indifference curves, feasible frontier, $MRS = MRT$
Economic relationships and interactions	Unit 4 Strategic interactions: Doing the best you can, given what others do: social dilemmas, self-interest, social interest, altruism, public goods, external effects Unit 5 Bilateral trade: Doing the best you can, given what others do, and given the rules of the game: institutions, bargaining power, Pareto efficiency, fairness Unit 6 Employment relationship: Doing the best you can, given what others do and the rules of the game, when contracts are incomplete
Markets	Unit 7 Firm producing a differentiated good, setting the price: Profit maximization (demand plus isoprofit curves); costs, competition, market failure Unit 8 Supply and demand; price-taking and competitive markets: Prices as messages. Competitive equilibrium; price-taking firms and Pareto efficiency. Unit 9 Markets, efficiency, and public policy: Property rights, incomplete contracts, externalities
CORE's capstone units: topic-focused applications of models	Unit 10 Globalization—trade, migration and investment Unit 11 Inequality Unit 12 Environmental sustainability and collapse Unit 13 Politics, economics, and public policy

Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lecturing	27	52	79
Problem solving	13	0	13
Objective questions exam	2	0	2
Problem and/or exercise solving	2	0	2
Essay	4	40	44

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies

	Description
Lecturing	Oral exhibition complemented with the use of audiovisual means and introduction of some questions headed to the students with the purpose to transmit knowledges and facilitate the learning.

Problem solving	Methodology that allows to the students learn of effective form through the realisation of *actividadades of practical character such like exercises and supposed by means of the use of the learnt in the lessons *magistrales. The aims of this technical are: reach some greater competitions of the contents learnt in the theory and illustrate his potential applications.
-----------------	--

Personalized assistance

Methodologies	Description
Problem solving	The student will be able to comment to the professor any doubt that arise him.

Assessment

	Description	Qualification	Evaluated Competences
Objective questions exam	Proofs for the evaluation of the competitions purchased that include enclosed questions with different alternative of answer (true/false, multiple election, pairing of elements...). The students select an answer between a number limited of possibilities.	60	
Problem and/or exercise solving	Resolution in class of lists of problems/ask.	30	
Essay	Work. Will have to present in the weeks 12 to 14.	10	

Other comments on the Evaluation

The final grade is determined using two elements: the continuous assessment (2 mid-term exams + 9 "team" controls) and final exam. The weights of both in the final grade are respectively 60% and 40%.

Sources of information

Basic Bibliography

Complementary Bibliography

<https://www.core-econ.org/project/la-economia/>,

Recommendations

IDENTIFYING DATA**Xeografía: O turismo no mundo actual**

Subject	Xeografía: O turismo no mundo actual			
Code	O04G240V01104			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Basic education	1	1c
Teaching language	Castelán			
Department	Historia, arte e xeografía			
Coordinator	Díaz Fernández, José Antonio			
Lecturers	Díaz Fernández, José Antonio			
E-mail	tonydiaz@uvigo.es			
Web	http://moovi.uvigo.es			
General description	<p>Panorama das claves interpretativas que explican o actual momento de desenvolvemento da actividade turística a nivel mundial e as súas tendencias actuais abordadas dende o punto de vista da xeografía. Neste contexto, realízase unha lectura espacial do turismo como actividade produtiva dependente dos valores do territorio e, polo tanto, indisoluble da paisaxe e da identidade territorial, unha identidade que se destrúe, ou se reconstrúe, co turismo, a través de complexos procesos de carácter económico, sociocultural e territorial. Análizanse os distintos escenarios do turismo nas grandes rexións turísticas mundiais, tanto a nivel de oferta coma de demanda, e os fluxos existentes entre elas. A análise territorial achega coñecementos clave para a comprensión da complexa e dinámica actividade turística, sendo especialmente reveladores coa aparición de novos escenarios baixo criterios de calidade ambiental e sostibilidade social. Con iso preténdese sentar unha base descritiva e conceptual que permita ao alumno contextualizar os coñecementos xeoturísticos que adquirirá ao longo do Grao de Turismo.</p> <p>Dende unha perspectiva máis ampla, trátase de mostrar o carácter multidisciplinar do fenómeno turístico, con elementos de carácter social, económico, cultural, territorial, ambiental etc., que se relacionan de xeito sistémico entre si. Así, a achega conceptual, instrumental e metodolóxica da materia «O turismo no mundo actual» parece indispensable para a plena consecución das competencias e obxectivos xerais do Grao de Turismo.</p>			

Competencias

Code	
CB1	Que os estudantes demostran posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
CG1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información
CG3	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto
CG5	Capacidade de comunicación oral e escrita
CG6	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo
CG9	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado
CE1	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.
CE3	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos recursos naturais, culturais e patrimoniais relacionados coa actividade turística.
CE4	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das diferentes manifestacións antropolóxicas, culturais e sociais que incentivan a actividade turística.
CE9	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das técnicas básicas de investigación e prospectiva en materia turística.
CE10	Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo
CT1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos

Resultados de aprendizaxe				
Learning outcomes	Competences			
Comprender e interpretar os compoñentes básicos do turismo como sistema	CB1 CB3	CG3 CG9	CE1 CE3 CE4	CT1
Coñecer e assimilar os trazos do desenvolvemento histórico e da distribución xeográfica do turismo no mundo	CB1 CB3 CB5	CG3 CG6 CG8	CE10	CT1
Coñecer e assimilar os elementos e os factores da localización e o desenvolvemento da actividade turística, así como das súas implicacións no territorio	CB1 CB2 CB3 CB4	CG3 CG5 CG9	CE1 CE3 CE4 CE10	CT1 CT2
Coñecer as peculiaridades espaciais dos territorios dinamizados polo turismo e as implicacións sobre o territorio, o medio ambiente, a economía e a sociedade	CB1 CB3	CG3 CG5	CE9 CE10	CT2
Dominar o acceso ás fontes de información xeográfica relacionadas coa temática turística	CB2 CB3 CB5	CG1 CG3 CG6 CG7 CG8	CE9	CT1 CT2
Demostrar capacidade de comunicación oral e escrita dos coñecementos adquiridos	CB4 CB5	CG3 CG5 CG6	CE1 CE3 CE4	CT2

Contidos

Topic	
1. Aproximación xeral á natureza do turismo. O turismo como sistema.	.1.1. O turismo na doutrina e a súa evolución temática. .1.2. A realidade territorial e o turismo.
2. O desenvolvemento histórico e xeográfico do turismo.	.2.1. As aportacións da doutrina á materia turística. .2.2. A realidade territorial e os usos do solo turísticos. .2.3. Os factores que inciden no desenvolvemento do turismo.
3. Elementos e factores de localización e desenvolvemento turístico: as súas implicacións no territorio.	.3.1. A participación do turismo no eido territorial e os seus elementos dinamizadores nunha realidade cambiante. .3.2. A planificación do territorial en materia turística. .3.3. Os axentes dinamizadores do turismo.
4. A dimensión espacial da actividade turística a escala global: principais centros emisores, destinos receptores, principais fluxos turísticos, evolución recente do turismo internacional, perspectivas de futuro.	.4.1. A actividade turística no eido xeográfico global. .4.2. Os fluxos turísticos internacionais: principais áreas emisoras de turismo. .4.3. Os fluxos turísticos internacionais: principais áreas receptoras do turismo. Factores que inflúen na súa elección. .4.4. A incidencia internacional de factores socioeconómicos e sociopolíticos nos fluxos turísticos. .4.5. O marketing turístico e as súas estratexias.
5. Os espazos dinamizados polo turismo. Procesos e formas de organización do espazo resultante do turismo.	.5.1. Os usos do solo e a actividade turística. .5.2. A ordenación do territorio. .5.3. A planificación indicativa en materia turística. .5.4. O turismo e a súa contribución ao desenvolvemento endógeno local e rexional. .5.5. A Política comunitaria en materia de turismo. .5.6. A Estratexia española en materia de dinamización turística.
6. Turismo e cambios territoriais, ambientais, económicos e socioculturais.	.6.1. A transformación dos usos do solo xenerados polo turismo. .6.2. Os impactos positivos e negativos do turismo. .6.3. As variables que contribúen á dinamización territorial do turismo.
7. Fontes de información documentais, cartográficas e estatísticas relacionadas coa temática turística.	.7.1. O manexo das fontes estadísticas en materia turística. .7.2. O emprego do SIG para o estudo do turismo no eido territorial. .7.3. A definición dunha planificación estratéxica sobre a materia turística dun destino. .7.4. A Análise DAFO en materia turística.

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	27.5	0	27.5
Traballo tutelado	18	5	23

Seminario	2	7.5	9.5
Saídas de estudo	2	0	2
Exame de preguntas de desenvolvemento	0	70	70
Traballo	0	25	25
Informe de prácticas, prácticum e prácticas externas	0	5	5

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	Explicación por parte do profesor dos contidos básicos da materia. Tratarase de incentivar a participación crítica e reflexiva do alumnado nestas clases teóricas. Propónse que o alumno sepa manexar as principais aportacións/Teses de opinión da doutrina para saber inferir esas aportacións á comprensión temática da materia O Turismo no Mundo Actual.
Traballo tutelado	Serán utilizados para complementar os contidos teóricos con exercicios de tipo práctico. Formulación e resolución de diversos materiais de temática turística, exercicios prácticos e audiovisuais para ser traballados na aula.
Seminario	Orientación do alumno na realización do seu traballo autónomo. Prestarase especial atención aos aspectos relacionados coa planificación e a organización do traballo de grupo. Tutelarase as prácticas aos GP e avaliarase a realización das prácticas explicadas oportunamente. Faceranse as exposicións dos traballos académicos de investigación nos GP ante o alumnado e o profesor.
Saídas de estudo	A visita e saída de campo planificada para coñecer directamente espazos urbanos ou espazos naturais protexidos de interese turístico ten como obxectivo a observación da realidade e recollida de información por parte do alumno. Ademais, posibilitará o estudo de recoñecemento territorial para poder comprender a análise de campo e a planificación estratéxica do territorio obxectivo de estudo.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Saídas de estudo	Planificar e programar as oportunas actividades e transmitir nas saídas académicas de estudo para fomentar un coñecemento temático-territorial dos recursos turísticos habidos e comprender a súa tipoloxía, sensibilidade territorial, potencialidades de desenvolvemento, políticas de posta en valor, etc. Proporase a participación e enriquecemento do alumno na saída académica a base de fomentar a súa intervención sobre as temáticas a explicar.
Seminario	Planificar e programar as diferentes sesións académicas para GG; GM, GP. Así, atenderase ao alumnado que solicite tutoría sobre a materia teórica-práctica a impartir. Por tanto, a atención será tanto individualizada ao alumnado como en formato grupal para cada grupo de traballo que precise atención tutorizada.
Traballo tutelado	Programar un modelo de realización do traballo grupal e expoñerase nas clases GM. Posteriormente o alumnado realizará unha estrutura lóxica do traballo e acadará a información oportuna. Para iso, ensinarase a empregar ferramentas como SIG, SITGA, Base de datos do INE, IGE, etc. Preténdese aquí que se familiarice co acceso as fontes de información e que sepa acceder aos datos estatísticos e xeográficos das diferentes plataformas de documentación estatística e xeográfica.

Avaliación

Description	Qualification	Evaluated Competences
-------------	---------------	-----------------------

Exame de preguntas de desenvolvemento	Realización dun exame final teórico-práctico. Constará de dous partes: unha primeira parte referida aos contidos desenvolvidos nas clases teóricas da materia e unha segunda parte consistente nun exercicio práctico de características parecidas aos realizados nas clases prácticas. A cualificación da parte teórica suporá o 30% da cualificación final. A parte práctica o 20% da cualificación final. Deberase alcanzar unha puntuación de cinco (5) sobre dez puntos para poder facer o cómputo global de todas as actividades. Valoraranse os seguintes aspectos: - Con respecto á proba de teoría: estudo e asimilación dos contidos teóricos da materia, capacidade de síntese e capacidade de organización das ideas, precisión e claridade expositiva. - Con respecto ao exercicio práctico: capacidade de reflexión, de interrelación de contidos prácticos e teóricos, de sínteses e de organización de ideas, así como o nivel de actitude crítica do alumno.	65	CB1 CB3 CB4 CB5	CG3 CG5 CG9	CE1 CE3 CE4	CT1 CT2
Traballo	Elaboración e entrega dun traballo realizado en grupo fose da aula. Consistirá na avaliación turística dunha comarca ou localidade, de acordo a un guión preestablecido. Valoraranse os seguintes aspectos: - a capacidade de planificación e organización do traballo en grupo, a capacidade de análise, de interpretación e de síntese da información seleccionada, a actitude crítica , etc.	25	CB1 CB2 CB3 CB4	CG1 CG6 CG7 CG8 CG9	CE1 CE3 CE4 CE9 CE10	CT2
Informe de prácticas, prácticum e prácticas externas	Como actividade académica complementaria realizarase unha visita a un espazo urbano de interese turístico polo seu carácter patrimonial. Ten como obxectivo a observación da realidade vinculada aos contidos explicados en clase. O alumno entregará unha breve memoria referida aos aspectos traballados na devandita visita.	10	CB1 CB2 CB3 CB4	CG7 CG8 CG9	CE1 CE3 CE4 CE10	CT2

Other comments on the Evaluation

A materia será avaliada por un sistema de avaliación continua, a partir das competencias adquiridas. Para iso, terase en conta as actividades a avaliar nos GM e nos GP, así como a proposta de Examen Parcial de Novembro e o Examen Final da convocatoria ordinaria de Xaneiro. A cualificación final será a suma dos diferentes elementos avaliados tendo en conta aspectos teóricos e prácticos (final numérica de 0 a 10 pola lexislación vixente). Casos particulares serán expostos ao profesor/a da materia. Para acadar a avaliación positiva deberase superar os traballos prácticos, as prácticas obrigatorias da materia e os exámenes de desenvolvemento planificados no cronograma.

Os alumnos que non sigan avaliación continua poderán presentarse aos exames finais fixados na programación de exames da Facultade, aténdose aos seguintes criterios:

- Proba escrita. Exame xeral de carácter teórico que suporá o 65% da cualificación final.
- Realización dun traballo bibliográfico que suporá o 35% da cualificación final.
- O traballo práctico entregarase preceptivamente na data sinalada polo profesor: data da convocatoria de Xaneiro e data para a convocatoria de Xullo.

Segunda convocatoria:

Avaliarase o alumno coa realización dun exame final de carácter teórico-práctico que suporá o 50% da cualificación final, aténdose aos mesmos criterios xa expostos para a primeira convocatoria. Conservaranse as cualificacións de traballo de grupo, visita e outras actividades de avaliación continua que o alumno xa realizase. Naqueles casos que non se cumpra algún dos supostos mencionados anteriormente, o alumno deberá de compensalo mediante a realización dun traballo bibliográfico en relación co temario da materia.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro . En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

ANTON CLAVÉ, S. e GONZÁLEZ REVERTÉ, A **PROPÓSITO DEL TURISMO. LA CONSTRUCCIÓN SOCIAL DEL ESPACIO TURÍSTICO**, Editorial UOC, 2008

LOZATO GIOTART, J. P., **GEOGRAFÍA DEL TURISMO. DEL ESPACIO CONTEMPLADO AL ESPACIO CONSUMIDO**, Masson, 1991

VERA REBOLLO, J.F (Coord.) et al., **ANÁLISIS TERRITORIAL DEL TURISMO**, Ariel, 1997

Complementary Bibliography

ÁVILA, R. et al., **TURISMO SOSTENIBLE**, IEPALA, 2002

BARRADO, D. A. e CALABUIG, J. (Eds.), **GEOGRAFÍA MUNDIAL DEL TURISMO**, Síntesis, 2001

BURTON, R., **TRAVEL GEOGRAPHY**, Pitman Group, 1997

CALLIZO SONEIRO, J., **APROXIMACIÓN A LA GEOGRAFÍA DEL TURISMO**, Síntesis, 1991

CAZES, G., **FONDEMENTS POUR UNE GÉOGRAPHIE DU TOURISME ET DES LOISIRS**, Breal, 1992

CRESPI, M. e PLANELLS, M., **DESTINOS TURÍSTICOS**, Síntesis, 2011

DE LA CALLE VAQUERO, M., **LA CIUDAD HISTÓRICA COMO DESTINO TURÍSTICO**, Ariel, 2002

DUHAMEL, PH. e KNAFOU, R., **MONDES URBAINS DU TOURISME**, Belin, 2007

FERNANDEZ FUSTER, L., **GEOGRAFÍA GENERAL DEL TURISMO DE MASAS**, Alianza, 1991

HERNÁNDEZ LUIS, J. A., **EL TURISMO DE MASAS: EVOLUCIÓN Y PERSPECTIVAS**, Síntesis, 2008

HOERNER, J. M., **GÉOPOLITIQUE DU TOURISME**, Armand Colin, 2008

LÓPEZ- GUZMÁN GÚZMAN, T.J. e LARA DE VICENTE, F., **TURISMO SOSTENIBLE: UN ENFOQUE MULTIDISCIPLINAR E INTERNACIONAL.**, Universidad de Córdoba, 2005

MESPLIER ,A. e BLOC- DURAFFOUR, P, **GEOGRAFÍA DEL TURISMO EN EL MUNDO**, Síntesis, 2000

Recomendacións**Subjects that continue the syllabus**

Recursos territoriais/O04G240V01304

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Socioloxía: Socioloxía do turismo/O04G240V01105

Other comments

A materia O Turismo no Mundo Actual deberá facilitarlle ao discente a comprensión da conxuntura turística a escala internacional para coñecer o comportamento da demanda turística e os destinos elixidos pola mesma.

IDENTIFYING DATA**Socioloxía: Socioloxía do turismo**

Subject	Socioloxía: Socioloxía do turismo			
Code	O04G240V01105			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Basic education	1	1c
Teaching language	Galego			
Department	Socioloxía, ciencia política e da administración e filosofía			
Coordinator	Saco Álvarez, Alberto			
Lecturers	Saco Álvarez, Alberto			
E-mail	adasa@uvigo.es			
Web	http://webs.uvigo.es/adasa			
General description	O obxectivo desta materia é posibilitar que o alumno desenvolva os coñecementos teóricos necesarios para permitirlle unha comprensión reflexiva da sociedade da información e a comunicación, as súas interrelacións e importancia na sociedade actual.			

Competencias

Code	
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
CG5	Capacidade de comunicación oral e escrita
CG6	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo
CE4	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das diferentes manifestacións antropolóxicas, culturais e sociais que incentivan a actividade turística.
CE10	Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo
CT1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos
CT2	Compromiso ético
CT3	Creatividade
CT4	Iniciativa empresarial
CT5	Motivación pola calidade

Resultados de aprendizaxe

Learning outcomes	Competences			
Coñecer e comprender a importancia da *socioloxía no turismo como fenómeno de masas na sociedade actual.	CB1	CE4	CT3	CT4
Identificar os problemas no ámbito turístico co obxectivo de lograr unha mellora na calidade dos diversos servizos turísticos.	CB3	CG5	CG6	CG8
Reunir os coñecementos necesarios para comprender o impacto ambiental do fenómeno turístico.	CB1	CG6	CE4	CT1
	CB2	CG8	CE10	CT2
	CB5			CT5
Asumir unha responsabilidade social e ética cos impactos do turismo nas sociedades receptoras.	CB2	CE10	CT1	CT2
	CB3			
Reunir as capacidades necesarias que permitan defender e debater argumentos relacionados cos impactos turísticos tanto de forma oral como escrita.	CB4	CG5	CE4	CT1
		CG8	CE10	CT4
				CT5

Contidos

Topic

TEMA 2.- *SOCIOLOGÍA XERAL	2.1.- Teorías clásicas e contemporáneas 2.2.- Temas tratados pola *Sociología
TEMA 1: *SOCIOLOGÍA E TURISMO	1.1.- .- *Sociología: obxecto e método. Relación con outras disciplinas. Tipos e aplicacións 1.2.- O fenómeno turístico e a súa interpretación sociolóxica
TEMA 3: *SOCIODEMOGRAFÍA DO TURISMO	3.1.- Teorías do turismo, axentes, motivacións 3.2.- Fontes e técnicas 3.3.- *Caracterización da demanda turística: tipos e fluxos
TEMA 4: A EVOLUCIÓN DO FENÓMENO TURÍSTICO	4.1.- Contexto español e turismo de masas 4.2.- O turismo en Galicia
TEMA 5: ÚLTIMAS TENDENCIAS E EFECTOS DO TURISMO	5.1.- O turismo emerxente na sociedade da información 5.2.- Turismo, desenvolvemento e acción social

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Traballo tutelado	15	45	60
Lección maxistral	30	27	57
Exame de preguntas obxectivas	3	30	33

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Traballo tutelado	Elaboración dun traballo sobre o potencial turístico dun concello ou comarca
Lección maxistral	Exposición dos contidos teóricos da materia.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Traballo tutelado	*Tutorización e orientación personalizada e *grupal ao alumnado

Avaliación

	Description	Qualification	Evaluated	Competences
Traballo tutelado	Tutelarase a realización de traballos sobre o potencial turístico da Vía Nova (40%). Devanditos traballos serán expostos ao final do cuadrimestre (10%)	50	CB3 CB4 CB5	CG5 CG8 CE4 CE10 CT1 CT2 CT3
Exame de preguntas obxectivas	Realizaranse tres probas tipo test ao longo do cuadrimestre, eliminatorias de materia.	50	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG5 CG6 CG8 CE4 CE10 CT1 CT2 CT3 CT4 CT5

Other comments on the Evaluation

A descrición desta guía está pensada para a modalidade presencial (asistencia ao 75% das clases como mínimo). A cualificación final obterase da media das notas obtidas na avaliación continua e o traballo *grupal*. Alternativamente ao sistema de avaliación continua, o estudiantado poderá optar a ser avaliado cun exame final que suporá o 50% da cualificación. O 50% restante obterase mediante a avaliación dun traballo-resumo da materia feita individual ou grupalmente. Realizarase a mesma proba na segunda edición de actas (xullo). As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro. No caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames prevalecerán as sinaladas na páxina web da *FCETOU.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

ALVAREZ SOUSA, P., **SOCIOLOGÍA DEL OCIO Y DEL TURISMO**, 2009,

MAZÓN, TOMAS, **SOCIOLOGÍA DEL TURISMO**, 2001,

RUBIO GIL, A, **SOCIOLOGÍA DEL TURISMO**, 2003,

LAZOVSKY, O., SACO, A., **DESPOBLACIÓN, TURISMO Y DESARROLLO RURAL EN EL INTERIOR DE GALICIA**, 2015,

Complementary Bibliography

AMAT LLOMBART, P, **CURSO DE SOCIOLOGÍA DEL TURISMO**, 2004,

GOLDSTONE, P, **TURISMO. MAS ALLÁ DEL OCIO Y DEL NEGOCIO**, 2003,

GONZÁLEZ, J.J., **TRES DÉCADAS DE CAMBIO SOCIAL EN ESPAÑA**, 2006,

LUCAS MARÍN, A., **LA REALIDAD SOCIAL. TRANSFORMACIONES RECIENTES EN ESPAÑA**, 2010,

Recomendacións

Other comments

Esta guía docente anticipa as liñas de actuación que se deben levar a cabo co alumno na materia e concíbese de forma flexible. En consecuencia, pode requirir reaxustes ao longo do curso académico promovidos pola dinámica da clase e do grupo de destinatarios real, ou pola relevancia das situacións que puidesen xurdir. Así mesmo, achegarase ao alumnado a información e pautas concretas que sexan necesarias en cada momento do proceso formativo.

IDENTIFYING DATA**Dereito: Lexislación turística**

Subject	Dereito: Lexislación turística			
Code	O04G240V01201			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	9	Basic education	1	2c
Teaching language	Castelán			
Department	Dereito privado Dereito público especial			
Coordinator	Couto Calviño, Roberto González Gil, Eduardo			
Lecturers	Couto Calviño, Roberto González Gil, Eduardo			
E-mail	rcouto@uvigo.es egongil@gmail.com			
Web				

General description A asignatura Lexislación Turística constitúe unha materia cuxa responsabilidade docente está atribuída actualmente a tres áreas de coñecemento: Dereito Mercantil, Dereito do traballo e Dereito financeiro e tributario. O Dereito Mercantil estuda a regulación da actividade económica constitutiva da empresa; o Dereito laboral, a relación individual e colectiva de traballo; o Dereito tributario, a ordenación xurídica dos tributos. Por iso, o temario divídese en tres grandes bloques de contidos. O primeiro aborda os aspectos básicos da lexislación e contratación mercantil aplicada ao turismo. O segundo céntrase na ordenación das relacións laborais no sector turístico. O terceiro afronta as diferentes figuras tributarias que afectan ás empresas e usuarios de servizos turísticos. Deste xeito, proporciónase aos estudantes unha formación académica especializada e á vez útil para o seu futuro profesional, xa que se analiza desde unha tripla perspectiva xurídica o sector do turismo.

Competencias

Code			
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.		
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.		
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.		
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.		
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.		
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo		
CG9	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado		
CG10	Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións		
CE1	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.		
CE8	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto do marco legal que regula as actividades turísticas.		
CE12	Comprender o comportamento das persoas en empresas turísticas e aplicar as técnicas e métodos de dirección de persoal		
CE13	Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.		
CT1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos		
CT2	Compromiso ético		
CT4	Iniciativa empresarial		

Resultados de aprendizaxe

Learning outcomes	Competences		
Coñecemento das normas que configuran o marco xurídico regulador das actividades turísticas.	CB1 CB2	CG8	CE1 CE8 CE12

Comprensión e interpretación das normas que configuran o marco xurídico regulador das actividades turísticas.	CB3 CB4 CB5	CG8	CE1 CE8 CE12
Aplicación práctica e manexo das normas que configuran o marco xurídico regulador das actividades turísticas.	CB3 CB4 CB5	CG8 CG9 CG10	CE13 CT1 CT2 CT4
Coñecemento das institucións con competencias vinculadas ao marco xurídico regulador das actividades turísticas.	CB3 CB4 CB5	CG8 CG9	CE12 CT4

Contidos

Topic	
Aspectos xurídico-mercantís do turismo: 1.- Marco normativo privado do turismo. 2.- Turismo e dereito empresarial turístico. 3.- O empresario turístico. 4.- Os usuarios de servizos turísticos. 5.- A contratación mercantil aplicada ao turismo (nocións xerais e clasificación dos contratos turísticos). 6.- Tipos específicos de contratos turísticos. 7.- A contratación electrónica no sector turístico. 8.- A oferta turística complementaria.	1. O Dereito e as súas ramas. O Ordenamento Xurídico e as súas normas. 2. O turismo e a súa regulación. O Dereito empresarial turístico. 3. O estatuto do empresario turístico. O empresario turístico social: tipos sociais básicos. A protección do empresario turístico e da súa actividade no mercado. Incidencia da regulación administrativa sobre o empresario turístico. 4. O turista e o seu estatuto xurídico. Dereitos do turista como consumidor. Dereitos derivados da lexislación sectorial turística 5. Concepto e elementos do contrato en xeral. Os contratos turísticos e as súas características. Clasificación dos contratos turísticos. 6. Contratos relativos ao aloxamento e a explotación dos establecementos hoteleiros. Contrato de aproveitamento por turnos de bens de uso turístico. Contrato de viaxe combinada e paquetes dinámicos. Contratos relativos ao transporte turístico. Contratos de restauración. Outros contratos e servizos turísticos. 7. A Sociedade da Información e o seu impacto na contratación turística. Regulación dos Servizos da Sociedade da Información e comercio electrónico. O empresario turístico como prestador de Servizos da Sociedade da Información. Comunicacions comerciais electrónicas. Particularidades da contratación turística electrónica. Aspectos formais dos contratos turísticos electrónicos. 8. A noción de oferta turística complementaria: breve referencia (remisión ás figuras contractuais básicas).
Ordenación das relacións laborais no sector turístico: 1.- Traballadores por conta allea: concepto. 2.- Contrato de traballo. 3.- Modalidades de contratación. 4.- Colocación e fomento do emprego. 5.- Tempo de traballo (especial referencia a xornadas especiais). 6.- Retribución no sector turístico. 7.- Suspensións e extincións. 8.- Prevención de riscos laborais.	1: Notas características: dependencia, conta allea, voluntariedade, carácter persoal 2: Concepto, elementos subxectivos e obxectivos 3: Contratación indefinida, temporal estrutural, contratos formativos, contratos de fomento de emprego. 4: Servizos públicos de emprego e axencias de colocación. Fomento do emprego. Subvencións e bonificacións. 5: Xornada de traballo ordinaria e máxima. Tempo de descanso e tempo e traballo. Xornadas especiais e horas extraordinarias. 6: As retribucións no sector turístico. 7: concepto e efectos. Clases de suspensión. A extinción: concepto, causas. Clases de extinción. O despedimento
Réxime tributario do sector turístico: 1.- Clasificación e elementos esenciais das categorías tributarias. 2.- Os tributos estatais aplicables ao turismo (I): Imposto sobre a renda das persoas físicas, imposto sobre sociedades. 3.- Os tributos estatais aplicables ao turismo (II): Imposto sobre o valor engadido. 4.- Outros tributos que inciden no sector turístico.	1. O tributo. Características e clases. 2. Oblgados tributarios 3. Elementos do tributo: 4. Feito imponible 5. Exencións e non suxección 6. Base imponible e tipo de gravame 7. A débeda tributaria 8. Concepto e modos de extinción da débeda tributaria 9. Tributos que inciden sobre a actividade turística 10. Imposto sobre a renda das persoas físicas 11. Imposto sobre sociedades 12. Imposto sobre o valor engadido

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Resolución de problemas	10	30	40
Presentación	8	24	32
Seminario	5	10	15
Lección maxistral	42	0	42

Resolución de problemas e/ou exercicios	1	32	33
Resolución de problemas e/ou exercicios	1	32	33
Exame de preguntas obxectivas	1	29	30

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Resolución de problemas	Formulación, análise, resolución e/ou debate na aula dos supostos, problemas ou exercicios que se formulen.
Presentación	Exposición oral e/ou presentación escrita por parte dun alumno, ou grupo de alumnos, dun tema proposto.
Seminario	Atenderanse e resolverán dúbidas do alumno na aula respecto dos contidos da materia ou actividades que se propuxesen para adquirir as competencias perseguidas.
Lección maxistral	Exposición dos contidos da materia.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Seminario	Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.
Resolución de problemas	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver as solucións adecuadas ou correctas mediante a exercitación de rutinas, a aplicación de fórmulas ou algoritmos, a aplicación de procedementos de transformación da información dispoñible e a interpretación dos resultados. Adóitase empregar como complemento da lección maxistral.

Avaliación

	Description	Qualification	Evaluated Competences			
Resolución de problemas e/ou exercicios	Probas para avaliación das competencias adquiridas que inclúen preguntas directas sobre un aspecto concreto. Os alumnos deben responder de xeito directo e breve sobre a base dos coñecementos que teñen sobre a materia. Poden incluír preguntas de tipo test.	60	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG8 CG9	CE1 CE8 CE13	CT2
Resolución de problemas e/ou exercicios	Probas nas que os alumnos deben solucionar unha serie de problemas e/ou exercicios, realizar probas tipo test, realizar e/ou expor un traballo sobre un tema determinado nun tempo/condicións establecido/as polo profesor, etc.	40	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG8 CG9 CG10	CE12	CT1 CT2 CT4

Other comments on the Evaluation

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias serán as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso actual. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Primeira oportunidade de exame:

- 1.- Ao comezo do curso, o/a alumno/a deberá manifestar a súa intención de acollerse ao sistema de avaliación continua. A tal fin, o profesorado da materia proporcionaralle un documento que o/a alumno/a deberá cubrir e asinar nun determinado prazo.
- 2.- O/a alumno/a que se acolla ao sistema de avaliación continua, entregando o documento sinalado, será avaliado conforme aos criterios que se indicaron máis arriba (distintas probas ao longo do curso -40% da cualificación- e proba final obxectiva -60%-); non terá dereito a ser avaliado mediante un exame final que represente o 100% da cualificación da materia.
- 3.- O/a alumno/a que non asine o devandito documento non terá dereito a ser avaliado de acordo cun sistema de avaliación continua e será avaliado mediante unha proba final obxectiva que representará o 100% da súa cualificación final.

Segunda oportunidade de exame:

No exame de xullo só se realizará unha proba final obxectiva. Ao alumnado que se someteu ao sistema de avaliación continua conservaráselle a nota do devandito sistema; isto é, se o/a alumno/a non aprobouse a materia na primeira oportunidade de exame, conservaráselle a nota do proceso de avaliación continua para xullo. Se non aprobouse a materia nos dous citados exames do curso académico, tería obrigatoriamente que someterse de novo a todo o proceso de avaliación.

Exame fin de carreira:

Para o exame de fin de carreira non se conservará en ningún caso a cualificación da avaliación continua se se obtivo

algunha en cursos anteriores. O exame consistirá nunha proba final obxectiva que representará o 100% da cualificación final.

As competencias avaliadas e os resultados da aprendizaxe serán os mesmos para todo o alumnado, acollido ou non ao sistema de avaliación continua, ou suxeito a avaliación en exame de fin de carreira.

NOTA MOI IMPORTANTE: Todas as avaliacións e os distintos exames dividiránse en tres partes, relativas a cada un dos bloques temáticos da asignatura. A nota final será a que resulte da suma (ponderada) das tres, pero non se aprobará a asignatura se non se obtén unha puntuación mínima de 3 en cada parte dos exames. Ademais, dado que os créditos de docencia atribuídos a cada un dos tres bloques temáticos é diferente, tamén o será o peso da cualificación obtida en cada un deles respecto da cualificación final. Así, os aspectos xurídico-mercantís do turismo teñen atribuídos 4 dos 9 créditos totais da materia, de modo que a cualificación obtida neste bloque representará o 44,44% da nota final. A ordenación das relacións laborais no sector turístico ten asignados tres créditos dos 9 totais de a materia, polo que a cualificación obtida neste bloque temático representará un 33,33% da nota final. Para rematar, o réxime tributario do sector turístico ten atribuídos 2 dos 9 créditos totais da materia, así que a cualificación obtida neste terceiro bloque representará o 22,23% da nota final.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

AURIOLES MARTÍN, A. J., **Introducción al Derecho Turístico: Derecho privado del turismo**, Tecnos, 2005

CUESTA RUTE, J. M. de la, **Derecho Mercantil para grados no jurídicos**, Última edición, Huygens,

FRANCH FLUXÀ, J. (dir.), **Manual de contratación turística**, 2ª, Atelier, 2019

RAMÍREZ MARTÍNEZ, J.M., **Curso básico de Derecho del Trabajo para Titulaciones no Jurídicas**, Última edición, Tirant lo Blanch,

FERREIRO LAPATZA, J.J., **Instituciones de Derecho Financiero y Tributario**, Última edición, Marcial Pons,

MERINO JARA, I.(DIRECTOR), **Derecho tributario. Parte especial. Lecciones adaptadas al EEES**, Última edición, Tecnos, 2017

Complementary Bibliography

DIAZ ALABART, Silvia, **Manual de Derecho Privado del Turismo**, Reus, 2017

ORTEGA BURGOS, E. (dir.), **Manual de Derecho Privado del Turismo**, Dykinson, 2019

MARTÍN VALVERDE, A., **Derecho del Trabajo**, Última edición, Tecnos,

LASARTE, J.; ADAME, F.; MARTÍN, J.; RAMOS, J., **La financiación de los municipios turísticos**, Comares, 2003

RUIZ GARIJO, M., **Fiscalidad de la empresa turística**, Editoriales de Derecho Reunidas, 2002

TEJERIZO LÓPEZ, J.M.; MARTÍN DÉGANO, I.; RUIZ GARIJO, M., **Especialidades fiscales del turismo**, UNED, 2004

CRUZ VILLALÓN, J., **Compendio de Derecho del Trabajo**, Última edición, Tecnos,

ROCA, Y.; CEBALLOS, M.; PÉREZ, R., **Código de Turismo**, Última edición, Aranzadi-Thompson,

Código Civil, Última edición,

Código de Comercio y leyes complementarias, Última edición,

Legislación laboral, Última edición, Aranzadi, Tecnos, Civitas, etc., 2017

Recomendacións

Subjects that continue the syllabus

Fiscalidade de empresas turísticas/O04G240V01601

Dereito turístico laboral e internacional/O04G240V01906

IDENTIFYING DATA**Company: Accounting of tourism organisations 2**

Subject	Company: Accounting of tourism organisations 2			
Code	O04G240V01202			
Study programme	Grado en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Basic education	1st	2nd
Teaching language	Spanish Galician English			
Department				
Coordinator	Rivero Fernández, M ^a Dolores López-Valeiras Sampedro, Ernesto			
Lecturers	López-Valeiras Sampedro, Ernesto Rivero Fernández, M ^a Dolores			
E-mail	mrivero@uvigo.es elvaleiras@uvigo.es			
Web				
General description	This subject aims to introduce the student in the analysis of the financial statements with the purpose that the methodology employed allow him to analyse and interpret the information presented by the tourism organization.			

Skills

Code	
CB1	Students need to show they have acquired and understood the knowledge in a field of study underpinned by general secondary education and which is usually at a level which-while drawing on advanced text books-also includes certain aspects that imply being familiar with the cutting edge of this field of study.
CB2	Students need to be able to apply the knowledge acquired to their work or vocation in a professional manner, and should have the skills normally demonstrated through the ability to develop and defend points of view and to solve problems related to their field of study.
CB3	Students should be able to collect and interpret relevant data (usually within their field of study) in order to make judgements that include a reflection on the relevant social, scientific or ethical issues.
CB4	Students should be able to transmit information, ideas, problems and solutions to both specialised and non-specialised audiences.
CB5	Students should have developed the necessary learning skills in order to continue studying with a high level of autonomy.
CE7	Understand and interpret concepts related to the financial and analytical information management of tourist companies.
CE13	To be able to evaluate alternatives in the planning, management and control of tourist companies, as well as make strategic decisions.
CT1	Responsibility and the capacity to take on commitment
CT2	Ethical commitment
CT4	Entrepreneurship.
CT5	Motivation for quality

Learning outcomes

Learning outcomes	Competences			
The student must know the processes of preparation of the financial statements	CB2	CE7		
	CB3			
	CB4			
The student must know the tools and techniques that support the analysis of the information provided by the financial statements	CB2	CE13	CT1	
	CB3		CT2	
	CB4		CT5	
The student must be able to calculate costs in a tourism organization	CB1		CT2	
	CB5		CT4	

Contents

Topic	
1. COMMUNICATION OF THE ACCOUNTING INFORMATION (*)	
2. ANALYSIS OF THE ACCOUNTING INFORMATION (*)	

3. ANALYSIS OF THE RESULTS (*)

4. DETERMINATION OF COSTS IN TOURISM ORGANIZATIONS (*)

Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Case studies	22.5	42	64.5
Seminars	3	0	3
Lecturing	21.5	0	21.5
Objective questions exam	1	40	41
Essay	0	20	20

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies

	Description
Case studies	Different activities related to the course content in order to achieve the objectives of this subject
Seminars	Proposal of theoretical and practical exercises to be resolved by the student and supported by the teacher
Lecturing	Lecturing in the classroom by the teacher, of the most relevant contents and of those with the greatest conceptual difficulty.

Personalized assistance

Methodologies Description

Case studies	Different activities related to the course content in order to achieve the objectives of this subject
--------------	---

Assessment

	Description	Qualification	Evaluated Competences
Objective questions exam	Proposal of theoretical and practical exercises to be resolved by the student	60 CB4	CE7 CE13
Essay	Proposal of theoretical and practical exercises to be resolved by the student	40 CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CE7 CT1 CE13 CT2 CT4 CT5

Other comments on the Evaluation

The concretion of the activities to implement will depend to a large extent on the number of students in each group. This guide is subject to modifications along the course if necessary.

Continuous Assessment Option: 40% of the mark corresponds to Continuous Assessment task developed throughout the course. The remaining 60% corresponds to the final exam.

Non-Continuous Assessment Option: 100% of the mark corresponds to final exam.

The dates and schedules of the exams were approved by Board of Faculty and are available on the website of the Faculty

Inappropriate behavior, harmful and contrary to the coexistence and its correction can result in penalties.

Sources of information

Basic Bibliography

O'Donoghue, D, **Financial accounting for the hospitality, tourism, leisure and event sectors**, Orpen Press, 2015

O'Donoghue, D., **Management Accounting for the Hospitality, Tourism and Retail Sectors**, Blackhall, 2006

Complementary Bibliography

WANDEN-BERGHE, J.L., **Introducción a la Contabilidad**, Pirámide,

DEL CAMPO MORENO, P, **Contabilidad Financiera**, Ediciones Académicas,

SEGOVIA SAN JUAN,A., **Contabilidad General**, Ediciones Académicas,

SEGOVIA SAN JUAN,A., **Contabilidad Básica**, Editorial Ramón Areces,

Garrido Miralles, P.; Iñiguez Sanchez R., **Análisis de estados contables**, Pirámide,

Camacho-Miñano, M.; Akpınar, M.; Rivero-Menéndez, M.J.; Urquía-Grances, E. and Eskola, A., **Beyond Figures: Introduction to Financial Accounting: European Financial Accounting Manual**, Pirámide, 2012

Recommendations

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Company: Direction and Management of tourism entities II/O04G240V01203

Subjects that it is recommended to have taken before

Company: Accounting of tourism organisations 1/O04G240V01101

Other comments

Basis computer skills are required. It is also essential to know Word and Excell operation, as well as using internet and data bases.

IDENTIFYING DATA**Empresa: Dirección e xestión de entidades turísticas II**

Subject	Empresa: Dirección e xestión de entidades turísticas II			
Code	O04G240V01203			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Basic education	1	2c
Teaching language	Castelán			
Department	Organización de empresas e márketing			
Coordinator	Pérez Bouzas, María Pilar			
Lecturers				
E-mail				
Web				
General description	Comprensión dos conceptos relacionados coa Administración de Empresas, Planificación, Organización, Xestión e Control e súa aplicación a decisións reais. Natureza, contidos e finalidade do traballo dun directivo.			

Competencias

Code	
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
CG1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información
CG3	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto
CG5	Capacidade de comunicación oral e escrita
CG6	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo
CE1	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.
CE5	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos da xestión de empresas turísticas: problemas económicos internos e interrelacións entre os distintos subsistemas
CE10	Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo
CE11	Identificar os procesos operativos en empresas turísticas.
CE12	Comprender o comportamento das persoas en empresas turísticas e aplicar as técnicas e métodos de dirección de persoal
CE13	Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.
CT1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos
CT3	Creatividade
CT4	Iniciativa empresarial

Resultados de aprendizaxe

Learning outcomes	Competences	
Obter os coñecementos necesarios que lle capaciten para a Xestión Estratéxica (estratexia, produción e aprovisionamento) e Xestión financeira da Empresa Turística	CB1	CE1 CE5

Identificar os valores, recursos e capacidades da empresa que permitan a creación de ventaxas sostibles				CE1 CE5 CE10 CE11 CE12 CE13
Aplicar os coñecementos teóricos adquiridos	CB2	CG3		CE10 CE11 CE12 CE13
Utilizar os TICs necesarias para o manexo e obtención de datos relevantes para a toma de decisións	CB3	CG1		
Manexar adecuadamente as capacidades adquiridas relacionadas co desenvolvemento das súas aptitudes, necesarias para exercer a profesión no sector turístico.	CB4 CB5	CG5 CG6 CG7 CG8		CT1 CT3 CT4

Contidos

Topic	
PARTE I: A XESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS: ESTRATEXIA, PRODUCCIÓN E APROVISIONAMENTO.	TEMA 1: A XESTIÓN ESTRATÉXICA DA EMPRESA TURÍSTICA. TEMA 2: A XESTIÓN DA PRODUCCIÓN NA EMPRESA TURÍSTICA. TEMA 3: A XESTIÓN DO APROVISIONAMENTO NA EMPRESA TURÍSTICA .
PARTE II: XESTIÓN FINANCEIRA DAS EMPRESAS TURÍSTICAS	TEMA 4: MÉTODOS DE ANÁLISE E SELECCIÓN DE INVESTIMENTOS. APLICACIÓN Á EMPRESA TURÍSTICA. TEMA 5: FONTES FINANCEIRAS NAS EMPRESAS TURÍSTICAS.

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	26	15	41
Resolución de problemas	15	15	30
Estudo de casos	3	3	6
Exame de preguntas obxectivas	4	69	73

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor/a dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio que o/a estudante ten que desenvolver.
Resolución de problemas	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno/a debe desenvolver as solucións axeitadas ou correctas mediante a exercitación de rutinas, a aplicación de fórmulas ou algoritmos, a aplicación de procedementos de transformación da información dispoñible e a interpretación dos resultados. Adóitase empregar como complemento da lección maxistral.
Estudo de casos	Análise dun feito, problema ou suceso real coa finalidade de coñecelo, interpretalo, resolvelo, xerar hipóteses, contrastar datos, reflexionar, completar coñecementos, diagnósticalo e adestrarse en procedementos alternativos de solución.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Resolución de problemas	Supervisión e atención ao proceso de adquisición das competencias da materia A atención personalizada, co fin de resolver dúbidas desenvolverase tanto a través de actividades presenciais (titorías e na aula) como non presenciais (consultas vía e-mail)
Estudo de casos	Atención personalizada, co fin de resolver dúbidas tanto a través de actividades presenciais (titorías e na aula) como non presenciais (consultas vía e-mail)

Avaliación

Description	Qualification	Evaluated Competences
-------------	---------------	-----------------------

Resolución de problemas	Proba na que o alumno debe solucionar unha serie de problemas e/ou exercicios nun tempo/condicións establecido/as polo profesor.	20	CB2 CB3 CB4	CG1 CG3 CG5 CG7 CG8	CE1 CE5 CE11 CE13	CT1 CT3 CT4
Estudo de casos	Análise dun feito, problema ou suceso real coa finalidade de coñecelo, interpretalo, resolvelo, xerar hipóteses, contrastar datos, reflexionar, completar coñecementos, diagnosticalo e adestrarse en procedementos alternativos de solución.	10	CB2 CB4	CG3 CG5	CE10 CE11 CE12 CE13	CT1 CT3 CT4
Exame de preguntas obxectivas	Probas que avalían o coñecemento que inclúen preguntas pechadas con diferentes alternativas de resposta (verdadeiro/falso, elección única, elección múltiple, emparellamento de elementos...).	70	CB2 CB3	CG3 CG5 CG8	CE1 CE5 CE11 CE13	CT1 CT3 CT4

Other comments on the Evaluation

AVALIACIÓN CONTINUA: A realización das actividades dependerá en gran medida do número de alumnos, medios para traballo en grupo, etc. Estas probas de avaliación continua estarán dirixidas a avaliar as actividades desenvolvidas polas alumnas e alumnos nas sesións presenciais nas que se valorará a correcta realización das tarefas encomendadas, que poden incluír a resolución de cuestionarios, estudos de caso, traballos individuais ou en grupo, realización e exposición oral de traballos dalgúns temas acordado coas profesoras. Neste bloque presencial tense en conta a participación e creatividade do alumnado.

- Enténdese que os estudantes que teñan algunha cualificación nalgunha das actividades obxecto de avaliación seguen a avaliación continua e optan, por tanto, por este sistema de avaliación.

- Contéplase a realización de tres exames parciais da materia, o que se anunciaría nas clases e a través da plataforma de teledocencia. No caso de seguir o sistema de avaliación continua e non superar os dous primeiros parciais, os estudantes van con toda a materia ó exame final.

Os exames parciais constan de dúas partes teoría e práctica, e deben aprobarse as dúas partes para eliminar a materia correspondente cunha nota mínima de 5 puntos.

- As notas das actividades de avaliación continua gardanse ata a 2ª convocatoria oficial de xullo.

- En todos os exames será obrigatorio identificarse de forma oficial (DNI, pasaporte) e esta prohibido o uso de dispositivos móbiles, smartphone ou calquera outro dispositivo electrónico, mesmo cando estean apagado ou en repouso. Incumprir estas dúas condicións invalida a convocatoria para o cal este concorrendo.

- Datas e horarios de probas de avaliación de diferentes chamadas especifícanse no programa de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2022-2023. No caso de conflito ou disparidade entre as datas das probas prevaleceran as sinaladas na web da FCETOU.

AVALIACIÓN NON CONTINUA: Exame final que incluírá contidos teóricos e /ou prácticos mediante preguntas que poden ser tipo test, curtas, de desenvolvemento ou estudos de casos.

Consta duha parte teórica que representa o 50% da nota e unha parte práctica que é o outro 50% da nota, e deben superarse as dúas partes. Esta proba é destinada a avaliar a comprensión dos conceptos adquiridos na materia, asumindo o 100% da nota e avaliar así tanto os conceptos de materia, como a claridade da exposición e o uso gramatical e ortográfico correcto.

Para Avaliación continua e non continua:

- As características concretas do exame final, tanto na avaliación continua como na non continua, serán detalladas por parte da coordinadora da materia (na clase e a través da plataforma de teledocencia), con anticipación o mesmo.

- Os estudantes para aprobar a materia deben obter unha nota igual ou superior a 5 puntos, sendo obrigatorio en tódolos casos superar o exame final ou os tres parciais.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Raquel Arguedas y M^a Teresa Nogueras, **Planificación, Dirección y Gestión Financiera de Empresas**, Editorial Universitaria Ramón Areces,, 2007

Inmaculada Martín Rojo,, **Dirección y Gestión de Empresas del sector Turístico**,, Pirámide,, 2000

Eduardo Parra López; Francisco Calero García,, **Gestión y Dirección de Empresas Turísticas**,, Ed. McGraw Hill,, 2006

Complementary Bibliography

Urbano Medina Hernández, **Gestión financiera de Actividades Turísticas**, Pirámide, 2010

Recomendacións

Subjects that it is recommended to have taken before

Empresa: Dirección e xestión de entidades turísticas I/O04G240V01102

Other comments

Esta Guía docente anticipa as liñas de actuación que se deben levar a cabo co alumnado na materia e concíbese de forma flexible. En consecuencia, podéñse requirir reaxustes ao longo do curso académico promovidos pola dinámica do curso e/ou do grupo de destinatarios real ou pola relevancia das situacións que puidesen xurdir. Achegaráselle ao alumnado a información e as pautas concretas que sexan necesarias en cada momento do proceso formativo

IDENTIFYING DATA**Modern language: English for tourism**

Subject	Modern language: English for tourism			
Code	O04G240V01204			
Study programme	Grado en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	9	Basic education	1st	2nd
Teaching language	English			
Department				
Coordinator	de Prada Creo, Elena			
Lecturers	de Prada Creo, Elena			
E-mail	edeprada@uvigo.es			
Web	http://webs.uvigo.es/edeprada			
General description	Intensification and improvement of the English tongue with special application to the tourist sector			

Skills

Code	
CB1	Students need to show they have acquired and understood the knowledge in a field of study underpinned by general secondary education and which is usually at a level which-while drawing on advanced text books-also includes certain aspects that imply being familiar with the cutting edge of this field of study.
CB2	Students need to be able to apply the knowledge acquired to their work or vocation in a professional manner, and should have the skills normally demonstrated through the ability to develop and defends points of view and to solve problems related to their field of study.
CB3	Students should be able to collect and interpret relevant data (usually within their field of study) in order to make judgements that include a reflection on the relevant social, scientific or ethical issues.
CB4	Students should be able to transmit information, ideas, problems and solutions to both specialised and non-specialised audiences.
CB5	Students should have developed the necessary learning skills in order to continue studying with a high level of autonomy.
CG1	Skills in handling ICT in order to look up and make use of information
CG4	Mastery of English and at least perfecting and deepening their knowledge of a second foreign language
CG5	Oral and written communication skills.
CG6	Mobility and adaptability to different contexts and situations.
CG7	The ability to work both in teams and individually
CG8	Capacity for learning and independent work
CE14	Carry out professional activities in English and other foreign languages within the tourist sector
CE15	Orientation of customer services
CT3	Creativity
CT5	Motivation for quality

Learning outcomes

Learning outcomes	Competences			
Capacity to interpret of critical form data and text.	CB1	CG4	CE14	CT5
	CB2	CG6	CE15	
	CB3	CG8		
	CB5			
Can transmit information, ideas, problems and solutions to a so much skilled public, as no skilled	CB1	CG4	CE14	CT3
	CB2	CG5	CE15	CT5
	CB4	CG6		
	CB5	CG8		
Command of the English and improvement and intensification, like minimum, of a second foreign tongue.	CB1	CG4	CE14	CT3
	CB2	CG5	CE15	CT5
	CB3	CG6		
	CB4	CG8		
	CB5			
Capacity of oral communication and writing.	CB2	CG4	CE14	CT5
	CB3	CG5	CE15	
	CB4	CG6		
	CB5	CG8		

Mobility and adaptation to the different surroundings and situations.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG4 CG6 CG8	CE14	CT5
Capacity of work in team, as well as to individual level.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8	CE14	CT3 CT5

Contents

Topic

1. *Money *matters	1. *Money *Matters. Oral expression. Oral understanding. Specific vocabulary. Grammar. Pronunciation. Reading. Writing. Idiomatic expressions. Simulations.
2. *Reasons *for *Travelling	2. *Reasons *for *travelling. Oral expression. Oral understanding. Specific vocabulary. Grammar. Pronunciation. Reading. Writing. Idiomatic expressions. Simulations.
3. *Tourist *information	3. *Tourist *information. Oral expression. Oral understanding. Specific vocabulary. Grammar. Pronunciation. Reading. Writing. Idiomatic expressions. Simulations.
4. *Nature-*based *tourism	4. *Nature-*based *tourism. Oral expression. Oral understanding. Specific vocabulary. Grammar. Pronunciation. Reading. Writing. Idiomatic expressions. Simulations.
5. *Guiding	5. *Guiding. Oral expression. Oral understanding. Specific vocabulary. Grammar. Pronunciation. Reading. Writing. Idiomatic expressions. Simulations.

6. *Transportation	6. *Transportation Oral expression. Oral understanding. Specific vocabulary. Grammar. Pronunciation. Reading. Writing. Idiomatic expressions. Simulations.
7. *Accommodation	7. *Accommodation: Oral expression. Oral understanding. Specific vocabulary. Grammar. Pronunciation. Reading. Writing. Idiomatic expressions. Simulations.
8. *Food	8. *Food: Oral expression. Oral understanding. Specific vocabulary. Grammar. Pronunciation. Reading. Writing. Idiomatic expressions. Simulations.

Planning			
	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lecturing	28	0	28
Introductory activities	7	0	7
Problem solving	32	80	112
Seminars	5	0	5
Essay	0	20	20
Problem and/or exercise solving	3	50	53

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
	Description
Lecturing	Exhibition of the fundamental contents of the so much theoretical course how practical.
Introductory activities	Preparation for the matter so much to grammatical level as of lexicon. Consolidation of the main communicative functions necessary for the professional exercise in the tourist sector.
Problem solving	Practice through exercises of distinct type of the different communicative skills so much in his facet *receptiva how productive.
Seminars	Personalised work on the contents of the matter and the communicative practices. Attention *individualizada for correction of possible errors.

Personalized assistance	
Methodologies	Description
Problem solving	Academic activity developed in a small group, aiming to attend to the needs and queries of the students related with the study and/or subjects linked with the subject, providing orientation, support and motivation in the process of learning.
Seminars	Academic activity developed in a small group, aiming to attend to the needs and queries of the students related with the study and/or subjects linked with the subject, providing orientation, support and motivation in the process of learning.

Assessment			
	Description	Qualification	Evaluated Competences

Problem solving	Exercises and activities in the areas of lexicon, grammar, oral understanding and writing and oral production and writing.	50	CB3 CB4	CG4 CG5 CG8		
Essay	The student presents the result obtained in the preparation of a document on the thematic of the matter, in the preparation of seminars, investigations, memories, essays, summaries of readings, conferences, etc. can carry out of individual way or in group, of oral form or writing	20	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG4 CG6 CG7	CE14 CE15	CT3 CT5
Problem and/or exercise solving	Exercises and practical activities that summarize the general contents of the course in the main communicative skills oral.	30	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG4 CG5 CG6 CG7	CE14 CE15	CT3 CT5

Other comments on the Evaluation

A) FIRST EDITION OF THE RECORDS:

Students can choose continuous evaluation (A.1) or final evaluation (A.2). Students have to tell the lecturer which of the two systems they prefer. In the first two weeks of the classes, those who decide to choose continuous evaluation have to hand in a card (ficha) with their name and surname and a photograph. The teacher will understand that students have chosen final evaluation if they do not hand in that card, or if they do not tell the teacher they have chosen continuous evaluation or if they do not participate in the continuous evaluation tests.

Continuous evaluation is recommended, as it is the most adequate system to learn English.

During exams, students are not allowed to use dictionaries, laptops, mobile phones or other electronic devices.

Total or partial plagiarism in any type of test or exam means the student will be given an automatic fail mark in the subject. Claiming ignorance of what plagiarism entails will not exempt students from their responsibility in this regard.

A.1) Continuous evaluation

In order to follow continuous evaluation, students must take these tests:

- Speaking 20%: Two tests (10%+10%) that will take place on the dates indicated in the course schedule (cronograma).
- Writing (20%): Two tests: (10%+10%) that will take place on the dates indicated in the course schedule (cronograma).
- Listening (10%): one test that will take place on the date indicated in the course schedule (cronograma).
- Reading (10%): one test that will take place on the date indicated in the course schedule (cronograma).
- Use of English (40%): one test that will take place on the date indicated in the course schedule (cronograma).

The date of all the continuous evaluation tests will be announced in the course schedule (cronograma) published on the Faculty website and also on Moovi.

To pass the subject it will be necessary to:

- 1) Get a minimum mark of 5 as a result of the arithmetic mean of the written tests (Use of English (40%), Writing (10%+10%), Listening (10%) and Reading (10%).
- 2) Get a minimum mark of 5 as a result of the arithmetic mean of the two speaking tests (10%+10%).

Continuous evaluation tests or exams not taken will count as a 0 when calculating continuous evaluation final marks. The marks of those parts passed will be kept for the second edition of the records (July 2023):

- a) written part of the subject (including Use of English, writing, reading and listening)
- b) oral part of the subject (speaking)

A.2) Final evaluation

Students who do not attend classes regularly and who do not take any continuous evaluation tests can follow the final evaluation in the first edition of the records. This will be a final exam (100% of the final mark).

The final written exam will have the following percentages: Use of English (40%), Writing (20%), Reading (10%), Listening (10%).

The final oral exam (only for final evaluation students) will take place on the same day as the final written exam and it will be 20% of the final mark.

In order to pass the subject a minimum mark of 5 will be required both in the written and oral exams.

Final evaluation exams not taken will count as a 0 when calculating final marks.

The date of this final evaluation exam of the first edition of the records will be set by the Faculty and published on its website. The marks of those parts passed (a. oral exam or b. written exam [including use of English, writing, reading y listening]) will be kept for the second edition of the records (July 2022).

B) SECOND EDITION OF RECORDS (July):

Students who fail or do not take the first edition of the records exams will be assessed in the second edition of the records in July, with a final exam similar to that of the first edition of the records:

- The written exam will have the following percentages: Use of English (40%), Writing (20%), Reading (10%), Listening (10%).

- The oral exam will take place on the same day as the written exam and it will be 20% of the final mark.

In order to pass the subject a minimum mark of 5 will be required in both the written and oral exams.

Second edition of the records exams not taken will count as a 0 when calculating final marks.

The date of this July exam will be set by the Faculty and published on the University Web page.

Students who do not pass the subject in July 2023 will have to resit the subject in the following academic years and the parts of the exams passed during this academic course will not be valid for the following academic years.

Sources of information

Basic Bibliography

Complementary Bibliography

Strutt, P., **English for International Tourism**, Longman, 2003

De Prada Creo, E., **Contrastive Grammar in Contrast**, T & T, 2013

The Immersion Crew, **Travel, Leisure and Socializing for Spanish Speakers**, T & T, 2012

Recommendations

IDENTIFYING DATA**Economics applied to tourism**

Subject	Economics applied to tourism			
Code	004G240V01301			
Study programme	Grado en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits 6	Type Mandatory	Year 2nd	Quadmester 1st
Teaching language	#EnglishFriendly Spanish Galician			
Department				
Coordinator	Vázquez Rodríguez, María Xosé			
Lecturers	Vázquez Rodríguez, María Xosé			
E-mail	maxose@uvigo.es			
Web	http://faitic.uvigo.es			
General description	<p>Economy Applied to the Tourism is a basic matter that gives in the first semester of the Degree in Tourism. It consists of a total of 6 credits **ECTS, that correspond with 150 hours of work of the student, of which roughly 50 are activities witness, whereas the rest will be activities no face-to-face.</p> <p>The **línua of teaching will be the Galician. Nevertheless, the matter is **English **Friendly, with **titorías and possibility to access to matters of support in English for the students that require it.</p> <p>This matter pretends to initiate to the student in the knowledge of the technicians and of the area of study of the Economy Applied, with special upsetting in the paper of the tourist sector in the current economies.</p>			

Skills

Code	
CB1	Students need to show they have acquired and understood the knowledge in a field of study underpinned by general secondary education and which is usually at a level which-while drawing on advanced text books-also includes certain aspects that imply being familiar with the cutting edge of this field of study.
CB2	Students need to be able to apply the knowledge acquired to their work or vocation in a professional manner, and should have the skills normally demonstrated through the ability to develop and defends points of view and to solve problems related to their field of study.
CB3	Students should be able to collect and interpret relevant data (usually within their field of study) in order to make judgements that include a reflection on the relevant social, scientific or ethical issues.
CB4	Students should be able to transmit information, ideas, problems and solutions to both specialised and non-specialised audiences.
CB5	Students should have developed the necessary learning skills in order to continue studying with a high level of autonomy.
CG1	Skills in handling ICT in order to look up and make use of information
CG2	Be capable of analysing, synthesizing and managing data derived from observations through the use of basic quantitative and predictive techniques
CG3	The ability to critically interpret data and text
CG5	Oral and written communication skills.
CG7	The ability to work both in teams and individually
CG8	Capacity for learning and independent work
CG9	Ability to apply the theoretical and practical knowledge acquired in a specialised academic context
CG10	Ability to transform an empirical problem into an object of study and to reach conclusions
CE1	Understand and interpret knowledge related to the economic agents which intervene in tourism and the relationships established among them
CE2	Understand and interpret knowledge related to public policies, the structure and evolution of tourist markets: national and international relations
CE10	Analyse and assess the impact of tourism
CT3	Creativity

Learning outcomes

Learning outcomes	Competences
Learn basic knowledges to understand the operation of the world-wide and Spanish economy, and of the importance of the tourist sector..	CB1 CG1 CB2 CG3 CB3

Access to the statistical and bibliographic sources of the World-wide Economy and of Spain, as well as of the tourist sector framed in his economic context.	CG1 CG2 CG3 CG7 CG8 CG9 CG10	CE2	
Summarize statistical information	CB3 CB4	CG1 CG2 CG3 CG5 CG7 CG8 CG9 CG10	CE2
Preparation and writing of results, employing in a basic level the computer software for calculation, charts and presentations.	CB3 CB4 CB5	CG2 CG3 CG5 CG7 CG8 CG9 CG10	CT3
Analyze and discussion of the ideas introduced in the theory classes.	CB4 CB5	CG3 CG5 CG7	CE1 CE2 CE10 CT3

Contents

Topic	
Part I: Introduction	Economic activity and economic growth. Growth and Development. Social and Economic Indicators of the tourist activity impacts. Main statistical and bibliographic sources.
Lesson 1: Methods and instruments of evaluation of economic activity	
Lesson 2: Methods and instruments of regulation.	Externalities and market failures of tourism. Assessment. Direct and indirect intervention instruments.
Part II: World-wide Economy and Tourism	Analysis of growth in the developed countries. Factors. The international tourism market.
Lesson 3: Developed countries.	
Lesson 4: Developing countries.	Structural characteristics of developing countries . Strategies of economic growth. The role of tourism as an opportunity to generate economic and social growth.
Part III: Spanish Economy and tourism	Economic growth and evolution of the Spanish Economy. The tourism sector in the Spanish Economy. Inbound Tourism (FRONTUR), Outbound Tourism (FAMILITUR) and Tourism Spending (EGATUR)
Lesson 5: The economic development in Spain.	
Subject 6: The Public sector in Spain.	Structure and functions of the State in the economies. Evolution. The role of the Public sector in tourism development.

Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Autonomous problem solving	11	24	35
Introductory activities	3	6	9
Practices through ICT	8	8	16
Lecturing	20	20	40
Objective questions exam	2	10	12
Problem and/or exercise solving	4	20	24
Case studies	4	10	14

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies

	Description
Autonomous problem solving	During the course, a diverse set of complementary exercises will be proposed to the students, that can include problems of calculation, analysis of cases, reading of scientific articles, reading of press articles, videos, etc. These activities will be made individually or in group, and will require autonomous work. This type of exercise requires that the student have access to Internet to work with Official Databases, and that the student could work with Excel (or similar calculus software).

Introductory activities	In the introductory activities, we will present the subject, his contents and aims, as well as the temporal planning and the system of evaluation. Some test of previous knowledges or a checking of the understanding of the evaluation system may be applied during this introductory activities.
Practices through ICT	Practices in the Computing Lab will require the students to make exercises and analysis of cases, in which the students will learn to handle statistical information with the analytical methods. With these exercises the students will learn to organise information, summarize and clean/select data, build indicators, etc. This will demand basic calculations and graphic/written representations.
Lecturing	In the theory classes, the contents of the subject will developed. Key ideas will be explained, supported by data and analytical and synthetical tools. The theory lessons may contain problems and case analysis.

Personalized assistance

Methodologies	Description
Autonomous problem solving	Assistance and support to the students, so much of face-to-face form as no face-to-face, for the realisation of the problems and exercises posed for each lesson.
Tests	Description
Objective questions exam	Help to the students to resolve doubts previous to the exams test, as well as correction and review of those proofs (feedback for the students).
Problem and/or exercise solving	Help to the students to orient and solve doubts respect of the contents of problems and practical exercises to make.
Case studies	Help to the students to pose questions, orient in the search for information and solve doubts on the case studies.

Assessment

Description		Qualification	Evaluated Competences		
Objective questions exam	They will consist in the realisation of exams based on the contents of the theory classes, Lab exercises , readings, debates and other complementary exercises proposed.	50	CB1 CB3 CB4 CB5	CG3 CG8	CE1 CE2 CE10
Problem and/or exercise solving	They will consist in the realisation of tasks linked with the Lab (Medium Group) and Small Group practices and will require: autonomous work, the use of the available documents/data and understanding of contents previously explained.	30	CB2 CB3 CB4 CB5	CG3 CG5 CG8 CG9 CG10	CT3
Case studies	They will consist in the analysis of any case or real problem based in the knowledges given in the matter, that it lighting up will have to draft, deliver, and to be possible, present and defend in the classroom or of virtual form.	20	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG2 CG3 CG5 CG7 CG8 CG9 CG10	CE1 CE2 CE10 CT3

Other comments on the Evaluation

There will be two possibilities of evaluation:

A) The evaluation will be continuous. The students that surpass the subject by means of continuous evaluation will not require to present to the final exam. It is compulsory to do the two exams to have the possibility to be evaluated by means of continuous evaluation. The exercises not delivered do not prevent to be evaluated by continuous evaluation but imply a note of cero for these deliveries. It will be possible to establish a minimum note in each one of the proofs to make the weighting and calculation of the final note of continuous evaluation. It will be considered that the students has presented to the continuous evaluation when it present to any of the two proofs of evaluation (examinations of objective questions).

B) When it do not proceed the continuous evaluation (because the student have decided not to follow it or because the student has not passed the continuous evaluation) will make a final examination, that will include test questions and short answer/problems on the content of the theory classes, of the practices of computer classroom, of the readings and debates and other exercises and tasks of the course. In this case the note of the test exam will constitute 60% of the final note and the part of short answer 40%. A minimum note in each part could be required to do the calculation of the final note.

The exams to the second and back announcements will follow the same model that the final examination (option B).The students that do not participate in the continuous evaluation neither make the final examination, will appear in the records as no presented. The students that suspend the continuous evaluation and do not present to the final examination, will appear in the records like suspense. The students that approve the continuous evaluation and wish to go up note, will be

able to present to the final examination (in whose case the note of the final examination will substitute the all the effects to the note obtained by means of continuous evaluation).

The dates and schedules of the proofs of evaluation of the different announcements are the specified in the calendar of proofs of evaluation approved by the Faculty for the course 2022-2023. In case of conflict or disparity between the dates of the examinations, will prevail the distinguished in the web page of the FCETOU.

Sources of information

Basic Bibliography

García Delgado, Jose Luís e Rafael Myro (directores), **Lecciones de Economía Española**, 12ª Edición, Civitas, 2019

Jaime Requeijo González, **Economía Mundial**, 4ª Edición rev e act, McGraw-Hill, 2017

Magadán Díaz, M. e Rivas García, J., **Estructura, Economía y Política Turística**, 1ª Edición, Septem, 2012

Complementary Bibliography

Recommendations

Subjects that continue the syllabus

Public planing of tourism development/O04G240V01604

Tourism and economic territorial development/O04G240V01501

Planning and management of tourist spaces/O04G240V01908

Subjects that it is recommended to have taken before

Economics: Introduction to economics/O04G240V01103

Geography: Tourism in today´s world/O04G240V01104

Statistics/O04G240V01402

Other comments

In this matter is very recommended to regular assistance to the theoretical and practical classes. It treats of a very extensive matter and that treats to outline a frame for the understanding of the tourist sector inside the world-wide and Spanish economy. Therefore, it is an useful basic matter for later *deepen in the different appearances of the tourism. It recommends also the participation in the voluntary activities proposals, as **ademáis to mark for the final note (in the case of the continuous evaluation), facilitate the reflection and understanding of concepts explained to the long of the *temario. This educational guide anticipates the lines of performance that have to carry out with the students in the matter and conceives of flexible form. In consequence, can *require readjustments to the long of the academic course promoted by the dynamics of the class and of the group of real addressees or by the importance of the situations that could arise. **Asimesmo, **aportarase to the students to information and concrete guidelines that they are necessary in each moment of the formative process.

IDENTIFYING DATA**Foreign languages for tourism IA: English**

Subject	Foreign languages for tourism IA: English			
Code	O04G240V01302			
Study programme	Grado en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	3	Mandatory	2nd	1st
Teaching language	English			
Department				
Coordinator	Llantada Díaz, María Francisca			
Lecturers	Llantada Díaz, María Francisca			
E-mail	fanny.llantada@uvigo.es			
Web				
General description	Intensification and improvement of the English language with special application to the tourist sector			

Skills

Code	
CB1	Students need to show they have acquired and understood the knowledge in a field of study underpinned by general secondary education and which is usually at a level which-while drawing on advanced text books-also includes certain aspects that imply being familiar with the cutting edge of this field of study.
CB2	Students need to be able to apply the knowledge acquired to their work or vocation in a professional manner, and should have the skills normally demonstrated through the ability to develop and defends points of view and to solve problems related to their field of study.
CB3	Students should be able to collect and interpret relevant data (usually within their field of study) in order to make judgements that include a reflection on the relevant social, scientific or ethical issues.
CB4	Students should be able to transmit information, ideas, problems and solutions to both specialised and non-specialised audiences.
CB5	Students should have developed the necessary learning skills in order to continue studying with a high level of autonomy.
CG1	Skills in handling ICT in order to look up and make use of information
CG4	Mastery of English and at least perfecting and deepening their knowledge of a second foreign language
CG5	Oral and written communication skills.
CG6	Mobility and adaptability to different contexts and situations.
CG7	The ability to work both in teams and individually
CG8	Capacity for learning and independent work
CE14	Carry out professional activities in English and other foreign languages within the tourist sector
CE15	Orientation of customer services
CT3	Creativity
CT5	Motivation for quality

Learning outcomes

Learning outcomes	Competences			
New	CB1	CG4	CE14	CT5
	CB2	CG6	CE15	
	CB3	CG8		
	CB5			
New	CB1	CG4	CE14	CT3
	CB2	CG5	CE15	CT5
	CB4	CG6		
	CB5	CG8		
New	CB1	CG4	CE14	CT3
	CB2	CG5	CE15	CT5
	CB3	CG6		
	CB4	CG8		
	CB5			
New	CB2	CG4	CE14	CT5
	CB3	CG5	CE15	
	CB4	CG6		
	CB5	CG8		

New	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG4 CG6 CG8	CE14	CT5
New	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8	CE14	CT3 CT5

Contents

Topic

1. Tourism organization	1.1. Expresión oral 1.2. Comprensión oral 1.3. Vocabulario específico 1.4. Gramática 1.5. Pronunciación 1.6. Lectura 1.7. Escritura 1.8. Expresiones idiomáticas 1.9. Simulaciones
2. Tourism in the world: facts and figures	2.1. Expresión oral 2.2. Comprensión oral 2.3. Vocabulario específico 2.4. Gramática 2.5. Pronunciación 2.6. Lectura 2.7. Escritura 2.8. Expresiones idiomáticas 2.9. Simulaciones
3. Types of tourism	3.1. Expresión oral 3.2. Comprensión oral 3.3. Vocabulario específico 3.4. Gramática 3.5. Pronunciación 3.6. Lectura 3.7. Escritura 3.8. Expresiones idiomáticas 3.9. Simulaciones
4. Dealing with tourists	4.1. Expresión oral 4.2. Comprensión oral 4.3. Vocabulario específico 4.4. Gramática 4.5. Pronunciación 4.6. Lectura 4.7. Escritura 4.8. Expresiones idiomáticas 4.9. Simulaciones

Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Project based learning	2.5	10	12.5
Lecturing	5	2	7
Problem solving	3.75	15.75	19.5
Introductory activities	1.75	1	2.75
Laboratory practical	7	18.25	25.25
Seminars	1	4	5
Essay questions exam	2	0	2
Problem and/or exercise solving	1	0	1

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies

Description

Project based learning	Development of the contents studied by means of online work and team work.
Lecturing	Presentation of theoretical and practical contents of the subject.
Problem solving	Practice of the different communicative skills from the receptive and productive point of view
Introductory activities	Preparation for the subject in the grammatical and lexical level. Consolidation of the main communicative skills.
Laboratory practical	Practice of the different communicative skills in the context of touristic situations.
Seminars	Work in depth on specific subjects of the touristic field.

Personalized assistance

Methodologies	Description
Seminars	Academic activity developed in a small group, aiming to attend to the needs and queries of the students related with the study and/or subjects linked with the subject, providing orientation, support and motivation in the process of learning.
Project based learning	Academic activity developed in a small group, aiming to attend to the needs and queries of the students related with the study and/or subjects linked with the subject, providing orientation, support and motivation in the process of learning.
Problem solving	Academic activity developed in a small group, aiming to attend to the needs and queries of the students related with the study and/or subjects linked with the subject, providing orientation, support and motivation in the process of learning.
Introductory activities	Academic activity developed in a small group, aiming to attend to the needs and queries of the students related with the study and/or subjects linked with the subject, providing orientation, support and motivation in the process of learning.
Laboratory practical	Academic activity developed in a small group, aiming to attend to the needs and queries of the students related with the study and/or subjects linked with the subject, providing orientation, support and motivation in the process of learning.

Assessment

	Description	Qualification	Evaluated	Competences		
Project based learning	Presentation of a topic	20	CB1	CE14	CT3	
			CB2	CG4	CE15	
			CB3	CG6		
			CB4	CG7		
			CB5			
Lecturing	Analysis of the acquisition of global contents presented in these sessions	10	CB3	CG4		
			CB4	CG5		
				CG8		
Problem solving	Exercises and practical activities that sum up the general contents of the course	10		CG4	CE14	CT5
Introductory activities	Evaluation of communicative skills	5	CB4			CT5
			CB5			
Laboratory practical	Contextualised exercises and activities. Specific vocabulary	20	CB4	CG7	CE14	CT3
Essay questions exam	Exercises and activities in the areas of vocabulary, grammar, reading, listening, speaking and writing	20		CG1	CE14	CT3
				CG4		CT5
				CG5		
				CG8		
Problem and/or exercise solving	Exercises and practical activities that sum up the general contents of the course in the oral and written communicative skills	15		CG5	CE14	CT3
				CG6	CE15	CT5
				CG7		

Other comments on the Evaluation

A) FIRST EDITION OF THE RECORDS:

Students can choose continuous evaluation (A.1) or final evaluation (A.2). Students have to tell the lecturer which of the two systems they prefer. In the first two weeks of the classes, those who decide to choose continuous evaluation have to hand in a card (ficha) with their name and surname and a photograph. The teacher will understand that students have chosen final evaluation if they do not hand in that card, or if they do not tell the teacher they have chosen continuous evaluation or if they do not participate in the continuous evaluation tests.

Continuous evaluation is recommended, as it is the most adequate system to learn English.

During exams, students are not allowed to use dictionaries, laptops, mobile phones or other electronic devices.

Total or partial plagiarism in any type of test or exam means the student will be given an automatic fail mark in the subject. Claiming ignorance of what plagiarism entails will not exempt students from their responsibility in this regard.

A.1) Continuous evaluation

In order to follow continuous evaluation, students must take these tests:

- Speaking 20%: Two tests (10%+10%) that will take place on the dates indicated in the course schedule (cronograma).
- Writing (20%): Two tests: (10%+10%) that will take place on the dates indicated in the course schedule (cronograma).
- Listening (10%): one test that will take place on the date indicated in the course schedule (cronograma).
- Reading (10%): one test that will take place on the date indicated in the course schedule (cronograma).
- Use of English (40%): one test that will take place on the date indicated in the course schedule (cronograma).

The date of all the continuous evaluation tests will be announced in the course schedule (cronograma) published on the Faculty website and also on Moovi.

To pass the subject it will be necessary to:

- 1) Get a minimum mark of 5 as a result of the arithmetic mean of the written tests (Use of English (40%), Writing (10%+10%), Listening (10%) and Reading (10%).
- 2) Get a minimum mark of 5 as a result of the arithmetic mean of the two speaking tests (10%+10%).

Continuous evaluation tests or exams not taken will count as a 0 when calculating continuous evaluation final marks. The marks of those parts passed will be kept for the second edition of the records (July 2023):

- a) written part of the subject (including Use of English, writing, reading and listening)
- b) oral part of the subject (speaking)

A.2) Final evaluation

Students who do not attend classes regularly and who do not take any continuous evaluation tests can follow the final evaluation in the first edition of the records. This will be a final exam (100% of the final mark).

The final written exam will have the following percentages: Use of English (40%), Writing (20%), Reading (10%), Listening (10%).

The final oral exam (only for final evaluation students) will take place on the same day as the final written exam and it will be 20% of the final mark.

In order to pass the subject a minimum mark of 5 will be required both in the written and oral exams.

Final evaluation exams not taken will count as a 0 when calculating final marks.

The date of this final evaluation exam of the first edition of the records will be set by the Faculty and published on its website. The marks of those parts passed (a. oral exam or b. written exam including use of English, writing, reading y listening) will be kept for the second edition of the records (July 2023).

B) SECOND EDITION OF RECORDS (July):

Students who fail or do not take the first edition of the records exams will be assessed in the second edition of the records in July, with a final exam similar to that of the first edition of the records:

- The written exam will have the following percentages: Use of English (40%), Writing (20%), Reading (10%), Listening (10%).
- The oral exam will take place on the same day as the written exam and it will be 20% of the final mark.

In order to pass the subject a minimum mark of 5 will be required in both the written and oral exams.

Second edition of the records exams not taken will count as a 0 when calculating final marks.

The date of this July exam will be set by the Faculty and published on the University Web page.

Students who do not pass the subject in July 2023 will have to resit the subject in the following academic years and the parts of the exams passed during this academic course will not be valid for the following academic years.

Sources of information

Basic Bibliography

Complementary Bibliography

Rowe, Anne, Fiona & Borein, John D. Smith, **Travel and tourism : standard level**, Cambridge University Press, 2002

De Prada Creo, Elena, **Travel, Leisure and Socializing for Spanish Speakers**, T&T, 2012

Jones, Leo, **Welcome! : English for the travel and tourism industry**, Cambridge University Press, 1998

Strutt, P., **English for International Tourism, Intermediate**, Pearson Education Limited, 2013

Harding, Keith & Paul Henderson, **High season : English for the hotel and tourist industry**, Oxford University Press, 1995

Strutt, P., **English for International Tourism, Upper intermediate**, Pearson Education Limited, 2013

O'Hara, Francis, **Be my Guest**, Cambridge University Press, 2002

Recommendations

Subjects that continue the syllabus

Foreign languages for tourism IIA: English/O04G240V01403

Subjects that it is recommended to have taken before

Modern language: English for tourism/O04G240V01204

IDENTIFYING DATA				
Tourism marketing				
Subject	Tourism marketing			
Code	004G240V01303			
Study programme	Grado en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Mandatory	2nd	1st
Teaching language	#EnglishFriendly Spanish Galician			
Department				
Coordinator	Alén González, María Elisa			
Lecturers	Alén González, María Elisa			
E-mail	alen@uvigo.es			
Web				
General description	<p>This subject provides an introduction to the marketing concepts and techniques inherent in the hospitality and tourism industries. By evaluating the marketing environments affecting the hospitality and tourism businesses, students are able to understand how to define and select target markets, establish marketing plans and programmes, implement control and evaluation plans.</p> <p>English Friendly subject: International students may request from the teachers: a) materials and bibliographic references in English, b) tutoring sessions in English, c) exams and assessments in English.</p>			

Skills	
Code	
CB1	Students need to show they have acquired and understood the knowledge in a field of study underpinned by general secondary education and which is usually at a level which-while drawing on advanced text books-also includes certain aspects that imply being familiar with the cutting edge of this field of study.
CB2	Students need to be able to apply the knowledge acquired to their work or vocation in a professional manner, and should have the skills normally demonstrated through the ability to develop and defends points of view and to solve problems related to their field of study.
CB3	Students should be able to collect and interpret relevant data (usually within their field of study) in order to make judgements that include a reflection on the relevant social, scientific or ethical issues.
CB5	Students should have developed the necessary learning skills in order to continue studying with a high level of autonomy.
CG2	Be capable of analysing, synthesizing and managing data derived from observations through the use of basic quantitative and predictive techniques
CE5	Understand and interpret knowledge related to the management basics of tourism enterprises: Internal economic problems and the relationships between the different subsystems.
CE7	Understand and interpret concepts related to the financial and analytical information management of tourist companies.
CE13	To be able to evaluate alternatives in the planning, management and control of tourist companies, as well as make strategic decisions.
CE15	Orientation of customer services
CT3	Creativity
CT5	Motivation for quality

Learning outcomes	
Learning outcomes	Competences
Know the different marketing processes and strategies to provide an excellent service	CB1 CG2 CE5 CT3 CB2 CE7 CT5 CB3 CE13 CB5 CE15

Contents	
Topic	
Subject 1. Introduction: tourist Marketing	1.1. Definition and concept of marketing 1.2. Approaches in the marketing management
Subject 2: Characteristics of service and of tourism marketing	2.1 Characteristics of service marketing 2.2 Management strategies for service companies 2.3 The model of service provision
Subject 3. Potential market, demand of market and market quota	3.1. Definition of the concept of market 3.2. Potential market 3.3. Quota of potential market and quota of participation
Subject 4. The marketing planning (introduction)	4.1. The strategic marketing plan 4.2. The marketing strategies

Subject 5. The marketing information system	5.1. Evaluation of the needs of marketing information 5.2. The commercial investigation
Subject 6. The consumer behaviour	6.1. Factors that affect consumer purchase behaviour 6.2. Models of consumer behaviour
Subject 7. The market segmentation	7.1. The segmentation 7.2. Process and strategies of segmentation 7.3 Positioning
Subject 8. Marketing Mix	8.1 Design and management of the product 8.2 Considerations on the price 8.3 Distribution Channels 8.4 Product Promotion

Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lecturing	22	45	67
Case studies	22	5	27
Learning-Service	22	5	27
Objective questions exam	1.5	40	41.5
Problem and/or exercise solving	0.5	14	14.5
Portfolio / dossier	0.5	7	7.5
Systematic observation	0	7	7

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies

	Description
Lecturing	Exhibition by part of the professor of the contents on the matter object of study, theoretical bases and/or guidelines of a work, exercise or project to develop by the student. It recommends to the student that work previously the material delivered by the professor and that consult the bibliography recommended to complete the information with the end to follow the explanations.
Case studies	Analysis of a fact, problem or real event with the purpose to know it, interpret it, resolve it, generate hypothesis, contrast data, complete knowledge, diagnose it and train in alternative solution procedures.
Learning-Service	Combining processes of learning and service to the community in a project only articulated where the participants learn to work in the real needs of the environment with the aim of improving it.

Personalized assistance

Methodologies Description

Case studies	Case method. Analysis of real situations and/or touristic companies.
Learning-Service	Voluntary participation in one project of learning in collaboration with another organisation

Assessment

	Description	Qualification	Evaluated Competences		
Case studies	They will deliver cases and exercises that it will be necessary to resolve	40	CB1 CB2 CB3 CB5	CE13	CT3 CT5
Objective questions exam	Multiple choice questions	35	CB1 CB2 CB3 CB5		
Problem and/or exercise solving	Short questions about the contents	25	CB1 CB2 CB3 CB5	CE5 CE13 CE15	
Portfolio / dossier	Document prepared by the student who collects information on experiences, projects, tasks and work performed during the training process.	20	CB1 CB2 CB3 CB5	CG2 CE5 CE7 CE13 CE15	CT3 CT5
Systematic observation	Techniques to collect data on student participation, based on a list of behaviors or operational criteria to facilitate the collection of quantifiable data.	20	CB1 CB2 CB3 CB5	CG2 CE5 CE7 CE13 CE15	CT3 CT5

Other comments on the Evaluation

The description of this guide this thought for the face-to-face modality.

The concretion of the activities to make will depend to a large extent of the number of students, means to work in group, etc

Two exclusionary itineraries are indicated for continuous evaluation depending on whether the students participate in the ApS program or not (general students).

===General students===

The final mark will be the result of:

a) Realisation of several exercises/practical cases individual and/or in group. For the assesment, the lecturer will be able to demand an oral defence of the case (40%)

b) An exam when finalising the subject in which it will be measured the theoretical knowledges reached (60%)

c) It is necessary to reach a minimum of a 4.5 points out of 10 in each part to be able to compensate both marks and pass

===ApS students===

In the continuous evaluation the final mark will be the result of: the) Realization of a learning folder/dossier and systematic observation by the lecturer. An oral defence may be required for the evaluation. This mark weights 40% in the final score as long as it is greater than or equal to 5 points out of 10. (b) An exam at the end of the subject in which the theoretical knowledge achieved will be evaluated (60%) c) It will be necessary to reach a minimum of 4.5 in the exam in order to compensate this mark with that of continuous evaluation and pass the subject.

===

Ordinary evaluation:

This process is for the students that do not follow the continuous evaluation or those that following it do not reach the minima established. In this case, the examination will consist in a proof in which they will pose theoretical questions and another in which there will be a practical case. To measure the skills of communication of the student can establish that one or the two proofs realise of oral form.

The dates and schedules of the proofs of evaluation of the different announcements are the specified in the calendar of proofs of evaluation approved by the Faculty.

Sources of information

Basic Bibliography

Kotler y otros, **Marketing turistico**, 6ª, Pearson, 2015

Complementary Bibliography

de la Ballina Ballina, FJ, **Marketing turístico aplicado**, ESIC, 2017

Kotler y Armstrong, **Principios de Marketing**, Prentice Hall, 2008

Recommendations

Subjects that continue the syllabus

Tourism distribution/O04G240V01401

Tourism promotion/O04G240V01405

Research of tourist markets/O04G240V01602

Customer Service/O04G240V01902

E-marketing in the tourism sector/O04G240V01904

Subjects that it is recommended to have taken before

Company: Direction and management of tourism entities I/O04G240V01102

Company: Direction and Management of tourism entities II/O04G240V01203

Other comments

This educational guide anticipates the lines of performance that have to carry out with the student in the matter and conceives of flexible form. In consequence, can require readjustments along the academic course promoted by the dynamics of the class and of the group of real addressees or by the importance of the situations that could arise. Likewise, it will contribute to the students the information and concrete guidelines that they are necessary in each moment of the formative process.

IDENTIFYING DATA**Recursos territoriais**

Subject	Recursos territoriais			
Code	004G240V01304			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Mandatory	2	1c
Teaching language	Castelán			
Department	Historia, arte e xeografía			
Coordinator	Díaz Fernández, José Antonio			
Lecturers	Díaz Fernández, José Antonio			
E-mail	tonydiaz@uvigo.es			
Web	http://moovi.uvigo.es			
General description	Os recursos territoriais turísticos: definición, clasificación e relevancia para a actividade turística. Técnicas de inventario de recursos turísticos. Os recursos territoriais turísticos como fundamento das Unidades Territoriais Turísticas. Avaliación e diagnóstico de recursos turísticos. Procesos e tipoloxías de desenvolvemento turístico.			

Competencias

Code	
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
CG3	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo
CG9	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado
CE1	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.
CE3	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos recursos naturais, culturais e patrimoniais relacionados coa actividade turística.
CE4	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das diferentes manifestacións antropolóxicas, culturais e sociais que incentivan a actividade turística.
CE9	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das técnicas básicas de investigación e prospectiva en materia turística.
CE10	Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo
CE15	Orientación do servizo ao cliente
CT2	Compromiso ético

Resultados de aprendizaxe

Learning outcomes	Competences			
Comprender os fundamentos xeográficos da variedade de recursos territoriais turísticos no globo	CB1 CB2 CB4	CG3	CE3 CE4	CT2
Coñecer, interpretar e valorar os recursos turísticos das distintas rexións de España e de Galicia	CB1 CB3 CB4	CG3	CE3 CE4 CE15	CT2
Asimilar e explicar a variedade de recursos territoriais turísticos das diferentes áreas rexionais do mundo desenvolvido	CB1 CB3 CB4	CG3 CG8	CE3 CE4	CT2
Asimilar e explicar a variedade de recursos territoriais turísticos das diferentes áreas rexionais do mundo subdesenvolvido e os países emerxentes	CB1 CB3 CB4	CG3 CG8	CE3 CE4 CE9	CT2

Coñecer e aplicar os métodos e técnicas propios da análise xeográfica, así como utilizar correctamente o vocabulario xeográfico básico, para aplicarlos ao estudo dos recursos territoriais turísticos	CB1 CB3 CB4 CB5	CG3 CG7 CG9	CE3 CE4 CE10	CT2
Demostrar capacidade de comunicación oral e escrita dos coñecementos adquiridos	CB4 CB5		CE1 CE3 CE15	CT2

Contidos

Topic	
1. Os recursos territoriais turísticos	Definición, clasificación e relevancia para a actividade turística
2. Técnicas de inventario de recursos turísticos	Avaliación Inventario Xerarquización
3. O relevo: Estrutura física do territorio en turismo e espazo turístico	Formas do relevo de maior potencial turístico Criterios de valoración e exposición do relevo Posta en valor turístico do relevo
4. Os diferentes climas da Terra como condicionantes turísticos	O tempo, o clima e as súas variables máis influentes Produtos turísticos e a súa relación co clima O clima como factor de localización O clima como recurso turístico O clima como factor de atracción turística Turismo e cambio climático
5. Turismo e ecosistemas da terra	Indicadores de análises dos ecosistemas como recursos turísticos Experiencias de éxito Ecoturismo
6. As Augas continentais e marítimas e os diferentes tipos de turismo que orixinan	Auga e turismo: Principais produtos

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	30	17.5	47.5
Traballo tutelado	5	15	20
Presentación	6.5	10	16.5
Saídas de estudo	3	15	18
Resolución de problemas e/ou exercicios	3	15	18
Práctica de laboratorio	3	15	18

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	Exposición dos contidos teóricos da materia, con apoio de material audiovisual e exemplos prácticos
Traballo tutelado	Resolución de exercicios individualmente ou en grupo baixo a dirección do profesor. Debates. Seminarios
Presentación	Presentación, exposición e debate sobre actividades prácticas da materia
Saídas de estudo	Análise, estudo e reflexión sobre aspectos relacionados coa materia, na realidade

Atención personalizada

Methodologies	Description
Traballo tutelado	Realizar seguimento e avaliación do traballo, tanto do proceso como do resultado final, na aula e o laboratorio de informática da Facultade, Campus Remoto (enlace en Moovi) e correo electrónico.

Avaliación

Description	Qualification	Evaluated	Competences
-------------	---------------	-----------	-------------

Traballo tutelado	Presentación dos traballos realizados en grupo acordes ás pautas propostas	25	CB1 CB2 CB3 CB4	CG3 CG7 CG8	CE3 CE4	CT2
Presentación	Presentación dos traballos acorde ás pautas propostas	15	CB1 CB3 CB4	CG3 CG7	CE3 CE4	CT2
Resolución de problemas e/ou exercicios	Probas sobre aspectos teóricos tratados no temario	50	CB1 CB4	CG3	CE1 CE3 CE4 CE10	CT2
Práctica de laboratorio	Probas e exercicios prácticos	10	CB1 CB3 CB5	CG3 CG9	CE3 CE4 CE9 CE10	CT2

Other comments on the Evaluation

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro . En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

A materia será avaliada por un sistema de avaliación continua, a partires das competencias adquiridas. A cualificación final será a suma dos diferentes elementos avaliados tendo en conta aspectos teóricos e prácticos (final numérica de 0 a 10 pola lexislación vixente). Casos particulares serán expostos o profesor/a da materia. Os alumnos que non sigan avaliación continua poderán presentarse aos exames finais fixados na programación de exames da Facultade, aténdose aos seguintes criterios: a) Proba escrita. Exame xeral de carácter teórico que suporá o 70% da cualificación final. b) Realización dun traballo obrigatorio que suporá o 30% da cualificación final. Segunda convocatoria: Avaliarase o alumno coa realización dun exame final de carácter teórico-práctico que suporá o 50% da cualificación final, aténdose aos mesmos criterios xa expostos para a primeira convocatoria. Conservaranse as cualificacións de traballo tutelado e outras actividades de avaliación continua que o alumno xa realizase. Naqueles casos que non se cumpra algún dos supostos mencionados anteriormente, o alumno deberá de compensalo mediante a realización dun traballo en relación co temario da materia.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

- Alonso Fernández, J., **Geografía de los recursos y actividades turísticas**, Editorial Universitaria Ramón Areces, 2008
- Crespi, M. e Planells, M., **Recursos turísticos**, Síntesis, 2014
- Pardo Abad, C. J., **Territorio y recursos turísticos: Análisis geográfico del turismo en España**, Editorial Universitaria Ramón Areces, 2013
- Vera Rebollo, J. F (Coord.) et al., **Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos**, Tirant lo Blanch, 2011

Complementary Bibliography

- Antón Clavé, S. e González Reverté, F., **Planificación territorial del turismo**, UOC, 2005
- Azcárate, B. et al., **Geografía regional del mundo desarrollado, subdesarrollado y países emergentes**, UNED, 2010
- Besancenot, J. P., **Clima y Turismo**, Masson, 1991
- Hernández Torres, S., **Recursos territoriales turísticos I y II**, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, 2006
- Leno Cerro, F., **Técnicas de evaluación del potencial turístico**, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, 1993
- Vera Rebollo, J. F (Coord.) et al., **Análisis Territorial del Turismo. Una nueva Geografía del Turismo**, Ariel, 1997

Recomendacións

Subjects that continue the syllabus

- Patrimonio cultural/O04G240V01404
- Promoción turística/O04G240V01405

Subjects that it is recommended to have taken before

- Xeografía: O turismo no mundo actual/O04G240V01104

Other comments

Esta guía docente describe as liñas de actuación que se deben levar a cabo co alumnado na materia de Recursos Territoriais e concíbese de forma flexible. En consecuencia pode requirir reaxustes ao longo do curso académico promovidos pola dinámica da clase e do grupo de destinatarios ou pola relevancia das situacións que poidan xurdir. Así mesmo achegarase ao alumnado a información e pautas concretas que sexan necesarias en cada momento do proceso formativo.

IDENTIFYING DATA**Xestión de recursos humanos en empresas turísticas**

Subject	Xestión de recursos humanos en empresas turísticas			
Code	O04G240V01305			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Mandatory	2	1c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Organización de empresas e márketing			
Coordinator	Diéguez Castrillón, María Isabel			
Lecturers	Diéguez Castrillón, María Isabel Gueimonde Canto, Ana Isabel			
E-mail	idieguez@uvigo.es			
Web				
General description	A asignatura estudia o proceso de xestión dos Recursos Humanos a través de conceptos, estratexias, procesos e técnicas que permitan a correcta dirección dos mesmos.			

Competencias

Code	
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
CG1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información
CG3	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto
CG5	Capacidade de comunicación oral e escrita
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo
CE5	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos da xestión de empresas turísticas: problemas económicos internos e interrelacións entre os distintos subsistemas
CE8	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto do marco legal que regula as actividades turísticas.
CE12	Comprender o comportamento das persoas en empresas turísticas e aplicar as técnicas e métodos de dirección de persoal
CT1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos

Resultados de aprendizaxe

Learning outcomes	Competences
Analizar as oportunidades e ameazas que prantexa o entorno externo para a toma de decisións nun sector específico	CB1 CG1 CE5 CT1
	CB2 CG3 CE8
	CB3 CG5 CE12
	CB4 CG7
	CB5 CG8

Contidos

TEMA 1: Xestión dos RRHH	Evolución da xestión de RRHH, Análise de actividades, o departamento de RRHH
TEMA 2: Planificación estratéxica dos RRHH	Diagnóstico estratéxico de RRHH, Obxectivos, Actuacións
TEMA 3: Retribución	Elementos dos sistemas de retribución, modelos retributivos
Tema 4: Desenvolvemento	Formación, xestión do desempeño
TEMA 5: Recrutamento e selección	Técnicas e instrumentos de recrutamento e selección
Tema 6: Igualdade	Prácticas de xestión de RRHH con perspectiva de igualdade

Planificación			
	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	20	40	60
Estudo de casos	25	65	90

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente	
	Description
Lección maxistral	Explicación do profesorado dos contidos básicos da materia, fontes de información e pautas para acadar os resultados de aprendizaxe. Interacción cos estudantes
Estudo de casos	Resolución de casos e exercicios prácticos, búsqueda de solucións para problemas concretos

Atención personalizada	
Methodologies	Description
Estudo de casos	Atención personalizada para a resolución de dúbidas sobre contidos da materia ou resolución de actividades no despacho e por email

Avaliación						
	Description	Qualification	Evaluated	Competences		
Lección maxistral	Actividades que avaliarán a comprensión e aplicación de conceptos	50	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG3 CG5 CG7 CG8	CE5 CE8 CE12	CT1
Estudo de casos	Actividades de avaliación consistentes en resolución de situacións e toma de decisións sobre problemas concretos e aplicados ao ámbito de empresas da contorna turística	50	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG3 CG5 CG7 CG8	CE5 CE8 CE12	CT1

Other comments on the Evaluation

Primeira convocatoria (xaneiro)

Alternativa a) Evaluación continua. No caso de que se presente a algunha proba das efectuadas durante o período lectivo, se entenderá que o alumnado segue a avaliación continua.

Se superará a materia a condición de que a suma ponderada dos resultados de todas as probas e actividades avaliadas efectuadas ao longo do período lectivo sexa maior ou igual a 5 puntos sobre 10. Non se integrará na calificación o resultado das actividades e probas de avaliación nas que non se chegue ao 5.

Alternativa b) Só para os estudantes que non seguiron a avaliación continua. Exame global dos contidos da materia. A cualificación do exame será o 100% da nota final.

Segunda convocatoria (xullo):

Exame global dos contidos da materia no mes de xullo. A calificación do exame será o 100% da nota.

Esta Guía docente anticipa as liñas de actuación que se deben levar a cabo co alumnado na materia e concíbese de forma flexible. En consecuencia, pódense requirir reaxustes ao longo do curso académico promovidos pola dinámica da clase e/ou do grupo de destinatarios real ou pola relevancia das situacións que puidesen xurdir. Se aportará ao alumnado a información e as pautas concretas que sexan necesarias en cada momento do proceso formativo.

*Observación: Calquera evidencia de traballos e probas plagiados ou copiados supondrá unha calificación de suspenso nas dúas convocatorias.

IMPORTANTE: As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso actual. Non obstante, o calendario poderá ser modificado ao longo do curso por algún imprevisto. Consulten a páxina web da facultade por si se producen cambios no mesmo.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Acosta, J.; Fernández, N. e Mollón, M., **Recursos Humanos en empresas de turismo y hotelería**, 2002

Bayón, F. e García, I., **Gestión de RRHH. Manual para técnicas en empresas turísticas**, Síntesis, 1995

Pardo, M; Luna R., **Recursos Humanos para turismo**, Prentice Hall, 2006

Martin I., Gaspar A., **Administración de los recursos humanos en las empresas turísticas**, Pirámide, 2010

Complementary Bibliography

García Isa, Isabel, **Gestión de recursos humanos en empresas turísticas**, Pirámide, 2013

Recomendaciones

Subjects that it is recommended to have taken before

Empresa: Dirección e xestión de entidades turísticas I/O04G240V01102

IDENTIFYING DATA**Linguas estranxeiras para o turismo IB: Francés**

Subject	Linguas estranxeiras para o turismo IB: Francés			
Code	O04G240V01306			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	3	Mandatory	2	1c
Teaching language	Castelán Francés Galego			
Department	Filoloxía inglesa, francesa e alemá			
Coordinator	García Fernández, Manuel Ángel			
Lecturers	García Fernández, Manuel Ángel			
E-mail	manuelangel.garcia@uvigo.es			
Web	http://moovi.uvigo.es			
General description	A materia ten como obxectivo introducir ao alumno a lingua francesa no contexto turístico (nivel A1).			

Competencias

Code	
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
CG1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información
CG4	Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira
CG5	Capacidade de comunicación oral e escrita
CG6	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo
CE14	Desempeñar actividades profesionais en inglés e outras linguas estranxeiras dentro do sector turístico
CE15	Orientación do servizo ao cliente
CT3	Creatividade
CT5	Motivación pola calidade

Resultados de aprendizaxe

Learning outcomes	Competences			
Expresar oralmente e por escrito mensaxes en francés, sobre diversos temas e experiencias.	CB1	CG4	CE14	CT3
	CB2	CG5	CE15	CT5
	CB4	CG6		
	CB5	CG8		
Adaptar o nivel de lingua ás distintas situacións comunicativas, tanto coloquiais como formais.	CB1	CG4	CE14	CT3
	CB2	CG5	CE15	CT5
	CB3	CG6		
	CB4	CG8		
	CB5			
Xestionar a relación cos clientes en francés, especialmente no ámbito do turismo.	CB2	CG4	CE14	CT5
	CB3	CG5	CE15	
	CB4	CG6		
	CB5	CG8		

Aplicar as TIC á procura e selección de información variada (léxica, cultural, etc.).	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG4 CG6 CG8	CE14	CT5
Organizar e desenvolver traballo en equipo en diferentes contextos e linguas.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8	CE14	CT3 CT5

Contidos

Topic

1. Dar e presentar información sobre si mesmo e presentar un profesional do turismo.	As nacionalidades. Os sectores do turismo. Gramática: 0 presente do indicativo (1).
2. Falar das cualidades e dos seus gustos. Entender informacións.	As cualidades profesionais. Gramática: xénero e número dos adxectivos cualificativos.
3. Descubrir as profesións do turismo e establecer un cuestionario.	As profesións do turismo. Gramática: 0 presente do indicativo (2); a interrogación directa.
4. Entender e redactar un mail de petición de prácticas.	A comunicación escrita profesional (1). Gramática: os verbos modais (pouvoir, vouloir, devoir).
5. Identificar os soportes informáticos e contestar a peticións de informacións.	A documentación turística. As preguntas frecuentes. Gramática: os adxectivos demostrativos e posesivos.
6. Entender un desplegable turístico. Propoñer actividades personalizadas.	As actividades turísticas. Gramática: os artigos contractos e partitivos.

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Seminario	1	0	1
Resolución de problemas	11	12	23
Prácticas de laboratorio	4	0	4
Resolución de problemas de forma autónoma	2	27	29
Lección maxistral	4	0	4
Exame de preguntas obxectivas	1	3	4
Resolución de problemas e/ou exercicios	0	3	3
Práctica de laboratorio	0	4	4
Traballo	0	3	3

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Seminario	Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da asignatura para asesoramento/desenrolo de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.
Resolución de problemas	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios de forma autónoma.
Prácticas de laboratorio	Actividades de aplicación dos coñecementos a situacións concretas e de adquisición de habilidades básicas e procedimentais relacionadas coa materia obxecto de estudo. Desenvólvense en espazos especiais con equipamento especializado (laboratorios, aulas informáticas, etc).
Resolución de problemas de forma autónoma	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios de forma autónoma.
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Lección maxistral	Abrirase pequenos debates ao finalizar cada bloque de contidos
Seminario	Consistirá en sesións colectivas sobre dúbidas.
Prácticas de laboratorio	Ofrecerase avaliación retroactiva ao finalizar cada práctica.

Avaliación

Description		Qualification	Evaluated Competences		
Exame de preguntas obxectivas	Probas para avaliación das competencias adquiridas que inclúen preguntas pechadas con diferentes alternativas de resposta (verdadeiro/falso, elección múltiple, emparellamento de elementos...). Os alumnos seleccionan unha resposta entre un número limitado de posibilidades.	25	CB1		CT3 CT5
Resolución de problemas e/ou exercicios	Probas para avaliación das competencias adquiridas que inclúen preguntas directas sobre un aspecto concreto. Os alumnos deben responder de maneira directa e breve en base aos coñecementos que teñen sobre a materia.	25	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG1	CT3 CT5
Práctica de laboratorio	Probas para a avaliación que inclúen actividades, problemas ou exercicios prácticos a resolver. Os alumnos deben dar resposta á actividade formulada, aplicando os coñecementos teóricos e prácticos da materia. Estas probas serán orales e escritas	30		CG1	CE14 CT3 CE15 CT5
Traballo	Os alumnos deberán realizar un glosario bilingüe correspondente a cada un dos temas da materia.	20	CB1	CG4 CG5 CG6 CG7 CG8	CT3 CT5

Other comments on the Evaluation

Na primeira convocatoria os alumnos deberán asistir a clase para beneficiarse da avaliación continua (con máis de 3 faltas sen xustificar perderase o dereito a avaliación continua) que consistirá na recollida de tarefas e actividades de clase ou casa (30%), 1 control ao finalizar o cuatrimestre (50%, mínimo 5) e a entrega dun glosario bilingüe (20%) o último día da avaliación. Para a avaliación continua, será necesario comprar o método de lingua que se utiliza en clase (Le Français en contexte: tourisme. Edición: Maison des langues, 2014) e traelo a diario. Aqueles alumnos que non superen a materia durante o curso terán que presentarse ao exame final escrito (80%, mínimo un 5) e facer a entrega do glosario (20%). Tamén poderán presentarse ao examen final aqueles alumnos que desexen subir nota. Na segunda convocatoria os alumnos deberán presentar o glosario (20%) que corresponda a cada unha das unidades do temario e realizar un exame final da materia (80%, mínimo un 5). As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Aragón, M., Eurrutia, M. y otros, **Diccionario de términos de turismo: francés-español, español-francés.**,

Laygues, A., Coll, A., **Le français en contexte. Tourisme,**

Complementary Bibliography

Duvillier, M., **Les mots-clés du tourisme et hôtellerie en espagnol,**

Corbeau, S., Dubois, Ch., Penformis, J-L., **Tourisme. com,**

Calmy, A. M., **Le français du tourisme,**

Lamoureux, J, **Les combinés du téléphone : pratique de la communication téléphonique,**

Lexitour, **Les 1700 mots des métiers du tourisme,**

Pierre, C. y Le Poullouin, M.L, **Lexi tourisme espagnol-français,**

Renner, H & U y Calmy, A.M., **Recap Tourisme. : Le français du tourisme et de l'hôtellerie,**

Chapron, J. 7 Gerboin, P., **Dictionnaire de l'espagnol économique, commercial et financier,**

Recomendacións

Other comments

Se ben non é necesario ter coñecementos previos de francés, conven asistir con regularidade a clase e realizar un traballo continuo para superar os contidos da materia, comprar con antelación o Método de lingua francesa (Le français en contexte: Tourisme, ed. Maison des Langues, 2014) e levalo a clase diariamente.

IDENTIFYING DATA**Foreign languages for tourism IC: German**

Subject	Foreign languages for tourism IC: German			
Code	O04G240V01307			
Study programme	Grado en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	3	Mandatory	2nd	1st
Teaching language	German			
Department				
Coordinator	Maslanka , Johann Franz			
Lecturers				
E-mail				
Web				
General description	(*)Introducción á lingua alemá con especial aplicación ó sector turístico			

Skills

Code	
CB1	Students need to show they have acquired and understood the knowledge in a field of study underpinned by general secondary education and which is usually at a level which-while drawing on advanced text books-also includes certain aspects that imply being familiar with the cutting edge of this field of study.
CB2	Students need to be able to apply the knowledge acquired to their work or vocation in a professional manner, and should have the skills normally demonstrated through the ability to develop and defends points of view and to solve problems related to their field of study.
CB3	Students should be able to collect and interpret relevant data (usually within their field of study) in order to make judgements that include a reflection on the relevant social, scientific or ethical issues.
CB4	Students should be able to transmit information, ideas, problems and solutions to both specialised and non-specialised audiences.
CB5	Students should have developed the necessary learning skills in order to continue studying with a high level of autonomy.
CG1	Skills in handling ICT in order to look up and make use of information
CG4	Mastery of English and at least perfecting and deepening their knowledge of a second foreign language
CG5	Oral and written communication skills.
CG6	Mobility and adaptability to different contexts and situations.
CG7	The ability to work both in teams and individually
CG8	Capacity for learning and independent work
CE14	Carry out professional activities in English and other foreign languages within the tourist sector
CE15	Orientation of customer services
CT3	Creativity
CT5	Motivation for quality

Learning outcomes

Learning outcomes	Competences			
New	CB1 CB2 CB3 CB5	CG4 CG6 CG8	CE14 CE15	CT5
(*)Movilidad y adaptabilidad a diferentes entornos y situaciones	CB1 CB2 CB4 CB5	CG4 CG5 CG6 CG8	CE14 CE15	CT3 CT5
(*)Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG4 CG5 CG6 CG8	CE14 CE15	CT3 CT5
(*)Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo	CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG4 CG6 CG8	CE14 CE15	CT5

(*)Creatividad	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG4 CG6 CG8	CE14	CT5
(*)Motivación por la calidad	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8	CE14	CT3 CT5

Contents

Topic

(*)Unidad 1. Cómo suena el alemán	(*)1. - Comprensión y pronunciación de vocales y consonantes a partir de internacionalismos, números, nombres típicos, apellidos típicos, términos geográficos, abreviaciones, nombres de enfermedades
Unidad 2. Convenciones sociales básicas: toma de contacto, estabilización de contacto, despedida	- Deletrear - Leer - Búsqueda en un diccionario - Resolución de dudas de pronunciación - El discurso de clase
(*)Unidad 2. Convenciones sociales básicas: toma de contacto, estabilización de contacto, despedida	(*)Saludarse, presentarse, despedirse, disculparse, dar las gracias, interesarse por alguien, felicitar, desear buen viaje, suerte, felices fiestas a alguien, dar un brindis en situaciones del turismo hostelero, del entorno de la universidad y de clase. - Práctica de situaciones estándar en clase como señalar la no comprensión, pedir que se hable lento, que se repita, que se aclare, que se traduzca, que se precise etc.. - Comentar diferencias culturales entre las culturas de habla española y de habla alemana.
(*)Unidad 3. Personas y circunstancias personales	(*)Sobre nombres, direcciones, edad, estado civil, nacionalidad, profesión, estudios, origen (país, región, ciudad, pueblo), intereses personales, fechas importantes, gustos, formación, conocimientos (idiomas etc..)

Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Laboratory practical	11.25	16	27.25
Problem solving	11.25	16	27.25
Lecturing	1	3.5	4.5
Problem and/or exercise solving	2	6	8
Laboratory practice	1	7	8

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies

	Description
Laboratory practical	(*)Actividades de aplicación dos coñecementos a situacións concretas e de adquisición de habilidades básicas e procedimentais relacionadas coa materia obxecto de estudo. Desenvólvense en espazos especiais con equipamento especializado (laboratorios, aulas informáticas, etc).
Problem solving	(*)Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver as solucións adecuadas ou correctas mediante a exercitación de rutinas, a aplicación de fórmulas ou algoritmos, a aplicación de procedementos de transformación da información dispoñible e a interpretación dos resultados. Adóitase empregar como complemento da lección maxistral.
Lecturing	(*)Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.

Personalized assistance

Methodologies	Description
Laboratory practical	
Problem solving	

Assessment						
	Description	Qualification	Evaluated Competences			
Problem and/or exercise solving	(*)Probas para avaliación das competencias adquiridas que inclúen preguntas directas sobre un aspecto concreto. Os alumnos deben responder de maneira directa e breve en base aos coñecementos que teñen sobre a materia.	50	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8	CE14 CE15	CT3 CT5
Laboratory practice	(*)Probas para a avaliación que inclúen actividades, problemas ou exercicios prácticos a resolver. Os alumnos deben dar resposta á actividade formulada, aplicando os coñecementos teóricos e prácticos da materia.	50	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8	CE14 CE15	CT3

Other comments on the Evaluation

Sources of information

Basic Bibliography

Netzwerk neu A1.1, ISBN 978-3-12607154-3, 2019, Klett,

Complementary Bibliography

<http://dw-world.de>,

<http://idiomas.astalaweb.com/alem%C3%A1n/e/Diccionarios-a.asp>,

<http://www.aulafacil.net/CursoAleman/CursoAleman.htm>,

<http://www.deutschonline.de/Grammatik/inhalt.htm>,

<http://www.daf-portal.de/uebungen/index.php?viewCat=1%20>,

Deutsch ganz klar (CD-ROM),

-Deutsch im Hotel,

Zimmer frei neu:- Lehrbuch, Arbeitsbuch, Lehrerhandreichungen, 2CDs zum Lehrbuch, 1CD zum Arbeitsbuch, Langenscheidt,

Hallo aus Berlin (Video),

Schritte international 1, 2010,

Schritte international 2, 2010,

Menschen A1.1, A1.2, 2012,

www.turgalicia.es,

Menschen A2.1, A2.2, 2012,

Ja, gerne, 2014,

Herzlich willkommen, 2012,

Panorama, 2015,

studio 21, A1, 2013,

Linie 1 A1, 2016, Libro del alumno y ejercicios + audio + vídeos,

Recommendations

IDENTIFYING DATA**Linguas estranxeiras para o turismo ID: Portugués**

Subject	Linguas estranxeiras para o turismo ID: Portugués			
Code	O04G240V01308			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	3	Mandatory	2	1c
Teaching language	Galego			
Department	Filoloxía galega e latina			
Coordinator	González Vázquez, María Mercedes			
Lecturers	González Vázquez, María Mercedes			
E-mail	mercedes@uvigo.es			
Web	http://http://estudioslusofonos.blogspot.com.es/			
General description	Nesta materia preténdese que o alumnado adquira coñecementos básicos da lingua e das culturas de expresión portuguesa de cara ao nivel A1/A2 do Marco Común Europeo de Referencia para as Linguas.			

Competencias

Code	
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
CG1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información
CG4	Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira
CG5	Capacidade de comunicación oral e escrita
CG6	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo
CE14	Desempeñar actividades profesionais en inglés e outras linguas estranxeiras dentro do sector turístico
CE15	Orientación do servizo ao cliente
CT3	Creatividade
CT5	Motivación pola calidade

Resultados de aprendizaxe

Learning outcomes	Competences			
Descodificar e interpretar mensaxes en portugués procedentes de diversos ámbitos, con especial atención ao sector turístico.	CB1 CB2 CB3 CB5	CG4 CG6 CG8	CE14 CE15	CT5
Expresar oralmente e por escrito mensaxes en portugués, sobre diversos temas e experiencias.	CB1 CB2 CB4 CB5	CG4 CG5 CG6 CG8	CE14 CE15	CT3 CT5
Adaptar o nivel de lingua ás distintas situacións comunicativas, tanto coloquiais como formais.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG4 CG5 CG6 CG8	CE14 CE15	CT3 CT5
Xestionar a relación cos clientes en portugués, especialmente no ámbito do turismo.	CB2 CB3 CB4 CB5	CG4 CG5 CG6 CG8	CE14 CE15	CT5

Aplicar as TIC á procura e selección de información variada (léxica, cultural, etc.)	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG4 CG6 CG8	CE14	CT5
Organizar e desenvolver traballo en equipo en diferentes contextos e linguas.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8	CE14	CT3 CT5

Contidos

Topic

Contidos gramaticais	Fonética; Ortografía; Verbo (presente de indicativo); Artigo; Pronomes persoais; Determinantes; Preposicións e contraccións.
Contidos léxico-semánticos	- Identificación persoal: Presentación (nome, enderezo, teléfono, enderezo electrónico, data e lugar de nacemento, idade, sexo, estado civil, orixe e nacionalidade, profesión). - Os números. - As cores. - Actividades da vida diaria. - Partes do día. Días da semana. Meses. Horas. - Tempo libre e lecer: Xogos, deportes, prensa, radio, televisión... - Viaxes e transportes: Medios de transporte. - Relacións humanas e sociais: Invitacións e encontros; - Saúde e coidados físicos: Estado físico (dor, malestar) e necesidades corporais (sono, fame, cansazo, frío, ir ao baño...). - Compras e actividades comerciais: Establecementos comerciais. - Alimentación: Comidas do día. Alimentos básicos. - Clima, condicións atmosféricas e ambiente: Estacións do ano. Fenómenos atmosféricos (calor, frío, choiva, sol...). - Aparellos de uso cotián. - Comer fóra: encomendar; bebidas e comidas; pedir a conta; eloxiar o servizo, reclamar.
Contidos pragmáticos	Tratamento; Falsos amigos.
Elementos de cultura portuguesa	- Atractivos de Portugal como destino turístico. - Presentación dos países de lingua oficial portuguesa.

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	10	23	33
Foros de discusión	1	5	6
Traballo tutelado	10	23	33
Resolución de problemas e/ou exercicios	1	0	1
Exame de preguntas de desenvolvemento	1	0	1
Práctica de laboratorio	1	0	1

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	Sesións teóricas
Foros de discusión	Práctica oral
Traballo tutelado	Sesións prácticas - traballo en grupo

Atención personalizada

Methodologies Description

Traballo tutelado Sempre que o precise, o alumnado será atendido de forma individual tanto nas sesións de clase como no horario de tutoría.

Avaliación						
	Description	Qualification	Evaluated Competences			
Lección maxistral	Proba teórica escrita	30	CB1 CB3 CB5	CG4 CG5 CG8	CE14 CE15	CT3 CT5
Foros de discusión	Proba práctica oral	30	CB5	CG4 CG5	CE14 CE15	CT3 CT5
Traballo tutelado	Realización/presentación de traballos varios	40	CB2 CB3 CB4	CG1 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8	CE14 CE15	CT3 CT5

Other comments on the Evaluation

As/os estudantes deberán escoller no inicio do curso entre dúas opcións: un sistema de avaliación continua ou un sistema de avaliación única.

AVALIACIÓN CONTINUA

Recoméndase optar por esta modalidade de avaliación. A/o estudante será avaliado tendo en consideración:

- A asistencia e participación non poderá ser inferior ao 80%. Se se dá unha asistencia e participación inferior, a/o estudante deberá optar pola avaliación única.
- Traballo escrito obrigatorio (individual). Valoración: ata 20%
- Traballo oral obrigatorio (individual ou en parella). Valoración: ata 20%
- Proba escrita teórico-práctica:

1. Expresión escrita e coñecementos gramaticais: ata 15%

2. Comprensión escrita: ata 15%

3. Comprensión oral: ata 15%

- Proba de expresión oral

4. Expresión oral: ata 15% (esta proba será gravada)

AVALIACIÓN ÚNICA

Avaliación única de carácter presencial. Quen opte de forma directa pola avaliación única será examinado ao final do primeiro período, na primeira edición das actas:

- Proba escrita teórico-práctica:

1. Expresión escrita e coñecementos gramaticais: 25%

2. Comprensión escrita: 25%

3. Comprensión oral: 25%

- Proba de expresión oral

4. Expresión oral: 25% (esta proba será gravada).

É preciso superar ambas as probas [escrita e oral] para superar a materia. A copia ou o plaxio nos respectivos exames será penalizado cun suspenso (nota numérica: 0) nas mesmas.

A convocatoria das probas de expresión oral deberá acordarse co profesorado coa antelación necesaria (mínimo 2 días antes da data oficial da proba escrita), sendo responsabilidade do alumnado contactar co profesorado. A non presentación á proba de expresión oral suporá a obtención dunha calificación de 0 (cero) puntos na mesma.

Os mesmos criterios de avaliación aplicaranse na segunda edición das actas (xullo).

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Bibliografía. Fontes de información**Basic Bibliography**

Ana Tavares, **Português XXI. Nivel A1**, 2011,

Robert Kuzka, José Pascoal, **Passaporte para Português. Livro do Aluno. Níveis A1/A2**, 2014, Lidel, 2014

Sara Gonçalves dos Santos, **Falar pelos cotovelos**, 2015, Lidel, 2015

Luísa Coelho, Carla Oliveira, **Português em Foco I**, 2015, Lidel, 2015

Complementary Bibliography

Recomendacións**Subjects that continue the syllabus**

Linguas estranxeiras para o turismo IID: Português/O04G240V01408

Other comments

Un bo dominio da lingua galega facilita a adquisición rápida dun nivel A1/A2 de lingua portuguesa.

IDENTIFYING DATA**Distribución turística**

Subject	Distribución turística			
Code	004G240V01401			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Mandatory	2	2c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Organización de empresas e márketing			
Coordinator	Mazaira Castro, Andrés			
Lecturers	Mazaira Castro, Andrés			
E-mail	amazaira@uvigo.es			
Web				
General description	A materia de Distribución Turística pretende profundizar no estudio das canles de distribución turística iniciado na materia de Marketing Turístico, prestando especial atención á situación actual do sector así como ás novas tecnoloxías e sistemas globais, co obxectivo de analizar as funcións e a estrutura das canles de distribución do sector turístico			

Competencias

Code	
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
CG1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información
CG5	Capacidade de comunicación oral e escrita
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo
CG9	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado
CE1	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.
CE5	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos da xestión de empresas turísticas: problemas económicos internos e interrelacións entre os distintos subsistemas
CE6	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos do marketing turístico así como obxectivos, estratexias e políticas comerciais

Resultados de aprendizaxe

Learning outcomes	Competences		
Analizar o papel que desempeñan os intermediarios no mercado turístico	CB1	CG1	CE1
	CB2	CG5	CE5
	CB3	CG7	CE6
	CB4	CG8	
	CB5	CG9	
Familiarizar o alumno co funcionamento dos sistemas de distribución turística	CB1	CG1	CE1
	CB2	CG5	CE5
	CB3	CG7	CE6
	CB4	CG8	
	CB5	CG9	
Analizar o impacto de Internet e das novas tecnoloxías nos Canales de Distribución Turísticos	CB1	CG1	CE1
	CB2	CG5	CE5
	CB3	CG7	CE6
	CB4	CG8	
	CB5	CG9	

Contidos	
Topic	
1. A distribución comercial do sector turístico	1.1. A Distribución no Marco do Business Model. 1.2.- A distribución comercial e o marketing turístico 1.2.1. Distribución comercial e produto turístico 1.2.2. A distribución comercial e o resto de elementos de Marketing Turístico. 1.3. O sistema de distribución no sector turístico 1.4. Funcións de intermediarios no sistema de distribución turística
2. A canle de distribución no sector turístico	2.1. Estructura da canle de distribución no sector turístico 2.2. Aspectos a considerar na elección da canle de distribución no sector turístico 2.3. Criterios de selección de canles de distribución no sector turístico 2.4. Outras decisións estratéxicas na política de distribución turística 2.5. Tipoloxía de intermediarios no sector turístico
3. As axencias de viaxes e outros intermediarios minoristas na distribución turística	3.1. As AAVV na distribución turística 3.2. Tipoloxía e papel das AAVV na distribución turística 3.3. Online Travel Agencies. 3.4.- Outros Intermediarios Minoritas.
4. Os Intermediarios Mayoristas na distribución turística	4.1. O Papel dos Intermediarios Mayoristas na distribución turística 4.2. Tipoloxía e funcionalidades dos Intermediarios Mayoristas na distribución turística
5. A Distribución turística en tempos de Redes	5.1. Impacto de Internet na Distribución Turística 5.2. Desintermediación e Intermediación. 5.3. Web, e commerce e distribución Turística. 5.4 Redes Sociais e Distribución Turística.
6. As centrais de reservas na distribución turística	6.1. Os CRS na distribución turística 6.2. Os GDS na distribución turística
7.- Tempos de Redes e Big Data	*

Planificación			
	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	30	20	50
Resolución de problemas	12	32	44
Traballo tutelado	3	30	33
Seminario	1.5	16	17.5
Traballo	0.5	5	5.5

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente	
	Description
Lección maxistral	Explicacións detalladas dos contidos do programa docente por parte do profesor na aula
Resolución de problemas	Resolución e presentación por parte do alumno de exercicios e casos planteados polo profesor
Traballo tutelado	Traballos na aula dos alumnos, tanto individual como en grupo para a resolución de exercicios e casos prácticos, ou de temas de actualidade relacionados coa materia
Seminario	As titorías se poderán desenvolver de forma individual ou en grupo, previa organización das mesmas co profesor

Atención personalizada	
Methodologies	Description
Seminario	Tempo dedicado polo profesor á atención personalizada do estudante.

Avaliación					
	Description	Qualification	Evaluated Competences		
Lección maxistral	Exame	50	CB1	CG5	
			CB2		
Resolución de problemas	Consiste na resolución de exercicios e de traballos ben de forma individual ou en grupo	15	CB1	CG1	CE1
			CB2	CG5	CE5
			CB3	CG7	CE6
			CB4	CG8	
			CB5	CG9	

Traballo tutelado	Realización de exercicios e casos na propia aula	15	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG5 CG7 CG8 CG9	CE1 CE5 CE6
Traballo	Realización e exposición de traballos en grupo	20	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG5 CG7 CG8 CG9	CE1 CE5 CE6

Other comments on the Evaluation

Aplicarase un sistema dobre de posible avaliación; podendo o alumno optar por aquel que desexe:

1) AVALIACIÓN CONTINUA

Consistirá nunha avaliación durante todo o cuadrimestre, na que se valorará a participación nas clases, o enriquecemento que se faga ao traballo conxunto nas aulas (tanto nas sesións teóricas como nas prácticas), o traballo na resolución de casos prácticos realizado polo alumnos nas clases, os traballos realizados (tanto na aula como fora dela) polos alumnos tanto dun xeito individual como en grupo, así como a presentación dos mesmos.

O proceso de Avaliación Continúa poderá incluír a realización de probas de resposta curta.

No caso de que o alumno non poda demostrar que ten adquirido coñecementos suficientes cos traballos realizados ao longo do curso de forma continuada, terá que superar unha proba final que incluírá preguntas Teóricas e/ou de aplicación práctica.

2) AVALIACIÓN NON CONTINUA

No caso de que o estudante non opte pola avaliación continua, este terá que realizar unha proba escrita. Dita proba comporase de dúas partes: Teórica (poderá conter preguntas tipo test e/ou preguntas curtas e de desenvolvemento) Práctica: resolución de preguntas que requiran a aplicación práctica dos coñecementos. Esta proba NON ten porque ser igual a que terán que superar os alumnos que opten pola avaliación continuada,

En segunda convocatoria, manterase o procedemento de avaliación anteriormente descrito.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Complementary Bibliography

Recomendacións

Subjects that it is recommended to have taken before

Mercadotecnia turística/O04G240V01303

IDENTIFYING DATA				
Statistics				
Subject	Statistics			
Code	004G240V01402			
Study programme	Grado en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Mandatory	2nd	2nd
Teaching language	Spanish Galician			
Department				
Coordinator	Pérez González, Ana			
Lecturers	Pérez González, Ana			
E-mail	anapg@uvigo.es			
Web	http://https://moovi.uvigo.gal			
General description	The statistical matter is a *asignatura of compulsory character where will study the basic statistical concepts visiting the subjects of descriptive statistics, calculation of probabilities, variable *aleatorias, statistical inference and numbers index.			

Skills	
Code	
CB1	Students need to show they have acquired and understood the knowledge in a field of study underpinned by general secondary education and which is usually at a level which-while drawing on advanced text books-also includes certain aspects that imply being familiar with the cutting edge of this field of study.
CB2	Students need to be able to apply the knowledge acquired to their work or vocation in a professional manner, and should have the skills normally demonstrated through the ability to develop and defends points of view and to solve problems related to their field of study.
CB3	Students should be able to collect and interpret relevant data (usually within their field of study) in order to make judgements that include a reflection on the relevant social, scientific or ethical issues.
CB4	Students should be able to transmit information, ideas, problems and solutions to both specialised and non-specialised audiences.
CB5	Students should have developed the necessary learning skills in order to continue studying with a high level of autonomy.
CG1	Skills in handling ICT in order to look up and make use of information
CG2	Be capable of analysing, synthesizing and managing data derived from observations through the use of basic quantitative and predictive techniques
CG3	The ability to critically interpret data and text
CG9	Ability to apply the theoretical and practical knowledge acquired in a specialised academic context
CG10	Ability to transform an empirical problem into an object of study and to reach conclusions
CE10	Analyse and assess the impact of tourism

Learning outcomes			
Learning outcomes	Competences		
Organise and analyse data from a descriptive point of view	CB3	CG2 CG3	CE10
Resolve problems of statistics with the help of a computer tool	CB1 CB2	CG1	
Learn to handle the probability like measure of uncertainty and to use rules of allocation of probabilities.	CB5	CG9	
Understand the need to work with samples. Comprise the need that all estimate has to go accompanied of a measure of him error of sampling.	CB4	CG9 CG10	
Apply and interpret the process of obtaining of Intervals of confidence and of Contrasts of Hypothesis.		CG1 CG2 CG10	CE10
Handle the numbers indexes and interpret the results obtained.		CG3 CG9	CE10

Contents	
Topic	
Subject 1. Descriptive statistics	1.1 Distribution of frequencies. 1.2 Measures of position, dispersion and form. 1.3 graphic Representations. 1.4 Numbers Indexes
Subject 2. Introduction to the calculation of probabilities	2.1 basic Concepts of the calculation of probabilities. 2.2 Probabilities conditioned and concept of independence.

Subject 3. Random variables. Main Discrete and Continuous Distributions.	3.1 Definition of a random variable . 3.2 Characteristics of some random variables. 3.3 Main distributions of probability. 3.4 Applications of the Central Theorem of the Limit.
Subject 4. Concepts and methodological principles of the statistical inference	4.1 Population, sample and his characteristics. Simple random sampling. Distributions associated to the sampling in normal populations. 4.2 punctual Estimate. Concept of estimator and his properties. 4.3 Estimate by means of intervals of confidence in normal populations. 4.4 Contrasts of hypothesis. Approach of the hypotheses. Classical contrasts in normal populations.
Subject 5. I handle of statistical packages	5.1 Introduction to the use of the statistical package like application of the statistical technicians explained in the rest of the *temario.

Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lecturing	22	33	55
Previous studies	0	10	10
Practices through ICT	0	14	14
Autonomous problem solving	17	30	47
Problem and/or exercise solving	3	6	9
Essay questions exam	5	10	15

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies

	Description
Lecturing	Exhibition by part of him professor the through material *put the disposal of *the *students in wool platform of Remote Campus, of *the *contents on wool matter *object of study, theoretical bases *and/the guidelines of a *work, *exercise the *project to *develop by him *student
Previous studies	Reading, research and work of documentation that makes the students of autonomous form
Practices through ICT	Activities of application of the knowledges and acquisition of basic skills and **procedimentais related with the matter. They will develop through TIC and of autonomous form
Autonomous problem solving	The student will have of exercises to resolve of autonomous form.

Personalized assistance

Methodologies	Description
Autonomous problem solving	The students will resolve problems that the professor ask them and will be able to expose doubts on the matter to the professor. The sessions of **tutorización will be able to make by telematic *means (email, videoconference, forums of **FAITIC, ...) Under the modality of *concertación previous.

Assessment

	Description	Qualification	Evaluated Competences
Lecturing	Realisation of proofs type test of each subject.	20	
Problem and/or exercise solving	Proofs of evaluation of the matter	40	
Essay questions exam	Realisation of proofs on the practices made	40	

Other comments on the Evaluation

To the start of the course; the student will have to decide his method of evaluation between the following

CONTINUOUS EVALUATION:

> The activities and proofs made to the long of the course for the continuous evaluation will constitute 100% of the final note.

> Those students that do not reach an equal final note or upper to 5 ptos. (On 10) they will have to go to a final examination where they will be evaluated of agreement to the type of evaluation no continuous.

> they will be able to implement; methodologies; alternatives to determine if the student can or not following with the continuous evaluation

EVALUATION NO CONTINUOUS

This system is thought for that student that can not assist the class or the ; activities developed to the long of the course

Will consist of a final examination with two parts: a part of exercises and theory and another of practice with the computer.

GENERAL COMMENTS

The activities of evaluation to make will depend of the number of students, means for the work, etc. The student will be appropriately informed of any one change that had been able to produce because of unforeseen situations

That student that use or cooperate in fraudulent procedures (copy, present by another student, plagiarism,...) In any of the activities of evaluation will have a final qualification of suspense in this academic course. This fact will be communicated to the competent authority so that it take the disciplinary actions that consider timely

The dates and schedules of the proofs of evaluation of the different periods ;they are the specified in the calendar of proofs of evaluation approved by the Xunta of Centre for the course 2022-23. In case of conflict or disparity between the dates of the examinations, prevail the indicated in the web of the FCETOU

Sources of information

Basic Bibliography

Levin, Rubin, Balderas, Del Valle y Gómez, **Estadística para Administración y Economía**, Prentice Hall,
Julián Santos Peñas, Ángel Muñoz Alamillos, Azahara Muñoz Martínez, **Estadística para estudios de turismo**, Ediciones Académicas,

Alberto Muñoz Cabanes, **INTRODUCCION A LA ESTADISTICA PARA TURISMO**, Ediciones Académicas,

Espejo Miranda, I.; Fernández Palacín, F.; López Sánchez, M. A.; Muñoz Márquez, M.; A. M. Rodríguez,, **Estadística Descriptiva**, Universidad de Cádiz,, http://knuth.uca.es/repos/_edyp/pdf/febrero06/,

Gonick, L. y Smith, W.,, **A Estadística en Caricaturas**, SGAPEIO,

Complementary Bibliography

Martín Pliego, F. J. e Ruíz-Maya, L.,, **Estadística I: Probabilidad**, Thomson,

Martín-Pliego López, F. J. e Ruiz-Maya Pérez, L., **Fundamentos de Inferencia Estadística**, Thomson,,

Parra, E.; Ramos Domínguez, A.;Trujillo Ramírez, R.;Arriaga Estévez, M. L.;, **ESTADÍSTICA PARA TURISMO**, McGraw-Hill,
Casas Sánchez, J.M.; Martos Gálvez, E. I. y Tejera Martín, I., **Estadística aplicada al turism**, Editorial Universitaria Ramón Areces,

Espejo Miranda, I.; Fernández Palacín, F.; López Sánchez, M. A.; Muñoz Márquez, M.; A. M. Rodríguez,, **Inferencia Estadística**,, Universidad de Cádiz,, http://knuth.uca.es/repos/_inf_est/pdf/actual/,

Mirás Calvo, M. A. y Sánchez Rodríguez, M. E.,, **Técnicas estadísticas con hoja de cálculo y R. Azar y variabilidad en las ciencias naturales**, (<http://hdl.handle.net/11093/970>), Universidade de Vigo,

Recommendations

Other comments

It recommends have of:

* basic Knowledges of computing in general

* personal Computer to be able to be with UNDER Windows (in others UNDER will not guarantee the operation of the necessary software)

* Connection to internet sufficiently fast to be able to consult **FAITIC, Remote Campus and come them the low resolution of platforms like *#YouTube, **Vimeo, ...

IDENTIFYING DATA**Foreign languages for tourism IIA: English**

Subject	Foreign languages for tourism IIA: English			
Code	004G240V01403			
Study programme	Grado en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	3	Mandatory	2nd	2nd
Teaching language	English			
Department				
Coordinator	Llantada Díaz, María Francisca			
Lecturers	de Prada Creo, Elena Llantada Díaz, María Francisca			
E-mail	fanny.llantada@uvigo.es			
Web				
General description	Intensification and improvement of the English language with special application to the tourist sector			

Skills

Code				
CB1	Students need to show they have acquired and understood the knowledge in a field of study underpinned by general secondary education and which is usually at a level which-while drawing on advanced text books-also includes certain aspects that imply being familiar with the cutting edge of this field of study.			
CB2	Students need to be able to apply the knowledge acquired to their work or vocation in a professional manner, and should have the skills normally demonstrated through the ability to develop and defends points of view and to solve problems related to their field of study.			
CB3	Students should be able to collect and interpret relevant data (usually within their field of study) in order to make judgements that include a reflection on the relevant social, scientific or ethical issues.			
CB4	Students should be able to transmit information, ideas, problems and solutions to both specialised and non-specialised audiences.			
CB5	Students should have developed the necessary learning skills in order to continue studying with a high level of autonomy.			
CG1	Skills in handling ICT in order to look up and make use of information			
CG4	Mastery of English and at least perfecting and deepening their knowledge of a second foreign language			
CG5	Oral and written communication skills.			
CG6	Mobility and adaptability to different contexts and situations.			
CG7	The ability to work both in teams and individually			
CG8	Capacity for learning and independent work			
CE14	Carry out professional activities in English and other foreign languages within the tourist sector			
CE15	Orientation of customer services			
CT3	Creativity			
CT5	Motivation for quality			

Learning outcomes

Learning outcomes	Competences			
(*)	CB1	CG4	CE14	CT3
	CB2	CG5	CE15	CT5
	CB4	CG6		
	CB5	CG8		
(*)	CB1	CG4	CE14	CT3
	CB2	CG5	CE15	CT5
	CB3	CG6		
	CB4	CG8		
	CB5			
(*)	CB2	CG4	CE14	CT5
	CB3	CG5	CE15	
	CB4	CG6		
	CB5	CG8		

(*)	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG4 CG6 CG8	CE14	CT5
(*)	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8	CE14	CT3 CT5

Contents

Topic

1. Niche tourism	Listening Speaking Specific vocabulary Grammar Reading Writing Idioms Translation
2. Cultural tourism	Listening Speaking Specific vocabulary Grammar Reading Writing Idioms Translation
3. Festivals and parties	Listening Speaking Specific vocabulary Grammar Reading Writing Idioms Translation
4. Exotic destinations	Listening Speaking Specific vocabulary Grammar Reading Writing Idioms Translation
5. Low-cost holidays	Listening Speaking Specific vocabulary Grammar Reading Writing Idioms Translation
6. The tourism industry	Listening Speaking Specific vocabulary Grammar Reading Writing Idioms Translation

Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Project based learning	2.5	10	12.5

Lecturing	5	2	7
Problem solving	3.75	15.75	19.5
Introductory activities	1.75	1	2.75
Laboratory practical	7	18.25	25.25
Seminars	1	4	5
Essay questions exam	2	0	2
Problem and/or exercise solving	1	0	1

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies

	Description
Project based learning	Development of the contents studied by means of online work and team work.
Lecturing	Presentation of theoretical and practical contents of the subject.
Problem solving	Practice of the different communicative skills from the receptive and productive point of view
Introductory activities	Preparation for the subject in the grammatical and lexical level. Consolidation of the main communicative skills.
Laboratory practical	Practice of the different communicative skills in the context of touristic situations.
Seminars	Work in depth on specific subjects of the touristic field.

Personalized assistance

Methodologies	Description
Seminars	Academic activity developed in a small group, aiming to attend to the needs and queries of the students related with the study and/or subjects linked with the subject, providing orientation, support and motivation in the process of learning.
Project based learning	Academic activity developed in a small group, aiming to attend to the needs and queries of the students related with the study and/or subjects linked with the subject, providing orientation, support and motivation in the process of learning.
Problem solving	Academic activity developed in a small group, aiming to attend to the needs and queries of the students related with the study and/or subjects linked with the subject, providing orientation, support and motivation in the process of learning.
Introductory activities	Academic activity developed in a small group, aiming to attend to the needs and queries of the students related with the study and/or subjects linked with the subject, providing orientation, support and motivation in the process of learning.
Laboratory practical	Academic activity developed in a small group, aiming to attend to the needs and queries of the students related with the study and/or subjects linked with the subject, providing orientation, support and motivation in the process of learning.

Assessment

	Description	Qualification	Evaluated	Competences
Project based learning	Presentation of a topic	15	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG4 CG6 CG7 CG8 CE14 CE15 CT3 CT5
Lecturing	Analysis of the acquisition of global contents presented in these sessions	5	CB3 CB4	CG4 CG5 CG8
Problem solving	Exercises and practical activities that sum up the general contents of the course	5		CG4 CG5 CE14 CE15
Introductory activities	Evaluation of communicative skills	5	CB4 CB5	CT5
Laboratory practical	Contextualised exercises and activities. Specific vocabulary	20	CB4	CG7 CE14 CE15 CT3
Essay questions exam	Exercises and activities in the areas of vocabulary, grammar, reading, listening, speaking and writing	30		CG1 CG4 CG5 CG8 CE14 CT3 CT5
Problem and/or exercise solving	Exercises and practical activities that sum up the general contents of the course in the oral and written communicative skills	20		CG5 CG6 CG7 CE14 CE15 CT3 CT5

Other comments on the Evaluation

A) FIRST EDITION OF THE RECORDS:

Students can choose continuous evaluation (A.1) or final evaluation (A.2). Students have to tell the lecturer which of the two systems they prefer. In the first two weeks of the classes, those who decide to choose continuous evaluation have to hand in a card (ficha) with their name and surname and a photograph. The teacher will understand that students have chosen final evaluation if they do not hand in that card, or if they do not tell the teacher they have chosen continuous evaluation or if they do not participate in the continuous evaluation tests.

Continuous evaluation is recommended, as it is the most adequate system to learn English.

During exams, students are not allowed to use dictionaries, laptops, mobile phones or other electronic devices.

Total or partial plagiarism in any type of test or exam means the student will be given an automatic fail mark in the subject. Claiming ignorance of what plagiarism entails will not exempt students from their responsibility in this regard.

A.1) Continuous evaluation

In order to follow continuous evaluation, students must take these tests:

- Speaking 20%: Two tests (10%+10%) that will take place on the dates indicated in the course schedule (cronograma).
- Writing (20%): Two tests: (10%+10%) that will take place on the dates indicated in the course schedule (cronograma).
- Listening (10%): one test that will take place on the date indicated in the course schedule (cronograma).
- Reading (10%): one test that will take place on the date indicated in the course schedule (cronograma).
- Use of English (40%): one test that will take place on the date indicated in the course schedule (cronograma).

The date of all the continuous evaluation tests will be announced in the course schedule (cronograma) published on the Faculty website and also on Moovi.

To pass the subject it will be necessary to:

1) Get a minimum mark of 5 as a result of the arithmetic mean of the written tests (Use of English (40%), Writing (10%+10%), Listening (10%) and Reading (10%).

2) Get a minimum mark of 5 as a result of the arithmetic mean of the two speaking tests (10%+10%).

Continuous evaluation tests or exams not taken will count as a 0 when calculating continuous evaluation final marks. The marks of those parts passed will be kept for the second edition of the records (July 2023):

a) written part of the subject (including Use of English, writing, reading and listening)

b) oral part of the subject (speaking)

A.2) Final evaluation

Students who do not attend classes regularly and who do not take any continuous evaluation tests can follow the final evaluation in the first edition of the records. This will be a final exam (100% of the final mark).

The final written exam will have the following percentages: Use of English (40%), Writing (20%), Reading (10%), Listening (10%).

The final oral exam (only for final evaluation students) will take place on the same day as the final written exam and it will be 20% of the final mark.

In order to pass the subject a minimum mark of 5 will be required both in the written and oral exams.

Final evaluation exams not taken will count as a 0 when calculating final marks.

The date of this final evaluation exam of the first edition of the records will be set by the Faculty and published on its website. The marks of those parts passed (a. oral exam or b. written exam including use of English, writing, reading and listening) will be kept for the second edition of the records (July 2023).

B) SECOND EDITION OF RECORDS (July):

Students who fail or do not take the first edition of the records exams will be assessed in the second edition of the records in July, with a final exam similar to that of the first edition of the records:

- The written exam will have the following percentages: Use of English (40%), Writing (20%), Reading (10%), Listening (10%).

- The oral exam will take place on the same day as the written exam and it will be 20% of the final mark.

In order to pass the subject a minimum mark of 5 will be required in both the written and oral exams.

Second edition of the records exams not taken will count as a 0 when calculating final marks.

The date of this July exam will be set by the Faculty and published on the University Web page.

Students who do not pass the subject in July 2023 will have to resit the subject in the following academic years and the parts of the exams passed during this academic course will not be valid for the following academic years.

Sources of information

Basic Bibliography

Complementary Bibliography

De Prada Creo, Elena, **Travel, Leisure and Socializing for Spanish Speakers**, T&Amp;T,

Jones, Leo, **Welcome! English for the travel and tourism industry**, Cambridge University Press,

Strutt, P., **English for International Tourism, Intermediate**, Pearson Education Limited,

Harding, Keith & Paul Henderson, **High season : English for the hotel and tourist industry**, Oxford University Press,

Strutt, P., **English for International Tourism, Upper intermediate**, Pearson Education Limited,

O'Hara, Francis, **Be my Guest**, Cambridge University Press,

Recommendations

Subjects that continue the syllabus

Foreign languages the tourism IIIA: English/O04G240V01502

Subjects that it is recommended to have taken before

Modern language: English for tourism/O04G240V01204

Foreign languages for tourism IA: English/O04G240V01302

IDENTIFYING DATA				
Patrimonio cultural				
Subject	Patrimonio cultural			
Code	O04G240V01404			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Mandatory	2	2c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Análise e intervención psicosocioeducativa			
Coordinator	Braña Rey, Fatima			
Lecturers	Braña Rey, Fatima			
E-mail	fatimab@uvigo.es			
Web				
General description	Materia de carácter introductorio ao patrimonio cultural como construción social e proceso de traballo con bens culturais.			
	Materia do programa English Friendly. Os/ as estudantes internacionais poderán solicitar ao profesorado: a) materiais e referencias bibliográficas para o seguimento da materia en inglés, b) atender as titorías en inglés, c) probas e avaliacións en inglés.			

Competencias	
Code	
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
CG3	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo
CG9	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado
CE1	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.
CE3	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos recursos naturais, culturais e patrimoniais relacionados coa actividade turística.
CE4	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das diferentes manifestacións antropolóxicas, culturais e sociais que incentivan a actividade turística.
CE9	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das técnicas básicas de investigación e prospectiva en materia turística.
CE10	Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo
CE15	Orientación do servizo ao cliente
CT2	Compromiso ético

Resultados de aprendizaxe	
Learning outcomes	Competences
Serán capaces de analizar a realidade social e cultural relacionada co patrimonio cultural, natural e a actividade turística.	CB1 CG3 CE1 CB2 CG7 CE3 CB3 CG8 CE4 CB4 CE9 CB5 CE10
Saber traballar en equipo de acordo a consideracións éticas para avaliar os impactos do sector turístico e a súa relación co patrimonio cultural	CB3 CG3 CE3 CT2 CG9 CE10 CE15

Coñecer e poder poñer en práctica as diferentes técnicas de traballo co patrimonio cultural así como coñecer as achegas antropolóxicas, culturais e sociais relacionados coa actividade turística.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG3	CE4 CE10 CE15	CT2
--	---------------------------------	-----	---------------------	-----

Contidos

Topic	
O patrimonio cultural como construción social.	Definición do concepto de patrimonio cultural. Proceso de activación patrimonial ou patrimonialización.
O coñecemento como patrimonio cultural.	Patrimonio etnolóxico e cultura. Memoria social, tradición e patrimonio cultural.
A construción socio-histórica do patrimonio cultural.	Criterios tipolóxicos. Tipoloxías do patrimonio cultural.
Traballar co patrimonio cultural. Introducción á lexislación e ámbitos de xestión.	Organizacións internacionais relacionadas coa xestión do patrimonio cultural. Lexislación estatal e autonómica. A xestión do patrimonio cultural. Difusión e interpretación.
O patrimonio cultural como recurso turístico.	Ben patrimonial e recurso turístico. Conservación e difusión. Turismo e desenvolvemento.

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	29	31	60
Seminario	19	32	51
Traballo	1	27	28
Exame de preguntas obxectivas	1	10	11

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante. Nestas sesións tamén se incluírán algunhas dinámicas como puzzles ou análise de textos que axuden e dinamicen a comprensión e asimilación dos conceptos teóricos da materia.
Seminario	Actividades enfocadas ao traballo sobre un tema específico, que permiten afondar ou complementar os contidos da materia. Poderanse empregar emplear complemento das clases teóricas.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Lección maxistral	O alumnado poderá contactar co profesorado da materia a través de correo electrónico solicitando unha cita para realizar unha tutoría online a través do Campus remoto na sala 304 á que se accede no seguinte enlace: https://campusremotouvigo.gal/public/510006326
Seminario	O alumnado poderá contactar co profesorado da materia a través de correo electrónico solicitando unha cita para realizar unha tutoría online a través do Campus remoto na sala 304 á que se accede no seguinte enlace: https://campusremotouvigo.gal/public/510006326

Avaliación

	Description	Qualification	Evaluated Competences			
Traballo	O estudante presenta o resultado obtido na elaboración dun documento sobre a temática da materia, na preparación de investigacións, memorias, ensaios, resumos de lecturas, conferencias, etc. Pódese levar a cabo de maneira individual ou en grupo, de forma oral ou escrita. Inclúe a presentación do traballo de forma escrita e en formato dixital ou presencial.	60	CB1 CB2 CB4 CB5	CG7 CG9	CE3 CE4 CE9 CE15	CT2
Exame de preguntas obxectivas	Proba de avaliación de competencias adquiridas que inclúe preguntas pechadas con diferentes alternativas de resposta.	40	CB1 CB5		CE1 CE3 CE4 CE9	

Other comments on the Evaluation

==== ALUMNADO XERAL =====

Para aprobar a materia o alumnado deberá aprobar todas as probas traballo e exame para superar a materia. De non superar a materia concorrerá a convocatoria de xullo para so ás probas que lle permitan superar a parte suspensa. Así, na segunda convocatoria, para superar a parte teórica o alumnado presentarse ao Exame e, no caso de que teña pendente superar a parte práctica deberá presentar o traballo.

A plataforma de aula virtual conta con ferramentas para detectar posibles comportamentos anómalos e deshonestos, así como para detectar posibles plaxios en traballos escritos. No caso de detección de plaxio nalgunha proba/traballo/test/exame/actividade a cualificación final da materia será Suspenso (0) e o feito será comunicado ao Decanato do Centro para que adopte as medidas oportunas.

Ao comezo do curso indícarase, a través de Moovi, as características do traballo, exercicios, probas, así como a bibliografía completa.

Esta guía docente anticipa as liñas de actuación que se deben levar a cabo co estudante na materia e concíbese de forma flexible. En consecuencia, pode requirir reaxustes ao longo do curso académico promovidos pola dinámica da clase e do grupo de destinatarios real ou pola relevancia das situacións que puidesen xurdir. Así mesmo, achegarase aos estudantes a información e pautas concretas que sexan necesarias en cada momento do proceso formativo. Moovi será a plataforma utilizada para a difusión desta información.

Ante calquera contradición que se puidera dar entre as distintas versións da guía, por mor dalgún erro na tradución, a versión que prevalecerá é esta versión na lingua galega.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2022-23. No caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Tugores, F. & Planas, R., **Introducción al patrimonio cultural**, 1ª, Trea, 2006

García Cuetos, María Pilar, **El patrimonio cultural. Conceptos básicos**, 1ª, Universidad de Zaragoza, 2011

Complementary Bibliography

Prats, LL., **Patrimonio cultural y antropología**, 1ª, Ariel, 1997

Velasco, H. & Díaz de Rada, A., **La lógica de la investigación etnográfica**, 1ª, Trotta, 1997

Timothy, D.J. e Boyd, S., **Heritage Tourism**, 1ª, Prentice Hall, 2003

Howard, p., **Heritage. Management, interpretation, identity**, 1ª, continuum, 2003

Recomendacións

Other comments

Esta Guía docente anticipa as liñas de actuación que se deben levar ao cabo co alumnado na materia e concíbese de forma

flexible. En consecuencia, pode requirir axustes ao longo do curso académico promovidos pola dinámica da clase e do grupo de destinatarios real ou pola relevancia das situacións que puidesen aparecer.

Así mesmo, achegarase ao alumnado a información e pautas concretas que sexan necesarias en cada momento do proceso formativo.

A bibliografía será completada a través da plataforma Moovi.

Recoméndase ao alumnado que teña presentes en todo momento as normas APA pois a omisión de citas e referencias bibliográficas nos exercicios e traballo será considerada plaxio e por tanto se avaliará a proba cunha nota de 0.

IDENTIFYING DATA				
Promoción turística				
Subject	Promoción turística			
Code	O04G240V01405			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Mandatory	2	2c
Teaching language	Castelán			
Department	Organización de empresas e márketing			
Coordinator	Rodríguez Campo, María Lorena			
Lecturers	Rodríguez Campo, María Lorena			
E-mail	lorenacampo@uvigo.es			
Web				
General description	O proceso de comunicación/ promoción. A publicidade. As promocións de vendas. As relacións públicas. A Mercadotecnia directa e interactiva. A forza de vendas e a imaxe da empresa.			

Competencias	
Code	
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
CG5	Capacidade de comunicación oral e escrita
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo
CG9	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado
CG10	Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións
CE6	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos do marketing turístico así como obxectivos, estratexias e políticas comerciais
CE13	Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.
CT1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos
CT2	Compromiso ético
CT3	Creatividade
CT4	Iniciativa empresarial
CT5	Motivación pola calidade

Resultados de aprendizaxe	
Learning outcomes	Competences
Capacidade para entender e desenvolver o mix de comunicación da empresa, a partir dos obxectivos xerais da mesma e dos específicos do departamento de marketing	CB1 CG9 CE6 CT1 CE13 CT4 CT5
Coñecer e demostrar o manexo das ferramentas da promoción turística	CB2 CG5 CE6 CT4 CG7 CE13 CG8 CG9
Capacidade para a aplicación e posta en marcha de actividades promocionais que se corresponde coas competencias adquiridas	CB3 CG5 CE6 CT1 CB5 CG7 CE13 CT2 CG8 CT4 CG9 CG10

Ser capaz de definir obxectivos publicitarios e promocionais así como aplicar técnicas publicitarias e de promoción de vendas ós públicos obxectivo de ambas ferramentas de promoción, tanto individualmente como en grupos de traballo	CB3	CG5	CE6	CT1
	CB4	CG7	CE13	CT2
	CB5	CG8		CT3
		CG9		CT4
		CG10		CT5
Comprender o alcance e a utilidade das relacións públicas, así como xestionar a forza de vendas, e poñelos en práctica, tanto individualmente como en grupos de traballo	CB3	CG5	CE6	CT1
	CB4	CG7	CE13	CT2
	CB5	CG8		CT3
		CG9		CT4
		CG10		CT5
Ser capaz de expoñer a través do debate, a opinión sobre a aplicación das TICs á promoción turística e á imaxe da empresa ou do destino	CB1	CG5	CE6	CT1
	CB2	CG7	CE13	CT3
	CB3	CG8		CT4
	CB4	CG9		CT5
	CB5			

Contidos

Topic	
Tema 1: O proceso de comunicación/promoción	Introdución. O proceso de comunicación. Etapas para unha comunicación eficaz. Concepto de mix de comunicación. As ferramentas da comunicación. Comunicación de Mercadotecnia Integral.
Tema 2: A publicidade en turismo	Concepto e Definición de publicidade. Vantaxes e desvantaxes. Principais pasos na planificación publicitaria. Investigación publicitaria.
Tema 3: As promocións de vendas en turismo	Concepto, Definición e Características básicas das PdV. Vantaxes e Desvantaxes. O merchandising e os principais puntos de venda. Planificación das PdV. Cando resulta eficaz.
Tema 4: As relacións públicas en turismo	Concepto e obxectivos das RRPP. Vantaxes e desvantaxes. Os públicos obxectivo. As técnicas das RRPP. Xestión da imaxe en situacións de crises. Calendario de actuación ante unha apertura.
Tema 5: A forza de vendas en turismo	Concepto e Importancia da forza de vendas. Vantaxes e Desvantaxes. Principais tarefas da FdV. O proceso de venda persoal. A dirección da forza de vendas.
Tema 6: A mercadotecnia directa e interactiva en turismo	Definición e Características do MK Directo. Funcións, Vantaxes e Limitacións. As Bases de Datos. Formas da mercadotecnia directa
Tema 7: A imaxe das empresas e destinos turísticos	Os obxectivos da promoción turística e o concepto de imaxe. Recoñecemento e diferenciación a través de: Imaxe e Marca turística. Marcas turísticas. Tendencias futuras: Turismo Experiencial e Emocional

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Estudo de casos	9	21	30
Debate	18	28	46
Lección maxistral	20	40	60
Resolución de problemas e/ou exercicios	2	12	14

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Estudo de casos	Formulación, análise, resolución e debate dun problema ou exercicio, relacionado coa temática da materia, por parte do alumno
Debate	Debates a raíz dunha ou varias lecturas propostas polo profesor
Lección maxistral	Exposición dos contidos da materia

Atención personalizada

Methodologies	Description
Estudo de casos	O alumnado ten ao redor de 3 horas á semana nas que será atendido de forma persoal para solucionar dúbidas. Tamén vía online a través de correo electrónico. Non forma parte da avaliación.
Debate	O alumnado ten ao redor de 3 horas á semana nas que será atendido de forma persoal para solucionar dúbidas. Tamén vía online a través de correo electrónico. Non forma parte da avaliación.

Avaliación

	Description	Qualification	Evaluated	Competences
--	-------------	---------------	-----------	-------------

Estudo de casos	Resolveranse 1 caso	20	CB3 CB4 CB5	CG5 CG7 CG8 CG9 CG10	CE6 CE13	CT1 CT2 CT3 CT4 CT5
Debate	2 debates	40	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG5 CG7 CG8 CG9	CE6 CE13	CT1 CT3 CT4 CT5
Resolución de problemas e/ou exercicios	Proba de resposta curta	40	CB1 CB5	CG5 CG8 CG9	CE6	CT1 CT2 CT5

Other comments on the Evaluation

A descrición desta guía está pensada para a modalidade presencial. A nota obtida polo alumno na parte presencial (contidos prácticos da materia), terá vixencia para as convocatorias ás que dá dereito a matrícula de cada curso académico. As persoas que non liberen a parte práctica e/ou decidan optar por segui-la avaliación non continua, deberán acudir ao exame final con todo o contido (teórico+práctico), é dicir, alternativamente ao sistema de avaliación continua, o estudantado poderá optar a ser avaliado cun exame final que suporá o 100% da cualificación.

Para o alumnado que participe no ApS, terán que realizar un dossier de aprendizaxe e observación sistemática por parte da docente. Para a avaliación poderase exixir unha defensa oral. Esta nota pondeira o 60% da nota final da disciplina (equivalindo á nota de avaliación continua do alumnado que vai pola modalidade presencial e/ou ao exame práctico). Por tanto, están obrigados a realizar o exame teórico para acadar o 40% restante.

Débase superar, indistintamente, cada unha das dúas partes: teórica (a través do exame final), ou práctica (a través da avaliación continua mediante a resolución dos casos, debates, etc. ou a través do exame final). É dicir, esíxese un mínimo do 50% en cada unha das partes para poder facer media coa outra parte.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro . En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Conduas inadecuadas, contrarias e prexudiciais á convivencia e á súa corrección, poderán ser sancionadas coa perda do dereito á avaliación continua por parte do estudante responsable.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Complementary Bibliography

Recomendacións

Subjects that it is recommended to have taken before

Mercadotecnia turística/O04G240V01303

IDENTIFYING DATA**Linguas estranxeiras para o turismo IIB: Francés**

Subject	Linguas estranxeiras para o turismo IIB: Francés			
Code	O04G240V01406			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	3	Mandatory	2	2c
Teaching language	Francés			
Department	Filoloxía inglesa, francesa e alemá			
Coordinator	García Fernández, Manuel Ángel			
Lecturers	García Fernández, Manuel Ángel			
E-mail	manuelangel.garcia@uvigo.es			
Web	http://faitic.uvigo.es			
General description	Introdución á lingua francesa en contexto turístico sobre a base da materia IB: francés			

Competencias

Code				
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.			
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.			
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.			
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.			
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.			
CG1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información			
CG4	Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira			
CG5	Capacidade de comunicación oral e escrita			
CG6	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións			
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual			
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo			
CE14	Desempeñar actividades profesionais en inglés e outras linguas estranxeiras dentro do sector turístico			
CE15	Orientación do servizo ao cliente			
CT3	Creatividade			
CT5	Motivación pola calidade			

Resultados de aprendizaxe

Learning outcomes	Competences			
Expresar oralmente e por escrito mensaxes en francés, sobre diversos temas e experiencias.	CB1	CG4	CE14	CT3
	CB2	CG5	CE15	CT5
	CB4	CG6		
	CB5	CG8		
Adaptar o nivel de lingua ás distintas situacións comunicativas, tanto coloquiais como formais.	CB1	CG4	CE14	CT3
	CB2	CG5	CE15	CT5
	CB3	CG6		
	CB4	CG8		
	CB5			
Xestionar a relación cos clientes en francés, especialmente no ámbito do turismo.	CB2	CG4	CE14	CT5
	CB3	CG5	CE15	
	CB4	CG6		
	CB5	CG8		

Aplicar as TIC á procura e selección de información variada (léxica, cultural, etc.).

CB1 CG1 CE14 CT5
CB2 CG4
CB3 CG6
CB4 CG8
CB5

Organizar e desenvolver traballo en equipo en diferentes contextos e linguas.

CB1 CG1 CE14 CT3
CB2 CG4 CT5
CB3 CG5
CB4 CG6
CB5 CG7
CG8

Contidos

Topic

1. Coñecer a cidade e orientar aos turistas.	A cidade. Situar no espazo. Gramática: o imperativo.
2. Entender explicacións históricas e culturais e preparar unha visita guiada.	A cidade. Situar no tempo. Gramática: o pasado compuesto.
3. Coñecer o ámbito das axencias de viaxe e as súas profesións.	As tarefas nas axencias de viaxe. Tipo de axencias. Gramáticas: os pronomes demostrativos.
4. Identificar os detalles dunha oferta e os diferentes produtos turísticos.	Os produtos turísticos. Gramática: os pronomes relativos qui/que.
5. Comparar ofertas, argumentar e crear un produto turístico.	As características dunha oferta. Gramática: os comparativos.
6. Recapitular e concluir unha venda. Xestionar a posventa e anular un expediente.	A venda e a posventa. Gramática: o futuro.

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Resolución de problemas	11	12	23
Prácticas de laboratorio	4	0	4
Seminario	1	0	1
Resolución de problemas de forma autónoma	2	27	29
Lección maxistral	4	0	4
Exame de preguntas obxectivas	1	3	4
Resolución de problemas e/ou exercicios	0	3	3
Práctica de laboratorio	0	4	4
Traballo	0	3	3

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Resolución de problemas	Actividades nas que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia.
Prácticas de laboratorio	Actividades de aplicación dos coñecementos a situacións concretas e de adquisición de habilidades básicas e procedimentais relacionadas coa materia obxecto de estudo. Desenvólvense en espazos especiais con equipamento especializado (laboratorios, aulas informáticas, etc).
Seminario	Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.
Resolución de problemas de forma autónoma	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios de forma autónoma.
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante

Atención personalizada

Methodologies	Description
Prácticas de laboratorio	ofrecerase avaliación retroactiva ao finalizar cada práctica.
Seminario	Ofrecerase sesións de grupo para resolver dúbidas.

Avaliación

Description		Qualification	Evaluated Competences		
Exame de preguntas obxectivas	Probas para avaliación das competencias adquiridas que inclúen preguntas pechadas con diferentes alternativas de resposta (verdadero/falso, elección múltiple, emparellamento de elementos...). Os alumnos seleccionan unha resposta entre un número limitado de posibilidades.	25	CB1	CG1	CT3 CT5
Resolución de problemas e/ou exercicios	Probas para avaliación das competencias adquiridas que inclúen preguntas directas sobre un aspecto concreto. Os alumnos deben responder de maneira directa e breve en base aos coñecementos que teñen sobre a materia	25	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG1	CT3 CT5
Práctica de laboratorio	Probas para a avaliación que inclúen actividades, problemas ou exercicios prácticos a resolver. Os alumnos deben dar resposta á actividade formulada, aplicando os coñecementos teóricos e prácticos da materia. Estas probas serán orales e escritas	30	CB1	CG1	CE14 CT3 CE15 CT5
Traballo	Os alumnos deberán realizar un glosario bilingüe correspondente a cada unha das unidades do programa	20	CB1	CG1 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8	CT3 CT5

Other comments on the Evaluation

Na primeira convocatoria os alumnos deberán asistir a clase para beneficiarse da avaliación continua (con máis de 3 faltas sen xustificar perderase o dereito a avaliación continua) que consistirá na recollida de tarefas e actividades de clase ou casa (30%), 1 control ao finalizar o cuatrimestre (50%, mínimo 5) e a entrega dun glosario bilingüe (20%). Para a avaliación continua, será necesario comprar o método de lingua que se utiliza en clase (Le Français en contexte: tourisme. Edición: Maison des langues, 2014) e traelo a diario.

Aqueles alumnos que non superen a materia durante o curso terán que presentarse ao exame final escrito (80%, mínimo un 5) e entregar o glosario (20%). Tamén poderán presentarse ao examen final aqueles alumnos que desexen subir nota.

Na segunda convocatoria os alumnos deberán presentar o glosario (20%) que corresponda a cada unha das unidades do temario e realizar un exame final da materia (80%, mínimo un 5).

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Aragón, M., Eurrutia, M. y otros, **Diccionario de términos del turismo: francés-español, español-francés,**

Laygues, A., Coll, A., **Le français en contexte: tourisme.,**

Complementary Bibliography

Calmy, A. M., **Le français du tourisme.,**

Corbeau, S., Dubois, Ch., Penformis, J-L., **Tourisme. com,**

Corbeau, S., Dubois, Ch., Penformis, J-L, Semichon, L, **Hôtellerie-restauration.com,**

Duvillier, M., **Les mots-clés du tourisme et hôtellerie en espagnol,**

Lexitour, **les 1700 mots des métiers du tourisme.,**

Pierre, C. y Le Poullouin, M.L., **Lexi tourisme espagnol-français,**

Recomendacións

Subjects that continue the syllabus

Linguas estranxeiras para o turismo IB: Francés/O04G240V01306

Subjects that it is recommended to have taken before

Linguas estranxeiras para o turismo IB: Francés/O04G240V01306

Other comments

Recoméndase ter cursado Francés I e seguir a modalidade da avaliación continua para superar os contidos da materia. É necesario comprar e traer a clase o método de lingua recomendado.

IDENTIFYING DATA**Foreign languages for tourism IIC: German**

Subject	Foreign languages for tourism IIC: German			
Code	O04G240V01407			
Study programme	Grado en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	3	Mandatory	2nd	2nd
Teaching language	German			
Department				
Coordinator	Maslanka , Johann Franz			
Lecturers				
E-mail				
Web				
General description	(*)Introducción á lingua alemá con especial aplicación ó sector turístico			

Skills

Code	
CB1	Students need to show they have acquired and understood the knowledge in a field of study underpinned by general secondary education and which is usually at a level which-while drawing on advanced text books-also includes certain aspects that imply being familiar with the cutting edge of this field of study.
CB2	Students need to be able to apply the knowledge acquired to their work or vocation in a professional manner, and should have the skills normally demonstrated through the ability to develop and defends points of view and to solve problems related to their field of study.
CB3	Students should be able to collect and interpret relevant data (usually within their field of study) in order to make judgements that include a reflection on the relevant social, scientific or ethical issues.
CB4	Students should be able to transmit information, ideas, problems and solutions to both specialised and non-specialised audiences.
CB5	Students should have developed the necessary learning skills in order to continue studying with a high level of autonomy.
CG1	Skills in handling ICT in order to look up and make use of information
CG4	Mastery of English and at least perfecting and deepening their knowledge of a second foreign language
CG5	Oral and written communication skills.
CG6	Mobility and adaptability to different contexts and situations.
CG7	The ability to work both in teams and individually
CG8	Capacity for learning and independent work
CE14	Carry out professional activities in English and other foreign languages within the tourist sector
CE15	Orientation of customer services
CT3	Creativity
CT5	Motivation for quality

Learning outcomes

Learning outcomes	Competences
(*)Dominio del inglés y perfeccionamiento e intensificación, como mínimo, de una segunda lengua extranjera	CB1 CG4 CE14 CT5 CB2 CG6 CE15 CB3 CG8 CB5
(*)Desempeñar actividades en inglés y otras lenguas extranjeras dentro del sector turístico	CB1 CG4 CE14 CT3 CB2 CG5 CE15 CT5 CB4 CG6 CB5 CG8
(*)Capacidad de comunicación oral y escrita	CB1 CG4 CE14 CT3 CB2 CG5 CE15 CT5 CB3 CG6 CB4 CG8 CB5
(*)Movilidad y adaptabilidad a diferentes entornos y situaciones	CB2 CG4 CE14 CT5 CB3 CG5 CE15 CB4 CG6 CB5 CG8

(*)Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG4 CG6 CG8	CE14	CT5
(*)Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8	CE14	CT3 CT5

Contents

Topic	
(*)Unidad 1. Transacciones	(*)Estructuras lingüísticas y vocabulario relacionados con la compra en distintas situaciones: la cafetería, el restaurante, el hotel y en el mundo académico
(*)Unidad 2. Actividades en el tiempo	(*)-diarias -turísticas (de viaje) -académicas
(*)Unidad 3. El Espacio y la orientación	(*)- en interior (hotel, facultad, casa, etc) - en el exterior (en la ciudad, etc.)
(*)Unit 4. Semantic relations (reason, purpose, alternative etc..)	(*)- Applied to transactions and exchange of information in the tourist world (hotel, *crucero, agency of trips etc..)

Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Problem solving	11.25	16	27.25
Lecturing	1	3.5	4.5
Laboratory practical	11.25	16	27.25
Problem and/or exercise solving	2	6	8
Laboratory practice	1	7	8

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies

	Description
Problem solving	(*)Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver as solucións adecuadas ou correctas mediante a exercitación de rutinas, a aplicación de fórmulas ou algoritmos, a aplicación de procedementos de transformación da información dispoñible e a interpretación dos resultados. Adóitase empregar como complemento da lección maxistral.
Lecturing	(*)Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.
Laboratory practical	(*)Actividades de aplicación dos coñecementos a situacións concretas e de adquisición de habilidades básicas e procedimentais relacionadas coa materia obxecto de estudo. Desenvólvense en espazos especiais con equipamento especializado (laboratorios, aulas informáticas, etc).

Personalized assistance

Methodologies	Description
Laboratory practical	
Problem solving	

Assessment

Description	Qualification	Evaluated Competences
Problem and/or exercise solving (*)Probas para avaliación das competencias adquiridas que inclúen preguntas directas sobre un aspecto concreto. Os alumnos deben responder de maneira directa e breve en base aos coñecementos que teñen sobre a materia.	50	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG4 CG5 CG6 CG7 CE14 CE15 CT3 CT5

Laboratory practice	(*)Probas para a avaliación que inclúen actividades, problemas ou exercicios prácticos a resolver. Os alumnos deben dar resposta á actividade formulada, aplicando os coñecementos teóricos e prácticos da materia.	50	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8	CE14 CE15	CT3 CT5
---------------------	---	----	---------------------------------	--	--------------	------------

Other comments on the Evaluation

Sources of information

Basic Bibliography

Netzwerk neu A1.1, ISBN 978-3-12607154-3, Klett, 2019

Complementary Bibliography

<http://dw-world.de>,

<http://idiomas.astalaweb.com/alem%C3%A1n/e/Diccionarios-a.asp>,

<http://www.aulafacil.net/CursoAleman/CursoAleman.htm>,

<http://www.deutschonline.de/Grammatik/inhalt.htm>,

<http://www.daf-portal.de/uebungen/index.php?viewCat=1%20>,

Deutsch im Hotel,

Zimmer frei neu:- Lehrbuch, Arbeitsbuch, Lehrerhandreichungen, 2CDs zum Lehrbuch, 1CD zum Arbeitsbuch, Langenscheidt, Langenscheidt,

Menschen A1.1, A1.2, Hueber, 2012

Schritte international 1,2, Hueber, 2010

Ja, gerne A1, Cornelsen, 2014

Herzlich willkommen, Langenscheidt, 2012

Panorama A1,2, Cornelsen, 2015

studio 21, A1,2, Cornelsen, 2013

Linie 1 A1, Libro del alumno y ejercicios + audio + videoclips, Klett, 2016

Recommendations

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Foreign languages for tourism IIA: English/O04G240V01403

Subjects that it is recommended to have taken before

Foreign languages for tourism IC: German/O04G240V01307

IDENTIFYING DATA**Linguas estranxeiras para o turismo IID: Portugués**

Subject	Linguas estranxeiras para o turismo IID: Portugués			
Code	O04G240V01408			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	3	Mandatory	2	2c
Teaching language	Galego			
Department	Filoloxía galega e latina			
Coordinator	Dacosta Pérez, Fernando			
Lecturers	Dacosta Pérez, Fernando			
E-mail	fernando.dacosta.perez@uvigo.gal			
Web	http://http://estudioslusofonos.blogspot.com.es/			
General description	Nesta materia preténdese que o alumnado complete os coñecementos básicos da lingua e das culturas de expresión portuguesa adquiridas en Lingua para turismo ID de cara ao nivel A2. Farase de maneira fundamentalmente práctica de cara a adquirir competencias orais e escritas de xeito ameno e coa comunicación como obxectivo.			

Competencias

Code	
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
CG1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información
CG4	Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira
CG5	Capacidade de comunicación oral e escrita
CG6	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo
CE14	Desempeñar actividades profesionais en inglés e outras linguas estranxeiras dentro do sector turístico
CE15	Orientación do servizo ao cliente
CT3	Creatividade
CT5	Motivación pola calidade

Resultados de aprendizaxe

Learning outcomes	Competences			
Descodificar e interpretar mensaxes en portugués procedentes de diversos ámbitos, con especial atención ao sector turístico.	CB1 CB2 CB3 CB5	CG4 CG6 CG8	CE14 CE15	CT5
Expresar oralmente e por escrito mensaxes en portugués, sobre diversos temas e experiencias.	CB1 CB2 CB4 CB5	CG4 CG5 CG6 CG8	CE14 CE15	CT3 CT5
Adaptar o nivel de lingua ás distintas situacións comunicativas, tanto coloquiais como formais.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG4 CG5 CG6 CG8	CE14 CE15	CT3 CT5

Xestionar a relación cos clientes en portugués, especialmente no ámbito do turismo.	CB2 CB3 CB4 CB5	CG4 CG5 CG6 CG8	CE14 CE15	CT5
Aplicar as TIC á procura e selección de información variada (léxica, cultural, etc.)	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG4 CG6 CG8	CE14	CT5
Organizar e desenvolver traballo en equipo en diferentes contextos e linguas.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8	CE14	CT3 CT5

Contidos

Topic	
Contidos gramaticais	Fonética: revisión; Substantivo e adxectivo (xénero e número); Verbo: revisión; pretérito simple, imperfecto de indicativo, futuro. Pronomes: colocación do pronome átono; Acentuación ortográfica; Preposicións.
Contidos léxico-semánticos	Identificación persoal: Familia directa. Gustos e hábitos. Descrición persoal (aspecto físico). Vivenda, fogar e contorno: Casa □ exterior. Actividades da vida diaria: Accións cotiás no traballo. Tempo libre e lecer: Cinema, teatro, museos, exposicións... Viaxes e transportes: Lugares de interese público, transporte público (horarios, pagamento) e transporte particular. Relacións humanas e sociais: Correspondencia persoal. Relacións familiares, amorosas, de amizade, etc. Saúde e coidados físicos: Hixiene e coidado corporal. Educación: Actividades da aula. Compras e actividades comerciais: Prezos e formas básicas de pagamento. Alimentación: Alimentos. Tipos de comida e bebida. Tipos de establecementos (café, bares, restaurantes...). Bens e servizos: Servizos de emerxencia. Clima, condicións atmosféricas e ambiente: Animais e plantas do medio ambiente próximo. Ciencia e tecnoloxía: Medios técnicos de comunicación (Internet).
Contidos pragmáticos	- Continuación dos contidos impartidos en ""Lingua estranxeira para o turismo ID"" en relación a: Idiomatismos; Falsos amigos; Rexistros. - Diferenzas entre as variantes da lingua portuguesa. - Redacción de textos.

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	10	23	33
Foros de discusión	1	5	6
Traballo tutelado	10	23	33
Resolución de problemas e/ou exercicios	1	0	1
Exame de preguntas de desenvolvemento	1	0	1
Práctica de laboratorio	1	0	1

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	Sesións teórico-prácticas.
Foros de discusión	Sesión práctica oral
Traballo tutelado	Sesións prácticas - traballo en grupo

Atención personalizada

Methodologies Description

Traballo tutelado Sempre que o precise, o alumnado será atendido de forma individual, tanto nas sesións de clase, como no horario de tutorías.

Avaliación

	Description	Qualification	Evaluated Competences			
Lección maxistral	Proba teórica escrita e proba oral	60	CB1 CB3 CB5	CG4 CG5 CG8	CE14 CE15	CT3 CT5
Traballo tutelado	Realización/presentación de traballos varios	40	CB2 CB3 CB4	CG1 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8	CE14 CE15	CT3 CT5

Other comments on the Evaluation

Valórase a asistencia a clase e a realización das tarefas.

O alumnado que asiste regularmente pode facer a proba ao remate das clases dentro do espírito de avaliación continua

É recomendable consultar regularmente os espazos virtuais da materia na plataforma TEMA (<http://moovi.uvigo.es>).

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Ana Tavares, **Português XXI. Nivel A1**, 2011

Robert Kuzka, José Pascoal, **Passaporte para Português. Livro do Aluno. Níveis A1/A2**, Lidel, 2014

Sara Gonçalves dos Santos, **Falar pelos cotovelos**, Lidel, 2015

Luísa Coelho, Carla Oiveira, **Português em Foco I**, Lidel, 2015

Helena Lemos, **Dialogar em português**, Lidel, 2013

Complementary Bibliography

Recomendacións

Subjects that continue the syllabus

Línguas estranxeiras para o turismo IIIB: Português/O04G240V01508

Subjects that it is recommended to have taken before

Línguas estranxeiras para o turismo ID: Português/O04G240V01308

Other comments

Un bo dominio da lingua galega facilita a adquisición rápida dun nivel A2 de lingua portuguesa.

IDENTIFYING DATA**Turismo e desenvolvemento económico territorial**

Subject	Turismo e desenvolvemento económico territorial			
Code	O04G240V01501			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Mandatory	3	1c
Teaching language	Castelán			
Department	Fundamentos da análise económica e historia e institucións económicas			
Coordinator	Pereira Lorenzo, Nemesio			
Lecturers	Pereira Lorenzo, Nemesio			
E-mail	nemesio@uvigo.es			
Web	http://webs.uvigo/nemesio			
General description	Diversas teorías sobre o desenvolvemento territorial e factor determinante o turismo nas súas diversas acepcións			

Competencias

Code	
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
CG3	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto
CG5	Capacidade de comunicación oral e escrita
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo
CG9	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado
CG10	Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións
CE1	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.
CE2	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto de políticas públicas, estrutura e evolución dos mercados turísticos: relacións nacionais e internacionais.
CE3	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos recursos naturais, culturais e patrimoniais relacionados coa actividade turística.
CE5	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos da xestión de empresas turísticas: problemas económicos internos e interrelacións entre os distintos subsistemas
CE9	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das técnicas básicas de investigación e prospectiva en materia turística.
CE10	Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo
CT5	Motivación pola calidade

Resultados de aprendizaxe

Learning outcomes	Competences
identificar as diferentes teorías achegadas á Teoría económica sobre o desenvolvemento económico e a súa relación co turismo	CB1 CG3 CE1 CT5
	CB2 CG5 CE9
	CB3 CG7
	CG8
	CG9
identificar as políticas económicas que actúan no mercado	CG10
	CB4 CG9 CE2 CT5
	CB5 CG10 CE5

distinguir as potencialidades dun territorio relacionadas coa súa capacidade turística	CB1 CB3	CG5 CG7 CG8	CE3	CT5
distinguir interrelacións entre os territorios e o seu desenvolvemento turístico	CB1 CB5	CG8 CG9 CG10	CE5	
aplicar as técnicas de análises de investigación sobre mercados turísticos	CB1	CG3 CG5	CE9 CE10	CT5

Contidos

Topic	
1. O contexto económico	1.1 Principais escolas de economía 1.2 O desenvolvemento da economía
2. Os datos macroeconómicos	2.1 Principais macro-magnitudes económicas 2.2 Produto Nacional e Produto Interior 2.3 A inflación 2.4 O desemprego 2.5 Os déficits orzamentarios
3. Tipos de mercados e a empresa turística	3.1 Tipos de mercado 3.2 Competencia perfecta 3.3 Competencia imperfecta 3.4 Discriminación de precios
4. O Territorio	4.1 Concepto 4.2 Unidades de análise territorial 4.2.a A rexión 4.2.b A cidade
5. O desenvolvemento rexional	5.1 O crecemento económico 5.2 Disparidades rexionais
6. Política económica rexional	6.1 Fallos de mercado 6.2 Política económica rexional
7. Principais teorías do crecemento	7.1 Modelos en economía 7.2 Modelo de Harrod-Domar 7.3 Modelo neoclásico de crecemento 7.4 Crecemento endógeno 7.5 Modelos keynesianos

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Debate	24	0	24
Seminario	6	0	6
Estudo de casos	15	10	25
Traballo tutelado	3	3	6
Lección maxistral	0	29	29
Exame de preguntas obxectivas	1	29	30
Resolución de problemas e/ou exercicios	1	29	30

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Debate	Temas de actualidade a discutir en aula
Seminario	Entrevistas con alumnos sobre traballos de aula
Estudo de casos	Análise de casos reais e discusión
Traballo tutelado	Realización e análise de supostos prácticos
Lección maxistral	Explicación en aula dos temas da materia

Atención personalizada

Methodologies	Description
Debate	Expor temas relacionados co temario e debater en aula por parte dos alumnos
Seminario	Realización de temas concretos para ser estudados e presentados por grupos de alumnos en aula
Estudo de casos	Análise dun caso particular relacionado co temario e propostas sobre o mesmo por parte dos alumnos en aula
Traballo tutelado	Realización de exercicios numéricos en aula

Avaliación						
	Description	Qualification	Evaluated	Competences		
Exame de preguntas obxectivas	Exame tipo test	50	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG3 CG5 CG7 CG8 CG9 CG10	CE1 CE2 CE3 CE5	CT5
Resolución de problemas e/ou exercicios	Resolución de casos prácticos	50			CE9 CE10	

Other comments on the Evaluation

Aos alumnos que non sigan a avaliación continua avaliáselle mediante un exame composto de dous partes, unha teórica e outra practica que suporá cada unha un 50 % da nota final, sendo necesario aprobar ambas as partes para superar a materia.

Nas probas de Xullo seguirase o mesmo criterio que o dos alumnos que non sigan a avaliación continua.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro . En caso de disparidade ou conflito entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da Facultade de C. Empresariais e Turismo.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Complementary Bibliography

DEBRAJ RAY, **ECONOMIA DEL DESARROLLO**, ANTONI BOSCH,

CHARLES I. JONES, **INTRODUCCION AL CRECIMIENTO ECONOMICO**, PRENTICE HALL,

ALBERTO GOMEZ BARAHONA, **LA PLANIFICACION ECONOMICA REGIONAL**, INSTITUTO DE ESTUDIOS FISCALES,

DAVID ROMER, **MACROECONOMIA AVANZADA, 2ª EDICION**, MCGRAW HILL,

JOAN HORTALA ARAU, **TEORIA ECONOMICA:MACROECONOMIA**, VICENS VIVES,

Recomendacións

Subjects that continue the syllabus

Comercio internacional e turismo/O04G240V01905

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Recursos territoriais/O04G240V01304

Subjects that it is recommended to have taken before

Economía: Introducción á economía/O04G240V01103

IDENTIFYING DATA**Foreign languages the tourism IIIA: English**

Subject	Foreign languages the tourism IIIA: English			
Code	O04G240V01502			
Study programme	Grado en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	3	Mandatory	3rd	1st
Teaching language	English			
Department				
Coordinator	Llantada Díaz, María Francisca			
Lecturers	Llantada Díaz, María Francisca			
E-mail	fanny.llantada@uvigo.es			
Web				
General description	Intensification and improvement of the English language with special application to the tourist sector			

Skills

Code	
CB1	Students need to show they have acquired and understood the knowledge in a field of study underpinned by general secondary education and which is usually at a level which-while drawing on advanced text books-also includes certain aspects that imply being familiar with the cutting edge of this field of study.
CB2	Students need to be able to apply the knowledge acquired to their work or vocation in a professional manner, and should have the skills normally demonstrated through the ability to develop and defends points of view and to solve problems related to their field of study.
CB3	Students should be able to collect and interpret relevant data (usually within their field of study) in order to make judgements that include a reflection on the relevant social, scientific or ethical issues.
CB4	Students should be able to transmit information, ideas, problems and solutions to both specialised and non-specialised audiences.
CB5	Students should have developed the necessary learning skills in order to continue studying with a high level of autonomy.
CG1	Skills in handling ICT in order to look up and make use of information
CG4	Mastery of English and at least perfecting and deepening their knowledge of a second foreign language
CG5	Oral and written communication skills.
CG6	Mobility and adaptability to different contexts and situations.
CG7	The ability to work both in teams and individually
CG8	Capacity for learning and independent work
CE14	Carry out professional activities in English and other foreign languages within the tourist sector
CE15	Orientation of customer services
CT3	Creativity
CT5	Motivation for quality

Learning outcomes

Learning outcomes	Competences			
(*)	CB1	CG4	CE14	CT3
	CB2	CG5	CE15	CT5
	CB4	CG6		
	CB5	CG8		
(*)	CB1	CG4	CE14	CT3
	CB2	CG5	CE15	CT5
	CB3	CG6		
	CB4	CG8		
	CB5			
(*)	CB2	CG4	CE14	CT5
	CB3	CG5	CE15	
	CB4	CG6		
	CB5	CG8		
(*)	CB1	CG1	CE14	CT5
	CB2	CG4		
	CB3	CG6		
	CB4	CG8		
	CB5			

(*)	CB1	CG1	CE14	CT3
	CB2	CG4		CT5
	CB3	CG5		
	CB4	CG6		
	CB5	CG7		
		CG8		

Contents

Topic

1. Sustainability	Listening Speaking Specific vocabulary Grammar Reading Writing Idioms Translation
2. Heritage	Listening Speaking Specific vocabulary Grammar Reading Writing Idioms Translation
3. Tour guides	Listening Speaking Specific vocabulary Grammar Reading Writing Idioms Translation
4. Adventure tourism	Listening Speaking Specific vocabulary Grammar Reading Writing Idioms Translation
5. Literary tourism	Listening Speaking Specific vocabulary Grammar Reading Writing Idioms Translation
6. World treasures	Listening Speaking Specific vocabulary Grammar Reading Writing Idioms Translation

Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lecturing	5	2	7
Seminars	1	4	5
Problem solving	3.75	15.75	19.5
Laboratory practical	7	18.25	25.25
Project based learning	2.5	10	12.5
Introductory activities	1.75	1	2.75

Problem and/or exercise solving	1	0	1
Essay questions exam	2	0	2

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
	Description
Lecturing	Presentation of theoretical and practical contents of the subject.
Seminars	Work in depth on specific subjects of the touristic field.
Problem solving	Practice of the different communicative skills from the receptive and productive point of view
Laboratory practical	Practice of the different communicative skills in the context of touristic situations.
Project based learning	Development of the contents studied by means of online work and team work.
Introductory activities	Preparation for the subject in the grammatical and lexical level. Consolidation of the main communicative skills.

Personalized assistance	
Methodologies	Description
Introductory activities	Academic activity developed in a small group, aiming to attend to the needs and queries of the students related with the study and/or subjects linked with the subject, providing orientation, support and motivation in the process of learning.
Lecturing	Academic activity developed in a small group, aiming to attend to the needs and queries of the students related with the study and/or subjects linked with the subject, providing orientation, support and motivation in the process of learning.
Seminars	Academic activity developed in a small group, aiming to attend to the needs and queries of the students related with the study and/or subjects linked with the subject, providing orientation, support and motivation in the process of learning.
Problem solving	Academic activity developed in a small group, aiming to attend to the needs and queries of the students related with the study and/or subjects linked with the subject, providing orientation, support and motivation in the process of learning.
Project based learning	Academic activity developed in a small group, aiming to attend to the needs and queries of the students related with the study and/or subjects linked with the subject, providing orientation, support and motivation in the process of learning.

Assessment			Qualification	Evaluated	Competences
	Description				
Lecturing	Analysis of the acquisition of global contents presented in these sessions	5	CB3 CB4	CG4 CG5 CG8	
Seminars	Exercises and practical activities carried out in a group	5		CG5	CE14 CT3 CE15 CT5
Problem solving	Exercises and practical activities that sum up the general contents of the course	5		CG4 CG5	CE14 CT3 CT5
Laboratory practical	Contextualised exercises and activities. Specific vocabulary	20	CB4	CG7	CE14 CT3 CE15
Project based learning	Presentation of a topic	15	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG4 CG6 CG7	CE14 CT3 CE15 CT5
Introductory activities	Evaluation of communicative skills	5	CB4 CB5	CG4	CT5
Problem and/or exercise solving	Exercises and practical activities that sum up the general contents of the course in the oral and written communicative skills	20		CG5 CG6 CG7	CE14 CT3 CE15 CT5
Essay questions exam	Exercises and activities in the areas of vocabulary, grammar, reading, listening, speaking and writing	25		CG1 CG4 CG5 CG8	CE14 CT3 CT5

Other comments on the Evaluation

A) FIRST EDITION OF THE RECORDS:

Students can choose continuous evaluation (A.1) or final evaluation (A.2). Students have to tell the lecturer which of the two

systems they prefer. In the first two weeks of the classes, those who decide to choose continuous evaluation have to hand in a card (ficha) with their name and surname and a photograph. The teacher will understand that students have chosen final evaluation if they do not hand in that card, or if they do not tell the teacher they have chosen continuous evaluation or if they do not participate in the continuous evaluation tests.

Continuous evaluation is recommended, as it is the most adequate system to learn English.

During exams, students are not allowed to use dictionaries, laptops, mobile phones or other electronic devices.

Total or partial plagiarism in any type of test or exam means the student will be given an automatic fail mark in the subject. Claiming ignorance of what plagiarism entails will not exempt students from their responsibility in this regard.

A.1) Continuous evaluation

In order to follow continuous evaluation, students must take these tests:

- Speaking 20%: Two tests (10%+10%) that will take place on the dates indicated in the course schedule (cronograma).
- Writing (20%): Two tests: (10%+10%) that will take place on the dates indicated in the course schedule (cronograma).
- Listening (10%): one test that will take place on the date indicated in the course schedule (cronograma).
- Reading (10%): one test that will take place on the date indicated in the course schedule (cronograma).
- Use of English (40%): one test that will take place on the date indicated in the course schedule (cronograma).

The date of all the continuous evaluation tests will be announced in the course schedule (□cronograma□) published on the Faculty website and also on Moovi.

To pass the subject it will be necessary to:

- 1) Get a minimum mark of 5 as a result of the arithmetic mean of the written tests (Use of English (40%), Writing (10%+10%), Listening (10%) and Reading (10%).
- 2) Get a minimum mark of 5 as a result of the arithmetic mean of the two speaking tests (10%+10%).

Continuous evaluation tests or exams not taken will count as a 0 when calculating continuous evaluation final marks. The marks of those parts passed will be kept for the second edition of the records (July 2023):

- a) written part of the subject (including Use of English, writing, reading and listening)
- b) oral part of the subject (speaking)

A.2) Final evaluation

Students who do not attend classes regularly and who do not take any continuous evaluation tests can follow the final evaluation in the first edition of the records. This will be a final exam (100% of the final mark).

The final written exam will have the following percentages: Use of English (40%), Writing (20%), Reading (10%), Listening (10%).

The final oral exam (only for final evaluation students) will take place on the same day as the final written exam and it will be 20% of the final mark.

In order to pass the subject a minimum mark of 5 will be required both in the written and oral exams.

Final evaluation exams not taken will count as a 0 when calculating final marks.

The date of this final evaluation exam of the first edition of the records will be set by the Faculty and published on its website. The marks of those parts passed (a. oral exam or b. written exam □including use of English, writing, reading y listening□) will be kept for the second edition of the records (July 2023).

B) SECOND EDITION OF RECORDS (July):

Students who fail or do not take the first edition of the records exams will be assessed in the second edition of the records in July, with a final exam similar to that of the first edition of the records:

- The written exam will have the following percentages: Use of English (40%), Writing (20%), Reading (10%), Listening (10%).

- The oral exam will take place on the same day as the written exam and it will be 20% of the final mark.

In order to pass the subject a minimum mark of 5 will be required in both the written and oral exams.

Second edition of the records exams not taken will count as a 0 when calculating final marks.

The date of this July exam will be set by the Faculty and published on the University Web page.

Students who do not pass the subject in July 2023 will have to resit the subject in the following academic years and the parts of the exams passed during this academic course will not be valid for the following academic years.

Sources of information

Basic Bibliography

Complementary Bibliography

De Prada Creo et al, **Travel Leisure and Socializing for Spanish Speakers**, T&T,

Duckworth, Michael, **High Season**, Oxford University Press,

Strutt, P., **English for International Tourism, Upper intermediate**, Pearson Education Limited,

Strutt, P., **English for International Tourism, Intermediate**, Pearson Education Limited,

Jones, L., **Welcome!**, Cambridge University Press,

Harding, K, **Going International. English for Tourism**, Oxford University Press,

Recommendations

Subjects that continue the syllabus

Foreign languages for tourism IVA: English/O04G240V01603

Subjects that it is recommended to have taken before

Modern language: English for tourism/O04G240V01204

Foreign languages for tourism IA: English/O04G240V01302

Foreign languages for tourism IIA: English/O04G240V01403

IDENTIFYING DATA**Sistemas de información para a xestión turística**

Subject	Sistemas de información para a xestión turística			
Code	O04G240V01503			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Mandatory	3	1c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Organización de empresas e márketing			
Coordinator	Carlos Villamarín, Pablo de			
Lecturers	Carlos Villamarín, Pablo de			
E-mail	pdecarlo@uvigo.es			
Web	http://https://moovi.uvigo.gal/			
General description	<p>No contexto da actual sociedade da información, os sistemas que permiten xestionar esta son vitais para a supervivencia de calquera organización que, tal como sucede con aquelas que integran o sector turístico, participe activamente no mundo dos negocios globais. Nesta materia preténdese pór de manifesto a importancia que para as organizacións do sector turístico ten deseñar e implantar un sistema de información eficiente. Esta ferramenta de xestión debe permitirles captar os datos dispoñibles nunha contorna altamente complexa e dinámica, procesalos no seo da organización para convertelos en información útil e difundir dita información ás persoas idóneas. Así mesmo, preténdese resaltar as novas oportunidades de negocio electrónico que xurdiron no sector.</p> <p>A materia está integrada por dous tipos de contidos intimamente relacionados. Por unha banda, os teóricos, centrados na análise dos sistemas de información nas organizacións, en xeral, e nas do sector turístico, en particular. Para iso, abordaranse aspectos tales como o papel que xogan os sistemas de información nos negocios actuais, os trazos distintivos que caracterizan á denominada sociedade da información, así como as transformacións experimentadas polo turismo no seo da mesma, o impacto dos sistemas de información nas organizacións e a súa utilización para obter vantaxes competitivas ou os novos modelos de negocio electrónico no sector turístico. Doutra banda, os prácticos, nos que se formularán actividades que permiten aprofundar no coñecemento dos sistemas de información utilizados na xestión das organizacións turísticas.</p>			

Competencias

Code	
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
CG1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información
CG5	Capacidade de comunicación oral e escrita
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo
CG9	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado
CG10	Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións
CE10	Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo
CE13	Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.
CT1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos
CT2	Compromiso ético
CT3	Creatividade
CT4	Iniciativa empresarial
CT5	Motivación pola calidade

Resultados de aprendizaxe

Learning outcomes	Competences
-------------------	-------------

Explicar como funcionan os sistemas de información e por que son tan esenciais para os negocios actuais.	CB1 CB5	CG5 CG8		
Valorar as transformacións experimentadas polo turismo na sociedade da información.	CB1 CB5	CG8	CE10	CT3
Describir os principais impactos dos sistemas de información sobre a economía e a estrutura das organizacións.	CB1 CB5	CG5		
Aplicar o modelo das cinco forzas de Porter para analizar como as empresas desenvolven estratexias competitivas mediante o uso de sistemas de información.	CB1 CB2 CB5	CG9		CT3
Identificar os sistemas e tecnoloxías que poden apoiar a xestión da información e dos procesos de negocio das empresas turísticas.	CB1 CB5	CG8	CE13	
Distinguir as características únicas do comercio electrónico, os seus diferentes tipos e os seus principais modelos de ingresos.	CB1 CB5	CG8		
Valorar os cambios introducidos por Internet no modelo de negocio das empresas turísticas.	CB1 CB5	CG7 CG8	CE10 CE13	
Utilizar distintas ferramentas de xestión da información para simular tarefas propias dunha empresa turística que impliquen converter datos en información a presentar de forma nítida e estruturada.	CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG5 CG7 CG8 CG9 CG10	CE10 CE13	CT1 CT2 CT3 CT4 CT5

Contidos

Topic	
Tema 1. A sociedade da información.	1.1. Caracterización básica da sociedade da información. 1.2. Sistemas de información nos negocios globais actuais. 1.3. O turismo na sociedade da información.
Tema 2: Xestión da información e do coñecemento en empresas turísticas.	2.1. Como utilizan as empresas os sistemas de información: impactos e estratexias. 2.2. Xestión dos fluxos de información nas empresas do sector turístico.
Tema 3: Estratexias de negocios turísticos baseados na rede.	3.1. Comercio electrónico e internet. 3.2. Negocio e comercio electrónico no turismo.

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Actividades introductorias	1	0.5	1.5
Flipped Learning	21.5	64.5	86
Prácticas con apoio das TIC	21	0	21
Presentación	1.5	38.75	40.25
Exame de preguntas obxectivas	1.25	0	1.25

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Actividades introductorias	Actividades encamiñadas a tomar contacto e reunir información sobre o alumnado, así como a presentar a materia.
Flipped Learning	Algunhas actividades de aprendizaxe realizaranse fora da aula, e coa presenza do docente se facilitará e potenciará outros procesos de adquisición e practica de coñecementos.
Prácticas con apoio das TIC	Actividades de aplicación de coñecementos a situacións concretas, e de adquisición de habilidades básicas e procedementais relacionadas coa materia obxecto de estudo, que se realizan en aulas de informática.
Presentación	Exposición por parte do alumnado ante o docente e/ou un grupo de estudantes dun tema sobre contidos da materia ou dos resultados dun traballo, exercicio, proxecto,...

Atención personalizada

Methodologies	Description
Flipped Learning	Atención das consultas do alumnado relacionadas cos aspectos teóricos abordados. Desenvolverase de forma presencial (directamente na aula ou en titorías). Tamén poderá realizarse por medios telemáticos (correo electrónico, despacho virtual, videoconferencia, ...), baixo a modalidade de concertación previa.

Prácticas con apoio das TIC Atención das consultas do alumnado relacionadas coas prácticas realizadas na aula de informática. Desenvolverase de forma presencial (directamente na aula ou en titorías). Tamén poderá realizarse por medios telemáticos (correo electrónico, despacho virtual, videoconferencia, ...), baixo a modalidade de concertación previa.

Avaliación						
	Description	Qualification	Evaluated	Competences		
Presentación	Exposición por parte do alumnado ante o docente e os seus compañeiros dos resultados das Prácticas con apoio das TIC realizadas nas aulas de informática.	50	CB2 CB3 CB4 CB5 CG9 CG10	CG1 CG5 CG7 CG8	CE10 CE13	CT1 CT2 CT3 CT4 CT5
Exame de preguntas obxectivas	Exame tipo test dos contidos desenvolvidos mediante Flipped Learning nas sesións teóricas.	50	CB1 CB2 CB5	CG7 CG8 CG9	CE10 CE13	CT2

Other comments on the Evaluation

Primeira oportunidade: o conxunto de criterios de avaliación arriba exposto constitúe o sistema de avaliación continua na primeira oportunidade. É necesario alcanzar un mínimo de 3.5 (sobre 10) en cada proba (en cada unha das Presentacións e no Exame de preguntas obxectivas) para poder compensala e superar a materia.

Poderá valorarse, adicionalmente, calquera contribución realizada polos alumnos nas sesións presenciais.

Considerarase que todo alumno que realice polo menos unha das presentacións programadas optou pola avaliación continua, non podendo renunciar á mesma.

O alumno que non siga o procedemento de avaliación continua deberá realizar un exame final, con parte teórica e parte práctica, que suporá o 100% da nota. A parte teórica consistirá nun exame de preguntas obxectivas (tipo test) e a parte práctica na resolución de casos e/ou preguntas prácticas. É necesario alcanzar un mínimo de 3.5 (sobre 10) en cada parte para poder compensala e superar a materia. Mediante este exame, avaliaranse todas as competencias da materia.

Segunda oportunidade: os alumnos que non superen a materia na primeira oportunidade, teñen dúas opcións:

- Realizar un exame, con parte teórica e parte práctica, que suporá o 100% da nota. A parte teórica consistirá nun exame de preguntas obxectivas (tipo test) e a parte práctica na resolución de casos e/ou preguntas prácticas. É necesario alcanzar un mínimo de 3.5 (sobre 10) en cada parte para poder compensala e superar a materia. Mediante este exame, avaliaranse todas as competencias da materia.

- Conservar a nota obtida nas Presentacións (50%), sempre que sexa superior a 3.5 (sobre 10) en cada unha delas, e realizar unicamente o Exame de preguntas obxectivas (50%). É necesario alcanzar un mínimo de 3.5 (sobre 10) nesta proba para poder compensala e superar a materia.

Se en calquera das dúas oportunidades non se aproba a materia por non alcanzar o mínimo nalguna proba ou parte, e a puntuación total é igual ou superior a 4.5 (sobre 10), a cualificación en actas será 4.5 (sobre 10).

A concreción das actividades a realizar dependerá en gran medida do número de alumnos, medios para traballar en grupo, etc.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso actual. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

IMPORTANTE: é obrigación dos alumnos coñecer e seguir as instrucións relativas as distintas probas de avaliación, tanto as contidas na Guía docente ou calqueira outro documento de organización da materia que o profesor poña a súa disposición, como as que se lle fagan chegar puntualmente a través das canles habituais (correo electrónico e/ou Moovi).

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Laudon, K.C., Laudon, J.P., **Sistemas de información gerencial**, 12ª edición, Pearson Educación, 2012

Parra, E., Calero, F.J., **Gestión y Dirección de Empresas Turísticas**, McGraw-Hill Interamericana, 2006

Complementary Bibliography

Çeltek, E. (editor), **Handbook of research on smart technology applications in the tourism industry**, IGI Global, 2020

Pius, A., Alharahsheh, H.H., Adesanmi, A.A. (editores), **Contemporary Management Approaches to the Global Hospitality and Tourism Industry**, IGI Global, 2020

Recomendacións

Subjects that continue the syllabus

E-marketing no sector turístico/O04G240V01904

Subjects that it is recommended to have taken before

Empresa: Dirección e xestión de entidades turísticas I/O04G240V01102

Empresa: Dirección e xestión de entidades turísticas II/O04G240V01203

Other comments

A copia ou plaxio total ou parcial en calquera tipo de traballo ou exame suporá un cero nesa proba. Alegar descoñecemento do que supón un plaxio non eximirá aos alumnos da súa responsabilidade neste aspecto.

Na avaliación terase en conta non só a pertinencia e calidade do contido das respostas, senón tamén a súa corrección lingüística.

É responsabilidade dos alumnos consultar os materiais dispoñibles na plataforma de teledocencia Moovi (novidades, documentos, cualificacións) e estar ao tanto dos avisos e das datas de realización das diferentes probas.

IDENTIFYING DATA**Xestión de restauración**

Subject	Xestión de restauración			
Code	004G240V01504			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Mandatory	3	1c
Teaching language	Castelán			
Department	Organización de empresas e márketing			
Coordinator	Gil Pereiras, María del Carmen			
Lecturers	Gil Pereiras, María del Carmen			
E-mail	carmengil@uvigo.es			
Web	http://www.fcetou.uvigo.es			
General description	A restauración é un dos alicerces craves no sistema turístico e parte esencial da súa cadea de valor. Os futuros profesionais do turismo deberán ter en conta as novas tendencias da demanda para planificar,organizar e xestionar empresas de restauración, baixo as premisas de calidade, innovación e creatividade.			

Competencias

Code	
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
CE5	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos da xestión de empresas turísticas: problemas económicos internos e interrelacións entre os distintos subsistemas
CE8	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto do marco legal que regula as actividades turísticas.
CE11	Identificar os procesos operativos en empresas turísticas.
CE12	Comprender o comportamento das persoas en empresas turísticas e aplicar as técnicas e métodos de dirección de persoal
CE15	Orientación do servizo ao cliente
CT3	Creatividade
CT4	Iniciativa empresarial
CT5	Motivación pola calidade

Resultados de aprendizaxe

Learning outcomes	Competences		
O alumnado ao final da materia deberá posuír coñecementos prácticos sobre a xestión de servizos de restauración, en particular sobre a atención ao cliente, empregando habilidades que no futuro asesoralo e ofrecerlle un servizo de calidade	CB1 CB2 CB4 CB5	CE5 CE11 CE12 CE15	CT3 CT4 CT5
O alumnado presentará un interese relevante sobre normas de calidade, así como seguridade e hixiene, e protección ambiental, coñecendo protocolos normativos aplicables en restauración.	CB3 CB5	CE8 CE11 CE15	CT5
O alumnado diferenciará entre o funcionamento global dunha peme e unha gran empresa, utilizando ferramentas e técnicas diferenciais de xestión e planificación de hostalaría e restauración	CB4	CE5 CE8 CE11 CE12 CE15	CT4
Os alumnos e alumnas desta materia posuirá coñecementos prácticos actualizados sobre técnicas de dirección e xestión, para o traballo en equipo e a toma de decisións individualizada.	CB3 CB4	CG7	CT3
O alumnado realizará procuras de información para obter resultados que lle permitan coñecer unha panorámica fiel do sector da restauración a nivel nacional, así como a realización de análise de gustos e preferencias dos consumidores	CB2 CB3 CB4	CE12 CE15	CT3 CT4

Contidos

Topic

Con esta materia quérese dar unha visión práctica das áreas e funcións que desempeña unha empresa de restauración. Preténdese que o alumnado domine conceptos básicos sobre o negocio e as actividades da restauración.	1.1.- Concepto de restauración 1.2.- Referentes históricos 1.3.- Tendencias, rutas e foodies 1.4.- Tipos de empresas 1.5.- Datos do Sector 1.6.- Correntes culinarias e tipos de cociña
TEMA 1. INTRODUCCIÓN Á XESTIÓN DA RESTAURACIÓN: CARACTERÍSTICAS E FORMULACIÓNS.	2.1.- Contextualización 2.2.- Organización do Restaurante 2.3.- Organización e Funcións de Cociña 2.4.- Organización e Funcións de Sala ou Comedor
TEMA 2: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS DE RESTAURACIÓN.	2.5.- Formas de Xestión 2.6.- Operacións e Procesos en Almacén, Economato e Adegas
TEMA 3: PLANIFICACIÓN, OPERACIÓNS E PROCEDEMENTOS BÁSICOS EN RESTAURACIÓN	3.1.- Mise en Place 3.2.- Ferramentas básicas en cociña 3.3.- Sistemas e modalidades de servizos de restauración 3.4.- Tipos de ofertas gastronómicas: menús e cartas
TEMA 4: XESTIÓN DE CUSTES EN RESTAURACIÓN	3.5.- Accións dirixidas a incrementar o consumo 3.6.- Servizos Especiais: Banquetes 4.1.- Control de custes na determinación do beneficio. 4.2.- Estructura de custes de restauración. 4.3.- Elementos básicos na determinación do beneficio 4.4.- Precio de custe dun prato 4.5.- Documentos e ferramentas para a determinación do precio de custe 4.6.- Técnicas de análise de ofertas gastronómicas

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	24	26	50
Resolución de problemas	10	32	42
Traballo tutelado	9	17	26
Presentación	2	5	7
Exame de preguntas obxectivas	3	22	25

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas . As sesións teóricas, poden completarse con dinámicas como análises de textos que axuden á comprensión dos conceptos teóricos da materia.
Resolución de problemas	Proba na que o alumno debe solucionar unha serie de problemas e/ou exercicios nun tempo/condicións establecido/as polo profesor.
Traballo tutelado	Traballos na aula dos alumnos, tanto individual como en grupo para a resolución de exercicios e casos prácticos, ou de temas de actualidade relacionados coa materia.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Resolución de problemas	O alumnado será guiado na clase na realización de exercicios e problemas para poder resolver de forma autónoma outras propostas de traballo.
Traballo tutelado	Traballos na aula dos alumnos, tanto individual como en grupo para a resolución de exercicios e casos prácticos, ou de temas de actualidade relacionados coa materia que serán dirixidos e guiados pola profesora.

Avaliación

	Description	Qualification	Evaluated Competences
Resolución de problemas	Consiste na resolución de exercicios e de traballos ben de forma individual ou en grupo	15	CB1 CG7 CE5 CE11 CE15 CB4

Traballo tutelado	Realización de exercicios e casos na propia aula	15	CB1 CB2 CB3 CB4	CG7	CE5 CE8 CE11 CE12 CE15	CT3 CT4 CT5
Presentación	Exposición por parte do alumnado ante o/a docente e/ou un grupo de estudantes dun tema sobre contidos da materia ou dos resultados dun traballo, exercicio, proxecto... Pódese levar a cabo de maneira individual ou en grupo.	10	CB3 CB4	CG7		CT3
Exame de preguntas obxectivas	Proba de tipo mixto que pode incluír preguntas pechadas con diferentes alternativas de resposta ,preguntas de resposta curta e unha parte práctica de exercicios e problemas.	60	CB1 CB2 CB3 CB4		CE5 CE8 CE11 CE12	

Other comments on the Evaluation

AVALIACIÓN CONTINUA:

A planificación da materia supón a aplicación dun sistema de avaliación continua (asistencia mínima do 80%). Polo que a cualificación final obterase da avaliación dos traballos de aula nos Gms, a presentación dun traballo e a realización de dúas probas parciais eliminatorias ao longo do cuadrimestre.

É necesario obter unha nota mínima de 4 sobre 10 nas probas parciais para superalas e se algún exame parcial é cualificado con nota inferior a 4, poderá presentarse con ese parcial na data fixada para o exame final.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola xunta de centro para o curso presente. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na paxina web da fctou.

Segunda convocatoria: a nota correspondente aos traballos de aula e presentación conservarase durante un curso académico, convocatorias de xuño e xullo.

Esta guía docente

anticipa as liñas de actuación que se deben levar a cabo co estudante na materia , pode requirir reaxustes ao longo do curso académico promovidos pola dinámica da clase e do grupo de destinatarios ou pola relevancia das situacións que puidesen xurdir. Así mesmo, achegarase aos estudantes a información e pautas concretas que sexan necesarias en cada momento do proceso formativo. Moovi será a plataforma utilizada para a difusión desta información.

AVALIACIÓN NON CONTINUA

Os alumnos e alumnas que non sigan avaliación continua realizarán un exame final teórico-practico sobre todos os contidos da materia que representará o 100% da nota.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Blasco, A; Vives, R., **Fundamentos de gestion de alojamientos y restauración**, Síntesis,

Complementary Bibliography

Arguedas, R. Nogueiras, M.T., **Planificación, dirección y gestión financiera de empresas turísticas**, Ediciones universitaria Ramón Areces,

Martin, I., **Dirección y Gestión de Empresas del sector turístico**, Piramide,

Recomendacións

IDENTIFYING DATA**Financial resources management**

Subject	Financial resources management			
Code	004G240V01505			
Study programme	Grado en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Mandatory	3rd	1st
Teaching language	#EnglishFriendly Spanish Galician English			
Department				
Coordinator	Sánchez Fernández, Patricio			
Lecturers	Sánchez Fernández, Patricio			
E-mail	patricio@uvigo.es			
Web	http://patricio.webs.uvigo.es			
General description	The aim of this subject is to provide the students with the basic knowledge that is essential for financial resources management, both in terms of appraising financial resources in general and financial decision-making, be it regarding investment or financing.			

Skills

Code	
CB1	Students need to show they have acquired and understood the knowledge in a field of study underpinned by general secondary education and which is usually at a level which-while drawing on advanced text books-also includes certain aspects that imply being familiar with the cutting edge of this field of study.
CB2	Students need to be able to apply the knowledge acquired to their work or vocation in a professional manner, and should have the skills normally demonstrated through the ability to develop and defends points of view and to solve problems related to their field of study.
CB3	Students should be able to collect and interpret relevant data (usually within their field of study) in order to make judgements that include a reflection on the relevant social, scientific or ethical issues.
CB4	Students should be able to transmit information, ideas, problems and solutions to both specialised and non-specialised audiences.
CB5	Students should have developed the necessary learning skills in order to continue studying with a high level of autonomy.
CG5	Oral and written communication skills.
CG6	Mobility and adaptability to different contexts and situations.
CG7	The ability to work both in teams and individually
CE7	Understand and interpret concepts related to the financial and analytical information management of tourist companies.
CE13	To be able to evaluate alternatives in the planning, management and control of tourist companies, as well as make strategic decisions.
CT1	Responsibility and the capacity to take on commitment
CT4	Entrepreneurship.

Learning outcomes

Learning outcomes	Competences	
Able to choose the best alternatives for the planning, management and control of tourist companies.	CE7	CE13
Able to apply strategic decisions in economic and financial contexts.	CE7	CE13
Able to choose the appropriate data in order to make social, scientific or ethical judgements.	CB1	CB2
	CB3	CB4
	CB5	
Able to identify the basic processes related to entrepreneurship and to put them into operation.	CG5	CT1
	CG6	CT4
	CG7	

Contents

Topic	
-------	--

Conceptual framework of financial management.	1.1. Financial function and objective of the enterprise.
Analysis of financial statements.	1.2. Corporate assets 1.3. Economic-financial structure 1.4. Annual statements and measuring economic and financial profitability
Interest rates and the time value of money.	2.1. The value of money over time 2.2. Financial capital 2.3. Financial capitalization 2.4. Revenue
Investment in liquid assets in the tourist industry.	3.1. Concept and composition of liquid assets 3.2. The concept of business cycle 3.3. The AMP of the enterprise or the duration of the operating cycle 3.4. Assessment of liquid assets; special reference to the treasurer's department. 3.5. Investment appraisal according to financial criteria
Investment in fixed assets in the tourist industry.	4.1. The nature and characteristics of fixed assets in tourist companies 4.2. Explanatory variables of investment 4.3. Criteria for economic appraisal
Long-term financial sources for the tourist industry: appraisal and cost	5.1. Loans 5.2. Leasing 5.3. Renting
Short-term financial sources for the tourist industry: appraisal and cost.	6.1. Commercial credit 6.2. Bank rate 6.3. Loan agreement 6.4. Credit-loan comparison 6.5. Factoring

Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Problem solving	15	30	45
Lecturing	30	75	105

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies

	Description
Problem solving	Activity in which problems and/or exercises related to the subject are posed. The student should develop suitable and correct solutions by practising routines, applying formulae or algorithms, applying processing techniques to the data available and interpreting results. This activity is usually used to complement lectures.
Lecturing	Explanation given by the lecturer of the contents of the subject being studied. Practical examples may be developed to clarify theoretical concepts.

Personalized assistance

Methodologies	Description
Problem solving	Problem solving and/or exercises

Assessment

	Description	Qualification	Evaluated Competences
Problem solving	Problem solving and/or exercises: On-site written exam including theory (short or multiple-choice questions) and practical sections. A minimum mark may be required to pass.	50	CG5 CE7 CT1 CG6 CE13 CT4 CG7
Lecturing	Assessment carried out through exercises and/or short questions or multiple-choice questions on the content covered in the lectures. A minimum mark may be required to pass.	50	CB1 CG5 CE7 CB2 CG6 CE13 CB3 CG7 CB4 CB5

Other comments on the Evaluation

Continuous assessment: 1.- The assessed tests described above make up 50% of the total mark. When sitting an exam in the second examination period, the mark from these tests will be saved. 2.- A written exam with both theory and practical sections makes up the remaining 50% of the total mark. This will be held at the end of term. A minimum level will be required to pass. Those students whose marks are not higher than the minimum established for the exam will fail. Those

students who do not pass Stage 1 of the continuous assessment and those who have not been following it will be assessed through a global exam based on all the subject content, practical skills and adaptation to new situations. A compulsory minimum mark will be required. Those students whose marks are not higher than the minimum established will fail. Conduct deemed to be inappropriate, contrary or damaging to social harmony may be penalised and lead to the loss of the student's right to continuous assessment.

For the second examination period, an on-site written exam will be held to assess the student's competences in relation to the subject, and a minimum mark will be required to pass. Those students whose marks are not higher than the minimum established will fail.

Dates and times of the exams for each examination period are specified in the assessment tests calendar approved by the Faculty of Business Studies and Tourism Board for the academic year. In the event of there being any conflict or disparity between exam dates, those indicated on the FCETOU website will prevail.

Sources of information

Basic Bibliography

AMAT SALAS,O, **Contabilidad y Finanzas de Hoteles**, Ed. Gestión 2000, 1992

ANTICH CORGOS,J. MOYA CLARAMUNT,M, **Gestión Financiera. Edición para técnicos en empresas turísticas**, Ed. Síntesis, 1995

GARCIA VILLANUEVA, R Y OTROS, **Gestión Financiera en el Sector Turístico. Inversión y Financiación a L.P.**, Ed. Pirámide, 2007

Complementary Bibliography

BREALEY, R.A. y MYERS, S.C., **Fundamentos de Financiación Empresarial**, Ed, Mc Graw Hill, 2000

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Company: Accounting of tourism organisations 1/O04G240V01101

Company: Accounting of tourism organisations 2/O04G240V01202

Other comments

This study guide offers guidelines for developing the subject and is considered flexible, so changes may be made during the academic year.

IDENTIFYING DATA**Linguas estranxeiras para o turismo IIIB: Francés**

Subject	Linguas estranxeiras para o turismo IIIB: Francés			
Code	O04G240V01506			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	3	Mandatory	3	1c
Teaching language	Francés			
Department	Filoloxía inglesa, francesa e alemá			
Coordinator	García Fernández, Manuel Ángel			
Lecturers	García Fernández, Manuel Ángel			
E-mail	manuelangel.garcia@uvigo.es			
Web	http://faitic.uvigo.es			
General description	A materia ten como obxectivo perfeccionar os coñecementos da lingua francesa en contexto turístico (nivel A2-B1).			

Competencias

Code	
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
CG1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información
CG4	Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira
CG5	Capacidade de comunicación oral e escrita
CG6	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo
CE14	Desempeñar actividades profesionais en inglés e outras linguas estranxeiras dentro do sector turístico
CE15	Orientación do servizo ao cliente
CT3	Creatividade
CT5	Motivación pola calidade

Resultados de aprendizaxe

Learning outcomes	Competences
Expresar oralmente e por escrito mensaxes en francés, sobre diversos temas e experiencias.	CB1 CG4 CE14 CT3 CB2 CG5 CE15 CT5 CB4 CG6 CB5 CG8
Adaptar o nivel de lingua ás distintas situacións comunicativas, tanto coloquiais como formais.	CB1 CG4 CE14 CT3 CB2 CG5 CE15 CT5 CB3 CG6 CB4 CG8 CB5
Xestionar a relación cos clientes en francés, especialmente no ámbito do turismo.	CB2 CG4 CE14 CT5 CB3 CG5 CE15 CB4 CG6 CB5 CG8

Aplicar as TIC á procura e selección de información variada (léxica, cultural, etc.).

CB1 CG1 CE14 CT5
CB2 CG4
CB3 CG6
CB4 CG8
CB5

Organizar e desenvolver traballo en equipo en diferentes contextos e linguas.

CB1 CG1 CE14 CT3
CB2 CG4 CT5
CB3 CG5
CB4 CG6
CG7
CG8

Contidos

Topic

1. Coñecer o aeroporto e o persoal. Realizar a facturación.	As tarefas do axente de escala. Os espazos e os servizos no aeroporto. A facturación. Gramática: os pronomes de OD e OI.
2. Realizar o embarque e facer anuncios. Aplicar consignas de seguridade a bordo.	Os anuncios. A seguridade. As prohibicións. Gramática: a negación do imperativo e do infinitivo.
3. Aluguer e devolución dun coche. Encher a ficha do estado dun coche.	O aluguer. O coche. Gramática: a interrogación directa (repaso).
4. Informarse dos desaxustes e reaccionar de xeito adaptado as reclamacións dos pasaxeiros.	O transporte ferroviario. Os incidentes. As queixas. Gramática: os conectores de causa e consecuencia.
5. Identificar as funcións do recepcionista e informar un cliente sobre as características do hotel.	As tarefas en recepción. As prestacións e os equipamentos de hostelería. Gramática: os pronomes relativos où e dont.
6. Acoller un cliente, contestar as reclamacións e facturar unha estancia.	A habitación. As reclamacións. Gramática: o imperfecto.

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Resolución de problemas	11	12	23
Resolución de problemas de forma autónoma	2	27	29
Prácticas de laboratorio	4	0	4
Lección maxistral	4	0	4
Seminario	1	0	1
Exame de preguntas obxectivas	1	3	4
Resolución de problemas e/ou exercicios	0	3	3
Traballo	0	3	3
Práctica de laboratorio	0	4	4

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Resolución de problemas	Resolución de problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver as solucións adecuadas ou correctas mediante a exercitación de rutinas, a aplicación de fórmulas ou algoritmos, a aplicación de procedementos de transformación da información dispoñible e a interpretación dos resultados. Adóitase empregar como complemento da lección maxistral.
Resolución de problemas de forma autónoma	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios de forma autónoma.
Prácticas de laboratorio	Actividades de aplicación dos coñecementos a situacións concretas e de adquisición de habilidades básicas e procedimentais relacionadas coa materia obxecto de estudo. Desenvólvense en espazos especiais con equipamento especializado (laboratorios, aulas informáticas, etc).
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante
Seminario	Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Seminario	Ofreceráse resolución de dúbidas en pequenos grupos.

Resolución de problemas de forma autónoma	O alumno poderá consultar co profesor os resultados das tarefas.
Prácticas de laboratorio	Ofreceráse avaliación interactiva ao finalizar cada práctica.
Lección maxistral	Abriranse debates ao finalizar cada bloque para preguntar dúbidas.

Avaliación						
	Description	Qualification	Evaluated Competences			
Exame de preguntas obxectivas	Probas para avaliación das competencias adquiridas que inclúen preguntas pechadas con diferentes alternativas de resposta (verdadeiro/falso, elección múltiple, emparellamento de elementos...). Os alumnos seleccionan unha resposta entre un número limitado de posibilidades.	25	CB1	CG1	CT3	CT5
Resolución de problemas e/ou exercicios	Probas que inclúen actividades, problemas ou casos a resolver. O alumnado debe dar resposta á actividade suscitada, plasmando de xeito práctico, os coñecementos teóricos e prácticos da materia	25	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG1	CE14 CE15	CT3 CT5
Traballo	Os alumnos deberán realizar un exame oral.	20	CB1	CG1 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8	CE14 CE15	CT3 CT5
Práctica de laboratorio	Probas para a avaliación das competencias adquiridas sobre situacións prácticas. As probas serán orais e escritas	30	CB1	CG1 CG4 CG5 CG6 CG8		CT3 CT5

Other comments on the Evaluation

Na primeira convocatoria os alumnos deberán asistir a clase para beneficiarse da avaliación continua (con máis de 3 faltas sen xustificar perderase o dereito a avaliación continua) que consistirá na recollida de tarefas e actividades de clase ou casa (30%), realizar 1 control ao finalizar o cuatrimestre (50%, mínimo 5) e entregar un glosario (20%). Para a avaliación continua, será necesario comprar o método de lingua que se utiliza en clase e tralo a diario.

Aqueles alumnos que non superen a materia durante o curso terán que presentarse ao exame final escrito (80%, mínimo un 5) e entregar un glosario (20%). Tamén poderán presentarse ao exame final aqueles alumnos que desexen subir nota.

Na segunda convocatoria os alumnos deberán realizar o exame final da materia (80%, mínimo un 5) e un glosario (20%).

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Aragón M., Eurrutia, M y otros, **Diccionario de términos de turismo.**,

Laygues, Arnaud; Coll, Andreu, **Le français en contexte: tourisme,**

Complementary Bibliography

Calmy, A.M, **Le français du tourisme,**

Corbeau, S, **Tourisme.com,**

Penformis, J.L., **Communication progressive du français des affaires,**

Recomendacións

Subjects that continue the syllabus

Linguas estranxeiras para o turismo IIB: Francés/O04G240V01406

Subjects that it is recommended to have taken before

Linguas estranxeiras para o turismo IIB: Francés/O04G240V01406

Other comments

Recoméndase ter cursado Francés I e II, e seguir a modalidade da avaliación continua para superar a materia.

IDENTIFYING DATA**Foreign languages for tourism IIIB: German**

Subject	Foreign languages for tourism IIIB: German			
Code	O04G240V01507			
Study programme	Grado en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	3	Mandatory	3rd	1st
Teaching language	German			
Department				
Coordinator	Maslanka , Johann Franz			
Lecturers				
E-mail				
Web				
General description	(*)Introducción á lingua alemá con especial aplicación ó sector turístico			

Skills

Code				
CB1	Students need to show they have acquired and understood the knowledge in a field of study underpinned by general secondary education and which is usually at a level which-while drawing on advanced text books-also includes certain aspects that imply being familiar with the cutting edge of this field of study.			
CB2	Students need to be able to apply the knowledge acquired to their work or vocation in a professional manner, and should have the skills normally demonstrated through the ability to develop and defends points of view and to solve problems related to their field of study.			
CB3	Students should be able to collect and interpret relevant data (usually within their field of study) in order to make judgements that include a reflection on the relevant social, scientific or ethical issues.			
CB4	Students should be able to transmit information, ideas, problems and solutions to both specialised and non-specialised audiences.			
CB5	Students should have developed the necessary learning skills in order to continue studying with a high level of autonomy.			
CG1	Skills in handling ICT in order to look up and make use of information			
CG4	Mastery of English and at least perfecting and deepening their knowledge of a second foreign language			
CG5	Oral and written communication skills.			
CG6	Mobility and adaptability to different contexts and situations.			
CG7	The ability to work both in teams and individually			
CG8	Capacity for learning and independent work			
CE14	Carry out professional activities in English and other foreign languages within the tourist sector			
CE15	Orientation of customer services			
CT3	Creativity			
CT5	Motivation for quality			

Learning outcomes

Learning outcomes	Competences			
(*)	CB1	CG4	CE14	CT5
	CB2	CG6	CE15	
	CB3	CG8		
	CB5			
New	CB1	CG4	CE14	CT3
	CB2	CG5	CE15	CT5
	CB4	CG6		
	CB5	CG8		
New	CB1	CG4	CE14	CT3
	CB2	CG5	CE15	CT5
	CB3	CG6		
	CB4	CG8		
	CB5			
New	CB2	CG4	CE14	CT5
	CB3	CG5	CE15	
	CB4	CG6		
	CB5	CG8		

New	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG4 CG6 CG8	CE14	CT5
New	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8	CE14	CT3 CT5

Contents

Topic	
(*)1.Accommodation	(*)Reservation. *Check-*in. Internal information. External information. Services. Complaints. *Check-*out.
(*)2 tourist Activities	(*)
(*)3. Transport	(*)

Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Problem solving	11.25	16	27.25
Project based learning	1	3.5	4.5
Case studies	11.25	16	27.25
Problem and/or exercise solving	2	0	2
Laboratory practice	2	2	4
Essay	0	10	10

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies

	Description
Problem solving	(*)O alumno debe desenvolver as solucións adecuadas ou correctas mediante a exercitación de rutinas, a aplicación de fórmulas , a aplicación de procedementos de transformación da información dispoñible e a interpretación dos resultados.
Project based learning	(*)A elaboración e presentación de proxectos permite ao alumno traballar de forma trasversal e interdisciplinario e aplicar de forma práctica todos os coñecementos adquiridos así como ampliar aqueles que lle fagan falta para a boa execución do proxecto
Case studies	(*)Mediante o estudo de casos concretos o alumno debe adquirir esquemas de comportamento lingüísticos útiles no campo profesional do turismo.

Personalized assistance

Methodologies	Description
Case studies	
Problem solving	

Assessment

	Description	Qualification	Evaluated	Competences
Problem and/or exercise solving	(*)Gramática de contexto	50	CB1 CB2 CB3 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8	CT3 CT5
Laboratory practice	(*)comprensión oral, comprensión lectora, expresión e interacción oral	40	CB1 CB2 CB3 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8	CT3 CT5
Essay	(*)Traballos y proxectos durante o curso que representan a colaboración en clase. No están ligados nun plan temporal predeterminado senon surxen das necesidades pedagóxicas do curso.	10	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8	CE14 CE15 CT3 CT5

Other comments on the Evaluation

Sources of information**Basic Bibliography**

Netzwerk neu A1.2, ISBN 978-3-12607155-0, Klett, 2019

Complementary Bibliography

<http://dw-world.de>,

www.turgalicia.es,

Deutsch im Hotel, Hueber, 2000

Zimmer frei neu:- Lehrbuch, Arbeitsbuch, Lehrerhandreichungen, 2CDs zum Lehrbuch, 1CD zum Arbeitsbuch, Langenscheidt, Langenscheidt, 2012

Menschen A1.1, A1.2, Hueber, 2012

Ja, gerne A1, Cornelsen, 2014

Herzlich willkommen, Langenscheidt, 2012

studio 21, A1,2, Cornelsen, 2013

Panorama A1,2, Cornelsen, 2015

Linie 1 A1,A2, Klett, 2016

Recommendations**Subjects that continue the syllabus**

Foreign languages for tourism IVB: German/O04G240V01607

Subjects that it is recommended to have taken before

Foreign languages for tourism IC: German/O04G240V01307

Foreign languages for tourism IIC: German/O04G240V01407

IDENTIFYING DATA**Linguas estranxeiras para o turismo IIB: Portugués**

Subject	Linguas estranxeiras para o turismo IIB: Portugués			
Code	O04G240V01508			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	3	Mandatory	3	1c
Teaching language	Galego			
Department	Filoloxía galega e latina			
Coordinator	González Vázquez, María Mercedes			
Lecturers	González Vázquez, María Mercedes			
E-mail	mercedes@uvigo.es			
Web	http://http://estudioslusofonos.blogspot.com.es/			
General description	Nesta materia preténdese que o alumnado adquira coñecementos básicos da lingua e das culturas de expresión portuguesa en continuación dos contidos de Lingua estranxeira para turismo II de cara ao nivel A2/B1.			

Competencias

Code	
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
CG1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información
CG4	Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira
CG5	Capacidade de comunicación oral e escrita
CG6	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo
CE14	Desempeñar actividades profesionais en inglés e outras linguas estranxeiras dentro do sector turístico
CE15	Orientación do servizo ao cliente
CT3	Creatividade
CT5	Motivación pola calidade

Resultados de aprendizaxe

Learning outcomes	Competences			
Descodificar e interpretar mensaxes en portugués procedentes de diversos ámbitos, con especial atención ao sector turístico.	CB1 CB2 CB3 CB5	CG4 CG6 CG8	CE14 CE15	CT5
Expresar oralmente e por escrito mensaxes en portugués, sobre diversos temas e experiencias.	CB1 CB2 CB4 CB5	CG4 CG5 CG6 CG8	CE14 CE15	CT3 CT5
Adaptar o nivel de lingua ás distintas situacións comunicativas, tanto coloquiais como formais.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG4 CG5 CG6 CG8	CE14 CE15	CT3 CT5

Xestionar a relación cos clientes en portugués, especialmente no ámbito do turismo.	CB2 CB3 CB4 CB5	CG4 CG5 CG6 CG8	CE14 CE15	CT5
Aplicar as TIC á procura e selección de información variada (léxica, cultural, etc.)	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG4 CG6 CG8	CE14	CT5
Organizar e desenvolver traballo en equipo en diferentes contextos e linguas.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8	CE14	CT3 CT5

Contidos

Topic	
Contidos gramaticais	Fonética: revisión; Verbo: revisión; Verbo: imperativo, presente de subxuntivo, futuro de indicativo, condicional Pronomes persoais; Pronomes: colocación do pronome átono; Preposicións.
Contidos léxico-semánticos	Socializar en portugués. Identificación persoal: Formación e experiencia laboral. Profesións ligadas ao turismo. Descrición de persoas (carácter, preferencias, crenzas) e lugares. Paisaxe e natureza. Campo e cidade. Orientarse e dar indicacións. Puntos de interese turístico. Viaxes e transportes: Vacacións. Tipos de aloxamento. Equipaxe. Documentación. Tempo libre e lecer: Pasatempos e intereses. Relacións humanas e sociais: Actos sociais (festas, reunións). Correspondencia formal e informal. Alimentación: Preparación, texturas, sabores e olores. Materiais e utensilios. Compras e actividades comerciais. Clima, condicións atmosféricas e ambiente.
Contidos pragmáticos	Falsos amigos Rexistros Prácticas orais e redacción de textos curtos relacionados co turismo.
Elementos de cultura lusófona	Elementos seleccionados da cultura e historia de Portugal con relevancia para o turismo.

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	10	23	33
Traballo tutelado	10	23	33
Resolución de problemas e/ou exercicios	1	0	1
Exame de preguntas de desenvolvemento	1	0	1
Práctica de laboratorio	1	0	1

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	Sesións teóricas
Traballo tutelado	Sesións prácticas - traballo en grupo

Atención personalizada

Methodologies	Description

Traballo tutelado Sempre que o precise, o alumnado será atendido de forma individual, tanto nas sesións de clases, como no horario de titorías. Titorías: A atención ao alumnado poderá ter lugar de forma presencial durante o horario de titorías establecido no curso. Baixo a modalidade de concertación previa, as sesións de titorización poderán realizarse por medios telemáticos (destacadamente, por correo electrónico e por videoconferencia mediante o Campus Remoto).

Avaliación						
	Description	Qualification	Evaluated Competences			
Lección maxistral	Proba escrita e proba oral	60	CB1 CB3 CB5	CG4 CG5 CG8	CE14 CE15	CT3 CT5
Traballo tutelado	Realización/presentación de traballos varios	40	CB2 CB3 CB4	CG1 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8	CE14 CE15	CT3 CT5

Other comments on the Evaluation

As/os estudantes deberán escoller no inicio do curso entre dúas opcións: un sistema de avaliación continua ou un sistema de avaliación única.

AVALIACIÓN CONTINUA

Recoméndase optar por esta modalidade de avaliación. A/o estudante será avaliado tendo en consideración:

1. A asistencia e participación continuada deberá concretarse na realización das tarefas encomendadas dentro e fora da aula. A asistencia e participación non poderá ser inferior ao 75%. Se se dá unha asistencia e participación inferior (e independentemente de se existen motivos xustificadas), a/o estudante deberá optar pola avaliación única.
2. Traballo escrito obrigatorio. Valoración: 20%
3. Traballo oral obrigatorio (individual ou en grupo). Valoración: 20%
4. Proba escrita teórico-práctica:
 1. Expresión escrita e coñecementos gramaticais: ata 15%
 2. Comprensión escrita: ata 15%
 3. Comprensión oral: ata 15%
 - e. Proba de expresión oral: 4. Expresión oral: ata 15% (esta proba será gravada)

AVALIACIÓN ÚNICA

Avaliación única de carácter presencial. Quen opte de forma directa pola avaliación única será examinado ao final do primeiro período, na primeira edición das actas:

1. Proba escrita teórico-práctica:
 1. Expresión escrita e coñecementos gramaticais: 25%
 2. Comprensión escrita: 25%
 3. Comprensión oral: 25%
- d. Proba de expresión oral
4. Expresión oral: 25% (esta proba será gravada)

É preciso superar ambas as probas [escrita e oral] para superar a materia. A copia ou o plaxio nos respectivos exames será penalizado cun suspenso (nota numérica: 0) nas mesmas.

A convocatoria das probas de expresión oral deberá acordarse co profesorado coa antelación necesaria (mínimo 2 días antes da data oficial da proba escrita), sendo responsabilidade do alumnado contactar co profesorado. A non presentación á proba de expresión oral suporá a obtención dunha calificación de 0 (cero) puntos na mesma.

Os mesmos criterios de avaliación aplicaranse na segunda edición das actas (xullo).

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Ana Tavares, **Português XXI. Nível B1**, 2011,

Coimbra, Isabel; Coimbra, Olga, **Gramática Ativa 1**, 3ª, Lidel, 2011

Robert Kuzka, José Pascoal, **Passaporte para Português. Livro do Aluno. Níveis A1/A2**, Lidel, 2014

Luísa Coelho, Carla Oiveira, **Português em Foco I**, Lidel, 2015

VV AA, **Histórias de bolso**, Lidel, 2016

Complementary Bibliography

Coimbra, Isabel; Coimbra, Olga, **Gramática Ativa 2**, 3ª, Lidel, 2011

Recomendacións

Subjects that continue the syllabus

Linguas estranxeiras para o turismo IVB: Português/O04G240V01608

Subjects that it is recommended to have taken before

Linguas estranxeiras para o turismo IID: Português/O04G240V01408

Other comments

Un bo dominio da lingua galega facilita a adquisición rápida dun nivel A2/B1 de lingua portuguesa.

IDENTIFYING DATA**Fiscalidade de empresas turísticas**

Subject	Fiscalidade de empresas turísticas			
Code	O04G240V01601			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Mandatory	3	2c
Teaching language	#EnglishFriendly Castelán Galego			
Department	Economía aplicada			
Coordinator	Vázquez Rodríguez, María Xosé			
Lecturers	Molina Abrales, Antonio Pintos Clapés, Juan Vázquez Rodríguez, María Xosé			
E-mail	maxose@uvigo.es			
Web	http://faitic.uvigo.es			
General description	Fiscalidade das Empresas Turísticas ten como obxectivo introducir aos alumnos no ámbito da fiscalidade aplicada á empresa. En particular, estúdanse o Imposto sobre a Renda das Persoas Físicas (IRPF), o Imposto sobre Sociedades (IS) e o Imposto sobre o Valor Engadido (IVE), en todos os casos con especial atención á súa aplicación no ámbito da empresa turística.			

Competencias

Code	
CB1	Que os estudantes demostraren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
CG1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información
CG5	Capacidade de comunicación oral e escrita
CG6	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo
CG9	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado
CG10	Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións
CE5	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos da xestión de empresas turísticas: problemas económicos internos e interrelacións entre os distintos subsistemas
CE8	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto do marco legal que regula as actividades turísticas.
CE13	Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.

Resultados de aprendizaxe

Learning outcomes	Competences		
O alumno será capaz de realizar unha liquidación básica completa do Imposto sobre Sociedades para unha Empresa de Reducida Dimensión	CB1	CG1	CE5
	CB4	CG5	CE8
	CB5	CG7	CE13
		CG8	CG9
O alumno será capaz de realizar unha liquidación trimestral básica do Imposto sobre o Valor Engadido, así como entender o funcionamento teórico do imposto	CB1	CG1	CE5
	CB4	CG5	CE8
	CB5	CG7	CE13
		CG8	CG9
		CG9	CG10
		CG10	

O alumnado será capaz de debater con outras persoas diferentes alternativas para solucionar un problema de índole fiscal	CB2 CB3	CG5 CG6 CG7 CG10	CE8
--	------------	---------------------------	-----

Contidos

Topic	
Parte I. Introducción	Tema 1. Impostos e sistema fiscal. Ingresos públicos, tributos e impostos. Natureza e clasificación dos impostos. O sistema fiscal español. Esquema liquidatorio dun imposto.
Parte II. IRPF	Tema 2: Introducción e descrición xeral. Natureza e características do IRPF. Criterio de residencia. Suxeitos pasivos. Non suxección e exencións. Feito imponible. Base imponible. Período impositivo.
Parte III. IRPF	Tema 3: Rendas gravadas e base imponible. Rendementos do traballo. Rendementos do capital mobiliario e inmobiliario. Rendementos de actividades económicas en estimación directa e obxectiva. Ganancias e perdas patrimoniais. Imputacións de rendas.
Parte IV. IRPF	Tema 4: Liquidación. Reducións. Base liquidable. Mínimo persoal e familiar. Escalas de gravame. Deducións. Pagos a conta. Programa PADRE.
Parte V. IS	Tema 5: Introducción e descrición xeral. Natureza e características do IS. Criterio de residencia. Suxeitos pasivos. Exencións. Feito imponible. Base imponible. Período impositivo.
Parte VI. IS	Tema 6: Axustes fiscais e base imponible. Ingresos computables e gastos deducibles. Axustes por imputación temporal. Axustes para entidades de reducida dimensión. Compensación de bases impositivas negativas de exercicios anteriores.
Parte VII. IS	Tema 7: Liquidación. Tipos impositivos. Deducións. Pagos fraccionados. Programa de axuda.
Parte VIII. IVE	Tema 8: Descrición xeral e liquidación. Natureza, características e funcionamento do IVE. Suxeitos pasivos. Exencións. Feito imponible. Base imponible. Tipos impositivos. Réximes especiais. Declaracións.

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Actividades introductorias	0.5	0	0.5
Lección maxistral	22	22	44
Estudo de casos	11.5	40	51.5
Prácticas con apoio das TIC	11.5	22	33.5
Resolución de problemas e/ou exercicios	4.5	16	20.5

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Actividades introductorias	Presentación do contido e obxectivos da materia. Metodoloxía de traballo e sistemas de control e avaliación.
Lección maxistral	Para cada tema o docente presentará na aula as cuestións mais relevantes e formulará a metodoloxía a seguir para interpretar as consecuencias e efectos prácticos da norma tributaria. Posteriormente o alumno deberá revisar de forma autónoma os contidos expostos.
Estudo de casos	Resolveranse supostos prácticos relacionados coas diferentes figuras impositivas explicadas na aula, e que o alumnado deberá resolver co apoio da normativa vixente.
Prácticas con apoio das TIC	Cada semana, despois da sesión maxistral, abrirase un formulario práctico dixital (de resposta curta ou test), relativo ós contidos desenvolto na sesión maxistral e na práctica.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Lección maxistral	O alumnado contará coa atención do profesor, tanto na aula, para resolver dúbidas e dificultades que vaian xurdindo no transcurso da lección maxistral, como posteriormente mediante as horas de atención ao alumnado (titorías).

Estudo de casos Durante as prácticas de laboratorio, preténdese orientar, supervisar, atender e resolver as dúbidas do alumno no seu proceso de adquisición das competencias, en xeral, e na realización das actividades propostas, en particular.

Avaliación						
	Description	Qualification	Evaluated Competences			
Estudo de casos	A realización e entrega dos exercicios é necesaria para que a seguinte metodoloxía de avaliación (Prácticas con Apoio das TIC) puntúe, pois as preguntas que debe resolver o alumnado baseáanse nos contidos das leccións maxistras e nos estudos de caso propostos.	0	CB2	CG10	CE5	
			CB3		CE8	
			CB4		CE13	
			CB5			
Prácticas con apoio das TIC	O alumnado deberá responder a cuestionarios sobre os contidos das leccións maxistras e os estudos de caso (exercicios) propostos.	30	CB1	CG1	CE5	
			CB2	CG6	CE8	
			CB3	CG7	CE13	
			CB5	CG8		
				CG9		
Resolución de problemas e/ou exercicios	O alumnado realizará probas escritas evaluables sobre IRPF, IVE e IS, nos que deberá resolver exercicios relacionados coas liquidacións dos diferentes impostos.	70				

Other comments on the Evaluation

Convocatoria ordinaria: Nesta asignatura realizarase unha avaliación continua do traballo realizado polo alumno. Para supera-la asignatura por avaliación continua deben cumprirse dúas condicións : 1. Acadar alomenos un 25% da nota nas tres probas escritas realizadas (IRPF, IS e IVE) . 2. Obter alomenos 5 puntos na suma das dúas metodoloxías de avaliación propostas (probas test online e probas escritas IRPF, IS e IVE).

A non presentación a calquera das dúas probas presenciais escritas suporá que o alumno deixa de ser avaliado en avaliación continua. Tamén deixará de ser avaliado se non acada alomenos un 25% da nota en cada unha das tres probas escritas realizadas (IRPF, IS e IVE) . A nota final por avaliación continua será a suma ponderada das notas parciais obtidas ata ese momento (70% IRPF, 20% IS, e 10% IVE).

Aqueles alumnos que non teñan superado a materia por avaliación continua terán a opción de presentarse a un examen final. Este examen valerá o 100% da nota, e a calificación obtida substituirá á obtida en avaliación continua. En caso de non presentarse, a nota será a obtida en avaliación continua.

Convocatoria extraordinaria: A convocatoria extraordinaria consistirá nun examen final. Este examen valerá o 100% da nota. As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2022-2023. No caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Normativa básica de IRPF, IVA e IS,

Impuesto sobre la Renta, Última actualizada, Tirant Lo Blanch,

Agencia Estatal de Administración Tributaria, **Agencia Estatal de Administración Tributaria**,

Complementary Bibliography

Impuesto sobre Sociedades, Última actualizada, Tirant Lo Blanch,

Impuesto sobre el Valor Añadido, Última actualizada, Tirant Lo Blanch,

Recomendacións

Subjects that it is recommended to have taken before

Dereito: Lexislación turística/O04G240V01201

Empresa: Contabilidade de organizacións turísticas I/O04G240V01101

Empresa: Contabilidade de organizacións turísticas II/O04G240V01202

IDENTIFYING DATA**Investigación de mercados turísticos**

Subject	Investigación de mercados turísticos			
Code	O04G240V01602			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Mandatory	3	2c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Organización de empresas e márketing			
Coordinator	Fraiz Brea, José Antonio			
Lecturers	Fraiz Brea, José Antonio			
E-mail	jafraiz@uvigo.es			
Web				
General description	Proceso de investigación comercial no sector turístico.			

Competencias

Code	
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
CG1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información
CG2	Ser capaz de analizar, sintetizar e administrar datos derivados das observacións usando os fundamentos técnicos cuantitativos e de predición
CG3	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo
CG9	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado
CG10	Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións
CE9	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das técnicas básicas de investigación e prospectiva en materia turística.
CE10	Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo
CE12	Comprender o comportamento das persoas en empresas turísticas e aplicar as técnicas e métodos de dirección de persoal
CT1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos
CT2	Compromiso ético
CT3	Creatividade

Resultados de aprendizaxe

Learning outcomes	Competences			
Identificar os principais estudos e fontes de información e investigación no ámbito turístico	CB1	CG2	CE9	
	CB3	CG3		
Ser capaz de realizar unha investigación de mercados para axudar á toma de decisións empresariais	CB2	CG1	CE10	CT1
		CG9		
Comprender o comportamento das persoas en empresas turísticas e aplicar as técnicas e métodos de dirección persoal	CB2	CG8	CE12	
Adquirir habilidades no manexo do TIC para a procura e aproveitamento da información	CB4	CG1	CT3	
	CB5			
Ser capaz de analizar, sintetizar e xestionar datos derivados das observacións usando os fundamentos técnicos cuantitativos e de predición	CB3	CG2	CE12	CT2
		CG3		
Deducir o funcionamento das organizacións turísticas e ferramentas e instrumentos de saída	CB1	CG2	CE9	

Contidos	
Topic	
Tema 1.- A INVESTIGACIÓN COMERCIAL NO SECTOR TURÍSTICO.	1.1. A investigación comercial como ferramenta de obtención de información. 1.2. Concepto de investigación comercial. 1.3. Os suxeitos da investigación comercial no sector turístico. 1.4. Áreas de investigación comercial no ámbito turístico. 1.5. Técnicas de investigación comercial na contorna turística. 1.6. Consideracións éticas.
Tema 2.- O PROCESO DE INVESTIGACIÓN COMERCIAL.	2.1. Fases do proceso de investigación comercial. 2.2. Fontes de erros no proceso de investigación comercial.
Tema 3.- SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE MERCADOTECNIA EN ORGANIZACIÓN TURÍSTICAS.	3.1. Concepto, estrutura e funcionamento. 3.2. Fontes de información secundaria no ámbito turístico. 3.3. Fontes de información primaria na contorna turística. 3.4. Novas tecnoloxías e sistemas de información de Mercadotecnia en organizacións turísticas.
Tema 4.- Os ESTUDOS DE MERCADO TURÍSTICOS.	4.1. Os estudos de mercado na contorna turística. 4.2. Identificación do problema e obxectivos de estudo. 4.3. Deseño xeral da investigación. 4.4. Recolección, tabulación e análise de datos. 4.5. Preparación de conclusións e informe.
Tema 5.- O CUESTIONARIO NOS ESTUDOS DE MERCADO TURÍSTICOS.	5.1. Características básicas. 5.2. Tipoloxía de preguntas. 5.3. Redacción e ordenación. 5.4. Proba piloto e corrección de problemas.
Tema 6.- ESCALAS DE MEDICIÓN NO SECTOR TURÍSTICO.	6.1. Medición e escalas. 6.2. Escalas de medida. 6.3. Escalas de actitude. 6.4. Outras tipoloxías de escalas de medida.
Tema 7.- MOSTRAXE EN MERCADOS TURÍSTICOS.	7.1. Concepto de mostraxe. 7.2. Determinación do tamaño da mostra. 7.3. Método de mostraxe.
Tema 8.- PREPARACIÓN DOS DATOS PARA A ANÁLISE DE DATOS TURÍSTICOS.	8.1. Etapas no proceso de preparación dos datos. 8.2. Codificación. 8.3. Creación do ficheiro. 8.4. Análise de consistencia. 8.5. Ponderación do ficheiro.
Tema 9.- ANÁLISE ESTATÍSTICA DOS DATOS TURÍSTICOS: CONCEPTOS E PROCEDEMENTOS XERAIS.	9.1. Técnicas de análises de datos: Conceptos básicos e clasificación. 9.2. Procedementos xerais para a selección das técnicas e variables na análise de datos. 9.3. Análise dunha variable. 9.4. Análise de dúas variables. 9.5. Análise multivariable.

Planificación			
	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Aprendizaxe baseado en proxectos	45	90	135
Seminario	5	8	13
Resolución de problemas e/ou exercicios	2	0	2

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente	
	Description
Aprendizaxe baseado en proxectos	Lección maxistral. Análise e debate de casos prácticos. Traballos individuais e traballos en equipo.
Seminario	Explicación das directrices para os traballos individuais e en grupo. Resolución de dúbidas de contidos teóricos e de exercicios prácticos.

Atención personalizada	
Methodologies	Description
Seminario	Orientacións para o desenvolvemento dos traballos. Resolución de dúbidas.

Avaliación						
	Description	Qualification	Evaluated	Competences		
Aprendizaxe baseado en proxectos	Estudo de casos prácticos, resolución de exercicios, traballos individuais e en equipo	70	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG2 CG3 CG7 CG8 CG9	CT1 CT2 CT3	
Resolución de problemas e/ou exercicios	Proba escrita: realizarase na data asignada no calendario de exames do Centro e consistirá nunha serie de cuestións teórico-prácticas. O tempo dispoñible será de sesenta minutos.	30		CG1 CG10	CE9 CE10 CE12	CT3

Other comments on the Evaluation

Débase superar, indistintamente, cada unha das dúas partes: teórica (a través de tres probas parciais), ou práctica (a través da avaliación continua mediante traballos individuais e en grupo). É dicir, esíxese un mínimo do 50% en cada unha das partes para poder facer media coa outra parte. No caso de que o estudante non opte pola avaliación continua, éste terá que realizar unha proba escrita. Dita proba comporase de tres partes: test; preguntas curtas e de desenvolvemento; resolución dun caso práctico. A duración da proba será de noventa minutos. En segunda convocatoria, manterase o procedemento de avaliación anteriormente descrito. As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2022-23. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU. Condutas inadecuadas, contrarias e prexudiciais á convivencia, poderán ser sancionadas coa perda do dereito á avaliación continua por parte do estudante responsable.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

PEDRET, R. y OTROS, **La investigación comercial como soporte del marketing**, 1, Deusto, 2000

LÓPEZ, J.M y LÓPEZ, L.M., **Manual de investigación de mercados turísticos**, 1, Pirámide, 2015

Complementary Bibliography

ÁLVAREZ, R., **Principios de investigación del mercado turístico**, 1, Corditur, 2004

BIGNÉ, E.; FONT, X. y ANDREU, L., **Marketing de destinos turísticos**, 1, ESIC, 2000

SANTESMASES, M., **DYANE: Diseño y análisis de encuestas**, 4, Pirámide, 2009

FERNÁNDEZ NOGALES, A., **Investigación y técnicas de mercado**, 1, ESIC, 2002

TRESPALACIOS, J.A.; VÁZQUEZ, R. Y BELLO, L., **Investigación de mercados**, 1, Thomson, 2005

Recomendacións

IDENTIFYING DATA**Foreign languages for tourism IVA: English**

Subject	Foreign languages for tourism IVA: English			
Code	004G240V01603			
Study programme	Grado en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	3	Mandatory	3rd	2nd
Teaching language	English			
Department				
Coordinator	de Prada Creo, Elena			
Lecturers	de Prada Creo, Elena			
E-mail	edeprada@uvigo.es			
Web	http://webs.uvigo.es/edeprada			
General description	(*)Intensificación e perfeccionamento do idioma inglés, con especial aplicación no sector turístico.			

Skills

Code				
CB1	Students need to show they have acquired and understood the knowledge in a field of study underpinned by general secondary education and which is usually at a level which-while drawing on advanced text books-also includes certain aspects that imply being familiar with the cutting edge of this field of study.			
CB2	Students need to be able to apply the knowledge acquired to their work or vocation in a professional manner, and should have the skills normally demonstrated through the ability to develop and defends points of view and to solve problems related to their field of study.			
CB3	Students should be able to collect and interpret relevant data (usually within their field of study) in order to make judgements that include a reflection on the relevant social, scientific or ethical issues.			
CB4	Students should be able to transmit information, ideas, problems and solutions to both specialised and non-specialised audiences.			
CB5	Students should have developed the necessary learning skills in order to continue studying with a high level of autonomy.			
CG1	Skills in handling ICT in order to look up and make use of information			
CG4	Mastery of English and at least perfecting and deepening their knowledge of a second foreign language			
CG5	Oral and written communication skills.			
CG6	Mobility and adaptability to different contexts and situations.			
CG7	The ability to work both in teams and individually			
CG8	Capacity for learning and independent work			
CE14	Carry out professional activities in English and other foreign languages within the tourist sector			
CE15	Orientation of customer services			
CT3	Creativity			
CT5	Motivation for quality			

Learning outcomes

Learning outcomes	Competences			
(*)	CB1	CG4	CE14	CT3
	CB2	CG5	CE15	CT5
	CB4	CG6		
	CB5	CG8		
(*)	CB1	CG4	CE14	CT3
	CB2	CG5	CE15	CT5
	CB3	CG6		
	CB4	CG8		
	CB5			
(*)	CB2	CG4	CE14	CT5
	CB3	CG5	CE15	
	CB4	CG6		
	CB5	CG8		
(*)	CB1	CG1	CE14	CT5
	CB2	CG4		
	CB3	CG6		
	CB4	CG8		
	CB5			

(*)	CB1	CG1	CE14	CT3
	CB2	CG4		CT5
	CB3	CG5		
	CB4	CG6		
	CB5	CG7		
		CG8		

Contents

Topic

1. Event organization	Listening Speaking Specific vocabulary Grammar Reading Writing Idioms Translation
2. Marketing and promotion	Listening Speaking Specific vocabulary Grammar Reading Writing Idioms Translation
3. Special hotels	Listening Speaking Specific vocabulary Grammar Reading Writing Idioms Translation
4. Film/tv series locations	Listening Speaking Specific vocabulary Grammar Reading Writing Idioms Translation
5. Luxury hotels	Listening Speaking Specific vocabulary Grammar Reading Writing Idioms Translation
6. Tourism in Galicia	Listening Speaking Specific vocabulary Grammar Reading Writing Idioms Translation

Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lecturing	5	2	7
Seminars	1	4	5
Problem solving	3.75	15.75	19.5
Laboratory practical	7	18.25	25.25
Project based learning	2.5	10	12.5
Introductory activities	1.75	1	2.75

Problem and/or exercise solving	1	0	1
Essay questions exam	2	0	2

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
	Description
Lecturing	(*)Exposición dos contidos fundamentais do curso tanto teóricos como prácticos
Seminars	(*)Traballo en profundidade sobre temas específicos do ámbito turístico cun enfoque profesional no que se poidan poñer a proba as competencias a adquirir na materia
Problem solving	(*)Práctica a través de exercicios de distinto tipo das diferentes destrezas comunicativas tanto na súa faceta receptiva como productiva
Laboratory practical	(*)Práctica contextualizada das diferentes destrezas comunicativas emulando situacións habituais no desenvolvemento da actividade profesional no ámbito do turismo
Project based learning	(*)Profundización dos contidos dos bloques temáticos complementado co traballo on-line, familiarización cas TICs e desenvolver competencias como o traballo en equipo.
Introductory activities	(*)Preparación para a materia tanto a nivel gramatical como léxico. Consolidación das principais funcións comunicativas necesarias para o exercicio profesional no sector turístico

Personalized assistance	
Methodologies	Description
Introductory activities	
Lecturing	
Seminars	
Problem solving	
Project based learning	

Assessment					
	Description	Qualification	Evaluated Competences		
Lecturing	(*)Comprensión e asimilación dos principais contidos teóricos	5	CB3 CB4	CG4 CG5 CG8	
Seminars	(*)Traballo individualizado sobre as principais competencias comunicativas no sector turístico	5			CE14 CT3 CE15 CT5
Problem solving	(*)Realización de exercicios e actividades prácticas que resuman os contidos xerais do curso	5		CG4 CG5	CE14 CT5
Laboratory practical	(*)Realización de exercicios e actividades contextualizadas. Léxico específico	20	CB4	CG7	CE14 CT3 CE15
Project based learning	(*)Realización e presentación dun tema	15	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG4 CG6 CG7	CE14 CT3 CE15 CT5
Introductory activities	(*)Evaluación das competencias comunicativas	5	CB4 CB5		CT5
Problem and/or exercise solving	(*)Realización de exercicios y actividades prácticas que resuman os contidos xerais do curso nas principais destrezas comunicativas orales	20		CG5 CG6 CG7	CE14 CT3 CE15 CT5
Essay questions exam	(*)Realización de exercicios e actividades nas áreas de léxico, gramática, comprensión oral e escrita e produción oral e escrita	25		CG1 CG4 CG5 CG8	CE14 CT3 CT5

Other comments on the Evaluation

In the case that a student does not follow or does not pass the continuous assessment, he/she will have to take two final tests, one oral and one written. These tests will include all the contents of the subject and will reflect the total fulfillment of the objectives. The result of these two tests will be the student's final grade. The same will apply for the second call.

A minimum mark of 5 is required in both written and oral tests to pass the subject. The dates and times of the tests of the different calls are those specified in the exam schedule approved by the Xunta de Centro. In case of conflict or disparity between the dates and time of the exams, those indicated on FCETOU web page will prevail.

Sources of information

Basic Bibliography

Complementary Bibliography

De Prada Creo et al, **Travel Leisure and Socializing for Spanish Speakers**, T&T,

Duckworth, Michael, **High Season**, Oxford University Press,

Strutt, P., **English for International Tourism, Upper intermediate**, Pearson Education Limited,

Strutt, P., **English for International Tourism, Intermediate**, Pearson Education Limited,

Jones, L., **Welcome!**, Cambridge University Press,

Harding, K, **Going International. English for Tourism**, Oxford University Press,

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Modern language: English for tourism/O04G240V01204

Foreign languages for tourism IA: English/O04G240V01302

Foreign languages for tourism IIA: English/O04G240V01403

IDENTIFYING DATA**Public planing of tourism development**

Subject	Public planing of tourism development			
Code	004G240V01604			
Study programme	Grado en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Mandatory	3rd	2nd
Teaching language	#EnglishFriendly Galician			
Department				
Coordinator	Vázquez Rodríguez, María Xosé			
Lecturers	Vázquez Rodríguez, María Xosé			
E-mail	maxose@uvigo.es			
Web	http:// faitic.uvigo.es			
General description	<p>Public planning of Tourism Development is a basic subject taught in the second semester of the third course of the Degree in Tourism. It features of a total of 6 credits ECTS, that corresponds with 150 hours of work of the student, which almost 50 are presential, whereas the rest will be non-presential activities.</p> <p>This subject intends to introduce students in the knowledge of the role of Public Administrations in the tourism sector. We will analyze what are the basic principles of public policy regarding tourism, and we will present the tourism administrative organisation and the main instruments for planning and management. Finally, we will present the the Cost-Benefit Analysis as a methodology of evaluation of public projects and policies in tourism. The *línqua of *impartición will be the Galician. Nonetheless, the subject is *English *Friendly, with *tutorías and possibility to access the *materiales of support in English stop the students that need it.</p>			

Skills

Code	
CB1	Students need to show they have acquired and understood the knowledge in a field of study underpinned by general secondary education and which is usually at a level which-while drawing on advanced text books-also includes certain aspects that imply being familiar with the cutting edge of this field of study.
CB2	Students need to be able to apply the knowledge acquired to their work or vocation in a professional manner, and should have the skills normally demonstrated through the ability to develop and defends points of view and to solve problems related to their field of study.
CB3	Students should be able to collect and interpret relevant data (usually within their field of study) in order to make judgements that include a reflection on the relevant social, scientific or ethical issues.
CB4	Students should be able to transmit information, ideas, problems and solutions to both specialised and non-specialised audiences.
CB5	Students should have developed the necessary learning skills in order to continue studying with a high level of autonomy.
CG1	Skills in handling ICT in order to look up and make use of information
CG2	Be capable of analysing, synthesizing and managing data derived from observations through the use of basic quantitative and predictive techniques
CG3	The ability to critically interpret data and text
CG5	Oral and written communication skills.
CG7	The ability to work both in teams and individually
CG8	Capacity for learning and independent work
CG9	Ability to apply the theoretical and practical knowledge acquired in a specialised academic context
CG10	Ability to transform an empirical problem into an object of study and to reach conclusions
CE1	Understand and interpret knowledge related to the economic agents which intervene in tourism and the relationships established among them
CE2	Understand and interpret knowledge related to public policies, the structure and evolution of tourist markets: national and international relations
CE10	Analyse and assess the impact of tourism
CT3	Creativity

Learning outcomes

Learning outcomes		Competences
Purchase basic knowledges to understand the competitions and operation of the public institutions in touristic subject.	CB1 CB3	CG3 CG8 CE1 CE2 CE10

*Recopilar, *sínterizar, and *análizar information and data of critical form. Elaborate and interpret indicators.	CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG2 CG3 CG9 CG10	CE1 CE2 CE10	
Look for, select, read and comprise bibliography, and from her elaborate and present results and reports.	CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG3 CG5 CG7 CG8 CG10	CE1 CE2 CE10	CT3
*Conocer And apply techniques of evaluation of touristic impacts, as well as methods of analysis of the social feasibility of touristic projects.	CB1 CB2	CG1 CG2 CG9 CG10	CE2 CE10	CT3
*Conocer The *principiais instruments of planning and public management of the tourism. Be able to #analyze the use gave instruments of critical form.	CB1 CB2 CB5	CG1 CG3 CG8 CG10	CE2 CE10	

Contents

Topic	
1. Introduction to the role of the public administrations in the tourism sector.	Economic, social and environmental effects of tourism. The role of Public Administrations. Basic principles of public intervention in tourism.
2. The tourism public administration in Spain.	UE, the State, Autonomous Communities and Local Administration. Distribution of competencies. Cooperation and coordination.
3. Instruments for planning and management in Public Administrations.	Concept and indicators of Sustainable Tourism, Tourism in natural spaces. Economic assessment of recreational services and environmental impacts. Touristic Taxes. Tourism Planning.
4. The Cost-Benefit Analysis of public projects and policies in tourism.	Basic concepts of economic evaluation from the public perspective. Decision criteria. Risk. Equity.

Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lecturing	20	30	50
Practices through ICT	6	4.5	10.5
Presentation	2.5	5	7.5
Seminars	2	0	2
Autonomous problem solving	15	30	45
Objective questions exam	0	10	10
Essay	0	20	20
Problem and/or exercise solving	5	0	5

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies

	Description
Lecturing	Explanation by the professor of contents of the theme of study, showing theoretical basis and guidelines of a work, exercise or project to be developed by the student.
Practices through ICT	Activities to apply the knowledge to concrete real situations, and to achieve basic and technical skills, in computing labs.
Presentation	Presentation by the students to the proffesor and the rest of students, of one case study, or the results of a work, exercise, project... They may be carried out individually or in group.
Seminars	The student may need support by the professor to solve problems or obtain help in the development of activities through the process of learning.
Autonomous problem solving	Activities that consist on formulating problems and/or exercises related with the subject. The student must develop the analysis and solve the problems and/or exercises through autonomous work.

Personalized assistance

Methodologies	Description
Autonomous problem solving	Presential support (directly in the classroom and office hours to attend students) or non presential support (through the email or of the e-learning platform) to the students to help in resolution of problems and/or exercises.

Practices through ICT	Presential support (directly in the classroom and office hours to attend students) or non presential support (through the email or the e-learning platform) to the students to help in the analysis of data and writing of reports.
Seminars	Presential support to the students to check the correct advance of group projects and tasks.
Tests	Description
Objective questions exam	Support during them exams and after them to provide help and feedback on methodology and contents.
Essay	Presential support (directly in the classroom and in office hours to attend students) or non presential support (through the email or the e-learning platform) to the students to help in research works and projects.

Assessment						
	Description	Qualification	Evaluated Competences			
Presentation	Public presentation of research works and projects (the quality of the presentation and defence will be valued).	5	CB1 CB4 CB5	CG5 CG7 CG9	CT3	
Autonomous problem solving	Capacity of resolution of problems, the ability to write reports and calculate indicators, and the use of the techniques and concepts explained in class.	20	CB2 CB5	CG1 CG2 CG3 CG8 CG10	CE1 CE2	CE10
Objective questions exam	There would be two exams (presential or non presential) to assess the understanding and use of concepts and techniques from theory and practical lessons.	50	CB1 CB5	CG1 CG2 CG3 CG9	CE1 CE2	CE10
Essay	Writing exercise to value the capacity to look for information, organize the work in group, and collaborate within a team to do and present a research work.	25	CB3	CG7 CG8 CG9 CG10	CE1 CE2	CE10 CT3

Other comments on the Evaluation

There Will be two possibilities of evaluation:

A) The evaluation of the subject will be continuous. The 50% of the note will be from examso on the contents of the subject, the 20 % of the note will base in the resolution of exercises, practical, problems and case analysis, and the 30 % will be the note of the project in group, of compulsory delivery and presentation. To surpass the subject by continuous evaluation the student must do all the exams, deliver the exercices and deliver and present the research work. There could be asked a minimun mark in each evaluation proof. The students that surpass the subject by means of continuous evaluation (mark over 5) will not need to presented to the final examination of the subject.

B) When it do not proceed the continuous evaluation (because the student have decided it or becasue he/shge had not surpassed the continuous evaluation) a final examination must be done, that will include test questions and of short answer/problems. In this case the note of the test of the exam will constitute 60% of the final note and the part of short answer 40%

The corresponding examination to the second and back announcements will follow the same model that the final examination (option B). The students that do not take part in the continuous evaluation neither realize the final examination, will figure in the ACTA as "no presented". The students that suspend the continuous evaluation and no present to the final examination, will figure in the ACTA as "suspenso".

The students that approve the continuous evaluation and wish to raise their note, will be allowed to attend the final examination (in this case the note of the final examination will substitute the note obtained in continuous evaluation).

The dates and time of the proofs of evaluation of the different announcements are the specified in the calendar of proofs of evaluation approved by the Faculty for the course 2022-2023. In case of conflict or disparity in the dates of the examinations, it will prevail the data published in the web of the FCETOU.

Sources of information

Basic Bibliography

Complementary Bibliography

Oriol Miralbell Izard, Ramon Arcarons i Simon, Josep Capellà i Hereu, Francesc González Reverté, Jos, **Gestión Pública del Turismo**, 1ª, UOC, 2010

Bengochea, A., Magadán, M., y Rivas, J., **Actividad turística y medio ambiente**, 1ª, Septem Ediciones, 2006

De Rus., G., **Análisis Coste □ Beneficio. Evaluación Económica de Políticas y Proyectos de Inversión**, 3ª, Ariel, 2008

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Economics: Introduction to economics/O04G240V01103

Economics applied to tourism/O04G240V01301

Tourism and economic territorial development/O04G240V01501

Other comments

This teaching Guide anticipates the lines of performance that we carry out with the students in the subject and conceives of flexible form. In consequence, can *requerir readjustments along the academic course promoted by the dynamics of the kind and of the group of real shipping addresses or by the relevance of the situations that could arise.

*Asimesmo, *aportarase to the students to information and *pautas concrete that are necessary in each moment of the formative process.

IDENTIFYING DATA**Xestión de aloxamentos**

Subject	Xestión de aloxamentos			
Code	004G240V01605			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Mandatory	3	2c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Organización de empresas e márketing			
Coordinator	Cruz González, María Montserrat			
Lecturers	Cruz González, María Montserrat Gil Pereiras, María del Carmen			
E-mail	mcruz@uvigo.es			
Web	http://www.fcetou.uvigo.es			
General description	A materia aborda os instrumentos necesarios para a xestión empresarial, profundando nas particularidades das empresas que prestan servizos de aloxamento no sector turístico. Análise das estruturas e organización das empresas de aloxamento. Análise dos aspectos operacionais da xestión hoteleira.			

Competencias

Code	
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
CG1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información
CG3	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto
CG5	Capacidade de comunicación oral e escrita
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo
CG9	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado
CG10	Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións
CE1	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.
CE5	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos da xestión de empresas turísticas: problemas económicos internos e interrelacións entre os distintos subsistemas
CE7	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto da xestión da información financeira e analítica da empresa turística
CE8	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto do marco legal que regula as actividades turísticas.
CE11	Identificar os procesos operativos en empresas turísticas.
CE13	Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.
CT2	Compromiso ético
CT3	Creatividade
CT4	Iniciativa empresarial
CT5	Motivación pola calidade

Resultados de aprendizaxe

Learning outcomes	Competences			
O alumnado contextualizará o sector de aloxamento turístico, analizando a evolución e os seus cambios, considerando o dinamismo e avance do mesmo, obtendo coñecementos que satisfagan as necesidades dunha clientela cada vez máis esixente	CB2	CG3	CE1	CT2
	CB3	CG5	CE5	CT3
	CB4	CG7	CE11	CT4
		CG8	CE13	CT5

Os alumnos e alumnas recibirán unha capacitación suficiente para tratar coa clientela de empresas do sector do aloxamento, desenvolvendo habilidades en recepción e acollida, tipificando as actividades diferenciadas dos recursos humanos que integren o diferentes departamentos funcionais	CB3 CB4 CB5	CG1 CG5 CG7 CG8 CG9 CG10	CE11 CE13	CT2 CT3 CT4 CT5
O alumnado obterá coñecementos sobre nomenclatura específica aplicándoa ás diferentes áreas dun hotel, así como coñecementos sobre normativas legais aplicables a aloxamentos turísticos, tanto de ámbito nacional como local	CB3	CG1 CG3 CG8 CG9	CE1 CE5 CE7 CE8	CT5
Sendo unha materia cun marcado cariz de servizo ao cliente, o alumnado deberá estar capacitado para solucionar e afrontar situacións que se darán no seu futuro profesional	CB3 CB4	CG3 CG7 CG8 CG10	CE1 CE11 CE13	CT2 CT3 CT4

Contidos

Topic

Nos contidos desta materia impartiranse coñecementos tanto teóricos como prácticos, para afrontar procesos de xestión de aloxamentos, diferenciando as actividades dos distintos departamentos e tipos de aloxamentos.

TEMA1: INTRODUCCIÓN A XESTIÓN DE ALOXAMENTOS.	1.1. Concepto de aloxamento 1.2. Tipos de aloxamento 1.3. Grandes cadeas de hoteis. Os protagonistas
TEMA2: AREAS E SUBAREAS NOS ALOXAMENTOS	2.1. Departamento de Recepción 2.2. Departamento de Pisos
TEMA3: ANÁLISE FINANCEIRO DOS ALOXAMENTOS	3.1. Os custos no análise interdepartamental 3.2 USALI 3.3 Revenue Management 3.4 Comsept Competitivo

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	18	18	36
Resolución de problemas	4	12	16
Prácticas con apoio das TIC	13	26	39
Estudo de casos	8	24	32
Resolución de problemas e/ou exercicios	2	25	27

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas . As sesións teóricas, poden completarse con dinámicas como análises de textos que axuden á comprensión dos conceptos teóricos da materia
Resolución de problemas	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. Exposición e resolución de exercicios prácticos.
Prácticas con apoio das TIC	Actividades de aplicación dos coñecementos a situacións concretas e de adquisición de habilidades básicas e procedementais relacionadas coa materia desenvolvidas na aula de informática.
Estudo de casos	O estudante desenvolve exercicios ou proxectos na aula baixa as directrices de supervisión do profesor

Atención personalizada

Avaliación

Description	Qualification	Evaluated Competences
-------------	---------------	-----------------------

Resolución de problemas	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. Exposición e resolución de exercicios prácticos	10	CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG3 CG5 CG7 CG8 CG9 CG10	CE1 CE5 CE7 CE8 CE11 CE13	CT2 CT3 CT4 CT5
Prácticas con apoio das TIC	Actiividades de aplicación dos coñecementos a situacións concretas e de adquisición de habilidades básicas e procedimentais relacionadas coa materia desenvolvidas na aula de informática.	20	CB2 CB3 CB4	CG1 CG3 CG5 CG7 CG8 CG9	CE7 CE11 CE13	CT2 CT3 CT4 CT5
Estudo de casos	Realización de actividades que complementan a sesión maxistral. Comentarios de lecturas de artigos. Realización de exercicios teórico prácticos. Exposicións de actividades, etc. Participación activa na clase.	20	CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG3 CG5 CG7 CG8 CG9 CG10	CE7 CE11 CE13	CT2 CT3 CT4 CT5
Resolución de problemas e/ou exercicios	Exame sobre os contidos teórico prácticos da materia. Incluirá preguntas teóricas e algún exercicio práctico.Pode exporse algunha pregunta a desenvolver	50		CG8	CE1 CE5 CE7 CE8	CT5

Other comments on the Evaluation

A planificación da materia supón a aplicación dun sistema de avaliación continua (asistencia mínima do 80%). Polo que a cualificación final obterase da avaliación dos traballos de aula e realización dun exame final. As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola xunta de centro para o curso 2022/2023.

En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na paxina web da fctou. Segunda convocatoria: a nota correspondente aos traballos de aula conservarase durante un curso académico, convocatorias de xuño e xullo. Os alumnos e alumnas que non sigan avaliación continua realizarán un exame final teórico-práctico sobre todos os contidos da materia que representará o 100% da nota.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Blasco, A.(coord.), **Manual de Gestión de Producción en Alojamientos y Restauración**, 9788497564106, Síntesis, 2006

Dorado, J.A., **Dirección de alojamientos turísticos**, 9788499585215, Síntesis, 2017

Complementary Bibliography

Mestre Soler, J.R., **Técnicas de Dirección y Gestión Hotelera**, 9788480888592, Gestión 2000, 2003

Recomendacións

Subjects that it is recommended to have taken before

Empresa: Dirección e xestión de entidades turísticas I/O04G240V01102

Empresa: Dirección e xestión de entidades turísticas II/O04G240V01203

Xestión de recursos humanos en empresas turísticas/O04G240V01305

Other comments

Esta Guía docente anticipa as liñas de actuación que se deben levar a cabo co alumnado na materia e concíbese de forma flexible. En consecuencia, pode requirir axustes ao longo do curso académico promovidos pola dinámica da clase e do grupo de destinatarios real ou pola e as situacións que poidan aparecer.

Así mesmo, proporcionarase ao alumnado a información e pautas concretas que sexan necesarias en cada momento do proceso formativo.

IDENTIFYING DATA**Linguas estranxeiras para o turismo IVB: Francés**

Subject	Linguas estranxeiras para o turismo IVB: Francés			
Code	O04G240V01606			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	3	Mandatory	3	2c
Teaching language	Francés			
Department	Filoloxía inglesa, francesa e alemá			
Coordinator	García Fernández, Manuel Ángel			
Lecturers	García Fernández, Manuel Ángel			
E-mail	manuelangel.garcia@uvigo.es			
Web	http://faitic.es			
General description	A materia ten como obxectivo perfeccionar ao alumnado na lingua francesa en contexto turístico (nivel b1).			

Competencias

Code				
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.			
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.			
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.			
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.			
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.			
CG1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información			
CG4	Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira			
CG5	Capacidade de comunicación oral e escrita			
CG6	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións			
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual			
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo			
CE14	Desempeñar actividades profesionais en inglés e outras linguas estranxeiras dentro do sector turístico			
CE15	Orientación do servizo ao cliente			
CT3	Creatividade			
CT5	Motivación pola calidade			

Resultados de aprendizaxe

Learning outcomes	Competences			
Expresar oralmente e por escrito mensaxes en francés, sobre diversos temas e experiencias.	CB1	CG4	CE14	CT3
	CB2	CG5	CE15	CT5
	CB4	CG6		
	CB5	CG8		
Adaptar o nivel de lingua ás distintas situacións comunicativas, tanto coloquiais como formais.	CB1	CG4	CE14	CT3
	CB2	CG5	CE15	CT5
	CB3	CG6		
	CB4	CG8		
	CB5			
Xestionar a relación cos clientes en francés, especialmente no ámbito do turismo.	CB2	CG4	CE14	CT5
	CB3	CG5	CE15	
	CB4	CG6		
	CB5	CG8		

Aplicar as TIC á procura e selección de información variada (léxica, cultural, etc.).	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG4 CG6 CG8	CE14	CT5
Organizar e desenvolver traballo en equipo en diferentes contextos e linguas.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8	CE14	CT3 CT5

Contidos

Topic	
1. Describir o camping e os seus equipamentos, aconsellar o cliente e facer o inventario de saída.	As prestacións e os equipamentos do camping. Gramática: os pronomes adverbiais en-y.
2. Orientar os pasaxeiros dun cruceiro, propoñer animacións e diversións.	O barco. As prestacións a bordo. Gramática: a alternancia pasado compuesto/imperfecto.
3. Descubrir a organización dun evento. Os seus profesionais.	Os diferentes tipos de eventos. Gramática: o condicional presente.
4. Supervisar o desenvolvemento dun salón e acoller un país francófono.	Os datos sobre un país. Gramática: os adxectivos indefinidos.
5. Promocionar un salón nun dossier de prensa e nas redes sociais.	As estratexias de promoción. Os adxectivos valorizantes. Gramática: as hipóteses.
6. Redactar un CV e unha carta de motivación. Presentarse a unha oferta de emprego.	A comunicación profesional escrita. Gramática: os conectores de oposición e de concesión.

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Resolución de problemas	11	11	22
Prácticas con apoio das TIC (Repetida, non usar)	4	0	4
Resolución de problemas de forma autónoma	2	27	29
Lección maxistral	4	0	4
Seminario	1	0	1
Resolución de problemas e/ou exercicios	1	3	4
Práctica de laboratorio	0	4	4
Exame de preguntas obxectivas	1	3	4
Traballo	0	3	3

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Resolución de problemas	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver as solucións adecuadas ou correctas mediante a exercitación de rutinas, a aplicación de fórmulas ou algoritmos, a aplicación de procedementos de transformación da información dispoñible e a interpretación dos resultados
Prácticas con apoio das TIC (Repetida, non usar)	Actividades de aplicación dos coñecementos a situacións específicas e adquirir as competencias básicas e de procedemento relacionadas co tema obxecto de estudo. Desenvolvido en espazos especiais con equipos especializados (laboratorios, aulas de informática, etc.)
Resolución de problemas de forma autónoma	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios de forma autónoma.
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.
Seminario	Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Seminario	Ofreceranse titorías en grupos para consultar cualquier cuestión e resolver dúbidas.
Lección maxistral	Abriaranse debates ao finalizar cada bloque para resolver dúbidas.

Avaliación

Description		Qualification	Evaluated Competences			
Resolución de problemas e/ou exercicios	Probas para avaliación das competencias adquiridas que inclúen preguntas pechadas con diferentes alternativas de resposta (verdadeiro/falso, elección múltiple, emparellamento de elementos...). Os alumnos seleccionan unha resposta entre un número limitado de posibilidades.	25	CB1	CG1	CE14 CE15	CT3 CT5
Práctica de laboratorio	Probas para avaliación das competencias adquiridas que inclúen preguntas directas sobre un aspecto concreto. Os alumnos deben responder de maneira directa e breve en base aos coñecementos que teñen sobre a materia	30	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG1		CT3 CT5
Exame de preguntas obxectivas	Probas para avaliación das competencias adquiridas que inclúen preguntas pechadas con diferentes alternativas de resposta (verdadeiro/falso, elección múltiple, emparellamento de elementos...). Os alumnos seleccionan unha resposta entre un número limitado de posibilidades.	25	CB1	CG1	CE14 CE15	CT3 CT5
Traballo	Os alumnos deberán realizar un oral.	20	CB1	CG1 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8		CT3 CT5

Other comments on the Evaluation

Na primeira convocatoria os alumnos deberán asistir a clase para beneficiarse da avaliación continua (con máis de 3 faltas sen xustificar perderase o dereito a avaliación continua) que consistirá na recollida de tarefas e actividades de clase ou casa (30%), 1 control ao finalizar o cuatrimestre (50%, mínimo 5) e entregar un glosario (20%). Para a avaliación continua, será necesario comprar o método de lingua que se utiliza en clase e traelo a diario.

Aqueles alumnos que non superen a materia durante o curso terán que presentarse ao exame final escrito (80%, mínimo un 5) e entregar un glosario (20%). Tamén poderán presentarse ao examen final aqueles alumnos que desexen subir nota.

Na segunda convocatoria os alumnos deberán realizar un exame final da materia (80%, mínimo un 5) e entregar un glosario (20%).

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Aragón, M., Eurrutia, M y otros, **Diccionario de términos de turismo**,

Laygues, Arnaud; Coll, Andreu, **Le français en contexte: tourisme**,

Complementary Bibliography

Calmy, A.M., **Le français du tourisme**,

Corbeau, S y otros, **Tourisme.com**,

Descotes-Genon, C. y otros, **La voyagerie**,

Lexitour, **Les 1700 mots des métiers du tourisme**,

Pierre, C. y otros, **Le lexique tourisme espagnol-français**,

Recomendacións

Subjects that continue the syllabus

Linguas estranxeiras para o turismo IIIB: Francés/O04G240V01506

Subjects that it is recommended to have taken before

Linguas estranxeiras para o turismo IIIB: Francés/O04G240V01506

Other comments

E necesario ter cursado as anteriores materias de francés (I,II,III) da titulación para seguir perfeccionando a lingua francesa no contexto turístico (nivel B1).

IDENTIFYING DATA**Foreign languages for tourism IVB: German**

Subject	Foreign languages for tourism IVB: German			
Code	O04G240V01607			
Study programme	Grado en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	3	Mandatory	3rd	2nd
Teaching language	German			
Department				
Coordinator	Maslanka , Johann Franz			
Lecturers	Maslanka , Johann Franz			
E-mail	hmaslanka@gmail.com			
Web				
General description	(*)Introducción á lingua alemá con especial aplicación ó sector turístico			

Skills

Code				
CB1	Students need to show they have acquired and understood the knowledge in a field of study underpinned by general secondary education and which is usually at a level which-while drawing on advanced text books-also includes certain aspects that imply being familiar with the cutting edge of this field of study.			
CB2	Students need to be able to apply the knowledge acquired to their work or vocation in a professional manner, and should have the skills normally demonstrated through the ability to develop and defends points of view and to solve problems related to their field of study.			
CB3	Students should be able to collect and interpret relevant data (usually within their field of study) in order to make judgements that include a reflection on the relevant social, scientific or ethical issues.			
CB4	Students should be able to transmit information, ideas, problems and solutions to both specialised and non-specialised audiences.			
CB5	Students should have developed the necessary learning skills in order to continue studying with a high level of autonomy.			
CG1	Skills in handling ICT in order to look up and make use of information			
CG4	Mastery of English and at least perfecting and deepening their knowledge of a second foreign language			
CG5	Oral and written communication skills.			
CG6	Mobility and adaptability to different contexts and situations.			
CG7	The ability to work both in teams and individually			
CG8	Capacity for learning and independent work			
CE14	Carry out professional activities in English and other foreign languages within the tourist sector			
CE15	Orientation of customer services			
CT3	Creativity			
CT5	Motivation for quality			

Learning outcomes

Learning outcomes	Competences			
(*)	CB1 CB2 CB3 CB5	CG4 CG6 CG8	CE14 CE15	CT5
(*)	CB1 CB2 CB4 CB5	CG4 CG5 CG6 CG8	CE14 CE15	CT3 CT5
(*)	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG4 CG5 CG6 CG8	CE14 CE15	CT3 CT5
(*)	CB2 CB3 CB4 CB5	CG4 CG5 CG6 CG8	CE14 CE15	CT5

(*)	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG4 CG6 CG8	CE14	CT5
(*)	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8	CE14	CT3 CT5

Contents

Topic	
(*)Guide of trip	(*)
(*)Agency of trip	(*)
(*)Tourist projects	(*)

Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Project based learning	1	3.5	4.5
Case studies	11.25	16	27.25
Autonomous problem solving	11.25	16	27.25
Problem and/or exercise solving	2	0	2
Laboratory practice	2	2	4
Essay	0	10	10

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies

	Description
Project based learning	(*)A elaboración e presentación de proxectos permite ao alumno traballar de forma transversal e interdisciplinario e aplicar de forma práctica todos os coñecementos adquiridos así como ampliar aqueles que lle fagan falta para a boa execución do proxecto.
Case studies	(*)Mediante o estudo de casos concretos o alumno debe adquirir esquemas de comportamento lingüísticos útiles no campo profesional do turismo.
Autonomous problem solving	(*)O alumno debe desenvolver as solucións adecuadas ou correctas mediante a exercitación de rutinas, a aplicación de fórmulas , a aplicación de procedementos de transformación da información dispoñible e a interpretación.

Personalized assistance

Methodologies	Description
Autonomous problem solving	
Project based learning	
Case studies	

Assessment

	Description	Qualification	Evaluated	Competences	
Problem and/or exercise solving	(*)Gramática de contexto	50	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG4 CG5 CG6 CG8	CT3 CT5
Laboratory practice	(*)Comprensión oral, comprensión lectora, expresión e interacción oral	40	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG4 CG5 CG6 CG8	CT3 CT5
Essay	(*)Entrega de produtos de relevancia no mundo do turismo cunha utilidade clara para turistas, axentes turísticos, corporacións etc.	10	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8	CE14 CE15 CT3 CT5

Other comments on the Evaluation

Sources of information**Basic Bibliography**

Netzwerk neu A1.2, ISBN 978-3-12607155-0, Klett, 2019

Complementary Bibliography

<http://dw-world.de>,

www.turgalicia.es,

Deutsch im Hotel, Hueber, 2000

Zimmer frei neu:- Lehrbuch, Arbeitsbuch, Lehrerhandreichungen, 2CDs zum Lehrbuch, 1CD zum Arbeitsbuch, Langenscheidt, Langenscheidt, 2012

Menschen A1.1, A1.2, Hueber, 2012

Ja, gerne A1, Cornelsen, 2014

Herzlich willkommen, Langenscheidt, 2012

studio 21, A1,2, Cornelsen, 2013

Panorama A1,2, Cornelsen, 2015

Linie 1 A1,A2, Klett, 2016

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Foreign languages for tourism IA: English/O04G240V01302

Foreign languages for tourism IC: German/O04G240V01307

Foreign languages for tourism IIC: German/O04G240V01407

Foreign languages for tourism IIIB: German/O04G240V01507

IDENTIFYING DATA**Linguas estranxeiras para o turismo IVB: Portugués**

Subject	Linguas estranxeiras para o turismo IVB: Portugués			
Code	O04G240V01608			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	3	Mandatory	3	2c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Filoloxía galega e latina			
Coordinator	Dacosta Pérez, Fernando			
Lecturers	Dacosta Pérez, Fernando			
E-mail	fernando.dacosta.perez@uvigo.gal			
Web	http://http://estudioslusofonos.blogspot.com.es/			
General description	Nesta materia preténdese que o alumnado adquira coñecementos básicos da lingua e das culturas de expresión portuguesa en continuación dos contidos de Lingua estranxeira para o turismo III de cara ao nivel B1. Farase de maneira fundamentalmente práctica de cara a adquirir competencias orais e escritas de xeito ameno e coa comunicación como obxectivo.			

Competencias

Code	
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
CG1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información
CG4	Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira
CG5	Capacidade de comunicación oral e escrita
CG6	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo
CE14	Desempeñar actividades profesionais en inglés e outras linguas estranxeiras dentro do sector turístico
CE15	Orientación do servizo ao cliente
CT3	Creatividade
CT5	Motivación pola calidade

Resultados de aprendizaxe

Learning outcomes	Competences			
Descodificar e interpretar mensaxes en portugués procedentes de diversos ámbitos, con especial atención ao sector turístico.	CB1 CB2 CB3 CB5	CG4 CG6 CG8	CE14 CE15	CT5
Expresar oralmente e por escrito mensaxes en portugués, sobre diversos temas e experiencias.	CB1 CB2 CB4 CB5	CG4 CG5 CG6 CG8	CE14 CE15	CT3 CT5
Adaptar o nivel de lingua ás distintas situacións comunicativas, tanto coloquiais como formais.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG4 CG5 CG6 CG8	CE14 CE15	CT3 CT5

Xestionar a relación cos clientes en portugués, especialmente no ámbito do turismo.	CB2 CB3 CB4 CB5	CG4 CG5 CG6 CG8	CE14 CE15	CT5
Aplicar as TIC á procura e selección de información variada (léxica, cultural, etc.)	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG4 CG6 CG8	CE14	CT5
Organizar e desenvolver traballo en equipo en diferentes contextos e linguas.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8	CE14	CT3 CT5

Contidos

Topic	
Contidos gramaticais	Fonética: revisión; Verbo: revisión; Verbo: pretérito imperfecto de subxuntivo, condicional, pretérito pluscuamperfecto; Pronomes persoais; Pronomes: colocación do pronome átono; Acentuación ortográfica; Preposicións.
Contidos lexicais	Identificación persoal: Información sobre o traballo. Linguas estranxeiras. Vivenda, fogar e contorno: Tipos de vivenda. Descrición da vivenda. Localización (periferia, barrio, medio rural, etc.) Traballo e profesión: Actividade profesional. Organización do traballo (lugar, cargo, horario, etc.). Condicións de traballo. Tempo libre e lecer: Descrición das actividades de lecer e culturais (localidades e instrumentos usados para actividades deportivas, xéneros cinematográficos, etc.). Acontecementos do momento. Viaxes e transportes: Entrada e saída dun país. Comunicación con empregados de locais para o aloxamento. Planificación das vacacións. Actividades ligadas ao turismo (axencia de viaxes, guías, etc.). Automóbil (reparación, asistencia na estrada, etc.). Gasolineira e aluguer de coches. Na estrada: preguntar direccións; sinais de tránsito; as partes do coche; na estación de servizo; avarías e reparacións. Relacións humanas e sociais: Tipos e formas de relación social (levarse ben, mal, conflitos, etc.). Formas de tratamento. Asociacións. Saúde e coidados físicos: Posición do corpo e movementos, sensacións e percepcións físicas. Accidentes e lesións. Síntomas de enfermidades. Educación: Actividades escolares. Nomes de materias. Títulos e diplomas. Servizos de educación (matrícula, inscrición, bolsa, etc.). Exames. Compras e actividades comerciais: Relacións co persoal comercial. Compra de alimentos. Alimentación: Características de comidas e bebidas. Relacións co persoal de hostalaría. Preparación de comidas e bebidas. Bens e servizos: Policía. Clima, condicións atmosféricas e ambiente: Partes da cidade. Flora e fauna. Problemas ambientais. Ciencia e tecnoloxía: Instrucións de aparellos de uso cotián. Tecnoloxías da información e da comunicación.
Contidos pragmáticos	Continuación dos contidos impartidos en "Lingua estranxeira para o turismo III" en relación a: Idiomatismos; Falsos amigos; Rexistros; Diferenzas entre as variantes portuguesa e brasileira. Prácticas orais e redacción de textos curtos relacionados co turismo.
Elementos de cultura lusófona	Aspectos culturais seleccionados da cultura portuguesa e da CPLP relacionados co turismo en continuación dos contidos impartidos en Lingua estranxeira para turismo III.

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	10	23	33
Traballo tutelado	10	23	33
Resolución de problemas e/ou exercicios	1	0	1
Exame de preguntas de desenvolvemento	1	0	1
Práctica de laboratorio	1	0	1

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	Sesiões teórico-prácticas
Traballo tutelado	Sesiões prácticas - traballo en grupo

Atención personalizada

Methodologies Description

Traballo tutelado Sempre que o precise, o alumnado será atendido de forma individualizada tanto nas sesións de clase como no horario de titorías.

Avaliación

	Description	Qualification	Evaluated Competences			
Lección maxistral	Proba teórica escrita e proba oral	60	CB1 CB3 CB5	CG4 CG5 CG8	CE14 CE15	CT3 CT5
Traballo tutelado	Realización/presentación de traballos varios	40	CB2 CB3 CB4	CG1 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8	CE14 CE15	CT3 CT5

Other comments on the Evaluation

Valórase a asistencia a clase e a realización das tarefas.

O alumnado que asiste regularmente pode facer a proba ao remate das clases dentro do espírito de avaliación continua

É recomendable consultar regularmente os espazos virtuais da materia na plataforma TEMA (<http://moovi.uvigo.es>).

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Ana Tavares, **Português XXI. Nivel B1**, Lidel, 2011

Coimbra, Isabel; Coimbra, Olga, **Gramática Ativa 1**, 3ª, Lidel, 2011

Coimbra, Isabel; Coimbra, Olga, **Gramática Ativa 2**, 3ª, Lidel, 2011

Robert Kuzka, José Pascoal, **Passaporte para Português. Livro do Aluno. Nivel B1**, Lidel, 2016

VV AA, **Histórias de bolso**, Lidel, 2016

Complementary Bibliography

Recomendacións

Subjects that it is recommended to have taken before

Linguas estranxeiras para o turismo IIIB: Português/O04G240V01508

Other comments

Un bo dominio da lingua galega facilita a adquisición rápida dun nivel B1 de lingua portuguesa.

IDENTIFYING DATA**Arte e turismo cultural**

Subject	Arte e turismo cultural			
Code	004G240V01901			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Optional	4	1c
Teaching language	Galego			
Department	Historia, arte e xeografía			
Coordinator	Barriocanal López, María Yolanda			
Lecturers	Barriocanal López, María Yolanda			
E-mail	barriocanal@uvigo.es			
Web	http://faitic.uvigo.es			
General description	Estudo dos principais bens culturais de carácter patrimonial de cara ao Turismo Cultural, abordando os problemas de convivencia entre as actividades turísticas e a preservación e respecto dos propios bens			

Competencias

Code	
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
CG6	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo
CG9	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado
CG10	Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións
CE3	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos recursos naturais, culturais e patrimoniais relacionados coa actividade turística.
CE4	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das diferentes manifestacións antropolóxicas, culturais e sociais que incentivan a actividade turística.
CE9	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das técnicas básicas de investigación e prospectiva en materia turística.
CE10	Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo
CE15	Orientación do servizo ao cliente

Resultados de aprendizaxe

Learning outcomes	Competences		
Coñecemento dos principais recursos patrimoniais e a súa relación co territorio, susceptibles de incentivar a actividade turística.	CB1 CB2 CB3 CB5	CG8 CG9	CE3 CE4
Desarrollar as capacidades para a elaboración e presentación de traballos monográficos de investigación en materia turística, individual ou colectivos, baseados en fontes e bibliografía específicas.	CB4	CG7 CG8 CG9 CG10	CE3 CE9
Capacidade para a interpretación dos produtos patrimoniais relacionados coa actividade turística, dende una perspectiva metodolóxica múltiple.	CB1 CB3	CG9	CE3 CE4 CE9
Desarrollar a sensibilidade para apreciar os valores do patrimonio cultural, a necesidade da súa conservación e protección, e a necesaria armonización coas actividades turísticas.		CG9	CE3 CE10 CE15
Desarrollar iniciativas para a análise e interpretación dos aspectos máis relevantes do patrimonio cultural para incentivar a actividade turística.	CB2 CB4	CG6 CG9	CE4 CE15

Contidos	
Topic	
1. Manifestacións artísticas. Periodización e estilos. Tipoloxías arquitectónicas.	4.1. A cidade histórica como produto turístico: Cidades Patrimonio da Humanidade. Conxuntos históricos.
2. O Turismo Cultural: Posibilidades, funcións e límites.	4.2. As rutas culturais: Os Camiños de Santiago.
3. O Patrimonio como recurso turístico	4.3. O espacio expositivo: Museos, Ecomuseos e Centros de Interpretación.
4. Principales productos do Turismo Patrimonial	

Planificación			
	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	20	30	50
Saídas de estudo	9	10	19
Seminario	5	3	8
Traballo tutelado	10	30	40
Actividades introdutorias	1	0	1
Resolución de problemas e/ou exercicios	2	20	22
Traballo	3	7	10

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente	
	Description
Lección maxistral	Clases expositivas que concentran a aprendizaxe teórica. Nas diferentes sesións se desenvolve o contido do programa, secuenciado en bloques temáticos. Para cada unidade temática ofrécese un esquema básico e bibliografía específica para seguir e profundizar nos contidos.
Saídas de estudo	Saídas de estudo fora do ámbito académico en función do contido do programa (exposicións temporais, fondos museísticos, monumentos singulares, conxuntos histórico-artísticos, etc.
Seminario	Apoio á formación do alumnado, orientado á resolver as dúbidas ou calqueira outra cuestión relacionada ca materia.
Traballo tutelado	Traballos realizados polos alumnos/as dirixidos á profundización dos diferentes aspectos da materia e ao fortalecemento da capacidade analítica e expositiva.
Actividades introdutorias	Sesión previa para a toma de contacto cos alumnos e presentación do programa da materia, actividades a realizar e sistema de avaliación.

Atención personalizada	
Methodologies	Description
Seminario	A atención personalizada incidirá na metodoloxía a seguir para a análise e o tratamento do Patrimonio artístico que pode conformar diferentes rutas culturais nos diferentes espazos xeográficos. TODO O ALUMNADO: Na plataforma virtual de docencia Moodle (Moovi Uvigo), Campus Remoto, mail, baixo a modalidade de concertación previa

Avaliación						
	Description	Qualification	Evaluated Competences			
Saídas de estudo	Valoración da preparación e participación activa do alumnado nas saídas de estudo programadas fora da aula. Con elo o alumno dará conta dos seguintes resultados de aprendizaxe: Desenvolver a sensibilidade para apreciar os valores do patrimonio cultural, a necesidade da súa conservación e protección, e a necesaria armonización coas actividades turísticas. Desenvolver iniciativas para a análise e interpretación dos aspectos máis relevante do patrimonio cultural para incentivar a actividade turística.	20	CB2 CB4	CG6 CG9	CE3 CE4 CE10 CE15	
Traballo tutelado	Na súa avaliación considerárase os seguintes criterios: singularidade, complexidade do tema de estudo, metodoloxía aplicada, bibliografía e recursos en Internet, claridade e orixinalidade expositiva. Con elo o alumnado dará conta dos seguintes resultados de aprendizaxe: Desenvolver as capacidades para a elaboración e presentación de traballos monográficos de investigación en materia turística, individual ou colectivos, basados en fontes e bibliografía específicas. Capacidade para a interpretación dos produtos patrimoniais relacionados coa actividade turística, dende unha perspectiva metodolóxica múltiple.	30	CB1 CB3 CB4	CG7 CG8 CG9 CG10	CE3 CE4 CE9	

Resolución de problemas e/ou exercicios	Valorarase a estruturación de ideas xunto coa precisión e claridade expositiva. Con elo o alumno dará conta dos seguintes resultados de aprendizaxe: Coñecemento dos principais recursos patrimoniais e a súa relación co territorio, susceptibles de incentivar a actividade turística.	50	CB1 CB2 CB3 CB5	CG8 CG9	CE3 CE4
---	--	----	--------------------------	------------	------------

Other comments on the Evaluation

Todos os estudantes matriculados na materia teñen dereito a realizar os exames finais (Artigo 12 do Regulamento de Estudantes da Universidade de Vigo). O estudante deberá cumprir os requisitos mínimos de presencialidade necesarios para a avaliación continua. Así mesmo deberá acudir ás probas que o docente dispoña como imprescindibles. Aqueles alumnos/as que non poidan acollerse á modalidade presencial serán avaliados dos contidos do programa da materia mediante unha proba escrita que suporá un 70% da nota final, e un traballo obrigatorio que representará o 30% restante. Na segunda convocatoria, os estudantes realizarán un exame sobre os coñecementos teóricos da materia, consistente nunha proba escrita de resposta corta, conservando o profesor as calificacións das restantes actividades feitas. As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

GARCIA HERNÁNDEZ, María, **Turismo y conjuntos monumentales. Capacidad de acogida turística y gestión de flujos de visitantes**, 1ª, Tirant lo Blanch, 2003

VV.AA., **Turismo Cultural: el Patrimonio Histórico como fuente de riqueza**, 1ª, Fundación del Patrimonio Histórico de Castilla y L, 2000

Complementary Bibliography

CALLE VAQUERO, Manuel de la, **La ciudad histórica como destino turístico**, 2ª, Ariel, 2006

HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, Francisca, **El patrimonio cultural: la memoria recuperada**, 1ª, Trea, 2002

LÓPEZ GUZMAN, Rafael (Coord.), **Patrimonio Histórico. Aspectos intangibles y valores turísticos**, 1ª, Universidad Internacional de Andalucía, 2011

RAMOS LIZANA, Manuel, **El turismo cultural, los museos y su planificación**, 1ª, Trea, 2007

VV.AA., **Vivir las ciudades históricas. Seminario Turismo, conservación y rehabilitación del patrimonio arquitectónico y artístico**, 1ª, Instituto Cultural El Brocense, 1998

Recomendacións

IDENTIFYING DATA				
Atención ao cliente				
Subject	Atención ao cliente			
Code	004G240V01902			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Optional	4	1c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Organización de empresas e márketing			
Coordinator	Mazaira Castro, Andrés			
Lecturers	Mazaira Castro, Andrés			
E-mail	amazaira@uvigo.es			
Web				
General description	Atención e trato cos clientes. Atención e calidade do servizo ao cliente. Tipoloxía de clientes. A importancia do trato e a atención no servizo das empresas turísticas.			

Competencias	
Code	
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
CG5	Capacidade de comunicación oral e escrita
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo
CG9	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado
CG10	Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións
CE6	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos do marketing turístico así como obxectivos, estratexias e políticas comerciais
CE12	Comprender o comportamento das persoas en empresas turísticas e aplicar as técnicas e métodos de dirección de persoal
CE13	Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.
CE15	Orientación do servizo ao cliente
CT1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos
CT2	Compromiso ético
CT3	Creatividade
CT4	Iniciativa empresarial
CT5	Motivación pola calidade

Resultados de aprendizaxe	
Learning outcomes	Competences
Coñecer o concepto e importancia da Cultura de Orientación ao Mercado no ámbito Turístico	CB1 CG5 CE6 CT1 CB2 CG7 CE12 CT2 CB3 CG8 CE13 CT3 CB4 CG9 CE15 CT4 CB5 CG10 CT5
Comprender o comportamento do Consumidor de produtos Turísticos e a importancia do proceso de creación de Valor neste Sector	CB1 CG5 CE6 CT1 CB2 CG7 CE12 CT2 CB3 CG8 CE13 CT3 CB4 CG9 CE15 CT4 CB5 CG10 CT5

Comprender e Asimilar como a extensión da "Cultura Dixital" e do Uso de Internet está a mudar os procesos de creación de Valor e satisfacción no Sector Turístico	CB1	CG5	CE6	CT1
	CB2	CG7	CE12	CT2
	CB3	CG8	CE13	CT3
	CB4	CG9	CE15	CT4
	CB5	CG10		CT5
Entender a transcendencia do proceso de Atención ao Cliente nos Modelos de negocio do Sector Turístico	CB1	CG5	CE6	CT1
	CB2	CG7	CE12	CT2
	CB3	CG8	CE13	CT3
	CB4	CG9	CE15	CT4
	CB5	CG10		CT5

Contidos

Topic

0. Introducción aos Principios básicos da atención ao cliente.	0.1. As expectativas e a experiencia do cliente. 0.2. Xestión das percepción e expectativas do cliente. 0.3. A creación de valor . 0.4 Atención ao Clientes en tempos de redes... ou como Internet está cambiando a relacións clientes-empresas
1.- O papel nos Modelos de Negocios do proceso de creación de valor ao Cliente	1.-1- A Atención ao Cliente como elemento capaz de xenerar Atributos clave e diferenciadores. 1.2.- A Atención ao Cliente no Modelo de Ostelwalder
2. Introducción ao modelo de xestión de clientes e o coñecemento e avaliación dos clientes.	2.1. A necesidade da xestión de clientes e as dificultades de implementación. 2.2. Modelos de xestión de clientes. 2.3. Internet como medio de coñocer e xestionar clientes. 2.4 Estamos no tempo do Big Data
3.- A Atención Ao Cliente nas distintas fases da "Viaxe"	3.1- A Atención ao Cliente na fase "Dreaming" 3.2.- A Atención ao Cliente na fase "Planning" 3.3- A Atención ao Cliente na fase "Booking" 3.4- A Atención ao Cliente na fase "Experience" 3.5- A Atención ao Cliente na fase "Sharing"
4.- A utilización dos TouchPoints e da Análise do Experience Map como ferramentas de Atención Ao Cliente	4.1- TouchPoints 4.2.- Experience Customer Map
5. A captación e o modelo de relación.	5.1. Identificación do cliente obxectivo e elección da canle de captación. 5.2. O momento da captación e a repetición. 5.3. A oferta de valor. 5.4. A vinculación: retención, fidelidade, lealdade e recuperación de clientes. 5.5 Que supón Internet para o Marketing de Relacións? Novos Clientes que existen Novas Relacións
6. Fases da venda e o tratamento de dúbidas e obxeccións.	6.1. O valor engadido na venda. 6.2. Fases da venda e atención ao cliente. 6.3. O servizo posventa. 6.4. Tratamento das dúbidas e obxeccións.
7. Xestión de queixas e reclamacións.	7.1. Importancia das queixas e reclamacións na empresa. 7.2. O proceso de reclamación. 7.3. Tratamento das queixas e reclamacións. 7.4. Mecanismos e medios para a emisión de queixas. 7.5. Xestión de Queixas e Reclamacións en tempos de redes...

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Resolución de problemas	22	0	22
Lección maxistral	23	0	23
Traballo	0	33	33
Resolución de problemas e/ou exercicios	2	42	44
Estudo de casos	0	28	28

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Resolución de problemas	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios de forma autónoma.

Lección maxistral Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.

Atención personalizada	
Methodologies	Description
Resolución de problemas	Tempo dedicado polo profesor á atención personalizada do estudante.
Tests	Description
Traballo	Tempo dedicado polo profesor á atención personalizada do estudante.
Estudo de casos	Tempo dedicado polo profesor á atención personalizada do estudante.

Avaliación						
	Description	Qualification	Evaluated	Competences		
Traballo	Realización de traballos teóricos e prácticos ao longo do curso	25	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG5 CG7 CG8 CG9 CG10	CE6 CE12 CE13 CE15	CT1 CT2 CT3 CT4 CT5
Resolución de problemas e/ou exercicios	Exame final	50	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG5		
Estudo de casos	Realización de casos prácticos e análises de situacións.	25	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG5 CG7 CG8 CG9 CG10	CE6 CE12 CE13 CE15	CT1 CT2 CT3 CT4 CT5

Other comments on the Evaluation

Aplicarase un sistema dobre de posible avaliación; podendo o alumno optar por aquel que desexe:

1) AVALIACIÓN CONTINUA

Consistirá nunha avaliación durante todo o cuadrimestre, na que se valorará a participación nas clases, o enriquecemento que se faga ao traballo conxunto nas aulas (tanto nas sesións teóricas como nas prácticas), o traballo na resolución de casos prácticos realizado polo alumnos nas clases, os traballos realizados (tanto na aula como fora dela) polos alumnos tanto dun xeito individual como en grupo, así como a presentación dos mesmos.

No caso de que o alumno non poda demostrar que ten adquirido coñecementos suficientes cos traballos realizados ao longo do curso de forma continuada, terá que superar unha proba final que incluíra preguntas Teóricas e/ou de aplicación práctica.

2) AVALIACIÓN NON CONTINUA

No caso de que o estudante non opte pola avaliación continua, este terá que realizar unha proba escrita. Dita proba comporase de dúas partes: Teórica (poderá conter preguntas tipo test e/ou preguntas curtas e de desenvolvemento) Práctica: resolución de preguntas que requiran a aplicación práctica dos coñecementos. Esta proba NON ten porque ser igual a que terán que superar os alumnos que opten pola avaliación continuada,

En segunda convocatoria, manterase o procedemento de avaliación anteriormente descrito.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro .

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Complementary Bibliography

Recomendacións

IDENTIFYING DATA**Tourist process quality**

Subject	Tourist process quality			
Code	004G240V01903			
Study programme	Grado en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Optional	4th	1st
Teaching language	Spanish Galician			
Department				
Coordinator	del Río Rama, María de la Cruz			
Lecturers	del Río Rama, María de la Cruz			
E-mail	delrio@uvigo.es			
Web				
General description	(*)Concepto de calidade e fundamentos da Calidade Total. Modelos estandarizados de Xestión da Calidade e normas UNE. Implantación dun Sistema de Xestión da Calidade. Normalización e certificación da calidade. Ferramentas para a Xestión da Calidade. Custos de xestión da calidade.			

Skills

Code	
CB1	Students need to show they have acquired and understood the knowledge in a field of study underpinned by general secondary education and which is usually at a level which-while drawing on advanced text books-also includes certain aspects that imply being familiar with the cutting edge of this field of study.
CB2	Students need to be able to apply the knowledge acquired to their work or vocation in a professional manner, and should have the skills normally demonstrated through the ability to develop and defends points of view and to solve problems related to their field of study.
CB3	Students should be able to collect and interpret relevant data (usually within their field of study) in order to make judgements that include a reflection on the relevant social, scientific or ethical issues.
CB4	Students should be able to transmit information, ideas, problems and solutions to both specialised and non-specialised audiences.
CB5	Students should have developed the necessary learning skills in order to continue studying with a high level of autonomy.
CG1	Skills in handling ICT in order to look up and make use of information
CG2	Be capable of analysing, synthesizing and managing data derived from observations through the use of basic quantitative and predictive techniques
CG3	The ability to critically interpret data and text
CG5	Oral and written communication skills.
CG6	Mobility and adaptability to different contexts and situations.
CG7	The ability to work both in teams and individually
CG8	Capacity for learning and independent work
CG9	Ability to apply the theoretical and practical knowledge acquired in a specialised academic context
CG10	Ability to transform an empirical problem into an object of study and to reach conclusions
CE11	Identify the operational processes in tourism enterprises
CE12	Understand the behaviour of people in tourism enterprises and apply techniques and methodology related to personnel management
CE13	To be able to evaluate alternatives in the planning, management and control of tourist companies, as well as make strategic decisions.
CE15	Orientation of customer services
CT1	Responsibility and the capacity to take on commitment
CT3	Creativity
CT5	Motivation for quality

Learning outcomes

Learning outcomes	Competences		
New	CB1		CE11 CE12 CE13 CE15
New	CB2	CG2 CG9 CG10	CE11
New	CB3	CG1	

New	CB4 CB5	CG3 CG5 CG6 CG7 CG8 CG9 CG10	CT1 CT3 CT5
-----	------------	--	-------------------

Contents

Topic

Brief description of his contents: Development of the contents in subjects:

Concept of quality and foundations of the Total Quality. Models standardised of Management of the Quality and norms JOINS. Implantation of a System of Management of the Quality. Normalisation and certification of the quality. Tools for the Management of the Quality. Costs of management of the quality.

SUBJECT 1: INTRODUCTION. FUNDAMENTAL CONCEPTS OF THE QUALITY

SUBJECT 2: IMPLANTATION OF A SYSTEM OF MANAGEMENT OF THE QUALITY

SUBJECT 3: MODELS STANDARDISED OF QUALITY

SUBJECT 4: CONTINUOUS IMPROVEMENT. TOOLS OF QUALITY

SUBJECT 5: NORMALISATION, CERTIFICATION And HOMOLOGATION.

SUBJECT 6: THE COSTS IN QUALITY

Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Problem solving	22	0	22
Lecturing	23	0	23
Essay	2	99	101
Case studies	0	4	4

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies

	Description
Problem solving	Activity in which they formulate problems and/or exercises related with the *asignatura. The student has to develop the suitable or correct solutions by means of the *ejercitación of routines, the application of formulas or algorithms, the application of procedures of transformation of the available information and the interpretation of the results. It is used to use as I complement of the lesson *magistral.
Lecturing	Exhibition by part of the professor of the contents on the matter object of study, theoretical bases and/or guidelines of a work, exercise or project to develop by the student.

Personalized assistance

Tests	Description
Essay	.

Assessment

	Description	Qualification	Evaluated	Competences
Essay	Realisation of an autonomous work in group. It will elaborate along all the *cuatrimestre and will present at the end of the same.	80	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG2 CG3 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8 CG9 CG10	CT1 CT3 CT5

Case studies Realisation of practical cases or analysis of situations.

20 CB2 CG2 CE11
 CB4 CG3 CE13
 CG7
 CG8
 CG9
 CG10

Other comments on the Evaluation

- Non-continuous evaluation, with a final examination that will be able to include theoretical contents and/or practical by means of questions that will be able to be type test, short, of development, or practical cases. This proof is headed to value the understanding of the concepts purchased in the *asignatura, supposing 100% of the note, and will evaluate in addition to the concepts of the matter, the clarity in the exhibition and the grammatical and orthographical utilisation correct in those parts that require it. - Continuous evaluation, the concretion of the activities will depend to a large extent of the number of students, means to work in group, etc. These proofs of continuous evaluation will be headed to value the activities realised by the student along the development of the classes, in which it will value the correct realisation of the tasks entrusted, that will be able to consist in the resolution of questionnaires, practical cases, works *individualizados or in group, and the realisation and oral exhibition of works of some agreed subjects with the professor. In this block of face-to-face qualification will be able to value the participation of the student. - The concrete characteristics of the final examination, so much in the continuous evaluation (announcement Julio) as in the non-continuous, will be detailed by part of the professors of the *asignatura (in class and through the platform Fear) with anticipation to the same and in the frame of the legal terms established by the University of Vigo. - The students to approve the *asignatura have to obtain by one or another system of evaluation an equal or upper qualification to 5 points, being compulsory in all the cases surpass the final examination (or the partial in case to be offered). - In all the examinations will be compulsory to identify of official way (*DNI, Passport or official substitutive document) and is forbidden the possession of mobiles, *smartphones, or any another electronic device, even being these turned off or in rest. Break these two conditions will invalidate the announcement to which was *concurriendo. - The dates and schedules of the proofs of evaluation of the different announcements are the specified in the calendar of proofs of evaluation approved by the *Xunta of Centre for the course 2019-2020. In the case of conflict or disparity between the dates of the examinations will prevail the distinguished in the page web of the *FCETOU.

Sources of information

Basic Bibliography

ALONSO ALMEIDA, M; BARCOS RENDÍN, L.; MARTÍN CASTILLA, J.I., **GESTIÓN DE LA CALIDAD DE LOS PROCESOS TURÍSTICOS**, SINTESIS, 2006

Complementary Bibliography

JULIÁ, M.; PORSCHE, F.; JIMÉNEZ, V. Y VERGE, X., **GESTIÓN DE LA CALIDAD APLICADA A HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN**, PRENTICE HALL, 2002

Recommendations

Other comments

* Non-face-to-face service mechanism for students (tutorials): in all modalities, face-to-face or non-face-to-face, the tutoring sessions will be carried out by telematic means (email, videoconference) under the modality of prior agreement.

IDENTIFYING DATA**E-marketing no sector turístico**

Subject	E-marketing no sector turístico			
Code	004G240V01904			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Optional	4	1c
Teaching language	Castelán			
Department	Organización de empresas e márketing			
Coordinator	Mazaira Castro, Andrés			
Lecturers	Mazaira Castro, Andrés			
E-mail	amazaira@uvigo.es			
Web				
General description	A materia trata de achegar ao alumno ás particularidades do desenvolvemento de mercadotecnia en internet en xeral e especificamente as singularidades e potencialidades do ámbito dixital no sector turístico.			

Competencias

Code				
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.			
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.			
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.			
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.			
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.			
CG1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información			
CG3	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto			
CG5	Capacidade de comunicación oral e escrita			
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual			
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo			
CG9	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado			
CG10	Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións			
CE6	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos do marketing turístico así como obxectivos, estratexias e políticas comerciais			
CE15	Orientación do servizo ao cliente			
CT3	Creatividade			

Resultados de aprendizaxe

Learning outcomes	Competences			
Coñecer e Comprender como a extensión do uso de Internet e da Cultura Dixital está a cambiar, Modelos de Negocios, Estratexias e Procesos no ámbito do Sector Turístico	CB1	CG1	CE6	CT3
	CB2	CG3	CE15	
	CB3	CG5		
	CB4	CG7		
	CB5	CG8		
		CG9		
		CG10		
Comprensión e reformulación da mercadotecnia turística, entendido como cultura de orientación ao mercado, a partir dos principios e valores propios da dixitalización de mercados e consumidores	CB1	CG1	CE6	CT3
	CB2	CG3	CE15	
	CB3	CG5		
	CB4	CG7		
	CB5	CG8		
		CG9		
		CG10		

Contidos

Topic			
Tema I.- Introducción	1.- Cambios derivados dos novos hábitos Dixitais.		

Tema II.- O novo Consumidor; a incidencia de Internet nos Procesos de Compra	1.- O Consumidor Dixital. 2.- A transformación Dixital e O Sector Turístico
Tema III.- O novo Consumidor; a incidencia de Internet nos Procesos de Compra	1.- O Consumidor Dixital. 2.- A transformación Dixital e O Sector Turístico 2.- Ecommerce.
Tema IV.- A incorporación da Cultura Dixital nos procesos de concepción da Mercadotecnia Mix (II)	1. Internet e a Definición e concepción do produto. 2.- Internet e o Prezo 3.- Internet e a Comunicación.
Tema V.- Marketing e Big Data	*
Tema VI.- Da Economía de Plataforma á Economía de Confianza	
Tema VII.- Funnel Digital y KPI	*

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	9	10	19
Estudo de casos	16	40	56
Presentación	3	10	13
Traballo tutelado	16	45	61
Resolución de problemas e/ou exercicios	1	0	1

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante. Recoméndase ao estudante que traballe previamente o material entregado polo profesor e que se consulte a bibliografía recomendada para completar a información co fin de seguir as explicacións.
Estudo de casos	Análise dun feito, problema ou suceso real coa finalidade de coñecelo, interpretalo, resolvelo, xerar hipótese, contrastar datos, reflexionar, completar coñecementos, diagnosticalo e adestrarse en procedementos alternativos de solución.
Presentación	Exposición por parte do alumnado ante o docente e/ou un grupo de estudantes dun tema sobre os contidos da materia ou dos resultados dun traballo, exercicio, proxecto,
Traballo tutelado	O estudante, de maneira individual ou en grupo, debe elaborar un documento sobre a temática da materia ou prepara seminarios, investigacións, memorias, ensaios, resumos de lecturas, conferencias, etc. Xeralmente trátase dunha actividade autónoma ou en grupo do/dos estudante/s que inclúe a procura e recollida de información, lectura e manexo de bibliografía, redacción...

Atención personalizada

Methodologies	Description
Traballo tutelado	Tempo dedicado polo profesor á atención personalizada do estudante.

Avaliación

	Description	Qualification	Evaluated	Competences
Estudo de casos	Entregaranse casos e exercicios que haberá que resolver	21	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG3 CG5 CG7 CG8 CG9 CG10 CE6 CE15 CT3
Presentación	Presentacións na aula e participacións nos debates que xurdan na aula	18	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG3 CG5 CG7 CG8 CG9 CG10 CE6 CE15 CT3

Traballo tutelado	Traballo a realizar de forma autónoma polo estudante	21	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG3 CG5 CG7 CG8 CG9 CG10	CE6 CE15	CT3
Resolución de problemas e/ou exercicios	Preguntas curtas acerca do temario	40	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG5		

Other comments on the Evaluation

Aplicarase un sistema dobre de posible avaliación; podendo o alumno optar por aquel que desexe:

1) AVALIACIÓN CONTINUA

Consistirá nunha avaliación durante todo o cuadrimestre, na que se valorará a participación nas clases, o enriquecemento que se faga ao traballo conxunto nas aulas (tanto nas sesións teóricas como nas prácticas), o traballo na resolución de casos prácticos realizado polo alumnos nas clases, os traballos realizados (tanto na aula como fora dela) polos alumnos tanto dun xeito individual como en grupo, así como a presentación dos mesmos.

No caso de que o alumno non poda demostrar que ten adquirido coñecementos suficientes cos traballos realizados ao longo do curso de forma continuada, terá que superar unha proba final que incluírá preguntas Teóricas e/ou de aplicación práctica.

2) AVALIACIÓN NON CONTINUA

No caso de que o estudante non opte pola avaliación continua, este terá que realizar unha proba escrita. Dita proba comporase de dúas partes: Teórica (poderá conter preguntas tipo test e/ou preguntas curtas e de desenvolvemento) Práctica: resolución de preguntas que requiran a aplicación práctica dos coñecementos. Esta proba NON ten porque ser igual a que terán que superar os alumnos que opten pola avaliación continuada,

En segunda convocatoria, manterase o procedemento de avaliación anteriormente descrito.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Complementary Bibliography

Seybold, Patricia B., **Cientes.com : cómo crear una estrategia de negocios rentable para la Internet y el futuro**,

Varios, **Claves del nuevo marketing : cómo sacarle partido a la web 2.0**, 2009,

Smith, Nick, **The Social media management handbook : everything you need to know to get social media working in yo**, 2011,

Dave Chaffey et al, **Internet Marketing. Strategy Implementation and Practice**, 2009,

Charlesworth, A, **Internet Marketing: A Practical Approach**, 2009,

Ryan, Damian, **Understanding digital marketing : marketing strategies for engaging the digital generation**, 2009,

Gutiérrez Arranza y Sánchez Franco (coord), **Márketing en Internet. Estrategia y empresa.**, 2005,

Weber, Larry, **Everywhere : comprehensive digital business strategy for the social media era**, 2011,

Recomendacións

Other comments

Esta guía docente anticipa as liñas de actuación que se deben levar a cabo co alumno na materia e concíbese de forma flexible. En consecuencia, pode requirir reaxustes ao longo do curso académico promovidos pola dinámica da clase e do grupo de destinatarios real ou pola relevancia das situacións que puidesen xurdir. Así mesmo, achegarase aos alumnos a información e pautas concretas que sexan necesarias en cada momento do proceso formativo.

IDENTIFYING DATA**Comercio internacional y turismo**

Subject	Comercio internacional y turismo			
Code	004G240V01905			
Study programme	Grado en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Optional	4	1c
Teaching language	Castellano			
Department	Fundamentos del análisis económico e historia e instituciones económicas			
Coordinator	Pereira Lorenzo, Nemesio			
Lecturers	Pereira Lorenzo, Nemesio			
E-mail	nemesio@uvigo.es			
Web	http://http://webs.uvigo.es/nemesio/			
General description	Análisis de las relaciones comerciales entre los distintos países y las distintas teorías que lo explican o justifican			

Competencias

Code	
CB1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio.
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar sus conocimientos a su trabajo o vocación de una forma profesional y posean las competencias que suelen demostrarse por medio de la elaboración y defensa de argumentos y la resolución de problemas dentro de su área de estudio.
CB3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética.
CB4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado.
CB5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía.
CG2	Ser capaz de analizar, sintetizar y gestionar datos derivados de las observaciones usando los fundamentos técnicos cuantitativos y de predicción
CG3	Capacidad para interpretar críticamente datos y texto
CG5	Capacidad de comunicación oral y escrita
CG7	Capacidad de trabajo en equipo, así como a nivel individual
CG8	Capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo
CG9	Capacidad de aplicar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos en un contexto académico especializado
CG10	Capacidad para convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones
CE1	Comprender e interpretar conocimientos acerca de los agentes económicos que intervienen en el turismo y las relaciones que se establecen entre ellos
CE2	Comprender e interpretar conocimientos acerca de políticas públicas, estructura y evolución de los mercados turísticos: relaciones nacionales e internacionales
CE9	Comprender e interpretar conocimientos acerca de las técnicas básicas de investigación y prospectiva en materia turística
CT5	Motivación por la calidad

Resultados de aprendizaje

Learning outcomes	Competences			
Identificar a los distintos agentes económicos que intervienen en el mercado	CB1 CB2 CB3	CG2	CE1	CT5
Establecer el tipo de relaciones que existen entre los distintos agentes económicos	CB3 CB4 CB5	CG7 CG8 CG9 CG10		CT5
analizar las políticas económicas sobre los mercados turísticos	CB5	CG9 CG10	CE2	
Identificar las interrelaciones entre los mercados internacionales y los nacionales	CB1	CG3 CG5 CG7	CE2	

Contenidos	
Topic	
1. TURISMO Y COMERCIO INTERNACIONAL	1.1 TURISMO 1.2 COMERCIO INTERNACIONAL
2. TEORIAS EXPLICATIVAS DE ÉL COMERCIO INTERNACIONAL	.
3. MOVILIDAD INTERNACIONAL DE FACTORES PRODUCTIVOS	.
4. LAS EMPRESAS DENTRO DE LA INDUSTRIA	.
4. TIPO DE CAMBIO Y TURISMO	.
5. BALANZA DE PAGOS Y TURISMO	.
6.- POLITICA COMERCIAL INTERNACIONAL	.

Planificación			
	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Debate	0	24	24
Estudio de casos	15	10	25
Trabajo tutelado	3	3	6
Lección magistral	30	5	35
Examen de preguntas objetivas	1	29	30
Resolución de problemas y/o ejercicios	1	29	30

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodologías	
	Description
Debate	Charla abierta entre un grupo de estudiantes. Puede centrarse en un tema de los contenidos de la materia, en el análisis de un caso, en el resultado de un proyecto, ejercicio o problema desarrollado previamente en una sesión magistral...
Estudio de casos	Análisis de un hecho, problema o suceso real con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y entrenarse en procedimientos alternativos de solución.
Trabajo tutelado	El estudiante, de manera individual o en grupo, elabora un documento sobre la temática de la materia o prepara seminarios, investigaciones, memorias, ensayos, resúmenes de lecturas, conferencias, etc. Generalmente se trata de una actividad autónoma de/de los estudiante/s que incluye la búsqueda y recogida de información, lectura y manejo de bibliografía, redacción.
Lección magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Lección magistral	Desarrollo del temario en Aula
Debate	Plantear temas relacionados con el temario y debatir en aula por parte de los alumnos
Estudio de casos	Análisis de un caso particular relacionado con el temario y propuestas sobre el mismo por parte de los alumnos en aula
Trabajo tutelado	Realización de ejercicios numéricos en aula

Evaluación		Qualification	Evaluated	Competences	
	Description				
Examen de preguntas objetivas	Examen tipo test relacionado con los contenidos teóricos de la asignatura	50	CB1 CB2 CB3	CG2 CG3 CG5 CG7 CG8	CE1 CE2
Resolución de problemas y/o ejercicios	Resolución de ejercicios relacionados con el temario y con las practicas efectuadas en los grupos medianos	50	CB4 CB5	CG9 CG10	CE9 CT5

Other comments on the Evaluation

A los alumnos que no sigan la evaluación continua se le evaluara mediante un examen compuesto de dos partes, una

teórica y otra práctica que supondrá cada una un 50 % de la nota final, siendo necesario aprobar ambas partes para superar la asignatura.

En las pruebas de Julio se seguirá el mismo criterio que el de los alumnos que no sigan la evaluación continua.

Las fechas y horarios de las pruebas de evaluación de las diferentes convocatorias son las especificadas en el calendario de pruebas de evaluación aprobado por la Xunta de Centro para el curso 2022-2023. En caso de disparidad o conflicto entre las fechas de los exámenes, prevalecerán las señaladas en la página web de la Facultad de C. Empresariales y Turismo.

Fuentes de información

Basic Bibliography

MOCHON F., **ECONOMIA Y TURISMO, 2ª EDICION**, McGRAW HILL,

CASTEJON R., MENDEZ E., **INTRODUCCION A LA ECONOMIA PARA TURISMO**, PEARSON,

Complementary Bibliography

KRUGMAN, OBSTELFD Y MELITZ, **ECONOMIA INTERNACIONAL; TEORIA Y POLITICA. 9ª EDICION**, PEARSON,

PARDELLAS, PEREIRA Y PADIN, **ECONOMIA BASICA**, XERAIS,

RAY, DEBRAJ, **ECONOMIA DEL DESARROLLO**, ANTONI BOSCH,

Recomendaciones

Subjects that it is recommended to have taken before

Economía: Introducción a la economía/O04G240V01103

Turismo y desarrollo económico territorial/O04G240V01501

IDENTIFYING DATA**Dereito turístico laboral e internacional**

Subject	Dereito turístico laboral e internacional			
Code	O04G240V01906			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Optional	4	1c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Dereito privado Dereito público especial			
Coordinator	Castro Batán, María Jesús Gonzalez Jerez, Jose Antonio			
Lecturers	Castro Batán, María Jesús Gonzalez Jerez, Jose Antonio			
E-mail	chus@arcosabogados.com jagonje@yahoo.es			
Web				
General description	A materia "Dereito turístico laboral e internacional" integra dous módulos adicados, por unha banda, á análise de aspectos xurídico-laborais do turismo -a modo de continuación á materia "Lexislación Turística" impartida no primeiro curso- e, por outra banda, ao Dereito Internacional do Turismo.			

Competencias

Code	
CB1	Que os estudantes demostran posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo
CG9	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado
CG10	Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións
CE1	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.
CE8	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto do marco legal que regula as actividades turísticas.
CE12	Comprender o comportamento das persoas en empresas turísticas e aplicar as técnicas e métodos de dirección de persoal
CE13	Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.
CT1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos
CT2	Compromiso ético
CT4	Iniciativa empresarial

Resultados de aprendizaxe

Learning outcomes	Competences		
Coñecemento das normas laborais e internacionais que configuran o marco xurídico regulador das actividades turísticas.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG8	CE1 CE8 CE12 CE13
Comprensión das normas laborais e internacionais que configuran o marco xurídico regulador das actividades turísticas.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG8	CE1 CE8 CE12 CE13

Interpretación e aplicación das normas laborais e internacionais que configuran o marco xurídico regulador das actividades turísticas.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG8 CG9 CG10	CE13	CT1 CT2 CT4
--	---------------------------------	--------------------	------	-------------------

Contidos

Topic	
BLOQUE I: EMPREGO E TURISMO. EMPRESA TURÍSTICA E SEGURIDADE SOCIAL	1. Especial referencia ao traballo [por conta allea] e a dependencia.- 2. O traballo autónomo. O Estatuto do Traballador Autónomo.- 3. Fontes do Dereito do Traballo: lexislación estatal, convenios colectivos, lexislación supraestatal, usos e costumes profesionais, xurisprudencia e doutrina xudicial, principios xerais do dereito, principios laborais.-
TEMA 1. Introducción. Presupostos configuradores e fontes do Dereito do Traballo.	1. Servicios públicos de emprego e axencias de colocación. 2. Fomento do emprego. Subvencións e bonificacións.- 3. Relacións triangulares: empresas de traballo temporal.-
TEMA 2. Emprego e Turismo.	1. O modelo constitucional de Seguridade Social.- 2. Estructura do sistema de Seguridade Social.- Nivel profesional ou contributivo.- Nivel asistencial ou non contributivo.- Réxime Xeral e Reximes Especiais da Seguridade Social. 3. Xestión da Seguridade Social. Entidades xestoras e servicios comúns.- Entidades colaboradoras.
TEMA 3. Empresa turística e Seguridade Social.	1. Actos de encadramento. Inscripción, afiliación, altas e baixas. 2. Financiación do Sistema de Seguridade Social. En particular, no Réxime Xeral. A obriga de cotización. Bases, tipos e cuotas.- 3. A acción protectora no Réxime Xeral da Seguridade Social. Riscos profesionais e riscos comúns. Accidente de traballo, enfermidade profesional, enfermidade común e accidente non laboral. Referencia a outras continxencias profesionais. Tipoloxía e extensión da acción protectora. 4. Melloras voluntarias: análise de convenios colectivos de aplicación ao sector turístico.-
TEMA 4. Obrigas de Seguridade Social do empresario do sector turístico.	1. Dereito de estranxería.- 2. Políticas de visados e de libre circulación de persoas. 3.- Dereito consular.
BLOQUE II: DEREITO INTERNACIONAL DO TURISMO.	
TEMA 1. As fronteiras e a libre circulación de persoas.	1. Marco xurídico xeral do Dereito internacional de transporte de viaxeiros.- 2. O contrato internacional de transporte de viaxeiros.- 3. Problemas de competencia xudicial internacional.- 4. A lei aplicable ao contrato de transporte.
TEMA 2. Problemas de Dereito internacional privado relativos ao turismo (I):	1. Marco xurídico xeral do Dereito internacional de consumo.- 2. O contrato internacional de consumo.- 3. Problemas de competencia xudicial internacional.- 4. A lei aplicable ao contrato de consumo.
TEMA 3. Problemas de Dereito internacional privado relativos ao turismo (II):	A. Marco xurídico xeral do Dereito internacional de danos.- 2. Casos de responsabilidade internacional por danos.- 3. Problemas de competencia xudicial internacional.- 4. A lei aplicable á responsabilidade internacional.-
TEMA 4. Problemas de Dereito internacional privado relativos ao turismo (III):	

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Resolución de problemas	15	30	45
Lección maxistral	30	60	90
Exame de preguntas obxectivas	4	11	15

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Resolución de problemas	Actividade na que se formulan problema e/ou exercicios relacionados coa asignatura. O alumno debe desenvolver as solucións adecuadas ou correctas mediante a exercitación de rutinas, a aplicación de fórmulas ou algoritmos, a aplicación de procedementos de transformación da información dispoñible e a interpretación dos resultados. Adóitase utilizar como complemento da lección magistral.
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante

Atención personalizada

Methodologies	Description
---------------	-------------

Lección maxistral	Entrevistas/conversacións do docente cos alumnos para resolver as dúbidas plantexadas no marco das clases teóricas.
Resolución de problemas	Entrevistas/conversacións do docente cos alumnos para resolver as dúbidas plantexadas no marco de clases prácticas adicadas á resolución de problemas e ou exercicios.

Avaliación

Description	Qualification	Evaluated	Competences
Exame de preguntas obxectivas	100	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG8 CG9 CG10 CE1 CE8 CE12 CE13 CT1 CT2 CT4

Other comments on the Evaluation

PRIMEIRA CONVOCATORIA: Sistema de avaliaciónn continua: Ao comezo do curso, o/o alumno/a deberá manifestar a súa vontade de someterse ao sistema de avaliación continua. Para optar ao sistema de avaliación continua, o/o alumno/a deberá acreditar asistencia a un 80% das clases. O/o alumno/a que se acolla a este sistema e acredite a presencialidad mínima do 80%, será avaliado mediante 4 probas de tipo test realizadas ao longo do periodo de docencia. A nota final será a media aritmético das cualificacións obtidas nas 4 probas de tipo test.

Sistema de avaliación final: O/o alumno/a que non opte polo sistema de avaliación continua tendrá dereito a ser avaliado mediante exame final que representará o 100% da calificación na materia. O citado exame final consistirá nunha proba teórica tipo test que versará sobre a totalidade do programa.

SEGUNDA CONVOCATORIA: O/o alumno/a que non supere a materia en primeira convocatoria -ben mediante sometemento a avaliación continua, ben mediante sometemento a avaliación final- será avaliado en segunda convocatoria mediante exame final que representará o 100% da calificación na materia. O citado exame final consistirá nunha proba tipo test que versará sobre a totalidade do programa.

CONVOCATORIA FIN DE CARREIRA: Na convocatoria fin de carreira o/o alumno/a será avaliado nun único exame escrito tipo test que representará o 100% da nota final.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2022-2023. En caso de conflito ou disparidade entre as datas prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

MARTIN VALVERDE, A. RODRÍGUEZ-SAÑUDO GUTIÉRREZ, F., GARCÍA MURCIA, J., **Derecho del Trabajo**, última edición,
 VIDA SORIA, J., MONEREO PÉREZ, J. L., MOLINA NAVARRETE, C., QUESADA SEGURA, R., **Manual de Seguridad Social**, última edición,

ORTEGA MARTÍN, E., **Manual práctico de Derecho de extranjería**, última edición,

FERNÁNDEZ MASÍÁ, E., **Nacionalidad y extranjería**, última edición,

SOLER CANTALAPIEDRA, T., **Legislación sobre extranjeros**, última edición,

FERNÁNDEZ ROZAS, J. C., SÁNCHEZ LORENZO, S., **Derecho internacional privado**, última edición,

GARCIMARTÍN ALFÉREZ, F. J., **Derecho internacional privado**, última edición,

AA.VV., **Legislación Laboral y de Seguridad Social**,

AA.VV., **Legislación básica de Derecho internacional privado**,

Complementary Bibliography

Recomendacións

IDENTIFYING DATA				
Creation and viability of tourist companies				
Subject	Creation and viability of tourist companies			
Code	004G240V01907			
Study programme	Grado en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Optional	4th	1st
Teaching language	#EnglishFriendly Galician			
Department				
Coordinator	Domínguez Vila, Trinidad			
Lecturers	Domínguez Vila, Trinidad			
E-mail	trinidad@uvigo.es			
Web				
General description	(*)Proceso de creación de empresas. Emprendedor e idea de negocio. Creatividade e innovación aplicadas á idea de negocio. Plan de empresa. Acceso á condición de empresarios. Trámites e implicacións prácticas. Materia do programa English Friendly. Os/ as estudantes internacionais poderán solicitar ao profesorado: a) materiais e referencias bibliografías para o seguimento da materia en inglés b) atender as titorías en inglés c) probas e avaliacións en inglés.			

Skills	
Code	

Learning outcomes	
Learning outcomes	Competences

Contents	
Topic	
(*)BLOQUE I: FUNDAMENTOS	(*)1. A idea de crear unha empresa 2. O empresario como factor de creación de empresas 3. A figura do emprendedor 4. A viabilidade da empresa I : Xeneralidades 5. A viabilidade da empresa II : Aspectos prácticos 6. O Plan Económico - Financeiro
(*) BLOQUE II: O PLAN DE EMPRESA DO SECTOR TURISTICO NA PRÁCTICA	(*)Introduccion. Definición do proxecto de negocio. O Equipo promotor. Análise e diagnostico da situacion. O Plan de Mercadotecnia. O Plan Operativo. O Plan de Recursos Humanos. O Plan Económico - Financeiro. Análise de Viabilidade do negocio. O Plan Xurídico formal. O Plan de Innovacion/Plan de calidade. Conclusións do Plan de emp

Planning			
	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Problem solving	25	18	43
Lecturing	17.5	0	17.5
Learning-Service	28	18	46
Essay	20	45	65
Presentation	10	14.5	24.5
Systematic observation	0	7	7
Portfolio / dossier	0	7	7

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	

	Description
Problem solving	(*)Actividades nas que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. Utilízanse como complemento da lección maxistral.
Lecturing	(*)Explicación por parte do profesor dos contidos básicos da materia. Explicación das directrices de traballo, fontes de información e pautas para desenvolver o traballo da materia. Trátase de suscitar nos alumnos o interese pola creación de empresas, como unha posible alternativa empresarial. Para iso, terán que integrar os coñecementos adquiridos noutras materias e aplicarlos á creación da propia empresa.
Learning-Service	(*)Combina procesos de aprendizaxe e de servizo á comunidade nun só proxecto articulado onde os/as participantes aprenden a traballar nas necesidades reais da contorna coa finalidade de melloralas.

Personalized assistance

Methodologies	Description
Learning-Service	
Tests	Description
Essay	
Presentation	

Assessment

	Description	Qualification	Evaluated Competences
Essay	(*)Inclúe a realización por parte do alumno dun plan de empresa do sector turístico	70	
Presentation	(*)Inclúe presentacións parciais e finais do plan de empresa e exercizos da aula	30	
Systematic observation	(*)Percepción atenta, racional, planificada e sistemática para describir e rexistrar as manifestacións do comportamento do alumnado participante en ApS.	15	
Portfolio / dossier	(*)Realización dun cartafol coas aprendizaxes derivadas da experiencia de ApS. Consiste na recompilación do traballo do/a estudante no que amosa os seus esforzos, progresos e logros. A recompilación debe incluír contidos elexidos polo alumno/a, os criterios de selección e efiencias de autoreflexión.	15	

Other comments on the Evaluation

The dates and times of the evaluation tests of the different calls are those specified in the test calendar of assessment approved by the Center Board for the 2021-22 academic year.

Assessment: Tests will be carried out in which the acquisition of competences of the subject is demonstrated.

The set of tests specified above constitutes the continuous assessment system. To pass the continuous assessment it will be compulsory to carry out the supervised work and all the tests mentioned above.

For those students who do not follow the continuous assessment the assessment system will be a global test of the whole subject

which will be worth 100% of the grade.

Any evidence of plagiarized or copied work and evidence will result in a suspended qualification in all calls for the corresponding academic year.

The dates and times of the evaluation tests of the different calls are those specified in and calendar of tests of evaluation approved by the Center Board for the 2021/22 academic year. In case of conflict or disparity between the dates of the exams will prevail those indicated on the website of the faculty.

Sources of information

Basic Bibliography

Complementary Bibliography

AMARU MAXIMIANO, ANTONIO, **ADMINISTRACIÓN PARA EMPRENDEDORES: FUNDAMENTOS PARA LA CREACIÓN Y GESTIÓN DE NUEVOS NEGOCIOS**, 2008,

FERNÁNDEZ, ZULIMA, **MANUAL DE CREACIÓN DE EMPRESAS: DE LA OPORTUNIDAD A LA PUESTA EN MARCHA**, 2014,

JIMENEZ, JOSE ANTONIO, **DIRECCIÓN ESTRATÉGICA Y VIABILIDAD DE EMPRESAS**, 2008,

MEYER, PEDRO, **25 CASOS DE ÉXITO EN EL MUNDO EMPRESARIAL**, 2009,

RIVAS, JESÚS, **ORGANIZACIÓN, GESTIÓN Y CREACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS**, 2005,

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Company: Accounting of tourism organisations 1/O04G240V01101

Company: Accounting of tourism organisations 2/O04G240V01202

Company: Direction and management of tourism entities 1/O04G240V01102

Company: Direction and Management of tourism entities II/O04G240V01203

Tourism distribution/O04G240V01401

Human resources management in tourism ventures/O04G240V01305

Tourism marketing/O04G240V01303

Financial planning of tourism businesses/O04G240V01912

IDENTIFYING DATA**Planificación e dirección de espazos turísticos**

Subject	Planificación e dirección de espazos turísticos			
Code	O04G240V01908			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Optional	4	1c
Teaching language	Castelán			
Department	Organización de empresas e márketing			
Coordinator	Cruz González, María Montserrat			
Lecturers	Cruz González, María Montserrat Sánchez Sello, Francisco Javier			
E-mail	mcruz@uvigo.es			
Web	http://www.fcetou.uvigo.es			
General description	A xestión e planificación do destino turístico implica unha visión integral das necesidades e capacidades do espazo. Visión estratéxica do espazo turístico. Métodos e técnicas de planificación estratéxica, diagnose e avaliación dos recursos turísticos. Análise da contorna competitiva. Recursos e capacidades. Cadea de valor.			

Competencias

Code	
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
CG1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información
CG3	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto
CG5	Capacidade de comunicación oral e escrita
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo
CG9	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado
CE1	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.
CE2	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto de políticas públicas, estrutura e evolución dos mercados turísticos: relacións nacionais e internacionais.
CE3	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos recursos naturais, culturais e patrimoniais relacionados coa actividade turística.
CE5	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos da xestión de empresas turísticas: problemas económicos internos e interrelacións entre os distintos subsistemas
CE9	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das técnicas básicas de investigación e prospectiva en materia turística.
CE10	Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo
CE13	Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.
CE15	Orientación do servizo ao cliente
CT2	Compromiso ético
CT3	Creatividade
CT4	Iniciativa empresarial
CT5	Motivación pola calidade

Resultados de aprendizaxe

Learning outcomes	Competences
-------------------	-------------

Os alumnos/as deberán integrar e comprender os fundamentos teóricos, conceptos básicos e factores clave sobre planificación e xestión turística	CB1 CB2 CB3 CB4			
O estudiantado deberá conceptualizar e buscar solucións ante problemas que se lle expoñan, referentes á avaliación de espazos turísticos, investigando nunha área ou áreas territoriais, os seus recursos e as súas posibilidades con respecto ao turismo, aplicando os coñecementos tanto prácticos como teóricos adquiridos ao longo da materia e interrelacionándose cos compañeiros e compañeiras, para a elaboración de resultados conxuntos.	CB2	CG5 CG7 CG9	CE2 CE3 CE5 CE9 CE13	
O estudiantado elaborará e resolverá situacións que teñan que ver coa planificación de accións de desenvolvemento turísticos, así como a organización de recursos tanto humanos como non humanos, utilizando técnicas de investigación e medios apropiados de análises.	CB5	CG1 CG3 CG7 CG9	CE1 CE2 CE3 CE9 CE10 CE13	CT3 CT4
Os alumnos e alumnas desta materia deberán coñecer os actores principais tanto públicos como privados, da planificación e organización turística nacional, estudando e aplicando coñecementos do marco competencial, a política turística pública e a gobernabilidade do espazo turístico.	CB3	CG8 CG9	CE1 CE2 CE5 CE13 CE15	CT2 CT5
O alumnado desta materia deberá saber formular e implementar un plan de ordenación turística, indicando claramente a estrutura e contido do mesmo, e aplicando as técnicas de planificación e xestión aprendidas ao longo da materia.	CB3 CB4	CG1 CG3 CG5 CG7 CG9	CE1 CE2 CE3 CE5 CE10 CE13 CE15	CT2 CT3 CT4 CT5

Contidos

Topic

Nesta materia se contextualizará e proporánse solucións para a avaliación e planificación dos espazos turísticos.

TEMA 1: FUNDAMENTOS XEOGRÁFICOS E FACTORES CLAVE DO TURISMO	1.1. Aportacións xeográficas ao turismo 1.2. Elementos do sistema turístico 1.3. Factores que inflúen na localización do turismo
TEMA 2: DIMENSIÓN TERRITORIAL DO TURISMO	2.1. Espacio turístico 2.2. Destinos turísticos: tipos e modelos 2.3. Desenvolvemento e competitividade territorial do turismo 2.4. Entorno xeográfico, espazos e áreas turísticas
TEMA 3: ORDENACIÓN E PLANIFICACIÓN TERRITORIAL	3.1. Ordenación do territorio 3.2. Axentes no destino turístico 3.3. Técnicas e instrumentos de planificación de áreas turísticas 3.4. Planes de turismo 3.5. PNIT

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	20	20	40
Estudo de casos	12	30	42
Saídas de estudo	3	7.5	10.5
Prácticas con apoio das TIC	3	7.5	10.5
Resolución de problemas e/ou exercicios	2	20	22
Resolución de problemas e/ou exercicios	4	16	20
Informe de prácticas, prácticum e prácticas externas 1		4	5

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas . As sesións teóricas, poden completarse con dinámicas como análise de textos que axuden á comprensión dos conceptos teóricos da materia.

Estudo de casos	Análise dun feito, problema ou suceso real coa finalidade de coñecelo, interpretalo, resolvelo, xerar hipóteses, contrastar datos, reflexionar, completar coñecementos, diagnosticalo e adestrarse en procedementos alternativos de solución Traballos de aula O estudante desenvolve exercicios ou proxectos na aula baixo as directrices de supervisión do profesor
Saídas de estudo	Realización dunha saída de campo relacionada coa asignatura
Prácticas con apoio das TIC	Actividades de aplicación dos coñecementos a situacións concretas e de adquisición de habilidades básicas e procedimentais relacionadas coa materia desenvolvidas na aula de informática.

Atención personalizada

Avaliación

	Description	Qualification	Evaluated Competences			
Estudo de casos	Realización de actividades que complementan a sesión maxistral. Comentarios de lecturas de artigos. Realización de exercicios teórico prácticos. Exposicións de actividades, etc. Participación activa na clase.	20	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG3 CG5 CG7 CG8 CG9	CE1 CE2 CE3 CE5 CE9 CE10 CE13 CE15	CT2 CT3 CT4 CT5
Resolución de problemas e/ou exercicios	Exame sobre os contidos teórico-prácticos da materia.	50	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG8 CG9	CE1 CE2 CE3 CE5 CE10 CE13 CE15	
Resolución de problemas e/ou exercicios	Resolución de exercicios e casos de planificación turística, individuais e en grupo.	20	CB2 CB4 CB5	CG1 CG3 CG5 CG7	CE9	CT2 CT3 CT4 CT5
Informe de prácticas, prácticum e prácticas externas	Trala realización da correspondente saída de campo, o alumnado deberá realizar un informe guiado, no que se analizarán os datos e se obtendrán resultados, segundo a información obtida e facilitada	10	CB3 CB4	CG1 CG3 CG5 CG7 CG8 CG9	CE1 CE2 CE3 CE5 CE9 CE10 CE13	CT2 CT3 CT5

Other comments on the Evaluation

A planificación da materia supón a aplicación dun sistema de avaliación continua, polo que a cualificación final obterase da avaliación dos traballos de aula e realización dun exame final. Os alumnos que seguen avaliación continua deberán ter unha asistencia mínima dun 80%. As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2022-2023.

A avaliación continua implica superar todas as partes da materia, é dicir, precisase unha nota igual ou superior a 5 na avaliación de contidos teórico prácticos, e unha nota de 5 ou superior na avaliación de prácticas na aula (estudo de casos, resolución de problemas e informe de prácticas)

En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames prevalecerán as sinaladas na pagina web da fctetou. Segunda convocatoria: A nota correspondentes aos traballos de aula, conservaranse durante un curso académico (convocatorias de Xuño e Xullo). Os alumnos que non sigan avaliación continua realizarán un exame final teórico práctico sobre todos os contidos da materia, teóricos e prácticos que representará o 100% da nota.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Rivas Garcia, J.; Magadán Díaz, M., **Planificación turística autonómica. Dimensiones y perspectivas**, Sptem Ediciones, VERA, J.F. coord., **Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos**, Tirant lo Blanch,

Complementary Bibliography

Lopez Olivares, D., **Los recursos turísticos**, Tirant Humanidades,

Recomendacións

IDENTIFYING DATA**Programación e guía de itinerarios turísticos**

Subject	Programación e guía de itinerarios turísticos			
Code	O04G240V01909			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Optional	4	1c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Historia, arte e xeografía			
Coordinator	Díaz Fernández, José Antonio			
Lecturers	Díaz Fernández, José Antonio			
E-mail	tonydiaz@uvigo.es			
Web	http://moovi.uvigo.es			
General description	Coñecemento dos conceptos, planificación e tipoloxía dos itinerarios turísticos. Bases metodolóxicas e deseño das rutas. Avaliación do territorio e dos seus recursos turísticos. Análisis da explotación turística do Patrimonio Cultural e natural. Rutas e itinerarios turísticos en diversas escalas.			

Competencias

Code	
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
CG3	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo
CG9	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado
CE3	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos recursos naturais, culturais e patrimoniais relacionados coa actividade turística.
CE4	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das diferentes manifestacións antropolóxicas, culturais e sociais que incentivan a actividade turística.
CE9	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das técnicas básicas de investigación e prospectiva en materia turística.
CE10	Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo
CE15	Orientación do servizo ao cliente
CT2	Compromiso ético

Resultados de aprendizaxe

Learning outcomes	Competences			
Destreza na selección e tratamento dos datos significativos para o deseño e posta en valor dos itinerarios turísticos, co uso de técnicas cualitativas e cuantitativas	CB2 CB3	CG8	CE9	CT2
Adquisición de habilidades para analizar e interpretar os diversos recursos cara a programación dos itinerarios tendo en conta os impactos do turismo	CB5	CG3 CG9	CE4 CE9 CE10	CT2
Coñecemento e comprensión das funcións e dos procedementos da guía dos itinerarios turísticos.	CB1 CB4	CG3	CE3 CE4 CE15	CT2
Presentación e defensa de traballos e/ou proxectos nun senso ambiental e sociocultural, valorando os usuarios do produto turístico	CB4	CG7 CG8 CG9	CE9 CE15	CT2

Contidos

Topic

1. Fundamentos teórico-prácticos	1.1 Marco conceptual 1.2 Aplicacións operativas
2. Diagnose territorial	2.1 Avaliación dos recursos turísticos 2.2 Integración nos itinerarios
3. Organización e promoción	3.1 Interpretación do patrimonio 3.2. Referentes no diseño dos itinerarios 3.2 Formatos da presentación

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	30	15	45
Estudo de casos	14	10	24
Traballo tutelado	12	20	32
Seminario	10	2	12
Exame de preguntas obxectivas	4	20	24
Traballo	3	10	13

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e prácticas. Presentación das directrices dos estudos de caso a desenvolver polo estudante.
Estudo de casos	Análise dun feito, problema ou suceso real coa finalidade de coñecelo, interpretalo, resolvelo, xerar hipóteses, contrastar datos, reflexionar, completar coñecementos, diagnosticalo e adestrarse en procedementos alternativos de solución.
Traballo tutelado	O estudante, de maneira individual ou en grupo, elabora un documento sobre a temática da materia ou prepara seminarios, investigacións, memorias, ensaios, resumos de lecturas, conferencias, etc.
Seminario	Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Seminario	Preparar as sesións na aula e o laboratorio de informática da Facultade como no Campus Remoto (enlace en Moovi).
Traballo tutelado	Realizar seguimento e avaliación do traballo, tanto do proceso como do resultado final, no laboratorio de informática da Facultade, Campus Remoto (enlace en Moovi) e correo electrónico.
Estudo de casos	Corrixir e proporcionar feedback ao alumnado sobre o proceso e os resultados das actividades propostas na aula e o laboratorio de informática da Facultade como no Campus Remoto (enlace en Moovi).

Avaliación

	Description	Qualification	Evaluated Competences
Estudo de casos	Análise e debate das alternativas nos casos presentados. Os resultados de aprendizaxe avaliados son: Adquisición de habilidades para analizar e interpretar os diversos recursos cara a programación dos itinerarios tendo en conta os impactos do turismo; e Coñecemento e comprensión das funcións e dos procedementos da guía dos itinerarios turísticos.	10	CB1 CG3 CE3 CT2 CB3 CG9 CE4 CB4 CE9 CB5 CE10 CE15
Exame de preguntas obxectivas	Realización dun exame final teórico-práctico. Constará de dous partes: unha primeira parte referida aos contidos desenvolvidos nas clases teóricas da materia e unha segunda parte de tipo práctico. Os resultados de aprendizaxe avaliados son: Coñecemento da orixe e significado dos itinerarios turísticos na secuencia diacrónica e sincrónica, razoando os aspectos básicos e as interaccións na programación deles e Adquisición de habilidades para analizar e interpretar os diversos recursos cara a programación dos itinerarios tendo en conta os impactos do turismo.	50	CB1 CG3 CE3 CT2 CB3 CG8 CE4 CB5 CG9 CE9 CE10

Traballo	O alumnado elaborará, presentará e defenderá un traballo tutelado (pequena investigación) aplicando os coñecementos da materia. Os resultados de aprendizaxe avaliados son: Destreza na selección e tratamento dos datos significativos para o deseño e posta en valor dos itinerarios turísticos, co uso de técnicas cualitativas e cualitativas; Presentación e defensa de traballos e/ou proxectos nun senso ambiental e sociocultural, valorando os usuarios do produto turístico.	40	CB2 CG7 CE9 CT2 CB3 CG8 CE10 CB4 CG9 CE15 CB5
----------	--	----	--

Other comments on the Evaluation

A materia será avaliada por un sistema de avaliación continua, a partires das competencias adquiridas. A cualificación final será a suma dos diferentes elementos avaliados tendo en conta aspectos teóricos e prácticos (final numérica de 0 a 10 pola lexislación vixente). Casos particulares serán expostos o profesor/a da materia. Os alumnos que non sigan avaliación continua poderán presentarse aos exames finais fixados na programación de exames da Facultade, aténdose aos seguintes criterios: a) Proba escrita. Exame xeral de carácter teórico que suporá o 70% da calificación final. b) Realización dun traballo obrigatorio que suporá o 30% da calificación final. Segunda convocatoria: Avaliarase o alumno coa realización dun exame final de carácter teórico-práctico que suporá o 50% da cualificación final, aténdose aos mesmos criterios xa expostos para a primeira convocatoria. Conservaranse as cualificacións de traballo tutelado e outras actividades de avaliación continua que o alumno xa realizase. Naqueles casos que non se cumpra algún dos supostos mencionados anteriormente, o alumno deberá de compensalo mediante a realización dun traballo en relación co temario da materia.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2021-2022. No caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames prevalecerán as sinaladas na páxina web de la FCETOU.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Complementary Bibliography

Cànoves, G. et al, **Turismo de interior: renovarse o morir Estrategias y productos en Catalunya, Galicia y Murcia**, Universitat de València, Servei de Publicacions, 2014

Estro Montaña e de Lima e Costa, J. M., **Rutas del agua por la costa del Eixo Atlántico**, Nigra Trea, 2009

Fariña Tojo, J. e , Higuera, E., **Turismo y uso sostenible del territorio: el senderismo como posibilidad para los pequeños municipios**, Universidad Politécnica de Madrid, 1999

Fernández Zamora, A., **Turismo y patrimonio cultural**, Universidad de Jaén, 2006

García, J. e Vaquero, M. B. (dirs.), **Roteiros culturais por Ourense**, Inorde, 2001

Gómez Prieto, J e Quijano Díaz, C., **Rutas e itinerarios turísticos en España**, Síntesis, 1991

Morales Miranda, J., **Guía práctica para la interpretación del patrimonio: el arte de acercar el legado natural y cultural**, Junta de Andalucía, Consejería de Cultura: Tragsa, 2001

Querol, M. Á., **Manual de gestión del patrimonio cultural**, Akal, 2010

Williams, Stephen, **Tourism Geography: A New Synthesis**, Routledge, 2009

Recomendacións

Subjects that it is recommended to have taken before

Xeografía: O turismo no mundo actual/O04G240V01104

Recursos territoriais/O04G240V01304

Other comments

Ao longo do curso entregarase unha documentación detallada sobre o desenvolvemento das actividades. Esta información será ofrecida a través da plataforma FAITIC, polo que todos os alumnos deben estar dados de alta na plataforma e ter cubertos os seus datos de perfil

IDENTIFYING DATA**Xestión de destinos de interior**

Subject	Xestión de destinos de interior			
Code	004G240V01910			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Optional	4	1c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Organización de empresas e márketing			
Coordinator	Rodríguez de la Fuente, Marta			
Lecturers	Rodríguez de la Fuente, Marta			
E-mail	marta@uvigo.es			
Web				
General description	<p>O obxectivo desta materia é abordar a diversidade do turismo de interior como dinamizador de espazos xeográficos diferenciados, así como coñecer as diferentes modalidades de produtos turísticos e a súa xestión e comercialización.</p> <p>Os contidos porán de relevo a importancia que nos últimos anos ten este tipo de turismo, identificando e analizando diferentes produtos en turismo cultural, turismo no espazo rural, espazos naturais, turismo gastronómico e enolóxico, turismo termal, etc.</p>			

Competencias

Code	
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
CG1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información
CG2	Ser capaz de analizar, sintetizar e administrar datos derivados das observacións usando os fundamentos técnicos cuantitativos e de predición
CG3	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto
CG5	Capacidade de comunicación oral e escrita
CG6	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo
CG9	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado
CG10	Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións
CE3	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos recursos naturais, culturais e patrimoniais relacionados coa actividade turística.
CE4	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das diferentes manifestacións antropolóxicas, culturais e sociais que incentivan a actividade turística.
CE5	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos da xestión de empresas turísticas: problemas económicos internos e interrelacións entre os distintos subsistemas
CE9	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das técnicas básicas de investigación e prospectiva en materia turística.
CE10	Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo
CE13	Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.
CT1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos
CT2	Compromiso ético
CT3	Creatividade

Resultados de aprendizaxe

Learning outcomes	Competences
-------------------	-------------

O alumnado deberá identificar as características espaciais, territoriais e patrimoniais dos diferentes destinos de interior nacionais	CB3	CG3 CG9	CE3 CE4 CE5 CE9 CE10 CE13	
O alumnado estudará o turismo de interior diferenciando formas de mobilidade social e estudando o impacto e a sustentabilidade que este turismo pode ter nas zonas que se realiza, para planificar opcións diferenciadas de percorridos posibles	CB2 CB3	CG1 CG3 CG7 CG8 CG9	CE3 CE4 CE5 CE10 CE13	CT2
Os alumnos e alumnas identificarán tipos de produtos e tipos de turismo interior en distintos espazos turísticos, así como os axentes sociais que os demandan e ofertan.	CB3	CG2 CG9	CE5 CE9 CE13	CT3
Ao finalizar a materia o alumnado posuirá coñecementos actualizados sobre técnicas de dirección e xestión turística en destinos de interior, suficientes para tomar decisións individualizadas e en grupo	CB2 CB3 CB5	CG1 CG5 CG6 CG7 CG8 CG9 CG10	CE5 CE9 CE13	CT1 CT3

Contidos

Topic	
TEMA 1: FUNDAMENTOS TEÓRICOS SOBRE PLANIFICACIÓN E XESTIÓN DO TURISMO DE INTERIOR	1.1. Planificación e Xestión. 1.2. O Plan Estratéxico.
TEMA 2: TIPOLOXIA E PRODUTOS DE TURISMO DE INTERIOR	2.1. Turismo Rural 2.2. Turismo en Espazos Naturais 2.3. Turismo Gastronómico 2.4. Turismo Termal 2.5. Turismo Urbano 2.6. Turismo Relixioso

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	12	12	24
Estudo de casos	7	7	14
Prácticas con apoio das TIC	13	12	25
Foros de discusión	0	2	2
Presentación	3	2	5
Traballo tutelado	1	2	3
Estudo de casos	5	10	15
Traballo	0	34	34
Exame de preguntas obxectivas	3	25	28

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.
Estudo de casos	Lectura, análise e comentario de artigos e casos prácticos que levaran ao alumnado a obter resultados prácticos sobre situacións e experiencias que analizan a xestión do turismo de interior .
Prácticas con apoio das TIC	Actividades de aplicación dos coñecementos nun contexto determinado e de adquisición de habilidades básicas e procedementais en relación coa materia, a través das TICs. Realización en laboratorio de informática.
Foros de discusión	Actividade desenvolvida nunha contorna virtual na que se debaten temas diversos relacionados cos contidos da materia
Presentación	Exposición por parte do alumnado ante o docente e compañeiras e compañeiros dos resultados dun traballo de investigación en grupo sobre un tema relacionado cos contidos da materia.
Traballo tutelado	O/A estudante, de maneira individual ou en grupo, elabora un documento sobre a temática da materia ou prepara seminarios, investigacións, memorias, ensaios, resumos de lecturas, conferencias etc.

Atención personalizada

Methodologies Description

Traballo tutelado O/A estudante, de maneira individual ou en grupo, elabora un documento sobre a temática da materia ou prepara seminarios, investigacións, memorias, ensaios, resumos de lecturas, conferencias etc. A profesora controlará en datas acordadas previamente o seguimento do traballo de investigación e/ ou actividades propostas ás alumnas e alumnos, realizando as orientacións que se precisen.

Avaliación

	Description	Qualification	Evaluated Competences			
Presentación	Exposición por parte do alumnado ante o docente e compañeiras e compañeiros dos resultados dun traballo de investigación en grupo sobre un tema relacionado cos contidos da materia.	10	CG1 CG3 CG5 CG7	CE3 CE4 CE5 CE9 CE10 CE13	CT1 CT2 CT3	
Estudo de casos	Realización de casos prácticos ou análises de situacións diversas sobre xestión turística de interior, individuais ou en grupo, segundo decida o docente. Terase en conta o traballo que se realiza na aula, a actitude, xestión do tempo e resultados finais.	20	CG1 CG2 CG3 CG5 CG6 CG7 CG8 CG9 CG10	CE9 CE10 CE13	CT1 CT2 CT3	
Traballo	Realizase un traballo de investigación en grupo sobre un tema relacionado co temario previamente acordado coa profesora. O traballo presentarase e defenderase a finais do cuadrimestre.	20	CB2 CB3	CG1 CG2 CG3 CG5 CG7 CG8 CG9 CG10	CE3 CE4 CE5 CE9 CE10 CE13	CT1 CT2 CT3
Exame de preguntas obxectivas	Probas que avalían o coñecemento, exame de tipo mixto que pode incluír preguntas curtas, preguntas pechadas con diferentes alternativas de resposta (verdadero/falso tipo test, etc.	50	CB3	CG3 CG5 CG8 CG9 CG10	CE3 CE4 CE5 CE10 CE13	CT1 CT2 CT3

Other comments on the Evaluation

- A planificación exposta nesta guía docente supón a aplicación dun sistema de avaliación continua, polo que supónse a asistencia das alumnas e alumnos e a súa participación e actitude activa nas actividades propostas.
- As prácticas nos grupos medianos están planificadas para que a maioría das actividades se realicen e entreguen na aula presencialmente.
- Os estudantes teñen dereito a ser avaliados baixo avaliación continua e a realizar probas de avaliación global como alternativa.
- A nota obtida polo alumno na avaliación continua terá vixencia para as convocatorias que da dereito a matrícula de cada curso académico.
- Os alumnos e alumnas que non opten pola avaliación continua deberán facer un exame oral ou escrito sobre os contidos da materia que representará o 100% da cualificación.
- As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobadas pola Xunta de Centro para o curso actual. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.
- Conductas inadecuadas, contrarias e perxudiciais á convivencia e a súa corrección, podrerán acarrear sancións.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Melgosa Arcos, F.J. (coord.), **Turismos de Interior**, 978-84-368-2860-3, 1ª edición, Pirámide, 2014

Complementary Bibliography

Cànoves, G. et al., **Turismo de interior: Renovarse o morir. Estrategias y productos en Catalunya, Galicia y Murcia**, 978-84-370-9251-5 (papel) 978-84-9134-986-0 (PDF), Servicio de Publicaciones Univ. Valencia, 2014

Martos Molina, M., **Herramientas para la gestión turística del patrimonio cultural**, 978-84-9704-906-1, Trea, 2016

Gómez Bruna, D.; Martín Duque, C., **Los impactos del turismo en España: diferencias entre destinos de sol y playa y destinos de interior**, <https://doi.org/10.6018/turismo.43.13>, (43), 325-347, Cuadernos de Turismo, 2019

Recomendaciones

IDENTIFYING DATA**Deseño, elaboración de cuestionarios e análise de datos en investigación turística**

Subject	Deseño, elaboración de cuestionarios e análise de datos en investigación turística			
Code	O04G240V01911			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Optional	4	2c
Teaching language	Galego			
Department	Estatística e investigación operativa Organización de empresas e márketing			
Coordinator	Fraiz Brea, José Antonio Cotos Yáñez, Tomas Raimundo			
Lecturers	Cotos Yáñez, Tomas Raimundo Fraiz Brea, José Antonio			
E-mail	jafraiz@uvigo.es cotos@uvigo.es			
Web	http://https://moovi.uvigo.gal/			
General description	Elaboración de enquisas e, muestreo e análise de datos.			

Competencias

Code			
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.		
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.		
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.		
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.		
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.		
CG1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información		
CG2	Ser capaz de analizar, sintetizar e administrar datos derivados das observacións usando os fundamentos técnicos cuantitativos e de predición		
CG3	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto		
CG9	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado		
CG10	Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións		
CE6	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos do marketing turístico así como obxectivos, estratexias e políticas comerciais		
CE9	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das técnicas básicas de investigación e prospectiva en materia turística.		
CE10	Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo		

Resultados de aprendizaxe

Learning outcomes	Competences		
Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos da mercadotecnia turística así como obxectivos, estratexias e políticas comerciais	CB1 CB2 CB5	CG2	CE6
Razoar e elixir dun modo adecuado entre os diferentes métodos de captación de información para un estudo de carácter turístico	CB1 CB2 CB3	CG2 CG3 CG9 CG10	CE9
Ser capaz de establecer ferramentas de recollida de datos	CB1 CB2	CG1 CG2 CG9	CE10

Entender e usar un programa informático de tratamento de datos	CB3 CB4	CG1	CE9
Analizar e discutir os resultados obtidos tras tratar os datos	CB3	CG1 CG2	CE9
Deseñar cuestionarios	CB2	CG9	CE6

Contidos

Topic	
Tema 1. Os estudos cuantitativos	1.1 Introducción. 1.2 Tipos de análises cuantitativos 1.3 Análise descritivo e gráfico dos datos.
Tema 2. Tipos e estrutura dos cuestionarios	2.1. O cuestionario 2.2. Recomendacións para a elaboración dun bo cuestionario 2.3. Tipos de cuestionarios 2.4. Estructuras de cuestionario
Tema 3. Técnicas para a elaboración dos cuestionarios	3.1. Esquema secuencial para a elaboración da enquisa e o cuestionario. 3.2. Información básica para a elaboración do cuestionario 3.3. Técnicas de redacción das preguntas do cuestionario 3.4. Codificación do cuestionario 3.5. Pretest
Tema 4. Codificación e grabación dos datos recollidos	4.1 Estructura e codificación de items cualitativos e cuantitativos. 4.2 Introducción/modificación de datos por ordenador.
Tema 5. Técnicas estatísticas para o análise de datos	5.1 Introducción á inferencia: Mostraxe, estimación puntual, estimación por intervalos e contraste de hipóteses. 5.2 Introducción aos tipos de mostraxe 5.3 Mostraxe aleatoria simple. Estimación da media e do total. 5.4 Mostraxe aleatoria estratificado. Estimación da media e do total. 5.5 Mostraxe por conglomerados e unha e dúas etapas. Estimación da media e do total. 5.6 Selección do tamaño mostral.

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	13.5	30	43.5
Resolución de problemas	23	46.5	69.5
Traballo tutelado	7.5	0	7.5
Resolución de problemas e/ou exercicios	7.5	0	7.5

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas, exercicios ou prácticas a desenvolver polo estudante.
Resolución de problemas	Resolución de problemas e cuestións de cada un dos temas do programa da materia.
Traballo tutelado	Formulación, análise, resolución e debate de problemas relacionados coa materia.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Resolución de problemas	Levarase a cabo unha análise individualizada do alumnado mediante o seu traballo nos grupos prácticos.
Traballo tutelado	Levarase a cabo unha análise individualizada do alumnado mediante o seu traballo nos grupos prácticos.

Avaliación

	Description	Qualification	Evaluated Competences
Resolución de problemas e/ou exercicios	Diferentes probas de resposta curta ao longo da materia. Polo menos haberá dúas probas onde cada unha delas será o 50% da avaliación total.	100	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG2 CG3 CG9 CG10 CE6 CE9 CE10

Other comments on the Evaluation

Haberá un sistema de avaliación alternativo para os estudantes non asistentes consistente nunha proba de resposta curta (100% da nota). O sistema de avaliación da segunda e sucesivas convocatorias será o de avaliación para non asistentes. As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2022-23. No caso de conflito ou disparidade entre as datas das probas, prevalecerán as publicadas na web da FCETOU.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Scheaffer, R.L., Mendenhall, W. y Lyman OTT, R., **Elementos de Muestreo**, 1, Thomson Ed., 2007

Montiel Torres, Ana M^a et al., **Estadística para turismo**, 1, McGraw-Hill, 2007

Díaz de Rada, V., **Diseño y elaboración de cuestionarios para la investigación comercial**, 1, ESIC, 2001

López, J.M. Y López, L.M., **Manual de investigación de mercados turísticos**, 1, Pirámide, 2015

Complementary Bibliography

Santos Peña, J., Muñoz Alamillos, A., **Fundamentos de estadística aplicados al turismo**, 1, Centro de Estudios Ramón Areces, 2002

Santesmases, M., **Dyane, versión 4**, 4, Pirámide, 2009

Recomendacións

Other comments

O material do curso estará dispoñible na plataforma Tema.

Ademáis conductas inadecuadas, contrarias e perxudiciais á convivencia e a súa corrección, estarán penadas coa perda do dereito a avaliación continua por parte do estudante responsable.

IDENTIFYING DATA**Planificación económica-financieira das empresas turísticas**

Subject	Planificación económica-financieira das empresas turísticas			
Code	004G240V01912			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Optional	4	2c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Economía financieira e contabilidade			
Coordinator	Docampo Parente, Jerónimo			
Lecturers	Docampo Parente, Jerónimo			
E-mail	jdocampo@uvigo.es			
Web				
General description	Dotar aos alumnos dos coñecementos necesarios para planificar a situación económico-financieira dunha empresa turística			

Competencias

Code	
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
CG5	Capacidade de comunicación oral e escrita
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
CE7	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto da xestión da información financieira e analítica da empresa turística
CE13	Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.
CT1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos
CT4	Iniciativa empresarial

Resultados de aprendizaxe

Learning outcomes	Competences			
Coñecer a interrelación entre os investimentos e o financiamento	CB1 CB2 CB4	CE7 CE13	CT1	
Coñecer o obxectivo financieiro	CB3 CB5	CG5 CE7 CE13	CT4	
Coñecer a situación económica dunha empresa a partir dos estados financeiros	CB3 CB4	CG7 CE7 CE13	CT4	
Coñecer e aplicar as principais técnicas de análises dos estados contables das empresas turísticas	CB5	CG7 CE7 CE13	CT4	

Contidos

Topic	
Tema 1.- FUNCIÓN FINANCEIRA	1. Introducción á xestión financieira 2. A empresa e os seus obxectivos financeiros
Tema 2.- INFORMACIÓN FINANCEIRA	1. Información interna da empresa contida nas contas anuais 2. Información económica 3. Información financieira
Tema 3.- FINANCIAMENTO DAS EMPRESAS TURÍSTICAS	1. Fontes de financiamento 2. Estrutura financieira da empresa

Tema 4.- PLANIFICACIÓN FINANCEIRA DE EMPRESAS TURÍSTICAS

1. Consideracións da planificación
2. Planificación financeira a curto prazo
3. Planificación financeira a longo prazo

Tema 5.- ANÁLISE FINANCEIRA

1. Cálculo de principais cocientes económico-financeiros
2. Análise e estudo patrimonial
3. Situación de equilibrio

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Resolución de problemas	25	65	90
Prácticas con apoio das TIC	5	10	15
Lección maxistral	20	25	45

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Resolución de problemas	Proposta de exercicios e problemas para resolver en clase
Prácticas con apoio das TIC	Uso de ferramentas informáticas aplicadas á xestión financeira. Emprego de funcións financeiras para o desenvolvemento da xestión financeira
Lección maxistral	Exposición na aula de contidos teóricos, mediante o uso de material docente

Atención personalizada

Methodologies	Description
Resolución de problemas	Realizáranse exercicios en clase a resolver polo alumno e revisaríanse os resultados.
Prácticas con apoio das TIC	Utilización das ferramentas e funcións financeiras, para a resolución de exercicios

Avaliación

	Description	Qualification	Evaluated Competences
Resolución de problemas	Proba na que o alumno debe solucionar unha serie de problemas e/ou exercicios nun tempo/condicións establecido/*as polo profesor. Desta maneira, o alumno debe aplicar os coñecementos que adquiriu. A aplicación desta técnica pode ser presencial e non presencial. Pódense utilizar diferentes ferramentas para aplicar esta técnica como, por exemplo, chat, correo, foro, *audioconferencia, videoconferencia, etc.	80	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG5 CE7 CE13 CT1 CT4
Lección maxistral	Probas para avaliación das competencias adquiridas que inclúen preguntas abertas sobre un tema. Os alumnos deben desenvolver, relacionar, organizar e presentar os coñecementos que teñen sobre a materia nunha resposta extensa.	20	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG5

Other comments on the Evaluation

Os alumnos que non sigan a avaliación continua deberán superar unha proba escrita, cuxo valor será o 100% da nota final. A avaliación de segunda convocatoria realizarase mediante o desenvolvemento dun exercicio práctico. As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro. No caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

ARGUEDAS, Raquel, **PLANIFICACIÓN, DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS**, Ramón Areces,

Complementary Bibliography

CIBRÁN FERRAZ, P., **GESTIÓN FINANCIERA**, Tórculo,

PISÓN FERNÁNDEZ, Irene, **DIRECCIÓN Y GESTIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA**, Pirámide,

AGUADO FRANCO, Juan Carlos, **LA GESTIÓN FINANCIERA DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS**, Thomson Paraninfo,

Recomendacións

Subjects that continue the syllabus

Creación e viabilidade de empresas turísticas/O04G240V01907

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Xestión dos recursos financeiros/O04G240V01505

Subjects that it is recommended to have taken before

Empresa: Contabilidade de organizacións turísticas I/O04G240V01101

Empresa: Contabilidade de organizacións turísticas II/O04G240V01202

IDENTIFYING DATA**Prácticas en empresas**

Subject	Prácticas en empresas			
Code	004G240V01981			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	12	Mandatory	4	2c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Organización de empresas e márketing			
Coordinator	Sánchez Sello, Francisco Javier			
Lecturers	Sánchez Sello, Francisco Javier			
E-mail	javiss@uvigo.es			
Web				
General description	Actividades realizadas polos estudantes en empresas, institucións e entidades alleas á Universidade que teñen como obxectivo complementar a súa formación universitaria.			

Competencias

Code	
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
CG4	Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira
CG5	Capacidade de comunicación oral e escrita
CG6	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo
CE10	Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo
CE11	Identificar os procesos operativos en empresas turísticas.
CE12	Comprender o comportamento das persoas en empresas turísticas e aplicar as técnicas e métodos de dirección de persoal
CE13	Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.
CE14	Desempeñar actividades profesionais en inglés e outras linguas estranxeiras dentro do sector turístico
CE15	Orientación do servizo ao cliente
CT1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos
CT2	Compromiso ético
CT3	Creatividade
CT4	Iniciativa empresarial
CT5	Motivación pola calidade

Resultados de aprendizaxe

Learning outcomes	Competences			
Complementar a formación dos estudantes a través do desenvolvemento de actividades en empresas, institucións e entidades externas á Universidade	CB1	CG4	CE10	CT1
	CB2	CG5	CE11	CT2
	CB3	CG6	CE12	CT3
	CB4	CG7	CE13	CT4
	CB5	CG8	CE14	CT5
		CE15		

Contidos

Topic	
	Realización de prácticas externas en entidades públicas/privadas, empresas e institucións

Planificación			
	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Actividades introductorias	0.5	1	1.5
Traballo tutelado	0.5	0.5	1
Prácticum, Practicas externas e clínicas	0	295.5	295.5
Informe de prácticas, prácticum e prácticas externas(Repetida non usar)	0	2	2

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente	
	Description
Actividades introductorias	Proceso de selección do posto de prácticas. Tutoría personalizada con titores. Actividade autónoma do alumno.
Traballo tutelado	Entrevista realizada co titor académico
Prácticum, Practicas externas e clínicas	Execución das prácticas. Actividade autónoma do alumno. Realización memoria e presentación ao seu titor académico

Atención personalizada	
Methodologies	Description
Actividades introductorias	Envío de mails a todos os matriculados e xuntanza explicativa do proceso de asignación de empresas e alumnos; seguimento presencial en tutorías e por e-mail, confección de convenios, asignación de titores
Tests	Description
Informe de prácticas, prácticum e prácticas externas(Repetida non usar)	Interacción co coordinador de prácticas e co titor académico para presentación de informes D5, D6 e preparación da memoria das prácticas curriculares dentro dos prazos

Avaliación		Qualification	Evaluated	Competences
	Description			
Informe de prácticas, prácticum e prácticas externas(Repetida non usar)	Entrevista co titor académico, entrega e presentación da memoria das prácticas externas realizada polo alumnado.	100	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5	CG4 CG5 CG6 CG7 CG8 CE10 CE11 CE12 CE13 CE14 CE15 CT1 CT2 CT3 CT4 CT5

Other comments on the Evaluation

Para avaliación do alumno o titor académico terá en conta: Entrevistas realizadas co titor da universidade, Elaboración da memoria por parte do alumno, Informe realizado polo titor na empresa ou institución á finalización da práctica, Informe realizado polo alumno á finalización da práctica. A entrega da documentación por parte do alumno será como mínimo 20 días antes do peche das actas de cada convocatoria. No caso de non superar a materia na primeira convocatoria o titor, tendo en conta a documentación achegada pola empresa ou organización onde se fixeron as prácticas e polo alumno, decidirá sobre a forma de superar a materia en 2ª convocatoria, se é o caso.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Complementary Bibliography

Recomendacións

IDENTIFYING DATA**Traballo de Fin de Grao**

Subject	Traballo de Fin de Grao			
Code	O04G240V01991			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	12	Mandatory	4	2c
Teaching language	Castelán			
Department	Organización de empresas e márketing			
Coordinator	Sánchez Sello, Francisco Javier			
Lecturers	Sánchez Sello, Francisco Javier			
E-mail	javiss@uvigo.es			
Web				
General description	O Traballo fin de grao consiste na realización dun traballo orixinal e inédito por parte do alumnado que deberá facer de maneira persoal e autónoma, seguindo as orientacións dun titor ou titora académico. Está orientado a que cada estudante mostre a capacidade de integración dos diversos contidos formativos recibidos e a adquisición das competencias reflectidas nesta guía docente: definir a metodoloxía dun proxecto e formular un plan de traballo relacionado cun ou varios dos ámbitos de coñecemento presentes no Grao; levar a cabo o traballo proxectado; presentar e defender publicamente o TFG.			

Competencias

Code	
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
CG1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información
CG2	Ser capaz de analizar, sintetizar e administrar datos derivados das observacións usando os fundamentos técnicos cuantitativos e de predición
CG3	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto
CG4	Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira
CG5	Capacidade de comunicación oral e escrita
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo
CG9	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado
CG10	Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións
CE1	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.
CE2	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto de políticas públicas, estrutura e evolución dos mercados turísticos: relacións nacionais e internacionais.
CE3	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos recursos naturais, culturais e patrimoniais relacionados coa actividade turística.
CE4	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das diferentes manifestacións antropolóxicas, culturais e sociais que incentivan a actividade turística.
CE5	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos da xestión de empresas turísticas: problemas económicos internos e interrelacións entre os distintos subsistemas
CE6	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos do marketing turístico así como obxectivos, estratexias e políticas comerciais
CE7	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto da xestión da información financeira e analítica da empresa turística
CE8	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto do marco legal que regula as actividades turísticas.
CE9	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das técnicas básicas de investigación e prospectiva en materia turística.
CE10	Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo
CE11	Identificar os procesos operativos en empresas turísticas.

CE12 Comprender o comportamento das persoas en empresas turísticas e aplicar as técnicas e métodos de dirección de persoal

CT1 Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos

CT2 Compromiso ético

CT3 Creatividade

CT5 Motivación pola calidade

Resultados de aprendizaxe

Learning outcomes	Competences			
Comprender de forma sistemática e crítica unha temática, problema ou ámbito de estudo, incorporando marcos teóricos e coñecementos dispoñibles, así como xuízos que inclúan unha reflexión de carácter social, científica e/ou ética.	CB1 CB2 CB4 CB5	CG3	CE1 CE2 CE3 CE4 CE5 CE6 CE7 CE8 CE9	CT2 CT3
Aplicar procesos e procedementos para recoller, analizar e interpretar datos e información relevante de maneira metódica en orde a xerar unha conclusión ou proposta dentro dunha temática, problema ou ámbito de estudo, sostida por argumentos ou razoamentos coherentes.	CB2 CB3 CB4 CB5	CG1 CG2 CG3 CG10	CE10 CE11 CE12	
Adquirir compromisos e exercer responsabilidades persoais de carácter profesional, pondo en práctica hábitos de traballo individual, imprescindibles para realizar actividades intelectuais complexas durante un período de tempo determinado.		CG7 CG8		CT1 CT5
Elaborar un texto escrito que se axuste a criterios de calidade e convencións académicas dentro da área propia de estudo e que recolla de forma sistemática a formulación, proceso e resultado do traballo fin de grao.	CB3 CB4	CG2 CG4 CG5 CG9	CE11	CT5
Transmitir os coñecementos e habilidades adquiridas, e presentar de forma rigorosa e convincente o traballo realizado, de forma escrita e oral.	CB4	CG4 CG5		CT3

Contidos

Topic

Cada estudante abarcará unha temática, problema ou ámbito de estudo que constitúa o obxecto do traballo fin de grao dentro da área propia do Grao de Turismo

Desenvolver o tema de acordo ás suxestións dos titores e seguindo os formatos propostos pola facultade

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Estudo previo	10	20	30
Traballo tutelado	30	50	80
Aprendizaxe baseado en proxectos	0	150	150
Traballo	2	38	40

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Estudo previo	Deseño do traballo, recompilación, descrición e análise de fontes e/ou bibliografía
Traballo tutelado	Titorías personalizadas
Aprendizaxe baseado en proxectos	Desenvolvemento central do traballo. Actividade autónoma na que cada estudante leva a cabo un proxecto orixinal e inédito seguindo as orientacións dun titor ou titora académico

Atención personalizada

Methodologies	Description
Aprendizaxe baseado en proxectos	Seguimento e control titor presencial, móbil ou e-mail da evolución e desenvolvemento do traballo
Estudo previo	Proposta de esquema do traballo, obxectivos, capítulos e fontes bibliográficas
Traballo tutelado	Interacción titor/a alumno@ respecto de proposta de capítulos e cumprimento de obxectivos intermedios e globais

Avaliación						
Description	Qualification	Evaluated	Competences			
TraballoDefensa pública do TFG ante Tribunal Avaliador	100	CB1	CG1	CE1	CT1	
		CB2	CG2	CE2	CT2	
		CB3	CG3	CE3	CT3	
		CB4	CG4	CE4	CT5	
		CB5	CG5	CE5		
			CG7	CE6		
			CG8	CE7		
			CG9	CE8		
			CG10	CE9		
				CE10		
				CE11		
				CE12		

Other comments on the Evaluation

-Presentación e defensa individual do traballo e os seus resultados. As datas das distintas convocatorias son: 17-18 novembro, 27-28 de febreiro, 3 e 4 de xullo, e 26 e 27 de xullo do curso 2022-2023. En caso de conflito ou disparidade de datas prevalecerán as publicadas na web da Fcetou.

Valorarase tanto o contido do traballo como a calidade da súa estrutura e desenvolvemento. Tamén se valorará a capacidade de comunicación escrita e oral do alumno, así como como capacidade de interacción co Tribunal.

O titor/a deberá presentar un informe sobre a evolución e realización do traballo que engadirá una puntuación entre 0 e 10.

O alumnado deberá elixir, no momento da solicitude, se desexa ser avaliad@ pol@ seu titor/a ou por un tribunal colexiado; a calificación dependerá nun 70% do traballo escrito e nun 30% na presentación oral.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Complementary Bibliography

Recomendacións

Other comments

A información e documentación específica do traballo fin de grao, así como o proceso de asignación dos traballos e temas exponse a través de faitic e a páxina web do centro <http://fcetou.uvigo.es/>