



Instituto de Educación Superior Intercontinental de la Empresa (Ieside)

Presentación del centro

Presentación del centro

Web

Guía del Centro

Guía del centro



Localización

Localización de los campus

Web

Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas (MBA)

Asignaturas

Curso 1

Código	Nombre	Cuatrimestre	Cr.totales
V55M164V01101	Contorna Económico	1c	3
V55M164V01102	Contorna Legal	1c	3
V55M164V01103	Ferramentas para a Xestión	An	6
V55M164V01104	Xestión da Información	An	3
V55M164V01105	Xestión Económico-Financeira	An	9
V55M164V01106	Xestión Comercial e Marketing	An	6
V55M164V01107	Xestión e Administración de RR. HH.	An	3
V55M164V01108	Xestión de Operacións e Calidade	An	3
V55M164V01109	Xestión Internacional da Empresa	An	6
V55M164V01110	Liderado	An	3
V55M164V01111	Habilidades Directivas	An	6
V55M164V01112	Dirección de Empresas	An	9

Curso 2

Código	Nombre	Cuatrimestre	Cr.totales
V55M164V01201	Prácticas en Empresas	1c	15
V55M164V01202	Trabajo Fin de Máster	1c	15

DATOS IDENTIFICATIVOS**Entorno Económico**

Asignatura	Entorno Económico			
Código	V55M164V01101			
Titulación	Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas (MBA)			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	1	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Departamento de IESIDE (Vigo) Dpto. Externo			
Coordinador/a	Maldonado Fernández, Gabriela			
Profesorado	Maldonado Fernández, Gabriela Sánchez Verdasco, Javier			
Correo-e	gabriela.maldonado@ieside.edu			
Web	http://www.ieside.edu			
Descripción general	<p>Esta asignatura permitirá al estudiante conocer la caracterización del ciclo económico y las particularidades de la coyuntura económica, así como la posición de los principales países de la economía mundial. Para ello deberá interpretar las magnitudes macroeconómicas y los principales indicadores de la actual situación económica y financiera.</p> <p>También analizará las particularidades de los Mercados Financieros (Renta Variable, Renta Fija y Divisas) y su interrelación con las variables macroeconómicas, con el fin de que vea sus implicaciones en la estrategia empresarial. De este modo, el estudiante podrá optimizar sus decisiones de inversión y financiación, haciendo uso de las coberturas de riesgo financiero sobre tipos de interés y divisas.</p>			

Competencias

Código		Tipología
CB3	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.	- saber - saber hacer
CG1	Dominar las técnicas que le permitan obtener y analizar la información, evaluar su relevancia y validez, sintetizarla y adaptarla al contexto empresarial.	- saber - saber hacer
CE1	Analizar el entorno en el que se desenvuelve la empresa, así como su impacto en las decisiones empresariales.	- saber - saber hacer
CT6	Pensamiento Crítico: Cuestionar las cosas e interesarse por los fundamentos en los que se asientan las ideas, acciones y juicios, tanto propios como ajenos.	- saber - saber hacer - Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
Obtener una visión macroeconómica de la situación actual de la economía mundial y, más específicamente, de la española.	CG1 CE1
Comprender la relación existente entre las variables económicas y los movimientos de los mercados financieros, así como de su repercusión en las decisiones empresariales.	CB3 CE1 CT6
Conocer los diferentes aspectos de la gestión de carteras que permitirán optimizar las decisiones de inversión y financiación.	CB3 CG1 CE1

Contenidos

Tema

SISTEMAS Y MERCADOS FINANCIEROS

Los Mercados Financieros y sus variables
El Mercado de Renta Variable
El Mercado de Renta Fija
El Mercado de Divisas
Los Productos Derivados**Planificación**

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	15	0	15
Debates	3	3	6
Estudio de casos/análisis de situaciones	1	9	10
Resolución de problemas y/o ejercicios	4	4	8
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	0	26	26
Pruebas de respuesta corta	1	9	10

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.
Debates	Charla abierta entre un grupo de estudiantes. Puede centrarse en un tema de los contenidos de la materia, en el análisis de un caso, en el resultado de un proyecto, ejercicio o problema desarrollado previamente en una sesión magistral...
Estudio de casos/análisis de situaciones	Análisis de un hecho, problema o suceso real con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y entrenarse en procedimientos alternativos de solución.
Resolución de problemas y/o ejercicios	Actividad en la que se formulan problema y/o ejercicios relacionados con la asignatura. El alumno debe desarrollar las soluciones adecuadas o correctas mediante la ejercitación de rutinas, la aplicación de fórmulas o algoritmos, la aplicación de procedimientos de transformación de la información disponible y la interpretación de los resultados. Se suele utilizar como complemento de la lección magistral.
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Actividad en la que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la asignatura. El alumno debe desarrollar el análisis y resolución de los problemas y/o ejercicios de forma autónoma.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Debates	El profesor atenderá a cualquier duda respecto a los temas expuestos y objeto de debate, poniéndose a disposición de los alumnos para resolver cualquier cuestión que se le plantee.
Estudio de casos/análisis de situaciones	El profesor atenderá a las necesidades y consultas del estudiante relacionadas con el análisis de situaciones vinculadas con la materia, proporcionándole orientación, apoyo y motivación en el proceso de aprendizaje.
Resolución de problemas y/o ejercicios	El estudiante tendrá un seguimiento continuo y una atención personalizada, a través de la resolución de problemas y/o ejercicios y del control del trabajo realizado.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Estudio de casos/análisis de situaciones	Prueba en que se plantea una situación o problemática ya dada o que puede darse, partiendo de los diferentes factores involucrados, el análisis de los antecedentes, condiciones, de la situación, etc.	30	CB3 CG1 CE1 CT6

Pruebas de respuesta corta	Pruebas para evaluación de las competencias adquiridas que incluyen preguntas directas sobre un aspecto concreto. Los alumnos deben responder de manera directa y breve en base a los conocimientos que tienen sobre la materia.	70	CB3 CG1 CE1
----------------------------	--	----	-------------------

Otros comentarios y evaluación de Julio

La asistencia a las sesiones presenciales es obligatoria.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

BLANCHARD, O., Macroeconomía, 5ª ed., Pearson, 2017, España

CUERVO, A.; RODRÍGUEZ, L.; PAREJO, J. y CALVO, A., Manual de sistema financiero español, 24ª ed. actualizada, Ariel, 2010, Barcelona

MANKIW, M., Principios de economía, 6ª ed., McGraw-Hill, 2012, España

Bibliografía Complementaria

DÍEZ DE CASTRO, L. y MASCAREÑAS PÉREZ, J., Ingeniería financiera: La gestión en los mercados financieros internacionales, McGraw-Hill, 1994, Madrid

GRANDÍO DOPICO, A.; ÁLVAREZ COBELAS, J.; LÓPEZ SUÁREZ, P.A. y NOVO PETEIRO, J.A., Mercados Financieros, McGraw-Hill, 1997, Madrid

HUERTA DE SOTO, J., Dinero, crédito bancario y ciclos económicos, 6ª ed., Unión Editorial, S.A., 2016, España

REVELLÓ DE TORO J. M.; SÁNCHEZ-VERDASCO J. y otros, Manual de Corporate Finance y Banca de Inversión, Delta, 2013, España

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Dirección de Empresas/V55M164V01112

Gestión Comercial y Marketing/V55M164V01106

Gestión de la Información/V55M164V01104

Gestión Económico-Financiera/V55M164V01105

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Herramientas para la Gestión/V55M164V01103

Otros comentarios

El estudiante debe revisar diariamente la cuenta de correo de IESIDE, dado que los avisos y comunicaciones se harán a esa cuenta.

DATOS IDENTIFICATIVOS**Entorno Legal**

Asignatura	Entorno Legal			
Código	V55M164V01102			
Titulación	Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas (MBA)			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	1	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Departamento de IESIDE (Vigo) Dpto. Externo			
Coordinador/a	Cuadrado Ramos, José Daniel			
Profesorado	Airas Cotovad, Xurxo Anxo Cuadrado Ramos, José Daniel			
Correo-e	daniel.cuadrado@ieside.edu			
Web	http://www.ieside.edu			
Descripción general	<p>El objetivo de esta asignatura es familiarizar a los estudiantes con la forma jurídica de la empresa, con el funcionamiento de sus órganos y con la documentación que recogerá los acuerdos y decisiones de éstos; asimismo, se abordará el contenido básico de los principales contratos mercantiles y las cautelas y garantías que conviene tener en cuenta en cada caso, haciendo hincapié en el manejo de los instrumentos de crédito y de pago más frecuentes en el tráfico empresarial.</p> <p>También se persigue que el estudiante conozca el marco legal en el que se van a desenvolver las relaciones laborales entre empresa y empleado, teniendo en cuenta las peculiaridades y consecuencias de cada modalidad contractual, así como para garantizar el adecuado desarrollo de las relaciones laborales.</p> <p>Por último, se analizarán los aspectos del sistema impositivo vigente relacionados con la empresa; se medirá y valorará el coste impositivo de las decisiones que se adopten, y la carga administrativa que genera; y se desarrollarán las técnicas de planificación fiscal, tanto desde un punto de vista nacional como internacional.</p>			

Competencias

Código		Tipología
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.	- saber hacer - Saber estar /ser
CG2	Gestionar la información como elemento clave para la toma de decisiones, así como para la identificación y resolución de problemas empresariales, teniendo en cuenta la interrelación entre las diferentes áreas funcionales y de negocios.	- saber hacer
CE2	Identificar las principales cuestiones legales que afectan al día a día de la empresa, desde una perspectiva mercantil, laboral y fiscal.	- saber - saber hacer
CT7	Resolución de Problemas: Identificar, analizar y definir los elementos significativos que constituyen un problema para resolverlo con criterio y de forma efectiva.	- saber hacer - Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
Conocer la forma jurídica de la empresa, el funcionamiento de sus órganos y la documentación que recogerá los acuerdos y decisiones de éstos.	CB2 CG2
Diferenciar los distintos contratos mercantiles, con las cautelas y garantías que conviene tener en cuenta en cada caso.	CB2 CG2 CE2
Manejar los instrumentos de crédito y de pago más frecuentes en las empresas.	CB2 CG2
Conocer el marco legal en el que se van a desenvolver las relaciones laborales entre empresa y empleado, así como los elementos fundamentales de la contratación laboral.	CB2 CG2 CE2 CT7

Contenidos	
Tema	
DERECHO MERCANTIL	Forma jurídica de la empresa Los títulos valores y su utilización como documentos mercantiles de crédito y de pago El empresario y los contratos
NORMATIVA LABORAL	Marco Laboral Relaciones colectivas
DERECHO FISCAL	El Impuesto de Sociedades El Impuesto sobre el Valor Añadido

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Sesión magistral	12	0	12
Debates	2	6	8
Estudio de casos/análisis de situaciones	4	4	8
Resolución de problemas y/o ejercicios	5	5	10
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	0	21	21
Pruebas de respuesta corta	1	15	16
Observación sistemática	0	0	0

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.
Debates	Charla abierta entre un grupo de estudiantes. Puede centrarse en un tema de los contenidos de la materia, en el análisis de un caso, en el resultado de un proyecto, ejercicio o problema desarrollado previamente en una sesión magistral...
Estudio de casos/análisis de situaciones	Análisis de un hecho, problema o suceso real con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y entrenarse en procedimientos alternativos de solución.
Resolución de problemas y/o ejercicios	Actividad en la que se formulan problema y/o ejercicios relacionados con la asignatura. El alumno debe desarrollar las soluciones adecuadas o correctas mediante la ejercitación de rutinas, la aplicación de fórmulas o algoritmos, la aplicación de procedimientos de transformación de la información disponible y la interpretación de los resultados. Se suele utilizar como complemento de la lección magistral.
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Actividad en la que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la asignatura. El alumno debe desarrollar el análisis y resolución de los problemas y/o ejercicios de forma autónoma.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Estudio de casos/análisis de situaciones	El profesor atenderá a las necesidades y consultas del estudiante relacionadas con el análisis de situaciones vinculadas con la materia, proporcionándole orientación, apoyo y motivación en el proceso de aprendizaje.
Resolución de problemas y/o ejercicios	El estudiante tendrá un seguimiento continuo y una atención personalizada, a través de la resolución de problemas y/o ejercicios y del control del trabajo realizado.
Debates	El profesor atenderá a cualquier duda respecto a los temas expuestos y objeto de debate, poniéndose a disposición de los alumnos para resolver cualquier cuestión que se le plantee.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Estudio de casos/análisis de situaciones	Prueba en que se plantea una situación o problemática ya dada o que puede darse, partiendo de los diferentes factores involucrados, el análisis de los antecedentes, condiciones, de la situación, etc.	30	CB2 CG2 CE2 CT7
Pruebas de respuesta corta	Pruebas para evaluación de las competencias adquiridas que incluyen preguntas directas sobre un aspecto concreto. Los alumnos deben responder de manera directa y breve en base a los conocimientos que tienen sobre la materia.	60	CB2 CG2 CE2 CT7
Observación sistemática	Técnicas destinadas a recopilar datos sobre la participación del alumno, basados en un listado de conductas o criterios operativos que facilite la obtención de datos cuantificables.	10	CB2 CG2

Otros comentarios y evaluación de Julio

La asistencia a las sesiones presenciales es obligatoria.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

MARTÍN QUERALT, J., Curso de derecho financiero y tributario, 26ª ed., Tecnos, 2015, España

SÁNCHEZ CALERO, F., Principios de Derecho Mercantil, 20ª ed., Aranzadi, 2015, Pamplona

MONTOYA MELGAR, A., Derecho del Trabajo, 37ª ed., Tecnos, 2016, España

Bibliografía Complementaria

Estatuto de los Trabajadores, 32ª ed., Tecnos, 2016, España

Memento Contratos Mercantiles 2017-2018, Ediciones Francis Lefebvre, 2017, Madrid

Memento Sociedades Mercantiles 2018, Ediciones Francis Lefebvre, 2016, Madrid

Memento Práctico Fiscal 2017, Ediciones Francis Lefebvre, 2017, Madrid

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Gestión Económico-Financiera/V55M164V01105

Gestión y Administración de RR. HH./V55M164V01107

Otros comentarios

El estudiante debe revisar diariamente la cuenta de correo de IESIDE, dado que los avisos y comunicaciones se harán a esa cuenta.

DATOS IDENTIFICATIVOS**Herramientas para la Gestión**

Asignatura	Herramientas para la Gestión			
Código	V55M164V01103			
Titulación	Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas (MBA)			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	1	An
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Departamento de IESIDE (Vigo)			
Coordinador/a	Gómez Nóvoa, Florinda			
Profesorado	Caneda González, Anabel Gómez Nóvoa, Florinda Molina Martínez, Rodrigo Negreira del Río, Jesús			
Correo-e	flor.gomez@ieside.edu			
Web	http://www.ieside.edu			
Descripción general	Esta asignatura permitirá al estudiante conocer las herramientas informáticas, de análisis de datos y financieras indispensables para la gestión empresarial. En concreto, conocerá las características avanzadas de las herramientas ofimáticas que a día de hoy se pueden considerar indispensables para todo profesional, y que facilitan la búsqueda y análisis de la información, tanto cuantitativa como cualitativa, teniendo en cuenta los principales elementos de la Política de Seguridad Informática. También se le proporcionarán técnicas estadísticas y de investigación de mercados que le permitirán analizar los datos en un entorno real. Por otro lado, se introducirá al estudiante en el mundo de las operaciones financieras, de forma que sea capaz de analizar y resolver cualquier situación relacionada con el valor del dinero en el tiempo.			

Competencias

Código		Tipología
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.	- saber - saber hacer - Saber estar /ser
CG1	Dominar las técnicas que le permitan obtener y analizar la información, evaluar su relevancia y validez, sintetizarla y adaptarla al contexto empresarial.	- saber - saber hacer
CE3	Manejar con soltura las herramientas ofimáticas, y hacer uso de las mismas en la búsqueda y análisis de información.	- saber - saber hacer
CT5	Competencia Digital: Usar la tecnología para acceder a la información, generar y compartir conocimiento, comunicarse, resolver problemas y participar en la sociedad digital de forma autónoma, segura, ética, reflexiva y crítica.	- saber hacer - Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
Utilizar las herramientas ofimáticas indispensables para todo profesional en el ámbito de la gestión empresarial.	CB2 CG1 CE3 CT5
Analizar y sintetizar el flujo de información que circula por la empresa.	CG1 CE3 CT5
Aplicar la estadística en un entorno real, solucionando problemas concretos y haciendo uso de las herramientas informáticas necesarias.	CB2 CG1 CE3
Analizar y resolver cualquier situación relacionada con el valor del dinero en el tiempo.	CB2 CG1 CE3

Calcular el coste de las operaciones de financiación, así como la rentabilidad de las operaciones de inversión.

CB2
CG1
CE3
CT5

Contenidos	
Tema	
HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS	La hoja de cálculo Excel El procesador de textos Word Presentaciones con PowerPoint
MÉTODOS CUANTITATIVOS	Introducción a la Investigación de Mercados Técnicas de Investigación Comercial Análisis de los datos
OPERACIONES FINANCIERAS	La Ley Financiera de Capitalización La Ley Financiera de Actualización Las Rentas Los Préstamos

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Prácticas en aulas de informática	16	16	32
Estudio de casos/análisis de situaciones	8	32	40
Resolución de problemas y/o ejercicios	3	9	12
Trabajos tutelados	3	27	30
Sesión magistral	16	0	16
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	2	18	20

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Prácticas en aulas de informática	Actividades de aplicación de conocimientos a situaciones concretas, y de adquisición de habilidades básicas y procedimentales relacionadas con la materia objeto de estudio, que se realizan en aulas de informática.
Estudio de casos/análisis de situaciones	Análisis de un hecho, problema o suceso real con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y entrenarse en procedimientos alternativos de solución.
Resolución de problemas y/o ejercicios	Actividad en la que se formulan problema y/o ejercicios relacionados con la asignatura. El alumno debe desarrollar las soluciones adecuadas o correctas mediante la ejercitación de rutinas, la aplicación de fórmulas o algoritmos, la aplicación de procedimientos de transformación de la información disponible y la interpretación de los resultados. Se suele utilizar como complemento de la lección magistral.
Trabajos tutelados	El estudiante, de manera individual o en grupo, elabora un documento sobre la temática de la materia o prepara seminarios, investigaciones, memorias, ensayos, resúmenes de lecturas, conferencias, etc. Generalmente se trata de una actividad autónoma de/de los estudiante/s que incluye la búsqueda y recogida de información, lectura y manejo de bibliografía, redacción...
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Prácticas en aulas de informática	El profesor atenderá y resolverá las dudas del estudiante para poder realizar las actividades propuestas en el laboratorio informático.
Estudio de casos/análisis de situaciones	El profesor atenderá a las necesidades y consultas del estudiante relacionadas con el análisis de situaciones vinculadas con la materia, proporcionándole orientación, apoyo y motivación en el proceso de aprendizaje.
Resolución de problemas y/o ejercicios	El estudiante tendrá un seguimiento continuo y una atención personalizada, a través de la resolución de problemas y/o ejercicios y del control del trabajo realizado.

Trabajos tutelados El profesor guiará y supervisará el trabajo a realizar, así como la evolución de cada uno de los estudiantes. Solventará las dudas que puedan surgir, realizará preguntas específicas y fomentará el debate en torno a los temas objeto de análisis.

Evaluación			
	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Resolución de problemas y/o ejercicios	Prueba en la que el alumno debe solucionar una serie de problemas y/o ejercicios en un tiempo/condiciones establecido/as por el profesor. De esta manera, el alumno debe aplicar los conocimientos que ha adquirido. La aplicación de esta técnica puede ser presencial y no presencial. Se pueden utilizar diferentes herramientas para aplicar esta técnica como, por ejemplo, chat, correo, foro, audioconferencia, videoconferencia, etc.	35	CB2 CG1 CE3 CT5
Trabajos tutelados	El estudiante, de manera individual o en grupo, elabora un documento sobre la temática de la materia o prepara seminarios, investigaciones, memorias, ensayos, resúmenes de lecturas, conferencias, etc. Generalmente se trata de una actividad autónoma de/de los estudiante/s que incluye la búsqueda y recogida de información, lectura y manejo de bibliografía, redacción...	35	CB2 CG1 CE3 CT5
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	Pruebas para la evaluación que incluyen actividades, problemas o ejercicios prácticos a resolver. Los alumnos deben dar respuesta a la actividad planteada, aplicando los conocimientos teóricos y prácticos de la asignatura.	30	CB2 CG1 CE3 CT5

Otros comentarios y evaluación de Julio

La asistencia a las sesiones presenciales es obligatoria.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

BONILLA MUSOLES, M. e IVARS ESCORTELL, A., Matemáticas de las operaciones financieras: teoría y práctica, Ediciones Paraninfo, 2006,

BRAVO MONROY, R., Matemáticas financieras: teoría y ejercicios, Centro de Estudios Ramón Areces, 2004,

DE PLABLO LÓPEZ, A., Matemáticas de las operaciones financieras, UNED, 2009,

DELGADO, C. y PALOMERO, J., Gestión Financiera, Teoría y 800 ejercicios, Ediciones Palomero Delgado, 2008,

FERNÁNDEZ NOGALES, A., Investigación y Técnicas de Mercado, 2ª ed., ESIC Editorial, 2004,

GRANDE, I. y ABASCAL, E., Fundamentos y Técnicas de Investigación Comercial, 10ª ed., ESIC Editorial, 2009, Madrid

LUQUE MARTÍNEZ, T. y otros, Técnicas de Análisis de Datos en Investigación de Mercados, 2ª ed., Pirámide, 2012,

VILLALOBOS, J.L., Matemáticas financieras, Pearson Educación, 2007,

Bibliografía Complementaria

GARCÍA FERRER, G., Investigación Comercial, 4ª ed., ESIC Editorial, 2016,

IVORRA CASTILLO, C., Matemáticas empresariales, Universidad de Valencia, 2011,

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Gestión Comercial y Marketing/V55M164V01106

Gestión de la Información/V55M164V01104

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Herramientas para la Gestión/V55M164V01103

Otros comentarios

El estudiante debe revisar diariamente la cuenta de correo de IESIDE, dado que los avisos y comunicaciones se harán a esa cuenta.

DATOS IDENTIFICATIVOS**Gestión de la Información**

Asignatura	Gestión de la Información			
Código	V55M164V01104			
Titulación	Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas (MBA)			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	1	An
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Departamento de IESIDE (Vigo) Dpto. Externo			
Coordinador/a	Gómez Vieites, Álvaro Manuel			
Profesorado	Delgado Von Eitzen, Jaime Christian Gómez Vieites, Álvaro Manuel Súarez Rey, Carlos			
Correo-e	alvaro.gomez@ieside.edu			
Web	http://www.ieside.edu			
Descripción general	El objetivo de esta asignatura es acercar al estudiante a la Sociedad del Conocimiento, justificando la importancia adquirida por la información en la economía; es decir, que sea capaz de analizar el impacto de las nuevas tecnologías en la estrategia y la gestión empresarial. Para ello deberá conocer las nuevas posibilidades ofrecidas por el BigData y Cloud Computing; analizar el impacto de Internet y los social media en la relación entre empresa y clientes; conocer los principales sistemas corporativos para la gestión de la información en la empresa (ERP, CRM, herramientas de Business Intelligence...); y evaluar los nuevos modelos de negocio y los cambios en la estructura de las fuerzas competitivas (relación con proveedores, clientes, nuevos competidores...).			

Competencias

Código		Tipología
CB3	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.	- saber - saber hacer - Saber estar /ser
CG2	Gestionar la información como elemento clave para la toma de decisiones, así como para la identificación y resolución de problemas empresariales, teniendo en cuenta la interrelación entre las diferentes áreas funcionales y de negocios.	- saber hacer
CE4	Determinar los principales sistemas de gestión empresarial y las aplicaciones de las TIC y de los medios digitales en el ámbito empresarial.	- saber - saber hacer
CT5	Competencia Digital: Usar la tecnología para acceder a la información, generar y compartir conocimiento, comunicarse, resolver problemas y participar en la sociedad digital de forma autónoma, segura, ética, reflexiva y crítica.	- saber - saber hacer - Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
Evaluar el impacto de las TICs en la estrategia y la gestión empresarial, y las consecuencias económicas y sociales del cambio tecnológico.	CB3 CG2 CE4 CT5
Analizar y utilizar las herramientas tecnológicas que facilitan el desarrollo del comercio electrónico en las empresas.	CE4 CT5
Conocer las nuevas posibilidades ofrecidos por las tecnologías de BigData y Cloud Computing a las empresas.	CE4 CT5
Evaluar los nuevos modelos de negocio basados en los dispositivos móviles.	CB3 CG2 CE4

Analizar el impacto de Internet y los social media en la relación entre empresa y clientes.	CB3 CG2 CE4 CT5
Conocer y analizar la importancia de la marca y de la presencia en Internet y los canales digitales.	CE4
Estudiar diferentes herramientas desde el punto de vista profesional para conectar los clientes y promocionar la empresa.	CB3 CG2 CE4 CT5
Conocer los sistemas ERP y las aplicaciones de CRM.	CE4 CT5

Contenidos

Tema	
IMPACTO DE LAS TICS	Ganadores y perdedores de la transformación digital La APP economy y la revolución SoLoMo Cloud Computing y Big Data Comercio Electrónico y Marketing Digital Consejos para competir en la economía digital
REDES SOCIALES	Nuevo entorno y comunidades Marca, reputación online y monitorización Aplicaciones empresariales de las redes más populares: Facebook, Twitter, LinkedIn, YouTube, Instagram, WhatsApp... Estrategias en medios sociales
SISTEMAS DE GESTIÓN EMPRESARIAL	Los Sistemas y Tecnologías de la Información en la empresa Principales sistemas corporativos: ERP, CRM, Herramientas de Business Intelligence...

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Estudio de casos/análisis de situaciones	4	12	16
Resolución de problemas y/o ejercicios	4	20	24
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	0	10	10
Sesión magistral	14	0	14
Pruebas de respuesta corta	1	5	6
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	1	4	5

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Estudio de casos/análisis de situaciones	Análisis de un hecho, problema o suceso real con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y entrenarse en procedimientos alternativos de solución.
Resolución de problemas y/o ejercicios	Actividad en la que se formulan problema y/o ejercicios relacionados con la asignatura. El alumno debe desarrollar las soluciones adecuadas o correctas mediante la ejercitación de rutinas, la aplicación de fórmulas o algoritmos, la aplicación de procedimientos de transformación de la información disponible y la interpretación de los resultados. Se suele utilizar como complemento de la lección magistral.
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Actividad en la que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la asignatura. El alumno debe desarrollar el análisis y resolución de los problemas y/o ejercicios de forma autónoma.
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción

Estudio de casos/análisis de situaciones	El profesor atenderá a las necesidades y consultas del estudiante relacionadas con el análisis de situaciones vinculadas con la materia, proporcionándole orientación, apoyo y motivación en el proceso de aprendizaje.
Resolución de problemas y/o ejercicios	El estudiante tendrá un seguimiento continuo y una atención personalizada, a través de la resolución de problemas y/o ejercicios y del control del trabajo realizado.

Evaluación			
	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Estudio de casos/análisis de situaciones	Prueba en que se plantea una situación o problemática ya dada o que puede darse, partiendo de los diferentes factores involucrados, el análisis de los antecedentes, condiciones, de la situación, etc.	40	CB3 CG2 CE4 CT5
Pruebas de respuesta corta	Pruebas para evaluación de las competencias adquiridas que incluyen preguntas directas sobre un aspecto concreto. Los alumnos deben responder de manera directa y breve en base a los conocimientos que tienen sobre la materia.	30	CE4 CT5
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	Pruebas para la evaluación que incluyen actividades, problemas o ejercicios prácticos a resolver. Los alumnos deben dar respuesta a la actividad planteada, aplicando los conocimientos teóricos y prácticos de la asignatura.	30	CB3 CG2 CE4 CT5

Otros comentarios y evaluación de Julio

La asistencia a las sesiones presenciales es obligatoria.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

GÓMEZ, A., La innovación: factor clave del éxito empresarial, Ra-Ma, 2010, Madrid

GÓMEZ, A. y OTERO, C., Redes sociales en la empresa. La revolución e impacto a nivel empresarial y profesional, Ra-Ma, 2011, Madrid

GÓMEZ, A. y OTERO, C., Redes de ordenadores e Internet. Funcionamiento, servicios ofrecidos y alternativas de conexión, 2ª ed., Ra-Ma, 2011, Madrid

GÓMEZ, A. y SUÁREZ, C., Sistemas de Información. Herramientas prácticas para la gestión empresarial, 4ª ed., Ra-Ma, 2011, Madrid

ROJAS, P. y REDONDO, M., Cómo elaborar un plan de social media marketing, Gestión 2000, 2013,

Bibliografía Complementaria

COLLADO DURÁN, E., Marca eres tú, Rasche, 2015,

GÓMEZ, A., Las Claves de la Economía Digital, Ra-Ma, 2002, Madrid

LAUDON, K. y LAUDON, J., Management Information Systems, 14ª ed., Pearson, 2016,

VELA, A., Cómo buscar trabajo con redes sociales (y sin ellas), Formación Alcalá, 2015,

VELA, A., El libro de Twitter, Formación Alcalá, 2016,

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Dirección de Empresas/V55M164V01112

Gestión de Operaciones y Calidad/V55M164V01108

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Gestión Comercial y Marketing/V55M164V01106

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Entorno Económico/V55M164V01101

Herramientas para la Gestión/V55M164V01103

Otros comentarios

El estudiante debe revisar diariamente la cuenta de correo de IESIDE, dado que los avisos y comunicaciones se harán a esa cuenta.

DATOS IDENTIFICATIVOS**Gestión Económico-Financiera**

Asignatura	Gestión Económico-Financiera			
Código	V55M164V01105			
Titulación	Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas (MBA)			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	9	OB	1	An
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Departamento de IESIDE (Vigo) Dpto. Externo			
Coordinador/a	Mariño Garrido, M ^a Teresa			
Profesorado	Álvarez Blanco, Fernando González-Dans Vázquez, José Mariño Garrido, M ^a Teresa Vázquez Fernández, José Velo Espiñeira, Manuel			
Correo-e	teresa.marino@ieside.edu			
Web	http://www.ieside.edu			
Descripción general	El objetivo de esta asignatura es que el estudiante adquiera los conocimientos necesarios para analizar la información económico-financiera de la empresa, estudiar la viabilidad de los proyectos de inversión, definir la estructura financiera adecuada y planificar la estrategia en los estados financieros previsionales. Es decir, desarrollará las aptitudes que le permitirán analizar y sintetizar el flujo de información que circula por la empresa, para así obtener una visión integral del funcionamiento interno de la misma, resaltando la interrelación existente entre todas las áreas, lo que le acercará al día a día del director financiero.			

Competencias

Código		Tipología
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.	- saber hacer
CG5	Tratar situaciones complejas e impredecibles de forma sistemática, creativa y con juicio crítico, tomando decisiones con información incompleta y asumiendo riesgos.	- Saber estar /ser
CE5	Diagnosticar la situación económica y financiera de la empresa, así como planificar y controlar las operaciones de inversión y financiación empresarial.	- saber hacer
CT8	Gestión de Proyectos: Preparar, dirigir, evaluar y hacer seguimiento de un trabajo complejo de manera eficaz desarrollando una idea hasta concretarla en un servicio o producto.	- saber hacer

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
Elaborar las cuentas anuales básicas: Balance de Situación, Cuenta de Resultados, Estado de Flujos de Efectivo y Memoria.	CG5 CE5
Controlar los movimientos de recursos financieros que necesita la actividad de la empresa.	CE5
Aplicar las técnicas en materia de gestión de la financiación y de la inversión.	CE5
Conocer las reglas que deben regir la relación de la empresa con las entidades financieras.	CB2
Analizar, diseñar e implantar un sistema de planificación adaptado a las características particulares de los diversos tipos de empresas y que, a su vez, permita un control posterior de las actividades que las mismas realicen.	CE5
Obtener una visión integral del funcionamiento interno de una empresa, resaltando la interrelación existente entre todas las áreas.	CE5 CT8
Elaborar el Plan Operativo Anual (POA) de una empresa real y defenderlo ante profesores y directivos de empresa.	CE5 CT8

Contenidos

Tema

CONTABILIDAD	Activo, Pasivo y Neto Ingresos, gastos y resultado Plan General de Contabilidad Existencias Proceso contable Activos no corrientes Instrumentos financieros Patrimonio neto y provisiones Impuestos
DIAGNÓSTICO ECONÓMICO-FINANCIERO	La información de los estados financieros Análisis de la situación patrimonial Análisis de la situación económica Análisis de la situación económico-financiera La rentabilidad de la empresa El equilibrio financiero a corto y a largo plazo Gestión de la liquidez
INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN	La función financiera actual Bases para el análisis de proyectos de inversión Decisiones de inversión Decisiones de financiación
PLANIFICACIÓN Y CONTROL DE GESTIÓN	Introducción al Control de Gestión El Plan Operativo Anual Sistemas de Control

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Estudio de casos/análisis de situaciones	12	24	36
Resolución de problemas y/o ejercicios	14	28	42
Trabajos tutelados	10	50	60
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	0	35	35
Sesión magistral	32	0	32
Pruebas de respuesta corta	1	4	5
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	3	12	15
Observación sistemática	0	0	0

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Estudio de casos/análisis de situaciones	Análisis de un hecho, problema o suceso real con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y entrenarse en procedimientos alternativos de solución.
Resolución de problemas y/o ejercicios	Actividad en la que se formulan problema y/o ejercicios relacionados con la asignatura. El alumno debe desarrollar las soluciones adecuadas o correctas mediante la ejercitación de rutinas, la aplicación de fórmulas o algoritmos, la aplicación de procedimientos de transformación de la información disponible y la interpretación de los resultados. Se suele utilizar como complemento de la lección magistral.
Trabajos tutelados	El estudiante, de manera individual o en grupo, elabora un documento sobre la temática de la materia o prepara seminarios, investigaciones, memorias, ensayos, resúmenes de lecturas, conferencias, etc. Generalmente se trata de una actividad autónoma de/de los estudiante/s que incluye la búsqueda y recogida de información, lectura y manejo de bibliografía, redacción...
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Actividad en la que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la asignatura. El alumno debe desarrollar el análisis y resolución de los problemas y/o ejercicios de forma autónoma.
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
--------------	-------------

Estudio de casos/análisis de situaciones	El profesor atenderá a las necesidades y consultas del estudiante relacionadas con el análisis de situaciones vinculadas con la materia, proporcionándole orientación, apoyo y motivación en el proceso de aprendizaje.
Resolución de problemas y/o ejercicios	El estudiante tendrá un seguimiento continuo y una atención personalizada, a través de la resolución de problemas y/o ejercicios y del control del trabajo realizado.
Trabajos tutelados	El profesor guiará y supervisará el trabajo a realizar, así como la evolución de cada uno de los estudiantes. Solventará las dudas que puedan surgir, realizará preguntas específicas y fomentará el debate en torno a los temas objeto de análisis.

Evaluación			
	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Estudio de casos/análisis de situaciones	Prueba en que se plantea una situación o problemática ya dada o que puede darse, partiendo de los diferentes factores involucrados, el análisis de los antecedentes, condiciones, de la situación, etc.	30	CB2 CE5 CT8
Trabajos tutelados	El estudiante, de manera individual o en grupo, elabora un documento sobre la temática de la materia o prepara seminarios, investigaciones, memorias, ensayos, resúmenes de lecturas, conferencias, etc. Generalmente se trata de una actividad autónoma de/de los estudiante/s que incluye la búsqueda y recogida de información, lectura y manejo de bibliografía, redacción...	30	CB2 CG5 CE5 CT8
Pruebas de respuesta corta	Pruebas para evaluación de las competencias adquiridas que incluyen preguntas directas sobre un aspecto concreto. Los alumnos deben responder de manera directa y breve en base a los conocimientos que tienen sobre la materia.	15	CE5
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	Pruebas para la evaluación que incluyen actividades, problemas o ejercicios prácticos a resolver. Los alumnos deben dar respuesta a la actividad planteada, aplicando los conocimientos teóricos y prácticos de la asignatura.	15	CB2 CG5 CE5 CT8
Observación sistemática	Técnicas destinadas a recopilar datos sobre la participación del alumno, basados en un listado de conductas o criterios operativos que facilite la obtención de datos cuantificables.	10	CB2 CG5 CE5 CT8

Otros comentarios y evaluación de Julio

La asistencia a las sesiones presenciales es obligatoria.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

ABASCAL, E., Finance for managers, McGraw-Hill, 2012,

AMAT, O., Análisis de estados financieros, 8ª ed., Gestión 2000, 2008, Barcelona

AMAT, O., Análisis Económico-Financiero, Gestión 2000, 2008, Barcelona

DE JAIME ESLAVA, J., Las Claves del análisis económico-financiero de la empresa, 2ª ed., ESIC Editorial, 2010, Madrid

KAPLAN, R.S y NORTON, D.P., El cuadro de mando integral, 3ª ed. revisada, Gestión 2000, 2016, Barcelona

MARIÑO, T., El método del caso aplicado a la empresa gallega, Tórculo Edicións, 2008, Santiago de Compostela

MARIÑO, T., Claves para el análisis económico-financiero, Andavira Editora, S.L., 2009, Santiago de Compostela

OMEÑACA GARCIA, J., Contabilidad General, Deusto S.A. Ediciones, 2017,

PEREZ-CARBALLO VEIGA, J., La gestión Financiera de la empresa, ESIC Editorial, 2015, Madrid

PEREZ-CARBALLO VEIGA, J., Diagnostico Económico -Financiero, ESIC Editorial, 2016, Madrid

Bibliografía Complementaria

AMAT, O., Supuestos de análisis de estados financieros, Gestión 2000, 2007, Barcelona

BUFFETT M. y CLARK D., Warren Buffett y la interpretación de los estados financieros, Gestión 2000, 2009, Barcelona

FERNANDEZ CUESTA, C. y GUTIERREZ LOPEZ, C., Introducción a la Contabilidad Financiera, Pirámide, 2014,

MUÑIZ, L., Cómo implantar un sistema de control de gestión en la práctica, Gestión 2000, 2007, Barcelona

OMEÑACA GARCIA, J., Supuestos prácticos de Contabilidad Financiera y de Sociedades, Deusto S.A. Ediciones, 2017,

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Dirección de Empresas/V55M164V01112

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Herramientas para la Gestión/V55M164V01103

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Entorno Legal/V55M164V01102

Otros comentarios

El estudiante debe revisar diariamente la cuenta de correo de IESIDE, dado que los avisos y comunicaciones se harán a esa cuenta.

DATOS IDENTIFICATIVOS**Gestión Comercial y Marketing**

Asignatura	Gestión Comercial y Marketing			
Código	V55M164V01106			
Titulación	Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas (MBA)			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	1	An
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Departamento de IESIDE (Vigo) Dpto. Externo			
Coordinador/a	Negreira del Río, Jesús			
Profesorado	Huertas Duque, Jesús Negreira del Río, Jesús Palomero de Páramo, Eugenio Luis Vez Vázquez, Juan Carlos			
Correo-e	jesus.negreira@ieside.edu			
Web	http://www.ieside.edu			
Descripción general	Esta asignatura proporcionará al estudiante una visión global y estructurada de la actividad comercial y de marketing, así como de las oportunidades que ofrece a la empresa bajo una perspectiva que integre el mundo online y offline. Para ello, deberá analizar la información del mercado y de la propia empresa y desarrollar en base a ella nuevas políticas comerciales y de marketing. Se prestará especial atención al alcance de la misión y funciones del Director/a de Ventas, así como las variables clave de gestión de la Fuerza de Ventas como equipo humano.			

Competencias

Código		Tipología
CB4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.	- saber hacer
CG5	Tratar situaciones complejas e impredecibles de forma sistemática, creativa y con juicio crítico, tomando decisiones con información incompleta y asumiendo riesgos.	- saber hacer - Saber estar /ser
CE6	Elaborar el plan de marketing de una compañía.	- saber - saber hacer
CT9	Creatividad: Abordar y responder satisfactoriamente a situaciones de forma nueva y original en un contexto dado.	- saber hacer - Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
Conocer el alcance de la misión y funciones del Director/a de Ventas, así como las variables clave de gestión de la Fuerza de Ventas como equipo humano.	CG5 CE6
Comprender el rol a desarrollar por el vendedor en la nueva economía.	CG5
Obtener una visión global y estructurada de la actividad comercial y de marketing y las oportunidades que ofrece a la empresa bajo una perspectiva que integre el mundo online y offline.	CG5 CE6 CT9
Ser capaces de analizar la información del mercado y de la propia empresa y desarrollar en base a ella nuevas políticas comerciales y de marketing.	CG5 CE6 CT9
Defender un Plan de Marketing ante directivos de empresa.	CB4 CE6 CT9
Capacidad para desarrollar un plan de fidelización, vinculación y atracción de clientes en una compañía.	CG5 CE6 CT9

Contenidos

Tema

FUNDAMENTOS DE MARKETING

La dirección de Marketing
El análisis del entorno y del mercado
La fijación de objetivos en Marketing
Definición estratégica de Marketing
La definición operativa de Marketing
Presupuesto y Control

PLANIFICACIÓN COMERCIAL

La función comercial
Planificación comercial
Diseño y organización de una red comercial
El Key Account Management y el Customer Relationship Management (CRM)
El control de los resultados

GESTIÓN COMERCIAL

Selección de personal
Plan de formación
Motivación del equipo
Resolución de conflictos
Estilos de comunicación
Evaluación de desempeño

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Estudio de casos/análisis de situaciones	3	9	12
Resolución de problemas y/o ejercicios	4	16	20
Trabajos tutelados	15	45	60
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	0	28	28
Presentaciones/exposiciones	1	2	3
Sesión magistral	24	0	24
Pruebas de tipo test	1	2	3

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Estudio de casos/análisis de situaciones	Análisis de un hecho, problema o suceso real con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y entrenarse en procedimientos alternativos de solución.
Resolución de problemas y/o ejercicios	Actividad en la que se formulan problema y/o ejercicios relacionados con la asignatura. El alumno debe desarrollar las soluciones adecuadas o correctas mediante la ejercitación de rutinas, la aplicación de fórmulas o algoritmos, la aplicación de procedimientos de transformación de la información disponible y la interpretación de los resultados. Se suele utilizar como complemento de la lección magistral.
Trabajos tutelados	El estudiante, de manera individual o en grupo, elabora un documento sobre la temática de la materia o prepara seminarios, investigaciones, memorias, ensayos, resúmenes de lecturas, conferencias, etc. Generalmente se trata de una actividad autónoma de/de los estudiante/s que incluye la búsqueda y recogida de información, lectura y manejo de bibliografía, redacción...
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Actividad en la que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la asignatura. El alumno debe desarrollar el análisis y resolución de los problemas y/o ejercicios de forma autónoma.
Presentaciones/exposiciones	Exposición por parte del alumnado ante el docente y/o un grupo de estudiantes de un tema sobre contenidos de la materia o de los resultados de un trabajo, ejercicio, proyecto... Se puede llevar a cabo de manera individual o en grupo.
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Estudio de casos/análisis de situaciones	El profesor atenderá a las necesidades y consultas del estudiante relacionadas con el análisis de situaciones vinculadas con la materia, proporcionándole orientación, apoyo y motivación en el proceso de aprendizaje.

Resolución de problemas y/o ejercicios	El estudiante tendrá un seguimiento continuo y una atención personalizada, a través de la resolución de problemas y/o ejercicios y del control del trabajo realizado.
Trabajos tutelados	El profesor guiará y supervisará el trabajo a realizar, así como la evolución de cada uno de los estudiantes. Solventará las dudas que puedan surgir, realizará preguntas específicas y fomentará el debate en torno a los temas objeto de análisis.

Evaluación			
	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Estudio de casos/análisis de situaciones	Prueba en que se plantea una situación o problemática ya dada o que puede darse, partiendo de los diferentes factores involucrados, el análisis de los antecedentes, condiciones, de la situación, etc.	30	CB4 CG5 CT9
Trabajos tutelados	El estudiante, de manera individual o en grupo, elabora un documento sobre la temática de la materia o prepara seminarios, investigaciones, memorias, ensayos, resúmenes de lecturas, conferencias, etc. Generalmente se trata de una actividad autónoma de/de los estudiante/s que incluye la búsqueda y recogida de información, lectura y manejo de bibliografía, redacción...	60	CB4 CG5 CE6 CT9
Pruebas de tipo test	Pruebas para evaluación de las competencias adquiridas que incluyen preguntas cerradas con diferentes alternativas de respuesta (verdadero/falso, elección múltiple, emparejamiento de elementos...). Los alumnos seleccionan una respuesta entre un número limitado de posibilidades.	10	CG5 CE6

Otros comentarios y evaluación de Julio

La asistencia a las sesiones presenciales es obligatoria.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

- AAKER, D. y JOACHIMSTHALER, E., Liderazgo de Marca, Deusto S.A. Ediciones, 2007, Barcelona
- ARTAL CASTELLS, M., Dirección de ventas: organización del departamento de ventas y gestión de vendedores, 10ª ed., ESIC Editorial, 2011, Madrid
- GARCÍA BOBADILLA, L.M., +Ventas, 3ª ed., ESIC Editorial, 2009, Madrid
- GRAVES, P., ¿Por qué consumimos?, Empresa Activa, 2011, Barcelona
- KOTLER, P.; LANE, K.; CÁMARA, D. y GRANDE, I., Dirección de Marketing, 12ª ed., Prentice Hall, 2006, Madrid
- RIES, A. y TROUT, J., Las 22 Leyes Inmutables del Marketing, McGraw-Hill, 1993, México

Bibliografía Complementaria

- AAKER, D., Construir Marcas Poderosas, Gestión 2000, 1996, Barcelona
- PERREAU, W.D. y MCCARTHY, E.J., Basic Management, A Global-Managerial Approach, 15ª ed. revisada, McGraw-Hill, 2005, Nueva York
- TROUT, J., Diferenciarse o Morir, McGraw-Hill, 2001, México

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

- Dirección de Empresas/V55M164V01112
- Habilidades Directivas/V55M164V01111

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

- Gestión de la Información/V55M164V01104
- Gestión y Administración de RR. HH./V55M164V01107
- Liderazgo/V55M164V01110

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

- Entorno Económico/V55M164V01101
- Herramientas para la Gestión/V55M164V01103

Otros comentarios

El estudiante debe revisar diariamente la cuenta de correo de IESIDE, dado que los avisos y comunicaciones se harán a esa

cuenta.

DATOS IDENTIFICATIVOS**Gestión y Administración de RR. HH.**

Asignatura	Gestión y Administración de RR. HH.			
Código	V55M164V01107			
Titulación	Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas (MBA)			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	1	An
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Departamento de IESIDE (Vigo) Dpto. Externo			
Coordinador/a	Pereira Otero, Begoña			
Profesorado	Checchia Cotti, Beatriz Lorda Sánchez, Maria José Pereira Otero, Begoña			
Correo-e	begona.pereira@ieside.edu			
Web	http://www.ieside.edu			
Descripción general	El objetivo principal de esta materia es que los estudiantes sean capaces de entender la aportación de la estructura humana, al diseño e implantación de la estrategia empresarial. Para ello, se abordarán los retos actuales de la Dirección de Personas, identificando la misión del área de Recursos Humanos en la organización, y su importancia en la implantación de la estrategia de la empresa, definiendo las competencias necesarias en cada ámbito de responsabilidad. El estudiante será capaz de diseñar y aplicar un plan de gestión integral de los Recursos Humanos en la organización.			

Competencias

Código		Tipología
CB3	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.	- saber hacer - Saber estar /ser
CG7	Escuchar, negociar y persuadir para poder actuar de forma efectiva en distintos cometidos.	- saber hacer - Saber estar /ser
CE7	Elaborar un plan de recursos humanos de una empresa.	- saber - saber hacer
CE12	Desarrollar las destrezas necesarias para el ejercicio de una dirección efectiva de equipos de personas.	- saber - Saber estar /ser
CT3	Comunicación Interpersonal: Relacionarse positivamente con otras personas a través de una escucha empática y a través de la expresión clara y asertiva de lo que se piensa y/o se siente, por medios verbales y no-verbales.	- saber hacer - Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
Entender los retos actuales de la Dirección de Personas.	CB3 CE7 CE12 CT3
Identificar la misión del área de Recursos Humanos en la organización, y su importancia en la implantación de la estrategia de la empresa.	CB3 CG7 CE7
Definir las competencias necesarias en cada ámbito de responsabilidad de la empresa.	CB3 CE7 CE12

Contenidos	
Tema	
LA DIRECCIÓN DE PERSONAS: CAMBIOS Y RETOS	Mundo, organización y personas La gestión del talento como fuente de ventaja competitiva La Dirección de Personas en la actualidad
GESTIÓN POR COMPETENCIAS Y TALENTO ORGANIZATIVO	Diccionario de competencias Definición de estructuras competenciales
PREPARANDO A LA ORGANIZACIÓN PARA GESTIONAR PERSONAS	La planificación de personas Adecuación estrategia versus estructura La definición de estructuras eficientes Análisis y descripción de puestos de trabajo La valoración del puesto de trabajo
INCORPORANDO Y DESARROLLANDO TALENTO EN LA EMPRESA	Reclutamiento y selección El proceso de acogida y socialización Evaluación del desempeño Desarrollo y formación

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Debates	4	12	16
Estudio de casos/análisis de situaciones	4	16	20
Resolución de problemas y/o ejercicios	2	0	2
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	0	13	13
Sesión magistral	12	0	12
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	2	10	12
Observación sistemática	0	0	0

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Debates	Charla abierta entre un grupo de estudiantes. Puede centrarse en un tema de los contenidos de la materia, en el análisis de un caso, en el resultado de un proyecto, ejercicio o problema desarrollado previamente en una sesión magistral...
Estudio de casos/análisis de situaciones	Análisis de un hecho, problema o suceso real con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y entrenarse en procedimientos alternativos de solución.
Resolución de problemas y/o ejercicios	Actividad en la que se formulan problema y/o ejercicios relacionados con la asignatura. El alumno debe desarrollar las soluciones adecuadas o correctas mediante la ejercitación de rutinas, la aplicación de fórmulas o algoritmos, la aplicación de procedimientos de transformación de la información disponible y la interpretación de los resultados. Se suele utilizar como complemento de la lección magistral.
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Actividad en la que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la asignatura. El alumno debe desarrollar el análisis y resolución de los problemas y/o ejercicios de forma autónoma.
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Debates	El profesor atenderá a cualquier duda respecto a los temas expuestos y objeto de debate, poniéndose a disposición de los alumnos para resolver cualquier cuestión que se le plantee.

Estudio de casos/análisis de situaciones El profesor atenderá a las necesidades y consultas del estudiante relacionadas con el análisis de situaciones vinculadas con la materia, proporcionándole orientación, apoyo y motivación en el proceso de aprendizaje.

Evaluación			
	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	Pruebas para la evaluación que incluyen actividades, problemas o ejercicios prácticos a resolver. Los alumnos deben dar respuesta a la actividad planteada, aplicando los conocimientos teóricos y prácticos de la asignatura.	80	CB3 CE7 CE12 CT3
Observación sistemática	Técnicas destinadas a recopilar datos sobre la participación del alumno, basados en un listado de conductas o criterios operativos que facilite la obtención de datos cuantificables.	20	CB3 CG7 CE12 CT3

Otros comentarios y evaluación de Julio

La asistencia a las sesiones presenciales es obligatoria.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

CHIAVENATO, I., Administración de Recursos Humanos, 8ª ed., McGraw-Hill, 2007,

GÓMEZ-MEJÍA, L., Gestión de Recursos Humanos, Prentice Hall, 2008, España

Bibliografía Complementaria

LEVY-LEBOYER, C., Feedback de 360º, Gestión 2000, 2007, Barcelona

DOLAN, S., Gestión de Personas y del Talento, McGraw-Hill, 2014, Madrid

FERNÁNDEZ LÓPEZ, J., Gestión por Competencias: Un modelo estratégico para la Dirección de Recursos Humanos, Pearson Education, 2005, España

FERNÁNDEZ RÍOS, M., Análisis y descripción de puestos de trabajo, Díaz de Santos, 1995, España

GARÍN SALLÁN, J. y ARMENGOL ASPARÓ, C., Estrategias de formación para el cambio organizacional, CISSPRAXIS, 2003, Barcelona

RODRÍGUEZ PORRAS, J.M., El Factor humano en la empresa, Deusto S.A. Ediciones, 2007, Barcelona

SERRANO, J. y GARCÍA, S., El ocaso del empleo: cómo sobrevivir en el futuro del trabajo, Libros de Cabecera, 2013, Barcelona

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Dirección de Empresas/V55M164V01112

Habilidades Directivas/V55M164V01111

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Entorno Legal/V55M164V01102

Liderazgo/V55M164V01110

Otros comentarios

El estudiante debe revisar diariamente la cuenta de correo de IESIDE, dado que los avisos y comunicaciones se harán a esa cuenta.

DATOS IDENTIFICATIVOS**Gestión de Operaciones y Calidad**

Asignatura	Gestión de Operaciones y Calidad			
Código	V55M164V01108			
Titulación	Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas (MBA)			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	1	An
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Departamento de IESIDE (Vigo)			
Coordinador/a	Rodríguez Gavín, Mónica			
Profesorado	Gómez Vieites, Álvaro Manuel Rodríguez Gavín, Mónica			
Correo-e	monica.rodriguez@ieside.edu			
Web	http://www.ieside.edu			
Descripción general	El objetivo de esta asignatura es mostrar al estudiante la importancia tanto de la dirección de operaciones como de la gestión de la calidad en el ámbito empresarial. Para ello, partiendo del análisis de los procesos, se abordarán las variables principales que intervienen en la gestión de producción de forma que sea capaz de parametrizarlas para poder predecir cuál será el output de un sistema productivo, y se analizarán los aspectos a considerar para el diseño de sistemas de gestión de la calidad.			

Competencias

Código		Tipología
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.	- saber - saber hacer - Saber estar /ser
CG4	Aplicar los conceptos y las teorías a las organizaciones empresariales para descubrir nuevas oportunidades de negocio y lograr la generación de ventajas competitivas duraderas.	- saber - saber hacer
CE8	Diseñar el mapa de procesos de una compañía, para diferenciar los procesos clave del negocio y parametrizar las variables que ayuden a predecir el output de un sistema productivo.	- saber - saber hacer
CE9	Diseñar el sistema de gestión de la calidad de una organización, tomando como base el enfoque basado en procesos.	- saber - saber hacer
CT7	Resolución de Problemas: Identificar, analizar y definir los elementos significativos que constituyen un problema para resolverlo con criterio y de forma efectiva.	- saber - saber hacer - Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
Identificar, analizar y mejorar los procesos de valor de la empresa y su relación con el resto de actividades, desde el punto de vista de la dirección de operaciones.	CB2 CG4 CE8 CT7
Parametrizar las variables para poder predecir cuál será el output de un sistema productivo.	CE8 CE9 CT7
Diseñar el sistema de gestión de la calidad de una organización tomando como base el enfoque basado en procesos.	CE8 CE9

Contenidos

Tema

GESTIÓN DE OPERACIONES

La función de la dirección de operaciones
 Los procesos
 El producto
 La gestión de proyectos
 Gestión de la cadena de suministro
 El proceso de mejora continua y lean manufacturing
 La revolución de la Industria 4.0

CALIDAD

La calidad y su contexto
 Los sistemas de gestión de la calidad
 Las auditorías de los sistemas de gestión de la calidad

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Estudio de casos/análisis de situaciones	7	14	21
Resolución de problemas y/o ejercicios	5	15	20
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	0	10	10
Sesión magistral	10	0	10
Pruebas de tipo test	1	3	4
Pruebas de respuesta corta	1	9	10

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Estudio de casos/análisis de situaciones	Análisis de un hecho, problema o suceso real con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y entrenarse en procedimientos alternativos de solución.
Resolución de problemas y/o ejercicios	Actividad en la que se formulan problema y/o ejercicios relacionados con la asignatura. El alumno debe desarrollar las soluciones adecuadas o correctas mediante la ejercitación de rutinas, la aplicación de fórmulas o algoritmos, la aplicación de procedimientos de transformación de la información disponible y la interpretación de los resultados. Se suele utilizar como complemento de la lección magistral.
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Actividad en la que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la asignatura. El alumno debe desarrollar el análisis y resolución de los problemas y/o ejercicios de forma autónoma.
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Estudio de casos/análisis de situaciones	El profesor atenderá a las necesidades y consultas del estudiante relacionadas con el análisis de situaciones vinculadas con la materia, proporcionándole orientación, apoyo y motivación en el proceso de aprendizaje.
Resolución de problemas y/o ejercicios	El estudiante tendrá un seguimiento continuo y una atención personalizada, a través de la resolución de problemas y/o ejercicios y del control del trabajo realizado.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Estudio de casos/análisis de situaciones	Prueba en que se plantea una situación o problemática ya dada o que puede darse, partiendo de los diferentes factores involucrados, el análisis de los antecedentes, condiciones, de la situación, etc.	30	CB2 CG4 CE8 CE9 CT7

Resolución de problemas y/o ejercicios	Prueba en la que el alumno debe solucionar una serie de problemas y/o ejercicios en un tiempo/condiciones establecido/as por el profesor. De esta manera, el alumno debe aplicar los conocimientos que ha adquirido. La aplicación de esta técnica puede ser presencial y no presencial. Se pueden utilizar diferentes herramientas para aplicar esta técnica como, por ejemplo, chat, correo, foro, audioconferencia, videoconferencia, etc.	20	CB2 CG4 CE8 CE9 CT7
Pruebas de tipo test	Pruebas para evaluación de las competencias adquiridas que incluyen preguntas cerradas con diferentes alternativas de respuesta (verdadero/falso, elección múltiple, emparejamiento de elementos...). Los alumnos seleccionan una respuesta entre un número limitado de posibilidades.	10	CB2 CG4 CE9
Pruebas de respuesta corta	Pruebas para evaluación de las competencias adquiridas que incluyen preguntas directas sobre un aspecto concreto. Los alumnos deben responder de manera directa y breve en base a los conocimientos que tienen sobre la materia.	40	CB2 CG4 CE8 CE9 CT7

Otros comentarios y evaluación de Julio

La asistencia a las sesiones presenciales es obligatoria.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

AENOR, Norma UNE-EN-ISO 9000 (Sistemas de gestión de la calidad. Fundamentos y vocabulario), 1ª ed., AENOR, 2015, Madrid

AENOR, Norma UNE-EN-ISO 9001 (Sistemas de gestión de la calidad. Requisitos), 1ª ed., AENOR, 2015, Madrid

GOLDRATT, E.M., La Meta, 3ª ed., Díaz de Santos, 2005, Madrid

HEIZER, J. y RENDER, B., Dirección de la producción y de operaciones. Decisiones tácticas, 8ª ed., Prentice-Hall, 2008, Madrid

JONQUIÈRES, M., Manual de auditoría de los sistemas de gestión, 1ª ed., AENOR, 2010, Madrid

Bibliografía Complementaria

GOLDRATT, E.M., La Cadena crítica, Díaz de Santos, 2001, Madrid

GÓMEZ MARTÍNEZ, J.A., Guía para la aplicación de UNE-EN ISO 9001:2015, 1ª ed., AENOR, 2015, Madrid

PHILLIPS, A.W., Cómo gestionar con éxito una auditoría interna conforme a ISO 9001:2015, 1ª ed., AENOR, 2016, Madrid

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Dirección de Empresas/V55M164V01112

Otros comentarios

El estudiante debe revisar diariamente la cuenta de correo de IESIDE, dado que los avisos y comunicaciones se harán a esa cuenta.

DATOS IDENTIFICATIVOS**Gestión Internacional de la Empresa**

Asignatura	Gestión Internacional de la Empresa			
Código	V55M164V01109			
Titulación	Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas (MBA)			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	1	An
Lengua Impartición	Inglés			
Departamento	Departamento de IESIDE (Vigo) Dpto. Externo			
Coordinador/a	Conde Borrajo, Ana			
Profesorado	Cerviño Fernández, Julio Conde Borrajo, Ana Jamardo Suárez, Begoña Weitz Schneir, Mario			
Correo-e	ana.conde@ieside.edu			
Web	http://www.ieside.edu			
Descripción general	El objetivo de esta asignatura es que el alumno adquiera un conocimiento global de todos los aspectos que tienen incidencia en la internacionalización de la empresa. Al mismo tiempo que es consciente de la importancia de la internacionalización como instrumento básico para la competitividad de una empresa, analizará los riesgos inherentes al comercio exterior, conocerá la operativa del comercio internacional, comprenderá el proceso de internacionalización de una empresa y conocerá las principales diferencias culturales con otros países.			

Competencias

Código		Tipología
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.	- saber hacer
CG3	Adquirir conocimientos actualizados de las distintas áreas de la empresa.	- saber
CE10	Conseguir un conocimiento global de todos los aspectos que tienen incidencia en la internacionalización de la empresa.	- saber
CE11	Comprender y adaptarse de modo eficaz a entornos culturales diversos.	- saber hacer - Saber estar /ser
CT6	Pensamiento Crítico: Cuestionar las cosas e interesarse por los fundamentos en los que se asientan las ideas, acciones y juicios, tanto propios como ajenos.	- saber hacer

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
Ser consciente de la importancia de la internacionalización como instrumento básico de la competitividad de la empresa.	CG3 CE10
Analizar los riesgos inherentes al comercio exterior.	CB2 CE10 CE11 CT6
Conocer la operativa del comercio internacional.	CG3 CE10
Comprender el proceso de internacionalización de una empresa.	CE10 CT6
Conocer las principales diferencias culturales con otros países.	CE11

Contenidos

Tema	
ECONOMÍA MUNDIAL	Situación actual de la economía mundial El futuro del petróleo La relación euro dólar El futuro de los tipos de interés
PROCESO DE INTERNACIONALIZACIÓN	Evaluación de la estrategia de internacionalización Capacidades de la empresa Motivación Barreras Selección de mercados Estrategias de acceso
COMERCIO INTERNACIONAL	Contratos y arbitraje internacional Incoterms Transporte internacional de bienes Métodos de pago Fomento del comercio internacional
GLOBALIZACIÓN E INTERCULTURALIDAD	Multiculturalismo Modelos para el análisis intercultural Habilidades de negociación intercultural

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Estudio de casos/análisis de situaciones	16	56	72
Resolución de problemas y/o ejercicios	8	24	32
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	0	4	4
Sesión magistral	22	0	22
Pruebas de respuesta corta	1	9	10
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	1	9	10

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Estudio de casos/análisis de situaciones	Análisis de un hecho, problema o suceso real con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y entrenarse en procedimientos alternativos de solución.
Resolución de problemas y/o ejercicios	Actividad en la que se formulan problema y/o ejercicios relacionados con la asignatura. El alumno debe desarrollar las soluciones adecuadas o correctas mediante la ejercitación de rutinas, la aplicación de fórmulas o algoritmos, la aplicación de procedimientos de transformación de la información disponible y la interpretación de los resultados. Se suele utilizar como complemento de la lección magistral.
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Actividad en la que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la asignatura. El alumno debe desarrollar el análisis y resolución de los problemas y/o ejercicios de forma autónoma.
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Estudio de casos/análisis de situaciones	El profesor atenderá a las necesidades y consultas del estudiante relacionadas con el análisis de situaciones vinculadas con la materia, proporcionándole orientación, apoyo y motivación en el proceso de aprendizaje.
Resolución de problemas y/o ejercicios	El estudiante tendrá un seguimiento continuo y una atención personalizada, a través de la resolución de problemas y/o ejercicios y del control del trabajo realizado.

Evaluación

Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas

Estudio de casos/análisis de situaciones	Prueba en que se plantea una situación o problemática ya dada o que puede darse, partiendo de los diferentes factores involucrados, el análisis de los antecedentes, condiciones, de la situación, etc.	40	CB2 CE11 CT6
Pruebas de respuesta corta	Pruebas para evaluación de las competencias adquiridas que incluyen preguntas directas sobre un aspecto concreto. Los alumnos deben responder de manera directa y breve en base a los conocimientos que tienen sobre la materia.	30	CB2 CG3 CE10
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	Pruebas para la evaluación que incluyen actividades, problemas o ejercicios prácticos a resolver. Los alumnos deben dar respuesta a la actividad planteada, aplicando los conocimientos teóricos y prácticos de la asignatura.	30	CB2 CG3 CE10 CE11 CT6

Otros comentarios y evaluación de Julio

La asistencia a las sesiones presenciales es obligatoria.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

BLANCHARD, O., Macroeconomía, 7ª ed., Pearson, 2017, España

CERVIÑO, J., Marketing Internacional. Nuevas perspectivas para un mercado globalizado, Pirámide, 2006,

GESTERLAND, R., Cross-cultural Business Behaviour, 5ª ed., CBS Press, 2012,

HILL, C, International Business: Competing in the Global Marketplace, 10ª ed., McGraw-Hill, 2014,

NELSON, C., How to take your Business Across Borders, 4ª ed., McGraw-Hill, 2009,

Bibliografía Complementaria

CABRERA CÁNOVAS, A, Transporte Internacional de Mercancías, ICEX, 2011,

CABRERA CÁNOVAS, A, Transporte Internacional Marítimo en Contenedor, ICEX, 2013,

CÁMARA DE COMERCIO INTERNACIONAL, Incoterms 2010, 2010,

SAMOVAR, L., Intercultural Communication, 13ª ed., Wodsworth, 2012, Boston

SERANTES SÁNCHEZ, P., El Crédito Documentario Como Medio de Pago, ICEX, 2013,

XIADONG, D. y GUO-MING, CH., Conflict Management and Intercultural Communication, Routledge, 2017, Nueva York

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Entorno Económico/V55M164V01101

Otros comentarios

El estudiante debe revisar diariamente la cuenta de correo de IESIDE, dado que los avisos y comunicaciones se harán a esa cuenta.

DATOS IDENTIFICATIVOS**Liderazgo**

Asignatura	Liderazgo			
Código	V55M164V01110			
Titulación	Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas (MBA)			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	3	OB	1	An
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Departamento de IESIDE (Vigo) Dpto. Externo			
Coordinador/a	Castejón Ruiz, Pablo			
Profesorado	Castejón Ruiz, Pablo Fernández Macho, Leandro			
Correo-e	pablo.castejon@ieside.edu			
Web	http://www.ieside.edu			
Descripción general	En esta asignatura se trabajará en el entrenamiento de las competencias para el liderazgo mediante metodologías innovadoras que tienen los siguientes objetivos: comprender mejor muchos de los comportamientos de las personas con las que uno se relaciona; poner en cuestión, revisar y superar determinadas autolimitaciones; apreciar las ventajas del trabajo cooperativo en equipo; y analizar las destrezas directivas del propio alumno, identificando sus cualidades y algunas de sus carencias. En definitiva, adquirir una mayor conciencia del significado del liderazgo personal y de la influencia del desarrollo de la inteligencia emocional, en el bienestar personal y en el rendimiento profesional.			

Competencias

Código		Tipología
CB5	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.	- saber - saber hacer
CG8	Actuar con eficacia en una variedad de roles de equipo y asumir funciones de liderazgo.	- saber - saber hacer - Saber estar /ser
CE12	Desarrollar las destrezas necesarias para el ejercicio de una dirección efectiva de equipos de personas.	- saber - saber hacer
CT1	Liderazgo: Influir sobre las personas y/o grupos anticipándose al futuro y contribuyendo a su desarrollo personal y profesional.	- saber - saber hacer

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
Conocer, asumir y practicar las normas de comportamiento adecuadas para garantizar el necesario grado de cooperación y de aprendizaje durante el desarrollo de la titulación.	CB5 CG8 CE12 CT1
Comprender mejor muchos de los comportamientos de las personas con las que uno se relaciona. Personas que piensan, sienten y actúan de forma diferente a uno mismo, revolucionando el desarrollo de la inteligencia emocional interpersonal.	CB5
Poner en cuestión, revisar y superar determinadas autolimitaciones.	CB5 CG8
Apreciar las ventajas del trabajo cooperativo en equipo.	CG8
Analizar las destrezas directivas del propio alumno, identificando sus cualidades y algunas de sus carencias.	CB5 CG8 CE12 CT1

Adquirir una mayor conciencia del significado del liderazgo personal y de la influencia del desarrollo de la inteligencia emocional, en el bienestar personal y en el rendimiento profesional.	CB5 CG8 CE12 CT1
Diseñar, de manera transversal, un plan personal de desarrollo de las competencias que ha identificado como más trascendentes para su futuro profesional.	CB5

Contenidos	
Tema	
LIDERAZGO Y TRABAJO EN EQUIPO	Integración del equipo Trabajo en equipo Método del caso Outdoor training
LIDERAZGO PARA EL DESARROLLO EMOCIONAL	Explorando nuestra situación actual Conocerme, comprenderme y gestionarme Conocerlos, comprenderlos y gestionar las relaciones
LIDERAZGO PERSONAL Y PROFESIONAL	La satisfacción personal y su efecto en el desarrollo profesional El desarrollo personal como base del éxito profesional

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Presentaciones/exposiciones	8	0	8
Debates	1	0	1
Trabajos de aula	2	0	2
Salidas de estudio/prácticas de campo	4	36	40
Resolución de problemas y/o ejercicios	2	6	8
Sesión magistral	6	0	6
Observación sistemática	0	0	0
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	1	9	10

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Presentaciones/exposiciones	Exposición por parte del alumnado ante el docente y/o un grupo de estudiantes de un tema sobre contenidos de la materia o de los resultados de un trabajo, ejercicio, proyecto... Se puede llevar a cabo de manera individual o en grupo.
Debates	Charla abierta entre un grupo de estudiantes. Puede centrarse en un tema de los contenidos de la materia, en el análisis de un caso, en el resultado de un proyecto, ejercicio o problema desarrollado previamente en una sesión magistral...
Trabajos de aula	El estudiante desarrolla ejercicios o proyectos en el aula bajo las directrices y supervisión del profesor. Puede estar vinculado su desarrollo con actividades autónomas del estudiante.
Salidas de estudio/prácticas de campo	Actividades de aplicación de los conocimientos a situaciones concretas y de adquisición de habilidades básicas y procedimentales relacionadas con la materia objeto de estudio. Se desarrollan en espacios no académicos exteriores. Entre ellas se pueden citar prácticas de campo, visitas a eventos, centros de investigación, empresas, instituciones... de interés académico-profesional para el alumno.
Resolución de problemas y/o ejercicios	Actividad en la que se formulan problema y/o ejercicios relacionados con la asignatura. El alumno debe desarrollar las soluciones adecuadas o correctas mediante la ejercitación de rutinas, la aplicación de fórmulas o algoritmos, la aplicación de procedimientos de transformación de la información disponible y la interpretación de los resultados. Se suele utilizar como complemento de la lección magistral.
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Presentaciones/exposiciones	El profesor orientará y supervisará las presentaciones realizadas por los alumnos, tanto de forma individual como en grupo.

Debates	El profesor atenderá a cualquier duda respecto a los temas expuestos y objeto de debate, poniéndose a disposición de los alumnos para resolver cualquier cuestión que se le plantee.
Salidas de estudio/prácticas de campo	El profesor orientará a los alumnos y resolverá las dudas que puedan surgir en el proceso de aprendizaje buscando consolidar los conocimientos adquiridos en las clases teóricas.
Resolución de problemas y/o ejercicios	El estudiante tendrá un seguimiento continuo y una atención personalizada, a través de la resolución de problemas y/o ejercicios y del control del trabajo realizado.

Evaluación			
	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Presentaciones/exposiciones	Exposición por parte del alumnado ante el docente y/o un grupo de estudiantes de un tema sobre contenidos de la materia o de los resultados de un trabajo, ejercicio, proyecto... Se puede llevar a cabo de manera individual o en grupo.	20	CB5 CG8
Salidas de estudio/prácticas de campo	Actividades de aplicación de los conocimientos a situaciones concretas y de adquisición de habilidades básicas y procedimentales relacionadas con la materia objeto de estudio. Se desarrollan en espacios no académicos exteriores. Entre ellas se pueden citar prácticas de campo, visitas a eventos, centros de investigación, empresas, instituciones... de interés académico-profesional para el alumno.	20	CB5 CG8
Observación sistemática	Técnicas destinadas a recopilar datos sobre la participación del alumno, basados en un listado de conductas o criterios operativos que facilite la obtención de datos cuantificables.	20	CB5 CG8 CE12 CT1
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	Pruebas para la evaluación que incluyen actividades, problemas o ejercicios prácticos a resolver. Los alumnos deben dar respuesta a la actividad planteada, aplicando los conocimientos teóricos y prácticos de la asignatura.	40	CB5 CG8 CE12 CT1

Otros comentarios y evaluación de Julio

La asistencia a las sesiones presenciales es obligatoria.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

ALONSO PUIG, M., Madera de líder, Empresa Activa, 2004, España

COVEY, S.R., Los 7 hábitos de la gente altamente eficaz, Paidós, 2011, Barcelona

GOLEMAN, D.; BOYATZIS, R.E. y MCKEE, A., El líder resonante crea más, Plaza & Janés, 2002, Barcelona

WHITMORE, J., Coaching: el método para mejorar el rendimiento de las personas, Paidós, 2011, Barcelona

Bibliografía Complementaria

GOLDBERG, M.J., El Eneagrama, las 9 formas de trabajar, Arkano books, 2000, Madrid

JERICÓ, P., No miedo. En la empresa y en la vida, Alienta, 2007, Barcelona

LAPID-BOGDA, G., Eneagrama y éxito personal, Urano, 2006, España

LAPID-BOGDA, G., Qué tipo de líder eres tú, McGraw-Hill, 2009, México

PEÑALVER, O., Emociones colectivas. La inteligencia emocional de los equipos, Alienta, 2009, Barcelona

RISO D.R. y HUDSON, R., La sabiduría del Eneagrama, Urano, 2011, Barcelona

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Gestión y Administración de RR. HH./V55M164V01107

Habilidades Directivas/V55M164V01111

Prácticas en Empresas/V55M164V01201

Otros comentarios

El estudiante debe revisar diariamente la cuenta de correo de IESIDE, dado que los avisos y comunicaciones se harán a esa cuenta.

DATOS IDENTIFICATIVOS**Habilidades Directivas**

Asignatura	Habilidades Directivas			
Código	V55M164V01111			
Titulación	Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas (MBA)			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	1	An
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Departamento de IESIDE (Vigo) Dpto. Externo			
Coordinador/a	Jamardo Suárez, Begoña			
Profesorado	García Álvarez, Óscar Jamardo Suárez, Begoña Vez Vázquez, Juan Carlos			
Correo-e	begona.jamardo@ieside.edu			
Web	http://www.ieside.edu			
Descripción general	Esta asignatura persigue que el alumno sea capaz de identificar sus principales cualidades y algunas de sus carencias para la optimización de su potencial como directivo y, a la vez, adquirir las competencias y habilidades necesarias para destacar en su día a día como trabajador y gestor de equipos de personas. En este sentido, los estudiantes abordarán las dificultades más frecuentes a las que se enfrentan en cuestiones de comunicación, entrenarán para la realización de presentaciones efectivas y desarrollarán una orientación y capacidad colaborativa en la resolución de procesos de negociación.			

Competencias

Código		Tipología
CB4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.	- saber - saber hacer - Saber estar /ser
CG6	Comunicarse de forma correcta, tanto oralmente como por escrito, utilizando la tecnología más actual.	- saber - saber hacer - Saber estar /ser
CG7	Escuchar, negociar y persuadir para poder actuar de forma efectiva en distintos cometidos.	- saber - saber hacer - Saber estar /ser
CE12	Desarrollar las destrezas necesarias para el ejercicio de una dirección efectiva de equipos de personas.	- saber - saber hacer
CT2	Trabajo en Equipo: Integrarse y colaborar de forma activa en la consecución de objetivos comunes con otras personas, áreas y organizaciones.	- saber - saber hacer - Saber estar /ser
CT4	Competencia Emocional: Entender las propias emociones y expresarlas de forma natural, evaluando y reconociendo las emociones de los demás, y regulando las propias emociones y utilizándolas de forma constructiva con otras personas con un adecuado desempeño personal y profesional.	- saber - saber hacer - Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
Conocer las dificultades más frecuentes que tenemos en nuestra comunicación y adquirir actitudes adecuadas para afrontarlas.	CG6 CT4
Desarrollar en el alumno una orientación y capacidad colaborativa en la resolución de procesos de negociación.	CB4 CG7 CE12 CT2 CT4

Diseñar una presentación efectiva, individualmente y en equipo.	CB4 CG6 CG7 CT4
Simular la actividad empresarial.	CB4 CG6 CG7 CE12 CT2 CT4
Coordinar los aspectos más relevantes de una empresa.	CB4 CG6 CG7 CE12 CT2

Contenidos

Tema	
PRESENTACIONES DE ALTO IMPACTO	Preparación de una presentación El poder del lenguaje corporal Gestión del turno de preguntas
HABILIDADES DE NEGOCIACIÓN	Introducción a la negociación La negociación como transacción Las etapas y el mapa de la negociación La negociación: saber preguntar y saber escuchar El proceso de negociación Técnicas de negociación
GESTIÓN INTEGRADA DE LA EMPRESA	Simulación empresarial

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Presentaciones/exposiciones	6	6	12
Estudios/actividades previos	0	4	4
Metodologías integradas	36	84	120
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	0	2	2
Sesión magistral	6	0	6
Estudio de casos/análisis de situaciones	0	6	6

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Presentaciones/exposiciones	Exposición por parte del alumnado ante el docente y/o un grupo de estudiantes de un tema sobre contenidos de la materia o de los resultados de un trabajo, ejercicio, proyecto... Se puede llevar a cabo de manera individual o en grupo.
Estudios/actividades previos	Búsqueda, lectura y trabajo de documentación, propuestas de resolución de problemas y/o ejercicios que se realizarán en el aula y/o laboratorio... de forma autónoma por parte del alumnado.
Metodologías integradas	Enseñanza basada en proyectos de aprendizaje: Método en el que los estudiantes llevan a cabo la realización de un proyecto en un tiempo determinado para resolver un problema o abordar una tarea mediante la planificación, diseño y realización de una serie de actividades. Aprendizaje basado en problemas (ABP): Método de enseñanza-aprendizaje cuyo punto de partida es un problema que, diseñado por el profesor, el estudiante ha de resolver para desarrollar determinadas competencias previamente definidas. Metodologías basadas en investigación Aprendizaje colaborativo: Enfoque interactivo de organización del trabajo en el aula en el cual los alumnos son responsables de su aprendizaje y del de sus compañeros en una estrategia de corresponsabilidad para alcanzar metas e incentivos grupales.

Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Actividad en la que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la asignatura. El alumno debe desarrollar el análisis y resolución de los problemas y/o ejercicios de forma autónoma.
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Presentaciones/exposiciones	El profesor orientará y supervisará las presentaciones realizadas por los alumnos, tanto de forma individual como en grupo.
Metodologías integradas	Un grupo de profesores atenderá las necesidades y consultas de los estudiantes en el marco de un aprendizaje colaborativo en el que van a tener que poner en marcha una nueva empresa, haciendo frente a los problemas del día a día de un directivo.
Pruebas	
Estudio de casos/análisis de situaciones	Descripción
	El profesor atenderá a las necesidades y consultas del estudiante relacionadas con el análisis de situaciones vinculadas con la materia, proporcionándole orientación, apoyo y motivación en el proceso de aprendizaje.

Evaluación			
	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Presentaciones/exposiciones	Exposición por parte del alumnado ante el docente y/o un grupo de estudiantes de un tema sobre contenidos de la materia o de los resultados de un trabajo, ejercicio, proyecto... Se puede llevar a cabo de manera individual o en grupo.	20	CB4 CG6 CT2 CT4
Metodologías integradas	Enseñanza basada en proyectos de aprendizaje: Método en el que los estudiantes llevan a cabo la realización de un proyecto en un tiempo determinado para resolver un problema o abordar una tarea mediante la planificación, diseño y realización de una serie de actividades. Aprendizaje basado en problemas (ABP): Método de enseñanza-aprendizaje cuyo punto de partida es un problema que, diseñado por el profesor, el estudiante ha de resolver para desarrollar determinadas competencias previamente definidas. Metodologías basadas en investigación Aprendizaje colaborativo: Enfoque interactivo de organización del trabajo en el aula en el cual los alumnos son responsables de su aprendizaje y del de sus compañeros en una estrategia de corresponsabilidad para alcanzar metas e incentivos grupales.	60	CB4 CG6 CG7 CE12 CT2 CT4
Estudio de casos/análisis de situaciones	Prueba en que se plantea una situación o problemática ya dada o que puede darse, partiendo de los diferentes factores involucrados, el análisis de los antecedentes, condiciones, de la situación, etc.	20	CB4 CG6 CT2 CT4

Otros comentarios y evaluación de Julio
La asistencia a las sesiones presenciales es obligatoria.

Fuentes de información
Bibliografía Básica
CAMP, J., Diga no para obtener un sí, Empresa Activa, 2008, España
COVEY, S., La 3ª alternativa. Para resolver los problemas más difíciles de la vida, La 3ª alternativa. Para resolver los problemas más, 2012, Barcelona
FISHER, R.; URY, W. y PATTON, B., Obtenga el sí. El arte de negociar sin ceder, Gestión 2000, 1996, Barcelona

GALLO, C., Hable como en Ted, Conecta, 2016, Barcelona

URY, W., El poder de un no positivo, Granica, 2007, Barcelona

Bibliografía Complementaria

BENSON, J., KENNEDY, G. y McMILLAN, J., Managing Negotiations, 3ª ed., Random House Business Books, 1990,

FISHER, R. y ERTEL, D., Obtenga el sí en la práctica. Cómo negociar paso a paso, ante cualquier situación, Gestión 2000, 1997, Barcelona

FONT, A., Las 12 leyes de la negociación. O eres Estratega o eres Ingenuo, Conecta, 2013, España

LEANNE, S., Hablar como Obama. El poder de comunicar y persuadir con firmeza y visión, Profit Editorial, 2009, España

SUÑÉN, M., Como enamorar hablando en público, Mira Editores, 2017, Zaragoza

URY, W., Supere el no. Cómo negociar con personas que adoptan posiciones obstinadas, Grupo Editorial Norma, 1993,

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Dirección de Empresas/V55M164V01112

Entorno Económico/V55M164V01101

Entorno Legal/V55M164V01102

Gestión Comercial y Marketing/V55M164V01106

Gestión de Operaciones y Calidad/V55M164V01108

Gestión Económico-Financiera/V55M164V01105

Gestión y Administración de RR. HH./V55M164V01107

Liderazgo/V55M164V01110

Otros comentarios

El estudiante debe revisar diariamente la cuenta de correo de IESIDE, dado que los avisos y comunicaciones se harán a esa cuenta.

DATOS IDENTIFICATIVOS**Dirección de Empresas**

Asignatura	Dirección de Empresas			
Código	V55M164V01112			
Titulación	Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas (MBA)			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	9	OB	1	An
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Departamento de IESIDE (Vigo) Dpto. Externo			
Coordinador/a	García Álvarez, Óscar			
Profesorado	Estévez Suárez, Gerardo García Álvarez, Óscar Mariño Garrido, M ^a Teresa Moar Martínez, Antonio Pereira Otero, Begoña Royo Abenia, Juan Miguel			
Correo-e	oscar.garcia@ieside.edu			
Web	http://www.ieside.edu			
Descripción general	El objetivo de esta asignatura es proporcionar al estudiante los conocimientos necesarios para que pueda definir, implantar, financiar y controlar la estrategia de una empresa, optimizando su potencial como directivo. Es decir, este módulo busca potenciar en los estudiantes el espíritu empresarial, proporcionando los conocimientos, las habilidades y las actitudes imprescindibles para desempeñar la tarea de dirigir una empresa desde una óptica global.			

Competencias

Código		Tipología
CB1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.	- saber
CG4	Aplicar los conceptos y las teorías a las organizaciones empresariales para descubrir nuevas oportunidades de negocio y lograr la generación de ventajas competitivas duraderas.	- saber - saber hacer
CE13	Relacionar las diferentes funciones empresariales y explicar el funcionamiento de la empresa en su conjunto, así como las interdependencias funcionales de los distintos departamentos.	- saber - saber hacer
CE14	Diagnosticar la situación estratégica de una compañía, para diseñar, implantar y controlar planes de acción a largo plazo.	- saber - saber hacer
CT6	Pensamiento Crítico: Cuestionar las cosas e interesarse por los fundamentos en los que se asientan las ideas, acciones y juicios, tanto propios como ajenos.	- saber hacer - Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
Comprender el funcionamiento global de la empresa.	CG4 CE13 CE14
Comprender el papel que juega el personal de la empresa, muy particularmente el directivo.	CG4 CE13 CE14
Desarrollar una visión estratégica del negocio.	CB1 CG4 CE13 CE14 CT6

Conocer los criterios, herramientas y modelos básicos para el diseño de una estrategia empresarial.	CB1 CG4 CE13 CT6
Diagnosticar la situación estratégica de la empresa y modificar el diseño estratégico.	CE14 CT6
Desarrollar estrategias de creación de nuevos negocios.	CB1 CG4 CT6
Utilizar las metodologías financieras considerando su integración en la estrategia de la compañía.	CE13 CE14
Analizar los motivos que llevan a las compañías a plantear una estrategia de crecimiento mediante operaciones de fusiones y adquisiciones y operaciones de cooperación.	CB1 CG4 CE13
Aplicar prácticas innovadoras en la gestión de la empresa.	CB1 CG4 CT6
Profundizar en la influencia del clima laboral en los resultados empresariales.	CE13 CE14 CT6
Conocer las herramientas para un adecuado control de la evolución de la empresa.	CE13 CE14
Analizar la aportación de valor social de las empresas, la responsabilidad social y la actuación ética de toda empresa.	CE13

Contenidos

Tema	
ESTRATEGIA EMPRESARIAL	La estrategia: qué y para qué El impacto del entorno El negocio Implantando la estrategia Planificación estratégica
ORGANIZACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS	Organización de la empresa Administración de la empresa
DIRECCIÓN DE EQUIPOS DE ALTO RENDIMIENTO	Fundamentos básicos de la gestión de equipos La dirección óptima de equipos de alto rendimiento
RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (RSC)	Definición y justificación teórica: de la ética a la gestión RSC Orígenes, evolución y situación actual Gobierno corporativo Las Memorias de sostenibilidad
DESARROLLO DE NEGOCIO	Competitividad de la empresa Estrategias de crecimiento Cooperación y Outsourcing
FUSIONES Y ADQUISICIONES DE EMPRESAS	Análisis del mercado Aspectos clave en fusiones y adquisiciones Tipos de fusiones Valoración de la empresa en operaciones de fusión y adquisición
CONTROL DE LA ESTRATEGIA	Diseño del Cuadro de Mando de seguimiento de la estrategia CMO: Cuadro de mando operativo CMD: Cuadro de mando directivos CME: cuadro de mando estratégico CMI: cuadro de mando integral

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Estudio de casos/análisis de situaciones	14	42	56
Resolución de problemas y/o ejercicios	10	16	26
Debates	10	0	10
Salidas de estudio/prácticas de campo	5	5	10
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	0	65	65
Sesión magistral	30	0	30

Pruebas de respuesta corta	1	7	8
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	1	9	10
Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	1	9	10
Observación sistemática	0	0	0

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

Metodologías	Descripción
Estudio de casos/análisis de situaciones	Análisis de un hecho, problema o suceso real con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y entrenarse en procedimientos alternativos de solución.
Resolución de problemas y/o ejercicios	Actividad en la que se formulan problema y/o ejercicios relacionados con la asignatura. El alumno debe desarrollar las soluciones adecuadas o correctas mediante la ejercitación de rutinas, la aplicación de fórmulas o algoritmos, la aplicación de procedimientos de transformación de la información disponible y la interpretación de los resultados. Se suele utilizar como complemento de la lección magistral.
Debates	Charla abierta entre un grupo de estudiantes. Puede centrarse en un tema de los contenidos de la materia, en el análisis de un caso, en el resultado de un proyecto, ejercicio o problema desarrollado previamente en una sesión magistral...
Salidas de estudio/prácticas de campo	Actividades de aplicación de los conocimientos a situaciones concretas y de adquisición de habilidades básicas y procedimentales relacionadas con la materia objeto de estudio. Se desarrollan en espacios no académicos exteriores. Entre ellas se pueden citar prácticas de campo, visitas a eventos, centros de investigación, empresas, instituciones... de interés académico-profesional para el alumno.
Resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma	Actividad en la que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la asignatura. El alumno debe desarrollar el análisis y resolución de los problemas y/o ejercicios de forma autónoma.
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Estudio de casos/análisis de situaciones	El profesor atenderá a las necesidades y consultas del estudiante relacionadas con el análisis de situaciones vinculadas con la materia, proporcionándole orientación, apoyo y motivación en el proceso de aprendizaje.
Resolución de problemas y/o ejercicios	El estudiante tendrá un seguimiento continuo y una atención personalizada, a través de la resolución de problemas y/o ejercicios y del control del trabajo realizado.
Debates	El profesor atenderá a cualquier duda respecto a los temas expuestos y objeto de debate, poniéndose a disposición de los alumnos para resolver cualquier cuestión que se le plantee.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Estudio de casos/análisis de situaciones	Prueba en que se plantea una situación o problemática ya dada o que puede darse, partiendo de los diferentes factores involucrados, el análisis de los antecedentes, condiciones, de la situación, etc.	40	CB1 CG4 CE13 CE14 CT6
Pruebas de respuesta corta	Pruebas para evaluación de las competencias adquiridas que incluyen preguntas directas sobre un aspecto concreto. Los alumnos deben responder de manera directa y breve en base a los conocimientos que tienen sobre la materia.	15	CB1 CE13
Pruebas de respuesta larga, de desarrollo	Pruebas para evaluación de las competencias que incluyen preguntas abiertas sobre un tema. Los alumnos deben desarrollar, relacionar, organizar y presentar los conocimientos que tienen sobre la materia en una respuesta extensa.	15	CB1 CE13

Pruebas prácticas, de ejecución de tareas reales y/o simuladas.	Pruebas para la evaluación que incluyen actividades, problemas o ejercicios prácticos a resolver. Los alumnos deben dar respuesta a la actividad planteada, aplicando los conocimientos teóricos y prácticos de la asignatura.	20	CB1 CG4 CE13 CE14 CT6
Observación sistemática	Técnicas destinadas a recopilar datos sobre la participación del alumno, basados en un listado de conductas o criterios operativos que facilite la obtención de datos cuantificables.	10	CG4 CE13 CE14 CT6

Otros comentarios y evaluación de Julio

La asistencia a las sesiones presenciales es obligatoria.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

- BROWN, T., Change by Design, HarperCollins Publishers, 2009,
 CHAM KIM, W. y MAUBORGNE, R., La estrategia del océano azul, Profit Editorial, S.L., 2015, España
 DRUCKER, P.F., Drucker esencial, Edhasa, 2003, España
 HEATH, C. y HEATH, D., Ideas que pegan, LID, 2016, España
 KAPLAN, R.S. y NORTON, D.P., Como utilizar el Cuadro de Mando Integral: Para implantar y gestionar su estrategia, Gestión 2000, 2000, Barcelona
 MASCAREÑAS, J., Fusiones y Adquisiciones de Empresas, 4ª ed., McGraw Hill, 2005, España
 PORTER, M. y otros, Ventaja competitiva: creación y sostenimiento de un desempeño superior, Pirámide, 2010, España
 TROUT, J.R. y PERALBA, R., La estrategia según Trout: captar mentes para conquistar mercados, McGraw-Hill, 2004, España

Bibliografía Complementaria

- CERSE, Estrategia Española de Responsabilidad Social de las Empresas 2014-2020, 2014,
 GERBER, M.E., The most successful small business in the world: the ten principles, John Wiley & Sons, 2010,
 KAPLAN, R.S. y NORTON, D.P., Mapas estratégicos: Convirtiendo los activos intangibles en resultados tangibles, Gestión 2000, 2006, España
 KELLEY, T. y KELLEY, D., Creative Confidence, Crown Business, 2013,
 MARIÑO, T. y otros, El Mercado Alternativo Bursátil, Thomson-Aranzadi, 2012, España
 OSTERWALDER, A. y PIGNEUR, Y., Generación de modelos de negocio, Deusto S.A. Ediciones, 2011, España
 PETERS, T., Re-imagina!, Pearson Educación, 2005, Madrid
 ROJO, A., Valoración de empresas y gestión basada en valor, S.A. Ediciones Paraninfo, 2007, España
 STEIN, G., El arte de gobernar según Peter Drucker, 3ª ed., Gestión 2000, 2008, Barcelona
 UNIÓN EUROPEA, Directiva de divulgación de información no financiera y diversidad, Diario Oficial de la Unión Europea, 2014/95/EU,
 URY, W., El poder de un no positivo, Granica, 2007, Barcelona

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

- Entorno Económico/V55M164V01101
 Entorno Legal/V55M164V01102
 Gestión Comercial y Marketing/V55M164V01106
 Gestión de Operaciones y Calidad/V55M164V01108
 Gestión y Administración de RR. HH./V55M164V01107
 Liderazgo/V55M164V01110

Otros comentarios

El estudiante debe revisar diariamente la cuenta de correo de IESIDE, dado que los avisos y comunicaciones se harán a esa cuenta.

DATOS IDENTIFICATIVOS**Prácticas en Empresas**

Asignatura	Prácticas en Empresas			
Código	V55M164V01201			
Titulación	Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas (MBA)			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	15	OB	2	1c
Lengua Impartición	Castellano Gallego			
Departamento	Departamento de IESIDE (Vigo)			
Coordinador/a	Castejón Ruiz, Pablo			
Profesorado	Castejón Ruiz, Pablo			
Correo-e	pablo.castejon@ieside.edu			
Web	http://www.ieside.edu			
Descripción general	La realización del periodo de prácticas en empresas tiene un doble objetivo: por una parte, intenta ser el puente entre la experiencia vital de un estudiante y la del desempeño de un puesto de trabajo en una empresa; por otra parte, sirve de campo de experiencia para la aplicación de los conocimientos adquiridos y para observar en la realidad como se desarrolla la aplicación de dichos conocimientos por profesionales de mucha mayor experiencia.			

Competencias

Código		Tipología
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.	- saber - saber hacer - Saber estar /ser
CG1	Dominar las técnicas que le permitan obtener y analizar la información, evaluar su relevancia y validez, sintetizarla y adaptarla al contexto empresarial.	- saber - saber hacer
CE15	Poner en práctica los conocimientos adquiridos en las materias fundamentales.	- saber hacer - Saber estar /ser
CT2	Trabajo en Equipo: Integrarse y colaborar de forma activa en la consecución de objetivos comunes con otras personas, áreas y organizaciones.	- saber - saber hacer - Saber estar /ser
CT3	Comunicación Interpersonal: Relacionarse positivamente con otras personas a través de una escucha empática y a través de la expresión clara y asertiva de lo que se piensa y/o se siente, por medios verbales y no-verbales.	- saber - saber hacer - Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaje	Competencias
Aplicar los conocimientos adquiridos y resolver problemas en situaciones reales de trabajo.	CB2 CG1 CE15 CT2 CT3
Afrontar con éxito situaciones complejas e imprevistas en el trabajo cotidiano.	CB2 CG1 CE15 CT2 CT3
Actuar con eficacia en una variedad de roles de equipo y, si fuera necesario, asumir responsabilidades de liderazgo.	CB2 CT2 CT3
Desarrollar metodologías adecuadas que permitan al estudiante optimizar su autoaprendizaje durante su estancia en la organización en la que desempeñen su trabajo.	CB2 CT2 CT3

Contenidos	
Tema	
PROFESSIONAL TRAINING	Procesos de selección Autoanálisis de fortalezas y competencias mejorables Preparación curriculum vitae Simulacros de entrevista Dinámicas de grupo
PRÁCTICAS	Realización de prácticas en una empresa

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Eventos docentes y/o divulgativos	10	10	20
Debates	2	0	2
Trabajos de aula	2	0	2
Prácticas externas	300	0	300
Trabajos tutelados	2	38	40
Tutoría en grupo	2	3	5
Sesión magistral	6	0	6
Observación sistemática	0	0	0

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Eventos docentes y/o divulgativos	Conferencias, charlas, exposiciones, mesas redondas, debates... realizados por ponentes de prestigio, que permiten profundizar o complementar los contenidos de la materia.
Debates	Charla abierta entre un grupo de estudiantes. Puede centrarse en un tema de los contenidos de la materia, en el análisis de un caso, en el resultado de un proyecto, ejercicio o problema desarrollado previamente en una sesión magistral...
Trabajos de aula	El estudiante desarrolla ejercicios o proyectos en el aula bajo las directrices y supervisión del profesor. Puede estar vinculado su desarrollo con actividades autónomas del estudiante.
Prácticas externas	El estudiante desarrolla las actividades en un contexto relacionado con el ejercicio de una profesión, durante un periodo determinado y realizando las funciones asignadas y previstas en la propuesta de prácticas.
Trabajos tutelados	El estudiante, de manera individual o en grupo, elabora un documento sobre la temática de la materia o prepara seminarios, investigaciones, memorias, ensayos, resúmenes de lecturas, conferencias, etc. Generalmente se trata de una actividad autónoma de/de los estudiante/s que incluye la búsqueda y recogida de información, lectura y manejo de bibliografía, redacción...
Tutoría en grupo	Entrevistas que el alumno mantiene con el profesorado de la asignatura para asesoramiento/desarrollo de actividades de la asignatura y del proceso de aprendizaje.
Sesión magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Prácticas externas	Durante el período de prácticas, el estudiante contará con un tutor en la empresa que se responsabilizará de su integración, de la fijación de los objetivos de desempeño y del seguimiento de la consecución de los mismos. Asimismo, el alumno podrá acudir al profesor coordinador de la asignatura para aclarar cualquier duda o resolver cualquier problema que se plantee.
Trabajos tutelados	El profesor guiará y supervisará el trabajo a realizar, así como la evolución de cada uno de los estudiantes. Solventará las dudas que puedan surgir, realizará preguntas específicas y fomentará el debate en torno a los temas objeto de análisis.
Tutoría en grupo	El profesor se reunirá con los diferentes grupos de trabajo para asesoramiento/desarrollo de actividades de la asignatura y del proceso de aprendizaje.

Evaluación

Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas

Trabajos tutelados	El estudiante, de manera individual o en grupo, elabora un documento sobre la temática de la materia o prepara seminarios, investigaciones, memorias, ensayos, resúmenes de lecturas, conferencias, etc. Generalmente se trata de una actividad autónoma de/de los estudiante/s que incluye la búsqueda y recogida de información, lectura y manejo de bibliografía, redacción...	10	CB2 CG1 CT2
Observacion sistemática	Técnicas destinadas a recopilar datos sobre la participación del alumno, basados en un listado de conductas o criterios operativos que facilite la obtención de datos cuantificables.	90	CB2 CG1 CE15 CT2 CT3

Otros comentarios y evaluación de Julio

La asistencia a las sesiones presenciales es obligatoria.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Dirección de Empresas/V55M164V01112
Entorno Económico/V55M164V01101
Entorno Legal/V55M164V01102
Gestión Comercial y Marketing/V55M164V01106
Gestión de la Información/V55M164V01104
Gestión de Operaciones y Calidad/V55M164V01108
Gestión Económico-Financiera/V55M164V01105
Gestión Internacional de la Empresa/V55M164V01109
Gestión y Administración de RR. HH./V55M164V01107
Habilidades Directivas/V55M164V01111
Herramientas para la Gestión/V55M164V01103
Liderazgo/V55M164V01110

Otros comentarios

El estudiante debe revisar diariamente la cuenta de correo de IESIDE, dado que los avisos y comunicaciones se harán a esa cuenta.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Trabajo Fin de Máster				
Asignatura	Trabajo Fin de Máster			
Código	V55M164V01202			
Titulación	Máster Universitario en Dirección y Administración de Empresas (MBA)			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuatrimestre
	15	OB	2	1c
Lengua Impartición	Castellano Gallego			
Departamento	Departamento de IESIDE (Vigo)			
Coordinador/a	Caneda González, Anabel			
Profesorado	Caneda González, Anabel			
Correo-e	anabel.caneda@ieside.edu			
Web	http://www.ieside.edu			
Descripción general	<p>Con el Trabajo Fin de Máster (TFM) se pretende que cada estudiante ponga en práctica los conocimientos adquiridos a lo largo del máster integrando los contenidos aprendidos sobre las distintas áreas funcionales de la empresa y aplicando la metodología de análisis y diseño estratégico.</p> <p>El estudiante desarrollará un proyecto de creación de empresa o un plan estratégico para una empresa en funcionamiento recorriendo las etapas del proceso estratégico: diagnóstico externo, diagnóstico interno, diseño del plan director, elaboración de los planes funcionales y conclusiones sobre la viabilidad del proyecto.</p>			

Competencias		
Código		Tipología
CB3	Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.	- saber hacer - Saber estar /ser
CG4	Aplicar los conceptos y las teorías a las organizaciones empresariales para descubrir nuevas oportunidades de negocio y lograr la generación de ventajas competitivas duraderas.	- saber hacer
CE1	Analizar el entorno en el que se desenvuelve la empresa, así como su impacto en las decisiones empresariales.	- saber hacer
CE14	Diagnosticar la situación estratégica de una compañía, para diseñar, implantar y controlar planes de acción a largo plazo.	- saber hacer
CE16	Elaborar un plan de negocio integral y defenderlo ante profesionales de la empresa.	- saber - saber hacer - Saber estar /ser
CT8	Gestión de Proyectos: Preparar, dirigir, evaluar y hacer seguimiento de un trabajo complejo de manera eficaz desarrollando una idea hasta concretarla en un servicio o producto.	- saber hacer - Saber estar /ser

Resultados de aprendizaje	
Resultados de aprendizaje	Competencias
Integrar todos los conocimientos adquiridos en el Máster, afrontando un problema estratégico global.	CB3 CG4 CE16
Aplicar las distintas fases del proceso de Dirección Estratégica: Diagnóstico, Diseño, Planificación y Control.	CB3 CG4 CE1 CE14 CT8
Desarrollar un proyecto de negocio sostenible.	CB3 CE16 CT8
Presentar y defender un proyecto de negocio ante un público heterogéneo.	CB3 CE16

Contenidos

Tema

SESIÓN PRESENCIAL	Presentación de la metodología de trabajo
TUTORÍAS INDIVIDUALIZADAS	1. Discusión de las ideas propuestas 2. Análisis del entorno general 3. Análisis del entorno específico 4. Revisión del análisis interno o plan director 1 5. Revisión del análisis interno o plan director 2 6. Revisión planes funcionales 1 7. Revisión planes funcionales 2 8. Conclusiones sobre la viabilidad del proyecto

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Trabajos tutelados	36	324	360
Presentaciones/exposiciones	1	9	10
Actividades introductorias	5	0	5
Trabajos y proyectos	0	0	0

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Trabajos tutelados	El estudiante de manera individual elabora un documento sobre la temática de la materia o prepara seminarios, investigaciones, memorias, ensayos, resúmenes de lecturas, conferencias, etc. Generalmente se trata de una actividad autónoma de/de los estudiante/s que incluye la búsqueda y recogida de información, lectura y manejo de bibliografía, redacción...
Presentaciones/exposiciones	Exposición por parte del alumnado ante el docente y/o un grupo de estudiantes de un tema sobre contenidos de la materia o de los resultados de un trabajo, ejercicio, proyecto...
Actividades introductorias	Actividades encaminadas a tomar contacto y reunir información sobre el alumnado, así como a presentar la asignatura.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Trabajos tutelados	El tutor orientará y supervisará a los estudiantes en la temática, metodología, elaboración, presentación y cualquier otro aspecto académico relativo al Trabajo de Fin de Máster.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Competencias Evaluadas
Presentaciones/exposiciones	Exposición por parte del alumnado ante el docente y/o un grupo de estudiantes de un tema sobre contenidos de la materia o de los resultados de un trabajo, ejercicio, proyecto...	30	CB3 CE16
Trabajos y proyectos	El estudiante presenta el resultado obtenido en la elaboración de un documento sobre la temática de la materia, en la preparación de seminarios, investigaciones, memorias, ensayos, resúmenes de lecturas, conferencias, etc.	70	CB3 CG4 CE1 CE14 CE16 CT8

Otros comentarios y evaluación de Julio

La asistencia a las sesiones presenciales es obligatoria.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

GARCÍA ÁLVAREZ, O., Consejos para la realización de un proyecto estratégico, ED/17, 2014, Vigo

Bibliografía Complementaria

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Dirección de Empresas/V55M164V01112
Entorno Económico/V55M164V01101
Entorno Legal/V55M164V01102
Gestión Comercial y Marketing/V55M164V01106
Gestión de la Información/V55M164V01104
Gestión de Operaciones y Calidad/V55M164V01108
Gestión Económico-Financiera/V55M164V01105
Gestión Internacional de la Empresa/V55M164V01109
Gestión y Administración de RR. HH./V55M164V01107
Habilidades Directivas/V55M164V01111
Herramientas para la Gestión/V55M164V01103
Liderazgo/V55M164V01110

Otros comentarios

El estudiante debe revisar diariamente la cuenta de correo de IESIDE, dado que los avisos y comunicaciones se harán a esa cuenta.
