



Facultade de Comunicación

Grao en Comunicación Audiovisual

Materias

Curso 1

Código	Nome	Cuadrimestre	Cr.totais
P04G071V01101	Lingua Española: Expresión textual e visual	1c	6
P04G071V01102	Socioloxía: Socioloxía da comunicación	1c	6
P04G071V01103	Comunicación: Teoría e técnica da imaxe	1c	6
P04G071V01104	Comunicación: Comunicación escrita	1c	6
P04G071V01105	Teoría e técnica da fotografía	1c	6
P04G071V01106	Comunicación: Teoría e historia da comunicación	2c	6
P04G071V01107	Comunicación: Documentación audiovisual	2c	6
P04G071V01108	Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais	2c	6
P04G071V01109	Teoría e técnica cinematográfica	2c	6
P04G071V01110	Comunicación radiofónica	2c	6

Curso 2

Código	Nome	Cuadrimestre	Cr.totais
P04G071V01201	Lingua: Lingua galega	1c	6
P04G071V01202	Empresa: Dirección e xestión de empresas audiovisuais	1c	6
P04G071V01203	Xéneros cinematográficos	1c	6
P04G071V01204	Teoría e técnica da montaxe	1c	6
P04G071V01205	Dirección de fotografía	1c	6
P04G071V01206	Empresa: Marketing de produtos audiovisuais e multimedia	2c	6
P04G071V01207	Narrativa audiovisual	2c	6
P04G071V01208	Expresión sonora	2c	6
P04G071V01209	Guión audiovisual	2c	6
P04G071V01210	Deseño e desenvolvemento de produtos interactivos	2c	6

Curso 3

Código	Nome	Cuadrimestre	Cr.totais
P04G071V01301	Cine de non ficción	1c	6
P04G071V01302	Posproducción I	1c	6
P04G071V01303	Realización audiovisual	1c	6
P04G071V01304	Estratexias publicitarias para produtos audiovisuais	2c	6
P04G071V01305	Dirección artística	1c	6
P04G071V01306	Deseño dixital: Expresión gráfica e motion graphics	2c	6
P04G071V01307	Creatividade publicitaria audiovisual	1c	6
P04G071V01308	Guión, produción e realización de ficción	2c	12
P04G071V01309	Guión e deseño transmedia	2c	6
P04G071V01310	Programación para produtos audiovisuais	1c	6
P04G071V01311	Posproducción audio	1c	6
P04G071V01312	Dirección escénica	2c	6
P04G071V01313	Contornas virtuais en comunicación	2c	6

Curso 4

Código	Nome	Cuadrimestre	Cr.totais
P04G071V01401	Propaganda en medios audiovisuais	1c	6
P04G071V01402	Guión, produción e realización de informativos	1c	12
P04G071V01403	Desenvolvemento de proxectos web	1c	6
P04G071V01404	Análise e crítica audiovisual	1c	6
P04G071V01405	Guión, produción e realización de programas de entretemento	1c	6
P04G071V01406	Creación audiovisual en novos medios	1c	6
P04G071V01407	Entretemento interactivo: Videoxogos	1c	6
P04G071V01408	Posproducción II: Efectos visuais	2c	6
P04G071V01409	Aplicacións móbiles	2c	6
P04G071V01410	Produción e realización de contidos de marca	2c	6
P04G071V01411	Perfís profesioanis en redes sociais	2c	6
P04G071V01981	Prácticas en empresa	2c	12
P04G071V01991	Traballo de Fin de Grao	2c	6

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Lingua Española: Expresión textual e visual				
Materia	Lingua Española: Expresión textual e visual			
Código	P04G071V01101			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	1	1c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Lingua española			
Coordinador/a	Fernández Soneira, Ana María			
Profesorado	Fernández Soneira, Ana María			
Correo-e	anafe@uvigo.es			
Web	http://https://portalcientifico.uvigo.gal/investigadores/277684/detalle			
Descrición xeral	Esta materia ten como obxectivo estudar os elementos lingüísticos que entran en xogo na comunicación audiovisual e analizar a linguaxe audiovisual.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Código	
A1	Que os estudantes demostrasen posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e adóitase atopar a un nivel que, aínda que se apoia en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo
B1	Coñecer as características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.
B2	Coñecer a realidade político-social do mundo na era da comunicación global.
B4	Expoñer os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B5	Coñecer os valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
B6	Traballar en equipo e comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.
B7	Asumir riscos expresivos e temáticos, aplicar solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos
C1	Coñecer o uso correcto oral e escrito das linguas oficiais como forma de expresión profesional na industria audiovisual.
D1	Comprender o significado e aplicación da perspectiva de xénero nos distintos ámbitos de coñecemento e na práctica profesional co obxectivo de alcanzar unha sociedade máis xusta e igualitaria.
D2	Comunicar por oral e por escrito na legua galega.
D3	Sustentabilidade e compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable e eficiente dos recursos.
D4	Adaptarse aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais

Resultados previstos na materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe			
Demostrar unha adecuada, coherente e correcta expresión oral e escrita en lingua española	A1	B4	C1	D2
Analizar a comunicación audiovisual desde unha perspectiva lingüística (gramatical, pragmática e estilística)		B1 B5 B6		D2
Recoñecer as funcións da linguaxe que poden formar parte da mensaxe audiovisual	A1	B1	C1	D1
Saber diferenciar as características da linguaxe empregada na comunicación audiovisual, os medios de difusión, os canais elixidos, e o tipo de destinatario da mensaxe e saber adaptar o código lingüístico a estas características.	A1	B5	C1	D4
Analizar mostras comunicativas, principalmente audiovisuais, co obxectivo primeiro de aprender a criticar modelos, sobre todo no que atinxe as características propias de elaboración dun texto: adecuación, coherencia e cohesión	A1	B1 B4 B5 B6 B7	C1	D2
Aprender a manexar os recursos da lingua española para a creación de mostras de lingua creativas, orais, escritas e audiovisuais	A1	B4 B6 B7	C1	D4
Favorecer a expresión de ideas dunha maneira independente, orixinal e tolerante.	A1	B2 B5 B6	C1	D1 D2 D3

Contidos	
Tema	
1. A comunicación, a linguaxe e as linguas: a lingua española	1.1. A comunicación e a linguaxe 1.2. Funcións da linguaxe 1.3. A comunicación verbal e non verbal 1.4. A comunicación audiovisual 1.5. Os xéneros audiovisuais
2. Os niveis e rexistros de uso lingüístico no ámbito audiovisual	2.1. Os medios audiovisuais 2.2. Norma e uso de español nos medios 2.3. Situacións comunicativas e rexistros lingüísticos
3. Análise e composición de textos, escritos, orais e audiovisuais, en español	3.1. Coherencia e cohesión 3.2. Norma e uso do español nos medios 3.3. Intertextualidade 3.4. Modos de escrita: da recensión ao ensaio crítico.
4. Cultura e cine: do texto á adaptación	4.1. Literatura e cine: narrar con palabras e con imaxes 4.2. Linguaxe audiovisual
5. As linguas da cinematografía (galego e español). Estudo de casos	5.1. Análise de mostras audiovisuais 5.2. Crítica de modelos textuais e audiovisuais
6. Do escénico ao fílmico	6.1. Linguaxe audiovisual no cinema 6.2. Linguaxe audiovisual nas series contemporáneas

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Traballo tutelado	12	30	42
Resolución de problemas de forma autónoma	10	25	35
Presentación	4	10	14
Lección maxistral	24	11	35
Debate	2	7	9
Actividades introdutorias	2	0	2
Estudo de casos	9	3	12
Observación sistemática	1	0	1

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Traballo tutelado	Prácticas de análise, crítica e produción de textos escritos, orais e audiovisuais e presentacións orais (individuais e grupais) sobre contidos do temario. Elaboración de mostras audiovisuais vencelladas a contidos formativos e lingüísticos.
Resolución de problemas de forma autónoma	Os alumnos realizarán exercicios sobre textos (escritos, orais ou audiovisuais) propostos pola profesora.
Presentación	Exposicións orais centradas na análise de contidos textuais e audiovisuais
Lección maxistral	As horas destinadas ás sesións maxistrais centraranse na explicación dos contidos teóricos da materia.
Debate	Argumentación de ideas sobre temas vencellados á materia
Actividades introdutorias	Presentación dos contidos da materia e primeiras prácticas lingüísticas para coñecer a competencia lingüística e traballar a conciencia lingüística do alumnado.
Estudo de casos	Análise de mostras de linguaxe audiovisual no cinema e nas series contemporáneas

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Lección maxistral	Titorías para resolver dúbidas sobre os contidos teóricos da materia
Traballo tutelado	Titorías para resolver as dúbidas sobre os traballos de avaliación tanto individuais como grupais.
Resolución de problemas de forma autónoma	Titorías para planificar as actividades de avaliación e as dúbidas sobre a súa estrutura e realización..
Debate	Titorías para aclarar dúbidas sobre o deseño e as partes do debate
Estudo de casos	Titorías para aclarar dúbidas sobre os traballos de análise propostos.

Avaliación						
	Descrición	Cualificación		Resultados de Formación e Aprendizaxe		
Traballo tutelado	1. Escolla dun tema relacionado con algún dos contidos da materia e elaboración grupal dun breve traballo de análise que será presentado de xeito oral na aula. 2. Elaboración (grupal) dun produto audiovisual "Cal sería a túa biblioteca académica ideal?" (guión e vídeo) vencellado ao curso In-fórmate coa biblio e aos contidos da materia, que será presentado de xeiro oral na aula.	40	A1	B1 B2 B4 B6	C1	D2
Resolución de problemas de forma autónoma	1. Preparación e presentación individual, de xeito oral, dun aspecto vencellado á lingua española ("A lingua española nun minuto"). 2. Elaboración dunha práctica textual e audiovisual (Tema 4: formas de narrar, recensión, crítica...) vencellada a análise da obra Canto yo y la montaña baila" (Irene Solá, 2019).	30	A1	B1 B4 B5 B7	C1	D2 D3 D4
Debate	Debate na aula no que se avaliarán: os contidoa expostos, a defensa de argumentos e a expresión oral.	10	A1	B2 B4	C1	D1 D2 D3
Estudo de casos	Elaboración dunha práctica textual e audiovisual vecellada ao tema 6.	10	A1	B1 B2 B4	C1	D2 D3 D4
Observación sistemática	Valorarase a participación activa na aula, tanto na resolución de exercicios como nas preguntas e comentarios que se fagan.	10	A1	B6 B7	C1	D1 D2

Outros comentarios sobre a Avaliación

AVALIACIÓN CONTINUA Farase una avaliación continua a través do seguimento do alumno nos traballos da aula a través da exposición de traballos e a realización de probas. Avaliarase a súa competencia oral, a súa competencia escrita e a aprendizaxe e adquisición de competencias e de coñecementos.

Para superar a materia o alumno ten que realizar todos os traballos estipulados polo profesor (traballos de aula, traballos tutelados, exposicións orais). A entrega de prácticas ou exercicios propostos terá que realizarse na data establecida polo profesor. Fóra dese prazo non serán admitidos. O feito de non entregar algún dos traballos que conforman a avaliación suporá a perda do dereito á avaliación continua e, polo tanto, a obrigatoriedade de facer a proba final na data establecida polo centro.

A nota final será a suma de todas as calificacións obtidas nos traballos do curso.

AVISO: a detección de plaxio nalgún dos traballos suporá a perda do dereito á avaliación continua.

AVALIACIÓN GLOBAL O alumnado que non siga a avaliación continua realizará unha proba final que terá un valor do 100% da nota final, que se realizará nas datas oficiais que estableza o centro. Neste exame haberá unha parte teórica e outra práctica que inclúe tanto exercicios de corrección lingüística, similares aos realizados nas horas prácticas da materia, como a aplicación dos coñecementos adquiridos ao longo do curso. Os alumnos deben desenvolver, relacionar, organizar e presentar os coñecementos que teñen sobre a materia dende unha perspectiva aplicada.

As datas dos exames pódense consultar na páxina web da Facultade de

Comunicación: <https://csc.uvigo.es/comunicacion-audiovisual/exames-comunicacion-audiovisual/>

SEGUNDA OPORTUNIDADE O alumnado que non cumpra os requisitos da avaliación continua poderá realizar un único exame na convocatoria de xullo, na data estipulada oficialmente. Este exame terá unha parte teórica e outra práctica (oral e escrita). As datas dos exames pódense consultar na páxina web da Facultade de

Comunicación: <https://csc.uvigo.es/comunicacion-audiovisual/exames-comunicacion-audiovisual/>

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Agencia EFE, **Fundéu. Buscador urgente de dudas**, fundeu.es, 2020

Bueno Alonso, Jorge L., **La dimensión visual del material literario: ¿Hacia una antropología cinematográfica?**.

Adaptación, transvase y rituales filmicos en John Huston's The Dead, Servicio de Publicaciones de la Universidad de Ovi, 1999

Escandell Vidal, M^a Victoria, **La comunicación**, Gredos, 2005

Fuenzalida, Valerio, **El lenguaje audiovisual y la cultura audiovisual**, Ediciones UC, 2025

Herraz, Elena, **Linguriosa (linguriosa.com)**, youtube, 2019

Instituto Cervantes, **El libro del español correcto. Claves para hablar y escribir bien en español**, Espasa, 2018

Instituto Cervantes, **Lo uno y lo diverso: la riqueza del idioma español**, Planeta, 2021

Montolío Durán, Estrella, **Manual de escritura académica y profesional (Vol. 1 y 2.)**, Ariel, 2017

Sánchez-Escalonilla, Antonio, **Guión de aventura y forja del héroe**, Ariel, 2002

Sánchez Noriega, José Luis, **De la literatura al cine: teoría y análisis de la adaptación**, Paidós, 2000

Solà, Irene, **Canto yo y la montaña baila**, Anagrama, 2019

Tascón, Mario, **Escribir en Internet. Guía para los nuevos medios y las redes sociales**, Galaxia Gutenberg, 2012

Bibliografía Complementaria

Bezós López, Javier (coord.), **Manual de español urgente (Fundéu)**, Debate, 2015

Briz, Antonio, **Saber hablar**, Aguilar, 2008

Costa Sánchez, Carmen & Teresa Piñeiro, **Estrategias de comunicación multimedia**, UOC, 2013

Díaz Fouces, Óscar & Pilar García Soidán, **Redes y retos. Estudios sobre la comunicación en la era digital**, Octaedro, 2016

Escandell Vidal, M^a Victoria, **La comunicación: lengua, cognición y sociedad**, Akal, 2014

Escandell-Vidal, M^a Victoria et al (eds.), **Pragmática**, Akal, 2020

Grijelmo, Alex, **Palabras de doble filo**, Espasa, 2015

Jung, Carl Gustav, **Los arquetipos y lo inconsciente colectivo**, Trotta, 2012

Montolío, E., **Cosas que pasan cuando conversamos**, Ariel, 2020

Ong, Walter, **Oralidad y escritura. Tecnologías de la palabra**, Fondo de cultura económica, 2016

RAE, **Diccionario de la lengua española**, <https://www.rae.es/>, 2026

Rico, E. et al., **Saber narrar**, Aguilar/Instituto Cervantes, 2012

Sánchez Lobato, Jesús, **Saber escribir**, Aguilar, 2006

Santiago Guervós, Javier de, **Principios de comunicación persuasiva**, Arco Libros, 2012

Trías, Eugenio, **De cine, Aventuras y extravíos**, Galaxia Gutenberg, 2013

Trueba, Fernando, **Mi diccionario de cine**, Galaxia Gutenberg, 2006

Wolf, Sergio, **Cine/literatura : ritos de pasaje**, Paidós, 2001

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Socioloxía: Socioloxía da comunicación				
Materia	Socioloxía: Socioloxía da comunicación			
Código	P04G071V01102			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	1	1c
Lingua de impartición	Castelán Galego			
Departamento	Socioloxía, ciencia política e da administración e filosofía			
Coordinador/a	Lage Picos, Jesús Adolfo			
Profesorado	Lage Picos, Jesús Adolfo			
Correo-e	xalp@uvigo.es			
Web	http://webdep11.webs.uvigo.es/			
Descrición xeral	A materia forma na identificación dos referentes históricos que outorgan relevancia social e cultural á comunicación audiovisual; introduce nos enfoques teóricos da socioloxía da comunicación, e na análise e avaliación crítica da actividade audiovisual no contexto da competencia local, nacional e internacional.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Código	
A3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética
B1	Coñecer as características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.
B2	Coñecer a realidade político-social do mundo na era da comunicación global.
B4	Expoñer os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B5	Coñecer os valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
C1	Coñecer o uso correcto oral e escrito das linguas oficiais como forma de expresión profesional na industria audiovisual.
C2	Percibir criticamente o mundo audiovisual como froito dunhas condicións sociopolíticas e culturais ligadas a unha época histórica determinada.
C15	Coñecer os fundamentos da historia e teoría da comunicación.
D3	Sustentabilidade e compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable e eficiente dos recursos.

Resultados previstos na materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe		
Identificar e comprender as diferencias, desigualdades, distincións e identidades sociais.	A3		
Analizar a actividade audiovisual no contexto da competencia local, nacional e internacional.	B2	C2	
Avaliar criticamente a nova paisaxe audiovisual, as relacións en rede, e as identidades.	A3	B1	C2
		B4	
Interpretar a realidade político-social do mundo na era da comunicación global.	B2	C1	
		B5	C15
Expor de xeito adecuado os resultados dos traballos académicos, traballar en equipo e comunicar as propias ideas.	B4	C1	
Asumir riscos, aplicando solucións e puntos de vista personais no desenvolvemento dos proxectos.	A3	B1	D3

Contidos

Tema	
1. O papel da comunicación e o xurdimento da sociedade moderna.	. Conxuntura histórica do nacemento da modernidade e a perspectiva socioloxía. . Os media e o desenvolvemento das sociedades modernas.
2. Actores e procesos comunicativos: cambio social, cultura e poder.	. Paradigmas teóricos da interpretación do cambio social, a cultura e o poder. . A globalización e as súas caras. . Axentes, interaccións e redes de poder na esfera dos media.
3. Evolución, orde, conflito, e comunicación de masas nas explicacións sociolóxicas da modernidade.	. Teorías e investigación en comunicación. . A dixitalización e a revolución no sistema de comunicación mediada institucionalmente.

4. As sinerxias entre os procesos de globalización . Paradigmas mediáticos, estudos e características da opinión pública. e as tecnoloxías da comunicación. . A comunicación mediática, a esfera pública, e a cultura.
5. Innovación, audiencias activas e identidades na sociedade e cultura contemporáneas. . A era dixital, os referentes mediáticos, a cultura, e a construción das identidades. . A cultura da innovación na nova economía informacional.

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	26	12	38
Seminario	21.5	12	33.5
Traballo tutelado	2	0	2
Exame de preguntas obxectivas	0.5	8	8.5
Exame de preguntas obxectivas	0.5	8	8.5
Exame de preguntas obxectivas	0.5	8	8.5
Exame de preguntas obxectivas	0.5	8	8.5
Exame de preguntas obxectivas	0.5	8	8.5
Traballo	0	10	10
Exame de preguntas obxectivas	2	22	24

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Lección maxistral	O docente introduce e expón os conceptos e contidos de cada un dos temas, informando dos procedementos, textos, ou outros materiais, que permiten seguir as exposicións e afondar na materia.
Seminario	Clases de traballo sobre temas que afondan e complementan os contidos da materia.
Traballo tutelado	O estudantado conformará un grupo para a elaboración dun traballo no que redactar un guión, dramatizalo, e gravalo nun podcast, sobre temas sociais que atinxen á mocidade, acoutados previamente nas clases de prácticas.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Lección maxistral	Seguimento e atención ás dúbidas e problemas que xurdan ao longo do proceso de ensino e aprendizaxe.
Traballo tutelado	Seguimento e atención ás dúbidas e problemas que xurdan ao longo do proceso de ensino e aprendizaxe.
Seminario	Seguimento e atención ás dúbidas e problemas que xurdan ao longo do proceso de ensino e aprendizaxe.

Avaliación				
	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Exame de preguntas obxectivas	Realización de test de avaliación dos contidos desenvolvidos no tema 1.	10	B1 B2	C1 C2 C15
Exame de preguntas obxectivas	Realización de test de avaliación dos contidos desenvolvidos no tema 2.	10	B1 B2	C1 C2 C15
Exame de preguntas obxectivas	Realización de test de avaliación dos contidos desenvolvidos no tema 3.	10	B1 B2	C1 C2 C15
Exame de preguntas obxectivas	Realización de test de avaliación dos contidos desenvolvidos no tema 4.	10	B1 B2	C1 C2 C15
Exame de preguntas obxectivas	Realización de test de avaliación dos contidos desenvolvidos no tema 5.	10	B1 B2	C1 C2 C15
Traballo	Realización en grupo dun podcast de audio sobre temas sociais que atinxen á mocidade.	10	A3 B4 B5	C1 C2 D3

Exame de preguntas obxectivas	Exercicio de avaliación que combina a resposta a preguntas tipo test, e preguntas de desenvolvemento escrito, sobre os coñecementos, habilidades e competencias da materia.	40	A3	B1 B2	C1 C2 C15	D3
-------------------------------	---	----	----	----------	-----------------	----

Outros comentarios sobre a Avaliación

Seguindo o que establece o Regulamento sobre a avaliación, a cualificación e a calidade da docencia e do proceso de aprendizaxe do estudantado (Aprobado no claustro do 18 de abril de 2023), **son dous os sistemas de avaliación, continua e global**. O alumnado deberá escoller no primeiras catro semanas do cuadrimestre entre un dos dous sistemas de avaliación. De optar pola avaliación global, a alumna ou alumno informará o docente da súa renuncia expresa ao sistema de avaliación continúa no prazo establecido polo centro para tal fin, axuntado cuberto e asinado o documento habilitado para tal fin.

O detalle nas metodoloxías recollidas na táboa precedente corresponde ao **sistema de avaliación continua**. O cálculo da cualificación final neste sistema será ponderado como se especifica na táboa.

A persoa que non se presente ao exame da convocatoria oficial de exame constará como Non presentado (N.p.), aínda que fixese seguimento das actividades de avaliación continua.

De optar polo **sistema de avaliación global**, na data e horarios previstos polo centro no calendario de exames oficial, o estudante deberá realizar o mesmo exame que realice o alumnado acollido ao sistema de avaliación continua, no que se combina a resposta a preguntas tipo test, e preguntas de desenvolvemento escrito sobre os coñecementos, habilidades e competencias da materia (suporá ate o 40% da cualificación). Ademais do anterior exame, realizará un exercicio de comentario por escrito dun texto proporcionado polo docente (suporá ate o 20% da cualificación). Por último, a partir dun conxunto de

textos seleccionados polo docente realizarase unha proba oral na que sintetizar ideas principais, argumentos, datos empregados, e a

opinión persoal dos textos traballados (suporá ate o 40% da cualificación).

A información sobre as probas de avaliación, o seu formato, extensión, rúbrica de avaliación serán

detalladas a través da plataforma MooVi. **É responsabilidade do alumnado estar atento á información subida e recompilar a información específica e complementaria que sexa precisa para superar a materia.**

Na data da segunda oportunidade da convocatoria oficial da materia manteranse as notas das probas superadas na primeira convocatoria

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

- Ariño, Antonio, **Sociología de la cultura: la constitución simbólica de la sociedad**, 84-344-1691-3, Ariel, 1997
- Busquet, J.; Medina, A., **Invitación a la sociología de la comunicación**, 978-84-9064-102-6, UOC, 1ª ed., 2014
- Callejo, M.J., **Investigación de audiencias: lost in transition**, <https://doi.org/10.5209/ciyc.64636>, CIC. Cuadernos de Información y Comunicación, 2019
- Castells, M., **Comunicación y poder**, 978-84-206-8499-4, 1ª ed., Alianza Editorial, D.L. 2009
- Himenez, Pekka, **La ética hacker como cultura de la era de la información. En Manuel Castells (ed.). La sociedad red: una visión global**, pp. 505-518., 978-84-206-4784-5, 1ª ed., Alianza Editorial, 2006
- Pardo, A.; Sánchez-Tabernero, A., **Concentración de la distribución cinematográfica en España**, <https://doi.org/10.7238/a.v0i47.1894>, Anàlisi, 47,37-56, dic., 2012
- Pérez García, F. (Dir), **Los medios de comunicación en la era digital**, 978-84-92937-97-4, Fundación BBVA, 2023
- Thompson, J.B., **Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación**, 8449305780, Paidós, 2003

Vaskes, Irina, **La transestética de Baudrillard: simulacro y arte en la época de simulación total**, <https://www.redalyc.org/pdf/3798/379846138009.pdf>, Estudios filosóficos, 38,197-219, Agosto 2008

Bibliografía Complementaria

Appadurai, Arjun, **El futuro como hecho cultural. Ensayos sobre la condición global**, 978-987-719-086-1, 1ª ed., Fondo de Cultura Económica, 2015

Asociación de Investigación de Medios de Comunicación (AIMC), **Marco general de medios en España**, <https://www.aimc.es/otros-estudios-trabajos/marco-general/descarga-marco-general/>, AIMC, 2025

Baudrillard, J., **Cultura e simulacro**, 84-7245-298-0, 1ª ed., Kairós, 1978

Bauman, Z., **Modernidad líquida**, 950-557-513-0, Fondo de Cultura Económica, 2003

Beck, U., **La sociedad del riesgo: hacia una nueva modernidad**, 978-84-493-1892-4, Paidós, 2006

Beck, U., **¿Qué es la globalización?: falacias del globalismo, respuestas a la globalización**, 84-493-0528-4, Paidós, 1998

Bourdieu, P., **La opinión pública no existe. En Cuestiones de sociología**, 9788470903793, Istmo, 1972

Callejo, M.J., **Audiencias multimedia: múltiples problemas, múltiples intereses. En M. Martínez (coor.), Para investigar la comunicación: propuestas teórico-metodológicas**, pp. 53-82., 9788430948215, 1ª ed., Técnos, 2008

Francescutti, L.P., **La narración audiovisual como documento social e histórico: enfoques teóricos y métodos analíticos**, <https://doi.org/10.5944/empiria.42.2019.23255>, Empiria, 42, 137-161, 2019

Jenkins, Henry, **Participatory culture in a networked era : a conversation on youth, learning, commerce, and politics**, 978-0-7456-6071-4, Cambridge ; Malden : Polity Press, 2015

Jenkins, Henry, **Convergence culture : la cultura de la convergencia de los medios de comunicación**, 978-84-493-2153-5, Paidós comunicación 175, 2008

Marín, Esther, **El valor artístico de los índices de audiencias**, <https://ojs.uv.es/index.php/LAOCOONTE/article/view/9367>, Laocoonte, 3, 3, 163-175., 2016

Martín-Morán, A.; Martín-Nieto, R., **Qualitative approach to the formalization of a professional podcasting culture.**, <https://doi.org/10.3145/epi.2022.sep.17>, Profesional de la información, 31, 5, e310517, 2016

Mouret, S.G., **La Generación Z desde la generación Z.**, 0211-4364, Revista de Estudios de Juventud, 114, 157-170, 2016

Taramona, R., **Influencers digitales: disrupción de la fama, la publicidad y el entretenimiento en las redes sociales**, 684-16-003-3, Revista de Estudios de Juventud, 119, 75-92, 2018

Recomendaciones

Outros comentarios

Resulta insubstituíble realizar as lecturas recomendadas e o seguimento doutros recursos para facilitar a comprensión dos contidos da materia, favorecer a participación nas clases, a realización de exercicios, e acadar os resultados de aprendizaxe. É importante que o estudantado coñeza os recursos habilitados na páxina de teledocencia, e os criterios que rexen a avaliación da materia.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Comunicación: Teoría e técnica da imaxe				
Materia	Comunicación: Teoría e técnica da imaxe			
Código	P04G071V01103			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	1	1c
Lingua de impartición	Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	García Pinal, Alfredo			
Profesorado	García Pinal, Alfredo			
Correo-e	agarcia@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Análise da imaxe, tanto estática como en movemento, das unidades que definen a mensaxe icónico e as variables que fundamentan os códigos da linguaxe audiovisual			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Código	
A1	Que os estudantes demostrasen posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e adóitase atopar a un nivel que, aínda que se apoia en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo
B3	Aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe.
B4	Expoñer os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B5	Coñecer os valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
B7	Asumir riscos expresivos e temáticos, aplicar solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos
C14	Coñecer e aplicar os recursos, métodos e procedementos empregados na construción e análise dos relatos audiovisuais
C17	Coñecer a imaxe espacial e das representacións icónicas no espazo, tanto na imaxe fixa como en movemento.
D1	Comprender o significado e aplicación da perspectiva de xénero nos distintos ámbitos de coñecemento e na práctica profesional co obxectivo de alcanzar unha sociedade máis xusta e igualitaria.

Resultados previstos na materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe			
Analizar as imaxes e as súas representacións icónicas no espazo	A1	B4 B7	C14 C17	
Interpretar, diferenciar e explicar os compoñentes estético-narrativos (miméticos, simbólicos, arbitrarios) que configuran unha imaxe icónica/audiovisual	A1	B3 B7	C14 C17	D1
Analizar e valorar imaxes (fixa e/ou audiovisual) nos diferentes soportes e tecnoloxías audiovisuais	A1	B3 B4 B5	C14 C17	D1
Apreciar e valorar o conxunto do patrimonio (audio)visual, a través da evolución histórica nas diferentes culturas		B5		D1

Contidos

Tema	
O CONCEPTO DE IMAXE	¿Que é unha imaxe? A imaxe na historia A relación da imaxe coa realidade. ¿Imaxe analóxica=verdade? Mimese e representación ¿Poden enganar as imaxes? 'Fake', trampantollo, espellismo...
A IMAXE DIXITAL	¿Que segue sendo unha imaxe? A imaxe contemporánea. Novas estéticas e novos modos de produción de imaxes: O pixel, o 'glitch', o erro, o 'lo-fi', a autofotografía e a representación do eu ¿Imaxe analóxica=verdade, imaxe dixital=mentira? Posibilidades e integración das imaxes xeradas por Intelixencia Artificial

A PERCEPCIÓN VISUAL	Imaxes externas e imaxes internas O proceso perceptivo: do mundo ao ollo, do ollo á mirada e da mirada á cognición Teorías fundamentais da percepción visual
A IMAXE ILLADA. ELEMENTOS VISUAIS	Diferenzas entre imaxes illadas e imaxes secuenciais ¿Pódese 'mover' ou pode 'durar' unha imaxe illada? Técnicas básicas de comunicación visual: dimensións temporal e espacial da imaxe Análise das imaxes: elementos morfolóxicos, escalares e dinámicos
A IMAXE DINÁMICA. A COMPOSICIÓN	Fiestras ó mundo I: encadre, marco, campo Fundamentos da composición: a regra dos terzos, a regra do horizonte, a proporción áurea.
A IMAXE SECUENCIAL. O PLANO	Fiestras ó mundo II: encadre, marco, campo, plano e toma Tipoloxías básicas de planos O espazo diexético: o dentro e o fora de campo
A IMAXE SECUENCIAL. A MONTAXE	Montar o tempo: o concepto de montaxe. Unidades de segmentación: plano, escena, secuencia, acto. Tipoloxías básicas de montaxe

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	22	0	22
Traballo tutelado	0	30	30
Exame de preguntas de desenvolvemento	2	20	22
Proxecto	24	50	74
Observación sistemática	2	0	2

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.
Traballo tutelado	O/A estudante, de maneira individual ou en grupo, elabora un documento sobre a temática da materia ou prepara seminarios, investigacións, memorias, ensaios, resumos de lecturas, conferencias etc.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Lección maxistral	O alumno dispón do horario de titorías para consultar calquera dúbida relativa aos contidos teóricos.
Traballo tutelado	O alumno dispón do horario de titorías para consultar calquera dúbida relativa aos traballos.
Probas	Descrición
Proxecto	O alumno dispón do horario de titorías para consultar calquera dúbida relativa ao proxecto.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Traballo tutelado	O/A alumno fará un ou varios traballos individuais ou colectivos sobre os contidos da materia.	30	A1 B3 C14 D1 B4 C17 B5 B7
Exame de preguntas de desenvolvemento	Para avaliar os coñecementos teóricos da materia.	30	C14 D1 C17
Proxecto	Os alumnos desenvolverán varios proxectos, individualmente ou en grupo, nas horas prácticas da materia. A asistencia a estas clases é obrigatoria. En caso de ausencia non xustificada, a partires da terceira rebaixarase un 25% a cualificación deste apartado.	30	B3 C14 D1 B5 C17
Observación sistemática	Valorarase a asistencia e participación tanto nas clases teóricas coma prácticas.	10	

Outros comentarios sobre a Avaliación

O alumno poderá optar a dous tipos de cualificación: avaliación continua e avaliación global.

1 - Avaliación continua:

Aplicaránse as porcentaxes e conceptos anteriores (Exame, Proxecto/s e traballo/s) aos que se sumará a observación sistemática se esta é positiva. A nota final será a nota media dos 4 apartados segundo as súas porcentaxes relativas. Para poder superar a materia, é preciso obter un mínimo de 5 puntos sobre 10 en cada unha das tres partes principais (Exame, Proxecto/s e traballo/s).

Todos os detalles da estrutura do exame, as declaracións de traballos e prácticas, o calendario de entrega, os criterios de corrección e as calificacións, publicaranse na plataforma MOOVI. Será responsabilidade do alumno estar atento a esta información, xa que non se facilitará por ningún outro medio.

A asistencia presencial ás sesións teóricas e prácticas no horario establecido é obrigatoria. As prácticas faranse principalmente en clase, polo que a asistencia será controlada. Non se avaliarán traballos e prácticas entregados fóra de prazo e restarán unha porcentaxe na nota final do seu apartado correspondente. En caso de ausencia non xustificada, a partires da terceira rebaixarase un 25% a cualificación deste apartado. Ademáis, a asistencia e participación xerais, e en concreto ás clases teóricas, será tida en conta mediante criterios de **observación sistemática**.

Se non se supera algunha das partes da materia, gardaranse as cualificacións das partes aprobadas para a convocatoria de xullo. Na segunda edición (xullo) aplicaranse os mesmos criterios. O alumno repetirá as partes non aprobadas e fará, si procede, un novo exame. Tamén se necesitará unha nota mínima de 5 en cada apartado, para superar a materia. Caso de non alcanzala, a cualificación final será a do exame de xullo.

2 - Avaliación global

De acordo a o establecido no Regulamento sobre a avaliación, a cualificación e a calidade da docencia e do proceso de aprendizaxe do alumnado, quen non opte pola modalidade de avaliación continua, terá dereito a unha proba global nas datas que a Facultade determine. Será unha proba única (composta de varias partes) e que permitirá cualificar a o alumnado entre 0 e 10, igual que na avaliación continua. **Esta posibilidade deberá ser solicitada expresamente polo alumno, coa antelación e procedementos que o Decanato da Facultade determine**, e suporá a anulación automática de todas as cualificacións obtidas polo método de avaliación continua.

A proba realizarase na data e horario establecido oficialmente pola Facultade. Terá dúas partes:

Teoría - Será a mesma que a de avaliación continua. Suporá o 50% da cualificación.

Práctica - Esta parte constituirá o outro 50% da cualificación.

A parte práctica incluírá a presentación, na data límite indicada, dos traballos correspondentes ás catro primeiras prácticas da materia, que suporá o 70% da nota desta parte práctica, e unha proba técnica relacionada cos contidos da materia, que suporá o outro 30% da nota desta parte práctica. A proba farase empregando os medios e espazos da Facultade despois do exame teórico (2 horas) e terá unha duración máxima de 2 horas até un total de 4 horas.

A cualificación final será a nota media das 2 probas. Non obstante, para superar a materia será preciso obter, como mínimo, un 5 en cada unha das partes.

Na segunda edición (xullo) o método será idéntico o da primeira edición e tamén se necesitará unha nota mínima de 5 para facer a media coa parte práctica.

Todos os detalles da estrutura do exame, material de estudo, enunciados dos traballos, criterios de corrección, así como as cualificacións, serán publicados na plataforma MOOVI.

Será responsabilidade do alumno estar atento a esta información, xa que non se facilitará a través de ningunha outra vía.

Calquera aspecto non previsto nesta guía resolverase en base ó citado Regulamento sobre a avaliación, a cualificación e a calidade da docencia e do proceso de aprendizaxe do estudantado:

<https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/normativa/public/show/565>

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

GIL, F. y SEGADO, F., **Teoría e historia de la imagen**, Síntesis, 2011

GUBERN, R., **Del bisonte a la realidad virtual**, Anagrama, 1997

BERGER, J., **Modos de ver**, Gustavo Gili, 2000

Rodríguez, Ángel, **La dimensión sonora del lenguaje audiovisual**, Paidós, 1998

VILLAIN, D., **El encuadre cinematográfico**, Paidós, 1997

SIETY, E., **El plano**, Paidós, 2004

Douglas Katz, Steven, **Plano a plano: De la idea a la pantalla. Dirección I**, Plot Ediciones, 2000

Douglas Katz, Steven, **Rodando: La planificación de secuencias. Dirección II**, Plot Ediciones, 2000

MELOT, M., **Breve historia de la imagen**, Siruela, 2010

CASETTI, F. y DI CHIO, F., **Cómo analizar un film**, Paidós, 2007

Bibliografía Complementaria

ARHEIM R., **Arte y percepción visual**, Alianza, 1981

AUMONT, J. y MARIE, M., **Análisis del film**, Paidós, 1990

AUMONT, J., **La imagen**, Paidós, 1992

BLOCK, B., **Narrativa visual. Creación de estructuras visuales para cine, vídeo y medios digitales**, Omega, 2008

BREA, J. L., **Las tres eras de la imagen**, Akal, 2010

BURCH, N., **El tragaluz del infinito. Contribución a la genealogía del lenguaje cinematográfico**, Cátedra, 1987

Bordwell, David y Thompson, Kristin, **El arte cinematográfico. Una introducción**, Paidós, 1995

ECO, Umberto, **La estrategia de la ilusión**, Lumen, 1996

FERNÁNDEZ DÍEZ, F., **Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual**, Paidós, 1999

QUINTANA, A., **Después del cine. Imagen y realidad en el cine digital**, Acantilado, 2011

GOMBRICH, Ernst H., **Los usos de las imágenes. Estudios sobre la función social del arte y la comunicación visual**, Debate, 2003

Gómez Alonso, R., **Análisis de la Imagen: Estética Audiovisual**, Laberinto Comunicación, 1996

GUBERN, R., **La mirada opulenta**, Gustavo Hill, 1987

Gurney, James, **Luz y color**, Anaya Multimedia, 2015

Jover Ruiz, Fernando, **Control de iluminación y Dirección de Fotografía**, Altaria Editorial, 2016

KELLNER, D., **Cultura mediática. Estudios culturales, identidad y política entre la modernidad y la posmodernidad**, Akal, 2011

LUMET, Sydney, **Así se hacen las películas**, Rialp, 2002

MITCHELL, W.J.T., **Teoría de la imagen**, Akal, 2009

Molina, César Antonio, **Tan poderoso como el amor**, Destino,

NICOLÁS, Francisco R., **Colorimetría**, 2ª, ORTV, 2000

PIERANTONI, R., **El ojo y la idea**, Paidós, 1984

PINEL, V., **El montaje**, Paidós, 2001

Rodríguez, Hugo, **Guía completa de la imagen digital**, Marcombo,

Taibo, Carlos, **Walter Benjamin. La vida que se cierra**, Catarata, 2015

Zerzan, John, **El crepúsculo de las máquinas**, Catarata, 2015

ZUMALDE, Imanola, **La experiencia fílmica**, Cátedra,

Berriain Bañares, Ana (Ed.), **La omnipresencia de la imagen. Estudios interdisciplinarios de la cultura visual**, Global Knowledge, 2017

Diehl, Victoria (Ed.), **La imagen intermedia. Cuerpo y experiencia en la edad tecnológica**, Global Knowledge, 2017

Acosta Peña, Raúl Alberto (Ed.), **La metamorfosis de la representación del mundo desde lo audiovisual**, Global Knowledge, 2018

Recomendaciones

Materias que continúan o temario

Xéneros cinematográficos/P04G071V01203

Guión, producción e realización de ficción/P04G071V01308

Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais/P04G071V01108

Teoría e técnica cinematográfica/P04G071V01109

Realización audiovisual/P04G071V01303

Guión audiovisual/P04G071V01209

Dirección artística/P04G071V01305

Comunicación: Teoría e historia da comunicación/P04G071V01106

Teoría e técnica da montaxe/P04G071V01204

Cine de non ficción/P04G071V01301

Expresión sonora/P04G071V01208

Dirección escénica/P04G071V01312

Narrativa audiovisual/P04G071V01207

Materias que se recomienda cursar simultaneamente

Teoría e técnica da fotografía/P04G071V01105

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Comunicación: Comunicación escrita				
Materia	Comunicación: Comunicación escrita			
Código	P04G071V01104			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	1	1c
Lingua de impartición	Galego			
Departamento	Psicoloxía evolutiva e comunicación			
Coordinador/a	Alende Castro, Silvia			
Profesorado	Alende Castro, Silvia			
Correo-e	salende@uvigo.es			
Web	http://www.uvigo.gal/es/universidad/administracion-personal/pdi/silvia-alende-castro			
Descrición xeral	O desenvolvemento e coñecemento da materia Comunicación Escrita deberá facilitar e habilitar ao alumnado para unha mellor comprensión do uso e manexo da linguaxe textual nos medios de comunicación. Para iso analizaranse as técnicas e formas de expresión do discurso, considerando os modelos discursivos, os estilos e os xéneros.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Código	
A1	Que os estudantes demostrasen posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e adóitase atopar a un nivel que, aínda que se apoia en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo
B1	Coñecer as características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.
B4	Expoñer os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B5	Coñecer os valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
B6	Traballar en equipo e comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.
C12	Coñecer os fundamentos da información xornalística a través dos distintos textos e xéneros ao uso, para a súa aplicación en medios impresos e dixitais.
D3	Sustentabilidade e compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable e eficiente dos recursos.

Resultados previstos na materia				
Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe			
1.- Identificar, describir e interpretar os fundamentos da información, así como do uso da linguaxe, do estilo e dos xéneros.		B1	C12	
2.- Redactar con fluidez textos e contidos mediáticos adaptados a diferentes situacións e contornas comunicativas.		B4	C12	
3. Demostrar capacidade e habilidade para a análise, síntese, expresión e xuízo crítico.	A1	B5	C12	
		B6		
4. Buscar e analizar información de fontes diversas; discernir o relevante do irrelevante; e aglutinar datos dispersos.	A1	B1	C12	
		B4		
		B6		
5. Analizar textos xornalísticos e empregalos como elemento imprescindible no coñecemento da contorna.	A1	B1	C12	D3
6. Distinguir os elementos noticiosos dun acontecemento e xerarquizarlos segundo a relevancia informativa.	A1	B1	C12	
7. Discernir os aspectos éticos e deontolóxicos esenciais na comunicación dos feitos de actualidade: o uso adecuado das fontes, con precisión e respecto.		B5	C12	D3

Contidos	
Tema	

Tema 1. Escribir para contar o acontecer. Estilo e estruturas da narrativa mediática.	Subtema 1. O relato nos medios: as perspectivas da comunicación. A información, dende a impresión ao audiovisual e internet
	Subtema 2. A escrita nos medios de comunicación, un estilo propio. Escribir para facerse entender ante un destinatario masivo
	Subtema 3. Estruturas comunicativas para o relato nos medios: descrición, narración e diálogo
Tema 2. O relato nos medios. Os grandes xéneros.	Subtema 4. A narrativa nos medios: da idea ao relato A orixe das mensaxes: as fontes da información, citación e atribución Como se traslada a realidade: os grandes xéneros
	Subtema 5. O relato informativo. A noticia e a súa redacción nos medios. Fundamentos, estrutura e criterios de noticiabilidade Titulación Casos de estudo
	Subtema 6. O relato informativo-interpretativo. A reportaxe. Fundamentos, técnica e tipoloxía Titulación Casos de estudo
	Subtema 7. O relato informativo-interpretativo. A entrevista Fundamentos, tipoloxía e formulación de preguntas Titulación Casos de estudo
	Subtema 8. Escribir en dixital: o hipertexto, a multimedialidade e as redes sociais Subtema 9. A comunicación nas organizacións, principais documentos e a escrita académica
Tema 3. A redacción multimedia e organizacional. Hipertexto e redes sociais.	

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	24	50	74
Prácticas con apoio das TIC	23	40	63
Presentación	1	10	11
Exame de preguntas obxectivas	2	0	2
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.			

Metodoloxía docente	
	Descrición
Lección maxistral	Nas sesións presenciais o docente presentará aos alumnos e alumnas os aspectos teóricos máis significativos da materia, proporcionaralles a información e a bibliografía necesaria para desenvolver os temas do programa, e así ter os coñecementos básicos para traballar e poder realizar os exercicios prácticos semanais. Nestas sesións proporcionarase ao alumnado o mínimo necesario para desenvolver o seu traballo de modo autónomo.
Prácticas con apoio das TIC	Nas horas de docencia práctica os alumnos e alumnas terán que realizar os exercicios propostos polo docente: redacción de diferentes textos xornalísticos relacionados co desenvolvemento do contido teórico da materia.
Presentación	Exposición por parte do alumnado ante o/a docente e/ou un grupo de estudantes dun tema sobre contidos da materia ou dos resultados dun traballo, exercicio, proxecto... Pódese levar a cabo de maneira individual ou en grupo.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Lección maxistral	Os alumnos e alumnas recibirán os coñecementos teóricos nas sesións maxistrais, que se desenvolverán nas clases teóricas semanais. O docente orientará ao alumnado na súa correcta evolución na asimilación dos contidos da materia e atenderá ás preguntas e dúbidas expostas.
Prácticas con apoio das TIC	Todas as prácticas realizaranse co asesoramento e co seguimento individualizado do docente para resolver dúbidas e facilitar a aprendizaxe do alumnado.
Presentación	Exposición por parte do alumnado ante o/a docente e/ou un grupo de estudantes dun tema sobre contidos da materia ou dos resultados dun traballo, exercicio, proxecto... Pódese levar a cabo de maneira individual ou en grupo.

Avaliación					
	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe		
Prácticas con apoio das TIC	A nota media das cualificacións obtidas na execución dos exercicios de redacción propostos nas clases prácticas suporán o 40% da nota final da materia. É necesaria a entrega de todos os exercicios propostos. A falta de asistencia non xustificada afectará á cualificación, restándose 0,2 puntos por falta.	40	B1 B4 B5 B6	C12	D3
Presentación	Exposición por parte do alumnado ante o/a docente e/ou un grupo de estudantes dun tema sobre contidos da materia ou dos resultados dun traballo, exercicio, proxecto... Pódese levar a cabo de maneira individual ou en grupo.	20	B1 B5 B6	C12	
Exame de preguntas obxectivas	Os contidos desenvolvidos nas horas presenciais das sesións maxistras avalíaranse a través dunha proba final que suporá o 40% da nota final da materia. É necesario obter polo menos unha cualificación de 5 sobre 10 para aprobar.	40	B1 B5	C12	

Outros comentarios sobre a Avaliación

AVALIACIÓN GLOBAL DA MATERIA

O alumnado deberá informar ao docente da súa renuncia expresa ao sistema de avaliación continua no prazo establecido polo centro para tal fin, axuntado cuberto e asinado o documento habilitado para tal fin.

PROCEDIMENTO

A proba de avaliación global realizarase na data e horarios previstos polo centro no calendario de exames oficial. O estudante deberá superar todas e cada unha das probas de avaliación previstas que se detallan a continuación obtendo unha cualificación mínima de 5 puntos en cada unha delas. Dada a extensión das probas o alumnado que se acolla a avaliación global deberá dispor de 4 horas para a realización das mesmas a partir da hora oficial de inicio do exame da materia segundo o calendario oficial.

Breve descrición das probas

Proba 1. Exame teórico. Realizarase o exame teórico previsto para a materia tanto para a avaliación global como continua. O exame será avaliado coas mesmas pautas para todo o alumnado. O exame ten un valor do 40% sobre o total da nota sendo preciso obter unha cualificación mínima de 5 puntos para aprobar esta parte. Unha cualificación inferior non servirá como media coas outras probas.

Proba 2. Traballos prácticos. Facer entrega de dous traballos propostos polo docente. O conxunto dos traballos ten un valor do 40% sobre o total da cualificación. Debe obterse unha cualificación mínima de 5 puntos en cada un dos traballos para superar esta parte. Unha cualificación inferior non servirá como media coas outras probas. Os traballos serán entregados na data e horario do exame. O detalle dos contidos dos traballos, metodoloxías e criterios de avaliación serán facilitados aos estudantes de avaliación global unha vez rematado o prazo de renuncia expresa á avaliación continua.

Proba 3. Análise dun suposto práctico e presentación oral. Tras a elaboración do exame e os traballos prácticos, deberase realizar a análise dun suposto proposto polo docente. O detalle das probas así como os criterios de avaliación será remitido ao alumnado nun prazo non superior a un mes dende a renuncia efectiva a súa avaliación continua. A selección de actividades prácticas, no seu conxunto, ten un peso do 20% sobre o total da cualificación sendo preciso obter unha cualificación mínima de 5 puntos para aprobar esta parte. Unha cualificación inferior non servirá como media coas outras probas.

Resumo das probas e porcentaxe de valoración global do conxunto de tarefas

Proba 1. Exame. Valoración do 40% sobre o total da nota.

Proba 2. Traballos prácticos. Valoración do 40% sobre o total da nota.

Proba 3. Análise de suposto práctico e presentación oral ante o docente. Valoración do 20% sobre o total da nota.

Os estudantes deberán obter unha cualificación mínima de 5 puntos en todas as probas.

*A información sobre as probas de avaliación, o seu formato, extensión, rúbrica de avaliación e canles de entrega serán detalladas a través da plataforma Moovi. É responsabilidade do alumno ou alumna estar atento á información subida e recompilar a información específica e complementaria que sexa precisa para superar a materia

SEGUNDA CONVOCATORIA

A forma de evaluación é igual en todas as convocatorias.

Se na primeira convocatoria non se supera unha das partes da materia, o alumnado deberá presentarse á evaluación só desa parte non superada na segunda convocatoria. Se é a parte práctica, deberá repetir todos os exercicios propostos polos docentes ao longo do curso e entregalos na data establecida polo coordinador da materia. Se é o exame que evalúa o contido teórico, deberá presentarse ao exame na segunda convocatoria.

Se non se aproba a materia nas convocatorias do primeiro curso de matrícula (nin na primeira nin na segunda convocatoria), o alumno ou a alumna deberá cursar novamente a materia e debe de adaptarse á guía docente que está vixente nese curso académico. Non se conservarán as cualificacións obtidas en cursos anteriores nin da parte teórica nin da parte práctica da materia.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

- CANTAVELLA, J. y SERRANO, J. F. (coords.), **Redacción para periodistas: informar e interpretar**, Ariel, 2004
- CANTAVELLA, J. y SERRANO, J. F. (coords.), **Redacción para periodistas : opinar y argumentar**, Universitas, 2007
- DÍAZ NOCI, J. y SALAVERRÍA, R. (coords.), **Manual de redacción ciberperiodística**, Ariel, 2003
- ECHEVARRÍA LLOMBART, Begoña, **El reportaje periodístico: una radiografía de la realidad**, Comunicación Social, 2011
- EDO BOLÓS, Concha, **Periodismo informativo e interpretativo. El impacto de internet en la noticia, las fuentes y los géneros**, Comunicación Social, 2009
- GRIJELMO, Álex, **La seducción de las palabras**, Taurus, 2000
- LÓPEZ HIDALGO, Antonio, **El titular: manual de titulación periodística**, Comunicación Social, 2001
- MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luís, **Curso general de redacción periodística**, 5ª ed. 2ª reimpresión, Paraninfo, 2001
- MORENO ESPINOSA, Pastora, **Opinión y géneros periodísticos en la era multimedia**, Universitas, 2012
- TASCÓN, Mario, **Escribir en internet : guía para los nuevos medios y las redes sociales**, Galaxia Gutenberg, S.L., 2012
- YANES MESA, Rafael, **Géneros periodísticos y géneros anexos**, Fragua, 2004

Bibliografía Complementaria

- ANGULO, María (Coord.), **Crónica y mirada. Aproximaciones al periodismo narrativo**, Libros K. O., 2014
- ARMENTIA VIZUETE, J. I. y CAMIÑOS MARCET, J. Mª, **La información. Redacción y estructuras**, Universidad del País Vasco, 1998
- CAPARRÓS, Martín, **Lacrónica**, Círculo de Tiza, 2015
- CASALS CARRO, María Jesús, **Periodismo y sentido de la realidad. Teoría y análisis de la narrativa periodística**, Fragua, 2005
- GARCÍA JIMÉNEZ, Jesús, **Información audiovisual**, Paraninfo, 1999
- GOMIS, Lorenzo, **Teoría de los géneros periodísticos**, UOC, 2008
- GONZÁLEZ, Enric (ed.), **Cada mesa, un Vietnam**, Jot Down Books, 2017
- KAPUSCINSKI, Ryszard, **Los cinco sentidos del periodista**, Fondo de cultura económica, 2003
- MARTÍN VIVALDI, GONZALO, **Curso de redacción : teoría y práctica de la composición y del estilo**, Paraninfo, 2018
- MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luís, **El zumbido del moscardón. Periodismo, periódicos y textos periodísticos**, Comunicación Social, 2009
- MARTÍNEZ DE SOUSA, José, **Diccionario de redacción y estilo**, Pirámide, 2015
- MAYORAL, Javier (Coord.), **Redacción periodística en TV**, Síntesis, 2008
- MESANZA LÓPEZ, J., **Hablar y escribir correctamente : barbarismos, impropiedades y dudas en el español oral y escrito**, Wolters Kluwer, 2009
- OLIVA LLÚCIA y SITJÀ XAVIER, **Las noticias en radio y televisión**, Omega, 2007
- PANIAGUA SANTAMARÍA, Pedro, **Información e interpretación en periodismo. Hacia una nueva teoría de los géneros**, UOC, 2009
- PARRAT, Sonia, **Manual práctico de redacción periodística**, Síntesis, 2017
- QUESADA, Montse, **Curso de periodismo especializado**, Síntesis, 2012
- RAMONEDA, A., **Manual de estilo : guía práctica para escribir mejor**, Alianza, 2008
- RIVAS, Manuel, **El periodismo es un cuento**, Alfaguara, 1997
- ROSENDO KLECKER, Belén de, **El perfil periodístico: claves para caracterizar personas en prensa**, Tecnos, 2010
- SALAVERRÍA, Ramón, **Redacción periodística en internet**, EUNSA, 2006
- SALAVERRÍA, Ramón (et al.), **El mapa de los cybermedios en España**, Espejo De Monografías De Comunicación Social, 2018
- SANTAMARÍA, Luisa y CASALS, Mª Jesus, **La opinión periodística: argumentos y géneros para la persuasión**, Fragua, 2000
- TORRADO MORALES, Susana, **Manual teórico-práctico para la realización de noticias y reportajes en televisión**, Diego Marín, 2007
- VILAMOR, José R, **Redacción periodística para la generación digital**, Editorial Universitas, 2000

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Teoría e técnica da fotografía				
Materia	Teoría e técnica da fotografía			
Código	P04G071V01105			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	1	1c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Lens Leiva, Jorge			
Profesorado	Lens Leiva, Jorge			
Correo-e	jorgelensleiva@gmail.com			
Web	http://www.jorgelens.com			
Descrición xeral	Técnica da práctica fotográfica. Estudio e análise das representacións fotográficas e das técnicas de produción e posprodución.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Código	
B3	Aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe.
B4	Expoñer os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B5	Coñecer os valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
B6	Traballar en equipo e comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.
B7	Asumir riscos expresivos e temáticos, aplicar solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos
C16	Coñecer e aplicar as tecnoloxías audiovisuais (fotografía, cinema, radio, televisión e multimedia) en función das súas capacidades expresivas.
C17	Coñecer a imaxe espacial e das representacións icónicas no espazo, tanto na imaxe fixa como en movemento.
D3	Sustentabilidade e compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable e eficiente dos recursos.

Resultados previstos na materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
4 - Empregar programas informáticos para o tratamento dixital de imaxes fotográficas	B4 B6 B7	C16 C17
5 - Desenvolver proxectos fotográficos de tipo persoal onde se asuman riscos expresivos e temáticos	B3 B4 B6 B7	C16 C17
6 - Ser consciente de que a fotografía implica unha toma de conciencia responsable e ética coas persoas e a contorna que nos rodea	B5 B6	D3
Básicamente, o docente incidirá no desenvolvemento axeitado da práctica fotográfica, de modo que o alumnado ao rematar a asignatura tería que ter incrementada a súa solvencia e destreza referidas á toma de fotografías.	B3 B4 B7	C16 C17

Contidos

Tema	
1. Técnica fotográfica I.	Parámetros fundamentais da cámara: 1.1 Enfoque 1.2 Diafragma 1.3 Tempo de exposición
2. Técnica fotográfica II.	2.1 Valor de exposición 2.2 Sensibilidade. Escala ISO 2.3 Tipos de medición da luz. Matricial. Ponderada. Puntual 2.4 Elección da exposición: Luz uniforme. Luz irregular. 2.5 HDR. Casos especiais

3. Técnica fotográfica III.	3.1. Orientación da luz con respecto á cámara 3.2. Profundidade de campo 3.3. Tipoloxía dos obxectivos 3.4. Temperatura cor. Balance de brancos 3.5. O flash
4. Técnica fotográfica IV	Trucos de composición 4.1. Engadir elementos en primeiro plano 4.2. Establecer relacións entre elementos 4.3. Reencadrar con algún elemento do primeiro plano 4.4. Facer fotos a través de algún elemento 4.5. Forzar o encuadre hacia un punto de interés 4.6. Saturación de cor e textura 4.7. Lei do movemento e da mirada 4.8. Encher ou distribuir o encadre de elementos 4.9. Destacar o motivo principal do fondo 4.10. Manter a liña do horizonte horizontal 4.11. Luz suxerente
5. Historia da fotografía I. Antecedentes históricos da fotografía e primeiras manifestacións fotográficas.	5.1 A cámara oscura. 5.2 Pioneiros. Niepce, Daguerre, Fox Talbot 5.3 Funciones da fotografía: Sociedades Heliográficas, Muybridge, Marey, Disderí, Nadar 5.4 A cámara Kodak 5.5 O asociacionismo: Photo Club, Photo Secession (Stieglitz) 5.6 O Grupo f64 (Weston)
6. Historia da fotografía II. Desde o pictorialismo ata os nosos días. Autores e tendencias.	6.1 Nova Visión (Man Ray, Rodchenko, Moholy Nagy). 6.2 Nova Obxetividade (Blossfeldt, Sander). 6.3 Documentalismo: Cartier Bresson, Doisneau, Manuel Ferrol, Catalá Roca 6.4 Street Photography en EEUU (años 50): Robert Frank, William Klein, Lee Friedlander, Diane Arbus). 6.5 Escola de Madrid. 6.6 Eggleston
7. A representación fotográfica contemporánea. Autores representativos e tendencias.	7.1 O retrato na fotografía contemporánea 7.2 A paisaxe na fotografía contemporánea 7.3 A fotografía construída na fotografía contemporánea 7.4 O documentalismo na fotografía contemporánea

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Obradoiro	23	23	46
Lección maxistral	22	44	66
Exame de preguntas obxectivas	2	5	7
Práctica de laboratorio	3	28	31

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Obradoiro	Actividades fotográficas enfocadas á asimilación dos contidos teóricos da materia, así como á posta en práctica da técnica fotográfica a través da titorización en grupo e individual do profesor.
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos teóricos en torno á evolución da fotografía (desde os antecedentes fotográficos ata os autores contemporáneos), así como sobre aqueles aspectos relativos á técnica fotográfica que logo se porá en práctica nas horas de obradoiro correspondentes.

Atención personalizada

Probas	Descrición
Práctica de laboratorio	Atención individualizada ao desenvolvemento das tarefas prácticas coa cámara fotográfica

Avaliación

Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe

Os talleres evaluaránse de xeito continuo e personalizado a través dos 3 traballos fotográficos prácticos que haberá que presentar ao longo do curso. Se o alumno opta por non facer a proba escrita (exame final), estes traballos constituirán o 100% da nota final. No caso de presentarse ao examen final, a nota final do alumno será a seguinte: calificación do exame (40%) e nota media dos traballos (60%).

Lección maxistral	A proba será voluntaria e constituirá o 40% da nota en caso de facerse. Consistirá en preguntas curtas relacionadas cos contidos vistos na clase. Terán especial relevancia as preguntas dedicadas á asimilación da práctica fotográfica (escala de diafragmas e de velocidades). No caso de realizar esta proba, o seu valor será o 40 por cento da nota final xa que o outro 60% correspondería á nota media dos traballos prácticos.	50
----------------------	---	----

Outros comentarios sobre a Avaliación

Os sistemas de avaliación dividíranse en dúas modalidades: metodoloxías de avaliación continua e metodoloxías de avaliación global.

AVALIACIÓN CONTINUA

A avaliación continua é a metodoloxía habitual de avaliación e empregárase por defecto para cualificar o alumnado.

O alumnado que opte por esta modalidade deberá asistir regularmente ás clases da materia, entendendo como tal unha asistencia non inferior ao 75% das clases teóricas e prácticas.

Nesta opción de avaliación, o alumnado realizará **3 traballos prácticos** ao longo do curso que suporán o 100% da nota final da materia. Cada un dos traballos terá o mesmo valor con respecto á nota final da materia. Dado que esta avaliación é de tipo continuo, o feito de non presentar un traballo suporía un NON PRESENTADO na cualificación final da materia.

Existe a posibilidade voluntaria de realizar un exame final nas datas que estableza o decano ao comezo do curso. Se realizas esta proba, a nota do exame suporá o 50% da nota final, mentres que a nota dos traballos representará o outro 50% da nota final.

Para as seguintes convocatorias tamén será necesario entregar os traballos prácticos, tomando como referencia o traballo asignado no curso académico no que se realice o exame. Así mesmo, as porcentaxes da nota final son as mesmas, é dicir, traballo práctico (50%) e exame escrito (50%).

AVALIACIÓN GLOBAL

O sistema de avaliación por defecto da Universidade de Vigo é o sistema de avaliación continua. Aqueles alumnos que opten polo sistema de avaliación global deberán seguir as seguintes pautas.

O alumno deberá comunicar ao profesorado a súa renuncia expresa ao sistema de avaliación continua no prazo que o centro estableza para o efecto (un mes), achegando o documento requirido cuberto e asinado ao profesor.

Pautas o día da avaliación:

A proba global de avaliación realizarase na data e hora que estableza o centro no calendario oficial de exames. O alumno deberá superar todas e cada unha das probas de avaliación que se detallan a continuación, obtendo unha nota mínima de 5 puntos en cada unha delas. Dada a duración das probas, o alumnado que realice a avaliación global deberá dispor de 5 horas (descanso non incluído) para realízalas desde a hora oficial de inicio do exame da materia segundo o calendario oficial.

O alumno deberá superar todas e cada unha das seguintes probas de avaliación que se detallan a continuación cunha nota mínima de 5.

Breve descrición e porcentaxe de avaliación das probas:

PROBA 1: Exame. Os alumnos que realicen a avaliación integral realizarán o mesmo exame con preguntas obxectivas que o exame voluntario para os alumnos que realicen a avaliación continua. Mesmo día, mesmo horario, mesmas pautas. O exame, en todas as súas partes, ten un peso do 40% da nota total. Requírese unha puntuación mínima de 5 para superar esta parte. Con menos de 5 non se obtén media, aínda que se superen o resto das probas.

PROBA 2. O día do exame oficial deberán entregarse os 3 traballos propostos polo profesorado. O conxunto de traballos propostos ten un peso do 30% da nota total. Será necesario obter unha nota media mínima de 5 dos traballos para superar esta parte. Os traballos deberán ser entregados ao profesor mediante un Pendrive ou calquera outro procedemento antes da realización do exame, polo que para realizar o exame é imprescindible que o profesor reciba as 3 prácticas do alumno con antelación.

PROBA 3. Unha vez rematado o exame, e despois dos descansos entre probas que se establezan legalmente, o alumno asistirá preferentemente á aula onde se impartiron as clases prácticas, acompañado polo profesor da materia, aínda que esta proba tamén se poderá realizar no calquera outro espazo, tanto dentro como fóra da facultade. O alumno deberá realizar unha proba práctica que consistirá na realización do tipo de fotografías que foron realizadas nas clases prácticas da avaliación continua, onde se verá a solvencia do alumno en relación coa técnica fotográfica: enfoque, control da exposición, profundidade, de campo, composición, etc.) A proba terá unha duración máxima de 30 minutos desde o inicio. O detalle das tarefas a realizar, os prazos e os criterios de avaliación serán explicados ao alumno na aula. Esta proba, no seu conxunto, ten un peso do 30% da nota total. Con menos de 5 non se obtén media, aínda que se superen o resto das probas. Resumo das probas e porcentaxe de avaliación global do conxunto de tarefas que supón esta proba

- Proba 1 (P1): Exame. Valoración do 40% da nota total.
- Proba 2 (P2): Entrega de traballos prácticos. Valoración do 30% da nota total.
- Proba 3 (P3): Práctica na aula. Valoración do 30% da nota total.

$P1(40\%) + P2(30\%) + P3(30\%) = 100\%$ da nota

Establécese unha vez máis que, para superar a materia, é imprescindible a superación de todas as probas (1, 2 e 3) no tempo e forma. Cunha nota inferior a 5 non se sacará media de ningunha das probas, aínda que se superen o resto das probas. Polo tanto, o alumno deberá obter unha nota mínima de 5 en todas as probas para aprobar a materia.

Outros aspectos a ter en conta

Os materiais para o estudo da materia serán os subidos a Moovi e os apuntes das sesións impartidas na aula, tanto en sesións teóricas como prácticas. É responsabilidade do alumno coñecer a información subida a Moovi e recoller as notas e documentación non subidas a Moovi que sexan obxecto de exame e/ou explicacións das diferentes probas de avaliación. A guía docente establece o enfoque xeral da materia pero podería haber detalles máis específicos sobre o sistema xeral de avaliación que se xestionaría a través da plataforma Moovi.

Para todo o non contemplado e/ou expresamente detallado nesta guía, tomaranse como referencia as indicacións da Normativa de avaliación, cualificación e calidade docente e do proceso de aprendizaxe do alumnado (Aprobada polo claustro o 18 de abril de 2023). Dispoñible en: <https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/normativa/public/show/565>

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

BARTHES, Roland, **La cámara lúcida**, Paidós Ibérica, 1995

DALY, Tim, **Manual de fotografía digital**, Taschen Benedikt, 2000

FONTCUBERTA, Joan, **El beso de Judas**, Gustavo Gili, 1997

LANGFORD, Michael, **La fotografía paso a paso**, Hermann Blume, 2004

LÓPEZ MONDÉJAR, Publio, **Historia de la fotografía en España**, Lunwerg, 1997

SONTAG, Susan, **Sobre la fotografía**, Alfaguara, 2005

MARZAL FELICI, Javier, **Cómo se lee una fotografía. Interpretaciones de la mirada**, Cátedra, 2008

FREUND, Gisèle, **La fotografía como documento social**, Gustavo Gili, 2001

PETERSON, Bryan, **Los secretos de la fotografía (Guía de campo)**, Tutor, 2010

CARROLL, Henry, **Lea este libro si desea tomar buenas fotografías**, Blume, 2017

KELBY, Scott, **Iluminar, disparar y retocar. Conseguir fotografías de máxima calidad**, Anaya Multimedia., 2012

ARIAS, Zack, **Fotografía. Preguntas y respuestas**, Anaya Multimedia., 2014

MEOLA, Christa, **Fotografía boudoir. El arte de la sensualidad**, Anaya Multimedia. Colección Photo Club, 2013

duCHEMIN, David, **Mercaderes de imágenes. La fotografía como pasión y profesión**, Anaya Multimedia., 2010

RIVAS, Rodrigo, **Fotografía de calle. Memoria de la ciudad**, Anaya Multimedia. Colección Photo Club, 2017

Bibliografía Complementaria

EGUIZÁBAL MAZA, Raúl, **Fotografía publicitaria**, Cátedra, 2001

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Dirección de fotografía/P04G071V01205

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Comunicación: Documentación audiovisual/P04G071V01107

Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais/P04G071V01108

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Comunicación: Teoría e historia da comunicación				
Materia	Comunicación: Teoría e historia da comunicación			
Código	P04G071V01106			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS 6	Sinale FB	Curso 1	Cuadrimestre 2c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Psicoloxía evolutiva e comunicación			
Coordinador/a	Román Portas, María Mercedes			
Profesorado	Román Portas, María Mercedes			
Correo-e	mroman@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	*Fundamentación teórica da comunicación como actividade e como campo de estudo. Coñecer mellor a natureza da comunicación. Pensar e reflexionar na comunicación. A Teoría da comunicación é algo preciso na nosa sociedade, configurada case por completo pola comunicación.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Código	
A1	Que os estudantes demostrasen posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e adóitase atopar a un nivel que, aínda que se apoia en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo
B1	Coñecer as características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.
B3	Aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe.
B4	Expoñer os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B5	Coñecer os valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
B6	Traballar en equipo e comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.
C15	Coñecer os fundamentos da historia e teoría da comunicación.

Resultados previstos na materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
1. Coñecer a historia e evolución dos medios de comunicación colectiva, ademais da súa relevancia social e cultural ao longo do tempo. Coñecer a natureza da comunicación.	B1 B3 B6	C15
2. Coñecer a relación existente entre a evolución da sociedade no mundo contemporáneo e o ámbito da comunicación.	A1 B6	
3. Coñecer as características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados. Coñecer cientificamente a comunicación como realidade e como campo de estudo.	B1 B6	C15
4. Saber describir e diagnosticar as cuestións fundamentais da comunicación na sociedade actual.	A1 B1	C15
5. Expor de forma adecuada os resultados dos traballos académicos de maneira oral ou por medios audiovisuais ou informáticos conforme aos canons das disciplinas da comunicación	B4	
7. Demostrar ter conciencia solidaria: respecto solidario polas persoas e civilizacións do planeta	B5	
8. Coñecer as grandes correntes culturais en relación cos valores individuais e colectivos e respecto polos dereitos humanos	B1 B5	

Contidos

Tema	
Parte I: Teoría da comunicación	1. Introducción á teoría da comunicación 2. Os elementos da comunicación 3. As accións comunicativas
Parte II: Teoría da comunicación	II. 1. Elementos subxectivos. II. 2. Elementos obxectivos. II. 3. Elementos *práxicos

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Traballo tutelado	16	16	32
Prácticas con apoio das TIC	16	16	32
Resolución de problemas	7	0	7
Lección maxistral	15	56	71
Exame de preguntas de desenvolvemento	2	6	8

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Traballo tutelado	Comentarase artigos e vídeos relacionados co temario.
Prácticas con apoio das TIC	Haberá prácticas puntuais (presenciais) nas que se terá en conta a asistencia. Ademais elaborárase (por grupos) un vídeo de 15 minutos aproximadamente sobre o proceso da comunicación, con escenas dunha ou máis películas. Cada día que haxa práctica presencial cada grupo ten que entregar por escrito a evolución do traballo do vídeo sobre o proceso de comunicación.
Resolución de problemas	mediante tutorías
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto que deberá desenvolver o estudante.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Lección maxistral	Atenderase aos alumnos en *tutorías
Prácticas con apoio das TIC	Atenderase aos alumnos en *tutorías
Traballo tutelado	Atenderase aos alumnos en *tutorías

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Traballo tutelado	Traballo en equipo sobre unha película de cine onde se reflectan contidos da materia. Estudo e debate sobre artigos e vídeos. Observación sistemática.	20	A1 B4
Prácticas con apoio das TIC	Realización dun traballo sobre o proceso de comunicación. Elaboración dun vídeo de 15 minutos aproximadamente con escenas dunha ou máis películas. E outras prácticas presenciais	20	B4 B5
Lección maxistral	Asistencia a clase (10%) Proba escrita sobre o contido do libro de texto da materia: Teoría da Comunicación, unha proposta (10%)	20	B1 B4 C15
Exame de preguntas de desenvolvemento	Probas para avaliación das competencias que inclúen preguntas abertas sobre un tema. Os alumnos deben desenvolver, relacionar, organizar e presentar os coñecementos que teñen sobre a materia nunha resposta extensa.	40	B1 B3 B6

Outros comentarios sobre a Avaliación

En todas as clases presenciais se tendrá en conta a asistencia. Para sumar as notas dos distintos ítems haberá que acadar un 20%(5 puntos sobre 10) no exame de preguntas de desenvolvemento

AVALIACIÓN GLOBAL DA MATERIA

A proba de avaliación global realizarase na data e horarios previstos polo centro no calendario de exames oficial. O estudante deberá superar todas e cada unha das probas de avaliación previstas que se detallan a continuación obtendo unha cualificación mínima de 5 puntos en cada unha delas. Dada a extensión das probas o alumnado que se acolla a avaliación global deberá dispor de 4 horas para a realización das mesmas a partir da hora oficial de inicio do exame da materia segundo o calendario oficial.

Evaluación Global: exame final sobre o Temario da materia (40%)

Entrega dun vídeo de 15 minutos sobre o proceso de comunicación con escenas dunha ou mais películas (40%)

Comentario de texto onde se demostre que se detectan os temas correspondentes á materia e que se saben explicar e argumentar (20%)

Segunda oportunidade: os mesmos criterios que na primeira. Na avaliación continua téñense en conta as notas obtidas nos distintos apartados e repítese o exame.

Bibliografía. Fontes de información**Bibliografía Básica**

Martín Algarra, Manuel, **Teoría de la Comunicación: una propuesta**, 84-309-3945-8, 1ª, Tecnos, 2003

López Yepes, José, **Introducción a la ética de la información periodística en el cine**, 1ª, Instituto de la Comunicación Académica, 2016

Bibliografía Complementaria

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Comunicación: Documentación audiovisual				
Materia	Comunicación: Documentación audiovisual			
Código	P04G071V01107			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	1	2c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Psicoloxía evolutiva e comunicación			
Coordinador/a	Martínez Rodríguez, Beatriz			
Profesorado	Doval Avendaño, María Montserrat Martínez Rodríguez, Beatriz			
Correo-e	beatrizmartinez@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	O obxectivo principal desta materia é transmitirle ao alumno a importancia da Documentación no desenvolvemento da actividade dos profesionais da Comunicación, encádrese esta no campo da Información, a Ficción ou a Persuasión. E ao mesmo tempo, proporcionarlles as técnicas documentais necesarias para o seu traballo futuro diario, coñecendo e manexando as fontes de información básicas que lles permitan contrastar datos e informacións.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Código	
B3	Aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe.
B4	Expoñer os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B5	Coñecer os valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
B6	Traballar en equipo e comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.
B7	Asumir riscos expresivos e temáticos, aplicar solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos
C7	Coñecer e aplicar as técnicas de documentación audiovisual.
D1	Comprender o significado e aplicación da perspectiva de xénero nos distintos ámbitos de coñecemento e na práctica profesional co obxectivo de alcanzar unha sociedade máis xusta e igualitaria.
D4	Adaptarse aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais

Resultados previstos na materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe		
1. Recoñecer o papel e as funcións do departamento de documentación nun medio audiovisual.	C7	D1	
2. Analizar, organizar e sintetizar a información	B4		
3 - Avaliar as diversas fontes de información e determinar a súa idoneidade de acordo co tipo de formato, medio e mensaxe a transmitir	B3 B6	C7	
4- Recoñecer o proceso documental e o uso de linguaxes documentais		C7	D1
5 - Utilizar distintos tipos de fontes de información para a elaboración de mensaxes informativas audiovisuais	B3 B5 B6 B7	C7	
6 - Comprender a importancia da precisión ao a hora de seleccionar, analizar, resumir e documentar os textos escritos e audiovisuais con vistas á súa posterior recuperación	B3 B6	C7	D4

Contidos

Tema	
Introdución á documentación	A documentación como ciencia Funciones da documentación audiovisual Concepto de documento Mellorar as procuras *online
Mellorar as procuras. Fontes de información documental e bases de datos	O proceso de procura Fontes de información Bases de datos

A información e a documentación	Síntese e antecedentes históricos A documentación en España Labor documental nos medios
A documentación fotográfica	Fitos históricos O documento fotográfico Códigos icónicos e buscadores
A documentación radiofónica e televisiva	O ámbito documental na radio e a TV
Documentación cinematográfica	Tipos de documentos O arquivo O "filme *researcher" Documentación en series e películas
A documentación e a verificación nos medios dixitais	Xeolocalización e verificación de contidos audiovisuais Etiquetaxe e curación de contidos

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Prácticas de laboratorio	15	40	55
Flipped Learning	25	25	50
Exame de preguntas obxectivas	1	12	13
Resolución de problemas e/ou exercicios	10	22	32

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Prácticas de laboratorio	Nas horas de docencia práctica os alumnos terán que realizar os exercicios propostos polo docente relacionados co desenvolvemento do contido teórico da materia.
Flipped Learning	O alumnado leva a iniciativa para preparar previamente as sesións teóricas, achegando contidos e exemplos.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Prácticas de laboratorio	Todas as prácticas realizaranse co asesoramento e co seguimento individualizado do/a docente para resolver dúbidas e facilitar a aprendizaxe do alumnado.
Flipped Learning	O alumnado pode dirixirse á/o docente sempre que o considere necesario, tanto nas sesións de grupo como na tutoría.
Probos	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios	A práctica final realizarase co asesoramento e co seguimento individualizado do/a docente para resolver dúbidas e facilitar a aprendizaxe do alumnado.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe		
Prácticas de laboratorio	É obrigatoria a asistencia e a entrega de todos os traballos.	30	B3 B4 B6	C7	D1
Flipped Learning	Resultados do test realizados en clase e a participación	10	B4 B5 B6 B7	C7	D1
Exame de preguntas obxectivas	Exame tipo test dos contidos traballados nas sesións teóricas e co manexo da bibliografía	30	B4 B5	C7	
Resolución de problemas e/ou exercicios	Entrega da solución dun exercicio de documentación audiovisual en forma de dossier documental.	30	B4 B5 B7	C7	D1 D4

Outros comentarios sobre a Avaliación

É necesario superar tanto a parte teórica como a práctica da materia. Unha nota inferior a 2 en teoría (flipped e exame) ou a 3 na suma das prácticas e do dossier non fará media coa outra parte. As prácticas de laboratorio terán un peso cada vez maior na nota.

No caso das clases prácticas, as ausencias inxustificadas descontaranse proporcionalmente da nota final, ata un máximo dun punto. Unha ausencia do 60 % suporá a perda do dereito á avaliación.

Na convocatoria de xullo examínase a parte suspensa (teoría e/ou práctica).

A nota non se garda en ningún lugar para outros cursos.

O alumnado deberá comunicar ao profesorado a súa renuncia expresa ao sistema de avaliación continua no prazo que estableza o centro, cubrindo e asinando o documento autorizado para o efecto.

ENLACE AO PROCEDEMENTO.

AVALIACIÓN GLOBAL DA MATERIA

A proba global de avaliación realízase na data e horario que o centro indique no calendario oficial de exames. O alumno deberá superar todas e cada unha das probas de avaliación previstas que se detallan a continuación, obtendo unha puntuación mínima de 2 puntos na parte teórica e 3 nas probas prácticas. Unha valoración máis baixa significa que non se fará media coa outra parte.

Breve descrición das probas

Proba 1. Exame teórico. O exame será avaliado coas mesmas pautas para todos os alumnos pero ten un valor de 40% da nota total.

Proba 2. Traballo práctico. Entregar 10 traballos propostos polo profesor. O conxunto ten un valor do 30% da cualificación total e a entrega será a través da plataforma Moovi. A data límite será a **data e hora da última sesión práctica do curso**. Os detalles do contido do traballo daranse a coñecer na plataforma Moovi cunha antelación mínima dun mes, polo que o alumnado deberá acudir a esa plataforma para coñecer os requisitos.

Proba 3. Entrega do dossier documental a través da plataforma Moovi coa **data límite o día e hora da última sesión práctica do curso** que supón o 30% restante da nota. Corresponde ao alumnado comprobar as características do dossier e a súa avaliación en Moovi.

Resumo das probas e porcentaxe de valoración global do conxunto de tarefas

1. Exame. Valoración do 40% da nota total.
2. Traballo práctico. Valoración do 30% da nota total.
3. Dossier. Valoración do 30% da nota total.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Caldera Serrano, Jorge y Arranz Escachar Pilar, **Documentación audiovisual en televisión**, UOC, 2012

CUADRA COLMENARES, Elena de la,, **Documentación cinematográfica : roles y fuentes del documentalista en el cine**, UOC, 2013

GALDÓN LÓPEZ, Gabriel (coord.),, **Teoría y Práctica de la documentación para comunicadores**, Ariel, 2008

Giménez Toledo, Elea, **Manual de documentación para comunicadores**, EUNSA, 2007

López Carreño, Rosana, **Fuentes de información : guía básica y nueva clasificación**, UOC, 2017

SÁNCHEZ VIGIL, Juan Miguel y SALVADOR BENÍTEZ, Antonia, **Documentación fotográfica**, UOC, 2013

Bibliografía Complementaria

Gómez-Díaz, Raquel, **Etiquetar en la web social**, UOC, 2012

Guallar, Javier, **El content curator : guía básica para el nuevo profesional de internet**, UOC, 2013

López de Solís, Iris, **El "Film researcher"**, UOC, 2013

LÓPEZ YEPES, José (Coord.),, **Manual de Ciencias de la Documentación**, Pirámide, 2006

MALDONADO MARTÍNEZ, Ángeles (coord.),, **La información especializada en internet**, Consejo Superior de Investigaciones Científicas, 2006

Nuño Moral, María Victoria, **Documentación en el medio radiofónico : hacia un entorno digital**, Síntesis, 2007

Recomendacións

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Comunicación radiofónica/P04G071V01110

Comunicación: Teoría e historia da comunicación/P04G071V01106

Materias que se recomienda ter cursado previamente

Comunicación: Comunicación escrita/P04G071V01104

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais				
Materia	Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais			
Código	P04G071V01108			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS 6	Sinale FB	Curso 1	Cuadrimestre 2c
Lingua de impartición	Castelán Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Pérez Feijoo, Paulino Emilio			
Profesorado	Bellón Rey, Leticia Pérez Feijoo, Paulino Emilio			
Correo-e	paulipe@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Estudo e capacitación na tecnoloxía, a análise e a expresión de formas, medios e técnicas audiovisuais.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Código	
A1	Que os estudantes demostrasen posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e adóitase atopar a un nivel que, aínda que se apoia en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo
B3	Aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe.
B6	Traballar en equipo e comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.
C19	Xestionar con eficacia a comunicación nas redes sociais.
C21	Coñecer e aplicar as técnicas e procesos de produción e realización audiovisual nos formatos e soportes contemporáneos.
D1	Comprender o significado e aplicación da perspectiva de xénero nos distintos ámbitos de coñecemento e na práctica profesional co obxectivo de alcanzar unha sociedade máis xusta e igualitaria.
D2	Comunicar por oral e por escrito na legua galega.

Resultados previstos na materia	
Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
2 - Coñecemento teórico-práctico e aplicación das tecnoloxías aos medios de comunicación audiovisuais (tv, radio, cine e internet)	C19 D1 C21
3 - Capacidade para desenvolver medicións sinxelas vinculadas coa cantidade de luz e a calidade cromática durante o proceso de gravación das imaxes	B3 C19 B6 C21
4 - Capacidade para desenvolver medicións sinxelas vinculadas coas cantidades e calidades do son durante o proceso de gravación do audio.	B3 C19 B6 C21
5 - Habilidade para o uso adecuado de ferramentas tecnolóxicas, especialmente informáticas, nas diferentes fases do proceso de edición de imaxes	C19
6 - Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común destinado á obtención de resultados	A1 D2
7 - Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo	B6

Contidos
Tema

1 - Introducción á tecnoloxía audiovisual.	1 - Fundamentos técnicos do cinematógrafo: antecedentes. Cámara e proxector de cine. 2 - Evolución da tecnoloxía cinematográfica: formatos, películas, do branco e negro ao 3D. 3 - Convencións da linguaxe cinematográfica. 4 - Tecnoloxía da televisión: antecedentes. A primeira emisión televisiva. Exploración entrelazada. Televisión en cor. Sistemas de televisión (PAL, SECAM, NTSC) TDT, cabo, satélite e IP. Televisión dixital: SD e HD 5 - O vídeo: cámaras e formatos. A invención e desenvolvemento do magnetoscopio. Vídeo analóxico y vídeo dixital. 6 - A contribución do vídeo e a televisión á linguaxe audiovisual.
2 - A cámara de vídeo.	1 - Introducción. Alimentación. Soportes de cámara. Trípodes. Baterías. Tipos de cámaras de vídeo. 2 - Morfoloxía da cámara de vídeo. 3 - Sistema óptico: obxectivos, foco, distancia focal, profundidade de campo, iris, obturación, servos, filtros. 4 - Sistema electrónico: CCD, CMOS, sinal de vídeo, compoñentes de cor, sistemas de gravación, vídeo dixital: resolución, mostreo, profundidade de cor e cadencia, normas 4:4:4, 4:2:2, 4:2:0. Codificación e parámetros técnicos do sinal de vídeo. 5 - Formatos de vídeo.
3 - Tecnoloxía do son.	1 - Percepción e significado: fisioloxía, tono, timbre e intensidade. Medidas do son. 2 - Toma de son: micrófonos, mesturas, amplificadores, monitorización do sinal de audio (picómetro, vúmetro, caixas acústicas). Procesadores de son. Sistemas de rexistro sonoro. Conexións de audio. 3 - Sintaxe sonora: plano sonoro. Voz, música, efectos. O valor do silencio. 4 - Audio dixital: dixitalización do son: frecuencia de mostraxe, número de bits. Formatos.
4- Iluminación.	1 - Percepción: luz. Espectro electromagnético. Cor: síntese aditiva e subtractiva. Luz natural. 2 - Luz artificial: tungsteno, HMI, luz fría, luz directa (Fresnel), luz difusa, luz reflectida. 3 - Medidas da luz: intensidade, unidades. Fotómetro. Conversión de fontes luminosas. Temperatura de cor. 4 - Fontes de iluminación: focos e proxectores. Filtros de difusión. Filtros correctores. 5 - Iluminación creativa: aspectos teóricos e estética da iluminación. Iluminación básica de tres puntos.
5 - Principios básicos de edición dixital de vídeo.	1 - A montaxe. Principios xerais. Tipoloxías da montaxe. 2 - A imaxen dixital: bytes y bits. Resolución, mostreo, profundidade de cor, cadencia, compresión. Formatos de vídeo. Tamaño dos arquivos. 3 - Dixitalización de vídeo. Parámetros básicos da importación e exportación de vídeo. Compresores. 4 - Edición con DaVinci Resolve. Principios xerais da edición por corte. Efectos e transicións.

Planificación

Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
---------------	--------------------	--------------

Resolución de problemas de forma autónoma	0	25	25
Lección maxistral	20	0	20
Prácticas de laboratorio	20	50	70
Exame de preguntas obxectivas	0	5	5
Práctica de laboratorio	0	10	10
Observación sistemática	10	10	20

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Resolución de problemas de forma autónoma	Traballos que o alumnado deberá realizar de forma autónoma mediante traballos en equipo e individuais.
Lección maxistral	Explicación dos contidos teóricos.
Prácticas de laboratorio	O alumnado realizará exercicios prácticos de cámara, toma de son, iluminación e edición de vídeo.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Lección maxistral	En titorías
Resolución de problemas de forma autónoma	En titorías
Prácticas de laboratorio	
Probas	Descrición
Práctica de laboratorio	

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Resolución de problemas de forma autónoma	Os alumnos desenvolverán un total de 7 exercicios en grupo e 2 individuais, aplicando os coñecementos adquiridos nas clases prácticas. A asistencia e participación nesas exercicios é obrigatoria. En caso de ausencia non xustificada, a partires da terceira rebaixarase un 25% a cualificación deste apartado.	30	A1 B3 B6 C19 C21 D1 D2
Exame de preguntas obxectivas	Exame final teórico.	30	B3 B6 C19 C21 D1 D2
Práctica de laboratorio	Exame final práctico.	40	B3 B6 C19 C21 D1 D2

Outros comentarios sobre a Avaliación

O alumnado poderá optar a dous tipos de cualificación: avaliación continua e avaliación global.

1 - Avaliación continua: Serán aplicadas as porcentaxes e conceptos anteriores (Exame, Proxecto e Traballos). A cualificación final será a nota media dos 3 apartados, segundo as porcentaxes relativas explicados no apartado de avaliación. Non obstante, para superar a materia será preciso obter, como mínimo, un 5 en cada un deles. No caso dunha cualificación inferior, non se poderá compensar cos outros apartados, aínda que se conservarán as partes aprobadas para a convocatoria de xullo.

Na segunda edición (xullo) aplicaranse os mesmos criterios. O alumnado repetirá as partes non aprobadas e fará, si procede, un novo exame.

Tamén se necesitará unha nota mínima de 5 en cada apartado, para superar a materia.

Todos os detalles da estrutura do exame, enunciados dos traballos e das prácticas, calendario de entrega, criterios de corrección, así como as cualificacións, serán publicados na plataforma MOOVI.

Será responsabilidade do alumno estar atento a esta información, xa que non se facilitará a través de ningunha outra vía.

A participación en clase, o interese e a asistencia serán valorados segundo criterios de observación sistemática.

A asistencia presencial ás sesións teóricas e prácticas no horario establecido é obrigatoria. O seguemento da asistencia terá

a seguinte puntuación:

- 100% de asistencia: 10 puntos sobre 10 para media do 10% da nota final.
- 70 - 80%: 7-8 puntos sobre 10 para a media do 10% da nota final.
- 50% de asistencia: 0 puntos para a media do 10% da nota final.
- Menos do 50% de asistencia: perda do dereito a avaliación.

2 - Avaliación global - De acordo a o establecido no Regulamento sobre a avaliación, a cualificación e a calidade da docencia e do proceso de aprendizaxe do alumnado, quen non opte pola modalidade de avaliación continua, terá dereito a unha proba global nas datas que a Facultade determine. Será unha proba única e que permitirá cualificar a o alumnado entre 0 e 10, igual que na avaliación continua. Esta posibilidade deberá ser solicitada expresamente polo alumno, coa antelación e procedementos que o Decanato da Facultade determine, e suporá a anulación automática de todas as cualificacións obtidas polo método de avaliación continua.

Teoría - Será a mesma que a de avaliación continua. Suporá o 40% da cualificación

Práctica - O alumno deberá entregar dúas pezas audiovisuais dun máximo de 2 minutos de duración cada una na que deberá demostrar os seus coñecementos técnicos da materia. As características de cada peza estarán subidas na aula virtual. Cada peza terá un valor do 30% da cualificación.

A cualificación final será a nota media das 3 probas. Non obstante, para superar a materia será preciso obter, como mínimo, a metade do valor de cada unha das partes.

Na segunda edición (xullo) o método será idéntico o da primeira edición.

Todos os detalles da estrutura do exame, material de estudo, enunciados dos traballos, criterios de corrección, así como as cualificacións, serán publicados na plataforma MOOVI.

Será responsabilidade do alumno estar atento a esta información, xa que non se facilitará a través de ningunha outra vía.

Calquera aspecto non previsto nesta guía resolverase en base ó citado Regulamento sobre a avaliación, a cualificación e a calidade da docencia e do proceso de aprendizaxe do estudiantado

<https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/normativa/public/show/565>

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

CASTILLO, J.M., **Televisión y lenguaje audiovisual**, IORTV,
CARRASCO, Jorge, **Cine y televisión digital**, UBe, 2010
MILLERSON, G., **Realización y Producción en Televisión.**, IORTV, 2002
MILLERSON, Gerald, **Iluminación para televisión y cine.**, IORTV,

Bibliografía Complementaria

LYVER, Des, **Principios básicos del sonido para vídeo.**, Gedisa, 2000
ZETTL, Herbert, **El manual de producción para vídeo y Televisión.**, Escuela de Cine,
JOVER, Fernando, **Control de iluminación y dirección de fotografía**, Altaria, 2017

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Dirección de fotografía/P04G071V01205
Teoría e técnica da montaxe/P04G071V01204
Expresión sonora/P04G071V01208

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Teoría e técnica cinematográfica/P04G071V01109

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Teoría e técnica da fotografía/P04G071V01105

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Teoría e técnica cinematográfica				
Materia	Teoría e técnica cinematográfica			
Código	P04G071V01109			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	1	2c
Lingua de impartición	Castelán Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Amorós Pons, Ana María			
Profesorado	Amorós Pons, Ana María López Fernández, José Manuel			
Correo-e	amoros@uvigo.gal			
Web	http://http://www.csc.uvigo.es/ ; https://departamentox14.webs.uvigo.es/gl			
Descrición xeral	Materia obrigatoria. Estudo dos estilos cinematográficos, directores e das técnicas da linguaxe cinematográfica a través da Historia do Cinema.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Código	
A2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ao seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo
B1	Coñecer as características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.
B3	Aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe.
B4	Expoñer os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B5	Coñecer os valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
B7	Asumir riscos expresivos e temáticos, aplicar solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos
C6	Coñecer a historia e características da animación e a súa aplicación nos medios dixitais
C13	Conocer la historia y evolución del lenguaje y géneros audiovisuales a través de sus propuestas estéticas e industriales.
C14	Coñecer e aplicar os recursos, métodos e procedementos empregados na construción e análise dos relatos audiovisuais
D2	Comunicar por oral e por escrito na legua galega.

Resultados previstos na materia

Resultados previstos na materia		Resultados de Formación e Aprendizaxe		
1. Identificar as principais teorías cinematográficas		B1 B3 B5	C6 C13	D2
2. Interpretar a historia do cinema a través dos estilos das diferentes escolas filmicas	A2	B3 B4 B7	C6 C13 C14	D2
3. Identificar na teoría e na práctica o linguaxe cinematográfico e os elementos técnico-narrativos presentes no plano.	A2	B1 B5	C6 C13 C14	D2
4. Detectar os procesos de construción da estrutura narrativa, planificación e montaxe da obra cinematográfica	A2	B1 B5	C6 C14	D2
5 - Analizar os relatos cinematográficos.	A2	B3 B4	C13	D2
6 - Saber integrarse nun equipo de produción audiovisual		B4 B5		D2
7 - Fomentar o respecto e sensibilidade polo patrimonio audiovisual galego e universal		B1 B5 B7	C6 C13 C14	

Contidos

Tema	
BLOQUE 1. TEÓRICO	TEMA 1. Imaxe cinematográfica: 1.1 Antecedentes culturais, narrativos e tecnolóxicos
BLOQUE 2. ORIXES	TEMA 2. Pioneiros do cine: 2.1 Europa. España. Galicia. América 2.2 Creación de Hollywood: as majors
BLOQUE 3. TÉCNICA CINEMATOGRAFICA	TEMA 3. Cinematografías, estilos e directores: 3.1 EUROPA: Cine soviético (URSS) Cine expresionista alemán (República de Weimar) Cine vangardista (Alemaña) Cine surrealista (Francia) Neo(post)rrrealismo (Italia) Nouvelle Vague (Francia) Free Cinema (Gran Bretaña) 3.2 EE.UU.: Escola Clásica de Hollywood Neo-Hollywood 3.3 ASIA: China Xapón 3.4 ESPAÑA: Cine Español Cine Galego
BLOQUE 4. ANÁLISE FÍLMICA	Seminario (de/na aula): Estudo de cinematografías, análise do estilo e técnica de directores. - ESTUDOS DE CASO (na clase): proxección audiovisual, visionado fílmico, análise técnica-narrativa, exposición oral, corrección in situ, comentario escrito de fragmentos/secuencias fílmicas de películas das diferentes cinematografías do temario da Guía.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	24	18	42
Seminario	14	7	21
Resolución de problemas de forma autónoma	1	25	26
Observación sistemática	9	0	9
Exame de preguntas de desenvolvemento	2	50	52

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Clase teórica (aula): Sesión presencial de exposición por parte do/a docente dos contidos teórico-conceptuais básicos da materia, que o alumnado deberá ampliar e desenvolver pola súa conta coa bibliografía facilitada e/o outras indicacións. Complementásense coas discusións e/o exposicións na análise das prácticas. Todos estes aspectos serán tidos en conta nos exercicios e no exame. O profesorado non proporciona recursos docentes (apuntamentos, presentacións dixitais), para o seguimento da materia.
Seminario	Clases prácticas de/na aula, coa realización de Estudos de Caso. O alumnado realiza exercicios (individuais e/o colectivos) programados polo/a docente de análise fílmica. Para a súa realización, tras a contextualización da obra polo/a docente: proxección audiovisual, traballo de visionado, análise técnica-narrativa-estético, exposición/defensa oral, corrección in situ, coa presentación (entrega escrita/visual) do comentario no prazo estipulado. Prácticas coa presenza e participación continuada do alumnado na clase.
Resolución de problemas de forma autónoma	Actividade na que o/a docente expón/programa un e/o dous exercicios/traballo (individual e/o colectivo) sobre algún aspecto do temario e contidos da materia. O alumnado debe realizalo/desenvolvelo de forma autónoma coas indicacións dadas polo/a docente. Entrega/presentación (escrita-visual, coa exposición/defensa oral), nos prazos establecidos. Non se contempla a entrega de exercicios á marxe do encargado polo/a docente.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
--------------	------------

Lección maxistral	De maneira voluntaria, o alumnado dispón do horario de titorías para consultar dúbidas relativas aos contidos teóricos e metodolóxicos da materia. Para evitar demoras, solicítase cita titorial previamente por e-mail. Non se realizan titorías nin por teléfono nin por e-mail. O profesorado pode realizar comunicados académicos pola plataforma MooVI da materia ao alumnado e/ por e-mail.
Seminario	De maneira voluntaria, o alumnado dispón do horario de titorías para consultar dúbidas relativas aos contidos sobre a análise fílmica. Para evitar demoras, solicítase cita titorial previamente por e-mail. Non se realizan titorías nin por teléfono nin por e-mail. O profesorado pode realizar comunicados académicos pola plataforma MooVI da materia ao alumnado e/ por e-mail.
Resolución de problemas de forma autónoma	De maneira voluntaria, o alumnado dispón do horario de titorías para consultar dúbidas relativas ao exercicio/traballo programado. Para evitar demoras, solicítase cita titorial previamente por e-mail. Non se realizan titorías nin por teléfono nin por e-mail. O profesorado pode realizar comunicados académicos pola plataforma MooVI da materia ao alumnado e/ por e-mail.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe			
Seminario	ESTUDOS DE CASO: prácticas e/o exercicios (individuais e/o colectivos) de/en aula, programados pola docente, de análise de fragmentos de producións cinematográficas da materia. Para a súa realización: proxección audiovisual, traballo de visionado, análise técnica-audiovisual-narrativo, exposición oral, corrección in situ, presentación /entrega (escrita/visual) da análise no prazo estipulado. Prácticas coa presenza e participación continuada do alumnado na clase. Loxicamente se un/a alumno/a non asiste a clases prácticas e non fai unha práctica concreta, non poderá presentala, nin entregala, nin expoñela e perderá a cualificación correspondente a esa práctica. Non se contempla a entrega de traballos/exercicios á marxe das prácticas realizadas e/o encargadas pola docente na aula ao alumnado asistente á sesión de clase.	30	A2	B3	C13	B4 C14 B5
Resolución de problemas de forma autónoma	O alumnado realiza un e/o dous exercicios/traballo (individual e/o colectivo), programado polo/a docente sobre algún aspecto do temario. Entrega/presentación (escrita-visual coa exposición/defensa oral), nos prazos establecidos. Non se contempla a entrega de exercicios á marxe do encargado polo/a docente.	20	A2	B3	C13	B4 C14 B5
Observación sistemática	Valorácese a asistencia e participación en clase, onde o alumnado na análise fílmico (Estudos de caso) participa e expón oral en clase.	10		B3	C6	D2 B4 C13 B5 C14 B7
Exame de preguntas de desenvolvemento	Tipo de Proba: Exame escrito (pode haber espazo limitado para as respostas e algunhas preguntas poden ser de resposta curta). Estrutura do exame: preguntas teóricas e preguntas prácticas de análise técnica-audiovisual-narrativo de producións cinematográficas abordadas na materia. Os contidos desta proba serán os conceptos da materia explicados, tanto na clase maxistral como nos seminarios das prácticas. Ademais das referencias bibliográficas da Guía, o/a docente poderá situar en MooVI, referencias orientadoras para o estudo básico da materia; pero as preguntas non estarán limitadas só a estas referencias, senón que abarcasen a totalidade dos contidos explicados nas clases teóricas e prácticas. O Exame ten un valor do 40% sobre o total da nota (é dicir, un valor de 4 puntos). Para aprobar a materia será preciso aprobar o Exame (é dicir, obter como mínimo un 2). Cunha cualificación inferior a 2 puntos non se poderá facer media nin compensar coas notas das outras probas. Para máis información sobre a Avaliación Continua e Avaliación Global véxase o apartado "Outros comentarios sobre a Avaliación".	40	A2	B1	C6	D2 B3 C13 B4 C14 B5 B7

O alumnado poderá optar a dúas modalidades de avaliación da materia: Avaliación Continua e Avaliación Global.

1. AVALIACIÓN CONTINUA:

Aplicanse as porcentaxes e conceptos anteriores (Exame, Seminario, Observación sistemática e Resolución de problemas), coas seguintes consideracións:

A asistencia ás clases prácticas non é obrigatoria. Agora ben, posto que a realización dos Estudos de Caso (seminario) realízanse como prácticas de/en aula coa presenza e participación continuada do alumnado en clase (que puntúa ata un máximo de 30%), coa observación sistemática (ata un máximo de 10%), se un/a alumno/a non acode ás clases prácticas para facelas non poderá presentalas/entregalas, nin expoñelas/defendelas oralmente e perderá a cualificación correspondente a esa práctica.

Por tanto, o alumnado fará/entregará/expoñerá/defenderá oralmente as prácticas que considere convenientes, pero deberá ter en conta se cumpre con iso os criterios de avaliación das outras probas (Exame, Resolución de problemas) para aprobar a materia. Na apartado Resolución de problemas, no exercicio programado polo/a docente valorarase a súa presentación de contido (ata un máximo de 10%) e a exposición/defensa oral (ata un máximo de 10%), se un/a alumno/a presenta/entrega o Traballo, pero non acode para expoñelo/defendelo oralmente perderá a cualificación correspondente. E se vén a clase a expoñelo/defendelo oralmente sen habelo entregado en tempo e forma, non se lle considerará.

É necesario aprobar o Exame (valor do 40% do total da nota; é dicir, valor total de 4 puntos) para superar a materia. No caso dunha cualificación por baixo do aprobado (menos de 2 puntos), non se poderá compensar a nota coas outras probas (de habelas), aínda que se conservarán as calificacións para a Convocatoria de xullo. Neste caso, a cualificación da materia na 1ª Edición-1ª Convocatoria será a nota do Exame.

O profesorado non proporciona recursos docentes (apuntamentos, presentacións dixitais), para o seguimento da materia. Nos traballos e no exame, as faltas de ortografía e de gramática penalizan.

1.1. Na convocatoria de Julio (2ª Edición): aplicanse os mesmos criterios de cualificación, aínda que a Observación sistemática, prácticas de Estudos de caso e a apartado Resolución de problemas/exercicios non serán reevaluados, manténdose a cualificación da 1ª Edición (1ª Convocatoria). O alumnado que non superou o Exame na 1ª Convocatoria ten esta nova edición para repetir o Exame. O alumnado terá que mellorar a súa cualificación mediante o Exame. O modelo de Exame será do mesmo tipo (escrito) e estrutura (preguntas teóricas e prácticas) da 1ª Convocatoria. Tamén se necesitará unha nota mínima de 2 puntos (dentro do valor do 40% do total da nota, que é de 4 puntos) para facer media co resto das outras probas (de habelas). En caso de non alcanzalo, a cualificación final será a deste Exame.

O profesorado non proporciona recursos docentes (apuntamentos, presentacións dixitais), para o seguimento da materia. Nos traballos e no exame, as faltas de ortografía e de gramática penalizan.

A información sobre a materia estará publicada na plataforma MooVI. Será responsabilidade do alumnado estar atento a esta información ao ser a vía de comunicación.**2. AVALIACIÓN GLOBAL: De acordo ao establecido no "Regulamento sobre a avaliación, a cualificación e a calidade da docencia e do proceso de aprendizaxe do estudantado", o/a estudante que non opte pola modalidade de avaliación continua, terá dereito a unha proba global no calendario/datas oficiais que a Facultade estableza.**

Para optar a esta posibilidade, o alumnado deberá solicitar expresamente a renuncia á avaliación continua, coa antelación e seguindo os procedementos para a súa tramitación que o Protocolo do Decanato da Facultade estableza para ese efecto. Este Acto de renuncia supoñerá a anulación automática de todas as cualificacións obtidas polo método de avaliación continua e xa non se computarán. Non se admitirán solicitudes fose do prazo establecido polo Centro e, unha vez, recoñecido o dereito non se poderá desistir do mesmo.

Esta modalidade de avaliación consiste nunha proba única que permitirá cualificar ao alumnado entre 0 e 10, igual que na avaliación continua. A proba realízase na data e horario establecido oficialmente pola Facultade. Por regra xeral, a duración da proba oficial é de 2 horas. Para a avaliación global, o alumnado necesitará 3 horas máis adicionais (5 desde o comezo da proba) para completala. Esta modalidade consistirá:
A) Exame escrito con preguntas teóricas e prácticas (40% da cualificación). B) Exercicio escrito de estudo filmico (30% da cualificación) cos enunciados que a proba estableza. C) Práctica escrita ou traballo (30% da cualificación) cos enunciados que a proba estableza. A cualificación será a nota media das 3 probas. Para superar a materia será preciso aprobar o Exame (obter como mínimo un 2). No caso dunha cualificación por baixo do aprobado (2), non se poderá compensar coa nota das outras probas (B e C), aínda que se conservará a súa cualificación para a convocatoria de xullo. Neste caso, a cualificación da materia na 1ª Edición-Convocatoria será a nota do Exame.

O profesorado non proporciona recursos docentes (apuntamentos, presentacións dixitais), para o seguimento da materia. Nos traballos e no exame, as faltas de ortografía e de gramática penalizan.
2.1. Na convocatoria de Julio (2ª Edición): O alumnado que non superou o Exame na 1ª Convocatoria ten esta nova edición para repetir a proba de Exame (40% da cualificación). Tamén se necesitará unha nota mínima de 2 puntos para facer media coas outras probas (B e C) xa avaliadas na 1ª Edición (pois non serán reevaluadas, manténdose a calificación da 1ª Edición). O alumnado terá que mellorar a súa cualificación mediante o Exame. En caso de non alcanzala, a cualificación final será a deste Exame.

O profesorado non proporciona recursos docentes (apuntamentos, presentacións dixitais), para o seguimento da materia. Nos traballos e no exame, as faltas de ortografía e de gramática penalizan.

A información sobre a materia estará publicada na plataforma MooVI e será responsabilidade do alumnado estar atento a esta información ao ser a vía de comunicación.

Calquera aspecto non previsto nesta Guía resolverase en base ao citado *Regulamento sobre a avaliación, cualificación e calidade da docencia e proceso de aprendizaxe do estudante da Universidade de Vigo*.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

- AMORÓS PONS, Anna, **Cinematographic image in the Era of Convergence. Reflections about its artistry (versión cast.)**, Opción. Revista de Ciencias Humanas y Sociales, 2015
- AMORÓS PONS, Anna, **Cap. Libro: Cine gallego. Situación y tendencias en el S. XXI . En: Cronotopías. A renovación do audiovisual ibero-americano**, pp. 95-125, EDUFERN, 2012
- AMORÓS PONS, Anna, **CONFERENCIA e Cap. Libro: Las compañías cinematográficas de Hollywood: las majors.**, <https://tv.uvigo.es/video/5b5b387d8f4208>, 2010
- AMORÓS PONS, Anna (Editora), **Obradoiros de cine clásico**, Tórculo/Asociación Galega de Guionistas, 2003
- AMORÓS, Anna & COMESAÑA, Patricia, **Producción cinematográfica gallega. Panorama y restudio de los efectos de la crisis.**, Prisma Social. Revista de Investigación Social, 2013
- AMORÓS, Anna & NOGUEIRA, Xosé (Editores), **Xenéros cinematográficos. Aproximacións e reflexións.**, USC/AGAG (Asociación Galega de Guionistas), 2006
- CAPARRÓS LERA, Josep M^a, **Historia crítica del cine español**, Ariel, 1999
- CASETTI, Francesco & DI CHIO, Federico, **Cómo analizar un film**, Paidós, 2010
- CASTRO DE PAZ, José Luis, **La Coruña y el Cine I y II (con Pena, J.)**, Vía Láctea, 1993 y 1995
- FERNÁNDEZ, Miguel Anxo (Comp.), **Rodado en Galicia (1916-2004)**, Consorcio Audiovisual de Galicia, 2005
- GARCÍA FERNÁNDEZ, Emilio Carlos (Coord.), **Historia del cine**, Fragua, 2011
- GUBERN, Román, **Historia del Cine**, Anagrama, 2016
- HUESO, Ángel Luis, **El cine y el siglo XX**, Ariel, 1998
- LÓPEZ FERNÁNDEZ, José Manuel, **Tensiones apocalípticas en tres películas de Kurosawa Kiyoshi (Cure, 1997; Retribution, 2006; Pulse, 2001) : Brotan los espectros en la ciudad moribunda**, <https://doi.org/10.24310/Fotocinema.2022.vi24.13672>, 2022
- LÓPEZ PIÑEIRO, Carlos A., **As catro estacións do relato audiovisual (Técnica do relato fílmico). Versión cast. 2017 (Ed. Académica española)**, Edición autor/SGAE, 2018
- NOGUEIRA, Xosé, **O cine en Galicia**, A Nosa Terra, 1997
- SANGRO COLÓN, Pedro, **La práctica del visionado cinematográfico**, Síntesis, 2011
- STAM, Robert, **Teorías del cine: una introducción**, Paidós, 2001
- VV.AA. (Coord. Cabo & Coira & Pena), **Diccionario do Cine en Galicia (1896-2000)**, CGAI, 2001
- VV.AA. . (Coord. CABO, José Luis; FERNÁNDEZ, Miguel Anxo), **Diccionario do Cine en Galicia (1896-2008)**, Foro Galego do Audiovisual, 2008
- VV.AA., **Libro Branco de cinematografía e Artes Visuais en Galicia**, Consello da Cultura Galega, 2004

Bibliografía Complementaria

- AMORÓS, Anna & COMESAÑA, Patricia, **The Galician audiovisual in Mestre Mateo Awards.**, Orbis. Scientific e-journal of Human Sciences, 2013
- AMORÓS, Anna & GÓMEZ, Nuria, **The German Expressionist Film The Golem (1920): Study of The Music Soundtrack by Aljoscha Zimmermann (versión castellano)**, L'Atalante, 2018
- AMORÓS, Anna & GÓMEZ, Nuria, **Rainer Viertlbock's music in the restored version of the film Das Kabinett des Doktor Caligari by Robert Wiene (1919) (versión en castellano)**, Cuadernos MAVAE. Journal of Music, visual, and Per, 2017
- AMORÓS-PONS, Anna y GOMEZ OTERO, Nuria, **A música de Hans Erdmann no filme Nosferatu, Eine Symphonie des Grauens (Friedrich Murnau, 1922), Vista 8, 2021**, <https://doi.org/10.21814/vista.3621>, 2021
- ARISTARCO, Guido, **Historia de las teorías cinematográficas**, Lumen, 1968
- BAZIN, André, **¿Qué es el cine?**, Rialp, 1994
- BISKIND, Peter, **Moteros tranquilos, toros salvajes**, Anagrama, 2004
- BISKIND, Peter, **Sexo, mentiras y Hollywood**, Anagrama, 2006
- FERNÁNDEZ, Miguel Anxo, **A Bella Otero, pioneira do cine**, Galaxia, 2003
- FERNÁNDEZ, Miguel Anxo (coord.), **Cinegalicia 25**, Xunta de Galicia/Fundación Cidade da Cultura,
- FERNÁNDEZ, Miguel Anxo (coord.), **Os amigos de Chano Piñeiro**, Xunta de Galicia, 2007
- FERNÁNDEZ, Miguel Anxo, **Las imágenes de Carlos Velo**, Universidad Nacional Autónoma de México, UNAM, 2007
- KRACAUER, Siegfried, **De Caligari a Hitler. Historia psicológica del cine alemán**, Paidós, 1985
- LÓPEZ, José Manuel (ed.), **Naomi Kawase. El cine en el umbral**, T&B Editores, 2008
- LÓPEZ PIÑEIRO, Carlos A., **O nacemento dunha cidade. A implantación do cine en Pontevedra**, Diputación de Pontevedra, 1998
- MICHEL, Marie, **La Nouvelle Vague**, Alianza, 2012
- NAVARRO, Antonio José, **El thriller USA de los 70**, Donostia Kultura, 2007
- VV.AA. (Coord. Jaime Pena), **Cine de Vanguardas (1915-1947)**, CGAI, 1993
- VV.AA. (Herederio, Carlos F.; Monterde, José E.), **En torno a la Nouvelle Vague**, CGAI, 2002

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Xéneros cinematográficos/P04G071V01203

Guión audiovisual/P04G071V01209

Dirección artística/P04G071V01305

Cine de non ficción/P04G071V01301

Dirección escénica/P04G071V01312

Narrativa audiovisual/P04G071V01207

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais/P04G071V01108

Comunicación: Teoría e historia da comunicación/P04G071V01106

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Comunicación: Teoría e técnica da imaxe/P04G071V01103

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Comunicación radiofónica				
Materia	Comunicación radiofónica			
Código	P04G071V01110			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	1	2c
Lingua de impartición	Castelán Galego			
Departamento	Psicoloxía evolutiva e comunicación			
Coordinador/a	Gómez López, Concepción			
Profesorado	Alende Castro, Silvia Gómez López, Concepción			
Correo-e	cogomez@uvigo.gal			
Web	http://https://www.uvigo.gal/universidade/administracion-persoal/pdi/concepcion-gomez-lopez			
Descrición xeral	A asignatura comprende o coñecemento das tecnoloxías e das técnicas de produción para a radio e ofrece unha aproximación a radio como medio de comunicación de masas, a súa orixe e o seu desenvolvemento, tanto teórico como práctico. Na materia teñen particular relevancia a linguaxe e o estilo da narrativa radiofónica e da programación radiofónica especialmente na súa vertinte informativa e publicitaria.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Código	
B1	Coñecer as características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.
B2	Coñecer a realidade político-social do mundo na era da comunicación global.
C3	Coñecer os procesos e técnicas implicadas na dirección e xestión de empresas audiovisuais.
C13	Conocer la historia y evolución del lenguaje y géneros audiovisuales a través de sus propuestas estéticas e industriales.
D4	Adaptarse aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais

Resultados previstos na materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Identificar os diferentes mecanismos e elementos de análises e construción do guión, atendendo a diferentes formatos	C13	
Explicar as tecnoloxías aplicadas á comunicación audiovisual.	B1	
Xestionar técnicas e procesos de produción, gravación e difusión na organización da produción sonora	C3 C13	
Utilizar correctamente a linguaxe radiofónica para a súa aplicación na realización de produtos radiofónicos, tanto informativos como publicitarios	C13	
Asumir a importancia do comunicador radiofónico desde o punto de vista tanto informativo como publicitario, na realización de produtos de radio.	B2	
Utilizar con soltura e habilidade o equipamento técnico destinado á emisión e ao desenvolvemento da produción radiofónica	C13	
Enumerar as posibilidades profesionais de todas as persoas que interveñen no proceso de comunicación radiofónica.	B1	
Xestionar e administrar as realizacións radiofónicas que se efectúen.	C13	D4

Contidos

Tema	
TEMA 1: A LOCUCIÓN RADIOFÓNICA NAS MENSAXES PUBLICITARIAS. Este tema céntrase na importancia da locución publicitaria na radio, analizando os aspectos técnicos, expresivos e prácticos que definen unha boa comunicación sonora publicitaria.	1. Condicionantes da locución publicitaria 2. A importancia da voz na locución publicitaria 3. Mecanismos de produción de a voz 4. Calidades de a voz 5. Técnica e hixiene vocal 6. A prosodia ou o sentido da mensaxe 7. A pronuncia ou o significado da mensaxe 8. Exercicios de voz: relaxación, respiración, fonación, resonancia e articulación. 9. Exercicios de lectura expresiva.

TEMA 2. A REDACCIÓN PUBLICITARIA NA RADIO. Este tema analiza a importancia da redacción na publicidade radiofónica, abordando desde a creación e estrutura dos anuncios ata o perfil profesional do redactor e os formatos específicos utilizados na radio.	1. A radio como soporte publicitario 2. O proceso creativo da publicidade radiofónica 3. Estructura dos espazos publicitarios radiofónicos 4. O perfil do redactor publicitario de radio 5. Formatos publicitarios en radio: a) A cuña b) A publlirreportaxe c) O Comunicado d) O microespazo e) O patrocinio f) A Continuidade 6. Novos formatos: O branded podcast
TEMA 3. A CODIFICACIÓN DAS MENSAXES PUBLICITARIAS. Este tema explora os procesos de codificación das mensaxes publicitarias radiofónicas, abordando a linguaxe, o estilo, a dicción e os elementos que configuran a comunicación efectiva no medio radiofónico.	1. A linguaxe e o estilo radiofónico. 2. Vocalización, dicción e entonación para Radio 3. Características da comunicación radiofónica. 4. Os elementos da linguaxe radiofónica: a) A palabra b) A música c) Os efectos de son d) O silencio 5. Características da redacción dos textos radiofónicos
TEMA 4: O GUIÓN PUBLICITARIO NA RADIO. Este tema aborda o guión como elemento fundamental na comunicación radiofónica, detallando as súas características, estrutura, redacción, e a súa posta en escena mediante técnicas de montaxe e recursos tecnolóxicos.	1. O guión radiofónico Definición e características. 2. Redacción do guion. Construción gramatical 3. Construción do conxunto da mensaxe 4. A redacción na publicidade radiofónica actual. 5. A montaxe radiofónica 6. Dotación tecnolóxica de un estudo de radio 7.- Recursos tecnolóxicos aplicados á produción radiofónica. 8. Planificación da montaxe radiofónica
TEMA 5: OS XÉNEROS RADIOFÓNICOS: Nesta unidade abórdanse os principais xéneros radiofónicos desde a perspectiva xornalística, narrativa e publicitaria. Estúdase como cada xénero se adapta ás especificidades do medio radiofónico e cales son as súas técnicas e elementos propios.	1. Os xéneros informativos 2. Os xéneros de ficción e entretemento 3. A publicidade na radio
TEMA 6. HISTORIA DA PUBLICIDADE RADIOFÓNICA. Este tema ofrece unha visión histórica sobre o desenvolvemento da publicidade radiofónica, destacando os momentos máis significativos do seu uso comercial e social ao longo do século XX ata a actualidade.	1. O contexto histórico, mediático e publicitario na radio no século XX. 2. O descubrimento da radio como instrumento ó servizo da publicidade. 3. O reinado do jingle ou cuña cantada 4. Esquelas e obituarios 5. Control de contidos publicitarios na radio. 6. A utilidade publicitaria da radio. 7. Situación actual da publicidade radiofónica en España 8. A Asociación Española de Radiodifusión Comercial (AERC) 9. A asociación Española de Radiodifusión Comercial (AERC)
TEMA 7: O USO DA RADIO COMO ARMA POLÍTICA DE GUERRA Este tema analiza o papel da radio como instrumento de influencia política, propaganda e control ideolóxico ao longo da historia contemporánea. Estúdase a súa utilización estratéxica por parte de réximes totalitarios, gobernos democráticos e movementos revolucionarios, prestando atención a como a palabra falada [difundida a través das ondas] converteuse nunha poderosa ferramenta de persuasión colectiva, manipulación e construción simbólica do poder.	1. Publicidade e propaganda: Diferenzas conceptuais e funcionais entre publicidade e propaganda 2. Técnicas de persuasión empregadas na radio política. 3. O poder da voz, a música e o silencio na comunicación ideolóxica. 4. A palabra e o poder das ondas ao longo da historia: 5. A irrupción da radio no espazo público e político. 6. Radio como medio de masas e catalizador de opinión pública. 7. Control de frecuencias e censura. 8. Propaganda na radio durante a Guerra Fría: - a). Radio Free Europe e Voice of America fronte a Radio Moscova. - b). Emisoras clandestinas, guerra de narrativas e diplomacia sonora. c) A batalla ideolóxica do éter en contextos de tensión internacional. 9. A radio na Guerra Civil Española: O nacemento da radio como medio bélico en España. A batalla sonora entre Radio Nacional de España e Unión Radio. Personaxes, mensaxes e relatos que marcaron a contenda. 10. A radio nos réximes totalitarios do século XX: a) A radio de Lenin: propaganda revolucionaria e alfabetización política. b) A radio fascista de Mussolini: oratoria, teatralidade e culto ao líder. c) A radio nazi de Hitler: Joseph Goebbels, a narrativa do inimigo e a estandarización do receptor (Volksempfänger).

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Prácticas de laboratorio	15	30	45
Lección maxistral	25	50	75
Seminario	4	8	12
Estudo de casos	4	8	12
Exame de preguntas de desenvolvemento	2	4	6

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Prácticas de laboratorio	Actividades de aplicación dos procedementos explicados nas clases teóricas. O alumnado aprenderá a utilizar a mesa de mezclas e os demais elementos e programas de edición e posproducción radiofónica. Redactará, producirá, editará e locutará diversos formatos e pezas realizadas habitualmente no medio radiofónico, fundamentalmente os formatos informativos, de ficción, entretemento e publicitarios (cuñas, patrocinios, continuidade, mención, publirreportaxe, microespazo, jingle, notas necrolóxicas, etc. As prácticas serán no Laboratorio de Radio 2 e estarán en todo momento tuteladas polo equipo docente. Consisten na realización de diferentes exercicios de produción, montaxe, edición e postproducción de múltiples pezas e contidos radiofónicos que serán valorados e avaliados polo docente. Cada alumno traballará individualmente ou en grupos de catro persoas, en función da práctica que se deba preparar, distintas intervencións lo locutorio de Laboratorio de Radio para o resto do alumnado (informativos, magazines, deportes, pezas de ficción sonora, programas musicais, formatos publicitarios, patrocinios, caretas de programa, etc. As intervencións son revisadas de forma personalizada polo docente con observacións para cada un cando sexa necesario de xeito persoal e individualizado. A asistencia presencial ás prácticas de laboratorio é obrigatoria para o alumnado que se acolla á modalidade de avaliación continua e as ausencias deberán xustificarse por escrito. O alumnado que se acolla á modalidade de avaliación global non presencial deberá realizar un exame práctico final no Laboratorio de Radio que consistirá na redacción e locución de varias pezas radiofónicas.
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos teóricos da materia que entran no exame final (no caso da modalidade non presencial) ou nos exames parciais (no caso da modalidade de avaliación continua) e que o alumnado debe coñecer para o correcto desenvolvemento das prácticas no laboratorio de radio. Son sesións teóricas dúas horas que inclúen a realización de exercicios orais ou escritos que será avaliado polo docente e computará na nota final da parte teórica da materia (avaliación continua). Os alumnos que opten pola modalidade non presencial deberán presentarse ao exame final con todo o programa da materia.
Seminario	Sesións dirixidas a traballar un tema concreto, para aprofundar ou complementar os contidos da materia. En concreto traballarase o concepto de radio multimedia e analizaranse os contidos das páxinas web de las App móbil das principais cadenas radiofónicas en España. A asistencia e realización do traballo proposto polo docente é obrigatoria para o alumnado que se acolla á modalidade de avaliación continua.
Estudo de casos	Realización dun proxecto persoal de Branded-Podcast baseado nunha marca de produto ou servizo existente no mercado ou ficticia. Cada alumno ten que facer a produción, montaxe de postproducción da peza e subila a Spotify. Tamén ten que guionizar a peza e entregar o documento de guion radiofónico en formato americano.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Lección maxistral	Durante as sesións teóricas realízanse exercizos de práctica e adestramento en técnicas de redacción, guionización radiofónica e recoñecemento de pezas radiofónicas que entran nos exames. A asistencia e participación activa en clase avalíase ao final do cuadrimestre e conta na nota final
Prácticas de laboratorio	Cada alumno/a traballará nun grupo aconsellado polo profesor para preparar as súas intervencións para o resto do alumnado. Tamén haberá prácticas de xeito individual. Estas intervencións son revisadas de forma personalizada polo profesor en Moovi ou quedarán rexistradas debidamente no Laboratorio de Radio
Seminario	Requírese que o alumno elabore un ou varios exercicios que se subirá á plataforma Moovi. Estes exercicios son revisados pola profesora con observacións para cada un cando sexa necesario, de xeito persoal e individualizado.
Estudo de casos	Cada alumno/a elabora o seu proxecto persoal de brandede podcast baseado nunha marca de creación propia o que xa exista no mercado. Terá que entregar o guión e a escaleta debidamente cumplimentados e subir o audio final a unha plataforma de distribución

Avaliación

Descrición		Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe		
Prácticas de laboratorio	AVALIACIÓN CONTINUA: As prácticas avalíanse coa asistencia participativa e a elaboración dos exercicios correspondentes entregados en prazo e forma. Estes exercicios preséntanse ante un público formado polo alumnado da materia no laboratorio de radio 2 e nalgúns casos, cando haxa que facer postproducción na plataforma MOOVI. A ausencia dunha práctica non xustificada documentalmente resta 0,25 puntos na nota final das prácticas. AVALIACIÓN GLOBAL: O alumnado que se acolla á modalidade de avaliación global realizará un exame práctico no Laboratorio de Radio 2 consistente na redacción, locución, montaxe e postproducción de diversas pezas radiofónicas.	30	B1 B2	C13	D4
Lección maxistral	O docente explica a teoría e propón probas e exercicios de reforzo de aspectos relacionados coa materia para facer e expoñer en clase. A asistencia e participación activa supón un 10% da nota de teoría	10	B1 B2	C3 C13	D4
Seminario	AVALIACIÓN CONTINUA E AVALIACIÓN GLOBAL: Os seminarios avalíanse coa asistencia participativa e a preparación dos exercicios correspondentes. Estes exercicios teñen que estar na plataforma Moovi. O alumnado que se acolla á avaliación global ten que realizar a mesma tarefa baseada na análise das web e apps radio, o seu funcionamento e a súa presenza en redes sociais	10	B1 B2	C3 C13	D4
Estudo de casos	AVALIACIÓN CONTINUA: Realización dun Proxecto final individual: Creación do episodio piloto dun branded podcast que publicite unha marca ou servizo existente no mercado ou ficticio e penduralo en Spotify. Ademais do audio final postproducido o estudante deberá entregar en Moovi o documento de guionización en PDF. Debe ser un guion radiofónico técnico-literario americano. Na montaxe, o estudante usará outras voces que sexan pertinentes para garantir a calidade da peza, que deberá conter ademais de palabra, música, efectos de sonido e silencios. AVALIACIÓN GLOBAL: O alumnado que se acolla á avaliación global realizará a mesma tarefa de episodio piloto dun branded podcast seguindo os mesmos criterios e subirá a peza a Spotify.	20	B1 B2	C3 C13	D4
Exame de preguntas de desenvolvemento	AVALIACIÓN CONTINUA: No caso da teoría, poderá realizarse algún exame ou proba parcial (para ir eliminando materia explicada nas sesións teóricas. O alumnado que acade un 5 en cada proba, non terá que presentarse ao exame final. Se acadara menos dun 4 nalguna das probas deberá presentarse ao exame final con toda a materia. O exame final consta de 6 preguntas de desenvolvemento cada unha delas valorada nun punto e dous exercicios prácticos de aplicación de conceptos teóricos. AVALIACIÓN GLOBAL: Realizarase un exame final, teórico, de toda a materia que conforma o programa, que será escrito e constará de seis preguntas de desenvolvemento, cada unha delas valorada nun punto e dous exercicios prácticos de aplicación da teoría. Teranse en conta os seguintes criterios: -suficiencia de coñecementos -a precisión das respostas - Capacidade para relacionar contidos -A expresión correcta da resposta	30	B1 B2	C3	D4

Outros comentarios sobre a Avaliación

Para a cualificación final é necesario ter aprobada a parte teórica da materia e a parte práctica. As puntuacións prácticas non se sumarán ata que se supere o exame teórico e viceversa.

AVALIACIÓN CONTINUA: No caso da teoría, realizaranse dous exames ou probas parciais (para ir eliminando a materia explicada nas sesións teóricas. O alumnado que asista presencialmente a clase e supere estas probas cunha nota de 5 PUNTOS en cada parcial non terá que presentarse ao exame final. Se suspende algunha das probas con menos dun catro irá ao exame final con toda a materia.

AVALIACIÓN GLOBAL: Realizarase un exame final, teórico, de toda a materia que conforma o programa, que será escrito e constará de seis preguntas, cada unha delas valorada nun punto e dous exercicios prácticos

Teranse en conta os seguintes criterios:

- suficiencia de coñecementos
- a precisión das respostas
- Capacidade para relacionar contidos
- A expresión correcta da resposta

O estudante que se acolla a esta modalidade realizará o mesmo día o exame de Locución no Laboratorio de Radio 2. Consistirá na redacción, locución, montaxe e postproducción dalgunhas pezas conforme o criterio do docente.

As probas do sistema de avaliación continua da aprendizaxe do estudantado estarán baseadas na combinación dalgunhas das seguintes metodoloxías: Exames escritos u orais, traballos presentados e dirixidos academicamente, con respecto aos contidos da materia, realización de distintos tipos de prácticas e participación activa do estudantado nas clases teóricas, prácticas, seminarios, talleres e demais actividades relacionadas coa materia.

As probas de avaliación continua, tanto presenciais como telemáticas, realizaranse sempre dentro do horario asignado ás aulas lectivas da materia. No caso de insuficiencia de medios, o profesorado responsable da materia, a través dos coordinadores/as de materia, curso e título poderán artellar mecanismos de planificación que garantan o mellor axuste do horario para realizar as probas de avaliación. Isto notificaráselle con suficiente antelación ao estudantado involucrado a través dos cronogramas das materias establecidos polas coordinacións dos títulos. En calquera caso, as citadas horas computarán dentro das horas lectivas da materia. Esta modalidade pode incluír, ademais, unha proba final, entendida como a que ten condicionada a súa realización na data oficial do exame para cada oportunidade de avaliación.

Dado que a asistencia a clase é un dereito do estudantado, tal e como se recolle nos Estatutos da Universidade de Vigo, pero ao mesmo tempo é un elemento fundamental do proceso de ensino-aprendizaxe, poderá valorarse como un factor máis nos procesos de avaliación do estudantado na modalidade de avaliación continua. Conservaranse os datos acreditativos da devandita asistencia, que deberán notificarse ao alumnado de xeito análogo ao resto de cualificacións

A asistencia ás sesións prácticas é obrigatoria para o alumnado da modalidade de avaliación continua e as faltas de asistencia sen xustificar documentalmentemente teranse en conta na nota final. Cada falta nas sesións prácticas da materia resta 0,25 puntos da nota final salvo que o alumno/a presente xustificante oficial por escrito. Para estes efectos, consideraranse causas xustificadas as seguintes:

- a. A realización de exames, probas de avaliación oficiais ou probas selectivas na Administración que se xustifiquen mediante a acreditación do órgano avaliador.
- b. A presenza en órganos colexiados e comisións derivadas destes por parte dos e das representantes electos do estudantado, acreditada pola presidencia ou secretaría do citado órgano ou comisión. Así como a representación da Universidade de Vigo nos órganos onde esta estea presente.
- c. O ingreso en centros hospitalarios ou as consultas médicas programadas acreditado polo centro médico ou facultativo involucrado.
- d. A enfermidade ou a baixa médica que impida a presenza física no centro, acreditada polo centro médico ou facultativo involucrado.
- e. A enfermidade grave ou falecemento dun familiar, ata o 3o grao, debidamente acreditada.
- f. O cumprimento dun deber público, debidamente acreditado.
- g. A limitación da mobilidade orixinada por unha inclemencia meteorolóxica ou emerxencia de calquera outra índole, debidamente acreditada, ou a declaración dunha alerta, alarma ou excepción, decretada por unha Administración pública competente no territorio da Universidade de Vigo que limite a mobilidade ou a desaconselle.
- h. A folga ou o paro académico autorizado, debidamente acreditado.
- i. A participación como deportista nos supostos recollidos no Estatuto do estudantado deportista da Universidade de Vigo.
- j. Calquera outra causa sobrevida.

Nas prácticas de laboratorio valorarase a presentación das tarefas propostas en tempo e forma e a súa adecuación ao explicado nas sesións teóricas e nas prácticas de laboratorio.

Para obter a cualificación final é necesario ter aprobada a parte teórica da materia e a parte práctica cun cinco en cada unha delas. As puntuacións das prácticas non se sumarán ata que se supere o exame teórico. No caso da avaliación global, o alumnado deberá acadar un mínimo de 5 nas prácticas para que a nota lle faga media coa teoría e o proxecto final.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

MUELA MOLINA, CLARA, **La publicidad radiofónica en España**, Ediciones Internacionales Universitarias, 2001

BALSEBRE. ARMAND; RICARTE, JOSÉ MARÍA Y OTROS, **Los mitos de la publicidad radiofónica. Estrategias de la comunicación publicitaria en la radio española.**, Cátedra, 2006

RODERO ANTÓN, EMMA; ALONSO GONZÁLEZ, CARMEN MARÍA Y FUENTES ABAD, JOSE ANGEL, **La radio que convence.**

Manual para creativos y locutores publicitarios, Ariel, 2004

BERDASCO GANCELO, YOLANDA, **Comunicación Radiofónica**, 2ª EDICIÓN, Ediciones CEF, 2017

Bibliografía Complementaria

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Lingua: Lingua galega				
Materia	Lingua: Lingua galega			
Código	P04G071V01201			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	2	1c
Lingua de impartición	Galego			
Departamento	Filoloxía galega e latina			
Coordinador/a	Fernández Salgado, Benigno			
Profesorado	Fernández Salgado, Benigno			
Correo-e	bfsalgado@gmail.com			
Web	http://C:UsersBFSDesktopPublicacións			
Descrición xeral	Lingua Galega para estudantes de Comunicación Audiovisual a través da literatura e do cinema en galego. Materia do programa English Friendly. Os/ as estudantes internacionais poderán solicitar ao profesorado: a) materiais e referencias bibliográficas para o seguimento da materia en inglés, b) atender ás titorías en inglés, c) probas e avaliacións en inglés.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Código	
A1	Que os estudantes demostrasen posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e adóitase atopar a un nivel que, aínda que se apoia en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo
B4	Expoñer os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B5	Coñecer os valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
B7	Asumir riscos expresivos e temáticos, aplicar solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos
C1	Coñecer o uso correcto oral e escrito das linguas oficiais como forma de expresión profesional na industria audiovisual.
C2	Percibir criticamente o mundo audiovisual como froito dunhas condicións sociopolíticas e culturais ligadas a unha época histórica determinada.
D1	Comprender o significado e aplicación da perspectiva de xénero nos distintos ámbitos de coñecemento e na práctica profesional co obxectivo de alcanzar unha sociedade máis xusta e igualitaria.
D2	Comunicar por oral e por escrito na lingua galega.
D3	Sustentabilidade e compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable e eficiente dos recursos.
D4	Adaptarse aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais

Resultados previstos na materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe			
Demostrar unha adecuada, coherente e correcta expresión oral e escrita en lingua galega.	A1	B4	C1	D2
Analizar a comunicación audiovisual desde unha perspectiva lingüística (gramatical e estilística).				D2
Recoñecer as funcións da linguaxe que poden formar parte da mensaxe audiovisual.	A1		C1	D1
Aprender a adaptar o código lingüístico ós factores da comunicación. Saber diferenciar as características da linguaxe empregada na comunicación audiovisual, as canles e medios de difusión, e os destinatarios da mensaxe.	A1	B5	C1	D3 D4
Aprender a ler lendo. Saber analizar un texto. Saber apreciar os seus valores inherentes ou circunstanciais e detectar a súa ausencia. Ler para entender o texto no seu contexto, para apreciar o lugar que habitamos, para ter en conta os outros. Ler para poder razoar criticamente e saber responder ós retos da civilización actual. Ler para escribir e favorecer unha expresión orixinal.	A1	B5	C1 C2	D4
Aprender a escribir sobre o mundo e sobre como as producións audiovisuais o representaron. Ser crítico co que os creadores audiovisuais fixeron na nosa tradición cultural.	A1	B4 B5 B7	C1	D2

Contidos

Tema

Filoloxía do galego	Lingüística: A linguaxe e as linguas. Historia e gramática histórica do galego. Dialectoloxía do galego. Traducir e interpretar. Cinematografía galega: Miss Ledyia (1916). Sempre Xonxa (1989) de Chano Piñeiro. Literatura traducida do inglés para o galego: A perla (1947) de J. Steinbeck; "No país dos cegos" de H.G. Wells (1904).
A fonética do audiovisual galego	Ortoloxía e ortografía. O estándar do galego: fonética e prosodia. Falar ben e escribir mellor. Cinematografía galega: Pontevedra, cunha de Colón (1927) de E. Barreiro. A lingua das bolboretas (1999) de J.L. Cuerda. Poesía Galega de onte e hoxe: Follas novas (1880) de Rosalía de Castro. Longa noite de pedra (1962) de C.E. Ferrreiro.
Gramática e léxico do galego	Manuais gramaticais e dicionarios. As regras gramaticais: a morfoloxía e a sintaxe do galego. O léxico e a semántica do galego. O saber sobre o galego. Cinematografía galega: Belas dormentes (2001) de Eloy Lozano. Trece badaladas (2002) de X. Villaverde. Literatura dramática: Do grego para o galego. Teatro clásico: Edipo Rei de Sófocles (429 a. de C.).
A ecoloxía lingüística do galego	Comunicación. Lingua e imaxe. Individual e social. A sociolingüística e a ecoloxía do galego. Os xéneros literarios e cinematográficos. Quen, que, a quen, para que, como. Cinematografía galega: O lapis do carpinteiro (2003) de Antón Reixa. Dhogs (2016) de A. Goteira. Narrativa. Novela traducida do francés para o galego. Cosmétique de l'ennemi (2001): Cosmética do inimigo.
A retórica da comunicación audiovisual en galego	Lectura. Comprensión e lexibilidade do texto. O proceso de escrita. Coherencia, cohesión, gramaticalidade e intertextualidade. Estilística e figuras retóricas. Cinematografía galega: Eroski Paraíso (2019) de J. Coira e X. Ron. O que arde (2019) de O. Laxe. Literatura contemporánea en galego: Circe ou o pracer do azul (2009) de Begoña Caamaño.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	14	14	28
Resolución de problemas	14	28	42
Seminario	7	21	28
Traballo tutelado	7	21	28
Exame de preguntas de desenvolvemento	2	10	12
Exame oral	5	5	10
Observación sistemática	1	1	2

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Explicacións do profesor sobre os contidos básicos da materia (lingua, literatura e cine) e desenvolvemento das cuestións teóricas que os sustentan.
Resolución de problemas	Actividade na que se formulan e resolven exercicios prácticos relacionados cos aspectos propiamente lingüísticos ou literarios da materia (por exemplo, de corrección lingüística e estilística para mellorar a gramática e o léxico; as lecturas dos textos escollidos). É un complemento indispensable da lección maxistral. Inclúe a revisión de pequenos ensaios sobre aspectos críticos dos visionados realizados nos que se exercita a lingua escrita e a expresión oral dos estudantes.
Seminario	Actividades centradas en temas concretos que permiten afondar ou completar os contidos da materia. Complementan as clases teóricas e dan pé á exercitación na exposición pública. Para o caso un grupo de estudantes preparará algún dos subtemas que aparecen no programa fóra da clase con bibliografía axeitada. Os seminarios tamén se poden utilizar para expoñer os avances dos traballos tutelados e debater o proceso e os resultados cos compañeiros.
Traballo tutelado	Elaboración individual ou con outro estudante dun traballo de curso de certa extensión (5000 palabras, sen referencias nin anexos) baseado en investigacións feitas nas áreas de estudo relacionadas co galego e coa comunicación audiovisual. Coa súa realización, o que se pretende é que o estudante se familiarice coa procura de documentación axeitada, que traballe de maneira crítica e analítica, e se habitúe aos estándares formais das publicacións académicas baixo a orientación do profesor.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Resolución de problemas	Atendemento personalizado para planificar as actividades de avaliación e as dúbidas que se presenten.
Seminario	Titorías persoais ou en grupo para preparar os seminarios ou resolver dúbidas sobre os contidos teóricos da materia.
Traballo tutelado	Titorías individuais ou en grupo para planear o traballo de curso ou para resolver as dúbidas que susciten tanto as prácticas individuais coma os traballos de avaliación grupais.

Avaliación							
	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe				
Lección maxistral	Exame final. Proba escrita na que o alumnado terá que demostrar a adquisición dos contidos teóricos do curso e unha boa competencia lingüística en galego	30	A1	B4 B7	C1	D2	
Resolución de problemas	Entrega de prácticas de escrita. O profesor especificará as actividades prácticas que son avaliadas. Ó longo do curso iranse valorando as actividades escritas (exercicios, pequenos traballos, ensaios) que se vaian entregando.	20	A1	B4 B5	C1	D2 D3 D4	
Seminario	Valorarase o traballo previo do grupo encargado de preparar o tema do seminario; a claridade e orixinalidade da presentación e a participación activa da clase despois da exposición, en particular as preguntas, suxestións e comentarios que se fagan.	20	A1	B5 B7		D1 D2 D3	
Traballo tutelado	Traballo de curso. Escolla dun tema relacionado con algún dos contidos da materia e elaboración grupal dun traballo de análise que será presentado de xeito oral na aula. Valorarase esta exposición oral, o proceso de investigación e o resultado final. Terase en conta a forma e presentación (grafismo, ilustracións), a organización e os contidos, as fontes e referencias usadas, a calidade dos argumentos e o coidado da lingua.	30	A1	B4 B7	C1	D2	

Outros comentarios sobre a Avaliación

AVALIACIÓN CONTINUA

Farase una avaliación continua a través do seguimento do alumno nos traballos da aula e de exercicios fóra da aula, da exposición de traballos e a realización de probas. Avaliarase a súa competencia oral, a súa competencia escrita e a aprendizaxe e adquisición de competencias e de coñecementos. A detección de plaxio nalgún dos traballos suporá a perda do dereito á avaliación continua.

AVALIACIÓN GLOBAL

O alumnado que non siga a avaliación continua terá que superar unha proba final que supoñerá o 100% da nota final. Farase nas datas oficiais que estableza o centro. Neste exame haberá unha parte teórica e outra práctica que constará de exercicios de corrección lingüística, similares aos feitos nas horas prácticas da materia, e de aplicación de coñecementos teóricos adquiridos na materia. Os estudantes deberán demostrar que saben relacionar, organizar e presentar os coñecementos que teñen sobre a materia dende unha perspectiva aplicada.

As datas dos exames pódense consultar na páxina web da Facultade de Comunicación:

<https://fcom.uvigo.gal/comunicacion-audiovisual/exames-comunicacion-audiovisual/>

SEGUNDA OPORTUNIDADE

O alumnado que non cumpra os requisitos da avaliación continua poderá realizar un único exame na convocatoria de xullo, na data estipulada oficialmente. Este exame terá unha parte teórica e outra práctica (oral e escrita).

As datas dos exames pódense consultar na páxina web da Facultade de Comunicación:

<https://fcom.uvigo.gal/comunicacion-audiovisual/exames-comunicacion-audiovisual/>

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Álvarez, R. & Xove, X., **Gramática da Lingua Galega**, Galaxia, 2002

- Beltrán Carballeira, R.X., **Manual Práctico de Galego**, Baía Edicións, 2019
- Boullón A. & Mendez, L. (eds.), **Estudos de Onomástica Galega: Os Nomes Comerciais**, RAG, 2020
- Callón, Carlos, **O Libro Negro da Lingua Galega. Quiñentos Anos de Represión e Silenciamento**, Xerais, 2022
- Calvet, L.-J., **(Socio)lingüística**, Laiovento, 1998
- Couto, X., **Arredor da Dobraxe. Algunhas Cuestións Básicas**, Deputación Provincial da Coruña, 2009
- Crystal, D., **A Morte das Linguas. Razóns para a Sobrevivencia**, Galaxia, 2003
- Fernández Rei, F., **Dialectoloxía da Lingua Galega**, Xerais, 1991
- Fernández Salgado, B. (dir.), **Dicionario de Usos e Dificultades da Lingua Galega**, Galaxia, 2004
- Fill, A. & Mühlhäusler, P. (eds.), **Language, Ecology and Environment. The Ecolinguistics Reader**, Continuum, 2001
- Formoso Gosende, V., **Do Estigma á Estima. Propostas para un Novo Discurso Lingüístico**, Xerais, 2013
- García Negro, P. (Ed.), **Sobre o racismo lingüístico**, Laiovento, 2009
- González González, M. (dir.), **Mapa Sociolingüístico de Galicia 2004**, RAG, 2007
- González, M. & Santamarina, A., **Vocabulario Ortográfico da Lingua Galega (VOLGa)**, RAG/ILG, 2004
- Lausberg, H., **Elementos de Retórica Literaria**, Calouste Gulbenkian, 2004 [1967]
- Ledo Andión, M. & Nogueira, X. (coords.), **Para unha Historia do Cinema en Lingua Galega**, Galaxia, 2019-21
- López Viñas, X.; Lourenço Mória, C.; & Moreda Leirado, M., **Gramática Práctica da Lingua Galega. Comunicación e Expresión**, Baía, 2010
- Loredó, X., Monteagudo, H., & Vázquez, M., **Lingua e sociedade: a evolución sociolingüística 1992-2016**, RAG, 2018
- Mariño Paz, R., **Historia da Lingua Galega**, Sotelo Blanco, 1999
- Monteagudo, H. (ed.), **Estudios de Sociolingüística Galega sobre a Norma do Galego Culto**, Galaxia, 1995
- Monteagudo, H., **O idioma galego baixo o franquismo: da resistencia á normalización**, Galaxia, 2022
- Montero, X. (ed.), **Tradución para a dobraxe en Galicia, País Vasco e Cataluña**, Universidade de Vigo, 2011
- Montero, X. (ed.), **La traducción de proyectos cinematográficos. Modelo de análisis para los largometrajes de ficción gallegos**, Peter Lang, 2015
- Núñez Singala, M., **En Galego. Por que Non? Contra os Prexuízos e as Simplificacións sobre a Lingua Galega**, Xerais, 2011
- Núñez Singala, M., **Sacar a lingua é de mala educación : oportunidades do multilingüismo na infancia e na idade adulta**, Galaxia, 2017
- Pawlikowska, M., **El gallego y el castellano en contacto: code-switching, convergencias y otros fenómenos de contacto entre lenguas**, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2020
- RAG & ILG, **Normas Ortográficas e Morfolóxicas do Idioma Galego**, RAG, 2003
- Ramallo, F. (ed.), **A lingua en 2050**, Catro Ventos, 2021
- Ramallo, F. (ed.), **A lingua en futuro. A mocidade imaxina o 2050**, Catro Ventos, 2023
- Ramallo, F., **Que Pasa co Galego? 32 Preguntas sobre a Situación Social do Galego**, Xerais, 2023
- Regueira, X. L. (coord.), **Os Sons da Lingua**, Xerais, 1998
- Rosales, M., **A Linguaxe Literaria. Guía de Recursos para a Análise Textual**, Xerais, 2003
- Royo, J., **Unha Lingua É un Mercado**, Xerais, 1997
- Sapir, E., **A Linguaxe. Introducción ó Estudo da Fala**, Universidade de Santiago, 2010 [1921]
- Santamarina, A. (dir.), **Dicionario de Dicionarios**, Fundación Barrié de la Maza, 2003 [2001]
- Seminario de Sociolingüística da Real Academia Galega, **Informe sobre a situación da lingua galega segundo os datos do IGE (2023)**, RAG, 2024
- Tusón, J., **Mal de Linguas. Arredor dos Prexuízos Lingüísticos**, Positivas, 1997 [1990]
- Wardhaugh, R., **Introducción á Sociolingüística**, Universidade de Santiago, 1995 [1992]

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS**Empresa: Dirección e xestión de empresas audiovisuais**

Materia	Empresa: Dirección e xestión de empresas audiovisuais			
Código	P04G071V01202			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS 6	Sinale FB	Curso 2	Cuadrimestre 1c
Lingua de impartición	Castelán Galego			
Departamento	Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	García-Pintos Escuder, Adela			
Profesorado	García-Pintos Escuder, Adela			
Correo-e	adelagpe@uvigo.es			
Web	http://https://moovi.uvigo.gal/			
Descrición xeral	A materia introduce o alumnado no funcionamento da empresa e nos principios básicos da dirección e xestión, con especial atención ao sector audiovisual. Abórdanse os modelos de negocio, a organización do traballo e a toma de decisións, situando estes contidos no contexto empresarial galego. O obxectivo é proporcionar as competencias esenciais para comprender, planificar e xestionar proxectos audiovisuais con eficacia.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Código	
B4	Expoñer os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B5	Coñecer os valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
B6	Traballar en equipo e comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.
C3	Coñecer os procesos e técnicas implicadas na dirección e xestión de empresas audiovisuais.
D1	Comprender o significado e aplicación da perspectiva de xénero nos distintos ámbitos de coñecemento e na práctica profesional co obxectivo de alcanzar unha sociedade máis xusta e igualitaria.
D2	Comunicar por oral e por escrito na legua galega.

Resultados previstos na materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Expoñer os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.	B4	
Coñecer os valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.	B5	
Traballar en equipo e comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.	B6	
Coñecer os procesos e técnicas implicadas na dirección e xestión de empresas audiovisuais.	C3	
Comprender o significado e aplicación da perspectiva de xénero nos distintos ámbitos de coñecemento e na práctica profesional co obxectivo de alcanzar unha sociedade máis xusta e igualitaria.		D1
Comunicar por oral e por escrito na legua galega.		D2

Contidos

Tema	
1. A EMPRESA E O ENTORNO	1.1. O sistema empresa: compoñentes 1.2. Obxectivos e funcións de cada compoñente 1.3. Tipoloxías de empresas audiovisuais 1.4. O entorno xeral da empresa audiovisual 1.5. O entorno específico: rivalidade e cooperación 1.6. Axentes do ecosistema audiovisual e novos hábitos de consumo

2. DIAGNÓSTICO E DESEÑO ESTRATÉGICO	2.1. A dirección de empresas 2.2. O diagnóstico da empresa: global, funcional e DAFO 2.3. O deseño de estratexias
3. O FACTOR HUMANO NA EMPRESA AUDIOVISUAL	3.1. Cultura empresarial 3.2. O liderado 3.3. O poder nas organizacións 3.4. Dirección e xestión de RR. HH.
4. A ESTRUCTURA ORGANIZATIVA E OS PROCESOS DA EMPRESA AUDIOVISUAL	4.1. Estructura organizativa 4.2. Agrupacións estruturais 4.3. A organigrama 4.4. Novas formas estruturais
5. ASPECTOS ECONÓMICO-FINANCIEROS DA EMPRESA AUDIOVISUAL	5.1. O investimento: concepto e tipos 5.2. O financiamento: concepto e tipos 5.3. O reflexo contable dos feitos económicos: O Balance, A conta de perdas e ganancias 5.4. Indicadores económico financeiros: a árbore de rendibilidade, cálculo do punto morto 5.5. Visión da estrutura económico financeira das empresas audiovisuais
6. INNOVACIÓN NA EMPRESA AUDIOVISUAL	6.1. Innovación na empresa audiovisual

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	23	65	88
Seminario	10	10	20
Traballo tutelado	10	30	40
Exame de preguntas de desenvolvemento	1	0	1
Exame de preguntas de desenvolvemento	1	0	1

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Explicación por parte do profesorado de los contenidos de la materia
Seminario	Actividade orientada á análise e resolución de situacións vinculadas cos contidos da materia, que permite aplicar os conceptos traballados en clase e profundar na súa comprensión. Esta actividade serve para reforzar e complementar as explicacións teóricas.
Traballo tutelado	O estudante, de maneira individual e baixo a tutela do profesorado, elabora un traballo relacionado coa temática da materia.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Lección maxistral	O horario de tutorías concretarase ao inicio do curso. Nelas, o profesorado atenderá de forma individual ou en pequenos grupos as necesidades e consultas do alumnado relacionadas co estudo e cos contidos da materia, ofrecendo orientación, apoio e acompañamento durante o proceso de aprendizaxe. Ademais, empregarase a plataforma MOOVI como ferramenta fundamental de apoio á docencia e de comunicación co alumnado. Por este motivo, é imprescindible que todas as persoas matriculadas se dean de alta no sistema o antes posible.
Seminario	O horario de tutorías concretarase ao inicio do curso.
Traballo tutelado	O horario de tutorías concretarase ao inicio do curso.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe		
Seminario	Trátase de prácticas realizadas en equipo, nas que se valorará tanto a exposición grupal como a participación do grupo despois das presentacións.	25	B4 B6	C3 D2	D1 D2
Traballo tutelado	O estudante realizará un traballo individual relacionado cos contidos da materia.	15	B4 B6	C3 D2	D1 D2

Exame de preguntas de desenvolvemento	Trátase dunha proba orientada a avaliar a aplicación dos conceptos desenvolvidos tanto nas clases prácticas e teóricas como a través da bibliografía referenciada da materia. Realizarase ao longo do cuadrimestre. Esixirase unha puntuación mínima de cinco puntos (sobre 10) para poder facer a media co resto dos ítems.	30	B4 B5	C3	D1 D2
Exame de preguntas de desenvolvemento	Trátase dunha proba orientada a avaliar a aplicación dos conceptos desenvolvidos tanto nas clases prácticas e teóricas como a través da bibliografía referenciada da materia. Realizarase ao finalizar o cuadrimestre. Esixirase unha puntuación mínima de cinco puntos (sobre 10) para poder facer a media co resto dos ítems.	30			

Outros comentarios sobre a Avaliación

O alumnado ten a opción de escoller entre as modalidades de avaliación da materia: Avaliación Continua (AC) ou Avaliación Global (AG). Por defecto, enténdese que o alumnado será avaliado mediante AC e deberá notificar a súa renuncia se desexa cambiar á modalidade de AG. O alumnado deberá informar ao docente da súa renuncia expresa ao sistema de avaliación continua no prazo establecido polo centro.

AVALIACIÓN CONTINUA

Consta de dúas partes cos seus correspondentes valores ponderados:

1. Superación da parte teórica, que supón o 60% da nota, mediante dúas probas escritas:

- A realización dun exame de desenvolvemento durante o curso para a asimilación de coñecementos, cun peso do 30% na nota final.
- A realización dun exame de desenvolvemento que terá lugar na data indicada no calendario oficial e que suporá o 30% da nota final.

Para superar a parte teórica será necesario obter unha cualificación mínima de **5 sobre 10 en cada un dos exames de desenvolvemento**.

2. Superación da parte práctica, que supón o 40% da nota, distribuída en:

- Seminario (prácticas en equipo), cun valor do 25%.
- Realización dun proxecto individual (15%).

Para superar a parte práctica, será necesario obter **unha cualificación mínima de 5 sobre 10 no conxunto de ambas actividades**.

AVALIACIÓN GLOBAL

No caso de renuncia expresa á avaliación continua, o alumnado será avaliado mediante un único exame, que constituirá o **100% da cualificación da materia**.

As datas e horas das probas de avaliación global (de primeira e segunda oportunidade) serán as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Facultade para o curso 2026/27.

SEGUNDA OPORTUNIDADE E CONVOCATORIA DE FIN DE CARREIRA

O sistema de avaliación será o mesmo que na primeira oportunidade. Realizarase mediante unha proba de preguntas obxectivas na data indicada no calendario oficial, e valorarase a adquisición das competencias requiridas na materia.

A cualificación da parte práctica conservarase en todas as convocatorias dese curso académico. Con todo, se a materia non se supera nese curso, o/a alumno/a deberá cursala de novo adaptándose á guía docente vixente no novo curso académico; polo tanto, non se conservará ningunha das cualificacións obtidas no presente curso.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

ASES, M. J. J, **Manual de empresa y administración**, Editorial Club Universitario, 2024

Bibliografía Complementaria

AGUADO, G.; GALÁN, J.; FERNÁNDEZ-BEAUMONT, J.; GARCÍA, L. J., **Organización y gestión de la empresa informativa**, Síntesis, 2008

AUGROS, J., **El dinero de Hollywood: financiación, producción, distribución y nuevos mercados**, Paidós, 2000

BUSTAMANTE, E., **La televisión económica : Financiación, estrategias y mercados.**, Gedisa, 2001

CASTAN, J. M, **Fundamentos y aplicaciones de la gestión financiera de la empresa**, Pirámide, 2007

CALVO, C, **La empresa de cine en España**, Ediciones laberinto, 2003

CUEVAS, A, **Economía cinematográfica: la producción y el comercio de películas**, Compañía Audiovisual Imaginógrafo, 1999

ÉCIJA, H. et al., **Libro blanco del audiovisual: cómo producir, distribuir y financiar una obra audiovisual**, Grupo Exportfilm, 2000

GARCÍA, P. Y RAMÍREZ, M. del M, **Creando empresas para el sector audiovisual : Cine, televisión, documental y animación**, Fundación Audiovisual de Andalucía, 2004

GARCÍA-TENORIO RONDA, J.; GARCÍA MERINO, M. T.; PÉREZ RODRÍGUEZ, M. J.; SÁNCHEZ QUIRÓS, I. y SANTOS, **Organización y dirección de empresas**, Thomson, 2006

MEDINA LAVERÓN, M., **Estructura y gestión de empresas audiovisuales**, EUNSA, 2005

PIÑEIRO, P. et al, **Introducción a la economía de la empresa : una visión teórico-práctica**, Delta, 2010

SIMON, D. Y WIESE, M., **Film video budgets. Studio City**, Michael Wiese Productions, 2006

ROBBINS, S. P., **Comportamiento organizacional. Teoría y práctica**, Prentice Hall, 1996

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Empresa: Marketing de produtos audiovisuais e multimedia/P04G071V01206

Outros comentarios

Uso responsable da Intelixencia Artificial (IA)

O uso de ferramentas de IA está permitido nesta materia sempre que se realice de maneira ética, responsable e transparente. Para iso, o alumnado deberá:

- Empregar a IA como apoio á aprendizaxe, non como substituto do pensamento crítico nin do traballo persoal.
- Revisar criticamente todas as actividades antes da súa realización ou entrega, xa que a responsabilidade última da tarefa ou actividade recae sempre no/na estudante.
- Citar adecuadamente calquera contido xerado con IA, incluíndo os prompts utilizados e as respostas obtidas, seguindo o modelo de citación APA (7.ª edición).
- Evitar o uso da IA para realizar tarefas que deban reflectir competencias persoais (exames, reflexións individuais ou traballos prácticos avaliados, etc.), salvo indicación expresa do profesorado.
- Lembrar que o uso indebido da IA poderá considerarse unha forma de fraude académico ou conduta académica deshonesto, e será tratado conforme á normativa vixente da UVigo en materia disciplinaria.

A continuación inclúese un exemplo de citación de prompts e respostas en formato APA (7.ª edición). Para citar contido xerado por IA, recoméndase o seguinte criterio:

Na lista de referencias:

OpenAI. (2025). Resposta xerada por IA a partir do prompt: "Explica a teoría da aprendizaxe significativa de Ausubel" [IA xerativa]. ChatGPT. <https://chat.openai.com/>

No texto:

(OpenAI, 2025).

Tamén podes incluír o prompt nun apéndice ou nunha nota ao pé se resulta relevante para a comprensión do traballo.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Xéneros cinematográficos				
Materia	Xéneros cinematográficos			
Código	P04G071V01203			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	2	1c
Lingua de impartición	Castelán Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Amorós Pons, Ana María			
Profesorado	Amorós Pons, Ana María López Fernández, José Manuel			
Correo-e	amoros@uvigo.gal			
Web	http://www.csc.uvigo.es/ ; https://departamentox14.webs.uvigo.es/gl			
Descrición xeral	En cinema, o concepto de xénero abarca outras funcións máis aló da estrutura textual. Se transfigura nun termo polivalente e sometido a unha permanente inestabilidade, susceptible de múltiples estratexias de achegamento ao seu estudo e de análise, así como de variadas opcións de categorización. Materia de carácter obrigatorio, impartida en castelán.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Código	
A1	Que os estudantes demostrasen posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e adóitase atopar a un nivel que, aínda que se apoia en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo
B1	Coñecer as características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.
B3	Aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe.
B4	Expoñer os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B5	Coñecer os valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
B7	Asumir riscos expresivos e temáticos, aplicar solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos
C6	Coñecer a historia e características da animación e a súa aplicación nos medios dixitais
C13	Conocer la historia y evolución del lenguaje y géneros audiovisuales a través de sus propuestas estéticas e industriales.
C14	Coñecer e aplicar os recursos, métodos e procedementos empregados na construción e análise dos relatos audiovisuais
D2	Comunicar por oral e por escrito na legua galega.

Resultados previstos na materia		
Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
1 - Ter capacidade de análise, síntese e xuízo crítico.	A1	
2- Demostrar capacidade oratoria na exposición e na presentación de traballos individuais e traballos de equipo	B1 B4 B7	D2
3 - Coñecer o surdimento e evolución histórica dos xéneros cinematográficos.		C6 C13
4 - Comprender os procesos de construción da estrutura narrativa, planificación e montaxe de obras audiovisuais.		C14
5 - Distinguir os elementos e mecanismos narrativos na construción do guión, atendendo ás características específicas dos xéneros.		C14
6- Analizar os relatos cinematográficos-audiovisuais, atendendo ás características formais, estéticas e narrativas de cada xénero.	B3	C13
7 - Respetar os distintos xéneros narrativos en producións cinematográficas-audiovisuais doutras culturas, con outros valores e miradas distintas.	B5	
8 - Fomentar o respecto e sensibilidade polo patrimonio cinematográfico-audiovisual.	B5	

Contidos
Tema

Bloque I. INTRODUCCIÓN.	Tema 1. Xénero cinematográfico: 1.1 Aproximación e reflexión
Bloque II. HISTÓRICO.	Tema 2. Contribucións dos xéneros á historia do cinema: 2.1 Nacemento e evolución.
Bloque III. NARRATIVO.	Tema 3. Categorización dos xéneros cinematográficos: 3.1 Clasificación e tipoloxías dos distintos xéneros no cinema. 3.2 Contidos e achegas de cada xénero cinematográfico: a) Definición. b) Contexto. c) Antecedentes e referencias. d) Visión histórica. e) Características narrativas, formais, estéticas e iconográficas.
Bloque IV. ANÁLISE DE XÉNEROS.	Tema 4. Práctica de/na aula (Seminario: Estudos de Caso): 4.1 Estudo e análise dos diferentes xéneros en propostas fílmicas (fragmentos/secuencias) concretas. 4.2 Análise fílmico (fases): a) Contexto da obra cinematográfica. b) Proxección. c) Visionado. d) Análise técnica-narrativa-estético. e) Exposición oral e corrección in situ. f) Entrega de comentario escrito do fragmento/secuencia da película nunha ficha modelo, correspondentes aos diferentes xéneros impartidos no Bloque 3.

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	24	18	42
Seminario	15	7	22
Resolución de problemas de forma autónoma	1	25	26
Observación sistemática	8	0	8
Exame de preguntas de desenvolvemento	2	50	52

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Lección maxistral	Clase teórica (aula): Sesión presencial de exposición por parte da docente dos contidos teórico-conceptuais básicos da materia, que o alumnado deberá ampliar e desenvolver pola súa conta coa bibliografía facilitada e/o outras indicacións. Complementárase coas discusións e/o exposicións na análise das prácticas. Todos estes aspectos serán tidos en conta nos exercicios e no exame. O profesorado non proporciona recursos docentes (apuntamentos, presentacións dixitais), para o seguimento da materia.
Seminario	Clases prácticas de/na aula, coa realización de Estudos de Caso. O alumnado realiza exercicios (individuais e/o colectivos) programados pola docente de análise fílmica dos xéneros abordados na materia. Para a súa realización, tras a contextualización da obra pola docente: proxección audiovisual, traballo de visionado, análise técnica-narrativa-estético, exposición/defensa oral e a súa corrección in situ, coa presentación/entrega escrita/visual do comentario nunha ficha modelo e no prazo estipulado. Prácticas coa presenza e participación continuada do alumnado na clase.
Resolución de problemas de forma autónoma	Actividade na que a docente expón/programa un e/o dous exercicio (individual e/o colectivo) sobre algún aspecto do temario e contidos da materia. O alumnado debe realizalo/desenvolvelo de forma autónoma coas indicacións dadas pola docente. Entrega/presentación escrita-visual nunha ficha modelo coa exposición/defensa oral, nos prazos establecidos. Non se contempla a entrega de exercicios á marxe do encargado pola docente.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Lección maxistral	De maneira voluntaria, o alumnado dispón do horario de tutorías para consultar dúbidas relativas aos contidos teóricos abordados nas clases teóricas. Os horarios e lugar de tutorías estarán dispoñibles na plataforma MooVI e na Web. Para evitar demoras, solicítase cita tutorial previamente por e-mail. Non se realizan tutorías nin por teléfono nin por e-mail. O profesorado pode realizar comunicados académicos ou información na plataforma MooVI da materia ao alumnado e por e-mail.

Seminario	De maneira voluntaria, o alumnado dispón do horario de titorías para consultar dúbidas relativas ás prácticas. Os horarios e lugar de titorías estarán dispoñibles na plataforma MooVI e na Web. Para evitar demoras, solicítase cita tutorial previamente por e-mail. Non se realizan titorías nin por teléfono nin por e-mail. O profesorado pode realizar comunicados académicos ou información na plataforma MooVI da materia ao alumnado e por e-mail.
Resolución de problemas de forma autónoma	De maneira voluntaria, o alumnado dispón do horario de titorías para consultar dúbidas relativas aos exercicios propostos. Os horarios e lugar de titorías estarán dispoñibles na plataforma MooVI e na Web. Para evitar demoras, solicítase cita tutorial previamente por e-mail. Non se realizan titorías nin por teléfono nin por e-mail. O profesorado pode realizar comunicados académicos ou información na plataforma MooVI da materia ao alumnado e por e-mail.

Avaliación							
	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe				
Seminario	ESTUDOS DE CASO: prácticas e/o exercicios (individuais e/o colectivos) de/na aula, programados pola docente, de análise de fragmentos de producións cinematográficas, dos distintos xéneros abordados na materia. Para a súa realización: proxección audiovisual, traballo de visionado, análise técnica-audiovisual-narrativo-estético, exposición oral e a súa corrección in situ, presentación/entrega escrita/visual da análise nunha ficha modelo e no prazo estipulado. Prácticas coa presenza e participación continuada do alumnado na clase. Loxicamente se un/a alumno/a non asiste a clases prácticas e non fai unha práctica concreta, non poderá presentala, nin entregala, nin expoñela e perderá a cualificación correspondente a esa práctica. Non se contempla a entrega de traballos/exercicios á marxe das prácticas realizadas e/o encargadas pola docente na aula ao alumnado asistente á sesión de clase.	30	A1	B1	C13	D2	
				B3	C14		
				B4			
				B5			
				B7			
Resolución de problemas de forma autónoma	O alumnado realiza un e/o dous exercicios (individual e/o colectivo) de maneira autónoma, programado pol@ docente sobre algún aspecto do temario e contidos da materia. Entrega/presentación escrita-visual nunha ficha modelo coa exposición/defensa oral, nos prazos establecidos. Non se contempla a entrega de exercicios á marxe do encargado pola docente.	20	A1	B1	C13	D2	
				B3	C14		
				B4			
				B5			
				B7			
Observación sistemática	O alumnado en cada tema/xénero impartido na clase teórica realiza despois na clase práctica na aula análise fílmico (Estudos de Caso) dos diferentes xéneros tratados, coa súa presentación / exposición / defensa oral na clase.	10	A1	B1	C13	D2	
				B3	C14		
				B4			
				B7			

Exame de preguntas de desenvolvemento	Tipo de Proba: Exame escrito (con espazo limitado para as respostas e algunhas preguntas poden ser de resposta curta).	40	A1 B3 C6 B5 C13 C14
Estrutura do exame: preguntas teóricas e preguntas prácticas de análise técnica-audiovisual-narrativo-estético de producións cinematográficas dos diferentes xéneros abordados na materia.			
Os contidos desta proba serán os conceptos da materia explicados, tanto na clase maxistral como nos seminarios das prácticas.			
Ademais das referencias bibliográficas da Guía, a docente poderá situar en MooVI, referencias orientadoras para o estudo básico da materia; pero as preguntas non estarán limitadas só a estas referencias, senón que abarcarán a totalidade dos contidos explicados nas clases teóricas e prácticas.			
O Exame ten un valor do 40% sobre o total da nota (é dicir, un valor de 4 puntos). Para aprobar a materia será preciso aprobar o Exame (é dicir, obter como mínimo un 2). Cunha cualificación inferior a 2 puntos non se poderá facer media nin compensar coas notas das outras probas.			
Para máis información sobre a Avaliación Continua e Avaliación Global véxase o apartado "Outros comentarios sobre a Avaliación"			

Outros comentarios sobre a Avaliación

O alumnado poderá optar a dúas modalidades de avaliación da materia: Avaliación Continua e Avaliación Global.

1. AVALIACIÓN CONTINUA: aplícanse as porcentaxes e conceptos anteriores (Exame, Seminario, Observación sistemática e Resolución de problemas e/o exercicios), coas seguintes consideracións:

A asistencia ás clases prácticas non é obrigatoria. Agora ben, posto que a realización dos Estudos de Caso (seminario) realízanse como prácticas de/en aula coa presenza e participación continuada do alumnado en clase (que puntúa ata un máximo de 30%), coa observación sistemática (ata un máximo de 10%), se un/a alumno/a non acode ás clases prácticas para facelas non poderá presentalas/entregalas, nin expoñelas/defendelas oralmente e perderá a calificación correspondente a esa práctica.

Por tanto, o alumnado fará/entregará/expoñerá/defenderá oralmente as prácticas que considere convenientes, pero deberá ter en conta se cumpre con iso os criterios de avaliación das outras probas (Exame, Resolución de problemas e/o exercicios) para aprobar a materia.

Na apartado Resolución de problemas e/o exercicios, no exercicio programado pola docente valorarase a súa presentación de contido escrito/visual (ata un máximo de 10%) e a exposición/defensa oral (ata un máximo de 10%), se un/a alumno/a presenta/entrega o Traballo, pero non acode para expoñelo/defendelo oralmente perderá a calificación correspondente. E se vén a clase a expoñelo/defendelo oralmente sen habelo entregado en tempo e forma, non se lle considerará.

É necesario aprobar o Exame (valor do 40% do total da nota; é dicir, valor de 4 puntos) para superar a materia. No caso dunha cualificación por baixo do aprobado (menos de 2 puntos), non se poderá compensar a nota coas outras probas (de habelas), aínda que se conservarán as calificacións para a Convocatoria de xullo. Neste caso, a cualificación da materia na 1ª Edición-1ª Convocatoria será a nota do Exame.

O profesorado non proporciona recursos docentes (apuntamentos, presentacións dixitais), para o seguimento da materia. Nos traballos e no exame, as faltas de ortografía e de gramática penalizan.

1.1. Na convocatoria de Julio (2ª Edición): aplícanse os mesmos criterios de calificación, aínda que a Observación sistemática, prácticas de Estudos de caso e a apartado Resolución de problemas/exercicios non serán reevaluados, manténdose a calificación da 1ª Edición (1ª Convocatoria). O alumnado que non superou o Exame na 1ª Convocatoria ten esta nova edición para repetir o Exame. O alumnado terá que mellorar a súa cualificación mediante o Exame.

O modelo de Exame será do mesmo tipo (escrito) e estrutura (preguntas teóricas e prácticas) da 1ª Convocatoria. Tamén se necesitará unha nota mínima de 2 puntos (dentro do valor do 40% do total da nota, que é de 4 puntos) para facer media co resto das outras probas (de habelas). En caso de non alcanzalo, a cualificación final será a deste Exame.

O profesorado non proporciona recursos docentes (apuntamentos, presentacións dixitais), para o seguimento da materia. Nos traballos e no exame, as faltas de ortografía e de gramática penalizan.

A información sobre a materia estará publicada na plataforma MooVI. Será responsabilidade do alumnado estar atento a

esta información ao ser a vía de comunicación.

2. AVALIACIÓN GLOBAL: De acordo ao establecido no *Regulamento sobre a avaliación, a cualificación e a calidade da docencia e do proceso de aprendizaxe do estudantado*, o/a estudante que non opte pola modalidade de avaliación continua, terá dereito a unha proba global no calendario/datas oficiais que a Facultade estableza.

Para optar a esta posibilidade, o alumnado deberá solicitar expresamente a renuncia á avaliación continua, coa antelación e seguindo os procedementos para a súa tramitación que o Protocolo do Decanato da Facultade estableza para ese efecto. Este Acto de renuncia supoñerá a anulación automática de todas as cualificacións obtidas polo método de avaliación continua e xa non se computarán. Non se admitirán solicitudes fose do prazo establecido polo Centro e, unha vez, recoñecido o dereito non se poderá desistir do mesmo.

Esta modalidade de avaliación consiste nunha proba única que permitirá calificar ao alumnado entre 0 e 10, igual que na avaliación continua. A proba realizarase na data e horario establecido oficialmente pola Facultade. Por regra xeral, a duración da proba oficial é de 2 horas. Para a avaliación global, o alumnado necesitará 3 horas máis adicionais (5 desde o comezo da proba) para completala.

Esta modalidade consistirá: A) Exame escrito con preguntas teóricas e prácticas (40% da cualificación, valor de 4 puntos). B) Exercicio escrito de estudo fílmico (30% da cualificación, valor de 3 puntos) cos enunciados que a proba estableza. C) Práctica escrita de análise de imaxe (30% da cualificación, valor de 3 puntos) cos enunciados que a proba estableza. A cualificación será a nota media das 3 probas. Con todo, para superar a materia será preciso aprobar o Exame (obter como mínimo un 2). No caso dunha cualificación por baixo do aprobado (2), non se poderá compensar coa nota das outras probas (B e C), aínda que se conservará a súa cualificación para a convocatoria de xullo. Neste caso, a cualificación da materia na 1ª Edición-Convocatoria será a nota do Exame.

2.1. Na convocatoria de Julio (2ª Edición): O alumnado que non superou o Exame na 1ª Convocatoria ten esta nova edición para repetir a proba de Exame (40% da cualificación, valor de 4 puntos). Tamén se necesitará unha nota mínima de 2 puntos para facer media coas outras probas (B e C) xa avaliadas na 1ª Edición (pois non serán reevaluadas, manténdose a cualificación da 1ª Edición). O alumnado terá que mellorar a súa cualificación mediante o Exame. En caso de non alcanzala, a cualificación final será a deste Exame.

O profesorado non proporciona recursos docentes (apuntamentos, presentacións dixitais), para o seguimento da materia. Nos traballos e no exame, as faltas de ortografía e de gramática penalizan.

A información sobre a materia estará publicada na plataforma MooVI e será responsabilidade do alumnado estar atento a esta información ao ser a vía de comunicación.

Calquera aspecto non previsto nesta Guía resolverase en base ao citado "*Regulamento sobre a avaliación, cualificación e calidade da docencia e proceso de aprendizaxe do estudante*" da Universidade de Vigo.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

ALTMAN, Rick, **Los géneros cinematográficos**, 1ª, Paidós, 2000

AMORÓS PONS, Anna, **Cine Gallego. Situación y tendencias en el S.XXI. En: Cronotopías: a renovação do audiovisual ibero-americano. Págs. 95-125.**, 1ª, EDUFRN, 2012

AMORÓS PONS, Anna, **Relaciones entre Cine y Publicidad. Aportaciones y reflexiones en la investigación . En: Cinema, Publicitat i Turisme, pp. 37-62**, 1ª, Documenta Universitaria, 2012

AMORÓS PONS, Anna (Editora), **Técnicas de escrita de guiños audiovisuais**, 1ª, Tórculo, 2002

AMORÓS, Anna (Editora), **Obradoiros de Cine Clásico**, 1ª, Tórculo/AGAG, 2003

AMORÓS, Anna & COMESAÑA, Patricia, **La industria española del cine de animación en tiempos de crisis de coronavirus. En: Retos, creatividad e innovación en comunicación audiovisual. Págs. 394-418.**, Fragua, 2022

AMORÓS, Anna e MARTÍNEZ, Sandra, **O Cine na publicidade**, 1ª, Tórculo, 2000

AMORÓS, Anna e NOGUEIRA, Xosé (Editores.), **Xéneros Cinematográficos. Aproximacións e reflexións**, 1ª, USC/AGAG, 2006

CATALÀ DOMENECH, Josep María, **El murmullo de las imágenes. Imaginación, documental y silencio**, 1ª, Shangrila, 2012

GUBERN, Román, **Historia del Cine**, 1ª, Anagrama, 2016

HUESO MONTÓN, Ángel L. y CAMARERO GÓMEZ, Gloria (Coords.), **Hacer historia con imágenes**, 1ª, Síntesis, 2014

LÓPEZ PIÑEIRO, Carlos A., **Las cuatro estaciones del relato audiovisual. Técnica del relato fílmico.**, 1ª, Académica española, 2017

MARTÍN PRADA, Juan, **El ver y las imágenes en el tiempo de internet**, 1ª, Akal, 2018

PINEL, Vicent, **Los géneros cinematográficos: géneros, escuelas, movimientos y corrientes en cine.**, 1ª, Ma non Troppo, 2009

SANGRO COLÓN, Pedro, **La práctica del visionado cinematográfico**, Síntesis, 2011

Bibliografía Complementaria

AMORÓS PONS, Anna, **La imagen cinematográfica en la Era de la Convergencia. Reflexiones sobre su artisticidad.**, Opción. Revista de Ciencias Humanas y Sociales, 2015

AMORÓS, Anna y COMESAÑA, Patricia, **Cartoons, advertising, transmediality.** 39, pp. 165 - 180., Cuadernos.info. Comunicación y Medios en Iberoamérica, 2016

AMORÓS, Anna y COMESAÑA, Patricia, **Producción cinematográfica gallega. Panorama y estudio.**, Prisma Social. Revista de Investigación Social, 2013

AMORÓS, Anna y COMESAÑA, Patricia, **El Cine de animación, transmisor de marcas y valores culturales.** Nº18, pp. 75 - 85., Historia y Comunicación Social., 2013

AMORÓS, Anna y GÓMEZ, Nuria, **Hans Erdmann's Music in the Film Nosferatu, Eine Symphonie des Grauens (Friedrich Murnau, 1922).** Nº 2 - 8, pp. 1 - 19., VISTA. Revista de Cultura Visual., 2021

AMORÓS, Anna y GÓMEZ, Nuria, **The German Expressionist Film The Golem (1920): Study of The Music Soundtrack by Aljoscha Zimmermann.** 26, pp. 181 - 197, L'Atalante. Revista de estudios Cinematográficos, 2018

AMORÓS, Anna y GÓMEZ, Nuria, **La música de Rainer Viertlböck en la versión restaurada del film Das Kabinett des Doktor Caligari de Robert Wiene (1919).** 12 - 2, pp. 321 - 343, Cuadernos MAVAE. Journal of Music, Visual, and Per, 2017

LÓPEZ, José Manuel, **It's funny because it's true: la comedia de situación se abre a lo real**, La risa oblicua.

Tangentes, paralelismos e intersecciones entre documental y humor, Ocho y Medio, 2009

AMORÓS PONS, Anna, **CONFERENCIA: La ficción televisiva española (1955-2012). Retratos de dama. En: La mujer en la ficción televisiva gallega.**, Uvigo TV: <http://tv.uvigo.es/es/serial/1350.html>, 2013

AMORÓS PONS, Anna, **CONFERENCIA: La creación de contenidos audiovisuales para transmitir la cultura de un país. En: A Historia no medio: historia a través das NNTT.**, UVigo TV: <http://tv.uvigo.es/es/serial/1408.html>, 2013

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Guión, producción e realización de ficción/P04G071V01308

Prácticas en empresa/P04G071V01981

Traballo de Fin de Grao/P04G071V01991

Dirección artística/P04G071V01305

Cine de non ficción/P04G071V01301

Análise e crítica audiovisual/P04G071V01404

Narrativa audiovisual/P04G071V01207

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Dirección de fotografía/P04G071V01205

Teoría e técnica da montaxe/P04G071V01204

Expresión sonora/P04G071V01208

Narrativa audiovisual/P04G071V01207

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais/P04G071V01108

Comunicación: Teoría e técnica da imaxe/P04G071V01103

Teoría e técnica cinematográfica/P04G071V01109

Teoría e técnica da fotografía/P04G071V01105

Lingua Española: Expresión textual e visual/P04G071V01101

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Teoría e técnica da montaxe				
Materia	Teoría e técnica da montaxe			
Código	P04G071V01204			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS 6	Sinale OB	Curso 2	Cuadrimestre 1c
Lingua de impartición	#EnglishFriendly Castelán			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	García Crespo, Oswaldo			
Profesorado	García Crespo, Oswaldo Miragaya López, Laura María			
Correo-e	oswaldogarcia@uvigo.es			
Web	http://http://oswaldogarcia.webs.uvigo.es/teoria-y-tecnica-del-montaje/			
Descrición xeral	Unha asignatura para integrar técnicas narrativas en edición, explorar solucións expresivas en montaxe e aprender tecnoloxía dixital para asegurar o proceso creativo.			
	Materia do programa English Friendly. Os/ as estudantes internacionais poderán solicitar ao profesorado: a) materiais e referencias bibliográficas para o seguimento da materia en inglés, b) atender as titorías en inglés, c) probas e avaliacións en inglés.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Código	
B3	Aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe.
B4	Expoñer os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B5	Coñecer os valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
B7	Asumir riscos expresivos e temáticos, aplicar solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos
C16	Coñecer e aplicar as tecnoloxías audiovisuais (fotografía, cinema, radio, televisión e multimedia) en función das súas capacidades expresivas.
C18	Capacidade para levar a cabo a gravación, composición, edición e postproducción de produtos audiovisuais.
D1	Comprender o significado e aplicación da perspectiva de xénero nos distintos ámbitos de coñecemento e na práctica profesional co obxectivo de alcanzar unha sociedade máis xusta e igualitaria.
D4	Adaptarse aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais

Resultados previstos na materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe		
1 - Aplicar técnicas de edición dixital atendendo a obxectivos expresivos.	B3	C16	D1
	B7	C18	D4
2 - Estructurar a relación entre os sons e as imaxes no contexto dun proxecto narrativo	B3	C16	
	B7	C18	
3 -Implementar as solucións tecnolóxicas adecuadas para as diferentes necesidades do proceso de edición audiovisual.	B3	C16	D4
4 □Analizar e propoñer solucións de montaxe desde o punto de vista narrativo e estético.	B3	C16	D4
	B4		
	B5		
	B7		

Contidos

Tema

TÉCNICA_ A plataforma de edición Davinci Resolve	Xestión da media. Configuración do sistema e do usuario. Operacións básicas de edición. Captura e exportado. Tratamento do audio en edición.
NARRACIÓN_ A xestión espacial do relato en edición	Continuidade visual. Continuidade sonora. Estrutura e ritmo.
NARRACIÓN_ A xestión temporal do relato en edición	Fragmentación e continuidade do tempo do relato en edición Estrutura e ritmo.
NARRACIÓN_ Fundamentos básicos da montaxe II	Estratexias para a estruturación do relato en montaxe
NARRACIÓN_ Montaxe cinematográfica	Estratexias narrativas para a transmisión de ideas en montaxe Montaxe simbólico Uso narrativo dos espazo sonoro e músicas no relato
TÉCNICA: Formatos, resolucións e espazos de cor	bit, byte, canle e profundidade de cor.
A plataforma de edición Davinci Resolve II	Mestura de audio e corrección de cor
TÉCNICA: Formato, codecs y chroma subsampling.	4:4:4, 4:2:2, 4:1:1; 4:2:0, interframe vs intraframe.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	7	17	24
Estudo de casos	4	8	12
Debate	4	5	9
Exame de preguntas obxectivas	1	3	4
Observación sistemática	0.5	0	0.5
Traballo	10.5	22	32.5
Traballo	17	23	40
Traballo	6	22	28

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Sesións teóricas de introdución á montaxe en vídeo dixital. Fundamentos básicos de fluxos de traballo IT.
Estudo de casos	Análise de solucións de montaxe das obras cinematográficas seleccionadas
Debate	Posta en común sobre a análise de fragmentos audiovisuais e a aplicación de estratexias narrativas en montaxe

Atención personalizada

Probas	Descrición
Traballo	Seguemento da montaxe do proxecto 1, búsqueda de alternativas personalizadas ao proceso creativo.
Traballo	Seguemento da montaxe do proxecto 2, búsqueda de alternativas personalizadas ao proceso creativo.
Traballo	Seguemento da montaxe do proxecto 3, búsqueda de alternativas personalizadas ao proceso creativo.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Estudo de casos	Elaboración de exercicios de análise a propósito da estrutura narrativa de pezas audiovisuais ou de solucións expresivas en montaxe.	10	B4 D1

Exame de preguntas obxectivas	Avaliación dos fundamentos técnicos básicos derivados do traballo de edición dixital non lineal.	10		C16	D1
	Capacidade de análise do uso da montaxe como ferramenta narrativa				
Observación sistemática	Seguimento semanal dos proxectos	10			D4
Traballo	Proxecto 1: Ordenación coherente do material audiovisual e articulación básica da imaxe e o son en torno a un tema. Formato spot	20	B3 B4 B5 B7	C16 C18	D1
Traballo	Proxecto 2: Estructuración dun relato audiovisual en torno o uso expresivo da continuidade e a montaxe. Microrrelato.	30	B3 B4 B5 B7	C16 C18	D1 D4
Traballo	Proxecto 3: Estrutura, ritmo e síntese en montaxe. Proxecto en formato libre.	20	B3 B4 B5 B7	C16 C18	D1 D4

Outros comentarios sobre a Avaliación

A información sobre as probas de avaliación, o seu formato, extensión, rúbrica de avaliación e canles de entrega serán detalladas a través da plataforma Moovi. É responsabilidade do alumno ou alumna estar atento á información subida e recompilar a información específica e complementaria que sexa precisa para superar a materia.

AVALIACIÓN CONTINUA

Será obrigatoria a asistencia ás sesións prácticas nun 70% para cada un dos tres proxectos de montaxe que inclúe a materia. De non cumprirse con estes mínimos os docentes poderán aplicar unha redución na nota final dos proxectos de ata un 50%. Os proxectos P2 e P3 que non foron revisados e corrixidos en a lo menos dúas sesións prácticas antes de súa entrega, serán avaliados con cero puntos.

Os traballos de análise cinematográfica entregados fora da data límite terán unha puntuación de 0.

Para aprobar é necesario acadar un 5 tanto no [Exame de preguntas obxectivas] como na media dos proxectos entregados. Só se fai media nos traballos entregados cando se aproba a P2. As entregas fóra de data, con erros en formato ou nomenclatura do arquivo están suxeitos a unha redución do 50% da cualificación dese traballo. O [Exame de preguntas obxectivas] poderá estar composta por contidos técnicos ou narrativos.

Os exercicios P2 e P3, desenvolveranse nos equipos instalados na aula de montaxe co software dispoñible nos mesmos. O equipamento persoal do alumnado poderá utilizarse para mellorar ou completar o traballo fora do horario lectivo da materia. Nunca dentro da aula en horario de montaxe

Aquel alumnado que termine satisfactoriamente os exercicios avaliados necesarios para superar a materia, terá actividades de mellora para poder elevar a súa nota nun 0,5 ou ampliar coñecementos. Os exercicios en si poden ser:

- Montaxe de material bruto de ficción facilitada polo/a docente - Realización dunha actividade de montaxe recut - Edición de peza televisiva facilitada polo/a docente aplicando os recursos narrativos e estruturais da edición televisiva - Calquera outra actividade relacionada coa montaxe que se pacte entre o alumnado e o profesorado.

MATERIAL NECESARIO

O material necesario para afrontar a materia de montaxe e desenvolver parte dos exercicios fora da aula é:

- Un disco duro con capacidade mínima de 500 GB formateado para a compatibilidade con [macOs], para poder exportar os proxectos e mellorar o traballo fora do horario lectivo

SEGUNDA OPORTUNIDADE E FIN DE CARRERA

Os alumnos que teñan aprobada algunha das partes da materia (a parte práctica: que contempla a media dos tres proxectos e a parte teórica: a proba test), poderán conservar a nota e só terán que presentarse á parte suspensa.

Para superar a materia en segunda oportunidade será necesario aprobar o exame de preguntas obxectivas e/o entregar os proxectos prácticos que os docentes consideren que deben repetirse, independentemente de se están aprobados ou non, incluíndo as análises cinematográficas desenvolvidas durante o curso se algunha está suspensa.

No caso do alumnado co bloque práctico suspenso, o día do exame oficial propoñeráselle a realización dunha serie de modificacións sobre os proxectos entregados para esta segunda oportunidade, que deberán realizarse no tempo establecido polo docente. Non superior a tres horas.

SISTEMA DE AVALIACIÓN GLOBAL

A avaliación global da materia comprende un bloque teórico e un práctico cunha duración global de 5 horas. Será obrigatorio aprobar cada unha das partes de cada un dos bloques para superar a materia:

O bloque teórico, cunha duración de dúas horas, comprende unha parte técnica, mediante a realización dun exame tipo test e unha parte narrativa, mediante a análise da montaxe dunha das películas propostas durante o cuatrimestre e dacordo cos criterios de avaliación aplicados durante o curso. Este bloque pondera un 40% (30%teórico, 10% análise narrativa)

O bloque práctico, cunha duración de 3 horas, parte da entrega de dous traballos. O primeiro, correspondente co proxecto 1 da materia, debe mostrarse en formato editable da plataforma Davinci o día da proba e exportarse ao comezo da mesma previa realización de modificacións leves. O resto da proba práctica dedicarase á realización de modificacións achegadas polo docente sobre un proxecto 2 da materia que se debe traer tamén montado e posproducido de vídeo e audio na plataforma Davinci. O docente propoñerá a realización dunha batería de cambios sobre a montaxe que debe de realizarse dentro dos tempos asignados á proba. O bloque práctico pondera un 60% da nota final.

É responsabilidade do alumnado de avaliación global acceder a Moovi para consultar as fontes de de información e académicas relativas á materia. En ningún caso terá dereito a recibir docencia durante as sesións de titoría, que estarán encamiñadas unicamente á resolución de dúbidas.

A data da proba da avaliación global coincidirá coas probas do exame oficial en primeira e segunda convocatoria.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

MURCH, W, **EN EL MOMENTO DEL PARPADEO; UN PUNTO DE VISTA SOBRE EL MONTAJE CINEMATOGRAFICO**, Ocho y Medio, 2003

Ken Dancyger, **The Technique of Film and Video Editing: History, Theory, and Practice**, Focal Press, 2007

Chion, M., **LA AUDIOVISION: INTRODUCCION A UN ANALISIS CONJUNTO DE LA IMAGEN Y EL SONIDO**, Paidós, 1993

WOOTTON, C., **Compresión de audio y vídeo**, Anaya Multimedia, 2006

Neria, elena, **Streaming Wars**, Cúpula, 2020

Bibliografía Complementaria

OKUN, Jeffrey y ZWERMAN, Susan, **The VES Handbook of Visual Effects**, Elsevier, 2010

Rafael C. Sánchez, **Montaje cinematográfico: arte de movimiento**, UNAM, 1971

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Dirección de fotografía				
Materia	Dirección de fotografía			
Código	P04G071V01205			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	2	1c
Lingua de impartición	Castelán Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Pérez Feijoo, Paulino Emilio			
Profesorado	Bellón Rey, Leticia Pérez Feijoo, Paulino Emilio			
Correo-e	paulipe@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Desenvolvemento das funcións específicas da dirección cinematográfica, incidindo no deseño visual da obra e o liderado en todas as fases da produción.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Código	
A2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ao seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo
B3	Aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe.
B4	Expoñer os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B6	Traballar en equipo e comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.
B7	Asumir riscos expresivos e temáticos, aplicar solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos
B8	Orde e método: habilidade para a organización e temporalización das tarefas, realizándoas de maneira ordenada adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual
C10	Deseñar a posta en escena, iluminación e dirección de actores dunha produción audiovisual.
C11	Definir proxectos persoais de creación innovadora que contribúan ao coñecemento ou desenvolvemento das linguaxes audiovisuais ou á súa interpretación
C16	Coñecer e aplicar as tecnoloxías audiovisuais (fotografía, cinema, radio, televisión e multimedia) en función das súas capacidades expresivas.
C18	Capacidade para levar a cabo a gravación, composición, edición e postproducción de produtos audiovisuais.
C21	Coñecer e aplicar as técnicas e procesos de produción e realización audiovisual nos formatos e soportes contemporáneos.
D1	Comprender o significado e aplicación da perspectiva de xénero nos distintos ámbitos de coñecemento e na práctica profesional co obxectivo de alcanzar unha sociedade máis xusta e igualitaria.
D4	Adaptarse aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais

Resultados previstos na materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe		
1. Aplicar os mecanismos da linguaxe audiovisual para construír un relato fílmico.	B3 B4 B7 B8	C10 C11	D1
2. Planificar, realizar e supervisar a dirección de fotografía dunha produción audiovisual, así como a organización do departamento de fotografía.	B3 B6 B7	C16 C18 C21	D4
3. Coñecer as funcións propias do equipo humano no departamento de fotografía.	B6	C16 C18 C21	D4
4. Deseñar e materializar o tratamento visual no marco dun relato audiovisual.	B3 B7	C10 C21	D1 D4
5. Coñecer a tecnoloxía audiovisual en canto a equipos de iluminación, equipos de cámara e maquinaria para utilizalos de maneira adecuada.	B3	C16 C21	D4
6. Interiorizar a teoría da cor e comprender a súa influencia na narrativa da obra.	B7	C21	

7. Coñecer os diferentes estilos lumínicos utilizados nos xéneros e correntes cinematográficas.	B3	C10 C21	D4
8. Dominar os esquemas de iluminación esenciais sobre os que construír esquemas de iluminación máis complexos.	B7	C10 C21	D4
9. Coñecer os diferentes estilos de composición utilizados nos xéneros e correntes cinematográficas.	A2	B3	C16 C18
10. Aprender a expoñer correctamente a imaxe, controlando a apertura, a sensibilidade, a obturación e a velocidade de fotogramas.	A2		C16 C18 C21
11. Etalonar a imaxe con programas informáticos para adaptala ao deseño visual da obra fílmica.	A2	B3 B7	C16 C18 C21

Contidos

Tema

1- Dirección de Fotografía.	1.1- Definición. 1.2- Acercamiento histórico. 1.3- Funcións da directora de fotografía.
2- Teorías e técnicas de iluminación.	2.1- A influencia da luz na interpretación do relato. 2.2- Principais esquemas de iluminación cinematográfica. 2.3- Tendencias actuais de iluminación.
3- A calidade da luz.	3.1- A dirección. 3.2- A textura. 3.3- A temperatura de cor.
4- A composición cinematográfica.	4.1- Antecedentes: A composición pictórica. 4.2- Regras compositivas. 4.3- Estilos de composición na pantalla.
5- Os equipos de rodaxe: coordinación do equipo técnico e elección dos recursos materiais.	5.1- O equipo de cámara. 5.2- O equipo de eléctricos. 5.3- Accesorios e ferramentas no set.
6- Corrección de cor.	6.1- Teoría da cor. 6.2- Fluxo de traballo: da rodaxe ao laboratorio. 6.3- Etalonaxe digital con Davinci Resolve.
7- Documentación específica.	7.1- Guión técnico. 7.2- Planta de cámara. 7.3- Planta de luces. 7.4- Listados de material técnico.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	10	20	30
Estudo de casos	6	8	14
Prácticas de laboratorio	18	40	58
Aprendizaxe baseado en proxectos	2	6	8
Aprendizaxe baseado en proxectos	2	6	8
Aprendizaxe baseado en proxectos	2	6	8
Prácticas con apoio das TIC	4	8	12
Observación sistemática	2	0	2
Exame de preguntas obxectivas	2	2	4

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor/a das bases teóricas da materia, así como a organización da mesma.
Estudo de casos	Visionado e análise de propostas audiovisuais con criterios vencellados co deseño dunha proposta de dirección de fotografía dende un punto de vista técnico e artístico
Prácticas de laboratorio	Iluminación e captación de imaxe en plató. Fluxo de traballo en rodaxe.
Aprendizaxe baseado en proxectos	Desenvolvemento de tres proxectos de dirección de fotografía, un individual e dous elaborados en grupo.
Aprendizaxe baseado en proxectos	
Aprendizaxe baseado en proxectos	

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Prácticas de laboratorio	O alumno realizará prácticas con material de cámara, de iluminación e de postproducción.
Aprendizaxe baseado en proxectos	O alumno desenrolará proxectos prácticos, individuais e en grupo sobre os contidos da materia.
Prácticas con apoio das TIC	
Aprendizaxe baseado en proxectos	
Aprendizaxe baseado en proxectos	

Avaliación		Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
	Descrición		
Aprendizaxe baseado en proxectos	Desenvolvemento dun proxecto audiovisual de forma individual, centrado na elaboración dunha proposta orixinal de dirección de fotografía demostrando coñecer os aspectos técnicos implicados no proceso.	30	A2 B3 C10 D1 B4 C11 B6 C16 B7 C18
Aprendizaxe baseado en proxectos	Desenvolvemento dun proxecto audiovisual en grupo, centrado na elaboración dunha proposta orixinal de dirección de fotografía demostrando coñecer os aspectos técnicos implicados no proceso.	15	A2 B3 C10 D1 B4 C11 B6 C16 B7 C18
Aprendizaxe baseado en proxectos	Desenvolvemento dun proxecto audiovisual en grupo, centrado na elaboración dunha proposta orixinal de dirección de fotografía demostrando coñecer os aspectos técnicos implicados no proceso.	15	A2 B3 C10 D1 B4 C11 B6 C16 B7 C18
Observación sistemática	Seguimento da evolución do alumno nas clases teóricas e prácticas, valorando a asistencia e participación nas clases.	10	B3 C10 D4 B4 C11 B6 C21 B7
Exame de preguntas obxectivas	20 preguntas de resposta curta sobre o temario proposto e exposto nas clases teóricas.	30	B4 C16 D4 C21

Outros comentarios sobre a Avaliación

O alumno poderá optar a dous tipos de avaliación: **continua e global**.

1 - Avaliación continua: Serán aplicados as porcentaxes e conceptos anteriores; aprendizaxe baseado en proxectos, resolución de problemas e/ou exercicios e a observación sistemática.

2 - Avaliación global: De acordo ao establecido no **Regulamento sobre a avaliación, a cualificación e a calidade da docencia e do proceso de aprendizaxe do estudantado**, o estudante que non opte pola modalidade de avaliación continua, terá dereito a unha proba global nas datas que a Facultade determine. Será un proba única e que permitirá cualificar ao alumno entre 0 e 10, igual que na avaliación continua. O alumnado deberá informar ao docente da súa renuncia expresa ao sistema de avaliación continúa no prazo establecido polo centro para tal fin, axuntado cuberto e asinado o documento habilitado para tal fin.

Avaliación global da materia.

A proba de avaliación global realizarase na data e horarios previstos polo centro no calendario de exames oficial. O estudante deberá superar todas e cada unha das probas de avaliación previstas que se detallan a continuación obtendo unha cualificación mínima de 5 puntos en cada unha delas. Dada a extensión das probas o alumnado que se acolla a avaliación global deberá dispor de 4 horas para a realización das mesmas a partir da hora oficial de inicio do exame da materia segundo o calendario oficial.

Proba 1. Exame. Valoración do 40% sobre o total da nota.

Proba 2. Dous traballos prácticos. Valoración do 30% sobre o total da nota.

Proba 3. Actividades prácticas. Valoración do 30% sobre o total da nota.

Os estudantes deberán obter unha cualificación mínima de 5 puntos en todas as probas.

Proba 1. Exame teórico. Realizarase o exame teórico previsto para a materia tanto para a avaliación global como continua. O exame será avaliado coas mesmas pautas para todo o alumnado. O exame ten un valor do 40% sobre o total da nota sendo preciso obter unha cualificación mínima de 5 puntos para aprobar esta parte. Unha cualificación inferior non servirá como media coas outras probas.

Proba 2. Traballos prácticos. Facer entrega de dous proxectos audiovisuais de forma individual, centrados na elaboración dunha proposta orixinal de dirección de fotografía demostrando coñecer os aspectos técnicos implicados no proceso. O conxunto dos traballos (2) ten un valor do 30% sobre o total da cualificación. Debe obterse unha cualificación mínima de 5 puntos en cada un dos traballos para superar esta parte. Unha cualificación inferior non servirá como media coas outras probas. Os traballos serán entregados na data e horario do exame. O detalle dos contidos dos traballos, metodoloxías e criterios de avaliación serán facilitados aos estudantes de avaliación global unha vez rematado o prazo de renuncia expresa á avaliación continua.

Proba 3. Actividade práctica. Tras a elaboración do exame os estudantes de avaliación continua deberán asistir co docente a sala de prácticas habitual, onde deberán realizar actividades prácticas semellantes ás realizadas polos alumnos de avaliación continua, empregando os mesmos recursos e equipamentos empregados por estes. A proba durará un máximo de dúas horas dende o comezo da mesma. O detalle das probas así como os criterios de avaliación será remitido ao alumnado nun prazo non superior a un mes dende a renuncia efectiva a súa avaliación continua. A selección de actividades prácticas, no seu conxunto, ten un peso do 30% sobre o total da cualificación sendo preciso obter unha cualificación mínima de 5 puntos para aprobar esta parte. Unha cualificación inferior non servirá como media coas outras probas.

A información sobre as probas de avaliación, o seu formato, extensión, rúbrica de avaliación e canles de entrega serán detalladas a través da plataforma Moovi. É responsabilidade do alumno ou alumna estar atento á información subida e recompilar a información específica e complementaria que sexa precisa para superar a materia.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

ALMENDROS, N., **Días de una cámara**, Seix Barral, 1996

Jover Ruiz, F., **Control de la iluminación y dirección de fotografía en producciones audiovisuales: Ejercicios y prácticas.**, IC Editorial, 2016

Bibliografía Complementaria

BALLINGER, A., **Nuevos Directores de Fotografía**, Ocho y Medio, 2004

BROWN, B., **Cinematografía teoría y práctica : la creación de imágenes para directores de fotografía, directores y operadores de vídeo**, Omega, 2008

LANDAU, D., **Lighting for cinematography**, Bloomsbury Publishing Plc, 2014

MARTÍNEZ ABADÍA, J. SERRA FLORES, J., **Manual básico de técnica cinematográfica y dirección de fotografía**, Paidós, 2000

Brown, B., **The basics of filmmaking**, Routledge., 2020

García Martínez, I., & Cascajosa Virino, C., **La dirección de fotografía en el escenario audiovisual iberoamericano en el inicio del siglo XXI: Innovaciones profesionales, técnicas y estéticas entre el cine y la ficción seriada.**, Tirant Humanidades., 2025

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais/P04G071V01108

Comunicación: Teoría e técnica da imaxe/P04G071V01103

Teoría e técnica cinematográfica/P04G071V01109

Teoría e técnica da fotografía/P04G071V01105

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Empresa: Marketing de produtos audiovisuais e multimedia				
Materia	Empresa: Marketing de produtos audiovisuais e multimedia			
Código	P04G071V01206			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS 6	Sinale FB	Curso 2	Cuadrimestre 2c
Lingua de impartición	#EnglishFriendly Castelán Galego			
Departamento				
Coordinador/a	Lloveras Gutiérrez, Javier			
Profesorado	Lloveras Gutiérrez, Javier			
Correo-e	javierlloveras@gmail.com			
Web	http://https://fcom.uvigo.gal/comunicacion-audiovisual/			
Descrición xeral	O obxectivo desta materia é que o alumnado sente as bases conceptuais da mercadotecnia sobre as que construír a comunicación comercial dun produto audiovisual ou multimedia.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Código	
B4	Expoñer os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B5	Coñecer os valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
B6	Traballar en equipo e comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.
C23	Analizar e implementar estratexias de márketing para o desenvolvemento, distribución e consumo de produtos audiovisuais e multimedia orientados ao mercado.
D1	Comprender o significado e aplicación da perspectiva de xénero nos distintos ámbitos de coñecemento e na práctica profesional co obxectivo de alcanzar unha sociedade máis xusta e igualitaria.
D4	Adaptarse aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais

Resultados previstos na materia			
Resultados previstos na materia		Resultados de Formación e Aprendizaxe	
5 - Crear un ambiente de traballo en equipo onde as ideas individuais intégrense nun proxecto cun obxectivo común.	B4 B6		D1
6 - Organizar a temporalización das tarefas realizándoas de maneira ordenada adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual.		C23	D4
7 - Aplicar o aspecto solidario ás diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, e polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación de mulleres e persoas con discapacidade.	B5		D1

Contidos	
Tema	
CONCEPTO DE MERCADOTECNIA	Conceptos básicos de mercadotecnia. A evolución da mercadotecnia. A mercadotecnia relacional.
A PLANIFICACIÓN ESTRATÉXICA	A planificación estratéxica de mercadotecnia. O plan de mercadotecnia.
A INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	Concepto, contido e aplicacións da investigación de mercados no audiovisual. As fases no proceso de investigación de mercados.
O MERCADO E O COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	Conceptos de mercado e demanda. Estudo do comportamento do consumidor. A segmentación do mercado audiovisual.
A MERCADOTECNIA MIX	O produto audiovisual e multimedia. O prezo e o valor. Canles de distribución no sector audiovisual. A comunicación comercial no audiovisual.

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais

Actividades introductorias	1	0	1
Lección maxistral	20	65	85
Resolución de problemas	20	23	43
Resolución de problemas de forma autónoma	0	16	16
Debate	2	0	2
Foros de discusión	0	1	1
Exame de preguntas obxectivas	1	0	1
Exame de preguntas obxectivas	1	0	1

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Actividades introductorias	Actividades encamiñadas a tomar contacto e reunir información sobre o alumnado, así como a presentar a materia.
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio que o/a estudante ten que desenvolver
Resolución de problemas	Actividade na que se formulan problema e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver as solucións adecuadas ou correctas mediante a exercitación de rutinas, a aplicación de fórmulas ou algoritmos, a aplicación de procedementos de transformación da información dispoñible e a interpretación dos resultados. Adóitase utilizar como complemento da lección maxistral.
Resolución de problemas de forma autónoma	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno/a debe desenvolver a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios de forma autónoma.
Debate	Charla aberta entre un grupo de estudantes. Pode centrarse nun tema dos contidos da materia, na análise dun caso, no resultado dun proxecto, exercicio ou problema desenvolvido previamente nunha sesión maxistral...
Foros de discusión	Actividades desenvolvidas nunha contorna virtual no que se debaten temas diversos relacionados co ámbito académico e/ou profesional.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Lección maxistral	Atención personalizada ao alumnado baixo o sistema de titorías concertadas para a resolución das dúbidas que se lle expoñan.
Resolución de problemas	Atención personalizada ao alumnado baixo o sistema de titorías concertadas para a resolución das dúbidas que se lle expoñan.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe		
Resolución de problemas	Desenvolvemento de exercicios, test de repaso, foros, visualización de vídeos na clase. Valorarase a asistencia, a participación e as presentacións en público realizadas.	10	B4 B5 B6	C23	D1 D4
Resolución de problemas de forma autónoma	Exercicios (individuais ou grupais) que se expoñen nas clases prácticas pero son desenvolvidos polo alumnado de maneira autónoma fóra da aula. As tarefas deberán subirse a Moovi no prazo determinado pola profesora. A asistencia ás prácticas é obrigatoria polo que para poder obter a puntuación do traballo un alumno debe asistir como mínimo ao 80% das sesións.	30	B4 B5 B6	C23	D1 D4
Exame de preguntas obxectivas	Exame de preguntas curtas e/ou tipo test que se realizará a metade de cuadrimestre	40	B4 B5 B6	C23	D1 D4
Exame de preguntas obxectivas	Exame de preguntas curtas e/ou tipo test que se realizará ao final do cuadrimestre	20	B4 B5 B6	C23	D1 D4

Outros comentarios sobre a Avaliación

MODALIDADE DE AVALIACIÓN

O alumnado poderá elixir ser avaliado mediante o sistema de avaliación continua, ou alternativamente optar por avaliación global. A avaliación por defecto é a avaliación continua. O alumnado deberá informa-docente da súa renuncia expresa ó sistema de avaliación continua no prazo establecido polo centro para tal fin, xuntando cuberto e asinado o documento habilitado para tal fin.

A elección de avaliación global supón a renuncia ao dereito de seguir avaliándose mediante as actividades de avaliación continua que resten e á cualificación obtida ata ese momento en calquera das probas que xa tiveron lugar.

AVALIACIÓN CONTINUA

É o sistema de avaliación que se aplica ó alumnado en caso de non renunciar expresamente a esta avaliación.

Este sistema consta de dúas partes cos seus respectivos valores ponderados:

a) Parte práctica (40%). Realización das actividades programadas coa asistencia a clase como mínimo do 80% das sesións prácticas e a participación nas clases.

b) Parte teórica (60%). Consta de dúas probas escritas. Para aprobar a materia é necesario obter polo menos unha cualificación de 3 puntos sobre 6 na suma das dúas probas. Unha cualificación inferior non servirá como media coas outras probas.

AVALIACIÓN GLOBAL

A avaliación global realízase mediante unha proba extensa de 4 horas aprox. na data indicada no calendario oficial na que se valorará a adquisición de tódalas competencias requiridas na materia. A proba terá dúas partes diferenciadas. A primeira parte constará de preguntas sobre contidos teóricos (60%) e, na segunda, o alumno terá que demostrar os seus coñecementos prácticos tanto en marketing estratéxico como en marketing operativo (40%). Isto suporá o 100% da cualificación. Para aprobar o exame é necesario acadar 3 puntos sobre 6 na parte teórica.

As datas e horas das probas de avaliación global (de primeira e segunda oportunidade) son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Facultade para o curso correspondente. En caso de conflito ou disparidade entre as datas de exames, prevalecerán as publicadas na web da facultade:

<https://fcom.uvigo.gal/publicidad-relaciones-publicas/exames-publicidade-e-relacions-publicas/>

SEGUNDA OPORTUNIDADE E FIN DE CARREIRA

Na segunda oportunidade e convocatoria fin de carreira o sistema de avaliación é o mesmo que na primeira oportunidade.

PRÓXIMOS CURSOS

Se a materia non é superada neste curso académico, o alumno ou alumna deberá cursala novamente adaptándose á guía docente que estea vixente no curso académico en cuestión e, polo tanto, non conservará ningunha das cualificacións obtidas neste curso.

RECOMENDACIÓNS

A información sobre as probas de avaliación, o seu formato, extensión, rúbrica de avaliación e canles de entrega será detallada a través da plataforma Moovi. É responsabilidade do alumno ou alumna estar atento á información subida e recompila-la información específica e complementaria que sexa precisa para supera-la materia. Recoméndaselle ó alumnado ter en conta o título VII (Do uso de medios ilícitos), do Regulamento sobre a avaliación, a cualificación e a calidade da docencia e do proceso de aprendizaxe do alumnado: <https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/normativa/public/show/565>

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

CASADO, A.B Y SELLERS, R., **Introducción al marketing**, ECU, 2010

Bibliografía Complementaria

Armstrong, G; Kotler, P; Opresnik, O., **Marketing an introduction**, Pearson, 2022

Bringas, P., **Marketing no es (solo) publicidad: Marketing eficaz para conectar con tu público e impulsar tu negocio.**, LID Editorial, 2021

CARRILLO, J. Y SEBASTIÁN, A., **Marketing Hero: las herramientas comerciales de los videojuegos**, ESIC, 2010

García Santamaría, J. V. & Rodríguez Pallares, M., **Marketing cinematográfico y de series**, Editorial UOC, 2022

HERVERA, J, LINARES, R Y NEIRA, E., **Marketing cinematográfico: cómo promocionar una película en el entorno digital**, Editorial UOC, 2010

KOTLER, P.; LANE KELLER, K.; CÁMARA, D. e MOLLÁ, A., **Dirección de Marketing**, 12, Pearson- Prentice Hall., 2006

KOTLER. P y ARMSTRONG, G, **Principios de Marketing**, Pearson/Prentice Hall, 2008

MATAMOROS, DAVID, **Distribución y marketing cinematográfico**, Comunicación Activa, 2009

Miñarro, L, **Cómo vender una obra audiovisual: una aproximación a la distribución de contenidos audiovisuales.**, Editorial UOC, 2013

MUNUERA, J.L., RODRIGUEZ, B., **Fundamentos de marketing. Teoría y casos.**, Pirámide, 2002

REDONDO, I., **Marketing en el cine.**, Pirámide, 2020

SANTESMASES MESTRE, M.; MERINO, M.J.; SANCHEZ, J. Y PINTADO, T., **Fundamentos de marketing**, Pirámide, 2009

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Empresa: Dirección e xestión de empresas audiovisuais/P04G071V01202

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Narrativa audiovisual				
Materia	Narrativa audiovisual			
Código	P04G071V01207			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	2	2c
Lingua de impartición	Castelán Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Ramahí García, Diana			
Profesorado	Ramahí García, Diana			
Correo-e	dramahi@uvigo.gal			
Web				
Descrición xeral	Estudo dos procesos, recursos e técnicas do discurso audiovisual no proceso de construción dos diferentes relatos audiovisuais. Análise en propostas audiovisuais concretas.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Código	
A1	Que os estudantes demostrasen posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e adóitase atopar a un nivel que, aínda que se apoia en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo
B1	Coñecer as características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.
B3	Aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe.
B4	Expoñer os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B5	Coñecer os valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
C14	Coñecer e aplicar os recursos, métodos e procedementos empregados na construción e análise dos relatos audiovisuais
D2	Comunicar por oral e por escrito na legua galega.
D3	Sustentabilidade e compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable e eficiente dos recursos.

Resultados previstos na materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe			
1 - Coñecer as principais achegas teóricas no ámbito da narrativa audiovisual.				C14
2 - Identificar os recursos, elementos, métodos e procedementos presente na construción da estrutura narrativa dunha produción audiovisual, tanto lineal como non lineal.	A1	B1 B3		C14
3 - Analizar os relatos audiovisuais, a través do visionado e exposición de textos e produtos concretos		B3 B4	C14	D2
4 - Adaptarse aos cambios tecnolóxicos que poidan influír nos relatos audiovisuais		B1 B3		D3
5 - Respetar os textos orais, narrativos e audiovisuais nados noutras culturas e con outros valores sociais.		B1 B3 B5		D3
6. Comprender a importancia da conservación do patrimonio narrativo/audiovisual xerado a través da Humanidade.		B1 B3		

Contidos

Tema	
Tema 1. O relato audiovisual	1.1. Historia 1.2. Relato 1.2. Discurso 1.3. Temporalidade 1.4. Espazo 1.5. Punto de vista 1.6. Narrador

Tema 2. O modo de representación primitivo	2.1. O cadro primitivo 2.2. O establecemento dunha certa liñalización 2.3. A construción dun espazo habitable 2.4. A constitución dun suxeito ubicuitario
Tema 3. O modo de representación institucional	3.1. O cine narrativo clásico 3.2. Escrituras nas marxes do modelo
Tema 4. Respostas á narratividade clásica	4.1. As vangardas históricas 4.2. O expresionismo alemán 4.3. A vangarda soviética
Tema 5. A incorporación do son	5.1. Transformacións derivadas da incorporación do son 5.2. Os códigos sonoros 5.3. O cine de xéneros 5.4. O realismo poético francés
Tema 6. A crise da narración clásica	6.1 As narracións europeas despois da Segunda Guerra Mundial 6.2 O manierismo postbélico en Hollywood 6.3 A aparición do telefilme e as transformacións narrativas
Tema 7. Escrituras postclásicas	7.1. (Anti)narracións da modernidade 7.2. A narración audiovisual na postmodernidade 7.3. O relato audiovisual na era dixital

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	20	40	60
Estudo de casos	20	40	60
Traballo tutelado	6	15	21
Resolución de problemas e/ou exercicios	2	5	7
Observación sistemática	2	0	2

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Exposición por parte do docente dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, directrices dun traballo ou exercicio a desenvolver. Sobre a base do coñecemento previo adquirido polo alumnado semanalmente e de forma autónoma desenvolveranse os contidos teóricos da materia.
Estudo de casos	Análise formal de obras narrativas audiovisuais, utilizando filmes ou secuencias dos mesmos que exemplifiquen as diversas modalidades e formas narrativas e a súa evolución histórica.
Traballo tutelado	Realización de análises audiovisuais seguindo as pautas definidas polo docente.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Lección maxistral	O alumnado pode recibir asesoramento sobre o contido da materia ou o desenvolvemento das actividades en horario de clase e titorías.
Estudo de casos	O alumnado pode recibir asesoramento sobre o contido da materia ou o desenvolvemento das actividades en horario de clase e titorías.
Traballo tutelado	O alumnado pode recibir asesoramento sobre o contido da materia ou o desenvolvemento das actividades en horario de clase e titorías.
Probas	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios	O alumnado pode recibir asesoramento sobre o contido da materia ou o desenvolvemento das actividades en horario de clase e titorías.
Observación sistemática	O alumnado pode recibir asesoramento sobre o contido da materia ou o desenvolvemento das actividades en horario de clase e titorías.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Traballo tutelado	Realización de análises audiovisuais seguindo as pautas definidas polo docente.	40 A1	B1 C14 D2 B3 D3 B4 B5

Resolución de problemas e/ou exercicios	As probas de exame, orais ou escritas, consistirán na análise dunha obra audiovisual ou fragmento da mesma a partir do exposto na clase e das lecturas recomendadas.	40	A1	B1 B3 B5	C14	D2 D3
Observación sistemática	Avaliación baseada na participación activa e presenza do alumnado na aula.	20	A1	B1 B3 B5	C14	D2

Outros comentarios sobre a Avaliación

AVALIACIÓN CONTINUA

Avaliación baseada na participación activa do alumno e na entrega dos traballos requiridos ao longo do curso.

Avaliación do proceso de aprendizaxe e adquisición de competencias e coñecementos a través de probas presenciais nas datas oficiais aprobadas polo centro.

Será preciso obter polo menos un 50% da puntuación total de todas as partes avaliáveis para superar a materia.

AVALIACIÓN GLOBAL

O alumnado deberá informar ó docente da súa renuncia expresa ao sistema de avaliación continúa no prazo establecido polo centro para tal fin.

A proba de avaliación global realizarase na data e horarios previstos polo centro no calendario de exames oficial. O estudante deberá superar todas e cada unha das probas de avaliación previstas que se detallan a continuación obtendo unha cualificación mínima do 50% en cada unha delas. Dada a extensión das probas o alumnado que se acolla a avaliación global deberá dispoñer de 4 horas para a realización das mesmas a partir da hora oficial de inicio do exame da materia segundo o calendario oficial.

Breve descrición das probas

Proba 1. Resolución de problemas ou exercicios. As probas de exame, orais ou escritas, consistirán na análise dunha obra audiovisual ou fragmento da mesma a partir do exposto na clase e das lecturas recomendadas. A proba ten un valor do 40% sobre o total da nota sendo preciso obter unha cualificación mínima do 50% da mesma para aprobar esta parte.

Proba 2. Traballo I. Realización de análises audiovisuais seguindo as pautas definidas polo docente. O conxunto dos traballos ten un valor do 40% sobre o total da cualificación. Debe obterse unha cualificación mínima do 50% en cada un dos traballos para superar esta parte. Os traballos serán entregados na data e horario do exame. O detalle dos contidos dos traballos, metodoloxías e criterios de avaliación serán facilitados aos estudantes de avaliación global unha vez finalizado o prazo de renuncia expresa á avaliación continua.

Proba 3. Traballo II. Selección motivada de secuencias dos contidos abordados na materia seguindo as pautas definidas polo docente. Ten un valor do 20% sobre o total da cualificación. Debe obterse unha cualificación mínima do 50% para superar esta parte. Será entregado na data e horario do exame. O detalle dos contidos, metodoloxías e criterios de avaliación serán facilitados aos estudantes de avaliación global unha vez finalizado o prazo de renuncia expresa á avaliación continua.

Resumo das probas e porcentaxe de valoración global do conxunto de tarefas:

Proba 1. Resolución de problemas ou exercicios. Proba de exame. Valoración do 40% sobre o total da nota.

Proba 2. Traballo I. Valoración do 40% sobre o total da nota.

Proba 3. Traballo II. Valoración do 20% sobre o total da nota. Os estudantes deberán obter unha cualificación mínima do 50% en todas as probas para superar a materia.

A información sobre as probas de avaliación, o seu formato, extensión, rúbrica de avaliación e canles de entrega serán detalladas a través da plataforma Moovi. É responsabilidade do alumno ou alumna estar atento á información subida e recompilar a información específica e complementaria que sexa precisa para superar a materia.

SEGUNDA OPORTUNIDADE

O sistema de avaliación é o mesmo en todas as convocatorias.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

BORDWELL, D; STAIGER, J. y THOMPSON, K., **El Cine clásico de Hollywood: estilo cinematográfico y modo de producción hasta 1960**, Paidós, 2006

BORDWELL, D., **La narración en el cine de ficción**, Paidós, 1996

BURCH, N., **El tragaluz del infinito**, Cátedra, 1987

CASETTI, F., DI CHIO, F., **Cómo analizar un film**, Paidós, 2003

CASTRO DE PAZ, J. L., **El surgimiento del telefilme. Los años cincuenta y la crisis de Hollywood: Alfred Hitchcock y la televisión.**, Paidós, 1999

COSTA, A., **Saber ver el cine**, Paidós, 2003

FONT, D., **Paisajes de la modernidad: cine europeo, 1960-1980**, Paidós, 2002

GAUDREAU A. y JOST, F., **El relato cinematográfico: cine y narratología**, Paidós, 1995

QUINTANA, A., **Después del cine : imagen y realidad en la era digital**, Acantilado, 2008

SÁNCHEZ BIOSCA, V., **Cine y vanguardias artísticas**, Paidós, 2004

Bibliografía Complementaria

ANDREW, J.D., **Las principales teorías cinematográficas**, Rialp, 1992

LEUTRAT, J.L. y LIANDRAT-GUIGES, S., **Como pensar el cine**, Cátedra, 2003

VV.AA., **Historia general del cine**, Cátedra, 1995-1998

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Cine de non ficción/P04G071V01301

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Comunicación: Teoría e técnica da imaxe/P04G071V01103

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Expresión sonora				
Materia	Expresión sonora			
Código	P04G071V01208			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	2	2c
Lingua de impartición	Castelán Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Fernández Abreu, Francisco Javier			
Profesorado	Fernández Abreu, Francisco Javier Martínez Martínez, María Isabel			
Correo-e	franciscojavier.fernandez@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Aproximación teórico práctica aos fundamentos técnicos e narrativos asociados ao son como parte fundamental da mensaxe audiovisual.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Código	
B3	Aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe.
B4	Expoñer os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B5	Coñecer os valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
B7	Asumir riscos expresivos e temáticos, aplicar solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos
C8	Recrear o ambiente sonoro dunha produción audiovisual
D1	Comprender o significado e aplicación da perspectiva de xénero nos distintos ámbitos de coñecemento e na práctica profesional co obxectivo de alcanzar unha sociedade máis xusta e igualitaria.

Resultados previstos na materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe		
1. Desenvolver a capacidade de análise crítica á mantenta da utilización do son como recurso expresivo no contexto dunha produción audiovisual	B3 B7	C8	D1
2. Propor solucións expresivas vinculadas co uso da música, son ambiente, e a voz coherente cun produto audiovisual	B3 B4 B7	C8	
3. Aplicar os métodos de traballo adecuados para a captación e gravación de sinais sonoros de acordo ao deseño da produción audiovisual e ás necesidades narrativas do proxecto ao que están asociados	B3 B7	C8	D1
4. Realizar a ordenación técnica dos materiais sonoros conforme a unha idea utilizando as técnicas narrativas e tecnolóxicas necesarias para desenvolver procesos básicos de edición e finalización de produtos audiovisuais	B3 B7	C8	
5. Coñecer os principios formais que rexen a produción sonora na industria audiovisual	B3 B5	C8	D1

Contidos

Tema	
1. Elementos do universo sonoro nas producións audiovisuais	Fundamentos físicos, perceptivos e psicoacústicos do son. Fisioloxía da audición e percepción sonora. Compoñentes da banda sonora audiovisual: voz, música, ambientes, efectos, silencio e ruído. Características expresivas da voz. Relación entre voz e imaxe. Elementos básicos da música: melodía, ritmo, harmonía, timbre e forma. Música para a imaxe e os contidos audiovisuais.
2. Deseño de son e narrativa sonora	O son como estrutura narrativa. Funcións narrativas, expresivas, emocionais, espaciais, temporais e simbólicas do son. Deseño sonoro, estilo audiovisual e construción de mundos sonoros. Voz, narración, subxectividade e punto de vista. Música como elemento narrativo. Relación entre son, imaxe, montaxe e posta en escena. Análise de casos de producións audiovisuais.

3. Procedementos na produción de son audiovisual	Planificación do proxecto de son. Deseño sonoro na preproducción. Captación e gravación de son directo. Ferramentas, equipamento, micrófonos, gravadores e técnicas microfónicas. Organización técnica de materiais sonoros. Producción, edición, montaxe, procesado, mestura e posproducción de son. Recreación sonora, resonorización de secuencias e finalización de produtos audiovisuais.
4. Novas tecnoloxías e intelixencia artificial aplicada ao son audiovisual	Panorama xeral das tecnoloxías emerxentes aplicadas ao son audiovisual. Exemplos básicos de IA nos diferentes procesos de produción. Escoita crítica de materiais xerados ou modificados con IA. Posibilidades creativas, límites expresivos, autoría, consentimento, transparencia e uso responsable.

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	10	0	10
Traballo tutelado	18	28	46
Prácticas de laboratorio	18	28	46
Traballo	2	16	18
Resolución de problemas e/ou exercicios	2	0	2
Observación sistemática	10	0	10
Práctica de laboratorio	2	16	18

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Lección maxistral	Consistirá no estudo teórico dos conceptos crave, cuxo coñecemento e comprensión fanse imprescindibles para a consecución dos obxectivos marcados nesta materia.
Traballo tutelado	Os alumnos realizarán varios traballos de contenidos e procesos transversais de audio coa supervisión do profesor.
Prácticas de laboratorio	

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Traballo tutelado	Baixo a supervisión do profesor en horario de tutorías
Probas	Descrición
Traballo	Baixo a supervisión do profesor en horario de tutorías
Práctica de laboratorio	

Avaliación					
	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe		
Traballo	Traballo teórico-práctico xeral da materia que englobará todos os conceptos e procesos estudados. Este traballo poderá ter unha parte grupal e outra individual, caso no que repartiríase o valor da nota ao 50%.	25	B3 B4 B7	C8	D1
Resolución de problemas e/ou exercicios	Exámen, de resposta curta e/ou tipo test, para comprobar os coñecementos que adquiriu o alumno sobre os conceptos teóricos e prácticos da materia.	30	B4		D1
Observación sistemática	A asistencia valorarase proporcionalmente ao nº de clases e a participación activa será valorada pola observación do docente.	20	B3 B4 B5 B7	C8	D1
Práctica de laboratorio	Prácticas xerais da materia que englobarán a aplicación dos conceptos e procesos estudados.	25	B3 B4 B5 B7	C8	D1

Outros comentarios sobre a Avaliación

A asistencia ás clases é obrigatoria e se valora con dous puntos.

A falta de asistencia non xustificada afectará á cualificación, restándose 0,5 puntos por falta, ata un máximo de 2 puntos."

O alumno poderá optar a dous tipos de cualificación: avaliación continua e avaliación global.

1 - AVALIACIÓN CONTINUA

Aplicaranse as porcentaxes e conceptos anteriores (Exame de preguntas e Traballos prácticos) aos que se sumará a nota de asistencia.

Conservarase a cualificación dos traballos e partes aprobadas para a edición de xullo.

Na segunda edición (xullo) aplicaranse os mesmos criterios.

Todos os detalles da estrutura do exame, as declaracións de traballos, o calendario de entrega, así como as cualificacións, publicaranse na plataforma MOOVI. Será responsabilidade do alumno estar atento a esta información, xa que non se facilitará por ningún outro medio.

2 - AVALIACIÓN GLOBAL

De conformidade co disposto no Regulamento de avaliación, cualificación e calidade docente e no proceso de aprendizaxe do alumnado, o estudante que non opte pola modalidade de avaliación continua terá dereito a unha proba global nas datas que determine a Facultade. Será unha única proba que permitirá ao alumno cualificar entre 0 e 10, igual que na avaliación continua.

Esta posibilidade deberá ser solicitada expresamente polo estudante, con antelación e cos trámites que determine o Decano da Facultade, e suporá a anulación automática de todas as cualificacións obtidas pola modalidade de avaliación continua. O devandito procedemento pódese consultar na plataforma MOOVI. Non se admitirán solicitudes transcorrido o prazo establecido e, unha vez recoñecido o dereito, non se poderá desistir do mesmo.

As probas realizaranse na data e hora oficialmente establecidas pola Facultade.

Como norma xeral, a duración desta proba oficial é de dúas horas. Para a avaliación global, cada alumno necesitará 3 horas adicionais (5 desde o inicio da proba) para realizala.

Constará do seguinte:

1º - Exame teórico (30% da nota). Será similar á da modalidade de avaliación continua, polo que é aplicable o que se explica no apartado de "Exame de preguntas tipo test e de desenvolvemento" do epígrafe de Avaliación da guía.

2º - Exame práctico final (40% da nota). Realización dunha resonorización dunha secuencia que se realizará empregando os medios e os espazos da Facultade. Esta proba realizarase despois do exame teórico, terá unha duración máxima de 3 horas e será similar á proposta de Traballo final da avaliación continua. O alumno o realizará o día da proba final de avaliación.

3º - Traballos e prácticas (30% da nota). Serán os mesmos exercicios que os publicados para a avaliación continua aínda que os traballos que teñan un alto componente grupal poderán ser reformulados polo docente para adecualos á situación do alumno.

É obrigatoria a entrega de todos os exercicios propostos.

É necesario obter polo menos unha cualificación de 5 sobre 10 en cada examen e cada práctica para aprobar a materia.

A nota final será a resultante das 3 partes, segundo as súas correspondentes porcentaxes.

Conservarase a cualificación das partes aprobadas para a edición de xullo.

Na segunda edición (xullo) aplicaranse os mesmos criterios.

Todos os detalles da estrutura do exame, as declaracións de traballos e prácticas, o calendario de entrega, así como as cualificacións, publicaranse na plataforma MOOVI. Será responsabilidade do alumno estar atento a esta información, xa que non se facilitará por ningún outro medio.

Calquera aspecto non previsto nesta guía resolverase en función do citado Regulamento de avaliación, cualificación e calidade da ensinanza e do proceso de aprendizaxe do alumnado.

<https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/normativa/public/show/565>

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

ALTEN, S., **El manual del audio en los medios de comunicación**, Andoain, Escuela decine y video, 1994

BENNET ROY, **Investigando los estilos musicales**, AKAL, 1998

CHION MICHEL, **La audiovisión**, Ed. Paidós,

CHION MICHEL, **El sonido**, LA MARCA ED., 2020

COPLAND AARÓN, **Como escuchar la música**, 3ª, Ed Fondo de cultura económica, 2014

GERTRUDIS BARRIO MANUEL, **Música narración y medios audiovisuales**, Ed. Laberinto,

LAURENTE JULLIER, **El Sonido en el cine : imagen y sonido - un matrimonio de conveniencia,puesta en escena-sonorización, la revolución digital**, Ed. Paidós, 2007

NIETO JOSÉ, **Música para la imagen**, Ed. SGAE,

RECUERO LÓPEZ, MANUEL, **Técnicas de grabación sonora I y II**, 2ª, IORTV, 1992

ROY BENNETT, **Investigando los estilos musicales**, AKAL,

RUMSEY FRANCIS, MCCORMICK TIM, **Sonido y grabación;Introducción a las técnicas sonoras**, 2ª, IORTV, 2004

Bibliografía Complementaria

BENNET ROY, **Los instrumentos de la orquesta**, AKAL,

BYRNE DAVID, **Cómo funciona la música**, Literatura random house, 2014

ALCALDE JESÚS, **Música y comunicación: Puntos de encuentro básicos**, FRAGUA, 2007

CAGE JOHN, **Escritos al oído**, Col. Ofic. de aparejadores y A.T. de Murcia, 1999

FRANÇOIS-RENÉ, **Los instrumentos musicales en elmundo**, Ed Alianza,

GARCIA LIDIA, **Tu voz, tu sonido**, Ed. Díazde Santos,

LABRADA JERÓNIMO, **El Sentido del sonido : la expresión sonora en el medio audiovisual**, ALBA EDITORIAL, 2009

ONDAATJE MICHEL Y MURCH WALTER, **El Arte del Montaje**, PLOT EDICIONES, 2007

RODERO ANTÓN, EMMA, **Locución radiofónica**, IORTV,

RODRIGUEZ ANGE, **La dimensión sonora del lenguaje audiovisual**, Ed. Paidós,

RUSSOLO LUIGI, **El arte de los ruidos. Manifiesto Futurista**, 1913

SADIE STANLEY, **Guía Akal de la música**, AKAL, 2009

THEME AMENT VANESSA, **Foley Grail : The Art of Performing Sound for Film, Games, and Animation**, 2ª, Taylor & Francis Ltd,

LUIGI RUSSOLO, **EL ARTE DE LOS RUIDOS**, Dobra Robota Editora, 2018

EBU, **Recomendación R128**, 2010

www.Dolby.com,

www.avid.com,

www.filmsound.org,

www.soundworkscollection.com,

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Guión audiovisual				
Materia	Guión audiovisual			
Código	P04G071V01209			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS 6	Sinale OB	Curso 2	Cuadrimestre 2c
Lingua de impartición	#EnglishFriendly Castelán Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	López Fernández, José Manuel			
Profesorado	López Fernández, José Manuel			
Correo-e	josemlopez@uvigo.gal			
Web				
Descrición xeral	Introdución ás primeiras etapas da produción dun relato audiovisual, desde a idea inicial, pasando polo proceso de pitch até a elaboración de guións audiovisuais e dosieres de proxecto.			
	Materia do programa English Friendly. Os/as estudantes internacionais poderán solicitar ao profesorado: a) materiais e referencias bibliográficas para o seguimento da materia en inglés, b) atender as titorías en inglés, c) probas e avaliacións en inglés.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Código	
B3	Aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe.
B4	Expoñer os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B5	Coñecer os valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
B6	Traballar en equipo e comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.
B7	Asumir riscos expresivos e temáticos, aplicar solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos
C1	Coñecer o uso correcto oral e escrito das linguas oficiais como forma de expresión profesional na industria audiovisual.
C16	Coñecer e aplicar as tecnoloxías audiovisuais (fotografía, cinema, radio, televisión e multimedia) en función das súas capacidades expresivas.
C20	Escribir con fluidez guións para os diferentes formatos audiovisuais
C21	Coñecer e aplicar as técnicas e procesos de produción e realización audiovisual nos formatos e soportes contemporáneos.
D1	Comprender o significado e aplicación da perspectiva de xénero nos distintos ámbitos de coñecemento e na práctica profesional co obxectivo de alcanzar unha sociedade máis xusta e igualitaria.
D2	Comunicar por oral e por escrito na lingua galega.
D3	Sustentabilidade e compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable e eficiente dos recursos.
D4	Adaptarse aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais

Resultados previstos na materia			
Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe		
Coñecer as diferentes rutinas produtivas asociadas á fase de produción dun relato de ficción audiovisual.	B5	C16 C20 C21	D4
Crear e deseñar diversos modelos de guion en función do relato audiovisual	B7	C1 C20 C21	D1 D2
Coñecer as técnicas de creación de tramas, estruturas e personaxes dun guion audiovisual	B3 B4	C20 C21	D2 D4
Coñecer a teoría e a práctica da escritura de guións orixinais e adaptados	B3 B4 B6 B7	C1	D1
Dominar a escritura creativa cinematográfica e televisiva vinculada aos criterios de produción actuais	B7	C16 C20	D3 D4

Asumir o liderado no desenvolvemento de proxectos de escritura audiovisual, respectando o traballo en equipo	B6 B7	D1 D2 D3 D4
--	----------	----------------------

Contidos

Tema	
A NARRACIÓN E A ARTE DE CONTAR HISTORIAS	A historia das historias: arquetipos, xéneros, mitoloxías ¿Cantos tipos diferentes de historias existen? ¿Existen as historias 'orixinais'?
O GUIÓN COMO ESCRITURA AUDIOVISUAL	O guión non é literatura, é escritura audiovisual O guión coma montaxe (antes da rodaxe) "Escribir é describir"
O GUIÓN DE CINE E O GUIÓN DE TV	O guión de cine como base de todos os demais Tipos de ficción seriada (miniserie, serie limitada, serie, serial) Tipos de ficción seriada (episódicas ou en cordón)
O FORMATO DE GUIÓN	O formato do guión de cine e por que é importante Programas e ferramentas para a escritura de guións
XERACIÓN DE IDEAS	¿Por onde empezar? Explorar a idea matriz ou idea controladora Relato = Personaxe + acción + conflito A Intelixencia Artificial, ¿é lícito usala para desenvolver historias?
O PROCESO DE ESCRITURA E Os DIFERENTES DOCUMENTOS/FASES DA NOSA HISTORIA	Título > tagline > logline > storyline > sinopsis > tratamento > escaleta > guion > biblia ou dossier
DESENVOLVEMENTO DE PERSONAXES	Tipoloxías de personaxes: arquetipos, eneagrama, cuestionario de Proust... O arco de personaxe: o personaxe e o cambio
ESCRITURA DE DIÁLOGOS	Importancia (e dificultade) do diálogo nos relatos audiovisuais Tipos de personaxe, tipos de diálogo: o subtexto, o ideolecto
ESTRUTURAS E TRAMAS	¿Que é a estrutura? ¿Toda historia debe ter unha estrutura? ¿Toda historia debe ter un conflito? Tipos de estruturas: 3 actos (Field), 5 actos (McKee), A viaxe do heroe (Campbell), o círculo das historias (Harmon), etc.
O PITCH	¿Que é un proceso de pitching e por que é importante? Consellos para preparar un pitch. Estrutura do pitch, ton, duración, etc.
O DOSSIER DE PROXECTO	¿Que é un dossier de venda, de produción ou de proxecto e por que é importante? Estrutura recomendada dun dossier audiovisual

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	25	0	25
Presentación	2	5	7
Aprendizaxe baseado en proxectos	10	5	15
Traballo tutelado	10	17	27
Exame de preguntas de desenvolvemento	0	30	30
Resolución de problemas e/ou exercicios	6	0	6
Proxecto	0	38	38
Observación sistemática	2	0	2

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Clase teórica (aula): Sesión presencial de exposición por parte do docente dos contidos teórico-conceptuais básicos da materia, que o alumnado deberá anotar, desenvolver ou ampliar pola súa conta a partir da explicación, os materiais docentes usados en clase e a bibliografía facilitada. Complementaranse coa análise, discusión e/ou exposición dos exercicios prácticos. Todos estes aspectos poderán ser tidos en conta tanto nas prácticas como no exame. O profesorado non proporciona recursos docentes (apuntamentos ou presentacións) que deberán ser desenvolvidos polo alumnado durante o seguimento da materia.
Presentación	Preparación e exposición presencial (aula) por parte do alumnado ante o docente e/ou un grupo de estudantes dos proxectos e traballos prácticos, que poderán incluír un proceso de pitch, a desenvolver de maneira individual ou en grupo.

Aprendizaxe baseado en proxectos	Realización presencial (aula) de proxectos, actividades ou traballos que enfrontan aos alumnos/as, traballando individualmente ou en equipo, coa creación de historias audiovisuais. Permiten adestrar a procura de historias persoais e, entre outras, as capacidades de aprendizaxe en cooperación, de liderado, de organización, de comunicación e de fortalecemento das relacións persoais. Prácticas con presenza e participación continuada do alumnado en clase que será avaliada segundo criterios de observación sistemática.
Traballo tutelado	Prácticas presenciais (aula) de creación de historias, a súa conversión en guións audiovisuais e/ou o desenvolvemento de dossiers de venda desas historias. O alumno deberá, de maneira individual ou en grupo, elaborar e/ou expor un ou máis proxectos prácticos desenvolvidos ao longo da materia. Semana a semana, o docente irá supervisando e orientando ese/ese proxecto/s, polo que a presenza do alumnado na aula é necesaria e será valorada segundo criterios de observación sistemática.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Lección maxistral	De maneira voluntaria, o alumnado dispón do horario de titorías para consultar dúbidas relativas aos contidos teóricos e metodolóxicos da materia. Para evitar demoras, solicítase cita de titoría previa por correo electrónico. Non se realizan titorías nin por teléfono nin por correo electrónico. O profesorado pode realizar comunicacións académicas ao alumnado a través da plataforma MOOVI da materia e/ou por correo electrónico.
Presentación	O alumnado poderá expor e defender en clase tanto as prácticas como os proxectos. De maneira voluntaria, o alumnado dispón do horario de titorías para consultar dúbidas relativas a estas presentacións. Para evitar demoras, solicítase cita de titoría previa por correo electrónico. Non se realizan titorías nin por teléfono nin por correo electrónico. O profesorado pode realizar comunicacións académicas ao alumnado a través da plataforma MOOVI da materia e/ou por correo electrónico.
Aprendizaxe baseado en proxectos	A configuración destes proxectos será sempre comunicada a priori, tanto nas clases prácticas presenciais como vía MOOVI. De maneira voluntaria, o alumnado dispón do horario de titorías para consultar dúbidas relativas á configuración ou cualificación destas prácticas. Para evitar demoras, solicítase cita de titoría previa por correo electrónico. Non se realizan titorías nin por teléfono nin por correo electrónico. O profesorado pode realizar comunicacións académicas ao alumnado a través da plataforma MOOVI da materia e/ou por correo electrónico.
Traballo tutelado	A configuración destes traballos será sempre comunicada a priori, tanto nas clases prácticas presenciais como vía MOOVI. De maneira voluntaria, o alumnado dispón do horario de titorías para consultar dúbidas relativas á configuración ou cualificación destes traballos. Para evitar demoras, solicítase cita de titoría previa por correo electrónico. Non se realizan titorías nin por teléfono nin por correo electrónico. O profesorado pode realizar comunicacións académicas ao alumnado a través da plataforma MOOVI da materia e/ou por correo electrónico.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Exame de preguntas de desenvolvemento	Exame escrito de preguntas teóricas e/ou exemplos prácticos de guións (pode haber espazo limitado para as respostas e algunhas preguntas poden ser de resposta curta). Os contidos desta proba serán os conceptos da materia explicados tanto nas clases teóricas como nas prácticas. Ademais das referencias bibliográficas, o docente poderá subir a MOOVI materiais complementarios para o estudo básico da materia; porén, as preguntas non estarán limitadas a devanditas referencias, senón que abarcarán a totalidade dos contidos explicados nas clases teóricas e prácticas. O exame ten un valor do 35% da nota final (é dicir, un máximo de 3,5 puntos). Para aprobar a materia será necesario aprobar o exame (obter como mínimo 1,75 puntos). Cunha cualificación inferior non se poderá facer media nin compensar coas notas das demais probas. Neste caso, a nota final da materia será a obtida no exame.	35	B3 C16 D2 C21 D4
Resolución de problemas e/ou exercicios	O alumno deberá, de maneira individual ou en grupo, elaborar e/ou expor un ou varios exercicios de curta duración, que serán realizados principalmente na aula polo que será necesaria a presenza e participación continuada do alumnado en clase. Loxicamente, si un/a alumno/a non asiste á clase na que se realiza un exercicio non poderá recuperalo nin entregalo a posteriori fose da aula, nin expolo, e perderá a cualificación correspondente a ese exercicio concreto.	10	B4 C1 D1 B6 C16 D2 B7 C20 D4 C21

Proxecto	O alumnado deberá, individualmente ou en grupo, elaborar e/ou expor un ou máis proxectos prácticos que poderán incluír un proceso de pitch e/ou a elaboración dun dossier de proxecto. Ao longo de varias semanas o docente irá supervisando e orientando ese ou eses proxectos, polo que a presenza do alumnado na aula é imprescindible e será valorada individualmente segundo criterios de observación sistemática. Recoméndase ver o apartado "Outros comentarios sobre a avaliación". Para aprobar a materia será necesario aprobar o/s proxecto/s (obter como mínimo 2 puntos). Cunha cualificación inferior non se poderá facer media nin compensar coas notas das demais probas. Si o proxecto realizase en grupo, a colaboración e o traballo en equipo son fundamentais, polo que si un/a alumno/a acumula máis de 2 faltas non xustificadas poderá perder a cualificación total dese proxecto. Esa perda será individual e non afectará aos outros compoñentes do grupo.	40	B3 C16 D1 B4 C20 D2 B5 B6 B7
Observación sistemática	Valoración controlada da asistencia a clase. Tamén poderán terse en conta o interese e a participación activa mostrados no desenvolvemento da materia.	15	B4 C1 D4 B6

Outros comentarios sobre a Avaliación

O alumnado poderá optar a dous tipos de cualificación: avaliación continua e avaliación global.

1. AVALIACIÓN CONTINUA

1ª convocatoria (xuño)

Aplicaranse as porcentaxes e conceptos anteriores (Exame, 35%, Proxecto/s, 40%, Resolución de problemas e/ou exercicios, 10%, e observación sistemática, 15%) ata un total máximo de 10 puntos. Para poder superar a materia e sumar todas estas porcentaxes será necesario aprobar cada unha das partes principais (o/s proxecto/s, 40%, e o exame, 35%). Os exercicios (10%) e a observación sistemática (15%) non son reevaluables. Se non se supera algunha das partes principais, conservaranse as cualificacións das partes aprobadas para a convocatoria de xullo. Nese caso, a nota final desta 1ª convocatoria será a da/s parte/s suspensa/s.

Non se proporcionan recursos docentes (apuntamentos, presentacións dixitais), polo que deberán ser elaborados polo alumnado. Recoméndase consultar tanto a bibliografía básica como a complementaria. Ademais das referencias bibliográficas, o docente poderá subir a MOOVI materiais complementarios para o estudo básico da materia; non obstante, as preguntas do exame non estarán limitadas a ditos materiais, senón que abranguerán a totalidade dos contidos explicados nas clases teóricas e prácticas.

Guión Audiovisual é unha materia na que é fundamental escribir con corrección e que esta escrita sexa capaz de transmitir ideas de certa complexidade. Por iso, nos proxectos, exercicios e exame poderán penalizarse os seguintes erros: 1) as faltas ortográficas, 2) as faltas gramaticais, 3) unha deficiente expresión escrita e 4) a presentación (letra, maquetación, tachaduras, etc.). Se nun traballo, exercicio ou exame se superan 5 dos erros mencionados, cada un deles poderá descontar ata 0,15 puntos. Exemplo: 7 erros: $7 \times 0,15 = 1,05$ puntos menos.

Os problemas e/ou exercicios de curta duración realizaranse principalmente na aula, polo que será necesaria a presenza e participación continuada do alumnado na clase. Loxicamente, se un/unha alumno/a non asiste á clase na que se realiza un exercicio non poderá recuperalo nin entregalo posteriormente fóra da aula, nin expoñelo, e perderá a cualificación correspondente a ese exercicio concreto.

Nos proxectos de longa duración, o alumnado deberá, de maneira individual ou en grupo, elaborar e/ou expoñer un ou máis proxectos prácticos que poderán incluír un proceso de *pitch* e/ou un dossier de proxecto. Ao longo de varias semanas (dependendo do variable calendario docente anual), o docente irá supervisando e orientando ese proxecto, polo que a presenza do alumnado na aula é necesaria e será controlada e valorada individualmente segundo criterios de observación sistemática. Se un/unha alumno/a acumula máis de 2 faltas non xustificadas durante as semanas de realización dese proxecto poderá perder a cualificación total dese proxecto concreto. Se se realiza de maneira grupal, esa perda será individual e non afectará aos demais integrantes do grupo.

Nos proxectos con entrega de dossier, a rúbrica de avaliación básica consistirá en: ata un 40% para o guión entregado (formato correcto, estrutura narrativa, personaxes desenvolvidos, diálogos verosímiles, orixinalidade da historia, etc.); ata un 30% para o dossier do proxecto ben deseñado e estruturado; e ata un 30% para a evolución semanal do proxecto (é dicir, a capacidade de reescritura e *feedback*). Nos proxectos sen entrega de dossier, a rúbrica de avaliación básica consistirá en: ata un 60% para o guión entregado (formato correcto, estrutura narrativa, personaxes desenvolvidos, diálogos verosímiles, orixinalidade da historia, etc.); e ata un 40% para a evolución semanal do proxecto (capacidade de reescritura e *feedback*). A rúbrica concreta e detallada de avaliación de cada un dos proxectos será explicada na aula e publicada a través de MOOVI antes do seu inicio, respectando sempre as porcentaxes xerais expostas nesta guía docente.

A asistencia é voluntaria pero, polo exposto anteriormente e pola súa importancia para o desenvolvemento da materia, será controlada nas clases prácticas e o resultado desta asistencia constituirá o 15% da cualificación (observación sistemática). É responsabilidade do alumnado ter en conta esta circunstancia para poder obter as cualificacións necesarias en todas as partes e superar a materia.

Todos os detalles da estrutura do exame, as instrucións dos proxectos e exercicios, o calendario de entregas, as rúbricas de corrección e as cualificacións publicaranse na plataforma MOOVI. Será responsabilidade do alumno/a estar atento/a a esta información, xa que poderá non facilitarse por ningún outro medio. Non se avaliarán os traballos ou exercicios entregados fóra de prazo ou por correo electrónico e, nese caso, descontarase a porcentaxe correspondente na nota final do seu apartado.

De maneira voluntaria, o alumnado dispón de titorías para consultar dúbidas relativas aos contidos teóricos, prácticos e metodolóxicos da asignatura. Para evitar demoras, deberase solicitar a cita de titoría previamente por correo electrónico, e esta poderá realizarse exclusivamente de maneira presencial na facultade ou no despacho virtual do docente (non se realizan titorías nin por teléfono nin por correo electrónico).

2ª convocatoria (xullo)

Para a 2ª convocatoria (xullo) conservaranse as cualificacións aprobadas obtidas na 1ª convocatoria e aplicaranse os mesmos criterios de avaliación e as mesmas porcentaxes (Exame, 35%; Proxecto/s, 40%; Resolución de problemas e/ou exercicios, 10%; e observación sistemática, 15%). Nesta 2ª convocatoria deberán presentarse de novo o/os proxecto/s non superado/s e/ou repetir o exame teórico no caso de estar suspenso. Os exercicios (10%) e a observación sistemática (15%) non son reevaluables. Para poder superar a materia e sumar todas estas porcentaxes será necesario aprobar cada unha das partes principais (o/os proxecto/s e o exame). Se non se supera algunha desas partes, a nota final desta 2ª convocatoria será a da/s parte/s suspensa/s.

As características dos proxectos e do exame serán iguais ás da 1ª convocatoria. Non se proporcionan recursos docentes (apuntamentos, presentacións dixitais), polo que deberán ser elaborados polo alumnado. Nos proxectos e no exame poderán penalizarse os seguintes erros: 1) as faltas ortográficas, 2) as faltas gramaticais, 3) unha expresión escrita deficiente e 4) a presentación (letra, maquetación, tachaduras, etc.). Se nun traballo, exercicio ou exame se superan 5 dos erros mencionados, cada un deles poderá descontar ata 0,15 puntos. Exemplo: 7 erros: $7 \times 0,15 = 1,05$ puntos menos.

Todos os detalles da estrutura do exame, as instrucións dos proxectos e o calendario de entregas, as rúbricas de corrección e as cualificacións publicaranse na plataforma MOOVI. Será responsabilidade do alumno/a estar atento/a a esta información, xa que poderá non facilitarse por ningún outro medio.

2. EVALUACIÓN GLOBAL

1ª convocatoria (xuño)

De conformidade co disposto no Regulamento de avaliación, cualificación e calidade docente e no proceso de aprendizaxe do alumnado, o estudante que non opte pola modalidade de avaliación continua terá dereito a unha proba global nas datas que determine a Facultade. Tratarase dunha única proba que permitirá ao alumnado obter unha cualificación entre 0 e 10, ao igual que na avaliación continua.

Esta posibilidade deberá ser solicitada expresamente polo estudante, con antelación e conforme aos trámites que determine o Decanato da Facultade, e suporá a anulación automática de todas as cualificacións obtidas na modalidade de avaliación continua. Este procedemento pode consultarse na plataforma MOOVI. Non se admitirán solicitudes unha vez transcorrido o prazo establecido nin por outros medios distintos dos oficiais determinados pola Facultade. Unha vez recoñecido o dereito, non se poderá desistir do mesmo.

As probas realizaranse na data e hora oficialmente establecidas pola Facultade. Como norma xeral, a duración desta proba oficial é de dúas horas. Para a avaliación global, cada alumno/a precisará 3 horas adicionais (5 desde o inicio da proba) para a súa realización. Constará das seguintes partes:

A. Exame teórico (ata o 40% da nota). Será similar ao exame da modalidade de avaliación continua, polo que é aplicable o que se explica no seu apartado correspondente de avaliación desta guía. Non obstante, terá unha duración maior e un número de preguntas superior ao exame da modalidade de avaliación continua, para xustificar o 5% adicional da súa cualificación. Ao igual que na avaliación continua, para a avaliación global non se proporcionan recursos docentes (apuntamentos, presentacións dixitais), polo que deberán ser elaborados polo alumnado.

B. Proxecto/s (ata o 40% da nota). Tamén será similar á proposta na avaliación continua. O alumno/a entregará o día da proba final de avaliación, a través de MOOVI, un ou máis proxectos finais que incluírán obrigatoriamente unha defensa oral

(proceso de *pitch* final) e/ou a elaboración dun dossier de proxecto. As instrucións de entrega, as características detalladas do ou dos proxectos e as súas rúbricas de cualificación publicaranse exclusivamente en MOOVI, polo que será responsabilidade do alumno/a estar atento/a a esta información, xa que non se facilitará por ningún outro medio. Non se avaliarán os traballos ou exercicios entregados fóra de prazo ou por correo electrónico. Para a avaliación deste/os proxecto/s espérase do alumnado un traballo autónomo equivalente ao realizado polo alumnado da avaliación continua (neste caso, arredor de 65 horas). A rúbrica de avaliación básica consistirá en: ata un 40% da nota para o guión entregado (formato correcto, estrutura narrativa, personaxes desenvolvidos, diálogos verosímiles, orixinalidade da historia, etc.), ata un 30% para un dossier do proxecto ben deseñado e estruturado, e ata un 30% para a defensa oral (*pitch* final). A defensa oral do proxecto terá unha duración máxima dunha hora e realizarase despois do exame. O proceso de *pitch* é omnipresente na industria audiovisual, polo que a defensa oral deste proxecto é obrigatoria: no caso de non realizala --e, polo tanto, non defender o traballo realizado-- considerárase o proxecto como non presentado e perderase a cualificación total do mesmo.

C. Exercicios (ata o 20% da nota). Realización dunha ou máis probas de carácter práctico empregando os medios e espazos da Facultade. As características e instrucións desta/s proba/s serán facilitadas ao alumno/a durante esta proba final, nunca antes, e realizarase/n despois do exame teórico e da defensa oral do ou dos proxectos, cunha duración máxima de dúas horas.

En total, a proba da avaliación global terá unha duración de ata 5 horas, cun descanso intermedio.

Para superar a materia, é necesario aprobar as tres partes de maneira independente e a nota final será a suma das súas correspondentes porcentaxes. Se se suspende algunha parte, a nota desta convocatoria será a da/s parte/s suspensa/s.

2ª convocatoria (xullo)

As probas realizaranse na data e hora oficialmente establecidas pola Facultade. Como norma xeral, a duración desta proba oficial é de dúas horas. Para a avaliación global, cada alumno/a precisará ata 3 horas adicionais (5 desde o inicio da proba).

Para a 2ª convocatoria (xullo) conservaranse as cualificacións das partes aprobadas, tendo que reevaluar unicamente a/s parte/s suspensa/s, seguindo os mesmos criterios de avaliación e a mesma estrutura da proba (partes A, B e C) que na convocatoria anterior. Para superar a materia, é necesario aprobar as tres partes de maneira independente. Se despois desta 2ª convocatoria queda algunha parte suspensa, a nota final será a da/s devandita/s parte/s.

Consideracións finais sobre a avaliación global:

Ao igual que na avaliación continua, non se proporcionan recursos docentes (apuntamentos, presentacións dixitais), polo que deberán ser elaborados polo alumnado. Recoméndase consultar tanto a bibliografía básica como a complementaria. Ademais das referencias bibliográficas, o docente poderá subir a MOOVI materiais complementarios para o estudo básico da materia; non obstante, as preguntas do exame non estarán limitadas a ditas referencias, senón que abranguerán a totalidade dos contidos explicados nas clases teóricas e prácticas.

Guión Audiovisual é unha materia na que é fundamental escribir con corrección e que esta escrita sexa capaz de transmitir ideas de certa complexidade. Por iso, nos proxectos, exercicios e exame poderán penalizarse os seguintes erros: 1) as faltas ortográficas, 2) as faltas gramaticais, 3) unha expresión escrita deficiente e 4) a presentación (letra, maquetación, tachaduras, etc.). Se nun traballo, exercicio ou exame se superan 5 dos erros mencionados, cada un deles poderá descontar ata 0,15 puntos. Exemplo: 7 erros: $7 \times 0,15 = 1,05$ puntos menos.

Todos os detalles da estrutura do exame, as instrucións dos proxectos e exercicios, o calendario de entregas, as rúbricas de corrección e as cualificacións publicaranse na plataforma MOOVI. Será responsabilidade do alumno/a estar atento/a a esta información, xa que non se facilitará por ningún outro medio. Non se avaliarán os traballos ou exercicios entregados fóra de prazo ou por correo electrónico.

Calquera aspecto non previsto nesta guía resolverase en función do devandito Regulamento de avaliación, cualificación e calidade do ensino e do proceso de aprendizaxe do alumnado.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

BALLO, JORDI y PÉREZ, XAVIER, **Yo ya he estado aquí. Ficciones de la repetición**, Barcelona: Anagrama, 2005

BALLO, JORDI y PÉREZ, XAVIER, **La semilla inmortal. Los argumentos universales en el cine**, Barcelona: Anagrama, 2006

CAMPBELL, JOSEPH, **El héroe de las mil caras**, Girona: Atalanta, 2020

CARRIÈRE, JEAN-CLAUDE, **La película que no se ve**, Barcelona: Paidós, 1997

FIELD, SYD, **El libro del guion**, Madrid: Plol ediciones, 2002

GARCÍA GUAL, CARLOS, **Diccionario de mitos**, Madrid: Turner, 2017

McKEE, ROBERT, **El diálogo. El arte de hablar en la página, la escena y la pantalla**, Barcelona: Alba, 2016

McKEE, ROBERT, **El guion**, Barcelona: Alba, 2018

SNYDER, BLAKE, **¡Salva al gato! El libro definitivo para la creación de un guion**, Barcelona: Alba editorial, 2013

YORKE, JOHN, **Viaje al corazón del bosque**, Madrid: ECAM, 2025

BALLÓ, JORDI, **Imágenes del silencio. Los motivos visuales en el cine**, Barcelona: Anagrama, 2006

SNYDER, BLAKE, **¡Salva al gato!: guía para los guionistas de todos los argumentos del mundo**, Barcelona: Alba, 2016

TRUBY, JOHN, **Anatomía del guion: El arte de narrar en 22 pasos**, Barcelona: Alba, 2020

SEGER, LINDA, **Cómo crear personajes inolvidables**, Barcelona: Paidós, 2000

Bibliografía Complementaria

ARANDA, DANIEL; DE FELIPE, FERNANDO et. al., **Cómo construir un buen guión audiovisual**, Barcelona: UOC, 2016

BASTÉ, CARME y PERALTA, MIQUEL, **Sorprender cada minuto y medio: el guión en la televisión de entretenimiento y actualidad**, Barcelona: UOC, 2016

CHION, MICHEL, **Cómo se escribe un guion**, Madrid: Cátedra, 2009

COOPER, PAT y DANCYGER, KEN, **El guion de cortometraje**, Madrid: Instituto Oficial de Radio y Televisión, 2002

FELDMAN, SIMÓN, **Guión argumental, guión documental**, Barcelona: Gedisa, 2008

GÓMEZ MARTÍNEZ, PEDRO y GARCÍA GARCÍA, FRANCISCO, **El guión en las series televisivas: formatos de ficción y presentación de proyecto**, Madrid: Fragua, 2011

MENDOZA, CARLOS, **El guion para cine documental**, México: Universidad Nacional Autónoma de México., 2010

SANGRO, PEDRO y SALGADO, ALEJANDRO (ed.), **El entretenimiento en TV: guión y creación de formatos de humor en España**, Barcelona: Laertes, 2008

SUÁREZ SIAN, MICHEL D., **Dramaturgia audiovisual: guión y estructuras de informativos en radio y televisión**, Sevilla: Comunicación Social, 2007

VANOYE, FRANCIS, **Guiones modelo y modelos de guion: argumentos clásicos y modernos en el cine**, Barcelona: Paidós., 1996

CARRIÈRE, JEAN-CLAUDE y BONITZER, PASCAL, **Práctica del guion cinematográfico**, Barcelona: Paidós, 1998

MARÍN, FERNANDO, **Cómo escribir el guion de un cortometraje**, Barcelona: Alba, 2011

SANGRO, PEDRO y HUERTA, MIGUEL ÁNGEL (eds.), **El personaje en el cine: Del papel a la pantalla**, Madrid: Calamar, 2007

TUBAU, DANIEL, **El guion del siglo 21: El futuro de la narrativa en el mundo digital**, Barcelona: Alba, 2019

DOUGLAS, PAMELA, **Cómo escribir una serie dramática de televisión**, Barcelona: Alba, 2011

SÁNCHEZ ESCALONILLA, ANTONIO, **Estrategias del guión cinematográfico**, Barcelona: Ariel, 2011

Flores-Vivar, J. y García-Peñalvo, F., **Reflexiones sobre la ética, potencialidades y retos de la inteligencia artificial en el marco de la educación de calidad (ODS4)**, <https://doi.org/10.3916/C74-2023-03>, (74), 37-47, Comunicar, 2023

Gürsoy, A. Ö. y Savk, S., **From scriptor to promptor: An evaluation of the status of authorship, authenticity, and creativity in light of the use of artificial intelligence in screenwriting**, <https://doi.org/10.46372/arts.1482636>, (12), 57-82, ARTS, 2024

Hutson, J., **Human-AI collaboration in writing: A multidimensional framework for creative and intellectual authorship**, <https://doi.org/10.47852/bonviewIJCE52024908>, International Journal of Changes in Education, 2025

Vainikka, E., Soronen, A. y Kallio, S.-M., **Is prompt engineering the future of screenwriting? Views of professional screenwriters and commissioners about the impact of AI technologies on their profession**, <https://doi.org/10.1177/17496020241269277>, 20(1), 54-72, Critical Studies in Television, 2024

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Xéneros cinematográficos/P04G071V01203
 Teoría e técnica cinematográfica/P04G071V01109
 Teoría e técnica da montaxe/P04G071V01204

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Lingua: Lingua galega/P04G071V01201
 Lingua Española: Expresión textual e visual/P04G071V01101
 Deseño e desenvolvemento de produtos interactivos/P04G071V01210
 Narrativa audiovisual/P04G071V01207

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Comunicación: Teoría e técnica da imaxe/P04G071V01103
 Comunicación: Comunicación escrita/P04G071V01104

Outros comentarios

ASOCIACIÓN SINDICAL GALEGA DE GUIONISTAS (AGAG) <https://guionistas.gal/>
 ALMA Sindicato de guionistas <https://sindicatoalma.es/>
 Federación de Asociaciones de Guionistas Audiovisuales (FAGA) / UNIÓN DE GUIONISTAS <https://www.fagaweb.org/> / <https://uniondeguionistas.com/>
 Kit de Supervivencia: Guías, convenios, informes, recursos legales, etc. <https://uniondeguionistas.com/recursos/>

Foro de Asociaciones de Guionistas Audiovisuales <http://www.sindicatoguionistas.org/>
Federación Europea de Guionistas <https://federationscreenwriters.eu/>
Writers Guild of America (WGA) <http://www.wga.org/>
Federation Screenwriters Europe <http://www.scenaristes.org/>
Associació de Guionistes de Catalunya <http://www.guionistes.cat/>
Escriptors de l'Audiovisual Valencià <http://www.edav.es/>
STORY PITCHER <https://www.storypitcher.com/es>
Bloguionistas: <https://bloguionistas.com>
abc guionistas: <https://www.abcgionistas.com/>
La solución elegante: <https://www.lasolucionelegante.com>
Víctor Selles [escritor]: <https://victorselles.com/>
John August [guionista]: <https://johnaugust.com>
Daniel Tubau [guionista]: <https://www.losmundosdelguionista.com/>
Guiones y guionistas [podcast]: https://www.ivoox.com/podcast-guiones-guionistas_sq_f1431092_1.html
Fountain Markup: <https://fountain.io/>

DATOS IDENTIFICATIVOS**Deseño e desenvolvemento de produtos interactivos**

Materia	Deseño e desenvolvemento de produtos interactivos			
Código	P04G071V01210			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	2	2c
Lingua de impartición	#EnglishFriendly Castelán			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Legerén Lago, Beatriz			
Profesorado	Legerén Lago, Beatriz			
Correo-e	blegeren@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Desde os seus inicios, a multimedia, asociouse con xogos, entretemento, lecer en xeral. Sempre supondo un alto custo para os usuarios. Hoxe en día e grazas aos avances da tecnoloxía, a multimedia abre o seu campo para adaptarse á vida diaria de todas as empresas, non só como un elemento diferenciador, senón útil e xerador de beneficios. Os novos medios e os contidos para novos medios están a restar audiencia aos medios convencionais, a xente nova, pode decidir onde pasar o seu tempo libre vendo a tele ou navegando na rede. Pero deseñar contidos para os novos medios, é máis complexo que para os medios tradicionais. Xa que a audiencia convértese en usuario e a través da súa conexión pode demandar mais contidos, as diferentes horas e con diferentes características. A forma de consumo dos produtos audiovisuais están a cambiar, como cambia a forma de produci-lo e é desde as facultades de comunicación onde os alumnos deben familiarizarse cos novos medios para que sexan os seus aliados á hora de preparar os seus produtos audiovisuais. Materia do programa English Friendly. Os/ as estudantes internacionais poderán solicitar ao profesorado: a) materiais e referencias bibliográficas para o seguimento da materia en inglés, b) atender as titorías en inglés, c) probas e avaliacións en inglés.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Código	
A3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética
B1	Coñecer as características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.
B4	Expoñer os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B6	Traballar en equipo e comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.
B7	Asumir riscos expresivos e temáticos, aplicar solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos
C20	Escribir con fluidez guións para os diferentes formatos audiovisuais
C22	Coñecer e aplicar as técnicas para o deseño e desenvolvemento de proxectos multimedia interactivos
D1	Comprender o significado e aplicación da perspectiva de xénero nos distintos ámbitos de coñecemento e na práctica profesional co obxectivo de alcanzar unha sociedade máis xusta e igualitaria.
D4	Adaptarse aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais

Resultados previstos na materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe			
1 - Adquirir os coñecementos básicos para a o deseño e a creación proxectos interactivos	A3	B1 B7	C20 C22	D1
2. Coñecer e adquirir terminoloxía e o vocabulario empregado na xestión de proxectos interactivos, así como recoñecer a estrutura dos equipos e perfís profesionais que son necesarios para o deseño e desenvolvemento dun proxecto interactivo.		B4	C22	D1 D4
3. Demostrar capacidade para deseñar proxectos interactivos de forma individual e/ou en grupo, nos que establecer as fases necesarias para a creación dos mesmos (Diagrama de navegación, estruturas de pantallas, bosquejos de interface, e guion literario si fose necesario).		B4 B6		D1
4. Identificar os diferentes modelos de negocio existentes na actualidade para crear produtos interactivos rendibles.		B1 B7	C20 C22	D1

5. Construír con fluidez propostas de requisitos e memorias técnicas de proxectos interactivos e preparar presentacións nas que se faga unha defensa dos mesmos	B4 B6	C22	D1
---	----------	-----	----

Contidos	
Tema	
1. Sociedade Dixital. Interactividade. Interacción. Tecnoloxía	Que é a interactividade e porqué é importante. Cambios no uso, o deseño e o desenvolvemento.
2.- Xestión un produto interactivo	Fluxos de produción.
3.- Deseño dun produto interactivo: concepción	Deseño da información Deseño da Interacción Deseño da presentación Proxectos de información vs proxectos de entretenemento.
4.- Desenvolvemento dun proxecto interactivo	Fases, equipos, problemas.

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	14	20	34
Presentación	7	10	17
Seminario	7	10	17
Exame de preguntas de desenvolvemento	2	22	24
Proxecto	20	27	47
Presentación	10	1	11

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Lección maxistral	Exposición dos distintos temas da materia.
Presentación	Os alumnos deberán presentar en clase os resultados dos distintos traballos que lles vaia encargando o profesor
Seminario	Os alumnos desenvolverán tarefas na clase teórica respondendo a cuestións que plantexe a docente e que logo deberán presentar ante o seus compañeiros.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Lección maxistral	O profesor aclarará calquera dúbida relacionada coa exposición teórica dos temas da materia
Presentación	O profesor indicará como deben realizarse as presentacións si fose necesario
Seminario	O profesor aclara calquera dúbida relacionada coa realización dos traballos suxeridos

Avaliación				
	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Seminario	Os alunos desenvolverán tarefas na clase teórica respondendo a cuestións que plantexa o docente e que logo deberán presentar ante os seus compañeiros.	20	A3	B4
Exame de preguntas de desenvolvemento	Para avaliar os coñecementos teórico prácticos, faranse un exame de respostas curtas. Poderase planificar, en función da evolución dos contidos, un exame parcial a mediados de curso	30	B1	C22
Proxecto	Traballo final en grupo, dun proxecto interactivo sobre un tema que se facilitará a principio de curso.	30	B1 B6 B7	C20 C22
Presentación	Os alumnos realizarán de forma periódica individual o en grupo prácticas sinxelas sobre os coñecementos que van adquirindo.	20	B1	

Outros comentarios sobre a Avaliación

O alumnado optará a dous tipos de calificación: avaliación continua e avaliación global

O alumnado deberá informar ao docente da súa **renuncia expresa ao sistema de avaliación continúa** no prazo establecido polo centro para tal fin, axuntado cuberto e asinado o documento habilitado para tal fin.

En cada una das probas no só se terán en conta os coñecementos adquiridos, senón a forma de presentalos, a pulcritude, a

caligrafía, a redacción, a ortografía, a gramática unha mala praxes neste aspecto suporá unha baixada de puntos na cualificaciónou incluso un suspenso na materia.

AVALIACIÓN CONTINUA

Aplicaranse as porcentaxes e conceptos anteriores (seminario, proxecto, presentación, exame), coas seguintes consideracións:

A asistencia a clase (teórico - práctica) é obrigatoria e pasará lista de forma aleatoria.

As ausencias deberán xustificarse, no mesmo día de producirse ou no día seguinte. A xustificación debe ser por causa de forza maior, enfermidade, falecemento ou asistencia a algún órgano público con cita previa que deberán presentar.

As ausencias non xustificadas suporán a perda de 0,15 puntos por cada unha delas.

Tal como se comentou e preciso obter unha cualificación mínima en cada parte para poder obter un aprobado.

No caso da avaliación continua si non o obtivese en algunha de elas automaticamente deberá presentarse a segunda convocatoria coa parte da materia suspensa.

Excepcionalmente se gardaran as cualificacións positivas durante o curso en vigor.

Se na segunda convocatoria non se aprobase a parte/s suspensa, o estudante deberá volver a repetir toda a materia.

AVALIACIÓN GLOBAL

De acordo co establecido no Estatuto do Estudiante da Universidade de Vigo, alumno que non opte pola modalidade de avaliación continua, terá dereito a unha proba global nas datas que a Facultade determine.

A proba de avaliación global realizarase na data e horarios previstos polo centro no calendario de exames oficial.

O estudante deberá superar todas e cada unha das probas de avaliación previstas que se detallan a continuación obtendo unha cualificación mínima de 5 puntos en cada unha delas.

Será unha proba única que terá unha cualificación de entre 0 e 10, e consistirá nun examen de preguntas curtas e tema. Seguida da exposición oral dun tema da materia, suxerido polo docente no momento da proba.

Os alumnos que non superasen a avaliación global na primeira convocatoria deberán presentarse a segunda coas partes non superadas.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Bailenson, Jeremy, **Realidad Virtual**, Lid, 2019

Berners Lee, Tim, **Weaving the web. The past, Present and Future of the World Wide Web**, Orion Business Book, 1999

Bou Bouza, Guillem, **El guión Multimedia**, Anaya Multimedia, 2003

Martínez, José María; Navarro, Fernando; Martínez, Antonio, **Realidad Virtual y Realidad Aumentada**, Rama, 2018

Nielsen, Jakob, **Usabilidad, diseño de sitios web**, Pearson, 2000

Bibliografía Complementaria

Brillant, Alexandre, **JavaScript. Desarrolle eficazmente**, Eni, 2021

Cabero Almerara, Julio, **Realidad Aumentada: tecnología para la formación**, Síntesis, 2016

Murray, J., **Inventing the Medium; Principles of Interaction Design as a Cultural Practice**, Mit Press, 2012

Nielsen, Jakob; Loranger, Hoa, **Usabilidad. Prioridad en el diseño web**, Anaya Multimedia, 2006

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Guión e deseño transmedia/P04G071V01309

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Empresa: Marketing de produtos audiovisuais e multimedia/P04G071V01206

Guión audiovisual/P04G071V01209

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais/P04G071V01108

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Cine de non ficción				
Materia	Cine de non ficción			
Código	P04G071V01301			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	3	1c
Lingua de impartición	Castelán Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Ramahí García, Diana			
Profesorado	Ramahí García, Diana			
Correo-e	dramahi@uvigo.gal			
Web				
Descrición xeral	Estudo dos procesos, recursos, técnicas e modalidades do cine de non ficción ó longo da súa evolución.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Código	
B1	Coñecer as características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.
B3	Aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe.
B4	Expoñer os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B5	Coñecer os valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
C18	Capacidade para levar a cabo a gravación, composición, edición e postproducción de produtos audiovisuais.
C20	Escribir con fluidez guións para os diferentes formatos audiovisuais
C21	Coñecer e aplicar as técnicas e procesos de produción e realización audiovisual nos formatos e soportes contemporáneos.

Resultados previstos na materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Coñecer a historia e evolución do documental en cinema e en televisión, da súa teoría e escolas principais, así como as súas tendencias e modalidades.	B1	B3
Identificar os elementos, recursos e métodos presentes no proceso de construción dun relato documental para diversos medios audiovisuais.	B4	C18 C20 C21
Analizar o relato documental, tendo en conta a súa estrutura narrativa, planificación e montaxe, así como o seu contexto político-social e cultural.	B3 B4	C18 C20 C21
Avaliar criticamente a concepción e realización de documentais.	B5	
Respectar os distintos modelos de documental, nados noutras culturas e con outros valores sociais.	B5	
Comprender a importancia da conservación do patrimonio documental xerado a través dos tempos.	B5	

Contidos

Tema	
Tema 1. Introducción aos aspectos teóricos do cine de non ficción	1.1. Contexto 1.2. Definición 1.3. Características
Tema 2. Historia xeral do cine de non ficción	2.1. Incubación 2.2. Aparición 2.3. Institucionalización 2.4. A cámara e o suxeito 2.5. Identidade e diversidade 2.6. A deriva dixital

Tema 3. Modalidades clásicas de representación documental	3.1. Modalidade expositiva 3.2. Modalidade observacional 3.3. Modalidade interactiva 3.4. Modalidade reflexiva 3.5. Modalidade performativa 3.6. Modalidade poética
Tema 4. Formas do cine de non ficción contemporáneo	4.1. Fake 4.2. Metraxe atopada 4.3. Cine-ensaio 4.4. Relatos e prácticas post-documentais
Tema 5. O espazo ético no cine de non ficción	5.1. O lugar do realizador 5.2. A mirada no documental
Tema 6. A produción de imaxes do real	6.1 Desenvolvemento 6.2 Produción 6.3 Comercialización e difusión

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	20	40	60
Estudo de casos	20	40	60
Aprendizaxe baseado en proxectos	6	15	21
Resolución de problemas e/ou exercicios	2	5	7
Observación sistemática	2	0	2

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, directrices dun traballo ou exercicio a desenvolver. Sobre a base do coñecemento previo adquirido polo alumnado semanalmente e de forma autónoma desenvolveranse os contidos teóricos da materia.
Estudo de casos	Análise formal de obras de non ficción, utilizando filmes ou secuencias dos mesmos que exemplifiquen as diversas modalidades de representación e formas narrativas e a súa evolución histórica
Aprendizaxe baseado en proxectos	Realización dun ou varios proxectos de non ficción de acordo coas pautas definidas polo docente.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Lección maxistral	O alumnado pode recibir asesoramento sobre o contido da materia ou o desenvolvemento das actividades en horario de clase e titorías.
Estudo de casos	O alumnado pode recibir asesoramento sobre o contido da materia ou o desenvolvemento das actividades en horario de clase e titorías.
Aprendizaxe baseado en proxectos	O alumnado pode recibir asesoramento sobre o contido da materia ou o desenvolvemento das actividades en horario de clase e titorías.
Probos	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios	O alumnado pode recibir asesoramento sobre o contido da materia ou o desenvolvemento das actividades en horario de clase e titorías.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Aprendizaxe baseado en proxectos	Realización dun ou varios proxectos de non ficción de acordo coas pautas definidas polo docente.	40	B3 B4 B5	C18 C20 C21
Resolución de problemas e/ou exercicios	As probas de exame, orais ou escritas, consistirán na análise dunha obra audiovisual ou fragmento da mesma a partir do exposto na clase e das lecturas recomendadas.	40	B1 B3 B5	
Observación sistemática	Avaliación baseada na participación activa e presenza do alumnado na aula.	20	B1 B3 B4 B5	

Outros comentarios sobre a Avaliación

AVALIACIÓN CONTINUA

Avaliación baseada na participación activa do alumno e na entrega dos traballos requiridos ao longo do curso.

Avaliación do proceso de aprendizaxe e adquisición de competencias e coñecementos a través de probas presenciais nas datas oficiais aprobadas polo centro.

Será preciso obter polo menos un 50% da puntuación total de todas as partes avaliáveis para superar a materia.

AVALIACIÓN GLOBAL

O alumnado deberá informar ó docente da súa renuncia expresa ao sistema de avaliación continua no prazo establecido polo centro para tal fin.

A proba de avaliación global realizarase na data e horarios previstos polo centro no calendario de exames oficial. O estudante deberá superar todas e cada unha das probas de avaliación previstas que se detallan a continuación obtendo unha cualificación mínima do 50% en cada unha delas. Dada a extensión das probas o alumnado que se acolla a avaliación global deberá dispoñer de 4 horas para a realización das mesmas a partir da hora oficial de inicio do exame da materia segundo o calendario oficial.

Breve descrición das probas:

Proba 1. Resolución de problemas ou exercicios. As probas de exame, orais ou escritas, consistirán na análise dunha obra audiovisual ou fragmento da mesma a partir do exposto na clase e das lecturas recomendadas. A proba ten un valor do 40% sobre o total da nota sendo preciso obter unha cualificación mínima do 50% da mesma para aprobar esta parte.

Proba 2. Aprendizaxe baseada en proxectos. Realización dun ou varios proxectos documentais de acordo coas pautas definidas polo docente. O conxunto dos traballos ten un valor do 40% sobre o total da cualificación. Debe obterse unha cualificación mínima do 50% en cada un dos traballos para superar esta parte. Os traballos serán entregados na data e horario do exame. O detalle dos contidos dos traballos, metodoloxías e criterios de avaliación serán facilitados aos estudantes de avaliación global unha vez finalizado o prazo de renuncia expresa á avaliación continua.

Proba 3. Traballo. Selección motivada de secuencias dos contidos abordados na materia seguindo as pautas definidas polo docente. Ten un valor do 20% sobre o total da cualificación. Debe obterse unha cualificación mínima do 50% para superar esta parte. Será entregado na data e horario do exame. O detalle dos contidos, metodoloxías e criterios de avaliación serán facilitados aos estudantes de avaliación global unha vez finalizado o prazo de renuncia expresa á avaliación continua.

Resumo das probas e porcentaxe de valoración global do conxunto de tarefas:

Proba 1. Resolución de problemas ou exercicios. Proba de exame. Valoración do 40% sobre o total da nota.

Proba 2. Aprendizaxe baseada en proxectos. Valoración do 40% sobre o total da nota.

Proba 3. Traballo. Valoración do 20% sobre o total da nota.

Os estudantes deberán obter unha cualificación mínima do 50% en todas as probas para superar a materia.

A información sobre as probas de avaliación, o seu formato, extensión, rúbrica de avaliación e canles de entrega serán detalladas a través da plataforma Moovi. É responsabilidade do alumno ou alumna estar atento á información subida e recompilar a información específica e complementaria que sexa precisa para superar a materia.

SEGUNDA OPORTUNIDADE

O sistema de avaliación é o mesmo en todas as convocatorias.

Bibliografía Básica

Barnouw, Erik, **El documental: historia y estilo**, Gedisa, 1996

Frances, Miguel, **La producción de documentales en la era digital**, Cátedra, 2003

Nichols, Bill, **La representación de la realidad**, Paidós, 1997

Plantinga, Carl, **Rethoric and Representation in non fiction Film**, Cambridge University Press, 1997

Weinrichter, Antonio, **Desvíos de lo real**, Festival Internacional de Cine de las Palmas de G, 2004

Weinrichter, Antonio, **La forma que piensa : tentativas en torno al cine-ensayo**, Comunidad Foral de Navarra, 2007

Weinrichter, Antonio, **Metraje encontrado. La apropiación en el cine documental e experimental**, Festival Punto de Vista, 2008

Winrichter, Antonio, **.doc: el documentalismo en el siglo XXI**, Donostia Zinemaldia, 2023

Bibliografía Complementaria

Font, Domènec y Losilla, Carlos, **Derivas del cine europeo contemporáneo**, Ediciones de la Filmoteca, 2007

Ledo, Margarida, **Del cine-Ojo a Dogma 95: Paseo por el amor y la muerte del cinematógrafo documental**, Paidós, 2003

Quintana, Ángel, **Fábulas de lo visible: el cine como creador de realidades**, Acantilado, 2003

Torreiro, Casimiro y Cerdán, Josetxo, **Documental y vanguardia**, Cátedra, 2005

Sichel, Berta, **Postvérité**, Centro Párraga, 2003

Torreiro, Casimiro, **Realidad y creación en el cine de no-ficción**, Cátedra, 2010

Recomendaciones

Materias que se recomienda cursar simultaneamente

Realización audiovisual/P04G071V01303

Materias que se recomienda ter cursado previamente

Comunicación: Teoría e técnica da imaxe/P04G071V01103

Narrativa audiovisual/P04G071V01207

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Posproducción I				
Materia	Posproducción I			
Código	P04G071V01302			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS 6	Sinale OB	Curso 3	Cuadrimestre 1c
Lingua de impartición	#EnglishFriendly Castelán Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Fernández Santiago, Luis Emilio			
Profesorado	Fernández Santiago, Luis Emilio			
Correo-e	faraon@uvigo.gal			
Web				
Descrición xeral	Elementos de posproducción orientados a fluxos de produción e traballo audiovisual			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Código	
B3	Aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe.
B4	Expoñer os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B5	Coñecer os valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
B6	Traballar en equipo e comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.
C6	Coñecer a historia e características da animación e a súa aplicación nos medios dixitais
C8	Recrear o ambiente sonoro dunha produción audiovisual
C16	Coñecer e aplicar as tecnoloxías audiovisuais (fotografía, cinema, radio, televisión e multimedia) en función das súas capacidades expresivas.
C18	Capacidade para levar a cabo a gravación, composición, edición e postproducción de produtos audiovisuais.
D1	Comprender o significado e aplicación da perspectiva de xénero nos distintos ámbitos de coñecemento e na práctica profesional co obxectivo de alcanzar unha sociedade máis xusta e igualitaria.
D2	Comunicar por oral e por escrito na legua galega.
D3	Sustentabilidade e compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable e eficiente dos recursos.
D4	Adaptarse aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais

Resultados previstos na materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe		
Coñecer a filosofía, funcionalidade e capacidade dos programas de efectos e composición dixital.	B3 B6	C6 C8 C18	D3 D4
Realizar y producir efectos audiovisuales simples, recrear espacios sonoros y comprender estos sistemas.	B3 B4 B6	C6 C8 C16 C18	D3 D4
Comprender el proceso de producción/realización (flujos de trabajo) teniendo en cuenta la postproducción como herramienta creativa.	B5 B6	C16	D1 D3 D4
Integrar flujos de trabajo orientados a postproducción en un equipo de producción.	B5 B6	C6 C16	D2 D3 D4

Contidos

Tema	
Preproducción orientada á posproducción.	Historia e evolución O momento actual
	Fluxos de produción básicos
Conceptos técnicos previos:	Interface e filosofía dos sistemas de posproducción

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	24	6	30
Obradoiro	22	0	22
Estudo de casos	4	10	14
Traballo tutelado	2	20	22
Exame de preguntas obxectivas	2	0	2
Resolución de problemas e/ou exercicios	0	10	10
Traballo	0	47	47
Informe de prácticas, prácticum e prácticas externas	0	3	3

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Contidos sobre fluxos de produción e de traballo,
Obradoiro	Manexo de sistemas de postprodución e coñecemento da filosofía de traballo común entre eles
Estudo de casos	Revisión de fluxos de produción e traballo comúns.
Traballo tutelado	Proposta dunha produción audiovisual utilizando os sistemas de fluxo de produción e traballo habituais do medio.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Traballo tutelado	Formulación das necesidades de produción de face a postprodución dos traballos de grupo, resolución de cuestións tamén en tutoría.
Obradoiro	Resposta a dúbidas de manexo de software en taller.
Probos	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios	Traballo autónomo orientado a manexo de sistemas de postprodución, resposta a cuestións en horario de tutoría. (tutorías en MOOVI)

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe		
Traballo tutelado	Traballo en equipo realizando un produto audiovisual con efectos visuais desde guión a desglose de produción. Seguindo un Fluxo de produción *estandar.	30	B3 B4 B5 B6	C6 C8	D1 D2 D3 D4
Exame de preguntas obxectivas	Exame sobre contidos teórico/prácticos vistos en clases maxistras e resultado da aplicación nos apartados prácticos.	20	B3 B4 B5	C6 C16	D2 D3
Resolución de problemas e/ou exercicios	Exercicio práctico de manexo de sistemas de postprodución.	20	B3 B4	C8 C16	D3 D4
Traballo	Traballo en equipo realizando un produto audiovisual desde guión a copia distribuíble, seguindo un Fluxo de produción estandar.	20	B3 B4 B5 B6	C6 C8	D1 D2 D3 D4
Informe de prácticas, prácticum e prácticas externas	Informe de implicación no traballo e equipa.	10	B4 B6	C18	D1 D2 D3 D4

Outros comentarios sobre a Avaliación

O sistema de avaliación preferente será o continuo.

Os alumnos deberán comunicar ao profesorado a súa renuncia expresa ao sistema de avaliación continua no prazo establecido polo centro para o efecto, xunto co documento debidamente cumprimentado e asinado autorizado para o efecto.

A información sobre as probas de avaliación, o seu formato, extensión, sistema de avaliación e canles de entrega detallaranse na primeira semana de clase e a través da plataforma Moovi.

É responsabilidade do alumno estar atento á información subida e recoller a información específica e complementaria que sexa necesaria para superar a materia.

Non se fornecerá o contido da materia nas titorías, só respostas e solucións concretas aos procesos vistos na aula e taller.

O alumnado deberá entregar en tempo e forma todas e cada unha das probas e tarefas de avaliación previstas. As probas deben ser superadas, obtendo unha cualificación mínima de 4.5 puntos en cada unha delas, unha cualificación máis baixa non servirá como media coas outras probas. As tarefas farán media dentro das probas independentemente da nota obtida.

--AVALIACIÓN CONTINUA--

PROBA 1. Exame de cuestións obxectivas. (20% da nota total).

Baseado na bibliografía da materia, contidos teóricos vistos na aula e solucións obtidas na elaboración dos traballos.

PROBA 2. Resolución de problemas e/o exercicios. (20% da nota total).

As prácticas do taller impartiranse en tres partes acumulativas, realizándose unha tarefa avaliable para cada unha delas.

Primeira tarefa: (30%) (6% da nota total).

Segunda tarefa: (30%) (6% da nota total).

Terceira tarefa: (40%) (8% da nota total).

PROBA 3. Traballo Supervisado (grupo). (30% da nota total).

O traballo en grupo consta de dous partes diferenciadas: PREPRODUCCIÓN (TRABALLO SUPERVISADO) e PRODUCCIÓN (TRABALLO). A segunda parte depende enteiramente da primeira.

Esta primeira parte desagregase nas seguintes tarefas:

Guión: (10%) (3% da nota total).

Dirección/Guión técnico: (20%) (6% da nota total).

Preproducción: (70%) (21% da nota total).

PROBA 4. traballo (grupo). (20% da nota total).

O traballo en grupo consta de dous partes diferenciadas: PREPRODUCCIÓN (TRABALLO SUPERVISADO) e PRODUCCIÓN (TRABALLO). A segunda parte depende enteiramente da primeira.

Esta segunda parte desagregase nas seguintes tarefas:

Producción (filmación): (30%) (6% da nota total).

Postproducción (edición, efectos, conformado): (70%) (14% da nota total).

PROBA 5. Memoria de prácticas, prácticum e prácticas externas. (10% da nota total).

Informe técnico de participación e incidencias da produción audiovisual das probas 3 e 4.

RESUMO de probas e porcentaxe de valoración global do conxunto de tarefas:

PROBA 1. Exame de cuestións obxectivas. Valoración do 20% da nota total.

PROBA 2. Resolución de problemas e/o exercicios. Valoración do 20% da nota total.

PROBA 3. Traballo Supervisado (grupo). Avaliación do 30% da nota total.

PROBA 4. Traballo (grupo). Valoración do 20% da nota total.

PROBA 5. Memoria de prácticas, prácticum e prácticas externas Valoración do 10% da nota total.

Deberase obter unha cualificación mínima de 4.5 puntos en cada unha das probas para que .

Para cada unha das catro probas e as súas tarefas publícase en moovi a súa data de vencemento, as tarefas non entregadas en tempo e forma tendran unha nota de 0.

--AVALIACIÓN GLOBAL DA MATERIA--

A proba de avaliación global realizarase na data e hora previstas polo centro no calendario oficial de exames.

O alumno deberá superar todas e cada unha das probas de avaliación previstas a continuación, obtendo unha cualificación mínima de 4.5 puntos en cada unha delas, unha cualificación máis baixa non servirá como media coas outras probas.

Dada a duración das probas, os alumnos que realicen a avaliación global deberán dispoñer de 4 horas para realízalas desde a hora oficial de inicio do exame da materia segundo o calendario oficial.

Breve DESCRICIÓN das probas:

PROBA 1. Exame de cuestións obxectivas.(20% da nota total).

O exame teórico previsto para a materia realizarase tanto para a avaliación global como para a continua. O exame avaliarase coas mesmas pautas para todos os alumnos. O exame ten un valor do 20% da nota total.

PROBA 2. Resolución de problemas e/o exercicios (20% da nota total).

Entregar tres tarefas propostas polo profesor. O conxunto de tarefas (3) ten un valor do 20% da cualificación total. As prácticas entregaranse a través da plataforma moovi ata o día e hora do exame. O detalle dos contidos dos traballos, metodoloxías e criterios de avaliación serán os mesmos que para a avaliación continua.

PROBA 3. Traballo (30% da nota total).

Entregar o traballo proposto polo profesor. Leste ten un valor do 30% da cualificación total. O traballo entregarase por medio de Moovi ata data e hora do exame.

Este traballo consta soamente dunha PREPRODUCCIÓN similar á solicitada para avaliación continua, realizada individualmente neste caso. O detalle dos contidos dos traballos, metodoloxías e criterios de avaliación facilitarase aos alumnos de avaliación global unha vez finalizado o prazo de renuncia expresa á avaliación continua.

PROBA 4. Resolución de problemas e/o exercicios (práctica) (30% da nota total).

Unha vez realizado o exame, os alumnos de avaliación continua deberán asistir á sala de prácticas habitual co profesor, onde deberán realizar actividades prácticas similares ás que realizan os alumnos de avaliación continua, utilizando os mesmos medios e equipos que estes utilicen.

A proba terá unha duración máxima de dúas horas desde o inicio da mesma. O detalle das probas así como os criterios de avaliación serán remitidos aos alumnos nun prazo non superior a un mes desde a efectiva renuncia á súa avaliación continua.

A selección de actividades prácticas, no seu conxunto, ten un peso do 30% sobre a cualificación total.

Resumo de probas e porcentaxe de valoración global do conxunto de tarefas

Proba 1. Exame de cuestións obxectivas. Valoración do 20% da nota total.

Proba 2. Resolución de problemas e/o exercicios. Valoración do 20% da nota total.

Proba 3. Traballo. Avaliación do 30% da nota total.

Proba 4. Resolución de problemas e/o exercicios (práctica). Avaliación do 30% da nota total.

--AVALIACIÓN EXTRAORDINARIA DA MATERIA (XULIO)--

Na segunda edición (xullo) aplicaranse os mesmos criterios que na avaliación extraordinaria. Se se solicita, pode valorarse conservar as notas das partes coincidentes (exame e prácticas de taller) superadas na convocatoria anterior.

Todos os detalles da estrutura do exame, as tarefas e as declaracións prácticas, o calendario de entrega, os criterios de cualificación e as cualificacións publicaranse na plataforma MOOVI.

EN CASO DE ATOPARSE ALGUNHA DIFERENZA ENTRE AS VERSIÓNS EN DIFERENTES IDIOMAS POR TRADUCCIÓN, A VERSIÓN EN CASTELÁN É A DE REFERENCIA.

Tras a realización de calquera proba de avaliación, o profesorado poderá convocar entrevistas

orais de verificación, tanto de xeito aleatorio como cando existan indicios de copia, uso non autorizado de intelixencia artificial ou outros medios fraudulentos na resolución do exame. A cualificación das probas terá carácter provisional ata a finalización, no seu caso, das devanditas entrevistas. Nelas, o estudantado deberá acreditar que posúe os coñecementos e competencias necesarios para xustificar axeitadamente as solucións presentadas.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Jeffrey A. Okun, Susan Zwerman, Visual Effects Society, **The VES Handbook of Visual Effects: Industry Standard VFX Practices and Procedures**, 978-1138542204, 1st Edition, Taylor & Francis, 2010

Renee Dunlop, **PRODUCTION PIPELINE FUNDAMENTALS FOR FILM AND GAMES**, 978-0415812290, 1st Edition, Focal Press, 2014

Bibliografía Complementaria

Eran Dinur, **The Filmmaker's Guide to Visual Effects: The Art and Techniques of VFX for Directors, Producers, Editors and Cinematographers**, 978-1138956223, 1st Edition, Routledge, Taylor & Francis Group, 2017

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Guión, produción e realización de ficción/P04G071V01308

Posproducción II: Efectos visuais/P04G071V01408

Guión e deseño transmedia/P04G071V01309

Deseño dixital: Expresión gráfica e motion graphics/P04G071V01306

Creación audiovisual en novos medios/P04G071V01406

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Posproducción audio/P04G071V01311

Realización audiovisual/P04G071V01303

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais/P04G071V01108

Comunicación: Teoría e técnica da imaxe/P04G071V01103

Teoría e técnica cinematográfica/P04G071V01109

Dirección de fotografía/P04G071V01205

Guión audiovisual/P04G071V01209

Deseño e desenvolvemento de produtos interactivos/P04G071V01210

Teoría e técnica da montaxe/P04G071V01204

Expresión sonora/P04G071V01208

Narrativa audiovisual/P04G071V01207

Outros comentarios

NO CASO DE ATOPARSE ALGUNHA DIFERENZA ENTRE AS VERSIÓNS NOS DIFERENTES IDIOMAS POR TRADUCIÓN, A VERSIÓN EN CASTELÁN É A DE REFERENCIA.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Realización audiovisual				
Materia	Realización audiovisual			
Código	P04G071V01303			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	3	1c
Lingua de impartición	Castelán Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	García Pinal, Alfredo			
Profesorado	García Pinal, Alfredo			
Correo-e	agarcia@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	A materia Realización Audiovisual abarca as técnicas e procedementos para a elaboración de distintas producións audiovisuais e programas de televisión. Trata os temas relacionados coa linguaxe audiovisual, empezando pola composición e a edición de imaxe para conseguir pezas audiovisuais de calidade. Preténdese preparar ao alumno para o traballo en equipo nos distintos campos de traballo das producións audiovisuais.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Código	
A2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ao seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo
A4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado como non especializado
A5	Que os estudantes desenvolvesen aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía
B3	Aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe.
B4	Expoñer os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B5	Coñecer os valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
B6	Traballar en equipo e comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.
C2	Percibir criticamente o mundo audiovisual como froito dunhas condicións sociopolíticas e culturais ligadas a unha época histórica determinada.
C11	Definir proxectos persoais de creación innovadora que contribúan ao coñecemento ou desenvolvemento das linguaxes audiovisuais ou á súa interpretación
C14	Coñecer e aplicar os recursos, métodos e procedementos empregados na construción e análise dos relatos audiovisuais
C18	Capacidade para levar a cabo a gravación, composición, edición e postproducción de produtos audiovisuais.
C21	Coñecer e aplicar as técnicas e procesos de produción e realización audiovisual nos formatos e soportes contemporáneos.
D1	Comprender o significado e aplicación da perspectiva de xénero nos distintos ámbitos de coñecemento e na práctica profesional co obxectivo de alcanzar unha sociedade máis xusta e igualitaria.
D3	Sustentabilidade e compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable e eficiente dos recursos.

Resultados previstos na materia				
Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe			
capacidade para empregar as técnicas e as tecnoloxías audiovisuais en función das súas capacidades expresivas		B3	C21	
capacidade para desenvolver calquera proxecto audiovisual con calidade profesional utilizando os criterios artísticos e técnicos apropiados	A2	B3	C11 C14 C18 C21	
capacidade para traballar cun equipo nun medio audiovisual comprendendo as fases de calquera proxecto e con posibilidade de adaptación en pouco tempo	A2 A4 A5	B4 B5 B6	C2 C21	D1 D3

Contidos	
Tema	
1. O guión	Guión literario e guión técnico A escaleta O guión en xéneros televisivos: - A noticia - A reportaxe - O programa de entrevistas - O debate - O magacín
2. Os medios técnicos	A captación de imaxe A captación de son O plató e o control de realización
3. O equipo humano	O equipo humano en exteriores O equipo humano no control
4. Realización monocámara	Técnicas de Realización dos distintos formatos
5. Realización multicámara	A Realización en directo A realización de xéneros televisivos: - A Entrevista - O Musical - O Magacín - Os Deportes - As Variedades

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	15	15	30
Presentación	8	0	8
Prácticas de laboratorio	25	85	110
Exame de preguntas obxectivas	2	0	2

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Lección maxistral	Clases de teoría sobre os coñecementos básicos que debe adquirir o alumno para a realización de produtos audiovisuais
Presentación	Os alumnos exporán na aula as pezas audiovisuais realizadas que serán correxidas atendendo as explicacións da teoría explicada
Prácticas de laboratorio	O alumno desenvolverá en equipos de traballo todo o necesario para a realización de produtos audiovisuais: planificación da produción e da realización, iluminación, son, guión, posta en escea...

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Lección maxistral	se hai dúbidas resolveranse en titorías
Prácticas de laboratorio	o profesor atenderá na aula os problemas que haxa e se é necesario haberá titorías

Avaliación			
	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Lección maxistral	Explicación no aula dos contidos teóricos da materia.	0	A2 B3 B4 B5 B6 C2 D1
Presentación	Avaliación continua do alumno no desenvolvemento dos traballos en equipo. Neste apartado valorarase a asistencia, participación activa e rendemento individual nas mesmas	20	A2 B3 B4 B5 B6 C2 C11 D1

Prácticas de laboratorio	Traballos prácticos valorados por equipos: - Entrevista en plató (20%) - Reportaxe (10%) - Programa debate (20%)	50	A2 A4 A5	B3 B4 B5 B6	C2 C11 C14 C18 C21	D1 D3
Exame de preguntas obxectivas	Para avaliar os coñecementos teórico prácticos. Versará sobre todos os aspectos relativos á linguaxe audiovisual nos distintos medios, desde o punto de vista técnico e narrativo.	30	A2	B3 B4 B5 B6	C2	D1

Outros comentarios sobre a Avaliación

O alumno poderá optar a dous tipos de cualificación: avaliación continua e avaliación global.

1 - Avaliación continua: Serán aplicadas as porcentaxes e conceptos anteriores. A cualificación final será a nota media dos 3 apartados, segundo as porcentaxes relativas explicados no apartado de avaliación. Non obstante, para superar a materia será preciso obter, como mínimo, un 5 en cada un deles. No caso dunha cualificación inferior, non se poderá compensar cos outros apartados, aínda que se conservarán as partes aprobadas para a convocatoria de xullo.

Na **segunda edición** (xullo) aplicaranse os mesmos criterios. O alumno repetirá as partes non aprobadas e fará, si procede, un novo exame.

Tamén se necesitará unha nota mínima de 5 en cada apartado, para superar a materia.

Todos os detalles da estrutura do exame, enunciados dos traballos e das prácticas, calendario de entrega, criterios de corrección, así como as cualificacións, serán publicados na plataforma MOOVI.

Será responsabilidade do alumno estar atento a esta información, xa que non se facilitará a través de ningunha outra vía.

2 - Avaliación global - De acordo a o establecido no **Regulamento sobre a avaliación, a cualificación e a calidade da docencia e do proceso de aprendizaxe do alumnado**, quen non opte pola modalidade de avaliación continua, terá dereito a unha proba global nas datas que a Facultade determine. Será unha proba única e que permitirá cualificar a o alumnado entre 0 e 10, igual que en la avaliación continua. Esta posibilidade deberá ser solicitada expresamente polo alumno, coa antelación e procedementos que o Decanato da Facultade determine, e suporá a anulación automática de todas as cualificacións obtidas polo método de avaliación continua.

A proba realizarase na data e horario establecido oficialmente pola Facultade. Terá dúas partes:

Teoría - Será a mesma que a de avaliación continua. Suporá o 30% da cualificación.

Práctica □ 70% da cualificación.

A parte práctica do exame consistirá nunha proba técnica na que apliquen os coñecementos teóricos, e que simule unha situación de traballo real (30%) e a entrega de varios traballos prácticos o día do exame acordados co docente (70%).

A cualificación final será a nota media das 2 probas, teórica e práctica. Non obstante, para superar a materia será preciso obter, como mínimo, un 5 en cada unha das partes.

Na segunda edición (xullo) o método será idéntico o da primeira edición e tamén se necesitará unha nota mínima de 5 para facer a media coa parte práctica.

Todos os detalles da estrutura do exame, material de estudio, enunciados dos traballos, criterios de corrección, así como as cualificacións, serán publicados na plataforma MOOVI.

Será responsabilidade do alumno estar atento a esta información, xa que non se facilitará a través de ningunha outra vía.

Calquera aspecto non previsto nesta guía resolverase en base ó citado Regulamento sobre a avaliación, a cualificación e a calidade da docencia e do proceso de aprendizaxe do estudantado

<https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/normativa/public/show/565>

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Castillo Pereda, José María, **Televisión, Realización y Lenguaje Audiovisual**, 4ª edición, Instituto RTVE, 2022

Barroso García, Jaime, **Realización de los géneros televisivos**, Síntesis, 1996

Barroso García, Jaime, **Realización audiovisual**, Síntesis, 2008

Bibliografía Complementaria

Carvajal Sáenz De Heredia, Alejandro, **La Realización audiovisual publicitaria**, Punto Rojo, 2016

Barroso García, Jaime, **Realización de documentales y reportajes : técnicas y estrategias del rodaje en campo**, Síntesis, 2009

Comunicación y expresión audiovisual, Andoain, 2003

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Guión, producción e realización de ficción/P04G071V01308

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais/P04G071V01108

Comunicación: Teoría e técnica da imaxe/P04G071V01103

Guión audiovisual/P04G071V01209

Teoría e técnica da montaxe/P04G071V01204

Narrativa audiovisual/P04G071V01207

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Estratexias publicitarias para produtos audiovisuais				
Materia	Estratexias publicitarias para produtos audiovisuais			
Código	P04G071V01304			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	3	2c
Lingua de impartición	#EnglishFriendly Castelán Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	García Mirón, Silvia			
Profesorado	García Mirón, Silvia			
Correo-e	silviamiron@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Estratexias publicitarias para produtos audiovisuais é unha materia que aborda a promoción das obras audiovisuais desde unha perspectiva global que abarca non só a fase de comercialización dos produtos finalizados, senón tamén as necesidades promocionais presentes xa na fase de desenvolvemento dos mesmos. Desde o momento no que xorde a idea preliminar dun proxecto audiovisual existen distintos públicos e necesidades de chegar a eles a través de ferramentas de comunicación específicas para cada un dos mercados no que podemos movernos. A materia pretende achegar ao alumnado tanto os conceptos xerais na promoción de produtos audiovisuais como as ferramentas *comunicativas específicas para cada un deles. Materia do programa *English *Friendly: Os/as estudantes internacionais poderán solicitar ao profesorado: a) materiais e referencias bibliográficas para o seguemento da materia en inglés, b) atender as titorías en inglés, c) probas e avaliacións en inglés.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Código	
A4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado como non especializado
B1	Coñecer as características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.
B4	Expoñer os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
C5	Analizar e implementar estratexias de distribución e difusión de contidos audiovisuais e a súa influencia no proceso de produción
C19	Xestionar con eficacia a comunicación nas redes sociais.
C23	Analizar e implementar estratexias de márketing para o desenvolvemento, distribución e consumo de produtos audiovisuais e multimedia orientados ao mercado.
D1	Comprender o significado e aplicación da perspectiva de xénero nos distintos ámbitos de coñecemento e na práctica profesional co obxectivo de alcanzar unha sociedade máis xusta e igualitaria.
D2	Comunicar por oral e por escrito na legua galega.

Resultados previstos na materia		
Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Coñecer e aplicar as estratexias de comunicación persuasiva nos mercados audiovisuais, así como as ferramentas empregadas para levalas a cabo.	B1	C19 C23
Situar a actividade audiovisual nun contexto de competencia local, nacional e internacional, destacando as técnicas comerciais, de promoción, venda e distribución de producións audiovisuais		C23
Interpretar datos estatísticos do mercado audiovisual.		C5 C23
Examinar e avaliar criticamente as novas relacións internacionais de produción e distribución de produtos audiovisuais		C5
Mostrar sensibilidade cara á importancia que ten a distribución da produción audiovisual en mercados nacionais e internacionais como medio de difusión, conservación e valorización da cultura galega.		D2
Elaborar informes e/ou estudos formulando propostas xustificadas de estratexias publicitarias e de relacións públicas sobre casos reais no sector audiovisual.	C23	D1
Crear e planificar campañas de comunicación adaptadas ao mercado audiovisual en medios sociais		C19

Dar a coñecer e vender ideas propias mediante ferramentas de comunicación verbal, non verbal e A4 B4 D2 soportes visuais de apoio.	
Elaborar documentos de venda de obras audiovisuais	C5

Contidos	
Tema	
1. O mercado audiovisual	1.1. O mercado audiovisual: definición, sectores e actores. 1.2. Xanelas de distribución: cine, TV e plataformas. 1.3. O produto audiovisual.
2. A creación de marca no mercado audiovisual	2.1. O concepto de marca: identidade e imaxe 2.2. A xestión estratéxica de marcas. 2.3. A creación de marca no mercado audiovisual 2.4. Os elementos da identidade de marca
3. A promoción da idea: do concepto á obra audiovisual	3.1. A fase de desenvolvemento dentro das etapas da produción. 3.2. O package (dossier) como ferramenta de venda e promoción. 3.3. O pitching como ferramenta de venda e promoción.
4. A promoción da obra audiovisual I: a campaña de comunicación	4.1. Achegamento á publicidade e ás relacións públicas: definición e funcións. 4.2. As campañas de comunicación: obxectivos, público, mensaxes, medios e accións. 4.3. Planificación da campaña de comunicación.
5. A promoción da obra audiovisual II: medios e ferramentas.	5.1. Clasificación dos medios publicitarios. 5.2. Ferramentas e accións promocionais tradicionais no ámbito audiovisual. 5.3. Estratexias e accións específicas de relacións públicas no mercado audiovisual. 5.4. A cadea de valor do produto cinematográfico
6. A promoción da obra audiovisual III: os medios sociais	6.1. Os medios sociais 6.2. Estratexias e accións de comunicación dixital 6.3. Analítica e medición: KPI's e métricas fundamentais

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	25	0	25
Aprendizaxe baseado en proxectos	6	20	26
Estudo de casos	6	6	12
Exame de preguntas obxectivas	1	24	25
Proxecto	2	10	12
Proxecto	2	10	12
Estudo de casos	2	20	22
Presentación	6	10	16

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Lección maxistral	Exposición do temario con exemplos e participación do alumnado
Aprendizaxe baseado en proxectos	Asociado aos dous proxectos prácticos da materia, utilízase a metodoloxía do ABP, mediante a formulación dun único proxecto (creación e desenvolvemento do lanzamento dunha ou dúas pezas audiovisuais a partir do dossier de venda até a campaña de comunicación promocional de lanzamento) que estrutura a materia e dá forma aos contidos teóricos e prácticos.
Estudo de casos	Análise e resolución de casos concretos sobre o proceso de venda e comunicación de proxectos audiovisuais

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Aprendizaxe baseado en proxectos	Titorización dos proxectos da materia, resolución de dúbidas e confirmación de avances
Probas	Descrición
Estudo de casos	Sesións breves de resolución de dúbidas dos estudos de caso expostos para a súa resolución nas sesións prácticas da materia.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe		
Exame de preguntas obxectivas	Realización dun exame escrito sobre os contidos teóricos e prácticos desenvolvidos na materia.	30	B1	C5 C23	D1
Proxecto	O alumnado deberá deseñar un proxecto audiovisual e planificar e executar a súa promoción nas distintas etapas de vida do produto, desde o seu desenvolvemento até a súa estrea.	20	A4	C5 C23	
	O PROXECTO 1 consistirá no desenvolvemento e venda dun proxecto audiovisual e elaboración de material promocional correspondente.				
Proxecto	O alumnado deberá deseñar un proxecto audiovisual e planificar e executar a súa promoción nas distintas etapas de vida do produto, desde o seu desenvolvemento até a súa estrea.	20		B1 C19	D1
	O PROXECTO 2 consistirá na creación da campaña audiovisual dos produtos audiovisuais desenvolvidos no Proxecto 1.				
Estudo de casos	Actividades de aula centradas na presentación e análise de casos concretos do sector audiovisual e/ou formulación de solucións.	10		B1 C5 C19	D1
Presentación	Presentacións de diferente natureza dos proxectos e os estudos de caso	20	A4	B1 B4	D2

Outros comentarios sobre a Avaliación

OUTRAS INDICACIÓNS SOBRE O SISTEMA DE AVALIACIÓN CONTINUA

- O alumnado deberá aprobar cada unha das dúas partes para superar a materia cun 50%: a parte práctica (formada por dous proxectos, os estudos de caso e as presentacións, cun total do 70%) e a parte teórica, que se formula nun exame (que supón o 30%).
- O exame terá lugar unicamente nas datas oficiais aprobadas polo centro.
- A asistencia á materia é obrigatoria. Para poder ser avaliado da parte práctica da materia é un requisito imprescindible asistir ás sesións prácticas.
- Tomarase nota da asistencia das alumnas e dos alumnos a todas as sesións prácticas. Aquel alumnado que teña un 25% ou máis de faltas non será avaliado da devandita parte práctica.
- As faltas de asistencia deberán xustificarse no momento (nun prazo máximo dunha semana desde que se produza a falta). Non se aceptarán xustificantes presentados ao final do cuadrimestre.
- Aquel alumnado que, por causas xustificadas, non poida acudir ás clases con regularidade deberá optar polo sistema de avaliación global.
- Non se aceptarán proxectos entregados ao final do curso sen ter realizado as sesións de tutoría obrigatorias coa docente.
- Non serán avaliados os traballos entregados fóra da data establecida.
- Os proxectos serán realizados en grupo. Non se aceptará a súa elaboración individual.
- Todos os membros dos grupos de traballo terán a mesma cualificación nos traballos entregados, agás nos casos nos que algún membro non asista a algunha das sesións prácticas nas que se realice un traballo de aula ou se solicite unha entrega e non dispoña de xustificante para a súa ausencia. Neste caso, descontarase un porcentaxe representativo en función do número de faltas.

- O sistema de avaliación para a segunda oportunidade ou para a convocatoria de fin de carreira será o mesmo que o da convocatoria ordinaria do cuadrimestre, coa excepción de que, no caso de suspenderse a parte práctica, os traballos deberán realizarse de forma individual.

INDICACIÓNS SOBRE O SISTEMA DE AVALIACIÓN GLOBAL

- O sistema de avaliación global aplicarase ao alumnado que, de forma expresa, renuncie ao sistema de avaliación continua, recomendado para cursar esta materia.
- Esta renuncia deberá realizarse no primeiro mes de docencia da materia, seguindo as indicacións do protocolo aprobado pola Xunta de Facultade de Comunicación e tras informar a docente.
- O sistema de avaliación global estará composto por un exame oficial de carácter teórico (30%), un exame de carácter práctico (20%) e a entrega dos proxectos da materia, que se realizarán de forma individual. O Proxecto 1 consistirá na creación dun dossier de venda para unha obra audiovisual (20%) e o Proxecto 2 centrarase na creación dunha campaña de comunicación para o lanzamento da devandita obra audiovisual (20%). Ambos proxectos deberán ser defendidos mediante unha presentación oral en formato *pitching* (audiovisual e publicitario) na data oficial do exame (10% da nota).
- Será necesario aprobar cada unha das probas por separado para superar a materia, é dicir: o exame teórico, o exame práctico, os proxectos e as presentacións.
- As probas da avaliación global só se realizarán na data oficial aprobada polo centro.
- As probas centradas nos proxectos non se recollerán fóra desa data oficial.
- Non se ofrecerán sesións de tutoría que consistan na explicación de contidos teóricos ou prácticos xa tratados nas sesións presenciais.
- Non se ofrecerá material adicional ao xa incorporado na plataforma de teledocencia Moovi para aquel alumnado que renuncie ao sistema de avaliación continua

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

- Aaker, D., **Gestión del valor de la marca. Capitalizar el valor de la marca**, Díaz de Santos, 1994
- Écija, H., **Libro Blanco del Audiovisual. Cómo producir, distribuir y financiar una obra audiovisual**, Écija y Asociados, 2000
- Eastman, S., Ferguson, D., y Klein, R., **Media Promotion and Marketing for Broadcasting, Cable and the Internet**, Focal Press, 2006
- Fernández Díez, F., **Producción cinematográfica: del proyecto al producto**, Díaz de Santos, 2009
- Linares, R., **La promoción cinematográfica. Estrategias de comunicación y distribución de películas**, Fragua, 2009
- Cancho García, N. E.; García Torres M. A., **Planificación de proyectos audiovisuales**, Altaria, 2017
- Fernández, E. P., **¡Echa el anzuelo! Estrategias de pitch para jornadas audiovisuales y proyectos transmedia**, Editorial UOC, 2014
- Herbera, J., **Marketing cinematográfico : cómo promocionar una película en el entorno digital**, Editorial UOC, 2015
- Martínez, M. (director), **Las comisiones filmicas : un nuevo dispositivo para la promoción audiovisual**, Comunicación Social Ediciones y publicaciones, 2003
- Clares Gavilán, J.; Ripoll Vaquer, J.; Tognazzi Drake, A., **Distribución audiovisual en internet: VOD y nuevos modelos de negocio**, Editorial UOC, 2013
- BOE-A-2022-11311, **Ley 13/2022, de 7 de julio, General de Comunicación Audiovisual**, 2022
- García Santamaría, J. V.; Rodríguez Pallares, M., **Marketing cinematográfico y de series**, Editorial UOC, 2022
- Steven Bosko, M., **The complete independent movie marketing handbook : promote, distribute & sell your film or video**, M. Wiese Productions, 2003

Bibliografía Complementaria

- Baumann, J., **Television Marketing. Characteristics, Instruments and Impact**, VDM, 2007
- Blumenthal, H. y Goodenough, O., **This Business of Television**, Billboard Books, 1998
- Bustamante, E., **La televisión económica. Financiación, estrategias y mercados**, Gedisa, 1999
- Chaves, N., **La imagen corporativa. Teoría y metodología de la identificación institucional.**, Gustavo Gili, 2001
- Creeber, G., **The Television Genre Book**, British Film Institute, 2001
- González Oñate, C., **Nuevas estrategias de televisión. El desafío digital. Identidad, marca y continuidad televisiva**, Ediciones de las Ciencias Sociales, 2008
- Saló, G., **¿Qué es eso del formato? Cómo nace y se desarrolla un programa de televisión**, Gedisa, 2003
- Sánchez Tabernero, et al, **Estrategias de marketing de las empresas de televisión en España**, EUNSA, 1997
- Bosko, M.S., **The complete independent movie marketing handbook. Promote, distribute & sell your film or video**, Michael Wise Productions, 2003
- Aaker, D., **Construir marcas poderosas**, Gestión 2000, 2002
- Amanz, C. M., **Negocios de televisión. Transformaciones del valor en el modelo digital**, Gedisa, 2002
- Bardají, J.; Gómez Amigo, S., **La gestión de la creatividad en televisión. El caso de Globomedia**, EUNSA, 2004
- Cerviño, J., **Marcas internacionales. Cómo crearlas y gestionarlas**, Ediciones Pirámide, 2002
- Einstein, M., **Television Marketing. En Miller, T. (Ed.). Television Studies (pp. 37-40).**, British Film Institute, 1993
- Kapferer, J., **The new strategic brand management. Creating and sustaining brand equity long term**, Kogan Page, 2008
- Lloveras, E., **Cómo potenciar la innovación y el desarrollo en la creación de formatos de televisión en España. En Salgado, A. (Coord.). Creatividad en televisión. Entretenimiento y ficción (pp. 51-66)**, Fragua, 2010
- Iribertegui Iriguibel, M., **1 LIBRO Vender de cine : las técnicas de venta más eficaces, contadas por los personajes del séptimo arte**, ESIC, 2016
- Pardo, Alejandro, **Producción ejecutiva de proyectos cinematográficos**, EUNSA, 2016
- Fernández Rincón, A. R., **Publicidad audiovisual**, Fragua, 2022

Recomendaciones

Materias que continúan o temario

Producción e realización de contenidos de marca/P04G071V01410

Materias que se recomienda cursar simultáneamente

Creatividad publicitaria audiovisual/P04G071V01307

Guión, producción e realización de ficción/P04G071V01308

Materias que se recomienda tener cursado previamente

Programación para productos audiovisuales/P04G071V01310

Empresa: Dirección e gestión de empresas audiovisuales/P04G071V01202

Empresa: Marketing de productos audiovisuales e multimedia/P04G071V01206

Guión audiovisual/P04G071V01209

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Dirección artística				
Materia	Dirección artística			
Código	P04G071V01305			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OP	3	1c
Lingua de impartición	Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Fernández Holgado, José Ángel			
Profesorado	Fernández Holgado, José Ángel			
Correo-e	xholgado@gmail.com			
Web				
Descrición xeral	Esta materia estuda os aspectos estéticos e creativos da produción audiovisual. O alumnado aprende a deseñar e crear o estilo visual dunha obra, incluíndo a elección de escenografía, vestuario, iluminación e elementos de decoración. Explóranse conceptos de dirección de arte, cor, composición e narrativa visual para transmitir xerar unha experiencia estética coherente.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Código	
B3	Aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe.
B4	Expoñer os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B6	Traballar en equipo e comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.
C13	Conocer la historia y evolución del lenguaje y géneros audiovisuales a través de sus propuestas estéticas e industriales.
D2	Comunicar por oral e por escrito na legua galega.
D3	Sustentabilidade e compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable e eficiente dos recursos.
D4	Adaptarse aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais

Resultados previstos na materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe		
1. Coñecemento do proceso de produción dunha obra audiovisual.	B3 B6	C13	
2. Identificar e definir os elementos visuais constitutivos da dirección artística.	B3	C13	
3. Coñecemento dos elementos sonoros constitutivos do deseño e decoración sonora		C13	D3 D4
4. Crear e aplicar un deseño *escenográfico da posta en escena (coreografía, interpretación, dramaturxia) dunha obra audiovisual	B4 B6	C13	D2
5. Demostrar capacidade para incorporarse e adaptarse a un equipo de traballo colectivo			D2 D3 D4
6. Respetar os diferentes deseños estéticos presentes na posta en escena que han ir configurando, a través dos tempos e as culturas, o universo audiovisual actual	B6		D3

Contidos

Tema

1. Percorrido histórico da dirección artística. Competencias do deseñador de produción/director artístico.
2. O concepto visual.
3. A cor e a iluminación.
4. A caracterización dos personaxes.
5. O espazo e o decorado.
6. Os efectos especiais, os efectos visuais, a imaxe sintética (CGI) e novas tendencias.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	16	14	30
Presentación	2	0	2
Aprendizaxe baseado en proxectos	20	50	70
Observación sistemática	1	0	1
Resolución de problemas e/ou exercicios	15	30	45
Exame de preguntas obxectivas	2	0	2

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante
Presentación	Exposición por parte do alumnado ante o docente e/ou un grupo de estudantes dun tema sobre contidos da materia ou dos resultados dun traballo, exercicio, proxecto... Pódese levar a cabo de maneira individual ou en grupo.
Aprendizaxe baseado en proxectos	

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Presentación	En horario de tutorías
Probas	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios	En horario de tutorías
Exame de preguntas obxectivas	

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe		
Aprendizaxe baseado en proxectos	Realización de actividades que permiten a cooperación de varias materias e enfrontan aos alumnos/as, traballando en equipo, a problemas abertos. Permiten adestrar, entre outras, as capacidades de aprendizaxe en cooperación, de liderado, de organización, de comunicación e de fortalecemento das relacións persoais.	40	B3 B4 B6	C13	D3 D4
Observación sistemática	Percepción atenta, racional, planificada e sistemática para describir e rexistrar manifestacións do comportamento do estudante.	10			
Resolución de problemas e/ou exercicios	O alumno realizará nas clases prácticas análises técnicas de dirección artística, en aplicación dos conceptos teóricos. Contarán con tutorización e apoio durante as clases e sesións de tutorías. Haberá propostas individuais e outras en grupo.	20	B3 B4 B6	C13	D3 D4
Exame de preguntas obxectivas	Os contidos desta proba serán os conceptos da materia explicados tanto nas clases teóricas como prácticas. As cuestións abrangerán a totalidade dos conceptos expostos na clase maxistral e prácticas.	30	B3 B4	C13	

Outros comentarios sobre a Avaliación

O alumno poderá optar a dous tipos de calificación: avaliación continua e avaliación global.

1 - Avaliación continua:

Aplicaranse as porcentaxes e conceptos anteriores (Exame, Resolución de problemas, Observación Sistemática e Aprendizaxe braseado en Proxectos). A calificación final será a nota media dos apartados, segundo as porcentaxes relativas. Conservaranse as calificacións das partes aprobadas para a convocatoria de xullo.

As ausencias inxustificadas teranse en conta para a cualificación, e descontaranse 0,5 puntos por cada ausencia ata un máximo de 2 puntos.

-A teoría supón o 30% da nota e a práctica e observación o 70% restante.

-Para superar a asignatura deben estar aprobadas as dúas partes (teoría e práctica). Para superar a parte práctica deben estar aprobadas cada unha das prácticas feitas ao longo do curso. Para a avaliación das prácticas deben estar entregadas en tempo e forma.

Na segunda convocatoria (xullo) aplicaranse os mesmos criterios, aínda que as prácticas de clase (Resolución de problemas e/ou exercicios) non serán re-avaliadas. O alumno mellorará a súa calificación mediante o exame de preguntas obxectivas e o proxecto.

Tódolos detalles da estrutura do exame, enunciados dos proxectos e das prácticas, calendario de entrega, criterios de corrección, así como as calificacións, **publicaranse na plataforma MOOVI**. Será responsabilidade do alumno estar atento a esta información, xa que non se facilitará a través de ningunha outra vía.

2 - Avaliación global - De acordo ao establecido no **Regulamento sobre a avaliación, a cualificación e a calidade da docencia e do proceso de aprendizaxe do estudantado**, o estudante que non opte pola modalidade de avaliación continua, terá dereito a unha proba global nas datas que a Facultade determine. Será **unha proba única** e que permitirá calificar ao alumno entre 0 y 10, igual que na avaliación continua. Esta posibilidade deberá ser solicitada expresamente polo alumno, coa antelación e procedementos que o Decanato da Facultade determine, e suporá a anulación automática de todas as calificacións obtidas polo método de avaliación continua. Dito procedemento poderá ser consultado na plataforma MOOVI. Non se admitirán solicitudes fóra do prazo establecido e, unha vez recoñecido o dereito, non se poderá desistir do mesmo.

As probas realizaranse na data e horario establecido oficialmente pola Facultade. Por regra xeral, a duración desta proba oficial é de dúas horas. Para a avaliación global, cada alumno necesitará 3 horas adicionais (5 dende o comezo da proba) para completala.

Consistirá no seguinte:

1º - **Examen teórico** (30% da calificación). Será similar ao da modalidade de avaliación continua, polo que é de aplicación o explicado no apartado do Exame de preguntas obxectivas do epígrafe de Avaliación da guía.

2º - **Proxecto** (50% da calificación). Será tamén similar ao proposto na avaliación continua. O alumno entregaráo o día da proba final de avaliación.

3º - **Práctica** (20% da calificación). O alumno resolverá varias **cuestións prácticas**, similares ás vistas nas clases prácticas. Esta proba farase a continuación do exame teórico e terá unha duración máxima de 3 horas.

A calificación final será a nota media das 3 partes, según sus correspondientes porcentajes. Para facer media debe estar aprobada cada unha das partes. Conservarase a calificación das partes aprobadas para a edición de xullo.

Na segunda convocatoria (xullo) aplicaranse os mesmos criterios.

Tódolos detalles da estrutura do exame, enunciados dos proxectos e das prácticas, calendario de entrega, criterios de corrección, así como as calificacións, serán publicados na plataforma MOOVI. Será responsabilidade do alumno estar atento a esta información, xa que non se facilitará a través de ningunha outra vía.

Cualquer aspecto non previsto nesta guía resolverase en base ao citado **Regulamento sobre a avaliación, a cualificación e a calidade da docencia e do proceso de aprendizaxe do estudantado**

<https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/normativa/public/show/565>

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Camino Jaime, **El oficio del director de Cine**, Cátedra, 1999
ETTEDGUI PETER, **DISEÑO DE PRODUCCIÓN & DIRECCIÓN ARTÍSTICA**, OCÉANO., 2001
MURCIA FÉLIX, **LA ESCENOGRAFÍA EN EL CINE. EL ARTE DE LA APARIENCIA**, Fundación Autor, 2002
VILA SANTIAGO, **LA ESCENOGRAFÍA. CINE Y ARQUITECTURA**, Cátedra, signo e imagen, 1997
FERNÁNDEZ MAÑAS IGNACIO, **GIL PARRONDO, LA REALIDAD PROYECTADA**, Diputación de Almería, 2009
NAVARRO ÁLEX, JUAN BAYO & OLCINA ROBERTO, **VESTIRLOS SUEÑOS.FIGURINISTAS DEL CINE ESPAÑOL**, SEMINCI, 2007
Matellano Víctor, **DECORADOS, GIL PARRONDO.**, T&B Editores., 2008

Bibliografía Complementaria

GOROSTIZA JORGE, **DIRECTORES ARTÍSTICOS DEL CINE ESPAÑOL.**, CÁTEDRA/FILMOTECAESPAÑOLA., 1997
GOROSTIZA JORGE & SANDERSON JOHN D., **CONSTRUCTORES DE ILUSIONES. LA DIRECCIÓN ARTÍSTICA CINEMATOGRAFICA EN ESPAÑA**, Ediciones de la Filmoteca, 2010
RAMÍREZ JUAN ANTONIO, **LA ARQUITECTURA EN EL CINE. HOLLYWOOD, LA EDAD DE ORO**, HERMANN BLUME, 1986
Belluscio Marta, **Vestir a las estrellas**, Ediciones B., 1999
Rizzo Michael, **MANUAL DE DIRECCION ARTISTICA CINEMATOGRAFICA**, Ediciones Omega, 2007
Tauler Arnoldo, **DIRECCIÓN ARTÍSTICA DE CINE Y TELEVISIÓN**, 4º, XLibris, 2010
ALARCÓN ENRIQUE, **EL DECORADOR EN EL CINE.**, FESTIVAL DE CINE DE ALCALÁ DE HENARES, 1984
CORMAN ROGER & JEROME JIM, **COMO HICE CIENTOS FILMS EN HOLLYWOOD Y NUNCA PERDÍ NI UN CÉNTIMO**, ALERTES, 1992
ERNÁNDEZ MAÑAS IGNACIO, **GIL PARRONDO, PASION Y RIGOR**, Diputación de Almería, 1997
GUARDIA MANUEL&ALONSO RAÚL, **TÉCNICAS DECONSTRUCCIÓN, ORNAMENTACIÓN Y PINTURAS DE DECORADOS**, IORTV, 1993
LUMET SIDNEY, **ASÍ SE HACEN LAS PELÍCULAS**, Rialp, 2002
Márquez Úbeda, **ALMERÍA, PLATÓ DE CINE.Rodajes cinematográficos (1951-2008)**, Instituto de Estudios Almerienses, 2009
Ortega Campos Ignacio, **CRÓNICA SOCIAL DEL CINE EN ALMERÍA: 1896-1936.**, Fundación Unicaja, 2005
Pérez Siquier, **ALMERÍA Y EL CINE**, Diputación de Almería, 2005
Caims Graham, **La visión espacial del cine. El arquitecto detrás de la cámara**, Abada Editores, 2007
Alfonsín Mercedes, **Punto ciego**, Librería, 2016
Jane Barnwell, **Diseño de producción para pantalla. Storytelling visual en el cine y la televisión.**, Parramon, 2018

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Guión, produción e realización de ficción/P04G071V01308
Guión, produción e realización de programas de entretemento/P04G071V01405
Análise e crítica audiovisual/P04G071V01404

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Realización audiovisual/P04G071V01303
Cine de non ficción/P04G071V01301

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Xéneros cinematográficos/P04G071V01203
Teoría e técnica cinematográfica/P04G071V01109
Guión audiovisual/P04G071V01209
Narrativa audiovisual/P04G071V01207

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Deseño dixital: Expresión gráfica e motion graphics				
Materia	Deseño dixital: Expresión gráfica e motion graphics			
Código	P04G071V01306			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OP	3	2c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Rodríguez Fernández, Fortunato			
Profesorado	Rodríguez Fernández, Fortunato			
Correo-e	fortunatorf@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	(*)Una introducción a la técnicas de animación gráfica por ordenador			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Código	
B3	Aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe.
B4	Expoñer os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B5	Coñecer os valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
B6	Traballar en equipo e comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.
C6	Coñecer a historia e características da animación e a súa aplicación nos medios dixitais
C16	Coñecer e aplicar as tecnoloxías audiovisuais (fotografía, cinema, radio, televisión e multimedia) en función das súas capacidades expresivas.
D2	Comunicar por oral e por escrito na lingua galega.
D4	Adaptarse aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais

Resultados previstos na materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe		
Aplicar os métodos de creación de imaxe animada nas súas facetas técnica e expresiva.	B3 B5 B6	C16	
Identificar os recursos, elementos, métodos e procedementos usados na construción de obras de animación e a súa adaptación ao *Motion *Graphics.	B3 B4 B5	C16	D4
Aplicar ferramentas tecnolóxicas, especialmente informáticas, nas diferentes fases do proceso de creación de animación e a súa adaptación ao *Motion *Graphics.	B3 B5 B6	C6 C16	
Definir proxectos persoais de creación innovadora que poidan contribuír ao coñecemento ou desenvolvemento da linguaxe da animación ou a súa interpretación.	B3 B4 B5	C16	D2 D4
Adaptarse ao traballo en equipo, coa conciencia que as obras de animación son o reflexo dun traballo conxunto e coordinado.	B4 B6		D4
Coñecer as obras e escolas máis significativos da historia da animación.		C6	

Contidos

Tema	
Obras e escolas máis significativos da historia da animación.	Obras e escolas máis significativos da historia da animación.
Historia do cine de animación clásico	Historia do cine de animación clásico
Principios fundamentais da animación	Principios fundamentais da animación
Fundamentos básicos do deseño gráfico	Fundamentos básicos do deseño gráfico
Deseño gráfico e cor dixital	Deseño gráfico e cor dixital

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	30	33	63
Prácticas con apoio das TIC	29	24	53
Traballo tutelado	0	33	33
Exame de preguntas obxectivas	1	0	1

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Nestas sesións presenciais o docente dará aos alumnos os aspectos teóricos básicos da materia, que eles deberán desenvolver a partir das indicacións, suxestións e bibliografía facilitados
Prácticas con apoio das TIC	Actividades de aplicación del conocimiento en un contexto determinado y de adquisición de habilidades básicas y procedimentales en relación con la materia a través de las TIC.
Traballo tutelado	O estudante, de maneira individual ou en grupo, elabora un traballo práctico sobre a temática da materia.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Lección maxistral	Os alumnos recibirán os coñecementos teóricos nas sesións maxistrais, que se desenvolverán nas dúas horas de clases teóricas semanais. O docente orientará ao alumno na asimilación dos contidos da materia e atenderá ás preguntas e dúbidas expostas polo alumnado. O horario e lugar de titorías estarán dispoñibles en MOOVI
Prácticas con apoio das TIC	O alumno terá acceso a titorías personalizadas para resolver calquera dúbida en relación ás prácticas. O horario e lugar de titorías estarán dispoñibles en MOOVI
Traballo tutelado	O alumno terá acceso a titorías personalizadas para resolver calquera dúbida en relación ao traballo. O horario e lugar de titorías estarán dispoñibles en MOOVI

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe		
Prácticas con apoio das TIC	O alumno realizará ao longo do curso 6 prácticas de aplicación dos conceptos teóricos. Exporanse nas clases prácticas, aínda que o alumno poderá necesitar de tempo adicional para concluílas. Cada práctica avaliarase entre 0 e 0,5 puntos. As entregadas fóra de prazo avaliaranse entre 0 e 0,3 puntos.	30	B3 B4 B5 B6	C6 C16	D4
Traballo tutelado	Traballo final individual que consistirá na elaboración dun motion graphics sobre unha temática determinada. A entrega deste traballo é obrigatoria	40	B3 B5 B6	C16	D2
Exame de preguntas obxectivas	Os contidos desta proba serán os conceptos da materia explicados tanto nas clases teóricas como prácticas. O docente subirá a MOOVI materiais que sirvan de referencia para o estudo, pero as preguntas non estarán limitados a estes documentos, senón que abarcarán a totalidade dos conceptos expostos na clase maxistral e prácticas.	30	B4 B5	C6 C16	D2 D4

Outros comentarios sobre a Avaliación

O alumno poderá optar a dous tipos de cualificación: avaliación continua e avaliación global.

1- Avaliación continua: Aplicaranse as porcentaxes e conceptos anteriores (Exame, Prácticas TIC e Traballo tutelado). A nota final será a nota media dos 3 apartados, segundo as súas porcentaxes relativas. Conservaranse as cualificacións das partes aprobadas para a convocatoria de xullo.

Na segunda edición (xullo) aplicaranse os mesmos criterio, saínda que as prácticas de clase (Prácticas con apoio TIC) non serán re-avaliadas. O alumno mellorará a súa cualificación mediante o examen de preguntas obxectivas e o traballo.

Todos os detalles da estrutura do exame, as declaracións de traballos e prácticas, o calendario de entrega, os criterios de corrección, así como as cualificacións, publicaranse na plataforma MOOVI. Será responsabilidade do alumno estar atento a esta información, xa que non se facilitará por ningún outro medio.

2 - Avaliación global - De conformidade co disposto no **Regulamento de avaliación, cualificación e calidade docente e no proceso de aprendizaxe do alumnado**, o estudante que non opte pola modalidade de avaliación continua terá dereito a unha proba global nas datas que determine a Facultade. Será unha única proba que permitirá ao alumno cualificar entre 0 e 10, igual que na avaliación continua. Esta posibilidade deberá ser solicitada expresamente polo estudante, con antelación e cos trámites que determine o Decanato da Facultade, e suporá a anulación automática de todas as cualificacións obtidas pola modalidade de avaliación continua. O devandito procedemento pódese consultar na plataforma MOOVI. Non se admitirán solicitudes transcorrido o prazo establecido e, unha vez recoñecido o dereito, non se poderá desistir do mesmo.

As probas realizaranse na data e hora oficialmente establecidas pola Facultade. Como norma xeral, a duración desta proba oficial é de dúas horas. Para a avaliación global, cada alumno necesitará 3 horas adicionais (5 desde o inicio da proba) para realizala.

Constará do seguinte:

1º - **Exame teórico** (20% da nota). Será similar á da modalidade de avaliación continua, polo que é aplicable o que se explica no apartado de Exame de preguntas de desenvolvemento do epígrafe de Avaliación da guía.

2º - **Traballo final** (40% da nota). Tamén será similar á proposta na avaliación continua. O alumno entregaráo o día da proba final de avaliación.

3º - **Prácticas** (40% da nota). Creación dunha animación co software da Facultade e na aula de informática da Facultade, aínda que se admitirá que o alumno o faga no seu propio ordenador. Esta proba realizarase despois do exame teórico e terá unha duración máxima de 3 horas.

A nota final será a nota media das 3 partes, segundo as súas correspondentes porcentaxes. Conservarase a cualificación das partes aprobadas para a edición de xullo.

Na **segunda edición** (xullo) aplicaranse os mesmos criterios.

Todos os detalles da estrutura do exame, as declaracións de traballos e prácticas, o calendario de entrega, os criterios de corrección, así como as cualificacións, publicaranse na plataforma MOOVI. Será responsabilidade do alumno estar atento a esta información, xa que non se facilitará por ningún outro medio.

Calquera aspecto non previsto nesta guía resolverase en función do citado **Regulamento de avaliación, cualificación e calidade da ensinanza e do proceso de aprendizaxe do alumnado**.

<https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/normativa/public/show/565>

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Crook, Ian; Bearer, Peter, **Fundamentos del Motion Graphics**, Promopress, 2017

Landívar Feican, Roberto. Rojas Terreros, Santiago. Montaña Albán, Roland, **De la idea al movimiento: introducción básica al motion graphics**, Universidad del Azuay, 2023

Rafols, Rafael. Colomer, Antoni, **El Diseño Audiovisual**, Gustavo Gili, 2003

Williams, Richard, **Técnicas de animación. Dibujos animados, animación 3D y videojuegos**, 1st, Anaya Multimedia, 2019

Bibliografía Complementaria

Brarda, María Cecilia, **Motion Graphics desig: la dirección creativa en branding de TV**, Editorial GC,

Corazón, Alberto, **¿Para que sirve el diseño?**, Catarata, 2023

Hervás, Christian, **El Diseño Gráfico en Televisión**, Cátedra, 2002

Silber, Daniel, **Pixel Art for Game Developers**, 1st, A K Peters/CRC Press, 2015

Vega, Eugenio, **¿Por qué nadie sabe lo que es el diseño?**, Catarata, 2023

White, Tony, **Animation from Pencils to Pixels Classical Techniques for the Digital Animator**, 1st, Routledge, 2006

Woolman, Matt. Bellantoni, Jeff, **Diseñar para los ojos**, editorial design, 2003

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Creatividade publicitaria audiovisual				
Materia	Creatividade publicitaria audiovisual			
Código	P04G071V01307			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OP	3	1c
Lingua de impartición	#EnglishFriendly Castelán Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Rodríguez Martelo, Talia			
Profesorado	Martínez Martínez, María Isabel Rodríguez Martelo, Talia			
Correo-e	talia.rodriguez@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	A materia ten como obxectivo achegar ao estudante aos métodos creativos, con especial referencia á comunicación publicitaria en formatos audiovisuais. Deste xeito, traballarase nos procesos que permiten o desenvolvemento da creatividade, nas habilidades precisas no perfil profesional para poder aplicalo e, finalmente, en poder desenvolver os produtos creativos deseñados.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Código	
A2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ao seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo
A4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado como non especializado
B1	Coñecer as características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.
B5	Coñecer os valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
B6	Traballar en equipo e comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.
B7	Asumir riscos expresivos e temáticos, aplicar solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos
B8	Orde e método: habilidade para a organización e temporalización das tarefas, realizándoas de maneira ordenada adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual
C1	Coñecer o uso correcto oral e escrito das linguas oficiais como forma de expresión profesional na industria audiovisual.
C11	Definir proxectos persoais de creación innovadora que contribúan ao coñecemento ou desenvolvemento das linguaxes audiovisuais ou á súa interpretación
C14	Coñecer e aplicar os recursos, métodos e procedementos empregados na construción e análise dos relatos audiovisuais
C20	Escribir con fluidez guións para os diferentes formatos audiovisuais
C23	Analizar e implementar estratexias de márketing para o desenvolvemento, distribución e consumo de produtos audiovisuais e multimedia orientados ao mercado.
D1	Comprender o significado e aplicación da perspectiva de xénero nos distintos ámbitos de coñecemento e na práctica profesional co obxectivo de alcanzar unha sociedade máis xusta e igualitaria.

Resultados previstos na materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe			
Coñecer os estudos de creatividade e as correntes de investigación.	A2	B1 B7	C14 C23	D1
Identificar xogos e fórmulas da creatividade para resolver problemas.	A2 A4	B1 B6 B7	C11 C14	D1
Coñecer e aplicar as técnicas creativas para a construción e formulación das ideas. Identificar as características das ideas creativas.	A2 A4	B1 B7 B8	C14 C20	
Describir e clasificar as tendencias e formatos creativos no ámbito audiovisual.	A2	B1 B8	C14 C20	

Análise de propostas para saber identificar produtos creativos e as súas características.	A2	B1 B7 B8	C11 C14	
Demostrar capacidade de expresarse de forma oral e escrita na presentación de ideas creativas.	A2 A4	B1 B7 B8	C11 C14 C20	D1
Demostrar capacidade de traballo en grupo e resolver problemas para a presentación dos resultados.	A2 A4	B1 B6 B7 B8	C1 C11 C14 C20 C23	D1
Capacidade de creación de ideas e propostas creativas axustadas ás necesidades das marcas.	A2 A4	B5 B6 B7	C1 C14 C20 C23	D1

Contidos

Tema	
1. INTRODUCCIÓN Á PUBLICIDADE	1.1. Contexto publicitario: Axentes que interveñen no mercado publicitario. 1.2. O equipo creativo na axencia de publicidade. 1.3. O proceso de ideación e produción da publicidade audiovisual.
2. ESTRATEXIA E FERRAMENTAS PARA O DESENVOLVEMENTO CREATIVO	2.1. O briefing. 2.2. Copy strategy. 2.3. Conceptos, ideas e insights. 2.4. Técnicas e ferramentas para a xeración de ideas. 2.5. Presentación de ideas: concep board, moodboard, dossier, keyvisual.
3. CREATIVIDADE NOS MEDIOS AUDIOVISUAIS	3.1. Soportes audiovisuais para publicidade. 3.2. Formatos audiovisuais para publicidade. 3.3. Novas tendencias. 3.5. Formatos específicos para presentar ideas: case study.
4. CASOS DE ESTUDO E ANÁLISE DE CAMPAÑAS	4.1. Festivais de publicidade: categorías e formatos. 4.2. Tipos de axencias creativas e impacto no mercado publicitario 4.3. Análise de campañas.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	20	10	30
Design Thinking	2	0	2
Traballo tutelado	10	10	20
Prácticas de laboratorio	30	0	30
Estudo de casos	2	10	12
Proxecto	10	20	30
Estudo de casos	2	10	12
Resolución de problemas e/ou exercicios	13	0	13
Exame de preguntas obxectivas	1	0	1

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Explicación dos conceptos teóricos e prácticos recollidos no programa da materia.
Design Thinking	Seminarios de desenvolvemento de ideas creativas.
Traballo tutelado	Realizaranse seminarios de seguemento dos proxectos que se elaborarán na materia.
Prácticas de laboratorio	Nas sesión prácticas se traballará seguindo unha metodoloxía participativa e de resolución de proxectos aplicando procedementos similares aos profesionais.
Estudo de casos	Análise e valoración de casos prácticos que permitirán o debate e a reflexión co alumnado.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Lección maxistral	Atención personalizada a través das titorías presenciais ou virtuais axendadas co docente.
Traballo tutelado	Seguimento directo dos proxectos na sesións prácticas da materia. Atención personalizada a través das titorías presenciais ou virtuais axendadas co docente.
Probos	Descrición

Proxecto	Seguimento directo dos proxectos na sesións prácticas da materia. Atención personalizada a través das titorías presenciais ou virtuais axendadas co docente.
----------	--

Avaliación						
	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe			
Traballo tutelado	Asistencia e aproveitamento ás sesións prácticas de seguimento dos proxectos da materia. Requírese un mínimo de asistencia para obter un aprobado neste apartado (ver documento de avaliación da materia)	10	A2 A4	B6 B8	C11	D1
Proxecto	Creación de pezas publicitarias audiovisuais segundo as indicacións e as sesións de formación desenvoltas na aula. Se desenvolverán entre 4 e 5 segundo o permita a planificación temporal da materia.	30	A2 A4	B1 B5 B6 B7 B8	C1 C11 C14 C20 C23	D1
Estudo de casos	Cuestionarios , debates e actividades sobre os casos de estudio que realizaránse nas sesións de clases teóricas.	20	A2 A4	B1 B5 B6 B7 B8	C1 C11 C14 C20 C23	D1
Resolución de problemas e/ou exercicios	Presentación dos proxectos realizados e abordaxe dos mesmos ao longo da materia. Valorarase a capacidade do alumnado para resolver briefings e as competencias acadadas para presentar os proxectos.	20	A2	B5 B7	C1 C20	D1
Exame de preguntas obxectivas	Realización dun exame sobre os contidos teóricos vistos nas sesións de teoría e práctica	20	A4	B1		

Outros comentarios sobre a Avaliación

NORMATIVA DE AVALIACIÓN DA MATERIA - CURSO 2026-2027

1. DA NATUREZA DA MATERIA

1.1. A materia Creatividade Publicitaria e Audiovisual está incluída no plan de estudos do Grao en Comunicación Audiovisual como unha materia de carácter **OPTATIVO** no itinerario □Publicidade Audiovisual□. (Ver Memoria do Grao)

1.2. Esta materia impártese en réxime **PRESENCIAL** polo que é deber dos estudantes asistir ás sesións docentes prácticas e teóricas no horario establecido polo centro (Ver horarios) (Artigo 13).

1.3. A avaliación da materia realízase mediante o sistema de **AVALIACIÓN CONTINUA** (Artigo 20), sendo preciso realizar unha renuncia expresa por parte do estudante para realizar unha avaliación global (Ver regulamento do centro).

2. DOS BAREMOS DE AVALIACIÓN DA MATERIA

NORMATIVA DE AVALIACIÓN DA MATERIA - CURSO 2026-2027

A presente normativa axústase ao establecido no Regulamento sobre a avaliación, a calificación e a calidade da docencia e do proceso de aprendizaxe do estudantando (Aprobado no Claustro do 18 de abril de 2023. Máis info) ao que se refiren os artigos citados nesta normativa.

1. DA NATUREZA DA MATERIA

1.1. A materia Creatividade Publicitaria e Audiovisual está incluída no plan de estudos do Grao en Comunicación Audiovisual como unha materia de carácter **OPTATIVO** no itinerario □Publicidade Audiovisual□. (Ver Memoria do Grao)

1.2. Esta materia impártese en réxime **PRESENCIAL** polo que é deber dos estudantes asistir ás sesións docentes prácticas e teóricas no horario establecido polo centro (Artigo 13).

1.3. A avaliación da materia realízase mediante o sistema de **AVALIACIÓN CONTINUA** (Artigo 20), sendo preciso realizar unha renuncia expresa por parte do estudante para realizar unha avaliación global (Ver regulamento do centro).

-

2. DOS BAREMOS DE AVALIACIÓN DA MATERIA

2.1. AVALIACIÓN CONTINUA.

2.1.1. O sistema de **avaliación continua** da materia realízase atendendo a tres factores:

- a) Superar a **parte práctica**, coa realización e entrega en prazo das actividades programadas.
- b) Superar a **parte teórica**, mediante o sistema de avaliación continua.
- c) **Asistencia** e participación do alumnado nas clases teóricas e prácticas.

2.1.2. Para superar a **parte práctica** deberán realizarse as actividades programadas en tempo e forma e sempre a baixo á supervisión docente. Ditas actividades deberán realizarse en grupo e poranse en marcha nas sesións de talleres e seminarios. Estas actividades valoraranse sobre un máximo de 10 puntos e supoñen un 50% da avaliación da materia, subdividido en actividades diversas (entre 4 e 5 segundo o permita a planificación da materia) e tendo en conta as seguintes consideracións:

a) Cada unha das actividades da parte práctica será valorada cunha puntuación máxima e terá asignada unha carga de horas prácticas que lle serán comunicadas ao alumnado antes de realizar a mesma. Do mesmo xeito indicárase un prazo de entrega que non poderá ser modificado baixo ningunha circunstancia.

b) As actividades prácticas serán realizadas preferentemente en equipo, sen prexuízo de que poidan realizarse actividades individuais de xeito puntual. Todos os membros do grupo de prácticas recibirán a mesma cualificación, excepto naqueles casos nos que un membro do equipo se ausente dalgunha sesión práctica sen causa xustificada, o que suporía a minorización da cualificación de formar equivalente.

c) Tódalas actividades prácticas realizaranse nas sesións prácticas que están programadas nos horarios de docencia da materia. Isto non evitará que, nalgúns casos, os alumnos e alumnas teñan que cumprimentar os seus traballos fora da aula. En calquera caso, será labor do docente tentar que os alumnos e alumnas saquen o máximo rendemento desas sesións. Pola súa natureza, as actividades prácticas grupais non poderán ser repetidas nin cando a ausencia sexa por causa xustificada (artigo 15 da normativa da Universidade de Vigo). Sendo valoradas neses casos cun aprobado (5 puntos) para os estudantes que se atopen nesa circunstancia.

2.1.3. Para superar a **parte teórica** os alumnos e alumnas deberán superar as actividades individuais e grupais de avaliación continua que se desenvolverán na aula ou fóra da aula segundo as indicacións do docente. A parte teórica da materia valorarase sobre un máximo de 10 puntos e suporá un 30% da avaliación da materia, tendo en conta as seguintes consideracións:

a) As clases desenvolveranse mediante sesións maxistras participativas que se combinarán coa realización de actividades individuais de reforzo dos contidos e avaliación do progreso dos estudantes. O docente facilitará ao inicio de curso unha axenda das actividades previstas.

b) As actividades de avaliación continua da parte teórica realizaranse prioritariamente na aula, podendo alongarse o período de entrega das mesmas fóra da aula en casos puntuais (polo volume da actividade ou por necesidades de organización). Só poderá realizarse a actividade fóra da data marcada ou fóra da aula cando se produza unha ausencia xustificada (artigo 15 da normativa da Universidade de Vigo) e sempre nun período non superior a dúas semanas dende a celebración da actividade. No caso de actividades grupais aplicárase o mesmo criterio que no relativo á parte práctica da materia (Ver apartado 2.1.2.c).

2.1.4. A **asistencia a clase** ten carácter obrigatorio. Para obter a máxima cualificación neste apartado é preciso asistir ao 100% das clases. A cualificación reducirase en función das faltas de asistencia de forma exponencial e estes criterios serán comunicados ao alumnado na presentación da materia.

2.1.5. A **avaliación final** da materia realizarase aplicando a seguinte distribución:

- a) Teoría. Puntuación. Máxima 10 puntos/ Porcentaxe da nota 30%
- b) Práctica. Puntuación Máxima 10 puntos / Porcentaxe da nota 50%
- c) Asistencia. Puntuación Máxima 10 puntos / Porcentaxe da nota 20%

É requisito indispensable obter un mínimo de 5 puntos en cada unha das partes. Non se aplicará unha media cunha puntuación inferior nalgunha das tres partes.

No caso de que un estudante non supere as actividades de avaliación continua (mínimo de 5 puntos sobre 10) aplicaranse os seguintes criterios:

- Os alumnos que non superen a parte teórica segundo o disposto nos criterios de avaliación continúa, deberán asistir ao exame final e superarlo para facer a media co resto de porcentaxes da materia.
- Os alumnos que non superen a parte práctica, deberán repetir e entregar en prazo os traballos tutelados segundo as indicacións do docente.

2.2. AVALIACIÓN GLOBAL.

2.2.1. O estudantado deberá informar ao docente da súa **renuncia expresa ao sistema de avaliación continua no prazo establecido** polo centro para tal fin, axuntando cuberto e asinado o documento habilitado para tal fin. Ningún outro sistema de comunicación é válido para facer constar esta renuncia e enténdese que, de non se tramitado de tal xeito, o alumno ou alumna seguirá acoillido ao sistema de avaliación continua da materia.

2.2.2. O sistema de **avaliación global** da materia realízase atendendo a dous factores:

a) Superar a parte práctica, coa realización das actividades que confirmen os resultados previstos.

b) Superar a parte teórica, mediante a realización do correspondente exame final.

2.2.3. Para superar a **parte práctica**, o estudante que renuncia á avaliación continua deberá presentar un proxecto audiovisual individual e realizar unha análise de contido audiovisual (caso práctico) na data de celebración do exame oficial. Facilitaranse as instrucións e correspondente rúbrica nun prazo máximo de un mes dende o comezo das clases. Cada unha das actividades terá un peso dun 30% na cualificación final da materia.

2.2.4. Para superar a **parte teórica**, o estudante que renuncia á avaliación continua, deberá realizar un exame teórico específico e presentar un traballo académico na data de celebración do exame oficial. Facilitaranse as instrucións e correspondente rúbrica nun prazo máximo de un mes dende o comezo das clases. O exame representará un porcentaxe do 40%.

2.2.5. A **avaliación final** no sistema de avaliación global realizarase aplicando a seguinte distribución:

- a) Teoría. Puntuación. Máxima 10 puntos/ Porcentaxe da nota 40%
- b) Práctica. Puntuación Máxima 10 puntos / Porcentaxe da nota 60% / dúas actividades co 30%

É requisito indispensable obter un mínimo de 5 puntos en cada unha das partes. Non se aplicará unha media cunha puntuación inferior nalgunha das actividades.

2.2.6. As probas de avaliación global realizaranse co seguinte **calendario de traballo**:

1. Exame teórico final. Na mesma data e horario que o exame da convocatoria ordinaria segundo o calendario oficial

aprobado polo centro.

2. Traballo académico. Deberá presentarse a través da plataforma Moovi antes da data e hora de comezo do exame da convocatoria ordinaria.

3. Proxecto audiovisual. Deberá presentarse a través da plataforma Moovi antes da data e hora de comezo do exame da convocatoria ordinaria.

3. DO CONTROL DE ASISTENCIA

3.1. En todas as sesións prácticas e de seminario tomarase nota dos membros asistentes. Nas clases teóricas estes controis poderán facerse de xeito aleatorio.

3.2. Só se poderán xustificar as faltas de asistencia que se axusten ao establecido no Artigo 15 do Regulamento sobre avaliación, a cualificación e a calidade da docencia e do proceso de aprendizaxe do estudantado (Aprobado no claustro do 18 de abril de 2023).

3.3. Os xustificantes de asistencia deberán ser presentados por escrito nun prazo máximo de 2 semanas dende que se produciu a ausencia para permitir unha correcta xestión da documentación da materia. Nese mesmo período deberá acordarse a posible recuperación de actividades non realizadas atendendo aos criterios descritos nesta normativa. Non poderán reprogramarse actividades máis aló dese prazo.

3.4. As faltas de asistencia reiteradas non supoñen, en ningún caso, o cambio da avaliación continua a avaliación global. Dito cambio só pode realizarse mediante renuncia expresa no prazo e proceso establecido polo centro.

4. DA CONVOCATORIA DE XULLO-2ª OPORTUNIDADE / EXTRAORDINARIA

4.1. O sistema de avaliación para a convocatoria de xullo-2ª Convocatoria e extraordinaria (inmediata á primeira convocatoria) é exactamente igual que o da convocatoria ordinaria (Artigo 23), é dicir, son aplicados os baremos recolleitos no apartado 2. Mantense a consideración de que é requisito indispensable obter un mínimo de 5 puntos en cada unha das partes. Non se aplicará unha media cunha puntuación inferior nalgunha das partes.

4.2. Obsérvanse as seguintes peculiaridades.

a) Na convocatoria de **2ª oportunidade para avaliación continua** as probas son as seguintes:

(1) Exame teórico. O mesmo exame que na convocatoria ordinaria.

(2) Actividades de aula.

(3) Proxecto audiovisual. Deberá presentarse un proxecto audiovisual semellante ao da convocatoria ordinaria pero elaborado de xeito individual.

(4) Actividades prácticas. Análise de campañas.

b) Na convocatoria de **2ª oportunidade para avaliación global** as probas son as seguintes:

(1) Exame teórico. Exame específico da totalidade do contido da materia.

(2) Traballo académico. Traballo académico sobre contidos da materia.

(3) Proxecto audiovisual. Deberá presentarse un proxecto audiovisual semellante ao da convocatoria ordinaria pero elaborado de xeito individual.

(4) Actividades prácticas. Redacción dun caso práctico de análise de contidos audiovisuais publicitarios.

c) Segundo os **contidos superados na primeira convocatoria**, o alumno ou alumna deberá realizar os traballos e actividades que correspondan.

4.3. As particularidades recollidas no apartado anterior non son modificables BAIXO NINGUNHA CIRCUNSTANCIA e baséanse nos seguintes criterios básicos:

a) As cualificacións da **avaliación continua** só teñen validez para as convocatorias do ano académico (ordinaria, 2ª convocatoria e extraordinaria inmediata). No curso posterior será preciso realizar a totalidade dos elementos de avaliación.

b) As cualificacións da **avaliación global**, pola súa propia natureza e atendendo ao Regulamento da Universidade de Vigo

supoñen unha alternativa dentro da mesma oportunidade de avaliación, a disposición do estudantado que renuncie á avaliación continúa (Artigo 19, apartado 3), só serán válidas para cada convocatoria, polo que será preciso superar a totalidade dos elementos de valoración en cada oportunidade.

c) En todos os casos queda garantido o dereito do estudantado a optar á máxima cualificación (Artigo 19. Apartado 6).

5. DA COLABORACIÓN DOCENTES / ESTUDANTES

5.1. Existe un sistema de reserva de **titorías** que poderán ser de forma presencial o virtual na que resolveranse dúbidas sobre aspectos teóricos e prácticos da materia, pero non se poderán facilitar apuntamentos nin realizar clases teóricas completas (Artigo 16).

5.2. A información sobre as probas de avaliación, o seu formato, extensión, rúbrica de avaliación e canles de entrega serán detalladas a través da **plataforma Moovi**. É responsabilidade do alumno ou alumna estar atento á información subida e recompilar o material específico e complementario que sexa preciso para a superación da materia, tendo en conta que non se facilitarán apuntamentos escritos senón materiais de apoio das sesións teóricas e prácticas, así como bibliografía específica e complementaria.

5.3. O docente **non remitirá materiais de traballo de xeito individual** nin remitirá correos electrónicos de aviso (atendendo ás limitación establecidas polas normativas de xestión de datos persoais) polo que é responsabilidade do estudante activar as correspondentes alertas para poder dispoñer dos avisos e notificacións que só se remitirán dende a plataforma Moovi.

A presente normativa é aplicable a todos os alumnos e alumnas matriculados nesta materia SEN EXCEPCIÓN

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

D&Ad, **The copy book**, Taschen, 2018

Carvajal Saénz, Alejandro, **La realización audiovisual publicitaria**, 2016, Punto Rojo Libros, 2016

García, F. G., Tur-Viñes, V., Martín, L. R., & de Miguel Zamora, M., **Creatividad en la narrativa publicitaria: Estrategia, contenidos y discursos.**, ESIC Editorial, 2024

Gómez Nieto, B., **Fundamentos de la publicidad**, 2018, ESIC Editorial, 2018

Fernández Gómez, J. D., Berenguel Fernández, J., & Macarro Tomillo, A., **Testimoniales, endorsements y celebrities en publicidad. Un análisis empírico de las estrategias publicitarias en el Festival de Cannes, 2010-2020.**, 21(2), Revista de Comunicación,, 2019

Bibliografía Complementaria

Perlado Lamo de Espinosa, M.; Toledano Cuevas Mons, F. & Miguel San Emetrio, B. (coords.), **El creativo publicitario en la era digital: nuevos roles y destrezas profesionales.**, ESIC, 2017

Caldera Chacón, J. H., & Rodríguez Garay, G. O., **La narrativa transmedia en la publicidad: el caso de LEGO.**, Ámbitos: Revista internacional de comunicación, 2021

Castelló-Martínez, A., Ramos-Serrano, M., & Sánchez-Labela Martín, I., **Lenguaje inclusivo y perspectiva de género en la publicidad: el caso del Festival El Sol (2022).**, AdComunica, 2024

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Estratexias publicitarias para produtos audiovisuais/P04G071V01304

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Realización audiovisual/P04G071V01303

Guión audiovisual/P04G071V01209

Teoría e técnica da montaxe/P04G071V01204

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Comunicación: Comunicación escrita/P04G071V01104

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Guión, produción e realización de ficción				
Materia	Guión, produción e realización de ficción			
Código	P04G071V01308			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	12	OB	3	2c
Lingua de impartición	Castelán Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Pérez Feijoo, Paulino Emilio			
Profesorado	Martínez Martínez, María Isabel Pérez Feijoo, Paulino Emilio			
Correo-e	paulipe@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Estudo e capacitación nas técnicas de creación e difusión de proxectos de produción e realización de programas de ficción televisiva. Técnica, expresión e linguaxe audiovisual aplicado á realización de programas de ficción. Análise da linguaxe, da estrutura das mensaxes e das funcións *comunicativas dos xéneros de ficción narrativa. Análise e práctica da expresión dialogada e a súa aplicación nos guións de ficción Técnicas e procesos de elaboración dun guión a través dos diferentes formatos de produción de ficción. *Deseño da iluminación e o son para producións de ficción Produción, realización, *posproducción e distribución de produtos de ficción.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Código	
A1	Que os estudantes demostrasen posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e adóitase atopar a un nivel que, aínda que se apoia en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo
A2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ao seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo
A4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado como non especializado
A5	Que os estudantes desenvolvesen aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía
B1	Coñecer as características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.
B3	Aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe.
B4	Expoñer os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B5	Coñecer os valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
B6	Traballar en equipo e comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.
B7	Asumir riscos expresivos e temáticos, aplicar solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos
B8	Orde e método: habilidade para a organización e temporalización das tarefas, realizándoas de maneira ordenada adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual
B9	Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia
C1	Coñecer o uso correcto oral e escrito das linguas oficiais como forma de expresión profesional na industria audiovisual.
C3	Coñecer os procesos e técnicas implicadas na dirección e xestión de empresas audiovisuais.
C5	Analizar e implementar estratexias de distribución e difusión de contidos audiovisuais e a súa influencia no proceso de produción
C8	Recrear o ambiente sonoro dunha produción audiovisual
C10	Deseñar a posta en escena, iluminación e dirección de actores dunha produción audiovisual.
C11	Definir proxectos persoais de creación innovadora que contribúan ao coñecemento ou desenvolvemento das linguaxes audiovisuais ou á súa interpretación
C13	Conocer la historia y evolución del lenguaje y géneros audiovisuales a través de sus propuestas estéticas e industriales.

C14	Coñecer e aplicar os recursos, métodos e procedementos empregados na construción e análise dos relatos audiovisuais
C16	Coñecer e aplicar as tecnoloxías audiovisuais (fotografía, cinema, radio, televisión e multimedia) en función das súas capacidades expresivas.
C18	Capacidade para levar a cabo a gravación, composición, edición e postproducción de produtos audiovisuais.
C20	Escribir con fluidez guións para os diferentes formatos audiovisuais
C21	Coñecer e aplicar as técnicas e procesos de produción e realización audiovisual nos formatos e soportes contemporáneos.
D1	Comprender o significado e aplicación da perspectiva de xénero nos distintos ámbitos de coñecemento e na práctica profesional co obxectivo de alcanzar unha sociedade máis xusta e igualitaria.
D2	Comunicar por oral e por escrito na legua galega.
D3	Sustentabilidade e compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable e eficiente dos recursos.
D4	Adaptarse aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais

Resultados previstos na materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe			
1 - Desenvolver as diferentes rutinas produtivas asociadas á fase de preproducción dun relato de ficción audiovisual C21	A1	B1	C1	D1
	A2	B3	C3	D2
2 - Desenvolver estratexias adecuadas a cada proxecto de ficción no que se refire a xestión dos recursos técnicos e humanos involucrados no relato audiovisual. C3 C21	A4	B4	C5	D3
	A5	B5	C8	D4
3 - Xestionar e calcular as partidas orzamentarias asociadas a unha produción de ficción. C21		B6	C10	
4 - Aplicar criterios narrativos e estéticos á utilización da cámara dende o punto de vista do uso da linguaxe fotográfica ao servizo da historia. C13 C19		B7	C11	
		B8	C13	
5 - Interpretar dende o punto de vista narrativo un espazo sonoro e propor unha identidade sonora para guións orixinais C19 C21		B9	C14	
			C16	
6 - Construír identidades visuais a través da iluminación e a posta en escena para relatos audiovisuais de ficción C13			C18	
			C20	
7 - Coñecer e aplicar os procesos técnicos e creativos asociados á realización de ficción en estudio e en exteriores C13 C19			C21	
8 - Escribir e desenvolver con fluidez guións de ficción de curta duración con e sen diálogos. C23				
9 - Desenvolver a capacidade de traballo en equipo, imprescindible nas producións de ficción C2				
10 - Producir, realizar e facer montaxes multi-cámara e monocámara. C21				
11 - Fomentar o respecto, a través da análise de relatos audiovisuais, cara aos dereitos fundamentais das persoas C4 C3 C4				
12 - Analizar os mecanismos fundamentais de construción, tanto de tramas como de personaxes asociados a pezas de ficción. C21				

Contidos

Tema	
1. Introducción á ficción audiovisual.	Definición Formatos de ficción
2. O guión de ficción	Desenvolvemento de guión. A idea As persoaxes Arco argumental e mapa de tramas A biblia de persoaxes O guión literario O pitching de presentación
3. O equipo de produción en ficción.	Os recursos humanos A figura do produtor A produción executiva Dirección de produción O produtor Axudante de produción Auxiliar de produción Dossier de produción O elaboración do presuposto
4. O equipo de dirección en ficción	Os recursos humanos As funcións do director Os axudantes de dirección A dirección de fotografía A iluminación do plano. O traballo de cámara O deseño sonoro A dirección escénica A dirección artística

5. A preproducción	Da idea ao guión técnico Os desgloses de guión O plan de rodaxe Elaboración do plan de traballo O presupuesto e a financiación Localizacións, permisos, casting e ensaios
6. O proceso da rodaxe	O labor de produción en rodaxe Xestión do personal técnico Supervisión da rodaxe O labor de dirección na rodaxe A planificación Toma de decisións Dirección de actores Dirección de fotografía O son
7. A posproducción	A montaxe de vídeo e audio O director na montaxe O produtor na montaxe Posproducción de audio vídeo Conformado e exportación final. Formatos
8. A comercialización e distribución	Dossieres de produción e venda Pitching e package Festivais e plataformas
9. Desenvolvemento práctico de secuencias	Planificación e rodaxe dunha secuencia multicámara en exteriores Planificación e rodaxe dunha secuencia monocámara Planificación e rodaxe dun plano secuencia Planificación e rodaxe da recreación dunha secuencia
10. Proxecto final.	Guionización, produción e realización dunha curtametraxe. Guionización, produción e realización dun microrrelato.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	30	0	30
Prácticas de laboratorio	90	30	120
Presentación	20	0	20
Aprendizaxe baseado en proxectos	60	60	120
Presentación	3	0	3
Presentación	3	0	3
Exame de preguntas obxectivas	4	0	4

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Clases teóricas sobre os coñecementos básicos que debe adquirir o alumnado para o desenvolvemento de guiños e a realización e produción proxectos de ficción. A asistencia ás clases teóricas será obrigatoria.
Prácticas de laboratorio	O alumnado desenvolverá en equipos de traballo todo o material necesario para a produción de proxectos de ficción: planificación da produción e da realización, iluminación, son, decorados e atrezzo, ensaios de actores, posta en escea... A asistencia ás prácticas será obrigatoria.
Presentación	O alumnado exporá na aula o resultado final dos seus proxectos de ficción, que serán corregidos e valorados atendendo a cada un dos temas que compoñen a materia.
Aprendizaxe baseado en proxectos	O alumnado, en equipos de traballo e de maneira individual, planificará e desenvolverá os diferentes proxectos que forman parte da materia e que o preparan para a elaboración do proxecto final: a realización dunha curtametraxe de ficción e dun microrrelato de ficción.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Prácticas de laboratorio	No sistema de traballo analizarase a progresión do alumno na realización da documentación implicada no proceso de produción no laboratorio, e a súa actuación no propio laboratorio no momento de gravación das pezas audiovisuais, atendendo á planificación. Valorarase a súa habilidade para enfocar e solucionar imprevistos e problemas técnicos no laboratorio.

Aprendizaxe baseado en proxectos	No sistema de traballo analizarase a progresión do alumnado na habilidade de acadar os obxectivos previstos na planificación, cos recursos facilitados e as ferramentas desenvolvidas durante o curso, baseado nun ámbito conceptual e práctico na evolución dos proxectos finais a presentar.
----------------------------------	--

Avaliación			
	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Prácticas de laboratorio	Se avaliará a participación, a actitude, o traballo en equipo, así como a evolución e resolución das súas prácticas de laboratorio que o preparan para o desenvolvemento do proxecto práctico final.	15	
Presentación	Se avaliará a CURTAMETRAXE presentada tendo en conta a progresión do alumnado no desenvolvemento do seu proxecto final. Se avaliará a calidade da peza audiovisual presentada, a participación, a actitude, o traballo en equipo, así como a evolución e a capacidade de resolución de problemas para acadar os obxectivos finais da materia.	35	
Presentación	Se avaliará o MICRORRELATO presentado tendo en conta a progresión do alumnado no desenvolvemento do seu proxecto final. Se avaliará a calidade da peza audiovisual presentada, a participación, a actitude, o traballo en equipo, así como a evolución e a capacidade de resolución de problemas para acadar os obxectivos finais da materia.	35	
Exame de preguntas obxectivas	O alumnado deberá resolver unha proba tipo test na que se avaliarán os coñecementos teóricos adquiridos para o desenvolvemento dunha produción audiovisual de ficción.	15	

Outros comentarios sobre a Avaliación

AVALIACIÓN CONTÍNUA: o modelo de avaliación por defecto da materia será a Avaliación Contínua, consistente en tres prácticas principais de carácter obrigatorio. Mediante o traballo en equipos o alumnado deberá realizar unha serie de **Prácticas de Laboratorio** que o habilitarán para o desenvolvemento das dúas prácticas finais. Nestas prácticas de laboratorio se avaliará cun 15% sobre a nota final a participación, a actitude e o traballo do alumnado.

Durante o curso o alumnado, divido en equipos de traballo, desenvolverá o guión e a produción dunha **Curta de ficción**, cunha duración máxima de 10 minutos, e un **Microrrelato de ficción**, cunha duración máxima de 3,30 minutos. Ambas obras serán presentadas na data que se estableza no calendario de produción de tal xeito que haxa tempo para a súa posprodución de audio e vídeo. A presentación será realizada ao final do curso ante o equipo docente e terá unha valoración cada unha das obras do 35% sobre a nota final da materia. Para superar a materia o alumnado deberá acadar a metade da porcentaxe en cada unha das partes.

AVALIACIÓN GLOBAL: o alumnado que teña escollido o modelo de Avaliación Global deberá superar as seguintes probas. A asistencia ás clases non será obrigatoria.

Proba 1: O alumnado deberá presentar de xeito individual na data oficial do exame final da materia, un dossier de produción dunha curtametraxe de ficción cunha duración máxima de 6 minutos. Neste dossier se desenvolverá o guión literario e técnico da obra, así como os desgloses, localizacións, plan de rodaxe... necesarios para a produción da curta. Esta proba terá unha valoración dun 20% sobre a nota final.

Proba 2: Na data oficial do exame final da materia, o alumnado que opte por esta modalidade, deberá presentar a curtametraxe onde teña desenvolvido de xeito individual a produción, a dirección e a posprodución da obra presentada no dossier de produción. A obra será corregida polo equipo docente e alumnado deberá facer as correccións suxeridas para o seu visionado xunto co resto de curtas elaboradas no curso. Esta proba terá unha valoración dun 40% sobre a nota final.

Proba 3: o alumnado que opte por esta modalidade, deberá realizar, na data oficial, un exame teórico do tipo desenvolvemento de preguntas sobre os contidos do temario da materia recollidos nesta Guía docente. Esta proba terá unha valoración dun 40% sobre a nota final.

Para superar a materia o alumnado deberá acadar a metade da porcentaxe en cada unha das probas.

O alumnado que se acolla a esta modalidade deberá renunciar ao sistema de Avaliación Contínua no prazo que estableza o centro e mediante o documento habilitado para tal fin.

Segunda Oportunidade. No caso de non ter acadado a metade da porcentaxe en cada unha das probas ou prácticas, o alumnado poderá presentarse a unha segunda oportunidade no mes de xullo, na que desenvolverá e presentará de novo a parte non superada según as consideracións feitas polo equipo docente.

Consideracións sobre a avaliación das curtas.

Na presentación do proxecto práctico de realización dunha CURTAMETRAXE e un MICRORRELATO se valorará:

A valoración xeral do proxecto. O desenvolvemento do guión. A dirección de actores. O desenvolvemento da produción.

As localizacións. A dirección de fotografía. O traballo de cámara. A dirección de arte e vestiario. A adecuación e calidade do son.

A montaxe e posproducción. A presentación final do proxecto.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

KATZ, Steven., **Rodando. La planificación de secuencias.**, Plot, 2000

KATZ, Steven, **Plano a plano: de la idea a la pantalla**, Plot, 2000

REA, Peter e IRVING, David, **Producción y dirección de cortometrajes y videos**, IORTV, 2002

RABIGER, Michael, **Dirección de Cine y Video**, IORTV, 2005

FERNÁNDEZ DÍEZ, F. y MARTÍNEZ ABADÍA, J, **La dirección de producción para cine y televisión**, Paidós, 1999

BROWN, B, **Iluminación en cine y televisión**, Escuela de cine y vídeo. Andoaín,

CARRASCO Jorge, **Cine y televisión digital**, UBe, 2010

JOVER RUÍZ Fernando, **Control de la iluminación y dirección de fotografía**, Altaria, 2016

LUMET Sidney, **Así se hacen las películas**, Rialp, 1999

ARANDA, D. y DE FELIPE, F, **Guión audiovisual**, 2006

Bibliografía Complementaria

Recomendacións

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Posproducción I/P04G071V01302

Dirección artística/P04G071V01305

Estratexias publicitarias para produtos audiovisuais/P04G071V01304

Dirección escénica/P04G071V01312

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais/P04G071V01108

Teoría e técnica cinematográfica/P04G071V01109

Dirección de fotografía/P04G071V01205

Realización audiovisual/P04G071V01303

Guión audiovisual/P04G071V01209

Teoría e técnica da montaxe/P04G071V01204

Expresión sonora/P04G071V01208

Narrativa audiovisual/P04G071V01207

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Guión e deseño transmedia				
Materia	Guión e deseño transmedia			
Código	P04G071V01309			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	3	2c
Lingua de impartición	#EnglishFriendly Castelán			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Legerén Lago, Beatriz			
Profesorado	Legerén Lago, Beatriz			
Correo-e	blegeren@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Como creadores xa non só podemos pensar nun medio, senón que debemos pensar na súa relación co ecosistema dos medios, reflectindo todo o potencial creativo en escenarios que se poden basear non só en visións multimedia, intermedia ou crossmedia, mentres avanzan cara a unha base que potencie o transmedia. Con independencia do futuro ecosistema no que as nosas creacións desenvólvanse, hoxe en día é necesario pensar a produción narrativa máis en termos de universo ficcional e menos en termos de historia pechada. Debido a que, existe unha gran cantidade de posibilidades técnicas, medios e canles de media, que posibilitan e esixen a continuidade, extensión, adaptación e extrapolación desa historia. (Legerén, B, 2019) Materia do programa English Friendly. Os/ as estudantes internacionais poderán solicitar ao profesorado: a) materiais e referencias bibliográficas para o seguimento da materia en inglés, b) atender as titorías en inglés, c) probas e avaliacións en inglés.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Código	
A3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética
A4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado como non especializado
A5	Que os estudantes desenvolvesen aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía
B4	Expoñer os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B6	Traballar en equipo e comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.
B8	Orde e método: habilidade para a organización e temporalización das tarefas, realizándoas de maneira ordenada adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual
C11	Definir proxectos persoais de creación innovadora que contribúan ao coñecemento ou desenvolvemento das linguaxes audiovisuais ou á súa interpretación
C20	Escribir con fluidez guiños para os diferentes formatos audiovisuais
C22	Coñecer e aplicar as técnicas para o deseño e desenvolvemento de proxectos multimedia interactivos
D1	Comprender o significado e aplicación da perspectiva de xénero nos distintos ámbitos de coñecemento e na práctica profesional co obxectivo de alcanzar unha sociedade máis xusta e igualitaria.
D3	Sustentabilidade e compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable e eficiente dos recursos.
D4	Adaptarse aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais

Resultados previstos na materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe			
Identificar a base da comunicación narrativa	A5			
Construír guions trasmedia atendendo as necesidades do público o que se dirixen e as diferentes pantallas		B6 B8	C20	
Proponer proxectos interactivos de contido innovador aplicando a base da comunicación interactiva	A4	B4	C11	D4
Proponer a temporalización de tarefas necesaria para a creación dun guión interactivo		B6	C22	D1
Recoñecer os cambios empresariais producidos pola dixitalización cara a asumir riscos, e tomar decisión con autocrítica	A3			D3

Contidos	
Tema	
Creación de Narrativas con novos medios	Identificar a base da comunicación narrativa e as diferencias entre narrativa convencional e a interactiva
Novas plataformas e medios.	Novas narrativas.
Transmedia Storytelling	Personaxe Tempo Mundo
Prácticas de Transmedialidad	Adptación. Desenvolvemento. Comodificación Distribución Marca

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	14	5	19
Traballo tutelado	21	22	43
Seminario	13	1	14
Proxecto	0	35	35
Presentación	7	10	17
Exame de preguntas de desenvolvemento	2	20	22

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Lección maxistral	O docente explicará os contidos da materia según o temario proposto. O estudante deberá preparar contidos a suxerencia do docente para un mellor seguimento das clases.
Traballo tutelado	O estudante deberá traballar nun proxecto transmedia organico que deberá conter polo menos tres storylines diferentes.
Seminario	Os estudantes realizarán traballos solicitados pola docente que lles permita coñecer a realidade da creación transmedia no só como ferramenta de creación de contidos, senon tamen como ferramenta para obter financiación

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Lección maxistral	A docente estará ao dispor dos alumnos nas horas de tutoría correspondentes
Traballo tutelado	A docente actuará como o produtor executivo dos proxectos que deseñen e desenvolvan os alumnos
Seminario	A docente tutelará a elaboración dos exercicios na aula teórica para un mellor aprendizaxe por parte dos discentes

Avaliación				
	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Seminario	Os alumnos desenvolverán tarefas en clase teórica respondendo a cuestións que plantexa a docente e que logo deberán presentar ante o seus compañeiros.	20		
Proxecto	O alumno traballara en equipo e deberán presentar un proxecto transmedia organico como parte do aprendizaxe da material	30	A4	C11 C20 C22
Presentación	Os alumnos realizan de forma periódica en grupo, prácticas sinxelas sobre o coñecemento que van adquirindo.	10		D1 D4
Exame de preguntas de desenvolvemento	Para avaliar os coñecementos teórico prácticos, faranse un exame tipo test ou de respostas curtas. Poderase planificar, en función da evolución dos contidos, un exame parcial a mediados de curso	40	A3 A5	D3

Outros comentarios sobre a Avaliación

O alumno optará a dous tipos de calificación: avaliación continua e avaliación global

O alumnado deberá informar ao docente da súa renuncia expresa ao sistema de avaliación continua no prazo establecido polo centro para tal fin, axuntando cuberto e asinado o documento habilitado para tal fin.

En ambas formas de avaliación estudante para poder superar a materia deberá obter un mínimo de puntuación en todas e cada unha das probas de avaliación previstas cun mínimo de puntuación que será seguinte:

- Seminario (50%) , Proxecto (50%), Presentación (50%), exame (50%).

En cada una das probas no só se terán en conta os coñecementos adquiridos, senón a forma de presentalos, a pulcritude, a caligrafía, a redacción, a ortografía, a gramática de tal forma que unha mala praxe neste aspecto suporá unha baixada de puntos na cualificación ou incluso un suspenso na materia.

Avaliación continua

Aplicaranse as porcentaxes e conceptos anteriores (seminario, proxecto presentación, exame), coas seguintes consideracións:

- A asistencia a clase (teórico - practica) e obrigatoria se pasara lista de forma aleatoria.
 - As ausencias deberán xustificarse, no mesmo día de producirse ou no día seguinte.
 - A xustificación debe ser por causa de forza maior, enfermidade, falecemento ou asistencia a algún órgano público con cita previa que deberán presentar.
 - As ausencias non xustificadas suporán a perda de 0,15 puntos por cada unha delas
- Tal como se comentou e preciso obter unha cualificación mínima en cada parte para poder obter un aprobado.
 - No caso da avaliación continua si non o obtivese ese mínimo en algunha delas automaticamente deberá presentarse a segunda convocatoria coa parte da materia suspensa.
 - Excepcionalmente se gardaran as cualificacións positivas durante o curso en vigor.
 - Se na segunda convocatoria non se aprobase a parte/s suspensa, o estudante deberá volver a repetir toda a materia.

Avaliación global -

De acordo ao establecido no Estatuto do Estudiante da Universidade de Vigo, o alumno que non opte pola modalidade de avaliación continua, terá dereito a unha proba global nas datas que a Facultade determine.

Será unha proba única e que terá unha cualificación entre 0 e 10, e consistirá nun examen de pregunta curta e tema, así como a exposición oral dun tema da materia, que será suxerido polo docente no momento da proba.

A proba de avaliación global realizarase na data e horarios previstos polo centro no calendario de exames oficial.

O estudante deberá superar todas e cada unha das probas de avaliación previstas que se detallan a continuación obtendo unha cualificación mínima do 50% puntos en cada unha delas.

- Examen 50%
- Exposición oral 50%

Os alumnos que non superasen a avaliación global na primeira convocatoria deberán presentarse a segunda coas partes non superadas.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Bryan, Alexander, **The new digital storytelling**, Praeger, 2017

Pérez Cruz, María Lourdes, **El mito del héroe en la narrativa interactiva contemporánea**,

Kallay, Jasmina, **Cyber-Aristotle: Towards a poetics for interactive screenwriting**, 2010

Bolin, Goran, **Media Technologies, Transmedia Storytelling and Commodification**, 2007

Scolari, Carlos Alberto, **Cuando todos los medios cuentan**, Deusto, 2013

Legerén Lago, Beatriz, **Innovation, Transmedia and Neuroscience in Television**, Springer, 2019

Crespo Pereira, Verónica, **El uso de la neurociencia en el diseño de contenidos transmedia en los canales de televisión públicos de Europa : videojuegos y social TV**, Edmetec, 2018

Bernardo, Nuno, **Transmedia 2.0 : how to create an entertainment brand using a transmedial approach to storytelling**, beActive Books, 2014

Bernardo, Nuno, **The producer's guide to transmedia : how to develop, fund, produce and distribute compelling stories across multiple platforms**, beActive Books, 2011

Rosendo Sánchez, N, **Mundos transmediales: revisión conceptual y perspectivas teóricas del arte de crear mundos**, Icono14, 2016

Legerén Lago, Beatriz, **Diseño de Mundos-Historia (Storyworld Design)**, Icono14, 2019

Bibliografía Complementaria

Recomendacións

Materias que se recomienda cursar simultaneamente

Creatividade publicitaria audiovisual/P04G071V01307

Estratexias publicitarias para produtos audiovisuais/P04G071V01304

Materias que se recomienda ter cursado previamente

Comunicación: Comunicación escrita/P04G071V01104

Guión audiovisual/P04G071V01209

Deseño e desenvolvemento de produtos interactivos/P04G071V01210

Outros comentarios

Unha das vías de comunicación entre o docente e os alumnos será a plataforma Moovi a través da que se establecerá unha relación bidireccional entre o docente e os estudantes.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Programación para produtos audiovisuais				
Materia	Programación para produtos audiovisuais			
Código	P04G071V01310			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	3	1c
Lingua de impartición	#EnglishFriendly Castelán Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	García Mirón, Silvia			
Profesorado	García Mirón, Silvia			
Correo-e	silviamiron@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	A chegada da neotelevisión conlevoa cambios significativos nas estratexias e tácticas de programación así como transformacións notables na televisión pública a raíz do nacemento das televisións privadas: a situación de competencia supuxo que para a acción de organizar a grella comezan a empregarse uns criterios baseados en estudos de audiencia previos polo que a audiencia convértese en protagonista, o que supón a imposibilidade de planificar a emisión de determinados contidos que non moven a un amplo grupo de telespectadores como é o caso daqueles espazos de carácter divulgativo ou educativo tendo que recorrer a unha tipoloxía diferente de canles como é o caso dos temáticos. A proximidade das historias retransmitidas, a aplicación dun fluxo continuo, a hibridación dos xéneros, a anidación entre programas, a creación de sinerxía, a emisión omnibus, as plataformas megacontenedores, a hiperfragmentación, etc., todo iso son as novas prácticas que xurdirán a partir do abandono da paleotelevisión e o nacemento da televisión privada. Partindo desta idea propómonos coa materia [Técnicas de programación para televisión] non só coñecer a evolución do medio televisivo e o seu actual contexto senón centrarnos naqueles elementos e circunstancias que influencian a práctica da programación en televisión e as técnicas específicas que se utilizan para situar os espazos nunha orde que será denominado como grella. Por outra banda, tamén penetraremos na identidade televisiva e os distintos elementos que a configuran, centrándonos especialmente no progreso experimentado polas pezas de continuidade e as fórmulas autopromocionales utilizadas por parte das emisoras.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Código	
B1	Coñecer as características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.
B2	Coñecer a realidade político-social do mundo na era da comunicación global.
B4	Expoñer os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
C11	Definir proxectos persoais de creación innovadora que contribúan ao coñecemento ou desenvolvemento das linguaxes audiovisuais ou á súa interpretación
D1	Comprender o significado e aplicación da perspectiva de xénero nos distintos ámbitos de coñecemento e na práctica profesional co obxectivo de alcanzar unha sociedade máis xusta e igualitaria.

Resultados previstos na materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe		
1 - Aplicar estratexias de comunicación persuasiva nos mercados audiovisuais para a promoción de canles.	B1		
Ser capaz de analizar e identificar un proxecto tecnolóxico desde todos os puntos de vistas disciplinares, contemplando todos os aspectos de información que poden intervir no sistema.		C11	
3 - Identificar os procesos e técnicas implicadas na dirección e xestión de empresas televisivas no que respecta a produción, distribución e exhibición así como interpretar datos estatísticos vinculados á medición de audiencias e investigacións de mercado no ámbito da televisión.	B1 B2	C11	D1
4- Analizar as estruturas, contidos e estilos da programación televisiva	B1 B2	C11	
5 - Expor de forma adecuada os resultados dunha investigación de maneira oral ou por medios audiovisuais ou informáticos, conforme aos canons das disciplinas da comunicación.	B4		
6 - Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común destinado á obtención de resultados	B4		

Contidos	
Tema	
1. Introducción á programación audiovisual: definición, orixe e evolución.	1.1. Conceptualización terminolóxica e finalidade. 1.2. Programación: continuidade e fragmentación no discurso televisivo. 1.3. Evolución da programación no medio televisivo. Paleotelevisión, Neotelevisión, Postelevisión.
2. A programación televisiva	2.1. O departamento de programación e o programador en televisión: funcións. 2.2. Programación en televisión: grellas e franxas horarias. 2.3. Fidelización vertical VS fidelización horizontal.
3. Estratexias e tácticas de programación televisiva	3.1. Estratexias clásicas de programación na televisión xeneralista: localización, formato e caracteres 3.2. A programación nas emisoras autonómicas. 3.3. A programación nas canles temáticas, pay per view e multiplataforma. 3.4. Novas estratexias de programación na Postelevisión: VOD e plataformas.
4. Audiencias	4.1. Definición de audiencia 4.2. Medición de audiencias no audiovisual: sondaxes e *audímetros 4.3. A medición de audiencia en España: principais datos 4.4. A audiencia e o fenómeno fan no audiovisual: a audiencia creadora.
5. Identidade televisiva.	5.1. A identidade televisiva: definición e funcións. 5.2. Elementos que compoñen a identidade televisiva. 5.3. A programación desde unha perspectiva publicitaria: cuestión de imaxe e posicionamento.
6. Contidos e catalogación	6.1. Xénero e formato: achegamento conceptual. 6.2. Tipos de contidos televisivos: xéneros, macroxéneros e hibridacións. 6.3. A produción propia, externa e allea 6.4. A non ficción e os factuais 6.5. Novos formatos dixitais
7. A programación cinematográfica	7.1. Historia e especificidades da programación cinematográfica 7.2. Programación de colectores, ciclos e eventos cinematográficos (festivais, filmotecas, museos) 7.3. A programación de cine en televisión.

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Presentación	6	10	16
Estudo de casos	6	14	20
Traballo tutelado	8	36	44
Metodoloxías baseadas en investigación	4	20	24
Lección maxistral	25	0	25
Exame de preguntas obxectivas	1	20	21

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Presentación	Presentación oral dos traballos tutelados.
Estudo de casos	Estudos de caso sobre a programación no sector audiovisual e factores de influencia.
Traballo tutelado	Traballos investigación e creativos revisados e orientados polo docente.
Metodoloxías baseadas en investigación	Tarefas prácticas de aula a partir de metodoloxías baseadas en investigación ou técnicas de investigación: seguemento de programas televisivos en emisión
Lección maxistral	Explicación teórica dos contidos.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Estudo de casos	Análise de casos a través de grellas, exemplos recentes e consulta de fontes virtuais. Sesións de atención personalizada na aula.
Traballo tutelado	Traballos de investigación supervisados na parte práctica da materia sobre temáticas propostas relativas á materia. Podería aplicarse a metodoloxía baseada na investigación, estudos de caso e outras metodoloxías de aprendizaxe creativa.

Avaliación				
	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Presentación	Exposición pública dos traballos tutelados ou análises de caso	15	B4	
Estudo de casos	Elaboración de análise sobre distintos casos ou problemáticas relacionadas co contexto e a realidade televisiva.	20	B1 B2	
Traballo tutelado	Traballos investigación e/ou propostas creativas revisados e orientados pola docente.	35	B2	C11 D1
Exame de preguntas obxectivas	Proba escrita sobre os contidos teóricos e prácticos desenvolvidos na materia	30	B1 B2	D1

Outros comentarios sobre a Avaliación

OUTRAS INDICACIÓNS SOBRE A AVALIACIÓN CONTINUA

- Para poder optar a estas porcentaxes na avaliación deben entregarse a totalidade dos traballos tutelados e realizar as súas presentacións.

- A asistencia á materia é obrigatoria. Para poder ser avaliado da parte práctica da materia é un requisito imprescindible asistir ás sesións de prácticas. Aqueles/as alumnos/as con máis dun 25% de faltas de asistencia sen xustificar non serán avaliados.

- O exame terá lugar nas datas oficiais aprobadas polo centro.

- Para poder superar a materia, debe aprobarse tanto a parte práctica (70%) como a parte teórica-exame (30%).

- Aquelas alumnas e alumnos que por causas xustificadas non poidan acudir ás clases con regularidade deberán optar polo sistema de avaliación global.

- Non serán avaliados aqueles traballos entregados fóra da data establecida.

- O sistema de avaliación para as convocatorias de xullo/fin de carreira será o mesmo que para a convocatoria do propio cuatrimestre, coa excepción de que as probas prácticas (traballos tutelados e estudos de caso) deben realizarse de forma individual.

INDICACIÓNS SOBRE O SISTEMA DE *EVALUACIÓN GLOBAL:

- O sistema de avaliación global aplicarase aqueles alumnos ou aquelas alumnas que de forma expresa renuncien ao sistema de avaliación continua, recomendado para cursar esta materia.

- Esta renuncia debe facerse no primeiro mes de docencia da materia, seguindo as indicacións do protocolo aprobado na Xunta de Facultade Comunicación e tras ser informada a docente.

- O sistema de avaliación global estará composto polo exame oficial de carácter teórico (30%), un exame con varias probas de carácter práctico (20%) e a entrega dos proxectos da materia que se realizarán de forma individual (35%) e serán presentados ante a docente (15%)

- Deberán aprobarse cada unha das probas por separado para poder superar a materia.

- As probas da avaliación global só se realizarán na data oficial aprobada polo centro.

- As probas centradas nos proxectos e non se recollerán fose desa data oficial.

- Non se ofrecerán sesións de tutorización que consistan na explicación de contidos teóricos ou prácticos ou vistos nas sesións presenciais.

- Non se ofrecerá material adicional ao incorporado á plataforma de*teledocencia Moovi para aqueles alumnos ou aquelas alumnas que renuncien ao sistema de avaliación continua.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Perebinossoff, Philippe, **Programming for TV, radio, and the Internet : strategy, development, and evaluation**, 2nd ed., Focal Press, 2005

Gómez-Escalonilla Moreno, Gloria, **La programación televisiva en España. Estudio de las parrillas de programación televisiva española desde 1956 a 1996 [Recurso de Internet]**, Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes, 2011

Álvarez-Monzoncillo, J.M., **Watching the Internet**, Media XXI, 2011

Blum Richard, A. Y Lindheim, R. D., **Programación de las cadenas de televisión en horario de máxima audiencia**, IORTV, 1989

Cebrián Herreros, M., **Información Televisiva. Mediaciones, contenidos, expresión y programación**, Síntesis, 1998

Cebrián Herreros, M., **Modelos de televisión: generalista, temática y convergente con Internet**, Paidós, 2004

Cortés, J.A., **La estrategia de la seducción. La programación en la neotelevisión**, Eunsa, 1999

Huertas, A., **Cómo se miden las audiencias en televisión**, Libros de comunicación global, CIMS, 1998

- Díaz, L., **La televisión en España (1949-1995)**, Alianza Editorial, 1994
- Palacio, M., **Historia de la televisión en España**, Gedisa Editorial, 2001
- Arana, E., **Estrategias de programación televisiva**, Editorial Síntesis, 2011
- Contreras, J.M.; Palacio, M., **La programación de televisión**, Editorial Síntesis, 2003
- Jauset, J.A., **La investigación de audiencias en televisión. Fundamentos estadísticos.**, Paidós, Papeles de Comunicación, 2000
- Peñafiel Saiz, C.; López, N.; Fernández de Arroyabe, A. ;, **La transición digital de la televisión en España. Tecnología, contenidos y estrategias**, Editorial Bosch, 2005
- Pérez de Silva, J., **La televisión ha muerto. La nueva producción audiovisual en la era de Internet: la tercera revolución industrial**, Gedisa, 2009
- Piscitelli, A., **Post/televisión. Ecología de los medios en la era de Internet**, Paidós Contextos, 1998
- Ramonet, I. (editor), **La post-televisión. Multimedia, Internet y globalización económica**, Icaria-Antrazyt, 2002
- Wolton, D., **Internet, ¿y después?: una teoría crítica de los nuevos medios de comunicación**, Editorial Gedisa, 2000
- Barroso García, J., **Realización de los géneros televisivos**, Editorial Síntesis, 1996
- Creeber, G. (Editor), **The television genre book**, Palgrave Macmillan-British Film Institute, 2001
- González Oñate, C., **Nuevas estrategias de televisión: el desafío digital: identidad, marca y continuidad televisiva**, Ediciones de las Ciencias Sociales, 2008
- Izquierdo Castillo, J. & Latorre-Lázaro, T., **Oferta de contenidos de las plataformas audiovisuales. Hacia una necesaria conceptualización de la programación streaming**, Profesional De La información, 31(2)., 2022
- Bibliografía Complementaria**
- Orza, Gustavo F., **Programación televisiva: un modelo de análisis instrumental**, La Crujía, 2002
- Howard, Herbert H., **Radio, TV, and cable programming**, 2nd ed., Iowa State University Press, 1994
- AA.VV., **Audiencia y Programación**, RTVV, 1993
- Bruno, M.W., **Neotelevisión. Dalle Comunicazione di massa alla massa de comunicazione**, Rubbetino, 1994
- Dayan, D. (comp.), **En busca del público. Recepción, televisión, medios**, Gedisa, 1997
- Garmendia Larrañaga, M., **¿Por qué ven televisión las mujeres?: televisión y vida cotidiana**, Universidad del País Vasco, 1998
- Matelski, M. J., **Programación diurna de televisión**, IORTV, 1992
- Bustamante, E., **Historia de la radio y la televisión en España, una asignatura pendiente de la democracia**, Gedisa, 2013
- Contreras, J.M., **El libro de la tele: anuario de la televisión en España**, Geca Consultores,, 1995
- Díaz, L., **50 años de TVE**, Alianza Editorial, 2006
- Abruzzese, A., Miconi, A., **Zapping. Sociología de la experiencia televisiva**, Ediciones Cátedra, 2002
- Peñafiel, C., **Transformaciones de la radio y la televisión en Europa**, Servicio editorial de la Universidad del País Vasc, 2007
- Tubella i Casadevall, I. ; Tabernero, C.; Dwyer, V., **Internet y televisión: la guerra de las pantallas**, Ariel, 2008
- Pastoriza, F. R., **Perversiones televisivas. Una aproximación a los nuevos géneros audiovisuales**, IORTV, 1997
- Costa, J., **Identidad televisiva en 4D**, Grupo Editorial Design, 2005
- García Mirón, S., **Antena3: nacimiento y evolución (1990-2010): contenidos, estilo y estrategias de programación en prime time de la primera emisora de televisión privada española ﻿**, Universidade de Vigo, 2014

Recomendaciones

Materias que se recomienda cursar simultaneamente

Guión, producción e realización de ficción/P04G071V01308

Materias que se recomienda ter cursado previamente

Xéneros cinematográficos/P04G071V01203

Empresa: Marketing de produtos audiovisuais e multimedia/P04G071V01206

Guión audiovisual/P04G071V01209

Estratexias publicitarias para produtos audiovisuais/P04G071V01304

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Posproducción audio				
Materia	Posproducción audio			
Código	P04G071V01311			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OP	3	1c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Fernández Abreu, Francisco Javier			
Profesorado	Fernández Abreu, Francisco Javier Martínez Martínez, María Isabel			
Correo-e	franciscojavier.fernandez@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	O obxectivo desta materia é o de proporcionar ao alumnado as habilidades e coñecementos necesarios para editar, mellorar e manipular o son nas producións audiovisuais. Os estudantes aprenden a usar software especializado para deseñar, normalizar, engadir efectos de son e mesturar creando unha experiencia auditiva envolvente. Exploraranse técnicas de deseño de son para conseguir unha calidade óptima na posproducción. Ademais, analízanse aspectos teóricos e estéticos do son no cinema e noutros medios audiovisuais, proporcionando unha comprensión completa da súa importancia narrativa e estética.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Código	
B6	Traballar en equipo e comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.
B7	Asumir riscos expresivos e temáticos, aplicar solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos
B8	Orde e método: habilidade para a organización e temporalización das tarefas, realizándoas de maneira ordenada adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual
C8	Recrear o ambiente sonoro dunha produción audiovisual
D3	Sustentabilidade e compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable e eficiente dos recursos.
D4	Adaptarse aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais

Resultados previstos na materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe		
Coñecer os principios técnicos e organizativos que rexen os procesos de posproducción de son nunha produción audiovisual ou musical	B8		D4
Poñer en práctica os fundamentos para unha adecuada gravación sonora dunha produción musical	B6 B7 B8	C8	D3 D4
Recrear o ambiente sonoro dunha produción audiovisual	B6 B7 B8	C8	D3 D4
Aplicar distintos criterios estéticos na postproducción atendendo ao xénero audiovisual ou musical.	B7 B8	C8	D4
Coñecer os procesos e criterios básicos que conforman unha obra musical sincrónica e funcional coa imaxe	B6 B7 B8	C8	D3

Contidos

Tema	
Ferramentas e procesos na postproducción sonora	A postproducción de son e as súas fases Elementos, procesos e procedementos na postproducción de son.
Tratamento da voz.	A gravación de diálogos A edición de diálogos O ADR A dobraxe
Montaxe sonora, ambientes, efectos, Foley e deseño de son	Construción da continuidade sonora, ambientes, efectos, Foley, deseño de son, capas, perspectiva, espazo, tempo, ritmo, fóra de campo e xeración/asistencia mediante IA.

Música e produción musical para a banda sonora da imaxe.	Música orixinal, música preexistente, librarías, edición musical, produción musical para a imaxe, stems, mestura musical, música xerativa, separación de fontes e dereitos de uso.
A mestura de son para un proxecto audiovisual.	Técnicas e procedementos de mestura de son Formatos e protocolos de exportación profesionais. Mestura e masterización.
Intelixencia artificial e tecnoloxías emerxentes na posprodución de audio	Separación de fontes, restauración, transcrición, limpeza de diálogos, voces sintéticas, dobraxe asistida, música xerativa, efectos sonoros, prompting, integración en fluxos DAW, autoría, consentimento e uso responsable.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	15	0	15
Estudo de casos	10	10	20
Prácticas con apoio das TIC	16	30	46
Traballo tutelado	5	44	49
Exame de preguntas de desenvolvemento	2	0	2
Traballo	2	0	2
Práctica de laboratorio	2	0	2
Estudo de casos	2	0	2
Observación sistemática	10	0	10
Resolución de problemas e/ou exercicios	2	0	2

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	O alumnado recibirá os coñecementos teóricos nas sesións maxistras, que se desenvolverán nas clases teóricas semanais. O docente orientará ao alumnado na súa correcta evolución na asimilación dos contidos da materia e atenderá ás preguntas e dúbidas expostas.
Estudo de casos	Nos estudos de caso analizarase en detalle un determinado fenómeno ou situación dentro do seu contexto. Úsase para comprender e examinar problemas complexos en profundidade e obter perspectivas enriquecedoras sobre un tema específico. Empregando datos cualitativos e cuantitativos mediante técnicas, como entrevistas, observacións e análise de documentos trata de ofrecer unha visión detallada e profunda, permitindo a análise crítica e a xeración de coñecemento.
Prácticas con apoio das TIC	Todas as prácticas realizaranse co asesoramento e co seguimento individualizado do docente para resolver dúbidas e facilitar a aprendizaxe do alumnado
Traballo tutelado	Tratarase de desenvolver un proxecto no que o docente lle preste asesoramento e seguimento personalizado. O alumnado adquire habilidades de investigación, resolución de problemas e autonomía, mentres que o tutor proporciona orientación académica, revisa o progreso e avalía os resultados, fomentando a aprendizaxe activa e a participación do alumnado.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Prácticas con apoio das TIC	Todas as prácticas realizaranse co asesoramento e co seguimento individualizado do docente para resolver dúbidas e facilitar a aprendizaxe do alumnado.
Traballo tutelado	Tratarase de desenvolver un proxecto no que o docente lle preste asesoramento e seguimento personalizado. O alumnado adquire habilidades de investigación, resolución de problemas e autonomía, mentres que o docente proporciona orientación académica, revisa o progreso e avalía os resultados, fomentando a aprendizaxe activa e a participación do alumnado.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe		
Estudo de casos	Análise de casos concretos relativos ao son de producións audiovisuais. É necesario obter polo menos unha cualificación de 5 sobre 10 para aprobar.	10	B6 B7 B8	C8	D4
Prácticas con apoio das TIC	Traballo de creación e recreación da postprodución de varios contidos. É obrigatoria a entrega de todos os exercicios propostos. É necesario obter polo menos unha cualificación de 5 sobre 10 para aprobar.	10	B6 B7 B8	C8	D3 D4

Traballo tutelado	Traballo de creación e recreación da postproducción dunha secuencia completa dun proxecto predefinido. É necesario obter polo menos unha cualificación de 5 sobre 10 para aprobar.	20	B6 B7 B8	C8	D3 D4
Exame de preguntas de desenvolvemento	Os contidos desenvolvidos nas horas presenciais das sesións maxistras avaliaranse a través dunha proba final de preguntas de desenvolvemento e outras tipo test que suporá o 20% da nota final da materia.	20	B6 B7 B8	C8	D3 D4
Observación sistemática	A asistencia ás clases é obrigatoria e se valora con dous puntos. A falta de asistencia non xustificada afectará á cualificación, restándose: - 0,1 puntos por falta non xustificada a cada clase teórica, e - 0,5 puntos por falta a cada clase práctica, ata un total de 2 puntos.	20	B6 B7 B8	C8	D3 D4
Resolución de problemas e/ou exercicios	Exame práctico de creación e recreación da postproducción dunha secuencia completa dun proxecto predefinido. É necesario obter polo menos unha cualificación de 5 sobre 10 para aprobar.	20			

Outros comentarios sobre a Avaliación

A asistencia ás clases é obrigatoria e se valora con dous puntos. A falta de asistencia non xustificada afectará á cualificación, restándose:

- 0,1 puntos por falta non xustificada a cada clase teórica, e
- 0,5 puntos por falta a cada clase práctica,

ata un total de 2 puntos.

En cada apartado poderá haber mais dunha proba, que se irán secuenciando ao longo do curso.

Será necesario obter un mínimo de 5 sobre 10 en cada unha das probas (incluída a asistencia e a participación) para poder facer a media entre os distintos elementos de avaliación. No caso de suspender algún das partes e ter que acudir á convocatoria de xullo manterase a nota das partes superadas ou aprobadas. (excepto a asistencia e participación).

Será necesario realizar todos os traballos e proxectos para superar a asignatura.

O alumno poderá optar a dous tipos de cualificación: avaliación continua e avaliación global.

1 - AVALIACIÓN CONTINUA

Aplicaranse as porcentaxes e conceptos anteriores (Exame de preguntas, Exame práctico, Prácticas TIC , Traballo tutelado e Estudo de casos) aos que se sumará a nota de asistencia e observación polo docente.

Conservarase a cualificación dos traballos e as partes aprobadas para a edición de xullo.

Na segunda edición (xullo) aplicaranse os mesmos criterios.

Todos os detalles da estrutura do exame, as declaracións de traballos e prácticas, o calendario de entrega así como as cualificacións, publicaranse na plataforma MOOVI. Será responsabilidade do alumno estar atento a esta información, xa que non se facilitará por ningún outro medio.

2 - AVALIACIÓN GLOBAL

De conformidade co disposto no Regulamento de avaliación, cualificación e calidade docente e no proceso de aprendizaxe do alumnado, o estudante que non opte pola modalidade de avaliación continua terá dereito a unha proba global nas datas que determine a Facultade. Será unha única proba que permitirá ao alumno cualificar entre 0 e 10, igual que na avaliación continua.

Esta posibilidade deberá ser solicitada expresamente polo estudante, con antelación e cos trámites que determine o Decano da Facultade, e suporá a anulación automática de todas as cualificacións obtidas pola modalidade de avaliación continua. O devandito procedemento pódese consultar na plataforma MOOVI. Non se admitirán solicitudes transcorrido o prazo establecido e, unha vez recoñecido o dereito, non se poderá desistir do mesmo.

As probas realizaranse na data e hora oficialmente establecidas pola Facultade.

Como norma xeral, a duración desta proba oficial é de dúas horas. Para a avaliación global, cada alumno necesitará 3 horas adicionais (5 desde o inicio da proba) para realizala.

Constará do seguinte:

1º - Exame teórico (30% da nota). Será igual ou similar ao da modalidade de avaliación continua, polo que é aplicable o que se explica no apartado de "Exame de preguntas tipo test e de desenvolvemento" do epígrafe de Avaliación da guía.

2º - Exame práctico final (40% da nota). Realización dunha postproducción de son que se realizará empregando os medios e os espazos da Facultade. Esta proba realizarase antes ou despois do exame teórico, terá unha duración máxima de 3 horas e será similar á proposta na avaliación continua. O alumno o realizará o día da proba final de avaliación.

"3º - Prácticas (30% da nota). Serán os mesmos exercicios que os publicados para a avaliación continua. É obrigatoria a entrega de todos os exercicios propostos.

É necesario obter polo menos unha cualificación de 5 sobre 10 para aprobar.

A nota final será a resultante das 3 partes, segundo as súas correspondentes porcentaxes.

Conservarase a cualificación das partes aprobadas para a edición de xullo.

Na segunda edición (xullo) aplicaranse os mesmos criterios.

Todos os detalles da estrutura do exame, as declaracións de traballos e prácticas, o calendario de entrega, os criterios de corrección, así como as cualificacións, publicaranse na plataforma MOOVI. Será responsabilidade do alumno estar atento a esta información, xa que non se facilitará por ningún outro medio.

Calquera aspecto non previsto nesta guía resolverase en función do citado Regulamento de avaliación, cualificación e calidade da ensinanza e do proceso de aprendizaxe do alumnado.

<https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/normativa/public/show/565>

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Cuadrado Méndez, Francisco José, **Teoría y técnica del sonido**, Síntesis, 2019

Amyes, Tim ; Wyatt, Hilary, **Postproducción de audio para TV y cine**, Escuela de Cine y Vídeo de Andoaín, 2006

Yewdall, D. L., **Practical Art of Motion Picture Sound**, Focal Press, 2013

Murch, Walter, **En el momento del parpadeo: el montaje en el cine.**, ECAM, 2021

Rumsey, F., & McCormick, T., **Sound and Recording: An Introduction. Taylor & Francis.**, Taylor & Francis, 2012

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Dirección escénica				
Materia	Dirección escénica			
Código	P04G071V01312			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OP	3	2c
Lingua de impartición	Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Fernández Pérez, Rosa Maríana			
Profesorado	Fernández Pérez, Rosa Maríana			
Correo-e	rofernandez@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Iniciación nas metodoloxías da Dirección actoral, que permitan adquirir recursos básicos para a dirección de actores e actrices nos diferentes medios e xéneros audiovisuais e cinematográficos			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Código	
B4	Expoñer os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B6	Traballar en equipo e comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.
C13	Conocer la historia y evolución del lenguaje y géneros audiovisuales a través de sus propuestas estéticas e industriales.
D1	Comprender o significado e aplicación da perspectiva de xénero nos distintos ámbitos de coñecemento e na práctica profesional co obxectivo de alcanzar unha sociedade máis xusta e igualitaria.
D2	Comunicar por oral e por escrito na legua galega.
D3	Sustentabilidade e compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable e eficiente dos recursos.
D4	Adaptarse aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais

Resultados previstos na materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe		
Aplicar técnicas de Dirección de actores e actrices a secuencias cinematográficas, como unidade mínima de dirección. Así mesmo ser capaz de aplicalas en todos os procesos de dirección actoral no medio cinematográfico e audiovisual	B4 B6	C13	D3 D4
2. Identificar e definir os elementos da dirección de actores e actrices.		C13	
5. Demostrar capacidade para incorporarse e adaptarse a un equipo de traballo colectivo			D2 D3 D4

2R. 2018 Coñecemento e comprensión das disciplinas da súa especialidade, ao nivel necesario para adquirir o resto das competencias da titulación, incluíndo nocións dos últimos avances.	B4 B6	C13	D1 D2 D3 D4
4R. 2018 Capacidade para analizar produtos, procesos e sistemas complexos no seu campo de estudo; elixir e aplicar métodos analíticos e experimentais de forma relevante e interpretar correctamente os resultados destas análises.			
5R. 2018 Capacidade para identificar, formular e resolver problemas na súa especialidade; escoller e aplicar métodos analíticos e experimentos adecuadamente establecidos; Recoñecer a importancia das restricións sociais, de saúde e seguridade, ambientais, económicas e industriais.			
6R. 2018 Capacidade para proxectar, deseñar e desenvolver produtos complexos procesos e sistemas da súa especialidade, que cumpran os requisitos establecidos, incluíndo o coñecemento dos aspectos sociais, de saúde e seguridade ambiental, económico e industrial; así como seleccionar e aplicar métodos de proxecto apropiados.			
7R. 2018 Capacidade do proxecto utilizando algúns coñecementos avanzados da súa especialidade			
8R. 2018 Capacidade para realizar procuras bibliográficas, consultar e usar bases de datos e outras fontes de información con discreción, para realizar simulacións e análises co obxectivo de realizar investigacións sobre temas técnicos da súa especialidade.			
9R. 2018 Capacidade para consultar e aplicar códigos de boas prácticas e seguridade da súa especialidade.			
10R. 2018 Capacidade para proxectar e realizar investigacións experimentais, interpretar resultados e obter conclusións no seu campo de estudo.			
11R. 2018 Comprensión das técnicas e métodos de análise, proxecto e investigación aplicables e as súas limitacións no ámbito da súa especialidade.			
12R. 2018 Competencia práctica para resolver problemas complexos, realizar proxectos e realizar investigacións específicas para a súa especialidade.			
13R. 2018 Coñecemento da aplicación de materiais, equipos e ferramentas, procesos tecnolóxicos e as súas limitacións no ámbito da súa especialidade.			
18R. 2018 Capacidade para xestionar actividades ou proxectos técnicos ou profesionais complexos da súa especialidade, asumindo a responsabilidade da toma de decisións.			
6. Distinguir as diferentes metodoloxías da dirección escénica, adecuadas aos diferentes estilos da narrativa audiovisual.	B6		D3

Contidos

Tema	
1.- Dirección escénica	1.a Contextualización e marco histórico da Dirección Escénica
2.- Metodoloxías da dirección escénica	2.a Metodoloxías e ferramentas da Dirección Escénica. 2.b Diferenciación de metodoloxías e técnicas da Dirección de Actores e Actrices según xéneros cinematográficos e audiovisuais
3.- Aplicación Práctica	3.a Análise activa. 3.b Propostas de Dirección. Dirección de secuencias. 3.c. Casting. Como e porque

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Presentación	2	0	2
Lección maxistral	10	0	10
Resolución de problemas de forma autónoma	0	24	24
Simulación	30	28	58
Resolución de problemas e/ou exercicios	30	10	40
Traballo	0	16	16

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Presentación	Actividades encamiñadas a tomar contacto e reunir información sobre o alumnado, así como a presentar a materia.
Lección maxistral	Exposición por parte do profesorado dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante
Resolución de problemas de forma autónoma	Actividade en la que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la materia. El alumno/a debe desenvolver el análisis y resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma.
Simulación	Actividade en la que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la materia. El alumnado debe desarrollar el análisis y resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma, relacionados con la dirección actoral en medio cinematográfico y audiovisual

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Simulación	Asesorar para obter os mellores indicadores de análise e a súa posterior utilización na secuencia a dirixir
Probas	Descrición
Traballo	Acompañamento do alumnado no proceso de desenvolvemento do traballo de dirección actoral
Resolución de problemas e/ou exercicios	En horario de titorías. As titorías non son aulas personalizadas

Avaliación						
	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe			
Resolución de problemas de forma autónoma	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumnado deberá desenvolver as solucións axeitadas ou correctas mediante o exercicio de rutinas, a aplicación de fórmulas ou algoritmos, a aplicación de procedimentos de transformación da información dispoñible e a interpretación dos resultados. Con frecuencia úsase como complemento da lección do mestre.	30	B4 B6	C13	D2 D3 D4	
Simulación	Ferramenta baseada na simulación escénica de situacións que poden ocorrer na realidade Para ser analizadas e incorporadas en exercicios de improvisación á Dirección dunha secuencia e a súa correspondiente análise activa.	40	B4 B6		D2 D4	
Resolución de problemas e/ou exercicios	- Resolución de exercicios : 10% - Presentación dunha análise dun guión audiovisual. 10% - Presentación traballo teórico sobre mestre/a metodoloxías base. 10%	30	B4 B6	C13	D2 D3 D4	

Avaliación continua

- Participación activa na clase.
- Resolución de exercicios: 10%
- Presentación dunha análise dun guión audiovisual. 10%
- Presentación de traballos teóricos sobre metodoloxías master/base. 10%
- Resolución de problemas de forma autónoma. 30%
- Dirección dunha secuencia e a súa correspondente análise activa. 40%

A perda da avaliación continúa

- Teranse en conta as partes aprobadas da avaliación continua o alumnado realizará a proba final das partes non superadas.

Avaliación Global

A duración da proba será aproximadamente de 3 horas por persoa avaliada.

. Análise actual dun guión ou serie cinematográfica. 20%

. Presentar unha reseña dun libro da Bibliografía. 10%

- Exame teórico con desenvolvemento de tema/s. 30%

- Actividades prácticas.

Dirección dunha secuencia coa participación de a lo menos dous/duas actores/actrices. Responder a todas as preguntas relacionadas coa dirección actoral. 40%

Outros comentarios sobre a Avaliación

A materia de Dirección Escénica é eminentemente práctica, po lo que a asistencia activa é vital. A aprendizaxe complétase coa observación da resolución de dirección de secuencias do resto do alumnado.

Avaliación Continua

- Participación activa na aula.
- Resolución de exercicios : 10%
- Presentación dunha análise dun guión audiovisual. 10%
- Presentación traballo teórico sobre mestre/a metodoloxías base. 10%
- Resolución de problemas de forma autónoma. 30%
- Dirección dunha secuencia e a súa correspondente análise activa. 40%

Perda da avaliación continúa

- Teranse en conta as partes aprobadas da avaliación continua e o alumnado fará proba final das partes non superadas.

O resto de exercicios serán especificados na aula. En principio o alumnado que elixe a avaliación continua e supera todos os ítems, poderá igualmente presentarse ao exame final, se consideran a posibilidade de subir nota.

A segunda oportunidade, refírese ao caso da perda de avaliación continua. O alumnado que perda a avaliación continua, poderá presentarse ao exame final. Este efectuarase sobre as partes non superadas.

A Avaliación Global, que terá que ser elixida no primeiro mes de clase, e supón a **renuncia a Avaliación continua**, constará dun exame individual de 3 horas de duración (Con periodos de descanso que se decidirán previamente).

Este exame incluírá todos os traballos especificados no apartado anterior.

O estudantado deberá superar todas e cada unha das probas de avaliación previstas que se detallan a continuación obtendo unha cualificación mínima de 5 puntos en cada unha delas.

A parte de Análise dun guión cinematográfico ou dunha serie máis a reseña dun libro da bibliografía terá que ter unha cualificación mínima 5 puntos.

O Exame teórico terá que ter unha cualificación mínima de 5 puntos

Dirección actoral de secuencia terá que ter unha cualificación mínima de 5 puntos.

Unha cualificación inferior en calquera das probas non servirá como media coas outras probas.

En resumo:

Traballos prácticos. Valoración 20+10. 30% sobre o total da nota

Exame teórico. Valoración 30% sobre o total da nota

Actividades prácticas. Valoración 40% sobre o total da nota

Na segunda edición, a que corresponde **aos exames de XULLO**, aplicaranse os mesmos criterios.

Todos os detalles da estrutura do exame, os traballos e prácticas, calendario de entrega, criterios de corrección, todas as características, especificacións, así como as cualificacións, publicaranse nalguna das plataformas/Correo electrónico

Será responsabilidade do alumnado estar atento a esta información.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Camino Jaime, **El oficio del director de Cine**, Cátedra, 1999
Canfield Curtis, **El arte de la dirección escénica**, ADE, 1991
Copeau Jacques, **La actitud del director de escena**, Paidós, 1991
Declan Donnellan, **El actor y la diana**, 1º, Fundamentos, 2004
Mamet David, **Dirigir Cine**, Instituto Mexicano de Cinematografía., 1997
Miralles Albert, **La Dirección De Actores**, Cátedra, 2000
Pudovkin, **El Actor en el Film**, Losange, 1995
Ruiz Borja, **El arte del actor en el siglo XX**, 1º, Artezblai, 2008

Bibliografía Complementaria

Aristóteles, **Poética de Aristóteles**, 1º, Gredos, 1992
Artaud A, **El teatro y su doble**, Edhasa, 1990
Brecht Berthold, **Escritos sobre teatro**, 1º, Alba Editorial, 2004
Bordwell David, **El significado del Filme**, 1º, Paidós, 1995

Brook Peter, **El Espacio vacío**, Ediciones Península, 1968

Casetti F.& Di Chio Federico, **Como analizar un film**, Paidós, 1991

Chejov Michael, **Lecciones para el actor profesional**, 2º, Alba Editorial, 2010

Helbo André, **Semiología de la representación. Teatro, Televisión, Cómic**, Gili, 1978

Hormigón Juan, **Inicios de la Dirección de Escena**, Cátedra, 1991

Mamet David, **Bambi contra Godzilla. Finalidad práctica y naturaleza de la industria del cine**, 1º, Alba Editorial, 2008

May Renato, **Cine y televisión**, Rialp, 1959

Meyerhol Mijail, **Teoría Teatral**, 2º, Fundamentos, 2006

Oliva César & Torres Monreal F, **Historia Básica del Arte Escénico**, Cátedra, 1990

Stanislavski Constantin, **El Trabajo del Actor sobre sí mismo**, Quetzal, 1995

Recomendaciones

Materias que continúan o temario

Guión, producción e realización de ficción/P04G071V01308

Materias que se recomienda ter cursado previamente

Guión audiovisual/P04G071V01209

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Entornos virtuales en comunicación				
Materia	Entornos virtuales en comunicación			
Código	P04G071V01313			
Titulación	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OP	3	2c
Lingua de impartición	Castellano Gallego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Abuín Penas, Javier			
Profesorado	Abuín Penas, Javier			
Correo-e	jabuin@uvigo.gal			
Web				
Descripción xeral	Esta materia pretende que el *alumnado del grado de comunicación audiovisual pueda reflexionar sobre lo potencial que tienen los entornos virtuales en el ámbito de la comunicación, así como experimentar con las posibilidades estéticas y narrativas de las herramientas básicas de creación de entornos virtuales.			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
B3	Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B5	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
C11	Definir proyectos personales de creación innovadora que contribuyan al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o a su interpretación
C16	Conocer y aplicar las tecnologías audiovisuales (fotografía, cine, radio, televisión y multimedia) en función de sus capacidades expresivas.
C21	Conocer y aplicar las técnicas y procesos de producción y realización audiovisual en los formatos y soportes contemporáneos.
D2	Comunicar por oral y por escrito en la lengua gallega.
D3	Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos.
D4	Adaptarse a los cambios tecnológicos, empresariales u organizacionales laborales

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe		
Fundamentar el análisis de propuestas narrativas desarrolladas en entornos virtuales	B3 B4 B5	C11 C16 C21	D2 D3 D4
Reflexionar sobre lo potencial narrativo y experiencial de los entornos virtuales y la tecnología necesaria para llevarlos a cabo.	B4 B5	C11 C16 C21	D3 D4
Experimentar con las posibilidades estéticas y narrativas de las herramientas de creación de entornos virtuales	B3 B4 B5	C11 C16 C21	D3 D4

Contenidos

Tema	
1.- Fundamentos aplicados de la Human-Computer-Interaction (HCI)	1.1. Historia. 1.2. Tipología. 1.3. Evolución de los entornos virtuales.
2.- Teoría y técnica de la realidad virtual:	2.1. Realidad Virtual 2.2. Realidad mixta 2.3. Realidad física
3.- Análisis y diseño de entornos virtuales	3.- Análisis y diseño de entornos virtuales
4.- Narratología Computacional	4.1. Fundamentos para el diseño de entornos virtuales

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección magistral	14	0	14
Prácticas de laboratorio	10	20	30
Trabajo tutelado	10	34	44
Estudio de casos	4	20	24
Presentación	8	12	20
Examen de preguntas de desarrollo	2	14	16
Observación sistemática	2	0	2

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxías	
	Descrición
Lección magistral	Exposición de los fundamentos teóricos sobre la historia, evolución, usos y utilidades de los entornos virtuales en la industria audiovisual.
Prácticas de laboratorio	Exploración de software de creación de elementos en entornos virtuales.
Trabajo tutelado	Diseño, desarrollo y producción de proyectos elaborados a través de entornos virtuales.
Estudio de casos	Visionado y análisis de contenidos con la finalidad de conocer las diferentes partes de las que consta un proyecto de estas características.
Presentación	El alumnado deberá presentar sus proyectos y defender la viabilidad de su propuesta.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Lección magistral	El alumnado podrá acceder a la atención personalizada para resolver dudas concertando una tutoría a través de la secretaría virtual. Moovi será el canal prioritario de comunicación entre el alumnado y el docente, aunque este podrá también contactar a través del correo electrónico.
Prácticas de laboratorio	El alumnado podrá acceder a la atención personalizada para resolver dudas concertando una tutoría a través de la secretaría virtual. Moovi será el canal prioritario de comunicación entre el alumnado y el docente, aunque este podrá también contactar a través del correo electrónico.
Trabajo tutelado	El alumnado podrá acceder a la atención personalizada para resolver dudas concertando una tutoría a través de la secretaría virtual. Moovi será el canal prioritario de comunicación entre el alumnado y el docente, aunque este podrá también contactar a través del correo electrónico.
Estudio de casos	El alumnado podrá acceder a la atención personalizada para resolver dudas concertando una tutoría a través de la secretaría virtual. Moovi será el canal prioritario de comunicación entre el alumnado y el docente, aunque este podrá también contactar a través del correo electrónico.
Presentación	El alumnado podrá acceder a la atención personalizada para resolver dudas concertando una tutoría a través de la secretaría virtual. Moovi será el canal prioritario de comunicación entre el alumnado y el docente, aunque este podrá también contactar a través del correo electrónico.
Probas	Descrición
Observación sistemática	El alumnado podrá acceder a la atención personalizada para resolver dudas concertando una tutoría a través de la secretaría virtual. Moovi será el canal prioritario de comunicación entre el alumnado y el docente, aunque este podrá también contactar a través del correo electrónico.

Evaluación					
	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe		
Prácticas de laboratorio	Diseño, producción y presentación de un proyecto básico de creación en entornos virtuales a nivel individual.	20	B3	C11	D2
			B4	C16	D3
			B5	C21	D4
Trabajo tutelado	Diseño, producción y presentación de un proyecto complejo de creación en entornos virtuales a nivel grupal.	35	B3	C11	D2
			B4	C16	D3
			B5	C21	D4
Presentación	Presentación/es de las propuestas de los proyectos realizados.	10	B3	C11	D2
			B4	C16	D3
			B5	C21	D4
Examen de preguntas de desarrollo	Análisis a propósito de un proyecto relacionado con los entornos virtuales de características similares a los expuestos durante las lecciones magistrales.	20	B3	C11	D2
			B4	C16	D3
			B5	C21	D4
Observación sistemática	Asistencia y participación activa en el aula	15	B3	C11	D2
			B4	C16	D3
			B5	C21	D4

Outros comentarios sobre a Avaliación

Los estudiantes deberán superar cada una de las metodologías y pruebas descritas en este apartado para aprobar la asignatura.

El procedimiento de evaluación descrito en este punto es válido para los estudiantes que opten por la evaluación continua y realicen las entregas programadas a lo largo del semestre.

La asistencia a las clases es obligatoria, tanto práctica como teórica, y además será validada mediante observación sistemática.

Si desea optar por la evaluación global, el estudiante deberá comunicar al profesorado su renuncia expresa al sistema de evaluación continua en el plazo establecido por el centro al efecto, adjuntando y asignando documento autorizado al efecto. El procedimiento de evaluación general se describe a continuación.

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ASIGNATURA

La prueba de evaluación global se realizará en las fechas y horarios previstos por el centro en el calendario oficial de exámenes. El estudiante deberá superar todas las pruebas de evaluación que se indican a continuación, obteniendo una calificación mínima de 5 puntos en cada una de ellas. Dada la ampliación de las pruebas, los estudiantes que estén sujetos a evaluación global deberán disponer de 4 horas para realizarlas desde la hora oficial de inicio del examen de segunda asignatura o calendario oficial.

La evaluación global consta de la siguiente evidencia:

Prueba 1 (30%): Examen teórico del análisis de un proyecto relacionado con entornos virtuales con características similares a las presentadas en clases magistrales.

Prueba 2 (25%): Diseño, producción y presentación de un proyecto básico de creación en entornos virtuales a nivel individual. a través de Moovi con límite de datos del examen.

Prueba 3 (45%): Diseño, producción y presentación de un proyecto complejo de creación en entornos virtuales a nivel individual. a través de Moovi con límite de datos del examen.

A través de la plataforma Moovi se detallará la información sobre las pruebas de evaluación, su formato, extensión, rúbrica de evaluación y canales de realización. Es responsabilidad del estudiante estar atento a la información cargada y recoger la información específica y complementaria que sea necesaria para aprobar la asignatura.

Cualquier aspecto no previsto en esta guía se resolverá con base en el citado Reglamento de evaluación, cualificación y calidad de la enseñanza y del proceso de aprendizaje de los estudiantes.

<https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/normativa/public/show/565>

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Greengard, S., **Virtual reality**, Mit Press, 2019

Bibliografía Complementaria

Preece, J., Rogers, Y., Sharp, H., Benyon, D., Holland, S., & Carey, T., **Human-Computer Interaction: Concepts And Design**, Addison Wesley, 1994

Tan, D., & Nijholt, A., **Brain-computer interfaces and human-computer interaction**, Springer London, 2010

Helander, M. G. (Ed.), **Handbook of human-computer interaction**, Elsevier, 2014

Liberatore, M. J., & Wagner, W. P., **Virtual, mixed, and augmented reality: a systematic review for immersive systems research**, 2021

Ogata, T. & Akimoto T., **Computational and Cognitive Approaches to Narratology (Advances in Linguistics and Communication Studies)**, Information Science Reference, 2016

Vázquez Barbosa, Sandra; Jordá Sanz, Carmen y Blanco Navarro, Jose María, **Metaverso y mundos virtuales: Tecnologías, Retos y Oportunidades**, ZEROXWORD COMPUTING, 2024

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Propaganda en medios audiovisuais				
Materia	Propaganda en medios audiovisuais			
Código	P04G071V01401			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	4	1c
Lingua de impartición	Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Dafonte Gómez, Alberto			
Profesorado	Dafonte Gómez, Alberto			
Correo-e	albertodafonte@uvigo.gal			
Web	http://about.me/albertodafonte			
Descrición xeral	Esta materia aborda as claves fundamentais do discurso propagandístico ao longo da súa evolución histórica e o estudo das súas técnicas retóricas e os seus efectos a través dos medios audiovisuais			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Código	
B1	Coñecer as características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.
B3	Aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe.
B4	Expoñer os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B5	Coñecer os valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
B6	Traballar en equipo e comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.
C13	Conocer la historia y evolución del lenguaje y géneros audiovisuales a través de sus propuestas estéticas e industriales.
C14	Coñecer e aplicar os recursos, métodos e procedementos empregados na construción e análise dos relatos audiovisuais
D2	Comunicar por oral e por escrito na legua galega.
D3	Sustentabilidade e compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable e eficiente dos recursos.

Resultados previstos na materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Coñecer a historia e evolución da fotografía, cinema, radio e televisión en función do seu emprego como medio de propaganda política, poñendo de manifesto a súa relevancia social e cultural ao longo do tempo	B1	C13
Comprender e integrar os novos medios tecnolóxicos e a evolución das linguaxes audiovisuais na transmisión e modernización das mensaxes publicitarias de índole política	B5	C14
Coñecer os modelos psicolóxicos especificamente desenvolvidos para a comunicación visual e a persuasión a través da imaxe e o son	B1 B3	D2
Analizar relatos audiovisuais, atendendo aos parámetros básicos da análise de obras audiovisuais, considerando as mensaxes visuais como produto de condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada.	B4	C13 D2
Expor de forma idónea os resultados dos traballos académicos de maneira oral ou por medios audiovisuais ou informáticos conforme aos canons das disciplinas da comunicación.	B3 B6	D2
Demostrar capacidade de adaptación aos cambios empresariais, para traballar en equipo, asumir riscos, tomar decisións, facer autocrítica e desenvolver unha conciencia solidaria.	B5 B6	D3

Contidos

Tema	
1. Fundamentación teórica.	Orixe e evolución do concepto de propaganda Definición contemporánea de propaganda Tipoloxías da propaganda
2. Principios e técnicas da propaganda.	Da Antigüidade á I Guerra Mundial. Leccións das Guerras Mundiais. Técnicas de propaganda.

3. Persuasión e ciencia do comportamento	Persuasión e retórica Inferencias e falacias Heurísticos e sesgos cognitivos
4. Perspectiva histórica da propaganda audiovisual	Casos paradigmáticos en Europa Casos paradigmáticos en España Casos paradigmáticos en Estados Unidos
5. Perspectiva contemporánea da propaganda e a desinformación no mundo.	A desinformación como arma propagandística. Tipos de desinformación. Alfabetización dixital e mediática contra a desinformación.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	20	24	44
Prácticas con apoio das TIC	4	0	4
Seminario	10	8	18
Aprendizaxe-servizo	14	48	62
Exame de preguntas obxectivas	2	20	22

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	As sesións maxistrais baséanse no traballo semanal realizado de forma autónoma polo alumnado. Sobre a base do coñecemento previo adquirido polo alumnado desenvolveranse os contidos teóricos da materia.
Prácticas con apoio das TIC	As sesións maxistrais combínase coa realización de tarefas a través de plataformas dixitais.
Seminario	Actividades de análise e reflexión desenvolvidas dentro das sesións prácticas, necesarias para desenvolver o proxecto de ApS
Aprendizaxe-servizo	Realización do contido audiovisual desenvolvido dentro do marco xeral da Aprendizaxe-servizo e redacción do portfolio do proxecto

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Lección maxistral	Seguemento personalizado de dúbidas relativas ás sesións de aula tanto en horario de clase coma en titorías e na plataforma de teledocencia
Aprendizaxe-servizo	Seguemento personalizado dos traballos propostos tanto en horario de clase coma en titorías e na plataforma de teledocencia
Seminario	Seguemento personalizado de dúbidas relativas ás sesións de aula tanto en horario de clase coma en titorías e na plataforma de teledocencia

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe		
Prácticas con apoio das TIC	As sesións maxistrais combínase coa realización de tarefas a través de plataformas dixitais.	10	B1	C13 C14	D2
Seminario	Actividades de análise e reflexión desenvolvidas dentro das sesións prácticas, necesarias para desenvolver o proxecto de ApS	10	B5 B6	C14	
Aprendizaxe-servizo	Desenvolvemento, gravación e edición dos contidos audiovisuais requiridos dentro do marco da Aprendizaxe-servizo e presentación de portfolio (traballo en grupo).	40	B3 B4 B5 B6	C14	D2 D3
Exame de preguntas obxectivas	Exame da materia abordada nas sesións teóricas e prácticas	40	B1 B5	C13 C14	

Outros comentarios sobre a Avaliación

O alumnado deberá aprobar todas e cada unha das metodoloxías e probas descritas neste apartado para superar a asignatura. Ademais, será obrigatoria a asistencia ás clases (só se permitirán un máximo de 2 faltas sen xustificar en todo o cuadrimestre).

O procedemento de avaliación descrito ata este punto é válido para o alumnado que opte pola avaliación continua e cumpra

coas entregas e prazos previstos ao longo do cuadrimestre.

En caso de que desexa optar por avaliación global, o alumnado deberá informar ao docente da súa renuncia expresa ao sistema de avaliación continua no prazo establecido polo centro, axuntado cuberto e asinado o documento habilitado para tal fin. O procedemento de avaliación global é o descrito a continuación:

AVALIACIÓN GLOBAL DA MATERIA

A proba de avaliación global realizarase na data e horarios previstos polo centro no calendario de exames oficial. O estudante deberá superar todas e cada unha das probas de avaliación previstas que se detallan a continuación obtendo unha cualificación mínima de 5 puntos en cada unha delas. Dada a extensión das probas o alumnado que se acolla a avaliación global deberá dispor de 3 horas para a realización das mesmas a partir da hora oficial de inicio do exame da materia segundo o calendario oficial.

A avaliación global consta das seguintes probas:

Proba 1. Exame de preguntas obxectivas (40%). Realización e entrega na data oficial de exame.

Proba 2. Exame de preguntas de desenvolvemento (40%). Realización e entrega na data oficial de exame.

Proba 3. Desenvolvemento, gravación e edición dos contidos audiovisuais requiridos dentro do marco da Aprendizaxe-servizo e presentación de portfolio (20%). Entrega a través de Moovi con límite na data do exame.

A información sobre as probas de avaliación, o seu formato, extensión e canles de entrega será detallada a través da plataforma Moovi. É responsabilidade do alumno ou alumna estar atento á información subida e recompilar a información específica e complementaria que sexa precisa para superar a materia.

Os sistemas de avaliación son os mesmos en todas as convocatorias.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Correas, María, **Fake news! Bulos que cambiaron el curso de la historia**, Titilante, 2019

Domenach, Jean Marie, **La Propaganda Política**, Buenos Aires, 1963

Ellul, Jacques, **Historia de la propaganda**, Monte Ávila, 1970

Huici Módenes, Adrián, **Teoría e historia de la propaganda**, Síntesis, 2017

Pizarroso Quintero, Alejandro, **Historia de la propaganda**, EUEMA, 1992

Urbani, Shaydanay, **Guía básica de First Draft sobre cómo verificar información encontrada en línea**, First Draft, 2020

Wardle, Claire, **Guía básica de First Draft para comprender el desorden informativo**, First Draft, 2020

Bibliografía Complementaria

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Guión, produción e realización de informativos				
Materia	Guión, produción e realización de informativos			
Código	P04G071V01402			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	12	OB	4	1c
Lingua de impartición	Castelán Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Fernández Holgado, José Ángel			
Profesorado	Fernández Holgado, José Ángel			
Correo-e	xholgado@gmail.com			
Web				
Descrición xeral	Técnicas e procesos de elaboración dun guión para formatos informativos de tv. Técnicas, expresión e linguaxe audiovisual aplicado a produción e realización de informativos en tv. Técnica e deseño da iluminación e produción sonora para informativos en tv.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Código	
B3	Aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe.
B4	Expoñer os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B6	Traballar en equipo e comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.
C13	Conocer la historia y evolución del lenguaje y géneros audiovisuales a través de sus propuestas estéticas e industriales.
C19	Xestionar con eficacia a comunicación nas redes sociais.
C21	Coñecer e aplicar as técnicas e procesos de produción e realización audiovisual nos formatos e soportes contemporáneos.
C23	Analizar e implementar estratexias de márketing para o desenvolvemento, distribución e consumo de produtos audiovisuais e multimedia orientados ao mercado.
D2	Comunicar por oral e por escrito na legua galega.
D3	Sustentabilidade e compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable e eficiente dos recursos.
D4	Adaptarse aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais

Resultados previstos na materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe		
1 - Empregar as técnicas e as tecnoloxías audiovisuais en función das súas capacidades expresivas.	C19	D2	
2 - Planificar e xestionar os recursos humanos, orzamentarios e medios técnicos, nas diversas fases da produción dun programa informativo.		D2 D4	
3 - Aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe na realización dun programa informativo, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe	B3 B6	C21	D3
4 - Escribir con fluidez, textos, escaletas ou guións para programas informativos.		C23	
5 - Diseñar e concibir a presentación estética e técnica da posta en escena a través das fontes lumínicas e acústicas naturais ou artificiais, atendendo as características creativas e expresivas	B4	C13	D3
6 - Interpretar e construír o ambiente sonoro dunha produción audiovisual para vídeo ou TV, atendendo a intención do texto e da narración.		C19 C21	
7 - Empregar adecuadamente ferramentas tecnolóxicas, especialmente informáticas, nas diferentes fases do proceso de realización audiovisual.		C19 C21	
8 - Interpretar os cambios empresariais, mostrar capacidade de traballar en equipo, asumir riscos e tomar decisións de autocrítica e conciencia solidaria			D2 D4

Contidos

Tema

Os xéneros Informativos.

- Informativos diarios
- Revistas semanais
- Entrevistas
- Programas coloquio e debate
- Reportaxes

O reporteirismo, os medios técnicos e o equipo humano en gravacións en exteriores. A técnica da realización monocámara.

- Reporteirismo gráfico (ENG/PEL).
- A cámara
- Gravación sobre trípode ou en man.
- Roldas de prensa
- Declaracións
- Entrevistas
- Posición do entrevistador
- Secuencia montada en cámara e edición de noticias

O estudio de televisión, os medios técnicos e o equipo humano. Áreas e postos.

- O control, o estudio, as áreas auxiliares.
- Equipos técnicos e humanos.

A realización multicámara en estudio.

A planificación, organización e proceso dun noticiario diario en directo:

- Elaboración da noticia.
- Estrutura da noticia.
- Elaboración da escaleta.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	60	20	80
Prácticas de laboratorio	30	73	103
Presentación	2	0	2
Aprendizaxe baseado en proxectos	30	72	102
Exame de preguntas obxectivas	2	0	2
Resolución de problemas e/ou exercicios	0	10	10
Observación sistemática	1	0	1

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Clases de teoría sobre os coñecementos básicos que debe adquirir o alumno para o desenvolvemento de guións e a realización e produción audiovisual de informativos.
Prácticas de laboratorio	O alumno desenvolverá en equipos de traballo todo o material necesario para a elaboración dun informativo: guións, a planificación e a produción necesaria para a realización do seu informativo con noticias, colas, reportaxes, entrevistas...
Presentación	Os alumnos exporán na aula os traballos realizados para a elaboración do informativo: noticias, reportaxes... que serán corregidos atendendo a cada un dos bloques que compoñen a materia.
Aprendizaxe baseado en proxectos	O alumno en equipos de traballo e de maneira individual plainficará e porá en funcionamento o seu propio informativo atendendo a súa escaleta.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Prácticas de laboratorio	Con referencias do profesor
Probas	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios	
Observación sistemática	

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Prácticas de laboratorio	Avaliación dos traballos prácticos e proxectos que vai resolvendo o alumno durante o curso. Guión, produción e realización de reportaxes e entrevistas e guionización, produción, realización e montaxe de programas informativos completos.	35	B3 C13 D2 B4 C19 D3 C21 D4 C23
Exame de preguntas obxectivas	Exame final dos contidos teóricos incluídos no programa da materia	20	B6 C19

Resolución de problemas e/ou exercicios	Avaliación continua individual do alumno no desenvolvemento dos traballos individuais e en equipo. Guión, produción e realización de noticias para informativos. O alumno debe solucionar unha serie de problemas e/ou exercicios nun tempo/condicións establecido/as polo profesor.	35	B3	C19 C21	D3
Observación sistemática	Percepción atenta, racional, planificada e sistemática para describir e rexistrar as manifestacións do comportamento, participación, actitude, etc., do alumnado.	10	B3 B4 B6	C13 C19 C21 C23	D2 D3 D4

Outros comentarios sobre a Avaliación

O alumno poderá optar a dous tipos de cualificación: avaliación continua e avaliación global

1- Avaliación continua:

A asistencia as clases teóricas e prácticas é obrigatoria. Para obter o aprobado é necesario superar a metade da porcentaxe do exame teórico, do exame práctico e das prácticas obrigatorias. As ausencias inxustificadas ternas en contra de cara a cualificación e descontaranse 0,5 por cada ausencia ata un máximo de 2 puntos. Será motivo de avaliación negativa a copia, o plaxio, a reprodución de obras creativas de outros autores ou non participar co seu equipo nalgunha das prácticas.

Aplicaranse as porcentaxes e conceptos anteriores (Resolución de problemas, Prácticas de laboratorio, observación sistemática, exame de preguntas obxectivas). A nota final será a nota media dos 4 apartados, segundo as súas porcentaxes relativas, sempre que estean aprobadas. Conservaranse as cualificacións das partes aprobadas para a seguinte convocatoria.

Na segunda oportunidade aplicaranse os mesmos criterios. Todos os detalles referidos á avaliación continua, Resolución de problemas, Prácticas de laboratorio, observación sistemática, exame de preguntas obxectivas, cos seus correspondentes calendarios de entrega, os criterios de corrección, así como as cualificacións, publicaranse na plataforma MOOVI. Será responsabilidade do alumno estar ao cabo desta información, xa que non se facilitará por ningún outro medio.

2 - Avaliación global:

De conformidade co disposto no Regulamento de avaliación, cualificación e calidade docente e no proceso de aprendizaxe do alumnado, o estudante que non opte pola modalidade de avaliación continua terá dereito a unha proba global nas datas que determine a Facultade. Será unha única proba que permitirá ao alumnado cualificar entre 0 e 10, igual que na avaliación continua.

Esta posibilidade deberá ser solicitada expresamente polo estudante, con antelación e seguindo os trámites que determine o Decanato da Facultade, e suporá a anulación automática de todas as cualificacións obtidas pola modalidade de avaliación continua.

Non se admitirán solicitudes transcorrido o prazo establecido e, unha vez recoñecido o dereito, non se poderá desistir do mesmo.

As probas realizaranse na data e hora oficialmente establecidas pola Facultade. Como norma xeral, a duración desta proba oficial é de dúas horas. Para a avaliación global, cada alumno necesitará 3 horas adicionais (5 desde o inicio da proba) para realizala. Constará do seguinte:

- **1º - Exame teórico práctico** (20% da nota). Exame de preguntas de desenvolvemento e de índole práctica na que se plantexarán cuestións realacionadas cos contidos tratados na lección maxistral.
- **2º - Entrega Traballos/Pezas** (40% da nota). Similar á proposta na avaliación continua. O alumno entregara o día da proba final de avaliación tódalas pezas de emisión e tódolos traballos que os alumnos que cursan o modelo de avaliación continua deben ir guionizando, producindo, realizando, editando e posproducindo ao longo do curso para a súa posterior utilización nos diferentes informativos que realicen ao longo do curso.
- **3º - Proba Práctica** (40% da nota). Realización dunha proba de carácter práctico para a realización dun ou varios informativos. Dita proba práctica poderá consistir na resolución dun suposto práctico. Esta proba realizarase despois do exame teórico e terá unha duración máxima de 3 horas.

A nota final será a nota media das 3 partes, segundo as súas correspondentes porcentaxes. Só se fará a media si están aprobadas as tres partes.

Na **segunda oportunidade (xullo)** aplicaranse os mesmos criterios.

Todos os detalles da estrutura do exame, as especificacións de traballos e prácticas, o calendario de entrega, os criterios de

corrección, así como as cualificacións, publicaranse na plataforma MOOVI. Será responsabilidade do alumno estar atento a esta información, xa que non se facilitará por ningún outro medio. Calquera aspecto non previsto nesta guía resolverase en función do citado **Reglamento de avaliación, cualificación e calidade da ensinanza e do proceso de aprendizaxe do alumnado:**

<https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/normativa/public/show/565>

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

CASTILLO, J.M., **Televisión y lenguaje audiovisual**, IORTV,

MILLERSON, Gerald, Realización y Producción en Televisión,, **Realización y Producción en Televisión**, IORTV, 2001

SAINZ, Miguel, Manual Básico de Producción en Televisión,, **Manual Básico de Producción en Televisión**, IORTV, 1995

BROWN, B., **Iluminación en cine y televisión**, Andoain, Escuela de cine y vídeo,

Bibliografía Complementaria

BARROSO, Jaime., **Realización de los géneros televisivos.**, Síntesis, 1995

SIMPSON, Robert S., **Control de la iluminación: tecnología y aplicaciones**, Andoain, Escuela de Cine y Vídeo, 2004

ZABALETA URKIOLA, Iñaki,, **Tecnología de la información audiovisual: sistemas y servicios de la radio y televisión digital y analógica por cable, satélite y terrestre**, Bosch, 2003

Javier Mayoral e outros, **Redacción periodística en televisión**, Síntesis, 2008

Recomendacións

Materias que se recomienda ter cursado previamente

Comunicación: Teoría e técnica da imaxe/P04G071V01103

Realización audiovisual/P04G071V01303

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Desenvolvemento de proxectos web				
Materia	Desenvolvemento de proxectos web			
Código	P04G071V01403			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	4	1c
Lingua de impartición	#EnglishFriendly Castelán Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Martínez Rolán, Luís Xabier			
Profesorado	Martínez Rolán, Luís Xabier			
Correo-e	xabier.rolan@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Unha introdución á programación multimedia e interactiva de aplicacións web que inclúan texto, imaxe, animación, son e vídeo.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Código	
B3	Aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe.
B4	Expoñer os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
C23	Analizar e implementar estratexias de márketing para o desenvolvemento, distribución e consumo de produtos audiovisuais e multimedia orientados ao mercado.
D2	Comunicar por oral e por escrito na legua galega.
D3	Sustentabilidade e compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable e eficiente dos recursos.
D4	Adaptarse aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais

Resultados previstos na materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Coñecer as linguaxes básicas de xeración e programación de documentos Web.	B3	C23
Coñecer e organizar os diferentes formatos de texto, imaxe, animación, son e vídeo que forman parte dun documento web interactivo.	B3	
Analizar as necesidades dun proxecto multimedia e destreza para optimizar recursos e implementar solucións técnicas aos diferentes requisitos do proxecto.		C23
Aplicar técnicas modernas de deseño, adaptadas á xeración de documentos web e sistemas de xestión de contidos (CMS).	B3	
Aplicar as técnicas e procesos de produción de proxectos web, en todas as súas fases, desde o punto de vista da organización e xestión dos recursos técnicos, humanos e orzamentarios necesarios.	B4	D2
Habilidade para investigar, redactar e presentar informes e traballos relacionados coa comunicación en rede.		D3 D4

Contidos

Tema	
Introdución aos conceptos fundamentais dunha Obra Audiovisual Multimedia e a Web.	Evolución tecnolóxica e social da web, dos precedentes e do seu estado actual
Análise e deseño de proxectos web.	Consultoría e auditoría web. Arquitectura cliente-servidor. Negos e perspectiva de xénero no desenvolvemento de proxectos web
Linguaxes de desenvolvemento de proxectos web.	Linguaxes orientadas a servidor: php Linguaxes orientadas a cliente: html, css, javascript Uso de intelixencias artificiais no deseño web
Métodos para a definición, desenvolvemento e avaliación de proxectos web.	Deseño da información Deseño de navegación Deseño web Usabilidade

Sistemas de Xestión de Contidos (CMS) para o desenvolvemento de proxectos web.	As diferentes opcións existentes na actualidade. Creación de contidos con CMS Inserción de funcionalidades con CMS Maquetación e aparencia gráfica con CMS
Posicionamiento SEO y Analítica Web	SEO e SEM A analítica de datos Toma de decisións estratéxicas en proxectos web

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	21	10	31
Estudo de casos	6	6	12
Resolución de problemas	42	42	84
Exame de preguntas obxectivas	1	12	13
Simulación ou Role Playing	5	5	10

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Lección maxistral	Exposición en clase dos contidos teórico-prácticos da materia, xunto aos correspondentes exemplos e debate sobre as súas propiedades e características
Estudo de casos	Análise e discusión de páxinas web: da súa estrutura, estética e contidos
Resolución de problemas	Proposta e resolución de actividades prácticas ao longo do curso, que consistirán en breves exercicios de produción e programación multimedia e interactiva

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Resolución de problemas	Os alumnos poderán establecer contacto co profesor ben de forma presencial no horario de tutorías asignado ou ben a través da plataforma online que o docente utilice para a impartición online da materia, así como no horario habitual de clase
Estudo de casos	Os alumnos poderán establecer contacto co profesor ben de forma presencial no horario de tutorías asignado ou ben a través da plataforma online que o docente utilice para a impartición online da materia, así como no horario habitual de clase

Avaliación				
	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Resolución de problemas	O alumno, para demostrar a súa comprensión dos conceptos teóricos explicados realizará diferentes traballos de análises e elaboración de proxectos web.	40	B3 B4	D2 D3 D4
Exame de preguntas obxectivas	Proba teórica sobre os contidos da materia	20	C23	
Simulación ou Role Playing	Exercicio de simulación real. O alumnado distribúese en grupos, ofrécense un briefing e deben elaborar nunha xornada continua establecida polo docente unha web completamente funcional	40	B3 B4	D2 D3 D4

Outros comentarios sobre a Avaliación

1.- Consideracións sobre a avaliación continua.

O/a estudante cursa avaliación continua por defecto.

Para superar a materia é preciso obter un mínimo do 50% da puntuación de cada unha das metodoloxías/probas indicadas. No caso de non obter a puntuación mínima, o alumno/a non superará a materia, e figurará como suspenso nesa convocatoria coa nota menos lesiva para o seu expediente.

Non se fai media de ningún apartado se non se obtén a puntuación mínima esixida. Excepcionalmente, no caso do exame de preguntas obxectivas, é preciso que o alumnado obteña unha puntuación mínima do 40% para poder facer media co resto de metodoloxías, que si deberán ser superadas co 50% da puntuación mínima.

A asistencia é obrigatoria, tanto á teoría como ás clases prácticas. Os estudantes deben asistir con regularidade á materia, cun mínimo dun 80% das clases. No caso de non superar esa cifra, perderán o dereito a ser avaliados na primeira

convocatoria.

Na segunda convocatoria e sucesivas, o alumnado deberá superar aquelas metodoloxías ou probas non superadas na primeira convocatoria, mantendo os pesos establecidos na guía docente: resolución de problemas, 40%; exame de preguntas obxectivas, 20%; e simulación ou role playing, 40%.

2.- Descrición concisa da segunda oportunidade para alumnado que cursa avaliación continua.

O/a estudante que curse avaliación continua deberá superar en segunda convocatoria todas aquelas metodoloxías ou probas que non superase coa puntuación mínima esixida en primeira convocatoria.

A efectos de coordinar a segunda oportunidade, o alumnado que deba someterse a esta avaliación deberá contactar co docente responsable da materia, quen establecerá as probas pertinentes, ben a través de Moovi, ben de forma presencial durante a data establecida e aprobada en Xunta de Facultade.

As condicións de segunda oportunidade descritas aquí aplícanse ao resto de convocatorias sucesivas.

3.- Descrición concisa da avaliación global.

O/a estudante que así o desexe e o solicite formalmente, de acordo co prazo e cos mecanismos establecidos polo Decanato, terá dereito á avaliación global. A tal efecto, convén revisar a información facilitada polo centro.

A proba de avaliación global efectuarase na data establecida polo centro e aprobada en Xunta de Facultade. Avaliará de forma sistemática todas as metodoloxías e probas establecidas na guía docente e terá unha duración máxima de 4 horas.

O/a estudante que efectúe a avaliación global realizará o mesmo exame de preguntas obxectivas que os estudantes que cursan avaliación continua. A nota do exame teórico terá un peso do 20% da cualificación final. É preciso obter a puntuación mínima establecida nesta guía para poder facer media co resto das probas. A duración do exame teórico será de 1 hora.

Tras a realización do exame, darán comezo as probas destinadas a avaliar a parte práctica da materia. Dita parte efectuarase presencialmente na facultade, no espazo habilitado a tal efecto, e contará coas seguintes partes:

Un suposto práctico que avalíe a metodoloxía de resolución de problemas, cun peso do 40% da cualificación final e cunha duración de 1 hora. Esta proba terá carácter eliminatorio. Será preciso obter unha puntuación mínima do 50% do total da proba para poder superar esta parte e continuar coa seguinte.

Tras un receso de 15 minutos, continuará a proba práctica cun exercicio de simulación ou role playing, cun peso do 40% da cualificación final e cunha duración de 1 hora. O/a estudante deberá resolver un suposto práctico a partir dun briefing dado polo/a docente. Será preciso obter unha puntuación mínima do 50% do total da proba para superar esta parte da avaliación.

Para a realización da parte práctica non será posible empregar equipos persoais do alumnado nin consultar a documentación da materia en Moovi. Calquera violación destas condicións suporá a anulación da proba correspondente.

4.- Outras consideracións.

Para todo o non contemplado e/ou detallado nesta guía, tomarase como referencia o Regulamento sobre a avaliación, a cualificación e a calidade da docencia e do proceso de aprendizaxe do estudantado, aprobado no Claustro do 18 de abril de 2023.

A guía docente presenta o plantexamento xeral da materia. Por motivos de extensión e ante a imposibilidade de subir documentación complementaria na plataforma Docnet, os detalles máis concretos xestionaranse a través da plataforma Moovi.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Aubry, Christophe, **HTML5 y CSS3 para sitios con diseño web responsive**, Eni Ediciones, 2014

Castells, Manuel, **La Transición en la sociedad en red**, Ariel, 2007

MacDonald, Matthew, **Creación y diseño web**, Anaya Multimedia, 2016

Matarazzo, Denis, **Aprenda los lenguajes HTML5, CSS3 y JavaScript para crear su primer sitio web**, Eni Ediciones, 2015

Aubry, Christophe y Van Lancker, Luc, **HTML5 y CSS3 - Domine los estándares de la creación de sitios Web**, 3ª, ENI, 2017

Rull, Luís; Valdivia, Rocío, **WORDPRESS PARA DUMMIES**, CEAC, 2012

Martínez Rolán, Xabier, **Diseño de páginas web. WordPress para todos los públicos**, Editorial UOC, 2019

Bibliografía Complementaria

Beati, Hernan, **El gran libro del PHP: Creacion de páginas web dinámicas**, Marcombo, S.A, 2012

Caumont, Stéphanie y Kandjian, Francis y Talazac, Fabrice, **Google AdWords: la guía completa**, Eni Ediciones, 2014

Chardonneau, Ronan y Prat, Marie, **Posicionamiento y análisis del tráfico de su sitio web con Google Analytics (2a edición) (Pack dos libros)**, Eni Ediciones, 2014

Elósegui Figueroa, Tristán y Muñoz Vera, Gemma, **Marketing Analytics**, Anaya Multimedia, 2015

Eric Schmidt, Jared Cohen, **El futuro digital**, Anaya Multimedia, 2014

Guérin, Brice-Arnaud, **Gestión de proyectos informáticos - Desarrollo, análisis y control**, 2ª, Eni Ediciones, 2015

Heurtel, Olivier, **PHP y MySQL - Domine el desarrollo de un sitio web dinámico e interactivo**, 2ª, Eni Ediciones, 2014

Heurtel, Olivier, **PHP 5.6 - Desarrollar un sitio web dinámico e interactivo**, Eni Ediciones, 2015

Kaushik, Avinash, **Analítica WEB 2.0: El arte de analizar resultados y la ciencia de Centrarse en el cliente**, Ediciones Gestión 2000, 2011

Lancker, Luc Van, **jQuery El framework JavaScript de la Web 2.0 (2a edición)**, Eni Ediciones, 2014

Lassoff, Mark, **JAVASCRIPT: Técnicas esenciales**, Anaya Multimedia, 2013

Maciá Domené, Fernando; Gosende Grela, Javier, **Posicionamiento en buscadores**, Anaya Multimedia, 2012

McFarland, David Sawyer, **JavaScript y jQuery**, Anaya Multimedia, 2012

Muñoz Vera, Gemma; Elósegui Figueroa, Tristán, **El arte de medir: Manual de analítica Web**, Profit Editorial, S.L,

Nielsen, Jacob y Pernice, Kara, **Técnicas de Eyetracking para usabilidad WEB**, Anaya Multimedia, 2010

Pisani, Francis y Piotet, Dominique, **La alquimia de las multitudes. Cómo la web está cambiando el mundo**, Paidós, 2008

Prat, Marie, **SEO - Posicionamiento de su sitio web en Google y otros buscadores**, Eni Ediciones, 2014

Vigouroux, Christian, **Aprender a desarrollar con JavaScript**, Eni Ediciones, 2015

Prat, Marie, **Posicionamiento web - Estrategias de SEO - Google y otros buscadores**, 4ª, ENI Ediciones, 2016

Aubry, Christophe y Van Lancker, Luc, **jQuery - El framework JavaScript para sitios dinámicos e interactivos**, 3ª, Eni, 2017

CHARDONNEAU, Ronan COUTANT, Maxime y SOULIER, Pierre, **Google Analytics**, 3ª, ENI, 2017

Gauchat, Juan Diego, **EL GRAN LIBRO DE HTML5, CSS3 Y JAVASCRIPT**, 3ª, Marcombo,

Arce Anguiano, Francisco Javier, **DESARROLLO WEB CON HTML5**, 1ª, Marcombo,

Torres Remon, Manuel Ángel, **DISEÑO WEB CON HTML5 Y CSS3**, 1ª, Marcombo,

Lasa Gómez, Carmen; Álvarez García, Alonso y Heras del Dedo, Rafael de las, **Metodos ágiles: scrum, kanban, lean**, Anaya Multimedia, 2017

Williams, Robin, **Diseño gráfico. Principios y tipografía**, Anaya Multimedia, 2015

Pérez de Silva, J., **La nueva producción audiovisual en la era de Internet: la tercera revolución industrial**, Gedisa, 2000

Maitane Valdecantos Flores, **Legalidad de los negocios digitales**, Anaya Multimedia,

Antonio Fagundo, Rubén Bastón, Valentín Hernández, **Ecommerce. Cómo montar una tienda online... ¡y que venda!**, Anaya Multimedia,

Iñaki Gorostiza Esquerdeiro, Asier Barainca Fontao, **Data Analytics. Mide y Vencerás**, Anaya Multimedia,

Tellado, Fernando, **1001 Trucos WordPress**, Anaya Multimedia, 2021

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Análise e crítica audiovisual				
Materia	Análise e crítica audiovisual			
Código	P04G071V01404			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OP	4	1c
Lingua de impartición	Castelán Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Ramahí García, Diana			
Profesorado	Ramahí García, Diana			
Correo-e	dramahi@uvigo.gal			
Web				
Descrición xeral	A materia oríentase a ofrecer un achegamento teórico e pragmático á crítica audiovisual como disciplina, no sentido amplo do termo, tal e como se emprega noutras artes consolidadas, dende o seu xurdimento ata a actualidade.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Código	
B1	Coñecer as características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.
B3	Aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe.
B4	Expoñer os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B5	Coñecer os valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
B7	Asumir riscos expresivos e temáticos, aplicar solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos
C13	Conocer la historia y evolución del lenguaje y géneros audiovisuales a través de sus propuestas estéticas e industriales.
C14	Coñecer e aplicar os recursos, métodos e procedementos empregados na construción e análise dos relatos audiovisuais
D2	Comunicar por oral e por escrito na legua galega.

Resultados previstos na materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe		
Identificar as principais correntes e escolas de crítica cinematográfica e televisiva.	B1	C13	
Describir a evolución histórica dos medios audiovisuais, tendo presente as condicións sociopolíticas e culturais da época en que xorden.	B3	C13 C14	
Describir e analizar a obra audiovisual, sobre todo, no nivel da súa estrutura narrativa.	B4		
Analizar e describir (temática, formal, estética e narrativamente) os relatos audiovisuais segundo os parámetros e métodos de análises.	B3 B7	C13 C14	D2
Interpretar e debater críticamente os contidos das obras audiovisuais.	B3 B7	C13	D2
Respectar, á hora de realizar a crítica, os distintos xéneros narrativos e o seu uso en producións audiovisuais doutras culturas e con outros valores sociais.	B5		
Mostrar sensibilidade pola conservación do patrimonio audiovisual xerado a través dos tempos	B5		

Contidos

Tema	
1. Fundamentos	1.1. A lectura das imaxes 1.2. As vías de aproximación ao texto fílmico
2. Concepto e función	2.1. O sentido crítico 2.2. A arte como crítica 2.3. A crítica como arte 2.4. O exercicio crítico
3. Formas	3.1. A palabra 3.2. A imaxe, o son

4. Historias	4.1. O tránsito do clasicismo á modernidade 4.2. A institucionalización do coñecemento cinematográfico 4.3. Mutacións do cinema contemporáneo
5. Teorías	5.1. O realismo 5.2. A autoría e a posta en escena 5.3. A teorización 5.4. A politización 5.5. A recapitulación 5.6. O debate crítico contemporáneo

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	20	40	60
Estudo de casos	20	40	60
Traballo tutelado	6	15	21
Exame de preguntas obxectivas	2	5	7
Observación sistemática	2	0	2

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Lección maxistral	Exposición por parte do docente dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, das directrices dos traballos ou exercicios a desenvolver.
Estudo de casos	Análise de elementos coa finalidade de coñecerlos, interpretalos, reflexionar ou completar coñecementos, que neste caso concrétese na visualización e reflexión sobre obras audiovisuais.
Traballo tutelado	O alumnado debe realizar críticas sobre as obras indicadas e segundo as pautas definidas pola docente.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Lección maxistral	O alumnado pode recibir asesoramento sobre o contido da materia ou o desenvolvemento das actividades en horario de clase e titorías.
Estudo de casos	O alumnado pode recibir asesoramento sobre o contido da materia ou o desenvolvemento das actividades en horario de clase e titorías.
Traballo tutelado	O alumnado pode recibir asesoramento sobre o contido da materia ou o desenvolvemento das actividades en horario de clase e titorías.
Probos	Descrición
Exame de preguntas obxectivas	O alumnado pode recibir asesoramento sobre o contido da materia ou o desenvolvemento das actividades en horario de clase e titorías.

Avaliación		Cualificación Resultados de Formación e Aprendizaxe			
	Descrición				
Traballo tutelado	O alumnado debe realizar críticas sobre as obras indicadas e segundo as pautas definidas pola docente.	40	B1 B3 B4 B5 B7	C13 C14	D2
Exame de preguntas obxectivas	Proba de exame oral ou escrita.	40	B1	C13 C14	D2
Observación sistemática	Avaliación da presenza do alumnado na aula e participación activa nas sesións	20	B1 B3 B4 B5 B7		D2

Outros comentarios sobre a Avaliación

AVALIACIÓN CONTINUA

Avaliación baseada na participación activa do alumno e na entrega dos traballos requiridos ao longo do curso.

Avaliación do proceso de aprendizaxe e adquisición de competencias e coñecementos a través de probas presenciais nas

datas oficiais aprobadas polo centro.

Será preciso obter polo menos un 50% da puntuación total de todas as partes avaliáveis para superar a materia.

AVALIACIÓN GLOBAL

O alumnado deberá informar ó docente da súa renuncia expresa ao sistema de avaliación continua no prazo establecido polo centro para tal fin.

A proba de avaliación global realizarase na data e horarios previstos polo centro no calendario de exames oficial. O estudante deberá superar todas e cada unha das probas de avaliación previstas que se detallan a continuación obtendo unha cualificación mínima do 50% en cada unha delas. Dada a extensión das probas o alumnado que se acolla a avaliación global deberá dispoñer de 4 horas para a realización das mesmas a partir da hora oficial de inicio do exame da materia segundo o calendario oficial.

Breve descrición das probas

Proba 1. Exame de preguntas obxectivas. A proba ten un valor do 40% sobre o total da nota sendo preciso obter unha cualificación mínima do 50% da mesma para aprobar esta parte.

Proba 2. Traballo I. Realización das críticas audiovisuais a elaborar na avaliación continua seguindo as pautas definidas polo docente. O conxunto dos traballos ten un valor do 20% sobre o total da cualificación. Debe obterse unha cualificación mínima do 50% en cada un dos traballos para superar esta parte. Os traballos serán entregados na data e horario do exame. O detalle dos contidos dos traballos, metodoloxías e criterios de avaliación serán facilitados aos estudantes de avaliación global unha vez finalizado o prazo de renuncia expresa á avaliación continua. Proba 3.

Traballo II. Realización das críticas audiovisual das obras proxectadas na materia seguindo as pautas definidas polo docente. Ten un valor do 40% sobre o total da cualificación. Debe obterse unha cualificación mínima do 50% para superar esta parte. Será entregado na data e horario do exame. O detalle dos contidos, metodoloxías e criterios de avaliación serán facilitados aos estudantes de avaliación global unha vez finalizado o prazo de renuncia expresa á avaliación continua.

Resumo das probas e porcentaxe de valoración global do conxunto de tarefas:

Proba 1. Resolución de problemas ou exercicios. Proba de exame. Valoración do 40% sobre o total da nota.

Proba 2. Traballo I. Valoración do 20% sobre o total da nota.

Proba 3. Traballo II. Valoración do 40% sobre o total da nota. Os estudantes deberán obter unha cualificación mínima do 50% en todas as probas para superar a materia.

A información sobre as probas de avaliación, o seu formato, extensión, rúbrica de avaliación e canles de entrega serán detalladas a través da plataforma Moovi. É responsabilidade do alumno ou alumna estar atento á información subida e recompilar a información específica e complementaria que sexa precisa para superar a materia.

SEGUNDA OPORTUNIDADE

O sistema de avaliación é o mesmo en todas as convocatorias.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

ANDREW, J. D., **Las principales teorías cinematográficas**, Rialp, 1992

AUMONT, J., **Estética del cine**, Paidós, 1996

AUMONT, J., **Las Teorías de los cineastas**, Paidós, 2004

BORDWELL, D., **El significado del filme. Inferencia y retórica en la interpretación cinematográfica**, Paidós, 1995

CASAS, Q., **Análisis y crítica audiovisual**, UOC, 2006

ECO, U., **Interpretación y sobreinterpretación**, Cambridge University Press, 1997

ECO, U., **Los límites de la interpretación**, Lumen, 1998

ECO, U., **Lector in fabula. La cooperación interpretativa en el texto narrativo**, Lumen, 1999

FRODON, J.-M., **La critique de cinéma**, Cahiers du cinéma, 2008

STAM, R., **Teorías del cine. Una introducción**, Paidós, 2001

ZUNZUNEGUI, S., **Paisajes de la forma**, Cátedra, 1994

Bibliografía Complementaria

AGEE, J., **Escritos sobre cine**, Paidós, 2001

BAZIN, A., **¿Qué es el cine?**, Rialp, 1990

BAZIN, A., (et. al), **La política de los autores. Entrevistas**, Paidós, 2003

COMOLLI, J.-L., **Ver y poder. La inocencia pérdida: cine, televisión, ficción, documental**, Aurelia Rivera, 2007

DANEY, S., **Cine, arte del presente**, Santiago Arcos, 2004

DE BAECQUE, A. & LUCANTONIO, G. (comp.), **La política de los autores. Manifiestos de una generación de cinéfilos**, Paidós, 2003

DE BAECQUE, A. & TESSON, C. (comp.), **Una cinefilia a contracorriente. La Nouvelle Vague y el gusto por el cine americano**, Paidós, 2004

DE BAECQUE, A. (comp.), **Teoría y crítica del cine. Avatares de una cinefilia**, Paidós, 2005

DE BAECQUE, A. (comp.), **Nuevos cines, nueva crítica. El cine en la era de la globalización**, Paidós, 2006

FARBER, M., **Escritos fundamentales**, Monte Hermoso ediciones, 2021

ROSENBAUM, J. & MARTIN, A., **Mutaciones del Cine Contemporáneo**, Errata Naturae, 2011

YÁÑEZ, M. (comp.), **La Mirada Americana. 50 Años de Film Comment**, T&B Editores, 2012

Recomendaciones

Materias que se recomienda ter cursado previamente

Comunicación: Teoría e técnica da imaxe/P04G071V01103

Cine de non ficción/P04G071V01301

Narrativa audiovisual/P04G071V01207

DATOS IDENTIFICATIVOS**Guión, produción e realización de programas de entretemento**

Materia	Guión, produción e realización de programas de entretemento			
Código	P04G071V01405			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OP	4	1c
Lingua de impartición	Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Fernández Pérez, Rosa Maríana			
Profesorado	Fernández Pérez, Rosa Maríana			
Correo-e	rofernandez@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Guión, produción e realización para programas de entretemento. Abarcará unha visión global da construción dos textos de guións para os diferentes xéneros audiovisuais (Reality, Talk Show, Game, Magazine, Humor) Coas áreas de produción e realización. Desenvolvemento e a creación de formatos orixinais, híbridos e adaptados co seus procesos de desenvolvemento naturais de construción a nivel profesional.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Código	
B3	Aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe.
B4	Expoñer os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B6	Traballar en equipo e comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.
C13	Conocer la historia y evolución del lenguaje y géneros audiovisuales a través de sus propuestas estéticas e industriales.
C21	Coñecer e aplicar as técnicas e procesos de produción e realización audiovisual nos formatos e soportes contemporáneos.
C23	Analizar e implementar estratexias de márketing para o desenvolvemento, distribución e consumo de produtos audiovisuais e multimedia orientados ao mercado.
D1	Comprender o significado e aplicación da perspectiva de xénero nos distintos ámbitos de coñecemento e na práctica profesional co obxectivo de alcanzar unha sociedade máis xusta e igualitaria.
D2	Comunicar por oral e por escrito na legua galega.

Resultados previstos na materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe		
- Definir e identificar as técnicas e as tecnoloxías audiovisuais en función das súas capacidades expresivas.	B3	C13	D1
- Aplicar os diferentes mecanismos e elementos da construción do guión atendendo os diferentes formatos, tecnoloxías e soportes de produción	B4	C21	D2
- Analizar e valorar o emprego dos diferentes elementos que compoñen a mensaxe audiovisual nun programa de televisión	B6	C23	
- Crear e dirixir a posta en escena de producións de entretemento para TV tendo en conta as tendencias da programación actual			
- Identificar o público obxectivo, sinalar posibles vías de financiamento e deseñar unha estratexia de comercialización e distribución dunha produción de entretemento para TV			

Contidos

Tema	
1. O entretemento en televisión	1a. Introducción e situación xeral do entretemento en TV
2. Formatos de xénero	2a. Reality 2b. Talk Show 2c. Game 2d. Magazin 2e. Humor

3. Creación de programas de entretemento	3a. Introducción 3b. Formato, xénero e programa 3c. Desenvolvemento e creación de formatos orixinais. Elementos esenciais. Proceso. Formato escrito. Asesoría de produción
4. Os xéneros televisivos e a escritura televisiva.	4a. O preguión, guión e escaletas dos programas de entretemento. 4b. Equipo de redacción e guionistas 4c. Construción de guións.
5. Sistemas de produción para programas de entretemento	5a. Deseño 5b. Fases 5c. Recursos
6. Guión, produción e realización dun docu-reality, magazine, reality... (Laboratorio Práctico)	8a. 8.a Práctica 1. Magazine falso directo Deseño do Programa. Contidos. Pre-escaleta. - Guión. Orzamento. Organización recursos. - Planificación - Localizacións - Gravación plató/edición y master - Biblia de Formato 8b. Práctica 2 - Reality Deseño do Programa. Contidos. Pre-escaleta. - Guión. Orzamento. Organización recursos. - Planificación - Localizacións - Gravación plató/edición y master - Biblia de Formato

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Prácticas de laboratorio	17	20	37
Saídas de estudo	10	20	30
Lección maxistral	15	5	20
Traballo tutelado	30	0	30
Simulación	0	33	33

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Prácticas de laboratorio	No sistema de traballo analizarase a progresión do alumno na realización da documentación implicada no proceso de gravación no laboratorio, e a súa actuación no propio laboratorio no momento de gravación das pezas audiovisuais, atendendo á planificación. Valorarase a súa habilidade para enfocar e solucionar imprevistos e problemas técnicos no laboratorio.
Saídas de estudo	Analizarase a progresión reflectida no resultado dos contidos e baseada na documentación que planifica as saídas.
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos da materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou liñamentos dun traballo, exercicio que ha de desenvolver o el alumnado.
Traballo tutelado	Preparacións de escritas de guións, escaletas, plans de traballo, deseños de produción, etc.
Simulación	Atención personalizada O alumnado realiza actividades nas que reproduce ou presenta formatos de entretemento, destacando os aspectos máis importantes da súa execución e planificación, seguindo modelos televisivos, ou de nova creación.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Prácticas de laboratorio	
Traballo tutelado	

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Prácticas de laboratorio	Realízanse no estudo 1 multicámara, con control de realización, son e iluminación.	30	B3 C13 D2 B4 C21

Saídas de estudo	Analizarase a progresión reflectida no resultado dos contidos e baseada na documentación que planifica as saídas.	10	B3	C21	D1 D2
Traballo tutelado	Guiarase ó alumnado na elaboración dos traballos en grupo, facendo un seguimento das achegas de documentación e proxectos. Preparacións de escritas de guións, escaletas, plans de traballo, deseños de produción, etc.	20	B4 B6	C23	D2
Simulación	Gravación de 2 programas e produto resultante.	40	B3 B4 B6	C13 C21 C23	

Outros comentarios sobre a Avaliación

Avaliación Continua

- Saída de estudos: 10%
- Presentación do resultado do traballo tutelado 20%
- Práctica laboratorio 30%
- Gravación 2 programas e produto resultante 40%

A perda da avaliación continúa

- Teranse en conta as partes aprobadas da avaliación continua e o alumnado realizará a proba final das partes non superadas.

Avaliación Global

A duración da proba será de 5 horas por avaliado/a.

- Traballo práctico:
 - . Poderase pedir calquera das prácticas de laboratorio 20%
 - . Presentar una reseña dun libro da Bibliografía. 10%
- Examen teórico con desenvolvemento de tema/s. 30%
- Actividades prácticas
 - Gravación dun programa. Terá que aportar recursos humanos e técnicos 40%

A materia de **Guión, produción e realización de programas de entretemento** é eminentemente práctica, polo que a asistencia activa é vital. Xa que a aprendizaxe complétase coa a observación da resolución de problemas do resto do alumnado.

O resto de exercicios serán especificados na aula. En principio o alumnado que elixe a avaliación continua e supera todos os ítems, poderá igualmente presentarse ao exame final, se considera a posibilidade de subir nota.

A segunda oportunidade, refírese ao caso da perda de avaliación continua. O alumnado que perda a avaliación continua, poderá presentarse ao exame final. Este efectuarase sobre as partes non superadas. Mántense os criterios aplicados á avaliación continua.

A Avaliación Global, que terá que ser elixida no primeiro mes de clase, e supón a renuncia a Avaliación continua, constará **dun exame individual de 5 horas** de duración (Con periodos de descanso que se decidirán previamente).

Este exame incluírá todos os traballos especificados no apartado anterior.

O alumnado deberá superar todas e cada unha das probas da avaliación previstas que se detallan a continuación obtendo unha cualificación mínima de 5 puntos en cada unha delas.

- . Prácticas de laboratorio 20% + Presentación dunha reseña dun libro da Bibliografía. 10% . Terá que ter unha cualificación mínima 5 puntos.
- . Examen teórico 30%. Terá que ter unha cualificación mínima de 5 puntos
- . Actividade práctica: gravación 40%. Terá que ter unha cualificación mínima de 5 puntos.

Unha cualificación inferior en calquera das probas non servirá como media coas outras probas.

En resumo:

Traballos prácticos. Valoración 20+10. 30% sobre o total da nota

Exame teórico. Valoración 40% sobre o total da nota

Actividades prácticas. Valoración 30% sobre o total da nota

Na segunda edición, a que corresponde **aos exames de XULLO**, aplicaranse os mesmos criterios.

Todos os detalles da estrutura do exame, os traballos e prácticas, calendario de entrega, criterios de corrección, todas as características, especificacións, así como as cualificacións, publicaranse en plataformas acordadas

Será responsabilidade do alumnado estar atento a esta información.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Saló, Gloria, **¿Que es eso del formato?**, Gedisa, 2003

Millerson, Gerald, **Realización y producción en televisión**, IORTV, 2001

Guerrero, Enrique, **El entretenimiento en la televisión española**, Deusto, 2010

Clarke M.J, **Transmedia Televisión**, Bloomsbury, 2013

Bibliografía Complementaria

Barroso García, Jaime, **Barroso García, Jaime**, Editorial Síntesis, 2002

Gordillo, Inmaculada, **Manual de narrativa televisiva**, Editorial Síntesis, 2009

Lamelo Carles, **Televisión social y transmedia**, UOC, 2016

Medina de la Vera, Moreno Díaz, **La producción en televisión.Contexto, herramientas y proceso**, Ommpress, 2022

Frances i Domenec, M(Coord), **Contenidos y Formatos de calidad en la nueva Televisión**, Instituto RTVE, 2011

Cancho García,N García Torres, M, **Planificación de proyectos Audiovisuales**, Publicaciones Altaria,S.L., 2018

Vega Martín A,, **Planificación de la realización en televisión**, Publicaciones Altaria, S.L., 2021

Recomendacións

Outros comentarios

Materia de 4 CAV. Polo tanto a continuidade non será académica, senón na vida profesional

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Creación audiovisual en novos medios				
Materia	Creación audiovisual en novos medios			
Código	P04G071V01406			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OP	4	1c
Lingua de impartición	#EnglishFriendly Castelán			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	García Crespo, Oswaldo			
Profesorado	García Crespo, Oswaldo			
Correo-e	oswaldogarcia@uvigo.es			
Web	http://http://oswaldogarcia.webs.uvigo.es/portada/			
Descrición xeral	O diálogo entre creatividade e tecnoloxía permite reflexionar tanto sobre a relación que queremos establecer coa nosa contorna como sobre as solucións para integrar espazo físico e outras realidades dixitais. Quizá por iso derívanos constantemente a reflexionar sobre a nosa responsabilidade como individuos e sociedade.			
	Neste escenario, a materia de Creación Audiovisual en Novos Medios pretende ser un espazo para integrar a capacidade para xerar discursos visuais en tempo real, automatizar procesos e integrar as nosas pezas audiovisuais en propostas escénicas e de intervención do espazo físico.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Código	
B2	Coñecer a realidade político-social do mundo na era da comunicación global.
B3	Aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe.
B4	Expoñer os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
C11	Definir proxectos persoais de creación innovadora que contribúan ao coñecemento ou desenvolvemento das linguaxes audiovisuais ou á súa interpretación
C16	Coñecer e aplicar as tecnoloxías audiovisuais (fotografía, cinema, radio, televisión e multimedia) en función das súas capacidades expresivas.
C21	Coñecer e aplicar as técnicas e procesos de produción e realización audiovisual nos formatos e soportes contemporáneos.
D2	Comunicar por oral e por escrito na lingua galega.
D3	Sustentabilidade e compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable e eficiente dos recursos.
D4	Adaptarse aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais

Resultados previstos na materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe		
Atopar solucións tecnolóxicas flexibles a propostas narrativas e estéticas non vinculadas con medios tradicionais de produción audiovisual		C11 C16 C21	D3 D4
Diseñar solucións narrativas e tecnolóxicas con autonomía en función das necesidades dun proxecto experimental e exploratorio	B2 B3 B4	C11 C16 C21	D2 D3 D4
Desenvolver e estruturar discursos audiovisuais en directo.	B3	C11 C16 C21	D3 D4
Vincular, a través dos novos medios, propostas estéticas e narrativas de carácter audiovisual a valores de marca	B2 B3 B4	C11 C16 C21	D2 D3 D4

Contidos

Tema	
Bloque 1: Antecedentes e desenvolvemento dos Novos Medios.	- Tecnoloxía e creatividade na produción audiovisual - O nacemento dos novos medios. - Cultura dixital, software e creación audiovisual

Bloque 2. Creación audiovisual en tempo real - Xestión do tempo e o espazo en artes visuais desde a perspectiva da narrativa cinematográfica

- Exploración da narrativa en tempo real: Fragmentación e bucle.
- Automatización de procesos e estética xenerativa
- Introducción a Resolume Arena

Bloque 3. As formas dos novos Medios - Interfaz Gráfica de Usuario

- Computer Vision
- Glitch
- CGI postrealista

Bloque 4. Tendencias tecnolóxicas na creación audiovisual en tempo real

- Machine Learning: Uso do Wekinator
- Software procedural: Programación creativa visual baseada en nodos
- Introducción a Touchdesigner

Bloque 5. Intervención do espazo e interactividade

- A superficie de proxección como elemento escénico

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	5	6	11
Estudo de casos	9	11	20
Prácticas de laboratorio	7	16	23
Traballo tutelado	12	24	36
Traballo tutelado	8	17	25
Presentación	4	8	12
Resolución de problemas	3	0	3
Estudo de casos	2	8	10
Proxecto	0	10	10

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Exposición dos fundamentos teóricos asociados aos Novos Medios no contexto da Narrativa Audiovisual
Estudo de casos	Visionado e análise de contidos audiovisuais relacionados cos traballos tutelados
Prácticas de laboratorio	Exploración de software de creación audiovisual en tempo real: Resolume Arena + Touchdesigner
Traballo tutelado	PROXECTO 1: Fragmentación en tríptico e adaptación en tempo real dun discurso cinematográfico lineal
Traballo tutelado	PROXECTO 2:Deseño, produción e posta en escena dun proxecto de creación audiovisual en tempo real.
Presentación	Presentación/s dos prototipos dos dous proxectos
Resolución de problemas	Realización de microproxectos ao final das clases maxistras

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Prácticas de laboratorio	Resolución de dúbidas e boas prácticas asociadas ao uso das ferramentas software
Traballo tutelado	Revisión dos procesos de desenvolvemento da idea e proceso de produción do proxecto 1
Traballo tutelado	Revisión dos procesos de desenvolvemento da idea e proceso de produción do proxecto 2
Presentación	Feedback da presentación dos proxectos

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe		
Traballo tutelado	PROXECTO 1: Fragmentación en tríptico e adaptación en tempo real dun discurso cinematográfico lineal	20	B2 B3 B4	C11 C16 C21	D3 D4
Traballo tutelado	PROXECTO 2:Deseño, produción e posta en escena dun proxecto de creación audiovisual en tempo real.	30	B2 B3 B4	C11 C16 C21	D3 D4
Presentación	Presentación das ideas dos proxectos	10	B2 B3 B4	C11 C16 C21	D2 D3 D4

Resolución de problemas	Desenvolvemento de microproxectos a través de moodboards colaborativos	10	B2 B3 B4	C11 C16 C21	D3 D4
Estudo de casos	Desenvolvemento dunha análise a propósito de unha peza de Novos Medios	20	B2 B3 B4	C11 C16 C21	D2 D3 D4
Proxecto	Making of do proxecto 2	10	B2 B3 B4	C11 C16 C21	D2 D3 D4

Outros comentarios sobre a Avaliación

A información sobre as probas de avaliación, o seu formato, extensión, rúbrica de avaliación e canles de entrega serán detalladas a través da plataforma Moovi. É responsabilidade do alumno ou alumna estar atento á información subida e recompilar a información específica e complementaria que sexa precisa para superar a materia.

AVALIACIÓN CONTINUA

Será obrigatoria a asistencia ás sesións prácticas nun 70% para cada un dos dous proxectos de que inclúe a materia. Por debaixo desa porcentaxe o docente poderá reducir a avaliación do alumnado ata un 50% con respecto a avaliación final dos proxectos realizados en grupo.

Para aprobar é necesario conseguir alcanzar un aprobado tanto na "Estudo de casos" como en cada un dos proxectos entregados. As entregas fóra de data, están suxeitos a unha redución do 50% da cualificación dese traballo.

SEGUNDA OPORTUNIDADE E FIN DE CARRERA

O alumnado que teña aprobada algunha das partes da materia (a parte práctica: que contempla aprobar cada un dos dous proxectos ou a parte teórica: proba de Estudos de caso), poderán conservar a nota e só terán que presentarse á parte suspena.

Para superar a materia en segunda oportunidade será necesario aprobar o estudo de caso e/o entregar o proxecto 1 en formato tempo real de forma individual. No caso do alumnado co bloque práctico suspenso, propoñeráselle a realización dunha serie de modificacións sobre o proxecto 1 mostrado, que deberá realizarse no tempo establecido polo docente, non superior a tres horas.

SISTEMA DE AVALIACIÓN GLOBAL

A avaliación global da materia comprende un bloque teórico e un práctico cunha duración global de 5 horas. Será obrigatorio aprobar cada unha das partes de cada un dos bloques para superar a materia:

O bloque teórico, cunha duración de dúas horas, comprende análise de dúas pezas de novos medios propostos durante o cuadrimestre e dacordo cos criterios de análise aplicados durante o curso. Este bloque pondera un 40% da nota final.

O bloque práctico, cunha duración de 3 horas, parte dunha proposta en tempo real de apropiación dun dos filmes propostos durante o curso xunto cunha peza de making off explicando as decisións adoptadas e aportando material do proceso de traballo. Despois da primeira exposición en tempo real solicitaranse cambios que deben ser aplicados e expostos no tempo restante. Este bloque pondera un 60% da nota final.

É responsabilidade do alumnado de avaliación global acceder a Moovi para consultar as fontes de información e académicas relativas á materia. En ningún caso terá dereito a recibir docencia durante as sesións de titoría, que estarán encamiñadas unicamente á resolución de dúbidas.

A data da proba da avaliación global coincidirá coas probas do exame oficial en primeira e segunda convocatoria.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Manovich, Lev, **El lenguaje de los nuevos medios de comunicación**, 2001

Crawford, Kate, **Atlas of AI: Power, Politics, and the Planetary Costs of Artificial Intelligence**, 2022

Bibliografía Complementaria

Aitken, Doug, **Broken Screen: Expanding The Image, Breaking The Narrative: 26 Conversations with Doug Aitken**, 2005

Holly Willis, **New Digital Cinema: Reinventing the Moving Image**, 2004

Youngblood, Gene, **Cine Expandido**, 2012

Manovich, Lev, **El software toma el mando**, 2013

Dixon, Steve, **Digital Performance: A History of New Media in Theater, Dance, Performance Art, and Installation**, 2007

Recomendacións

Materias que se recomienda ter cursado previamente

Posproducción I/P04G071V01302

Posproducción II: Efectos visuais/P04G071V01408

Guión e deseño transmedia/P04G071V01309

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Entretemento interactivo: Videoxogos				
Materia	Entretemento interactivo: Videoxogos			
Código	P04G071V01407			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OP	4	1c
Lingua de impartición	#EnglishFriendly Castelán			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Legerén Lago, Beatriz			
Profesorado	Legerén Lago, Beatriz			
Correo-e	blegeren@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	A través desta materia o alumno coñecerá que é un videoxogo, como se deseña, como se desenvolve, como se pon no mercado. Coa finalidade de proporcionar ao alumno unha formación o máis próxima á realidade que se van a atopar no mundo profesional. Esta materia impártese de forma colaborativa con 2 materias de Enxenería de Telecomunicacións - Videoxogos e Realidade Virtual é Programación de Sistemas Intelixentes . Os estudantes de ambos graos traballan de forma conxunta para poder deseñar un videoxogo. Enfrentándose as problemáticas de colaborar con perfís que proveñen de diferentes ámbitos. Materia do programa English Friendly. Os/ as estudantes internacionais poderán solicitar ao profesorado: a) materiais e referencias bibliográficas para o seguimento da materia en inglés, b) atender as titorías en inglés, c) probas e avaliacións en inglés.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Código	
A4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado como non especializado
B3	Aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe.
B4	Expoñer os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B6	Traballar en equipo e comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.
B8	Orde e método: habilidade para a organización e temporalización das tarefas, realizándoas de maneira ordenada adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual
C20	Escribir con fluidez guións para os diferentes formatos audiovisuais
C22	Coñecer e aplicar as técnicas para o deseño e desenvolvemento de proxectos multimedia interactivos
D2	Comunicar por oral e por escrito na legua galega.
D4	Adaptarse aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais

Resultados previstos na materia			
Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe		
1- Identificar las técnicas y procesos de producción y difusión de productos entretenimiento interactivo, en sus diversas fases, desde el punto de vista de la organización y gestión de los recursos técnicos, humanos y presupuestarios necesarios	B3		
	B8		
2.- Reconocer los recursos, elementos, métodos y procedimientos usados en la construcción productos interactivos de entretenimiento.		C22	
3.- Diseñar proyectos personales de creación innovadora en el ámbito del entretenimiento interactivo cercanos a las propuestas indies que se están desarrollando en la actualidad	B3	C20	
4.- Organizar el trabajo en equipo e interpretar los roles que se les encarguen en cada momento, así como asumir el liderazgo del grupo si fuese necesario y respetar las diferencias entre todos los integrantes del equipo.	B6		D4
5.- Organizar y planificar las tareas para determinar las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de una producción interactiva de entretenimiento.	B8		D4
6.- Defender en público un proyecto innovador conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación	A4	B4	D2

Contidos	
Tema	
Videoxogos: Historia y Xéneros	Taxonomía de xogos
Introdución o deseño de videoxogos	Conceto. especificacións-Arquitectura. Deseño-Entrega. Postmortem
Deseño de Videoxogos	Elementos que o compoñen Historia. Mecánicas. Arte. Tecnoloxía. Organización. Deseño da Historia Deseño de Niveís
Videoxogos Serios	Qué e un xogo serio. Tipoloxía de xogo serio.

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	15	6	21
Traballo tutelado	5	20	25
Resolución de problemas de forma autónoma	0	15	15
Aprendizaxe colaborativa	10	25	35
Proxecto	15	14	29
Simulación ou Role Playing	5	0	5
Traballo	0	20	20

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Lección maxistral	Exposición dos distintos temas da materia
Traballo tutelado	Os alumnos realizarán traballos a longo do curso, seguidos da súa exposición e discusión.
Resolución de problemas de forma autónoma	Os alumnos deberán solucionar de forma autónoma algúns dos problemas relacionados co traballo colaborativa que desenvolven na materia.
Aprendizaxe colaborativa	Os alumnos deberán traballar de forma colaborativa con alumnos de outros grados cara a deseñar o piloto dun videoxogo.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Traballo tutelado	O profesor fara un seguimento do traballo do alumno a longo do curso.
Probas	Descrición
Proxecto	O profesor tera revisión periódicas do proxecto que realicen os alumnos

Avaliación				
	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Traballo tutelado	Os estudantes realizan en clase teórica traballos suxeridos pola docente que deberán presentar ao resto dos compañeiros.	20	A4 B6 B8	D2
Aprendizaxe colaborativa	O impartirse a materia de forma colaborativa con materias de Enxenería de Telecomunicacións. Os estudantes de ambos graos traballan de forma conxunta para poder deseñar un videoxogo.	20	A4 B3	
Proxecto	O deseño do proxecto conxunto, levará os estudantes a enfrentarse as problemáticas de colaborar con perfís que proveñen de diferentes ámbitos.	40	B4 B6 B8	D4
Traballo	O estudante deberá desenvolver un traballo de corte académico sobre algún tema relacionado con algún contido da materia, que previamente será consultado con la docente para su aprobación.	20		C20 D2 C22

Outros comentarios sobre a Avaliación

O alumno optará a dous tipos de calificación: avaliación continua e avaliación global

O alumnado deberá informar ao docente da súa **renuncia expresa ao sistema de avaliación continúa** no prazo establecido polo centro para tal fin, axuntado cuberto e asinado o documento habilitado para tal fin.

AVALIACIÓN CONTINUA

Aplicaránse as porcentaxes e conceptos anteriores (traballo tutelado, aprendizaxe colaborativa, proxecto e traballo), coas seguintes consideracións:

Deberán obter unha puntuación mínima de 5 puntos en cada unha das probas para optar a facer media e aprobar a materia.

En cada una das probas no só se terán en conta os coñecementos adquiridos, senón a forma de presentalos, a pulcritude, a caligrafía, a redacción, a ortografía, a gramática de tal forma que unha mala praxe neste aspecto suporá unha baixada de puntos na cualificación ou incluso un suspenso na materia.

A asistencia ás clase teórico - práctica e obrigatoria xa que unha das metodoloxías e aprendizaxe colaborativa (van a traballar con alumnos de outros centros).

Na segunda convocatoria (xullo) aplicaránse os mesmos criterios de calificación, aínda que a aprendizaxe colaborativa e o proxecto, non serán re-avaliados, manténdose a calificación da primeira edición. O alumno terá que mellorar o seu calificación mediante un proxecto individual, e facer un examen de preguntas curtas para demostrar que adquiriu os coñecementos da materia.

AVALIACIÓN GLOBAL

De acordo ao establecido no Estatuto do Estudiante da Universidade de Vigo, o alumno que non opte pola modalidade de avaliación continua, terá dereito a unha proba global nas datas que a Facultade determine.

A proba de avaliación global realizarase na data e horarios previstos polo centro no calendario de exames oficial. O estudante deberá superar todas e cada unha das probas de avaliación previstas que se detallan a continuación obtendo unha cualificación mínima de 5 puntos en cada unha delas.

Esta modalidade consistirá nunha parte teórica (40% da calificación), e dous prácticas elaboración do proxecto (40% da calificación), e presentación do mesmo (20%).

1. A parte teórica incluírá preguntas curtas (20% da calificación) e outra parte de desenvolvemento dun tema do programa (20% da calificación).
2. A parte práctica consistirá no deseño dun proxecto de videoxogo, sobre un tema proposto polo docente. (40%). Que deberá entregar o día da proba teórica.
3. Deberá facerse unha presentación oral do proxecto. (20%), que tera lugar despois do exame teórico.

Deberán obter unha puntuación mínima de 5 puntos en cada unha das probas para optar a facer media e aprobar a materia.

Na segunda convocatoria (xullo) aplicaránse os mesmos criterios de calificacións.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Bogost, I, **Persuasive Games**, MIT Press, 2010

Despain, Wendy, **Writing for Video Game Genres: From FPS to RPG**, 1st, AK Peters / CRC Press, 2009

Skolnick, Evan, **Videogame Storytelling**, Watson-Guptill, 2014

Rogers, Scott, **Level UP!**, Wiley, 2014

Schell, Jessw, **The art of Game Design**, 3rd, A K Peters/CRC Press, 12016

Salen, Katie; Zimmerman, Eric, **Rules of Play: Game Design Fundamentals**, MIT Press, 2003

Schreier, Jason, **Blood, Sweat and Pixels**, 1st, Harper paperback, 2017

Williams, Walt, **Significant Zero: Heroes, Villains, and the Fight for Art and Soul in Video Games**, Atria Books, 2017

Cuadrado, Alfonso; Planells, Antonio, **Ficción y videojuegos. Teoría y Práctica De La Ludonarración**, UOC, 2020

Kocurek.C., **Walter Benjamin on the Video Screen: Storytelling and Game Narratives**, 2018

Bibliografía Complementaria

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Traballo de Fin de Grao/P04G071V01991

Materias que se recomienda cursar simultaneamente

Aplicacións móbiles/P04G071V01409

Materias que se recomienda ter cursado previamente

Guión e deseño transmedia/P04G071V01309

Guión audiovisual/P04G071V01209

Deseño e desenvolvemento de produtos interactivos/P04G071V01210

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Posproducción II: Efectos visuais				
Materia	Posproducción II: Efectos visuais			
Código	P04G071V01408			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS 6	Sinale OP	Curso 4	Cuadrimestre 2c
Lingua de impartición	#EnglishFriendly Castelán Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Fernández Santiago, Luis Emilio			
Profesorado	Fernández Santiago, Luis Emilio			
Correo-e	faraon@uvigo.gal			
Web				
Descrición xeral	Elementos de posproducción orientados a fluxos de produción e traballo audiovisual			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Código	
B3	Aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe.
B4	Expoñer os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B5	Coñecer os valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
B6	Traballar en equipo e comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.
C8	Recrear o ambiente sonoro dunha produción audiovisual
C16	Coñecer e aplicar as tecnoloxías audiovisuais (fotografía, cinema, radio, televisión e multimedia) en función das súas capacidades expresivas.
C18	Capacidade para levar a cabo a gravación, composición, edición e postproducción de produtos audiovisuais.
D1	Comprender o significado e aplicación da perspectiva de xénero nos distintos ámbitos de coñecemento e na práctica profesional co obxectivo de alcanzar unha sociedade máis xusta e igualitaria.
D2	Comunicar por oral e por escrito na lingua galega.
D3	Sustentabilidade e compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable e eficiente dos recursos.
D4	Adaptarse aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais

Resultados previstos na materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe		
Coñecer a filosofía, funcionalidade e capacidade dos sistemas de produción audiovisual con múltiples departamentos (*Vfx, , 3*DCGI e Interactivos)).	B3	C8	D1
	B5	C16	D2
			D3
			D4
Realizar e producir efectos visuais complexos e comprender a xestión e solución dos mesmos.	B3	C8	D1
	B5	C16	D2
	B6	C18	D3
			D4
Comprender o proceso de produción/realización (fluxos de produción) en sistemas *compartmentados xestionados por ferramentas de seguimento.	B3	C16	D2
	B4	C18	D3
	B5		D4
	B6		
Integrar e deseñar fluxos de traballo en fluxos de produción para contidos *Vfx.	B3	C16	D1
	B4	C18	D2
	B5		D3
	B6		D4

Contidos

Tema	
Tecnoloxía asociada á xestión da media audiovisual	Control de fluxo de traballo, workflow e tarefa.

Fluxos de produción (production pipelines) e fluxos de traballo (workflows) para audiovisual con Vfx .

Desglose técnico dos Vfx, Vfx invisibles.

Descrición de tarefas en VFX

Procesos de Composición dixital e Fundamentos.	Interfaces nodais de composición e fluxo de media. Composición e ferramentas básicas
Xestión de Asset 3D	Asset 3D, tipos de arquivo e compoñentes. Inclusión de assets en Motor Gráfico.
Procesos de Composición tridimensional.	Contorna tridimensional en composición. Camera Track
Deseño e xestión de produción sobre área de almacenamento en rede (SAN), control de elementos (DAM) e contidos (CMS).	Estrutura de media e datos
Conformado.	Recuperación de media orixinal e proceso nun sistema offline.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	15	20	35
Estudo de casos	8	16	24
Prácticas de laboratorio	20	15	35
Traballo tutelado	5	23	28
Exame de preguntas obxectivas	2	0	2
Traballo	0	26	26

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Contidos sobre produción e fluxos de traballo en posprodución e revisión de métodos e contidos.
Estudo de casos	Revisión e emulación de procesos habituais de postprodución
Prácticas de laboratorio	Aplicación de Software e medios audiovisuais á solución de fluxos de traballo de posprodución.
Traballo tutelado	Emulación dunha produción até previsualización.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Prácticas de laboratorio	Resposta a dúbidas de manexo de software, hardware e procesos en taller.
Traballo tutelado	Asistencia en Tutorías para a elaboración do traballo. (horarios e despacho en *Moovi)

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe		
Prácticas de laboratorio	traballo persoal de Integración e efectos.	30	B3 B4 B5	C8 C16 C18	D2 D3 D4
Traballo tutelado	Análise e desenvolvemento en grupo dunha preproducción con efectos	30	B3 B4 B5 B6	C16	D1 D2 D3 D4
Exame de preguntas obxectivas	Test Sobre contidos da materia	20	B3 B4 B5	C16	D2 D4
Traballo	Traballo de investigación e desenvolvemento.	20	B3 B4 B5	C8 C16 C18	D1 D2 D3 D4

Outros comentarios sobre a Avaliación

O sistema de avaliación preferente será o continuo.

O alumnado deberá comunicar ao profesor a súa renuncia expresa ao sistema de avaliación continua no prazo establecido polo centro para o efecto, xunto co documento debidamente cumprimentado e asinado autorizado para o efecto.

A información sobre as probas de avaliación, o seu formato, extensión, rúbrica de avaliación e canles de entrega detallarase a través da plataforma Moovi.

É responsabilidade do alumno estar atento á información subida e recoller a información específica e complementaria que sexa necesaria para superar a materia.

Non se fornecerá o contido nas titorías, só respostas e solucións concretas aos procesos vistos na aula e taller.

AVALIACIÓN CONTINUA

Proba 1. Exame de cuestións obxectivas. 20%

Proba 2. Prácticas de laboratorio. 30%

Proba 3. Traballo tutelado. 30%

Proba 4. Traballo. 20%

Resumo de probas e porcentaxe de valoración global do conxunto de tarefas

Proba 1. Exame de cuestións obxectivas ao redor da contidos da aula e textos.

Valoración do 20% da nota total.

Proba 2. Prácticas de laboratorio

Integración de personaxe nun plano con panorámica.

Selección de escena, identificación de posición de cámara e iluminación. 50%

Reproducción en set con forillo verde. 30%

Composición do plano. 20%

Valoración do 30% da nota total.

Proba 3. Traballo tutelado

Previsualización en motor gráfico.

Guión e realización. 10%

creación do layout. 30%

animación dos personaxes. 30%

realización de cámaras. 30%

Valoración do 30% da nota total.

Proba 4. Traballo

Traballo de investigación e desenvolvemento.

Desenvolvemento sobre un contido dentro dos intereses do alumno.

Valoración do 20% da nota total.

Deberase obter unha cualificación mínima de 4 puntos en cada unha das probas.

Cada unha das catro tarefas publícase en moovi na súa data de vencemento.

AVALIACIÓN GLOBAL

A proba de avaliación global realizarase na data e hora previstas polo centro no calendario oficial de exames. O alumnado deberá superar todas e cada unha das probas de avaliación previstas a continuación, obtendo unha cualificación mínima de 4 puntos en cada unha delas. Dada a duración das probas, os alumnos que realicen a avaliación global deberán dispoñer de 4 horas para realizalas desde a hora oficial de inicio do exame da materia segundo o calendario oficial.

Breve descrición das probas:

Proba 1. Exame de cuestións obxectivas.

O exame teórico previsto para a materia realizarase tanto para a avaliación global como para a continua. O exame avaliarase coas mesmas pautas para todos os alumnos. O exame ten un valor do 20% da nota total e requírese unha cualificación mínima de 4 puntos para aprobar esta parte. Unha cualificación máis baixa non servirá como media coas outras probas.

Proba 2. Prácticas de laboratorio

Entregar as práctica propostas polo profesor. esta ten un valor do 30% da cualificación total. Para superar esta parte é necesario obter unha cualificación mínima de 4 puntos en cada unha das prácticas. Unha cualificación máis baixa non servirá como media coas outras probas. As prácticas entregaranse no día e hora do exame. O detalle dos contidos dos traballos, metodoloxías e criterios de avaliación facilitarase aos alumnos da avaliación global unha vez finalizado o prazo de renuncia expresa á avaliación continua.

Proba 3. Traballo.

Entregar o traballo proposto polo profesor. Leste ten un valor do 20% da cualificación total. Para aprobar esta parte é necesario obter unha nota mínima de 4 puntos. Unha cualificación máis baixa non servirá como media coas outras probas. Os traballos entregaranse na data e hora do exame. O detalle dos contidos dos traballos, metodoloxías e criterios de avaliación facilitarase aos alumnos de avaliación global unha vez finalizado o prazo de renuncia expresa á avaliación continua.

Proba 4. Resolución de problemas e/o exercicios (práctica)

Unha vez realizado o exame, os alumnos de avaliación continua deberán asistir á sala de prácticas habitual co profesor, onde deberán realizar actividades prácticas similares ás que realizan os alumnos de avaliación continua, utilizando os mesmos medios e equipos que estes utilicen. A proba terá unha duración máxima de dúas horas desde o inicio da mesma. O detalle das probas así como os criterios de avaliación serán remitidos aos alumnos nun prazo non superior a un mes desde a efectiva renuncia á súa avaliación continua. A selección de actividades prácticas, no seu conxunto, ten un peso do 30% sobre a cualificación total e requírese unha cualificación mínima de 4 puntos para aprobar esta parte. Unha cualificación máis baixa non servirá como media coas outras probas.

Resumo de probas e porcentaxe de valoración global do conxunto de tarefas

Proba 1. Exame de cuestións obxectivas. Valoración do 20% da nota total.

Proba 2. Prácticas de laboratorio. Valoración do 30% da nota total.

Proba 3. Traballo. Valoración do 20% da nota total.

Proba 4. Resolución de problemas e/o exercicios (práctica). Avaliación do 30% da nota total.

AVALIACIÓN EXTRAORDINARIA DA MATERIA (XULLO)

Na segunda edición (xullo) aplicaranse os mesmos criterios que na avaliación global. Todos os detalles da estrutura do exame, as tarefas e as declaracións prácticas, o calendario de entrega, os criterios de cualificación e as cualificacións publicaranse na plataforma MOOVI.

En caso de atopase algunha disparidade entre os distintos idiomas por tradución, é o principal (castelán) o de referencia.

Tras a realización de calquera proba de avaliación, o profesorado poderá convocar entrevistas orais de verificación, tanto de xeito aleatorio como cando existan indicios de copia, uso non autorizado de intelixencia artificial ou outros medios fraudulentos na resolución do exame. A cualificación das probas terá carácter provisional ata a finalización, no seu caso, das devanditas entrevistas. Nelas, o estudantado deberá acreditar que posúe os coñecementos e competencias necesarios para xustificar axeitadamente as solucións presentadas.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Jeffrey A. Okun, Susan Zwerman, Visual Effects Society, **The VES Handbook of Visual Effects: Industry Standard VFX Practices and Procedures**, 978-1138542204, 1st Edition, Taylor & Francis, 2010

Renee Dunlop, **PRODUCTION PIPELINE FUNDAMENTALS FOR FILM AND GAMES**, 978-0415812290, 1st Edition, Focal Press, 2014

Eran Dinur, **The Filmmaker's Guide to Visual Effects: The Art and Techniques of VFX for Directors, Producers, Editors and Cinematographers**, 978-1138956223, 1st Edition, Routledge, Taylor & Francis Group, 2017

Bibliografía Complementaria

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Guión, produción e realización de ficción/P04G071V01308
Posproducción audio/P04G071V01311
Posproducción I/P04G071V01302
Entretemento interactivo: Videoxogos/P04G071V01407
Dirección de fotografía/P04G071V01205
Deseño dixital: Expresión gráfica e motion graphics/P04G071V01306
Realización audiovisual/P04G071V01303
Guión audiovisual/P04G071V01209
Dirección artística/P04G071V01305
Creación audiovisual en novos medios/P04G071V01406
Deseño e desenvolvemento de produtos interactivos/P04G071V01210
Teoría e técnica da montaxe/P04G071V01204
Expresión sonora/P04G071V01208
Narrativa audiovisual/P04G071V01207

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Aplicacións móbiles				
Materia	Aplicacións móbiles			
Código	P04G071V01409			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OP	4	2c
Lingua de impartición	#EnglishFriendly Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Martínez Rolán, Luís Xabier			
Profesorado	Martínez Rolán, Luís Xabier			
Correo-e	xabier.rolan@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Unha introdución á realización de proxectos multimedia en contornas móbiles: tabletas e teléfonos			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Código	
B3	Aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe.
B4	Expoñer os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
C23	Analizar e implementar estratexias de márketing para o desenvolvemento, distribución e consumo de produtos audiovisuais e multimedia orientados ao mercado.
D2	Comunicar por oral e por escrito na lingua galega.
D3	Sustentabilidade e compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable e eficiente dos recursos.
D4	Adaptarse aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais

Resultados previstos na materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Aplicar as técnicas e procesos de produción e difusión de produtos interactivos e multimedia en dispositivos móbiles, en todas as súas fases, desde o punto de vista da organización e xestión dos recursos técnicos, humanos e orzamentarios necesarios.	B3	
Coñecer e organizar os diferentes formatos de texto, imaxe, animación, son e vídeo, así como as leis da interactividade que rexen a relación entre ser humano e dispositivo móbil.	B3	C23
Analizar as necesidades dun proxecto para dispositivos móbil e habilidade para optimizar recursos e implementar solucións técnicas aos diferentes requisitos da aplicación (app).	B4	D4
Aplicar técnicas modernas de deseño, adaptadas á xeración de documentos móbiles e ferramentas de prototipado de aplicacións móbil.		D2 D3
Habilidade para investigar, redactar e presentar informes e traballos relacionados co ecosistema formado polo dispositivo móbil e as súas aplicacións	C23	D2

Contidos

Tema	
Desenvolvemento tecnolóxico de dispositivos móbiles	Tipos de aplicacións e Sistemas Operativos Móbiles. Claves para crear unha killer app. Análise de apps
Fundamentos do deseño para dispositivos móbiles	Usabilidade. Look & feel. Responsive design. Tipografía, cor e composición
Desenvolvemento de proxectos para dispositivos móbiles	Modelos de negocio Deseño de contidos Metodoloxías de desenvolvemento. Diagrama de fluxo Marketing online. Mobile app marketing.
Deseño e Programación para dispositivos móbiles	Fases do proxecto Equipo e funcións Deseño e programación

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	20.5	0	20.5
Traballo tutelado	17	85	102

Resolución de problemas e/ou exercicios	10.5	15	25.5
Exame de preguntas obxectivas	2	0	2

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante, xunto aos correspondentes exemplos e debate sobre as súas propiedades e características
Traballo tutelado	O estudante, de maneira individual ou en grupo, elabora un proxecto interactivo sobre a temática da materia que abarque todas as áreas da materia de xeito transversal

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Traballo tutelado	Os alumnos poderán establecer contacto co profesor ben de forma presencial no horario de tutorías asignado ou ben a través da plataforma online que o docente utilice para a impartición online da materia.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Traballo tutelado	Desenvolvemento conceptual e produto mínimo viable dunha aplicación ou servizo para dispositivos móbiles, contemplando o aspecto gráfico, deseño de contidos, funcionalidades, árbore de navegación, diagrama de fluxo, público obxectivo e modelo de negocio plenamente desenvolto. Deberá presentarse en clase en forma de pitching.	40	B3	D2 D3 D4
Resolución de problemas e/ou exercicios	Durante as clases prepanse pequenos exercicios que serán sempre avaliados e formarán parte da nota final.	40	B3	D2 D3 D4
Exame de preguntas obxectivas	Proba, de respostas curtas ou tipo test, sobre os contidos teóricos explicados en clase	20	B3 B4	D2

Outros comentarios sobre a Avaliación

Consideracións sobre a avaliación continua

1.- O/a estudante cursa avaliación continua por defecto.

Para superar a materia é necesario obter un mínimo do 50% da puntuación en cada unha das metodoloxías/probas indicadas. No caso de non acadar a puntuación mínima, o/a estudante non superará a materia e figurará como suspenso/a nesa convocatoria coa nota menos prexudicial para o seu expediente.

Non se fará media en ningún apartado se non se acada a puntuación mínima esixida. Excepcionalmente, no caso do exame de preguntas obxectivas, o alumnado deberá obter unha puntuación mínima do 40% para poder facer media co resto de metodoloxías, as cales si deberán estar superadas cun 50% como mínimo.

A asistencia é obrigatoria, tanto ás clases teóricas como ás clases prácticas. O estudantado deberá asistir regularmente á materia, cun mínimo do 80% das clases. No caso de non acadar a devandita porcentaxe, perderá o dereito a ser avaliado na primeira convocatoria.

Dada a excepcionalidade do semestre no que se enmarca a materia, poderanse acordar co/coa docente plans de traballo que manteñan os obxectivos de aprendizaxe e permitan certa flexibilidade na presencialidade.

Na segunda convocatoria e sucesivas, o alumnado deberá superar aquelas metodoloxías ou probas non superadas na primeira convocatoria, mantendo os pesos establecidos na guía docente: traballo tutelado, 40%; resolución de problemas e/ou exercicios, 40%; e exame de preguntas obxectivas, 20%.

Descrición concisa da segunda oportunidade

O/a estudante que curse avaliación continua deberá superar en segunda convocatoria todas aquelas metodoloxías ou probas que non superase cun mínimo do 50% na primeira convocatoria.

No caso de non superar a metodoloxía de traballo tutelado, o/a estudante deberá entregar unha nova versión do traballo ou unha tarefa alternativa equivalente, seguindo as indicacións establecidas polo/a docente responsable da materia. A devandita entrega realizarase a través de Moovi no prazo indicado.

No caso de non superar a metodoloxía de resolución de problemas e/ou exercicios, o/a estudante deberá realizar unha proba práctica ou entregar as actividades que determine o/a docente responsable da materia.

No caso de non superar o exame de preguntas obxectivas, o/a estudante deberá realizar novamente a devandita proba na data establecida polo centro.

O/a estudante que curse avaliación global deberá someterse en segunda convocatoria ás mesmas condicións descritas para a avaliación global, é dicir, terá o mesmo sistema de avaliación descrito no punto correspondente destas instrucións.

A efectos de coordinar a segunda oportunidade, o alumnado que deba someterse a esta avaliación deberá contactar co/coa docente responsable da materia, quen establecerá as probas pertinentes, ben a través de Moovi, ben de forma presencial, na data establecida e aprobada pola Xunta de Facultade.

As condicións de segunda oportunidade descritas aquí aplícanse tamén ás convocatorias sucesivas.

Descrición concisa da avaliación global

O/a estudante que así o desexe e o solicite formalmente, conforme ao prazo e aos mecanismos establecidos polo Decanato, terá dereito á avaliación global. A tal efecto, convén revisar a información facilitada polo centro.

A proba de avaliación global realizarase na data establecida polo centro e aprobada en Xunta de Facultade, e avaliará de forma sistemática todas as metodoloxías e probas establecidas na guía docente.

O/a estudante que se someta á avaliación global realizará o mesmo exame de preguntas obxectivas que o estudantado que segue a avaliación continua. A nota do exame teórico terá un peso do 20% da cualificación final. Será necesario obter a puntuación mínima establecida nesta guía para poder facer media co resto de metodoloxías. A duración do exame teórico será de 1 hora.

Tras a realización do exame, comezará a proba correspondente á parte práctica da materia.

A devandita parte da avaliación levarase a cabo presencialmente na facultade, no espazo habilitado para iso, e constará dunha proba práctica vinculada á metodoloxía de resolución de problemas e/ou exercicios, cunha cualificación do 40% da nota final e unha duración de 1 hora. Esta proba terá carácter eliminatorio. Será necesario obter unha puntuación mínima do 50% para superar esta parte da avaliación.

A metodoloxía de traballo tutelado, cunha cualificación do 40% da nota final, avaliarase mediante un exercicio ou proxecto que deberá entregarse a través de Moovi como data límite o mesmo día e hora de realización do exame teórico, aínda que poderá entregarse con antelación. Este traballo deberá obter unha cualificación mínima do 50%.

Para a realización da parte práctica presencial non estará permitido utilizar equipos persoais do alumnado nin consultar a documentación da materia en Moovi, salvo indicación expresa do/a docente. Calquera incumprimento destas condicións suporá a anulación da proba correspondente.

Outras consideracións

Para todo o non contemplado e/ou detallado nesta guía, tomarase como referencia o indicado no Regulamento sobre a avaliación, a cualificación e a calidade da docencia e do proceso de aprendizaxe do estudantado, aprobado no Claustro do 18 de abril de 2023.

A guía docente presenta o plantexamento xeral da materia. Por motivos de extensión e ante a imposibilidade de subir documentación complementaria na plataforma Docnet, os detalles máis concretos xestionaranse a través da plataforma Moovi.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Cuello, J., & Vittone, J., **Diseñando apps para móviles.**,

Jeffrey Hughes;; 2011, **Marketing de aplicaciones Android**, Anaya Multimedia,

Matthew MacDonald, **Creación Y Diseño Web - Edición 2016**, Anaya, 2016

Derek Walter, Mark Sherman, **Learning MIT App Inventor: A Hands-On Guide to Building Your Own Android Apps**,

David Wolber, Hal Abelson, Ellen Spertus, Liz Looney, **App Inventor 2: Create Your Own Android Apps**, O'Reilly,

José María Estrade Nieto, David Jordán Soro, María Ángeles Hernández Dauder, **Marketing Digital. Mobile Marketing, SEO y Analítica Web**, Anaya, 2020

Bibliografía Complementaria

Lequerica, Joan Ribas, **Desarrollo de aplicaciones para Android**, Anaya Multimedia, 2011

Zechner, Mario, **Desarrollo de juegos para Android**, Anaya Multimedia, 2011

Stevens, Chris, **Diseñar para el IPAD**, Anaya Multimedia, 2011

Nielsen, Jakob y Budiu, Raluca, **Usabilidad de dispositivos móviles**, Anaya, 2013

Amaro Soriano, José Enrique, **Android: Programación de dispositivos móviles a través de ejemplos**, Marcombo, S.A., 2011

Amaro Soriano, José Enrique, **El Gran Libro de Programación avanzada con Android**, Marcombo, S.A., 2012

Nixon, Robin, **HTML5 Para iOS y Android**, Anaya, 2011

Clark, Josh, **Diseño y usabilidad de aplicaciones iPhone**, 2011

Damián de Luca, **AÑADIR APPS HTML5 PARA MOVILES**, Marcombo SA,

DISEÑO QUE SEDUCE: COMO DESARROLLAR WEBS Y APLICACIONES ATRACTIVAS AL USUARIO, Anaya Multimedia, 2011

O'REILLY, T, **What is web 2.0: Design Patterns and Business Models for the Next Generation of Software**, Stanford University (2008) Developing Apps for ios,, 2008

Prat, M., **SEO-Posicionamiento de su sitio web-en Google y otros buscadores**, 2ª Edición, Ediciones ENI, 2012

Aubry, C., **HTML5 y CSS3-Revolucione el diseño de sus sitios web**, Ediciones ENI, 2012

Alex Genadinik, **Mobile App Marketing And Monetization**,

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Producción e realización de contidos de marca				
Materia	Producción e realización de contidos de marca			
Código	P04G071V01410			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OP	4	2c
Lingua de impartición	Castelán Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Valderrama Santomé, Mónica			
Profesorado	Valderrama Santomé, Mónica			
Correo-e	santome@uvigo.gal			
Web	http://https://producep.blogspot.com/			
Descrición xeral	Partindo dos conceptos "branding", "branded content" e "marketing de contidos", esta materia optativa ten por obxectivo guiar ao alumnado na creación de contidos, seguindo estratexias de marca definidas e adaptados ás actuais tendencias de consumo.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Código	
A4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado como non especializado
B1	Coñecer as características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.
B6	Traballar en equipo e comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.
B8	Orde e método: habilidade para a organización e temporalización das tarefas, realizándoas de maneira ordenada adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual
C23	Analizar e implementar estratexias de márketing para o desenvolvemento, distribución e consumo de produtos audiovisuais e multimedia orientados ao mercado.
D4	Adaptarse aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais

Resultados previstos na materia				
Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe			
Poder analizar contidos de marca.	A4	B1 B6 B8	C23	D4
Poder desenvolver contidos de marca.	A4	B1 B6 B8	C23	D4

Contidos	
Tema	
1. Branding	- Orixes - Técnicas - Tendencias actuais
2. Comunicación de marca	- Imaxe, identidade e reputación - Ferramentas de comunicación - Plan de comunicación
3. Branded content e marketing de contidos	- Branded content - Marketing de contidos - Storytelling e storydoing
4. Contidos	- Clasificacións - Usos - Creación e distribución
5. Planificación de contidos	- Investigación - Obxectivos - Públicos - Estratexias - Accións - Cronograma
6. Estudo de casos	- Análise e desenvolvemento de contidos de marca

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Estudo de casos	30	30	60
Traballo tutelado	15	50	65
Seminario	25	0	25

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Estudo de casos	Estudo e análise de contidos de marca.
Traballo tutelado	Deseño e desenvolvemento de contidos de marca.
Seminario	Explicacións teóricas e exercicios prácticos sobre contidos de marca.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Estudo de casos	O equipo docente guiará ao alumnado na realización e desenvolvemento dos traballos. A información sobre as probas de avaliación, o seu formato, extensión, datas e canles de entrega será detallada nas clases e a través da plataforma Moovi. É responsabilidade do alumnado estar atento á información que sexa precisa para superar a materia.
Traballo tutelado	O equipo docente guiará ao alumnado na realización e desenvolvemento dos traballos. A información sobre as probas de avaliación, o seu formato, extensión, datas e canles de entrega será detallada nas clases e a través da plataforma Moovi. É responsabilidade do alumnado estar atento á información que sexa precisa para superar a materia.
Seminario	O equipo docente guiará ao alumnado na realización e desenvolvemento dos traballos. A información sobre as probas de avaliación, o seu formato, extensión, datas e canles de entrega será detallada nas clases e a través da plataforma Moovi. É responsabilidade do alumnado estar atento á información que sexa precisa para superar a materia.

Avaliación						
	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe			
Estudo de casos	Estudo e análise de contidos de marca.	35	A4	B6 B8	C23	D4
Traballo tutelado	Deseño e desenvolvemento de contidos de marca.	35	A4	B6 B8	C23	D4
Seminario	Explicacións teóricas e exercicios prácticos sobre contidos de marca. Asistencia e participación nas clases.	30	A4	B6 B8	C23	D4

Outros comentarios sobre a Avaliación

1. Para a superación da materia co sistema de avaliación continua arriba descrito, será necesaria a entrega, presentación e exposición de todos os traballos e exercicios, obtendo unha cualificación mínima de aprobado (5) en cada un deles, e seguindo os temas, prazos e condicións establecidas polo equipo docente. Ademais, será obrigatoria a asistencia ás clases (só se permitirán un máximo de 2 faltas sen xustificar en todo o cuadrimestre).

2. No caso de que o alumnado queira optar á avaliación global deberá presentar a súa renuncia á avaliación continua dentro do prazo e seguindo o procedemento establecido polo centro. As solicitudes fóra de prazo non serán tidas en conta, debendo o alumnado presentarse directamente á segunda convocatoria ou volver matricularse no curso seguinte.

3. Descrición da avaliación global:

Na data oficial establecida polo centro para o exame final, o alumnado deberá:

- Realizar un exame teórico, definido polo equipo docente (60% da nota)
- Resolver un suposto práctico, definido polo equipo docente (20% da nota)
- Entregar un traballo consistente na análise dunha campaña de contidos, definida polo equipo docente (10% da nota)
- Entregar un traballo consistente no deseño e desenvolvemento dunha campaña de contidos, definida polo equipo docente (10% da nota)

Obtendo a cualificación de aprobado (5) en todos e cada un deles.

4. O proceso de avaliación en segunda oportunidade será igual ao establecido para a avaliación global.

5. A información sobre as probas de avaliación, o seu formato, extensión, datas e canles de entrega será detallada nas clases e a través da plataforma Moovi. É responsabilidade do alumnado estar atento á información que sexa precisa para superar a materia.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

IAB, **Libro Blanco de Branded Content**, 2022

Olivares-Santamarina, J.; Gago, R., **El Branded Content en la comunicación posdigital: estructuras, aplicaciones y casos de éxito**, Tirant Lo Blanch, 2021

Eva Sanagustín, **Marketing de contenidos: Estrategias para atraer clientes a tu empresa**, 2, Anaya, 2020

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Perfís profesioanis en redes sociais				
Materia	Perfís profesioanis en redes sociais			
Código	P04G071V01411			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OP	4	2c
Lingua de impartición	Castelán Galego			
Departamento	Psicoloxía evolutiva e comunicación			
Coordinador/a	Fernández Gómez, Erika			
Profesorado	Fernández Gómez, Erika			
Correo-e	erifer@uvigo.gal			
Web				
Descrición xeral	A asignatura incorpora os fundamentos do branding aplicados á construción de perfís profesionais en contornos dixitais, co obxectivo de que o estudantado desenvolva unha identidade coherente, recoñecible e estratéxica en redes sociais.			
	Definición dunha marca profesional, comunicada e xestionada en redes sociais ata a defensa dalgun proxecto con perspectivas (memoria de grao 2020, páxina 133)			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Código	
A2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ao seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo
A4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado como non especializado
B4	Expoñer os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
C19	Xestionar con eficacia a comunicación nas redes sociais.
C23	Analizar e implementar estratexias de márketing para o desenvolvemento, distribución e consumo de produtos audiovisuais e multimedia orientados ao mercado.
D4	Adaptarse aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais

Resultados previstos na materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe			
Publicación e xestión de comunicacións dunha marca profesional persoal en blogue e redes sociais	A2 A4	B4	C19 C23	D4
Definir estratexias comunicativas adecuadas a un proxecto profesional persoal coas tácticas máis convintes aos obxectivos e plataformas dixitais nas que se desenvolve		B4	C19 C23	D4
Desenvolver unha xestión eficiente da comunicación en redes sociais acadando os obxectivos pretendidos de acordo cos indicadores analíticos máis axeitados para o seguemento do plan de comunicación	A2 A4		C19 C23	
Dar conta da innovación e da actualidade tecnolóxica relacionada coa especialidade profesional		B4	C19 C23	D4

Contidos

Tema	
BLOQUE 1. BRANDING E CONSTRUCCIÓN DA IDENTIDADE	Tema 1. A marca no contexto dixital Tema 2. Conceptos clave na xestión da marca: identidade, imaxe, reputación e posicionamento Tema 3. Compoñentes da identidade corporativa Tema 4. Identidade verbal e visual da marca: naming e marca gráfica
BLOQUE 2. REDES SOCIAIS E ESTRATEXIA DIXITAL	Tema 5. Ecosistema das redes sociais e comunicación dixital Tema 6. Selección e curadoría de contidos nas redes sociais Tema 7. Tendencias actuais e intelixencia artificial nas redes sociais Tema 8. LinkedIn como plataforma profesional de comunicación e posicionamento

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Cartafol/dossier	23	38	61
Estudo de casos	23	38	61
Cartafol/dossier	1	8	9
Estudo de casos	2	8	10
Presentación	1	8	9

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Cartafol/dossier	publicación e xestión semanal de perfil en redes sociais
Estudo de casos	documentación e análise da actualidade e perspectivas do sector profesional

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Cartafol/dossier	Deseño, construción e mantemento dun perfil profesional en liña
Estudo de casos	Detección, análise e solucións para casos profesionais relevantes no sector
Probos	Descrición
Presentación	Exercicio de proposta e defensa dun perfil profesional viable

Avaliación		Cualificación				
	Descrición		Resultados de Formación e Aprendizaxe			
Cartafol/dossier	exposición e xestión da marca profesional en redes sociais	40	A2 A4	B4	C19	D4
Estudo de casos	análise e participación cooperativa en solucións para casos problemáticos no sector	40	A2		C19 C23	D4
Presentación	comunicación e defensa duna marca profesional viable	20	A4	B4		D4

Outros comentarios sobre a Avaliación

AVALIACIÓN CONTINUA

- **Asistencia ás clases nas que se realizan estudos de caso: 40 %.** (Consultar a planificación temporal coa docente; período aproximado de 8-10 semanas)
- **Portfolio: 60 %**
 - Deseño e construción dunha identidade de marca, así como xestión da súa comunicación en redes sociais.
 - Selección e curadoría de contidos, con solucións profesionais e críticas sobre o sector da comunicación.
 - Exposición e defensa dunha marca profesional viable coas súas expectativas a medio prazo. **(Entrega nas últimas semanas do curso, en data previamente acordada coa docente).**

AVALIACIÓN GLOBAL

O alumnado deberá informar á docente da súa renuncia expresa ao sistema de avaliación continua no prazo establecido polo centro, achegando cuberto e asinado o documento habilitado para tal fin. A proba de avaliación global realizarase na data e hora fixadas polo centro no calendario oficial de exames.

- **Exame de coñecemento da materia: 40 %.**
- **Presentación na data oficial aprobada do portfolio: 60 %**

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Collado Durán, Eva, **Marca eres tú : cómo mejorar tu futuro profesional a través de tu marca personal**, Rasche, 2015

Pérez Ortega, Andrés, **marca personal para dummies**, Centro Libros PAPF, 2017

Bibliografía Complementaria

Miles, Jason, **El poder de Instagram : construye tu marca y llega a más clientes a través de la influencia visual**, McGraw-Hill Interamericana, 2021

Kerpen, Dave, **Me gusta : redes sociales : cómo encantar a tus clientes y crear una marca atractiva para las redes sociales**, McGraw-Hill Interamericana, 2021

Fernández Gómez, Jorge David, **Branding de comunidades : marcas y colectivos de consumo**, UOC, 2020

Deckers, Erik, **Branding personal : cómo usar las redes sociales para promocionarte**, Anaya Multimedia, 2013

Sampson, Eleri, **Construya su marca personal**, Gedisa, 2005

Vilma Núñez, **De invisible a invencible: Transforma tus talentos en una marca personal auténtica, influyente y rentable**, Deusto, 2024

IAB SPAIN, **Estudio Redes Sociales 2026**, <https://iabspain.es/estudio/estudio-redes-sociales-2026-iab-spain/>, 2026

IAB SPAIN, **Informe Top Tendencias Digitales 2026**, <https://iabspain.es/informe-top-tendencias-digitales-2026/>, 2026

Summa, **Cómo construir una marca de éxito: guía completa paso a paso**, <https://summa.es/blog/construir-marca-de-exito/#1.%20Conceptos%20b%C3%A1sicos>, 2019

Prodigioso Volcán, **Cómo marcas para construir el siglo XXI**,

<https://www.prodigiosovolcan.com/sismogramas/como-crear-marcas/informe-como-crear-marcas.pdf?v1>, 2019

Recomendaciones

Outros comentarios

O horario de tutorías esta publicado en Moovi e pódense solicitar a través do correo electrónico da docente

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Prácticas en empresa				
Materia	Prácticas en empresa			
Código	P04G071V01981			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	12	OB	4	2c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Psicoloxía evolutiva e comunicación			
Coordinador/a	Doval Avendaño, María Montserrat			
Profesorado	Doval Avendaño, María Montserrat			
Correo-e	montse.doval@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	A materia está orientada á realización de prácticas nun entorno laboral e profesional ligado a alguna/as das disciplinas do plan de estudos do Grado. As prácticas deberán levarse a cabo segundo a Normativa específica aprobada en Xunta de Facultade			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Código	
A3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética
A4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado como non especializado
A5	Que os estudantes desenvolvesen aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía
B3	Aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe.
B4	Expoñer os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B6	Traballar en equipo e comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.
C1	Coñecer o uso correcto oral e escrito das linguas oficiais como forma de expresión profesional na industria audiovisual.
C2	Percibir criticamente o mundo audiovisual como froito dunhas condicións sociopolíticas e culturais ligadas a unha época histórica determinada.
C3	Coñecer os procesos e técnicas implicadas na dirección e xestión de empresas audiovisuais.
C4	Coñecer e aplicar as técnicas de produción e emisión radiofónicas.
C5	Analizar e implementar estratexias de distribución e difusión de contidos audiovisuais e a súa influencia no proceso de produción
C6	Coñecer a historia e características da animación e a súa aplicación nos medios dixitais
C7	Coñecer e aplicar as técnicas de documentación audiovisual.
C8	Recrear o ambiente sonoro dunha produción audiovisual
C9	Analizar as estruturas, contidos e estilos da programación televisiva.
C10	Diseñar a posta en escena, iluminación e dirección de actores dunha produción audiovisual.
C11	Definir proxectos persoais de creación innovadora que contribúan ao coñecemento ou desenvolvemento das linguaxes audiovisuais ou á súa interpretación
C12	Coñecer os fundamentos da información xornalística a través dos distintos textos e xéneros ao uso, para a súa aplicación en medios impresos e dixitais.
C13	Conocer la historia y evolución del lenguaje y géneros audiovisuales a través de sus propuestas estéticas e industriales.
C14	Coñecer e aplicar os recursos, métodos e procedementos empregados na construción e análise dos relatos audiovisuais
C15	Coñecer os fundamentos da historia e teoría da comunicación.
C16	Coñecer e aplicar as tecnoloxías audiovisuais (fotografía, cinema, radio, televisión e multimedia) en función das súas capacidades expresivas.
C17	Coñecer a imaxe espacial e das representacións icónicas no espazo, tanto na imaxe fixa como en movemento.
C18	Capacidade para levar a cabo a gravación, composición, edición e postproducción de produtos audiovisuais.
C19	Xestionar con eficacia a comunicación nas redes sociais.
C20	Escribir con fluidez guiños para os diferentes formatos audiovisuais
C21	Coñecer e aplicar as técnicas e procesos de produción e realización audiovisual nos formatos e soportes contemporáneos.
C22	Coñecer e aplicar as técnicas para o deseño e desenvolvemento de proxectos multimedia interactivos

C23	Analizar e implementar estratexias de márketing para o desenvolvemento, distribución e consumo de produtos audiovisuais e multimedia orientados ao mercado.
D1	Comprender o significado e aplicación da perspectiva de xénero nos distintos ámbitos de coñecemento e na práctica profesional co obxectivo de alcanzar unha sociedade máis xusta e igualitaria.
D2	Comunicar por oral e por escrito na lingua galega.
D4	Adaptarse aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais

Resultados previstos na materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe			
2 - Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética	A1	B1	C1	D1
	A2	B3	C2	D2
	A3	B4	C3	D4
	A3	B4	C4	
		B6	C5	
		B6	C6	
		B9	C7	
		B10	C8	
			C9	
			C10	
			C11	
			C12	
			C13	
			C14	
			C15	
			C16	
			C17	
			C18	
			C19	
			C20	
			C21	
			C22	
			C23	
3 - Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado como non especializado	A1	B3	C1	D1
	A2	B4	C2	D2
	A3	B6	C3	D4
	A4	B6	C4	
	A4	B9	C5	
	A5	B10	C6	
			C7	
			C8	
			C9	
			C10	
			C11	
			C12	
			C13	
			C14	
			C15	
			C16	
			C17	
			C18	
			C19	
			C20	
			C21	
			C22	
			C23	

4 - Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.

A5 B3 C1 D1
B4 C2 D1
B6 C3 D2
C4 D3
C5 D4
C6 D4
C7 D11
C8 D13
C9 D20
C10
C11
C12
C13
C14
C15
C16
C17
C18
C19
C20
C21
C22
C23

Contidos

Tema

As prácticas levarán a cabo nunha contorna laboral e profesional ligada a algunha das disciplinas do plan de estudos de Grao en Comunicación Audiovisual *

- | | |
|--|--|
| 1. Realización de prácticas. | Os estudantes integraranse no persoal das empresas. |
| 2. Realización dun informe por parte do alumno. | Os estudantes cubrirán un formulario no que figuren as tarefas desenvolvidas e avalíen a súa experiencia |
| 3. Elaboración dunha memoria de prácticas que resuma a experiencia | A memoria entregárase xunto co resto da documentación |

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Prácticum, Practicas externas e clínicas	0	300	300

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Prácticum, Practicas externas e clínicas	O alumno/a realizará durante o período estipulado coa institución ou empresa de acollida os labores e tarefas encomendadas

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Prácticum, Practicas externas e clínicas	O seguimento das prácticas por parte do titor/a de o Centro consiste en resolver as cuestións relacionadas coa práctica fóra da empresa. Distribución de prácticas, etc. Calquera dúbida será resolta polo coordinador de prácticas persoalmente, no despacho virtual ou presencialmente, previa petición de cita ou mediante a mensaxería de Moovi.

Avaliación

Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe

Prácticum, Practicas externas e clínicas	Para avaliar e cualificar as prácticas, curriculares ou extracurriculares, o titor/a académico cubrirá o correspondente informe de valoración final e terá en conta o informe do titor/a na empresa colaboradora ou institución, e a memoria elaborada por cada estudante.	100	A3 A4 A5	B3 B4 B6	C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 C9 C10 C11 C12 C13 C14 C15 C16 C17 C18 C19 C20 C21 C22 C23	D1 D2 D4
--	--	-----	----------------	----------------	--	----------------

Outros comentarios sobre a Avaliación

Na convocatoria extraordinaria serán as mesmas condicións que na avaliación de xuño

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Recomendacións

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Traballo de Fin de Grao/P04G071V01991

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Traballo de Fin de Grao				
Materia	Traballo de Fin de Grao			
Código	P04G071V01991			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	4	2c
Lingua de impartición	Castelán Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Martínez Martínez, María Isabel			
Profesorado	Martínez Martínez, María Isabel			
Correo-e	isabelmartinez@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Traballo autónomo de carácter teórico ou práctico sobre un tema que forma parte da área de estudo. O obxectivo deste traballo é poder aplicar os coñecementos adquiridos durante a carreira, desaenvolver habilidades de investigación e presentar as súas conclusións de xeito estruturado e riguroso			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Código	
A2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ao seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo
A3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética
A4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado como non especializado
A5	Que os estudantes desenvolven aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía
B3	Aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe.
B4	Expoñer os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B7	Asumir riscos expresivos e temáticos, aplicar solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos
B8	Orde e método: habilidade para a organización e temporalización das tarefas, realizándoas de maneira ordenada adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual
B9	Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia
C1	Coñecer o uso correcto oral e escrito das linguas oficiais como forma de expresión profesional na industria audiovisual.
C2	Percibir criticamente o mundo audiovisual como froito dunhas condicións sociopolíticas e culturais ligadas a unha época histórica determinada.
C3	Coñecer os procesos e técnicas implicadas na dirección e xestión de empresas audiovisuais.
C4	Coñecer e aplicar as técnicas de produción e emisión radiofónicas.
C5	Analizar e implementar estratexias de distribución e difusión de contidos audiovisuais e a súa influencia no proceso de produción
C6	Coñecer a historia e características da animación e a súa aplicación nos medios dixitais
C7	Coñecer e aplicar as técnicas de documentación audiovisual.
C8	Recrear o ambiente sonoro dunha produción audiovisual
C9	Analizar as estruturas, contidos e estilos da programación televisiva.
C10	Diseñar a posta en escena, iluminación e dirección de actores dunha produción audiovisual.
C11	Definir proxectos persoais de creación innovadora que contribúan ao coñecemento ou desenvolvemento das linguaxes audiovisuais ou á súa interpretación
C12	Coñecer os fundamentos da información xornalística a través dos distintos textos e xéneros ao uso, para a súa aplicación en medios impresos e dixitais.
C13	Conocer la historia y evolución del lenguaje y géneros audiovisuales a través de sus propuestas estéticas e industriales.
C14	Coñecer e aplicar os recursos, métodos e procedementos empregados na construción e análise dos relatos audiovisuais
C15	Coñecer os fundamentos da historia e teoría da comunicación.
C16	Coñecer e aplicar as tecnoloxías audiovisuais (fotografía, cinema, radio, televisión e multimedia) en función das súas capacidades expresivas.
C17	Coñecer a imaxe espacial e das representacións icónicas no espazo, tanto na imaxe fixa como en movemento.

C18	Capacidade para levar a cabo a gravación, composición, edición e postproducción de produtos audiovisuais.
C19	Xestionar con eficacia a comunicación nas redes sociais.
C20	Escribir con fluidez guiños para os diferentes formatos audiovisuais
C21	Coñecer e aplicar as técnicas e procesos de produción e realización audiovisual nos formatos e soportes contemporáneos.
C22	Coñecer e aplicar as técnicas para o deseño e desenvolvemento de proxectos multimedia interactivos
D1	Comprender o significado e aplicación da perspectiva de xénero nos distintos ámbitos de coñecemento e na práctica profesional co obxectivo de alcanzar unha sociedade máis xusta e igualitaria.
D2	Comunicar por oral e por escrito na legua galega.
D3	Sustentabilidade e compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable e eficiente dos recursos.
D4	Adaptarse aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais

Resultados previstos na materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe			
	A4	B4	C1	
Habilidade para expoñer os resultados dos traballos académicos de forma oral ou por medios audiovisuais ou informáticos según os canóns das disciplinas da comunicación.				
Capacidade para definir proxectos persoais no campo da comunicación audiovisual.	A2	B3	C1	D1
	A3	B7	C2	D2
	A5	B8	C3	D3
		B9	C4	D4
			C5	
			C6	
			C7	
			C8	
			C9	
			C10	
			C11	
			C12	
			C13	
			C14	
			C15	
			C16	
			C17	
			C18	
			C19	
			C20	
			C21	
			C22	

Contidos

Tema

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Presentación	2	0	2
Actividades introdutorias	2	1	3
Aprendizaxe baseado en proxectos	1	142	143
Traballo	1	0	1
Presentación	1	0	1

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

Descrición
Presentación
Actividades introdutorias
Aprendizaxe baseado en proxectos

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Aprendizaxe baseado en proxectos	

Avaliación						
	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe			
Traballo	A avaliación do Traballo de Fin de Grao será responsabilidade dun tribunal avaliador. O tribunal avaliará o resultado, así como a aprendizaxe e adquisición de competencias e coñecementos.	90	A2	B3	C1	D1
			A3	B4	C2	D2
			A5	B7	C3	D3
				B8	C4	D4
				B9	C5	
					C6	
					C7	
					C8	
					C9	
					C10	
					C11	
					C12	
					C13	
					C14	
					C15	
					C16	
					C17	
					C18	
					C19	
					C20	
					C21	
					C22	
Presentación	Presentación Na avaliación da exposición do traballo teranse especialmente en conta o cumprimento das pautas para a presentación de traballos académicos.	10	A4	B4	C1	D1

Outros comentarios sobre a Avaliación

A avaliación levaráse a cabo segundo os parámetros xerais especificados no Regulamento do Traballo de Fin de Grao.

O alumnado disporá dun máximo de 15 minutos na exposición diante do Tribunal.

Con carácter xeral, os tribunais serán conxuntos, formados por 3 profesores da titulación. De maneira excepcional, a Comisión Académica de Grao autorizará que forme parte do tribunal colexiado de avaliación outro persoal docente, persoas colaboradoras ou membros de institucións externas á Universidade de Vigo, que poderán actuar en calidade de vogais, con voz e voto, ou de persoas asesoras sen voto.

A calificación outorgada polo tribunal conxunto estará comprendida entre 0 e 10.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Recomendacións