



Facultade de Ciencias Empresariais e Turismo

Presentación

A oferta educativa para o próximo curso 2025-2026 é:

Títulos de Grao:

GRAO EN ADMINISTRACIÓN E DIRECCIÓN DE EMPRESAS

GRAO EN TURISMO

PROGRAMA CONXUNTO DE ESTUDOS ADMINISTRACIÓN E DIRECCIÓN DE EMPRESAS + ENXEÑERÍA INFORMÁTICA

PROGRAMA CONXUNTO DE ESTUDOS ADMINISTRACIÓN E DIRECCIÓN DE EMPRESAS + DEREITO

PROGRAMA CONXUNTO TURISMO + XEOGRAFÍA E HISTORIA

GRAO EN ADE CON RECOÑECIMIENTO MUTUO DE ESTUDOS POLA UNIVERSIDADE DE VIGO E A HOCHSCHULE BREMENERHAVEN (ALEMAÑA)

GRAO EN TURISMO CON ESPECIALIZACIÓN EN TERMALISMO

Desde o curso 2015-2016, grazas a un acordo de cooperación Inter-Institucional con Hochschule Bremerhaven, a Facultade de Ciencias Empresariais e Turismo oferta o Programa de Dobre Grado Internacional en Administración e Dirección de Empresas (Business Administration & Management) da Universidade de Vigo e Bachelor of Arts in Business Administration en Hochschule-Bremerhaven. Ademais, por terceiro ano consecutivo ofértase o programa ADE INTERNACIONAL con máis de 60 créditos impartidos en inglés. No curso 2016-2017 iníciase a oferta do programa TURISMO INTERNACIONAL, na actualizade ofertase a especialización en termalismo co Institutue de Thermalisme da Universidade de Burdeaux. Con estes acordos e programas a Facultade de Ciencias Empresariais e Turismo aposta pola internacionalización dos estudos e a participación dos estudantes en programas de mobilidade e intercambio, abrindo un abanico a novos horizontes e opcións de futuro. En canto á oferta de POSGRAOS da Facultade de Ciencias Empresariais e Turismo:

MESTRADO OFICIAL EN DIRECCIÓN E PLANIFICACIÓN DO TURISMO INTERIOR E DE SAÚDE

MESTRADO OFICIAL EN XESTION EMPRESARIAL DO DEPORTE

MESTRADO OFICIAL EN ECONOMÍA CIRCULAR

Para obter máis información visita a nosa páxina web <https://fcetou.uvigo.es/gl/>

Ven visitarnos!

Organigrama

EQUIPO DECANAL

Decano

Jesús Vázquez Abad Teléfono: 988 368 800 e-mail: decano.eto@uvigo.gal

Secretaria/Vicedecana de Calidade

Trinidad Domínguez Vila Teléfono: 988 368 746 e-mail: calidade.fcetou@uvigo.gal

Vicedecana de Estudantado e Relación con Empresas

Mercedes Mareque Álvarez-Santullano Teléfono: 988 368 728 e-mail: practicasfcetou@uvigo.gal

Vicedecana de Relacións Internacionais e Innovación

Elena Shakina e-mail: internacional.fcetou@uvigo.gal

Vicedecano de Organización Académica e Captación

Manuel Alfredo Mosquera Rodríguez Teléfono: 988 368 765 e-mail: organizacion.academica.fcetou@uvigo.gal

Coordinadora do Grao en Turismo e PCEO Turismo+Xeografía e Historia

Noelia Araújo Vila

Teléfono: 988 368 865

e-mail: naraujo@uvigo.gal

Coordinara do Grao en ADE, PCEO ADE+Dereito, PCEO ADE+Enxeñería Informática

María Elena Gallego Rodríguez

Telefono: 988 368 718

e-mail: egallego@uvigo.gal

Localización

Edificio Xurídico-Empresarial
Campus Universitario As Lagoas
32004 Ourense

Conserxería: + 34 988 368 700

Secretaría de alumnado: +34 988 368 803; administracion.eto@uvigo.es

Secretaría de Decanato: +34 988 368 800; secretario.eto@uvigo.es

Relacións Internacionais: bgonzale@uvigo.es

Información xeral: info.eto@uvigo.es

Fax: + 34 988 368 923

Páxina web: www.fcetou.uvigo.es

Máster Universitario en Xestión empresarial do deporte

Materias

Curso 1

Código	Nome	Cuadrimestre	Cr.totais
004M181V01101	Organización e lexislación do deporte	1c	6
004M181V01102	Sistemas de información económico-financieira	1c	6
004M181V01103	Financiación e fiscalidade do deporte	1c	6
004M181V01104	Xestión deportiva e calidade	1c	6
004M181V01105	Planificación estratéxica	1c	6
004M181V01201	Patrocinio e márketing deportivo	2c	5
004M181V01202	Instalacións deportivas	2c	5

O04M181V01203	Eventos deportivos	2c	5
O04M181V01204	Prácticas externas	2c	9
O04M181V01205	Trabajo fin de máster	2c	6

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Organización e lexislación do deporte				
Materia	Organización e lexislación do deporte			
Código	O04M181V01101			
Titulación	Máster Universitario en Xestión empresarial do deporte			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	1	1c
Lingua de impartición	Castelán Galego			
Departamento	Dpto. Externo Economía financeira e contabilidade			
Coordinador/a	Sánchez Fernández, Patricio			
Profesorado	Areal Ludeña, Santiago Blanco Pereira, Eduardo Estevez Rodriguez, Pablo Lopez Cuadrado, Santiago Míguez Fernández, Pablo Rodríguez Guerrero, Plácido Sánchez Fernández, Patricio Sánchez Santos, José Manuel			
Correo-e	patricio@uvigo.es			
Web	http://patricio.webs.uvigo.es			
Descrición xeral	Nesta materia expónse o modelo de organización do deporte en Europa con algúns apuntamentos sobre o marco lexislativo no que se organiza. Explicarase a súa forma de traballar a través dos niveis asociativos de primeiro e segundo nivel, os organismos supervisores do deporte e as organizacións internacionais. Exporase a forma de organizar as competicións e a necesidade de que estas sexan competidas para o seu mellor aproveitamento económico.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Código	
A1	Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, adoito nun contexto de investigación.
A2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo.
A3	Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e se enfrontar á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos.
A4	Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións, e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan, a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüidades.
A5	Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun xeito que terá que ser, en grande medida, autodirixido e autónomo.
B1	Capacitar ao alumnado para a administración e dirección de todo tipo de entidade ou organización deportiva
B2	Favorecer o contacto directo co sector deportivo
B3	Ofrecer unha visión integradora dos distintos subsistemas que configuran o sistema organización/empresa no sector deportivo
C1	Especializarse na xestión empresarial do sector deportivo, tanto na súa vertente pública como privada
C3	Ofrecer aos profesionais da xestión deportiva novos métodos de traballo aplicables á súa actividade laboral.
C5	Manexar un conxunto variado de métodos de investigación dirixidos a resolver asuntos relativos á xestión do sector deportivo.
C7	Valorar a partir dos rexistros relevantes de información a situación e previsible evolución dunha empresa

Resultados previstos na materia		
Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Distinguir os modelos de organización deportiva	B1	C1
	B2	C3
	B3	C5

Identificar os organismos supervisores do deporte e as diferentes organizacións deportivas *supranacionais	B1 B2 B3	C1 C3 C5
Elixir a mellor forma de organizar competicións deportivas desde o punto de vista do aproveitamento económico.	B1 B2 B3	C1 C3 C7
Identificar razóns e xustificacións para a toma de decisións considerando as peculiaridades do negocio do deporte	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B2 B3

Contidos

Tema

I. Modelo Europeo do Deporte	a. Modelos de deporte b. Modelo Europeo do Deporte c. Outros modelos de deporte
II. Clubs e SAD	a. Organización institucional nacional b. Clubs deportivos c. SADs d. Outras asociacións deportivas
III. Federacións, Ligas CSD, Comités Olímpicos, Organismos supranacionais	a. Organización institucional internacional b. Federacións, c. Ligas d. CSD e Comités Olímpicos, f. Outros organismos supranacionais
IV. Competicións. Balance competitivo.	a. Competicións deportivas b. Aproveitamento económico das competicións c. Balance competitivo.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	9	0	9
Estudo de casos	15	40	55
Obradoiro	10	35	45
Resolución de problemas de forma autónoma	0	10	10
Exame de preguntas obxectivas	1	0	1

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Consistirán en explicacións previas por parte dos docentes para introducir o contido das materias e a metodoloxía de traballo a seguir.
Estudo de casos	A través de exemplos concretos mostrarase a aplicación práctica de coñecementos e teranse que extraer conclusións de aprendizaxe.
Obradoiro	Mediante a formulación de problemas e a súa resolución, así como co uso doutras técnicas do proceso ensino-aprendizaxe, os estudantes participan no proceso de adquisición de coñecementos e a súa posta en práctica.
Resolución de problemas de forma autónoma	Traballo autónomo dos estudantes sobre problemas ou exercicios relacionados co explicado.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Estudo de casos	Estudo de casos/análises de situacións. Atención personalizada a través de titorías grupais ou individualizadas co alumnado

Avaliación

Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe

Estudo de casos	Avaliarase o traballo realizado para resolver o caso/situación e os ensinados obtidos.	35	A1	B1	
Obradoiro	Avaliarase o traballo realizado nas actividades programadas.	35		B3	C5
Exame de preguntas obxectivas	Avaliaranse os coñecementos adquiridos a través de probas de tipo test ou de preguntas curtas.	30	A2	B2	C1
			A3	B3	C3
			A4		C5
			A5		C7

Outros comentarios sobre a Avaliación

O alumnado poderá elixir ser avaliado mediante o sistema de **Avaliación continua** (AC), ou alternativamente, optar por unha proba de **Avaliación Global** (AG).

A avaliación por defecto é a AC.

O alumnado poderá elixir AG segundo o procedemento e o prazo establecido polo Centro. A elección de AG supón a renuncia ao dereito de seguir avaliándose mediante as actividades de AC que resten e á cualificación obtida ata ese momento en calquera das probas que xa tiveron lugar.

-- **Avaliación continua.** En caso de non renunciar á avaliación continua:

Neste caso o alumnado deberá realizar o conxunto de actividades e probas de avaliación descrito no apartado de Metodoloxías/Probas que valerán o 35%, 35% e 30% da nota respectivamente.

Para poder ser avaliado por este sistema hai que asistir polo menos ao 75% das horas de docencia presencial.

-- **Avaliación global.**

O alumnado será avaliado mediante unha proba teórico-práctica na data oficial fixada no calendario de exames da Facultade. Esta proba representa o 100% da nota.

No suposto de non superar a nota en primeira oportunidade, o alumnado poderá ser avaliado de novo na segunda oportunidade a través dunha proba teórico-práctica na data oficial fixada no calendario de exames do Master. Esta proba suporá o 100% da nota.

Os estudantes que non participen na AC nin na AG, figurarán nas actas como **non presentados**.

Recoméndase ao alumnado ter en conta o Título VII (Do uso de medios ilícitos), do Regulamento sobre a Avaliación, a cualificación e a calidade da docencia e do proceso de aprendizaxe do estudantado (<https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/normativa/public/normativa/documento/downloadbyhash/4904ced4d24eb81fe5715ddde2c48c59c0a7c4d624cd0e7491df7a753985ccfa>)

As datas e horas das probas de AG (de primeira e segunda oportunidade) son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Comisión Académica do Master (CAM) para o presente curso. En caso de conflito ou disparidade entre as datas de exames, prevalecerán as publicadas na web do Master: www.mbadeporte.es

Uso de IA en Traballos Académicos

Advertencia:

O uso de ferramentas de intelixencia artificial (IA), incluíndo pero non limitándose á xeración de texto, creación de contido e asistencia na investigación, debe adherirse estritamente ás directrices de integridade académica.

Uso Incorrecto:

1. Plaxio: Presentar contido xerado por IA como propio sen a debida cita considérase plaxio e viola as políticas de integridade académica.

2. Falsificación: Utilizar a IA para fabricar datos, referencias ou calquera parte do traballo académico representa unha falsificación da autenticidade do traballo.

3. Asistencia Non Ética: Dependendo da IA para completar tarefas, ensaios ou traballos de investigación sen o recoñecemento adecuado non é ético e socava o proceso de aprendizaxe.

Uso Adequado:

Verificación: O contido xerado por IA debe ser revisado e verificado polo estudante ou investigador para asegurar a súa exactitude e relevancia.

Consecuencias:

O incumprimento destas directrices supoñerá unha cualificación de 0 (cero) na correspondente materia independentemente de que só se utilizou para un traballo ou parte da avaliación. Ademais, poden promoverse outras medidas disciplinarias previstas pola Universidade.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

ACOSTA HERNÁNDEZ, R., **Gestión y administración de organizaciones deportivas.**, Paidotribo, 2005

DOBSON, S. y GODDARD, J., **The Economics of Football.**, Cambridge University Press., 2001

DOWNWARD, P; DAWSON, A., **The Economics of Professional Team Sports**, Routledge, 2000

HEINEMANN, K., **Introducción a la economía del deporte**, Paidotribo, 1998

LEEDS, M.; ALLMEN, P., **The Economics of Sports**, Addison Wesley, 2002

MESTRE SANCHO, J., **Planificación deportiva: teoría y práctica**, INDE, 2004

PARKHOUSE, B, **The Management of Sport: Its Foundation and Application**, 3ª ed., McGraw Hill., 2011

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS**Sistemas de información económico-financieira**

Materia	Sistemas de información económico-financieira			
Código	004M181V01102			
Titulación	Máster Universitario en Xestión empresarial do deporte			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	1	1c
Lingua de impartición	Castelán Galego			
Departamento	Dpto. Externo Economía financeira e contabilidade			
Coordinador/a	Gallego Rodríguez, María Elena			
Profesorado	Gallego Rodríguez, María Elena García Unanue, Jorge Mareque Álvarez-Santullano, María Mercedes Rivero Fernández, M ^a Dolores Sánchez Fernández, Patricio			
Correo-e	egallego@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	En esta materia expoñense as características específicas da contabilidade financeira dos clubs e SAD. Tamen se aprenderá a identificar as principais partidas de coste e creación de valor. A partir de elas xeneraránse os presupostos. Finalmente, facilitaránse os coñecementos básicos para interpretar os informes de auditoría e daránse as ferramentas para diseñar sistemas de control financeiro.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Código				
A1	Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, adoito nun contexto de investigación.			
A2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo.			
A3	Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e se enfrontar á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos.			
A4	Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións, e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan, a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüidades.			
A5	Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun xeito que terá que ser, en grande medida, autodirixido e autónomo.			
B1	Capacitar ao alumnado para a administración e dirección de todo tipo de entidade ou organización deportiva			
B2	Favorecer o contacto directo co sector deportivo			
B3	Ofrecer unha visión integradora dos distintos subsistemas que configuran o sistema organización/empresa no sector deportivo			
B4	Coñecer e comprender a evolución do deporte dende o seu compñente económico-empresarial			
C2	Coñecer a importancia do xestor deportivo e o seu amplo abano de ocupación: clubs deportivos, federacións, xinasios, instalacións deportivas, padroados de deportes, empresas privadas, administracións públicas, etc...			
C3	Ofrecer aos profesionais da xestión deportiva novos métodos de traballo aplicables á súa actividade laboral.			
C4	Aproveitar os novos desafíos que ofrecen os grandes eventos deportivos como acontecementos de carácter global.			
C5	Manexar un conxunto variado de métodos de investigación dirixidos a resolver asuntos relativos á xestión do sector deportivo.			
C6	Adquirir coñecementos sobre os distintos procesos, procedementos e prácticas de xestión empresarial			
D2	Capacidade de traballo en equipo, desenvolvendo habilidades de liderado e de relación interpersoal.			
D4	Capacidade de aplicar o coñecemento á práctica.			
D5	Compromiso ético e de responsabilidade social.			
D6	Habilidades de comunicación verbal e non verbal.			

Resultados previstos na materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
---------------------------------	---------------------------------------

- Tener espíritu crítico y constructivo	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B4	C2 C3	D5
- Fomentar la capacidad de trabajar en equipo y cooperar	A1 A2 A3 A4 A5	B3	C2 C3 C5 C6	D2 D6
- Adoptar una actitud resolutiva ante problemas en la realidad organizativa del deporte.	A1 A2 A3 A4 A5	B2	C2 C3 C5 C6	D4
- Conocer el marco jurídico y organizativo en el que se desarrolla el deporte.	A1 A2 A3 A4 A5		C2 C3 C4 C5 C6	

Contidos

Tema	
I. Adaptación sectorial do PGC ás SAD	Adaptación sectorial do PGC ás SAD
II. Contabilidade de xestión e orzamentos	Contabilidade de xestión e orzamentos
III. Interpretación de informes de auditoría e medidas de control financeiro en entidades deportivas	Interpretación de informes de auditoría e medidas de control financeiro en entidades deportivas

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	9	0	9
Estudo de casos	15	40	55
Obradoiro	10	35	45
Resolución de problemas de forma autónoma	0	10	10
Exame de preguntas obxectivas	1	0	1

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.
Estudo de casos	Aplicación práctica dos coñecementos adquiridos nas aulas e no traballo autónomo do alumnado
Obradoiro	Realización de casos prácticos
Resolución de problemas de forma autónoma	Clases prácticas e traballo titorizado do alumno, facendo especial fincapé na resolución de exercicios.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Estudo de casos	Na resolución do estudo de casos, cada estudante plantexa os problemas que lle xurden, sendo resoltos o longo da sesión de forma personalizada

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe			
Estudo de casos	Estudios de situacións de empresas reais. Casos reais	35	A1 A2 A3 A4 A5	B4	C4 C5	D4 D6

Obradoiro	Resolución de casos prácticos	35	A1 A2 A3 A4 A5	B2 B3	C2 C3 C4 C6	D4
Exame de preguntas obxectivas	Tests realizados na plataforma de ensino virtual da Universidade a xeito de autoavaliación por parte do alumnado	30	A1 A2 A3 A4 A5	B2 B4	C3 C4 C5 C6	D5

Outros comentarios sobre a Avaliación

O alumnado poderá elixir ser avaliado mediante o sistema de Avaliación continua (AC), ou alternativamente, optar por unha proba de Avaliación Global (AG).

A avaliación por defecto é a AC.

O alumnado poderá elixir AG segundo o procedemento e o prazo establecido polo Centro. A elección de AG supón a renuncia ao dereito de seguir avaliándose mediante as actividades de AC que resten e á cualificación obtida ata ese momento en calquera das probas que xa tiveron lugar.

-- Avaliación continua. En caso de non renunciar á avaliación continua:

Neste caso o alumnado deberá realizar o conxunto de actividades e probas de avaliación descrito no apartado de Metodoloxías/Probas que valerán o 35%, 35% e 30% da nota respectivamente.

Para poder ser avaliado por este sistema hai que asistir polo menos ao 75% das horas de docencia presencial.

-- Avaliación global.

O alumnado será avaliado mediante unha proba teórico-práctica na data oficial fixada no calendario de exames da Facultade. Esta proba representa o 100% da nota.

No suposto de non superar a nota en primeira oportunidade, o alumnado poderá ser avaliado de novo na segunda oportunidade a través dunha proba teórico-práctica na data oficial fixada no calendario de exames do Master. Esta proba suporá o 100% da nota.

Os estudantes que non participen na AC nin na AG, figurarán nas actas como [non presentados].

Recoméndase ao alumnado ter en conta o Título VII (Do uso de medios ilícitos), do Regulamento sobre a Avaliación, a cualificación e a calidade da docencia e do proceso de aprendizaxe do estudantado (<https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/normativa/public/normativa/documento/downloadbyhash/4904ced4d24eb81fe5715ddde2c48c59c0a7c4d624cd0e7491df7a753985ccfa>)

As datas e horas das probas de AG (de primeira e segunda oportunidade) son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Comisión Académica do Master (CAM) para o presente curso. En caso de conflito ou disparidade entre as datas de exames, prevalecerán as publicadas na web do Master: www.mbadeporte.es

Uso de IA en Traballos Académicos

Advertencia: O uso de ferramentas de intelixencia artificial (IA), incluíndo pero non limitándose á xeración de texto, creación de contido e asistencia na investigación, debe adherirse estritamente ás directrices de integridade académica. Uso Incorrecto:

1. Plaxio: Presentar contido xerado por IA como propio sen adebida cita considérase plaxio e viola as políticas de integridade académica.
2. Falsificación: Utilizar a IA para fabricar datos, referencias ou calquera parte do traballo académico representa unha falsificación da autenticidade do traballo.
3. Asistencia Non Ética: Dependere da IA para completar tarefas, ensaios ou traballos de investigación sen o recoñecemento adecuado non é ético e socava o proceso de aprendizaxe.

Uso Adecuado:

□ Verificación: O contido xerado por IA debe ser revisado e verificado polo estudante ou investigador para asegurar a súa exactitude e relevancia.

Consecuencias:

O incumprimento destas directrices supoñerá unha cualificación de 0 (cero) na correspondente materia independentemente de que só se utilizou para un traballo ou parte da avaliación. Ademais, poden promoverse outras medidas disciplinarias previstas pola Universidade.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Archel Domench, P, **ESTADOS CONTABLES**, 2010,

PLAN GENERAL CONTABLE, 2008,

RIVERO TORRE, P, **ANÁLISIS DE BALANCES Y ESTADOS COMPLEMENTARIOS**, 2010,

Recomendacións

Outros comentarios

Se recomenda tener conceptos básicos de contabilidade

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Financiación e fiscalidade do deporte				
Materia	Financiación e fiscalidade do deporte			
Código	O04M181V01103			
Titulación	Máster Universitario en Xestión empresarial do deporte			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	1	1c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Dpto. Externo Economía aplicada Economía financeira e contabilidade			
Coordinador/a	Barajas Alonso, Ángel Antonio			
Profesorado	Barajas Alonso, Ángel Antonio Fernández Rodríguez, María Teresa Gallego Rodríguez, María Elena Sánchez Fernández, Patricio Sánchez Martínez, Luis Carlos Vaquero García, Alberto Villanueva Villar, Mónica			
Correo-e	abarajas@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Nesta materia expónse as formas específicas de financiamento dos clubs e SAD, os plans especiais de financiamento ao deporte como o programa *ADO, etc. Tamén se aprenderá a identificar posibles elementos de alerta financeira para situacións críticas. Exporanse as medidas de rendibilidade máis apropiadas para a actividade deportiva. Explicarase a fiscalidade propia do deporte. Finalmente, darase a coñecer o funcionamento das fundacións deportivas.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Código	
B1	Capacitar ao alumnado para a administración e dirección de todo tipo de entidade ou organización deportiva
B2	Favorecer o contacto directo co sector deportivo
B3	Ofrecer unha visión integradora dos distintos subsistemas que configuran o sistema organización/empresa no sector deportivo
C1	Especializarse na xestión empresarial do sector deportivo, tanto na súa vertente pública como privada
C2	Coñecer a importancia do xestor deportivo e o seu amplo abano de ocupación: clubs deportivos, federacións, xinásios, instalacións deportivas, padroados de deportes, empresas privadas, administracións públicas, etc...
C3	Ofrecer aos profesionais da xestión deportiva novos métodos de traballo aplicables á súa actividade laboral.
C4	Aproveitar os novos desafíos que ofrecen os grandes eventos deportivos como acontecementos de carácter global.
C6	Adquirir coñecementos sobre os distintos procesos, procedementos e prácticas de xestión empresarial

Resultados previstos na materia		
Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Identificar as diferentes vías de financiamento operativo e a longo prazo no ámbito das entidades deportivas.		C1 C4
Detectar posibles situacións de dificultade financeira para seleccionar as fontes de financiamento máis adecuadas segundo a *casuística das entidades deportivas.	B1 B2	C2 C3 C4
Manexar diferentes técnicas (cocientes, porcentaxes) para analizar a situación económica-financieira dunha entidade deportiva co obxectivo de planificar a actividade da entidade para garantir a súa sustentabilidade financeira		C2 C3
Identificar claramente a tributación dos principais rendementos obtidos no sector deportivo	B2 B3	C1 C3 C6
Distinguir a utilidade das fundacións para desenvolver a actividade dunha entidade deportiva	B3	C2 C6
Adoptar unha actitude *resolutiva ante problemas na realidade laboral plasmando diferentes solucións fiscais ante unhas situacións concreta.	B1 B2 B3	C2

Contidos	
Tema	
Financiamento e rendibilidade do deporte	Financiamento e rendibilidade do deporte
Fiscalidade do deporte	Fiscalidade do deporte
Fundacións deportivas	Fundacións deportivas

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	9	0	9
Estudo de casos	15	40	55
Obradoiro	10	40	50
Resolución de problemas de forma autónoma	0	10	10
Exame de preguntas obxectivas	1	0	1

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Lección maxistral	Consistirán en explicacións previas por parte dos docentes para introducir o contido das materias e a metodoloxía de traballo a seguir.
Estudo de casos	A través de exemplos concretos mostrarase a aplicación práctica de coñecementos e teranse que extraer conclusións de aprendizaxe.
Obradoiro	Mediante a formulación de problemas e a súa resolución, así como co uso doutras técnicas do proceso ensino-aprendizaxe, os estudantes participasen no proceso de adquisición de coñecementos e a súa posta en práctica.
Resolución de problemas de forma autónoma	Traballo autónomo dos estudantes sobre problemas ou exercicios relacionados co explicado.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Estudo de casos	Estudo de casos

Avaliación			
	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Estudo de casos	Avaliarase o traballo realizado para resolver o caso/situación e os ensinados obtidos.	35	C1 C2 C3 C4 C6
Obradoiro	Avaliarase o traballo realizado nas actividades programadas.	35	B1 B2 B3
Exame de preguntas obxectivas	Avaliaranse os coñecementos adquiridos a través de probas de tipo test ou de preguntas curtas.	30	B1 B2 B3 C1 C2 C3 C4 C6

Outros comentarios sobre a Avaliación

O alumnado poderá elixir ser avaliado mediante o sistema de Avaliación continua (AC), ou alternativamente, optar por unha proba de Avaliación Global (AG).

A avaliación por defecto é a AC.

O alumnado poderá elixir AG segundo o procedemento e o prazo establecido polo Centro. A elección de AG supón a renuncia ao dereito de seguir avaliándose mediante as actividades de AC que resten e á cualificación obtida ata ese momento en calquera das probas que xa tiveron lugar.

-- Avaliación continua. En caso de non renunciar á avaliación continua:

Neste caso o alumnado deberá realizar o conxunto de actividades e probas de avaliación descrito no apartado de

Metodoloxías/Probas que valerán o 35%, 35% e 30% da nota respectivamente.

Para poder ser avaliado por este sistema hai que asistir polo menos ao 75% das horas de docencia presencial.

-- Avaliación global.

O alumnado será avaliado mediante unha proba teórico-práctica na data oficial fixada no calendario de exames da Facultade. Esta proba representa o 100% da nota.

No suposto de non superar a nota en primeira oportunidade, o alumnado poderá ser avaliado de novo na segunda oportunidade a través dunha proba teórico-práctica na data oficial fixada no calendario de exames do Master. Esta proba suporá o 100% da nota.

Os estudantes que non participen na AC nin na AG, figurarán nas actas como [non presentados].

Recoméndase ao alumnado ter en conta o Título VII (Do uso de medios ilícitos), do Regulamento sobre a Avaliación, a cualificación e a calidade da docencia e do proceso de aprendizaxe do estudantado (<https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/normativa/public/normativa/documento/downloadbyhash/4904ced4d24eb81fe5715ddde2c48c59c0a7c4d624cd0e7491df7a753985ccfa>)

As datas e horas das probas de AG (de primeira e segunda oportunidade) son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Comisión Académica do Master (CAM) para o presente curso. En caso de conflito ou disparidade entre as datas de exames, prevalecerán as publicadas na web do Master: www.mbadeporte.es

Uso de IA en Traballos Académicos

Advertencia: O uso de ferramentas de intelixencia artificial (IA), incluíndo pero non limitándose á xeración de texto, creación de contido e asistencia na investigación, debe adherirse estritamente ás directrices de integridade académica.

Uso Incorrecto: 1. Plaxio: Presentar contido xerado por IA como propio sen a debida cita considérase plaxio e viola as políticas de integridade académica.

2. Falsificación: Utilizar a IA para fabricar datos, referencias ou calquera parte do traballo académico representa unha falsificación da autenticidade do traballo.

3. Asistencia Non Ética: Depender da IA para completar tarefas, ensaios ou traballos de investigación sen o recoñecemento adecuado non é ético e socava o proceso de aprendizaxe.

Uso Adequado: **Verificación:** O contido xerado por IA debe ser revisado e verificado polo estudante ou investigador para asegurar a súa exactitude e relevancia.

Consecuencias: O incumprimento destas directrices supoñerá unha cualificación de 0 (cero) na correspondente materia independentemente de que só se utilizou para un traballo ou parte da avaliación. Ademais, poden promoverse outras medidas disciplinarias previstas pola Universidade.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Howard Dennis R. & Crompton, John L., **Financing Sport**, 2005,

Barajas, Angel, **El valor económico del fútbol**, 2005,

Oriol Amat, **Análisis Económico-Financiero**, 2008,

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Xestión deportiva e calidade				
Materia	Xestión deportiva e calidade			
Código	004M181V01104			
Titulación	Máster Universitario en Xestión empresarial do deporte			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	1	1c
Lingua de impartición	Castelán Galego			
Departamento	Didácticas especiais Dpto. Externo Economía financeira e contabilidade			
Coordinador/a	Martínez Cobas, Francisco Javier			
Profesorado	Gallego Rodríguez, María Elena Lago Peñas, Carlos Martínez Cobas, Francisco Javier Míguez Fernández, Pablo Pérez Martínez, Covadonga Rivera Camba, Ricardo Sánchez Fernández, Patricio			
Correo-e	xmcobas@uvigo.gal			
Web				
Descrición xeral	Nesta materia ensínanse principios básicos de xestión de persoas con especial atención ao caso particular dos deportistas. Tamén se explicará o efecto económico do desenvolvemento do talento desde idades temperás. Explicaranse os sistemas de contratación de xogadores e o papel que xogan os seus representantes. Doutra banda, presentaranse diversos tipos de organización nas entidades deportivas para levar a cabo a súa xestión. Finalmente, farase referencia á utilidade dos sistemas de calidade para mellorar o rendemento das organizacións deportivas			

Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Código	
B1	Capacitar ao alumnado para a administración e dirección de todo tipo de entidade ou organización deportiva
B2	Favorecer o contacto directo co sector deportivo
B3	Ofrecer unha visión integradora dos distintos subsistemas que configuran o sistema organización/empresa no sector deportivo
B4	Coñecer e comprender a evolución do deporte dende o seu compñente económico-empresarial
C1	Especializarse na xestión empresarial do sector deportivo, tanto na súa vertente pública como privada
C2	Coñecer a importancia do xestor deportivo e o seu amplo abano de ocupación: clubs deportivos, federacións, xinasios, instalacións deportivas, padroados de deportes, empresas privadas, administracións públicas, etc...
C3	Ofrecer aos profesionais da xestión deportiva novos métodos de traballo aplicables á súa actividade laboral.
C4	Aproveitar os novos desafíos que ofrecen os grandes eventos deportivos como acontecementos de carácter global.
C5	Manexar un conxunto variado de métodos de investigación dirixidos a resolver asuntos relativos á xestión do sector deportivo.
C6	Adquirir coñecementos sobre os distintos procesos, procedementos e prácticas de xestión empresarial

Resultados previstos na materia		
Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Xestión do talento en organizacións deportivas. Xestión de carteiras	B1	C1
	B2	C2
	B3	C3
	B4	C4
		C5
		C6
Contratación de xogadores. Axentes	B1	C1
	B2	C2
	B3	C3
		C4
		C5
		C6

Implantación de calidade en organizacións deportivas

B1

B2

B3

C1

C2

C3

C4

C5

C6

Contidos**Tema**

I. Xestión do talento en organizacións deportivas. I. Xestión do talento en organizacións deportivas. Xestión de Canteiras Xestión de Canteiras

II. Contratación de xogadores. Axentes

II. Contratación de xogadores. Axentes

III. Xestión de clubs, SAD e Federacións

III. Xestión de clubs, SAD e Federacións

IV. Implantación de calidade en organizacións deportivas

IV. Implantación de calidade en organizacións deportivas

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	10	0	10
Estudo de casos	10	0	10
Obradoiro	10	0	10
Exame de preguntas obxectivas	1	34	35
Estudo de casos	10	0	10
Traballo	5	0	5

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Consistirán en explicacións previas por parte dos docentes para introducir o contido das materias e a metodoloxía de traballo a seguir
Estudo de casos	A través de exemplos concretos mostrarase a aplicación práctica de coñecementos e teranse que extraer conclusións de aprendizaxe
Obradoiro	

Atención personalizada**Metodoloxías** **Descrición**

Estudo de casos Os alumnos poderán dirixirse a calquera dos profesores que lle resolverán persoalmente calquera dúbida que lle xurda

Obradoiro

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Estudo de casos	Avaliarase o traballo realizado para resolver o caso/situación e os ensinados obtidos	35	B1 B2 C2 C5
Obradoiro	Avaliarase o traballo realizado nas actividades programadas	35	B2 B3 B4
Exame de preguntas obxectivas	Avaliaranse os coñecementos adquiridos a través de probas de tipo test ou de preguntas curtas	30	C1 C3 C4 C6

Outros comentarios sobre a Avaliación

AO alumnado poderá elixir ser avaliado mediante o sistema de Avaliación continua (AC), ou alternativamente, optar por

unha proba de Avaliación Global (AG).

A avaliación por defecto é a AC.

O alumnado poderá elixir AG segundo o procedemento e o prazo establecido polo Centro. A elección de AG supón a renuncia ao dereito de seguir avaliándose mediante as actividades de AC que resten e á cualificación obtida ata ese momento en calquera das probas que xa tiveron lugar.

-- Avaliación continua. En caso de non renunciar á avaliación continua:

Neste caso o alumnado deberá realizar o conxunto de actividades e probas de avaliación descrito no apartado de Metodoloxías/Probas que valerán o 35%, 35% e 30% da nota respectivamente.

Para poder ser avaliado por este sistema hai que asistir polo menos ao 75% das horas de docencia presencial.

-- Avaliación global.

O alumnado será avaliado mediante unha proba teórico-práctica na data oficial fixada no calendario de exames da Facultade. Esta proba representa o 100% da nota.

No suposto de non superar a nota en primeira oportunidade, o alumnado poderá ser avaliado de novo na segunda oportunidade a través dunha proba teórico-práctica na data oficial fixada no calendario de exames do Master. Esta proba suporá o 100% da nota.

Os estudantes que non participen na AC nin na AG, figurarán nas actas como [non presentados].

Recoméndase ao alumnado ter en conta o Título VII (Do uso de medios ilícitos), do Regulamento sobre a Avaliación, a cualificación e a calidade da docencia e do proceso de aprendizaxe do estudantado (<https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/normativa/public/normativa/documento/downloadbyhash/4904ced4d24eb81fe5715ddde2c48c59c0a7c4d624cd0e7491df7a753985ccfa>)

As datas e horas das probas de AG (de primeira e segunda oportunidade) son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Comisión Académica do Master (CAM) para o presente curso. En caso de conflito ou disparidade entre as datas de exames, prevalecerán as publicadas na web do Master: www.mbadeporte.es

Uso de IA en Traballos Académicos

Advertencia: O uso de ferramentas de intelixencia artificial (IA), incluíndo pero non limitándose á xeración de texto, creación de contido e asistencia na investigación, debe adherirse estritamente ás directrices de integridade académica.

Uso Incorrecto: 1. Plaxio: Presentar contido xerado por IA como propio sen a debida cita considérase plaxio e viola as políticas de integridade académica.

2. Falsificación: Utilizar a IA para fabricar datos, referencias ou calquera parte do traballo académico representa unha falsificación da autenticidade do traballo.

3. Asistencia Non Ética: Dependere da IA para completar tarefas, ensaios ou traballos de investigación sen o recoñecemento adecuado non é ético e socava o proceso de aprendizaxe.

Uso Adecuado: □ Verificación: O contido xerado por IA debe ser revisado e verificado polo estudante ou investigador para asegurar a súa exactitude e relevancia.

Consecuencias: O incumprimento destas directrices supoñerá unha cualificación de 0 (cero) na correspondente materia independentemente de que só se utilizou para un traballo ou parte da avaliación. Ademais, poden promoverse outras medidas disciplinarias previstas pola Universidade.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Alberto Dorado y Leonor Gallardo, **La gestión del Deporte a través de la Calidad**, 2005,

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Planificación estratéxica				
Materia	Planificación estratéxica			
Código	004M181V01105			
Titulación	Máster Universitario en Xestión empresarial do deporte			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	1	1c
Lingua de impartición	Castelán Galego			
Departamento	Didácticas especiais Economía financeira e contabilidade Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Carlos Villamarín, Pablo de			
Profesorado	Carlos Villamarín, Pablo de García García, Óscar Martínez Lemos, Rodolfo Ivan Sánchez Fernández, Patricio Touriño González, Carlos Francisco			
Correo-e	pdecarlo@uvigo.es			
Web	http://https://moovi.uvigo.gal/			
Descrición xeral	Neste módulo presentaranse os cimentos sobre os que se teñen que construír os plans estratéxicos nas entidades deportivas e exporanse exemplos concretos. Así, mostraranse cales poden ser as estratexias a desenvolver en distintas organizacións relacionadas co deporte para alcanzar os obxectivos marcados. Finalmente, mostrarase como empregar a Responsabilidade Social Corporativa (RSC) para levar a cabo os plans das entidades deportivas.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Código	
A1	Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, adoito nun contexto de investigación.
A2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo.
A3	Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e se enfrontar á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos.
A4	Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións, e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan, a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüidades.
A5	Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun xeito que terá que ser, en grande medida, autodirixido e autónomo.
B1	Capacitar ao alumnado para a administración e dirección de todo tipo de entidade ou organización deportiva
B2	Favorecer o contacto directo co sector deportivo
B3	Ofrecer unha visión integradora dos distintos subsistemas que configuran o sistema organización/empresa no sector deportivo
B4	Coñecer e comprender a evolución do deporte dende o seu compñente económico-empresarial
C1	Especializarse na xestión empresarial do sector deportivo, tanto na súa vertente pública como privada
C2	Coñecer a importancia do xestor deportivo e o seu amplo abano de ocupación: clubs deportivos, federacións, xinasios, instalacións deportivas, padroados de deportes, empresas privadas, administracións públicas, etc...
C3	Ofrecer aos profesionais da xestión deportiva novos métodos de traballo aplicables á súa actividade laboral.
C7	Valorar a partir dos rexistros relevantes de información a situación e previsible evolución dunha empresa
C9	Coñecer a relación entre a empresa e a súa contorna avaliando a súa repercusión na estratexia, comportamento, xestión e sostenibilidade empresarial
D1	Capacidade de traballo nos diferentes contextos do ámbito deportivo de forma autónoma e con iniciativa.
D2	Capacidade de traballo en equipo, desenvolvendo habilidades de liderado e de relación interpersoal.
D3	Capacidade para traballar en ambientes de presión.
D4	Capacidade de aplicar o coñecemento á práctica.
D5	Compromiso ético e de responsabilidade social.
D6	Habilidades de comunicación verbal e non verbal.

Resultados previstos na materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe			
Determinar cales son os alicerces estratéxicos nas organizacións deportivas.	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B2 B3 B4	C1 C2 C3 C9	D1 D2 D3 D4 D5 D6
Elaborar plans estratéxicos para organizacións deportivas.	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B2 B3	C1 C2 C3 C7 C9	D1 D2 D3 D4 D5 D6
Descubrir as liñas estratéxicas diferenciais para distintos deportes: fútbol, baloncesto, balonmán e outros deportes.	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B2 B3	C1 C2 C3 C9	D1 D2 D3 D4 D5 D6
Preparar plans de Responsabilidade Social Corporativa (RSC) que contribúan á consecución dos obxectivos das organizacións deportivas.	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B2 B3	C1 C2 C3 C9	D1 D2 D3 D4 D5 D6

Contidos

Tema	
I. Plans estratéxicos nas organizacións deportivas.	1. Fundamentos teóricos básicos da dirección e a planificación estratéxica. 2. Aplicacións prácticas do deseño de plans estratéxicos: Federacións e Clubs deportivos.
II. Liñas estratéxicas en diferentes deportes: fútbol, baloncesto, balonmán e outros deportes.	1. Planificación estratéxica desde as institucións públicas: CSD, CCAA e Concello. 2. Extensións da análise estratéxica aplicado ao deporte.
III. Responsabilidade Social Corporativa en entidades deportivas.	1. Revisión de diferentes aspectos da relación entre Responsabilidade Social Corporativa e deporte.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Actividades introdutorias	1	0	1
Lección maxistral	13	10	23
Debate	2	0	2
Eventos científicos	3	0	3
Estudo de casos	20	15	35
Traballo	0	40	40
Exame de preguntas obxectivas	1	20	21

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Actividades introdutorias	Actividades encamiñadas a tomar contacto e reunir información sobre o alumnado, así como a presentar a materia.
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos da materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.
Debate	Charla aberta entre un grupo de estudantes. Pode centrarse nun tema dos contidos da materia, na análise dun caso, no resultado dun proxecto, exercicio ou problema desenvolvido previamente nunha sesión maxistral...
Eventos científicos	Conferencias realizadas por ponentes de prestixio, que permiten profundar ou complementar os contidos da materia.
Estudo de casos	Análise dun feito, problema ou suceso real coa finalidade de coñecelo, interpretalo, resolvelo, xerar hipótese, contrastar datos, reflexionar, completar coñecementos, diagnosticalo e adestrarse en procedementos alternativos de solución.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Estudo de casos	Atención das consultas do alumnado relacionadas cos casos abordados na aula. Desenvolverase de forma presencial (directamente na aula) ou de forma non presencial (a través do correo electrónico).
Probas	Descrición
Traballo	Atención das consultas do alumnado relacionadas cos traballos propostos na materia. Desenvolverase de forma non presencial (a través do correo electrónico).
Exame de preguntas obxectivas	Atención das consultas do alumnado relacionadas coa preparación das probas de tipo test. Desenvolverase de forma non presencial (a través do correo electrónico).

Avaliación						
	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe			
Traballo	Realización de traballos e actividades similares correspondentes ao Bloque I (35% da nota) e ao Bloque II (35% da nota).	70	A1	B1	C1	D1
			A2	B2	C2	D2
			A3	B3	C3	D3
			A4	B4	C7	D4
			A5		C9	D5
Exame de preguntas obxectivas	Realización dun exame escrito de tipo test relativo aos contidos teóricos impartidos ao longo das sesións de clase.	30				D6
			A1	B1	C1	D5
			A2	B3	C2	
			A3	B4	C3	
			A4		C9	
			A5			

Outros comentarios sobre a Avaliación

O alumnado poderá elixirse avaliado mediante o sistema de Avaliación continua (AC), ou alternativamente optar por unha proba de Avaliación Global (AG).

A avaliación por defecto é a AC.

O alumnado poderá elixir AG segundo o procedemento e o prazo establecido polo Centro. A elección de AG supón a renuncia ao dereito de seguir avaliándose mediante as actividades de AC que resten e á cualificación obtida ata ese momento en calquera das probas que xa tiveron lugar.

-- Avaliación continua. En caso de non renunciar á avaliación continua:

Neste caso o alumnado deberá realizar o conxunto de actividades e probas de avaliación descrito no apartado precedente que valerán o 35%, 35% e 30% da nota respectivamente.

É necesario alcanzar un mínimo de 3.5 (sobre 10) en cada proba (en cada un dos traballos e actividades e no exame de tipo test) para poder compensala e superar a materia.

Os alumnos que non superen a materia na primeira oportunidade, teñen dúas opcións:

- Realizar un exame na data oficial establecida pola Coordinación do Máster para os exames correspondentes á segunda oportunidade (mes de xullo), que supoñerá o 100% da cualificación. Mediante este exame, avaliaranse todas as competencias da materia.

- Conservar a nota obtida nos traballos e actividades do Bloque I e/o do Bloque II (35% cada un) e/o na proba de tipo test (30%), sempre que sexa superior a 3.5 (sobre 10) e realizar, unicamente, as probas nas que non alcanzaron a nota mínima de 3.5 (sobre 10). É necesario alcanzar un mínimo de 3.5 (sobre 10) en calquera das probas para poder compensala e superar a materia. No caso de que as notas dos traballos e actividades de cada Bloque e do exame tipo test na primeira oportunidade sexan superiores ao mínimo de 3.5 pero a nota global na primeira oportunidade non alcanzase os 5 puntos, o alumno deberá realizar o exame de tipo test (30%) na data oficial establecida pola Coordinación do Máster para os exames correspondentes á segunda oportunidade. Será suficiente alcanzar un mínimo de 5 (sobre 10) nesta proba para superar a materia (en tal caso, se a puntuación total é inferior a 5, a cualificación en actas será 5).

Se, en calquera das dúas oportunidades, non se aproba a materia por non alcanzar o mínimo en algunha proba, e a puntuación total é igual ou superior a 5 (sobre 10), a cualificación en actas será 4.9 (sobre 10).

Para poder ser avaliado por este sistema hai que asistir polo menos ao 75% das horas de docencia presencial.

-- Avaliación global.

O alumnado será avaliado mediante unha proba teórico-práctica na data oficial fixada no calendario de exames da Facultade. Esta proba representa o 100% da nota.

No suposto de non superara nota en primeira oportunidade, o alumnado poderá ser avaliado de novo na segunda oportunidade a través dunha proba teórico-práctica na data oficial fixada no calendario de exames do Master. Esta proba suporá o 100% da nota.

Os estudantes que non participen na AC nin na AG, figurarán nas actas como ☐ non presentados ☐.

Recoméndase ao alumnado ter en conta o Título VII (Do uso de medios ilícitos), do Regulamento sobre a Avaliación, a cualificación e a calidade da docencia e do proceso de aprendizaxe do estudantado (<https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/normativa/public/normativa/documento/downloadbyhash/4904ced4d24eb81fe5715ddde2c48c59c0a7c4d624cd0e7491df7a753985ccfa>)

As datas e horas das probas de AG (de primeira e segunda oportunidade) son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Comisión Académica do Master (CAM) para o presente curso. En caso de conflito ou disparidade entre as datas de exames, prevalecerán as publicadas na web do Master: www.mbadeporte.es

Uso de IA en Traballos Académicos

Advertencia: O uso de ferramentas de intelixencia artificial (IA), incluíndo pero non limitándose á xeración de texto, creación de contido e asistencia na investigación, debe adherirse estritamente ás directrices de integridade académica. Uso Incorrecto:

1. Plaxio: Presentar contido xerado por IA como propio sen adebida cita considérase plaxio e viola as políticas de integridade académica.
2. Falsificación: Utilizar a IA para fabricar datos, referencias ou calquera parte do traballo académico representa unha falsificación da autenticidade do traballo.
3. Asistencia Non Ética: Dependere da IA para completar tarefas, ensaios ou traballos de investigación sen o recoñecemento adecuado non é ético e socava o proceso de aprendizaxe.

Uso Adecuado: ☐ Verificación: O contido xerado por IA debe ser revisado e verificado polo estudante ou investigador para asegurar a súa exactitude e relevancia.

Consecuencias: O incumprimento destas directrices supoñerá unha cualificación de 0 (cero) na correspondente materia independentemente de que só se utilizou para un traballo ou parte da avaliación. Ademais, poden promoverse outras medidas disciplinarias previstas pola Universidade.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Beech, J. e Chadwick, S. (eds.), **The business of sport management**, 978-02-73721-33-8, 2ª edición, Pearson Education Limited, 2013

Hamil, S. e Chadwick, S. (eds.), **Managing football: an international perspective**, 978-18-56175-44-9, Elsevier, 2010

Harrison, C.K., Bukstein, S., **Sport Business Analytics**, 978-10-32339-81-8, Auerbach Publications, 2022

Lussier, R.N., Kimball, D.H., **Applied sport management skills**, 978-14-92570-15-8, 3ª edición, Human Kinetics, 2020

Parkhouse, B.L. (ed.), **The Management of sport: its foundation and application**, 978-00-71239-30-1, 4ª edición, McGraw-Hill, 2009

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Patrocinio e márketing deportivo				
Materia	Patrocinio e márketing deportivo			
Código	O04M181V01201			
Titulación	Máster Universitario en Xestión empresarial do deporte			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	5	OB	1	2c
Lingua de impartición	Castelán Galego			
Departamento	Dpto. Externo Economía financeira e contabilidade Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Fraiz Brea, José Antonio			
Profesorado	Adrio Neira, Juan Manuel Alén González, María Elisa Cerviño Fernández, Julio Fraiz Brea, José Antonio Mazaira Castro, Andrés Rodríguez Comesaña, Lorenzo Sánchez Fernández, Patricio			
Correo-e	jafraiz@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Nesta materia móstranse as vías de obtención de ingresos máis ligados á imaxe de marca de deportistas, clubs, federacións, etc. Farase especial fincapé na negociación dos dereitos de retransmisións deportivas, o patrocinio, a mercadotecnia e ó merchandising.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Código	
A1	Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, adoito nun contexto de investigación.
A2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo.
A3	Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e se enfrontar á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos.
A4	Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións, e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan, a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüidades.
A5	Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun xeito que terá que ser, en grande medida, autodirixido e autónomo.
B1	Capacitar ao alumnado para a administración e dirección de todo tipo de entidade ou organización deportiva
B2	Favorecer o contacto directo co sector deportivo
B3	Ofrecer unha visión integradora dos distintos subsistemas que configuran o sistema organización/empresa no sector deportivo
C1	Especializarse na xestión empresarial do sector deportivo, tanto na súa vertente pública como privada
C2	Coñecer a importancia do xestor deportivo e o seu amplo abano de ocupación: clubs deportivos, federacións, xinasios, instalacións deportivas, padroados de deportes, empresas privadas, administracións públicas, etc...
C4	Aproveitar os novos desafíos que ofrecen os grandes eventos deportivos como acontecementos de carácter global.
C5	Manexar un conxunto variado de métodos de investigación dirixidos a resolver asuntos relativos á xestión do sector deportivo.
C6	Adquirir coñecementos sobre os distintos procesos, procedementos e prácticas de xestión empresarial
C7	Valorar a partir dos rexistros relevantes de información a situación e previsible evolución dunha empresa

Resultados previstos na materia	
Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe

-Adquirir coñecemento de patrocinio deportivo desde o punto de vista económico e xurídico.	A1	B1	C1
-Adquirir coñecemento da mercadotecnia deportiva.	A2	B2	C2
-Adquirir coñecemento de merchandaising deportivo	A3	B3	C4
-Adquirir habilidades para a xestión de patrocinios.	A4		C5
	A5		C6
			C7

Contidos

Tema

I. Xestión de dereitos de imaxe	Xestión de dereitos de imaxe
II. Patrocinio deportivo	Patrocinio deportivo
III. Marketing deportivo	Marketing deportivo
IV. Merchandising deportivo	Merchandising deportivo

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	9	0	9
Estudo de casos	15	40	55
Obradoiro	10	35	45
Resolución de problemas de forma autónoma	0	10	10
Exame de preguntas obxectivas	1	0	1

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Consistirán en explicacións previas por parte dos docentes para introducir o contido das materias e a metodoloxía de traballo a seguir.
Estudo de casos	A través de exemplos concretos mostrarase a aplicación práctica de coñecementos e teranse que extraer conclusións de aprendizaxe.
Obradoiro	Mediante a formulación de problemas e a súa resolución, así como co uso doutras técnicas do proceso ensino-aprendizaxe, os estudantes participasen no proceso de adquisición de coñecementos e a súa posta en práctica.
Resolución de problemas de forma autónoma	Traballo autónomo dos estudantes sobre problemas ou exercicios relacionados co explicado.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Estudo de casos	Orientarase os estudantes para a resolución de casos prácticos.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe		
Estudo de casos	Avaliarase o traballo realizado para resolver o caso/situación e os ensinos obtidos.	35	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B2 B3	C2 C7
Obradoiro	Avaliarase o traballo realizado nas actividades programadas.	35		B1 B2 B3	C4
Exame de preguntas obxectivas	Avaliaranse os coñecementos adquiridos a través de probas de tipo test ou de preguntas curtas.	30			C1 C4 C6

Outros comentarios sobre a Avaliación

O alumnado poderá elixir ser avaliado mediante o sistema de Avaliación continua (AC), ou alternativamente, optar por unha proba de Avaliación Global (AG).

A avaliación por defecto é a AC.

O alumnado poderá elixir AG segundo o procedemento e o prazo establecido polo Centro. A elección de AG supón a renuncia ao dereito de seguir avaliándose mediante as actividades de AC que resten e á cualificación obtida ata ese momento en calquera das probas que xa tiveron lugar.

-- Avaliación continua. En caso de non renunciar á avaliación continua:

Neste caso o alumnado deberá realizar o conxunto de actividades e probas de avaliación descrito no apartado de Metodoloxías/Probas que valerán o 35%, 35% e 30% da nota respectivamente.

Para poder ser avaliado por este sistema hai que asistir polo menos ao 75% das horas de docencia presencial.

-- Avaliación global.

O alumnado será avaliado mediante unha proba teórico-práctica na data oficial fixada no calendario de exames da Facultade. Esta proba representa o 100% da nota.

No suposto de non superar a nota en primeira oportunidade, o alumnado poderá ser avaliado de novo na segunda oportunidade a través dunha proba teórico-práctica na data oficial fixada no calendario de exames do Master. Esta proba suporá o 100% da nota.

Os estudantes que non participen na AC nin na AG, figurarán nas actas como ☐non presentados☐.

Recoméndase ao alumnado ter en conta o Título VII (Do uso de medios ilícitos), do Regulamento sobre a Avaliación, a cualificación e a calidade da docencia e do proceso de aprendizaxe do estudantado (<https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/normativa/public/normativa/documento/downloadbyhash/4904ced4d24eb81fe5715ddde2c48c59c0a7c4d624cd0e7491df7a753985ccfa>)

As datas e horas das probas de AG (de primeira e segunda oportunidade) son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Comisión Académica do Master (CAM) para o presente curso. En caso de conflito ou disparidade entre as datas de exames, prevalecerán as publicadas na web do Master: www.mbadeporte.es

Uso de IA en Traballos Académicos

Advertencia: O uso de ferramentas de intelixencia artificial (IA), incluíndo pero non limitándose á xeración de texto, creación de contido e asistencia na investigación, debe adherirse estritamente ás directrices de integridade académica. Uso Incorrecto:

1. Plaxio: Presentar contido xerado por IA como propio sen adebida cita considérase plaxio e viola as políticas de integridade académica.
2. Falsificación: Utilizar a IA para fabricar datos, referencias ou calquera parte do traballo académico representa unha falsificación da autenticidade do traballo.
3. Asistencia Non Ética: Dependendo da IA para completar tarefas, ensaios ou traballos de investigación sen o recoñecemento adecuado non é ético e socava o proceso de aprendizaxe.

Uso Adecuado: ☐ Verificación: O contido xerado por IA debe ser revisado e verificado polo estudante ou investigador para asegurar a súa exactitude e relevancia.

Consecuencias: O incumprimento destas directrices supoñerá unha cualificación de 0 (cero) na correspondente materia independentemente de que só se utilizou para un traballo ou parte da avaliación. Ademais, poden promoverse outras medidas disciplinarias previstas pola Universidade.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Campos, C., **Marketing y Patrocinio Deportivo**, 1, GPE, 1997

Molina, G., **Marketing deportivo digital: pasión y negocios en la era tecnológica**, 1, Esteban Sanz Martínez, 2014

Molina, G., **El poder del marketing deportivo: pasión y dinero**, 1, Esteban Sanz Martínez, 2014

Ferranz, A.C. y Torrigiani, L., **Gestión del sponsoring deportivo**, 1, Paidotribo, 2006

Bibliografía Complementaria

Agudo, A., **Marketing de fútbol**, 1, Pirámide, 2003

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Instalacións deportivas				
Materia	Instalacións deportivas			
Código	004M181V01202			
Titulación	Máster Universitario en Xestión empresarial do deporte			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	5	OB	1	2c
Lingua de impartición	Castelán Galego			
Departamento	Didácticas especiais Dpto. Externo Economía financeira e contabilidade			
Coordinador/a	Romo Pérez, Vicente			
Profesorado	Antelo Lema, Xosé Antón Armental López, Juan Antonio Barata Martinez, Jorge Clavel San Emeterio, Iván Gallardo Guerrero, Leonor Míguez Fernández, Pablo Romo Pérez, Vicente Sánchez Fernández, Patricio			
Correo-e	vicente@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	(*)En esta materia se da una perspectiva de la gestión de instalaciones tanto desde una perspectiva pública como privada. Además se profundizará en las nuevas vías de obtención de ingresos más ligados a la explotación de los estadios como la cesión de los derechos de nombre, la venta de estadios, gestión de palcos VIPs, multiuso de las instalaciones, etc.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Código	
A1	Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, adoito nun contexto de investigación.
A2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo.
A3	Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e se enfrontar á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos.
A4	Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións, e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan, a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüidades.
A5	Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun xeito que terá que ser, en grande medida, autodirixido e autónomo.
B1	Capacitar ao alumnado para a administración e dirección de todo tipo de entidade ou organización deportiva
B2	Favorecer o contacto directo co sector deportivo
B3	Ofrecer unha visión integradora dos distintos subsistemas que configuran o sistema organización/empresa no sector deportivo
B4	Coñecer e comprender a evolución do deporte dende o seu compñente económico-empresarial
C2	Coñecer a importancia do xestor deportivo e o seu amplo abano de ocupación: clubs deportivos, federacións, xinasios, instalacións deportivas, padroados de deportes, empresas privadas, administracións públicas, etc...
C4	Aproveitar os novos desafíos que ofrecen os grandes eventos deportivos como acontecementos de carácter global.

Resultados previstos na materia			
Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe		
Coñecer a tipoloxía das instalacións deportivas e o seu equipamento	A1	B1	C4
	A2	B2	
	A3	B3	
	A4	B4	
	A5		

Saber os diferentes sistemas de xestión pública e privada das instalacións deportivas	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B2 B3 B4	C2 C4
Analizar os datos de execución do orzamento para a toma de decisións	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B2 B3 B4	C2 C4
Saber tramitar distintos tipos de expediente de contratación na xestión pública do deporte	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B2 B3 B4	C2 C4

Contidos

Tema	
I. Xestión pública de instalacións deportivas	Xestión pública de instalacións deportivas
II. Xestión privada de instalacións deportivas	Xestión privada de instalacións deportivas
III. Estadios: cesión do dereito de explotación do nome, entradas e hospitality	Estadios: cesión do dereito de explotación do nome, entradas e hospitality
IV. Xestión da instalación deportivas. O orzamento de gastos	Execución de orzamento de gastos de deportes Expediente de subvencións a entidades deportivas. Expediente de subministración para un servizo de deportes. Expediente para a construción dunha instalación deportiva.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	9	0	9
Estudo de casos	15	40	55
Obradoiro	15	0	15
Resolución de problemas de forma autónoma	0	10	10
Exame de preguntas obxectivas	1	0	1

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Consistirán en explicacións previas por parte dos docentes para introducir o contido das materias e a metodoloxía de traballo a seguir.
Estudo de casos	A través de exemplos concretos mostrarase a aplicación práctica de coñecementos e teranse que extraer conclusións de aprendizaxe.
Obradoiro	Mediante a formulación de problemas e a súa resolución, así como co uso doutras técnicas do proceso ensino-aprendizaxe, os estudantes participasen no proceso de adquisición de coñecementos e a súa posta en práctica.
Resolución de problemas de forma autónoma	Traballo autónomo dos estudantes sobre problemas ou exercicios relacionados co explicado.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Estudo de casos	Analizaranse casos e situacións

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe		
Estudo de casos	Avaliarase o traballo realizado para resolver o caso/situación e os ensinados obtidos.	35	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B2 B3 B4	C2 C4

Obradoiro	Avaliarase o traballo realizado nas actividades programadas.	35	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B2 B3 B4	C2 C4
Exame de preguntas obxectivas	Avaliaranse os coñecementos adquiridos a través de probas de tipo test	30	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B2 B3 B4	C2 C4

Outros comentarios sobre a Avaliación

O alumnado poderá elixir ser avaliado mediante o sistema de Avaliación continua (AC), ou alternativamente, optar por unha proba de Avaliación Global (AG).

A avaliación por defecto é a AC.

O alumnado poderá elixir AG segundo o procedemento e o prazo establecido polo Centro. A elección de AG supón a renuncia ao dereito de seguir avaliándose mediante as actividades de AC que resten e á cualificación obtida ata ese momento en calquera das probas que xa tiveron lugar.

-- Avaliación continua. En caso de non renunciar á avaliación continua:

Neste caso o alumnado deberá realizar o conxunto de actividades e probas de avaliación descrito no apartado de Metodoloxías/Probas que valerán o 35%, 35% e 30% da nota respectivamente.

Para poder ser avaliado por este sistema hai que asistir polo menos ao 75% das horas de docencia presencial.

-- Avaliación global.

O alumnado será avaliado mediante unha proba teórico-práctica na data oficial fixada no calendario de exames da Facultade. Esta proba representa o 100% da nota.

No suposto de non superar a nota en primeira oportunidade, o alumnado poderá ser avaliado de novo na segunda oportunidade a través dunha proba teórico-práctica na data oficial fixada no calendario de exames do Master. Esta proba suporá o 100% da nota.

Os estudantes que non participen na AC nin na AG, figurarán nas actas como [non presentados].

Recoméndase ao alumnado ter en conta o Título VII (Do uso de medios ilícitos), do Regulamento sobre a Avaliación, a cualificación e a calidade da docencia e do proceso de aprendizaxe do estudantado (<https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/normativa/public/normativa/documento/downloadbyhash/4904ced4d24eb81fe5715ddde2c48c59c0a7c4d624cd0e7491df7a753985ccfa>)

As datas e horas das probas de AG (de primeira e segunda oportunidade) son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Comisión Académica do Master (CAM) para o presente curso. En caso de conflito ou disparidade entre as datas de exames, prevalecerán as publicadas na web do Master: www.mbadeporte.es

Uso de IA en Traballos Académicos

Advertencia: O uso de ferramentas de intelixencia artificial (IA), incluíndo pero non limitándose á xeración de texto, creación de contido e asistencia na investigación, debe adherirse estritamente ás directrices de integridade académica. Uso Incorrecto:

1. Plaxio: Presentar contido xerado por IA como propio sen adebida cita considérase plaxio e viola as políticas de integridade académica.
2. Falsificación: Utilizar a IA para fabricar datos, referencias ou calquera parte do traballo académico representa unha falsificación da autenticidade do traballo.
3. Asistencia Non Ética: Dependar da IA para completar tarefas, ensaios ou traballos de investigación sen o recoñecemento adecuado non é ético e socava o proceso de aprendizaxe.

Uso Adecuado: [Verificación: O contido xerado por IA debe ser revisado e verificado polo estudante ou investigador para asegurar a súa exactitude e relevancia.

Consecuencias: O incumprimento destas directrices supoñerá unha cualificación de 0 (cero) na correspondente materia

independentemente de que só se utilizou para un traballo ou parte da avaliación. Ademais, poden promoverse outras medidas disciplinarias previstas pola Universidade.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Gil Fried, **Managing Sport Facilities**,

Robert Lussier, David Kimball, **Applied Sport Management Skills**,

Trevor Slack, Milena Parent, **Understanding Sport Organizations**,

Jerry Solomon, **An Insider's Guide to Managing Sporting Events**,

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Eventos deportivos				
Materia	Eventos deportivos			
Código	004M181V01203			
Titulación	Máster Universitario en Xestión empresarial do deporte			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	5	OB	1	2c
Lingua de impartición	Castelán Galego			
Departamento	Dpto. Externo Economía financeira e contabilidade			
Coordinador/a	Sánchez Fernández, Patricio			
Profesorado	Caballé Van Mol, Marc Fabeiro Agraso, David García Vallejo, Aurora María Pérez Martínez, Covadonga Sánchez Fernández, Patricio			
Correo-e	patricio@uvigo.es			
Web	http://www.mbadeporte.es			
Descrición xeral	Nesta materia proporciónanse as ferramentas necesarias para deseñar e organizar eventos deportivos desde unha perspectiva da creación de valor socioeconómico para o organizador e a contorna no que se celebra. Ademais ensináranse as técnicas necesarias para a medición do impacto económico dos eventos. Finalmente, mostrarase como os eventos deportivos son un elemento *potencializador do turismo así como darase a coñecer como se pode promover e xestionar o turismo deportivo.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Código	
A1	Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, adoito nun contexto de investigación.
A2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo.
A3	Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e se enfrontar á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos.
A4	Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións, e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan, a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüidades.
A5	Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun xeito que terá que ser, en grande medida, autodirixido e autónomo.
B1	Capacitar ao alumnado para a administración e dirección de todo tipo de entidade ou organización deportiva
B2	Favorecer o contacto directo co sector deportivo
B3	Ofrecer unha visión integradora dos distintos subsistemas que configuran o sistema organización/empresa no sector deportivo
B4	Coñecer e comprender a evolución do deporte dende o seu compñente económico-empresarial
C1	Especializarse na xestión empresarial do sector deportivo, tanto na súa vertente pública como privada
C2	Coñecer a importancia do xestor deportivo e o seu amplo abano de ocupación: clubs deportivos, federacións, xinasis, instalacións deportivas, padroados de deportes, empresas privadas, administracións públicas, etc...
C3	Ofrecer aos profesionais da xestión deportiva novos métodos de traballo aplicables á súa actividade laboral.
C4	Aproveitar os novos desafíos que ofrecen os grandes eventos deportivos como acontecementos de carácter global.
C5	Manexar un conxunto variado de métodos de investigación dirixidos a resolver asuntos relativos á xestión do sector deportivo.
C6	Adquirir coñecementos sobre os distintos procesos, procedementos e prácticas de xestión empresarial

Resultados previstos na materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Elixir as ferramentas necesarias para deseñar e organizar eventos deportivos desde unha perspectiva da creación de valor para o organizador e a súa contorna.	B2	C2
	B3	C4
	B4	C5
		C6

Aplicar as técnicas necesarias para a medición do impacto económico dos eventos deportivos	B2 B3 B4	C2 C3 C4 C5 C6
Aplicar a celebración de eventos deportivos como elemento *potencializador do turismo	B2 B3 B4	C1 C2 C3 C4 C5 C6
Identificar razóns e xustificacións para a toma de decisións considerando as peculiaridades do negocio do deporte	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B2 B3 B4

Contidos

Tema

I. Organización de eventos deportivos	a. Planificación deas eventos deportivos b. Plan director e plan operativo c. Loxística d. Seguridade e. Aspectos transversais
II. Impacto económico de eventos deportivos	a. Definición de impacto b. Metodoloxías de análises c. Limitacións e dificultades
III. Deporte e turismo	a. Turismo deportivo b. Turismo vacacional deportivo c. Eventos como mercadotecnia de cidades

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	9	0	9
Estudo de casos	15	40	55
Obradoiro	10	35	45
Resolución de problemas de forma autónoma	0	10	10
Exame de preguntas obxectivas	1	0	1

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Consistirán en explicacións previas por parte dos docentes para introducir o contido das materias e a metodoloxía de traballo a seguir.
Estudo de casos	A través de exemplos concretos mostrarase a aplicación práctica de coñecementos e teranse que extraer conclusións de aprendizaxe.
Obradoiro	Mediante a formulación de problemas e a súa resolución, así como co uso doutras técnicas do proceso ensino-aprendizaxe, os estudantes participasen no proceso de adquisición de coñecementos e a súa posta en práctica.
Resolución de problemas de forma autónoma	Traballo autónomo dos estudantes sobre problemas ou exercicios relacionados co explicado.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Estudo de casos	Ó longo da realización desta actividade, o estudante pode plantexar as dúbidas que lle xurdan, e que lle serán resoltas de forma individualizada.

Avaliación

Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
------------	---------------	---------------------------------------

Estudo de casos	Avaliarase o traballo realizado para resolver o caso/situación e os ensinamentos obtidos.	35			C1 C2 C3 C4 C5 C6
Obradoiro	Avaliarase o traballo realizado nas actividades programadas.	35	A1 A2 A3 A4 A5	B1 B2 B3 B4	
Exame de preguntas obxectivas	Avaliaranse os coñecementos adquiridos a través de probas de tipo test ou de preguntas curtas.	30		B1 B2 B3 B4	

Outros comentarios sobre a Avaliación

O alumnado poderá elixir ser avaliado mediante o sistema de Avaliación continua (AC), ou alternativamente, optar por unha proba de Avaliación Global (AG).

A avaliación por defecto é a AC.

O alumnado poderá elixir AG segundo o procedemento e o prazo establecido polo Centro. A elección de AG supón a renuncia ao dereito de seguir avaliándose mediante as actividades de AC que resten e á cualificación obtida ata ese momento en calquera das probas que xa tiveron lugar.

-- Avaliación continua. En caso de non renunciar á avaliación continua:

Neste caso o alumnado deberá realizar o conxunto de actividades e probas de avaliación descrito no apartado de Metodoloxías/Probas que valerán o 35%, 35% e 30% da nota respectivamente.

Para poder ser avaliado por este sistema hai que asistir polo menos ao 75% das horas de docencia presencial.

-- Avaliación global.

O alumnado será avaliado mediante unha proba teórico-práctica na data oficial fixada no calendario de exames da Facultade. Esta proba representa o 100% da nota.

No suposto de non superar a nota en primeira oportunidade, o alumnado poderá ser avaliado de novo na segunda oportunidade a través dunha proba teórico-práctica na data oficial fixada no calendario de exames do Master. Esta proba suporá o 100% da nota.

Os estudantes que non participen na AC nin na AG, figurarán nas actas como [non presentados].

Recoméndase ao alumnado ter en conta o Título VII (Do uso de medios ilícitos), do Regulamento sobre a Avaliación, a cualificación e a calidade da docencia e do proceso de aprendizaxe do estudantado (<https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/normativa/public/normativa/documento/downloadbyhash/4904ced4d24eb81fe5715ddde2c48c59c0a7c4d624cd0e7491df7a753985ccfa>)

As datas e horas das probas de AG (de primeira e segunda oportunidade) son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Comisión Académica do Master (CAM) para o presente curso. En caso de conflito ou disparidade entre as datas de exames, prevalecerán as publicadas na web do Master: www.mbadeporte.es

Uso de IA en Traballos Académicos

Advertencia: O uso de ferramentas de intelixencia artificial (IA), incluíndo pero non limitándose á xeración de texto, creación de contido e asistencia na investigación, debe adherirse estritamente ás directrices de integridade académica. Uso Incorrecto:

1. Plaxio: Presentar contido xerado por IA como propio sen adebida cita considérase plaxio e viola as políticas de integridade académica.
2. Falsificación: Utilizar a IA para fabricar datos, referencias ou calquera parte do traballo académico representa unha falsificación da autenticidade do traballo.
3. Asistencia Non Ética: Dependere da IA para completar tarefas, ensaios ou traballos de investigación sen o recoñecemento adecuado non é ético e socava o proceso de aprendizaxe.

Uso Adecuado: ☐ Verificación: O contido xerado por IA debe ser revisado e verificado polo estudante ou investigador para asegurar a súa exactitude e relevancia.

Consecuencias: O incumprimento destas directrices supoñerá unha cualificación de 0 (cero) na correspondente materia independentemente de que só se utilizou para un traballo ou parte da avaliación. Ademais, poden promoverse outras medidas disciplinarias previstas pola Universidade.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Recomendacións

Outros comentarios

Non existen recomendacións específicas

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Prácticas externas				
Materia	Prácticas externas			
Código	004M181V01204			
Titulación	Máster Universitario en Xestión empresarial do deporte			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	9	OB	1	2c
Lingua de impartición	Castelán Galego			
Departamento	Economía financeira e contabilidade			
Coordinador/a	Sánchez Fernández, Patricio Gallego Rodríguez, María Elena			
Profesorado	Gallego Rodríguez, María Elena Sánchez Fernández, Patricio			
Correo-e	patricio@uvigo.es egallego@uvigo.es			
Web	http://https://patricio.webs.uvigo.es/			
Descrición xeral	(*)Integrar los conocimientos asimilados sobre las diversas disciplinas impartidas durante todo el postgrado en un único trabajo y/o a través de prácticas en entidades relacionadas con el deporte. - Facilitar el desarrollo de las habilidades críticas, analíticas y creativas del alumno al adaptar soluciones y métodos estudiados teóricamente a problemas reales. - Proporcionar al alumno una oportunidad de observar las responsabilidades de los directivos y la complejidad en la administración del sector deportivo, ya que estarán inmersos en una realidad económica y de gestión que les planteará dudas y retos.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Código

Resultados previstos na materia

Resultados previstos na materia Resultados de Formación e Aprendizaxe

Contidos

Tema

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Prácticum, Practicas externas e clínicas	200	0	200
Informe de prácticas, prácticum e prácticas externas(Repetida non usar)	0	25	25

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Prácticum, Practicas externas e clínicas	Realización de prácticas en instituciones, empresas o clubes

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Prácticum, Practicas externas e clínicas	seguimiento de las prácticas en contacto con el alumno y la entidad

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Prácticum, Practicas externas e clínicas	actividades previstas	50	
Informe de prácticas, prácticum e prácticas externas(Repetida non usar)	evaluación de la memoria de las prácticas	50	

Outros comentarios sobre a Avaliación

Os estudantes que non participen na AC nin na AG, figurarán nas actas como [non presentados].

Recoméndase ao alumnado ter en conta o Título VII (Do uso de medios ilícitos), do Regulamento sobre a Avaliación, a cualificación e a calidade da docencia e do proceso de aprendizaxe do estudantado (<https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/normativa/public/normativa/documento/downloadbyhash/4904ced4d24eb81fe5715ddde2c48c59c0a7c4d624cd0e7491df7a753985ccfa>)

As datas e horas das probas de AG (de primeira e segunda oportunidade) son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Comisión Académica do Master (CAM) para o presente curso. En caso de conflito ou disparidade entre as datas de exames, prevalecerán as publicadas na web do Master: www.mbadeporte.es

Uso de IA en Traballos Académicos

Advertencia: O uso de ferramentas de intelixencia artificial (IA), incluíndo pero non limitándose á xeración de texto, creación de contido e asistencia na investigación, debe adherirse estritamente ás directrices de integridade académica. Uso Incorrecto:

1. Plaxio: Presentar contido xerado por IA como propio sen adebida cita considérase plaxio e viola as políticas de integridade académica.
2. Falsificación: Utilizar a IA para fabricar datos, referencias ou calquera parte do traballo académico representa unha falsificación da autenticidade do traballo.
3. Asistencia Non Ética: Dependere da IA para completar tarefas, ensaios ou traballos de investigación sen o recoñecemento adecuado non é ético e socava o proceso de aprendizaxe.

Uso Adecuado: [Verificación: O contido xerado por IA debe ser revisado e verificado polo estudante ou investigador para asegurar a súa exactitude e relevancia.

Consecuencias:

O incumprimento destas directrices supoñerá unha cualificación de 0 (cero) na correspondente materia independentemente de que só se utilizou para un traballo ou parte da avaliación. Ademais, poden promoverse outras medidas disciplinarias previstas pola Universidade.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Traballo fin de máster				
Materia	Traballo fin de máster			
Código	004M181V01205			
Titulación	Máster Universitario en Xestión empresarial do deporte			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	1	2c
Lingua de impartición	Castelán Galego			
Departamento	Economía financeira e contabilidade			
Coordinador/a	Sánchez Fernández, Patricio Gallego Rodríguez, María Elena			
Profesorado	Gallego Rodríguez, María Elena Sánchez Fernández, Patricio			
Correo-e	patricio@uvigo.es egallego@uvigo.es			
Web	http://patricio.webs.uvigo.es			
Descrición xeral	O Traballo de Fin de Máster supón a realización por parte do alumno dun proxecto, memoria ou estudo, no que aplique e desenvolva os coñecementos adquiridos no seo do Máster. O Traballo deberá estar orientado á aplicación das competencias xerais asociadas á titulación. O Traballo de Fin de Máster será realizado de forma individual baixo a supervisión do titor asignado. O Traballo de Fin de Máster só poderá ser avaliado unha vez que se teña constancia de que o alumno superou as avaliacións previstas nas restantes materias do Plan de Estudos e dispón, por tanto, de todos os créditos necesarios para a obtención do título de Máster, salvo os correspondentes ao propio Traballo. Todo Traballo Fin de Máster deberá de ser unha obra orixinal, desenvolvida polo propio estudante, non admitíndose traballos meramente descritivos, que recompilen unicamente información, plaxiados ou parcialmente plaxiados. Ao finalizar o Máster, o alumno/a deberá de presentar a memoria do devandito traballo, documento normalizado que conteña o traballo realizado, e deberá de estar capacitado para a defensa do mesmo ante a Comisión designada pola Coordinación do Máster. O traballo fin de máster pode estar ligado ás prácticas externas realizas en entidades e organizacións deportivas se o alumno/a elixe esta alternativa.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Código	
A1	Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, adoito nun contexto de investigación.
A2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo.
A3	Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e se enfrontar á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos.
A4	Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións, e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan, a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüidades.
A5	Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun xeito que terá que ser, en grande medida, autodirixido e autónomo.
B1	Capacitar ao alumnado para a administración e dirección de todo tipo de entidade ou organización deportiva
B2	Favorecer o contacto directo co sector deportivo
B3	Ofrecer unha visión integradora dos distintos subsistemas que configuran o sistema organización/empresa no sector deportivo
B4	Coñecer e comprender a evolución do deporte dende o seu compñente económico-empresarial
Resultados previstos na materia	
Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe

Identificar razóns e xustificacións para a toma de decisións considerando as peculiaridades do negocio do deporte	A1	B1
	A2	B2
	A3	B3
	A4	B4
	A5	

Contidos

Tema

Traballo Fin de Máster

Traballo Fin de Máster

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Traballo tutelado	10	139	149
Traballo	1	0	1

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Traballo tutelado	Traballo de Fin de Máster será realizado de forma individual baixo a supervisión do titor asignado. Consistirá en: - procura de información e investigación no sector deportivo (revisión bibliográfica e obtención de datos primarios). - Síntese e redacción da información obtida anteriormente ou solicitada nas prácticas. - Preparación e defensa do traballo realizado.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Traballo tutelado	- procura de información e investigación no sector deportivo (revisión bibliográfica e obtención de datos primarios). - Síntese e redacción da información obtida anteriormente ou solicitada nas prácticas. - Preparación e defensa do traballo realizado.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Traballo tutelado	Avaliarase o documento escrito presentado.	80	
Traballo	Avaliarase a presentación oral do traballo.	20	

Outros comentarios sobre a Avaliación

O alumnado poderá elixir ser avaliado mediante o sistema de Avaliación continua (AC), ou alternativamente, optar por unha proba de Avaliación Global (AG).

A avaliación por defecto é a AC.

O alumnado poderá elixir AG segundo o procedemento e o prazo establecido polo Centro. A elección de AG supón a renuncia ao dereito de seguir avaliándose mediante as actividades de AC que resten e á cualificación obtida ata ese momento en calquera das probas que xa tiveron lugar.

-- Avaliación continua. En caso de non renunciar á avaliación continua:

Neste caso o alumnado deberá realizar o conxunto de actividades e probas de avaliación descrito no apartado de Metodoloxías/Probas que valerán o 35%, 35% e 30% da nota respectivamente.

Para poder ser avaliado por este sistema hai que asistir polo menos ao 75% das horas de docencia presencial.

-- Avaliación global.

O alumnado será avaliado mediante unha proba teórico-práctica na data oficial fixada no calendario de exames da Facultade. Esta proba representa o 100% da nota.

No suposto de non superar a nota en primeira oportunidade, o alumnado poderá ser avaliado de novo na segunda oportunidade a través dunha proba teórico-práctica na data oficial fixada no calendario de exames do Master. Esta proba suporá o 100% da nota.

Os estudantes que non participen na AC nin na AG, figurarán nas actas como [non presentados].

Recoméndase ao alumnado ter en conta o Título VII (Do uso de medios ilícitos), do Regulamento sobre a Avaliación, a cualificación e a calidade da docencia e do proceso de aprendizaxe do estudiantado (<https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/normativa/public/normativa/documento/downloadbyhash/4904ced4d24eb81fe5715ddde2c48c59c0a7c4d624cd0e7491df7a753985ccfa>)

As datas e horas das probas de AG (de primeira e segunda oportunidade) son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Comisión Académica do Master (CAM) para o presente curso. En caso de conflito ou disparidade entre as datas de exames, prevalecerán as publicadas na web do Master: www.mbadeporte.es

Uso de IA en Trabajos Académicos

Advertencia: El uso de herramientas de inteligencia artificial (IA), incluyendo pero no limitándose a la generación de texto, creación de contenido y asistencia en la investigación, debe adherirse estrictamente a las directrices de integridad académica. Uso Incorrecto:

1. Plagio : Presentar contenido generado por IA como propio sin la debida cita se considera plagio y viola las políticas de integridad académica.
2. Falsificación : Utilizar la IA para fabricar datos, referencias o cualquier parte del trabajo académico representa una falsificación de la autenticidad del trabajo.
3. Asistencia No Ética : Depender de la IA para completar tareas, ensayos o trabajos de investigación sin el reconocimiento adecuado no es ético y socava el proceso de aprendizaje.

Uso Adecuado:

- Verificación : El contenido generado por IA debe ser revisado y verificado por el estudiante o investigador para asegurar su exactitud y relevancia.

Consecuencias: El incumplimiento de estas directrices supondrá una calificación de 0 (cero) en la correspondiente materia independientemente de que solo se haya utilizado para un trabajo o parte de la evaluación. Además, pueden promoverse otras medidas disciplinarias previstas por la Universidad.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Recomendacións

Outros comentarios

O Trabajo Fin de Máster pode estar ligado ás prácticas externas realizadas en entidades e organizacións deportivas.
