



Facultade de Comercio

GUÍA DOCENTE

GUÍA DOCENTE

GUÍA DOCENTE DAS TITULACIÓNS: GRAO EN COMERCIO, MASTER EN COMERCIO INTERNACIONAL, MASTER EN DIRECCIÓN DE PEMES.

UBICACIÓN

ENDEREZO: RÚA TORRECEDEIRA 105 (VIGO).

PARA VER A SITUACIÓN NO MAPA PREMA NO SEGUINTE ENLACE OU BEN USE STREETVIEW. PARA ACCESO POR BUS URBANO: VITRASA

FOTOS DO EDIFICIO CENTRAL DA FACULTADE DE COMERCIO E DA AMPLIACIÓN (EDIFICIO ANEXO Á EEI.)



INSTALACIÓN E SERVIZOS

Pode consultar esta información na web do centro: <http://www.fcomercio.es>

EQUIPO DECANAL

Equipo Decanal da Facultade de Comercio

CALENDARIO ESCOLAR

- CALENDARIO ACADÉMICO DO CURSO DA UNIVERSIDADE DE VIGO
- O Calendario do Curso Académico do Grado en Comercio se pode consultar na sua páxina web: <https://fcomercio.uvigo.es/>

Máster Universitario en Comercio Internacional - Presencial

Materias			
Curso 1			
Código	Nome	Cuadrimestre	Cr.totais
V06M101V02101	Economía Internacional	1c	3
V06M101V02103	Contabilidade e Finanzas Internacionais	1c	4.5
V06M101V02104	Xestión das Operacións Internacionais	1c	4.5
V06M101V02105	As TIC no Comercio Internacional	1c	4.5
V06M101V02106	Inglés Comercial	1c	4.5
V06M101V02107	Dirección Internacional da Empresa	1c	4.5
V06M101V02201	Dereito Internacional e Contratación	1c	3
V06M101V02202	Márketing Internacional	2c	4.5
V06M101V02203	Fiscalidade Internacional	2c	3
V06M101V02204	Transporte e Loxística	2c	3
V06M101V02205	Novas Tecnoloxías da Información e as Comunicacóns no e-Comercio	2c	4.5
V06M101V02206	Comunicación Profesional Internacional	2c	4.5
V06M101V02208	Traballo de Fin de Máster	2c	6
V06M101V02209	Prácticas Externas	2c	6

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Economía Internacional				
Materia	Economía Internacional			
Código	V06M101V02101			
Titulación	Máster Universitario en Comercio Internacional - Presencial			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	3	OB	1	1c
Lingua de impartición	Castelán Galego Inglés			
Departamento	Dpto. Externo Economía aplicada En constitución			
Coordinador/a	Rodríguez Méndez, Miguel Enrique			
Profesorado	Alonso Rodríguez, Aitor García Quintana, Ana Lloveras Gutiérrez, Javier Martínez Fernández, Jacobo Manuel Rodríguez Méndez, Miguel Enrique Valdés Rodríguez, Alba			
Correo-e	miguel.r@uvigo.gal			
Web				
Descrición xeral	Nesta materia preténdese introducir ao estudante en aspectos relacionados coa globalización económica e a contorna internacional ao que deben enfrontarse as empresas, os distintos aspectos do comercio mundial e internacional, os instrumentos da política comercial e a Organización Mundial do Comercio, así como a balanza de pagos.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Código	
A4	Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións, e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan, a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüidades.
C1	Dominio dos conceptos económicos na contorna internacional para a aplicación de coñecementos e resolución de problemas nun contexto internacional novo e pouco coñecido.
D3	Sustentabilidade e compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable e eficiente dos recursos.

Resultados previstos na materia	
Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
O alumno/a será capaz de entender e comprender o ámbito no que se desenvolve o comercio internacional.	A4 C1 D3
O alumno/a dominará os conceptos económicos propios dunha contorna internacional e será capaz de aplicalos á resolución de problemas nun contexto internacional novo e pouco coñecido.	A4 C1 D3

Contidos	
Tema	
Global Megatrends.	Globalización.
	Global Megatrends.
	Implicacións para os países desenvolvidos e en vías de desenvolvemento.

Balanza de Pagos e comercio exterior	Balanza de Pagos e comercio exterior de produtos e servizos de España e Galicia.
	Tendencias e análises diversas sobre a actualidade; ex. Brexit, USA e proteccionismo, tensións na BP e BC españolas produto da situación global.
	Acordos de Libre Comercio (OMC/UE). Boas prácticas comercio exterior. Os diferentes bloques comerciais e os estados nación.
Os impactos negativos dos tratados de comercio internacional	Os impactos negativos dos tratados de comercio internacional e os seus opositores (por exemplo, ALCA, TTIP, TAP, etc.).
Visión Estratéxica da Empresa Galega.	Crítica ao PIB como medida do benestar (decrecemento e poscrecemento). Facilitadores e barreiras xerais e específicas do sistema empresarial galego.
	Actuacións estratéxicas para impulsar a internacionalización do sistema empresarial galego.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	12	12	24
Estudo de casos	6	6	12
Resolución de problemas	4	8	12
Traballo	1	25	26
Exame de preguntas obxectivas	1	0	1

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo con axuda de diverso material impreso ou proxectado
Estudo de casos	Estudo da situación actual e a súa repercusión na actividade da empresa.
Resolución de problemas	Resolución de exercicios e cuestións por parte do alumno baixo a supervisión do profesor.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Resolución de problemas	O profesor responsable da actividade supervisará o desenvolvemento da actividade realizada por cada estudante. Ademais, estará ó seu dispor para resolver dúbidas durante horario de titorías.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Estudo de casos	Análise de diferentes situacións propostas polo profesor para realizar de forma individual ou en grupo.	20	A4 C1 D3
Resolución de problemas	Análise e solución dos exercicios propostos polo profesor durante o curso.	20	A4 C1 D3
Traballo	Informe breve relacionado cos contidos do curso	40	A4 C1 D3
Exame de preguntas obxectivas	Exame dos contidos teóricos e prácticos da materia	20	A4 C1 D3

Outros comentarios sobre a Avaliación

O sistema de avaliación continuo será aplicado a todos os estudantes, salvo que manifeste por escrito (un correo electrónico) a renuncia a este sistema. Considerarase que o alumnado se ten presentado á avaliación continua cando se teña presentado a algunha das probas/actividades de avaliación desta modalidade.

Unha vez transcorrido o prazo dun mes desde o inicio do semestre, o alumnado disporá de 10 días hábiles para manifestar formalmente e por escrito a súa intención de optar polo sistema de avaliación global na convocatoria ordinaria dese semestre, renunciando así á avaliación continua. Para iso, deberá enviar un correo electrónico ao profesor responsable da

materia, con copia ao coordinador do máster (mcinternacional@uvigo.gal). Se non manifesta esta intención, considerarase que o alumnado está matriculado en avaliación continua.

Os estudantes que non seguisen a avaliación continua poden superar a materia a través dun exame final (Avaliación Global, AG) que represente o 100% da avaliación final.

Para a segunda convocatoria e a extraordinaria fin de carreira aplicaranse os criterios da AG.

Recoméndase ao alumnado ter en conta o Título VII (Do uso de medios ilícitos), do Regulamento sobre a Avaliación, a calificación e a calidade da docencia e do proceso de aprendizaxe do estudantado (<https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/normativa/public/show/565>).

As datas e horas das probas de AG (de primeira e segunda oportunidade) son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Comisión Académica do Mestrado para o curso 2025/26. En caso de conflito ou disparidade entre as datas de exames, prevalecerán as publicadas na web do mestrado.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Krugman, P. y Obstfeld, M., **Economía internacional: teoría y Política**, 10, Pearson, 1012

Varios. COORDINADOR: Arteaga Ortiz, Jesús, **Manual de internacionalización**, 1, ICEX, 2013

Bibliografía Complementaria

Recomendacións

Outros comentarios

Esta guía docente describe en termos xerais o desenvolvemento da materia ao longo do curso, polo que debe considerarse de forma flexible. En consecuencia, pode requirir cambios ao longo do curso académico promovidos pola dinámica das clases ou pola relevancia das situacións que podan xurdir. Así mesmo, achegarase ao estudante a información e pautas concretas que sexan necesarias en cada momento do proceso formativo.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Contabilidade e Finanzas Internacionais				
Materia	Contabilidade e Finanzas Internacionais			
Código	V06M101V02103			
Titulación	Máster Universitario en Comercio Internacional - Presencial			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	4.5	OB	1	1c
Lingua de impartición	#EnglishFriendly Castelán			
Departamento	Dpto. Externo Economía financeira e contabilidade			
Coordinador/a	Martínez Salgueiro, Andrea			
Profesorado	María Domínguez, Silvia Martínez Salgueiro, Andrea			
Correo-e	andrea.martinez.salgueiro@uvigo.gal			
Web				
Descrición xeral	A materia "Contabilidade e Finanzas Internacionais" ten por obxecto que o alumnado aprenda a rexistrar contablemente as operacións relacionadas coa actividade internacional, as características dos medios de cobro e pago que fan posibles as transaccións internacionais, así como os recursos dispoñibles que reducen os riscos inherentes aos negocios internacionais: riscos por diferenzas de cambio, de insolvencia do cliente ou do país, riscos derivados da información asimétrica, etc. Materia do programa English Friendly. Os/ as estudantes internacionais poderán solicitar ao profesorado: a) materiais e referencias bibliografías para o seguimento da materia en inglés, b) atender as titorías en inglés, c) probas e avaliacións en inglés.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Código	
A4	Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións, e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan, a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüidades.
B1	Capacidade para resolver problemas de xestión.
B5	Traballar en equipo.
C5	Coñecemento dos medios internacionais de financiamento e de pago, e dos procedementos para cobertura de riscos.
C6	Resolución de problemas de financiamento nunha contorna de información incompleta ou limitada.

Resultados previstos na materia	
Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Coñecer a normas contables internacionais e saber contabilizar as operacións de comercio, investimento e financiamento internacional, as diferenzas de cambio e os prezos de transferencia.	B1 C5 C6
Coñecer e ser quen de analizar a información que aportan os informes comerciais de solvencia a fin de orientar a decisión de realizar o negocio internacional.	A4 B1 B5
Ser capaz de negociar o medio de pago que outorgue a maior seguridade xurídica á transacción, que faga viable o negocio internacional e que posibilite o financiamento da operación.	A4 B1 B5 C5 C6
Ser capaz de negociar e formalizar liñas de financiamento de exportacións e importacións a través dos diferentes produtos financeiros ofrecidos polas entidades financeiras	A4 B1 C5 C6
Ser capaz de cubrir as diferenzas de cambio que se poidan producir nas operacións internacionais, tanto de crédito comercial como de préstamos e créditos en divisas.	A4 B1 B5 C5 C6

Coñecer as condicións e prestacións dos programas públicos de fomento á internacionalización, así como B1
 ser capaz de visibilizar o seu aproveitamento por parte da empresa e de instrumentar os diferentes C5
 programas. C6

Contidos

Tema

INTRODUCCIÓN Á CONTABILIDADE NUN

CONTEXTO INTERNACIONAL

AS OPERACIÓNS DE COMERCIO EXTERIOR

OS MEDIOS DE PAGO INTERNACIONAIS

OS DOCUMENTOS NO COMERCIO

INTERNACIONAL. OS MEDIOS DE PAGO

OS MECANISMOS DE FINANCIAMENTO NO

MERCADO DE DIVISAS

OS APOIOS Á INTERNACIONALIZACIÓN

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Resolución de problemas	12	30	42
Lección maxistral	17	20	37
Exame de preguntas obxectivas	5	16.5	21.5
Traballo	2	10	12

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Resolución de problemas	Resolución, por parte do alumnado, dos exercicios ou supostos formulados polo profesorado, baixo a súa supervisión.
Lección maxistral	Exposición, por parte do profesorado, dos contidos teóricos e prácticos relacionados coa materia.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Lección maxistral	Tempo dedicado á resolución de dúbidas da materia dun modo grupal; profesorado-alumnado na aula. O alumnado tamén ten a posibilidade de resolver dúbidas en titorías individuais.
Resolución de problemas	Tempo dedicado á resolución de dúbidas dos exercicios e problemas da materia dun modo grupal; profesorado-alumnado na aula. O alumnado tamén ten a posibilidade de resolver dúbidas en titorías individuais.
Probas	Descrición
Exame de preguntas obxectivas	Tempo dedicado á resolución de dúbidas de cada unha das probas da materia dun modo grupal; profesorado-alumnado na aula. O alumnado tamén ten a posibilidade de resolver dúbidas en titorías individuais.
Traballo	Tempo dedicado á resolución de dúbidas do traballo da materia dun modo grupal; profesorado-alumnado na aula. O alumnado tamén ten a posibilidade de resolver dúbidas en titorías individuais.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Resolución de problemas	Valoración das tarefas (exercicios e problemas) que se entregarán vía Moovi ao longo do curso.	5	A4 B1 B5 C5 C6
Lección maxistral	Valoración da asistencia e participación do alumno/a en clase.	5	A4 B1 C5 C6
Exame de preguntas obxectivas	Valoración das tres probas de avaliación continua.	70	A4 B1 C5 C6
Traballo	Valoración dun traballo presentado na aula sobre a análise económico-financeira de dúas empresas.	20	A4 B1 B5

Outros comentarios sobre a Avaliación

1.- AVALIACIÓN CONTINUA

O alumnado deberá superar todas as probas periódicas e realizar todos os traballos, actividades ou exercicios que propoña o profesorado da materia ao longo do curso, o cal computará o 90% da nota. Concretamente, realizaranse 3 probas (con ponderacións do 10%, 35% e 25%) e un traballo (cunha ponderación do 20%).

A nota media obtida nestas probas e traballos incrementarase en ata medio punto (5% da nota final) se a asistencia participativa a clase iguala ou supera o 80% do total. Ademais, a cualificación poderá incrementarse ata en medio punto (5 % da nota final) se o alumnado entrega as tarefas e exercicios que o profesorado solicite para a súa realización fóra da aula.

2.- AVALIACIÓN GLOBAL

O alumnado que non teña superado ou realizado algunha das probas periódicas ou algún dos traballos, actividades ou exercicios, deberá presentarse ás probas de avaliación global (1ª oportunidade, 2ª oportunidade ou outras convocatorias extraordinarias) nas datas que estableza a comisión académica do máster.

Nelas deberá entregar os traballos ou actividades pendentes e realizar as probas non aprobadas ao longo do curso, que conservarán a mesma ponderación que na avaliación continua, podendo conservar as notas das probas superadas e dos traballos ou actividades realizados ao longo do curso. A nota final calcularase exclusivamente en base ás calificacións obtidas nas probas, actividades e traballos.

Se o alumnado non supera as probas, traballos ou actividades pendentes no exame final, a nota final máxima na materia será de 4,5.

O alumnado que non opte pola avaliación continua, deberá presentarse ás probas de avaliación global da materia (1ª oportunidade, 2ª oportunidade ou outras convocatorias extraordinarias) nas datas que estableza a comisión académica do máster. Nelas deberá entregar o traballo da materia (que mantén a ponderación do 20%) e realizar a proba de avaliación global, que tendrá neste caso un peso do 80%. Terá que obter unha nota mínima de 5 sobre 10 tanto no traballo como na proba de avaliación global para superar a materia. En caso contrario, a nota final máxima na materia será de 4,5.

Nota importante sobre o sistema de avaliación: Unha vez superado o prazo dun mes dende o comezo do cuadrimestre, o alumnado dispondrá dun prazo de 10 días hábiles para manifestar, formalmente e por escrito, a súa intención de acollerse ao sistema de avaliación global na convocatoria ordinaria do cuadrimestre, renunciando así á avaliación continua. Para isto, deberá dirixir un correo electrónico ao profesor/a responsable da materia, con copia ao coordinador/a do máster (mcinternacional@uvigo.es). En caso de non manifestar esta intención, enténdese que o/a alumno/a sigue a avaliación continua, renunciando á avaliación global na convocatoria ordinaria do cuadrimestre.

ATENCIÓN PERSONALIZADA: Poderá realizarse por medios telemáticos (correo electrónico, campus remoto, foro de Moovi, ...) con cita previa (na medida do posible, se responderá nun prazo máximo de 3 días hábiles).

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

varios, **Notas técnicas de los profesores de la asignatura,**

Alcarria, Jaime, **Introducción a la contabilidad,** Universitat Jaume I, 2012

Cheol S. Eun & Bruce G. Resnick, **International Financial Management,** McGraw Hill, 2014

González Angulo, José Antonio & Garvey, Anne Marie, **Contabilidad Internacional : el IASB y la Unión Europea,** Ediciones Francis LeFebvre, 2016

Quiroga, Claudina, **Finanzas internacionales,** GlobalMarketing, 2020

Bibliografía Complementaria

Luis Costa, Luis & Font, Montserrat, **Divisas y Riesgos de Cambio,** ICEX y ESIC, 2004

Serantes, Pedro, **Gestión Financiera del Comercio Exterior,** ICEX, 1999

Hernández Muñoz, Lázaro, **Los riesgos y su cobertura en el comercio internacional,** Fundación Confemetal, 2003

Chabert Fonts, Joan, **Manual de comercio exterior,** Gestión 2000, 2005

https://european-union.europa.eu/index_en, **Página web de la UE,**

<https://www.cnmv.es/portal/home.aspx?lang=es>, **Página web de la CNMV,**

<https://www.efrag.org/>, **Página web del EFRAG,**

<https://www.fasb.org/>, **Página web del FASB,**

<https://accountancyeurope.eu/>, **Página web de Accountancy Europe,**

<https://www.ifrs.org/>, **Página web del IFRS,**

<https://www.icac.gob.es/>, **Página web del ICAC,**

<https://www.iosco.org/>, **Página web del IOSCO,**

<https://www.sec.gov/>, **Página web de la SEC,**

Recomendacións

Outros comentarios

Recomendacións:

1. Participación activa nas clases.
 2. Preparación dos exercicios/traballos propostos polo profesorado con anterioridade á súa resolución na clase.
 3. Revisión das nocións e conceptos básicos de contabilidade e finanzas antes do comezo do curso.
-

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Xestión das Operacións Internacionais				
Materia	Xestión das Operacións Internacionais			
Código	V06M101V02104			
Titulación	Máster Universitario en Comercio Internacional - Presencial			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	4.5	OB	1	1c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Dpto. Externo Economía financeira e contabilidade			
Coordinador/a	Martínez Salgueiro, Andrea			
Profesorado	Díaz-Becerra Martínez, Ana María Martínez Salgueiro, Andrea Rocha Rodríguez, Pablo			
Correo-e	andrea.martinez.salgueiro@uvigo.gal			
Web	http://mcinternacional.uvigo.es/es			
Descrición xeral	Na materia preténdese dar a coñecer o alumno os fundamentos das operacións internacionais. En concreto, trátase de proporcionar os coñecementos básicos sobre a xestión da exportación e importación, as técnicas e procedementos que permitan resolver os problemas que se poden plantexar no ámbito das operacións internacionais.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Código	
A2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo.
B1	Capacidade para resolver problemas de xestión.
B6	Aplicar o coñecemento á práctica.
C9	Coñecemento das operacións de exportación e importación, negociación, trámites de aduanas, contratación, riscos e financiamento.
C10	Coñecemento das técnicas que permitan analizar, deseñar, planificar, dirixir e realizar as principais operacións do comercio internacional.
C13	Dominio da terminoloxía específica (Incoterms).

Resultados previstos na materia	
Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Coñecemento das operacións de exportación e importación, negociación, trámites de aduanas, contratación, riscos e financiación	A2 B1 B6 C9 C10 C13
Coñecemento das técnicas que permitan analizar, deseñar, planificar, dirixir e realizar as principais operacións do comercio internacional	A2 B1 B6 C9 C10 C13

Contidos	
Tema	
Tema 1. Introducción á xestión das Operacións Internacionais	1.1 Importación, introdución e adquisición intracomunitaria 1.2 Exportación, expedición e entrega intracomunitaria 1.3 Política comercial e continxentes
Tema 2. Grupos xeoeconómicos mundiais	2.1 Territorios aduaneiros 2.2 Áreas de libre comercio 2.3 Zonas exentas

Tema 3. Xestión aduaneira	3.1 Análise e manexo do TARIC 3.2 Búsquedas de partidas arancelarias 3.3 Arancel 3.4 Documentos de comercio exterior
Tema 4. Rexímenes aduaneros económicos	4.1 Réxime temporal 4.2 Réxime de perfeccionamiento activo e pasivo 4.3 Transformación baixo control de aduanas 4.4 Tránsito 4.5 Franquicias aduanera 4.6 Zonas francas, depósitos francos, depósitos aduaneiros e depósitos fiscales
Tema 5. Licitacións públicas internacionais	5.1 Organismos multilaterais de desenvolvemento 5.2 Licitacións públicas internacionais 5.3 O proceso de licitación
Tema 6. As alianzas estratéxicas internacionais e as súas operacións	6.1 Acordos de cooperación empresarial 6.2 Principais operacións: joint ventures 6.3 Cooperación internacional: Institucións multilaterais de desenvolvemento. 6.4 Consideracións á contratación internacional: O servizos internacionais

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	17	30	47
Resolución de problemas	14	30	44
Exame de preguntas obxectivas	5	16.5	21.5

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Lección maxistral	Exposición, por parte do profesorado, de contidos teóricos e prácticos relacionados coa materia.
Resolución de problemas	Resolución, por parte do alumnado, dos exercicios ou supostos formulados polo profesorado, baixo a súa supervisión.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Lección maxistral	Tempo dedicado á resolución de dúbidas da materia de modo grupal; profesorado-alumnado na aula. O alumnado tamén ten a posibilidade de resolver dúbidas en titorías individuais.
Resolución de problemas	Tempo dedicado á resolución de dúbidas sobre os exercicios e problemas da materia de forma grupal, entre o profesorado e o alumnado na aula. O alumnado tamén ten a posibilidade de resolver dúbidas en titorías individuais.
Probas	Descrición
Exame de preguntas obxectivas	Tempo dedicado á resolución de dúbidas sobre cada unha das probas da materia de forma grupal, entre o profesorado e o alumnado na aula. O alumnado tamén ten a posibilidade de resolver dúbidas en titorías individuais.

Avaliación					
	Descrición	Cualificación		Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Lección maxistral	Asistencia e participación nas clases	10	A2	B1 B6	C9 C10 C13
Resolución de problemas	Valoración das tarefas (exercicios, problemas e traballos) que se entregarán vía Moovi ao longo do curso.	20	A2	B1 B6	C9 C10 C13
Exame de preguntas obxectivas	Valoración das probas de avaliación continua.	70	A2	B1 B6	C9 C10 C13

Outros comentarios sobre a Avaliación

1.- AVALIACIÓN CONTINUA O alumnado deberá superar todas as probas periódicas e realizar todos os traballos, actividades ou exercicios que propoña o profesorado da materia ao longo do curso, o cal computará o 90% da nota.

Concretamente, realizaranse 2 probas (con ponderacións do 30% e 40%) a última delas realizarase na data oficial de avaliación da materia fixada pola Comisión Académica do Máster e entregaranse exercicios, problemas e traballos (ponderación do 20%).

A nota media obtida nestas probas e traballos incrementarase ata nun punto (10% da nota final) por asistencia participativa a clase.

É requisito indispensable para a avaliación continua asistir como mínimo ao 70% das horas de aula. Tamén participar en todas as actividades da materia, tales como traballos, exercicios, foros e outras tarefas propostas polos profesores e/ou conferenciantes.

Para aprobar esta materia a cualificación será, en todas as súas modalidades e oportunidades, un 5 sobre 10.

2.- AVALIACIÓN GLOBAL O alumnado que non opte pola avaliación continua ou que non superase a materia mediante avaliación continua deberá presentarse ás probas de avaliación global da materia nas datas que estableza a comisión académica do máster. Nelas deberá realizar a proba de avaliación global e, se é o caso, entregar os traballos, problemas ou exercicios que lle indique o profesorado.

Para aprobar esta materia a cualificación será, en todas as súas modalidades e oportunidades, un 5 sobre 10.

Nota importante sobre o sistema de avaliación: Unha vez superado o prazo dun mes desde o comezo do cuadrimestre, o alumnado disporá dun prazo de 10 días hábiles para manifestar, formalmente e por escrito, a súa intención de acollerse ao sistema de avaliación global na convocatoria ordinaria dese cuadrimestre, renunciando así á avaliación continua. Para iso, deberá enviar un correo electrónico ao/á profesor/a responsable da materia, con copia ao/á coordinador/a do máster (mcinternacional@uvigo.es). No caso de non manifestar esta intención, entenderase que o/a alumno/a segue o sistema de avaliación continua, renunciando á avaliación global na convocatoria ordinaria dese cuadrimestre.

ATENCIÓN PERSONALIZADA: Poderá realizarse por medios telemáticos (correo electrónico, campus remoto, foro de Moovi, ...) con cita previa (na medida do posible, responderase nun prazo máximo de 3 días hábiles).

Calquera situación de plaxio ou copia na entrega dos traballos suporá inmediatamente un suspenso na cualificación final.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

GONZÁLEZ LÓPEZ, M.I., MARTÍNEZ, A.I. et al, **Gestión del comercio exterior de la empresa**, ESIC, 2014

GUISADO TATO, MANUEL, **Internacionalización de la empresa: estrategias de entrada en los mercados exteriores**, Pirámide, D.L., 2002

ROCA AYMAR, J.L., **El arbitraje comercial internacional**, ICEX, 2006

Bibliografía Complementaria

SÁNCHEZ MUÑOZ, M.P. y LAGUNA, N., **El comercio exterior de España. Teoría y práctica**, Pirámide, 2012

ROCA AYMAR, J.L., **El arbitraje mercantil internacional On Line**, ICEX, 2011

Recomendacións

Outros comentarios

Esta guía docente anticipa as liñas de acción que se deben levar a cabo co estudantado na materia e se concibe de forma flexible. En consecuencia, pode requirir reaxustes ao longo do curso académico promovidos pola dinámica da clase e do grupo de destinatarios real ou pola relevancia das situacións que puidesen xurdir. Asemade, se aportará ao alumnado a información e pautas concretas que sean necesarias en cada momento do proceso formativo.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
As TIC no Comercio Internacional				
Materia	As TIC no Comercio Internacional			
Código	V06M101V02105			
Titulación	Máster Universitario en Comercio Internacional - Presencial			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	4.5	OB	1	1c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento	Dpto. Externo Informática			
Coordinador/a	García Rosello, Emilio González Dacosta, Jacinto			
Profesorado	García Rosello, Emilio González Dacosta, Jacinto			
Correo-e	jdacosta@uvigo.gal erosello@uvigo.es			
Web	http://moovi.uvigo.gal			
Descrición xeral				

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Código

Resultados previstos na materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
---------------------------------	---------------------------------------

Contidos

Tema	
1. Introducción ás ferramentas informáticas no comercio internacional.	As ferramentas informáticas no comercio internacional.
2. Análise e tratamento de datos.	Tratamento de datos con follas de cálculo. Bases de datos. Presentación da información.
3. Fundamentos básicos de Internet.	Aspectos técnicos. Correo electrónico. A Web. Procura de información en Internet. Fontes. Calidade da información.
4. Ferramentas online. Cloud computing. SaaS (Software as a Service).	Ferramentas online para o tratamento de datos e a creación de documentos. Ferramentas de soporte ao traballo en grupo en contornas virtuais. Ferramentas online para a xestión e o comercio.
5. Seguridade da información. Ferramentas e técnicas de protección dos sistemas informáticos.	Introducción á seguridade da información. Ferramentas e técnicas básicas de protección dos sistemas informáticos.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Resolución de problemas	18	37.8	55.8
Prácticas con apoio das TIC	10	22.6	32.6
Lección maxistral	7	14	21
Exame de preguntas obxectivas	1	2.1	3.1

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

Descrición

Resolución de problemas	Realización de traballos de maneira individual ou grupal, desenvolvidos durante as horas presenciais e polo/a estudante de maneira autónoma. Poden requirir que o/a estudante teña que documentarse, reflexionar, analizar casos de estudo e/ou resolver problemas. AVALIACIÓN CONTINUA Carácter: obrigatorio Asistencia: obrigatoria AVALIACIÓN GLOBAL Carácter: obrigatorio
Prácticas con apoio das TIC	Prácticas en aula de informática e autónomas usando ferramentas TIC. AVALIACIÓN CONTINUA Asistencia: obrigatoria AVALIACIÓN GLOBAL Asistencia: non obrigatoria
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor/a de os contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante. AVALIACIÓN CONTINUA Asistencia: obrigatoria AVALIACIÓN GLOBAL Asistencia: non obrigatoria

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Resolución de problemas	O alumnado terá un seguimento continuo e unha atención personalizada, a través das clases de resolución de problemas, de casos de estudo e debate, e do control regular do traballo realizado. En calquera circunstancia de docencia (presencial, online ou mixta) as sesións de tutorización poderán realizarse por medios telemáticos (correo electrónico, videoconferencia, foros de Moovi, ...) baixo a modalidade de concertación previa. Na medida do posible atenderanse estas solicitudes de tutorización non presencial nun prazo máximo de 3 días hábiles.
Probas	Descrición
Exame de preguntas obxectivas	O alumnado terá un seguimento continuo e unha atención personalizada, a través das clases de resolución de problemas, de casos de estudo e debate, e do control regular do traballo realizado.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Resolución de problemas	Exporanse ao longo do curso 4 actividades avaliáveis e de entrega obrigatoria cuxa ponderación dentro a materia serán de: 20%, 25%, 25% e 20% (total 90%) Estas actividades realizaranse de maneira individual ou grupal, e consistirán na realización de traballos, exercicios, resolución de problemas, análises de casos e presentacións. Requirirase un mínimo de 4 puntos sobre 10 en cada actividade para optar a superar a materia. AVALIACIÓN CONTINUA Carácter: entrega obrigatoria Nota mínima para optar a superar a materia: 4 sobre 10 en cada unha das actividades AVALIACIÓN GLOBAL Carácter: entrega obrigatoria Nota mínima para optar a superar a materia: 4 sobre 10 en cada unha das actividades A ponderación de cada actividade nesta modalidade será de 15%,20%,20% e 15% (total 70%). Véxase o apartado "Outros comentarios sobre a Avaliación"	90	
Exame de preguntas obxectivas	Proba escrita onde se deberán contestar preguntas breves e/ou tipo test de selección simple ou múltiple. Versarán sobre todos os contidos da materia. AVALIACIÓN CONTINUA E GLOBAL Carácter: realización opcional. En caso de non realizarse, computará coa nota 0 á hora de calcular a cualificación global Nota mínima para optar a superar a materia: non hai	10	

Outros comentarios sobre a Avaliación

MODALIDADE de avaliación continua.

A avaliación anterior é válida para estudantes que sigan a avaliación continua. As condicións para poder superar a materia por avaliación continua son:

- O/a estudante deberá asistir a un mínimo do 75% das horas presenciais da materia.
- Deberá entregar as actividades avaliábeis, no prazo que se estipule para cada unha delas, e obter unha nota ≥ 4 sobre 10 en todas e cada unha delas.
- Obter unha nota final ≥ 5 sobre 10, como resultado da media ponderada dos ítems avaliábeis (as actividades e o exame)
- A realización do exame, que pondera un 10% da nota, non é obrigatoria. En caso de non realizarse, se puntuará con 0 puntos a efectos do cálculo da nota final.

Quen non cumpra algún destes requisitos considerárase que non superou a materia.

Unha vez superado o prazo dun mes desde o comezo do cuadrimestre, o alumnado dispoñerá dun prazo de 10 días hábiles para manifestar, formalmente e por escrito, a súa intención de acollerse ao sistema de avaliación global na convocatoria ordinaria do devandito cuadrimestre, renunciando así á avaliación continua. Para iso, deberá dirixir un correo electrónico ao profesor/a responsable da materia, con copia ao coordinador/a do máster (mcinternacional@uvigo.es). En caso de non manifestar esta intención, enténdese que o/a alumno/a segue a avaliación continua, renunciando á avaliación global na convocatoria ordinaria do devandito cuadrimestre.

MODALIDADE de avaliación global.

Os/as estudantes que non sigan a modalidade de avaliación continua, así como quen se presente ás convocatorias de 2ª oportunidade (xullo) ou outras convocatorias extraordinarias que poidan establecerse, deberán realizar e entregar, antes da data do exame, todas e cada unha das actividades avaliábeis que se exporán na materia. E realizar, opcionalmente, o Exame de preguntas obxectivas indicado na sección de Avaliación. Neste caso a ponderación será diferente á da avaliación continua, calculándose a nota final como:

$$N = 0,15 \cdot A1 + 0,20 \cdot A2 + 0,20 \cdot A3 + 0,15 \cdot A4 + 0,30 \cdot B$$

sendo A1, A2, A3 e A4 as cualificacións obtidas nas actividades avaliábeis antes mencionadas, e "B" a nota obtida no exame. É ademais condición necesaria obter unha nota ≥ 4 sobre 10 en todas e cada unha das actividades.

Se superará a materia se se obtén unha nota final ≥ 5 sobre 10, como resultado da media ponderada dos ítems avaliábeis (as actividades e o exame)

A realización do exame, que pondera neste caso un 30% da nota, non é obrigatoria. En caso de non realizarse, se puntuará con 0 puntos a efectos do cálculo da nota final.

As datas de exames oficiais das distintas convocatorias serán as publicadas na páxina web do Máster:
<http://mcinternacional.webs.uvigo.es/>

EN CASO DE DÚBIDA, DISCREPANCIA, ERRO DE TRADUCCIÓN, INCOMPLETITUD, INTERPRETACIÓN, Ou SIMILAR, PREVALECERÁ O ESPECIFICADO NA VERSIÓN EN CASTELÁN DESTA GUIA DOCENTE.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Fingar, Peter, **Dot-cloud : the 21st century business platform built on cloud computing**, 1, Meghan-Kiffer Press, 2009

Rigollet, Pierre, **Análisis eficaz de datos con tablas dinámicas**, 1, Ediciones ENI, 2017

García,E; González, J., **Introducción ás bases de datos : un enfoque teórico-práctico**, 1, Servizo de Publicacións da Universidade de Vigo, 2012

Ministerio de Educación | Instituto de Tecnologías Educativas, **Internet, Aula Abierta 2.0**,

Dion Hinchcliffe, **Eight ways that cloud computing will change business**,

Rachael King, **How Cloud Computing Is Changing the World**,

Anetcom, **Garantías de navegación segura: análisis de los sellos y códigos de confianza en comercio electrónico**,

Anahí Ornelas Ley * / Maricela López Ornelas, **Calidad de la información en internet**,

Johns Hopkins University, **EVALUATING INFORMATION**,

INTECO-CERT, **RIESGOS Y AMENAZAS EN CLOUD COMPUTING**,

AGENCIA ESPAÑOLA DE PROTECCIÓN DE DATOS, **GUÍA PARA CLIENTES QUE CONTRATEN SERVICIOS DE CLOUD COMPUTING**,

Carmen Cuesta, Javier Alonso, David Tuesta, Santiago Fernández de Lis, **El desarrollo de la industria del cloud computing: impactos y transformaciones en marcha**,

ENI, **Microsoft® Excel 2016**, 1, ENI, 2016

AIMC, **Navegantes en la Red - Encuesta AIMC a usuarios de Internet**,

EFEEMPRENDE, **Amazon Web Services, la empresa que consigue que los negocios crezcan**,

Carmen Cuesta, Javier Alonso, David Tuesta, Santiago Fernández de Lis, **El desarrollo de la industria del cloud computing: impactos y transformaciones en marcha**, BBVA Research,

Databarracks, **Changes to computer thinking**,

Inés Ramírez Nicolás, **¿QUÉ APORTA EL COMERCIO ELECTRÓNICO EN LA NUBE?**, eMarket Services Spain,

Bibliografía Complementaria

BusinessGoOn, **Guía de Big Data**, BusinessGoOn,

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Novas Tecnoloxías da Información e as Comunicacións no e-Comercio/V06M101V02205

Outros comentarios

Dado o carácter eminentemente práctico da materia, baseada no desenvolvemento de competencias que poden requirir un certo adestramento no tempo, e a consecuente dificultade de avaliar estas competencias nun único exame, aconséllase con claridade aos estudantes o seguimento da modalidade de avaliación continua.

Orientacións para o estudo:

- A asistencia ás clases presenciais é importante para os alumnos que opten por esta opción, dado o enfoque metodolóxico e a realización de actividades grupais.
- A planificación adecuada para o respecto dos prazos de entrega e calendarios de actividades é fundamental para os alumnos virtuais.
- A conexión regular (cada dous días polo menos) á plataforma de teledocencia e a participación nas actividades grupais online considéranse fundamentais para o seguimento da materia na modalidade virtual.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Inglés Comercial				
Materia	Inglés Comercial			
Código	V06M101V02106			
Titulación	Máster Universitario en Comercio Internacional - Presencial			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	4.5	OB	1	1c
Lingua de impartición	Inglés			
Departamento	Dpto. Externo Filoloxía inglesa, francesa e alemá			
Coordinador/a	González Crespan, María Araceli			
Profesorado	Freire Gargamala, Lydia González Crespan, María Araceli			
Correo-e	acrespan@uvigo.es			
Web	http://http://mcinternacional.webs.uvigo.es/es			
Descrición xeral	Esta materia abordará as catro destrezas comunicativas en inglés para o comercio internacional así como a importancia dos aspectos culturais na comunicación			

Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Código	
A3	Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e se enfrontar á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos.
B3	Dominio de linguas estranxeiras aplicadas ao comercio.
C18	Coñecemento dos rexistros específicos do inglés para negocios.
C19	Dominio da redacción comercial en inglés, utilización correcta dos termos técnicos.
C20	Dominio oral da linguaxe comercial en inglés.
C21	Coñecemento do inglés en contextos específicos: feiras, mercados, reunións, negociacións.
C22	Desenvolvemento de habilidades comunicativas e de protocolo.
D1	Capacidade para comprender o significado e aplicación da perspectiva de xénero nos distintos ámbitos de coñecemento e na práctica profesional co obxectivo de alcanzar unha sociedade máis xusta e igualitaria.

Resultados previstos na materia	
Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Falar ben en público, dominando a linguaxe oral e as estratexias comunicativas e de protocolo e usando linguaxe inclusiva e non sexista.	A3 B3 C20 C22 D1
Coñecemento e dominio do idioma internacional dos negocios, dos diferentes rexistros e a súa aplicación en contextos específicos, incorporando a perspectiva de xénero.	A3 B3 C18 C19 C21 D1
Coñecemento das técnicas de venda, estratexias, produtos, marcas e comunicación nos mercados internacionais así como a aplicación práctica nas funcións comunicativas en lingua inglesa	A3 B3 C20 C21 D1
Dominio da terminoloxía específica e a correcta aplicación e uso na redacción de textos escritos en inglés.	A3 B3 C18 C19 D1

Contidos	
Tema	

Técnicas de procura e adquisición de vocabulario	1.1. Uso de dicionarios e outros materiais de referencia: tipos, información, procuras na rede 1.2. Sistematización da aprendizaxe terminolóxica: sufixos e prefixos, familias léxicas e derivación, combinacións frecuentes, falso amigos, verbos frasais, ... 1.3. Linguaxe inclusiva e non sexista
Cultura e comunicación	2.1. Concepto de cultura e a súa influencia na comunicación 2.2. Comunicación intercultural no comercio internacional. Importancia da perspectiva de xénero. 2.3. Comunicación verbal e non verbal
Comunicación escrita	3.1. Rexistro 3.2. Tipoloxías de textos e documentos comerciais 3.3. Correspondencia: Correos electrónicos, faxes e cartas comerciais. 3.4. Documentos de comercio internacional
Conversas telefónicas	4.1. Pronunciación e fluidez. Estrutura e fraseoloxía das conversas telefónicas 4.2. Preparación e Comprensión oral 4.3. Contacto: mensaxes, precios e descontos, métodos de pago

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Actividades introdutorias	2	0	2
Lección maxistral	6	12.5	18.5
Prácticas de laboratorio	24	50	74
Cartafol/dossier	0	4	4
Presentación	2	0	2
Exame de preguntas obxectivas	1	0	1
Proxecto	0	2	2
Simulación ou Role Playing	0	2	2
Exame de preguntas obxectivas	1	2	3
Exame oral	0	2	2
Cartafol/dossier	0	2	2

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Actividades introdutorias	Presentación da materia, do sistema de traballo, os materiais, a bibliografía e a avaliación.
Lección maxistral	Presentación de contidos teórico-prácticos, discusión e instrucións sobre traballos e tarefas a levar a cabo.
Prácticas de laboratorio	Posta en práctica das destrezas comunicativas en inglés en grupos pequenos, a través de actividades individuais, por parellas ou en grupo.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Prácticas de laboratorio	Posta en práctica das destrezas comunicativas en inglés en grupos pequenos, a través de actividades individuais, por parellas ou en grupo

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe		
Cartafol/dossier	Glosario de termos comerciais. Informe. Actividade de grupo.	10	B3	C18 C19	D1
Presentación	Glosario de termos comerciais. Presentación. Actividade de grupo	10	B3	C18 C20 C22	D1
Exame de preguntas obxectivas	Proba de comprensión lectora. Individual	15	A3	B3 C18 C21	D1
Proxecto	Reconciliación de diferenzas culturais. Informe escrito. Actividade de grupo.	15	A3	B3 C21 C22	D1
Simulación ou Role Playing	Correspondencia comercial. Actividade de grupo.	15	A3	B3 C18 C19 C21	

Exame de preguntas obxectivas	Proba de comprensión oral: Un Cliente estranxeiro. Individual.	15	B3	C18 C21 C22
Exame oral	Gravación dunha mensaxe de teléfono. Individual.	10	B3	C18 C20 C21
Cartafol/dossier	Interpretación de rasgos non verbais. Individual	10	A3 B3	C21 C22

Outros comentarios sobre a Avaliación

ESTUDANTADO DA MODALIDADE PRESENCIAL: A avaliación será continua. A condición para seren avaliado será a asistencia a un 80% das sesións presenciais. A puntualidade é requisito indispensable para considerar a asistencia. As actividades que a profesora solicite dentro ou fóra da aula, con ou sen previo aviso, só se avaliarán se se entregan puntualmente. O alumnado que non supere a avaliación continua na primeira edición das actas (xaneiro) deberá facer unha proba en xullo que suporá o 100% da calificación final.

Se algunha persoa non pode asistir ó 80% das sesións, deberá comunicarllo ó profesorado argumentadamente ó comezo do curso para que se defina un sistema alternativo de avaliación.

N.B.: En caso de calquera tipo de plaxio a cualificación final será de suspenso.

ATENCIÓN PERSONALIZADA: Poderá realizarse por medios telemáticos (correo electrónico, campus remoto, foro de Moovi, ...) con cita previa (na medida do posible, se responderá nun prazo máximo de 3 días hábiles).

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Aspinall, Tricias and George Bethell, **Test Your Business Vocabulary in Use. Intermediate.**, 1ª, Cambridge UP, 2003

Cross-Cultural Communication, 1st, Insight Media,

Guffey, Mary Ellen, **Business Communication. Process and Product**, Southwestern College, 2000

Han, Byung-Chul, **Hyperculture**, Polity Press, 2022

Lau, Susan, Freya Preuss, Rosemary Richey, Margit Soll and Isobel Williams, **Money Matters**, 1st, Rio Press/Richmond, 2018

Lisboa, Martin and Michael Hanford, **Business Advantage, Advanced**, 1st, Cambridge University Press, 2012

Mascull, Bill, **Business Vocabulary in Use. Advanced**, Cambridge University Press, 2004

Morrison, Janet, **The International Business Environment**, Palgrave, 2002

Trappe, Tonya and Graham Tullis, **Intelligent Business Intermediate**, Pearson, 2005

Trompenaars, Fons and Charles Hampden-Turner, **Riding the Waves of Culture**, McGraw-Hill, 1998

Recomendacións

Outros comentarios

O punto de partida recomendado para o correcto seguimento do curso é un nivel B2 do Marco Europeo de Referencia para as Linguas. Calquera estudante que non acade o mínimo o comezo do curso, debe falar coa profesora para poder superar a materia sen problemas.

Para promover a participación en actividades externas coma visitas a empresas, conferencias, seminarios, etc., a nota final do estudantado aprobado (máximo 10) pode aumentar ata un 0,25 se documenta a asistencia a tódalas actividades indicadas pola profesora responsable no cuadrimestre correspondente.

A bibliografía completa se incorporará en cada un dos temas.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Dirección Internacional da Empresa				
Materia	Dirección Internacional da Empresa			
Código	V06M101V02107			
Titulación	Máster Universitario en Comercio Internacional - Presencial			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	4.5	OB	1	1c
Lingua de impartición	#EnglishFriendly Castelán Galego Inglés			
Departamento	Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Cabanelas Lorenzo, Pablo			
Profesorado	Cabanelas Lorenzo, Pablo			
Correo-e	pcabanelas@uvigo.es			
Web	http://www.faitic.uvigo.es			
Descrición xeral	Esta materia ofrece unha introducción ás características diferenciais que posúe a dirección de empresas nun mundo fortemente internacionalizado. Pretende asentar conceptos, metodoloxías e aspectos clave na adaptación a unha nova realidade. Asemade, pretende reflexionar sobre diferentes mercados e como a súa realidade inflúe directamente na forma de facer negocios. Materia do programa English Friendly. Os/ as estudantes internacionais poderán solicitar ao profesorado: a) materiais e referencias bibliográficas para o seguimento da materia en inglés, b) atender as titorías en inglés, c) probas e avaliacións en inglés.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Código	
A2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo.
B2	Capacidade para comunicarse de forma oral e escrita na propia lingua sobre conceptos técnicos.
B5	Traballar en equipo.
C3	Coñecemento das técnicas de dirección e xestión comercial nun contexto global, dos diferentes mercados, e das relacións e estratexias económicas de carácter internacional.
C4	Coñecemento das técnicas de venda, estratexias, produtos, marcas e comunicación nos mercados internacionais.
C23	Planificación e realización dun proxecto integrado de internacionalización.
D2	Capacidade para comunicarse por oral e por escrito en lingua galega

Resultados previstos na materia	
Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Xestión integrada da empresa internacionalizada	A2 B5 C3 C23
Capacidade de exposición e defensa da resolución de de casos de estudo	B2 C4 D2

Contidos	
Tema	
Introdución: Oportunidades e Potencialidades do Comercio Internacional	1. Introducción. 2. Por que a internacionalización?
A función directiva e a planificación estratéxica	1. Crise actual e a internacionalización. 2. A internacionalización da empresa. 3. Claves para o éxito.
A internacionalización da empresa	1. A importancia da marca país. 2. O posicionamiento no exterior. 3. Estratexia integrada para a internacionalización da empresa.

Habilidades directivas nos mercados internacionais	1. Conxectos previos. 2. Tipificación de empresas e estilos de dirección.
A contorna internacional dos negocios	1. O contorno no marketing internacional. 2. Análise PESTEL.
O plan de internacionalización e o plan de marketing	1. Actitude e orientación directiva. 2. Proceso de decisión de internacionalización. 3. Marketing operativo: estratexias e tácticas para a internacionalización.
Investigación de Mercados Internacionais	1. Introducción 2. Metodoloxía para a avaliación e análise de mercados 3. Investigación de mercados exteriores
Mercados no mundo	UE, EEUU, China, Brasil, entre outros.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	15	15	30
Seminario	13	20	33
Obradoiro	6	6	12
Resolución de problemas e/ou exercicios	1	12	13
Exame de preguntas obxectivas	1	15	16
Traballo	0	8.5	8.5

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor das leccións de acordo coa planificación do curso. Inclúe preguntas, debate e intercambio de opinión.
Seminario	Conferencias temáticas desenvolvidas por expertos na materia. Inclúe exposición e unha quenda de discusión entre os asistentes.
Obradoiro	A partir duns conceptos teóricos resólvense situacións reais simuladas. Importante o traballo en equipo, a aplicación de conceptos e creatividade nas solucións propostas.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Obradoiro	Consultas ante dúbidas en proxectos a desenvolver en obradoiros.
Probas	Descrición
Traballo	Atención a cuestións xurdidas en proxectos colaborativos.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Lección maxistral	Asistencia, actitude, participación nas clases.	5	B2 C3
Seminario	Asistencia, actitude, participación e entrega de documentos asociados ó seminario.	5 A2	B5 C3 C4 C23
Obradoiro	Resultado da actividade desenvolvida no obradoiro.	10 A2	B5 C3 C4 C23
Resolución de problemas e/ou exercicios	Proba sobre comprensión, coñecemento e aplicación de conceptos.	30 A2	C3 D2 C4 C23
Exame de preguntas obxectivas	Probas de pregunta tipo test para comprobar os coñecementos adquiridos.	35	C3 C4 C23
Traballo	Realización dun traballo asociado á internacionalización da empresa.	15 A2	B5 C3 D2 C4 C23

Outros comentarios sobre a Avaliación

Transcorrido o prazo dun mes desde o inicio do cuadrimestre, o alumnado disporá dun prazo de 10 días hábiles para manifestar, formal e por escrito, a súa intención de beneficiarse do sistema global de avaliación na convocatoria ordinaria do

citado cuatrimestre, renunciando así a avaliación continua. Para iso, deberá enviar un correo electrónico ao profesor responsable da materia, cunha copia ao coordinador do máster (mcinternacional@uvigo.es). De non manifestarse esta intención, enténdese que o alumno segue a avaliación continua, renunciando á avaliación global na convocatoria ordinaria do dito cuatrimestre.

Os alumnos que participen na avaliación continua e non acaden á cualificación que lle permitan alcanzar o 50% da valoración terán que acudir á convocatoria extraordinaria. Aqueles alumnos que non cumplan cunha asistencia mínima do 70% terán que acudir ó examen final, a unha proba específica de avaliación.

Convocatoria de xullo

Para a convocatoria de xullo, os estudantes deberán presentarse ao exame na data oficial.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Cavusgil, T.S., Knight, G., Riesenberger, J., **International Business: The New Realities**, 5th Global Edition, Pearson Prentice Hall, 2019

Bibliografía Complementaria

Cerviño, J., **Marketing internacional : nuevas perspectivas para un mercado globalizado**, Pirámide, 2006

Daniels, J., **International business: environments & operations**, Pearson, 2018

Cavusgil, S.T., Knight, G., Riesenberger, J.R., **International business: the new realities**, 4ª, Pearson, 2017

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Márketing Internacional/V06M101V02202

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Dereito Internacional e Contratación				
Materia	Dereito Internacional e Contratación			
Código	V06M101V02201			
Titulación	Máster Universitario en Comercio Internacional - Presencial			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	3	OB	1	1c
Lingua de impartición	#EnglishFriendly #PortuguêsAmigável Castelán			
Departamento	Dereito privado Dpto. Externo			
Coordinador/a	Torres Pérez, Francisco José			
Profesorado	Costas Martínez, María del Carmen Lloves Suarez, Elías Torres Pérez, Francisco José			
Correo-e	ftorres@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Dereito internacional e contratación é unha materia na que examínanse, dende o punto de vista xurídico, as figuras contractuais mais utilizadas ou características do tráfico xurídico mercantil no ámbito internacional. Materia do programa English Friendly e Portugués amigável. Os/ as estudantes internacionais poderán solicitar ao profesorado: a) materiais e referencias bibliográficas para o seguimento da materia en inglés e portugués, b) atender as titorías en inglés e portugués, c) probas e avaliacións en inglés e portugués.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Código	
B1	Capacidade para resolver problemas de xestión.
B2	Capacidade para comunicarse de forma oral e escrita na propia lingua sobre conceptos técnicos.
B5	Traballar en equipo.
C5	Coñecemento dos medios internacionais de financiamento e de pago, e dos procedementos para cobertura de riscos.
C7	Dominio dos diferentes tributos relacionados co comercio internacional.
C12	Coñecemento da loxística relacionada co comercio internacional.
C13	Dominio da terminoloxía específica (Incoterms).

Resultados previstos na materia	
Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Análise das fontes normativas que regulan o comercio internacional e do procedemento da súa procura e aplicación.	B1 B2 C5
Dominio dos conceptos xurídicos mais relevantes do entorno internacional e que reesulten necesarios para a resolución de casos de comercio internacional.	B1 B5
Resolución de casos e elaboración de informes relacionados coa materia.	B1 B5 C7 C12 C13

Contidos	
Tema	
Módulo I	Tema 1. Introducción ao Dereito A) Ordenamento xurídico interno vs. internacional B) Dereito uniforme internacional Tema 2. Estatuto xurídico do empresario A) Empresario individual e Empresario Social B) Protección internacional da Propiedade industrial e Intelectual C) Normas internacionais de Dereito da Competencia
Módulo II	Tema 3. Compravenda internacional e contratos afíns Tema 4. Os INCOTERMS

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	9	0	9
Seminario	4	10	14
Estudo de casos	9	10	19
Exame de preguntas obxectivas	1	10	11
Presentación	1	21	22

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Neste tipo de docencia presencial, o profesor exporá e explicará os aspectos máis relevantes dos distintos temas que integran o programa da materia explicitado no apartado "contidos".
Seminario	Cada dous módulos temáticos, planteraxe a intervención de persoas vencelladas ao sector do comercio internacional
Estudo de casos	Alternando coas explicacións teóricas, plantexaranse casos prácticos para o seu desenvolvemento polo alumnado

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Lección maxistral	Tanto nas sesións maxistrais coma nos horarios de titorización previstos pola vixente normativa, o profesorado atenderá as dúbidas e cuestións que se plantexen polos alumnado en relación á materia explicada. O horario de titorías publicárase en Moovi.
Seminario	Durante os seminarios, poderanse preguntar todas aquelas cuestións que se teñan sobre a materia explicada
Estudo de casos	Durante o desenvolvemento de estudos de casos, o profesorado atenderá de forma individual ou en grupo as cuestións que plantexa o alumnado en relación ás actividades desenvolvidas na mesma.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Seminario	A asistencia e participación nos seminarios propostos terase en conta a efectos de avaliación	10	B1 C5 C12 C13
Estudo de casos	A elaboración dos casos propostos terase en conta para a avaliación	30	B1 C5 B2 C12 B5 C13
Exame de preguntas obxectivas	A proba de avaliación global poderá consistir na presentación dunha batería de preguntas tipo test sobre a materia explicada nas sesións maxistrais que, no seu caso, poderán ser combinadas con outras cuestións que se prantexen baixo outros formatos, que debrán ser desenvolvidas por escrito polo alumno.	30	B1 C5 C12 C13
Presentación	Cada dous módulos plantexarase unha presentación sobre unha temática propia dos mesmos	30	B2 C12 B5 C13

Outros comentarios sobre a Avaliación

1.- Alternativamente ao sistema de avaliación continua, o estudantado poderá optar por ser avaliado cunha proba de avaliación global que conleva o 100% da avaliación. Na convocatoria de fin de carreira, o exame ten o 100% da avaliación.

2.- O estudantado que non participe na avaliación continua nin na avaliación global, aparecerá nos rexistros como non

presentado.

Recoméndase ao estudantado ter en conta o Título VII (Do uso de medios ilícitos), do Regulamento sobre a avaliación, a cualificación e a calidade da docencia e do proceso de aprendizaxe dos estudantes
(<https://secretaria.uvigo.gal/uv/Normativa/web/public/normativa/documento/downloadbyhash/4904ced4d24eb81faith5715ddde2c48c59c0to7c4d624cd0and7491df7to753985ccfa>)

As datas e horas das probas de AG (de primeira e segunda oportunidade) son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Facultade para o curso 2025/26. En caso de conflito ou disparidade entre as datas de exame, prevalecerán as publicadas na web da facultade, <http://fccee.uvigo.es/organizacion-docente.html>.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Esplugues Mota, Carlos, **Derecho del Comercio Internacional. Disponible en Biblioteca Virtual Tirant -suscrita UVIGO-**, 10, Tirant lo Blanch, 2022

Calvo Caravaca, Alfonso-Luis y Carrascosa González, Javier (directores), **Derecho del Comercio Internacional**, COLEX, 2012

Base de datos, **West-Law Aranzadi**,

Bibliografía Complementaria

Sánchez Lorenzo, Sixto A., **Cláusulas en los contratos internacionales**, 2, Atelier, 2021

Biblioteca CNUDMI-UNCITRAL. Comisión de las naciones Unidas para el Derecho Mercantil internacional,
<https://uncitral.un.org/es/library>,

Códigos BOE Derecho Mercantil, **https://www.boe.es/biblioteca_juridica/index.php?tipo=C,**

Guía de negocios en España, **<http://guidetobusinessinspain.com/>,**

Guía Práctica de Comercio Exterior, **www.iberglobal.com/files/2015/guia_comercio_exterior.pdf,**

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Márketing Internacional				
Materia	Márketing Internacional			
Código	V06M101V02202			
Titulación	Máster Universitario en Comercio Internacional - Presencial			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	4.5	OB	1	2c
Lingua de impartición	#EnglishFriendly Castelán Galego Inglés			
Departamento	Dpto. Externo Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Rodríguez Daponte, María del Rocío			
Profesorado	Cabanelas Lorenzo, David Rodríguez Daponte, María del Rocío			
Correo-e	rocio@uvigo.es			
Web	http://www.faitic.uvigo.es			
Descrición xeral	Materia do programa English Friendly. Os/ as estudantes internacionais poderán solicitar ao profesorado: a) materiais e referencias bibliografías para o seguimento da materia en inglés, b) atender as titorías en inglés, c) probas e avaliacións en inglés.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Código	
A2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo.
B1	Capacidade para resolver problemas de xestión.
C4	Coñecemento das técnicas de venda, estratexias, produtos, marcas e comunicación nos mercados internacionais.
C22	Desenvolvemento de habilidades comunicativas e de protocolo.
C24	Planificación e realización dun proxecto de márketing internacional.
D3	Sustentabilidade e compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable e eficiente dos recursos.

Resultados previstos na materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Identificar os aspectos diferenciais de mercados exteriores respecto ao mercado doméstico, e aplicalo na toma de decisións.	A2 B1 C4 C22 C24 D3

Contidos

Tema	
Introdución	Marketing global e internacional.
Estratexias de internacionalización	Proceso de decisión da internacionalización. Valoración da contorna de marketing internacional. Formas de entrada en mercados exteriores. Dimensións do programa de marketing internacional.
Segmentación e posicionamiento	Segmentación de mercados internacionais. Estratexia de posicionamiento. Tipos de posicionamiento.
Protocolo nos negocios internacionais	Relacións, usos sociais e imaxe. Protocolo nos negocios: práctica.

Estratexias de marketing no mercado internacional

Política internacional de produto.
A marca internacional: desenvolvemento de marcas, identidade e valor de marca.
Promoción comercial na internacionalización.
Política de fixación de prezos.
Decisións de distribución e do equipo de vendas.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	16	16	32
Seminario	12	12	24
Obradoiro	6	12	18
Resolución de problemas e/ou exercicios	1	12	13
Exame de preguntas obxectivas	1	20	21
Traballo	0	4.5	4.5

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor das leccións de acordo coa planificación do curso. Inclúe preguntas, debate e intercambio de opinión.
Seminario	Conferencias temáticas desenvolvidas por expertos na materia. Inclúe exposición e unha quenda de discusión entre os asistentes.
Obradoiro	A partir duns conceptos teóricos resólvense situacións reais simuladas. Importante o traballo en equipo, a aplicación de conceptos e creatividade nas solucións propostas.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Obradoiro	Atención a dúbidas sobre metodoloxías o interpretación dos concetos tratados.
Probos	Descrición
Traballo	Resolución colectiva de dúbidas. Atención particular ás dificultades individuais.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Lección maxistral	Asistencia, actitud, participación en las clases.	5 A2	B1 C4 D3
Seminario	Asistencia, actitud, participación en los seminarios.	5 A2	C4 D3
Obradoiro	Resultado da actividade desenvolvida no obradoiro.	10 A2	C22 C24 C4 D3
Resolución de problemas e/ou exercicios	Proba sobre comprensión, coñecemento e aplicación de conceptos.	40	B1 C4 C22 C24
Exame de preguntas obxectivas	Proba de pregunta tipo test para comprobar o seguimento da materia.	30	B1 C4 C22 C24
Traballo	Realización dun traballo ligado á internacionalización da empresa.	10 A2	B1 C4 D3 C22 C24

Outros comentarios sobre a Avaliación

Unha vez superado o prazo dun mes desde o comezo do cuadrimestre, o alumnado dispón de 10 días hábiles para manifestar, formalmente e por escrito, a súa intención de acollerse ao sistema de avaliación global na convocatoria ordinaria dese cuadrimestre, renunciando así á avaliación continua. Para iso, deberá dirixir un correo electrónico ao/a profesor/a responsable da materia, con copia ao/a coordinador/a do máster (mcinternacional@uvigo.es). No caso de non manifestar esta intención, enténdese que o/a alumno/a segue a avaliación continua, renunciando á avaliación global na convocatoria ordinaria dese cuadrimestre.

O alumnado que participe na avaliación continua e non reúna as cualificacións que lle permitan alcanzar o 50% da valoración terá que acudir á proba de avaliación global e, no seu caso, entregar os exercicios e traballos que o profesorado considere oportuno. O alumnado que non cumpra cunha asistencia mínima do 70% terá que realizar a proba de avaliación global, así como, no seu caso, entregar os exercicios e traballos que o profesorado considere oportuno.

Para a convocatoria de xullo, o estudiantado terá que realizar e superar a proba de avaliación global na data definida no calendario, así como, no seu caso, entregar os exercicios e traballos que o profesorado considere oportuno.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Cerviño, J., **Marketing internacional. Nuevas perspectivas para un mercado globalizado**, 1ª, Pirámide, 2006

Czinkota, M.; Ronkainen, I., **Marketing internacional**, 10ª, McGraw-Hill, 2013

Pla, J.; León, F., **Dirección de empresas internacionales**, Prentice-Hall, 2014

Cateora, P.R., **Marketing Internacional**, 18ª, McGrawHill, 2020

García Loma, O., **Marketing Internacional**, Global Marketing Strategies, 2016

Bonillo, I., **Marketing Internacional**, 1ª, McGrawHill, 2021

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Fiscalidade Internacional				
Materia	Fiscalidade Internacional			
Código	V06M101V02203			
Titulación	Máster Universitario en Comercio Internacional - Presencial			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	3	OB	1	2c
Lingua de impartición	Galego			
Departamento	Dpto. Externo Economía financeira e contabilidade			
Coordinador/a	Martínez Cobas, Francisco Javier Muñoz Dueñas, María del Pilar			
Profesorado	Díaz-Becerra Martínez, Ana María Martínez Cobas, Francisco Javier Muñoz Dueñas, María del Pilar			
Correo-e	xmcobas@uvigo.gal pilar.munoz@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Coñecer e saber liquidar os impostos vinculados coas actividades internacionais da empresa.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Código	
A2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo.
B1	Capacidade para resolver problemas de xestión.
B6	Aplicar o coñecemento á práctica.
C7	Dominio dos diferentes tributos relacionados co comercio internacional.
C8	Resolución de problemas prácticos de tributación nas operacións de comercio internacional.

Resultados previstos na materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Ser capaces de resolver situacións prácticas de fiscalidade internacional	A2 B1 B6 C7 C8

Contidos

Tema	
Módulo I. Imposto aduaneiro	1.1.- Base imponible: axustes dos artigos 32 e 33 do Código Aduaneiro Modernizado. 1.2.- Zonas exentas.
Módulo II. IVE nas operacións intracomunitarias de bens e servizos	2.1.- Conceptos xerais sobre o IVE. 2.2.- Operacións exentas e a regra de prorrata. 2.3.- Entregas e adquisicións intracomunitarias de bens. 2.4.- Ventas online na UE. 2.5.- Tributación dos servizos intracomunitarios. 2.6.- Recuperación dos IVEs soportados noutros países: modelos 360 e 361. 2.7.- Declaración estatística Intrastat.

Módulo III. IVE nas operacións con terceiros países

- 3.1.- O IVE nas exportacións de bens.
- 3.2.- Operacións asimiladas ás exportacións.
- 3.3.- Operacións vinculadas ás exportacións.
- 3.4.- Tax free e Duty free.
- 3.5.- O IVE nas exportacións de servizos.
- 3.6.- O IVE nas importacións de bens.
- 3.7.- Operacións asimiladas ás importacións
- 3.8.- Importación por un Estado membro distinto do país de entrada
- 3.9.- Depósito distinto do aduaneiro
- 3.10.- Modelos liquidatorios

Módulo IV. Impostos Especiais

- 4.1. Ámbito de aplicación
- 4.2. Feito imponible
- 4.3. Devengo
- 4.4. Suceso pasivo

Módulo V. Inversión no exterior

- 5.1.- Introducción, ¿qué se busca co investimento directo no exterior?
- 5.2.- Economías de escala ligadas á internacionalización.
- 5.3.- Condicións necesarias para o investimento directo
- 5.4.- O proceso de internacionalización. ¿Por onde empezar?
- 5.5.- Factores determinantes para escoller o destino do investimento no exterior.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	10	10	20
Resolución de problemas	9	30	39
Foros de discusión	2	5	7
Exame de preguntas obxectivas	3	6	9

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Exposición, por parte do profesorado, dos conceptos teóricos, exemplos e casos relacionados co programa da materia.
Resolución de problemas	Resolución de problemas e exercicios
Foros de discusión	Participación en foros plantexados a través da plataforma Moovi

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Foros de discusión	Resposta a dúbidas sobre vocabulario e comprensión da temática da materia
Lección maxistral	Resolución dúbidas individuais
Resolución de problemas	Atención a dificultades de comprensión dos/das estudantes

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Lección maxistral	Asistencia participativa na clase	10 A2	B1 C7 B6 C8
Resolución de problemas	Realización dos exercicios e problemas propostos polos profesores da materia	30 A2	B1 C7 B6 C8
Foros de discusión	Participación nos foros de discusión que se introducen na plataforma Moovi	20 A2	B1 B6
Exame de preguntas obxectivas	Exame oficial da materia con preguntas tipo test e casos prácticos	40 A2	B1 C7 B6 C8

Outros comentarios sobre a Avaliación

O alumnado deberá superar todas as probas periódicas e realizar todas as actividades ou exercicios propostos polo profesorado da materia ao longo do curso, que suporán o 90% da nota.

A nota media obtida nestas probas incrementarase ata un punto (10 % da nota final) se a asistencia participativa ás clases maxistras e resolución de problemas e exercicios é igual ou superior ao 80 % do total.

2.- EXAME FINAL

O estudante que non superase ou non superase algunha das probas periódicas ou algunha das actividades ou exercicios deberá presentarse aos exames finais da materia nas datas que estableza a comisión académica do máster.

Neles deberá presentar as actividades pendentes e realizar as probas non homologadas ao longo do curso, podendo conservar as notas das probas superadas e das actividades realizadas ao longo do curso. A cualificación final calcularase exclusivamente en función das cualificacións obtidas nas probas, actividades e traballos.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Mascó Palau, B., **Tratado de aduanas e impuestos especiales**, Bosch, 2013

Arteaga, J., **Manual de internacionalización**, 3ª, ICEX, 2023

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Transporte e Loxística				
Materia	Transporte e Loxística			
Código	V06M101V02204			
Titulación	Máster Universitario en Comercio Internacional - Presencial			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	3	OB	1	2c
Lingua de impartición	Castelán Galego			
Departamento	Dpto. Externo Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Diz Comesaña, María Eva González-Portela Garrido, Alicia Trinidad			
Profesorado	Diz Comesaña, María Eva Fernández Sasiain, Francisco José González-Portela Garrido, Alicia Trinidad			
Correo-e	evadiz@uvigo.es tgonzalez-portela@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	DESCRICIÓN XERAL			
	- Organización do sistema de loxística. O sistema de información logística. - Previsión, planificación e reabastecimento colaborativo na cadea de subministración. - Operativo na cadea de subministración. Racionalización da cadea de subministración. - Xestión de compras e xestión de stock en empresas de servizos: fundamentos. - O Departamento de Compras. A selección dos provedores e o proceso de negociación. - Estratexia do sistema de almacenamento. Deseño do sistema de almacenamento. - Xestión de almacéns. Axilización de fluxos de información e operacións. Organización do operativo no almacén.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Código	
A2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo.
B1	Capacidade para resolver problemas de xestión.
C11	Coñecemento dos diferentes medios de transporte e a súa operativa.
C12	Coñecemento da loxística relacionada co comercio internacional.
C13	Dominio da terminoloxía específica (Incoterms).

Resultados previstos na materia	
Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Aplicar ferramentas de procura, filtrado e interpretación relavante na área loxística.	A2 B1 C11
Fixar obxectivos, elaborar estratexias e planos de acción propios das actividades de transporte e loxística.	A2 C11 C12 C13
Manexar os coñecementos, procesos e técnicas propias da xestión loxística, asumindo os efectos da súa práctica e as consecuencias da súa acción en calquera contexto de intervención, reflexionando sobre o seus propios posicionamentos.	C11 C12 C13
Tomar decisions na procura de solucións a problemas relativos á situación da área de loxística da empresa así como a emisión dos informes correspondentes.	A2 B1

Contidos	
Tema	

Tema 1: Xestión de Stocks	1.1.- Introducción 1.2.- Concepto de Loxística 1.3.- A Xestión de Stocks 1.4.- Costes asociados ós Stocks 1.5.- Deseño do modelo de Xestión de Stocks 1.6.- Deseño eficiente y sostible de Envases e Embalaxes
Tema 2: Nocións xerais sobre Transporte	2.1.- Transporte por carretera 2.2.- Transporte por ferrocarril 2.3.- Transporte aéreo 2.4.- Transporte marítimo
Tema 3: O Contenedor Marítimo	3.1.- Introducción 3.2.- Tipos de Contenedor 3.3.- Loxística do Contenedor 3.4.- Costes asociados ó transporte de Contenedores
Tema 4: Xestión de compras	4.1.- Introducción 4.2.- Proceso de compra 4.3.- Axentes de compra 4.4.- Relación cliente-proveedor
Tema 5: Loxística Lean	5.1.- Introducción 5.2.- Orixe e principios fundamentais 5.3.- Inimigos do lean 5.4.- Stock mínimo 5.5.- Lotes pequenos 5.6.- Resolución de problemas 5.7.- Sistema Kanban 5.8.- Pensamento lean na relación con provedores e clientes

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	12	12	24
Resolución de problemas	5	10	15
Estudo de casos	5	10	15
Exame de preguntas obxectivas	1	10	11
Resolución de problemas e/ou exercicios	1	9	10

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo con axuda de diverso material impreso ou proxectado.
Resolución de problemas	Resolución de exercicios e cuestións por parte do alumno de forma individual ou en grupo baixo a supervisión do profesor.
Estudo de casos	Resolución en grupo de casos relacionados cos contidos da materia, baixo a proposta, guía e supervisión do profesor.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Estudo de casos	Supervisión por parte do profesor do tema ou materia estudada.
Resolución de problemas	Supervisión por parte do profesor do tema ou materia estudada.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe		
Resolución de problemas	Proba obxecto de avaliación continua. Consiste na resolución de forma individual ou en grupo de cuestións plantexadas, guiadas e supervisadas polo profesor sobre á materia. Se evaluará a participación do alumno e a comprensión da materia.	20	A2	B1	C11 C12 C13
Estudo de casos	Proba obxecto de avaliación continua. Resolución en grupo de casos de empresas relacionados cos contidos da asignatura baixo a proposta, guía e supervisión do profesor. Se evaluará a participación do grupo e a comprensión da materia.	20	A2	B1	C11 C12 C13

Exame de preguntas obxectivas	Exame como proba para avaliar os coñecementos adquiridos polos alumnos sobre o tema. Este deberá escoller unha resposta de entre varias propostas.	30			C11 C12 C13
Resolución de problemas e/ou exercicios	Exame como prueba para evaluar os coñecementos adquiridos polo alumno sobre a materia. A resposta debe ser breve.	30	A2	B1	C11 C12 C13

Outros comentarios sobre a Avaliación

AVALIACIÓN CONTINUA

A **primeira parte da asignatura** (50% da nota final da asignatura), correspondente aos **temas 1, 2 e 3**, consta de actividades obrigatorias e evaluables:

- A avaliación do tema 1 (25% da nota final da asignatura) consistirá en 2 traballos e/o nun exame tipo Test
- A avaliación dos temas 2 e 3 (25% da nota final da asignatura) consistirá en 1 caso práctico e/o nun exame tipo Test

Para superar a primeira parte é necesario cumprir dúas condicións: 1) realizar os 2 traballos, o caso práctico e/o os exames tipo Test 2) obter un mínimo de 5 puntos en cada traballo, caso práctico e/o nos exames tipo test (Escala de 0 a 10 puntos).

A **segunda parte da materia** (50% da nota final da asignatura), correspondente ós **temas 4 e 5**, consta dunhas actividades obrigatorias e avaliáveis:

- Exame final (30% da nota final da asignatura): Este exame terá lugar na data e na hora oficiais.
- Actividades propostas (20% da nota final da asignatura).

Para superar a segunda parte é necesario cumprir dúas condicións: aprobar o exame final e obter un mínimo de 5 puntos nunha escala de 0 a 10 puntos.

No caso de superar o exame, a nota desta parte resulta da suma da nota obtida no exame e das notas das actividades propostas.

No caso de non superar o exame, a nota desta parte será o resultado de expresar a puntuación da proba nunha escala de 0 a 10 puntos.

É necesario e obrigatorio aprobar a primeira e a segunda parte para supera-la materia.

AVALIACIÓN NON CONTINUA

Unha vez superado o prazo dun mes desde o inicio do cuadrimestre, o alumnado disporá dun prazo de 10 días hábiles para manifestar, formalmente e por escrito, a súa intención de incorporarse ao sistema global de avaliación na convocatoria ordinaria de dito cuadrimestre, renunciando o sistema de avaliación continua. Para iso, deberá enviar un correo electrónico ao profesor responsable da materia, con copia ao coordinador do mestrado (mcinternacional@uvigo.es). No caso de non manifestar esta intención, enténdese que o/a alumno/a segue a avaliación continua, renunciando á avaliación global na convocatoria ordinaria de dito cuadrimestre.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

- DIZ-COMESAÑA, M.E., **Logística de Compras: Conceptos básicos y gestión de compras**, 1ª edición, En Torres (2010), FERNÁNDEZ SASIAÍN, FRANCISCO, **Estiba y Trincaje de Mercancías en Contenedor**, Marge Books, 2014
- GARCÍA ARCA, JESÚS; GONZÁLEZ-PORTELA GARRIDO, ALICIA TRINIDAD; PRADO PRADO, JOSÉ CARLOS, **La mejora en la eficiencia y sostenibilidad de la cadena de suministro mediante el diseño del envase y el embalaje**, Servicio de Publicacións de la Univesidade de Vigo, 2016
- GARCÍA ARCA, JESÚS; GONZÁLEZ-PORTELA GARRIDO, ALICIA TRINIDAD; PRADO PRADO, JOSÉ CARLOS, **Envases y Embalajes Sostenibles. Retos de diseño en cadenas de suministro globales**, Andavira Editora, 2019
- GARCÍA ARCA, JESÚS; PRADO PRADO, JOSÉ CARLOS, **El Envase y el Embalaje en el sector alimentario. Sus implicaciones logísticas en el contexto gallego.**, IGAPE; ANFACO, 2006
- GARCÍA, J. y PRADO, J.C., **El Envase y el Embalaje y su relación con la Logística**, Servicio de Publicacións de la Universidad de Vigo, 2005
- JACOBS, F. R. y CHASE, R. B., **Administración de Operaciones. Producción y Cadena de Suministros**, 16ª edición, McGraw-Hill, 2022
- LUSA, A. (Coordinadora), **Guía para el diseño de la cadena de suministro**, 1ª edición, Dextra Editorial, 2022
- PRADO, J.C. y OTROS, **Dirección de Logística y Producción**, Servicio de Publicacións de la Universidad de Vigo, 2000

- SANTOS, J. y OTROS, **Mejorando la producción con lean thinking**, Pirámide, 2015
- TORRES, F.J. (Coord.), **Transporte Marítimo en la Cadena de Suministros**, Andavira Editora, 2010
- Bibliografía Complementaria**
- ANAYA TEJERO, J.J., **Logística Integral. La Gestión Operativa de la Empresa**, ESIC, 2000
- ARIAS ARANDA, D. Y MINGUELA RATA, B. (Coords.), **Decisiones estratégicas de la Dirección de la producción y operaciones**, Pirámide, 2024
- ARIAS ARANDA, D. Y MINGUELA RATA, B. (Coords.), **Dirección de la producción y operaciones. Decisiones operativas**, Pirámide, 2018
- CABRERA CÁNOVAS, ALFONSO, **Transporte Internacional de Mercancías**, ICEX, 2011
- COS, J.P. y DE NAVASCUÉS, R., **Manual de Logística Integral**, Díaz de Santos, 1998
- CUATRECASAS, L., **Organización de la Producción y Dirección de Operaciones: Sistemas actuales de gestión eficiente y competitiva**, Díaz de Santos, 2011
- DANIELS, J.D. y OTROS, **Negocios Internacionales. Ambientes y operaciones**, Pearson, 2013
- ENRIQUEZ DE DIOS, J.J., **Transporte Internacional de Mercancías**, ESIC, 1994
- HEIZER, J. y RENDER, B., **Dirección de la Producción y las Operaciones**, Editorial Pearson, Prentice Hall, 2007
- ERRASTI, ANDER, **Logística del Almacenaje**, Pirámide, 2011
- ESCRIVÁ, J. y SAVALL, V., **Almacenaje de Productos**, McGraw-Hill, 2005
- GARCÍA VILLALOBOS, J. C., **La cadena de suministro (supply chain): Gestión de la logística comercial**, Fundación Universitaria San Pablo CEU, 2021
- GUTIÉRREZ CASAS, G. y PRIDA ROMERO, B., **Logística y Distribución Física**, McGraw-Hill, 1998
- MARCO, J. A., **Logística 5.0**, Almuzara, 2021
- MAULEON, M., **Sistemas de Almacenaje y Picking**, Díaz de Santos, 2003
- MERLI, G., **Gestión de Proveedores. Nuevas Estrategias de Aprovisionamientos para Fabricantes**, TGP Hoshin, 2001
- MIRANDA, F.J. y OTROS, **Manual de Dirección de Operaciones**, Thomson, 2005
- MORA GARCÍA, L. A., **Gestión logística integral. Las mejores prácticas en la cadena de abastecimiento**, 3ª Edición, ECOE ediciones, 2023
- PIRES, S., **Gestión de la Cadena de Suministros**, McGraw-Hill, 2007
- PRADO PRADO, CARLOS, **Casos Resueltos de diseño y gestión de la cadena de suministro**, Dextra Editorial, 2023
- ROUX, M., **Manual de Logística para la gestión de Almacenes: las claves para crear o mejorar su Almacén**, Gestión 2000, 2009
- SORET LOS SANTOS, I., **Logística Comercial y Empresarial**, ESIC, 2004
- SORET LOS SANTOS, I., **Logística y Marketing para la Distribución Comercial**, ESIC, 2006
- SORET LOS SANTOS, I., **Logística y Operaciones en la Empresa**, ESIC, 2010
- URZELAI A., **Manual Básico de Logística Integral**, Díaz de Santos, 2006

Recomendaciones

Outros comentarios

Esta guía docente anticipa as liñas de actuación que hai que realizar co estudantado na materia e se concibe de maneira flexible. En consecuencia, pode requirir axustes ao longo do curso promovidos pola dinámica da clase e do grupo de destinatarios/as reais ou pola relevancia das situacións que poidan xurdir. Do mesmo xeito, os alumnos recibirán a información e as pautas específicas que sexan necesarias en cada momento do proceso de formación.

DATOS IDENTIFICATIVOS**Novas Tecnoloxías da Información e as Comunicaci3ns no e-Comercio**

Materia	Novas Tecnoloxías da Información e as Comunicaci3ns no e-Comercio			
C3digo	V06M101V02205			
Titulaci3n	Máster Universitario en Comercio Internacional - Presencial			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	4.5	OB	1	2c
Lingua de impartici3n	Castelán			
Departamento	Dpto. Externo Informática			
Coordinador/a	García Rosello, Emilio González Dacosta, Jacinto			
Profesorado	de Prado Losada, Ana María García Rosello, Emilio González Dacosta, Jacinto			
Correo-e	jdacosta@uvigo.gal erosello@uvigo.es			
Web	http://moovi.uvigo.gal/			
Descruci3n xeral				

Resultados de Formaci3n e Aprendizaxe

C3digo	
A5	Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun xeito que terá que ser, en grande medida, autodirixido e autónomo.
B4	Dominio das TIC relacionadas co comercio internacional.
B5	Traballar en equipo.
C14	Coñecemento das plataformas electr3nicas, e os mercados a través de Internet. Dominio das operaci3ns electr3nicas, e dos aspectos colaterais de seguridade, riscos, e estruturas de funcionamento.
C15	Coñecemento das distintas aplicaci3ns de xesti3n de datos e ferramentas informáticas para o comercio electr3nico.
C16	Obtenci3n e valoraci3n de informaci3n na internet.
C17	Análise de software, elecci3n de sistemas e aplicaci3ns.

Resultados previstos na materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formaci3n e Aprendizaxe
O obxectivo da materia é o de adquirir un coñecemento aplicado do TIC e Internet no e-comercio. Coñecer, ser capaces de avaliar e planificar o uso de diferentes recursos e ferramentas baseados en Internet como a Web, ferramentas da Web 2.0, os mercados electr3nicos, e os medios de pago electr3nicos no e-comercio.	A5 B4 B5 C14 C15 C16 C17

Contidos

Tema	
1. Visi3n xeral do TIC e Internet no e-comercio.	O TIC no e-comercio. O uso de Internet na actividade comercial.
2. Modelos de e-negocio apoiados polo TIC. Modelos de e-negocio baseados no TIC.	Tipos de modelos de negocio baseados en Internet e no uso intensivo do TIC.
3. A Web no e-comercio: deseño, publicidade e posicionamento na Rede.	Posibilidades da Web no e-comercio. E-mercadotecnia. Aspectos técnicos.
4. Ferramentas baseadas en Internet no e-mercadotecnia. Ferramentas de análises.	Análise da reputaci3n dixital. Análise de tráfico e seguimento.

5. A Web 2.0 no e-comercio. Ferramentas e servizos. Imaxe dixital e e-reputación.	A paradigma da Web 2.0. Influencia no e-comercio. ferramentas e técnicas. E-reputación.
6. O TIC no comercio B2B. E-marketplaces e comunidades virtuais de negocio. E-logistics.	Espazos B2B. E-marketplaces. Influencia do TIC na e-loxística.
7. Banca electrónica. Fundamentos e servizos para o e-comercio.	Introdución á banca electrónica. Servizos. Usos. Aspectos técnicos.
8. Transaccións electrónicas. Medios de pago online. Seguridade nas transaccións.	Tipos de transaccións electrónicas. Tipos de medios de pago online. Seguridade nas transaccións.
9. Protección de datos no e-comercio. Aspectos técnicos e legais.	Introdución á protección de datos e os seus aspectos técnicos.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	7	15.6	22.6
Aprendizaxe baseado en proxectos	28	58.8	86.8
Exame de preguntas obxectivas	1	2.1	3.1

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante. AVALIACIÓN CONTINUA Asistencia: obrigatoria AVALIACIÓN GLOBAL Asistencia: non obrigatoria
Aprendizaxe baseado en proxectos	Os/as estudantes levan a cabo a realización dun proxecto ou traballo nun tempo determinado, para resolver problemas, casos de estudo, ou abordar tarefas mediante a planificación, deseño e realización dunha serie de actividades ou ítems avaliábeis. Realízase xeralmente de maneira grupal (individual en caso de modalidade de avaliación global). AVALIACIÓN CONTINUA Carácter: obrigatorio Asistencia: obrigatoria AVALIACIÓN GLOBAL Carácter: obrigatorio Asistencia: non obrigatoria

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Aprendizaxe baseado en proxectos	O alumnado terá un seguimento continuo e unha atención personalizada, a través das clases presenciais, estudo de casos, realización de traballos, e do control regular do traballo realizado. O alumno terá un seguimento continuo e unha atención personalizada, a través das clases de resolución de problemas, de casos de estudo e debate, e do control regular do traballo realizado. En calquera circunstancia de docencia (presencial, online ou mixta) as sesións de tutorización poderán realizarse por medios telemáticos (correo electrónico, videoconferencia, foros de Moovi, ...) baixo a modalidade de concertación previa. Na medida do posible atenderanse estas solicitudes de tutorización non presencial nun prazo máximo de 3 días hábiles.
Probos	Descrición
Exame de preguntas obxectivas	O alumnado terá un seguimento continuo e unha atención personalizada, a través das clases presenciais, estudo de casos, realización de traballos, e do control regular do traballo realizado.

Avaliación

Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
------------	---------------	---------------------------------------

Aprendizaxe baseado en proxectos	Os/as estudantes levarán a cabo a realización dun proxecto, que se avaliará mediante a realización dunha serie de actividades avaliábles propostas. Exporanse 5 actividades avaliábles ao longo do curso, cuxa ponderación dentro do conxunto da materia será de: 20%, 20%, 15%, 15% e 20% (total 90%). Todas elas serán de entrega obrigatoria e requirirase obter un mínimo de 4 sobre 10 en cada unha delas para optar a superar a materia.	90	A5	B4 B5	C14 C15 C16 C17
AVALIACIÓN CONTINUA Carácter: entrega obrigatoria Nota mínima para optar a superar a materia: 4 sobre 10 en cada unha das actividades AVALIACIÓN GLOBAL Carácter: entrega obrigatoria Nota mínima para optar a superar a materia: 4 sobre 10 en cada unha das actividades A ponderación de cada actividade nesta modalidade será de 15%,15%,15%, 10% e 15% (total 70%). Véxase o apartado "Outros comentarios sobre a Avaliación"					
Exame de preguntas obxectivas	Consistirá nunha proba escrita onde se deberán contestar preguntas breves e/ou tipo test de selección simple ou múltiple. Versarán sobre todos os contidos da materia. A súa realización será opcional.	10	A5	B4 B5	C14 C15 C16 C17

Outros comentarios sobre a Avaliación

MODALIDADE DE avaliación continua

As condicións para poder superar a materia por avaliación continua son:

- O/a estudante deberá asistir a un mínimo do 75% das horas presenciais da materia.
- Deberá entregar as actividades avaliábles, no prazo que se estipule para cada unha delas, e obter unha nota ≥ 4 sobre 10 en todas e cada unha delas.
- Obter unha nota final ≥ 5 sobre 10, como resultado da media ponderada dos items avaliábles (actividades e o exame)
- A realización do exame, que pondera un 10% da nota, non é obrigatoria. En caso de non realizarse, se puntuará con 0 puntos a efectos do cálculo da nota final.

Quen non cumplan algún destes requisitos considerarase que non superaron a materia.

Unha vez superado o prazo dun mes desde o comezo do cuadrimestre, o alumnado dispoñerá dun prazo de 10 días hábiles para manifestar, formalmente e por escrito, a súa intención de acollerse ao sistema de avaliación global na convocatoria ordinaria do devandito cuadrimestre, renunciando así á avaliación continua. Para iso, deberá dirixir un correo electrónico ao profesor/a responsable da materia, con copia ao coordinador/a do máster (mcinternacional@uvigo.es). En caso de non manifestar esta intención, enténdese que o/a alumno/a segue a avaliación continua, renunciando á avaliación global na convocatoria ordinaria do devandito cuadrimestre.

MODALIDADE DE avaliación global

Os/as estudantes que non sigan a modalidade de avaliación continua, así como quen se presente ás convocatorias de 2ª oportunidade (Julio) ou outras convocatorias extraordinarias que poidan establecerse, deberán realizar e entregar, antes da data do exame, todas e cada unha das actividades avaliábles que se exporán na materia. E realizar, opcionalmente, o Exame de preguntas obxectivas indicado na sección de Avaliación. Neste caso a ponderación será diferente á da avaliación continua, calculándose a nota final como:

$$N=0,15*A1 + 0,15*A2 + 0,15*A3 + 0,10*A4 + 0,15*A5 + 0,30 *B$$

sendo A1, A2, A3, A4 e A5 as cualificacións obtidas nas 5 actividades avaliábles antes mencionadas, e "B" a nota obtida no exame. É ademais condición necesaria obter unha nota ≥ 4 sobre 10 en todas e cada unha das 5 actividades.

Se superará a materia se se obtén unha nota final ≥ 5 sobre 10, como resultado da media ponderada dos items avaliábles (as actividades e o exame)

A realización do exame, que pondera neste caso un 30% da nota, non é obrigatoria. En caso de non realizarse, se puntuará con 0 puntos a efectos do cálculo da nota final.

As datas de exames oficiais das distintas convocatorias serán as publicadas na páxina web do Máster:
<http://mcinternacional.webs.uvigo.es/>

EN CASO DE DÚBIDA, DISCREPANCIA, ERRO DE TRADUCCIÓN, INCOMPLETITUD, INTERPRETACIÓN, Ou SIMILAR, PREVALECERÁ O ESPECIFICADO NA VERSIÓN EN CASTELÁN DESTA GUIA DOCENTE.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Guillén Gorbe, T., **Las TIC en la estrategia Empresarial.**, Anetcom,
Sanagustín E., et al, **Claves para entender el nuevo marketing**,
ICEX, **Manual de e-market services**,
Puig, C., **Los blogs, comunicación empresarial multibanda.**,
Ministerio de Industria, Energía y Turismo, **Ley de Servicios de la Sociedad de la Información y del Comercio Electrónico**,
Rogers, Everett M., **Diffusion of innovations**,
Mark Sweney, **Internet overtakes television to become biggest advertising sector in the UK**,
Joseba Carricas, **Las TIC en mi empresa. Cuestión de estrategia**,
Javier Godoy, **SOCIAL MEDIA DE 3ª GENERACIÓN**, Mind Your Social Media y Mind Your Group, 2012
ditrendia, **Informe Mobile en España y en el Mundo 2015**, ditrendia, 2016
PwC e IE Business School, **Los medios de pago, un paisaje en movimiento**, PwC e IE Business School, 2015
Villanueva, J. et al, **Los blogs corporativos: una opción, no una obligación**, EB-Center y Pwc, 2007
Fundación Orange, **La transformación digital en el sector retail. Casos de éxito**, Fundación Orange,
Fundación Orange, **La transformación digital en el sector retail**, Fundación Orange,
Lluís Cugota, **COMERCIO EXTERIOR E INTERNET**, Infonomía,
Vise, David A., **La Historia de Google : los secretos del mayor éxito empresarial, mediático y tecnológico de nuestro tiempo**, 1, Madrid : La Esfera de los Libros,, 2006
Moore, Geoffrey A., **Cruzando el abismo : cómo vender productos disruptivos a consumidores generalistas**, 1, Gestión 2000, 2015
Stone, Brad, **The Everything store : Jeff Bezos and the age of Amazon**, 1, Corgi Books, 2014
Bertrand Belvaux, Jean-François Notebaert, **Crosscanal et omnicanal : la digitalisation de la relation client**, 1, Dunod, 2015
Philip Kotler, Hermawan Kartajaya, Iwan Setiawan, **Marketing 4.0 : moving from traditional to digital**, 1, John Wiley & Sons, 2017
Lashinsky, Adam, **Inside Apple**, 1, John Murray, 2012
Flynt, Oscar, **FinTech: understanding financial technology and its radical disruption of modern finance**, 1, Createspace Independent Publishing Platform, 2016
Marr, Bernard, **Data strategy : how to profit from a world of big data, analytics and the internet of things**, 1, Kogan Page, 2017

Bibliografía Complementaria

Philip Kotler, Hermawan Kartajaya, Iwan Setiawan, **Marketing 4.0**, John Wiley & Sons Inc, 2017

Recomendacións

Outros comentarios

Dado o carácter eminentemente práctico da materia, baseada no desenvolvemento de competencias que poden requirir un certo adestramento no tempo, e a consecuente dificultade de avaliar estas competencias nun único exame, aconséllase vehementemente aos estudantes o seguimento da modalidade de avaliación continua.

Orientacións para o estudo:

- A asistencia ás clases presenciais é importante para os alumnos que opten por esta opción, dado o enfoque *metodolóxico e a realización de actividades grupais.
- A planificación adecuada para o respecto dos prazos de entrega e calendarios de actividades é fundamental para os alumnos virtuais.
- A conexión regular (cada dous días polo menos) á plataforma de teledocencia e a participación nas actividades grupais online considéranse fundamentais para o seguimento da materia na modalidade virtual.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Comunicación Profesional Internacional				
Materia	Comunicación Profesional Internacional			
Código	V06M101V02206			
Titulación	Máster Universitario en Comercio Internacional - Presencial			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	4.5	OB	1	2c
Lingua de impartición	Inglés			
Departamento	Dpto. Externo Filoloxía inglesa, francesa e alemá			
Coordinador/a	González Crespan, María Araceli			
Profesorado	González Crespan, María Araceli			
Correo-e	acrespan@uvigo.es			
Web	http://mcinternacional.webs.uvigo.es/es			
Descrición xeral	Esta é unha materia de inglés para fins específicos no eido do comercio internacional. Hai un especial énfase nos aspectos comunicativos orais e as microdestrezas profesionais.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Código	
A3	Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e se enfrontar á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos.
B3	Dominio de linguas estranxeiras aplicadas ao comercio.
C13	Dominio da terminoloxía específica (Incoterms).
C18	Coñecemento dos rexistros específicos do inglés para negocios.
C19	Dominio da redacción comercial en inglés, utilización correcta dos termos técnicos.
C20	Dominio oral da linguaxe comercial en inglés.
C21	Coñecemento do inglés en contextos específicos: feiras, mercados, reunións, negociacións.
D1	Capacidade para comprender o significado e aplicación da perspectiva de xénero nos distintos ámbitos de coñecemento e na práctica profesional co obxectivo de alcanzar unha sociedade máis xusta e igualitaria.

Resultados previstos na materia				
Resultados previstos na materia		Resultados de Formación e Aprendizaxe		
Coñecemento e dominio do idioma internacional dos negocios, dos diferentes rexistros e a súa aplicación en contextos específicos e incorporando a perspectiva de xénero.		A3	B3	C18 C19 C21
Coñecemento das técnicas de venda, estratexias, produtos, marcas e comunicación nos mercados internacionais así como a aplicación práctica nas funcións comunicativas en lingua inglesa		A3	B3	C13 C20 C21
Dominio da terminoloxía específica e a correcta aplicación e uso na redacción de textos escritos en inglés.		A3	B3	C13 C18 C19

Contidos	
Tema	
1. Professional presentations: Presenting with impact	1.1. Prepare 1.2. Practice 1.3. Perform 1.4. Inclusive, non-sexist language
2. Meetings	2.1. Participating in meetings 2.2. Formal meetings 2.3. Informal meetings 2.4. Networking
3. Job Searching	3.1. CV. Structure, type, blind CV 3.2. Cover and application letters 3.3. Job advertisements 3.4. Job interviews

4. Negotiations

- 4.1. Preparing to negotiate
- 4.2. Bargaining
- 4.3. Dealing with conflict
- 4.4. International negotiations. Culture, gender and diversity

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Actividades introdutorias	2	0	2
Lección maxistral	6	18	24
Prácticas de laboratorio	24	49.5	73.5
Presentación	2	4	6
Traballo	0	1	1
Exame de preguntas obxectivas	1	0	1
Simulación ou Role Playing	1	4	5

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Actividades introdutorias	Presentación da materia, do sistema de traballo, os materiais, a bibliografía e a avaliación.
Lección maxistral	Presentación de contidos teórico-prácticos, discusión e instrucións sobre traballos e tarefas a levar a cabo.
Prácticas de laboratorio	Actividade práctica para ser executada nunha clase adaptada á formación lingüística

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Prácticas de laboratorio	Actividades prácticas para ser desenvolvidas nun ambiente axeitado para mellorar habilidades de comunicación

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe			
Presentación	Presentación final	25	A3	B3	C20 C21	D1
Traballo	Documento para a busca de emprego, por exemplo, unha carta de presentación ou un CV	15	A3	B3	C18 C19	D1
Exame de preguntas obxectivas	Uso da lingua, comunicación y conceptos relativos ás reunións profesionais.	30	A3	B3	C13 C18 C19 C20	D1
Simulación ou Role Playing	Unha negociación. Actividade en parella.	30	A3	B3	C13 C18 C20 C21	D1

Outros comentarios sobre a Avaliación

ESTUDANTADO DA MODALIDADE PRESENCIAL: A avaliación será continua. A condición para seren avaliado será a asistencia a un 80% das sesións presenciais. A puntualidade é requisito indispensable para considerar a asistencia. As actividades que a profesora solicite dentro ou fóra da aula, con ou sen previo aviso, só se avaliarán se se entregan puntualmente. O alumnado que non supere a avaliación continua na primeira edición das actas (xaneiro) deberá facer unha proba en xullo que suporá o 100% da calificación final.

Se algunha persoa non pode asistir ó 80% das sesións, deberá comunicarllo ó profesorado argumentadamente ó comenzo do curso para que se defina un sistema alternativo de avaliación.

N.B.: En caso de calquera tipo de plaxio a cualificación final será de suspenso.

ATENCIÓN PERSONALIZADA: Poderá realizarse por medios telemáticos (correo electrónico, campus remoto, foro de Moovi, ...) con cita previa (na medida do posible, se responderá nun prazo máximo de 3 días hábiles).

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Downes, Colm, **Cambridge English for Job-Hunting**, 9th, Cambridge University Press, 2014

Hughes, John and Andrew Mallett,, **Successful Meetings. Video Course**, 1st, Oxford University Press, 2012

Mascull, Bil, **English Vocabulary in Use. Advanced**, 1st, Cambridge University Press, 2004

Robinson, Nick, **Cambridge English for Marketing**, 1st, Cambridge University Press, 2010

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Inglés Comercial/V06M101V02106

Outros comentarios

O punto de partida recomendado para o correcto seguimento do curso é un nivel B2 do Marco Europeo de Referencia para as Linguas. Calquera estudante que non acade o mínimo o comenzo do curso, debe falar coa profesora para poder superar a materia sen problemas.

Para promover a participación en actividades externas coma visitas a empresas, conferencias, seminarios, etc., a nota final do estudantado aprobado (máximo 10) pode aumentar ata un 0,25 se documenta a asistencia a tódalas actividades indicadas pola profesora responsable no cuadrimestre correspondente.

A bibliografía completa se incorporará en cada tema.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Traballo de Fin de Máster				
Materia	Traballo de Fin de Máster			
Código	V06M101V02208			
Titulación	Máster Universitario en Comercio Internacional - Presencial			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	1	2c
Lingua de impartición	Castelán Galego			
Departamento	Informática			
Coordinador/a	García Rosello, Emilio González Dacosta, Jacinto			
Profesorado	García Rosello, Emilio González Dacosta, Jacinto			
Correo-e	jdacosta@uvigo.gal erosello@uvigo.es			
Web	http://fatic.uvigo.es/index.php/es/			
Descrición xeral	O traballo fin de máster é unha materia na que o alumnado debe demostrar a súa madurez intelectual e a súa capacidade para integrar coñecementos, aptitudes e habilidades. Debe responder a criterios de calidade e rigor, polo que se seguirá unha metodoloxía específica suxerida polo profesorado que permita identificar axeitadamente as necesidades de información e a selección de fontes, o tratamento de datos e a presentación de resultados conforme se esixen dende o máster e como paso previo aos retos do futuro profesional.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Código	
A1	Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, adoito nun contexto de investigación.
A2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo.
A3	Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e se enfrontar á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos.
A4	Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións, e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan, a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüidades.
A5	Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun xeito que terá que ser, en grande medida, autodirixido e autónomo.
B2	Capacidade para comunicarse de forma oral e escrita na propia lingua sobre conceptos técnicos.
C23	Planificación e realización dun proxecto integrado de internacionalización.
C24	Planificación e realización dun proxecto de márketing internacional.
D1	Capacidade para comprender o significado e aplicación da perspectiva de xénero nos distintos ámbitos de coñecemento e na práctica profesional co obxectivo de alcanzar unha sociedade máis xusta e igualitaria.
D2	Capacidade para comunicarse por oral e por escrito en lingua galega
D3	Sustentabilidade e compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable e eficiente dos recursos.

Resultados previstos na materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Desenvolver unha metodoloxía adecuada para o diagnóstico, a xeración de alternativas e a elección de opcións para a internacionalización de empresas, organizacións ou proxectos.	A1 A2 A3 A4 A5 B2 C23 C24 D1 D2 D3

Propiciar a toma de decisións activa nun contexto empresarial. Estimular o emprendimento de proxectos de internacionalización.

A2
A3
A4
A5
B2
C23
C24
D1
D2
D3

Favorecer a implicación na posta en marcha de proxectos de internacionalización ou desenvolvendo algún xa existente.

A1
A2
A3
A4
A5
B2
C23
C24
D1
D2
D3

Contidos

Tema

Os contidos do proxecto poderán desenvolverse en calquera actividade que implique internacionalización, con especial valor a aquelas que impliquen alianzas ou o desenvolvemento de cooperación.

Os ámbitos do proxecto poderán centrarse nos seguintes:

- Exportación/importación ou comercialización de produtos ou servizos.
- Adquisición ou venda internacional de tecnoloxías ou desenvolvemento de proxectos internacionais que impliquen accións consolidadas de I+D.
- Acordos de distribución e de cooperación con axentes internacionais.
- Producción, distribución, elaboración de produtos ou servizos no exterior.
- Acordos de cooperación entre organizacións que impliquen accións no eido global ou internacional.
- Análise de sectores económicos, rexións, ou empresas particularmente revelantes nun contexto global ou de internacionalización.
- Outras propostas que impliquen internacionalización directa ou inversa.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Traballo tutelado	2	20	22
Aprendizaxe baseado en proxectos	1	96	97
Traballo	1	30	31

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Traballo tutelado	O traballo autónomo será supervisado pola persoa titora asignada desde a coordinación da materia. Esta asignación pode derivar dun acordo entre alumnado e profesorado, ou desde a coordinación da materia pola proximidade temática.

Aprendizaxe baseado en INTRODUCCIÓN:

proxectos

Xustificación do traballo

Obxectivos [identificar]

Descrición específica da metodoloxía

1. ANÁLISE E DIAGNÓSTICO

1.1 ANÁLISE DA CONTORNA GLOBAL.

1.2 ANÁLISE DA CONTORNA ESPECÍFICO.

1.3 ANÁLISE INTERNA [SE PROCEDE].

1.4 DIAGNÓSTICO.

2. ESTRATEXIAS.

2.1 FIXACIÓN DE OBXECTIVOS.

2.2 ESTRATEXIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN.

2.3 SÍNTESE: PLAN DIRECTOR DE INTERNACIONALIZACIÓN

(análise simple de viabilidade).

3. CONCLUSIÓNS.

Bibliografía.

Apéndices.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Aprendizaxe baseado en proxectos	Sesións comúns de orientación e tutoría individual.
Traballo tutelado	A coordinación da materia informará das datas e procedementos.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe			
Traballo tutelado	INFORME ELABORADO POLA PERSOA TITORA.	30	A1 A2 A3 A4 A5	B2	C23 C24	D1 D2 D3
Aprendizaxe baseado en proxectos	DESENVOLVEMENTO E ELABORACIÓN DO PROXECTO.	40	A1 A2 A3 A4 A5	B2	C23 C24	D1 D2 D3
Traballo	PRESENTACIÓN FINAL DO PROXECTO.	30	A1 A2 A3 A4 A5	B2	C23 C24	D1 D2 D3

Outros comentarios sobre a Avaliación

Importante: Calquera evidencia de plaxio supoñerá unha calificación de suspenso.

O uso de ferramentas de IA xenerativa (ej: ChatGPT, Gemini etc..), sexa para xerar texto, sexa para mellorar a redacción, deberá ser declarado polo/a estudante no seu TFM. E só será admisible en común acordo co/a titor@ do traballo, e nos termos e condicións que ést@ estableza. Calquera uso non consensuado nin declarado deste tipo de ferramentas será penalizado podendo chegarse a suspender o traballo fin de Master.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Recomendacións

Outros comentarios

Recoméndase o uso da linguaxe inclusiva no traballo e a presentación.

O TFM pode escribirse en galego, español ou inglés, se así se acorda coa persoa titora.

Na bibliografía se seguirá o modelo APA incorporando o nome completo da autoría para visibilizar o número de mulleres e homes.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Prácticas Externas				
Materia	Prácticas Externas			
Código	V06M101V02209			
Titulación	Máster Universitario en Comercio Internacional - Presencial			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	1	2c
Lingua de impartición	Castelán Galego			
Departamento	Economía financeira e contabilidade			
Coordinador/a	Martínez Salgueiro, Andrea			
Profesorado	Martínez Salgueiro, Andrea			
Correo-e	andrea.martinez.salgueiro@uvigo.gal			
Web	http://faitic.uvigo.es/index.php/es/			
Descrición xeral	Esta materia está asociada a o período de prácticas que deben realizar os alumnos de o máster de comercio internacional. O cometido é facilitar a documentación necesaria para realizar as prácticas así como definir o como se debe facer a memoria de prácticas.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Código	
B1	Capacidade para resolver problemas de xestión.
B5	Traballar en equipo.
B6	Aplicar o coñecemento á práctica.
C25	Aplicación práctica de coñecementos adquiridos: financiamento, márketing, fiscalidade, planificación comercial, inglés comercial, mercados electrónicos
D1	Capacidade para comprender o significado e aplicación da perspectiva de xénero nos distintos ámbitos de coñecemento e na práctica profesional co obxectivo de alcanzar unha sociedade máis xusta e igualitaria.
D2	Capacidade para comunicarse por oral e por escrito en lingua galega
D3	Sustentabilidade e compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable e eficiente dos recursos.

Resultados previstos na materia	
Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Mellorar as presentacións en público e o traballo en equipo	B1 B5 B6 C25 D1 D2 D3

Contidos	
Tema	
Realización de prácticas en empresa ou institución relacionada co comercio internacional, con polo menos 150 horas de duración.	1. Análise da situación da empresa. 2. Identificación de actividades desenvolvidas.
As prácticas serán tutorizadas por un/a responsable da empresa e un/a profesor/a do Mestrado .	

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Prácticum, Practicas externas e clínicas(Repetida non usar)	0	150	150

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Prácticum, Practicas externas e clínicas(Repetida non usar)	O alumnado realiza as súas prácticas externas na empresa ou institución aceptada pola organización do Mestrado , a través dun convenio de colaboración asinado pola empresa e a Universidade de Vigo. O procedemento para a realización das prácticas externas réxese polo Regulamento de Prácticas Académicas Externas do Alumnado da Universidade de Vigo e do Mestrado en Comercio Internacional. O/a estudante realizará unha estancia nunha empresa desenvolvendo funcións propias da titulación e do perfil profesional e elixido.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Prácticum, Practicas externas e clínicas(Repetida non usar)	- O/o alumno/a terá un seguimento continuo e unha atención personalizada por parte dos/os titores/as da empresa e do Mestrado. As titorías co profesorado realizaranse, preferentemente, por medios telemáticos: correo electrónico ou a través do despacho persoal do profesorado no campus remoto da universidade.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe		
Prácticum, Practicas externas e clínicas(Repetida non usar)	Valoraranse os informes da empresa e do titor do Mestrado sobre a actividade realizada polo alumno durante as prácticas.	100	B1 B5 B6	C25	D1 D2 D3

Outros comentarios sobre a Avaliación

O alumnado que queira realizar prácticas pode optar por dúas posibilidades:

- 1) Atopar unha empresa que acepte acoller ao/a estudante para o período de prácticas, asegurándose de que realizará tarefas relacionadas co comercio internacional. Someterá a proposta ao coordinador/a de prácticas do Mestrado que avaliará a pertinencia e adecuación de devanditas prácticas.
- 2) Entregar o seu Currículo Vitae en canto o esíxa o coordinador/a de prácticas do Mestrado , para que se poida transmitir devandito CV ás empresas colaboradoras do Mestrado . O/a coordinador/a de prácticas do Mestrado propoñerá ao/a estudante unhas prácticas que considere adecuadas. En caso de rexeitalas sen motivos xustificados a xuício da coordinación da materia, quedará a responsabilidade do/a estudante atopar outras prácticas (ver punto 1 anterior)

O alumnado que posúa experiencia profesional previa no ámbito do comercio internacional, certificada pola empresa na que as realizou e ratificada por unha vida laboral ou similar, pode solicitar a valoración desta experiencia para o seu posible recoñecemento como prácticas. Así mesmo debe entregar a memoria final que será o elemento utilizado para cualificar a materia.

Na segunda convocatoria utilizaranse os mesmos criterios de avaliación que na primeira.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Martínez-Figueira, E.; Raposo-Rivas, M., **Modelo tutorial implícito en el Practicum: una aproximación desde la óptica de los tutores**, Vol. 9 N. 2, 2011

Linde-Valenzuela, Teresa, **Cómo tutelar unas prácticas externas de calidad**, Vol. 2, Nº. 1 (97-99), Revista Prácticum, 2017

Recomendacións