



Facultade de Comercio

GUÍA DOCENTE

GUÍA DOCENTE

GUÍA DOCENTE DAS TITULACIÓNS: GRAO EN COMERCIO, MASTER EN COMERCIO INTERNACIONAL, MASTER EN DIRECCIÓN DE PEMES.

UBICACIÓN

ENDEREZO: RÚA TORRECEDEIRA 105 (VIGO).

PARA VER A SITUACIÓN NO MAPA PREMA NO SEGUINTE ENLACE OU BEN USE STREETVIEW.PARA ACCESO POR BUS URBANO: VITRASA

FOTOS DO EDIFICIO CENTRAL DA FACULDADE DE COMERCIO E DA AMPLIACIÓN (EDIFICIO ANEXO Á EEI.)



INSTALACIÓNS E SERVIZOS

Pode consultar esta información na web do centro: <http://www.fcomercio.es>

EQUIPO DECANAL

Equipo Decanal da Facultade de Comercio

CALENDARIO ESCOLAR

- CALENDARIO ACADÉMICO DO CURSO DA UNIVERSIDADE DE VIGO
- O Calendario do Curso Académico do Grado en Comercio se pode consultar na sua páxina web: <https://fcomercio.uvigo.es/>

Grao en Comercio

Materias**Curso 1**

Código	Nome	Cuadrimestre	Cr.totais
V06G271V01101	Microeconomía	1c	6
V06G271V01102	Principios de xestión responsable	1c	6
V06G271V01103	Marketing	1c	6
V06G271V01104	Matemáticas	1c	6
V06G271V01105	Informática aplicada á xestión comercial	1c	6
V06G271V01106	Fundamentos de contabilidade	2c	6
V06G271V01107	Economía española e mundial	2c	6
V06G271V01108	Matemáticas comerciais	2c	6
V06G271V01109	Estatística	2c	6
V06G271V01110	Socioloxía do consumo	2c	0

DATOS IDENTIFICATIVOS**Microeconomía**

Materia	Microeconomía			
Código	V06G271V01101			
Titulación	Grao en Comercio			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	1	1c
Lingua de impartición	#EnglishFriendly Castelán			
Departamento				
Coordinador/a	Da-Rocha Álvarez, Jose Maria			
Profesorado	Da-Rocha Álvarez, Jose Maria			
Correo-e	jmrocha@uvigo.es			
Web	http://https://moovi.uvigo.gal/			
Descrición xeral	Hoxe, a economía utiliza modelos para dar sentido aos datos. Estes modelos guían ao goberno, ás empresas e a moitas outras organizacións sobre as disyuntivas ou trade-offs que se enfrontan á hora de deseñar políticas. O curso atende ao alumnado de ferramentas, conceptos e formas de entender o mundo que hoxe empregan os economistas.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Código	
B2	Interpretar as teorías que analizan a intervención do Estado en materia económica e os seus instrumentos: ingresos públicos, gasto público e política normativa
B16	Identificar as forzas e os procesos que determinan o funcionamento dos mercados
B17	Describir e organizar información cuantitativa e cualitativa relativa a fenómenos e variables económicas para identificar a motivación e o sentido das políticas públicas.
C8	Discriminar e analizar a información relevante, en particular a relacionada con custos e ingresos para apoiar o proceso de toma de decisións na actividade económica.
C10	Identificar e resolver problemas modelables aplicados a situacións económicas e/ou financeiras mediante a aplicación de técnicas matemáticas adecuadas, así como interpretar os resultados.

Resultados previstos na materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Identificar as forzas e os procesos que determinan o funcionamento dos mercados	B2 B16 B17	C8 C10

Contidos

Tema	
I Introducción	1 - O problema económico básico
II Toma de decisións económicas	2 - Tecnoloxía, poboación e crecemento
	3 - Escaseza, traballo e elección
III Relacións e interaccións económicas	4 - Interaccións sociais
	5 - Propiedade e poder: ganancias mutuas e conflitos
IV Mercados	6 - A empresa: propietarios, xerentes e empregados
	7 - A empresa e os seus clientes
	8 - Oferta e Demanda: Tomadores de prezos e mercados competitivos
	9 - O mercado do traballo: salarios, ganancias e desemprego
V Como funcionan e non funcionan os mercados	10- Mercados, eficiencia e políticas públicas

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Actividades introdutorias	1	1	2
Lección maxistral	10	0	10
Aprendizaxe colaborativa	10	0	10
Prácticas de laboratorio	16	20	36
Prácticas de campo	6	20	26
Exame de preguntas de desenvolvemento	4	10	14

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Actividades introdutorias	Organización grupos de traballo
Lección maxistral	Discusión das preguntas clave de cada tema utilizando conceptos e as "ferramentas" deseñadas para responder as preguntas (que serán obxecto das preguntas que deberán resolver de modo *colaborativo a semana seguinte)
Aprendizaxe colaborativa	Resolución en grupo de preguntas de carácter obxectivo
Prácticas de laboratorio	Prácticas, guiadas, deseñadas para introducir ao alumno en facer "" e "experimentar" economía.
Prácticas de campo	Os alumnos experimentasen con alumnos de secundaria.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Lección maxistral	Atención previa cita (jmrocha@uvigo.es)

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Aprendizaxe colaborativa	Selecciónsense - o mellor resultado dos primeiros 5 test de *autoevaluación e - o mellor resultado dos últimos 4 test de *autoevaluación	20	
Prácticas de laboratorio	Cada grupo (de 5 estudantes) entregase 5 "fichas informativas" de 5 das 8 sesións de prácticas. As fichas elaborásense nas últimas 3 sesións de prácticas.	20	
Prácticas de campo	Cada grupo realizase un experimento nun centro de educación secundaria e posteriormente presentase un informe dos resultados	20	
Exame de preguntas de desenvolvemento	2 preguntas a desenvolver en clase, en forma de ensaio, cuxa extensión total (das 2 respostas) non debe superar as 2000 palabras.	20	
Exame de preguntas obxectivas	Preguntas tipo test que poderán conter preguntas con máis dunha (ou ningunha) resposta(*s) correcta(*s).	20	

Outros comentarios sobre a Avaliación

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Margaret Stevens, Samuel Bowles, Wendy Carlin +5, **The Economy 2.0: Microeconomics (existe una versión previa en español)**, Open access e-text, <https://core-econ.org/the-economy/>,

Bibliografía Complementaria

Se proporcionaran listas de lecturas en Mooví,

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS**Principios de xestión responsable**

Materia	Principios de xestión responsable			
Código	V06G271V01102			
Titulación	Grao en Comercio			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	1	1c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento				
Coordinador/a	Sinde Cantorna, Ana Isabel			
Profesorado	Álvarez Llorente, Gema Sinde Cantorna, Ana Isabel			
Correo-e	asinde@uvigo.es			
Web	http://euee.uvigo.es			
Descrición xeral	A materia trata de presentar á empresa como axente no sistema económico, o seu goberno, funcionamento e estrutura, así como a responsabilidade da súa actuación con respecto aos axentes internos e externos.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Código	
B4	Definir os obxectivos, as funcións e as técnicas instrumentais dos distintos subsistemas das organizacións, así como as relacións entre eles desde a perspectiva de sistemas
B10	Describir e relacionar o papel socioeconómico do emprendedor e do xestor profesional, así como elaborar un plan de empresa
B13	Presentar as ferramentas e tecnoloxías de xestión da información empregadas na empresa
C1	Recopilar, seleccionar e analizar información, documentación e outros instrumentos económicos, financeiros, xurídicos e sociais implicados no comercio interior e internacional, co fin de planificar a estratexia e a xestión operativa.
C3	Interpretar o concepto de calidade e as súas implicacións no desenvolvemento de diferentes tarefas e funcións e a súa influencia na reputación comercial da organización, así como organizar e desenvolver sistemas de xestión e estándares de calidade

Resultados previstos na materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Definir os obxectivos, as funcións e as técnicas instrumentais dos distintos subsistemas das organizacións, así como as relacións entre eles desde a perspectiva de sistemas	B4 B10 B13	C1 C3

Contidos

Tema	
Tema 1. A empresa e a súa contorna. Subsistemas empresariais	Concepto de empresa A empresa como sistema Subsistemas da empresa Contorna e empresa ante o cambio dixital Posición competitiva e novos modelos de negocio na era dixital
Tema 2. O empresario e os obxectivos empresariais.	Teorías da empresa Teoría do empresario O empresario 5.0 Obxectivos empresariais Obxectivos e grupos de interese
Tema 3. A xestión responsable dos recursos financeiros	Obxectivos e tarefas da función financeira Concepto de investimento e investimento responsable Valoración de investimentos Ciclo de explotación da empresa e a súa xestión Financiamento e novas ferramentas para a captación de recursos financeiros Fontes de financiamento

Tema 4. Empresa e produción responsable	Sistema de produción Eficiencia e produtividade Estratexia dixital e innovación Custos de produción e a súa optimización Capacidade de produción e localización Xestión de inventarios
Tema 5. A ética e a dirección de empresas	Compoñentes do sistema de dirección Sistema de dirección Sistema humano Sistema cultural Sistema político Responsabilidade da dirección Novas tecnoloxías de apoio para a planificación, organización, dirección e control
Tema 6. Ética e responsabilidade na empresa do século *XXI	Introdución Concepto de ética e moral Ética empresarial e responsabilidade social corporativa na era dixital Colectivos afectados pola ética empresarial Os custos da falta de ética Adopción de novas tecnoloxías e adaptación á nova contorna dixital
Tema 7. Sistema de xestión da calidade e xestión ambiental	Concepto de calidade. Implantación de sistemas de xestión da calidade e xestión ambiental Axenda 2030: *ODS Ferramentas de apoio

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	27	20	47
Resolución de problemas	11	20	31
Estudo de casos	8	20	28
Resolución de problemas e/ou exercicios	1	10	11
Exame de preguntas obxectivas	1	10	11
Exame de preguntas de desenvolvemento	1	21	22

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo con axuda de diverso material impreso ou proxectado.
Resolución de problemas	Resolución de exercicios e cuestións por parte do alumno de forma individual ou en grupo baixo a supervisión do profesor.
Estudo de casos	Resolución en grupo de casos de empresas relacionados cos contidos da materia, baixo a proposta, guía e supervisión do profesor.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Resolución de problemas	Tempo reservado para orientar e atender ao alumnado e resolver as súas dúbidas no proceso de adquisición das competencias da materia. O alumno disporá desta atención personalizada no horario de titorías que para ese efecto será publicado no centro.
Estudo de casos	Tempo reservado para orientar e atender ao alumnado e resolver as súas dúbidas no proceso de adquisición das competencias da materia. O alumno disporá desta atención personalizada no horario de titorías que para ese efecto será publicado no centro.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Resolución de problemas e/ou exercicios	Resolución de exercicios, casos ou supostos sobre contidos e conceptos desenvolvidos na materia	30	
Exame de preguntas obxectivas	Exame como proba para avaliar os coñecementos adquiridos polo alumno sobre a materia. A resposta debe ser breve.	30	
Exame de preguntas de desenvolvemento	Exame con preguntas extensas de carácter teórico e/ou práctico.	40	

Outros comentarios sobre a Avaliación

Exponse dúas opcións de avaliación:

1- Avaliación continua. Por esta vía, as prácticas realizadas -presencialmente- durante o curso terán un valor de 3 puntos. A proba 1 -que se realizará no mes de novembro- terá unha puntuación de 3/10. Por último, realizarase unha segunda proba, non *liberatoria, no mes de decembro cun valor de 4 puntos, será necesario obter en dita proba un 4/10 para superar a materia.2- Exame global, a realizar na data oficial. Constará de parte teórica (5 puntos) e parte práctica (5 puntos). As datas dos exames oficiais, poden consultarse na páxina web do centro: <https://fcomercio.uvigo.es>NOTA: Unha vez superado o prazo dun mes desde o comezo do cuadrimestre, o alumnado disporá dun prazo de 10 días hábiles para manifestar, formalmente e por escrito, a súa intención de acollerse ao sistema de avaliación global na convocatoria ordinaria de devandito cuadrimestre, renunciando así á avaliación continua. Para iso, deberá dirixir un correo electrónico ao profesor/a responsable da materia (asinde@uvigo.gal), con copia ao coordinador/a de o Grao (fc.organizacion@uvigo.es). En caso de non manifestar esta intención, enténdese que o/o alumno/a segue a avaliación continua, renunciando á avaliación global na convocatoria ordinaria de devandito cuadrimestre.NOTA: Compromiso ético. Espérase que o alumnado presente un comportamento ético adecuado. No caso de detectar un comportamento non ético (copia, plaxio, utilización de aparellos electrónicos non autorizados, por exemplo) considerarase que @ *alumn@ non reúne os requisitos necesarios para superar a materia. Nese caso, a cualificación global no presente curso académico será de suspenso (0,0).

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

García Rodríguez, Manuel (Coord), **Factoría de economía de la empresa**, 1, Pirámide, 2016

Martínez Martínez, C. y Martínez López, MC, **Introducción a la economía de la empresa**, 1, Pirámide, 2016

García del Junco, J.; Palacios Florencio, B. y Espasandín Bustelo, F., **Manual práctico de responsabilidad social corporativa**, 1, Pirámide, 2014

Rauffelet, E., **Responsabilidad, ética y sostenibilidad empresarial**, 1, Addison-Weslwy, 2017

Bilbao Alberti, G. y Caro, J., **Fundamentos de ética empresarial**, 1, Pirámide, 2023

Bibliografía Complementaria

González Domínguez, FJ y Ganaza Vargas, JD, **Fundamentos de economía de la empresa**, 1, Pirámide, 2015

Castells, Manuel et. al., **Otra economía es posible**, 1, Alianza Editorial, 2017

Melé, J.A., **Dinero y conciencia. ¿A quién sirve mi dinero?**, 8, Plataforma Actual, 2014

Girón Sierra, J.M., **Introducción a la inteligencia artificial. La tecnología que nos cambiará para siempre**, 1, Sekotia, 2023

Martinez Avellano, C. y Unigarro Gutierrez, S., **Adecuación ética: un desafío empresarial**, 1, Pirámide, 2023

Diaz Perdomo, Y., **Responsabilidad social corporativa: últimas tendencias**, 1, McGraw Hill, 2022

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Estratexia empresarial e xestión de axudas/V06G270V01606

Creación de empresas comerciais/V06G270V01702

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Economía: Microeconomía/V06G270V01101

Socioloxía: Socioloxía do consumo/V06G270V01105

Outros comentarios

Esta guía docente anticipa as liñas de actuación que se deben levar a cabo co alumnado na materia de maneira flexible. Polo que, poden ser requeridos reaxustes ao longo do curso académico promovidos pola dinámica da clase e do grupo de destinatarios real ou pola relevancia das situación que puidesen xurdir. Así mesmo, aportarase ao alumnado a información e pautas concretas que sexan necesarias en cada momento do proceso formativo.

DATOS IDENTIFICATIVOS**Marketing**

Materia	Marketing			
Código	V06G271V01103			
Titulación	Grao en Comercio			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	1	1c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento				
Coordinador/a	Rodríguez Daponte, María del Rocío			
Profesorado	Rodríguez Daponte, María del Rocío			
Correo-e	rocio@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral				

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Código	
B3	Interpretar a dimensión social da actividade económica, a dinámica das relacións sociais e as diferentes realidades culturais que configuran o comercio, a sociedade de consumo e os estilos de vida.
B5	Identificar os obxectivos, alcance e valor da función comercial de subministración e distribución, as súas interrelacións co resto dos subsistemas e o seu papel como intermediario da actividade comercial, co fin de deseñar estratexias de subministración e comercialización de bens e servizos, tanto a través de establecementos e a través das TIC
B6	Interpretar a interrelación entre o marketing estratéxico e a xestión desde unha perspectiva de orientación ao mercado, así como a relación entre as organizacións e o seu contorno co fin de deseñar, a partir de conceptos e ferramentas de mercadotecnia, obxectivos e estratexias que se desprepararán no plan integral de mercadotecnia.
B7	Identificar e describir os procesos psicosociolóxicos a través dos cales as persoas aprenden, deciden, se comunican, xestionan as súas necesidades e relacións, negocian, compran, etc. co fin de desenvolver habilidades útiles no ámbito persoal e profesional

Resultados previstos na materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Identificar os obxectivos, alcance e valor da función comercial de subministración e distribución, as súas interrelacións co resto dos subsistemas e o seu papel como intermediario da actividade comercial, co fin de deseñar estratexias de subministración e comercialización de bens e servizos, tanto a través de establecementos e a través das TIC	B5 B6 B7

Contidos

Tema	
I. Introducción. Conceptos xerais de mercadotecnia.	1.1 A mercadotecnia como filosofía e actividade
1. Concepto e contido da mercadotecnia	1.2 Natureza e alcance da mercadotecnia
	1.3 A orientación da empresa cara o mercado
	1.4 A dirección dunha campaña total de mercadotecnia. O plan de mercadotecnia
	1.5 A xestión da mercadotecnia na empresa
II. Mercadotecnia Estratéxica.	2.1 A necesidade da información na xestión de mercadotecnia. O sistema de información de mercadotecnia
2. Información comercial	2.2 Concepto, contido e aplicacións da investigación comercial
	2.3 Fases da investigación comercial
	2.4 Análise da demanda
	2.5 Análise da competencia
3. Segmentación e posicionamento do mercado	3.1 Concepto e utilidade da segmentación
	3.2 Proceso de segmentación
	3.3 Técnicas de segmentación
	3.4 O posicionamento no mercado
4. Comportamento de compra dos consumidores	4.1 O comportamento do consumidor
	4.2 Enfoques de comportamento do consumidor
	4.3 Factores que afectan o comportamento do consumidor
	4.4 O proceso de decisión de compra

III. Mercadotecnia Operativa: Estratexias Comerciais. 5. Produto.	5.1 Concepto e clasificacións de produto 5.2 Decisións sobre o produto individual 5.3 Decisións sobre a liña de produtos 5.4 Ciclo de vida do produto 5.5 Proceso de desenvolvemento de novos produtos
6. Prezo	6.1 Concepto de prezo 6.2 O proceso de fixación de prezos 6.3 Estratexia de prezos
7. Comunicación	7.1 A comunicación 7.2 A decisión de comunicación 7.3 Comunicación de masas 7.4 Comunicación persoal ou personalizada
8. Distribución	8.1 A canle de distribución 8.2 As funcións da canle de distribución 8.3 O deseño da canle 8.4 A xestión da canle 8.5 A distribución física e loxística

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	25	27	52
Estudo de casos	22	44	66
Exame de preguntas obxectivas	1	15	16
Resolución de problemas e/ou exercicios	1	15	16

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Exposición dos conceptos teóricos e/ou prácticos. Requírese a participación do alumnado nos conceptos desenvolvidos en cada sesión.
Estudo de casos	Casos reais, lecturas, análises de actuacións empresariais, debates, etc. A resolver en grupo ou individualmente.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Estudo de casos	Resolución de dúbidas do alumnado en relación con algún aspecto da materia (contido, traballo e/ou prácticas), proporcionándolle orientación, apoio e motivación no proceso de aprendizaxe. Esta actividade desenvolverase de forma presencial, solicitando unha tutoría, ou non presencial a través do correo electrónico ou do campus remoto.
Probas	Descrición
Exame de preguntas obxectivas	Resolución de dúbidas do alumnado en relación con algún aspecto da materia (contido, traballo e/ou prácticas), proporcionándolle orientación, apoio e motivación no proceso de aprendizaxe. Esta actividade desenvolverase de forma presencial, solicitando unha tutoría, ou non presencial a través do correo electrónico ou do campus remoto.
Resolución de problemas e/ou exercicios	Resolución de dúbidas do alumnado en relación con algún aspecto da materia (contido, traballo e/ou prácticas), proporcionándolle orientación, apoio e motivación no proceso de aprendizaxe. Esta actividade desenvolverase de forma presencial, solicitando unha tutoría, ou non presencial a través do correo electrónico ou do campus remoto.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Lección maxistral	Asistencia activa ás sesións de teoría e presentación dun traballo relacionado co temario.	10	
Estudo de casos	Lecturas, casos, exercicios, etc. sobre a materia. O alumnado debe presentar solucións, en base a un razoamento coa información dispoñible e interpretar os resultados.	20	

Exame de preguntas obxectivas	Proba/s para a avaliación de competencias adquiridas, con predominio de conceptos teóricos. Poderá incluír preguntas pechadas con diferentes alternativas de resposta (verdadeiro/falso, elección múltiple, etc.), así como preguntas curtas, numéricas ou de ensaio.	40
Resolución de problemas e/ou exercicios	Proba/s para a avaliación de competencias adquiridas, con predominio de conceptos das prácticas. Poderá incluír preguntas pechadas con diferentes alternativas de resposta (verdadeiro/falso, elección múltiple, etc.), así como preguntas curtas, numéricas ou de ensaio.	30

Outros comentarios sobre a Avaliación

Avaliación continua.

A materia Mercadotecnia segue un sistema de avaliación continua. A estes efectos NON se consideran entregadas as prácticas e/ou traballos que non se suban á plataforma de teledocencia, si os profesores habilitan unha entrada ou cartafol para iso. NON se admiten entregas fóra de prazo. Será necesario alcanzar unha nota mínima nas distintas probas de avaliación continua da materia para sumar as distintas probas realizadas.

Unha vez superado o prazo dun mes desde o comezo do cuadrimestre, o alumnado disporá dun prazo de 10 días hábiles para manifestar, formalmente e por escrito, a súa intención de acollerse ao sistema de avaliación global na convocatoria ordinaria de devandito cuadrimestre, renunciando así á avaliación continua. Para iso, deberá dirixir un correo electrónico ao profesor/a responsable da materia (rocio@uvigo.es) con copia ao coordinador/a de o Grao (fc.organizacion@uvigo.es). En caso de non manifestar esta intención, enténdese que o/o alumno/a segue a avaliación continua, renunciando á avaliación global na convocatoria ordinaria de devandito cuadrimestre.

Segunda oportunidade. Os alumnos en avaliación continua realizarán a proba oficial ao que se engadirá a nota obtida nas prácticas e/ou outros traballos que puidesen haberse realizado. Os alumnos que optasen pola avaliación non continua teñen que superar a proba global. En todos os sistemas e oportunidades o aprobado será un 5 sobre 10. Importante. Calquera evidencia de traballo/s plagiado/s ou copiado/s suporá unha cualificación de suspenso nas dúas convocatorias.

As datas dos exames oficiais, poden consultarse na páxina web do centro. <https://fcomercio.uvigo.es>

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Kotler, Philip y Armstrong, Gary, **Principios de Marketing**, Pearson Educación, 2018

Bibliografía Complementaria

Nigel Piercy; Phil T. Kotler; Gary Armstrong; Lloyd C. Harris; Hongwei He., **Principios de Marketing**, Pearson Educación, 2020

Philip Kotler y Gary Armstrong, **Fundamentos de Marketing**, Pearson Educación, 2021

Roger Kerin y Steven Hartley, **Marketing**, McGrawHill, 2022

Miguel Santesmases Mestre, María Jesús Merino Sanz, Joaquín Sánchez Herrera, Teresa Pintado Blanco., **Fundamentos de Marketing**, Pirámide, 2018

Kotler, Philip y Armstrong, Gary. Marketing, **Marketing**, Pearson Educación, 2017

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Matemáticas				
Materia	Matemáticas			
Código	V06G271V01104			
Titulación	Grao en Comercio			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	1	1c
Lingua de impartición	Castelán Galego			
Departamento				
Coordinador/a	García Cutrín, Francisco Javier			
Profesorado	Alonso Álvarez, José Nicanor García Cutrín, Francisco Javier			
Correo-e	fjgarcia@uvigo.es			
Web	http://moovi.uvigo.gal			
Descrición xeral	<p>A materia Matemáticas, na titulación de Grao en Comercio, ten como función primordial proporcionarlle ao alumnado a linguaxe, os coñecementos e as principais técnicas matemáticas básicas que precisará tanto na súa formación como no exercicio profesional.</p> <p>Ademais, deberá contribuír a desenvolver o razoamento lóxico para a resolución de problemas, a capacidade de análise de datos, a interpretación de resultados e a síntese de conclusións; fomentando en todo momento a participación, a colaboración e o espírito crítico.</p> <p>Para iso, buscarase a comprensión e o manexo dos conceptos e as técnicas fundamentais de álgebra lineal e cálculo; así como a súa aplicación a diversas áreas de estudo.</p>			

Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Código	
C10	Identificar e resolver problemas modelables aplicados a situacións económicas e/ou financeiras mediante a aplicación de técnicas matemáticas adecuadas, así como interpretar os resultados.

Resultados previstos na materia	
Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Identificar e resolver problemas modelables aplicados a situacións económicas e/ou financeiras mediante a aplicación de técnicas matemáticas adecuadas, así como interpretar os resultados.	C10

Contidos	
Tema	
Funcións reais dunha variable.	<p>Introdución. Funcións elementais: dominio, límites, continuidade, crecemento.</p> <p>Derivabilidade: Cálculo de derivadas. Interpretación económica. Máximos e mínimos.</p> <p>Derivadas de orde superior: Concavidade/convexidade.</p>
Cálculo matricial.	<p>Matrices. Operacións con matrices. Determinantes.</p> <p>Sistemas de ecuacións lineais.</p> <p>Autovalores.</p> <p>Formas cuadráticas. Signo dunha forma cuadrática.</p>

Funcións de varias variables reais.
Optimización.

Introdución. Gráficas, conxuntos de nivel e propiedades.

Derivadas parciais: Cálculo e interpretación. Matriz xacobiana. Regra da cadea.

Derivadas de orde superior. Matriz hessiana.

Convexidade e concavidade. Máximos e mínimos.

Optimización sen restricións. Condicións necesarias e suficientes de 1ª e 2ª orde para a existencia de óptimos.

Optimización con restricións de igualdade. Condicións necesarias, e condicións suficientes.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	27	26	53
Resolución de problemas de forma autónoma	0	25	25
Seminario	22	33	55
Exame de preguntas de desenvolvemento	1	16	17

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Exposición por parte dos profesores das liñas xerais dos contidos, teóricos e prácticos, sobre a materia; co obxectivo de facilitar a adquisición de coñecementos por parte do alumnado.
Resolución de problemas de forma autónoma	Resolución de problemas propostos na aula.
Seminario	Nas clases prácticas fomentárase a intervención do alumnado para expoñer as súas dificultades, intervir na resolución das dificultades plantexadas por outros compañeiros, ou en exercicios e cuestións plantexadas polos profesores.

Atención personalizada

Metodoloxías Descrición

Seminario	Nas clases poderán atenderse as dúbidas que teña o alumnado para o seguimento da materia. Habrá titorías presenciais/online coa utilización dos despachos virtuais e do correo electrónico.
-----------	---

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Resolución de problemas de forma autónoma	Resolución/entrega de exercicios propostos	30	
Seminario	Traballo realizado nas clases prácticas	30	
Exame de preguntas de desenvolvemento	Exame final	40	

Outros comentarios sobre a Avaliación

Para a cualificación por avaliación continua, é necesario:

- obter una nota mínima de 3 puntos (sobre 10) no exame final
- asistir con regularidade ás clases teóricas e prácticas

Para o estudantado que non sexa avaliado por avaliación continua, a cualificación será a que resulte exclusivamente do exame final (100%),

O estudantado poderá renunciar voluntariamente a avaliación continua en calquera momento sempre que se teña feito menos do 50% das actividades da avaliación continua, ou en calquera outro momento previa autorización do profesorado.

Na convocatoria de fin de carreira, o exame suporá o 100% da cualificación.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Besada, M.; García-Cutrín, J.; Mirás, M.; Vázquez, C., **Cálculo de varias variables: Cuestiones y ejercicios resueltos.**, 1ª Edición., Pearson Educación, 2001

Besada, M.; García-Cutrín, J.; Mirás, M.; Quinteiro, C.; Vázquez, C., **Un mar de matemáticas**, Servicio de Publicacións da Universidade de Vigo, 2016

Sysaeter, K.; Hammond, P.; Carvajal, A., **Matemáticas para el análisis económico**, 2ª Edición, Pearson, 2012

Bibliografía Complementaria

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS**Informática aplicada á xestión comercial**

Materia	Informática aplicada á xestión comercial			
Código	V06G271V01105			
Titulación	Grao en Comercio			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	1	1c
Lingua de impartición	#EnglishFriendly Castelán			
Departamento				
Coordinador/a	Rodríguez Damian, María			
Profesorado	Rodríguez Damian, Amparo Rodríguez Damian, María			
Correo-e	mrdamian@uvigo.es			
Web	http://moovi.uvigo.gal			
Descrición xeral	Conceptos básicos de hardware e software. Estrutura funcional do computador. Redes de computadores. Seguridade da información, firma electrónica. O computador no sistema de información. Coñecer e manexar aplicacións Cloud.			
	Materia do programa English Friendly: Os/as estudantes internacionais podrán solicitar ao profesorado: a) materiais e referencias bibliográficas para o seguimento da materia en inglés, b) atender as tutorías en inglés, c) probas e avaliacións en inglés.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Código	
B13	Presentar as ferramentas e tecnoloxías de xestión da información empregadas na empresa
C19	Analizar e xestionar o conxunto de estratexias, aplicacións, datos, produtos, tecnoloxías e arquitecturas técnicas enfocadas á administración e creación de coñecemento nunha organización ou empresa.
D10	Capacidade para traballar en equipo e para asumir responsabilidades e implicarse no traballo

Resultados previstos na materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe		
Presentar as ferramentas e tecnoloxías de xestión da información empregadas na empresa	B13	C19	D10

Contidos

Tema	
1 O computador	1.1. Hardware 1.2. Software
2 Internet	2.1 Conceptos básicos 2.2 Redes e empresa 2.3 Tipoloxías 2.4 Almacenamento virtual
3 Manexo de datos na informática	3.1. Estructuras básicas de datos 3.2. Follas de cálculo 3.3. Bases de datos 3.4. Ferramentas para a xestión de proxectos 3.5. Ferramentas para a análise de datos
4 Comercio electrónico e documentación electrónica	4.1. O comercio electrónico e os seus tipos 4.2. Documentación electrónica 4.3. Facturación electrónica 4.4. Pasarelas de Pago 4.5. Tipo de Licenzas
5 Seguridade informática	5.1. Seguridade individual 5.2. Seguridade básica na empresa 5.3. Encriptación 5.4. Firma electrónica
6 Lexislación sobre información aplicable a empresa	6.1. LOPD 6.2. LSSI 6.3. Outra lexislación aplicable á empresa

7 Ferramentas para a confección de materiais gráficos	7.1. Manexo e conversiones con ficheiros 7.2. Deseño de materiais 7.3. Utilización de software diverso
8 A IA e a súa aplicación na empresa	8.1. Conceptos básico 8.2. Oportunidades e exemplos de aplicación

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Actividades introdutorias	1	0	1
Lección maxistral	5	0	5
Presentación	2	10	12
Prácticas con apoio das TIC	22	37	59
Traballo	13	34	47
Resolución de problemas e/ou exercicios	6	20	26

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Actividades introdutorias	Valoración dos coñecementos previos do alumno e explicación da metodoloxía a seguir ao longo do curso
Lección maxistral	Nestas sesións exporase aos alumnos os conceptos e metodoloxías necesarias para o coñecemento da materia
Presentación	Aprender a utilizar distintos medios de presentación online/offline e as súas metodoloxías
Prácticas con apoio das TIC	Exercicios propostos polo profesor que os alumnos resolverá coa axuda do computador na aula de informática. Serán traballos individuais e grupais.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Prácticas con apoio das TIC	Son varias as estratexias que se pon a disposición do alumno para seguir con éxito o desenvolvemento personalizado da materia. Durante a realización dos exercicios, o alumno poderá comparar si o seu traballo é correcto a través de modelos comparativos. En tutorías grupais o alumnado pode ir comprobando a evolución na aprendizaxe mediante retroalimentación no proceso, participando na avaliación do traballo realizado. O alumno disporá, ademais, de probas de autoevaluación, co fin de reflexionar de forma sistemática sobre o traballo realizado, os avances sobre o apreso e a funcionalidade práctica dos contidos impartidos. En calquera circunstancia de docencia (presencial, online ou mixta) as sesións de tutorización poderán realizarse por medios telemáticos (correo electrónico, videoconferencia, foros de Moovi, Despacho virtual Campus remoto,...) baixo a modalidade de concertación de cita previa.
Probas	Descrición
Traballo	Son varias as estratexias que se pon a disposición do alumno para seguir con éxito o desenvolvemento personalizado da materia. Durante a realización dos exercicios, o alumno poderá comparar si o seu traballo é correcto a través de modelos comparativos. En tutorías grupais o alumnado pode ir comprobando a evolución na aprendizaxe mediante retroalimentación no proceso, participando na avaliación do traballo realizado. O alumno disporá, ademais, de probas de autoevaluación, co fin de reflexionar de forma sistemática sobre o traballo realizado, os avances sobre o apreso e a funcionalidade práctica dos contidos impartidos. En calquera circunstancia de docencia (presencial, online ou mixta) as sesións de tutorización poderán realizarse por medios telemáticos (correo electrónico, videoconferencia, foros de Moovi, Despacho virtual Campus remoto,...) baixo a modalidade de concertación de cita previa.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Traballo	Neste apartado cualifícanse os traballos realizados polos alumnos que se entregarán nos prazos fixados mediante as plataformas que se indiquen ao longo do curso. Devanditos traballos estarán formados por unha banda en soporte dixital (maquetación, desenvolvemento, etc) e outra parte de presentación mediante aplicacións cloud.	40	

Resolución de Realizaranse de 2 probas (unha a mediados de cuadrimestre e outra a finais). 60
problemas e/ou Ditas probas conterán exercicios propostos polo profesor que se resolverán coa
exercicios axuda do computador e serán entregados nas datas que se fixen por medio da
plataforma Moovi.
A primeira proba puntuará o 25% e a segunda proba o 35%.

Outros comentarios sobre a Avaliación

Lémbrese a todos os estudantes a prohibición do uso de dispositivos móbiles ou portátiles nos exercicios, prácticas e probas, en cumprimento do artigo 13.2.d) do Estatuto do estudantado universitario, relativo aos deberes dos estudantes universitarios, que establece o deber de "absterse". do uso ou cooperación en procedementos fraudulentos no probas de avaliación, no traballo que se realice ou en documentos oficiais da Universidade.

Avaliación

Transcorrido o prazo dun mes desde o inicio do cuadrimestre, o alumnado disporá dun prazo de 10 días hábiles para manifestar a súa intención de utilizar o sistema global de avaliación na convocatoria ordinaria da materia, renunciando á avaliación continua. Para iso, debes responder a unha enquisa sobre o Moovi da materia e enviar un correo electrónico ao coordinador do Grao (fc.organizacion@uvigo.es). De non manifestarse esta intención, enténdese que o alumno segue a avaliación continua, renunciando á avaliación global na convocatoria ordinaria do dito cuadrimestre.

Avaliación continua

A avaliación componse de dous apartados principais: "Traballos" e "Resolución de problemas". O primeiro apartado desenvolvera-se ao longo do cuadrimestre, fundamentalmente nas horas asignadas á teoría, mentres co segundo apartado desenvolvera-se principalmente nas horas reservadas ás prácticas.

- Trabajo (40%). Proporanse diferentes temas que se desenvolverán ao longo do cuadrimestre utilizando ferramentas na nube para crear, compartir e buscar contidos de interese. Valoraranse todos os hitos necesarios para a realización e exposición dos traballos propostos.
- Resolución de problemas (60%) por medios telemáticos na aula de informática ou CampusRemoto. Este apartado avalíase con dúas probas: Proba 1 e Proba 2. A primeira (Proba 1) terá unha ponderación do 25% e a segunda (Proba 2) terá unha ponderación do 35%. A data de ambas as dúas será comunicada ao alumnado ao comezo do cuadrimestre na plataforma Moovi.

Para superar esta avaliación é necesario que o alumno obteña unha puntuación mínima do 50% da materia total, e tamén nos apartados "Traballo" e "Resolución de problemas" é necesario obter unha puntuación mínima do 40% da puntuación máxima de tales probas. No caso de "Resolución de problemas" é necesario para cada unha das probas individualmente. Considérase condición desexable contar cun 80% de asistencia ás sesións fixadas para a media. Aqueles alumnos que optasen pola avaliación continua e suspenden unha parte, ou non acaden o mínimo, só asistirán coa parte suspensa.

Avaliación global

Para superar esta avaliación o alumno deberá obter unha puntuación mínima do 50% da materia total, e unha puntuación mínima do 40% da puntuación máxima de cada apartado. Este exame consta de dúas probas:

- "Traballo" proba de preguntas curtas e preguntas de desenvolvemento (40%) a través de medios telemáticos na aula de informática ou exame tradicional.
- "Resolución de problemas (60%)" por medios telemáticos na aula de informática ou Campus Remoto.

Os exames globais realizaranse na data fixada polo centro ao final do cuadrimestre e a súa puntuación será do 100%.

Participación en actividades complementarias

Sempre que o estudante teña superada a materia segundo os criterios descritos anteriormente, engadirase á cualificación que obtive-se un máximo de 1 punto pola participación en determinadas actividades externas que eventualmente teñan lugar durante o cuadrimestre no que se desenvolve a materia, e que o profesorado desta materia considere de interese. Poderán ser actividades organizadas polo centro, a universidade ou outras entidades, como visitas a empresas, charlas, mesas redondas, conferencias, obradoiros, seminarios, ou similares.

Para iso, o profesorado da materia comunicará previamente ao alumnado polos medios habituais (en horario de aula ou por Moovi) aquelas actividades nas que a participación supoña un incremento da nota. A participación en cada actividade será premiada con 0,25 puntos, e ata un máximo de 1 punto; En todo caso, a nota final da materia non poderá superar un máximo de 10. Se durante o cuadrimestre non se realizan actividades externas, o profesorado sumará o punto por

asistencia a máis do 80% das sesións.

O alumnado deberá achegar un documento que acredite a súa participación en cada actividade da que queira que se contabilice nos prazos sinalados pola persoa coordinadora da materia. No caso de actividades organizadas polo centro, este será o encargado de recompilar a dita información e trasladala ao profesorado.

As datas dos exames oficiais pódense consultar na páxina web do centro: <https://fcomercio.uvigo.es/>

*Esta guía didáctica foi escrita orixinalmente en castelán e foi traducida a outros idiomas. Se houberse dúbidas de interpretación, consulte a súa versión en castelán.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Jean-François Carpentier, **La seguridad informática en la PYME**, 1ª Edición, ENI, 2016

Pierre Rigollet, **Análisis eficaz de datos. Tablas dinámicas**, 1ª Edición, ENI, 2016

Bibliografía Complementaria

Pérez Villa, Juan Diego, **Introducción a la informática. Guía visual**, Anaya Multimedia, 2022

Saravanan G, Kani Selvi V, **Easy learning: Computer Hardware, Operating Systems, E-Services**, LAP LAMBERT Academic Publishing, 2020

Antonio Postigo Palacios, **Bases de datos**, Ediciones Paraninfo, 2021

Guillaume Eouzan, **Marketing web. Definir, implementar y optimizar nuestra estrategia 2.0**, 1ª Edición, ENI, 2016

Marie Prat, **Posicionamiento web : estrategias de SEO : Google y otros buscadores**, 4ª Edición, ENI, 2016

Laudon, Kenneth; Carol Guercio, **E-commerce 2013: Negocios, tecnología y sociedad**, 2014

Pierre Rigollet, **Cuadros resumen y cuadros de mando. Tratamiento y análisis de grandes volúmenes de datos con Excel 2016**, 1ª Edición, ENI, 2016

Kurose, James F., **Redes de computadoras : un enfoque descendente**, Pearson Educación, 2017

Excel 2016, ENI, 2016

Del Peso Navarro, Emilio y otros, **Nuevo reglamento de protección de datos de carácter personal**, 2008

Lara Torralbo, Juan Alfonso, **Business Intelligence**, 1ª Edición, 2016

Recomendacións

Outros comentarios

Aqueles alumnos que non poidan asistir a clase por motivos de traballo ou teñan dispensa de asistencia, deberán porse en contacto cos profesores a principio de curso a fin de arbitrar as medidas necesarias para que poidan realizar avaliación continua.

- 1.- Como soporte á docencia, utilizaranse plataformas de aprendizaxe virtual
 - 2.- É conveniente que o alumno active a conta de correo electrónico que lle proporciona a Univesidade de Vigo.
 - 3.- Tamén para o seguimento da materia, é indispensable ter unha conta gmail e outra de Microsoft.
-

DATOS IDENTIFICATIVOS**Fundamentos de contabilidade**

Materia	Fundamentos de contabilidade			
Código	V06G271V01106			
Titulación	Grao en Comercio			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	1	2c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento				
Coordinador/a	Sáez Ocejo, José Luis			
Profesorado	Martín-Casal García, José Antonio Sáez Ocejo, José Luis			
Correo-e	jocejo@uvigo.es			
Web				

Descrición xeral O obxectivo da asignatura es dar a coñocer los fundamentos metodolóxicos da Contabilidade para que comence a sua formación nesta materia. O contido da asignatura, e de un modo introductorio, van a aportar o alumno os instrumentos básicos para levar a cabo a xestión empresarial, ofrecendo información de tipo económico-financiero necesaria para unha toma de decisións coherente e fiable. Esta asignatura supón una peza moi relevante no aprendizaxe e comprensión do sistema de información da empresa. Se inicia coa formación contable a nivel básico, en relación cos aspectos relativos ao proceso contable e elaboración de estados contables que forman as contas anuais. Para elo se proporcionarán os coñecementos básicos metodolóxicos da contabilidade, para comenar coas normas elementais de valoración. Esta asignatura é a base sobre a que se asentará a seguinte asignatura: Contabilidade Financeira que se impartirá en el 2º Curso.

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Código	
B18	Recoñecer as distintas formas de tratar e comunicar a información contable para facilitar a toma de decisións
C9	Deseñar e organizar o sistema contable, así como aplicar as normas de recoñecemento e valoración co fin de xerar información útil para os usuarios externos e internos.
C16	Recopilar, interpretar e comunicar información económica sobre temas relevantes no marco do comercio
D6	Capacidade para tomar decisións e resolver problemas

Resultados previstos na materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe		
Recoñecer as distintas formas de tratar e comunicar a información contable para facilitar a toma de decisións	B18	C9 C16	D6

Contidos

Tema	
1. Introducción	Concepto e evolución Entidades e suxeitos sobre os que informar División da contabilidade Requisitos da información contable
2. O Patrimonio	Estados contables básicos Patrimonio e balance Inventario Masas patrimoniais O balance; o seu equilibrio e clasificación en masas patrimoniais.
3. Técnica contable; a conta	Xustificación *Terminoloxía e tipoloxía Funcionamento contas de balance. Razoamento contable
4. O resultado contable; o seu determinación	Empresas de servizos, comerciais e industriais A determinación de o resultado; fases.
5.O ciclo contable	Apertura Operacións do exercicio Balance comprobación Determinación resultado e regularización Peche Estados contables de sínteses. Contabilidade e lexislación mercantil.

6. Normalización contable; o *PGC	Normalización contable Estrutura e contido do *PGC Marco conceptual Normas de rexistro e valoración Contas anuais Cadro de contas Adaptación do cadro contas á clasificación funcional do balance Definicións e relacións contables.
7. Definicións e relacións contables. (*I)	Existencias; clasificación Valoración das existencias Modelo de funcionamento
8. Definicións e relacións contables. (*II)	Compras e descontos en compras Vendas e descontos en vendas. Gastos de transporte. Modelo contable do IVE
9. Definicións e relacións contables. (*III)	Gastos de persoal. As insolvencias de tráfico; métodos para a *contabilización da deterioración.
10. Definicións e relacións contables. (*IV)	Operacións con efectos comerciais: o desconto de efectos e a xestión de cobro. Problemática contable dos envases e embalaxes. Provisions

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	27	4	31
Resolución de problemas	19	33	52
Resolución de problemas de forma autónoma	0	64	64
Resolución de problemas e/ou exercicios	3	0	3

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Exposición por parte de o profesor de os contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices de un traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver por o estudante.
Resolución de problemas	Exposición e resolución, por parte de o profesor, de exercicios que ilustran a parte teórica explicada, fomentando a discusión en o aula sobre propostas alternativas de solución.
Resolución de problemas de forma autónoma	Actividades en a que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados con a asignatura. O alumno debe desenvolver a análise e resolución de os problemas e/ou exercicios de forma autónoma, tanto a nivel teórico como práctico.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Resolución de problemas	

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Resolución de problemas de forma autónoma	Actividades na que se formulan durante o curso a través da realización de probas e exercicios relacionados coa materia, tanto a nivel teórico como práctico. O alumno debe desenvolver a análise e resolución de cuestións, problemas e/o exercicios de forma autónoma tanto presencial como semipresencial. O estudante entregará e realizará o 100% das probas previstas pola coordinación da materia	20	D6

Resolución de problemas e/ou exercicios	Probas para avaliación das competencias adquiridas que inclúen cuestións, preguntas e exercicios sobre aspectos concretos da materia. Os estudantes deben responder en base aos coñecementos adquiridos sobre a materia. Estas probas xorden dos Traballos tutelados e da resolución de problemas de forma autónoma levados a cabo durante o período de docencia. Realizaranse 2 ao longo do curso, segundo o proceso de avaliación continua, independentes das convocatorias oficiais. Valor de cada proba 40%.	80	D6
---	--	----	----

Outros comentarios sobre a Avaliación

Modalidade A (Avaliación continua)

Aqueles alumnos que sigan o proceso de avaliación continua, deberán presentarse obrigatoriamente a 2 probas sobre os contidos teórico-prácticos da materia, obtendo para poder superar a mesma unha cualificación mínima de 5, [cada proba valórase cun 40%]. Se superan ambas as probas estarán eximidos da realización dunha proba final segundo o previsto no calendario oficial [convocatoria ordinaria e/o extraordinaria].

A cualificación final obterase do proceso de avaliación anteriormente descrito na presente guía. Para iso, ademais, ha de xustificar o 100% da resolución de problemas de forma autónoma realizadas ao longo do curso de forma presencial e/o semipresencial, ademais superar as 2 probas antes citadas.

Aqueles alumnos que seguindo o proceso de avaliación continua, non se presenten á proba final (tendo dereito de facela, por non superar as dúas probas da materia de contido teórico-práctico) serán cualificados como "Non Presentado". Calquera estudante ten dereito a renunciar á avaliación continua, facéndoo expresamente ata a 3ª semana de docencia, de forma irreversible.

No caso que algún estudante supere 1 proba e a outra non (da resolución de problemas e/o exercicios) e sempre que xustificase o 100% de probas de "Resolución de problemas de forma autónoma" aplicaráselle para a nota na acta da súa avaliación global o proceso de avaliación continua presente, cualificándolle coa menor cualificación entre a citada media e suspenso.

Para a convocatoria extraordinaria (xullo) se seguiron durante o curso o proceso de avaliación continua, a cualificación final obterase do proceso de avaliación anteriormente descrito na presente guía.

Para o seguimento e cualificación da modalidade A (avaliación continua) o/a estudante ha de xustificar un 70% de asistencia presencial obrigatoriamente computando tanto as sesións teóricas como prácticas, condición que se manterá para optar á realización das probas citadas de "Resolución de problemas e exercicios" ao longo do curso. En caso contrario avaliaráselle pola modalidade B (Avaliación non continua).

Modalidade B (Avaliación non continua)

Aqueles alumnos que non sigan o proceso da avaliación continua, terán dereito a examinarse da materia nun exame final nas datas establecidas polo centro, cunha puntuación de 0 a 10 puntos, debendo obter unha cualificación mínima de 5. Alternativamente pódese renunciar explicitamente á avaliación continua solicitándoo por escrito ao profesor da materia, antes da 3ª semana de docencia, situación que será irreversible.

Os alumnos que concorran á segunda convocatoria extrarodinaria (xullo) deberán realizar o exame oficial final da materia na convocatoria extraordinaria establecida polo centro, cunha puntuación de 0 a 10 puntos, debendo obter unha cualificación mínima de 5.

Os estudantes que seguindo o proceso de avaliación non continua, non se presenten ás convocatorias oficiais serán cualificados como "Non Presentado"

OUTRAS CUESTIÓN DE AVALIACIÓN

A condición de que o ou a estudante superase a materia segundo os criterios antes descritos, sumarase á nota que obtivese un máximo de 1 punto pola participación en actividades internas ou externas que eventualmente teñan lugar durante o cuadrimestre en que se imparta a materia, e que o profesorado desta materia considere de interese. Poderá tratarse de actividades organizadas polo centro, a universidade, ou outras entidades, como visitas a empresas, charlas, mesas redondas, conferencias, talleres, seminarios, ou similares.

Para iso, o profesorado da materia comunicará previamente ao alumnado polos medios habituais (en horas presenciais ou por outros medios habilitados) aquelas actividades nas que a participación supoñerá un incremento da nota. Bonificarase a participación en cada actividade con 0,25 puntos, e ata un máximo de 1 punto; en calquera caso a nota final da materia non poderá superar o máximo de 10.

O alumnado deberá achegar algún documento acreditativo da súa participación en cada actividade que desexe que se lle contabilice nos prazos indicados pola persoa que coordine a materia. No caso de actividades organizadas polo centro, este encargárase de recompilar a devandita información e trasladala ao profesorado.

Unha vez superado o prazo dun mes desde o comezo do cuadrimestre, o alumnado dispoñerá dun prazo de 10 días hábiles para manifestar, formalmente e por escrito, a súa intención de acollerse ao sistema de avaliación global na convocatoria ordinaria do devandito cuadrimestre, renunciando así á avaliación continua. Para iso, deberá dirixir un correo electrónico ao profesor/a responsable da materia, con copia ao coordinador/a de o Grao (fc.organizacion@uvigo.es). En caso de non manifestar esta intención, enténdese que o/o alumno/para segue a avaliación continua, renunciando á avaliación global na convocatoria ordinaria do devandito cuadrimestre.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Saez Ocejo, José L., **Fundamentos de contabilidade financeira**, Andavira, 2ª edición, 2024

Sáez Ocejo, Jose Luis, **Casos prácticos de Fundamentos de Contabilidade Financiera**, Edit. Andavira, ICAC, **Plan General de Contabilidade de Pequenas y Medianas Empresas y criterios contables específicos para microempresas. R.D. 1515/2007 de 16 de novembro y Adaptación al R.D. 1159/2010**, Ediciones Pirámide, 2022/2023

Bibliografía Complementaria

Elisabeth Bustos Contell, **Matemáticas financieras en el nuevo PGC**, Ediciones Pirámide,

J.L.Wanden Berghe y E. Fernández Daza, **Introducción a la Contabilidade**, Edit. Pirámide, 2021

José Luis Sáez Ocejo, **Antología del Disparate contable (Con solucionario)**, Andavira Editores,

García Benau, M.ª A.; Vico Martínez, A., **Introducción a la Contabilidade Financiera**, Edit. CEF, 2021

Arquero Montaña, José Luis; Jiménez Cardoso, Sergio y otros, **Introducción a la Contabilidade Financiera**, Edit. Pirámide, 2023

Domínguez Casado, J, María Pilar Martín y José Antonio Jurado Martín, **Introducción a la contabilidade financiera I**, Pirámide, 2024

E. Albelda Pérez, y L. Sierra G., **Introducción a la Contabilidade Financiera. Ejercicios Básicos**, Edit. Pirámide,

Lazcano Benito, Laura. Muñoz Orcera, Rafael. Márquez Vigil, Javier, **Fundamentos de Contabilidade financiera**, McGrawHill, 2021

Porcuna Enguix, Luis, Vela Bargues, José Manuel y Porcuna Enguix, Rubén, **Fundamentos de contabilidade financiera**, Pirámide, 2022

Vela Bargues, j.M., **Fundamentos de contabilidade financiera**, Pirámide, 2021

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Contabilidade de custos/V06G270V01401

Contabilidade financeira/V06G270V01301

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Empresa: Matemáticas comerciais/V06G270V01102

DATOS IDENTIFICATIVOS**Economía española e mundial**

Materia	Economía española e mundial			
Código	V06G271V01107			
Titulación	Grao en Comercio			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	1	2c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento				
Coordinador/a	Padín Fabeiro, María Carmen			
Profesorado	Amigo Dobaño, Josefina Lucy Padín Fabeiro, María Carmen			
Correo-e	padin@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Economía Española e Mundial é unha materia básica que consta dun total de 6 créditos ECTS, que se corresponden con 150 horas de traballo do estudante, das cales 50 son actividades presenciais, mentres que o resto serán actividades de traballo persoal. Esta materia pretende iniciar ao estudante no coñecemento da Economía Aplicada, comenzando pola análise da Economía Mundial e Española. Trátase de que comprenda o funcionamento e estrutura da Economía Mundial e Española, facendo fincapé, por unha banda, nas diferencias entre Países Desenvolvidos e Países en vías de Desenvolvemento, e por outra banda, na estrutura económica de España. Organízase en Actividades Básicas (AB) e Actividades Complementarias (AC)			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Código	
B1	Identificar e interpretar os conceptos fundamentais e a evolución da economía e da actividade empresarial dende unha triple perspectiva: crecemento económico, cambio estrutural e internacionalización
B16	Identificar as forzas e os procesos que determinan o funcionamento dos mercados
D4	Sabe distinguir, tanto en análises teóricas como en análises empíricas, os efectos das variables de sexo e xénero e o valor da igualdade.

Resultados previstos na materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Identificar e interpretar os conceptos fundamentais e a evolución da economía e da actividade empresarial dende unha triple perspectiva: crecemento económico, cambio estrutural e internacionalización	B1 B16	D4

Contidos

Tema	
Parte I: Introducción	Os obxectivos básicos e as preguntas relevantes. Organización e método de traballo. Principais conceptos: Crecemento e Desenvolvemento. Fontes estatísticas e bibliográficas.
Parte II. Economía mundial.	Os factores do crecemento económico: estratexias e experiencias. Os elementos estruturais dos Países Desenvolvidos. Características estruturais dos países en vías de desenvolvemento. As teorías do subdesenvolvemento económico. Institucións e relacións económicas internacionais
Parte III. Economía española.	Evolución da Economía Española: Etapas, factores de crecemento e cambio estrutural. A especialización produtiva e comercial. Eficiencia, sustentabilidade e equidade.
Parte IV: A actualidade da economía española e mundial	Temas de actualidade da economía mundial. Temas de actualidade da economía española.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	16	20	36
Prácticas de laboratorio	12	0	12
Resolución de problemas de forma autónoma	0	29	29
Aprendizaxe colaborativa	10	20	30
Resolución de problemas e/ou exercicios	10	32	42

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Lección maxistral	As sesións maxistras forman parte das Actividades Básicas da Materia. En cada unha das sesións, o profesorado desenvolverá os contidos do Programa. Tomárase como punto de partida as preguntas destacadas en cada un dos temas, así como os resultados e conclusións que se vaian acadando simultaneamente nas outras actividades docentes relacionadas co tema.
Prácticas de laboratorio	As prácticas de laboratorio forman parte das Actividades Básicas. En cada unha delas o alumnado realizará un exercicio en que deberá aprender a manexar información para o estudo da economía mundial e de España. Con ditos exercicios o estudiantado aprenderá a organizar a información e a sintetizar os datos en indicadores relevantes (PIB, poboación, PIB per cápita, coeficiente de apertura, taxa de actividade, taxa de desemprego, gasto público, produtividade etc.). Iso esixirá a realización de cálculos (taxas de variación, números índice, actualización de variables monetarias, taxas de participación), a súa representación e análise.
Resolución de problemas de forma autónoma	Forman parte das Actividades Complementarias, de carácter presencial ou non presencial, consistentes en probas onde os estudantes demostren a súa capacidade individual para resolver un exercicio de xeito autónomo, sen necesidade de tutorización persoal.
Aprendizaxe colaborativa	Actividades varias, realizadas preferentemente en grupos, durante as sesións teóricas, que inclúen a preparación dos temas, procura de información para o debate académico, presentacións de noticias.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Prácticas de laboratorio	As consultas personalizadas realizananse tanto a través de actividades presenciais (titorías) como presenciais. Cando as dúbidas sexan xeneralizadas, responderase colectivamente a todos os alumnos mediante o envío dun correo electrónico a través da Plataforma de Docencia Virtual. Recoméndase ao estudante que acuda regularmente ás sesións prácticas, nas que se fará o seguimento personalizado dos resultados acadados nas diferentes probas de avaliación.
Probas	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios	As consultas personalizadas realizananse tanto a través de actividades presenciais (titorías) como presenciais. Cando as dúbidas sexan xeneralizadas, responderase colectivamente a todos os alumnos mediante o envío dun correo electrónico a través da Plataforma de Docencia Virtual. Recoméndase ao estudante que acuda regularmente ás sesións prácticas, nas que se fará o seguimento personalizado dos resultados acadados nas diferentes probas de avaliación.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Prácticas de laboratorio	Actividades de prácticas que inclúe a realización de cuestionarios e redaccións curtas e/ou informes sobre aspectos concretos da economía española e mundial que teñen como base as fontes principais de datos, cálculos de magnitudes ou indicadores e a súa interpretación facendo uso da análise económica e seguindo un proceso programado e persoal para cada estudante. A asistencia será obrigatoria para poder optar a avaliación continua	30	
Aprendizaxe colaborativa	Actividades varias, realizadas preferentemente en grupos, durante as sesións teóricas, que inclúen a preparación dos temas, procura de información para o debate académico, presentacións de noticias. Haberá que ter un mínimo do 50% de asistencias en avaliación continua	25	
Resolución de problemas e/ou exercicios	Realizaranse 2 probas para a avaliación de competencias adquiridas, con predominio de conceptos das prácticas. Poderá incluír preguntas tipo test e outras con diferentes alternativas de resposta (verdadero/falso, elección múltiple, etc.), así como preguntas curtas de desenvolvemento.	30	
Observación sistemática	Valorarase a asistencia e participación nas sesións prácticas e teóricas da materia.	10	

Outros comentarios sobre a Avaliación

AVALIACIÓN CONTINUA: Para a calificación por avaliación continua, é necesario asistir con regularidade ás clases teóricas e

prácticass, presentando as tarefas propostas

O estudiantado poderá renunciar voluntariamente á avaliación continua. Transcorrido o prazo dun mes desde o inicio do cuadrimestre, o alumnado disporá dun prazo de 10 días hábiles para manifestar, formal e por escrito, a súa intención de beneficiarse do sistema global de avaliación na convocatoria ordinaria do citado cuadrimestre, renunciando así a avaliación continua.

AVALIACIÓN GLOBAL

Para o estudiantado que non sexa avaliado por avaliación continua, a calificación será a que resulte exclusivamente do exame final (100%) .

Na convocatoria de fin de carreira, o exame contará o 100% da avaliación. Compromiso ético. Se espera que @ alumn@ presente un comportamento ético adecuado. No caso de detectar un comportamento non ético (copia, plaxio, utilización de aparellos electrónicos non autorizados, por exemplo) se considerará que @ alumn@ non reúne os requisitos necesarios para superar a materia. Nese caso, a calificación global no presente curso académico será de suspenso (0,0).

As datas dos exámens oficiais, poden consultarse na páxina web do centro: <https://fcomercio.uvigo.é/>

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

José Luis García Delgado, www.leccionesdeeconomía.es,

José Antonio Alonso, **Lecciones sobre economía mundial**, 9788413463971, 10 edición, Aranzadi, 2021

José Luis García Delgado y Rafael Myro, **Economía Española. Una introducción**, 9788413463858, 17 edición, Aranzadi, 2023

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Economía internacional/V06G270V01803

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Economía: Macroeconomía/V06G270V01202

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Economía: Microeconomía/V06G270V01101

Outros comentarios

Para o correcto seguimento da materia é preciso contar con acceso a internet e unha conta de correo electrónico, a utilización da Plataforma de Docencia Virtual e o manexo de programas informáticos básicos (unha folla de cálculo e un procesador de textos).

Tamén se recomenda nesta Centro, a realización do curso virtual organizado pola Biblioteca "Coñece a Biblioteca e aprende a buscar, avaliar e utilizar a información", dirixido ao alumnado de 1º grao e que ten coma obxectivo que o estudante adquira os coñecementos básicos para buscar, analizar, seleccionar e organizar a información de xeito eficiente, así como utilizar e comunicar a información eficazmente de forma ética e legal.

DATOS IDENTIFICATIVOS**Matemáticas comerciais**

Materia	Matemáticas comerciais			
Código	V06G271V01108			
Titulación	Grao en Comercio			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	1	2c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento				
Coordinador/a	Cabaleiro Casal, Roberto			
Profesorado	Cabaleiro Casal, Roberto			
Correo-e	rcab@uvigo.es			
Web	http://euee.uvigo.es			
Descrición xeral	A materia matemáticas comerciais céntrase no coñecemento tanto das bases que fundamentan o proceso lóxico-financeiro, como unha ampla casuística de operacións susceptibles de valoración con criterios diversos.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Código	
B15	Definir os conceptos e fundamentos e identificar os elementos que sustentan as relacións de intercambios económicos e financeiros relacionados coas decisións de investimento e financiamento.
C8	Discriminar e analizar a información relevante, en particular a relacionada con custos e ingresos para apoiar o proceso de toma de decisións na actividade económica.
C10	Identificar e resolver problemas modelables aplicados a situacións económicas e/ou financeiras mediante a aplicación de técnicas matemáticas adecuadas, así como interpretar os resultados.
D6	Capacidade para tomar decisións e resolver problemas
D9	Capacidade de aprendizaxe, traballo autónomo e planificación e organización do traballo

Resultados previstos na materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe		
Definir os conceptos e fundamentos e identificar os elementos que sustentan as relacións de intercambios económicos e financeiros relacionados coas decisións de investimento e financiamento.	B15	C8 C10	D6 D9

Contidos

Tema	
1. Fundamentos básicos	1.1. Conceptos básicos na elección financeira 1.2. Leis financeiras 1.3. Suma financeira de capitáis 1.4. Operación financeira 1.5 Reserva matemática ou saldo financeiro 1.6. Magnitudes financeiras 1.7 Sistemas financeiros
2. Réximes clásicos de capitalización	2.1. Leis financeiras de capitalización 2.2. Operacións financeiras simples 2.3. Intereses 2.4. Tipos de interese 2.5. Comparacións entre réximes Anexo: Contas correntes bancarias de depósito e de crédito
3. Réximes clásicos de desconto	3.1. Leis financeiras de desconto 3.2. Operacións financeiras simples de desconto 3.3. Descontos 3.4. Tantos de desconto Anexo: O desconto bancario
4. Rendas financeiras certas	4.1. Concepto e elementos 4.2. Clasificación 4.3. Propiedades 4.4. Valor capital ou financeiro de unha renda 4.5. Rendas discretas con rédito periodal constante 4.5.1. Con termos constantes 4.5.2. Con termos variables

5. Operacións de amortización de capitáis	5.1. Concepto 5.2. Formulación xeral 5.3. Periodos de carencia 5.4. Métodos de amortización 5.4.1. Amortización americana 5.4.2. Progresivo ou francés 5.4.3. Con cotas de amortización constantes 5.4.4. Con termos variables 5.4.5. Con tipos indiciados
6. Tantos de coste e rendemento das operacións financeiras	6.1. Introducción 6.2. Tantos de coste e de rendemento nomináis 6.3. Tantos de coste e de rendemento medios 6.4. Tantos de coste e de rendemento efectivos 6.5. Tasa anual equivalente (TAE), coste e rendemento efectivo remanente (CER/RER)

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	23	25	48
Resolución de problemas	18	68	86
Prácticas con apoio das TIC	4	8	12
Exame de preguntas de desenvolvemento	1	0	1
Resolución de problemas e/ou exercicios	3	0	3

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.
Resolución de problemas	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados con a asignatura. O alumno debe desenvolver as solucións adecuadas ou correctas mediante a exercitación de rutinas, a aplicación de fórmulas ou algoritmos, a aplicación de procedementos de transformación de a información dispoñible e a interpretación de os resultados. Adóitase utilizar como complemento da lección maxistral.
Prácticas con apoio das TIC	Actividades de aplicación dos coñecementos a situacións concretas e de adquisición de habilidades básicas e procedimentales relacionadas coa materia obxecto de estudo. Desenvólvense en espazos especiais con equipamento e software informático especializado.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Prácticas con apoio das TIC	O alumno terá un seguimento continuo e unha atención personalizada a través dunha aprendizaxe colaborativa a través dun conxunto de tarefas e de actividades que se propoñen a o alumno, seguindo un itinerario de aprendizaxe.
Resolución de problemas	O alumno terá un seguimento continuo e unha atención personalizada a través das clases de resolución de problemas e/ou exercicios. Ademais en calquera escenario de docencia (presencial, mixta ou totalmente virtual) as sesións de tutorización poderán realizarse por medios telemáticos (correo electrónico, videoconferencia, ...) baixo a modalidade de concertación previa. En situacións dun escenario de docencia non presencial, na medida do posible, atenderanse as solicitudes de tutorización nun prazo non superior a 3 días hábiles.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Exame de preguntas de desenvolvemento	Avaliación a través de preguntas directas sobre un aspecto concreto. Os alumnos deben responder de maneira directa e breve en base aos coñecementos que teñen sobre a materia. Realizarase en tres probas (Proba 1: 12%; Proba 2: 6%; Proba 3: 8%)	26	
Resolución de problemas e/ou exercicios	O alumno/ debe solucionar unha serie de problemas e/ou exercicios nun tempo/condicións establecido/as polo profesor/a. Para iso, debe aplicar os coñecementos adquiridos. Realizarase en tres probas (Proba 1: 18%; Proba 2: 24%; Proba 3: 32%)	74	

Outros comentarios sobre a Avaliación

Na convocatoria de primeira oportunidade, o alumno/a é cualificado por avaliación continua ou, tras a súa renuncia, mediante un exame de avaliación global.

O proceso de avaliación continua comprende tres probas escritas a realizar dentro do horario de clase, finalizado o primeiro capítulo, o terceiro capítulo e o conxunto da materia, que se cualifican sobre unha base de 10 puntos, e a aportación destes á nota da materia é o 30%, 30%, e 40% respectivamente. As preguntas teóricas de desenvolvemento e resolución de problemas e/ou exercicios en cada unha das probas, así como no total do curso por avaliación continua terán unha aportación á nota final dacordo coas ponderacións descritas na táboa anterior.

Si non se alcanza a calificación mínima de 3 puntos nalgunhas das tres probas escritas previamente mencionadas, a nota da avaliación continua é "suspenso", e o seu valor resulta da aplicación das ponderacións previas cun máximo de 4 puntos.

O alumno/a renuncia ao proceso de avaliación continua cando deixa de asistir, sen causa xustificada, a máis do 30% das clases de teoría ou de práctica, e/ou non se presenta ao control que ten a calificación do 40% da nota da materia.

O alumno/a que renuncie á avaliación continua, será avaliado/a nun exame global que se realiza na data oficial establecida e publicada polo centro, que inclúe preguntas teóricas de desenvolvemento (2,6 puntos) e resolución de problemas e/ou exercicios (7,4 puntos).

Así mesmo, aqueles/as alumnos/as que teñan a calificación de "suspenso" por avaliación continua e non suspenderon as tres probas, teñen a oportunidade de recuperar de maneira individualizada unha ou dúas probas non superadas da avaliación continua na data oficial establecida para a realización do exame global. Os/as alumnos/as que teñan a calificación de "suspenso" por avaliación continua e suspenderon as tres probas tamén teñen a oportunidade de recuperar o total da avaliación continua a través da realización do exame global.

Todos os alumnos/as que concorran á segunda oportunidade son avaliados/as cun exame global, na data oficial publicada polo centro, que inclúe preguntas teóricas de desenvolvemento (2,6 puntos) e resolución de problemas e/ou exercicios (7,4 puntos).

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

BARQUERO LÓPEZ, M. J.; MAESTRO MUÑOZ, M. L, **Problemas resueltos de matemática de las operaciones financieras**, AC, 2003

GIL LUEZAS, M.A.; GIL PELÁEZ, **Matemática de las operaciones financieras. Tomos I e II.**, UNED, 1992

Bibliografía Complementaria

BONILLA, M. ; IVARS, A. ; MOYA, I, **Matemáticas de las operaciones financieras. Teoría Y Práctica**, Thomson, 2006

CRUZ RAMBAUD, S.; VALLS MARTÍNEZ, M. C., **Introducción a las Matemáticas Financieras**, Pirámide, 2014

DE LA FUENTE SÁNCHEZ, D.; PRA, I., **Matemáticas De Las Operaciones Financieras (Manuales)**, Editorial Universitaria Ramón Areces (UNED), 2020

DE LA FUENTE SÁNCHEZ, D.; PRA, I., **Ejercicios de Matemáticas De Las Operaciones Financieras (Manuales)**, Editorial Universitaria Ramón Areces (UNED), 2020

PRIETO PEREZ, E., **Matemática Financiera. Tomo I. Teoría matemática de las Operaciones Financieras en ambiente de certeza.**, Gabinete Financiero, 2008

VALLS MARTÍNEZ, M.C.; CRUZ RAMBAUD, S., **Introducción a las matemáticas financieras: problemas resueltos.**, Pirámide, 2009

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Matemáticas/V06G271V01104

DATOS IDENTIFICATIVOS

Estatística

Materia	Estatística			
Código	V06G271V01109			
Titulación	Grao en Comercio			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	1	2c
Lingua de impartición	Castelán			
Departamento				
Coordinador/a	Luaces Pazos, Ricardo			
Profesorado	Luaces Pazos, Ricardo			
Correo-e	rluaces@uvigo.es			
Web	http://faitic.uvigo.es			
Descrición xeral	Materia introdutoria a análise de datos da actividade comercial.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Código	
C1	Recopilar, seleccionar e analizar información, documentación e outros instrumentos económicos, financeiros, xurídicos e sociais implicados no comercio interior e internacional, co fin de planificar a estratexia e a xestión operativa.
C10	Identificar e resolver problemas modelables aplicados a situacións económicas e/ou financeiras mediante a aplicación de técnicas matemáticas adecuadas, así como interpretar os resultados.

Resultados previstos na materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Recopilar, seleccionar e analizar información, documentación e outros instrumentos económicos, financeiros, xurídicos e sociais implicados no comercio interior e internacional, co fin de planificar a estratexia e a xestión operativa.	C1 C10

Contidos

Tema	
TEMA 1. Análise de datos do comercio	1.1 Estatística descriptiva. Frecuencias, gráficas. 1.2 Medidas de posición 1.3 Medidas de dispersión 1.4 Medidas de forma 1.5 Medidas de concentración
TEMA 2. Números índices	2.1 Índices simples 2.2 Índices complexos 2.3 Estudo de diversos Índices
TEMA 3. Correlación e regresión.	3.1 Correlación 3.2 Regresión lineal, Mínimos cadrados. 3.3 Bondad do axustamento 3.4 Regresión non linear.
TEMA 4. Evolución temporal	4.1 Análise de series temporais. 4.2 Medias móbiles 4.3 Índices de variación estacional. 4.4 Métodos de suavizados exponenciais.
TEMA 5. Principais distribucións de probabilidade	5.1. Distribucións discretas 5.2. Distribucións contínuas. 5.3 Teorema Central do Límite.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	26	53	79
Prácticas con apoio das TIC	22	48	70
Observación sistemática	1	0	1

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Exposición con axuda de diverso material impreso ou proxectado dos principios teóricos da materia.
Prácticas con apoio das TIC	Utilización de programas informáticos de estatística para a análise de datos do comercio.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Lección maxistral	Titorías presenciais ou titorías a distancia en situacións excepcionais, previa concertación de cita.
Prácticas con apoio das TIC	Titorías presenciais ou titorías a distancia en situacións excepcionais, previa concertación de cita.
Probas	Descrición
Observación sistemática	Titorías presenciais ou titorías a distancia en situacións excepcionais, previa concertación de cita.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Lección maxistral	Probas escritas para comprobar o coñecemento e comprensión dos conceptos	40	
Prácticas con apoio das TIC	Avaliación da capacidade de análise de datos mediante programas informáticos de tratamento de datos.	40	
Observación sistemática	Asistencia e participación	20	

Outros comentarios sobre a Avaliación

AVALIACIÓN 1ª OPORTUNIDADE:

AVALIACIÓN CONTINUA: A avaliación continua levarase a cabo ó longo do período lectico de acordo coas probas e porcentaxes explicitadas anteriormente

AVALIACIÓN GLOBAL: Os alumnos que non sigan a avaliación continua deberán examinarse dun exame final (teórico e práctico de ordenador) do conxunto da materia na convocatoria oficial publicada polo Centro.

AVALIACIÓN 2ª OPORTUNIDADE:

Os alumnos deberán examinarse dun exame final (teórico e práctico de ordenador) do conxunto da materia na convocatoria oficial publicada polo Centro.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

PEÑA,D, ROMO J., **INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA PARA LAS CIENCIAS SOCIALES**, MC GRAW-HILL,

CANAVOS, **PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA**, MC GRAW-HILL,

MARTIN GUZMAN-MARTIN PLIEGO, **CURSO BÁSICO DE ESTADÍSTICA ECONÓMICA**, AC,

MARTIN PLIEGO- RUIZ MAYA, **ESTADÍSTICA I: PROBABILIDAD**, AC,

QUÑTELA, A., **ESTADÍSTICA FÁCIL CON HOJA DE CÁLCULO**,

Bibliografía Complementaria

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Mostraxe aplicada á investigación de mercados/V06G270V01303

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Matemáticas: Matemáticas/V06G270V01104

DATOS IDENTIFICATIVOS**Socioloxía do consumo**

Materia	Socioloxía do consumo			
Código	V06G271V01110			
Titulación	Grao en Comercio			
Descritores	Creditos ECTS	Sinale	Curso	Cuadrimestre
	0	FB	1	2c
Lingua de impartición	Castelán Galego			
Departamento				
Coordinador/a	Trabada Crende, José Elías			
Profesorado	Trabada Crende, José Elías			
Correo-e	xose.elias.trabada.crende@uvigo.gal			
Web	http://euee.uvigo.es			
Descrición xeral	Esta materia ten como obxectivo fundamental proporcionar ao alumnado os coñecementos necesarios para entender o significado social do consumo así como as lóxicas que subxacen nas diversas prácticas de consumo.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Código				
B1	Identificar e interpretar os conceptos fundamentais e a evolución da economía e da actividade empresarial dende unha triple perspectiva: crecemento económico, cambio estrutural e internacionalización			
B3	Interpretar a dimensión social da actividade económica, a dinámica das relacións sociais e as diferentes realidades culturais que configuran o comercio, a sociedade de consumo e os estilos de vida.			
D1	Valorar as realidades económicas, xurídicas, sociais e culturais a interpretar, cunha visión global e multicultural, e decidir así estratexias e operacións empresariais.			
D3	Identificar as contribucións dos estudos de xénero a cuestións comerciais relevantes			
D10	Capacidade para traballar en equipo e para asumir responsabilidades e implicarse no traballo			

Resultados previstos na materia

Resultados previstos na materia	Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Interpretar a dimensión social da actividade económica, a dinámica das relacións sociais e as diferentes realidades culturais que configuran o comercio, a sociedade de consumo e os estilos de vida.	B1 B3	D1 D3 D10

Contidos

Tema		
1. Introducción á socioloxía do consumo	<ul style="list-style-type: none"> - A perspectiva sociolóxica sobre o consumo. - O consumo nas sociedades preindustrial e industrial. - Aportacións de Thorstein Veblen, Georg Simmel e Maurice Halbwachs. 	
2. A sociedade de consumo no capitalismo fordista: a norma social do consumo de masas.	<ul style="list-style-type: none"> - Aproximación á sociedade de consumo moderna: sistema de produción e consumo no capitalismo fordista. - Formación e desenvolvemento da sociedade de consumo de masas durante o fordismo. - A sociedade de consumo de masas en España e Galicia. - Aportacións estruturalistas sobre a sociedade de consumo de masas: Roland Barthes e Jean Baudrillard. 	
3. A sociedade de consumo no capitalismo posfordista: o consumo sen norma.	<ul style="list-style-type: none"> - Aproximación á sociedade de consumo posmoderna: sistema de produción e consumo no capitalismo posfordista e da globalización. - O consumo sen norma: consumo de marcas e de low cost. - O consumo segundo o xénero: o discurso publicitario e ás prácticas de consumo. - Aportacións posestructuralistas e posmodernas sobre a sociedade de consumo: Pierre Bourdieu, Jean Baudrillard, Zygmunt Bauman e Gilles Lipovetsky. 	
4. A política e a sociedade de consumo: actores e relacións de poder.	<ul style="list-style-type: none"> - Globalización, localismo e consumo. - Desigualdades Norte-Sur. - Movementos sociais. - Dilemas sobre o consumismo e novos desafíos: impactos sociais e ecolóxicos. 	

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	27	56	83
Estudo de casos	10	15	25
Traballo tutelado	10	30	40
Exame de preguntas obxectivas	2	0	2

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Lección maxistral	Exposición dos contidos da materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices de traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo alumnado.
Estudo de casos	Nas clases prácticas realizaranse diversas actividades relacionadas con feitos, problemas, situacións, etc. De cada unha das actividades realizadas entregárase un informe.
Traballo tutelado	O alumnado realizará un traballo tutelado sobre un proxecto de investigación sobre consumo a partir do guión que se lle proporcionará ao comezo do curso. O traballo será en grupo.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Lección maxistral	Aclararanse as dúbidas do alumnado relacionadas co desenvolvemento dos temas. As sesións de titorización poderán realizarse por medios telemáticos baixo a modalidade de concertación previa.
Traballo tutelado	Realizarase un seguimento personalizado, individualmente ou en grupo reducido, dos traballos. As sesións de titorización poderán realizarse por medios telemáticos baixo a modalidade de concertación previa.
Estudo de casos	Resolveranse as dúbidas do alumnado en cada un dos casos propostos. As sesións de titorización poderán realizarse por medios telemáticos baixo a modalidade de concertación previa.

Avaliación			
	Descrición	Cualificación	Resultados de Formación e Aprendizaxe
Estudo de casos	Actividade reflexiva sobre a socioloxía do consumo.	20	
Traballo tutelado	Elaboración dun traballo tutelado polo profesor consistente nun proxecto de investigación sobre consumo (grupos ou equipos de ata 4 alumn@s por traballo-proxecto).	40	
Exame de preguntas obxectivas	Realizarase unha proba obxectiva sobre todos os contidos teóricos da materia que combinará preguntas tipo test, sobre conceptos principais, con preguntas de desenvolvemento sobre un tema ou subtema da materia.	40	

Outros comentarios sobre a Avaliación

O alumnado da Avaliación Continua terá que asistir polo menos ao 80% das clases para ser avaliado nesta modalidade.

Será necesario obter polo menos un 4 sobre 10 puntos en cada un dos dous tipos principais de Avaliación Continua: no exame de preguntas obxectivas e no traballo tutelado. É dicir, mínimo de 4 puntos na avaliación do exame (parte teórica) e un mínimo de 4 puntos na avaliación do traballo tutelado (parte práctica) para poder sumar as notas dos dous tipos de avaliación e así establecer a nota final da materia, que incluírá a nota do estudo de casos. Se se aprobase só unha parte, gardarase a nota da parte aprobada para a 2ª oportunidade-convocatoria de xullo, onde o alumnado terá que facer un exame sobre a parte non aprobada (preguntas de contido teórico ou práctico da materia, dependendo da parte da materia a recuperar).

O traballo práctico tutelado consistirá na elaboración dun proxecto de investigación sobre consumo de carácter grupal por equipos de ata 4 alumn@s por traballo-proxecto. Terá que presentarse públicamente na aula e entregarse a súa versión final en Moovi na data que estableza previamente o profesorado (excepcionalmente poderá ser un traballo individual, pero previamente terá que se acordado co profesor responsable).

Unha vez superado o prazo dun mes desde o comezo do cuadrimestre, o alumnado dispoñerá dun prazo de 10 días hábiles para manifestar, formalmente e por escrito, a súa intención de acollerse ao sistema de avaliación global na convocatoria ordinaria do devandito cuadrimestre, renunciando así á avaliación continua. Para iso, deberá dirixir un correo electrónico ao profesor/a responsable da materia, con copia ao coordinador/a do Grao (fc.organizacion@uvigo.es). En caso de non

manifestar esta intención, enténdese que o/a alumno/a segue a avaliación continua, renunciando á avaliación global na convocatoria ordinaria do devandito cuatrimestre.

O alumnado que se acolla a Avaliación Global ten dereito ao exame nas datas das convocatorias oficiais. O exame suporá o 100% da cualificación. O alumnado desta modalidade deberá examinarse mediante unha proba escrita de preguntas que terá dúas partes diferenciadas: a) preguntas obxectivas sobre o contido teórico (20% de tipo test e 30% de desenvolvemento) e b) preguntas sobre a parte práctica de metodoloxía (20%) e formulación dun traballo de investigación social sobre consumo (30%).

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Alonso, L.E. y Conde, F., **Historia del consumo en España: una aproximación a sus orígenes y primer desarrollo**, 1ª ed., Debate, 1994

Alonso, L.E., **La era del consumo**, Siglo XXI, 2005

Alonso, L.E., Alvira, F., García Ferrando, M. y Escobar, M. (comps.), **El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación.**, 4ª ed., Alianza Editorial, 2015

Arribas Macho, J.M., **Sociología del consumo e investigación de mercados**, UNED, 2013

Bocock, R., **El consumo**, Talasa, 1993

Marinas, J.M., **Investigar la cultura del consumo**, Síntesis, 2010

Bibliografía Complementaria

Alonso L.E., **Prácticas económicas y economía de las prácticas**, Libros de la Catarata, 2009

Alonso, L.E., Fernández, C.J. e Ibáñez, R., **Estudios sociales sobre el consumo**, 1ª ed., Centro de Investigaciones Sociológicas, 2020

Barthes, R., **El sistema de la moda y otros escritos**, Paidós, 2022

Bauman, Z., **Vida de consumo**, Fondo de Cultura Económica, 2007

Baudillard, J., **La sociedad de consumo. Sus mitos, sus estructuras**, Siglo XXI, 2009

Bourdieu, P., **La distinción**, Taurus, 2006

Chaney, D., **Estilos de vida**, Tasala, 2003

Klein, N., **No logo: el poder de las marcas**, Booket, 2011

Lipovetsky, G., **La felicidad paradójica: ensayo sobre la sociedad de hiperconsumo**, 3ª ed., Anagrama, 2016

Sassatelli, R., **Consumo, cultura y sociedad**, Amorrortu, 2012

Sennett, R., **La cultura del nuevo capitalismo**, 3ª ed., Anagrama, 2008

Simmel, G., **Filosofía de la moda.**, 5ª ed., Casimiro, 2022

Veblen, T., **Teoría de la clase ociosa**, 2ª ed., Fondo de Cultura Económica, 1992

Recomendacións