



Facultade de Belas Artes

Localización e contacto

Facultade de Belas Artes de Pontevedra

R/ Maestranza, 2
36002 Pontevedra

986 80 18 00

bbaa@uvigo.es

belasartes.uvigo.es

Equipo decanal

Decano

Xosé Manuel Buxán Bran

xmbuxanbran@yahoo.es

Vicedecano de relacións internacionais

Carlos Tejo Veloso

internacional.bbaa@uvigo.es

Vicedecano de Calidade

Javier Tudela

tudela@uvigo.es

Secretaría académica

Consuelo Matesanz Pérez

chmatesanz@uvigo.es

Secretaría do Decanato

Maximino Villaverde Rodríguez

sdfba@uvigo.es

Secretaría de alumnado

Xefa de administración

María del Pilar Lores Baena

Posto Base

Alberto Mariño García

Teléfono: 986801805

Fax: 986801883

secfba@uvigo.es

Horario de atención ó público: de 9:00 a 14:00 h

Biblioteca

Biblioteca da Facultade de Belas Artes

A Biblioteca de Belas Artes forma parte do conxunto da Biblioteca Universitaria de Vigo (BUV) polo que se rexerá polo Regulamento da BUV aprobado en Xunta de Goberno o 27 de febreiro de 2002 e pola Normativa de Préstamo.

Fondos

A Biblioteca de Belas Artes conta con trinta e oito títulos de publicacións periódicas e dezanove mil títulos de monografías, a maioría de acceso directo na sala.

Servizos

Lectura en sala.

Préstamo a domicilio de fondos bibliográficos de tódala Biblioteca Universitaria.

O usuario terá á súa disposición na sala unha fotocopiadora de tarxeta dependente do servizo de reprografía da facultade. Os servizos máis especializados (como o acceso a internet para buscas bibliográficas, consulta asistida en bases de datos, etc...) así como a dirección, xestión e coordinación de tódalas bibliotecas do Campus de Pontevedra atópanse na Biblioteca Central do Campus.

Técnicos especialistas

Berta Gosende Vidal (quenda de mañá)

Ana Celia Rodríguez Buján (quenda de tarde)

Dirección

Facultade de Belas Artes

Rúa Maestranza, 2

36002 Pontevedra

España

Teléfono

986 801 836

Correo electrónico

presbel@uvigo.es

Horario

Luns a venres de 8.30 h a 20.45 h

Catálogo

O catálogo recolle tódolos fondos da Biblioteca da Universidade de Vigo e pódese consultar a través de internet.

 http://biblio.cesga.es/search*gag

Redes sociais

 <https://twitter.com/bibbelas>

 <https://www.pinterest.com/bibbelas/>

Biblioteca Central do Campus de Pontevedra

Dirección

Facultade de Ciencias Sociais

Campus Universitario

36005 Pontevedra

España

Teléfono

986 802 006

Correo electrónico

dirbcp@uvigo.es

Subdirección

986 801 996

subdibcp@uvigo.es

Hemeroteca

986 801 996

hembcp@uvigo.es

Referencia

986 802 001

refbcp@uvigo.es

Catalogación

986 802 001

catalbcp@uvigo.es

Préstamo

986 802 002

presbcp@uvigo.es

Laboratorios e obradoiros

Obradoiros multiusos

Técnicos especialistas responsables

Fernando Portasany Fernández

Eduardo Calzado Díaz

Horario

Luns a venres de 10.00 h a 17.00 h



Estes obradoiros están a cargo de técnicos especialistas que supervisan e apoian o traballo de investigadores e estudantes, proporcionando o asesoramento técnico necesario. Os obradoiros están dotados de ferramenta de man e maquinaria específicas.

Obradoiro de metal

Maquinaria e ferramenta para o traballo en metal: ferramenta de corte, pregado, soldadura, taladro, etc.

Obradoiro de madeira

Maquinaria e ferramenta para o traballo da madeira: escuadradoras, serras de disco e cinta, cepilladora, traladros de columna, etc.

Obradoiro de cerámica

Fornos cerámicos, tornos e outros medios para o traballo en barro e a cerámica.

Obradoiro de plástico

Espazo adecuado para aplicar procesos con plásticos e resinas. Maquinaria e ferramenta para manipulación de plásticos.

Obradoiro de baleirado e outros procedimentos

Espazo axeitado para a manipulación de escaiola e materiais similares.

Obradoiro de microfusión

Espazo para técnicas de moldeo especiais, dotado de instalacións de microfusión.

Obradoiro de serigrafía

Infraestrutura e maquinaria para a serigrafía: realización de pantallas por medios fotomecánicos, sistemas informáticos, distintos medios de estampación. Cabina de pintura a pistola. Instalación para aplicar pinturas e vernices con técnicas aerográficas.

Aula de internet

A aula de internet está asistida por un bolseiro da Universidade de Vigo. Nela os estudantes dispoñen de equipamentos informáticos para a realización de traballos e de acceso a Internet para consultas relacionadas cos seus estudos.



Laboratorio de audiovisuais

O laboratorio de Audiovisuais está destinado á investigación e á docencia. Dispón de vinte postos dotados con equipamentos de edición dixital.



Laboratorio de informática

O laboratorio de Informática está destinado á investigación e á docencia. Dispón de vinte postos dotados con equipamentos informáticos para edición de imaxe dixital, 3D, deseño de páxinas Web e tratamento fotográfico dixital.

Laboratorio de técnicas gráficas

Técnico especialista responsable

José Angel Zabala Maté

O laboratorio de Técnicas gráficas está destinado á docencia e investigación. Dispón de instalacións para gravado calcográfico.



Laboratorio de fotografía e vídeo

Técnico especialista responsable

Andrés Pinal Rodriguez

Espazo de capacidade media. Dotado de diferentes medios de iluminación continua e de flash, tanto cenital coma de chan, móbiles e regulables de forma centralizada. Dispón de paredes con illamento acústico e de paneis móbiles para a elaboración de cromas.



Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda

Materias

Curso 1

Código	Nome	Cuadrimestre	Cr.totais
P01M171V01101	Estética e Historia da Moda	1c	6
P01M171V01102	Laboratorio de Materiais	1c	6
P01M171V01103	Proxectos de Deseño de Moda I	1c	12
P01M171V01104	Ilustración de Moda	1c	6

P01M171V01201	Laboratorio de Tendencias	2c	6
P01M171V01202	Dirección Creativa para Moda	2c	6
P01M171V01203	Diseño e Contorna Dixital	2c	6
P01M171V01204	Proxectos de Deseño de Moda II	2c	6
P01M171V01205	Fotografía de Moda	2c	6

Curso 2

Código	Nome	Cuadrimestre	Cr.totais
P01M171V01301	Procesos de Investigación e Creación	1c	12
P01M171V01302	Diseño Gráfico para Moda	1c	6
P01M171V01303	Xestión do Deseño	1c	6
P01M171V01304	A Moda: Contorna Profesional	1c	6
P01M171V01305	Liñas de Investigación	1c	3
P01M171V01306	Taller de Investigador Invitado	1c	3
P01M171V01307	Casos de Estudo	1c	3
P01M171V01308	Modelos e Disciplinas Auxiliares	1c	3
P01M171V01401	Diseño de Porfolio	2c	6
P01M171V01402	Prácticas Externas	2c	6
P01M171V01403	Traballo Fin de Máster	2c	18

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Estética e Historia de la Moda				
Materia	Estética e Historia de la Moda			
Código	P01M171V01101			
Titulación	Máster Universitario en Diseño y Dirección Creativa en Moda			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	1	1c
Lingua impartición	Castellano Gallego			
Departamento				
Coordinador/a	Cendán Caaveiro, Marina Susana			
Profesorado	Cendán Caaveiro, Marina Susana			
Correo-e	scendan@uvigo.es			
Web				
Descripción xeral	Relacionados con la evolución de la moda como un fenómeno social, político, antropológico, semiótico y estético, siguiendo una metodología cronológica que incidiría de manera especial en aquellos periodos y personalidades cuyo legado resulta clave para entender el papel que jugó - y sigue jugando- la indumentaria en el entendimiento de las sociedades modernas.			

Competencias

Código	
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
CB5	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
CG2	Conocer el medio del diseño de moda en el contexto cultural contemporáneo desde las ciencias humanas y sociales, bajo una perspectiva histórica y crítica
CG5	Capacidad de síntesis, análisis y pensamiento crítico relacionado con las disciplinas históricas, teóricas y críticas del diseño de moda
CE6	Conocer la teoría e historia del diseño y de la moda
CE7	Capacidad para desarrollar un pensamiento crítico ante las prácticas, tendencias, y resultados del diseño de moda, desarrollando un criterio personal fundamentado
CE11	Estar familiarizado con los métodos de investigación relevantes en diseño
CT1	Capacidad para la comunicación oral y escrita, tanto en la propia lengua como en otras
CT4	Capacidad de razonamiento crítico y autocrítico
CT5	Capacidad para el análisis y la resolución de problemas, de adaptación a nuevas situaciones y de toma de decisiones de forma creativa e innovadora
CT8	Capacidad para el trabajo, aprendizaje y gestión de la información de forma autónoma
CT9	Capacidad de integración en equipos multidisciplinares

Resultados de aprendizaje

Resultados de aprendizaxe	Competencias
---------------------------	--------------

Que los estudiantes sean capaces de conocer la teoría y la historia del diseño interrelacionándola con los respectivos procesos sociales, artísticos y culturales.	CB2 CB5 CG13 CG2 CG13 CG13 CG5 CG13 CG13 CE12 CE6 CE7 CE12 CE11 CE12 CE12 CE12 CE12 CT1 CT13 CT13 CT13 CT4 CT5 CT8 CT9
--	---

Que los estudiantes sean capaces de conocer los contenidos básicos de la historia de las ideas estéticas y su aplicación en el campo de las artes occidentales.	CB2 CB5 CG2 CG13 CG13 CG13 CG5 CG13 CG13 CG13 CG13 CE12 CE6 CE7 CE11 CE12 CE12 CE12 CT1 CT13 CT13 CT13 CT4 CT5 CT8 CT9
---	---

Contenidos

Tema

Tema 1. Reflexionando sobre la creatividad	Subtema 1. Aprendiendo a leer las imágenes
Tema 2. Arte y moda en el siglo XIX (I, II y III)	Subtema 2. Revolución Francesa y Moda. La moda romántica. Visitantes de Marte: Estilo Miriñaque. El nuevo Rococó: Estilo Polísón. El nacimiento del alta costura: Charles F. Worth. El Bloomerismo: Atisbos de funcionalidad.
Tema 3. Film Session	Subtema 3. Cine y moda en el siglo XIX
Tema 4. Tránsito de siglo (XIX/XX)	Subtema 4. Talleres Vieneses. Gustav Klimt y la moda
Tema 5. Mariano Fortuny i Madrazo	Subtema 5. El valor del multidisciplinar
Tema 6. Paul Poiret: el fin del corsé	Subtema 6. (Con)Tradición y modernidad. Diaghilev y los Ballets Rusos.
Tema 7. Sobre la identidad	Subtema 7. La construcción de identidades icónicas
Tema 8. Introducción. Arte de vanguardia y moda (I y II)	Subtema 8. El artista y el innovador. Moda futurista. Vanguardia rusa y moda.
Tema 9. Sonia Delaunay	Subtema 9. Utopía y experimentación. Arte y vida.
Tema 10. Moda años 20	Subtema 10. Elsa Schiaparelli >< Coco Chanel
Tema 11. Moda en tiempos de guerra	Subtema 11. Christian Dior y el New Look. Cristóbal Balenciaga
Tema 12. Moda años 60 y *posmodernidad	Subtema 12. El nacimiento del prêt à porter. El tiempo del todo bono.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección magistral	20	0	20
Resolución de problemas	0	30	30
Resolución de problemas de forma autónoma	0	30	30
Actividades introductorias	5	0	5
Trabajo tutelado	0	30	30
Estudio de casos	0	30	30
Resolución de problemas y/o ejercicios	5	0	5

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxías

	Descrición
Lección magistral	Desarrollo teórico de los contenidos de la materia
Resolución de problemas	Actividad en la que se formulan problema y/o ejercicios relacionados con la asignatura. El alumno debe desarrollar las soluciones adecuadas o correctas mediante la ejercitación de rutinas, la aplicación de fórmulas o algoritmos, la aplicación de procedimientos de transformación de la información disponible y la interpretación de los resultados. Se suele utilizar como complemento de la lección magistral.
Resolución de problemas de forma autónoma	Actividade en la que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la asignatura. El alumno debe desarrollar el análisis y resolución de los problemas y/o ejercicios de forma autónoma.
Actividades introductorias	Actividades encaminadas a tomar contacto y reunir información sobre el alumnado, así como a presentar la asignatura.
Trabajo tutelado	El estudiante desarrolla ejercicios o proyectos en el aula bajo las directrices y supervisión del profesor. Puede estar vinculado su desarrollo con actividades autónomas del estudiante.
Estudio de casos	Análisis de un hecho, problema o suceso real con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y entrenarse en procedimientos alternativos de solución.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Estudio de casos	Incluye análisis de textos, películas y documentales tutorizados por el profesor.
Resolución de problemas	Los ejercicios serán planteados previamente por la profesora en función de los contenidos de la materia.
Actividades introductorias	Análisis grupal de imágenes relacionadas con los contenidos de la materia.

Evaluación

	Descrición	Cualificación	Competencias Avaluadas
Lección magistral	Desarrollo teórico de los contenidos de la materia. Se valorará la asistencia a clase.	10	CB2 CG2 CE6 CG5
Resolución de problemas	Prueba en la que el alumno debe solucionar una serie de problemas y/o ejercicios en un tiempo/condiciones establecido/as por el profesor. De esta manera, el alumno debe aplicar los conocimientos que ha adquirido.	40	CE11 CT1 CT4 CT5 CT9

Resolución de problemas de forma autónoma	Se valorará la capacidad para el trabajo, aprendizaje y gestión de la información de forma autónoma.	5		CT8
Estudio de casos	Prueba en que se plantea una situación o problemática ya dada o que puede darse, partiendo de los diferentes factores involucrados, el análisis de los antecedentes, condiciones, de la situación, etc.	25	CE11	CT1 CT4 CT5 CT9
Resolución de problemas y/o ejercicios	Se valorará conocer el medio del diseño de moda en el contexto cultural contemporáneo bajo una perspectiva histórica y crítica, así como la gestión de la información de manera autónoma.	20	CG5 CE6	CT8

Outros comentarios sobre a Avaliación

CONCRECIÓN RESUMIDA DEL PROCESO DE EVALUACIÓN

1. Lección magistral. Se valorará la asistencia a las clases teóricas con un 10%.

2. Resolución de problemas. Se realizará una prueba al final del cuatrimestre relacionada con los contenidos de la asignatura. La prueba consistirá en la redacción individual de un texto partiendo de 4/5 imágenes y 4/5 palabras clave aportadas por la profesora. El texto deberá constar de la siguiente estructura: Introducción □ Desarrollo del tema □ Conclusión.

¿Qué se valorará?

- Proporcionar análisis críticos y personales que reflejen el correcto conocimiento de la materia.
- Alusión a los contextos artísticos y socio-culturales.
- La capacidad para interrelacionar conceptos, creaciones y propuestas de arte/diseño.
- La correcta expresión conceptual y la originalidad a la hora de abordar el tema.
- Una redacción correcta.

Fecha de realización de la prueba

La prueba se desarrollará el **MIÉRCOLES 8 de FEBRERO de 2023 entre las 16.00 y las 17.30 horas en el espacio de la clase.**

3. Resolución de problemas de forma autónoma. El presente punto guarda relación con la observación sistemática de las manifestaciones del comportamiento del alumnado, su capacidad para el trabajo individual así como su implicación en las actividades propuestas.

4. Estudio de casos. Ejercicio relacionado con la redacción y defensa de un proyecto personal que servirá como práctica de la prueba final y del TFM. Podrá realizarse grupal o individualmente (por concretar). Podría concluir con una exposición oral (por concretar).

5. Resolución de problemas y/o ejercicios. Ejercicio relacionado con la lectura e interpretación de imágenes que servirá de práctica de la prueba final. Podría realizarse grupal o individualmente (por concretar). Podría concluir con una exposición oral (por concretar).

*La **convocatoria extraordinaria de JULIO** tendrá lugar el **MIÉRCOLES 12 de JULIO DE 2023** entre las **10.30** y las **12.00 horas** en el espacio del aula.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Montfort, Anne; Godefroy, Cécile, **Sonia Delaunay**, Tate Modern, 2014

Andrew Rossi, **The First Monday in May**, 2016

Crystal Moselle, **The Wolfpack**, Kotva Films, Verisimilitude, 2015

VV.AA., **Boticelli Reimagined**, Victoria & Albert Museum, 2016

Margueritte, Victor, **La Garçonne**, Gallo Nero, 2015

VV.AA., **Game Changers - Reinventing the 20 th Century Silhouette**, MoMu, 2016

VV.AA., **Sonia Delaunay. Arte, diseño y moda**, Museo Thyssen Bornemisza, 2017

Bibliografía Complementaria

Cerrillo, Lourdes, **La moda moderna. Génesis de un arte nuevo**, Siruela, 2010

Cosgrave, Bronwyn, **Historia de la moda. Desde Egipto hasta nuestros días**, Gustavo Gilli, 2005

Deslandres, Ivonne, **El traje, imagen del hombre**, Tusquets, 1998

Laver, James, **Breve historia del traje y de la moda**, Cátedra, 2003

Lehnert, Gertrud, **Historia de la moda**, Könnemann, 2000

Lipovetsky, Gilles, **El imperio de lo efímero. La moda y su destino en las sociedades modernas**, Anagrama, 2004

Cendán Caaveiro, Susana, **Sonia Delaunay & Alfaro: Pasajes de una relación singular**, Abrente. Revista de la Real Academia de Nuestra Señora, 2011

Damase, Jacques, **Sonia Delaunay. Fashion and Fabrics**, Thames and Hudson, 1991

Pritchard, Jane (ed.), **Diaghilev and the Golden Age of the Ballets Russes 1909-1929**, Victoria & Albert Museum, 2010

Poiret, Paul, **Vistiendo la época**, Parsifal, 1989

Koda, Harold; Bolton, Andrew, **Poiret**, Metropolitan Museum of Art/New Haven: Yale University Press, 2007

Cendán Caaveiro, Susana, **Paul Poiret: La construcción de la identidad creativa**, Abrente. Revista de la Real Academia de Nuestra Señora, 2015

Urrea, Inmaculada, **Coco Chanel. La revolución del estilo**, Cita de letras, 1998

Dior, Christian, **Christian Dior y yo**, Gustavo Gilli, 2007

Morand, Paul, **El aire de Chanel**, Tusquets, 2009

Schiaparelli, Elsa, **Shocking Life. The Autobiography of Elsa Schiaparelli**, Victoria & Albert Museum, 2007

E. Blum, Dilys, **Shocking! The Art and Fashion of Elsa Schiaparelli**, Philadelphia Museum of Art/Yale University Press, 2004

Wood, Ghislaine (ed.), **Cosas del Surrealismo. Surrealismo y Diseño**, Victoria & Albert Museum/Guggenheim Bilbao, 2007/2008

Baudot, Francois, **Moda y Surrealismo**, H. Kliczkowski, 2002

Wood, Ghislaine, **The Surreal Body: Fetish and Fashion**, Victoria & Albert Museum, 2007

Martin, Richard, **Fashion and Surrealism**, Thames and Hudson, 1996

Evans, Caroline; Frankel, Susannah, **The House of Viktor & Rolf**, Barbican/Merrell, 2008

VV.AA., **Pain Couture by Jean Paul Gaultier**, Fondation Cartier pour l'art contemporain, 2004

Nicolás, María del Mar, **Mariano Fortuny y Madrazo. Entre la modernidad y la tradición**, Fundación Universitaria Española, 2001

VV.AA., **Inspiraciones. Mariano Fortuny y Madrazo**, Museo del Traje, 2010

Troy, Nancy J., **Couture culture: A Study in Modern Art and Fashion**, MIT Press, 2003

Cendán Caaveiro, Susana, **Auto caricaturas de Castelao. La construcción de una identidad icónica**, Quintana: Revista de estudios do Departamento de H, 2015

Steel, Valerie; Park, Jennifer, **Gothic: Dark Glamour**, The Museum at FIT, 2009

Tupitsyn, Margarita, **Rodchenko&Popova. Defining Constructivism**, Tate Publishing, 2009

VV.AA., **Reflecting Fashion: Kunst und Mode seit der Moderne**, MUMOK, 2012

VV.AA., **Yves Saint Laurent. Diálogo con el arte**, Fundación Caixa Galicia, 2008

Johnston, Lucy, **La moda del siglo XIX en detalle**, Gustavo Gilli, 2006

VV.AA., **Maison Martin Margiela "20": The Exhibition**, ModeMuseum, 2008

VV.AA., **Anticuerpos. Fernando & Humberto Campana 1989-2009**, Vitra Design Museum/Fundación Pedro Barrié de la M, 2010

VV.AA., **Future Beauty. 30 Years of Japanese Fashion**, Barbican/Merrell, 2010

Recomendaciones

Materias que continúan o temario

Fotografía de Moda/P01M171V01205

Ilustración de Moda/P01M171V01104

Laboratorio de Tendencias/P01M171V01201

Proyectos de Diseño de Moda I/P01M171V01103

Proyectos de Diseño de Moda II/P01M171V01204

Materias que se recomienda cursar simultáneamente

Fotografía de Moda/P01M171V01205

Ilustración de Moda/P01M171V01104

Laboratorio de Materiales/P01M171V01102

Materias que se recomienda ter cursado previamente

Dirección Creativa para Moda/P01M171V01202

Estética e Historia de la Moda/P01M171V01101

Ilustración de Moda/P01M171V01104

Laboratorio de Materiales/P01M171V01102

Proyectos de Diseño de Moda I/P01M171V01103

Proyectos de Diseño de Moda II/P01M171V01204

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Laboratorio de Materiais				
Materia	Laboratorio de Materiais			
Código	P01M171V01102			
Titulación	Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	1	1c
Lingua impartición	Castelán			
Departamento				
Coordinador/a	Bandera Vera, Antonio María			
Profesorado	Bandera Vera, Antonio María Outeiro Ferreiro, Eduardo Manuel Zabala Mate, José Ángel			
Correo-e	nono@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	A materia axusta a súa docencia na experimentación e práctica de procedementos de reprodución múltiple. Os contidos articúlanse en dúas vertentes, por unha banda, procedementos de estampaxe sobre soporte téxtil -fundamentalmente serigrafía e impresión dixital por sublimación- e por outro, a procedementos de corte láser aplicados ao deseño de moda. Estimularase ao alumnado para que formule cales son os seus intereses creativos, e desenvolver a súa propia linguaxe artística no campo da moda. Así mesmo, procurarase incentivar a capacidade de investigación e exploración a través dos medios que ofrecen os talleres da Facultade, e que coñeza e domine as maquinaria empregadas, manexándoas co coidado e limpeza que requiren. Por tanto, a materia concíbese como unha aproximación altamente experimental ao deseño gráfico.			

Competencias	
Código	
CB1	Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, adoitado nun contexto de investigación.
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo.
CB5	Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun xeito que terá que ser, en grande medida, autodirixido e autónomo.
CG6	Capacidade para o uso das ferramentas, coñecementos e métodos de creación e investigación que lle permitan desenvolver ao máximo tanto as posibilidades estéticas como formais nos seus deseños
CG10	Capacidade de aprendizaxe, curiosidade e iniciativa para a adquisición de novos coñecementos e habilidades
CG12	Capacidade creativa para xerar solucións orixinais e atopar propostas alternativas
CE2	Ser capaz de identificar problemas que se poidan resolver mediante o deseño, plantexalos como problema de deseño, propor un concepto e decidir criterios de formalización, elixindo os materiais a cada caso.
CE11	Estas familiarizado cos métodos de investigación relevantes en deseño
CT5	Capacidade para a análise e a resolución de problemas, de adaptación a novas situacións e de toma de decisións de xeito creativo e innovador
CT6	Sensibilidade hacia os contextos culturais, medioambientais e sociais
CT9	Capacidade de integración en equipos multidisciplinares
CT12	Capacidade de comprensión e desenvolvemento dos aspectos de usabilidade, acesibilidade e deseño para todos

Resultados de aprendizaxe	
Resultados de aprendizaxe	Competencias

Que os estudantes sexan capaces de investigar as posibilidades dos tecidos, utilizando o proceso creativo para experimentar, crear e combinar tecidos, explorando a posibilidade de mesturar novos materiais, utilizando procesos artesanais e novos procesos ligados á tecnoloxía.

CB1
CB2
CB5
CG6
CG10
CG12
CE2
CE11
CT5
CT6
CT9
CT12

Contidos	
Tema	
- 1º BLOQUE APLICACIÓNS TEXTIL DE CORTADORA LÁSER / CUBO	3.1. Introducción en máquina de corte con láser 3.2. Preparación do libro de mostrás
- 2º BLOQUE ESTARCIDO CORTE LÁSER + PISTOLA + AIRE / CUBO	4.1. Ferramenta. Utensilio para aplicación directa en superficie. 4.2. Plantilla. Elemento plano con cavidades. 4.3. Materiais: bases acuosas ou graxas. 4.4. Elaboracións e Aplicación: · Elaboración dun modelo sinxelo · Elaboración dun modelo con chaves Aplicación de rolos · Aplicación por pulverización · Aplicación directa · Aplicación con máscaras · Efectos por capa
- 3º BLOQUE SERIGRAFÍA / OBRADOIRO DE GRÁFICA	5.1. Iniciación en serigrafía 5.2. Ferramentas: Fotolito / pantalla / emulsión 5.3. Mancha + Trama
- 4º BLOQUE SUBLIMACIÓN / OBRADOIRO GRÁFICA	6.1. Tratamiento de imagen digital 6.2. Tipos de soporte

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	2	0	2
Resolución de problemas	28	0	28
Resolución de problemas de forma autónoma	0	120	120

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Lección maxistral	Exposición dos principais contidos teóricos da materia con axuda de medios audiovisuais.
Resolución de problemas	Actividades nas que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia.
Resolución de problemas de forma autónoma	O alumno debe desenvolver de forma autónoma a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Resolución de problemas	Provocar aprendizaxes significativas, é dicir, relacionar os contidos da materia con temas de actualidade e/ou cos intereses creativos do alumno no ámbito da moda. Estimularase ao alumnado para que formule os seus intereses creativos, e desenvolver a súa propia linguaxe gráfica ligado a outras materias de carácter práctico de primeiro curso como son PROXECTOS DE DESEÑO DE MODA, PROTOTIPADO e ILUSTRACIÓN.

Resolución de problemas de forma autónoma	A intervención dos docentes para partir da análise do coñecemento previo dos alumnos e dun estudo das súas posibilidades. Establecerase un nivel de partida e un nivel de chegada. Procurarase incentivar a capacidade de investigación e exploración do estudante a través dos medios que ofrece o taller, e que coñeza e domine as distintas maquinarias empregadas manexándoas co coidado e limpeza que requiren. A materia concíbese por tanto, como unha aproximación altamente experimental no campo do deseño gráfico e téxtil.
---	--

Avaliación					
	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas		
Lección maxistral	Valorarase a asistencia e implicación	10	CG10	CE2	CT6 CT9 CT12
Resolución de problemas	A avaliación será continua cunha Entrega Final que consistirá nun mostrario de resultados conseguidos coa súa ficha técnica correspondente. A cualificación final atenderá os seguintes criterios: a) Asistencia continuada e dedicación b) Interese investigador e experimental c) Resolución material d) Niveis de complexidade sensible e técnica e) Interese plástico e expresivo	70	CB1	CG6 CG10 CG12	CE11 CT5 CT9
Resolución de problemas de forma autónoma	Valorarase o volume de traballo e a interiorización de usos procedimentales	20	CB2 CB5	CG6 CG10	CT5 CT9

Outros comentarios sobre a Avaliación

Primeira convocatoria: Mércores 8 de febreiro ás 18:15 h

Segunda convocatoria: Mércores 12 de xullo ás 13:30 h

Na avaliación de Segunda Convocatoria será obrigatoria a entrega dun Mostrario de Resultados conseguidos a partir dos exercicios propostos coa súa ficha técnica correspondente

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

CATAFAL, Jordi y OLIVA, Clara, **El grabado**, Parragón, 2002

CHAMBERLAIN, Walter, **Manual de Grabado en madera y Técnicas Afines**, Hermann Blume, 1988

DAWSON, John, **Guía completa de grabado e impresión. Técnicas y materiales**, Tursen H. Blume, 1996

FAHR-BECKER, Gabriela, **Grabados japoneses**, Taschen, 2002

HAINKE, Wolfgang, **Serigrafía: Técnica, Práctica, Historia**, La Isla, 1989

MARA, Tim, **Manual de Serigrafía**, Blume, 1981

MARTIN, Judy, **Enciclopedia de Técnicas de Impresión**, Acanto, 1994

FERRÓN Miquel, **Así se pinta con aerógrafo**, Parramón, 1987

Bibliografía Complementaria

Recomendacións

Outros comentarios

HORARIO DE TITORÍAS

Nono Bandera: nonobandera@gmail.com

Eduardo Outeiro:

José Ángel Zabala:

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Proxectos de Deseño de Moda I				
Materia	Proxectos de Deseño de Moda I			
Código	P01M171V01103			
Titulacion	Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	12	OB	1	1c
Lingua impartición				
Departamento				
Coordinador/a	Varela Casal, Cristina			
Profesorado	Froján Resua, Rosario Olmedo Portela, Alfredo Varela Casal, Cristina			
Correo-e	cristinavarelacasal@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Fundamentos da investigación en deseño para moda. Referentes. Selección de tema. Enfoque e desenvolvemento de proposta. O caderno de campo en deseño de moda. *Sistematización e tratamento de bosquexos e materiais de investigación. A dirección formal e o desenvolvemento dunha familia de propostas. A selección de tecidos, materiais e procesos construtivos coherentes.			
Competencias				
Código				
CB1	Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, adoito nun contexto de investigación.			
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo.			
CG1	Coñecer o vocabulario e os fundamentos conceptuais do deseño de moda			
CG9	Capacidade de desenvolver unha gramática visual clara e innovadora			
CG10	Capacidade de aprendizaxe, curiosidade e iniciativa para a adquisición de novos coñecementos e habilidades			
CG12	Capacidade creativa para xerar silucións orixinais e atopar propostas alternativas			
CE1	Capacidade para desenvolver con coherencia un proceso de deseño respostando axeitadamente a un conxunto ordeado de necesidades e requerimentos			
CE9	Coñecer e ser capaz de aplicar as metodoloxías e tecnoloxías habituais no ámbito do deseño de moda			
CE11	Estas familiarizado cos métodos de investigación relevantes en deseño			
CT4	Capacidade de razoamento crítico e autocrítico			
CT5	Capacidade para a análise e a resolución de problemas, de adaptación a novas situacións e de toma de decisións de xeito creativo e innovador			
CT7	Moticación pola calidade			
CT8	Capacidade para o traballo, aprendizaxe e xestión da información de xeito autónomo			
Resultados de aprendizaxe				
Resultados de aprendizaxe				Competencias

Que os e as estudantes sexan capaces de comprender o proceso creativo que hai detrás dunha colección de moda e adquira metodoloxías de investigación e análise para expor un proxecto de deseño de pezas de indumentaria e materializado con parámetros de calidade.

CB1
CB6
CB6
CG13
CG13
CG13
CG13
CG13
CG10
CG13
CG13
CG12
CG13
CG13
CG13
CE1
CE12
CE9
CE11
CE12
CE12
CE12
CE12
CE12
CE12
CE12
CE12
CE12
CE12
CE12
CT4
CT5
CT13
CT7
CT13
CT8
CT13

Que os e as estudantes sexan capaces de profundar no uso das ferramentas creativas.

CG9
CG10
CG12
CE12
CE12
CE12
CE12
CE9
CE12
CE12
CT13
CT13
CT5
CT13
CT13
CT13
CT13
CT13
CT13

Que os e as estudantes sexan capaces de realizar proxectos que impliquen un uso na súa complexidade das técnicas de creación e desenvolvemento do deseño de moda.	CB2 CG9 CG12 CE1 CE12 CE12 CE12 CE12 CE9 CE12 CE12 CT13 CT13 CT5 CT7 CT8 CT13 CT13 CT13 CT13 CT13 CT13
Que os e as estudantes sexan capaces de desenvolver un caderno de traballo onde se reflicta o proceso de investigación en deseño.	CB1 CB6 CB2 CG1 CG10 CG12 CG13 CE1 CE12 CE9 CE11 CT13 CT4 CT5 CT7 CT8

Contidos

Tema	
Fundamentos da investigación e desenvolvemento do deseño de moda.	Referentes. Selección de tema. Enfoque e desenvolvemento de proposta
	A dirección formal e o desenvolvemento dunha familia de propostas
Volumes e forma.	A selección de tecidos, materiais e procesos construtivos coherentes.
O caderno de campo en deseño de moda.	Sistematización e tratamento de bosqueños e materiais de investigación.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	4	0	4
Traballo tutelado	86	0	86
Resolución de problemas de forma autónoma	0	210	210

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Exposición dos principais contidos teóricos da materia con axuda de medios audiovisuais.
Traballo tutelado	Actividades nas que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia.
Resolución de problemas de forma autónoma	alumno debe desenvolver de forma autónoma a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
--------------	------------

Traballo tutelado O caderno de campo e os bosqueños han de estar actualizados e revisaranse habitualmente.

Avaliación							
	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas				
Traballo tutelado	IMPRESINDIBLE asistir de forma continuada e activa a clase (poderase pedir aleatoriamente entrega de exercicios puntuais desenvolvidos en horario de clase).	40	CB1	CG9	CE1	CT5	
			CB2	CG10	CE9	CT7	
				CG12	CE11	CT8	
	Requírese e valórase a participación activa nas clases, seguimento das entregas intermedias e continua corrección das pezas . É imprescindible asistir ás clases de taller completas. Os debates de análise tanto a partir das propostas propias como as de de todos os exercicios que se están a xerar na aula forman parte do plan formativo.						
Resolución de problemas de forma autónoma	Habrá unha entrega, dun mínimo de dous volumes/prendas completas desenvolvida Terase en conta: - A orixinalidade das propostas, e a destreza na súa execución - O acabado das pezas - O desenvolvemento das propostas dende unha perspectiva conceptual e formal - O equilibrio entre a achega creativa e a calidade funcional.	60	CB2	CG9	CE1	CT5	
				CG12	CE9	CT7	
					CE11	CT8	

Outros comentarios sobre a Avaliación

DATAS DE EXAME:

Primeira convocatoria, 10 de febreiro ás 18:00 horas. Segunda convocatoria, 15 de xullo ás 10:00 horas

A asistencia (presencial, telemática ou mixta, segundo proceda) á clase é importante para o correcto desenvolvemento do curso.

De non ter superada a materia en primeira convocatoria , as competencias non adquiridas serán avaliadas na convocatoria de xullo. Consultar as datas oficiais de exame na páxina web da titulación <http://www.esdemga.uvigo.es/>

SEGUNDA CONVOCATORIA

Na convocatoria de xullo avalíaranse as competencias non adquiridas en primeira convocatoria. Deberase facer entrega do mesmo material solicitado na primeira convocatoria.

Consultar as datas oficiais de exame na páxina web da titulación <http://www.esdemga.uvigo.es/>

Titorías. Solicitar mediante correo electrónico a cristinavarelacasal@uvigo.es. Poderán desenvolverse de xeito presencial ou no Despacho Virtual 2624, clave: p31oP3E

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Robert Leach, **The Fashion Resource Book. Research for design**, 1, Thames & Hudson, 2012

Simon Seivewright, **Diseño e investigación**, 1, Gustavo Gili, 2008

Andrea Saltzman, **El cuerpo diseñado**, Paidós, 2004

Bibliografía Complementaria

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Dirección Creativa para Moda/P01M171V01202

Proxectos de Deseño de Moda II/P01M171V01204

Outros comentarios

É unha materia de forte carga práctica. É especialmente importante asistir con regularidade e *tutorizar constantemente os traballos autónomos.

É fundamental asistir ao seminario téxtil de apoio á construción de pezas.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Ilustración de Moda				
Materia	Ilustración de Moda			
Código	P01M171V01104			
Titulación	Máster Universitario en Diseño y Dirección Creativa en Moda			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	1	1c
Lingua impartición	Castellano			
Departamento				
Coordinador/a	Ezquieta Llamas, Iciar			
Profesorado	Ezquieta Llamas, Iciar			
Correo-e	iciarezquieta@uvigo.es			
Web				
Descripción xeral	La asignatura de Ilustración de Moda se centra en la representación de la figura vestida atendiendo fundamentalmente a la Forma, Volumen, Estructura, Proporción, Escala, Ritmo y Anatomía, a fin de poder hacer frente a los desafíos de representación gráfica que cada alumno deberá afrontar en el ejercicio de la profesión. Durante el Cuatrimestre el alumno aprenderá además, mediante el estudio de la figura vestida a resolver con eficacia la representación de las distintas texturas, tejidos, pliegues y detalles del atuendo. También se insistirá en la captación del movimiento y en el aprendizaje básico del empleo del color, para lo cual la materia se coordina con las asignaturas de PROYECTOS DE DISEÑO DE MODA I y II, y DISEÑO Y ENTORNO DIGITAL.			

Competencias	
Código	
CB1	Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación.
CB2	Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio.
CB5	Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
CG4	Capacidad para aplicar los conocimientos y habilidades adquiridos y resolver problemas en un entorno interdisciplinar del diseño de moda
CG6	Capacidad para el uso de las herramientas, conocimientos y métodos de creación e investigación que le permitan desarrollar al máximo tanto las posibilidades estéticas como formales en sus diseños
CG9	Capacidad de desarrollar una gramática visual clara e innovadora
CG10	Capacidad de aprendizaje, curiosidad e iniciativa para la adquisición de nuevos conocimientos y habilidades
CG12	Capacidad creativa para generar soluciones originales y encontrar propuestas alternativas
CE3	Ser capaz de comprender y comunicar visualmente la información, dominar las técnicas de exposición gráfica de proyectos de diseño
CE4	Capacidad de aplicar sistemas de representación gráfica usados en el diseño de moda
CE7	Capacidad para desarrollar un pensamiento crítico ante las prácticas, tendencias, y resultados del diseño de moda, desarrollando un criterio personal fundamentado
CT4	Capacidad de razonamiento crítico y autocrítico
CT5	Capacidad para el análisis y la resolución de problemas, de adaptación a nuevas situaciones y de toma de decisiones de forma creativa e innovadora
CT7	Motivación por la calidad

Resultados de aprendizaje	
Resultados de aprendizaxe	Competencias

Que los estudiantes sean capaces de crear ilustraciones de moda de la máxima calidad.

CB6
CB1
CB6
CB2
CB6
CB5
CG13
CG13
CG4
CG13
CG6
CG13
CG13
CG9
CG10
CG12
CE3
CE12
CE4
CE7
CE12
CT4
CT5
CT7

Contenidos

Tema	
1. El DIBUJO	1.1 COMPOSICIÓN. VOLUMEN Y FORMAS. FIGURA Y ESPACIO. 1.2. TÉCNICAS Y PROCEDIMIENTOS PLÁSTICOS 1.3. El DIBUJO EN LA ILUSTRACIÓN
2. TÉCNICA Y CONCEPTO EN LA ILUSTRACIÓN DE MODA	2.1. REPRESENTACIÓN DE TEXTURAS, ESTAMPACIONES Y TEXTILES 2.2 EXPERIMENTACIÓN Y PROCEDIMIENTOS DE CREACIÓN
3. ILUSTRACIÓN, CULTURA Y MODA	3.1. PLANTEAMIENTO DE DISEÑOS /CONCEPTO 3.2. CREADORES E ILUSTRACIÓN 3.3. EVOLUCIÓN Y ESTILO
4. PORTFOLIO	3.1. CONCEPTO, FORMATO Y ESTRUCTURA

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección magistral	5	0	5
Resolución de problemas de forma autónoma	0	120	120
Talleres	25	0	25

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxías

	Descrición
Lección magistral	Exposición de los principales contenidos teóricos de la materia con ayuda de medios audiovisuales.
Resolución de problemas de forma autónoma	El alumno debe desarrollar de forma autónoma el análisis y resolución de los problemas y/o ejercicios.
Talleres	Actividades enfocadas al conocimiento de diversas técnicas de dibujo, y a desarrollar habilidades y destrezas que permitan al alumnado abordar y proyectar de forma autónoma ideas de diseño de moda.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Resolución de problemas de forma autónoma	Se realizarán actividades de contenido más teórico para abordar problemáticas creativas en el planteamiento de diseños de moda y elaboración del portfolio. El profesor supervisará uno a uno los distintos ejercicios y hará las observaciones oportunas en cada caso. Todos los ejercicios serán conservados por los alumnos a fin de analizar su progresión.

Talleres	Dado que gran parte de los contenidos son de aptitudes y de "saber hacer", es por esto que el tipo de aprendizaje más idóneo es el basado en la propuesta de ejercicios y en el hábito diario dentro del aula de EJERCICIO → RESOLUCIÓN → CORRECCIÓN → REPETICIÓN. Esta cadena metodológica basada en la repetición es el método más rápido y eficaz de adquirir habilidades, siempre y cuando el alumnado participe diariamente de esta actividad. Así pues, al inicio de cada clase el profesor planteará el tema a trabajar, para lo cual además de una exposición realizará una demostración práctica. A continuación, los alumnos tratarán de aplicar los conceptos explicados en sus dibujos.
----------	---

Evaluación			
	Descripción	Cualificación	Competencias Avaliadas
Lección magistral	Se valorará positivamente la asistencia continuada e implicación	10	
Resolución de problemas de forma autónoma	Resolución material del PORTFOLIO	20	
Talleres	La calificación final atenderá los siguientes criterios: a) Volumen de trabajo b) Interés experimental c) Interiorización de usos procedimentales d) Niveles de complejidad sensible y técnica e) Interés plástico y expresivo	70	

Outros comentarios sobre a Avaliación

Convocatoria de enero /Convocatoria de julio Consulta de fechas en la página web del Máster

Entrega de una carpeta que contenga todos los ejercicios expuestos durante lo curso

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

BAKER, Alex; ROSE, Aaron; STRIKE, Christian, **Beautiful Losers: Contemporary Art and Street Culture**, Distributed Art Pub, 2005

BLACKMAN, C., **100 años de ilustración de moda**, Blume, 2007

BORRELLI, L., **Fashion Illustration Now**, Thames & Hudson, 2000

LAFUENTE, Maite, **Técnicas de ilustración de moda**, Evergreen, 2008

PEACOCK, John, **The Complete Fashion Sourcebook**, Thames and Hudson, 2005

TATHAM, C., SEAMAN, J., **Curso de dibujo de diseño de moda**, Acanto, 2004

ZEEGEN, L., **Principios de ilustración**, Gustavo Gili, 2006

ZHANYANG, Gao, **The Age of Feminine Drawing**, Ginko Press, 2007

Recomendaciones

Outros comentarios

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Laboratorio de Tendencias				
Materia	Laboratorio de Tendencias			
Código	P01M171V01201			
Titulación	Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	1	2c
Lingua impartición	Castelán Galego			
Departamento				
Coordinador/a	Dopico Aneiros, María Dolores			
Profesorado	Dopico Aneiros, María Dolores			
Correo-e	lolado@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	A materia estrutúrase nunha serie de bloques nos que se pretende facer explícita a relación coas tendencias coa moda e a súa complexidade. Farase uso daquelas ferramentas de estudo e análise de tendencias e aquelas ferramentas que son un recurso profesional para observar liñas de cambios de tendencias entre os consumidores así como o seu impacto na industria. Así mesmo achegarase unha visión práctica do "coolhunting" realizado nunha contorna 2.0 *monitorizando o sector da moda, analizando os estilos de vangarda así como os últimos eventos mediáticos. Tentarase dotar dun vocabulario básico empregado na contorna da aplicación das tendencias no contexto da moda			

Competencias	
Código	
CB1	Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, adoito nun contexto de investigación.
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo.
CB3	Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e se enfrontar á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos.
CB4	Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións, e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan, a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüidades.
CB5	Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun xeito que terá que ser, en grande medida, autodirixido e autónomo.
CG1	Coñocer o vocabulario e os fundamentos conceptuais do deseño de moda
CG7	Capacidade de comprensión e adaptación ante os cambios rápidos do entorno e da propia disciplina
CE5	Comprensión do valor semiolóxico dos produtos e servizos, en relación aos contextos sociais aos que se destinan, e familiarizarse coas disciplinas que os estudan
CE7	Capacidade para desenvolver un pensamento crítico ante as prácticas, tendencias e resultados do deseño de moda, desenvolvendo un criterio persoal fundamentado
CE8	Coñecer as tendencias sociais e da industria da moda
CT2	Capacidade de análise, organización e planificación
CT4	Capacidade de razoamento crítico e autocrítico
CT8	Capacidade para o traballo, aprendizaxe e xestión da información de xeito autónomo

Resultados de aprendizaxe	
Resultados de aprendizaxe	Competencias

Que os estudantes sexan capaces de chegar á información para determinar e valorar as características dos estilos que marcan as tendencias, mostrando o seu dominio para controlar a imaxe que queren transmitir.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG7 CE5 CE7 CE8 CT8
Ser capaces de elaborar un *moodboard , panel de tendencias, como punto de arranque e organización dunha proposta de deseño	CB3 CB4 CE5 CT2 CT4 CT8

Contidos

Tema

Que son as tendencias ?	Teoría e tipos da difusión da innovación
Fontes principais de tendencia. Onde buscalas e onde seguias	Revistas de referencia Deseñadores Personaxes
Ferramentas do analista de tendencias	Grupos Referencias culturais Servidores *online
Dirección creativa en comunicación de moda	As editoriais de moda e fotógrafos influentes
A marca a través do seu espazo de venda	Análise de espazo de venda en *retail
A construción dos Atlas Visuais ou paneis de tendencias	Principais aspectos: Ferramentas de ordenación Selección de fontes Investigación Craves Referentes Representación
Ferramentas de estudo cara á elaboración de propostas de deseño	
O *moodboard como ferramenta da definición dunha colección.	A representación visual dunha proposta de colección baseada nas tendencias.
Dispositivos de comunicación da moda	Pasarelas e *fashion *films

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	16	0	16
Resolución de problemas	6	0	6
Aprendizaxe baseado en proxectos	6	0	6
Estudo previo	0	40	40
Resolución de problemas de forma autónoma	0	80	80
Presentación	2	0	2

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Exposición dos principais contidos teóricos da materia con axuda de medios audiovisuais.
Resolución de problemas	Actividades nas que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia.
Aprendizaxe baseado en proxectos	Revisión de casos
Estudo previo	Lecturas e materiais para revisión
Resolución de problemas de forma autónoma	O alumno debe desenvolver de forma autónoma a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Resolución de problemas	Ao exporse a elaboración dun panel de tendencias moi relacionado cunha proposta de deseño Haberá de establecerse unha *tutorización personalizada en canto a que cada proposta necesita da súa propia construción de referentes e universo persoal, é por iso que se tentará proporcionar unha atención personalizada en *tutorías*Tutorías de luns a xoves de 12 a 14 *h

Avaliación				
	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas	
Resolución de problemas	Avaliación continua, Elaborarase un exercicio de análise de marcas.	30	CB5	CG7 CE5
Resolución de problemas de forma autónoma	Elaboración de *moodboard. Seguimento e entregas parciais Elaborarase un traballo de procura investigación e análise de fontes. para proposta dunha colección,Esta información visual irase ordenando nun panel dixital persoal de cada alumno.	30		CE7 CT2 CE8 CT4 CT8
Presentación	Valorarase a entrega continuada e seguimento así como a calidade e *profundización real nos temas propostos Presentación final do *moodboard como resumo do traballo exercitado durante o curso	40	CG1	CT2 CT4 CT8

Outros comentarios sobre a Avaliación

Primeira e segunda convocatoria

Haberá de presentarse un Atlas Visual (Panel *MOODBOARD), a partir da proposta, realizada durante as clasesPERÍODO DE EXAMES 1ª CONVOCATORIA ordianaria : 8 de xuño ás 18.00Exame convocatoria extraordinaria xullo 13 de xullo ás 16.30 (admitirase envío a través da plataforma *moovi)

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Raymond, Martin, **Tendencias**, 1, Promopress, 2010

Lurie, Alison, **El lenguaje de la moda. Una interpretación de las formas del vestir**, 2, Paidós Contextos, 2002

Erner, Guillaume, **Sociología de las tendencias**, 1, Gustavo Gili, 2010

Miguel, Paula (ed.), **La moda, objeto de análisis**, 1, Instituto de Investigaciones Gino Germani - UBA, 2019

Bibliografía Complementaria

Bolton,Andrew, **AngloMania**, 1, The Metropolitan Museum of Art,

Bryan, Robert E., **American Fashion Mens Wear**, Assouline, 2009

Fukai, Akiko y otros, **Future Beauty: 30 years of japanese fashion**, 1, Merrell, 2010

V.V.A.A., **Fashion Game Changers. Reinventing the 20th silhouette**, 1, Bloomsbury Publishing, 2016

V.V.A.A., **The IVY Style. Radical conformist**, 1, Yale University Press. FIT, 2012

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Dirección Creativa para Moda				
Materia	Dirección Creativa para Moda			
Código	P01M171V01202			
Titulación	Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	1	2c
Lingua impartición				
Departamento				
Coordinador/a	Dopico Aneiros, María Dolores			
Profesorado	Dopico Aneiros, María Dolores Froján Resua, Rosario Olmedo Portela, Alfredo			
Correo-e	lolado@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	A materia de dirección creativa expónse como achegamento práctico de ideación e conceptualización. A dirección creativa para moda expón nas súas orixes o proceso de investigación que rodea a formulación dun concepto e as súas fontes referenciales, puntos estratéxicos dos que logo marcarán os primeiros pasos para a dirección de arte ou desenvolvemento de proxecto.			

Competencias

Código	
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo.
CB4	Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións, e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan, a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüidades.
CG7	Capacidade de comprensión e adaptación ante os cambios rápidos do entorno e da propia disciplina
CG9	Capacidade de desenvolver unha gramática visual clara e innovadora
CG12	Capacidade creativa para xerar solucións orixinais e atopar propostas alternativas
CE2	Ser capaz de identificar problemas que se poidan resolver mediante o deseño, plantexalos como problema de deseño, propor un concepto e decidir criterios de formalización, elixindo os materiais a cada caso.
CE3	Ser capaz de comprender e comunicar visualmente a información, dominar as técnicas de exposición gráfica de proxectos de deseño
CE8	Coñecer as tendencias sociais e da industria da moda
CE11	Estas familiarizado cos métodos de investigación relevantes en deseño
CT6	Sensibilidade hacia os contextos culturais, medioambientais e sociais
CT9	Capacidade de integración en equipos multidisciplinares
CT11	Tratamento de conflitos e negociación

Resultados de aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias
---------------------------	--------------

Que os estudantes sexan capaces de *conceptualizar, producir e desenvolver un proxecto para unha revista ou marca no que consigan establecer un discurso propio, ademais dun criterio estético e profesional orixinal que some e imprima carácter ao encargo.

CB6
CB2
CB6
CB6
CB4
CB6
CG9
CG12
CE12
CE2
CE3
CE12
CE8
CE12
CE12
CE12
CT13
CT13
CT13
CT13
CT13
CT13
CT9
CT11
CT13
CT13
CT13

Que os estudantes sexan capaces de determinar e valorar as características do estilo que determinan a moda, a partir do coñecemento da teoría e historia do deseño e da moda e da comprensión do valor *semiológico dos produtos e os contextos aos que se destinan.

CB6
CB2
CB6
CB6
CB4
CB6
CG7
CG12
CE12
CE12
CE8
CE12
CE11
CE12
CE12
CT13
CT13
CT13
CT6
CT13
CT13
CT13
CT9
CT11
CT13
CT13
CT13

Que os estudantes sexan capaces de identificar as tendencias e poidan traballar con elas no deseño ou na dirección de arte de proxectos.

CB2
CG7
CG9
CG12

Contidos

Tema

Conceptualización

A fase de provisión de información

A investigación de referentes

Formulación do tema e narratividade dun proxecto de deseño

O caderno de campo como rexistro e modelador da investigación

Investigar: Sistematización e tratamento de referentes, bosquejos e materiais de investigación.

Filtrar: A Selección do material como eixo central da dirección artística .

Transmitir: O "caderno de campo" como elemento artístico e de dirección de arte. .

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	2	0	2
Aprendizaxe baseado en proxectos	40	0	40
Resolución de problemas de forma autónoma	0	105	105
Presentación	3	0	3

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Exposición dos principais contidos teóricos da materia con axuda de medios audiovisuais.
Aprendizaxe baseado en proxectos	Actividades nas que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia.
Resolución de problemas de forma autónoma	O alumno debe desenvolver de forma autónoma a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Aprendizaxe baseado en proxectos	Proxecto desenvolto baixo titorización continuada

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Aprendizaxe baseado en proxectos	Durante todo o curso farase un seguimento continuado do avance do caderno de campo. Polo que se fará unha avaliación continua do mesmo. Así como do desenvolvemento do documento (*librillo) onde se desenvolverá unha narrativa- descrición de conceptos a partir das pezas desenvolvidas nas materias de Proxectos de deseño. Para o devandito exercicio proporcionaranse pautas concretas de representación ao comezo das clases.	40	CE3 CT6 CE8 CE11
Resolución de problemas de forma autónoma	Entregarase ao fina de curso : Dúas pezas A) O caderno de campo . Elemento crave para o que se darán pautas estritas de presentación e onde se trasladará toda a investigación e referentes que orixinaron as coleccións desenvolvidas durante o curso *B) Un documento (*librillo) onde se desenvolverá unha narrativa- descrición de conceptos a partir das pezas desenvolvidas nas materias de Proxectos de deseño. Para o devandito exercicio proporcionaranse pautas concretas de representación ao comezo das clases.	40	CG9 CE2 CG12 CE3 CE8 CE11
Presentación	Presentación na que se comunicarán as liñas conceptuais e referentes principais da súa proposta	20	CB4

Outros comentarios sobre a Avaliación

Tutorías

Coordinadora

Lola Dopico

Para atención en titoría planificar reunión coa coordinadora Lola Dopico de Luns a xoves de 12h a 14h no despacho de

ESDEMG

Convocatoria ordinaria 9 de xuño ás 17:30

Convocatoria extraordinaria viernes 15 de xullo ás 10:00h

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Bourdieu, Pierre, **La distinción: Criterio y bases sociales del gusto**, Taurus, 1999

Bibliografía Complementaria

Maistre, Xavier de, **Viaje al rededor de mi habitación**, Funambulista, 2014

Flügel, J.C., **La Psicología del vestido**, 1, Melusina, 2015

Recomendacións

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Proxectos de Deseño de Moda II/P01M171V01204

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Proxectos de Deseño de Moda I/P01M171V01103

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Diseño e Contorna Dixital				
Materia	Deseño e Contorna Dixital			
Código	P01M171V01203			
Titulación	Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	1	2c
Lingua impartición	Castelán			
Departamento				
Coordinador/a	Dopico Rodríguez, Patricia			
Profesorado	Dopico Rodríguez, Patricia			
Correo-e	patriciadopico@gmail.com			
Web				
Descrición xeral	Esta materia está orientada ao uso e dominio por parte do alumnado das aplicacións informáticas e os recursos dixitais dentro do deseño de moda e o seu entorno creativo/empresarial. O alumno debe adquirir os coñecementos e habilidades instrumentais necesarias para os ámbitos disciplinares fundamentais do deseño, como a gráfica, xeración e manipulación da imaxe dixital, ilustración, maquetación, tipografía, identidade corporativa. Incidirase especialmente no dominio das ferramentas dixitais de xeración e tratamento de imaxe e deseño vectorial, e de programas complementarios para a edición gráfica.			

Competencias

Código	
CG1	Coñecer o vocabulario e os fundamentos conceptuais do deseño de moda
CG3	Capacidade para comprender en profundidade el contexto social y cultural en que tendrá lugar la práctica artística o profesional
CG4	Capacidade para aplicar os coñecementos e habilidades adquiridas e resolver problemas nun entorno interdisciplinar do deseño de moda
CG8	Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos e de adopción de recursos novedosos no ámbito do deseño de moda
CG9	Capacidade de desenvolver unha gramática visual clara e innovadora
CE3	Ser capaz de comprender e comunicar visualmente a información, dominar as técnicas de exposición gráfica de proxectos de deseño
CE4	Capacidade de aplicar sistemas de representación gráfica usados no deseño de moda
CE9	Coñecer e ser capaz de aplicar as metodoloxías e tecnoloxías habituais no ámbito do deseño de moda
CT1	Capacidade para a comunicación oral e escrita, tanto na propia lingua como en outras
CT2	Capacidade de análise, organización e planificación
CT3	Capacidade de liderazgo, iniciativa e espírito emprendedor

Resultados de aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias
Que os estudantes sexan capaces de dominar as aplicacións informáticas e os recursos dixitais para a creación de proxectos de deseño de moda.	CG1
	CG3
	CG4
	CG8
	CG9
	CE3
	CE4
	CE9
	CT1
	CT2
	CT3

Que os estudantes sexan capaces de elixir e usar as ferramentas e os recursos dixitais correctos para a resolución de diferentes problemas de deseño en diferentes entornos	CG1 CG3 CG4 CG8 CG9 CE3 CE4 CE9 CT1 CT2 CT3
Que os alumnos sexan capaces de desenvolver unha gramática visual propia a través de elementos gráficos e a xeración e manipulación da imaxe dixital en relación a un proxecto de deseño de moda	CG1 CG3 CG4 CG8 CG9 CE3 CE4 CE9 CT1 CT2 CT3

Contidos

Tema	
BLOQUE 1. Introducción á imaxe dixital	Imaxe dixital vs. imaxe analóxica. Imaxe vectorial vs. imaxe de bits. Características e conceptos básicos. Formatos de imaxe e tipos de compresión.
BLOQUE 2. Imaxe de mapa de bits. (Software de apoio: Photoshop)	Introdución ao espazo de traballo en Photoshop. Optimización e exportación de arquivos para diversas saídas. Resolución, modos de cor, dimensión, remuestreo vs. redimensión. Personalización, optimización do contorno de traballo/ferramentas e automatización. Ferramentas de debuxo, pintura, texto, retoque e trazado. Capas, seleccións e máscaras. A luz: histogramas, niveis, curvas, limpeza de debuxos e coloreado dixital da ilustración. A cor: conceptos básicos, modos e axustes de cor, canles, corrección de dominancias. Retoque, transformación de imaxes e filtros. Edición non destrutiva: capas de axuste e de recheo, máscaras e estilos de capa, modos de fusión. Do debuxo á ilustración: dixitalización de debuxos e aplicación de técnicas mixtas analóxico-dixitais.
BLOQUE 3. Imaxe vectorial. (Software de apoio: Illustrator)	Os conceptos chave do traballo con vectores. Introdución ao espazo de traballo en Illustrator. O contorno de traballo e a creación de documentos e capas. Debuxo con curvas. Traballo con texto e imaxes. Conceptos básicos de tipografía. Iniciación á maquetación e ás retículas compositivas. Creación de arquivos finais. O formato PDF. Elaboración de fichas técnicas: función, conceptos básicos, estrutura e modelos. O lookbook.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	6	0	6
Resolución de problemas	16	0	16
Resolución de problemas de forma autónoma	2	120	122
Estudo de casos	6	0	6

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

Descrición

Lección maxistral	Exposición dos principais contidos teóricos da materia coa axuda de medios audiovisuais e software específico.
Resolución de problemas	Actividades nas que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia dada de maneira específica en cada unha das clases da materia.
Resolución de problemas de forma autónoma	O alumnado debe desenvolver de xeito autónomo a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios de carácter obrigatorio marcados para o desenvolvemento máis persoal que poñan en práctica os coñecementos teóricos e prácticos abordados na materia.
Estudo de casos	Análise dun problema ou caso real, coa finalidade de coñecelo, interpretalo, resolvelo, xerar hipóteses, diagnosticarlo e adentrarse en procedementos alternativos de solución, para ver a aplicación dos conceptos teóricos na realidade. O estudo de casos complementa ás sesións maxistrais.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Resolución de problemas	Plantexaranse exercicios de resolución formal e conceptual para asentar os coñecementos das sesións maxistrais. As correccións faranse dentro das horas de docencia presencial e tendo en conta as diferenzas de nivel entre o alumnado.
Resolución de problemas de forma autónoma	O alumnado resolverá de xeito autónomo os exercicios plantexados e recibirá apoio docente cando o precise dentro das horas de titorías ou en horas de docencia presencial.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Lección maxistral	Avaliarase a asistencia a sesións maxistrais planificadas ao longo do cuatrimestre, así como a participación activa en debates	10	CG9 CE3 CE9
Resolución de problemas	Plantexarase a resolución de exercicios a realizar en clase ao longo das diferentes sesións do cuatrimestre co obxectivo de asentar coñecementos	10	CG4 CE3 CG8 CE4 CG9 CE9
Resolución de problemas de forma autónoma	Plantexarase a entrega de proxectos con carácter obrigatorio realizados de xeito autónomo baixo a titorización e guía do profesorado da materia	80	CG4 CE3 CG8 CE4 CG9 CE9

Outros comentarios sobre a Avaliación

Convocatoria ordinaria:

Realizarase unha avaliación continua ao longo do cuatrimestre. Para superar a materia o alumnado deberá entregar os exercicios plantexados en cada unha das clases e relacionados co contido de cada sesión, así como os traballos de carácter obrigatorio propostos.

Convocatoria extraordinaria:

Nas convocatorias extraordinarias o alumnado deberá entregar todos os traballos solicitados ao longo do cuatrimestre que non foron presentados ou que recibiron unha cualificación de suspenso en convocatoria ordinaria.

Datas das convocatorias extraordinarias: http://esdemga.uvigo.es/?/=seccion/horario_calendario_avalacion

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Müller-Brockmann, Josef, **Sistemas de retículas : un manual para diseñadores gráficos**, 3ª, Gustavo Gili, 2012

Samara, Timothy, **Diseñar Con y Sin Reticula**, Gustavo Gili, 2004

AMBROSE, G. y HARRIS, P, **Layout**, Parramón, 2008

Jay Hess, Simone Pasztorek, **Diseño gráfico para moda**, Acanto, 2010

FEYERABEND, F.V. y GOSH, F, **Ilustración de moda. Plantillas**, Gustavo Gili, 2009

LEBORG, C, **Gramática visual**, Gustavo Gili, 2004

Recomendacións

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Fotografía de Moda/P01M171V01205

Ilustración de Moda/P01M171V01104

Outros comentarios

Titorías:

Despacho 25 2º andar / Campus remoto (previa solicitud via e-mail)

Consultar horarios actualizados en:

<https://www.uvigo.gal/es/universidad/administracion-personal/pdi/patricia-dopico-rodriguez>

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Proxectos de Deseño de Moda II				
Materia	Proxectos de Deseño de Moda II			
Código	P01M171V01204			
Titulación	Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	1	2c
Lingua impartición	Castelán Galego			
Departamento				
Coordinador/a	Dopico Aneiros, María Dolores			
Profesorado	Dopico Aneiros, María Dolores Froján Resua, Rosario Olmedo Portela, Alfredo			
Correo-e	lolado@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Esta materia aborda e aprofunda nos fundamentos da creación en deseño para moda. O deseño e a dirección formal así como o desenvolvemento dunha proposta de microcolección. A selección de tecidos, volumes e silueta así como materiais e procesos construtivos coherentes.			

Competencias

Código	
CB1	Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, adoito nun contexto de investigación.
CG1	Coñocer o vocabulario e os fundamentos conceptuais do deseño de moda
CG9	Capacidade de desenvolver unha gramática visual clara e innovadora
CG12	Capacidade creativa para xerar silucións orixinais e atopar propostas alternativas
CE1	Capacidade para desenvolver con coherencia un proceso de deseño respostando axeitadamente a un conxunto ordeado de necesidades e requerimentos
CE2	Ser capaz de identificar problemas que se poidan resolver mediante o deseño, plantexalos como problema de deseño, propor un concepto e decidir criterios de formalización, elixindo os materiais a cada caso.
CE9	Coñecer e ser capaz de aplicar as metodoloxías e tecnoloxías habituais no ámbito do deseño de moda
CE11	Estas familiarizado cos métodos de investigación relevantes en deseño
CT4	Capacidade de razoamento crítico e autocrítico
CT5	Capacidade para a análise e a resolución de problemas, de adaptación a novas situacións e de toma de decisións de xeito creativo e innovador
CT7	Motivación pola calidade
CT8	Capacidade para o traballo, aprendizaxe e xestión da información de xeito autónomo

Resultados de aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias
Que os e as estudantes sexan capaces de comprender o proceso creativo que hai detrás dunha colección de moda e desenvolver metodoloxías de investigación e análise para expor un proxecto de deseño de pezas de indumentaria nun contexto de moda e materializado con parámetros de calidade na selección de materiais e nas técnicas e acabados empregados.	CB1 CG1 CG12 CE1 CE2 CE9 CE11 CT4 CT5 CT7 CT8
Que os e as estudantes sexan capaces de profundar no uso das ferramentas creativas adquiridas, entendendo as necesidades técnicas e morfolóxicas de deseño para traspasalo da *bidimensión á *tridimensión.	CG1 CG9 CG12 CE1 CE2 CE9 CT7

Que os e as estudantes sexan capaces de desenvolver un caderno de traballo onde se reflicta o proceso de investigación en deseño e que sirva de soporte para a comunicación estética e técnica do seu proxecto.	CB1 CG1 CG9 CE1 CE2 CE11 CT13 CT13 CT13 CT7 CT8 CT13 CT13
Que os e as estudantes sexan capaces de realizar proxectos que impliquen un uso na súa complexidade das técnicas de creación e desenvolvemento do deseño de moda. *Tallajes, selección de materiais e técnicas.	CG13 CG13 CG12 CE1 CE2 CE12 CE9 CE12 CT13 CT5 CT13 CT7 CT8

Contidos

Tema

Fundamentos da investigación en deseño de moda

A dirección formal e o desenvolvemento dunha familia de propostas.	A selección de tecidos segundo as súas características materiais e procesos construtivos coherentes.
Tratamento da escala no deseño .	Proporción Volumes Modularidade
Desenvolvemento e materialización . Achegamento ao concepto de colección	Profundización en formulas construtivas. Modelar. Drapear Repetición e modulación de formas. Siluetas

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección maxistral	2	0	2
Resolución de problemas de forma autónoma	0	105	105
Aprendizaxe baseado en proxectos	40	0	40
Presentación	3	0	3

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Lección maxistral	Exposición dos principais contidos teóricos da materia con axuda de medios audiovisuais.
Resolución de problemas de forma autónoma	O alumno debe desenvolver de forma autónoma a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios.
Aprendizaxe baseado en proxectos	Esta metodoloxía é a empregada para que os alumnos adquiran os coñecementos e competencias mediante a elaboración do seu propio proxecto encargándose de planificar, estruturar o traballo e elaborar os prototipos para resolver a cuestión exposta. Os docentes guíasen e apoíasen ao longo do proceso

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
--------------	------------

Aprendizaxe baseado en proxectos Os docentes guiarán e apoiarán ao longo do proceso A coordinadora da materia Lola Dopico estará dispoñible previa cita en horario de titorías de luns a xoves de 12.00 a 14.00

Avaliación					
	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas		
Resolución de problemas de forma autónoma	O alumn@ deberá de entregar ao final un mínimo de dous volumes/prendas completas desenvolvidas. Que se complementen co material desenvolvido no primeiro cuadrimestre. Terase en conta a orixinalidade das propostas, e a destreza na súa execución O acabado das pezas e o desenvolvemento estético, o equilibrio entre a achega creativa e a cualidade funcional.	50	CG1 CG9 CG12	CE1 CE2	CT8
Aprendizaxe baseado en proxectos	O alumn@ deberá de entregar ao final un mínimo de dous volumes/prendas completas desenvolvidas. Que se complementen co material desenvolvido no primeiro cuadrimestre. Terase en conta a orixinalidade das propostas, e a destreza na súa execución O acabado das pezas e o desenvolvemento estético, o equilibrio entre a achega creativa e a calidade funcional.	40	CG9 CG12	CE9	CT5 CT7
Presentación	Realizarase un presentación do traballo e unha exposición das principais liñas de investigación do desenvolvemento do mesmo. Valorarase a exposición do mesmo	10	CG1		CT4

Outros comentarios sobre a Avaliación

Tutorías

Coordinadora

Lola Dopico

Para atención en titoría planificar reunión coa coordinadora Lola Dopico de Luns a Xoves de 12h a 14h no despacho de ESEMGA

Convocatoria ordinaria 9 de xuño ás 17.30

Convocatoria extraordinaria venres 15 de xullo ás 10:00h

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

SIMMEL, GEORGE, **CULTURA FEMENINA Y OTROS ENSAYOS**, ALBA Ed., 1999

Franzini, Elio, **LA ESTETICA DEL SIGLO XVIII**, 1, VISOR, 2015

Bibliografía Complementaria

Recomendacións

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Dirección Creativa para Moda/P01M171V01202

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Proxectos de Deseño de Moda I/P01M171V01103

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Fotografía de Moda				
Materia	Fotografía de Moda			
Código	P01M171V01205			
Titulación	Máster Universitario en Diseño y Dirección Creativa en Moda			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	1	2c
Lingua impartición	Castellano Gallego			
Departamento				
Coordinador/a	Fraga Pérez, Andrés			
Profesorado	Fraga Pérez, Andrés Herranz Estévez, Javier			
Correo-e	andres.fraga.perez@uvigo.gal			
Web				
Descripción xeral	Estudio de la fotografía aplicada a la moda con un planteamiento eminentemente práctico; se pretende un recorrido por las estéticas fotográficas aplicadas al campo de la moda, dando a los alumnos las bases técnicas necesarias para poder desarrollar las imágenes apropiadas a sus diseños, incidiendo especialmente en la formación del criterio y la cultura visual necesaria para ello.			

Competencias	
Código	
CB4	Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones, y los conocimientos y razones últimas que las sustentan, a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades.
CG3	Capacidad para comprender en profundidad el contexto social y cultural en que tendrá lugar la práctica artística o profesional
CG4	Capacidad para aplicar los conocimientos y habilidades adquiridos y resolver problemas en un entorno interdisciplinar del diseño de moda
CG9	Capacidad de desarrollar una gramática visual clara e innovadora
CE3	Ser capaz de comprender y comunicar visualmente la información, dominar las técnicas de exposición gráfica de proyectos de diseño
CE4	Capacidad de aplicar sistemas de representación gráfica usados en el diseño de moda
CT4	Capacidad de razonamiento crítico y autocrítico
CT5	Capacidad para el análisis y la resolución de problemas, de adaptación a nuevas situaciones y de toma de decisiones de forma creativa e innovadora
CT9	Capacidad de integración en equipos multidisciplinares

Resultados de aprendizaje	
Resultados de aprendizaxe	Competencias
Que los estudiantes adquieran capacidad de análisis sobre las imágenes y estéticas fotográficas aplicadas a la moda, posibilitando y propiciando la lectura y aplicación de sus propios criterios en sus trabajos de diseño.	CG3 CG4 CE3 CE4 CT4 CT5 CT9
Que los estudiantes adquieran los conocimientos necesarios para el manejo de los equipos técnicos con el fin de que pueda realizar sus propios trabajos, a la vez que adquiere la visión de las posibilidades de las herramientas fotográficas en cuanto a herramientas creativas y de expresión, entendiendo la fotografía como un paso más dentro del proceso de creación textil, necesario para la visibilidad de las piezas elaboradas y amplificador de las potencialidades del diseño.	CB4 CG4 CG9 CE3 CE4 CT4 CT5 CT9

Contenidos	
Tema	
Lenguaje visual	Conceptos básicos de la imagen como lenguaje.
La cámara fotográfica	Encuadre, enfoque, obturación, diafragma.

Iluminación básica	Principios básicos y naturaleza de la luz Características de la luz: Continua o flash, dureza y especularidad, dirección, forma y color. Equipamento y técnicas de iluminación.
Trabajos prácticos	Fotografía de moda: Lookbook E-commerce Editorial Campaña. WEB
Historia	Clásicos de la fotografía de moda, tendencias actuales

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Lección magistral	5	0	5
Resolución de problemas de forma autónoma	0	95	95
Aprendizaje basado en proyectos	15	15	30
Talleres	10	10	20

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxías

	Descrición
Lección magistral	Aproximación a la fotografía de moda, historia y tendencias actuales.
Resolución de problemas de forma autónoma	Realización de los trabajos prácticos propuestos sobre las colecciones de los alumnos.
Aprendizaje basado en proyectos	Realización de la imagen correspondiente a los proyectos de los alumnos, trabajos realizados en grupo así como proyectos personales.
Talleres	Práctica de sesión fotográfica en plató.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Aprendizaje basado en proyectos	Realización práctica de los proyectos de los alumnos, desde e-commerce, a lookbook y campaña

Evaluación

	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Resolución de problemas de forma autónoma	Evaluación continua, Trabajos realizados en equipo, donde se valorará la participación en el equipo, la aportación de soluciones creativas, el acabado y la realización.	40	CG4 CE4 CT5 CG9 CT9
Aprendizaje basado en proyectos	Desarrollo de proyecto personal que cubra las necesidades de imagen de una colección.	60	CB4 CG3 CE3 CT4 CG4 CT5

Outros comentarios sobre a Avaliación

La evaluación se realizará sobre todos y cada uno de los ejercicios realizados, evaluando en cada trabajo realizado en equipo la parte correspondiente a la función realizada por el alumno.

Los alumnos para poder aprobar la materia necesitan tener aprobados el 60% de los ejercicios prácticos. El trabajo final individual no sumará más del 40% de la nota final, siendo imprescindible para presentarlo, haber realizado los ejercicios del curso.

Dado que la materia está estructurada con una carga práctica muy importante, se valorará de forma negativa cualquier falta de asistencia, y positivamente la participación activa en las prácticas, trabajos y análisis que se realizan a lo largo del curso.

Las fechas de evaluación de julio se pondrán en la página web de la titulación.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

AVEDON, R., **An autobiography Richard Avedon**, RANDOM HOUSE,

Bibliografía Complementaria

GARNER, P y MELLOR, D.A., **The Essential Cecil Beaton**, Schirmer/Mosel,

COTTON, CH., **Nick Knight Photographeien 1994-2009**, Schirmer/Mosel,

LINDBERGH, P., **Peter Lindbergh. A different vision on fashion photography**, Taschen,
GATTI, J., **Peter Lindbergh: Untitled 116**, Schirmer/Mosel,
MONDINO, J.B., **Mondino two much**, Schirmer/Mosel,
PENN, I. y LIBERMAN, A., **Irving Penn: Passage**, Alfred A. Knopf,
VVAA., **La fotografía del siglo XX. Museum Ludwig Colonia**, Taschen,
HILL, P. y COOPER, T., **Diálogo con la fotografía**, GG Gustavo Gili,
MARQUET, F., **Helmut Newton**, Taschen,
ARNHEIM; R., **Arte y percepción visual**, Alianza editorial,
BARTHES, R., **La cámara lúcida**, GG Gustavo Gili,

Recomendaciones

Outros comentarios

Tutorías bajo solicitud previa enviando un correo a andres.fraga.perez@uvigo.gal

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Procesos de Investigación e Creación				
Materia	Procesos de Investigación e Creación			
Código	P01M171V01301			
Titulación	Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	12	OB	2	1c
Lingua impartición	Castelán			
Departamento				
Coordinador/a	Dopico Aneiros, María Dolores			
Profesorado	Dopico Aneiros, María Dolores Froján Resua, Rosario Olmedo Portela, Alfredo			
Correo-e	lolado@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Esta materia concíbese como unha inmersión preparatoria para o desenvolvemento global dunha colección de moda completa desde a súa conceptualización ata o desenvolvemento de debuxos e bosqueños así como a elaboración de prototipos e glasillas. É dicir é unha materia onde a finalidade é elaborar nunha proposta completa tanto a nivel de investigación como de proxecto técnico destinado a materializarse como unha colección de moda.			

Competencias

Código	
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo.
CG6	Capacidade para o uso das ferramentas, coñecementos e métodos de creación e investigación que lle permitan desenvolver ao máximo tanto as posibilidades estéticas como formais nos seus deseños
CG12	Capacidade creativa para xerar silucións orixinais e atopar propostas alternativas
CE1	Capacidade para desenvolver con coherencia un proceso de deseño respostando axeitadamente a un conxunto ordeado de necesidades e requerimentos
CE10	Coñecer a un nivel básico procesos de construción, tecnoloxía de materiais e téncias de produción e das disciplinas correspondentes
CE11	Estas familiarizado cos métodos de investigación relevantes en deseño
CT4	Capacidade de razoamento crítico e autocrítico
CT5	Capacidade para a análise e a resolución de problemas, de adaptación a novas situacións e de toma de decisións de xeito creativo e innovador
CT8	Capacidade para o traballo, aprendizaxe e xestión da información de xeito autónomo
CT12	Capacidade de comprensión e desenvolvemento dos aspectos de usabilidade, acesibilidade e deseño para todos

Resultados de aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias
Que o estudantado sexa capáz de desenvolver metodoloxías de análise para plantexar un proxecto de deseño como colección nun contexto de moda.	CG6
Que o estudantado sexan capaces de buscar e seleccionar a información relevante para o proceso de investigación.	CB2
Que o estudantado sexan capaces de materializar con parámetros de calidade na selección de materiais e nas técnicas e acabados empregados entendendo as necesidades técnicas e morfolóxicas de deseño para traspasalo dende o espazo da representación en plano ás tres dimensións.	CG12 CE1 CE10 CT5 CT8
Que o estudantado sexan capaces de realizar proxectos que impliquen un uso na súa complexidade das técnicas de creación e desenvolvemento do deseño de moda. Tallaxes, selección de materiais e técnicas.	CB2 CE11 CT4 CT5 CT8 CT12

Contidos

Tema

Esta materia supón unha experiencia completa A dirección artística en moda destinada ao enfoque efectivo dunha de aprendizaxe por proxectos e consiste na posta colección completa e coordinada no usos dos conceptos, a selección de en marcha e realización por parte do estudante e tecidos, volumes, etc. Desenvolvido a un nivel profesional de forma individual, dun anteprojecto de colección de moda no que se integren e desenvolvan os contidos formativos recibidos previamente, capacidades, competencias e habilidades adquiridas durante o período de docencia anterior e que ten que ver coa conceptualización e desenvolvemento dos primeiros pasos dunha colección de moda.

Este proceso de creación debe atender a Organización da investigación
referentes de moda seleccionados con criterio de Procura de referentes de valor
adecuación temáticas.

Esta proposta de colección de deseño debe Para esta finalidade e para aqueles que non estean familiarizados na
condensar tamén un universo conceptualmente produción de obxectos recoméndase cursar a materia optativa de
articulado por unha silueta, volumes, valoración ""Modelos e disciplinas auxiliares""
de tecidos, acabados así como os elementos de
estilo necesarios (complementos) para comunicar
a colección e que complementen as pezas.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Seminario	40	0	40
Resolución de problemas de forma autónoma	0	210	210
Aprendizaxe baseado en proxectos	46	0	46
Presentación	4	0	4

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Seminario	Os traballos resultantes dos proxectos e do traballo autónomo se corrixen semanalmente en aula. É fundamental asistir e compartir os avances de cada un así como estar presente mentras se comentan todas as propostas.
Resolución de problemas de forma autónoma	O exercicio proyectual que vai ser o eixo central nesta materia supón a elaboración dunha colección de moda, composta por entre oito e dez estilismos completos. Como se ve é unha docencia baseada nunha aprendizaxe por proxectos. Deberase elaborar a proposta conceptual da colección, así como os debuxos, as siluetas, o estudo de cor, as selección de tecidos e a memoria de desenvolvemento e proceso. Todo isto entregárase en formato caderno de campo onde debe quedar ben exposta e representada a investigación. O documento reflectirá, en canto a referentes e datos de interese os eixos vertebrais da colección, seguindo os criterios anteriormente expostos. En paralelo haberá que desenvolver completamente as glasillas e prototipos e entregáranse o día da presentación cando menos da metade das pezas que conforman a colección completa.
Aprendizaxe baseado en proxectos	O exercicio proyectual que vai ser o eixo central nesta materia supón a elaboración dunha colección de moda, composta por entre oito e dez estilismos completos. Como se ve é unha docencia baseada nunha aprendizaxe por proxectos. Deberase elaborar a proposta conceptual da colección, así como os debuxos, as siluetas, o estudo de cor, as selección de tecidos e a memoria de desenvolvemento e proceso. Todo isto entregárase en formato caderno de campo onde debe quedar ben exposta e representada a investigación. O documento reflectirá, en canto a referentes e datos de interese os eixos vertebrais da colección, seguindo os criterios anteriormente expostos. En paralelo haberá que desenvolver completamente as glasillas e prototipos e entregáranse o día da presentación cando menos da metade das pezas que conforman a colección completa.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Aprendizaxe baseado en proxectos	Atenderase aos alumnos en tutoría previa cita pola coordinadora da materia Lola Dopico De luns a xoves de 12.00 a 14 h

Avaliación

Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
------------	---------------	------------------------

Seminario	É obrigatorio asisitir e facer seguimento das tutorias de grupo semanais aínda que non se teña que presentar.	10				CT4 CT5 CT8
Resolución de problemas de forma autónoma	Entrega de caderno de campo onde debe quedar ben exposta e representada a investigación. O documento reflectirá, en canto a referentes e datos de interese os eixos vertebrais da colección, seguindo os criterios anteriormente expostos. Desenvolvemento de prototipos e glasillas Cando menos deberánse presentar a metade das prendas propostas na colección	40	CB2	CG12	CE1 CE10 CE11	CT4 CT5 CT8 CT12
Aprendizaxe baseado en proxectos	Entrega de caderno de campo onde debe quedar ben exposta e representada a investigación. O documento reflectirá, en canto a referentes e datos de interese os eixos vertebrais da colección, seguindo os criterios anteriormente expostos. Desenvolvemento de prototipos e glasillas Cando menos deberánse presentar a metade das prendas propostas na colección	40	CB2	CG12	CE1 CE11	CT4 CT5
Presentación	Exposición pública de todo o material desenvolto no curso	10	CB2		CE1 CE11	CT4

Outros comentarios sobre a Avaliación

Tutorías

Coordinadora

Lola Dopico

Para atención en titoría planificar reunión coa coordinadora Lola Dopico de luns a xoves de 12h a 14h no despacho de ESDMGA

Convocatoria ordinaria 9 de febreiro 17.30

Convocatoria extraordinaria xullo: luns 18 de xullo ás 11:00h

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Traballo Fin de Máster/P01M171V01403

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Dirección Creativa para Moda/P01M171V01202

Proxectos de Deseño de Moda I/P01M171V01103

Proxectos de Deseño de Moda II/P01M171V01204

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Diseño Gráfico para Moda				
Materia	Diseño Gráfico para Moda			
Código	P01M171V01302			
Titulación	Máster Universitario en Diseño e Dirección Creativa en Moda			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	2	1c
Lingua impartición	Castelán			
Departamento				
Coordinador/a	Dopico Rodríguez, Patricia			
Profesorado	Dopico Castro, Marcos			
	Dopico Rodríguez, Patricia			
Correo-e	patriciadopico@gmail.com			
Web				
Descrición xeral	Esta asignatura está orientada a contidos especializados da gráfica aplicada á moda. Entendida de xeito amplo, abordaranse contidos especializados en deseño gráfico, comunicación, ilustración e recursos gráficos. Dotarase ao alumnado de coñecementos e habilidades instrumentais como poden ser os procedementos de impresión, os soportes materiais e dixitais, a tipografía e as súas posibilidades creativas, a ilustración de moda, o deseño de signos de identidade visual, a gráfica de marca e o deseño audiovisual dentro do contexto específico da moda. Incidirá ademais no dominio das ferramentas básicas para crear formatos de fichas técnicas, integración en fichas de debuxos planos con métrica, imaxes e texto.			

Competencias	
Código	
CB1	Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, adoito nun contexto de investigación.
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo.
CB5	Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun xeito que terá que ser, en grande medida, autodirixido e autónomo.
CG4	Capacidade para aplicar os coñecementos e habilidades adquiridas e resolver problemas nun entorno interdisciplinar do deseño de moda
CG6	Capacidade para o uso das ferramentas, coñecementos e métodos de creación e investigación que lle permitan desenvolver ao máximo tanto as posibilidades estéticas como formais nos seus deseños
CG8	Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos e de adopción de recursos novedosos no ámbito do deseño de moda
CG9	Capacidade de desenvolver unha gramática visual clara e innovadora
CG12	Capacidade creativa para xerar silucións orixinais e atopar propostas alternativas
CE3	Ser capaz de comprender e comunicar visualmente a información, dominar as técnicas de exposición gráfica de proxectos de deseño
CE4	Capacidade de aplicar sistemas de representación gráfica usados no deseño de moda
CE9	Coñecer e ser capaz de aplicar as metodoloxías e tecnoloxías habituais no ámbito do deseño de moda
CT5	Capacidade para a análise e a resolución de problemas, de adaptación a novas situacións e de toma de decisións de xeito creativo e innovador
CT8	Capacidade para o traballo, aprendizaxe e xestión da información de xeito autónomo

Resultados de aprendizaxe	
Resultados de aprendizaxe	Competencias
Que o estudantado sexa capaz de dominar os soportes, os materiais e as técnicas de impresión dos elementos gráficos aplicados a un proxecto de moda.	CB2
	CG4
	CG6
	CG8
	CG9
	CE3
	CE4
	CE9

Que o estudiantado sexa capaz de desenvolver unha linguaxe gráfica propia a través dos recursos do deseño gráfico, a ilustración e a gráfica, aplicados a un proxecto de deseño de moda.	CG6 CG8 CG9 CG12 CE3 CE4 CE9
Que o estudiantado sexa capaz de traballar nunha contorna multidisciplinar que comprenda os proxectos de deseño de moda e a súa relación coas diferentes disciplinas do deseño.	CB1 CB2 CB5 CG4 CG12 CE9 CT5 CT8
Que o estudiantado sexa capaz de desenvolver unha gráfica de marca e identidade visual propia nun proxecto de deseño de moda.	CG8 CG9 CE3 CE4

Contidos

Tema	
Bloque 1: Identidades visuais para moda e marcas de moda.	Conceptos clave nas identidades visuais para moda. Entorno gráfico, marca gráfica símbolos identificadores e arquitectura gráfica.
Bloque 2: Soportes e formatos da identidade visual para moda.	Proxectos de deseño de embalaxes, etiquetado, bolsas, almacenaxe e envío de prendas. Materiais, técnicas de impresión, volume, técnicas de pregado, ensamblaxe e os seus elementos gráficos.
Bloque 3: A prenda gráfica. Da idea á produción	Introducción a conceptos de estampación e técnicas. Estampado posicional e estampado continuo. Traballo con motivos e variacións de cor. Realización creativa de rapport. Preparación de arquivos finais.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Estudo de casos	10	0	10
Resolución de problemas	16	0	16
Resolución de problemas de forma autónoma	0	120	120
Lección maxistral	4	0	4

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Estudo de casos	Análise dun problema ou caso real, coa finalidade de ciñecelo, interpretalo, resolvelo, xerar hipóteses, diagnosticarlo e adentrarse en procedementos alternativos de solución, para ver a aplicación dos conceptos teóricos na realidade.
Resolución de problemas	Actividades nas que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia
Resolución de problemas de forma autónoma	O alumno debe desenvolver de xeito autónomo a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios
Lección maxistral	Exposición dos principais contidos teóricos da materia coa axuda de medios audiovisuais

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Resolución de problemas	Plantexaranse exercicios de resolución formal e conceptual para asentir os coñecementos das sesións maxistras. As correccións faranse dentro das horas de docencia presencial.
Resolución de problemas de forma autónoma	O alumnado resolverá de xeito autónomo os exercicios plantexados.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas			
Estudo de casos	Analizaranse casos de estudio dentro do mundo do deseño gráfico para moda	10	CB1 CB5	CG9 CG12	CE3	CT5
Resolución de problemas	Plantexarase a resolución de exercicios realizados en clase ao longo do cuatrimestre	30	CB1 CB2 CB5	CG4 CG6 CG8 CG9 CG12	CE3 CE4 CE9	CT5 CT8
Resolución de problemas de forma autónoma	Plantexarase a entrega de proxectos realizados de xeito autónomo	50	CB1 CB2 CB5	CG4 CG6 CG8 CG9 CG12	CE3 CE4 CE9	CT5 CT8
Lección maxistral	Avaliarase a asistencia a sesións maxistrais planificadas ao longo do cuatrimestre, así como a participación activa en debates	10	CB1 CB5	CG9 CG12	CE3	CT5

Outros comentarios sobre a Avaliación

Como método de avaliación durante o curso o alumnado deberá levar a cabo varios exercicios prácticos en cada bloque. Para a avaliación nas convocatorias extraordinarias deberá entregarse o mesmo material que na convocatoria ordinaria nas datas de exame fixadas.

Poden consultarse as datas de avaliación das convocatorias extraordinarias no enlace:http://esdemga.uvigo.es/?/=seccion/horario_calendario_avalacion

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Feyerabend, F.V. ; Ghosh, Franke, **Ilustración de moda: Plantillas**, Gustavo Gili, 2009

Szkutnicka, Basia ; Koyama, Ayako, **El dibujo técnico de moda paso a paso**, Gustavo Gili, 2010

Harris, Jack, **Ilustracion Vectorial**, Promopress, 2010

Hess, Jay ; Pasztorek, Simone, **Diseño gráfico para moda**, Acanto, 2010

Capsule, **Packaging 01. Claves del diseño**, Gustavo Gili, 2009

Recomendacións

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Deseño de Porfolio/P01M171V01401

A Moda: Contorna Profesional/P01M171V01304

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Deseño e Contorna Dixital/P01M171V01203

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Xestión do Deseño				
Materia	Xestión do Deseño			
Código	P01M171V01303			
Titulación	Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OP	2	1c
Lingua impartición	#EnglishFriendly Castelán Galego			
Departamento				
Coordinador/a	Pita Castelo, Jose			
Profesorado	Ben Garea, Eva María Pita Castelo, Jose			
Correo-e	jpita@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Materia do programa English Friendly. Os/ as estudantes internacionais poderán solicitar ó profesorado: a) materiais e referencias bibliográficas para o seguimento da materia en inglés, b) atender as titorías en inglés, c) probas e avaliacións en inglés			

Competencias

Código	
CB3	Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e se enfrontar á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos.
CT3	Capacidade de liderazgo, iniciativa e espírito emprendedor
CT8	Capacidade para o traballo, aprendizaxe e xestión da información de xeito autónomo

Resultados de aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias
Que o estudantado sexa capaz de comprender, analizar e avaliar a inserción da xestión do deseño nos procesos de organización de produtos, e interpretar a súa vinculación coa xeración de propostas culturais marcadas pola esixencia da novidade constante, para propor ideas e solucionar problemas.	CB6 CB3 CG13 CG13 CE12 CT13 CT13
Que o estudantado sexa capaz de desenvolver o seu coñecemento dos fundamentos da xestión do deseño	CB6 CB6 CG13 CG13 CG13 CG13 CG13 CE12 CT13 CT13 CT13 CT13 CT8

Que o estudiantado sexa capaz de desenvolver os seus coñecementos básicos de economía, marketing e lexislación relacionados co Deseño de moda.	CB6 CB6 CG13 CG13 CG13 CG13 CG13 CE12 CT13 CT3 CT13 CT13 CT13
--	---

Contidos	
Tema	
TEMA 1. FUNDAMENTOS DE EMPRESA E ECONOMÍA	Introdución: organizacións Aproximación ao concepto de empresa El papel del empresario Producción de bens vs. servizos El sistema económico Como funciona unha economía de libre mercado Retos empresariais en la economía global
TEMA 2. EVOLUCIÓN DEL PENSAMIENTO ADMINISTRATIVO	Introducción Enfoques clásicos de la administración (la Administración Científica, o Proceso Administrativo, Escola de las Relaciones Humanas, la Burocracia) Enfoques Contemporáneos (Enfoque de Sistemas, Enfoque Contingencial)
TEMA 3. FORMAS DE EMPRESA	Criterios xurídicos de clasificación empresarial Aspectos relevantes en la elección dunha forma xurídica de empresa Formas xurídicas máis habituais Criterios económicos de clasificación empresarial: Segundo la propiedade del capital Segundo el sector de actividade Segundo el tamaño empresarial
TEMA 4. CONCEPTO Y FUNCIONES DE LA DIRECCIÓN EMPRESARIAL	Introducción: qué é dirigir Análisis de las cuatro funciones directivas básicas: A función de planificación A función de organización A función de liderazgo A función de control.
TEMA 5. PRODUCCIÓN DE CALIDAD Y GESTIÓN POR PROCESOS	Introducción Qué es la producción Producción masiva vs. personalización masiva Opciones básicas ante a producción Diseño del proceso productivo La calidad (conceptos básicos, evolución cara a Calidade Total, modelos ISO e EFQM) A gestión por procesos.
TEMA 6. DIRECCIÓN COMERCIAL	Concepto y alcance de la dirección comercial Análisis de mercado: identificación, tamaño y localización, necesidades, percepciones y valores. Planificación comercial: desarrollo de productos, decisiones de precio, distribución, promoción Control de la actividad comercial Control de los resultados de mercado Control de los costes de comercialización Empresas de estructura vertical y de estructura tradicional; análisis y peculiaridades de cada modelo.

Planificación			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Estudo de casos	6	30	36
Resolución de problemas	6	30	36
Lección maxistral	15	60	75
Estudo de casos	1	0	1
Resolución de problemas e/ou exercicios	2	0	2

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Estudo de casos	Casos prácticos para poner en situación realista los conocimientos transmitidos a través de la lección magistral
Resolución de problemas	Solucionar problemas aportados ao estudante
Lección magistral	Explicación teórica dos contidos máis relevantes para aplicar nos casos prácticos

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Lección magistral	Explicación teórica dos contidos principais da materia
Estudo de casos	Casos prácticos para poñer en situación realista os coñecementos impartidos na lección magistral
Resolución de problemas	Problemas propuestos para que el estudiante aporte solución

Avaliación				
	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas	
Estudo de casos	Solución de casos prácticos	100	CB3	CT3 CT8
Resolución de problemas e/ou exercicios	Preguntas tipo test o de respuesta corta	0		

Outros comentarios sobre a Avaliación

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica
HERRERO, J., **Administración, gestión y comercialización en la pequeña empresa**, Thompson, 2003

Bibliografía Complementaria
BATEMAN, T., SNELL, S., **Administración: una ventaja competitiva**, McGraw-Hill, 2001
CAÑADAS, M., **Cómo crear empresas rentables**, Gestión, 2000
FANJUL, J.L., Castaño, F.J., **Proyecto empresarial**, Editex, 2001
GIL, M. A., GINER, F., MONZÓN, J. A., CELMA, M. D., **Cómo crear y hacer funcionar una empresa, casos prácticos**, ESIC, 1996
MESCON, M., BOVÉE, C., THILL, J., **Business today**, Prentice-Hall, 2002
SANTESMASES, M., **Marketing: conceptos y estrategias**, Pirámide, 2004
SUÁREZ, A.S., **Curso de Economía de la Empresa**, Pirámide, 2002

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS				
A Moda: Contorna Profesional				
Materia	A Moda: Contorna Profesional			
Código	P01M171V01304			
Titulación	Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OP	2	1c
Lingua impartición	Castelán			
Departamento				
Coordinador/a	Dopico Castro, Marcos			
Profesorado	Dopico Castro, Marcos Solveira Losada, Paula Esther			
Correo-e	mdopico@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Esta materia está orientada á preparación para a inserción laboral do alumnado dentro da contorna empresarial do deseño de moda. O obxectivo final desta asignatura é guiar ao alumnado no desenvolvemento de aplicacións e no uso de recursos e ferramentas dixitais tanto para o desenvolvemento e promoción de proxectos empresariais propios como a integración en equipos de traballo na contorna laboral do mundo da moda. Incidirase na elaboración de currículum vitae, así como na xestión de ferramentas dixitais como xestores de contidos, redes sociais do ámbito profesional, plataformas web e ferramentas de xestión de marca. Esta materia implica o dominio por parte do alumnado dos coñecementos previamente adquiridos en relación ao deseño gráfico, a gráfica de moda e a fotografía.			

Competencias	
Código	
CB4	Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións, e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan, a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüidades.
CG3	Capacidad para comprender en profundidade el contexto social y cultural en que tendrá lugar la práctica artística o profesional
CG7	Capacidade de comprensión e adaptación ante os cambios rápidos do entorno e da propia disciplina
CG8	Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos e de adopción de recursos novedosos no ámbito do deseño de moda
CG9	Capacidade de desenvolver unha gramática visual clara e innovadora
CG12	Capacidade creativa para xerar silucións orixinais e atopar propostas alternativas
CE3	Ser capaz de comprender e comunicar visualmente a información, dominar as técnicas de exposición gráfica de proxectos de deseño
CE4	Capacidade de aplicar sistemas de representación gráfica usados no deseño de moda
CE8	Coñecer as tendencias sociais e da industria da moda
CT1	Capacidade para a comunicación oral e escrita, tanto na propia lingua como en outras
CT3	Capacidade de liderazgo, iniciativa e espírito emprendedor
CT9	Capacidade de integración en equipos multidisciplinares
CT10	Capacidade de comunicación necesaria para establecer redes de contactos nacionais e internacionais

Resultados de aprendizaxe	
Resultados de aprendizaxe	Competencias
Que o estudantado sexa capaz de dominar as ferramentas e os recursos dixitais orientados á contorna profesional do deseño de moda.	CB4 CG7 CG8 CG9 CE3 CE4

Que o estudiantado sexa capaz de adaptarse á contorna cambiante da disciplina do deseño de moda, establecendo e creando estratexias de comunicación pra os seus proxectos.	CB4 CG3 CG7 CG8 CG9 CG12 CE8 CT1 CT3 CT9 CT10
Que o alumnado sexa capaz de comunicar de forma efectiva e expoñer de forma oral e visual o seu proxecto de moda a través de diferentes plataformas de cara a diferentes públicos obxectivos.	CB4 CG12 CE3 CT1 CT10
Que o alumnado sexa capaz de xestionar a súa imaxe de marca nos seus proxectos de deseño de moda a través das diferentes aplicacións dixitais.	CG9 CG12 CE3 CE4 CT1 CT10

Contidos

Tema	
Moda contemporánea: sistemas de moda, deseñadores, produtos e conceptos de marca	a. Dirección artística- imaxinario colectivo, moda e arte, identidade de marca. b. Director creativo, editores e estilistas. c. Fashion Future □ metodoloxía de tendencias, tendencias actuais de retail. Análise de contido especializado. d. Conceptos de branding: identidade e estética da marca. e. O futuro da moda desde a perspectiva da sustentabilidade, innovación, diversidade e ética.
Análise e desenvolvemento de coleccións	a. Creación dunha identidade visual b. Investigación e proceso de deseño c. Tecidos, mostras e produción d. Fashion Operations - modelos de cadea de subministración estatísticas e exercicio de avaliación comparativa e. Styling da colección
Fashion Marketing	a. Analizar mercados, competidores, marcas e tendencias co obxectivo de decodificar e anticipar futuros cambios no escenario de moda b. Distribución e comercialización, plans de marketing omnicanal e actividades import/export c. Retail, wholesale, e-commerce/online, social selling d. Xestión da colección, innovación no modelo de negocio; posicionamento, desenvolvemento comercial, fashion merchandising, composición e plan selectivo e. Relevancia de marca na industria: xestión de consumidor, sociedade e industria
Comunicación de moda	a. Imaxe de marca, brand story, plan de comunicación estratéxica de marca. Revisión de casos b. Press to Impress: fotografos e magazines, vídeo e photo shooting c. Fashion advertising, PR e social media planning

Creación de portfolio on-line

- a. Creación e deseño de portfolio on-line e imaxe de marca a través de ferramentas de xestión de contidos.
- b. Aplicacións online de portfolios para creativos. Cargocollective: Opcións básicas.
- c. Optimización de arquivos e imaxes para portfolios en internet.
- d. Maquetación na web e configuración básica.
- e. Configuración de dominios web e servidores.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Estudo de casos	10	0	10
Resolución de problemas	15	0	15
Resolución de problemas de forma autónoma	0	120	120
Lección maxistral	5	0	5

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Estudo de casos	Análise dun problema ou caso real, coa finalidade de ciñecelo, interpretalo, resolvolo, xerar hipóteses, diagnosticalo e adentrarse en procedementos alternativos de solución, para ver a aplicación dos conceptos teóricos na realidade.
Resolución de problemas	Actividades nas que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia
Resolución de problemas de forma autónoma	O alumno debe desenvolver de xeito autónomo a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios
Lección maxistral	Exposición dos principais contidos teóricos da materia coa axuda de medios audiovisuais

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Resolución de problemas	Plantexaranse exercicios de resolución formal e conceptual para asentar os coñecementos das sesións maxistrais. As correccións faranse dentro das horas de docencia presencial.
Resolución de problemas de forma autónoma	O alumnado resolverá de xeito autónomo os exercicios plantexados.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Resolución de problemas	Plantexarase a resolución de exercicios realizados en clase ao longo do cuatrimestre	40	CB4 CG3 CE3 CT1 CG7 CE4 CT3 CG8 CE8 CT9 CG9 CT10 CG12
Resolución de problemas de forma autónoma	Plantexarase a entrega de proxectos realizados de xeito autónomo	50	CB4 CG3 CE3 CT1 CG7 CE4 CT3 CG8 CE8 CT9 CG9 CT10 CG12
Lección maxistral	Avaliarase a asistencia a sesións maxistrais planificadas ao longo do cuatrimestre, así como a participación activa en debates	10	CB4 CG3 CE8 CT1 CG7 CT10

Outros comentarios sobre a Avaliación

Como método de avaliación o alumnado realizará un proxecto final baseado na creación dun produto de moda/marca/servizo co obxectivo de acreditar o coñecemento e a asimilación dos conceptos tratados, así como un portfolio web de moda onde se valorará a aplicación dos temas e ideas abordadas no curso.

Para a avaliación nas convocatorias extraordinarias deberse entregarse o mesmo material que na convocatoria ordinaria nas datas de examen fixadas.

Poden consultarse as datas das convocatorias de exames no seguinte

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Aaker, D, **Construir marcas poderosas**, Gestión, 2000

DÍAZ SOLOAGA, P, **Como gestionar marcas de moda: El valor de la comunicación**, CIE Inversiones Editoriales Dossat., 2000

McDOWELL, C., **Fashion Today**, Phaidon, 2006

MOORE, G, **Promoción de Moda**, Gustavo Gili, 2013

Guio, Marcelo, **Oxitobrand: marcas humanas para un mercado emocional**, YoPublico, 2009

VVAA, **Fashionary: The Fashion Business Manual: An Illustrated Guide to Building a Fashion**, Fashionary International, 2019

- Wilson Ozuem, Elena Patten, **Brand Harnessing Omni-Channel Marketing Strategies for Fashion and Luxury Brands**, Brown Walker Press, 2019

Emily Huggard y Jon Cope, **Communicating Fashion Brands: Theoretical and Practical Perspectives**, Routledge, 2020

Recomendacións

Materias que se recomienda cursar simultáneamente

Dirección Creativa para Moda/P01M171V01202

Fotografía de Moda/P01M171V01205

Ilustración de Moda/P01M171V01104

Diseño de Porfolio/P01M171V01401

Diseño Gráfico para Moda/P01M171V01302

Xestión do Diseño/P01M171V01303

Materias que se recomienda ter cursado previamente

Diseño e Contorna Dixital/P01M171V01203

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Liñas de Investigación				
Materia	Liñas de Investigación			
Código	P01M171V01305			
Titulacion	Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	3	OP	2	1c
Lingua impartición				
Departamento	Dpto. Externo Escultura Pintura			
Coordinador/a	García González, Silvia			
Profesorado	García González, Silvia Heyvaert , Ann Padín Otero, Román Ruíz de Samaniego García, Alberto José			
Correo-e	silviagarcia@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral				
Competencias				
Código				
Resultados de aprendizaxe				
Resultados de aprendizaxe				Competencias
Contidos				
Tema				
-Vías de investigación no ámbito da moda e da creación.		-Estudio de casos (de exposicións, coleccións de museos, e fondos documentais)		
-Liñas e metodoloxías da investigación		-Recursos adicados á investigación		
- Investigacións transversais e interdisciplinares		-Arte, patrimonio, arquivos, deseño		
Planificación				
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais	
Lección maxistral	8	0	8	
Estudo de casos	3	0	3	
Actividades introdutorias	2	0	2	
Traballo	2	0	2	
Presentación	2	2	4	
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.				
Metodoloxía docente				
	Descrición			
Lección maxistral	Os distintos profesores achegaranos unha mirada transversal ós distintos ámbitos relacionados cos estudos de moda, con aproximacións, dende o cine, as artes plásticas, a socioloxía e o comisariado de exposicións.			
Estudo de casos	Analizarase pormenorizadamente algúns casos específicos de exposicións e investigacións adicadas a moda e a creación			
Actividades introdutoriasPresentación de distintas vías da investigación				
Atención personalizada				

Probas	Descrición
Traballo	O traballo solicitado ten como obxectivo demostrar que se manexan as competencias básicas de investigación no ámbito da moda
Presentación	A presentación do pre-proxecto do TFM ten como obxectivo traballar as competencias de comunicación e enriquecer o debate cos compañeiros/as

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Traballo	Traballo de introducción a investigación (pre-proxecto TFM)	70	
Presentación	Presentación do pre-proxecto da liña de investigación do TFM	30	

Outros comentarios sobre a Avaliación

A avaliación realizarase mediante a presentación/entrega do traballo a comezos de xaneiro de 2023.

É necesario ademais da presentación do traballo ter participado nos debates de clase e ter demostrado a asistencia ás distintas sesións (á asistencia online de ser o caso)

Para os NP a proba de avaliación será o xoves 9 de febreiro de 2023

A proba de avaliación extraordinaria será publicada na web tras ser aprobada en xunta de facultade

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Heike Jenss, **Fashion Studies: Research Methods, Sites and Practices**, 1, Bloomsbury Academic, 2016

Yuniya Kawamura, **Doing Research in Fashion and Dress**, 1, Bloomsbury 3PL, 2011

Bibliografía Complementaria

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Taller de Investigador Invitado				
Materia	Taller de Investigador Invitado			
Código	P01M171V01306			
Titulación	Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	3	OP	2	1c
Lingua impartición				
Departamento				
Coordinador/a	Dopico Aneiros, María Dolores			
Profesorado	Dopico Aneiros, María Dolores			
Correo-e	lolado@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	A creación como investigación; a investigación como creación. Aproximación a un modelo metodolóxico onde a investigación experimental nutre os procesos de creación da man dun artista invitado			

Competencias	
Código	
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo.
CB5	Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun xeito que terá que ser, en grande medida, autodirixido e autónomo.
CG10	Capacidade de aprendizaxe, curiosidade e iniciativa para a adquisición de novos coñecementos e habilidades
CG11	Integrar coñecementos e formular xuízos a partir de informacións incompletas que inclúan reflexións sobre responsabilidades sociais e éticas relacionadas coa aplicación dos seus coñecementos
CG12	Capacidade creativa para xerar silucións orixinais e atopar propostas alternativas
CE1	Capacidade para desenvolver con coherencia un proceso de deseño respostando axeitadamente a un conxunto ordeado de necesidades e requerimentos
CE9	Coñecer e ser capaz de aplicar as metodoloxías e tecnoloxías habituais no ámbito do deseño de moda
CE10	Coñecer a un nivel básico procesos de construción, tecnoloxía de materiais e téncias de produción e das disciplinas correspondentes
CT1	Capacidade para a comunicación oral e escrita, tanto na propia lingua como en outras
CT2	Capacidade de análise, organización e planificación
CT5	Capacidade para a análise e a resolución de problemas, de adaptación a novas situacións e de toma de decisións de xeito creativo e innovador
CT8	Capacidade para o traballo, aprendizaxe e xestión da información de xeito autónomo

Resultados de aprendizaxe	
Resultados de aprendizaxe	Competencias
Nova	CB2 CB5 CE1 CT1 CT2
Nova	CB5 CG10 CG11 CE9 CT5
Nova	CG12 CE9 CE10 CT8

Contidos
Tema

Estudo dos problemas estruturais dun traballo de investigación artístico de experimentación e a súa anotación. Relación coa práctica artística, referencias e citas, bibliografía, desde a experimentación no taller ata o resultado e aplicación final.

Trataranse diversos ámbitos da creación téxtil a través dun seminario específico no que contaremos coa presenza e achega de Ines Rir, artista téxtil cunha longa traxectoria de investigacións no ámbito de creación e tratamento de superficies téxtiles

A creación como investigación; a investigación como creación. Aproximación a un modelo metodolóxico onde a investigación articula o espazo central da creación.	As técnicas serán as básicas do tecido, tafetán, e sarga pero modificadas a través do origami, o playting, técnicas de punto, bordado, anudado e afieltrado que se combinarán na construción do tecido, Non de forma superposta senón introducíndose á vez que se constrúe.
Achegamento e profundización no tecido	Materiais orgánicos e naturais como a la en diferentes tipos, corda torsionados e de sección circular. Con materiais planos como as tiras de feltro, cintas, papel, plástico e tamén con materiais como o arame.
Técnicas artesanais básicas e creativas de intervención nun tecido.	

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Obradoiro	15	0	15
Resolución de problemas de forma autónoma	0	55	55
Cartafol/dossier	0	5	5

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Obradoiro	Proponse investigar técnicas diferentes relacionadas coas bases de creación de tecidos, empregando materiais tradicionais e novos materiais.
Resolución de problemas de forma autónoma	Desenvolver mostras das técnicas expostas e transcribir ordenadamente resultados, tempos, técnicas e mesturas así como mostras obtidas nun portfolio debidamente presentado

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Resolución de problemas de forma autónoma	Desenvolvemento da proposta do *workshop
Probas	Descrición
Cartafol/dossier	Memoria do *workshop

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Obradoiro	Asistencia obrigatoria , está concibido como un workshop e se non se asiste non se pode superar a materia	30	CE10 CT2
Resolución de problemas de forma autónoma	Resolución de problemas de forma autónoma Esta parte será avaliada conxuntamente co portfolio	10	CT8
Cartafol/dossier	É a proba na que se debe transcribir o aprendido e desenvolvido , constitúe a parte máis importante do material avaliado	60	CB2 CG10 CE1 CT1 CB5 CG11 CE9 CT2 CG12 CE10

Outros comentarios sobre a Avaliación

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Udale, Jenny, **Diseño textil Tejidos y técnicas**, Gustavo Gili, 2014

Bibliografía Complementaria

Schoeser , Mary, **Textiles: The Art of Mankind**, Thames&Hudson, 2012

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Casos de Estudio				
Materia	Casos de Estudio			
Código	P01M171V01307			
Titulación	Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	3	OP	2	1c
Lingua impartición	Castelán			
Departamento				
Coordinador/a	Dopico Aneiros, María Dolores			
Profesorado	Dopico Aneiros, María Dolores Valderrama Santomé, Mónica			
Correo-e	lolado@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Esta materia abordará o desenvolvemento dun evento de moda desde a súa concepción até a súa materialización, supondo a oportunidade de entender os procesos e interaccións necesarias para desenvolver un traballo profesional de presentación e comunicación profesional de moda			

Competencias	
Código	
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo.
CB3	Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e se enfrontar á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos.
CB4	Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións, e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan, a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüidades.
CB5	Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun xeito que terá que ser, en grande medida, autodirixido e autónomo.
CG4	Capacidade para aplicar os coñecementos e habilidades adquiridas e resolver problemas nun entorno interdisciplinar do deseño de moda
CG5	Capacidade de síntese, análise e pensamento crítico relacionado coas disciplinas históricas, teóricas e críticas do deseño de moda
CG8	Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos e de adopción de recursos novedosos no ámbito do deseño de moda
CG11	Integrar coñecementos e formular xuízos a partir de informacións incompletas que inclúan reflexións sobre responsabilidades sociais e éticas relacionadas coa aplicación dos seus coñecementos
CE3	Ser capaz de comprender e comunicar visualmente a información, dominar as técnicas de exposición gráfica de proxectos de deseño
CE7	Capacidade para desenvolver un pensamento crítico ante as prácticas, tendencias e resultados do deseño de moda, desenvolvendo un criterio persoal fundamentado
CE11	Estas familiarizado cos métodos de investigación relevantes en deseño
CT4	Capacidade de razoamento crítico e autocrítico
CT5	Capacidade para a análise e a resolución de problemas, de adaptación a novas situacións e de toma de decisións de xeito creativo e innovador
CT8	Capacidade para o traballo, aprendizaxe e xestión da información de xeito autónomo

Resultados de aprendizaxe	
Resultados de aprendizaxe	Competencias
Que o alumno adquira capacidade de síntese, análise e pensamento crítico relacionado coa investigación e a creación artística.	CG5 CE7
Que o alumno adquira capacidade para integrar coñecementos e enfrontarse á complexidade de formular xuízos a partir de informacións incompletas e limitadas, que inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais, éticas e culturais vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos.	CB3 CG11
Que o alumno sexa capaz de expor e comunicar oralmente e por escrito os seus coñecementos a un público especializado e non especializado de maneira clara e sen ambigüidades.	CB4 CE3

Que o alumno adquira habilidades de aprendizaxe que lle permita continuar estudando dun modo que haberá de ser en gran medida autodirixido e autónomo.	CB5 CT8
Que o alumno sexa capaz de coñecer e resolver problemas específicos dos procesos creativos en distintos ámbitos de produción artística.	CB2 CG4 CT5
Que o alumno adquira a capacidade para valorar a realidade da creación artística contemporánea.	CE7
Que o alumno adquira capacidade de reflexión e de autocrítica.	CB3 CT4
Que o alumno sexa capaz de comprender que a creación e a investigación son tarefas en continua innovación.	CE11
Que o alumno sexa capaz de transferir os coñecementos adquiridos á práctica artística, investigadora ou profesional mediante os recursos e metodoloxías adecuados.	CG8
Que o alumno adquira a capacidade para ordenar os pasos técnicos conducentes á realización dun traballo de investigación.	CE11

Contidos

Tema	
¿Que é o desfile de moda ?	A pasarela de moda: tipoloxías , contextualización e obxectivos do desfile. Deseño, organización e desenvolvemento. Da idea á produción Briefing Presuposto Dirección Artística, Equipo de produción Casting Backstage
O evento de moda como elemento de comunicación estratéxica	Obxectivos de comunicación dun evento de moda Medios clásicos e redes sociais
A exposición de moda	Tipoloxías, contextualización e obxectivos Deseño, organización e desenvolvemento Da idea á produción Briefing Presuposto Dirección Artística, Equipo de produción

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Seminario	4	0	4
Aprendizaxe baseado en proxectos	10	58	68
Autoavaliación	1	2	3

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Seminario	Sesións de carácter presencial onde se explicarán de forma descritiva os contidos básicos da materia
Aprendizaxe baseado en proxectos	Desenvolvemento dun proxecto de desfile e un de exposición, a participación na ideación e o desenvolvemento da produción destes eventos de moda constituirán en si mesmos os casos de aprendizaxe deseñados Crearánse varios equipos xa que se utilizará unha metodoloxía híbrida, de aprendizaxe por proxectos e de carácter colaborativo a un tempo.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Aprendizaxe baseado en proxectos	A aprendizaxe desenvolverase baixo tutela e haberá reunións de seguimento para guiar o traballo fose da aula
Probos	Descrición
Autoavaliación	O proceso de avaliación farase dentro de cada equipo de traballo e desenvolverase un informe persoal de cada unidade , este proceso será guiado

Avaliación

Descrición	CualificaciónCompetencias Avaliadas
------------	-------------------------------------

Outros comentarios sobre a Avaliación

Esta é unha materia que require de traballo colaborativo e aprendizaxe por proxectos polo cal non se recomenda cursala si non se ten a dispoñibilidade para desenvolver o traballo. Dúas faltas ás reunións de equipos de traballo fixadas e consensuadas supón a anulación dese membro e, polo tanto cualificarase de forma inmediata como ou Non Presentado. A reunión de autoavaliación desta materia celebrárase en data consensuada co alumnado a partir do 10 de xaneiro.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Estel Vilaseca, **DESFILES DE MODA: DISEÑO, ORGANIZACION Y DESARROLLO**, Editorial: Promotora Prensa Internacional, 2010,

Bernard, Malcom, **Fashion as Communication.**, Routledge, 2002

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Modelos e Disciplinas Auxiliares				
Materia	Modelos e Disciplinas Auxiliares			
Código	P01M171V01308			
Titulación	Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	3	OP	2	1c
Lingua impartición	Castelán			
Departamento				
Coordinador/a	Barcia Rodríguez, Ignacio Fernando			
Profesorado	Barcia Rodríguez, Ignacio Fernando Outeiro Ferreiro, Eduardo Manuel			
Correo-e	ibarcia@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	A materia expón un achegamento a procesos básicos de prototipado e construción obxectual. O alumno deberá familiarizarse cun amplo abanico de materiais, facéndoo interactuar entre si, aprendendo a deducir as técnicas máis apropiadas para a súa manipulación e experimentando cos distintos procesos que conducen á fabricación dunha peza. Potenciarase a súa capacidade para conxugar determinadas tecnoloxías cos materiais apropiados, obtendo unha peza contextualizable no marco dunha colección			

Competencias

Código	
CB1	Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, adoitado nun contexto de investigación.
CG4	Capacidade para aplicar os coñecementos e habilidades adquiridas e resolver problemas nun entorno interdisciplinar do deseño de moda
CG6	Capacidade para o uso das ferramentas, coñecementos e métodos de creación e investigación que lle permitan desenvolver ao máximo tanto as posibilidades estéticas como formais nos seus deseños
CG10	Capacidade de aprendizaxe, curiosidade e iniciativa para a adquisición de novos coñecementos e habilidades
CG12	Capacidade creativa para xerar solucións orixinais e atopar propostas alternativas
CE10	Coñecer a un nivel básico procesos de construción, tecnoloxía de materiais e técnicas de produción e das disciplinas correspondentes
CE11	Estas familiarizado cos métodos de investigación relevantes en deseño
CT7	Motivación pola calidade

Resultados de aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias
Nova	CG4
Que o alumno coñeza e resolva problemas específicos dos procesos creativos en distintos ámbitos de produción artística.	CG6 CG12
Que o alumno coñeza e saiba manexar recursos e procedementos *metodolóxicos que lle permitan analizar, indagar e desenvolver investigacións no terreo da teoría da arte	CB1 CE11
Nova	CG10
Nova	CG6
Nova	CE10
Nova	CB1
Nova	CG4
Nova	CT7
Nova	CG10
Nova	CB1
Nova	CB1
Nova	CE11
Nova	CT7

Contidos

Tema	
A materia e o material. Conceptos básicos.	- O material no proceso creativo. - A arte, a artesanía e a industria.

Procedementos básicos de manipulación de materiais	- Manexo de ferramentas básicas de taller. - Medidas de seguridade e hixiene. - Materiais básicos (madeiras, metais, coiro, tea, minerais, plásticos,...)
Procesos básicos de traballo de taller	- Proxección e planificación. - Procesos de corte. - Procesos de moldeado - Selaxe e lixado das pezas. - Acabados (Pinturas, lacados, vernices.)
Moldes e positivado	- Siliconas e escaiola - Resinas
Introducción á fundición. Microfusión	- Traballo con ceras - Fundido e vertedura do metal
Técnicas de prototipado rápido	- Cartón Pedra, porcelana rusa e arxilas poliméricas - Endurecemento de tecidos

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Obradoiro	20	50	70
Lección maxistral	4	1	5

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Obradoiro	A maior parte da actividade na materia será práctica, centrada no desenvolvemento dos proxectos de cada estudante. Fomentarase a participación do alumnado na análise e procura de solucións en grupo para cada unha das pezas expostas.
Lección maxistral	Impartiranse dúas clases teóricas referidas aos contidos teóricos da materia, e de cara á contextualización dos traballos e técnicas a realizar.

Atención personalizada

Metodoloxías Descrición

Obradoiro	Desenvolvemento por parte do/da estudante de pequenos proxectos no taller. Cada esudante desenvolverá un proxecto persoal que, na medida do posible, consistirá na fabricación dunha peza en todas as súas fases, dende a planificación ao acabado final. Fomentarase a participación do alumnado na análise e procura de solucións en grupo para os proxectos.
-----------	---

Avaliación

Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Obradoiro- Participación e implicación na dinámica da materia 10%	100	CB1 CG4 CE10 CT7
- Asistencia a clase 10%		CG6 CE11
- Coherencia e adecuación das pezas ao proxecto final 15%		CG10
- Avaliación dos proxectos desenvolvidos (respaldo teórico, posibles innovacións, desenvolvemento estético, niveis de acabado) 75%		CG12

Outros comentarios sobre a Avaliación

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

KREKELER, K.A., **Microfusión, fundición con modelo perdido**, Gustavo Gili, 1971
MUNARI, Bruno, **¿Cómo nacen los objetos? Apuntes para una metodología proyectual**, Gustavo Gili, 1983
PLOWMAN, J., **Enciclopedia de técnicas escultóricas**, Acanto Editorial, 1988
RUBIO ALFARO, Placio, **Nueva enciclopedia de técnicas de joyería**, Acanto Editorial, 2011
YOUNG, Anastasia,, **The Workbench Guide to Jewelry Techniques**, Interweave Press, 2010

Bibliografía Complementaria

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Deseño de Portfolio				
Materia	Deseño de Portfolio			
Código	P01M171V01401			
Titulación	Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	2	2c
Lingua impartición	Castelán			
Departamento				
Coordinador/a	Dopico Rodríguez, Patricia			
Profesorado	Dopico Castro, Marcos			
	Dopico Rodríguez, Patricia			
Correo-e	patriciadopico@gmail.com			
Web				
Descrición xeral	Esta materia de creación de portfolio está orientada a afianzar os contidos teóricos e prácticos referidos ás regras, principios e elementos de deseño gráfico que se desenvolven dentro do terreo da moda. O obxectivo final desta asignatura é guiar ao alumnado no deseño e creación de portfolio de proxectos e aplicacións relacionadas (lookbook, deseño e xestión de marca persoal, cv, portfolio on-line e audiovisual). Incidirase no dominio avanzado das ferramentas dixitais (Photoshop, Illustrator, Acrobat profesional e Indesign) e no manexo de programas e recursos alternativos e de apoio para a edición gráfica, o deseño web/audiovisual e o deseño de produtos editoriais tanto impresos como dixitais. Afianzaranse os principios conceptuais sobre os que se apoia o desenvolvemento básico do portfolio e aplicacións, insistirase na relación directa e recíproca de teoría e práctica, e esixirase a todos os materiais un acabado de produto final con calidades óptimas de produción, impresión, encuadernado, manipulados, etc... así como ás aplicacións dixitais xeradas.			

Competencias	
Código	
CB1	Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, adoito nun contexto de investigación.
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo.
CB3	Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e se enfrontar á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos.
CB4	Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións, e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan, a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüidades.
CB5	Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun xeito que terá que ser, en grande medida, autodirixido e autónomo.
CG1	Coñecer o vocabulario e os fundamentos conceptuais do deseño de moda
CG2	Coñecer o medio do deseño de moda no contexto cultural contemporáneo dende as ciencias humanas e sociais, baixo unha perspectiva histórica e crítica
CG3	Capacidade para comprender en profundidade el contexto social y cultural en que tendrá lugar la práctica artística o profesional
CG4	Capacidade para aplicar os coñecementos e habilidades adquiridas e resolver problemas nun entorno interdisciplinar do deseño de moda
CG8	Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos e de adopción de recursos novedosos no ámbito do deseño de moda
CG9	Capacidade de desenvolver unha gramática visual clara e innovadora
CG10	Capacidade de aprendizaxe, curiosidade e iniciativa para a adquisición de novos coñecementos e habilidades
CE2	Ser capaz de identificar problemas que se poidan resolver mediante o deseño, plantexalos como problema de deseño, propor un concepto e decidir criterios de formalización, elixindo os materiais a cada caso.
CE3	Ser capaz de comprender e comunicar visualmente a información, dominar as técnicas de exposición gráfica de proxectos de deseño
CE4	Capacidade de aplicar sistemas de representación gráfica usados no deseño de moda
CT1	Capacidade para a comunicación oral e escrita, tanto na propia lingua como en outras
CT2	Capacidade de análise, organización e planificación
CT3	Capacidade de liderazgo, iniciativa e espírito emprendedor
CT4	Capacidade de razoamento crítico e autocrítico

CT5	Capacidade para a análise e a resolución de problemas, de adaptación a novas situacións e de toma de decisións de xeito creativo e innovador
CT10	Capacidade de comunicación necesaria para establecer redes de contactos nacionais e internacionais
CT12	Capacidade de comprensión e desenvolvemento dos aspectos de usabilidade, acesibilidade e deseño para todos

Resultados de aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias
Que o estudantado sexa capaz de dominar o uso dos soportes materiais de impresión con calidade óptima de produción, técnicas de impresión dixital, formatos de encuadernación e manipulado dentro dun proxecto de deseño de portfolio de moda.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG2 CG3 CG4 CG10 CE3 CT1 CT2 CT3 CT4 CT5 CT12
Que o estudantado sexa capaz de crear aplicacións interactivas / audiovisuais como recursos complementarios a un proxecto de deseño de portfolio de moda.	CB1 CB4 CB5 CG8 CG9 CG10 CE2 CE3 CE4 CT10 CT12
Que o estudantado coñeza as correntes estéticas e conceptuais do deseño gráfico contemporáneo.	CB1 CG9 CE2 CE3
Que o estudantado domine conceptos propios do deseño gráfico editorial como a composición, tipografía e maquetación, dentro dun proxecto de deseño de portfolio de moda.	CG9 CE3 CE4
Que o estudantado desenvolva unha linguaxe gráfica propia relacionada co seu proxecto de deseño de moda.	CB1 CB4 CB5 CG9 CE3 CE4 CT3 CT10

Contidos

Tema	
Boque 1: Imaxe e identidade gráfica no contexto da moda	Imaxe gráfica no contexto da moda. Identidade visual e de marca, sistemas gráficos, aplicacións e soportes (analóxicos, dixitais, web, RRSS...) Fundamentos de tipografía: Layout compositivos e normas de aplicación básicas. Traballo de maquetación e debuxo vectorial: Maquetación de texto, columnas, formatos de páxina, ilustración e debuxo vectorial.
Bloque 2: Composición gráfica e sistemas reticulares	Retículas compositivas: Fundamentos de composición, maquetación e ordenación de elementos gráficos a través de retículas. Aplicación da retícula en formatos editoriais. Relación texto, imaxe e ilustración en formatos editoriais.

Bloque 3: Elementos e procedementos básicos de Traballo de maquetación editorial con InDesign.
maquetación

	Concepto e aplicacións básicas dun «portfolio de moda» (tamaños, formatos, materiais, papeles, tipos de encuadernación...)
Bloque 4: Producción gráfica e dixital	Producción dixital. Ficha informe de produción. Preparación e optimización de arquivos para imprenta dixital. Visita a imprenta dixital. Packaging e sistemas de encuadernación para portfolios de moda.
Módulo 5: Edición de arquivos pdf	Edición de formatos pdf con Acrobat Pro. Arquivos pdf para soporte pantalla e soporte impresión dixital.
Módulo 6: Taller de creación de portfolio	Taller de creación de portfolio e aplicacións

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Estudo de casos	15	0	15
Resolución de problemas	17	0	17
Resolución de problemas de forma autónoma	4	68	72
Saídas de estudo	0	2	2
Lección maxistral	4	0	4

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Estudo de casos	Análise dun problema ou caso real, coa finalidade de coñecelo, interpretalo, resolvelo, xerar hipóteses, diagnosticalo e adentrarse en procedementos alternativos de solución, para ver a aplicación dos conceptos teóricos na realidade.
Resolución de problemas	Actividades nas que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia
Resolución de problemas de forma autónoma	O alumno debe desenvolver de xeito autónomo a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios
Saídas de estudo	Actividades de aplicación dos coñecementos nun contexto profesional nun espazo externo.
Lección maxistral	Exposición dos principais contidos teóricos da materia coa axuda de medios audiovisuais

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Resolución de problemas	Plantexaranse exercicios de resolución formal e conceptual para asentar os coñecementos das sesións maxistrais. As correccións faranse dentro das horas de docencia presencial.
Resolución de problemas de forma autónoma	O alumnado resolverá de xeito autónomo os exercicios plantexados.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Resolución de problemas	Plantexarase a resolución de exercicios realizados en clase ao longo do cuatrimestre	50	CB1 CG8 CE3 CT3 CB4 CG9 CE4 CT10 CG10 CT12
Resolución de problemas de forma autónoma	Plantexarase a entrega de proxectos realizados de xeito autónomo	50	CB1 CG8 CE3 CT3 CB4 CG9 CE4 CT10 CB5 CG10 CT12

Outros comentarios sobre a Avaliación

A avaliación da convocatoria ordinaria realizarase de xeito continuo e implicará a entrega de aplicacións para a gráfica de marca, cv, lookbook e portfolio (impreso e online).

Para as avaliacións das convocatorias extraordinarias implicarán a entrega dos mesmos materiais.

Consultar as datas de avaliación das convocatorias

extraordinarias: http://esdemga.uvigo.es/?/=seccion/horario_calendario_avalacion

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Hess, Jay, **Diseño gráfico para moda**, Acanto, 2010

Williams, Robin, **Diseño gráfico : principios y tipografía**, Anaya Multimedia, 2015

Koren, Leonard, **Diseño gráfico : recetario : propuestas, combinaciones y soluciones a sus layouts**, Gustavo Gili, 1002

VVAA, **Identidad corporativa: del brief a la solución final**, Gustavo Gili, 2006

Müller-Brockmann, Josef, **Sistemas de retículas : un manual para diseñadores gráficos**, Gustavo Gili, 2012

Bibliografía Complementaria

Caldwell, Cath: Zappaterra, Yolanda, **Editorial Design. Digital and Print**, Laurence King, 2016

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Traballo Fin de Máster/P01M171V01403

Materias que se recomenda cursar simultáneamente

Fotografía de Moda/P01M171V01205

Ilustración de Moda/P01M171V01104

Diseño Gráfico para Moda/P01M171V01302

A Moda: Contorna Profesional/P01M171V01304

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Diseño e Contorna Dixital/P01M171V01203

Diseño Gráfico para Moda/P01M171V01302

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Prácticas Externas				
Materia	Prácticas Externas			
Código	P01M171V01402			
Titulación	Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	2	2c
Lingua impartición	Castelán Galego			
Departamento				
Coordinador/a	Dopico Aneiros, María Dolores			
Profesorado	Dopico Aneiros, María Dolores			
Correo-e	lolado@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	O estudante desenvolve a actividade nun contexto relacionado coo exercicio dunha profesión, durante un período determinado e realizando as funcións asignadas e previstas na proposta de prácticas.			

Competencias

Código

Resultados de aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias
Que o alumnado sexa capaz de desenvolver coñecementos baseados na inserción pre-profesional en contextos reais.	CB6
	CE12
	CE12
	CT13
	CT13
	CT13
	CT13
	CT13
	CT13
	CT13
	CT13
	CT13
	CT13
	CT13
Que o estudiantado saiba ser e estar nun escenario de traballo que implique reflexións sobre as responsabilidades sociais, éticas e culturais vencelladas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos.	CG13
	CG13
	CG13
	CG13
	CT13
	CT13
	CT13
	CT13
	CT13
	CT13
	CT13
	CT13
	CT13
	CT13

Que o estudiantado sexa capaz de resolver problemas específicos dos procesos creativos en distintos ámbitos do sector téxtil.	CB6 CB6 CG13 CG13 CG13 CE12 CE12 CE12 CE12 CT13 CT13 CT13 CT13 CT13 CT13 CT13 CT13 CT13 CT13
Que o estudiantado sexa capaz de tomar decisións a partir da análise das necesidades e/ou demandas da realidade na que se desenvolven as prácticas.	CB6 CB6 CB6 CB6 CE12 CE12 CE12 CE12 CE12 CE12 CE12 CT13 CT13
Que o estudiantado sepa desenvolver un traballo en equipo de carácter interdisciplinar, dacordo coas tarefas e funcións propias.	CE12 CT13

Contidos

Tema	
Estancia práctica en equipos de deseño de moda desenvolvendo funcións propias da formación recibida.	O estudante desenvolve a actividade nun contexto relacionado co exercicio da dirección creación e do deseño de moda, durante un período determinado realizando as funcións asignadas e previstas no contrato de prácticas.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Actividades introdutorias	8	0	8
Prácticum, Practicas externas e clínicas	0	140	140
Informe de prácticas, prácticum e prácticas externas 1		1	2

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Actividades introdutorias	Realizaranse sesións de información co fin de preparar o período de practicas. de carácter global inicialmente e despois con carácter personalizado. Tentando adecuar o período de prácticas ás expectativas de formación concreta de cada alumno.
Prácticum, Practicas externas e clínicas	Seguimento *titorizado das prácticas de empresa. O alumnado deberá realizar as funcións asinadas e previstas nas propostas de prácticas. Terá un seguimento por parte dun titor académico e outro da propia empresa onde realiza as prácticas.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Actividades introdutorias	Realizaranse sesións de información coa fin de preparar o periodo de practicas. de carácter global inicialmente e despois con carácter personalizado. Procurando axeitar o periodo e caracter das prácticas ás expectativas de formación concreta de cada alumno/a.

Avaliación			
	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Actividades introductorias	*Role *playing elaboración de CV , asistencia seminarios	20	
Prácticum, Practicas externas e clínicas	desenvolvemento das prácticas en empresas externas	60	
Informe de prácticas, prácticum e prácticas externas	A avaliación desprenderase fundamentalmente da memoria elaborada polo alumno e da avaliación por parte da empresa , unha vez tido en conta tamén o informe dos estudantes así como o pertinente informe o titor académico	20	

Outros comentarios sobre a Avaliación

A avaliación basearase de forma importante na avaliación realizada por parte da empresa e por outra banda na memoria de prácticas desenvolvida polo alumno/a . Terase en conta o cumprimento do proxecto formativo e a amplitude e detalle co que este se explique na memoria

convocatoria ordinaria; e na; extraordinaria os informes e a memoria deben estar entregados aos 15 días de finalizar a práctica e en todo caso cunha semana de anterioridade á data de peche das actas .

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS**Traballo Fin de Máster**

Materia	Traballo Fin de Máster			
Código	P01M171V01403			
Titulación	Máster Universitario en Deseño e Dirección Creativa en Moda			
Descriptores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	18	OB	2	2c
Lingua impartición	Castelán			
Departamento				
Coordinador/a	Dopico Aneiros, María Dolores			
Profesorado	Dopico Aneiros, María Dolores Froján Resua, Rosario Olmedo Portela, Alfredo			
Correo-e	lolado@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	A tipoloxía do TFM en Deseño e Dirección Creativa de Moda será a formalización interdisciplinar da súa Colección fin de Master , a través da cal os estudantes deben demostrar a súa capacidade para integrar os contidos formativos recibidos , competencias e habilidades adquiridas durante o período de formación.			

Competencias

Código	
CB1	Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, adoito nun contexto de investigación.
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo.
CB3	Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e se enfrontar á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos.
CB4	Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións, e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan, a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüidades.
CB5	Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun xeito que terá que ser, en grande medida, autodirixido e autónomo.
CG1	Coñocer o vocabulario e os fundamentos conceptuais do deseño de moda
CG2	Coñecer o medio do deseño de moda no contexto cultural contemporáneo dende as ciencias humanas e sociais, baixo unha perspectiva histórica e crítica
CG3	Capacidade para comprender en profundidade el contexto social y cultural en que tendrá lugar la práctica artística o profesional
CG4	Capacidade para aplicar os coñecementos e habilidades adquiridas e resolver problemas nun entorno interdisciplinar do deseño de moda
CG5	Capacidade de síntese, análise e pensamento crítico relacionado coas disciplinas históricas, teóricas e críticas do deseño de moda
CG6	Capacidade para o uso das ferramentas, coñecementos e métodos de creación e investigación que lle permitan desenvolver ao máximo tanto as posibilidades estéticas como formais nos seus deseños
CG7	Capacidade de comprensión e adaptación ante os cambios rápidos do entorno e da propia disciplina
CG8	Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos e de adopción de recursos novedosos no ámbito do deseño de moda
CG9	Capacidade de desenvolver unha gramática visual clara e innovadora
CG10	Capacidade de aprendizaxe, curiosidade e iniciativa para a adquisición de novos coñecementos e habilidades
CG11	Integrar coñecementos e formular xuízos a partir de informacións incompletas que inclúan reflexións sobre responsabilidades sociais e éticas relacionadas coa aplicación dos seus coñecementos
CG12	Capacidade creativa para xerar silucións orixinais e atopar propostas alternativas
CE1	Capacidade para desenvolver con coherencia un proceso de deseño respostando axeitadamente a un conxunto ordeado de necesidades e requerimentos
CE2	Ser capaz de identificar problemas que se poidan resolver mediante o deseño, plantexalos como problema de deseño, propor un concepto e decidir criterios de formalización, elixindo os materiais a cada caso.
CE3	Ser capaz de comprender e comunicar visualmente a información, dominar as técnicas de exposición gráfica de proxectos de deseño
CE4	Capacidade de aplicar sistemas de representación gráfica usados no deseño de moda

CE5	Comprensión do valor semiolóxico dos produtos e servizos, en relación aos contextos sociais aos que se destinan, e familiarizarse coas disciplinas que os estudan
CE6	Coñecer a teoría e historia do deseño e da moda
CE7	Capacidade para desenvolver un pensamento crítico ante as prácticas, tendencias e resultados do deseño de moda, desenvolvendo un criterio persoal fundamentado
CE8	Coñecer as tendencias sociais e da industria da moda
CE9	Coñecer e ser capaz de aplicar as metodoloxías e tecnoloxías habituais no ámbito do deseño de moda
CE10	Coñecer a un nivel básico procesos de construción, tecnoloxía de materiais e técnicas de produción e das disciplinas correspondentes
CE11	Estas familiarizado cos métodos de investigación relevantes en deseño
CT1	Capacidade para a comunicación oral e escrita, tanto na propia lingua como en outras
CT2	Capacidade de análise, organización e planificación
CT3	Capacidade de liderazgo, iniciativa e espírito emprendedor
CT4	Capacidade de razoamento crítico e autocrítico
CT5	Capacidade para a análise e a resolución de problemas, de adaptación a novas situacións e de toma de decisións de xeito creativo e innovador
CT7	Motivación pola calidade
CT8	Capacidade para o traballo, aprendizaxe e xestión da información de xeito autónomo
CT9	Capacidade de integración en equipos multidisciplinares
CT10	Capacidade de comunicación necesaria para establecer redes de contactos nacionais e internacionais
CT11	Tratamento de conflitos e negociación
CT12	Capacidade de comprensión e desenvolvemento dos aspectos de usabilidade, acesibilidade e deseño para todos

Resultados de aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias
Que os e as estudantes sexan capaces de presentar con claridade expositiva ideas e argumentos, definindo do problema para resolver e interese da proposta desde a perspectiva do deseño,	CB1 CB3 CG1 CG2 CG4 CE1 CE2
Que os e as estudantes sexan capaces de realizar o desenvolvemento concreto do contexto de traballo e referencias iniciais que se tiveron en conta	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG12 CE8 CE10 CE11 CT2 CT4 CT7
Que os e as estudantes sexan capaces de analizar e expor un proxecto de deseño de pezas de indumentaria e materializado con parámetros de calidade	CB5 CG1 CG2 CG3 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8 CG9 CG10 CG11 CE6 CE9 CE10 CT2 CT3 CT7 CT8 CT12

Que os e as estudantes sexan capaces de profundar en úsolle das ferramentas creativas.

CG4
CG6
CG8
CG10
CG12
CE1
CE9
CE10
CE11
CT2
CT5
CT7
CT12

Que os e as estudantes sexan capaces de realizar un proxecto que impliquen un uso na súa complexidade das técnicas de creación e desenvolvemento do deseño de moda.

CB5
CG1
CG2
CG5
CG6
CG9
CG11
CE7
CE10
CE11
CT7
CT8
CT11
CT12

Que os e as estudantes sexan capaces de desenvolver unha memoria final (portfolio) que conteña e exprese os conceptos da investigación, o proceso e a comunicación da colección nun contexto de moda e técnico.

CB4
CB5
CG1
CG2
CG5
CG9
CE1
CE3
CE4
CE5
CE8
CE11
CT1
CT4
CT7
CT8
CT9
CT10
CT11

Contidos

Tema

Desenvolvemento dun traballo tutelado que debe conter, demostrar e evidenciar a asimilación dos contidos impartidos durante o Máster. Este traballo permite ao estudante demostrar o seu grao de madurez á hora de integrar os coñecementos, destrezas e habilidades adquiridas ao longo do seu proceso de formación

O traballo comprenderá o desenvolvemento dunha proxecto de creación dunha colección de moda que permita a integración das competencias adquiridas sobre as que se articula a titulación, , poñendo en práctica ou capacidade para buscar información, analízala, organizala e presentala adecuadamente baixo estas posibles premisas

- Traballos de marcado carácter experimental, especulativo, propositivo ou innovador.
- Traballos marcados por unha proposta de marca, resolutivo, viabilidade e factibilidade.

Planificación

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Seminario	2	0	2
Seminario	20	0	20
Resolución de problemas de forma autónoma	0	407	407
Cartafol/dossier	0	20	20

Presentación	1	0	1
*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.			
Metodoloxía docente			
	Descrición		
Seminario	Se realízan seminarios específicos destinados a achegar información para a elaboración xeral da memoria de TFM		
Seminario	Desenvolveranse tutorías en grupo previamente fixadas polos titores para seguimento e evolución dos proxectos		
Resolución de problemas de forma autónoma	O TFM é un traballo que se desenvolverá cunha importante carga de traballo autónomo para o que terá un horario asignado no taller		
Atención personalizada			
Metodoloxías	Descrición		
Resolución de problemas de forma autónoma	Na normativa de TFM publicada na web explicase o sistema de titorización. As equipas titoriais asignadas elaboraran unha planificación para a atención persoalizada.		
Probas	Descrición		
Cartafol/dossier	Na normativa de TFM publicada na web explicase o sistema de titorización. As equipas titoriais asignadas elaboraran unha planificación para a atención persoalizada.		
Presentación	Na normativa de TFM publicada na web explicase o sistema de titorización. As equipas titoriais asignadas elaboraran unha planificación para a atención persoalizada.		
Avaliación			
	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Resolución de problemas de forma autónoma	O TFM será elaborado de forma individual por cada estudante e reflectirá de maneira ordenada e exhaustiva os pasos do proceso que lle conduciron á creación da súa Colección fin de estudos Para o que o TFM constará obrigatoriamente das seguintes partes a) Estruturación e presentación dunha Colección b) Memoria descritiva do traballo a) Estruturación e presentación dunha Colección Deseñárase e elaborará unha colección de pezas que constitúan unha unidade temática de entre 8 e 10 conxuntos, todos eles cunhas coordenadas necesarias (coherencia e interrelación na selección de tecidos, cores, estampados, texturas...) para consideralas dunha mesma familia, cunha dirección conceptual e estética na que se expresen o máximo de posibilidades formais. Todas as pezas presentadas deberán ter un nivel de acabado [profesional], e cada estilismo será proposto cos seus accesorios e complementos correspondentes.	60	CB1 CG2 CE2 CT2 CB2 CG3 CE7 CT3 CB3 CG6 CE8 CT5 CB5 CG7 CE9 CT7 CG8 CE10 CT8 CG9 CE11 CT9 CG10 CT10 CG12 CT11 CT12
Cartafol/dossier	Xunto coa Colección presentarase un documento escrito e encadernado que recolla o proceso de investigación e creación do proxecto, de entre 30 e 40 páxinas. A memoria elaborárase á maneira dun ensaio e deseño completamente libres. Aínda que, deberá conter as seguintes unidades conceptuais: Fundamentación do proxecto, motivacións, intereses persoais, obxectivos, referentes, moodboard Metodoloxía, procedementos e proceso de traballo seguidos, técnicas, materiais empregados, debuxos e ilustracións previas dos deseños, figurines, grafismo, paleta de cores, fichas técnicas Lookbook, conclusións, fotografías das pezas da colección, fotografías escenificadas, complementos, detalles... Bibliografía: onde se enumeran nun formato normalizado as fontes consultadas, traballos, textos, libros, catálogos, revistas, etc. Recoméndase facer uso da normativa	30	CB4 CG1 CE1 CT1 CG4 CE3 CT4 CG5 CE4 CG11 CE5 CE6
Presentación	Exposición da investigación, proceso e resultados.	10	

Outros comentarios sobre a Avaliación

Datas importantes, calendario, normativa e e cronograma anual publicado na web do Master

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía Básica

Comisión académica propia, **Normativa TFM propia**, uvigo, 2018

Bibliografía Complementaria

Recomendacións
