



Facultade de CC. Sociais e da Comunicación

Mais info na Web da Facultade

<http://www.csc.uvigo.es/>

(*)

(*)

Grao en Comunicación Audiovisual

Materias

Curso 1

Código	Nome	Cuadrimestre	Cr.totais
P04G070V01101	Comunicación: Comunicación escrita	1c	6
P04G070V01102	Lingua: Lingua galega	1c	6
P04G070V01103	Lingua: Lingua española	1c	6
P04G070V01104	Socioloxía: Socioloxía do cambio social e cultural	1c	6
P04G070V01105	Comunicación: Teorías da imaxe	1c	6
P04G070V01106	Teoría e técnica da fotografía	1c	6
P04G070V01201	Ciencia política: Política, cidadanía e democracia	2c	6
P04G070V01202	Comunicación radiofónica	2c	6
P04G070V01203	Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais	2c	6
P04G070V01204	Teoría e historia da comunicación	2c	6
P04G070V01205	Teoría e técnica cinematográfica	2c	6

Curso 2

Código	Nome	Cuadrimestre	Cr.totais
P04G070V01301	Dereito: Dereito da comunicación	1c	6
P04G070V01302	Empresa: Dirección e xestión de empresas audiovisuais	1c	6
P04G070V01303	Ciencia política: Políticas públicas do audiovisual	1c	6
P04G070V01304	Técnicas de edición dixital	1c	6
P04G070V01305	Teoría e historia dos xéneros audiovisuais	1c	6
P04G070V01401	Empresa: Mercadotecnia de produtos audiovisuais e multimedia	2c	6
P04G070V01402	Animación en contornas dixitais e multimedia	2c	6
P04G070V01403	Documentación audiovisual	2c	6
P04G070V01404	Expresión sonora e estilos musicais	2c	6
P04G070V01405	Xestión de proxectos audiovisuais e interactivos	2c	6

Curso 3

Código	Nome	Cuadrimestre	Cr.totais
P04G070V01501	Estratexias publicitarias e de relacións públicas para produtos audiovisuais	1c	6
P04G070V01502	Guión, produción e realización para televisión	1c	12
P04G070V01503	Narrativa audiovisual	1c	6
P04G070V01601	Estrutura do sistema audiovisual	2c	6
P04G070V01602	Guión, produción e realización de programas de ficción	2c	18

Curso 4

Código	Nome	Cuadrimestre	Cr.totais
P04G070V01701	Dirección artística e escénica	1c	6
P04G070V01702	Posproducción audiovisual	1c	6
P04G070V01703	Propaganda en medios audiovisuais	1c	6

Curso 3

Código	Nome	Cuadrimestre	Cr.totais
P04G070V01901	Guión e deseño multimedia	1c	6
P04G070V01902	Técnicas de programación para televisión	1c	6
P04G070V01903	Proxectos interactivos en novos medios: web	2c	6
P04G070V01904	Teoría e técnica do documental	2c	6

Curso 4

Código	Nome	Cuadrimestre	Cr.totais
P04G070V01905	Crítica audiovisual	1c	6
P04G070V01906	Guión, produción e realización para programas de entretemento	1c	6
P04G070V01907	Proxectos interactivos en novos medios: telefonía móbil e TDT	1c	6
P04G070V01908	Videoxogos: Deseño e desenvolvemento	1c	6
P04G070V01909	Produción e realización en novos formatos	2c	6
P04G070V01910	Redes audiovisuais en internet	2c	6
P04G070V01982	Prácticas externas	2c	12
P04G070V01991	Traballo de Fin de Grao	2c	12

DATOS IDENTIFICATIVOS**Comunicación: Comunicación escrita**

Materia	Comunicación: Comunicación escrita			
Código	P04G070V01101			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	1	1c
Lingua impartición	Castelán			
Departamento	Psicología evolutiva e comunicación			
Coordinador/a	Domínguez Quintas, Susana Elisa			
Profesorado	Domínguez Quintas, Susana Elisa			
Correo-e	squintas@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	O desenvolvemento e coñecemento da materia Comunicación Escrita deberá facilitar e habilitar ao alumno para unha mellor comprensión do uso e manexo da linguaxe textual nos medios de comunicación. Para iso analizaranse as técnicas e formas de expresión do discurso xornalístico e ciberxornalístico, considerando os modelos discursivos, os estilos e os xéneros.			

Competencias

Código		Tipoloxía
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.	- saber - saber facer
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.	- saber - saber facer
CG1	Coñecemento dos fundamentos da información xornalística, a través dos distintos textos e xéneros ao uso, para a súa aplicación en medios impresos e dixitais	- saber
CG7	Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.	- saber
CE21	Capacidade para escribir con fluidez, textos, programacións ou guións nos campos da ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica ou multimedia.	- saber facer
CT3	Capacidade para asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.	- saber facer
CT5	Práctica sistemática de autoavaliación crítica de resultados: valoración da importancia de corrixir e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizativos	- saber facer
CT7	Conciencia solidaria: respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, e polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación de mulleres e persoas con discapacidade	- saber facer

Resultados de aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias
1. Identificar, describir e interpretar os fundamentos da información xornalística, así como do uso da linguaxe, do estilo e dos xéneros xornalísticos.	CB3 CG1 CG7
2. Redactar con fluidez textos e contidos xornalísticos adaptados a diferentes situacións e contornas comunicativas. Distinguir a función informativa, interpretativa e persuasiva.	CB4 CG1 CG7 CE21 CT3 CT5
3. Demostrar capacidade e habilidade para a análise, síntese, expresión e xuízo crítico.	CB3
4. Buscar e analizar información proveniente de fontes diversas; discernir o relevante do irrelevante; e aglutinar datos dispersos.	CB3 CT3
5. Analizar textos xornalísticos e empregalos como elemento imprescindible no coñecemento da contorna.	CB3 CT7

6. Distinguir os elementos noticiosos dun acontecemento e xerarquizarlos segundo a relevancia informativa.	CG1 CG7
7. Discernir os aspectos éticos e deontolóxicos esenciais na comunicación dos feitos de actualidade: o uso adecuado das fontes, con precisión e respecto.	CB3 CG1 CT3

Contidos

Tema	
Tema 1.- A linguaxe e o estilo dos xéneros xornalísticos e ciberxornalísticos	Subtema 1a.- O xornalismo: a información de actualidade e a construción da mensaxe xornalística Subtema 1b.- Comunicación xornalística: trazos diferenciais da linguaxe xornalística e ciberxornalística Subtema 1c.- Modalidades e xéneros xornalísticos e ciberxéneros
Tema 2.- Os xéneros informativos	Subtema 2a.- Información de actualidade. O valor da obxectividade e a verdade Subtema 2b.- A información ou noticia Subtema 2c.- Titulación, fontes informativas e citas
Tema 3.- Os xéneros interpretativos	Subtema 3a.- A reportaxe. Xornalismo e literatura Subtema 3b.- A entrevista. Xornalismo de declaracións Subtema 3c.- A crónica. Valor testemuñal
Tema 4.- Os xéneros persuasivos	Subtema 4a.- O artigo de opinión: a persuasión, o convencemento e a manipulación Subtema 4b.- A crítica. A información cultural Subtema 4c.- A columna. Xornalismo, literatura e entretemento

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	24	24	48
Prácticas en aulas de informática	24	36	60
Probas de resposta curta	2	40	42

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	O docente presentará aos alumnos nas sesións presenciais os aspectos teóricos máis significativos da materia, proporcionaralles a información e a bibliografía necesaria para desenvolver os temas do programa, e así ter os coñecementos básicos para traballar e poder realizar os exercicios prácticos semanais. Nestas sesións proporcionarase ao alumno o mínimo necesario para desenvolver o seu traballo autónomo.
Prácticas en aulas de informática	Nas horas de docencia práctica os alumnos terán que realizar os exercicios propostos polo docente. Redacción de diferentes textos xornalísticos relacionados co desenvolvemento do contido teórico da materia.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	Os alumnos recibirán os coñecementos teóricos nas sesións maxistrais, que se desenvolverán nas clases teóricas semanais. O docente orientará ao alumnado na correcta evolución na asimilación dos contidos da materia e atenderá ás preguntas e dúbidas expostas.
Prácticas en aulas de informática	Todas as prácticas realizarase co asesoramento e co seguimento individualizado do docente para resolver dúbidas e facilitar a aprendizaxe do alumno.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Prácticas en aulas de informática	A nota media das cualificacións obtidas na execución dos exercicios de redacción propostos nas clases prácticas suporán o 40% da nota final da materia. É necesaria a entrega de todos os exercicios propostos.	40	CG1 CT3 CT5 CT7

Probas de resposta curta	Os contidos desenvolvidos nas horas presenciais das sesións maxistras da materia avaliaranse a través dunha proba final que suporá o 60% da nota final. É necesario obter unha cualificación de 4 sobre 10.	60	CB3 CB4 CG1 CG7
--------------------------	---	----	--------------------------

Outros comentarios e avaliación de Xullo

Bibliografía. Fontes de información

- ARMENTIA VIZUETE, J. I. y CAMIÑOS MARCET, J. M^a, La información. Redacción y estructuras, 1998, Bilbao: Universidad del País Vasco
- CAMACHO MARKINA, Idoia (Coord.), La especialización en el periodismo. Formarse para informar, 2010, Sevilla: Comunicación Social
- CANTAVELLA, J. y SERRANO, J. F. (coords.), Redacción para periodistas: informar e interpretar, 2004, Barcelona: Ariel
- CANTAVELLA, Juan y SERRANO, José Francisco (coords.), Redacción para periodistas : opinar y argumentar, 2007, Madrid: Universitas
- CASALS CARRO, María Jesús, Periodismo y sentido de la realidad. Teoría y análisis de la narrativa periodística, 2005, Madrid: Fragua
- DÍAZ NOCI, J. y SALAVERRÍA, R. (coords.), Manual de redacción ciberperiodística, 2003, Barcelona: Ariel
- ECHEVARRÍA LLOMBART, Begoña, El reportaje periodístico: una radiografía de la realidad, 2011, Sevilla: Comunicación Social
- EDO BOLÓS, Concha, Periodismo informativo e interpretativo.El impacto de internet en la noticia, las fuentes y los géneros, 2009, Sevilla: Comunicación Social
- GOMIS, Lorenzo, Teoría de los géneros periodísticos, 2008, Barcelona: UOC
- GRIJELMO, Álex, El estilo del periodista. Consejos lingüísticos, profesionales y éticos para escribir en los medios. , 2014, 18^a ed., Madrid: Taurus
- KAPUSCINSKI, Ryszard, Los cinco sentidos del periodista, 2003, México: Fondo de cultura económica
- LÓPEZ HIDALGO, Antonio, El titular: manual de titulación periodística, 2001, Sevilla: Comunicación Social
- MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luis, El zumbido del moscardón. Periodismo, periódicos y textos periodísticos, 2009, Sevilla: Comunicación Social
- MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luís , Curso general de redacción periodística, 2002, 5^a ed. 2^a reimpre., Madrid: Paraninfo
- MAYORAL, Javier (Coord.), Redacción periodística en TV, 2008, Madrid: Síntesis
- MORENO ESPINOSA, Pastora , Opinión y géneros periodísticos en la era multimedia, 2012, Madrid: Universitas
- PANIAGUA SANTAMARÍA, Pedro, Información e interpretación en periodismo. Hacia una nueva teoría de los géneros, 2009, Barcelona: UOC
- QUESADA, Montse, Curso de periodismo especializado, 2012, Madrid: Síntesis
- ROSENDO KLECKER, Belén de , El perfil periodístico: claves para caracterizar personas en prensa, 2010, Madrid: Tecnos
- SALAVERRÍA, Ramón , Redacción periodística en internet, 2006, Pamplona: EUNSA
- SANTAMARÍA, Luisa y CASALS, M^a Jesus , La opinión periodística: argumentos y géneros para la persuasión, 2000, Madrid: Fragua
- VILAMOR, José R, Redacción periodística para la generación digital, 2000, Madrid:Editorial Universitas
- YANES MESA, Rafael, Géneros periodísticos y géneros anexos, 2004, Madrid: Fragua

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Teoría e historia da comunicación/P04G070V01204

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Comunicación: Teorías da imaxe/P04G070V01105

DATOS IDENTIFICATIVOS**Lingua: Lingua galega**

Materia	Lingua: Lingua galega			
Código	P04G070V01102			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	1	1c
Lingua impartición	Galego			
Departamento	Filoloxía galega e latina			
Coordinador/a	Fernández Salgado, Benigno			
Profesorado	Fernández Salgado, Benigno			
Correo-e	bfsalgado@gmail.com			
Web				
Descrición xeral	Esta materia ten como obxectivo estudar os diversos elementos, formas e usos lingüísticos do galego en relación cos aspectos do mundo que permiten expresar e entender. A idea é examinar as relacións existentes entre a realidade que se recrea a través da comunicación audiovisual, e as prácticas lingüísticas e discursivas que o sosteñen.			

Competencias

Código		Tipoloxía
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.	- saber - saber facer
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.	- saber - saber facer - Saber estar / ser
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.	- saber - saber facer - Saber estar / ser
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.	- saber - saber facer - Saber estar / ser
CG5	Habilidade para expoñer os resultados dos traballos académicos de xeito oral ou por medios audiovisuais ou informáticos consonte os canons das disciplinas da comunicación	- saber - saber facer
CG6	Capacidade para definir proxectos persoais de creación innovadora que poidan contribuír ao coñecemento ou desenvolvemento das linguaxes audiovisuais ou á súa interpretación	- saber - saber facer
CG7	Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.	- saber
CE2	Coñecemento da relación existente entre a evolución tecnolóxica e industrial e a linguaxe audiovisual, tendo en conta os conceptos teórico prácticos das representacións visuais e auditivas, os sistemas de comunicación e transmisión de conceptos e as súas realidades, así como os valores simbólicos e culturais básicos que favorezan unha correcta interpretación e análise dos signos ou códigos da imaxe en toda a súa extensión.	- saber
CE6	Coñecemento do uso correcto oral e escrito das linguas oficiais aplicadas á comunicación audiovisual	- saber - saber facer - Saber estar / ser
CE8	Coñecemento, identificación e aplicación de recursos, elementos, métodos e procedementos dos procesos de construción e análise dos relatos audiovisuais tanto lineais como non lineais.	- saber - saber facer
CE21	Capacidade para escribir con fluidez, textos, programacións ou guións nos campos da ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica ou multimedia.	- saber - saber facer
CE22	Capacidade para analizar relatos audiovisuais, atendendo aos parámetros básicos da análise de obras audiovisuais, considerando as mensaxes icónicas como textos e produtos das condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada.	- saber - saber facer

CE32	Capacidade para percibir críticamente a nova paisaxe visual e auditiva que ofrece o universo comunicativo que nos rodea, considerando as mensaxes icónicas como froito dunha sociedade determinada, produto das condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada.	- saber
CT1	Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais	- saber - Saber estar / ser
CT2	Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común encamiñado á obtención de resultados	- saber facer - Saber estar / ser
CT3	Capacidade para asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.	- saber - saber facer - Saber estar / ser
CT4	Capacidade para tomar decisións fundamentadas en situacións de incerteza, asumindo de forma constructiva as consecuencias e resultados obtidos.	- saber - saber facer - Saber estar / ser
CT5	Práctica sistemática de autoavaliación crítica de resultados: valoración da importancia de corrigir e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizativos	- saber - saber facer
CT6	Orde e método: habilidade para a organización e temporalización das tarefas, realizándoas de xeito ordenado adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual	- saber - saber facer
CT7	Conciencia solidaria: respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, e polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación de mulleres e persoas con discapacidade	- Saber estar / ser
CT8	Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo	- saber - saber facer - Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias
Fundamentar con coñecementos teóricos unha práctica axeitada, coherente e correcta en lingua galega.	CB1 CB2 CB4 CG5 CG7 CE6 CE21 CT5 CT8
Saber desenvolverse con soltura en galego estándar tanto de forma escrita coma oral.	CB1 CB2 CB4 CG5 CG7 CE6 CE21 CT5 CT8
Practicar a lectura. Analizar un texto literario. Ler para aprender a apreciar valores universais coma a beleza, a bondade, a xustiza ou a solidariedade. Ler para detectar a súa ausencia. Ler para entender o lugar que habitamos. Ler para comprender e respectar as posicións alleas, para ter en conta os outros. Ler para poder razoar críticamente e saber responder aos retos da civilización actual. Ler e escribir para favorecer a expresión dun pensamento crítico, independente, orixinal e tolerante.	CB4 CG7 CE2 CT7 CT8
Analizar a comunicación audiovisual dende unha perspectiva lingüística. Visionar e analizar textos de ficción audiovisual nas súas partes constitutivas. Identificar os seus recursos, elementos e procedementos estruturais.	CG7 CE6 CE8 CE22 CT5 CT6
Aprender a construír textos satisfactorios no contexto profesional da comunicación audiovisual. Saber como sintetizar textos longos, expandir textos breves ou reescribir calquera texto noutra tipoloxía textual diferente. Atender á linguaxe empregada, ós medios e canles escollidos, e ó destinatario.	CB4 CG7 CE6 CE8

Aprender a planificar, organizar e redactar diversos tipos de textos e documentos relacionados co ámbito académico. A adaptar o código as características e calidades deses textos (adecuación, coherencia, cohesión, gramaticalidade, intertextualidade).	CB2 CB4 CG5 CE6 CT2
Aprender a expoñer de forma axeitada os resultados de traballos académicos de xeito oral ou servíndose de medios audiovisuais ou informáticos.	CB4 CG5 CG7
Aprender a valorar as linguas e as culturas que vehiculan e a saber apreciar a orixinalidade con que cada unha delas proxecta a súa visión do mundo.	CE6 CT7 CT8
Analizar e valorar criticamente exemplos de expresión oral e escrita en galego. Asegurar o emprego axeitado dos recursos da lingua galega promovendo a autonomía do alumno para producir e corrixir diversos tipos de textos orais e escritos.	CB2 CE6 CT5
Aprender a colaborar en actividades de grupo a través da comunicación oral e escrita das ideas propias e a ser comprensivo e receptivo ás ideas alleas.	CE32 CT2
Ser capaces de interpretar o ámbito económico, social, político, tecnolóxico e comunicativo a través do discurso lingüístico. Saber apreciar a diversidade cultural e artística e ser sensible ás repercusións sociais, profesionais, educativas e culturais dos usos lingüísticos.	CB2 CG6 CE32 CT7 CT8
Aprender a argumentar e discutir ideas, individualmente ou en grupo, mantendo puntos de vista pertinentes sobre temas xerais ou especializados.	CB3 CG5 CE6 CT2
Saber interpretar o ámbito humano e comunitario galego atendendo á súa identidade e valores. Ser quen de mostrar empatía con medio onde se desenvolve a comunicación e de cuestionar prexuízos e falsos axiomas lingüísticos.	CT7 CT8
Aprender a asumir os riscos da comunicación. Aprender a ser ousados na expresión e no tratamento. Aprender a necesidade de usar o galego tanto nos ámbitos tradicionais da comunicación como nos novos espazos tecnolóxicos co fin de conservar o espírito comunitario e facer avanzar a cultura da comunidade en que vivimos.	CB4 CE6 CT1 CT3 CT4 CT7
Ser capaces de entender todo tipo de textos e de interpretar produtos audiovisuais, de apreciar as diferenzas estéticas entre eles e de formular razoamentos críticos sobre eles.	CB4 CG7 CE2 CT7
Valorar criticamente textos e discursos. Reflexionar sobre a lingua e a cultura audiovisual galegas, e sobre o papel que ambas xogan na Galicia contemporánea.	CB3 CG7 CE8 CT8

Contidos

Tema

• TEMA 1: LINGÜÍSTICA DO GALEGO (Miss Lediya; Pontevedra, cuna de Colón)	<ul style="list-style-type: none"> • Lingüística. A comunicación. A linguaxe. • Xeolingüística. Unidade e diversidade das linguas. • Dialectoloxía. A lingua galega e as súas variedades.
• TEMA 2: FILOLOXÍA DO GALEGO (Sempre Xonxa; Fisterra, onde termina o mundo)	<ul style="list-style-type: none"> • A historia lingüística do galego. A literatura galega e os seus xéneros. • Modalidades de lingua. Expresión oral e expresión escrita. Ortofonía e ortografía. Elocución e redacción. • Ámbitos, funcións e usos das linguas. Linguaxes especializadas. Rexistros lingüísticos. • Estilística. Situacións, dominios e rexistros do galego. Os usos audiovisuais do galego.
• TEMA 3: SOCIOLINGÜÍSTICA DO GALEGO. (A lingua das bolboretas; Belas dormentes)	<ul style="list-style-type: none"> • O individuo e a comunidade. Nacionalismo lingüístico e multilingüismo. • Lingua común. Lingua estándar. Lingua internacional. • Bilingüismo e diglosia. Interferencia e cambio de código. • Identidade e prestixio. Prexuízos lingüísticos. • Inseguridade lingüística. Falantes nativos, bilingües e semifalantes.
• TEMA 4: A FONÉTICA DO AUDIOVISUAL GALEGO. (Era outra vez; Días de voda)	<ul style="list-style-type: none"> • Fonética e prosodia. Normas fónicas para a pronuncia estándar do galego. A entoación galega. • Ortoloxía. As variedades fonéticas e estilísticas do galego. Locución nos medios en galego. O problema dos acentos. • Guías de pronunciación: o ben falar e o bo dicir.

• TEMA 5: A GRAMÁTICA E O LÉXICO DO AUDIOVISUAL GALEGO (O lapis do carpinteiro; Hotel Tívoli)

- Gramática. Morfoloxía, sintaxe e semántica.
- Tendencias conservadoras e innovadoras na morfoloxía e sintaxe do galego moderno.
- O léxico e os recursos de formación de neoloxismos. Os estranxeirismos.
- Manuais de gramática e dicionarios.

• TEMA 6: RETÓRICA DA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL EN GALICIA (Mar adentro; Celda 211)

- A arte da persuasión. Audiencia. Argumentación. Propósito. Expresión e verosimilitude. Os xéneros.
- As figuras retóricas. O tratamento. Quen. Que. Como. Para quen.

• TEMA 7: ANÁLISE TEXTUAL. COMPOSICIÓN DE TEXTOS EN GALEGO. (O ano da carracha; Os fenómenos)

- A escrita como proceso: construción de textos.
- Tipoloxías textuais e discursivas.
- Comprensión e lexibilidade.
- Coherencia, cohesión, adecuación.
- Intertextualidade.

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Actividades introdutorias	3	3	6
Sesión maxistral	12	12	24
Resolución de problemas e/ou exercicios	12	24	36
Seminarios	5	10	15
Traballos tutelados	13	39	52
Eventos docentes e/ou divulgativos	3	6	9
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	1	3	4
Probas de tipo test	1	3	4

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Actividades introdutorias	Presentación dos contidos e metodoloxía da materia.
Sesión maxistral	Exposición do profesor dos contidos da materia coas explicacións pertinentes relativas ás bases teóricas que a sustentan e ás directrices dos traballos, exercicios ou proxectos que os estudantes deben levar a cabo.
Resolución de problemas e/ou exercicios	Actividade na que se formulan problemas ou exercicios prácticos relacionados coa materia (por exemplo, de corrección lingüística e estilística para mellorar a gramática e o léxico). É un complemento indispensable da lección maxistral. O estudante debe desenvolver as solucións adecuadas mediante a exercitación de rutinas, aplicación de procedementos de transformación da información e interpretación dos resultados.
Seminarios	Actividades centradas en temas concretos que permiten afondar ou completar os contidos da materia. Complementan as clases teóricas e favorecen a práctica da lingua oral e a exercitación na exposición pública. Para o caso un alumno ou un grupo preparará algún dos subtemas que aparecen no programa fóra da clase con bibliografía axeitada. Os seminarios tamén se poden utilizar para expoñer os avances dos traballos tutelados.
Traballos tutelados	Elaboración dun texto académico de certa extensión baseado en investigacións feitas nas áreas de estudo relacionadas co galego e coa comunicación audiovisual. Coa súa realización, o que se pretende é que o estudante se familiarice coa procura de documentación axeitada, que traballe de maneira crítica e analítica, e se habitúe aos estándares formais das publicacións académicas baixo a orientación do profesor.
Eventos docentes e/ou divulgativos	Asistencia a conferencias, charlas ou outro tipo de eventos relacionados co ámbito da comunicación audiovisual e rexistro de notas ou apuntamentos destacados das exposicións dos participantes.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados	Daranse instrucións concretas nos primeiros días de clase. O atendimento no despacho ou por correo electrónico.
Seminarios	Idem. Atendimento no despacho do profesor ou a través do correo electrónico.

Avaliación

Descrición	Cualificación Competencias Avaliadas
------------	--------------------------------------

Traballos tutelados	Valorarase o proceso de investigación e o resultado final. Terase en conta a forma e presentación externa (grafismo, ilustracións), a organización, as fontes e referencias usadas, a calidade dos argumentos e o coidado da lingua.	35	CB2 CB3 CB4 CG5 CG7 CE2 CE6 CE8 CE21 CE22 CE32 CT2 CT3 CT6 CT8
Eventos docentes e/ou divulgativos	Valorarase, se o houbera, o traballo escrito de recensión e comentario do evento.	0	CE2 CE32 CT8
Resolución de problemas e/ou exercicios	O profesor especificará as actividades prácticas que son avaliadas. Ao longo do curso iranse valorando as actividades escritas (exercicios, pequenos traballos, informes sobre os traballos tutelados) que se vaian entregando.	20	CB1 CG5 CE6 CT5 CT6
Seminarios	Valorarase o traballo previo do grupo de estudantes encargados de preparar o tema do seminario; a claridade e orixinalidade da presentación e a participación activa do resto da clase despois da exposición, en particular as preguntas, suxestións e comentarios que se fagan.	20	CB2 CB3 CB4 CG5 CG7 CE6 CE22 CE32 CT2 CT3 CT6 CT8
Sesión maxistral	Haberá un exame ó final do cuadrimestre sobre os contidos tratados nas aulas e seminarios. Conterá unha parte teórica e unha parte práctica de maneira que se poidan verificar os coñecementos adquiridos e a competencia lingüística no galego.	25	CG5 CG6 CE6 CE8 CE21 CE22 CT6 CT7

Outros comentarios e avaliación de Xullo

Avaliación continua a través do seguimento das lecturas, titorías e traballos realizados ao longo do curso con exame final. Avaliación global do proceso de aprendizaxe e adquisición de competencias e coñecementos a través de probas presenciais. Avaliación baseada fundamentalmente na participación do estudante e na entrega dos traballos e exercicios que se requiriron ao longo do curso.

A segunda convocatoria consistirá nun exame escrito e nunha proba oral. Poderíase valorar tamén a presentación dun traballo previamente acordado co profesor.

Cualificación numérica de 0 a 10 segundo a lexislación vixente (RD 1125/2003).

Bibliografía. Fontes de información

- Álvarez, R. / Xove, X., Gramática da Lingua Galega, 2002, Galaxia
- Aneiros Díaz, R. / López García, X. (coords.), A comunicación en Galicia 2013, 2014, Consello da Cultura Galega
- Cabo Villaverde, J.L. & Fernández, M.A., Dicionario do cine en Galicia 1896-2008, 2008, FGA, FCG, CGAI, CRTVG, Xunta de Galicia
- Callón, C. , Como falar e escribir en galego con corrección e fluidez, 2012, Xerais
- Calvet, L.-J. , (Socio)lingüística, 1998, Laiovento
- Crystal, D., A Morte das Linguas. Razóns para a Sobrevivencia, 2003, Galaxia
- Couto, X., Arredor da Dobraxa. Algunhas Cuestións Básicas., 2009, Deputación Provincial da Coruña
- Fernández Rei, F., Dialectoloxía da Lingua Galega, 1991, Xerais
- Fernández Salgado, B. (dir) , Dicionario de Usos e Dificultades , 2004, Galaxia
- Fernández Salgado, B. (ed.) , Manual de Estilo. O Correo Galego, 2001, Compostela
- Ferreiro, M., Gramática Histórica Galega. Lexicoloxía, 1997, Laiovento
- Fill, A. / Mühlhäusler, P. (eds.), Language, Ecology and Environment. The Ecolinguistics Reader, 2001, Continuum
- Formoso Gosende, V., Do estigma á estima. Propostas para un novo discurso lingüístico, 2013, Xerais
- González, M. (dir.), Mapa Sociolingüístico de Galicia 2004, 2007, RAG
- González, M. (dir.), O Galego segundo a Mocidade. unha Achega ás Actitudes e Discursos Sociais, 2004, RAG
- González, M. (dir.), Actitudes Lingüísticas en Galicia. Compendio do III volume do Mapa Sociolingüístico de Galicia, 1996, RAG
- González, M. / Santamarina, A. , Vocabulario Ortográfico da Lingua Galega (VOLGa) , 2004, RAG/ILG
- González Rei, B. , Ortografía da Lingua Galega , 2004, Galinova
- Hermida Gulías, C., Gramática Práctica (Morfosintaxe) , 2004, Sotelo Blanco
- Lausberg, H., Elementos de Retórica Literaria, 2004 [1967], Calouste Gulbenkian
- López Taboada, C. / Soto Arias, R. , Dicionario de Fraseoloxía Galega , 2008, Edicións Xerais
- López Viñas, X. / Lourenço Mória, C. / Moreda Leirado, M., Gramática Práctica da Lingua Galega. Comunicación e Expresión, 2010, Baía Edicións
- Lorenzo, L. / Pereira, A., El Doblaje: (inglés - español, galego), 2000, Universidade de Vigo
- Méndez, L. / Navaza, G. (eds.), Actas do I Congreso Internacional de Onomástica Galega, 2007, Asociación Galega de Onomástica
- Monteagudo , H. (ed.), Estudios de Sociolingüística Galega sobre a Norma do Galego Culto, 1995, Galaxia
- Montero Domínguez, X. M., La traducción de proyectos cinematográficos : modelo de análisis para los largometrajes de ficción gallegos, 2015, Peter Lang
- Moreira Barbeito, M., Contra a morte das linguas. O caso do galego, 2014, Xerais
- Mühlhäusler, P., Language of Environment. Environment of Language. A Course in Ecolinguistics, 2003, Battlebridge
- Noia, C. / Gómez, X.M. / Benavente, P. (coords), Dicionario de Sinónimos da Lingua Galega, 1997, Galaxia
- Núñez Singala, M., En galego, por que non? Contra os prexuízos e as simplificacións sobre a lingua galega, 2011 [2009], Xerais
- RAG, Dicionario Castelán-Galego da Real Academia Galega, 2004, Fundación Barrié / RAG
- RAG / ILG , Dicionario da Real Academia Galega , 2012 [1997], Real Academia Galega / Galaxia
- RAG / ILG, Normas Ortográficas e Morfolóxicas do Idioma Galego , 2012 [2003], RAG/ILG
- Ramallo, F. / Rei Doval, G. / Rodríguez, X.P. (eds.), Manual de Ciencias da Linguaxe, 2000, Xerais
- Regueira, X.L. (dir.), Dicionario de Pronuncia da Lingua Galega, 2016 [2011], Universidade de Santiago
- Regueira, X. L. (coord.), Os Sons da Lingua, 1998, Xerais
- Rosales, M., A Linguaxe Literaria. Guía de Recursos para a Análise Textual, 2003, Xerais
- Royo, J., Unha Lingua É un Mercado, 1997, Xerais
- Sapir, E., A Linguaxe. Introducción ó Estudo da Fala, 2010 [1921], Universidade de Santiago
- Santamarina, A. (dir), Dicionario de Dicionarios, 2013 [2003], Universidade de Santiago / Fundación Barrié
- Tascón, M. (dir.), Escribir en Internet. Guía para los nuevos medios y las redes sociales, 2012 , Galaxia Gutenberg / Fundéu BBVA
- Tusón, J., Mal de Linguas. Arredor dos Prexuízos Lingüísticos, 1997 [1990], Positivas
- Wardagh, R., Introducción á Sociolingüística, 1995, Universidade de Santiago

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Comunicación radiofónica/P04G070V01202

Comunicación: Comunicación escrita/P04G070V01101

Outros comentarios

A materia de "Lingua Galega" é recomendable se tes a intención de usares o galego no teu futuro profesional, ou se aínda nunca te preguntaches por que o deberías facer vivindo en Galicia.

DATOS IDENTIFICATIVOS**Lingua: Lingua española**

Materia	Lingua: Lingua española			
Código	P04G070V01103			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	1	1c
Lingua impartición	Castelán			
Departamento	Lingua española			
Coordinador/a	Fernández Soneira, Ana María			
Profesorado	Fernández Soneira, Ana María			
Correo-e	anafe@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Esta materia ten como obxectivo estudar os elementos lingüísticos que entran en xogo na comunicación audiovisual.			

Competencias

Código		Tipoloxía
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.	- saber - saber facer
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.	- Saber estar / ser
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.	- saber facer
CG5	Habilidade para expoñer os resultados dos traballos académicos de xeito oral ou por medios audiovisuais ou informáticos consonte os canons das disciplinas da comunicación	- saber - saber facer
CG6	Capacidade para definir proxectos persoais de creación innovadora que poidan contribuír ao coñecemento ou desenvolvemento das linguaxes audiovisuais ou á súa interpretación	- saber facer
CE2	Coñecemento da relación existente entre a evolución tecnolóxica e industrial e a linguaxe audiovisual, tendo en conta os conceptos teórico prácticos das representacións visuais e auditivas, os sistemas de comunicación e transmisión de conceptos e as súas realidades, así como os valores simbólicos e culturais básicos que favorezan unha correcta interpretación e análise dos signos ou códigos da imaxe en toda a súa extensión.	- saber
CE6	Coñecemento do uso correcto oral e escrito das linguas oficiais aplicadas á comunicación audiovisual	- saber - saber facer
CE8	Coñecemento, identificación e aplicación de recursos, elementos, métodos e procedementos dos procesos de construción e análise dos relatos audiovisuais tanto lineais como non lineais.	- saber - saber facer
CE21	Capacidade para escribir con fluidez, textos, programacións ou guións nos campos da ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica ou multimedia.	- saber - saber facer
CE22	Capacidade para analizar relatos audiovisuais, atendendo aos parámetros básicos da análise de obras audiovisuais, considerando as mensaxes icónicas como textos e produtos das condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada.	- saber - saber facer
CE32	Capacidade para percibir críticamente a nova paisaxe visual e auditiva que ofrece o universo comunicativo que nos rodea, considerando as mensaxes icónicas como froito dunha sociedade determinada, produto das condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada.	- saber - saber facer
CT2	Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común encamiñado á obtención de resultados	- saber facer - Saber estar / ser
CT3	Capacidade para asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.	- saber facer
CT4	Capacidade para tomar decisións fundamentadas en situacións de incerteza, asumindo de forma constructiva as consecuencias e resultados obtidos.	- saber facer - Saber estar / ser

CT5	Práctica sistemática de autoavaliación crítica de resultados: valoración da importancia de corrigir e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizativos	- saber facer - Saber estar / ser
CT6	Orde e método: habilidade para a organización e temporalización das tarefas, realizándoas de xeito ordenado adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual	- saber facer
CT7	Conciencia solidaria: respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, e polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación de mulleres e persoas con discapacidade	- Saber estar / ser
CT8	Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo	- Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias
Demostrar unha adecuada, coherente e correcta expresión oral e escrita en lingua española.	CB1 CB4 CG5 CE6 CE8 CE21 CT3
Analizar a comunicación audiovisual dende unha perspectiva lingüística (gramatical, pragmática e estilística).	CB1 CB5 CG6 CE6 CE8 CE21 CE22 CE32 CT3 CT4 CT5
Recoñecer as funcións da linguaxe que poden formar parte da mensaxe audiovisual.	CB1 CG6 CE8 CE22 CT3
Saber diferenciar as características da linguaxe empregada na comunicación audiovisual, os medios de difusión, os canais elexidos, e o tipo de destinatario da mensaxe e saber adaptar o código lingüístico a estas características.	CB1 CB4 CG5 CG6 CE2 CE6 CE8 CE22 CE32 CT5 CT7 CT8
Analizar mostras comunicativas, principalmente audiovisuais, co obxectivo primeiro de aprender a criticar modelos, sobre todo no que se refire as características propias de elaboración dun texto: adecuación, coherencia e cohesión.	CB1 CB4 CB5 CG6 CE22 CT2 CT3 CT4 CT5

Crear textos. Aprender a manexar os recursos da lingua española para a creación de mostras de lingua creativas, orais, escritas e audiovisuais. Aprender a ser creativos e ousados na expresión en o tratamento. Favorecer, xa que logo, a expresión de ideas dunha maneira independente, orixinal e tolerante.	CB1 CB5 CG6 CE2 CE6 CE8 CE21 CT2 CT3 CT4 CT5 CT6 CT7 CT8
---	---

Contidos	
Tema	
1. A comunicación, a linguaxe e as linguas: a lingua española.	1.1. A comunicación e a linguaxe 1.2. Funcións da linguaxe. 1.3. A comunicación verbal e a comunicación non verbal. 1.4. A comunicación audiovisual
2. Rasgos lingüísticos da mensaxe audiovisual: imaxes e sons	2.1. Fonética e prosodia 2.2. Morfoloxía e sintaxis 2.3. O léxico 2.4. Innovacións, creacións lingüísticas propias deste medio de comunicación.
3. Rasgos pragmáticos e retóricos da mensaxe audiovisual	3.1. ¿Quen é o destinatario da mensaxe audiovisual? 3.2. Os xéneros audiovisuais 3.3. ¿Cómo inflúe o coñecemento do mundo na nosa percepción da mensaxe audiovisual? 3.4. As figuras retóricas
4. Os ámbitos e rexistros das linguas	4.1 Medios: Expresión oral e expresión escrita en español. 4.2. Norma e uso do español nos medios. 4.3. Situacións: institucionais, públicas, privadas. 4.4. Rexistros lingüísticos: solemne, formal, informal, etc.
5. Análise e composición de textos, escritos, orais e audiovisuais en español.	5.1. Coherencia e cohesión 5.2. Adecuación dos textos ao canal de expresión, ao obxectivo buscado e aos destinatarios. 5.3. Intertextualidade

Planificación docente			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	16	16	32
Resolución de problemas e/ou exercicios	16	32	48
Presentacións/exposicións	8	32	40
Debates	2	6	8
Titoría en grupo	2	0	2
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	2	6	8
Actividades introdutorias	2	0	2
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	2	8	10

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Sesión maxistral	As horas destinadas ás sesións maxistras centraranse na explicación dos contidos teóricos da materia.
Resolución de problemas e/ou exercicios	Nas horas marcadas na planificación para a resolución de problemas e exercicios, realizaranse prácticas tanto da norma e do uso do español como de análise e produción de textos escritos, orais e audiovisuais.

Presentacións/exposicións	Os alumnos elixirán temas relativos aos contidos da materia, a partires do visto nas aulas e nas titorías, e realizarán sobre eles unha análise teórica e unha exposición oral na aula (en grupo). Os alumnos, de maneira individual, prepararán e presentarán na aula un aspecto vencellado á lingua española ("A lingua nun minuto")
Debates	Intercambio de ideas e argumentacións sobre os contidos da materia.
Titoría en grupo	Estas titorías destinaranse á resolución de dúbidas que poidan xurdir aos alumnos e que non sexan tratadas na aula; tamén servirán para orientar aos alumnos na realización dos traballos e das exposicións fixadas.
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Os alumnos realizarán exercicios sobre textos propostos pola profesora.
Actividades introductorias	Presentación dos contidos da materia; o obxectivo e saber cal é a relación que os alumnos establecen entre a lingua española e a comunicación audiovisual: "a comunicación como marco de reflexión sobre a lingua".

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Presentacións/exposicións	Marcaranse horas de titoría para estruturar os traballos que os alumnos deberán presentar na aula.
Debates	Nas semanas anteriores a realización do debate haberá titorías para traballar na planificación e no desenvolvemento desta actividade.
Titoría en grupo	Estas titorías están pensadas para resolver as dúbidas que plantexen as actividades grupais.
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Os alumnos poderán asistir a titorías para planificar os seus traballos de avaliación e resolver as dúbidas que lles plantexen.
Probas	Descrición
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	Nestas horas a profesora explicará as directrices básicas para o desenvolvemento da proba final.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Resolución de problemas e/ou exercicios	Valorarase a participación activa na aula tanto na resolución de exercicios como nas preguntas e comentarios que se fagan.	10	CB1 CB5 CG5 CE2 CE6 CE8 CT2 CT5 CT6
Presentacións/exposicións	1. Elección dun tema relacionado con algún dos contidos vistos na aula, e elaboración dun breve traballo de análise que terá que ir acompañado dunha exposición oral na aula. 2. Preparación e presentación, de xeito oral, dun aspecto vencellado á lingua española ("A lingua española nun minuto")	30 (20 + 10)	CB4 CB5 CG5 CG6 CE2 CE6 CE8 CE22 CE32 CT2 CT3 CT6 CT8

Debates	Valorarase a participación activa, a aportación de ideas e a contribución ao debate dos alumnos.	10	CB4 CG5 CE6 CE22 CE32 CT2 CT3 CT6 CT7 CT8
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Entrega dun traballo sobre o libro Lección pasada de moda, de Javier Marías. Entrega dunha práctica de escritura.	20	CB1 CB4 CB5 CE6 CE21 CE32 CT3 CT5 CT7
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	Ao final do curso os alumnos farán unha proba escrita na que terán que demostrar a adquisición dos contidos teóricos do curso e un bo dominio da competencia lingüística do español.	30	CB5 CG5 CG6 CE6 CE8 CE22 CT3 CT6

Outros comentarios e avaliación de Xullo

A avaliación será continua. Para poder seguir esta avaliación o alumno deberá asistir ao 80% das horas de clase. A participación activa será puntuada na nota global.

Para superar a materia o alumno ten que realizar todos os traballos estipulados polo profesor (traballos de aula, traballos tutelados, exposicións orais). A entrega de prácticas ou exercicios propostos terá que realizarse na data establecida polo profesor. Fóra dese prazo non serán admitidos. O feito de non entregar algún dos traballos que conforman a avaliación suporá a perda do dereito á avaliación continua.

A nota final será a suma de todas as calificacións obtidas nos traballos e na proba final.

AVISO: a detección de plaxio nalgún dos traballos suporá a perda do dereito á avaliación continua.

2ª Edición de actas

O alumnado que non cumpra os requisitos da avaliación continua poderá realizar un único exame na convocatoria de xullo, na data estipulada oficialmente. Este exame terá unha parte teórica e outra práctica.

Bibliografía. Fontes de información

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS BÁSICAS

1. Lengua española

Bezós López, Javier (coord.) (2015): *Manual de español urgente (Fundéu)*, Barcelona, Debate.

Briz, A. (coord.) (2008): *Saber hablar*, Madrid, Aguilar.

Cassany, Daniel (2007): *Affilar el lapicero: guía de redacción para profesionales*, Barcelona, Anagrama.

Cortés Rodríguez, Luis (2013): *El español que hablamos. Malos usos y buenas soluciones*, Editorial Universidad de Almería.

Escandell Vidal, M^a Victoria (2005): *La comunicación*, Madrid, Gredos.

Escandell Vidal, M^a Victoria (coord.) (2009): *El lenguaje humano*, Madrid, Editorial universitaria Ramón Areces.

Fernández Romero, José Antonio (2012): *Manual Guía atípico y sinóptico para la corrección de textos (Ortografía y morfosintaxis)*, Servizo de publicacións da Universidade de Vigo.

Instituto Cervantes (2012): *El libro del español correcto. Claves para hablar y escribir bien en español*, Madrid, Espasa Libros.

Laborda Gil, Xavier (2014): *Inteligencia comunicacional. El orador sexy*, Barcelona, Plataforma.

Marías, Javier (2012): *Lección pasada de moda. Letras de lengua*, Galaxia Gutenberg.

Mesanza López, J. (2009): *Hablar y escribir correctamente: barbarismos, impropiedades y dudas en el español oral y escrito*, Madrid, Wolters Kluwer.

RAE / ASALE (2010): *Ortografía de la lengua española*, Madrid, Espasa.

RAE / ASALE (2013): *El buen uso del español*, Madrid, Espasa Libros.

Robles Ávila, Sara (ed.) (2005): *Aspectos y perspectivas del lenguaje*, Málaga, Universidad de Málaga.

Sánchez Lobato, J. (coord.) (2006): *Saber escribir*, Madrid, Aguilar.

Tascón, Mario (dir.) (2012): *Escribir en Internet. Guía para los nuevos medios y las redes sociales*, Barcelona, Galaxia Gutenberg / Fundéu BBVA.

2. El lenguaje de la comunicación audiovisual

Agencia EFE (2011): *Libro del estilo urgente. Agencia EFE*, Barcelona, Galaxia Gutenberg.

Alberich Pascual, Jordi et al. (coord.) (2005): *Comunicación audiovisual digital: nuevos medios, nuevos usos, nuevas formas*, Barcelona, UOC.

Arroyo, Antonio (coord.) (2008): *La lengua española en los medios de comunicación y en las nuevas tecnologías*, Madrid, Ediciones del Laberinto.

Castillo Pomedá, José M^a (2002): *Elementos del lenguaje audiovisual en televisión*, Madrid, Instituto Oficial de Radio y Televisión, D.L.

Crystal, David (2005): *La revolución del lenguaje* [Trad. de *The Language Revolution*], Madrid, Alianza Editorial.

de Santiago Guervós, Javier (2012, 2^a ed.): *Principios de comunicación persuasiva*, Madrid, Arco Libros.

Díaz Fouces, Óscar & Pilar García Soidán (2016): *Redes y retos. Estudios sobre la comunicación en la era digital*, Barcelona, Octaedro.

Díez de Revenga Torres, Pilar & Miguel A. Puche Lorenzo (eds.): *Nuevas claves para el estudio de la lengua española. Usos especializados en la comunicación*, Ediciones de la Universidad de Murcia.

Díez Pardo, Emeterio (2003): *Narrativa audiovisual: la escritura radiofónica y televisiva*, Madrid, Universidad Camilo José Cela.

García González, Nieves (2008): *Periodismo, publicidad, cine, comunicación audiovisual y relaciones públicas. Iconos para un lenguaje democrático*, Madrid, Fragua comunicación.

Gómez de Ávila, Manuel (dir.) (2007): *Interculturalidad, cine y literatura*, Barcelona, Anthropos.

Guarinos, Virginia (2009): *Manual de narrativa radiofónica*, Madrid, Síntesis.

Rodero Antón, Emma et al. (2004): *La Radio que convence: manual para creativos y locutores*, Barcelona, Ariel.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS SECUNDARIAS Y DE APOYO

1. Lengua Española

Álvarez Menéndez, A. I. (2005): *Hablar en español: la cortesía verbal, la pronunciación estándar del español, las formas de expresión oral*, Oviedo, Nobel.

Cassany, Daniel (2007, 14^a ed.): *La cocina de la escritura*, Barcelona, Anagrama.

- Cassany, Daniel (2006): *Taller de textos: leer, escribir y comentar en el aula*, Barcelona, Paidós.
- Durante, Ana (2015): *Guía práctica del neoespañol. Enigmas y curiosidades del nuevo idioma*, Barcelona, Debate.
- Gómez Font, Alberto et al. (2015): *Palabras mayores. 199 recetas infalibles para expresarse bien*, Barcelona, Larousse editorial.
- Gómez Torrego, Leonardo (2007, 2ª ed.): *Hablar y escribir correctamente: gramática normativa del español actual*, Madrid, ArcoLibros.
- Gómez Torrego, Leonardo (2009): *Ortografía de uso del español actual*, Madrid, Espasa-Calpe.
- Grijelmo, Álex (2015): *Palabras de doble filo*, Madrid, Espasa.
- Instituto Cervantes (2013): *Las 500 dudas más frecuentes del español*, Madrid, Espasa.
- Laborda Gil, Xavier (2012): *De retórica: la comunicación persuasiva*, Barcelona, UOC
- Martínez de Sousa, José (2008): *Ortografía y ortotipografía del español actual*, Gijón, Trea.
- RAE (2004): *Diccionario de la lengua española* [Recurso electrónico], Madrid, Espasa Calpe (<http://buscon.rae.es/drael/>).
- RAE / Asociación de academias de la lengua española (2005): *Diccionario panhispánico de dudas*, Madrid, Santillana (<http://buscon.rae.es/dpdl/>).
- RAE / ASALE (2009): *Nueva gramática de la lengua española*, Madrid, Espasa.
- *El alumno tendrá que consultar además otras fuentes tales como fuentes electrónicas.

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS**Socioloxía: Socioloxía do cambio social e cultural**

Materia	Socioloxía: Socioloxía do cambio social e cultural			
Código	P04G070V01104			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	1	1c
Lingua impartición	Castelán Galego			
Departamento	Socioloxía, ciencia política e da administración e filosofía			
Coordinador/a	Lage Picos, Jesús Adolfo			
Profesorado	Lage Picos, Jesús Adolfo			
Correo-e	xalp@uvigo.es			
Web	http://http://webs.uvigo.es/webdep11/index.php/gl.html			
Descrición xeral	Facilitar a comprensión dos feitos sociais e culturais, e dos seus procesos de cambio no mundo moderno e contemporáneo para asentar a reflexión, a análise e a interpretación dos acontecementos onde se insiren as tecnoloxías, usos, representacións e actores dos procesos de comunicación.			

Competencias

Código		Tipoloxía
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.	- saber - saber facer
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.	- saber facer
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.	- saber facer - Saber estar / ser
CG2	Coñecemento da realidade político-social do mundo na era da comunicación global	- saber
CG5	Habilidade para expoñer os resultados dos traballos académicos de xeito oral ou por medios audiovisuais ou informáticos consonte os canons das disciplinas da comunicación	- saber facer
CG7	Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.	- saber
CE6	Coñecemento do uso correcto oral e escrito das linguas oficiais aplicadas á comunicación audiovisual	- saber - saber facer
CE13	Coñecementos básicos para situar a actividade audiovisual nun contexto de competencia local, nacional e internacional.	- saber
CE21	Capacidade para escribir con fluidez, textos, programacións ou guiños nos campos da ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica ou multimedia.	- saber - saber facer
CE22	Capacidade para analizar relatos audiovisuais, atendendo aos parámetros básicos da análise de obras audiovisuais, considerando as mensaxes icónicas como textos e produtos das condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada.	- saber - saber facer
CE27	Capacidade para levar a cabo a análise das estratexias de distribución e consumo de contidos sonoros e audiovisuais e súa influencia no proceso de produción.	- saber - saber facer
CE32	Capacidade para percibir críticamente a nova paisaxe visual e auditiva que ofrece o universo comunicativo que nos rodea, considerando as mensaxes icónicas como froito dunha sociedade determinada, produto das condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada.	- saber - saber facer - Saber estar / ser
CT2	Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común encamiñado á obtención de resultados	- saber facer - Saber estar / ser
CT3	Capacidade para asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.	- saber facer - Saber estar / ser

CT5	Práctica sistemática de autoavaliación crítica de resultados: valoración da importancia de corrixir e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizativos	- saber facer - Saber estar / ser
CT6	Orde e método: habilidade para a organización e temporalización das tarefas, realizándoas de xeito ordenado adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual	- saber facer - Saber estar / ser
CT7	Conciencia solidaria: respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, e polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación de mulleres e persoas con discapacidade	- saber - Saber estar / ser
CT8	Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo	- Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias
Ter coñecementos da historia e a evolución da comunicación audiovisual e da súa relevancia social e cultural.	CG2 CG7 CE13 CE32
Ter coñecementos da realidade político-social do mundo na era da comunicación global.	CG2 CE32
Facer un uso correcto oral e escrito das linguas oficiais aplicadas á comunicación audiovisual.	CE6 CE21
Coñecer as estratexias de comunicación persuasiva nos mercados audiovisuais.	CG2 CG7 CE13 CE22 CE27 CE32 CT3 CT5 CT6 CT8
Ser capaz de situar a actividade audiovisual no contexto da competencia local, nacional e internacional.	CB3 CB5 CG2 CE13 CE22 CE27 CE32
Levar a cabo a análise das estruturas, contidos e estilos da programación televisiva e radiofónica así como a configuración e procesos tanto comunicativos como espectaculares por eles xerados.	CB3 CB4 CG5 CE13 CE22 CE27 CE32
Expoñer de forma adecuada os resultados dos traballos académicos.	CB4 CG5 CG7 CE6 CE21 CT3 CT6
Percibir criticamente a nova paisaxe visual e auditiva.	CB3 CG2 CG7 CE13 CE22 CE27 CE32 CT7 CT8

Adaptarse aos cambios tecnolóxicos e empresariais.	CB3 CB5 CG2 CG7 CE13 CE27 CE32 CT5
Traballar en equipo e comunicar as propias ideas.	CB3 CB4 CG5 CE6 CE21 CT2 CT3 CT5 CT6
Asumir riscos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.	CB3 CG5 CE21 CT2 CT3 CT5 CT6
Tomar decisións en situacións de incerteza, asumindo responsabilidades.	CE27 CT2 CT3 CT5 CT6
Ser capaz dunha práctica sistemática de autoavaliación crítica de resultados.	CE22 CE27 CE32 CT5 CT7 CT8
Saber organizar e temporalizar tarefas nos diferentes procesos de produción audiovisual.	CB5 CG5 CG7 CT5 CT6
Desenvolver conciencia solidaria, coñecemento das grandes correntes culturais e respecto polos dereitos humanos.	CG2 CE22 CE32 CT7 CT8
Desenvolver a sensibilidade respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo.	CB3 CG2 CG7 CE13 CE22 CE27 CE32 CT8

Contidos

Tema	
Tema 1. O xurdimento da sociedade moderna como resultado do cambio social.	. A evolución histórica das formas de construción do social. . Coxuntura histórica do nacemento da modernidade e xurdimento da socioloxía. . Os media e o desenvolvemento das sociedades modernas.
Tema 2. Os universos conceptuais do cambio social e a cultura.	. O enfoque clásico e sistémico do cambio social. . Conceptos dinámicos da comprensión do cambio. . Tipoloxía de procesos sociais. . Axentes, interaccións e redes de poder na esfera dos media. . Tres décadas de cambio social en España.

Tema 3. Evolución, orde, conflito, e comunicación de masas nas explicacións sociolóxicas da modernidade.	. Definicións históricas e analíticas da modernidade. . Características da modernidade e repercusións na vida social e persoal. . Argumentos contra a modernidade e perspectivas contemporáneas. . A perspectiva da cultura de masas e as súas críticas.
Tema 4. Perspectivas do social ante a era da globalización.	. Transformacións socioeconómicas. . Cambios socio-políticos. . A consideración das cuestións medio ambientais. . Cultura e globalización.
Tema 5. Innovación, audiencias activas e identidades na sociedade e cultura contemporáneas.	. A cultura da innovación na nova economía informacional. . As perspectivas das audiencias activas e os seus límites. . As tecnoloxías da información e a comunicación e a construción das identidades.

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	30	30	60
Seminarios	14	28	42
Probas de resposta curta	4	28	32
Traballos e proxectos	2	14	16

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	O docente introduce e expón os conceptos e contidos de cada un dos temas, informando dos procedementos, textos, ou outros materiais, que permiten seguir as exposicións e afondar na materia.
Seminarios	Clases nas que analizar, comentar e valorar, os contidos dos materiais introducidos polo docente e traballados previamente polo alumno, cos que adestrar na comprensión das interpretacións dos feitos sociais e culturais, e dos procesos de cambio no mundo moderno e contemporáneo.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	Resposta ás dúbidas e problemas que poidan xurdir ao longo do cuadrimestre.
Seminarios	Resposta ás dúbidas e problemas que poidan xurdir ao longo do cuadrimestre.
Probas	Descrición
Traballos e proxectos	Resposta ás dúbidas e problemas que poidan xurdir ao longo do cuadrimestre.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Sesión maxistral	Realización de exercicios de avaliación continua sobre as lecturas ou materiais audiovisuais introducidos nas clases de teoría e prácticas, ao remate de cada un dos temas.	40	CB3 CG2 CG7 CE6 CE13 CE32
Probas de resposta curta	Nas convocatorias oficiais de exame resolverase un exercicio que combina preguntas tipo test e de respostas breves sobre os contidos impartidos no cuadrimestre.	50	CB3 CG2 CG7 CE6 CE13 CE32

Traballos e proxectos	Realización dun traballo en grupo sobre unha proposta musical para dar conta das súas características, e dos procesos de creación, produción, difusión, e distribución, así como, do contexto históricos social no que se inxire. O resultado será gravado nunha audición de 28 minutos (podcast).	10	CB3 CB4 CB5 CG2 CG5 CG7 CE6 CE13 CE21 CE22 CE27 CE32 CT2 CT3 CT5 CT6 CT7 CT8
-----------------------	--	----	---

Outros comentarios e avaliación de Xullo

É preciso acadar un 4 nos exames das convocatorias oficiais para facer media ponderada co resto de cualificacións obtidas polo alumno. No caso de non facer seguemento da avaliación continua e realizar o exame da convocatoria oficial, a cualificación máxima que se poderá acadar na materia é a de aprobado (entre 5 e 6,9 sobre 10).

Bibliografía. Fontes de información

- Ariño, A. (1995). *Sociología de la cultura: la constitución simbólica de la sociedad*. Barcelona: Ariel. [BCP 316 ARIÑ,A]
- Bayoit, G. (2008). *El cambio social. Análisis sociológico del cambio social y cultural en las sociedades contemporáneas*. Madrid: Siglo XXI de España. [BCP 316 BAJ,O,G]
- Castells, M. (D.L. 2009) *Comunicación y poder*. Madrid: Alianza Editorial. [BCP 316.77 CAST,M]
- Himanen, P. (2002). *La ética del hacker*. Barcelona: Ediciones Destino. [BCP 17 HIMA,P]
- Pardo, A.; Sánchez-Tabernero, A. (2012) Concentración de la distribución cinematográfica en España. En *Anàlisi*, 47, 37-56. Recuperado de http://ddd.uab.cat/pub/analisi/analisi_a2012m12n47/analisi_a2012m12n47p37.pdf
- Rodríguez, L. (1985). El desarrollo de la teoría sociológica. En: S. del campo, *Tratado de sociología I*, pp 22-34. Madrid: Taurus. [Depósito: BCP S 163]
- Sztompka, P. (1995). *Sociología del cambio social*. Madrid: Alianza Editorial. [BCP 316 SZTO,P]
- Tubella, I. (2006). Televisión, internet y elaboración de la identidad. En M. Castells, *La sociedad red: una visión global*, pp. 465-483. Madrid: Alianza Editorial. [BCP 316.77 soci 5]
- Beck, U. (1998). *La sociedad del riesgo: hacia una nueva modernidad*. Barcelona: Paidós. [BCP 316 BECK,U]
- Callejo, J. (2008). Audiencias multimedia: múltiples problemas, múltiples intereses. En M. Martínez (coor.), *Para investigar la comunicación: propuestas teórico-metodológicas* (pp 53-82). Madrid: Técno. [BCP 303 para]
- Castells, M. (1998). *La era de la información. Economía, sociedad y cultura*, 3 volúmenes. Madrid: Alianza Editorial. [BCP 316 CAST,M]
- Featherstone, M. (1991). *Cultura de consumo y postmodernismo*. Buenos Aires: Amorrortu. [BCP 366 FEAT,M]
- Illouz, E. (2007). *El consumo de la utopía romántica: el amor y las contradicciones culturales del capitalismo*. Madrid: Katz. [BCP 316 ILLO,E]
- Granés, C. (2011). *El Puño invisible: arte, revolución y un siglo de cambios culturales*. Madrid: Taurus. [BCP 7.01 GRAN,C]
- Martel, F. (2011). *Cultura "mainstream": cómo nacen los fenómenos de masas*. Madrid: Taurus. [BCP 316.77 MART,F]

Ritzer, G. (2000). *El encanto en un mundo desencantado: revolución en los medios de consumo*. Barcelona: Ariel. [BCP 366 RITZ,G]

Sassatelli, R. (2012). *Consumo, cultura y sociedad*. Madrid: Amorrortu. [BCP 366 SASS,R]

Simmel, G. (2014). *Filosofía de la moda*. Madrid: Editorial Casimiro.

Weber, M. (1998). *La ética protestante y el espíritu del capitalismo* (16ª ed.). Barcelona: Península. [BCP 330 WEBE,M]

Recomendaciones

Materias que continúan o temario

Ciencia política: Política, ciudadanía e democracia/P04G070V01201

Teoría e historia da comunicación/P04G070V01204

Ciencia política: Políticas públicas do audiovisual/P04G070V01303

Estrutura do sistema audiovisual/P04G070V01601

Outros comentarios

Realizar as lecturas recomendadas para facilitar a comprensión da materia, a participación nas clases e a avaliación de contidos.

DATOS IDENTIFICATIVOS**Comunicación: Teorías da imaxe**

Materia	Comunicación: Teorías da imaxe			
Código	P04G070V01105			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	1	1c
Lingua impartición	Castelán Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Rodríguez Fernández, Fortunato			
Profesorado	García Pinal, Alfredo Rodríguez Fernández, Fortunato			
Correo-e	fortunatorf@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Análise da imaxe, das unidades que definen a mensaxe icónica e das variables que fundamentan os códigos da linguaxe audiovisual.			

Competencias

Código	Tipoloxía
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
CG5	Habilidade para expoñer os resultados dos traballos académicos de xeito oral ou por medios audiovisuais ou informáticos consonte os canons das disciplinas da comunicación
CE1	Coñecemento da historia e evolución da fotografía, cine, radio e televisión a través das súas propostas estéticas e industriais, ademais da súa relevancia social e cultural no tempo.
CE7	Coñecemento e aplicación dos diferentes mecanismos e elementos da construción do guión atendendo a diferentes formatos, tecnoloxías e soportes de produción.
CE11	Coñecemento da imaxe espacial e das representacións icónicas no espazo, tanto na imaxe fixa como audiovisual, así como os elementos constitutivos da dirección artística. Estes coñecementos tamén envolven as relacións entre imaxes e sons desde o punto de vista estético e narrativo nos diferentes soportes e tecnoloxías audiovisuais.
CT1	Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais
CT8	Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo

Resultados de aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias
Citar, describir e diferenciar as principais teorías e escolas da imaxe	CB2 CB5 CG5 CE1 CE11 CT1
Analizar as imaxes e as súas representacións icónicas no espazo	CB2 CB5 CG5 CE1 CE11 CT1

Interpretar, diferenciar e explicar os compoñentes estético-narrativos (miméticos, simbólicos, arbitrarios) que configuran unha imaxe icónica/audiovisual	CB2 CB5 CE1 CE11 CT1
Analizar e valorar imaxes (fixa e/ou audiovisual) nos diferentes soportes e tecnoloxías audiovisuais	CB2 CB5 CE1 CE11 CT1
Construír, analizar e utilizar calquera imaxe suxeita a cambios tecnolóxicos (de pintura, cartel, fotografía, cómic, cinematografía, electrónica, sintética)	CB2 CB5 CG5 CE1 CE7 CE11 CT1
Apreciar e valorar o conxunto do patrimonio (audio)visual, a través da evolución histórica das diferentes culturas	CT8

Contidos

Tema	
Bloque 1: A teoría da imaxe.	<p>Tema 1. Introducción. Natureza e definición da imaxe. A imaxe ao longo da historia. Imaxe e contemporaneidade. O valor comunicativo da imaxe.</p> <p>Tema 2. Percepción e coñecemento visual. O proceso cognitivo da percepción visual: sensación, memoria e pensamento. Fenomenoloxía da percepción. Principais correntes teóricas. Teoría da Gestalt. Figura e fondo</p>
Bloque 2. A representación da imaxe estática.	<p>Tema 3. Elementos morfolóxicos da imaxe. Elementos morfolóxicos do deseño visual. O punto. A liña. O plano. A cor. A forma. A textura.</p> <p>Tema 4. Elementos escalares da imaxe. Espazo de representación e espazo representado. Tamaño de imaxe. A escala. A proporción. O formato. O encadre. A dimensión.</p> <p>Tema 5. Elementos dinámicos da imaxe. Imaxe secuencial. Imaxe narrativa. Imaxe dinámica. A dirección. Tensión. Ritmo. Técnicas de expresión visual. Contraste e harmonía. A elipse: un recurso narrativo</p>
Bloque 3. A representación da imaxe en movemento.	<p>Tema 6. A imaxe secuencial. Encadre e composición. Tipos de planos. Movements de cámara. Escena e secuencia. Campo e fóra de campo. Narración e punto de vista.</p> <p>Tema 7. A montaxe. Teorías da montaxe: Balazs, Griffith, Eisenstein. A montaxe cinematográfica. A montaxe en televisión. A montaxe na publicidade.</p> <p>Tema 8. Análise da imaxe. Análise da imaxe cinematográfica: do cinema mudo ao cinema de animación. Análise da imaxe televisiva: do informativo ao reality show. Análise da imaxe publicitaria: do cartel ao anuncio</p>

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	18	27	45
Estudo de casos/análises de situacións	16	32	48
Traballos tutelados	12	30	42
Eventos docentes e/ou divulgativos	3	0	3
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	1	11	12

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.
Estudo de casos/análises de situacións	Análise de obras visuais e audiovisuais.
Traballos tutelados	Elaboración, de maneira individual, por parte do estudante, de documentos sobre a temática da materia.
Eventos docentes e/ou divulgativos	Conferencias, faladoiros, exposicións, mesas redondas, debates... realizados por relatores de prestixio, que permiten profundar ou complementar os contidos da materia.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	En horario de titorías, o alumno poderá ampliar ou consultar calqueira dúbida sobre o temario
Traballos tutelados	O alumno dispón do horario de titorías pra consultar calqueira dúbida relativa ao traballo encargado
Estudo de casos/análises de situacións	O alumno dispón do horario de titorías pra consultar calqueira dúbida relativa ao traballo encargado
Probas	
	Descrición
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	Esta actividade, realizada nas clases prácticas, onde o alumno verá resoltas as súas dúbidas

Avaliación			
	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Traballos tutelados	Exporánse dous traballos individuais ao longo do curso. Cada un deles puntuará un 25%	50	CB2 CB5 CG5 CE1 CE7 CE11 CT1 CT8
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	Exámen escrito sobre os contidos teóricos da materia	50	CB2 CB5 CG5 CE1 CE7 CE11 CT1 CT8

Outros comentarios e avaliación de Xullo

O método de avaliación será de tipo continuo, cunha atención permanente ao desenvolvemento dos traballos de aula que se levarán a cabo, fundamentalmente, nas clases prácticas, co fin de adquirir os coñecementos e alcanzar os obxectivos definidos na materia.

Por iso, o alumno que non asista como mínimo ao 75% das clases prácticas e presente nelas os traballos encargados, non será cualificado no apartado de Traballos tutelados. No seu lugar, realizará, na mesma data do exercicio teórico, un exercicio de índole práctica sobre os conceptos desenvolvidos nas clases prácticas.

Con independencia da cualificación dos outros apartados, unha nota inferior a 4 na proba escrita suporá o suspenso do alumno na edición correspondente

Para a edición de xullo, re-avaliaranse os traballos tutelados e a proba escrita. Manteranse as cualificacións aptas da primeira edición das actas para a segunda.

Bibliografía. Fontes de información

- AUMONT, J. y MARIE, M. , Análisis del film, Paidós, 1990
- BLOCK, B. , Narrativa visual. Creación de estructuras visuales para cine, video y medios digitales, Omega, 2008
- BREA, J. L. , Las tres eras de la imagen , Akal , 2010
- BREA, J. L., Estudios visuales. La epistemología de la visualidad en la era de la globalización , Akal, 2005
- BURCH, N, El tragaluz del infinito. Contribución a la genealogía del lenguaje cinematográfico, Cátedra, 1987
- CASETTI, F. y DI CHIO, F., Cómo analizar un film, Paidós, 2007
- COMPANY J.M. , El trazo de la letra en la imagen, Cátedra, 1987
- DELGADO LEYVA, Rosa, La pantalla futurista , Cátedra,
- ECO, Umberto, La estrategia de la ilusión, Lumen, 1996
- GIL, F. y SEGADO, F. , Teoría e historia de la imagen, Síntesis, 2011
- GOMBRICH, Ernst H. , Los usos de las imágenes. Estudios sobre la función social del arte y la comunicación visual, Debate, 2003
- GÓMEZ, R. , Análisis de la imagen. Estética audiovisual., Laberinto, 2001
- GUBERN, R. , Del bisonte a la realidad virtual, Anagrama, 1997
- GUBERN, R., La mirada opulenta , Gustavo Gili, 1987
- KELLNER, D. , Cultura mediática. Estudios culturales, identidad y política entre la modernidad y la posmodernidad , Akal, 2011
- MITCHELL, W.J.T., Teoría de la imagen, Akal, 2009
- PIERANTONI, R., El ojo y la idea, Paidós, 1984
- PUYAL, A. , Teoría de la Comunicación Audiovisual. , Fragua , 2006
- ZUMALDE, Imanol , La experiencia fílmica , Cátedra,

Recomendacións

Materias que continúan o temario

- Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais/P04G070V01203
- Teoría e historia da comunicación/P04G070V01204
- Teoría e técnica cinematográfica/P04G070V01205
- Teoría e historia dos xéneros audiovisuais/P04G070V01305
- Narrativa audiovisual/P04G070V01503

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

- Socioloxía: Socioloxía do cambio social e cultural/P04G070V01104
- Teoría e técnica da fotografía/P04G070V01106

DATOS IDENTIFICATIVOS**Teoría e técnica da fotografía**

Materia	Teoría e técnica da fotografía			
Código	P04G070V01106			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	1	1c
Lingua impartición	Castelán			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Lens Leiva, Jorge			
Profesorado	Lens Leiva, Jorge			
Correo-e	jorgelenseiva@gmail.com			
Web				
Descrición xeral	Técnicas de representación fotográfica contemporánea.			

Competencias

Código		Tipoloxía
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.	- saber facer
CG5	Habilidade para expoñer os resultados dos traballos académicos de xeito oral ou por medios audiovisuais ou informáticos consonte os canons das disciplinas da comunicación	- saber facer
CG6	Capacidade para definir proxectos persoais de creación innovadora que poidan contribuír ao coñecemento ou desenvolvemento das linguaxes audiovisuais ou á súa interpretación	- saber facer
CE1	Coñecemento da historia e evolución da fotografía, cine, radio e televisión a través das súas propostas estéticas e industriais, ademais da súa relevancia social e cultural no tempo.	- saber
CE9	Coñecemento teórico-práctico e aplicación das tecnoloxías aos medios de comunicación audiovisuais (fotografía, radio, son, televisión, vídeo, cine, e soportes interactivos)	- saber facer
CE11	Coñecemento da imaxe espacial e das representacións icónicas no espazo, tanto na imaxe fixa como audiovisual, así como os elementos constitutivos da dirección artística. Estes coñecementos tamén envolven as relacións entre imaxes e sons desde o punto de vista estético e narrativo nos diferentes soportes e tecnoloxías audiovisuais.	- saber
CE16	Capacidade e utilización das técnicas e procesos na organización da produción fotográfica, así como as técnicas e procesos de creación no campo da imaxe fixa en xeral tanto en entornos analóxicos como dixitais.	- saber facer
CE18	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe mediante as novas tecnoloxías da información.	- saber facer
CE19	Capacidade para desenvolver medicións vinculadas coa cantidade de luz e a calidade cromática durante o proceso de construción das imaxes, a partir do coñecemento teórico e práctico dos fundamentos científicos da óptica.	- saber facer
CE32	Capacidade para percibir críticamente a nova paisaxe visual e auditiva que ofrece o universo comunicativo que nos rodea, considerando as mensaxes icónicas como froito dunha sociedade determinada, produto das condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada.	- saber
CT3	Capacidade para asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.	- saber facer
CT5	Práctica sistemática de autoavaliación crítica de resultados: valoración da importancia de corrixir e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizativos	- Saber estar / ser
CT7	Conciencia solidaria: respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, e polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación de mulleres e persoas con discapacidade	- Saber estar / ser
CT8	Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo	- Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias
Coñecementos da evolución histórica da fotografía.	CE1
Coñecementos fundamentais da técnica fotográfica.	CB5 CG5 CE9
Coñecementos dos novos modelos de representación fotográfica.	CE11 CE32
Capacidade e utilización das técnicas e procesos na organización da produción fotográfica.	CE18
Capacidade para desenvolver medicións vinculadas coa cantidade de luz e a calidade cromática durante o proceso de construción das imaxes fotográficas.	CE19
Habilidade para o uso adecuado de ferramentas tecnolóxicas, especialmente informáticas, no tratamento dixital de imaxes fotográficas.	CE16 CE18
Capacidade para asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.	CG6 CT3 CT5 CT8
Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos.	CE1 CE16
Capacidade para tomar decisións de forma rápida.	CT3 CT5
Capacidade para fotografar de forma responsable e ética.	CT7 CT8

Contidos

Tema	
1. Técnica fotográfica I.	Parámetros fundamentais da cámara: 1.1 Enfoque 1.2 Diafragma 1.3 Tempo de exposición
2. Técnica fotográfica II.	2.1 Valor de exposición 2.2 Sensibilidade. Escala ISO 2.3 Tipos de medición da luz. Matricial. Ponderada. Puntual 2.4 Elección da exposición: Luz uniforme. Luz irregular. 2.5 HDR. Casos especiais
3. Técnica fotográfica III.	3.1. Orientación da luz con respecto á cámara 3.2. Profundidade de campo 3.3. Tipoloxía dos obxectivos 3.4. Temperatura cor. Balance de brancos 3.5. O flash
4. Técnica fotográfica IV	Trucos de composición 4.1. Engadir elementos en primeiro plano 4.2. Establecer relacións entre elementos 4.3. Reencadrar con algún elemento do primeiro plano 4.4. Facer fotos a través de algún elemento 4.5. Forzar o encuadre hacia un punto de interés 4.6. Saturación de cor e textura 4.7. Lei do movemento e da mirada 4.8. Encher ou distribuir o encadre de elementos 4.9. Destacar o motivo principal do fondo 4.10. Manter a liña do horizonte horizontal 4.11. Luz suxerente
5. Historia da fotografía I. Antecedentes históricos da fotografía e primeiras manifestacións fotográficas.	5.1 A cámara oscura. 5.2 Pioneiros. Niepce, Daguerre, Fox Talbot 5.3 Funciones da fotografía: Sociedades Heliográficas, Muybridge, Marey, Disderí, Nadar 5.4 A cámara Kodak 5.5 O asociacionismo: Photo Club, Photo Secession (Stieglitz) 5.6 O Grupo f64 (Weston)

6. Historia da fotografía II. Desde o pictorialismo ata os nosos días. Autores e tendencias.	6.1 Nova Visión (Man Ray, Rodchenko, Moholy Nagy). 6.2 Nova Obxetividade (Blossfeldt, Sander). 6.3 Documentalismo: Cartier Bresson, Doisneau, Manuel Ferrol, Catalá Roca 6.4 Street Photography en EEUU (años 50): Robert Frank, William Klein, Lee Friedlander, Diane Arbus). 6.5 Escola de Madrid. 6.6 Eggleston
7. A representación fotográfica contemporánea. Autores representativos e tendencias.	7.1 O retrato na fotografía contemporánea 7.2 A paisaxe na fotografía contemporánea 7.3 A fotografía construída na fotografía contemporánea 7.4 O documentalismo na fotografía contemporánea

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Obradoiros	23	23	46
Sesión maxistral	22	44	66
Probas de tipo test	2	5	7
Probas de resposta curta	2	8	10
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	1	20	21

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Obradoiros	Actividades fotográficas enfocadas á asimilación dos contidos teóricos da materia, así como á posta en práctica da técnica fotográfica a través da titorización en grupo e individual do profesor.
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos teóricos en torno á evolución da fotografía (desde os antecedentes fotográficos ata os autores contemporáneos), así como sobre aqueles aspectos relativos á técnica fotográfica que logo se porá en práctica nas horas de obradoiro correspondentes.

Atención personalizada

Probas	Descrición
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	Atención individualizada ao desenvolvemento das tarefas prácticas coa cámara fotográfica

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Sesión maxistral	A proba consistirá en preguntas curtas relacionadas cos contidos vistos na aula. Terán especial relevancia na nota final as preguntas dedicadas á asimilación da práctica fotográfica (escala de diafragmas e de velocidade). No caso de realizarse esta proba, o seu valor será o 50% da nota total da materia	50	CB5 CG5 CG6 CE1 CE9 CE11 CE16 CE18 CE19 CE32
Obradoiros	Os obradoiros avaliaranse de forma continua e personalizada; agás nos casos excepcionais, non haberá ningunha proba escrita que faga media con outras probas. A avaliación será a través dos traballos fotográficos obrigatorios (oito, aproximadamente) que haberá que presentar ao longo do curso. Tamén se valorará a actitude do alumno con respecto á asignatura e a súa implicación ca materia.	50	CT3 CT5 CT7 CT8

Probas de resposta curta Esta proba servirá para coñecer o nivel inicial dos alumnos en aspectos relacionados coa fotografía, polo que se realizará a comezos de curso e non terá incidencia na nota final. Sin incidencia na nota final. CB5

Outros comentarios e avaliación de Xullo

A proba teórica será realizada obrigatoriamente por aqueles alumnos que acumulen máis de 6 faltas de asistencia entre as clases prácticas e as clases teóricas. Tamén, de forma voluntaria, porá realizarse para subir a nota da asignatura. En ámbolos dous casos, o valor desta proba será do 50%, mentras que o outro 50% será a calificación total dos traballos prácticos.

Para os alumnos que non teñan que realizar a proba teórica, a avaliación dos talleres prácticos (traballos prácticos entregados) será o 100% da nota. Dentro de este porcentaxe, se reserva un 10% aproximadamente para valorar o grao de implicación e a actitude do alumno con respecto á materia.

O feito de non entregar un traballo práctico significa un cero en ese traballo, que fará media co resto de notas dos outros traballos.

Para as convocatorias seguintes, será igualmente necesaria a entrega de traballos prácticos, tomando como referencia os encargados no ano académico en que se desenvolva o examen.

Bibliografía. Fontes de información

EGUIZÁBAL MAZA, Raúl, Fotografía publicitaria, 2001,

BARTHES, Roland, La cámara lúcida, 1995,

DALY, Tim, Manual de fotografía digital, 2000,

FONTCUBERTA, Joan, El beso de Judas, 1997,

LANGFORD, Michael, La fotografía paso a paso, 1990,

LÓPEZ MONDÉJAR, Publio, Historia de la fotografía en España, 1997,

SONTAG, Susan, Sobre la fotografía, 1996,

MARZAL FELICI, Javier, Cómo se lee una fotografía, 2007,

FREUND, Gisèle, La fotografía como documento social, 1993,

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais/P04G070V01203

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Comunicación: Teorías da imaxe/P04G070V01105

DATOS IDENTIFICATIVOS**Ciencia política: Política, cidadanía e democracia**

Materia	Ciencia política: Política, cidadanía e democracia			
Código	P04G070V01201			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	1	2c
Lingua impartición	Castelán Galego			
Departamento	Socioloxía, ciencia política e da administración e filosofía			
Coordinador/a	Ricoy Casas, Rosa María			
Profesorado	Martinez Arribas, Fernando Ricoy Casas, Rosa María			
Correo-e	rricoy@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Análise das relacións existentes entre cidadanía, democracia e ética.			

Competencias

Código		Tipoloxía
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.	- saber - saber facer - Saber estar / ser
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.	- saber - saber facer - Saber estar / ser
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.	- saber - saber facer - Saber estar / ser
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.	- saber - saber facer - Saber estar / ser
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.	- saber - saber facer - Saber estar / ser
CG2	Coñecemento da realidade político-social do mundo na era da comunicación global	- saber - saber facer - Saber estar / ser
CE10	Coñecemento teórico-práctico dos mecanismos legislativos de incidencia no audiovisual ou na comunicación, así como o réxime xurídico da súa aplicación nas producións audiovisuais. Incluindo tamén o coñecemento dos principios éticos e das normas deontolóxicas da comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade, e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.	- saber - saber facer - Saber estar / ser
CE13	Coñecementos básicos para situar a actividade audiovisual nun contexto de competencia local, nacional e internacional.	- saber - saber facer - Saber estar / ser

CE32	Capacidade para percibir críticamente a nova paisaxe visual e auditiva que ofrece o universo comunicativo que nos rodea, considerando as mensaxes icónicas como froito dunha sociedade determinada, produto das condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada.	- saber - saber facer - Saber estar / ser
CT2	Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común encamiñado á obtención de resultados	- Saber estar / ser
CT7	Conciencia solidaria: respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, e polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación de mulleres e persoas con discapacidade	- saber - saber facer - Saber estar / ser
CT8	Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo	- saber - saber facer - Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias
Posuír a capacidade suficiente para reunir, adquirir e interpretar coñecemento; elaborar argumentos e defender criterios dun xeito profesional nun ámbito de traballo. Asemade transmitir información, ideas, problemas, pescuda e propostas de solución a un público especializado ou non. Asemade emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5
Coñecer a realidade xurídica, política e social no eido do audiovisual e comunicación sen esquecer os principios éticos e valores fundamentais dunha sociedade democrática.	CG2 CE10
Coñecer o ámbito da comunicación e do audiovisual dende un punto de vista globalizado e de gobernanza multinivel. Asemade percibir críticamente a nova paisaxe visual e auditiva que ofrece o universo comunicativo que nos rodea, considerando as mensaxes icónicas como froito dunha sociedade determinada, produto das condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada.	CG2 CE13 CE32
Traballar en equipo, saber traballar e xestionar os problemas e issues a través dun ambiente propicio, de respecto, solidario e de traballo en común á vez de eficiente e eficaz.	CT2 CT7
Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo	CT8

Contidos

Tema	
TEMA I.-SISTEMA POLÍTICO ESPAÑOL.	A) Antecedentes históricos. B) A Constitución Española. A organización territorial do poder. C) As Institucións políticas. D) Os Partidos Políticos. Sistema de Partidos. Proceso Electoral. E) Certos aspectos da cultura política e do comportamento electoral. Os grupos de presión.
TEMA II.-SISTEMAS POLÍTICOS.	A) Concepto e tipos de sistemas políticos. B) Formas de organización territorial: Estado unitario, Federación e Confederación C) Formas de goberno: parlamentarismo, presidencialismo e semipresidencialismo. D) A acción política: actores e formas. Partidos políticos e sistemas de Partidos. Eleccións e sistemas electorais.
TEMA III.-UNIÓN EUROPEA.	A) Creación e proceso de integración. B) Principais Institucións da Unión Europea. C) Funcionamento da Unión Europea. D) A Unión Europea e as principais Organizacións Internacionais.
TEMA IV.-POLÍTICA, MEDIOS DE COMUNICACIÓN E MANIFESTACIÓNS CULTURALS.	A) A Política e os Medios de Comunicación. B) A Política e as Manifestacións Culturais.

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	40	0	40
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	15	15	30
Presentacións/exposicións	10	45	55
Probas de tipo test	0.4	24.6	25

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto do estudo e das bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto que ha desenvolver o estudante, quen terá que participar activamente mediante a formulación de preguntas e opinións. Esta participación do alumnado nas sesións maxistras será avaliada.
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Actividades enfocadas ao traballo sobre un tema específico, que permiten afondar ou complementar os contidos da materia.
Presentacións/exposicións	Exposición por parte do alumnado ante o docente e/ou un grupo de estudantes dun traballo ou estudo de caso.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Actividades enfocadas ao traballo sobre un tema específico, que permiten afondar ou complementar os contidos da materia.
Presentacións/exposicións	Exposición por parte do alumnado ante o docente e/ou un grupo de estudantes dun traballo ou estudo de caso
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesorado dos contidos sobre a materia obxecto do estudo e das bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto que ha desenvolver o estudante, quen terá que participar activamente mediante a formulación de preguntas e opinión. Esta participación do alumnado nas sesións maxistras será avaliada.

Probas

	Descrición
Probas de tipo test	Exame tipo test para avaliar as competencias adquiridas do alumnado que inclúe 20 preguntas pechadas con catro opción de resposta: a)b)c)d), das cales una única resposta é a correcta. Por cada 2 preguntas mal contestadas restarase 1 pregunta ben. As preguntas non contestadas (en branco) non computan. O alumnado deberá obter no exame un mínimo de 1,75 puntos para sumar ao resto dos criterios.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Actividades enfocadas ao traballo sobre un tema específico, que permiten afondar ou complementar os contidos da materia.	30	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG2 CE10 CE13 CE32 CT2 CT7 CT8
Presentacións/exposicións	Exposición por parte do alumnado ante o docente e/ou un grupo de estudantes dun traballo ou estudo de caso.	10	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG2 CE10 CE13 CE32 CT2 CT7 CT8

Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto do estudo e das bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto que ha desenvolver o estudante, quen terá que participar activamente mediante a formulación de preguntas e opinións. Esta participación do alumnado nas sesións maxistras será avaliada.	10	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG2 CE10 CE13 CE32 CT2 CT7 CT8
Probas de tipo test	Exame tipo test para avaliar as competencias adquiridas do alumnado que inclúe 20 preguntas pechadas con catro opcións de resposta: a)b)c)d), das cales unha única resposta é a correcta. Por cada 2 preguntas mal contestadas restarase 1 pregunta ben. As preguntas non contestadas (en branco) non computan. O alumnado deberá obter no exame un mínimo de 1,75 puntos para sumar ao resto dos criterios.	50	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG2 CE10 CE13 CE32 CT2 CT7 CT8

Outros comentarios e avaliación de Xullo

A segunda convocatoria consistirá nun examen ou proba tipo test sobre a materia impartida no curso. Test para avaliar as competencias adquiridas do alumnado que inclúe 20 preguntas pechadas con catro opcións de resposta: a)b)c)d), das cales unha única resposta é a correcta. Por cada 2 preguntas mal contestadas restarase 1 pregunta ben. As preguntas non contestadas (en branco) non computan. O alumnado deberá obter no exame un mínimo de 1,75 puntos para sumar ao resto dos criterios.

Bibliografía. Fontes de información

- DAHL, R., La democracia y sus críticos, Paidós, 2000,
- COTARELO, R.; OLMEDA, A., La Democracia del siglo XXI : (política, medios de comunicación, internet y redes sociales) / Segundas Jornadas de Ciberpolítica en el Centro de Estudios Políticos y Constitucionales, Madrid : Centro de Estudios Políticos y Constitucionales, 2014,
- TORCAL, M., La ciudadanía europea en el siglo XXI : estudio comparado de sus actitudes, opinión pública y comportamiento políticos , Madrid : CIS - Centro de Investigaciones Sociológicas, 2010,
- LÓPEZ MIRA, A.X., Sistema político español e galego , Santiago de Compostela : Andavira, 2015,
- SÁNCHEZ MEDERO, G.; SÁNCHEZ MEDERO, R.: (dir.) , Sistemas políticos en Europa , Valencia : Tirant lo Blanch, 2014,
- PARRADO DÍEZ, S., Gobiernos y administraciones públicas en perspectiva comparada , Valencia : Tirant lo Blanch, D.L. 2013,
- ALCÁNTARA SÁEZ, M., Sistemas políticos de América Latina , Madrid : Tecnos, 2013,
- MANGAS MARTÍN, A., Instituciones y derecho de la Unión Europea , Madrid : Tecnos, 2014,
- AREILZA CARVAJAL, J.M de., Poder y derecho en la Unión Europea , Cizur Menor (Navarra) : Aranzadi Thomson Reuters, 2014,
- ROJO SALGADO, A., Las consecuencias de la cooperación-integración transfronteriza : ¿Vamos hacia la refundación de Europa?, Revista de Estudios Políticos N. 152, 2011, pp. 49-74,
- TORREBLANCA, J.I., ¿Quién gobierna en Europa? : reconstruir la democracia, recuperar a la ciudadanía , Madrid : La Catarata, 2014,
- BOVÉ, J., Asalto a Bruselas: los lobbies en el corazón de Europa, Barcelona : Icaria, 2015,
- PÉREZ LUÑO, A.E.; , FRANCESC DE CARRERAS, F.; LIMBERGER, T.; GONZÁLEZ-TABLAS SASTRE, R., Construcción europea y teledemocracia , Madrid : Fundación Coloquio Jurídico Europeo, 2013,
- DELLA PORTA, D.; DIANI, M., Los Movimientos sociales , Madrid : Editorial Complutense : Centro de Investigaciones Sociológicas, 2011,
- MORAES, DÉNIS de; RAMONET, I.; SERRANO, P. , Medios, poder y contrapoder. De la concentración monopólica a la democratización de la información, Buenos Aires (Argentina) : Biblos, 2013,

TOUCHARD, J., Historia de las ideas políticas , Madrid : Tecnos, 2006,

SABINE, G. H. , Historia de la Teoría Política , Madrid : Fondo de Cultura Económica, 1994,

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Socioloxía: Socioloxía do cambio social e cultural/P04G070V01104

Ciencia política: Políticas públicas do audiovisual/P04G070V01303

Dereito: Dereito da comunicación/P04G070V01301

Propaganda en medios audiovisuais/P04G070V01703

DATOS IDENTIFICATIVOS**Comunicación radiofónica**

Materia	Comunicación radiofónica			
Código	P04G070V01202			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	1	2c
Lingua impartición	Castelán			
Departamento	Psicoloxía evolutiva e comunicación			
Coordinador/a	Ramos Fernández, Luis Fernando			
Profesorado	Fernández Holgado, José Ángel Ramos Fernández, Luis Fernando			
Correo-e	ferramos@uvigo.es			
Web	http://https://sites.google.com/site/paginadeaurora/			
Descrición xeral	Unha aproximación á radio como medio de comunicación de masas, á súa orixe e ao seu desenvolvemento, tanto teórico como práctico.			

Competencias

Código		Tipoloxía
CE1	Coñecemento da historia e evolución da fotografía, cine, radio e televisión a través das súas propostas estéticas e industriais, ademais da súa relevancia social e cultural no tempo.	- saber
CE2	Coñecemento da relación existente entre a evolución tecnolóxica e industrial e a linguaxe audiovisual, tendo en conta os conceptos teórico prácticos das representacións visuais e auditivas, os sistemas de comunicación e transmisión de conceptos e as súas realidades, así como os valores simbólicos e culturais básicos que favorezan unha correcta interpretación e análise dos signos ou códigos da imaxe en toda a súa extensión.	- saber
CE6	Coñecemento do uso correcto oral e escrito das linguas oficiais aplicadas á comunicación audiovisual	- saber - saber facer
CE9	Coñecemento teórico-práctico e aplicación das tecnoloxías aos medios de comunicación audiovisuais (fotografía, radio, son, televisión, vídeo, cine, e soportes interactivos)	- saber - saber facer
CE10	Coñecemento teórico-práctico dos mecanismos legislativos de incidencia no audiovisual ou na comunicación, así como o réxime xurídico da súa aplicación nas producións audiovisuais. Incluindo tamén o coñecemento dos principios éticos e das normas deontolóxicas da comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade, e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.	- saber - saber facer
CE15	Capacidade e habilidade para xerir técnicas e procesos de produción, rexistro e difusión na organización da produción radiofónica, discográfica e outros produtos sonoros.	- saber - saber facer
CE21	Capacidade para escribir con fluidez, textos, programacións ou guións nos campos da ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica ou multimedia.	- saber - saber facer
CE27	Capacidade para levar a cabo a análise das estratexias de distribución e consumo de contidos sonoros e audiovisuais e súa influencia no proceso de produción.	- saber - saber facer
CE33	Capacidade para asumir o liderado en proxectos que requiran recursos humanos e de calquera outra natureza, xeríndoos eficientemente, asumindo os principios da responsabilidade social.	- Saber estar / ser
CT1	Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais	- saber facer - Saber estar / ser
CT2	Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común encamiñado á obtención de resultados	- saber facer - Saber estar / ser
CT3	Capacidade para asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.	- saber facer - Saber estar / ser
CT4	Capacidade para tomar decisións fundamentadas en situacións de incerteza, asumindo de forma constructiva as consecuencias e resultados obtidos.	- saber facer - Saber estar / ser

CT5	Práctica sistemática de autoavaliación crítica de resultados: valoración da importancia de corrixir e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizativos	- saber facer - Saber estar / ser
CT6	Orde e método: habilidade para a organización e temporalización das tarefas, realizándoas de xeito ordenado adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual	- saber facer - Saber estar / ser
CT7	Conciencia solidaria: respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, e polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación de mulleres e persoas con discapacidade	- saber facer - Saber estar / ser
CT8	Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo	- saber facer - Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias
Coñecemento e aplicación das técnicas e procesos de produción e difusión radiofónica nas súas diversas fases.	CE2
Coñecemento dos diferentes mecanismos e elementos de análises e construción do guión, atendendo os diferentes formatos.	CE6
Coñecemento teórico-práctico das tecnoloxías aplicadas á comunicación audiovisual.	CE9
Capacidade e habilidade para xestionar técnicas e procesos de produción, gravación e difusión na organización da produción sonora.	CE27
	CE1 CE9 CE15 CE21 CE33 CT1 CT2 CT3 CT4 CT5 CT6 CT7 CT8
Utilizar con soltura e habilidade el equipamento técnico destinado a emisión e ao desenvolvemento dunha produción radiofónica.	CE2 CT1 CT2 CT3 CT4 CT5 CT6 CT7 CT8
Coñecemento das posibilidades profesionais de todas as persoas que interveñen no proceso de comunicación radiofónica.	CE10
Comprender a importancia do comunicador radiofónico desde o punto de vista tanto informativo como publicitario, na realización de produtos de radio. Alcanzar o dominio técnico e conceptual das distintas etapas polas que debe pasar a produción radiofónica.	CE33 CT1 CT2 CT3 CT4 CT5 CT6 CT7 CT8

Contidos	
Tema	
I. Introducción xeral. Radio e Medios audiovisuais. As empresas de comunicación.	<ol style="list-style-type: none"> 1. A empresa informativa. 2. Natureza da empresa de comunicación. 3. Estrutura da empresa multimedia. 4. Medios audiovisuais. 5. espectro electromagnético.
II. A radio en España	<ol style="list-style-type: none"> 1. Estrutura da radio en España. Réxime xurídico da radio e a Televisión. 2. A corporación RadioTelevisión Española. 3. Situación das emisoras de FM. 5. Problemas derivados do exceso de emisoras. Descontrol oficial e emisoras ilegais. 6. Modelos de emisoras de radio. 7. A radio dixital e o futuro. 8 Consellos Audiovisuais en Europa e España.
III. Linguaxe e narrativa radiofónica	<ol style="list-style-type: none"> 1. A linguaxe e o estilo radiofónicos . A palabra radiofónica. Mensaxes 2. Os efectos e o silencio radiofónico 3. A música na radio 4. Xéneros e formatos radiofónicos
IV. O guión radiofónico.	<ol style="list-style-type: none"> 1. O guión como punto de partida do programa de radio. 2. Redacción do guión. Consellos de escritura. 3. Modelos de guión. 4. Guións e escaletas. 5. Guión e xéneros xornalísticos. 6. O guión de contidos publicitarios: anuncios e reclamos.
V. A radio como instrumento publicitario	<ol style="list-style-type: none"> 1. A radio filla da publicidade. 2. Os elementos da lingoaxe radiofónica. 3. Clases de mensaxes radiofónicas. 4. Os primeiros contidos publicitarios na radio. 5. O compoñente emocional da palabra. 6. Actuais formatos publicitarios na radio. 7. Cualidades da lingoaxe publicitaria na radio. 8. A radio creadora de intimidade. 9. Fórmulas perversas de publicidade radiofónica. 10. A utilidade publicitaria da radio.
VI. Funcións sociais da radio	<ol style="list-style-type: none"> 1. A radio como arma política 2. Información e propaganda.

Planificación docente			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Prácticas de laboratorio	20	20	40
Prácticas autónomas a través de TIC	8	16	24
Seminarios	19	38	57
Sesión maxistral	26	0	26
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	2	1	3

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Prácticas de laboratorio	Aprendizaxe tutelada polo profesor.

Prácticas autónomas a través de TIC	O alumno realiza exercicios detallados nas sesións prácticas e realizados nelas coa supervisión d profesor.
Seminarios	Puestas en común para estudio de guiones literarios, según los géneros
Sesión maxistral	A esixencia científica e pedagóxica de estudar o feito radiofónico desde distintos puntos de vista para o seu mellor e máis completa comprensión. Este catro bloques comprenden un total de 16 leccións ou, nun sentido amplo, de 16 unidades didácticas, introducidas por un tema no que se fai unha breve referencia histórica do desenvolvemento da radio.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Prácticas autónomas a través de TIC	Segundo as necesidades de cada alumno, se artellará un sistema de atención individual nas tutorías.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Prácticas de laboratorio	Realización de prácticas no estudo de radio. 30%	50	
	Traballo final, 20%		
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	Exame final teórico de toda a materia, que será escrito. Test de 20 preguntas de resposta non excluinte e resposta a 5 preguntas de contido xeral. Os alumnos que fixeran todas as prácticas so teñen que responder a 3 preguntas: as dúas primeiras obrigatorias e elixen unha das outras tres. Os alumnos que no teñan cubertas todas as prácticas teñen que responder ás 5 preguntas.	50	

Outros comentarios e avaliación de Xullo

A asistencia ás sesións prácticas é obrigatoria e puntuable.

Bibliografía. Fontes de información

RAMOS FERNÁNDEZ, F, Apuntes de clase, FAITIC, 2016

GARCÍA GONZÁLEZ, A., Comunicación radiofónica, Universidade de Vigo, Servicio de Publicacións, (2000)

GARCÍA GONZÁLEZ, A., Manual del comunicador radiofónico, CIMS. Barcelona, 2001

ORTIZ, MIGUEL A. Y VOLPINI, F., Diseño de programas de radio, Paidós Comunicación, 1995

BALSEBRE, ARMAND, Historia de la Radio en España. 2 Volúmenes, Cátedras, 2001

MUNSÓ CABUS, JUAN, 40 años de radio, Ediciones Picazo, 1980

...

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA:

CAMPOS FREIRE, Francisco (coord.), (2010), *El cambio mediático*. Sevilla-Zamora, Comunicación Social.

CEBRIÁN HERREROS, Mariano (2008), *Radio y convergencia tecnológica en Europa. Expansión de los cybermedios fijos y móviles*, en Leopoldo Ortega Carmona (2008), pp. 69-87.

CEBRIÁN HERREROS, Mariano (2008), *La radio en internet. De las redes sociales a la radio móvil*. Buenos Aires,

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Expresión sonora e estilos musicais/P04G070V01404

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais/P04G070V01203

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Guión, produción e realización de programas de ficción/P04G070V01602

DATOS IDENTIFICATIVOS**Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais**

Materia	Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais			
Código	P04G070V01203			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	1	2c
Lingua impartición	Castelán			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Pérez Feijoo, Paulino Emilio			
Profesorado	Pérez Feijoo, Paulino Emilio			
Correo-e	paulipe@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Estudo e capacitación na tecnoloxía, a análise e a expresión de formas, medios e técnicas audiovisuais.			

Competencias

Código		Tipoloxía
CE1	Coñecemento da historia e evolución da fotografía, cine, radio e televisión a través das súas propostas - saber estéticas e industriais, ademais da súa relevancia social e cultural no tempo.	
CE2	Coñecemento da relación existente entre a evolución tecnolóxica e industrial e a linguaxe audiovisual, - saber tendo en conta os conceptos teórico prácticos das representacións visuais e auditivas, os sistemas de comunicación e transmisión de conceptos e as súas realidades, así como os valores simbólicos e culturais básicos que favorezan unha correcta interpretación e análise dos signos ou códigos da imaxe en toda a súa extensión.	
CE5	Coñecemento do uso das técnicas e as tecnoloxías audiovisuais en función das súas capacidades expresivas asociadas ós diferentes contextos industriais	- saber - saber facer
CE8	Coñecemento, identificación e aplicación de recursos, elementos, métodos e procedementos dos procesos de construción e análise dos relatos audiovisuais tanto lineais como non lineais.	- saber facer
CE9	Coñecemento teórico-práctico e aplicación das tecnoloxías aos medios de comunicación audiovisuais (fotografía, radio, son, televisión, vídeo, cine, e soportes interactivos)	- saber - saber facer
CE19	Capacidade para desenvolver medicións vinculadas coa cantidade de luz e a calidade cromática durante o proceso de construción das imaxes, a partir do coñecemento teórico e práctico dos fundamentos científicos da óptica.	
CE20	Capacidade para desenvolver medicións vinculadas coas cantidades e calidades do son durante o proceso de construción do audio, a partir do coñecemento teórico e práctico dos fundamentos científicos da acústica.	- saber facer
CE28	Capacidade para realizar a ordenación técnica dos materiais sonoros e visuais conforme a unha idea utilizando as técnicas narrativas e tecnolóxicas necesarias para a elaboración, composición, acabado e masterización de diferentes produtos audiovisuais e interactivos.	- saber facer
CE31	Capacidade para incorporarse e adaptarse a un equipo audiovisual profesional, facendo compatibles e mesmo sinérxicos os seus propios intereses particulares e os do proxecto colectivo no que se incorporou.	- saber
CT2	Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común encamiñado á obtención / ser de resultados	- Saber estar / ser
CT5	Práctica sistemática de autoavaliación crítica de resultados: valoración da importancia de corrixir e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizativos	- Saber estar / ser
CT8	Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo	- Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias
---------------------------	--------------

Recordar e relatar a historia e evolución dos diferentes elementos da tecnoloxía audiovisual (cine, radio, vídeo e televisión) a través das súas propostas estéticas e industriais, ademais da súa relevancia social y cultural ao longo do tempo.	CE1 CE2 CE5
Manexar os elementos máis sinxelos das técnicas e as tecnoloxías audiovisuais (cámara, focos de iluminación, micrófonos, edición) en función das súas capacidades expresivas.	CE8
Recordar e reproducir de forma teórica e práctica as tecnoloxías dos medios de comunicación audiovisuais (son, televisión e vídeo).	CE9
Analizar e distinguir a relación entre os sons e as imaxes dende o punto de vista estético e narrativo en diferentes soportes e tecnoloxías audiovisuais.	CE20 CE28
Desenvolver medicións sinxelas vinculadas coa cantidade de luz e a calidade cromática durante o proceso de construción das imaxes, a partir do coñecemento teórico e práctico dos fundamentos científicos da óptica.	CE19
Desenvolver medicións sinxelas vinculadas coas cantidades e calidades do son durante o proceso de construción do audio, a partir do coñecemento teórico e práctico dos fundamentos científicos da acústica.	CE20
Empregar adecuadamente as ferramentas tecnolóxicas, especialmente informáticas, nas diferentes fases do proceso de edición de imaxes, para expresarse coa calidade técnica imprescindible.	CE28
Demostrar a capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como a capacidade para integrarse nun proxecto común destinado á obtención de resultados.	CT2
Asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.	CE31 CT2
Practicar de forma sistemática a autoavaliación crítica de resultados; valorar a importancia de corrixir e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizativos.	CT5
Fomentar a sensibilidade, o respecto e a necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo.	CT8

Contidos

Tema

1 - Introducción á tecnoloxía audiovisual.	<p>1 - Fundamentos técnicos do cinematógrafo: antecedentes. Cámara e proxector de cine.</p> <p>2 - Evolución da tecnoloxía cinematográfica: formatos, películas, do branco e negro ao 3D.</p> <p>3 - Convencións da linguaxe cinematográfica.</p> <p>4 - Tecnoloxía da televisión: antecedentes. A primeira emisión televisiva. Exploración entrelazada. Televisión en cor. Sistemas de televisión (PAL, SECAM, NTSC) TDT, cabo, satélite e IP. Televisión dixital: SD e HD</p> <p>5 - O vídeo: cámaras e formatos. A invención e desenvolvemento do magnetoscopio. Vídeo analóxico y vídeo dixital.</p> <p>6 - A contribución do vídeo e a televisión á linguaxe audiovisual.</p>
2 - A cámara de vídeo.	<p>1 - Introducción. Alimentación. Soportes de cámara. Trípodes. Baterías. Tipos de cámaras de vídeo.</p> <p>2 - Morfoloxía da cámara de vídeo.</p> <p>3 - Sistema óptico: obxectivos, foco, distancia focal, profundidade de campo, iris, obturación, servos, filtros.</p> <p>4 - Sistema electrónico: CCD, CMOS, sinal de vídeo, compoñentes de cor, sistemas de gravación, vídeo dixital: resolución, mostreo, profundidade de cor e cadencia, normas 4:4:4, 4:2:2...., codificación e parámetros técnicos do sinal de vídeo.</p> <p>5 - Formatos de vídeo.</p>

3 - Tecnoloxía do son.

1 - Percepción e significado: fisioloxía, tomo, timbre e intensidade. Medidas do son.

2 - Toma de son: micrófonos, mesturas, amplificadores, monitorización do sinal de audio (picómetro, vúmetro, caixas acústicas). Procesadores de son. Sistemas de rexistro sonoro. Conexións de audio.

3 - Sintaxe sonora: plano sonoro. Voz, música, efectos. O valor do silencio.

4 - Audio dixital: dixitalización do son: frecuencia de mostraxe, número de bits. Formatos.

4- Iluminación.

1 - Percepción: luz. Espectro electromagnético. Cor: síntese aditiva e subtractiva. Luz natural.

2 - Luz artificial: tungsteno, HMI, luz fría, luz directa (Fresnel), luz difusa, luz reflectida.

3 - Medidas da luz: intensidade, unidades. Fotómetro. Conversión de fontes luminosas. Temperatura de cor.

4 - Fontes de iluminación: focos e proxectores. Filtros de difusión. Bandeiras. Gobos.

5 - Iluminación creativa: aspectos teóricos e estética da iluminación. Iluminación básica de tres puntos.

5 - Principios básicos de edición dixital de vídeo.

1 - Montaxe cinematográfica. Principios xerais.

2 - A imaxen dixital: bytes y bits. Resolución, muestreo, profundidade de cor, cadencia, compresión. Formatos de vídeo. Tamaño dos arquivos.

3 - Dixitalización de vídeo: entrada do sinal de vídeo. Parámetros básicos de captura de vídeo. Compresores.

4 - Edición con AVID. Principios xerais da edición por corte. Efectos e transicións.

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	0	50	50
Prácticas de laboratorio	30	0	30
Sesión maxistral	30	0	30
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	0	20	20
Probas de resposta curta	0	20	20

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Traballos que o alumno deberá realizar de forma autónoma tanto de maneira individual como mediante traballo en equipo.
Prácticas de laboratorio	O alumno realizará de forma individual e en equipo exercicios prácticos de cámara, toma de son, iluminación e edición de vídeo.
Sesión maxistral	Explicación dos contidos teóricos.

Atención personalizada

	Descrición
Metodoloxías	
Sesión maxistral	En titorías
Prácticas de laboratorio	En titorías
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	En titorías

Avaliación			
	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Prácticas de laboratorio	Avaliarase a asistencia ás clases prácticas e a resolución dos exercicios propostos nelas.	10	CE1 CE2 CE5 CE8 CE9 CE19 CE20 CE28 CE31 CT2 CT5 CT8
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Exercicios prácticos realizados de forma autónoma polo alumno que poñan de relevo o aproveitamento das clases prácticas.	30	CE1 CE19 CE31 CT8
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	Exame práctico final sobre coñecementos adquiridos nas prácticas de laboratorio e nos exercicios.	30	CE1 CE5 CE20 CT2
Probas de resposta curta	Exame final teórico.	30	CE1 CE2

Outros comentarios e avaliación de Xullo

Para superar a asignatura é necesario obter a metade da porcentaxe no exame final práctico e teórico e nos exercicios prácticos avaliados.

Bibliografía. Fontes de información

CASTILLO, J.M., Televisión y lenguaje audiovisual, IORTV,
 CARRASCO, Jorge, Cine y televisión digital, UBe , 2010
 MILLERSON, G., Realización y Producción en Televisión., IORTV, 2002
 MILLERSON, Gerald, Iluminación para televisión y cine., IORTV,
 LYVER, Des, Principios básicos del sonido para vídeo., Gedisa, 2000
 ZETTL, Herbert, El manual de producción para vídeo y Televisión., Escuela de Cine,

Outras referencias:

- PRODUCCIÓN PROFESIONAL: <http://www.produccionprofesional.com>
- TÉCNICAS DE TELEVISIÓN: <http://www.tecnicatv.com>
- CINE VÍDEO 20: <http://www.cinevideo20.es>
- AVID: <http://www.avid.es>, <http://www.aprendeavid.com>
- TELOS: <http://www.campusred.net/telos>
- SHOTS: <http://www.shots.net/>
- VIDEO POPULAR: <http://www.videopopular.es/>
- Cine por la red: <http://porlared.com/cinered/>

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Animación en contornas dixitais e multimedia/P04G070V01402
 Expresión sonora e estilos musicais/P04G070V01404
 Técnicas de edición dixital/P04G070V01304

Materias que se recomienda cursar simultáneamente

Comunicación radiofónica/P04G070V01202

Teoría e técnica cinematográfica/P04G070V01205

Materias que se recomienda ter cursado previamente

Teoría e técnica da fotografía/P04G070V01106

DATOS IDENTIFICATIVOS**Teoría e historia da comunicación**

Materia	Teoría e historia da comunicación			
Código	P04G070V01204			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	1	2c
Lingua impartición				
Departamento	Psicoloxía evolutiva e comunicación			
Coordinador/a	Román Portas, María Mercedes			
Profesorado	Román Portas, María Mercedes			
Correo-e	mroman@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	(*)Fundamentación teórica de la comunicación como actividad y como campo de estudio. Conocer mejor la naturaleza de la comunicación. Pensar y reflexionar en la comunicación. La Teoría de la comunicación es algo preciso en nuestra sociedad, configurada casi por completo por la comunicación.			

Competencias

Código		Tipoloxía
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.	- saber facer
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.	- saber
CG2	Coñecemento da realidade político-social do mundo na era da comunicación global	- saber
CG7	Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.	- saber
CE1	Coñecemento da historia e evolución da fotografía, cine, radio e televisión a través das súas propostas estéticas e industriais, ademais da súa relevancia social e cultural no tempo.	- saber
CT2	Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común encamiñado á obtención de resultados	- Saber estar / ser
CT3	Capacidade para asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.	- saber facer
CT4	Capacidade para tomar decisións fundamentadas en situacións de incerteza, asumindo de forma constructiva as consecuencias e resultados obtidos.	- saber facer
CT5	Práctica sistemática de autoavaliación crítica de resultados: valoración da importancia de corrixir e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizativos	- saber facer
CT7	Conciencia solidaria: respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, e polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación de mulleres e persoas con discapacidade	- Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias
1. Coñecer a historia e evolución dos medios de comunicación colectiva, ademais da súa relevancia social e cultural ao longo do tempo. Coñecer a natureza da comunicación	CE1
2. Coñecemento da relación existente entre a evolución da sociedade no mundo contemporáneo e o ámbito da comunicación.	CG2
3. Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados. Coñecemento científico da comunicación como realidade e como campo de estudo.	CG7
4. Capacidade de describir e diagnosticar as cuestións fundamentais da comunicación na sociedade actual.	CG2
5. Capacidade para conseguir unha visión analítica e reflexiva.	CB3
6. Expor de forma adecuada os resultados dos traballos académicos de maneira oral ou por medios audiovisuais ou informáticos conforme aos canons das disciplinas da comunicación	CB2

7. Capacidade para traballar en equipo.	CT2
8. Capacidade para asumir riscos.	CT3
9. Capacidade para acertar ao elixir en situacións de incerteza, asumindo responsabilidades.	CT4
10. Valoración da importancia de corrixir e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizacións.	CT5
11. Conciencia solidaria: respecto solidario polas persoas e civilizacións do planeta. Coñecemento das grandes correntes culturais en relación cos valores individuais e colectivos e respecto polos dereitos humanos.	CT7

Contidos

Tema

Parte I: Teoría da comunicación	1. Introducción á teoría da comunicación 2. Os elementos da comunicación 3. As accións comunicativas
Parte II: Teoría da información.	1. Elementos subxectivos. II. 2. Elementos obxectivos. II. 3. Teorías sobre os efectos da comunicación.
Parte III: Historia da comunicación.	Principais etapas no desenvolvemento da historia da comunicación.

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Traballos de aula	15	15	30
Seminarios	15	30	45
Sesión maxistral	15	56	71
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	2	0	2
Probas de resposta curta	2	0	2

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Traballos de aula	Realizáranse nas horas de prácticas. Traballáranse e debáranse artigos relacionados co programa da materia. Organízaranse grupos duns cinco alumnos para que, por quendas, expoñan as súas conclusións sobre o artigo correspondente e os demais grupos poidan comentalas.
Seminarios	Actividades enfocadas ao traballo sobre un tema específico, que permiten afondar ou complementar os contidos da materia.
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, as bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto que deberá desenvolver o estudante.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Seminarios	En tutorías

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Sesión maxistral	Asistencia a clase e traballo en equipo	10	CE1
Seminarios	Asistencia e participación	10	CT2 CT4
Traballos de aula	Observación sistemática. Técnicas destinadas a recompilar datos sobre a participación do alumno, baseados nunha listaxe de condutas ou criterios operativos que faciliten a obtención de datos cuantificables. Inclúe presentación de traballo en equipo	10	CT2 CT4 CT7
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	Probas para avaliación das competencias que inclúen preguntas abertas sobre un tema. Os alumnos deben desenvolver, relacionar, organizar e presentar os coñecementos que teñen sobre a materia nunha resposta extensa.	50	CT3 CT5

Probas de resposta curta	Exame sobre o contido do libro de texto da materia. Teoría da Comunicación, unha proposta	20	CT3 CT5
--------------------------	---	----	------------

Outros comentarios e avaliación de Xullo

Bibliografía. Fontes de información

Manuel Martín Algarra, Teoría de la comunicación: una propuesta, 2003,

En clase repartirase material para cada tema. Artigos, etc.

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS**Teoría e técnica cinematográfica**

Materia	Teoría e técnica cinematográfica			
Código	P04G070V01205			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	1	2c
Lingua impartición	Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Amorós Pons, Ana María Fernández Fernández, Miguel Angel			
Profesorado	Amorós Pons, Ana María Fernández Fernández, Miguel Angel			
Correo-e	mianfer@uvigo.es amoros@uvigo.es			
Web	http://www.csc.uvigo.es/ http://webs.uvigo.es/dep14/			
Descrición xeral	Materia obrigatoria. Estudo dos estilos das escolas cinematográficas e directores, así como das técnicas da linguaxe cinematográfica a través da historia do cinema. Análise dos elementos técnico-narrativos en propostas fílmicas concretas.			

Competencias

Código		Tipoloxía
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.	- Saber estar / ser
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.	- Saber estar / ser
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.	- Saber estar / ser
CE1	Coñecemento da historia e evolución da fotografía, cine, radio e televisión a través das súas propostas estéticas e industriais, ademais da súa relevancia social e cultural no tempo.	- saber - saber facer
CE2	Coñecemento da relación existente entre a evolución tecnolóxica e industrial e a linguaxe audiovisual, tendo en conta os conceptos teórico prácticos das representacións visuais e auditivas, os sistemas de comunicación e transmisión de conceptos e as súas realidades, así como os valores simbólicos e culturais básicos que favorezan unha correcta interpretación e análise dos signos ou códigos da imaxe en toda a súa extensión.	- saber - saber facer
CE7	Coñecemento e aplicación dos diferentes mecanismos e elementos da construción do guión atendendo a diferentes formatos, tecnoloxías e soportes de produción.	- saber - saber facer
CE11	Coñecemento da imaxe espacial e das representacións icónicas no espazo, tanto na imaxe fixa como audiovisual, así como os elementos constitutivos da dirección artística. Estes coñecementos tamén envolven as relacións entre imaxes e sons desde o punto de vista estético e narrativo nos diferentes soportes e tecnoloxías audiovisuais.	- saber - saber facer
CT2	Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común encamiñado á obtención de resultados	- Saber estar / ser
CT8	Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo	- saber - Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias
---------------------------	--------------

Identificar as principais teorías cinematográficas (formalista, realista, semiolóxica, fenomenolóxica, etc.).	CB3 CB5 CE1 CE2 CE11 CT8
Interpretar a historia do cinema a través dos estilos das diferentes escolas.	CE1 CE2 CE11 CT8
Identificar na teórica e na práctica da linguaxe cinematográfica os elementos técnico-narrativos presentes no plano.	CE11
Saber detectar os procesos de construción da estrutura narrativa, planificación e montaxe da obra cinematográfica.	CE7 CE11
Analizar os relatos cinematográficos.	CB4 CE7 CE11
Saber adaptarse a traballar nun equipo de produción audiovisual.	CT2
Fomentar o respecto e sensibilidade polo patrimonio audiovisual galego e universal.	CT8

Contidos

Tema	
BLOQUE 1. Orixe e pioneiros.	Tema 1. A invención do cinema (1880/1895). Tema 2. Os pioneiros do cinema en Europa e América.
BLOQUE 2. Europa. Escolas cinematográficas europeas.	Tema 3. Cine soviético. Tema 4: Cine expresionista. Tema 5. Cine vanguardista. Tema 6. Naturalismo. Tema 7. Neorrealista. Tema 8. Nouvelle Vague e outros cines novos.
BLOQUE 3. Norteamérica.	Tema 9. Escola clásica de Hollywood.
BLOQUE 4. Asia.	Tema 10. Panorámica xeral. Xapón, Corea, China, Hong Kong.
BLOQUE 5. España	Tema 11. Cine español: República, Franquismo, Nuevo Cine Español, Escuela de Barcelona, Democracia.
BLOQUE 6. Galicia	Tema 12. O cine en Galicia. Pioneiros. Gallegada. Cine propio 1973-1989. Audiovisual galego 1990-2014.

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Traballos de aula	30	0	30
Seminarios	5	0	5
Traballos tutelados	0	70	70
Sesión maxistral	15	0	15
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	0	30	30

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Traballos de aula	Visualización e discusión de fragmentos de películas.
Seminarios	Seguimento dos traballos que están realizando os alumnos.
Traballos tutelados	Visualización de películas da historia do cine. Traballo teórico sobre algún aspecto da materia.
Sesión maxistral	Clase de teoría.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Seminarios	Actividades enfocadas o traballo sobre un tema específico, que permite profundizar ou complementar os contidos da materia.

Avaliación			
	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Sesión maxistral	Valórase a asistencia e participación (tanto a asistencia ás clases teóricas como ás actividades de aula).	10	CE1 CE2 CT2 CT8
Traballos tutelados	Visualización e crítica de películas. 20% Traballo de campo historia do cine local. 10% Recensión de dous libros da bibliografía 10%	40	CE1 CE2 CE7 CE11 CT2 CT8
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	Exame de coñecementos teóricos.	50	CE1 CE2 CT2 CT8

Outros comentarios e avaliación de Xullo

Reservanse as calificacións dos traballos realizados no cuatrimestre para o exame de xullo e viceversa, a nota de maio queda condicionada a entrega dos traballos en xullo

Bibliografía. Fontes de información

- ALLEN, Robert C. y GOMERY, Douglas, Teoría y práctica de la historia del cine, Barcelona, Paidós, , 1995
- BISKIND, PETER, Moteros tranquilos, toros salvajes. La generación que cambió Hollywood, Barcelona, Anagrama, , 2004
- BISKIND, PETER, Sexo, mentiras y Hollywood. Miramax, Sundance y el cine independiente, Barcelona, Anagrama,, 2006
- MITRY, J.: , Estética y psicología del cine, México, Siglo XXI, , 1978
- CABO, JOSÉ LUIS, Espectáculos precinematográficos en Galicia: das sombras chinescas aos panoramas, O Carballiño. Xociviga, 1990
- CASTRO DE PAZ, JOSÉ LUIS, Un cinema herido. Los turbios años cuarenta en el cine español (1939-1950), Barcelona, Paidós, , 2002
- CASTRO DE PAZ, JOSÉ LUIS, PÉREZ PERUCHA, JULIO y ZUNZUNEGUI,, La nueva memoria. Historia(s) del cine español, A Coruña, Vía Láctea, , 2005
- CASTRO DE PAZ, J. Luis, Del sainete al esperpento. Relecturas del cine español de los años 50, Cátedra, Madrid, 2011
- CASTRO DE PAZ, José L., Sombras desoladas., Shangrila., 2012
- NOGUEIRA, XOSE, O cine en Galicia, A Nosa Terra, 1997
- D. BLACK, GREGORY, Hollywood censurado, Axal, 2012
- FONT, DOMENEC, Cuerpo a cuerpo, Galaxia Gutemberg, 2012
- GIBSON, IAN, Luis Buñuel. La forja de un cineasta universal 1900-1938., Aguilar, 2013
- H. EISNER, LOTTE, La pantalla demoníaca, Cátedra, 1996
- VV. AA. , Eugenio Granell e o cine, Xunta de Galicia, 2013
- VV.AA., Johnnie To, Cineasia, 2005
- ZECCHI, BÁRBARA, Teoría y práctica de la edición fílmica, Complutense, 2012

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Técnicas de escrita de guións audiovisuais

. Santiago de Compostela: Tórculo Edicións / Asociación Galega de Guionistas; AMORÓS PONS, Anna (Ed.)(2003) Obradoiros de Cine Clásico. Santiago de Compostela: Tórculo Edicións / Asociación Galega de Guionistas. AMORÓS, Anna / NOGUEIRA, Xosé (Eds.) (2006)

Xéneros cinematográficos?.Aproximacións e reflexións.

Santiago de Compostela: USC / Asociación Galega de Guionistas.

HUESO, Ángel L. (1998) *El cine y el Siglo XX*. Barcelona: Ariel.

FERNÁNDEZ, Miguel Anxo (Coord.) (2005) *Rodado en Galicia (1916/2004)*. Edita: Consorcio Audiovisual de Galicia/Galicia Film Comission.

(2002) *As imaxes de Carlos Velo*. Vigo: A Nosa Terra (Trad. Las imágenes de Carlos Velo. UNAM, México, 2007

LÓPEZ PIÑEIRO, Carlos A. (1998) *O nacemento dunha cidade*. Pontevedra: Servicio de Publicacións da Deputación.

NOGUEIRA, Xosé (1997) *O cine en Galicia*. A Coruña: Xerais.

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Teoría e historia dos xéneros audiovisuais/P04G070V01305

Crítica audiovisual/P04G070V01905

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Teoría e historia da comunicación/P04G070V01204

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Comunicación: Teorías da imaxe/P04G070V01105

DATOS IDENTIFICATIVOS**Dereito: Dereito da comunicación**

Materia	Dereito: Dereito da comunicación			
Código	P04G070V01301			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	2	1c
Lingua impartición	Castelán			
Departamento	Dereito público			
Coordinador/a	Ruiz Ceniceros, Mauricio			
Profesorado	Lareo Jiménez, Jacinto Ruiz Ceniceros, Mauricio			
Correo-e	mauricio@paseodealfonso.com			
Web				
Descrición xeral	Esta materia busca proporcionar ao alumnado unha visión eminentemente práctica do réxime xurídico da comunicación en España. A materia consta de dous grandes bloques. No primeiro analizaranse os dereitos e liberdades da comunicación. O segundo ofrece unha panorámica global da regulación das telecomunicacións, o audiovisual e Internet, atendendo especialmente ao réxime xurídico dos contidos. O que se busca é que os estudantes teñan unha visión xeral e práctica da regulación xurídica do sector no que desenvolverá a súa futura actividade profesional.			

Competencias

Código		Tipoloxía
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.	- saber - saber facer
CG3	Coñecementos sobre as políticas públicas de subvención da produción e distribución audiovisual nos ámbitos europeos, nacional e autonómico, así como as condicións legais e financeiras para a súa obtención, incluíndo os programas I+D+i e os beneficios da colaboración entre empresas de ámbito internacional. Análise de oportunidades, riscos e efectos das devanditas políticas.	- saber - saber facer
CG5	Habilidade para expoñer os resultados dos traballos académicos de xeito oral ou por medios audiovisuais ou informáticos consonte os canons das disciplinas da comunicación	- saber - saber facer
CE4	Coñecemento teórico-práctico das estruturas organizativas no campo da comunicación visual e sonora, así como a súa evolución e xestión no tempo, incluíndo a tributación audiovisual. Tamén comprende o coñecemento e a investigación da natureza e interrelacións entre os suxeitos da comunicación audiovisual: autores, institucións, empresas, medios, soportes e receptores	- saber - saber facer
CE10	Coñecemento teórico-práctico dos mecanismos legislativos de incidencia no audiovisual ou na comunicación, así como o réxime xurídico da súa aplicación nas producións audiovisuais. Incluíndo tamén o coñecemento dos principios éticos e das normas deontolóxicas da comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade, e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.	- saber - saber facer
CT2	Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común encamiñado á obtención de resultados	- saber facer - Saber estar / ser
CT5	Práctica sistemática de autoavaliación crítica de resultados: valoración da importancia de corrixir e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizativos	- saber - saber facer - Saber estar / ser
CT6	Orde e método: habilidade para a organización e temporalización das tarefas, realizándoas de xeito ordenado adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual	- saber - saber facer - Saber estar / ser
CT7	Conciencia solidaria: respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, e polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación de mulleres e persoas con discapacidade	- saber facer - Saber estar / ser

CT8 Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo - saber facer
- Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias
Adquirir coñecementos básicos da historia e evolución normativa dos distintos medios de comunicación audiovisuais: Televisión, radio, cine, internet, etc.	CB3 CG3 CG5 CE4 CE10 CT2 CT5 CT6 CT7 CT8
Recoñecer as estruturas organizativas básicas previstas na lexislación para o sector da comunicación audiovisual así como a natureza e interrelacións dos suxeitos implicados no sector: autores, institucións, empresas, medios, soportes, receptores, etc.	CB3 CG3 CG5 CE4 CE10 CT2 CT5 CT6 CT7 CT8
Identificar os aspectos -tanto desde un punto de vista teórico como práctico ou aplicativo- da regulación actual con incidencia no sector audiovisual e da comunicación.	CB3 CG3 CE4 CE10 CT2 CT5 CT6 CT7 CT8
Recordar os principios éticos e as normas deontolóxicas que rixen o sector audiovisual e da comunicación. Por exemplo: as normas relativas ao fomento da igualdade entre homes e mulleres ou as relativas ao respecto da igualdade e non discriminación das persoas discapacidades, etc. Deben demostrar tamén a súa sensibilidade e respecto pola conservación de calquera tipo de patrimonio cultural y audiovisual.	CB3 CG3 CG5 CE4 CE10 CT2 CT5 CT6 CT7 CT8
Acreditar o coñecemento básico das distintas políticas públicas -tanto nacionais coma europeas ou internacionais- que máis directamente afectan ao sector audiovisual.	CB3 CG3 CG5 CE4 CE10 CT2 CT5 CT6 CT7 CT8
Analizar de forma básica textos normativos ou xurídicos e manifestar que teñen habilidade para expoñer de forma axeitada (oral ou escrita) os resultados dos traballos académicos que fagan, así como de expresar as súas propias ideas. Asemade, deben demostrar que saben buscar e analizar información en fontes diversas; aglutinar datos dispersos e discernir a información relevante da irrelevante.	CB3 CG3 CG5 CE4 CE10 CT2 CT5 CT6 CT7 CT8

Acreditar que son quen de traballar en equipo e que contan coa capacidade para integrarse en proxectos comúns destinados á obtención de resultados.

CB3
CG3
CG5
CE4
CE10
CT2
CT5
CT6
CT7
CT8

Contidos

Tema

1 OS DEREITOS FUNDAMENTAIS Á LIBERDADE DE EXPRESIÓN E INFORMACIÓN	<ol style="list-style-type: none">1. Orzamentos constitucionais do Dereito da Información.<ol style="list-style-type: none">1.1. Constitución, Estado e Dereito.1.2. Bases constitucionais do Dereito da Información.1.3. O Estado nun contexto internacional e comunitario.1.4. A organización territorial do Estado.1.5. Fontes do Dereito da Información.2. Os dereitos fundamentais á libre expresión e información.<ol style="list-style-type: none">2.1. Natureza, caracteres e diferenzas dos dereitos fundamentais á libre expresión e información.2.2. O dereito fundamental á liberdade de expresión.2.3. O dereito fundamental a comunicar e recibir libremente información veraz.3. Garantía e protección da expresión e información libres.<ol style="list-style-type: none">3.1. O sistema de protección dos dereitos fundamentais.3.2. O procedemento especial de protección dos dereitos fundamentais.3.3. O recurso de amparo.3.4. O Tribunal Europeo de Dereitos Humanos.3.5. Garantías específicas: prohibición da censura previa e do secuestro administrativo.4. Límites ao exercicio dos dereitos fundamentais á liberdade de expresión e de comunicación: límites derivados de dereitos da personalidade.<ol style="list-style-type: none">4.1. O Dereito fundamental á intimidade.4.2. O Dereito fundamental ao honor.4.3. O Dereito á propia imaxe.4.4. A protección de datos persoais.4.5. A protección penal e civil destes dereitos.
---	---

II. O RÉXIME XURÍDICO DOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

- 5. O sistema da comunicación audiovisual en España.
 - 5.1. O réxime xurídico dos medios de comunicación. Especial referencia ao sector audiovisual e á Lei Xeral de Comunicación Audiovisual.
 - 5.2. A creación de medios de comunicación audiovisuales.
 - 5.3. O financiamento dos medios de comunicación e as axudas de Estado.
 - 5.4. Concentración e pluralismo no sector da comunicación.

- 6. O réxime da televisión (I): a Televisión Digital Terrestre.
 - 6.1. Evolución e situación actual de réxime xurídico da televisión digital terrestre.
 - 6.2. O réxime da televisión pública por ondas terrestres: RTVE, autonómicas e locais.
 - 6.3. O réxime xurídico da televisión privada por ondas terrestres estatal, autonómica e local: do sistema concesional ao de licenza previa.

- 7. O réxime da televisión (II): outras formas de difusión
 - 7.1. O réxime xurídico da televisión por cable e por satélite: do sistema autorizativo ao de comunicación previa.
 - 7.2. O fenómeno da convergencia na nova Lei Xeral de Comunicación Audiovisual.
 - 7.3. Os novos entrantes tecnolóxicos: a televisión en mobilidade, a IPTV e a televisión en alta definición.

- 8. O réxime xurídico da radio
 - 8.1. A radiodifusión como servizo público e como servizo de interese xeral.
 - 8.2. A radiodifusión sonora analóxica: AM e FM.
 - 8.3. A radio digital.

- 9. Outros medios de comunicación.
 - 9.1. A prensa e imprenta.
 - 9.2. A cinematografía.
 - 9.3. Internet.

III. O RÉXIME XURÍDICO DO CONTIDO DA COMUNICACIÓN

- 10. A actividade administrativa, autorregulación e co-regulación en relación cos contidos.
 - 10.1. A actividade de control da información de contido público: a información electoral e a publicidade institucional.
 - 10.2. A actividade administrativa de ordenación e intervención sobre a programación e contidos dos medios de comunicación: os dereitos do público no sector audiovisual.
 - 10.3. A contratación en exclusiva da emisión de contidos audiovisuales.
 - 10.4. Autorregulación e co-regulación.

- 11. O réxime xurídico da publicidade.
 - 11.1. Empresas, medios e anunciantes.
 - 11.2. A contratación publicitaria.
 - 11.3. Límites á comunicación publicitaria.

IV. O RÉXIME XURÍDICO DO INFORMADOR

- 12. A ordenación da actividade dos profesionais dos medios.
 - 12.1. Dereitos específicos do profesional da información: cláusula de conciencia e segredo profesional.
 - 12.2. Estatuto laboral dos profesionais dos medios.
 - 12.3. A propiedade intelectual e industrial. Especial referencia ao sector audiovisual.
 - 12.4. A responsabilidade editorial do medio e do profesional na contorna tradicional e en liña.

Planificación docente			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Debates	10	0	10
Seminarios	75	0	75
Presentacións/exposicións	5	15	20
Eventos docentes e/ou divulgativos	5	0	5
Resolución de problemas e/ou exercicios	2.5	0	2.5
Sesión maxistral	37.5	0	37.5

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Debates	Propoñeranse temas sobre algunha das cuestións do temario e os alumnos deberán tomar postura fundada sobre o particular
Seminarios	Realizaranse tarefas individuais e de grupo que logo serán obxecto de exposición ao grupo para o seu debate
Presentacións/exposicións	Encargarase algún traballo individual ou de grupo que haberá de realizarse fose do horario de clase, ou, en sucaso, nalgún momento do desenvolvemento dos seminarios e cuxos resultados poñer en común ao resto de compañeiros
Eventos docentes e/ou divulgativos	Organizarase algunha xornada ou sesión sobre algunha das materias que dentro dle temario resulten nun momento de maior relevancia á que se invitarán a ponentes externos. A asistencia á xornada será obligatoria
Resolución de problemas e/ou exercicios	Propoñeranse probas de avaliación que haberán de resolverse normalmente durante o desenvolvemento dalgún seminario
Sesión maxistral	Versará sobre a explicación ao grupo dos temas principais que conforman o contido/programa da materia

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	Atenderanse e resolverán as dúbidas expostas polo alumnado en relación cos contidos da materia
Debates	Atenderanse e resolverán as dúbidas expostas polo alumnado en relación cos contidos da materia
Seminarios	Atenderanse e resolverán as dúbidas expostas polo alumnado en relación cos contidos da materia
Presentacións/exposicións	Atenderanse e resolverán as dúbidas expostas polo alumnado na realización e desenvolvemento dos exercicios e traballos propostos
Resolución de problemas e/ou exercicios	Atenderanse e resolverán as dúbidas expostas polo alumnado na realización e desenvolvemento dos exercicios e traballos propostos

Avaliación			
	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Sesión maxistral	A avaliación realizarase a través dunha proba obxectiva de desenvolvemento xa escrito xa oral	60	CB3 CG5 CE4 CT2 CT6 CT8
Debates	Se evaluará a participación fundamentada e con coñecemento de fondo das materias obxecto de debate que realicen os alumnos	10	CG3 CE4 CE10 CT7
Seminarios	Se evaluará a participación, o interese e a resolución das probas de avaliación parcial que se vaian propoñendo	10	CG3 CE4 CE10 CT6 CT7 CT8
Presentacións/exposicións	Poderase encargar un traballo individual ou en gupo que haberá de ser exposto ante a clase. Na avaliaciónse prestarase atención á metodoloxía de investigación, á capacidade expositiva, ao grado de profundidade dos contidos, etc.	15	CE4 CE10 CT2 CT5

Eventos docentes e/ou divulgativos	Valorácese a asistencia e participación no desenvolvemento dos mesmos (No caso de que non puidese levarse a cabo ningún evento divulgativo, esta porcentaxe da cualificación acrecenta as porcentaxes anteriores)	5	CB3 CG3 CG5 CE4 CE10 CT2 CT5 CT6 CT7 CT8
------------------------------------	---	---	---

Outros comentarios e avaliación de Xullo

Bibliografía. Fontes de información

Chinchilla Marín, C.; Azpitarte Sánchez, M. (coords.), Estudios sobre la Ley General de la Comunicación Audiovisual, Cizur Menor (Navarra), Aranzadi, 2011

Guichot Reina, E. (coord.), Derecho de la comunicación, Madrid, Iustel, 2011

Escobar De La Serna, L. , Derecho de la Información, Dykinson, Madrid,, 2004

Linde Paniagua, E.; Vidal Beltran, J. M. , Derecho audiovisual, Colex, Madrid, 2009

Chinchilla Marín, C.; Azpitarte Sánchez, M. (coords.); Estudios sobre la Ley General de la Comunicación Audiovisual, Cizur Menor (Navarra), Aranzadi, 2011

De Carreras Serra, Ll. *Derecho Español de la Información*. UOC, Barcelona, 2003

Linde Paniagua, E.; Vidal Beltran, J. M. *Derecho audiovisual*, 3ªed., Colex, Madrid, 2009.

Sanjurjo Rebollo, B. *Manual de Derecho de la Información. Una perspectiva legal para un mundo cada día más mediatizado*, Dykinson, Madrid, 2009.

Vallés Copeiro del Villar, V. *Curso de Derecho de la Comunicación Social*, Tirant lo Blanch, Valencia, 2005.

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS**Empresa: Dirección e xestión de empresas audiovisuais**

Materia	Empresa: Dirección e xestión de empresas audiovisuais			
Código	P04G070V01302			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	2	1c
Lingua impartición	Castelán Galego			
Departamento	Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	García-Pintos Escuder, Adela			
Profesorado	García-Pintos Escuder, Adela			
Correo-e	adelagepe@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	O obxectivo da materia é que o alumno comprenda, cun enfoque práctico e participativo, os compoñentes e funcionamento da empresa como unha realidade socioeconómica. Incidirase na *interrelación con outras materias, proporcionando os coñecementos, actitudes e habilidades necesarias para desenvolver con eficacia e eficiencia a súa futura actividade profesional. Farase especial referencia á empresa audiovisual, en xeral e ao contexto empresarial de Galicia, en particular.			

Competencias

Código		Tipoloxía
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.	- saber - saber facer - Saber estar / ser
CG2	Coñecemento da realidade político-social do mundo na era da comunicación global	- saber
CG3	Coñecementos sobre as políticas públicas de subvención da produción e distribución audiovisual nos ámbitos europeos, nacional e autonómico, así como as condicións legais e financeiras para a súa obtención, incluíndo os programas I+D+i e os beneficios da colaboración entre empresas de ámbito internacional. Análise de oportunidades, riscos e efectos das devanditas políticas.	- saber - saber facer
CG4	Capacidade para aplicar técnicas e procesos de produción na organización de eventos culturais, mediante a planificación dos recursos humanos e técnicos implicados, axustándose a un orzamento previo	- saber - saber facer
CG5	Habilidade para expoñer os resultados dos traballos académicos de xeito oral ou por medios audiovisuais ou informáticos consonte os canons das disciplinas da comunicación	- saber - saber facer
CG6	Capacidade para definir proxectos persoais de creación innovadora que poidan contribuir ao coñecemento ou desenvolvemento das linguaxes audiovisuais ou á súa interpretación	- saber - saber facer - Saber estar / ser
CE23	Capacidade para a identificación dos procesos e técnicas implicadas na dirección e xestión de empresas audiovisuais na súa estrutura industrial: análise de mercado, produción, distribución e exhibición, así como o fomento da actividade emprendedora e do concepto de empresa como unidade básica de produción audiovisual.	- saber - saber facer
CT1	Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais	- saber facer - Saber estar / ser
CT2	Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común encamiñado á obtención de resultados	- saber facer - Saber estar / ser
CT3	Capacidade para asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.	- saber facer - Saber estar / ser

CT4	Capacidade para tomar decisións fundamentadas en situacións de incerteza, asumindo de forma constructiva as consecuencias e resultados obtidos.	- saber facer - Saber estar / ser
CT5	Práctica sistemática de autoavaliación crítica de resultados: valoración da importancia de corrixir e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizativos	- saber facer - Saber estar / ser
CT6	Orde e método: habilidade para a organización e temporalización das tarefas, realizándoas de xeito ordenado adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual	- saber facer - Saber estar / ser
CT7	Conciencia solidaria: respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, e polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación de mulleres e persoas con discapacidade	- saber facer - Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias
Analizar e interpretar datos relevantes para poder opinar así como emitir xuízos de valor sobre temas relevantes de índole social, científica e ética	CB3
Comprender a realidade de política-social na era da comunicación global.	CG2
Coñecer as políticas públicas de subvención da produción e distribución audiovisual nos ámbitos europeos, nacional e autonómico, así como as condicións legais e financeiras para a súa obtención, incluíndoos programas I+D+i e os beneficios da colaboración entre empresas de ámbito internacional. Tamén inclúe analizar as oportunidades, riscos e efectos das ditas políticas.	CG3
Coñecer e seleccionar as técnicas e procesos de produción na organización de eventos culturais máis adecuados en cada situación, mediante a planificación dos recursos humanos e técnicos implicados, axustándose a un orzamento previo.	CG4
Expor os resultados dos traballos académicos de maneira oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación, escollendo en cada momento o medio máis adecuado	CG5
Definir proxectos persoais de creación innovadora que poidan contribuír ao coñecemento ou desenvolvemento das linguaxes audiovisuais ou á súa interpretación.	CG6
Preparar para adaptarse aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais.	CT1
Adaptarse para o traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como para integrarse nun proxecto común destinado á obtención de resultados	CT2
Comprender en que consiste a asunción de riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos, e valorar en cada momento o risco que se debe asumir	CT3
Elixir de forma fundamentada en situacións de incerteza, asumindo de forma construtiva as consecuencias e resultados obtidos.	CT4
Realizar de forma sistemática autoevaluación crítica de resultados: valoración da importancia de corrixir e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizativos	CT5
Organizar e temporalizar as tarefas: realízalas de maneira ordenada adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual	CT6
Aplicar os valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, e polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación de mulleres e persoas con discapacidade.	CT7
Identificar e aplicar os procesos e técnicas implicadas na dirección e xestión de empresas audiovisuais na súa estrutura industrial: análise de mercado, produción, distribución e exhibición, así como o fomento da actividade emprendedora e do concepto de empresa como unidade básica de produción audiovisual.	CE23

Contidos

Tema	
1. A empresa como un sistema complexo	1.1. O sistema empresa: compoñentes. 1.2. Obxectivos e funcións de cada compoñente
2. A contorna da empresa audiovisual	2.1. A contorna xeral 2.2. A contorna específica: rivalidade e cooperación. 2.3. Fontes de información.
3. O factor humano na empresa audiovisual	3.1. Cultura empresarial 3.2. O liderado 3.3. O poder nas organizacións 3.4. Dirección e xestión de RR.HH

4. A estrutura organizativa e os procesos da empresa audiovisual	4.1. Estrutura organizativa 4.2. Agrupacións estruturais 4.3. A organigrama 4.4. Novas formas estruturais
5. Aspectos económico-financeiros da empresa audiovisual	5.1. O investimento: concepto e tipos 5.2. O financiamento: concepto e tipos 5.3. O reflexo contable dos feitos económicos: O Balance, A conta de perdas e ganancias 5.4. Indicadores económico financeiros: a árbore de rendibilidade, cálculo do punto morto 5.5. Visión da estrutura económico financeira das empresas audiovisuais
6. Diagnóstico e deseño estratéxico.	6.1 A dirección de empresas 6.2. O diagnóstico da empresa: global, funcional e DAFO 6.3. O deseño de estratexias

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Actividades introdutorias	1	0	1
Sesión maxistral	26	65	91
Traballos de aula	15	18	33
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	1	14	15
Probas de resposta curta	2	8	10

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Actividades introdutorias	Actividade encamiñada á presentación da materia
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos da materia obxecto de estudo, así como as bases teóricas.
Traballos de aula	O estudante desenvolverá exercicios ou estudos de casos na aula baixo as directrices e supervisión do profesor. Tamén inclúe aquelas actividades que o alumno deberá levar a cabo previamente de forma autónoma e a súa resolución será debatida na aula.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	As tutorías fixaranse a principio de cuadrimestre.
Traballos de aula	As tutorías fixaranse a principio de cuadrimestre.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Traballos de aula	Co obxectivo de incentivar o traballo regular e continuo do alumno no desenvolvemento da materia, valorarase, mediante unha observación cuantificada, a asistencia e participación activa nas sesións prácticas. A puntuación total deste epígrafe (1 punto) divídese entre o número total de sesións efectivas que se desenvolvan.	10	CB3 CG2 CG3 CG4 CG5 CG6 CE23 CT1 CT2 CT3 CT4 CT5 CT6 CT7

Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	Probas para a avaliación que inclúen actividades, problemas ou exercicios prácticos a resolver. Os alumnos deben dar resposta á actividade exposta, aplicando os coñecementos teóricos e prácticos da materia. Para iso utilizaranse os Tics. Non se admitirá ningún exercicio entregado fóra de prazo nin enviado noutro medio que non sexa a través da plataforma FAITIC	10	CB3 CG2 CG3 CG4 CE23 CT3 CT4 CT5 CT6 CT7
Probas de resposta curta	Trátase dunha proba a final de curso orientada á aplicación dos conceptos desenvolvidos na materia.	80	CB3 CG2 CG3 CG4 CE23 CT1 CT3 CT4 CT7

Outros comentarios e avaliación de Xullo

Esta materia impártese en réxime PRESENCIAL polo que os alumnos deben asistir ás sesións teóricas e prácticas no horario establecido polo centro. Isto supón que o único sistema de avaliación é o contemplado nesta guía.

O sistema de avaliación da materia apóiase en tres elementos:

- Superación da parte práctica, coa realización das actividades programadas. (2 puntos).
- Superación da parte teórica, mediante un exame escrito que se realizará na data sinalada polo centro. (8 puntos)
- A asistencia e participación do alumnado nas clases teóricas e prácticas.

É requisito indispensable para sumar a parte práctica polo menos sacar un 4 sobre 10 puntos no exame teórico.

CONVOCATORIA DE XULLO / EXTRAORDINARIA

1. A forma de avaliación na convocatoria de xullo e extraordinaria é a mesma que en xaneiro.

2. Particularidades:

- Non existe posibilidade de mellorar a nota da parte práctica para a convocatoria de xullo, xa que se trata de actividades programadas ao longo do curso.
- Se a materia non é superada nesta convocatoria, o alumno deberá cursala novamente adaptándose á guía docente que estea vixente no curso académico en cuestión e, por tanto, non conservará ningunha das cualificacións obtidas no presente curso.

Bibliografía. Fontes de información

- AUGROS, J. (2000): El dinero de Hollywood: financiación, producción, distribución y nuevos mercados. Barcelona: Paidós.
- AGUADO, G.; GALÁN, J.; FERNÁNDEZ-BEAUMONT, J.; GARCÍA, L. J. (2008): Organización y gestión de la empresa informativa, Madrid: Editorial Síntesis.
- BUSTAMANTE, E. (2001): La televisión económica : Financiación, estrategias y mercados. Barcelona: Gedisa.
- CASTAN, J. M. (2007): Fundamentos y aplicaciones de la gestión financiera de la empresa, Pirámide, 2ª ed. CALVO, C. (2003): La empresa de cine en España. Ediciones laberinto: Madrid
- CUEVAS, A. (1999): Economía cinematográfica: la producción y el comercio de películas. Compañía Audiovisual Imaginógrafo: Madrid.
- ÉCIJA, H. et al. (2000): Libro blanco del audiovisual: cómo producir, distribuir y financiar una obra audiovisual. Grupo Exportfilm: Madrid
- GARCÍA, P. Y RAMÍREZ, M. del M. (2004): Creando empresas para el sector audiovisual : Cine, televisión, documental y animación, Sevilla: Fundación Audiovisual de Andalucía.
- GARCÍA-TENORIO RONDA, J.; GARCÍA MERINO, M. T.; PÉREZ RODRÍGUEZ, M. J.; SÁNCHEZ QUIRÓS, I. y SANTOS ÁLVAREZ, M. V. (2006): Organización y dirección de empresas, Thomson.
- MEDINA LAVERÓN, M. (2005): Estructura y gestión de empresas audiovisuales, EUNSA.

PIÑEIRO, P. et al (2010): Introducción a la economía de la empresa : una visión teórico-práctica. Delta: Madrid.
SIMON, D. Y WIESE, M. (2006): Film & video budgets. Studio City (California): Michael Wiese Productions, 4º ed.
ROBBINS, S. P. (1996): Comportamiento organizacional. Teoría y práctica, Prentice Hall, 7ª ed.

Recomendaciones

Materias que continúan o temario

Empresa: Mercadotecnia de productos audiovisuales e multimedia/P04G070V01401

Xestión de proxectos audiovisuales e interactivos/P04G070V01405

DATOS IDENTIFICATIVOS**Ciencia política: Políticas públicas do audiovisual**

Materia	Ciencia política: Políticas públicas do audiovisual			
Código	P04G070V01303			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	2	1c
Lingua impartición	Castelán Galego			
Departamento	Socioloxía, ciencia política e da administración e filosofía			
Coordinador/a	Sola Limia, Alfonso Servando			
Profesorado	Sola Limia, Alfonso Servando			
Correo-e	alfonsola@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	A materia pretende aproximar ao alumno ao proceso de elaboración desenvolvemento e avaliación das Políticas Públicas do Audiovisual nos contextos europeos, español e galego, facilitándolle unha visión holística do proceso e facilitándolle elementos de comprensión da incidencia no sector audiovisual da acción política e de gobernanza.			

Competencias

Código		Tipoloxía
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.	- saber - saber facer
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.	- saber - saber facer
CG2	Coñecemento da realidade político-social do mundo na era da comunicación global	- saber
CG3	Coñecementos sobre as políticas públicas de subvención da produción e distribución audiovisual nos ámbitos europeos, nacional e autonómico, así como as condicións legais e financeiras para a súa obtención, incluíndo os programas I+D+i e os beneficios da colaboración entre empresas de ámbito internacional. Análise de oportunidades, riscos e efectos das devanditas políticas.	- saber - saber facer
CE10	Coñecemento teórico-práctico dos mecanismos legislativos de incidencia no audiovisual ou na comunicación, así como o réxime xurídico da súa aplicación nas producións audiovisuais. Incluindo tamén o coñecemento dos principios éticos e das normas deontolóxicas da comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade, e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.	- saber
CT2	Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común encamiñado á obtención de resultados	- saber facer - Saber estar / ser
CT3	Capacidade para asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.	- saber facer - Saber estar / ser
CT4	Capacidade para tomar decisións fundamentadas en situacións de incerteza, asumindo de forma constructiva as consecuencias e resultados obtidos.	- saber facer - Saber estar / ser
CT5	Práctica sistemática de autoavaliación crítica de resultados: valoración da importancia de corrixir e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizativos	- saber facer - Saber estar / ser
CT8	Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo	- saber - saber facer - Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias
---------------------------	--------------

Reunir e interpretar información e datos relativos as políticas públicas do audiovisual e argumentar e defender posicións respecto a estas políticas públicas e valorar o impacto que estas teñen na sociedade e especificamente nas estratexias desenvolvidas polos diferentes actores implicados nas mesmas.	CB3
	CB4
Presentar de forma adecuada os resultados dos traballos académicos de xeito oral ou por medios audiovisuais ou informáticos consonte os cánones das disciplinas da comunicación	
Describir as principais características e aspectos diferencias do contexto político-social do mundo na era da comunicación global	CG2
	CG3
Identificar e describir as políticas públicas de subvención da produción e distribución audiovisual nos ámbitos europeos, nacional e autonómico, así como as condicións legais e financeiras para a súa obtención, incluíndo os programas I+D+i e os beneficios da colaboración entre empresas de ámbito internacional. Análise de oportunidades, riscos e efectos das devanditas políticas	
Describir os mecanismos legislativos de incidencia no audiovisual ou na comunicación, así como o réxime xurídico da súa aplicación nas producións audiovisuais. Identificar os actores principais actores que participan nas políticas públicas do audiovisual nas diferentes instancias e eidos nos que se contrastan e se confrontan.	CE10
Desenvolver a capacidade de traballo en equipo.	CT2
Comunicar as propias ideas na resolución de tarefas e exercicios propostos. Integrar nun proxecto común encamiñado á obtención de resultados as propias aportacións.	
Descubrir solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.	CT3
Crear solucións axeitadas en situacións de incerteza, asumindo responsabilidades.	CT4
Descubrir e aplicar a autocorrección e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizativos	CT5
Comprender e argumentar a necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo	CT8
Analizar e describir as características que definen a nova paisaxe visual e auditiva que ofrece o universo comunicativo que nos rodea.	CB3
Interpretar as mensaxes icónicas como froito dunha sociedade determinada, produto das condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada	CB3

Contidos

Tema	
I. Bloque: -As políticas públicas: as definicións, o proceso e as súas fases. -Conceptos teóricos relativos aos mecanismos institucionais e legislativos de incidencia no sector audiovisual e na comunicación. -Análise das políticas, os programas e as institucións con competencias no campo audiovisual, con especial énfase nas políticas europeas, españolas e galegas. -Aprendizaxe para o coñecemento dos elementos básicos de formulación de solicitudes de axuda ao financiamento para a produción e distribución dun proxecto de carácter audiovisual a nivel europeo, estatal ou autonómico.	1.1 Definición de políticas públicas 1.2 Marco institucional e redes de actores 1.3 Fases dunha política pública: - Definición do problema: A axenda pública - Deseño e elaboración: toma de decisión e establecemento dos obxectivos - Implementación: As perspectivas Top-down e Bottom-up - Avaliación da política - Remate da política: re-implementación
II. Bloque: -As políticas públicas audiovisuais: evolución e alcance.	2.1. POLÍTICAS PÚBLICAS DO AUDIOVISUAL 2.1.1 Peculiaridades do sector 2.1.2 Ámbitos de actuación das políticas públicas 2.1.3 Políticas de audiovisual e as súas función 2.2-CONTEXTO DAS POLÍTICAS DE COMUNICACIÓN DO AUDIOVISUAL 2.2.1 Sistemas e estruturas de comunicación 2.2.2 Sociedade da Información e Políticas de Comunicación. O modelo europeo 2.2.3 Novo marco nas políticas de comunicación: actores e estratexias

III. Bloque:
-As políticas audiovisuais da Unión Europea.

3.1.-A UNIÓN EUROPEA

- 3.1.1 Definición da Unión Europea: O Sistema político da UE
- 3.1.2 Evolución do proceso de integración europea dende o Tratado de Roma ata o proxecto de Constitución da UE
- 3.1.3 Principais institucións da UE: Comisión, Consello de Ministros, Parlamento Europeo. Outros actores participantes
- 3.1.4 Proceso de toma de decisión na UE.

3.2.- A POLÍTICA EUROPEA DO AUDIOVISUAL

- 3.2.1 Transcendencia do sector audiovisual europeo
- 3.2.2 Cronoloxía da Política Europea do Audiovisual
- 3.2.3 Píares da Política Europea do Audiovisual
 - Marco normativo:
 - a- Directiva Televisión Sen Fronteiras
 - b- Libro Verde sobre a protección dos menores e da dignidade humana nos servizos audiovisuais e de información
 - c- Libro Verde sobre a converxencia dos sectores de telecomunicacións, medios de comunicación e tecnoloxía da información

- Mecanismos de apoio: Os Programas Media
- Medidas externas: A UE e a OMC. A "excepción cultural".

3.3.4 Principios e directrices da Política Europea do Audiovisual

IV. Bloque:
-As políticas audiovisuais españolas.

4.POLÍTICA AUDIOVISUAL ESPAÑOLA

- 4.1 Transposición da normativa europea ó contexto audiovisual español
- 4.2 Institucións participantes na política audiovisual: Principais actores
- 4.3 A Lei da Televisión
- 4.4 A política de cine en España

V. Bloque:
-As políticas audiovisuais galegas.

5 A Política Audiovisual da Xunta de Galicia

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	30	48	78
Traballos de aula	10	25	35
Estudo de casos/análises de situacións	5	10	15
Debates	7	7	14
Actividades introdutorias	4	4	8

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	Exposición do contido temático dos distintos epígrafes referenciados nos Contidos da materia. o profesor empregará como soporte os medios audiovisuais dispoñibles na aula.
Traballos de aula	Realización de traballos tutelados polo profesor encol dos temas da materia singularmente os referidos ao proceso de deseño, execución e avaliación das políticas públicas do audiovisual.
Estudo de casos/análises de situacións	Exposición e estudo de casos que ilustren a implementación das Políticas Públicas do audiovisual e discusión dos diferentes aspectos nos que se desenvolven os tópicos máis relevantes da materia.
Debates	Preparación e realización de debates na aula na que os alumnos amosen a súa capacidade analítica e criativa en relación con aquelas cuestións que son susceptibles de ser enfocadas dende diversas posicións e tratamentos en canto políticas públicas do audiovisual. Prestarase especial atención aos diversos plantexamentos que as políticas públicas do audiovisual poden adoptar en cuestións como a protección das linguas, a igualdade de xenero, a protección da infancia, a privatización dos servizos públicos de radiodifusión e outros semellantes.
Actividades introdutorias	Presentación da materia e dos seus diversos enfoques epistemolóxicos. Relevancia do coñecemento das políticas públicas para o profesional do audiovisual.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición

Traballos de aula	Na realización dos traballos de aula o profesor asistirá a cada alumno naquelas dúbidas e cuestións que se lle plantexen.
Estudo de casos/análises de situacións	Os estudos de casos que se plantexen poderán requiren a axuda personalizada do profesor que estará ao dispor do alumnado no horario de titorías.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Sesión maxistral	Proba combinada na que o alumno deberá amosar o seu coñecemento da materia mediante a realización de probas de resposta curta, test e probas de resposta longa. Sera realizada ao final do cuatrimestre.	70	CB3 CG2 CG3 CE10
Traballos de aula	Proporase a realización de traballos de aula que poderan ser resoltos individualmente ou en grupo según o caso.	30	CB3 CB4 CG2 CG3 CE10 CT2 CT3 CT4 CT5 CT8

Outros comentarios e avaliación de Xullo

Bibliografía. Fontes de información

ABAD, L , El servicio de televisión ante el siglo XXI,, Dykinson, Madrid(1999)

GOMA, Richard; SUBIRATS, Joan , Políticas públicas en España. Contenidos, redes de actores y niveles de gobierno, Ariel, Barcelona(1998)

COMISIÓN EUROPEA, Libro Verde sobre la convergencia de los sectores de telecomunicaciones, medios de comunicación y tecnologías de la información y sobre sus consecuencias para la reglamentación, Comisión Europea , Bruselas: (1997).

CONSELL DE L'AUDIOVISUAL DE CATALUNYA,, La definició del model de servei públic al sector de l'audiovisual, CAC, Barcelona: CAC (2001).

COMISIÓN EUROPEA, , La era digital y la política audiovisual europea. Informe del grupo de alto nivel de política audiovisual, , Bruselas: Comisión Europea, 1998

VENTURA FERNÁNDEZ, R, La televisión por cable en España, UAB, Barcelona:(2001):

TORNOS MAS, Joaquín , Las autoridades de regulación de los audiovisual,, Marcial Pons, Madrid(1999):

COMISION EUROPEA, Informe del Grupo de alto nivel de política audiovisual, AAVV, Bruselas 1999

GARCIA CASTILLEJO, Ángel, El Consejo Audiovisual de España., Fundación Alternativas, Madrid 2002

CRUSAFONT, Carmina, El nuevo enfoque de la política audiovisual de, Revista Latina de Comunicación Social , 15 - marzo de 1999

BUSTAMANTE, Enrique, Impacto social del nuevo escenario audiovisual: retos y riesgos en la era digital, Area Abierta revista de Comunicacion social, Madrid

ABUÍN VENCES, Natalia, Las "ciudades digitales": un nuevo reto para las Administraciones Públicas españolas , Area Abierta revista de Comunicacion social , Madrid

ALBORNOZ, Luis Alfonso, Televisiones públicas autonómicas en españa y normalización lingüística. El caso de Telemadrid: una cadena autonómica singula, Area Abierta revista de Comunicacion social, Madrid

ARRIAZA IBARRA, Karen, : La transformación de los medios públicos europeos en la nueva era digital , Area Abierta revista de Comunicacion social, Madrid

ARIÑO, Monica, La regulación audiovisual en la era digital, IDP, Universitat Oberta de Catalunya

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Estrutura do sistema audiovisual/P04G070V01601

Materias que se recomenda cursar simultáneamente

Dereito: Dereito da comunicación/P04G070V01301

Empresa: Dirección e xestión de empresas audiovisuais/P04G070V01302

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Ciencia política: Política, cidadanía e democracia/P04G070V01201

DATOS IDENTIFICATIVOS**Técnicas de edición dixital**

Materia	Técnicas de edición dixital			
Código	P04G070V01304			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	2	1c
Lingua impartición	Castelán			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	García Crespo, Oswaldo			
Profesorado	García Crespo, Oswaldo			
Correo-e	oswaldogarcia@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Fundamentos técnicos da edición lineal e estudo práctico da montaxe como proceso narrativo.			

Competencias

Código		Tipoloxía
CG6	Capacidade para definir proxectos persoais de creación innovadora que poidan contribuír ao coñecemento ou desenvolvemento das linguaxes audiovisuais ou á súa interpretación	- saber facer
CE1	Coñecemento da historia e evolución da fotografía, cine, radio e televisión a través das súas propostas estéticas e industriais, ademais da súa relevancia social e cultural no tempo.	- saber
CE2	Coñecemento da relación existente entre a evolución tecnolóxica e industrial e a linguaxe audiovisual, tendo en conta os conceptos teórico prácticos das representacións visuais e auditivas, os sistemas de comunicación e transmisión de conceptos e as súas realidades, así como os valores simbólicos e culturais básicos que favorezan unha correcta interpretación e análise dos signos ou códigos da imaxe en toda a súa extensión.	- saber
CE5	Coñecemento do uso das técnicas e as tecnoloxías audiovisuais en función das súas capacidades expresivas asociadas ós diferentes contextos industriais	- saber - saber facer
CE8	Coñecemento, identificación e aplicación de recursos, elementos, métodos e procedementos dos procesos de construción e análise dos relatos audiovisuais tanto lineais como non lineais.	- saber - saber facer
CE18	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe mediante as novas tecnoloxías da información.	- saber - saber facer
CE28	Capacidade para realizar a ordenación técnica dos materiais sonoros e visuais conforme a unha idea utilizando as técnicas narrativas e tecnolóxicas necesarias para a elaboración, composición, acabado e masterización de diferentes produtos audiovisuais e interactivos.	- saber facer
CE31	Capacidade para incorporarse e adaptarse a un equipo audiovisual profesional, facendo compatibles e mesmo sinérxicos os seus propios intereses particulares e os do proxecto colectivo no que se incorporou.	- saber facer - Saber estar / ser
CT1	Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais	- saber
CT2	Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común encamiñado á obtención de resultados	- Saber estar / ser
CT3	Capacidade para asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.	- saber
CT4	Capacidade para tomar decisións fundamentadas en situacións de incerteza, asumindo de forma constructiva as consecuencias e resultados obtidos.	- saber - Saber estar / ser
CT5	Práctica sistemática de autoavaliación crítica de resultados: valoración da importancia de corrixir e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizativos	- Saber estar / ser
CT6	Orde e método: habilidade para a organización e temporalización das tarefas, realizándoas de xeito ordenado adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual	- saber facer

CT7	Conciencia solidaria: respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, e polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación de mulleres e persoas con discapacidade	- Saber estar / ser
CT8	Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo	- Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias
Coñecer a filosofía, funcionalidade e capacidade dos programas de efectos e composición dixital.	CE1 CE5 CT1
Realizar e producir efectos audiovisuais, recrear espazos sonoros e comprender os sistemas.	CG6 CE2
Comprender o proceso de produción/realización (Fluxos de traballo) tendo en conta a *postproducción como ferramenta creativa.	CE8 CE18 CE28 CT3 CT5 CT6 CT8
Integrar fluxos de traballo orientados a *postproducción nun equipo de produción.	CE31 CT2 CT4 CT7

Contidos

Tema	
A plataforma de edición Davinci Resolve	Xestión da media. Configuración do sistema e do usuario. Operacións básicas de edición. Captura e envorcado. Tratamento do audio en edición. Corrección da cor.
Análise teórica práctico da montaxe como proceso narrativo	Continuidade visual. Estrutura e ritmo. Continuidade sonora.
A plataforma de edición Davinci Resolve II	Corrección de cor.
TÉCNICA: Formatos, resolucións e espazos de cor	bit, byte, canle e profundidade de cor.
A plataforma de edición Davinci Resolve III	Ferramentas para a xestión do material bruto Operacións básicas de Edición Mestura de audio e etalonaje
TÉCNICA: Vídeo e audio Dixital Comprimido.	Limiar, compresión, bloques, Delta, Gops. Cocientes, dct, 4:4:4, 4:2:2, 4:1:1; 4:2:0, interframe vs intraframe.
Fundamentos básicos da montaxe II	Estratexias para a estruturación do relato en montaxe
A plataforma de edición Davinci Resolve IV	Composición básica de imaxes Introdución á postproducción
TÉCNICA: Ficheiros informaticos audiovisuais	Coñecemento e uso dos distintos ficheiros Audiovisuais: tipos, extensións, códecs, multigeración dixital, formatos para postproducción e emisión/distribución.

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	15	30	45

Prácticas de laboratorio	22.5	81	103.5
Probas de tipo test	1	0	1
Observación sistemática	0.5	0	0.5

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	Sesións teóricas de introdución á montaxe en vídeo dixital. Fundamentos básicos de fluxos de traballo IT.
Prácticas de laboratorio	Montaxe a través das plataformas de edición Dá Vinci Resolve e final Cut de pezas audiovisuais de diferente xénero

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Prácticas de laboratorio	O profesor establecerá un sistema de aprendizaxe baseada en proxectos no que cada grupo práctico dividirase en equipos formados por dúas persoas. Desta forma supervisarase a montaxe de cada equipo semanalmente.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Prácticas de laboratorio	Tres proxectos, cada un deles encamiñados aos seguintes obxectivos: Proxecto 1: Ordenación coherente do material audiovisual e articulación básica da imaxe e o son. Proxecto 2: *Estructuración narrativa dun relato audiovisual. Proxecto 3: Estrutura, ritmo e síntese en montaxe.	80	CG6 CE2 CE5 CE8 CE18 CE28 CE31 CT1 CT2 CT3 CT4 CT5 CT6 CT7 CT8
Probas de tipo test	Avaliación dos fundamentos básicos derivados do traballo de edición dixital non lineal.	10	CE1 CE5
Observación sistemática	Seguimento semanal dos proxectos e asistencia ás sesións teóricas	10	CT6

Outros comentarios e avaliación de Xullo

Para aprobar a materia é necesario aprobar conseguir alcanzar un aprobado tanto na parte práctica como teórica da materia.

Os alumnos que teñan aprobada algunha das partes da materia, poderán conservar a nota e só terán que presentarse á parte suspensa da mesma.

Bibliografía. Fontes de información

ARIJON, D., Gramática del lenguaje audiovisual., 1988 , San Sebastián Escuela de cine y vídeo.

MCGRATH, D, Montaje & postproducción, 2001, Barcelona, Océano

OHANIAN, T.A, Edición digital no lineal, 1996, Madrid, IORTVE

MILLERSON, G., Realización y producción en televisión, 2001, MADRID, Instituto oficial de Radio y Televisión

SÁNCHEZ-BIOSCA, V., El Montaje cinematográfico : teoría y análisis, 1996, BARCELONA, Paidós

JONES, S., Corrección de color para edición de vídeo no lineal : guía paso a paso , 2003, Guipúzcoa, Escuela de Cine y Vídeo

MORENO, R., Avid : edición de vídeo , 2008, Madrid, anaya Multimedia

WOOTTON, C., Compresión de audio y vídeo, 2006, Madrid, Anaya Multimedia

MORENO, R., Vídeo Digital, 2009, Madrid, Anaya Multimedia

WATKINSON, John, Compresión en vídeo y audio , 1996, Madrid, Instituto Oficial de RadioTelevisión Españ

OKUN, Jeffrey y ZWERMAN, Susan, The VES Handbook of Visual Effects, 2010, Elsevier

FINANCE, Charles y ZWERMAN, Susan, The Visual Effects Producer, 2009, Elsevier

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Expresión sonora e estilos musicais/P04G070V01404

Guión, produción e realización para televisión/P04G070V01502

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais/P04G070V01203

Comunicación: Teorías da imaxe/P04G070V01105

Teoría e técnica cinematográfica/P04G070V01205

DATOS IDENTIFICATIVOS**Teoría e historia dos xéneros audiovisuais**

Materia	Teoría e historia dos xéneros audiovisuais			
Código	P04G070V01305			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	2	1c
Lingua impartición	Castelán			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Amorós Pons, Ana María			
Profesorado	Amorós Pons, Ana María			
Correo-e	amoros@uvigo.es			
Web	http://www.csc.uvigo.es/ http://webs.uvigo.es/depx14/			
Descrición xeral	Materia de carácter obrigatorio relacionada coa materia de "Teoría e Técnica Cinematográfica" que ten a súa base troncal en "Teorías da Imaxe", vinculada estreitamente a "Narrativa audiovisual" e nas materias de documental, ficción e animación, así como nas especialidades de guión cinematográfico e audiovisual.			

Competencias

Código		Tipoloxía
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.	- Saber estar
CG5	Habilidade para expoñer os resultados dos traballos académicos de xeito oral ou por medios audiovisuais ou informáticos consonte os canons das disciplinas da comunicación	- saber
CE1	Coñecemento da historia e evolución da fotografía, cine, radio e televisión a través das súas propostas estéticas e industriais, ademais da súa relevancia social e cultural no tempo.	- saber
CE2	Coñecemento da relación existente entre a evolución tecnolóxica e industrial e a linguaxe audiovisual, tendo en conta os conceptos teórico prácticos das representacións visuais e auditivas, os sistemas de comunicación e transmisión de conceptos e as súas realidades, así como os valores simbólicos e culturais básicos que favorezan unha correcta interpretación e análise dos signos ou códigos da imaxe en toda a súa extensión.	- saber
CE7	Coñecemento e aplicación dos diferentes mecanismos e elementos da construción do guión atendendo a diferentes formatos, tecnoloxías e soportes de produción.	- saber
CE22	Capacidade para analizar relatos audiovisuais, atendendo aos parámetros básicos da análise de obras audiovisuais, considerando as mensaxes icónicas como textos e produtos das condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada.	- saber facer
CT7	Conciencia solidaria: respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, e polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación de mulleres e persoas con discapacidade	- Saber estar / ser
CT8	Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo	- Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias
Ter capacidade de análise, síntese e xuízo crítico.	CB3
Mostrar capacidade oratoria na exposición e na presentación de traballos	CG5
Coñecer o xurdimento e evolución histórica dos xéneros nos medios audiovisuais	CE1
Comprender os procesos de construción da estrutura narrativa, planificación e montaxe de obras audiovisuais	CE2
Distinguir os elementos e mecanismos narrativos na construción do guión, atendendo as características específicas dos xéneros	CE7
Analizar os relatos audiovisuais, atendendo ás características formais, estéticas e narrativas de cada xénero.	CE22
Respetar os distintos xéneros narrativos en producións audiovisuais doutras culturas e doutros valores	CT7

Contidos	
Tema	
Bloque I. TEÓRICO.	Tema 1. Concepto e teorías dos xéneros: 1.1 Orixe e evolución. 1.2 Estudio dos principios paradigmáticos.
Bloque II. HISTÓRICO.	Tema 2. Contribucións dos xéneros á historia do cine e doutros medios audiovisuais: 2.1 Nacemento e evolución dos xéneros. 2.2 Manifestacións dos xéneros en cada m.d.c.
Bloque III. MODALIDADES E TIPOLOXÍAS.	Tema 3. Os Xéneros. Aproximación e reflexión: 3.1 Modalidades e tipoloxías de xéneros. 3.2 Contidos e aportacións de cada xénero: Definición. Contexto. Visión histórica. Características formais-estéticas e narrativas de cada xénero.
Bloque IV. ANÁLISE DE XÉNEROS.	Tema 4. Obradoiros: 4.1 Estudo dos diferentes xéneros en propostas fílmicas concretas. 4.2 Modelo de análise: Proxección, visionado, análise técnico-narrativo, exposición, comentario, reflexión de fragmentos (secuencias) de producións cinematográficas/audiovisuais.

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	30	60	90
Seminarios	15	15	30
Probas de resposta curta	2	14	16
Estudo de casos/análise de situacións	7	7	14

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	Clase teórica: Exposición dos contidos teórico-conceptuais e metodolóxicos (con referencias e comentarios a exemplos prácticos de obras cinematográficas e producións audiovisuais)
Seminarios	Práctica de aula: Proxección, visionado, análise técnico-narrativa, exposición e reflexión de fragmentos (secuencias) de películas e producións audiovisuais, coa asistencia/presenza do alumnado

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Seminarios	Seguimento do aprendizaxe do alumnado. De xeito voluntario, completase a atención (con carácter máis personalizado) no horario de titorías no despacho.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Estudo de casos/análise de situacións	Seminario. Práctica de aula: visionado, análise, comentario, exposición coa proxección de fragmentos (secuencias) de películas e producións audiovisuais	20	CB3 CG5 CE22 CT7 CT8

Probas de resposta curta	Proba tipo: exame escrito. Modelo de exame: unha parte de teoría e, outra parte, de práctica coa análise dos xéneros na obra cinematográfica e audiovisual.	80	CB3 CG5 CE1 CE2 CE7 CE22 CT7 CT8
--------------------------	--	----	---

Outros comentarios e avaliación de Xullo

Bibliografía. Fontes de información

- AMORÓS PONS, Anna, La imagen cinematográfica en la Era de la Convergencia. Reflexiones sobre su artisticidad. Revista OPCIÓN, Vol. 31, Nº 1: 41-55. , Universidad de Zulia. Venezuela, 2015
- AMORÓS, Anna y COMESAÑA, Patricia, Producción cinematográfica gallega. Panorama y restudio de los efectos de la crisis. Nº 10: 433-458, Revista Prisma Social ([http:// www.isdfundacion.org](http://www.isdfundacion.org) , 2013
- AMORÓS PONS, Anna, Cine Gallego. Situación y tendencias en el S.XXI. En: Cronotopias: a renovação do audiovisual ibero-americano. Págs. 95-125., EDUFRN (Brasil), 2012
- PINEL, Vicent, Los géneros cinematográficos: géneros, escuelas, movimientos y corrientes en cine., Ma non Troppo, 2009
- AMORÓS, Anna e NOGUEIRA, Xosé (Editores.), Xéneros Cinematográficos. Aproximacións e reflexións, Santiago de Compostela: Servizo de Publicacións e Intercambio Científico USC /AGAG, 2006
- SÁNCHEZ, Jose Luis, Historia del cine, Alianza , 2006
- AMORÓS, Anna (Editora), Obradoiros de Cine Clásico, Santiago de Compostela: Asociación Galega de Guionistas/Tórculo Edicións, 2003
- AMORÓS, Anna (Editora), Técnicas de escrita de guións audiovisuais, Tórculo/Asociación Galega de Guionistas (AGAG), 2001
- ALTMAN, Rick, , Los géneros cinematográficos, Barcelona: Paidós, 2000

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA (CINE):

- AMORÓS, Anna y COMESAÑA, Patricia (2013) "El Cine de animación, transmisor de marcas y valores culturales". En: Revista *Historia y Comunicación Social*, V18, pp.75-85. ISSN: 1137-0734. DOI: http://dx.doi.org/10.5209/rev_HICS.2013.v18.44227.
- ANDREW, Dudley. (1992) *Las principales teorías cinematográficas*. Madrid: Rialp.
- AUMONT, Jean (1990) *Análisis del film*. Barcelona: Paidós.
- CAPARRÓS, Josep M. (1998) *La guerra de Vietnam, entre la historia y el cine*. Barcelona: Ariel.
- GUBERN, Roman (1997) *Historia del cine*. Barcelona: Lumen.
- NORMAN, B. (1992) *Las cien mejores películas de cine*. Barcelona: CEAC.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA (RADIO):

- CEBRIÁN HERREROS, M. (1994) *Información radiofónica. Mediación técnica, tratamiento y programación*. Madrid: Síntesis.
- GARCÍA GONZÁLEZ, A. (1998) *Producción publicitaria en la radio*. Vigo: SPUDV.
- MARTÍ MARTÍ, J.(1991) *Modelos de programación radiofónica*. Barcelona: Feed-back.
- SCHULBERG, B. & GONZÁLEZ RUÍZ, A.C. (1992) *Publicidad radiofónica*. Madrid: McGraw Hill.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA (TV):

- AMORÓS PONS, A. (2000) *Os telexornais nas grellas de programación (1957-1999): Técnicas ó programar*. Nº 1. Vigo: SPUDV.
- CEBRIÁN HERREROS, M.(1998) *Información televisiva. Mediaciones, contenidos, expresión y programación*. Madrid: Síntesis.
- AMORÓS, A. & FONTÁN, Olga (2006) "Antecedentes, origen y evolución del concepto multimedia". En: VV.AA. *Comunicação online*. Cadernos de Estudos Mediáticos Nº 5. Porto: Universidade Fernando Pessoa, pp. 33-46.
- AMORÓS, A. & FONTÁN, Olga (2009) "El sector multimedia en Galicia: Origen, situación y perspectivas". En: (OBS*) *Observatorio - OberCom*. Lisboa. Nº 2, Vol. 3. En liña: <http://www.obs.obercom.pt/index.php/obs/article/viewArticle/223>

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Guión, produción e realización de programas de ficción/P04G070V01602

Narrativa audiovisual/P04G070V01503

Teoría e técnica do documental/P04G070V01904

Crítica audiovisual/P04G070V01905

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Comunicación: Teorías da imaxe/P04G070V01105

Teoría e técnica cinematográfica/P04G070V01205

Teoría e técnica da fotografía/P04G070V01106

DATOS IDENTIFICATIVOS**Empresa: Mercadotecnia de produtos audiovisuais e multimedia**

Materia	Empresa: Mercadotecnia de produtos audiovisuais e multimedia			
Código	P04G070V01401			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	FB	2	2c
Lingua impartición	Castelán			
Departamento	Organización de empresas e márketing			
Coordinador/a	Dopico Parada, Ana Isabel			
Profesorado	Dopico Parada, Ana Isabel			
Correo-e	adopico@uvigo.es			
Web	http://http://www.csc.uvigo.es/index.php/comunicacion-audiovisual/guias-docentes			
Descrición xeral	O obxectivo é sentar as bases conceptuais do marketing necesarias para a análise do mercado audiovisual e comercialización de produtos audiovisuais e multimedia.			

Competencias

Código		Tipoloxía
CG5	Habilidade para expoñer os resultados dos traballos académicos de xeito oral ou por medios audiovisuais ou informáticos consonte os canons das disciplinas da comunicación	- saber facer
CE3	Coñecemento e aplicación das técnicas e procesos de produción e difusión audiovisuais nas súas diversas fases, desde o punto de vista da organización e xestión dos recursos técnicos, humanos e orzamentarios nos seus diversos soportes (cine, TV, vídeo, multimedia, etc.), ata a súa comercialización	- saber - saber facer
CE4	Coñecemento teórico-práctico das estruturas organizativas no campo da comunicación visual e sonora, así como a súa evolución e xestión no tempo, incluíndo a tributación audiovisual. Tamén comprende o coñecemento e a investigación da natureza e interrelacións entre os suxeitos da comunicación audiovisual: autores, institucións, empresas, medios, soportes e receptores	- saber
CE13	Coñecementos básicos para situar a actividade audiovisual nun contexto de competencia local, nacional e internacional.	- saber
CE27	Capacidade para levar a cabo a análise das estratexias de distribución e consumo de contidos sonoros e audiovisuais e súa influencia no proceso de produción.	- saber
CE32	Capacidade para percibir críticamente a nova paisaxe visual e auditiva que ofrece o universo comunicativo que nos rodea, considerando as mensaxes icónicas como froito dunha sociedade determinada, produto das condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada.	- saber
CT1	Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais	- saber facer
CT2	Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común encamiñado á obtención de resultados	- Saber estar / ser
CT3	Capacidade para asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.	- saber facer - Saber estar / ser
CT4	Capacidade para tomar decisións fundamentadas en situacións de incerteza, asumindo de forma constructiva as consecuencias e resultados obtidos.	- Saber estar / ser
CT5	Práctica sistemática de autoavaliación crítica de resultados: valoración da importancia de corrixir e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizativos	- Saber estar / ser
CT6	Orde e método: habilidade para a organización e temporalización das tarefas, realizándoas de xeito ordenado adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual	- saber facer
CT7	Conciencia solidaria: respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, e polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación de mulleres e persoas con discapacidade	- Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias
Deseñar as técnicas e organizar os procesos de produción e difusión nas súas diversas fases, desde o punto de vista da organización e xestión dos recursos técnicos, humanos e orzamentarios nos seus diversos soportes ata a súa comercialización.	CE3
Describir as estruturas organizativas no campo da comunicación visual e sonora, así como a súa evolución e xestión ao longo do tempo, incluíndo a tributación audiovisual. Tamén comprende o desenvolvemento e a investigación da natureza e interrelacións entre os suxeitos da comunicación audiovisual: autores, institucións, empresas, medios, soportes e receptores	CE4
Situar a actividade audiovisual nun contexto de competencia local, nacional e internacional, destacando as técnicas comerciais, de promoción, venda e distribución de producións audiovisuais, así como ao fomento da actividade emprendedora e do concepto de empresa como unidade básica de produción audiovisual	CE13
Analizar e desenvolver as estratexias de distribución e consumo de contidos sonoros e audiovisuais e a súa influencia no proceso de produción.	CE27
Percibir críticamente a nova paisaxe visual e auditivo que ofrece o universo comunicativo que nos rodea, considerando as mensaxes icónicas como froito dunha sociedade determinada, produto das condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada	CE32
Comunicar de forma adecuada os resultados dos traballos académicos de maneira oral ou por medios audiovisuais ou informáticos conforme aos canons das disciplinas da comunicación	CG5
Recoñecer os cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais.	CT1
Crear un ambiente de traballo en equipo onde as ideas individuais intégrense nun proxecto cun obxectivo común.	CT2
Asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.	CT3
Desenvolvemento do traballo en situacións de incerteza, asumindo responsabilidades.	CT4
Corrixir e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizativos	CT5
Organizar a temporalización das tarefas realizándoas de maneira ordenada adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual	CT6
Aplicar o aspecto solidario ás diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, e polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación de mulleres e persoas con discapacidade	CT7

Contidos

Tema	
1. INTRODUCCIÓN AO CONCEPTO DE MARKETING	1.1. Definición e conceptos básicos de marketing. 1.2. A xestión do marketing na empresa. 1.3. A evolución da función comercial. 1.4. As extensións do marketing. 1.5. O marketing relacional.
2. A PLANIFICACIÓN ESTRATÉXICA.	2.1. A planificación estratéxica de marketing. 2.2. O plan de marketing.
3. A CONTORNA DE MARKETING E A INVESTIGACIÓN DE MERCADOS.	3.1. Definición da contorna de marketing. 3.2. A resposta da empresa á contorna. 3.3. A necesidade da información na xestión do marketing. 3.4. Concepto, contido e aplicacións da Investigación de Mercados. 3.5. O proceso de Investigación de Mercados.
4. O MERCADO	4.1. O mercado. 4.2. A demanda. 4.3. O comportamento do consumidor. 4.4. A segmentación de mercados.
5. O PRODUTO	5.1. O produto como variable de marketing. 5.2. A marca, o envase e a etiqueta. 5.3. O ciclo de vida do produto. 5.4. O posicionamiento do produto.
6. O PREZO.	6.1. O concepto do prezo. 6.2. Métodos de fijación de prezos. 6.3. Estratexias de prezos.
7. A DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	7.1. Concepto de canle de distribución, papel e funcións da distribución comercial. 7.2. Deseño dunha canle de distribución. 7.3. Os intermediarios na canle: almacenistas e comerciantes polo miúdo. 7.4. As singularidades do sector audiovisual.

Planificación docente			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	30	60	90
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	14	44	58
Probas de resposta curta	2	0	2

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos da materia obxeto de estudo, así como as bases teóricas.
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Probas que se poñen en marcha nas clases prácticas e son desenvolvidos de maneira autónoma polo alumno fose da aula. O alumno debe solucionar unha serie de exercicios no tempo e condicións establecidas polo profesor.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	As titorías serán comunicadas a principio de curso. Nelas o profesor, de forma individual ou en grupos pequenos, atenderá as necesidades e consultas do alumnado relacionadas co estudo e/ou temas vinculados coa materia, proporcionándolle orientación, apoio e motivación no proceso de aprendizaxe. Así mesmo utilizarase a plataforma FAITIC como mecanismo fundamental de apoio á docencia e de comunicación co alumnado. Por iso, é imprescindible que todos os alumnos matriculados se den de alta canto antes no sistema.

Avaliación			
	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Probas que se pon en marcha nas clases prácticas e son desenvolvidos de maneira autónoma polo alumno fose da aula. O alumno debe solucionar unha serie de exercicios no tempo e condicións establecidas polo profesor. A puntuación total deste epígrafe repartirase entre a asistencia a clase e o número total de exercicios que se expoñan. Estes exercicios deberán subirse a FAITIC e o prazo de entrega será determinado polo profesor. A asistencia ás prácticas é obrigatoria polo que para poder obter a puntuación do traballo un alumno debe asistir como mínimo ao 80% das sesións. Cando un alumno non asista a unha ou varias destas prácticas por causa xustificada e comprobable, terá opción de xustificar ditas faltas cun documento acreditativo cuxa admisión dependerá do docente. Nese caso o alumno poderá entregar os traballos fóra de prazo. Tales documentos terán que ser entregados na clase inmediatamente posterior á falta.	30	CG5 CT2 CT3 CT4 CT5 CT6 CT7
Probas de resposta curta	Trátase dun exame a final de curso orientado á aplicación dos conceptos desenvolvidos na asignatura. É necesario alcanzar un aprobado nesta proba para aprobar a asignatura.	70	CE3 CE4 CE13 CE27 CE32 CT1

Outros comentarios e avaliación de Xullo

Esta materia impártese en réxime PRESENCIAL polo que os alumnos deben asistir ás sesións teóricas e prácticas no horario establecido polo centro. Isto supón que o único sistema de avaliación é o contemplado nesta guía.

O sistema de avaliación da materia apóiase en dous elementos:

a) Superación da parte práctica, coa realización das actividades programada, a asistencia a clases e a participación nas mesmas. A cualificación será de máximo 3 puntos e non poderá ser mellorada para a convocatoria de xullo xa que provén do traballo desenvolvido durante o curso.

b) Superación da parte teórica, mediante un exame escrito que se realizará na data sinalada polo centro. A puntuación máxima será de 7 puntos.

Os alumnos aos que lles resulte imposible asistir ás clases prácticas deberán porse en contacto co profesor durante a primeira quincena de curso.

NOTA: Para aprobar a materia é necesario obter polo menos unha cualificación de 3,5 puntos no exame da parte teórica. No caso de non superar esta cualificación non se sumará ao exame a cualificación das prácticas.

CONVOCATORIA DE XULLO / EXTRAORDINARIA

1. A forma de avaliación na segunda edición das actas (convocatoria de xullo) é a mesma que na primeira. Así a cualificación da parte práctica conservarase en todas as convocatorias dese curso escolar.

2. Se a materia non é superada neste curso académico, o alumno deberá cursala novamente adaptándose á guía docente que estea vixente no curso académico en cuestión e, por tanto, non conservará ningunha das cualificacións obtidas no presente curso.

Bibliografía. Fontes de información

ARMSTRONG,G; KOTLER, P. et. al. , Introducción al Marketing, 3ª Edición. Prentice Hall., 2011

KOTLER, P.; LANE KELLER, K.; CÁMARA, D. e MOLLÁ, A. , Dirección de Marketing, 12ª Edición. Pearson- Prentice Hall., 2006

SANTESMASES, M., Marketing, Conceptos y Estrategias., 5ª Edición. Pirámide. , 2007

ESTEBAN, A Y OTROS , Principios de marketing. , 3ª Edición. ESIC., 2008

GONZÁLEZ, E. Y ALÉN, E. , Casos de dirección de marketing. , Pearson/ Prentice Hall., 2005

ILDEFONSO, E. Y ABASCAL, E. , Fundamentos y técnicas de Investigación Comercial. , 11ª Edición. ESIC. , 2009

KOTLER. P y ARMSTRONG, G. , Principios de Marketing. , Pearson/Prentice Hall., 2008

MONTERA; Mª. J.; ARAQUE, R.A Y GUTIERREZ, B. , Fundamentos de marketing. Ejercicios y soluciones., Mc Graw Hill. Madrid. , 2006

MUNUERA, J.L Y RODRIGUEZ, A.I. , Estrategias de marketing. Teoría y Casos. , Pirámide. Madrid., 2002

STANTON, W.J. , Fundamentos de marketing. , 14ª Edición. McGraw-Hill. , 2007

VAZQUEZ CASIELLES, R. Y TRESPALACIOS J.A. , Marketing: Estrategias y Aplicaciones Sectoriales., 4ª edición. Civitas. , 2005

SANTESMASES MESTRE, M.; MERINO, M.J.; SANCHEZ, J. Y PINTADO, T. , Fundamentos de marketing. , Pirámide., 2009

PETER, J. PAUL Y OLSON, J. , Comportamiento del consumidor y estrategia de marketing., McGraw-Hill, 2006

CUBILLO PINILLA, J.M; CERVIÑO FERNÁNDEZ, J. , Marketing sectorial , ESIC, 2008

MATAMOROS, DAVID, Distribución y marketing cinematográfico , Comunicación Activa, 2009

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Estratexias publicitarias e de relacións públicas para produtos audiovisuais/P04G070V01501

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Empresa: Fundamentos de organización e xestión empresarial/P04G190V01202

DATOS IDENTIFICATIVOS**Animación en contornas dixitais e multimedia**

Materia	Animación en contornas dixitais e multimedia			
Código	P04G070V01402			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	2	2c
Lingua impartición	Castelán			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Rodríguez Fernández, Fortunato			
Profesorado	Rodríguez Fernández, Fortunato			
Correo-e	fortunatorf@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Unha introdución aos métodos dixitais de creación de imaxes animadas por ordenador			

Competencias

Código		Tipoloxía
CG5	Habilidade para expoñer os resultados dos traballos académicos de xeito oral ou por medios audiovisuais ou informáticos consonte os canons das disciplinas da comunicación	- saber facer - Saber estar / ser
CG6	Capacidade para definir proxectos persoais de creación innovadora que poidan contribuír ao coñecemento ou desenvolvemento das linguaxes audiovisuais ou á súa interpretación	- saber facer - Saber estar / ser
CE1	Coñecemento da historia e evolución da fotografía, cine, radio e televisión a través das súas propostas estéticas e industriais, ademais da súa relevancia social e cultural no tempo.	- saber - saber facer
CE3	Coñecemento e aplicación das técnicas e procesos de produción e difusión audiovisuais nas súas diversas fases, desde o punto de vista da organización e xestión dos recursos técnicos, humanos e orzamentarios nos seus diversos soportes (cine, TV, vídeo, multimedia, etc.), ata a súa comercialización	- saber - saber facer
CE8	Coñecemento, identificación e aplicación de recursos, elementos, métodos e procedementos dos procesos de construción e análise dos relatos audiovisuais tanto lineais como non lineais.	- saber - saber facer
CE9	Coñecemento teórico-práctico e aplicación das tecnoloxías aos medios de comunicación audiovisuais (fotografía, radio, son, televisión, vídeo, cine, e soportes interactivos)	- saber - saber facer
CE24	Capacidade para aplicar técnicas e procesos de creación e difusión no campo do deseño gráfico e dos produtos multimedia e hipermedia nas súas diversas fases, desde unha perspectiva teórica e práctica.	- saber - saber facer
CE28	Capacidade para realizar a ordenación técnica dos materiais sonoros e visuais conforme a unha idea utilizando as técnicas narrativas e tecnolóxicas necesarias para a elaboración, composición, acabado e masterización de diferentes produtos audiovisuais e interactivos.	- saber - saber facer
CE31	Capacidade para incorporarse e adaptarse a un equipo audiovisual profesional, facendo compatibles e mesmo sinérxicos os seus propios intereses particulares e os do proxecto colectivo no que se incorporou.	- saber - saber facer
CT1	Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais	- Saber estar / ser
CT2	Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común encamiñado á obtención de resultados	- Saber estar / ser
CT6	Orde e método: habilidade para a organización e temporalización das tarefas, realizándoas de xeito ordenado adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual	- Saber estar / ser
CT7	Conciencia solidaria: respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, e polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación de mulleres e persoas con discapacidade	- Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe	
Resultados de aprendizaxe	Competencias
Aplicar os métodos de creación de imaxe animada nas súas facetas técnica e expresiva	CG5 CG6 CE3 CT1 CT2 CT6 CT7 CT8
Identificar os recursos, elementos, métodos e procedementos usados na construción de obras de animación	CG5 CG6 CE8 CT1 CT2 CT6 CT7 CT8
Utilizar as técnicas e procesos específicos da animación nas diversas fases de construción de obras de animación multimedia	CE3
Aplicar técnicas e procesos de creación no campo do deseño gráfico e dos produtos multimedia e hipermedia nas súas diversas fases, desde unha perspectiva teórica e práctica	CG5 CG6 CE24 CT1 CT2 CT6 CT7 CT8
Ordenar os materiais sonoros e visuais conforme a unha idea utilizando as técnicas narrativas e tecnolóxicas necesarias para a elaboración, composición, acabado e masterización dunha animación	CG5 CG6 CE28 CT1 CT2 CT6 CT7 CT8
Organizar o ambiente sonoro dunha produción animada atendendo á intención do texto e da narración mediante a utilización de banda sonora, efectos sonoros e soundtrack	CG5 CG6 CE28 CT1 CT2 CT6 CT7 CT8
Aplicar ferramentas tecnolóxicas, especialmente informáticas, nas diferentes fases do proceso de creación de animacións multimedia, para que os alumnos exprésense coa calidade técnica imprescindible	CG5 CG6 CE9 CT1 CT2 CT6 CT7 CT8
Definir proxectos persoais de creación innovadora que poidan contribuír ao coñecemento ou desenvolvemento da linguaxe da animación ou a súa interpretación	CG5 CG6 CE31 CT1 CT2 CT6 CT7
Adaptarse aos cambios empresariais e ao traballo en equipo	CT2
Prepararse para asumir riscos e tomar decisións	CT7
Desenvolver unha conciencia crítica e solidaria	CT8

Contidos	
Tema	
Tema 1- Concepto de imaxe dixital	1 - Información dixital. Bit e Bytes 2 - Imaxe dixital. Características xerais 3 - Formatos de imaxe 4 - Imaxe dixital en mapa de bits e imaxe dixital vectorial 5 - Máscaras e canles
Tema 2 - Prehistoria do cinema de animación	1- A lanterna máxica 2 - Taumátropo, filoscopio, fenaquistiscopio, zootropo e praxinoscopio 3 - Pioneiros do cinema de animación 4 - Emile Cohl e a creación dos debuxos animados
Tema 3 - Historia da animación clásica	1 - Pioneiros 2 - Walt Disney 3 - Animación norteamericana 4 - Animación xaponesa 5 - Animación na Europa Comunista 6 - Animación europea 7 - Animación contemporánea 8 - Grandes Festivais
Tema 4 - A animación por stop - motion	1 - Tipos de animación por stop -motion 2 - O stop motion no cinema norteamericano 3 - Willis O'Brian. King Kong 4 - Ray Harryhausen 5 - Tim Burton
Tema 5 -Animación experimental	1 - Vanguardas artísticas europeas 2 - Animación abstracta 3 - Norman McLaren 4 - National Filme Board de Canadá 5 - Animación na REDE
Tema 6 - Animación española	1 - Caraterisiticas da animación en España 2 - Pioneiros 3 - A idade dourada da animación en España 4 - Os estudos Mouro 5 - Francisco Macián e Cruz Delgado 6- A animación nos anos 90 7 - Animación en Galicia
Tema 7 - Técnicas de animación	1- Debuxos animados 2 - Stop-motion e as súas variantes 3 - Novas Técnicas: area, pintura... 3 - Morphing 4 - Rotoscopia 5 - Realidade aumentada
Tema 8 - Principios xerais da animación	1 - Os 12 principios básicos da animación 2 - Características específicas do stop-motion 3 - Ciclos de animación 4 - Animación por fotograma crave 5 - Animación por interpolación 6- Animación de forma 7 - Animación por máscara 8 - Ciclorama
Tema 9 - Infografía	1 - Animación 3D 2 - Ray-Tracing 3 - Procesos de animación en 3D: Modelado, iluminación, Texturas, cámara, Render 4 - Efectos especiais por computador

Planificación docente			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	22	11	33
Prácticas en aulas de informática	23	23	46
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	0	30	30

Probas de resposta curta	0	10	10
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	0	31	31

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	Exposición na clase dos contidos teórico-prácticos da materia, xunto aos correspondentes exemplos e debate sobre as súas propiedades e características
Prácticas en aulas de informática	Proposta e resolución de 10 actividades prácticas ao longo do curso, que consistirán en exercicios breves de animación. Propoñeranse e realizarán nas clases prácticas, terminándose, si fose preciso ao longo da seguinte semana
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Propoñerase, ao longo do curso, 1 traballo individual de índole práctica, relacionado co contido da materia: animación por stop-motion, Animación de personaxes, Rotoscopia, elaboración de títulos de crédito dunha película, etcétera

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Prácticas en aulas de informática	Para resolver dudas en calquera momento el alumno dispone de tutorías
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Para resolver dudas en calquera momento el alumno dispone de tutorías

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Prácticas en aulas de informática	10 actividades prácticas sinxelas, a realizar e presentar en clase de informática. O alumno que a través destes traballos demostre unha especial aptitude para o deseño e animación de personaxes, poderá ver incrementada a súa cualificación ata un 10% adicional	10	CE24 CE28 CT2 CT7 CT8
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Dous traballos prácticos de animación. O primeiro, coa técnica de stop motion, será realizado en grupo O segundo, animación convencional, será individual. Cada un deles puntuará un 30%.	60	CE3 CE24 CE28 CE31
Probas de resposta curta	Exámen, de respostas curtas ou tipo test, para comprobar os coñecementos que adquiriu o alumno sobre os conceptos teóricos da materia. Poderase dividir en varias probas parciais, para distribuír o contido, en consonancia cos criterios de avaliación contínua	30	CE1
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	Será realizado unicamente por aqueles alumnos que non asistiron (ou non realizaron) , polo menos, 8 prácticas de informática Substitúe ao traballo individual do segundo apartado cun 30% da cualificación	0	CE24 CE28 CT2 CT7 CT8

Outros comentarios e avaliación de Xullo

- 1 - É obrigatoria a asistencia ás clases de laboratorio de informática para poder entregar a actividade práctica correspondente. Admitirase, para cada alumno, un máximo de 2 ausencias
- 2 - O traballo práctico poderá ser substituído, a proposta do alumno e sempre que este asista e entregue as prácticas, por un traballo de tipo teórico
- 3 - Na segunda edición das actas (xullo), a cualificación efectuarase polo mesmo procedemento.

4 - Aínda cando só contribúen cun 50% global á cualificación final, unha nota inferior a 5 nas probas de teoría ou práctica (para aqueles alumnos que a fagan), significarán o suspenso na materia na correspondente convocatoria. Manteráse, no entanto, a cualificación da parte aprobada para a edición de xullo. En ningún caso conservárase ningunha cualificación para anos académicos posteriores

Bibliografía. Fontes de información

- Bendazzi, Giannalberto, Cartoons - 110 años de cine de animación, Editorial: Ocho y medio, 2003
- Burton, Tim, Frankenweenie (DVD), , 2012
- Camara, Sergi, El dibujo animado, Parramon ediciones, S.A,
- Candel Crespo, José María, Historia del dibujo animado español., Ediciones Tres Fronteras, 1993
- Chris Georgenes, Justin Putney , Animación con Flash Profesional CS5 , Anaya Multimedia, 2005
- Chong, Andrew , Animación digital, Blume, 2013
- Costa, Jordi, Películas clave del cine de animación, Ma non troppo, 2010
- Cotte, Olivier , Los oscars de los Dibujos Animados , Omega, 2009
- de la Cruz, Angel, La escalera de papel, los primeros pasos hacia el Goya, Ézaro Ediciones, 2016
- Finch, Christopher , El arte de Walt Disney: de Mickey Mouse a Toy Story 3, Lunberg, 2011
- Folman, Ari , The Congress (DVD), , 2013
- G. Panadero, David y Parra, Miguel Angel, Tim Burton: Simios, Murciélagos y jinetes sin cabeza, Diabolo Ediciones), 2015
- Gonzalez Monaj, Raúl, Manual para la realización de storyboards, UPV,
- Hess, Roland , Blender, Anaya Multimedia,
- López Martín, Alvaro y García Villar, Marta, Mi vecino Miyazaki: Studio Ghibli, la animación japonesa que lo cambió todo , Diabolo Ediciones, 2015
- Lord, Peter, Piratas (DVD), , 2012
- Miyazaki, Hayao, El viento se levanta (DVD), , 2013
- Pertíñez López, Jesús , Técnicas básicas de animación de stopmotion , Godel Editorial, 2010
- Purves, Barry, Stop motion , Blume, 2103
- Ruiz de Austri, Maite , El Extraordinario Viaje de Lucius Dumb (DVD), , 2013
- Sanchez Valiente, Rodolfo, Arte y técnica de la animación, Ediciones de la flor, Buenos Aires, 2006
- San Román, Jorge Delgado y Sánchez, Cruz, De Don Quijote a los Trotamúsicos. Los Dibujos Animados de Cruz Delgado, Diabolo Ediciones, 2015
- Selby, Andrew, La animación, Blume, 2013
- Simón, Mark, Producción independiente de animación en 2D: hacer y vender un cortometraje , Editorial Donostiarra,
- Taylor, Richard, Enciclopedia de tecnicas de animación , Acanto , 2000
- Tietjens, E., Así se hacen películas de dibujos, Parramón Ediciones,
- Urmeneta, Asisko; Elordi, Juanjo , Gartxot (DVD), , 2011
- VV.AA., Del trazo al píxel_ Un recorrido por la animación española, ,
- Wells, Paul; Quinn, Joanna; Mills, Lee, Dibujo para Animación, Blume, 2013
- Whitaker, Harold, Animación: tiempos e intercalaciones, Escuela de Cine y Vídeo de Andoain, 2008
- White, Tony, Animación: del lápiz al píxel, Omega, 2010
- Wigan, Mark, Imágenes en secuencia: Animación, storyboards, videojuegos, títulos de crédito, cinematografía, ,
- Woodcock, Vincent , Cómo crear personajes de animación , Norma; Barcelona., 2008
- Wright, Jean Ann, Guionización Y Desarrollo de la Animación , Escuela de Cine y Vídeo de Andoain,
- Yebenes, Pilar, Cine de animación en España, Ariel, 2002

Recomendacións

Materias que continúan o temario

- Guión e deseño multimedia/P04G070V01901
- Proxectos interactivos en novos medios: web/P04G070V01903
- Videoxogos: Deseño e desenvolvemento/P04G070V01908

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

- Expresión sonora e estilos musicais/P04G070V01404
- Xestión de proxectos audiovisuais e interactivos/P04G070V01405

Materias que se recomenda ter cursado previamente

DATOS IDENTIFICATIVOS**Documentación audiovisual**

Materia	Documentación audiovisual			
Código	P04G070V01403			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	2	2c
Lingua impartición	Castelán			
Departamento	Psicología evolutiva e comunicación			
Coordinador/a	Domínguez Quintas, Susana Elisa			
Profesorado	Domínguez Quintas, Susana Elisa Doval Avendaño, María Montserrat			
Correo-e	squintas@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	O obxectivo principal desta materia é transmitirle ao alumno a importancia da Documentación no desenvolvemento da actividade dos profesionais da Comunicación, encádrese esta en o campo da Información, a Ficción ou a Persuasión. E ao mesmo tempo, proporcionarlles as técnicas documentais necesarias para o seu traballo futuro diario, coñecendo e manexando as fontes de información básicas que lles permitan contrastar datos e informacións.			

Competencias

Código		Tipoloxía
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.	- saber
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.	- saber
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.	- saber
CG2	Coñecemento da realidade político-social do mundo na era da comunicación global	- saber
CE13	Coñecementos básicos para situar a actividade audiovisual nun contexto de competencia local, nacional e internacional.	- saber
CE26	Capacidade para buscar, seleccionar e sistematizar calquera tipo de documento audiovisual nunha base de datos, así como a súa utilización en diferentes soportes audiovisuais utilizando métodos dixitais.	- saber - saber facer
CE28	Capacidade para realizar a ordenación técnica dos materiais sonoros e visuais conforme a unha idea utilizando as técnicas narrativas e tecnolóxicas necesarias para a elaboración, composición, acabado e masterización de diferentes produtos audiovisuais e interactivos.	- saber facer
CE32	Capacidade para percibir críticamente a nova paisaxe visual e auditiva que ofrece o universo comunicativo que nos rodea, considerando as mensaxes icónicas como froito dunha sociedade determinada, produto das condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada.	- saber facer
CT1	Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais	- saber facer
CT2	Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común encamiñado á obtención de resultados	- saber facer
CT5	Práctica sistemática de autoavaliación crítica de resultados: valoración da importancia de corrixir e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizativos	- saber facer
CT6	Orde e método: habilidade para a organización e temporalización das tarefas, realizándoas de xeito ordenado adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual	- saber facer
CT7	Conciencia solidaria: respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, e polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación de mulleres e persoas con discapacidade	- saber facer
CT8	Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo	- saber facer

Resultados de aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias
Recoñecer o papel e as funcións do departamento de documentación nun medio audiovisual.	CE13 CE26 CT1
Analizar, organizar e sintetizar a información.	CB4 CE26 CT2 CT5
Avaliar as diversas fontes de información e determinar a súa idoneidade de acordo co tipo de formato, medio e mensaxe a transmitir.	CB3 CG2 CE26 CE32 CT5 CT6
Recoñecer o proceso documental e o uso de linguaxes documentais.	CB5 CE26 CE28
Utilizar distintos tipos de fontes de información para a elaboración de mensaxes informativas audiovisuais.	CE13 CE26 CT7 CT8
Comprender a importancia da precisión ao a hora de seleccionar, analizar, resumir e documentar os textos escritos e audiovisuais con vistas á súa posterior recuperación.	CT6

Contidos

Tema	
Tema 1. Introducción á Documentación	1a.- Concepto e síntese de antecedentes históricos da Documentación 1b.- O proceso documental 1c.- Recuperación da información. Fontes de información documental e Bases de datos de bibliografía científica
Tema 2. A documentación informativa	2a.- O servizo de documentación informativa 2b.- O documentalista dixital 2c.- A mensaxe na documentación informativa dixital
Tema 3. A documentación audiovisual	3a.- Os documentos e os medios audiovisuais 3b.- O valor do patrimonio audiovisual e o cinema 3c.- O acceso e a conservación da documentación dixital
Tema 4. Preservación, xestión dixital e análise dos contidos audiovisuais	4a.- Preservación. A importancia do soporte e do formato 4b.- Xestión dixital de contidos audiovisuais 4c.- O documentalista audiovisual. Análise documental de contidos documentais

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	24	24	48
Prácticas en aulas de informática	24	36	60
Probas de resposta curta	2	40	42

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	O docente presentará aos alumnos nas sesións presenciais os aspectos teóricos máis significativos da materia, proporcionaralles a información e a bibliografía necesaria para desenvolver os temas do programa, e así ter os coñecementos básicos para traballar e poder realizar os exercicios prácticos semanais. Nestas sesións proporcionarase ao alumno o mínimo necesario para desenvolver o seu traballo autónomo.
Prácticas en aulas de informática	Nas horas de docencia práctica os alumnos terán que realizar os exercicios propostos polo docente relacionados co desenvolvemento do contido teórico da materia.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición

Sesión maxistral	Os alumnos recibirán os coñecementos teóricos nas sesións maxistrais, que se desenvolverán nas clases teóricas semanais. O docente orientará ao alumno na correcta evolución na asimilación dos contidos da materia e atenderá ás preguntas e dúbidas expostas polo alumnado.
Prácticas en aulas de informática	Todas as prácticas realizaranse co asesoramento e co seguimento individualizado do docente para resolver dúbidas e facilitar a aprendizaxe do alumnado.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Prácticas en aulas de informática	As prácticas cualifícanse de forma individual e supoñen un 40% da nota final. É obrigatoria a asistencia a todas as sesións e a entrega de todas os exercicios propostos.	40	CE26 CE28 CE32 CT1 CT2 CT5 CT6 CT7 CT8
Probas de resposta curta	O exame da materia suporá un 60% da nota final.	60	CB3 CB4 CB5 CG2 CE13

Outros comentarios e avaliación de Xullo

Bibliografía. Fontes de información

ABADAL FALGUERAS, E, Sistemas y servicios de información digital, 2001, Gijón: Trea

CALDERA SERRANO, Jorge y ARRANZ ESCACHA, Pilar, Documentación audiovisual en televisión, 2012, Barcelona: UOC

CALDERA SERRANO, Jorge; NUÑO MORAL, María Victoria, Diseño de una base de datos de imágenes para televisión, 2004, Gijón: Trea

CARIDAD SEBASTIÁN, Mercedes; HERNÁNDEZ PÉREZ, Tony; RODRÍGUEZ MATEOS, David y PÉREZ LORENZO, Belén, Documentación audiovisual Nuevas tendencias en el entorno digital, 2011, Madrid: Síntesis

CLAUSÓ GARCÍA, Adelina, Manual de análisis documental, 2005, 4ª edición, Pamplona: EUNSA

CUADRA COLMENARES, Elena de la, Documentación cinematográfica, 2013, Barcelona: UOC

GALDÓN LÓPEZ, Gabriel (coord.), Teoría y práctica de la documentación informativa, 2002, Barcelona: Ariel

GIMÉNEZ RAYO, Mabel, Documentación audiovisual de televisión: la selección del material, 2007, Gijón: Ediciones Trea

GIMÉNEZ TOLEDO, Elea, Manual de Documentación para comunicadores, 2004, Pamplona: EUNSA

LÓPEZ DE SOLÍS, Iris, El film researcher, 2013, Barcelona: UOC

LÓPEZ YEPES, José (Coord.), Manual de Ciencias de la Documentación, 2006, Madrid: Pirámide

MALDONADO MARTÍNEZ, Ángeles (coord.), La información especializada en Internet, 2001, Madrid: CINDOC

MARCOS RECIO, Juan Carlos (Coord.), Gestión de patrimonio documental en medios de comunicación, 2013, Madrid: Síntesis

MOREIRO, J.A. (coord.), Manual de documentación informativa, 2000, Madrid: Cátedra

PAREJA, Víctor Manuel (coord.), Guía de Internet para periodistas, 2003, Madrid: CINDOC

RUBIO LACOPA, María, Documentación informativa en el periodismo digital, 2007, Madrid: Síntesis

SÁNCHEZ VIGIL, Juan Miguel y SALVADOR BENÍTEZ, Antonia, Documentación fotográfica, 2013, Barcelona: UOC

SOMOZA, Marta, Búsqueda y recuperación de información en bases de datos de bibliografía científica, 2015, Gijón: Ediciones Trea

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS**Expresión sonora e estilos musicais**

Materia	Expresión sonora e estilos musicais			
Código	P04G070V01404			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	2	2c
Lingua impartición	Castelán Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a				
Profesorado				
Correo-e				
Web				
Descrición xeral	(*)Aproximación teórico práctica a los fundamentos técnicos y narrativos asociados al sonido como parte fundamental del mensaje audiovisual.			

Competencias

Código		Tipoloxía
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.	
CE1	Coñecemento da historia e evolución da fotografía, cine, radio e televisión a través das súas propostas estéticas e industriais, ademais da súa relevancia social e cultural no tempo.	
CE5	Coñecemento do uso das técnicas e as tecnoloxías audiovisuais en función das súas capacidades expresivas asociadas ós diferentes contextos industriais	- saber - saber facer
CE9	Coñecemento teórico-práctico e aplicación das tecnoloxías aos medios de comunicación audiovisuais (fotografía, radio, son, televisión, vídeo, cine, e soportes interactivos)	- saber - saber facer
CE12	Coñecemento da planificación sonora e das representacións acústicas do espazo, así como os elementos constitutivos de deseño e a decoración sonora ("sound designer") Estes coñecementos tamén envolverán a relación entre os sons e as imaxes desde o punto de vista estético e narrativo nos diferentes soportes e tecnoloxías audiovisuais. Tamén se inclúen os modelos psicolóxicos especificamente desenvolvidos para a comunicación sonora e a persuasión a través do son.	- saber facer
CE15	Capacidade e habilidade para xerir técnicas e procesos de produción, rexistro e difusión na organización da produción radiofónica, discográfica e outros produtos sonoros.	- saber
CE20	Capacidade para desenvolver medicións vinculadas coas cantidades e calidades do son durante o proceso de construción do audio, a partir do coñecemento teórico e práctico dos fundamentos científicos da acústica.	- saber facer
CE28	Capacidade para realizar a ordenación técnica dos materiais sonoros e visuais conforme a unha idea utilizando as técnicas narrativas e tecnolóxicas necesarias para a elaboración, composición, acabado e masterización de diferentes produtos audiovisuais e interactivos.	- saber facer
CE29	Capacidade para deseñar e concibir a presentación estética e técnica da posta en escena a través das fontes de luz e acústicas naturais ou artificiais atendendo ás características creativas e expresivas que propón o director do proxecto audiovisual.	- saber facer
CE30	Capacidade para recrear o ambiente sonoro dunha produción audiovisual ou Multimedia Interactiva atendendo á intención do texto e da narración mediante a utilización de banda sonora, efectos sonoros e soundtrack.	- saber facer
CE31	Capacidade para incorporarse e adaptarse a un equipo audiovisual profesional, facendo compatibles e mesmo sinéxicos os seus propios intereses particulares e os do proxecto colectivo no que se incorporou.	- Saber estar / ser
CE32	Capacidade para percibir críticamente a nova paisaxe visual e auditiva que ofrece o universo comunicativo que nos rodea, considerando as mensaxes icónicas como froito dunha sociedade determinada, produto das condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada.	- Saber estar / ser
CE34	Coñecemento dos fundamentos procedimentais e narrativos vencellados á produción audiovisual de non ficción.	- saber
CT1	Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais	- Saber estar / ser

CT2	Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común encamiñado á obtención de resultados	- Saber estar / ser
CT3	Capacidade para asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.	- Saber estar / ser
CT4	Capacidade para tomar decisións fundamentadas en situacións de incerteza, asumindo de forma constructiva as consecuencias e resultados obtidos.	- saber facer - Saber estar / ser
CT5	Práctica sistemática de autoavaliación crítica de resultados: valoración da importancia de corrixir e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizativos	- saber - saber facer
CT6	Orde e método: habilidade para a organización e temporalización das tarefas, realizándoas de xeito ordenado adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual	- saber - saber facer - Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias
Coñecer a historia e a evolución dos elementos sonoros (voz, efectos e música) e a súa relación con outros elementos da obra audiovisual	CB5 CE1
Relacionar a evolución dos diferentes estilos musicais coas circunstancias socioculturais da cada etapa histórica	CB5 CE1
Coñecer os recursos de la voz e a música como medio expresivo	CB5 CE5 CE15 CE32
Estruturar nun discurso audiovisual os diferentes elementos sonoros: voz, efectos sonoros e música. Dando a cada un de eles a importancia relativa en función das necesidades expresivas	CB5 CE5 CE12 CE28 CE29 CE30 CE32 CE34 CT3 CT4 CT5
Utilizar con criterio os recursos tecnolóxicos, como elementos ao servizo da expresión	CE9
Coñecer a planificación sonora e das representacións acústicas do espazo, así coma os elementos constitutivos de deseño e a decoración sonora (sound designer). Estes coñecementos tamén abarcarán a relación entre os sons e as imaxes dende o punto de vista estético e narrativo nos diferentes soportes e tecnoloxías audiovisuais. Tamén se inclúen os modelos psicolóxicos especificamente desenvolvidos para a comunicación sonora e a persuasión a través do son	CE5 CE9 CE12 CE20 CE28 CE30 CE31 CE32 CT1 CT2 CT3 CT4 CT5 CT6
Realizar a ordenación técnica dos materiais sonoros e visuais conforme a unha idea utilizando as técnicas narrativas e tecnolóxicas necesarias para a elaboración, composición, acabado e masterización de diferentes produtos audiovisuais	CB5 CE15 CE28 CE31 CT1 CT2 CT4 CT5 CT6

Aplicar os métodos de traballo para de gravar sinais sonoros dende calquera fonte sonora: acústica ou electrónica; dixital ou analóxica e de mesturar estes materiais cunha intencionalidade determinada tendo en conta os niveis, efectos e planos da mestura final masterizada	CB5 CE5 CE9 CE20 CE31 CT1 CT2 CT4 CT5 CT6
Asociar las técnicas adecuadas para planificar e realizar ou desenvolver o ambiente sonoro, dunha produción audiovisual ou multimedia atendendo á intención do texto e da narración mediante a utilización de banda sonora, efectos sonoros e soundtrack	CB5 CE1 CE5 CE9 CE12 CE28 CE29 CE30 CE31 CE32 CE34 CT1 CT2 CT3 CT4 CT5 CT6
Identificar e aplicar as ferramentas tecnolóxicas, especialmente informáticas, nas diferentes fases do proceso audiovisual para que os alumnos poidan expresar a través de imaxes os discursos audiovisuais coa calidade técnica imprescindible	CB5 CE5 CE9 CE28 CE31 CT1 CT2 CT5 CT6
Aplicar os métodos de exposición de contidos adecuados, para presentar de forma axeitada os resultados dos traballos académicos de xeito oral ou por medios audiovisuais ou informáticos conforme ós canons das disciplinas da comunicación	CB5 CE34 CT5
Aplicar as competencias transversais da titulación: Adaptación ós cambios empresariais, capacidade de traballar en equipo, de asumir riscos, de tomar decisións, de autocrítica e conciencia solidaria	CB5 CE31 CT1 CT2 CT3 CT4 CT5 CT6
Apoiar, argumentar e aplicar a seensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo	CB5 CE32

Contidos

Tema	
Física do son e percepción fisiolóxica	A onda sonora: Frecuencia e lonxitude de onda. Amplitude. Presión, potencia e intensidade sonoras Definición de decibelio. Reflexión, refracción e difracción. Valores medibles dos sinais sonoros.O oído: descrición fisiolóxica do oído. Características do son: O mecanismo da audición: Principio de igual sonoridade. Percepción espacial mediante o son. Espazo sonoro.
A voz	O mecanismo da voz: Descrición fisiolóxica. Características acústicas. A voz como elemento expresivo: Aspectos acústicos da voz. A prosodia: a melodía, o ritmo e a harmonía da palabra. Relación voz imaxe: Sincronismo e asincronismo. Paralelismo e contrapunto

Ferramentas e procesos da captación de son	Micrófonos segundo as súas características de construción. Micrófonos segundo as súas características direccionais. Técnicas microfónicas en imaxe: Informativos e programas de entrevistas. Programas de opinión e debates. Dramáticos. Utilización da xirafa en dramáticos. Técnicas multimicrófonos en dramáticos: micrófonos inalámbricos. Os efectos e recursos de son na captación. Diálogos. Toma de diálogos durante a produción: Nunha pista. En multipista. A dobraxe: Toma de son en sala.
--	---

Planificación do proxecto de son	Definición. Partes de que consta. O guión de radio, a escaleta, o guión técnico, Planificación dunha montaxe sonora: do anterior ó guión técnico, o guión literario, os desgloses de son, a banda de diálogo, a banda de efectos. Estudo do guión. Adaptación a guión técnico. Pranta de micros e simboloxía.
Introdución á posproducción de son	Os efectos de son na posproducción: librería tratamento e funcións expresivas. Procesado dos diferentes sinais: Ecuilibración; procesado dinámico do sinal de audio; Efectos aplicados ao sinal de audio. Localización de elementos sonoros no espazo estéreo. Diferentes formatos de audio espacial: 3D; son envolvente. Mestura e regravación: Estacións de traballo dixitais de Audio. Elementos comúns a todas elas. Introdución ao Pro Tools.
Estilos musicais	Elementos que caracterizan un estilo musical: melodía, ritmo, harmonía, timbre, textura. As formas musicais.

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	15	30	45
Traballos tutelados	4	60	64
Prácticas de laboratorio	22	0	22
Probas de tipo test	2	0	2
Resolución de problemas e/ou exercicios	4	2	6
Traballos e proxectos	1	10	11

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	Consistirá no estudo teórico dos conceptos clave, cuxo coñecemento e comprensión fanse imprescindibles para a consecución dos obxectivos marcados nesta materia.
Traballos tutelados	Os alumnos realizarán varios traballos de audio baixo a supervisión do profesor
Prácticas de laboratorio	Os alumnos realizarán prácticas nos laboratorios de son do centro

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados	Baixo a supervisión do profesor en horario de tutorías
Probas	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios	Baixo a supervisión do profesor
Traballos e proxectos	Baixo a supervisión do profesor en horario de tutoría

Avaliación

Descrición	Cualificación Competencias Avaliadas
------------	--------------------------------------

Probas de tipo test	Realizaranse probas teórico-prácticas durante o cuadrimestre para comprobar a asimilación dos conceptos teóricos	40	CE1 CE9 CE12 CE31 CE32 CE34 CT1 CT2 CT3 CT4 CT5 CT6
Resolución de problemas e/ou exercicios	Exercicios simples de aplicación das propostas teóricas	20	CE1 CE9 CE12 CE31 CE32 CE34 CT1 CT2 CT3 CT4 CT5 CT6
Traballos e proxectos	Traballos mais complexos de uso das técnicas de audio	40	CB5 CE5 CE9 CE12 CE15 CE20 CE28 CE29 CE31 CE34 CT1 CT2 CT3 CT4 CT5 CT6

Outros comentarios e avaliación de Xullo

En cada apartado poderá haber mais de unha proba, que se irán espaciando o longo do curso

Será necesario realizar todos os traballos para superar a asignatura

Os traballos terán unha data improrrogable de entrega. Fuera dela, consideraránse non entregados nesta convocatoria e quedarán para seguinte.

En calqueira caso os traballos realizados valoraránse e a súa calificación, en caso de ser positiva, manteráse pra segunda convocatoria aínda que a asignatura non fora superada na súa totalidade.

Bibliografía. Fontes de información

ALTEN, S.: " El manual del audio en los medios de comunicación" . Andoain, Escuela de cine y video, 1994

RECUERO LÓPEZ, M.: "Técnicas de grabación sonora I y II". IORTV

CHION MICHEL : "La audiovisión" .Ed Paidós.

BENNET ROY: "Investigando los estilos musicales". ED. AKAL

GERTRUDIS BARRIO MANUEL. "Música narración y medios audiovisuales. Ed Laberinto.

RODERO ANTÓN Emma "Locución radiofónica "

ALCALDE JESÚS "Música y comunicación : puntos de encuentro básicos

LABRADA JERÓNIMO "El Sentido del sonido : la expresión sonora en el medio audiovisual " Publicación Barcelona : Alba, 2009

RODRIGUEZ ANGEL: " La dimensión sonora del lenguaje audiovisual". Ed Piados.

LAURENTE JULLIER "El Sonido en el cine : imagen y sonido - un matrimonio de conveniencia, puesta en escena-sonorización, la revolución digital "

COPLAND AARÓN: "Como escuchar la música". Ed Fondo de cultura económica

DIGI DESIGN " Guia de usuario de Pro Tools

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Guión, produción e realización de programas de ficción/P04G070V01602

Guión, produción e realización para televisión/P04G070V01502

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Animación en contornas dixitais e multimedia/P04G070V01402

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Comunicación radiofónica/P04G070V01202

Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais/P04G070V01203

DATOS IDENTIFICATIVOS**Xestión de proxectos audiovisuais e interactivos**

Materia	Xestión de proxectos audiovisuais e interactivos			
Código	P04G070V01405			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	2	2c
Lingua impartición	Castelán Inglés			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Legerén Lago, Beatriz			
Profesorado	Legerén Lago, Beatriz			
Correo-e	blegeren@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	<p>Desde os seus inicios, a multimedia, asociouse con xogos, entretemento, lecer en xeral. Sempre supondo un alto custo para os usuarios. Hoxe en día e grazas aos avances da tecnoloxía, a multimedia abre o seu campo para adaptarse á vida diaria de todas as empresas, non só como un elemento *diferenciador, senón útil e xerador de beneficios.</p> <p>Os novos medios e os contidos para novos medios están a restar audiencia aos medios convencionais, a xente nova, pode decidir onde pasar o seu tempo libre vendo a tele ou navegando na rede. Pero deseñar contidos para os novos medios, é máis complexo que para os medios tradicionais. Xa que a audiencia convértese en usuario e a través da súa conexión pode **emandar mais contidos, as diferentes horas e con diferentes características.</p> <p>A forma de consumo dos produtos audiovisuais están a cambiar, como cambia a forma de produci-lo e é desde as facultades de comunicación onde os alumnos deben familiarizarse cos novos medios para que sexan os seus aliados á hora de preparar os seus produtos audiovisuais</p>			

Competencias

Código		Tipoloxía
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.	- saber
CG5	Habilidade para expoñer os resultados dos traballos académicos de xeito oral ou por medios audiovisuais ou informáticos consonte os canons das disciplinas da comunicación	- saber facer
CG6	Capacidade para definir proxectos persoais de creación innovadora que poidan contribuir ao coñecemento ou desenvolvemento das linguaxes audiovisuais ou á súa interpretación	- saber facer
CE3	Coñecemento e aplicación das técnicas e procesos de produción e difusión audiovisuais nas súas diversas fases, desde o punto de vista da organización e xestión dos recursos técnicos, humanos e orzamentarios nos seus diversos soportes (cine, TV, vídeo, multimedia, etc.), ata a súa comercialización	- saber facer
CE8	Coñecemento, identificación e aplicación de recursos, elementos, métodos e procedementos dos procesos de construción e análise dos relatos audiovisuais tanto lineais como non lineais.	- saber facer
CE17	Capacidade para a comprensión e uso dos procesos, ferramentas e técnicas para o deseño e desenvolvemento de produtos interactivos para distintas pantallas e soportes.	- saber facer
CE21	Capacidade para escribir con fluidez, textos, programacións ou guións nos campos da ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica ou multimedia.	- saber facer
CE24	Capacidade para aplicar técnicas e procesos de creación e difusión no campo do deseño gráfico e dos produtos multimedia e hipermedia nas súas diversas fases, desde unha perspectiva teórica e práctica.	- saber facer
CE31	Capacidade para incorporarse e adaptarse a un equipo audiovisual profesional, facendo compatibles e mesmo sinérxicos os seus propios intereses particulares e os do proxecto colectivo no que se incorporou.	- saber facer - Saber estar / ser
CT1	Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais	- Saber estar / ser

CT3	Capacidade para asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.	- Saber estar / ser
-----	--	---------------------

Resultados de aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias
1. Adquirir os coñecementos básicos para a xestión de proxectos audiovisuais e interactivos.	CG6 CE17
2. Identificar as diferenzas básicas entre un proxecto audiovisual convencional e un proxecto interactivo.	CB3 CT1
3. Coñecer a terminoloxía e o vocabulario empregado na xestión de proxectos interactivos así como recoñecer a estrutura dos equipos e perfís profesionais que son necesarios para o deseño e desenvolvemento dun proxecto interactivo	CE3 CE8 CE17
4. Demostrar capacidade para deseñar proxectos interactivos de forma individual e/ou en grupo, nos que establecer as fases necesarias para a creación dos mesmos (Diagrama de navegación, estruturas de pantallas, esbozos de interface, e guión literario se fose necesario)	CG6 CE24 CE31 CT3
5. Identificar os diferentes modelos de negocio existentes na actualidade para crear produtos interactivos rendibles.	CE3
6. Construír con fluidez propostas de requisitos e memorias técnicas de proxectos interactivos e preparar presentacións nas que se faga unha defensa dos mesmos	CG5 CE21

Contidos

Tema	
Tema 1.- Interactividade. Interacción. Tecnoloxía	<ul style="list-style-type: none"> • Cambio na autoría. • Un pouco de tecnoloxía
Tema 2.- Narración Interactiva	<ul style="list-style-type: none"> • Un cambio no concepto da autoría. • De contar historias a crear experiencias
Tema 3.- Concepción dunha aplicación Interactiva - DESEÑO	Deseño da Información Deseño da Interacción Deseño da Presentación
Tema 4.- Como se fai un proxecto interactivo- DESENVOLVEMENTO	<ul style="list-style-type: none"> • Quen, Como, Cando e Con que
Tema 5.- Proxectos Interactivos de entretemento	Videoxogos
Tema 6.- Proxectos Interactivos de Información	Proxectos de empresas
Tema 7.- Orzamento e Lexislación	Canto costa. As leis que son aplicables

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Presentacións/exposicións	8	8	16
Prácticas en aulas de informática	16	32	48
Debates	4	4	8
Sesión maxistral	15	15	30
Probas de resposta curta	2	4	6
Traballos e proxectos	2	40	42

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Presentacións/exposicións	Os alumnos deberán presentar en clase os resultados dos distintos traballos que lles vaia encargando o profesor
Prácticas en aulas de informática	Os alumnos deberán realizar traballos con equipos informáticos e aprender o manexo de ferramentas para o deseño e a xestión de proxectos
Debates	Nas clases teóricas os alumnos deberán debater sobre as lecturas e as tarefas que lles encargará o profesor
Sesión maxistral	Exposición dos distintos temas da materia.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición

Prácticas en aulas de informática O profesor guiará aos alumnos no desenvolvemento do seu traballo e no uso das ferramentas necesarios para a súa confección

Probos	Descrición
Traballos e proxectos	O profesor guiará aos alumnos no deseño e desenvolvemento dos proxectos que se lles vaian encargando

Avaliación			
	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Probos de resposta curta	O exame consistirá en probas de resposta curta a elixir entre varias.	50	CB3
Traballos e proxectos	Ao longo do curso realizaranse distintos traballos: 1.- Deseño dun produto de información interactiva en grupo. 2.- Deseño e preparación dun proxecto Interactivo de Entretemento para a súa presentación en público 3.- Pequenos traballos que se lle irán solicitando nas clases teóricas coa finalidade de que se vaian fixando os conceptos máis importantes da materia.	50	CG5 CG6 CE3 CE8 CE17 CE21 CE24 CT1 CT3

Outros comentarios e avaliación de Xullo

O alumno deberá aprobar as dúas partes da materia de forma independente.

Valorarase a asistencia a clase, así como a participación do alumno en todas as actividades que se expoñan.

O alumno que o desexe poderá realizar un traballo de investigación relacionado con algún aspecto da materia en substitución do exame escrito.

Bibliografía. Fontes de información

- Anderson, C and others, "Mobile Media Applications - from concept to cash", Wiley. USA, 2006
- Berners - Lee, Tim, "Weaving the web. The past, Present and Future or the World Wide Web", Orion Business Book. .London , 1999
- Bogost, I, " Unit Operations. And Approach to Videogame Criticism" , Mit Press. Usa , 2006
- Burdman,J, "Collaborative web development. Strategies and best practices for web teams, Addison Wesley. USA, 1999
- Bushoff,B, "Developing interactive narrative content", Sagas_sagasnet. Germany, 2005
- Cassel,J and Jenkins, H, "From Barbie to Mortal Kombat. Gender and Computer games" , Mit Press. USA, 1999
- Chaleat, P - Charnay,P, "HTML y la programación de servidores", Eyrolles. Ediciones gestión 2.000 s.a. Barcelona, 1996
- England, E - Finney, A, "Managing Multimedia", Addison - Wesley. England , 1996
- Goldberg, R, "Multimedia Producer`s Bible", IDG Books WorldWide. USA, 1996
- Klopfers, E and Haas, J , "The More We Know." NBC News, Educational Innovation, and Learning from Failure. , MIT Press. USA , 2012
- MacLuhan, M, Understanding Media, Routledge Classics, 2001
- McConnell, S , " Software Project Survival Guide", Microsoft Press. Usa , 1998
- Mizuko, I, "Hanging Out, Messing Around, And Geeking Out Kids Living and Learning with New Media", Mit Press. USA, 2013
- Monk, c, "Designing Business Multiple Media, Multiple disciplines, Adobe Press. California. USA. , 1996
- Montfort, N, "Twisty Little pasajes. An Approach to Interactive Fiction" , Mit Press. USA , 2003
- Murray, J , "Inventing the Medium" Principles of Interaction Design as a Cultural Practice. , Mit Press. USA, 2012
- Nielsen,J, " Designing Web Usability", New Riders Publishing, 2000
- Postigo, H, "The Digital Rights Movement The Role of Technology in Subverting Digital Copyright", Mit Press. USA, 2012
- Rheingold , H , "Net Smart. How to Thrive Online" , Mit Press. USA, 2012
- Schlein, Alan M., "Find it on line The complete guide to online research, Facts on Demand Press. Tempe AZ, USA, 2000
- Strauss,R , "Managing Multimedia Projects", Focal Press. Usa , 1997
- Wardrip-Fruin, N and Montfort, N, " The New Media Reader" , Mit Press. USA , 2003

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Guión e deseño multimedia/P04G070V01901

Proxectos interactivos en novos medios: web/P04G070V01903

Videoxogos: Deseño e desenvolvemento/P04G070V01908

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Empresa: Dirección e xestión de empresas audiovisuais/P04G070V01302

Empresa: Mercadotecnia de produtos audiovisuais e multimedia/P04G070V01401

DATOS IDENTIFICATIVOS**Estratexias publicitarias e de relacións públicas para produtos audiovisuais**

Materia	Estratexias publicitarias e de relacións públicas para produtos audiovisuais			
Código	P04G070V01501			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	3	1c
Lingua impartición	Castelán Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	García Mirón, Silvia			
Profesorado	García Mirón, Silvia			
Correo-e	silviamiron@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Estratexias publicitarias e de relacións públicas para produtos audiovisuais é unha asignatura que aborda a promoción das obras audiovisuais dende unha perspectiva global que abrangue non só a fase de comercialización dos produtos finalizados, senón tamén as necesidades promocionais presentes xa na fase de desenvolvemento dos mesmos. Dende o momento no que xorde a idea preliminar dun proxecto audiovisual existen distintos públicos e necesidades de chegar a eles a través de ferramentas de publicidade e relacións públicas específicas para cada un dos mercados no que podemos movernos. A materia pretende achegar ó alumnado tanto os conceptos xerais na promoción de produtos audiovisuais coma as ferramentas comunicativas específicas para cada un deles.			

Competencias

Código		Tipoloxía
CE3	Coñecemento e aplicación das técnicas e procesos de produción e difusión audiovisuais nas súas diversas fases, desde o punto de vista da organización e xestión dos recursos técnicos, humanos e orzamentarios nos seus diversos soportes (cine, TV, vídeo, multimedia, etc.), ata a súa comercialización	- saber - saber facer
CE4	Coñecemento teórico-práctico das estruturas organizativas no campo da comunicación visual e sonora, así como a súa evolución e xestión no tempo, incluíndo a tributación audiovisual. Tamén comprende o coñecemento e a investigación da natureza e interrelacións entre os suxeitos da comunicación audiovisual: autores, institucións, empresas, medios, soportes e receptores	- saber
CE13	Coñecementos básicos para situar a actividade audiovisual nun contexto de competencia local, nacional e internacional.	- saber
CE21	Capacidade para escribir con fluidez, textos, programacións ou guións nos campos da ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica ou multimedia.	- saber facer
CE24	Capacidade para aplicar técnicas e procesos de creación e difusión no campo do deseño gráfico e dos produtos multimedia e hipermedia nas súas diversas fases, desde unha perspectiva teórica e práctica.	- saber facer
CE25	Capacidade para aplicar técnicas e procesos de creación e xestión dos recursos técnicos ou humanos necesarios para o deseño de produción integral dun traballo audiovisual desde os elementos escenográficos e a imaxe de marca ata o seu proxecto gráfico de comercialización.	- saber facer
CE27	Capacidade para levar a cabo a análise das estratexias de distribución e consumo de contidos sonoros e audiovisuais e súa influencia no proceso de produción.	- saber facer
CT1	Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais	- Saber estar / ser
CT2	Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común encamiñado á obtención de resultados	- Saber estar / ser
CT4	Capacidade para tomar decisións fundamentadas en situacións de incerteza, asumindo de forma constructiva as consecuencias e resultados obtidos.	- Saber estar / ser
CT5	Práctica sistemática de autoavaliación crítica de resultados: valoración da importancia de corrixir e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizativos	- Saber estar / ser

CT6	Orde e método: habilidade para a organización e temporalización das tarefas, realizándoas de xeito ordenado adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual	- Saber estar / ser
CT8	Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo	- Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias
Coñecer de forma teórica-práctica as estruturas organizativas no campo da distribución e exhibición audiovisual, así como a natureza e interrelacións entre os suxeitos da comunicación audiovisual: autores, institucións, empresas, medios, soportes e receptores	CE3 CE4
Coñecer e aplicar as estratexias de comunicación persuasiva nos mercados audiovisuais así como as ferramentas empregadas para levar a cabo estas estratexias publicitarias e de relacións públicas	CE3 CE24 CE25
Identificar os mecanismos legislativos de incidencia na distribución, venda e exhibición de produtos audiovisuais	CE4
Situar a actividade audiovisual nun contexto de competencia local, nacional e internacional, destacando as técnicas comerciais, de promoción, venda e distribución de producións audiovisuais.	CE13
Identificar e describir as diferentes políticas públicas de subvención da produción e distribución audiovisual nos ámbitos europeos, nacional e autonómico	CE13
Definir os procesos e técnicas implicadas na dirección e xestión da distribución e da comunicación de empresas audiovisuais e adaptar estes procesos e técnicas a casos concretos	CE25
Interpretar datos estatísticos do mercado audiovisual	CE25 CE27
Examinar, clasificar e contrastar as distintas fórmulas de distribución e consumo de contidos sonoros e audiovisuais	CE27
Examinar e avaliar criticamente as novas relacións internacionais de produción e distribución de produtos audiovisuais	CE27 CT8
Adaptarse aos cambios tecnolóxicos e empresariais, de traballar en equipo asumindo riscos, tomando decisións e autoavaliando os procesos	CT1 CT2 CT4 CT5
Amosar sensibilidade cara a importancia que ten a distribución da produción audiovisual en mercados nacionais e internacionais como medio de difusión, conservación e valorización da cultura galega	CT8
Elaborar informes e/ou estudos formulando propostas xustificadas de estratexias publicitarias e de relacións públicas sobre casos reais no sector audiovisual	CE21 CE24 CT1 CT6

Contidos

Tema	
1. O mercado audiovisual	1.1 Actores no mercado audiovisual. 1.2. Os distintos mercados audiovisuais: ventás de distribución. 1.3. Produtos audiovisuais: plataformas, xéneros, formatos.
2. A creación de marca no mercado audiovisual	2.1. O concepto de marca: identidade e imaxe 2.2. Conceptos clave na creación de marca. 2.3. A creación de marca no mercado audiovisual: produtores, difusores e obras.
3. A promoción da idea: do concepto á obra audiovisual	3.1. O desenvolvemento dentro das etapas da produción. 3.2. A elaboración do package como instrumento de promoción. 3.3. A preparación do pitching como instrumento de promoción.
4. A promoción da obra audiovisual	4.1. Campañas de comunicación: a publicidade e as relacións públicas. 4.2. Fases nas campañas de comunicación. 4.3. Tipoloxía dos medios publicitarios: above the line e below the line. 4.4. Características dos medios publicitarios: audiencias, inversión, perfís de usuario, compra de soportes. 4.4. Novos soportes e plataformas publicitarias 4.5. Ferramentas e actividades promocionais no ámbito audiovisual.

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	22.5	11.25	33.75

Estudo de casos/análises de situacións	6	0	6
Presentacións/exposicións	3	12	15
Traballos tutelados	13.5	60.75	74.25
Probas de resposta curta	1	20	21

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	Exposición do temario con exemplos e participación do alumnado
Estudo de casos/análises de situacións	Elaboración de análise sobre distintos casos ou problemáticas relacionadas coa promoción no sector audiovisual. Serán desenvolvidos na aula.
Presentacións/exposicións	Defensa pública dos traballos tutelados
Traballos tutelados	Tomando como base os seminarios o alumnado deberá elaborar —en grupo— dous traballos relacionados coa creación e promoción dun produto audiovisual. Organización e seguimento da evolución dos traballos

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	O seguimento da aprendizaxe dos contidos directos da materia realizarase nas sesións teóricas e prácticas. O alumno tamén poderá consultar o que precise sobre a materia en horario de titorías, a través do correo electrónico do docente ou noutras opcións incluídas na plataforma Faitic.
Traballos tutelados	Seguimento e asesoría dos traballos encargados aos alumnos ao redor da temática da materia. Reservarase tempo das sesións prácticas para poder titorizar o desenvolvemento dos traballos ás que resulta obrigatorio a asistencia.
Estudo de casos/análises de situacións	O seguimento da aprendizaxe dos contidos da materia tamén se poderá levar a cabo a través das análises de situacións, resolucións de casos ou en foros de discusión nas sesións maxistras e/ou prácticas.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Traballos tutelados	O alumnado deberá deseñar un proxecto audiovisual e planificar e executar a súa promoción nas distintas etapas da vida do produto, desde o seu desenvolvemento ata a súa estrea. O traballo desenvolverase en etapas titorizadas con obxectivos e públicos específicos para cada unha delas: 1. Desenvolvemento e venda dun proxecto audiovisual e elaboración de material promocional VALORACIÓN: 1.5 puntos (2 puntos en total coa súa defensa) 2. Campaña de lanzamento do produto audiovisual VALORACIÓN: 1.5 puntos (2 puntos en total coa súa defensa)	30	CE3 CE4 CE13 CE21 CE24 CE25 CE27 CT8
Estudo de casos/análises de situacións	Nas sesións prácticas levarase a cabo a resolución de casos ou estudo de casos relacionados coa promoción audiovisual.	10	CE3 CE4 CE13 CT1 CT4 CT5 CT8
Presentacións/exposicións	Defensa dos traballos tutelados. Valoraranse criterios como a claridade na exposición oral, aspectos da comunicación non verbal, a orixinalidade da proposta oral, os soportes empregados como apoio (visuais), etc. A puntuación máxima será de 0,5 puntos pola presentación de cada traballo tutelado.	10	CT2 CT6

Probas de resposta curta	Sobre as cuestións tratadas nas clases e seminarios presenciais	50	CE3 CE4 CE13 CT4
--------------------------	---	----	---------------------------

Outros comentarios e avaliación de Xullo

- O alumnado deberá aprobar cada unha das dúas partes para superar a materia. Na parte práctica deberá aprobar cada un dos dous traballos de curso propostos (que suman un 40%) do mesmo xeito que o exame (que suma un 50%).
- O exame terá lugar nas datas oficiais aprobadas polo centro.
- **A asistencia á materia é obrigatoria. - Para poder ser avaliado da parte práctica da materia é un requisito imprescindible asistir ás sesións de práctica e seminarios. Aqueles con máis dun 50% de faltas de asistencia non serán avaliados da parte práctica.**
- Aqueles alumnos que por causas xustificadas non poidan acudir ás clases con regularidade deberán porse en contacto co profesor ao comezo do curso.
- Non serán avaliados aqueles traballos entregados fóra da data establecida.
- O sistema de avaliación para as convocatorias de xullo/outubro será o mesmo que para a convocatoria de xaneiro, coa excepción que no caso de que se suspenda a parte práctica, os traballos serán realizados de forma individual e non en grupo.

Bibliografía. Fontes de información

- Aaker, D. (2002). *Construir marcas poderosas*. Madrid: Gestión 2000. (Obra original publicada en 1996).
- Aaker, D. (1994). *Gestión del valor de la marca. Capitalizar el valor de la marca*. Madrid: Ediciones Díaz de Santos.
- Arnanz, C. M. (2002). *Negocios de televisión. Transformaciones del valor en el modelo digital*. Barcelona: Gedisa.
- Barjadí, J. y Gómez Amigo, S. (2004). *La gestión de la creatividad en televisión. El caso de Globomedia*. Pamplona: EUNSA.
- Baumann, J. (2007). *Television Marketing. Characteristics, Instruments and Impact*. Saarbrücken: VDM.
- Blumenthal, H. y Goodenough, O. (1998). *This Business of Television*. Nueva York: Billboard Books.
- Bustamante, E. (1999). *La televisión económica. Financiación, estrategias y mercados*. Barcelona: Gedisa.
- Calvo Herrera, C. (2009). Distribución y lanzamiento de una película. Claves y entresijos de la asignatura pendiente del cine actual. Jaén: Editorial Zumaque.
- Cerviño, J. (2002). *Marcas internacionales. Cómo crearlas y gestionarlas*. Madrid: Ediciones Pirámide.
- Chaves, N. (2001). *La imagen corporativa. Teoría y metodología de la identificación institucional*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Costa, J. (2005). *Identidad televisiva en 4D*. La Paz: Grupo Editorial Design.
- Creeber, G. (2001). *The Television Genre Book*. Londres: British Film Institute.
- Écija, H. (2000). *Libro Blanco del Audiovisual. Cómo producir, distribuir y financiar una obra audiovisual*. Madrid: Écija & Asociados.
- Eastman, S., Ferguson, D., y Klein, R. (2006). *Media Promotion & Marketing for Broadcasting, Cable and the Internet*. Oxford: Focal Press.
- Einstein, M. (1993). "Television Marketing". En Miller, T. (Ed.). *Television Studies* (pp. 37-40). Londres: British Film Institute.
- Fernández Díez, F. (2009). *Producción cinematográfica: del proyecto al producto*. Madrid: Díaz de Santos.
- González Oñate, C. (2008). *Nuevas estrategias de televisión. El desafío digital. Identidad, marca y continuidad televisiva*. Madrid: Ediciones de las Ciencias Sociales.
- Howard, H., Kievman, M. y Moore, B. (1994). *Radio, TV, and Cable Programming*. Ames: Iowa State University Press.
- Kapferer, J. (2008). *The new strategic brand management. Creating and sustaining brand equity long term*. Londres: Kogan

Page. (Obra original publicada en 1992).

Lacey, N. (2000). *Narrative and genre. Key concepts in media studies*. Londres: Macmillan Press.

Linares, R. (2009). *La promoción cinematográfica. Estrategias de comunicación y distribución de películas*. Madrid: Fragua.

Lloveras, E. (2010). "Cómo potenciar la innovación y el desarrollo en la creación de formatos de televisión en España". En Salgado, A. (Coord.). *Creatividad en televisión. Entretenimiento y ficción* (pp. 51-66). Madrid: Fragua.

Medina, M. (2005). *Estructura y gestión de empresas audiovisuales*. Pamplona: EUNSA.

Sánchez-Taberner et al. (1997). *Estrategias de marketing de las empresas de televisión en España*. Pamplona: EUNSA.

Matamoros, D. (coordinador) (2009). *Distribución y marketing cinematográfico. Manual de primeros auxilios*. Barcelona: Publicacions i Edicions de la Universitat de Barcelona.

Medina, M. (2005). *Estructura y gestión de empresas audiovisuales*. Pamplona: EUNSA.

Mittell, J. (2004). "A cultural approach to the television genre theory". En Allen, R. C. y Hill, A. (Eds.). *The television studies reader* (pp. 171-181). Londres: Routledge.

Muniz, A. y O'Guinn, T. (2001). "Brand Community". *The Journal of Consumer Research*, 26 (4), 412-432.

Neira, E. (2013). *El espectador social. Las redes sociales en la promoción cinematográfica*. Barcelona: Editorial UOC.

Perebinossoff, P. , Gross, B. y Gross, L. (2005). *Programming for TV, Radio & The Internet*. Burlintong: Focal Press.

Perales Bazo, F. (coordinador) (2007). *Cine y publicidad*. Madrid: Fragua.

Saló, G. (2003). *¿Qué es eso del formato? Cómo nace y se desarrolla un programa de televisión*. Barcelona: Gedisa.

Sánchez-Taberner et al. (1997). *Estrategias de marketing de las empresas de televisión en España*. Pamplona: EUNSA.

Semprini, A. (1995). *El Marketing de la marca: una aproximación semiótica*. Barcelona: Paidós.

Schatz, T. (1981). *Hollywood genres*. Boston: McGrawHill.

Recomendaciones

Materias que se recomienda ter cursado previamente

Empresa: Mercadotecnia de produtos audiovisuais e multimedia/P04G070V01401

DATOS IDENTIFICATIVOS**Guión, produción e realización para televisión**

Materia	Guión, produción e realización para televisión			
Código	P04G070V01502			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	12	OB	3	1c
Lingua impartición	Castelán Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Pérez Feijoo, Paulino Emilio			
Profesorado	Formoso Vázquez, David Elisardo Pérez Feijoo, Paulino Emilio Soutelo Soliño, Carlos Manuel			
Correo-e	paulipe@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Técnicas e procesos de elaboración dun guión para formatos informativos de tv. Técnicas, expresión e linguaxe audiovisual aplicado a produción e realización de informativos en tv. Técnica e deseño da iluminación e produción sonora para informativos en tv.			

Competencias

Código	Tipoloxía
CE2	Coñecemento da relación existente entre a evolución tecnolóxica e industrial e a linguaxe audiovisual, tendo en conta os conceptos teórico prácticos das representacións visuais e auditivas, os sistemas de comunicación e transmisión de conceptos e as súas realidades, así como os valores simbólicos e culturais básicos que favorezan unha correcta interpretación e análise dos signos ou códigos da imaxe en toda a súa extensión.
CE4	Coñecemento teórico-práctico das estruturas organizativas no campo da comunicación visual e sonora, así como a súa evolución e xestión no tempo, incluíndo a tributación audiovisual. Tamén comprende o coñecemento e a investigación da natureza e interrelacións entre os suxeitos da comunicación audiovisual: autores, institucións, empresas, medios, soportes e receptores
CE6	Coñecemento do uso correcto oral e escrito das linguas oficiais aplicadas á comunicación audiovisual
CE7	Coñecemento e aplicación dos diferentes mecanismos e elementos da construción do guión atendendo a diferentes formatos, tecnoloxías e soportes de produción.
CE11	Coñecemento da imaxe espacial e das representacións icónicas no espazo, tanto na imaxe fixa como audiovisual, así como os elementos constitutivos da dirección artística. Estes coñecementos tamén envolven as relacións entre imaxes e sons desde o punto de vista estético e narrativo nos diferentes soportes e tecnoloxías audiovisuais.
CE14	Capacidade para crear e dirixir a posta en escena integral de producións audiovisuais cinematográficas e videográficas, responsabilizándose da posprodución, dirección de actores e axustándose ao guión, plan de traballo e orzamento previo.
CE20	Capacidade para desenvolver medicións vinculadas coas cantidades e calidades do son durante o proceso de construción do audio, a partir do coñecemento teórico e práctico dos fundamentos científicos da acústica.
CE22	Capacidade para analizar relatos audiovisuais, atendendo aos parámetros básicos da análise de obras audiovisuais, considerando as mensaxes icónicas como textos e produtos das condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada.
CE25	Capacidade para aplicar técnicas e procesos de creación e xestión dos recursos técnicos ou humanos necesarios para o deseño de produción integral dun traballo audiovisual desde os elementos escenográficos e a imaxe de marca ata o seu proxecto gráfico de comercialización.
CE26	Capacidade para buscar, seleccionar e sistematizar calquera tipo de documento audiovisual nunha base de datos, así como a súa utilización en diferentes soportes audiovisuais utilizando métodos dixitais.
CE28	Capacidade para realizar a ordenación técnica dos materiais sonoros e visuais conforme a unha idea utilizando as técnicas narrativas e tecnolóxicas necesarias para a elaboración, composición, acabado e masterización de diferentes produtos audiovisuais e interactivos.
CE31	Capacidade para incorporarse e adaptarse a un equipo audiovisual profesional, facendo compatibles e mesmo sinérxicos os seus propios intereses particulares e os do proxecto colectivo no que se incorporou.

CE33	Capacidade para asumir o liderado en proxectos que requiran recursos humanos e de calquera outra natureza, xeríndoos eficientemente, asumindo os principios da responsabilidade social.
CT2	Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común encamiñado á obtención de resultados
CT3	Capacidade para asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.
CT4	Capacidade para tomar decisións fundamentadas en situacións de incerteza, asumindo de forma constructiva as consecuencias e resultados obtidos.
CT5	Práctica sistemática de autoavaliación crítica de resultados: valoración da importancia de corraxir e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizativos
CT6	Orde e método: habilidade para a organización e temporalización das tarefas, realizándoas de xeito ordenado adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual
CT7	Conciencia solidaria: respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, e polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación de mulleres e persoas con discapacidade
CT8	Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo

Resultados de aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias
Recordar e aplicar as técnicas e procesos de produción e difusión audiovisuais nas súas diversas fases, dende o punto de vista da organización e xestión dos recursos técnicos, humanos e presupuestarios en soporte de vídeo e TV	CE2
Empregar as técnicas e as tecnoloxías audiovisuais en función das súas capacidades expresivas	CE4
Describir e aplicar os diferentes mecanismos e elementos da construción do guión atendendo a diferentes formatos, tecnoloxías e soportes de produción	CE6
Desenvolver a interrelación imaxen/son dende o punto de vista estético e narrativo aplicado a realización de vídeo e TV	CE11
Planificar e xestionar os recursos humanos, presupuestarios e medios técnicos, nas diversas fases da produción dun programa para TV	CE14
Crear e dirixir a posta en escea integral de producións para TV, responsabilizándose da posproducción, dirección de actores e axustándose o guión, plan de traballo e presupuesto previo	CE14
Planificar e xestionar os recursos técnicos e humanos nas producións mono-cámara e multi-cámara para TV, así como as técnicas e procesos de creación e realización nas distintas fases da produción televisiva	CE28
Aplicar técnicas e procedimentos da composición da imaxen na realización dun programa de TV, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxen	CE22
Escribir con fluidez, textos, escaletas ou guions para programas informativos	CE7
Aplicar procesos e técnicas implicadas na organización e xestión de recursos técnicos televisivos e videográficos	CE31
Aplicar técnicas e procesos de creación e recursos técnicos ou humanos necesarios para o deseño da produción integral dun traballo audiovisual para TV	CE25
Deseñar e concebir a presentación estética e técnica da posta en escea a través das fontes lumínicas e acústicas naturais ou artificiais, atendendo as características creativas e expresivas que propon o director dun proxecto audiovisual para vídeo o TV	CE20
Interpretar e construír o ambiente sonoro dunha produción audiovisual para vídeo ou TV, atendendo a intención do texto e da narración mediante a utilización da banda sonora, efectos sonoros e soundtrack	CE28
Empregar adecuadamente ferramentas tecnolóxicas, especialmente informáticas, nas diferentes fases do proceso de realización audiovisual para que os alumnos se expresen a través de imáxes ca calidade técnica imprescindible	CE26 CE28
Definir proxectos personales de creación innovadora que poidan contribuír o coñecemento e desenrolo das linguaxes audiovisuais e a súa interpretación	CT3
Operar e organizar un equipo audiovisual profesional, facendo compatibles e incluso sinérxicos os intereses particulares e os do proxecto colectivo	CT2
Asumir o liderazgo en proxectos que requiran recursos humanos e de calquera outra natureza, xestionándo-os eficientemente, asumindo os principios da responsabilidade social	CE33
Interpretar os cambios empresariais, mostrar capacidade de traballar en equipo, asumir riscos e tomar decisións de autocrítica e conciencia solidaria	CT2 CT3 CT4 CT5 CT6 CT7

Contidos

Tema**BLOQUE 1: O GUIÓN NOS INFORMATIVOS**

1.- As noticias e a televisión. A estrutura dunha televisión. Os informativos na grella da televisión. A estrutura dun equipo de informativos: redacción, realización e produción.

2.- A noticia. Concepto, obxectividade, veracidade e verdade. Características da linguaxe audiovisual. Xéneros (tipos) nun telediario. Formatos de noticias. Retos do informador audiovisual. Os enfoques.

3.-Formatos de informativos: Flash. Avance. Boletín. Telediario. Especiais informativos. Os informativos temáticos.

4.-A escaleta. Rutinas de traballo: axenda, reunións previas á escaleta. Reunión da escaleta. Escaleta: valor, estrutura e datos esenciais. Criterios de noticiabilidade. Criterios de ordenación de noticias na escaleta.

5.- A xestión da noticia. As fontes. Documentación, valoración e comprobación. Traballo de campo-recollida de información. Xestións de produción e realización. Xestión de imaxes: rodaxe, arquivo, grafismo e compra.

6.- A elaboración da noticia. Características da redacción da noticia televisiva. Imaxe, texto e son. A dramaturxia audiovisual. Estrutura da noticia: entradiña, texto e insertos ou "totais". Montaxe-emisión-tempo.

7.- Cualidades do informador audiovisual. A locución. A presentación. A aparencia. Linguaxe corporal, medio e contexto.

8.-Información en vivo: Documentación e planificación. A información en directo. Stand Up e funcións. O espazo. A presenza do informador. Criterios de directo. A reportaxe en directo. A retransmisións.

9.- Xéneros informativos dialogados: A entrevista como xénero. O debate. A tertulia.

10.- Xéneros informativos relatados. A crónica. A reportaxe noticiosa. O docu- show- Docu-Reality. A gran reportaxe ou "documentaxe".

11.- TV e novos medios: a televisión por internet. A Tv por móbil e dispositivos persoais (A información na e-televisión).

BLOQUE 2: A ILUMINACIÓN NOS INFORMATIVOS

1.- Conceptos e Técnicas de Iluminación.

2.- Calidade e tipos de luces. Temperatura de cor.

3.- Esquemas básicos de iluminación. Triángulo básico.

4.- A iluminación en plató. Informativos. Entrevistas. Debates.

5.- Iluminación para ENG. Gravación con luz de exteriores. Gravación de noite. Gravación con luz interior.

BLOQUE 3: O SON EN INFORMATIVOS

1.- Conceptos básicos. Características do sinal sonoro. Son dixital, son analóxico: frecuencia de mostreo e profundidade de palabra. Medidores dixitais do sinal e medidores analóxicos. Cables e conectores. Sinais balanceadas e non balanceadas Concepto de fase eléctrica.

2.- Equipamento para a produción sonora.

Micrófonos: características, micrófonos de plató; micrófonos de toma en localización. Accesorios. Toma de son en localización: micrófonos para unha persoa e para varias persoas. Toma de son en eventos públicos. Distribuidores de audio. Mesas de son: características, ecualización, compresión, niveis de sinal. Concepto de N-1. Mesas analóxicas e dixitais. Líneas de comunicación: híbridos telefónicos, líneas RDSI y ADSL. O dúplex e a tradución simultánea.

3.- A montaxe sonora. Presets de audio dunha estación de montaxe. Pistas internacionais e de locución na montaxe dunha noticia. A banda internacional nunha noticia e nunha reportaxe.

4.- Indicadores sonoros. A sintonía. Ráfagas e separadores. O emprego da música en programas informativos.

BLOQUE 4: PRODUCCIÓN E REALIZACIÓN DE INFORMATIVOS

1.- A produción: conceptos xerais. Modalidades de produción. O produtor: funcións e capacidades. O equipo de produción: compoñentes e funcións. Organización da produción.

2.- A realización: Conceptos xerais. Modalidades de la Realización. O director - realizador. Funcións e capacidades. O equipo de realización, compoñentes e funcións. Planificación da realización.

3.- Equipos técnicos e humanos. O estudio de televisión: distribución física. A sala de control: imaxe, son e iluminación. A entrada de sinais, o almacenamiento e a recuperación. Funciones básicas de la mesa de realización. Equipo técnico, personal de informativos y personal de produción. Áreas de apoio no estudio: decoración, maquillaxe e vestiario.

4.- Modalidades de realización. Producción-transmisión. Soporte de produción. Lugar de gravación. Naturaleza da imaxe. Tipos de produción. Estilos de produción. Elaboración de escaletas. Planificación e organización do traballo: da localización á emisión. Realización en estudio: particularidades, funcións do realizador, equipo de realización e outros equipos técnicos; tecnoloxía e métodos operativos específicos. Realización en exteriores: peculiaridades da grabación e transmisión, equipos humanos e equipamento técnico específico, tipos de realización en exteriores: ENG, PEL e unidades móbiles.

5. Técnicas de realización e produción monocámara. A cámara de vídeo. Compoñentes e controis. Soportes. Técnicas operativas. Realización e produción de noticias. Realización e produción de reportaxes.

6.- Técnicas de realización e produción multicámara. A organización e planificación da produción. Rutinas e órdenes de traballo. Estudios de produción. O plató e o control de realización. A entrada de sinais, o almacenamiento e a recuperación. Funcións básicas da mesa de realización. Salas técnicas e auxiliares. Grabación, edición, posproducción e grafismo.

7.- Realización de programas informativos. Informativos diarios (telediarios). Preparación e planificación, escaletas e minutos. Rutinas de traballo e xestión operativa. Realización de reportaxes e programas informativos non diarios. Realización de entrevistas e debates: posta en escea, planificación, colocación de cámaras e estratexias de realización.

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Resolución de problemas e/ou exercicios	0	60	60
Prácticas de laboratorio	60	0	60
Presentacións/exposicións	30	0	30
Proxectos	0	90	90

Sesión maxistral	30	0	30
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	0	15	15
Probas de resposta curta	0	15	15

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios	O alumno de maneira individual e en equipo desenvolverá os guións, a planificación e a produción necesaria para a realización do seu informativo.
Prácticas de laboratorio	O alumno desenvolverá en equipos de traballo todo a material necesario para a elaboración dun informativo: noticias, colas, reportaxes, entrevistas...
Presentacións/exposicións	Os alumnos exporán na aula os traballos realizados para a elaboración do informativo: noticias, reportaxes... que serán correxidos atendendo a cada un dos bloques que compoñen a materia.
Proxectos	O alumno en equipos de traballo e de maneira individual plainficará e porá en funcionamento o seu propio informativo atendendo a súa escaleta.
Sesión maxistral	Clases de teoría sobre os coñecementos básicos que debe adquirir o alumno para o desenvolvemento de guións e a realización e produción audiovisual de informativos.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios	En tutorías
Prácticas de laboratorio	Con referencias do profesor

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Resolución de problemas e/ou exercicios	Avaliación continúa individual do alumno no desenvolvemento dos traballos individuais e en equipo.	15	CE2 CE4 CE6 CE7 CE11 CE14 CE20 CE22 CE25 CE26 CE28 CE31 CE33 CT2 CT3 CT4 CT5 CT6 CT7 CT8
Prácticas de laboratorio	Avaliación dos traballos prácticos e proxectos que vai resolvendo o alumno durante o curso	35	CE7 CE25 CE33 CT4
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	Proba práctica final a realizar no mes de xaneiro na que os alumnos en equipos de dous compoñentes deberán guionizar, producir, realizar e montar de maneira correcta unha peza informativa.	25	CE7 CE26 CE33 CT4

Outros comentarios e avaliación de Xullo

A asistencia as clases prácticas é totalmente obrigatoria. Para obter o aprobado é necesario superar a metade da porcentaxe do exame teórico, do exame práctico e das prácticas obrigatorias. Será motivo de avaliación negativa a copia, o plaxio e a reprodución de obras creativas de outros autores.

Bibliografía. Fontes de información

CASTILLO, J.M., Televisión y lenguaje audiovisual, , IORTV

BARROSO, Jaime. , Realización de los géneros televisivos., , Síntesis. Madrid. 1995

MILLERSON, Gerald, Realización y Producción en Televisión, , Realización y Producción en Televisión, , IORTV, Madrid 2001

SAINZ, Miguel, Manual Básico de Producción en Televisión, , Manual Básico de Producción en Televisión, , IORTV, Madrid 1995

SIMPSON, Robert S. , Control de la iluminación: tecnología y aplicaciones, , Andoain, Escuela de Cine y Vídeo, 2004.

ZABALETA URKIOLA, Iñaki, , Tecnología de la información audiovisual: sistemas y servicios de la radio y televisión digital y analógica por cable, satélite y terrestre, , Barcelona,Bosch, 2003.

Javier Mayoral e outros, Redacción periodística en televisión, , Síntesis. Madrid. 2008

BROWN, B., Iluminación en cine y televisión, , Escuela de cine y vídeo.

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Guión, produción e realización de programas de ficción/P04G070V01602

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais/P04G070V01203

Expresión sonora e estilos musicais/P04G070V01404

Técnicas de edición dixital/P04G070V01304

DATOS IDENTIFICATIVOS**Narrativa audiovisual**

Materia	Narrativa audiovisual			
Código	P04G070V01503			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	3	1c
Lingua impartición	Castelán			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Ramahí García, Diana			
Profesorado	Ramahí García, Diana			
Correo-e	dianaramahi@gmail.com			
Web				
Descrición xeral	Estudo dos procesos, recursos e técnicas do discurso audiovisual no proceso de construción dos diferentes relatos audiovisuais. Análise en propostas audiovisuais concretas			

Competencias

Código	Tipoloxía
CE1	Coñecemento da historia e evolución da fotografía, cine, radio e televisión a través das súas propostas estéticas e industriais, ademais da súa relevancia social e cultural no tempo.
CE8	Coñecemento, identificación e aplicación de recursos, elementos, métodos e procedementos dos procesos de construción e análise dos relatos audiovisuais tanto lineais como non lineais.
CE22	Capacidade para analizar relatos audiovisuais, atendendo aos parámetros básicos da análise de obras audiovisuais, considerando as mensaxes icónicas como textos e produtos das condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada.
CT1	Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais
CT7	Conciencia solidaria: respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, e polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación de mulleres e persoas con discapacidade
CT8	Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo

Resultados de aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias
Coñecemento das principais aportacións teóricas no ámbito da narrativa audiovisual	CE1
Coñecemento e identificación dos recursos, elementos, métodos e procedementos presentes na construción da estrutura narrativa dunha produción audiovisual, tanto lineal como non lineal	CE8
Capacidade para analizar os relatos audiovisuais, a través do visionado e exposición de textos e produtos concretos	CE22
Capacidade de adaptación os cambios tecnolóxicos que poidan influir nos relatos audiovisuais	CT1
Respeto solidario por os textos orales, narrativos e audiovisuais nados noutras culturas e con outros valores sociais	CT7
Sensibilidade por conservar o patrimonio narrativo/audiovisual xenerado pola humanidade	CT8

Contidos

Tema	
TEMA 1 - Cine e relato.	Cine e relato. Relato e discurso. O espazo do relato cinematográfico. Temporalidade narrativa e cine. A cuestión nodal do punto de vista
TEMA 2 - O modo de representación primitivo (1985-1905). Da mostración á narración.	Características do modo de representación primitivo.
TEMA 3 - A configuración do cine narrativo clásico.	O cine narrativo clásico ou modo de representación institucional. Algunhas escrituras nas marxes do modelo (Eric Von Stroheim, Charles Chaplin)
TEMA 4 - Respostas á narratividade clásica. O cine e as vangardas históricas	A noción de vangarda. O expresionismo alemán. A vangarda soviética

TEMA 5 - Transformacións do modo de representación institucional ca chegada do sonoro	Modificacións derivadas da chegada do sonoro. Os códigos sonoros. O cine de xéneros.
TEMA 6 - O rexurdir da fotografía e a crise da narración clásica	As novas narracións europeas despois da Segunda Guerra Mundial. O neorrealismo italiano. O manierismo postbélico en Hollywood. A aparición do telefilme e as transformacións narrativas
TEMA 7 - Escrituras postclásicas.	(Anti)narracións da modernidade. A narración audiovisual na postmodernidade

Planificación docente			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	24	0	24
Estudo de casos/análises de situacións	27	64	91
Traballos tutelados	4	20	24
Debates	1	0	1
Eventos docentes e/ou divulgativos	2	0	2
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	2	6	8

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Sesión maxistral	Introdución teórica por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo ou exposición das bases teóricas ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante
Estudo de casos/análises de situacións	Análise formal de obras narrativas audiovisuais, utilizando filmes ou secuencias dos mesmos que exemplifiquen as diversas modalidades e formas narrativas e a súa evolución histórica
Traballos tutelados	O estudante, de xeito individual, elabora documentos sobre a temática da materia.
Debates	Charla aberta relacionada cun tema dos contidos da materia, coa análise dun caso, ou co resultado dun exercicio ou problema desenvolvido
Eventos docentes e/ou divulgativos	Asistencia a conferencias, charlas, exposicións, mesas redondas, debates, que permitan afondar ou complementar os contidos da materia

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para o asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.
Estudo de casos/análises de situacións	Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para o asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.
Traballos tutelados	Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para o asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.
Probas	Descrición
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para o asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.

Avaliación			
	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Traballos tutelados	O alumno debe solucionar unha serie de problemas e/ou exercicios nun tempo e condicións establecidos polo profesor aplicando os coñecementos adquiridos. Neste caso deberán realizarse dúas análises fílmicas seguindo as pautas preestablecidas.	30	CE8 CE22 CT8

Probas prácticas de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	Probas para a avaliación que inclúen actividades, problemas e outros exercicios prácticos a resolver. Os alumnos deben responder á actividade presentada aplicando os coñecemento teóricos e prácticos da materia. Neste caso as probas de exame, orais ou escritas, consistirán na análise dun filme ou fragmento do mesmo a partires do exposto na clase e das lecturas recomendadas.	70	CE1 CE8 CE22 CT1 CT7 CT8
--	---	----	---

Outros comentarios e avaliación de Xullo

Avaliación baseada na participación activa do alumno e na entrega dos traballos e exercicios que se lle teñan requeridos ao longo do curso.

Avaliación global do proceso de aprendizaxe e adquisición de competencias e coñecementos a través de probas presenciais.

Será preciso obter una cualificación mínima de 3.5 puntos na proba final para superar a materia.

A segunda convocatoria consistirá nunha proba escrita na que o estudante deberá demostrar que ten coñecemento dos aspectos estudados durante o curso. Existirá a posibilidade de levar a cabo esta proba de xeito oral. Manterase a cualificación dos traballos realizados.

Cualificación numérica de 0 a 10 segundo a lexislación vixente (RD 1125/2003)

Bibliografía. Fontes de información

ANDREW, J.D., , Las principales teorías cinematográficas, Madrid, Rialp, 1992. ,

BORDWELL, D; STAIGER, J. y THOMPSON, K, El Cine clásico de Hollywood: estilo cinematográfico y modo de producción hasta 1960, Barcelona, Paidós, 2006,

BORDWELL, D. , La narración en el cine de ficción, Barcelona, Paidós, 1996,

BORDWELL, D. y THOMPSON, K, El Arte cinematográfico: una introducción, Barcelona, Paidós, 1995,

CASSETTI, F., DI CHIO, F., Cómo analizar un film, Barcelona, Paidós, 2003,

CASTRO DE PAZ, J. L, El surgimiento del telefilme. Los años cincuenta y la crisis de Hollywood: Alfred Hitchcock y la televisión., Barcelona, Paidós,1999,

COSTA, A, Saber ver el cine, Barcelona, Paidós, 2003,

FONT, D. , Paisajes de la modernidad: cine europeo, 1960-1980, Barcelona, Paidós, 2002,

GAUDREAUULT A. y JOST, F. , El relato cinematográfico: cine y narratología, Barcelona, Paidós, 1995,

LEUTRAT, J.L. y LIANDRAT-GUIGES, S. , Como pensar el cine, Madrid, Cátedra, 2003,

VV.AA. , Historia general del cine, Madrid, Cátedra, 1995-1998. ,

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Comunicación: Teorías da imaxe/P04G070V01105

Teoría e historia da comunicación/P04G070V01204

Teoría e técnica cinematográfica/P04G070V01205

Teoría e historia dos xéneros audiovisuais/P04G070V01305

DATOS IDENTIFICATIVOS**Estrutura do sistema audiovisual**

Materia	Estrutura do sistema audiovisual			
Código	P04G070V01601			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	3	2c
Lingua impartición	Castelán Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Ramahí García, Diana			
Profesorado	Ramahí García, Diana			
Correo-e	dianaramahi@gmail.com			
Web				
Descrición xeral	Estudo dos axentes que compoñen o sistema audiovisual, así como da estrutura das relacións que se establecen entre eles para levar a cabo as funcións propias do audiovisual.			

Competencias

Código		Tipoloxía
CG2	Coñecemento da realidade político-social do mundo na era da comunicación global	- saber
CE3	Coñecemento e aplicación das técnicas e procesos de produción e difusión audiovisuais nas súas diversas fases, desde o punto de vista da organización e xestión dos recursos técnicos, humanos e orzamentarios nos seus diversos soportes (cine, TV, vídeo, multimedia, etc.), ata a súa comercialización	- saber
CE4	Coñecemento teórico-práctico das estruturas organizativas no campo da comunicación visual e sonora, así como a súa evolución e xestión no tempo, incluíndo a tributación audiovisual. Tamén comprende o coñecemento e a investigación da natureza e interrelacións entre os suxeitos da comunicación audiovisual: autores, institucións, empresas, medios, soportes e receptores	- saber
CE10	Coñecemento teórico-práctico dos mecanismos legislativos de incidencia no audiovisual ou na comunicación, así como o réxime xurídico da súa aplicación nas producións audiovisuais. Incluíndo tamén o coñecemento dos principios éticos e das normas deontolóxicas da comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade, e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.	- saber
CE13	Coñecementos básicos para situar a actividade audiovisual nun contexto de competencia local, nacional e internacional.	- saber
CE27	Capacidade para levar a cabo a análise das estratexias de distribución e consumo de contidos sonoros e audiovisuais e súa influencia no proceso de produción.	- saber facer
CE32	Capacidade para percibir críticamente a nova paisaxe visual e auditiva que ofrece o universo comunicativo que nos rodea, considerando as mensaxes icónicas como froito dunha sociedade determinada, produto das condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada.	- saber facer
CT1	Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais	- saber facer
CT3	Capacidade para asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.	- saber facer
CT4	Capacidade para tomar decisións fundamentadas en situacións de incerteza, asumindo de forma constructiva as consecuencias e resultados obtidos.	- saber facer
CT7	Conciencia solidaria: respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, e polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación de mulleres e persoas con discapacidade	- Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias
Coñecer e describir o concepto de sistema audiovisual así como o esquema xeral do sistema audiovisual	CG2 CE4 CT7
Coñecer a normativa e lexislación do sector audiovisual	CE10

Descrición e investigación da natureza dos suxeitos da comunicación audiovisual e descrición e investigación das interrelacións entre os suxeitos da comunicación audiovisual	CE3 CE4 CE13 CE32 CT7
Identificar e describir as funcións dos axentes que forman parte do sector audiovisual	CE4
Analizar casos reais específicos do sector audiovisual, identificar posibles problemas na xestión e comercialización do produto audiovisual e propoñer melloras	CE13 CE27 CE32 CT1 CT4
Avaliar e resolver problemas relacionados cos diferentes axentes que participan no sector audiovisual de maneira argumentada e xustificada para o contexto actual	CE13 CE32 CT3 CT4

Contidos

Tema	
1. O concepto de sistema audiovisual	1.1. Aproximación ó concepto de sistema audiovisual. 1.2. Esquema xeral do sistema audiovisual
2. O sector da creatividade	2.1. Os autores da obra audiovisual 2.2. Os artistas intérpretes e executantes como axentes do sistema audiovisual 2.3. Relacións de autores e artistas con outros axentes do sistema
3. O sector da produción	3.1. A actividade productora audiovisual 3.2. Relacións da produción con outros axentes do sistema
4. O sector da distribución	4.1. A distribución audiovisual 4.2. Relacións do distribuidor con outros axentes do sistema
5. A comunicación pública do audiovisual	5.1 A comunicación pública no sistema audiovisual 5.2. Relacións das diversas formas de comunicación pública con outros axentes do sistema
6. A recepción do audiovisual	6.1. Os receptores 6.2. As empresas de medición de audiencias 6.3. Relacións con outros axentes do sistema

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Traballos de aula	8	20	28
Estudo de casos/análises de situacións	10	25	35
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	8	20	28
Debates	4	10	14
Eventos docentes e/ou divulgativos	2	3	5
Sesión maxistral	32	0	32
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	2	6	8

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Traballos de aula	O estudante desenvolve exercicios ou proxectos na aula baixo as directrices e supervisión do profesor. O seu desenvolvemento pode estar vinculado con actividades autónomas do estudante
Estudo de casos/análises de situacións	Proba na que se presenta unha situación ou problemática xa dada ou que pode darse, partindo dos diferentes factores involucrados, a análise dos antecedentes, condicións da situación, etc.
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios de forma autónoma.

Debates	Charla aberta entre un grupo de estudantes. Pode centrarse nun tema dos contidos da materia, na análise dun caso, no resultado dun proxecto, exercicio ou problema desenvolvido previamente a unha sesión maxistral...
Eventos docentes e/ou divulgativos	Conferencias, charlas, exposicións, mesas redondas, debates, etc. realizados por poñentes de prestixio, que permiten profundizar ou complementar os contidos da materia.
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para o asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.
Traballos de aula	Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para o asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.
Estudo de casos/análises de situacións	Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para o asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para o asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.
Probas	Descrición
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para o asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Traballos de aula	O estudante desenvolve exercicios ou proxectos na aula baixo as directrices e supervisión do profesor. O seu desenvolvemento pode estar vinculado con actividades autónomas do estudante.	16	CE3 CE4 CE10 CE13 CE27 CE32
Estudo de casos/análises de situacións	Proba na que se presenta unha situación ou problemática xa dada ou que pode darse, partindo dos diferentes factores involucrados, a análise dos antecedentes, condicións, da situación ,etc.	17	CE27 CE32 CT3 CT4
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios de forma autónoma.	17	CG2 CE3 CE4 CE10 CE13 CE27 CE32 CT7
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	Probas para a avaliación que inclúen actividades, problemas ou exercicios prácticos a resolver. Os alumnos deben dar resposta á actividade presentada, aplicando os coñecementos teóricos e prácticos da materia.	50	CE3 CE4 CE10 CE13 CE27 CE32 CT1 CT3 CT4

Outros comentarios e avaliación de Xullo

A avaliación continuada, valorando cada un dos traballos realizados ó longo do curso, terá un peso do 50% na nota final. Será preciso obter un mínimo dun 2.5 nas dúas partes para superar a materia.

A segunda convocatoria consistirá nunha proba escrita na que o estudante deberá demostrar que ten coñecemento dos aspectos estudados durante o curso. Manterase a cualificación dos traballos realizados.
Cualificación numérica de 0 a 10 puntos segundo a lexislación vixente (RD 1125/2003).

Bibliografía. Fontes de información

ACADEMIA DE LAS ARTES Y LAS CIENCIAS DE LA TELEVISIÓN, La industria audiovisual en España. Escenarios de un futuro digital., Academia de la TV, 2010

ALCANTARILLA, F. J., El Régimen Jurídico de la Cinematografía, Comares, 2001

AUGROS, J., El Dinero de Hollywood, Paidós, 2000

CABEZÓN, L. A. y GÓMEZ-URDÁ, F. G., La Producción Cinematográfica, Cátedra, 2003

DURÁN, J. y SÁNCHEZ, L., Industrias de la Comunicación Audiovisual , Universitat de Barcelona, 2008

ÉCIJA, H., Libro Blanco del Audiovisual. Cómo Producir, Distribuir y Financiar una Obra Audiovisual, ExportFilm, 2000

MAYOR, M. V., El derecho de autor sobre las obras cinematográficas en el Derecho español, Colex, 2002

REDONDO, I., Marketing en el Cine, ESIC, 2000

Recomendacións

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Ciencia política: Políticas públicas do audiovisual/P04G070V01303

Dereito: Dereito da comunicación/P04G070V01301

Empresa: Dirección e xestión de empresas audiovisuais/P04G070V01302

DATOS IDENTIFICATIVOS**Guión, produción e realización de programas de ficción**

Materia	Guión, produción e realización de programas de ficción			
Código	P04G070V01602			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	18	OB	3	2c
Lingua impartición	Castelán Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Pérez Feijoo, Paulino Emilio			
Profesorado	Fernández Pérez, Rosa Maríana Frade Fraga, Sergio Miragaya López, Laura Maria Pérez Feijoo, Paulino Emilio Soutelo Soliño, Carlos Manuel			
Correo-e	paulipe@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Estudio e capacitación nas técnicas de creación e difusión de proxectos de produción e realización de programas de ficción televisiva.			
	Técnica, expresión e linguaxe audiovisual aplicado á realización de programas de ficción.			
	Análise da linguaxe, da estrutura dos mensaxes e das funcións comunicativas dos xéneros de ficción narrativa para TV.			
	Análise e práctica da expresión dialogada e a súa aplicación nos guións de ficción.			
	Técnicas e procesos de elaboración dun guión ó través dos diferentes formatos de programas de ficción.			
	Deseño da iluminación e o son para producións de ficción televisiva			

Competencias

Código	Tipoloxía
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
CG3	Coñecementos sobre as políticas públicas de subvención da produción e distribución audiovisual nos ámbitos europeos, nacional e autonómico, así como as condicións legais e financeiras para a súa obtención, incluíndo os programas I+D+i e os beneficios da colaboración entre empresas de ámbito internacional. Análise de oportunidades, riscos e efectos das devanditas políticas.
CG4	Capacidade para aplicar técnicas e procesos de produción na organización de eventos culturais, mediante a planificación dos recursos humanos e técnicos implicados, axustándose a un orzamento previo
CG6	Capacidade para definir proxectos persoais de creación innovadora que poidan contribuír ao coñecemento ou desenvolvemento das linguaxes audiovisuais ou á súa interpretación
CE2	Coñecemento da relación existente entre a evolución tecnolóxica e industrial e a linguaxe audiovisual, tendo en conta os conceptos teórico prácticos das representacións visuais e auditivas, os sistemas de comunicación e transmisión de conceptos e as súas realidades, así como os valores simbólicos e culturais básicos que favorezan unha correcta interpretación e análise dos signos ou códigos da imaxe en toda a súa extensión.

CE4	Coñecemento teórico-práctico das estruturas organizativas no campo da comunicación visual e sonora, así como a súa evolución e xestión no tempo, incluíndo a tributación audiovisual. Tamén comprende o coñecemento e a investigación da natureza e interrelacións entre os suxeitos da comunicación audiovisual: autores, institucións, empresas, medios, soportes e receptores
CE6	Coñecemento do uso correcto oral e escrito das linguas oficiais aplicadas á comunicación audiovisual
CE7	Coñecemento e aplicación dos diferentes mecanismos e elementos da construción do guión atendendo a diferentes formatos, tecnoloxías e soportes de produción.
CE11	Coñecemento da imaxe espacial e das representacións icónicas no espazo, tanto na imaxe fixa como audiovisual, así como os elementos constitutivos da dirección artística. Estes coñecementos tamén envolven as relacións entre imaxes e sons desde o punto de vista estético e narrativo nos diferentes soportes e tecnoloxías audiovisuais.
CE14	Capacidade para crear e dirixir a posta en escena integral de producións audiovisuais cinematográficas e videográficas, responsabilizándose da posprodución, dirección de actores e axustándose ao guión, plan de traballo e orzamento previo.
CE25	Capacidade para aplicar técnicas e procesos de creación e xestión dos recursos técnicos ou humanos necesarios para o deseño de produción integral dun traballo audiovisual desde os elementos escenográficos e a imaxe de marca ata o seu proxecto gráfico de comercialización.
CE28	Capacidade para realizar a ordenación técnica dos materiais sonoros e visuais conforme a unha idea utilizando as técnicas narrativas e tecnolóxicas necesarias para a elaboración, composición, acabado e masterización de diferentes produtos audiovisuais e interactivos.
CE31	Capacidade para incorporarse e adaptarse a un equipo audiovisual profesional, facendo compatibles e mesmo sinérxicos os seus propios intereses particulares e os do proxecto colectivo no que se incorporou.
CE33	Capacidade para asumir o liderado en proxectos que requiran recursos humanos e de calquera outra natureza, xeríndoos eficientemente, asumindo os principios da responsabilidade social.
CT1	Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais
CT2	Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común encamiñado á obtención de resultados
CT3	Capacidade para asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.
CT4	Capacidade para tomar decisións fundamentadas en situacións de incerteza, asumindo de forma constructiva as consecuencias e resultados obtidos.
CT5	Práctica sistemática de autoavaliación crítica de resultados: valoración da importancia de corrixir e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizativos
CT6	Orde e método: habilidade para a organización e temporalización das tarefas, realizándoas de xeito ordenado adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual
CT7	Conciencia solidaria: respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, e polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación de mulleres e persoas con discapacidade
CT8	Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo

Resultados de aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias
Desenvolver as diferentes rutinas produtivas asociadas á fase de preproducción dende a perspectiva da escritura de guións e da planificación audiovisual dun relato.	CB2 CB3 CB4 CG3 CG4 CG6 CE2 CE4 CE6 CE7 CE11 CE14 CE25 CE31 CE33 CT1 CT2 CT3 CT4 CT5 CT6

Desenvolver estratexias adecuadas a cada proxecto de ficción no que se refire a xestión dos recursos técnicos e humanos involucrados no relato audiovisual.	CB5 CG4 CG6 CE2 CE25 CT4 CT7 CT8
Xestionar e calcular as partidas orzamentarias asociadas á produción de ficción de baixo custe e custe medio.	CB5 CG3 CE25 CT1 CT2 CT6 CT7 CT8
Aplicar criterios narrativos e estéticos á utilización da cámara dende o punto de vista do uso da linguaxe fotográfica ao servizo da historia.	CB5 CG6 CE2 CE11 CE31 CT1 CT2 CT3 CT4
Interpretar dende o punto de vista narrativo un espazo sonoro e propoñer unha identidade sonora para guións orixinais.	CB3 CE2 CE7 CE28 CT1 CT3 CT5 CT6 CT8
Construír identidades visuais asociadas a lineas temáticas aa través da iluminación e a posta en escena para relatos audiovisuais de ficción.	CB3 CB4 CB5 CG6 CE2 CE11 CE14 CE25 CE28 CE31 CE33 CT1 CT3 CT6 CT7 CT8
Coñecer e aplicar os procesos técnicos e creativos asociados a produción de ficción en plató e en exteriores.	CG4 CE2 CE7 CE11 CE14 CE25 CE28 CE31 CE33 CT2 CT3 CT4 CT5 CT7 CT8

Escribir con fluidez escaletas de guións de ficción de curta duración con e sen uso de diálogos.	CB4 CE6 CE7 CE11 CT3 CT7 CT8
Defender ideas e proxectos de ficción de curta duración aínda por desenvolver con solvencia e mentalidade comercial.	CB2 CB4 CG6 CE4 CE31 CT2 CT7 CT8
Producir, realizar e facer montaxes multicámara con material rodado no mesmo día.	CB5 CG4 CE11 CE14 CE28 CT1 CT2 CT3 CT4 CT6
Coñecer as principais fontes de financiamento para curtametraxes de ficción non superiores aos catro minutos.	CG3 CG4 CE4 CE25 CT7 CT8
Analizar os mecanismos fundamentais de construción tanto de tramas como de construción de persoaxes asociados a pezas de ficción de curta e larga duración.	CB4 CG6 CE6 CE7 CT2 CT3 CT7 CT8

Contidos

Tema

BLOQUE 1
PRODUCCIÓN E REALIZACIÓN DE FICCIÓN

A REALIZACIÓN AUDIOVISUAL É NARRACIÓN

Estruturas narrativas na ficción audiovisual
Drama, traxedia, comedia e melodrama
Xéneros televisivos
Xéneros cinematográficos.
O sector cinematográfico
Linguaxe e narrativa cinematográfica
A estrutura do relato
Realización audiovisual e narración
Recursos técnicos e humanos
Visionados

AS FERRAMENTAS DO NARRADOR AUDIOVISUAL

A cámara
A dirección artística
Os actores
A montaxe e a postproducción
O audio
Visionados

A PRODUCCIÓN NA REALIZACIÓN DE PRODUTOS DE FICCIÓN

O produtor executivo: “profesional globalizado”
A especificidade do medio
As ferramentas de produción
Rutinas de traballo en produción e realización
Visionados

FICCIÓN MULTICÁMARA PARA TV

O proceso produtivo
Aplicación da realización narrativa ó produto televisivo
Visionados

RUTINAS DE PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

Unha perspectiva profesional na actualidade
A teleserie en Galicia
Pitching y package
Os elementos da produción: desglose de produción
Visionados

BLOQUE 2
O GUIÓN NA FICCIÓN

GUIÓN DE FICCIÓN

Concepto do guión.
O guión no proceso da produción audiovisual. Funcións do Guión.
A idea temática ou premisa temática.
A unidade dramática do guión. Reactualización de temas.

ELEMENTOS DA NARRACIÓN AUDIOVISUAL

O conflito.
Equilibrio, alteración, motivación, obstáculos e obxectivo.
Clasificación dos conflitos.
Conflito e climax.

A MANIFESTACIÓN DO PERSONAXE

Diversas concepcións do personaxe.
A construción do personaxe.
O protagonista.
O antagonista.
Os personaxes secundarios e funcións.
A viaxe emocional.
Procesos de identificación.
Procesos de de emoción.
A revelación do personaxe.

O DIÁLOGO COMO ELEMENTO DO PERSONAXE

As funcións do diálogo.
A construción do diálogo.
Os problemas máis frecuentes do diálogo. Tipos de diálogo.
Subtexto.

A TRAMA

Concepto de trama.
A construción da trama.
Tipos de trama pola función.
Tipos de tramas pola estrutura.

A ESTRUCTURA DO ARGUMENTO

A estrutura clásica en actos.
O paradigma de Syd Field.
Intriga principal e secundaria.
Outros tipos alternativos de estrutura.
Os finais.

MECANISMOS NARRATIVOS

O punto de vista.
A elipse, a anticipación, o suspense, o contraste.
A sorpresa
O McGuffin.

O PROCESO DO GUIÓN

Idea.
Sinopse.
Argumento.
Escaleta.
Tratamento.
Guión literario.
A construción de secuencias narrativas e escenas.
O tempo e o espazo na escena.

OS FORMATOS DO GUIÓN

O formato a unha columna ou "americano".
O formato en dúas columnas ou " europeo".
A edición do guión.

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Resolución de problemas e/ou exercicios	30	90	120
Prácticas de laboratorio	90	0	90

Presentacións/exposicións	30	30	60
Proxectos	0	60	60
Sesión maxistral	30	0	30
Traballos e proxectos	0	30	30
Probas de resposta curta	1	14	15
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	0	45	45

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios	O alumno de maneira individual e en equipo desenvolverá os guións, a planificación e a produción necesaria para a realización de diferentes proxectos de ficción.
Prácticas de laboratorio	O alumno desenvolverá en equipos de traballo todo o material necesario para a produción de proxectos de ficción: planificación da produción e da realización, iluminación, son, decorados e atrezzo, ensaios de actores, posta en escea...
Presentacións/exposicións	Os alumnos exporán na aula os traballos realizados para o desenvolvemento dos seus proxectos de ficción, que serán corrixidos atendendo a cada un dos bloques que compoñen a materia.
Proxectos	O alumno en equipos de traballo e de maneira individual planificará e porá en funcionamento os diferentes proxectos que forman parte da materia e que o preparan para a elaboración do proxecto final: a realización dun microrelato de ficción.
Sesión maxistral	Clases de teoría sobre os coñecementos básicos que debe adquirir o alumno para o desenvolvemento de guións e a realización e produción proxectos de ficción.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios	En tutorías
Prácticas de laboratorio	En horario de tutorías

Avaliación

Descrición	Cualificación Competencias Avaliadas
------------	--------------------------------------

Resolución de problemas e/ou exercicios	Avaliación continua do alumno no desenvolvemento dos traballos individuais e en equipo. Neste apartado valorarase asistencia, participación activa, rendemento individual en prácticas e exercicios	20	CB2 CB3 CB4 CB5 CG3 CG4 CG6 CE2 CE4 CE6 CE7 CE11 CE14 CE25 CE28 CE31 CE33 CT1 CT2 CT3 CT4 CT5 CT6 CT7 CT8
Traballos e proxectos	Resolución da secuencia de prácticas de cada un dos bloques que compoñen o programa da materia. Os alumnos traballarán en equipos e se valorará o proceso de adquisición de coñecementos e rutinas de traballo.	40	CB5 CG6 CE4 CE14 CT2
Probas de resposta curta	Examen final dos contidos teóricos incluídos no programa da materia. O examen poderá incluír partes de tipo test e preguntas de tipo tema.	20	CG6 CE2 CE7 CE11 CE14
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	Traballo práctico final no que o equipo de alumnos irá, a medida que avancen na resolución das prácticas, desenvolvendo a produción dun proxecto de ficción consistente na realización dunha curtametraxe orixinal que se presentará ao remate do curso.	20	CE2 CE7 CE11 CE14 CE25 CE31 CE33 CT6 CT7

Outros comentarios e avaliación de Xullo

Para obter a nota mínima de aprobado é necesaria a superación das prácticas e o exame teórico.

Considérase totalmente obrigatoria a asistencia ás prácticas.

En caso de non superar a parte teórica en primeira convocatoria, presentárase en segunda convocatoria só coa parte que non acade a nota mínima.

No caso de suspender a parte de contido práctico se propondrá polos docentes as probas prácticas que deberá superar o alumno na segunda convocatoria.

Bibliografía. Fontes de información

- KATZ, Steven. , Rodando. La planificación de secuencias., , Plot. Madrid 2000
- KATZ, Steven. , Plano a plano: de la idea a la pantalla., , Plot. Madrid 2001
- BROWN, B., Cinematography: Image making for Cinematographers, Directors and Videographers., , Burlington. 2002. USA: Elsevier.
- RABIGER, Michael., Dirección de Cine y Vídeo. , , IORTV. Madrid 2005
- REA, Peter e IRVING, David. , Producción y dirección de cortometrajes y vídeos., , IORTV. Madrid 2002
- FERNÁNDEZ DÍEZ, F. y MARTÍNEZ ABADÍA, J. , La dirección de producción para cine y televisión., , Paidós. Barcelona 1999
- JACOSTE, J., El productor cinematográfico., , Síntesis. Madrid. 1996.
- WURTZEL, Alan, y ROSENBAUM, John, , Television production, , McGraw-Hill. New York 1995
- ARANDA, D. y DE FELIPE, F., Guión audiovisual. , , Barcelona 2006
- RODRÍGUEZ DE FONSECA, F.J., Como escribir diálogos para cine y televisión. , , T&B Editores. 2009 Madrid.
- BROWN, B., Iluminación en cine y televisión, , Escuela de cine y vídeo.
- Macías, Juana, 24 palabras por segundo, , IORTV. 2003
- VOGLER, Christopher, El viaje del escritor, , Manontropo

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Guión e deseño multimedia/P04G070V01901

Materias que se recomenda cursar simultáneamente

Guión, produción e realización para televisión/P04G070V01502

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais/P04G070V01203

Teoría e técnica cinematográfica/P04G070V01205

Expresión sonora e estilos musicais/P04G070V01404

Técnicas de edición dixital/P04G070V01304

Narrativa audiovisual/P04G070V01503

DATOS IDENTIFICATIVOS**Dirección artística e escénica**

Materia	Dirección artística e escénica			
Código	P04G070V01701			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	4	1c
Lingua impartición	Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Fernández Pérez, Rosa Maríana Fernández Fernández, Miguel Angel			
Profesorado	Fernández Fernández, Miguel Angel Fernández Pérez, Rosa Maríana			
Correo-e	mianfer@uvigo.es marianacarbballal@hotmail.com			
Web				
Descrición xeral				

Competencias

Código		Tipoloxía
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.	
CE2	Coñecemento da relación existente entre a evolución tecnolóxica e industrial e a linguaxe audiovisual, tendo en conta os conceptos teórico prácticos das representacións visuais e auditivas, os sistemas de comunicación e transmisión de conceptos e as súas realidades, así como os valores simbólicos e culturais básicos que favorezan unha correcta interpretación e análise dos signos ou códigos da imaxe en toda a súa extensión.	
CE11	Coñecemento da imaxe espacial e das representacións icónicas no espazo, tanto na imaxe fixa como audiovisual, así como os elementos constitutivos da dirección artística. Estes coñecementos tamén envolven as relacións entre imaxes e sons desde o punto de vista estético e narrativo nos diferentes soportes e tecnoloxías audiovisuais.	
CE12	Coñecemento da planificación sonora e das representacións acústicas do espazo, así como os elementos constitutivos de deseño e a decoración sonora ("sound designer") Estes coñecementos tamén envolverán a relación entre os sons e as imaxes desde o punto de vista estético e narrativo nos diferentes soportes e tecnoloxías audiovisuais. Tamén se inclúen os modelos psicolóxicos especificamente desenvolvidos para a comunicación sonora e a persuasión a través do son.	
CE14	Capacidade para crear e dirixir a posta en escena integral de producións audiovisuais cinematográficas e videográficas, responsabilizándose da posprodución, dirección de actores e axustándose ao guión, plan de traballo e orzamento previo.	- saber facer
CE16	Capacidade e utilización das técnicas e procesos na organización da produción fotográfica, así como as técnicas e procesos de creación no campo da imaxe fixa en xeral tanto en entornos analóxicos como dixitais.	- Saber estar / ser
CE33	Capacidade para asumir o liderado en proxectos que requiran recursos humanos e de calquera outra natureza, xeríndoos eficientemente, asumindo os principios da responsabilidade social.	- saber facer - Saber estar / ser
CT2	Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común encamiñado á obtención de resultados	
CT3	Capacidade para asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.	
CT6	Orde e método: habilidade para a organización e temporalización das tarefas, realizándoas de xeito ordenado adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual	

CT7	Conciencia solidaria: respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, e polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación de mulleres e persoas con discapacidade	- saber - Saber estar / ser
CT8	Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo	- saber - saber facer - Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias
1. Coñecemento do proceso de produción dunha obra audiovisual	CE2
2. Aplicar técnicas en función das súas capacidades expresivas	CB4
3. Identificar e definir os elementos visuais constitutivos da dirección artística	CE11
4. Coñecemento dos elementos sonoros constitutivos do deseño e decoración sonora	CE12
7. Crear e aplicar un deseño escenográfico da posta en escena (coreografía, interpretación, dramaturgia) dunha obra audiovisual	CE14
5. Capacidade e habilidade para planificar os recursos (técnicos e humanos) nas diversas fases da produción dun relato audiovisual	CE16
8. Demostrar capacidade para incorporarse e adaptarse a un equipo de traballo colectivo	CE33
9. Respetar os diferentes deseños estéticos presentes na posta en escena que han ir configurando, a través dos tempos e as culturas, o universo audiovisual actual	CT2 CT3 CT6 CT7 CT8

Contidos

Tema

Os bloques nos que está dividida a materia teñen en conta a dimensión eminentemente práctica da mesma.

CAPITULO 1 - DIRECCION ESCENICA

- 1- Contextualización e marco histórico da Dirección Escénica
- 2- A realidade actoral.
- 3- Descubrimento e aproximación.
- 4- Metodoloxías e ferramentas da Dirección Escénica.
- 5- Interpretación actoral no Teatro, no Cine e na Tv.
- 6- Análise activa.
- 7- Propostas de Dirección. Dirección de secuencias.

CAPITULO 2: DIRECCION ARTISTICA

- 1 - Coñecer o papel da dirección artística na industria cinematográfica.
- 2 - Coñecer a evolución e o desenvolvemento da dirección artística a través da Historia do Cine.
- 3 - Coñecer as singularidades e a situación da dirección artística no cine norteamericano, no cine europeo, no cine español e no cine galego.
- 4 - Entender a dirección artística relativa ao pasado histórico, as diferentes perspectivas e a importancia da Documentación.
- 5 - Entender a dirección artística relativa ao futuro, as diferentes perspectivas e a importancia da Documentación.
- 6 - Coñecer a realidades dos decorados á marxe do Estudio, realizados en exteriores, a súa complexidade e a súa singularidade.

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Saídas de estudo/prácticas de campo	0	10	10
Presentacións/exposicións	2	0	2

Sesión maxistral	28	24	52
Estudo de casos/análises de situacións	30	30	60
Resolución de problemas e/ou exercicios	0	10	10
Traballos e proxectos	0	16	16

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Saídas de estudo/prácticas de campo	Actividades de aplicación dos coñecementos a situacións concretas e de adquisición de habilidades básicas e procedimentais relacionadas coa materia obxecto de estudo. Desenvólvense en espazos non académicos exteriores. Entre elas pódense citar prácticas de campo, visitas a eventos, centros de investigación, empresas, institucións... de interese académico-profesional para o alumno.
Presentacións/exposicións	Exposición por parte do alumnado ante o docente e/ou un grupo de estudantes dun tema sobre contidos da materia ou dos resultados dun traballo, exercicio, proxecto... Pódese levar a cabo de maneira individual ou en grupo.
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante
Estudo de casos/análises de situacións	Análise dun feito, problema ou suceso real coa finalidade de coñecelo, interpretalo, resolvelo, xerar hipóteses, contrastar datos, reflexionar, completar coñecementos, diagnosticalo e adestrarse en procedementos alternativos de solución.

Atención personalizada

Probas	Descrición
Resolución de problemas e/ou exercicios	En horario de tutorías

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Traballos e proxectos	DIRECCION ESCENICA: Teoría - 15 % O final do curso realizarase un exame escrito que constará de: • Preguntas breves de coñecementos xerais sobre a temática impartida. • Desenvolvemento dun tema específico Práctica - 45 % • Presentación dunha análise dun guión audiovisual. • Presentación dun exercicio de Dirección dunha secuencia e a súa correspondente análise activa.	60	
Resolución de problemas e/ou exercicios	DIRECCION ARTISTICA - 40% Asistencia: 10% Análisis de películas: 10% Traballo individual ou en equipo: 10% Proba escrita: 10%	40	

Outros comentarios e avaliación de Xullo

A materia consta de dúas partes perfectamente diferenciadas: **Dirección Escénica** e **Dirección Artística** e con docentes distintos.

O alumno deberá aprobar ámbalas dúas partes por separado, contribuíndo a cualificación final coas seguintes porcentaxes: Dirección Escénica 60% e Dirección Artística 40%.

Ademais, en Dirección Escénica, a teoría e a práctica tamén deben ser superadas de xeito independente. Na segunda convocatoria o alumno acordará cos profesores o tipo de exame, a partires de cada situación individual. Caso de aprobar unha das partes conservarase esa cualificación en xullo.

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía principal Dirección Escénica:

- Aristóteles 1974, Poética , Madrid: Gredos
- Artaud,A.,1990, El Teatro y su Doble , Barcelona: Edhasa.
- Brecht Berthold, Escritos sobre el Teatro ,Editorial Nueva Visión
- BontDan,1981, Escenotecnias en Teatro, Cine yTelevisión. Barcelona : Editorial Leda.
- BrookMeter,1968, El Espacio Vacío ,Barcelona:Ediciones Península
- BrookMeter,1993, La Puerta Abierta ,Barcelona: Alba Editorial,s.l.u
- Bordwell,D.1995, El significado del Filme .Barcelona. Paidós
- CaminoJaime, El Oficio del Director de Cine ,Madrid: Cátedra.
- Canfield Curtis, 1991 El arte de la dirección escénica, Publicaciones de la Asociación de Directores deEscena.
- Casetti F. Y Di Chio Federico,1991, Como analizar un film , Barcelona:Paidós.
- Chion, Michel,1993, La Audiovisión. Introducción a un análisis conjunto de la imagen y el sonido .Barcelona: Paidós
- Copeau Jacques, La actitud del Director deEscena , Barcelona :Paidós
- Douvignaud Jean, El Actor (Apuntes sobre una sociología delcomediante) , Madrid: Editorial Taurus.
- Helbo A. 1978, Semiología de la Representación, Teatro,Televisión, Cómic, Barcelona , Gili. Con
- HHetmon Robert,1965, El Método del Actor´sStudio (Conversaciones Lee Strasberg) ,Madrid: Editorial Fundamentos.
- Hormigón Juan A., Inicios de la Dirección deEscena, Madrid: Cátedra
- Mamet David,1997 , Dirigir Cine ,México:Instituto Mexicano de Cinematografía.
- May Renato, 1959 , Cine y televisión ,Madrid. Rialp
- Meyerhol, Teoría Teatral , Madrid: EditorialFundamentos
- Miralles Albert, La Dirección De Actores ,Madrid: Cátedra
- Oliva C. Y Torres Monreal F. 1990 , HistoriaBásica del Arte Escénico , Madrid, Cátedra
- Oliva César , La Dirección de Escena como compromiso ideológico y estético ,Madrid: Cátedra
- Pudovkin,1995, El Actor en el Film , Buenos Aires:Losange
- StanislavskiC., El Trabajo del Actor sobre sí mismo . Buenos Aires: Editorial Quetzal
- Strasberg L., 1989, Un Sueño de Pasión (La elaboración delMétodo) Buenos Aires: Emecéos riojanos.

Bibliografía complementaria Dirección Escénica:

- Adam, Jean Michael & Marc Bonhomme (2000): La Argumentación publicitaria: retórica del elogio y de la persuasión (traducción de María A. Pérez Harguindey y Manuel Talens), Madrid, Cátedra.
- Baños González, Miguel et al. (2009): Las palabras en la publicidad. El redactor publicitario y su papel en la comunicación publicitaria , Madrid, Laberinto.
- Blanco, Luisa (1997): "El lenguaje de los textos publicitarios", en Henríquez y Esparza (eds.): Estudios de lingüística , Servizo de publicacións da Universidade de Vigo, pp. 155-165.
- Briz, A. (coord.) (2008): Saber hablar , Madrid, Aguilar.
- Cassany, Daniel (2009, 16ª ed.): La cocina de la escritura , Barcelona, Anagrama.
- Escandell Vidal, Mª Victoria (2005): La comunicación , Madrid, Gredos.
- Fernández, Eduardo (2006): Retórica clásica y publicidad , Logroño, Instituto de estudi Aguilera Sastre J., Primeros pasos de la Dirección de Escena en España (1930.36), Claves para un análisis , Madrid:Cátedra
- Gutiérrez Ordóñez, Salvador (1997): Comentario pragmático de textos publicitarios , Madrid, Arco Libros.

- Martínez de Sousa, José (2008): Ortografía y ortotipografía del español actual , Gijón, Trea.
- Mesanza López, J. (2009): Hablar y escribir correctamente: barbarismos, impropiedades y dudas en el español oral y escrito , Madrid, Wolters Kluwer.
- RAE (2010): Ortografía de la lengua española, Madrid, Espasa.
- Robles Ávila, Sara & M^a victoria Roemro (coord.) (2010): Publicidad y lengua española, Sevilla, Comunicación Social ediciones y publicaciones.
- Robles Ávila, Sara (ed.) (2005): Aspectos y perspectivas del lenguaje publicitario , Málaga, Universidad de Málaga.
- Sánchez Lobato, J. (coord.) (2006): Saber escribir , Madrid, Aguilar.
- Vellón Lahoz, Javier (2007): Estrategias lingüísticas de los textos publicitarios, Barcelona , UOC.
- Álvarez, M (1997): Escritos comerciales , Madrid, Arco Libros.
- RAE (1999): Ortografía de la lengua española (Ed. revisada por las Academias de la Lengua Española), Madrid, Espasa.
- RAE(2004): Diccionario de la lengua española [Recurso electrónico], Madrid, Espasa Calpe (<http://buscon.rae.es/drael/>).
- RAE / Asociación de academias de la lengua española (2005): Diccionario panhispánico de dudas , Madrid, Santillana (<http://buscon.rae.es/dpdl/>).
- RAE / Asociación de academias de la lengua española (2009): Nueva gramática de la lengua española (2 vol.), Madrid, Espasa libros.
- Rodero Antón, Emma et al. (2004): La Radio que convence: manual para creativos y locutores , Barcelona, Ariel.
- Sánchez Corral, Luis (1991): Retórica y sintaxis de la publicidad: (itinerarios de la persuasión), Córdoba, Universidad. Bibliografía principal Dirección Artística:
- ETTEDGUI. PETER. DISEÑO DE PRODUCCIÓN & DIRECCIÓN ARTÍSTICA . OCÉANO. BARCELONA, 2001.
- GOROSTIZA, JORGE. DIRECTORES ARTÍSTICOS DEL CINE ESPAÑOL. CÁTEDRA/FILMOTECA ESPAÑOLA. Madrid, 1997.
- GOROSTIZA, JORGE; SANDERSON, JOHN D. CONSTRUCTORES DE ILUSIONES. LA DIRECCIÓN ARTÍSTICA CINEMATográfica EN ESPAÑA . Ediciones de la Filmoteca, Valencia, 2010.
- MURCIA, FÉLIX. LA ESCENOGRAFÍA EN EL CINE. EL ARTE DE LA APARIENCIA . Fundación Autor, Madrid, 2002.
- RAMÍREZ, JUAN ANTONIO. LA ARQUITECTURA EN EL CINE. HOLLYWOOD, LA EDAD DE ORO. HERMANN BLUME. MADRID, 1986.
- Belluscio, Marta. VESTIR A LAS ESTRELLAS. Ediciones B. Barcelona, 1999.
- Rizzo, Michael. MANUAL DE DIRECCION ARTISTICA CINEMATográfica. Ediciones Omega. Bercalona, 2007.
- Tauler, Arnoldo. DIRECCIÓN ARTÍSTICA DE CINE Y TELEVISIÓN. 4ª ed., 2010. Online: XLibris.
- VILA, SANTIAGO. LA ESCENOGRAFÍA. CINE Y ARQUITECTURA. CÁTEDRA, SIGNO E IMAGEN. MADRID, 1997
- Bibliografía complementaria Dirección Artística:**
- ALARCÓN, ENRIQUE. EL DECORADOR EN EL CINE. FESTIVAL DE CINE DE ALCALÁ DE HENARES. ALCALÁ DE HENARES, 1984
- CORMAN, ROGER/JEROME, JIM. ROGER CORMAN, COMO HICE CIENTO FILMS EN HOLLYWOOD Y NUNCA PERDÍ NI UN CÉNTIMO .ALERTES. BARCELONA, 1992
- FERNÁNDEZ MAÑAS, IGNACIO. GIL PARRONDO, PASION Y RIGOR. Diputación de Almería, Almería, 1997.
- FERNÁNDEZ MAÑAS, IGNACIO. GIL PARRONDO, LA REALIDAD PROYECTADA. Diputación de Almería, Almería, 2009.
- GUARDIA, MANUEL/ALONSO, RAÚL. TÉCNICAS DE CONSTRUCCIÓN, ORNAMENTACIÓN Y PINTURAS DE DECORADOS. IORTV, 1993.
- LUMET, SIDNEY. ASÍ SE HACEN LAS PELÍCULAS. RIALP. Madrid, 2002. NANE, TRAUTNER (ed.). EL MUNDO DE ALEXANDRE TRAUER. SEMINCI. VALLADOLID, 1999.
- NAVARRO, ÁLEX, JUAN BAYO, OLCINA, ROBERTO. VESTIRLOS SUEÑOS. FIGURINISTAS DEL CINE ESPAÑOL. SEMINCI. VALLADOLID, 2007.

Márquez, Úbeda. ALMERÍA, PLATÓ DE CINE. Rodajes cinematográficos (1951-2008). Instituto de Estudios Almerienses. Almería, 2009.

Matellano, Víctor. DECORADOS, GIL PARRONDO. T&B Editores. Barcelona, 2008.

Ortega Campos, Ignacio. CRÓNICA SOCIAL DEL CINE EN ALMERÍA: 1896-1936. Fundación Unicaja, Málaga, 2005.

Pérez Siquier. ALMERÍA Y EL CINE. Diputación de Almería. Almería, 2005.

Recomendacións

Materias que se recomienda cursar simultáneamente

Guión, producción e realización para programas de entretenimento/P04G070V01906

Materias que se recomienda ter cursado previamente

Guión, producción e realización de programas de ficción/P04G070V01602

DATOS IDENTIFICATIVOS**Posproducción audiovisual**

Materia	Posproducción audiovisual			
Código	P04G070V01702			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	4	1c
Lingua impartición	Castelán			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Fernández Santiago, Luís Emilio García Crespo, Oswaldo			
Profesorado	Fernández Santiago, Luís Emilio García Crespo, Oswaldo			
Correo-e	oswaldogarcia@uvigo.es faraon@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Coñecemento xeral dos procesos de postproducción de Audio e Vídeo orientado tanto á execución dos mesmos, como á utilización no deseño da preproducción de contidos audiovisuais e dirección da produción.			

Competencias

Código		Tipoloxía
CG6	Capacidade para definir proxectos persoais de creación innovadora que poidan contribuír ao coñecemento ou desenvolvemento das linguaxes audiovisuais ou á súa interpretación	- saber facer
CE1	Coñecemento da historia e evolución da fotografía, cine, radio e televisión a través das súas propostas estéticas e industriais, ademais da súa relevancia social e cultural no tempo.	- saber
CE2	Coñecemento da relación existente entre a evolución tecnolóxica e industrial e a linguaxe audiovisual, tendo en conta os conceptos teórico prácticos das representacións visuais e auditivas, os sistemas de comunicación e transmisión de conceptos e as súas realidades, así como os valores simbólicos e culturais básicos que favorezan unha correcta interpretación e análise dos signos ou códigos da imaxe en toda a súa extensión.	- saber
CE5	Coñecemento do uso das técnicas e as tecnoloxías audiovisuais en función das súas capacidades expresivas asociadas ós diferentes contextos industriais	- saber - saber facer
CE8	Coñecemento, identificación e aplicación de recursos, elementos, métodos e procedementos dos procesos de construción e análise dos relatos audiovisuais tanto lineais como non lineais.	- saber - saber facer
CE18	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe mediante as novas tecnoloxías da información.	- saber - saber facer
CE28	Capacidade para realizar a ordenación técnica dos materiais sonoros e visuais conforme a unha idea utilizando as técnicas narrativas e tecnolóxicas necesarias para a elaboración, composición, acabado e masterización de diferentes produtos audiovisuais e interactivos.	- saber facer
CE31	Capacidade para incorporarse e adaptarse a un equipo audiovisual profesional, facendo compatibles e mesmo sinérxicos os seus propios intereses particulares e os do proxecto colectivo no que se incorporou.	- saber facer - Saber estar / ser
CT1	Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais	- saber
CT2	Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común encamiñado á obtención de resultados	- Saber estar / ser
CT3	Capacidade para asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.	- saber
CT4	Capacidade para tomar decisións fundamentadas en situacións de incerteza, asumindo de forma constructiva as consecuencias e resultados obtidos.	- saber - Saber estar / ser
CT5	Práctica sistemática de autoavaliación crítica de resultados: valoración da importancia de corrixir e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizativos	- Saber estar / ser

CT6	Orde e método: habilidade para a organización e temporalización das tarefas, realizándoas de xeito ordenado adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual	- saber facer
CT7	Conciencia solidaria: respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, e polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación de mulleres e persoas con discapacidade	- Saber estar / ser
CT8	Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo	- Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias
Coñecer a filosofía, funcionalidade e capacidade dos programas de efectos e composición dixital.	CE1 CE5 CT1
Realizar e producir efectos audiovisuais, recrear espazos sonoros e comprender os sistemas.	CG6 CE2
Comprender o proceso de produción/realización (Fluxos de traballo) tendo en conta a postprodución como ferramenta creativa.	CE8 CE18 CE28 CT3 CT5 CT6 CT8
Integrar fluxos de traballo orientados a postprodución nun equipo de produción.	CE31 CT2 CT4 CT7

Contidos

Tema	
Preproducción orientada á postprodución.	Comunicación entre produción e postprodución. Como escoitar e ver. Análise de guión. Planificación de produción.(Necesidades de postprodución a definir na preprodución) Definición de formatos. Definición de estilos (dirección). Entrega de información necesaria por departamentos. Adecuación dos formatos.
Conceptos técnicos previos.	Muestreo e cuantificación. Formatos de arquivo. Formatos de vídeo. Codificación. Formatos de compartición e distribución de arquivos. Trasiego de información Edición > Postproducción >Edición/Conformado Nomenclaturas.

Interface e filosofía dos sistemas de postproducción

Creación de proxectos e adecuación a formato.
Transmisión de contidos entre sistemas e equipos.

AUDIO:

Equipos de procesado.
Consolas analóxicas e digitais.
Equipos de reprodución de audio:monitores de proximidade e sistemas de escoita para son envolvente.
Arquitectura das estacións de procesado. Procesadores de sinal.
Procesadores de frecuencia.
Procesadores de dinámica.
Procesadores de tempo.
Redutores de ruído
ProTools.

VÍDEO:

Sistemas por capas e nodos.
Canles.
Keyers.
tracks.
Efectos.
After effects. (Outros sistemas)

Producción para postproducción

AUDIO:

Wildtrack.
Efectos en localización.
Proceso de doblaxe.
Tradución e axuste do texto.
Takeado.
Creación de elementos sonoros (MIDI e Foley).
Grabación de música para banda sonora.

VÍDEO:

Grabación e iluminación sobre forrillos.
Nodal pan.
Referencias para track.
Referencias para integración 3DCGI (teoría).
Esteroscopia.

Procesos de postproducción

Procesos de postproducción

AUDIO:

Posproducción de noticias.
Posproducción de documentales.
Posproducción de ficción
Posproducción en estéreo e son envolvente: Tratamento dos elementos da banda sonora.
Tratamento dos diálogos.
Tratamento dos elementos sonoros non musicais.
Tratamento da música.
Downmix.

VÍDEO:

Tratamento das canles e operacións con capas.
Mascaras poligonaies e bezier.
Textos e gráficos sobre imaxe.
Borrado de elementos.
Keyers (luma, chroma, diferenza).
Efectos.
Corrección e axuste de cor.
Combinación de composicións.
Rotoscopia.
Tracks e estabilizado de imaxe.

Prácticas

AUDIO:
 Análisis da calidade de grabación.
 Conversión a formato comprimido.
 Comparación de calidade.
 Transmisión de audio entre equipos.
 Dobraxe dunha escena.
 Postproducción dun traballo previo.
 Elaboración de banda sonora.
 Creación de efectos sonoros dixitais e Foley.
 Creación de música.

VÍDEO:
 Importación/exportación de secuencias entre NLE e compositor.
 Proxecto de composición.
 Análisis da calidade de grabación.
 Chroma Key
 Integración de fondo sobre croma (distinta temperatura de cor).
 Aninación de composicións
 Integración de títulos con textura animada sobre imaxe.
 Máscaras.
 Integración de imaxe nun monitor (camara en movemento. Track)
 Integración de elementos sintéticos 3DCGI

COMÚN:
 Proxecto persoal onde se condense o apreso no curso.
 Imposición de imponderables e búsqueda de solución aos mesmos.

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Estudo de casos/análises de situacións	2	10	12
Sesión maxistral	22	30	52
Obradoiros	8	0	8
Informes/memorias de prácticas	3	12	15
Traballos e proxectos	4	16	20
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	8	32	40
Resolución de problemas e/ou exercicios	2	0	2
Probas de tipo test	1	0	1

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Estudo de casos/análises de situacións	Análise de guión para preveer a utilización de postproducción de son e vídeo na organización da produción. Adecuación o traballo personal de preproducción dun guión propio.
Sesión maxistral	Sesións teóricas sobre conceptos de postproducción dixital, interfaces, metodoloxía e fluxos de traballo, equipamento, orientación da produción á postproducción e integración dentro do esquema de produción.
Obradoiros	Clases practicas sobre obtención de imaxes e sons orientadas á posproduccion. Así coma o manexo de ferramentas de software para obter o produto definitivo. Proposta de exercicios e problemas a solucionar polo alumno utilizando ferramentas e coñecementos apresos nas clases teóricas.

Atención personalizada

Probas	Descrición
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	Desenvolvemento dun guión individual e o seu deseño de preproducción e produción orientado a postproducción. Estudando como orientar todo o proceso para facilitar os labores de postproducción. Traballo individual con software destinado a postproducción e elaboración de tarefas avaliadas por alumno. En clases e talleres os alumnos contan con quendas de preguntas, con resposta xeral se o contido é relevante para o grupo ou personalizada se é propio da súa tarefa. Así como acceso a titorías e correo electrónico.

Informes/memorias de prácticas Memoria sobre o traballo realizado a partir do guión persoal. Informe sobre a tarefa realizada orientada a postproducción dentro da produción en grupo Os alumnos contan con acceso a tutorías e correo electrónico para a resolución de dúbidas no desenvolvemento destas tarefas.

Avaliación			
	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	Exercicios de manexo de software de postproducción. Avaliación na eficiencia na análise dos casos propostos, adecuación na elección de ferramentas e uso das mesmas. ChromaKey, Título, Track2D, Estabilizado, Borrado, Dobraxa.	20	CG6 CE2
Probas de tipo test	Evaluación de fundamentos teóricos expostos nas clases da materia.	30	CE1 CE5 CT1
Informes/memorias de prácticas	Traballo/memoria personal a desenrolar en tres fases durante o curso, Preproducción orientada a postproducción dun guión propio	30	CE8 CE18 CE28 CT3 CT5 CT7 CT8
Traballos e proxectos	Traballo conxunto, levar a termino por grupos un guión ate o estado de emisión, produto completo. Inclúe memoria técnica.	20	CE31 CT2 CT4 CT7

Outros comentarios e avaliación de Xullo

Todos os traballos terán que presentarse para ser avaliados en primeira convocatoria. e imprescindible superar tres das catro probas para aprobar a materia, sendo a memoria persoal unha das partes a superar en todo caso.

2ª convocatoria: Proba test (30%), entrega de probas prácticas (30%- se reserva o dereito de repetir durante o exame algunha das practicas, traer material e proxectos orixinais), memoria personal de preproducción según os parámetros dados no curso corrente(40%-Parámetros en Faitic). Imprescindible superar dous das tres partes para aprobar a materia, sendo a memoria persoal unha das partes a superar en todo caso.

Bibliografía. Fontes de información

- AMYES, TIM, Técnicas de postproducción de audio en vídeo y film, , IORTV
- ALTEN, STANLEY, El manual del audio en los medios de comunicación, , Escuela de Cine y Video
- WYATT, HILARY. AMYES, TIM, Postproducción de audio para TV. y cine” : una introducción a la tecnología y las técnicas, , Escuela de cine y Vídeo
- TRIBALDOS, CLEMENTE, Sonido profesional, , Paraninfo
- RUMSEY, FRANCIS. MCCORMICK, TIM, Sonido y grabación; Introducción a las técnicas sonoras, 2ª edición, IORTV
- DIGI DESIGN, Guía de usuario de Pro Tools 7.4, , www.digidesign.com
- RUNSEY, FRANCIS. MCCORMICK, Sonido y grabación: Introducción a las técnicas sonoras., ,
- NISBETT, ALEC, El uso de los micrófonos, , IORTV
- BARTLETT, BRUCE. BRUCE, JENNY, Grabando música en vivo: capturando la actuación en directo, , Escuela de Cine y Vídeo
- YEWDALL DAVID, LEWIS, Uso práctico del sonido en cine. , ,
- THEME AMENT, VANESSA, The Foley Grayl, , Focal Press
- LABRADA, JERÓNIMO, El sentido del Sonido, , Alba editorial
- BELTRÁN MONER, R., La ambientación musical, , IORTV
- CHION, MICHEL, La audiovisión, , Paidós Comunicación
- NIETO, JOSÉ, Música para la imagen, , SGAE

RECUERO LÓPEZ, M., Técnicas de grabación sonora - 1, , IORTV

RECUERO LÓPEZ, M., Técnicas de grabación sonora - 2, , IORTV

MURCH, WALTER. ONDAATJE, MICHEL, El Arte del Montaje, , PLOT Ediciones

RODERO, ANTÓN, Locución radiofónica, , IRTVE

PERROLO, ANDREA. DEROSA, RICHARD, Acoustic and midi orchestration for the contemporary composer, , Focal Press

KAYE, DEENA. LEBRECHT, JAMES, Sound and Music for the Theatre, , Focal Press

, , , www.dolby.com

, , , www.thx.com

, , , <http://www.avid.com/US/resources/digi-orientation>

, , , <http://www.steinberg.net/en/home.html>

Brinkmann, R., The art and science of digital compositing, 2nd ed., Elsevier

Case, D, Nuevas tecnologías aplicadas a la postproducción, , Escuela de Cine y Video de Andoain

Wright, S, Compositing visual effects, 3rd ed, Elsevier

Lanier, L, Professional digital compositing, , Wiley Publishing

Swartz, C, Understanding digital cinema, , Elsevier

Long, B. Schenk, S, Digital filmmaking handbook, , Charles River Media

Goulekas, K, Visual effects in a digital world, , Academic Press

Ozu, Ed. . Zwerman, The VES handbook of visual effects, , Elsevier

, adobe after effects, , <http://www.adobe.com/es/products/aftereffects.html>

HERRERO, JULIO CESAR, MANUAL DE TEORIA DE LA INFORMACION Y DE LA COMUNICACION, , Universitas

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Producción e realización en novos formatos/P04G070V01909

Materias que se recomenda cursar simultáneamente

Dirección artística e escénica/P04G070V01701

Guión, produción e realización para programas de entretemento/P04G070V01906

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais/P04G070V01203

Teoría e técnica cinematográfica/P04G070V01205

Teoría e técnica da fotografía/P04G070V01106

Expresión sonora e estilos musicais/P04G070V01404

Técnicas de edición dixital/P04G070V01304

Guión, produción e realización de programas de ficción/P04G070V01602

Guión, produción e realización para televisión/P04G070V01502

Narrativa audiovisual/P04G070V01503

DATOS IDENTIFICATIVOS**Propaganda en medios audiovisuais**

Materia	Propaganda en medios audiovisuais			
Código	P04G070V01703			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OB	4	1c
Lingua impartición	Castelán Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Pena Rodríguez, Alberto García Pinal, Alfredo			
Profesorado	García Pinal, Alfredo Pena Rodríguez, Alberto			
Correo-e	alfredogpinal@mundo-r.com alberto@uvigo.es			
Web	http://http://csc.uvigo.es/profesorado/alberto-pena-rodriguez/			
Descrición xeral	Coñecer as claves fundamentais do discurso propagandístico ó longo da súa evolución histórica. Estudar as súas técnicas retóricas e os seus efectos a través do uso dos medios e dos soportes da comunicación audiovisual, especialmente no cine.			

Competencias

Código		Tipoloxía
CG5	Habilidade para expoñer os resultados dos traballos académicos de xeito oral ou por medios audiovisuais ou informáticos consonte os canons das disciplinas da comunicación	- saber - saber facer
CE1	Coñecemento da historia e evolución da fotografía, cine, radio e televisión a través das súas propostas estéticas e industriais, ademais da súa relevancia social e cultural no tempo.	- saber
CE11	Coñecemento da imaxe espacial e das representacións icónicas no espazo, tanto na imaxe fixa como audiovisual, así como os elementos constitutivos da dirección artística. Estes coñecementos tamén envolven as relacións entre imaxes e sons desde o punto de vista estético e narrativo nos diferentes soportes e tecnoloxías audiovisuais.	- saber - saber facer
CE12	Coñecemento da planificación sonora e das representacións acústicas do espazo, así como os elementos constitutivos de deseño e a decoración sonora ("sound designer") Estes coñecementos tamén envolverán a relación entre os sons e as imaxes desde o punto de vista estético e narrativo nos diferentes soportes e tecnoloxías audiovisuais. Tamén se inclúen os modelos psicolóxicos especificamente desenvolvidos para a comunicación sonora e a persuasión a través do son.	- saber facer
CE24	Capacidade para aplicar técnicas e procesos de creación e difusión no campo do deseño gráfico e dos produtos multimedia e hipermedia nas súas diversas fases, desde unha perspectiva teórica e práctica.	- saber facer
CT1	Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais	- Saber estar / ser
CT2	Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común encamiñado á obtención de resultados	- Saber estar / ser
CT3	Capacidade para asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.	- saber
CT4	Capacidade para tomar decisións fundamentadas en situacións de incerteza, asumindo de forma constructiva as consecuencias e resultados obtidos.	- saber
CT5	Práctica sistemática de autoavaliación crítica de resultados: valoración da importancia de corrir e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizativos	- saber facer
CT7	Conciencia solidaria: respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, e polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación de mulleres e persoas con discapacidade	- Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias
---------------------------	--------------

1 - Coñecer a historia e evolución da fotografía, cine, radio e televisión en función do seu emprego como medio de propaganda política, poñendo de manifesto a súa relevancia social e cultural ao longo do tempo	CE1
2 - Comprender e integrar os novos medios tecnolóxicos e a evolución das linguaxes audiovisuais na transmisión e modernización das mensaxes publicitarias de índole política	CE1
3 - Coñecer os modelos psicolóxicos especificamente desenvolvidos para a comunicación visual e a persuasión a través da imaxe	CE11
4 - Asimilar os modelos psicolóxicos especificamente desenvolvidos para a comunicación sonora e a persuasión a través do son	CE12
5 - Analizar relatos audiovisuais, atendendo aos parámetros básicos da análise de obras audiovisuais, considerando as mensaxes icónicas como textos e produtos das condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada	CE24
6 - Expoñer de forma axeitada os resultados dos traballos académicos de xeito oral ou por medios audiovisuais ou informáticos conforme aos cánones das disciplinas da comunicación	CG5
7 - Demostrar capacidade de adaptación aos cambios empresariais, para traballar en equipo, asumir riscos, tomar decisións, facer autocrítica e desenvolver unha conciencia solidaria	CT1 CT2 CT3 CT4 CT5 CT7

Contidos

Tema	
1. Introducción	- Orixe, evolución e definicións do concepto de propaganda. - Contextualización histórica. - Principais modelos de propaganda.
2. Técnicas clásicas da propaganda	- Simplificación, orquestación, desfiguración, contaxio ou unanimidade. - Censura, desinformación, manipulación, subpropaganda e contrapropaganda. - Propaganda negra, branca e gris. - As técnicas da campaña electoral como paradigma da propaganda audiovisual.
3. Propaganda audiovisual en Europa. Casos históricos paradigmáticos	- Alemaña: Leni Riefensthal e o nazismo - Italia: Roberto Rossellini - Rusia: Sergei Eisenstein - Francia: Jean Renoir e Jean Luc Godard.
4. Propaganda audiovisual en España. Unha perspectiva histórica.	- A II República: propaganda e Guerra Civil Española. - Propaganda audiovisual no franquismo: o NODO - O icono audiovisual do fascismo español: "Raza". - Propaganda, terrorismo e medios audiovisuais.
5. Propaganda audiovisual nos Estados Unidos de América	- Propaganda racial: "El Nacimiento de una Nación" - Propaganda de guerra: "Why we fight" - Propaganda electoral: a campaña de Obama - Propaganda despois do 11-S. "Fahrenheit 9/11"

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Traballos de aula	5	10	15
Presentacións/exposicións	4	8	12
Debates	6	12	18
Estudo de casos/análises de situacións	5	10	15
Sesión maxistral	23	46	69
Seminarios	5	10	15
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	2	4	6

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Traballos de aula	Poden ser de carácter individual ou en grupo, e servirán para poñer en práctica os coñecementos adquiridos.
Presentacións/exposicións	Os alumnos deben aprender a desenvolver exposicións en público con fluidez. Deberán expoñer os traballos que realicen.

Debates	Os alumnos deben ser capaces de defender con eficacia académica os seus argumentos e formulacións, dun xeito racional e convincente.
Estudo de casos/análises de situacións	Estudaranse exemplos concretos ao longo da historia da propaganda, prestando unha especial atención ao soporte cinematográfico.
Sesión maxistral	A parte teórica da materia explicárase en sesións de carácter maxistral, aínda que fomentando sempre a participación dos alumnos e co apoio de abundante material audiovisual.
Seminarios	Centraranse en temas monográficos da materia que poidan ser analizados cunha maior profundidade en grupos reducidos.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Seminarios	Centraranse na análise de aspectos paradigmáticos da materia en grupos reducidos. A titorización dos estudantes será un elemento importante na articulación dunha aprendizaxe ben orientada académicamente. Ademais das titorías programadas, o profesor orientará en grupo e de modo persoal tódalas actividades que se realicen para estimular a motivación dos estudantes.
Traballos de aula	Serán de carácter individual e colectivo, e servirán para poñer en práctica os coñecementos adquiridos ao longo do semestre. A titorización dos estudantes será un elemento importante na articulación dunha aprendizaxe ben orientada académicamente. Ademais das titorías programadas, o profesor orientará en grupo e de modo persoal tódalas actividades que se realicen para estimular a motivación dos estudantes.
Presentacións/exposicións	Os alumnos deben aprender a comunicar con fluidez argumentos académicos en público expoñendo varios dos traballos que realicen. A titorización dos estudantes será un elemento importante na articulación dunha aprendizaxe ben orientada académicamente. Ademais das titorías programadas, o profesor orientará en grupo e de modo persoal tódalas actividades que se realicen para estimular a motivación dos estudantes.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Presentacións/exposicións	As prácticas consistirán na realización de tres traballos/exposicións. Un será de carácter individual e dous en grupo. O traballo individual consistirá na realización dun ensaio crítico sobre unha obra teórica que aborde aspectos da propaganda (1'5 puntos máx.). Os traballos en grupo consistirán: 1) Na exposición sobre un filme de propaganda contemporánea da carteleira dos últimos 10 anos (1'5 puntos máx). 2) Na elaboración dun traballo (con exposición académica en clase dentro dos prazos establecidos) sobre unha campaña de propaganda desenvolvida a través de varios soportes audiovisuais por algún actor político ou institucional (3 puntos máx.) Tódolos traballos prácticos realizaranse dacordo cas instrucións do profesor.	60	CE1 CE11 CE12 CE24 CT1 CT2 CT3 CT4 CT5 CT7
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	A avaliación teórica consistirá nun exame final de dúas preguntas a desenvolver sobre contidos relacionados co programa da materia. Dentro da preparación teórica, tamén se incluírán as películas analizadas en clase, tanto polo docente da asignatura como polos propios alumnos.	40	CE1 CE11 CE12

Outros comentarios e avaliación de Xullo

Ao tratarse dunha materia de carácter presencial, valorarase a asistencia (1 punto máx.)

Os alumnos que non asistan a clase e non participen na parte práctica da materia, só poderán examinarse da parte teórica por medio da realización dun exame final.

Bibliografía. Fontes de información

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA:

ÁLVAREZ BERCIANO, Rosa e SALA NOGUER, Ramón: *El Cine en la Zona Nacional (1936-1936)*. Bilbao, Ediciones Mensajero,

2000.

AMO, Alfonso del e IBÁÑEZ, María Luisa (eds.): *Catálogo General del cine de la Guerra Civil. Madrid, Filmoteca Española/Cátedra, 1997.*

CAPARRÓS LERA, José María: *El cine republicano español (1931-1939)*. Barcelona, Dopesa, 1977.

CAPARRÓS LERA, J.M.: *Arte y Política en el cine de la República (1931-1939)*. Barcelona, Universidad de Barcelona, 1981.

CAPARRÓS LERA, J.M.: *El cine español bajo el régimen de Franco*. Barcelona, Edicions de la Universitat de Barcelona, 1983.

CASTRO, Antonio: *El cine español en el banquillo*. Valencia, Fernando Torres, 1974.

CASTRO DE PAZ, José Luis e CASTRO DE PAZ, David (eds.): *Cinema+Guerra Civil. Novos achados. Aproximacións analíticas e historiográficas*. A Coruña, Servicio de Publicacións da Universidade, 2010.

CASTRO DE PAZ, José Luis (et. al.): *La nueva memoria: historia(s) del cine español (1939-2000)*. A Coruña, Vía Láctea, 2005.

DE ESPAÑA, Rafael: *El cine de Goebbels*. Barcelona, Ariel Cine, 2002.

DELEYTO, Celestino: *Ángeles y Demonios. Representación e ideología en el cine contemporáneo de Hollywood*. Barcelona, Paidós Comunicación, 2003.

DOMENACH, Jean Marie: *La Propaganda Política*. Buenos Aires, Eudeba, 1963.

EISENSTEIN, Sergei M.: *Reflexiones de un cineasta*. Barcelona, Lumen, 1970.

EISENSTEIN, Sergei M.: *El sentido del cine*. México, Siglo XXI, 1974.

EISENSTEIN, Sergei M.: *Teoría y Técnica Cinematográfica*. Madrid, Rialp, 1989.

EISENSTEIN, Sergei M.: *El acorazado Potemkin*. Barcelona, Ediciones Paidós, 1999.

ELLUL, Jacques: *Historia de la propaganda*. Caracas, Monte Ávila, 1970.

ESCALERA, Manuel de la: *Cuando el cine rompió a hablar*. Madrid, Taurus, 1971.

FERNÁNDEZ CUENCA, Carlos: *La guerra de España y el cine*. Madrid, Editora Nacional, 1972.

GARCÍA FERNÁNDEZ, Emilio: *El cine español entre 1896 y 1939*. Barcelona, Ariel, 2002.

GARCÍA JIMÉNEZ, Jesús: *Radiotelevisión y política cultural en el franquismo*. Madrid, CSIC, 1980.

GIMÉNEZ CABALLERO, Ernesto: *Cine y Política*. Madrid, Instituto de Estudios Políticos, 1945.

GRUSELLS, Magí: *La Guerra Civil Española: cine y propaganda*. Barcelona, Ariel Historia, 2000.

GUBERN, Roman: *Cine español en el exilio (1936-1939)*. Barcelona, Lumen, 1976.

GUBERN, R.: *"Raza", un ensueño del general Franco*. Madrid, Ed. 99, 1977.

GUBERN, R.: *El cine sonoro en la II República (1929-1936)*. Barcelona, Lumen, 1977.

GUBERN, R.: *La censura. Función política y ordenamiento jurídico bajo el franquismo (1936-1975)*. Barcelona, Península, 1981.

GUBERN, R.: *La guerra de España en la pantalla*. Madrid, Filmoteca Española, 1986.

LEYDA, J.: *Historia del cine Ruso y Soviético*. Buenos Aires, Eudeba, 1965.

KRACAUER, Siegfried: *De Caligari a Hither. Una historia psicológica del cine alemán*. Buenos Aires, Nueva Visión, 1961.

MANN, Thomas: *Oid, alemanes. Discursos radiofónicos contra Hither*. Barcelona, Ediciones Península, 2004.

Mc DONALD, D.: *El cine soviético. Una historia y una elegía*. Buenos Aires, Sur, 1956.

MOORE, Michael: *Estúpidos hombres blancos*. Barcelona, Ediciones B, 2003.

PENA RODRÍGUEZ, Alberto: *El gran aliado de Franco. Portugal y la Guerra Civil española: prensa, radio, cine y propaganda*. Sada (A Coruña), Edicións do Castro, 1998.

PENA RODRÍGUEZ, Alberto: *Galicia, Franco y Salazar. La emigración gallega en Portugal y el intercambio ideológico entre el*

franquismo y el salazarismo. Vigo, Servicio de Publicacións da Universidade, 1999.

PENA RODRÍGUEZ, Alberto: *O Que Parece É. Salazar, Franco e a Propaganda Contra a Espanha Democrática*. Lisboa, Tinta da China, 2009.

PENA RODRÍGUEZ, Alberto (coord.): *Comunicación y Guerra en la Historia*. Santiago de Compostela, Tórculo, 2004.

PENA RODRÍGUEZ, Alberto e PAULO, Heloisa (coord.). *A Cultura do Poder. A Propaganda nos Estados Autoritarios*. Coimbra, Imprensa da Universidade, 2016.

PIZARROSO QUINTERO, A.: *Historia de la Propaganda*. Madrid, Eudema, 1993.

RENOIR, Jean: *Mi vida, mis films*. Valencia, Fernando Torres, 19.

RIEFENSTAHL, Leni: *Memorias*. Barcelona, Lumen, 1991.

RODRÍGUEZ, Saturnino: *El NO-DO, catecismo social de una época*. Madrid, Editorial Complutense, 1999.

ROTELLAR, Manuel: *Cine español en la República. San Sebastián, Festival Internacional de Cine, 1977*.

RÚAS, Xosé e PENA, Alberto: *Como gañar ou perder unhas eleccións. Comunicación, estratexia e propaganda nos comicios galegos de 2001*. Santiago de Compostela: Edicións Lea, 2004.

RÚAS, José: *Manual del Candidato Electoral*. Madrid, Los Libros de la Catarata, 2011.

SCHNITZER, L.: *El cine soviético visto por sus creadores*. Salamanca, Sígueme, 1975.

TORGAL, Luis Reis (coord.). *O Cinema sob O Olhar de Salazar*. Lisboa, Temas & Denates-Círculo de Leitores, 2011.

TRANCHE, Rafael e SÁNCHEZ BIOSCA, Jesus: *NO-DO. El tiempo y la memoria*. Madrid, Cátedra/Filmoteca Española, 2002.

VENTÍN PEREIRA, José Augusto: *La guerra de la radio (1936-1939)*. Barcelona, Mitre, 1986.

VERTOV, D.: *Memorias de un cineasta bolchevique*. Barcelona, Labor, 1974.

VV.AA.: *Lenin y el cine*. Madrid, Fundamentos, 1981.

VV.AA.: *El debate de los debates 2008/2011*. Barcelona, Ambit Editorial, Academia de TV, 2009 y 2011.

PELÍCULAS RELACIONADAS CON EL FENÓMENO DE LA PROPAGANDA:

El nacimiento de una nación

El Joven Lincoln

El Político

RKO 281

Ciudadano Kane

Nixon

Air Force One

Teléfono rojo, volamos hacia Moscú

El mensajero del miedo

Poder absoluto

La cortina de humo

Garganta profunda

Candidata al poder

Dave, presidente por un día

Primary Colors
Buenas noches, buena suerte
La guerra de los mundos
La Terminal
Apocalypse Now
Comandante
Team América
Ciudadano Bob Roberts
Mars Attacks
El gran dictador
Tiempos modernos
Roma, ciudad abierta
Camarada
Esta tierra es mía
Todo va bien
La Chinoise
El Gabinete del Dr. Caligari
Olympia
El acorazado Potemkin
Lo viejo y lo nuevo (La línea general)
La huelga
Good Bye, Lenin
Soy Cuba/El Mamut Siberiano
Irak: el negocio de la guerra
El mundo según Bush (docum.)
Bowling for Columbine (docum.)
Fahrenheit 9/11 (docum.)
Osama
La guerra filmada (docum.)
La guerra civil española (docum.)
The Spanish (docum.)
Raza
Rojo y Negro
Nodo
Franco, ese hombre
Dionisio Ridruejo (report.)
CURSO 2010/2011

Bienvenido Mr. Marshall

El pisito

El cochecito

Muerte de un ciclista

El verdugo

Calle Mayor

España 1975 (report.)

25 anos de autonomía (report.)

Galicia, 70 anos de nacionalismo

Canciones para después de una guerra

Camino a Guantánamo

El crimen de Cuenca

El viento que agita la cebada

El Lobo

Todos estamos invitados

Recomendacións

Materias que se recomienda ter cursado previamente

Comunicación: Teorías da imaxe/P04G070V01105

Teoría e técnica cinematográfica/P04G070V01205

Teoría e historia dos xéneros audiovisuais/P04G070V01305

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Guión e deseño multimedia				
Materia	Guión e deseño multimedia			
Código	P04G070V01901			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OP	3	1c
Lingua impartición	Castelán			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Legerén Lago, Beatriz			
Profesorado	Legerén Lago, Beatriz			
Correo-e	blegeren@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Da Narrativa Lineal á narrativa interactiva. Como facer o guión para diferentes pantallas e soportes			

Competencias		
Código		Tipoloxía
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.	- saber
CG5	Habilidade para expoñer os resultados dos traballos académicos de xeito oral ou por medios audiovisuais ou informáticos consonte os canons das disciplinas da comunicación	- saber facer
CG6	Capacidade para definir proxectos persoais de creación innovadora que poidan contribuír ao coñecemento ou desenvolvemento das linguaxes audiovisuais ou á súa interpretación	- saber facer
CE7	Coñecemento e aplicación dos diferentes mecanismos e elementos da construción do guión atendendo a diferentes formatos, tecnoloxías e soportes de produción.	- saber facer
CE8	Coñecemento, identificación e aplicación de recursos, elementos, métodos e procedementos dos procesos de construción e análise dos relatos audiovisuais tanto lineais como non lineais.	- saber facer
CE17	Capacidade para a comprensión e uso dos procesos, ferramentas e técnicas para o deseño e desenvolvemento de produtos interactivos para distintas pantallas e soportes.	- saber facer
CE21	Capacidade para escribir con fluidez, textos, programacións ou guiños nos campos da ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica ou multimedia.	- saber facer
CT1	Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais	- Saber estar / ser
CT3	Capacidade para asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.	- saber facer - Saber estar / ser
CT4	Capacidade para tomar decisións fundamentadas en situacións de incerteza, asumindo de forma constructiva as consecuencias e resultados obtidos.	- saber facer
CT5	Práctica sistemática de autoavaliación crítica de resultados: valoración da importancia de corrixir e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizativos	- saber facer
CT6	Orde e método: habilidade para a organización e temporalización das tarefas, realizándoas de xeito ordenado adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual	- saber facer

Resultados de aprendizaxe	
Resultados de aprendizaxe	Competencias
1. Identificar a base da comunicación narrativa así como as diferenzas entre a narrativa convencional e a narrativa interactiva.	CB3 CE7 CE8
2.- Construír guiños *transmedia atendendo ás necesidades do público ao que se van a dirixir e as pantallas para as que se van a producir.	CE21 CT3

3.-Propor proxectos interactivos de contido innovador aplicando a base da comunicación interactiva.	CG5 CG6 CT4
4.-Organizar a *temporalización de tarefas necesarias para a creación dun guión interactivo	CE17 CT6
5.- Recoñecer os cambios empresariais que se están producindo coa dixitalización para asumir riscos, tomar decisións con conciencia autocrítica	CT1 CT5

Contidos

Tema	
Base da Comunicación Narrativa	Comunicación Narración Elementos da narración Tipos de narracións
Narrativa Lineal vs narrativa non Lineal	Da Poética de Aristoteles ao Cómic.
Guión Interactivo	Narrativa Hipertextual. Elixe a túa propia aventura
Guión de proxectos de Entretemento	Narración Interactiva. Da aventura conversacional ao sandbox.
Guión de proxectos Comerciais	Paginas web de mercadotecnia Paginas web Corporativas Portais de información Sistemas de e-learning Puntos de información

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	15	15	30
Presentacións/exposicións	2	6	8
Traballos tutelados	20	20	40
Traballos e proxectos	2	70	72

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	Na sesión maxistral compartirase cos estudantes a base *teórica sobre a cal se deberá traballar con posterioridade nas sesións prácticas.
Presentacións/exposicións	O alumno deberá explicar ante a clase, o proxecto que desenvolveu.
Traballos tutelados	Elaboración de guións e traballos sobre aspectos parciais da materia Elaboración e presentación dun guión multimedia completo

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados	O profesor estará a disposición do alumno para resolver calquera cuestión que teña sobre o proxecto de investigación que debe desenvolver.
Probas	Descrición
Traballos e proxectos	O profesor actuará como o produtor executivo do proxecto dos alumnos guiándoos no desenvolvemento do mesmo

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Sesión maxistral	Exame de Preguntas curtas para avaliar a aprendizaxe do alumno	20	CB3
Traballos tutelados	O alumno deberá realizar un traballo de investigación sobre a materia	20	CG5 CG6

Traballos e proxectos Elaboración do guión dun proxecto *transmedia partindo dun guión lineal baseado nunha *ip propia ou allea.

60

CE7
CE8
CE17
CE21
CT1
CT3
CT4
CT5
CT6

Outros comentarios e avaliación de Xullo

O alumno debe superar as distintas partes da materia para poder obter o aprobado.
No caso de que suspéndese algunha das probas deberá volver repetila.

Bibliografía. Fontes de información

- Alberich, Jordi y Tubella, Inma, *Comprender los Media en la sociedad de la información*, Biblioteca UOC, 2012
- Arnheim, R., *Arte y percepción visual : psicología del ojo creador*, Alianza Forma, 2002
- Bernardo, Nuno, *The Producer`s Guide to Transmedia*, BeActive books, 2011
- Bernardo, Nuno, *Transmedia 2.0*, BeActive books, 2014
- Bou Bouzá, Guillem , *El Guion Multimedia*, primera edicion, Barcelona
- Cerezo, José María, *Diseñadores en la nebulosa (el diseño gráfico en la era digital)*, Biblioteca Nueva, 1999
- Flichy, P., *Lo imaginario en Internet*, Editorial Tecnos, 2003
- García García, Francisco y Rajas, Mario, *Narrativas Audiovisuales: el relato*, Icono 14, 2013
- Garrand, Timothy , *Escribir para Multimedia y WEB*, Editorial Donostiarra,
- Gómez Cruz, E., *Las metáforas de Internet*, Editorial U.O.C., 2007
- Krug, Steve, *No me hagas pensar. Una aproximación a la usabilidad en la Web*, Prentice-Hall, 2006
- Manovich, L., *El lenguaje de los nuevos medios*, Paidós, 2005
- Munari, B. , *Diseño y comunicación visual.* , Gustavo Gili, 2002
- Ryan, Marie-Laurie, *La narración como realidad virtual: la inmersión y la interactividad la literatura y los medios electrónicos*, Paidós, , 2004
- Scolari, Carlos A., *Hipermediaciones: elementos para una teoría de la comunicación digital interactiva*, Gedisa, 2008
- Scolari, Carlos A, *Narrativas transmedia: cuando todos los medios cuentan*, Planeta de libros, 2013
- <http://www.upf.edu/hipertextnet/>, Revista online, ,
- <http://www.planetaweb2.net/>, Revista de pensamiento digital, ,
- <http://www.revistakairos.org>, Revista de pensamiento, ,
- Mainer Blanco, B, *Narrar en la Era Digital, Especulo. Revisar Literaria de la UCM*, 2015
- Vale, Eugene, *Técnicas de Guión para cine y Televisión*, ,
- Feldman, S, *Guión Argumental, Guión Documental*, ,
- Carriere, Jean Claude, *The End*, ,
- Bushoff, B, *Developing Interactive Narrative Content*, ,
- Don, Abbe, *Narrative and the interface*, ,

Eugene Vale; *Técnicas de guión para cine y televisión*

Simon Feldman;*Guión argumental. Guión documental*

Jean - Claude Carriere, *The End*, primera edicion, Barcelona

Nick Monfort,*Twisty Little Passages* , primera edicion, London

Brunhild Bushoff (editor),*Developing interactive narrative content*, primera edicion, Munich

Abbe Don,*Narrative and the interface*, primera edicion, London

John Scott Lewinsky,*Interactive Multimedia , the new aesthetic*, primera edicion

Stevens, Chris ,*Diseñar para el iPad*, Anaya Multimedia, 2011

Hedengren, Thord Daniel ,Tumblr , Anaya Multimedia, 2012

Mullen, Tony ,Realidad aumentada. Crea tus propias aplicaciones, Anaya Multimedia, 2012

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Proxectos interactivos en novos medios: web/P04G070V01903

Proxectos interactivos en novos medios: telefonía móbil e TDT/P04G070V01907

Redes audiovisuais en internet/P04G070V01910

Videoxogos: Deseño e desenvolvemento/P04G070V01908

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Estratexias publicitarias e de relacións públicas para produtos audiovisuais/P04G070V01501

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Xestión de proxectos audiovisuais e interactivos/P04G070V01405

DATOS IDENTIFICATIVOS**Técnicas de programación para televisión**

Materia	Técnicas de programación para televisión			
Código	P04G070V01902			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OP	3	1c
Lingua impartición	Castelán			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Valderrama Santomé, Mónica García Mirón, Silvia			
Profesorado	García Mirón, Silvia Valderrama Santomé, Mónica			
Correo-e	silviamiron@uvigo.es santome@uvigo.es			
Web				

Descrición xeral A chegada da neotelevisión conlevoa cambios significativos nas estratexias e tácticas de programación así como transformacións notables na televisión pública a raíz do nacemento das televisións privadas: a situación de competencia supuxo que para a acción de organizar a grella comezan a empregarse uns criterios baseados en estudos de audiencia previos polo que a audiencia convértese en protagonista—, o que supón a imposibilidade de planificar a emisión de determinados contidos que non moven a un amplo grupo de telespectadores —como é o caso daqueles espazos de carácter divulgativo ou educativo— tendo que recorrer a unha tipoloxía diferente de canles como é o caso dos temáticos. A proximidade das historias retransmitidas, a aplicación dun fluxo continuo, a hibridación dos xéneros, a anidación entre programas, a creación de sinerxía, a emisión ómnibus, as plataformas megacontenedores, a hiperfragmentación, etc., todo iso son as novas prácticas que xurdirán a partir do abandono da paleotelevisión e o nacemento da televisión privada.

Partindo desta idea propómonos coa materia “Técnicas de programación para televisión” non só coñecer a evolución do medio televisivo e o seu actual contexto senón centrarnos naqueles elementos e circunstancias que influencian a práctica da programación en televisión e as técnicas específicas que se utilizan para situar os espazos nunha orde que será denominado como grella. Por outra banda, tamén penetraremos na identidade televisiva e os distintos elementos que a configuran, centrándonos especialmente no progreso experimentado polas pezas de continuidade e as fórmulas autopromocionales utilizadas por parte das emisoras.

Competencias

Código	Tipoloxía
CG5	Habilidade para expoñer os resultados dos traballos académicos de xeito oral ou por medios audiovisuais ou informáticos consonte os canons das disciplinas da comunicación
CE3	Coñecemento e aplicación das técnicas e procesos de produción e difusión audiovisuais nas súas diversas fases, desde o punto de vista da organización e xestión dos recursos técnicos, humanos e orzamentarios nos seus diversos soportes (cine, TV, vídeo, multimedia, etc.), ata a súa comercialización
CE4	Coñecemento teórico-práctico das estruturas organizativas no campo da comunicación visual e sonora, así como a súa evolución e xestión no tempo, incluíndo a tributación audiovisual. Tamén comprende o coñecemento e a investigación da natureza e interrelacións entre os suxeitos da comunicación audiovisual: autores, institucións, empresas, medios, soportes e receptores
CE8	Coñecemento, identificación e aplicación de recursos, elementos, métodos e procedementos dos procesos de construción e análise dos relatos audiovisuais tanto lineais como non lineais.
CE13	Coñecementos básicos para situar a actividade audiovisual nun contexto de competencia local, nacional e internacional.
CE21	Capacidade para escribir con fluidez, textos, programacións ou guións nos campos da ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica ou multimedia.
CT1	Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais
CT2	Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común encamiñado á obtención de resultados

CT5	Práctica sistemática de autoavaliación crítica de resultados: valoración da importancia de corrigir e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizativos
CT6	Orde e método: habilidade para a organización e temporalización das tarefas, realizándoas de xeito ordenado adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual

Resultados de aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias
1. Coñecemento teórico-práctico das estruturas organizativas no campo da comunicación visual e sonora, así como a súa evolución e xestión no tempo. Tamén comprende o coñecemento e a investigación da natureza e interrelacións entre os suxeitos da comunicación audiovisual: autores, institucións, empresas, medios, soportes e receptores	CE3
2. Coñecemento das estratexias de comunicación persuasiva nos mercados audiovisuais	CE8
3. Identificar os mecanismos institucionais e legislativos de incidencia no audiovisual	CE13
4. Coñecer as técnicas comerciais, de promoción, venda e distribución de producións audiovisuales en televisión	CE4 CE13
5. Identificar os procesos e técnicas implicadas na dirección e xestión de empresas televisivas no que respecta a produción, distribución e exhibición así como interpretar datos estatísticos vinculados á medición de audiencias e investigacións de mercado no ámbito da televisión	CE4
6. Analizar as estruturas, contidos e estilos da programación televisiva	CE3 CE21
7. Expoñer de forma adecuada os resultados dunha investigación de xeito oral ou por medios audiovisuales ou informáticos conforme aos cánones das disciplinas da comunicación	CG5
11. Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común encamiñado á obtención de resultados	CT2
12. Toma de decisións: capacidade para acertar ao elixir en situacións de incerteza, asumindo responsabilidades	CT1
13. Autoevaluar criticamente resultados: valoración da importancia de corrigir e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizativos	CT5
14. Organizar e programar tarefas, realizándoas de xeito ordenado adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual	CT6

Contidos

Tema	
1. Introducción á programación televisiva.	1.1. Conceptualización terminolóxica e finalidade. 1.2. Programación: continuidade e fragmentación no discurso televisivo 1.3. Paleotelevisión VS Neotelevisión. 1.4. A Postelevisión e novos hábitos de consumo televisivo (online).
2. A práctica da programación televisiva e criterios de apoio	2.1. As grellas de programación e a súa división en franxas horarias. 2.2. A programación semanal: fidelización vertical VS fidelización horizontal. 2.3. A medición de audiencias como fundamentación previa para a tarefa de programación. 2.4. A programación segundo os públicos obxetivos. 2.5. O programador de televisión e as súas funcións. 2.5. Características do mercado de contidos.
3. Os contidos televisivos e a súa catalogación	3.1. Xénero, formato e programa: achegamento conceptual. 3.2. Orixe e influencias dos xéneros televisivos. 3.3. Tipoloxías de xéneros televisivos. 3.4. Hibridacións.
4. Tendencias e modelos de configuración das grellas nas canles.	4.1. A programación comercial. 4.2. A programación en canles públicas. 4.3. A programación comunitaria e as canles internacionais. 4.4. A programación generalista. 4.5. A programación temática. 4.6. Modelos aberto e pechado. Pay per view e televisión á carta multiplataforma. 4.7. Programación multitasker.
5. Estratexias e tácticas de programación televisiva	5.1. Estratexias de localización. 5.2. Estratexias de formato. 5.3. Estratexias de caracteres 5.4. Novas estratexias de programación na Postelevisión: sinerxia web TV, sinerxia multimedia e social TV.

6. Identidade televisiva.

6.1. A identidade televisiva: definición e funcións.

6.2. Elementos que compoñen a identidade televisiva.

6.3. A programación dende unha perspectiva publicitaria: cuestión de imaxe e posicionamento.

Planificación docente			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Presentacións/exposicións	6	12	18
Estudo de casos/análises de situacións	8	4	12
Traballos tutelados	8	60	68
Debates	2	4	6
Sesión maxistral	23	0	23
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	1	22	23

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Presentacións/exposicións	Defensa pública dos traballos tutelados
Estudo de casos/análises de situacións	Estudio a través de casos actuais de grellas e estratexias en prime time, dos efectos de arrastre de audiencia co emprego da sinerxia programática e de cómo a autopublicidade nas canles temáticas é un factor de produto determinante cuantitativa y cualitativamente.
Traballos tutelados	Traballos de investigación revisados e orientados pola docente.
Debates	Plantexamento de debates ou foros de discusión que serán desenvolvidos nas sesións prácticas sobre determinados aspectos incluídos nos contidos da materia ou sobre o contexto televisivo español actual.
Sesión maxistral	Explicación teórica dos contidos.

Atención personalizada	
Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	Desenvolvemento en aula dos conceptos do programa previsto da materia por parte do docente en sesión presencial.
Estudo de casos/análises de situacións	Análise de casos a través de parrillas, exemplos recentes e consulta de fontes virtuais.
Traballos tutelados	Traballos de investigación supervisados na parte práctica da materia sobre temáticas propostas relativas á materia.

Avaliación			
	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Presentacións/exposicións	Exposición pública dos 4 traballos de investigación tras a súa corrección por parte do docente	15	CG5 CE3 CE4
Estudo de casos/análises de situacións	Elaboración de análise sobre distintos casos ou problemáticas relacionadas co contexto e a realidade televisiva. Serán desenvolvidos na aula.	20	CE8 CE13 CE21
Traballos tutelados	Traballos de investigación revisados e orientados pola docente. 1. Comentario/reflexión sobre as estratexias de fidelización da canle ou estudos de caso. 2. Comparativa grellas; fidelización vertical/horizontal; creación de sinerxías; análise de estratexias. 3. Identidade de canle/autopromoción/novos formatos autopublicitarios en televisión. 4. Construción grella ou proxecto programa/formato.	50	CG5 CE21 CT1 CT2 CT5 CT6

Debates	Debates ou foros de discusión sobre contidos relacionados coa materia ou sobre o contexto televisivo español.	5	CG5 CE13 CE21 CT5 CT6
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	Exame de desenvolvemento teórico sobre os contidos desenvolvidos nas sesións maxistras.	10	CE3 CE4 CE8 CE13

Outros comentarios e avaliación de Xullo

Para poder optar a estos porcentajes en la evaluación deben entregarse la totalidad de las pruebas y tener una asistencia regular a las sesiones prácticas.

Bibliografía. Fontes de información

- Perebinosoff, Philippe , Programming for TV, radio, and the Internet : strategy, development, and evaluation , 2nd ed., Burlington, MA : Focal Press, cop. 2005
- Gómez-Escalonilla Moreno, Gloria, La programación televisiva en España. Estudio de las parrillas de programación televisiva española desde 1956 a 1996 [Recurso de Internet] , , Alicante : Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes,
- Orza, Gustavo F., Programación televisiva : un modelo de análisis instrumental , , Buenos Aires : La Crujía, 2002
- Howard, Herbert H., Radio, TV, and cable programming , 2nd ed., Ames : Iowa State University Press, cop. 1994
- AA.VV., Audiencia y Programación, , Valencia: RTVV, 1993
- Álvarez-Monzoncillo, J.M., Watching the Internet, , Lisboa: Media XXI, 2011
- Blum Richard, A. Y Lindheim, R. D., Programación de las cadenas de televisión en horario de máxima audiencia, , Madrid: IORTV, 1989
- Bruno, M.W., Neotelevisión. Dalle Comunicazione di massa alla massa de comunicazione, , Messina: Rubbetino, 1994
- Cebrián Herreros, M., Información Televisiva. Mediaciones, contenidos, expresión y programación, , Madrid: Síntesis, 1998
- Cebrián Herreros, M., Modelos de televisión: generalista, temática y convergente con Internet, , Madrid: Paidós, 2004
- Valderrama Santomé, M., <http://www.progratele.blogspot.com.es/p/textos.html> ARTÍCULOS PUBLICADOS SOBRE PROGRAMACIÓN , , COMPILACIÓN ENLACES
- Cortés, J.A., La estrategia de la seducción. La programación en la neotelevisión, , Navarra: Eunsa, 1999
- Dayan, D. (comp.), En busca del público. Recepción, televisión, medios, , Madrid: Gedisa, 1997
- Garmendia Larrañaga, M., ¿Por qué ven televisión las mujeres?: televisión y vida cotidiana, , Universidad del País Vasco, 1998
- Huertas, A., Cómo se miden las audiencias en televisión, , Barcelona: Libros de comunicación global, CIMS, 19
- Matelski, M. J., Programación diaria de televisión, , Madrid: IORTV, 1992
- Bustamante, E, Historia de la radio y la televisión en España, una asignatura pendiente de la democracia, , Barcelona: Gedisa, 2013
- Contreras, J.M., El libro de la tele: anuario de la televisión en España, , Madrid: Geca Consultores, 1995
- Díaz, L, La televisión en España (1949-1995), , Madrid: Alianza Editorial, 1994
- Díaz, L., 50 años de TVE, , Madrid: Alianza Editorial, 2006
- Palacio, M, Historia de la televisión en España, , Barcelona: Gedisa Editorial, 2001
- Abruzzese, A., Miconi, A., Zapping. Sociología de la experiencia televisiva, , Madrid: Ediciones Cátedra, 2002
- Arana, E., Estrategias de programación televisiva, , Madrid: Editorial Síntesis, 2011
- Contreras, J.M; Palacio, M., La programación de televisión, , Madrid: Editorial Síntesis, 2003
- Jauset, J.A., La investigación de audiencias en televisión. Fundamentos estadísticos., , Barcelona: Paidós, Papeles de Comunicación, 2000
- Peñafiel Saiz, C.; López, N.; Fernández de Arroyabe, A. ; La transición digital de la televisión en España. Tecnología, contenidos y estrategias, , Barcelona: Editorial Bosch, 2005
- Peñafiel, C. , Transformaciones de la radio y la televisión en Europa, , Bilbao: Servicio de Publicaciones de la Universida
- Pérez de Silva, J., La televisión ha muerto. La nueva producción audiovisual en la era de Internet: la tercera revolución industrial, , Barcelona: Geidsa Editorial - Estudios de Televisi
- Piscitelli, A., Post/televisión. Ecología de los medios en la era de Internet, , Buenos Aires: Paidós Contextos, 1998
- Ramonet, I. (editor), La post-televisión. Multimedia, Internet y globalización económica, , Barcelona: Icaria-Antrazyt, 2002
- Tubella i Casadevall, I. ; Taberner, C.; Dwyer, V., Internet y televisión: la guerra de las pantallas, , Barcelona: Ariel, 2008

Wolton, D., Internet, ¿y después?: una teoría crítica de los nuevos medios de comunicación, , Barcelona: Editorial Gedisa, 2000

Barroso García, J., Realización de los géneros televisivos, , Madrid: Editorial Síntesis, 1996

Creeber, G. (Editor), The television genre book, , London: Palgrave Macmillan-British Film Institute,

Pastoriza, F. R., Persiones televisivas. Una aproximación a los nuevos géneros audiovisuales, , Madrid: IORTV, 1997

Costa, J., Identidad televisiva en 4D, , La Paz: Grupo Editorial Design, 2005

González Oñate, C. , Nuevas estrategias de televisión: el desafío digital: identidad, marca y continuidad televisiva, , Madrid: Ediciones de las Ciencias Sociales, 2008

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Estrutura do sistema audiovisual/P04G070V01601

Guión, produción e realización de programas de ficción/P04G070V01602

Materias que se recomenda cursar simultáneamente

Estratexias publicitarias e de relacións públicas para produtos audiovisuais/P04G070V01501

Guión, produción e realización para televisión/P04G070V01502

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Empresa: Dirección e xestión de empresas audiovisuais/P04G070V01302

Teoría e historia dos xéneros audiovisuais/P04G070V01305

DATOS IDENTIFICATIVOS**Proxectos interactivos en novos medios: web**

Materia	Proxectos interactivos en novos medios: web			
Código	P04G070V01903			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OP	3	2c
Lingua impartición	Castelán			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Rodríguez Fernández, Fortunato			
Profesorado	Rodríguez Fernández, Fortunato			
Correo-e	fortunatorf@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Unha introdución á programación multimedia e interactiva de aplicacións web que inclúan texto, imaxe, animación, son e vídeo.			

Competencias

Código		Tipoloxía
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.	- Saber estar / ser
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.	- Saber estar / ser
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.	- Saber estar / ser
CG5	Habilidade para expoñer os resultados dos traballos académicos de xeito oral ou por medios audiovisuais ou informáticos consonte os canons das disciplinas da comunicación	
CG6	Capacidade para definir proxectos persoais de creación innovadora que poidan contribuír ao coñecemento ou desenvolvemento das linguaxes audiovisuais ou á súa interpretación	- saber - saber facer
CE3	Coñecemento e aplicación das técnicas e procesos de produción e difusión audiovisuais nas súas diversas fases, desde o punto de vista da organización e xestión dos recursos técnicos, humanos e orzamentarios nos seus diversos soportes (cine, TV, vídeo, multimedia, etc.), ata a súa comercialización	- saber - saber facer
CE7	Coñecemento e aplicación dos diferentes mecanismos e elementos da construción do guión atendendo a diferentes formatos, tecnoloxías e soportes de produción.	- saber - saber facer
CE8	Coñecemento, identificación e aplicación de recursos, elementos, métodos e procedementos dos procesos de construción e análise dos relatos audiovisuais tanto lineais como non lineais.	- saber - saber facer
CE9	Coñecemento teórico-práctico e aplicación das tecnoloxías aos medios de comunicación audiovisuais (fotografía, radio, son, televisión, vídeo, cine, e soportes interactivos)	
CE11	Coñecemento da imaxe espacial e das representacións icónicas no espazo, tanto na imaxe fixa como audiovisual, así como os elementos constitutivos da dirección artística. Estes coñecementos tamén envolven as relacións entre imaxes e sons desde o punto de vista estético e narrativo nos diferentes soportes e tecnoloxías audiovisuais.	
CE17	Capacidade para a comprensión e uso dos procesos, ferramentas e técnicas para o deseño e desenvolvemento de produtos interactivos para distintas pantallas e soportes.	- saber - saber facer
CE23	Capacidade para a identificación dos procesos e técnicas implicadas na dirección e xestión de empresas audiovisuais na súa estrutura industrial: análise de mercado, produción, distribución e exhibición, así como o fomento da actividade emprendedora e do concepto de empresa como unidade básica de produción audiovisual.	
CE24	Capacidade para aplicar técnicas e procesos de creación e difusión no campo do deseño gráfico e dos produtos multimedia e hipermedia nas súas diversas fases, desde unha perspectiva teórica e práctica.	- saber - saber facer

CE28	Capacidade para realizar a ordenación técnica dos materiais sonoros e visuais conforme a unha idea utilizando as técnicas narrativas e tecnolóxicas necesarias para a elaboración, composición, acabado e masterización de diferentes produtos audiovisuais e interactivos.	- saber - saber facer
CE31	Capacidade para incorporarse e adaptarse a un equipo audiovisual profesional, facendo compatibles e mesmo sinérxicos os seus propios intereses particulares e os do proxecto colectivo no que se incorporou.	- saber - saber facer
CT1	Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais	- Saber estar / ser
CT2	Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común encamiñado á obtención de resultados	- Saber estar / ser
CT3	Capacidade para asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.	- saber facer - Saber estar / ser
CT6	Orde e método: habilidade para a organización e temporalización das tarefas, realizándoas de xeito ordenado adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual	- saber facer - Saber estar / ser
CT8	Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo	- Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias
Aplicar as técnicas e procesos e produción e difusión de produtos interactivos e multimedia, nas súas diversas fases, desde o punto de vista da organización e xestión dos recursos técnicos, humanos e orzamentarios necesarios	CB2 CB3 CB4 CG5 CG6 CE3 CE7 CT1 CT2 CT3 CT6 CT8
Identificar e ordenar os recursos, elementos e procedementos usados na construción de obras multimedia	CB2 CB3 CB4 CG5 CG6 CE7 CE8 CT1 CT2 CT3 CT6 CT8
Adaptar, ordenar e aplicar as técnicas e procesos organizativos nas diversas fases da produción multimedia interactiva	CB2 CB3 CB4 CG5 CG6 CE8 CE17 CT1 CT2 CT3 CT6 CT8

Aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe á produción multimedia, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe mediante as novas tecnoloxías da información	CB2 CB3 CB4 CG5 CG6 CE11 CE17 CT1 CT2 CT3 CT6 CT8
Identificar os procesos e técnicas implicadas na dirección e xestión de empresas multimedia na súa estrutura industrial: produción, distribución e exhibición, así como interpretar datos estatísticos do mercado audiovisual	CB2 CB3 CB4 CG5 CG6 CE23 CT1 CT2 CT6 CT8
Aplicar técnicas e procesos de creación e recursos técnicos ou humanos necesarios para o deseño de producións interactivas	CB2 CB3 CB4 CG5 CG6 CE24 CT1 CT2 CT3 CT6 CT8
Ordenar os materiais sonoros e visuais conforme a unha idea utilizando as técnicas narrativas e tecnolóxicas necesarias para a elaboración, composición, acabado e masterización dun produto multimedia	CB2 CB3 CB4 CG5 CG6 CE28 CT1 CT2 CT3 CT6 CT8
Planificar o ambiente sonoro dunha produción multimedia atendendo á intención do texto e da narración mediante a utilización de banda sonora, efectos sonoros e soundtrack	CB2 CB3 CB4 CG5 CG6 CE7 CE28 CT1 CT2 CT3 CT6 CT8
Aplicar ferramentas tecnolóxicas, especialmente informáticas, nas diferentes fases do proceso de creación multimedia para que os alumnos exprésense coa calidade técnica imprescindible	CB2 CB3 CB4 CG5 CG6 CE9 CE17 CT1 CT2 CT3 CT6 CT8

Definir proxectos persoais de creación innovadora que poidan contribuír ao coñecemento ou desenvolvemento da linguaxe multimedia	CB4 CG5 CG6 CT2 CT6 CT8
Integrarse e adaptarse a un equipo audiovisual profesional, facendo compatibles e mesmo sinérxicos os seus propios intereses particulares e os do proxecto colectivo no que se incorporou	CB2 CB3 CB4 CG5 CG6 CE31 CT1 CT2 CT3 CT6 CT8
Analizar críticamente o panorama visual e sonoro que ofrece o universo comunicativo que nos rodea	CB3 CB4 CG5 CT8
Asumir o liderado en proxectos que requiran recursos humanos e de calquera outra natureza, xestionándoos eficientemente, asumindo os principios da responsabilidade social	CG5 CG6 CE31 CT2 CT3 CT6
Escribir, desagregar e planificar as tarefas en que se divide un proxecto informático web, realizándoas de maneira ordenada adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual	CT6
Valorar cara á importancia da produción e distribución audiovisual en mercados nacionais e internacionais como medio de difusión, conservación e integración da cultura galega	CT8

Contidos

Tema

1 - Resumo de Conceptos fundamentais dunha Obra Audiovisual Multimedia	1 - Imaxe dixital e imaxe multimedia 2 - O Multimedia como extensión do audiovisual 3 - A pantalla como unidade básica da aplicación multimedia
2 - Resumo de conceptos fundamentais da WEB	2.1 - A WEB: orixe e características 2.2 - Formatos web 2.3 - Texto, imaxe, son, animación e vídeo na WEB 2.4 - Aplicacións clientes/servidor
3. Análise e Deseño de páxinas web.	3.1 - Deseño da información 3.2 - Deseño da Interactividade 3.3 -Deseño Visual 3.4 - Deseño Orientado ao Usuario (UX)

4. Métodos para a definición, desenvolvemento e avaliación de proxectos WEB.
- 4.1 - Arquitectura da información
 - 4.1.1 - Metodoloxías áxiles
 - 4.1.2 - Metodoloxía *Scrum
 - 4.1.3 - Mapas de navegación
 - 4.1.4 - Etiquetas.
 - 4.1.5 - Taxonomía e folsonomía.
 - 4.2 - Usabilidade
 - 4.2.1 - Prototipado
 - 4.2.2 - Arquetipos
 - 4.2.4 - Leis básicas da usabilidade
 - 4.2.5 - Métodos de avaliación
 - 4.3 - Accesibilidade. -HCI. -WACAG
 - 4.4 - Analítica WEB
 - 4.5 - Técnicas SEO de posicionamento
 - 4.6 - Deseño Gráfico WEB
 - 4.7 - Responsive Design

- 5 - As linguaxes de desenvolvemento de proxectos WEB.
- 5.1 -HTML
 - 5.2 -CSS
 - 5.3 - JavaScript
 - 5.4 - PHP

Planificación docente			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	5	0	5
Traballos tutelados	2	60	62
Presentacións/exposicións	1	0	1
Estudo de casos/análises de situacións	10	10	20
Resolución de problemas e/ou exercicios	25	35	60
Probas de tipo test	1	1	2

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Sesión maxistral	Exposición en clase dos contidos teórico-prácticos da materia, xunto aos correspondentes exemplos e debate sobre as súas propiedades e características
Traballos tutelados	Propoñerase, ao longo do curso, 1 traballo de índole práctica: creación dunha páxina web interactiva
Presentacións/exposicións	Presentación en clase do traballo do apartado anterior
Estudo de casos/análises de situacións	Análise e discusión de páxinas web: da súa estrutura, estética e contidos
Resolución de problemas e/ou exercicios	Proposta e resolución de actividades prácticas ao longo do curso, que consistirán en breves exercicios de produción e programación multimedia e interactiva

Atención personalizada	
	Descrición
Metodoloxías	
Traballos tutelados	

Avaliación	
Descrición	Cualificación Competencias Avaliadas

CB2
CB3
CB4
CG5
CG6
CE3
CE7
CE8
CE9
CE11
CE17
CE23
CE24
CE28
CE31
CT1
CT2
CT3
CT6
CT8

Probas de tipo test Proba teórica sobre os contidos da materia

30

Outros comentarios e avaliación de Xullo

Mesmos criterios na segunda edición

Bibliografía. Fontes de información

Aubry, Christophe , HTML5 y CSS3 para sitios con diseño web responsive, Eni Ediciones, 2014

Aubry, Christophe y Prat, Marie, Cree su primer sitio web. Concepción y posicionamiento, Eni Ediciones, 2014

Beati, Hernan , El gran libro del PHP: Creacion de páginas web dinámicas , Marcombo, S.A, 2012

Castells, Manuel, La Transición en la sociedad en red , Ariel , 2007

Caumont, Stéphanie - Kandjian, Francis - Talazac, Fabrice, Google AdWords: la guía completa, Eni Ediciones, 2014

Chardonneau, Ronan y Prat, Marie, Posicionamiento y análisis del tráfico de su sitio web con Google Analytics (2a edición) (Pack dos libros, Eni Ediciones, 2014

Elósegui Figueroa, Tristán y Muñoz Vera, Gemma, Marketing Analytics, Anaya Multimedia, 2015

Eric Schmidt, Jared Cohen, El futuro digital , Anaya Multimedia, 2014

Guérin, Brice-Arnaud, Gestión de proyectos informáticos - Desarrollo, análisis y control (2ª edición), Eni Ediciones, 2015

Heurtel, Olivier, PHP y MySQL - Domine el desarrollo de un sitio web dinámico e interactivo (2ª edición), Eni Ediciones, 2014

Heurtel, Olivier, PHP 5.6 - Desarrollar un sitio web dinámico e interactivo, Eni Ediciones, 2015

Kaushik, Avinash , Analítica WEB 2.0: El arte de analizar resultados y la ciencia de Centrarse en el cliente, Ediciones Gestión 2000, 2011

Lancker, Luc Van, jQuery El framework JavaScript de la Web 2.0 (2a edición), Eni Ediciones, 2014

Lassoff, Mark, JAVASCRIPT: Técnicas esenciales, Anaya Multimedia, 2013

MacDonald, Matthew , Creación y diseño web , Anaya Multimedia, 2016

Maciá Domené, Fernando; Gosende Grela, Javier , Posicionamiento en buscadores, Anay Multimedia, 2012

Matarazzo, Denis, Aprenda los lenguajes HTML5, CSS3 y JavaScript para crear su primer sitio web, Eni Ediciones, 2015

McFarland, David Sawyer, JavaScript y jQuery, Anaya Multimedia, 2012

Muñoz Vera, Gemma; Elósegui Figueroa, Tristán, El arte de medir: Manual de analítica Web, Profit Editorial, S.L,

Nielsen, Jacob y Pernice, Kara, Técnicas de Eyetracking para usabilidad WEB, Anaya Multimedia, 2010

Pisani, Francis y Piotet, Dominique, La alquimia de las multitudes. Cómo la web está cambiando el mundo, Paidos, 2008

Prat, Marie, SEO - Posicionamiento de su sitio web en Google y otros buscadores, Eni Ediciones, 2014

Vigouroux, Christian, Aprender a desarrollar con JavaScript, Eni Ediciones, 2015

Nielsen, Jacob;Tahir, Marie - Usabilidad de páginas de inicio: análisis de 50 sitios web - PEARSON EDUCACION, 2002

Nielsen, Jacob - Usabilidad, Diseño de sitios web - PEARSON EDUCACION, 2000

Fritzen, Silvino José - La ventana de Johari: Ejercicios de dinámica de grupo, relaciones humanas y sensibilización - Sal Terrae 1987

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Proxectos interactivos en novos medios: telefonía móbil e TDT/P04G070V01907

Redes audiovisuais en internet/P04G070V01910

Videoxogos: Deseño e desenvolvemento/P04G070V01908

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Animación en contornas dixitais e multimedia/P04G070V01402

Xestión de proxectos audiovisuais e interactivos/P04G070V01405

Guión e deseño multimedia/P04G070V01901

DATOS IDENTIFICATIVOS**Teoría e técnica do documental**

Materia	Teoría e técnica do documental			
Código	P04G070V01904			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OP	3	2c
Lingua impartición	Castelán			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a				
Profesorado				
Correo-e				
Web				

Descrición xeral Aínda que aparentemente secundario e periférico en relación cunha historia básica do cine, maltratado industrial e teoricamente durante boa parte da historia do cine, o documental representa en xeral un marco importantísimo na historia do estilo cinematográfico e ata, nalgúns casos, no ámbito industrial. Presenta á vez, e con todo, moitos problemas metodolóxicos e pragmáticos de cara a súa análise textual e histórica. A asignatura axuda ao alumno a asumir que o documental presenta unhas posicións textuais diferentes ás do cine de ficción que afectan a dispositivos formais, estilísticos e de enunciación.

O tratamento formal das imaxes e o son co mostrado produce modelos históricos diferentes, e isto maniféstase en estratexias concretas de selección, montaxe e posta en escena que distinguen ao documental como un modelo distinto ao do cine de ficción. Trátase pois de aproximarse a un dos máis fascinantes territorios fílmicos, aquel que, partindo do documental clásico (de Flaherty a Grierson) e atravesando a modernidade (de Rouch e Wiseman a Claude Lanzmann) acabará no seu período de maior autoconciencia e reflexividade por facer colisionar "documental" e "ficción" ofrecendo suxestivas experiencias que, a falta de ulteriores axustes, poderíamos cualificar como falsos documentais, cine-ensaio, películas de metraje atopado, etc.

Estas e outras cuestións serán obxecto de estudo na asignatura.

Competencias

Código	Tipoloxía
CE1	Coñecemento da historia e evolución da fotografía, cine, radio e televisión a través das súas propostas estéticas e industriais, ademais da súa relevancia social e cultural no tempo.
CE22	Capacidade para analizar relatos audiovisuais, atendendo aos parámetros básicos da análise de obras audiovisuais, considerando as mensaxes icónicas como textos e produtos das condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada.
CE34	Coñecemento dos fundamentos procedimentais e narrativos vencellados á produción audiovisual de non ficción.
CT7	Conciencia solidaria: respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, e polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación de mulleres e persoas con discapacidade
CT8	Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo

Resultados de aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias
Coñecemento da historia e evolución do documental no cine e TV	CE1
Coñecemento e identificación dos elementos, recursos e métodos presentes no proceso de construción dun relato documental para diversos medios audiovisuais	CE34
Capacidade de analizar o relato documental como xénero, tendo en conta a súa estrutura narrativa, planificación e montaxe, así como o seu contexto político-social e cultural	CE22
Capacidade de análise crítico ante a concepción e realización de documentais	CE22
Respecto solidario polos distintos modelos de documental, nados noutras culturas e con outros valores sociais	CT7

Contidos	
Tema	
Introdución ao documental	Diferencias entre documental e reportaxe Veracidade e obxetividade Temas e estilos
As modalidades de representación	Modalidade expositiva Modalidade observacional Modalidade interactiva Modalidade reflexiva Modalidade performativa- Modalidade poética
O documental contemporáneo: cando se borra a fronteira de xénero	Cine de non ficción A postverité A reinvención do documental O fake, a apropiación e remontaxe Cine ensaio
O documental en España	Breve historia do documental español 2000-2010 a nova ola do documental español O caso do Novo Cinema Galego
A produción de documentais	O desenvolvemento A investigación de campo A produción postproducción Comercialización e difusión

Planificación docente			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	22	0	22
Seminarios	11	22	33
Estudo de casos/análises de situacións	10	20	30
Proxectos	0	45	45
Cartafol/dossier	4	8	12
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	2	6	8

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente	
	Descrición
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.
Seminarios	Actividades enfocadas ao traballo sobre un tema específico, que permiten afondar ou complementar os contidos da materia.

Estudo de casos/análises de situacións	Análise formal de obras documentais, utilizando filmes ou secuencias dos mesmos que exemplifiquen as diversas modalidades de representación e formas narrativas e a súa evolución histórica
Proxectos	O proxecto consistirá en realizar unha peza documental non superior a dez minutos. Os alumnos, desta forma, poderanse achegar de forma práctica ao obxecto de estudo desta materia

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Proxectos	En horario de tutorías
Seminarios	En horario de tutorías
Estudo de casos/análises de situacións	En horario de tutorías
Probas	Descrición
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	En horario de tutorías

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Proxectos	Traballo desenvolvido durante o curso que consiste na realización dun proxecto documental	40	CE34
Cartafol/dossier	Presentación dunha memoria de proxecto documental que deberá incluír os documentos típicos dunha produción audiovisual	10	CE34
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	Probas para a avaliación que inclúen actividades, problemas ou outros exercicios prácticos a resolver. Os alumnos deben responder á actividade presentada aplicando os coñecementos teóricos e prácticos da materia. Neste caso as probas de exame, orais ou escritas, consistirán na análise dun filme ou fragmento do mesmo a partir do exposto en clase e das lecturas obrigatorias ou recomendadas.	50	CE1 CE22 CT7 CT8

Outros comentarios e avaliación de Xullo

Avaliación baseada na participación activa do alumno e na entrega dos traballos e exercicios que se lle teñan requirido ao longo do curso.

Avaliación global do proceso de aprendizaxe e adquisición de competencias e coñecementos a través de probas presenciais.

Cualificación numérica de 0 a 10 segundo a lexislación vixente (RD 1125/2003)

A materia impártese en réxime presencial, por tanto, se o profesor o considera realizará un control de asistencia ao longo do curso.

Para superar a materia é necesario ter aprobadas todas as partes, isto é: a parte teórica, a práctica e superar o control de asistencia, de realizarse.

En caso de suspender a parte práctica na convocatoria de xuño, os alumnos terán que realizar unha serie de traballos prácticos pactados co profesor co obxectivo de superar a materia.

En caso de suspender a parte teórica na convocatoria de xuño, os alumnos deberán superar un exame teórico, en modalidade oral ou escrita, na segunda convocatoria.

Aqueles alumnos que non superasen o control de asistencia, de realizarse, deberán presentar un traballo compensatorio pactado previamente co docente.

En caso de non superar a materia na segunda convocatoria o alumno terá que volver cursar a materia adaptándose á guía docente do curso no que se matricule.

Bibliografía. Fontes de información

Andrew, Dudley J., (1978), Las principales teorías cinematográficas, Gustavo Gili, Barcelona.

Barnouw, Erik, (1996), El documental: Historia e Estilo, Gedisa, Barcelona.

Bergala, Alain (2000) Roberto Rossellini: el cine revelado, Paidós, Barcelona.

Bordwell, David y Thompson, Kristin, (1995), El arte cinematográfico, Paidós, Barcelona.

Bonet, Eugeni, (1993), Desmontaje: Film, video/apropiación, reciclaje, IVAM, Valencia.

Catalá, Josep María, Cerdán, Josetxo y Torreiro, Casimiro, (2001), Imagen, memoria y fascinación, IV Festival de Cine Español de Malaga, Málaga.

Cerdán, Josetxo y Torreiro, Casimiro, (2007), Al otro lado de la ficción: Trece documentalistas españoles contemporáneos, Cátedra, Madrid.

Cerdán, Josetxo, (2007), "Después de lo real", Archivos de la Filmoteca, nº 57-58, Vol. 1 y 2, Filmoteca de Valencia, Valencia.

Cherchi Usai, Paolo, (2005), La muerte del cine, Leartes, Barcelona.

Comolli, Jean Lois, (2007), Ver y poder, Aurelia Rivera, Nueva Librería, Buenos Aires.

Font, Domènec y Losilla, Carlos, (2007), Derivas del cine europeo contemporáneo, Ediciones de la filmoteca, Valencia.

Frances, Miguel, (2003), La producción de documentales en la era digital, Cátedra, Madrid.

Ledo, Margarida, (2003), Del cine-Ojo a Dogma 95: Paseo por el amor y la muerte del cinematógrafo documental. Paidós comunicación, Barcelona.

MacCann, Richard Dyer, (1966), Film: A Montage of theories, Dutton Paperbacks, Nueva York.

Martin, Adrian y Rosebaum, Jonatham, (2003) Movie Mutations: The changing world of cinephilia, BFI, Londres.

Nichols, Bill, (1997), La representación de la realidad, Paidós, Barcelona.

Quintana, Ángel, (2003), Fábulas de lo visible: el cine como creador de realidades, Acantilado, Barcelona.

Sánchez-Navarro, Jordi e Hispano, Andrés, (2001), Imágenes para la sospecha, Glenat, Barcelona.

Torreiro, Casimiro y Cerdán Josetxo, (2005), Documental y vanguardia, Cátedra, Madrid.

Ortega, María Luisa,(2005), Nada es lo que parece, 8 ½, Madrid.

Ortega, María Luisa y García, Noemí, (2008): Cine directo, TB editores, Madrid.

Plantinga, Carl, (1997), Rethoric and Representation in non fiction Film, Cambridge University Press, Nueva York.

Sichel, Berta, (2003), Postvérité, Centro Párraga, Murcia.

Tarkovski, Andrei, (2007), Esculpir en el tiempo, Rialp, Madrid.

Vorkapich, Slavko, (1966), "Toward True Cinema", en Film: A Montage of theories, Dutton Paperbacks, Nueva York.

VV.AA., (2007), D´generación: experiencias subterráneas de la no-ficción española, Instituto Cervantes, Madrid.

Weinrichter. Antonio, (2004), Desvíos de lo real, Festival Internacional de Cine de las Palmas, T&B editores, Las Palmas.

Weinrichter. Antonio, (2007), La Forma que piensa : tentativas en torno al cine-ensayo, Comunidad Foral de Navarra, Pamplona.

Weinrichter. Antonio, (2008), Metraje encontrado. La apropiación en el cine documental e experimental, Festival Punto de Vista, Pamplona.

www.blogsandocs.com

www.acuartaparede.com

Recomendaciones

Materias que se recomienda cursar simultáneamente

Guión, producción e realización de programas de ficción/P04G070V01602

Materias que se recomienda ter cursado previamente

Narrativa audiovisual/P04G070V01503

DATOS IDENTIFICATIVOS**Crítica audiovisual**

Materia	Crítica audiovisual			
Código	P04G070V01905			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OP	4	1c
Lingua impartición	Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Fernández Fernández, Miguel Angel			
Profesorado	Fernández Fernández, Miguel Angel			
Correo-e	mianfer@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	A materia aborda a crítica audiovisual combinando o enfoque teórico e a perspectiva histórica da disciplina co desenvolvemento práctico			

Competencias

Código		Tipoloxía
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.	- Saber estar / ser
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.	- Saber estar / ser
CG5	Habilidade para expoñer os resultados dos traballos académicos de xeito oral ou por medios audiovisuais ou informáticos consonte os canons das disciplinas da comunicación	- Saber estar / ser
CG7	Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.	- Saber estar / ser
CE1	Coñecemento da historia e evolución da fotografía, cine, radio e televisión a través das súas propostas estéticas e industriais, ademais da súa relevancia social e cultural no tempo.	- saber - saber facer
CE2	Coñecemento da relación existente entre a evolución tecnolóxica e industrial e a linguaxe audiovisual, tendo en conta os conceptos teórico prácticos das representacións visuais e auditivas, os sistemas de comunicación e transmisión de conceptos e as súas realidades, así como os valores simbólicos e culturais básicos que favorezan unha correcta interpretación e análise dos signos ou códigos da imaxe en toda a súa extensión.	- saber - saber facer
CE7	Coñecemento e aplicación dos diferentes mecanismos e elementos da construción do guión atendendo a diferentes formatos, tecnoloxías e soportes de produción.	- saber - saber facer
CE8	Coñecemento, identificación e aplicación de recursos, elementos, métodos e procedementos dos procesos de construción e análise dos relatos audiovisuais tanto lineais como non lineais.	- saber - saber facer
CE11	Coñecemento da imaxe espacial e das representacións icónicas no espazo, tanto na imaxe fixa como audiovisual, así como os elementos constitutivos da dirección artística. Estes coñecementos tamén envolven as relacións entre imaxes e sons desde o punto de vista estético e narrativo nos diferentes soportes e tecnoloxías audiovisuais.	- saber - saber facer
CE21	Capacidade para escribir con fluidez, textos, programacións ou guiños nos campos da ficción cinematográfica, televisiva, videográfica, radiofónica ou multimedia.	- saber - saber facer
CE22	Capacidade para analizar relatos audiovisuais, atendendo aos parámetros básicos da análise de obras audiovisuais, considerando as mensaxes icónicas como textos e produtos das condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada.	- saber - saber facer
CT2	Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común encamiñado á obtención de resultados	- Saber estar / ser
CT8	Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo	

Resultados de aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias
---------------------------	--------------

1. Identificar as principais correntes e escolas de crítica cinematográfica e televisiva	CB3 CB4 CG5 CG7 CE1 CE2 CE8
2. Describir a evolución histórica dos medios audiovisuais (cine, radio, televisión, multimedia), tendo presente as condicións sociopolíticas e culturais da época en que xorden	CB3 CB4 CG5 CG7 CE1 CE2 CE22 CT8
3. Describir e analizar a obra audiovisual, sobre todo, a nivel da súa estrutura narrativa	CB3 CB4 CG5 CG7 CE1 CE2 CE8 CT2 CT8
4. Analizar e describir (temática, formal, estética e narrativamente) os relatos audiovisuais segundo os parámetros e métodos de análises	CB3 CB4 CG5 CG7 CE7 CE11 CE21 CT2 CT8
5. Interpretar e debater criticamente os contidos das obras audiovisuais	CB3 CB4 CG5 CG7 CE2 CE22 CT8
7. Respetar, á hora de realizar a crítica, os distintos xéneros narrativos e o seu uso en producións audiovisuais doutras culturas e con outros valores sociais	CB3 CB4 CG5 CG7 CE22 CT8
8. Sensibilidade por conservar o patrimonio audiovisual xerado a través dos tempos	CT8

Contidos

Tema

1 - BREVE PERCORRIDO HISTÓRICO-EVOLUTIVO POLA CRÍTICA AUDIOVISUAL	- Orixe e evolución da crítica cinematográfica desde o nacemento do cinema
2 - A CRÍTICA AUDIOVISUAL SEGUNDO O DIFUSOR	- Prensa diaria e medios especializados. - Crítica noutros medios: Internet, televisión, radio
3 - TENDENCIAS E REFERENCIAS DA CRÍTICA UNIVERSAL	- Francia: André Bazin, Cahiers du Cinema, Positif. - Estados Unidos: James Agee, Manny Farber, Andrew Sarris, David Bordwell, Peter Bogdanovich. - Outros países: Cinema Nuovo, Sequence, Sight & Sound. - Aportacións singulares desde as Cinematecas

4 - A CRÍTICA EN ESPAÑA

- Percorrido histórico pola crítica de cine do século XX.
- Algúns casos singulares: "Nuestro Cinema", "Cine experimental".....
- As revistas "Objetivo", "Cinema Universitario", "Nuestro cine", "Film Ideal" e "Cinestudio" nos anos 50 e 60.
- Panorama actual: Entre a información xeral e a reflexión.
- A crítica en Galicia. O caso singular de María Luz Morales. Situación actual

5 - AS FASES DA ANÁLISE CRÍTICA

- O percorrido.
- Os procedementos.
- As compoñentes cinematográficas.
- A representación: espacio e tempo.
- A narración.
- A comunicación.
- Decálogo para unha crítica ponderada

6 - MODELOS DE CRÍTICAS E CASOS PRÁCTICOS

- François Truffaut.
- Jean-Luc Godard.
- Peter Bogdanovich.
- Ángel Fernández Santos

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Seminarios	5	0	5
Traballos tutelados	0	70	70
Sesión maxistral	15	0	15
Traballos de aula	30	0	30
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	0	30	30

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Seminarios	Seguimento dos traballos que están realizando os alumnos
Traballos tutelados	Visionado e crítica de películas Traballo teórico sobre algún autor concreto
Sesión maxistral	Clase de teoría
Traballos de aula	Visionado e crítica de fragmentos de películas

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados	En titorías

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Traballos de aula	Asistencia as clases, tanto teóricas como prácticas	10	CB3 CB4 CG5 CG7 CE1 CE2 CE8 CE11 CE22 CT2 CT8

Traballos tutelados	Visionado e crítica de películas 30% Ensaio sobre un autor: 20 %	50	CB3 CB4 CG5 CG7 CE7 CE11 CT2 CT8
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	Examen de teoría	40	CB3 CB4 CG5 CG7 CE1 CE2 CT2 CT8

Outros comentarios e avaliación de Xullo

De cara a edición de xullo, gardarás as calificacións, tanto do exame de teoría como dos traballos tutelados

Bibliografía. Fontes de información

- Agee, J. , Escritos sobre cine. , Barcelona: Paidós, 2001
- Aumont, J., Marie, M. , Análisis del filme , Barcelona: Paidós, 1990
- Baecque, A. , Teoría y crítica del cine., Barcelona: Paidós, 2005
- Baecque, A. , Nuevos cines, nueva crítica., Barcelona: Paidós, 2006
- Casas, Q. , Análisis y crítica audiovisual. , Barcelona: UOC, 2006
- Casetti, F., Di Chio, F. , Cómo analizar un filme. , Barcelona: Paidós, 1991
- E. Brisset, D., Análisis fílmico y audiovisual. , Barcelona: UOC, 2010
- Fernández-Santos, A. , La mirada encendida., Barcelona: Debate, 2007
- Pujol, C. , Fans, cinéfilos y cinépagos: Una aproximación a las culturas y a los gustos cinematográficos. , Barcelona: UOC, 2011
- Truffaut, F. , Las películas de mi vida. , Bilbao, 1976
- Boujut, M., La promenade du critique. , Lyon: Institut Lumière, 1996
- Cabrera Infante, Guillermo, EL CRONISTA DE CINE, Barcelona: Galaxia Gutemberg, 2012
- Del Amo, Álvaro, CINE Y CRÍTICA DE CINE, Madrid: Taurus, 1970
- Guarner, José Luis, AUTORETRATO DEL CRONISTA, Barcelona: Anagrama, 2012
- Guarner, J.L., 30 AÑOS DE CINE EN ESPAÑA, Barcelona: Kairos, 1971
- Santos Fontenla, César, CINE ESPAÑOL EN LA ENCRUCIJADA, Madrid: Ciencia Nueva, 1966
- Zunzunegui, Santos, PAISAJES DE LA FORMA, Cátedra, 1994
- Tubau, Iván, CRÍTICA CINEMATOGRAFICA ESPAÑOLA, Barcelona: Universitat, 1983
- Tubau, Iván, HOLLYWOOD EN ARGÜELLES, Barcelona: Universitat, 1984

Recomendacións

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Propaganda en medios audiovisuais/P04G070V01703

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Teoría e técnica cinematográfica/P04G070V01205

Teoría e historia dos xéneros audiovisuais/P04G070V01305

DATOS IDENTIFICATIVOS**Guión, produción e realización para programas de entretemento**

Materia	Guión, produción e realización para programas de entretemento			
Código	P04G070V01906			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OP	4	1c
Lingua impartición	Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Miragaya López, Laura María			
Profesorado	Miragaya López, Laura María			
Correo-e	gelulaura@gmail.com			
Web				
Descrición xeral	Guión, produción e realización para programas de entretemento. Abarcará unha visión global da construción dos textos de guións para os diferentes xéneros audiovisuais (Reality, Talk Show, Game, Magazine, Humor) nas áreas de produción e realización atendendo a realidade dos escenarios multiplataforma, e partindo do desenvolvemento e a creación de formatos orixinais, híbridos e adaptados co seus procesos de desenvolvemento naturais de construción a nivel profesional.			

Competencias

Código		Tipoloxía
CE2	Coñecemento da relación existente entre a evolución tecnolóxica e industrial e a linguaxe audiovisual, tendo en conta os conceptos teórico prácticos das representacións visuais e auditivas, os sistemas de comunicación e transmisión de conceptos e as súas realidades, así como os valores simbólicos e culturais básicos que favorezan unha correcta interpretación e análise dos signos ou códigos da imaxe en toda a súa extensión.	- saber
CE4	Coñecemento teórico-práctico das estruturas organizativas no campo da comunicación visual e sonora, así como a súa evolución e xestión no tempo, incluíndo a tributación audiovisual. Tamén comprende o coñecemento e a investigación da natureza e interrelacións entre os suxeitos da comunicación audiovisual: autores, institucións, empresas, medios, soportes e receptores	- saber
CE6	Coñecemento do uso correcto oral e escrito das linguas oficiais aplicadas á comunicación audiovisual	- saber
CE11	Coñecemento da imaxe espacial e das representacións icónicas no espazo, tanto na imaxe fixa como audiovisual, así como os elementos constitutivos da dirección artística. Estes coñecementos tamén envolven as relacións entre imaxes e sons desde o punto de vista estético e narrativo nos diferentes soportes e tecnoloxías audiovisuais.	- saber
CE14	Capacidade para crear e dirixir a posta en escena integral de producións audiovisuais cinematográficas e videográficas, responsabilizándose da posprodución, dirección de actores e axustándose ao guión, plan de traballo e orzamento previo.	- saber
CE18	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe mediante as novas tecnoloxías da información.	- saber
CE25	Capacidade para aplicar técnicas e procesos de creación e xestión dos recursos técnicos ou humanos necesarios para o deseño de produción integral dun traballo audiovisual desde os elementos escenográficos e a imaxe de marca ata o seu proxecto gráfico de comercialización.	- saber facer
CE28	Capacidade para realizar a ordenación técnica dos materiais sonoros e visuais conforme a unha idea utilizando as técnicas narrativas e tecnolóxicas necesarias para a elaboración, composición, acabado e masterización de diferentes produtos audiovisuais e interactivos.	- saber facer

Resultados de aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias
1. Aplicar técnicas e procesos de produción e difusión audiovisuais dende o desenvolvemento ata a comercialización tendo en conta os recursos técnicos, humanos así como o orzamento.	CE2
2. Definir e identificar as técnicas e as tecnoloxías audiovisuais en función das súas capacidades expresivas	CE4

3. Aplicar os diferentes mecanismos e elementos da construción do guiión atendendo a diferentes formatos, tecnoloxías e soportes de produción.	CE6
4. Analizar e valorar o emprego dos diferentes elementos que compoñen a mensaxe audiovisual nun programa de televisión.	CE11
5. Resolver axeitadamente a xestión económica, os recursos humanos e técnicos planificar nas diversas fases da produción de programas de entretemento paraTV	CE14
6. Crear e dirixir a posta en escena de producións de entretemento para TV tendo en conta tanto os recursos técnicos, humanos e financeiros así como as tendencias da programación actual	CE14 CE25
7. Deseñar, planificar e xestionar os recursos técnicos e humanos nas producións de entretemento.	CE18 CE28
8. Identificar as posibles vías de comercialización e distribución dunha produción de entretemento e os seus publicos obxectivos e deseñar unha estraxeia de comercialización	CE4 CE25

Contidos

Tema

1. O entretemento en televisión	1a. Introducción e situación xeral do entretemento en TV 1b. O mercado televisivo transmedia en España
2. Adquisición e creación de programas de entretemento	2a. Introducción 2b. Formato, xénero e programa 2c. Adquisición de formatos. Adaptación. Compravenda. Opción. Biblia de produción. Asesoría de produción 2d. Desenvolvemento e creación de formatos orixinais. Elementos esenciais. Proceso. Formato escrito.
3. Formatos de xénero	3a. Reality 3b. Talk Show 3c. Game 3d. Magazin 3e. Humor 3f. Construción de guións.
4. Os xéneros televisivos e a escritura televisiva. A relación do guiión cos outros departamentos (produción e realización)	4a. Xéneros televisivos na hipertelevisión 4b. O preguión, guiión e escaletas dos programas de entretemento. Equipo de redacción e guionistas 4.c Estructura departamental
5. Sistemas de produción para programas de entretemento	5a. Deseño 5b. Fases 5c. Recusros
6. O entretemento audiovisual no escenario multiplataforma	6a. Grupos e estruturas multiplataforma 6.b Multiplataforma para el mercado de entretemento 7.c Idiosincrasia dos contidos multiplatafora: tipoloxía, adaptacións, características, etc
7. Deseño de programas de entretemento: criterios (tipo de canle, horario, periodicidade, tempada, público, contido, xénero, difusión, seccións, espazos publicitarios, sponsor).	7a. Canles de entretemento 7b. Parrilla para PGM entretemento 7c. A fragmentación do consumo e audiencias 7d. Estructuras e estratexias de programación según plataforma

8. Guión, produción e realización dun docu-reality (laboratorio práctico)

8.a Práctica 1

- Deseño do Programa. Contidos. Pre-escaleta.
- Guión. Orzamento. Organización recursos.
- Planificación
- Localizacións

8.b Práctica 2

- Produción da escaleta
- Gravación en exteriores
- Seguimento, recursos

8.c Práctica 3

- Gravación en exteriores
- Edición - Montaxe

8.d Práctica 4

- Edición - Montaxe
- Postprodución (audio e vídeo)

8.e Práctica 5

- Entrega Master Docu-Reality

9. Guión, produción e realización dun concurso/magazine de TV (laboratorio práctico)

9.a Práctica 6

- Deseño do Programa. Contidos. Pre-escaleta
- Guión. Orzamento
- Organización de recursos, planificación
- Decorados
- Ensaio estudio

9.b Práctica 7

- Produción da escaleta
- Gravación en exteriores
- Reportaxes. Vídeos. Totais
- Recursos Continuidade
- Publicidade
- Ensaio estudio

9.c Práctica 8 e 9

- Edición de Reportaxes e Cortiniñas
- Ensaio estudio

9.d Práctica 10

- Ensaio estudio

9.e Práctica 11

- Ensaio estudio
- Gravación

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Prácticas de laboratorio	17	20	37
Saídas de estudo/prácticas de campo	10	15	25
Traballos de aula	8	22	30
Sesión maxistral	10	15	25
Traballos e proxectos	0	33	33

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Prácticas de laboratorio	Se realizan no estudo 1 multicámara, con control de realización, son e iluminación.
Saídas de estudo/prácticas de campo	Todas aquelas prácticas necesarias cos equipos ENG para a captación de imaxe e son, precisos para a realización dos formatos de vídeo.
Traballos de aula	Preparacións de escritas de guións, escaletas, plans de traballo, deseños de produción, etc.
Sesión maxistral	Exposición semanal co apoio de PowerPoint do temario teórico da materia.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Prácticas de laboratorio	No sistema de traballo analizarase a progresión do alumno na realización da documentación implicada no proceso de gravación no laboratorio, e a súa actuación no propio laboratorio no momento de gravación das pezas audiovisuais, atendendo á planificación. Valorarase a súa habilidade para enfocar e solucionar imprevistos e problemas técnicos no laboratorio.
Saídas de estudo/prácticas de campo	Neste caso, analizarase a progresión reflectida no resultado dos contidos e baseada na documentación que planifica as saídas.
Traballos de aula	Guiarase ó alumnado na elaboración dos traballos en grupo, facendo un seguimento das achegas de documentación e proxectos.
Sesión maxistral	Neste caso, salvo necesidade excepcional o seguimento realizarase a través das probas teóricas e os seus resultados

Probas

	Descrición
Traballos e proxectos	No sistema de traballo analizarase a progresión do alumno na habilidade de acadar os obxectivos previstos nas planificacións, cos recursos facilitados e as ferramentas desenvolvidas durante o curso. Baseado todo isto, na evolución dos tres proxectos a entregar dende o primeiro ó derradeito, nun ámbito conceptual e práctico.

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Prácticas de laboratorio	Se realizan no estudo 1 multicámara, con control de realización, son e iluminación.	30	
Saídas de estudo/prácticas de campo	Todas aquelas prácticas necesarias cos equipos ENG para a captación de imaxe e son precisos para a realización dos formatos de vídeo.	10	
Traballos de aula	Preparacións de escritas de guións, escaletas, plans de traballo, deseños de produción, etc.	20	
Sesión maxistral	Proba teórica e suposto práctico da materia con preguntas tipo test e pregunta curta .	20	
Traballos e proxectos	Gravación de programas e produto resultante	20	

Outros comentarios e avaliación de Xullo

O alumno/a terá que acadar unha nota numérica mínima de 5 puntos sobre 10 en cada un dos cinco apartados avaliados, é dicir, hai que aprobar todos os apartados da materia.

Para a segunda convocatoria, en xullo, se non se chega a un 5 en algún dos apartados cualificables na convocatoria anterior, o alumno/a terá que presentarse so cos apartados suspensos.

O alumnado que non supere a materia nas dúas convocatorias do curso académico 2014/2015, terá que presentarse con toda a materia ao ano seguinte.

O alumnado que non poda asistir a clase por causa grave e baixo xustificación, terá que facer un traballo para compensar a non asistencia a clase, ademais dun exame práctico. Deberá porse en contacto cos docentes no primeiro mes de clase para determinar o tema do mesmo e as datas.

A non entrega ou entregar fora de prazo dos traballos, significa a perda de avaliación dese apartado.

Bibliografía. Fontes de información

Saló, Gloria, ¿Qué es eso del formato?, Gedisa, Barcelona 2003

Barroso García, Jaime, Realización de los géneros televisivos, Editorial Síntesis, Madrid 2002

Sainz, Miguel, Manual básico de producción, IORTV, Madrid 1995

Millerson, Gerald, Realización y producción en televisión, IORTV, Madrid 2001

Écija Bernal, Hugo e outros, Como producir, distribuir y financiar una obra audiovisual, Exportfilm, Madrid 2000

Fernández Díez, F. e Martínez Abadía, J., La dirección de producción para cine y televisión, Paidós, Barcelona 1999

Barroso García, Jaime, Introducción a la realización televisiva, IORTV, Madrid 1988

Martín Proharán, Miguel Ángel, La Organización de la producción en el cine y la televisión, Forja, Madrid 1985

Guerrero, Enrique, El entretenimiento en la televisión española, Deusto, 2010

Gordillo, Inmaculada, Manual de narrativa televisiva, Síntesis, 2009

Clarke M.J, Transmedia Televisión, Bloomsbury, 2013

Vilches L., Convergencia y Transmedialidad, Gedisa, 2012

Recomendaciones

Materias que continúan o temario

Producción e realización en novos formatos/P04G070V01909

Materias que se recomienda ter cursado previamente

Guión, producción e realización de programas de ficción/P04G070V01602

Guión, producción e realización para televisión/P04G070V01502

DATOS IDENTIFICATIVOS**Proxectos interactivos en novos medios: telefonía móbil e TDT**

Materia	Proxectos interactivos en novos medios: telefonía móbil e TDT			
Código	P04G070V01907			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OP	4	1c
Lingua impartición	Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Martínez Rolán, Luís Javier			
Profesorado	Martínez Rolán, Luís Javier			
Correo-e	xabier.rolan@gmail.com			
Web	http://www.xabierrolan.es			
Descrición xeral	Unha introdución á realización de proxectos multimedia en contornas móbiles: tabletas e teléfonos			

Competencias

Código		Tipoloxía
CE2	Coñecemento da relación existente entre a evolución tecnolóxica e industrial e a linguaxe audiovisual, tendo en conta os conceptos teórico prácticos das representacións visuais e auditivas, os sistemas de comunicación e transmisión de conceptos e as súas realidades, así como os valores simbólicos e culturais básicos que favorezan unha correcta interpretación e análise dos signos ou códigos da imaxe en toda a súa extensión.	- saber
CE25	Capacidade para aplicar técnicas e procesos de creación e xestión dos recursos técnicos ou humanos necesarios para o deseño de produción integral dun traballo audiovisual desde os elementos escenográficos e a imaxe de marca ata o seu proxecto gráfico de comercialización.	- saber - saber facer
CE27	Capacidade para levar a cabo a análise das estratexias de distribución e consumo de contidos sonoros e audiovisuais e súa influencia no proceso de produción.	- saber - saber facer
CT1	Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais	- saber facer
CT2	Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común encamiñado á obtención de resultados	- saber - saber facer
CT5	Práctica sistemática de autoavaliación crítica de resultados: valoración da importancia de corrixir e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizativos	- saber facer - Saber estar / ser
CT6	Orde e método: habilidade para a organización e temporalización das tarefas, realizándoas de xeito ordenado adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual	- saber facer

Resultados de aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias
Aplicar as técnicas e procesos de produción e difusión de produtos interactivos e multimedia, nas súas diversas fases, desde o punto de vista da organización e xestión dos recursos técnicos, humanos e orzamentarios necesarios	CE2
Identificar os recursos, elementos, métodos e procedementos empregados na construción de obras multimedia	CE2
Empregar técnicas e procesos na organización e creación durante diversas fases da construción da produción multimedia e materiais interactivos	CE2 CE25
Aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe á produción multimedia, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe mediante as novas tecnoloxías da información	CE2 CE25 CT1

Identificar procesos e técnicas implicadas na dirección e xestión de empresas multimedia na súa estrutura industrial: produción, distribución e exhibición, así como interpretar datos estatísticos do mercado audiovisual	CE25
Seleccionar e aplicar técnicas e procesos de creación e recursos técnicos ou humanos necesarios para o deseño de producións interactivas	CE27
Orde e método: organizar e reorganizar a temporalización das tarefas, ao adaptar con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual	CT6
Adaptación aos cambios empresariais, capacidade de traballar en equipo, de asumir riscos, de tomar decisións, de autocrítica e conciencia solidaria	CT1 CT2 CT5

Contidos

Tema	
Desenvolvemento tecnolóxico de dispositivos móbiles	Tipos de aplicacións e Sistemas Operativos Móbiles. Claves para crear unha killer app. Análise de apps
Fundamentos do deseño para dispositivos móbiles	Usabilidade. Look & feel. Responsive design. Tipografía, cor e composición
Desenvolvemento de proxectos para dispositivos móbiles	Modelos de negocio Deseño de contidos Metodoloxías de desenvolvemento. Diagrama de fluxo Marketing online. Mobile app marketing.
Deseño e Programación para dispositivos móbiles	Fases do proxecto Equipo e funcións Deseño e programación

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Sesión maxistral	22.5	0	22.5
Traballos tutelados	4	66	70
Traballos de aula	22.5	22.5	45
Probas de resposta curta	2	10	12
Observación sistemática	0.5	0	0.5

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante, xunto aos correspondentes exemplos e debate sobre as súas propiedades e características
Traballos tutelados	O estudante, de maneira individual ou en grupo, elabora un proxecto interactivo sobre a temática da materia que abarque todas as áreas da materia de xeito transversal
Traballos de aula	O estudante desenvolve exercicios ou proxectos durante as clases prácticas, baixo as directrices e supervisión do profesor, preparando e presentando supostos de índole práctica.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Traballos tutelados	Os alumnos poderán establecer contacto co profesor ben de forma presencial no horario de titorías asignado ou ben a través da plataforma online que o docente utilice para a impartición online da materia.
Traballos de aula	O estudante desenvolve exercicios ou proxectos durante as clases prácticas, baixo as directrices e supervisión e mentoring do profesor ou reputados expertos na materia, preparando e presentando supostos de índole práctica.

Avaliación

Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
------------	---------------	------------------------

Traballos tutelados	Desenvolvemento conceptual e produto mínimo viable dunha aplicación ou servizo para dispositivos móbiles, contemplando o aspecto gráfico, deseño de contidos, funcionalidades, árbore de navegación, diagrama de fluxo, público obxectivo e modelo de negocio plenamente desenvolto. Deberá presentarse en clase en forma de pitching	60	CE2 CE25 CE27 CT1 CT2 CT5 CT6
	Ensaio sobre algún aspecto da TDT: o alumnado deberá elaborar un artigo académico sobre un tema relacionado coa asignatura e proposto polo profesor a comezo de curso (traballo individual)		
Traballos de aula	Durante as clases prepranse pequenos exercicios que serán sempre avaliados e formarán parte da nota final.	5	CE27 CT1 CT2
Probas de resposta curta	Proba, de respostas curtas ou tipo test, sobre os contidos teóricos explicados en clase	30	CE2 CE25
Observación sistemática	Asistencia e participación na aula	5	CE25 CT2 CT5

Outros comentarios e avaliación de Xullo

O alumno debe aprobar independentemente todas as partes (teoría e práctica) para superar a materia, cun mínimo do 50% da puntuación correspondente a cada unha das partes que compoñen e se avalían na materia.

Na segunda convocatoria, avaliarase de novo o proxecto práctico e a proba teórica, salvo o que se poda dispoñer para casos excepcionais.

Bibliografía. Fontes de información

- Lequerica, Joan Ribas, Desarrollo de aplicaciones para Android, Anaya Multimedia, 2011
- Zechner, Mario , Desarrollo de juegos para Android, Anaya Multimedia , 2011
- Stevens, Chris , Diseñar para el IPAD , Anaya Multimedia, 2011
- Nielsen, Jakob y Budiu, Raluca , Usabilidad de dispositivos móbiles , Anaya , 2013
- Amaro Soriano, José Enrique, Android: Programación de dispositivos móbiles a través de ejemplos , Marcombo, S.A. , 2011
- Amaro Soriano, José Enrique, El Gran Libro de Programación avanzada con Android , Marcombo, S.A. , 2012
- Nixon, Robin , HTML5 Para iOS y Android , Anaya , 2011
- Clark, Josh , Diseño y usabilidad de aplicaciones iPhone, , 2011
- Cuello, J., & Vittone, J., Diseñando apps para móbiles., ,
- Jeffrey Hughes;; 2011, Marketing de aplicaciones Android, Anaya Multimedia,
- Damián de Luca, AÑADIR APPS HTML5 OARA MOVILES, Marcombo SA,
- , DISEÑO QUE SEDUCE: COMO DESARROLLAR WEBS Y APLICACIONES ATRACTIVAS AL USUARIO, Anaya Multimedia, 2011
- Matthew MacDonald, Creación Y Diseño Web - Edición 2016, Anaya, 2016
- O'REILLY, T., What is web 2.0: Design Patterns and Business Models for the Next Generation of Software", on line, 2005Stanfod University (2008) Developing Apps for ios, iTunes University

Prat, M. (2012). SEO-Posicionamiento de su sitio web-en Google y otros buscadores (2a edición). Ediciones ENI.

Aubry, C. (2012). HTML5 y CSS3-Revolutione el diseño de sus sitios web. Ediciones ENI

Sinalaranse, ao longo do curso, as páxinas, informes e outro tipo de material a consultar e valorar

Recomendacións

Materias que continúan o temario

Redes audiovisuais en internet/P04G070V01910

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Videoxogos: Deseño e desenvolvemento/P04G070V01908

Materias que se recomenda ter cursado previamente

DATOS IDENTIFICATIVOS**Videoxogos: Deseño e desenvolvemento**

Materia	Videoxogos: Deseño e desenvolvemento			
Código	P04G070V01908			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OP	4	1c
Lingua impartición	Castelán Inglés			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Legerén Lago, Beatriz			
Profesorado	Legerén Lago, Beatriz			
Correo-e	blegeren@uvigo.es			
Web	http://http://blegeren.webs.uvigo.es/			
Descrición xeral	A través desta materia o alumno coñecerá que é un videoxogo, como se deseña, como se desenvolve, como se pon no mercado.			

Competencias

Código		Tipoloxía
CG5	Habilidade para expoñer os resultados dos traballos académicos de xeito oral ou por medios audiovisuais ou informáticos consonte os canons das disciplinas da comunicación	
CG6	Capacidade para definir proxectos persoais de creación innovadora que poidan contribuír ao coñecemento ou desenvolvemento das linguaxes audiovisuais ou á súa interpretación	
CE3	Coñecemento e aplicación das técnicas e procesos de produción e difusión audiovisuais nas súas diversas fases, desde o punto de vista da organización e xestión dos recursos técnicos, humanos e orzamentarios nos seus diversos soportes (cine, TV, vídeo, multimedia, etc.), ata a súa comercialización	- saber facer
CE8	Coñecemento, identificación e aplicación de recursos, elementos, métodos e procedementos dos procesos de construción e análise dos relatos audiovisuais tanto lineais como non lineais.	
CE17	Capacidade para a comprensión e uso dos procesos, ferramentas e técnicas para o deseño e desenvolvemento de produtos interactivos para distintas pantallas e soportes.	- saber facer
CE24	Capacidade para aplicar técnicas e procesos de creación e difusión no campo do deseño gráfico e dos produtos multimedia e hipermedia nas súas diversas fases, desde unha perspectiva teórica e práctica.	- saber facer
CT2	Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común encamiñado á obtención de resultados	- Saber estar / ser
CT3	Capacidade para asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.	- Saber estar / ser
CT5	Práctica sistemática de autoavaliación crítica de resultados: valoración da importancia de corrixir e axustar constantemente os erros cometidos nos procesos creativos ou organizativos	- Saber estar / ser
CT6	Orde e método: habilidade para a organización e temporalización das tarefas, realizándoas de xeito ordenado adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual	- Saber estar / ser
CT7	Conciencia solidaria: respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, e polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación de mulleres e persoas con discapacidade	- Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias
1.- Identificar as técnicas e procesos de produción e difusión de produtos entretemento interactivo, nas súas diversas fases, desde o punto de vista da organización e xestión dos recursos técnicos, humanos e orzamentarios necesarios	CE3 CE8
2.- Recoñecer os recursos, elementos, métodos e procedementos usados na construción produtos interactivos de entretemento.	CE8 CE17

3.- Utilizar as técnicas e procesos de produción e difusión de produtos entretemento interactivo, nas súas diversas fases, desde o punto de vista da organización e xestión dos recursos técnicos e humanos necesarios	CE17 CE24 CT3
4.- Diseñar proxectos persoais de creación innovadora no ámbito do entretemento interactivo próximos á proposta *indies que se están desenvolvendo na actualidade e valorar a importancia de corrixir os erros e diferenzas que se produzan ao longo do proceso creativo	CG6 CT3 CT5
5.- Organizar o traballo en equipo e interpretar os roles que se lles encarguen en cada momento así como asumir o liderado do grupo se fose necesario e respectar as diferenzas entre todos os integrantes do equipo.	CT2 CT7
6.- Organizar e planificar as tarefas para determinar as decisións prioritarias nos diferentes procesos dunha produción interactiva de entretemento	CT6
7.- Defender en público un proxecto innovador conforme aos canons das disciplinas da comunicación	CG5

Contidos

Tema	
Videoxogos. Historia e Xéneros	Estado da arte
Narración Interactiva para proxectos de entretemento	Da historia lineal á narración seguindo as diferentes paradigmas non lineais
Deseño de contidos de entretemento interactivo	Regras, Mecánicas e Tecnoloxía
Fases dun proxecto de entretemento	Deseño, Planificación, Produción, Probas e Mantemento. Equipos e funcións. Metodoloxía de xestión
Control económico do proxecto. Modelos de negocio	Xestión de presupostos Control económico do proxecto *Monetización de aplicacións.

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Traballos de aula	18	54	72
Traballos tutelados	14	28	42
Sesión maxistral	18	18	36

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Traballos de aula	Os alumnos formarán grupos para proceder á realización dun proxecto interactivo de entretemento en equipo. Aplicando os coñecementos impartidos nas sesións maxistras
Traballos tutelados	1.- Análise e *deconstrucción de produtos de entretemento interactivo coa finalidade de coñecer as diferentes partes das que consta un proxecto destas características 2.- Realización de traballos individuais para a aprendizaxe do guión interactivo. En primeiro lugar crearase un guión de estrutura lineal que se transformará en interactivo
Sesión maxistral	Sesións teóricas onde se facilitará aos alumnos a base sobre a industria, a estado da arte e tamén todos aqueles coñecementos ou referencias que sexan necesarias para o estudante poida desenvolver os traballos encomendados, pero tamén aprender a realidade do sector.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Traballos de aula	O profesor actuase como o produtor executivo dos proxectos que deseñen e desenvolvan os alumnos
Traballos tutelados	O traballo tutelado consistirá na redacción dun proxecto de investigación. O alumno poderá consultar co docente calquera dúbida que teña respecto diso.

Avaliación

Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Sesión maxistral Cuestionario mixto, tipo test e con preguntas longas para avaliar os coñecementos adquiridos polo alumno	20	CG6 CE3

Traballos de aula	Os alumnos formarán grupos para proceder á realización dun proxecto interactivo de entretemento en equipo. Aplicando os coñecementos impartidos nas sesións maxistrais	40	CE3 CE8 CE24 CT2 CT3 CT6
Traballos tutelados	1.- Análise e deconstrucción de produtos de entretemento interactivo coa finalidade de coñecer as diferentes partes das que consta un proxecto destas características 2.- Realización de traballos individuais para a aprendizaxe do guión interactivo. Presupuestación e presentación de proxectos.	40	CG6 CE3 CE8

Outros comentarios e avaliación de Xullo

Para aprobar a materia os alumnos deberán superar de forma positiva as probas correspondentes a cada unha das seccións nas que se divide a materia

Se non se obtivese unha nota positiva nos traballos non terá opción a presentarse á proba escrita., polo que o alumno aparecería como Non Presentado na convocatoria.

Se fose o exame escrito a proba non superada e os traballos tivesen unha nota próxima ao notable, SÓ deberase repetir a proba escrita

PERO se os traballos non estivesen cualificados como notable, o alumno deberá volver examinarse de toda a materia. É dicir, volver realizar os traballos e o exame

Bibliografía. Fontes de información

- Bentley, F and Barrett, E, Building Mobile Experiences, Mit Press. USA, 2012
- Bogost, I, Persuasive Games , Cambridge Mit Press, 2006
- Bushoff, B et Al, Developing Interactive Narrative Content, Hightext Verlag, 2002
- Coleman,B Foreword by Clay , Hello Avatar Rise of the Networked Generation , Mit Press. USA, 2012
- Corneliusson, H and Walker Rettberg, J, Digital Culture, Play, And Identity A World of Warcraft® Reader, Mit Press. USA, 2012
- Engenfeldt-Nielsen, S.; Hedide-Smith. y Tosca, S. , Understanding Videogames, New York Routledge, 2008
- Flanagan, M, Critical Play Radical Game Design, Mit Press. USA, 2012
- Irish, Dan, The Game Producers Handbook, Premier Press, 2005
- Jones, S.E. and Thiruvathukal, G.E., Codename Revolution The Nintendo Wii Platform, Mit Press. USA, 2012
- Jorgensen, K, Gameworld Interfaces, Mit Press. Usa, 2013
- Jul, J, A Casual Revolution Reinventing Video Games and Their Players, Mit Press. USA, 2012
- Laramée, F. D, Secrets of the Game Business, Hingham: Charles River Media.,
- Macluhan,M, Understanding media: The extensions of the man, New York. The new American Library, 1964
- Marcos Molano, M., & Santorum, M. , I Congreso Internacional de Videojuegos, Icono 14- , 2010
- Marcos Molano, M., & Santorum, M. , La próxima Next Gen. , Icono 14- , 2009
- Martín Ibañez, E, Videojuegos y publicidad. Cómo alcanzar las audiencias que escapan de los medios tradicionales, Telos. Cuadernos de Comunicación e Innovación, 2009
- Murray, Janet H, Hamlet on the Holodeck. The future of narrative in cyberspace, Cambridge.Mit Press, 1997
- Murray, Janet H, Inventing the medium, Mit Press. Usa, 2012
- Parlett, D, The oxford history of board games, Oxford: Oxford University Press, 1999
- Pestano Rodríguez, J. M., Von Sprecher, R., & Trenta, M. , Comic y Videojuegos. Dos industrias culturales en conexión, Area Abierta , 1-15.,
- Salem, K and Simmerman E, Rules of Play, Mit Press, 2004
- Tapia Frade, A., López Iglesias, M., & Gonzalez Posada Vaticon, P. , Publicidad in Game. Los videojuegos como soporte publicitario. , Pensar la Publicidad, 2009
- Taylor, T. L. , Raising The Stakes E-Sports and the Professionalization of Computer Gaming, Mit Press. USA, 2012
- Despain, Wendy, Writing for Videogame Genres, A.K.Peters, 2009
- Despain, Wendy, Professional Techniques for Videogame Writing, A.K.Peters, 2008
- Juul, J, Half -Real, Mit Press. Usa, 2011
- Varios , <http://www.gamasutra.com>, ,

Juul, J, The art of failure, Mit Press. Usa, 2013

Dillon, Robert, On the way to fun, A.K.Peters, 2010

Varios, Gamestudies, ,

Rogers, Scott, Level Up, Wiley, 2014

Lehdonvirta, V & Castronova, E, Virtual Economies, Mit Press. Usa, 2014

Juul, J, A Casual Revolution, Mit Press. Usa, 2010

Costikyan, G, Uncertainty in Games, Mit Press. Usa, 2013

Férrnandez Gonzalo, Jorge, Pixelar a Platón , Micromegas, 2015

Leaver, T & Wilson M, Social, Casual and Mobile Games, Bloomsbuty, 2016

Recomendacións

Materias que se recomenda cursar simultáneamente

Proxectos interactivos en novos medios: telefonía móbil e TDT/P04G070V01907

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Animación en contornas dixitais e multimedia/P04G070V01402

Xestión de proxectos audiovisuais e interactivos/P04G070V01405

Guión e deseño multimedia/P04G070V01901

DATOS IDENTIFICATIVOS**Producción e realización en novos formatos**

Materia	Producción e realización en novos formatos			
Código	P04G070V01909			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OP	4	2c
Lingua impartición	Castelán			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Fernández Santiago, Luís Emilio García Crespo, Oswaldo			
Profesorado	Fernández Santiago, Luís Emilio García Crespo, Oswaldo			
Correo-e	oswaldogarcia@uvigo.es faraon@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	Aproximación teórico-práctica a modelos de produción audiovisual non tradicionais. A materia ocuparase da adaptación da mensaxe audiovisual a contextos produtivos como as instalacións audiovisuais, as *videoescenografías e o uso de ferramentas web para a produción audiovisual			

Competencias

Código		Tipoloxía
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.	- saber facer
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.	- saber
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.	- saber facer
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.	- saber - saber facer
CG4	Capacidade para aplicar técnicas e procesos de produción na organización de eventos culturais, mediante a planificación dos recursos humanos e técnicos implicados, axustándose a un orzamento previo	- saber facer
CG6	Capacidade para definir proxectos persoais de creación innovadora que poidan contribuír ao coñecemento ou desenvolvemento das linguaxes audiovisuais ou á súa interpretación	- saber - saber facer
CE2	Coñecemento da relación existente entre a evolución tecnolóxica e industrial e a linguaxe audiovisual, tendo en conta os conceptos teórico-prácticos das representacións visuais e auditivas, os sistemas de comunicación e transmisión de conceptos e as súas realidades, así como os valores simbólicos e culturais básicos que favorezan unha correcta interpretación e análise dos signos ou códigos da imaxe en toda a súa extensión.	- saber - saber facer
CE3	Coñecemento e aplicación das técnicas e procesos de produción e difusión audiovisuais nas súas diversas fases, desde o punto de vista da organización e xestión dos recursos técnicos, humanos e orzamentarios nos seus diversos soportes (cine, TV, vídeo, multimedia, etc.), ata a súa comercialización	- saber facer
CE5	Coñecemento do uso das técnicas e as tecnoloxías audiovisuais en función das súas capacidades expresivas asociadas ós diferentes contextos industriais	- saber - saber facer
CE9	Coñecemento teórico-práctico e aplicación das tecnoloxías aos medios de comunicación audiovisuais (fotografía, radio, son, televisión, vídeo, cine, e soportes interactivos)	- saber - saber facer
CE11	Coñecemento da imaxe espacial e das representacións icónicas no espazo, tanto na imaxe fixa como audiovisual, así como os elementos constitutivos da dirección artística. Estes coñecementos tamén envolven as relacións entre imaxes e sons desde o punto de vista estético e narrativo nos diferentes soportes e tecnoloxías audiovisuais.	- saber

CE12	Coñecemento da planificación sonora e das representacións acústicas do espazo, así como os elementos constitutivos de deseño e a decoración sonora ("sound designer") Estes coñecementos tamén envolverán a relación entre os sons e as imaxes desde o punto de vista estético e narrativo nos diferentes soportes e tecnoloxías audiovisuais. Tamén se inclúen os modelos psicolóxicos especificamente desenvolvidos para a comunicación sonora e a persuasión a través do son.	- saber - saber facer
CE17	Capacidade para a comprensión e uso dos procesos, ferramentas e técnicas para o deseño e desenvolvemento de produtos interactivos para distintas pantallas e soportes.	- saber - saber facer
CE18	Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe mediante as novas tecnoloxías da información.	- saber facer
CE28	Capacidade para realizar a ordenación técnica dos materiais sonoros e visuais conforme a unha idea utilizando as técnicas narrativas e tecnolóxicas necesarias para a elaboración, composición, acabado e masterización de diferentes produtos audiovisuais e interactivos.	- saber facer
CE30	Capacidade para recrear o ambiente sonoro dunha produción audiovisual ou Multimedia Interactiva atendendo á intención do texto e da narración mediante a utilización de banda sonora, efectos sonoros e soundtrack.	- saber - saber facer
CT2	Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común encamiñado á obtención de resultados	- saber facer - Saber estar / ser
CT3	Capacidade para asumir riscos expresivos e temáticos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.	- saber facer - Saber estar / ser
CT6	Orde e método: habilidade para a organización e temporalización das tarefas, realizándoas de xeito ordenado adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual	- saber facer
CT7	Conciencia solidaria: respecto solidario polas diferentes persoas e pobos do planeta, polos valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, e polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación de mulleres e persoas con discapacidade	- Saber estar / ser
CT8	Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo	- Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias
1. Coñecemento do manexo das técnicas e as tecnoloxías audiovisuais en función das súas capacidades expresivas	CB4 CG4 CG6 CE2 CE3 CE9 CE17 CE18 CE30
3. Capacidade para aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe na realización *videográfica *yen novos soportes, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe	CB2 CB3 CG4 CG6 CE2 CE5 CE11 CE12 CT3
4. Capacidade para deseñar e concibir a presentación estética e técnica da posta en escena a través das fontes *lumínicas e acústicas naturais ou artificiais atendendo ás características creativas e expresivas dun proxecto *videográfico	CB4 CB5 CG6 CE2 CE5 CE11 CE12 CE17 CE18 CE28 CT2 CT3 CT6

5. Capacidade para recrear o ambiente sonoro dunha produción *videográfica, atendendo á intención do texto e da narración mediante a utilización de banda sonora, efectos e *soundtrack	CB3 CB4 CE11 CE17 CE30 CT7 CT8
---	--

Contidos

Tema	
Bloque 1. Antecedentes y desarrollo de los nuevos medios. :(Gateway Time-out: http://tradutorsw.uvigo.es/trad-docx/web/translate-string.php?wsdl)	- El nacimiento de los nuevos medios. Perspectiva tecnológica de la narrativa audiovisual contemporánea. - Definición y articulación de los nuevos medios con base audiovisual. - Narración audiovisuales multisuperficie. - Instalaciones interactivas con base audiovisual. - De la realidad virtual a la realidad aumentada. El audiovisual en tiempo real fuera de la pantalla.:(Gateway Time-out: http://tradutorsw.uvigo.es/trad-docx/web/translate-string.php?wsdl)
Bloque 2. Análisis de la creación audiovisual en tiempo real:(Gateway Time-out: http://tradutorsw.uvigo.es/trad-docx/web/translate-string.php?wsdl)	- Xestión do tempo e o espazo en artes visuais desde a perspectiva da narrativa cinematográfica - Crítica da narrativa en tempo real - Dramaturxia e vídeo. Vídeo e escenografía - *Videomapping
Bloque 3. Proyectos audiovisuales al servicio de la experiencia de marca:(Gateway Time-out: http://tradutorsw.uvigo.es/trad-docx/web/translate-string.php?wsdl)	- *Branded *content - Análise dos valores de marca
Bloque 4. Intervención Audiovisual no espazo público	Semántica de las superficies de proyección Tecnología orgánica, proyectos para la emoción.:(Gateway Time-out: http://tradutorsw.uvigo.es/trad-docx/web/translate-string.php?wsdl)
Bloque 5. Anexo Novos Medios	- *Big Data e *Carto *db - Introducción á programación visual e por obxectos

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Traballos tutelados	30	60	90
Estudo de casos/análises de situacións	10	10	20
Presentacións/exposicións	1	2	3
Sesión maxistral	11	11	22
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	1	13	14
Observación sistemática	1	0	1

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Traballos tutelados	Deseño, desenvolvemento e produción dunha peza audiovisual de creación en tempo real Produción dunha peza de *Branded *Content
Estudo de casos/análises de situacións	*Visionado e análise de contidos audiovisuais relacionados cos traballos tutelados
Presentacións/exposicións	Presentación dos proxectos da materia; Creación en tempo real e *Branded *Content
Sesión maxistral	Exposición teórica dos temas expostos no programa da materia.

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Sesión maxistral	Desenvolvemento dos principios teóricos básicos que rexen a materia.
Traballos tutelados	Aplicación de técnicas de aprendizaxe baseada en proxectos

Avaliación			
	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Traballos tutelados	<p>PROXECTO 1:Deseño, produción e posta en escena dun proxecto de creación audiovisual en tempo real.</p> <p>PROXECTO 2: Deseño e produción audiovisual de formato libre inspirado en valores de marca.</p>	60	CB2 CB3 CB4 CB5 CG4 CG6 CE2 CE3 CE5 CE9 CE11 CE12 CE17 CE18 CE28 CE30 CT2 CT3 CT6 CT7 CT8
Presentacións/exposicións	Presentación dos dous traballos prácticos da materia durante a fase de *preproducción	10	CB2 CB4
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	Desenvolvemento dunha análise dunha obra de novos medios	20	CB3 CB5 CE2 CE9 CE11 CE17 CT3 CT7 CT8
Observación sistemática	Implicación no traballo en equipo para o desenvolvemento de proxectos	10	CT2 CT3

Outros comentarios e avaliación de Xullo

O método de avaliación

será de tipo continuo, cunha atención permanente ao desenvolvemento dos traballos que levarán a cabo; ás achegas en discusións e debates e á actitude participativa e positiva do alumno co

fin de adquirir os coñecementos e alcanzar os obxectivos definidos na

materia.&*nbsp;Para poder facer a media é necesario superar tanto a proba teórica como o apartado práctico da

materia.Para aprobar a materia en segunda convocatoria ou superior é necesario entregar os dous traballos prácticos e obter un mínimo de 5 sobre 10 na súa cualificación.

Bibliografía. Fontes de información

Manovich, Lev, El lenguaje de los nuevos medios de comunicación, 2005, 2001

Manovich. Lev, El software toma el mando, 2013,

Spinrad, Paul, The VJ Book, 2005,

Skandar, Xarene, VEJA, 2006,

Dixon, Steve, Digital Performance: A History of New Media in Theater, Dance, Performance Art, and Installation, 2007,

de Certeau, Michel , The Practice of Everyday Life, 2011,

Kabakov, On The ,Total' Installation, 2008,

Robert Klanten, Tactile: High Touch Visuals, 2007,

Daniel Shiffman , The Nature of Code: Simulating Natural Systems with Processing, 2012,

Recomendacións

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Traballo de Fin de Grao/P04G070V01991

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais/P04G070V01203

Técnicas de edición dixital/P04G070V01304

Guión e deseño multimedia/P04G070V01901

Guión, produción e realización de programas de ficción/P04G070V01602

Guión, produción e realización para televisión/P04G070V01502

Outros comentarios

É unha materia que require dunha implicación importante por parte do alumno no que se refire á súa capacidade de buscar solucións imaxinativas en contextos creativos abertos e multidisciplinares.

DATOS IDENTIFICATIVOS**Redes audiovisuais en internet**

Materia	Redes audiovisuais en internet			
Código	P04G070V01910			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	6	OP	4	2c
Lingua impartición	Galego Inglés			
Departamento	Psicoloxía evolutiva e comunicación			
Coordinador/a	Martí Pellón, Daniel			
Profesorado	Martí Pellón, Daniel			
Correo-e	dmarti@uvigo.es			
Web	http://comunisfera.blogspot.com.es/p/curso-de-imagen.html			
Descrición	Introdución á xestión da imaxe de proxectos audiovisuais e da reputación profesional nas redes sociais xeral			

Competencias

Código		Tipoloxía
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.	- saber facer
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.	- saber facer
CG6	Capacidade para definir proxectos persoais de creación innovadora que poidan contribuír ao coñecemento ou desenvolvemento das linguaxes audiovisuais ou á súa interpretación	- saber facer
CE5	Coñecemento do uso das técnicas e as tecnoloxías audiovisuais en función das súas capacidades expresivas asociadas ós diferentes contextos industrias	- saber facer
CE13	Coñecementos básicos para situar a actividade audiovisual nun contexto de competencia local, nacional e internacional.	- saber
CE23	Capacidade para a identificación dos procesos e técnicas implicadas na dirección e xestión de empresas audiovisuais na súa estrutura industrial: análise de mercado, produción, distribución e exhibición, así como o fomento da actividade emprendedora e do concepto de empresa como unidade básica de produción audiovisual.	- saber
CE26	Capacidade para buscar, seleccionar e sistematizar calquera tipo de documento audiovisual nunha base de datos, así como a súa utilización en diferentes soportes audiovisuais utilizando métodos dixitais.	- saber facer
CT1	Capacidade de adaptación aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais	- Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias
Saber atopar e cualificar información audiovisual e opinións en internet. Dispor de antoloxías e unha rede de relatos e perfís profesionais pola súa innovación e comunidades de interese. Publicar contidos cualificados de forma adecuada a cada canle dixital	CB3 CB4 CG6 CE13 CE26 CT1
Deseñar e publicar unha marca profesional dixital, xestionar a súa branding nas plataformas máis adecuadas para manter a súa visibilidade así como a súa cooperación en proxectos, comunicando tamén desde redes sociais,	CB4 CG6 CE26 CT1
Coñecer estratexias de comunicación para grupos e organizacións, capacitando para tomar decisións casos e crises de comunicación audiovisual (viral, etc.) en relación a marcas, organizacións (multiplataform, crossmedia, transmedia)	CB3 CE5 CE23

Contidos

Tema

Deseño e comunicación dunha marca profesional	Selección e edición de contidos curados nun cartafol profesional comunicado nas redes sociais
Comunicación e cooperación en redes sociais con eventos e comunidades profesionais	Informe de imaxes profesionais, auditoria de reputación en colectivo profesional e plan de comunicación e cooperación personal en proxectos locais, especializados, etc....
Estratexia e dirección de marca profesional	Avaliación e dirección de casos e comunicación de crise en redes sociais

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Titoría en grupo	14	28	42
Estudo de casos/análises de situacións	7	14	21
Cartafol/dossier	7	14	21
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	14	28	42
Estudo de casos/análise de situacións	8	16	24

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Titoría en grupo	exercicio cooperativo de comunicación grupal a través de redes sociais en proxectos en marcha
Estudo de casos/análises de situacións	análise e solución de problemas e casos de xestión de imaxe local

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Estudo de casos/análises de situacións	Monitorización e análise de referentes en usos dixitais en redes de interese profesional para o sector
Titoría en grupo	Traballo cooperativo aberto na aula e nas plataformas sociais de interese profesional

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Estudo de casos/análise de situacións	resolución de problemas de comunicación e casos prácticos, exercitados nun control e como proba final da capacitación alcanzada no curso	30	CB3 CG6 CE13 CE23
Cartafol/dossier	autoavaliación do perfil profesional presentado, da aprendizaxe durante o curso e propostas para desenvolvemento da imaxe profesional persoal	40	CB4 CE5 CE26 CT1
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	reputación de contidos e conversacións mantidas en redes sociais profesionais	30	CB3 CB4 CE23 CT1

Outros comentarios e avaliación de Xullo

- A presentación dun cartafol definido profesionalmente nunha rede social ou blogue, e
- un balance e documentación da participación grupal nun foro, evento ou causa en redes sociais

son obrigatorios para presentarse a unha avaliación final da competencia en comunicación corporativa na data indicada no calendario de exames.

A proba final de resposta longa inclúe a decisión de accións comunicativas en casos de imaxe e/ou reputación corporativa.

Bibliografía. Fontes de información

Rheingold, Howard, Net Smart: How to Thrive Online, 2012, MIT Press

Godin, Seth , Tribus : necesitamos que TÚ nos lideres , 2009, Deusto 2000

Dolors Reig, Socionomía, 2012, Planeta

Cambroner, Antonio, Manual imprescindible de Twitter, 2012, Anaya Multimedia

Clazie,lan, Cómo crear un portfolio digital, 2011, Gustavo Gili

Blogue do curso http://comunisfera.blogspot.com.es/p/curso-de-imaxe.*html

Exemplos de cartafoles e de propostas para accións de comunicación de marca persoal ou corporativa
<http://pinterest.com/comunisfera/boards/>

Antoloxía de citas de especialistas e profesores de comunicación en <http://comunisfera.tumblr.com/>.

Recomendacións

Materias que se recomenda cursar simultaneamente

Traballo de Fin de Grao/P04G070V01991

Materias que se recomenda ter cursado previamente

Comunicación: Comunicación escrita/P04G070V01101

Teoría e técnica da fotografía/P04G070V01106

Empresa: Mercadotecnia de produtos audiovisuais e multimedia/P04G070V01401

Xestión de proxectos audiovisuais e interactivos/P04G070V01405

Estratexias publicitarias e de relacións públicas para produtos audiovisuais/P04G070V01501

Guión e deseño multimedia/P04G070V01901

Proxectos interactivos en novos medios: web/P04G070V01903

Teoría e técnica do documental/P04G070V01904

Produción e realización en novos formatos/P04G070V01909

Proxectos interactivos en novos medios: telefonía móbil e TDT/P04G070V01907

Videoxogos: Deseño e desenvolvemento/P04G070V01908

Outros comentarios

se completa en outros cursos con:

Técnicas de relacións públicas

Evaluación de la eficacia publicitaria

Dirección de comunicación

Campañas de imaxe e de relacións públicas

Comunicación de crisis

Relacións públicas e comunicación solidaria

Comunicación alternativa: medios virtuales e novos soportes publicitarios

y aporta a los cursos conclusivos

Traballo fin de grao

Proxecto práctico profesional

Seminarios de experiencias profesionais

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Prácticas externas				
Materia	Prácticas externas			
Código	P04G070V01982			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptor	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	12	OB	4	2c
Lingua impartición				
Departamento	Psicología evolutiva e comunicación			
Coordinador/a	Román Portas, María Mercedes			
Profesorado	Román Portas, María Mercedes			
Correo-e	mroman@uvigo.es			
Web				
Descrición xeral	A materia está orientada á realización de prácticas nun entorno laboral e profesional ligado a alguna/as das disciplinas do plan de estudos do Grado. As prácticas deberán levarse a cabo segundo a Normativa específica aprobada en Xunta de Facultade			

Competencias		Tipoloxía
Código		
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.	
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.	
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.	
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.	

Resultados de aprendizaxe		Competencias
Resultados de aprendizaxe		
Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.		CB2
Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.		CB3
Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.		CB4
Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.		CB5

Contidos	
Tema	
Sin temario específico	Non hay
Las prácticas se llevarán a cabo en un entorno laboral y profesional ligado la alguna de las disciplinas del plan de estudios de Grado en Comunicación Audiovisual	

Planificación docente			
	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Actividades introductorias	4	0	4

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Actividades introductorias	O coordinador de prácticas realizará unha presentación detallada dos procedementos a seguir e dos requisitos e condicións a cumprir para a realización das prácticas, así como da definición concreta das labores a realizar
Prácticas externas	O alumno/a realizará durante o período estipulado coa institución ou empresa de acollida as labores a tarefas encomendadas

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Prácticas externas	Calquera dúbida será resolta polo coordinador de prácticas, persoalmente, en horario de tutorías ou por correo electrónico

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Prácticas externas	Pra cualificación teránse en conta os informes dos tutores (externo na empresa e o responsable de prácticas do centro). Tamén poderase ter en conta un informe a modo de memoria por parte do alumno se fose necesario.	100	CB2 CB3 CB4 CB5

Outros comentarios e avaliación de Xullo

En todo caso, no apartado de Avaliación estarase o estipulado no Regulamento de Traballo de Fin de Grao, aprobado en Xunta de Facultade

Bibliografía. Fontes de información

Bibliografía básica

Gutiérrez González, Pedro Pablo. (2006). *Teoría y práctica de la Publicidad Impresa*. Valencia: Editorial CAMPGRÁFIC

Sánchez Guzmán, José Ramón. (1993). *Teoría de la publicidad*. Editorial TECNOS. Madrid. 1993.

Rusell, J. T. y Lane, W. R. (2001). *Kleppner Publicidad*. México: Pearson Educación.

Ricarte Bescós, J. M^a (1998). *Creatividad y comunicación persuasiva*. Barcelona: Universitat Autònoma de Barcelona, Universitat Jaume I y Universitat de Valencia.

Martín Montesinos, J. L. y Mas Hurtuna, M. (2001). *Manual de tipografía. Del plomo a la era digital*. Valencia: Campgráfico.

Recomendacións

DATOS IDENTIFICATIVOS**Traballo de Fin de Grao**

Materia	Traballo de Fin de Grao			
Código	P04G070V01991			
Titulación	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descritores	Creditos ECTS	Carácter	Curso	Cuadrimestre
	12	OB	4	2c
Lingua impartición	Castelán Galego			
Departamento	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinador/a	Ramahí García, Diana			
Profesorado	Ramahí García, Diana			
Correo-e	dianaramahi@gmail.com			
Web	http://www.coordinacav.blogspot.com			
Descrición xeral	Traballo final obrigatorio donde o alumno deberá demostrar as competencias obtidas o longo dos seus estudos			

Competencias

Código	Tipoloxía
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.
CG1	Coñecemento dos fundamentos da información xornalística, a través dos distintos textos e xéneros ao uso, para a súa aplicación en medios impresos e dixitais
CG2	Coñecemento da realidade político-social do mundo na era da comunicación global
CG3	Coñecementos sobre as políticas públicas de subvención da produción e distribución audiovisual nos ámbitos europeos, nacional e autonómico, así como as condicións legais e financeiras para a súa obtención, incluíndo os programas I+D+i e os beneficios da colaboración entre empresas de ámbito internacional. Análise de oportunidades, riscos e efectos das devanditas políticas.
CG4	Capacidade para aplicar técnicas e procesos de produción na organización de eventos culturais, mediante a planificación dos recursos humanos e técnicos implicados, axustándose a un orzamento previo
CG5	Habilidade para expoñer os resultados dos traballos académicos de xeito oral ou por medios audiovisuais ou informáticos consonte os canons das disciplinas da comunicación
CG6	Capacidade para definir proxectos persoais de creación innovadora que poidan contribuír ao coñecemento ou desenvolvemento das linguaxes audiovisuais ou á súa interpretación
CG7	Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.

Resultados de aprendizaxe

Resultados de aprendizaxe	Competencias
Coñecemento dos fundamentos da información xornalística, a través dos distintos textos e xéneros ao uso, para a súa aplicación en medios impresos e dixitais	CB2 CB3 CB4 CB5 CG1
Coñecemento da realidade político-social do mundo na era da comunicación global	CB2 CB3 CB4 CB5 CG2

Coñecementos sobre as políticas públicas de subvención da produción e distribución audiovisual nos ámbitos europeos, nacional e autonómico, así como as condicións legais e financeiras para a súa obtención, incluíndo os programas I+D+i e os beneficios da colaboración entre empresas de ámbito internacional. Análise de oportunidades, riscos e efectos das devanditas políticas.	CB2 CB3 CB4 CB5 CG3
Capacidade para aplicar técnicas e procesos de produción na organización de eventos culturais, mediante a planificación dos recursos humanos e técnicos implicados, axustándose a un orzamento previo	CB2 CB3 CB4 CB5 CG4
Habilidade para expoñer os resultados dos traballos académicos de xeito oral ou por medios audiovisuais ou informáticos consonte os canons das disciplinas da comunicación	CB2 CB3 CB4 CB5 CG5
Capacidade para definir proxectos persoais de creación innovadora que poidan contribuír ao coñecemento ou desenvolvemento das linguaxes audiovisuais ou á súa interpretación	CB2 CB3 CB4 CB5 CG6
Coñecemento das características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.	CB2 CB3 CB4 CB5 CG7

Contidos

Tema	
1 - Definir un proxecto e un plan de traballo relacionado cun ou varios dos ámbitos de coñecemento asociados ao Título	Sen subtemas
2 - Realización do traballo proxectado	Sen subtemas
3 - Presentación e defensa	Sen subtemas

Planificación docente

	Horas na aula	Horas fóra da aula	Horas totais
Proxectos	6	286	292
Presentacións/exposicións	1	5	6
Actividades introdutorias	2	0	2

*Os datos que aparecen na táboa de planificación son de carácter orientador, considerando a heteroxeneidade do alumnado.

Metodoloxía docente

	Descrición
Proxectos	O estudante realizará un traballo de investigación, de indole teórica ou práctica, sobre algún dos aspectos ou disciplinas contempladas no plan de estudos
Presentacións/exposicións	Ao finalizar o proxecto, e na data prevista pola Comisión Específica do Traballo de Fin de Grado, levarase a cabo a exposición do mesmo, ante un Tribunal específico, sempre segundo as directrices emanadas do Regulamento de Traballos de Fin de Grao aprobado na Xunta de Facultade
Actividades introdutorias	Terá como obxectivo informar a todos os estudantes das características, obxectivos e metodoloxía do Proxecto

Atención personalizada

Metodoloxías	Descrición
Proxectos	Cada alumno terá asignado un titor que lle orientará na realización do seu traballo

Avaliación

	Descrición	Cualificación	Competencias Avaliadas
Proxectos	O Tribunal determinará o 100% da cualificación	90	

Outros comentarios e avaliación de Xullo

A avaliación levarase a cabo segundo os parámetros xerais especificados no Regulamento do Traballo de Fin de Grado, que terá prioridade sempre sobre o estipulado nesta Guía

Bibliografía. Fontes de información

Recomendacións
