



(*)Facultade de Comunicación

(*)Programa de simultaneidade do Grao en Publicidade e Relacións Públicas e o Grao en Comunicación Audi

Subjects			
Year 1st			
Code	Name	Quadmester	Total Cr.
11597-53940-S		1st	6
11597-53941-S		1st	6
11597-53942-S		1st	6
11597-53943-S		1st	6
11597-53944-S		1st	6
11597-53945-S		1st	6
11597-53946-S		2nd	6
11597-53947-S		2nd	6
11597-53948-S	Estatística aplicada á comunicación	2nd	6
11597-53949-S		2nd	6
11597-53950-S		2nd	6
11597-53951-S		2nd	6

IDENTIFYING DATA				
Fundamentos de la publicidad				
Subject	Fundamentos de la publicidad			
Code	11597-53940-S			
Study programme	Programa de simultaneidade do Grao en Publicidade e Relacións Públicas e o Grao en Comunicación Audi			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Basic education	1	1c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinator	López de Aguieta Clemente, Carmen			
Lecturers	López de Aguieta Clemente, Carmen Máiz Bar, Carmen			
E-mail	caguieta@uvigo.es			
Web				
General description	Esta materia aborda contidos relacionados cos fundamentos mesmos da Publicidade. Desde unha perspectiva histórica comeza cunha breve introdución á historia da Publicidade para achegar ao alumno a outros contidos teóricos básicos da publicidade e a súa actividade como son a definición e concepto de publicidade e diferenzas con disciplinas afíns, as teorías e modelos publicitarios, as funcións e características da publicidade, tipos de publicidade e o propio proceso publicitario a súa estrutura e actores.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Code

Resultados previstos na materia

Expected results from this subject	Training and Learning Results
Examinar a teoría e práctica da publicidade e dos seus procesos e estruturas organizativas.	
Identificar e entender os principais ámbitos e conceptos que interveñen e afectan o proceso publicitario	
Analizar a estrutura organizativa da axencia de publicidade e os elementos que interveñen na comunicación publicitaria	
Aplicar a investigación publicitaria como base para o coñecemento da contorna que define e identifica ao anunciante, así como a estratexia precisa.	
Aplicar os coñecementos aos obxectivos *organizacionales dos anunciantes	
Enunciar os procesos encamiñados á creación, realización e produción de mensaxes publicitarias.	
Marcar a estrutura dos medios publicitarios convencionais, non convencionais e interactivos.	

Contidos

Topic	
Introdución á historia da Publicidade	- Período *preindustrial - Orixe e desenvolvo publicidade - Expansión da publicidade - Era do consumo - Intelixencia artificial na publicidade
Publicidade e disciplinas afíns	- Definicións de Publicidade. - Diferenzas con disciplinas afíns - Teorías e modelos publicitarios
Características, funcións e tipoloxías publicitarias	- *Principales características da publicidade - Funciones da publicidade - Tipos de publicidade
O proceso publicitario	- Actores e medios - O *briefing e as etapas. - Estructuras da publicidade - Pasos do proceso creativo - Técnicas aplicadas en creatividade - A produción publicitaria

- Toma de decisións:
- A contorna
- O sector e o mercado
- A marca e a competencia
- Definición de obxectivos, estratexias e tácticas

A *IA na publicidade

-

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Presentación	15	1	16
Lección maxistral	25	25	50
Seminario	10	3	13
Traballo tutelado	5	0	5
Resolución de problemas e/ou exercicios	25	41	66

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Presentación	Exposición na aula dun tema, traballo, exercicio, ou proxecto proposto relacionado cos contidos da materia ou dos resultados. levarán a cabo de maneira individual ou en pequenos grupos segundo o criterio do profesor.
Lección maxistral	Exposición na aula por parte do profesor de todos os contidos teóricos da materia obxecto de estudo, conceptos, definicións, referentes, bases teóricas, procesos na comunicación publicitarias, *etc, Así mesmo impartiranse directrices para a realización dun traballo relacionado cos contidos teóricos da materia a desenvolver polo estudante.
Seminario	Os seminarios teñen un carácter *introductorio por tanto neles abordásenos contidos de carácter *introductorio relacionados co ámbito publicitario, coa finalidade de completar os coñecementos do *alumando.
Traballo tutelado	O/A estudante, de maneira individual ou en grupo, elabora un documento sobre a temática da materia ou prepara seminarios, investigacións, memorias, ensaios, resumos de lecturas, conferencias, etc

Atención personalizada**Methodologies Description**

Presentación	O alumno poderá solicitar sempre que o necesite unha tutoría que será acordada co docente. As tutorías non son en ningún caso clases particulares son para aclarar dúbidas do explicado na aula. a atención personalizada en ningún caso terá como finalidade a recuperación ou explicación persoal dos contidos dunha clase á que o alumno non asistiu.
--------------	--

Avaliación

	Description	Qualification Training and Learning Results
Lección maxistral	Contémplase un exame tipo test, sobre todo o contido explicado en clase polo docente ao final do curso.	40
Seminario	Abórdanse contidos de carácter *introductorio relacionados co ámbito publicitario	10
Resolución de problemas e/ou exercicios	Realizaranse diversos traballos prácticos algúns de forma individual e outros en grupo relacionados cos contidos da materia.	50

Other comments on the Evaluation

O alumnado poderá elixir ser avaliado mediante o sistema de avaliación continua e alternativamente optar pola avaliación global. A avaliación por defecto é a avaliación continua

AVALIACIÓN CONTINUA

A materia contempla dous bloques uno teórico e outro práctico. Por tanto, é necesario ter aprobadas ambas as partes (teórica e práctica) para superar a materia e facer media entre ambas tal e como figura no apartado de planificación desta guía

Parte teórica

o docente explicará contidos relacionados coa publicidade e os seus fundamentos. a parte teórica superácese mediante a realización dunha proba tipo TEST, no día establecido no calendario oficial do centro, e que fará media na nota final cun peso do 40%.

Parte práctica

A parte práctica supón un peso do 50% e supérase mediante a realización e entrega de todos os traballos propostos polo profesor, é imprescindible entregar en tempo e forma todos os traballos prácticos. Realizaranse diferentes exercicios prácticos (individuais e en grupo) a cualificación realizarase non só polo contido do exercicio senón tamén pola exposición e presentación (contido e continente). A asistencia a clases prácticas é OBRIGATORIA para poder seguir o ritmo e a execución do explicado na aula, así como garantir a participación de todos os alumnos na resolución dos traballos, dado o carácter *grupal dalgúns deles, polo que o docente poderá controlar a asistencia ás clases.

Na cualificación final da avaliación continua tamén se terá en conta, a asistencia a clase así como a actitude, comportamento e participación nas sesións. A non asistencia á clase non dá dereito a recibir unha explicación personalizada das sesións nas *tutorías, xa que as *tutorías son para a resolución de dúbidas ou preguntas concretas, non son unha opción para recuperar a explicación por non asistir.

AVALIACIÓN GLOBAL

O alumnado que opte pola avaliación global deberá informar ao docente da súa renuncia expresa ao sistema de avaliación continua no prazo establecido polo centro, achegando cuberto e asinado o documento habilitado para tal fin. A elección de avaliación global supón a renuncia ao dereito de seguir avaliándose mediante as actividades de avaliación continua. A modalidade de avaliación global resolverase cun exame ORAL (40%), e entregásenlle todos os traballos prácticos realizados de forma individual.

O alumno que opte por esta modalidade, deberá comunicalo ao comezo do curso dentro do período establecido polo centro, e non poderá cambiar posteriormente á modalidade continua.

En **2ª CONVOCATORIA** os criterios de avaliación serán os mesmos que os explicados para a 1ª convocatoria.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Gómez Nieto, Begoña, **Manual de la comunicación publicitaria**, 841670161X, EXIC, 2017

Complementary Bibliography

Sánchez Guzmán, José Ramón, **Teoría de la publicidad**, TECNOS, 1993

Pérez Ruiz, M. A, **Fundamentos de las estructuras de la publicidad.**, Síntesis, 1996

Gutiérrez González, P. P., **La gestión de ventas en publicidad.**, Primera, Complutense, 2002

Rusell, J. T. y Lane, W. R., **Kleppner Publicidad**, Pearson Education, 2001

Ricarte Bescós, J. Mª, **Creatividad y comunicación persuasiva**, Universitat Autònoma de Barcelona, Universitat Jau, 1998

Barker, A., **30 minutos para hacer brainstorming y generar ideas geniales**, Granica, 1999

Oejo Montano, E., **Dirección de arte. La cara oculta de la imagen publicitaria.**, Eresma & Celeste Ediciones, 1998

González Solas, J., **Identidad visual corporativa. La imagen de nuestro tiempo.**, Síntesis, 2002

Oejo Montano, E., **Dirección de arte. La cara oculta de la imagen publicitaria.**, Eresma & Celeste Ediciones, 1998

Recomendacións

Subjects that continue the syllabus

Fundamentos de las relaciones públicas/11594-53788-S

Imagen y tecnología de los medios publicitarios/11594-53784-S

Empresa: Organización, gestión y emprendimiento/11594-53785-S

Creación de contenidos I. Redacción/11594-53789-S

Teoría e historia de la comunicación/11594-53782-S

Diseño gráfico I/11594-53781-S

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Creación de contenidos I. Redacción/11594-53789-S

Teoría e historia de la comunicación/11594-53782-S

Economía aplicada a la publicidad y las relaciones públicas/11594-53780-S

IDENTIFYING DATA				
Diseño gráfico I				
Subject	Diseño gráfico I			
Code	11597-53941-S			
Study programme	Programa de simultaneidade do Grao en Publicidade e Relacións Públicas e o Grao en Comunicación Audi			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Mandatory	1	1c
Teaching language	#EnglishFriendly Castelán			
Department	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinator	Molares Cardoso, Julinda			
Lecturers	Molares Cardoso, Julinda			
E-mail	jmolares@uvigo.es			
Web	http://https://fcom.uvigo.gal/			
General description	Trátase dunha materia profundamente ligada ao deseño gráfico publicitario e a súa relación coa impresión, ben sexa en medios, artes gráficas, cartelismo ou calquera manifestación necesitada destas técnicas. A tipografía, a cor, os medios impresos, as artes gráficas, as publicacións de empresa e unha introdución ao deseño gráfico, conforman a columna vertebral da materia. Materia do programa English Friendly. Os/ as estudantes internacionais poderán solicitar ao profesorado: a) materiais e referencias bibliográficas para o seguimento da materia en inglés, b) atender as titorías en inglés, c) probas e avaliacións en inglés.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Code

Resultados previstos na materia

Expected results from this subject	Training and Learning Results
Identificar o ámbito publicitario impreso e a súa relación co deseño gráfico.	
Enunciar as estratexias para a creación e produción de mensaxes publicitarias específicas para os medios impresos.	
Recoñecer os soportes ideolóxicos do deseño gráfico: Escolas e tendencias.	
Describir os procedementos técnicos para a creación e produción de mensaxes publicitarias específicas para os medios impresos.	

Contidos

Topic	
Tema 1. Síntese gráfica e identidade corporativa gráfica	Signos e pictogramas: estruturas elementais e a linguaxe das formas. Logotipo, símbolo e elementos de identificación gráfica. Síntese gráfica e identidade corporativa gráfica: principios xerais e compoñentes. Traballo sobre o naming ou nome da marca. Estudos de valoración, de aplicacións e o manual corporativo gráfico (simple e complexo).
Tema 2. Conceptos tipográficos e de montaxe publicitaria	Funcións do texto e a imaxe na comunicación. Conceptos e consellos tipográficos: fontes, tipos de letras e lexibilidade. O tratamento das palabras e os titulares. O esquema do anuncio publicitario: a montaxe, concepto de bloques e retícula. O *slogan, o texto de apoio e a súa integración. Os elementos gráficos complementarios: a ilustración e a fotografía. Estética e estilo na composición gráfica.
Tema 3. Fundamentos do deseño gráfico e a linguaxe visual	Consideracións sobre o deseño gráfico publicitario. Os elementos do deseño e a linguaxe visual. Apuntamentos sobre a percepción e compoñentes básicos do proceso visual. Aspectos sensoriais e comunicacionais da cor: dinámica, sensación e significado das cores.

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Presentación	4	16	20
Lección maxistral	20	20	40
Prácticas de laboratorio	22	10	32
Exame de preguntas obxectivas	1	4	5
Traballo	1	0	1
Práctica de laboratorio	2	0	2

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Presentación	As presentacións dos traballos individuais deberán ser de carácter impreso, dada a orientación da materia. Ademais, a calidade da presentación terá unha importancia similar aos seus contidos. As presentacións teñen a súa cualificación formal, independentemente dos contidos.
Lección maxistral	A parte teórica da materia, explicárase en sesións de clase maxistral, aínda que coa participación dos alumnos e apoio de abundante material sonoro e audiovisual.
Prácticas de laboratorio	Actividades de aplicación dos coñecementos a situacións concretas e de adquisición de habilidades básicas e procedementais relacionadas coa materia obxecto de estudo. Desenvólvense en espazos especiais con equipamento especializado (Laboratorios, aulas informáticas, etc...)

Atención personalizada

Methodologies	Description
Prácticas de laboratorio	Durante as sesións prácticas o obxectivo é resolver posibles dúbidas que teña o alumno

Avaliación

	Description	Qualification Training and Learning Results
Prácticas de laboratorio	Traballo en aula de informática con software de deseño vectorial	20
Exame de preguntas obxectivas	Exame sobre os contidos teóricos impartidos na materia. Exame tipo test de 50 preguntas. As correctas suman 1 punto. As incorrectas restan 0,5 puntos Esta proba ten un valor do 40% sobre o total da nota sendo necesario obter unha cualificación mínima do 50% da mesma para aprobar esta parte.	40
Traballo	Traballo relacionado coa elaboración dun produto editorial e un cartel Esta proba ten un valor do 20% sobre o total da nota sendo necesario obter unha cualificación mínima do 50% da mesma para aprobar esta parte.	40

Other comments on the Evaluation

EVALUACIÓN CONTINUA

Parte teórica

Para aprobar a parte teórica o alumnado debe superar un exame escrito individual (na data oficial publicada polo centro) sobre os contidos que se impartan na aula e que están recollidos no programa. O exame se valora sobre un máximo de 10 puntos e supón o 40% da avaliación da materia.

É necesario obter unha cualificación mínima do 50% (5 puntos) da mesma para aprobar esta parte.

Parte práctica

Para aprobar a parte práctica o alumnado debe entregar cada un dos 3 traballos impresos nas datas indicadas ao comezo de curso. Aquelas prácticas non entregadas a data indicada sen causa xustificada (causas recollidas no regulamento sobre avaliación, calificación e calidade da docencia aprobadas no claustro do 18 de abril de 2023), se considerarán suspensas e o alumno deberá entregalas na convocatoria de segunda oportunidade.

Cada un dos traballos prácticos se valorará sobre un máximo de 10 puntos e supón o 20% da avaliación da materia. É necesario obter unha cualificación mínima do 50% (5 puntos) en cada un dos traballos para aprobar esta parte. Unha vez publicadas as notas provisionais de cada práctica permítense 24h para revisión, unha vez transcorridas a nota considérase definitiva.

A asistencia ás prácticas é obrigatoria, aqueles alumnos que teñan mais de 1 falta de asistencia sen xustificar non poderán ser avaliados e constarán como suspenso nesta parte e terán que ir á convocatoria de segunda oportunidade.

Requisitos para superar a materia

- Ter aprobados todos o traballos prácticos
- Ter aprobado o exame teórico
- Asistencia a clase

A nota final é o resultado da parte teórica e práctica, non se poderá aprobar a materia con algunha parte suspensa.

SEGUNDA OPORTUNIDADE

Parte teórica

Para aprobar a parte teórica o alumnado debe superar un exame escrito individual (na data oficial publicada polo centro) sobre os contidos que se imparten na aula e que están recollidos no programa. O exame se valorará sobre un máximo de 10 puntos e supón o 40% da avaliación da materia.

É necesario obter unha cualificación mínima do 50% (5 puntos) da mesma para aprobar esta parte.

Parte práctica

Na data oficial do exame o alumno deberá entregar en formato impreso aqueles traballos que teña suspensos. Cada un dos traballos prácticos se valorará sobre un máximo de 10 puntos e supón o 20% da avaliación da materia.

É necesario obter unha cualificación mínima do 50% (5 puntos) en cada un dos traballos para aprobar esta parte.

A nota final é o resultado da parte teórica e práctica, non se poderá aprobar a materia con algunha parte suspensa.

EVALUACIÓN GLOBAL alumnado deberá informar ao docente sobre a súa renuncia ao sistema de avaliación continua no prazo establecido polo centro para tal fin, achegando cuberto e asinado (por ambas as partes, alumno e docente) o documento habilitado. Fóra do prazo previsto polo centro o alumnado non poderá acollerse a este sistema de avaliación.

A proba de avaliación global se realizará na data e horario previstos polo centro no calendario de exames oficial. O alumno deberá superar todas e cada unha das probas de avaliación previstas que se detallan a continuación obtendo unha puntuación mínima de 5 puntos en cada unha delas, en caso contrario non será avaliado e a materia estará suspensa.

Dada a extensión das probas o alumnado que se acolla a avaliación global deberá dispor de 4 horas para a realización das mesmas a partir da hora oficial de inicio do exame da materia segundo o calendario oficial.

Descrición das probas

Proba 1. Exame teórico. Se realizará o exame teórico previsto para a materia tanto para a avaliación global como continua. O exame será avaliado coas mesmas pautas para todo o alumnado. O exame ten un valor do 40% sobre o total da nota sendo preciso obter unha cualificación mínima de 5 puntos para aprobar esta parte. Unha cualificación inferior non servirá como media coas outras probas.

Proba 2. Traballos prácticos. Facer entrega do tres traballos propostos polo docente. O conxunto dos traballos (3) ten un valor do 30% sobre o total da cualificación. Debe obterse unha cualificación mínima de 5 puntos en cada un dos traballos para superar esta parte. Unha cualificación inferior non servirá como media coas outras probas. Os traballos serán entregados na data e horario do exame. O detalle dos contidos dos traballos, metodoloxías e os criterios de avaliación serán facilitados aos estudantes de avaliación global unha vez finalizado o prazo de renuncia expresa á avaliación continua.

Proba 3. Actividade práctica. Tras a elaboración do exame os estudantes de avaliación global deberán asistir co docente a sala de prácticas habitual, onde deberán realizar actividades prácticas semellantes ás realizadas polos alumnos de avaliación continua, empregando os mesmos recursos e equipamentos empregados por estes. A proba durará un máximo de dúas horas desde o comezo da mesma. O detalle das probas así como os criterios de avaliación será remitido ao alumnado nun prazo non superior a un mes desde a renuncia efectiva a súa avaliación continua. A selección de actividades prácticas, no seu conxunto, ten un peso do 30% sobre o total da cualificación sendo preciso obter unha cualificación mínima de 5 puntos para aprobar esta parte. Unha cualificación inferior non servirá como media coas outras probas.

Resumo das probas e porcentaxe de valoración:

Proba 1. Exame. Valoración do 40% sobre o total da nota.

Proba 2. Traballos prácticos. Valoración do 30% sobre o total da nota.

Proba 3. Actividades prácticas. Valoración do 30% sobre o total da nota.

Os estudantes deberán obter unha cualificación mínima de 5 puntos en todas as probas.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Lupton, E. y Cole, J., **Diseño gráfico. Nuevos fundamentos**, Ed. Gustavo Gili, 2016

Complementary Bibliography

Costa, J., **Imagen Corporativa en el Siglo XXI**, Ed. La Crujía, 2001

Chaves, N., **El oficio de diseñar**, Ed. Gustavo Gili, 2001

Dabner, D., **Diseño gráfico : fundamentos y prácticas**, Blume, 2015

González Solas, J., **Identidad Visual Corporativa**, Ed. Síntesis, 2002

Heller, E., **Psicología del color: Cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón**, Ed. Gustavo Gili, 2004

Kairos, C., **The Branding Method**, Edición del autor, 2022

Martín Montesinos, J.L., **Manual de tipografía**, Ed. Campgráfic, 2001

Swan, A., **Bases del diseño gráfico**, Ed. Gustavo Gili, 2002

Recomendacións

Subjects that continue the syllabus

Publicidade, artes gráficas e tipografía/P04G190V01906

Publicidade internacional/P04G190V01907

Subjects that it is recommended to have taken before

Estruturas e actividade da axencia publicitaria/P04G190V01403

Teoría e práctica da comunicación publicitaria/P04G190V01105

Comunicación: Imaxe corporativa/P04G190V01303

IDENTIFYING DATA				
Comunicación:Teoría y técnica de la imagen				
Subject	Comunicación:Teoría y técnica de la imagen			
Code	11597-53942-S			
Study programme	Programa de simultaneidade do Grao en Publicidade e Relacións Públicas e o Grao en Comunicación Audi			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Basic education	1	1c
Teaching language	Galego			
Department	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinator	García Pinal, Alfredo			
Lecturers	García Pinal, Alfredo			
E-mail	agarcia@uvigo.es			
Web				
General description	Análise da imaxe, tanto estática como en movemento, das unidades que definen a mensaxe icónico e as variables que fundamentan os códigos da linguaxe audiovisual			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Code	
Resultados previstos na materia	
Expected results from this subject	Training and Learning Results
Analizar as imaxes e as súas representacións icónicas no espazo	
Interpretar, diferenciar e explicar os compoñentes estético-narrativos (miméticos, simbólicos, arbitrarios) que configuran unha imaxe icónica/audiovisual	
Analizar e valorar imaxes (fixa e/ou audiovisual) nos diferentes soportes e tecnoloxías audiovisuais	
Apreciar e valorar o conxunto do patrimonio (audio)visual, a través da evolución histórica nas diferentes culturas	

Contidos

Topic	
O CONCEPTO DE IMAXE	¿Que é unha imaxe? A imaxe na historia A relación da imaxe coa realidade. ¿Imaxe analóxica=verdade? Mimese e representación ¿Poden enganar as imaxes? 'Fake', trampantollo, espellismo...
A IMAXE DIXITAL	¿Que segue sendo unha imaxe? A imaxe contemporánea. Novas estéticas e novos modos de produción de imaxes: O pixel, o 'glitch', o erro, o 'lo-fi', a autofotografía e a representación do eu ¿Imaxe analóxica=verdade, imaxe dixital=mentira? Posibilidades e integración das imaxes xeradas por Intelixencia Artificial
A PERCEPCIÓN VISUAL	Imaxes externas e imaxes internas O proceso perceptivo: do mundo ao ollo, do ollo á mirada e da mirada á cognición Teorías fundamentais da percepción visual
A IMAXE ILLADA. ELEMENTOS VISUAIS	Diferenzas entre imaxes illadas e imaxes secuenciais ¿Pódese 'mover' ou pode 'durar' unha imaxe illada? Técnicas básicas de comunicación visual: dimensións temporal e espacial da imaxe Análise das imaxes: elementos morfolóxicos, escalares e dinámicos
A IMAXE DINÁMICA. A COMPOSICIÓN	Fiestras ó mundo I: encadre, marco, campo Fundamentos da composición: a regra dos terzos, a regra do horizonte, a proporción áurea.
A IMAXE SECUENCIAL. O PLANO	Fiestras ó mundo II: encadre, marco, campo, plano e toma Tipoloxías básicas de planos O espazo diexético: o dentro e o fora de campo

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	22	0	22
Traballo tutelado	0	30	30
Exame de preguntas de desenvolvemento	2	20	22
Proxecto	24	50	74
Observación sistemática	2	0	2

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.
Traballo tutelado	O/A estudante, de maneira individual ou en grupo, elabora un documento sobre a temática da materia ou prepara seminarios, investigacións, memorias, ensaios, resumos de lecturas, conferencias etc.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Lección maxistral	O alumno dispón do horario de tutorías para consultar calquera dúbida relativa aos contidos teóricos.
Traballo tutelado	O alumno dispón do horario de tutorías para consultar calquera dúbida relativa aos traballos.
Tests	Description
Proxecto	O alumno dispón do horario de tutorías para consultar calquera dúbida relativa ao proxecto.

Avaliación

	Description	Qualification	Training and Learning Results
Traballo tutelado	O/A alumno fará un ou varios traballos individuais ou colectivos sobre os contidos da materia.	30	
Exame de preguntas de desenvolvemento	Para avaliar os coñecementos teóricos da materia.	30	
Proxecto	Os alumnos desenvolverán varios proxectos, individualmente ou en grupo, nas horas prácticas da materia. A asistencia a estas clases é obrigatoria. En caso de ausencia non xustificada, a partires da terceira rebaixarase un 25% a cualificación deste apartado.	30	
Observación sistemática	Valorarase a asistencia e participación tanto nas clases teóricas coma prácticas.	10	

Other comments on the Evaluation

O alumno poderá optar a dous tipos de cualificación: avaliación continua e avaliación global.

1 - Avaliación continua:

Aplicaránse as porcentaxes e conceptos anteriores (Exame, Proxecto/s e traballo/s) aos que se sumará a observación sistemática se esta é positiva. A nota final será a nota media dos 4 apartados segundo as súas porcentaxes relativas. Para poder superar a materia, é preciso obter un mínimo de 5 puntos sobre 10 en cada unha das tres partes principais (Exame, Proxecto/s e traballo/s).

Todos os detalles da estrutura do exame, as declaracións de traballos e prácticas, o calendario de entrega, os criterios de corrección e as calificacións, publicaranse na plataforma MOOVI. Será responsabilidade do alumno estar atento a esta información, xa que non se facilitará por ningún outro medio.

A asistencia presencial ás sesións teóricas e prácticas no horario establecido é obrigatoria. As prácticas faranse principalmente en clase, polo que a asistencia será controlada. Non se avaliarán traballos e prácticas entregados fóra de prazo e restarán unha porcentaxe na nota final do seu apartado correspondente. En caso de ausencia non xustificada, a

partires da terceira rebaixarase un 25% a cualificación deste apartado. Ademáis, a asistencia e participación xerais, e en concreto ás clases teóricas, será tida en conta mediante criterios de **observación sistemática**.

Se non se supera algunha das partes da materia, gardaranse as cualificacións das partes aprobadas para a convocatoria de xullo. Na segunda edición (xullo) aplicaranse os mesmos criterios. O alumno repetirá as partes non aprobadas e fará, si procede, un novo exame. Tamén se necesitará unha nota mínima de 5 en cada apartado, para superar a materia. Caso de non alcanzala, a cualificación final será a do exame de xullo.

2 - Avaliación global

De acordo a o establecido no Regulamento sobre a avaliación, a cualificación e a calidade da docencia e do proceso de aprendizaxe do alumnado, quen non opte pola modalidade de avaliación continua, terá dereito a unha proba global nas datas que a Facultade determine. Será unha proba única (composta de varias partes) e que permitirá cualificar a o alumnado entre 0 e 10, igual que na avaliación continua. **Esta posibilidade deberá ser solicitada expresamente polo alumno, coa antelación e procedementos que o Decanato da Facultade determine**, e suporá a anulación automática de todas as cualificacións obtidas polo método de avaliación continua.

A proba realizarase na data e horario establecido oficialmente pola Facultade. Terá dúas partes:

Teoría - Será a mesma que a de avaliación continua. Suporá o 50% da cualificación.

Práctica - Esta parte constituirá o outro 50% da cualificación.

A parte práctica incluírá a presentación, na data límite indicada, dos traballos correspondentes ás catro primeiras prácticas da materia, que suporá o 70% da nota desta parte práctica, e unha proba técnica relacionada cos contidos da materia, que suporá o outro 30% da nota desta parte práctica. A proba farase empregando os medios e espazos da Facultade despois do exame teórico (2 horas) e terá unha duración máxima de 2 horas até un total de 4 horas.

A cualificación final será a nota media das 2 probas. Non obstante, para superar a materia será preciso obter, como mínimo, un 5 en cada unha das partes.

Na segunda edición (xullo) o método será idéntico o da primeira edición e tamén se necesitará unha nota mínima de 5 para facer a media coa parte práctica.

Todos os detalles da estrutura do exame, material de estudio, enunciados dos traballos, criterios de corrección, así como as cualificacións, serán publicados na plataforma MOOVI.

Será responsabilidade do alumno estar atento a esta información, xa que non se facilitará a través de ningunha outra vía.

Calquera aspecto non previsto nesta guía resolverase en base ó citado Regulamento sobre a avaliación, a cualificación e a calidade da docencia e do proceso de aprendizaxe do estudantado:

<https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/normativa/public/show/565>

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

GIL, F. y SEGADO, F., **Teoría e historia de la imagen**, Síntesis, 2011

GUBERN, R., **Del bisonte a la realidad virtual**, Anagrama, 1997

BERGER, J., **Modos de ver**, Gustavo Gili, 2000

Rodríguez, Ángel, **La dimensión sonora del lenguaje audiovisual**, Paidós, 1998

VILLAIN, D., **El encuadre cinematográfico**, Paidós, 1997

SIETY, E., **El plano**, Paidós, 2004

Douglas Katz, Steven, **Plano a plano: De la idea a la pantalla. Dirección I**, Plot Ediciones, 2000

Douglas Katz, Steven, **Rodando: La planificación de secuencias. Dirección II**, Plot Ediciones, 2000

MELOT, M., **Breve historia de la imagen**, Siruela, 2010

CASETTI, F. y DI CHIO, F., **Cómo analizar un film**, Paidós, 2007

Complementary Bibliography

ARHEIM R., **Arte y percepción visual**, Alianza, 1981

AUMONT, J. y MARIE, M., **Análisis del film**, Paidós, 1990

AUMONT, J., **La imagen**, Paidós, 1992

BLOCK, B., **Narrativa visual. Creación de estructuras visuales para cine, vídeo y medios digitales**, Omega, 2008

BREA, J. L., **Las tres eras de la imagen**, Akal, 2010

BURCH, N., **El tragaluz del infinito. Contribución a la genealogía del lenguaje cinematográfico**, Cátedra, 1987

Bordwell, David y Thompson, Kristin, **El arte cinematográfico. Una introducción**, Paidós, 1995

ECO, Umberto, **La estrategia de la ilusión**, Lumen, 1996

FERNÁNDEZ DÍEZ, F., **Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual**, Paidós, 1999

QUINTANA, A., **Después del cine. Imagen y realidad en el cine digital**, Acantilado, 2011

GOMBRICH, Ernst H., **Los usos de las imágenes. Estudios sobre la función social del arte y la comunicación visual**, Debate, 2003

Gómez Alonso, R., **Análisis de la Imagen: Estética Audiovisual**, Laberinto Comunicación, 1996

GUBERN, R., **La mirada opulenta**, Gustavo Hill, 1987

Gurney, James, **Luz y color**, Anaya Multimedia, 2015

Jover Ruíz, Fernando, **Control de iluminación y Dirección de Fotografía**, Altaria Editorial, 2016

KELLNER, D., **Cultura mediática. Estudios culturales, identidad y política entre la modernidad y la posmodernidad**, Akal, 2011

LUMET, Sydney, **Así se hacen las películas**, Rialp, 2002

MITCHELL, W.J.T., **Teoría de la imagen**, Akal, 2009

Molina, César Antonio, **Tan poderoso como el amor**, Destino,

NICOLÁS, Francisco R., **Colorimetría**, 2ª, ORTV, 2000

PIERANTONI, R., **El ojo y la idea**, Paidós, 1984

PINEL, V., **El montaje**, Paidós, 2001

Rodríguez, Hugo, **Guía completa de la imagen digital**, Marcombo,

Taibo, Carlos, **Walter Benjamin. La vida que se cierra**, Catarata, 2015

Zerzan, John, **El crepúsculo de las máquinas**, Catarata, 2015

ZUMALDE, Imanola, **La experiencia fílmica**, Cátedra,

Berriain Bañares, Ana (Ed.), **La omnipresencia de la imagen. Estudios interdisciplinarios de la cultura visual**, Global Knowledge, 2017

Diehl, Victoria (Ed.), **La imagen intermedia. Cuerpo y experiencia en la edad tecnológica**, Global Knowledge, 2017

Acosta Peña, Raúl Alberto (Ed.), **La metamorfosis de la representación del mundo desde lo audiovisual**, Global Knowledge, 2018

Recomendaciones

Subjects that continue the syllabus

Xéneros cinematográficos/P04G071V01203

Guión, producción e realización de ficción/P04G071V01308

Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais/P04G071V01108

Teoría e técnica cinematográfica/P04G071V01109

Realización audiovisual/P04G071V01303

Guión audiovisual/P04G071V01209

Dirección artística/P04G071V01305

Comunicación: Teoría e historia da comunicación/P04G071V01106

Teoría e técnica da montaxe/P04G071V01204

Cine de non ficción/P04G071V01301

Expresión sonora/P04G071V01208

Dirección escénica/P04G071V01312

Narrativa audiovisual/P04G071V01207

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Teoría e técnica da fotografía/P04G071V01105

IDENTIFYING DATA				
Lengua: Lengua galega				
Subject	Lengua: Lengua galega			
Code	11597-53943-S			
Study programme	Programa de simultaneidade do Grao en Publicidade e Relacións Públicas e o Grao en Comunicación Audi			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Basic education	1	1c
Teaching language	Galego			
Department	Filoloxía galega e latina			
Coordinator	Fernández Salgado, Benigno			
Lecturers	Fernández Salgado, Benigno			
E-mail	bfsalgado@gmail.com			
Web	http://C:UsersBFSDesktopPublicacións			
General description	Lingua Galega para estudantes de Comunicación Audiovisual a través da literatura e do cinema en galego. Materia do programa English Friendly. Os/ as estudantes internacionais poderán solicitar ao profesorado: a) materiais e referencias bibliográficas para o seguimento da materia en inglés, b) atender ás titorías en inglés, c) probas e avaliacións en inglés.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Code

Resultados previstos na materia

Expected results from this subject	Training and Learning Results
Demostrar unha adecuada, coherente e correcta expresión oral e escrita en lingua galega.	
Analizar a comunicación audiovisual desde unha perspectiva lingüística (gramatical e estilística).	
Recoñecer as funcións da linguaxe que poden formar parte da mensaxe audiovisual.	
Aprender a adaptar o código lingüístico ós factores da comunicación. Saber diferenciar as características da linguaxe empregada na comunicación audiovisual, as canles e medios de difusión, e os destinatarios da mensaxe.	
Aprender a ler lendo. Saber analizar un texto. Saber apreciar os seus valores inherentes ou circunstanciais e detectar a súa ausencia. Ler para entender o texto no seu contexto, para apreciar o lugar que habitamos, para ter en conta os outros. Ler para poder razoar criticamente e saber responder ós retos da civilización actual. Ler para escribir e favorecer unha expresión orixinal.	
Aprender a escribir sobre o mundo e sobre como as producións audiovisuais o representaron. Ser crítico co que os creadores audiovisuais fixeron na nosa tradición cultural.	

Contidos

Topic	
Filoloxía do galego	Lingüística: A linguaxe e as linguas. Historia e gramática histórica do galego. Dialectoloxía do galego. Traducir e interpretar. Cinematografía galega: Miss Ledyia (1916). Sempre Xonxa (1989) de Chano Piñeiro. Literatura traducida do inglés para o galego: A perla (1947) de J. Steinbeck; "No país dos cegos" de H.G. Wells (1904).
A fonética do audiovisual galego	Ortoloxía e ortografía. O estándar do galego: fonética e prosodia. Falar ben e escribir mellor. Cinematografía galega: Pontevedra, cunha de Colón (1927) de E. Barreiro. A lingua das bolboretas (1999) de J.L. Cuerda. Poesía Galega de onte e hoxe: Follas novas (1880) de Rosalía de Castro. Longa noite de pedra (1962) de C.E. Ferreiro.

Gramática e léxico do galego	Manuais gramaticais e dicionarios. As regras gramaticais: a morfoloxía e a sintaxe do galego. O léxico e a semántica do galego. O saber sobre o galego. Cinematografía galega: Belas dormentes (2001) de Eloy Lozano. Trece badaladas (2002) de X. Villaverde. Literatura dramática: Do grego para o galego. Teatro clásico: Edipo Rei de Sófocles (429 a. de C.).
A ecoloxía lingüística do galego	Comunicación. Lingua e imaxe. Individual e social. A sociolingüística e a ecoloxía do galego. Os xéneros literarios e cinematográficos. Quen, que, a quen, para que, como. Cinematografía galega: O lapis do carpinteiro (2003) de Antón Reixa. Dhogs (2016) de A. Goteira. Narrativa. Novela traducida do francés para o galego. Cosmétique de l'ennemi (2001): Cosmética do inimigo.
A retórica da comunicación audiovisual en galego	Lectura. Comprensión e lexibilidade do texto. O proceso de escrita. Coherencia, cohesión, gramaticalidade e intertextualidade. Estilística e figuras retóricas. Cinematografía galega: Eroski Paraíso (2019) de J. Coira e X. Ron. O que arde (2019) de O. Laxe. Literatura contemporánea en galego: Circe ou o pracer do azul (2009) de Begoña Caamaño.

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	14	14	28
Resolución de problemas	14	28	42
Seminario	7	21	28
Traballo tutelado	7	21	28
Exame de preguntas de desenvolvemento	2	10	12
Exame oral	5	5	10
Observación sistemática	1	1	2

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	Explicacións do profesor sobre os contidos básicos da materia (lingua, literatura e cine) e desenvolvemento das cuestións teóricas que os sustentan.
Resolución de problemas	Actividade na que se formulan e resolven exercicios prácticos relacionados cos aspectos propiamente lingüísticos ou literarios da materia (por exemplo, de corrección lingüística e estilística para mellorar a gramática e o léxico; as lecturas dos textos escollidos). É un complemento indispensable da lección maxistral. Inclúe a revisión de pequenos ensaios sobre aspectos críticos dos visionados realizados nos que se exercita a lingua escrita e a expresión oral dos estudantes.
Seminario	Actividades centradas en temas concretos que permiten afondar ou completar os contidos da materia. Complementan as clases teóricas e dan pé á exercitación na exposición pública. Para o caso un grupo de estudantes preparará algún dos subtemas que aparecen no programa fóra da clase con bibliografía axeitada. Os seminarios tamén se poden utilizar para expoñer os avances dos traballos tutelados e debater o proceso e os resultados cos compañeiros.
Traballo tutelado	Elaboración individual ou con outro estudante dun traballo de curso de certa extensión (5000 palabras, sen referencias nin anexos) baseado en investigacións feitas nas áreas de estudo relacionadas co galego e coa comunicación audiovisual. Coa súa realización, o que se pretende é que o estudante se familiarice coa procura de documentación axeitada, que traballe de maneira crítica e analítica, e se habitúe aos estándares formais das publicacións académicas baixo a orientación do profesor.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Resolución de problemas	Atendemento personalizado para planificar as actividades de avaliación e as dúbidas que se presenten.
Seminario	Titorías persoais ou en grupo para preparar os seminarios ou resolver dúbidas sobre os contidos teóricos da materia.
Traballo tutelado	Titorías individuais ou en grupo para planear o traballo de curso ou para resolver as dúbidas que susciten tanto as prácticas individuais coma os traballos de avaliación grupais.

Avaliación

	Description	Qualification	Training and Learning Results
Lección maxistral	Exame final. Proba escrita na que o alumnado terá que demostrar a adquisición dos contidos teóricos do curso e unha boa competencia lingüística en galego	30	
Resolución de problemas	Entrega de prácticas de escrita. O profesor especificará as actividades prácticas que son avaliadas. Ó longo do curso iranse valorando as actividades escritas (exercicios, pequenos traballos, ensaios) que se vaian entregando.	20	
Seminario	Valorarase o traballo previo do grupo encargado de preparar o tema do seminario; a claridade e orixinalidade da presentación e a participación activa da clase despois da exposición, en particular as preguntas, suxestións e comentarios que se fagan.	20	
Traballo tutelado	Traballo de curso. Escollo dun tema relacionado con algún dos contidos da materia e elaboración grupal dun traballo de análise que será presentado de xeito oral na aula. Valorarase esta exposición oral, o proceso de investigación e o resultado final. Terase en conta a forma e presentación (grafismo, ilustracións), a organización e os contidos, as fontes e referencias usadas, a calidade dos argumentos e o coidado da lingua.	30	

Other comments on the Evaluation

AVALIACIÓN CONTINUA

Farase una avaliación continua a través do seguimento do alumno nos traballos da aula e de exercicios fóra da aula, da exposición de traballos e a realización de probas. Avaliarase a súa competencia oral, a súa competencia escrita e a aprendizaxe e adquisición de competencias e de coñecementos. A detección de plaxio nalgún dos traballos suporá a perda do dereito á avaliación continua.

AVALIACIÓN GLOBAL

O alumnado que non siga a avaliación continua terá que superar unha proba final que supoñerá o 100% da nota final. Farase nas datas oficiais que estableza o centro. Neste exame haberá unha parte teórica e outra práctica que constará de exercicios de corrección lingüística, similares aos feitos nas horas prácticas da materia, e de aplicación de coñecementos teóricos adquiridos na materia. Os estudantes deberán demostrar que saben relacionar, organizar e presentar os coñecementos que teñen sobre a materia dende unha perspectiva aplicada.

As datas dos exames pódense consultar na páxina web da Facultade de Comunicación:

<https://fcom.uvigo.gal/comunicacion-audiovisual/exames-comunicacion-audiovisual/>

SEGUNDA OPORTUNIDADE

O alumnado que non cumpra os requisitos da avaliación continua poderá realizar un único exame na convocatoria de xullo, na data estipulada oficialmente. Este exame terá unha parte teórica e outra práctica (oral e escrita).

As datas dos exames pódense consultar na páxina web da Facultade de Comunicación:

<https://fcom.uvigo.gal/comunicacion-audiovisual/exames-comunicacion-audiovisual/>

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Complementary Bibliography

Álvarez, R. & Xove, X., **Gramática da Lingua Galega**, Galaxia, 2002

Beltrán Carballeira, R.X., **Manual Práctico de Galego**, Baía Edicións, 2019

Boullón A. & Mendez, L. (eds.), **Estudos de Onomástica Galega: Os Nomes Comerciais**, RAG, 2020

Callón, Carlos, **O Libro Negro da Lingua Galega. Quiñentos Anos de Represión e Silenciamento**, Xerais, 2022

Calvet, L.-J., **(Socio)lingüística**, Laiovento, 1998

Couto, X., **Arredor da Dobraxe. Algunhas Cuestións Básicas**, Deputación Provincial da Coruña, 2009

Crystal, D., **A Morte das Linguas. Razóns para a Sobrevivencia**, Galaxia, 2003

Fernández Rei, F., **Dialectoloxía da Lingua Galega**, Xerais, 1991

Fernández Salgado, B. (dir.), **Dicionario de Usos e Dificultades da Lingua Galega**, Galaxia, 2004

Fill, A. & Mühlhäusler, P. (eds.), **Language, Ecology and Environment. The Ecolinguistics Reader**, Continuum, 2001

Formoso Gosende, V., **Do Estigma á Estima. Propostas para un Novo Discurso Lingüístico**, Xerais, 2013

García Negro, P. (Ed.), **Sobre o racismo lingüístico**, Laiovento, 2009

González González, M. (dir.), **Mapa Sociolingüístico de Galicia 2004**, RAG, 2007

González, M. & Santamarina, A., **Vocabulario Ortográfico da Lingua Galega (VOLGa)**, RAG/ILG, 2004

- Lausberg, H., **Elementos de Retórica Literaria**, Calouste Gulbenkian, 2004 [1967]
- Ledo Andiñón, M. & Nogueira, X. (coords.), **Para unha Historia do Cinema en Lingua Galega**, Galaxia, 2019-21
- López Viñas, X.; Lourenço Mória, C.; & Moreda Leirado, M., **Gramática Práctica da Lingua Galega. Comunicación e Expresión**, Baía, 2010
- Loredó, X., Monteagudo, H., & Vázquez, M., **Lingua e sociedade: a evolución sociolingüística 1992-2016**, RAG, 2018
- Mariño Paz, R., **Historia da Lingua Galega**, Sotelo Blanco, 1999
- Monteagudo, H. (ed.), **Estudios de Sociolingüística Galega sobre a Norma do Galego Culto**, Galaxia, 1995
- Monteagudo, H., **O idioma galego baixo o franquismo: da resistencia á normalización**, Galaxia, 2022
- Montero, X. (ed.), **Tradución para a dobraxe en Galicia, País Vasco e Cataluña**, Universidade de Vigo, 2011
- Montero, X. (ed.), **La traducción de proyectos cinematográficos. Modelo de análisis para los largometrajes de ficción gallegos**, Peter Lang, 2015
- Núñez Singala, M., **En Galego. Por que Non? Contra os Prexuízos e as Simplificacións sobre a Lingua Galega**, Xerais, 2011
- Núñez Singala, M., **Sacar a lingua é de mala educación : oportunidades do multilingüismo na infancia e na idade adulta**, Galaxia, 2017
- Pawlikowska, M., **El gallego y el castellano en contacto: code-switching, convergencias y otros fenómenos de contacto entre lenguas**, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2020
- RAG & ILG, **Normas Ortográficas e Morfolóxicas do Idioma Galego**, RAG, 2003
- Ramallo, F. (ed.), **A lingua en 2050**, Catro Ventos, 2021
- Ramallo, F. (ed.), **A lingua en futuro. A mocidade imaxina o 2050**, Catro Ventos, 2023
- Ramallo, F., **Que Pasa co Galego? 32 Preguntas sobre a Situación Social do Galego**, Xerais, 2023
- Regueira, X. L. (coord.), **Os Sons da Lingua**, Xerais, 1998
- Rosales, M., **A Linguaxe Literaria. Guía de Recursos para a Análise Textual**, Xerais, 2003
- Royo, J., **Unha Lingua É un Mercado**, Xerais, 1997
- Sapir, E., **A Linguaxe. Introducción ó Estudo da Fala**, Universidade de Santiago, 2010 [1921]
- Santamarina, A. (dir.), **Dicionario de Dicionarios**, Fundación Barrié de la Maza, 2003 [2001]
- Seminario de Sociolingüística da Real Academia Galega, **Informe sobre a situación da lingua galega segundo os datos do IGE (2023)**, RAG, 2024
- Tusón, J., **Mal de Lenguas. Arredor dos Prexuízos Lingüísticos**, Positivas, 1997 [1990]
- Wardhaugh, R., **Introducción á Sociolingüística**, Universidade de Santiago, 1995 [1992]

Recomendacións

IDENTIFYING DATA				
Lengua Española: Expresión textual y visual				
Subject	Lengua Española: Expresión textual y visual			
Code	11597-53944-S			
Study programme	Programa de simultaneidade do Grao en Publicidade e Relacións Públicas e o Grao en Comunicación Audi			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Basic education	1	1c
Teaching language	Castelán			
Department	Lingua española			
Coordinator	Fernández Soneira, Ana María			
Lecturers	Fernández Soneira, Ana María			
E-mail	anafe@uvigo.es			
Web	http://https://portalcientifico.uvigo.gal/investigadores/277684/detalle			
General description	Esta materia ten como obxectivo estudar os elementos lingüísticos que entran en xogo na comunicación audiovisual e analizar a linguaxe audiovisual.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Code

Resultados previstos na materia

Expected results from this subject	Training and Learning Results
Demostrar unha adecuada, coherente e correcta expresión oral e escrita en lingua española	
Analizar a comunicación audiovisual desde unha perspectiva lingüística (gramatical, pragmática e estilística)	
Recoñecer as funcións da linguaxe que poden formar parte da mensaxe audiovisual	
Saber diferenciar as características da linguaxe empregada na comunicación audiovisual, os medios de difusión, os canais elixidos, e o tipo de destinatario da mensaxe e saber adaptar o código lingüístico a estas características.	
Analizar mostras comunicativas, principalmente audiovisuais, co obxectivo primeiro de aprender a criticar modelos, sobre todo no que atinxe as características propias de elaboración dun texto: adecuación, coherencia e cohesión	
Aprender a manexar os recursos da lingua española para a creación de mostras de lingua creativas, orais, escritas e audiovisuais	
Favorecer a expresión de ideas dunha maneira independente, orixinal e tolerante.	
Aprender a ser creativos e ousados na expresión e no tratamento de mostras lingüísticas	

Contidos

Topic	
1. A comunicación, a linguaxe e as linguas: a lingua española	1.1. A comunicación e a linguaxe 1.2. Funcións da linguaxe 1.3. A comunicación verbal e non verbal 1.4. A comunicación audiovisual 1.5. Os xéneros audiovisuais
2. Os niveis e rexistros de uso lingüístico no ámbito audiovisual	2.1. Os medios audiovisuais 2.2. Norma e uso de español nos medios 2.3. Situacións comunicativas e rexistros lingüísticos
3. Análise e composición de textos, escritos, orais e audiovisuais, en español	3.1. Coherencia e cohesión 3.2. Norma e uso do español nos medios 3.3. Intertextualidade 3.4. Modos de escrita: da recensión ao ensaio crítico.
4. Cultura e cine: do texto á adaptación	4.1. Literatura e cine: narrar con palabras e con imaxes 4.2. Linguaxe audiovisual
5. As linguas da cinematografía (galego e español). Estudo de casos	5.1. Análise de mostras audiovisuais 5.2. Crítica de modelos textuais e audiovisuais

Planificación			
	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Traballo tutelado	12	30	42
Resolución de problemas de forma autónoma	10	25	35
Presentación	4	10	14
Lección maxistral	24	11	35
Debate	2	7	9
Actividades introductorias	2	0	2
Estudo de casos	9	3	12
Observación sistemática	1	0	1

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente	
	Description
Traballo tutelado	Prácticas de análise, crítica e produción de textos escritos, orais e audiovisuais e presentacións orais (individuais e grupais) sobre contidos do temario. Elaboración de mostras audiovisuais vencelladas a contidos formativos e lingüísticos.
Resolución de problemas de forma autónoma	Os alumnos realizarán exercicios sobre textos (escritos, orais ou audiovisuais) propostos pola profesora.
Presentación	Exposicións orais centradas na análise de contidos textuais e audiovisuais
Lección maxistral	As horas destinadas ás sesións maxistras centraranse na explicación dos contidos teóricos da materia.
Debate	Argumentación de ideas sobre temas vencellados á materia
Actividades introductorias	Presentación dos contidos da materia e primeiras prácticas lingüísticas para coñecer a competencia lingüística e traballar a conciencia lingüística do alumnado.
Estudo de casos	Análise de mostras de linguaxe audiovisual no cinema e nas series contemporáneas

Atención personalizada	
Methodologies	Description
Lección maxistral	Titorías para resolver dúbidas sobre os contidos teóricos da materia
Traballo tutelado	Titorías para resolver as dúbidas sobre os traballos de avaliación tanto individuais como grupais.
Resolución de problemas de forma autónoma	Titorías para planificar as actividades de avaliación e as dúbidas sobre a súa estrutura e realización..
Debate	Titorías para aclarar dúbidas sobre o deseño e as partes do debate
Estudo de casos	Titorías para aclarar dúbidas sobre os traballos de análise propostos.

Avaliación			
	Description	Qualification	Training and Learning Results
Traballo tutelado	1. Escolla dun tema relacionado con algún dos contidos da materia e elaboración grupal dun breve traballo de análise que será presentado de xeito oral na aula. 2. Elaboración (grupal) dun produto audiovisual "Cal sería a túa biblioteca académica ideal?" (guión e vídeo) vencellado ao curso In-fórmate coa biblio e aos contidos da materia, que será presentado de xeiro oral na aula.	40	
Resolución de problemas de forma autónoma	1. Preparación e presentación individual, de xeito oral, dun aspecto vencellado á lingua española ("A lingua española nun minuto"). 2. Elaboración dunha práctica textual e audiovisual (Tema 4: formas de narrar, recensión, crítica...) vencellada a análise da obra Canto yo y la montaña baila" (Irene Solá, 2019).	30	
Debate	Debate na aula no que se avaliarán: os contidoa expostos, a defensa de argumentos e a expresión oral.	10	

Estudo de casos	Elaboración dunha práctica textual e audiovisual vecellada ao tema 6.	10
Observación sistemática	Valorarase a participación activa na aula, tanto na resolución de exercicios como nas preguntas e comentarios que se fagan.	10

Other comments on the Evaluation

AVALIACIÓN CONTINUA Farase una avaliación continua a través do seguimento do alumno nos traballos da aula a través da exposición de traballos e a realización de probas. Avaliarase a súa competencia oral, a súa competencia escrita e a aprendizaxe e adquisición de competencias e de coñecementos.

Para superar a materia o alumno ten que realizar todos os traballos estipulados polo profesor (traballos de aula, traballos tutelados, exposicións orais). A entrega de prácticas ou exercicios propostos terá que realizarse na data establecida polo profesor. Fóra dese prazo non serán admitidos. O feito de non entregar algún dos traballos que conforman a avaliación suporá a perda do dereito á avaliación continua e, polo tanto, a obrigatoriedade de facer a proba final na data establecida polo centro.

A nota final será a suma de todas as calificacións obtidas nos traballos do curso.

AVISO: a detección de plaxio nalgún dos traballos suporá a perda do dereito á avaliación continua.

AVALIACIÓN GLOBAL O alumnado que non siga a avaliación continua realizará unha proba final que terá un valor do 100% da nota final, que se realizará nas datas oficiais que estableza o centro. Neste exame haberá unha parte teórica e outra práctica que inclúe tanto exercicios de corrección lingüística, similares aos realizados nas horas prácticas da materia, como a aplicación dos coñecementos adquiridos ao longo do curso. Os alumnos deben desenvolver, relacionar, organizar e presentar os coñecementos que teñen sobre a materia dende unha perspectiva aplicada.

As datas dos exames pódense consultar na páxina web da Facultade de

Comunicación: <https://csc.uvigo.es/comunicacion-audiovisual/exames-comunicacion-audiovisual/>

SEGUNDA OPORTUNIDADE O alumnado que non cumpra os requisitos da avaliación continua poderá realizar un único exame na convocatoria de xullo, na data estipulada oficialmente. Este exame terá unha parte teórica e outra práctica (oral e escrita). As datas dos exames pódense consultar na páxina web da Facultade de

Comunicación: <https://csc.uvigo.es/comunicacion-audiovisual/exames-comunicacion-audiovisual/>

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Agencia EFE, **Fundéu. Buscador urgente de dudas**, fundeu.es, 2020

Bueno Alonso, Jorge L., **La dimensión visual del material literario: ¿Hacia una antropología cinematográfica?**.

Adaptación, transvase y rituales filmicos en John Huston's The Dead, Servicio de Publicaciones de la Universidad de Ovi, 1999

Escandell Vidal, M^a Victoria, **La comunicación**, Gredos, 2005

Fuenzalida, Valerio, **El lenguaje audiovisual y la cultura audiovisual**, Ediciones UC, 2025

Herraiz, Elena, **Linguriosa (linguriosa.com)**, youtube, 2019

Instituto Cervantes, **El libro del español correcto. Claves para hablar y escribir bien en español**, Espasa, 2018

Instituto Cervantes, **Lo uno y lo diverso: la riqueza del idioma español**, Planeta, 2021

Montolío Durán, Estrella, **Manual de escritura académica y profesional (Vol. 1 y 2.)**, Ariel, 2017

Sánchez-Escalonilla, Antonio, **Guión de aventura y forja del héroe**, Ariel, 2002

Sánchez Noriega, José Luis, **De la literatura al cine: teoría y análisis de la adaptación**, Paidós, 2000

Solà, Irene, **Canto yo y la montaña baila**, Anagrama, 2019

Tascón, Mario, **Escribir en Internet. Guía para los nuevos medios y las redes sociales**, Galaxia Gutenberg, 2012

Complementary Bibliography

Bezoz López, Javier (coord.), **Manual de español urgente (Fundéu)**, Debate, 2015

Briz, Antonio, **Saber hablar**, Aguilar, 2008

Costa Sánchez, Carmen & Teresa Piñeiro, **Estrategias de comunicación multimedia**, UOC, 2013

Díaz Fouces, Óscar & Pilar García Soidán, **Redes y retos. Estudios sobre la comunicación en la era digital**, Octaedro, 2016

Escandell Vidal, M^a Victoria, **La comunicación: lengua, cognición y sociedad**, Akal, 2014

Escandell-Vidal, M^a Victoria et al (eds.), **Pragmática**, Akal, 2020

Grijelmo, Alex, **Palabras de doble filo**, Espasa, 2015

Jung, Carl Gustav, **Los arquetipos y lo inconsciente colectivo**, Trotta, 2012

Montolío, E., **Cosas que pasan cuando conversamos**, Ariel, 2020

Ong, Walter, **Oralidad y escritura. Tecnologías de la palabra**, Fondo de cultura económica, 2016

RAE, **Diccionario de la lengua española**, <https://www.rae.es/>, 2026

Rico, E. et al., **Saber narrar**, Aguilar/Instituto Cervantes, 2012

Sánchez Lobato, Jesús, **Saber escribir**, Aguilar, 2006

Santiago Guervós, Javier de, **Principios de comunicación persuasiva**, Arco Libros, 2012

Trías, Eugenio, **De cine, Aventuras y extravíos**, Galaxia Gutenberg, 2013

Trueba, Fernando, **Mi diccionario de cine**, Galaxia Gutenberg, 2006

Recomendacións

IDENTIFYING DATA				
Sociología: Sociología de la comunicación				
Subject	Sociología: Sociología de la comunicación			
Code	11597-53945-S			
Study programme	Programa de simultaneidade do Grao en Publicidade e Relacións Públicas e o Grao en Comunicación Audi			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Basic education	1	1c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Socioloxía, ciencia política e da administración e filosofía			
Coordinator	Lage Picos, Jesús Adolfo			
Lecturers	Lage Picos, Jesús Adolfo			
E-mail	xalp@uvigo.es			
Web	http://webdep11.webs.uvigo.es/			
General description	A materia forma na identificación dos referentes históricos que outorgan relevancia social e cultural á comunicación audiovisual; introduce nos enfoques teóricos da socioloxía da comunicación, e na análise e avaliación crítica da actividade audiovisual no contexto da competencia local, nacional e internacional.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Code

Resultados previstos na materia

Expected results from this subject	Training and Learning Results
Identificar e comprender as diferencias, desigualdades, distincións e identidades sociais.	
Analizar a actividade audiovisual no contexto da competencia local, nacional e internacional.	
Avaliar críticamente a nova paisaxe audiovisual, as relacións en rede, e as identidades.	
Interpretar a realidade político-social do mundo na era da comunicación global.	
Expór de xeito adecuado os resultados dos traballos académicos, traballar en equipo e comunicar as propias ideas.	
Asumir riscos, aplicando solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos.	

Contidos

Contidos	
Topic	
1. O papel da comunicación e o xurdimento da sociedade moderna.	. Conxuntura histórica do nacemento da modernidade e a perspectiva socioloxía. . Os media e o desenvolvemento das sociedades modernas.
2. Actores e procesos comunicativos: cambio social, cultura e poder.	. Paradigmas teóricos da interpretación do cambio social, a cultura e o poder. . A globalización e as súas caras. . Axentes, interaccións e redes de poder na esfera dos media.
3. Evolución, orde, conflito, e comunicación de masas nas explicacións sociolóxicas da modernidade.	. Teorías e investigación en comunicación. . A dixitalización e a revolución no sistema de comunicación mediada institucionalmente.
4. As sinerxias entre os procesos de globalización e as tecnoloxías da comunicación.	. Paradigmas mediáticos, estudos e características da opinión pública. . A comunicación mediática, a esfera pública, e a cultura.
5. Innovación, audiencias activas e identidades na sociedade e cultura contemporáneas.	. A era dixital, os referentes mediáticos, a cultura, e a construción das identidades. . A cultura da innovación na nova economía informacional.

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	26	12	38
Seminario	21.5	12	33.5
Traballo tutelado	2	0	2

Exame de preguntas obxectivas	0.5	8	8.5
Exame de preguntas obxectivas	0.5	8	8.5
Exame de preguntas obxectivas	0.5	8	8.5
Exame de preguntas obxectivas	0.5	8	8.5
Exame de preguntas obxectivas	0.5	8	8.5
Traballo	0	10	10
Exame de preguntas obxectivas	2	22	24

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	O docente introduce e expón os conceptos e contidos de cada un dos temas, informando dos procedementos, textos, ou outros materiais, que permiten seguir as exposicións e afondar na materia.
Seminario	Clases de traballo sobre temas que afondan e complementan os contidos da materia.
Traballo tutelado	O estudantado conformará un grupo para a elaboración dun traballo no que redactar un guión, dramatizalo, e gravalo nun podcast, sobre temas sociais que atinxen á mocidade, acoutados previamente nas clases de prácticas.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Lección maxistral	Seguimento e atención ás dúbidas e problemas que xurdan ao longo do proceso de ensino e aprendizaxe.
Traballo tutelado	Seguimento e atención ás dúbidas e problemas que xurdan ao longo do proceso de ensino e aprendizaxe.
Seminario	Seguimento e atención ás dúbidas e problemas que xurdan ao longo do proceso de ensino e aprendizaxe.

Avaliación

	Description	Qualification	Training and Learning Results
Exame de preguntas obxectivas	Realización de test de avaliación dos contidos desenvolvidos no tema 1.	10	
Exame de preguntas obxectivas	Realización de test de avaliación dos contidos desenvolvidos no tema 2.	10	
Exame de preguntas obxectivas	Realización de test de avaliación dos contidos desenvolvidos no tema 3.	10	
Exame de preguntas obxectivas	Realización de test de avaliación dos contidos desenvolvidos no tema 4.	10	
Exame de preguntas obxectivas	Realización de test de avaliación dos contidos desenvolvidos no tema 5.	10	
Traballo	Realización en grupo dun podcast de audio sobre temas sociais que atinxen á mocidade.	10	
Exame de preguntas obxectivas	Exercicio de avaliación que combina a resposta a preguntas tipo test, e preguntas de desenvolvemento escrito, sobre os coñecementos, habilidades e competencias da materia.	40	

Other comments on the Evaluation

Seguindo o que establece o Regulamento sobre a avaliación, a cualificación e a calidade da docencia e do proceso de aprendizaxe do estudantado (Aprobado no claustro do 18 de abril de 2023), **son dous os sistemas de avaliación, continua e global**. O alumnado deberá escoller no primeiras catro semanas do cuadrimestre entre un dos dous sistemas de avaliación. De optar pola avaliación global, a alumna ou alumno informará o docente da súa renuncia expresa ao sistema de avaliación continúa no prazo establecido polo centro para tal fin, axuntado cuberto e asinado o documento habilitado para tal fin.

O detalle nas metodoloxías recollidas na táboa precedente corresponde ao **sistema de avaliación continua**. O cálculo da

cualificación final neste sistema será ponderado como se especifica na táboa.

A persoa que non se presente ao exame da convocatoria oficial de exame constará como Non presentado (N.p.), aínda que fixese seguimento das actividades de avaliación continua.

De optar polo **sistema de avaliación global**, na data e horarios previstos polo centro no calendario de exames oficial, o estudante deberá realizar o mesmo exame que realice o alumnado acollido ao sistema de avaliación continua, no que se combina a resposta a preguntas tipo test, e preguntas de desenvolvemento escrito sobre os coñecementos, habilidades e competencias da materia (suporá ate o 40% da cualificación). Ademais do anterior exame, realizará un exercicio de comentario por escrito dun texto proporcionado polo docente (suporá ate o 20% da cualificación). Por último, a partir dun conxunto de

textos seleccionados polo docente realizarase unha proba oral na que sintetizar ideas principais, argumentos, datos empregados, e a

opinión persoal dos textos traballados (suporá ate o 40% da cualificación).

A información sobre as probas de avaliación, o seu formato, extensión, rúbrica de avaliación serán

detalladas a través da plataforma MooVi. **É responsabilidade do alumnado estar atento á información subida e recompilar a información específica e complementaria que sexa precisa para superar a materia.**

Na data da segunda oportunidade da convocatoria oficial da materia manteranse as notas das probas superadas na primeira convocatoria

.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Ariño, Antonio, **Sociología de la cultura: la constitución simbólica de la sociedad**, 84-344-1691-3, Ariel, 1997

Busquet, J.; Medina, A., **Invitación a la sociología de la comunicación**, 978-84-9064-102-6, UOC, 1ª ed., 2014

Callejo, M.J., **Investigación de audiencias: lost in transition**, <https://doi.org/10.5209/ciyc.64636>, CIC. Cuadernos de Información y Comunicación, 2019

Castells, M., **Comunicación y poder**, 978-84-206-8499-4, 1ª ed., Alianza Editorial, D.L. 2009

Himenes, Pekka, **La ética hacker como cultura de la era de la información. En Manuel Castells (ed.). La sociedad red: una visión global**, pp. 505-518., 978-84-206-4784-5, 1ª ed., Alianza Editorial, 2006

Pardo, A.; Sánchez-Tabernero, A., **Concentración de la distribución cinematográfica en España**, <https://doi.org/10.7238/a.v0i47.1894>, Anàlisi, 47,37-56, dic., 2012

Pérez García, F. (Dir), **Los medios de comunicación en la era digital**, 978-84-92937-97-4, Fundación BBVA, 2023

Thompson, J.B., **Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación**, 8449305780, Paidós, 2003

Vaskes, Irina, **La transestética de Baudrillard: simulacro y arte en la época de simulación total**, <https://www.redalyc.org/pdf/3798/379846138009.pdf>, Estudios filosóficos, 38,197-219, Agosto 2008

Complementary Bibliography

Appadurai, Arjun, **El futuro como hecho cultural. Ensayos sobre la condición global**, 978-987-719-086-1, 1ª ed., Fondo de Cultura Económica, 2015

Asociación de Investigación de Medios de Comunicación (AIMC), **Marco general de medios en España**, <https://www.aimc.es/otros-estudios-trabajos/marco-general/descarga-marco-general/>, AIMC, 2025

Baudrillard, J., **Cultura e simulacro**, 84-7245-298-0, 1ª ed., Kairós, 1978

Bauman, Z., **Modernidad líquida**, 950-557-513-0, Fondo de Cultura Económica, 2003

Beck, U., **La sociedad del riesgo: hacia una nueva modernidad**, 978-84-493-1892-4, Paidós, 2006

Beck, U., **¿Qué es la globalización?: falacias del globalismo, respuestas a la globalización**, 84-493-0528-4, Paidós, 1998

Bourdieu, P., **La opinión pública no existe. En Cuestiones de sociología**, 9788470903793, Istmo, 1972

Callejo, M.J., **Audiencias multimedia: múltiples problemas, múltiples intereses. En M. Martínez (coor.), Para investigar la comunicación: propuestas teórico-metodológicas**, pp. 53-82., 9788430948215, 1ª ed., Técnos, 2008

Francescutti, L.P., **La narración audiovisual como documento social e histórico: enfoques teóricos y métodos analíticos**, <https://doi.org/10.5944/empiria.42.2019.23255>, Empiria, 42, 137-161, 2019

Jenkins, Henry, **Participatory culture in a networked era : a conversation on youth, learning, commerce, and politics**, 978-0-7456-6071-4, Cambridge ; Malden : Polity Press, 2015

Jenkins, Henry, **Convergence culture : la cultura de la convergencia de los medios de comunicación**, 978-84-493-2153-5, Paidós comunicación 175, 2008

Marín, Esther, **El valor artístico de los índices de audiencias**, <https://ojs.uv.es/index.php/LAOCOONTE/article/view/9367>, Laocoonte, 3, 3, 163-175., 2016

Martín-Morán, A.; Martín-Nieto, R., **Qualitative approach to the formalization of a professional podcasting culture.**, <https://doi.org/10.3145/epi.2022.sep.17>, Profesional de la información, 31, 5, e310517, 2016

Mouret, S.G., **La Generación Z desde la generación Z.**, 0211-4364, Revista de Estudios de Juventud, 114, 157-170, 2016

Taramona, R., **Influencers digitales: disrupción de la fama, la publicidad y el entretenimiento en las redes sociales**, 684-16-003-3, Revista de Estudios de Juventud, 119, 75-92, 2018

Recomendacións

Other comments

Resulta insubstituíble realizar as lecturas recomendadas e o seguimento doutros recursos para facilitar a comprensión dos contidos da materia, favorecer a participación nas clases, a realización de exercicios, e acadar os resultados de aprendizaxe. É importante que o estudantado coñeza os recursos habilitados na páxina de teledocencia, e os criterios que rexen a avaliación da materia.

IDENTIFYING DATA				
Fundamentos de las relaciones públicas				
Subject	Fundamentos de las relaciones públicas			
Code	11597-53946-S			
Study programme	Programa de simultaneidade do Grao en Publicidade e Relacións Públicas e o Grao en Comunicación Audi			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Basic education	1	2c
Teaching language	Galego			
Department	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinator	Baamonde Silva, Xosé Manuel			
Lecturers	Baamonde Silva, Xosé Manuel Bastón Carballo, María Susana			
E-mail	xbaamonde@uvigo.es			
Web				
General description	Conceptualización das relacións públicas (definición, problemas co termo, conceptos relacionados, límites con outras disciplinas). Evolución histórica e desenvolvemento teórico. Materias e estruturas. Ética e conduta profesional; marco xurídico da disciplina. Introducción ao proceso de relacións públicas, así como ás funcións, tarefas, aplicacións e ferramentas esenciais da disciplina.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Code

Resultados previstos na materia

Expected results from this subject	Training and Learning Results
Coñecer os fundamentos teóricos das relacións públicas nas súas dimensións social, cultural e empresarial.	
Comprender os fundamentos das relacións públicas e a súa integración coas estratexias de comunicación e nas organizacións e institucións.	
Comprender os principios éticos, a responsabilidade social e a sustentabilidade aplicados á práctica profesional das relacións públicas	
Comprender a teoría, a estrutura e a construción das mensaxes comunicativas en diferentes medios e formatos.	
Recoñecer as linguaxes, os formatos e os recursos expresivos específicos das relacións públicas e a comunicación dixital	
Aplicar técnicas creativas e innovadoras no deseño e execución de estratexias de relacións públicas e comunicación	

Contidos

Topic	
1. Conceptualización das relacións públicas (I)	Introducción Concepto e características Problemas terminolóxicos Contextualización no panorama científico e relación con outras disciplinas.
2. Conceptualización das relacións públicas (II)	Funcións ou áreas profesionais Suxeitos e estruturas Proceso Instrumentos e ferramentas
3. A evolución das relacións públicas	Antecedentes e nacemento A era dos pioneiros (1900-1950). A maioría de idade A evolución da investigación: principais teóricos A evolución das relacións públicas en España
4. A profesión das relacións públicas	Carreira profesional Departamentos e consultoras Asociacións profesionais Límites das relacións públicas: ética, legalidade e deontoloxía

Planificación			
	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	20	40	60
Obradoiro	16	0	16
Estudo de casos	4	8	12
Traballo tutelado	8	32	40
Exame de preguntas de desenvolvemento	2	20	22

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente	
	Description
Lección maxistral	Exposición dos contidos da materia
Obradoiro	Actividades enfocadas á adquisición de coñecementos e habilidades relacionados coa materia, con asistencia específica por parte do profesor ás actividades que desenvolven os estudantes.
Estudo de casos	Análise dun feito, problema ou suceso real coa finalidade de coñecelo, interpretalo, resolvelo, xerar hipóteses, contrastar datos, reflexionar, completar coñecementos, diagnosticalo e adestrarse en procedementos alternativos de solución
Traballo tutelado	

Atención personalizada	
Methodologies	Description
Traballo tutelado	

Avaliación			
	Description	Qualification	Training and Learning Results
Obradoiro	Valorarase a asistencia, participación activa e traballo desenvolto nas sesións que se dediquen aos obradoiros. Os alumnos que non poidan asistir a estas sesións (por motivos laborais, por estar cursando outras materias doutros cursos no mesmo horario, etc.) deben contactar co docente para expoñer o seu caso nos primeiros días do curso.	30	
Estudo de casos	Analizaranse en profundidade exemplos reais que permitan afondar nos contidos da materia. Tamén será avaliable a participación en charlas que contribúan a que o alumnado teña criterio propio.	20	
Traballo tutelado		0	
Exame de preguntas de desenvolvemento	O exame será de preguntas a desenvolver, de tal xeito que se poida avaliar os coñecementos da materia e a correcta redacción exixible a un relacións públicas	20	

Other comments on the Evaluation

Avaliación Continua

O alumno terá que aprobar cada un dos apartados, teórico e práctico, para superar a materia e facer a nota media final.

En caso de suspender un dos dous, con independencia da nota no outro, suspenderá a materia.

Segunda Oportunidade

Os alumnos que se presenten ao exame de xullo tamén deberán ter presentadas as prácticas exixidas durante o curso

Avaliación Global

A proba de avaliación global realizarase na data e horarios previstos polo centro no calendario de exames oficial. O estudante deberá superar todas e cada unha das probas de avaliación previstas que se detallan a continuación obtendo unha cualificación mínima de 5 puntos en cada unha delas. Dada a extensión das probas o alumnado que se acolla a avaliación global deberá dispor de 4 horas para a realización das mesmas a partir da hora oficial de inicio do exame da materia segundo o calendario oficial.

Breve descripción das probas:

Proba 1. Exame teórico. Realizarase o exame teórico previsto para a materia cun valor do 40% sobre o total da nota sendo preciso obter unha cualificación mínima de 5 puntos para aprobar esta parte. Unha cualificación inferior non servirá como media coas outras probas.

Proba 2. Traballo Práctico/Académico. Facer entrega dun traballo proposto polo docente, cun valor do 30% sobre o total da cualificación. O traballo será entregado na data e horario do exame. O detalle do traballo, metodoloxía e criterio de avaliación serán facilitados aos estudantes de avaliación global unha vez rematado o prazo de renuncia expresa á avaliación continua.

Proba 3. Actividade práctica. Tras a elaboración do exame teórico os estudantes deberán realizar actividades prácticas semellantes ás realizadas polos alumnos de avaliación continua, empregando os mesmos recursos e equipamentos empregados por estes. A proba durará un máximo de dúas horas dende o comezo da mesma. O detalle das probas así como os criterios de avaliación será remitido ao alumnado nun prazo non superior a un mes dende a renuncia efectiva a súa avaliación continua. A selección de actividades prácticas, no seu conxunto, ten un peso do 30% sobre o total da cualificación sendo preciso obter unha cualificación mínima de 5 puntos para aprobar esta parte. Unha cualificación inferior non servirá como media coas outras probas.

Resume das probas e porcentaxe de valoración global do conxunto de tarefas:

Proba 1. Exame. Valoración do 40% sobre o total da nota.

Proba 2. Traballo práctico/Académico. Valoración do 30% sobre o total da nota.

Proba 3. Actividades prácticas. Valoración do 30% sobre o total da nota.

Os estudantes deberán obter unha cualificación mínima de 5 puntos en todas as probas.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Castillo Esparcia, Antonio, **Relaciones públicas : teoría e historia**, 1ª, Editorial UOC, 2009

Rojas Orduña, Octavio Isaac, **Relaciones públicas : la eficacia de la influencia**, 2ª ed. [rev. y act.], ESIC, 2008

Wilcox, Dennis L., Cameron, GlenT. e Xifra, Jordi, **Relaciones públicas: estrategias y tácticas**, 10ª, Pearson Educación, 2012

Xifra, Jordi, **Manual de Relaciones Públicas e Institucionales**, Tecnos, 2011

Complementary Bibliography

Recomendacións

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Creación de contenidos I. Redacción/11594-53789-S

Teoría e historia de la propaganda/11594-53787-S

Subjects that it is recommended to have taken before

Fundamentos de la publicidad/11594-53783-S

Teoría e historia de la comunicación/11594-53782-S

IDENTIFYING DATA				
Creación de contenidos I. Redacción				
Subject	Creación de contenidos I. Redacción			
Code	11597-53947-S			
Study programme	Programa de simultaneidade do Grao en Publicidade e Relacións Públicas e o Grao en Comunicación Audi			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Basic education	1	2c
Teaching language	Castelán			
Department	Comunicación audiovisual e publicidade Psicoloxía evolutiva e comunicación			
Coordinator	Domínguez Quintas, Susana Elisa			
Lecturers	Domínguez Quintas, Susana Elisa			
E-mail	squintas@uvigo.es			
Web				
General description	A materia Creación de contidos I. Redacción impártese no segundo semestre, é de formación básica e a primeira das materias de Creación de contido que se imparte no grao. Con ela perséguese habilitar ao alumnado na creación de contido textual grazas a unha mellor comprensión do uso da linguaxe, do estilo e das estruturas narrativas en termos comunicativos, buscando sempre a eficacia comunicativa. A ela seguiránlle as materias obrigatorias: Creación de contido II. Audiovisual publicitario, Creación de contido III. Comunicación Sonora e Creación de contido IV. Dixital, que completarán a formación do alumnado en uso doutras linguaxes para outros medios. O horario de tutorías está publicado en Moovi e pódense solicitar a través do correo electrónico do docente.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Code

Resultados previstos na materia

Expected results from this subject	Training and Learning Results
1. Coñecer, identificar e interpretar os fundamentos da información xornalística, así como do uso da linguaxe, do estilo e dos xéneros xornalísticos nos diferentes procesos comunicativos.	
2. Redactar con fluidez contidos comunicativos adaptados a diferentes situacións e contornas comunicativas. Distinguir a función informativa, interpretativa e persuasiva.	
3. Demostrar capacidade e habilidade para a análise, a síntese e o xuízo crítico.	
4. Identificar os elementos noticiosos dun acontecemento e xerarquizarlos segundo a relevancia informativa, distinguindo o relevante do irrelevante, aglutinando datos dispersos, e buscando información proveniente de fontes diversas.	
5. Discernir os aspectos éticos e deontolóxicos esenciais na comunicación dos feitos de actualidade: o uso adecuado das fontes, con precisión e respecto.	
6. Analizar textos xornalísticos e empregalos como elemento imprescindible no coñecemento da contorna.	

Contidos

Topic	
Tema 1.- Características da linguaxe e o estilo xornalístico nos medios de comunicación. Estructuras narrativas e técnicas estilísticas na construción da mensaxe.	Subtema 1a.- A información de actualidade e a construción da mensaxe xornalística Subtema 1b.- Trazos diferenciais da linguaxe xornalística e ciberxornalístico Subtema 1c.- Modalidades e xéneros xornalísticos e ciberxéneros
Tema 2.- Procesos e fases na creación de contido textual. As mensaxes informativas.	Subtema 2a.- A información ou noticia e a nota de prensa Subtema 2b.- Titulación, fontes informativas e citas Subtema 3c. O xornalismo de declaracións

Tema 3.- Procesos e fases na creación de contido de historias ou Storytelling e o xornalismo narrativo (contido de marca).	Subtema 3a.- A construción de personaxes, a entrevista, o perfil e a semblanza.
	Subtema 3b.- Xornalismo vs. literatura, o valor da emotividade.
	Subtema 3c.- O valor testemuñal da crónica
Tema 4.- Procesos e fases na creación de contido textual. As mensaxes persuasivas. O xornalismo de opinión (argumentación)	Subtema 4a.- A persuasión, o convencemento e a manipulación no artigo de opinión
	Subtema 4b.- A crítica, ¿información cultural?
	Subtema 4c.- A análise, a persuasión e o entretemento nas columnas

Planificación			
	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	24	34	58
Resolución de problemas	24	60	84
Exame de preguntas obxectivas	1	0	1
Exame de preguntas obxectivas	1	0	1
Presentación	1	5	6

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente	
	Description
Lección maxistral	O docente presentará aos alumnos e ás alumnas nas sesións presenciais os aspectos teóricos máis significativos da materia, proporcionaralles a información e a bibliografía necesaria para desenvolver o temario do programa, e así ter os coñecementos básicos para traballar e poder realizar os exercicios prácticos semanais. Nestas sesións proporcionarase ao alumnado o mínimo necesario para desenvolver o seu traballo autónomo.
Resolución de problemas	Nas horas de docencia práctica os alumnos e alumnas terán que realizar, ás veces de modo individual e outras en grupo, os exercicios propostos polo docente. Redacción de diferentes xéneros xornalísticos relacionados co desenvolvemento do contido teórico da materia.

Atención personalizada	
Methodologies	Description
Lección maxistral	O alumnado recibirá os coñecementos teóricos nas sesións maxistras, que se desenvolverán nas dúas horas de clases teóricas semanais. O docente orientará ao alumnado na correcta evolución na asimilación dos contidos da materia e atenderá ás preguntas e dúbidas expostas.
Resolución de problemas	Todas as prácticas realizaranse co asesoramento e co seguimento individualizado do docente para resolver dúbidas e facilitar a aprendizaxe do alumnado.

Avaliación			
	Description	Qualification	Training and Learning Results
Resolución de problemas	A nota media das cualificacións obtidas na execución dos exercicios de redacción propostos nas clases prácticas suporán o 40% da nota final da materia. Para aprobar a materia é necesario a entrega de todos os exercicios propostos e a asistencia obrigatoria a clase.	40	
Exame de preguntas obxectivas	Os contidos desenvolvidos nas horas presenciais das sesións maxistras avaliaranse a través de probas parciais nas que será necesario obter unha cualificación de 4 sobre 10 en cada unha delas. Primeiro parcial: primeira parte dos contidos teóricos.	25	
Exame de preguntas obxectivas	Os contidos desenvolvidos nas horas presenciais das sesións maxistras avaliaranse a través de probas parciais nas que será necesario obter unha cualificación de 4 sobre 10 en cada unha delas. Segundo parcial: segunda parte dos contidos teóricos.	25	
Presentación	Proporase ao alumnado o traballo en grupo para analizar e reflexionar sobre aspectos concretos do contido da materia recollidos nesta guía docente, que terán que expor en clase ante o resto dos seus compañeiros.	10	

Other comments on the Evaluation

EVALUACIÓN COTINUA DA MATERIA

Esta materia é presencial, así que a asistencia ás sesións teóricas e prácticas no horario establecido polo centro é

obligatoria. Aqueles alumnos ou alumnas con máis de tres faltas de asistencia sen xustificar non serán avaliados.

CONVOCATORIA DE XULLO/EXTRAORDINARIA E POSTERIORES (FIN DE CARREIRA)

A forma de avaliación é igual en todas as convocatorias.

Si na primeira convocatoria non se supera unha das partes da materia, na segunda convocatoria o alumnado deberá repetir a proba desa parte da materia para optar a unha nova avaliación. Si é a parte práctica, deberá repetir todos os exercicios propostos polos docentes ao longo do curso e entregalos na data establecida polo coordinador da materia; si é a parte teórica, avaliada nos exames, deberá presentarse ao exame na data oficial da segunda convocatoria con todo o contido da materia.

Si non se aproba a materia nas convocatorias do primeiro ano de matrícula (nin na primeira nin na segunda convocatoria), o alumno ou a alumna deberán cursar novamente a materia e deberán adaptarse á guía docente que está vixente nese curso académico. Non se conservarán as cualificacións obtidas en cursos anteriores, nin da parte teórica nin da parte práctica da materia.

EVALUACIÓN GLOBAL DA MATERIA

O alumnado deberá informar o docente da súa renuncia expresa ao sistema de avaliación continua no prazo establecido polo centro, achegando cuberto e asinado o documento habilitado para tal fin.

A proba de avaliación global realizarase na data e hora fixada polo centro no calendario oficial de exames. O alumno ou a alumna deberá superar todas e cada unha das probas de avaliación previstas que detalladas a continuación, obtendo unha calificación máxima de 5 puntos en cada unha delas.

Breve descripción das probas globais.

Proba 1. **Exame teórico.** O exame teórico, farase na hora sinalada como inicio da proba no calendario oficial, ten un valor do 50% da nota total e é necesario obter unha calificación máxima de 5 puntos para aprobar esta parte. Unha calificación máis baixa non servirá como media con outras probas.

Proba 2. **Actividade práctica.** Unha vez finalizado o exame teórico e tras realizar un descanso de 15 minutos, os/as alumnos/as de avaliación continua deberán asistir á sala de prácticas habitual co docente e dispoñerán de 3 horas (desde a hora de inicio da proba) para realizar tres actividades prácticas similares ás que realizaron os/as alumnos/as de avaliación continua, tres exercicios de redacción e un estudo de caso. Para superar esta parte é necesario obter unha calificación máxima de 5 sobre 10 puntos en cada un dos traballos. Unha calificación máis baixa non servirá como media con outras probas.

Dada a extensión das probas, os/as alumnos/as que realicen a avaliación global deberán dispor de 4 horas para realizalas desde a hora oficial de inicio do exame da materia segundo o calendario oficial.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

CANTAVELLA, J. y SERRANO, J. F. (coords.), **Redacción para periodistas: informar e interpretar**, Ariel, 2004

CANTAVELLA, Juan y SERRANO, José Francisco (coords.), **Redacción para periodistas : opinar y argumentar**, Universitas, 2007

DÍAZ NOCI, J. y SALAVERRÍA, R. (coords.), **Manual de redacción ciberperiodística**, Ariel, 2003

ECHEVARRÍA LLOMBART, Begoña, **El reportaje periodístico: una radiografía de la realidad**, Comunicación Social, 2011

EDO BOLÓS, Concha, **Periodismo informativo e interpretativo. El impacto de internet en la noticia, las fuentes y los géneros**, Comunicación Social, 2009

GRIJELMO, Álex, **El estilo del periodista. Consejos lingüísticos, profesionales y éticos para escribir en los medios**, 18ª ed., Taurus, 2014

LÓPEZ HIDALGO, Antonio, **El titular: manual de titulación periodística**, Comunicación Social, 2001

MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luís, **Curso general de redacción periodística**, 5ª ed. 2ª reimpresión, Paraninfo, 2002

ROSENDO KLECKER, Belén de, **El perfil periodístico: claves para caracterizar personas en prensa**, Tecnos, 2010

VILAMOR, José R, **Redacción periodística para la generación digital**, Editorial Universitas, 2000

YANES MESA, Rafael, **Géneros periodísticos y géneros anexos**, Fragua, 2004

Complementary Bibliography

ANGULO, María (Coord.), **Crónica y mirada. Aproximaciones al periodismo narrativo**, 2ª ed., Libros K. O., 2014

ARMENTIA VIZUETE, J. I. y CAMIÑOS MARCET, J. Mª, **La información. Redacción y estructuras**, Universidad del País Vasco, 1998

CAMACHO MARKINA, Idoia (Coord.), **La especialización en el periodismo. Formarse para informar**, Comunicación Social, 2010

CAPARRÓS, Martín, **Lacrónica**, Círculo de Tiza, 2015

- CASALS CARRO, María Jesús, **Periodismo y sentido de la realidad. Teoría y análisis de la narrativa periodística**, Fragua, 2005
- CASSANY, Daniel, **La cocina de la escritura**, Anagrama, 2010
- GOMIS, Lorenzo, **Teoría de los géneros periodísticos**, UOC, 2008
- GONZÁLEZ, Enric (ed.), **Cada mesa, un Vietnam**, Jot Down Books, 2017
- KAPUSCINSKI, Ryszard, **Los cinco sentidos del periodista**, Fondo de cultura económica, 2003
- MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luis, **El zumbido del moscardón. Periodismo, periódicos y textos periodísticos**, Comunicación Social, 2009
- MAYORAL, Javier (Coord.), **Redacción periodística en TV**, Síntesis, 2008
- MAYORAL, Javier, **Redacción periodística. Medios, géneros y formatos**, 9788499588728, Síntesis, 2013
- MORENO ESPINOSA, Pastora, **Opinión y géneros periodísticos en la era multimedia**, Universitat, 2012
- NÚÑEZ LADEVEZE, Luis, **Periodismo en la red: géneros, estilos y normas**, Universitat, 2015
- PANIAGUA SANTAMARÍA, Pedro, **Información e interpretación en periodismo. Hacia una nueva teoría de los géneros**, UOC, 2009
- PÉREZ TORNERO, J. M. y TEJEDOR Calvo, S., **Escribir para la red: reflexiones sobre la nueva (y vieja) escritura informativa online**, Gabinete de comunicación y educación, UAB, 2014
- RIVAS, Manuel, **El periodismo es un cuento**, Alfaguara, 1997
- SALAVERRÍA, Ramón, **Redacción periodística en internet**, EUNSA, 2006
- SANTAMARÍA, Luisa y CASALS, M^a Jesús, **La opinión periodística: argumentos y géneros para la persuasión**, Fragua, 2000
- TASCÓN, Mario (Dir.), **Escribir en internet. Guía para los nuevos medios y las redes sociales**, Galaxia Gutenberg, 2012
- Ediciones El País, **El País: Libro de estilo**, Aguilar, 2021
- Fundación del español urgente, **Manual del español urgente**, 18^a ed. corregida, Cátedra, 2008

Recomendaciones

Subjects that it is recommended to have taken before

Teoría e historia de la comunicación/11594-53782-S

IDENTIFYING DATA				
Estatística aplicada á comunicación				
Subject	Estatística aplicada á comunicación			
Code	11597-53948-S			
Study programme	Programa de simultaneidade do Grao en Publicidade e Relacións Públicas e o Grao en Comunicación Audi			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6		1	2c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Estatística e investigación operativa			
Coordinator	García Soidan, María del Pilar Hortensia			
Lecturers	García Soidan, María del Pilar Hortensia			
E-mail	pgarcia@uvigo.gal			
Web				
General description	Esta materia proporciona coñecementos sobre conceptos e técnicas de estatística descritiva, inferencia e mostraxe para a súa aplicación no ámbito da Comunicación.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Code	
B1	Coñecer os fundamentos da creatividade publicitaria e os procesos de ideación aplicados á comunicación comercial
B2	Comprender as teorías sobre imaxe, percepción e comunicación visual aplicadas á publicidade e as relacións públicas
B3	Comprender a teoría, estrutura e construción da mensaxe publicitaria en distintos soportes e formatos.
B4	Recoñecer as linguaxes, formatos e recursos expresivos específicos da publicidade gráfica, audiovisual e dixital
C1	Elaborar contidos dixitais e multimedia adaptados a distintas contornas e plataformas
C2	Desenvolver propostas creativas adaptadas a obxectivos comunicativos e publicitarios
C3	Aplicar técnicas creativas e innovadoras no deseño e execución de estratexias comunicativas
D1	Coordinar e xestionar procesos de traballo en equipo en proxectos de comunicación e publicidade
D2	Tomar decisións estratéxicas fundamentadas na análise de contextos, datos e públicos

Resultados previstos na materia

Expected results from this subject	Training and Learning Results	
Aplicar técnicas de análise de públicos, mercados e audiencias para a toma de decisións comunicativas	C1	D1 D2
Interpretar datos e métricas procedentes de informes técnicos e analíticos aplicados á comunicación	B1 B4	D2
Aplicar capacidades de análise e observación a contextos socioculturais e comunicativos	B2 B3	D1
Coñecer os principios de avaliación e medición da eficacia das accións e estratexias comunicativas	B3 B4	C2
Buscar, seleccionar e xestionar información e documentación especializada en comunicación e publicidade	B1 B2	C1
Transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado como non especializado		C2 C3

Contidos

Topic	
1. Introducción ao deseño dunha investigación cuantitativa en Comunicación	Tipos de estudos. Etapas no deseño dunha investigación cuantitativa. Elaboración dun cuestionario.
2. Análise descritiva unidimensional	Poboación e mostra. Tipos de variables. Táboas de frecuencias. Representacións gráficas. Medidas de tendencia central. Medidas de dispersión.
3. Análise descritiva bidimensional	Táboas de continxencia. Representacións gráficas. Independencia estatística. Medidas de asociación. Covarianza e correlación.
4. Introducción á inferencia estatística	Parámetros e estimadores. A variable normal. Técnicas de mostraxe. Métodos de inferencia estatística. Estimación puntual.

5. Estimación por intervalos	Intervalos de confianza para a media e a proporción. Estimación do erro máximo. Determinación do tamaño mostral mínimo.
6. Contrastes de hipóteses	Hipóteses nula e alternativa. Erros de tipo I e II. Resolución dun contraste. Contrastes paramétricos e non paramétricos.
7. Informática aplicada á Estatística	Introdución ao manexo de diversos programas informáticos para a resolución de casos prácticos do ámbito da Comunicación.

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Actividades introductorias	2	0	2
Lección maxistral	12	0	12
Resolución de problemas	7	0	7
Prácticas de laboratorio	25	0	25
Exame de preguntas obxectivas	2	5	7
Exame de preguntas obxectivas	2	5	7
Traballo	0	90	90

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Actividades introductorias	Actividades encamiñadas a tomar contacto co alumnado, así como a presentar a materia.
Lección maxistral	O profesorado explica nestas clases expositivas os fundamentos teóricos da materia.
Resolución de problemas	O profesorado resolve nestas clases expositivas problemas e casos prácticos de aplicación dos contidos teóricos da materia.
Prácticas de laboratorio	O alumnado afronta nestas clases interactivas a resolución de problemas e casos prácticos de aplicación dos contidos estudados, coa axuda do profesorado, utilizando programas informáticos.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Lección maxistral	Resolución das dúbidas do alumnado sobre o contido explicado nas clases maxistras. Cada estudante deberá solicitar a atención personalizada mediante tutoría da forma que se indica no apartado de avaliación.
Prácticas de laboratorio	Resolución das dúbidas do alumnado sobre o contido traballado nas clases prácticas de laboratorio. Cada estudante deberá solicitar a atención personalizada mediante tutoría da forma que se indica no apartado de avaliación.
Resolución de problemas	Resolución das dúbidas do alumnado sobre o contido traballado nas clases de resolución de problemas. Cada estudante deberá solicitar a atención personalizada mediante tutoría da forma que se indica no apartado de avaliación.
Tests	Description
Traballo	Resolución de dúbidas e seguimento dos traballos desenvolto polo alumnado de forma autónoma. Cada estudante deberá solicitar a atención personalizada mediante tutoría da forma que se indica no apartado de avaliación.

Avaliación

	Description	Qualification	Training and Learning Results
Prácticas de laboratorio	Cada estudante deberá asistir a estas clases interactivas, resolver de forma presencial na aula os exercicios que se propoñan e deberá facer a entrega antes da finalización da clase.	15	
Exame de preguntas obxectivas	Exame no que o alumnado amosará o seu dominio dos conceptos e técnicas estudados nas sesións maxistras e de resolución de exercicios correspondentes aos temas 1, 2 e 3, a través da resolución das preguntas e exercicios que se propoñan.	35	
Exame de preguntas obxectivas	Exame no que o alumnado amosará o seu dominio dos conceptos e técnicas estudados nas sesións maxistras e de resolución de exercicios correspondentes aos temas 4, 5 e 6, a través da resolución das preguntas e exercicios que se propoñan.	35	
Traballo	O alumnado deberá elaborar un traballo en grupo e deberá entregalo no prazo que se estableza dentro do período de docencia presencial.	15	

Other comments on the Evaluation

Establécense dous sistemas de avaliación: avaliación continua e avaliación global. En ambas as modalidades de avaliación, a docencia é presencial, polo que nas sesións de clase se facilitarán as explicacións dos contidos e o material. Na plataforma Moovi proporcionarase información sobre os exames/probas de avaliación e o contido desta materia, pero é responsabilidade de cada estudante acceder á referida información, así como recompilar toda aquela información específica e complementaria que sexa precisa para superar a materia.

Para solicitar atención personalizada mediante tutoría, a/o estudante deberá enviar unha mensaxe por correo electrónico á/ao docente, co asunto Tutoría. A/O docente indicarlle a data e a hora asignadas á tutoría solicitada tamén mediante unha mensaxe por correo electrónico.

Nos exames e probas desta materia non se permitirá o uso de auriculares, nin de dispositivos con capacidade de acceso a internet. Tampouco se poderán utilizar calculadoras programables, nin calculadoras con capacidade gráfica.

A avaliación por defecto para cada estudante, na primeira oportunidade desta materia, é a avaliación continua. Para que unha/un estudante poida optar á avaliación global nesta materia na primeira oportunidade, deberá renunciar ao sistema de avaliación continua nesta materia e adherirse ao sistema de avaliación global nesta materia, de acordo co procedemento e prazos establecidos polo centro. A avaliación para cada estudante, na segunda oportunidade e posteriores desta materia, farase mediante avaliación global.

Para a asignación das matrículas de honra nesta materia, darase prioridade ás/aos estudantes que asistan con regularidade ás clases expositivas.

A) Primeira oportunidade

A.1) Avaliación continua (100%): En caso de non renunciar á avaliación continua, a/o estudante deberá realizar as actividades e probas que se indican a continuación:

- Prácticas de laboratorio (15%): Cada estudante deberá resolver de forma presencial na aula os exercicios que se propoñan sobre o contido traballado nestas clases interactivas e deberá facer a entrega antes da finalización da clase. Para que unha/un estudante poida optar á máxima puntuación neste apartado, deberá asistir como mínimo ao 85% das horas de clases interactivas e resolver presencialmente na aula os exercicios propostos, así como entregalos antes da finalización da clase. Si unha/un estudante non acada o 100% da nota desta actividade por non asistir ao mínimo de horas indicado, por causas xustificadas e debidamente acreditadas, poderá optar a realizar a proba de resolución de exercicios prácticos, que se realizará na data que se estableza no calendario oficial de exames desta convocatoria. Nesta proba a/o estudante deberá aplicar os programas informáticos que se indiquen para esta proba e a nota que se lle asigne á/ao estudante nesta proba será a súa nota final nas prácticas de laboratorio nesta convocatoria.

- Exame de preguntas obxectivas 1 (35%): Neste exame o alumnado amosará o seu dominio dos conceptos e técnicas estudados nas sesións maxistras e de resolución de exercicios correspondentes aos temas 1, 2 e 3, a través da resolución das preguntas e exercicios que se propoñan. No caso de que unha/un estudante non acade neste exame unha valoración dun mínimo de 5 puntos sobre 10, deberá realizar a recuperación do mesmo mediante o exame que se realizará na data que se estableza para esta materia no calendario oficial de exames desta convocatoria.

- Exame de preguntas obxectivas 2 (35%): Neste exame o alumnado amosará o seu dominio dos conceptos e técnicas estudados nas sesións maxistras e de resolución de exercicios correspondentes aos temas 4, 5 e 6, a través da resolución das preguntas e exercicios que se propoñan. No caso de que unha/un estudante non acade neste exame unha valoración dun mínimo de 5 puntos sobre 10, deberá realizar a recuperación do mesmo mediante o exame que se realizará na data que se estableza para esta materia no calendario oficial de exames desta convocatoria.

- Traballo (15%): O alumnado deberá elaborar un traballo en grupo e deberá entregalo no prazo que se estableza dentro do período de docencia presencial.

Observacións sobre a avaliación continua: Para que unha/un estudante supere esta materia mediante avaliación continua nesta convocatoria, deberá obter como mínimo 5 puntos sobre 10 na nota final desta materia nesta convocatoria, aplicando as ponderacións e criterios indicados.

A.2) Avaliación global (100%): O/A alumno/a deberá realizar as probas e exames que se indican a continuación:

- Proba relativa ás prácticas de laboratorio (30%): Cada estudante fará unha proba na que deberá resolver os exercicios que se propoñan cos programas informáticos que se indiquen para esta proba. Esta proba se realizará na data que se estableza para esta materia no calendario oficial de exames desta convocatoria.

- Exame de preguntas obxectivas 1 (35%): Neste exame o alumnado amosará o seu dominio dos conceptos e

técnicas estudados nas sesións maxistrais e de resolución de exercicios correspondentes aos temas 1, 2 e 3, a través da resolución das preguntas e exercicios que se propoñan. Este exame se realizará na data que se estableza para esta materia no calendario oficial de exames desta convocatoria.

- Exame de preguntas obxectivas 2 (35%): Neste exame o alumnado amosará o seu dominio dos conceptos e técnicas estudados nas sesións maxistrais e de resolución de exercicios correspondentes aos temas 4, 5 e 6, a través da resolución das preguntas e exercicios que se propoñan. Este exame se realizará na data que se estableza para esta materia no calendario oficial de exames desta convocatoria.

Observacións sobre a avaliación global: Para que unha/un estudante supere esta materia mediante avaliación global nesta convocatoria, deberá obter como mínimo 5 puntos sobre 10 na nota final desta materia nesta convocatoria, aplicando as ponderacións e criterios indicados.

B) Segunda oportunidade e posteriores: Utilizaranse os mesmos criterios que na avaliación global da primeira oportunidade.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Romero Martínez S. J., Ordóñez Camacho X. G., **Estadística descriptiva e inferencial**, 978-84-454-2683-8, Madrid: Centro de Estudios Financieros, 2014

Newbold P. et al., **Estadística para administración y economía**, 978-84-1555-220-8, Madrid: Pearson Educación, 2013

Palacios Gómez J. L., **La encuesta sociológica: una herramienta informativa para la gestión**, 978-84-799-1511-7, Madrid: Universitas, 2019

Complementary Bibliography

Carlberg C. et al., **Análisis Estadístico con Excel**, 978-84-415-3026-3, Madrid: Anaya Multimedia, 2012

Badiella L., **Manual de Introducción a R Commander: una interfaz gráfica para usuarios de R**, Universitat Autònoma de Barcelona, 2018

Recomendacións

Other comments

IDENTIFYING DATA				
Comunicación: Documentación audiovisual				
Subject	Comunicación: Documentación audiovisual			
Code	11597-53949-S			
Study programme	Programa de simultaneidade do Grao en Publicidade e Relacións Públicas e o Grao en Comunicación Audi			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Basic education	1	2c
Teaching language	Castelán			
Department	Psicoloxía evolutiva e comunicación			
Coordinator	Martínez Rodríguez, Beatriz			
Lecturers	Doval Avendaño, María Montserrat Martínez Rodríguez, Beatriz			
E-mail	beatrizmartinez@uvigo.es			
Web				
General description	O obxectivo principal desta materia é transmitirle ao alumno a importancia da Documentación no desenvolvemento da actividade dos profesionais da Comunicación, encádrese esta no campo da Información, a Ficción ou a Persuasión. E ao mesmo tempo, proporcionarlles as técnicas documentais necesarias para o seu traballo futuro diario, coñecendo e manexando as fontes de información básicas que lles permitan contrastar datos e informacións.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Code

Resultados previstos na materia

Expected results from this subject	Training and Learning Results
1. Recoñecer o papel e as funcións do departamento de documentación nun medio audiovisual.	
2. Analizar, organizar e sintetizar a información	
3 - Avaliar as diversas fontes de información e determinar a súa idoneidade de acordo co tipo de formato, medio e mensaxe a transmitir	
4- Recoñecer o proceso documental e o uso de linguaxes documentais	
5 - Utilizar distintos tipos de fontes de información para a elaboración de mensaxes informativas audiovisuais	
6 - Comprender a importancia da precisión ao a hora de seleccionar, analizar, resumir e documentar os textos escritos e audiovisuais con vistas á súa posterior recuperación	

Contidos

Topic	
Introdución á documentación	A documentación como ciencia Funciones da documentación audiovisual Concepto de documento Mellorar as procuras *online
Mellorar as procuras. Fontes de información documental e bases de datos	O proceso de procura Fontes de información Bases de datos
A información e a documentación	Síntese e antecedentes históricos A documentación en España Labor documental nos medios
A documentación fotográfica	Fitos históricos O documento fotográfico Códigos icónicos e buscadores
A documentación radiofónica e televisiva	O ámbito documental na radio e a TV Tipos de documentos O arquivo

Documentación cinematográfica	O "filme *researcher"
	Documentación en series e películas
A documentación e a verificación nos medios dixitais	Xeolocalización e verificación de contidos audiovisuais
	Etiquetaxe e curación de contidos

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Prácticas de laboratorio	15	40	55
Flipped Learning	25	25	50
Exame de preguntas obxectivas	1	12	13
Resolución de problemas e/ou exercicios	10	22	32

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Prácticas de laboratorio	Nas horas de docencia práctica os alumnos terán que realizar os exercicios propostos polo docente relacionados co desenvolvemento do contido teórico da materia.
Flipped Learning	O alumnado leva a iniciativa para preparar previamente as sesións teóricas, achegando contidos e exemplos.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Prácticas de laboratorio	Todas as prácticas realizaranse co asesoramento e co seguimento individualizado do/a docente para resolver dúbidas e facilitar a aprendizaxe do alumnado.
Flipped Learning	O alumnado pode dirixirse á/o docente sempre que o considere necesario, tanto nas sesións de grupo como na tutoría.
Tests	Description
Resolución de problemas e/ou exercicios	A práctica final realizarase co asesoramento e co seguimento individualizado do/a docente para resolver dúbidas e facilitar a aprendizaxe do alumnado.

Avaliación

	Description	Qualification Training and Learning Results
Prácticas de laboratorio	É obrigatoria a asistencia e a entrega de todos os traballos.	30
Flipped Learning	Resultados do test realizados en clase e a participación	10
Exame de preguntas obxectivas	Exame tipo test dos contidos traballados nas sesións teóricas e co manexo da bibliografía	30
Resolución de problemas e/ou exercicios	Entrega da solución dun exercicio de documentación audiovisual en forma de dossier documental.	30

Other comments on the Evaluation

É necesario superar tanto a parte teórica como a práctica da materia. Unha nota inferior a 2 en teoría (flipped e exame) ou a 3 na suma das prácticas e do dossier non fará media coa outra parte. As prácticas de laboratorio terán un peso cada vez maior na nota.

No caso das clases prácticas, as ausencias inxustificadas descontaranse proporcionalmente da nota final, ata un máximo dun punto. Unha ausencia do 60 % suporá a perda do dereito á avaliación.

Na convocatoria de xullo examínase a parte suspensa (teoría e/ou práctica).

A nota non se garda en ningún lugar para outros cursos.

O alumnado deberá comunicar ao profesorado a súa renuncia expresa ao sistema de avaliación continua no prazo que estableza o centro, cubrindo e asinando o documento autorizado para o efecto.

ENLACE AO PROCEDEMENTO.

AVALIACIÓN GLOBAL DA MATERIA

A proba global de avaliación realízase na data e horario que o centro indique no calendario oficial de exames. O alumno

deberá superar todas e cada unha das probas de avaliación previstas que se detallan a continuación, obtendo unha puntuación mínima de 2 puntos na parte teórica e 3 nas probas prácticas. Unha valoración máis baixa significa que non se fará media coa outra parte.

Breve descripción das probas

Proba 1. Exame teórico. O exame será avaliado coas mesmas pautas para todos os alumnos pero ten un valor de 40% da nota total.

Proba 2. Traballo práctico. Entregar 10 traballos propostos polo profesor. O conxunto ten un valor do 30% da cualificación total e a entrega será a través da plataforma Moovi. A data límite será a **data e hora da última sesión práctica do curso**. Os detalles do contido do traballo daranse a coñecer na plataforma Moovi cunha antelación mínima dun mes, polo que o alumnado deberá acudir a esa plataforma para coñecer os requisitos.

Proba 3. Entrega do dossier documental a través da plataforma Moovi coa **data límite o día e hora da última sesión práctica do curso** que supón o 30% restante da nota. Corresponde ao alumnado comprobar as características do dossier e a súa avaliación en Moovi.

Resumo das probas e porcentaxe de valoración global do conxunto de tarefas

1. Exame. Valoración do 40% da nota total.
2. Traballo práctico. Valoración do 30% da nota total.
3. Dossier. Valoración do 30% da nota total.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Caldera Serrano, Jorge y Arranz Escachar Pilar, **Documentación audiovisual en televisión**, UOC, 2012

CUADRA COLMENARES, Elena de la,, **Documentación cinematográfica : roles y fuentes del documentalista en el cine**, UOC, 2013

GALDÓN LÓPEZ, Gabriel (coord.),, **Teoría y Práctica de la documentación para comunicadores**, Ariel, 2008

Giménez Toledo, Elea, **Manual de documentación para comunicadores**, EUNSA, 2007

López Carreño, Rosana, **Fuentes de información : guía básica y nueva clasificación**, UOC, 2017

SÁNCHEZ VIGIL, Juan Miguel y SALVADOR BENÍTEZ, Antonia, **Documentación fotográfica**, UOC, 2013

Complementary Bibliography

Gómez-Díaz, Raquel, **Etiquetar en la web social**, UOC, 2012

Guallar, Javier, **El content curator : guía básica para el nuevo profesional de internet**, UOC, 2013

López de Solís, Iris, **El "Film researcher"**, UOC, 2013

LÓPEZ YEPES, José (Coord.),, **Manual de Ciencias de la Documentación**, Pirámide, 2006

MALDONADO MARTÍNEZ, Ángeles (coord.),, **La información especializada en internet**, Consejo Superior de Investigaciones Científicas, 2006

Nuño Moral, María Victoria, **Documentación en el medio radiofónico : hacia un entorno digital**, Síntesis, 2007

Recomendacións

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Comunicación radiofónica/P04G071V01110

Comunicación: Teoría e historia da comunicación/P04G071V01106

Subjects that it is recommended to have taken before

Comunicación: Comunicación escrita/P04G071V01104

IDENTIFYING DATA				
Comunicación: Tecnología de los medios audiovisuales				
Subject	Comunicación: Tecnología de los medios audiovisuales			
Code	11597-53950-S			
Study programme	Programa de simultaneidade do Grao en Publicidade e Relacións Públicas e o Grao en Comunicación Audi			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Basic education	1	2c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinator	Pérez Feijoo, Paulino Emilio			
Lecturers	Bellón Rey, Leticia Pérez Feijoo, Paulino Emilio			
E-mail	paulipe@uvigo.es			
Web				
General description	Estudo e capacitación na tecnoloxía, a análise e a expresión de formas, medios e técnicas audiovisuais.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Code

Resultados previstos na materia

Expected results from this subject	Training and Learning Results
2 - Coñecemento teórico-práctico e aplicación das tecnoloxías aos medios de comunicación audiovisuais (tv, radio, cine e internet)	
3 - Capacidade para desenvolver medicións sinxelas vinculadas coa cantidade de luz e a calidade cromática durante o proceso de gravación das imaxes	
4 - Capacidade para desenvolver medicións sinxelas vinculadas coas cantidades e calidades do son durante o proceso de gravación do audio.	
5 - Habilidade para o uso adecuado de ferramentas tecnolóxicas, especialmente informáticas, nas diferentes fases do proceso de edición de imaxes	
6 - Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común destinado á obtención de resultados	
7 - Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo	

Contidos

Topic	
1 - Introducción á tecnoloxía audiovisual.	1 - Fundamentos técnicos do cinematógrafo: antecedentes. Cámara e proyector de cine. 2 - Evolución da tecnoloxía cinematográfica: formatos, películas, do branco e negro ao 3D. 3 - Convencións da linguaxe cinematográfica. 4 - Tecnoloxía da televisión: antecedentes. A primeira emisión televisiva. Exploración entrelazada. Televisión en cor. Sistemas de televisión (PAL, SECAM, NTSC) TDT, cabo, satélite e IP. Televisión dixital: SD e HD 5 - O vídeo: cámaras e formatos. A invención e desenvolvemento do magnetoscopio. Vídeo analóxico y vídeo dixital. 6 - A contribución do vídeo e a televisión á linguaxe audiovisual.

2 - A cámara de vídeo.	1 - Introducción. Alimentación. Soportes de cámara. Trípodes. Baterías. Tipos de cámaras de vídeo. 2 - Morfoloxía da cámara de vídeo. 3 - Sistema óptico: obxectivos, foco, distancia focal, profundidade de campo, iris, obturación, servos, filtros. 4 - Sistema electrónico: CCD, CMOS, sinal de vídeo, compoñentes de cor, sistemas de gravación, vídeo dixital: resolución, mostreo, profundidade de cor e cadencia, normas 4:4:4, 4:2:2, 4:2:0. Codificación e parámetros técnicos do sinal de vídeo. 5 - Formatos de vídeo.
3 - Tecnoloxía do son.	1 - Percepción e significado: fisioloxía, tono, timbre e intensidade. Medidas do son. 2 - Toma de son: micrófonos, mesturas, amplificadores, monitorización do sinal de audio (picómetro, vúmetro, caixas acústicas). Procesadores de son. Sistemas de rexistro sonoro. Conexións de audio. 3 - Sintaxe sonora: plano sonoro. Voz, música, efectos. O valor do silencio. 4 - Audio dixital: dixitalización do son: frecuencia de mostraxe, número de bits. Formatos.
4- Iluminación.	1 - Percepción: luz. Espectro electromagnético. Cor: síntese aditiva e subtractiva. Luz natural. 2 - Luz artificial: tungsteno, HMI, luz fría, luz directa (Fresnel), luz difusa, luz reflectida. 3 - Medidas da luz: intensidade, unidades. Fotómetro. Conversión de fontes luminosas. Temperatura de cor. 4 - Fontes de iluminación: focos e proxectores. Filtros de difusión. Filtros correctores. 5 - Iluminación creativa: aspectos teóricos e estética da iluminación. Iluminación básica de tres puntos.
5 - Principios básicos de edición dixital de vídeo.	1 - A montaxe. Principios xerais. Tipoloxías da montaxe. 2 - A imaxen dixital: bytes y bits. Resolución, mostreo, profundidade de cor, cadencia, compresión. Formatos de vídeo. Tamaño dos arquivos. 3 - Dixitalización de vídeo. Parámetros básicos da importación e exportación de vídeo. Compresores. 4 - Edición con DaVinci Resolve. Principios xerais da edición por corte. Efectos e transicións.

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Resolución de problemas de forma autónoma	0	25	25
Lección maxistral	20	0	20
Prácticas de laboratorio	20	50	70
Exame de preguntas obxectivas	0	5	5
Práctica de laboratorio	0	10	10
Observación sistemática	10	10	20

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Resolución de problemas de forma autónoma	Traballos que o alumnado deberá realizar de forma autónoma mediante traballos en equipo e individuais.
Lección maxistral	Explicación dos contidos teóricos.

Prácticas de laboratorio O alumnado realizará exercicios prácticos de cámara, toma de son, iluminación e edición de vídeo.

Atención personalizada	
Methodologies	Description
Lección maxistral	En titorías
Resolución de problemas de forma autónoma	En titorías
Prácticas de laboratorio	
Tests	Description
Práctica de laboratorio	

Avaliación		
	Description	Qualification Training and Learning Results
Resolución de problemas de forma autónoma	Os alumnos desenvolverán un total de 7 exercicios en grupo e 2 individuais, aplicando os coñecementos adquiridos nas clases prácticas. A asistencia e participación nesos exercicios é obrigatoria. En caso de ausencia non xustificada, a partires da terceira rebaixarase un 25% a cualificación deste apartado.	30
Exame de preguntas obxectivas	Exame final teórico.	30
Práctica de laboratorio	Exame final práctico.	40

Other comments on the Evaluation

O alumnado poderá optar a dous tipos de cualificación: avaliación continua e avaliación global.

1 - Avaliación continua: Serán aplicadas as porcentaxes e conceptos anteriores (Exame, Proxecto e Traballos). A cualificación final será a nota media dos 3 apartados, segundo as porcentaxes relativas explicados no apartado de avaliación. Non obstante, para superar a materia será preciso obter, como mínimo, un 5 en cada un deles. No caso dunha cualificación inferior, non se poderá compensar cos outros apartados, aínda que se conservarán as partes aprobadas para a convocatoria de xullo.

Na segunda edición (xullo) aplicaranse os mesmos criterios. O alumnado repetirá as partes non aprobadas e fará, si procede, un novo exame.

Tamén se necesitará unha nota mínima de 5 en cada apartado, para superar a materia.

Todos os detalles da estrutura do exame, enunciados dos traballos e das prácticas, calendario de entrega, criterios de corrección, así como as cualificacións, serán publicados na plataforma MOOVI.

Será responsabilidade do alumno estar atento a esta información, xa que non se facilitará a través de ningunha outra vía.

A participación en clase, o interese e a asistencia serán valorados segundo criterios de observación sistemática.

A asistencia presencial ás sesións teóricas e prácticas no horario establecido é obrigatoria. O seguemento da asistencia terá a seguinte puntuación:

- 100% de asistencia: 10 puntos sobre 10 para media do 10% da nota final.
- 70 - 80%: 7-8 puntos sobre 10 para a media do 10% da nota final.
- 50% de asistencia: 0 puntos para a media do 10% da nota final.
- Menos do 50% de asistencia: perda do dereito a avaliación.

2 - Avaliación global - De acordo a o establecido no Regulamento sobre a avaliación, a cualificación e a calidade da docencia e do proceso de aprendizaxe do alumnado, quen non opte pola modalidade de avaliación continua, terá dereito a unha proba global nas datas que a Facultade determine. Será unha proba única e que permitirá cualificar a o alumnado entre 0 e 10, igual que na avaliación continua. Esta posibilidade deberá ser solicitada expresamente polo alumno, coa antelación e procedementos que o Decanato da Facultade determine, e suporá a anulación automática de todas as cualificacións obtidas polo método de avaliación continua.

Teoría - Será a mesma que a de avaliación continua. Suporá o 40% da cualificación

Práctica - O alumno deberá entregar dúas pezas audiovisuais dun máximo de 2 minutos de duración cada una na que deberá demostrar os seus coñecementos técnicos da materia. As características de cada peza estarán subidas na aula virtual. Cada peza terá un valor do 30% da cualificación.

A cualificación final será a nota media das 3 probas. Non obstante, para superar a materia será preciso obter, como mínimo, a metade do valor de cada unha das partes.

Na segunda edición (xullo) o método será idéntico o da primeira edición.

Todos os detalles da estrutura do exame, material de estudio, enunciados dos traballos, criterios de corrección, así como as cualificacións, serán publicados na plataforma MOOVI.

Será responsabilidade do alumno estar atento a esta información, xa que non se facilitará a través de ningunha outra vía.

Calquera aspecto non previsto nesta guía resolverase en base ó citado Regulamento sobre a avaliación, a cualificación e a calidade da docencia e do proceso de aprendizaxe do estudantado

<https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/normativa/public/show/565>

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

CASTILLO, J.M., **Televisión y lenguaje audiovisual**, IORTV,

CARRASCO, Jorge, **Cine y televisión digital**, UBe, 2010

MILLERSON, G., **Realización y Producción en Televisión.**, IORTV, 2002

MILLERSON, Gerald, **Iluminación para televisión y cine.**, IORTV,

Complementary Bibliography

LYVER, Des, **Principios básicos del sonido para vídeo.**, Gedisa, 2000

ZETTL, Herbert, **El manual de producción para vídeo y Televisión.**, Escuela de Cine,

JOVER, Fernando, **Control de iluminación y dirección de fotografía**, Altaria, 2017

Recomendacións

Subjects that continue the syllabus

Dirección de fotografía/P04G071V01205

Teoría e técnica da montaxe/P04G071V01204

Expresión sonora/P04G071V01208

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Teoría e técnica cinematográfica/P04G071V01109

Subjects that it is recommended to have taken before

Teoría e técnica da fotografía/P04G071V01105

IDENTIFYING DATA				
Comunicación: Teoría e historia de la comunicación				
Subject	Comunicación: Teoría e historia de la comunicación			
Code	11597-53951-S			
Study programme	Programa de simultaneidade do Grao en Publicidade e Relacións Públicas e o Grao en Comunicación Audi			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Basic education	1	2c
Teaching language	Castelán			
Department	Psicoloxía evolutiva e comunicación			
Coordinator	Román Portas, María Mercedes			
Lecturers	Román Portas, María Mercedes			
E-mail	mroman@uvigo.es			
Web				
General description	*Fundamentación teórica da comunicación como actividade e como campo de estudo. Coñecer mellor a natureza da comunicación. Pensar e reflexionar na comunicación. A Teoría da comunicación é algo preciso na nosa sociedade, configurada case por completo pola comunicación.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Code

Resultados previstos na materia

Expected results from this subject	Training and Learning Results
1. Coñecer a historia e evolución dos medios de comunicación colectiva, ademais da súa relevancia social e cultural ao longo do tempo. Coñecer a natureza da comunicación.	
2. Coñecer a relación existente entre a evolución da sociedade no mundo contemporáneo e o ámbito da comunicación.	
3. Coñecer as características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados. Coñecer cientificamente a comunicación como realidade e como campo de estudo.	
4. Saber describir e diagnosticar as cuestións fundamentais da comunicación na sociedade actual.	
5. Expór de forma adecuada os resultados dos traballos académicos de maneira oral ou por medios audiovisuais ou informáticos conforme aos canons das disciplinas da comunicación	
7. Demostrar ter conciencia solidaria: respecto solidario polas persoas e civilizacións do planeta	
8. Coñecer as grandes correntes culturais en relación cos valores individuais e colectivos e respecto polos dereitos humanos	

Contidos

Topic	
Parte I: Teoría da comunicación	1. Introducción á teoría da comunicación 2. Os elementos da comunicación 3. As accións comunicativas
Parte II: Teoría da comunicación	II. 1. Elementos subxectivos. II. 2. Elementos obxectivos. II. 3. Elementos *práxicos

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Traballo tutelado	16	16	32
Prácticas con apoio das TIC	16	16	32
Resolución de problemas	7	0	7
Lección maxistral	15	56	71
Exame de preguntas de desenvolvemento	2	6	8

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente	
	Description
Traballo tutelado	Comentarase artigos e vídeos relacionados co temario.
Prácticas con apoio das TIC	Haberá prácticas puntuais (presenciais) nas que se terá en conta a asistencia. Ademais elaborárase (por grupos) un vídeo de 15 minutos aproximadamente sobre o proceso da comunicación, con escenas dunha ou máis películas. Cada día que haxa práctica presencial cada grupo ten que entregar por escrito a evolución do traballo do vídeo sobre o proceso de comunicación.
Resolución de problemas	mediante tutorías
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto que deberá desenvolver o estudante.

Atención personalizada	
Methodologies	Description
Lección maxistral	Atenderase aos alumnos en *tutorías
Prácticas con apoio das TIC	Atenderase aos alumnos en *tutorías
Traballo tutelado	Atenderase aos alumnos en *tutorías

Avaliación			
	Description	Qualification	Training and Learning Results
Traballo tutelado	Traballo en equipo sobre unha película de cine onde se reflectan contidos da materia. Estudo e debate sobre artigos e vídeos. Observación sistemática.	20	
Prácticas con apoio das TIC	Realización dun traballo sobre o proceso de comunicación. Elaboración dun vídeo de 15 minutos aproximadamente con escenas dunha ou máis películas. E outras prácticas presenciais	20	
Lección maxistral	Asistencia a clase (10%) Proba escrita sobre o contido do libro de texto da materia: Teoría da Comunicación, unha proposta (10%)	20	
Exame de preguntas de desenvolvemento	Probas para avaliación das competencias que inclúen preguntas abertas sobre un tema. Os alumnos deben desenvolver, relacionar, organizar e presentar os coñecementos que teñen sobre a materia nunha resposta extensa.	40	

Other comments on the Evaluation

En todas as clases presenciais se tendrá en conta a asistencia. Para sumar as notas dos distintos items haberá que acadar un 20%(5 puntos sobre 10) no exame de preguntas de desenvolvemento

AVALIACIÓN GLOBAL DA MATERIA

A proba de avaliación global realizarase na data e horarios previstos polo centro no calendario de exames oficial. O estudante deberá superar todas e cada unha das probas de avaliación previstas que se detallan a continuación obtendo unha cualificación mínima de 5 puntos en cada unha delas. Dada a extensión das probas o alumnado que se acolla a avaliación global deberá dispor de 4 horas para a realización das mesmas a partir da hora oficial de inicio do exame da materia segundo o calendario oficial.

Evaluación Global: exame final sobre o Temario da materia (40%)

Entrega dun vídeo de 15 minutos sobre o proceso de comunicación con escenas dunha ou mais películas (40%)

Comentario de texto onde se demostre que se detectan os temas correspondentes á materia e que se saben explicar e argumentar (20%)

Segunda oportunidade: os mesmos criterios que na primeira. Na avaliación continua téñense en conta as notas obtidas nos distintos apartados e repítese o exame.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Martín Algarra, Manuel, **Teoría de la Comunicación: una propuesta**, 84-309-3945-8, 1ª, Tecnos, 2003

López Yepes, José, **Introducción a la ética de la información periodística en el cine**, 1ª, Instituto de la Comunicación Académica, 2016

Complementary Bibliography

Recomendacións
