



(*)Facultade de Comunicación

Grado en Comunicación Audiovisual

Subjects

Year 1st

Code	Name	Quadmester	Total Cr.
P04G071V01101	Spanish Language: Textual and Visual Expression	1st	6
P04G071V01102	Sociology: Sociology of Communication	1st	6
P04G071V01103	Communication: Image Theory and Technique	1st	6
P04G071V01104	Communication: Written Communication	1st	6
P04G071V01105	Photography Theory and Technique	1st	6
P04G071V01106	Communication: Theory and History of Communication	2nd	6
P04G071V01107	Communication: Audiovisual Documentation	2nd	6
P04G071V01108	Communication: Audiovisual Media Technologies	2nd	6
P04G071V01109	Cinematography Theory and Technique	2nd	6
P04G071V01110	Radio Communication	2nd	6

Year 2nd

Code	Name	Quadmester	Total Cr.
P04G071V01201	Language: Galician Language	1st	6
P04G071V01202	Business: Audiovisual Business Administration and Management	1st	6
P04G071V01203	Film Genres	1st	6
P04G071V01204	Theory and Technique of Montage	1st	6
P04G071V01205	Direction of Photography	1st	6
P04G071V01206	Business: Marketing of Audiovisual and Multimedia Products	2nd	6
P04G071V01207	Audiovisual Narrative	2nd	6
P04G071V01208	Sound Expression	2nd	6
P04G071V01209	Screenplay Writing	2nd	6

P04G071V01210	Design and Development of Interactive Products	2nd	6
Year 3rd			
Code	Name	Quadmester	Total Cr.
P04G071V01301	Non-Fiction Film	1st	6
P04G071V01302	Post-Production I	1st	6
P04G071V01303	Audiovisual Production	1st	6
P04G071V01304	Advertising Strategies for Audiovisual Products	2nd	6
P04G071V01305	Art Direction	1st	6
P04G071V01306	Digital Design: Graphic Communication and Motion Graphics	2nd	6
P04G071V01307	Audiovisual Advertising Creativity	1st	6
P04G071V01308	Fiction Screenplay, Production and Direction	2nd	12
P04G071V01309	Transmedia Screenplay and Design	2nd	6
P04G071V01310	Programming for Audiovisual Products	1st	6
P04G071V01311	Sound Post-Production	1st	6
P04G071V01312	Stage Management	2nd	6
P04G071V01313	Virtual Environments in Communication	2nd	6
Year 4th			
Code	Name	Quadmester	Total Cr.
P04G071V01401	Advertising in Audiovisual Media	1st	6
P04G071V01402	News Screenplay, Production and Direction	1st	12
P04G071V01403	Development of Web Projects	1st	6
P04G071V01404	Audiovisual Analysis and Criticism	1st	6
P04G071V01405	Entertainment Screenplay, Production and Direction	1st	6
P04G071V01406	Audiovisual Creation in New Media	1st	6
P04G071V01407	Interactive Entertainment: Video Games	1st	6
P04G071V01408	Post-Production II: Visual Effects	2nd	6
P04G071V01409	Mobile Applications	2nd	6
P04G071V01410	Production and Direction of Branded Contents	2nd	6
P04G071V01411	Professional Profiles in Social Media	2nd	6
P04G071V01981	Internships	2nd	12
P04G071V01991	Final Year Dissertation	2nd	6

IDENTIFYING DATA				
Spanish Language: Textual and Visual Expression				
Subject	Spanish Language: Textual and Visual Expression			
Code	P04G071V01101			
Study programme	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Basic education	1st	1st
Teaching language	Spanish			
Department				
Coordinator	Fernández Soneira, Ana María			
Lecturers	Fernández Soneira, Ana María			
E-mail	anafe@uvigo.es			
Web	http://https://portalcientifico.uvigo.gal/investigadores/277684/detalle			
General description	(*)Esta materia ten como obxectivo estudar os elementos lingüísticos que entran en xogo na comunicación audiovisual e analizar a linguaxe audiovisual.			

Training and Learning Results

Code				
A1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio			
B1	Conocer las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.			
B2	Conocer la realidad político-social del mundo en la era de la comunicación global.			
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.			
B5	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.			
B6	Trabajar en equipo y comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.			
B7	Asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicar soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos			
C1	Know the oral correct use and writing of the official tongues like form of expresion professional in the audiovisual industry.			
D1	Comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.			
D2	Comunicar por oral y por escrito en la lengua gallega.			
D3	Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos.			
D4	Adaptarse a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales			

Expected results from this subject

Expected results from this subject		Training and Learning Results		
New	A1	B4	C1	D2
New		B1		D2
		B5		
		B6		
New	A1	B1	C1	D1
New	A1	B5	C1	D4
New	A1	B1	C1	D2
		B4		
		B5		
		B6		
		B7		
New	A1	B4	C1	D4
		B6		
		B7		
New	A1	B2	C1	D1
		B5		D2
		B6		D3
New	A1	B4	C1	D1
		B7		

Contents	
Topic	
1. The communication, the language and the Spanish language	1.1. The communication and the language 1.2. Functions of the language 1.3. The verbal communication and no verbal 1.4. The audiovisual communication 1.5. The audiovisual genders
2. The levels and registers of linguistic use in the audiovisual field	2.1. The audiovisual means 2.2. Norm and use of Spanish us half 2.3. Communicative situations and linguistic registers
3. Analysis and composition of texts, writings, oral and audiovisual, in Spanish	3.1. Coherence and cohesion 3.2. Norm and use of the Spanish us half 3.3. Intertextuality 3.4. Ways of writing: of the review to the critical essay.
4. Culture and cinema: of the text to the adaptation	4.1. Literature and cinema 4.2. Audiovisual language
5. The language of the cinematography (Galician and Spanish). Study of cases	5.1. Analysis of audiovisual samples 5.2. Critique of textual and audiovisual models
6. Of the scenic to the filmic	6.1. Audiovisual language in the cinema 6.2. Audiovisual language in the contemporary series

Planning			
	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Mentored work	12	30	42
Autonomous problem solving	10	25	35
Presentation	4	10	14
Lecturing	24	11	35
Debate	2	7	9
Introductory activities	2	0	2
Case studies	9	3	12
Systematic observation	1	0	1
*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.			

Methodologies	
	Description
Mentored work	Practices of analysis and production of texts writings, oral and audiovisual and oral presentations (individual and groups) on contents of the program.
Autonomous problem solving	The students will realize exercises on texts (writings, oral or audiovisual) proposed by the professor.
Presentation	Presentation of the contained of the subject: the objective sound know which is the relation that the students establish go in the Spanish language and the audiovisual communication and which is the linguistic competition of the students.
Lecturing	The hours destined to the theoretical sessions will center in the explanation of the contained theoretical of the subject.
Debate	Argumentation of ideas on subjects related to the subject
Introductory activities	(*)Presentación dos contidos da materia e primeiras prácticas lingüísticas para coñecer a competencia lingüística e traballar a conciencia lingüística do alumnado.
Case studies	(*)Análise de mostrax de linguaxe audiovisual no cinema e nas series contemporáneas

Personalized assistance	
Methodologies	Description
Lecturing	To resolve doubts envelope the theoretical contents of the subject
Mentored work	To resolve the doubts that pose the works of evaluation.
Autonomous problem solving	To schedule the activities of evaluation and the doubts that pose them.
Debate	To clear doubts envelope the design and the parts of the debate
Case studies	

Assessment			
	Description	Qualification	Training and Learning Results

Mentored work	(*)1. Escolla dun tema relacionado con algún dos contidos da materia e elaboración grupal dun breve traballo de análise que será presentado de xeito oral na aula. 2. Elaboración (grupal) dun produto audiovisual "Cal sería a túa biblioteca académica ideal?" (guión e vídeo) vencellado ao curso In-fórmate coa biblio e aos contidos da materia, que será presentado de xeiro oral na aula.	40	A1	B1 B2 B4 B6	C1	D2
Autonomous problem solving	(*)1. Preparación e presentación individual, de xeito oral, dun aspecto vencellado á lingua española ("A lingua española nun minuto"). 2. Elaboración dunha práctica textual e audiovisual (Tema 4: formas de narrar, recensión, crítica...) vencellada a análise da obra Canto yo y la montaña baila" (Irene Solá, 2019).	30	A1	B1 B4 B5 B7	C1	D2 D3 D4
Debate	(*)Debate na aula no que se avaliarán: os contidoa expostos, a defensa de argumentos e a expresión oral.	10	A1	B2 B4	C1	D1 D2 D3
Case studies	(*)Elaboración dunha práctica textual e audiovisual vecellada ao tema 6.	10	A1	B1 B2 B4	C1	D2 D3 D4
Systematic observation	(*)Valorarase a participación activa na aula, tanto na resolución de exercicios como nas preguntas e comentarios que se fagan.	10	A1	B6 B7	C1	D1 D2

Other comments on the Evaluation

CONTINUOUS ASSESSMENT

Continuous assessment will be carried out through the monitoring of students' work in the classroom, through the presentation of work and the performance of tests. Students will be assessed on their oral competence, their written competence and the learning and acquisition of skills and knowledge related to the subject.

In order to pass the subject, students will have to complete all the work stipulated by the teacher (classroom work, tutored work, oral presentations) and the final exam. The delivery of the proposed practices or exercises will have to be done on the date established by the teacher. Students will not be admitted after this deadline. In the case of not doing all the proposed tasks, the student will not be able to take advantage of the continuous assessment and will have to take the final exam on the date established by the centre.

The final mark will be the sum of all the marks obtained in the different tests.

WARNING: The copying or plagiarism of work, that is to say, the substantial copying of other people's work, claiming it as one's own, will result in the loss of the right to continuous assessment.

OVERALL ASSESSMENT

Students who do not follow the continuous assessment will take a final exam which will be worth 100% of the final mark. In this exam there will be a theoretical part and a practical part which will include both linguistic correction exercises, similar to those carried out in the practical hours of the subject, and the application of the knowledge worked on throughout the course.

Students must develop, relate, organise and present their knowledge of the subject from an applied perspective.

The dates of the exams can be consulted on the website of the Faculty of Communication:
<https://csc.uvigo.es/comunicacion-audiovisual/exames-comunicacion-audiovisual/>

SECOND CHANCE

If students do not pass the subject, they will be assessed in a second sitting during the month of July. In this case, the evaluation will be carried out by means of an exam, which will be worth 100% of the final mark, on the official date established by the centre. This exam will have a theoretical part and a practical part (oral and written).

Web: <https://csc.uvigo.es/comunicacion-audiovisual/exames-comunicacion-audiovisual/>

Sources of information

Basic Bibliography

Agencia EFE, **Fundéu. Buscador urgente de dudas**, fundeu.es, 2020

Bueno Alonso, Jorge L., **La dimensión visual del material literario: ¿Hacia una antropología cinematográfica?. Adaptación, transvase y rituales filmicos en John Huston's The Dead**, Servicio de Publicaciones de la Universidad de Ovi, 1999

Escandell Vidal, M^a Victoria, **La comunicación**, Gredos, 2005

Fuenzalida, Valerio, **El lenguaje audiovisual y la cultura audiovisual**, Ediciones UC, 2025

Herraiz, Elena, **Linguriosa (linguriosa.com)**, youtube, 2019

Instituto Cervantes, **El libro del español correcto. Claves para hablar y escribir bien en español**, Espasa, 2018

Instituto Cervantes, **Lo uno y lo diverso: la riqueza del idioma español**, Planeta, 2021

Montolío Durán, Estrella, **Manual de escritura académica y profesional (Vol. 1 y 2.)**, Ariel, 2017

Sánchez-Escalonilla, Antonio, **Guión de aventura y forja del héroe**, Ariel, 2002

Sánchez Noriega, José Luis, **De la literatura al cine: teoría y análisis de la adaptación**, Paidós, 2000

Solà, Irene, **Canto yo y la montaña baila**, Anagrama, 2019

Tascón, Mario, **Escribir en Internet. Guía para los nuevos medios y las redes sociales**, Galaxia Gutenberg, 2012

Complementary Bibliography

Bezós López, Javier (coord.), **Manual de español urgente (Fundéu)**, Debate, 2015

Briz, Antonio, **Saber hablar**, Aguilar, 2008

Costa Sánchez, Carmen & Teresa Piñeiro, **Estrategias de comunicación multimedia**, UOC, 2013

Díaz Fouces, Óscar & Pilar García Soidán, **Redes y retos. Estudios sobre la comunicación en la era digital**, Octaedro, 2016

Escandell Vidal, M^a Victoria, **La comunicación: lengua, cognición y sociedad**, Akal, 2014

Escandell-Vidal, M^a Victoria et al (eds.), **Pragmática**, Akal, 2020

Grijelmo, Alex, **Palabras de doble filo**, Espasa, 2015

Jung, Carl Gustav, **Los arquetipos y lo inconsciente colectivo**, Trotta, 2012

Montolío, E., **Cosas que pasan cuando conversamos**, Ariel, 2020

Ong, Walter, **Oralidad y escritura. Tecnologías de la palabra**, Fondo de cultura económica, 2016

RAE, **Diccionario de la lengua española**, <https://www.rae.es/>, 2026

Rico, E. et al., **Saber narrar**, Aguilar/Instituto Cervantes, 2012

Sánchez Lobato, Jesús, **Saber escribir**, Aguilar, 2006

Santiago Guervós, Javier de, **Principios de comunicación persuasiva**, Arco Libros, 2012

Trías, Eugenio, **De cine, Aventuras y extravíos**, Galaxia Gutenberg, 2013

Trueba, Fernando, **Mi diccionario de cine**, Galaxia Gutenberg, 2006

Wolf, Sergio, **Cine/literatura : ritos de pasaje**, Paidós, 2001

Recommendations

IDENTIFYING DATA				
Sociology: Sociology of Communication				
Subject	Sociology: Sociology of Communication			
Code	P04G071V01102			
Study programme	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Basic education	1st	1st
Teaching language	Spanish Galician			
Department				
Coordinator	Lage Picos, Jesús Adolfo			
Lecturers	Lage Picos, Jesús Adolfo			
E-mail	xalp@uvigo.es			
Web	http://webdep11.webs.uvigo.es/			
General description	The subject of Sociology: Social Structure, Consumption and Lifestyles aims to introduce into the processes of emergency and consolidation of current consumer societies. The approach adopted examine jointly the historical development of the systems of production and consumption.			

Training and Learning Results

Code	
A3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
B1	Conocer las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.
B2	Conocer la realidad político-social del mundo en la era de la comunicación global.
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B5	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
C1	Know the oral correct use and writing of the official tongues like form of expresion professional in the audiovisual industry.
C2	Critically perceive the audiovisual world as the result of socio-political and cultural conditions linked to a certain historical period.
C15	Know the foundations of the history and theory of communication.
D3	Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos.

Expected results from this subject

Expected results from this subject	Training and Learning Results		
Identify and comprise differences, inequalities, distinctions and social identities.	A3		
Identify and explain the theories of interpretation of social stratification and consumption.		B2	C2
Recognize codes and meanings of communication and its relationship with the social positions.	A3	B1	C2
		B4	
Compare messages and interests to argue opinions.		B2	C1
		B5	C15
Deduct the moral content of the messages.		B4	C1
Show interest and motivation by the socio-cultural realities.	A3	B1	D3

Contents

Topic	
1. The role of communication and the emergence of modern society.	. The historical juncture of the birth of modernity and the sociological perspective. . The media and the development of modern societies.
2. Actors and communication processes: social change, culture, and power.	. Theoretical paradigms for the interpretation of social change, culture, and power. . Globalization and its facets. . Agents, interactions, and power networks in the media sphere.
3. Evolution, order, conflict, and mass communication in sociological explanations of modernity.	. Theories and research in communication. . Digitalization and the revolution in the institutionally mediated communication system.

4. Synergies between globalization processes and communication technologies. . Media paradigms, studies, and characteristics of public opinion. . Media communication, the public sphere, and culture.
5. Innovation, active audiences and identities in the society and contemporary culture. . The digital age, media references, culture, and the construction of identities. . The culture of innovation in the new information economy.

Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lecturing	26	12	38
Seminars	21.5	12	33.5
Mentored work	2	0	2
Objective questions exam	0.5	8	8.5
Objective questions exam	0.5	8	8.5
Objective questions exam	0.5	8	8.5
Objective questions exam	0.5	8	8.5
Objective questions exam	0.5	8	8.5
Essay	0	10	10
Objective questions exam	2	22	24

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies

	Description
Lecturing	The teacher introduces and expounds the concepts and contents of each one of the subjects, informing of the procedures, texts, or other materials, that allow to follow the exhibitions and deepen in the matter.
Seminars	Work classes on topics that deepen and complement the content of the subject.
Mentored work	Students will form a group to develop a project: they will write a script, perform it in a dramatized form, and record it as a podcast. These scripts cover social issues affecting young people, as outlined in the practical classes.

Personalized assistance

Methodologies Description

Lecturing	Tracking and attention to the doubts and problems that arise along the process of teaching and learning.
Mentored work	Tracking and attention to the doubts and problems that arise along the process of teaching and learning.
Seminars	Tracking and attention to the doubts and problems that arise along the process of teaching and learning.

Assessment

	Description	Qualification	Training and Learning Results			
Objective questions exam	At the end of topic 1, take a test to assess the knowledge acquired.	10	B1	C1		
			B2	C2		
				C15		
Objective questions exam	At the end of topic 2, take a test to assess the knowledge acquired.	10	B1	C1		
			B2	C2		
				C15		
Objective questions exam	At the end of topic 3, take a test to assess the knowledge acquired.	10	B1	C1		
			B2	C2		
				C15		
Objective questions exam	At the end of topic 4, take a test to assess the knowledge acquired.	10	B1	C1		
			B2	C2		
				C15		
Essay	Group production of an audio podcast on social issues affecting youth.	10	A3	B4	C1	D3
				B5	C2	
Objective questions exam	An assessment exercise that combines multiple-choice questions and written development questions on the subject's knowledge, skills, and competencies.	40	A3	B1	C1	D3
				B2	C2	
					C15	

Other comments on the Evaluation

Following the provisions of the Regulation on the evaluation, qualification and quality of teaching and the student learning

process (Approved in the claustro of April 18, 2023), there are two evaluation systems, continuous and global.

Students must choose between one of the two evaluation systems in the first four weeks of the semester. If they opt for global evaluation, the student will inform the teacher of their express resignation from the continuous evaluation system within the period established by the center for this purpose, attaching the completed and signed document authorized for this purpose.

The details of the methodologies included in the preceding table correspond to the continuous evaluation system. The calculation of the final qualification in this system will be weighted as specified in the table.

The person who does not appear for the exam in the official exam call will be recorded as Not Presented (N.p.), even if they have followed the continuous evaluation activities.

If you opt for the global assessment system, on the date and times provided by the center in the official exam calendar, the student must take the same exam as students enrolled in the continuous assessment system, which combines the answer to multiple-choice questions and written development questions on the knowledge, skills and competences of the subject (it will account for up to 40% of the grade). In addition to the previous exam, you will take a written commentary exercise on a text provided by the teacher (it will account for up to 20% of the grade). Finally, based on a set of texts selected by the teacher, an oral test will be taken in which you will synthesize the main ideas, arguments, data used, and the personal opinion of the texts worked on (it will account for up to 40% of the grade).

Information on the assessment tests, their format, length, and evaluation rubric will be detailed through the MooVi platform. It is the responsibility of the student to be attentive to the information uploaded and to compile the specific and complementary information that is necessary to pass the subject.

On the date of the second opportunity of the official call for the subject, the grades of the tests passed in the first call will be maintained.

Sources of information

Basic Bibliography

Ariño, Antonio, **Sociología de la cultura: la constitución simbólica de la sociedad**, 84-344-1691-3, Ariel, 1997

Busquet, J.; Medina, A., **Invitación a la sociología de la comunicación**, 978-84-9064-102-6, UOC, 1ª ed., 2014

Callejo, M.J., **Investigación de audiencias: lost in transition**, <https://doi.org/10.5209/ciyc.64636>, CIC. Cuadernos de Información y Comunicación, 2019

Castells, M., **Comunicación y poder**, 978-84-206-8499-4, 1ª ed., Alianza Editorial, D.L. 2009

Himenes, Pekka, **La ética hacker como cultura de la era de la información. En Manuel Castells (ed.). La sociedad red: una visión global**, pp. 505-518., 978-84-206-4784-5, 1ª ed., Alianza Editorial, 2006

Pardo, A.; Sánchez-Tabernero, A., **Concentración de la distribución cinematográfica en España**, <https://doi.org/10.7238/a.v0i47.1894>, Anàlisi, 47,37-56, dic., 2012

Pérez García, F. (Dir), **Los medios de comunicación en la era digital**, 978-84-92937-97-4, Fundación BBVA, 2023

Thompson, J.B., **Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación**, 8449305780, Paidós, 2003

Vaskes, Irina, **La transestética de Baudrillard: simulacro y arte en la época de simulación total**, <https://www.redalyc.org/pdf/3798/379846138009.pdf>, Estudios filosóficos, 38,197-219, Agosto 2008

Complementary Bibliography

Appadurai, Arjun, **El futuro como hecho cultural. Ensayos sobre la condición global**, 978-987-719-086-1, 1ª ed., Fondo de Cultura Económica, 2015

Asociación de Investigación de Medios de Comunicación (AIMC), **Marco general de medios en España**, <https://www.aimc.es/otros-estudios-trabajos/marco-general/descarga-marco-general/>, AIMC, 2025

Baudrillard, J., **Cultura e simulacro**, 84-7245-298-0, 1ª ed., Kairós, 1978

Bauman, Z., **Modernidad líquida**, 950-557-513-0, Fondo de Cultura Económica, 2003

Beck, U., **La sociedad del riesgo: hacia una nueva modernidad**, 978-84-493-1892-4, Paidós, 2006

Beck, U., **¿Qué es la globalización?: falacias del globalismo, respuestas a la globalización**, 84-493-0528-4, Paidós, 1998

Bourdieu, P., **La opinión pública no existe. En Cuestiones de sociología**, 9788470903793, Istmo, 1972

Callejo, M.J., **Audiencias multimedia: múltiples problemas, múltiples intereses. En M. Martínez (coor.), Para investigar la comunicación: propuestas teórico-metodológicas**, pp. 53-82., 9788430948215, 1ª ed., Técnos, 2008

Francescutti, L.P., **La narración audiovisual como documento social e histórico: enfoques teóricos y métodos analíticos**, <https://doi.org/10.5944/empiria.42.2019.23255>, Empiria, 42, 137-161, 2019

Jenkins, Henry, **Participatory culture in a networked era : a conversation on youth, learning, commerce, and politics**, 978-0-7456-6071-4, Cambridge ; Malden : Polity Press, 2015

Jenkins, Henry, **Convergence culture : la cultura de la convergencia de los medios de comunicación**, 978-84-493-2153-5, Paidós comunicación 175, 2008

Marín, Esther, **El valor artístico de los índices de audiencias**, <https://ojs.uv.es/index.php/LAOCOONTE/article/view/9367>, Laocoonte, 3, 3, 163-175., 2016

Martín-Morán, A.; Martín-Nieto, R., **Qualitative approach to the formalization of a professional podcasting culture.**, <https://doi.org/10.3145/epi.2022.sep.17>, Profesional de la información, 31, 5, e310517, 2016

Mouret, S.G., **La Generación Z desde la generación Z.**, 0211-4364, Revista de Estudios de Juventud, 114, 157-170, 2016

Taramona, R., **Influencers digitales: disrupción de la fama, la publicidad y el entretenimiento en las redes sociales**, 684-16-003-3, Revista de Estudios de Juventud, 119, 75-92, 2018

Recommendations

IDENTIFYING DATA				
Comunicación: Teoría e técnica da imaxe				
Subject	Comunicación: Teoría e técnica da imaxe			
Code	P04G071V01103			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Basic education	1	1c
Teaching language	Galego			
Department	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinator	García Pinal, Alfredo			
Lecturers	García Pinal, Alfredo			
E-mail	agarcia@uvigo.es			
Web				
General description	Análise da imaxe, tanto estática como en movemento, das unidades que definen a mensaxe icónico e as variables que fundamentan os códigos da linguaxe audiovisual			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Code	
A1	Que os estudantes demostrasen posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e adóitase atopar a un nivel que, aínda que se apoia en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo
B3	Aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe.
B4	Expoñer os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B5	Coñecer os valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
B7	Asumir riscos expresivos e temáticos, aplicar solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos
C14	Coñecer e aplicar os recursos, métodos e procedementos empregados na construción e análise dos relatos audiovisuais
C17	Coñecer a imaxe espacial e das representacións icónicas no espazo, tanto na imaxe fixa como en movemento.
D1	Comprender o significado e aplicación da perspectiva de xénero nos distintos ámbitos de coñecemento e na práctica profesional co obxectivo de alcanzar unha sociedade máis xusta e igualitaria.

Resultados previstos na materia

Expected results from this subject	Training and Learning Results			
Analizar as imaxes e as súas representacións icónicas no espazo	A1	B4 B7	C14 C17	
Interpretar, diferenciar e explicar os compoñentes estético-narrativos (miméticos, simbólicos, arbitrarios) que configuran unha imaxe icónica/audiovisual	A1	B3 B7	C14 C17	D1
Analizar e valorar imaxes (fixa e/ou audiovisual) nos diferentes soportes e tecnoloxías audiovisuais	A1	B3 B4 B5	C14 C17	D1
Apreciar e valorar o conxunto do patrimonio (audio)visual, a través da evolución histórica nas diferentes culturas		B5		D1

Contidos

Topic	
O CONCEPTO DE IMAXE	¿Que é unha imaxe? A imaxe na historia A relación da imaxe coa realidade. ¿Imaxe analóxica=verdade? Mimese e representación ¿Poden enganar as imaxes? 'Fake', trampantollo, espellismo...
A IMAXE DIXITAL	¿Que segue sendo unha imaxe? A imaxe contemporánea. Novas estéticas e novos modos de produción de imaxes: O pixel, o 'glitch', o erro, o 'lo-fi', a autofotografía e a representación do eu ¿Imaxe analóxica=verdade, imaxe dixital=mentira? Posibilidades e integración das imaxes xeradas por Intelixencia Artificial

A PERCEPCIÓN VISUAL

Imaxes externas e imaxes internas

O proceso perceptivo: do mundo ao ollo, do ollo á mirada e da mirada á cognición

Teorías fundamentais da percepción visual

A IMAXE ILLADA. ELEMENTOS VISUAIS

Diferenzas entre imaxes illadas e imaxes secuenciais

¿Pódese 'mover' ou pode 'durar' unha imaxe illada?

Técnicas básicas de comunicación visual: dimensións temporal e espacial da imaxe

Análise das imaxes: elementos morfolóxicos, escalares e dinámicos

A IMAXE DINÁMICA. A COMPOSICIÓN

Fiestras ó mundo I: encadre, marco, campo

Fundamentos da composición: a regra dos terzos, a regra do horizonte, a proporción áurea.

A IMAXE SECUENCIAL. O PLANO

Fiestras ó mundo II: encadre, marco, campo, plano e toma

Tipoloxías básicas de planos

O espazo diexético: o dentro e o fora de campo

A IMAXE SECUENCIAL. A MONTAXE

Montar o tempo: o concepto de montaxe.

Unidades de segmentación: plano, escena, secuencia, acto.

Tipoloxías básicas de montaxe

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	22	0	22
Traballo tutelado	0	30	30
Exame de preguntas de desenvolvemento	2	20	22
Proxecto	24	50	74
Observación sistemática	2	0	2

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.
Traballo tutelado	O/A estudante, de maneira individual ou en grupo, elabora un documento sobre a temática da materia ou prepara seminarios, investigacións, memorias, ensaios, resumos de lecturas, conferencias etc.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Lección maxistral	O alumno dispón do horario de titorías para consultar calquera dúbida relativa aos contidos teóricos.
Traballo tutelado	O alumno dispón do horario de titorías para consultar calquera dúbida relativa aos traballos.
Tests	Description
Proxecto	O alumno dispón do horario de titorías para consultar calquera dúbida relativa ao proxecto.

Avaliación

	Description	Qualification	Training and Learning Results
Traballo tutelado	O/A alumno fará un ou varios traballos individuais ou colectivos sobre os contidos da materia.	30	A1 B3 C14 D1 B4 C17 B5 B7
Exame de preguntas de desenvolvemento	Para avaliar os coñecementos teóricos da materia.	30	C14 D1 C17
Proxecto	Os alumnos desenvolverán varios proxectos, individualmente ou en grupo, nas horas prácticas da materia. A asistencia a estas clases é obrigatoria. En caso de ausencia non xustificada, a partires da terceira rebaixarase un 25% a cualificación deste apartado.	30	B3 C14 D1 B5 C17
Observación sistemática	Valorarase a asistencia e participación tanto nas clases teóricas coma prácticas.	10	

Other comments on the Evaluation

O alumno poderá optar a dous tipos de cualificación: avaliación continua e avaliación global.

1 - Avaliación continua:

Aplicaránse as porcentaxes e conceptos anteriores (Exame, Proxecto/s e traballo/s) aos que se sumará a observación sistemática se esta é positiva. A nota final será a nota media dos 4 apartados segundo as súas porcentaxes relativas. Para poder superar a materia, é preciso obter un mínimo de 5 puntos sobre 10 en cada unha das tres partes principais (Exame, Proxecto/s e traballo/s).

Todos os detalles da estrutura do exame, as declaracións de traballos e prácticas, o calendario de entrega, os criterios de corrección e as calificacións, publicaranse na plataforma MOOVI. Será responsabilidade do alumno estar atento a esta información, xa que non se facilitará por ningún outro medio.

A asistencia presencial ás sesións teóricas e prácticas no horario establecido é obrigatoria. As prácticas faranse principalmente en clase, polo que a asistencia será controlada. Non se avaliarán traballos e prácticas entregados fóra de prazo e restarán unha porcentaxe na nota final do seu apartado correspondente. En caso de ausencia non xustificada, a partires da terceira rebaixarase un 25% a cualificación deste apartado. Ademais, a asistencia e participación xerais, e en concreto ás clases teóricas, será tida en conta mediante criterios de **observación sistemática**.

Se non se supera algunha das partes da materia, gardaranse as cualificacións das partes aprobadas para a convocatoria de xullo. Na segunda edición (xullo) aplicaranse os mesmos criterios. O alumno repetirá as partes non aprobadas e fará, si procede, un novo exame. Tamén se necesitará unha nota mínima de 5 en cada apartado, para superar a materia. Caso de non alcanzala, a cualificación final será a do exame de xullo.

2 - Avaliación global

De acordo a o establecido no Regulamento sobre a avaliación, a cualificación e a calidade da docencia e do proceso de aprendizaxe do alumnado, quen non opte pola modalidade de avaliación continua, terá dereito a unha proba global nas datas que a Facultade determine. Será unha proba única (composta de varias partes) e que permitirá cualificar a o alumnado entre 0 e 10, igual que na avaliación continua. **Esta posibilidade deberá ser solicitada expresamente polo alumno, coa antelación e procedementos que o Decanato da Facultade determine**, e suporá a anulación automática de todas as cualificacións obtidas polo método de avaliación continua.

A proba realizarase na data e horario establecido oficialmente pola Facultade. Terá dúas partes:

Teoría - Será a mesma que a de avaliación continua. Suporá o 50% da cualificación.

Práctica - Esta parte constituirá o outro 50% da cualificación.

A parte práctica incluírá a presentación, na data límite indicada, dos traballos correspondentes ás catro primeiras prácticas da materia, que suporá o 70% da nota desta parte práctica, e unha proba técnica relacionada cos contidos da materia, que suporá o outro 30% da nota desta parte práctica. A proba farase empregando os medios e espazos da Facultade despois do exame teórico (2 horas) e terá unha duración máxima de 2 horas até un total de 4 horas.

A cualificación final será a nota media das 2 probas. Non obstante, para superar a materia será preciso obter, como mínimo, un 5 en cada unha das partes.

Na segunda edición (xullo) o método será idéntico o da primeira edición e tamén se necesitará unha nota mínima de 5 para facer a media coa parte práctica.

Todos os detalles da estrutura do exame, material de estudo, enunciados dos traballos, criterios de corrección, así como as cualificacións, serán publicados na plataforma MOOVI.

Será responsabilidade do alumno estar atento a esta información, xa que non se facilitará a través de ningunha outra vía.

Calquera aspecto non previsto nesta guía resolverase en base ó citado Regulamento sobre a avaliación, a cualificación e a calidade da docencia e do proceso de aprendizaxe do estudantado:

<https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/normativa/public/show/565>

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

GIL, F. y SEGADO, F., **Teoría e historia de la imagen**, Síntesis, 2011

GUVERN, R., **Del bisonte a la realidad virtual**, Anagrama, 1997

BERGER, J., **Modos de ver**, Gustavo Gili, 2000

Rodríguez, Ángel, **La dimensión sonora del lenguaje audiovisual**, Paidós, 1998

VILLAIN, D., **El encuadre cinematográfico**, Paidós, 1997

SIETY, E., **El plano**, Paidós, 2004

Douglas Katz, Steven, **Plano a plano: De la idea a la pantalla. Dirección I**, Plot Ediciones, 2000

Douglas Katz, Steven, **Rodando: La planificación de secuencias. Dirección II**, Plot Ediciones, 2000

MELOT, M., **Breve historia de la imagen**, Siruela, 2010

CASETTI, F. y DI CHIO, F., **Cómo analizar un film**, Paidós, 2007

Complementary Bibliography

ARHEIM R., **Arte y percepción visual**, Alianza, 1981

AUMONT, J. y MARIE, M., **Análisis del film**, Paidós, 1990

AUMONT, J., **La imagen**, Paidós, 1992

BLOCK, B., **Narrativa visual. Creación de estructuras visuales para cine, video y medios digitales**, Omega, 2008

BREA, J. L., **Las tres eras de la imagen**, Akal, 2010

BURCH, N., **El tragaluz del infinito. Contribución a la genealogía del lenguaje cinematográfico**, Cátedra, 1987

Bordwell, David y Thompson, Kristin, **El arte cinematográfico. Una introducción**, Paidós, 1995

ECO, Umberto, **La estrategia de la ilusión**, Lumen, 1996

FERNÁNDEZ DÍEZ, F., **Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual**, Paidós, 1999

QUINTANA, A., **Después del cine. Imagen y realidad en el cine digital**, Acantilado, 2011

GOMBRICH, Ernst H., **Los usos de las imágenes. Estudios sobre la función social del arte y la comunicación visual**, Debate, 2003

Gómez Alonso, R., **Análisis de la Imagen: Estética Audiovisual**, Laberinto Comunicación, 1996

GUBERN, R., **La mirada opulenta**, Gustavo Hill, 1987

Gurney, James, **Luz y color**, Anaya Multimedia, 2015

Jover Ruiz, Fernando, **Control de iluminación y Dirección de Fotografía**, Altaria Editorial, 2016

KELLNER, D., **Cultura mediática. Estudios culturales, identidad y política entre la modernidad y la posmodernidad**, Akal, 2011

LUMET, Sydney, **Así se hacen las películas**, Rialp, 2002

MITCHELL, W.J.T., **Teoría de la imagen**, Akal, 2009

Molina, César Antonio, **Tan poderoso como el amor**, Destino,

NICOLÁS, Francisco R., **Colorimetría**, 2ª, ORTV, 2000

PIERANTONI, R., **El ojo y la idea**, Paidós, 1984

PINEL, V., **El montaje**, Paidós, 2001

Rodríguez, Hugo, **Guía completa de la imagen digital**, Marcombo,

Taibo, Carlos, **Walter Benjamin. La vida que se cierra**, Catarata, 2015

Zerzan, John, **El crepúsculo de las máquinas**, Catarata, 2015

ZUMALDE, Imanola, **La experiencia fílmica**, Cátedra,

Berriain Bañares, Ana (Ed.), **La omnipresencia de la imagen. Estudios interdisciplinarios de la cultura visual**, Global Knowledge, 2017

Diehl, Victoria (Ed.), **La imagen intermedia. Cuerpo y experiencia en la edad tecnológica**, Global Knowledge, 2017

Acosta Peña, Raúl Alberto (Ed.), **La metamorfosis de la representación del mundo desde lo audiovisual**, Global Knowledge, 2018

Recomendacións

Subjects that continue the syllabus

Xéneros cinematográficos/P04G071V01203

Guión, produción e realización de ficción/P04G071V01308

Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais/P04G071V01108

Teoría e técnica cinematográfica/P04G071V01109

Realización audiovisual/P04G071V01303

Guión audiovisual/P04G071V01209

Dirección artística/P04G071V01305

Comunicación: Teoría e historia da comunicación/P04G071V01106

Teoría e técnica da montaxe/P04G071V01204

Cine de non ficción/P04G071V01301

Expresión sonora/P04G071V01208

Dirección escénica/P04G071V01312

Narrativa audiovisual/P04G071V01207

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Teoría e técnica da fotografía/P04G071V01105

IDENTIFYING DATA				
Comunicación: Comunicación escrita				
Subject	Comunicación: Comunicación escrita			
Code	P04G071V01104			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Basic education	1	1c
Teaching language	Galego			
Department	Psicoloxía evolutiva e comunicación			
Coordinator	Alende Castro, Silvia			
Lecturers	Alende Castro, Silvia			
E-mail	salende@uvigo.es			
Web	http://www.uvigo.gal/es/universidad/administracion-personal/pdi/silvia-alende-castro			
General description	O desenvolvemento e coñecemento da materia Comunicación Escrita deberá facilitar e habilitar ao alumnado para unha mellor comprensión do uso e manexo da linguaxe textual nos medios de comunicación. Para iso analizaranse as técnicas e formas de expresión do discurso, considerando os modelos discursivos, os estilos e os xéneros.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Code	
A1	Que os estudantes demostrasen posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e adóitase atopar a un nivel que, aínda que se apoia en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo
B1	Coñecer as características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.
B4	Expoñer os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B5	Coñecer os valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
B6	Traballar en equipo e comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.
C12	Coñecer os fundamentos da información xornalística a través dos distintos textos e xéneros ao uso, para a súa aplicación en medios impresos e dixitais.
D3	Sustentabilidade e compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable e eficiente dos recursos.

Resultados previstos na materia				
Expected results from this subject	Training and Learning Results			
1.- Identificar, describir e interpretar os fundamentos da información, así como do uso da linguaxe, do estilo e dos xéneros.	B1	C12		
2.- Redactar con fluidez textos e contidos mediáticos adaptados a diferentes situacións e contornas comunicativas.	B4	C12		
3. Demostrar capacidade e habilidade para a análise, síntese, expresión e xuízo crítico.	B6			
4. Buscar e analizar información de fontes diversas; discernir o relevante do irrelevante; e aglutinar datos dispersos.	A1	B5	C12	
5. Analizar textos xornalísticos e empregalos como elemento imprescindible no coñecemento da contorna.	B6			
6. Distinguir os elementos noticiosos dun acontecemento e xerarquizarlos segundo a relevancia informativa.	A1	B1	C12	
7. Discernir os aspectos éticos e deontolóxicos esenciais na comunicación dos feitos de actualidade: o uso adecuado das fontes, con precisión e respecto.	B5	C12	D3	

Contidos
Topic

Tema 1. Escribir para contar o acontecer. Estilo e estruturas da narrativa mediática.	Subtema 1. O relato nos medios: as perspectivas da comunicación. A información, dende a impresión ao audiovisual e internet
	Subtema 2. A escrita nos medios de comunicación, un estilo propio. Escribir para facerse entender ante un destinatario masivo
	Subtema 3. Estruturas comunicativas para o relato nos medios: descrición, narración e diálogo
Tema 2. O relato nos medios. Os grandes xéneros.	Subtema 4. A narrativa nos medios: da idea ao relato A orixe das mensaxes: as fontes da información, citación e atribución Como se traslada a realidade: os grandes xéneros
	Subtema 5. O relato informativo. A noticia e a súa redacción nos medios. Fundamentos, estrutura e criterios de noticiabilidade Titulación Casos de estudo
	Subtema 6. O relato informativo-interpretativo. A reportaxe. Fundamentos, técnica e tipoloxía Titulación Casos de estudo
	Subtema 7. O relato informativo-interpretativo. A entrevista Fundamentos, tipoloxía e formulación de preguntas Titulación Casos de estudo
Tema 3. A redacción multimedia e organizacional. Hipertexto e redes sociais.	Subtema 8. Escribir en dixital: o hipertexto, a multimedialidade e as redes sociais
	Subtema 9. A comunicación nas organizacións, principais documentos e a escrita académica

Planificación			
	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	24	50	74
Prácticas con apoio das TIC	23	40	63
Presentación	1	10	11
Exame de preguntas obxectivas	2	0	2

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente	
	Description
Lección maxistral	Nas sesións presenciais o docente presentará aos alumnos e alumnas os aspectos teóricos máis significativos da materia, proporcionaralles a información e a bibliografía necesaria para desenvolver os temas do programa, e así ter os coñecementos básicos para traballar e poder realizar os exercicios prácticos semanais. Nestas sesións proporcionarase ao alumnado o mínimo necesario para desenvolver o seu traballo de modo autónomo.
Prácticas con apoio das TIC	Nas horas de docencia práctica os alumnos e alumnas terán que realizar os exercicios propostos polo docente: redacción de diferentes textos xornalísticos relacionados co desenvolvemento do contido teórico da materia.
Presentación	Exposición por parte do alumnado ante o/a docente e/ou un grupo de estudantes dun tema sobre contidos da materia ou dos resultados dun traballo, exercicio, proxecto... Pódese levar a cabo de maneira individual ou en grupo.

Atención personalizada	
Methodologies	Description
Lección maxistral	Os alumnos e alumnas recibirán os coñecementos teóricos nas sesións maxistras, que se desenvolverán nas clases teóricas semanais. O docente orientará ao alumnado na súa correcta evolución na asimilación dos contidos da materia e atenderá ás preguntas e dúbidas expostas.
Prácticas con apoio das TIC	Todas as prácticas realizaranse co asesoramento e co seguimento individualizado do docente para resolver dúbidas e facilitar a aprendizaxe do alumnado.
Presentación	Exposición por parte do alumnado ante o/a docente e/ou un grupo de estudantes dun tema sobre contidos da materia ou dos resultados dun traballo, exercicio, proxecto... Pódese levar a cabo de maneira individual ou en grupo.

Avaliación					
	Description	Qualification	Training and Learning Results		
Prácticas con apoio das TIC	A nota media das cualificacións obtidas na execución dos exercicios de redacción propostos nas clases prácticas suporán o 40% da nota final da materia. É necesaria a entrega de todos os exercicios propostos. A falta de asistencia non xustificada afectará á cualificación, restándose 0,2 puntos por falta.	40	B1	C12	D3
			B4		
			B5		
			B6		
Presentación	Exposición por parte do alumnado ante o/a docente e/ou un grupo de estudantes dun tema sobre contidos da materia ou dos resultados dun traballo, exercicio, proxecto... Pódese levar a cabo de maneira individual ou en grupo.	20	B1	C12	
			B5		
			B6		
Exame de preguntas obxectivas	Os contidos desenvolvidos nas horas presenciais das sesións maxistras avalíaranse a través dunha proba final que suporá o 40% da nota final da materia. É necesario obter polo menos unha cualificación de 5 sobre 10 para aprobar.	40	B1	C12	
			B5		

Other comments on the Evaluation

AVALIACIÓN GLOBAL DA MATERIA

O alumnado deberá informar ao docente da súa renuncia expresa ao sistema de avaliación continua no prazo establecido polo centro para tal fin, axuntado cuberto e asinado o documento habilitado para tal fin.

PROCEDIMENTO

A proba de avaliación global realizarase na data e horarios previstos polo centro no calendario de exames oficial. O estudante deberá superar todas e cada unha das probas de avaliación previstas que se detallan a continuación obtendo unha cualificación mínima de 5 puntos en cada unha delas. Dada a extensión das probas o alumnado que se acolla a avaliación global deberá dispor de 4 horas para a realización das mesmas a partir da hora oficial de inicio do exame da materia segundo o calendario oficial.

Breve descrición das probas

Proba 1. Exame teórico. Realizarase o exame teórico previsto para a materia tanto para a avaliación global como continua. O exame será avaliado coas mesmas pautas para todo o alumnado. O exame ten un valor do 40% sobre o total da nota sendo preciso obter unha cualificación mínima de 5 puntos para aprobar esta parte. Unha cualificación inferior non servirá como media coas outras probas.

Proba 2. Traballos prácticos. Facer entrega de dous traballos propostos polo docente. O conxunto dos traballos ten un valor do 40% sobre o total da cualificación. Debe obterse unha cualificación mínima de 5 puntos en cada un dos traballos para superar esta parte. Unha cualificación inferior non servirá como media coas outras probas. Os traballos serán entregados na data e horario do exame. O detalle dos contidos dos traballos, metodoloxías e criterios de avaliación serán facilitados aos estudantes de avaliación global unha vez rematado o prazo de renuncia expresa á avaliación continua.

Proba 3. Análise dun suposto práctico e presentación oral. Tras a elaboración do exame e os traballos prácticos, deberase realizar a análise dun suposto proposto polo docente. O detalle das probas así como os criterios de avaliación será remitido ao alumnado nun prazo non superior a un mes dende a renuncia efectiva a súa avaliación continua. A selección de actividades prácticas, no seu conxunto, ten un peso do 20% sobre o total da cualificación sendo preciso obter unha cualificación mínima de 5 puntos para aprobar esta parte. Unha cualificación inferior non servirá como media coas outras probas.

Resumo das probas e porcentaxe de valoración global do conxunto de tarefas

Proba 1. Exame. Valoración do 40% sobre o total da nota.

Proba 2. Traballos prácticos. Valoración do 40% sobre o total da nota.

Proba 3. Análise de suposto práctico e presentación oral ante o docente. Valoración do 20% sobre o total da nota.

Os estudantes deberán obter unha cualificación mínima de 5 puntos en todas as probas.

*A información sobre as probas de avaliación, o seu formato, extensión, rúbrica de avaliación e canles de entrega serán detalladas a través da plataforma Moovi. É responsabilidade do alumno ou alumna estar atento á información subida e recompilar a información específica e complementaria que sexa precisa para superar a materia

SEGUNDA CONVOCATORIA

A forma de evaluación é igual en todas as convocatorias.

Se na primeira convocatoria non se supera unha das partes da materia, o alumnado deberá presentarse á avaliación só desa parte non superada na segunda convocatoria. Se é a parte práctica, deberá repetir todos os exercicios propostos polos docentes ao longo do curso e entregalos na data establecida polo coordinador da materia. Se é o exame que evalúa o contido teórico, deberá presentarse ao exame na segunda convocatoria.

Se non se aproba a materia nas convocatorias do primeiro curso de matrícula (nin na primeira nin na segunda convocatoria), o alumno ou a alumna deberá cursar novamente a materia e debe de adaptarse á guía docente que está vixente nese curso académico. Non se conservarán as cualificacións obtidas en cursos anteriores nin da parte teórica nin da parte práctica da materia.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

- CANTAVELLA, J. y SERRANO, J. F. (coords.), **Redacción para periodistas: informar e interpretar**, Ariel, 2004
- CANTAVELLA, J. y SERRANO, J. F. (coords.), **Redacción para periodistas : opinar y argumentar**, Universitat, 2007
- DÍAZ NOCI, J. y SALAVERRÍA, R. (coords.), **Manual de redacción ciberperiodística**, Ariel, 2003
- ECHEVARRÍA LLOMBART, Begoña, **El reportaje periodístico: una radiografía de la realidad**, Comunicación Social, 2011
- EDO BOLÓS, Concha, **Periodismo informativo e interpretativo. El impacto de internet en la noticia, las fuentes y los géneros**, Comunicación Social, 2009
- GRIJELMO, Álex, **La seducción de las palabras**, Taurus, 2000
- LÓPEZ HIDALGO, Antonio, **El titular: manual de titulación periodística**, Comunicación Social, 2001
- MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luís, **Curso general de redacción periodística**, 5ª ed. 2ª reimpresión, Paraninfo, 2001
- MORENO ESPINOSA, Pastora, **Opinión y géneros periodísticos en la era multimedia**, Universitat, 2012
- TASCÓN, Mario, **Escribir en internet : guía para los nuevos medios y las redes sociales**, Galaxia Gutenberg, S.L., 2012
- YANES MESA, Rafael, **Géneros periodísticos y géneros anexos**, Fragua, 2004

Complementary Bibliography

- ANGULO, María (Coord.), **Crónica y mirada. Aproximaciones al periodismo narrativo**, Libros K. O., 2014
- ARMENTIA VIZUETE, J. I. y CAMIÑOS MARCET, J. Mª, **La información. Redacción y estructuras**, Universidad del País Vasco, 1998
- CAPARRÓS, Martín, **Lacrónica**, Círculo de Tiza, 2015
- CASALS CARRO, María Jesús, **Periodismo y sentido de la realidad. Teoría y análisis de la narrativa periodística**, Fragua, 2005
- GARCÍA JIMÉNEZ, Jesús, **Información audiovisual**, Paraninfo, 1999
- GOMIS, Lorenzo, **Teoría de los géneros periodísticos**, UOC, 2008
- GONZÁLEZ, Enric (ed.), **Cada mesa, un Vietnam**, Jot Down Books, 2017
- KAPUSCINSKI, Ryszard, **Los cinco sentidos del periodista**, Fondo de cultura económica, 2003
- MARTÍN VIVALDI, GONZALO, **Curso de redacción : teoría y práctica de la composición y del estilo**, Paraninfo, 2018
- MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luís, **El zumbido del moscardón. Periodismo, periódicos y textos periodísticos**, Comunicación Social, 2009
- MARTÍNEZ DE SOUSA, José, **Diccionario de redacción y estilo**, Pirámide, 2015
- MAYORAL, Javier (Coord.), **Redacción periodística en TV**, Síntesis, 2008
- MESANZA LÓPEZ, J., **Hablar y escribir correctamente : barbarismos, impropiedades y dudas en el español oral y escrito**, Wolters Kluwer, 2009
- OLIVA LLÚCIA y SITJÀ XAVIER, **Las noticias en radio y televisión**, Omega, 2007
- PANIAGUA SANTAMARÍA, Pedro, **Información e interpretación en periodismo. Hacia una nueva teoría de los géneros**, UOC, 2009
- PARRAT, Sonia, **Manual práctico de redacción periodística**, Síntesis, 2017
- QUESADA, Montse, **Curso de periodismo especializado**, Síntesis, 2012
- RAMONEDA, A., **Manual de estilo : guía práctica para escribir mejor**, Alianza, 2008
- RIVAS, Manuel, **El periodismo es un cuento**, Alfaguara, 1997
- ROSENDO KLECKER, Belén de, **El perfil periodístico: claves para caracterizar personas en prensa**, Tecnos, 2010
- SALAVERRÍA, Ramón, **Redacción periodística en internet**, EUNSA, 2006
- SALAVERRÍA, Ramón (et al.), **El mapa de los cybermedios en España**, Espejo De Monografías De Comunicación Social, 2018
- SANTAMARÍA, Luisa y CASALS, Mª Jesús, **La opinión periodística: argumentos y géneros para la persuasión**, Fragua, 2000
- TORRADO MORALES, Susana, **Manual teórico-práctico para la realización de noticias y reportajes en televisión**, Diego Marín, 2007
- VILAMOR, José R, **Redacción periodística para la generación digital**, Editorial Universitat, 2000

Recomendacións

IDENTIFYING DATA				
Teoría e técnica da fotografía				
Subject	Teoría e técnica da fotografía			
Code	P04G071V01105			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Mandatory	1	1c
Teaching language	Castelán			
Department	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinator	Lens Leiva, Jorge			
Lecturers	Lens Leiva, Jorge			
E-mail	jorgelensleiva@gmail.com			
Web	http://www.jorgelens.com			
General description	Técnica da práctica fotográfica. Estudio e análise das representacións fotográficas e das técnicas de produción e posprodución.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Code	
B3	Aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe.
B4	Expoñer os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B5	Coñecer os valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
B6	Traballar en equipo e comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.
B7	Asumir riscos expresivos e temáticos, aplicar solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos
C16	Coñecer e aplicar as tecnoloxías audiovisuais (fotografía, cinema, radio, televisión e multimedia) en función das súas capacidades expresivas.
C17	Coñecer a imaxe espacial e das representacións icónicas no espazo, tanto na imaxe fixa como en movemento.
D3	Sustentabilidade e compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable e eficiente dos recursos.

Resultados previstos na materia

Expected results from this subject	Training and Learning Results	
4 - Empregar programas informáticos para o tratamento dixital de imaxes fotográficas	B4 B6 B7	C16 C17
5 - Desenvolver proxectos fotográficos de tipo persoal onde se asuman riscos expresivos e temáticos	B3 B4 B6 B7	C16 C17
6 - Ser consciente de que a fotografía implica unha toma de conciencia responsable e ética coas persoas e a contorna que nos rodea	B5 B6	D3
Básicamente, o docente incidirá no desenvolvemento axeitado da práctica fotográfica, de modo que o alumnado ao rematar a asignatura terá que ter incrementada a súa solvencia e destreza referidas á toma de fotografías.	B3 B4 B7	C16 C17

Contidos

Topic	
1. Técnica fotográfica I.	Parámetros fundamentais da cámara: 1.1 Enfoque 1.2 Diafragma 1.3 Tempo de exposición
2. Técnica fotográfica II.	2.1 Valor de exposición 2.2 Sensibilidade. Escala ISO 2.3 Tipos de medición da luz. Matricial. Ponderada. Puntual 2.4 Elección da exposición: Luz uniforme. Luz irregular. 2.5 HDR. Casos especiais

3. Técnica fotográfica III.	3.1. Orientación da luz con respecto á cámara 3.2. Profundidade de campo 3.3. Tipoloxía dos obxectivos 3.4. Temperatura cor. Balance de brancos 3.5. O flash
4. Técnica fotográfica IV	Trucos de composición 4.1. Engadir elementos en primeiro plano 4.2. Establecer relacións entre elementos 4.3. Reencadrar con algún elemento do primeiro plano 4.4. Facer fotos a través de algún elemento 4.5. Forzar o encuadre hacia un punto de interés 4.6. Saturación de cor e textura 4.7. Lei do movemento e da mirada 4.8. Encher ou distribuir o encadre de elementos 4.9. Destacar o motivo principal do fondo 4.10. Manter a liña do horizonte horizontal 4.11. Luz suxerente
5. Historia da fotografía I. Antecedentes históricos da fotografía e primeiras manifestacións fotográficas.	5.1 A cámara oscura. 5.2 Pioneiros. Niepce, Daguerre, Fox Talbot 5.3 Funciones da fotografía: Sociedades Heliográficas, Muybridge, Marey, Disderí, Nadar 5.4 A cámara Kodak 5.5 O asociacionismo: Photo Club, Photo Secession (Stieglitz) 5.6 O Grupo f64 (Weston)
6. Historia da fotografía II. Desde o pictorialismo ata os nosos días. Autores e tendencias.	6.1 Nova Visión (Man Ray, Rodchenko, Moholy Nagy). 6.2 Nova Obxetividade (Blossfeldt, Sander). 6.3 Documentalismo: Cartier Bresson, Doisneau, Manuel Ferrol, Catalá Roca 6.4 Street Photography en EEUU (años 50): Robert Frank, William Klein, Lee Friedlander, Diane Arbus). 6.5 Escola de Madrid. 6.6 Eggleston
7. A representación fotográfica contemporánea. Autores representativos e tendencias.	7.1 O retrato na fotografía contemporánea 7.2 A paisaxe na fotografía contemporánea 7.3 A fotografía construída na fotografía contemporánea 7.4 O documentalismo na fotografía contemporánea

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Obradoiro	23	23	46
Lección maxistral	22	44	66
Exame de preguntas obxectivas	2	5	7
Práctica de laboratorio	3	28	31

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Obradoiro	Actividades fotográficas enfocadas á asimilación dos contidos teóricos da materia, así como á posta en práctica da técnica fotográfica a través da titorización en grupo e individual do profesor.
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos teóricos en torno á evolución da fotografía (desde os antecedentes fotográficos ata os autores contemporáneos), así como sobre aqueles aspectos relativos á técnica fotográfica que logo se porá en práctica nas horas de obradoiro correspondentes.

Atención personalizada

Tests	Description
Práctica de laboratorio	Atención individualizada ao desenvolvemento das tarefas prácticas coa cámara fotográfica

Avaliación

Description	Qualification	Training and Learning Results

Os talleres evaluaránse de xeito continuo e personalizado a través dos 3 traballos fotográficos prácticos que haberá que presentar ao longo do curso. Se o alumno opta por non facer a proba escrita (exame final), estes traballos constituirán o 100% da nota final. No caso de presentarse ao examen final, a nota final do alumno será a seguinte: calificación do exame (40%) e nota media dos traballos (60%).

Lección maxistral	A proba será voluntaria e constituirá o 40% da nota en caso de facerse. Consistirá en preguntas curtas relacionadas cos contidos vistos na clase. Terán especial relevancia as preguntas dedicadas á asimilación da práctica fotográfica (escala de diafragmas e de velocidades). No caso de realizar esta proba, o seu valor será o 40 por cento da nota final xa que o outro 60% correspondería á nota media dos traballos prácticos.	50
----------------------	---	----

Other comments on the Evaluation

Os sistemas de avaliación dividiranse en dúas modalidades: metodoloxías de avaliación continua e metodoloxías de avaliación global.

AVALIACIÓN CONTINUA

A avaliación continua é a metodoloxía habitual de avaliación e empregárase por defecto para cualificar o alumnado.

O alumnado que opte por esta modalidade deberá asistir regularmente ás clases da materia, entendendo como tal unha asistencia non inferior ao 75% das clases teóricas e prácticas.

Nesta opción de avaliación, o alumnado realizará **3 traballos prácticos** ao longo do curso que suporán o 100% da nota final da materia. Cada un dos traballos terá o mesmo valor con respecto á nota final da materia. Dado que esta avaliación é de tipo continuo, o feito de non presentar un traballo suporía un NON PRESENTADO na cualificación final da materia.

Existe a posibilidade voluntaria de realizar un exame final nas datas que estableza o decano ao comezo do curso. Se realízase esta proba, a nota do exame suporá o 50% da nota final, mentres que a nota dos traballos representará o outro 50% da nota final.

Para as seguintes convocatorias tamén será necesario entregar os traballos prácticos, tomando como referencia o traballo asignado no curso académico no que se realice o exame. Así mesmo, as porcentaxes da nota final son as mesmas, é dicir, traballo práctico (50%) e exame escrito (50%).

AVALIACIÓN GLOBAL

O sistema de avaliación por defecto da Universidade de Vigo é o sistema de avaliación continua. Aqueles alumnos que opten polo sistema de avaliación global deberán seguir as seguintes pautas.

O alumno deberá comunicar ao profesorado a súa renuncia expresa ao sistema de avaliación continua no prazo que o centro estableza para o efecto (un mes), achegando o documento requirido cuberto e asinado ao profesor.

Pautas o día da avaliación:

A proba global de avaliación realizarase na data e hora que estableza o centro no calendario oficial de exames. O alumno deberá superar todas e cada unha das probas de avaliación que se detallan a continuación, obtendo unha nota mínima de 5 puntos en cada unha delas. Dada a duración das probas, o alumnado que realice a avaliación global deberá dispor de 5 horas (descanso non incluído) para realízalas desde a hora oficial de inicio do exame da materia segundo o calendario oficial.

O alumno deberá superar todas e cada unha das seguintes probas de avaliación que se detallan a continuación cunha nota mínima de 5.

Breve descrición e porcentaxe de avaliación das probas:

PROBA 1: Exame. Os alumnos que realicen a avaliación integral realizarán o mesmo exame con preguntas obxectivas que o exame voluntario para os alumnos que realicen a avaliación continua. Mesmo día, mesmo horario, mesmas pautas. O exame, en todas as súas partes, ten un peso do 40% da nota total. Requírese unha puntuación mínima de 5 para superar esta parte. Con menos de 5 non se obtén media, aínda que se superen o resto das probas.

PROBA 2. O día do exame oficial deberán entregarse os 3 traballos propostos polo profesorado. O conxunto de traballos propostos ten un peso do 30% da nota total. Será necesario obter unha nota media mínima de 5 dos traballos para superar esta parte. Os traballos deberán ser entregados ao profesor mediante un Pendrive ou calquera outro procedemento antes da realización do exame, polo que para realizar o exame é imprescindible que o profesor reciba as 3 prácticas do alumno con antelación.

PROBA 3. Unha vez rematado o exame, e despois dos descansos entre probas que se establezan legalmente, o alumno asistirá preferentemente á aula onde se impartiron as clases prácticas, acompañado polo profesor da materia, aínda que esta proba tamén se poderá realizar no calquera outro espazo, tanto dentro como fóra da facultade. O alumno deberá realizar unha proba práctica que consistirá na realización do tipo de fotografías que foron realizadas nas clases prácticas da avaliación continua, onde se verá a solvencia do alumno en relación coa técnica fotográfica: enfoque, control da exposición, profundidade. de campo. , composición, etc.) A proba terá unha duración máxima de 30 minutos desde o inicio. O detalle das tarefas a realizar, os prazos e os criterios de avaliación serán explicados ao alumno na aula. Esta proba, no seu conxunto, ten un peso do 30% da nota total. Con menos de 5 non se obtén media, aínda que se superen o resto das probas. Resumo das probas e porcentaxe de avaliación global do conxunto de tarefas que supón esta proba

□ Proba 1 (P1): Exame. Valoración do 40% da nota total.

□ Proba 2 (P2): Entrega de traballos prácticos. Valoración do 30% da nota total.

□ Proba 3 (P3): Práctica na aula. Valoración do 30% da nota total.

$P1(40\%) + P2(30\%) + P3(30\%) = 100\%$ da nota

Establécese unha vez máis que, para superar a materia, é imprescindible a superación de todas as probas (1, 2 e 3) no tempo e forma. Cunha nota inferior a 5 non se sacará media de ningunha das probas, aínda que se superen o resto das probas. Polo tanto, o alumno deberá obter unha nota mínima de 5 en todas as probas para aprobar a materia.

Outros aspectos a ter en conta

Os materiais para o estudo da materia serán os subidos a Moovi e os apuntes das sesións impartidas na aula, tanto en sesións teóricas como prácticas. É responsabilidade do alumno coñecer a información subida a Moovi e recoller as notas e documentación non subidas a Moovi que sexan obxecto de exame e/ou explicacións das diferentes probas de avaliación. A guía docente establece o enfoque xeral da materia pero podería haber detalles máis específicos sobre o sistema xeral de avaliación que se xestionaría a través da plataforma Moovi.

Para todo o non contemplado e/ou expresamente detallado nesta guía, tomaranse como referencia as indicacións da Normativa de avaliación, cualificación e calidade docente e do proceso de aprendizaxe do alumnado (Aprobada polo claustro o 18 de abril de 2023). Dispoñible en: <https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/normativa/public/show/565>

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

BARTHES, Roland, **La cámara lúcida**, Paidós Ibérica, 1995

DALY, Tim, **Manual de fotografía digital**, Taschen Benedikt, 2000

FONTCUBERTA, Joan, **El beso de Judas**, Gustavo Gili, 1997

LANGFORD, Michael, **La fotografía paso a paso**, Hermann Blume, 2004

LÓPEZ MONDÉJAR, Publio, **Historia de la fotografía en España**, Lunwerg, 1997

SONTAG, Susan, **Sobre la fotografía**, Alfaguara, 2005

MARZAL FELICI, Javier, **Cómo se lee una fotografía. Interpretaciones de la mirada**, Cátedra, 2008

FREUND, Gisèle, **La fotografía como documento social**, Gustavo Gili, 2001

PETERSON, Bryan, **Los secretos de la fotografía (Guía de campo)**, Tutor, 2010

CARROLL, Henry, **Lea este libro si desea tomar buenas fotografías**, Blume, 2017

KELBY, Scott, **Iluminar, disparar y retocar. Conseguir fotografías de máxima calidad**, Anaya Multimedia., 2012

ARIAS, Zack, **Fotografía. Preguntas y respuestas**, Anaya Multimedia., 2014

MEOLA, Christa, **Fotografía boudoir. El arte de la sensualidad**, Anaya Multimedia. Colección Photo Club, 2013

duCHEMIN, David, **Mercaderes de imágenes. La fotografía como pasión y profesión**, Anaya Multimedia., 2010

RIVAS, Rodrigo, **Fotografía de calle. Memoria de la ciudad**, Anaya Multimedia. Colección Photo Club, 2017

Complementary Bibliography

EGUIZÁBAL MAZA, Raúl, **Fotografía publicitaria**, Cátedra, 2001

Recomendacións

Subjects that continue the syllabus

Dirección de fotografía/P04G071V01205

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Comunicación: Documentación audiovisual/P04G071V01107

Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais/P04G071V01108

IDENTIFYING DATA				
Comunicación: Teoría e historia da comunicación				
Subject	Comunicación: Teoría e historia da comunicación			
Code	P04G071V01106			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Basic education	1	2c
Teaching language	Castelán			
Department	Psicoloxía evolutiva e comunicación			
Coordinator	Román Portas, María Mercedes			
Lecturers	Román Portas, María Mercedes			
E-mail	mroman@uvigo.es			
Web				
General description	*Fundamentación teórica da comunicación como actividade e como campo de estudo. Coñecer mellor a natureza da comunicación. Pensar e reflexionar na comunicación. A Teoría da comunicación é algo preciso na nosa sociedade, configurada case por completo pola comunicación.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Code	
A1	Que os estudantes demostrasen posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e adóitase atopar a un nivel que, aínda que se apoia en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo
B1	Coñecer as características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.
B3	Aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe.
B4	Expoñer os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B5	Coñecer os valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
B6	Traballar en equipo e comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.
C15	Coñecer os fundamentos da historia e teoría da comunicación.

Resultados previstos na materia

Expected results from this subject	Training and Learning Results	
1. Coñecer a historia e evolución dos medios de comunicación colectiva, ademais da súa relevancia social e cultural ao longo do tempo. Coñecer a natureza da comunicación.	B1 B3 B6	C15
2. Coñecer a relación existente entre a evolución da sociedade no mundo contemporáneo e o ámbito da comunicación.	A1 B6	
3. Coñecer as características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados. Coñecer cientificamente a comunicación como realidade e como campo de estudo.	B1 B6	C15
4. Saber describir e diagnosticar as cuestións fundamentais da comunicación na sociedade actual.	A1 B1	C15
5. Expor de forma adecuada os resultados dos traballos académicos de maneira oral ou por medios audiovisuais ou informáticos conforme aos canons das disciplinas da comunicación	B4	
7. Demostrar ter conciencia solidaria: respecto solidario polas persoas e civilizacións do planeta	B5	
8. Coñecer as grandes correntes culturais en relación cos valores individuais e colectivos e respecto polos dereitos humanos	B1 B5	

Contidos

Topic	
Parte I: Teoría da comunicación	1. Introducción á teoría da comunicación 2. Os elementos da comunicación 3. As accións comunicativas
Parte II: Teoría da comunicación	II. 1. Elementos subxectivos. II. 2. Elementos obxectivos. II. 3. Elementos *práxicos

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Traballo tutelado	16	16	32
Prácticas con apoio das TIC	16	16	32
Resolución de problemas	7	0	7
Lección maxistral	15	56	71
Exame de preguntas de desenvolvemento	2	6	8

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Traballo tutelado	Comentarase artigos e vídeos relacionados co temario.
Prácticas con apoio das TIC	Haberá prácticas puntuais (presenciais) nas que se terá en conta a asistencia. Ademais elaborárase (por grupos) un vídeo de 15 minutos aproximadamente sobre o proceso da comunicación, con escenas dunha ou máis películas. Cada día que haxa práctica presencial cada grupo ten que entregar por escrito a evolución do traballo do vídeo sobre o proceso de comunicación.
Resolución de problemas	mediante tutorías
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto que deberá desenvolver o estudante.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Lección maxistral	Atenderase aos alumnos en *tutorías
Prácticas con apoio das TIC	Atenderase aos alumnos en *tutorías
Traballo tutelado	Atenderase aos alumnos en *tutorías

Avaliación

	Description	Qualification	Training and Learning Results
Traballo tutelado	Traballo en equipo sobre unha película de cine onde se reflectan contidos da materia. Estudo e debate sobre artigos e vídeos. Observación sistemática.	20	A1 B4
Prácticas con apoio das TIC	Realización dun traballo sobre o proceso de comunicación. Elaboración dun vídeo de 15 minutos aproximadamente con escenas dunha ou máis películas. E outras prácticas presenciais	20	B4 B5
Lección maxistral	Asistencia a clase (10%) Proba escrita sobre o contido do libro de texto da materia: Teoría da Comunicación, unha proposta (10%)	20	B1 B4 C15
Exame de preguntas de desenvolvemento	Probas para avaliación das competencias que inclúen preguntas abertas sobre un tema. Os alumnos deben desenvolver, relacionar, organizar e presentar os coñecementos que teñen sobre a materia nunha resposta extensa.	40	B1 B3 B6

Other comments on the Evaluation

En todas as clases presenciais se tendrá en conta a asistencia. Para sumar as notas dos distintos items haberá que acadar un 20%(5 puntos sobre 10) no exame de preguntas de desenvolvemento

AVALIACIÓN GLOBAL DA MATERIA

A proba de avaliación global realizarase na data e horarios previstos polo centro no calendario de exames oficial. O estudante deberá superar todas e cada unha das probas de avaliación previstas que se detallan a continuación obtendo unha cualificación mínima de 5 puntos en cada unha delas. Dada a extensión das probas o alumnado que se acolla a avaliación global deberá dispor de 4 horas para a realización das mesmas a partir da hora oficial de inicio do exame da materia segundo o calendario oficial.

Evaluación Global: exame final sobre o Temario da materia (40%)

Entrega dun vídeo de 15 minutos sobre o proceso de comunicación con escenas dunha ou mais películas (40%)

Comentario de texto onde se demostre que se detectan os temas correspondentes á materia e que se saben explicar e argumentar (20%)

Segunda oportunidade: os mesmos criterios que na primeira. Na avaliación continua téñense en conta as notas obtidas nos distintos apartados e repítese o exame.

Bibliografía. Fontes de información**Basic Bibliography**

Martín Algarra, Manuel, **Teoría de la Comunicación: una propuesta**, 84-309-3945-8, 1ª, Tecnos, 2003

López Yepes, José, **Introducción a la ética de la información periodística en el cine**, 1ª, Instituto de la Comunicación Académica, 2016

Complementary Bibliography

Recomendacións

IDENTIFYING DATA				
Communication: Audiovisual Documentation				
Subject	Communication: Audiovisual Documentation			
Code	P04G071V01107			
Study programme	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Basic education	1st	2nd
Teaching language	Spanish			
Department				
Coordinator	Martínez Rodríguez, Beatriz			
Lecturers	Doval Avendaño, María Montserrat Martínez Rodríguez, Beatriz			
E-mail	beatrizmartinez@uvigo.es			
Web				
General description	The main aim of this matter is to transmit him to the students the importance of the Documentation in the development of the activity of the professionals of the Communication, place this in the field of the Information, the Fiction or the Persuasion. And at the same time, provide them the necessary documentary technicians for his future work newspaper, knowing and handling the sources of basic information that allow them contrast data and informations.			

Training and Learning Results	
Code	
B3	Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B5	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
B6	Trabajar en equipo y comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.
B7	Asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicar soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos
C7	Know and apply audiovisual documentation techniques.
D1	Comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.
D4	Adaptarse a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales

Expected results from this subject			
Expected results from this subject	Training and Learning Results		
1. Recognise the paper and the functions of the department of documentation in a half audiovisual.	C7	D1	
2. Analyse, organise and *sintetizar the information	B4		
3 - Evaluate the diverse sources of information and determine his suitability in accordance with the type of format, half and message to transmit	B3 B6	C7	
4- Recognise the documentary process and the use of documentary languages		C7	D1
5 - Use distinct types of sources of information for the preparation of audiovisual informative messages	B3 B5 B6 B7	C7	
6 - Comprise the importance of the precision to the the hour to select, analyse, *resumir and document the texts written and audiovisual with seen to his back recovery	B3 B6	C7	D4

Contents	
Topic	
Introduction to the documentation	The documentation like science Work of the audiovisual documentation Concept of document Improve the on-line researches

Improve the researches. Sources of documentary information and databases	The process of research Sources of information Databases
The information and the documentation	Synthesis and historical antecedents The documentation in Spain documentary Work in the means
The photographic documentation	Historical milestones The photographic document iconic Codes and searchers
The radio and television documentation	The documentary field in the radio and the TV Types of documents The archive
Cinematographic documentation	The "film *researcher" Documentation in series and films
The documentation and the verification in the digital means	Geolocation and verification of audiovisual contents Labeling and healing of contents

Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Laboratory practical	15	40	55
Flipped Learning	25	25	50
Objective questions exam	1	12	13
Problem and/or exercise solving	10	22	32

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies

	Description
Laboratory practical	In the hours of practical teaching the students will have to make the exercises proposed by the educational related with the development of the theoretical content of the matter.
Flipped Learning	(*)O alumnado leva a iniciativa para preparar previamente as sesións teóricas, achegando contidos e exemplos.

Personalized assistance

Methodologies	Description
Laboratory practical	All the practices will make with the advice and with the follow-up *individualizado of the/the educational to resolve doubts and facilitate the learning of the students.
Flipped Learning	
Tests	Description
Problem and/or exercise solving	

Assessment

	Description	Qualification	Training and Learning Results		
Laboratory practical	It is compulsory the assistance and the delivery of all the works.	30	B3 B4 B6	C7	D1
Flipped Learning	(*)Resultados do test realizados en clase e a participación	10	B4 B5 B6 B7	C7	D1
Objective questions exam	Examination type test of the contents worked in the theoretical sessions and with the handle of the bibliography	30	B4 B5	C7	
Problem and/or exercise solving	(*)Entrega da solución dun exercicio de documentación audiovisual en forma de dossier documental.	30	B4 B5 B7	C7	D1 D4

Other comments on the Evaluation

Is necessary to approve so much the theoretical part like the practice of the matter. An inferior qualification to 2 in theory or of 3 in the sum the practices and the dossier will not do average with the another part.&*nbsp;The practices of laboratory will have a weight *crecente in the qualification.In the case of the practical hours, the lacking *injustificadas will subtract of

the final note. In the announcement of July will examine the part (theory and/or practical) *suspensa. Does not save the note of any part for other courses. The students will have to inform to the educational of his renunciation expresses to the system of evaluation continues in the term established by the centre, covered and signed the document enabled for such end. GLOBAL EVALUATION OF THE MATTER

The proof of global evaluation makes in the date and planned schedules

by the centre in the calendar of official examinations. The/the&*nbsp; student

will have to surpass all and each one of the proofs of planned evaluation

that detail to continuation obtaining a minimum qualification of 2

points in the theoretical part and of 3 in the practical proofs. A lower qualification supposes that it will not do average with

the another part. Brief description of the proofs Tests 1. Theoretical examination. It will make the theoretical examination

foreseen for the matter so much for the global evaluation like continuous. The examination will be evaluated with the same

guidelines for all the students. The examination has a value of the 40% on the total of the note. Tests 2. Practical works. Do

delivery of 10 works proposed by the educational. The group of the workshas a value of 30% on the total of qualification and

the delivery will be through the platform *Moovi. The workswill be delivered like deadline the date and hour of the

examination. The detail of the contents of the works will announce in the platform *Moovi with a month of *antelación, by

what the students will have to attend to this platform to inform of the requirements. Tests 3. Delivery of the documentary

dossier through the platform *Moovi with deadline the day and to the hour of the examination that *pondera by the

remaining 30% of the note. It corresponds to the students check in *Moovi the

characteristics of the dossier and his evaluation. Summary of the proofs and percentage of global assessment of the group

of tasks 1. Examination. Assessment of 40% on the total of the note. 2. Practical works. Assessment of 30% on the total of

the note. 3. Dossier. Assessment of 30% on the total of the note.

Sources of information

Basic Bibliography

Caldera Serrano, Jorge y Arranz Escachar Pilar, **Documentación audiovisual en televisión**, UOC, 2012

CUADRA COLMENARES, Elena de la,, **Documentación cinematográfica : roles y fuentes del documentalista en el cine**, UOC, 2013

GALDÓN LÓPEZ, Gabriel (coord.),, **Teoría y Práctica de la documentación para comunicadores**, Ariel, 2008

Giménez Toledo, Elea, **Manual de documentación para comunicadores**, EUNSA, 2007

López Carreño, Rosana, **Fuentes de información : guía básica y nueva clasificación**, UOC, 2017

SÁNCHEZ VIGIL, Juan Miguel y SALVADOR BENÍTEZ, Antonia, **Documentación fotográfica**, UOC, 2013

Complementary Bibliography

Gómez-Díaz, Raquel, **Etiquetar en la web social**, UOC, 2012

Guallar, Javier, **El content curator : guía básica para el nuevo profesional de internet**, UOC, 2013

López de Solís, Iris, **El "Film researcher"**, UOC, 2013

LÓPEZ YEPES, José (Coord.),, **Manual de Ciencias de la Documentación**, Pirámide, 2006

MALDONADO MARTÍNEZ, Ángeles (coord.),, **La información especializada en internet**, Consejo Superior de Investigaciones Científicas, 2006

Nuño Moral, María Victoria, **Documentación en el medio radiofónico : hacia un entorno digital**, Síntesis, 2007

Recommendations

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Radio Communication/P04G071V01110

Communication: Theory and History of Communication/P04G071V01106

Subjects that it is recommended to have taken before

Communication: Written Communication/P04G071V01104

IDENTIFYING DATA				
Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais				
Subject	Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais			
Code	P04G071V01108			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Basic education	1	2c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinator	Pérez Feijoo, Paulino Emilio			
Lecturers	Bellón Rey, Leticia Pérez Feijoo, Paulino Emilio			
E-mail	paulipe@uvigo.es			
Web				
General description	Estudo e capacitación na tecnoloxía, a análise e a expresión de formas, medios e técnicas audiovisuais.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Code	
A1	Que os estudantes demostrasen posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e adóitase atopar a un nivel que, aínda que se apoia en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo
B3	Aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe.
B6	Traballar en equipo e comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.
C19	Xestionar con eficacia a comunicación nas redes sociais.
C21	Coñecer e aplicar as técnicas e procesos de produción e realización audiovisual nos formatos e soportes contemporáneos.
D1	Comprender o significado e aplicación da perspectiva de xénero nos distintos ámbitos de coñecemento e na práctica profesional co obxectivo de alcanzar unha sociedade máis xusta e igualitaria.
D2	Comunicar por oral e por escrito na legua galega.

Resultados previstos na materia		
Expected results from this subject	Training and Learning Results	
2 - Coñecemento teórico-práctico e aplicación das tecnoloxías aos medios de comunicación audiovisuais (tv, radio, cine e internet)	C19 C21	D1
3 - Capacidade para desenvolver medicións sinxelas vinculadas coa cantidade de luz e a calidade cromática durante o proceso de gravación das imaxes	B3 B6	C19 C21
4 - Capacidade para desenvolver medicións sinxelas vinculadas coas cantidades e calidades do son durante o proceso de gravación do audio.	B3 B6	C19 C21
5 - Habilidade para o uso adecuado de ferramentas tecnolóxicas, especialmente informáticas, nas diferentes fases do proceso de edición de imaxes	C19	
6 - Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común destinado á obtención de resultados	A1	D2
7 - Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo	B6	

Contidos
Topic

1 - Introducción á tecnoloxía audiovisual.	1 - Fundamentos técnicos do cinematógrafo: antecedentes. Cámara e proxector de cine. 2 - Evolución da tecnoloxía cinematográfica: formatos, películas, do branco e negro ao 3D. 3 - Convencións da linguaxe cinematográfica. 4 - Tecnoloxía da televisión: antecedentes. A primeira emisión televisiva. Exploración entrelazada. Televisión en cor. Sistemas de televisión (PAL, SECAM, NTSC) TDT, cabo, satélite e IP. Televisión dixital: SD e HD 5 - O vídeo: cámaras e formatos. A invención e desenvolvemento do magnetoscopio. Vídeo analóxico y vídeo dixital.
2 - A cámara de vídeo.	6 - A contribución do vídeo e a televisión á linguaxe audiovisual. 1 - Introducción. Alimentación. Soportes de cámara. Trípodes. Baterías. Tipos de cámaras de vídeo. 2 - Morfoloxía da cámara de vídeo. 3 - Sistema óptico: obxectivos, foco, distancia focal, profundidade de campo, iris, obturación, servos, filtros. 4 - Sistema electrónico: CCD, CMOS, sinal de vídeo, compoñentes de cor, sistemas de gravación, vídeo dixital: resolución, mostreo, profundidade de cor e cadencia, normas 4:4:4, 4:2:2, 4:2:0. Codificación e parámetros técnicos do sinal de vídeo. 5 - Formatos de vídeo.
3 - Tecnoloxía do son.	1 - Percepción e significado: fisioloxía, tono, timbre e intensidade. Medidas do son. 2 - Toma de son: micrófonos, mesturas, amplificadores, monitorización do sinal de audio (picómetro, vúmetro, caixas acústicas). Procesadores de son. Sistemas de rexistro sonoro. Conexións de audio. 3 - Sintaxe sonora: plano sonoro. Voz, música, efectos. O valor do silencio. 4 - Audio dixital: dixitalización do son: frecuencia de mostraxe, número de bits. Formatos.
4- Iluminación.	1 - Percepción: luz. Espectro electromagnético. Cor: síntese aditiva e subtractiva. Luz natural. 2 - Luz artificial: tungsteno, HMI, luz fría, luz directa (Fresnel), luz difusa, luz reflectida. 3 - Medidas da luz: intensidade, unidades. Fotómetro. Conversión de fontes luminosas. Temperatura de cor. 4 - Fontes de iluminación: focos e proxectores. Filtros de difusión. Filtros correctores. 5 - Iluminación creativa: aspectos teóricos e estética da iluminación. Iluminación básica de tres puntos.
5 - Principios básicos de edición dixital de vídeo.	1 - A montaxe. Principios xerais. Tipoloxías da montaxe. 2 - A imaxen dixital: bytes y bits. Resolución, mostreo, profundidade de cor, cadencia, compresión. Formatos de vídeo. Tamaño dos arquivos. 3 - Dixitalización de vídeo. Parámetros básicos da importación e exportación de vídeo. Compresores. 4 - Edición con DaVinci Resolve. Principios xerais da edición por corte. Efectos e transicións.

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Resolución de problemas de forma autónoma	0	25	25
Lección maxistral	20	0	20
Prácticas de laboratorio	20	50	70
Exame de preguntas obxectivas	0	5	5
Práctica de laboratorio	0	10	10
Observación sistemática	10	10	20

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Resolución de problemas de forma autónoma	Traballos que o alumnado deberá realizar de forma autónoma mediante traballos en equipo e individuais.
Lección maxistral	Explicación dos contidos teóricos.
Prácticas de laboratorio	O alumnado realizará exercicios prácticos de cámara, toma de son, iluminación e edición de vídeo.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Lección maxistral	En tutorías
Resolución de problemas de forma autónoma	En tutorías
Prácticas de laboratorio	
Tests	Description
Práctica de laboratorio	

Avaliación

	Description	Qualification	Training and Learning Results			
Resolución de problemas de forma autónoma	Os alumnos desenvolverán un total de 7 exercicios en grupo e 2 individuais, aplicando os coñecementos adquiridos nas clases prácticas. A asistencia e participación nesas exercicios é obrigatoria. En caso de ausencia non xustificada, a partires da terceira rebaixarase un 25% a cualificación deste apartado.	30	A1	B3 B6	C19 C21	D1 D2
Exame de preguntas obxectivas	Exame final teórico.	30		B3 B6	C19 C21	D1 D2
Práctica de laboratorio	Exame final práctico.	40		B3 B6	C19 C21	D1 D2

Other comments on the Evaluation

O alumnado poderá optar a dous tipos de cualificación: avaliación continua e avaliación global.

1 - Avaliación continua: Serán aplicadas as porcentaxes e conceptos anteriores (Exame, Proxecto e Traballos). A cualificación final será a nota media dos 3 apartados, segundo as porcentaxes relativas explicados no apartado de avaliación. Non obstante, para superar a materia será preciso obter, como mínimo, un 5 en cada un deles. No caso dunha cualificación inferior, non se poderá compensar cos outros apartados, aínda que se conservarán as partes aprobadas para a convocatoria de xullo.

Na segunda edición (xullo) aplicaranse os mesmos criterios. O alumnado repetirá as partes non aprobadas e fará, si procede, un novo exame.

Tamén se necesitará unha nota mínima de 5 en cada apartado, para superar a materia.

Todos os detalles da estrutura do exame, enunciados dos traballos e das prácticas, calendario de entrega, criterios de corrección, así como as cualificacións, serán publicados na plataforma MOOVI.

Será responsabilidade do alumno estar atento a esta información, xa que non se facilitará a través de ningunha outra vía.

A participación en clase, o interese e a asistencia serán valorados segundo criterios de observación sistemática.

A asistencia presencial ás sesións teóricas e prácticas no horario establecido é obrigatoria. O seguemento da asistencia terá

a seguinte puntuación:

- 100% de asistencia: 10 puntos sobre 10 para media do 10% da nota final.
- 70 - 80%: 7-8 puntos sobre 10 para a media do 10% da nota final.
- 50% de asistencia: 0 puntos para a media do 10% da nota final.
- Menos do 50% de asistencia: perda do dereito a avaliación.

2 - Avaliación global - De acordo a o establecido no Regulamento sobre a avaliación, a cualificación e a calidade da docencia e do proceso de aprendizaxe do alumnado, quen non opte pola modalidade de avaliación continua, terá dereito a unha proba global nas datas que a Facultade determine. Será unha proba única e que permitirá cualificar a o alumnado entre 0 e 10, igual que na avaliación continua. Esta posibilidade deberá ser solicitada expresamente polo alumno, coa antelación e procedementos que o Decanato da Facultade determine, e suporá a anulación automática de todas as cualificacións obtidas polo método de avaliación continua.

Teoría - Será a mesma que a de avaliación continua. Suporá o 40% da cualificación

Práctica - O alumno deberá entregar dúas pezas audiovisuais dun máximo de 2 minutos de duración cada una na que deberá demostrar os seus coñecementos técnicos da materia. As características de cada peza estarán subidas na aula virtual. Cada peza terá un valor do 30% da cualificación.

A cualificación final será a nota media das 3 probas. Non obstante, para superar a materia será preciso obter, como mínimo, a metade do valor de cada unha das partes.

Na segunda edición (xullo) o método será idéntico o da primeira edición.

Todos os detalles da estrutura do exame, material de estudo, enunciados dos traballos, criterios de corrección, así como as cualificacións, serán publicados na plataforma MOOVI.

Será responsabilidade do alumno estar atento a esta información, xa que non se facilitará a través de ningunha outra vía.

Calquera aspecto non previsto nesta guía resolverase en base ó citado Regulamento sobre a avaliación, a cualificación e a calidade da docencia e do proceso de aprendizaxe do estudantado

<https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/normativa/public/show/565>

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

CASTILLO, J.M., **Televisión y lenguaje audiovisual**, IORTV,
CARRASCO, Jorge, **Cine y televisión digital**, UBe, 2010
MILLERSON, G., **Realización y Producción en Televisión.**, IORTV, 2002
MILLERSON, Gerald, **Iluminación para televisión y cine.**, IORTV,

Complementary Bibliography

LYVER, Des, **Principios básicos del sonido para vídeo.**, Gedisa, 2000
ZETTL, Herbert, **El manual de producción para vídeo y Televisión.**, Escuela de Cine,
JOVER, Fernando, **Control de iluminación y dirección de fotografía**, Altaria, 2017

Recomendacións

Subjects that continue the syllabus

Dirección de fotografía/P04G071V01205
Teoría e técnica da montaxe/P04G071V01204
Expresión sonora/P04G071V01208

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Teoría e técnica cinematográfica/P04G071V01109

Subjects that it is recommended to have taken before

Teoría e técnica da fotografía/P04G071V01105

IDENTIFYING DATA				
Teoría e técnica cinematográfica				
Subject	Teoría e técnica cinematográfica			
Code	P04G071V01109			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Mandatory	1	2c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinator	Amorós Pons, Ana María			
Lecturers	Amorós Pons, Ana María López Fernández, José Manuel			
E-mail	amoros@uvigo.gal			
Web	http://http://www.csc.uvigo.es/ ; https://departamentox14.webs.uvigo.es/gl			
General description	Materia obrigatoria. Estudo dos estilos cinematográficos, directores e das técnicas da linguaxe cinematográfica a través da Historia do Cinema.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Code	
A2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ao seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo
B1	Coñecer as características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.
B3	Aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe.
B4	Expoñer os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B5	Coñecer os valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
B7	Asumir riscos expresivos e temáticos, aplicar solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos
C6	Coñecer a historia e características da animación e a súa aplicación nos medios dixitais
C13	Conocer la historia y evolución del lenguaje y géneros audiovisuales a través de sus propuestas estéticas e industriales.
C14	Coñecer e aplicar os recursos, métodos e procedementos empregados na construción e análise dos relatos audiovisuais
D2	Comunicar por oral e por escrito na lingua galega.

Resultados previstos na materia

Expected results from this subject		Training and Learning Results		
1. Identificar as principais teorías cinematográficas		B1 B3 B5	C6 C13	D2
2. Interpretar a historia do cinema a través dos estilos das diferentes escolas filmicas	A2	B3 B4 B7	C6 C13 C14	D2
3. Identificar na teoría e na práctica o linguaxe cinematográfico e os elementos técnico-narrativos presentes no plano.	A2	B1 B5	C6 C13 C14	D2
4. Detectar os procesos de construción da estrutura narrativa, planificación e montaxe da obra cinematográfica	A2	B1 B5	C6 C14	D2
5 - Analizar os relatos cinematográficos.	A2	B3 B4	C13	D2
6 - Saber integrarse nun equipo de produción audiovisual		B4 B5		D2
7 - Fomentar o respecto e sensibilidade polo patrimonio audiovisual galego e universal		B1 B5 B7	C6 C13 C14	

Contidos

Topic

BLOQUE 1. TEÓRICO	TEMA 1. Imaxe cinematográfica: 1.1 Antecedentes culturais, narrativos e tecnolóxicos
BLOQUE 2. ORIXES	TEMA 2. Pioneiros do cine: 2.1 Europa. España. Galicia. América 2.2 Creación de Hollywood: as majors
BLOQUE 3. TÉCNICA CINEMATOGRAFICA	TEMA 3. Cinematografías, estilos e directores: 3.1 EUROPA: Cine soviético (URSS) Cine expresionista alemán (República de Weimar) Cine vangardista (Alemaña) Cine surrealista (Francia) Neo(post)rrrealismo (Italia) Nouvelle Vague (Francia) Free Cinema (Gran Bretaña) 3.2 EE.UU.: Escola Clásica de Hollywood Neo-Hollywood 3.3 ASIA: China Xapón 3.4 ESPAÑA: Cine Español Cine Galego
BLOQUE 4. ANÁLISE FÍLMICA	Seminario (de/na aula): Estudo de cinematografías, análise do estilo e técnica de directores. - ESTUDOS DE CASO (na clase): proxección audiovisual, visionado fílmico, análise técnica-narrativa, exposición oral, corrección in situ, comentario escrito de fragmentos/secuencias fílmicas de películas das diferentes cinematografías do temario da Guía.

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	24	18	42
Seminario	14	7	21
Resolución de problemas de forma autónoma	1	25	26
Observación sistemática	9	0	9
Exame de preguntas de desenvolvemento	2	50	52

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	Clase teórica (aula): Sesión presencial de exposición por parte do/a docente dos contidos teórico-conceptuais básicos da materia, que o alumnado deberá ampliar e desenvolver pola súa conta coa bibliografía facilitada e/o outras indicacións. Complementásense coas discusións e/o exposicións na análise das prácticas. Todos estes aspectos serán tidos en conta nos exercicios e no exame. O profesorado non proporciona recursos docentes (apuntamentos, presentacións dixitais), para o seguimento da materia.
Seminario	Clases prácticas de/na aula, coa realización de Estudos de Caso. O alumnado realiza exercicios (individuais e/o colectivos) programados polo/a docente de análise fílmica. Para a súa realización, tras a contextualización da obra polo/a docente: proxección audiovisual, traballo de visionado, análise técnica-narrativa-estético, exposición/defensa oral, corrección in situ, coa presentación (entrega escrita/visual) do comentario no prazo estipulado. Prácticas coa presenza e participación continuada do alumnado na clase.
Resolución de problemas de forma autónoma	Actividade na que o/a docente expón/programa un e/o dous exercicios/traballo (individual e/o colectivo) sobre algún aspecto do temario e contidos da materia. O alumnado debe realizalo/desenvolvelo de forma autónoma coas indicacións dadas polo/a docente. Entrega/presentación (escrita-visual, coa exposición/defensa oral), nos prazos establecidos. Non se contempla a entrega de exercicios á marxe do encargado polo/a docente.

Atención personalizada

Methodologies	Description
---------------	-------------

Lección maxistral	De maneira voluntaria, o alumnado dispón do horario de titorías para consultar dúbidas relativas aos contidos teóricos e metodolóxicos da materia. Para evitar demoras, solicítase cita titorial previamente por e-mail. Non se realizan titorías nin por teléfono nin por e-mail. O profesorado pode realizar comunicados académicos pola plataforma MooVI da materia ao alumnado e/ por e-mail.
Seminario	De maneira voluntaria, o alumnado dispón do horario de titorías para consultar dúbidas relativas aos contidos sobre a análise fílmica. Para evitar demoras, solicítase cita titorial previamente por e-mail. Non se realizan titorías nin por teléfono nin por e-mail. O profesorado pode realizar comunicados académicos pola plataforma MooVI da materia ao alumnado e/ por e-mail.
Resolución de problemas de forma autónoma	De maneira voluntaria, o alumnado dispón do horario de titorías para consultar dúbidas relativas ao exercicio/traballo programado. Para evitar demoras, solicítase cita titorial previamente por e-mail. Non se realizan titorías nin por teléfono nin por e-mail. O profesorado pode realizar comunicados académicos pola plataforma MooVI da materia ao alumnado e/ por e-mail.

Avaliación

	Description	Qualification	Training and Learning Results
Seminario	ESTUDOS DE CASO: prácticas e/o exercicios (individuais e/o colectivos) de/en aula, programados pola docente, de análise de fragmentos de producións cinematográficas da materia. Para a súa realización: proxección audiovisual, traballo de visionado, análise técnica-audiovisual-narrativo, exposición oral, corrección in situ, presentación /entrega (escrita/visual) da análise no prazo estipulado. Prácticas coa presenza e participación continuada do alumnado na clase. Loxicamente se un/a alumno/a non asiste a clases prácticas e non fai unha práctica concreta, non poderá presentala, nin entregala, nin expoñela e perderá a cualificación correspondente a esa práctica. Non se contempla a entrega de traballos/exercicios á marxe das prácticas realizadas e/o encargadas pola docente na aula ao alumnado asistente á sesión de clase.	30	A2 B3 C13 B4 C14 B5
Resolución de problemas de forma autónoma	O alumnado realiza un e/o dous exercicios/traballo (individual e/o colectivo), programado polo/a docente sobre algún aspecto do temario. Entrega/presentación (escrita-visual coa exposición/defensa oral), nos prazos establecidos. Non se contempla a entrega de exercicios á marxe do encargado polo/a docente.	20	A2 B3 C13 B4 C14 B5
Observación sistemática	Valoráse a asistencia e participación en clase, onde o alumnado na análise fílmico (Estudos de caso) participa e expón oral en clase.	10	B3 C6 D2 B4 C13 B5 C14 B7
Exame de preguntas de desenvolvemento	Tipo de Proba: Exame escrito (pode haber espazo limitado para as respostas e algunhas preguntas poden ser de resposta curta). Estrutura do exame: preguntas teóricas e preguntas prácticas de análise técnica-audiovisual-narrativo de producións cinematográficas abordadas na materia. Os contidos desta proba serán os conceptos da materia explicados, tanto na clase maxistral como nos seminarios das prácticas. Ademais das referencias bibliográficas da Guía, o/a docente poderá situar en MooVI, referencias orientadoras para o estudo básico da materia; pero as preguntas non estarán limitadas só a estas referencias, senón que abarcasten a totalidade dos contidos explicados nas clases teóricas e prácticas. O Exame ten un valor do 40% sobre o total da nota (é dicir, un valor de 4 puntos). Para aprobar a materia será preciso aprobar o Exame (é dicir, obter como mínimo un 2). Cunha cualificación inferior a 2 puntos non se poderá facer media nin compensar coas notas das outras probas. Para máis información sobre a Avaliación Continua e Avaliación Global véxase o apartado "Outros comentarios sobre a Avaliación".	40	A2 B1 C6 D2 B3 C13 B4 C14 B5 B7

O alumnado poderá optar a dúas modalidades de avaliación da materia: Avaliación Continua e Avaliación Global.

1. AVALIACIÓN CONTINUA:

Aplicanse as porcentaxes e conceptos anteriores (Exame, Seminario, Observación sistemática e Resolución de problemas), coas seguintes consideracións:

A asistencia ás clases prácticas non é obrigatoria. Agora ben, posto que a realización dos Estudos de Caso (seminario) realízanse como prácticas de/en aula coa presenza e participación continuada do alumnado en clase (que puntúa ata un máximo de 30%), coa observación sistemática (ata un máximo de 10%), se un/a alumno/a non acode ás clases prácticas para facelas non poderá presentalas/entregalas, nin expoñelas/defendelas oralmente e perderá a cualificación correspondente a esa práctica.

Por tanto, o alumnado fará/entregará/expoñerá/defenderá oralmente as prácticas que considere convenientes, pero deberá ter en conta se cumpre con iso os criterios de avaliación das outras probas (Exame, Resolución de problemas) para aprobar a materia. Na apartado Resolución de problemas, no exercicio programado polo/a docente valorarase a súa presentación de contido (ata un máximo de 10%) e a exposición/defensa oral (ata un máximo de 10%), se un/a alumno/a presenta/entrega o Traballo, pero non acode para expoñelo/defendelo oralmente perderá a cualificación correspondente. E se vén a clase a expoñelo/defendelo oralmente sen habelo entregado en tempo e forma, non se lle considerará.

É necesario aprobar o Exame (valor do 40% do total da nota; é dicir, valor total de 4 puntos) para superar a materia. No caso dunha cualificación por baixo do aprobado (menos de 2 puntos), non se poderá compensar a nota coas outras probas (de habelas), aínda que se conservarán as calificacións para a Convocatoria de xullo. Neste caso, a cualificación da materia na 1ª Edición-1ª Convocatoria será a nota do Exame.

O profesorado non proporciona recursos docentes (apuntamentos, presentacións dixitais), para o seguimento da materia. Nos traballos e no exame, as faltas de ortografía e de gramática penalizan.

1.1. Na convocatoria de Julio (2ª Edición): aplicanse os mesmos criterios de cualificación, aínda que a Observación sistemática, prácticas de Estudos de caso e a apartado Resolución de problemas/exercicios non serán reevaluados, manténdose a cualificación da 1ª Edición (1ª Convocatoria). O alumnado que non superou o Exame na 1ª Convocatoria ten esta nova edición para repetir o Exame. O alumnado terá que mellorar a súa cualificación mediante o Exame. O modelo de Exame será do mesmo tipo (escrito) e estrutura (preguntas teóricas e prácticas) da 1ª Convocatoria. Tamén se necesitará unha nota mínima de 2 puntos (dentro do valor do 40% do total da nota, que é de 4 puntos) para facer media co resto das outras probas (de habelas). En caso de non alcanzalo, a cualificación final será a deste Exame.

O profesorado non proporciona recursos docentes (apuntamentos, presentacións dixitais), para o seguimento da materia. Nos traballos e no exame, as faltas de ortografía e de gramática penalizan.

A información sobre a materia estará publicada na plataforma MooVI. Será responsabilidade do alumnado estar atento a esta información ao ser a vía de comunicación.**2. AVALIACIÓN GLOBAL: De acordo ao establecido no "Regulamento sobre a avaliación, a cualificación e a calidade da docencia e do proceso de aprendizaxe do estudantado", o/a estudante que non opte pola modalidade de avaliación continua, terá dereito a unha proba global no calendario/datas oficiais que a Facultade estableza.**

Para optar a esta posibilidade, o alumnado deberá solicitar expresamente a renuncia á avaliación continua, coa antelación e seguindo os procedementos para a súa tramitación que o Protocolo do Decanato da Facultade estableza para ese efecto. Este Acto de renuncia supoñerá a anulación automática de todas as cualificacións obtidas polo método de avaliación continua e xa non se computarán. Non se admitirán solicitudes fose do prazo establecido polo Centro e, unha vez, recoñecido o dereito non se poderá desistir do mesmo.

Esta modalidade de avaliación consiste nunha proba única que permitirá cualificar ao alumnado entre 0 e 10, igual que na avaliación continua. A proba realizarase na data e horario establecido oficialmente pola Facultade. Por regra xeral, a duración da proba oficial é de 2 horas. Para a avaliación global, o alumnado necesitará 3 horas máis adicionais (5 desde o comezo da proba) para completala. Esta modalidade consistirá:

A) Exame escrito con preguntas teóricas e prácticas (40% da cualificación). B) Exercicio escrito de estudo filmico (30% da cualificación) cos enunciados que a proba estableza. C) Práctica escrita ou traballo (30% da cualificación) cos enunciados que a proba estableza. A cualificación será a nota media das 3 probas. Para superar a materia será preciso aprobar o Exame (obter como mínimo un 2). No caso dunha cualificación por baixo do aprobado (2), non se poderá compensar coa nota das outras probas (B e C), aínda que se conservará a súa cualificación para a convocatoria de xullo. Neste caso, a cualificación da materia na 1ª Edición-Convocatoria será a nota do Exame.

O profesorado non proporciona recursos docentes (apuntamentos, presentacións dixitais), para o seguimento da materia. Nos traballos e no exame, as faltas de ortografía e de gramática penalizan.

2.1. Na convocatoria de Julio (2ª Edición): O alumnado que non superou o Exame na 1ª Convocatoria ten esta nova edición para repetir a proba de Exame (40% da cualificación). Tamén se necesitará unha nota mínima de 2 puntos para facer media coas outras probas (B e C) xa avaliadas na 1ª Edición (pois non serán reevaluadas, manténdose a calificación da 1ª Edición). O alumnado terá que mellorar a súa cualificación mediante o Exame. En caso de non alcanzala, a cualificación final será a deste Exame.

O profesorado non proporciona recursos docentes (apuntamentos, presentacións dixitais), para o seguimento da materia. Nos traballos e no exame, as faltas de ortografía e de gramática penalizan.

A información sobre a materia estará publicada na plataforma MooVI e será responsabilidade do alumnado estar atento a esta información ao ser a vía de comunicación.

Calquera aspecto non previsto nesta Guía resolverase en base ao citado *Regulamento sobre a avaliación, cualificación e calidade da docencia e proceso de aprendizaxe do estudante da Universidade de Vigo*.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

- AMORÓS PONS, Anna, **Cinematographic image in the Era of Convergence. Reflections about its artistry (versión cast.)**, Opción. Revista de Ciencias Humanas y Sociales, 2015
- AMORÓS PONS, Anna, **Cap. Libro: Cine gallego. Situación y tendencias en el S. XXI . En: Cronotopías. A renovación do audiovisual ibero-americano, pp. 95-125**, EDUFRN, 2012
- AMORÓS PONS, Anna, **CONFERENCIA e Cap. Libro: Las compañías cinematográficas de Hollywood: las majors.**, <https://tv.uvigo.es/video/5b5b387d8f4208>, 2010
- AMORÓS PONS, Anna (Editora), **Obradoiros de cine clásico**, Tórculo/Asociación Galega de Guionistas, 2003
- AMORÓS, Anna & COMESAÑA, Patricia, **Producción cinematográfica gallega. Panorama y restudio de los efectos de la crisis.**, Prisma Social. Revista de Investigación Social, 2013
- AMORÓS, Anna & NOGUEIRA, Xosé (Editores), **Xenéros cinematográficos. Aproximacións e reflexións.**, USC/AGAG (Asociación Galega de Guionistas), 2006
- CAPARRÓS LERA, Josep M^a, **Historia crítica del cine español**, Ariel, 1999
- CASETTI, Francesco & DI CHIO, Federico, **Cómo analizar un film**, Paidós, 2010
- CASTRO DE PAZ, José Luis, **La Coruña y el Cine I y II (con Pena, J.)**, Vía Láctea, 1993 y 1995
- FERNÁNDEZ, Miguel Anxo (Comp.), **Rodado en Galicia (1916-2004)**, Consorcio Audiovisual de Galicia, 2005
- GARCÍA FERNÁNDEZ, Emilio Carlos (Coord.), **Historia del cine**, Fragua, 2011
- GUBERN, Román, **Historia del Cine**, Anagrama, 2016
- HUESO, Ángel Luis, **El cine y el siglo XX**, Ariel, 1998
- LÓPEZ FERNÁNDEZ, José Manuel, **Tensiones apocalípticas en tres películas de Kurosawa Kiyoshi (Cure, 1997; Retribution, 2006; Pulse, 2001) : Brotan los espectros en la ciudad moribunda**, <https://doi.org/10.24310/Fotocinema.2022.vi24.13672>, 2022
- LÓPEZ PIÑEIRO, Carlos A., **As catro estacións do relato audiovisual (Técnica do relato fílmico). Versión cast. 2017 (Ed. Académica española)**, Edición autor/SGAE, 2018
- NOGUEIRA, Xosé, **O cine en Galicia**, A Nosa Terra, 1997
- SANGRO COLÓN, Pedro, **La práctica del visionado cinematográfico**, Síntesis, 2011
- STAM, Robert, **Teorías del cine: una introducción**, Paidós, 2001
- VV.AA. (Coord. Cabo & Coira & Pena), **Diccionario do Cine en Galicia (1896-2000)**, CGAI, 2001
- VV.AA. . (Coord. CABO, José Luis; FERNÁNDEZ, Miguel Anxo), **Diccionario do Cine en Galicia (1896-2008)**, Foro Galego do Audiovisual, 2008
- VV.AA., **Libro Branco de cinematografía e Artes Visuais en Galicia**, Consello da Cultura Galega, 2004

Complementary Bibliography

- AMORÓS, Anna & COMESAÑA, Patricia, **The Galician audiovisual in Mestre Mateo Awards.**, Orbis. Scientific e-journal of Human Sciences, 2013
- AMORÓS, Anna & GÓMEZ, Nuria, **The German Expressionist Film The Golem (1920): Study of The Music Soundtrack by Aljoscha Zimmermann (versión castellano)**, L'Atalante, 2018
- AMORÓS, Anna & GÓMEZ, Nuria, **Rainer Viertlbock's music in the restored version of the film Das Kabinett des Doktor Caligari by Robert Wiene (1919) (versión en castellano)**, Cuadernos MAVAE. Journal of Music, visual, and Per, 2017
- AMORÓS-PONS, Anna y GOMEZ OTERO, Nuria, **A música de Hans Erdmann no filme Nosferatu, Eine Symphonie des Grauens (Friedrich Murnau, 1922), Vista 8, 2021**, <https://doi.org/10.21814/vista.3621>, 2021
- ARISTARCO, Guido, **Historia de las teorías cinematográficas**, Lumen, 1968
- BAZIN, André, **¿Qué es el cine?**, Rialp, 1994
- BISKIND, Peter, **Moteros tranquilos, toros salvajes**, Anagrama, 2004
- BISKIND, Peter, **Sexo, mentiras y Hollywood**, Anagrama, 2006
- FERNÁNDEZ, Miguel Anxo, **A Bella Otero, pioneira do cine**, Galaxia, 2003
- FERNÁNDEZ, Miguel Anxo (coord.), **Cinegalicia 25**, Xunta de Galicia/Fundación Cidade da Cultura,
- FERNÁNDEZ, Miguel Anxo (coord.), **Os amigos de Chano Piñeiro**, Xunta de Galicia, 2007
- FERNÁNDEZ, Miguel Anxo, **Las imágenes de Carlos Velo**, Universidad Nacional Autónoma de México, UNAM, 2007
- KRACAUER, Siegfried, **De Caligari a Hitler. Historia psicológica del cine alemán**, Paidós, 1985
- LÓPEZ, José Manuel (ed.), **Naomi Kawase. El cine en el umbral**, T&B Editores, 2008
- LÓPEZ PIÑEIRO, Carlos A., **O nacemento dunha cidade. A implantación do cine en Pontevedra**, Diputación de Pontevedra, 1998
- MICHEL, Marie, **La Nouvelle Vague**, Alianza, 2012
- NAVARRO, Antonio José, **El thriller USA de los 70**, Donostia Kultura, 2007
- VV.AA. (Coord. Jaime Pena), **Cine de Vanguardas (1915-1947)**, CGAI, 1993
- VV.AA. (Herederio, Carlos F.; Monterde, José E.), **En torno a la Nouvelle Vague**, CGAI, 2002

Recomendacións

Subjects that continue the syllabus

Xéneros cinematográficos/P04G071V01203

Guión audiovisual/P04G071V01209

Dirección artística/P04G071V01305

Cine de non ficción/P04G071V01301

Dirección escénica/P04G071V01312

Narrativa audiovisual/P04G071V01207

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais/P04G071V01108

Comunicación: Teoría e historia da comunicación/P04G071V01106

Subjects that it is recommended to have taken before

Comunicación: Teoría e técnica da imaxe/P04G071V01103

IDENTIFYING DATA				
Radio Communication				
Subject	Radio Communication			
Code	P04G071V01110			
Study programme	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Mandatory	1st	2nd
Teaching language	Spanish Galician			
Department				
Coordinator	Gómez López, Concepción			
Lecturers	Alende Castro, Silvia Gómez López, Concepción			
E-mail	cogomez@uvigo.gal			
Web	http://https://www.uvigo.gal/universidade/administracion-persoal/pdi/concepcion-gomez-lopez			
General description	The subject covers knowledge of the technologies and production techniques used in radio and offers an introduction to radio as a mass communication medium, its origins and its development, from both a theoretical and practical perspective. Particular importance is given to the language and style of radio narrative and radio programming, especially in its informative and advertising dimensions.			

Training and Learning Results	
Code	
B1	Conocer las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.
B2	Conocer la realidad político-social del mundo en la era de la comunicación global.
C3	Know the processes and techniques involved in the direction and management of audiovisual companies.
C13	Know the history and evolution of language and audiovisual genres through its aesthetic and industrial proposals.
D4	Adaptarse a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales

Expected results from this subject		
Expected results from this subject	Training and Learning Results	
Identify the different mechanisms and elements of analysis and building of the script, attending the different formats	C13	
Explain the technologies applied to the audiovisual communication.	B1	
Manage techniques and processes of production, recording and *difusión in the organisation of the audible production	C3 C13	
To use radio language correctly for its application in the production of radio products, both informative and advertising.	C13	
To understand the importance of the radio communicator, from both an informative and advertising perspective, in the production of radio products.	B2	
To use fluently and skilfully the technical equipment intended for broadcasting and for the development of radio production.	C13	
Enumerate the professional possibilities of all the people that take part in the process of communication broadcasting	B1	
To manage and administer the radio productions carried out.	C13	D4

Contents	
Topic	
TOPIC 1: RADIO VOICE-OVER IN ADVERTISING MESSAGES. This topic focuses on the importance of advertising voice-over in radio, analysing the technical, expressive and practical aspects that define effective advertising sound communication.	Determining factors in advertising voice-over The importance of the voice in advertising voice-over Mechanisms of voice production Qualities of the voice Vocal technique and vocal hygiene Prosody, or the meaning of the message Pronunciation, or the significance of the message Voice exercises: relaxation, breathing, phonation, resonance and articulation Expressive reading exercises

TOPIC 2. ADVERTISING COPYWRITING FOR RADIO. This topic analyses the importance of writing in radio advertising, addressing everything from the creation and structure of advertisements to the professional profile of the copywriter and the specific formats used in radio.	Radio as an advertising medium The creative process in radio advertising Structure of radio advertising slots The profile of the radio advertising copywriter Advertising formats in radio: a) The radio spot b) The advertorial c) The announcement d) The micro-programme e) Sponsorship f) Continuity New formats: the branded podcast
TOPIC 3. THE ENCODING OF ADVERTISING MESSAGES. This topic explores the processes involved in encoding radio advertising messages, addressing language, style, diction and the elements that shape effective communication in the radio medium.	Radio language and style Vocalisation, diction and intonation for radio Characteristics of radio communication The elements of radio language: a) The spoken word b) Music c) Sound effects d) Silence Characteristics of radio text writing
TOPIC 4: THE ADVERTISING SCRIPT IN RADIO. This topic addresses the script as a fundamental element in radio communication, detailing its characteristics, structure and writing, as well as its staging through editing techniques and technological resources.	1. The radio script: definition and characteristics 2. Scriptwriting and grammatical construction 3. Construction of the message as a whole 4. Writing in contemporary radio advertising 5. Radio editing 6. Technological equipment in a radio studio 7. Technological resources applied to radio production 8. Planning radio editing
TOPIC 5: RADIO GENRES. This unit addresses the main radio genres from journalistic, narrative and advertising perspectives. It studies how each genre adapts to the specific features of the radio medium and examines its own techniques and elements.	1. Informative genres 2. Fiction and entertainment genres 3. Advertising on radio
TOPIC 6: HISTORY OF RADIO ADVERTISING. This topic offers a historical overview of the development of radio advertising, highlighting the most significant moments in its commercial and social use from the twentieth century to the present day.	1. The historical, media and advertising context of radio in the twentieth century 2. The discovery of radio as an advertising tool 3. The reign of the jingle or sung radio spot 4. Obituary notices and funeral announcements 5. Control of advertising content on radio 6. The advertising value of radio 7. Current situation of radio advertising in Spain
TOPIC 7: THE USE OF RADIO AS A POLITICAL WEAPON OF WAR. This topic analyses the role of radio as an instrument of political influence, propaganda and ideological control throughout contemporary history. It studies its strategic use by totalitarian regimes, democratic governments and revolutionary movements, paying attention to how the spoken word, broadcast through the airwaves, became a powerful tool for collective persuasion, manipulation and the symbolic construction of power.	1. Advertising and propaganda: conceptual and functional differences between advertising and propaganda 2. Persuasion techniques used in political radio 3. The power of voice, music and silence in ideological communication 4. The spoken word and the power of the airwaves throughout history 5. The emergence of radio in the public and political sphere 6. Radio as a mass medium and catalyst of public opinion 7. Control of frequencies and censorship 8. Radio propaganda during the Cold War: a) Radio Free Europe and Voice of America in relation to Radio Moscow b) Clandestine stations, narrative warfare and sound diplomacy c) The ideological battle of the airwaves in contexts of international tension 9. Radio in the Spanish Civil War: the birth of radio as a war medium in Spain; the sound battle between Radio Nacional de España and Unión Radio; figures, messages and narratives that marked the conflict 10. Radio in twentieth-century totalitarian regimes: a) Lenin's radio: revolutionary propaganda and political literacy b) Mussolini's fascist radio: oratory, theatricality and loyalty to the leader c) Hitler's Nazi radio: Joseph Goebbels, the narrative of the enemy and the standardisation of radio receivers through the Volksempfänger

Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours

Laboratory practical	15	30	45
Lecturing	25	50	75
Seminars	4	8	12
Case studies	4	8	12
Essay questions exam	2	4	6

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
	Description
Laboratory practical	Activities for applying the procedures explained in the theoretical classes. Students will learn to use the mixing desk and the other elements and software used in radio editing and post-production. They will write, produce, edit and voice various formats and pieces commonly produced in radio, mainly informative, fiction, entertainment and advertising formats, including radio spots, sponsorships, continuity announcements, mentions, advertorials, micro-programmes, jingles, obituary notices, etc. The practical sessions will take place in Radio Laboratory 2 and will be supervised at all times by the teaching staff. They consist of carrying out different exercises in the production, assembly, editing and post-production of multiple radio pieces and contents, which will be assessed and evaluated by the lecturer. Each student will work individually or in groups of four, depending on the practical task to be prepared, on different interventions in the Radio Laboratory studio for the rest of the students, including news programmes, magazines, sports, audio fiction pieces, music programmes, advertising formats, sponsorships, programme ids, etc. The interventions will be reviewed personally by the lecturer, with observations provided for each student whenever necessary in a personal and individualised manner. Face-to-face attendance at laboratory practical sessions is compulsory for students who choose the continuous assessment mode, and absences must be justified in writing. Students who choose the non-attendance global assessment mode must take a final practical exam in the Radio Laboratory, consisting of the writing and voicing of several radio pieces.
Lecturing	Presentation by the lecturer of the theoretical contents of the subject that will be included in the final exam in the case of the non-attendance mode, or in the partial exams in the case of the continuous assessment mode, and which students must know in order to correctly carry out the practical work in the radio laboratory. These are two-hour theoretical sessions that include oral or written exercises, which will be assessed by the lecturer and will count towards the final grade for the theoretical part of the subject in the continuous assessment mode. Students who choose the non-attendance mode must sit the final exam covering the entire course programme.
Seminars	Sessions aimed at working on a specific topic in order to explore or complement the contents of the subject in greater depth. Specifically, the concept of multimedia radio will be addressed, and the contents of the websites and mobile apps of the main radio networks in Spain will be analysed. Attendance and completion of the work proposed by the lecturer are compulsory for students who choose the continuous assessment mode.
Case studies	Completion of a personal Branded Podcast project based on an existing or fictional product or service brand. Each student must produce the piece, carry out its post-production editing and upload it to Spotify. The student must also write the script for the piece and submit the radio script document in American format.

Personalized assistance	
Methodologies	Description
Lecturing	During the theoretical sessions, students will carry out practice and training exercises in writing techniques, radio scriptwriting and the recognition of radio pieces included in the exams. Attendance and active participation in class will be assessed at the end of the semester and will count towards the final grade.
Laboratory practical	Each student will work in a group advised by the lecturer in order to prepare their interventions for the rest of the class. There will also be individual practical activities. These interventions will be reviewed personally by the lecturer via Moovi or will be duly recorded in the Radio Laboratory.
Seminars	The student is required to prepare one or more exercises, which will be uploaded to the Moovi platform. These exercises will be reviewed by the lecturer, with observations provided for each student whenever necessary, in a personal and individualised manner.

Case studies	Each student will prepare their own personal branded podcast project based on a brand of their own creation or on one that already exists in the market. They must submit the script and running order, duly completed, and upload the final audio to a distribution platform.
--------------	--

Assessment				
	Description	Qualification	Training and Learning Results	
Laboratory practical	EVALUATION CONTINUES: The practices are evaluated through participatory assistance and the elaboration of the corresponding exercises delivered on time and in a timely manner. These exercises are presented to an audience formed by students of the subject in the radio 2 laboratory and in some cases, without having to carry out post-production on the MOOVI platform. The absence of a practice that is not documented will result in 0.25 points in the final grade for the practices. GLOBAL EVALUATION: The student who joins the global evaluation modality will carry out a practical exam at the Radio 2 Laboratory consisting of the writing, voice-over, assembly and post-production of various radio pieces.	30	B1 C13 D4 B2	
Lecturing	The teacher explains the theory and proposes tests and exercises to reinforce aspects related to the material to present and present in class. Assistance and active participation accounts for 10% of the theory grade	10	B1 C3 D4	
Seminars	CONTINUOUS EVALUATION AND GLOBAL EVALUATION: The seminars evaluate participatory assistance and the preparation of the corresponding exercises. These exercises must be on the Moovi platform. The student who joins the global assessment has to carry out the same task based on the analysis of web and radio apps, their functioning and their presence on social networks	10	B1 C3 D4 B2 C13	
Case studies	CONTINUOUS ASSESSMENT: Completion of an individual final project: creation of the pilot episode of a branded podcast advertising an existing or fictional brand or service, and uploading it to Spotify. In addition to the final post-produced audio, the student must submit the script document in PDF format via Moovi. It must be an American-style technical-literary radio script. In the editing process, the student will use other voices where appropriate in order to ensure the quality of the piece, which must include not only spoken word, but also music, sound effects and silences. GLOBAL ASSESSMENT: Students who choose the global assessment option will complete the same task: a pilot episode of a branded podcast, following the same criteria, and will upload the piece to Spotify.	20	B1 C3 D4 B2 C13	
Essay questions exam	CONTINUOUS ASSESSMENT: In the case of theory, one or more exams or partial tests may be held in order to progressively eliminate the material covered in the theoretical sessions. Students who obtain a grade of 5 in each test will not have to sit the final exam. Students who obtain less than 4 in any of the tests must sit the final exam covering all the course material. The final exam consists of six essay-style questions, each worth one point, and two practical exercises involving the application of theoretical concepts. GLOBAL ASSESSMENT: A final theoretical exam will be held, covering all the material included in the programme. It will be written and will consist of six essay-style questions, each worth one point, and two practical exercises involving the application of theory. The following criteria will be taken into account: sufficient knowledge; accuracy of the answers; ability to relate contents; correct expression in the answer.	30	B1 C3 D4 B2	

Other comments on the Evaluation

In order to obtain the final grade, it is necessary to pass both the theoretical part and the practical part of the subject. Practical marks will not be added until the theoretical exam has been passed, and vice versa.

CONTINUOUS ASSESSMENT: In the case of theory, two exams or partial tests will be held in order to progressively eliminate the material covered in the theoretical sessions. Students who attend classes in person and pass these tests with a grade of 5 POINTS in each partial exam will not have to sit the final exam. If they fail any of the tests with a grade below 4, they must sit the final exam covering all the course material.

GLOBAL ASSESSMENT: A final theoretical exam will be held, covering all the material included in the programme. It will be written and will consist of six questions, each worth one point, and two practical exercises.

Sources of information

Basic Bibliography

MUELA MOLINA, CLARA, **La publicidad radiofónica en España**, Ediciones Internacionales Universitarias, 2001

BALSEBRE. ARMAND; RICARTE, JOSÉ MARÍA Y OTROS, **Los mitos de la publicidad radiofónica. Estrategias de la comunicación publicitaria en la radio española.**, Cátedra, 2006

RODERO ANTÓN, EMMA; ALONSO GONZÁLEZ, CARMEN MARÍA Y FUENTES ABAD, JOSE ANGEL, **La radio que convence. Manual para creativos y locutores publicitarios**, Ariel, 2004

BERDASCO GANCELO, YOLANDA, **Comunicación Radiofónica**, 2ª EDICIÓN, Ediciones CEF, 2017

Complementary Bibliography

Recommendations

IDENTIFYING DATA				
Lingua: Lingua galega				
Subject	Lingua: Lingua galega			
Code	P04G071V01201			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Basic education	2	1c
Teaching language	Galego			
Department	Filoloxía galega e latina			
Coordinator	Fernández Salgado, Benigno			
Lecturers	Fernández Salgado, Benigno			
E-mail	bfsalgado@gmail.com			
Web	http://C:UsersBFSDesktopPublicacións			
General description	Lingua Galega para estudantes de Comunicación Audiovisual a través da literatura e do cinema en galego. Materia do programa English Friendly. Os/ as estudantes internacionais poderán solicitar ao profesorado: a) materiais e referencias bibliográficas para o seguimento da materia en inglés, b) atender ás titorías en inglés, c) probas e avaliacións en inglés.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Code				
A1	Que os estudantes demostrasen posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e adóitase atopar a un nivel que, aínda que se apoia en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo			
B4	Expoñer os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.			
B5	Coñecer os valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.			
B7	Asumir riscos expresivos e temáticos, aplicar solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos			
C1	Coñecer o uso correcto oral e escrito das linguas oficiais como forma de expresión profesional na industria audiovisual.			
C2	Percibir criticamente o mundo audiovisual como froito dunhas condicións sociopolíticas e culturais ligads a unha época histórica determinada.			
D1	Comprender o significado e aplicación da perspectiva de xénero nos distintos ámbitos de coñecemento e na práctica profesional co obxectivo de alcanzar unha sociedade máis xusta e igualitaria.			
D2	Comunicar por oral e por escrito na lingua galega.			
D3	Sustentabilidade e compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable e eficiente dos recursos.			
D4	Adaptarse aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais			

Resultados previstos na materia

Expected results from this subject	Training and Learning Results			
Demostrar unha adecuada, coherente e correcta expresión oral e escrita en lingua galega.	A1	B4	C1	D2
Analizar a comunicación audiovisual desde unha perspectiva lingüística (gramatical e estilística).				D2
Recoñecer as funcións da linguaxe que poden formar parte da mensaxe audiovisual.	A1		C1	D1
Aprender a adaptar o código lingüístico ós factores da comunicación. Saber diferenciar as características da linguaxe empregada na comunicación audiovisual, as canles e medios de difusión, e os destinatarios da mensaxe.	A1	B5	C1	D3 D4
Aprender a ler lendo. Saber analizar un texto. Saber apreciar os seus valores inherentes ou circunstanciais e detectar a súa ausencia. Ler para entender o texto no seu contexto, para apreciar o lugar que habitamos, para ter en conta os outros. Ler para poder razoar criticamente e saber responder ós retos da civilización actual. Ler para escribir e favorecer unha expresión orixinal.	A1	B5	C1 C2	D4
Aprender a escribir sobre o mundo e sobre como as producións audiovisuais o representaron. Ser crítico co que os creadores audiovisuais fixeron na nosa tradición cultural.	A1	B4 B5 B7	C1	D2

Contidos

Topic	
-------	--

Filoloxía do galego	Lingüística: A linguaxe e as linguas. Historia e gramática histórica do galego. Dialectoloxía do galego. Traducir e interpretar. Cinematografía galega: Miss Ledyia (1916). Sempre Xonxa (1989) de Chano Piñeiro. Literatura traducida do inglés para o galego: A perla (1947) de J. Steinbeck; "No país dos cegos" de H.G. Wells (1904).
A fonética do audiovisual galego	Ortoloxía e ortografía. O estándar do galego: fonética e prosodia. Falar ben e escribir mellor. Cinematografía galega: Pontevedra, cunha de Colón (1927) de E. Barreiro. A lingua das bolboretas (1999) de J.L. Cuerda. Poesía Galega de onte e hoxe: Follas novas (1880) de Rosalía de Castro. Longa noite de pedra (1962) de C.E. Ferrreiro.
Gramática e léxico do galego	Manuais gramaticais e dicionarios. As regras gramaticais: a morfoloxía e a sintaxe do galego. O léxico e a semántica do galego. O saber sobre o galego. Cinematografía galega: Belas dormentes (2001) de Eloy Lozano. Trece badaladas (2002) de X. Villaverde. Literatura dramática: Do grego para o galego. Teatro clásico: Edipo Rei de Sófocles (429 a. de C.).
A ecoloxía lingüística do galego	Comunicación. Lingua e imaxe. Individual e social. A sociolingüística e a ecoloxía do galego. Os xéneros literarios e cinematográficos. Quen, que, a quen, para que, como. Cinematografía galega: O lapis do carpinteiro (2003) de Antón Reixa. Dhogs (2016) de A. Goteira. Narrativa. Novela traducida do francés para o galego. Cosmétique de l'ennemi (2001): Cosmética do inimigo.
A retórica da comunicación audiovisual en galego	Lectura. Comprensión e lexibilidade do texto. O proceso de escrita. Coherencia, cohesión, gramaticalidade e intertextualidade. Estilística e figuras retóricas. Cinematografía galega: Eroski Paraíso (2019) de J. Coira e X. Ron. O que arde (2019) de O. Laxe. Literatura contemporánea en galego: Circe ou o pracer do azul (2009) de Begoña Caamaño.

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	14	14	28
Resolución de problemas	14	28	42
Seminario	7	21	28
Traballo tutelado	7	21	28
Exame de preguntas de desenvolvemento	2	10	12
Exame oral	5	5	10
Observación sistemática	1	1	2

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	Explicacións do profesor sobre os contidos básicos da materia (lingua, literatura e cine) e desenvolvemento das cuestións teóricas que os sustentan.
Resolución de problemas	Actividade na que se formulan e resolven exercicios prácticos relacionados cos aspectos propiamente lingüísticos ou literarios da materia (por exemplo, de corrección lingüística e estilística para mellorar a gramática e o léxico; as lecturas dos textos escollidos). É un complemento indispensable da lección maxistral. Inclúe a revisión de pequenos ensaios sobre aspectos críticos dos visionados realizados nos que se exercita a lingua escrita e a expresión oral dos estudantes.
Seminario	Actividades centradas en temas concretos que permiten afondar ou completar os contidos da materia. Complementan as clases teóricas e dan pé á exercitación na exposición pública. Para o caso un grupo de estudantes preparará algún dos subtemas que aparecen no programa fóra da clase con bibliografía axeitada. Os seminarios tamén se poden utilizar para expoñer os avances dos traballos tutelados e debater o proceso e os resultados cos compañeiros.
Traballo tutelado	Elaboración individual ou con outro estudante dun traballo de curso de certa extensión (5000 palabras, sen referencias nin anexos) baseado en investigacións feitas nas áreas de estudo relacionadas co galego e coa comunicación audiovisual. Coa súa realización, o que se pretende é que o estudante se familiarice coa procura de documentación axeitada, que traballe de maneira crítica e analítica, e se habitúe aos estándares formais das publicacións académicas baixo a orientación do profesor.

Atención personalizada	
Methodologies	Description
Resolución de problemas	Atendemento personalizado para planificar as actividades de avaliación e as dúbidas que se presenten.
Seminario	Titorías persoais ou en grupo para preparar os seminarios ou resolver dúbidas sobre os contidos teóricos da materia.
Traballo tutelado	Titorías individuais ou en grupo para planear o traballo de curso ou para resolver as dúbidas que susciten tanto as prácticas individuais coma os traballos de avaliación grupais.

Avaliación							
	Description	Qualification	Training and Learning Results				
Lección maxistral	Exame final. Proba escrita na que o alumnado terá que demostrar a adquisición dos contidos teóricos do curso e unha boa competencia lingüística en galego	30	A1	B4	C1	D2	B7
Resolución de problemas	Entrega de prácticas de escrita. O profesor especificará as actividades prácticas que son avaliábeis. Ó longo do curso iranse valorando as actividades escritas (exercicios, pequenos traballos, ensaios) que se vaian entregando.	20	A1	B4	C1	D2	B5 D3 D4
Seminario	Valorarase o traballo previo do grupo encargado de preparar o tema do seminario; a claridade e orixinalidade da presentación e a participación activa da clase despois da exposición, en particular as preguntas, suxestións e comentarios que se fagan.	20	A1	B5		D1	B7 D2 D3
Traballo tutelado	Traballo de curso. Escollo dun tema relacionado con algún dos contidos da materia e elaboración grupal dun traballo de análise que será presentado de xeito oral na aula. Valorarase esta exposición oral, o proceso de investigación e o resultado final. Terase en conta a forma e presentación (grafismo, ilustracións), a organización e os contidos, as fontes e referencias usadas, a calidade dos argumentos e o coidado da lingua.	30	A1	B4	C1	D2	B7

Other comments on the Evaluation

AVALIACIÓN CONTINUA

Farase una avaliación continua a través do seguimento do alumno nos traballos da aula e de exercicios fóra da aula, da exposición de traballos e a realización de probas. Avaliarase a súa competencia oral, a súa competencia escrita e a aprendizaxe e adquisición de competencias e de coñecementos. A detección de plaxio nalgún dos traballos suporá a perda do dereito á avaliación continua.

AVALIACIÓN GLOBAL

O alumnado que non siga a avaliación continua terá que superar unha proba final que supoñerá o 100% da nota final. Farase nas datas oficiais que estableza o centro. Neste exame haberá unha parte teórica e outra práctica que constará de exercicios de corrección lingüística, similares aos feitos nas horas prácticas da materia, e de aplicación de coñecementos teóricos adquiridos na materia. Os estudantes deberán demostrar que saben relacionar, organizar e presentar os coñecementos que teñen sobre a materia dende unha perspectiva aplicada.

As datas dos exames pódense consultar na páxina web da Facultade de Comunicación:

<https://fcom.uvigo.gal/comunicacion-audiovisual/exames-comunicacion-audiovisual/>

SEGUNDA OPORTUNIDADE

O alumnado que non cumpra os requisitos da avaliación continua poderá realizar un único exame na convocatoria de xullo, na data estipulada oficialmente. Este exame terá unha parte teórica e outra práctica (oral e escrita).

As datas dos exames pódense consultar na páxina web da Facultade de Comunicación:

<https://fcom.uvigo.gal/comunicacion-audiovisual/exames-comunicacion-audiovisual/>

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Complementary Bibliography

Álvarez, R. & Xove, X., **Gramática da Lingua Galega**, Galaxia, 2002

Beltrán Carballeira, R.X., **Manual Práctico de Galego**, Baía Edicións, 2019

Boullón A. & Mendez, L. (eds.), **Estudos de Onomástica Galega: Os Nomes Comerciais**, RAG, 2020

- Callón, Carlos, **O Libro Negro da Lingua Galega. Quiñentos Anos de Represión e Silenciamento**, Xerais, 2022
- Calvet, L.-J., **(Socio)lingüística**, Laiovento, 1998
- Couto, X., **Arredor da Dobraxe. Algunhas Cuestións Básicas**, Deputación Provincial da Coruña, 2009
- Crystal, D., **A Morte das Linguas. Razóns para a Sobrevivencia**, Galaxia, 2003
- Fernández Rei, F., **Dialectoloxía da Lingua Galega**, Xerais, 1991
- Fernández Salgado, B. (dir.), **Dicionario de Usos e Dificultades da Lingua Galega**, Galaxia, 2004
- Fill, A. & Mühlhäusler, P. (eds.), **Language, Ecology and Environment. The Ecolinguistics Reader**, Continuum, 2001
- Formoso Gosende, V., **Do Estigma á Estima. Propostas para un Novo Discurso Lingüístico**, Xerais, 2013
- García Negro, P. (Ed.), **Sobre o racismo lingüístico**, Laiovento, 2009
- González González, M. (dir.), **Mapa Sociolingüístico de Galicia 2004**, RAG, 2007
- González, M. & Santamarina, A., **Vocabulario Ortográfico da Lingua Galega (VOLGa)**, RAG/ILG, 2004
- Lausberg, H., **Elementos de Retórica Literaria**, Calouste Gulbenkian, 2004 [1967]
- Ledo Andión, M. & Nogueira, X. (coords.), **Para unha Historia do Cinema en Lingua Galega**, Galaxia, 2019-21
- López Viñas, X.; Lourenço Módia, C.; & Moreda Leirado, M., **Gramática Práctica da Lingua Galega. Comunicación e Expresión**, Baía, 2010
- Loredó, X., Monteagudo, H., & Vázquez, M., **Lingua e sociedade: a evolución sociolingüística 1992-2016**, RAG, 2018
- Mariño Paz, R., **Historia da Lingua Galega**, Sotelo Blanco, 1999
- Monteagudo, H. (ed.), **Estudios de Sociolingüística Galega sobre a Norma do Galego Culto**, Galaxia, 1995
- Monteagudo, H., **O idioma galego baixo o franquismo: da resistencia á normalización**, Galaxia, 2022
- Montero, X. (ed.), **Tradución para a dobraxe en Galicia, País Vasco e Cataluña**, Universidade de Vigo, 2011
- Montero, X. (ed.), **La traducción de proyectos cinematográficos. Modelo de análisis para los largometrajes de ficción gallegos**, Peter Lang, 2015
- Núñez Singala, M., **En Galego. Por que Non? Contra os Prexuízos e as Simplificacións sobre a Lingua Galega**, Xerais, 2011
- Núñez Singala, M., **Sacar a lingua é de mala educación : oportunidades do multilingüismo na infancia e na idade adulta**, Galaxia, 2017
- Pawlikowska, M., **El gallego y el castellano en contacto: code-switching, convergencias y otros fenómenos de contacto entre lenguas**, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2020
- RAG & ILG, **Normas Ortográficas e Morfolóxicas do Idioma Galego**, RAG, 2003
- Ramallo, F. (ed.), **A lingua en 2050**, Catro Ventos, 2021
- Ramallo, F. (ed.), **A lingua en futuro. A mocidade imaxina o 2050**, Catro Ventos, 2023
- Ramallo, F., **Que Pasa co Galego? 32 Preguntas sobre a Situación Social do Galego**, Xerais, 2023
- Regueira, X. L. (coord.), **Os Sons da Lingua**, Xerais, 1998
- Rosales, M., **A Linguaxe Literaria. Guía de Recursos para a Análise Textual**, Xerais, 2003
- Royo, J., **Unha Lingua É un Mercado**, Xerais, 1997
- Sapir, E., **A Linguaxe. Introducción ó Estudo da Fala**, Universidade de Santiago, 2010 [1921]
- Santamarina, A. (dir.), **Dicionario de Dicionarios**, Fundación Barrié de la Maza, 2003 [2001]
- Seminario de Sociolingüística da Real Academia Galega, **Informe sobre a situación da lingua galega segundo os datos do IGE (2023)**, RAG, 2024
- Tusón, J., **Mal de Linguas. Arredor dos Prexuízos Lingüísticos**, Positivas, 1997 [1990]
- Wardhaugh, R., **Introducción á Sociolingüística**, Universidade de Santiago, 1995 [1992]

Recomendacións

IDENTIFYING DATA				
Empresa: Dirección e xestión de empresas audiovisuais				
Subject	Empresa: Dirección e xestión de empresas audiovisuais			
Code	P04G071V01202			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Basic education	2	1c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Organización de empresas e márketing			
Coordinator	García-Pintos Escuder, Adela			
Lecturers	García-Pintos Escuder, Adela			
E-mail	adelagpe@uvigo.es			
Web	http://https://moovi.uvigo.gal/			
General description	A materia introduce o alumnado no funcionamento da empresa e nos principios básicos da dirección e xestión, con especial atención ao sector audiovisual. Abórdanse os modelos de negocio, a organización do traballo e a toma de decisións, situando estes contidos no contexto empresarial galego. O obxectivo é proporcionar as competencias esenciais para comprender, planificar e xestionar proxectos audiovisuais con eficacia.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Code	
B4	Expoñer os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B5	Coñecer os valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
B6	Traballar en equipo e comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.
C3	Coñecer os procesos e técnicas implicadas na dirección e xestión de empresas audiovisuais.
D1	Comprender o significado e aplicación da perspectiva de xénero nos distintos ámbitos de coñecemento e na práctica profesional co obxectivo de alcanzar unha sociedade máis xusta e igualitaria.
D2	Comunicar por oral e por escrito na legua galega.

Resultados previstos na materia	
Expected results from this subject	Training and Learning Results
Expoñer os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.	B4
Coñecer os valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.	B5
Traballar en equipo e comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.	B6
Coñecer os procesos e técnicas implicadas na dirección e xestión de empresas audiovisuais.	C3
Comprender o significado e aplicación da perspectiva de xénero nos distintos ámbitos de coñecemento e na práctica profesional co obxectivo de alcanzar unha sociedade máis xusta e igualitaria.	D1
Comunicar por oral e por escrito na legua galega.	D2

Contidos	
Topic	
1. A EMPRESA E O ENTORNO	1.1. O sistema empresa: compoñentes 1.2. Obxectivos e funcións de cada compoñente 1.3. Tipoloxías de empresas audiovisuais 1.4. O entorno xeral da empresa audiovisual 1.5. O entorno específico: rivalidade e cooperación 1.6. Axentes do ecosistema audiovisual e novos hábitos de consumo
2. DIAGNÓSTICO E DESEÑO ESTRATÉXICO	2.1. A dirección de empresas 2.2. O diagnóstico da empresa: global, funcional e DAFO 2.3. O deseño de estratexias

3. O FACTOR HUMANO NA EMPRESA AUDIOVISUAL	3.1. Cultura empresarial 3.2. O liderado 3.3. O poder nas organizacións 3.4. Dirección e xestión de RR. HH.
4. A ESTRUCTURA ORGANIZATIVA E OS PROCESOS DA EMPRESA AUDIOVISUAL	4.1. Estructura organizativa 4.2. Agrupacións estruturais 4.3. A organigrama 4.4. Novas formas estruturais
5. ASPECTOS ECONÓMICO-FINANCIEROS DA EMPRESA AUDIOVISUAL	5.1. O investimento: concepto e tipos 5.2. O financiamento: concepto e tipos 5.3. O reflexo contable dos feitos económicos: O Balance, A conta de perdas e ganancias 5.4. Indicadores económico financeiros: a árbore de rendibilidade, cálculo do punto morto 5.5. Visión da estrutura económico financeira das empresas audiovisuais
6. INNOVACIÓN NA EMPRESA AUDIOVISUAL	6.1. Innovación na empresa audiovisual

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	23	65	88
Seminario	10	10	20
Traballo tutelado	10	30	40
Exame de preguntas de desenvolvemento	1	0	1
Exame de preguntas de desenvolvemento	1	0	1

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	Explicación por parte del profesorado de los contenidos de la materia
Seminario	Actividade orientada á análise e resolución de situacións vinculadas cos contidos da materia, que permite aplicar os conceptos traballados en clase e profundar na súa comprensión. Esta actividade serve para reforzar e complementar as explicacións teóricas.
Traballo tutelado	O estudante, de maneira individual e baixo a tutela do profesorado, elabora un traballo relacionado coa temática da materia.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Lección maxistral	O horario de tutorías concretarase ao inicio do curso. Nelas, o profesorado atenderá de forma individual ou en pequenos grupos as necesidades e consultas do alumnado relacionadas co estudo e cos contidos da materia, ofrecendo orientación, apoio e acompañamento durante o proceso de aprendizaxe. Ademais, empregarase a plataforma MOOVI como ferramenta fundamental de apoio á docencia e de comunicación co alumnado. Por este motivo, é imprescindible que todas as persoas matriculadas se dean de alta no sistema o antes posible.
Seminario	O horario de tutorías concretarase ao inicio do curso.
Traballo tutelado	O horario de tutorías concretarase ao inicio do curso.

Avaliación

	Description	Qualification	Training and Learning Results
Seminario	Trátase de prácticas realizadas en equipo, nas que se valorará tanto a exposición grupal como a participación do grupo despois das presentacións.	25	B4 C3 D1 B6 D2
Traballo tutelado	O estudante realizará un traballo individual relacionado cos contidos da materia.	15	B4 C3 D1 B6 D2
Exame de preguntas de desenvolvemento	Trátase dunha proba orientada a avaliar a aplicación dos conceptos desenvolvidos tanto nas clases prácticas e teóricas como a través da bibliografía referenciada da materia. Realizarase ao longo do cuadrimestre. Esixirase unha puntuación mínima de cinco puntos (sobre 10) para poder facer a media co resto dos ítems.	30	B4 C3 D1 B5 D2

Exame de preguntas de desenvolvemento	Trátase dunha proba orientada a avaliar a aplicación dos conceptos desenvolvidos tanto nas clases prácticas e teóricas como a través da bibliografía referenciada da materia. Realizarase ao finalizar o cuatrimestre. Esixirase unha puntuación mínima de cinco puntos (sobre 10) para poder facer a media co resto dos ítems.	30
---------------------------------------	---	----

Other comments on the Evaluation

O alumnado ten a opción de escoller entre as modalidades de avaliación da materia: Avaliación Continua (AC) ou Avaliación Global (AG). Por defecto, enténdese que o alumnado será avaliado mediante AC e deberá notificar a súa renuncia se desexa cambiar á modalidade de AG. O alumnado deberá informar ao docente da súa renuncia expresa ao sistema de avaliación continua no prazo establecido polo centro.

AVALIACIÓN CONTINUA

Consta de dúas partes cos seus correspondentes valores ponderados:

1. Superación da parte teórica, que supón o 60% da nota, mediante dúas probas escritas:

- A realización dun exame de desenvolvemento durante o curso para a asimilación de coñecementos, cun peso do 30% na nota final.
- A realización dun exame de desenvolvemento que terá lugar na data indicada no calendario oficial e que suporá o 30% da nota final.

Para superar a parte teórica será necesario obter unha cualificación mínima de **5 sobre 10 en cada un dos exames de desenvolvemento**.

2. Superación da parte práctica, que supón o 40% da nota, distribuída en:

- Seminario (prácticas en equipo), cun valor do 25%.
- Realización dun proxecto individual (15%).

Para superar a parte práctica, será necesario obter **unha cualificación mínima de 5 sobre 10 no conxunto de ambas actividades**.

AVALIACIÓN GLOBAL

No caso de renuncia expresa á avaliación continua, o alumnado será avaliado mediante un único exame, que constituirá o **100% da cualificación da materia**.

As datas e horas das probas de avaliación global (de primeira e segunda oportunidade) serán as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Facultade para o curso 2026/27.

SEGUNDA OPORTUNIDADE E CONVOCATORIA DE FIN DE CARREIRA

O sistema de avaliación será o mesmo que na primeira oportunidade. Realizarase mediante unha proba de preguntas obxectivas na data indicada no calendario oficial, e valorarase a adquisición das competencias requiridas na materia.

A cualificación da parte práctica conservarase en todas as convocatorias dese curso académico. Con todo, se a materia non se supera nese curso, o/a alumno/a deberá cursala de novo adaptándose á guía docente vixente no novo curso académico; polo tanto, non se conservará ningunha das cualificacións obtidas no presente curso.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

ASES, M. J. J., **Manual de empresa y administración**, Editorial Club Universitario, 2024

Complementary Bibliography

AGUADO, G.; GALÁN, J.; FERNÁNDEZ-BEAUMONT, J.; GARCÍA, L. J., **Organización y gestión de la empresa informativa**, Síntesis, 2008

- AUGROS, J., **El dinero de Hollywood: financiación, producción, distribución y nuevos mercados**, Paidós, 2000
- BUSTAMANTE, E., **La televisión económica : Financiación, estrategias y mercados.**, Gedisa, 2001
- CASTAN, J. M., **Fundamentos y aplicaciones de la gestión financiera de la empresa**, Pirámide, 2007
- CALVO, C., **La empresa de cine en España**, Ediciones laberinto, 2003
- CUEVAS, A., **Economía cinematográfica: la producción y el comercio de películas**, Compañía Audiovisual Imaginógrafo, 1999
- ÉCIJA, H. et al., **Libro blanco del audiovisual: cómo producir, distribuir y financiar una obra audiovisual**, Grupo Exportfilm, 2000
- GARCÍA, P. Y RAMÍREZ, M. del M., **Creando empresas para el sector audiovisual : Cine, televisión, documental y animación**, Fundación Audiovisual de Andalucía, 2004
- GARCÍA-TENORIO RONDA, J.; GARCÍA MERINO, M. T.; PÉREZ RODRÍGUEZ, M. J.; SÁNCHEZ QUIRÓS, I. y SANTOS, **Organización y dirección de empresas**, Thomson, 2006
- MEDINA LAVERÓN, M., **Estructura y gestión de empresas audiovisuales**, EUNSA, 2005
- PINEIRO, P. et al, **Introducción a la economía de la empresa : una visión teórico-práctica**, Delta, 2010
- SIMON, D. Y WIESE, M., **Film video budgets. Studio City**, Michael Wiese Productions, 2006
- ROBBINS, S. P., **Comportamiento organizacional. Teoría y práctica**, Prentice Hall, 1996

Recomendaciones

Subjects that continue the syllabus

Empresa: Marketing de produtos audiovisuais e multimedia/P04G071V01206

Other comments

Uso responsable da Intelixencia Artificial (IA)

O uso de ferramentas de IA está permitido nesta materia sempre que se realice de maneira ética, responsable e transparente. Para iso, o alumnado deberá:

- Empregar a IA como apoio á aprendizaxe, non como substituto do pensamento crítico nin do traballo persoal.
- Revisar criticamente todas as actividades antes da súa realización ou entrega, xa que a responsabilidade última da tarefa ou actividade recae sempre no/na estudante.
- Citar adecuadamente calquera contido xerado con IA, incluíndo os prompts utilizados e as respostas obtidas, seguindo o modelo de citación APA (7.ª edición).
- Evitar o uso da IA para realizar tarefas que deban reflectir competencias persoais (exames, reflexións individuais ou traballos prácticos avaliados, etc.), salvo indicación expresa do profesorado.
- Lembrar que o uso indebido da IA poderá considerarse unha forma de fraude académico ou conduta académica deshonestas, e será tratado conforme á normativa vixente da UVigo en materia disciplinaria.

A continuación inclúese un exemplo de citación de prompts e respostas en formato APA (7.ª edición). Para citar contido xerado por IA, recoméndase o seguinte criterio:

Na lista de referencias:

OpenAI. (2025). Resposta xerada por IA a partir do prompt: "Explica a teoría da aprendizaxe significativa de Ausubel" [IA xerativa]. ChatGPT. <https://chat.openai.com/>

No texto:

(OpenAI, 2025).

Tamén podes incluír o prompt nun apéndice ou nunha nota ao pé se resulta relevante para a comprensión do traballo.

IDENTIFYING DATA				
Xéneros cinematográficos				
Subject	Xéneros cinematográficos			
Code	P04G071V01203			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Mandatory	2	1c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinator	Amorós Pons, Ana María			
Lecturers	Amorós Pons, Ana María López Fernández, José Manuel			
E-mail	amoros@uvigo.gal			
Web	http://www.csc.uvigo.es/ ; https://departamentox14.webs.uvigo.es/gl			
General description	En cinema, o concepto de xénero abarca outras funcións máis aló da estrutura textual. Se transfigura nun termo polivalente e sometido a unha permanente inestabilidade, susceptible de múltiples estratexias de achegamento ao seu estudo e de análise, así como de variadas opcións de categorización. Materia de carácter obrigatorio, impartida en castelán.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Code	
A1	Que os estudantes demostrasen posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e adóitase atopar a un nivel que, aínda que se apoia en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo
B1	Coñecer as características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.
B3	Aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe.
B4	Expoñer os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B5	Coñecer os valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
B7	Asumir riscos expresivos e temáticos, aplicar solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos
C6	Coñecer a historia e características da animación e a súa aplicación nos medios dixitais
C13	Conocer la historia y evolución del lenguaje y géneros audiovisuales a través de sus propuestas estéticas e industriales.
C14	Coñecer e aplicar os recursos, métodos e procedementos empregados na construción e análise dos relatos audiovisuais
D2	Comunicar por oral e por escrito na legua galega.

Resultados previstos na materia		
Expected results from this subject	Training and Learning Results	
1 - Ter capacidade de análise, síntese e xuízo crítico.	A1	
2- Demostrar capacidade oratoria na exposición e na presentación de traballos individuais e traballos de equipo	B1 B4 B7	D2
3 - Coñecer o surdimento e evolución histórica dos xéneros cinematográficos.	C6 C13	
4 - Comprender os procesos de construción da estrutura narrativa, planificación e montaxe de obras audiovisuais.	C14	
5 - Distinguir os elementos e mecanismos narrativos na construción do guión, atendendo ás características específicas dos xéneros.	C14	
6- Analizar os relatos cinematográficos-audiovisuais, atendendo ás características formais, estéticas e narrativas de cada xénero.	B3	C13
7 - Respectar os distintos xéneros narrativos en producións cinematográficas-audiovisuais doutras culturas, con outros valores e miradas distintas.	B5	
8 - Fomentar o respecto e sensibilidade polo patrimonio cinematográfico-audiovisual.	B5	

Contidos		
Topic		
Bloque I. INTRODUCCIÓN.	Tema 1.Xénero cinematográfico: 1.1 Aproximación e reflexión	

Bloque II. HISTÓRICO.	Tema 2. Contribucións dos xéneros á historia do cinema: 2.1 Nacemento e evolución.
Bloque III. NARRATIVO.	Tema 3. Categorización dos xéneros cinematográficos: 3.1 Clasificación e tipoloxías dos distintos xéneros no cinema. 3.2 Contidos e achegas de cada xénero cinematográfico: a) Definición. b) Contexto. c) Antecedentes e referencias. d) Visión histórica. e) Características narrativas, formais, estéticas e iconográficas.
Bloque IV. ANÁLISE DE XÉNEROS.	Tema 4. Práctica de/na aula (Seminario: Estudos de Caso): 4.1 Estudo e análise dos diferentes xéneros en propostas fílmicas (fragmentos/secuencias) concretas. 4.2 Análise fílmico (fases): a) Contexto da obra cinematográfica. b) Proxección. c) Visionado. d) Análise técnica-narrativa-estético. e) Exposición oral e corrección in situ. f) Entrega de comentario escrito do fragmento/secuencia da película nunha ficha modelo, correspondentes aos diferentes xéneros impartidos no Bloque 3.

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	24	18	42
Seminario	15	7	22
Resolución de problemas de forma autónoma	1	25	26
Observación sistemática	8	0	8
Exame de preguntas de desenvolvemento	2	50	52

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	Clase teórica (aula): Sesión presencial de exposición por parte da docente dos contidos teórico-conceptuais básicos da materia, que o alumnado deberá ampliar e desenvolver pola súa conta coa bibliografía facilitada e/o outras indicacións. Complementárase coas discusións e/o exposicións na análise das prácticas. Todos estes aspectos serán tidos en conta nos exercicios e no exame. O profesorado non proporciona recursos docentes (apuntamentos, presentacións dixitais), para o seguimento da materia.
Seminario	Clases prácticas de/na aula, coa realización de Estudos de Caso. O alumnado realiza exercicios (individuais e/o colectivos) programados pola docente de análise fílmica dos xéneros abordados na materia. Para a súa realización, tras a contextualización da obra pola docente: proxección audiovisual, traballo de visionado, análise técnica-narrativa-estético, exposición/defensa oral e a súa corrección in situ, coa presentación/entrega escrita/visual do comentario nunha ficha modelo e no prazo estipulado. Prácticas coa presenza e participación continuada do alumnado na clase.
Resolución de problemas de forma autónoma	Actividade na que a docente expón/programa un e/o dous exercicio (individual e/o colectivo) sobre algún aspecto do temario e contidos da materia. O alumnado debe realizalo/desenvolvelo de forma autónoma coas indicacións dadas pola docente. Entrega/presentación escrita-visual nunha ficha modelo coa exposición/defensa oral, nos prazos establecidos. Non se contempla a entrega de exercicios á marxe do encargado pola docente.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Lección maxistral	De maneira voluntaria, o alumnado dispón do horario de titorías para consultar dúbidas relativas aos contidos teóricos abordados nas clases teóricas. Os horarios e lugar de titorías estarán dispoñibles na plataforma MooVI e na Web. Para evitar demoras, solicítase cita titorial previamente por e-mail. Non se realizan titorías nin por teléfono nin por e-mail. O profesorado pode realizar comunicados académicos ou información na plataforma MooVI da materia ao alumnado e por e-mail.

Seminario	De maneira voluntaria, o alumnado dispón do horario de titorías para consultar dúbidas relativas ás prácticas. Os horarios e lugar de titorías estarán dispoñibles na plataforma MooVI e na Web. Para evitar demoras, solicítase cita titorial previamente por e-mail. Non se realizan titorías nin por teléfono nin por e-mail. O profesorado pode realizar comunicados académicos ou información na plataforma MooVI da materia ao alumnado e por e-mail.
Resolución de problemas de forma autónoma	De maneira voluntaria, o alumnado dispón do horario de titorías para consultar dúbidas relativas aos exercicios propostos. Os horarios e lugar de titorías estarán dispoñibles na plataforma MooVI e na Web. Para evitar demoras, solicítase cita titorial previamente por e-mail. Non se realizan titorías nin por teléfono nin por e-mail. O profesorado pode realizar comunicados académicos ou información na plataforma MooVI da materia ao alumnado e por e-mail.

Avaliación				
	Description	Qualification	Training and Learning Results	
Seminario	ESTUDOS DE CASO: prácticas e/o exercicios (individuais e/o colectivos) de/na aula, programados pola docente, de análise de fragmentos de producións cinematográficas, dos distintos xéneros abordados na materia. Para a súa realización: proxección audiovisual, traballo de visionado, análise técnica-audiovisual-narrativo-estético, exposición oral e a súa corrección in situ, presentación/entrega escrita/visual da análise nunha ficha modelo e no prazo estipulado. Prácticas coa presenza e participación continuada do alumnado na clase. Loxicamente se un/a alumno/a non asiste a clases prácticas e non fai unha práctica concreta, non poderá presentala, nin entregala, nin expoñela e perderá a cualificación correspondente a esa práctica. Non se contempla a entrega de traballos/exercicios á marxe das prácticas realizadas e/o encargadas pola docente na aula ao alumnado asistente á sesión de clase.	30	A1 B1 C13 D2 B3 C14 B4 B5 B7	
Resolución de problemas de forma autónoma	O alumnado realiza un e/o dous exercicios (individual e/o colectivo) de maneira autónoma, programado pol@ docente sobre algún aspecto do temario e contidos da materia. Entrega/presentación escrita-visual nunha ficha modelo coa exposición/defensa oral, nos prazos establecidos. Non se contempla a entrega de exercicios á marxe do encargado pola docente.	20	A1 B1 C13 D2 B3 C14 B4 B5 B7	
Observación sistemática	O alumnado en cada tema/xénero impartido na clase teórica realiza despois na clase práctica na aula análise fílmico (Estudos de Caso) dos diferentes xéneros tratados, coa súa presentación / exposición / defensa oral na clase.	10	A1 B1 C13 D2 B3 C14 B4 B7	

Exame de preguntas de desenvolvemento	Tipo de Proba: Exame escrito (con espazo limitado para as respostas e algunhas preguntas poden ser de resposta curta).	40	A1 B3 C6 B5 C13 C14
Estrutura do exame: preguntas teóricas e preguntas prácticas de análise técnica-audiovisual-narrativo-estético de producións cinematográficas dos diferentes xéneros abordados na materia.			
Os contidos desta proba serán os conceptos da materia explicados, tanto na clase maxistral como nos seminarios das prácticas.			
Ademais das referencias bibliográficas da Guía, a docente poderá situar en MooVI, referencias orientadoras para o estudo básico da materia; pero as preguntas non estarán limitadas só a estas referencias, senón que abarcasten a totalidade dos contidos explicados nas clases teóricas e prácticas.			
O Exame ten un valor do 40% sobre o total da nota (é dicir, un valor de 4 puntos). Para aprobar a materia será preciso aprobar o Exame (é dicir, obter como mínimo un 2). Cunha cualificación inferior a 2 puntos non se poderá facer media nin compensar coas notas das outras probas.			
Para máis información sobre a Avaliación Continua e Avaliación Global véxase o apartado "Outros comentarios sobre a Avaliación"			

Other comments on the Evaluation

O alumnado poderá optar a dúas modalidades de avaliación da materia: Avaliación Continua e Avaliación Global.

1. AVALIACIÓN CONTINUA: aplícanse as porcentaxes e conceptos anteriores (Exame, Seminario, Observación sistemática e Resolución de problemas e/o exercicios), coas seguintes consideracións:

A asistencia ás clases prácticas non é obrigatoria. Agora ben, posto que a realización dos Estudos de Caso (seminario) realízanse como prácticas de/en aula coa presenza e participación continuada do alumnado en clase (que puntúa ata un máximo de 30%), coa observación sistemática (ata un máximo de 10%), se un/a alumno/a non acode ás clases prácticas para facelas non poderá presentalas/entregalas, nin expoñelas/defendelas oralmente e perderá a calificación correspondente a esa práctica.

Por tanto, o alumnado fará/entregará/expoñerá/defenderá oralmente as prácticas que considere convenientes, pero deberá ter en conta se cumpre con iso os criterios de avaliación das outras probas (Exame, Resolución de problemas e/o exercicios) para aprobar a materia.

Na apartado Resolución de problemas e/o exercicios, no exercicio programado pola docente valorarase a súa presentación de contido escrito/visual (ata un máximo de 10%) e a exposición/defensa oral (ata un máximo de 10%), se un/a alumno/a presenta/entrega o Traballo, pero non acode para expoñelo/defendelo oralmente perderá a calificación correspondente. E se vén a clase a expoñelo/defendelo oralmente sen habelo entregado en tempo e forma, non se lle considerará.

É necesario aprobar o Exame (valor do 40% do total da nota; é dicir, valor de 4 puntos) para superar a materia. No caso dunha cualificación por baixo do aprobado (menos de 2 puntos), non se poderá compensar a nota coas outras probas (de habelas), aínda que se conservarán as calificacións para a Convocatoria de xullo. Neste caso, a cualificación da materia na 1ª Edición-1ª Convocatoria será a nota do Exame.

O profesorado non proporciona recursos docentes (apuntamentos, presentacións dixitais), para o seguimento da materia. Nos traballos e no exame, as faltas de ortografía e de gramática penalizan.

1.1. Na convocatoria de Julio (2ª Edición): aplícanse os mesmos criterios de calificación, aínda que a Observación sistemática, prácticas de Estudos de caso e a apartado Resolución de problemas/exercicios non serán reevaluados, manténdose a calificación da 1ª Edición (1ª Convocatoria). O alumnado que non superou o Exame na 1ª Convocatoria ten esta nova edición para repetir o Exame. O alumnado terá que mellorar a súa cualificación mediante o Exame.

O modelo de Exame será do mesmo tipo (escrito) e estrutura (preguntas teóricas e prácticas) da 1ª Convocatoria. Tamén se necesitará unha nota mínima de 2 puntos (dentro do valor do 40% do total da nota, que é de 4 puntos) para facer media co resto das outras probas (de habelas). En caso de non alcanzalo, a cualificación final será a deste Exame.

O profesorado non proporciona recursos docentes (apuntamentos, presentacións dixitais), para o seguimento da materia. Nos traballos e no exame, as faltas de ortografía e de gramática penalizan.

A información sobre a materia estará publicada na plataforma MooVI. Será responsabilidade do alumnado estar atento a

esta información ao ser a vía de comunicación.

2. AVALIACIÓN GLOBAL: De acordo ao establecido no *Regulamento sobre a avaliación, a cualificación e a calidade da docencia e do proceso de aprendizaxe do estudantado*, o/a estudante que non opte pola modalidade de avaliación continua, terá dereito a unha proba global no calendario/datas oficiais que a Facultade estableza.

Para optar a esta posibilidade, o alumnado deberá solicitar expresamente a renuncia á avaliación continua, coa antelación e seguindo os procedementos para a súa tramitación que o Protocolo do Decanato da Facultade estableza para ese efecto. Este Acto de renuncia supoñerá a anulación automática de todas as cualificacións obtidas polo método de avaliación continua e xa non se computarán. Non se admitirán solicitudes fose do prazo establecido polo Centro e, unha vez, recoñecido o dereito non se poderá desistir do mesmo.

Esta modalidade de avaliación consiste nunha proba única que permitirá calificar ao alumnado entre 0 e 10, igual que na avaliación continua. A proba realizarase na data e horario establecido oficialmente pola Facultade. Por regra xeral, a duración da proba oficial é de 2 horas. Para a avaliación global, o alumnado necesitará 3 horas máis adicionais (5 desde o comezo da proba) para completala.

Esta modalidade consistirá: A) Exame escrito con preguntas teóricas e prácticas (40% da cualificación, valor de 4 puntos). B) Exercicio escrito de estudo fílmico (30% da cualificación, valor de 3 puntos) cos enunciados que a proba estableza. C) Práctica escrita de análise de imaxe (30% da cualificación, valor de 3 puntos) cos enunciados que a proba estableza. A cualificación será a nota media das 3 probas. Con todo, para superar a materia será preciso aprobar o Exame (obter como mínimo un 2). No caso dunha cualificación por baixo do aprobado (2), non se poderá compensar coa nota das outras probas (B e C), aínda que se conservará a súa cualificación para a convocatoria de xullo. Neste caso, a cualificación da materia na 1ª Edición-Convocatoria será a nota do Exame.

2.1. Na convocatoria de Julio (2ª Edición): O alumnado que non superou o Exame na 1ª Convocatoria ten esta nova edición para repetir a proba de Exame (40% da cualificación, valor de 4 puntos). Tamén se necesitará unha nota mínima de 2 puntos para facer media coas outras probas (B e C) xa avaliadas na 1ª Edición (pois non serán reevaluadas, manténdose a cualificación da 1ª Edición). O alumnado terá que mellorar a súa cualificación mediante o Exame. En caso de non alcanzala, a cualificación final será a deste Exame.

O profesorado non proporciona recursos docentes (apuntamentos, presentacións dixitais), para o seguimento da materia. Nos traballos e no exame, as faltas de ortografía e de gramática penalizan.

A información sobre a materia estará publicada na plataforma MooVI e será responsabilidade do alumnado estar atento a esta información ao ser a vía de comunicación.

Calquera aspecto non previsto nesta Guía resolverase en base ao citado "*Regulamento sobre a avaliación, cualificación e calidade da docencia e proceso de aprendizaxe do estudante*" da Universidade de Vigo.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

ALTMAN, Rick, **Los géneros cinematográficos**, 1ª, Paidós, 2000

AMORÓS PONS, Anna, **Cine Gallego. Situación y tendencias en el S.XXI. En: Cronotopías: a renovação do audiovisual ibero-americano. Págs. 95-125.**, 1ª, EDUFN, 2012

AMORÓS PONS, Anna, **Relaciones entre Cine y Publicidad. Aportaciones y reflexiones en la investigación . En: Cinema, Publicitat i Turisme, pp. 37-62**, 1ª, Documenta Universitaria, 2012

AMORÓS PONS, Anna (Editora), **Técnicas de escrita de guiños audiovisuais**, 1ª, Tórculo, 2002

AMORÓS, Anna (Editora), **Obradoiros de Cine Clásico**, 1ª, Tórculo/AGAG, 2003

AMORÓS, Anna & COMESAÑA, Patricia, **La industria española del cine de animación en tiempos de crisis de coronavirus. En: Retos, creatividad e innovación en comunicación audiovisual. Págs. 394-418.**, Fragua, 2022

AMORÓS, Anna e MARTÍNEZ, Sandra, **O Cine na publicidade**, 1ª, Tórculo, 2000

AMORÓS, Anna e NOGUEIRA, Xosé (Editores.), **Xéneros Cinematográficos. Aproximacións e reflexións**, 1ª, USC/AGAG, 2006

CATALÀ DOMENECH, Josep María, **El murmullo de las imágenes. Imaginación, documental y silencio**, 1ª, Shangrila, 2012

GUBERN, Román, **Historia del Cine**, 1ª, Anagrama, 2016

HUESO MONTÓN, Ángel L. y CAMARERO GÓMEZ, Gloria (Coords.), **Hacer historia con imágenes**, 1ª, Síntesis, 2014

LÓPEZ PIÑEIRO, Carlos A., **Las cuatro estaciones del relato audiovisual. Técnica del relato fílmico.**, 1ª, Académica española, 2017

MARTÍN PRADA, Juan, **El ver y las imágenes en el tiempo de internet**, 1ª, Akal, 2018

PINEL, Vicent, **Los géneros cinematográficos: géneros, escuelas, movimientos y corrientes en cine.**, 1ª, Ma non Troppo, 2009

SANGRO COLÓN, Pedro, **La práctica del visionado cinematográfico**, Síntesis, 2011

Complementary Bibliography

AMORÓS PONS, Anna, **La imagen cinematográfica en la Era de la Convergencia. Reflexiones sobre su artisticidad.**, Opción. Revista de Ciencias Humanas y Sociales, 2015

AMORÓS, Anna y COMESAÑA, Patricia, **Cartoons, advertising, transmediality.** 39, pp. 165 - 180., Cuadernos.info. Comunicación y Medios en Iberoamérica, 2016

AMORÓS, Anna y COMESAÑA, Patricia, **Producción cinematográfica gallega. Panorama y estudio.**, Prisma Social. Revista de Investigación Social, 2013

AMORÓS, Anna y COMESAÑA, Patricia, **El Cine de animación, transmisor de marcas y valores culturales.** Nº18, pp. 75 - 85., Historia y Comunicación Social., 2013

AMORÓS, Anna y GÓMEZ, Nuria, **Hans Erdmann's Music in the Film Nosferatu, Eine Symphonie des Grauens (Friedrich Murnau, 1922).** Nº 2 - 8, pp. 1 - 19., VISTA. Revista de Cultura Visual., 2021

AMORÓS, Anna y GÓMEZ, Nuria, **The German Expressionist Film The Golem (1920): Study of The Music Soundtrack by Aljoscha Zimmermann.** 26, pp. 181 - 197, L'Atalante. Revista de estudios Cinematográficos, 2018

AMORÓS, Anna y GÓMEZ, Nuria, **La música de Rainer Viertlböck en la versión restaurada del film Das Kabinett des Doktor Caligari de Robert Wiene (1919).** 12 - 2, pp. 321 - 343, Cuadernos MAVAE. Journal of Music, Visual, and Per, 2017

LÓPEZ, José Manuel, **It's funny because it's true: la comedia de situación se abre a lo real**, La risa oblicua.

Tangentes, paralelismos e intersecciones entre documental y humor, Ocho y Medio, 2009

AMORÓS PONS, Anna, **CONFERENCIA: La ficción televisiva española (1955-2012). Retratos de dama. En: La mujer en la ficción televisiva gallega.**, Uvigo TV: <http://tv.uvigo.es/es/serial/1350.html>, 2013

AMORÓS PONS, Anna, **CONFERENCIA: La creación de contenidos audiovisuales para transmitir la cultura de un país. En: A Historia no medio: historia a través das NNTT.**, UVigo TV: <http://tv.uvigo.es/es/serial/1408.html>, 2013

Recomendacións

Subjects that continue the syllabus

Guión, producción e realización de ficción/P04G071V01308

Prácticas en empresa/P04G071V01981

Traballo de Fin de Grao/P04G071V01991

Dirección artística/P04G071V01305

Cine de non ficción/P04G071V01301

Análise e crítica audiovisual/P04G071V01404

Narrativa audiovisual/P04G071V01207

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Dirección de fotografía/P04G071V01205

Teoría e técnica da montaxe/P04G071V01204

Expresión sonora/P04G071V01208

Narrativa audiovisual/P04G071V01207

Subjects that it is recommended to have taken before

Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais/P04G071V01108

Comunicación: Teoría e técnica da imaxe/P04G071V01103

Teoría e técnica cinematográfica/P04G071V01109

Teoría e técnica da fotografía/P04G071V01105

Lingua Española: Expresión textual e visual/P04G071V01101

IDENTIFYING DATA				
Theory and Technique of Montage				
Subject	Theory and Technique of Montage			
Code	P04G071V01204			
Study programme	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Mandatory	2nd	1st
Teaching language	#EnglishFriendly Spanish			
Department				
Coordinator	García Crespo, Oswaldo			
Lecturers	García Crespo, Oswaldo Miragaya López, Laura María			
E-mail	oswaldogarcia@uvigo.es			
Web	http://http://oswaldogarcia.webs.uvigo.es/teoria-y-tecnica-del-montaje/			
General description	A course to integrate narrative editing techniques, explore expressive editing solutions and learn digital technology to ensure the creative process.			

Training and Learning Results

Code	
B3	Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B5	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
B7	Asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicar soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos
C16	Know and apply audiovisual technologies (photography, cinema, radio, television and multimedia) according to their expressive capacities.
C18	Ability to carry out the recording, composition, editing and postproduction of audiovisual products.
D1	Comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.
D4	Adaptarse a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales

Expected results from this subject

Expected results from this subject	Training and Learning Results		
1 - Apply techniques of digital edition attending to expressive objectives.	B3 B7	C16 C18	D1 D4
2 - Structure the relation go in the sounds and the images in the context of one project narrative	B3 B7	C16 C18	
3 -*Implementar the suitable technological solutions stop the different needs of the process of audiovisual edition.	B3	C16	D4
4 □#Analyze and propose solutions of *montaxe from the narrative and aesthetic point of view.	B3 B4 B5 B7	C16	D4

Contents

Topic	
TECHNIQUE_ Davinci Resolve I	Media management. System and user configuration. Basic editing operations. Capture and export. Audio processing in editing.

NARRATION_ The spatial management of the story in edition	Visual continuity. Sound continuity. Structure and rhythm.
NARRATION_ The temporary management of the story in edition	Fragmentation and continuity of the time of the story in edition Structure and rhythm.
NARRATION_ Basic fundamentals of editing	Strategies for structuring the story in editing
NARRATION Cinematographic editing	Narrative strategists for the transmission of ideas in editing Intellectual montage Narrative use of sound space
TECHNIQUE: Formats, resolutions and spaces of colour	Bit, *byte, channel and colour depth
The platform of edition Davinci Resolve II	Audio mix and color correction
TECHNIQUE: Format, codecs and chroma subsampling.	4:4:4, 4:2:2, 4:1:1; 4:2:0, interframe vs intraframe.

Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lecturing	7	17	24
Case studies	4	8	12
Debate	4	5	9
Objective questions exam	1	3	4
Systematic observation	0.5	0	0.5
Essay	10.5	22	32.5
Essay	17	23	40
Essay	6	22	28

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies

	Description
Lecturing	Theoretical sessions of introduction to the *montaxe in digital video. Basic bases of flows of work IT.
Case studies	Analysis of editing solutions of the selected cinematographic works
Debate	Sharing on the analysis of audiovisual fragments and the application of narrative strategies in editing

Personalized assistance

Tests Description

Essay	Monitoring of the assembly of project 1, search for personalized alternatives to the creative process. Establishment of technical decisions to ensure the process.
Essay	Monitoring of the assembly of project 2, search for personalized alternatives to the creative process. Establishment of technical decisions to ensure the process.
Essay	Monitoring of the assembly of project 3, search for personalized alternatives to the creative process. Establishment of technical decisions to ensure the process.

Assessment

	Description	Qualification	Training and Learning Results		
Case studies	Preparation of analysis exercises focusing on the narrative structure of audiovisual works or on expressive editing techniques.	10	B4	D1	
Objective questions exam	Assessment of the fundamental technical principles of non-linear digital editing. Ability to analyse the use of editing as a narrative tool.	10		C16	D1
Systematic observation	Weekly monitoring of project progress.	10			D4
Essay	Coherent organisation of audiovisual material and basic integration of image and sound around a central theme. Spot format.	20	B3 B4 B5 B7	C16 C18	D1

Essay	Structuring an audiovisual narrative through the expressive use of continuity editing and montage. Micro-short film.	30	B3 B4 B5 B7	C16 C18	D1 D4
Essay	Project 3: Structure, rhythm, and economy in editing. Open-format project.	20	B3 B4 B5 B7	C16 C18	D1 D4

Other comments on the Evaluation

CONTINUOUS ASSESSMENT

Attendance at **70% of the practical sessions** is mandatory for each of the three editing projects included in the course. Failure to meet this minimum attendance requirement may result in a reduction of up to **50% of the final mark** for the projects. Projects **P2 and P3** that have not been reviewed and corrected during at least **two practical sessions** before submission will receive a mark of **zero**.

Film analysis assignments submitted after the deadline will receive a mark of **zero**.

To pass the course, students must obtain a minimum mark of **5 out of 10** in both the **Multiple-Choice Examination** and the **average mark of the submitted projects**. Project marks will only be averaged if **Project P2** has been passed. Assignments submitted after the deadline or containing errors in the required file format or filename will be subject to a **50% penalty**. The **Multiple-Choice Examination** may include both technical and narrative content.

Projects **P2 and P3** must be completed using the workstations and software available in the editing laboratory. Students may use their own computers to improve or complete their work outside scheduled class hours, but personal equipment may not be used during editing sessions in the laboratory.

Students who successfully complete all the assessed activities required to pass the course may undertake additional enrichment activities to increase their final grade by up to **0.5 points** or to further develop their knowledge. These activities may include:

- Editing raw fiction footage provided by the instructor.
- Producing a re-cut editing exercise.
- Editing a television programme provided by the instructor, applying the narrative and structural techniques of television editing.
- Any other editing-related activity agreed upon by the student and the instructor.

REQUIRED MATERIALS

The following equipment is required to complete the course and to work on assignments outside the classroom:

- An external hard drive with a minimum capacity of **500 GB**, formatted for **macOS compatibility**, allowing projects to be transferred and further developed outside class hours.

SECOND EXAMINATION PERIOD AND FINAL-YEAR ASSESSMENT

Students who have passed either component of the course (the practical component, consisting of the average mark of the three projects, or the theoretical component, consisting of the multiple-choice examination) may retain that mark and will only be required to retake the component they have failed.

To pass the course during the second examination period, students must pass the **Multiple-Choice Examination** and/or resubmit any practical projects that the instructors consider necessary, regardless of whether they were previously passed. Any film analysis assignment completed during the semester that has not been passed must also be resubmitted.

Students who have failed the practical component will be required, on the official examination date, to carry out a series of modifications to the projects submitted for the second examination period. These modifications must be completed within the time established by the instructor, which will not exceed **three hours**.

FINAL ASSESSMENT SYSTEM

The final assessment consists of a **theoretical component** and a **practical component**, with a total duration of **five hours**. Students must pass every part of both components in order to pass the course.

The **theoretical component**, lasting **two hours**, consists of:

- A technical section based on a multiple-choice examination.
- A narrative section consisting of an analysis of the editing of one of the films studied during the semester, following the assessment criteria applied throughout the course.

This component accounts for **40%** of the final grade (**30%** technical examination and **10%** narrative analysis).

The **practical component**, lasting **three hours**, is based on the submission of **two projects**:

- The first corresponds to **Project 1** and must be presented in an editable **DaVinci Resolve** project format on the day of the examination. At the beginning of the examination, students will export the project after completing a number of minor modifications specified by the instructor.
- The remainder of the examination consists of carrying out a series of modifications proposed by the instructor on **Project 2**, which must also be brought fully edited, including video and audio post-production, in **DaVinci Resolve** format. Students must complete all required modifications within the time allocated for the examination.

The practical component accounts for **60%** of the final grade.

Students choosing the final assessment system are responsible for regularly checking the **Moovi** platform to access all course information and academic resources. Tutorial sessions are intended exclusively for answering questions and will not be used to provide additional teaching.

The final assessment will take place on the official examination dates for both the **first and second examination periods**.

Sources of information

Basic Bibliography

MURCH, W, **EN EL MOMENTO DEL PARPADEO; UN PUNTO DE VISTA SOBRE EL MONTAJE CINEMATOGRAFICO**, Ocho y Medio, 2003

Ken Dancyger, **The Technique of Film and Video Editing: History, Theory, and Practice**, Focal Press, 2007

Chion, M., **LA AUDIOVISION: INTRODUCCION A UN ANALISIS CONJUNTO DE LA IMAGEN Y EL SONIDO**, Paidós, 1993

WOOTTON, C., **Compresión de audio y vídeo**, Anaya Multimedia, 2006

Neria, elena, **Streaming Wars**, Cúpula, 2020

Complementary Bibliography

OKUN, Jeffrey y ZWERMAN, Susan, **The VES Handbook of Visual Effects**, Elsevier, 2010

Rafael C. Sánchez, **Montaje cinematográfico: arte de movimiento**, UNAM, 1971

Recommendations

IDENTIFYING DATA				
Dirección de fotografía				
Subject	Dirección de fotografía			
Code	P04G071V01205			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Mandatory	2	1c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinator	Pérez Feijoo, Paulino Emilio			
Lecturers	Bellón Rey, Leticia Pérez Feijoo, Paulino Emilio			
E-mail	paulipe@uvigo.es			
Web				
General description	Desenvolvemento das funcións específicas da dirección cinematográfica, incidindo no deseño visual da obra e o liderado en todas as fases da produción.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Code	
A2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ao seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo
B3	Aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe.
B4	Expoñer os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B6	Traballar en equipo e comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.
B7	Asumir riscos expresivos e temáticos, aplicar solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos
B8	Orde e método: habilidade para a organización e temporalización das tarefas, realizándoas de maneira ordenada adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual
C10	Deseñar a posta en escena, iluminación e dirección de actores dunha produción audiovisual.
C11	Definir proxectos persoais de creación innovadora que contribúan ao coñecemento ou desenvolvemento das linguaxes audiovisuais ou á súa interpretación
C16	Coñecer e aplicar as tecnoloxías audiovisuais (fotografía, cinema, radio, televisión e multimedia) en función das súas capacidades expresivas.
C18	Capacidade para levar a cabo a gravación, composición, edición e postproducción de produtos audiovisuais.
C21	Coñecer e aplicar as técnicas e procesos de produción e realización audiovisual nos formatos e soportes contemporáneos.
D1	Comprender o significado e aplicación da perspectiva de xénero nos distintos ámbitos de coñecemento e na práctica profesional co obxectivo de alcanzar unha sociedade máis xusta e igualitaria.
D4	Adaptarse aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais

Resultados previstos na materia

Expected results from this subject	Training and Learning Results		
1. Aplicar os mecanismos da linguaxe audiovisual para construír un relato fílmico.	B3 B4 B7 B8	C10 C11	D1
2. Planificar, realizar e supervisar a dirección de fotografía dunha produción audiovisual, así como a organización do departamento de fotografía.	B3 B6 B7	C16 C18 C21	D4
3. Coñecer as funcións propias do equipo humano no departamento de fotografía.	B6	C16 C18 C21	D4
4. Deseñar e materializar o tratamento visual no marco dun relato audiovisual.	B3 B7	C10 C21	D1 D4
5. Coñecer a tecnoloxía audiovisual en canto a equipos de iluminación, equipos de cámara e maquinaria para utilizalos de maneira adecuada.	B3	C16 C21	D4
6. Interiorizar a teoría da cor e comprender a súa influencia na narrativa da obra.	B7	C21	

7. Coñecer os diferentes estilos lumínicos utilizados nos xéneros e correntes cinematográficas.	B3	C10 C21	D4
8. Dominar os esquemas de iluminación esenciais sobre os que construír esquemas de iluminación máis complexos.	B7	C10 C21	D4
9. Coñecer os diferentes estilos de composición utilizados nos xéneros e correntes cinematográficas.	A2	B3	C16 C18
10. Aprender a expoñer correctamente a imaxe, controlando a apertura, a sensibilidade, a obturación e a velocidade de fotogramas.	A2		C16 C18 C21
11. Etalonar a imaxe con programas informáticos para adaptala ao deseño visual da obra fílmica.	A2	B3 B7	C16 C18 C21

Contidos

Topic

1- Dirección de Fotografía.	1.1- Definición. 1.2- Acercamiento histórico. 1.3- Funcións da directora de fotografía.
2- Teorías e técnicas de iluminación.	2.1- A influencia da luz na interpretación do relato. 2.2- Principais esquemas de iluminación cinematográfica. 2.3- Tendencias actuais de iluminación.
3- A calidade da luz.	3.1- A dirección. 3.2- A textura. 3.3- A temperatura de cor.
4- A composición cinematográfica.	4.1- Antecedentes: A composición pictórica. 4.2- Regras compositivas. 4.3- Estilos de composición na pantalla.
5- Os equipos de rodaxe: coordinación do equipo técnico e elección dos recursos materiais.	5.1- O equipo de cámara. 5.2- O equipo de eléctricos. 5.3- Accesorios e ferramentas no set.
6- Corrección de cor.	6.1- Teoría da cor. 6.2- Fluxo de traballo: da rodaxe ao laboratorio. 6.3- Etalonaxe digital con Davinci Resolve.
7- Documentación específica.	7.1- Guión técnico. 7.2- Planta de cámara. 7.3- Planta de luces. 7.4- Listados de material técnico.

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	10	20	30
Estudo de casos	6	8	14
Prácticas de laboratorio	18	40	58
Aprendizaxe baseado en proxectos	2	6	8
Aprendizaxe baseado en proxectos	2	6	8
Aprendizaxe baseado en proxectos	2	6	8
Prácticas con apoio das TIC	4	8	12
Observación sistemática	2	0	2
Exame de preguntas obxectivas	2	2	4

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor/a das bases teóricas da materia, así como a organización da mesma.
Estudo de casos	Visionado e análise de propostas audiovisuais con criterios vencellados co deseño dunha proposta de dirección de fotografía dende un punto de vista técnico e artístico
Prácticas de laboratorio	Iluminación e captación de imaxe en plató. Fluxo de traballo en rodaxe.
Aprendizaxe baseado en proxectos	Desenvolvemento de tres proxectos de dirección de fotografía, un individual e dous elaborados en grupo.
Aprendizaxe baseado en proxectos	
Aprendizaxe baseado en proxectos	

Atención personalizada	
Methodologies	Description
Prácticas de laboratorio	O alumno realizará prácticas con material de cámara, de iluminación e de postproducción.
Aprendizaxe baseado en proxectos	O alumno desenrolará proxectos prácticos, individuais e en grupo sobre os contidos da materia.
Prácticas con apoio das TIC	
Aprendizaxe baseado en proxectos	
Aprendizaxe baseado en proxectos	

Avaliación				
	Description	Qualification	Training and Learning Results	
Aprendizaxe baseado en proxectos	Desenvolvemento dun proxecto audiovisual de forma individual, centrado na elaboración dunha proposta orixinal de dirección de fotografía demostrando coñecer os aspectos técnicos implicados no proceso.	30	A2 B3 B4 B6 B7	C10 C11 C16 C18 D1
Aprendizaxe baseado en proxectos	Desenvolvemento dun proxecto audiovisual en grupo, centrado na elaboración dunha proposta orixinal de dirección de fotografía demostrando coñecer os aspectos técnicos implicados no proceso.	15	A2 B3 B4 B6 B7	C10 C11 C16 C18 D1
Aprendizaxe baseado en proxectos	Desenvolvemento dun proxecto audiovisual en grupo, centrado na elaboración dunha proposta orixinal de dirección de fotografía demostrando coñecer os aspectos técnicos implicados no proceso.	15	A2 B3 B4 B6 B7	C10 C11 C16 C18 D1
Observación sistemática	Seguimento da evolución do alumno nas clases teóricas e prácticas, valorando a asistencia e participación nas clases.	10	B3 B4 B6 B7	C10 C11 C21 D4
Exame de preguntas obxectivas	20 preguntas de resposta curta sobre o temario proposto e exposto nas clases teóricas.	30	B4	C16 C21 D4

Other comments on the Evaluation

O alumno poderá optar a dous tipos de avaliación: **continua e global**.

1 - **Avaliación continua:** Serán aplicados as porcentaxes e conceptos anteriores; aprendizaxe baseado en proxectos, resolución de problemas e/ou exercicios e a observación sistemática.

2 - **Avaliación global:** De acordo ao establecido no **Regulamento sobre a avaliación, a cualificación e a calidade da docencia e do proceso de aprendizaxe do estudantado**, o estudante que non opte pola modalidade de avaliación continua, terá dereito a unha proba global nas datas que a Facultade determine. Será un proba única e que permitirá cualificar ao alumno entre 0 e 10, igual que na avaliación continua. O alumnado deberá informar ao docente da súa renuncia expresa ao sistema de avaliación continúa no prazo establecido polo centro para tal fin, axuntado cuberto e asinado o documento habilitado para tal fin.

Avaliación global da materia.

A proba de avaliación global realizarase na data e horarios previstos polo centro no calendario de exames oficial. O estudante deberá superar todas e cada unha das probas de avaliación previstas que se detallan a continuación obtendo unha cualificación mínima de 5 puntos en cada unha delas. Dada a extensión das probas o alumnado que se acolla a avaliación global deberá dispor de 4 horas para a realización das mesmas a partir da hora oficial de inicio do exame da materia segundo o calendario oficial.

Proba 1. Exame. Valoración do 40% sobre o total da nota.

Proba 2. Dous traballos prácticos. Valoración do 30% sobre o total da nota.

Proba 3. Actividades prácticas. Valoración do 30% sobre o total da nota.

Os estudantes deberán obter unha cualificación mínima de 5 puntos en todas as probas.

Proba 1. Exame teórico. Realizarase o exame teórico previsto para a materia tanto para a avaliación global como continua. O exame será avaliado coas mesmas pautas para todo o alumnado. O exame ten un valor do 40% sobre o total da nota sendo preciso obter unha cualificación mínima de 5 puntos para aprobar esta parte. Unha cualificación inferior non servirá como media coas outras probas.

Proba 2. Traballos prácticos. Facer entrega de dous proxectos audiovisuais de forma individual, centrados na elaboración dunha proposta orixinal de dirección de fotografía demostrando coñecer os aspectos técnicos implicados no proceso. O conxunto dos traballos (2) ten un valor do 30% sobre o total da cualificación. Debe obterse unha cualificación mínima de 5 puntos en cada un dos traballos para superar esta parte. Unha cualificación inferior non servirá como media coas outras probas. Os traballos serán entregados na data e horario do exame. O detalle dos contidos dos traballos, metodoloxías e criterios de avaliación serán facilitados aos estudantes de avaliación global unha vez rematado o prazo de renuncia expresa á avaliación continua.

Proba 3. Actividade práctica. Tras a elaboración do exame os estudantes de avaliación continua deberán asistir co docente a sala de prácticas habitual, onde deberán realizar actividades prácticas semellantes ás realizadas polos alumnos de avaliación continua, empregando os mesmos recursos e equipamentos empregados por estes. A proba durará un máximo de dúas horas dende o comezo da mesma. O detalle das probas así como os criterios de avaliación será remitido ao alumnado nun prazo non superior a un mes dende a renuncia efectiva a súa avaliación continua. A selección de actividades prácticas, no seu conxunto, ten un peso do 30% sobre o total da cualificación sendo preciso obter unha cualificación mínima de 5 puntos para aprobar esta parte. Unha cualificación inferior non servirá como media coas outras probas.

A información sobre as probas de avaliación, o seu formato, extensión, rúbrica de avaliación e canles de entrega serán detalladas a través da plataforma Moovi. É responsabilidade do alumno ou alumna estar atento á información subida e recompilar a información específica e complementaria que sexa precisa para superar a materia.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

ALMENDROS, N., **Días de una cámara**, Seix Barral, 1996

Jover Ruiz, F., **Control de la iluminación y dirección de fotografía en producciones audiovisuales: Ejercicios y prácticas.**, IC Editorial, 2016

Complementary Bibliography

BALLINGER, A., **Nuevos Directores de Fotografía**, Ocho y Medio, 2004

BROWN, B., **Cinematografía teoría y práctica : la creación de imágenes para directores de fotografía, directores y operadores de vídeo**, Omega, 2008

LANDAU, D., **Lighting for cinematography**, Bloomsbury Publishing Plc, 2014

MARTÍNEZ ABADÍA, J. SERRA FLORES, J., **Manual básico de técnica cinematográfica y dirección de fotografía**, Paidós, 2000

Brown, B., **The basics of filmmaking**, Routledge., 2020

García Martínez, I., & Cascajosa Virino, C., **La dirección de fotografía en el escenario audiovisual iberoamericano en el inicio del siglo XXI: Innovaciones profesionales, técnicas y estéticas entre el cine y la ficción seriada.**, Tirant Humanidades., 2025

Recomendacións

Subjects that it is recommended to have taken before

Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais/P04G071V01108

Comunicación: Teoría e técnica da imaxe/P04G071V01103

Teoría e técnica cinematográfica/P04G071V01109

Teoría e técnica da fotografía/P04G071V01105

IDENTIFYING DATA				
Business: Marketing of Audiovisual and Multimedia Products				
Subject	Business: Marketing of Audiovisual and Multimedia Products			
Code	P04G071V01206			
Study programme	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Basic education	2nd	2nd
Teaching language	#EnglishFriendly Spanish Galician			
Department				
Coordinator	Lloveras Gutiérrez, Javier			
Lecturers	Lloveras Gutiérrez, Javier			
E-mail	javierlloveras@gmail.com			
Web	http://https://fcom.uvigo.gal/comunicacion-audiovisual/			
General description	The aim of this matter is that the student feels the conceptual bases of the marketing on which build the commercial communication of an audiovisual or multimedia product.			

Training and Learning Results	
Code	
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B5	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
B6	Trabajar en equipo y comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.
C23	Analyse and implement strategies of marketing for the development, distribution and consumption of audiovisual and multimedia products oriented to the market.
D1	Comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.
D4	Adaptarse a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales

Expected results from this subject			
Expected results from this subject		Training and Learning Results	
5 - Create an environment of work in team where individual ideas are integrated in a common project.	B4 B6		D1
6 - Organize the timing of the tasks, carrying them out in an orderly manner, logically adopting the priority decisions in the different audiovisual production processes.		C23	D4
7 -Apply the solidarity aspect to the different people and peoples of the planet, for the universal values of education, culture, peace and justice, and for human rights, equal opportunities and non-discrimination of women and people with disabilities	B5		D1

Contents	
Topic	
MARKETING CONCEPT	Basic concepts of marketing. The evolution of the marketing. The relational marketing.
STRATEGIC MARKETING PLANNING	Strategic marketing planning. The marketing plan.
MARKETING RESEARCH	Concept, content and applications of the marketing research in the audiovisual sector. The phases of the investigation of markets.
MARKET AND CONSUMER BEHAVIOUR.	Concepts of market and demand. Study of the consumer behaviour. The segmentation of audiovisual market.
MARKETING MIX	Audiovisual and Multimedia product. Price and Value. Distribution channels in the audiovisual sector. Commercial communication.

Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Introductory activities	1	0	1
Lecturing	20	65	85
Problem solving	20	23	43
Autonomous problem solving	0	16	16
Debate	2	0	2
Discussion Forum	0	1	1
Objective questions exam	1	0	1
Objective questions exam	1	0	1

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies

Methodologies	Description
Introductory activities	Activities in order to get in contact and to provide information for the students
Lecturing	Explanation by professor of the contained of the subject as well as the theoretical bases
Problem solving	Resolution of practical cases in the classroom from the theoretical contents.
Autonomous problem solving	Problems and exercises related to the subject are formulated. The student must develop the analysis and resolution of problems and exercises in a autonomous way
Debate	Open talk between a group of students. It can center in an object, in the case of analysis, as a result of a project, exercise or problems developed previously in a magistral session...
Discussion Forum	Activities developed in Moovi to debate diverse subjects related with the academic field and/or professional.

Personalized assistance

Methodologies	Description
Lecturing	Personalised attention to the students under the system of tutorials concerted for the resolution of the doubts that pose them.
Problem solving	Personalised attention to the students under the system of tutorials concerted for the resolution of the doubts that pose them.

Assessment

	Description	Qualification	Training and Learning Results		
Problem solving	Activities realized in the classroom, assistance, participation, public as well as presentations will be evaluated.	10	B4 B5 B6	C23	D1 D4
Autonomous problem solving	Task that set up in the practical classes and are developed of autonomous way by the student out of the classroom. The student has to solve a series of exercises in the time and conditions established by the professor. The total punctuation of this epigraph will deliver between the assistance to class and the total number of exercises that pose. These exercises will have to go up to Moovi and the term of delivery will be determined by the professor. The student has to assist like minimum to 80% of the sessions.	30	B4 B5 B6	C23	D1 D4
Objective questions exam	Examination of short questions and/or type test that will make to half of four-month academic period	40	B4 B5 B6	C23	D1 D4
Objective questions exam	Examination of short questions and/or type test that will make at the end of the four-month academic period	20	B4 B5 B6	C23	D1 D4

Other comments on the Evaluation

CHOICE OF EVALUATION MODALITY

Students may choose to be evaluated through the continuous assessment system or, alternatively, opt for global assessment. The default assessment is continuous assessment. Students must inform the teacher of their express resignation from the continuous assessment system within the period established by the centre for this purpose, attaching

the document provided for this purpose and signed.

The choice of global assessment implies the waiver of the right to continue evaluating oneself through the remaining continuous assessment activities and the qualification obtained up to that point in any of the tests that have already taken place.

CONTINUOUS EVALUATION

This is the evaluation system that is applied to students if they do not expressly renounce this evaluation. This system consists of two parts with their respective weighted values:

a) Practical part (40%). Carrying out the programmed activities with class attendance at least 80% of the practical sessions and participation in classes.

b) Theoretical part (60%). It consists of two written tests. To pass the subject it is necessary to obtain at least a grade of 3 points out of 6 in the sum of the two tests. A lower grade will not serve as an average with the other tests.

GLOBAL ASSESSMENT

The global assessment is carried out by means of an extensive test of approximately 4 hours on the date indicated in the official calendar, in which the acquisition of all the skills required in the subject will be assessed. The test will have two different parts. The first part will consist of questions on theoretical content (60%) and, in the second, the student will have to demonstrate their practical knowledge in both strategic marketing and operational marketing (40%). This will account for 100% of the rating. To pass the exam, it is necessary to achieve 3 points out of 6 in the theoretical part.

The dates and times of the global assessment tests (first and second chance) are those specified in the assessment test calendar approved by the Xunta de Facultad for the corresponding course. In the event of a conflict or disparity between the dates of the exams, those published on the faculty's website will prevail:

<https://fcom.uvigo.gal/publicidad-relaciones-publicas/exames-publicidade-e-relacions-publicas/>

SECOND CHANCE AND END OF CAREER

In the second opportunity and end-of-degree call, the evaluation system is the same as in the first opportunity.

NEXT COURSES

If the subject is not passed in this academic year, the student must take it again adapting to the teaching guide that is in force in the academic year in question and, therefore, will not keep any of the grades obtained in the current course, except in the case of the end of the degree.

RECOMMENDATIONS

Information on the assessment tests, their format, length, assessment rubric and delivery channels will be detailed through the Moovi platform. It is the student's responsibility to be attentive to the information uploaded and to collect the specific and complementary information that is necessary to pass the subject. Students are recommended to take into account Title VII (On the use of illicit means), of the Regulations on the Evaluation, Grading and Quality of Teaching and the Learning Process of Students: <https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/normativa/public/show/565>

Sources of information

Basic Bibliography

CASADO, A.B Y SELLERS, R., **Introducción al marketing**, ECU, 2010

Complementary Bibliography

Armstrong, G; Kotler, P; Opresnik, O., **Marketing an introduction**, Pearson, 2022

Bringas, P., **Marketing no es (solo) publicidad: Marketing eficaz para conectar con tu público e impulsar tu negocio.**, LID Editorial, 2021

CARRILLO, J. Y SEBASTIÁN, A., **Marketing Hero: las herramientas comerciales de los videojuegos**, ESIC, 2010

García Santamaría, J. V. & Rodríguez Pallares, M., **Marketing cinematográfico y de series**, Editorial UOC, 2022

HERVERA, J, LINARES, R Y NEIRA, E., **Marketing cinematográfico: cómo promocionar una película en el entorno digital**, Editorial UOC, 2010

KOTLER, P.; LANE KELLER, K.; CÁMARA, D. e MOLLÁ, A., **Dirección de Marketing**, 12, Pearson- Prentice Hall., 2006

KOTLER. P y ARMSTRONG, G, **Principios de Marketing**, Pearson/Prentice Hall, 2008

MATAMOROS, DAVID, **Distribución y marketing cinematográfico**, Comunicación Activa, 2009

Miñarro, L, **Cómo vender una obra audiovisual: una aproximación a la distribución de contenidos audiovisuales.**, Editorial UOC, 2013

MUNUERA, J.L., RODRIGUEZ, B., **Fundamentos de marketing. Teoría y casos.**, Pirámide, 2002

REDONDO, I., **Marketing en el cine.**, Pirámide, 2020

SANTESMASES MESTRE, M.; MERINO, M.J.; SANCHEZ, J. Y PINTADO, T., **Fundamentos de marketing**, Pirámide, 2009

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Business: Audiovisual Business Administration and Management/P04G071V01202

IDENTIFYING DATA				
Audiovisual Narrative				
Subject	Audiovisual Narrative			
Code	P04G071V01207			
Study programme	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Mandatory	2nd	2nd
Teaching language	Spanish Galician			
Department				
Coordinator	Ramahí García, Diana			
Lecturers	Ramahí García, Diana			
E-mail	dramahi@uvigo.gal			
Web				
General description	Study of the processes, resources and techniques of construction and analysis of audiovisual stories.			

Training and Learning Results				
Code				
A1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio			
B1	Conocer las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.			
B3	Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.			
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.			
B5	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.			
C14	Know and apply the resources, methods and procedures used in the construction and analysis of audiovisual stories			
D2	Comunicar por oral y por escrito en la lengua gallega.			
D3	Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos.			

Expected results from this subject				
Expected results from this subject	Training and Learning Results			
1 - Know the main attach theoretical within the scope of the audiovisual narrative.	C14			
2 - Identify the resources, elements, methods and present procedures in the building of the narrative structure of an audiovisual production, so much linear how no linear.	A1	B1	C14	
		B3		
3 - Analyze the audiovisual story, through the viewing and exhibition of texts and concrete products		B3	C14	D2
		B4		
4 - Adapt to the technological changes that can influence the audiovisual story.		B1	D3	
		B3		
5 - Respect the oral narrative and audiovisual texts from other cultures and with other social values.		B1	D3	
		B3		
		B5		
6 - Understand the importance of preserving the narrative/audiovisual heritage generated throughout the course of humanity.		B1		
		B3		

Contents	
Topic	
1. The audiovisual story	1.1.History 1.2.Story 1.3.Discourse 1.4.Space 1.5.Time 1.6.Point of view 1.7.Narrator

2. The primitive mode of representation	2.1. The primitive frame 2.2. The establishment of a certain linearisation 2.3. The construction of a habitable space 2.4. The constitution of a ubiquitous subject
3. The institutional mode of representation	3.1. Classic narrative cinema 3.2. Writings on the margins
4. Responses to classical narrative	4.1. The historical avant-gardes 4.2. The German Expressionism 4.3. The Soviet avant-garde
5. The addition of sound	5.1. Transformations in film 5.2. The sound codes 5.3. The cinema of genre 5.4. French poetic realism
6. The crisis of classical narrative	6.1. European narratives after World War II 6.2. Post-war Mannerism in Hollywood 6.3. The appearance of tv-movie and the narrative transformations
7. Post-classical writings	7.1. (Anti)narratives of modernity 7.2. The audiovisual narrative in post-modernity 7.3. The audiovisual story in the digital age

Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lecturing	20	40	60
Case studies	20	40	60
Mentored work	6	15	21
Problem and/or exercise solving	2	5	7
Systematic observation	2	0	2

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies

	Description
Lecturing	Exposure by the teacher of the contents on the subject of study, guidelines of a work or exercise to be developed. On the basis of the previous knowledge acquired by the students weekly and in an autonomous way, the theoretical contents of the subject will be developed.
Case studies	Formal analysis of audiovisual narrative films or sequences that exemplify the various narrative modalities and forms and their historical evolution
Mentored work	Carrying out audiovisual analysis following the guidelines defined by the teacher.

Personalized assistance

Methodologies	Description
Lecturing	Students can receive advice on subject content or development of the activities during class hours and tutorials.
Case studies	Students can receive advice on subject content or development of the activities during class hours and tutorials.
Mentored work	Students can receive advice on subject content or development of the activities during class hours and tutorials.
Tests	Description
Problem and/or exercise solving	Students can receive advice on subject content or development of the activities during class hours and tutorials.
Systematic observation	Students can receive advice on subject content or development of the activities during class hours and tutorials.

Assessment

	Description	Qualification	Training and Learning Results
Mentored work	Carrying out audiovisual analysis following the guidelines defined by the teacher.	40	A1 B1 B3 B4 B5 C14 D2 D3
Problem and/or exercise solving	The examination tests, either oral or written, will consist of an analysis of an audiovisual film or sequence based on what was presented in class and the recommended readings.	40	A1 B1 B3 B5 C14 D2 D3

Systematic observation	Evaluation based on the active participation and presence of students in the classroom.	20	A1	B1 B3 B5	C14	D2
------------------------	---	----	----	----------------	-----	----

Other comments on the Evaluation

CONTINUOUS ASSESSMENT

Assessment based on the active participation of the student and the delivery of the work required throughout the course.

Assessment of the learning process and acquisition of skills and knowledge through face-to-face tests on the official dates approved by the centre.

It will be necessary to obtain at least 50% of the total score of all assessable parts in order to pass the subject.

OVERALL ASSESSMENT

Students must inform the teacher of their express waiver of the continuous assessment system within the period established by the centre for this purpose.

The overall assessment test will take place on the date and at the times set by the centre in the official exam calendar. The student must pass each and every one of the assessment tests detailed below, obtaining a minimum qualification of 50% in each one of them. Given the length of the tests, students who take the global assessment must have 4 hours to complete them from the official starting time of the examination of the subject according to the official calendar.

Brief description of the tests:

Test 1. Problem solving or exercises. The oral or written exams will consist of the analysis of an audiovisual work or fragment thereof based on what has been presented in class and the recommended readings. The test is worth 40% of the total mark and a minimum mark of 50% is required to pass this part of the exam.

Test 2. Paper I. Audiovisual analysis following the guidelines defined by the teacher. The work as a whole has a value of 40% of the total qualification. A minimum mark of 50% must be obtained in each of the assignments in order to pass this part. The assignments must be handed in on the date and time of the exam. Details of the contents of the assignments, methodologies and assessment criteria will be provided to students of global assessment once the period for express waiver of continuous assessment has expired.

Test 3. Paper II. Motivated selection of sequences of the contents covered in the subject following the guidelines defined by the teacher. It has a value of 20% of the total qualification. A minimum qualification of 50% must be obtained to pass this part. It will be handed in on the date and time of the exam. The details of the contents, methodologies and assessment criteria will be provided to the students of global assessment once the period for express waiver of continuous assessment has expired.

Summary of the tests and percentage of overall assessment of the set of tasks:

Test 1. Problem or exercise solving. Examination test. Valuation of 40% of the total mark.

Test 2. Paper I. Valuation of 40% of the total mark.

Test 3. Paper II. Valuation of 20% of the total mark.

Students must obtain a minimum mark of 50% in all the tests in order to pass the subject.

Information about the evaluation tests, their format, length, evaluation rubric and delivery channels will be detailed through the Moovi platform. It is the student's responsibility to pay attention to the information uploaded and to gather the specific and complementary information required to pass the subject.

SECOND CHANCE

The evaluation system is the same in all the calls.

Sources of information

Basic Bibliography

BORDWELL, D; STAIGER, J. y THOMPSON, K., **El Cine clásico de Hollywood: estilo cinematográfico y modo de producción hasta 1960**, Paidós, 2006

BORDWELL, D., **La narración en el cine de ficción**, Paidós, 1996

BURCH, N., **El tragaluz del infinito**, Cátedra, 1987

CASETTI, F., DI CHIO, F., **Cómo analizar un film**, Paidós, 2003

CASTRO DE PAZ, J. L., **El surgimiento del telefilme. Los años cincuenta y la crisis de Hollywood: Alfred Hitchcock y la televisión.**, Paidós, 1999

COSTA, A., **Saber ver el cine**, Paidós, 2003

FONT, D., **Paisajes de la modernidad: cine europeo, 1960-1980**, Paidós, 2002

GAUDREULT A. y JOST, F., **El relato cinematográfico: cine y narratología**, Paidós, 1995

QUINTANA, A., **Después del cine : imagen y realidad en la era digital**, Acantilado, 2008

SÁNCHEZ BIOSCA, V., **Cine y vanguardias artísticas**, Paidós, 2004

Complementary Bibliography

ANDREW, J.D., **Las principales teorías cinematográficas**, Rialp, 1992

LEUTRAT, J.L. y LIANDRAT-GUIGES, S., **Como pensar el cine**, Cátedra, 2003

VV.AA., **Historia general del cine**, Cátedra, 1995-1998

Recommendations

Subjects that continue the syllabus

Non-Fiction Film/P04G071V01301

Subjects that it is recommended to have taken before

Communication: Image Theory and Technique/P04G071V01103

IDENTIFYING DATA				
Expresión sonora				
Subject	Expresión sonora			
Code	P04G071V01208			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Mandatory	2	2c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinator	Fernández Abreu, Francisco Javier			
Lecturers	Fernández Abreu, Francisco Javier Martínez Martínez, María Isabel			
E-mail	franciscojavier.fernandez@uvigo.es			
Web				
General description	Aproximación teórico práctica aos fundamentos técnicos e narrativos asociados ao son como parte fundamental da mensaxe audiovisual.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Code	
B3	Aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe.
B4	Expoñer os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B5	Coñecer os valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
B7	Asumir riscos expresivos e temáticos, aplicar solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos
C8	Recrear o ambiente sonoro dunha produción audiovisual
D1	Comprender o significado e aplicación da perspectiva de xénero nos distintos ámbitos de coñecemento e na práctica profesional co obxectivo de alcanzar unha sociedade máis xusta e igualitaria.

Resultados previstos na materia

Expected results from this subject	Training and Learning Results		
1. Desenvolver a capacidade de análise crítica á mantenta da utilización do son como recurso expresivo no contexto dunha produción audiovisual	B3 B7	C8	D1
2. Propor solucións expresivas vinculadas co uso da música, son ambiente, e a voz coherente cun produto audiovisual	B3 B4 B7	C8	
3. Aplicar os métodos de traballo adecuados para a captación e gravación de sinais sonoros de acordo ao deseño da produción audiovisual e ás necesidades narrativas do proxecto ao que están asociados	B3 B7	C8	D1
4. Realizar a ordenación técnica dos materiais sonoros conforme a unha idea utilizando as técnicas narrativas e tecnolóxicas necesarias para desenvolver procesos básicos de edición e finalización de produtos audiovisuais	B3 B7	C8	
5. Coñecer os principios formais que rexen a produción sonora na industria audiovisual	B3 B5	C8	D1

Contidos

Topic	
1. Elementos do universo sonoro nas producións audiovisuais	Fundamentos físicos, perceptivos e psicoacústicos do son. Fisioloxía da audición e percepción sonora. Compoñentes da banda sonora audiovisual: voz, música, ambientes, efectos, silencio e ruído. Características expresivas da voz. Relación entre voz e imaxe. Elementos básicos da música: melodía, ritmo, harmonía, timbre e forma. Música para a imaxe e os contidos audiovisuais.
2. Deseño de son e narrativa sonora	O son como estrutura narrativa. Funcións narrativas, expresivas, emocionais, espaciais, temporais e simbólicas do son. Deseño sonoro, estilo audiovisual e construción de mundos sonoros. Voz, narración, subxectividade e punto de vista. Música como elemento narrativo. Relación entre son, imaxe, montaxe e posta en escena. Análise de casos de producións audiovisuais.

3. Procedementos na produción de son audiovisual	Planificación do proxecto de son. Deseño sonoro na preproducción. Captación e gravación de son directo. Ferramentas, equipamento, micrófonos, gravadores e técnicas microfónicas. Organización técnica de materiais sonoros. Producción, edición, montaxe, procesado, mestura e posproducción de son. Recreación sonora, resonorización de secuencias e finalización de produtos audiovisuais.
4. Novas tecnoloxías e intelixencia artificial aplicada ao son audiovisual	Panorama xeral das tecnoloxías emerxentes aplicadas ao son audiovisual. Exemplos básicos de IA nos diferentes procesos de produción. Escoita crítica de materiais xerados ou modificados con IA. Posibilidades creativas, límites expresivos, autoría, consentimento, transparencia e uso responsable.

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	10	0	10
Traballo tutelado	18	28	46
Prácticas de laboratorio	18	28	46
Traballo	2	16	18
Resolución de problemas e/ou exercicios	2	0	2
Observación sistemática	10	0	10
Práctica de laboratorio	2	16	18

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	Consistirá no estudo teórico dos conceptos clave, cuxo coñecemento e comprensión fanse imprescindibles para a consecución dos obxectivos marcados nesta materia.
Traballo tutelado	Os alumnos realizarán varios traballos de contidos e procesos transversais de audio coa supervisión do profesor.
Prácticas de laboratorio	

Atención personalizada

Methodologies	Description
Traballo tutelado	Baixo a supervisión do profesor en horario de tutorías
Tests	Description
Traballo	Baixo a supervisión do profesor en horario de tutorías
Práctica de laboratorio	

Avaliación

	Description	Qualification	Training and Learning Results
Traballo	Traballo teórico-práctico xeral da materia que englobará todos os conceptos e procesos estudados. Este traballo poderá ter unha parte grupal e outra individual, caso no que repartiríase o valor da nota ao 50%.	25	B3 B4 B7 C8 D1
Resolución de problemas e/ou exercicios	Exámen, de resposta curta e/ou tipo test, para comprobar os coñecementos que adquiriu o alumno sobre os conceptos teóricos e prácticos da materia.	30	B4 D1
Observación sistemática	A asistencia valorarase proporcionalmente ao nº de clases e a participación activa será valorada pola observación do docente.	20	B3 B4 B5 B7 C8 D1
Práctica de laboratorio	Prácticas xerais da materia que englobarán a aplicación dos conceptos e procesos estudados.	25	B3 B4 B5 B7 C8 D1

Other comments on the Evaluation

A asistencia ás clases é obrigatoria e se valora con dous puntos.

A falta de asistencia non xustificada afectará á cualificación, restándose 0,5 puntos por falta, ata un máximo de 2 puntos."

O alumno poderá optar a dous tipos de cualificación: avaliación continua e avaliación global.

1 - AVALIACIÓN CONTINUA

Aplicaranse as porcentaxes e conceptos anteriores (Exame de preguntas e Traballos prácticos) aos que se sumará a nota de asistencia.

Conservarase a cualificación dos traballos e partes aprobadas para a edición de xullo.

Na segunda edición (xullo) aplicaranse os mesmos criterios.

Todos os detalles da estrutura do exame, as declaracións de traballos, o calendario de entrega, así como as cualificacións, publicaranse na plataforma MOOVI. Será responsabilidade do alumno estar atento a esta información, xa que non se facilitará por ningún outro medio.

2 - AVALIACIÓN GLOBAL

De conformidade co disposto no Regulamento de avaliación, cualificación e calidade docente e no proceso de aprendizaxe do alumnado, o estudante que non opte pola modalidade de avaliación continua terá dereito a unha proba global nas datas que determine a Facultade. Será unha única proba que permitirá ao alumno cualificar entre 0 e 10, igual que na avaliación continua.

Esta posibilidade deberá ser solicitada expresamente polo estudante, con antelación e cos trámites que determine o Decano da Facultade, e suporá a anulación automática de todas as cualificacións obtidas pola modalidade de avaliación continua. O devandito procedemento pódese consultar na plataforma MOOVI. Non se admitirán solicitudes transcorrido o prazo establecido e, unha vez recoñecido o dereito, non se poderá desistir do mesmo.

As probas realizaranse na data e hora oficialmente establecidas pola Facultade.

Como norma xeral, a duración desta proba oficial é de dúas horas. Para a avaliación global, cada alumno necesitará 3 horas adicionais (5 desde o inicio da proba) para realizala.

Constará do seguinte:

1º - Exame teórico (30% da nota). Será similar á da modalidade de avaliación continua, polo que é aplicable o que se explica no apartado de "Exame de preguntas tipo test e de desenvolvemento" do epígrafe de Avaliación da guía.

2º - Exame práctico final (40% da nota). Realización dunha resonorización dunha secuencia que se realizará empregando os medios e os espazos da Facultade. Esta proba realizarase despois do exame teórico, terá unha duración máxima de 3 horas e será similar á proposta de Traballo final da avaliación continua. O alumno o realizará o día da proba final de avaliación.

3º - Traballos e prácticas (30% da nota). Serán os mesmos exercicios que os publicados para a avaliación continua aínda que os traballos que teñan un alto componente grupal poderán ser reformulados polo docente para adecualos á situación do alumno.

É obrigatoria a entrega de todos os exercicios propostos.

É necesario obter polo menos unha cualificación de 5 sobre 10 en cada examen e cada práctica para aprobar a materia.

A nota final será a resultante das 3 partes, segundo as súas correspondentes porcentaxes.

Conservarase a cualificación das partes aprobadas para a edición de xullo.

Na segunda edición (xullo) aplicaranse os mesmos criterios.

Todos os detalles da estrutura do exame, as declaracións de traballos e prácticas, o calendario de entrega, así como as cualificacións, publicaranse na plataforma MOOVI. Será responsabilidade do alumno estar atento a esta información, xa que non se facilitará por ningún outro medio.

Calquera aspecto non previsto nesta guía resolverase en función do citado Regulamento de avaliación, cualificación e calidade da ensinanza e do proceso de aprendizaxe do alumnado.

<https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/normativa/public/show/565>

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

ALTEN, S., **El manual del audio en los medios de comunicación**, Andoain, Escuela decine y video, 1994

BENNET ROY, **Investigando los estilos musicales**, AKAL, 1998

CHION MICHEL, **La audiovisión**, Ed. Paidós,

CHION MICHEL, **El sonido**, LA MARCA ED., 2020

COPLAND AARÓN, **Como escuchar la música**, 3ª, Ed Fondo de cultura económica, 2014

GERTRUDIS BARRIO MANUEL, **Música narración y medios audiovisuales**, Ed. Laberinto,

LAURENTE JULLIER, **El Sonido en el cine : imagen y sonido - un matrimonio de conveniencia,puesta en escena-sonorización, la revolución digital**, Ed. Paidós, 2007

NIETO JOSÉ, **Música para la imagen**, Ed. SGAE,

RECUERO LÓPEZ, MANUEL, **Técnicas de grabación sonora I y II**, 2ª, IORTV, 1992

ROY BENNETT, **Investigando los estilos musicales**, AKAL,

RUMSEY FRANCIS, MCCORMICK TIM, **Sonido y grabación;Introducción a las técnicas sonoras**, 2ª, IORTV, 2004

Complementary Bibliography

BENNET ROY, **Los instrumentos de la orquesta**, AKAL,

BYRNE DAVID, **Cómo funciona la música**, Literatura random house, 2014

ALCALDE JESÚS, **Música y comunicación: Puntos de encuentro básicos**, FRAGUA, 2007

CAGE JOHN, **Escritos al oído**, Col. Ofic. de aparejadores y A.T. de Murcia, 1999

FRANÇOIS-RENÉ, **Los instrumentos musicales en elmundo**, Ed Alianza,

GARCIA LIDIA, **Tu voz, tu sonido**, Ed. Díazde Santos,

LABRADA JERÓNIMO, **El Sentido del sonido : la expresión sonora en el medio audiovisual**, ALBA EDITORIAL, 2009

ONDAATJE MICHEL Y MURCH WALTER, **El Arte del Montaje**, PLOT EDICIONES, 2007

RODERO ANTÓN, EMMA, **Locución radiofónica**, IORTV,

RODRIGUEZ ANGE, **La dimensión sonora del lenguaje audiovisual**, Ed. Paidós,

RUSSOLO LUIGI, **El arte de los ruidos. Manifiesto Futurista**, 1913

SADIE STANLEY, **Guía Akal de la música**, AKAL, 2009

THEME AMENT VANESSA, **Foley Grail : The Art of Performing Sound for Film, Games, and Animation**, 2ª, Taylor & Francis Ltd,

LUIGI RUSSOLO, **EL ARTE DE LOS RUIDOS**, Dobra Robota Editora, 2018

EBU, **Recomendación R128**, 2010

www.Dolby.com,

www.avid.com,

www.filmsound.org,

www.soundworkscollection.com,

Recomendaciones

IDENTIFYING DATA				
Screenplay Writing				
Subject	Screenplay Writing			
Code	P04G071V01209			
Study programme	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Mandatory	2nd	2nd
Teaching language	#EnglishFriendly Spanish Galician			
Department				
Coordinator	López Fernández, José Manuel			
Lecturers	López Fernández, José Manuel			
E-mail	josemlopez@uvigo.gal			
Web				
General description	Introduction to the early stages of audiovisual narrative development, from the generation of the initial idea and the pitching process to the writing of screenplays and the preparation of project dossiers.			
	English Friendly Subject: International students may request from the teachers: a) resources and bibliographic references in English, b) tutoring sessions in English, c) exams and assessments in English.			

Training and Learning Results	
Code	
B3	Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B5	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
B6	Trabajar en equipo y comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.
B7	Asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicar soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos
C1	Know the oral correct use and writing of the official tongues like form of expresion professional in the audiovisual industry.
C16	Know and apply audiovisual technologies (photography, cinema, radio, television and multimedia) according to their expressive capacities.
C20	Fluently write scripts for different audiovisual formats
C21	Know and apply the techniques and processes of audiovisual production and realization in contemporary formats and supports.
D1	Comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.
D2	Comunicar por oral y por escrito en la lengua gallega.
D3	Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos.
D4	Adaptarse a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales

Expected results from this subject			
Expected results from this subject	Training and Learning Results		
To acquire an understanding of the various production workflows involved in the pre-production phase of an audiovisual fiction project.	B5	C16 C20 C21	D4
To create and design different screenplay formats for audiovisual storytelling.	B7	C1 C20 C21	D1 D2
To acquire knowledge of the techniques used in the development of plots, narrative structures, and characters in audiovisual screenwriting.	B3 B4	C20 C21	D2 D4
To understand the theory and practice of writing original and adapted screenplays.	B3 B4 B6 B7	C1	D1
To master creative writing for film and television in accordance with contemporary production practices.	B7	C16 C20	D3 D4

To assume leadership in the development of audiovisual writing projects, while respecting collaborative work.

B6
B7

D1
D2
D3
D4

Contents

Topic	
NARRATIVE AND THE ART OF STORYTELLING	The history of stories: archetypes, genres, and mythologies How many different types of stories are there? Do truly 'original' stories exist?
SCREENWRITING AS AUDIOVISUAL WRITING	Screenwriting is not literature; it is audiovisual writing The screenplay as editing before production □To write is to describe□
FILM AND TV SCREENWRITING	The feature film screenplay as the foundation of all screenwriting forms Types of serialized fiction: miniseries, limited series, television series, and soap operas/serials Models of serialized storytelling: episodic and serialized narratives
SCREENPLAY FORMAT	Screenplay format and its importance in film production Software and tools for screenwriting
IDEA GENERATION	Where to begin: exploring the central premise or controlling idea Storytelling = Character + Action + Conflict Artificial Intelligence: is its use in story development ethically and professionally acceptable?
EL PROCESO DE ESCRITURA Y LOS DIFERENTES DOCUMENTOS/FASES DE NUESTRA HISTORIA	Title > Tagline > Logline > Storyline > Synopsis > Treatment > Step Outline > Screenplay > Series Bible or Project Dossier
CHARACTER DEVELOPMENT	Character typologies: archetypes, the Enneagram, the Proust Questionnaire, and other characterization tools Character arc: character transformation and change
DIALOGUE WRITING	The importance (and difficulty) of dialogue in audiovisual narratives Character types and dialogue styles: subtext and idiolect
STORY STRUCTURE AND PLOT	What is narrative structure? Must every story have a structure? Must every story involve conflict? Major structural models: the Three-Act Structure (Syd Field), the Five-Act Structure (Robert McKee), the Hero's Journey (Joseph Campbell), the Story Circle (Dan Harmon), among others
THE PITCH	What is a pitching process and why is it important? Guidelines for preparing an effective pitch Structure, tone, duration, and presentation strategies
THE PROJECT DOSSIER	What is a sales, production, or project dossier, and why is it important? Recommended structure of an audiovisual project dossier Key materials for the presentation and development of film and television projects

Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lecturing	25	0	25
Presentation	2	5	7
Project based learning	10	5	15
Mentored work	10	17	27
Essay questions exam	0	30	30
Problem and/or exercise solving	6	0	6
Project	0	38	38
Systematic observation	2	0	2

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies

Description

Lecturing	In-person sessions devoted to the presentation and explanation of the core theoretical and conceptual foundations of the subject. Students are expected to take notes and subsequently develop and expand upon these contents independently, based on the lecturer's explanations, the teaching materials employed during class, and the recommended bibliography. These sessions will be complemented by the analysis, discussion, and/or presentation of practical exercises. The knowledge and skills addressed in both the lectures and the practical components may be assessed through coursework and examinations. No lecture notes, slides, or other teaching materials are provided by the instructor; students are therefore responsible for producing their own notes and study materials throughout the course.
Presentation	In-class preparation and oral presentation of practical projects and assignments by students before the instructor and/or their peers. These presentations may include a pitching process and may be carried out individually or collaboratively as group work.
Project based learning	In-class development of projects, exercises, and creative assignments through which students, working individually or collaboratively, engage in the creation of audiovisual narratives. These practical sessions are designed to foster the development of original story ideas and to strengthen a range of professional and creative competencies, including collaborative learning, leadership, organisation, communication, and interpersonal skills. Continuous attendance, participation, and engagement in these workshops are required and will be assessed through ongoing observation-based evaluation.
Mentored work	In-class practical sessions focused on story creation, the development of audiovisual screenplays, and/or the preparation of project dossiers intended for pitching and commercial presentation. Working individually or in teams, students will be required to develop and/or present one or more practical projects throughout the course. The instructor will provide continuous supervision, guidance, and feedback on these projects on a week-by-week basis. Regular attendance and active participation are therefore essential and will be assessed through systematic observation of each student's engagement and progress during the workshops.

Personalized assistance

Methodologies	Description
Lecturing	Students may attend office hours on a voluntary basis to seek clarification on the theoretical content and methodological aspects of the module. To avoid delays and ensure availability, students are required to arrange an appointment in advance by email. Tutorials and academic consultations are conducted exclusively during scheduled office hours and are not provided by telephone or email. The teaching staff may communicate course-related information and academic notices through the module's MOOVI virtual learning environment and/or by email.
Presentation	Students may be required to present and defend both practical assignments and project work in class. Students may make use of the lecturer's office hours on a voluntary basis to discuss any questions relating to these presentations. To avoid delays and ensure availability, students are required to arrange an appointment in advance by email. Tutorials and academic consultations are conducted exclusively during scheduled office hours and are not provided by telephone or email. The teaching staff may communicate course-related information and academic notices through the module's MOOVI virtual learning environment and/or by email.
Project based learning	The structure and requirements of these projects will always be communicated in advance, both during in-person practical sessions and via MOOVI. Students may make use of the lecturer's office hours on a voluntary basis to discuss any questions relating to these projects. To avoid delays and ensure availability, students are required to arrange an appointment in advance by email. Tutorials and academic consultations are conducted exclusively during scheduled office hours and are not provided by telephone or email. The teaching staff may communicate course-related information and academic notices through the module's MOOVI virtual learning environment and/or by email.
Mentored work	The structure and requirements of these works will always be communicated in advance, both during in-person practical sessions and via MOOVI. Students may make use of the lecturer's office hours on a voluntary basis to discuss any questions relating to these projects. To avoid delays and ensure availability, students are required to arrange an appointment in advance by email. Tutorials and academic consultations are conducted exclusively during scheduled office hours and are not provided by telephone or email. The teaching staff may communicate course-related information and academic notices through the module's MOOVI virtual learning environment and/or by email.

Assessment

Description	Qualification	Training and Learning Results

Essay questions exam	The written examination will consist of theoretical questions and/or practical examples of screenplay writing (script extracts or applied exercises). Space for answers may be limited, and some questions may require short, concise responses. The exam will assess the full range of content covered in both theoretical lectures and practical workshops. In addition to the recommended bibliography, the lecturer may upload supplementary materials to MOOVI for basic study purposes. However, examination questions will not be limited to these references, as they will address all content delivered throughout the course in both theoretical and practical sessions. The written examination accounts for 35% of the final grade (i.e. a maximum of 3.5 points out of 10). In order to pass the module, students must obtain a minimum of 1.75 points. If this minimum is not achieved, the result cannot be averaged or compensated by other grading components. In such cases, the final grade for the module will correspond exclusively to the grade obtained in the written examination.	35	B3 C16 D2 C21 D4
Problem and/or exercise solving	Students, working individually or in groups, will be required to develop and/or present one or more short-duration exercises, which will be carried out primarily in the classroom. Continuous attendance and active participation in class are therefore essential. If a student does not attend the session in which a given exercise is completed, they will not be able to retake it, submit it at a later date outside the classroom, or present it. In such cases, the student will forfeit the grade corresponding to that specific exercise.	10	B4 C1 D1 B6 C16 D2 B7 C20 D4 C21
Project	Students, working individually or in groups, will be required to develop and/or present one or more practical projects, which may include a pitching process and/or the preparation of a project dossier. Over several weeks, the lecturer will supervise and provide guidance on these projects on an ongoing basis. Regular attendance in class is therefore essential and will be individually assessed through systematic observation. Students are advised to consult the section entitled "Other comments on evaluation." In order to pass the module, students must obtain a minimum of 2 points. If this minimum is not achieved, the result cannot be averaged or compensated by other grading components. In the event that a project is carried out in groups, collaboration and teamwork are essential. Therefore, if a student accumulates more than two unjustified absences, they will forfeit the full mark for that project. This penalty will apply on an individual basis and will not affect the grades of the other members of the group.	40	B3 C16 D1 B4 C20 D2 B5 B6 B7
Systematic observation	Attendance will be subject to controlled monitoring. Students' interest in the course and their active participation in class may also be taken into account in the evaluation of the module.	15	B4 C1 D4 B6

Other comments on the Evaluation

Students may choose between two types of assessment: continuous assessment and global assessment.

1. CONTINUOUS ASSESSMENT

First Examination Period (June)

The previously established percentages and components (Exam, 35%; Project(s), 40%; Problem and/or exercise solving, 10%; and systematic observation, 15%) will be applied up to a maximum total of 10 points. In order to pass the course and aggregate all these percentages, it will be necessary to pass each of the main components (the project(s), 40%, and the exam, 35%). Exercises (10%) and systematic observation (15%) are not subject to reassessment. If any of the main components is not passed, the grades obtained in the passed components will be retained for the July examination session. In such a case, the final grade for this first period will correspond to the failed component(s).

No teaching materials (such as lecture notes or presentation slides) are provided; students are therefore expected to develop their own notes and study materials throughout the module. Students are encouraged to consult both the Basic and Complementary Bibliography. In addition to the bibliographical references, the lecturer may upload supplementary materials to MOOVI to support the study of the module. However, examination questions will not be limited to these materials and may cover the full range of content addressed in both the theoretical lectures and practical sessions.

Screenplay Writing is a course in which it is essential to write accurately and to ensure that such writing is capable of conveying ideas of a certain level of complexity. For this reason, the following errors may be penalised in projects, exercises, and examinations: (1) spelling mistakes, (2) grammatical errors, (3) poor written expression, and (4) presentation issues (handwriting, formatting, corrections, etc.). If more than five of the aforementioned errors are identified in an assignment, exercise, or examination, each error may result in a deduction of up to 0.15 points. For example, 7 errors: $7 \times 0.15 = 1.05$ points deducted.

Short-duration Problem and/or exercise solving will be carried out primarily in the classroom; therefore, the continuous presence and active participation of students in class will be required. Consequently, if a student does not attend the session

in which an exercise is conducted, they will not be able to make it up, submit it afterwards outside the classroom, or present it, and will lose the grade corresponding to that specific exercise.

For long-term projects, students, working individually or in groups, will be required to develop and/or present one or more practical projects, which may include a pitching process and/or the preparation of a project dossier. Over a period of several weeks (depending on the annual teaching schedule), the lecturer will supervise and provide guidance on the development of the project. Regular attendance in class is therefore required and will be monitored and assessed individually through systematic observation. Students who accumulate more than two unjustified absences during the period in which a project is being developed may forfeit the entire grade for that particular project. In the case of group projects, this penalty will apply only to the student concerned and will not affect the grades of the other members of the group.

For projects that include the submission of a project dossier, the basic assessment rubric will consist of: up to 40% of the grade for the submitted script (correct format, narrative structure, well-developed characters, credible dialogue, originality of the story, etc.); up to 30% for a well-designed and structured project dossier; and up to 30% for the project's weekly development (i.e., the capacity for rewriting and incorporating feedback). For projects without a dossier submission, the basic assessment rubric will consist of: up to 60% of the grade for the submitted script (correct format, narrative structure, well-developed characters, credible dialogue, originality of the story, etc.); and up to 40% for the project's weekly development (i.e., the capacity for rewriting and incorporating feedback). The specific and detailed assessment rubric for each project will be explained in class and made available via MOOVI before the start of the projects, always in accordance with the general percentages established in this teaching guide.

Attendance is voluntary; however, for the reasons outlined above and given its importance for the development of the course, it will be monitored in practical sessions, and the resulting attendance record will account for 15% of the final grade (systematic observation). It is the responsibility of students to take this circumstance into account in order to obtain the required marks in all components and successfully pass the course.

All details regarding the structure of the examination, the instructions for projects and exercises, the submission schedule, the marking rubrics, and the grades will be published on the MOOVI platform. It will be the student's responsibility to remain attentive to this information, as it may not be provided through any other means. Assignments or exercises submitted after the deadline or via email will not be assessed and, in such cases, the corresponding percentage will be deducted from the final grade for that component.

Students may make use of office hours on a voluntary basis to discuss any questions relating to the theoretical, practical, or methodological aspects of the module. To avoid delays, appointments must be requested in advance by email. Tutorials may be conducted exclusively either in person at the Faculty or through the lecturer's virtual office. Tutorials are not provided by telephone or email.

Second Examination Period (July)

For the Second Examination Period (July), the passing grades obtained in the First Period will be retained, and the same assessment criteria and weightings will be applied (Exam, 35%; Project(s), 40%; Problem and/or exercise solving, 10%; and systematic observation, 15%). In this second period, students must resubmit any project(s) not passed and/or retake the theoretical exam if it was failed. The exercises (10%) and systematic observation (15%) are not subject to reassessment. To pass the course and aggregate all these percentages, it will be necessary to pass each of the main components (the project(s) and the exam). If any of these components is not passed, the final grade for this second period will correspond to the failed component(s).

The characteristics of the projects and the exam will be the same as those of the First Examination Period. No teaching resources (notes, digital presentations) will be provided; therefore, they must be developed by the students themselves. In both the projects and the exam, the following errors may be penalised: (1) spelling mistakes, (2) grammatical errors, (3) poor written expression, and (4) presentation (handwriting, layout, corrections, etc.). If more than five of the aforementioned errors are identified in an assignment, exercise, or exam, each of them may result in a deduction of up to 0.15 points. For example, 7 errors: $7 \times 0.15 = 1.05$ points deducted.

All details regarding the structure of the examination, the instructions for projects and the submission schedule, as well as the marking rubrics and grades, will be published on the MOOVI platform. It will be the student's responsibility to remain attentive to this information, as it may not be provided through any other means.

2. GLOBAL ASSESSMENT

First Examination Period (June)

In accordance with the provisions of the Regulations governing student assessment, grading, and teaching quality in the learning process, students who do not opt for the continuous assessment mode are entitled to a global assessment to be held on the dates determined by the Faculty. This will consist of a single examination enabling students to obtain a final grade ranging from 0 to 10, in the same way as in continuous assessment.

This option must be expressly requested by the student in advance, in accordance with the procedures established by the Faculty Dean's Office, and will entail the automatic cancellation of all grades obtained under the continuous assessment route. The relevant procedure is available on the MOOVI platform. Requests will not be accepted once the established deadline has passed, nor through any channels other than those officially designated by the Faculty. Once this option has been granted, it may not be withdrawn.

The examinations will take place on the date and at the time officially established by the Faculty. As a general rule, the duration of this official examination is two hours. For the purposes of global assessment, each student will require an additional three hours (a total of five hours from the start of the examination) to complete it. It will consist of the following parts:

A. Theoretical examination (up to 40% of the final grade). It will be similar to the examination used in the continuous assessment modality; therefore, the provisions outlined in the corresponding assessment section of this guide apply. However, it will have a longer duration and a higher number of questions than the continuous assessment exam, in order to justify the additional 5% in its weighting. As in continuous assessment, no teaching resources (notes, digital presentations) will be provided for the global assessment, and must therefore be developed by the students themselves.

B. Project(s) (up to 40% of the final grade). This component will be similar in nature to that proposed under continuous assessment. On the day of the final examination, students must submit via MOOVI one or more final projects, which will necessarily include an oral defence (final pitching session) and/or the preparation of a project dossier. Submission guidelines, detailed project requirements, and marking rubrics will be published exclusively on MOOVI. Students are responsible for keeping themselves informed of this information, as it will not be communicated through any other means. Assignments submitted after the deadline or by email will not be assessed. For the purposes of this component, students are expected to undertake an amount of autonomous work equivalent to that required under continuous assessment (approximately 65 hours). The basic assessment rubric will be as follows: up to 40% of the grade for the screenplay submitted (including correct format, narrative structure, well-developed characters, credible dialogue, originality of the story, etc.); up to 30% for a well-designed and well-structured project dossier; and up to 30% for the oral defence (final pitch). The oral defence will have a maximum duration of one hour and will take place after the written examination. Pitching is a ubiquitous practice within the audiovisual industry; therefore, the oral defence is compulsory. If the pitch is not carried out, the project will be considered as not submitted, and the full grade for it will be forfeited.

C. Exercises (up to 20% of the final grade). Completion of one or more practical tasks using the Faculty's facilities and resources. The characteristics and instructions of these tasks will be provided to the student during the final assessment, never in advance, and they will be carried out after the theoretical examination and the oral defence of the project(s), with a maximum duration of two hours.

In total, the global assessment examination will last up to 5 hours, with a break in between.

In order to pass the course, it is necessary to pass all three components independently, and the final grade will be the sum of their respective weightings. If any component is failed, the grade for this Examination Period will correspond to the failed component(s).

Second Examination Period (July)

The examinations will take place on the date and at the time officially established by the Faculty. As a general rule, the duration of this official examination is two hours. For the purposes of global assessment, each student will require up to three additional hours (a total of five hours from the start of the examination).

For the Second Examination Period (July), the grades obtained in the components that have been passed will be retained, and only the failed component(s) will need to be reassessed, following the same assessment criteria and structure of the examination (Parts A, B, and C) as in the previous period. In order to pass the course, it is necessary to pass all three components independently. If, after this second period, any component remains failed, the final grade will correspond to that/those failed component(s).

Final considerations regarding global assessment:

As in continuous assessment, no teaching materials (such as lecture notes or digital presentations) are provided; students are therefore expected to develop their own notes and study materials. Students are encouraged to consult both the Basic and Complementary Bibliography. In addition to bibliographical references, the lecturer may upload supplementary

materials to MOOVI for basic study purposes. However, examination questions will not be limited to these references, as they will cover the full range of content delivered in both theoretical lectures and practical sessions.

Screenplay Writing is a course in which it is essential to write accurately and to ensure that such writing is capable of conveying ideas of a certain level of complexity. For this reason, the following errors may be penalised in projects, exercises, and examinations: (1) spelling mistakes, (2) grammatical errors, (3) poor written expression, and (4) presentation issues (handwriting, formatting, corrections, etc.). If more than five of the aforementioned errors are identified in an assignment, exercise, or examination, each error may result in a deduction of up to 0.15 points. For example, 7 errors: $7 \times 0.15 = 1.05$ points deducted.

All details regarding the structure of the examination, the instructions for projects and exercises, the submission schedule, the marking rubrics, and the grades will be published on the MOOVI platform. It will be the student's responsibility to remain attentive to this information, as it will not be provided through any other means. Assignments or exercises submitted after the deadline or via email will not be assessed.

Any aspect not covered in this course guide will be governed by the provisions of the aforementioned Regulations governing student assessment, grading, and teaching quality in the learning process.

<https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/normativa/public/show/565>

Sources of information

Basic Bibliography

- BALLÓ, JORDI y PÉREZ, XAVIER, **Yo ya he estado aquí. Ficciones de la repetición**, Barcelona: Anagrama, 2005
- BALLÓ, JORDI y PÉREZ, XAVIER, **La semilla inmortal. Los argumentos universales en el cine**, Barcelona: Anagrama, 2006
- CAMPBELL, JOSEPH, **El héroe de las mil caras**, Girona: Atalanta, 2020
- CARRIÈRE, JEAN-CLAUDE, **La película que no se ve**, Barcelona: Paidós, 1997
- FIELD, SYD, **El libro del guion**, Madrid: Plol ediciones, 2002
- GARCÍA GUAL, CARLOS, **Diccionario de mitos**, Madrid: Turner, 2017
- McKEE, ROBERT, **El diálogo. El arte de hablar en la página, la escena y la pantalla**, Barcelona: Alba, 2016
- McKEE, ROBERT, **El guion**, Barcelona: Alba, 2018
- SNYDER, BLAKE, **¡Salva al gato! El libro definitivo para la creación de un guion**, Barcelona: Alba editorial, 2013
- YORKE, JOHN, **Viaje al corazón del bosque**, Madrid: ECAM, 2025
- BALLÓ, JORDI, **Imágenes del silencio. Los motivos visuales en el cine**, Barcelona: Anagrama, 2006
- SNYDER, BLAKE, **¡Salva al gato!: guía para los guionistas de todos los argumentos del mundo**, Barcelona: Alba, 2016
- TRUBY, JOHN, **Anatomía del guion: El arte de narrar en 22 pasos**, Barcelona: Alba, 2020
- SEGER, LINDA, **Cómo crear personajes inolvidables**, Barcelona: Paidós, 2000

Complementary Bibliography

- ARANDA, DANIEL; DE FELIPE, FERNANDO et. al., **Cómo construir un buen guión audiovisual**, Barcelona: UOC, 2016
- BASTÉ, CARME y PERALTA, MIQUEL, **Sorprender cada minuto y medio: el guión en la televisión de entretenimiento y actualidad**, Barcelona: UOC, 2016
- CHION, MICHEL, **Cómo se escribe un guion**, Madrid: Cátedra, 2009
- COOPER, PAT y DANCYGER, KEN, **El guion de cortometraje**, Madrid: Instituto Oficial de Radio y Televisión, 2002
- FELDMAN, SIMÓN, **Guion argumental, guion documental**, Barcelona: Gedisa, 2008
- GÓMEZ MARTÍNEZ, PEDRO y GARCÍA GARCÍA, FRANCISCO, **El guión en las series televisivas: formatos de ficción y presentación de proyecto**, Madrid: Fragua, 2011
- MENDOZA, CARLOS, **El guion para cine documental**, México: Universidad Nacional Autónoma de México., 2010
- SANGRO, PEDRO y SALGADO, ALEJANDRO (ed.), **El entretenimiento en TV: guión y creación de formatos de humor en España**, Barcelona: Laertes, 2008
- SUÁREZ SIAN, MICHEL D., **Dramaturgia audiovisual: guión y estructuras de informativos en radio y televisión**, Sevilla: Comunicación Social, 2007
- VANOYE, FRANCIS, **Guiones modelo y modelos de guion: argumentos clásicos y modernos en el cine**, Barcelona: Paidós., 1996
- CARRIÈRE, JEAN-CLAUDE y BONITZER, PASCAL, **Práctica del guion cinematográfico**, Barcelona: Paidós, 1998
- MARÍN, FERNANDO, **Cómo escribir el guion de un cortometraje**, Barcelona: Alba, 2011
- SANGRO, PEDRO y HUERTA, MIGUEL ÁNGEL (eds.), **El personaje en el cine: Del papel a la pantalla**, Madrid: Calamar, 2007
- TUBAU, DANIEL, **El guion del siglo 21: El futuro de la narrativa en el mundo digital**, Barcelona: Alba, 2019
- DOUGLAS, PAMELA, **Cómo escribir una serie dramática de televisión**, Barcelona: Alba, 2011
- SÁNCHEZ ESCALONILLA, ANTONIO, **Estrategias del guión cinematográfico**, Barcelona: Ariel, 2011
- Flores-Vivar, J. y García-Peñalvo, F., **Reflexiones sobre la ética, potencialidades y retos de la inteligencia artificial en el marco de la educación de calidad (ODS4)**, <https://doi.org/10.3916/C74-2023-03>, (74), 37-47, Comunicar, 2023

Gürsoy, A. Ö. y Savk, S., **From scriptor to promptor: An evaluation of the status of authorship, authenticity, and creativity in light of the use of artificial intelligence in screenwriting**, <https://doi.org/10.46372/arts.1482636>, (12), 57-82, ARTS, 2024

Hutson, J., **Human-AI collaboration in writing: A multidimensional framework for creative and intellectual authorship**, <https://doi.org/10.47852/bonviewIJCE52024908>, International Journal of Changes in Education, 2025

Vainikka, E., Soronen, A. y Kallio, S.-M., **Is prompt engineering the future of screenwriting? Views of professional screenwriters and commissioners about the impact of AI technologies on their profession**, <https://doi.org/10.1177/17496020241269277>, 20(1), 54-72, Critical Studies in Television, 2024

Recommendations

Subjects that continue the syllabus

Film Genres/P04G071V01203

Cinematography Theory and Technique/P04G071V01109

Theory and Technique of Montage/P04G071V01204

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Language: Galician Language/P04G071V01201

Spanish Language: Textual and Visual Expression/P04G071V01101

Design and Development of Interactive Products/P04G071V01210

Audiovisual Narrative/P04G071V01207

Subjects that it is recommended to have taken before

Communication: Image Theory and Technique/P04G071V01103

Communication: Written Communication/P04G071V01104

Other comments

ASOCIACIÓN SINDICAL GALEGA DE GUIONISTAS (AGAG) <https://guionistas.gal/>

ALMA Sindicato de guionistas <https://sindicatoalma.es/>

Federación de Asociaciones de Guionistas Audiovisuales (FAGA) / UNIÓN DE GUIONISTAS <https://www.fagaweb.org/> / <https://uniondeguionistas.com/>

Kit de Supervivencia: Guías, convenios, informes, recursos legales, etc. <https://uniondeguionistas.com/recursos/>

Foro de Asociaciones de Guionistas Audiovisuales <http://www.sindicatoguionistas.org/>

Federación Europea de Guionistas <https://federationscreenwriters.eu/>

Writers Guild of America (WGA) <http://www.wga.org/>

Federation Screenwriters Europe <http://www.scenaristes.org/>

Associació de Guionistes de Catalunya <http://www.guionistes.cat/>

Escriptors de l'Audiovisual Valencià <http://www.edav.es/>

STORY PITCHER <https://www.storypitcher.com/es>

Bloguionistas: <https://bloguionistas.com>

abc guionistas: <https://www.abcgionistas.com/>

La solución elegante: <https://www.lasolucionelegante.com>

Víctor Selles [escritor]: <https://victorselles.com/>

John August [guionista]: <https://johnaugust.com>

Daniel Tubau [guionista]: <https://www.losmundosdelguionista.com/>

Guiones y guionistas [podcast]: https://www.ivoox.com/podcast-guiones-guionistas_sq_f1431092_1.html

Fountain Markup: <https://fountain.io/>

IDENTIFYING DATA				
Design and Development of Interactive Products				
Subject	Design and Development of Interactive Products			
Code	P04G071V01210			
Study programme	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Mandatory	2nd	2nd
Teaching language	#EnglishFriendly Spanish			
Department				
Coordinator	Legerén Lago, Beatriz			
Lecturers	Legerén Lago, Beatriz			
E-mail	blegeren@uvigo.es			
Web				
General description	(*)Desde os seus inicios, a multimedia, asociouse con xogos, entretemento, lecer en xeral. Sempre supondo un alto custo para os usuarios. Hoxe en día e grazas aos avances da tecnoloxía, a multimedia abre o seu campo para adaptarse á vida diaria de todas as empresas, non só como un elemento diferenciador, senón útil e xerador de beneficios. Os novos medios e os contidos para novos medios están a restar audiencia aos medios convencionais, a xente nova, pode decidir onde pasar o seu tempo libre vendo a tele ou navegando na rede. Pero deseñar contidos para os novos medios, é máis complexo que para os medios tradicionais. Xa que a audiencia convértese en usuario e a través da súa conexión pode demandar mais contidos, as diferentes horas e con diferentes características. A forma de consumo dos produtos audiovisuais están a cambiar, como cambia a forma de produci-lo e é desde as facultades de comunicación onde os alumnos deben familiarizarse cos novos medios para que sexan os seus aliados á hora de preparar os seus produtos audiovisuais. Materia do programa English Friendly. Os/ as estudantes internacionais poderán solicitar ao profesorado: a) materiais e referencias bibliográficas para o seguimento da materia en inglés, b) atender as titorías en inglés, c) probas e avaliacións en inglés.			

Training and Learning Results				
Code				
A3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética			
B1	Conocer las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.			
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.			
B6	Trabajar en equipo y comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.			
B7	Asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicar soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos			
C20	Fluently write scripts for different audiovisual formats			
C22	Know and apply techniques for the design and development of interactive multimedia projects			
D1	Comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.			
D4	Adaptarse a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales			

Expected results from this subject				
Expected results from this subject	Training and Learning Results			
1 - Purchase the basic knowledges for the the design and the creation interactive projects	A3	B1 B7	C20 C22	D1
2. Know and purchase **terminoloxía and the vocabulary employed in the management of interactive projects, as well as recognise the structure of the teams and professional profiles that are necessary for the design and development of an interactive project.	B4	C22		D1 D4
3. Show capacity to design interactive projects of individual form and/or in group, in which establish the necessary phases for the creation of the same (*Diagram of navigation, structures of screens, outlines of **interface, and **guion literary himself was necessary).	B4 B6			D1
4. Identify the different models of existent business in the actuality to create profitable interactive products.	B1 B7	C20 C22		D1

5. Build fluently proposed of requirements and technical memories of interactive projects and prepare presentations in which it do a defence of the same	B4 B6	C22	D1
--	----------	-----	----

Contents

Topic	
1. Sociedad Digital. Interactividad. Interacción. Tecnología	What is interactivity and why is it important? Changes in use, design, and development.
2.- Management an interactive product	Flows of production.
3.- Design of an interactive product: conception	Design of the information Design of the Interaction Design of the presentation Projects of information *vs projects of entertainment
4.- Development of an interactive project	Phases, teams, problems.

Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lecturing	14	20	34
Presentation	7	10	17
Seminars	7	10	17
Essay questions exam	2	22	24
Project	20	27	47
Presentation	10	1	11

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies

	Description
Lecturing	Exhibition of the distinct subjects of the matter.
Presentation	The students will have to present in class the results of the distinct works that go them commissioning the professor
Seminars	The students *desarrollarán tasks in the theoretical class that will answer to questions that pose the educational and that afterwards will have to present in front of his mates.

Personalized assistance

Methodologies	Description
Lecturing	The professor will clear any doubt related with the theoretical exhibition of the subjects of the matter in the *tutorías corresponding
Presentation	The educational will resolve the questions that pose on this subject in the theoretical classes
Seminars	The educational will resolve the questions that pose on this subject in the theoretical classes

Assessment

	Description	Qualification	Training and Learning Results
Seminars	(*)Os alunos desenvolverán tarefas na clase teórica respondendo a cuestións que plantexa o docente e que logo deberán presentar ante os seus compañeiros.	20	A3 B4
Essay questions exam	To evaluate the practical theoretical knowledges, will do an examination type test or of short answers. Will be able to schedule , in function of the evolution of the contents, a partial examination around the middle of course	30	B1 C22
Project	Final work in group, of an interactive project on a subject that will facilitate to principle of course.	30	B1 C20 B6 C22 B7
Presentation	(*)Os alumnos realizarán de forma periódica individual o en grupo prácticas sinseñas sobre os coñecementos que van adquirindo.	20	B1

Other comments on the Evaluation

The students will opt for two types of qualification: continuous assessment and global assessment

The students must inform the teacher of their express waiver of the continuous evaluation system within the period established by the center for this purpose, together with a covered and assigned document or document authorized for this purpose.

In each of the tests, not only will the knowledge acquired be taken into account, but also the way of presentation, neatness, handwriting, writing, spelling, and grammar. Bad practices in this aspect will result in a reduction of points in the qualification or even a failure in the subject.

CONTINUOUS ASSESSMENT

Previous percentages and concepts (seminar, project, presentation, exam) will be applied, with the following considerations:

Attendance at class (theoretical-practical) and compulsory activities will be taken randomly.

Absences must be justified, not on the day they occur or on the following day. The justification must be due to force majeure, illness, death, or attendance at a public body with a prior appointment that must be presented.

Unexcused absences will result in a loss of 0.15 points for each absence.

As mentioned above, it is necessary to obtain a minimum qualification of 5 points in each part in order to obtain a pass.

In no case of continuous evaluation, if you do not obtain any of them, you must automatically submit to the second call as part of the suspended matter.

Exceptionally, positive qualifications will be retained during the current course.

If the failed part/s are not approved in the second call, the student must repeat the entire subject again.

GLOBAL ASSESSMENT

In accordance with the Student Statute of the University of Vigo, students who do not opt for the continuous assessment modality will be entitled to a global probation on the dates determined by the faculty.

The global assessment test will be carried out on the dates and schedules provided by the center in the official exam calendar.

The student must pass all of the planned assessment tests detailed below, obtaining a minimum qualification of 5 points in each of them.

The assessment will take place on the date and at the times specified by the center in the official examination calendar. Students must pass each and every one of the assessments detailed below, achieving a minimum score of 50% on each. · Exam 50% · Oral Presentation 50%

Students who do not pass the global assessment in the first call must appear in the second part of the exams they have not passed.

Sources of information

Basic Bibliography

Bailenson, Jeremy, **Realidad Virtual**, Lid, 2019

Berners Lee, Tim, **Weaving the web. The past, Present and Future or the World Wide Web**, Orion Business Book, 1999

Bou Bouza. Guillem, **El guión Multimedia**, Anaya Multimedia, 2003

Martínez, José María; Navarro, Fernando; Martínez, Antonio, **Realidad Virtual y Realidad Aumentada**, Rama, 2018

Nielsen, Jakob, **Usabilidad, diseño de sitios web**, Pearson, 2000

Complementary Bibliography

Brillant, Alexandre, **JavaScript. Desarrolle eficazmente**, Eni, 2021

Cabero Almerara, Julio, **Realidad Aumentada: tecnología para la formación**, Síntesis, 2016

Murray, J., **Inventing the Medium; Principles of Interaction Design as a Cultural Practice**, Mit Press, 2012

Nielsen, Jakob; Loranger, Hoa, **Usabilidad. Prioridad en el diseño web**, Anaya Multimedia, 2006

Recommendations

Subjects that continue the syllabus

Transmedia Screenplay and Design/P04G071V01309

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Business: Marketing of Audiovisual and Multimedia Products/P04G071V01206

Screenplay Writing/P04G071V01209

Subjects that it is recommended to have taken before

Communication: Audiovisual Media Technologies/P04G071V01108

IDENTIFYING DATA				
Non-Fiction Film				
Subject	Non-Fiction Film			
Code	P04G071V01301			
Study programme	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Mandatory	3rd	1st
Teaching language	Spanish Galician			
Department				
Coordinator	Ramahí García, Diana			
Lecturers	Ramahí García, Diana			
E-mail	dramahi@uvigo.gal			
Web				
General description	Study of the processes, resources, techniques and modalities of non-fiction cinema throughout its evolution.			

Training and Learning Results	
Code	
B1	Conocer las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.
B3	Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B5	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
C18	Ability to carry out the recording, composition, editing and postproduction of audiovisual products.
C20	Fluently write scripts for different audiovisual formats
C21	Know and apply the techniques and processes of audiovisual production and realization in contemporary formats and supports.

Expected results from this subject		
Expected results from this subject	Training and Learning Results	
Know the history and evolution of the documentary in cinema and television, its theory and main schools, as well as its tendencies and modalities.	B1 B3	
Identify the elements, resources and methods present in the process of constructing a documentary story for different audiovisual media.	B4	C18 C20 C21
Analyse the documentary story, taking into account its narrative structure, planning and editing, as well as its political, social and cultural context.	B3 B4	C18 C20 C21
Critically evaluate the conception and making of documentaries.	B5	
Respect different documentary models, born in other cultures and with other social values.	B5	
Understand the importance of preserving documentary heritage generated through the ages.	B5	

Contents	
Topic	
1. Introduction to the theoretical aspects of non-fiction film	1.1. Context 1.2. Definition 1.3. Characteristics
2. General history of non-fiction film	2.1. Incubation 2.2. Appearance 2.3. Institutionalisation 2.4. The camera and the subject 2.5. Identity and diversity 2.6. The digital paradigm

3. Classical documentary modes	3.1. Exposure mode 3.2. Observational mode 3.3. Interactive mode 3.4. Reflective mode 3.5. Performative mode 3.6. Poetic mode
4. Contemporary non-fiction film	4.1. Fake 4.2. Found Footage 4.3. Cinema Essay 4.4. Post-documentary stories and practices
5. Ethical space in non-fiction cinema	5.1. The place of the filmmaker 5.2. The gaze in the documentary
5. Documentary film production	5.1 Development 5.2 Production 5.3 Marketing and distribution

Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lecturing	20	40	60
Case studies	20	40	60
Project based learning	6	15	21
Problem and/or exercise solving	2	5	7
Systematic observation	2	0	2

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies

	Description
Lecturing	Presentation by the teacher of the contents on the subject of study, guidelines for a work or exercise to be developed. On the basis of the previous knowledge acquired by the students on a weekly basis and in an autonomous way, the theoretical contents of the subject will be developed.
Case studies	Formal analysis of non fiction films, using films or sequences of them that exemplify the various modes of representation and narrative forms and their historical evolution
Project based learning	Creation of one or more non fiction projects according to the guidelines defined by the teacher

Personalized assistance

Methodologies	Description
Lecturing	Students can receive advice on the content of the subject or the development of activities during class hours and tutorials.
Case studies	Students can receive advice on the content of the subject or the development of activities during class hours and tutorials.
Project based learning	Students can receive advice on the content of the subject or the development of activities during class hours and tutorials.

Tests	Description
Problem and/or exercise solving	Students can receive advice on the content of the subject or the development of activities during class hours and tutorials.

Assessment

	Description	Qualification	Training and Learning Results
Project based learning	Creation of one or more non fiction projects according to the guidelines defined by the teacher.	40	B3 B4 B5 C18 C20 C21
Problem and/or exercise solving	The examination tests, either oral or written, will consist of an analysis of an audiovisual film of sequence.	40	B1 B3 B5
Systematic observation	Evaluation based on the active participation and presence of students in the classroom.	20	B1 B3 B4 B5

Other comments on the Evaluation

CONTINUOUS ASSESSMENT

Assessment based on the active participation of the student and the delivery of the work required throughout the course.

Assessment of the learning process and acquisition of skills and knowledge through face-to-face tests on the official dates approved by the centre.

It will be necessary to obtain at least 50% of the total score of all assessable parts in order to pass the subject.

OVERALL ASSESSMENT

Students must inform the teacher of their express waiver of the continuous assessment system within the period established by the centre for this purpose.

The overall assessment test will take place on the date and at the times set by the centre in the official exam calendar. The student must pass each and every one of the assessment tests detailed below, obtaining a minimum qualification of 50% in each one of them. Given the length of the tests, students who take the global assessment must have 4 hours to complete them from the official starting time of the examination of the subject according to the official calendar.

Brief description of the test:

Test 1. Problem solving or exercises. The oral or written exams will consist of the analysis of an audiovisual work or fragment thereof based on what has been presented in class and the recommended readings. The test is worth 40% of the total mark and a minimum mark of 50% is required to pass this part of the exam.

Test 2. Project-based learning. Carrying out one or several documentary projects according to the guidelines defined by the teacher. The work as a whole has a value of 40% of the total qualification. A minimum mark of 50% must be obtained in each of the assignments in order to pass this part. The assignments must be handed in on the date and time of the exam. Details of the contents of the assignments, methodologies and assessment criteria will be provided to students of global assessment once the period for express waiver of continuous assessment has expired.

Test 3. Work. Motivated selection of sequences of the contents covered in the subject following the guidelines defined by the teacher. It has a value of 20% of the total qualification. A minimum qualification of 50% must be obtained to pass this part. It will be handed in on the date and time of the exam. The details of the contents, methodologies and assessment criteria will be provided to the students of global assessment once the period for express waiver of continuous assessment has expired.

Summary of the tests and percentage of overall assessment of the set of tasks:

Test 1. Problem or exercise solving. Examination test. Valuation of 40% of the total mark.

Test 2. Project-based learning. Valuation of 40% of the total of the total mark.

Test 3. Work. Valuation of 20% of the total mark.

Students must obtain a minimum mark of 50% in all the tests in order to pass the subject.

Information about the evaluation tests, their format, length, evaluation rubric and delivery channels will be detailed through the Moovi platform. It is the student's responsibility to pay attention to the information uploaded and to gather the specific and complementary information required to pass the subject.

SECOND CHANCE

The evaluation system is the same in all the calls.

Sources of information

Basic Bibliography

Barnouw, Erik, **El documental: historia y estilo**, Gedisa, 1996

Frances, Miguel, **La producción de documentales en la era digital**, Cátedra, 2003

Nichols, Bill, **La representación de la realidad**, Paidós, 1997

Plantinga, Carl, **Rethoric and Representation in non fiction Film**, Cambridge University Press, 1997

Weinrichter, Antonio, **Desvíos de lo real**, Festival Internacional de Cine de las Palmas de G, 2004

Weinrichter, Antonio, **La forma que piensa : tentativas en torno al cine-ensayo**, Comunidad Foral de Navarra, 2007

Weinrichter, Antonio, **Metraje encontrado. La apropiación en el cine documental e experimental**, Festival Punto de Vista, 2008

Winrichter, Antonio, **.doc: el documentalismo en el siglo XXI**, Donostia Zinemaldia, 2023

Complementary Bibliography

Font, Domènec y Losilla, Carlos, **Derivas del cine europeo contemporáneo**, Ediciones de la Filmoteca, 2007

Ledo, Margarida, **Del cine-Ojo a Dogma 95: Paseo por el amor y la muerte del cinematógrafo documental**, Paidós, 2003

Quintana, Ángel, **Fábulas de lo visible: el cine como creador de realidades**, Acantilado, 2003

Torreiro, Casimiro y Cerdán, Josetxo, **Documental y vanguardia**, Cátedra, 2005

Sichel, Berta, **Postvérité**, Centro Párraga, 2003

Torreiro, Casimiro, **Realidad y creación en el cine de no-ficción**, Cátedra, 2010

Recommendations

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Audiovisual Production/P04G071V01303

Subjects that it is recommended to have taken before

Communication: Image Theory and Technique/P04G071V01103

Audiovisual Narrative/P04G071V01207

IDENTIFYING DATA				
Post-Production I				
Subject	Post-Production I			
Code	P04G071V01302			
Study programme	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Mandatory	3rd	1st
Teaching language	#EnglishFriendly Spanish Galician			
Department				
Coordinator	Fernández Santiago, Luis Emilio			
Lecturers	Fernández Santiago, Luis Emilio			
E-mail	faraon@uvigo.gal			
Web				
General description	Elements of postproduction oriented to audiovisual pipelines and workflows			

Training and Learning Results	
Code	
B3	Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B5	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
B6	Trabajar en equipo y comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.
C6	Know the history and characteristics of animation and its application in digital media
C8	Recreate the sound environment of an audiovisual production
C16	Know and apply audiovisual technologies (photography, cinema, radio, television and multimedia) according to their expressive capacities.
C18	Ability to carry out the recording, composition, editing and postproduction of audiovisual products.
D1	Comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.
D2	Comunicar por oral y por escrito en la lengua gallega.
D3	Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos.
D4	Adaptarse a los cambios tecnológicos, empresariales u organizacionales laborales

Expected results from this subject			
Expected results from this subject	Training and Learning Results		
Know the philosophy, functionality and capacity of the software of effects and digital composition.	B3 B6	C6 C8 C18	D3 D4
Make and produce simple audiovisual effects, re-create audible spaces and comprise these systems.	B3 B4 B6	C6 C8 C16 C18	D3 D4
Comprise the process of production/realisation (workflows) taking into account the postproduction as a creative tool.	B5 B6	C16	D1 D3 D4
Integrate workflows oriented to postproduction in a production team.	B5 B6	C6 C16	D2 D3 D4

Contents	
Topic	
Preproduction Oriented to postproduction.	History and evolution The current moment
	Flows of basic production
Previous technical concepts:	Interface And philosophy of the postproduction systems

Production for postproduction.	Integration in the Pipeline of visual effects
Processes and technical of postproduction.	workFlows of Postproduction

Planning			
	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lecturing	24	6	30
Workshops	22	0	22
Case studies	4	10	14
Mentored work	2	20	22
Objective questions exam	2	0	2
Problem and/or exercise solving	0	10	10
Essay	0	47	47
Report of practices, practicum and external practices	0	3	3

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
	Description
Lecturing	Contents on production pipelines and of workflows.
Workshops	handle of postproduction systems and knowledge of the work systems.
Case studies	Review of pipelines and common systems
Mentored work	Proposal of an audiovisual production using the common pipelines and sets.

Personalized assistance	
Methodologies	Description
Mentored work	Approach to the needs of production related to postproduction, Office meetings.
Workshops	Answer to doubts about software use in workshop.
Tests	Description
Problem and/or exercise solving	Autonomous work oriented to handle postproducción systems. Office meetings. (office times in MOOVI)

Assessment						
	Description	Qualification	Training and Learning Results			
Mentored work	(*)Trabajo en equipo realizando un producto audiovisual con efectos visuais desde guión a desglose de producción. Seguindo un Fluxo de producción *estandar.	30	B3	C6	D1	
			B4	C8	D2	
			B5		D3	
			B6		D4	
Objective questions exam	Examination on practical theoretical/contents seen in lectures and result of the application in the practical sections.	20	B3	C6	D2	
			B4	C16	D3	
			B5			
Problem and/or exercise solving	Practical exercise of postproduction software use	20	B3	C8	D3	
			B4	C16	D4	
Essay	Work in team making an audiovisual product from script to master. Following a standard pipeline.	20	B3	C6	D1	
			B4	C8	D2	
			B5		D3	
			B6		D4	
Report of practices, practicum and external practices	Report of implication in the work and team.	10	B4	C18	D1	
			B6		D2	
					D3	
					D4	

Other comments on the Evaluation

The preferred assessment system will be the continuous assessment system.

Students must inform the teaching staff of their express waiver of the continuous assessment system within the period established by the centre for this purpose, together with the duly completed and signed document authorised for this purpose.

Information about the assessment tests, their format, length, assessment system and delivery channels will be detailed in the first week of class and through the Moovi platform.

It is the student's responsibility to pay attention to the information uploaded and to collect the specific and complementary information necessary to pass the subject.

The content of the subject will not be provided in the tutorials, only answers and concrete solutions to the processes seen in the classroom and workshop.

Students must hand in each and every one of the tests and assessment tasks on time and in the correct form. The tests must be passed, obtaining a minimum grade of 4.5 points in each of them, a lower grade will not serve as an average with the other tests. The homework will be averaged into the tests regardless of the grade obtained.

--CONTINUOUS ASSESSMENT

TEST 1. Examination of objective questions (20% of the total mark).

Based on the bibliography of the subject, theoretical contents seen in the classroom and solutions obtained in the elaboration of the assignments.

TEST 2. Resolution of problems and/or exercises (20% of the total mark).

The workshop practicals will be taught in three cumulative parts, with an evaluable assignment for each part.

First assignment: (30%) (6% of the total mark).

Second assignment: (30%) (6% of the total mark).

Third assignment: (40%) (8% of the total mark).

TEST 3. Supervised work (group): (30% of the total mark).

The group work consists of two distinct parts: PREPRODUCTION (SUPERVISED WORK) and PRODUCTION (WORK). The second part depends entirely on the first part.

This first part is broken down into the following tasks:

Script: (10%) (3% of the total mark).

Direction/Technical script: (20%) (6% of the total mark).

Pre-production: (70%) (21% of the total mark).

TEST 4. work (group): (20% of the total mark).

The group work consists of two distinct parts: PREPRODUCTION (SUPERVISED WORK) and PRODUCTION (WORK). The second part depends entirely on the first part.

This second part is broken down into the following tasks:

Production (filming): (30%) (6% of the total mark).

Post-production (editing, effects, conforming): (70%) (14% of the total mark).

EXAM 5. Internship, practicum and external internship report (10% of the total mark).

Technical report on participation and incidents in the audiovisual production of tests 3 and 4.

SUMMARY of tests and percentage of overall assessment of the set of tasks:

TEST 1. Examination of objective questions. Valuation of 20% of the total mark.

TEST 2. Resolution of problems and/or exercises. Valuation of 20% of the total mark.

TEST 3. Supervised work (group). Assessment of 30% of the total mark.

TEST 4. Work (group). Assessment of 20% of the total mark.

TEST 5. Internship, placement and externship report. 10% of the total mark.

A minimum mark of 4.5 points must be obtained in each of the tests in order to be awarded a

mark.

For each of the four tests and their assignments the due date is published in moovi, the assignments not handed in time and form will have a grade of 0.

--GLOBAL ASSESSMENT--.

The global evaluation test will take place on the date and time scheduled by the centre in the official exam calendar.

The student must pass each and every one of the following evaluation tests, obtaining a minimum grade of 4.5 points in each one of them, a lower grade will not serve as an average with the other tests.

Given the duration of the tests, students taking the global assessment must have 4 hours to take them from the official starting time of the subject exam according to the official calendar.

Brief DESCRIPTION of the tests:

TEST 1. Examination of objective questions (20% of the total mark).

The theoretical exam foreseen for the subject will be carried out both for the overall assessment and for the continuous assessment. The exam will be assessed according to the same guidelines for all students. The exam is worth 20% of the total mark.

TEST 2. Problem solving and/or exercises (20% of the total mark).

Hand in three tasks proposed by the teacher. The set of assignments (3) has a value of 20% of the total grade. The practical assignments will be handed in through the moovi platform until the day and time of the exam. The detail of the contents of the assignments, methodologies and evaluation criteria will be the same as for the continuous assessment.

TEST 3. Work (30% of the total mark).

Hand in the work proposed by the teacher. This is worth 30% of the total grade. The work will be handed in via Moovi until the date and time of the exam.

This work consists only of a PREPRODUCTION similar to the one requested for continuous assessment, done individually in this case. The details of the contents of the work, methodologies and assessment criteria will be provided to students of global assessment once the period for express waiver of continuous assessment has expired.

TEST 4. Problem solving and/or exercises (practical) (30% of the total mark).

Once the exam has been completed, continuous assessment students must attend the usual practice room with the teacher, where they must carry out practical activities similar to those carried out by continuous assessment students, using the same means and equipment used by the latter.

The test will have a maximum duration of two hours from the start of the test. The details of the tests as well as the assessment criteria will be sent to the students within a period of no more than one month from the effective waiver of their continuous assessment.

The selection of practical activities, as a whole, has a weight of 30% of the total grade.

Summary of tests and percentage of the overall assessment of the set of tasks

Test 1. Examination of objective questions. Valuation of 20% of the total mark.

Test 2. Problem solving and/or exercises. Valuation of 20% of the total mark.

Test 3. Work. Assessment of 30% of the total mark.

Test 4. Problem solving and/or exercises (practice). Evaluation of 30% of the total mark.

--EXTRAORDINARY ASSESSMENT(JULY)--

In the second edition (July) the same criteria will be applied as in the extraordinary

evaluation.

If requested, the marks of the coinciding parts (exam and workshop practice) passed in the previous year may be retained.

All details of the exam structure, tasks and practical statements, delivery schedule, marking criteria and grades will be published on the MOOVI platform.

IN CASE OF ANY DIFFERENCE BETWEEN THE DIFFERENT LANGUAGE VERSIONS DUE TO TRANSLATION, THE SPANISH VERSION IS THE REFERENCE VERSION.

After any assessment, teaching staff may call students for oral verification interviews, either at random or where there are indications of cheating, unauthorized use of artificial intelligence, or other fraudulent means in completing the exam. Grades for the assessments shall remain provisional until any such interviews have been completed. During these interviews, students must demonstrate that they possess the knowledge and skills needed to adequately justify the solutions they submitted.

Sources of information

Basic Bibliography

Jeffrey A. Okun, Susan Zwerman, Visual Effects Society, **The VES Handbook of Visual Effects: Industry Standard VFX Practices and Procedures**, 978-1138542204, 1st Edition, Taylor & Francis, 2010

Renee Dunlop, **PRODUCTION PIPELINE FUNDAMENTALS FOR FILM AND GAMES**, 978-0415812290, 1st Edition, Focal Press, 2014

Complementary Bibliography

Eran Dinur, **The Filmmaker's Guide to Visual Effects: The Art and Techniques of VFX for Directors, Producers, Editors and Cinematographers**, 978-1138956223, 1st Edition, Routledge, Taylor & Francis Group, 2017

Recommendations

Subjects that continue the syllabus

Fiction Screenplay, Production and Direction/P04G071V01308

Post-Production II: Visual Effects/P04G071V01408

Transmedia Screenplay and Design/P04G071V01309

Digital Design: Graphic Communication and Motion Graphics/P04G071V01306

Audiovisual Creation in New Media/P04G071V01406

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Sound Post-Production/P04G071V01311

Audiovisual Production/P04G071V01303

Subjects that it is recommended to have taken before

Communication: Audiovisual Media Technologies/P04G071V01108

Communication: Image Theory and Technique/P04G071V01103

Cinematography Theory and Technique/P04G071V01109

Direction of Photography/P04G071V01205

Screenplay Writing/P04G071V01209

Design and Development of Interactive Products/P04G071V01210

Theory and Technique of Montage/P04G071V01204

Sound Expression/P04G071V01208

Audiovisual Narrative/P04G071V01207

IDENTIFYING DATA				
Realización audiovisual				
Subject	Realización audiovisual			
Code	P04G071V01303			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Mandatory	3	1c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinator	García Pinal, Alfredo			
Lecturers	García Pinal, Alfredo			
E-mail	agarcia@uvigo.es			
Web				
General description	A materia Realización Audiovisual abarca as técnicas e procedementos para a elaboración de distintas producións audiovisuais e programas de televisión. Trata os temas relacionados coa linguaxe audiovisual, empezando pola composición e a edición de imaxe para conseguir pezas audiovisuais de calidade. Preténdese preparar ao alumno para o traballo en equipo nos distintos campos de traballo das producións audiovisuais.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Code	
A2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ao seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo
A4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado como non especializado
A5	Que os estudantes desenvolvesen aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía
B3	Aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe.
B4	Expoñer os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B5	Coñecer os valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
B6	Traballar en equipo e comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.
C2	Percibir criticamente o mundo audiovisual como froito dunhas condicións sociopolíticas e culturais ligadas a unha época histórica determinada.
C11	Definir proxectos persoais de creación innovadora que contribúan ao coñecemento ou desenvolvemento das linguaxes audiovisuais ou á súa interpretación
C14	Coñecer e aplicar os recursos, métodos e procedementos empregados na construción e análise dos relatos audiovisuais
C18	Capacidade para levar a cabo a gravación, composición, edición e postproducción de produtos audiovisuais.
C21	Coñecer e aplicar as técnicas e procesos de produción e realización audiovisual nos formatos e soportes contemporáneos.
D1	Comprender o significado e aplicación da perspectiva de xénero nos distintos ámbitos de coñecemento e na práctica profesional co obxectivo de alcanzar unha sociedade máis xusta e igualitaria.
D3	Sustentabilidade e compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable e eficiente dos recursos.

Resultados previstos na materia				
Expected results from this subject	Training and Learning Results			
capacidade para empregar as técnicas e as tecnoloxías audiovisuais en función das súas capacidades expresivas		B3	C21	
capacidade para desenvolver calquera proxecto audiovisual con calidade profesional utilizando os criterios artísticos e técnicos apropiados	A2	B3	C11 C14 C18 C21	
capacidade para traballar cun equipo nun medio audiovisual comprendendo as fases de calquera proxecto e con posibilidade de adaptación en pouco tempo	A2 A4 A5	B4 B5 B6	C2 C21	D1 D3

Contidos	
Topic	
1. O guión	Guión literario e guión técnico A escaleta O guión en xéneros televisivos: - A noticia - A reportaxe - O programa de entrevistas - O debate - O magacín
2. Os medios técnicos	A captación de imaxe A captación de son O plató e o control de realización
3. O equipo humano	O equipo humano en exteriores O equipo humano no control
4. Realización monocámara	Técnicas de Realización dos distintos formatos
5. Realización multicámara	A Realización en directo A realización de xéneros televisivos: - A Entrevista - O Musical - O Magacín - Os Deportes - As Variedades

Planificación			
	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	15	15	30
Presentación	8	0	8
Prácticas de laboratorio	25	85	110
Exame de preguntas obxectivas	2	0	2

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente	
	Description
Lección maxistral	Clases de teoría sobre os coñecementos básicos que debe adquirir o alumno para a realización de produtos audiovisuais
Presentación	Os alumnos exporán na aula as piezas audiovisuais realizadas que serán correxidas atendendo as explicacións da teoría explicada
Prácticas de laboratorio	O alumno desenvolverá en equipos de traballo todo o necesario para a realización de produtos audiovisuais: planificación da produción e da realización, iluminación, son, guión, posta en escea...

Atención personalizada	
Methodologies	Description
Lección maxistral	se hai dúbidas resolveranse en titorías
Prácticas de laboratorio	o profesor atenderá na aula os problemas que haxa e se é necesario haberá titorías

Avaliación							
	Description	Qualification		Training and Learning Results			
Lección maxistral	Explicación no aula dos contidos teóricos da materia.	0	A2	B3	C2	D1	
				B4			
				B5			
				B6			
Presentación	Avaliación continua do alumno no desenvolvemento dos traballos en equipo. Neste apartado valorarase a asistencia, participación activa e rendemento individual nas mesmas	20	A2	B3	C2	D1	
				B4	C11		
				B5			
				B6			

Prácticas de laboratorio	Traballos prácticos valorados por equipos: - Entrevista en plató (20%) - Reportaxe (10%) - Programa debate (20%)	50	A2 A4 A5	B3 B4 B5 B6	C2 C11 C14 C18 C21	D1 D3
Exame de preguntas obxectivas	Para avaliar os coñecementos teórico prácticos. Versará sobre todos os aspectos relativos á linguaxe audiovisual nos distintos medios, desde o punto de vista técnico e narrativo.	30	A2	B3 B4 B5 B6	C2	D1

Other comments on the Evaluation

O alumno poderá optar a dous tipos de cualificación: avaliación continua e avaliación global.

1 - Avaliación continua: Serán aplicadas as porcentaxes e conceptos anteriores. A cualificación final será a nota media dos 3 apartados, segundo as porcentaxes relativas explicados no apartado de avaliación. Non obstante, para superar a materia será preciso obter, como mínimo, un 5 en cada un deles. No caso dunha cualificación inferior, non se poderá compensar cos outros apartados, aínda que se conservarán as partes aprobadas para a convocatoria de xullo.

Na **segunda edición** (xullo) aplicaranse os mesmos criterios. O alumno repetirá as partes non aprobadas e fará, si procede, un novo exame.

Tamén se necesitará unha nota mínima de 5 en cada apartado, para superar a materia.

Todos os detalles da estrutura do exame, enunciados dos traballos e das prácticas, calendario de entrega, criterios de corrección, así como as cualificacións, serán publicados na plataforma MOOVI.

Será responsabilidade do alumno estar atento a esta información, xa que non se facilitará a través de ningunha outra vía.

2 - Avaliación global - De acordo a o establecido no **Regulamento sobre a avaliación, a cualificación e a calidade da docencia e do proceso de aprendizaxe do alumnado**, quen non opte pola modalidade de avaliación continua, terá dereito a unha proba global nas datas que a Facultade determine. Será unha proba única e que permitirá cualificar a o alumnado entre 0 e 10, igual que en la avaliación continua. Esta posibilidade deberá ser solicitada expresamente polo alumno, coa antelación e procedementos que o Decanato da Facultade determine, e suporá a anulación automática de todas as cualificacións obtidas polo método de avaliación continua.

A proba realizarase na data e horario establecido oficialmente pola Facultade. Terá dúas partes:

Teoría - Será a mesma que a de avaliación continua. Suporá o 30% da cualificación.

Práctica □ 70% da cualificación.

A parte práctica do exame consistirá nunha proba técnica na que apliquen os coñecementos teóricos, e que simule unha situación de traballo real (30%) e a entrega de varios traballos prácticos o día do exame acordados co docente (70%).

A cualificación final será a nota media das 2 probas, teórica e práctica. Non obstante, para superar a materia será preciso obter, como mínimo, un 5 en cada unha das partes.

Na segunda edición (xullo) o método será idéntico o da primeira edición e tamén se necesitará unha nota mínima de 5 para facer a media coa parte práctica.

Todos os detalles da estrutura do exame, material de estudo, enunciados dos traballos, criterios de corrección, así como as cualificacións, serán publicados na plataforma MOOVI.

Será responsabilidade do alumno estar atento a esta información, xa que non se facilitará a través de ningunha outra vía.

Calquera aspecto non previsto nesta guía resolverase en base ó citado Regulamento sobre a avaliación, a cualificación e a calidade da docencia e do proceso de aprendizaxe do estudantado

<https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/normativa/public/show/565>

Bibliografía. Fontes de información Basic Bibliography

Castillo Pereda, José María, **Televisión, Realización y Lenguaje Audiovisual**, 4ª edición, Instituto RTVE, 2022

Barroso García, Jaime, **Realización de los géneros televisivos**, Síntesis, 1996

Barroso García, Jaime, **Realización audiovisual**, Síntesis, 2008

Complementary Bibliography

Carvajal Sáenz De Heredia, Alejandro, **La Realización audiovisual publicitaria**, Punto Rojo, 2016

Barroso García, Jaime, **Realización de documentales y reportajes : técnicas y estrategias del rodaje en campo**, Síntesis, 2009

Comunicación y expresión audiovisual, Andoain, 2003

Recomendacións

Subjects that continue the syllabus

Guión, producción e realización de ficción/P04G071V01308

Subjects that it is recommended to have taken before

Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais/P04G071V01108

Comunicación: Teoría e técnica da imaxe/P04G071V01103

Guión audiovisual/P04G071V01209

Teoría e técnica da montaxe/P04G071V01204

Narrativa audiovisual/P04G071V01207

IDENTIFYING DATA				
Advertising Strategies for Audiovisual Products				
Subject	Advertising Strategies for Audiovisual Products			
Code	P04G071V01304			
Study programme	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Mandatory	3rd	2nd
Teaching language	#EnglishFriendly Spanish Galician			
Department				
Coordinator	García Mirón, Silvia			
Lecturers	García Mirón, Silvia			
E-mail	silviamiron@uvigo.es			
Web				
General description	(*)Estratexias publicitarias para produtos audiovisuais é unha materia que aborda a promoción das obras audiovisuais desde unha perspectiva global que abarca non só a fase de comercialización dos produtos finalizados, senón tamén as necesidades promocionais presentes xa na fase de desenvolvemento dos mesmos. Desde o momento no que xorde a idea preliminar dun proxecto audiovisual existen distintos públicos e necesidades de chegar a eles a través de ferramentas de comunicación específicas para cada un dos mercados no que podemos movernos. A materia pretende achegar ao alumnado tanto os conceptos xerais na promoción de produtos audiovisuais como as ferramentas *comunicativas específicas para cada un deles. Materia do programa *English *Friendly: Os/*as estudantes internacionais poderán solicitar ao profesorado: a) materiais e referencias bibliográficas para o seguemento da materia en inglés, b) atender as titorías en inglés, c) probas e avaliacións en inglés.			

Training and Learning Results	
Code	
A4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
B1	Conocer las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
C5	Analyze and implement distribution and dissemination strategies for audiovisual content and its influence on the production process
C19	Effectively manage communication on social networks.
C23	Analyse and implement strategies of marketing for the development, distribution and consumption of audiovisual and multimedia products oriented to the market.
D1	Comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.
D2	Comunicar por oral y por escrito en la lengua gallega.

Expected results from this subject		
Expected results from this subject	Training and Learning Results	
To understand and apply persuasive communication strategies in the audiovisual markets, as well as the tools used to implement them.	B1	C19 C23
To position audiovisual activity within a context of local, national, and international competition, emphasizing commercial techniques, promotion, sales, and distribution of audiovisual productions.		C23
To interpret statistical data from the audiovisual market		C5 C23
To examine and critically evaluate the new international production and distribution relationships of audiovisual products.		C5
To demonstrate sensitivity towards the importance of distributing audiovisual production in national and international markets as a means of disseminating, preserving, and enhancing Galician culture.		D2
To prepare reports and/or studies by formulating justified proposals for advertising and public relations strategies based on real cases in the audiovisual sector	C23	D1

To create and plan communication campaigns adapted to the audiovisual market on social media.les			C19
To present and sell one's own ideas through verbal and non-verbal communication tools and visual support materials.	A4	B4	D2
To create sales documents for audiovisual pieces.			C5

Contents

Topic	
1. The audiovisual market	1.1. The audiovisual market: definition, sectors and actors. 1.2. Windows of distribution: cinema, TV and platforms. 1.3. The audiovisual product.
2. The creation of mark in the audiovisual market	2.1. The concept of mark: identity and image 2.2. The strategic management of marks. 2.3. The creation of mark in the audiovisual market 2.4. The elements of the identity of mark
3. The promotion of the idea: of the concept to the audiovisual work	3.1. The phase of development inside the stages of the production. 3.2. The package (dossier) like available tool and promotion. 3.3. The pitching like available tool and promotion.
4. The promotion of the audiovisual work I: the campaign of communication	4.1. Approach to the advertising and to the public relations: definition and functions. 4.2. The campaigns of communication: aims, public, messages, media and actions. 4.3. Planning of the campaign of communication.
5. The promotion of the audiovisual work II: means and tools.	5.1. Classification of the advertising means. 5.2. Tools and traditional promotional actions in the audiovisual field. 5.3. Strategies and specific actions of public relations in the audiovisual market. 5.4. The chain of value of the cinematographic product
6. The promotion of the audiovisual work III: the social means	6.1. The social means 6.2. Strategies and actions of digital communication 6.3. Analytical and measurement: KPI's and metric fundamental

Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lecturing	25	0	25
Project based learning	6	20	26
Case studies	6	6	12
Objective questions exam	1	24	25
Project	2	10	12
Project	2	10	12
Case studies	2	20	22
Presentation	6	10	16

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies

	Description
Lecturing	Presentation of the syllabus with examples and student participation
Project based learning	Associated with the two practical projects of the subject, the Problem-Based Learning (PBL) methodology is used through the proposal of a single project (creation and development of the launch of one or two audiovisual pieces from the sales dossier to the promotional communication campaign) that structures the subject and shapes the theoretical and practical contents.
Case studies	Analysis and resolution of concrete cases on the available process and communication of audiovisual projects

Personalized assistance

Methodologies	Description
Project based learning	Tutoring of the projects of the matter, resolution of doubts and confirmation of advances
Tests	Description
Case studies	Brief sessions of resolution of doubts of the studies of case posed for his resolution in the practical sessions of the subject.

Assessment

	Description	Qualification	Training and Learning Results		
Objective questions exam	Completion of a written exam on the theoretical and practical contents covered in the subject	30	B1	C5	D1
Project	Students will be required to design an audiovisual project and plan and execute its promotion in the various stages of the product's life, from development to release.	20	A4	C23	
	PROJECT 1 will involve the development and sale of an audiovisual project and the creation of corresponding promotional materials.			C5	C23
Project	The students will have to design an audiovisual project and schedule and execute his promotion in the distinct stages of life of the product, from his development until his première.	20		B1	C19 D1
	The PROJECT 2 will consist in the creation of the audiovisual campaign of the audiovisual products developed in the Project 1.				
Case studies	Classroom activities focused on the presentation and analysis of specific cases in the audiovisual sector and/or formulation of solutions.	10		B1	C5 D1
Presentation	Presentations of different nature of the projects and the studies of case	20	A4	B1	D2
				B4	

Other comments on the Evaluation

OTHER GUIDELINES ON THE CONTINUOUS ASSESSMENT SYSTEM

- Students must pass both parts of the course to pass the subject with at least 50%: the practical component (consisting of two projects, case studies, and presentations, totaling 70%) and the theoretical component, which is assessed through an exam (worth 30%).
- The exam will only take place on the official dates approved by the school.
- Attendance is mandatory. In order to be assessed on the practical part of the course, it is essential to attend the practical sessions.
- Attendance will be recorded in all practical sessions. Students with 25% or more absences will not be assessed in the practical part.
- Absences must be justified at the time they occur (within a maximum period of one week). Justifications submitted at the end of the semester will not be accepted.
- Students who, for justified reasons, cannot attend classes regularly must opt for the global assessment system.
- Projects submitted at the end of the course will not be accepted unless the required tutoring sessions with the lecturer have been attended.
- Assignments submitted after the deadline will not be evaluated.
- Projects must be completed in groups. Individual submissions will not be accepted.
- All group members will receive the same grade for the projects submitted, except in cases where a student is absent from a practical session involving an in-class activity or submission and does not provide a valid justification. In such cases, a proportional percentage will be deducted based on the number of absences.
- The assessment system for the second examination session or the final degree completion session will be the same as for the regular semester call, with the exception that if the practical part is failed, the projects must be completed individually.

GUIDELINES ON THE GLOBAL ASSESSMENT SYSTEM

- The global assessment system will apply to students who explicitly opt out of the continuous assessment system, which is the recommended method for this subject.
- This opt-out must be made during the first month of the course, following the protocol approved by the Faculty Board of Communication and after notifying the lecturer.
- The global assessment system will consist of an official theoretical exam (30%), a practical exam (20%), and the submission of individual projects. Project 1 will consist of the creation of a sales dossier for an audiovisual work (20%), and Project 2 will focus on designing a communication campaign for the launch of said audiovisual work (20%). Both projects must be defended in an oral presentation in pitching format (audiovisual and advertising) on the official exam date (10% of the final grade).
- Each component must be passed separately to successfully complete the course, i.e., the theoretical exam, practical exam, projects, and presentations.
- Global assessment activities will only be conducted on the official date approved by the institution.
- Project-related submissions will not be accepted outside of that official date.
- No tutoring sessions will be provided to explain theoretical or practical content already covered in class.
- No additional material will be provided beyond what is uploaded to the Moovi e-learning platform for students who opt out of the continuous assessment system.

Sources of information

Basic Bibliography

- Aaker, D., **Gestión del valor de la marca. Capitalizar el valor de la marca**, Díaz de Santos, 1994
- Écija, H., **Libro Blanco del Audiovisual. Cómo producir, distribuir y financiar una obra audiovisual**, Écija y Asociados, 2000
- Eastman, S., Ferguson, D., y Klein, R., **Media Promotion and Marketing for Broadcasting, Cable and the Internet**, Focal Press, 2006
- Fernández Díez, F., **Producción cinematográfica: del proyecto al producto**, Díaz de Santos, 2009
- Linares, R., **La promoción cinematográfica. Estrategias de comunicación y distribución de películas**, Fragua, 2009
- Cancho García, N. E.; García Torres M. A., **Planificación de proyectos audiovisuales**, Altaria, 2017
- Fernández, E. P., **¡Echa el anzuelo! Estrategias de pitch para jornadas audiovisuales y proyectos transmedia**, Editorial UOC, 2014
- Herbera, J., **Marketing cinematográfico : cómo promocionar una película en el entorno digital**, Editorial UOC, 2015
- Martínez, M. (director), **Las comisiones fílmicas : un nuevo dispositivo para la promoción audiovisual**, Comunicación Social Ediciones y publicaciones, 2003
- Clares Gavilán, J.; Ripoll Vaquer, J.; Tognazzi Drake, A., **Distribución audiovisual en internet: VOD y nuevos modelos de negocio**, Editorial UOC, 2013
- BOE-A-2022-11311, **Ley 13/2022, de 7 de julio, General de Comunicación Audiovisual**, 2022
- García Santamaría, J. V.; Rodríguez Pallares, M., **Marketing cinematográfico y de series**, Editorial UOC, 2022
- Steven Bosko, M., **The complete independent movie marketing handbook : promote, distribute & sell your film or video**, M. Wiese Productions, 2003

Complementary Bibliography

- Baumann, J., **Television Marketing. Characteristics, Instruments and Impact**, VDM, 2007
- Blumenthal, H. y Goodenough, O., **This Business of Television**, Billboard Books, 1998
- Bustamante, E., **La televisión económica. Financiación, estrategias y mercados**, Gedisa, 1999
- Chaves, N., **La imagen corporativa. Teoría y metodología de la identificación institucional**, Gustavo Gili, 2001
- Creeber, G., **The Television Genre Book**, British Film Institute, 2001
- González Oñate, C., **Nuevas estrategias de televisión. El desafío digital. Identidad, marca y continuidad televisiva**, Ediciones de las Ciencias Sociales, 2008

Saló, G., **¿Qué es eso del formato? Cómo nace y se desarrolla un programa de televisión**, Gedisa, 2003

Sánchez Tabernero, et al, **Estrategias de marketing de las empresas de televisión en España**, EUNSA, 1997

Bosko, M.S, **The complete independent movie marketing handbook. Promote, distribute & sell your film or video**, Michael Wise Productions, 2003

Aaker, D., **Construir marcas poderosas**, Gestión 2000, 2002

Amanz, C. M., **Negocios de televisión. Transformaciones del valor en el modelo digital**, Gedisa, 2002

Bardají, J.; Gómez Amigo, S., **La gestión de la creatividad en televisión. El caso de Globomedia**, EUNSA, 2004

Cerviño, J., **Marcas internacionales. Cómo crearlas y gestionarlas**, Ediciones Pirámide, 2002

Einstein, M., **Television Marketing. En Miller, T. (Ed.). Television Studies (pp. 37-40)**, British Film Institute, 1993

Kapferer, J., **The new strategic brand management. Creating and sustaining brand equity long term**, Kogan Page, 2008

Lloveras, E., **Cómo potenciar la innovación y el desarrollo en la creación de formatos de televisión en España. En Salgado, A. (Coord.). Creatividad en televisión. Entretenimiento y ficción (pp. 51-66)**, Fragua, 2010

Iribertegui Iriguibel, M., **1 LIBRO Vender de cine : las técnicas de venta más eficaces, contadas por los personajes del séptimo arte**, ESIC, 2016

Pardo, Alejandro, **Producción ejecutiva de proyectos cinematográficos**, EUNSA, 2016

Fernández Rincón, A. R., **Publicidad audiovisual**, Fragua, 2022

Recommendations

Subjects that continue the syllabus

Production and Direction of Branded Contents/P04G071V01410

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Audiovisual Advertising Creativity/P04G071V01307

Fiction Screenplay, Production and Direction/P04G071V01308

Subjects that it is recommended to have taken before

Programming for Audiovisual Products/P04G071V01310

Business: Audiovisual Business Administration and Management/P04G071V01202

Business: Marketing of Audiovisual and Multimedia Products/P04G071V01206

Screenplay Writing/P04G071V01209

IDENTIFYING DATA				
Dirección artística				
Subject	Dirección artística			
Code	P04G071V01305			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Optional	3	1c
Teaching language	Galego			
Department	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinator	Fernández Holgado, José Ángel			
Lecturers	Fernández Holgado, José Ángel			
E-mail	xholgado@gmail.com			
Web				
General description	Esta materia estuda os aspectos estéticos e creativos da produción audiovisual. O alumnado aprende a deseñar e crear o estilo visual dunha obra, incluíndo a elección de escenografía, vestuario, iluminación e elementos de decoración. Explóranse conceptos de dirección de arte, cor, composición e narrativa visual para transmitir xerar unha experiencia estética coherente.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Code	
B3	Aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe.
B4	Expoñer os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B6	Traballar en equipo e comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.
C13	Conocer la historia y evolución del lenguaje y géneros audiovisuales a través de sus propuestas estéticas e industriales.
D2	Comunicar por oral e por escrito na legua galega.
D3	Sustentabilidade e compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable e eficiente dos recursos.
D4	Adaptarse aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais

Resultados previstos na materia

Expected results from this subject	Training and Learning Results		
1. Coñecemento do proceso de produción dunha obra audiovisual.	B3 B6	C13	
2. Identificar e definir os elementos visuais constitutivos da dirección artística.	B3	C13	
3. Coñecemento dos elementos sonoros constitutivos do deseño e decoración sonora		C13	D3 D4
4. Crear e aplicar un deseño *escenográfico da posta en escena (coreografía, interpretación, dramaturxia) dunha obra audiovisual	B4 B6	C13	D2
5. Demostrar capacidade para incorporarse e adaptarse a un equipo de traballo colectivo			D2 D3 D4
6. Respetar os diferentes deseños estéticos presentes na posta en escena que han ir configurando, a través dos tempos e as culturas, o universo audiovisual actual	B6		D3

Contidos

Topic	
DIRECCION ARTISTICA	1. Percorrido histórico da dirección artística. Competencias do deseñador de produción/director artístico. 2. O concepto visual. 3. A cor e a iluminación. 4. A caracterización dos personaxes. 5. O espazo e o decorado. 6. Os efectos especiais, os efectos visuais, a imaxe sintética (CGI) e novas tendencias.

Planificación			
	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	16	14	30
Presentación	2	0	2
Aprendizaxe baseado en proxectos	20	50	70
Observación sistemática	1	0	1
Resolución de problemas e/ou exercicios	15	30	45
Exame de preguntas obxectivas	2	0	2

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente	
	Description
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante
Presentación	Exposición por parte do alumnado ante o docente e/ou un grupo de estudantes dun tema sobre contidos da materia ou dos resultados dun traballo, exercicio, proxecto... Pódese levar a cabo de maneira individual ou en grupo.
Aprendizaxe baseado en proxectos	

Atención personalizada	
Methodologies	Description
Presentación	En horario de tutorías
Tests	Description
Resolución de problemas e/ou exercicios	En horario de tutorías
Exame de preguntas obxectivas	

Avaliación		Qualification	Training and Learning Results
	Description		
Aprendizaxe baseado en proxectos	Realización de actividades que permiten a cooperación de varias materias e enfrontan aos alumnos/as, traballando en equipo, a problemas abertos. Permiten adestrar, entre outras, as capacidades de aprendizaxe en cooperación, de liderado, de organización, de comunicación e de fortalecemento das relacións persoais.	40	B3 C13 D3 B4 D4 B6
Observación sistemática	Percepción atenta, racional, planificada e sistemática para describir e rexistrar manifestacións do comportamento do estudante.	10	
Resolución de problemas e/ou exercicios	O alumno realizará nas clases prácticas análises técnicas de dirección artística, en aplicación dos conceptos teóricos. Contarán con titorización e apoio durante as clases e sesións de tutorías. Haberá propostas individuais e outras en grupo.	20	B3 C13 D3 B4 D4 B6
Exame de preguntas obxectivas	Os contidos desta proba serán os conceptos da materia explicados tanto nas clases teóricas como prácticas. As cuestións abrangerán a totalidade dos conceptos expostos na clase maxistral e prácticas.	30	B3 C13 B4

Other comments on the Evaluation

O alumno poderá optar a dous tipos de calificación: avaliación continua e avaliación global.

1 - Avaliación continua:

Aplicaranse as porcentaxes e conceptos anteriores (Exame, Resolución de problemas, Observación Sistemática e Aprendizaxe baseado en Proxectos). A calificación final será a nota media dos apartados, segundo as porcentaxes relativas. Conservaranse as calificacións das partes aprobadas para a convocatoria de xullo.

As ausencias inxustificadas teranse en conta para a cualificación, e descontaranse 0,5 puntos por cada ausencia ata un máximo de 2 puntos.

-A teoría supón o 30% da nota e a práctica e observación o 70% restante.

-Para superar a asignatura deben estar aprobadas as dúas partes (teoría e práctica). Para superar a parte práctica deben estar aprobadas cada unha das prácticas feitas ao longo do curso. Para a avaliación das prácticas deben estar entregadas

en tempo e forma.

Na segunda convocatoria (xullo) aplicaranse os mesmos criterios, aínda que as prácticas de clase (Resolución de problemas e/ou exercicios) non serán re-avaliadas. O alumno mellorará a súa calificación mediante o exame de preguntas obxectivas e o proxecto.

Tódolos detalles da estrutura do exame, enunciados dos proxectos e das prácticas, calendario de entrega, criterios de corrección, así como as calificacións, **publicaranse na plataforma MOOVI**. Será responsabilidade do alumno estar atento a esta información, xa que non se facilitará a través de ningunha outra vía.

2 - Avaliación global - De acordo ao establecido no **Regulamento sobre a avaliación, a cualificación e a calidade da docencia e do proceso de aprendizaxe do estudantado**, o estudante que non opte pola modalidade de avaliación continua, terá dereito a unha proba global nas datas que a Facultade determine. Será **unha proba única** e que permitirá calificar ao alumno entre 0 y 10, igual que na avaliación continua. Esta posibilidade deberá ser solicitada expresamente polo alumno, coa antelación e procedementos que o Decanato da Facultade determine, e suporá a anulación automática de todas as calificacións obtidas polo método de avaliación continua. Dito procedemento poderá ser consultado na plataforma MOOVI. Non se admitirán solicitudes fóra do prazo establecido e, unha vez recoñecido o dereito, non se poderá desistir do mesmo.

As probas realizaranse na data e horario establecido oficialmente pola Facultade. Por regra xeral, a duración desta proba oficial é de dúas horas. Para a avaliación global, cada alumno necesitará 3 horas adicionais (5 dende o comezo da prouba) para completala.

Consistirá no seguinte:

1º - **Examen teórico** (30% da calificación). Será similar ao da modalidade de avaliación continua, polo que é de aplicación o explicado no apartado do Exame de preguntas obxectivas do epígrafe de Avaliación da guía.

2º - **Proxecto** (50% da calificación). Será tamén similar ao proposto na avaliación continua. O alumno entregaráo o día da proba final de avaliación.

3º - **Práctica** (20% da calificación). O alumno resolverá varias **cuestións prácticas**, similares ás vistas nas clases prácticas. Esta proba farase a continuación do exame teórico e terá unha duración máxima de 3 horas.

A calificación final será a nota media das 3 partes, según sus correspondientes porcentajes. Para facer media debe estar aprobada cada unha das partes. Conservarase a calificación das partes aprobadas para a edición de xullo.

Na segunda convocatoria (xullo) aplicaranse os mesmos criterios.

Tódolos detalles da estrutura do exame, enunciados dos proxectos e das prácticas, calendario de entrega, criterios de corrección, así como as calificacións, serán publicados na plataforma MOOVI. Será responsabilidade do alumno estar atento a esta información, xa que non se facilitará a través de ningunha outra vía.

Cualquer aspecto non previsto nesta guía resolverase en base ao citado **Regulamento sobre a avaliación, a cualificación e a calidade da docencia e do proceso de aprendizaxe do estudantado**

<https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/normativa/public/show/565>

Basic Bibliography

Camino Jaime, **El oficio del director de Cine**, Cátedra, 1999
ETTEDGUI PETER, **DISEÑO DE PRODUCCIÓN & DIRECCIÓN ARTÍSTICA**, OCEANO., 2001
MURCIA FÉLIX, **LA ESCENOGRAFÍA EN EL CINE. EL ARTE DE LA APARIENCIA**, Fundación Autor, 2002
VILA SANTIAGO, **LA ESCENOGRAFÍA. CINE Y ARQUITECTURA**, Cátedra, signo e imagen, 1997
FERNÁNDEZ MAÑAS IGNACIO, **GIL PARRONDO, LA REALIDAD PROYECTADA**, Diputación de Almería, 2009
NAVARRO ÁLEX, JUAN BAYO & OLCINA ROBERTO, **VESTIRLOS SUEÑOS.FIGURINISTAS DEL CINE ESPAÑOL**, SEMINCI, 2007
Matellano Víctor, **DECORADOS, GIL PARRONDO.**, T&B Editores., 2008

Complementary Bibliography

GOROSTIZA JORGE, **DIRECTORES ARTÍSTICOS DEL CINE ESPAÑOL.**, CÁTEDRA/FILMOTECAESPAÑOLA., 1997
GOROSTIZA JORGE & SANDERSON JOHN D., **CONSTRUCTORES DE ILUSIONES. LA DIRECCIÓN ARTÍSTICA CINEMATOGRAFICA EN ESPAÑA**, Ediciones de la Filmoteca, 2010
RAMÍREZ JUAN ANTONIO, **LA ARQUITECTURA EN EL CINE. HOLLYWOOD, LA EDAD DE ORO**, HERMANN BLUME, 1986
Belluscio Marta, **Vestir a las estrellas**, Ediciones B., 1999
Rizzo Michael, **MANUAL DE DIRECCION ARTISTICA CINEMATOGRAFICA**, Ediciones Omega, 2007
Tauler Arnoldo, **DIRECCIÓN ARTÍSTICA DE CINE Y TELEVISIÓN**, 4º, XLibris, 2010
ALARCÓN ENRIQUE, **EL DECORADOR EN EL CINE.**, FESTIVAL DE CINE DE ALCALÁ DE HENARES, 1984
CORMAN ROGER & JEROME JIM, **COMO HICE CIENT FILMS EN HOLLYWOOD Y NUNCA PERDÍ NI UN CÉNTIMO**, ALERTES, 1992
ERNÁNDEZ MAÑAS IGNACIO, **GIL PARRONDO, PASION Y RIGOR**, Diputación de Almería, 1997
GUARDIA MANUEL&ALONSO RAÚL, **TÉCNICAS DECONSTRUCCIÓN, ORNAMENTACIÓN Y PINTURAS DE DECORADOS**, IORTV, 1993
LUMET SIDNEY, **ASÍ SE HACEN LAS PELÍCULAS**, Rialp, 2002
Márquez Úbeda, **ALMERÍA, PLATÓ DE CINE.Rodajes cinematográficos (1951-2008)**, Instituto de Estudios Almerienses, 2009
Ortega Campos Ignacio, **CRÓNICA SOCIAL DEL CINE EN ALMERÍA: 1896-1936.**, Fundación Unicaja, 2005
Pérez Siquier, **ALMERÍA Y EL CINE**, Diputación de Almería, 2005
Caims Graham, **La visión espacial del cine. El arquitecto detrás de la cámara**, Abada Editores, 2007
Alfonsín Mercedes, **Punto ciego**, Librería, 2016
Jane Barnwell, **Diseño de producción para pantalla. Storytelling visual en el cine y la televisión.**, Parramon, 2018

Recomendaciones

Subjects that continue the syllabus

Guión, producción e realización de ficción/P04G071V01308
Guión, producción e realización de programas de entretenimiento/P04G071V01405
Análise e crítica audiovisual/P04G071V01404

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Realización audiovisual/P04G071V01303
Cine de non ficción/P04G071V01301

Subjects that it is recommended to have taken before

Xéneros cinematográficos/P04G071V01203
Teoría e técnica cinematográfica/P04G071V01109
Guión audiovisual/P04G071V01209
Narrativa audiovisual/P04G071V01207

IDENTIFYING DATA				
Deseño dixital: Expresión gráfica e motion graphics				
Subject	Deseño dixital: Expresión gráfica e motion graphics			
Code	P04G071V01306			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Optional	3	2c
Teaching language	Castelán			
Department	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinator	Rodríguez Fernández, Fortunato			
Lecturers	Rodríguez Fernández, Fortunato			
E-mail	fortunatorf@uvigo.es			
Web				
General description	(*)Una introducción a la técnicas de animación gráfica por ordenador			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Code	
B3	Aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe.
B4	Expoñer os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B5	Coñecer os valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
B6	Traballar en equipo e comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.
C6	Coñecer a historia e características da animación e a súa aplicación nos medios dixitais
C16	Coñecer e aplicar as tecnoloxías audiovisuais (fotografía, cinema, radio, televisión e multimedia) en función das súas capacidades expresivas.
D2	Comunicar por oral e por escrito na legua galega.
D4	Adaptarse aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais

Resultados previstos na materia

Expected results from this subject	Training and Learning Results		
Aplicar os métodos de creación de imaxe animada nas súas facetas técnica e expresiva.	B3 B5 B6	C16	
Identificar os recursos, elementos, métodos e procedementos usados na construción de obras de animación e a súa adaptación ao *Motion *Graphics.	B3 B4 B5	C16	D4
Aplicar ferramentas tecnolóxicas, especialmente informáticas, nas diferentes fases do proceso de creación de animación e a súa adaptación ao *Motion *Graphics.	B3 B5 B6	C6 C16	
Definir proxectos persoais de creación innovadora que poidan contribuír ao coñecemento ou desenvolvemento da linguaxe da animación ou a súa interpretación.	B3 B4 B5	C16	D2 D4
Adaptarse ao traballo en equipo, coa conciencia que as obras de animación son o reflexo dun traballo conxunto e coordinado.	B4 B6		D4
Coñecer as obras e escolas máis significativos da historia da animación.		C6	

Contidos

Topic	
Obras e escolas máis significativos da historia da animación.	Obras e escolas máis significativos da historia da animación.
Historia do cine de animación clásico	Historia do cine de animación clásico
Principios fundamentais da animación	Principios fundamentais da animación
Fundamentos básicos do deseño gráfico	Fundamentos básicos do deseño gráfico
Deseño gráfico e cor dixital	Deseño gráfico e cor dixital
Deseño Gráfico audiovisual	Deseño Gráfico audiovisual

Planificación			
	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	30	33	63
Prácticas con apoio das TIC	29	24	53
Traballo tutelado	0	33	33
Exame de preguntas obxectivas	1	0	1

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente	
	Description
Lección maxistral	Nestas sesións presenciais o docente dará aos alumnos os aspectos teóricos básicos da materia, que eles deberán desenvolver a partir das indicacións, suxestións e bibliografía facilitados
Prácticas con apoio das TIC	Actividades de aplicación del conocimiento en un contexto determinado y de adquisición de habilidades básicas y procedimentales en relación con la materia a través de las TIC.
Traballo tutelado	O estudante, de maneira individual ou en grupo, elabora un traballo práctico sobre a temática da materia.

Atención personalizada	
Methodologies	Description
Lección maxistral	Os alumnos recibirán os coñecementos teóricos nas sesións maxistrais, que se desenvolverán nas dúas horas de clases teóricas semanais. O docente orientará ao alumno na asimilación dos contidos da materia e atenderá ás preguntas e dúbidas expostas polo alumnado. O horario e lugar de titorías estarán dispoñibles en MOOVI
Prácticas con apoio das TIC	O alumno terá acceso a titorías personalizadas para resolver calquera dúbida en relación ás prácticas. O horario e lugar de titorías estarán dispoñibles en MOOVI
Traballo tutelado	O alumno terá acceso a titorías personalizadas para resolver calquera dúbida en relación ao traballo. O horario e lugar de titorías estarán dispoñibles en MOOVI

Avaliación				
	Description	Qualification	Training and Learning Results	
Prácticas con apoio das TIC	O alumno realizará ao longo do curso 6 prácticas de aplicación dos conceptos teóricos. Exporanse nas clases prácticas, aínda que o alumno poderá necesitar de tempo adicional para concluílas. Cada práctica avaliarase entre 0 e 0,5 puntos. As entregadas fóra de prazo avaliaranse entre 0 e 0,3 puntos.	30	B3 B4 B5 B6	C6 D4 C16
Traballo tutelado	Traballo final individual que consistirá na elaboración dun motion graphics sobre unha temática determinada. A entrega deste traballo é obrigatoria	40	B3 B5 B6	C16 D2
Exame de preguntas obxectivas	Os contidos desta proba serán os conceptos da materia explicados tanto nas clases teóricas como prácticas. O docente subirá a MOOVI materiais que sirvan de referencia para o estudo, pero as preguntas non estarán limitados a estes documentos, senón que abarcarán a totalidade dos conceptos expostos na clase maxistral e prácticas.	30	B4 B5	C6 C16 D2 D4

Other comments on the Evaluation

O alumno poderá optar a dous tipos de cualificación: avaliación continua e avaliación global.

1- Avaliación continua: Aplicaranse as porcentaxes e conceptos anteriores (Exame, Prácticas TIC e Traballo tutelado). A nota final será a nota media dos 3 apartados, segundo as súas porcentaxes relativas. Conservaranse as cualificacións das partes aprobadas para a convocatoria de xullo.

Na segunda edición (xullo) aplicaranse os mesmos criterio, saínda que as prácticas de clase (Prácticas con apoio TIC) non serán re-avaliadas. O alumno mellorará a súa cualificación mediante o examen de preguntas obxetivas e o traballo.

Todos os detalles da estrutura do exame, as declaracións de traballos e prácticas, o calendario de entrega, os criterios de

corrección, así como as cualificacións, publicaranse na plataforma MOOVI. Será responsabilidade do alumno estar atento a esta información, xa que non se facilitará por ningún outro medio.

2 - Avaliación global - De conformidade co disposto no **Regulamento de avaliación, cualificación e calidade docente e no proceso de aprendizaxe do alumnado**, o estudante que non opte pola modalidade de avaliación continua terá dereito a unha proba global nas datas que determine a Facultade. Será unha única proba que permitirá ao alumno cualificar entre 0 e 10, igual que na avaliación continua. Esta posibilidade deberá ser solicitada expresamente polo estudante, con antelación e cos trámites que determine o Decanato da Facultade, e suporá a anulación automática de todas as cualificacións obtidas pola modalidade de avaliación continua. O devandito procedemento pódese consultar na plataforma MOOVI. Non se admitirán solicitudes transcorrido o prazo establecido e, unha vez recoñecido o dereito, non se poderá desistir do mesmo.

As probas realizaranse na data e hora oficialmente establecidas pola Facultade. Como norma xeral, a duración desta proba oficial é de dúas horas. Para a avaliación global, cada alumno necesitará 3 horas adicionais (5 desde o inicio da proba) para realizala.

Constará do seguinte:

1º - **Exame teórico** (20% da nota). Será similar á da modalidade de avaliación continua, polo que é aplicable o que se explica no apartado de Exame de preguntas de desenvolvemento do epígrafe de Avaliación da guía.

2º - **Traballo final** (40% da nota). Tamén será similar á proposta na avaliación continua. O alumno entregaráo o día da proba final de avaliación.

3º - **Prácticas** (40% da nota). Creación dunha animación co software da Facultade e na aula de informática da Facultade, aínda que se admitirá que o alumno o faga no seu propio ordenador. Esta proba realizarase despois do exame teórico e terá unha duración máxima de 3 horas.

A nota final será a nota media das 3 partes, segundo as súas correspondentes porcentaxes. Conservarase a cualificación das partes aprobadas para a edición de xullo.

Na **segunda edición** (xullo) aplicaranse os mesmos criterios.

Todos os detalles da estrutura do exame, as declaracións de traballos e prácticas, o calendario de entrega, os criterios de corrección, así como as cualificacións, publicaranse na plataforma MOOVI. Será responsabilidade do alumno estar atento a esta información, xa que non se facilitará por ningún outro medio.

Calquera aspecto non previsto nesta guía resolverase en función do citado **Regulamento de avaliación, cualificación e calidade da ensinanza e do proceso de aprendizaxe do alumnado**.

<https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/normativa/public/show/565>

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Crook, Ian; Bearer, Peter, **Fundamentos del Motion Graphics**, Promopress, 2017

Landívar Feican, Roberto. Rojas Terreros, Santiago. Montaña Albán, Roland, **De la idea al movimiento: introducción básica al motion graphics**, Universidad del Azuay, 2023

Rafols, Rafael. Colomer, Antoni, **El Diseño Audiovisual**, Gustavo Gili, 2003

Williams, Richard, **Técnicas de animación. Dibujos animados, animación 3D y videojuegos**, 1st, Anaya Multimedia, 2019

Complementary Bibliography

Brarda, María Cecilia, **Motion Graphics desig: la dirección creativa en branding de TV**, Editorial GC,

Corazón, Alberto, **¿Para que sirve el diseño?**, Catarata, 2023

Hervás, Christian, **El Diseño Gráfico en Televisión**, Cátedra, 2002

Silber, Daniel, **Pixel Art for Game Developers**, 1st, A K Peters/CRC Press, 2015

Vega, Eugenio, **¿Por qué nadie sabe lo que es el diseño?**, Catarata, 2023

White, Tony, **Animation from Pencils to Pixels Classical Techniques for the Digital Animator**, 1st, Routledge, 2006

Woolman, Matt. Bellantoni, Jeff, **Diseñar para los ojos**, editorial design, 2003

Recomendacións

Subjects that it is recommended to have taken before

Creatividade publicitaria audiovisual/P04G071V01307

IDENTIFYING DATA				
Creatividade publicitaria audiovisual				
Subject	Creatividade publicitaria audiovisual			
Code	P04G071V01307			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Optional	3	1c
Teaching language	#EnglishFriendly Castelán Galego			
Department	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinator	Rodríguez Martelo, Talia			
Lecturers	Martínez Martínez, María Isabel Rodríguez Martelo, Talia			
E-mail	talia.rodriquez@uvigo.es			
Web				
General description	A materia ten como obxectivo achegar ao estudante aos métodos creativos, con especial referencia á comunicación publicitaria en formatos audiovisuais. Deste xeito, traballarase nos procesos que permiten o desenvolvemento da creatividade, nas habilidades precisas no perfil profesional para poder aplicalo e, finalmente, en poder desenvolver os produtos creativos deseñados.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Code	
A2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ao seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo
A4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado como non especializado
B1	Coñecer as características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.
B5	Coñecer os valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
B6	Traballar en equipo e comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.
B7	Asumir riscos expresivos e temáticos, aplicar solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos
B8	Orde e método: habilidade para a organización e temporalización das tarefas, realizándoas de maneira ordenada adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual
C1	Coñecer o uso correcto oral e escrito das linguas oficiais como forma de expresión profesional na industria audiovisual.
C11	Definir proxectos persoais de creación innovadora que contribúan ao coñecemento ou desenvolvemento das linguaxes audiovisuais ou á súa interpretación
C14	Coñecer e aplicar os recursos, métodos e procedementos empregados na construción e análise dos relatos audiovisuais
C20	Escribir con fluidez guiños para os diferentes formatos audiovisuais
C23	Analizar e implementar estratexias de márketing para o desenvolvemento, distribución e consumo de produtos audiovisuais e multimedia orientados ao mercado.
D1	Comprender o significado e aplicación da perspectiva de xénero nos distintos ámbitos de coñecemento e na práctica profesional co obxectivo de alcanzar unha sociedade máis xusta e igualitaria.

Resultados previstos na materia

Expected results from this subject	Training and Learning Results			
Coñecer os estudos de creatividade e as correntes de investigación.	A2	B1 B7	C14 C23	D1
Identificar xogos e fórmulas da creatividade para resolver problemas.	A2 A4	B1 B6 B7	C11 C14	D1
Coñecer e aplicar as técnicas creativas para a construción e formulación das ideas. Identificar as características das ideas creativas.	A2 A4	B1 B7 B8	C14 C20	
Describir e clasificar as tendencias e formatos creativos no ámbito audiovisual.	A2	B1 B8	C14 C20	
Análise de propostas para saber identificar produtos creativos e as súas características.	A2	B1 B7 B8	C11 C14	

Demostrar capacidade de expresarse de forma oral e escrita na presentación de ideas creativas.	A2 A4	B1 B7 B8	C11 C14 C20	D1
Demostrar capacidade de traballo en grupo e resolver problemas para a presentación dos resultados.	A2 A4	B1 B6 B7 B8	C1 C11 C14 C20 C23	D1
Capacidade de creación de ideas e propostas creativas axustadas ás necesidades das marcas.	A2 A4	B5 B6 B7	C1 C14 C20 C23	D1

Contidos

Topic

1. INTRODUCCIÓN Á PUBLICIDADE	1.1. Contexto publicitario: Axentes que interveñen no mercado publicitario. 1.2. O equipo creativo na axencia de publicidade. 1.3. O proceso de ideación e produción da publicidade audiovisual.
2. ESTRATEXIA E FERRAMENTAS PARA O DESENVOLVEMENTO CREATIVO	2.1. O briefing. 2.2. Copy strategy. 2.3. Conceptos, ideas e insights. 2.4. Técnicas e ferramentas para a xeración de ideas. 2.5. Presentación de ideas: concep board, moodboard, dossier, keyvisual.
3. CREATIVIDADE NOS MEDIOS AUDIOVISUAIS	3.1. Soportes audiovisuais para publicidade. 3.2. Formatos audiovisuais para publicidade. 3.3. Novas tendencias. 3.5. Formatos específicos para presentar ideas: case study.
4. CASOS DE ESTUDO E ANÁLISE DE CAMPAÑAS	4.1. Festivais de publicidade: categorías e formatos. 4.2. Tipos de axencias creativas e impacto no mercado publicitario 4.3. Análise de campañas.

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	20	10	30
Design Thinking	2	0	2
Traballo tutelado	10	10	20
Prácticas de laboratorio	30	0	30
Estudo de casos	2	10	12
Proxecto	10	20	30
Estudo de casos	2	10	12
Resolución de problemas e/ou exercicios	13	0	13
Exame de preguntas obxectivas	1	0	1

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	Explicación dos conceptos teóricos e prácticos recollidos no programa da materia.
Design Thinking	Seminarios de desenvolvemento de ideas creativas.
Traballo tutelado	Realizaranse seminarios de seguimento dos proxectos que se elaborarán na materia.
Prácticas de laboratorio	Nas sesión prácticas se traballará seguindo unha metodoloxía participativa e de resolución de proxectos aplicando procedementos similares aos profesionais.
Estudo de casos	Análise e valoración de casos prácticos que permitirán o debate e a reflexión co alumnado.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Lección maxistral	Atención personalizada a través das titorías presenciais ou virtuais axendadas co docente.
Traballo tutelado	Seguimento directo dos proxectos na sesións prácticas da materia. Atención personalizada a través das titorías presenciais ou virtuais axendadas co docente.
Tests	Description
Proxecto	Seguimento directo dos proxectos na sesións prácticas da materia. Atención personalizada a través das titorías presenciais ou virtuais axendadas co docente.

Avaliación							
	Description	Qualification	Training and Learning Results				
Traballo tutelado	Asistencia e aproveitamento ás sesións prácticas de seguimento dos proxectos da materia. Requírese un mínimo de asistencia para obter un aprobado neste apartado (ver documento de avaliación da materia)	10	A2 A4	B6 B8	C11	D1	
Proxecto	Creación de pezas publicitarias audiovisuais segundo as indicacións e as sesións de formación desenvoltas na aula. Se desenvolverán entre 4 e 5 segundo o permita a planificación temporal da materia.	30	A2 A4	B1 B5 B6 B7 B8	C1 C11 C14 C20 C23	D1	
Estudo de casos	Cuestionarios , debates e actividades sobre os casos de estudo que realizaránse nas sesións de clases teóricas.	20	A2 A4	B1 B5 B6 B7 B8	C1 C11 C14 C20 C23	D1	
Resolución de problemas e/ou exercicios	Presentación dos proxectos realizados e abordaxe dos mesmos ao longo da materia. Valorarase a capacidade do alumnado para resolver briefings e as competencias acadadas para presentar os proxectos.	20	A2	B5 B7	C1 C20	D1	
Exame de preguntas obxectivas	Realización dun exame sobre os contidos teóricos vistos nas sesións de teoría e práctica	20	A4	B1			

Other comments on the Evaluation

NORMATIVA DE AVALIACIÓN DA MATERIA - CURSO 2026-2027

1. DA NATUREZA DA MATERIA

1.1. A materia Creatividade Publicitaria e Audiovisual está incluída no plan de estudos do Grao en Comunicación Audiovisual como unha materia de carácter **OPTATIVO** no itinerario □Publicidade Audiovisual□. (Ver Memoria do Grao)

1.2. Esta materia impártese en réxime **PRESENCIAL** polo que é deber dos estudantes asistir ás sesións docentes prácticas e teóricas no horario establecido polo centro (Ver horarios) (Artigo 13).

1.3. A avaliación da materia realízase mediante o sistema de **AVALIACIÓN CONTINUA** (Artigo 20), sendo preciso realizar unha renuncia expresa por parte do estudante para realizar unha avaliación global (Ver regulamento do centro).

2. DOS BAREMOS DE AVALIACIÓN DA MATERIA

NORMATIVA DE AVALIACIÓN DA MATERIA - CURSO 2026-2027

A presente normativa axústase ao establecido no Regulamento sobre a avaliación, a calificación e a calidade da docencia e do proceso de aprendizaxe do estudantando (Aprobado no Claustro do 18 de abril de 2023. Máis info) ao que se refiren os artigos citados nesta normativa.

1. DA NATUREZA DA MATERIA

1.1. A materia Creatividade Publicitaria e Audiovisual está incluída no plan de estudos do Grao en Comunicación Audiovisual como unha materia de carácter **OPTATIVO** no itinerario □Publicidade Audiovisual□. (Ver Memoria do Grao)

1.2. Esta materia impártese en réxime **PRESENCIAL** polo que é deber dos estudantes asistir ás sesións docentes prácticas e teóricas no horario establecido polo centro (Artigo 13).

1.3. A avaliación da materia realízase mediante o sistema de **AVALIACIÓN CONTINUA** (Artigo 20), sendo preciso realizar unha renuncia expresa por parte do estudante para realizar unha avaliación global (Ver regulamento do centro).

2. DOS BAREMOS DE AVALIACIÓN DA MATERIA

2.1. AVALIACIÓN CONTINUA.

2.1.1. O sistema de **avaliación continua** da materia realízase atendendo a tres factores:

- a) Superar a **parte práctica**, coa realización e entrega en prazo das actividades programadas.
- b) Superar a **parte teórica**, mediante o sistema de avaliación continua.
- c) **Asistencia** e participación do alumnado nas clases teóricas e prácticas.

2.1.2. Para superar a **parte práctica** deberán realizarse as actividades programadas en tempo e forma e sempre a baixo á supervisión docente. Ditas actividades deberán realizarse en grupo e poranse en marcha nas sesións de talleres e seminarios. Estas actividades valoraranse sobre un máximo de 10 puntos e supoñen un 50% da avaliación da materia, subdividido en actividades diversas (entre 4 e 5 segundo o permita a planificación da materia) e tendo en conta as seguintes consideracións:

a) Cada unha das actividades da parte práctica será valorada cunha puntuación máxima e terá asignada unha carga de horas prácticas que lle serán comunicadas ao alumnado antes de realizar a mesma. Do mesmo xeito indicárase un prazo de entrega que non poderá ser modificado baixo ningunha circunstancia.

b) As actividades prácticas serán realizadas preferentemente en equipo, sen prexuízo de que poidan realizarse actividades individuais de xeito puntual. Todos os membros do grupo de prácticas recibirán a mesma cualificación, excepto naqueles casos nos que un membro do equipo se ausente dalgunha sesión práctica sen causa xustificada, o que suporía a minorización da cualificación de formar equivalente.

c) Tódalas actividades prácticas realizaranse nas sesións prácticas que están programadas nos horarios de docencia da materia. Isto non evitará que, nalgúns casos, os alumnos e alumnas teñan que cumprimentar os seus traballos fora da aula. En calquera caso, será labor do docente tentar que os alumnos e alumnas saquen o máximo rendemento desas sesións. Pola súa natureza, as actividades prácticas grupais non poderán ser repetidas nin cando a ausencia sexa por causa xustificada (artigo 15 da normativa da Universidade de Vigo). Sendo valoradas neses casos cun aprobado (5 puntos) para os estudantes que se atopen nesa circunstancia.

2.1.3. Para superar a **parte teórica** os alumnos e alumnas deberán superar as actividades individuais e grupais de avaliación continua que se desenvolverán na aula ou fóra da aula segundo as indicacións do docente. A parte teórica da materia valorarase sobre un máximo de 10 puntos e suporá un 30% da avaliación da materia, tendo en conta as seguintes consideracións:

a) As clases desenvolveranse mediante sesións maxistras participativas que se combinarán coa realización de actividades individuais de reforzo dos contidos e avaliación do progreso dos estudantes. O docente facilitará ao inicio de curso unha axenda das actividades previstas.

b) As actividades de avaliación continua da parte teórica realizaranse prioritariamente na aula, podendo alongarse o período de entrega das mesmas fóra da aula en casos puntuais (polo volume da actividade ou por necesidades de organización). Só poderá realizarse a actividade fóra da data marcada ou fóra da aula cando se produza unha ausencia xustificada (artigo 15 da normativa da Universidade de Vigo) e sempre nun período non superior a dúas semanas dende a celebración da actividade. No caso de actividades grupais aplicárase o mesmo criterio que no relativo á parte práctica da materia (Ver apartado 2.1.2.c).

2.1.4. A **asistencia a clase** ten carácter obrigatorio. Para obter a máxima cualificación neste apartado é preciso asistir ao 100% das clases. A cualificación reducirase en función das faltas de asistencia de forma exponencial e estes criterios serán comunicados ao alumnado na presentación da materia.

2.1.5. A **avaliación final** da materia realizarase aplicando a seguinte distribución:

- a) Teoría. Puntuación. Máxima 10 puntos/ Porcentaxe da nota 30%
- b) Práctica. Puntuación Máxima 10 puntos / Porcentaxe da nota 50%
- c) Asistencia. Puntuación Máxima 10 puntos / Porcentaxe da nota 20%

É requisito indispensable obter un mínimo de 5 puntos en cada unha das partes. Non se aplicará unha media cunha puntuación inferior nalgunha das tres partes.

No caso de que un estudante non supere as actividades de avaliación continua (mínimo de 5 puntos sobre 10) aplicaranse os seguintes criterios:

- Os alumnos que non superen a parte teórica segundo o disposto nos criterios de avaliación continua, deberán asistir ao exame final e superarlo para facer a media co resto de porcentaxes da materia.
- Os alumnos que non superen a parte práctica, deberán repetir e entregar en prazo os traballos tutelados segundo as indicacións do docente.

2.2. AVALIACIÓN GLOBAL.

2.2.1. O estudantado deberá informar ao docente da súa **renuncia expresa ao sistema de avaliación continua no prazo establecido** polo centro para tal fin, axuntando cuberto e asinado o documento habilitado para tal fin. Ningún outro sistema de comunicación é válido para facer constar esta renuncia e enténdese que, de non se tramitado de tal xeito, o alumno ou alumna seguirá acollido ao sistema de avaliación continua da materia.

2.2.2. O sistema de **avaliación global** da materia realízase atendendo a dous factores:

- a) Superar a parte práctica, coa realización das actividades que confirmen os resultados previstos.
- b) Superar a parte teórica, mediante a realización do correspondente exame final.

2.2.3. Para superar a **parte práctica**, o estudante que renuncia á avaliación continua deberá presentar un proxecto audiovisual individual e realizar unha análise de contido audiovisual (caso práctico) na data de celebración do exame oficial. Facilitaranse as instrucións e correspondente rúbrica nun prazo máximo de un mes dende o comezo das clases. Cada unha das actividades terá un peso dun 30% na cualificación final da materia.

2.2.4. Para superar a **parte teórica**, o estudante que renuncia á avaliación continua, deberá realizar un exame teórico específico e presentar un traballo académico na data de celebración do exame oficial. Facilitaranse as instrucións e correspondente rúbrica nun prazo máximo de un mes dende o comezo das clases. O exame representará un porcentaxe do 40%.

2.2.5. A **avaliación final** no sistema de avaliación global realizarase aplicando a seguinte distribución:

- a) Teoría. Puntuación. Máxima 10 puntos/ Porcentaxe da nota 40%
- b) Práctica. Puntuación Máxima 10 puntos / Porcentaxe da nota 60% / dúas actividades co 30%

É requisito indispensable obter un mínimo de 5 puntos en cada unha das partes. Non se aplicará unha media cunha puntuación inferior nalgunha das actividades.

2.2.6. As probas de avaliación global realizaranse co seguinte **calendario de traballo**:

1. Exame teórico final. Na mesma data e horario que o exame da convocatoria ordinaria segundo o calendario oficial aprobado polo centro.
2. Traballo académico. Deberá presentarse a través da plataforma Moovi antes da data e hora de comezo do exame da convocatoria ordinaria.

3. Proxecto audiovisual. Deberá presentarse a través da plataforma Moovi antes da data e hora de comezo do exame da convocatoria ordinaria.

3. DO CONTROL DE ASISTENCIA

3.1. En todas as sesións prácticas e de seminario tomarase nota dos membros asistentes. Nas clases teóricas estes controis poderán facerse de xeito aleatorio.

3.2. Só se poderán xustificar as faltas de asistencia que se axusten ao establecido no Artigo 15 do Regulamento sobre avaliación, a cualificación e a calidade da docencia e do proceso de aprendizaxe do estudantado (Aprobado no claustro do 18 de abril de 2023).

3.3. Os xustificantes de asistencia deberán ser presentados por escrito nun prazo máximo de 2 semanas dende que se produciu a ausencia para permitir unha correcta xestión da documentación da materia. Nese mesmo período deberá acordarse a posible recuperación de actividades non realizadas atendendo aos criterios descritos nesta normativa. Non poderán reprogramarse actividades máis aló dese prazo.

3.4. As faltas de asistencia reiteradas non supoñen, en ningún caso, o cambio da avaliación continua a avaliación global. Dito cambio só pode realizarse mediante renuncia expresa no prazo e proceso establecido polo centro.

4. DA CONVOCATORIA DE XULLO-2ª OPORTUNIDADE / EXTRAORDINARIA

4.1. O sistema de avaliación para a convocatoria de xullo-2ª Convocatoria e extraordinaria (inmediata á primeira convocatoria) é exactamente igual que o da convocatoria ordinaria (Artigo 23), é dicir, son aplicados os baremos recolleitos no apartado 2. Mantense a consideración de que é requisito indispensable obter un mínimo de 5 puntos en cada unha das partes. Non se aplicará unha media cunha puntuación inferior nalgunha das partes.

4.2. Obsérvanse as seguintes peculiaridades.

a) Na convocatoria de **2ª oportunidade para avaliación continua** as probas son as seguintes:

(1) Exame teórico. O mesmo exame que na convocatoria ordinaria.

(2) Actividades de aula.

(3) Proxecto audiovisual. Deberá presentarse un proxecto audiovisual semellante ao da convocatoria ordinaria pero elaborado de xeito individual.

(4) Actividades prácticas. Análise de campañas.

b) Na convocatoria de **2ª oportunidade para avaliación global** as probas son as seguintes:

(1) Exame teórico. Exame específico da totalidade do contido da materia.

(2) Traballo académico. Traballo académico sobre contidos da materia.

(3) Proxecto audiovisual. Deberá presentarse un proxecto audiovisual semellante ao da convocatoria ordinaria pero elaborado de xeito individual.

(4) Actividades prácticas. Redacción dun caso práctico de análise de contidos audiovisuais publicitarios.

c) Segundo os **contidos superados na primeira convocatoria**, o alumno ou alumna deberá realizar os traballos e actividades que correspondan.

4.3. As particularidades recollidas no apartado anterior non son modificables BAIXO NINGUNHA CIRCUNSTANCIA e baséanse nos seguintes criterios básicos:

a) As cualificacións da **avaliación continua** só teñen validez para as convocatorias do ano académico (ordinaria, 2ª convocatoria e extraordinaria inmediata). No curso posterior será preciso realizar a totalidade dos elementos de avaliación.

b) As cualificacións da **avaliación global**, pola súa propia natureza e atendendo ao Regulamento da Universidade de Vigo supoñen □unha alternativa dentro da mesma oportunidade de avaliación, a disposición do estudantado que renuncie á avaliación continua□ (Artigo 19, apartado 3), só serán válidas para cada convocatoria, polo que será preciso superar a totalidade dos elementos de valoración en cada oportunidade.

c) En todos os casos queda garantido o dereito do estudantado a optar á máxima cualificación (Artigo 19. Apartado 6).

5. DA COLABORACIÓN DOCENTES / ESTUDANTES

5.1. Existe un sistema de reserva de **titorías** que poderán ser de forma presencial o virtual na que resolveranse dúbidas sobre aspectos teóricos e prácticos da materia, pero non se poderán facilitar apuntamentos nin realizar clases teóricas completas (Artigo 16).

5.2. A información sobre as probas de avaliación, o seu formato, extensión, rúbrica de avaliación e canles de entrega serán detalladas a través da **plataforma Moovi**. É responsabilidade do alumno ou alumna estar atento á información subida e recompilar o material específico e complementario que sexa preciso para a superación da materia, tendo en conta que non se facilitarán apuntamentos escritos senón materiais de apoio das sesións teóricas e prácticas, así como bibliografía específica e complementaria.

5.3. O docente **non remitirá materiais de traballo de xeito individual** nin remitirá correos electrónicos de aviso (atendendo ás limitación establecidas polas normativas de xestión de datos persoais) polo que é responsabilidade do estudante activar as correspondentes alertas para poder dispoñer dos avisos e notificacións que só se remitirán dende a plataforma Moovi.

A presente normativa é aplicable a todos os alumnos e alumnas matriculados nesta materia SEN EXCEPCIÓN

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

D&Ad, **The copy book**, Taschen, 2018

Carvajal Saénz, Alejandro, **La realización audiovisual publicitaria**, 2016, Punto Rojo Libros, 2016

García, F. G., Tur-Viñes, V., Martín, L. R., & de Miguel Zamora, M., **Creatividad en la narrativa publicitaria: Estrategia, contenidos y discursos.**, ESIC Editorial, 2024

Gómez Nieto, B., **Fundamentos de la publicidad**, 2018, ESIC Editorial, 2018

Fernández Gómez, J. D., Berenguel Fernández, J., & Macarro Tomillo, A., **Testimoniales, endorsements y celebrities en publicidad. Un análisis empírico de las estrategias publicitarias en el Festival de Cannes, 2010-2020.**, 21(2), Revista de Comunicación,, 2019

Complementary Bibliography

Perlado Lamo de Espinosa, M.; Toledano Cuevas Mons, F. & Miguel San Emetrio, B. (coords.), **El creativo publicitario en la era digital: nuevos roles y destrezas profesionales.**, ESIC, 2017

Caldera Chacón, J. H., & Rodríguez Garay, G. O., **La narrativa transmedia en la publicidad: el caso de LEGO.**, Ámbitos: Revista internacional de comunicación, 2021

Castelló-Martínez, A., Ramos-Serrano, M., & Sánchez-Labela Martín, I., **Lenguaje inclusivo y perspectiva de género en la publicidad: el caso del Festival El Sol (2022).**, AdComunica, 2024

Recomendacións

Subjects that continue the syllabus

Estratexias publicitarias para produtos audiovisuais/P04G071V01304

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Realización audiovisual/P04G071V01303

Guión audiovisual/P04G071V01209

Teoría e técnica da montaxe/P04G071V01204

Subjects that it is recommended to have taken before

Comunicación: Comunicación escrita/P04G071V01104

IDENTIFYING DATA				
Guión, produción e realización de ficción				
Subject	Guión, produción e realización de ficción			
Code	P04G071V01308			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	12	Mandatory	3	2c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinator	Pérez Feijoo, Paulino Emilio			
Lecturers	Martínez Martínez, María Isabel Pérez Feijoo, Paulino Emilio			
E-mail	paulipe@uvigo.es			
Web				
General description	Estudo e capacitación nas técnicas de creación e difusión de proxectos de produción e realización de programas de ficción televisiva. Técnica, expresión e linguaxe audiovisual aplicado á realización de programas de ficción. Análise da linguaxe, da estrutura das mensaxes e das funcións *comunicativas dos xéneros de ficción narrativa. Análise e práctica da expresión dialogada e a súa aplicación nos guións de ficción Técnicas e procesos de elaboración dun guión a través dos diferentes formatos de produción de ficción. *Deseño da iluminación e o son para producións de ficción Produción, realización, *posproducción e distribución de produtos de ficción.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Code	
A1	Que os estudantes demostrasen posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e adóitase atopar a un nivel que, aínda que se apoia en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo
A2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ao seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo
A4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado como non especializado
A5	Que os estudantes desenvolvesen aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía
B1	Coñecer as características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.
B3	Aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe.
B4	Expoñer os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B5	Coñecer os valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
B6	Traballar en equipo e comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.
B7	Asumir riscos expresivos e temáticos, aplicar solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos
B8	Orde e método: habilidade para a organización e temporalización das tarefas, realizándoas de maneira ordenada adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual
B9	Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia
C1	Coñecer o uso correcto oral e escrito das linguas oficiais como forma de expresión profesional na industria audiovisual.
C3	Coñecer os procesos e técnicas implicadas na dirección e xestión de empresas audiovisuais.
C5	Analizar e implementar estratexias de distribución e difusión de contidos audiovisuais e a súa influencia no proceso de produción
C8	Recrear o ambiente sonoro dunha produción audiovisual
C10	Deseñar a posta en escena, iluminación e dirección de actores dunha produción audiovisual.
C11	Definir proxectos persoais de creación innovadora que contribúan ao coñecemento ou desenvolvemento das linguaxes audiovisuais ou á súa interpretación
C13	Conocer la historia y evolución del lenguaje y géneros audiovisuales a través de sus propuestas estéticas e industriales.
C14	Coñecer e aplicar os recursos, métodos e procedementos empregados na construción e análise dos relatos audiovisuais
C16	Coñecer e aplicar as tecnoloxías audiovisuais (fotografía, cinema, radio, televisión e multimedia) en función das súas capacidades expresivas.

C18	Capacidade para levar a cabo a gravación, composición, edición e postproducción de produtos audiovisuais.
C20	Escribir con fluidez guións para os diferentes formatos audiovisuais
C21	Coñecer e aplicar as técnicas e procesos de produción e realización audiovisual nos formatos e soportes contemporáneos.
D1	Comprender o significado e aplicación da perspectiva de xénero nos distintos ámbitos de coñecemento e na práctica profesional co obxectivo de alcanzar unha sociedade máis xusta e igualitaria.
D2	Comunicar por oral e por escrito na lingua galega.
D3	Sustentabilidade e compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable e eficiente dos recursos.
D4	Adaptarse aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais

Resultados previstos na materia

Expected results from this subject	Training and Learning Results			
1 - Desenvolver as diferentes rutinas produtivas asociadas á fase de preproducción dun relato de ficción audiovisual C21	A1	B1	C1	D1
	A2	B3	C3	D2
2 - Desenvolver estratexias adecuadas a cada proxecto de ficción no que se refire a xestión dos recursos técnicos e humanos involucrados no relato audiovisual. C3 C21	A4	B4	C5	D3
	A5	B5	C8	D4
3 - Xestionar e calcular as partidas orzamentarias asociadas a unha produción de ficción. C21		B6	C10	
4 - Aplicar criterios narrativos e estéticos á utilización da cámara dende o punto de vista do uso da linguaxe fotográfica ao servizo da historia. C13 C19		B7	C11	
		B8	C13	
5 - Interpretar dende o punto de vista narrativo un espazo sonoro e propor unha identidade sonora para guións orixinais C19 C21		B9	C14	
			C16	
6 - Construír identidades visuais a través da iluminación e a posta en escena para relatos audiovisuais de ficción C13			C18	
			C20	
7 - Coñecer e aplicar os procesos técnicos e creativos asociados á realización de ficción en estudio e en exteriores C13 C19			C21	
8 - Escribir e desenvolver con fluidez guións de ficción de curta duración con e sen diálogos. C23				
9 - Desenvolver a capacidade de traballo en equipo, imprescindible nas producións de ficción C2				
10 - Producir, realizar e facer montaxes multi-cámara e monocámara. C21				
11 - Fomentar o respecto, a través da análise de relatos audiovisuais, cara aos dereitos fundamentais das persoas C4 C3 C4				
12 - Analizar os mecanismos fundamentais de construción, tanto de tramas como de personaxes asociados a pezas de ficción. C21				

Contidos

Topic	
1. Introducción á ficción audiovisual.	Definición Formatos de ficción
2. O guión de ficción	Desenvolvemento de guión. A idea As persoaxes Arco argumental e mapa de tramas A biblia de persoaxes O guión literario O pitching de presentación
3. O equipo de produción en ficción.	Os recursos humanos A figura do produtor A produción executiva Dirección de produción O produtor Axudante de produción Auxiliar de produción Dossier de produción O elaboración do presuposto
4. O equipo de dirección en ficción	Os recursos humanos As funcións do director Os axudantes de dirección A dirección de fotografía A iluminación do plano. O traballo de cámara O deseño sonoro A dirección escénica A dirección artística

5. A preproducción	Da idea ao guión técnico Os desgloses de guión O plan de rodaxe Elaboración do plan de traballo O presupuesto e a financiación Localizacións, permisos, casting e ensaios
6. O proceso da rodaxe	O labor de produción en rodaxe Xestión do personal técnico Supervisión da rodaxe O labor de dirección na rodaxe A planificación Toma de decisións Dirección de actores Dirección de fotografía O son
7. A posproducción	A montaxe de vídeo e audio O director na montaxe O produtor na montaxe Posproducción de audio vídeo Conformado e exportación final. Formatos
8. A comercialización e distribución	Dossieres de produción e venda Pitching e package Festivais e plataformas
9. Desenvolvemento práctico de secuencias	Planificación e rodaxe dunha secuencia multicámara en exteriores Planificación e rodaxe dunha secuencia monocámara Planificación e rodaxe dun plano secuencia Planificación e rodaxe da recreación dunha secuencia
10. Proxecto final.	Guionización, produción e realización dunha curtametraxe. Guionización, produción e realización dun microrrelato.

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	30	0	30
Prácticas de laboratorio	90	30	120
Presentación	20	0	20
Aprendizaxe baseado en proxectos	60	60	120
Presentación	3	0	3
Presentación	3	0	3
Exame de preguntas obxectivas	4	0	4

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	Clases teóricas sobre os coñecementos básicos que debe adquirir o alumnado para o desenvolvemento de guiños e a realización e produción proxectos de ficción. A asistencia ás clases teóricas será obrigatoria.
Prácticas de laboratorio	O alumnado desenvolverá en equipos de traballo todo o material necesario para a produción de proxectos de ficción: planificación da produción e da realización, iluminación, son, decorados e atrezzo, ensaios de actores, posta en escea... A asistencia ás prácticas será obrigatoria.
Presentación	O alumnado exporá na aula o resultado final dos seus proxectos de ficción, que serán corrixidos e valorados atendendo a cada un dos temas que compoñen a materia.
Aprendizaxe baseado en proxectos	O alumnado, en equipos de traballo e de maneira individual, planificará e desenvolverá os diferentes proxectos que forman parte da materia e que o preparan para a elaboración do proxecto final: a realización dunha curtametraxe de ficción e dun microrrelato de ficción.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Prácticas de laboratorio	No sistema de traballo analizarase a progresión do alumno na realización da documentación implicada no proceso de produción no laboratorio, e a súa actuación no propio laboratorio no momento de gravación das pezas audiovisuais, atendendo á planificación. Valorarase a súa habilidade para enfocar e solucionar imprevistos e problemas técnicos no laboratorio.

Aprendizaxe baseado en proxectos	No sistema de traballo analizarase a progresión do alumnado na habilidade de acadar os obxectivos previstos na planificación, cos recursos facilitados e as ferramentas desenvolvidas durante o curso, baseado nun ámbito conceptual e práctico na evolución dos proxectos finais a presentar.
----------------------------------	--

Avaliación			
	Description	Qualification	Training and Learning Results
Prácticas de laboratorio	Se avaliará a participación, a actitude, o traballo en equipo, así como a evolución e resolución das súas prácticas de laboratorio que o preparan para o desenvolvemento do proxecto práctico final.	15	
Presentación	Se avaliará a CURTAMETRAXE presentada tendo en conta a progresión do alumnado no desenvolvemento do seu proxecto final. Se avaliará a calidade da peza audiovisual presentada, a participación, a actitude, o traballo en equipo, así como a evolución e a capacidade de resolución de problemas para acadar os obxectivos finais da materia.	35	
Presentación	Se avaliará o MICRORRELATO presentado tendo en conta a progresión do alumnado no desenvolvemento do seu proxecto final. Se avaliará a calidade da peza audiovisual presentada, a participación, a actitude, o traballo en equipo, así como a evolución e a capacidade de resolución de problemas para acadar os obxectivos finais da materia.	35	
Exame de preguntas obxectivas	O alumnado deberá resolver unha proba tipo test na que se avaliarán os coñecementos teóricos adquiridos para o desenvolvemento dunha produción audiovisual de ficción.	15	

Other comments on the Evaluation

AVALIACIÓN CONTÍNUA: o modelo de avaliación por defecto da materia será a Avaliación Contínua, consistente en tres prácticas principais de carácter obrigatorio. Mediante o traballo en equipos o alumnado deberá realizar unha serie de **Prácticas de Laboratorio** que o habilitarán para o desenvolvemento das dúas prácticas finais. Nestas prácticas de laboratorio se avaliará cun 15% sobre a nota final a participación, a actitude e o traballo do alumnado.

Durante o curso o alumnado, divido en equipos de traballo, desenvolverá o guión e a produción dunha **Curta de ficción**, cunha duración máxima de 10 minutos, e un **Microrrelato de ficción**, cunha duración máxima de 3,30 minutos. Ambas obras serán presentadas na data que se estableza no calendario de produción de tal xeito que haxa tempo para a súa posprodución de audio e vídeo. A presentación será realizada ao final do curso ante o equipo docente e terá unha valoración cada unha das obras do 35% sobre a nota final da materia. Para superar a materia o alumnado deberá acadar a metade da porcentaxe en cada unha das partes.

AVALIACIÓN GLOBAL: o alumnado que teña escollido o modelo de Avaliación Global deberá superar as seguintes probas. A asistencia ás clases non será obrigatoria.

Proba 1: O alumnado deberá presentar de xeito individual na data oficial do exame final da materia, un dossier de produción dunha curtametraxe de ficción cunha duración máxima de 6 minutos. Neste dossier se desenvolverá o guión literario e técnico da obra, así como os desgloses, localizacións, plan de rodaxe... necesarios para a produción da curta. Esta proba terá unha valoración dun 20% sobre a nota final.

Proba 2: Na data oficial do exame final da materia, o alumnado que opte por esta modalidade, deberá presentar a curtametraxe onde teña desenvolvido de xeito individual a produción, a dirección e a posprodución da obra presentada no dossier de produción. A obra será corregida polo equipo docente e alumnado deberá facer as correccións suxeridas para o seu visionado xunto co resto de curtas elaboradas no curso. Esta proba terá unha valoración dun 40% sobre a nota final.

Proba 3: o alumnado que opte por esta modalidade, deberá realizar, na data oficial, un exame teórico do tipo desenvolvemento de preguntas sobre os contidos do temario da materia recollidos nesta Guía docente. Esta proba terá unha valoración dun 40% sobre a nota final.

Para superar a materia o alumnado deberá acadar a metade da porcentaxe en cada unha das probas.

O alumnado que se acolla a esta modalidade deberá renunciar ao sistema de Avaliación Contínua no prazo que estableza o centro e mediante o documento habilitado para tal fin.

Segunda Oportunidade. No caso de non ter acadado a metade da porcentaxe en cada unha das probas ou prácticas, o alumnado poderá presentarse a unha segunda oportunidade no mes de xullo, na que desenvolverá e presentará de novo a

parte non superada según as consideracións feitas polo equipo docente.

Consideracións sobre a avaliación das curtas.

Na presentación do proxecto práctico de realización dunha CURTAMETRAXE e un MICRORRELATO se valorará:

A valoración xeral do proxecto. O desenvolvemento do guión. A dirección de actores. O desenvolvemento da produción.

As localizacións. A dirección de fotografía. O traballo de cámara. A dirección de arte e vestuario. A adecuación e calidade do son.

A montaxe e posprodución. A presentación final do proxecto.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

KATZ, Steven., **Rodando. La planificación de secuencias.**, Plot, 2000

KATZ, Steven, **Plano a plano: de la idea a la pantalla**, Plot, 2000

REA, Peter e IRVING, David, **Producción y dirección de cortometrajes y videos**, IORTV, 2002

RABIGER, Michael, **Dirección de Cine y Video**, IORTV, 2005

FERNÁNDEZ DÍEZ, F. y MARTÍNEZ ABADÍA, J, **La dirección de producción para cine y televisión**, Paidós, 1999

BROWN, B, **Iluminación en cine y televisión**, Escuela de cine y vídeo. Andoain,

CARRASCO Jorge, **Cine y televisión digital**, UBe, 2010

JOVER RÚJZ Fernando, **Control de la iluminación y dirección de fotografía**, Altaria, 2016

LUMET Sidney, **Así se hacen las películas**, Rialp, 1999

ARANDA, D. y DE FELIPE, F, **Guión audiovisual**, 2006

Complementary Bibliography

Recomendacións

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Posproducción I/P04G071V01302

Dirección artística/P04G071V01305

Estratexias publicitarias para produtos audiovisuais/P04G071V01304

Dirección escénica/P04G071V01312

Subjects that it is recommended to have taken before

Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais/P04G071V01108

Teoría e técnica cinematográfica/P04G071V01109

Dirección de fotografía/P04G071V01205

Realización audiovisual/P04G071V01303

Guión audiovisual/P04G071V01209

Teoría e técnica da montaxe/P04G071V01204

Expresión sonora/P04G071V01208

Narrativa audiovisual/P04G071V01207

IDENTIFYING DATA				
Transmedia Screenplay and Design				
Subject	Transmedia Screenplay and Design			
Code	P04G071V01309			
Study programme	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Mandatory	3rd	2nd
Teaching language	#EnglishFriendly Spanish			
Department				
Coordinator	Legerén Lago, Beatriz			
Lecturers	Legerén Lago, Beatriz			
E-mail	blegeren@uvigo.es			
Web				
General description	As creators, we can not only think of a medium, but we must think of their relationship with the two-media ecosystem, reflecting all or creative potential in scenarios that can be based not only on multimedia, intermediate or cross media visions, while advancing towards a base that power or transmedia. Regardless of the future ecosystem, not that these creations unfold, today it is necessary to think of narrative production more in terms of the fictional universe and less in terms of fictional history. Because there are many technical possibilities, means and media channels, which allow and demand continuity, extension, adaptation and extrapolation of history. (Legerén, B, 2019) English Friendly subject: International students may request from the teachers: a) resources and bibliographic references in English, b) tutoring sessions in English, c) exams and assessments in English.			

Training and Learning Results				
Code				
A3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética			
A4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado			
A5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía			
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.			
B6	Trabajar en equipo y comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.			
B8	Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual			
C11	Define innovative creative personal projects that contribute to the knowledge or development of audiovisual languages or their interpretation			
C20	Fluently write scripts for different audiovisual formats			
C22	Know and apply techniques for the design and development of interactive multimedia projects			
D1	Comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.			
D3	Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos.			
D4	Adaptarse a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales			

Expected results from this subject				
Expected results from this subject		Training and Learning Results		
New	A5			
New		B6 B8	C20	
New	A4	B4	C11	D4
New		B6	C22	D1
New	A3			D3

Contents	
Topic	
Creation of Narratives with new means	Identify the base of the narrative communication and differentiate them between conventional narrative and the interactive

New platforms and media.	New Narratives
Transmedia Storytelling	Character Time World
Transmediality practices	Adptation. Development. Comodificación Distribution Brand

Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lecturing	14	5	19
Mentored work	21	22	43
Seminars	13	1	14
Project	0	35	35
Presentation	7	10	17
Essay questions exam	2	20	22

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies

	Description
Lecturing	The teacher will explain the contents of the subject according to the proposed syllabus. The student must prepare content at the teacher's suggestion for better monitoring of the classes.
Mentored work	The student must work on an organic transmedia project that must contain at least three different storylines.
Seminars	The students will carry out work requested by the teacher that allows them to understand the reality of transmedia creation not only as a tool for creating content, but also as a tool for obtaining financing.

Personalized assistance

Methodologies Description

Lecturing	The teacher will at disposal of the students during individual tutorial time.
Mentored work	The teacher will have the role of executive producer along with the development of the projects
Seminars	The teacher will supervise the preparation of two exercises in the theoretical classroom for better learning by two students

Assessment

	Description	Qualification	Training and Learning Results
Seminars	(*)Os alumnos desenvolverán tarefas en clase teórica respondendo a cuestións que plantexa a docente e que logo deberán presentar ante o seus compañeiros.	20	
Project	(*)O alumno traballara en equipo e deberán presentar un proxecto transmedia organico como parte do aprendizaxe da material	30	A4 C11 C20 C22
Presentation	(*)Os alumnos realizan de forma periódica en grupo, prácticas sinxelas sobre o coñecemento que van adquirindo.	10	D1 D4
Essay questions exam	(*) Para avaliar os coñecementos teórico prácticos, faranse un exame tipo test ou de respostas curtas. Poderase planificar, en función da evolución dos contidos, un exame parcial a mediados de curso	40	A3 A5 D3

Other comments on the Evaluation

The student will opt for two types of qualification: continuous assessment and global assessment

The students must inform the teacher of their express resignation to the continuous evaluation system within the period established by the center for that purpose, together with the completed and signed document authorized for that purpose.

1- Continuous evaluation.

The previous percentages and concepts will be applied (Examination, Systematic Observation and Project), with the

following considerations: Attendance to classes will not be mandatory and will not be scored in the final grade. Now, since the performance / presentation of the practices (systematic observation) is scored, if a student does not attend the practical class to defend it, and the practice is not correct, he will lose the grade.

In the second call (July) the same qualification criteria will be applied, although the practices (Systematic Observation) and the Project will not be re-evaluated, maintaining the qualification of the first edition. The student will have to improve his grade through an exam and/or an individual project.

2. Global assessment In accordance with what is established in the Student Statute of the University of Vigo, the student who does not opt for the continuous assessment modality will have the right to a global test on the dates determined by the faculty. It will be a single test and will be graded between 0 and 10, just like in the continuous assessment. The global assessment test will be held on the date and time scheduled by the center in the official exam calendar. The student must pass each and every one of the evaluation tests provided below, obtaining a minimum qualification of 5 points in each of them.

It will be a single assessment, graded on a scale of 0 to 10, consisting of a written exam with short-answer questions and a written essay, followed by an oral presentation on a topic from the course material, which will be suggested by the instructor at the time of the assessment.

The comprehensive assessment will take place on the date and at the times specified by the center in the official examination calendar.

Students must pass each and every one of the assessments detailed below, achieving a minimum score of 50% on each.

- Exam 50%
- Oral Presentation 50%

In case of fail the student will be repeat the complete exam.

Sources of information

Basic Bibliography

Bryan, Alexander, **The new digital storytelling**, Praequer, 2017

Pérez Cruz, María Lourdes, **El mito del héroe en la narrativa interactiva contemporánea**,

Kallay, Jasmina, **Cyber-Aristotle: Towards a poetics for interactive screenwriting**, 2010

Bolin, Goran, **Media Tecnologías, Transmedia Storytelling and Commodification**, 2007

Scolari, Carlos Alberto, **Cuando todos los medios cuenta**, Deusto, 2013

Legerén Lago, Beatriz, **Innovation, Transmedia and Neuroscience in Television**, Springer, 2019

Crespo Pereira, Verónica, **El uso de la neurociencia en el diseño de contenidos transmedia en los canales de televisión públicos de Europa : videojuegos y social TV**, Edmetic, 2018

Bernardo, Nuno, **Transmedia 2.0 : how to create an entertainment brand using a transmedial approach to storytelling**, beActive Books, 2014

Bernardo, Nuno, **The producer's guide to transmedia : how to develop, fund, produce and distribute compelling stories across multiple platforms**, beActive Books, 2011

Rosendo Sánchez, N, **Mundos transmediales: revisión conceptual y perspectivas teóricas del arte de crear mundos**, Icono14, 2016

Legerén Lago, Beatriz, **Diseño de Mundos-Historia (Storyworld Design)**, Icono14, 2019

Complementary Bibliography

Recommendations

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Audiovisual Advertising Creativity/P04G071V01307

Advertising Strategies for Audiovisual Products/P04G071V01304

Subjects that it is recommended to have taken before

Communication: Written Communication/P04G071V01104

Screenplay Writing/P04G071V01209

Design and Development of Interactive Products/P04G071V01210

Other comments

One of the channels of communication between teacher and students will be the platform Moovi.

IDENTIFYING DATA				
Programming for Audiovisual Products				
Subject	Programming for Audiovisual Products			
Code	P04G071V01310			
Study programme	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Mandatory	3rd	1st
Teaching language	#EnglishFriendly Spanish Galician			
Department				
Coordinator	García Mirón, Silvia			
Lecturers	García Mirón, Silvia			
E-mail	silviamiron@uvigo.es			
Web				
General description	(*)A chegada da neotelevisión conlevou cambios significativos nas estratexias e tácticas de programación así como transformacións notables na televisión pública a raíz do nacemento das televisións privadas: a situación de competencia supuxo que para a acción de organizar a grella comezan a empregarse uns criterios baseados en estudos de audiencia previos polo que a audiencia convértese en protagonista, o que supón a imposibilidade de planificar a emisión de determinados contidos que non moven a un amplo grupo de telespectadores como é o caso daqueles espazos de carácter divulgativo ou educativo tendo que recorrer a unha tipoloxía diferente de canles como é o caso dos temáticos. A proximidade das historias retransmitidas, a aplicación dun fluxo continuo, a hibridación dos xéneros, a anidación entre programas, a creación de sinerxía, a emisión ómnibus, as plataformas megacontenedores, a hiperfragmentación, etc., todo iso son as novas prácticas que xurdirán a partir do abandono da paleotelevisión e o nacemento da televisión privada. Partindo desta idea propómonos coa materia "Técnicas de programación para televisión" non só coñecer a evolución do medio televisivo e o seu actual contexto senón centrarnos naqueles elementos e circunstancias que influencian a práctica da programación en televisión e as técnicas específicas que se utilizan para situar os espazos nunha orde que será denominado como grella. Por outra banda, tamén penetraremos na identidade televisiva e os distintos elementos que a configuran, centrándonos especialmente no progreso experimentado polas pezas de continuidade e as fórmulas autopromocionais utilizadas por parte das emisoras.			

Training and Learning Results

Code	
B1	Conocer las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.
B2	Conocer la realidad político-social del mundo en la era de la comunicación global.
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
C11	Define innovative creative personal projects that contribute to the knowledge or development of audiovisual languages or their interpretation
D1	Comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.

Expected results from this subject

Expected results from this subject	Training and Learning Results		
New	B1		
Be able to analyse and identify a technological project from all the points of seen disciplined, contemplating all the appearances of information that can take part in the system.		C11	
New	B1	C11	D1
	B2		
New	B1	C11	
	B2		
New	B4		
New	B4		
New	B1		D1

Contents

Topic

1. Introduction to the audiovisual programming: definition, origin and evolution.	1.1. Definition and purpose. 1.2. Programming: continuity and fragmentation in the television speech. 1.3. Evolution of the programming in the half television. Paleotelevision, neotelevision, postelevision.
2. The television programming	2.1. The department of programming and the programmer in television: functions. 2.2. Programming in television: grills and time bands. 2.3. Vertical loyalty VS horizontal loyalty.
3. Strategies and tactical of television programming	3.1. Classical strategies of programming in the television generalista: location, format and characters 3.2. The programming in the autonomic channels 3.3. The programming in the thematic channels, pay per view and multiplatform. 3.4. New strategies of programming in Postelevision: VOD and programming in the streaming platforms.
4. Audiences	4.1. Definition of audience 4.2. Measurement of audiences in the audiovisual: polls and audimeters. 4.3. The measurement of audience in Spain: main data 4.4. The audience and the phenomenon fan in the audiovisual: the audience creator.
5. Television identity.	5.1. The television identity: definition and functions. 5.2. Elements that compose the television identity. 5.3. The programming from an advertising perspective: question of image and positioning.
6. Contents and cataloging	6.1. Gender and format: conceptual approach. 6.2. Types of television contents: genders, macrogenders and hybridisations. 6.3. The own production, external and extraneous 6.4. The no fiction and the factuals 6.5. New digital formats
7. The cinematographic programming	7.1. History and specificities of the cinematographic programming 7.2. Programming of containers, cycles and cinematographic events (festivals, film library, museums) 7.3. The programming of cinema in television.

Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Presentation	6	10	16
Case studies	6	14	20
Mentored work	8	36	44
Research based methodologies	4	20	24
Lecturing	25	0	25
Objective questions exam	1	20	21

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies

	Description
Presentation	Oral presentation of the mentored works.
Case studies	Studies of case on the programming in the audiovisual sector and factors of influence.
Mentored work	Investigation and creative works revised and oriented by the teacher.
Research based methodologies	Practical tasks of classroom from methodologies based in investigation or technical of investigation: follow-up of television programs in broadcast
Lecturing	Theoretical explanation and based in real and actual examples and of the epigraphs of the curricula.

Personalized assistance

Methodologies	Description
Case studies	Analysis of cases through grills, recent examples and query of virtual sources. Sessions of personalised attention in the classroom.
Mentored work	Works of investigation supervised in the practical part of the matter on thematic relative proposals to the matter. It could apply the methodology based in the investigation, studies of case and other methodologies of creative learning.

Assessment

	Description	Qualification	Training and Learning Results		
Presentation	Public exhibition of the mentored works or case studies	15	B4		
Case studies	Preparation of analyses on different cases or issues related to the television context and reality.	20	B1 B2		
Mentored work	Works investigation and/or creative proposals reviewed and oriented by the educational.	35	B2	C11	D1
Objective questions exam	Written exam on the theoretical and practical content covered in the course.	30	B1 B2		D1

Other comments on the Evaluation

OTHER GUIDELINES REGARDING CONTINUOUS ASSESSMENT

- In order to qualify for the assessment percentages indicated above, students must submit all supervised assignments and complete their corresponding presentations.
- Attendance is compulsory. In order to be assessed for the practical component of the course, attendance at practical sessions is an essential requirement. Students with more than 25% unexcused absences will not be assessed.
- The examination will take place on the official dates approved by the Faculty.
- To pass the course, students must pass both the practical component (70%) and the theoretical examination component (30%).
- Students who, for justified reasons, are unable to attend classes regularly must opt for the global assessment system.
- Assignments submitted after the established deadline will not be assessed.
- The assessment system for the July/resit examination period will be the same as that of the corresponding semester examination period, except that practical assessments (supervised assignments and case studies) must be completed individually.

GUIDELINES REGARDING THE GLOBAL ASSESSMENT SYSTEM

- The global assessment system will apply to students who expressly waive the continuous assessment system, which is the recommended assessment method for this course.
- This waiver must be submitted within the first month of teaching, following the procedures established in the protocol approved by the Faculty Board of Communication and after informing the course instructor.
- The global assessment system will consist of an official theoretical examination (30%), a practical examination comprising several practical tasks (20%), and the submission of the course projects, which must be completed individually (35%) and presented to the course instructor (15%).
- Each assessment component must be passed separately in order to pass the course.
- Global assessment tests will only be conducted on the official date approved by the Faculty.
- Project-based assessments must be submitted on that official date and will not be accepted at any other time.
- Tutorials consisting of explanations of theoretical or practical content covered during face-to-face sessions will not be provided.
- No additional materials beyond those available on the Moovi virtual learning platform will be provided to students who opt out of the continuous assessment system.

Sources of information

Basic Bibliography

- Perebinosoff, Philippe, **Programming for TV, radio, and the Internet : strategy, development, and evaluation**, 2nd ed., Focal Press, 2005
- Gómez-Escalonilla Moreno, Gloria, **La programación televisiva en España. Estudio de las parrillas de programación televisiva española desde 1956 a 1996 [Recurso de Internet]**, Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes, 2011
- Álvarez-Monzoncillo, J.M., **Watching the Internet**, Media XXI, 2011
- Blum Richard, A. Y Lindheim, R. D., **Programación de las cadenas de televisión en horario de máxima audiencia**, IORTV, 1989
- Cebrián Herreros, M., **Información Televisiva. Mediaciones, contenidos, expresión y programación**, Síntesis, 1998
- Cebrián Herreros, M., **Modelos de televisión: generalista, temática y convergente con Internet**, Paidós, 2004
- Cortés, J.A., **La estrategia de la seducción. La programación en la neotelevisión**, Eunsa, 1999

- Huertas, A., **Cómo se miden las audiencias en televisión**, Libros de comunicación global, CIMS, 1998
- Díaz, L., **La televisión en España (1949-1995)**, Alianza Editorial, 1994
- Palacio, M., **Historia de la televisión en España**, Gedisa Editorial, 2001
- Arana, E., **Estrategias de programación televisiva**, Editorial Síntesis, 2011
- Contreras, J.M.; Palacio, M., **La programación de televisión**, Editorial Síntesis, 2003
- Jauset, J.A., **La investigación de audiencias en televisión. Fundamentos estadísticos.**, Paidós, Papeles de Comunicación, 2000
- Peñafiel Saiz, C.; López, N.; Fernández de Arroyabe, A. ;, **La transición digital de la televisión en España. Tecnología, contenidos y estrategias**, Editorial Bosch, 2005
- Pérez de Silva, J., **La televisión ha muerto. La nueva producción audiovisual en la era de Internet: la tercera revolución industrial**, Gedisa, 2009
- Piscitelli, A., **Post/televisión. Ecología de los medios en la era de Internet**, Paidós Contextos, 1998
- Ramonet, I. (editor), **La post-televisión. Multimedia, Internet y globalización económica**, Icaria-Antrazyt, 2002
- Wolton, D., **Internet, ¿y después?: una teoría crítica de los nuevos medios de comunicación**, Editorial Gedisa, 2000
- Barroso García, J., **Realización de los géneros televisivos**, Editorial Síntesis, 1996
- Creeber, G. (Editor), **The television genre book**, Palgrave Macmillan-British Film Institute, 2001
- González Oñate, C., **Nuevas estrategias de televisión: el desafío digital: identidad, marca y continuidad televisiva**, Ediciones de las Ciencias Sociales, 2008
- Izquierdo Castillo, J. & Latorre-Lázaro, T., **Oferta de contenidos de las plataformas audiovisuales. Hacia una necesaria conceptualización de la programación streaming**, Profesional De La información, 31(2)., 2022
- Complementary Bibliography**
- Orza, Gustavo F., **Programación televisiva: un modelo de análisis instrumental**, La Crujía, 2002
- Howard, Herbert H., **Radio, TV, and cable programming**, 2nd ed., Iowa State University Press, 1994
- AA.VV., **Audiencia y Programación**, RTVV, 1993
- Bruno, M.W., **Neotelevisión. Dalle Comunicazione di massa alla massa de comunicazione**, Rubbetino, 1994
- Dayan, D. (comp.), **En busca del público. Recepción, televisión, medios**, Gedisa, 1997
- Garmendia Larrañaga, M., **¿Por qué ven televisión las mujeres?: televisión y vida cotidiana**, Universidad del País Vasco, 1998
- Matelski, M. J., **Programación diurna de televisión**, IORTV, 1992
- Bustamante, E, **Historia de la radio y la televisión en España, una asignatura pendiente de la democracia**, Gedisa, 2013
- Contreras, J.M., **El libro de la tele: anuario de la televisión en España**, Geca Consultores,, 1995
- Díaz, L., **50 años de TVE**, Alianza Editorial, 2006
- Abruzzese, A., Miconi, A., **Zapping. Sociología de la experiencia televisiva**, Ediciones Cátedra, 2002
- Peñafiel, C., **Transformaciones de la radio y la televisión en Europa**, Servicio editorial de la Universidad del País Vasc, 2007
- Tubella i Casadevall, I. ; Tabernero, C.; Dwyer, V., **Internet y televisión: la guerra de las pantallas**, Ariel, 2008
- Pastoriza, F. R., **Perversiones televisivas. Una aproximación a los nuevos géneros audiovisuales**, IORTV, 1997
- Costa, J., **Identidad televisiva en 4D**, Grupo Editorial Design, 2005
- García Mirón, S., **Antena3: nacimiento y evolución (1990-2010): contenidos, estilo y estrategias de programación en prime time de la primera emisora de televisión privada española ﻿**, Universidade de Vigo, 2014

Recommendations

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Fiction Screenplay, Production and Direction/P04G071V01308

Subjects that it is recommended to have taken before

Film Genres/P04G071V01203

Business: Marketing of Audiovisual and Multimedia Products/P04G071V01206

Screenplay Writing/P04G071V01209

Advertising Strategies for Audiovisual Products/P04G071V01304

IDENTIFYING DATA				
Posproducción audio				
Subject	Posproducción audio			
Code	P04G071V01311			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Optional	3	1c
Teaching language	Castelán			
Department	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinator	Fernández Abreu, Francisco Javier			
Lecturers	Fernández Abreu, Francisco Javier Martínez Martínez, María Isabel			
E-mail	franciscojavier.fernandez@uvigo.es			
Web				
General description	O obxectivo desta materia é o de proporcionar ao alumnado as habilidades e coñecementos necesarios para editar, mellorar e manipular o son nas producións audiovisuais. Os estudantes aprenden a usar software especializado para deseñar, normalizar, engadir efectos de son e mesturar creando unha experiencia auditiva envolvente. Exploraranse técnicas de deseño de son para conseguir unha calidade óptima na posproducción. Ademais, analízanse aspectos teóricos e estéticos do son no cinema e noutros medios audiovisuais, proporcionando unha comprensión completa da súa importancia narrativa e estética.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe				
Code				
B6	Traballar en equipo e comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.			
B7	Asumir riscos expresivos e temáticos, aplicar solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos			
B8	Orde e método: habilidade para a organización e temporalización das tarefas, realizándoas de maneira ordenada adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual			
C8	Recrear o ambiente sonoro dunha produción audiovisual			
D3	Sustentabilidade e compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable e eficiente dos recursos.			
D4	Adaptarse aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais			

Resultados previstos na materia				
Expected results from this subject	Training and Learning Results			
Coñecer os principios técnicos e organizativos que rexen os procesos de posproducción de son nunha produción audiovisual ou musical	B8			D4
Poñer en práctica os fundamentos para unha adecuada gravación sonora dunha produción musical	B6 B7 B8	C8		D3 D4
Recrear o ambiente sonoro dunha produción audiovisual	B6 B7 B8	C8		D3 D4
Aplicar distintos criterios estéticos na postproducción atendendo ao xénero audiovisual ou musical.	B7 B8	C8		D4
Coñecer os procesos e criterios básicos que conforman unha obra musical sincrónica e funcional coa imaxe	B6 B7 B8	C8		D3

Contidos	
Topic	
Ferramentas e procesos na postproducción sonora	A postproducción de son e as súas fases Elementos, procesos e procedementos na postproducción de son.
Tratamento da voz.	A gravación de diálogos A edición de diálogos O ADR A dobraxe
Montaxe sonora, ambientes, efectos, Foley e deseño de son	Construción da continuidade sonora, ambientes, efectos, Foley, deseño de son, capas, perspectiva, espazo, tempo, ritmo, fóra de campo e xeración/asistencia mediante IA.
Música e produción musical para a banda sonora da imaxe.	Música orixinal, música preexistente, librerías, edición musical, produción musical para a imaxe, stems, mestura musical, música xerativa, separación de fontes e dereitos de uso.

A mestura de son para un proxecto audiovisual.	Técnicas e procedementos de mestura de son Formatos e protocolos de exportación profesionais. Mestura e masterización.
Intelixencia artificial e tecnoloxías emerxentes na posproducción de audio	Separación de fontes, restauración, transcripción, limpeza de diálogos, voces sintéticas, dobraxe asistida, música xerativa, efectos sonoros, prompting, integración en fluxos DAW, autoría, consentimento e uso responsable.

Planificación			
	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	15	0	15
Estudo de casos	10	10	20
Prácticas con apoio das TIC	16	30	46
Traballo tutelado	5	44	49
Exame de preguntas de desenvolvemento	2	0	2
Traballo	2	0	2
Práctica de laboratorio	2	0	2
Estudo de casos	2	0	2
Observación sistemática	10	0	10
Resolución de problemas e/ou exercicios	2	0	2

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente	
	Description
Lección maxistral	O alumnado recibirá os coñecementos teóricos nas sesións maxistrais, que se desenvolverán nas clases teóricas semanais. O docente orientará ao alumnado na súa correcta evolución na asimilación dos contidos da materia e atenderá ás preguntas e dúbidas expostas.
Estudo de casos	Nos estudos de caso analizarase en detalle un determinado fenómeno ou situación dentro do seu contexto. Úsase para comprender e examinar problemas complexos en profundidade e obter perspectivas enriquecedoras sobre un tema específico. Empregando datos cualitativos e cuantitativos mediante técnicas, como entrevistas, observacións e análise de documentos trata de ofrecer unha visión detallada e profunda, permitindo a análise crítica e a xeración de coñecemento.
Prácticas con apoio das TIC	Todas as prácticas realizaranse co asesoramento e co seguimento individualizado do docente para resolver dúbidas e facilitar a aprendizaxe do alumnado
Traballo tutelado	Tratarase de desenvolver un proxecto no que o docente lle preste asesoramento e seguimento personalizado. O alumnado adquire habilidades de investigación, resolución de problemas e autonomía, mentres que o titor proporciona orientación académica, revisa o progreso e avalía os resultados, fomentando a aprendizaxe activa e a participación do alumnado.

Atención personalizada	
Methodologies	Description
Prácticas con apoio das TIC	Todas as prácticas realizaranse co asesoramento e co seguimento individualizado do docente para resolver dúbidas e facilitar a aprendizaxe do alumnado.
Traballo tutelado	Tratarase de desenvolver un proxecto no que o docente lle preste asesoramento e seguimento personalizado. O alumnado adquire habilidades de investigación, resolución de problemas e autonomía, mentres que o docente proporciona orientación académica, revisa o progreso e avalía os resultados, fomentando a aprendizaxe activa e a participación do alumnado.

Avaliación						
	Description	Qualification	Training and Learning Results			
Estudo de casos	Análise de casos concretos relativos ao son de producións audiovisuais. É necesario obter polo menos unha cualificación de 5 sobre 10 para aprobar.	10	B6 B7 B8	C8	D4	
Prácticas con apoio das TIC	Traballos de creación e recreación da postproducción de varios contidos. É obrigatoria a entrega de todos os exercicios propostos. É necesario obter polo menos unha cualificación de 5 sobre 10 para aprobar.	10	B6 B7 B8	C8	D3 D4	

Traballo tutelado	Traballo de creación e recreación da postproducción dunha secuencia completa dun proxecto predefinido. É necesario obter polo menos unha cualificación de 5 sobre 10 para aprobar.	20	B6 B7 B8	C8	D3 D4
Exame de preguntas de desenvolvemento	Os contidos desenvolvidos nas horas presenciais das sesións maxistras avaliaranse a través dunha proba final de preguntas de desenvolvemento e outras tipo test que suporá o 20% da nota final da materia.	20	B6 B7 B8	C8	D3 D4
Observación sistemática	A asistencia ás clases é obrigatoria e se valora con dous puntos. A falta de asistencia non xustificada afectará á cualificación, restándose: - 0,1 puntos por falta non xustificada a cada clase teórica, e - 0,5 puntos por falta a cada clase práctica, ata un total de 2 puntos.	20	B6 B7 B8	C8	D3 D4
Resolución de problemas e/ou exercicios	Exame práctico de creación e recreación da postproducción dunha secuencia completa dun proxecto predefinido. É necesario obter polo menos unha cualificación de 5 sobre 10 para aprobar.	20			

Other comments on the Evaluation

A asistencia ás clases é obrigatoria e se valora con dous puntos. A falta de asistencia non xustificada afectará á cualificación, restándose:

- 0,1 puntos por falta non xustificada a cada clase teórica, e
- 0,5 puntos por falta a cada clase práctica,

ata un total de 2 puntos.

En cada apartado poderá haber mais dunha proba, que se irán secuenciando ao longo do curso.

Será necesario obter un mínimo de 5 sobre 10 en cada unha das probas (incluída a asistencia e a participación) para poder facer a media entre os distintos elementos de avaliación. No caso de suspender algún das partes e ter que acudir á convocatoria de xullo manterase a nota das partes superadas ou aprobadas. (excepto a asistencia e participación).

Será necesario realizar todos os traballos e proxectos para superar a asignatura.

O alumno poderá optar a dous tipos de cualificación: avaliación continua e avaliación global.

1 - AVALIACIÓN CONTINUA

Aplicaranse as porcentaxes e conceptos anteriores (Exame de preguntas, Exame práctico, Prácticas TIC , Traballo tutelado e Estudo de casos) aos que se sumará a nota de asistencia e observación polo docente.

Conservarase a cualificación dos traballos e as partes aprobadas para a edición de xullo.

Na segunda edición (xullo) aplicaranse os mesmos criterios.

Todos os detalles da estrutura do exame, as declaracións de traballos e prácticas, o calendario de entrega así como as cualificacións, publicaranse na plataforma MOOVI. Será responsabilidade do alumno estar atento a esta información, xa que non se facilitará por ningún outro medio.

2 - AVALIACIÓN GLOBAL

De conformidade co disposto no Regulamento de avaliación, cualificación e calidade docente e no proceso de aprendizaxe do alumnado, o estudante que non opte pola modalidade de avaliación continua terá dereito a unha proba global nas datas que determine a Facultade. Será unha única proba que permitirá ao alumno cualificar entre 0 e 10, igual que na avaliación continua.

Esta posibilidade deberá ser solicitada expresamente polo estudante, con antelación e cos trámites que determine o Decano da Facultade, e suporá a anulación automática de todas as cualificacións obtidas pola modalidade de avaliación continua. O devandito procedemento pódese consultar na plataforma MOOVI. Non se admitirán solicitudes transcorrido o prazo establecido e, unha vez recoñecido o dereito, non se poderá desistir do mesmo.

As probas realizaranse na data e hora oficialmente establecidas pola Facultade.

Como norma xeral, a duración desta proba oficial é de dúas horas. Para a avaliación global, cada alumno necesitará 3 horas adicionais (5 desde o inicio da proba) para realizala.

Constará do seguinte:

1º - Exame teórico (30% da nota). Será igual ou similar ao da modalidade de avaliación continua, polo que é aplicable o que se explica no apartado de "Exame de preguntas tipo test e de desenvolvemento" do epígrafe de Avaliación da guía.

2º - Exame práctico final (40% da nota). Realización dunha postproducción de son que se realizará empregando os medios e os espazos da Facultade. Esta proba realizarase antes ou despois do exame teórico, terá unha duración máxima de 3 horas e será similar á proposta na avaliación continua. O alumno o realizará o día da proba final de avaliación.

"3º - Prácticas (30% da nota). Serán os mesmos exercicios que os publicados para a avaliación continua. É obrigatoria a entrega de todos os exercicios propostos.

É necesario obter polo menos unha cualificación de 5 sobre 10 para aprobar.

A nota final será a resultante das 3 partes, segundo as súas correspondentes porcentaxes.

Conservarase a cualificación das partes aprobadas para a edición de xullo.

Na segunda edición (xullo) aplicaranse os mesmos criterios.

Todos os detalles da estrutura do exame, as declaracións de traballos e prácticas, o calendario de entrega, os criterios de corrección, así como as cualificacións, publicaranse na plataforma MOOVI. Será responsabilidade do alumno estar atento a esta información, xa que non se facilitará por ningún outro medio.

Calquera aspecto non previsto nesta guía resolverase en función do citado Regulamento de avaliación, cualificación e calidade da ensinanza e do proceso de aprendizaxe do alumnado.

<https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/normativa/public/show/565>

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Complementary Bibliography

Cuadrado Méndez, Francisco José, **Teoría y técnica del sonido**, Síntesis, 2019

Amyes, Tim ; Wyatt, Hilary, **Postproducción de audio para TV y cine**, Escuela de Cine y Vídeo de Andoaín, 2006

Yewdall, D. L., **Practical Art of Motion Picture Sound**, Focal Press, 2013

Murch, Walter, **En el momento del parpadeo: el montaje en el cine.**, ECAM, 2021

Rumsey, F., & McCormick, T., **Sound and Recording: An Introduction. Taylor & Francis.**, Taylor & Francis, 2012

Recomendacións

IDENTIFYING DATA				
Dirección escénica				
Subject	Dirección escénica			
Code	P04G071V01312			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Optional	3	2c
Teaching language	Galego			
Department	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinator	Fernández Pérez, Rosa Maríana			
Lecturers	Fernández Pérez, Rosa Maríana			
E-mail	rofernandez@uvigo.es			
Web				
General description	Iniciación nas metodoloxías da Dirección actoral, que permitan adquirir recursos básicos para a dirección de actores e actrices nos diferentes medios e xéneros audiovisuais e cinematográficos			

Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Code	
B4	Expoñer os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B6	Traballar en equipo e comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.
C13	Conocer la historia y evolución del lenguaje y géneros audiovisuales a través de sus propuestas estéticas e industriales.
D1	Comprender o significado e aplicación da perspectiva de xénero nos distintos ámbitos de coñecemento e na práctica profesional co obxectivo de alcanzar unha sociedade máis xusta e igualitaria.
D2	Comunicar por oral e por escrito na legua galega.
D3	Sustentabilidade e compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable e eficiente dos recursos.
D4	Adaptarse aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais

Resultados previstos na materia			
Expected results from this subject		Training and Learning Results	
Aplicar técnicas de Dirección de actores e actrices a secuencias cinematográficas, como unidade mínima de dirección. Así mesmo ser capaz de aplicalas en todos os procesos de dirección actoral no medio cinematográfico e audiovisual	B4	C13	D3
	B6		D4
2. Identificar e definir os elementos da dirección de actores e actrices.		C13	
5. Demostrar capacidade para incorporarse e adaptarse a un equipo de traballo colectivo			D2 D3 D4

2R. 2018 Coñecemento e comprensión das disciplinas da súa especialidade, ao nivel necesario para adquirir o resto das competencias da titulación, incluíndo nocións dos últimos avances.	B4 B6	C13	D1 D2 D3 D4
4R. 2018 Capacidade para analizar produtos, procesos e sistemas complexos no seu campo de estudo; elixir e aplicar métodos analíticos e experimentais de forma relevante e interpretar correctamente os resultados destas análises.			
5R. 2018 Capacidade para identificar, formular e resolver problemas na súa especialidade; escoller e aplicar métodos analíticos e experimentos adecuadamente establecidos; Recoñecer a importancia das restricións sociais, de saúde e seguridade, ambientais, económicas e industriais.			
6R. 2018 Capacidade para proxectar, deseñar e desenvolver produtos complexos procesos e sistemas da súa especialidade, que cumpran os requisitos establecidos, incluíndo o coñecemento dos aspectos sociais, de saúde e seguridade ambiental, económico e industrial; así como seleccionar e aplicar métodos de proxecto apropiados.			
7R. 2018 Capacidade do proxecto utilizando algúns coñecementos avanzados da súa especialidade			
8R. 2018 Capacidade para realizar procuras bibliográficas, consultar e usar bases de datos e outras fontes de información con discreción, para realizar simulacións e análises co obxectivo de realizar investigacións sobre temas técnicos da súa especialidade.			
9R. 2018 Capacidade para consultar e aplicar códigos de boas prácticas e seguridade da súa especialidade.			
10R. 2018 Capacidade para proxectar e realizar investigacións experimentais, interpretar resultados e obter conclusións no seu campo de estudo.			
11R. 2018 Comprensión das técnicas e métodos de análise, proxecto e investigación aplicables e as súas limitacións no ámbito da súa especialidade.			
12R. 2018 Competencia práctica para resolver problemas complexos, realizar proxectos e realizar investigacións específicas para a súa especialidade.			
13R. 2018 Coñecemento da aplicación de materiais, equipos e ferramentas, procesos tecnolóxicos e as súas limitacións no ámbito da súa especialidade.			
18R. 2018 Capacidade para xestionar actividades ou proxectos técnicos ou profesionais complexos da súa especialidade, asumindo a responsabilidade da toma de decisións.			
6. Distinguir as diferentes metodoloxías da dirección escénica, adecuadas aos diferentes estilos da narrativa audiovisual.	B6		D3

Contidos

Topic	
1.- Dirección escénica	1.a Contextualización e marco histórico da Dirección Escénica
2.- Metodoloxías da dirección escénica	2.a Metodoloxías e ferramentas da Dirección Escénica. 2.b Diferenciación de metodoloxías e técnicas da Dirección de Actores e Actrices según xéneros cinematográficos e audiovisuais
3.- Aplicación Práctica	3.a Análise activa. 3.b Propostas de Dirección. Dirección de secuencias. 3.c. Casting. Como e porque

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Presentación	2	0	2
Lección maxistral	10	0	10
Resolución de problemas de forma autónoma	0	24	24
Simulación	30	28	58
Resolución de problemas e/ou exercicios	30	10	40
Traballo	0	16	16

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Presentación	Actividades encamiñadas a tomar contacto e reunir información sobre o alumnado, así como a presentar a materia.
Lección maxistral	Exposición por parte do profesorado dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante
Resolución de problemas de forma autónoma	Actividade en la que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la materia. El alumno/a debe desenvolver el análisis y resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma.
Simulación	Actividade en la que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la materia. El alumnado debe desarrollar el análisis y resolución de problemas y/o ejercicios de forma autónoma, relacionados con la dirección actoral en medio cinematográfico y audiovisual

Atención personalizada	
Methodologies	Description
Simulación	Asesorar para obter os mellores indicadores de análise e a súa posterior utilización na secuencia a dirixir
Tests	Description
Traballo	Acompañamento do alumnado no proceso de desenvolvemento do traballo de dirección actoral
Resolución de problemas e/ou exercicios	En horario de titorías. As titorías non son aulas personalizadas

Avaliación				
	Description	Qualification	Training and Learning Results	
Resolución de problemas de forma autónoma	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumnado deberá desenvolver as solucións axeitadas ou correctas mediante o exercicio de rutinas, a aplicación de fórmulas ou algoritmos, a aplicación de procedimentos de transformación da información dispoñible e a interpretación dos resultados. Con frecuencia úsase como complemento da lección do mestre.	30	B4 B6	C13 D2 D3 D4
Simulación	Ferramenta baseada na simulación escénica de situacións que poden ocorrer na realidade Para ser analizadas e incorporadas en execicios de improvisación á Dirección dunha secuencia e a súa correspondiente análise activa.	40	B4 B6	D2 D4
Resolución de problemas e/ou exercicios	- Resolución de exercicios : 10% - Presentación dunha análise dun guión audiovisual. 10% - Presentación traballo teórico sobre mestre/a metodoloxías base. 10%	30	B4 B6	C13 D2 D3 D4

Avaliación continua

- Participación activa na clase.
- Resolución de exercicios: 10%
- Presentación dunha análise dun guión audiovisual. 10%
- Presentación de traballos teóricos sobre metodoloxías master/base. 10%
- Resolución de problemas de forma autónoma. 30%
- Dirección dunha secuencia e a súa correspondiente análise activa. 40%

A perda da avaliación continúa

- Teranse en conta as partes aprobadas da avaliación continua o alumnado realizará a proba final das partes non superadas.

Avaliación Global

A duración da proba será aproximadamente de 3 horas por persoa avaliada.

- . Análise actual dun guión ou serie cinematográfica. 20%
- . Presentar unha reseña dun libro da Bibliografía. 10%
- Exame teórico con desenvolvemento de tema/s. 30%
- Actividades prácticas.
Dirección dunha secuencia coa participación de a lo menos dous/duas actores/actrices. Responder a todas as preguntas relacionadas coa dirección actoral. 40%

Other comments on the Evaluation

A materia de Dirección Escénica é eminentemente práctica, po lo que a asistencia activa é vital. A aprendizaxe complétase coa observación da resolución de dirección de secuencias do resto do alumnado.

Avaliación Continua

- Participación activa na aula.
- Resolución de exercicios : 10%
- Presentación dunha análise dun guión audiovisual. 10%
- Presentación traballo teórico sobre mestre/a metodoloxías base. 10%
- Resolución de problemas de forma autónoma. 30%
- Dirección dunha secuencia e a súa correspondente análise activa. 40%

Perda da avaliación continúa

- Teranse en conta as partes aprobadas da avaliación continua e o alumnado fará proba final das partes non superadas.

O resto de exercicios serán especificados na aula. En principio o alumnado que elixe a avaliación continua e supera todos os ítems, poderá igualmente presentarse ao exame final, se consideran a posibilidade de subir nota.

A segunda oportunidade, refírese ao caso da perda de avaliación continua. O alumnado que perda a avaliación continua, poderá presentarse ao exame final. Este efectuarase sobre as partes non superadas.

A Avaliación Global, que terá que ser elixida no primeiro mes de clase, e supón a **renuncia a Avaliación continua**, constará dun exame individual de 3 horas de duración (Con periodos de descanso que se decidirán previamente).

Este exame incluírá todos os traballos especificados no apartado anterior.

O estudantado deberá superar todas e cada unha das probas de avaliación previstas que se detallan a continuación obtendo unha cualificación mínima de 5 puntos en cada unha delas.

A parte de Análise dun guión cinematográfico ou dunha serie máis a reseña dun libro da bibliografía terá que ter unha cualificación mínima 5 puntos.

O Exame teórico terá que ter unha cualificación mínima de 5 puntos

Dirección actoral de secuencia terá que ter unha cualificación mínima de 5 puntos.

Unha cualificación inferior en calquera das probas non servirá como media coas outras probas.

En resumo:

Traballos prácticos. Valoración 20+10. 30% sobre o total da nota

Exame teórico. Valoración 30% sobre o total da nota

Actividades prácticas. Valoración 40% sobre o total da nota

Na segunda edición, a que corresponde **aos exames de XULLO**, aplicaranse os mesmos criterios.

Todos os detalles da estrutura do exame, os traballos e prácticas, calendario de entrega, criterios de corrección, todas as características, especificacións, así como as cualificacións, publicaranse nalguna das plataformas/Correo electrónico

Será responsabilidade do alumnado estar atento a esta información.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Camino Jaime, **El oficio del director de Cine**, Cátedra, 1999
Canfield Curtis, **El arte de la dirección escénica**, ADE, 1991
Copeau Jacques, **La actitud del director de escena**, Paidós, 1991
Declan Donnellan, **El actor y la diana**, 1º, Fundamentos, 2004
Mamet David, **Dirigir Cine**, Instituto Mexicano de Cinematografía., 1997
Miralles Albert, **La Dirección De Actores**, Cátedra, 2000
Pudovkin, **El Actor en el Film**, Losange, 1995
Ruiz Borja, **El arte del actor en el siglo XX**, 1º, Artezblai, 2008

Complementary Bibliography

Aristóteles, **Poética de Aristóteles**, 1º, Gredos, 1992
Artaud A, **El teatro y su doble**, Edhasa, 1990
Brecht Berthold, **Escritos sobre teatro**, 1º, Alba Editorial, 2004
Bordwell David, **El significado del Filme**, 1º, Paidós, 1995
Brook Peter, **El Espacio vacío**, Ediciones Península, 1968
Casetti F.& Di Chio Federico, **Como analizar un film**, Paidós, 1991

Chejov Michael, **Lecciones para el actor profesional**, 2º, Alba Editorial, 2010

Helbo André, **Semiología de la representación. Teatro, Televisión, Cómic**, Gili, 1978

Hormigón Juan, **Inicios de la Dirección de Escena**, Cátedra, 1991

Mamet David, **Bambi contra Godzilla. Finalidad práctica y naturaleza de la industria del cine**, 1º, Alba Editorial, 2008

May Renato, **Cine y televisión**, Rialp, 1959

Meyerhol Mijail, **Teoría Teatral**, 2º, Fundamentos, 2006

Oliva César & Torres Monreal F, **Historia Básica del Arte Escénico**, Cátedra, 1990

Stanislavski Constantin, **El Trabajo del Actor sobre sí mismo**, Quetzal, 1995

Recomendaciones

Subjects that continue the syllabus

Guión, producción e realización de ficción/P04G071V01308

Subjects that it is recommended to have taken before

Guión audiovisual/P04G071V01209

IDENTIFYING DATA				
Entornos virtuales en comunicación				
Subject	Entornos virtuales en comunicación			
Code	P04G071V01313			
Study programme	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Optional	3	2c
Teaching language	Castellano Gallego			
Department	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinator	Abuín Penas, Javier			
Lecturers	Abuín Penas, Javier			
E-mail	jabuin@uvigo.gal			
Web				
General description	Esta materia pretende que el *alummnado del grado de comunicación audiovisual pueda reflexionar sobre lo potencial que tienen los entornos virtuales en el ámbito de la comunicación, así como experimentar con las posibilidades estéticas y narrativas de las herramientas básicas de creación de entornos virtuales.			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Code	
B3	Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B5	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
C11	Definir proyectos personales de creación innovadora que contribuyan al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o a su interpretación
C16	Conocer y aplicar las tecnologías audiovisuales (fotografía, cine, radio, televisión y multimedia) en función de sus capacidades expresivas.
C21	Conocer y aplicar las técnicas y procesos de producción y realización audiovisual en los formatos y soportes contemporáneos.
D2	Comunicar por oral y por escrito en la legua gallega.
D3	Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos.
D4	Adaptarse a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales

Resultados previstos en la materia

Expected results from this subject	Training and Learning Results		
Fundamentar el análisis de propuestas narrativas desarrolladas en entornos virtuales	B3	C11	D2
	B4	C16	D3
	B5	C21	D4
Reflexionar sobre lo potencial narrativo y experiencial de los entornos virtuales y la tecnología necesaria para llevarlos a cabo.	B4	C11	D3
	B5	C16	D4
		C21	
Experimentar con las posibilidades estéticas y narrativas de las herramientas de creación de entornos virtuales	B3	C11	D3
	B4	C16	D4
	B5	C21	

Contenidos

Topic	
1.-Fundamentos aplicados de la Human-Computer-Interaction (HCI)	1.1. Historia. 1.2. Tipología. 1.3. Evolución de los entornos virtuales.
2.- Teoría y técnica de la realidad virtual:	2.1. Realidad Virtual 2.2. Realidad mixta 2.3. Realidad física
3.- Análisis y diseño de entornos virtuales	3.-Análisis y diseño de entornos virtuales
4.- Narratología Computacional	4.1. Fundamentos para el diseño de entornos virtuales

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección magistral	14	0	14
Prácticas de laboratorio	10	20	30
Trabajo tutelado	10	34	44
Estudio de casos	4	20	24
Presentación	8	12	20
Examen de preguntas de desarrollo	2	14	16
Observación sistemática	2	0	2

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodologías

	Description
Lección magistral	Exposición de los fundamentos teóricos sobre las la historia, evolución, usos y utilidades de los entornos virtuales en la industria audiovisual.
Prácticas de laboratorio	Exploración de software de creación elementos en entornos virtuales.
Trabajo tutelado	Diseño, desarrollo y producción de proyectos elaborados a través de entornos virtuales.
Estudio de casos	Visionado y análisis de contenidos con la finalidad de conocer las diferentes partes de las que consta un proyecto de estas características.
Presentación	El alumnado deberá presentar sus proyectos y defender la viabilidad de su propuesta.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Lección magistral	El alumnado podrá acceder a la atención personalizada para resolver dudas concertando una tutoría a través de la secretaría virtual. Moovi será el canal prioritario de comunicación entre el alumnado y el docente, aunque este podrá también contactar a través del correo electrónico.
Prácticas de laboratorio	El alumnado podrá acceder a la atención personalizada para resolver dudas concertando una tutoría a través de la secretaría virtual. Moovi será el canal prioritario de comunicación entre el alumnado y el docente, aunque este podrá también contactar a través del correo electrónico.
Trabajo tutelado	El alumnado podrá acceder a la atención personalizada para resolver dudas concertando una tutoría a través de la secretaría virtual. Moovi será el canal prioritario de comunicación entre el alumnado y el docente, aunque este podrá también contactar a través del correo electrónico.
Estudio de casos	El alumnado podrá acceder a la atención personalizada para resolver dudas concertando una tutoría a través de la secretaría virtual. Moovi será el canal prioritario de comunicación entre el alumnado y el docente, aunque este podrá también contactar a través del correo electrónico.
Presentación	El alumnado podrá acceder a la atención personalizada para resolver dudas concertando una tutoría a través de la secretaría virtual. Moovi será el canal prioritario de comunicación entre el alumnado y el docente, aunque este podrá también contactar a través del correo electrónico.
Tests	Description
Observación sistemática	El alumnado podrá acceder a la atención personalizada para resolver dudas concertando una tutoría a través de la secretaría virtual. Moovi será el canal prioritario de comunicación entre el alumnado y el docente, aunque este podrá también contactar a través del correo electrónico.

Evaluación

	Description	Qualification	Training and Learning Results		
Prácticas de laboratorio	Diseño, producción y presentación de un proyecto básico de creación en entornos virtuales a nivel individual.	20	B3	C11	D2
			B4	C16	D3
			B5	C21	D4
Trabajo tutelado	Diseño, producción y presentación de un proyecto complejo de creación en entornos virtuales a nivel grupal.	35	B3	C11	D2
			B4	C16	D3
			B5	C21	D4
Presentación	Presentación/es de las propuestas de los proyectos realizados.	10	B3	C11	D2
			B4	C16	D3
			B5	C21	D4
Examen de preguntas de desarrollo	Análisis a propósito de un proyecto relacionado con los entornos virtuales de características similares a los expuestos durante las lecciones magistrales.	20	B3	C11	D2
			B4	C16	D3
			B5	C21	D4
Observación sistemática	Asistencia y participación activa en el aula	15	B3	C11	D2
			B4	C16	D3
			B5	C21	D4

Other comments on the Evaluation

Los estudiantes deberán superar cada una de las metodologías y pruebas descritas en este apartado para aprobar la asignatura.

El procedimiento de evaluación descrito en este punto es válido para los estudiantes que opten por la evaluación continua y realicen las entregas programadas a lo largo del semestre.

La asistencia a las clases es obligatoria, tanto práctica como teórica, y además será validada mediante observación sistemática.

Si desea optar por la evaluación global, el estudiante deberá comunicar al profesorado su renuncia expresa al sistema de evaluación continua en el plazo establecido por el centro al efecto, adjuntando y asignando documento autorizado al efecto. El procedimiento de evaluación general se describe a continuación.

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ASIGNATURA

La prueba de evaluación global se realizará en las fechas y horarios previstos por el centro en el calendario oficial de exámenes. El estudiante deberá superar todas las pruebas de evaluación que se indican a continuación, obteniendo una calificación mínima de 5 puntos en cada una de ellas. Dada la ampliación de las pruebas, los estudiantes que estén sujetos a evaluación global deberán disponer de 4 horas para realizarlas desde la hora oficial de inicio del examen de segunda asignatura o calendario oficial.

La evaluación global consta de la siguiente evidencia:

Prueba 1 (30%): Examen teórico del análisis de un proyecto relacionado con entornos virtuales con características similares a las presentadas en clases magistrales.

Prueba 2 (25%): Diseño, producción y presentación de un proyecto básico de creación en entornos virtuales a nivel individual. a través de Moovi con límite de datos del examen.

Prueba 3 (45%): Diseño, producción y presentación de un proyecto complejo de creación en entornos virtuales a nivel individual. a través de Moovi con límite de datos del examen.

A través de la plataforma Moovi se detallará la información sobre las pruebas de evaluación, su formato, extensión, rúbrica de evaluación y canales de realización. Es responsabilidad del estudiante estar atento a la información cargada y recoger la información específica y complementaria que sea necesaria para aprobar la asignatura.

Cualquier aspecto no previsto en esta guía se resolverá con base en el citado Reglamento de evaluación, cualificación y calidad de la enseñanza y del proceso de aprendizaje de los estudiantes.

<https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/normativa/public/show/565>

Fuentes de información

Basic Bibliography

Greengard, S., **Virtual reality**, Mit Press, 2019

Complementary Bibliography

Preece, J., Rogers, Y., Sharp, H., Benyon, D., Holland, S., & Carey, T., **Human-Computer Interaction: Concepts And Design**, Addison Wesley, 1994

Tan, D., & Nijholt, A., **Brain-computer interfaces and human-computer interaction**, Springer London, 2010

Helander, M. G. (Ed.), **Handbook of human-computer interaction**, Elsevier, 2014

Liberatore, M. J., & Wagner, W. P., **Virtual, mixed, and augmented reality: a systematic review for immersive systems research**, 2021

Ogata, T. & Akimoto T., **Computational and Cognitive Approaches to Narratology (Advances in Linguistics and Communication Studies)**, Information Science Reference, 2016

Vázquez Barbosa, Sandra; Jordá Sanz, Carmen y Blanco Navarro, Jose María, **Metaverso y mundos virtuales: Tecnologías, Retos y Oportunidades**, ZEROXWORD COMPUTING, 2024

Recomendaciones

IDENTIFYING DATA				
Propaganda en medios audiovisuais				
Subject	Propaganda en medios audiovisuais			
Code	P04G071V01401			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Mandatory	4	1c
Teaching language	Galego			
Department	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinator	Dafonte Gómez, Alberto			
Lecturers	Dafonte Gómez, Alberto			
E-mail	albertodafonte@uvigo.gal			
Web	http://about.me/albertodafonte			
General description	Esta materia aborda as claves fundamentais do discurso propagandístico ao longo da súa evolución histórica e o estudo das súas técnicas retóricas e os seus efectos a través dos medios audiovisuais			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Code	
B1	Coñecer as características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.
B3	Aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe.
B4	Expoñer os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B5	Coñecer os valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
B6	Traballar en equipo e comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.
C13	Conocer la historia y evolución del lenguaje y géneros audiovisuales a través de sus propuestas estéticas e industriales.
C14	Coñecer e aplicar os recursos, métodos e procedementos empregados na construción e análise dos relatos audiovisuais
D2	Comunicar por oral e por escrito na legua galega.
D3	Sustentabilidade e compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable e eficiente dos recursos.

Resultados previstos na materia

Expected results from this subject	Training and Learning Results	
Coñecer a historia e evolución da fotografía, cinema, radio e televisión en función do seu emprego como medio de propaganda política, poñendo de manifesto a súa relevancia social e cultural ao longo do tempo	B1	C13
Comprender e integrar os novos medios tecnolóxicos e a evolución das linguaxes audiovisuais na transmisión e modernización das mensaxes publicitarias de índole política	B5	C14
Coñecer os modelos psicolóxicos especificamente desenvolvidos para a comunicación visual e a persuasión a través da imaxe e o son	B1 B3	D2
Analizar relatos audiovisuais, atendendo aos parámetros básicos da análise de obras audiovisuais, considerando as mensaxes visuais como produto de condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada.	B4	C13 D2
Expor de forma idónea os resultados dos traballos académicos de maneira oral ou por medios audiovisuais ou informáticos conforme aos canons das disciplinas da comunicación.	B3 B6	D2
Demostrar capacidade de adaptación aos cambios empresariais, para traballar en equipo, asumir riscos, tomar decisións, facer autocrítica e desenvolver unha conciencia solidaria.	B5 B6	D3

Contidos

Topic	
1. Fundamentación teórica.	Orixe e evolución do concepto de propaganda Definición contemporánea de propaganda Tipoloxías da propaganda
2. Principios e técnicas da propaganda.	Da Antigüidade á I Guerra Mundial. Leccións das Guerras Mundiais. Técnicas de propaganda.

3. Persuasión e ciencia do comportamento	Persuasión e retórica Inferencias e falacias Heurísticos e sesgos cognitivos
4. Perspectiva histórica da propaganda audiovisual	Casos paradigmáticos en Europa Casos paradigmáticos en España Casos paradigmáticos en Estados Unidos
5. Perspectiva contemporánea da propaganda e a desinformación no mundo.	A desinformación como arma propagandística. Tipos de desinformación. Alfabetización dixital e mediática contra a desinformación.

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	20	24	44
Prácticas con apoio das TIC	4	0	4
Seminario	10	8	18
Aprendizaxe-servizo	14	48	62
Exame de preguntas obxectivas	2	20	22

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	As sesións maxistrais baséanse no traballo semanal realizado de forma autónoma polo alumnado. Sobre a base do coñecemento previo adquirido polo alumnado desenvolveranse os contidos teóricos da materia.
Prácticas con apoio das TIC	As sesións maxistrais combínase coa realización de tarefas a través de plataformas dixitais.
Seminario	Actividades de análise e reflexión desenvolvidas dentro das sesións prácticas, necesarias para desenvolver o proxecto de ApS
Aprendizaxe-servizo	Realización do contido audiovisual desenvolvido dentro do marco xeral da Aprendizaxe-servizo e redacción do portfolio do proxecto

Atención personalizada

Methodologies	Description
Lección maxistral	Seguemento personalizado de dúbidas relativas ás sesións de aula tanto en horario de clase coma en titorías e na plataforma de teledocencia
Aprendizaxe-servizo	Seguemento personalizado dos traballos propostos tanto en horario de clase coma en titorías e na plataforma de teledocencia
Seminario	Seguemento personalizado de dúbidas relativas ás sesións de aula tanto en horario de clase coma en titorías e na plataforma de teledocencia

Avaliación

	Description	Qualification	Training and Learning Results		
Prácticas con apoio das TIC	As sesións maxistrais combínase coa realización de tarefas a través de plataformas dixitais.	10	B1	C13 C14	D2
Seminario	Actividades de análise e reflexión desenvolvidas dentro das sesións prácticas, necesarias para desenvolver o proxecto de ApS	10	B5	C14	
Aprendizaxe-servizo	Desenvolvemento, gravación e edición dos contidos audiovisuais requiridos dentro do marco da Aprendizaxe-servizo e presentación de portfolio (traballo en grupo).	40	B3 B4 B5 B6	C14	D2 D3
Exame de preguntas obxectivas	Exame da materia abordada nas sesións teóricas e prácticas	40	B1 B5	C13 C14	

Other comments on the Evaluation

O alumnado deberá aprobar todas e cada unha das metodoloxías e probas descritas neste apartado para superar a asignatura. Ademais, será obrigatoria a asistencia ás clases (só se permitirán un máximo de 2 faltas sen xustificar en todo o cuatrimestre).

O procedemento de avaliación descrito ata este punto é válido para o alumnado que opte pola avaliación continua e cumpra coas entregas e prazos previstos ao longo do cuatrimestre.

En caso de que desexa optar por avaliación global, o alumnado deberá informar ao docente da súa renuncia expresa ao sistema de avaliación continua no prazo establecido polo centro, axuntado cuberto e asinado o documento habilitado para tal fin. O procedemento de avaliación global é o descrito a continuación:

AVALIACIÓN GLOBAL DA MATERIA

A proba de avaliación global realizarase na data e horarios previstos polo centro no calendario de exames oficial. O estudante deberá superar todas e cada unha das probas de avaliación previstas que se detallan a continuación obtendo unha cualificación mínima de 5 puntos en cada unha delas. Dada a extensión das probas o alumnado que se acolla a avaliación global deberá dispor de 3 horas para a realización das mesmas a partir da hora oficial de inicio do exame da materia segundo o calendario oficial.

A avaliación global consta das seguintes probas:

Proba 1. Exame de preguntas obxectivas (40%). Realización e entrega na data oficial de exame.

Proba 2. Exame de preguntas de desenvolvemento (40%). Realización e entrega na data oficial de exame.

Proba 3. Desenvolvemento, gravación e edición dos contidos audiovisuais requiridos dentro do marco da Aprendizaxe-servizo e presentación de portfolio (20%). Entrega a través de Moovi con límite na data do exame.

A información sobre as probas de avaliación, o seu formato, extensión e canles de entrega será detallada a través da plataforma Moovi. É responsabilidade do alumno ou alumna estar atento á información subida e recompilar a información específica e complementaria que sexa precisa para superar a materia.

Os sistemas de avaliación son os mesmos en todas as convocatorias.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Correas, María, **Fake news! Bulos que cambiaron el curso de la historia**, Titilante, 2019

Domenach, Jean Marie, **La Propaganda Política**, Buenos Aires, 1963

Ellul, Jacques, **Historia de la propaganda**, Monte Ávila, 1970

Huici Módenes, Adrián, **Teoría e historia de la propaganda**, Síntesis, 2017

Pizarroso Quintero, Alejandro, **Historia de la propaganda**, EUDEMA, 1992

Urbani, Shaydanay, **Guía básica de First Draft sobre cómo verificar información encontrada en línea**, First Draft, 2020

Wardle, Claire, **Guía básica de First Draft para comprender el desorden informativo**, First Draft, 2020

Complementary Bibliography

Recomendacións

IDENTIFYING DATA				
Guión, produción e realización de informativos				
Subject	Guión, produción e realización de informativos			
Code	P04G071V01402			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	12	Mandatory	4	1c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinator	Fernández Holgado, José Ángel			
Lecturers	Fernández Holgado, José Ángel			
E-mail	xholgado@gmail.com			
Web				
General description	Técnicas e procesos de elaboración dun guión para formatos informativos de tv. Técnicas, expresión e linguaxe audiovisual aplicado a produción e realización de informativos en tv. Técnica e deseño da iluminación e produción sonora para informativos en tv.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Code	
B3	Aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe.
B4	Expoñer os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B6	Traballar en equipo e comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.
C13	Conocer la historia y evolución del lenguaje y géneros audiovisuales a través de sus propuestas estéticas e industriales.
C19	Xestionar con eficacia a comunicación nas redes sociais.
C21	Coñecer e aplicar as técnicas e procesos de produción e realización audiovisual nos formatos e soportes contemporáneos.
C23	Analizar e implementar estratexias de márketing para o desenvolvemento, distribución e consumo de produtos audiovisuais e multimedia orientados ao mercado.
D2	Comunicar por oral e por escrito na legua galega.
D3	Sustentabilidade e compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable e eficiente dos recursos.
D4	Adaptarse aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais

Resultados previstos na materia

Expected results from this subject	Training and Learning Results		
1 - Empregar as técnicas e as tecnoloxías audiovisuais en función das súas capacidades expresivas.	C19	D2	
2 - Planificar e xestionar os recursos humanos, orzamentarios e medios técnicos, nas diversas fases da produción dun programa informativo.		D2 D4	
3 - Aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe na realización dun programa informativo, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe	B3 B6	C21	D3
4 - Escribir con fluidez, textos, escaletas ou guións para programas informativos.		C23	
5 - Diseñar e concibir a presentación estética e técnica da posta en escena a través das fontes lumínicas e acústicas naturais ou artificiais, atendendo as características creativas e expresivas	B4	C13	D3
6 - Interpretar e construír o ambiente sonoro dunha produción audiovisual para vídeo ou TV, atendendo a intención do texto e da narración.		C19 C21	
7 - Empregar adecuadamente ferramentas tecnolóxicas, especialmente informáticas, nas diferentes fases do proceso de realización audiovisual.		C19 C21	
8 - Interpretar os cambios empresariais, mostrar capacidade de traballar en equipo, asumir riscos e tomar decisións de autocrítica e conciencia solidaria			D2 D4

Contidos

Topic	
-------	--

Os xéneros Informativos.	- Informativos diarios - Revistas semanais - Entrevistas - Programas coloquio e debate - Reportaxes
O reporteirismo, os medios técnicos e o equipo humano en gravacións en exteriores. A técnica da realización monocámara.	- Reporteirismo gráfico (ENG/PEL). - A cámara - Gravación sobre trípode ou en man. - Roldas de prensa - Declaracións - Entrevistas - Posición do entrevistador - Secuencia montada en cámara e edición de noticias
O estudio de televisión, os medios técnicos e o equipo humano. Áreas e postos.	O control, o estudio, as áreas auxiliares. - Equipos técnicos e humanos. A realización multicámara en estudio. A planificación, organización e proceso dun noticiario diario en directo: - Elaboración da noticia. - Estrutura da noticia. - Elaboración da escaleta.

Planificación			
	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	60	20	80
Prácticas de laboratorio	30	73	103
Presentación	2	0	2
Aprendizaxe baseado en proxectos	30	72	102
Exame de preguntas obxectivas	2	0	2
Resolución de problemas e/ou exercicios	0	10	10
Observación sistemática	1	0	1

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente	
	Description
Lección maxistral	Clases de teoría sobre os coñecementos básicos que debe adquirir o alumno para o desenvolvemento de guións e a realización e produción audiovisual de informativos.
Prácticas de laboratorio	O alumno desenvolverá en equipos de traballo todo o material necesario para a elaboración dun informativo: guións, a planificación e a produción necesaria para a realización do seu informativo con noticias, colas, reportaxes, entrevistas...
Presentación	Os alumnos exporán na aula os traballos realizados para a elaboración do informativo: noticias, reportaxes... que serán corregidos atendendo a cada un dos bloques que compoñen a materia.
Aprendizaxe baseado en proxectos	O alumno en equipos de traballo e de maneira individual plainficará e porá en funcionamento o seu propio informativo atendendo a súa escaleta.

Atención personalizada	
Methodologies	Description
Prácticas de laboratorio	Con referencias do profesor
Tests	Description
Resolución de problemas e/ou exercicios	
Observación sistemática	

Avaliación		Qualification	Training and Learning Results
	Description		
Prácticas de laboratorio	Avaliación dos traballos prácticos e proxectos que vai resolvendo o alumno durante o curso. Guión, produción e realización de reportaxes e entrevistas e guionización, produción, realización e montaxe de programas informativos completos.	35	B3 C13 D2 B4 C19 D3 C21 D4 C23
Exame de preguntas obxectivas	Exame final dos contidos teóricos incluídos no programa da materia	20	B6 C19

Resolución de problemas e/ou exercicios	Avaliación continua individual do alumno no desenvolvemento dos traballos individuais e en equipo. Guión, produción e realización de noticias para informativos. O alumno debe solucionar unha serie de problemas e/ou exercicios nun tempo/condicións establecido/as polo profesor.	35	B3	C19	D3 C21
Observación sistemática	Percepción atenta, racional, planificada e sistemática para describir e rexistrar as manifestacións do comportamento, participación, actitude, etc., do alumnado.	10	B3 B4 B6	C13 C19 C21	D2 D3 D4 C23

Other comments on the Evaluation

O alumno poderá optar a dous tipos de cualificación: avaliación continua e avaliación global

1- Avaliación continua:

A asistencia as clases teóricas e prácticas é obrigatoria. Para obter o aprobado é necesario superar a metade da porcentaxe do exame teórico, do exame práctico e das prácticas obrigatorias. As ausencias inxustificadas ternas en contra de cara a cualificación e descontaranse 0,5 por cada ausencia ata un máximo de 2 puntos. Será motivo de avaliación negativa a copia, o plaxio, a reprodución de obras creativas de outros autores ou non participar co seu equipo nalguna das prácticas.

Aplicaranse as porcentaxes e conceptos anteriores (Resolución de problemas, Prácticas de laboratorio, observación sistemática, exame de preguntas obxectivas). A nota final será a nota media dos 4 apartados, segundo as súas porcentaxes relativas, sempre que estean aprobadas. Conservaranse as cualificacións das partes aprobadas para a seguinte convocatoria.

Na segunda oportunidade aplicaranse os mesmos criterios. Todos os detalles referidos á avaliación continua, Resolución de problemas, Prácticas de laboratorio, observación sistemática, exame de preguntas obxectivas, cos seus correspondentes calendarios de entrega, os criterios de corrección, así como as cualificacións, publicaranse na plataforma MOOVI. Será responsabilidade do alumno estar ao cabo desta información, xa que non se facilitará por ningún outro medio.

2 - Avaliación global:

De conformidade co disposto no Regulamento de avaliación, cualificación e calidade docente e no proceso de aprendizaxe do alumnado, o estudante que non opte pola modalidade de avaliación continua terá dereito a unha proba global nas datas que determine a Facultade. Será unha única proba que permitirá ao alumnado cualificar entre 0 e 10, igual que na avaliación continua.

Esta posibilidade deberá ser solicitada expresamente polo estudante, con antelación e seguindo os trámites que determine o Decanato da Facultade, e suporá a anulación automática de todas as cualificacións obtidas pola modalidade de avaliación continua.

Non se admitirán solicitudes transcorrido o prazo establecido e, unha vez recoñecido o dereito, non se poderá desistir do mesmo.

As probas realizaranse na data e hora oficialmente establecidas pola Facultade. Como norma xeral, a duración desta proba oficial é de dúas horas. Para a avaliación global, cada alumno necesitará 3 horas adicionais (5 desde o inicio da proba) para realizala. Constará do seguinte:

- 1º - **Exame teórico práctico** (20% da nota). Exame de preguntas de desenvolvemento e de índole práctica na que se plantexarán cuestións realacionadas cos contidos tratados na lección maxistral.
- 2º - **Entrega Traballos/Pezas** (40% da nota). Similar á proposta na avaliación continua. O alumno entregara o día da proba final de avaliación tódalas pezas de emisión e tódolos traballos que os alumnos que cursan o modelo de avaliación continua deben ir guionizando, producindo, realizando, editando e posproducindo ao longo do curso para a súa posterior utilización nos diferentes informativos que realicen ao longo do curso.
- 3º - **Proba Práctica** (40% da nota). Realización dunha proba de carácter práctico para a realización dun ou varios informativos. Dita proba práctica poderá consistir na resolución dun suposto práctico. Esta proba realizarase despois do exame teórico e terá unha duración máxima de 3 horas.

A nota final será a nota media das 3 partes, segundo as súas correspondentes porcentaxes. Só se fará a media si están aprobadas as tres partes.

Na **segunda oportunidade (xullo)** aplicaranse os mesmos criterios.

Todos os detalles da estrutura do exame, as especificacións de traballos e prácticas, o calendario de entrega, os criterios de corrección, así como as cualificacións, publicaranse na plataforma MOOVI. Será responsabilidade do alumno estar atento a

esta información, xa que non se facilitará por ningún outro medio. Calquera aspecto non previsto nesta guía resolverase en función do citado **Regulamento de avaliación, cualificación e calidade da ensinanza e do proceso de aprendizaxe do alumnado:**

<https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/normativa/public/show/565>

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

CASTILLO, J.M., **Televisión y lenguaje audiovisual**, IORTV,

MILLERSON, Gerald, Realización y Producción en Televisión,, **Realización y Producción en Televisión**, IORTV, 2001

SAINZ, Miguel, Manual Básico de Producción en Televisión,, **Manual Básico de Producción en Televisión**, IORTV, 1995

BROWN, B., **Iluminación en cine y televisión**, Andoain, Escuela de cine y vídeo,

Complementary Bibliography

BARROSO, Jaime., **Realización de los géneros televisivos.**, Síntesis, 1995

SIMPSON, Robert S., **Control de la iluminación: tecnología y aplicaciones**, Andoain, Escuela de Cine y Vídeo, 2004

ZABALETA URKIOLA, Iñaki,, **Tecnología de la información audiovisual: sistemas y servicios de la radio y televisión digital y analógica por cable, satélite y terrestre**, Bosch, 2003

Javier Mayoral e outros, **Redacción periodística en televisión**, Síntesis, 2008

Recomendacións

Subjects that it is recommended to have taken before

Comunicación: Teoría e técnica da imaxe/P04G071V01103

Realización audiovisual/P04G071V01303

IDENTIFYING DATA				
Development of Web Projects				
Subject	Development of Web Projects			
Code	P04G071V01403			
Study programme	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Mandatory	4th	1st
Teaching language	#EnglishFriendly Spanish Galician			
Department				
Coordinator	Martínez Rolán, Luís Xabier			
Lecturers	Martínez Rolán, Luís Xabier			
E-mail	xabier.rolan@uvigo.es			
Web				
General description	An introduction to multimedia and interactive programming of web applications that include text, images, animations, sound, and video.			

Training and Learning Results

Code	
B3	Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
C23	Analyse and implement strategies of marketing for the development, distribution and consumption of audiovisual and multimedia products oriented to the market.
D2	Comunicar por oral y por escrito en la lengua gallega.
D3	Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos.
D4	Adaptarse a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales

Expected results from this subject

Expected results from this subject	Training and Learning Results	
To know the basic languages of generation and programming of Web documents.	B3	C23
To know and organize the different formats of text, image, animation, sound, and video that are part of an interactive web document.	B3	
To analyze the needs of a multimedia project and skillfully optimize resources and implement technical solutions to the different requirements of the project.		C23
To apply modern design techniques, adapted to the generation of web documents and content management systems (CMS).	B3	
To apply the techniques and processes of web project production, in all its phases, from the point of view of organization and management of the necessary technical, human, and budgetary resources.	B4	D2
Ability to investigate, write and present reports and work related to online communication.		D3 D4

Contents

Topic	
Introduction to the fundamental concepts of an Audiovisual Multimedia Work and the Web.	Technological and social evolution of the web, of the precedents and of the his current state
Analysis and design of projects web.	Input: Consultancy and web auditing. Client-server architecture. Biases and gender perspective in web project development. Output: Consultancy and web auditing. Client-server architecture. Biases and gender perspective in web project development.
Development frameworks for web projects.	Server-oriented languages: php Client-oriented languages: html, css, javascript Use of artificial intelligence in web design

Methods for the definition, development, and evaluation of web projects.	Information design Navigation design Web design Usability
Content Management Systems (CMS) for the development of web projects.	The different options available today. Content creation with CMS Insertion of functionalities with CMS Layout and graphic appearance with CMS
SEO positioning and Web Analytics	SEO and SEM Data analytics Strategic decision making in web projects

Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lecturing	21	10	31
Case studies	6	6	12
Problem solving	42	42	84
Objective questions exam	1	12	13
Simulation or Role Playing	5	5	10

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies

	Description
Lecturing	Exhibition in kind of the contained theoretical-practical of the subject, beside the corresponding examples and debates envelope his properties and characteristic
Case studies	Analysis and discussion of pages web: of the his structure, aesthetic and contents
Problem solving	Proposal and resolution of practical activities along the course, that will consist in brief exercises of production and programming multimedia and interactive

Personalized assistance

Methodologies Description

Problem solving	Students will be able to contact the professor either in person during the assigned tutoring hours or through the online platform that the teacher uses for the online teaching of the subject, as well as during the regular class hours.
Case studies	Students will be able to contact the professor either in person during the assigned tutoring hours or through the online platform that the teacher uses for the online teaching of the subject, as well as during the regular class hours.

Assessment

	Description	Qualification	Training and Learning Results
Problem solving	The student, in order to demonstrate their understanding of the explained theoretical concepts, will carry out different tasks of analysis and development of web projects.	40	B3 B4 D2 D3 D4
Objective questions exam	Theoretical test on the content of the subject	20	C23
Simulation or Role Playing	Real simulation exercise. The students are divided into groups, given a briefing, and must create a fully functional website during a continuous session established by the teacher	40	B3 B4 D2 D3 D4

Other comments on the Evaluation

Other Comments on Assessment

1.- Considerations regarding continuous assessment.

Students are enrolled in continuous assessment by default.

To pass the subject, it is necessary to obtain a minimum of 50% of the score in each of the methodologies/tests indicated. If the minimum score is not obtained, the student will not pass the subject and will be marked as failed in that call with the least detrimental grade for their academic record.

No section is averaged if the minimum score is not obtained (50% of the total for each methodology). Exceptionally, in the

case of the objective questions exam, students must obtain a minimum score of 40% to be able to average with the rest of the methodologies, which must be passed with 50% of the minimum grade.

Attendance is mandatory, both for theory and practical classes. Students must attend the subject regularly (minimum 80% of the classes); if this figure is not exceeded, they will lose the right to be assessed in the first call.

In the second and subsequent calls, the problem-solving test will have a weight of 50%, which results from the sum of this methodology plus Service-Learning.

2.- Concise description of the second opportunity (for students enrolled in continuous assessment)

Students enrolled in continuous assessment must pass, in the second call, all those methodologies or tests that they did not pass with 50% of the minimum score in the first call.

In order to coordinate the second opportunity, students who must undergo this assessment must contact the professor responsible for the module, who will establish the relevant tests either in Moovi or physically during the date established and approved by the Faculty Board.

The second opportunity conditions described here apply to the remaining successive calls.

3.- Concise description of the global assessment.

Students who so wish and formally request it in accordance with the deadline and mechanisms established by the dean's office will have the right to global assessment. To this end, it is advisable to review the information provided by the center.

The global assessment test will be carried out on the date established by the center and approved by the Faculty Board and will systematically assess all the methodologies and tests established in the teaching guide, and will have a total duration of 4 hours.

Students taking the global assessment will take the same objective questions exam as students taking continuous assessment. The overall grade of the theoretical exam will have the same proportional weight. It is necessary to obtain 50% of the score achieved in order to average with the practical test. The duration of the theoretical exam is 1 hour.

The exam is eliminatory. If 50% of the minimum score is not exceeded, the next part of the assessment cannot be carried out.

After the exam, the tests to evaluate the practical part will begin.

This part of the assessment will be carried out in person at the faculty in the space provided for this purpose, and will consist of the following parts:

A practical case that assesses the problem-solving and service-learning methodology, with a grade of 50%, with a duration of 1 hour, of an eliminatory nature. It is necessary to obtain a minimum score of 50% of the total test to pass this part of the test and take the next part. This test is eliminatory.

After a 15-minute break, the practical test will continue with a simulation or Role Playing exercise of 1 hour duration in which the student must solve a practical case from a briefing given by the professor.

For the realization of the practical part, it is not possible to use the personal equipment of the students or consult the documentation of the subject in Moovi. Any violation of these conditions will void the test to be performed.

4.- Other considerations

For everything not contemplated and/or detailed in this guide, the indications of the REGULATIONS ON THE EVALUATION, QUALIFICATION AND QUALITY OF TEACHING AND THE LEARNING PROCESS OF STUDENTS (Approved in the cloister of April 18, 2023) will be taken as a reference. _

The teaching guide presents the general approach of the subject. For reasons of extension and given the impossibility of uploading supplementary documentation on the Docnet platform, the more specific details will be managed through the Moovi platform.

Sources of information

Basic Bibliography

Aubry, Christophe, **HTML5 y CSS3 para sitios con diseño web responsive**, Eni Ediciones, 2014

Castells, Manuel, **La Transición en la sociedad en red**, Ariel, 2007

MacDonald, Matthew, **Creación y diseño web**, Anaya Multimedia, 2016

Matarazzo, Denis, **Aprenda los lenguajes HTML5, CSS3 y JavaScript para crear su primer sitio web**, Eni Ediciones, 2015

Aubry, Christophe y Van Lancker, Luc, **HTML5 y CSS3 - Domine los estándares de la creación de sitios Web**, 3ª, ENI, 2017

Rull, Luís; Valdivia, Rocío, **WORDPRESS PARA DUMMIES**, CEAC, 2012

Martínez Rolán, Xabier, **Diseño de páginas web. WordPress para todos los públicos**, Editorial UOC, 2019

Complementary Bibliography

Beati, Hernan, **El gran libro del PHP: Creacion de páginas web dinámicas**, Marcombo, S.A, 2012

Caumont, Stéphanie □ Kandjian, Francis □ Talazac, Fabrice, **Google AdWords: la guía completa**, Eni Ediciones, 2014

Chardonneau, Ronan y Prat, Marie, **Posicionamiento y análisis del tráfico de su sitio web con Google Analytics (2a edición) (Pack dos libros)**, Eni Ediciones, 2014

Elósegui Figueroa, Tristán y Muñoz Vera, Gemma, **Marketing Analytics**, Anaya Multimedia, 2015

Eric Schmidt, Jared Cohen, **El futuro digital**, Anaya Multimedia, 2014

Guérin, Brice-Arnaud, **Gestión de proyectos informáticos - Desarrollo, análisis y control**, 2ª, Eni Ediciones, 2015

Heurtel, Olivier, **PHP y MySQL - Domine el desarrollo de un sitio web dinámico e interactivo**, 2ª, Eni Ediciones, 2014

Heurtel, Olivier, **PHP 5.6 - Desarrollar un sitio web dinámico e interactivo**, Eni Ediciones, 2015

Kaushik, Avinash, **Analítica WEB 2.0: El arte de analizar resultados y la ciencia de Centrarse en el cliente**, Ediciones Gestión 2000, 2011

Lancker, Luc Van, **jQuery El framework JavaScript de la Web 2.0 (2a edición)**, Eni Ediciones, 2014

Lassoff, Mark, **JAVASCRIPT: Técnicas esenciales**, Anaya Multimedia, 2013

Maciá Domené, Fernando; Gosende Grela, Javier, **Posicionamiento en buscadores**, Anaya Multimedia, 2012

McFarland, David Sawyer, **JavaScript y jQuery**, Anaya Multimedia, 2012

Muñoz Vera, Gemma; Elósegui Figueroa, Tristán, **El arte de medir: Manual de analítica Web**, Profit Editorial, S.L,

Nielsen, Jacob y Pernice, Kara, **Técnicas de Eyetracking para usabilidad WEB**, Anaya Multimedia, 2010

Pisani, Francis y Piotet, Dominique, **La alquimia de las multitudes. Cómo la web está cambiando el mundo**, Paidós, 2008

Prat, Marie, **SEO - Posicionamiento de su sitio web en Google y otros buscadores**, Eni Ediciones, 2014

Vigouroux, Christian, **Aprender a desarrollar con JavaScript**, Eni Ediciones, 2015

Prat, Marie, **Posicionamiento web - Estrategias de SEO - Google y otros buscadores**, 4ª, ENI Ediciones, 2016

Aubry, Christophe y Van Lancker, Luc, **jQuery - El framework JavaScript para sitios dinámicos e interactivos**, 3ª, Eni, 2017

CHARDONNEAU, Ronan COUTANT, Maxime y SOULIER, Pierre, **Google Analytics**, 3ª, ENI, 2017

Gauchat, Juan Diego, **EL GRAN LIBRO DE HTML5, CSS3 Y JAVASCRIPT**, 3ª, Marcombo,

Arce Anguiano, Francisco Javier, **DESARROLLO WEB CON HTML5**, 1ª, Marcombo,

Torres Remon, Manuel Ángel, **DISEÑO WEB CON HTML5 Y CSS3**, 1ª, Marcombo,

Lasa Gómez, Carmen; Álvarez García, Alonso y Heras del Dedo, Rafael de las, **Metodos ágiles: scrum, kanban, lean**, Anaya Multimedia, 2017

Williams, Robin, **Diseño gráfico. Principios y tipografía**, Anaya Multimedia, 2015

Pérez de Silva, J., **La nueva producción audiovisual en la era de Internet: la tercera revolución industrial**, Gedisa, 2000

Maitane Valdecantos Flores, **Legalidad de los negocios digitales**, Anaya Multimedia,

Antonio Fagundo, Rubén Bastón, Valentín Hernández, **Ecommerce. Cómo montar una tienda online... ¡y que venda!**, Anaya Multimedia,

Iñaki Gorostiza Esquerdeiro, Asier Barainca Fontao, **Data Analytics. Mide y Vencerás**, Anaya Multimedia,

Tellado, Fernando, **1001 Trucos WordPress**, Anaya Multimedia, 2021

Recommendations

IDENTIFYING DATA				
Audiovisual Analysis and Criticism				
Subject	Audiovisual Analysis and Criticism			
Code	P04G071V01404			
Study programme	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Optional	4th	1st
Teaching language	Spanish Galician			
Department				
Coordinator	Ramahí García, Diana			
Lecturers	Ramahí García, Diana			
E-mail	dramahi@uvigo.gal			
Web				
General description	The subject is aimed at offering a theoretical and pragmatic approach to audiovisual criticism as a discipline, in the broad sense of the term, as it is used in other consolidated arts, from its emergence to the present day.			

Training and Learning Results

Code				
B1	Conocer las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.			
B3	Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.			
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.			
B5	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.			
B7	Asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicar soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos			
C13	Know the history and evolution of language and audiovisual genres through its aesthetic and industrial proposals.			
C14	Know and apply the resources, methods and procedures used in the construction and analysis of audiovisual stories			
D2	Comunicar por oral y por escrito en la lengua gallega.			

Expected results from this subject

Expected results from this subject	Training and Learning Results		
Identify the main currents and schools of cinematographic and television criticism.	B1	C13	
Describe the historical evolution of the audiovisual means, having present the social, political and cultural conditions of the period in that they arise.	B3	C13 C14	
Describe and analyse the audiovisual work, especially, in the level of his narrative structure.	B4		
Analyse and describe (thematic, formal, aesthetic and narratively) the audiovisual story according to the parameters and methods of analysis.	B3 B7	C13 C14	D2
Interpret and debate critically the contents of the audiovisual works.	B3 B7	C13	D2
Respect, to the hour to make the criticism, the distinct narrative genders and his use in audiovisual productions of other cultures and with other social values.	B5		
Show sensitivity by the conservation of the audiovisual heritage generated through the times	B5		

Contents

Topic			
1. Foundations	1.1. The reading of the images 1.2. Ways of approaching the audiovisual text		
2. Concept and function	2.1. The critical sense 2.2. The art like criticism 2.3. The criticism like art 2.4. The critical exercise		
3. Forms	3.1. The word 3.2. The image, the sound		
4. Histories	4.1. The transit of the classicism to the modernity 4.2. The institutionalisation of the cinematographic knowledge 4.3. Mutations of the contemporary cinema		

5.Theories

- 5.1. The realism
- 5.2. The authorship and the mise en scene
- 5.3. The theorisation
- 5.4. The politisation
- 5.5. The recapitulation
- 5.6. The contemporary critical debate

Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lecturing	20	40	60
Case studies	20	40	60
Mentored work	6	15	21
Objective questions exam	2	5	7
Systematic observation	2	0	2

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies

	Description
Lecturing	Explanation by the teacher of the contents on the matter object of study, of the guidelines of the works or exercises to develop.
Case studies	Analysis of elements with the purpose to know them, interpret them, reflect on them or complete knowledges, that in this case is related to the visualisation and reflection on audiovisual works.
Mentored work	Students must critique films according to the guidelines defined by the teacher.

Personalized assistance

Methodologies	Description
Lecturing	Students can receive advice on the content of the subject or the development of activities during class hours and tutorials.
Case studies	Students can receive advice on the content of the subject or the development of activities during class hours and tutorials.
Mentored work	Students can receive advice on the content of the subject or the development of activities during class hours and tutorials.
Tests	Description
Objective questions exam	Students can receive advice on the content of the subject or the development of activities during class hours and tutorials.

Assessment

	Description	Qualification	Training and Learning Results
Mentored work	Students must critique films according to the guidelines defined by the teacher.	40	B1 B3 B4 B5 B7 C13 C14 D2
Objective questions exam	Oral or written examination.	40	B1 C13 C14 D2
Systematic observation	Evaluation of the presence of the students in the classroom and active participation in the sessions	20	B1 B3 B4 B5 B7 D2

Other comments on the Evaluation

CONTINUOUS ASSESSMENT

Assessment based on the active participation of the student and the delivery of the work required throughout the course.

Assessment of the learning process and acquisition of skills and knowledge through face-to-face tests on the official dates approved by the centre.

It will be necessary to obtain at least 50% of the total score of all assessable parts in order to pass the subject.

OVERALL ASSESSMENT

Students must inform the teacher of their express waiver of the continuous assessment system within the period established by the centre for this purpose.

The overall assessment test will take place on the date and at the times set by the centre in the official exam calendar. The student must pass each and every one of the assessment tests detailed below, obtaining a minimum qualification of 50% in each one of them. Given the length of the tests, students who take the global assessment must have 4 hours to complete them from the official starting time of the examination of the subject according to the official calendar.

Brief description of the tests:

Test 1. Examination. The test is worth 40% of the total mark and a minimum mark of 50% is required to pass the exam.

Test 2. Completion of the audiovisual critiques to be carried out in the continuous assessment following the guidelines defined by the teacher. Audiovisual analysis following the guidelines defined by the teacher. The work as a whole has a value of 40% of the total qualification. A minimum mark of 20% must be obtained in each of the assignments in order to pass this part. The assignments must be handed in on the date and time of the exam. Details of the contents of the assignments, methodologies and assessment criteria will be provided to students of global assessment once the period for express waiver of continuous assessment has expired.

Test 3. Completion of the audiovisual critiques of the works screened in the sessions following the guidelines defined by the teacher. It has a value of 40% of the total qualification. A minimum qualification of 50% must be obtained to pass this part. It will be handed in on the date and time of the exam. The details of the contents, methodologies and assessment criteria will be provided to the students of global assessment once the period for express waiver of continuous assessment has expired.

Summary of the tests and percentage of overall assessment of the set of tasks:

Test 1. Examination test. Valuation of 40% of the total mark.

Test 2. Audiovisual critiques. Valuation of 20% of the total mark.

Test 3. Audiovisual critiques II. Valuation of 40% of the total mark.

Students must obtain a minimum mark of 50% in all the tests in order to pass the subject.

Information about the evaluation tests, their format, length, evaluation rubric and delivery channels will be detailed through the Moovi platform. It is the student's responsibility to pay attention to the information uploaded and to gather the specific and complementary information required to pass the subject.

SECOND CHANCE

The evaluation system is the same in all the calls.

Sources of information

Basic Bibliography

ANDREW, J. D., **Las principales teorías cinematográficas**, Rialp, 1992

AUMONT, J., **Estética del cine**, Paidós, 1996

AUMONT, J., **Las Teorías de los cineastas**, Paidós, 2004

BORDWELL, D., **El significado del filme. Inferencia y retórica en la interpretación cinematográfica**, Paidós, 1995

CASAS, Q., **Análisis y crítica audiovisual**, UOC, 2006

ECO, U., **Interpretación y sobreinterpretación**, Cambridge University Press, 1997

ECO, U., **Los límites de la interpretación**, Lumen, 1998

ECO, U., **Lector in fabula. La cooperación interpretativa en el texto narrativo**, Lumen, 1999

FRODON, J.-M., **La critique de cinéma**, Cahiers du cinéma, 2008

STAM, R., **Teorías del cine. Una introducción**, Paidós, 2001

ZUNZUNEGUI, S., **Paisajes de la forma**, Cátedra, 1994

Complementary Bibliography

AGEE, J., **Escritos sobre cine**, Paidós, 2001

BAZIN, A., **¿Qué es el cine?**, Rialp, 1990

BAZIN, A., (et. al), **La política de los autores. Entrevistas**, Paidós, 2003

COMOLLI, J.-L., **Ver y poder. La inocencia pérdida: cine, televisión, ficción, documental**, Aurelia Rivera, 2007

DANEY, S., **Cine, arte del presente**, Santiago Arcos, 2004

DE BAECQUE, A. & LUCANTONIO, G. (comp.), **La política de los autores. Manifiestos de una generación de cinéfilos**, Paidós, 2003

DE BAECQUE, A. & TESSON, C. (comp.), **Una cinefilia a contracorriente. La Nouvelle Vague y el gusto por el cine americano**, Paidós, 2004

DE BAECQUE, A. (comp.), **Teoría y crítica del cine. Avatares de una cinefilia**, Paidós, 2005

DE BAECQUE, A. (comp.), **Nuevos cines, nueva crítica. El cine en la era de la globalización**, Paidós, 2006

FARBER, M., **Escritos fundamentales**, Monte Hermoso ediciones, 2021

ROSENBAUM, J. & MARTIN, A., **Mutaciones del Cine Contemporáneo**, Errata Naturae, 2011

YÁÑEZ, M. (comp.), **La Mirada Americana. 50 Años de Film Comment**, T&B Editores, 2012

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Communication: Image Theory and Technique/P04G071V01103

Non-Fiction Film/P04G071V01301

Audiovisual Narrative/P04G071V01207

IDENTIFYING DATA				
Guión, produción e realización de programas de entretemento				
Subject	Guión, produción e realización de programas de entretemento			
Code	P04G071V01405			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Optional	4	1c
Teaching language	Galego			
Department	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinator	Fernández Pérez, Rosa Maríana			
Lecturers	Fernández Pérez, Rosa Maríana			
E-mail	rofernandez@uvigo.es			
Web				
General description	Guión,producción e realización para programas de entretemento. Abarcará unha visión global da construción dos textos de guións para os diferentes xéneros audiovisuais (Reality,Talk Show, Game, Magazine, Humor) Coas áreas de produción e realización. Desenvolvemento e a creación de formatos orixinais, híbridos e adaptados co seus procesos de desenvolvemento naturais de construción a nivel profesional.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Code	
B3	Aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe.
B4	Expoñer os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B6	Traballar en equipo e comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.
C13	Conocer la historia y evolución del lenguaje y géneros audiovisuales a través de sus propuestas estéticas e industriales.
C21	Coñecer e aplicar as técnicas e procesos de produción e realización audiovisual nos formatos e soportes contemporáneos.
C23	Analizar e implementar estratexias de márketing para o desenvolvemento, distribución e consumo de produtos audiovisuais e multimedia orientados ao mercado.
D1	Comprender o significado e aplicación da perspectiva de xénero nos distintos ámbitos de coñecemento e na práctica profesional co obxectivo de alcanzar unha sociedade máis xusta e igualitaria.
D2	Comunicar por oral e por escrito na legua galega.

Resultados previstos na materia

Expected results from this subject	Training and Learning Results		
- Definir e identificar as técnicas e as tecnoloxías audiovisuais en función das súas capacidades expresivas.	B3	C13	D1
- Aplicar os diferentes mecanismos e elementos da construción do guión atendendo os diferentes formatos, tecnoloxías e soportes de produción	B4	C21	D2
- Analizar e valorar o emprego dos diferentes elementos que compoñen a mensaxe audiovisual nun programa de televisión	B6	C23	
-Crear e dirixir a posta en escena de producións de entretemento para TV tendo en conta as tendencias da programación actual			
- Identificar o público obxectivo, sinalar posibles vías de financiamento e deseñar unha estratexia de comercialización e distribución dunha produción de entretemento para TV			

Contidos

Topic	
1. O entretemento en televisión	1a. Introducción e situación xeral do entretemento en TV
2. Formatos de xénero	2a. Reality
	2b. Talk Show
	2c. Game
	2d. Magazin
	2e. Humor

3. Creación de programas de entretemento	3a. Introducción 3b. Formato, xénero e programa 3c. Desenvolvemento e creación de formatos orixinais. Elementos esenciais. Proceso. Formato escrito. Asesoría de produción
4. Os xéneros televisivos e a escritura televisiva.	4a. O preguión, guión e escaletas dos programas de entretemento. 4b. Equipo de redacción e guionistas 4c. Construción de guións.
5. Sistemas de produción para programas de entretemento	5a. Deseño 5b. Fases 5c. Recursos
6. Guión, produción e realización dun docu-reality, magazine, reality... (Laboratorio Práctico)	8a. 8.a Práctica 1. Magazine falso directo Deseño do Programa. Contidos. Pre-escaleta. - Guión. Orzamento. Organización recursos. - Planificación - Localizacións - Gravación plató/edición y master - Biblia de Formato 8b. Práctica 2 - Reality Deseño do Programa. Contidos. Pre-escaleta. - Guión. Orzamento. Organización recursos. - Planificación - Localizacións - Gravación plató/edición y master - Biblia de Formato

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Prácticas de laboratorio	17	20	37
Saídas de estudo	10	20	30
Lección maxistral	15	5	20
Traballo tutelado	30	0	30
Simulación	0	33	33

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Prácticas de laboratorio	No sistema de traballo analizarase a progresión do alumno na realización da documentación implicada no proceso de gravación no laboratorio, e a súa actuación no propio laboratorio no momento de gravación das pezas audiovisuais, atendendo á planificación. Valorarase a súa habilidade para enfocar e solucionar imprevistos e problemas técnicos no laboratorio.
Saídas de estudo	Analizarase a progresión reflectida no resultado dos contidos e baseada na documentación que planifica as saídas.
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos da materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou liñamentos dun traballo, exercicio que ha de desenvolver o el alumnado.
Traballo tutelado	Preparacións de escritas de guións, escaletas, plans de traballo, deseños de produción, etc.
Simulación	Atención personalizada O alumnado realiza actividades nas que reproduce ou presenta formatos de entretemento, destacando os aspectos máis importantes da súa execución e planificación, seguindo modelos televisivos, ou de nova creación.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Prácticas de laboratorio	
Traballo tutelado	

Avaliación

	Description	Qualification	Training and Learning Results
Prácticas de laboratorio	Realízanse no estudo 1 multicámara, con control de realización, son e iluminación.	30	B3 C13 D2 B4 C21

Saídas de estudo	Analizarase a progresión reflectida no resultado dos contidos e baseada na documentación que planifica as saídas.	10	B3	C21	D1 D2
Traballo tutelado	Guiarase ó alumnado na elaboración dos traballos en grupo, facendo un seguimento das achegas de documentación e proxectos. Preparacións de escritas de guións, escaletas, plans de traballo, deseños de produción, etc.	20	B4 B6	C23	D2
Simulación	Gravación de 2 programas e produto resultante.	40	B3 B4 B6	C13 C21 C23	

Other comments on the Evaluation

Avaliación Continua

- Saída de estudos: 10%
- Presentación do resultado do traballo tutelado 20%
- Práctica laboratorio 30%
- Gravación 2 programas e produto resultante 40%

A perda da avaliación continúa

- Teranse en conta as partes aprobadas da avaliación continua e o alumnado realizará a proba final das partes non superadas.

Avaliación Global

A duración da proba será de 5 horas por avaliado/a.

- Traballo práctico:
 - . Poderase pedir calquera das prácticas de laboratorio 20%
 - . Presentar una reseña dun libro da Bibliografía. 10%
- Examen teórico con desenvolvemento de tema/s. 30%
- Actividades prácticas
 - Gravación dun programa. Terá que aportar recursos humanos e técnicos 40%

A materia de **Guión, produción e realización de programas de entretemento** é eminentemente práctica, polo que a asistencia activa é vital. Xa que a aprendizaxe complétase coa a observación da resolución de problemas do resto do alumnado.

O resto de exercicios serán especificados na aula. En principio o alumnado que elixe a avaliación continua e supera todos os ítems, poderá igualmente presentarse ao exame final, se considera a posibilidade de subir nota.

A segunda oportunidade, refírese ao caso da perda de avaliación continua. O alumnado que perda a avaliación continua, poderá presentarse ao exame final. Este efectuarase sobre as partes non superadas. Mántense os criterios aplicados á avaliación continua.

A Avaliación Global, que terá que ser elixida no primeiro mes de clase, e supón a renuncia a Avaliación continua, constará **dun exame individual de 5 horas** de duración (Con periodos de descanso que se decidirán previamente).

Este exame incluírá todos os traballos especificados no apartado anterior.

O alumnado deberá superar todas e cada unha das probas da avaliación previstas que se detallan a continuación obtendo unha cualificación mínima de 5 puntos en cada unha delas.

- . Prácticas de laboratorio 20% + Presentación dunha reseña dun libro da Bibliografía. 10% . Terá que ter unha cualificación mínima 5 puntos.
- . Exame teórico 30%. Terá que ter unha cualificación mínima de 5 puntos
- . Actividade práctica: gravación 40%. Terá que ter unha cualificación mínima de 5 puntos.

Unha cualificación inferior en calquera das probas non servirá como media coas outras probas.

En resumo:

Traballos prácticos. Valoración 20+10. 30% sobre o total da nota

Exame teórico. Valoración 40% sobre o total da nota

Actividades prácticas. Valoración 30% sobre o total da nota

Na segunda edición, a que corresponde **aos exames de XULLO**, aplicaranse os mesmos criterios.

Todos os detalles da estrutura do exame, os traballos e prácticas, calendario de entrega, criterios de corrección, todas as características, especificacións, así como as cualificacións, publicaranse en plataformas acordadas

Será responsabilidade do alumnado estar atento a esta información.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Saló, Gloria, **¿Que es eso del formato?**, Gedisa, 2003

Millerson, Gerald, **Realización y producción en televisión**, IORTV, 2001

Guerrero, Enrique, **El entretenimiento en la televisión española**, Deusto, 2010

Clarke M.J, **Transmedia Televisión**, Bloomsbury, 2013

Complementary Bibliography

Barroso García, Jaime, **Barroso García, Jaime**, Editorial Síntesis, 2002

Gordillo, Inmaculada, **Manual de narrativa televisiva**, Editorial Síntesis, 2009

Lamelo Carles, **Televisión social y transmedia**, UOC, 2016

Medina de la Vera, Moreno Díaz, **La producción en televisión.Contexto, herramientas y proceso**, Ommpress, 2022

Frances i Domenec, M(Coord), **Contenidos y Formatos de calidad en la nueva Televisión**, Instituto RTVE, 2011

Cancho García,N García Torres, M, **Planificación de proyectos Audiovisuales**, Publicaciones Altaria,S.L., 2018

Vega Martín A,, **Planificación de la realización en televisión**, Publicaciones Altaria, S.L., 2021

Recomendacións

Other comments

Materia de 4 CAV. Polo tanto a continuidade non será académica, senón na vida profesional

IDENTIFYING DATA				
Audiovisual Creation in New Media				
Subject	Audiovisual Creation in New Media			
Code	P04G071V01406			
Study programme	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Optional	4th	1st
Teaching language	#EnglishFriendly Spanish			
Department				
Coordinator	García Crespo, Oswaldo			
Lecturers	García Crespo, Oswaldo			
E-mail	oswaldogarcia@uvigo.es			
Web	http://http://oswaldogarcia.webs.uvigo.es/portada/			
General description	The dialogue between creativity and technology allows us to reflect both on the relationship we want to establish with our environment and on solutions to integrate physical space and other digital realities. Perhaps that is why they constantly lead them to reflect on our responsibility as individuals and society.			
	In this scenario, the subject Audiovisual Creation in New Media aims to be a space to integrate the ability to generate visual discourses in real time, automate processes, and integrate our audiovisual pieces into stage proposals and interventions in physical space.			

Training and Learning Results

Code			
B2	Conocer la realidad político-social del mundo en la era de la comunicación global.		
B3	Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.		
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.		
C11	Define innovative creative personal projects that contribute to the knowledge or development of audiovisual languages or their interpretation		
C16	Know and apply audiovisual technologies (photography, cinema, radio, television and multimedia) according to their expressive capacities.		
C21	Know and apply the techniques and processes of audiovisual production and realization in contemporary formats and supports.		
D2	Comunicar por oral y por escrito en la lengua gallega.		
D3	Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos.		
D4	Adaptarse a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales		

Expected results from this subject

Expected results from this subject	Training and Learning Results		
Find flexible technological solutions to narrative and aesthetic proposals no linked with traditional means of audiovisual production		C11 C16 C21	D3 D4
Design narrative and technological solutions with autonomy in function of the needs of one project experimental and *exploratorio	B2 B3 B4	C11 C16 C21	D2 D3 D4
Develop and structure audiovisual speeches in direct.	B3	C11 C16 C21	D3 D4
Link, through the new means, aesthetic and narrative proposals of audiovisual character to values of mark	B2 B3 B4	C11 C16 C21	D2 D3 D4

Contents

Topic			
Block 1: Background and development of new media.	- Technology and creativity in audiovisual production - The birth of new media. - Digital culture, software and audiovisual creation		

Block 2. Audiovisual creation in real time - Time and space management in visual arts from the perspective of the film narrative	- Exploration of the narrative in real time: Fragmentation and looping. - Automation of processes and xenerative aesthetics - Introduction to Resolume Arena
Block 3. The forms of the new Media - Graphic User Interface	- Computer Vision - Glitch - post-realistic CGI
Block 4. Trends in creation audiovisual in real time	- Machine Learning: Using the Wekinator - Procedural software: Node-based visual creative programming - Introduction to Touch Designer
Block 5. Space intervention and interactivity	The projection surface as a scenic element

Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lecturing	5	6	11
Case studies	9	11	20
Laboratory practical	7	16	23
Mentored work	12	24	36
Mentored work	8	17	25
Presentation	4	8	12
Problem solving	3	0	3
Case studies	2	8	10
Project	0	10	10

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies

	Description
Lecturing	Exposure of the theoretical foundations associated with New Media in the context of the Narrative Audiovisual
Case studies	Viewing and analysis of audiovisual content related to supervised work
Laboratory practical	Exploration of audiovisual creation software in real time: Resolume Arena +Touchdesigner
Mentored work	PROJECT 1: Fragmentation in triptych and adaptation in time real of a linear cinematographic discourse
Mentored work	PROJECT 2:Design, production and staging of a audiovisual creation project in real time.
Presentation	Presentation/s of the prototypes of the two projects
Problem solving	Microprojects desenvolvimento at the end of lecturing sessions

Personalized assistance

Methodologies	Description
Laboratory practical	Resolution of doubts and good practices associated with the use of software tools
Mentored work	Review of the idea development processes and project production process 1
Mentored work	Review of the idea development processes and project production process 2
Presentation	Pitching feedback

Assessment

	Description	Qualification	Training and Learning Results		
Mentored work	PROJECT 1: Fragmentation in triptych and adaptation in real time of a linear cinematographic speech	20	B2 B3 B4	C11 C16 C21	D3 D4
Mentored work	PROJECT 2:Design, production and put in scene of one project of audiovisual creation in real time.	30	B2 B3 B4	C11 C16 C21	D3 D4
Presentation	Presentation of the ideas of the projects	10	B2 B3 B4	C11 C16 C21	D2 D3 D4
Problem solving	Project development through collaborative moodboards	10	B2 B3 B4	C11 C16 C21	D3 D4

Case studies	Development of an analysis to purpose of a piece of New Means	20	B2 B3 B4	C11 C16 C21	D2 D3 D4
Project	*Making *of Of the project 2	10	B2 B3 B4	C11 C16 C21	D2 D3 D4

Other comments on the Evaluation

Information regarding the assessment activities, including their format, length, grading rubric, and submission channels, will be provided through the Moovi platform. It is the responsibility of each student to monitor the information published there and to gather any specific or supplementary information required to successfully complete the course.

CONTINUOUS ASSESSMENT

Attendance at practical sessions is mandatory, with a minimum attendance rate of 70% for each of the two projects included in the course. Below this threshold, the instructor may reduce the student's assessment score by up to 50% of the final evaluation assigned to the group projects.

To pass the course, students must obtain a passing grade in both the **Case Study** component and each of the submitted projects. Late submissions will be subject to a 50% reduction in the grade awarded for that assignment.

SECOND EXAMINATION PERIOD AND FINAL DEGREE ASSESSMENT

Students who have passed any component of the course (either the practical component, which requires passing each of the two projects, or the theoretical component, consisting of the Case Study assessment) may retain that grade and will only be required to retake the failed component.

To pass the course during the second examination period, students must pass the Case Study assessment and/or submit **Project 1** individually in its real-time format. Students who have failed the practical component will be required to make a series of modifications to the submitted Project 1. These modifications must be completed within the time established by the instructor, which will not exceed three hours.

GLOBAL ASSESSMENT SYSTEM

The global assessment consists of a theoretical component and a practical component, with a total duration of five hours. Students must pass every part of both components in order to pass the course.

The theoretical component, lasting two hours, consists of the analysis of two new media works proposed during the semester, following the analytical criteria applied throughout the course. This component accounts for 40% of the final grade.

The practical component, lasting three hours, consists of a real-time appropriation proposal based on one of the films studied during the course, together with a making-of piece explaining the decisions made and providing evidence of the working process. Following the initial real-time presentation, students will be asked to implement specific modifications and present the revised work within the remaining time. This component accounts for 60% of the final grade.

Students enrolled in the global assessment system are responsible for accessing Moovi to consult the course materials and academic resources related to the subject. Under no circumstances are they entitled to receive instruction during office hours, which are intended exclusively for the clarification of doubts and questions.

The date of the global assessment examination will coincide with the official examination dates for both the first and second examination periods.

Sources of information

Basic Bibliography

Manovich, Lev, **El lenguaje de los nuevos medios de comunicación**, 2001

Crawford, Kate, **Atlas of AI: Power, Politics, and the Planetary Costs of Artificial Intelligence**, 2022

Complementary Bibliography

Aitken, Doug, **Broken Screen: Expanding The Image, Breaking The Narrative: 26 Conversations with Doug Aitken**, 2005

Holly Willis, **New Digital Cinema: Reinventing the Moving Image**, 2004

Youngblood, Gene, **Cine Expandido**, 2012

Manovich, Lev, **El software toma el mando**, 2013

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Post-Production I/P04G071V01302

Post-Production II: Visual Effects/P04G071V01408

Transmedia Screenplay and Design/P04G071V01309

IDENTIFYING DATA				
Interactive Entertainment: Video Games				
Subject	Interactive Entertainment: Video Games			
Code	P04G071V01407			
Study programme	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Optional	4th	1st
Teaching language	#EnglishFriendly Spanish			
Department				
Coordinator	Legerén Lago, Beatriz			
Lecturers	Legerén Lago, Beatriz			
E-mail	blegeren@uvigo.es			
Web				
General description	Through this subject, the student will know that it is a video game as if it is designed, developed, or put in the bought. To provide the student with training with the most next to the reality that going to be found in the professional world. This subject is reached collaboratively with 2 subjects of Telecommunications Engineering - Video games and Virtual Reality is Programming of Intelligent Systems. The students of both degrees work in groups to design a video game. Facing the problems they will find in the real world to collaborate with profiles that come from different fields. English Friendly subject: International students may request from the teachers: a) resources and bibliographic references in English, b) tutoring sessions in English, c) exams and assessments in English.			

Training and Learning Results	
Code	
A4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
B3	Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B6	Trabajar en equipo y comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.
B8	Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual
C20	Fluently write scripts for different audiovisual formats
C22	Know and apply techniques for the design and development of interactive multimedia projects
D2	Comunicar por oral y por escrito en la lengua gallega.
D4	Adaptarse a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales

Expected results from this subject			
Expected results from this subject		Training and Learning Results	
New		B3 B8	
New			C22
New		B3	C20
New		B6	D4
New		B8	D4
New	A4	B4	D2

Contents	
Topic	
Video Games: History and Genres	Taxonomy of games
Introduction the design of video games	Concept Specifications-Architecture. Design Postmortem

Design of Video games	Elements necessary to create videogames History. Mechanics. Art. Technology. Organisation. Narrative Design Level Design
Serious video games	What's it a serious game? Typology of a serious game.

Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lecturing	15	6	21
Mentored work	5	20	25
Autonomous problem solving	0	15	15
Collaborative Learning	10	25	35
Project	15	14	29
Simulation or Role Playing	5	0	5
Essay	0	20	20

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies

	Description
Lecturing	Exhibition of the distinct subjects of the subject
Mentored work	The students will realize work through the course, followed by their presentation and discussion.
Autonomous problem solving	The students must solve independently some of the problems related to the collaborative work they develop in the subject.
Collaborative Learning	Students must work collaboratively with students from other grades to design a video game pilot.

Personalized assistance

Methodologies	Description
Mentored work	The teacher will monitor the student's work throughout the course.
Tests	Description
Project	The teacher will periodically review the project carried out by the students

Assessment

	Description	Qualification	Training and Learning Results
Mentored work	(*)Os estudantes realizan en clase teórica traballos suxeridos pola docente que deberán presentar ao resto dos compañeiros.	20	A4 B6 B8 D2
Collaborative Learning	(*)O impartirse a materia de forma colaborativa con materias de Enxenería de Telecomunicacions. Os estudantes de ambos graos traballan de forma conxunta para poder deseñar un videoxogo.	20	A4 B3
Project	(*)O deseño do proxecto conxunto, levará os estudantes a enfrentarse as problemáticas de colaborar con perfís que proveñen de diferentes ámbitos.	40	B4 B6 B8 D4
Essay	(*)O estudante deberá desenvolver un traballo de corte académico sobre algún tema relacionado con algún contido da materia, que previamente será consultado con la docente para su aprobación.	20	C20 D2 C22

Other comments on the Evaluation

The student will opt for two types of qualification: continuous assessment and global assessment

The students must inform the teacher of their express waiver of the continuous evaluation system within the period established by the center for this purpose, together with a covered and assigned document or document authorized for this purpose.

CONTINUOUS ASSESSMENT

The percentages and previous concepts (supervised work, collaborative learning, project and work) will be applied to the following considerations:

They must obtain a minimum score of 5 points in each test year to be eligible to take the average and pass the subject.

In each of the tests, not only will the knowledge acquired be taken into account, but also the way of presentation, neatness, handwriting, writing, spelling, and grammar in such a way that poor practice in this aspect will result in a reduction of points in the qualification or even a failure in the subject.

Attendance in theoretical - practical and compulsory classes so that they share methodologies and collaborative learning (they will work with students from other centers).

In the second call (xullo) the same qualification criteria will be applied, in addition to collaborative learning and the project, they will not be re-evaluated, maintaining the qualification of the first edition. The student will have to improve his grade through an individual project, and take an exam with short questions to demonstrate that he has acquired the knowledge of the subject.

GLOBAL ASSESSMENT

In accordance with the established Student Statute of the University of Vigo, any student who does not opt for the continuous assessment modality will be entitled to a global test on the dates determined by the Faculty.

The global assessment test will be carried out on the dates and times planned by the center in the official exam calendar. The student must pass all of the planned assessment tests detailed below, obtaining a minimum qualification of 5 points in each of them.

This modality will consist of a theoretical part (40% of the grade), and two practical projects preparation (40% of the grade), and presentation itself (20%).

The theoretical part will include short questions (20% of the grade) and another part of the development of the program topic (20% of the grade).

The practical part will consist of the design of a video project, on a topic proposed by teachers. (40%). Which must be submitted on the day of the theoretical test.

An oral presentation of the project must be made. (20%), which will take place after the theoretical exam.

They must obtain a minimum score of 5 points in each test year to be eligible to take the average and pass the subject.

In the second call (xullo) the same qualification criteria will be applied.

Sources of information

Basic Bibliography

Bogost, I, **Persuasive Games**, MIT Press, 2010

Despain, Wendy, **Writing for Video Game Genres: From FPS to RPG**, 1st, AK Peters / CRC Press, 2009

Skolnick, Evan, **Videogame Storytelling**, Watson-Guptill, 2014

Rogers, Scott, **Level UP!**, Wiley, 2014

Schell, Jessw, **The art of Game Design**, 3rd, A K Peters/CRC Press, 12016

Salen, Katie; Zimmerman, Eric, **Rules of Play: Game Design Fundamentals**, MIT Press, 2003

Schreier, Jason, **Blood, Sweat and Pixels**, 1st, Harper paperback, 2017

Williams, Walt, **Significant Zero: Heroes, Villains, and the Fight for Art and Soul in Video Games**, Atria Books, 2017

Cuadrado, Alfonso; Planells, Antonio, **Ficción y videojuegos. Teoría y Práctica De La Ludonarración**, UOC, 2020

Kocurek.C., **Walter Benjamin on the Video Screen: Storytelling and Game Narratives**, 2018

Complementary Bibliography

Recommendations

Subjects that continue the syllabus

Final Year Dissertation/P04G071V01991

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Mobile Applications/P04G071V01409

Subjects that it is recommended to have taken before

Transmedia Screenplay and Design/P04G071V01309

Screenplay Writing/P04G071V01209

Design and Development of Interactive Products/P04G071V01210

IDENTIFYING DATA				
Post-Production II: Visual Effects				
Subject	Post-Production II: Visual Effects			
Code	P04G071V01408			
Study programme	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Optional	4th	2nd
Teaching language	#EnglishFriendly Spanish Galician			
Department				
Coordinator	Fernández Santiago, Luis Emilio			
Lecturers	Fernández Santiago, Luis Emilio			
E-mail	faraon@uvigo.gal			
Web				
General description	Posproducción oriented to audiovisual pipelines and workflows			

Training and Learning Results

Code	
B3	Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B5	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
B6	Trabajar en equipo y comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.
C8	Recreate the sound environment of an audiovisual production
C16	Know and apply audiovisual technologies (photography, cinema, radio, television and multimedia) according to their expressive capacities.
C18	Ability to carry out the recording, composition, editing and postproduction of audiovisual products.
D1	Comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.
D2	Comunicar por oral y por escrito en la lengua gallega.
D3	Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos.
D4	Adaptarse a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales

Expected results from this subject

Expected results from this subject	Training and Learning Results		
Know the philosophy, functionality and capacity of the systems of audiovisual production with multiple departments (*Vfx, , 3*DCGI and Interactive]).	B3 B5	C8 C16	D1 D2 D3 D4
Make and produce visual effects complexes and comprise the management and solution of the same.	B3 B5 B6	C8 C16 C18	D1 D2 D3 D4
Comprise the process of production/realisation (flows of production) in compartmentalized systems managed by tools of follow-up.	B3 B4 B5 B6	C16 C18	D2 D3 D4
Integrate and design flows of work in flows of production for contents *Vfx.	B3 B4 B5 B6	C16 C18	D1 D2 D3 D4

Contents

Topic
Technology associated to the management of the Control of pipeline, workflow and task. audiovisual average

Production pipelines) and workflows for audiovisual with Vfx .	Description of tasks in VFX
Technical breakdown of the Vfx, invisible. Vfx	
Processes of digital Composition and Foundations.	Nodal interfaces for composition and basic workflow. Composition and basic tools
Management of 3D Assets	3D Asset, types of file and components. Inclusion of assets in a Graphic Engine.
Processes of three-dimensional Composition.	Three-dimensional environment in composition. Camera Track
Design and management of pipeline on area of storage area network (SAN), control of elements (DAM) and contents (CMS).	Structure of media and data
Conform	Recovery of original media and process in an off-line system.

Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lecturing	15	20	35
Case studies	8	16	24
Laboratory practical	20	15	35
Mentored work	5	23	28
Objective questions exam	2	0	2
Essay	0	26	26

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies

	Description
Lecturing	Contents on production and work flows in post-production and review of methods and contents.
Case studies	Review and emulation of usual processes of postproduction
Laboratory practical	Application of Software and audiovisual media to the solution of post-production workflows.
Mentored work	Emulation of a production until previsualización.

Personalized assistance

Methodologies	Description
Laboratory practical	Answer to doubts of handle of software, hardware and processes in workshop.
Mentored work	Assistance in office for the development of the work. (Time and office in Moovi)

Assessment

	Description	Qualification	Training and Learning Results		
Laboratory practical	Personal work of Integration and effects.	30	B3	C8	D2
			B4	C16	D3
			B5	C18	D4
Mentored work	Analysis and development in group of a preproduction with effects until previz	30	B3	C16	D1
			B4		D2
			B5		D3
			B6		D4
Objective questions exam	Test On contents of the subject	20	B3	C16	D2
			B4		D4
			B5		
Essay	Work of investigation and development.	20	B3	C8	D1
			B4	C16	D2
			B5	C18	D3
					D4

Other comments on the Evaluation

Students must inform the teacher of their express waiver of the continuous evaluation system within the period established by the center for this purpose, along with the duly completed and signed document authorized for this purpose.

The information about the evaluation tests, their format, extension, evaluation rubric and delivery channels will be detailed through the Moovi platform.

It is the student's responsibility to be attentive to the information uploaded and to collect the specific and complementary information necessary to pass the course.

The content will not be provided in the tutorials, only answers and concrete solutions to the processes seen in the classroom and workshop.

CONTINUOUS ASSESSMENT

Test 1. Examination of objective questions. 20%

Test 2. Laboratory practices. 30%

Test 3. Supervised work. 30%

Test 4. Work. 20%

Summary of tests and percentage of overall assessment of the set of tasks.

Test 1. Examination of objective questions about the classroom contents and texts.

Valuation of 20% of the total grade.

Test 2. Laboratory practices

Integration of a character in a panoramic shot.

Scene selection, identification of camera position and lighting. 50%

Reproduction on set with green screen. 30%

Shot composition. 20%.

30% of the total grade.

Test 3. Supervised work

Previsualization in graphic engine.

Script and realization. 10%

Layout creation. 30%

animation of the characters. 30%

camera realization. 30%

30% of the total grade.

Test 4. Work

Research and development work.

Development on a content within the student's interests.

Valuation of 20% of the total grade.

A minimum grade of 4 points must be obtained in each of the tests.

Each of the four assignments is published in moovi on its due date.

GLOBAL ASSESSMENT

The global evaluation test will take place on the date and time established by the center in the official exam calendar. Students must pass each and every one of the evaluation tests scheduled below, obtaining a minimum grade of 4 points in each one of them. Given the duration of the tests, students taking the global evaluation must have 4 hours to take them from the official starting time of the subject exam according to the official calendar.

Brief description of the tests:

Test 1. Examination of objective questions.

The theoretical exam foreseen for the subject will be carried out both for the global evaluation and for the continuous

evaluation. The exam will be evaluated with the same guidelines for all students. The exam is worth 20% of the total grade and a minimum grade of 4 points is required to pass this part. A lower grade will not serve as an average with the other tests.

Test 2. Laboratory practicals

Deliver the practical proposed by the teacher. This has a value of 30% of the total grade. To pass this part it is necessary to obtain a minimum grade of 4 points in each of the practices. A lower grade will not serve as an average with the other tests. The practicals will be handed in on the day and time of the exam. The detail of the contents of the work, methodologies and evaluation criteria will be provided to the students of the global evaluation once the period of express waiver to the continuous evaluation is over.

Test 3. Work.

To deliver the work proposed by the teacher. This has a value of 20% of the total grade. To pass this part it is necessary to obtain a minimum grade of 4 points. A lower grade will not serve as an average with the other tests. The papers must be handed in on the date and time of the exam. The detail of the contents of the work, methodologies and evaluation criteria will be provided to the students of global evaluation once the period of express waiver to the continuous evaluation is over.

Test 4. Resolution of problems and/or exercises (practical).

Once the exam has been completed, continuous assessment students must attend the usual practice room with the teacher, where they must perform practical activities similar to those performed by the continuous assessment students, using the same means and equipment used by the latter. The test will have a maximum duration of two hours from the beginning of the test. The details of the tests as well as the evaluation criteria will be sent to the students within a period not exceeding one month from the effective waiver of their continuous evaluation. The selection of practical activities, as a whole, has a weight of 30% of the total grade and a minimum grade of 4 points is required to pass this part. A lower grade will not serve as an average with the other tests.

Summary of tests and percentage of global valuation of the set of tasks

Test 1. Examination of objective questions. Valuation of 20% of the total grade.

Test 2. Laboratory practicals. Valuation of 30% of the total grade.

Test 3. Work. Valuation of 20% of the total grade.

Test 4. Problem solving and/or exercises (practical). Evaluation of 30% of the total grade.

EXTRAORDINARY ASSESSMENT (JULY)

In the second edition (July) the global assessment criteria will be applied. All details of the exam structure, assignments and practical statements, delivery schedule, grading criteria and grades will be published on the MOOVI platform.

In case of any disparity between the different languages by translation, the main language (Spanish) will be the reference language.

After any assessment, teaching staff may call students for oral verification interviews, either at random or where there are indications of cheating, unauthorized use of artificial intelligence, or other fraudulent means in completing the exam. Grades for the assessments shall remain provisional until any such interviews have been completed. During these interviews, students must demonstrate that they possess the knowledge and skills needed to adequately justify the solutions they submitted.

Sources of information

Basic Bibliography

Jeffrey A. Okun, Susan Zwerman, Visual Effects Society, **The VES Handbook of Visual Effects: Industry Standard VFX Practices and Procedures**, 978-1138542204, 1st Edition, Taylor & Francis, 2010

Renee Dunlop, **PRODUCTION PIPELINE FUNDAMENTALS FOR FILM AND GAMES**, 978-0415812290, 1st Edition, Focal Press, 2014

Eran Dinur, **The Filmmaker's Guide to Visual Effects: The Art and Techniques of VFX for Directors, Producers, Editors and Cinematographers**, 978-1138956223, 1st Edition, Routledge, Taylor & Francis Group, 2017

Complementary Bibliography

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Fiction Screenplay, Production and Direction/P04G071V01308

Sound Post-Production/P04G071V01311

Post-Production I/P04G071V01302

Interactive Entertainment: Video Games/P04G071V01407

Direction of Photography/P04G071V01205

Digital Design: Graphic Communication and Motion Graphics/P04G071V01306

Audiovisual Production/P04G071V01303

Screenplay Writing/P04G071V01209

Art Direction/P04G071V01305

Audiovisual Creation in New Media/P04G071V01406

Design and Development of Interactive Products/P04G071V01210

Theory and Technique of Montage/P04G071V01204

Sound Expression/P04G071V01208

Audiovisual Narrative/P04G071V01207

IDENTIFYING DATA				
Mobile Applications				
Subject	Mobile Applications			
Code	P04G071V01409			
Study programme	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Optional	4th	2nd
Teaching language	#EnglishFriendly Galician			
Department				
Coordinator	Martínez Rolán, Luís Xabier			
Lecturers	Martínez Rolán, Luís Xabier			
E-mail	xabier.rolan@uvigo.es			
Web				
General description	An introduction to the realization of projects *multimedia in mobile surroundings: *tabletas and telephones			

Training and Learning Results

Code	
B3	Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
C23	Analyse and implement strategies of marketing for the development, distribution and consumption of audiovisual and multimedia products oriented to the market.
D2	Comunicar por oral y por escrito en la lengua gallega.
D3	Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos.
D4	Adaptarse a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales

Expected results from this subject

Expected results from this subject	Training and Learning Results	
Apply techniques and processes for the production and dissemination of interactive and multimedia products on mobile devices, in all stages, from the perspective of organizing and managing the necessary technical, human, and budgetary resources.	B3	
To know and organize the different formats of text, image, animation, sound, and video, as well as the laws of interactivity that govern the relationship between human and mobile device.	B3	C23
Analyze the needs of a mobile project and the ability to optimize resources and implement technical solutions to the different requirements of the application (app).	B4	D4
Apply modern design techniques, adapted to the generation of mobile documents and mobile application prototyping tools.		D2 D3
Ability to investigate, write and present reports and work related to the ecosystem formed by the mobile device and its applications.	C23	D2

Contents

Topic	
Technological development of mobile devices	Types of applications and mobile operating systems. Keys to creating a killer app. Analysis of apps.
Fundamentals of design for mobile devices	Usability. Look & feel. Responsive design. Typography, color, and composition.
Development of projects for mobile devices	Models of business Design of contents developmental Methodologies. Flow chart. Marketing online. Mobile app marketing.
Design and Programming for devices *móviles	Phases of the project Team and functions Design and programming

Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lecturing	20.5	0	20.5

Mentored work	17	85	102
Problem and/or exercise solving	10.5	15	25.5
Objective questions exam	2	0	2

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
	Description
Lecturing	Exhibition by part of the professor of the contained envelope to subject object of study, theoretical bases and/or guidelines of one work, exercise or project to develop pole student, beside the corresponding examples and debates envelope his properties and characteristic
Mentored work	The student, of individual way or in group, elaborates a project *intereactivo envelope to thematic of the subject that encompass all the areas of the subject of transversal way

Personalized assistance	
Methodologies	Description
Mentored work	Students can contact the teacher either in person during the assigned office hours or through the online platform that the teacher uses for online instruction of the subject.

Assessment				
	Description	Qualification	Training and Learning Results	
Mentored work	Conceptual development and minimum viable product of a mobile application or service, considering the graphic aspect, content design, functionalities, navigation tree, flow diagram, target audience, and fully developed business model. It should be presented in class in the form of a pitching.	40	B3	D2 D3 D4
Problem and/or exercise solving	During the classes, small exercises are prepared that will always be evaluated and will form part of the final grade.	40	B3	D2 D3 D4
Objective questions exam	Quiz, multiple-choice or short-answer type, on the theoretical content covered in class.	20	B3 B4	D2

Other comments on the Evaluation

Considerations regarding continuous assessment.

1.- The student takes continuous assessment by default.

To pass the subject, it is necessary to obtain a minimum of 50% of the score in each of the methodologies/tests indicated. If the minimum score is not obtained, the student will not pass the subject, and will be marked as failed in that call with the least damaging grade for their record.

No section is averaged if the minimum score is not obtained (50% of the total for each methodology). Exceptionally, in the case of the objective questions exam, students must obtain a minimum score of 40% to be able to average with the rest of the methodologies, which must be passed with 50% of the minimum grade.

Attendance is mandatory, both to theory and practical classes. Students must attend the subject regularly (minimum 80% of classes), if this figure is not exceeded, they will lose the right to be evaluated in the first call. Given the exceptional nature of the semester in which the subject is framed, work plans can be agreed with the teacher that maintain the objectives and allow for some flexibility in attendance.

In the second and subsequent calls, the problem-solving test will have a weight of 40% and the tutored work will not be evaluated.

2.- Concise description of the second opportunity.

The student who takes continuous assessment must pass in the second call all those methodologies or tests that they did not pass with 50% of the minimum score in the first call.

The student who takes global assessment must submit to the same conditions described in the global assessment in the 2nd call. That is, they will have the same assessment system described in point 3 of these instructions.

In order to coordinate the second opportunity, students who must undergo this assessment must contact the teacher responsible for the assignment, who will establish the relevant tests either in Moovi, or physically during the date established and approved by the Faculty Board.

The second opportunity conditions described here apply to the rest of the subsequent calls.

Concise description of the global assessment.

The student who wishes to do so and formally requests it in accordance with the deadline and mechanisms established by the dean's office will be entitled to global assessment. To this end, it is advisable to review the information provided by the center.

The global assessment test will be carried out on the date established by the center and approved by the Faculty Board and will systematically evaluate all the methodologies and tests established in the teaching guide.

The student who takes the global assessment will take the same objective questions exam as the students who take continuous assessment. The overall grade of the theoretical exam will have the same proportional weight. It is necessary to obtain 50% of the score achieved in order to average with the practical test. The duration of the theoretical exam is 1h

The exam, with a qualification of 20% of the final grade, is eliminatory. If 50% of the minimum score is not exceeded, the practical work will not be evaluated.

After the exam, the test that will evaluate the practical part will begin.

This part of the assessment will be carried out in person at the faculty in the space enabled for this purpose, and will consist of the following parts:

A practical case that assesses the problem-solving methodology (not ApS, which is eliminated from the global assessment), with a qualification of 40%, with a duration of 1h, of an eliminatory nature. It is necessary to obtain a minimum score of 50% to pass this part of the test and perform the next part. For the realization of the practical part it is not possible to use the students' personal equipment or consult the documentation of the subject in Moovi. Any violation of these conditions will void the test to be performed.

The Tutored Work methodology, with a qualification of 40%, will be evaluated with an exercise that must be submitted through Moovi, as a deadline, on the day and time of the theoretical exam (it can be submitted before). This work must obtain a minimum qualification of 50% of the grade.

_For anything not contemplated and/or detailed in this guide, the indications of the REGULATIONS ON THE ASSESSMENT, QUALIFICATION AND QUALITY OF TEACHING AND THE LEARNING PROCESS OF STUDENTS (Approved in the cloister of April 18, 2023) will be taken as a reference. _

The teaching guide presents the general approach of the subject. For reasons of extension and given the impossibility of uploading complementary documentation on the Docnet platform, the most specific details will be managed through the Moovi platform.

Sources of information

Basic Bibliography

Cuello, J., & Vittone, J., **Diseñando apps para móviles.**,
Jeffrey Hughes;; 2011, **Marketing de aplicaciones Android**, Anaya Multimedia,
Matthew MacDonald, **Creación Y Diseño Web - Edición 2016**, Anaya, 2016
Derek Walter, Mark Sherman, **Learning MIT App Inventor: A Hands-On Guide to Building Your Own Android Apps**,
David Wolber, Hal Abelson, Ellen Spertus, Liz Looney, **App Inventor 2: Create Your Own Android Apps**, O'Reilly,
José María Estrade Nieto, David Jordán Soro, María Ángeles Hernández Dauder, **Marketing Digital. Mobile Marketing, SEO y Analítica Web**, Anaya, 2020

Complementary Bibliography

Lequerica, Joan Ribas, **Desarrollo de aplicaciones para Android**, Anaya Multimedia, 2011
Zechner, Mario, **Desarrollo de juegos para Android**, Anaya Multimedia, 2011
Stevens, Chris, **Diseñar para el IPAD**, Anaya Multimedia, 2011
Nielsen, Jakob y Budi, Raluca, **Usabilidad de dispositivos móviles**, Anaya, 2013
Amaro Soriano, José Enrique, **Android: Programación de dispositivos móviles a través de ejemplos**, Marcombo, S.A., 2011
Amaro Soriano, José Enrique, **El Gran Libro de Programación avanzada con Android**, Marcombo, S.A., 2012
Nixon, Robin, **HTML5 Para iOS y Android**, Anaya, 2011
Clark, Josh, **Diseño y usabilidad de aplicaciones iPhone**, 2011
Damián de Luca, **AÑADIR APPS HTML5 PARA MOVILES**, Marcombo SA,
DISEÑO QUE SEDUCE: COMO DESARROLLAR WEBS Y APLICACIONES ATRACTIVAS AL USUARIO, Anaya Multimedia, 2011

O'REILLY, T, **What is web 2.0: Design Patterns and Business Models for the Next Generation of Software**, Stanford University (2008) Developing Apps for ios,, 2008

Prat, M., **SEO-Posicionamiento de su sitio web-en Google y otros buscadores**, 2ª Edición, Ediciones ENI, 2012

Aubry, C., **HTML5 y CSS3-Revolucione el diseño de sus sitios web**, Ediciones ENI, 2012

Alex Genadinik, **Mobile App Marketing And Monetization**,

Recommendations

IDENTIFYING DATA				
Production and Direction of Branded Contents				
Subject	Production and Direction of Branded Contents			
Code	P04G071V01410			
Study programme	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Optional	4th	2nd
Teaching language	Spanish Galician			
Department				
Coordinator	Valderrama Santomé, Mónica			
Lecturers	Valderrama Santomé, Mónica			
E-mail	santome@uvigo.gal			
Web	http://https://producep.blogspot.com/			
General description	Drawing on the concepts of "branding", "branded content" and "content marketing", this elective course intends to guide students in the creation of content, following defined brand strategies and adapted to current consumer trends.			
	-- English Friendly subject: International students may request from the teachers: a) resources and bibliographic references in English, b) tutoring sessions in English, c) exams and assessments in English.			

Training and Learning Results

Code				
A4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado			
B1	Conocer las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.			
B6	Trabajar en equipo y comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.			
B8	Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual			
C23	Analyse and implement strategies of marketing for the development, distribution and consumption of audiovisual and multimedia products oriented to the market.			
D4	Adaptarse a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales			

Expected results from this subject

Expected results from this subject	Training and Learning Results			
Ability to analyze content generated by brands.	A4	B1 B6 B8	C23	D4
Ability to create content for brands.	A4	B1 B6 B8	C23	D4

Contents

Topic	
1. Branding	- Origin - Techniques - Current trends
2. Brand communications	- Image, identity and reputation - Communication tools - Communication plan
3. Branded content and content marketing	- Branded content - Content marketing - Storytelling and storydoing
4. Content	- Classification - Uses - Creation and placement

5. Content planning	- Research - Objectives - Audiences - Strategies - Actions - Timing
6. Case studies	- Analysis and development of content for brands

Planning			
	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Case studies	30	30	60
Mentored work	15	50	65
Seminars	25	0	25

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
	Description
Case studies	Study and analysis of brand content.
Mentored work	Design and development of brand content.
Seminars	Theoretical explanations and practical exercises on brand content.

Personalized assistance

Methodologies	Description
Case studies	The teachers will guide the students in the preparation and development of the assignments. Information about the tests and papers, their format, length, deadlines and delivery methods will be detailed during the classes and through the Moovi platform. It is the student's responsibility to be aware of the information required to pass the course.
Mentored work	The teachers will guide the students in the preparation and development of the assignments. Information about the tests and papers, their format, length, deadlines and delivery methods will be detailed during the classes and through the Moovi platform. It is the student's responsibility to be aware of the information required to pass the course.
Seminars	The teachers will guide the students in the preparation and development of the assignments. Information about the tests and papers, their format, length, deadlines and delivery methods will be detailed during the classes and through the Moovi platform. It is the student's responsibility to be aware of the information required to pass the course.

Assessment		Qualification Training and Learning Results					
	Description						
Case studies	Study and analysis of brand content.	35	A4	B6 B8	C23	D4	
Mentored work	Design and development of brand content.	35	A4	B6 B8	C23	D4	
Seminars	Theoretical explanations and practical exercises on brand content. Class attendance and participation.	30	A4	B6 B8	C23	D4	

Other comments on the Evaluation

1. In order to pass the course with the continuous assessment system described above, it will be necessary to submit and present all assignments and exercises, obtaining a minimum passing grade (5) in each of them, and complying with the topics, deadlines and conditions established by the teaching team. In addition, attendance to classes will be mandatory (a maximum of 2 unexcused absences will be allowed throughout the term).

2. In the event that the student wishes to choose the global evaluation system, he/she must present his/her waiver to the continuous assessment system within the period of time and following the procedure established by the School. Late applications will not be taken into consideration; students will have to either sit directly in the second-chance assessment process, or re-enroll in the following academic year.

3. Description of the global evaluation system:

On the official date scheduled by the School for the final exam, students must:

- Take a theoretical exam, defined by the teaching team (60% of the grade).

- Complete a practical exercise, defined by the teaching team (20% of the grade).
- Submit a paper consisting of the analysis of a content campaign, defined by the teaching team (10% of the grade).
- Submit an assignment consisting of the design and development of content campaign, defined by the teaching team (10% of the grade).

Obtaining the minimum passing grade (5) in each and every one of them.

4. The second-chance assessment process will be the same as that established for the global assessment system.

5. Information about the tests and papers, their format, length, deadlines and delivery methods will be explained in class and through the Moovi platform. It is the student's responsibility to be aware of the information required to pass the course.

Sources of information

Basic Bibliography

Complementary Bibliography

IAB, **Libro Blanco de Branded Content**, 2022

Olivares-Santamarina, J.; Gago, R., **El Branded Content en la comunicación posdigital: estructuras, aplicaciones y casos de éxito**, Tirant Lo Blanch, 2021

Eva Sanagustín, **Marketing de contenidos: Estrategias para atraer clientes a tu empresa**, 2, Anaya, 2020

Recommendations

IDENTIFYING DATA				
Perfís profesional en redes sociais				
Subject	Perfís profesional en redes sociais			
Code	P04G071V01411			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Optional	4	2c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Psicoloxía evolutiva e comunicación			
Coordinator	Fernández Gómez, Erika			
Lecturers	Fernández Gómez, Erika			
E-mail	erifer@uvigo.gal			
Web				
General description	A asignatura incorpora os fundamentos do branding aplicados á construción de perfís profesionais en contornos dixitais, co obxectivo de que o estudantado desenvolva unha identidade coherente, recoñecible e estratéxica en redes sociais.			
	Definición dunha marca profesional, comunicada e xestionada en redes sociais ata a defensa dalgún proxecto con perspectivas (memoria de grao 2020, páxina 133)			

Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Code	
A2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ao seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo
A4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado como non especializado
B4	Expoñer os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
C19	Xestionar con eficacia a comunicación nas redes sociais.
C23	Analizar e implementar estratexias de márketing para o desenvolvemento, distribución e consumo de produtos audiovisuais e multimedia orientados ao mercado.
D4	Adaptarse aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais

Resultados previstos na materia				
Expected results from this subject		Training and Learning Results		
Publicación e xestión de comunicacións dunha marca profesional persoal en blogue e redes sociais	A2	B4	C19	D4
	A4		C23	
Definir estratexias comunicativas adecuadas a un proxecto profesional persoal coas tácticas máis convintes aos obxectivos e plataformas dixitais nas que se desenvolve		B4	C19	D4
			C23	
Desenvolver unha xestión eficiente da comunicación en redes sociais acadando os obxectivos pretendidos de acordo cos indicadores analíticos máis axeitados para o seguimento do plan de comunicación	A2		C19	
	A4		C23	
Dar conta da innovación e da actualidade tecnolóxica relacionada coa especialidade profesional		B4	C19	D4
			C23	

Contidos	
Topic	
BLOQUE 1. BRANDING E CONSTRUCCIÓN DA IDENTIDADE	Tema 1. A marca no contexto dixital Tema 2. Conceptos clave na xestión da marca: identidade, imaxe, reputación e posicionamento Tema 3. Componentes da identidade corporativa Tema 4. Identidade verbal e visual da marca: naming e marca gráfica
BLOQUE 2. REDES SOCIAIS E ESTRATEXIA DIXITAL	Tema 5. Ecosistema das redes sociais e comunicación dixital Tema 6. Selección e curadoría de contidos nas redes sociais Tema 7. Tendencias actuais e intelixencia artificial nas redes sociais Tema 8. LinkedIn como plataforma profesional de comunicación e posicionamento
BLOQUE 3. MARCA PERSOAL E POSICIONAMENTO PROFESIONAL	Tema 9. Fundamentos e construción da marca persoal Tema 10. Estratexia, visibilidade e reputación da marca persoal

Planificación			
	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Cartafol/dossier	23	38	61
Estudo de casos	23	38	61
Cartafol/dossier	1	8	9
Estudo de casos	2	8	10
Presentación	1	8	9

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente	
	Description
Cartafol/dossier	publicación e xestión semanal de perfil en redes sociais
Estudo de casos	documentación e análise da actualidade e perspectivas do sector profesional

Atención personalizada	
Methodologies	Description
Cartafol/dossier	Deseño, construción e mantemento dun perfil profesional en liña
Estudo de casos	Detección, análise e solucións para casos profesionais relevantes no sector
Tests	Description
Presentación	Exercicio de proposta e defensa dun perfil profesional viable

Avaliación						
	Description	Qualification	Training and Learning Results			
Cartafol/dossier	exposición e xestión da marca profesional en redes sociais	40	A2 A4	B4	C19	D4
Estudo de casos	análise e participación cooperativa en solucións para casos problemáticos no sector	40	A2		C19 C23	D4
Presentación	comunicación e defensa duna marca profesional viable	20	A4	B4		D4

Other comments on the Evaluation

AVALIACIÓN CONTINUA

- **Asistencia ás clases nas que se realizan estudos de caso: 40 %.** (Consultar a planificación temporal coa docente; período aproximado de 8-10 semanas)
- **Portfolio: 60 %**
 - Deseño e construción dunha identidade de marca, así como xestión da súa comunicación en redes sociais.
 - Selección e curadoría de contidos, con solucións profesionais e críticas sobre o sector da comunicación.
 - Exposición e defensa dunha marca profesional viable coas súas expectativas a medio prazo. **(Entrega nas últimas semanas do curso, en data previamente acordada coa docente).**

AVALIACIÓN GLOBAL

O alumnado deberá informar á docente da súa renuncia expresa ao sistema de avaliación continua no prazo establecido polo centro, achegando cuberto e asinado o documento habilitado para tal fin. A proba de avaliación global realizarase na data e hora fixadas polo centro no calendario oficial de exames.

- **Exame** de coñecemento da materia: **40 %.**
- Presentación na data oficial aprobada do **portfolio: 60 %**

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Collado Durán, Eva, **Marca eres tú : cómo mejorar tu futuro profesional a través de tu marca personal**, Rasche, 2015

Pérez Ortega, Andrés, **marca personal para dummies**, Centro Libros PAPF, 2017

Complementary Bibliography

Miles, Jason, **El poder de Instagram : construye tu marca y llega a más clientes a través de la influencia visual**, McGraw-Hill Interamericana, 2021

Kerpen, Dave, **Me gusta : redes sociales : cómo encantar a tus clientes y crear una marca atractiva para las redes sociales**, McGraw-Hill Interamericana, 2021

Fernández Gómez, Jorge David, **Branding de comunidades : marcas y colectivos de consumo**, UOC, 2020

Deckers, Erik, **Branding personal : cómo usar las redes sociales para promocionarte**, Anaya Multimedia, 2013

Sampson, Eleri, **Construya su marca personal**, Gedisa, 2005

Vilma Núñez, **De invisible a invencible: Transforma tus talentos en una marca personal auténtica, influyente y rentable**, Deusto, 2024

IAB SPAIN, **Estudio Redes Sociales 2026**, <https://iabspain.es/estudio/estudio-redes-sociales-2026-iab-spain/>, 2026

IAB SPAIN, **Informe Top Tendencias Digitales 2026**, <https://iabspain.es/informe-top-tendencias-digitales-2026/>, 2026

Summa, **Cómo construir una marca de éxito: guía completa paso a paso**, <https://summa.es/blog/construir-marca-de-exito/#1.%20Conceptos%20b%C3%A1sicos>, 2019

Prodigioso Volcán, **Cómo marcas para construir el siglo XXI**, <https://www.prodigiosovolcan.com/sismogramas/como-crear-marcas/informe-como-crear-marcas.pdf?v1>, 2019

Recomendacións

Other comments

O horario de tutorías esta publicado en Moovi e pódense solicitar a través do correo electrónico da docente

IDENTIFYING DATA				
Prácticas en empresa				
Subject	Prácticas en empresa			
Code	P04G071V01981			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	12	Mandatory	4	2c
Teaching language	Castelán			
Department	Psicoloxía evolutiva e comunicación			
Coordinator	Doval Avendaño, María Montserrat			
Lecturers	Doval Avendaño, María Montserrat			
E-mail	montse.doval@uvigo.es			
Web				
General description	A materia está orientada á realización de prácticas nun entorno laboral e profesional ligado a alguna/as das disciplinas do plan de estudos do Grado. As prácticas deberán levarse a cabo segundo a Normativa específica aprobada en Xunta de Facultade			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Code	
A3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética
A4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado como non especializado
A5	Que os estudantes desenvolvesen aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía
B3	Aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe.
B4	Expoñer os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B6	Traballar en equipo e comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.
C1	Coñecer o uso correcto oral e escrito das linguas oficiais como forma de expresión profesional na industria audiovisual.
C2	Percibir criticamente o mundo audiovisual como froito dunhas condicións sociopolíticas e culturais ligads a unha época histórica determinada.
C3	Coñecer os procesos e técnicas implicadas na dirección e xestión de empresas audiovisuais.
C4	Coñecer e aplicar as técnicas de produción e emisión radiofónicas.
C5	Analizar e implementar estratexias de distribución e difusión de contidos audiovisuais e a súa influencia no proceso de produción
C6	Coñecer a historia e características da animación e a súa aplicación nos medios dixitais
C7	Coñecer e aplicar as técnicas de documentación audiovisual.
C8	Recrear o ambiente sonoro dunha produción audiovisual
C9	Analizar as estruturas, contidos e estilos da programación televisiva.
C10	Deseñar a posta en escena, iluminación e dirección de actores dunha produción audiovisual.
C11	Definir proxectos persoais de creación innovadora que contribúan ao coñecemento ou desenvolvemento das linguaxes audiovisuais ou á súa interpretación
C12	Coñecer os fundamentos da información xornalística a través dos distintos textos e xéneros ao uso, para a súa aplicación en medios impresos e dixitais.
C13	Conocer la historia y evolución del lenguaje y géneros audiovisuales a través de sus propuestas estéticas e industriales.
C14	Coñecer e aplicar os recursos, métodos e procedementos empregados na construción e análise dos relatos audiovisuais
C15	Coñecer os fundamentos da historia e teoría da comunicación.
C16	Coñecer e aplicar as tecnoloxías audiovisuais (fotografía, cinema, radio, televisión e multimedia) en función das súas capacidades expresivas.
C17	Coñecer a imaxe espacial e das representacións icónicas no espazo, tanto na imaxe fixa como en movemento.
C18	Capacidade para levar a cabo a gravación, composición, edición e postproducción de produtos audiovisuais.
C19	Xestionar con eficacia a comunicación nas redes sociais.
C20	Escribir con fluidez guións para os diferentes formatos audiovisuais
C21	Coñecer e aplicar as técnicas e procesos de produción e realización audiovisual nos formatos e soportes contemporáneos.
C22	Coñecer e aplicar as técnicas para o deseño e desenvolvemento de proxectos multimedia interactivos
C23	Analizar e implementar estratexias de márketing para o desenvolvemento, distribución e consumo de produtos audiovisuais e multimedia orientados ao mercado.

- D1 Comprender o significado e aplicación da perspectiva de xénero nos distintos ámbitos de coñecemento e na práctica profesional co obxectivo de alcanzar unha sociedade máis xusta e igualitaria.
- D2 Comunicar por oral e por escrito na lingua galega.
- D4 Adaptarse aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais

Resultados previstos na materia

Expected results from this subject	Training and Learning Results			
2 - Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética	A1	B1	C1	D1
	A2	B3	C2	D2
	A3	B4	C3	D4
	A3	B4	C4	
		B6	C5	
		B6	C6	
		B9	C7	
		B10	C8	
			C9	
			C10	
			C11	
			C12	
			C13	
			C14	
			C15	
			C16	
			C17	
			C18	
			C19	
			C20	
			C21	
			C22	
			C23	
3 - Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado como non especializado	A1	B3	C1	D1
	A2	B4	C2	D2
	A3	B6	C3	D4
	A4	B6	C4	
	A4	B9	C5	
	A5	B10	C6	
			C7	
			C8	
			C9	
			C10	
			C11	
			C12	
			C13	
			C14	
			C15	
			C16	
			C17	
			C18	
			C19	
			C20	
			C21	
			C22	
			C23	

4 - Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.

A5 B3 C1 D1
B4 C2 D1
B6 C3 D2
C4 D3
C5 D4
C6 D4
C7 D11
C8 D13
C9 D20
C10
C11
C12
C13
C14
C15
C16
C17
C18
C19
C20
C21
C22
C23

Contidos

Topic

As prácticas levarán a cabo nunha contorna laboral e profesional ligada a algunha das disciplinas do plan de estudos de Grao en Comunicación Audiovisual *

- | | |
|--|--|
| 1. Realización de prácticas. | Os estudantes integraranse no persoal das empresas. |
| 2. Realización dun informe por parte do alumno. | Os estudantes cubrirán un formulario no que figuren as tarefas desenvolvidas e avalíen a súa experiencia |
| 3. Elaboración dunha memoria de prácticas que resuma a experiencia | A memoria entregárase xunto co resto da documentación |

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Prácticum, Practicas externas e clínicas	0	300	300

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Prácticum, Practicas externas e clínicas	O alumno/a realizará durante o período estipulado coa institución ou empresa de acollida os labores e tarefas encomendadas

Atención personalizada

Methodologies	Description
Prácticum, Practicas externas e clínicas	O seguimento das prácticas por parte do titor/a de o Centro consiste en resolver as cuestións relacionadas coa práctica fóra da empresa. Distribución de prácticas, etc. Calquera dúbida será resolta polo coordinador de prácticas persoalmente, no despacho virtual ou presencialmente, previa petición de cita ou mediante a mensaxería de Moovi.

Avaliación

Description	Qualification	Training and Learning Results
-------------	---------------	-------------------------------

Prácticum, Practicas externas e clínicas	Para avaliar e cualificar as prácticas, curriculares ou extracurriculares, o titor/a académico cubrirá o correspondente informe de valoración final e terá en conta o informe do titor/a na empresa colaboradora ou institución, e a memoria elaborada por cada estudante.	100	A3 A4 A5	B3 B4 B6	C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 C9 C10 C11 C12 C13 C14 C15 C16 C17 C18 C19 C20 C21 C22 C23	D1 D2 D4
--	--	-----	----------------	----------------	--	----------------

Other comments on the Evaluation

Na convocatoria extraordinaria serán as mesmas condicións que na avaliación de xuño

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Complementary Bibliography

Recomendacións

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Traballo de Fin de Grao/P04G071V01991

IDENTIFYING DATA				
Traballo de Fin de Grao				
Subject	Traballo de Fin de Grao			
Code	P04G071V01991			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Mandatory	4	2c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinator	Martínez Martínez, María Isabel			
Lecturers	Martínez Martínez, María Isabel			
E-mail	isabelmartinez@uvigo.es			
Web				
General description	Traballo autónomo de carácter teórico ou práctico sobre un tema que forma parte da área de estudo. O obxectivo deste traballo é poder aplicar os coñecementos adquiridos durante a carreira, desenvolver habilidades de investigación e presentar as súas conclusións de xeito estruturado e riguroso			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Code	
A2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ao seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo
A3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética
A4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado como non especializado
A5	Que os estudantes desenvolven aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía
B3	Aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe.
B4	Expoñer os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B7	Asumir riscos expresivos e temáticos, aplicar solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos
B8	Orde e método: habilidade para a organización e temporalización das tarefas, realizándoas de maneira ordenada adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual
B9	Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia
C1	Coñecer o uso correcto oral e escrito das linguas oficiais como forma de expresión profesional na industria audiovisual.
C2	Percibir criticamente o mundo audiovisual como froito dunhas condicións sociopolíticas e culturais ligadas a unha época histórica determinada.
C3	Coñecer os procesos e técnicas implicadas na dirección e xestión de empresas audiovisuais.
C4	Coñecer e aplicar as técnicas de produción e emisión radiofónicas.
C5	Analizar e implementar estratexias de distribución e difusión de contidos audiovisuais e a súa influencia no proceso de produción
C6	Coñecer a historia e características da animación e a súa aplicación nos medios dixitais
C7	Coñecer e aplicar as técnicas de documentación audiovisual.
C8	Recrear o ambiente sonoro dunha produción audiovisual
C9	Analizar as estruturas, contidos e estilos da programación televisiva.
C10	Diseñar a posta en escena, iluminación e dirección de actores dunha produción audiovisual.
C11	Definir proxectos persoais de creación innovadora que contribúan ao coñecemento ou desenvolvemento das linguaxes audiovisuais ou á súa interpretación
C12	Coñecer os fundamentos da información xornalística a través dos distintos textos e xéneros ao uso, para a súa aplicación en medios impresos e dixitais.
C13	Conocer la historia y evolución del lenguaje y géneros audiovisuales a través de sus propuestas estéticas e industriales.
C14	Coñecer e aplicar os recursos, métodos e procedementos empregados na construción e análise dos relatos audiovisuais
C15	Coñecer os fundamentos da historia e teoría da comunicación.
C16	Coñecer e aplicar as tecnoloxías audiovisuais (fotografía, cinema, radio, televisión e multimedia) en función das súas capacidades expresivas.
C17	Coñecer a imaxe espacial e das representacións icónicas no espazo, tanto na imaxe fixa como en movemento.
C18	Capacidade para levar a cabo a gravación, composición, edición e postproducción de produtos audiovisuais.
C19	Xestionar con eficacia a comunicación nas redes sociais.
C20	Escribir con fluidez guiños para os diferentes formatos audiovisuais

C21	Coñecer e aplicar as técnicas e procesos de produción e realización audiovisual nos formatos e soportes contemporáneos.
C22	Coñecer e aplicar as técnicas para o deseño e desenvolvemento de proxectos multimedia interactivos
D1	Comprender o significado e aplicación da perspectiva de xénero nos distintos ámbitos de coñecemento e na práctica profesional co obxectivo de alcanzar unha sociedade máis xusta e igualitaria.
D2	Comunicar por oral e por escrito na lingua galega.
D3	Sustentabilidade e compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable e eficiente dos recursos.
D4	Adaptarse aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais

Resultados previstos na materia

Expected results from this subject	Training and Learning Results			
	A4	B4	C1	
Habilidade para expoñer os resultados dos traballos académicos de forma oral ou por medios audiovisuais ou informáticos según os canóns das disciplinas da comunicación.				
Capacidade para definir proxectos persoais no campo da comunicación audiovisual.	A2	B3	C1	D1
	A3	B7	C2	D2
	A5	B8	C3	D3
		B9	C4	D4
			C5	
			C6	
			C7	
			C8	
			C9	
			C10	
			C11	
			C12	
			C13	
			C14	
			C15	
			C16	
			C17	
			C18	
			C19	
			C20	
			C21	
			C22	

Contidos

Topic

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Presentación	2	0	2
Actividades introductorias	2	1	3
Aprendizaxe baseado en proxectos	1	142	143
Traballo	1	0	1
Presentación	1	0	1

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

Description
Presentación
Actividades introductorias
Aprendizaxe baseado en proxectos

Atención personalizada

Methodologies	Description
Aprendizaxe baseado en proxectos	

Avaliación

Description	Qualification	Training and Learning Results
-------------	---------------	-------------------------------

Traballo	A avaliación do Traballo de Fin de Grao será responsabilidade dun tribunal avaliador. O tribunal avaliará o resultado, así como a aprendizaxe e adquisición de competencias e coñecementos.	90	A2	B3	C1	D1
			A3	B4	C2	D2
			A5	B7	C3	D3
				B8	C4	D4
				B9	C5	
					C6	
					C7	
					C8	
					C9	
					C10	
					C11	
					C12	
					C13	
					C14	
					C15	
					C16	
					C17	
					C18	
					C19	
					C20	
					C21	
					C22	
Presentación	Presentación Na avaliación da exposición do traballo teranse especialmente en conta o cumprimento das pautas para a presentación de traballos académicos.	10	A4	B4	C1	D1

Other comments on the Evaluation

A avaliación levaráse a cabo segundo os parámetros xerais especificados no Regulamento do Traballo de Fin de Grao.

O alumnado disporá dun máximo de 15 minutos na exposición diante do Tribunal.

Con carácter xeral, os tribunais serán conxuntos, formados por 3 profesores da titulación. De maneira excepcional, a Comisión Académica de Grao autorizará que forme parte do tribunal colexiado de avaliación outro persoal docente, persoas colaboradoras ou membros de institucións externas á Universidade de Vigo, que poderán actuar en calidade de vogais, con voz e voto, ou de persoas asesoras sen voto.

A calificación outorgada polo tribunal conxunto estará comprendida entre 0 e 10.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Complementary Bibliography

Recomendacións