



(*)Facultade de Comercio

TEACHING GUIDE

TEACHING GUIDE

TEACHING GUIDE OF BSc. IN COMMERCE, MSc. IN INTERNATIONAL TRADE, MSc IN SME ADMINISTRATION.

LOCATION

ADDRESS: TORRECEDEIRA 105 (VIGO).

TO SEE THE SITUATION ON THE MAP CLICK HERE OR USE STREETVIEW. PFOR URBAN BUS ACCESS: VITRASA

PHOTOS OF THE CENTRAL BUILDING OF THE FACULTY OF COMMERCE AND OF THE EXPANSION (BUILDING ANNEX TO The IEE)



FACILITIES AND SERVICES

You can consult this information in the web of the centre: <http://www.fcomercio.es>

Direction team

Management Team for the Faculty of Commerce

SCHOOL CALENDAR

- ACADEMIC CALENDAR OF THE COURSE OF THE UNIVERSITY OF VIGO
- The Calendar of the Academic Course of the Degree in Trade can be seen in its web: <https://fcomercio.uvigo.es/>

Grado en Comercio

Subjects**Year 1st**

Code	Name	Quadmester	Total Cr.
V06G271V01101	Microeconomics	1st	6
V06G271V01102	Principles of responsible management	1st	6
V06G271V01103	Marketing	1st	6
V06G271V01104	Mathematics	1st	6
V06G271V01105	IT applied to commercial management	1st	6
V06G271V01106	Basics of accounting	2nd	6
V06G271V01107	Spanish and global economics	2nd	6
V06G271V01108	Commercial mathematics	2nd	6
V06G271V01109	Statistics	2nd	6
V06G271V01110	Consumption sociology	2nd	0

Year 2nd

Code	Name	Quadmester	Total Cr.
V06G271V01270		1st	6
V06G271V01271		1st	6
V06G271V01272		1st	6
V06G271V01273		1st	6
V06G271V01274		1st	6
V06G271V01275		1st	6
V06G271V01276		2nd	6
V06G271V01277		2nd	6
V06G271V01278		2nd	6
V06G271V01279		2nd	6
V06G271V01280		2nd	6

IDENTIFYING DATA				
Microeconomía				
Subject	Microeconomía			
Code	V06G271V01101			
Study programme	Grao en Comercio			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Basic education	1	1c
Teaching language	#EnglishFriendly Castelán			
Department	Fundamentos da análise económica e historia e institucións económicas			
Coordinator	Da-Rocha Álvarez, Jose Maria			
Lecturers	Castro Rodríguez, Fidel Da-Rocha Álvarez, Jose Maria			
E-mail	jmrocha@uvigo.es			
Web	http://https://moovi.uvigo.gal/			
General description	Hoxe, a economía é unha disciplina que utiliza modelos para dar sentido aos datos. Estes modelos orientan ao goberno, as empresas e moitas outras organizacións sobre as disxuntivas ou *trade-offs que afrontan ao deseñar políticas. O curso está dirixido a dotar aos estudantes de ferramentas, conceptos e formas de comprender o mundo que utilizamos hoxe en día os economistas.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Code	
B2	Interpretar as teorías que analizan a intervención do Estado en materia económica e os seus instrumentos: ingresos públicos, gasto público e política normativa
B16	Identificar as forzas e os procesos que determinan o funcionamento dos mercados
B17	Describir e organizar información cuantitativa e cualitativa relativa a fenómenos e variables económicas para identificar a motivación e o sentido das políticas públicas.
C8	Discriminar e analizar a información relevante, en particular a relacionada con custos e ingresos para apoiar o proceso de toma de decisións na actividade económica.
C10	Identificar e resolver problemas modelables aplicados a situacións económicas e/ou financeiras mediante a aplicación de técnicas matemáticas adecuadas, así como interpretar os resultados.

Resultados previstos na materia

Expected results from this subject	Training and Learning Results	
Nova	B2 B16 B17	C8 C10

Contidos

Topic	
*I Introducción	1 - O problema económico básico
*II Toma de decisións económicas	2 - Tecnoloxía, poboación e crecemento
	3 - Escaseza, traballo e elección
*III Relacións e interaccións económicas	4 - Interaccións sociais
	5 - Propiedade e poder: ganancias mutuas e conflitos
*IV Mercados	6 - A empresa: propietarios, xerentes e empregados
	7 - A empresa e os seus clientes
	8 - Oferta e Demanda: *Tomadores de prezos e mercados competitivos
	9 - O mercado do traballo: salarios, ganancias e desemprego
*V Como funcionan e non funcionan os mercados	10- Mercados, eficiencia e políticas públicas

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Actividades introductorias	1	1	2
Lección maxistral	10	0	10
Aprendizaxe colaborativa	14	50	64
Prácticas de laboratorio	22	40	62
Exame de preguntas de desenvolvemento	2	10	12

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente	
	Description
Actividades introductorias	Organización grupos de traballo
Lección maxistral	Discusión das preguntas clave de cada tema utilizando conceptos e as "ferramentas" deseñadas para responder as preguntas (que serán obxecto das preguntas que deberán resolver de modo *colaborativo a semana seguinte)
Aprendizaxe colaborativa	Resolución en grupo de preguntas de carácter obxectivo
Prácticas de laboratorio	Prácticas, guiadas, deseñadas para introducir ao alumno en facer "" e "experimentar" economía.

Atención personalizada	
Methodologies	Description
Lección maxistral	Atención previa cita (jmrocha@uvigo.es)

Avaliación		
	Description	Qualification Training and Learning Results
Aprendizaxe colaborativa	Seleccionásen - o mellor resultado e a media dos primeiros 5 test de *autoevaluación e - o mellor resultado e a media dos últimos 5 test de *autoevaluación	40
Prácticas de laboratorio	Tarefas realizadas nas sesións de prácticas.	40
Exame de preguntas de desenvolvemento	2 preguntas a desenvolver en clase, en forma de ensaio, cuxa extensión total (das 2 respostas) non debe superar as 2000 palabras.	20

Other comments on the Evaluation

Bibliografía. Fontes de información	
Basic Bibliography	
Margaret Stevens, Samuel Bowles, Wendy Carlin +5, The Economy 2.0: Microeconomics (existe una versión previa en español) , https://core-econ.org/the-economy/ ,	
Complementary Bibliography	

Recomendacións

IDENTIFYING DATA				
Principios de xestión responsable				
Subject	Principios de xestión responsable			
Code	V06G271V01102			
Study programme	Grao en Comercio			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Basic education	1	1c
Teaching language	Castelán			
Department	Organización de empresas e márketing			
Coordinator	Sinde Cantorna, Ana Isabel			
Lecturers	Sinde Cantorna, Ana Isabel			
E-mail	asinde@uvigo.es			
Web	http://euee.uvigo.es			
General description	A materia trata de presentar á empresa como axente no sistema económico, o seu goberno, funcionamento e estrutura, así como a responsabilidade da súa actuación con respecto aos axentes internos e externos.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Code

Resultados previstos na materia

Expected results from this subject	Training and Learning Results
------------------------------------	-------------------------------

Contidos

Topic	
Tema 1. A empresa e a súa contorna. Subsistemas empresariais	Concepto de empresa A empresa como sistema Subsistemas da empresa Contorna e empresa ante o cambio dixital Posición competitiva e novos modelos de negocio na era dixital
Tema 2. O empresario e os obxectivos empresariais.	Teorías da empresa Teoría do empresario O empresario 5.0 Obxectivos empresariais Obxectivos e grupos de interese
Tema 3. A xestión responsable dos recursos financeiros	Obxectivos e tarefas da función financeira Concepto de investimento e investimento responsable Valoración de investimentos Ciclo de explotación da empresa e a súa xestión Financiamento e novas ferramentas para a captación de recursos financeiros Fontes de financiamento
Tema 4. Empresa e produción responsable	Sistema de produción Eficiencia e produtividade Estratexia dixital e innovación Custos de produción e a súa optimización Capacidade de produción e localización Xestión de inventarios
Tema 5. A ética e a dirección de empresas	Compoñentes do sistema de dirección Sistema de dirección Sistema humano Sistema cultural Sistema político Responsabilidade da dirección Novas tecnoloxías de apoio para a planificación, organización, dirección e control
Tema 6. Ética e responsabilidade na empresa do século *XXI	Introducción Concepto de ética e moral Ética empresarial e responsabilidade social corporativa na era dixital Colectivos afectados pola ética empresarial Os custos da falta de ética Adopción de novas tecnoloxías e adaptación á nova contorna dixital

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	27	20	47
Resolución de problemas	11	20	31
Estudo de casos	8	20	28
Resolución de problemas e/ou exercicios	1	10	11
Exame de preguntas obxectivas	1	10	11
Exame de preguntas de desenvolvemento	1	21	22

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo con axuda de diverso material impreso ou proxectado.
Resolución de problemas	Resolución de exercicios e cuestións por parte do alumno de forma individual ou en grupo baixo a supervisión do profesor.
Estudo de casos	Resolución en grupo de casos de empresas relacionados cos contidos da materia, baixo a proposta, guía e supervisión do profesor.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Resolución de problemas	Tempo reservado para orientar e atender ao alumnado e resolver as súas dúbidas no proceso de adquisición das competencias da materia. O alumno disporá desta atención personalizada no horario de tutorías que para ese efecto será publicado no centro.
Estudo de casos	Tempo reservado para orientar e atender ao alumnado e resolver as súas dúbidas no proceso de adquisición das competencias da materia. O alumno disporá desta atención personalizada no horario de tutorías que para ese efecto será publicado no centro.

Avaliación

	Description	Qualification Training and Learning Results
Resolución de problemas e/ou exercicios	Resolución de exercicios, casos ou supostos sobre contidos e conceptos desenvolvidos na materia	30
Exame de preguntas obxectivas	Exame como proba para avaliar os coñecementos adquiridos polo alumno sobre a materia. A resposta debe ser breve.	30
Exame de preguntas de desenvolvemento	Exame con preguntas extensas de carácter teórico e/ou práctico.	40

Other comments on the Evaluation

Exponse dúas opcións de avaliación:

1- Avaliación continua. Por esta vía, as prácticas realizadas -presencialmente- durante o curso terán un valor de 3 puntos. A proba 1 -que se realizará no mes de novembro- terá unha puntuación de 3/10. Por último, realizarase unha segunda proba, non *liberatoria, no mes de decembro cun valor de 4 puntos, será necesario obter en dita proba un 4/10 para superar a materia. 2- Exame global, a realizar na data oficial. Constará de parte teórica (5 puntos) e parte práctica (5 puntos). As datas dos exames oficiais, poden consultarse na páxina web do centro: <https://fcomercio.uvigo.es> NOTA: Unha vez superado o prazo dun mes desde o comezo do cuadrimestre, o alumnado disporá dun prazo de 10 días hábiles para manifestar, formalmente e por escrito, a súa intención de acollerse ao sistema de avaliación global na convocatoria ordinaria de devandito cuadrimestre, renunciando así á avaliación continua. Para iso, deberá dirixir un correo electrónico ao profesor/a responsable da materia (asinde@uvigo.gal), con copia ao coordinador/a de o Grao (fc.organizacion@uvigo.es). En caso de non manifestar esta intención, enténdese que o/o alumno/a segue a avaliación continua, renunciando á avaliación global na convocatoria ordinaria de devandito cuadrimestre. NOTA: Compromiso ético. Espérase que o alumnado presente un comportamento ético adecuado. No caso de detectar un comportamento non ético (copia, plaxio, utilización de aparellos electrónicos non autorizados, por exemplo) considerarase que @ *alumn@ non reúne os requisitos necesarios para superar a materia. Nese caso, a cualificación global no presente curso académico será de suspenso (0,0).

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

García Rodríguez, Manuel (Coord), **Factoría de economía de la empresa**, 1, Pirámide, 2016

Martínez Martínez, C. y Martínez López, MC, **Introducción a la economía de la empresa**, 1, Pirámide, 2016

García del Junco, J.; Palacios Florencio, B. y Espasandín Bustelo, F., **Manual práctico de responsabilidad social corporativa**, 1, Pirámide, 2014

Rauffelet, E., **Responsabilidad, ética y sostenibilidad empresarial**, 1, Addison-Wesley, 2017

Bilbao Alberti, G. y Caro, J., **Fundamentos de ética empresarial**, 1, Pirámide, 2023

Complementary Bibliography

González Domínguez, FJ y Ganaza Vargas, JD, **Fundamentos de economía de la empresa**, 1, Pirámide, 2015

Castells, Manuel et. al., **Otra economía es posible**, 1, Alianza Editorial, 2017

Melé, J.A., **Dinero y conciencia. ¿A quién sirve mi dinero?**, 8, Plataforma Actual, 2014

Girón Sierra, J.M., **Introducción a la inteligencia artificial. La tecnología que nos cambiará para siempre**, 1, Sekotia, 2023

Martínez Avellano, C. y Unigarro Gutierrez, S., **Adecuación ética: un desafío empresarial**, 1, Pirámide, 2023

Díaz Perdomo, Y., **Responsabilidad social corporativa: últimas tendencias**, 1, McGraw Hill, 2022

Amat, Oriol, **Empresas que mienten.**, 1, Profit, 20217

Recomendacións

Subjects that continue the syllabus

Estratexia empresarial e xestión de axudas/V06G270V01606

Creación de empresas comerciais/V06G270V01702

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Economía: Microeconomía/V06G270V01101

Socioloxía: Socioloxía do consumo/V06G270V01105

Other comments

Esta guía docente anticipa as liñas de actuación que se deben levar a cabo co alumnado na materia de maneira flexible. Polo que, poden ser requeridos reajustes ao longo do curso académico promovidos pola dinámica da clase e do grupo de destinatarios real ou pola relevancia das situación que puidesen xurdir. Así mesmo, aportarase ao alumnado a información e pautas concretas que sexan necesarias en cada momento do proceso formativo.

IDENTIFYING DATA				
Marketing				
Subject	Marketing			
Code	V06G271V01103			
Study programme	Grao en Comercio			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Basic education	1	1c
Teaching language	Castelán			
Department	Organización de empresas e márketing			
Coordinator	Rodríguez Daponte, María del Rocío			
Lecturers	Rodríguez Daponte, María del Rocío			
E-mail	rocio@uvigo.es			
Web				
General description				

Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Code	
B3	Interpretar a dimensión social da actividade económica, a dinámica das relacións sociais e as diferentes realidades culturais que configuran o comercio, a sociedade de consumo e os estilos de vida.
B5	Identificar os obxectivos, alcance e valor da función comercial de subministración e distribución, as súas interrelacións co resto dos subsistemas e o seu papel como intermediario da actividade comercial, co fin de deseñar estratexias de subministración e comercialización de bens e servizos, tanto a través de establecementos e a través das TIC
B6	Interpretar a interrelación entre o marketing estratéxico e a xestión desde unha perspectiva de orientación ao mercado, así como a relación entre as organizacións e o seu contorno co fin de deseñar, a partir de conceptos e ferramentas de mercadotecnia, obxectivos e estratexias que se despregaran no plan integral de mercadotecnia.
B7	Identificar e describir os procesos psicosociolóxicos a través dos cales as persoas aprenden, deciden, se comunican, xestionan as súas necesidades e relacións, negocian, compran, etc. co fin de desenvolver habilidades útiles no ámbito persoal e profesional

Resultados previstos na materia	
Expected results from this subject	Training and Learning Results
Identificar os obxectivos, alcance e valor da función comercial de subministración e distribución, asB3	
súas interrelacións co resto dos subsistemas e o seu papel como intermediario da actividade	B5
comercial, co fin de deseñar estratexias de subministración e comercialización de bens e servizos,	B6
tanto a través de establecementos e a través das TIC	B7

Contidos	
Topic	
I. Introducción. Conceptos xerais de mercadotecnia.	1.1 A mercadotecnia como filosofía e actividade
1. Concepto e contido da mercadotecnia	1.2 Natureza e alcance da mercadotecnia
	1.3 A orientación da empresa cara o mercado
	1.4 A dirección dunha campaña total de mercadotecnia. O plan de mercadotecnia
	1.5 A xestión da mercadotecnia na empresa
II. Mercadotecnia Estratéxica.	2.1 A necesidade da información na xestión de mercadotecnia. O sistema de información de mercadotecnia
2. Información comercial	2.2 Concepto, contido e aplicacións da investigación comercial
	2.3 Fases da investigación comercial
	2.4 Análise da demanda
	2.5 Análise da competencia
3. Segmentación e posicionamento do mercado	3.1 Concepto e utilidade da segmentación
	3.2 Proceso de segmentación
	3.3 Técnicas de segmentación
	3.4 O posicionamento no mercado
4. Comportamento de compra dos consumidores	4.1 O comportamento do consumidor
	4.2 Enfoques de comportamento do consumidor
	4.3 Factores que afectan o comportamento do consumidor
	4.4 O proceso de decisión de compra

III. Mercadotecnia Operativa: Estratexias Comerciais.	5.1 Concepto e clasificacións de produto
5. Produto.	5.2 Decisións sobre o produto individual
	5.3 Decisións sobre a liña de produtos
	5.4 Ciclo de vida do produto
	5.5 Proceso de desenvolvemento de novos produtos
6. Prezo	6.1 Concepto de prezo
	6.2 O proceso de fixación de prezos
	6.3 Estratexia de prezos
7. Comunicación	7.1 A comunicación
	7.2 A decisión de comunicación
	7.3 Comunicación de masas
	7.4 Comunicación persoal ou personalizada
8. Distribución	8.1 A canle de distribución
	8.2 As funcións da canle de distribución
	8.3 O deseño da canle
	8.4 A xestión da canle
	8.5 A distribución física e loxística

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	25	27	52
Estudo de casos	22	44	66
Exame de preguntas obxectivas	1	15	16
Resolución de problemas e/ou exercicios	1	15	16

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	Exposición dos conceptos teóricos e/ou prácticos. Requírese a participación do alumnado nos conceptos desenvolvidos en cada sesión.
Estudo de casos	Casos reais, lecturas, análises de actuacións empresariais, debates, etc. A resolver en grupo ou individualmente.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Estudo de casos	Resolución de dúbidas do alumnado en relación con algún aspecto da materia (contido, traballo e/ou prácticas), proporcionándolle orientación, apoio e motivación no proceso de aprendizaxe. Esta actividade desenvolverase de forma presencial, solicitando unha tutoría, ou non presencial a través do correo electrónico ou do campus remoto.
Tests	Description
Exame de preguntas obxectivas	Resolución de dúbidas do alumnado en relación con algún aspecto da materia (contido, traballo e/ou prácticas), proporcionándolle orientación, apoio e motivación no proceso de aprendizaxe. Esta actividade desenvolverase de forma presencial, solicitando unha tutoría, ou non presencial a través do correo electrónico ou do campus remoto.
Resolución de problemas e/ou exercicios	Resolución de dúbidas do alumnado en relación con algún aspecto da materia (contido, traballo e/ou prácticas), proporcionándolle orientación, apoio e motivación no proceso de aprendizaxe. Esta actividade desenvolverase de forma presencial, solicitando unha tutoría, ou non presencial a través do correo electrónico ou do campus remoto.

Avaliación

	Description	Qualification	Training and Learning Results
Lección maxistral	Asistencia activa ás sesións de teoría e presentación dun traballo relacionado co temario.	10	
Estudo de casos	Lecturas, casos, exercicios, etc. sobre a materia. O alumnado debe presentar solucións, en base a un razoamento coa información dispoñible e interpretar os resultados.	20	

Exame de preguntas obxectivas	Proba/s para a avaliación de competencias adquiridas, con predominio de conceptos teóricos. Poderá incluír preguntas pechadas con diferentes alternativas de resposta (verdadeiro/falso, elección múltiple, etc.), así como preguntas curtas, numéricas ou de ensaio.	40
Resolución de problemas e/ou exercicios	Proba/s para a avaliación de competencias adquiridas, con predominio de conceptos das prácticas. Poderá incluír preguntas pechadas con diferentes alternativas de resposta (verdadeiro/falso, elección múltiple, etc.), así como preguntas curtas, numéricas ou de ensaio.	30

Other comments on the Evaluation

Avaliación continua.

A materia Mercadotecnia segue un sistema de avaliación continua. A estes efectos NON se consideran entregadas as prácticas e/ou traballos que non se suban á plataforma de teledocencia, si os profesores habilitan unha entrada ou cartafol para iso. NON se admiten entregas fóra de prazo. Será necesario alcanzar unha nota mínima nas distintas probas de avaliación continua da materia para sumar as distintas probas realizadas.

Unha vez superado o prazo dun mes desde o comezo do cuadrimestre, o alumnado disporá dun prazo de 10 días hábiles para manifestar, formalmente e por escrito, a súa intención de acollerse ao sistema de avaliación global na convocatoria ordinaria de devandito cuadrimestre, renunciando así á avaliación continua. Para iso, deberá dirixir un correo electrónico ao profesor/a responsable da materia (rocio@uvigo.es) con copia ao coordinador/a de o Grao (fc.organizacion@uvigo.es). En caso de non manifestar esta intención, enténdese que o/o alumno/a segue a avaliación continua, renunciando á avaliación global na convocatoria ordinaria de devandito cuadrimestre.

Segunda oportunidade. Os alumnos en avaliación continua realizarán a proba oficial ao que se engadirá a nota obtida nas prácticas e/ou outros traballos que puidesen haberse realizado. Os alumnos que optasen pola avaliación non continua teñen que superar a proba global. En todos os sistemas e oportunidades o aprobado será un 5 sobre 10. Importante. Calquera evidencia de traballo/s plagiado/s ou copiado/s suporá unha cualificación de suspenso nas dúas convocatorias.

As datas dos exames oficiais, poden consultarse na páxina web do centro. <https://fcomercio.uvigo.es>

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Kotler, Philip y Armstrong, Gary, **Principios de Marketing**, Pearson Educación, 2018

Complementary Bibliography

Nigel Piercy; Phil T. Kotler; Gary Armstrong; Lloyd C. Harris; Hongwei He., **Principios de Marketing**, Pearson Educación, 2020

Philip Kotler y Gary Armstrong, **Fundamentos de Marketing**, Pearson Educación, 2021

Roger Kerin y Steven Hartley, **Marketing**, McGrawHill, 2022

Miguel Santesmases Mestre, María Jesús Merino Sanz, Joaquín Sánchez Herrera, Teresa Pintado Blanco., **Fundamentos de Marketing**, Pirámide, 2018

Kotler, Philip y Armstrong, Gary. Marketing, **Marketing**, Pearson Educación, 2017

Recomendacións

IDENTIFYING DATA				
Mathematics				
Subject	Mathematics			
Code	V06G271V01104			
Study programme	Grado en Comercio			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Basic education	1st	1st
Teaching language	Spanish Galician			
Department				
Coordinator	García Cutrín, Francisco Javier			
Lecturers	García Cutrín, Francisco Javier			
E-mail	fjgarcia@uvigo.es			
Web	http://moovi.uvigo.gal			
General description	The Mathematics subject, in the Degree in Commerce, has as its primary function to provide students with the language, knowledge and basic mathematical techniques that they will need both in their training and in their professional career. It will also help develop logical thinking to solve problems, the ability to analyze data, the interpretation of results and the synthesis of conclusions. Participation, collaboration and the critical spirit will be encourage at all times. With this purpose, understanding and management of the concepts and fundamental techniques of linear algebra and calculus will be sought during the course; as well as its application to diverse areas of study.			

Training and Learning Results	
Code	
C10	Identify and solve modelable problems applied to economic and/or financial situations through the application of appropriate mathematical techniques, as well as interpret the results.

Expected results from this subject	
Expected results from this subject	Training and Learning Results
Identify and solve modelable problems applied to economic and/or financial situations through the application of appropriate mathematical techniques, as well as interpret the results.	

Contents	
Topic	
Real function	Introduction. Elementary functions: Graphs and properties (domain, continuity, growth / convexity). Derivability. Economic interpretation. Higher order derivatives: Convexity. Optimization.
Matrix calculus	Matrices. Operations with matrices. Determinants Systems of linear equations. Eigenvalues. Diagonalization. Quadratic forms.
Functions of several variables	Introduction. Elementary functions. Graphs and properties (domain, continuity, convexity). Partial differentiation: Calculation and interpretation. Jacobian matrix. Chain rule. Derivatives of a higher order. Hessian matrix. Convexity and concavity. Optimization. Lagrange problems.

Planning			
	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lecturing	27	26	53
Autonomous problem solving	0	25	25
Seminars	22	33	55
Essay questions exam	1	16	17

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies

	Description
Lecturing	Exposition by the faculty of the general lines of contents, theoretical and practical, on the subject; with the objective of facilitating students the acquisition of knowledge
Autonomous problem solving	Resolution of problems proposed during the lessons
Seminars	Participation of the students will be encourage in order to expose their difficulties, help to solve the questions raised by other students in class or solving exercises suggested by the professor

Personalized assistance

Methodologies Description

Seminars	In the practical classes, all the doubts that the students might raised will be answered
----------	--

Assessment

	Description	Qualification	Training and Learning Results
Autonomous problem solving	Resolution/delivery of exercises proposed	30	
Seminars	The work done during practical classes will be valued	30	
Essay questions exam	These short essay questions will be part of the final test which will assess the student's acquisition of contents	40	

Other comments on the Evaluation

For continuous assessment grading, the following is necessary:

- a) Obtaining a minimum score of 3 points (out of 10) in the final exam.
- b) Regularly attending theoretical and practical classes.

For students who are not evaluated through continuous assessment, the grade will solely result from the final exam (100%).

Students may voluntarily withdraw from continuous assessment at any time, provided they have completed less than 50% of the continuous assessment activities, or at any other time with prior authorization from the faculty.

In the end-of-course examination, the exam will account for 100% of the grade.

Sources of information

Basic Bibliography

Besada, M.; García-Cutrín, J.; Mirás, M.; Vázquez, C., **Cálculo de varias variables: Cuestiones y ejercicios resueltos.**, 1ª Edición., Pearson Educación, 2001

Besada, M.; García-Cutrín, J.; Mirás, M.; Quinteiro, C.; Vázquez, C., **MaréMáticas**, Servicio de Publicacións da Universidade de Vigo, 2024

Sysaeter, K.; Hammond, P.; Carvajal, A., **Matemáticas para el análisis económico**, 2ª Edición, Pearson, 2012

Vázquez Pampín, Carmen, **Economates. As matemáticas na Economía**, Servicio de Publicacións da Universidade de Vigo, 2024

Complementary Bibliography

Recommendations

IDENTIFYING DATA				
IT applied to commercial management				
Subject	IT applied to commercial management			
Code	V06G271V01105			
Study programme	Grado en Comercio			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Mandatory	1st	1st
Teaching language	#EnglishFriendly Spanish			
Department				
Coordinator	García Rosello, Emilio			
Lecturers	García Rosello, Emilio Rodríguez Damian, María			
E-mail	erosello@uvigo.es			
Web	http://moovi.uvigo.gal			
General description	Basic concepts of hardware and software. Functional structure of the computer. Computer networks. Information security, electronic signature. The computer in the information system. Manage of Cloud applications.			
	Subject of the English Friendly program: International students may request from the faculty: a) materials and bibliographical references to follow the subject in English, b) attend tutorials in English, c) tests and evaluations in English.			

Training and Learning Results

Code	
B13	Present the tools and technologies for information management used in the company
C19	Analyze and manage the set of strategies, applications, data, products, technologies and technical architectures focused on the administration and creation of knowledge in an organization or company
D10	Ability to work in a team and to assume responsibilities and get involved in the work

Expected results from this subject

Expected results from this subject	Training and Learning Results		
Present the tools and technologies of management of the information employed in the company	B13	C19	D10

Contents

Topic	
1 The computer	1.1. Hardware 1.2. Software
2 Internet	2.1 Basic Concepts 2.2 Services and applications
3 Software environments and applications	3.1 Operating systems 3.2 Applications 3.3 Cloud computing
4 Computer Security	4.1. Computer security 4.3. Encryption 4.4. Electronic signature
5 The AI and his application in the company	8.1. Basic concepts 8.2. Opportunities and examples of application
6 Legislation on information applicable to the companies	6.1. LOPDGDD 6.2. LSSI

Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Introductory activities	1	0	1
Lecturing	10	10	20
Presentation	2	10	12
Practices through ICT	22	37	59
Problem and/or exercise solving	12	34	46
Objective questions exam	2	10	12

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
	Description
Introductory activities	Assessment of the previous knowledges of the student and explanation of the methodology to be followed along the course
Lecturing	In these sessions, students will be exposed to the concepts and methodologies necessary for the knowledge of the subject.
Presentation	Learn to use various means of presentation on-line/off-line and its methodologies
Practices through ICT	Exercises proposed by the teacher that the students will solve with the help of the computer in the computer room. They will be individual and group work.

Personalized assistance

Methodologies	Description
Practices through ICT	Various strategies based on the use of Information and Communication Technologies (ICT) are available to students to facilitate personalized and successful development of the subject. During practical exercises, students will be able to compare their work with reference models, allowing them to verify the correctness of their answers. Furthermore, group tutorials will encourage formative assessment through continuous feedback, allowing students to evaluate their progress and actively participate in the evaluation of their work. In addition, self-assessment tests will be offered to facilitate systematic reflection on learning, progress achieved, and the practical applicability of the content taught. Tutoring sessions may be conducted through online means, such as email, videoconferences, Moovi forums, the virtual office, or the Remote Campus, always by appointment.

Assessment

	Description	Qualification	Training and Learning Results		
Problem and/or exercise solving	Three practical tests will be conducted throughout the semester. The schedule will be announced at the beginning of the term through the Moovi platform. Each test will include practical exercises or questions, which can be completed with computer support if the teacher so determines. These activities aim to assess the application of the content covered in class and encourage students' independent and progressive learning. The weighting of the tests in the final grade will be as follows: First test: 15% Second test: 25% Third test: 20%	60	B13	C19	D10
Objective questions exam	Throughout the semester, three tests will be given on the subject content and activities, both those covered in in-person classes and those that students will have been required to study and complete independently. Their schedule will be communicated in advance in class and through the Moovi platform. Each test will include short exercises and/or short single-choice or multiple-choice questions. The weighting of the tests in the final grade will be as follows: First test: 10% Second test: 15% Third test: 15%	40	B13	C19	D10

Other comments on the Evaluation

All students are reminded of the prohibition of the use of mobile devices or laptops in exercises, practices and tests, in compliance with article 13.2.d) of the University Student Statute, relating to the duties of university students, which establishes the duty to "refrain from the use or cooperation in fraudulent procedures in evaluation tests, in the work carried out or in official documents of the University."

Assessment

Once the one-month period has elapsed from the beginning of the semester, students will have 10 business days to formally and in writing state their intention to opt for the global assessment system in the regular examination session for that semester, thereby waiving continuous assessment. To do so, they must send an email to the professor responsible for the subject, with a copy to the Degree Coordinator (fc.organizacion@uvigo.es). If they do not state this intention, the student will be deemed to be enrolled in continuous assessment..

Continuous Assessment

Students who do not explicitly opt for the global assessment system for the subject will be assessed by continuous assessment in the regular session. They will not be able to opt for comprehensive assessment in that session if they do not

pass the subject through continuous assessment. If they do not pass the continuous assessment, they may apply for the extraordinary session (in July).

As previously indicated, continuous assessment consists of two sections:

- Problem-solving and/or exercises: To pass this section of the assessment, students must achieve at least 50% of the total score assigned to this section. Furthermore, attendance at a minimum of 70% of the in-person practical sessions is an essential requirement for passing this section of the assessment. However, a minimum attendance of 80% of the scheduled sessions is considered desirable.
- Objective question exams: To pass this section of the assessment, students must achieve at least 50% of the total score assigned to this section. Likewise, a minimum attendance of 70% of the in-person theory sessions will be an essential requirement for passing this part of the assessment. However, a minimum attendance of 80% of the scheduled sessions is desirable.

To pass the subject by continuous assessment, students must pass both parts of the assessment indicated above. Failure to pass one of them will result in the subject being considered failed, in which case the student may apply for the extraordinary session.

Please note that a minimum attendance of 70% of in-person theory sessions and a minimum attendance of 70% of in-person practical sessions will be an essential requirement for passing the continuous assessment. This requirement must be met regardless of the score obtained on the various assessment tests.

Final Exam

Only if the student explicitly opts out of continuous assessment within the specified timeframe may they take the final exam in the regular session. If they do not pass the subject in the regular session, they may take the extraordinary session. The final exam will consist of two sections:

- A practical problem-solving test, which will be conducted online in the computer lab. Its weighting in the final grade will be 60%, corresponding to the problem-solving section.
- A theoretical test on the subject content and activities may consist of essay questions, short questions, single- or multiple-choice multiple-choice questions, as well as exercises to be solved.

Final exams will be held on the official date set by the school and their scores will be 100%.

IN CASE OF DOUBT, DISCREPANCY, TRANSLATION ERROR, INCOMPLETENESS, INTERPRETATION, OR SIMILAR, THE SPANISH VERSION OF THIS TEACHING GUIDE WILL PREVAIL.

Sources of information

Basic Bibliography

Jean-François Carpentier, **La seguridad informática en la PYME**, 1ª Edición, ENI, 2016

Pierre Rigollet, **Análisis eficaz de datos. Tablas dinámicas**, 1ª Edición, ENI, 2016

Swaine, Michael R., Pottenger, William Morton, Freiburger, Paul A., Hemmendinger, David, **History of computing**, Encyclopaedia Britannica, 2025

Computer History Museum, **Timeline of Computer History**,

Girón Sierra JM., **Introducción a la inteligencia artificial : la tecnología que nos cambiará para siempre.**, 9788418414572, Córdoba : Sekotia,

Lopez i Seuba M., **Internet de las cosas : la transformacion digital de la sociedad**, 9788499648354, Paracuellos de Jarama, Madrid : Ra-Ma, 2019

Garrell Guiu, Antoni., **La industria 4.0 en la sociedad digital.**, 9788417313869, Barcelona : Marge Books,

Complementary Bibliography

Pérez Villa, Juan Diego, **Introducción a la informática. Guía visual**, Anaya Multimedia, 2022

Saravanan G, Kani Selvi V, **Easy learning: Computer Hardware, Operating Systems, E-Services**, LAP LAMBERT Academic Publishing, 2020

Antonio Postigo Palacios, **Bases de datos**, Ediciones Paraninfo, 2021

Guillaume Eouzan, **Marketing web. Definir, implementar y optimizar nuestra estrategia 2.0**, 1ª Edición, ENI, 2016

Marie Prat, **Posicionamiento web : estrategias de SEO : Google y otros buscadores**, 4ª Edición, ENI, 2016

Laudon, Kenneth; Carol Guercio, **E-commerce 2013: Negocios, tecnología y sociedad**, 2014

Pierre Rigollet, **Cuadros resumen y cuadros de mando. Tratamiento y análisis de grandes volúmenes de datos con Excel 2016**, 1ª Edición, ENI, 2016

Kurose, James F., **Redes de computadoras : un enfoque descendente**, Pearson Educación, 2017

Excel 2016, ENI, 2016

Del Peso Navarro, Emilio y otros, **Nuevo reglamento de protección de datos de carácter personal**, 2008

Lara Torralbo, Juan Alfonso, **Business Intelligence**, 1ª Edición, 2016

Campos Monge, Maribel , Campos Monge, Eva María, **Sistemas operativos sistemas informáticos y lenguajes de programación**, 9788419444646, RA-MA Editorial,

Recommendations

Other comments

Students who cannot attend class for objectively justified reasons accepted by the Faculty should contact the faculty at the beginning of the course to arrange the necessary measures for continuous assessment.

1. Virtual learning platforms will be used to support teaching.
 2. Students must activate the email account provided by the University of Vigo.
 3. Also, to follow the course, it is essential to have a Gmail account and a Microsoft account.
-

IDENTIFYING DATA				
Fundamentos de contabilidade				
Subject	Fundamentos de contabilidade			
Code	V06G271V01106			
Study programme	Grao en Comercio			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Basic education	1	2c
Teaching language	Castelán			
Department	Economía financeira e contabilidade			
Coordinator	Sáez Ocejo, José Luis			
Lecturers	Sáez Ocejo, José Luis			
E-mail	jocejo@uvigo.es			
Web				
General description	O obxectivo da asignatura es dar a coñocer los fundamentos metodolóxicos da Contabilidade para que comence a sua formación nesta materia. O contido da asignatura, e de un modo introductorio, van a a aportar o alumno os instrumentos básicos para levar a cabo a xestión empresarial, ofrecendo información de tipo económico-financiero necesaria para unha toma de decisións coherente e fiable. Esta asignatura supón una peza moi relevante no aprendizaxe e comprensión do sistema de información da empresa. Se inicia coa formación contable a nivel básico, en relación cos aspectos relativos ao proceso contable e elaboración de estados contables que forman as contas anuais. Para elo se proporcionarán os coñecementos básicos metodolóxicos da contabilidade, para comenar coas normas elementais de valoración. Esta asignatura é a base sobre a que se asentará a seguinte asignatura: Contabilidade Financeira que se impartirá en el 2º Curso.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Code	
B18	Recoñecer as distintas formas de tratar e comunicar a información contable para facilitar a toma de decisións
C9	Deseñar e organizar o sistema contable, así como aplicar as normas de recoñecemento e valoración co fin de xerar información útil para os usuarios externos e internos.
C16	Recopilar, interpretar e comunicar información económica sobre temas relevantes no marco do comercio
D6	Capacidade para tomar decisións e resolver problemas

Resultados previstos na materia

Expected results from this subject	Training and Learning Results		
Recoñecer as distintas formas de tratar e comunicar a información contable para facilitar a toma de decisións	B18	C9 C16	D6

Contidos

Topic	
1. Introducción	Concepto e evolución Entidades e suxeitos sobre os que informar División da contabilidade Requisitos da información contable
2. O Patrimonio	Estados contables básicos Patrimonio e balance Inventario Masas patrimoniais O balance; o seu equilibrio e clasificación en masas patrimoniais.
3. Técnica contable; a conta	Xustificación *Terminología e tipoloxía Funcionamento contas de balance. Razoamento contable
4. O resultado contable; o seu determinación	Empresas de servizos, comerciais e industriais A determinación de o resultado; fases.
5.O ciclo contable	Apertura Operacións do exercicio Balance comprobación Determinación resultado e regularización Peche Estados contables de sínteses. Contabilidade e lexislación mercantil.

6. Normalización contable; o *PGC	Normalización contable Estrutura e contido do *PGC Marco conceptual Normas de rexistro e valoración Contas anuais Cadro de contas Adaptación do cadro contas á clasificación funcional do balance Definicións e relacións contables.
7. Definicións e relacións contables. (*I)	Existencias; clasificación Valoración das existencias Modelo de funcionamento
8. Definicións e relacións contables. (*II)	Compras e descontos en compras Vendas e descontos en vendas. Gastos de transporte. Modelo contable do IVE
9. Definicións e relacións contables. (*III)	Gastos de persoal. As insolvencias de tráfico; métodos para a *contabilización da deterioración.
10. Definicións e relacións contables. (*IV)	Operacións con efectos comerciais: o desconto de efectos e a xestión de cobro. Problemática contable dos envases e embalaxes. Provisions

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	27	4	31
Resolución de problemas	19	33	52
Resolución de problemas de forma autónoma	0	64	64
Resolución de problemas e/ou exercicios	3	0	3

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	Exposición por parte de o profesor de os contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices de un traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver por o estudante.
Resolución de problemas	Exposición e resolución, por parte de o profesor, de exercicios que ilustran a parte teórica explicada, fomentando a discusión en o aula sobre propostas alternativas de solución.
Resolución de problemas de forma autónoma	Actividades en a que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados con a asignatura. O alumno debe desenvolver a análise e resolución de os problemas e/ou exercicios de forma autónoma, tanto a nivel teórico como práctico.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Resolución de problemas	Tutorías

Avaliación

	Description	Qualification	Training and Learning Results
Resolución de problemas de forma autónoma	Actividades na que se formulan durante o curso a través da realización de probas e exercicios relacionados coa materia, tanto a nivel teórico como práctico. O alumno debe desenvolver a análise e resolución de cuestións, problemas e/o exercicios de forma autónoma tanto presencial como semipresencial. O estudante entregará e realizará o 100% das probas previstas pola coordinación da materia	20	D6

Resolución de problemas e/ou exercicios	Probas para avaliación das competencias adquiridas que inclúen cuestións, preguntas e exercicios sobre aspectos concretos da materia. Os estudantes deben responder en base aos coñecementos adquiridos sobre a materia. Estas probas xorden dos Traballos tutelados e da resolución de problemas de forma autónoma levados a cabo durante o período de docencia. Realizaranse 2 ao longo do curso, segundo o proceso de avaliación continua, independentes das convocatorias oficiais. Valor de cada proba 40%.	80	D6
---	--	----	----

Other comments on the Evaluation

Modalidade A (Avaliación continua)

Aqueles alumnos que sigan o proceso de avaliación continua, deberán presentarse obrigatoriamente a 2 probas sobre os contidos teórico-prácticos da materia, obtendo para poder superar a mesma unha cualificación mínima de 5, [cada proba valórase cun 40%]. Se superan ambas as probas estarán eximidos da realización dunha proba final segundo o previsto no calendario oficial [convocatoria ordinaria e/o extraordinaria].

A cualificación final obterase do proceso de avaliación anteriormente descrito na presente guía. Para iso, ademais, ha de xustificar o 100% da resolución de problemas de forma autónoma realizadas ao longo do curso de forma presencial e/o semipresencial, ademais superar as 2 probas antes citadas.

Aqueles alumnos que seguindo o proceso de avaliación continua, non se presenten á proba final (tendo dereito de facela, por non superar as dúas probas da materia de contido teórico-práctico) serán cualificados como "Non Presentado". Calquera estudante ten dereito a renunciar á avaliación continua, facéndoo expresamente ata a 3ª semana de docencia, de forma irreversible.

No caso que algún estudante supere 1 proba e a outra non (da resolución de problemas e/o exercicios) e sempre que xustifícase o 100% de probas de "Resolución de problemas de forma autónoma" aplicaráselle para a nota na acta da súa avaliación global o proceso de avaliación continua presente, cualificándolle coa menor cualificación entre a citada media e suspenso.

Para a convocatoria extraordinaria (xullo) se seguiron durante o curso o proceso de avaliación continua, a cualificación final obterase do proceso de avaliación anteriormente descrito na presente guía.

Para o seguimento e cualificación da modalidade A (avaliación continua) o/a estudante ha de xustificar un 70% de asistencia presencial obrigatoriamente computando tanto as sesións teóricas como prácticas, condición que se manterá para optar á realización das probas citadas de "Resolución de problemas e exercicios" ao longo do curso. En caso contrario avaliaráselle pola modalidade B (Avaliación non continua).

Modalidade B (Avaliación non continua)

Aqueles alumnos que non sigan o proceso da avaliación continua, terán dereito a examinarse da materia nun exame final nas datas establecidas polo centro, cunha puntuación de 0 a 10 puntos, debendo obter unha cualificación mínima de 5. Alternativamente pódese renunciar explicitamente á avaliación continua solicitándoo por escrito ao profesor da materia, antes da 3ª semana de docencia, situación que será irreversible.

Os alumnos que concorran á segunda convocatoria extrarodinaria (xullo) deberán realizar o exame oficial final da materia na convocatoria extraordinaria establecida polo centro, cunha puntuación de 0 a 10 puntos, debendo obter unha cualificación mínima de 5.

Os estudantes que seguindo o proceso de avaliación non continua, non se presenten ás convocatorias oficiais serán cualificados como "Non Presentado"

OUTRAS CUESTIÓN DE AVALIACIÓN

A condición de que o ou a estudante superase a materia segundo os criterios antes descritos, sumarase á nota que obtivese un máximo de 1 punto pola participación en actividades internas ou externas que eventualmente teñan lugar durante o cuatrimestre en que se imparta a materia, e que o profesorado desta materia considere de interese. Poderá tratarse de actividades organizadas polo centro, a universidade, ou outras entidades, como visitas a empresas, charlas, mesas redondas, conferencias, talleres, seminarios, ou similares.

Para iso, o profesorado da materia comunicará previamente ao alumnado polos medios habituais (en horas presenciais ou por outros medios habilitados) aquelas actividades nas que a participación supoñerá un incremento da nota. Bonificarase a participación en cada actividade con 0,25 puntos, e ata un máximo de 1 punto; en calquera caso a nota final da materia non poderá superar o máximo de 10.

O alumnado deberá achegar algún documento acreditativo da súa participación en cada actividade que desexe que se lle contabilice nos prazos indicados pola persoa que coordine a materia. No caso de actividades organizadas polo centro, este encargárase de recompilar a devandita información e trasladala ao profesorado.

Unha vez superado o prazo dun mes desde o comezo do cuadrimestre, o alumnado dispoñerá dun prazo de 10 días hábiles para manifestar, formalmente e por escrito, a súa intención de acollerse ao sistema de avaliación global na convocatoria ordinaria do devandito cuadrimestre, renunciando así á avaliación continua. Para iso, deberá dirixir un correo electrónico ao profesor/a responsable da materia, con copia ao coordinador/a de o Grao (fc.organizacion@uvigo.es). En caso de non manifestar esta intención, enténdese que o/o alumno/para segue a avaliación continua, renunciando á avaliación global na convocatoria ordinaria do devandito cuadrimestre.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Saez Ocejo, José L., **Fundamentos de contabilidad financiera**, Andavira, 2ª edición, 2024

Sáez Ocejo, Jose Luis, **Casos prácticos de Fundamentos de Contabilidad Financiera**, Edit. Andavira,

ICAC, **Plan General de Contabilidad de Pequeñas y Medianas Empresas y criterios contables específicos para microempresas. R.D. 1515/2007 de 16 de noviembre y Adaptación al R.D. 1159/2010**, Ediciones Pirámide, 2022/2023

Complementary Bibliography

Elisabeth Bustos Contell, **Matemáticas financieras en el nuevo PGC**, Ediciones Pirámide,

J.L.Wanden Berghe y E. Fernández Daza, **Introducción a la Contabilidad**, Edit. Pirámide, 2021

José Luis Sáez Ocejo, **Antología del Disparate contable (Con solucionario)**, Andavira Editores,

García Benau, M.ª A.; Vico Martínez, A., **Introducción a la Contabilidad Financiera**, Edit. CEF, 2021

Arquero Montaña, José Luis; Jiménez Cardoso, Sergio y otros, **Introducción a la Contabilidad Financiera**, Edit. Pirámide, 2023

Domínguez Casado, J, María Pilar Martín y José Antonio Jurado Martín, **Introducción a la contabilidad financiera I**, Pirámide, 2024

E. Albelda Pérez, y L. Sierra G., **Introducción a la Contabilidad Financiera. Ejercicios Básicos**, Edit. Pirámide,

Lazcano Benito, Laura. Muñoz Orcera, Rafael. Márquez Vigil, Javier, **Fundamentos de Contabilidad financiera**, McGrawHill, 2021

Porcuna Enguix, Luis, Vela Bargues, José Manuel y Porcuna Enguix, Rubén, **Fundamentos de contabilidad financiera**, Pirámide, 2022

Vela Bargues, j.M., **Fundamentos de contabilidad financiera**, Pirámide, 2021

Recomendacións

Subjects that continue the syllabus

Contabilidade de custos/V06G270V01401

Contabilidade financeira/V06G270V01301

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Empresa: Matemáticas comerciais/V06G270V01102

IDENTIFYING DATA				
Spanish and global economics				
Subject	Spanish and global economics			
Code	V06G271V01107			
Study programme	Grado en Comercio			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Basic education	1st	2nd
Teaching language	#EnglishFriendly Spanish			
Department				
Coordinator	Padín Fabeiro, María Carmen			
Lecturers	Amigo Dobaño, Josefina Lucy Padín Fabeiro, María Carmen			
E-mail	padin@uvigo.es			
Web				
General description	Spanish and World-wide economy is a basic matter that consists of a total of 6 credits *ECTS, that correspond with 150 hours of work of the student, of which 50 are face-to-face activities, whereas the rest will be activities of personal work. This matter pretends to initiate to the student in the knowledge of the Economy Applied, *beginning by the analysis of the World-wide and Spanish Economy. It treats that it comprise the operation and structure of the World-wide and Spanish Economy, doing upsetting, by a part, in the differences between Developed countries and Countries in roads of Development, and on the other hand, in the economic structure of Spain. : English Friendly subject: International students may request from the teachers: a) resources and bibliographic references in English, b) tutoring sessions in English, c) exams and assessments in English			

Training and Learning Results

Code	
B1	Identify and interpret the fundamental concepts and the evolution of the economy and business activity from a triple perspective: economic growth, structural change and internationalization
B16	Identify the forces and processes that determine the functioning of markets
D4	Knows how to distinguish, both in theoretical analyzes and in empirical analyses, the effects of sex and gender variables and the value of equality

Expected results from this subject

Expected results from this subject	Training and Learning Results	
New	B1 B16	D4

Contents

Topic	
It splits I: Introduction	The basic aims and the notable questions. Organisation and method of work. Main concepts: Growth and Development. Statistical and bibliographic sources.
It splits II. World-wide economy.	The factors of the economic growth: strategies and experiences. The structural elements of the Developed countries. Structural characteristics of the countries in roads of development. The theories of the economic underdevelopment. Institutions and international economic relations
It splits III. Spanish economy.	Evolution of the Spanish Economy: Stages, factors of growth and structural change. The productive and commercial specialisation. Efficiency, sustainability and equity.
It splits IV: The actuality of the Spanish and world-wide economy	Subjects of actuality of the world-wide economy. Subjects of actuality of the Spanish economy.

Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lecturing	16	20	36
Laboratory practical	12	0	12
Autonomous problem solving	0	29	29
Collaborative Learning	10	20	30
Problem and/or exercise solving	10	32	42
Systematic observation	1	0	1

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
	Description
Lecturing	The master sessions form part of the Basic Activities of the Matter. In each one of the sessions, the teacher will develop the contents of the Program. It had taken like starting point the questions stood out in each one of the subjects, as well as the results and conclusions that go reaching simultaneously in the others educational activities related with the subject.
Laboratory practical	The practices of laboratory form part of the Basic Activities. In each one of them the student will realise an exercise in that it will have to learn to handle information for the study of the world-wide economy and of Spain. With said exercises the student will learn to organise the information and to analysis the data in notable indicators (GDP, population, per capita GDP, opening coefficient, tax of activity, tax of unemployment, public expense, productivity etc.). This will demand the realisation of calculations (taxes of variation, numbers index, update of monetary variables, taxes of participation), his representation and analysis.
Autonomous problem solving	They form part of the Complementary Activities, of face-to-face character or no face-to-face, consistent in proofs where the students show his individual capacity to resolve an exercise of autonomous way.
Collaborative Learning	(*)Actividades varias, realizadas preferentemente en grupos, durante as sesións teóricas, que inclúen a preparación dos temas, procura de información para o debate académico, presentacións de noticias.

Personalized assistance	
Methodologies	Description
Laboratory practical	The personalised queries is so much through face-to-face activities as no face-to-face. When the doubts are generalised, will answer collectively to all the students by means of the send of an email of the Platform of Virtual Teaching. It recommends to the student that attend regularly to the practical sessions, in which it will do the personalised follow-up of the results reached in the different proofs of evaluation.
Tests	Description
Problem and/or exercise solving	The personalised queries is so much through face-to-face activities as no face-to-face. When the doubts are generalised, will answer collectively to all the students by means of the send of an email of the Platform of Virtual Teaching. It recommends to the student that attend regularly to the practical sessions, in which it will do the personalised follow-up of the results reached in the different proofs of evaluation.

Assessment			
	Description	Qualification	Training and Learning Results
Laboratory practical	(*)Actividades de prácticas que inclúe a realización de cuestionarios e redaccións curtas e/ou informes sobre aspectos concretos da economía española e mundial que teñen como base as fontes principais de datos, cálculos de magnitudes ou indicadores e a súa interpretación facendo uso da análise económica e seguindo un proceso programado e persoal para cada estudante. A asistencia será obrigatoria para poder optar a avaliación continua	30	
Collaborative Learning	(*)Actividades varias, realizadas preferentemente en grupos, durante as sesións teóricas, que inclúen a preparación dos temas, procura de información para o debate académico, presentacións de noticias. Haberá que ter un mínimo do 50% de asistencias para poder permanecer na avaliación continua	30	
Problem and/or exercise solving	Basic activities of personal work (presenciales or no presenciales) consistentes in answering by writing, of synthetic form, to the questions relevantes of each subject of the program (desenvuelto in the sessions magistrales).	30	
Systematic observation	(*)Valorarase a asistencia e participación nas sesións prácticas e teóricas da materia.	10	

Other comments on the Evaluation

The examination will represent like minimum the 60 percent of the final evaluation.

When it do not proceed the continuous evaluation, will realize a final examination that will be able to include questions of type test, of short answer or of development, similar to the system of evaluation described previously. The dates for the

examinations are the established in the official Calendar of each Centre and published in his page web. The corresponding examination to the second announcement will follow the same model and criteria of qualification with the final examination. In this Centre, the punctuation achieved in the Final Examination will represent a 60 percent of the Final Qualification and the continuous evaluation a 40 percent.

Sources of information

Basic Bibliography

José Luis García Delgado y Rafael Myro, **Lecciones de Economía Española**, 17 edición, CIVITAS, 2023

Complementary Bibliography

José Antonio Alonso, **Lecciones sobre economía mundial**, 10 edición, Aranzadi, 2021

Recommendations

Subjects that continue the syllabus

International economics/V06G270V01803

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Economics: Macroeconomics/V06G270V01202

Subjects that it is recommended to have taken before

Economics: Microeconomics/V06G270V01101

Other comments

For the correct follow-up of the matter is precise to have access to internet and an account of email, the utilisation of the Platform of Virtual Teaching and handle it to it of basic computer programs (a leaf of calculation and a processor of texts). In this Centre, the Platform of Virtual Teaching will be the Platform Tem@. Those students that do not have of internet, will be able to use computers of existent free access.

Also it recommends in this Centre, the realisation of the virtual course organised by the Library "Knows the Library and learns to look for, evaluate and use the information", directed to the student of 1º degree and that has like aim that the student purchase the basic knowledges to look for, analyse, select and organise the information of efficient way, as well as use and communicate the information effectively of ethical and legal form.

IDENTIFYING DATA				
Matemáticas comerciais				
Subject	Matemáticas comerciais			
Code	V06G271V01108			
Study programme	Grao en Comercio			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Basic education	1	2c
Teaching language	Castelán			
Department	Economía financeira e contabilidade			
Coordinator	Cabaleiro Casal, Roberto			
Lecturers	Cabaleiro Casal, Roberto			
E-mail	rcab@uvigo.es			
Web	http://euee.uvigo.es			
General description	A materia matemáticas comerciais céntrase no coñecemento tanto das bases que fundamentan o proceso lóxico-financeiro, como unha ampla casuística de operacións susceptibles de valoración con criterios diversos.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Code	
B15	Definir os conceptos e fundamentos e identificar os elementos que sustentan as relacións de intercambios económicos e financeiros relacionados coas decisións de investimento e financiamento.
C8	Discriminar e analizar a información relevante, en particular a relacionada con custos e ingresos para apoiar o proceso de toma de decisións na actividade económica.
C10	Identificar e resolver problemas modelables aplicados a situacións económicas e/ou financeiras mediante a aplicación de técnicas matemáticas adecuadas, así como interpretar os resultados.
D6	Capacidade para tomar decisións e resolver problemas
D9	Capacidade de aprendizaxe, traballo autónomo e planificación e organización do traballo

Resultados previstos na materia			
Expected results from this subject		Training and Learning Results	
Definir os conceptos e fundamentos e identificar os elementos que sustentan as relacións de intercambios económicos e financeiros relacionados coas decisións de investimento e financiamento.		B15	C8 C10 D6 D9

Contidos	
Topic	
1. Fundamentos básicos	1.1. Conceptos básicos na elección financeira 1.2. Leis financeiras 1.3. Suma financeira de capitais 1.4. Operación financeira 1.5. Reserva matemática ou saldo financeiro 1.6. Magnitudes financeiras 1.7. Sistemas financeiros
2. Réximes clásicos de capitalización	2.1. Leis financeiras de capitalización 2.2. Operacións financeiras simples 2.3. Intereses 2.4. Tipos de interese 2.5. Comparacións entre réximes Anexo: Contas correntes bancarias de depósito e de crédito
3. Réximes clásicos de desconto	3.1. Leis financeiras de desconto 3.2. Operacións financeiras simples de desconto 3.3. Descontos 3.4. Tantos de desconto Anexo: O desconto bancario
4. Rendas financeiras certas	4.1. Concepto e elementos 4.2. Clasificación 4.3. Propiedades 4.4. Valor capital ou financeiro de unha renda 4.5. Rendas discretas con rédito periodal constante 4.5.1. Con termos constantes 4.5.2. Con termos variables

5. Operacións de amortización de capitais	5.1. Concepto 5.2. Formulación xeral 5.3. Periodos de carencia 5.4. Métodos de amortización 5.4.1. Amortización americana 5.4.2. Progresivo ou francés 5.4.3. Con cotas de amortización constantes 5.4.4. Con termos variables 5.4.5. Con tipos indicados
6. Tantos de coste e rendemento das operacións financeiras	6.1. Introducción 6.2. Tantos de coste e de rendemento nomináis 6.3. Tantos de coste e de rendemento medios 6.4. Tantos de coste e de rendemento efectivos 6.5. Tasa anual equivalente (TAE), coste efectivo remanente (CER), e tipo efectivo definición restringida (TEDR)

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	23	25	48
Resolución de problemas	18	68	86
Prácticas con apoio das TIC	4	8	12
Exame de preguntas de desenvolvemento	1	0	1
Resolución de problemas e/ou exercicios	3	0	3

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.
Resolución de problemas	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados con a asignatura. O alumno debe desenvolver as solucións adecuadas ou correctas mediante a exercitación de rutinas, a aplicación de fórmulas ou algoritmos, a aplicación de procedementos de transformación de a información dispoñible e a interpretación de os resultados. Adóitase utilizar como complemento da lección maxistral.
Prácticas con apoio das TIC	Actividades de aplicación dos coñecementos a situacións concretas e de adquisición de habilidades básicas e procedimentales relacionadas coa materia obxecto de estudo. Desenvólvense en espazos especiais con equipamento e software informático especializado.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Prácticas con apoio das TIC	O alumno terá un seguimento continuo e unha atención personalizada a través dunha aprendizaxe colaborativa a través dun conxunto de tarefas e de actividades que se propoñen a o alumno, seguindo un itinerario de aprendizaxe.
Resolución de problemas	O alumno terá un seguimento continuo e unha atención personalizada a través das clases de resolución de problemas e/ou exercicios. Ademais en calquera escenario de docencia (presencial, mixta ou totalmente virtual) as sesións de tutorización poderán realizarse por medios telemáticos (correo electrónico, videoconferencia, ...) baixo a modalidade de concertación previa. En situacións dun escenario de docencia non presencial, na medida do posible, atenderanse as solicitudes de tutorización nun prazo non superior a 3 días hábiles.

Avaliación

	Description	Qualification	Training and Learning Results
Exame de preguntas de desenvolvemento	Avaliación a través de preguntas directas sobre un aspecto concreto. Os alumnos deben responder de maneira directa e breve en base aos coñecementos que teñen sobre a materia. Realizarase en tres probas (Proba 1: 12%; Proba 2: 6%; Proba 3: 8%)	26	B15
Resolución de problemas e/ou exercicios	O alumno/ debe solucionar unha serie de problemas e/ou exercicios nun tempo/condicións establecido/as polo profesor/a. Para iso, debe aplicar os coñecementos adquiridos. Realizarase en tres probas (Proba 1: 18%; Proba 2: 24%; Proba 3: 32%)	74	B15 C8 D6 C10 D9

Other comments on the Evaluation

Na convocatoria de primeira oportunidade, o alumno/a é cualificado por avaliación continua ou, tras a súa renuncia, mediante un exame de avaliación global.

O proceso de avaliación continua comprende tres probas escritas a realizar dentro do horario de clase, finalizado o primeiro capítulo, o terceiro capítulo e o conxunto da materia, que se cualifican sobre unha base de 10 puntos, e a aportación destes á nota da materia é o 30%, 30%, e 40% respectivamente. As preguntas teóricas de desenvolvemento e resolución de problemas e/ou exercicios en cada unha das probas, así como no total do curso por avaliación continua terán unha aportación á nota final de acordo coas ponderacións descritas na táboa anterior.

Si non se alcanza a calificación mínima de 3 puntos nalgúnhas das tres probas escritas previamente mencionadas, a nota da avaliación continua é "suspenso", e o seu valor resulta da aplicación das ponderacións previas cun máximo de 4 puntos.

O alumno/a renuncia ao proceso de avaliación continua cando deixa de asistir, sen causa xustificada, a máis do 30% das clases de teoría ou de práctica, e/ou non se presenta ao control que ten a calificación do 40% da nota da materia.

O alumno/a que renuncie á avaliación continua, será avaliado/a nun exame global que se realiza na data oficial establecida e publicada polo centro, que inclúe preguntas teóricas de desenvolvemento (2,6 puntos) e resolución de problemas e/ou exercicios (7,4 puntos).

Así mesmo, aqueles/as alumnos/as que teñan a calificación de "suspenso" por avaliación continua e non suspenderon as tres probas, teñen a oportunidade de recuperar de maneira individualizada unha ou dúas probas non superadas da avaliación continua na data oficial establecida para a realización do exame global. Os/as alumnos/as que teñan a calificación de "suspenso" por avaliación continua e suspenderon as tres probas tamén teñen a oportunidade de recuperar o total da avaliación continua a través da realización do exame global.

Todos os alumnos/as que concorran á segunda oportunidade son avaliados/as cun exame global, na data oficial publicada polo centro, que inclúe preguntas teóricas de desenvolvemento (2,6 puntos) e resolución de problemas e/ou exercicios (7,4 puntos).

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

BARQUERO LÓPEZ, M. J.; MAESTRO MUÑOZ, M. L, **Problemas resueltos de matemática de las operaciones financieras**, AC, 2003

GIL LUEZAS, M.A.; GIL PELÁEZ, **Matemática de las operaciones financieras. Tomos I e II.**, UNED, 1992

Complementary Bibliography

BONILLA, M. ; IVARS, A. ; MOYA, I, **Matemáticas de las operaciones financieras. Teoría Y Práctica**, Thomson, 2006

CRUZ RAMBAUD, S.; VALLS MARTÍNEZ, M. C., **Introducción a las Matemáticas Financieras**, Pirámide, 2014

DE LA FUENTE SÁNCHEZ, D.; PRA, I., **Matemáticas De Las Operaciones Financieras (Manuales)**, Editorial Universitaria Ramón Areces (UNED), 2020

DE LA FUENTE SÁNCHEZ, D.; PRA, I., **Ejercicios de Matemáticas De Las Operaciones Financieras (Manuales)**, Editorial Universitaria Ramón Areces (UNED), 2020

PRIETO PEREZ, E., **Matemática Financiera. Tomo I. Teoría matemática de las Operaciones Financieras en ambiente de certeza.**, Gabinete Financiero, 2008

VALLS MARTÍNEZ, M.C.; CRUZ RAMBAUD, S., **Introducción a las matemáticas financieras: problemas resueltos.**, Pirámide, 2009

Recomendacións

Subjects that it is recommended to have taken before

Matemáticas/V06G271V01104

IDENTIFYING DATA				
Estatística				
Subject	Estatística			
Code	V06G271V01109			
Study programme	Grao en Comercio			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Basic education	1	2c
Teaching language	Castelán			
Department	Estatística e investigación operativa			
Coordinator	Luaces Pazos, Ricardo			
Lecturers	Luaces Pazos, Ricardo			
E-mail	rluaces@uvigo.es			
Web	http://moovi.uvigo.gal			
General description	Materia introdutoria a análise de datos da actividade comercial.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Code	
C1	Recopilar, seleccionar e analizar información, documentación e outros instrumentos económicos, financeiros, xurídicos e sociais implicados no comercio interior e internacional, co fin de planificar a estratexia e a xestión operativa.
C10	Identificar e resolver problemas modelables aplicados a situacións económicas e/ou financeiras mediante a aplicación de técnicas matemáticas adecuadas, así como interpretar os resultados.

Resultados previstos na materia	
Expected results from this subject	Training and Learning Results
Recopilar, seleccionar e analizar información, documentación e outros instrumentos económicos, financeiros, xurídicos e sociais implicados no comercio interior e internacional, co fin de planificar a estratexia e a xestión operativa.	

Contidos	
Topic	
TEMA 1. Análise de datos do comercio	1.1 Estatística descriptiva. Frecuencias, gráficas. 1.2 Medidas de posición 1.3 Medidas de dispersión 1.4 Medidas de forma 1.5 Medidas de concentración
TEMA 2. Números índices	2.1 Índices simples 2.2 Índices complexos 2.3 Estudo de diversos Índices
TEMA 3. Correlación e regresión.	3.1 Correlación 3.2 Regresión lineal, Mínimos cadrados. 3.3 Bondad do axustamento 3.4 Regresión non linear.
TEMA 4. Evolución temporal	4.1 Análise de series temporais. 4.2 Medias móbiles 4.3 Índices de variación estacional. 4.4 Métodos de suavizados exponenciais.
TEMA 5. Principais distribucións de probabilidade	5.1. Distribucións discretas 5.2. Distribucións contínuas. 5.3 Teorema Central do Límite.

Planificación			
	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	26	53	79
Prácticas con apoio das TIC	22	48	70
Observación sistemática	1	0	1

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente	
	Description

Lección maxistral	Exposición con axuda de diverso material impreso ou proxectado dos principios teóricos da materia.
Prácticas con apoio das TIC	Utilización de programas informáticos de estatística para a análise de datos do comercio.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Lección maxistral	Titorías presenciais ou titorías a distancia en situacións excepcionais, previa concertación de cita.
Prácticas con apoio das TIC	Titorías presenciais ou titorías a distancia en situacións excepcionais, previa concertación de cita.
Tests	Description
Observación sistemática	Titorías presenciais ou titorías a distancia en situacións excepcionais, previa concertación de cita.

Avaliación

	Description	Qualification	Training and Learning Results
Lección maxistral	Probas escritas para comprobar o coñecemento e comprensión dos conceptos	40	
Prácticas con apoio das TIC	Avaliación da capacidade de análise de datos mediante programas informáticos de tratamento de datos.	40	
Observación sistemática	Asistencia e participación	20	

Other comments on the Evaluation

AVALIACIÓN 1ª OPORTUNIDADE:

AVALIACIÓN CONTINUA: A avaliación continua levarase a cabo ó longo do período lectico de acordo coas probas e porcentaxes explicitadas anteriormente

AVALIACIÓN GLOBAL: Os alumnos que non sigan a avaliación continua deberán examinarse dun exame final (teórico e práctico de ordenador) do conxunto da materia na convocatoria oficial publicada polo Centro.

AVALIACIÓN 2ª OPORTUNIDADE:

Os alumnos deberán examinarse dun exame final (teórico e práctico de ordenador) do conxunto da materia na convocatoria oficial publicada polo Centro.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

PEÑA,D, ROMO J., **INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA PARA LAS CIENCIAS SOCIALES**, MC GRAW-HILL,
 CANAVOS, **PROBABILIDAD Y ESTADÍSTICA**, MC GRAW-HILL,
 MARTIN GUZMAN-MARTIN PLIEGO, **CURSO BÁSICO DE ESTADÍSTICA ECONÓMICA**, AC,
 MARTIN PLIEGO- RUIZ MAYA, **ESTADÍSTICA I: PROBABILIDAD**, AC,
 QUNTELA, A., **ESTADÍSTICA FÁCIL CON HOJA DE CÁLCULO**,

Complementary Bibliography

Recomendacións

Subjects that continue the syllabus

Mostraxe aplicada á investigación de mercados/V06G270V01303

Subjects that it is recommended to have taken before

Matemáticas: Matemáticas/V06G270V01104

IDENTIFYING DATA				
Socioloxía do consumo				
Subject	Socioloxía do consumo			
Code	V06G271V01110			
Study programme	Grao en Comercio			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	0	Basic education	1	2c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Socioloxía, ciencia política e da administración e filosofía			
Coordinator	Trabada Crende, José Elías			
Lecturers	Trabada Crende, José Elías			
E-mail	xose.elias.trabada.crende@uvigo.gal			
Web	http://euee.uvigo.es			
General description	Esta materia ten como obxectivo fundamental proporcionar ao alumnado os coñecementos necesarios para entender o significado social do consumo así como as lóxicas que subxacen nas diversas prácticas de consumo.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Code	
B1	Identificar e interpretar os conceptos fundamentais e a evolución da economía e da actividade empresarial dende unha triple perspectiva: crecemento económico, cambio estrutural e internacionalización
B3	Interpretar a dimensión social da actividade económica, a dinámica das relacións sociais e as diferentes realidades culturais que configuran o comercio, a sociedade de consumo e os estilos de vida.
D1	Valorar as realidades económicas, xurídicas, sociais e culturais a interpretar, cunha visión global e multicultural, e decidir así estratexias e operacións empresariais.
D3	Identificar as contribucións dos estudos de xénero a cuestións comerciais relevantes
D10	Capacidade para traballar en equipo e para asumir responsabilidades e implicarse no traballo

Resultados previstos na materia

Expected results from this subject	Training and Learning Results	
Interpretar a dimensión social da actividade económica, a dinámica das relacións sociais e as diferentes realidades culturais que configuran o comercio, a sociedade de consumo e os estilos de vida.	B1 B3	D1 D3 D10

Contidos

Topic	
1. Introducción á socioloxía do consumo	- A perspectiva sociolóxica sobre o consumo. - O consumo nas sociedades preindustrial e industrial. - Aportacións de Thorstein Veblen, Georg Simmel e Maurice Halbwachs.
2. A sociedade de consumo no capitalismo fordista: a norma social do consumo de masas.	- Aproximación á sociedade de consumo moderna: sistema de produción e consumo no capitalismo fordista. - Formación e desenvolvemento da sociedade de consumo de masas durante o fordismo. - A sociedade de consumo de masas en España e Galicia. - Aportacións estruturalistas sobre a sociedade de consumo de masas: Roland Barthes e Jean Baudrillard.
3. A sociedade de consumo no capitalismo posfordista: o consumo sen norma.	- Aproximación á sociedade de consumo posmoderna: sistema de produción e consumo no capitalismo posfordista e da globalización. - O consumo sen norma: consumo de marcas e de low cost. - O consumo segundo o xénero: o discurso publicitario e ás prácticas de consumo. - Aportacións posestruturalistas sobre a sociedade de consumo: Pierre Bourdieu, Jean Baudrillard, Zygmunt Bauman e Gilles Lipovetsky.
4. A política e a sociedade de consumo: actores e relacións de poder.	- Globalización, localismo e consumo. - Desigualdades Norte-Sur. - Movementos sociais. - Dilemas sobre o consumismo e novos desafíos: impactos sociais e ecolóxicos.

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	27	56	83
Estudo de casos	10	15	25
Traballo tutelado	10	30	40
Exame de preguntas obxectivas	2	0	2

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	Exposición dos contidos da materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices de traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo alumnado.
Estudo de casos	Nas clases prácticas realizaranse diversas actividades relacionadas con feitos, problemas, situacións, etc. De cada unha das actividades realizadas entregárase un informe.
Traballo tutelado	O alumnado realizará un traballo tutelado sobre un proxecto de investigación sobre consumo a partir do guión que se lle proporcionará ao comezo do curso. O traballo será en grupo.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Lección maxistral	Aclararanse as dúbidas do alumnado relacionadas co desenvolvemento dos temas. As sesións de titorización poderán realizarse por medios telemáticos baixo a modalidade de concertación previa.
Traballo tutelado	Realizarase un seguimento personalizado, individualmente ou en grupo reducido, dos traballos. As sesións de titorización poderán realizarse por medios telemáticos baixo a modalidade de concertación previa.
Estudo de casos	Resolveranse as dúbidas do alumnado en cada un dos casos propostos. As sesións de titorización poderán realizarse por medios telemáticos baixo a modalidade de concertación previa.

Avaliación

	Description	Qualification Training and Learning Results
Estudo de casos	Actividade reflexiva sobre a socioloxía do consumo.	20
Traballo tutelado	Elaboración dun traballo tutelado polo profesor consistente nun proxecto de investigación sobre consumo (grupos ou equipos de ata 4 alumn@s por traballo-proxecto).	40
Exame de preguntas obxectivas	Realizarase unha proba obxectiva sobre todos os contidos teóricos da materia que combinará preguntas tipo test, sobre conceptos principais, con preguntas de desenvolvemento sobre un tema ou subtema da materia.	40

Other comments on the Evaluation

O alumnado presencial da Avaliación Continua terá que asistir polo menos ao 70% das clases para ser avaliado nesta modalidade.

Será necesario obter polo menos un 4 sobre 10 puntos en cada un dos dous tipos principais de Avaliación Continua: no exame de preguntas obxectivas e no traballo tutelado. É dicir, mínimo de 4 puntos na avaliación do exame (parte teórica) e un mínimo de 4 puntos na avaliación do traballo tutelado (parte práctica) para poder sumar as notas dos dous tipos de avaliación e así establecer a nota final da materia, que incluírá a nota do estudo de casos (dous comentarios de texto, ata 1 punto por comentario). Se se aprobase só unha parte, gardarase a nota da parte aprobada para a 2ª oportunidade-convocatoria de xullo, onde o alumnado terá que facer un exame sobre a parte non aprobada (preguntas de contido teórico ou práctico da materia, dependendo da parte da materia a recuperar).

O traballo práctico tutelado consistirá na elaboración dun proxecto de investigación sobre consumo de carácter grupal por equipos de ata 4 alumn@s por traballo-proxecto. Terá que presentarse públicamente na aula e entregarse a súa versión final en Moovi na data que estableza previamente o profesorado (excepcionalmente poderá ser un traballo individual, pero previamente terá que se acordado co profesor responsable).

Durante o primeiro mes desde o comezo do cuadrimestre, o alumnado presencial (asistente ás clases) dispoñerá dese prazo para manifestar, formalmente e por escrito, a súa intención de acollerse ao sistema de avaliación global na convocatoria ordinaria do devandito cuadrimestre, renunciando así á avaliación continua. Para iso, deberá dirixir un correo electrónico ao profesor/a responsable da materia, con copia ao coordinador/a do Grao (fc.organizacion@uvigo.es). En caso de non

manifestar esta intención, enténdese que o/a alumno/a presencial segue a avaliación continua, renunciando á avaliación global na convocatoria ordinaria do devandito cuatrimestre. O alumnado Non presencial (non asistencia ás clases) formará parte da modalidade de avaliación global.

O alumnado que se acolla a Avaliación Global ten dereito ao exame nas datas das convocatorias oficiais. O exame suporá o 100% da cualificación. O alumnado desta modalidade deberá examinarse mediante unha proba escrita de preguntas que terá dúas partes diferenciadas: a) preguntas obxectivas sobre o contido teórico (20% de tipo test e 30% de desenvolvemento) e b) preguntas sobre a parte práctica de metodoloxía (20%) e formulación dun traballo de investigación social sobre consumo (30%).

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Alonso, L.E. y Conde, F., **Historia del consumo en España: una aproximación a sus orígenes y primer desarrollo**, 1ª ed., Debate, 1994

Alonso, L.E., **La era del consumo**, Siglo XXI, 2005

Alonso, L.E., Alvira, F., García Ferrando, M. y Escobar, M. (comps.), **El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación.**, 4ª ed., Alianza Editorial, 2015

Arribas Macho, J.M., **Sociología del consumo e investigación de mercados**, UNED, 2013

Bocock, R., **El consumo**, Talasa, 1993

Marinas, J.M., **Investigar la cultura del consumo**, Síntesis, 2010

Complementary Bibliography

Alonso L.E., **Prácticas económicas y economía de las prácticas**, Libros de la Catarata, 2009

Alonso, L.E., Fernández, C.J. e Ibáñez, R., **Estudios sociales sobre el consumo**, 1ª ed., Centro de Investigaciones Sociológicas, 2020

Barthes, R., **El sistema de la moda y otros escritos**, Paidós, 2022

Bauman, Z., **Vida de consumo**, Fondo de Cultura Económica, 2007

Baudillard, J., **La sociedad de consumo. Sus mitos, sus estructuras**, Siglo XXI, 2009

Bourdieu, P., **La distinción**, Taurus, 2006

Chaney, D., **Estilos de vida**, Tasala, 2003

Klein, N., **No logo: el poder de las marcas**, Booket, 2011

Lipovetsky, G., **La felicidad paradójica: ensayo sobre la sociedad de hiperconsumo**, 3ª ed., Anagrama, 2016

Sassatelli, R., **Consumo, cultura y sociedad**, Amorrortu, 2012

Sennett, R., **La cultura del nuevo capitalismo**, 3ª ed., Anagrama, 2008

Simmel, G., **Filosofía de la moda.**, 5ª ed., Casimiro, 2022

Veblen, T., **Teoría de la clase ociosa**, 2ª ed., Fondo de Cultura Económica, 1992

Recomendacións

IDENTIFYING DATA				
Contabilidade financeira				
Subject	Contabilidade financeira			
Code	V06G271V01270			
Study programme	Grao en Comercio			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Mandatory	2	1c
Teaching language	Castelán			
Department	Economía financeira e contabilidade			
Coordinator	Sáez Ocejo, José Luis			
Lecturers	Sáez Ocejo, José Luis			
E-mail	jocejo@uvigo.es			
Web				
General description	Esta asignatura continúa con o proceso empezado en "Fundamentos de Contabilidade" que se impartiu en o 1º Curso de o "Grado de Comercio" en o 2º cuatrimestre, xa que logo unha vez dominados os fundamentos metodolóxicos de a Contabilidade, as ferramentas de a técnica contable e as normas de valoración elementais, profúndase en as normas de elaboración de a información contable plasmada en as contas anuais, con u obxecto de que estas se convertan en un instrumento útil a a hora de tomar decisións en o ámbito empresarial de unha forma coherente e fiable.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Code	
B1	Identificar e interpretar os conceptos fundamentais e a evolución da economía e da actividade empresarial dende unha triple perspectiva: crecemento económico, cambio estrutural e internacionalización
B2	Interpretar as teorías que analizan a intervención do Estado en materia económica e os seus instrumentos: ingresos públicos, gasto público e política normativa
B3	Interpretar a dimensión social da actividade económica, a dinámica das relacións sociais e as diferentes realidades culturais que configuran o comercio, a sociedade de consumo e os estilos de vida.
B5	Identificar os obxectivos, alcance e valor da función comercial de subministración e distribución, as súas interrelacións co resto dos subsistemas e o seu papel como intermediario da actividade comercial, co fin de deseñar estratexias de subministración e comercialización de bens e servizos, tanto a través de establecementos e a través das TIC
C4	Analizar e interpretar a normativa tributaria que afecta ás operacións que realizan os distintos axentes económicos. Aplicar a normativa aos casos prácticos e identificar as súas consecuencias
C6	Identificar e operar con suxeitos colectivos no ámbito das relacións laborais, así como coas súas institucións básicas: liberdade sindical, negociación colectiva e dereito á folga
C20	Desenvolver estratexias e utilizar as TIC (Tecnoloxías da Información e as Comunicacións) para localizar e acceder á información relevante para a toma de decisións, así como para xerar, difundir e compartir coñecemento.
D1	Valorar as realidades económicas, xurídicas, sociais e culturais a interpretar, cunha visión global e multicultural, e decidir así estratexias e operacións empresariais.
D3	Identificar as contribucións dos estudos de xénero a cuestións comerciais relevantes
D4	Sabe distinguir, tanto en análises teóricas como en análises empíricas, os efectos das variables de sexo e xénero e o valor da igualdade.
D5	Utilizar a linguaxe de forma inclusiva e non sexista
D6	Capacidade para tomar decisións e resolver problemas
D8	Capacidad reflexiva sobre el propio traballo

Resultados previstos na materia			
Expected results from this subject	Training and Learning Results		
Capacitar a o estudante para buscar información, analizar, interpretar, sintetizar e transmitir a información contida en as contas anuais	B1	C4	D1
	B2	C6	D5
	B3	C20	D6
Capacitar a o alumnado para o traballo en grupo, a través de a reflexión sobre o propio traballo	B5		D4 D8
Capacitar a o alumnado en a aprendizaxe, traballo autónomo, planificación e organización de o traballo	B5		D3

Contidos
Topic

1. Problemática contable de o activo non corrente non financeiro: inmovilizado material, investimentos inmobiliarias e inmovilizado intanxible	Concepto e definicións. Normas de valoración. Tratamento contable. Arrendamentos financeiros. Situacións especiais
2. Problemática contable de os investimentos financeiros.	Concepto e definicións. Clasificación. Normas de valoración. Tratamento contable. Situacións especiais
3. Problemática contable de as fontes de financiamento propias: patrimonio neto e fondos propios	Concepto e definicións. Clasificación. Normas de valoración. Tratamento contable. Aplicación de resultados e aspectos contables derivados de a personalidade xurídica de a empresa. Outras casos particulares.
4. Problemática contable de as fontes de financiamento alleas	Concepto e definicións. Clasificación. Normas de valoración. Tratamento contable. Situacións especiais
5. Problemática contable de ingresos plurianuais, provisiones e outras normas de valoración	Introdución. Introducción. Concepto e definicións. Subvencións e donacións. Provisiones. Casos particulares: outras normas de valoración.
6. Contas anuais	Contas anuais . Normativa de elaboración. Outros estados contables.

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Resolución de problemas de forma autónoma	10	21	31
Traballo tutelado	2	13	15
Prácticas de laboratorio	6	33	39
Lección maxistral	27	14	41
Resolución de problemas e/ou exercicios	4	20	24

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Resolución de problemas de forma autónoma	Actividades en a que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados con a asignatura, tanto a nivel teórico como práctico. O alumno debe desenvolver a análise e resolución de os problemas e/ou exercicios de forma autónoma.
Traballo tutelado	O/os estudante/s, de xeito individual ou en grupo, elaboran un traballo sobre a temática de a materia ou prepara seminarios, investigacións, memorias, ensaios, resumos de lecturas, conferencias, etc. Generalmente trátase de unha actividade autónoma de/de os estudante/s que inclúen a procura e recolleita de información, lectura e manexo de bibliografía, redacción...
Prácticas de laboratorio	Realización de exercicios prácticos na aula, con supervisión docente, individual ou en grupo.
Lección maxistral	Exposición por parte de o profesor de os contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices de un traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver por o estudante.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Resolución de problemas de forma autónoma	Consistirá en a realización de exercicios ou problemas realizados por o alumno de forma autónoma e posteriormente corrixidos e analizados en as clases prácticas, a o obxecto de ir consolidando os coñecementos teóricos apresos
Prácticas de laboratorio	Realización de exercicios prácticos na aula, con supervisión docente, individual ou en grupo.

Avaliación

	Description	Qualification	Training and Learning Results
Resolución de problemas de forma autónoma	Actividades na que se formulan durante o curso a través da realización de probas e exercicios relacionados coa materia, tanto a nivel teórico como práctico. O alumno debe desenvolver a análise e resolución de cuestións, problemas e/o exercicios de forma autónoma tanto presencial como semipresencial.	20	B1 C6 D3 B3 C20 D6 B5 D8
Resolución de problemas e/ou exercicios	Probas para avaliación das competencias adquiridas que inclúen cuestións, preguntas e exercicios sobre aspectos concretos da materia. Os estudantes deben responder en base aos coñecementos adquiridos sobre a materia. Estas probas xorden dos Traballos tutelados e da resolución de problemas de forma autónoma levados a cabo durante o período de docencia. Realizaranse 2 ao longo do curso, segundo o proceso de avaliación continua, independentes das convocatorias oficiais. Valor de cada proba 40%.	80	B2 D1 D4 D5

Other comments on the Evaluation

Modalidade A (Avaliación continua)

Aqueles alumnos que sigan o proceso de avaliación continua, deberán presentarse obrigatoriamente a 2 probas sobre os contidos teórico-prácticos da materia, obtendo para poder superar a mesma unha cualificación mínima de 5, [cada proba valórase cun 40%]. Se superan ambas as probas estarán eximidos da realización dunha proba final segundo o previsto no calendario oficial [convocatoria ordinaria e/o extraordinaria].

A cualificación final obterase do proceso de avaliación anteriormente descrito na presente guía. Para iso, ademais, ha de xustificar o 100% da resolución de problemas de forma autónoma realizadas ao longo do curso de forma presencial e/o semipresencial, ademais superar as 2 probas antes citadas.

Aqueles alumnos que seguindo o proceso de avaliación continua, non se presenten á proba final (tendo dereito de facela, por non superar as dúas probas da materia de contido teórico-práctico) serán cualificados como "Non Presentado". Calquera estudante ten dereito a renunciar á avaliación continua. Unha vez superado o prazo dun mes desde o comezo do cuadrimestre, o alumnado dispoñerá dun prazo de 10 días hábiles para manifestar, formalmente e por escrito, a súa intención de acollerse ao sistema de avaliación global na convocatoria ordinaria do devandito cuadrimestre, renunciando así á avaliación continua. Para iso, deberá dirixir un correo electrónico ao profesor/a responsable da materia, con copia ao coordinador/a de o Grao (fc.organizacion@uvigo.es). En caso de non manifestar esta intención, enténdese que o/o alumno/para segue a avaliación continua

No caso que algún estudante supere 1 proba e a outra non das previas (da resolución de problemas e/o exercicios) e sempre que xustifícase o 100% de probas de "Resolución de problemas de forma autónoma" [que siga a modalidade de avaliación continua] aplicaráselle para a nota na acta da súa avaliación global o proceso de avaliación continua presente, cualificándolle coa menor cualificación entre a citada media e suspenso.

Para a convocatoria extraordinaria (xullo) se seguiron durante o curso o proceso de avaliación continua, a cualificación final obterase do proceso de avaliación anteriormente descrito na presente guía.

Para o seguimento e cualificación da modalidade A (avaliación continua) o/a estudante ha de xustificar un 70% de asistencia presencial obrigatoriamente computando tanto as sesións teóricas como prácticas, condición que se manterá para optar á realización das probas citadas de "Resolución de problemas e exercicios" ao longo do curso. En caso contrario avaliaráselle pola modalidade B (Avaliación non continua).

Modalidade B (Avaliación non continua)

Aqueles alumnos que non sigan o proceso da avaliación continua, terán dereito a examinarse da materia nun exame final nas datas establecidas polo centro, cunha puntuación de 0 a 10 puntos, debendo obter unha cualificación mínima de 5. Alternativamente pódese renunciar explicitamente á avaliación continua solicitándoo por escrito ao profesor da materia, antes da 3ª semana de docencia, situación que será irreversible.

Os alumnos que concorran á segunda convocatoria extrarordinaria (xullo) deberán realizar o exame oficial final da materia na convocatoria extraordinaria establecida polo centro, cunha puntuación de 0 a 10 puntos, debendo obter unha cualificación mínima de 5.

Do mesmo xeito que en convocatorias previas, os estudantes que seguindo o proceso de avaliación continua, non se presenten á 2ª convocatoria extraordinaria de xullo (tendo dereito de facela, por non superar as dúas probas da materia de contido teórico-práctico) serán cualificados como "Non Presentado"

A condición de que o ou a estudante superase a materia segundo os criterios antes descritos, sumarase á nota que obtivese un máximo de 1 punto pola participación en actividades internas ou externas que eventualmente teñan lugar durante o cuadrimestre en que se imparta a materia, e que o profesorado desta materia considere de interese. Poderá tratarse de actividades organizadas polo centro, a universidade, ou outras entidades, como visitas a empresas, charlas, mesas redondas, conferencias, talleres, seminarios, ou similares.

Para iso, o profesorado da materia comunicará previamente ao alumnado polos medios habituais (en horas presenciais ou por outros medios habilitados) aquelas actividades nas que a participación supoñerá un incremento da nota. Bonificarase a participación en cada actividade con 0,25 puntos, e ata un máximo de 1 punto; en calquera caso a nota final da materia non poderá superar o máximo de 10.

O alumnado deberá achegar algún documento acreditativo da súa participación en cada actividade que desexe que se lle contabilice nos prazos indicados pola persoa que coordine a materia. No caso de actividades organizadas polo centro, este encargárase de recompilar a devandita información e trasladala ao profesorado.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

ICAC, **Plan General de Contabilidad y de PYMES. R.D. 1514/2007 y R.D. 1515/2007 y adaptación al R.D. 1159/2010**, 16ª, Pirámide,

Cantorna Agra, Sara; José Manuel Maside Sanfiz, y Mª América Álvarez Domínguez, **Contabilidad Financiera 2ª Edición Fundamentos teóricos y casos prácticos**, 2ª, Garceta, 2021

Complementary Bibliography

Saéz Ocejo, J.Luis, **Fundamentos de contabilidad financiera**, 1ª, Andavira,

Cervera Oliver. M. y otros, **Contabilidad Financiera**, 5ª, CEF, 2022

González Sánchez, Mariano, **Contabilidad Financiera Superior Operaciones societarias con instrumentos financieros**, 1ª, Sanz y Torres, S.L., 2023

González Navarro, E.; J. L. Domínguez; A. Mª González; M. F. Losilla; J. J. Melús ; J. Osés, **Normas de valoración del PGC Aplicación práctica**, 1ª, Garceta,

Angel Alonso Pérez y Raquel Pousa Soto, **Casos prácticos de la reforma contable 2021. Casos prácticos de la reforma contable 2021: Actualizado a la reforma del PGC 2021**, 1ª, CISS. Wolters Kluvert,

Vela Bargues y otros, **Fundamentos de contabilidad financiera**, 1ª, Pirámide, 2022

Ayats Vilanova, A., **Comentarios y casos prácticos del Plan General de Contabilidad**, 4ª, CEF, 2022

González García, V., **CONTABILIDAD FINANCIERA: EL PLAN GENERAL DE CONTABILIDAD**, Pirámide, 2022

Jiménez Cardoso, Sergio, **Contabilidad Financiera. Notas técnicas y casos resueltos**, Pirámide, 2022

José Luis Saéz Ocejo, **Antología del disparate contable (Con solucionario)**, 1ª, Andavira,

F. Azcárate Llanes, y M. Fernández Chulián, **Operaciones contables avanzadas**, 1ª, Pirámide, 2021

Elisabeth Bustos Contell, **Matemáticas financieras en el nuevo PGC**, 2ª, Pirámide,

Recomendacións

Subjects that continue the syllabus

Presentación e interpretación da información financeira/V06G270V01601

Subjects that it is recommended to have taken before

Empresa: Fundamentos de contabilidade/V06G270V01203

Empresa: Matemáticas comerciais/V06G270V01102

IDENTIFYING DATA				
Derecho mercantil				
Subject	Derecho mercantil			
Code	V06G271V01271			
Study programme	Grao en Comercio			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Mandatory	2	1c
Teaching language	Castelán			
Department	Dereito privado			
Coordinator	Torres Pérez, Francisco José			
Lecturers	Torres Pérez, Francisco José			
E-mail	ftorres@uvigo.es			
Web	http://faitic.uvigo.es			
General description	Dereito mercantil é unha materia que se imparte no primeiro cuadrimestre do segundo curso do Grao en Comercio. Nela examínase, dende unha perspectiva xurídica, a figura do empresario no mercado; o seu estatuto xurídico, formas de orgaización xurídica e as normas que rixen a súa actuación no mercado. Estes coñecementos permitirán ao alumnado apreciar que o mercado é un espazo regulamentado por normas xurídicas, onde actúan suxeitos que teñen determinados dereitos e asumen obrigas exigibles ante os tribunais.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Code	
B3	Interpretar a dimensión social da actividade económica, a dinámica das relacións sociais e as diferentes realidades culturais que configuran o comercio, a sociedade de consumo e os estilos de vida.
C9	Deseñar e organizar o sistema contable, así como aplicar as normas de recoñecemento e valoración co fin de xerar información útil para os usuarios externos e internos.
C16	Recopilar, interpretar e comunicar información económica sobre temas relevantes no marco do comercio
D3	Identificar as contribucións dos estudos de xénero a cuestións comerciais relevantes
D4	Sabe distinguir, tanto en análises teóricas como en análises empíricas, os efectos das variables de sexo e xénero e o valor da igualdade.
D5	Utilizar a linguaxe de forma inclusiva e non sexista
D6	Capacidade para tomar decisións e resolver problemas
D7	Habilidades de comunicación oral e escrita, tanto nas linguas oficiais da túa Comunidade como na lingua estranxeira elixida (inglés ou alemán).
D9	Capacidade de aprendizaxe, traballo autónomo e planificación e organización do traballo

Resultados previstos na materia

Expected results from this subject	Training and Learning Results		
Manexar, procesar, interpretar e avaliar a información, documentación e demais instrumentos de orde xurídico que se xere nos diferentes contextos e actividades do comercio.	B3	C9 C16	D3 D4 D5 D6 D7 D9
Saber manexar e acceder ás fontes de coñecemento básico no ámbito xurídico, tanto en soporte papel coma informático, así coma enxergar e saber emplear a terminoloxía xurídica utilizadas a cotío no ámbito do tráfico mercantil.	B3	C9 C16	D5

Contidos

Topic	
Tema 1: Introducción á normativa mercantil.	1.1. Introducción á normativa mercantil. 1.2. Fontes do Dereito Mercantil.
Tema 2. O empresario mercantil.	2.1. Empresa e empresario. 2.2. O empresario individual. 2.3. Publicidade rexistral e contabilidade do empresario. 2.4. Os colaboradores do empresario
Tema 3. Propiedade industrial e competencia.	3.1. As creacións industriais. 3.2. Os signos distintivos da empresa. 3.3. O Dereito de competencia desleal. 3.4. O dereito de defensa da competencia. 3.5. A protección contra a publicidade ilícita.
Tema 4. Introducción ás sociedades mercantís.	4.1. Teoría xeral das sociedades mercantís. 4.2. As sociedades personalistas

Tema 5. A sociedade anónima (I).	5.1. Concepto e principais características. 5.2. O capital social. 5.3. Fundación da sociedade. 5.4. A acción.
Tema 6. A sociedade anónima (II).	6.1. A xunta xeral de accionistas. 6.2. Ó órgano de administración. 6.3. As contas anuais. 6.4. A modificación dos estatutos.
Tema 7. A sociedade de responsabilidade limitada (I)	7.1. Concepto e principais características. 7.2. Fundación. 7.3. A participación social. 7.4. A transmisión das participacións sociais.
Tema 8. A sociedade de responsabilidade limitada (II).	8.1. A xunta xeral de socios. 8.2. O órgano de administración. 8.3. As contas anuais. 8.4. A modificación dos estatutos. 8.5. A sociedade limitada da Nova Empresa.
Tema 9. A disolución das sociedades de capital. As transformacións estruturais das sociedades de capital.	9.1. A disolución e liquidación da sociedade anónima e da sociedade limitada. 9.2. A transformación de sociedades. 9.3. A fusión. 9.4. A escisión. 9.5. A cesión global de activo e pasivo.
Tema 10. Contratos mercantiles e Títulos valores.	10.1. Introducción aos contratos mercantiles. 10.2. Tipoloxía dos contratos mercantiles. 10.3. Introducción aos títulos valores.

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	25	46	71
Seminario	4	10	14
Prácticas de laboratorio	18	34	52
Exame de preguntas obxectivas	1	4	5
Exame de preguntas obxectivas	1	7	8

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	As sesións maxistras nas aulas de teoría adicaránse á explicación polo profesor dos distintos puntos que integran os contidos da asignatura. A súa finalidade é a de fornecer ao alumno dunha base conceptual que lle permita desenvolverse axeitadamente ao afrontar os aspectos xurídicos da organización e dinámica da empresa.
Seminario	Nas sesións de prácticas de seminario desenvolveranse as seguintes actuacións: fornecer aos alumnos da orientación necesaria para a realización en grupo e baixo a titoría do profesor dos traballos que se lles encomende; a entrega polo alumno do devandito traballo por escrito e a súa exposición oral; o seguemento polo profesor dos coñecementos adquiridos polo alumno e a resolución das dúbidas que se lle prantexen.
Prácticas de laboratorio	Nas prácticas de laboratorio plantexaranse polo profesor supostos prácticos que deberán ser resoltos polo alumno, ben de xeito guiado ou ben de xeito autónomo. No seu caso, procedérase asimesmo ao estudo de casos e análise de situacións presentadas polo profesor e coa participación dos alumnos.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Seminario	Resolveranse as dúbidas na aula ou nas tutorías.
Prácticas de laboratorio	Resolveranse as dúbidas na aula ou nas tutorías.

Avaliación

Description	Qualification	Training and Learning Results

Seminario	Os alumnos deberán presentar un traballo por escrito proposto polo profesor e defendelo mediante a súa exposición oral. Avaliarase a estrutura e contido do traballo escrito; a claridade e capacidade de síntese na exposición oral; en xeral, o grao de comprensión dos conceptos e contidos expresados. Co traballo de seminario poderá acadarse ata 2 puntos da nota final.	20	B3 C9 D3 D4 D9
Prácticas de laboratorio	Nas prácticas de laboratorio os alumnos deberán facer os traballos prácticos que se lles propoñan sobre a materia impartida nas clases teóricas. Pola resolución dos casos e polas boas intervencións no desenvolvemento desta actividade, poderanse acadar ata 3 puntos da nota final.	30	B3 C9 D3 C16 D4 D5 D6 D7 D9
Exame de preguntas obxectivas	Ao final do cuadrimestre haberá un primeiro exame liberatorio que consistirá no prantexamento ao alumno dun test formado por dez preguntas de catro alternativas onde soamente unha será válida. A nota máxima que se poderá acadar co exame final é de 2 puntos. Neste exame será preciso obter como mínimo unha cualificación de 1 puntos (sobre 2) para que á puntuación alcanzada poida engadirse a correspondente á avaliación continua.	25	C9 D3 C16 D4 D5
Exame de preguntas obxectivas	Ao final do cuadrimestre haberá un segundo exame liberatorio que consistirá no prantexamento ao alumno dun test formado por dez preguntas de catro alternativas onde soamente unha será válida. A nota máxima que se poderá acadar co exame final é de 3 puntos. Neste exame será preciso obter como mínimo unha cualificación de 1,5 puntos (sobre 3) para que á puntuación alcanzada poida engadirse a correspondente á avaliación continua.	25	

Other comments on the Evaluation

Na data oficial do exame, os alumnos que non superasen a materia coa avaliación continua, poderán facer un exame final de test sobre toda a materia.

Para o alumnado que non superasen a materia na convocatoria de xuño, se lles conservará a cualificación obtida no seminario e as prácticas de laboratorio na convocatoria de xullo.

O alumnado que non se acollese ao sistema de avaliación continua, terá que facer un exame final e un caso práctico a resolver. Devandito exame será avaliado sobre 10 puntos, dos que 7 corresponderán ao exame e 3 ao caso práctico.

Unha vez transcorrido o prazo dun mes desde o inicio do semestre, o alumnado disporá de 10 días hábiles para manifestar formalmente e por escrito a súa intención de optar polo sistema de avaliación global na convocatoria ordinaria dese semestre, renunciando así á avaliación continua. Para iso, deberá enviar un correo electrónico ao profesor responsable da materia, con copia ao Coordinador/a de Título (fc.organizacion@uvigo.es). Se non manifesta esta intención, considerase que o/a estudante está matriculado/a en avaliación continua.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Complementary Bibliography

Sánchez Calero, Fernando, **Principios de Derecho Mercantil**, Última edición,
Jimenez Sánchez, Guillermo, **Lecciones de Derecho Mercantil**, Última edición,
Menéndez, Rojo, Uría, **Curso de Derecho Mercantil**, Última edición,
Jimenez Sánchez, Guillermo, **Nociones de Derecho Mercantil**, Última edición,
Broseta Pont-Martínez Sanz, **Manual de Derecho Mercantil**, Última edición,
Vicent Chuliá, Francisco, **Introducción al Derecho Mercantil**, Última edición,
Sánchez Calero Guilarte.; Tapia Hermida, A.J. (Directores), **Casos y Materiales de Derecho Mercantil**, Última edición,
AAVV, **Código de Comercio y otras normas mercantiles**, Última edición,
<http://www.westlaw.es>,
<http://eur-lex.europa.eu>,
<http://www.boe.es>,
<http://www.xunta.es/diario-oficial-galicia>,

Recomendacións

Other comments

Recoméndase encarecidamente aos alumnos que asistan ás clases, tanto sesións teóricas coma prácticas, que veñan provistos do material lexislativo que sexa obxecto de estudo e explicación no seu caso.

A asignatura "Contratación mercantil" que se cursa no 2º cuadrimestre no cuarto curso do grao supón a continuación e un importante complemento da presenta asignatura.

IDENTIFYING DATA				
(*)Marketing estratégico				
Subject	(*)Marketing estratégico			
Code	V06G271V01272			
Study programme	Grado en Comercio			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Mandatory	2nd	1st
Teaching language	Spanish			
Department				
Coordinator	Monteagudo Cabaleiro, Antonio			
Lecturers	Monteagudo Cabaleiro, Antonio			
E-mail	antonio.monteagudo@gmail.com			
Web	http://secretaria.uvigo.gal/docnet-nuevo/guia_docent/index.php?centre=306&ensenyament=V06G270V01&assignatura=V06G270V01403&any_academic=2020_21			
General description	Strategic Marketing is proposed as a continuation of the subject "Business: Fundamentals of marketing" (1st year, 2nd semester), in which students have the opportunity to discover and learn about the discipline of marketing from the direction of the company, that is, as a system of thought and as a strategic management of tools and procedures. The objective of this subject is to delve into the study of what marketing encompasses and means from a mainly strategic perspective. It is intended that students understand what the objectives, strategies and strategic actions are necessary to carry out the strategic planning of the company's commercial area and learn about the new marketing techniques that have been developed over the last few years. In this way, students will be provided with the necessary knowledge that will allow them to develop positions in the management of the organization to implement strategic marketing plans that serve as a guide for the commercial actions of the company in the long term.			

Training and Learning Results

Code	
B2	Interpret the theories that analyze the intervention of the State in economic matters and its instruments: public income, public spending and regulatory policy
B3	Interpret the social dimension of economic activity, the dynamics of social relations and the different cultural realities that shape commerce, the consumer society and lifestyles
B4	Define the objectives, functions and instrumental techniques of the different subsystems of the organizations, as well as the relationships between them from a systems approach perspective.
B5	Identify the objectives, scope and value of the commercial supply and distribution function, its interrelationships with the rest of the subsystems and its role as an intermediary of commercial activity, in order to design strategies for the provision and commercialization of goods and services, both through establishments and through TIC
B6	Interpret the interrelation between strategic marketing and management from a market orientation perspective, as well as the relationship between organizations and their environment in order to design, based on marketing concepts and tools, objectives and strategies that will be deployed in the comprehensive marketing plan
C7	Use, orally and in writing, the chosen foreign language (English or German) in order to apply it in professional situations and particularly in commercial activities
C14	Identify, interpret and apply the regulations of the main taxes that affect commercial operations

Expected results from this subject

Expected results from this subject	Training and Learning Results	
Application of Strategic Marketing knowledge to the resolution of real business cases and situations.	B2 B3 B6	C14
Work and present individually and as a team on relevant topics within the framework of Commerce and Marketing.	B3 B4 B5 B6	C7 C14

Contents

Topic

SUBJECT 1. STRATEGY AND MARKETING	1.1. Strategy concept 1.2. The strategic direction 1.3. Strategy and Marketing 1.4. Market orientation 1.5. Marketing activities in the company 1.6. The strategic planning process 1.7. Trends: big data, business intelligence, AI, IoT 1.8. Women and advertising: Sexism in commercial communications
SUBJECT 2. IDENTIFICATION AND ANALYSIS OF THE REFERENCE MARKET	2.1. Product concept 2.2. Reference market, relevant market and product-market 2.3. Segmentation and positioning 2.4. Market attractiveness assessment 2.5. Competition Analysis
SUBJECT 3. STRATEGIC DIAGNOSIS OF THE PRODUCT PORTFOLIO	3.1. Product portfolio: Concept and analysis models 3.2. Growth matrix- Market share 3.3. Market attractive matrix - company competitiveness 3.4. SWOT analysis
SUBJECT 4. GROWTH STRATEGIES AND COMPETITIVE STRATEGIES	4.1. Generic strategies 4.2. Growth strategies 4.2.1. Intensive growth strategies 4.2.2. Diversified growth strategies 4.3. International expansion strategies 4.4. Competitive strategies
SUBJECT 5. NEW PRODUCT DEVELOPMENT STRATEGIES	5.1. Characterization and typology of new products 5.2. New product development process 5.3. Management of the new product development process 5.4. Imitation strategies
SUBJECT 6. DESIGN, EXECUTION AND CONTROL OF THE STRATEGIC MARKETING PLAN	6.1. Elements of the Strategic Marketing Plan 6.2. Structure of the Strategic Marketing Plan 6.3. Execution of Strategic Marketing Plan 6.4. Control of the Strategic Marketing Plan 6.5. The digital marketing plan

Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Previous studies	0	140	140
Objective questions exam	1	4	5
Essay questions exam	1	4	5

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies

Description
Previous studies

Personalized assistance

Tests	Description
Objective questions exam	Objective questions and essay questions exam
Essay questions exam	Objective questions and essay questions exam

Assessment

	Description	Qualification	Training and Learning Results	
Objective questions exam	Knowledge will be valued through one tests with multiple choice and/or short answer questions (theoretical or practical).	40	B3	C7
Essay questions exam	Knowledge will be assessed through development questions (theoretical and practical).	60	B3	C7

Other comments on the Evaluation

The subject is part of the curriculum of the Degree in Commerce in extinction. Therefore, there will be no continuous assessment.

The student will be assessed through a global exam on the official date established in the exam calendar.

Sources of information

Basic Bibliography

Munuera Aleman J.L.Rodríguez Escudero A.I., **Estrategias de Marketing. Un enfoque basado en el proceso de dirección**, 2ª Edición, ESIC, 2012

Complementary Bibliography

Sainz de Vicuña, J.M., **El Plan de Marketing en la Práctica**, ESIC, 2017

González Vázquez, E. et al., **Manual Práctico de Marketing**, 1ª Edición, Pearson Educación, 2014

Santesmases Mestre, M., **Marketing: conceptos y estrategias**, 6ª Edición, Madrid: Pirámide, 2012

Kotler, P; Keller, KL., **Dirección de marketing**, 15a Edición, México: Pearson, 2016

Munuera Aleman J.L.Rodríguez Escudero A.I., **Estrategias de Marketing. De la teoría a la práctica**, ESIC, 2006

Recommendations

Subjects that continue the syllabus

International marketing/V06G270V01603

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Business Language: English/V06G270V01304

Subjects that it is recommended to have taken before

Company: Basics of marketing techniques/V06G270V01204

Company: Principles of responsible management/V06G270V01103

IDENTIFYING DATA				
Decisiones de inversión				
Subject	Decisiones de inversión			
Code	V06G271V01273			
Study programme	Grao en Comercio			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Mandatory	2	1c
Teaching language	Castelán			
Department	Economía financeira e contabilidade			
Coordinator	Cabaleiro Casal, Roberto			
Lecturers	Cabaleiro Casal, Roberto			
E-mail	rcab@uvigo.es			
Web				
General description	Nesta materia preténdese dotar ó alumno de formación para tómaa de decisións nos procesos de investimento: Clasificación dos investimentos, coñecer os elementos e métodos para a valoración e selección de investimentos, e valorar os riscos asociados a estes procesos.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Code	
B15	Definir os conceptos e fundamentos e identificar os elementos que sustentan as relacións de intercambios económicos e financeiros relacionados coas decisións de investimento e financiamento.
C1	Recopilar, seleccionar e analizar información, documentación e outros instrumentos económicos, financeiros, xurídicos e sociais implicados no comercio interior e internacional, co fin de planificar a estratexia e a xestión operativa.
C8	Discriminar e analizar a información relevante, en particular a relacionada con custos e ingresos para apoiar o proceso de toma de decisións na actividade económica.
C10	Identificar e resolver problemas modelables aplicados a situacións económicas e/ou financeiras mediante a aplicación de técnicas matemáticas adecuadas, así como interpretar os resultados.
C11	Identificar e valorar os riscos inherentes ás actividades económicas e financeiras, especialmente os vinculados ás transaccións
D6	Capacidade para tomar decisións e resolver problemas
D9	Capacidade de aprendizaxe, traballo autónomo e planificación e organización do traballo

Resultados previstos na materia			
Expected results from this subject	Training and Learning Results		
Definir os conceptos e fundamentos e identificar os elementos que sustentan as relacións de intercambios económicos e financeiros relacionados coas decisións de investimento e financiamento.	B15	C1 C8 C10 C11	D6 D9

Contidos
Topic
Fundamentos básicos: Función financeira e decisións de investimento na empresa
Estrutura da empresa: Análise do investimento, financiamento e do ciclo económico
Decisións de investimento en condicións de certeza
Decisións de investimento e incerteza
Procesos secuenciales de investimento

Planificación			
	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Actividades introductorias	1	0	1
Lección maxistral	22	50	72
Resolución de problemas	18	35	53
Prácticas con apoio das TIC	4	10	14
Exame de preguntas de desenvolvemento	1	0	1
Resolución de problemas e/ou exercicios	3	6	9

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente	
	Description
Actividades introdutorias	Actividades encamiñadas a tomar contacto e reunir información sobre o alumnado, así como a presentar a materia.
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.
Resolución de problemas	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa asignatura. O alumno debe desenvolver as solucións adecuadas ou correctas mediante a exercitación de rutinas, a aplicación de fórmulas ou algoritmos, a aplicación de procedementos de transformación da información dispoñible e a interpretación dos resultados. Adóitase utilizar como complemento da lección magistral.
Prácticas con apoio das TIC	Actividades de aplicación dos coñecementos a situacións concretas e de adquisición de habilidades básicas e procedimentais relacionadas coa materia obxecto de estudo. Desenvólvense en espazos especiais con equipamento e software informático especializado.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Resolución de problemas	O alumno terá un seguimento continuo e unha atención personalizada a través das clases de resolución de problemas e/ou exercicios. Ademais en calquera escenario de docencia (presencial, mixta ou totalmente virtual) as sesións de tutorización poderán realizarse por medios telemáticos (correo electrónico, videoconferencia, ...) baixo a modalidade de concertación previa. En situacións dun escenario de docencia non presencial, na medida do posible, atenderanse as solicitudes de tutorización nun prazo non superior a 3 días hábiles.
Prácticas con apoio das TIC	O alumno terá un seguimento continuo e unha atención personalizada a través de un sistema de aprendizaxe colaborativa a través de conxunto de tarefas e de actividades que se propoñen o alumno, seguindo un itinerario de aprendizaxe. As tarefas deben ser realizadas nun tempo determinado.

Avaliación

	Description	Qualification	Training and Learning Results		
Exame de preguntas de desenvolvemento	Avaliación de preguntas directas nas que os/as alumnos/as deben responder de maneira directa e breve en base aos coñecementos que teñen sobre a materia. Realizarase en tres probas (Proba 1: 20%; Proba 2: 8%; Proba 3: 8%)	36	B15		
Resolución de problemas e/ou exercicios	O alumno/a debe solucionar unha serie de problemas e/ou exercicios nun tempo/condicións establecido/as polo profesor/a. Para iso, debe aplicar os coñecementos adquiridos. Realízase nas probas 2 e 3 da materia (Proba 2: 32%; Proba 3: 32%)	64	B15	C1 C8 C10 C11	D6 D9

Other comments on the Evaluation

Na convocatoria de primeira oportunidade, o alumno/a é cualificado por avaliación continua ou, tras a súa renuncia, mediante un exame de avaliación global.

A avaliación continua comprende tres probas escritas a realizar dentro do horario de clase que se cualifican sobre unha base de 10 puntos. A primeira proba é de preguntas teóricas de desenvolvemento e a súa aportación á nota da materia é o 20%. As probas segunda e terceira inclúen preguntas teóricas de desenvolvemento e e resolución de problemas e/ou exercicios, e as súa aportacións á nota da materia é o 40% e o 40% respectivamente. As preguntas teóricas de desenvolvemento e resolución de problemas e/ou exercicios en cada unha das probas, así como no total do curso por avaliación continua terán unha aportación á nota final dacordo coas ponderacións descritas na táboa anterior.

Las preguntas teóricas de desarrollo y la resolución de problemas y/o ejercicios en cada una de las pruebas, así como en total del curso por evaluación continua tendrán una aportación a la nota final de acuerdo con las ponderaciones descritas en la tabla anterior.

Se non se achega á calificación mínima de 3 puntos nalguna das dúas probas de avaliación continua que teñen una aportación á nota do 40% cada una delas, a nota da avaliación continua é "suspense", e o seu valor resulta da aplicación das ponderacións previas cun máximo de 4 puntos.

O alumno/a renuncia ao proceso de avaliación continua cando deixa de asistir, sen causa xustificada, a máis do 30% das clases de teoría ou de práctica, e/ou non se presenta ao control que ten a calificación do 40% da nota da materia.

O alumno/a que renuncie á avaliación continua, será avaliado/a nun exame global que se realiza na data oficial establecida e publicada polo centro, que inclúe preguntas teóricas de desenvolvemento (3,6 puntos) e resolución de problemas e/ou exercicios (6,4 puntos).

Así mesmo, aqueles alumnos/as que teñan a calificación de "suspenso" por avaliación continua e non deben recuperar obrigatoriamente ambas probas 2 e 3, teñen a oportunidade de recuperar de maneira individualizada aquela/aquelas probas que lle permitan supera-la materia coas ponderacións e criterios da avaliación continua na data oficial establecida para a realización do exame global. Os/as restantes alumnos/as que teñan a calificación de "suspenso" por avaliación continua poderán recuperar toda a avaliación continua a través do previamente sinalado exame global.

Todos os alumnos/as que concorran á segunda oportunidade son avaliados/as cun exame global, na data oficial publicada polo centro, que inclúe preguntas teóricas de desenvolvemento (3,6 puntos) e resolución de problemas e/ou exercicios (6,4 puntos).

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Pindado García, J., **Finanzas Empresariales**, Madrid, 2012,

Pisón Fernández, I., **Dirección y Gestión Financiera de la Empresa.**, Madrid, 2001,

Suarez Suarez, A., **Decisiones óptimas de inversión y financiación.**, Madrid, 2014,

Complementary Bibliography

Blanco Ramos, F. y Ferrando Bolado, M., **Dirección Financiera I. Selección de inversiones.**, Madrid, 2006.,

Fernández Alvarez, A.I., **Introducción a las Finanzas**, Madrid, 1994,

Hayat, S. y San Millán, A., **Finanzas en excel.**, Madrid, 2006,

Mascareñas Pérez Iñigo, J., **Finanzas para directivos.**, Madrid, 2010,

Vallelado González, E.; Azofra Palenzuela, V., **Prácticas de Dirección Financiera.**, Madrid, 2002,

Recomendacións

Subjects that continue the syllabus

Decisións de financiamento no comercio/V06G270V01502

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Contabilidade financeira/V06G270V01301

Subjects that it is recommended to have taken before

Empresa: Fundamentos de contabilidade/V06G270V01203

Empresa: Matemáticas comerciais/V06G270V01102

Estatística/V06G271V01109

IDENTIFYING DATA				
Idioma comercial: Inglés				
Subject	Idioma comercial: Inglés			
Code	V06G271V01274			
Study programme	Grao en Comercio			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Mandatory	2	1c
Teaching language	Inglés			
Department	Filoloxía inglesa, francesa e alemá			
Coordinator	García de la Puerta, Marta			
Lecturers	García de la Puerta, Marta			
E-mail	mpuerta@uvigo.es			
Web	http://Faitic			
General description	Introdución á comunicación nunha lingua estranxeira nunha contorna comercial. Abordaranse as catro macro-destrezas (lectura, escritura, comprensión e expresión oral), combinándoas coas micro-destrezas da actividade comercial, de xestión e de compra: aspectos interculturales e relacións sociais profesionais (visitas e recepción de visitantes), presentacións profesionais (produto, empresa, empresa, etc.) e correspondencia comercial. Ademais, introducirase a terminoloxía específica máis utilizada nas transaccións comerciais.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Code	
Resultados previstos na materia	
Expected results from this subject	Training and Learning Results

Contidos

Topic	
Introductory Unit: Facts and Figures	Writing, reading, and presenting facts and numbers correctly. Understanding symbols and abbreviations. Expressing numbers and calculations. Saying dates, websites and email addresses.
1. Company and Job.	Describing companies and jobs (position and responsibilities). Company Structure.
2. Professional Presentations: Presenting with Impact.	Delivering impactful presentations. Structuring your presentation: Introducing yourself and your talk. Establishing credibility. Rapport building. Identifying ways of organizing a presentation. Linking the parts. Closing and finishing with impact. Non-verbal communication: Importance of body language, voice power and use of space. Describing Trends. Describing and referring to visual aids.
3. Socializing and Business Protocol: Building a Relationship.	Welcoming visitors to your company. Making small talk. Inviting, accepting or declining. Cross-cultural understanding. Culture and entertainment.
4. Business telephoning.	Taking and leaving messages. Exchanging information over the phone. Problem solving.
5. Business Correspondence: Writing Emails.	Writing effective e-mails with appropriate formatting. Recognizing and producing formal and informal language in emails. Writing effective openings and closings. Handling style, tone and voice.

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Actividades introductorias	1	0	1
Lección maxistral	26	61	87
Prácticas de laboratorio	22	40	62

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Actividades introductorias	Presentación da materia: obxectivos, contidos, metodoloxía, criterios de avaliación, etc. Realización de unha enquisa de análise de necesidades para detectar os coñecementos previos de inglés e descubrir os intereses e motivación de o alumnado.
Lección maxistral	Polas características da asignatura, as clases teóricas e prácticas non se imparten por separado e van integradas no transcurso da clase. Por medio de textos relacionados coas súas materias curriculares e explicacións da profesora, o alumno adquire a terminoloxía específica e a base lingüística en lingua inglesa que lle permitirá desenvolverse adecuadamente en un contexto de inglés de negocios. A metodoloxía da materia consiste en un enfoque eminentemente comunicativo e interactivo, que permite manexar as destrezas lingüísticas básicas do inglés na futura contorna profesional do alumno. Emprego de forma xenérica de medios audiovisuais, fundamentalmente o canón de vídeo.
Prácticas de laboratorio	Se fomentará a competencia comunicativa do alumnado mediante a posta en práctica das catro destrezas lingüísticas no laboratorio de idiomas. Formulación e análise, resolución e debate de exercicios relacionados coa materia. Exposición oral por parte do alumnado dun tema concreto ou dun traballo relacionado coa materia. Utilización de vídeos e grabacións relacionados cos temas tratados como recurso metodolóxico importante. Actividades a través de as TIC en o aula de informática: procura de información en Internet, enciclopedias informáticas, etc.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Lección maxistral	Realizarase un seguimento individualizado do alumnado durante as clases. Haberá atención personalizada aos/as alumnos/as no horario de tutoría publicado no centro e que o profesor detallará ao comezo do curso. O alumnado deberá fixar unha cita ca docente dentro dese horario e a través do correo electrónico. Nestas tutorías o alunado poderá resolver dúbidas, facer suxerencias e reforzar ca profesora aspectos prácticos da materia. En calquera circunstancia de docencia (presencial, online ou mixta), as sesións de tutorización poderán realizarse por medios telemáticos (correo electrónico, campus remoto), baixo a modalidade de concertación previa. Na medida do posible, se atenderán estas solicitudes de tutorización non presencial nun prazo máximo de tres días hábiles.
Prácticas de laboratorio	Realizarase un seguimento individualizado do alumnado no laboratorio de idiomas. Haberá atención personalizada aos alumnos/as no horario de tutoría publicado no centro . e que o profesor detallará ao comezo do curso. O alumnado deberá fixar unha cita ca docente dentro dese horario e a través do correo electrónico. Nestas tutorías o alunado poderá resolver dúbidas, facer suxerencias e reforzar ca profesora aspectos prácticos da materia. En calquera circunstancia de docencia (presencial, online ou mixta), as sesións de tutorización poderán realizarse por medios telemáticos (correo electrónico, campus remoto), baixo a modalidade de concertación previa. Na medida do posible, se atenderán estas solicitudes de tutorización non presencial nun prazo máximo de tres días hábiles.

Avaliación

	Description	Qualification	Training and Learning Results
Lección maxistral	Proba final de avaliación escrita que terá lugar na última clase de teoría e que cubrirá todos os contidos da materia.	40	
Prácticas de laboratorio	Presentación e exposición de traballos, tarefas e exercicios para poñer en práctica as destrezas lingüísticas e habilidades comunicativas en inglés. Nestas probas a profesora recollerá os resultados das actividades ou proxectos realizados polo alumnado ao longo do curso. Estas actividades serán orais e escritas e poderán realizarse en grupo e / ou individualmente e a porcentaxe asignada é a seguinte: - Presentación oral dun traballo: 30% - Entrega de actividades puntuais: 30%	60	

Other comments on the Evaluation

O alumnado se acollerá á modalidade de **avaliación global**.

PRIMEIRA EDICIÓN DAS ACTAS

Modalidade de avaliación global: A avaliación única consistirá en a realización dunha proba única, que suporá o 100% da cualificación final. Esta proba consistirá nunha parte escrita (50% da calificación final) e unha proba oral (50%). A proba terá lugar na data oficial aprobada por a Xunta de Facultade e publicada na web institucional (<https://fcomercio.uvigo.es/>).

Modalidade de avaliación global: A avaliación única consistirá en a realización dunha proba única, que suporá o 100% da cualificación final. Esta proba consistirá nunha parte escrita (50% da calificación final) e unha proba oral (50%). A proba terá lugar na data oficial aprobada por a Xunta de Facultade e publicada na web institucional (<https://fcomercio.uvigo.es/>).

N.B.: En caso de calquera tipo de plaxio a cualificación final será de suspenso. Alegar descoñecemento do que supón un plaxio non eximirá ao alumnado da súa responsabilidade.

PARTICIPACIÓN EN ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

A condición de que o alumnado supere a materia segundo os criterios antes descritos, sumará á nota que obteña un máximo de 1 punto pola participación en determinadas actividades externas que eventualmente teñan lugar durante o cuatrimestre no se imparta a materia, e que a profesora desta materia considere de interese. Poderá tratarse de actividades organizadas polo centro, a universidade, ou outras entidades, con visitas a empresas, charlas, mesas redondas, conferencias, talleres, seminarios, ou similares.

Para iso, a profesora da materia comunicará previamente ao alumnado polos medios habituais (por MooVi) aquelas actividades nas que a participación suporá un incremento da nota. Bonificarase a participación en cada actividade con 0,25 puntos, e ata un máximo de 1 punto; en calquera caso, a nota final de a materia non poderá superar o máximo de 10.

O alumnado deberá aportar algún documento acreditativo da súa participación en cada actividade que desexa que se lle contabilice nos prazos indicados pola persoa que coordina a materia. No caso das actividades organizadas polo centro, este encargárase de recopilar dita información e trasladala á profesora.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Complementary Bibliography

Sweeney, Simon., **English for Business Communication. Student's Book.**, 2nd, Cambridge University Press, 2003

Comfort y Brieger, **Developing Business Contacts.**, Prentice Hall, 1993

Hollett, Vicky, **Business Objectives.**, Oxford University Press, 1996

Jones & Alexander, **International Business English.**, Cambridge University Press, 1989

Wilberg & Lewis, **Business English**, LTP Books, 1990

Ashley, A., **A Handbook of Commercial Correspondence**, Oxford University Press,

Method & Tadman, **Office to Office.**, Longman, 1992

Wilson, **Writing for Business.**, Longman, 1987

Bruce, **Telephoning**, Longman, 1987

Ferguson & O'Reilly, **English Telephone Conversations.**, Bell & Hyman, 1984

Naterop & Revell, **Telephoning in English.**, Cambridge University Press, 1987

Watson-Delestrée, **Basic Telephone Training**, LTP Books, 1992

Hanks & Corbett, **Business Listening Tasks.**, Cambridge University Press, 1986

Lees, **Negotiate in English**, Nelson, 1987

Carrier, **Business Reading Skills**, Nelson, 1987

Spiro, **Business Information.**, Arnold, 1989

Business Information., **Heinemann English Grammar(español)**, Heinemann, 1991

Brieger & Comfort, **Language Reference for Business English**, Prentice Hall, 1992

Leech, **An A-Z of English Grammar and Usage**, Arnold, 1989

Sánchez Bedito, **English Grammar for Spanish Speakers**, Alhambra, 1991

Diccionario Multilingüe de Términos Comerciales, Harrap's,

Oxford Dictionary of Business English, Oxford University Press,

The Oxford Dictionary for the Business World, Oxford University Press,

Jones & Alexander, **International Business English.**, Cambridge University Press, 1989

Lozano Iruete, **Nuevo diccionario bilingüe de economía y empresa.**, Pirámide, 1993

Recomendacións

Other comments

É conveniente que o alumnado teña uns coñecementos previos de inglés equivalente a un B1 dentro do Marco Europeo de Referencia para as Linguas.

Ainda que tamén se traballarán certas competencias dos niveis iniciais, non se partirá dun coñecemento cero da lingua inglesa.

Ao finalizar o curso, o alumnado avanzaría cara a un nivel intermedio avanzado (B1.1) con competencias específicas en inglés comercial.

Se recomenda o uso dos recursos da biblioteca e da plataforma.

Na avaliación terase en conta no só a pertinencia e calidade do contido das respostas senon tamén a súa corrección lingüística.

É responsabilidade do estudantado consultar os materiais disponibles na plataforma (novidades, documentos, cualificacións, etc.) e estar ao tanto dos avisos e das datas de realización das diferentes probas.

IDENTIFYING DATA				
Idioma comercial: Alemán				
Subject	Idioma comercial: Alemán			
Code	V06G271V01275			
Study programme	Grao en Comercio			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Mandatory	2	1c
Teaching language	Alemán Castelán			
Department	Filoloxía inglesa, francesa e alemá			
Coordinator	Barsanti Vigo, María Jesús			
Lecturers	Barsanti Vigo, María Jesús			
E-mail	barsanti@uvigo.es			
Web	http://http://faitic.uvigo.es			
General description	Introdución á lingua alemá nunha contorna comercial. Abordaranse tres macro destrezas (lectura, escritura e comprensión) e introducirase ao alumnado na terminoloxía específica máis utilizada nas transaccións comerciais. Neste curso de Idioma Comercial: Alemán tratarase case exclusivamente de que o alumnado adquira un nivel básico suficiente na comprensión escrita da lingua alemá, incidindo en cuestións gramaticais, léxicas e comprensivas. Enfocarase a aprendizaxe do idioma elixindo textos e materiais que reflectan situacións nas que se aprenda a coñecer e a utilizar o vocabulario dentro das relacións comerciais internacionais, desenvolvendo para iso as pertinentes habilidades comunicativas básicas. nas transacciones comerciais. Neste curso de Idioma Comercial: Alemán tratarase case exclusivamente de que os alumnos adquiran un nivel básico suficiente na comprensión escrita da lingua alemá, incidindo en cuestións gramaticales, léxicas e comprensivas. Se enfocará a aprendizaxe do idioma elixindo textos e materiais que reflectan situacións nas que se aprenda a coñecer e a utilizar o vocabulario dentro das relacións comerciais internacionais, desenvolvendo para iso as pertinentes habilidades comunicativas básicas.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Code

C18 Elaborar plans de internacionalización e resolver as operacións e procedementos habituais do comercio exterior

Resultados previstos na materia

Expected results from this subject	Training and Learning Results
CE18. Coñecer e saber utilizar a nivel oral e escrito, a lingua estranxeira elixida (inglés, francés ou alemán) co obxecto de poder aplicala en situacións profesionais e particularmente nas actividades comerciais.	C18
CE26. Saber empregar as habilidades persoais, actitudes e coñecementos adquiridos no contexto académico mediante a simulación de situacións reais da práctica profesional e a través do contacto coa realidade empresarial que proporcionan as prácticas de empresa.	C18
CE3. Coñecer e saber interpretar a dimensión social da actividade económica, a dinámica das relacións sociais e as distintas realidades culturais que configuran o comercio, a sociedade de consumo e os estilos de vida.	C18
CT3. Capacidade de aprendizaxe, traballo autónomo e planificación e organización do traballo.	C18

Contidos

Topic	
1. Der Satz und die Wortstellung	1. sich vorstellen und begrüßen
2. Der Artikel und die Personalpronomen	2. Berufe und Tätigkeiten
3. Das Verb: Präsens und Imperativ	3. Deutschkenntnisse für den Beruf
4. Das Nomen	4. Ihr Arbeitsplatz
5. Der Akkusativ	5. Beratungsgespräch
6. Die Zahlen	6. Büromaterial bestellen
7. Der Dativ	7. Fähigkeiten am Arbeitsplatz
8. Die Präpositionen mit Akkusativ und Dativ	8. Absprachen bei der Arbeit
9. Das Fragepronomen	9. Termine vereinbaren
10. Die Negation	10. E-Mail schreiben

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Actividades introductorias	2	0	2
Lección maxistral	25	50	75

Resolución de problemas de forma autónoma	12	24	36
Resolución de problemas	10	25	35
Resolución de problemas e/ou exercicios	0	2	2

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Actividades introductorias	Explicación pormenorizada da materia e do desenvolvemento da mesma, dentro e fóra do aula. Descrición das características do curso e presentación das diferentes ferramentas de traballo necesarias para a aprendizaxe.
Lección maxistral	Exposición teórica de temas gramaticais e léxicos. Actividades complementarias como o coñecemento e bo manexo dos dicionarios monolingües e bilingües e outras ferramentas de aprendizaxe.
Resolución de problemas de forma autónoma	O alumnado realizará exercicios de tipo práctico sobre cuestións gramaticais e léxicas.
Resolución de problemas	Exercicios de repaso e control: sesións de prácticas gramaticais e léxicas con exercicios adecuados aos temas expostos nas sesións teóricas.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Resolución de problemas	Nas horas do traballo na aula e na casa
Resolución de problemas de forma autónoma	Nas horas do traballo autónomo do alumnado

Avaliación

	Description	Qualification	Training and Learning Results
Lección maxistral	Valoración continua da participación e da aprendizaxe	40	C18
Resolución de problemas de forma autónoma	Valoración global das actividades de repaso	20	C18
Resolución de problemas e/ou exercicios	Exame escrito	40	C18

Other comments on the Evaluation

A materia forma parte do plano de estudos Grao en Comercio en extinción. Polo tanto no haberá avaliación continua.

O exame final escrito realizarase a última semana de clase.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Hueber, **Menschen. Deutsch als Fremdsprache Berufstrainer**, Hueber, 2020

Langenscheidt, **Diccionario Moderno Alemán. Español/Alemán. Alemán/Español**, Langenscheidt, 2019

Complementary Bibliography

Castell, Andreu, **Gramática de la lengua alemana**, Editorial idiomas, S. L, 2024

Silva Rojas, T., Figueroa Revilla, B., Corvo Sánchez, M. J., Barsanti Vigo, M. J. y Equy, M., **Diccionario Cuatrilingüe de Marketing y Publicidad: Inglés, Español, Francés y Alemán**, Editorial @becedario, 2009

Recomendacións

Other comments

O ALUMNADO QUE SE MATRICULE NESTA MATERIA NON PRECISA TER UN COÑECEMENTO DO IDIOMA PREVIO, XA QUE SE PARTE DUN NIVEL CERO DA LINGUA ALEMÁ.

IDENTIFYING DATA				
Contabilidad de costes				
Subject	Contabilidad de costes			
Code	V06G271V01276			
Study programme	Grao en Comercio			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Mandatory	2	2c
Teaching language	Castelán			
Department	Economía financeira e contabilidade			
Coordinator	Muñoz Dueñas, María del Pilar			
Lecturers	Muñoz Dueñas, María del Pilar			
E-mail	pilar.munoz@uvigo.es			
Web				
General description	Fundamentos da contabilidade de custos, o custo e a súa repercusión no valor das existencias e en cálculo do resultado do exercicio (elementos do custo do produto, sistemas de acumulación e métodos de cálculo.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Code	
C19	Analizar e xestionar o conxunto de estratexias, aplicacións, datos, produtos, tecnoloxías e arquitecturas técnicas enfocadas á administración e creación de coñecemento nunha organización ou empresa.
C20	Desenvolver estratexias e utilizar as TIC (Tecnoloxías da Información e as Comunicacions) para localizar e acceder á información relevante para a toma de decisións, así como para xerar, difundir e compartir coñecemento.
D6	Capacidade para tomar decisións e resolver problemas
D8	Capacidad reflexiva sobre el propio trabajo

Resultados previstos na materia

Expected results from this subject	Training and Learning Results
(*) A19 *CE19. Estar capacitado para discriminar a información relevante, en particular os custos e ingresos, con obxecto de apoiar o proceso de toma de decisións, a valoración de inventarios, a *planificación e control e mellóraa continua. A20 *CE20. Saber deseñar e organizar o sistema *contable, así como aplicar as normas de recoñecemento e valoración co fin de obter información útil para usuarios externos e internos.	C19 D6 C20 D8

Contidos

TEMA 1. Natureza e contido da contabilidade de custos.	(Propósitos dos sistemas contables. Diferenzas contabilidade de xestión e contabilidade financeira. Contabilidade de xestión: definición e obxectivos. A información contable de xestión e os niveis de decisión. A contabilidade de xestión e as actividades organizativas. Contabilidade de xestión e ética profesional.
TEMA 2. Conceptos fundamentais.	Introdución. Concepto e terminoloxía do custo. Clasificación dos custos. Concepto de ingresos. Concepto de marxes e resultados.
TEMA 3. Sistemas de cálculo e de acumulación de custos.	Introdución. Sistemas de acumulación de custos. Custos por pedido e por proceso. Sistemas e modelos para o cálculo de custos:
TEMA 4. O custo dos materiais.	Concepto e clasificación. O proceso de aprovisionamento ou compra. Criterios de valoración; as entradas. Criterios de valoración; as saídas.
TEMA 5. O custo da man de obra.	O custo da man de obra. Asignación da man de obra. Presupostación e control do custo da man de obra.
TEMA 6. Los costes indirectos. La problemática de asignación.	Concepto de custo indirecto. Tipoloxía de custos indirectos. A capacidade e o custo indirecto; a espiral da morte. A xeración de valor a través do proceso produtivo. A asignación do custo no proceso produtivo. As unidades de obra. Métodos de asignación do custo das seccións auxiliares. A imputación dos custos indirectos aos produtos.

TEMA 7. A produción común e conxunta.

1. Introducción.
2. Clases de custos indirectos de produción.
3. Problemática de a imputación de os custos indirectos.
4. Métodos para o cálculo e o control de os custos indirectos.
5. A produción común e conxunta.
6. A asignación.
7. Os procesos de produción múltiple, común e conxunta.
8. Os custos en produción múltiple.
9. Métodos de asignación de custos conxuntos.

TEMA 9. Problemática do custo en sistemas de produción por procesos, ordes de traballo e operacións.

Introdución.O efecto da produción en curso sobre o custo do produto en contornas de fabricación por procesos.Tratamento das unidades de mala calidade nun sistema de custos por procesos.Tratamento das unidades de mala calidade e residuos nun sistema de custos por ordes de traballo e operacións.

TEMA 10. O cálculo da marxe e a presentación do resultado segundo o propósito perseguido.

Marxe e rendibilidade
Marxe bruta "full cost" vs. "direct costing" e conta de resultados.
Marxe contribución; conta de resultados estrutura "direct costing" no modelo tradicional e no modelo "evolucionado".
Marxe funcional e conta de resultados funcional.
Marxe sobre o investimento e sobre recursos propios.

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	14	28	42
Presentación	14	28	42
Resolución de problemas	11	21	32
Resolución de problemas de forma autónoma	0	24	24
Traballo tutelado	7	0	7
Exame de preguntas obxectivas	2	0	2
Práctica de laboratorio	1	0	1

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	Exposición resumida en o aula, por parte de o profesor, de o contido de o tema para enmarcar o seu contido e facilitar o estudo posterior de os estudantes.
Presentación	Os alumnos, de forma individual ou en grupo, farán unha exposición dos aspectos máis *sobresalientes do tema estudado respondendo ás preguntas realizadas polo profesor.
Resolución de problemas	De forma autónoma, el alumno preparará los test, contenidos en los temas, de forma que le sirva de guía autoevaluadora de los conocimientos adquiridos.
Resolución de problemas de forma autónoma	De forma autónoma, el alumnos preparará los ejercicios, contenidos en los temas, como práctica de los contenidos teóricos adquiridos.
Traballo tutelado	Elaboración en ordenador y en grupo de un modelo de simulación sobre alguno de los temas contenidos en la materia.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Traballo tutelado	O traballo do alumno, en grupo ou individual, é *tutorizado polo profesor. Esa *tutorización (presencial, *online ou mixta) poderá realizarse por medios *telemáticos (correo electrónico, videoconferencia, foros *fatic...) baixo a modalidade de concertación previa. Esas solicitudes de *tutorización non presencial atenderanse no prazo máis breve posible.
Presentación	A presentación dos exercicios e do proxecto realizada polos grupos do traballo é avaliada polo profesor segundo o *items que se describen na avaliación.

Avaliación

	Description	Qualification	Training and Learning Results
Presentación	Valoración do grao de asimilación, claridade expositiva, de síntese e de presentación de 4 exercicios dos temas asignados de forma individual ou en grupo e das respostas dadas ás preguntas do profesor.	27.5	C19 D6 C20 D8

Traballo tutelado	Valoración da orixinalidade, consistencia, entidade e facilidade de uso do modelo desenvolvido.	17.5	C19 C20	D6 D8
Exame de preguntas obxectivas	Realización de preguntas tipo test ou abertas sobre o tema que corresponda á sesión e ao longo do curso. Os erros puntúan en negativo.	17.5	C19 C20	D6
Práctica de laboratorio	Realización de dous exames teóricos ao longo do curso e un exame práctico á conclusión da materia.	37.5	C19 C20	D6

Other comments on the Evaluation

O estudante ten dereito a ser avaliado mediante avaliación continua ou avaliación global (exame que se celebre nas convocatorias oficiais), pero **non a ambas**.

A presentación a algunha das probas de avaliación continua servirá como xustificante da elección por parte do estudante a esta opción de avaliación. Realizada algunha das probas avaliábeis de avaliación continua non será aceptada a renuncia a esta *opción de avaliación salvo causa de forza maior debidamente xustificada.

Avaliación continua:

Consta de cinco ítems avaliábeis agrupados en teoría e práctica; teoría aos dous primeiros e práctica os tres últimos: 1.- Cuestionario tipo test, un por cada tema do temario a realizar exclusivamente na aula (17,50 *ptos.). 2.- Dous cuestionarios tipo test, un a metade de curso (temas 1 ao 4) e outro ao final (temas 5 ao 9) a realizar exclusivamente na aula (18,00 ptos.). 3.- Unha proba de exercicios ao finalizar o curso (19,50 ptos.). 4.- Elaboración e presentación de 4 exercicios en grupo (27,50 ptos.). 5.- Elaboración e presentación dun proxecto final en grupo (17,50 ptos.).

As probas tipo test, a realizar a través da plataforma Moovi, realízanse exclusivamente na aula. O incumprimento deste requisito supondrá a calificación de 0 (cero) na materia.

A calificación mínima requirida en cada ítem para superar a avaliación continua: 3 (sobre 10)

Cumprindo os requisitos de calificación mínima obtida en cada ítem:

- A calificación final se obtendrá pola suma da puntuación obtida en cada un dos 5 ítems avaliábeis.
- O estudante que non supere a teoría e/ou a práctica poderá recuperalas no exame da convocatoria ordinaria e/ou da 2ª oportunidade.

Non existirá dereito a recuperación no exame de convocatoria ordinaria e/ou da 2ª oportunidade si non se obtén a calificación mínima requirida en avaliación continua sendo preciso entón para superar a materia presentarse a outra convocatoria coa totalidade da materia.

Avaliación global

Para superar a materia será preciso realizar un **exame teórico/práctico nas datas da convocatoria oficial** e tanto en primeira como en 2ª oportunidade. **A calificación** se obtendrá, coa **ponderación que se determine, por media das probas de teoría e práctica**. Do mesmo xeito que en avaliación continua, no exame práctico será preciso puntuar en cada un dos exercicios.

As datas dos exames oficiais poden consultarse na páxina web do centro: *<https://fcomercio.uvigo.es/>

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Complementary Bibliography

Alvarez-Dardet Espejo, M^ªC. y Gutierrez Hidalgo, F., **Contabilidad de gestión; cálculo de costes**, 2009,

Alvarez-Dardet Espejo, M^ªC. y Gutierrez Hidalgo, F., **Contabilidad de gestión; profundización en el cálculo del coste y proceso de planificación y control**, 2010,

Ripoll, V., Alcoy, P. y Crespo, C., **Casos prácticos resueltos de contabilidad de costes**, 2011,

Horngren, C.T, Datar, S.M. y Foster, G., **Contabilidad de costos; un enfoque gerencial**, 2007,

Recomendacións

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Empresa: Fundamentos de mercadotecnia/V06G270V01204

Informática aplicada á xestión comercial/V06G270V01307

Subjects that it is recommended to have taken before

Empresa: Fundamentos de contabilidade/V06G270V01203

IDENTIFYING DATA				
(*)Logística				
Subject	(*)Logística			
Code	V06G271V01277			
Study programme	Grado en Comercio			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Mandatory	2nd	2nd
Teaching language	Spanish Galician			
Department				
Coordinator	Diz Comesaña, María Eva			
Lecturers	Diz Comesaña, María Eva			
E-mail	evadiz@uvigo.es			
Web				
General description	The objective is to present a joint analysis of the activities related to the total flow of materials and the flow of associated information, from the provision to the delivery of the final product to the customers, considering the recovery of the waste caused.			

Training and Learning Results	
Code	
B5	Identify the objectives, scope and value of the commercial supply and distribution function, its interrelationships with the rest of the subsystems and its role as an intermediary of commercial activity, in order to design strategies for the provision and commercialization of goods and services, both through establishments and through TIC
D2	Assume responsibilities and get involved in work tasks with ethical behavior for teamwork
D6	Ability to make decisions and solve problems
D9	Learning capacity, autonomous work and work planning and organization

Expected results from this subject		
Expected results from this subject	Training and Learning Results	
Set up objectives, develop strategies and action plans specific to logistics activities.	B5	D2 D6 D9
Handle the specific knowledge, processes and techniques of logistic management, assuming the effects of practice and the consequences of its action in any context of intervention reflecting on its own positions.	B5	D2 D6 D9
Make decisions in the search of solutions to the problems related to the situation of the logistics area, as well as the issuance of the corresponding reports.	B5	D2 D6 D9

Contents	
Topic	
Unit 1. Introduction	What is Logistics? Scope of Logistics within the company Reverse logistics Analysis from a gender and intersectional perspective
Unit 2. Supply chain	Conceptualization Cooperative relations Location decisions Analysis from a gender and intersectional perspective
Unit 3. Purchasing management	Supply management versus purchasing management The purchase process Supplier Relations Analysis from a gender and intersectional perspective
Unit 4. Inventory management	Conceptualization Inventory functions Advantages and disadvantages of inventories Inventory classification Inventory management models
Unit 6. Lean Manufacturing	Historical evolution General concepts Lean Techniques Analysis from a gender and intersectional perspective

Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Introductory activities	2	0	2
Flipped Learning	2	15	17
Lecturing	12	10	22
Problem solving	16	20	36
Case studies	3	3	6
Gamification	3	0	3
Seminars	2	2	4
Problem and/or exercise solving	6	25	31
Objective questions exam	3	26	29

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies

	Description
Introductory activities	Efforts to make contact and gather information about the students, and to present the subject.
Flipped Learning	Some learning activities will be carried out outside the classroom, and other processes of acquisition and practice of knowledge will be facilitated and enhanced with the presence of the teacher
Lecturing	Exposition by the teacher of the contents on the subject matter of study, theoretical bases and / or guidelines of a work, exercise or project to be developed by the student.
Problem solving	Resolution and presentation of exercises / questions / works by the student, individually or in groups, under the proposal, guidance and supervision of the teacher.
Case studies	Approach, analysis, resolution and debate of cases and situations related to the subject.
Gamification	The application of game mechanics for their applications in learning processes in a playful environment that promotes motivation, participation and fun.
Seminars	Meetings that the students have with the subject teachers for advice, development and supervision of subject activities and the learning process.

Personalized assistance**Methodologies Description**

Seminars	Meetings that the students have with the subject teachers for advice, development and supervision of subject activities and the learning process.
----------	---

Assessment

	Description	Qualification Training and Learning Results
Problem and/or exercise solving	Various tests and activities in which the student must solve a series of cases, problems and exercises in a time and conditions established by the teacher. In this way, the student must apply the knowledge acquired.	60
Objective questions exam	Tests for the evaluation of the acquired competences that include direct questions about a specific aspect. Students must respond in a direct and reasoned way based on the knowledge they have on the subject.	40

Other comments on the Evaluation**CONTINUOUS ASSESSMENT**

The pupils' evaluation will be done as follows:

- Final exam (40 % of the final grade). There will be a single exam at the end of the semester that will take place on the date, time and place established by the Directorate of the Faculty of Commerce (<https://fcomercio.uvigo.es/>).
- Monitoring tests and activities (at least 10 activities and 2 monitoring tests: 60 % of the final grade). These activities will be developed in the theoretical or practical sessions. They can only be carried out on the dates and sessions established, each student must attend to the group that has been assigned to take them. The dates will be chosen and approved by the students in the first weeks of class, based on the proposal that the teacher will show on the day of the presentation.

To pass the subject it is compulsory to meet two conditions: Passing the final exam and obtain a minimum of 5 points in the subject. The result of the evaluation will be expressed on a scale of 0 to 10 points.

In the case of passing the exam, the final grade for the subject will result from the sum of the grade obtained in the exam and in the follow-up tests or activities.

In the case of not passing the exam, the final grade for the subject will be the result of expressing the final exam grade on a 10 -point scale.

Students who participate in a continuous assessment test and do not take the final exam will be graded as failing and their grade will be between 0 and 4.

NON-CONTINUOUS ASSESSMENT

Those people who do not want to benefit from the continuous evaluation system should take an exam (100% of the score). This exam will take place on the date, time and place established by the Directorate of the Faculty of Commerce (<https://fcomercio.uvigo.es/>).

The student must request the non-continuous evaluation system in MOOVI on the dates established by the teacher.

The exam will be based in two parts: the first (it coincides with the continuous assessment exam), that costs the 40 % of the grade and the second part, the remaining 60 % (its level of difficulty will be a little higher).

To pass the subject it is necessary to meet two conditions: Passing the first part and obtain a minimum of 5 points in the subject. If the first part is not passed, the final grade of the subject will be the mark obtain on this first part, but written on a scale of 0 to 10 points.

SECOND ATTEMPT

The second attempt will be governed by the same rules. The examination of the extraordinary call will take place on the date, time and place established by the Directorate of the Faculty of Commerce (<https://fcomercio.uvigo.es/>).

END-OF-CAREER ATTEMPT

In the end-of-course call, there will be an exam that will account for 100 % of the grade of the subject. This will take place on the date, time and place established by the Directorate of the Faculty of Commerce (<https://fcomercio.uvigo.es/>).

NOTES

Any evidence of plagiarized tests, in whole or in part, will lead to a failing grade in all announcements for the academic year.

All tests must be delivered upon completion and under no circumstances may they be taken out of the classroom.

The review of exams will take place at the time and place established by the teacher.

The schedule of the subject will be provided through Google Calendar, the link to access will be available to students before the beginning of the semester. It will list the activities to be carried out in each session.

Sources of information

Basic Bibliography

Casanovas, A. y Cuatrecasas, L., **Logística integral: Lean Supply Chain Management**, 3ª edición, Profit Editorial, 2015

Cuatrecasas Arbos, L., **Volver a empezar. Lean Management: El modelo de gestión que hoy todo el mundo acepta como el más avanzado, eficiente y competitivo**, 1ª edición, Profit Editorial, 2022

García Villalobos, J. C. González Pérez, S. y Sandubete Galán, J. E., **La cadena de suministro (supply chain): Gestión de la logística comercial**, 2ª edición, Fundación Universitaria San Pablo CEU, 2022

Jacobs, F. R. y Chase, R. B., **Administración de Operaciones. Producción y Cadena de Suministros**, 16ª edición, McGraw-Hill, 2022

Lusa, A. (Coordinadora), **Guía para el diseño de la cadena de suministro**, 1ª edición, Dextra Editorial, 2022

Mora García, L. A., **Gestión logística integral. Las mejores prácticas en la cadena de abastecimiento**, 3ª edición, ECOE ediciones, 2023

Complementary Bibliography

Aparicio, G. y Zorrilla, P., **Distribución comercial en la era omnicanal**, 1ª edición, Pirámide, 2015

Arias Aranda, D. (Coordinador) y Minguella Rata, B. (Coordinadora), **Decisiones estratégicas de la Dirección de la producción y operaciones**, 1ª edición, Pirámide, 2024

Arias Aranda, D. (Coordinador) y Minguella Rata, B. (Coordinadora), **Dirección de la producción y operaciones. Decisiones operativas**, 1ª edición, Pirámide, 2018

Bowersox, D., **Administración y logística en la cadena de suministros**, 2ª edición, McGraw-Hill, 2007

Casanovas, A. y Cuatrecasas, L., **Logística Empresarial. Gestión integral de la información y material en la empresa**, 1ª edición, Gestión 2000, 2003

Castro Hermida, M. (coord.), **Los tres caminos para conseguir la excelencia en operaciones**, 1ª edición, Escuela de Negocios Caixanova, 2005

Consortio de la Zona Franca, **Las empresas gacela de Galicia: del diagnóstico a la acción. Claves del crecimiento empresarial**, 1ª edición, Consortio de la Zona Franca, 2004

Cuatrecasas Arbos, L., **Organización de la producción y dirección de operaciones**, 1ª edición, Díaz de Santos, 2011

Escudero Serrano, M.J., **Almacenaje de productos**, 2ª edición, Paraninfo, 2011

Escudero Serrano, M.J., **Gestión de aprovisionamiento**, 1ª edición, Paraninfo, 2011

Escudero Serrano, M.J., **Logística de almacenamiento**, 2ª edición, Ediciones Paraninfo, 2023

Gaither, N. y Frazier, G., **Administración de producción y operaciones**, 4ª edición, Thomson, 2000

Marco, J. A., **Logística 5.0**, 1ª edición, Almuzara, 2021

Molinillo, S., **Distribución comercial aplicada**, 2ª edición, ESIC, 2014

Roux, M., **Manual de logística para la gestión de almacenes: las claves para crear o mejorar su almacén**, 5ª edición, Gestión 2000, 2009

Santos J. y otros, **Mejorando la producción con lean thinking**, 2ª edición, Pirámide, 2015

Slone, R. E. y otros, **Transformando la cadena de suministro. Los 5 pasos que ayudan a crear auténtico valor**, 1ª edición, Profit Editorial, 2019

Soler, D., **Digitalizar la gestión del transporte**, 1ª edición, MARGE BOOKS S.L., 2024

Soret Los Santos, I., **Logística y marketing para la distribución comercial**, 3ª edición, ESIC, 2006

Soret Los Santos, I., **Logística y operaciones en la empresa**, 1ª edición, ESIC, 2010

Tato, A. y otros, **Transporte marítimo en la cadena de suministro**, 1ª edición, Andavira Editora, 2010

Velasco, J., **Gestión de la logística en la empresa. Planificación de la cadena de suministros**, 1ª edición, Pirámide, 2013

Weenk, E., **Cómo gestionar la Cadena de Suministro. Fundamentos, práctica y aplicaciones en la vida real**, 1ª edición, MARGE BOOKS S. L., 2022

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Company: Principles of responsible management/V06G270V01103

Other comments

- It is convenient to keep the contact information updated on the MOOVI platform. In addition, it is necessary to upload a passport-type photo there in order to avoid the delivery of files in paper format.
- It is essential to attend the classroom sessions with the necessary material for its development.
- Mobile phones, laptops, portable tablets or similar will not be used continuously in work sessions, so it is requested that they be disconnected during the class when there is no need to use them. However, we will notify you in advance when we need to incorporate any of these devices.
- It is important to generate in the classroom, among all, an environment of trust and respect that allows us to express ourselves freely, establish cooperation dynamics and, therefore, be able to enjoy learning.
- Our subject will be approached from a gender perspective and from an intersectional point of view, in those points that the content requires.
- Correct use of artificial intelligence will be encouraged.

(*) This teaching guide anticipates the lines of action that must be carried out with the student in the subject and is conceived in a flexible way. Consequently, it may require readjustments throughout the course promoted by the dynamics of the class or by the relevance of the situations that may arise. Likewise, students will be provided with the information and specific guidelines that are necessary at each moment of the learning process.

IDENTIFYING DATA				
Macroeconomía				
Subject	Macroeconomía			
Code	V06G271V01278			
Study programme	Grao en Comercio			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Basic education	2	2c
Teaching language	Castelán			
Department	Fundamentos da análise económica e historia e institucións económicas			
Coordinator	Freire Serén, María Jesús			
Lecturers	Freire Serén, María Jesús			
E-mail	mjfreire@uvigo.es			
Web				
General description	O desenrolo da materia pretende introducir ao alumno nos contidos básicos da Teoría Macroeconómica. Para iso, é importante empezar entendendo todo o referente ás variables ou indicadores claves da economía: produto interior bruto, índice de prezos ao consumo e taxa de paro. A partir de aí centraremos na análise macroeconómica dende dous enfoques básicos: o longo prazo, onde analizaremos que é e como se explica o crecemento económico; e o curto prazo, onde trataremos de entender os efectos das políticas económicas (monetarias e fiscais) cando a economía abandoa a súa senda de crecemento.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Code	
B4	Definir os obxectivos, as funcións e as técnicas instrumentais dos distintos subsistemas das organizacións, así como as relacións entre eles desde a perspectiva de sistemas
D1	Valorar as realidades económicas, xurídicas, sociais e culturais a interpretar, cunha visión global e multicultural, e decidir así estratexias e operacións empresariais.
D3	Identificar as contribucións dos estudos de xénero a cuestións comerciais relevantes

Resultados previstos na materia		
Expected results from this subject	Training and Learning Results	
Coñecer os principais problemas macroeconómicos, así como as distintas políticas e os seus efectos sobre o sistema económico, con especial atención ao estudo da política fiscal.	B4	D1
Manexar e analizar información económica, a partir da cal desenvolver unha capacidade de interpretar e entender as políticas económicas.		D3

Contidos	
Topic	
TEMA 1: INTRODUCCIÓN	Aspectos xerais da macroeconomía: cal é o seu obxectivo, como se foi desenvolvendo no tempo, as principais escolas, e cómo se traballa en macroeconomía
PARTE I: INDICADORES MACROECONÓMICOS	----
----- TEMA 2: A MEDICIÓN DA ACTIVIDADE ECONÓMICA	2.A Lembremos que é o Produto Interior Bruto (PIB) e como se mide. Como descontamos os efectos da subida de prezos ao longo do tempo no cálculo do PIB: o PIB REAL e o deflactor 2.B A relación entre o PIB e a demanda/gasto dun país (o consumo o investimento e o gasto público). A contabilidade nacional
----- TEMA 3: O DESEMPREGO E A INFLACIÓN	3.A Lembremos as variables básicas do mercado de traballo e a súa medición: a actividade, o emprego e o paro 3.B. O desemprego natural e o desemprego cíclico. A relación entre a taxa de crecemento e a evolución da taxa de paro: Lei de Okun 3.C O índice de prezos ao consumo Inflación e deflación. Curva de Phillips
PARTE II: O LONGO PRAZO	-----
----- TEMA 4: O CRECIMENTO ECONÓMICO A longo prazo	4.A Lembremos o concepto e medición do crecemento 4.B Lembremos os determinantes do crecemento económico a longo prazo 4. C A converxencia

PARTE III: O CURTO PRAZO

----- TEMA 5: A DEMANDA AGREGADA E A POLÍTICA FISCAL	5.A Determinantes da demanda agregada
	5.B O equilibrio macroeconómico
	5.C Shocks de oferta e de demanda: a autorregulación da economía e a política fiscal
----- TEMA 6: O MERCADO MONETARIO E A POLÍTICA MONETARIA.	6.A O diñeiro e o sistema monetario
	6.B. O multiplicador monetario
	6.C A política monetaria

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Estudo de casos	20	15.5	35.5
Lección maxistral	30	60	90
Exame de preguntas obxectivas	0	2.5	2.5
Exame de preguntas obxectivas	1	0	1
Traballo	1	19	20
Exame de preguntas de desenvolvemento	1	0	1

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Estudo de casos	Análise de feitos macroeconómicos, problemas e/ou sucesos reais coa finalidade de coñecerlos, interpretalos, reflexionar e completar coñecementos.
Lección maxistral	As clases teóricas impartiranse durante as 15 semanas do cuadrimestre. Nelas expóranse de forma reducida os principais contidos da materia con apoio de diferente material didáctico (power point, libros de texto, artigos e noticias de actualidade relacionadas). Deterémonos con máis detalle nos puntos de maior complexidade. Para un adecuado seguimento e comprensión das clases é necesario traballar previamente a bibliografía básica recomendada para cada un dos temas.

Atención personalizada

Methodologies Description

Estudo de casos	Tempo reservado para atender e resolver as dúbidas do alumnado. Nestas actividades a profesora orienta e guía no proceso de aprendizaxe do alumnado...
-----------------	--

Avaliación

	Description	Qualification	Training and Learning Results
Exame de preguntas obxectivas	Nas primarias semanas do curso colgaráse na aplicación un cuestionario	20	B4 D1 D3
Exame de preguntas obxectivas	Haberá unha primeira avaliación na aula práctica dos conceptos principais que valerá o 30% da nota final da materia.	30	B4 D1 D3
Traballo	Ao longo do cuadrimestre realizarase un traballo sobre un tema asignado por sorteo e relacionado cos contidos teóricos e das prácticas realizada nas aulas informáticas.	30	B4 D1 D3
Exame de preguntas de desenvolvemento	Haberá un segundo exame que se realizará na data establecida no calendario de exámes oficial do centro, no que se avaliarán os contidos de toda a materia (temas 1 a 6) Este examen valerá o 20% da nota final da materia. Agora ben, a puntuación das preguntas tamén pode restar se o contestado dista moito da resposta correcta	20	B4 D1 D3

Other comments on the Evaluation

Poderase optar ao método de avaliación continua ou, alternativamente, ser avaliado polo 100% da nota máxima nunha avaliación final na data oficial establecida no calendario do centro. Por defecto considérase que todos os estudantes serán avaliados polo método de avaliación continua. Aqueles que desexen renunciar á avaliación continua deberán comunicalo á coordinadora da materia mediante correo electrónico antes do 15 de Febreiro de 2026.

AVALIACIÓN CONTINUA. A nota final da materia constará de:

- 1.- UN CUESTIONARIO (2 puntos).
- 2.- UN EXAMEN NA AULA PRÁCTICA (3 PUNTOS)
- 3.- ENTREGA E DEFENSA PUBLICA DUN TRABALLO (3 puntos) con análise de datos macroeconómicos sobre un tema a sorteo.
- 4.- UN EXAME FINAL (2 puntos)

Un examen final sobre o contido total da materia.

Na convocatoria extraordinaria farase un examen final sobre o contido total da materia cun valor do 100% da nota

ALUMNOS QUE NON SE ACOLLAN A AVALIACIÓN CONTINUA. CONDICIONS NECESARIAS PARA APROBAR:

- Realizar un exame final (distinto ó da avaliación continúa) de todos os temas do programa.

Na convocatoria de Fin de carreira realizarase un exame que suporá o 100% da avaliación.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

BLANCHARD, OLIVIER, **MACROECONOMIA**, PEARSON, 2017

KRUGMAN, P y WELLS, R., **MACROECONOMIA**, EDITORIAL REVERTÉ, 2016

Complementary Bibliography

MANKIW, N. GREGORY, **MACROECONOMIA**, ANTONI BOSH, 2014

DORNBUSCH, R. y FISHER, S., **MACROECONOMIA**, MC GRAW-HILL, 2015

BERNANKE, **PRINCIPIOS DE ECONOMIA**, MC GRAW- HILL, 2007

Recomendacións

Subjects that it is recommended to have taken before

Economía: Principios de economía/V08G081V01201

Other comments

As particularidades da materia serán publicadas en MOOVI.

IDENTIFYING DATA				
Muestreo aplicado a la investigación de mercados				
Subject	Muestreo aplicado a la investigación de mercados			
Code	V06G271V01279			
Study programme	Grao en Comercio			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Mandatory	2	2c
Teaching language	Castelán			
Department	Estatística e investigación operativa			
Coordinator	Luaces Pazos, Ricardo			
Lecturers	Luaces Pazos, Ricardo			
E-mail	rluaces@uvigo.es			
Web	http://moovi.uvigo.gal			
General description	Estudo do deseño e análise de enquisas no ámbito da investigación comercial			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Code	C15
Asociar a finalidade e as condicións dos programas públicos de promoción económica coa estratexia e as actividades da organización, así como aplicalas en apoio á estratexia empresarial.	

Resultados previstos na materia

Expected results from this subject	Training and Learning Results			
Saber aplicar os procedementos inferenciais para a estimación das principais características poboacionais e a verificación das hipóteses formuladas.	B2	C7 C15 C16	D5	
Saber deseñar un estudio estadístico, no campo da investigación comercial, mediante unha enquisa por mostraxe probabilística.	A1	C2 C15	D1 D3 D5 D8	
Saber analizar a información obtida mediante enquisas mediante a aplicación de distintos procedementos estadísticos.	A3	B13 B14 C15 C28 C30	D1 D3 D7	

Contidos

Topic	
TEMA 1. Introducción á Inferencia Estatística	1.1 Distribución Normal e distribucións relacionadas. 1.2 Teorema Central do Limite. 1.3 Mostraxe. Estimación puntual e por intervalos 1.4 Probas de hipóteses
TEMA 2. Mostraxe de unidades elementais.	2.1. Mostraxe aleatorio simple; Estimación 2.2 Medias 2.3 Total 2.4. Proporcións
TEMA 3. Mostraxe estratificada e por conglomerados	3.1 Mostraxe estratificada 3.2 Mostraxe por conglomerados
TEMA 4. Deseño de enquisas	4.1 Deseño de enquisas 4.2 Tipos de enquisas. Exemplos de enquisas
TEMA 5 Análise de datos de enquisas	5.1. Análise unidimensional 5.2. Análise bidimensional. 5.3. Análise multidimensional. 5.4. Clasificación, segmentación.

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	28	32	60
Traballo tutelado	12	30	42
Prácticas de laboratorio	9	39	48

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente	
	Description
Lección maxistral	Exposición con axuda de diverso material impreso ou proxectado dos principios teóricos da materia.
Traballo tutelado	Realización de problemas, exercicios e traballos
Prácticas de laboratorio	Utilización de programas informáticos de estatística para a análise de datos de enquisas do comercio.

Atención personalizada	
Methodologies	Description
Lección maxistral	Titorías
Traballo tutelado	Titorías
Prácticas de laboratorio	Titorías

Avaliación			
	Description	Qualification	Training and Learning Results
Lección maxistral	Probas escritas de cuestións teórico-prácticas.	40	C15
Traballo tutelado	Traballos realizados	30	C15
Prácticas de laboratorio	Avaliación das competencias adquiridas en análise de datos	30	C15

Other comments on the Evaluation

AVALIACIÓN 1ª OPORTUNIDADE:

AVALIACIÓN CONTINUA: A avaliación continua levarase a cabo ó longo do período lectivo de acordo coas probas e porcentaxes explicitadas. anteriormente

AVALIACIÓN GLOBAL: Os alumnos que renuncien á avaliación continua deberá examinarse dun exame final do conxunto da materia na convocatoria oficial publicada polo Centro. O procedemento será, transcorrido o prazo dun mes desde o inicio do cuadrimestre, o alumnado disporá dun prazo de 10 días hábiles para manifestar, formal e por escrito, a súa intención de beneficiarse do sistema global de avaliación na convocatoria ordinaria do citado cuadrimestre, renunciando así a avaliación continua. Para iso, deberá enviar un correo electrónico ao profesor responsable da materia, cunha copia ao coordinador do Grao (fc.organizacion@uvigo.es)

AVALIACIÓN 2ª OPORTUNIDADE:

Os alumnos deberán examinarse a un exame final do conxunto da materia na convocatoria oficial publicada polo Centro.

Bibliografía. Fontes de información
Basic Bibliography
PEREZ, C, TECNICAS DE MUESTREO ESTADÍSTICO , GARCETA, 2010
PEREZ LOPEZ, C, MUESTREO ESTADÍSTICO. CONCEPTOS Y PROBLEMAS RESUELTOS , PRENTICE HALL, 2005
MANZANO, V.G., MANUAL PARA ENCUESTADORES , ARIEL, 1996
SANTESMASES M., DISEÑO Y ANALISIS DE ENCUESTAS , PIRAMIDE, 2008
SCHEAFFER, R., ELEMENTOS DE MUESTREO , THOMSON, 2007
AZORIN F., MÉTODOS Y APLICACIONES DEL MUESTREO , ALIANZA UNIVERSIDAD, 1986
RODRIGUEZ OSUNA, J, MÉTODOS DE MUESTREO , CIS, 2001
BOZA CHIRINO, J., INTRODUCCIÓN A LAS TÉCNICAS DEL MUESTREO , PIRAMIDE, 2016
Complementary Bibliography

Recomendacións

Subjects that it is recommended to have taken before

Estatística: Estadística/V06G270V01205

Matemáticas: Matemáticas/V06G270V01104

IDENTIFYING DATA				
Fiscalidad aplicada				
Subject	Fiscalidad aplicada			
Code	V06G271V01280			
Study programme	Grao en Comercio			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Mandatory	2	2c
Teaching language	Castelán			
Department	Economía aplicada			
Coordinator	Gago Rodríguez, Alberto Álvarez Villamarín, José Carlos			
Lecturers	Álvarez Villamarín, José Carlos Gago Rodríguez, Alberto Sáez Ocejo, José Luis			
E-mail	agago@uvigo.es xalvarez@uvigo.es			
Web	http://faitic.uvigo.es			
General description	RFE é unha asignatura que ten como obxectivo introducir ó estudante no campo da fiscalidade aplicada. En particular, desenvólvense dous dos impostos máis importantes que inciden na actividade empresarial: o IRPF e o Imposto de Sociedades.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Code	
B2	Interpretar as teorías que analizan a intervención do Estado en materia económica e os seus instrumentos: ingresos públicos, gasto público e política normativa
C4	Analizar e interpretar a normativa tributaria que afecta ás operacións que realizan os distintos axentes económicos. Aplicar a normativa aos casos prácticos e identificar as súas consecuencias
C8	Discriminar e analizar a información relevante, en particular a relacionada con custos e ingresos para apoiar o proceso de toma de decisións na actividade económica.
C13	Utilizar as habilidades, actitudes e coñecementos persoais adquiridos no contexto académico mediante a simulación de situacións reais de exercicio profesional.
C14	Identificar, interpretar e aplicar a normativa dos principais tributos que afectan ás operacións comerciais
D1	Valorar as realidades económicas, xurídicas, sociais e culturais a interpretar, cunha visión global e multicultural, e decidir así estratexias e operacións empresariais.
D6	Capacidade para tomar decisións e resolver problemas
D8	Capacidad reflexiva sobre el propio traballo
D10	Capacidade para traballar en equipo e para asumir responsabilidades e implicarse no traballo

Resultados previstos na materia			
Expected results from this subject	Training and Learning Results		
Desenvolver habilidades de procura, uso e comprensión da normativa tributaria vixente	B2	C4 C8 C13 C14	D6
Entender os efectos da tributación sobre as distintas fontes de renda: traballo, capital, actividades económicas e alteracións patrimoniais	B2	C4 C8 C13 C14	D1 D6 D8 D10
Potenciar a capacidade de traballar en equipo buscando atopar as mellores solucións tributarias		C4 C8 C13 C14	D6 D8 D10
Xustificar e defender as decisións adoptadas en materia de tributación mediante estudos de caso.		C4 C8 C13 C14	D1 D6 D8 D10

Contidos	
Topic	
Parte I: Introducción ó Sistema Fiscal	Obxectivos básicos. A organización da materia. O método de traballo e a súa avaliación.
Tema 1: Obxectivos e metodoloxía da materia	

Tema 2: Caracterización do Sistema Fiscal Español e bases para a fiscalidade persoal e empresarial	O papel dos Impostos na realidade económica. Composición do Sistema Fiscal. Características básicas das principais figuras tributarias.
Parte II: O Imposto sobre a Renda das Persoas Físicas.	Elementos básicos do Imposto: contribuínte e unidade familiar, rendas suxeitas e exentas, período impositivo.
Tema 3: Introducción ó IRPF	
Tema 4: Renditas das Persoas Físicas	Rendimentos do Traballo, Rendimentos do Capital, Gañancias e Perdas Patrimoniais
Tema 5: Renditas das Actividades Económicas Empresariais e Profesionais individuais	Elección do réxime de estimación da renda. Determinación da renda en Estimación Directa e Estimación Obxectiva.
Tema 6: Liquidación do IRPF	Integración e compensación das rendas. Mínimo Persoal e Familiar. Cuota Integra e Deducións.
Parte III: O Imposto sobre Sociedades.	Elementos básicos do Imposto: contribuínte, resultado contable e base imponible. Período impositivo. Imputación temporal de ingresos e gastos.
Tema 7: Introducción ó IS.	
Tema 8: Operacións determinantes da Base Imponible	Gastos non deducibles. Amortizacións. Arrendamento Financeiro. Deterioro de Valor e Transmisións Patrimoniais.
Tema 9: Liquidación do IS	Proceso Liquidatorio. Cuota Integra. Deducións.

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	29	27	56
Estudo de casos	14	14	28
Prácticas con apoio das TIC	4	4	8
Resolución de problemas de forma autónoma	5	29	34
Estudo de casos	0	24	24

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	Para cada tema o docente presentará na aula as cuestións conceptuais relevantes, presentará a norma tributaria e analizará as súas consecuencias e efectos prácticos. Posteriormente o alumnado deberá volver a revisar de xeito autónomo os contidos expostos releendo a lexislación para comprobar a súa comprensión.
Estudo de casos	Realizaranse 9 sesións prácticas que terán lugar en aulas-seminario. Para cada sesión proporánse casos a estudar en grupos reducidos (de 3 ou 4 estudantes) conformados ó inicio do curso. Cada grupo deberá comentar, resolver e defender os casos plantexados. O alumnado disporá previamente dos enunciados dos casos a través da Plataforma Virtual e deberá elaborar no seu grupo reducido unha primeira proposta de solución xustificada que deberá ser entregada a través da Plataforma Virtual antes do desenvolvemento da sesión presencial. Adicionalmente realizaranse dous estudos de caso presenciais individuais que servirán como probas de avaliación (unha de IRPF e outra de IS).
Prácticas con apoio das TIC	As sesións prácticas en aula informática faranse de xeito individualizado e consistirán na resolución dun caso práctico empregando as aplicacións informáticas da Axencia Tributaria. Para o seu desenvolvemento o alumnado disporá previamente do enunciado do caso na Plataforma Virtual.
Resolución de problemas de forma autónoma	Dúas sesións prácticas adicionais consistirán na realización de dous estudos de caso presenciais individuais que servirán como probas de avaliación (unha de IRPF e outra de IS).
Estudo de casos	Cada semana, despois da sesión práctica, abrirase un formulario práctico dixital (de resposta curta ou test) na Plataforma Virtual, relativo ós contidos desenvolvidos na sesión maxistral e na práctica correspondentes. Trátase de actividades non presenciais que posibilitan o seguimento e avaliación do alumnado, que deberá responder nos prazos sinalados.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Estudo de casos	Farase un seguimento individualizado dos resultados acadados e das dúbidas surxidas nos estudos de caso. A resolución de dúbidas realizarase en modalidade presencial. De concurrir circunstancias extraordinarias que o impidisen, as sesións de tutoría poderán realizarse por medios telemáticos no Despacho Virtual baixo a modalidade de concertación previa. De selo caso, estas tutorías virtuais tamén poderán ser colectivas sobre temas específicos.

Prácticas con apoio das TIC O alumnado resolverá de xeito individualizado casos prácticos nas aulas de informática empregando as aplicacións da Axencia Tributaria (Simulador RentaWeb e Simulador SociedadesWeb).

Avaliación					
	Description	Qualification	Training and Learning Results		
Estudo de casos	Prácticas: A entrega das propostas de solución das 9 sesións prácticas feitas en grupo avaliarase conxuntamente coas probas tipo tests: será necesario ter entregado alomenos 6 casos para ter puntuación nas probas test. Probas avaliación: En AC ó remate das partes II e III do programa da materia, realizaránse dúas probas presenciais nas que proporáse un caso que o alumnado deberá resolver de xeito individual que permitirá avaliar o seu nivel de coñecementos e capacidade de argumentación e xustificación das decisións adoptadas. A proba relativa ó IRPF puntuarase cun máximo de 4 puntos (40%) e a relativa ó IS cun máximo de 3 puntos (30%).	70	C4 C8 C13 C14	D1 D6 D8 D10	
Resolución de problemas de forma autónoma	En Avaliación Contínua, avaliarase e puntuarase a resolución dos test propostos despois de cada tema. En AC, este apartado de traballo persoal puntuarase sobre un máximo global de 3 puntos (30%). Será requisito necesario para obter puntuación neste apartado que o grupo de traballo ó que pertence cada estudante teña entregado alomenos 6 propostas de solución dos estudos de caso.	30	C4 C8 C13 C14	D1 D6 D8	
Estudo de casos		0			

Other comments on the Evaluation

O alumnado poderá elixir ser avaliado mediante o sistema de avaliación continua (AC), ou alternativamente optar por unha proba de Avaliación Global (AG). A avaliación por defecto é a AC. A elección de AG supón a renuncia ao dereito de seguir avaliándose mediante as actividades de AC que resten e á cualificación obtida ata ese momento en calquera das probas que xa tiveron lugar.

AC. En caso de non renunciar á avaliación continua:

a. A avaliación da materia constará de 3 partes: unha proba de IRPF (que ponderará un 40% sobre o total), unha proba de IS (que ponderará un 30%), e a entrega de prácticas, test e participación nas clases (que ponderará un 30% sobre o total)

b. Será preciso sacar un mínimo dun 25% da nota en xogo en cada parte para seguir en AC.

c. Para aprobar será necesario obter alomenos un 50% dos puntos en xogo en cada proba d. Será necesario entregar alomenos 6 propostas de solución das práctica

e. Considerárase que o alumnado se ten presentado á avaliación continua cando se teña presentado a algunha das probas/actividades de avaliación desta modalidade

AG en primeira oportunidade (convocatoria de xaneiro 1 cuadrimestre). O alumnado será avaliado mediante unha proba escrita que comprenderá dous estudos de caso completos (un de IRPF, que ponderará un 60%, e un de IS, que ponderará un 40%). Será necesario acadar un mínimo dun 30% en cada un dos casos.

AG na segunda oportunidade (convocatoria extraordinaria de xullo) e na convocatoria de Fin de Carreira, O alumnado será avaliado mediante unha proba escrito que comprenderá 2 estudos de caso completos (un de IRPF, que ponderará un 60%, e un de IS, que ponderará un 40%). Será necesario acadar un mínimo dun 30% en cada un dos casos.

Os estudantes que non participen na AC nin na AG, figurarán nas actas como "non presentados".

Recoméndase ao alumnado ter en conta o Título VII (Do uso de medios ilícitos), do Regulamento sobre a Avaliación, a calificación e a calidade da docencia e do proceso de aprendizaxe do estudantado

(<https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/normativa/public/normativa/documento/downloadbyhash/4904ced4d24eb81fe5715ddde2c48c59c0a7c4d624cd0e7491df7a753985ccfa>).

As datas e horas das probas de AG (de primeira e segunda oportunidade) son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Facultade para o curso 2025/26. En caso de conflito ou disparidade entre as datas de exames, prevalecerán as publicadas na web da facultade <http://fcomercio.uvigo.es>

Sempre e cando @ estudante supere a materia segundo os criterios antes descritos, sumaráselle á nota que obteña un máximo de 1 punto pola participación en determinadas actividades externas que eventualmente teñan lugar durante o cuatrimestre en que se imparta a materia, e que o profesorado desta materia considere de interese. Poderá tratarse de actividades organizadas polo Centro, a Universidade, ou outras entidades, como visitas a empresas, charlas, mesas redondas, conferencias, talleres, seminarios, ou similares.

Para elo, o profesorado da materia comunicará previamente ó alumnado polos medios habituais (en horas presenciais ou por Moovi) aquelas actividades nas que a participación suporá un incremento da nota. Bonificarase a participación en cada actividade con 0,25 puntos, e ata un máximo de 1 punto; en calquera caso a nota final da materia non poderá superar o máximo de 10.

O alumnado deberá aportar algún documento acreditativo da súa participación en cada actividade que desexe que se lle contabilice nos prazos indicados pola persoa que coordine a materia. No caso de actividades organizadas polo centro, éste encargaráse de recopilar dita información e trasladarllela ó profesorado.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Grupo Docente Fiscalidade Aplicada UVigo, **Esquemas Básicos e Supostos Prácticos**, 2025

Lexislación IRPF actualizada 2025,

Lexislación IS actualizada 2025,

Domínguez, F., **Sistema Fiscal Español**, última, Prensas de la Universidad de Zaragoza,

Barberán, M.A. e outros, **Ejercicios y Cuestiones de Fiscalidad**, última, Prensas de la Universidad de Zaragoza,

Albi, E. e Paredes, R., **Sistema Fiscal Español (I y II)**, última, Ariel,

Agencia Tributaria, **www.aeat.es**,

NewPyme, **www.plangeneralcontable.com**,

Complementary Bibliography

Alonso, R., **Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas. Comentarios y casos prácticos**, última, Centro de Estudios Financieros (CEF),

Borrás, F. e Navarro, J.V., **Impuesto sobre Sociedades. Comentarios y casos prácticos**, última, Centro de Estudios Financieros (CEF),

Moreno, M.C. e Paredes, R., **Casos Prácticos de Sistema Fiscal**, última, Delta,

Pla, A. e Salvador, C., **Impuesto sobre Sociedades. Régimen general y empresas de reducida dimensión**, última, Tirant lo Blanch,

Portillo, M.J., **Manual de Fiscalidad. Teoría y Práctica**, última, Tecnos,

Instituto de Estudios Fiscales, **www.ief.es**,

Domínguez, F., **Planificación Fiscal Personal y de la Empresa**, última, Aranzadi,

Recomendacións

Subjects that continue the syllabus

Creación de empresas comerciais/V06G270V01702

Subjects that it is recommended to have taken before

Economía: Economía española e mundial/V06G270V01201

Contabilidade financeira/V06G270V01301

Dereito mercantil/V06G270V01302

Fundamentos de contabilidade/V06G271V01106

Other comments

Esta materia impártese tamén en 3º curso do Grao en ADE e como optativa no 4º curso do Grao en Economía coa denominación de Tributación).