



(*)Facultade de Comunicación

Grado en Comunicación Audiovisual

Subjects

Year 1st

Code	Name	Quadmester	Total Cr.
P04G071V01101	Spanish Language: Textual and Visual Expression	1st	6
P04G071V01102	Sociology: Sociology of Communication	1st	6
P04G071V01103	Communication: Image Theory and Technique	1st	6
P04G071V01104	Communication: Written Communication	1st	6
P04G071V01105	Photography Theory and Technique	1st	6
P04G071V01106	Communication: Theory and History of Communication	2nd	6
P04G071V01107	Communication: Audiovisual Documentation	2nd	6
P04G071V01108	Communication: Audiovisual Media Technologies	2nd	6
P04G071V01109	Cinematography Theory and Technique	2nd	6
P04G071V01110	Radio Communication	2nd	6

Year 2nd

Code	Name	Quadmester	Total Cr.
P04G071V01201	Language: Galician Language	1st	6
P04G071V01202	Business: Audiovisual Business Administration and Management	1st	6
P04G071V01203	Film Genres	1st	6
P04G071V01204	Theory and Technique of Montage	1st	6
P04G071V01205	Direction of Photography	1st	6
P04G071V01206	Business: Marketing of Audiovisual and Multimedia Products	2nd	6
P04G071V01207	Audiovisual Narrative	2nd	6
P04G071V01208	Sound Expression	2nd	6
P04G071V01209	Screenplay Writing	2nd	6

P04G071V01210	Design and Development of Interactive Products	2nd	6
---------------	--	-----	---

Year 3rd

Code	Name	Quadmester	Total Cr.
P04G071V01301	Non-Fiction Film	1st	6
P04G071V01302	Post-Production I	1st	6
P04G071V01303	Audiovisual Production	1st	6
P04G071V01304	Advertising Strategies for Audiovisual Products	2nd	6
P04G071V01305	Art Direction	1st	6
P04G071V01306	Digital Design: Graphic Communication and Motion Graphics	2nd	6
P04G071V01307	Audiovisual Advertising Creativity	1st	6
P04G071V01308	Fiction Screenplay, Production and Direction	2nd	12
P04G071V01309	Transmedia Screenplay and Design	2nd	6
P04G071V01310	Programming for Audiovisual Products	1st	6
P04G071V01311	Sound Post-Production	1st	6
P04G071V01312	Stage Management	2nd	6
P04G071V01313	Virtual Environments in Communication	2nd	6

Year 4th

Code	Name	Quadmester	Total Cr.
P04G071V01401	Advertising in Audiovisual Media	1st	6
P04G071V01402	News Screenplay, Production and Direction	1st	12
P04G071V01403	Development of Web Projects	1st	6
P04G071V01404	Audiovisual Analysis and Criticism	1st	6
P04G071V01405	Entertainment Screenplay, Production and Direction	1st	6
P04G071V01406	Audiovisual Creation in New Media	1st	6
P04G071V01407	Interactive Entertainment: Video Games	1st	6
P04G071V01408	Post-Production II: Visual Effects	2nd	6
P04G071V01409	Mobile Applications	2nd	6
P04G071V01410	Production and Direction of Branded Contents	2nd	6
P04G071V01411	Professional Profiles in Social Media	2nd	6
P04G071V01981	Internships	2nd	12
P04G071V01991	Final Year Dissertation	2nd	6

IDENTIFYING DATA**Spanish Language: Textual and Visual Expression**

Subject	Spanish Language: Textual and Visual Expression			
Code	P04G071V01101			
Study programme	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Basic education	1st	1st
Teaching language	Spanish			
Department				
Coordinator	Fernández Soneira, Ana María			
Lecturers	Fernández Soneira, Ana María			
E-mail	anafe@uvigo.es			
Web				
General description	(*)Esta materia ten como obxectivo estudar os elementos lingüísticos que entran en xogo na comunicación audiovisual e analizar a linguaxe audiovisual.			

Training and Learning Results

Code				
A1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio			
B1	Conocer las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.			
B2	Conocer la realidad político-social del mundo en la era de la comunicación global.			
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.			
B5	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.			
B6	Trabajar en equipo y comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.			
B7	Asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicar soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos			
C1	Know the oral correct use and writing of the official tongues like form of expresion professional in the audiovisual industry.			
D1	Comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.			
D2	Comunicar por oral y por escrito en la legua gallega.			
D3	Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos.			
D4	Adaptarse a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales			

Expected results from this subject

Expected results from this subject	Training and Learning Results			
New	A1	B4	C1	D2
New		B1 B5 B6		D2
New	A1	B1	C1	D1
New	A1	B5	C1	D4
New	A1	B1 B4 B5 B6 B7	C1	D2
New	A1	B4 B6 B7	C1	D4
New	A1	B2 B5 B6	C1	D1 D2 D3
New	A1	B4 B7	C1	D1

Contents	
Topic	
1. The communication, the language and the Spanish language	1.1. The communication and the language 1.2. Functions of the language 1.3. The verbal communication and no verbal 1.4. The audiovisual communication 1.5. The audiovisual genders
2. The levels and registers of linguistic use in the audiovisual field	2.1. The audiovisual means 2.2. Norm and use of Spanish us half 2.3. Communicative situations and linguistic registers
3. Analysis and composition of texts, writings, oral and audiovisual, in Spanish	3.1. Coherence and cohesion 3.2. Norm and use of the Spanish us half 3.3. Intertextuality 3.4. Ways of writing: of the review to the critical essay.
4. Culture and cinema: of the text to the adaptation	4.1. Literature and cinema 4.2. Audiovisual language
5. The language of the cinematography (Galician and Spanish). Study of cases	5.1. Analysis of audiovisual samples 5.2. Critique of textual and audiovisual models
6. Of the scenic to the filmic	6.1. Audiovisual language in the cinema 6.2. Audiovisual language in the contemporary series

Planning			
	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Mentored work	12	30	42
Autonomous problem solving	10	28	38
Presentation	1	10	11
Lecturing	22	11	33
Debate	2	7	9
Systematic observation	1	0	1
Essay questions exam	2	14	16

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
	Description
Mentored work	Practices of analysis and production of texts writings, oral and audiovisual and oral presentations (individual and groups) on contents of the program.
Autonomous problem solving	The students will realize exercises on texts (writings, oral or audiovisual) proposed by the professor.
Presentation	Presentation of the contained of the subject: the objective sound know which is the relation that the students establish go in the Spanish language and the audiovisual communication and which is the linguistic competition of the students.
Lecturing	The hours destined to the theoretical sessions will center in the explanation of the contained theoretical of the subject.
Debate	Argumentation of ideas on subjects related to the subject

Personalized assistance	
Methodologies	Description
Lecturing	To resolve doubts envelope the theoretical contents of the subject
Mentored work	To resolve the doubts that pose the works of evaluation.
Autonomous problem solving	To schedule the activities of evaluation and the doubts that pose them.
Debate	To clear doubts envelope the design and the parts of the debate
Tests	Description
Essay questions exam	To explain the basic guidelines stop the development of the final proof

Assessment			
	Description	Qualification	Training and Learning Results

Mentored work	(*)1. Escollo dun tema relacionado con algún dos contidos da materia e elaboración grupal dun breve traballo de análise que será presentado de xeito oral na aula. 2. Preparación e presentación individual, de xeito oral, dun aspecto vencellado á lingua española ("A lingua española nun minuto")	30	A1	B1 B2 B4 B6	C1	D2
Autonomous problem solving	(*)1. Entrega de prácticas de escrita. 2. Elaboración de prácticas textuais vencelladas a análise de mostras audiovisuais (recensión, crítica...)	30	A1	B1 B4 B5 B7	C1	D2 D3 D4
Debate	(*)Debate na aula no que se avaliarán: os contidoa expostos, a defensa de argumentos e a expresión oral	10	A1	B2 B4	C1	D1 D2 D3
Systematic observation	(*)Valorarase a participación activa na aula, tanto na resolución de exercicios como nas preguntas e comentarios que se fagan	10	A1	B6 B7	C1	D1 D2
Essay questions exam	(*)Proba escrita na que o alumnado terá que demostrar a adquisición dos contidos teóricos do curso e unha boa competencia lingüística en español	20	A1	B1 B2 B4 B7	C1	D2

Other comments on the Evaluation

CONTINUOUS ASSESSMENT

Continuous assessment will be carried out through the monitoring of students' work in the classroom, through the presentation of work and the performance of tests. Students will be assessed on their oral competence, their written competence and the learning and acquisition of skills and knowledge related to the subject.

In order to pass the subject, students will have to complete all the work stipulated by the teacher (classroom work, tutored work, oral presentations) and the final exam. The delivery of the proposed practices or exercises will have to be done on the date established by the teacher. Students will not be admitted after this deadline. In the case of not doing all the proposed tasks, the student will not be able to take advantage of the continuous assessment and will have to take the final exam on the date established by the centre.

The final mark will be the sum of all the marks obtained in the different tests.

WARNING: The copying or plagiarism of work, that is to say, the substantial copying of other people's work, claiming it as one's own, will result in the loss of the right to continuous assessment.

OVERALL ASSESSMENT

Students who do not follow the continuous assessment will take a final exam which will be worth 100% of the final mark. In this exam there will be a theoretical part and a practical part which will include both linguistic correction exercises, similar to those carried out in the practical hours of the subject, and the application of the knowledge worked on throughout the course.

Students must develop, relate, organise and present their knowledge of the subject from an applied perspective.

The dates of the exams can be consulted on the website of the Faculty of Communication:

<https://csc.uvigo.es/comunicacion-audiovisual/exames-comunicacion-audiovisual/>

SECOND CHANCE

If students do not pass the subject, they will be assessed in a second sitting during the month of July. In this case, the evaluation will be carried out by means of an exam, which will be worth 100% of the final mark, on the official date established by the centre. This exam will have a theoretical part and a practical part (oral and written).

Web: <https://csc.uvigo.es/comunicacion-audiovisual/exames-comunicacion-audiovisual/>

Sources of information

Basic Bibliography

Agencia EFE, **Fundéu. Buscador urgente de dudas**, fundeu.es, 2020

Bueno Alonso, Jorge L., **La dimensión visual del material literario: ¿Hacia una antropología cinematográfica?**.

Adaptación, transvase y rituales filmicos en John Huston's The Dead, Servicio de Publicaciones de la Universidad de Ovi, 1999

Escandell Vidal, M^a Victoria, **La comunicación**, Gredos, 2005

- Instituto Cervantes, **El libro del español correcto. Claves para hablar y escribir bien en español**, Espasa, 2018
- Instituto Cervantes, **Lo uno y lo diverso: la riqueza del idioma español**, Planeta, 2021
- Montolío Durán, Estrella, **Manual de escritura académica y profesional (Vol. 1 y 2.)**, Ariel, 2017
- Sánchez-Escalonilla, Antonio, **Guión de aventura y forja del héroe**, Ariel, 2002
- Sánchez Noriega, José Luis, **De la literatura al cine: teoría y análisis de la adaptación**, Paidós, 2000
- Tascón, Mario, **Escribir en Internet. Guía para los nuevos medios y las redes sociales**, Galaxia Gutenberg, 2012
- Complementary Bibliography**
- Bezós López, Javier (coord.), **Manual de español urgente (Fundéu)**, Debate, 2015
- Briz, Antonio, **Saber hablar**, Aguilar, 2008
- Cabrera Infante, Guillermo, **Cine o sardina**, Círculo de lectores, 1997
- Costa Sánchez, Carmen & Teresa Piñeiro, **Estrategias de comunicación multimedia**, UOC, 2013
- Díaz Fouces, Óscar & Pilar García Soidán, **Redes y retos. Estudios sobre la comunicación en la era digital**, Octaedro, 2016
- Escandell Vidal, M^a Victoria, **La comunicación: lengua, cognición y sociedad**, Akal, 2014
- Escandell-Vidal, M^a Victoria et al (eds.), **Pragmática**, Akal, 2020
- Grijelmo, Alex, **Palabras de doble filo**, Espasa, 2015
- Jung, Carl Gustav, **Los arquetipos y lo inconsciente colectivo**, Trotta, 2012
- Martínez de Sousa, José, **Ortografía y ortotipografía del español actual**, Trea, 2008
- Montolío, E., **Cosas que pasan cuando conversamos**, Ariel, 2020
- Ong, Walter, **Oralidad y escritura. Tecnologías de la palabra**, Fondo de cultura económica, 2016
- RAE, **Diccionario de la lengua española**, <https://www.rae.es/>, 2020
- Rico, E. et al., **Saber narrar**, Aguilar/Instituto Cervantes, 2012
- Sánchez Lobato, Jesús, **Saber escribir**, Aguilar, 2006
- Santiago Guervós, Javier de, **Principios de comunicación persuasiva**, Arco Libros, 2012
- Trías, Eugenio, **De cine, Aventuras y extravíos**, Galaxia Gutenberg, 2013
- Trueba, Fernando, **Mi diccionario de cine**, Galaxia Gutenberg, 2006
- Wolf, Sergio, **Cine/literatura : ritos de pasaje**, Paidós, 2001

Recommendations

IDENTIFYING DATA**Sociology: Sociology of Communication**

Subject	Sociology: Sociology of Communication			
Code	P04G071V01102			
Study programme	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Basic education	1st	1st
Teaching language	Spanish Galician			
Department				
Coordinator	Lage Picos, Jesús Adolfo			
Lecturers	Lage Picos, Jesús Adolfo			
E-mail	xalp@uvigo.es			
Web				
General description	The subject educates in the identification of the historical referents that award social and cultural importance to the audiovisual communication; it introduces in the theoretical approaches of the sociology of the communication, and in the analysis and critical evaluation of the audiovisual activity in the context of the local , national and international competition.			

Training and Learning Results

Code	
A3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
B1	Conocer las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.
B2	Conocer la realidad político-social del mundo en la era de la comunicación global.
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B5	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
C2	Critically perceive the audiovisual world as the result of socio-political and cultural conditions linked to a certain historical period.
C15	Know the foundations of the history and theory of communication.
D2	Comunicar por oral y por escrito en la lengua gallega.
D3	Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos.

Expected results from this subject

Expected results from this subject	Training and Learning Results			
1 - Identify the historical references that give social and cultural relevance to audiovisual communication.	A3	B1	C2	D2
2 - Recognize the theoretical approaches of the sociology of communication.		B2	C15	D3
3 - Analyze audiovisual activity in the context of local, national and international competition.		B4		
4 - Critically evaluate the new audiovisual landscape, network relationships, and identities.		B5		
5 - Interpret the political-social reality of the world in the era of global communication.				
6 - Properly present the results of academic work, work as a team and communicate one's own ideas.				
7 - Take risks, applying solutions and personal points of view in the development of projects.				

Contents

Topic	
1. The role of communication and the emergence of modern society.	. Historical juncture of the birth of modernity and the sociological perspective. . The media and the development of modern societies.
2. Actors and communication processes: social change, culture and power.	. Theoretical paradigms of the interpretation of social change, culture and power. . Globalization and its faces. . Agents, interactions and power networks in the sphere of the media.
3. Evolution, order, conflict, and mass communication in the sociological explanations of modernity.	. Theories and research in communication. . Digitization and the revolution in the institutionally mediated communication system.

4. Synergies between globalization processes and communication technologies.	. Media paradigms, studies and characteristics of public opinion. . Media communication, the public sphere, and culture.
5. Innovation, active audiences and identities in contemporary society and culture.	. The digital age, media references, culture, and the construction of identities. . The culture of innovation in the new informational economy.

Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lecturing	16.5	15	31.5
Debate	19.5	0	19.5
Mentored work	2	0	2
Problem solving	7.5	15	22.5
Objective questions exam	0.5	7	7.5
Objective questions exam	0.5	7	7.5
Objective questions exam	0.5	7	7.5
Objective questions exam	0.5	7	7.5
Objective questions exam	0.5	7	7.5
Essay	0	10	10
Essay questions exam	2	25	27

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies

	Description
Lecturing	The lecturer introduces and exposes the concepts and contents of each of the topics, informing about the procedures, texts, or other materials that allow the expositions to be followed and the subject to be deepened.
Debate	Exhibition, analysis and open discussion between students and lecturer, on topics related to the content of the subject.
Mentored work	Preparation of a group work on social issues that affect youth, previously delimited in the practical classes.
Problem solving	Based on the teacher's introductions in the theory classes, the students must work on the proposed texts or materials to answer, comment, and assess the questions raised.

Personalized assistance

Methodologies Description

Lecturing	Follow-up and attention to the doubts and problems that arise throughout the teaching and learning process.
Debate	Follow-up and attention to the doubts and problems that arise throughout the teaching and learning process.
Mentored work	Follow-up and attention to the doubts and problems that arise throughout the teaching and learning process.
Problem solving	Follow-up and attention to questions and problems that arise throughout the teaching and learning process

Assessment

	Description	Qualification	Training and Learning Results
Objective questions exam	Continuous evaluation exercise of the content introduced in topic 1, carried out during the theory classes, and combining test-type questions and short questions.	10	B1 C2 D2 B2 C15 B4
Objective questions exam	Continuous evaluation exercise of the content introduced in topic 2, carried out during the theory classes, and combining test-type questions and short questions.	10	B1 C2 D2 B2 C15 B4
Objective questions exam	Continuous evaluation exercise of the content introduced in topic 3, carried out during the theory classes, and combining test-type questions and short questions.	10	B1 C2 D2 B2 C15 B4
Objective questions exam	Continuous evaluation exercise of the content introduced in topic 4, carried out during the theory classes, and combining test-type questions and short questions.	10	B1 C15 D2 B2 B4
Objective questions exam	Continuous evaluation exercise of the content introduced in topic 5, carried out during the theory classes, and combining test-type questions and short questions.	10	B1 C2 D2 B2 C15 B4

Essay	Preparation of a group work that describes, analyzes, and reflects on social issues that affect youth, previously delimited in the practical classes.	10	A3 B2 C2 D3 B4 C15 B5
Essay questions exam	In the official exam calls, there will be a writing exercise in which you will have to answer a series of questions related to a text or material on the social analysis of communication.	40	A3 B1 C2 D2 B2 C15 D3 B4 B5

Other comments on the Evaluation

Following the provisions of the Regulation on the evaluation, qualification and quality of teaching and the student learning process (Approved in the Cloister on April 18, 2023), **there are two continuous and global evaluation systems**. Students must choose in the first four weeks of the semester between one of the two evaluation systems. If opting for the global evaluation, the student or student will inform the teacher of their express resignation from continuous evaluation system within the period established by the center for this purpose, together with the document covered and signed for this purpose.

The detail in the methodologies collected in the preceding table, corresponds to **continuous evaluation system**. The calculation of the final qualification in this system will be weighted as specified in the table, noting that the average of the qualifications obtained in continuous evaluation exercises and the work must suppose a minimum of 5 out of 10, the same qualification minimum that will have to be obtained in the examination of development questions to be carried out on the date of the official call. In the case of obtaining the grades lower than those required, they will not be added together; if it is the case that the sum of continuous evaluation criteria adopted is equal to or greater than 5, the final qualification that will be recorded will be 4.9 Fail.

The person who does not show up for the exam will be recorded as Not Present (N.p.), even though they had followed up on the continuous assessment activities.

If opting for **global evaluation exam**, on the date and times provided by the center in the official exam calendar, the student must take the same development questions exam as the students taking the continuous assessment system (it will mean 40 % of the qualification, and a minimum of 5 must be obtained). In addition to the previous one, they will carry out a written commentary exercise on a text provided by the teacher, which they will summarize, identify the argued ideas or data relating them to the contents of the subject, and finish the commentary arguing yours opinions about what collected in the text (it will mean 20% of the qualification, and a minimum of 5 must be obtained). Finally, she will deliver a folder of reviews on a set of texts selected by the teacher, which are reported on the subject's teleteaching page. The review is a critical commentary on a work, which involves identifying the main idea or ideas collected, summarizing the data or arguments used to support what is stated, and incorporating your own reasoned opinion about what is argued in the texts. . A space will be set up on the teleteaching page to upload a digital copy of the folder, in which you will find the references of the texts to be worked on, and indications about the extension and format (it will mean 40% of the qualification, and it must be obtain a minimum of a 5). In the case of obtaining grades lower than those required, they will not be added together; if it is the case that the sum of the global evaluation criteria adopted is equal to or greater than 5, the final qualification that will be recorded will be 4.9 Fail.

The information about the evaluation tests, their format, length, evaluation rubric and delivery channels will be detailed through the MooVi platform. It is the responsibility of the student or student to be attentive to the information uploaded and collect the specific and complementary information that is necessary to pass the subject.

On the date of the second call for the subject -second opportunity-, the marks of the tests passed in the first call will be kept. In the case of the students **that they chose continuous evaluation**, when the average of the qualifications obtained in the continuous evaluation exercises and the group work is failed, since it does not reach the minimum of 5 out of 10, on the day of exam they will deliver a folder of texts, and/or exercises that the teacher will indicate at the time of the publication of the grades of the first call.

In the case of students **that they chose the global evaluation**, that they had not done or failed the text folder, they can deliver it on the day of the exam.

Sources of information

Basic Bibliography

Ariño, Antonio, **Sociología de la cultura: la constitución simbólica de la sociedad**, 1ª ed., Ariel, 1995

Busquet, J.; Medina, A., **Invitación a la sociología de la comunicación**, 1ª ed., Editorial UOC, 2014

Callejo, M.J., **Investigación de audiencias: lost in transition**, <https://doi.org/10.5209/ciyc.64636>, CIC. Cuadernos de Información y Comunicación, 2019

Castells, M., **Comunicación y poder**, 1ª ed., Alianza Editorial, D.L. 2009

- Himanen, P., **La ética hacker como cultura de la era de la información. En Manuel Castellls (ed.). La sociedad red: una visión global, pp. 505-518.**, 1ª ed., Alianza Editorial, 2006
- Pardo, A.; Sánchez-Tabernero, A., **Concentración de la distribución cinematográfica en España**, DOI: 10.7238/a.v0i47.1894, *Anàlisi*, 47,37-56, dic 2012
- Thompson, J.B., **Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación**, Paidós, 2003
- Vaskes, I., **La transestética de Baudrillard: simulacro y arte en la época de simulación total**, DOI: <https://doi.org/10.17533/udea.ef.12703>, *Estudios filosóficos*, 38,197-219, Agosto 2008
- Complementary Bibliography**
- Appadurai, Arjun, **El futuro como hecho cultural. Ensayos sobre la condición global**, 1ª ed., Fondo de Cultura Económica, 2015
- Baricco, A., **The Game**, 1ª ed., Anagrama, 2019
- Bayoit, G., **El cambio social. Análisis sociológico del cambio social y cultural en las sociedades contemporáneas**, 1ª ed., Siglo XXI, 2008
- Baudrillard, J., **Cultura e simulacro**, 1ª ed., Kairós, 1978
- Bauman, Z., **Modernidad líquida**, 1ª ed., Fondo de Cultura Económica, 2003
- Beck, U., **La sociedad del riesgo: hacia una nueva modernidad**, Paidós, 2006
- Beck, U., **¿Qué es la globalización?: falacias del globalismo, respuestas a la globalización**, Paidós, 1998
- Bourdieu, P., **La opinión pública no existe**, 1972
- Callejo, J., **Audiencias multimedia: múltiples problemas, múltiples intereses. En M. Martínez (coor.), Para investigar la comunicación: propuestas teórico-metodológicas, pp. 53-82.**, 1ª ed., TécnoS, 2008
- Castellls, M. (ed.), **La sociedad red: una visión global**, Alianza Editorial, 2006
- Espinar, E.; Fran, C.; González, Mª J.; Martínez, R., **Introducción a la sociología de la comunicación**, Publicaciones Univ Alicante, D.L. 2006
- Francescutti, Luís Pablo, **La narración audiovisual como documento social e histórico: enfoques teóricos y métodos analíticos.**, <https://doi.org/10.5944/empiria.42.2019.23255>, *Empiria*, 42, 137-161., 2019
- Himanen, P., **La ética del hacker**, 1ª ed., Ediciones Destino, 2002
- Lipovetsky, G.; Serroy, J., **La pantalla global. Cultura mediática y cine en la era hipermoderna.**, Anagrama, 2009
- Mattelart, A., **Diversidad cultural y mundialización.**, Paidós, 2006
- Miguel de Bustos, J.C., **Los grupos mundiales de comunicación y de entretenimiento, en el camino hacia la digitalización**, DOI : 10.3917/enic.021.0127., *Les Enjeux de l'information et de la communication*, oct. 2016
- Moragas, M. de, **La comunicación: De los orígenes a internet**, 1ª ed., Gedisa, 2012
- Rodríguez, A. (ed.), **España en su cine: aprendiendo sociología con películas españolas**, 1ª ed., Dykinson, 2015
- Tortajada, I.; Willem, C., **Creación de significado online: recoger las voces de los y las fans de series televisivas.**, <https://doi.org/10.5944/empiria.42.2019.23252>, *Empiria*, 42, 99-112., 2019
- Valhondo, J.L., **Estetizar la gravedad en un documental televisivo: El modelo del engagement en la difusión de la ciencia. En Rafael L. Cabrera Collazo (ed.). De la imagen al gesto.**, ISBN: 978-84-15665-65-6, Global Knowledge Academics (GKA), 2021

Recommendations

Other comments

It is irreplaceable to carry out the recommended readings and the follow-up of other resources to facilitate the understanding of the content of the subject, encourage participation in classes, the completion of exercises, and achieve the learning results.

It is important that the student knows the resources enabled on the distance learning page, and the criteria that govern the evaluation of the subject.

IDENTIFYING DATA**Comunicación: Teoría e técnica da imaxe**

Subject	Comunicación: Teoría e técnica da imaxe			
Code	P04G071V01103			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Basic education	1	1c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinator	García Pinal, Alfredo			
Lecturers	Fernández Fernández, Miguel Ángel García Pinal, Alfredo			
E-mail	agarcia@uvigo.es			
Web				
General description	Análise da imaxe, tanto estática como en movemento, das unidades que definen a mensaxe icónico e as variables que fundamentan os códigos da linguaxe audiovisual			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Code	
A1	Que os estudantes demostrasen posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e adóitase atopar a un nivel que, aínda que se apoia en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo
B3	Aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe.
B4	Expoñer os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B5	Coñecer os valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
B7	Asumir riscos expresivos e temáticos, aplicar solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos
C14	Coñecer e aplicar os recursos, métodos e procedementos empregados na construción e análise dos relatos audiovisuais
C17	Coñecer a imaxe espacial e das representacións icónicas no espazo, tanto na imaxe fixa como en movemento.
D1	Comprender o significado e aplicación da perspectiva de xénero nos distintos ámbitos de coñecemento e na práctica profesional co obxectivo de alcanzar unha sociedade máis xusta e igualitaria.

Resultados previstos na materia

Expected results from this subject	Training and Learning Results			
Citar, describir e diferenciar as principais teorías e escolas da imaxe.	A1	B5	C14 C17	D1
Analizar as imaxes e as súas representacións icónicas no espazo	A1	B4 B7	C14 C17	
Interpretar, diferenciar e explicar os compoñentes estético-narrativos (miméticos, simbólicos, arbitrarios) que configuran unha imaxe icónica/audiovisual	A1	B3 B7	C14 C17	D1
Analizar e valorar imaxes (fixa e/ou audiovisual) nos diferentes soportes e tecnoloxías audiovisuais	A1	B3 B4 B5	C14 C17	D1
Apreciar e valorar o conxunto do patrimonio (audio)visual, a través da evolución histórica nas diferentes culturas		B5		D1

Contidos

Topic

A teoría da imaxe	Tema 1. Introducción. Natureza e definición da imaxe. A imaxe ao longo da historia. Imaxe e contemporaneidad. O valor comunicativo da imaxe. Imaxe dixital
	Tema 2. Percepción e coñecemento visual. O proceso cognitivo da percepción visual: sensación, memoria e pensamento. Fenomenoloxía da percepción. Principais correntes teóricas. Teoría da Gestalt. Figura e fondo.
	Tema 3 - Técnicas de expresión visual. Contraste e harmonía.
A representación da imaxe estática	Tema 4. Elementos morfolóxicos da imaxe. O punto. A liña. O plano. A cor. A forma. A textura.
	Tema 5. Elementos escalares da imaxe. Espazo de representación e espazo representado. Tamaño de imaxe. A escala. A proporción. O formato. O encadre. A dimensión.
	Tema 6. Elementos dinámicos da imaxe. Imaxe secuencial. Imaxe narrativa. Imaxe dinámica. A dirección. Tensión. Ritmo.
A representación da imaxe en movemento	Tema 7. Imaxe en movemento. Encadre e composición. Tipos de planos. Movements de cámara. Escena e secuencia. Campo e fóra de campo.
	Tema 8. Principios fundamentais da edición de imaxes en movemento. Montaxe cinematográfica. Continuidade da escena.
	Tema 9. Recursos expresivos da imaxe en movemento. O tratamento do espazo e o tempo audiovisual
	Tema 10 - Introducción aos recursos narrativos da imaxe en movemento. Elipsis

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	22	0	22
Traballo tutelado	0	30	30
Exame de preguntas obxectivas	2	20	22
Proxecto	26	50	76

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.
Traballo tutelado	O/A estudante, de maneira individual ou en grupo, elabora un documento sobre a temática da materia ou prepara seminarios, investigacións, memorias, ensaios, resumos de lecturas, conferencias etc.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Lección maxistral	O alumno dispón do horario de titorías para consultar calquera dúbida relativa aos contidos teóricos.
Traballo tutelado	O alumno dispón do horario de titorías para consultar calquera dúbida relativa ao proxecto.
Tests	Description
Proxecto	O alumno dispón do horario de titorías para consultar calquera dúbida relativa ao proxecto.

Avaliación

Description	Qualification	Training and Learning Results
Traballo tutelado O/A alumno fará un traballo individual sobre os contidos da materia.	30	A1 B3 C14 D1 B4 C17 B5 B7

Exame de preguntas obxectivas	Para avaliar os coñecementos teórico prácticos. Versará sobre imaxe estática, análise e composición de planos, análises de continuidade dunha escena e planificación técnica dunha secuencia. Poderá haber un exame parcial a mediados de curso sobre os dous primeiros apartados (imaxe estática e composición de planos).	30	C14 C17	D1
Proxecto	Os alumnos desenvolverán varios proxectos, individualmente ou en grupo, nas horas prácticas da materia. A asistencia a estas clases é obrigatoria. En caso de ausencia non xustificada, a partires da terceira rebaixarase un 25% a cualificación deste apartado.	40	B3 B5	C14 C17

Other comments on the Evaluation

O alumno poderá optar a dous tipos de cualificación: avaliación continua e avaliación global.

1 - Avaliación continua: Serán aplicadas as porcentaxes e conceptos anteriores (Exame, Proxecto e Traballo). A cualificación final será a nota media dos 3 apartados, segundo as porcentaxes relativas explicados no apartado de avaliación. Non obstante, para superar a materia será preciso obter, como mínimo, un 5 en cada un deles. No caso dunha cualificación inferior, non se poderá compensar cos outros apartados, aínda que se conservarán as partes aprobadas para a convocatoria de xullo.

Na **segunda edición** (xullo) aplicaranse os mesmos criterios. O alumno repetirá as partes non aprobadas e fará, si procede, un novo exame.

Tamén se necesitará unha nota mínima de 5 en cada apartado, para superar a materia.

Todos os detalles da estrutura do exame, enunciados dos traballos e das prácticas, calendario de entrega, criterios de corrección, así como as cualificacións, serán publicados na plataforma MOOVI.

Será responsabilidade do alumno estar atento a esta información, xa que non se facilitará a través de ningunha outra vía.

2 - Avaliación global - De acordo a o establecido no **Regulamento sobre a avaliación, a cualificación e a calidade da docencia e do proceso de aprendizaxe do alumnado**, quen non opte pola modalidade de avaliación continua, terá dereito a unha proba global nas datas que a Facultade determine. Será unha proba única e que permitirá cualificar a o alumnado entre 0 e 10, igual que en la avaliación continua. Esta posibilidade deberá ser solicitada expresamente polo alumno, coa antelación e procedementos que o Decanato da Facultade determine, e suporá a anulación automática de todas as cualificacións obtidas polo método de avaliación continua.

A proba realizarase na data e horario establecido oficialmente pola Facultade. Terá dúas partes:

Teoría - Será a mesma que a de avaliación continua. Suporá o 50% da cualificación.

Práctica - Esta parte constituirá o outro 50% da cualificación.

A parte práctica incluirá a presentación dun traballo de investigación sobre a materia, que suporá o 30% da nota desta parte práctica, e unha proba técnica relacionada cos contidos da materia, que suporá o outro 70% da nota desta parte práctica.

A cualificación final será a nota media das 2 probas. Non obstante, para superar a materia será preciso obter, como mínimo, un 5 en cada unha das partes.

Na **segunda edición (xullo)** o método será idéntico o da primeira edición e tamén se necesitará unha nota mínima de 5 para facer a media coa parte práctica.

Todos os detalles da estrutura do exame, material de estudo, enunciados dos traballos, criterios de corrección, así como as cualificacións, serán publicados na plataforma MOOVI.

Será responsabilidade do alumno estar atento a esta información, xa que non se facilitará a través de ningunha outra vía.

Calquera aspecto non previsto nesta guía resolverase en base ó citado **Regulamento sobre a avaliación, a cualificación e a calidade da docencia e do proceso de aprendizaxe do estudiantado**

<https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/normativa/public/show/565>

Bibliografía. Fontes de información**Basic Bibliography**

GIL, F. y SEGADO, F., **Teoría e historia de la imagen**, Síntesis, 2011

GUBERN, R., **Del bisonte a la realidad virtual**, Anagrama, 1997

PUYAL, A., **Teoría de la Comunicación Audiovisual**, Fragua, 2006

Rodríguez, Ángel, **La dimensión sonora del lenguaje audiovisual**, Paidós, 1998

VILLAIN, D., **El encuadre cinematográfico**, Paidós, 1997

SIETY, E., **El plano**, Paidós, 2004

Douglas Katz, Steven, **Plano a plano: De la idea a la pantalla. Dirección I**, Plot Ediciones, 2000

Douglas Katz, Steven, **Rodando: La planificación de secuencias. Dirección II**, Plot Ediciones, 2000

Complementary Bibliography

ARHEIM R., **Arte y percepción visual**, Alianza, 1981

AUMONT, J. y MARIE, M., **Análisis del film**, Paidos, 1990

AUMONT, J., **La imagen**, Paidós, 1992

BLOCK, B., **Narrativa visual. Creación de estructuras visuales para cine, video y medios digitales**, Omega, 2008

BREA, J. L., **Estudios visuales. La epistemología de la visualidad en la era de la globalización**, Akal, 2005

BREA, J. L., **Las tres eras de la imagen**, Akal, 2010

Briones Delgado, Jesús, **Promesas y realidades de la 'revolución tecnológica'**, Catarata, 2016

BURCH, N., **El tragaluz del infinito. Contribución a la genealogía del lenguaje cinematográfico**, Cátedra, 1987

COMPANY, J.M., **El trazo de la letra en la imagen**, Cátedra, 1987

CASSETTI, F. y DI CHIO, F., **Cómo analizar un film**, Paidos, 2007

DELGADO LEYVA, R., **La pantalla futurista**, Cátedra,

ECO, Umberto, **La estrategia de la ilusión**, Lumen, 1996

FERNÁNDEZ DÍEZ, F., **Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual**, Paidós, 1999

Francés, M. y Llorca Abad, G., **La ficción audiovisual en España**, Edisa, 2012

GOMBRICH, Ernst H., **Los usos de las imágenes. Estudios sobre la función social del arte y la comunicación visual**, Debate, 2003

Gómez Alonso, R., **Análisis de la Imagen: Estética Audiovisual**, Laberinto Comunicación, 1996

GUBERN, R., **La mirada opulenta**, Gustavo Hill, 1987

Gurney, James, **Luz y color**, Anaya Multimedia, 2015

Jover Ruíz, Fernando, **Control de iluminación y Dirección de Fotografía**, Altaria Editorial, 2016

KELLNER, D., **Cultura mediática. Estudios culturales, identidad y política entre la modernidad y la posmodernidad**, Akal, 2011

LUMET, Sydney, **Así se hacen las películas**, Rialp, 2002

MITCHELL, W.J.T., **Teoría de la imagen**, Akal, 2009

Molina, César Antonio, **Tan poderoso como el amor**, Destino,

NICOLÁS, Francisco R., **Colorimetría**, 2ª, ORTV, 2000

PIERANTONI, R., **El ojo y la idea**, Paidos, 1984

PINEL, V., **El montaje**, Paidós, 2001

Rodríguez, Hugo, **Guía completa de la imagen digital**, Marcombo,

Silva Echeto, Víctor, **La desilusión de la imagen**, Edisa, 2016

Taibo, Carlos, **Walter Benjamin. La vida que se cierra**, Catarata, 2015

Zerzan, John, **El crepúsculo de las máquinas**, Catarata, 2015

ZUMALDE, Imanola, **La experiencia fílmica**, Cátedra,

Berriain Bañares, Ana (Ed.), **La omnipresencia de la imagen. Estudios interdisciplinarios de la cultura visual**, Global Knowledge, 2017

Diehl, Victoria (Ed.), **La imagen intermedia. Cuerpo y experiencia en la edad tecnológica**, Global Knowledge, 2017

Acosta Peña, Raúl Alberto (Ed.), **La metamorfosis de la representación del mundo desde lo audiovisual**, Global Knowledge, 2018

Vera-Meiggs, David, **La caverna audiovisual o las razones del cine**, Editorial Universitaria - Santiago de Chile, 2016

Recomendaciones**Subjects that continue the syllabus**

Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais/P04G071V01108

Comunicación: Teoría e historia da comunicación/P04G071V01106

Teoría e técnica cinematográfica/P04G071V01109

Expresión sonora/P04G071V01208

Xéneros cinematográficos/P04G071V01203

Guión audiovisual/P04G071V01209

Narrativa audiovisual/P04G071V01207

Teoría e técnica da montaxe/P04G071V01204

Cine de non ficción/P04G071V01301
Dirección artística/P04G071V01305
Dirección escénica/P04G071V01312
Guión, producción e realización de ficción/P04G071V01308
Realización audiovisual/P04G071V01303

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Teoría e técnica da fotografía/P04G071V01105

IDENTIFYING DATA**Comunicación: Comunicación escrita**

Subject	Comunicación: Comunicación escrita			
Code	P04G071V01104			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Basic education	1	1c
Teaching language	Galego			
Department	Psicoloxía evolutiva e comunicación			
Coordinator	Alende Castro, Silvia			
Lecturers	Alende Castro, Silvia			
E-mail	salende@uvigo.es			
Web	http://www.uvigo.gal/es/universidad/administracion-personal/pdi/silvia-alende-castro			
General description	O desenvolvemento e coñecemento da materia Comunicación Escrita deberá facilitar e habilitar ao alumnado para unha mellor comprensión do uso e manexo da linguaxe textual nos medios de comunicación. Para iso analizaranse as técnicas e formas de expresión do discurso, considerando os modelos discursivos, os estilos e os xéneros.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Code	
A1	Que os estudantes demostrasen posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e adóitase atopar a un nivel que, aínda que se apoia en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo
B1	Coñecer as características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.
B4	Expoñer os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B5	Coñecer os valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
B6	Traballar en equipo e comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.
C12	Coñecer os fundamentos da información xornalística a través dos distintos textos e xéneros ao uso, para a súa aplicación en medios impresos e dixitais.
D3	Sustentabilidade e compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable e eficiente dos recursos.

Resultados previstos na materia

Expected results from this subject	Training and Learning Results			
1.- Identificar, describir e interpretar os fundamentos da información, así como do uso da linguaxe, do estilo e dos xéneros.	B1	C12		
2.- Redactar con fluidez textos e contidos mediáticos adaptados a diferentes situacións e contornas comunicativas.	B4	C12		
3. Demostrar capacidade e habilidade para a análise, síntese, expresión e xuízo crítico.	A1	B5	C12	
4. Buscar e analizar información de fontes diversas; discernir o relevante do irrelevante; e aglutinar datos dispersos.	A1	B1	C12	
5. Analizar textos xornalísticos e empregalos como elemento imprescindible no coñecemento da contorna.	A1	B1	C12	D3
6. Distinguir os elementos noticiosos dun acontecemento e xerarquizarlos segundo a relevancia informativa.	A1	B1	C12	
7. Discernir os aspectos éticos e deontolóxicos esenciais na comunicación dos feitos de actualidade: o uso adecuado das fontes, con precisión e respecto.	B5	C12		D3

Contidos

Topic

Tema 1. Escribir para contar o acontecer. Estilo e estruturas da narrativa mediática.	<p>Subtema 1. O relato nos medios: as perspectivas da comunicación. A información, dende a impresión ao audiovisual e internet</p> <p>Subtema 2. A escrita nos medios de comunicación, un estilo propio. Escribir para facerse entender ante un destinatario masivo</p> <p>Subtema 3. Estructuras comunicativas para o relato nos medios: descrición, narración e diálogo</p>
Tema 2. O relato nos medios. Os grandes xéneros.	<p>Subtema 4. A narrativa nos medios: da idea ao relato A orixe das mensaxes: as fontes da información, citación e atribución Como se traslada a realidade: os grandes xéneros</p> <p>Subtema 5. O relato informativo. A noticia e a súa redacción nos medios. Fundamentos, estrutura e criterios de noticiabilidade Titulación Casos de estudo</p> <p>Subtema 6. O relato informativo-interpretativo. A reportaxe. Fundamentos, técnica e tipoloxía Titulación Casos de estudo</p> <p>Subtema 7. O relato informativo-interpretativo. A entrevista Fundamentos, tipoloxía e formulación de preguntas Titulación Casos de estudo</p>
Tema 3. A redacción multimedia e organizacional. Hipertexto e redes sociais.	<p>Subtema 8. Escribir en dixital: o hipertexto, a multimedialidade e as redes sociais</p> <p>Subtema 9. A comunicación nas organizacións, principais documentos e a escrita académica</p>

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	24	50	74
Prácticas con apoio das TIC	23	40	63
Presentación	1	10	11
Exame de preguntas obxectivas	2	0	2

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	Nas sesións presenciais o docente presentará aos alumnos e alumnas os aspectos teóricos máis significativos da materia, proporcionaralles a información e a bibliografía necesaria para desenvolver os temas do programa, e así ter os coñecementos básicos para traballar e poder realizar os exercicios prácticos semanais. Nestas sesións proporcionarase ao alumnado o mínimo necesario para desenvolver o seu traballo de modo autónomo.
Prácticas con apoio das TIC	Nas horas de docencia práctica os alumnos e alumnas terán que realizar os exercicios propostos polo docente: redacción de diferentes textos xornalísticos relacionados co desenvolvemento do contido teórico da materia.
Presentación	Exposición por parte do alumnado ante o/a docente e/ou un grupo de estudantes dun tema sobre contidos da materia ou dos resultados dun traballo, exercicio, proxecto... Pódese levar a cabo de maneira individual ou en grupo.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Lección maxistral	Os alumnos e alumnas recibirán os coñecementos teóricos nas sesións maxistras, que se desenvolverán nas clases teóricas semanais. O docente orientará ao alumnado na súa correcta evolución na asimilación dos contidos da materia e atenderá ás preguntas e dúbidas expostas.
Prácticas con apoio das TIC	Todas as prácticas realizaranse co asesoramento e co seguimento individualizado do docente para resolver dúbidas e facilitar a aprendizaxe do alumnado.
Presentación	Exposición por parte do alumnado ante o/a docente e/ou un grupo de estudantes dun tema sobre contidos da materia ou dos resultados dun traballo, exercicio, proxecto... Pódese levar a cabo de maneira individual ou en grupo.

Avaliación			
	Description	Qualification	Training and Learning Results
Prácticas con apoio das TIC	A nota media das cualificacións obtidas na execución dos exercicios de redacción propostos nas clases prácticas suporán o 40% da nota final da materia. É necesaria a entrega de todos os exercicios propostos. A falta de asistencia non xustificada afectará á cualificación, restándose 0,2 puntos por falta.	40	B1 C12 D3 B4 B5 B6
Presentación	Exposición por parte do alumnado ante o/a docente e/ou un grupo de estudantes dun tema sobre contidos da materia ou dos resultados dun traballo, exercicio, proxecto... Pódese levar a cabo de maneira individual ou en grupo.	20	B1 C12 B5 B6
Exame de preguntas obxectivas	Os contidos desenvolvidos nas horas presenciais das sesións maxistras avaliaranse a través dunha proba final que suporá o 40% da nota final da materia. É necesario obter polo menos unha cualificación de 5 sobre 10 para aprobar.	40	B1 C12 B5

Other comments on the Evaluation

AVALIACIÓN GLOBAL DA MATERIA

O alumnado deberá informar ao docente da súa renuncia expresa ao sistema de avaliación continua no prazo establecido polo centro para tal fin, axuntado cuberto e asinado o documento habilitado para tal fin.

PROCEDEMENTO

A proba de avaliación global realizarase na data e horarios previstos polo centro no calendario de exames oficial. O estudante deberá superar todas e cada unha das probas de avaliación previstas que se detallan a continuación obtendo unha cualificación mínima de 5 puntos en cada unha delas. Dada a extensión das probas o alumnado que se acolla a avaliación global deberá dispor de 4 horas para a realización das mesmas a partir da hora oficial de inicio do exame da materia segundo o calendario oficial.

Breve descrición das probas

Proba 1. Exame teórico. Realizarase o exame teórico previsto para a materia tanto para a avaliación global como continua. O exame será avaliado coas mesmas pautas para todo o alumnado. O exame ten un valor do 40% sobre o total da nota sendo preciso obter unha cualificación mínima de 5 puntos para aprobar esta parte. Unha cualificación inferior non servirá como media coas outras probas.

Proba 2. Traballos prácticos. Facer entrega de dous traballos propostos polo docente. O conxunto dos traballos ten un valor do 40% sobre o total da cualificación. Debe obterse unha cualificación mínima de 5 puntos en cada un dos traballos para superar esta parte. Unha cualificación inferior non servirá como media coas outras probas. Os traballos serán entregados na data e horario do exame. O detalle dos contidos dos traballos, metodoloxías e criterios de avaliación serán facilitados aos estudantes de avaliación global unha vez rematado o prazo de renuncia expresa á avaliación continua.

Proba 3. Análise dun suposto práctico e presentación oral. Tras a elaboración do exame e os traballos prácticos, deberase realizar a análise dun suposto proposto polo docente. O detalle das probas así como os criterios de avaliación será remitido ao alumnado nun prazo non superior a un mes dende a renuncia efectiva a súa avaliación continua. A selección de actividades prácticas, no seu conxunto, ten un peso do 20% sobre o total da cualificación sendo preciso obter unha cualificación mínima de 5 puntos para aprobar esta parte. Unha cualificación inferior non servirá como media coas outras probas.

Resumo das probas e porcentaxe de valoración global do conxunto de tarefas

Proba 1. Exame. Valoración do 40% sobre o total da nota.

Proba 2. Traballos prácticos. Valoración do 40% sobre o total da nota.

Proba 3. Análise de suposto práctico e presentación oral ante o docente. Valoración do 20% sobre o total da nota.

Os estudantes deberán obter unha cualificación mínima de 5 puntos en todas as probas.

*A información sobre as probas de avaliación, o seu formato, extensión, rúbrica de avaliación e canles de entrega serán detalladas a través da plataforma Moovi. É responsabilidade do alumno ou alumna estar atento á información subida e recompilar a información específica e complementaria que sexa precisa para superar a materia

SEGUNDA CONVOCATORIA

A forma de evaluación é igual en todas as convocatorias.

Se na primeira convocatoria non se supera unha das partes da materia, o alumnado deberá presentarse á evaluación só desa parte non superada na segunda convocatoria. Se é a parte práctica, deberá repetir todos os exercicios propostos polos docentes ao longo do curso e entregalos na data establecida polo coordinador da materia. Se é o exame que evalúa o contido teórico, deberá presentarse ao exame na segunda convocatoria.

Se non se aproba a materia nas convocatorias do primeiro curso de matrícula (nin na primeira nin na segunda convocatoria), o alumno ou a alumna deberá cursar novamente a materia e debe de adaptarse á guía docente que está vixente nese curso académico. Non se conservarán as cualificacións obtidas en cursos anteriores nin da parte teórica nin da parte práctica da materia.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

- CANTAVELLA, J. y SERRANO, J. F. (coords.), **Redacción para periodistas: informar e interpretar**, Ariel, 2004
- CANTAVELLA, J. y SERRANO, J. F. (coords.), **Redacción para periodistas : opinar y argumentar**, Universitas, 2007
- DÍAZ NOCI, J. y SALAVERRÍA, R. (coords.), **Manual de redacción ciberperiodística**, Ariel, 2003
- ECHEVARRÍA LLOMBART, Begoña, **El reportaje periodístico: una radiografía de la realidad**, Comunicación Social, 2011
- EDO BOLÓS, Concha, **Periodismo informativo e interpretativo.El impacto de internet en la noticia, las fuentes y los géneros**, Comunicación Social, 2009
- GRIJELMO, Álex, **La seducción de las palabras**, Taurus, 2000
- LÓPEZ HIDALGO, Antonio, **El titular: manual de titulación periodística**, Comunicación Social, 2001
- MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luís, **Curso general de redacción periodística**, 5ª ed. 2ª reimpre., Paraninfo, 2001
- MORENO ESPINOSA, Pastora, **Opinión y géneros periodísticos en la era multimedia**, Universitas, 2012
- YANES MESA, Rafael, **Géneros periodísticos y géneros anexos**, Fragua, 2004

Complementary Bibliography

- ANGULO. María (Coord.), **Crónica y mirada. Aproximaciones al periodismo narrativo**, Libros K. O., 2014
- ARMENTIA VIZUETE, J. I. y CAMIÑOS MARCET, J. Mª, **La información. Redacción y estructuras**, Universidad del País Vasco, 1998
- CAPARRÓS, Martín, **Lacrónica**, Círculo de Tiza, 2015
- CASALS CARRO, María Jesús, **Periodismo y sentido de la realidad. Teoría y análisis de la narrativa periodística**, Fragua, 2005
- GARCÍA JIMÉNEZ, Jesús, **Información audiovisual**, Paraninfo, 1999
- GOMIS, Lorenzo, **Teoría de los géneros periodísticos**, UOC, 2008
- GONZÁLEZ, Enric (ed.), **Cada mesa, un Vietnam**, Jot Down Books, 2017
- KAPUSCINSKI, Ryszard, **Los cinco sentidos del periodista**, Fondo de cultura económica, 2003
- MARTÍN VIVALDI, GONZALO, **Curso de redacción : teoría y práctica de la composición y del estilo**, Paraninfo, 2018
- MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luis, **El zumbido del moscardón. Periodismo, periódicos y textos periodísticos**, Comunicación Social, 2009
- MARTÍNEZ DE SOUSA, José, **Diccionario de redacción y estilo**, Pirámide, 2015
- MAYORAL, Javier (Coord.), **Redacción periodística en TV**, Síntesis, 2008
- MESANZA LÓPEZ, J., **Hablar y escribir correctamente : barbarismos, impropiedades y dudas en el español oral y escrito**, Wolters Kluwer, 2009
- OLIVA LLÚCIA y SITJÀ XAVIER, **Las noticias en radio y televisión**, Omega, 2007
- PANIAGUA SANTAMARÍA, Pedro, **Información e interpretación en periodismo. Hacia una nueva teoría de los géneros**, UOC, 2009
- QUESADA, Montse, **Curso de periodismo especializado**, Síntesis, 2012
- RAMONEDA, A., **Manual de estilo : guía práctica para escribir mejor**, Alianza, 2008
- RIVAS, Manuel, **El periodismo es un cuento**, Alaguara, 1997
- ROSENDO KLECKER, Belén de, **El perfil periodístico: claves para caracterizar personas en prensa**, Tecnos, 2010
- SALAVERRÍA, Ramón, **Redacción periodística en internet**, EUNSA, 2006
- SALAVERRÍA, Ramón (et al.), **El mapa de los cybermedios en España**, Espejo De Monografías De Comunicación Social, 2018
- SANTAMARÍA, Luisa y CASALS, Mª Jesus, **La opinión periodística: argumentos y géneros para la persuasión**, Fragua, 2000
- TORRADO MORALES, Susana, **Manual teórico-práctico para la realización de noticias y reportajes en televisión**, Diego Marín, 2007
- VILAMOR, José R, **Redacción periodística para la generación digital**, Editorial Universitas, 2000
- PARRAT, Sonia, **Manual práctico de redacción periodística**, Síntesis, 2017

Recomendacións

IDENTIFYING DATA**Photography Theory and Technique**

Subject	Photography Theory and Technique			
Code	P04G071V01105			
Study programme	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Mandatory	1st	1st
Teaching language	Spanish			
Department				
Coordinator	Lens Leiva, Jorge			
Lecturers	Lens Leiva, Jorge			
E-mail	jorgelensleiva@gmail.com			
Web	http://www.jorgelens.com			
General description	(*)Técnica da práctica fotográfica. Estudio e análise das representacións fotográficas e das técnicas de produción e posprodución.			

Training and Learning Results

Code	
A1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
B3	Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B5	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
B6	Trabajar en equipo y comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.
B7	Asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicar soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos
C16	Know and apply audiovisual technologies (photography, cinema, radio, television and multimedia) according to their expressive capacities.
C17	Know the spatial image and the iconic representations in space, both in the still image and in movement.
D3	Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos.

Expected results from this subject

Expected results from this subject	Training and Learning Results			
New	A1	B3 B4 B7	C16 C17	D3
New		B4 B6 B7	C16 C17	
New		B3 B4 B6 B7	C16 C17	
New		B5 B6		D3
New		B3 B4 B7	C16 C17	

Contents

Topic	
Photographic technique I	Basic parameters of the camera: 1.1 Approach 1.2 Diaphragm 1.3 Exposure time

Photographic technique II	2.1 Exposure value 2.2 Sensitivity. ISO scale 2.3 Types of light measurement. matrix weighted Punctual 2.4 Choice of exposure: Uniform light. Uneven light 2.5 HDR. Special cases
Photographic technique III	3.1. Orientation of the light with respect to the camera 3.2. Depth of field 3.3. Typology of objectives 3.4. Color temperature. white balance 3.5. The flash
Photographic technique IV	Composition tricks 4.1. Add foreground items 4.2. Establish relationships between elements 4.3. Reframe with some foreground element 4.4. Take photos through some element 4.5. Force the frame to a point of interest 4.6. Color and texture saturation 4.7. Law of movement and gaze 4.8. Fill or distribute the element frame 4.9. Highlight the main reason for the background 4.10. Keep the horizontal horizon line 4.11. Suggestive light
5. History of photography I. Historical background of photography and first photographic manifestations.	5.1 The camera obscura. 5.2 Pioneers. Niepce, Daguerre, Fox Talbot 5.3 Functions of photography: Sociedades Heliográficas, Muybridge, Marey, Disderí, Nadar 5.4 The Kodak camera 5.5 Associationism: Photo Club, Photo Secession (Stieglitz) 5.6 The f64 Group (Weston)
6. History of photography II. From pictorialism to the present day. Authors and trends.	6.1 New Vision (Man Ray, Rodchenko, Moholy Nagy). 6.2 New Objectivity (Blossfeldt, Sander). 6.3 Documentary: Cartier Bresson, Doisneau, Manuel Ferrol, Catalá Roca 6.4 Street Photography in the USA (1950s): Robert Frank, William Klein, Lee Friedlander, Diane Arbus). 6.5 School of Madrid. 6.6 Eggleston
7. Contemporary photographic representation. Representative authors and trends.	7.1 The portrait in contemporary photography 7.2 The landscape in contemporary photography 7.3 Photography constructed in contemporary photography 7.4 Documentary in contemporary photography

Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Workshops	23	23	46
Lecturing	22	44	66
Objective questions exam	2	5	7
Problem and/or exercise solving	2	8	10
Laboratory practice	1	20	21

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies

	Description
Workshops	Photographic activities focused on the assimilation of the theoretical content of the subject, as well as the implementation of the photographic technique through the group and individual tutoring of the teacher.
Lecturing	Presentation by the teacher of the theoretical content around the evolution of photography (from the photographic background to contemporary authors), as well as those aspects related to the photographic technique that will then be put into practice in the corresponding workshop hours .

Personalized assistance

Tests	Description
Laboratory practice	Individualized attention to the development of practical tasks with the camera

Assessment

Description	Qualification	Training and Learning Results
Workshops	The workshops will be evaluated in a continuous and personalized way through the 3 practical photographic works that will have to be presented throughout the course. If the student chooses not to take the written test (final exam) these works will constitute 100% of the final grade. In case of taking the final exam, the student's final grade will be as follows: exam grade (40%) and average grade of the work (60%).	60
Lecturing	The test will be voluntary and will constitute 40% of the mark if it is done. It will consist of short questions related to the contents seen in class. The questions dedicated to the assimilation of photographic practice (diaphragm and speed scale) will have special relevance. In the case of taking this test, its value will be 40 percent of the final mark since the other 60% would correspond to the average mark of the practical work.	40
Problem and/or exercise solving	This test will serve to determine the initial level of the students in aspects related to photography, so it will be carried out at the beginning of the course and will not have an impact on the final grade.	0

Other comments on the Evaluation

The evaluation systems will be divided into two modalities: continuous evaluation methodologies and global evaluation methodologies

CONTINUOUS ASSESSMENT

Continuous assessment is the usual assessment methodology and will be used by default to grade students.

Students who opt for this modality must regularly attend the classes of the subject, understanding as such an attendance of not less than 75% of the theoretical and practical classes.

In this evaluation option, students will carry out 3 practical assignments throughout the course that will account for 100% of the final grade for the subject. Each of the works will correspond to 33.33% of the final grade for the subject. Given that this evaluation is of a continuous type, the fact of not submitting a work would suppose a NOT PRESENTED in the final grade of the subject.

Since students are entitled to a written test, there is the voluntary possibility of taking a final exam on the dates established by the dean at the beginning of the course. If you take this test, the exam grade will account for 40% of the final grade, while the assignment grades will account for 60% of the final grade.

For the following calls, it will also be necessary to hand in the practical work, taking as a reference the work assigned in the academic year in which the exam is taken. Likewise, the percentages for the final grade are the same, that is, practical work (60%) and written exam (40%).

OVERALL EVALUATION

The default assessment system at the University of Vigo is the continuous assessment system. Those students who opt for the global evaluation system must follow the following guidelines.

The student must notify the teaching staff of their express resignation from the continuous assessment system within the period established by the center for this purpose (one month), providing the required document completed and signed to the teacher.

Guidelines on the day of the evaluation:

The global evaluation test will be carried out on the date and time established by the center in the official exam calendar.

The student must pass each and every one of the assessment tests provided below, obtaining a minimum grade of 5 points in each of them. Given the duration of the tests, students who take the overall assessment must have 5 hours (break not included) to take them from the official start time of the subject exam according to the official calendar.

The student must pass each and every one of the following evaluation tests that are detailed below with a minimum grade of 5.

Brief description and percentage of evaluation of the tests:

TEST 1: Exam. Students taking the comprehensive assessment will take the same exam with objective questions as the voluntary exam for students taking the continuous assessment. Same day, same hours, same guidelines. The exam, in all its parts, has a weight of 40% of the total mark. A minimum score of 5 is required to pass this part. With less than 5, no average is obtained, even if the rest of the tests are passed.

TEST 2. On the day of the official exam, the 3 works proposed by the teachers must be handed in. The set of proposed works has a weight of 30% of the total mark. It will be necessary to obtain a minimum average mark of 5 of the works to pass this part. The works must be delivered to the teacher by means of a Pendrive or any other procedure before taking the exam, so in order to take the exam it is essential that the teacher receive the 3 practices from the student in advance.

TEST 3. Once the exam is finished, and after the breaks between tests that are established by law, the student will preferably attend the classroom where the practical classes have been given, accompanied by the subject teacher, although

this test can also be taken at any another space, both inside and outside the faculty. The student must take a practical test that will consist of taking the type of photographs that were taken in the practical classes of the continuous evaluation, where the solvency of the student will be seen in relation to the photographic technique: focus, exposure control, depth of field . , composition, etc.) The test will have a maximum duration of 30 minutes from the start. The detail of the tasks to be carried out, the deadlines and the evaluation criteria will be explained to the student in the classroom. This test, as a whole, has a weight of 30% of the total mark. With less than 5, no average is obtained, even if the rest of the tests are passed. Summary of the tests and percentage of overall evaluation of the set of tasks that this test entails:

□ Test 1 (P1): Exam. Evaluation of 40% of the total mark.

□ Test 2 (P2): Delivery of practical work. Evaluation of 30% of the total grade.

□ Test 3 (P3): Practice in the classroom. Evaluation of 30% of the total grade.

$P1(40\%) + P2(30\%) + P3(30\%) = 100\%$ of the mark

It is established once again that, in order to pass the subject, it is essential to pass all the tests (1, 2 and 3) in due time and form. With a grade lower than 5, no average will be taken from any of the tests, even if the rest of the tests are passed.

Therefore, the student must obtain a minimum grade of 5 in all the tests in order to pass the subject.

Other aspects to take into account

The materials for the study of the subject will be those uploaded to Moovi and the notes of the sessions taught in the classroom, both in theoretical and practical sessions. It is the responsibility of the student to know the information uploaded to Moovi and collect the notes and documentation not uploaded to Moovi that are subject to examination and/or explanations of the different assessment tests.

The teaching guide establishes the general focus of the subject but there could be more specific details about the general evaluation system that would be managed through the Moovi platform.

For everything not contemplated and/or expressly detailed in this guide, the indications of the Regulations for evaluation, qualification and teaching quality and the student learning process will be taken as a reference (Approved by the faculty on April 18, 2023). Available at: <https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/normativa/public/show/565>

Sources of information

Basic Bibliography

BARTHES, Roland, **La cámara lúcida**, Paidós Ibérica, 1995

DALY, Tim, **Manual de fotografía digital**, Taschen Benedikt, 2000

FONTCUBERTA, Joan, **El beso de Judas**, Gustavo Gili, 1997

LANGFORD, Michael, **La fotografía paso a paso**, Hermann Blume, 2004

LÓPEZ MONDÉJAR, Publio, **Historia de la fotografía en España**, Lunwerg, 1997

SONTAG, Susan, **Sobre la fotografía**, Alfaguara, 2005

MARZAL FELICI, Javier, **Cómo se lee una fotografía. Interpretaciones de la mirada**, Cátedra, 2008

FREUND, Gisèle, **La fotografía como documento social**, Gustavo Gili, 2001

PETERSON, Bryan, **Los secretos de la fotografía (Guía de campo)**, Tutor, 2010

CARROLL, Henry, **Lea este libro si desea tomar buenas fotografías**, Blume, 2017

KELBY, Scott, **Iluminar, disparar y retocar. Conseguir fotografías de máxima calidad**, Anaya Multimedia., 2012

ARIAS, Zack, **Fotografía. Preguntas y respuestas**, Anaya Multimedia., 2014

MEOLA, Christa, **Fotografía boudoir. El arte de la sensualidad**, Anaya Multimedia. Colección Photo Club, 2013

duCHEMIN, David, **Mercaderes de imágenes. La fotografía como pasión y profesión**, Anaya Multimedia., 2010

RIVAS, Rodrigo, **Fotografía de calle. Memoria de la ciudad**, Anaya Multimedia. Colección Photo Club, 2017

Complementary Bibliography

EGUIZÁBAL MAZA, Raúl, **Fotografía publicitaria**, Cátedra, 2001

Recommendations

Subjects that continue the syllabus

Direction of Photography/P04G071V01205

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Communication: Audiovisual Documentation/P04G071V01107

Communication: Audiovisual Media Technologies/P04G071V01108

IDENTIFYING DATA**Comunicación: Teoría e historia de la comunicación**

Subject	Comunicación: Teoría e historia de la comunicación			
Code	P04G071V01106			
Study programme	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Basic education	1	2c
Teaching language	Castellano			
Department	Psicología evolutiva y comunicación			
Coordinator	Román Portas, María Mercedes			
Lecturers	García González, Aurora Román Portas, María Mercedes			
E-mail	mroman@uvigo.es			
Web				
General description	Fundamentación teórica de la comunicación como actividad y como campo de estudio. Conocer mejor la naturaleza de la comunicación. Pensar y reflexionar en la comunicación. La Teoría de la comunicación es algo preciso en nuestra sociedad, configurada casi por completo por la comunicación.			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Code	
A1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
B1	Conocer las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.
B3	Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B5	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
B6	Trabajar en equipo y comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.
C15	Conocer los fundamentos de la historia y teoría de la comunicación.

Resultados previstos en la materia

Expected results from this subject	Training and Learning Results	
1. Conocer la historia y evolución de los medios de comunicación colectiva, además de su relevancia social y cultural a lo largo del tiempo. Conocer la naturaleza de la comunicación.	B1 B3 B6	C15
2. Conocer la relación existente entre la evolución de la sociedad en el mundo contemporáneo y el ámbito de la comunicación.	B6	
3. Conocer las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados. Conocer científicamente la comunicación como realidad y como campo de estudio.	B1 B6	C15
4. Saber describir y diagnosticar las cuestiones fundamentales de la comunicación en la sociedad actual.	A1 B1	C15
5. Exponer de forma adecuada los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación	B4	
7. Demostrar tener conciencia solidaria: respeto solidario por las personas y civilizaciones del planeta	B5	
8. Conocer las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respeto por los derechos humanos	B1 B5	

Contenidos

Topic	
Parte I: Teoría de la comunicación	1. Introducción a la teoría de la comunicación 2. Los elementos de la comunicación 3. Las acciones comunicativas

Planificación			
	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Trabajo tutelado	16	16	32
Prácticas con apoyo de las TIC	16	16	32
Resolución de problemas	7	0	7
Lección magistral	15	56	71
Examen de preguntas de desarrollo	2	6	8

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodologías	
	Description
Trabajo tutelado	Se comentarán artículos y vídeos relacionados con el temario. Se hará también un trabajo en equipo sobre una película de cine en que se reflejen contenidos de la teoría.
Prácticas con apoyo de las TIC	Habrán prácticas puntuales (presenciales) en las que se tendrá en cuenta la asistencia. Además se elaborará (por grupos) un vídeo de 15 minutos aproximadamente sobre el proceso de la comunicación, con escenas de una o más películas. Cada día que haya práctica presencial cada grupo tiene que entregar por escrito la evolución del trabajo del vídeo sobre el proceso de comunicación.
Resolución de problemas	mediante tutorías
Lección magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto que deberá desarrollar el estudiante.

Atención personalizada	
Methodologies	Description
Lección magistral	Se atenderá a los alumnos en tutorías
Prácticas con apoyo de las TIC	Se atenderá a los alumnos en tutorías
Trabajo tutelado	Se atenderá a los alumnos en tutorías

Evaluación			
	Description	Qualification	Training and Learning Results
Trabajo tutelado	Trabajo en equipo sobre una película de cine donde se reflejen contenidos de la materia. Estudio y debate sobre artículos y vídeos. Observación sistemática.	20	A1 B4
Prácticas con apoyo de las TIC	Realización de un trabajo sobre el proceso de comunicación. Elaboración de un vídeo de 15 minutos aproximadamente con escenas de una o más películas. Y otras prácticas presenciales	20	B4 B5
Lección magistral	Asistencia a clase (10%) Prueba escrita sobre el contenido del libro de texto de la materia: Teoría de la Comunicación, una propuesta (10%)	20	B1 B4 C15
Examen de preguntas de desarrollo	Pruebas para evaluación de las competencias que incluyen preguntas abiertas sobre un tema. Los alumnos deben desarrollar, relacionar, organizar y presentar los conocimientos que tienen sobre la materia en una respuesta extensa.	40	B1 B3 B6

Other comments on the Evaluation

En todas las clases presenciales se tendrá en cuenta la asistencia

AVALIACIÓN GLOBAL DE LA MATERIA

La prueba de evaluación global se realizará en los horarios previstos por el centro en el calendario de exámenes oficial. E estudiante deberá superar todas e cada una de las pruebas de evaluación previstas que se detallan a continuación obteniendo una cualificación mínima de 5 puntos en cada una de ellas. Dada la extensión de las pruebas el alumnado que se acoja a la evaluación global deberá disponer de 4 horas para a realización de las mismas a partir de la hora oficial de inicio del examen de la materia según el calendario oficial.

Evaluación Global: examen final sobre el Temario de la materia (40%)

Entrega de un vídeo de 15 minutos sobre el proceso de comunicación con escenas de una o más películas (40%)

Comentario de texto donde se demuestre que se detectan los temas correspondientes a la materia y que se saben explicar y argumentar (20%)

Segunda oportunidad: los mismos criterios que en la primera. En la evaluación continua se tienen en cuenta las notas obtenidas en los distintos apartados y se repite el examen final.

Fuentes de información

Basic Bibliography

Manuel Martín Algarra, **Teoría de la comunicación: una propuesta**, 1 y 2, Tecnos, 2003 y 2006

José López Yepes, **Introducción a la ética de la información periodística en el cine**, 1, Instituto de la Comunicación Académica, 2016

Complementary Bibliography

Recomendaciones

IDENTIFYING DATA**Comunicación: Documentación audiovisual**

Subject	Comunicación: Documentación audiovisual			
Code	P04G071V01107			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Basic education	1	2c
Teaching language	Castelán			
Department	Psicoloxía evolutiva e comunicación			
Coordinator	Doval Avendaño, María Montserrat			
Lecturers	Doval Avendaño, María Montserrat			
E-mail	montse.doval@uvigo.es			
Web				
General description	O obxectivo principal desta materia é transmitirle ao alumno a importancia da Documentación no desenvolvemento da actividade dos profesionais da Comunicación, encádrese esta no campo da Información, a Ficción ou a Persuasión. E ao mesmo tempo, proporcionarles as técnicas documentais necesarias para o seu traballo futuro diario, coñecendo e manexando as fontes de información básicas que lles permitan contrastar datos e informacións.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Code	
B3	Aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe.
B4	Expoñer os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B5	Coñecer os valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
B6	Traballar en equipo e comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.
B7	Asumir riscos expresivos e temáticos, aplicar solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos
C7	Coñecer e aplicar as técnicas de documentación audiovisual.
D1	Comprender o significado e aplicación da perspectiva de xénero nos distintos ámbitos de coñecemento e na práctica profesional co obxectivo de alcanzar unha sociedade máis xusta e igualitaria.
D4	Adaptarse aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais

Resultados previstos na materia

Expected results from this subject	Training and Learning Results		
1. Recoñecer o papel e as funcións do departamento de documentación nun medio audiovisual.		C7	D1
2. Analizar, organizar e sintetizar a información	B4		
3 - Avaliar as diversas fontes de información e determinar a súa idoneidade de acordo co tipo de formato, medio e mensaxe a transmitir	B3 B6	C7	
4- Recoñecer o proceso documental e o uso de linguaxes documentais		C7	D1
5 - Utilizar distintos tipos de fontes de información para a elaboración de mensaxes informativas audiovisuais	B3 B5 B6 B7	C7	
6 - Comprender a importancia da precisión ao a hora de seleccionar, analizar, resumir e documentar os textos escritos e audiovisuais con vistas á súa posterior recuperación	B3 B6	C7	D4

Contidos

Topic	
Introdución á documentación	A documentación como ciencia Funcións da documentación audiovisual Concepto de documento Mellorar as procuras online
A información e a documentación	Síntese e antecedentes históricos A documentación en España Labor documental nos medios

Fontes de información documental e bases de datos de bibliografía científica	O proceso de procura Fontes de información Bases de datos
A documentación fotográfica	Fitos históricos O documento fotográfico Códigos icónicos e buscadores
A documentación radiofónica e televisiva	O ámbito documental na radio e a TV Tipos de documentos O arquivo
Documentación cinematográfica	O "film researcher" Documentación en series e películas
A documentación e a verificación nos medios dixitais	Xeolocalización e verificación de contidos audiovisuais Etiquetaxe e curación de contidos

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	20	0	20
Prácticas de laboratorio	22	50	72
Prácticas con apoio das TIC	6	21	27
Exame de preguntas obxectivas	2	29	31

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	O docente presentará aos alumnos nas sesións presenciais os aspectos teóricos máis significativos da materia, proporcionaralles a información e a bibliografía necesaria para desenvolver os temas do programa, e así ter os coñecementos básicos para traballar e poder realizar os exercicios prácticos semanais. Nestas sesións proporcionarase ao alumno o mínimo necesario para desenvolver o seu traballo autónomo
Prácticas de laboratorio	Nas horas de docencia práctica os alumnos terán que realizar os exercicios propostos polo docente relacionados co desenvolvemento do contido teórico da materia.
Prácticas con apoio das TIC	

Atención personalizada

Methodologies	Description
Lección maxistral	O/a docente orientará ao alumno na correcta evolución na asimilación dos contidos da materia e atenderá ás preguntas e dúbidas expostas polo alumnado.
Prácticas de laboratorio	Todas as prácticas realizaranse co asesoramento e co seguimento individualizado do/a docente para resolver dúbidas e facilitar a aprendizaxe do alumnado.
Prácticas con apoio das TIC	

Avaliación

	Description	Qualification	Training and Learning Results		
Prácticas de laboratorio	É obrigatoria a asistencia e a entrega de todos os traballos.	30	B3 B4 B6	C7	D1
Prácticas con apoio das TIC	A práctica final supón a resolución dun traballo de documentación final que se realizará na aula e tamén con traballo persoal do alumnado.	30	B4 B5 B7	C7	D1 D4
Exame de preguntas obxectivas	Examen tipo test dos contidos explicados nas sesións teóricas e co uso da bibliografía	40	B4 B5	C7	

Other comments on the Evaluation

Observacións: é necesario aprobar o exame teórico cunha nota mínima de 2 para poder facer media coas prácticas. No caso das prácticas de laboratorio, as faltas inxustificadas restarán da nota final das mesmas.

As prácticas de laboratorio terán un peso crecente na cualificación. Na primeira práctica só se avalía a asistencia. A última práctica terá un peso de 3 puntos na nota final.

Na convocatoria extraordinaria examínase a parte suspensa (teoría e/ou práctica).

O alumnado deberá comunicar ao profesorado a súa **renuncia expresa ao sistema de avaliación continua** no prazo que para o efecto establece o centro, cuberto e asinado o documento autorizado para o efecto.

AVALIACIÓN GLOBAL DA MATERIA

A proba global de avaliación realízase na data e nos horarios previstos polo centro no calendario oficial de exames. O alumno deberá superar todas e cada unha das probas de avaliación que se indican a continuación cunha puntuación mínima de 2 puntos no exame teórico e 3 na suma das probas prácticas. Dada a extensión das probas, o alumnado que se acolla á avaliación global deberá dispor de 4 horas para realizala durante o día do exame da materia segundo o calendario oficial.

Breve descrición das probas

Proba 1. Exame teórico

O exame teórico previsto para a materia realizarase tanto para a avaliación global como continua. O exame será avaliado coas mesmas pautas para todos os alumnos. O exame ten un valor do 40% da nota total. É necesario obter unha nota mínima de 2 puntos para superar esta parte. Unha nota inferior non servirá de media coas demais probas.

Proba 2. Traballo práctico.

Entregar 10 traballos propostos polo profesor. O conxunto de obras ten un valor do 30% da cualificación total e a entrega será a través da plataforma Moovi. Os traballos entregaranse como data límite a data e hora do exame. O detalle dos contidos dos traballos, metodoloxías e criterios de avaliación será o mesmo que a avaliación continua.

Proba 3. Realización da práctica final

na aula de informática do centro. A proba será na tarde do exame oficial e será a mesma práctica final que se realiza na avaliación continua e pondera o 30% restante da nota. O alumnado de avaliación global deberá asistir co profesor á aula habitual de prácticas, onde deberá realizar actividades prácticas similares ás que realizan os alumnos de avaliación continua, utilizando os mesmos recursos e equipamentos empregados por este. A proba terá unha duración máxima de dúas horas. O detalle das probas é o mesmo que a práctica final, polo que corresponde ao alumnado comprobar as características da proba en Moovi. Unha nota inferior a 1,5 non servirá de media con outras probas.

Resumo das probas e porcentaxe de avaliación global do conxunto de tarefas

Proba 1. Exame. Valoración do 40% da nota total.

Proba 2. Traballo práctico. Valoración do 30% da nota total.

Proba 3. Práctica final. Valoración do 30% da nota total.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Caldera Serrano, Jorge y Arranz Escachar Pilar, **Documentación audiovisual en televisión**, UOC, 2012

CARIDAD SEBASTIÁN, Mercedes; HERNÁNDEZ PÉREZ, Tony; RODRÍGUEZ MATEOS, David y PÉREZ LORENZO, Belén,, **Documentación audiovisual Nuevas tendencias en el entorno digital.**, Síntesis, 2011

CUADRA COLMENARES, Elena de la,, **Documentación cinematográfica : roles y fuentes del documentalista en el cine**, UOC, 2013

GALDÓN LÓPEZ, Gabriel (coord.),, **Teoría y Práctica de la documentación para comunicadores**, Ariel, 2008

López Carreño, Rosana, **Fuentes de información : guía básica y nueva clasificación**, UOC, 2017

SÁNCHEZ VIGIL, Juan Miguel y SALVADOR BENÍTEZ, Antonia, **Documentación fotográfica**, UOC, 2013

Complementary Bibliography

Gómez-Díaz, Raquel, **Etiquetar en la web social**, UOC, 2012

Guallar, Javier, **El content curator : guía básica para el nuevo profesional de internet**, UOC, 2013

López de Solís, Iris, **El "Film researcher"**, UOC, 2013

LÓPEZ YEPES, José (Coord.),, **Manual de Ciencias de la Documentación**, Pirámide, 2006

MALDONADO MARTÍNEZ, Angeles (coord.),, **La investigación especializada en internet**, Consejo Superior de Investigaciones Científicas, 2006

Nuño Moral, María Victoria, **Documentación en el medio radiofónico : hacia un entorno digital**, Síntesis, 2007

Recomendacións

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Comunicación radiofónica/P04G071V01110

Comunicación: Teoría e historia da comunicación/P04G071V01106

Subjects that it is recommended to have taken before

Comunicación: Comunicación escrita/P04G071V01104

IDENTIFYING DATA**Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais**

Subject	Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais			
Code	P04G071V01108			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits 6	Choose Basic education	Year 1	Quadmester 2c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinator	García Pinal, Alfredo			
Lecturers	García Pinal, Alfredo Miragaya López, Laura María Soutelo Soliño, Carlos Manuel			
E-mail	agarcia@uvigo.es			
Web				
General description	Estudo e capacitación na tecnoloxía, a análise e a expresión de formas, medios e técnicas audiovisuais.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Code	
A1	Que os estudantes demostrasen posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e adóitase atopar a un nivel que, aínda que se apoia en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo
B3	Aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe.
B6	Traballar en equipo e comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.
C19	Xestionar con eficacia a comunicación nas redes sociais.
C21	Coñecer e aplicar as técnicas e procesos de produción e realización audiovisual nos formatos e soportes contemporáneos.
D1	Comprender o significado e aplicación da perspectiva de xénero nos distintos ámbitos de coñecemento e na práctica profesional co obxectivo de alcanzar unha sociedade máis xusta e igualitaria.
D2	Comunicar por oral e por escrito na legua galega.

Resultados previstos na materia

Expected results from this subject	Training and Learning Results	
2 - Coñecemento teórico-práctico e aplicación das tecnoloxías aos medios de comunicación audiovisuais (son, televisión e vídeo)	C19 C21	D1
3 - Capacidade para desenvolver medicións sinxelas vinculadas coa cantidade de luz e a calidade cromática durante o proceso de gravación das imaxes	B3 B6	C19 C21
4 - Capacidade para desenvolver medicións sinxelas vinculadas coas cantidades e calidades do son durante o proceso de gravación do audio.	B3 B6	C19 C21
5 - Habilidade para o uso adecuado de ferramentas tecnolóxicas, especialmente informáticas, nas diferentes fases do proceso de edición de imaxes	C19	
6 - Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común destinado á obtención de resultados	A1	D2
7 - Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio cultural e audiovisual de Galicia e do mundo	B6	

Contidos

Topic

1 - Introducción á tecnoloxía audiovisual.	<p>1 - Fundamentos técnicos do cinematógrafo: antecedentes. Cámara e proxector de cine.</p> <p>2 - Evolución da tecnoloxía cinematográfica: formatos, películas, do branco e negro ao 3D.</p> <p>3 - Convencións da linguaxe cinematográfica.</p> <p>4 - Tecnoloxía da televisión: antecedentes. A primeira emisión televisiva. Exploración entrelazada. Televisión en cor. Sistemas de televisión (PAL, SECAM, NTSC) TDT, cabo, satélite e IP. Televisión dixital: SD e HD</p> <p>5 - O vídeo: cámaras e formatos. A invención e desenvolvemento do magnetoscopio. Vídeo analóxico y vídeo dixital.</p> <p>6 - A contribución do vídeo e a televisión á linguaxe audiovisual.</p>
2 - A cámara de vídeo.	<p>1 - Introducción. Alimentación. Soportes de cámara. Trípodes. Baterías. Tipos de cámaras de vídeo.</p> <p>2 - Morfoloxía da cámara de vídeo.</p> <p>3 - Sistema óptico: obxectivos, foco, distancia focal, profundidade de campo, iris, obturación, servos, filtros.</p> <p>4 - Sistema electrónico: CCD, CMOS, sinal de vídeo, compoñentes de cor, sistemas de gravación, vídeo dixital: resolución, mostreo, profundidade de cor e cadencia, normas 4:4:4, 4:2:2, 4:2:0. Codificación e parámetros técnicos do sinal de vídeo.</p> <p>5 - Formatos de vídeo.</p>
3 - Tecnoloxía do son.	<p>1 - Percepción e significado: fisioloxía, tono, timbre e intensidade. Medidas do son.</p> <p>2 - Toma de son: micrófonos, mesturas, amplificadores, monitorización do sinal de audio (picómetro, vúmetro, caixas acústicas). Procesadores de son. Sistemas de rexistro sonoro. Conexións de audio.</p> <p>3 - Sintaxe sonora: plano sonoro. Voz, música, efectos. O valor do silencio.</p> <p>4 - Audio dixital: dixitalización do son: frecuencia de mostraxe, número de bits. Formatos.</p>
4- Iluminación.	<p>1 - Percepción: luz. Espectro electromagnético. Cor: síntese aditiva e subtractiva. Luz natural.</p> <p>2 - Luz artificial: tungsteno, HMI, luz fría, luz directa (Fresnel), luz difusa, luz reflectida.</p> <p>3 - Medidas da luz: intensidade, unidades. Fotómetro. Conversión de fontes luminosas. Temperatura de cor.</p> <p>4 - Fontes de iluminación: focos e proxectores. Filtros de difusión. Filtros correctores.</p> <p>5 - Iluminación creativa: aspectos teóricos e estética da iluminación. Iluminación básica de tres puntos.</p>
5 - Principios básicos de edición dixital de vídeo.	<p>1 - A montaxe. Principios xerais. Tipoloxías da montaxe.</p> <p>2 - A imaxen dixital: bytes y bits. Resolución, mostreo, profundidade de cor, cadencia, compresión. Formatos de vídeo. Tamaño dos arquivos.</p> <p>3 - Dixitalización de vídeo. Parámetros básicos da importación e exportación de vídeo. Compresores.</p> <p>4 - Edición con DaVinci Resolve. Principios xerais da edición por corte. Efectos e transicións.</p>

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Resolución de problemas de forma autónoma	0	50	50
Lección maxistral	25	5	30
Prácticas de laboratorio	5	40	45
Observación sistemática	0	20	20
Exame de preguntas obxectivas	2	0	2
Práctica de laboratorio	3	0	3

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Resolución de problemas de forma autónoma	Traballos que o alumnado deberá realizar de forma autónoma mediante traballo en equipo.
Lección maxistral	Explicación dos contidos teóricos.
Prácticas de laboratorio	O alumnado realizará exercicios prácticos de cámara, toma de son, iluminación e edición de vídeo.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Lección maxistral	En titorías
Resolución de problemas de forma autónoma	En titorías
Tests	Description
Práctica de laboratorio	

Avaliación

	Description	Qualification	Training and Learning Results
Resolución de problemas de forma autónoma	Os alumnos desenvolverán un total de catro exercicios en grupo, aplicando os coñecementos adquiridos nas clases prácticas. A asistencia e participación nes exercicios é obrigatoria. En caso de ausencia non xustificada, a partires da terceira rebaixarase un 25% a cualificación deste apartado.	40	C19 C21
Exame de preguntas obxectivas	Exame final teórico.	30	
Práctica de laboratorio	Exame final práctico.	30	

Other comments on the Evaluation

O alumnado poderá optar a dous tipos de cualificación: avaliación continua e avaliación global.

1 - Avaliación continua: Serán aplicadas as porcentaxes e conceptos anteriores (Exame, Proxecto e Traballo). A cualificación final será a nota media dos 3 apartados, segundo as porcentaxes relativas explicados no apartado de avaliación. Non obstante, para superar a materia será preciso obter, como mínimo, un 5 en cada un deles. No caso dunha cualificación inferior, non se poderá compensar cos outros apartados, aínda que se conservarán as partes aprobadas para a convocatoria de xullo.

Na segunda edición (xullo) aplicaranse os mesmos criterios. O alumnado repetirá as partes non aprobadas e fará, si procede, un novo exame.

Tamén se necesitará unha nota mínima de 5 en cada apartado, para superar a materia.

Todos os detalles da estrutura do exame, enunciados dos traballos e das prácticas, calendario de entrega, criterios de corrección, así como as cualificacións, serán publicados na plataforma MOOVI.

Será responsabilidade do alumno estar atento a esta información, xa que non se facilitará a través de ningunha outra vía.

2 - Avaliación global - De acordo a o establecido no Regulamento sobre a avaliación, a cualificación e a calidade da docencia e do proceso de aprendizaxe do alumnado, quen non opte pola modalidade de avaliación continua, terá dereito a unha

proba global nas datas que a Facultade determine. Será unha proba única e que permitirá cualificar a o alumnado entre 0 e 10, igual que na avaliación continua. Esta posibilidade deberá ser solicitada expresamente polo alumno, coa antelación e procedementos que o Decanato da Facultade determine, e suporá a anulación automática de todas as cualificacións obtidas polo método de avaliación continua.

A proba realizarase na data e horario establecido oficialmente pola Facultade e terá unha duración de cinco horas. Constará de dúas partes:

Teoría - Será a mesma que a de avaliación continua. Suporá o 50% da cualificación

Práctica - A parte práctica do exame, que suporá o outro 50% da cualificación, incluírá a presentación dun traballo de investigación sobre a materia (30% desta parte práctica) e unha proba técnica relacionada coa utilización dos distintos aparellos usados nunha produción audiovisual (70% desta parte práctica).

A cualificación final será a nota media das 2 probas. Non obstante, para superar a materia será preciso obter, como mínimo, un 5 en cada unha das partes.

Na segunda edición (xullo) o método será idéntico o da primeira edición e tamén se necesitará unha nota mínima de 5 para facer a media coa parte práctica.

Todos os detalles da estrutura do exame, material de estudo, enunciados dos traballos, criterios de corrección, así como as cualificacións, serán publicados na plataforma MOOVI.

Será responsabilidade do alumno estar atento a esta información, xa que non se facilitará a través de ningunha outra vía.

Calquera aspecto non previsto nesta guía resolverase en base ó citado Regulamento sobre a avaliación, a cualificación e a calidade da docencia e do proceso de aprendizaxe do estudantado

<https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/normativa/public/show/565>

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

CASTILLO, J.M., **Televisión y lenguaje audiovisual**, IORTV,

CARRASCO, Jorge, **Cine y televisión digital**, UBe, 2010

MILLERSON, G., **Realización y Producción en Televisión.**, IORTV, 2002

MILLERSON, Gerald, **Iluminación para televisión y cine.**, IORTV,

Complementary Bibliography

LYVER, Des, **Principios básicos del sonido para vídeo.**, Gedisa, 2000

ZETTL, Herbert, **El manual de producción para vídeo y Televisión.**, Escuela de Cine,

Recomendacións

Subjects that continue the syllabus

Expresión sonora/P04G071V01208

Teoría e técnica da montaxe/P04G071V01204

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Teoría e técnica cinematográfica/P04G071V01109

Subjects that it is recommended to have taken before

Teoría e técnica da fotografía/P04G071V01105

IDENTIFYING DATA				
Teoría y técnica cinematográfica				
Subject	Teoría y técnica cinematográfica			
Code	P04G071V01109			
Study programme	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Mandatory	1	2c
Teaching language	Castellano Gallego			
Department	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinator	Amorós Pons, Ana María			
Lecturers	Amorós Pons, Ana María Fernández Fernández, Miguel Ángel			
E-mail	amoros@uvigo.es			
Web	http://http://www.csc.uvigo.es/ http://webs.uvigo.es/depx14/			
General description	Materia obligatoria. Estudio de los estilos cinematográficos, directores y de las técnicas del lenguaje cinematográfico a través de la Historia del cine.			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Code	
B1	Conocer las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.
B3	Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B5	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
B7	Asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicar soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos
C6	Conocer la historia y características de la animación y su aplicación en los medios digitales
C13	Conocer la historia y evolución del lenguaje y géneros audiovisuales a través de sus propuestas estéticas e industriales.
C14	Conocer y aplicar los recursos, métodos y procedimientos empleados en la construcción y análisis de los relatos audiovisuales
D2	Comunicar por oral y por escrito en la lengua gallega.

Resultados previstos en la materia

Expected results from this subject	Training and Learning Results		
1. Identificar las principales teorías cinematográficas	B1 B3 B5	C6 C13	D2
2. Interpretar la historia del cine a través de los estilos de las diferentes escuelas.	B3 B4 B7	C6 C13 C14	D2
3. Identificar en la teoría y en la práctica el lenguaje cinematográfico y los elementos técnico-narrativos presentes en el plano.	B1 B5	C6 C13 C14	D2
4. Detectar los procesos de construcción de la estructura narrativa, planificación y montaje de la obra cinematográfica	B1 B5	C6 C14	D2
5 - Analizar los relatos cinematográficos.	B3 B4	C13	D2
6 - Saber integrarse en un equipo de producción audiovisual	B4 B5		D2
7 - Fomentar el respeto y sensibilidad por el patrimonio audiovisual gallego y universal	B1 B5 B7	C6 C13 C14	

Contenidos

Topic	
BLOQUE 1. TEÓRICO	TEMA 1. Imagen cinematográfica: 1.1 Antecedentes culturales, narrativos y tecnológicos

BLOQUE 2. ORÍGENES

TEMA 2. Pioneros del cine:
 2.1 Europa. España. Galicia. América
 2.2 Creación de Hollywood: las majors

BLOQUE 3. CINEMATOGRAFÍAS

TEMA 3. Cinematografías, estilos y directores:
 3.1 EUROPA:
 Cine soviético (URSS)
 Cine expresionista alemán (República de Weimar)
 Cine vanguardista (Alemania)
 Cine surrealista (Francia)
 Neo(post)realismo (Italia)
 Nouvelle Vague (Francia)
 3.2 EE.UU.:
 Escuela Clásica de Hollywood
 Neo-Hollywood
 3.3 ASIA:
 China
 Japón
 3.4 ESPAÑA:
 Cine Español
 Cine Gallego

BLOQUE 4. ANÁLISIS FÍLMICO

TEMA 4. Seminario (de/en aula):
 4.1 Estudio de cinematografías, análisis de estilo y técnica de directores en propuestas fílmicas (fragmentos y/o secuencias).
 4.2 Análisis fílmico (Estudios de caso): proyección audiovisual, visionado fílmico, análisis técnico-narrativa, exposición oral, corrección in situ, comentario escrito de fragmentos/secuencias fílmicas de películas de las diferentes cinematografías del temario de la Guía.

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección magistral	24	18	42
Seminario	14	7	21
Resolución de problemas de forma autónoma	1	25	26
Observación sistemática	9	0	9
Examen de preguntas de desarrollo	2	50	52

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodologías

	Description
Lección magistral	Clase teórica (aula): Sesión presencial de exposición por parte del/a docente de los contenidos teórico-conceptuales básicos de la materia, que el alumnado deberá ampliar y desarrollar por su cuenta con la bibliografía facilitada y/o otras indicaciones. Se complementarán con las discusiones y/o exposiciones en el análisis de las prácticas. Todos estos aspectos serán tenidos en cuenta en los ejercicios y en el examen.
Seminario	Clases prácticas de/en aula, con la realización de Estudios de Caso. El alumnado realiza ejercicios (individuales y/o colectivos) programados por el/a docente de análisis fílmico. Para su realización, tras la contextualización de la obra por el/a docente: proyección audiovisual, trabajo de visionado, análisis técnico-narrativo-estético, exposición/defensa oral, corrección in situ, con la presentación (entrega escrita/visual) del comentario en el plazo estipulado. Prácticas con la presencia y participación continuada del alumnado en la clase.
Resolución de problemas de forma autónoma	Actividad en la que el/a docente plantea/programa un y/o dos ejercicios/trabajo (individual y/o colectivo) sobre algún aspecto del temario y contenidos de la materia. El alumnado debe realizarlo/desarrollarlo de forma autónoma con las indicaciones dadas por el/a docente. Entrega/presentación (escrita-visual, con la exposición/defensa oral), en los plazos establecidos. No se contempla la entrega de ejercicios al margen del encargado por el/a docente.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Lección magistral	De manera voluntaria, el alumnado dispone del horario de tutorías para consultar dudas relativas a los contenidos teóricos y metodológicos de la materia. Para evitar demoras, se solicita cita tutorial previamente por e-mail. No se realizan tutorías ni por teléfono ni por e-mail. El profesorado puede realizar comunicados académicos por la plataforma MooVI de la materia al alumnado y/ por e-mail.

Seminario	De manera voluntaria, el alumnado dispone del horario de tutorías para consultar dudas relativas a los contenidos sobre el análisis fílmico. Para evitar demoras, se solicita cita tutorial previamente por e-mail. No se realizan tutorías ni por teléfono ni por e-mail. El profesorado puede realizar comunicados académicos por la plataforma MooVI de la materia al alumnado y/ por e-mail.
Resolución de problemas de forma autónoma	De manera voluntaria, el alumnado dispone del horario de tutorías para consultar dudas relativas al ejercicio/trabajo programado. Para evitar demoras, se solicita cita tutorial previamente por e-mail. No se realizan tutorías ni por teléfono ni por e-mail. El profesorado puede realizar comunicados académicos por la plataforma MooVI de la materia al alumnado y/ por e-mail.

Evaluación		Qualification	Training and Learning Results	
	Description			
Seminario	<p>ESTUDIOS DE CASO: prácticas y/o ejercicios (individuales y/o colectivos) de/en aula, programados por el/a docente, de análisis de fragmentos de producciones cinematográficas da materia.</p> <p>Para su realización: proyección audiovisual, trabajo de visionado, análisis técnico-audiovisual-narrativo, exposición oral, corrección in situ, presentación /entrega (escrita/visual) del análisis en el plazo estipulado.</p> <p>Prácticas con la presencia y participación continuada del alumnado en la clase. Lógicamente si un/a alumno/a no asiste a clases prácticas y no hace una práctica concreta, no podrá presentarla, ni entregarla, ni exponerla y perderá la calificación correspondiente a esa práctica.</p> <p>No se contempla la entrega de trabajos/ejercicios al margen de las prácticas realizadas y/o encargadas por el/a docente en el aula al alumnado asistente a la sesión de clase.</p>	30	B3 B4 B5	C13 C14
Resolución de problemas de forma autónoma	<p>El alumnado realiza un y/o dos ejercicios/trabajo (individual y/o colectivo), programado por el/a docente sobre algún aspecto del temario. Entrega/presentación (escrita-visual con la exposición/defensa oral), en los plazos establecidos. No se contempla la entrega de ejercicios al margen del encargado por el/a docente.</p>	20	B3 B4 B5	C13 C14
Observacion sistemática	Se valorara la asistencia y participación en clase, donde el alumnado en el análisis fílmico (Estudios de caso) participa y expone oral en clase.	10	B3 B4 B5 B7	C6 C13 C14
Examen de preguntas de desarrollo	<p>Tipo de Prueba: Examen escrito (puede haber espacio limitado para las respuestas y algunas preguntas pueden ser de respuesta corta).</p> <p>Estructura del examen: preguntas teóricas y preguntas prácticas de análisis técnico-audiovisual-narrativo de producciones cinematográficas abordadas en la materia.</p> <p>Los contenidos de esta prueba serán los conceptos de la materia explicados, tanto en la clase magistral como en los seminarios de las prácticas.</p> <p>Además de las referencias bibliográficas de la Guía, el/a docente ubicará en MooVI, referencias orientativas para el estudio básico de la asignatura; pero las preguntas no estarán limitadas solo a estas referencias, sino que abarcaran la totalidad de los contenidos explicados en las clases teóricas y prácticas.</p> <p>El Examen tiene un valor del 40% sobre el total de la nota. Para aprobar la asignatura será preciso obtener como mínimo un 5 en la nota del Examen. Con una calificación inferior a 5 puntos no se podrá hacer media ni compensar con las notas de las otras pruebas.</p> <p>Para más información sobre la Evaluación Continua y Evaluación Global véase el apartado "Otros comentarios sobre la Evaluación"</p>	40	B1 B3 B4 B5 B7	C6 C13 C14 D2

Other comments on the Evaluation

El alumnado podrá optar a dos modalidades de evaluación de la materia: Evaluación Continua y Evaluación Global.

1. EVALUACIÓN CONTINUA: se aplican los porcentajes y conceptos anteriores (Examen, Seminario, Observación sistemática y Resolución de problemas), con las siguientes consideraciones: La asistencia a las clases prácticas no es obligatoria. Ahora bien, puesto que la realización de los Estudios de Caso (seminario) se realizan como prácticas de/en aula con la presencia y participación continuada del alumnado en clase (que puntúa hasta un máximo de 30%), con la observación sistemática (hasta un máximo de 10%), si un/a alumno/a no acude a las clases prácticas para hacerlas no podrá presentarlas/entregarlas, ni exponerlas/defenderlas oralmente y perderá la calificación correspondiente a esa práctica. Por lo tanto, el alumnado hará/entregará/expondrá/defenderá oralmente las prácticas que considere convenientes, pero deberá tener en cuenta si cumple con ello los criterios de evaluación de las otras pruebas (Examen, Resolución de problemas) para aprobar la asignatura. En el apartado Resolución de problemas, en el ejercicio programado por el/a docente se valorará su presentación de contenido (hasta un máximo de 10%) y la exposición/defensa oral (hasta un máximo de 10%), si un/a alumno/a presenta/entrega el Trabajo, pero no acude para exponerlo/defenderlo oralmente perderá la calificación correspondiente. Y si viene a clase a exponerlo/defenderlo oralmente sin haberlo entregado en tiempo y forma, no se le considerará. Es necesario aprobar el Examen, con una nota igual o superior a 5 para superar la materia. En el caso de una calificación por debajo de 5 puntos, no se podrá compensar la nota con las otras pruebas (de haberlas), aunque se conservarán las calificaciones para la Convocatoria de julio. En este caso, la calificación de la materia en la 1ª Edición-1ª Convocatoria será la nota del Examen.

1.1. En la convocatoria de Julio (2ª Edición): se aplican los mismos criterios de calificación, aunque la Observación sistemática, prácticas de Estudios de caso y el apartado Resolución de problemas/ejercicios no serán reevaluados, manteniéndose la calificación de la 1ª Edición (1ª Convocatoria). El alumnado que no superó el Examen en la 1ª Convocatoria tiene esta nueva edición para repetir el Examen. El alumnado tendrá que mejorar su calificación mediante el Examen. El modelo de Examen será del mismo tipo (escrito) y estructura (preguntas teóricas y prácticas) de la 1ª Convocatoria. También se necesitará una nota mínima de 5 (dentro del valor del 40% del total de la nota) para hacer media con el resto de las otras pruebas (de haberlas). En caso de no alcanzarlo, la calificación final será la de este Examen. La información sobre la materia estará publicada en la plataforma MooVI. Será responsabilidad del alumnado estar atento a esta información al ser la vía de comunicación.

2. EVALUACIÓN GLOBAL: De acuerdo a lo establecido en el "*Reglamento sobre la evaluación, la calificación y la calidad de la docencia y del proceso de aprendizaje del estudiantado*", el/a estudiante que no opte por la modalidad de evaluación continua, tendrá derecho a una prueba global en el calendario/fechas oficiales que la Facultad establezca. Para optar a esta posibilidad, el alumnado deberá solicitar expresamente la renuncia a la evaluación continua, con la antelación y siguiendo los procedimientos para su tramitación que el Protocolo del Decanato de la Facultad establezca a tal efecto. Este Acto de renuncia supondrá la anulación automática de todas las calificaciones obtenidas por el método de evaluación continua y ya no se computarán. No se admitirán solicitudes fuera del plazo establecido por el Centro y, una vez, reconocido el derecho no se podrá desistir del mismo. Esta modalidad de evaluación consiste en una prueba única que permitirá calificar al alumnado entre 0 y 10, igual que en la evaluación continua. La prueba se realizará en la fecha y horario establecido oficialmente por la Facultad. Por regla general, la duración de la prueba oficial es de 2 horas. Para la evaluación global, el alumnado necesitará 3 horas más adicionales (5 desde el comienzo de la prueba) para completarla. Esta modalidad consistirá: A) Examen escrito con preguntas teóricas y prácticas (40% de la calificación). B) Ejercicio escrito de estudio fílmico (30% de la calificación) con los enunciados que la prueba establezca. C) Práctica escrita o trabajo (30% de la calificación) con los enunciados que la prueba establezca. La calificación será la nota media de las 3 pruebas. No obstante, para superar la materia será preciso obtener, como mínimo, un 5 en el Examen. En el caso de una calificación por debajo de 5, no se podrá compensar con la nota de las otras pruebas, aunque se conservará su calificación para la convocatoria de julio. En este caso, la calificación de la materia en la 1ª Edición-Convocatoria será la nota del Examen.

2.1. En la convocatoria de Julio (2ª Edición): El alumnado que no superó el Examen en la 1ª Convocatoria tiene esta nueva edición para repetir la prueba de Examen (40% de la calificación). También se necesitará una nota mínima de 5 puntos para hacer media con las otras pruebas ya evaluadas en la 1ª Edición (pues no serán reevaluadas, manteniéndose la calificación de la 1ª Edición). El alumnado tendrá que mejorar su calificación mediante el Examen. En caso de no alcanzarla, la calificación final será la de este Examen.

La información sobre la materia estará publicada en la plataforma MooVI y será responsabilidad del alumnado estar atento a esta información al ser la vía de comunicación.

Cualquier aspecto no previsto en esta Guía se resolverá en base al citado *Reglamento sobre la evaluación, calificación y calidad de la docencia y del proceso de aprendizaje del estudiante* de la Universidad de Vigo.

Fuentes de información

Basic Bibliography

- AMORÓS PONS, Anna, **Cinematographic image in the Era of Convergence. Reflections about its artistry (versión cast.)**, Opción. Revista de Ciencias Humanas y Sociales, 2015
- AMORÓS, Anna & COMESAÑA, Patricia, **Producción cinematográfica gallega. Panorama y restudio de los efectos de la crisis.**, Prisma Social. Revista de Investigación Social, 2013
- AMORÓS PONS, Anna, **Cap. Libro: Cine gallego. Situación y tendencias en el S. XXI . En: Cronotopias. A renovação do audiovisual ibero-americano**, pp. 95-125, EDUFERN, 2012
- AMORÓS PONS, Anna, **CONFERENCIA e Cap. Libro: Las compañías cinematográficas de Hollywood: las majors.**, <https://tv.uvigo.es/video/5b5b387d8f4208>, 2010
- AMORÓS, Anna & NOGUEIRA, Xosé (Editores), **Xenéros cinematográficos. Aproximacións e reflexións.**, USC/AGAG (Asociación Galega de Guionistas), 2006
- AMORÓS PONS, Anna (Editora), **Obradoiros de cine clásico**, Tórculo/Asociación Galega de Guionistas, 2003
- CAPARRÓS LERA, Josep M^a, **Historia crítica del cine español**, Ariel, 1999
- CASETTI, Francesco & DI CHIO, Federico, **Cómo analizar un film**, Paidós, 2010
- CASTRO DE PAZ, José Luis, **La Coruña y el Cine I y II (con Pena, J.)**, Vía Láctea, 1993 y 1995
- FERNÁNDEZ, Miguel Anxo (Comp.), **Rodado en Galicia (1916-2004)**, Consorcio Audiovisual de Galicia, 2005
- GARCÍA FERNÁNDEZ, Emilio Carlos (Coord.), **Historia del cine**, Fragua, 2011
- GARCÍA FERNÁNDEZ, Emilio Carlos, **Historia del cine en Galicia : 1896-1984**, La Voz de Galicia, 1985
- GUBERN, Román, **Historia del Cine**, Anagrama, 2016
- HUESO, Ángel Luis, **El cine y el siglo XX**, Ariel, 1998
- LÓPEZ PIÑEIRO, Carlos A., **As catro estacións do relato audiovisual (Técnica do relato fílmico). Versión cast. 2017 (Ed. Académica española)**, Edición autor/SGAE, 2018
- NOGUEIRA, Xosé, **O cine en Galicia**, A Nosa Terra, 1997
- SANGRO COLÓN, Pedro, **La práctica del visionado cinematográfico**, Síntesis, 2011
- STAM, Robert, **Teorías del cine: una introducción**, Paidós, 2001
- VV.AA. (Coord. Cabo & Coira & Pena), **Diccionario do Cine en Galicia (1896-2000)**, CGAI, 2001
- VV.AA. . (Coord. CABO, José Luis; FERNÁNDEZ, Miguel Anxo), **Diccionario do Cine en Galicia (1896-2008)**, Foro Galego do Audiovisual, 2008
- VV.AA., **Libro Branco de cinematografía e Artes Visuais en Galicia**, Consello da Cultura Galega, 2004
- Complementary Bibliography**
- AMORÓS, Anna & GÓMEZ, Nuria, **The German Expressionist Film The Golem (1920): Study of The Music Soundtrack by Aljoscha Zimmermann (versión castellano)**, L'Atalante, 2018
- AMORÓS, Anna & GÓMEZ, Nuria, **Rainer Viertlböck's music in the restored version of the film Das Kabinett des Doktor Caligari by Robert Wiene (1919) (versión en castellano)**, Cuadernos MAVAE. Journal of Music, visual, and Per, 2017
- AMORÓS, Anna & COMESAÑA, Patricia, **The Galician audiovisual in Mestre Mateo Awards.**, Orbis. Scientific e-journal of Human Sciences, 2013
- ARISTARCO, Guido, **Historia de las teorías cinematográficas**, Lumen, 1968
- BAZIN, André, **¿Qué es el cine?**, Rialp, 1994
- BISKIND, Peter, **Moteros tranquilos, toros salvajes**, Anagrama, 2004
- BISKIND, Peter, **Sexo, mentiras y Hollywood**, Anagrama, 2006
- FERNÁNDEZ, Miguel Anxo (coord.), **Cinegalicia 25**, Xunta de Galicia/Fundación Cidade da Cultura,
- FERNÁNDEZ, Miguel Anxo, **A Bella Otero, pioneira do cine**, Galaxia, 2003
- FERNÁNDEZ, Miguel Anxo (coord.), **Os amigos de Chano Piñeiro**, Xunta de Galicia, 2007
- FERNÁNDEZ, Miguel Anxo, **Las imágenes de Carlos Velo**, Universidad Nacional Autónoma de México, UNAM, 2007
- KRACAUER, Siegfried, **De Caligari a Hitler. Historia psicológica del cine alemán**, Paidós, 1985
- LÓPEZ PIÑEIRO, Carlos A., **O nacemento dunha cidade. A implantación do cine en Pontevedra**, Diputación de Pontevedra, 1998
- MICHEL, Marie, **La Nouvelle Vague**, Alianza, 2012
- NAVARRO, Antonio José, **El thriller USA de los 70**, Donostia Kultura, 2007
- VV.AA. (Coord. Jaime Pena), **Cine de Vanguardas (1015-1947)**, CGAI, 1993
- VV.AA. (Herdero, Carlos F.; Monterde, José E.), **En torno a la Nouvelle Vague**, CGAI, 2002
- VV.AA. (Herdero, Carlos F.; Monterde, José E.), **Los Nuevos Cines en España**, CGAI, 2003

Recomendaciones

Subjects that continue the syllabus

- Géneros cinematográficos/P04G071V01203
- Guion audiovisual/P04G071V01209
- Narrativa audiovisual/P04G071V01207
- Cine de no ficción/P04G071V01301
- Dirección artística/P04G071V01305
- Dirección escénica/P04G071V01312

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

- Comunicación: Tecnología de los medios audiovisuales/P04G071V01108
- Comunicación: Teoría e historia de la comunicación/P04G071V01106

Subjects that it is recommended to have taken before

Comunicación: Teoría y técnica de la imagen/P04G071V01103

IDENTIFYING DATA**Radio Communication**

Subject	Radio Communication			
Code	P04G071V01110			
Study programme	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Mandatory	1st	2nd
Teaching language	Galician			
Department				
Coordinator	Gómez López, Concepción			
Lecturers	Alende Castro, Silvia Gómez López, Concepción			
E-mail	cogomez@uvigo.es			
Web	http://https://moovi.uvigo.gal/course/view.php?id=11169			
General description	Communication *Radiofónica and an approximation to the radio how media of masses, to the his origins and to the his technological development, so much theoretical how practical. In the subject have particular relevance to *lingüaxe and the own style of the narrative and of the programming *radiofónica especially us his informative fields and of fiction and *entretenemento.			

Training and Learning Results

Code				
A1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio			
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.			
B5	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.			
B6	Trabajar en equipo y comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.			
B7	Asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicar soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos			
C4	Know and apply radio production and broadcast techniques.			
D1	Comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.			
D2	Comunicar por oral y por escrito en la lengua gallega.			

Expected results from this subject

Expected results from this subject	Training and Learning Results			
Use the language *radiofónica stop the realization of products *radiofónicos. Achieve the technical and conceptual dominance of the distinct stages by the that owes to spend the production *radiofónica.	C4			
Classify and adapt the different mechanisms and elements of the building of the script attending the different formats of programming *radiofónica.	A1	B4 B5 B6 B7	C4	D1 D2
Use with *soltura and skill the technical equipment destined to the *producción, recording, broadcast and to the development of the production and *postproducción *radiofónica	B7		D1 D2	
Appreciate the professional possibilities of all the people that take part in the process of communication *radiofónica	B4 B6		D2	
Appreciate the importance of the communicator *radiofónico, from the so much informative point of view how advertising, in the realization of products of radio	B4 B5			

Contents

Topic	
-------	--

SUBJECT 1: BRIEF HISTORY OF The RADIO

UNIT DIDACTICA 1:
INTRODUCCIÓN GENERAL To The HISTORY And
THEORY OF The RADIO

1. History and evolution of the radio
2. *Orson *Welles And the War of the Worlds
- 3.- History of the radio in Spain
4. The first *emisora Spanish
5. The Civil War and the radio.

SUBJECT 2: The LOCUCION RADIO*FÓNICA

UNIT DIDACTICA 2:
TECHNIQUE OF The COMMUNICATION
RADIO*FÓNICA.

- 1.Conditionings of the *locución
2. The importance of the voice in *locución
3. Mechanisms of production of the voice
4. Qualities of the voice
5. Technique and vocal hygiene
6. The prosody or the sense of the message
7. The pronunciation or the meaning of the message
8. Exercises of voice: relaxation, breath, *fonación, resonance and articulation.
9. Exercises of expressive reading.

SUBJECT 3: The ENCRYPTION OF The MESSAGE RADIO*FÓNICA

DIDACTIC UNIT 3:
LANGUAGE And NARRATIVE RADIO*FÓNICA

- 1.The language and the style *radiofónico.
2. *Vocalización, *dicción and *entonación in Radio
3. Characteristics of the communication *radiofónica.
4. The elements of the language *radiofónica
 - a) The word
 - *b) The music
 - *c) The effects of sound
 - *d) The silence
5. Characteristics of the editorial of the texts *radiofónicos

SUBJECT 4: PRODUCTION, REALIZATION, SCRIPT And PROGRAMMING

DIDACTIC UNIT 4:
PRODUCTION, REALIZATION, PROGRAMMING And
DISTRIBUTION

1. Technical *radiofónicas: Production and realization *radiofónica.
2. The *guion *radiofónico: characteristics.
2. Editorial of the *guion. Councils of writing.
3. Expressive elements of the script
4. The skeleton of the script
5. Structure of the script

SUBJECT 5: SCRIPT And JOURNALISTIC GENDERS IN The RADIO.

1. The script and the journalistic genders.
2. The news in the radio and his characteristics
3. The chronicle
4. The *reportaxe *radiofónica
5. The interview *radiofónica
6. The survey.
6. Norms of manufacture
- 7.- The script by types of programs
8. The commercial script in radio.

SUBJECT 6: The GENDERS OF FICTION And PASTIME

1. The genders of fiction *radiofónica
2. The genders of pastime in the radio
- it) The *magacín
- *b) The specialized magazines
- *c) The musical programs
- *d)The programs of participation
- and)The sportive programs
- *f) The *faladoiros and debates

SUBJECT 7: The ADVERTISING IN The RADIO

1. Formats *radiofónicos of the advertising
2. The reign of the *jingle or *cuña sung
3. *Necrológicas
4. The advertising contents in the radio.

SUBJECT 8. The PODCAST And The AUDIBLE FICTION IN The RADIO

1. Irruption and history of the podcast
2. Birth of the Podcast in Spain "He big *apagón.
- 3.- *Podium *Podcast and other platforms of audible fiction in radio
4. New models of production

DIDACTIC UNIT 5:
The SOCIAL FUNCTIONS OF The RADIO

SUBJECT 9. The SOCIAL FUNCTIONS OF The RADIO
APPROXIMATION To The CONCEPT OF PROPAGANDA
To RADIO HOW POLITICAL WEAPON OF WAR

1. Approximation to the concept of Propaganda.
2. The word and the power along the history.
3. Forms to attach to the receiving
4. The radio how political weapon
5. Propaganda *radiofónica during the Cold War
- 6.- The radio in the totalitarian regimes.

UNIT DIDACTICA 6.
ESTRUCTURA OF The RADIO IN SPAIN

SUBJECT 10: RADIO And AUDIOVISUAL MEANS. The INFORMATIVE
COMPANY. STRUCTURE OF The RADIO IN SPAIN

1. Models and juridical regime of the radio in Spain.
 2. Nature of the company of communication
 3. Structure of the company *multimedia.
 4. The audiovisual companies
 5. Main groups *multimedia in Spain 6.
 6. The radio through the cinema
-

Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Laboratory practical	15	56	71
Lecturing	15	0	15
Autonomous problem solving	10	22	32
Workshops	8	14	22
Essay questions exam	2	8	10

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies

Methodologies	Description
Laboratory practical	The students that opt by the modality of *evaluación continuous will realize activities of learning based in the procedures explained in the theoretical kinds. The practices will be in the Laboratory of Radio 2 and will be in all moment *tuteladas pole teaching team. They consist in the realization of different exercises of *producción, *montaxe, edition and *postproducción of multiple pieces and contents *radiofónicas that will be valued and *evaluados teaching pole. Each student will work individually or in groups of four people, in function of the practice that owe prepare, distinct interventions *lo *locutorio of Laboratory of Radio stop the rest of the students (@informativo, *magacines, sports, pieces of audible fiction, musical programs, advertising formats, sponsorships, *caretas of program, etc. The intervention are reviewed of form customized teaching pole with observations stop each when was necessary of personal way and *individualizado. The assistance *presencial to the practices of laboratory is *obligatoria stop the students that receive to the modality of *evaluación continuous and the absences will owe to justified by writing. The students that receive to the modality of *evaluación global no *presencial will owe to realize a practical examination final in the Laboratory of Radio that will consist wool editorial and *locución of varied pieces *radiofónicas.
Lecturing	Exhibition by part of the professor of the contained theoretical of the subject that go in in the final examination (in the case of the modality no *presencial) or in the partial examinations (in the case of the modality of *evaluación continuous) and that the students owes to know stop the correct development of the practices in the laboratory of radio. They are theoretical sessions two hours that include the realization of any oral exercise or writing that will be evaluated teaching pole and will compute in the final note of the theoretical part of the subject (*evaluación continuous). The students that opt by the modality no *presencial will owe to presented to the final examination however the program of the subject.
Autonomous problem solving	This subject and an approximation to the radio how media of masses, to the his origin and to the his technological development, so much theoretical how practical. In the subject have particular relevance to *lingüaxe and the own style of the narrative and of the programming *radiofónica especially us his informative fields and of fiction and *entretenemento.
Workshops	Activity focused to the acquisition of instrumental knowledges envelope a thematic concrete, with specific assistance by part of the professor/it to the individual activities and/or in group that develop them/the students. The assistance and realization of the work proposed teaching pole is mandatory stop the students that receive to the modality of *evaluación continuous.

Personalized assistance

Methodologies	Description
Laboratory practical	Second the needs of each student, *artellará a system of individual attention in the *tutorías.
Autonomous problem solving	Second the needs of each student, *artellará a system of individual attention in the *tutorías.
Workshops	Second the needs of each student, *artellará a system of individual attention in the *tutorías.

Assessment

	Description	Qualification	Training and Learning Results
Laboratory practical	EVALUACIÓN CONTINUOUS: Realization of practices in the study of radio. Presenciais Stop the students that receive to the evaluación continuous 40%	40	A1 B4 C4 D1 B7 D2
	EVALUACIÓN GLOBAL: Examination of locución in the Laboratory of Radio stop the students that receive to the modality of evaluación global in the that the student/will draft it and locutará the texts proposed teaching pole or will improvise an interview, presentation or musical program in a time/conditions established/put them it professor.		

Autonomous problem solving	Final work of Group. Manufacture of the pilot episode of a podcast of entreteimment or fiction.	10	A1 B4 C4 D1 B6
	In the case of the students that receive to the evaluación global will be able to be an individual podcast and will be able to use other voices that contribute to enrich the final product		
Workshops	Presentation and exhibition in the classroom by part of the students in front of it/the @docente and/or the group of students of one fear on contents of the subject or of the resulted of one work, exercise or project. Can be carried out of individual way or in group (test destined to the students that receive to the modality of *evaluación continuos)	10	A1 B4 C4 D1 B5 D2
Essay questions exam	EVALUACIÓN CONTINUOUS: Examination of objective questions: they will be four partial proofs theorists along the *cuadrimestre. #Each will feature of an exercise type Test of 20 questions with different alternatives of answer (true/fake, multiple election, *emparellamento of elements, *diagramación of *guion...Etc) . The students that surpass the four test will not have to do final examination, except in the case to want go up note. EVALUACIÓN GLOBAL: Realization of a final examination theorist of all the subject stop the students that receive to the modality of *evaluación global (no *presencial) that will be writing and will feature five questions, #each of them valued in two points *Teránse in account the following criteria of evaluation of the proof: -The accuracy of the answers. -The sufficiency of knowledges -The capacity to relate contents -The correct expression of the answer that requests -The presentation, the calligraphy and the fouts of spelling.	40	A1 B4 C4 D1 D2

Other comments on the Evaluation

The tests of the system of continuous assessment of student learning will be based on a combination of some of the following methodologies: written or oral exams, work presented and academically directed, with respect to the contents of the subject, carrying out different types of practices and active participation of students in theory classes, practices, seminars, workshops and other activities related to the subject.

The continuous assessment tests, both face-to-face and online, will always be carried out within the timetable assigned to the classrooms of the subject. In the event of insufficient resources, the teaching staff responsible for the subject, through the subject, course and degree coordinators, will be able to articulate planning mechanisms that guarantee the best adjustment of the timetable for carrying out the assessment tests. This will be notified sufficiently in advance to the students involved through the subject timetables established by the degree coordinators. In any case, the aforementioned hours will be counted as part of the teaching hours of the subject. This modality may also include a final exam, understood as the one that has to be taken on the official exam date for each assessment opportunity.

Given that class attendance is a student's right, as stated in the Statutes of the University of Vigo, but at the same time it is a fundamental element of the teaching-learning process, it may be assessed as another factor in the student assessment processes in the continuous assessment mode. The accreditation data of such attendance shall be kept and students shall be notified in the same way as for other qualifications.

Attendance at practical sessions is compulsory for students in the continuous assessment mode and absences without documentary justification will be taken into account in the final mark. Each absence in the practical sessions of the subject subtracts 0.25 points from the final mark unless the student provides official written justification. For these purposes, the following will be considered as justified causes:

- The taking of exams, official assessment tests or selective tests in the Administration that are justified by the accreditation of the assessing body.
- The presence in collegiate bodies and commissions derived from these by the elected representatives of the student body, accredited by the presidency or secretariat of the aforementioned body or commission. As well as the representation of the University of Vigo in the bodies where it is present.
- Admission to hospital centres or scheduled medical consultations accredited by the medical centre or doctor involved.
- Illness or medical leave that prevents physical presence at the centre, accredited by the medical centre or doctor involved.

- e. The serious illness or death of a family member, up to the 3rd degree, duly accredited.
- f. The performance of a public duty, duly accredited.
- g. Limited mobility due to inclement weather or any other duly accredited emergency, or the declaration of an alert, alarm or exception, decreed by a competent public administration in the territory of the University of Vigo, which limits mobility or advises against it.
- h. Strike or authorised academic stoppage, duly accredited.
- i. Participation as an athlete in the cases set out in the University of Vigo Student Athlete Statute.
- j. Any other supervening cause.

In the global evaluation system, non-attendance to the classrooms will not have a negative impact on the grade nor will it be a mandatory requirement. In the case of requesting the global assessment, the student may be assessed for practicals even if he/she does not attend them, as long as they are not of a clinical/experimental nature, as in the subjects "External practicals" or "Practicum" of any degree.

In the laboratory practicals, the presentation of the proposed tasks in due time and form and their adequacy to the explanations given in the theoretical sessions and in the laboratory practicals will be assessed.

It is possible to carry out complementary work, always in agreement with the teacher, which will serve to improve the mark obtained.

Sources of information

Basic Bibliography

BERDASCO GANCEDO, YOLANDA, **Comunicación Radiofónica**, 2ª Edición, Ediciones CEF, 2017

MARTA-LAZO, CARMEN Y ORTIZ SOBRINO MIGUEL ANGEL (EDITORES), **La información en radio: contexto, géneros, formatos y realización**, Fragua, 2016

TENORIO, IVAN, **La nueva radio**, Marcombo, 2008

BALSEBRE, ARMAND, **Historia de la Radio en España. 2 Volúmenes**, Cátedras, 2001

GARCÍA GONZÁLEZ, A., **Comunicación radiofónica**, Universidade de Vigo, Servicio de Publicacións, (2000)

GARCÍA GONZÁLEZ, A., **Manual del comunicador radiofónico**, CIMS. Barcelona, 2001

Complementary Bibliography

ORTIZ, MIGUEL A. Y VOLPINI, F., **Diseño de programas de radio**, Paidós Comunicación, 1995

MUNSÓ CABUS, JUAN, **40 años de radio**, Ediciones Picazo, 1980

Recommendations

Subjects that continue the syllabus

Sound Expression/P04G071V01208

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Communication: Theory and History of Communication/P04G071V01106

Spanish Language: Textual and Visual Expression/P04G071V01101

Language: Galician Language/P04G071V01201

IDENTIFYING DATA**Lingua: Lingua galega**

Subject	Lingua: Lingua galega			
Code	P04G071V01201			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Basic education	2	1c
Teaching language	Galego			
Department	Filoloxía galega e latina			
Coordinator	Fernández Salgado, Benigno			
Lecturers	Fernández Salgado, Benigno			
E-mail	bfsalgado@gmail.com			
Web	http://C:UsersBFSDesktopPublicacións			
General description	"Lingua Galega" para estudantes de Comunicación Audiovisual			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Code	
A1	Que os estudantes demostrasen posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e adóitase atopar a un nivel que, aínda que se apoia en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo
B4	Expoñer os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B5	Coñecer os valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
B7	Asumir riscos expresivos e temáticos, aplicar solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos
C1	Coñecer o uso correcto oral e escrito das linguas oficiais como forma de expresión profesional na industria audiovisual.
C2	Percibir criticamente o mundo audiovisual como froito dunhas condicións sociopolíticas e culturais ligads a unha época histórica determinada.
D1	Comprender o significado e aplicación da perspectiva de xénero nos distintos ámbitos de coñecemento e na práctica profesional co obxectivo de alcanzar unha sociedade máis xusta e igualitaria.
D2	Comunicar por oral e por escrito na legua galega.
D3	Sustentabilidade e compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable e eficiente dos recursos.
D4	Adaptarse aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais

Resultados previstos na materia

Expected results from this subject	Training and Learning Results			
Demostrar unha adecuada, coherente e correcta expresión oral e escrita en lingua galega.	A1	B4	C1	D2
Analizar a comunicación audiovisual desde unha perspectiva lingüística (gramatical e estilística).				D2
Recoñecer as funcións da linguaxe que poden formar parte da mensaxe audiovisual.	A1		C1	D1
Aprender a adaptar o código lingüístico ós factores da comunicación. Saber diferenciar as características da linguaxe empregada na comunicación audiovisual, as canles e medios de difusión, e os destinatarios da mensaxe.	A1	B5	C1	D3 D4
Aprender a ler lendo. Saber analizar un texto. Saber apreciar os seus valores inherentes ou circunstanciais e detectar a súa ausencia. Ler para entender o texto no seu contexto, para apreciar o lugar que habitamos, para ter en conta os outros. Ler para poder razoar criticamente e saber responder ós retos da civilización actual. Ler para escribir e favorecer unha expresión orixinal.	A1	B5	C1 C2	D4
Aprender a escribir sobre o mundo e sobre como as producións audiovisuais o representaron. Ser crítico co que os creadores audiovisuais fixeron na nosa tradición cultural.	A1	B4 B5 B7	C1	D2

Contidos

Topic	
Filoloxía do galego	Lingüística: A linguaxe e as linguas. Historia e gramática histórica do galego. Dialectoloxía o galego. Cinematografía galega: Miss Ledyia (1916). Sempre Xonxa (1989) de Chano Piñeiro. Literatura ensaística traducida para o galego. A Room of One's Own (1929) de V. Woolf.: Un cuarto de seu.

A fonética do audiovisual galego	Ortografía e ortografía. O estándar do galego: fonética e prosodia. Cinematografía galega: Pontevedra, cunha de Colón (1927) de E. Barreiro. A lingua das bolboretas (1999) de J.L. Cuerda. Poesía Galega de onte e hoxe: Longa noite de pedra (1962) de C.E. Ferreiro. Materia (2022) de Yolanda Castaño.
Gramática e léxico do galego	Manuais gramaticais e dicionarios. As regras gramaticais: a morfoloxía e a sintaxe do galego. O léxico e a semántica do galego. Cinematografía galega: Belas dormentes (2001) de Eloy Lozano. Trece badaladas (2002) de X. Villaverde. Literatura de sempre. Teatro clásico: Edipo Rei de Sófocles (429 a. de C.).
A retórica da comunicación audiovisual en galego	Comunicación: o verbal e o non verbal. A sociolingüística e a ecoloxía lingüística do galego. Os xéneros literarios e cinematográficos: temas, audiencias, propósitos, verosimilitude. Cinematografía galega: Trece badaladas (2002) de X. Villaverde. O lapis do carpinteiro (2003) de Antón Reixa. Narrativa. Novela traducida do francés para o galego. Cosmétique de l'ennemi, (2001): Cosmética do inimigo.
Análise textual e composición de textos en galego	Lectura. Comprensión e lexibilidade dos textos. O proceso da escrita. Coherencia, cohesión, gramaticalidade, intertextualidade. Os estilos e as figuras retóricas. O ano da carracha (2004) de J. Coira. Dhogs (2016) de A. Goteira. Literatura actual en galego. Literatura de xénero(s)? Ninguén queda (2021) de Brais Lamela. A conxura do sete (2022) de Miguel Anxo Fernández.

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	14	14	28
Resolución de problemas	14	28	42
Seminario	7	21	28
Traballo tutelado	7	21	28
Debate	5	5	10
Exame de preguntas de desenvolvemento	2	10	12
Observación sistemática	1	1	2

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	Explicacións do profesor sobre os contidos básicos da materia (lingua, literatura e cine) e desenvolvemento das cuestións teóricas que os sustentan.
Resolución de problemas	Actividade na que se formulan e resolven exercicios prácticos relacionados cos aspectos propiamente lingüísticos ou literarios da materia (por exemplo, de corrección lingüística e estilística para mellorar a gramática e o léxico; as lecturas dos textos escollidos). É un complemento indispensable da lección maxistral. Inclúe a revisión de pequenos ensaios sobre aspectos críticos dos visionados realizados nos que se exercita a lingua escrita e a expresión oral dos estudantes.
Seminario	Actividades centradas en temas concretos que permiten afondar ou completar os contidos da materia. Complementan as clases teóricas e dan pé á exercitación na exposición pública. Para o caso un grupo de estudantes preparará algún dos subtemas que aparecen no programa fóra da clase con bibliografía axeitada. Os seminarios tamén se poden utilizar para expoñer os avances dos traballos tutelados.
Traballo tutelado	Elaboración individual ou con outro estudante dun traballo de curso de certa extensión (4000 palabras) baseado en investigacións feitas nas áreas de estudo relacionadas co galego e coa comunicación audiovisual. Coa súa realización, o que se pretende é que o estudante se familiarice coa procura de documentación axeitada, que traballe de maneira crítica e analítica, e se habitúe aos estándares formais das publicacións académicas baixo a orientación do profesor.
Debate	

Atención personalizada

Methodologies	Description
Resolución de problemas	Atendemento personalizado para planificar as actividades de avaliación e as dúbidas que se presenten.
Seminario	Tutorías persoais ou en grupo para preparar os seminarios ou resolver dúbidas sobre os contidos teóricos da materia.

Traballo tutelado Titorías individuais ou en grupo para planear o traballo de curso ou para resolver as dúbidas que susciten tanto as prácticas individuais coma os traballos de avaliación grupais.

Avaliación		Qualification	Training and Learning Results			
	Description					
Lección maxistral	Exame final. Proba escrita na que o alumnado terá que demostrar a adquisición dos contidos teóricos do curso e unha boa competencia lingüística en galego	25	A1	B4	C1	D2
Resolución de problemas	Entrega de prácticas de escrita. O profesor especificará as actividades prácticas que son avaliáveis. Ó longo do curso iranse valorando as actividades escritas (exercicios, pequenos traballos, ensaios) que se vaian entregando.	20	A1	B4	C1	D2
Seminario	Valorarase o traballo previo do grupo encargado de preparar o tema do seminario; a claridade e orixinalidade da presentación e a participación activa da clase despois da exposición, en particular as preguntas, suxestións e comentarios que se fagan.	20	A1	B5	D1	D2
Traballo tutelado	Traballo de curso. Escolla dun tema relacionado con algún dos contidos da materia e elaboración grupal dun traballo de análise que será presentado de xeito oral na aula. Valorarase o proceso de investigación e o resultado final. Terase en conta a forma e presentación externa (grafismo, ilustracións), a organización, as fontes e referencias usadas, a calidade dos argumentos e o coidado da lingua.	30	A1	B4	C1	D2

Other comments on the Evaluation

AVALIACIÓN CONTINUA

Farase una avaliación continua a través do seguimento do alumno nos traballos da aula e de exercicios fóra da aula, da exposición de traballos e a realización de probas. Avaliarase a súa competencia oral, a súa competencia escrita e a aprendizaxe e adquisición de competencias e de coñecementos. A detección de plaxio nalgún dos traballos suporá a perda do dereito á avaliación continua.

AVALIACIÓN GLOBAL

O alumnado que non siga a avaliación continua terá que superar unha proba final que supoñerá o 100% da nota final. Farase nas datas oficiais que estableza o centro. Neste exame haberá unha parte teórica e outra práctica que constará de exercicios de corrección lingüística, similares aos feitos nas horas prácticas da materia, e de aplicación de coñecementos teóricos adquiridos na materia. Os estudantes deberán demostrar que saben relacionar, organizar e presentar os coñecementos que teñen sobre a materia dende unha perspectiva aplicada.

As datas dos exames pódense consultar na páxina web da Facultade de Comunicación:

<https://fcom.uvigo.gal/comunicacion-audiovisual/exames-comunicacion-audiovisual/>

SEGUNDA OPORTUNIDADE

O alumnado que non cumpra os requisitos da avaliación continua poderá realizar un único exame na convocatoria de xullo, na data estipulada oficialmente. Este exame terá unha parte teórica e outra práctica (oral e escrita).

As datas dos exames pódense consultar na páxina web da Facultade de Comunicación:

<https://fcom.uvigo.gal/comunicacion-audiovisual/exames-comunicacion-audiovisual/>

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Complementary Bibliography

Álvarez, R. & Xove, X., **Gramática da Lingua Galega**, Galaxia, 2002

Beltrán Carballeira, R.X., **Manual Práctico de Galego**, Baía Edicións, 2019

Boullón A. & Mendez, L. (eds.), **Estudos de Onomástica Galega: Os Nomes Comerciais**, RAG, 2020

Callón, Carlos, **O Libro Negro da Lingua Galega. Quiñentos Anos de Represión e Silenciamento**, Xerais, 2022

Calvet, L.-J., **(Socio)lingüística**, Laiovento, 1998

Couto, X., **Arredor da Dobraxa. Algunhas Cuestións Básicas**, Deputación Provincial da Coruña, 2009

Crystal, D., **A Morte das Linguas. Razóns para a Sobrevivencia**, Galaxia, 2003

Fernández Rei, F., **Dialectoloxía da Lingua Galega**, Xerais, 1991

Fernández Salgado, B. (dir.), **Dicionario de Usos e Dificultades da Lingua Galega**, Galaxia, 2004

Fill, A. & Mühlhäusler, P. (eds.), **Language, Ecology and Environment. The Ecolinguistics Reader**, Continuum, 2001

Formoso Gosende, V., **Do Estigma á Estima. Propostas para un Novo Discurso Lingüístico**, Xerais, 2013

González González, M. (dir.), **Mapa Sociolingüístico de Galicia 2004**, RAG, 2007

- González, M. & Santamarina, A., **Vocabulario Ortográfico da Lingua Galega (VOLGa)**, RAG/ILG, 2004
-
- Lausberg, H., **Elementos de Retórica Literaria**, Calouste Gulbenkian, 2004 [1967]
-
- Ledo Andión, M. & Nogueira, X. (coords.), **Para unha Historia do Cinema en Lingua Galega**, Galaxia, 2019-21
-
- López Viñas, X.; Lourenço Mória, C.; & Moreda Leirado, M., **Gramática Práctica da Lingua Galega. Comunicación e Expresión**, Baía, 2010
-
- Mariño Paz, R., **Historia da Lingua Galega**, Sotelo Blanco, 1999
-
- Monteagudo, H. (ed.), **Estudios de Sociolingüística Galega sobre a Norma do Galego Culto**, Galaxia, 1995
-
- Monteagudo, H., **O idioma galego baixo o franquismo: da resistencia á normalización**, Galaxia, 2022
-
- Montero, X. (ed.), **Tradución para a dobraxe en Galicia, País Vasco e Cataluña**, Universidade de Vigo, 2011
-
- Montero, X. (ed.), **La traducción de proyectos cinematográficos. Modelo de análisis para los largometrajes de ficción gallegos**, Peter Lang, 2015
-
- Núñez Singala, M., **En Galego. Por que Non? Contra os Prexuízos e as Simplificacións sobre a Lingua Galega**, Xerais, 2011
-
- Núñez Singala, M., **Sacar a lingua é de mala educación : oportunidades do multilingüismo na infancia e na idade adulta**, Galaxia, 2017
-
- RAG & ILG, **Normas Ortográficas e Morfolóxicas do Idioma Galego**, RAG, 2003
-
- Regueira, X. L. (coord.), **Os Sons da Lingua**, Xerais, 1998
-
- Rosales, M., **A Linguaxe Literaria. Guía de Recursos para a Análise Textual**, Xerais, 2003
-
- Royo, J., **Unha Lingua É un Mercado**, Xerais, 1997
-
- Sapir, E., **A Linguaxe. Introducción ó Estudo da Fala**, Universidade de Santiago, 2010 [1921]
-
- Santamarina, A. (dir.), **Dicionario de Dicionarios**, Fundación Barrié de la Maza, 2003 [2001]
-
- Wardhaugh, R., **Introducción á Sociolingüística**, Universidade de Santiago, 1995 [1992]
-
- Tusón, J., **Mal de Linguas. Arredor dos Prexuízos Lingüísticos**, Positivas, 1997 [1990]
-

Recomendacións

IDENTIFYING DATA**Empresa: Dirección e xestión de empresas audiovisuais**

Subject	Empresa: Dirección e xestión de empresas audiovisuais			
Code	P04G071V01202			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Basic education	2	1c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Organización de empresas e márketing			
Coordinator	Rodríguez de Jesús, Iria			
Lecturers	García-Pintos Escuder, Adela Rodríguez de Jesús, Iria			
E-mail	iriaredj@gmail.com			
Web	http://https://moovi.uvigo.gal/			
General description	O obxectivo da materia é que o alumnado comprenda, cun enfoque práctico e participativo, os compoñentes e funcionamento da empresa como unha realidade socioeconómica. Incidirase na *interrelación con outras materias, proporcionando os coñecementos, actitudes e habilidades necesarias para desenvolver con eficacia e eficiencia a súa futura actividade profesional. Farase especial referencia á empresa audiovisual, en xeral e ao contexto empresarial de Galicia, en particular.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Code	
B4	Expoñer os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B5	Coñecer os valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
B6	Traballar en equipo e comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.
C3	Coñecer os procesos e técnicas implicadas na dirección e xestión de empresas audiovisuais.
D1	Comprender o significado e aplicación da perspectiva de xénero nos distintos ámbitos de coñecemento e na práctica profesional co obxectivo de alcanzar unha sociedade máis xusta e igualitaria.
D2	Comunicar por oral e por escrito na legua galega.

Resultados previstos na materia

Expected results from this subject	Training and Learning Results		
Expor os resultados dos traballos académicos de maneira oral ou por medios audiovisuais ou informáticos, de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.	B4 B6	C3	D1 D2
Preparación para adaptarse aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais.	B6	C3	D1 D2
Adaptarse para o traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como para integrarse nun proxecto común destinado á obtención de resultados.	B6	C3	
Aplicar os valores universais de educación, cultura, paz e xustiza, e polos dereitos humanos, a igualdade de oportunidades e a non discriminación de mulleres e persoas con discapacidade.	B4 B5	C3	D1 D2

Contidos

Topic	
1. A empresa como un sistema complexo	1.1 O sistema empresa: compoñentes. 1.2 Obxectivos e funcións de cada compoñente
2. A contorna da empresa audiovisual	2.1. A contorna xeral 2.2. A contorna específica: rivalidade e cooperación. 2.3. Fontes de información.
3. O factor humano na empresa audiovisual	3.1. Cultura empresarial 3.2. O liderado 3.3. O poder nas organizacións 3.4. Dirección e xestión de RR. HH.

4. A estrutura organizativa e os procesos da empresa audiovisual	4.1. Estrutura organizativa 4.2. Agrupacións estruturais 4.3. A organigrama 4.4. Novas formas estruturais
5. Aspectos económico-financeiros da empresa audiovisual	5.1. O investimento: concepto e tipos 5.2. O financiamento: concepto e tipos 5.3. O reflexo contable dos feitos económicos: O Balance, A conta de perdas e ganancias 5.4. Indicadores económico financeiros: a árbore de rendibilidade, cálculo do punto morto 5.5. Visión da estrutura económico financeira das empresas audiovisuais
6. Diagnóstico e deseño estratéxico.	6.1 A dirección de empresas 6.2. O diagnóstico da empresa: global, funcional e DAFO 6.3. O deseño de estratexias

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Actividades introductorias	1	0	1
Lección maxistral	21	65	86
Seminario	10	10	20
Traballo tutelado	10	30	40
Exame de preguntas de desenvolvemento	2	0	2
Exame de preguntas obxectivas	1	0	1

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Actividades introductorias	Actividades encamiñadas a tomar contacto e reunir información sobre o alumnado, así como a presentar a materia.
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio que o/a estudante ten que desenvolver
Seminario	Actividade enfocada ao traballo sobre un tema específico, que permite profundar ou complementar os contidos da materia. Pódense empregar como complemento das clases teóricas.
Traballo tutelado	O alumnado, divididos en grupos, elaboran un documento sobre a temática da materia ou prepara seminarios, investigacións, memorias, ensaios, resumos de lecturas, conferencias, etc.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Seminario	O horario concretarase ao comezo do curso. Nelas o profesor, de forma individual ou en pequeno grupo, atenderá as necesidades e consultas do alumnado relacionadas co estudo e/ou temas vinculados coa materia, proporcionándolle orientación, apoio e motivación no proceso de aprendizaxe. Así mesmo utilizarase a plataforma MOOVI como mecanismo fundamental de apoio á docencia e de comunicación co alumnado. Por iso, é imprescindible que todos os alumnos matriculados déanse de alta canto antes no sistema.
Traballo tutelado	As titorías fixaranse a principio de cuadrimestre
Tests	Description
Exame de preguntas de desenvolvemento	As titorías fixaranse a principio de cuadrimestre
Exame de preguntas obxectivas	As titorías fixaranse a principio de cuadrimestre

Avaliación

Description	Qualification Training and Learning Results

Seminario	Co obxectivo de incentivar o traballo regular e continuo do alumno no desenvolvemento da materia, valorarase, mediante unha observación cuantificada, a asistencia e participación activa nas sesións prácticas. A puntuación total deste epígrafe (1,5 punto) divídese entre o número total de sesións efectivas que se desenvolvan. A asistencia é OBRIGATORIA polo que para poder obter a puntuación do traballo un alumno debe asistir como mínimo ao 90% das sesións Esixirase unha puntuación mínima de cinco puntos (sobre 10) para poder facer a media co resto de ítems	15	B4 B6	C3	D1 D2
Traballo tutelado	O traballo tutelado, cuxa realización será en grupo, versará sobre o desenvolvemento dun novo produto. A nota que obteña cada alumno/a neste epígrafe será a nota do traballo grupal que se poderá ver modificada pola súa participación tanto no traballo como nos seminarios. Tanto a conformación dos grupos como o tipo de empresa serán determinados na primeira sesión de seminario (segundo calendario oficial) baixo a supervisión do docente. Aqueles alumnos/as que non acudan á primeira sesión de seminario, terán de prazo até segunda sesión para unirse a un grupo, sempre previa aceptación por parte do docente. Aqueles alumnos/as que chegada esta segunda sesión (segundo calendario oficial) non estean incluídos en ningún grupo non terán dereito a realizar o traballo, non contemplándose neste caso ningunha actividade compensatoria. A asistencia aos seminarios é OBRIGATORIA polo que para poder obter a puntuación do traballo un alumno debe asistir como mínimo ao 90% das sesións. Esixirase unha puntuación mínima de cinco puntos (5 sobre 10) para poder facer a media co resto de ítems	25	B4 B6	C3	D1 D2
Exame de preguntas de desenvolvemento	Trátase dunha proba escrita orientada a avaliar a aplicación dos conceptos desenvolvidos tanto nas clases prácticas e teóricas coma a través da bibliografía referenciada da materia. Esixirase unha puntuación mínima de cinco puntos (sobre 10) para poder facer a media co resto de ítems	20	B4 B5	C3	D1 D2
Exame de preguntas obxectivas	Exame de preguntas curtas onde avalíaranse os coñecementos, teórico e prácticos, adquiridos desenvolvemento e no contido da materia. Esixirase unha puntuación mínima de cinco puntos (5 sobre 10) para poder facer a media co resto de ítems.	40	B4 B5	C3	D1 D2

Other comments on the Evaluation

O alumnado ten a opción de elixir entre as modalidades de avaliación da materia: Avaliación Continua (AC) ou Avaliación Global (AG). Por defecto, asúmese que o alumnado será avaliado mediante AC e debe notificar a súa renuncia se desexa cambiar á modalidade de AG. O alumnado deberá informar ao docente da súa renuncia expresa ao sistema de avaliación continúa no prazo dun mes desde o inicio do cuatrimestre.

A AVALIACIÓN CONTINUA

Consta de dous partes cos seus respectivos valores ponderados:

1. A superación da parte práctica que supón un **40% da nota**, repartíndose a mesma en:

- Resolución de casos, actividades programadas e a participación nas mesmas (15%);
- A realización dun proxecto en grupo, a entrega nun documento e a súa exposición (25%).

É necesaria unha puntuación de 5 sobre 10 en cada parte para superar a materia. A asistencia aos seminarios é OBRIGATORIA polo que para poder obter a puntuación desta parte o alumnado debe asistir como mínimo ao 90% das sesións.

2. Superación da parte teórica que supón un **60% da nota** mediante **dúas probas escritas:**

- A realización dun **exame de desenvolvemento** durante o curso para a asimilación de coñecementos, cun peso do 20% na nota final,

- A realización dun **exame de preguntas obxectivas** que se realizará na data indicada no calendario oficial e será en 40% da nota final.

É necesario sacar un 5 sobre 10 en cada unha das probas para poder superar la materia.

AVALIACIÓN GLOBAL:

A proba de avaliación global realizarase na data e horarios previstos polo centro no calendario de exames oficial. O estudante deberá superar todas e cada unha das probas de avaliación previstas que se detallan a continuación obtendo unha cualificación mínima de 5 puntos en cada unha delas. Dada a extensión das probas o alumnado que se acolla a avaliación global deberá dispor de 3 horas para a realización das mesmas a partir da hora oficial de inicio do exame da materia segundo o calendario oficial.

Breve descripción das probas

Proba 1. Exame teórico. Realizarase o exame teórico previsto para a materia tanto para a avaliación global como continua ademais dunha parte de preguntas de desenvolvemento similar o realizado durante o curso polo alumnado de AC. Será avaliado coas mesmas pautas para todo o alumnado. O exame ten un valor do **60%** sobre o total da nota sendo preciso obter unha cualificación mínima de 5 puntos para aprobar esta parte. Unha cualificación inferior non servirá como media coas outras probas.

Proba 2. Proxecto. Facer entrega dun traballo realizado de forma individual coma o alumnado de AC. Terá un valor do **25%** sobre o total da cualificación. Debe obterse unha cualificación mínima de 5 puntos para superar esta parte. Unha cualificación inferior non servirá como media coas outras probas. O traballo será entregado e exposto antes da data do exame. O detalle dos contidos do traballo, metodoloxías e criterios de avaliación serán os mesmos que para os estudantes de avaliación continua.

Proba 3. Actividade práctica. Facer entrega dos traballos propostos polo docente. O conxunto dos traballos ten un valor do **15%** sobre o total da cualificación. Debe obterse unha cualificación mínima de 5 puntos en cada un dos traballos para superar esta parte. Unha cualificación inferior non servirá como media coas outras probas. Os traballos serán entregados na data e horario do exame. O detalle dos contidos dos traballos, metodoloxías e criterios de avaliación serán facilitados aos estudantes de avaliación global unha vez rematado o prazo de renuncia expresa á avaliación continua.

** SEGUNDA OPORTUNIDAD Y CONVOCATORIA FIN DE CARRERA **

O sistema de avaliación é o mesmo que na primeira oportunidade. Realízase mediante unha proba de preguntas obxectivas na data indicada no calendario oficial e valorarase a adquisición das competencias requeridas na materia. A cualificación da parte práctica conservarase en todas as convocatorias dese curso académico pero o traballo tutelado en grupo poderá ser mellorado a título individual. Con todo, se a materia non é superada neste curso académico o/a alumno/a deberá cursala novamente adaptándose á guía docente que estea vixente no curso académico, por tanto, non se conservará ningunha das cualificacións obtidas no presente curso.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Complementary Bibliography

AUGROS, J., **El dinero de Hollywood: financiación, producción, distribución y nuevos mercados**, Paidós, 2000

AGUADO, G.; GALÁN, J.; FERNÁNDEZ-BEAUMONT, J.; GARCÍA, L. J., **Organización y gestión de la empresa informativa**, Síntesis, 2008

BUSTAMANTE, E., , **La televisión económica : Financiación, estrategias y mercados.**, Gedisa, 2001

CASTAN, J. M, **Fundamentos y aplicaciones de la gestión financiera de la empresa**, Pirámide, 2007

CALVO, C, **La empresa de cine en España**, Ediciones laberinto, 2003

CUEVAS, A, , **Economía cinematográfica: la producción y el comercio de películas**, Compañía Audiovisual Imagenógrafo, 1999

ÉCIJA, H. et al., , **Libro blanco del audiovisual: cómo producir, distribuir y financiar una obra audiovisual**, Grupo Exportfilm, 2000

GARCÍA, P. Y RAMÍREZ, M. del M, **Creando empresas para el sector audiovisual : Cine, televisión, documental y animación**, Fundación Audiovisual de Andalucía, 2004

GARCÍA-TENORIO RONDA, J.; GARCÍA MERINO, M. T.; PÉREZ RODRÍGUEZ, M. J.; SÁNCHEZ QUIRÓS, I. y SANTOS, **Organización y dirección de empresas**, Thomson, 2006

MEDINA LAVERÓN, M., **Estructura y gestión de empresas audiovisuales**, EUNSA, 2005

PIÑEIRO, P. et al, **Introducción a la economía de la empresa : una visión teórico-práctica**, Delta, 2010

SIMON, D. Y WIESE, M., **Film video budgets. Studio City**, Michael Wiese Productions, 2006

ROBBINS, S. P., **Comportamiento organizacional. Teoría y práctica**, Prentice Hall, 1996

Recomendacións

Subjects that continue the syllabus

Empresa: Marketing de produtos audiovisuais e multimedia/P04G071V01206

IDENTIFYING DATA**Xéneros cinematográficos**

Subject	Xéneros cinematográficos			
Code	P04G071V01203			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Mandatory	2	1c
Teaching language	Castelán			
Department	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinator	Amorós Pons, Ana María			
Lecturers	Amorós Pons, Ana María			
E-mail	amoros@uvigo.es			
Web	http://www.csc.uvigo.es/ http://webs.uvigo.es/dep14/			
General description	En cinema, o concepto de xénero abarca outras funcións máis aló da estrutura textual. Se transfigura nun termo polivalente e sometido a unha permanente inestabilidade, susceptible de múltiples estratexias de achegamento ao seu estudo e de análise, así como de variadas opcións de categorización. Materia de carácter obrigatorio, impartida en castelán.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Code	
A1	Que os estudantes demostrasen posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e adóitase atopar a un nivel que, aínda que se apoia en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo
B1	Coñecer as características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.
B3	Aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe.
B4	Expoñer os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B5	Coñecer os valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
B7	Asumir riscos expresivos e temáticos, aplicar solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos
C6	Coñecer a historia e características da animación e a súa aplicación nos medios dixitais
C13	Conocer la historia y evolución del lenguaje y géneros audiovisuales a través de sus propuestas estéticas e industriales.
C14	Coñecer e aplicar os recursos, métodos e procedementos empregados na construción e análise dos relatos audiovisuais
D2	Comunicar por oral e por escrito na legua galega.

Resultados previstos na materia

Expected results from this subject	Training and Learning Results	
1 - Ter capacidade de análise, síntese e xuízo crítico.	A1	
2- Demostrar capacidade oratoria na exposición e na presentación de traballos	B1 B4 B7	D2
3 - Coñecer o surdimento e evolución histórica dos xéneros cinematográficos.		C6 C13
4 - Comprender os procesos de construción da estrutura narrativa, planificación e montaxe de obras audiovisuais.		C14
5 - Distinguir os elementos e mecanismos narrativos na construción do guión, atendendo ás características específicas dos xéneros.		C14
6- Analizar os relatos cinematográficos-audiovisuais, atendendo ás características formais, estéticas e narrativas de cada xénero.	B3	C13
7 - Respectar os distintos xéneros narrativos en producións cinematográficas-audiovisuais doutras culturas e con outros valores.	B5	
8 - Fomentar o respecto e sensibilidade polo patrimonio cinematográfico-audiovisual.	B5	

Contidos

Topic	
Bloque I. INTRODUCCIÓN.	Tema 1. Concepto de xénero cinematográfico: 1.1 Aproximación e reflexión

Bloque II. HISTÓRICO.	Tema 2. Contribucións dos xéneros á historia do cinema: 2.1 Nacemento e evolución.
Bloque III. NARRATIVO.	Tema 3. Categorización dos xéneros cinematográficos: 3.1 Clasificación e tipoloxías dos distintos xéneros no cinema. 3.2 Contidos e achegas de cada xénero cinematográfico: a) Definición. b) Contexto. c) Antecedentes e referencias. d) Visión histórica. e) Características narrativas, formais, estéticas e iconográficas.
Bloque IV. ANÁLISE DE XÉNEROS.	Tema 4. Práctica de/na aula (Seminario: Estudos de Caso): 4.1 Estudo e análise dos diferentes xéneros en propostas fílmicas (fragmentos/secuencias) concretas. 4.2 Análise fílmico (fases): a) Contexto da obra cinematográfica. b) Proxección. c) Visionado. d) Análise técnica-narrativa-estético. e) Exposición oral e corrección in situ. f) Entrega de comentario escrito do fragmento/secuencia da película nunha ficha modelo, correspondentes aos diferentes xéneros impartidos no Bloque 3.

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	24	18	42
Seminario	15	7	22
Resolución de problemas de forma autónoma	1	25	26
Observación sistemática	8	0	8
Exame de preguntas de desenvolvemento	2	50	52

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	Clase teórica (aula): Sesión presencial de exposición por parte da docente dos contidos teórico-conceptuais básicos da materia, que o alumnado deberá ampliar e desenvolver pola súa conta coa bibliografía facilitada e/o outras indicacións. Complementárase coas discusións e/o exposicións na análise das prácticas. Todos estes aspectos serán tidos en conta nos exercicios e no exame.
Seminario	Clases prácticas de/na aula, coa realización de Estudos de Caso. O alumnado realiza exercicios (individuais e/o colectivos) programados pola docente de análise fílmica dos xéneros abordados na materia. Para a súa realización, tras a contextualización da obra pola docente: proxección audiovisual, traballo de visionado, análise técnica-narrativa-estético, exposición/defensa oral e a súa corrección in situ, coa presentación/entrega escrita/visual do comentario nunha ficha modelo e no prazo estipulado. Prácticas coa presenza e participación continuada do alumnado na clase.
Resolución de problemas de forma autónoma	Actividade na que a docente expón/programa un e/o dous exercicio (individual e/o colectivo) sobre algún aspecto do temario e contidos da materia. O alumnado debe realizalo/desenvolveo de forma autónoma coas indicacións dadas pola docente. Entrega/presentación escrita-visual nunha ficha modelo coa exposición/defensa oral, nos prazos establecidos. Non se contempla a entrega de exercicios á marxe do encargado pola docente.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Lección maxistral	De maneira voluntaria, o alumnado dispón do horario de titorías para consultar dúbidas relativas aos contidos teóricos abordados nas clases teóricas. Os horarios e lugar de titorías estarán dispoñibles na plataforma MooVI e na Web. Para evitar demoras, solicítase cita tutorial previamente por e-mail. Non se realizan titorías nin por teléfono nin por e-mail. O profesorado pode realizar comunicados académicos ou información na plataforma MooVI da materia ao alumnado e por e-mail.

Seminario	De maneira voluntaria, o alumnado dispón do horario de titorías para consultar dúbidas relativas ás prácticas. Os horarios e lugar de titorías estarán dispoñibles na plataforma MooVI e na Web. Para evitar demoras, solicítase cita titorial previamente por e-mail. Non se realizan titorías nin por teléfono nin por e-mail. O profesorado pode realizar comunicados académicos ou información na plataforma MooVI da materia ao alumnado e por e-mail.
Resolución de problemas de forma autónoma	De maneira voluntaria, o alumnado dispón do horario de titorías para consultar dúbidas relativas aos exercicios propostos. Os horarios e lugar de titorías estarán dispoñibles na plataforma MooVI e na Web. Para evitar demoras, solicítase cita titorial previamente por e-mail. Non se realizan titorías nin por teléfono nin por e-mail. O profesorado pode realizar comunicados académicos ou información na plataforma MooVI da materia ao alumnado e por e-mail.

Avaliación			
	Description	Qualification	Training and Learning Results
Seminario	<p>ESTUDOS DE CASO: prácticas e/o exercicios (individuais e/o colectivos) de/na aula, programados pola docente, de análise de fragmentos de producións cinematográficas, dos distintos xéneros abordados na materia.</p> <p>Para a súa realización: proxección audiovisual, traballo de visionado, análise técnica-audiovisual-narrativo-estético, exposición oral e a súa corrección in situ, presentación/entrega escrita/visual da análise nunha ficha modelo e no prazo estipulado.</p> <p>Prácticas coa presenza e participación continuada do alumnado na clase. Loxicamente se un/a alumno/a non asiste a clases prácticas e non fai unha práctica concreta, non poderá presentala, nin entregala, nin expoñela e perderá a cualificación correspondente a esa práctica.</p> <p>Non se contempla a entrega de traballos/exercicios á marxe das prácticas realizadas e/o encargadas pola docente na aula ao alumnado asistente á sesión de clase.</p>	30	A1 B1 C13 D2 B3 C14 B4 B5 B7
Resolución de problemas de forma autónoma	<p>O alumnado realiza un e/o dous exercicios (individual e/o colectivo) de maneira autónoma, programado pola docente sobre algún aspecto do temario e contidos da materia.</p> <p>Entrega/presentación escrita-visual nunha ficha modelo coa exposición/defensa oral, nos prazos establecidos.</p> <p>Non se contempla a entrega de exercicios á marxe do encargado pola docente.</p>	20	A1 B1 C13 D2 B3 C14 B4 B5 B7
Observación sistemática	<p>O alumnado en cada tema/xénero impartido realiza de/na aula prácticas de análise fílmico (Estudios de Caso) dos diferentes xéneros tratados, coa súa presentación / exposición / defensa oral na clase.</p>	10	A1 B1 C13 D2 B3 C14 B4 B7

Exame de preguntas de desenvolvemento	<p>Tipo de Proba: Exame escrito (con espazo limitado para as respostas e algunhas preguntas poden ser de resposta curta).</p> <p>Estrutura do exame: preguntas teóricas e preguntas prácticas de análise técnica-audiovisual-narrativo-estético de producións cinematográficas dos diferentes xéneros abordados na materia.</p> <p>Os contidos desta proba serán os conceptos da materia explicados, tanto na clase maxistral como nos seminarios das prácticas.</p> <p>Ademais das referencias bibliográficas da Guía, a docente situará en MooVI, referencias orientadoras para o estudo básico da materia; pero as preguntas non estarán limitadas só a estas referencias, senón que abarcasten a totalidade dos contidos explicados nas clases teóricas e prácticas.</p> <p>O Exame ten un valor do 40% sobre o total da nota. Para aprobar a materia será preciso obter como mínimo un 5 na nota do Exame. Cunha cualificación inferior a 5 puntos non se poderá facer media nin compensar coas notas das outras probas.</p> <p>Para máis información sobre a Avaliación Continua e Avaliación Global véxase o apartado "Outros comentarios sobre a Avaliación"</p>	40	A1 B3 C6 B5 C13 C14
---------------------------------------	--	----	---------------------------

Other comments on the Evaluation

O alumnado poderá optar a dúas modalidades de avaliación da materia: Avaliación Continua e Avaliación Global.

1. AVALIACIÓN CONTINUA: aplícanse as porcentaxes e conceptos anteriores (Exame, Seminario, Observación sistemática e Resolución de problemas e/o exercicios), coas seguintes consideracións:

A asistencia ás clases prácticas non é obrigatoria. Agora ben, posto que a realización dos Estudos de Caso (seminario) realízanse como prácticas de/en aula coa presenza e participación continuada do alumnado en clase (que puntúa ata un máximo de 30%), coa observación sistemática (ata un máximo de 10%), se un/a alumno/a non acode ás clases prácticas para facelas non poderá presentalas/entregalas, nin expoñelas/defendelas oralmente e perderá a calificación correspondente a esa práctica.

Por tanto, o alumnado fará/entregará/expoñerá/defenderá oralmente as prácticas que considere convenientes, pero deberá ter en conta se cumpre con iso os criterios de avaliación das outras probas (Exame, Resolución de problemas e/o exercicios) para aprobar a materia.

Na apartado Resolución de problemas e/o exercicios, no exercicio programado pola docente valorarase a súa presentación de contido escrito/visual (ata un máximo de 10%) e a exposición/defensa oral (ata un máximo de 10%), se un/a alumno/a presenta/entrega o Traballo, pero non acode para expoñelo/defendelo oralmente perderá a calificación correspondente. E se vén a clase a expoñelo/defendelo oralmente sen habelo entregado en tempo e forma, non se lle considerará.

É necesario aprobar o Exame, cunha nota igual ou superior a 5 para superar a materia. No caso dunha cualificación por baixo de 5 puntos, non se poderá compensar a nota coas outras probas (de habelas), aínda que se conservarán as calificacións para a Convocatoria de xullo. Neste caso, a cualificación da materia na 1ª Edición-1ª Convocatoria será a nota do Exame.

1.1. Na convocatoria de Julio (2ª Edición): aplícanse os mesmos criterios de calificación, aínda que a Observación sistemática, prácticas de Estudos de caso e a apartado Resolución de problemas/exercicios non serán reevaluados, manténdose a calificación da 1ª Edición (1ª Convocatoria). O alumnado que non superou o Exame na 1ª Convocatoria ten esta nova edición para repetir o Exame. O alumnado terá que mellorar a súa cualificación mediante o Exame.

O modelo de Exame será do mesmo tipo (escrito) e estrutura (preguntas teóricas e prácticas) da 1ª Convocatoria. Tamén se necesitará unha nota mínima de 5 (dentro do valor do 40% do total da nota) para facer media co resto das outras probas (de habelas). En caso de non alcanzalo, a cualificación final será a deste Exame.

A información sobre a materia estará publicada na plataforma MooVI. Será responsabilidade do alumnado estar atento a esta información ao ser a vía de comunicación.

2. AVALIACIÓN GLOBAL: De acordo ao establecido no *Regulamento sobre a avaliación, a cualificación e a calidade da docencia e do proceso de aprendizaxe do estudiantado*, o/a estudante que non opte pola modalidade de avaliación continua,

terá dereito a unha proba global no calendario/datas oficiais que a Facultade estableza.

Para optar a esta posibilidade, o alumnado deberá solicitar expresamente a renuncia á avaliación continua, coa antelación e seguindo os procedementos para a súa tramitación que o Protocolo do Decanato da Facultade estableza para ese efecto. Este Acto de renuncia supoñerá a anulación automática de todas as cualificacións obtidas polo método de avaliación continua e xa non se computarán. Non se admitirán solicitudes fose do prazo establecido polo Centro e, unha vez, recoñecido o dereito non se poderá desistir do mesmo.

Esta modalidade de avaliación consiste nunha proba única que permitirá calificar ao alumnado entre 0 e 10, igual que na avaliación continua. A proba realizarase na data e horario establecido oficialmente pola Facultade. Por regra xeral, a duración da proba oficial é de 2 horas. Para a avaliación global, o alumnado necesitará 3 horas máis adicionais (5 desde o comezo da proba) para completala.

Esta modalidade consistirá: A) Exame escrito con preguntas teóricas e prácticas (40% da cualificación). B) Exercicio escrito de estudo fílmico (30% da cualificación) cos enunciados que a proba estableza. C) Práctica escrita de análise de imaxe (30% da cualificación) cos enunciados que a proba estableza. A cualificación será a nota media das 3 probas. Con todo, para superar a materia será preciso obter, como mínimo, un 5 no Exame. No caso dunha cualificación por baixo de 5, non se poderá compensar coa nota das outras probas, aínda que se conservará a súa cualificación para a convocatoria de xullo. Neste caso, a cualificación da materia na 1ª Edición-Convocatoria será a nota do Exame.

2.1. Na convocatoria de Julio (2ª Edición): O alumnado que non superou o Exame na 1ª Convocatoria ten esta nova edición para repetir a proba de Exame (40% da cualificación). Tamén se necesitará unha nota mínima de 5 puntos para facer media coas outras probas xa avaliadas na 1ª Edición (pois non serán reevaluadas, manténdose a cualificación da 1ª Edición). O alumnado terá que mellorar a súa cualificación mediante o Exame. En caso de non alcanzala, a cualificación final será a deste Exame.

A información sobre a materia estará publicada na plataforma MooVI e será responsabilidade do alumnado estar atento a esta información ao ser a vía de comunicación.

Calquera aspecto non previsto nesta Guía resolverase en base ao citado "*Regulamento sobre a avaliación, cualificación e calidade da docencia e proceso de aprendizaxe do estudante*" da Universidade de Vigo.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

AMORÓS, Anna & COMESAÑA, Patricia, **La industria española del cine de animación en tiempos de crisis de coronavirus. En: Retos, creatividad e innovación en comunicación audiovisual. Págs. 394-418.**, Fragua, 2022

MARTÍN PRADA, Juan, **El ver y las imágenes en el tiempo de internet**, 1ª, Akal, 2018

LÓPEZ PIÑEIRO, Carlos A., **Las cuatro estaciones del relato audiovisual. Técnica del relato fílmico.**, 1ª, Académica española, 2017

GUBERN, Román, **Historia del Cine**, 1ª, Anagrama, 2016

HUESO MONTÓN, Ángel L. y CAMARERO GÓMEZ, Gloria (Coords.), **Hacer historia con imágenes**, 1ª, Síntesis, 2014

AMORÓS PONS, Anna, **Cine Gallego. Situación y tendencias en el S.XXI. En: Cronotopias: a renovação do audiovisual ibero-americano. Págs. 95-125.**, 1ª, EDUFRN, 2012

AMORÓS PONS, Anna, **Relaciones entre Cine y Publicidad. Aportaciones y reflexiones en la investigación . En: Cinema, Publicitat i Turisme, pp. 37-62**, 1ª, Documenta Universitaria, 2012

CATALÁ DOMENECH, Josep María, **El murmullo de las imágenes. Imaginación, documental y silencio**, 1ª, Shangrila, 2012

SANGRO COLÓN, Pedro, **La práctica del visionado cinematográfico**, Síntesis, 2011

PINEL, Vicent, **Los géneros cinematográficos: géneros, escuelas, movimientos y corrientes en cine.**, 1ª, Ma non Troppo, 2009

AMORÓS, Anna e NOGUEIRA, Xosé (Editores.), **Xéneros Cinematográficos. Aproximacións e reflexións**, 1ª, USC/AGAG, 2006

AMORÓS, Anna (Editora), **Obradoiros de Cine Clásico**, 1ª, Tórculo/AGAG, 2003

AMORÓS PONS, Anna (Editora), **Técnicas de escrita de guións audiovisuais**, 1ª, Tórculo, 2002

AMORÓS, Anna e MARTÍNEZ, Sandra, **O Cine na publicidade**, 1ª, Tórculo, 2000

ALTMAN, Rick, **Los géneros cinematográficos**, 1ª, Paidós, 2000

Complementary Bibliography

AMORÓS, Anna y GÓMEZ, Nuria, **Hans Erdmann's Music in the Film Nosferatu, Eine Symphonie des Grauens (Friedrich Murnau, 1922). Nº 2 - 8, pp. 1 - 19.**, VISTA. Revista de Cultura Visual., 2021

AMORÓS, Anna y GÓMEZ, Nuria, **The German Expressionist Film The Golem (1920): Study of The Music Soundtrack by Aljoscha Zimmermann. 26, pp. 181 - 197**, L'Atalante. Revista de estudios Cinematográficos, 2018

- AMORÓS, Anna y GÓMEZ, Nuria, **La música de Rainer Viertlböck en la versión restaurada del film Das Kabinett des Doktor Caligari de Robert Wiene (1919).12 - 2, pp. 321 - 343**, Cuadernos MAVAE. Journal of Music, Visual, and Per, 2017
-
- AMORÓS, Anna y COMESAÑA, Patricia, **Cartoons, advertising, transmediality. 39, pp. 165 - 180.**, Cuadernos.info. Comunicación y Medios en Iberoamér, 2016
-
- AMORÓS PONS, Anna, **La imagen cinematográfica en la Era de la Convergencia. Reflexiones sobre su artisticidad.**, Opción. Revista de Ciencias Humanas y Sociales, 2015
-
- AMORÓS, Anna y COMESAÑA, Patricia, **Producción cinematográfica gallega. Panorama y estudio.**, Prisma Social. Revista de Investigación Social, 2013
-
- AMORÓS, Anna y COMESAÑA, Patricia, **El Cine de animación, transmisor de marcas y valores culturales. Nº18, pp. 75 - 85.**, Historia y Comunicación Social., 2013
-
- AMORÓS PONS, Anna, **CONFERENCIA: La creación de contenidos audiovisuales para transmitir la cultura de un país. En: A Historia no medio: historia a través das NN TT.**, UVigo TV: <http://tv.uvigo.es/es/serial/1408.html>, 2013
-
- AMORÓS PONS, Anna, **CONFERENCIA: La ficción televisiva española (1955-2012). Retratos de dama. En: La mujer en la ficción televisiva gallega.**, Uvigo TV: <http://tv.uvigo.es/es/serial/1350.html>, 2013
-

Recomendacións

Subjects that continue the syllabus

- Narrativa audiovisual/P04G071V01207
- Cine de non ficción/P04G071V01301
- Dirección artística/P04G071V01305
- Guión, produción e realización de ficción/P04G071V01308
- Análise e crítica audiovisual/P04G071V01404
- Prácticas en empresa/P04G071V01981
- Traballo de Fin de Grao/P04G071V01991
-

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

- Dirección de fotografía/P04G071V01205
- Expresión sonora/P04G071V01208
- Narrativa audiovisual/P04G071V01207
- Teoría e técnica da montaxe/P04G071V01204
-

Subjects that it is recommended to have taken before

- Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais/P04G071V01108
- Comunicación: Teoría e técnica da imaxe/P04G071V01103
- Lingua Española: Expresión textual e visual/P04G071V01101
- Teoría e técnica cinematográfica/P04G071V01109
- Teoría e técnica da fotografía/P04G071V01105
-

IDENTIFYING DATA				
Theory and Technique of Montage				
Subject	Theory and Technique of Montage			
Code	P04G071V01204			
Study programme	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Mandatory	2nd	1st
Teaching language	#EnglishFriendly Spanish			
Department				
Coordinator	García Crespo, Oswaldo			
Lecturers	García Crespo, Oswaldo Miragaya López, Laura María			
E-mail	oswaldogarcia@uvigo.es			
Web	http://http://oswaldogarcia.webs.uvigo.es/teoria-y-tecnica-del-montaje/			
General description	A course to integrate narrative editing techniques, explore expressive editing solutions and learn digital technology to ensure the creative process.			

Training and Learning Results	
Code	
B3	Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B5	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
B7	Asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicar soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos
C16	Know and apply audiovisual technologies (photography, cinema, radio, television and multimedia) according to their expressive capacities.
C18	Ability to carry out the recording, composition, editing and postproduction of audiovisual products.
D1	Comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.
D4	Adaptarse a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales

Expected results from this subject				
Expected results from this subject	Training and Learning Results			
1 - Apply techniques of digital edition attending to expressive objectives.	B3	C16	D1	
	B7	C18	D4	
2 - Structure the relation go in the sounds and the images in the context of one project narrative	B3	C16		
	B7	C18		
3 -*Implementar the suitable technological solutions stop the different needs of the process of audiovisual edition.	B3	C16	D4	
4 □#Analyze and propose solutions of *montaxe from the narrative and aesthetic point of view.	B3	C16	D4	
	B4			
	B5			
	B7			

Contents	
Topic	
TECHNIQUE_ Davinci Resolve I	Media management. System and user configuration. Basic editing operations. Capture and export. Audio processing in editing.

NARRATION_ The spatial management of the story in edition	Visual continuity. Sound continuity. Structure and rhythm.
NARRATION_ The temporary management of the story in edition	Fragmentation and continuity of the time of the story in edition Structure and rhythm.
NARRATION_ Basic fundamentals of editing	Strategies for structuring the story in editing
NARRATION Cinematographic editing	Narrative strategists for the transmission of ideas in editing Intellectual montage Narrative use of sound space
TECHNIQUE: Formats, resolutions and spaces of colour	Bit, *byte, channel and colour depth
The platform of edition Davinci Resolve II	Audio mix and color correction
TECHNIQUE: Format, codecs and chroma subsampling.	4:4:4, 4:2:2, 4:1:1; 4:2:0, interframe vs intraframe.

Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lecturing	7	17	24
Case studies	4	8	12
Debate	4	5	9
Objective questions exam	1	3	4
Systematic observation	0.5	0	0.5
Essay	10.5	22	32.5
Essay	17	23	40
Essay	6	22	28

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies

	Description
Lecturing	Theoretical sessions of introduction to the *montaxe in digital video. Basic bases of flows of work IT.
Case studies	Analysis of editing solutions of the selected cinematographic works
Debate	Sharing on the analysis of audiovisual fragments and the application of narrative strategies in editing

Personalized assistance

Tests Description

Essay	Monitoring of the assembly of project 1, search for personalized alternatives to the creative process. Establishment of technical decisions to ensure the process.
Essay	Monitoring of the assembly of project 2, search for personalized alternatives to the creative process. Establishment of technical decisions to ensure the process.
Essay	Monitoring of the assembly of project 3, search for personalized alternatives to the creative process. Establishment of technical decisions to ensure the process.

Assessment

	Description	Qualification	Training and Learning Results		
Case studies	Preparation of analysis exercises regarding the narrative structure of films or expressive solutions in editing.	10	B4	D1	
Objective questions exam	Evaluation of the basic technical foundations derived from the work of non-linear digital edition.	10	C16 D1		
Systematic observation	Ability to analyze the use of montage as a narrative tool Weekly tracking of the projects	10	D4		
Essay	Project 1: Coherent arrangement of audiovisual material and basic articulation of image and sound around a theme. Spot format	20	B3 B4 B5 B7	C16 C18	D1

Essay	Project 2: Structuring an audiovisual story around the expressive use of continuity and montage. short story	30	B3 B4 B5 B7	C16 C18	D1 D4
Essay	Project 3: Structure, rhythm and synthesis in editing. Free format project.	20	B3 B4 B5 B7	C16 C18	D1 D4

Other comments on the Evaluation

The information on the evaluation tests, their format, length, evaluation rubric and delivery channels will be detailed through the Moovi platform. It is the responsibility of the student or student to be attentive to the information uploaded and collect the specific and complementary information that is necessary to pass the subject.

CONTINUOUS ASSESSMENT

70% attendance at the practical sessions will be mandatory for each of the three assembly projects included in the subject.

To pass it is necessary to achieve a pass both in the "Exam of objective questions" and in the average of the works delivered. The average is only done on the works delivered when project 2 is approved. Deliveries out of date, with errors in format or file nomenclature are subject to a 50% reduction of the qualification of that work.

The "Objective questions exam" may be composed of technical or narrative content.

SECOND CHANCE AND END OF CAREER

Students who have approved any of the parts of the subject (the practical part: which includes the average of the three projects or test test), will be able to keep the note and will only have to present themselves failed.

To pass the subject on a second chance, it will be necessary to pass the objective questions exam and/or deliver project 2 in editable format depending on the failed part. In the case of students who have failed the practical block, they will be proposed to make a series of modifications to project 2 delivered, which must be carried out in the time established by the teacher, not exceeding three hours.

GLOBAL EVALUATION SYSTEM

The overall assessment of the subject includes a theoretical block and a practical one with a global duration of 5 hours. It will be mandatory to pass each of the parts of each of the blocks to pass the subject:

The theoretical block, with a duration of two hours, includes a technical part, through the completion of a multiple choice exam, and a narrative part, through the analysis of the editing of one of the films proposed during the semester and in accordance with the criteria of evaluation applied during the course. This block weighs 40% of the final mark.

The practical block, with a duration of 3 hours, starts from the delivery of two works. The first, corresponding to project 1 of the subject, must be displayed in an editable format from the Davinci platform on the day of the test and exported at the beginning of the test, after making slight modifications. The rest of the practical test will be dedicated to making modifications brought by the teacher on a project 2 of the subject that must also be brought assembled and post-produced video and audio on the Davinci platform. The teacher will propose the realization of a battery of changes on the assembly that must be carried out within the times assigned to the test. This block weighs 40% of the final mark.

It is the responsibility of the global assessment students to access the Moovi to consult the sources of information and academics related to the subject. In no case will you have the right to receive teaching during the tutorial sessions, which will be aimed solely at resolving doubts.

The date of the global evaluation test will coincide with the official exam tests in the first and second calls.

Sources of information

Basic Bibliography

MURCH, W, **EN EL MOMENTO DEL PARPADEO; UN PUNTO DE VISTA SOBRE EL MONTAJE CINEMATOGRAFICO**, Ocho y Medio, 2003

Ken Dancyger, **The Technique of Film and Video Editing: History, Theory, and Practice**, Focal Press, 2007

Chion, M., **LA AUDIOVISION: INTRODUCCION A UN ANALISIS CONJUNTO DE LA IMAGEN Y EL SONIDO**, Paidós, 1993

WOOTTON, C., **Compresión de audio y vídeo**, Anaya Multimedia, 2006

Neria, elena, **Streaming Wars**, Cúpula, 2020

Complementary Bibliography

OKUN, Jeffrey y ZWERMAN, Susan, **The VES Handbook of Visual Effects**, Elsevier, 2010

Rafael C. Sánchez, **Montaje cinematográfico: arte de movimiento**, UNAM, 1971

Recommendations

IDENTIFYING DATA**Dirección de fotografía**

Subject	Dirección de fotografía			
Code	P04G071V01205			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Mandatory	2	1c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinator	Bellón Rey, Leticia			
Lecturers	Bellón Rey, Leticia Fraga Pérez, Andrés			
E-mail	ledibellon@gmail.com			
Web				
General description	Desenvolvemento das funcións específicas da dirección cinematográfica, incidindo no deseño visual da obra e o liderado en todas as fases da produción.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Code	
A2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ao seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo
B3	Aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe.
B4	Expoñer os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B6	Traballar en equipo e comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.
B7	Asumir riscos expresivos e temáticos, aplicar solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos
B8	Orde e método: habilidade para a organización e temporalización das tarefas, realizándoas de maneira ordenada adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual
C10	Deseñar a posta en escena, iluminación e dirección de actores dunha produción audiovisual.
C11	Definir proxectos persoais de creación innovadora que contribúan ao coñecemento ou desenvolvemento das linguaxes audiovisuais ou á súa interpretación
C16	Coñecer e aplicar as tecnoloxías audiovisuais (fotografía, cinema, radio, televisión e multimedia) en función das súas capacidades expresivas.
C18	Capacidade para levar a cabo a gravación, composición, edición e postproducción de produtos audiovisuais.
C21	Coñecer e aplicar as técnicas e procesos de produción e realización audiovisual nos formatos e soportes contemporáneos.
D1	Comprender o significado e aplicación da perspectiva de xénero nos distintos ámbitos de coñecemento e na práctica profesional co obxectivo de alcanzar unha sociedade máis xusta e igualitaria.
D4	Adaptarse aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais

Resultados previstos na materia

Expected results from this subject	Training and Learning Results		
1. Aplicar os mecanismos da linguaxe audiovisual para construír un relato fílmico.	B3 B4 B7 B8	C10 C11	D1
2. Planificar, realizar e supervisar a dirección de fotografía dunha produción audiovisual, así como a organización do departamento de fotografía.	B3 B6 B7	C16 C18 C21	D4
3. Coñecer as funcións propias do equipo humano no departamento de fotografía.	B6	C16 C18 C21	D4
4. Deseñar e materializar o tratamento visual no marco dun relato audiovisual.	B3 B7	C10 C21	D1 D4
5. Coñecer a tecnoloxía audiovisual en canto a equipos de iluminación, equipos de cámara e maquinaria para utilizalos de maneira adecuada.	B3	C16 C21	D4
6. Interiorizar a teoría da cor e comprender a súa influencia na narrativa da obra.	B7	C21	

7. Coñecer os diferentes estilos lumínicos utilizados nos xéneros e correntes cinematográficas.	B3	C10 C21	D4
8. Dominar os esquemas de iluminación esenciais sobre os que construír esquemas de iluminación máis complexos.	B7	C10 C21	D4
9. Coñecer os diferentes estilos de composición utilizados nos xéneros e correntes cinematográficas.	A2	B3 C16 C18	
10. Aprender a expoñer correctamente a imaxe, controlando a apertura, a sensibilidade, a obturación e a velocidade de fotogramas.	A2	C16 C18 C21	D4
11. Etalonar a imaxe con programas informáticos para adaptala ao deseño visual da obra fílmica.	A2	B3 B7 C16 C18 C21	D4

Contidos

Topic	
1- Dirección de Fotografía.	1.1- Definición. 1.2- Acercamiento histórico. 1.3- Funcións da directora de fotografía.
2- Teorías e técnicas de iluminación.	2.1- A influencia da luz na interpretación do relato. 2.2- Principais esquemas de iluminación cinematográfica. 2.3- Tendencias actuais de iluminación.
3- A calidade da luz.	3.1- A dirección. 3.2- A textura. 3.3- A temperatura de cor.
4- A composición cinematográfica.	4.1- Antecedentes: A composición pictórica. 4.2- Regras compositivas. 4.3- Estilos de composición na pantalla.
5- Os equipos de rodaxe: coordinación do equipo técnico e elección dos recursos materiais.	5.1- O equipo de cámara. 5.2- O equipo de eléctricos. 5.3- Accesorios e ferramentas no set.
6- Corrección de cor.	6.1- Teoría da cor. 6.2- Fluxo de traballo: da rodaxe ao laboratorio. 6.3- Etalonaxe digital con Davinci Resolve.
7- Documentación específica.	7.1- Guión técnico. 7.2- Planta de cámara. 7.3- Planta de luces. 7.4- Listados de material técnico.

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	10	20	30
Estudo de casos	6	8	14
Prácticas de laboratorio	18	40	58
Aprendizaxe baseado en proxectos	2	6	8
Aprendizaxe baseado en proxectos	2	6	8
Aprendizaxe baseado en proxectos	2	6	8
Prácticas con apoio das TIC	4	8	12
Observación sistemática	2	0	2
Exame de preguntas obxectivas	2	2	4

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor/a das bases teóricas da materia, así como a organización da mesma.
Estudo de casos	Visionado e análise de propostas audiovisuais con criterios vencellados co deseño dunha proposta de dirección de fotografía dende un punto de vista técnico e artístico
Prácticas de laboratorio	Iluminación e captación de imaxe en plató. Fluxo de traballo en rodaxe.
Aprendizaxe baseado en proxectos	Desenvolvemento de tres proxectos de dirección de fotografía, un individual e dous elaborados en grupo.
Aprendizaxe baseado en proxectos	
Aprendizaxe baseado en proxectos	

Prácticas con apoio das TIC Prácticas de corrección de color y obtención de look final. Flujos de trabajo en postproducción.

Atención personalizada	
Methodologies	Description
Prácticas de laboratorio	O alumno realizará prácticas con material de cámara, de iluminación e de postproducción.
Aprendizaxe baseado en proxectos	O alumno desenrolará proxectos prácticos, individuais e en grupo sobre os contidos da materia.
Prácticas con apoio das TIC	
Aprendizaxe baseado en proxectos	
Aprendizaxe baseado en proxectos	

Avaliación				
	Description	Qualification	Training and Learning Results	
Aprendizaxe baseado en proxectos	Desenvolvemento dun proxecto audiovisual de forma individual, centrado na elaboración dunha proposta orixinal de dirección de fotografía demostrando coñecer os aspectos técnicos implicados no proceso.	20	A2	B3 C10 D1 B4 C11 B6 C16 B7 C18
Aprendizaxe baseado en proxectos	Desenvolvemento dun proxecto audiovisual en grupo, centrado na elaboración dunha proposta orixinal de dirección de fotografía demostrando coñecer os aspectos técnicos implicados no proceso.	20	A2	B3 C10 D1 B4 C11 B6 C16 B7 C18
Aprendizaxe baseado en proxectos	Desenvolvemento dun proxecto audiovisual en grupo, centrado na elaboración dunha proposta orixinal de dirección de fotografía demostrando coñecer os aspectos técnicos implicados no proceso.	20	A2	B3 C10 D1 B4 C11 B6 C16 B7 C18
Observación sistemática	Seguimento da evolución do alumno nas clases teóricas e prácticas, valorando a asistencia e participación nas clases.	12		B3 C10 D4 B4 C11 B6 C21 B7
Exame de preguntas obxectivas	20 preguntas de resposta curta sobre o temario proposto e exposto nas clases teóricas.	28		B4 C16 D4 C21

Other comments on the Evaluation

O alumno poderá optar a dous tipos de avaliación: **continua e global**.

1 - **Avaliación continua:** Serán aplicados as porcentaxes e conceptos anteriores; aprendizaxe baseado en proxectos, resolución de problemas e/ou exercicios e a observación sistemática.

2 - **Avaliación global:** De acordo ao establecido no **Regulamento sobre a avaliación, a cualificación e a calidade da docencia e do proceso de aprendizaxe do estudantado**, o estudante que non opte pola modalidade de avaliación continua, terá dereito a unha proba global nas datas que a Facultade determine. Será un proba única e que permitirá cualificar ao alumno entre 0 e 10, igual que na avaliación continua. O alumnado deberá informar ao docente da súa renuncia expresa ao sistema de avaliación continúa no prazo establecido polo centro para tal fin, axuntado cuberto e asinado o documento habilitado para tal fin.

Avaliación global da materia.

A proba de avaliación global realizarase na data e horarios previstos polo centro no calendario de exames oficial. O estudante deberá superar todas e cada unha das probas de avaliación previstas que se detallan a continuación obtendo unha cualificación mínima de 5 puntos en cada unha delas. Dada a extensión das probas o alumnado que se acolla a avaliación global deberá dispor de 4 horas para a realización das mesmas a partir da hora oficial de inicio do exame da materia segundo o calendario oficial.

Proba 1. Exame. Valoración do 40% sobre o total da nota.

Proba 2. Dous traballos prácticos. Valoración do 30% sobre o total da nota.

Proba 3. Actividades prácticas. Valoración do 30% sobre o total da nota.

Os estudantes deberán obter unha cualificación mínima de 5 puntos en todas as probas.

Proba 1. Exame teórico. Realizarase o exame teórico previsto para a materia tanto para a avaliación global como continua. O exame será avaliado coas mesmas pautas para todo o alumnado. O exame ten un valor do 40% sobre o total da nota sendo preciso obter unha cualificación mínima de 5 puntos para aprobar esta parte. Unha cualificación inferior non servirá como media coas outras probas.

Proba 2. Traballos prácticos. Facer entrega de dous proxectos audiovisuais de forma individual, centrados na elaboración dunha proposta orixinal de dirección de fotografía demostrando coñecer os aspectos técnicos implicados no proceso. O conxunto dos traballos (2) ten un valor do 30% sobre o total da cualificación. Debe obterse unha cualificación mínima de 5 puntos en cada un dos traballos para superar esta parte. Unha cualificación inferior non servirá como media coas outras probas. Os traballos serán entregados na data e horario do exame. O detalle dos contidos dos traballos, metodoloxías e criterios de avaliación serán facilitados aos estudantes de avaliación global unha vez rematado o prazo de renuncia expresa á avaliación continua.

Proba 3. Actividade práctica. Tras a elaboración do exame os estudantes de avaliación continua deberán asistir co docente a sala de prácticas habitual, onde deberán realizar actividades prácticas semellantes ás realizadas polos alumnos de avaliación continua, empregando os mesmos recursos e equipamentos empregados por estes. A proba durará un máximo de dúas horas dende o comezo da mesma. O detalle das probas así como os criterios de avaliación será remitido ao alumnado nun prazo non superior a un mes dende a renuncia efectiva a súa avaliación continua. A selección de actividades prácticas, no seu conxunto, ten un peso do 30% sobre o total da cualificación sendo preciso obter unha cualificación mínima de 5 puntos para aprobar esta parte. Unha cualificación inferior non servirá como media coas outras probas.

A información sobre as probas de avaliación, o seu formato, extensión, rúbrica de avaliación e canles de entrega serán detalladas a través da plataforma Moovi. É responsabilidade do alumno ou alumna estar atento á información subida e recompilar a información específica e complementaria que sexa precisa para superar a materia.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

ALMENDROS, N., **Días de una cámara**, Seix Barral, 1996

Complementary Bibliography

BALLINGER, A., **Nuevos Directores de Fotografía**, Ocho y Medio, 2004

BROWN, B., **Cinematografía teoría y práctica : la creación de imágenes para directores de fotografía, directores y operadores de vídeo**, Omega, 2008

LANDAU, D., **Lighting for cinematography**, Bloomsbury Publishing Plc, 2014

MARTÍNEZ ABADÍA, J. SERRA FLORES, J., **Manual básico de técnica cinematográfica y dirección de fotografía**, Paidós, 2000

Recomendacións

Subjects that it is recommended to have taken before

Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais/P04G071V01108

Comunicación: Teoría e técnica da imaxe/P04G071V01103

Teoría e técnica cinematográfica/P04G071V01109

Teoría e técnica da fotografía/P04G071V01105

IDENTIFYING DATA**Empresa: Marketing de productos audiovisuales y multimedia**

Subject	Empresa: Marketing de productos audiovisuales y multimedia			
Code	P04G071V01206			
Study programme	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Basic education	2	2c
Teaching language	#EnglishFriendly Castellano Gallego			
Department	Organización de empresas y marketing			
Coordinator	Dopico Parada, Ana Isabel			
Lecturers	Dopico Parada, Ana Isabel Lloveras Gutiérrez, Javier			
E-mail	adopico@uvigo.es			
Web				
General description	El objetivo de esta materia es que el alumno sienta las bases conceptuales del marketing sobre las que construir la comunicación comercial de un producto audiovisual o multimedia. Materia del programa English Friendly: Los/as estudiantes internacionales podrán solicitar al profesorado: a) materiales y referencias bibliográficas para el seguimiento de la materia en inglés, b) atender las tutorías en inglés, c) pruebas y evaluaciones en inglés.			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Code	
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B5	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
B6	Trabajar en equipo y comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.
C23	Analizar e implementar estrategias de marketing para el desarrollo, distribución y consumo de productos audiovisuales y multimedia orientados al mercado.
D1	Comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.
D4	Adaptarse a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales

Resultados previstos en la materia

Expected results from this subject	Training and Learning Results		
3 - Exponer de forma adecuada los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación	B4 B6	C23	D4
4 - Reconocer los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales			D4
5 - Crear un ambiente de trabajo en equipo donde las ideas individuales se integren en un proyecto con un objetivo común.	B4 B6		D1
6 - Organizar la temporalización de las tareas realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual.		C23	D4
7 - Aplicar el aspecto solidario a las diferentes personas y pueblos del planeta, por los valores universales de educación, cultura, paz y justicia, y por los derechos humanos, la igualdad de oportunidades y la no discriminación de mujeres y personas con discapacidad.	B5		D1

Contenidos

Topic	
CONCEPTO DE MARKETING	Conceptos básicos de marketing. La evolución del marketing. El marketing relacional.
LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA	La planificación estratégica de marketing. El plan de marketing.
LA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	Concepto, contenido y aplicaciones de la investigación de mercados en el audiovisual. Las fases en el proceso de investigación de mercados.

EL MERCADO Y EL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	Conceptos de mercado y demanda. Estudio del comportamiento del consumidor. La segmentación del mercado audiovisual.
EL MARKETING MIX	El producto audiovisual y multimedia. El precio y el valor. Canales de distribución en el sector audiovisual y multimedia. La comunicación comercial.

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Actividades introductorias	1	0	1
Lección magistral	20	65	85
Resolución de problemas	20	23	43
Resolución de problemas de forma autónoma	0	16	16
Debate	2	0	2
Foros de discusión	0	1	1
Examen de preguntas objetivas	1	0	1
Examen de preguntas objetivas	1	0	1

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodologías

	Description
Actividades introductorias	Actividades encaminadas a tomar contacto y reunir información sobre el alumnado, así como a presentar la asignatura.
Lección magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio que el/la estudiante tiene que desarrollar
Resolución de problemas	Actividad en la que se formulan problema y/o ejercicios relacionados con la asignatura. El alumno debe desarrollar las soluciones adecuadas o correctas mediante la ejercitación de rutinas, la aplicación de fórmulas o algoritmos, la aplicación de procedimientos de transformación de la información disponible y la interpretación de los resultados. Se suele utilizar como complemento de la lección magistral.
Resolución de problemas de forma autónoma	Actividad en la que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la asignatura. El alumno/a debe desarrollar el análisis y resolución de los problemas y/o ejercicios de forma autónoma.
Debate	Charla abierta entre un grupo de estudiantes. Puede centrarse en un tema de los contenidos de la materia, en el análisis de un caso, en el resultado de un proyecto, ejercicio o problema desarrollado previamente en una sesión magistral.
Foros de discusión	Actividades desarrolladas en un entorno virtual en el que se debaten temas diversos relacionados con el ámbito académico y/o profesional.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Lección magistral	Atención personalizada al alumno en horario de tutorías para la resolución de dudas que se planteen. El alumnado puede solicitar una tutoría desde su Secretaría Online.
Resolución de problemas	Atención personalizada al alumno en horario de tutorías para la resolución de dudas que se planteen. El alumnado puede solicitar una tutoría desde su Secretaría Online.

Evaluación

	Description	Qualification	Training and Learning Results		
Resolución de problemas	Desenvolvimiento de ejercicios, test de repaso, foros, visualización de videos na clase. Valorarse a asistencia, a participación e as presentações en público realizadas.	10	B4 B5 B6	C23	D1 D4

Resolución de problemas de forma autónoma	Ejercicios (individuales o grupales) que se plantean en las clases prácticas pero son desarrollados por el alumnado de manera autónoma fuera del aula. Estos ejercicios deberán subirse a Moovi en el plazo determinado por la profesora. La asistencia a las prácticas es obligatoria por lo que para poder obtener la puntuación del trabajo un alumno debe asistir como mínimo al 80% de las sesiones.	30	B4 B5 B6	C23	D1 D4
Examen de preguntas objetivas	Examen de preguntas cortas	30	B4 B5 B6	C23	D1 D4
Examen de preguntas objetivas	Examen de preguntas cortas	30	B4 B5 B6	C23	D1 D4

Other comments on the Evaluation

Los alumnos tienen la opción de elegir entre las modalidades de evaluación de la materia: Evaluación Continua (EC) o Evaluación Global (EG). Por defecto, se asume que el alumnado será evaluado mediante EC y debe notificar su renuncia si desea cambiar a la modalidad de EG. Este aviso debe hacerse dentro de un plazo máximo de un mes desde el inicio del cuatrimestre.

La EC consta de dos partes con sus respectivos valores ponderados:

- Superación de la parte práctica con la realización de las actividades programadas, la asistencia como máximo al 80% de las clases prácticas y la participación en las mismas. La calificación será de un máximo 4 puntos sobre 10.
- Superación de la parte teórica mediante dos pruebas escritas. La puntuación máxima será de 6 puntos sobre 10. Para aprobar la materia es necesario obtener por lo menos una calificación de 3 puntos sobre 6 en la suma de los dos pruebas. Una calificación inferior no servirá como media con las otras pruebas.

La EG se realiza mediante una prueba extensa (4-5 horas) en la fecha indicada en el calendario oficial en la que se valorará la adquisición de todas las competencias requeridas en la materia. La prueba tendrá dos partes diferenciadas. La primera parte constará de preguntas sobre contenidos teóricos (60%) y, en la segunda, el alumno tendrá que demostrar sus conocimientos prácticos tanto en marketing estratégico como en marketing operativo (40%). Esto supondrá el 100% de la calificación. Para aprobar el examen es necesario alcanzar 3 puntos sobre 6 en la parte teórica.

En la Segunda Oportunidad y convocatoria Fin de Carrera el sistema de evaluación es el mismo que en la primera oportunidad. La calificación de la de la parte práctica se conservará en todas las convocatorias de ese curso académico pero el trabajo tutelado en grupo podrá ser mejorado a título individual. Con todo, si la materia no es superada en este curso académico el alumno deberá cursarla nuevamente adaptándose a la guía docente que esté vigente en el curso académico, por lo tanto, no se conservará ninguna de las calificaciones obtenidas en el presente curso.

Fuentes de información

Basic Bibliography

ARMSTRONG, G; KOTLER, P, **Introducción al Marketing**, 3, 3ª Edición. Prentice Hall., 2011, 2011

CASADO, A.B Y SELLERS, R., **Introducción al marketing**, ECU, 2010

GONZÁLEZ, E. Y ALÉN, E., **Casos de dirección de marketing.**, Pearson/ Prentice Hall, 2005

Complementary Bibliography

CARRILLO, J. Y SEBASTIÁN, A., **Marketing Hero: las herramientas comerciales de los videojuegos**, ESIC, 2010

HERVERA, J, LINARES, R Y NEIRA, E., **Marketing cinematográfico: cómo promocionar una película en el entorno digital**, Editorial UOC, 2010

ILDEFONSO, E. Y ABASCAL, E., **Fundamentos y técnicas de Investigación Comercial**, 11, ESIC, 2009

KOTLER, P.; LANE KELLER, K.; CÁMARA, D. e MOLLÁ, A., **Dirección de Marketing**, 12, Pearson- Prentice Hall., 2006

KOTLER, P y ARMSTRONG, G, **Principios de Marketing**, Pearson/Prentice Hall, 2008

MATAMOROS, DAVID, **Distribución y marketing cinematográfico**, Comunicación Activa, 2009

MUNUERA, J.L., RODRIGUEZ, B., **Fundamentos de marketing. Teoría y casos.**, Pirámide, 2002

REDONDO, I., **Marketing en el cine.**, Pirámide, 2020

SANTOSMASES MESTRE, M.; MERINO, M.J.; SANCHEZ, J. Y PINTADO, T., **Fundamentos de marketing**, Pirámide, 2009

García Santamaría, J. V. & Rodríguez Pallares, M., **Marketing cinematográfico y de series**, <https://elibro.net/es/lc/uvigo/titulos/227476>, Editorial UOC, 2022

Recomendaciones

Subjects that it is recommended to have taken before

Empresa: Dirección y gestión de empresas audiovisuales/P04G071V01202

IDENTIFYING DATA				
Audiovisual Narrative				
Subject	Audiovisual Narrative			
Code	P04G071V01207			
Study programme	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Mandatory	2nd	2nd
Teaching language	#EnglishFriendly Spanish Galician			
Department				
Coordinator	Ramahí García, Diana			
Lecturers	Ramahí García, Diana			
E-mail	dianaramahi@gmail.com			
Web				
General description	Study of the processes, resources and techniques of construction and analysis of audiovisual stories.			

Training and Learning Results	
Code	
A1	Que los estudiantes hayan demostrado poseer y comprender conocimientos en un área de estudio que parte de la base de la educación secundaria general, y se suele encontrar a un nivel que, si bien se apoya en libros de texto avanzados, incluye también algunos aspectos que implican conocimientos procedentes de la vanguardia de su campo de estudio
B1	Conocer las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.
B3	Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B5	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
C14	Know and apply the resources, methods and procedures used in the construction and analysis of audiovisual stories
D2	Comunicar por oral y por escrito en la lengua gallega.
D3	Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos.

Expected results from this subject	
Expected results from this subject	Training and Learning Results
1 - Know the main attach theoretical within the scope of the audiovisual narrative.	C14
2 - Identify the resources, elements, methods and present procedures in the building of the narrative structure of an audiovisual production, so much linear how no linear.	A1 B1 C14 B3
3 - Analyze the audiovisual story, through the viewing and exhibition of texts and concrete products	B3 C14 D2 B4
4 - Adapt to the technological changes that can influence the audiovisual story.	B1 D3 B3
5 - Respect the oral narrative and audiovisual texts from other cultures and with other social values.	B1 D3 B3 B5
6 - Understand the importance of preserving the narrative/audiovisual heritage generated throughout the course of humanity.	B1 B3

Contents	
Topic	
1. The audiovisual story	1.1.History 1.2.Story 1.3.Discourse 1.4.Space 1.5.Time 1.6.Point of view 1.7.Narrator

2. The primitive mode of representation	2.1. The primitive frame 2.2. The establishment of a certain linearisation 2.3. The construction of a habitable space 2.4. The constitution of a ubiquitous subject
3. The institutional mode of representation	3.1. Classic narrative cinema 3.2. Writings on the margins
4. Responses to classical narrative	4.1. The historical avant-gardes 4.2. The German Expressionism 4.3. The Soviet avant-garde
5. The addition of sound	5.1. Transformations in film 5.2. The sound codes 5.3. The cinema of genre 5.4. French poetic realism
6. The crisis of classical narrative	6.1. European narratives after World War II 6.2. Post-war Mannerism in Hollywood 6.3. The appearance of tv-movie and the narrative transformations
7. Post-classical writings	7.1. (Anti)narratives of modernity 7.2. The audiovisual narrative in post-modernity 7.3. The audiovisual story in the digital age

Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lecturing	20	40	60
Case studies	20	40	60
Mentored work	6	15	21
Problem and/or exercise solving	2	5	7
Systematic observation	2	0	2

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies

	Description
Lecturing	Exposure by the teacher of the contents on the subject of study, guidelines of a work or exercise to be developed. On the basis of the previous knowledge acquired by the students weekly and in an autonomous way, the theoretical contents of the subject will be developed.
Case studies	Formal analysis of audiovisual narrative works, using films or sequences of them that exemplify the various narrative modalities and forms and their historical evolution
Mentored work	Carrying out audiovisual analysis following the guidelines defined by the teacher.

Personalized assistance

Methodologies	Description
Lecturing	Students can receive advice on subject content or development of the activities during class hours and tutorials.
Case studies	Students can receive advice on subject content or development of the activities during class hours and tutorials.
Mentored work	Students can receive advice on subject content or development of the activities during class hours and tutorials.
Tests	Description
Problem and/or exercise solving	Students can receive advice on subject content or development of the activities during class hours and tutorials.
Systematic observation	Students can receive advice on subject content or development of the activities during class hours and tutorials.

Assessment

	Description	Qualification	Training	Learning Results
Mentored work	Carrying out audiovisual analysis following the guidelines defined by the teacher.	40	A1	B1 C14 D2 B3 D3 B4 B5
Problem and/or exercise solving	The examination tests, either oral or written, will consist of an analysis of an audiovisual film or sequence based on what was presented in class and the recommended readings.	40	A1	B1 C14 D2 B3 D3 B5

Systematic observation	Evaluation based on the active participation and presence of students in the classroom.	20	A1	B1 B3 B5	C14	D2
------------------------	---	----	----	----------------	-----	----

Other comments on the Evaluation

CONTINUOUS ASSESSMENT

Assessment based on the active participation of the student and the delivery of the work required throughout the course.

Global assessment of the learning process and acquisition of skills and knowledge through face-to-face tests on the official dates approved by the centre.

It will be necessary to obtain at least 50% of the total score of all assessable parts in order to pass the subject.

OVERALL ASSESSMENT

Students must inform the teacher of their express waiver of the continuous assessment system within the period established by the centre for this purpose, attaching the document provided for this purpose, covered and signed.

The overall assessment test will take place on the date and at the times set by the centre in the official exam calendar. The student must pass each and every one of the assessment tests detailed below, obtaining a minimum qualification of 50% in each one of them. Given the length of the tests, students who take the global assessment must have 4 hours to complete them from the official starting time of the examination of the subject according to the official calendar.

Brief description of the tests:

Test 1. Problem solving or exercises. The oral or written exams will consist of the analysis of an audiovisual work or fragment thereof based on what has been presented in class and the recommended readings. The test is worth 40% of the total mark and a minimum mark of 50% is required to pass this part of the exam.

Test 2. Paper I. Audiovisual analysis following the guidelines defined by the teacher. The work as a whole has a value of 40% of the total qualification. A minimum mark of 50% must be obtained in each of the assignments in order to pass this part. The assignments must be handed in on the date and time of the exam. Details of the contents of the assignments, methodologies and assessment criteria will be provided to students of global assessment once the period for express waiver of continuous assessment has expired.

Test 3. Paper II. Motivated selection of sequences of the contents covered in the subject following the guidelines defined by the teacher. It has a value of 20% of the total qualification. A minimum qualification of 50% must be obtained to pass this part. It will be handed in on the date and time of the exam. The details of the contents, methodologies and assessment criteria will be provided to the students of global assessment once the period for express waiver of continuous assessment has expired.

Summary of the tests and percentage of overall assessment of the set of tasks:

Test 1. Problem or exercise solving. Examination test. Valuation of 40% of the total mark.

Test 2. Paper I. Valuation of 40% of the total mark.

Test 3. Paper II. Valuation of 20% of the total mark.

Students must obtain a minimum mark of 50% in all the tests in order to pass the subject.

Information about the evaluation tests, their format, length, evaluation rubric and delivery channels will be detailed through the Moovi platform. It is the student's responsibility to pay attention to the information uploaded and to gather the specific and complementary information required to pass the subject.

SECOND CHANCE

The evaluation system is the same in all the calls.

Sources of information

Basic Bibliography

BORDWELL, D; STAIGER, J. y THOMPSON, K., **El Cine clásico de Hollywood: estilo cinematográfico y modo de producción hasta 1960**, Paidós, 2006

BORDWELL, D., **La narración en el cine de ficción**, Paidós, 1996

BURCH, N., **El tragaluz del infinito**, Cátedra, 1987

CASSETTI, F., DI CHIO, F., **Cómo analizar un film**, Paidós, 2003

CASTRO DE PAZ, J. L., **El surgimiento del telefilme. Los años cincuenta y la crisis de Hollywood: Alfred Hitchcock y la televisión.**, Paidós, 1999

COSTA, A., **Saber ver el cine**, Paidós, 2003

FONT, D., **Paisajes de la modernidad: cine europeo, 1960-1980**, Paidós, 2002

GAUDREULT A. y JOST, F., **El relato cinematográfico: cine y narratología**, Paidós, 1995

QUINTANA, A., **Después del cine : imagen y realidad en la era digital**, Acantilado, 2008

SÁNCHEZ BIOSCA, V., **Cine y vanguardias artísticas**, Paidós, 2004

Complementary Bibliography

ANDREW, J.D., **Las principales teorías cinematográficas**, Rialp, 1992

LEUTRAT, J.L. y LIANDRAT-GUIGES, S., **Como pensar el cine**, Cátedra, 2003

VV.AA., **Historia general del cine**, Cátedra, 1995-1998

Recommendations

Subjects that continue the syllabus

Non-Fiction Film/P04G071V01301

Subjects that it is recommended to have taken before

Communication: Image Theory and Technique/P04G071V01103

IDENTIFYING DATA				
Expresión sonora				
Subject	Expresión sonora			
Code	P04G071V01208			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Mandatory	2	2c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinator				
Lecturers				
E-mail				
Web				
General description	Aproximación teórico práctica aos fundamentos técnicos e narrativos asociados ao son como parte fundamental da mensaxe audiovisual.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Code	
B3	Aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe.
B4	Expoñer os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B5	Coñecer os valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
B7	Asumir riscos expresivos e temáticos, aplicar solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos
C8	Recrear o ambiente sonoro dunha produción audiovisual
D1	Comprender o significado e aplicación da perspectiva de xénero nos distintos ámbitos de coñecemento e na práctica profesional co obxectivo de alcanzar unha sociedade máis xusta e igualitaria.

Resultados previstos na materia				
Expected results from this subject	Training and Learning Results			
1. Desenvolver a capacidade de análise crítica á mantenta da utilización do son como recurso expresivo no contexto dunha produción audiovisual	B3 B7	C8	D1	
2. Propor solucións expresivas vinculadas co uso da música, son ambiente, e a voz coherente cun produto audiovisual	B3 B4 B7	C8		
3. Aplicar os métodos de traballo adecuados para a captación e gravación de sinais sonoros de acordo ao deseño da produción audiovisual e ás necesidades narrativas do proxecto ao que están asociados	B3 B7	C8	D1	
4. Realizar a ordenación técnica dos materiais sonoros conforme a unha idea utilizando as técnicas narrativas e tecnolóxicas necesarias para desenvolver procesos básicos de edición e finalización de produtos audiovisuais	B3 B7	C8		
5. Coñecer os principios formais que rexen a produción sonora na industria audiovisual	B3 B5	C8	D1	

Contidos	
Topic	
Teoría do son. Física do son e percepción sonora	Características físicas do son Fisioloxía da audición e percepción sonora
A voz. Características e uso como elemento expresivo	O mecanismo da voz Características acústicas da voz A voz como elemento expresivo Relación entre a voz e a imaxe
Ferramentas e procesos de captación de son.	Micrófonos e accesorios Técnicas microfónicas para son directo Traballo con audio dixital Equipos rexistradores de audio A toma de son no estudo

Tratamento do son na produción sonora. A narrativa sonora	Metodoloxías de traballo na postprodución de son Procesado dos diferentes sinais A montaxe e a mestura sonora O deseño sonoro e a narrativa sonora
Planificación do proxecto de son. Procesos e recursos	Os recursos na toma de son O son durante a produción A planificación da postprodución sonora
Estilos musicais. Música para a imaxe	Melodía, ritmo, harmonía e timbre As formas musicais A música como elemento narrativo. A Banda Sonora.

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	14	25	39
Estudo de casos	1	5	6
Prácticas de laboratorio	20	0	20
Prácticas de campo	3	0	3
Traballo tutelado	3	60	63
Resolución de problemas e/ou exercicios	2	0	2
Traballo	5	10	15
Resolución de problemas e/ou exercicios	2	0	2

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	Consistirá no estudo teórico dos conceptos clave, cuxo coñecemento e comprensión fanse imprescindibles para a consecución dos obxectivos marcados nesta materia.
Estudo de casos	Análise do uso do son como elemento narrativo en diferentes produtos audiovisuais
Prácticas de laboratorio	Os alumnos realizarán prácticas nos laboratorios de son do centro
Prácticas de campo	Realización de prácticas de toma de son en exteriores
Traballo tutelado	Os alumnos realizarán varios traballos de audio baixo a supervisión do profesor

Atención personalizada

Methodologies	Description
Traballo tutelado	Baixo a supervisión do profesor en horario de titorías
Tests	Description
Resolución de problemas e/ou exercicios	Baixo a supervisión do profesor
Traballo	Baixo a supervisión do profesor en horario de titorías

Avaliación

	Description	Qualification	Training and Learning Results		
Prácticas de laboratorio	Avaliarase a asistencia ás clases prácticas e a resolución dos exercicios propostos nelas.	10	B3 B5 B7	C8	D1
Resolución de problemas e/ou exercicios	Exercicios simples de aplicación das propostas teóricas	30	B3 B4 B7	C8	
Traballo	Traballos mais complexos de uso das técnicas de audio	30	B3 B4 B7	C8	D1
Resolución de problemas e/ou exercicios	Exámen, de resposta curta ou tipo test, para comprobar os coñecementos que adquiriu o alumno sobre os conceptos teóricos da materia	30	B4		D1

Other comments on the Evaluation

En cada apartado poderá haber mais dunha proba, que se irán secuenciando ao longo do curso.

Será necesario obter un mínimo de 5 sobre 10 en cada unha das probas para poder facer a media entre os distintos elementos de avaliación. No caso de suspender algún das partes e ter que acudir á convocatoria de xullo manterase a nota das partes superadas ou aprobadas.

Será necesario realizar todos os traballos e proxectos para superar a asignatura.

Os traballos terán unha data improrrogable de entrega. Fóra desta, consideraranse non entregados nesta convocatoria e quedarán para a seguinte.

SOBRE A AVALIACIÓN GLOBAL

O alumnado deberá informar ao docente da súa renuncia expresa ao sistema de avaliación continúa no prazo establecido polo centro para tal fin, axuntado cuberto e asinado o documento habilitado para tal fin.

AVALIACIÓN GLOBAL DA MATERIA

A proba de avaliación global realizarase na data e horarios previstos polo centro no calendario de exames oficial. O estudante deberá superar todas e cada unha das probas de avaliación previstas que se detallan a continuación obtendo unha cualificación mínima de 5 puntos en cada unha delas.

Dada a extensión das probas o alumnado que se acolla a avaliación global deberá dispor de 5 horas para a realización das mesmas a

partir da hora oficial de inicio do exame da materia segundo o calendario oficial.

Breve descripción das probas

Proba 1. Exame teórico. Realizarase un xame teórico. O exame ten un valor do 30% sobre o total da nota sendo preciso obter unha cualificación mínima de 5 puntos para aprobar esta parte. Unha cualificación inferior non servirá como media coas outras probas.

Proba 2. Traballos prácticos. Facer entrega de dous traballos propostos polo docente. O conxunto dos traballos (2) ten un valor do 30% sobre o total da cualificación. Debe obterse unha cualificación mínima de 5 puntos en cada un dos traballos para superar esta parte. Unha cualificación inferior non servirá como media coas outras probas. Os traballos serán entregados na data e horario do exame. O detalle dos contidos dos traballos, metodoloxías e criterios de avaliación serán facilitados aos estudantes de avaliación global unha vez rematado o prazo de renuncia expresa á avaliación continua.

Proba 3. Actividade práctica. Tras a elaboración do exame os estudantes de avaliación continua deberán asistir co docente a sala de prácticas habitual, onde deberán realizar actividades prácticas semellantes ás realizadas polos alumnos de avaliación continua, empregando os mesmos recursos e equipamentos empregados por estes. A proba durará un máximo de tres horas dende o comezo da mesma. O detalle das probas así como os criterios de avaliación será remitido ao alumnado nun prazo non superior a un mes

dende a renuncia efectiva a súa avaliación continua. A selección de actividades prácticas, no seu conxunto, ten un peso do 40% sobre o total da cualificación sendo preciso obter unha cualificación mínima de 5 puntos para aprobar esta parte. Unha cualificación

inferior non servirá como media coas outras probas.

Resume das probas e porcentaxe de valoración global do conxunto de tarefas

Proba 1. Exame. Valoración do 30% sobre o total da nota.

Proba 2. Traballos prácticos. Valoración do 30% sobre o total da nota.

Proba 3. Actividades prácticas. Valoración do 40% sobre o total da nota.

Os estudantes deberán obter unha cualificación mínima de 5 puntos en todas as probas.

A información sobre as probas de avaliación, o seu formato, extensión, rúbrica de avaliación e canles de entrega serán detalladas a través da plataforma Moovi. É responsabilidade do alumno ou alumna estar atento á información subida e recompilar a información específica e complementaria que sexa precisa para superar a materia.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

ALTEN, S., **El manual del audio en los medios de comunicación**, Andoain, Escuela decine y video, 1994

BENNET ROY, **Investigando los estilos musicales**, AKAL, 1998

CHION MICHEL, **La audiovisión**, Ed. Paidós,

CHION MICHEL, **El sonido**, LA MARCA ED., 2020

COPLAND AARÓN, **Como escuchar la música**, 3ª, Ed Fondo de cultura económica, 2014

GERTRUDIS BARRIO MANUEL, **Música narración y medios audiovisuales**, Ed. Laberinto,

LAURENTE JULLIER, **El Sonido en el cine : imagen y sonido - un matrimonio de conveniencia, puesta en escena-sonorización, la revolución digital**, Ed. Paidós, 2007

NIETO JOSÉ, **Música para la imagen**, Ed. SGAE,

RECUERO LÓPEZ, MANUEL, **Técnicas de grabación sonora I y II**, 2ª, IORTV, 1992

ROY BENNETT, **Investigando los estilos musicales**, AKAL,

RUMSEY FRANCIS, MCCORMICK TIM, **Sonido y grabación; Introducción a las técnicas sonoras**, 2ª, IORTV, 2004

Complementary Bibliography

BENNET ROY, **Los instrumentos de la orquesta**, AKAL,

BYRNE DAVID, **Cómo funciona la música**, Literatura random house, 2014

ALCALDE JESÚS, **Música y comunicación: Puntos de encuentro básicos**, FRAGUA, 2007

CAGE JOHN, **Escritos al oído**, Col. Ofic. de aparejadores y A.T. de Murcia, 1999

FRANÇOIS-RENÉ, **Los instrumentos musicales en el mundo**, Ed Alianza,

GARCIA LIDIA, **Tu voz, tu sonido**, Ed. Diazde Santos,

LABRADA JERÓNIMO, **El Sentido del sonido : la expresión sonora en el medio audiovisual**, ALBA EDITORIAL, 2009

ONDAATJE MICHEL Y MURCH WALTER, **El Arte del Montaje**, PLOT EDICIONES, 2007

RODERO ANTÓN, EMMA, **Locución radiofónica**, IORTV,

RODRIGUEZ ANGE, **La dimensión sonora del lenguaje audiovisual**, Ed. Paidós,

RUSSOLO LUIGI, **El arte de los ruidos. Manifiesto Futurista**, 1913

SADIE STANLEY, **Guía Akal de la música**, AKAL, 2009

THEME AMENT VANESSA, **Foley Grail : The Art of Performing Sound for Film, Games, and Animation**, 2ª, Taylor & Francis Ltd,

LUIGI RUSSOLO, **EL ARTE DE LOS RUIDOS**, Dobra Robota Editora, 2018

EBU, **Recomendación R128**, 2010

www.Dolby.com,

www.avid.com,

www.filmsound.org,

www.soundworkscollection.com,

Recomendaciones

IDENTIFYING DATA**Guión audiovisual**

Subject	Guión audiovisual			
Code	P04G071V01209			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Mandatory	2	2c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinator	Martínez Martínez, María Isabel			
Lecturers	Frade Fraga, Sergio Martínez Martínez, María Isabel			
E-mail	isabelmartinez@uvigo.es			
Web				
General description	Introdución ás primeiras etapas da preproducción dun relato audiovisual, dende a idea inicial ao guion literario, tanto cinematográfico coma televisivo.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Code	
B3	Aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe.
B4	Expoñer os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B5	Coñecer os valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
B6	Traballar en equipo e comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.
B7	Asumir riscos expresivos e temáticos, aplicar solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos
C1	Coñecer o uso correcto oral e escrito das linguas oficiais como forma de expresión profesional na industria audiovisual.
C16	Coñecer e aplicar as tecnoloxías audiovisuais (fotografía, cinema, radio, televisión e multimedia) en función das súas capacidades expresivas.
C20	Escribir con fluidez guiños para os diferentes formatos audiovisuais
C21	Coñecer e aplicar as técnicas e procesos de produción e realización audiovisual nos formatos e soportes contemporáneos.
D1	Comprender o significado e aplicación da perspectiva de xénero nos distintos ámbitos de coñecemento e na práctica profesional co obxectivo de alcanzar unha sociedade máis xusta e igualitaria.
D2	Comunicar por oral e por escrito na legua galega.
D3	Sustentabilidade e compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable e eficiente dos recursos.
D4	Adaptarse aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais

Resultados previstos na materia

Expected results from this subject	Training and Learning Results		
Coñecer as diferentes rutinas produtivas asociadas á fase de preproducción dun relato de ficción audiovisual.	B5	C16 C20 C21	D4
Crear e deseñar diversos modelos de guion en función do relato audiovisual	B7	C1 C20 C21	D1 D2
Coñecer as técnicas de creación de tramas, estruturas e personaxes dun guion audiovisual	B3 B4	C20 C21	D2 D4
Coñecer a teoría e a práctica da escritura de guiños orixinais e adaptados	B3 B4 B6 B7	C1	D1
Dominar a escritura creativa cinematográfica e televisiva vinculada aos criterios de produción actuais	B7	C16 C20	D3 D4
Asumir o liderado no desenvolvemento de proxectos de escritura audiovisual, respectando o traballo en equipo	B6 B7		D1 D2 D3 D4

Contidos	
Topic	
A NARRACIÓN E A ARTE DE CONTAR HISTORIAS	<input type="checkbox"/> ¿Que é un guion e para que serve? <input type="checkbox"/> O guion como escritura audiovisual <input type="checkbox"/> Contar historias: arquetipos, xéneros, mitoloxías
DESENVOLVEMENTO DA HISTORIA	<input type="checkbox"/> ¿Por onde empezar? A idea <input type="checkbox"/> Antes de comezar a escribir: explorar a idea <input type="checkbox"/> A idea matriz ou idea controladora <input type="checkbox"/> A atmosfera (xénero/s) <input type="checkbox"/> Personaxes e conflitos <input type="checkbox"/> O proceso de escritura: da idea inicial ao guion literario
O FORMATO DE GUIÓN	<input type="checkbox"/> O formato do guion <input type="checkbox"/> Software para guionistas <input type="checkbox"/> Sintaxe markup (Fountain)
CONSTRUIR O RELATO: ESTRUTURAS E TRAMAS	<input type="checkbox"/> ¿Que é a estrutura? <input type="checkbox"/> ¿Todo guion debe ter unha estrutura? <input type="checkbox"/> Tipos de tramas: arquitecramas, minitramas e antitramas <input type="checkbox"/> Acontecementos (beats) > escenas > actos <input type="checkbox"/> A estrutura en tres actos (Syd Field) <input type="checkbox"/> A estrutura en cinco actos (Robert McKee) <input type="checkbox"/> Outras estruturas: Dan Harmon, Joseph Campbell...
HABITAR O RELATO: PERSONAXES E DIÁLOGOS	<input type="checkbox"/> Tipos de accións e conflitos <input type="checkbox"/> Dimensións do personaxe: física-fisiolóxica, social e psicolóxica. <input type="checkbox"/> Tipoloxías de personaxes: arquetipos, eneagrama, cuestionario de Proust... <input type="checkbox"/> O diálogo no relato cinematográfico. Tipos de diálogo.

Planificación			
	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	25	0	25
Presentación	2	5	7
Aprendizaxe baseado en proxectos	13	5	18
Traballo tutelado	10	20	30
Exame de preguntas de desenvolvemento	0	30	30
Proxecto	0	40	40

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente	
	Description
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo ou exercicio que o/a estudante ten que desenvolver
Presentación	Exposición por parte do alumnado ante o docente e/ou un grupo de estudantes dun tema sobre contidos da materia ou dos resultados dun traballo, exercicio, proxecto... Pódese levar a cabo de maneira individual ou en grupo.
Aprendizaxe baseado en proxectos	Realización de proxectos, actividades ou traballos que enfrontan aos alumnos/as, traballando individualmente ou en equipo, a problemas abertos. Permiten adestrar, entre outras, as capacidades de aprendizaxe en cooperación, de liderado, de organización, de comunicación e de fortalecemento das relacións persoais.
Traballo tutelado	

Atención personalizada	
Methodologies	Description
Lección maxistral	Seguemento personalizado do dossier de produción tanto en horario de clase coma en titorías e na plataforma de teledocencia
Presentación	Seguemento personalizado do dossier de produción tanto en horario de clase coma en titorías e na plataforma de teledocencia
Aprendizaxe baseado en proxectos	Seguemento personalizado do dossier de produción tanto en horario de clase coma en titorías e na plataforma de teledocencia
Traballo tutelado	Seguemento personalizado do dossier de produción tanto en horario de clase coma en titorías e na plataforma de teledocencia

Avaliación

	Description	Qualification	Training and Learning Results		
Traballo tutelado	Ao longo do curso desenvolveranse varias prácticas na aula que serán avaliadas neste apartado	20	B4 B6 B7	C1 C16 C20 C21	D1 D2 D4
Exame de preguntas de desenvolvemento	Os coñecementos teóricos obtidos nas sesións maxistras serán avaliados neste exame de preguntas de desenvolvemento.	30	B3	C16 C21	D2 D4
Proxecto	O proxecto de guiión audiovisual e demais elementos que constitúen a carpeta de proxecto serán avaliados neste apartado.	40	B3 B4 B5 B6 B7	C16 C20	D1 D2

Other comments on the Evaluation

O alumno poderá optar a dous tipos de cualificación: avaliación continua e avaliación global

1- Avaliación continua:

Aplicaranse as porcentaxes e conceptos anteriores (Exame, Proxecto e traballo tutelado. A nota final será a nota media dos 3 apartados, segundo as súas porcentaxes relativas. Conservaranse as cualificacións das partes aprobadas para a convocatoria de xullo.

Na segunda edición (xullo) aplicaranse os mesmos criterios. Todos os detalles da estrutura do exame, as declaracións de traballos e prácticas, o calendario de entrega, os criterios de corrección, así como as cualificacións, publicaranse na plataforma MOOVI. Será responsabilidade do alumno estar atento a esta información, xa que non se facilitará por ningún outro medio.

A asistencia presencial ás sesións teóricas e prácticas no horario establecido é obrigatoria. As prácticas realizaranse principalmente en clase, polo que a asistencia será controlada. Non se avaliarán os traballos e prácticas entregados fóra de prazo.

2 - Avaliación global:

De conformidade co disposto no Regulamento de avaliación, cualificación e calidade docente e no proceso de aprendizaxe do alumnado, o estudante que non opte pola modalidade de avaliación continua terá dereito a unha proba global nas datas que determine a Facultade. Será unha única proba que permitirá ao alumnado cualificar entre 0 e 10, igual que na avaliación continua.

Esta posibilidade deberá ser solicitada expresamente polo estudante, con antelación e cos trámites que determine a Decana da Facultade, e suporá a anulación automática de todas as cualificacións obtidas pola modalidade de avaliación continua.

O devandito procedemento pódese consultar na plataforma MOOVI. Non se admitirán solicitudes transcorrido o prazo establecido e, unha vez recoñecido o dereito, non se poderá desistir do mesmo.

As probas realizaranse na data e hora oficialmente establecidas pola Facultade. Como norma xeral, a duración desta proba oficial é de dúas horas. Para a avaliación global, cada alumno necesitará 3 horas adicionais (5 desde o inicio da proba) para realizala. Constará do seguinte:

1º - **Exame teórico** (30% da nota). Será similar á da modalidade de avaliación continua, polo que é aplicable o que se explica no apartado de Exame de preguntas de desenvolvemento do epígrafe de Avaliación da guía.

2º - **Traballo final** (40% da nota). Tamén será similar á proposta na avaliación continua. O alumno entregaráo o día da proba final de avaliación un ou varios traballos finais de carácter teórico como práctico.

3º - **Prácticas** (30% da nota). Realización dunha proba de carácter práctico empregando os medios e espazos da Facultade. Esta proba realizarase despois do exame teórico e terá unha duración máxima de 3 horas.

A nota final será a nota media das 3 partes, segundo as súas correspondentes porcentaxes. Conservarase a cualificación das partes aprobadas para a edición de xullo.

Na **segunda edición (xullo)** aplicaranse os mesmos criterios.

Todos os detalles da estrutura do exame, as declaracións de traballos e prácticas, o calendario de entrega, os criterios de corrección, así como as cualificacións, publicaranse na plataforma MOOVI.

Será responsabilidade do alumno estar atento a esta información, xa que non se facilitará por ningún outro medio. Calquera

aspecto non previsto nesta guía resolverase en función do citado **Regulamento de avaliación, cualificación e calidade da ensinanza e do proceso de aprendizaxe do alumnado.**

<https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/normativa/public/show/565>

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

ARANDA, DANIEL; DE FELIPE, FERNANDO et. al., **Cómo construir un buen guión audiovisual**, Barcelona: UOC, 2016

BALLÓ, JORDI y PÉREZ, XAVIER, **La semilla inmortal. Los argumentos universales en el cine**, Barcelona: Anagrama, 2006

COOPER, PAT y DANCYGER, KEN, **El guion de cortometraje**, Madrid: Instituto Oficial de Radio y Televisión, 2002

FIELD, SYD, **El libro del guion**, Madrid: Plol ediciones, 2002

GARCÍA GUAL, CARLOS, **Diccionario de mitos**, Madrid: Turner, 2017

GÓMEZ MARTÍNEZ, PEDRO y GARCÍA GARCÍA, FRANCISCO, **El guión en las series televisivas: formatos de ficción y presentación de proyecto**, Madrid: Fragua, 2011

McKEE, ROBERT, **El diálogo. El arte de hablar en la página, la escena y la pantalla**, Barcelona: Alba, 2016

McKEE, ROBERT, **El guion**, Barcelona: Alba, 2018

SNYDER, BLAKE, **¡Salva al gato! El libro definitivo para la creación de un guion**, Barcelona: Alba editorial, 2013

VANOYE, FRANCIS, **Guiones modelo y modelos de guion: argumentos clásicos y modernos en el cine**, Barcelona: Paidós., 1996

Complementary Bibliography

BALLO, JORDI y PÉREZ, XAVIER, **Yo ya he estado aquí. Ficciones de la repetición**, Barcelona: Anagrama, 2005

BASTÉ, CARME y PERALTA, MIQUEL, **Sorprender cada minuto y medio: el guión en la televisión de entretenimiento y actualidad**, Barcelona: UOC, 2016

CAMPBELL, JOSEPH, **El héroe de las mil caras**, Girona: Atalanta, 2020

CARRIÈRE, JEAN-CLAUDE, **La película que no se ve**, Barcelona: Paidós, 1997

CHION, MICHEL, **Cómo se escribe un guion**, Madrid: Cátedra, 2009

FELDMAN, SIMÓN, **Guión argumental, guión documental**, Barcelona: Gedisa, 2008

MENDOZA, CARLOS, **El guion para cine documental**, México: Universidad Nacional Autónoma de México., 2010

SANGRO, PEDRO y SALGADO, ALEJANDRO (ed.), **El entretenimiento en TV: guión y creación de formatos de humor en España**, Barcelona: Laertes, 2008

SUÁREZ SIAN, MICHEL D., **Dramaturgia audiovisual: guión y estructuras de informativos en radio y televisión**, Sevilla: Comunicación Social, 2007

Recomendacións

Subjects that continue the syllabus

Teoría e técnica cinematográfica/P04G071V01109

Xéneros cinematográficos/P04G071V01203

Teoría e técnica da montaxe/P04G071V01204

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Lingua Española: Expresión textual e visual/P04G071V01101

Deseño e desenvolvemento de produtos interactivos/P04G071V01210

Lingua: Lingua galega/P04G071V01201

Narrativa audiovisual/P04G071V01207

Subjects that it is recommended to have taken before

Comunicación: Comunicación escrita/P04G071V01104

Comunicación: Teoría e técnica da imaxe/P04G071V01103

IDENTIFYING DATA**Design and Development of Interactive Products**

Subject	Design and Development of Interactive Products			
Code	P04G071V01210			
Study programme	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Mandatory	2nd	2nd
Teaching language	#EnglishFriendly Spanish			
Department				
Coordinator	Legerén Lago, Beatriz			
Lecturers	Legerén Lago, Beatriz			
E-mail	blegeren@uvigo.es			
Web				
General description	<p>(*)Desde os seus inicios, a multimedia, asociouse con xogos, entretemento, lecer en xeral. Sempre supondo un alto custo para os usuarios. Hoxe en día e grazas aos avances da tecnoloxía, a multimedia abre o seu campo para adaptarse á vida diaria de todas as empresas, non só como un elemento diferenciador, senón útil e xerador de beneficios.</p> <p>Os novos medios e os contidos para novos medios están a restar audiencia aos medios convencionais, a xente nova, pode decidir onde pasar o seu tempo libre vendo a tele ou navegando na rede. Pero deseñar contidos para os novos medios, é máis complexo que para os medios tradicionais. Xa que a audiencia convértese en usuario e a través da súa conexión pode demandar mais contidos, as diferentes horas e con diferentes características.</p> <p>A forma de consumo dos produtos audiovisuais están a cambiar, como cambia a forma de produci-lo e é desde as facultades de comunicación onde os alumnos deben familiarizarse cos novos medios para que sexan os seus aliados á hora de preparar os seus produtos audiovisuais.</p>			

Training and Learning Results

Code	
B1	Conocer las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B6	Trabajar en equipo y comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.
B7	Asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicar soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos
C20	Fluently write scripts for different audiovisual formats
C22	Know and apply techniques for the design and development of interactive multimedia projects
D1	Comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.

Expected results from this subject

Expected results from this subject	Training and Learning Results		
New	B1 B7	C20 C22	D1
New	B4	C22	D1
New	B4 B6		D1
New	B1 B7	C20 C22	D1
New	B4 B6	C22	D1

Contents

Topic	
1. Digital society. Interactiveness. Interaction. Technology	That it is the interactiveness and reason is important. Changes in the use, the design and the development.
2 - Organising the Tools	Architecture of the Information Work in Team. Phases for the design and development of an interactive product

3. Designing the Application	Design of the Information Design of the Interaction Design of the Presentation Design Graphic. Usability and Accessibility
4. Managing and developing an interactive product	Production Pipeline
5. Interactive projects of Information	non entertainment projects
6 - Interactive Projects of entertainment	Video games.

Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lecturing	15	3	18
Presentation	2	2	4
Practices through ICT	21	0	21
Mentored work	2	30	32
Objective questions exam	1	20	21
Systematic observation	4	0	4
Project	0	50	50

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies

	Description
Lecturing	Presentation of the different topics of the matter.
Presentation	Students must present in class the results of the different tasks assigned by the teacher.
Practices through ICT	Students must carry out work with computer equipment and learn how to use tools for project design and management.
Mentored work	Students will carry out small projects throughout the course, followed by their presentation and discussion in class aimed at clarifying the theoretical concepts.

Personalized assistance

Methodologies	Description
Lecturing	The professor will clear any doubt related with the theoretical exhibition of the subjects of the matter
Practices through ICT	The professor will guide to the students in the development of his work and in the use of the necessary tools for his preparation
Mentored work	The professor will guide to the students in the design and development of the projects that go them commissioning

Assessment

	Description	Qualification	Training and Learning Results
Objective questions exam	(*)Para avaliar os conhecimentos teórico práticos, faranse un exame tipo test ou de respostas curtas. Poderase planificar, en función da evolución dos contidos, un exame parcial a mediados de curso	40	B1 C22
Systematic observation	(*)Os alumnos realizan periódicamente en grupo, prácticas sinxelas sobre os conhecimentos que van adquirindo	20	B4 B6 D1
Project	(*)Traballo final en grupo, dun proxecto interactivo sobre un tema que se facilitará a principio de curso.	40	B1 C20 B7 C22

Other comments on the Evaluation

The student will opt for two types of qualification: continuous evaluation and global evaluation

The student body must inform the teacher of their express resignation from the continuous evaluation system within the period established by the center for this purpose, together with the document covered and signed for this purpose.

1 - Continuous evaluation. The percentages and concepts (Exam, Systematic Observation and Project) will be applied, with the following considerations: Class attendance will not be mandatory nor will it count towards the final grade. However, since the realization / presentation of the practices (systematic observation) scores, if a student does not attend the practical class to defend it, and the practice is not correct, they will lose the grade.

In the second call (July) the same qualification criteria will be applied, although the practices (Systematic Observation) and

the Project, in case it was carried out in a group, will not be re-evaluated, maintaining the qualification of the first edition. The student will have to improve his grade through the exam and/or an individual project.

2 - Global evaluation - In accordance with the provisions of the Student Statute of the University of Vigo, the student who does not opt for the continuous evaluation modality, will be entitled to a global test on the dates determined by the Faculty. The global evaluation test will be carried out on the date and at the times provided by the center in the official exam calendar.

The student must pass each and every one of the planned assessment tests detailed below, obtaining a minimum qualification of 5 points in each of them.

This modality will consist of a theoretical part (40% of the qualification), and two practices, elaboration of the project (40% of the qualification), and presentation of the same (20%).

1. The theoretical part will include the same short questions as in the continuous assessment modality (20% of the grade) and another part of development of a topic of the program (20% of the grade).
2. The practical part will consist of the design of a project for an information page on a subject previously provided. The documentation to be presented will be both the documentation on the conceptual design and the proposal made with wordpress of the site.
3. An oral presentation of the project must be made. This will be presented after the theoretical evaluation.

In the second call (July) the same qualification criteria will be applied

Sources of information

Basic Bibliography

Bailenson, Jeremy, **Realidad Virtual**, Lid, 2019

Berners Lee, Tim, **Weaving the web. The past, Present and Future or the World Wide Web**, Orion Business Book, 1999

Bou Bouza. Guillem, **El guión Multimedia**, Anaya Multimedia, 2003

Martinez, José María; Navarro, Fernando; Martínez, Antonio, **Realidad Virtual y Realidad Aumentada**, Rama, 2018

Nielsen, Jakob, **Usabilidad, diseño de sitios web**, Pearson, 2000

Complementary Bibliography

Brillant, Alexandre, **JavaScript. Desarrolle eficazmente**, Eni, 2021

Cabero Almerara, Julio, **Realidad Aumentada: tecnología para la formación**, Sintesis, 2016

Murray, J., **Inventing the Medium; Principles of Interaction Design as a Cultural Practice**, Mit Press, 2012

Nielsen, Jakob; Loranger, Hoa, **Usabilidad. Prioridad en el diseño web**, Anaya Multimedia, 2006

Recommendations

Subjects that continue the syllabus

Transmedia Screenplay and Design/P04G071V01309

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Business: Marketing of Audiovisual and Multimedia Products/P04G071V01206

Screenplay Writing/P04G071V01209

Subjects that it is recommended to have taken before

Communication: Audiovisual Media Technologies/P04G071V01108

IDENTIFYING DATA**Non-Fiction Film**

Subject	Non-Fiction Film			
Code	P04G071V01301			
Study programme	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Mandatory	3rd	1st
Teaching language	#EnglishFriendly Spanish Galician			
Department				
Coordinator	Ramahí García, Diana			
Lecturers	Ramahí García, Diana			
E-mail	dianaramahi@gmail.com			
Web				
General description	Study of the processes, resources, techniques and modalities of non-fiction cinema throughout its evolution.			

Training and Learning Results

Code	
B1	Conocer las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.
B3	Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B5	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
C18	Ability to carry out the recording, composition, editing and postproduction of audiovisual products.
C20	Fluently write scripts for different audiovisual formats
C21	Know and apply the techniques and processes of audiovisual production and realization in contemporary formats and supports.

Expected results from this subject

Expected results from this subject	Training and Learning Results	
Know the history and evolution of the documentary in cinema and television, its theory and main schools, as well as its tendencies and modalities.	B1 B3	
Identify the elements, resources and methods present in the process of constructing a documentary story for different audiovisual media.	B4	C18 C20 C21
Analyse the documentary story, taking into account its narrative structure, planning and editing, as well as its political, social and cultural context.	B3 B4	C18 C20 C21
Critically evaluate the conception and making of documentaries.	B5	
Respect different documentary models, born in other cultures and with other social values.	B5	
Understand the importance of preserving documentary heritage generated through the ages.	B5	

Contents

Topic	
1. Introduction to the theoretical aspects of non-fiction film	1.1. Context 1.2. Definition 1.3. Characteristics
2. General history of non-fiction film	2.1. Incubation 2.2. Appearance 2.3. Institutionalisation 2.4. The camera and the subject 2.5. Identity and diversity 2.6. The digital paradigm

3. Classical documentary modes	3.1. Exposure mode 3.2. Observational mode 3.3. Interactive mode 3.4. Reflective mode 3.5. Performative mode 3.6. Poetic mode
4. Contemporary non-fiction film	4.1. Fake 4.2. Found Footage 4.3. Cinema Essay 4.4. Post-documentary stories and practices
5. Ethical space in non-fiction cinema	5.1. The place of the filmmaker 5.2. The gaze in the documentary
5. Documentary film production	5.1 Development 5.2 Production 5.3 Filming 5.4 Post-production 5.5 Marketing and distribution

Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lecturing	20	40	60
Case studies	20	40	60
Project based learning	6	15	21
Problem and/or exercise solving	2	5	7
Systematic observation	2	0	2

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies

	Description
Lecturing	Presentation by the teacher of the contents on the subject of study, guidelines for a work or exercise to be developed. On the basis of the previous knowledge acquired by the students on a weekly basis and in an autonomous way, the theoretical contents of the subject will be developed.
Case studies	Formal analysis of documentary works, using films or sequences of them that exemplify the various modes of representation and narrative forms and their historical evolution
Project based learning	Creation of one or more documentary projects according to the guidelines defined by the teacher

Personalized assistance

Methodologies	Description
Lecturing	Students can receive advice on the content of the subject or the development of activities during class hours and tutorials.
Case studies	Students can receive advice on the content of the subject or the development of activities during class hours and tutorials.
Project based learning	Students can receive advice on the content of the subject or the development of activities during class hours and tutorials.
Tests	Description
Problem and/or exercise solving	Students can receive advice on the content of the subject or the development of activities during class hours and tutorials.

Assessment

	Description	Qualification	Training and Learning Results
Project based learning	Creation of one or more documentary projects according to the guidelines defined by the teacher.	40	B3 C18 B4 C20 B5 C21
Problem and/or exercise solving	The examination tests, either oral or written, will consist of an analysis of an audiovisual work or a fragment of it based on what was presented in class and the recommended readings.	40	B1 B3 B5
Systematic observation	Evaluation based on the active participation and presence of students in the classroom.	20	B1 B3 B4 B5

Other comments on the Evaluation

CONTINUOUS ASSESSMENT

Assessment based on the active participation of the student and the delivery of the work required throughout the course.

Global assessment of the learning process and acquisition of skills and knowledge through face-to-face tests on the official dates approved by the centre.

It will be necessary to obtain at least 50% of the total score of all assessable parts in order to pass the subject.

OVERALL ASSESSMENT

Students must inform the teacher of their express waiver of the continuous assessment system within the period established by the centre for this purpose, attaching the document provided for this purpose, covered and signed.

The overall assessment test will take place on the date and at the times set by the centre in the official exam calendar. The student must pass each and every one of the assessment tests detailed below, obtaining a minimum qualification of 50% in each one of them. Given the length of the tests, students who take the global assessment must have 4 hours to complete them from the official starting time of the examination of the subject according to the official calendar.

Brief description of the test:

Test 1. Problem solving or exercises. The oral or written exams will consist of the analysis of an audiovisual work or fragment thereof based on what has been presented in class and the recommended readings. The test is worth 40% of the total mark and a minimum mark of 50% is required to pass this part of the exam.

Test 2. Project-based learning. Carrying out one or several documentary projects according to the guidelines defined by the teacher. The work as a whole has a value of 40% of the total qualification. A minimum mark of 50% must be obtained in each of the assignments in order to pass this part. The assignments must be handed in on the date and time of the exam. Details of the contents of the assignments, methodologies and assessment criteria will be provided to students of global assessment once the period for express waiver of continuous assessment has expired.

Test 3. Work. Motivated selection of sequences of the contents covered in the subject following the guidelines defined by the teacher. It has a value of 20% of the total qualification. A minimum qualification of 50% must be obtained to pass this part. It will be handed in on the date and time of the exam. The details of the contents, methodologies and assessment criteria will be provided to the students of global assessment once the period for express waiver of continuous assessment has expired.

Summary of the tests and percentage of overall assessment of the set of tasks:

Test 1. Problem or exercise solving. Examination test. Valuation of 40% of the total mark.

Test 2. Project-based learning. Valuation of 40% of the total of the total mark.

Test 3. Work. Valuation of 20% of the total mark.

Students must obtain a minimum mark of 50% in all the tests in order to pass the subject.

Information about the evaluation tests, their format, length, evaluation rubric and delivery channels will be detailed through the Moovi platform. It is the student's responsibility to pay attention to the information uploaded and to gather the specific and complementary information required to pass the subject.

SECOND CHANCE

The evaluation system is the same in all the calls.

Sources of information**Basic Bibliography**

- Barnouw, Erik, **El documental: historia y estilo**, Gedisa, 1996
-
- Frances, Miguel, **La producción de documentales en la era digital**, Cátedra, 2003
-
- Nichols, Bill, **La representación de la realidad**, Paidós, 1997
-
- Plantinga, Carl, **Rethoric and Representation in non fiction Film**, Cambridge University Press, 1997
-
- Weinrichter, Antonio, **Desvíos de lo real**, Festival Internacional de Cine de las Palmas de G, 2004
-
- Weinrichter, Antonio, **La forma que piensa : tentativas en torno al cine-ensayo**, Comunidad Foral de Navarra, 2007
-
- Weinrichter, Antonio, **Metraje encontrado. La apropiación en el cine documental e experimental**, Festival Punto de Vista, 2008
-
- Complementary Bibliography**
-
- Font, Domènec y Losilla, Carlos, **Derivas del cine europeo contemporáneo**, Ediciones de la Filmoteca, 2007
-
- Ledo, Margarida, **Del cine-Ojo a Dogma 95: Paseo por el amor y la muerte del cinematógrafo documental**, Paidós, 2003
-
- Quintana, Ángel, **Fábulas de lo visible: el cine como creador de realidades**, Acantilado, 2003
-
- Torreiro, Casimiro y Cerdán, Josetxo, **Documental y vanguardia**, Cátedra, 2005
-
- Sichel, Berta, **Postvérité**, Centro Párraga, 2003
-

Recommendations

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Audiovisual Production/P04G071V01303

Subjects that it is recommended to have taken before

Communication: Image Theory and Technique/P04G071V01103

Audiovisual Narrative/P04G071V01207

IDENTIFYING DATA				
Post-Production I				
Subject	Post-Production I			
Code	P04G071V01302			
Study programme	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Mandatory	3rd	1st
Teaching language	#EnglishFriendly Spanish Galician			
Department				
Coordinator	Fernández Santiago, Luis Emilio			
Lecturers	Fernández Santiago, Luis Emilio Legerén Lago, Beatriz			
E-mail	faraon@uvigo.es			
Web				
General description	Elements of postproduction oriented to audiovisual pipelines and workflows			

Training and Learning Results	
Code	
B3	Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B5	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
B6	Trabajar en equipo y comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.
C6	Know the history and characteristics of animation and its application in digital media
C8	Recreate the sound environment of an audiovisual production
C16	Know and apply audiovisual technologies (photography, cinema, radio, television and multimedia) according to their expressive capacities.
C18	Ability to carry out the recording, composition, editing and postproduction of audiovisual products.
D1	Comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.
D2	Comunicar por oral y por escrito en la lengua gallega.
D3	Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos.
D4	Adaptarse a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales

Expected results from this subject				
Expected results from this subject	Training and Learning Results			
Know the philosophy, functionality and capacity of the software of effects and digital composition.	B3	C6	D3	
	B6	C8	D4	
		C18		
Make and produce simple audiovisual effects, re-create audible spaces and comprise these systems.	B3	C6	D3	
	B4	C8	D4	
	B6	C16		
		C18		
Comprise the process of production/realisation (workflows) taking into account the postproduction as a creative tool.	B5	C16	D1	
	B6		D3	
			D4	
Integrate workflows oriented to postproduction in a production team.	B5	C6	D2	
	B6	C16	D3	
			D4	

Contents	
Topic	
Preproducción Oriented to postproduction.	History and evolution The current moment
	Flows of basic production

Previous technical concepts:	Interface And philosophy of the postproduction systems
Production for postproduction.	Integration in the Pipeline of visual effects
Processes and technical of postproduction.	workFlows of Postproduction

Planning			
	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lecturing	19	0	19
Workshops	20	0	20
Case studies	5	0	5
Mentored work	5	20	25
Objective questions exam	1	0	1
Problem and/or exercise solving	0	30	30
Essay	0	47	47
Report of practices, practicum and external practices	0	3	3

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
	Description
Lecturing	Contents on production pipelines and of workflows.
Workshops	handle of postproduction systems and knowledge of the work systems.
Case studies	Review of pipelines and common systems
Mentored work	Proposal of an audiovisual production using the common pipelines and sets.

Personalized assistance	
Methodologies	Description
Mentored work	Approach to the needs of production related to postproduction, Office meetings.
Workshops	Answer to doubts about software use in workshop.
Tests	Description
Problem and/or exercise solving	Autonomous work oriented to handle postproducción systems. Office meetings. (office times in MOOVI)

Assessment					
	Description	Qualification	Training and Learning Results		
Mentored work	(*)Traballo en equipo realizando un produto audiovisual con efectos visuais desde guión a desglose de producción. Seguindo un Fluxo de producción *estandar.	30	B3	C6	D1
			B4	C8	D2
			B5		D3
			B6		D4
Objective questions exam	Examination on practical theoretical/contents seen in lectures and result of the application in the practical sections.	20	B3	C6	D2
			B4	C16	D3
			B5		
Problem and/or exercise solving	Practical exercise of postproduction software use	20	B3	C8	D3
			B4	C16	D4
Essay	Work in team making an audiovisual product from script to master. Following a standard pipeline.	20	B3	C6	D1
			B4	C8	D2
			B5		D3
			B6		D4
Report of practices, practicum and external practices	Report of implication in the work and team.	10	B4	C18	D1
			B6		D2
					D3
					D4

Other comments on the Evaluation

The preferred evaluation system will be continuous.

Students must notify the teacher of their express resignation from the continuous assessment system within the period established by the center for this purpose, together with the duly completed and signed document authorized for this purpose.

The information about the evaluation tests, their format, length, evaluation rubric and delivery channels will be detailed through the Moovi platform.
It is the responsibility of the student to be attentive to the uploaded information and collect the specific and complementary information that is necessary to pass the subject.

The content of the tutorials will not be provided, only answers and concrete solutions to the processes seen in the classroom and workshop.

CONTINUOUS ASSESSMENT

Test 1. Examination of objective questions. twenty%

Test 2. Resolution of problems and/or exercises. twenty%

The workshop practices will be taught in three cumulative parts.

Test 3. Supervised work (group). 30%

The group work will consist of two differentiated parts: Pre-production (GUIDED WORK) and production (WORK). The second part depends entirely on the first.

This first part will be broken down into:

Screenplay: (10%)

Direction/technical script: (20%)

Pre-production: (70%)

Test 4. work (group). twenty%

The group work will consist of two differentiated parts: Pre-production (GUIDED WORK) and production (WORK). The second part depends entirely on the first.

This second part will be broken down into:

Production: (30%)

Post-production: (70%)

Test 5. Memory of practices, practicum and external practices 10%

Summary of tests and percentage of overall evaluation of the set of tasks

Test 1. Examination of objective questions. Valuation of 20% of the total note.

Test 2. Resolution of problems and/or exercises. Valuation of 20% of the total note.

Test 3. Supervised work (group). Evaluation of 30% of the total mark.

Test 4. work (group). Valuation of 20% of the total note.

Test 5. Memory of practices, practices and external practices Valuation of 10% of the total note.

A minimum score of 5 points must be obtained in each of the tests.

Each of the four assignments is posted to moovi on its due date.

GLOBAL AND EXTRAORDINARY EVALUATION OF THE SUBJECT

The global evaluation test will be carried out on the date and time provided by the center in the official exam calendar. The student must pass each and every one of the assessment tests provided below, obtaining a minimum grade of 5 points in each of them. Given the duration of the tests, students who take the global assessment must have 4 hours to take them from the official start time of the subject exam according to the official calendar.

Brief description of the tests_

Test 1. Examination of objective questions.

The theoretical exam planned for the subject will be carried out both for the global evaluation and for the continuous one. The exam will be evaluated with the same guidelines for all students. The exam has a value of 20% of the total grade and a minimum score of 5 points is required to pass this part. A lower score will not serve as an average with the other tests.

Test 2. Resolution of problems and/or exercises

Deliver three practices proposed by the teacher. The set of practices (3) has a value of 20% of the total grade. To pass this part it is necessary to obtain a minimum score of 5 points in each of the practices. A lower score will not serve as an average with the other tests. The practices will be delivered on the day and time of the exam. The detail of the contents of the works, methodologies and evaluation criteria will be provided to the students of the global evaluation once the period of express resignation to the continuous evaluation has ended.

Test 3. Work

Deliver the work proposed by the teacher. This is worth 30% of the total grade. To pass this part it is necessary to obtain a minimum grade of 5 points. A lower score will not serve as an average with the other tests. The works will be delivered on the date and time of the exam. The detail of the contents of the works, methodologies and evaluation criteria will be provided to the students of global evaluation once the period of express resignation to the continuous evaluation has ended.

Test 4. Problem solving and/or exercises (practice)

Once the exam has been taken, continuous assessment students must attend the usual practice room with the teacher, where they must carry out practical activities similar to those carried out by continuous assessment students, using the same means and equipment that they use. The test will have a maximum duration of two hours from the beginning of it. The details of the tests as well as the evaluation criteria will be sent to the students within a period not exceeding one month from the effective resignation of their continuous evaluation. The selection of practical activities, as a whole, has a weight of 30% of the total grade and a minimum grade of 5 points is required to pass this part. A lower score will not serve as an average with the other tests.

Summary of tests and percentage of overall evaluation of the set of tasks

Test 1. Examination of objective questions. Valuation of 20% of the total note.

Test 2. Resolution of problems and/or exercises. Valuation of 20% of the total note.

Test 3. Work. Evaluation of 30% of the total mark.

Test 4. Resolution of problems and/or exercises (practice). Evaluation of 30% of the total mark.

EXTRAORDINARY EVALUATION OF THE SUBJECT (JULY)

In the second edition (July) the same criteria will be applied. All the details of the exam structure, assignments and practical statements, delivery schedule, marking criteria as well as grades will be published on the MOOVI platform.

Sources of information

Basic Bibliography

Renee Dunlop, **PRODUCTION PIPELINE FUNDAMENTALS FOR FILM AND GAMES**, 1st Edition, Focal Press, 2014

Jeffrey A. Okun, Susan Zwerman, Visual Effects Society, **The VES Handbook of Visual Effects: Industry Standard VFX Practices and Procedures**, 1st Edition, Taylor & Francis, 2010

Complementary Bibliography

Eran Dinur, **The Filmmaker's Guide to Visual Effects: The Art and Techniques of VFX for Directors, Producers, Editors and Cinematographers**, 1st Edition, Routledge, Taylor & Francis Group, 2017

Recommendations

Subjects that continue the syllabus

Digital Design: Graphic Communication and Motion Graphics/P04G071V01306

Transmedia Screenplay and Design/P04G071V01309

Fiction Screenplay, Production and Direction/P04G071V01308

Audiovisual Creation in New Media/P04G071V01406

Post-Production II: Visual Effects/P04G071V01408

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Sound Post-Production/P04G071V01311

Audiovisual Production/P04G071V01303

Subjects that it is recommended to have taken before

Communication: Audiovisual Media Technologies/P04G071V01108

Communication: Image Theory and Technique/P04G071V01103

Cinematography Theory and Technique/P04G071V01109

Direction of Photography/P04G071V01205

Design and Development of Interactive Products/P04G071V01210

Sound Expression/P04G071V01208

Screenplay Writing/P04G071V01209

Audiovisual Narrative/P04G071V01207

Theory and Technique of Montage/P04G071V01204

IDENTIFYING DATA**Realización audiovisual**

Subject	Realización audiovisual			
Code	P04G071V01303			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Mandatory	3	1c
Teaching language	Castelán			
Department	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinator	García Pinal, Alfredo			
Lecturers	García Pinal, Alfredo			
E-mail	agarcia@uvigo.es			
Web				
General description	A materia Realización Audiovisual abarca as técnicas e procedementos para a elaboración de distintas producións audiovisuais e programas de televisión. Trata os temas relacionados coa linguaxe audiovisual, empezando pola composición e a edición de imaxe para conseguir pezas audiovisuais de calidade. Preténdese preparar ao alumno para o traballo en equipo nos distintos campos de traballo das producións audiovisuais.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Code	
A2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ao seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo
A4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado como non especializado
A5	Que os estudantes desenvolvesen aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía
B3	Aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe.
B4	Expoñer os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B5	Coñecer os valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
B6	Traballar en equipo e comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.
C2	Percibir criticamente o mundo audiovisual como froito dunhas condicións sociopolíticas e culturais ligads a unha época histórica determinada.
C11	Definir proxectos persoais de creación innovadora que contribúan ao coñecemento ou desenvolvemento das linguaxes audiovisuais ou á súa interpretación
C14	Coñecer e aplicar os recursos, métodos e procedementos empregados na construción e análise dos relatos audiovisuais
C18	Capacidade para levar a cabo a gravación, composición, edición e postproducción de produtos audiovisuais.
C21	Coñecer e aplicar as técnicas e procesos de produción e realización audiovisual nos formatos e soportes contemporáneos.
D1	Comprender o significado e aplicación da perspectiva de xénero nos distintos ámbitos de coñecemento e na práctica profesional co obxectivo de alcanzar unha sociedade máis xusta e igualitaria.
D3	Sustentabilidade e compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable e eficiente dos recursos.

Resultados previstos na materia

Expected results from this subject	Training and Learning Results			
capacidade para empregar as técnicas e as tecnoloxías audiovisuais en función das súas capacidades expresivas		B3	C21	
capacidade para desenvolver calquera proxecto audiovisual con calidade profesional utilizando os criterios artísticos e técnicos apropiados	A2	B3	C11 C14 C18 C21	
capacidade para traballar cun equipo nun medio audiovisual comprendendo as fases de calquera proxecto e con posibilidade de adaptación en pouco tempo	A2 A4 A5	B4 B5 B6	C2 C21	D1 D3

Contidos	
Topic	
1. Linguaxe Audiovisual	O plano Composición O movemento O ritmo Regulas de realización sen saltos A continuidade visual
2. Os medios técnicos	A captación de imaxe A captación de son
3. O equipo humano	O equipo humano en exteriores O equipo humano no control
4. Realización monocámara	Técnicas de Realización dos distintos formatos
5. Realización multicámara	A Realización en directo

Planificación			
	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	15	15	30
Presentación	8	0	8
Prácticas de laboratorio	25	85	110
Exame de preguntas obxectivas	2	0	2

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente	
	Description
Lección maxistral	Clases de teoría sobre os coñecementos básicos que debe adquirir o alumno para a realización de produtos audiovisuais
Presentación	Os alumnos exporán na aula as pezas audiovisuais realizadas que serán correxidas atendendo as explicacións da teoría explicada
Prácticas de laboratorio	O alumno desenvolverá en equipos de traballo todo o necesario para a realización de produtos audiovisuais: planificación da produción e da realización, iluminación, son, guión, posta en escea...

Atención personalizada	
Methodologies	Description
Lección maxistral	se hai dúbidas resolveranse en tutorías
Prácticas de laboratorio	o profesor atenderá na aula os problemas que haxa e se é necesario haberá tutorías

Avaliación						
	Description	Qualification	Training and Learning Results			
Lección maxistral	Explicación no aula dos contidos teóricos da materia.	0	A2	B3 B4 B5 B6	C2	D1
Presentación	Avaliación continua do alumno no desenvolvemento dos traballos en equipo. Neste apartado valorarase a asistencia, participación activa e rendemento individual nas mesmas	30	A2	B3 B4 B5 B6	C2 C11	D1
Prácticas de laboratorio	Traballos prácticos valorados por equipos: Noticia Entrevista Videoclip Reportaxe Secuencia Ficción	40				
Exame de preguntas obxectivas	Para avaliar os coñecementos teórico prácticos. Versará sobre todos os aspectos relativos á linguaxe audiovisual nos distintos medios, desde o punto de vista técnico e narrativo.	30	A2	B3 B4 B5 B6	C2	D1

Other comments on the Evaluation

O alumno poderá optar a dous tipos de cualificación: avaliación continua e avaliación global.

1 - Avaliación continua: Serán aplicadas as porcentaxes e conceptos anteriores. A cualificación final será a nota media dos 3 apartados, segundo as porcentaxes relativas explicados no apartado de avaliación. Non obstante, para superar a materia será preciso obter, como mínimo, un 5 en cada un deles. No caso dunha cualificación inferior, non se poderá compensar cos outros apartados, aínda que se conservarán as partes aprobadas para a convocatoria de xullo.

Na **segunda edición** (xullo) aplicaranse os mesmos criterios. O alumno repetirá as partes non aprobadas e fará, si procede, un novo exame.

Tamén se necesitará unha nota mínima de 5 en cada apartado, para superar a materia.

Todos os detalles da estrutura do exame, enunciados dos traballos e das prácticas, calendario de entrega, criterios de corrección, así como as cualificacións, serán publicados na plataforma MOOVI.

Será responsabilidade do alumno estar atento a esta información, xa que non se facilitará a través de ningunha outra vía.

2 - Avaliación global - De acordo a o establecido no **Regulamento sobre a avaliación, a cualificación e a calidade da docencia e do proceso de aprendizaxe do alumnado**, quen non opte pola modalidade de avaliación continua, terá dereito a unha proba global nas datas que a Facultade determine. Será unha proba única e que permitirá cualificar a o alumnado entre 0 e 10, igual que en la avaliación continua. Esta posibilidade deberá ser solicitada expresamente polo alumno, coa antelación e procedementos que o Decanato da Facultade determine, e suporá a anulación automática de todas as cualificacións obtidas polo método de avaliación continua.

A proba realizarase na data e horario establecido oficialmente pola Facultade. Terá dúas partes:

Teoría - Será a mesma que a de avaliación continua. Suporá o 30% da cualificación.

Práctica □ 70% da cualificación.

A parte práctica do exame consistirá nunha proba técnica na que apliquen os coñecementos teóricos, e que simule unha situación de traballo real (30%)

e entrega de varios traballos prácticos o día do exame 40% acordados co docente.

A cualificación final será a nota media das 2 probas, teórica e práctica. Non obstante, para superar a materia será preciso obter, como mínimo, un 5 en cada unha das partes.

Na segunda edición (xullo) o método será idéntico o da primeira edición e tamén se necesitará unha nota mínima de 5 para facer a media coa parte práctica.

Todos os detalles da estrutura do exame, material de estudo, enunciados dos traballos, criterios de corrección, así como as cualificacións, serán publicados na plataforma MOOVI.

Será responsabilidade do alumno estar atento a esta información, xa que non se facilitará a través de ningunha outra vía.

Calquera aspecto non previsto nesta guía resolverase en base ó citado Regulamento sobre a avaliación, a cualificación e a calidade da docencia e do proceso de aprendizaxe do estudantado

<https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/normativa/public/show/565>

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Castillo Pereda, José María, **Televisión, Realización y Lenguaje Audiovisual**, 4ª edición, Instituto RTVE, 2022

Barroso García, Jaime, **Realización de los géneros televisivos**, Síntesis, 1996

Barroso García, Jaime, **Realización audiovisual**, Síntesis, 2008

Complementary Bibliography

Carvajal Sáenz De Heredia, Alejandro, **La Realización audiovisual publicitaria**, Punto Rojo, 2016

Barroso García, Jaime, **Realización de documentales y reportajes : técnicas y estrategias del rodaje en campo**, Síntesis, 2009

Comunicación y expresión audiovisual, Andoain, 2003

Recomendacións

Subjects that continue the syllabus

Subjects that it is recommended to have taken before

Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais/P04G071V01108

Comunicación: Teoría e técnica da imaxe/P04G071V01103

Guión audiovisual/P04G071V01209

Narrativa audiovisual/P04G071V01207

Teoría e técnica da montaxe/P04G071V01204

IDENTIFYING DATA**Advertising Strategies for Audiovisual Products**

Subject	Advertising Strategies for Audiovisual Products			
Code	P04G071V01304			
Study programme	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Mandatory	3rd	2nd
Teaching language	#EnglishFriendly Spanish Galician			
Department				
Coordinator	García Mirón, Silvia			
Lecturers	García Mirón, Silvia			
E-mail	silviamiron@uvigo.es			
Web				
General description	<p>(*)Estratexias publicitarias para produtos audiovisuais é unha materia que aborda a promoción das obras audiovisuais desde unha perspectiva global que abarca non só a fase de comercialización dos produtos finalizados, senón tamén as necesidades promocionais presentes xa na fase de desenvolvemento dos mesmos. Desde o momento no que xorde a idea preliminar dun proxecto audiovisual existen distintos públicos e necesidades de chegar a eles a través de ferramentas de comunicación específicas para cada un dos mercados no que podemos movernos.</p> <p>A materia pretende achegar ao alumnado tanto os conceptos xerais na promoción de produtos audiovisuais como as ferramentas *comunicativas específicas para cada un deles.</p> <p>Materia do programa *English *Friendly: Os/*as estudantes internacionais poderán solicitar ao profesorado: a) materiais e referencias bibliográficas para o seguemento da materia en inglés, b) atender as titorías en inglés, c) probas e avaliacións en inglés.</p>			

Training and Learning Results

Code	
A4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
B1	Conocer las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
C5	Analyze and implement distribution and dissemination strategies for audiovisual content and its influence on the production process
C19	Effectively manage communication on social networks.
C23	Analyse and implement strategies of marketing for the development, distribution and consumption of audiovisual and multimedia products oriented to the market.
D1	Comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.
D2	Comunicar por oral y por escrito en la legua gallega.

Expected results from this subject

Expected results from this subject	Training and Learning Results	
To understand and apply persuasive communication strategies in the audiovisual markets, as well as the tools used to implement them.	B1	C19 C23
To position audiovisual activity within a context of local, national, and international competition, emphasizing commercial techniques, promotion, sales, and distribution of audiovisual productions.		C23
To interpret statistical data from the audiovisual market		C5 C23
To examine and critically evaluate the new international production and distribution relationships of audiovisual products.		C5
To demonstrate sensitivity towards the importance of distributing audiovisual production in national and international markets as a means of disseminating, preserving, and enhancing Galician culture.		D2
To prepare reports and/or studies by formulating justified proposals for advertising and public relations strategies based on real cases in the audiovisual sector		C23 D1

To create and plan communication campaigns adapted to the audiovisual market on social media.les			C19
To present and sell one's own ideas through verbal and non-verbal communication tools and visual support materials.	A4	B4	D2
To create sales documents for audiovisual pieces.			C5

Contents

Topic	
1. The audiovisual market	1.1. The audiovisual market: definition, sectors and actors. 1.2. Windows of distribution: cinema, television and platforms. 1.3. The audiovisual product.
2. Branding in the audiovisual market	2.1. The concept of brand: identity and image 2.2. The strategic management of brands and the concept of positioning. 2.3. Branding in the audiovisual market.
3. The promotion of the idea: of the concept to the audiovisual work	3.1. The development inside the stages of the production. 3.2. The package as a sale and promotion tool. 3.3. The pitching as a sale and promotion tool.
4. The promotion of the audiovisual work I: the campaign of communication	4.1. Approach to the advertising and to the public relations: definition and functions. 4.2. The campaigns of communication: aims, public, messages, media and actions. 4.3. Planning of the campaign of communication.
5. The promotion of the audiovisual work II: media, strategies and tools	5.1. Advertising media 5.2. Tools and traditional promotional actions in the audiovisual market. 5.3. Strategies and promotional actions in internet: the social media. 5.4. Strategies and specific actions of public relations in the audiovisual market. 5.5. The value chain of the film product

Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lecturing	20	0	20
Presentation	8	12	20
Seminars	2	0	2
Project based learning	4	9	13
Objective questions exam	2	20	22
Project	4	20	24
Project	4	20	24
Case studies	5	20	25

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies

	Description
Lecturing	Presentation of the syllabus with examples and student participation
Presentation	The oral defense of supervised works and case studies: different formats of presenting ideas and projects will be worked on
Seminars	Exhibition and analysis of differential and successful cases in the launch and promotion of audiovisual products.
Project based learning	Associated with the two practical projects of the subject, the Problem-Based Learning (PBL) methodology is used through the proposal of a single project (creation and development of the launch of one or two audiovisual pieces from the sales dossier to the promotional communication campaign) that structures the subject and shapes the theoretical and practical contents.

Personalized assistance

Tests	Description
Project	Project 1: creation of the sales dossier for one or two audiovisual works. Tutoring sessions in the classroom with the teacher are scheduled to review progress and resolve doubts. Partial deliveries may be requested to assess the project's development.
Project	Project 2: creation of the launch campaign for one or two audiovisual works. Tutoring sessions in the classroom with the teacher are scheduled to review progress and resolve doubts. Partial deliveries may be requested to assess the project's development
Case studies	Short sessions for addressing doubts regarding the case studies presented for resolution during the practical sessions of the subject.

Assessment				
	Description	Qualification	Training and Learning Results	
Presentation	Defense of projects and case studies. Criteria such as clarity in oral presentation, aspects of non-verbal communication, originality of the oral proposal, and the use of supporting materials (visual aids), etc., will be evaluated.	15	B4	D2
Objective questions exam	Completion of a written exam on the theoretical and practical contents covered in the subject	30	B1	C5 C23
Project	Students will be required to design an audiovisual project and plan and execute its promotion in the various stages of the product's life, from development to release. PROJECT 1 will involve the development and sale of an audiovisual project and the creation of corresponding promotional materials.	20		C5
Project	Students will be required to design an audiovisual project and plan and execute its promotion in the various stages of the product's life, from development to release. PROJECT 2 will involve the creation and planning of the launch campaign for the audiovisual product.	25	B1	C19
Case studies	Classroom activities focused on the presentation and analysis of specific cases in the audiovisual sector and/or formulation of solutions.	10		D1

Other comments on the Evaluation

OTHER INSTRUCTIONS REGARDING THE CONTINUOUS ASSESSMENT SYSTEM

- Students must pass each of the two parts to pass the subject with a 50%: the practical part (consisting of two projects, case studies and presentations, the 70%), and the theoretical part, which is assessed through an exam (the 30%).
- The exam will only take place on official dates approved by the institution.
- Attendance to the lessons is mandatory. In order to be evaluated in the practical part of the subject, attending the practical lessons is an essential requirement.
- Attendance will be recorded for all practical sessions. Students with 50% or more absences will not be evaluated in the practical part of the subject.
- Absences must be justified promptly (within a maximum period of one week from the date of absence). Justifications for attendance will not be accepted at the end of the semester.
- Students who, for justified reasons, cannot attend classes regularly must contact the professor within the first two weeks of the course.
- Project submitted without attending the mandatory tutoring sessions with the teacher will not be accepted at the end of the course.
- Assignments submitted after the established deadline will not be evaluated.
- All members of the work groups will receive the same qualification for the submitted works and projects, except in those cases where a student does not attend a practical lesson in which a group assignment is carried out or a submission is requested during that session, and does not provide a valid justification for their absence. In such cases, a representative percentage will be deducted based on the number of absences.
- The assessment system for the rest of final exam will be the same as the regular semester assessment, with the exception that if the practical part is failed, the works will be done individually.

INSTRUCTIONS REGARDING THE GLOBAL EVALUATION SYSTEM:

- The global evaluation system will be applied to those students who explicitly waive the continuous assessment system, which is recommended for taking this course.
- This waiver must be made within the first month of teaching the subject, following the guidelines of the protocol approved by the Faculty of Communication Board and after being informed to the teacher.
- The global evaluation system will consist of the official theoretical exam (30%), a practical exam (20%), and the submission

of individual projects for the course. Project 1 will involve creating a sales dossier for an audiovisual piece (20%), and Project 2 will focus on creating a communication campaign for the launch of said audiovisual piece (20%). Both projects will be defended through an oral presentation in a pitching format (audiovisual and advertising) on the official exam date (10% of the qualification).

- Each test must be passed separately in order to pass the course.
- The global evaluation tests will only be conducted on the official date approved by the institution.
- The tests related to the projects will not be accepted outside of that official date.
- No tutoring sessions will be offered for the explanation of theoretical or practical content covered in face-to-face sessions.
- No additional materials will be provided beyond what is available on the Moovi online teaching platform for students who waive the continuous assessment system.

Sources of information

Basic Bibliography

- Aaker, D., **Gestión del valor de la marca. Capitalizar el valor de la marca**, Díaz de Santos, 1994
- Écija, H., **Libro Blanco del Audiovisual. Cómo producir, distribuir y financiar una obra audiovisual**, Écija y Asociados, 2000
- Eastman, S., Ferguson, D., y Klein, R., **Media Promotion and Marketing for Broadcasting, Cable and the Internet**, Focal Press, 2006
- Fernández Díez, F., **Producción cinematográfica: del proyecto al producto**, Díaz de Santos, 2009
- Linares, R., **La promoción cinematográfica. Estrategias de comunicación y distribución de películas**, Fragua, 2009
- Cancho García, N. E.; García Torres M. A., **Planificación de proyectos audiovisuales**, Altaria, 2017
- Fernández, E. P., **¡Echa el anzuelo! Estrategias de pitch para jornadas audiovisuales y proyectos transmedia**, Editorial UOC, 2014
- Herbera, J., **Marketing cinematográfico : cómo promocionar una película en el entorno digital**, Editorial UOC, 2015
- Martínez, M. (director), **Las comisiones fílmicas : un nuevo dispositivo para la promoción audiovisual**, Comunicación Social Ediciones y publicaciones, 2003
- Clares Gavilán, J.; Ripoll Vaquer, J.; Tognazzi Drake, A., **Distribución audiovisual en internet: VOD y nuevos modelos de negocio**, Editorial UOC, 2013
- BOE-A-2022-11311, **Ley 13/2022, de 7 de julio, General de Comunicación Audiovisual.**, <https://www.boe.es/eli/es/l/2022/07/07/13/con>, 2022
- García Santamaría, J. V.; Rodríguez Pallares, M., **Marketing cinematográfico y de series**, Editorial UOC, 2022
- ### Complementary Bibliography
- Baumann, J., **Television Marketing. Characteristics, Instruments and Impact**, VDM, 2007
- Blumenthal, H. y Goodenough, O., **This Business of Television**, Billboard Books, 1998
- Bustamante, E., **La televisión económica. Financiación, estrategias y mercados**, Gedisa, 1999
- Chaves, N., **La imagen corporativa. Teoría y metodología de la identificación institucional.**, Gustavo Gili, 2001
- Creeber, G., **The Television Genre Book**, British Film Institute, 2001
- González Oñate, C., **Nuevas estrategias de televisión. El desafío digital. Identidad, marca y continuidad televisiva**, Ediciones de las Ciencias Sociales, 2008
- Saló, G., **¿Qué es eso del formato? Cómo nace y se desarrolla un programa de televisión**, Gedisa, 2003
- Sánchez Tabernero, et al, **Estrategias de marketing de las empresas de televisión en España**, EUNSA, 1997
- Bosko, M.S, **The complete independent movie marketing handbook. Promote, distribute & sell your film or video.**, Michael Wise Productions, 2003
- Aaker, D., **Construir marcas poderosas**, Gestión 2000, 2002
- Amanz, C. M., **Negocios de televisión. Transformaciones del valor en el modelo digital**, Gedisa, 2002
- Bardají, J.; Gómez Amigo, S., **La gestión de la creatividad en televisión. El caso de Globomedia**, EUNSA, 2004
- Cerviño, J., **Marcas internacionales. Cómo crearlas y gestionarlas**, Ediciones Pirámide, 2002
- Einstein, M., **Television Marketing. En Miller, T. (Ed.). Television Studies (pp. 37-40).**, British Film Institute, 1993
- Kapferer, J., **The new strategic brand management. Creating and sustaining brand equity long term**, Kogan Page, 2008
- Lloveras, E., **Cómo potenciar la innovación y el desarrollo en la creación de formatos de televisión en España. En Salgado, A. (Coord.). Creatividad en televisión. Entretenimiento y ficción (pp. 51-66)**, Fragua, 2010
- Iribertegui Iriguibel, M., **1 LIBRO Vender de cine : las técnicas de venta más eficaces, contadas por los personajes del séptimo arte**, ESIC, 2016
- Pardo, Alejandro, **Producción ejecutiva de proyectos cinematográficos**, EUNSA, 2016
- Steven Bosko, M., **The complete independent movie marketing handbook : promote, distribute & sell your film or video**, M. Wiese Productions, 2003
- Fernández Rincón, A. R., **Publicidad audiovisual**, Fragua, 2022

Recommendations

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Audiovisual Advertising Creativity/P04G071V01307

Fiction Screenplay, Production and Direction/P04G071V01308

Programming for Audiovisual Products/P04G071V01310

Subjects that it is recommended to have taken before

Business: Audiovisual Business Administration and Management/P04G071V01202

Business: Marketing of Audiovisual and Multimedia Products/P04G071V01206

Screenplay Writing/P04G071V01209

IDENTIFYING DATA				
Dirección artística				
Subject	Dirección artística			
Code	P04G071V01305			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Optional	3	1c
Teaching language	Galego			
Department	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinator	Fernández Fernández, Miguel Ángel			
Lecturers	Fernández Fernández, Miguel Ángel			
E-mail	franksoutelo@yahoo.es			
Web				
General description	Esta materia estuda os aspectos estéticos e creativos da produción audiovisual. O alumnado aprende a deseñar e crear o estilo visual dunha obra, incluíndo a elección de escenografía, vestuario, iluminación e elementos de decoración. Explóranse conceptos de dirección de arte, cor, composición e narrativa visual para transmitir xerar unha experiencia estética coherente.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Code	
B3	Aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe.
B4	Expoñer os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B6	Traballar en equipo e comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.
C13	Conocer la historia y evolución del lenguaje y géneros audiovisuales a través de sus propuestas estéticas e industriales.
D2	Comunicar por oral e por escrito na legua galega.
D3	Sustentabilidade e compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable e eficiente dos recursos.
D4	Adaptarse aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais

Resultados previstos na materia

Expected results from this subject	Training and Learning Results		
2. Identificar e definir os elementos visuais constitutivos da dirección artística.	B3	C13	
3. Coñecemento dos elementos sonoros constitutivos do deseño e decoración sonora		C13	D3 D4
4. Crear e aplicar un deseño *escenográfico da posta en escena (coreografía, interpretación, dramaturxia) dunha obra audiovisual	B4 B6	C13	D2
5. Demostrar capacidade para incorporarse e adaptarse a un equipo de traballo colectivo			D2 D3 D4
6. Respetar os diferentes deseños estéticos presentes na posta en escena que han ir configurando, a través dos tempos e as culturas, o universo audiovisual actual	B6		D3

Contidos

Topic	
DIRECCION ARTISTICA	<p>1 <input type="checkbox"/> Coñecer o papel da dirección artística na industria cinematográfica.</p> <p>2 <input type="checkbox"/> Coñecer a evolución e o desenvolvemento da dirección artística a través da Historia do Cine.</p> <p>3 <input type="checkbox"/> Coñecer as singularidades e a situación da dirección artística no cine norteamericano, no cine europeo, no cine español e no cine galego.</p> <p>4 <input type="checkbox"/> Entender a dirección artística relativa ao pasado histórico, as diferentes perspectivas e a importancia da Documentación.</p> <p>5 <input type="checkbox"/> Entender a dirección artística relativa ao futuro, as diferentes perspectivas e a importancia da Documentación.</p> <p>6 <input type="checkbox"/> Coñecer a realidades dos decorados á marxe do Estudio, realizados en exteriores, a súa complexidade e a súa singularidade.</p>

Planificación			
	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Saídas de estudo	0	10	10
Presentación	2	4	6
Lección maxistral	25	50	75
Resolución de problemas e/ou exercicios	20	10	30
Traballo	0	26	26
Exame de preguntas de desenvolvemento	2	0	2
Observación sistemática	1	0	1

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente	
	Description
Saídas de estudo	Actividades de aplicación dos coñecementos a situacións concretas e de adquisición de habilidades básicas e procedimentais relacionadas coa materia obxecto de estudo. Desenvólvense en espazos non académicos exteriores. Entre elas pódense citar prácticas de campo, visitas a eventos, centros de investigación, empresas, institucións... de interese académico-profesional para o alumno.
Presentación	Exposición por parte do alumnado ante o docente e/ou un grupo de estudantes dun tema sobre contidos da materia ou dos resultados dun traballo, exercicio, proxecto... Pódese levar a cabo de maneira individual ou en grupo.
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante

Atención personalizada	
Methodologies	Description
Presentación	En horario de titorías
Tests	Description
Traballo	En horario de titorías
Resolución de problemas e/ou exercicios	En horario de tutorías

Avaliación						
	Description	Qualification	Training and Learning Results			
Resolución de problemas e/ou exercicios	Análise técnico da dirección artística de diferentes filmes	20	B3	C13	D2	
			B4		D3	
			B6		D4	
Traballo	Traballo individual ou en equipo	30	B3	C13	D2	
			B4		D3	
			B6		D4	
Exame de preguntas de desenvolvemento	Probas que inclúen preguntas abertas sobre un tema. Os alumnos deben desenvolver, relacionar, organizar e presentar os coñecementos que teñen sobre a materia nunha resposta argumentada.	40	B3	C13	D3	
					D4	
Observación sistemática	Asistencia a clase e participación na mesma	10	B3	C13	D2	
			B4		D3	
			B6		D4	

Other comments on the Evaluation

O alumno poderá optar a dous tipos de cualificación: avaliación continua ou avaliación global

1 - Avaliación continua: Serán aplicados as porcentaxes e conceptos anteriores (traballo, resolución de problemas, examen e observación sistemática)

Para supera-la materia será preciso obter, como mínimo, un 4 no examen de preguntas de desenvolvemento. No caso dunha nota media por debaixo de 4, non se poderá compensar cos outros apartados, aínda que se conservarán as cualificacións para a convocatoria de xullo

Na segunda edición (xullo) aplicaranse os mesmos criterios, aínda que, lóxicamente, a avaliación sistemática non será re-avaliada.

2 - Avaliación global

- Dacordo o establecido no **Regulamento sobre avaliación, cualificación, calidade e docencia e do proceso de aprendizaxe do alumnado**, o estudante que non opte pola modalidade de avaliación continua, terá dereito a unha proba global nas datas que a Facultade determine. Será unha proba única, que permitirá calificar o alumno entre 0 e 10, igual que na avaliación continua. Esta posibilidade deberá ser solicitada expresamente polo alumno, ca antelación e procedimentos que o Decanato da Facultade determine, e suporá a anulación automática de todas as cualificacións obtidas por o método de avaliación continua.

Esta modalidade consistirá nunha parte teórica (40% de la cualificación) e outra práctica (60% de la cualificación). A parte teórica será a mesma que na modalidade de avaliación continua. A parte práctica consistirá na entrega de dous traballos teóricos a proposta do docente e dos cales se proporcionará a información detallada a través da plataforma Moovi que e entregarán o día da proba oficial, esta parte terá un valor de 15% cada un dos traballos e un suposto práctico que se desenvolverá o día da data do exame oficial e que terá un 30% da nota total.

O igual que na modalidade continua, para superar a materia será preciso obtener, como mínimo, un 4 na parte teórica. Tamén se conservarán para xullo as cualificacións de cada apartado

Na segunda edición (xullo) aplicaranse os mesmos criterios.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Camino Jaime, **El oficio del director de Cine**, Cátedra, 1999

ETTEDGUI PETER, **DISEÑO DE PRODUCCIÓN & DIRECCIÓN ARTÍSTICA**, OCEANO., 2001

MURCIA FÉLIX, **LA ESCENOGRAFÍA EN EL CINE. EL ARTE DE LA APARIENCIA**, Fundación Autor, 2002

VILA SANTIAGO, **LA ESCENOGRAFÍA. CINE Y ARQUITECTURA**, Cátedra, signo e imagen, 1997

FERNÁNDEZ MAÑAS IGNACIO, **GIL PARRONDO, LA REALIDAD PROYECTADA**, Diputación de Almería, 2009

NAVARRO ÁLEX, JUAN BAYO & OLCINA ROBERTO, **VESTIRLOS SUEÑOS.FIGURINISTAS DEL CINE ESPAÑOL**, SEMINCI, 2007

Matellano Víctor, **DECORADOS, GIL PARRONDO.**, T&B Editores., 2008

Complementary Bibliography

GOROSTIZA JORGE, **DIRECTORES ARTÍSTICOS DEL CINE ESPAÑOL.**, CÁTEDRA/FILMOTECAESPAÑOLA., 1997

GOROSTIZA JORGE & SANDERSON JOHN D., **CONSTRUCTORES DE ILUSIONES. LA DIRECCIÓN ARTÍSTICA CINEMATOGRAFICA EN ESPAÑA**, Ediciones de la Filmoteca, 2010

RAMÍREZ JUAN ANTONIO, **LA ARQUITECTURA EN EL CINE. HOLLYWOOD, LA EDAD DE ORO**, HERMANN BLUME, 1986

Belluscio Marta, **Vestir a las estrellas**, Ediciones B., 1999

Rizzo Michael, **MANUAL DE DIRECCIÓN ARTÍSTICA CINEMATOGRAFICA**, Ediciones Omega, 2007

Tauler Arnoldo, **DIRECCIÓN ARTÍSTICA DE CINE Y TELEVISIÓN**, 4º, XLibris, 2010

ALARCÓN ENRIQUE, **EL DECORADOR EN EL CINE.**, FESTIVAL DE CINE DE ALCALÁ DE HENARES, 1984

CORMAN ROGER & JEROME JIM, **COMO HICE CIEN FILMS EN HOLLYWOOD Y NUNCA PERDÍ NI UN CÉNTIMO**, ALERTES, 1992

ERNÁNDEZ MAÑAS IGNACIO, **GIL PARRONDO, PASION Y RIGOR**, Diputación de Almería, 1997

GUARDIA MANUEL&ALONSO RAÚL, **TÉCNICAS DECONSTRUCCIÓN, ORNAMENTACIÓN Y PINTURAS DE DECORADOS**, IORTV, 1993

LUMET SIDNEY, **ASÍ SE HACEN LAS PELÍCULAS**, Rialp, 2002

Márquez Úbeda, **ALMERÍA, PLATÓ DE CINE.Rodajes cinematográficos (1951-2008)**, Instituto de Estudios Almerienses, 2009

Ortega Campos Ignacio, **CRÓNICA SOCIAL DEL CINE EN ALMERÍA: 1896-1936.**, Fundación Unicaja, 2005

Pérez Siquier, **ALMERÍA Y EL CINE**, Diputación de Almería, 2005

Caims Graham, **La visión espacial del cine. El arquitecto detrás de la cámara**, Abada Editores, 2007

Alfonsín Mercedes, **Punto ciego**, Librería, 2016

Recomendacións

Subjects that continue the syllabus

Guión, produción e realización de ficción/P04G071V01308

Análise e crítica audiovisual/P04G071V01404

Guión, produción e realización de programas de entretemento/P04G071V01405

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Cine de non ficción/P04G071V01301

Realización audiovisual/P04G071V01303

Subjects that it is recommended to have taken before

Teoría e técnica cinematográfica/P04G071V01109

Xéneros cinematográficos/P04G071V01203

IDENTIFYING DATA**Deseño dixital: Expresión gráfica e motion graphics**

Subject	Deseño dixital: Expresión gráfica e motion graphics			
Code	P04G071V01306			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Optional	3	2c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinator	Rodríguez Fernández, Fortunato			
Lecturers	Fernández Fernández, Miguel Ángel Rodríguez Fernández, Fortunato			
E-mail	fortunatorf@uvigo.es			
Web				
General description	(*)Una introducción a la técnicas de animación gráfica por ordenador			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Code	
B3	Aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe.
B4	Expoñer os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B5	Coñecer os valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
B6	Traballar en equipo e comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.
C6	Coñecer a historia e características da animación e a súa aplicación nos medios dixitais
C16	Coñecer e aplicar as tecnoloxías audiovisuais (fotografía, cinema, radio, televisión e multimedia) en función das súas capacidades expresivas.
D2	Comunicar por oral e por escrito na lingua galega.
D4	Adaptarse aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais

Resultados previstos na materia

Expected results from this subject	Training and Learning Results		
Aplicar os métodos de creación de imaxe animada nas súas facetas técnica e expresiva.	B3 B5 B6	C16	
Identificar os recursos, elementos, métodos e procedementos usados na construción de obras de animación e a súa adaptación ao *Motion *Graphics.	B3 B4 B5	C16	D4
Aplicar ferramentas tecnolóxicas, especialmente informáticas, nas diferentes fases do proceso de creación de animación e a súa adaptación ao *Motion *Graphics.	B3 B5 B6	C6 C16	
Definir proxectos persoais de creación innovadora que poidan contribuír ao coñecemento ou desenvolvemento da linguaxe da animación ou a súa interpretación.	B3 B4 B5	C16	D2 D4
Adaptarse ao traballo en equipo, coa conciencia que as obras de animación son o reflexo dun traballo conxunto e coordinado.	B4 B6		D4
Coñecer as obras e escolas máis significativos da historia da animación.		C6	

Contidos

Topic	
Obras e escolas máis significativos da historia da animación.	Obras e escolas máis significativos da historia da animación.
Historia do cine de animación clásico	Historia do cine de animación clásico
Principios fundamentais da animación	Principios fundamentais da animación
Fundamentos básicos do deseño gráfico	Fundamentos básicos do deseño gráfico
Deseño gráfico e cor dixital	Deseño gráfico e cor dixital

Deseño Gráfico audiovisual	Deseño Gráfico audiovisual
Técnicas básicas de animación de personaxes	Técnicas básicas de animación de personaxes
Principios básicos da animación en Motion Graphics.	Principios básicos da animación en Motion Graphics.

Planificación			
	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	25	38	63
Prácticas con apoio das TIC	24	24	48
Traballo tutelado	0	38	38
Exame de preguntas obxectivas	1	0	1

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente	
	Description
Lección maxistral	Nestas sesións presenciais o docente dará aos alumnos os aspectos teóricos básicos da materia, que eles deberán desenvolver a partir das indicacións, suxestións e bibliografía facilitados
Prácticas con apoio das TIC	Actividades de aplicación del conocimiento en un contexto determinado y de adquisición de habilidades básicas y procedimentales en relación con la materia a través de las TIC.
Traballo tutelado	O estudante, de maneira individual ou en grupo, elabora un traballo práctico sobre a temática da materia.

Atención personalizada	
Methodologies	Description
Lección maxistral	Os alumnos recibirán os coñecementos teóricos nas sesións maxistras, que se desenvolverán nas dúas horas de clases teóricas semanais. O docente orientará ao alumno na asimilación dos contidos da materia e atenderá ás preguntas e dúbidas expostas polo alumnado. O horario e lugar de titorías estarán dispoñibles en MOOVI
Prácticas con apoio das TIC	O alumno terá acceso a titorías personalizadas para resolver calquera dúbida en relación ás prácticas. O horario e lugar de titorías estarán dispoñibles en MOOVI
Traballo tutelado	O alumno terá acceso a titorías personalizadas para resolver calquera dúbida en relación ao traballo. O horario e lugar de titorías estarán dispoñibles en MOOVI

Avaliación		
	Description	Qualification Training and Learning Results
Prácticas con apoio das TIC	O alumno realizará ao longo do curso 4 prácticas, que contarán con titorización e apoio durante as clases prácticas. Cada unha delas, entregada e defendida en clase, valerá 1 punto (10% da cualificación global). A asistencia ás clases prácticas non será obrigatoria, excepto os días marcados para entregar e defender as prácticas. Si ese día non asiste, perderá a cualificación correspondente. Entregará as prácticas que considere convenientes e poderá aprobar a materia si co resto de apartados (Traballo tutelado e exame) alcanza unha nota media de 5.	40 B3 C6 D4 B4 C16 B5 B6
Traballo tutelado	Traballo final individual que consistirá na elaboración dun motion graphics sobre unha temática determinada. A entrega deste traballo é obrigatoria	40 B3 C16 D2 B5 B6
Exame de preguntas obxectivas	Os contidos desta proba serán os conceptos da materia explicados tanto nas clases teóricas como prácticas. O docente subirá a MOOVI materiais que sirvan de referencia para o estudo, pero as preguntas non estarán limitados a estes documentos, senón que abarcarán a totalidade dos conceptos expostos na clase maxistral e prácticas.	20 B4 C6 D2 B5 C16 D4

Other comments on the Evaluation

O alumno poderá optar a dous tipos de cualificación: avaliación continua e avaliación global.

1- Avaliación continua: Aplicaranse as porcentaxes e conceptos anteriores (Exame, Prácticas TIC e Traballo tutelado). A nota final será a nota media dos 3 apartados, segundo as súas porcentaxes relativas. Conservaranse as cualificacións das partes aprobadas para a convocatoria de xullo.

Na segunda edición (xullo) aplicaranse os mesmos criterios.

Todos os detalles da estrutura do exame, as declaracións de traballos e prácticas, o calendario de entrega, os criterios de corrección, así como as cualificacións, publicaranse na plataforma MOOVI. Será responsabilidade do alumno estar atento a esta información, xa que non se facilitará por ningún outro medio.

2 - Avaliación global - De conformidade co disposto no **Regulamento de avaliación, cualificación e calidade docente e no proceso de aprendizaxe do alumnado**, o estudante que non opte pola modalidade de avaliación continua terá dereito a unha proba global nas datas que determine a Facultade. Será unha única proba que permitirá ao alumno cualificar entre 0 e 10, igual que na avaliación continua. Esta posibilidade deberá ser solicitada expresamente polo estudante, con antelación e cos trámites que determine o Decano da Facultade, e suporá a anulación automática de todas as cualificacións obtidas pola modalidade de avaliación continua. O devandito procedemento pódese consultar na plataforma MOOVI. Non se admitirán solicitudes transcorrido o prazo establecido e, unha vez recoñecido o dereito, non se poderá desistir do mesmo.

As probas realizaranse na data e hora oficialmente establecidas pola Facultade. Como norma xeral, a duración desta proba oficial é de dúas horas. Para a avaliación global, cada alumno necesitará 3 horas adicionais (5 desde o inicio da proba) para realizala.

Constará do seguinte:

1º - **Exame teórico** (20% da nota). Será similar á da modalidade de avaliación continua, polo que é aplicable o que se explica no apartado de Exame de preguntas de desenvolvemento do epígrafe de Avaliación da guía.

2º - **Traballo final** (40% da nota). Tamén será similar á proposta na avaliación continua. O alumno entregarao o día da proba final de avaliación.

3º - **Prácticas** (40% da nota). Creación dunha animación co software da Facultade e na aula de informática da Facultade, aínda que se admitirá que o alumno o faga no seu propio ordenador. Esta proba realizarase despois do exame teórico e terá unha duración máxima de 3 horas.

A nota final será a nota media das 3 partes, segundo as súas correspondentes porcentaxes. Conservarase a cualificación das partes aprobadas para a edición de xullo.

Na **segunda edición** (xullo) aplicaranse os mesmos criterios.

Todos os detalles da estrutura do exame, as declaracións de traballos e prácticas, o calendario de entrega, os criterios de corrección, así como as cualificacións, publicaranse na plataforma MOOVI. Será responsabilidade do alumno estar atento a esta información, xa que non se facilitará por ningún outro medio.

Calquera aspecto non previsto nesta guía resolverase en función do citado **Regulamento de avaliación, cualificación e calidade da ensinanza e do proceso de aprendizaxe do alumnado**.

<https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/normativa/public/show/565>

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Brarda, María Cecilia, **Motion Graphics desig: la dirección creativa en branding de TV**, 9788425228711, Editorial GC,

Corazón, Alberto, **¿Para que sirve el diseño?**, 9788413527284, Catarata, 2023

Crook, Ian; Bearer, Peter, **Fundamentos del Motion Graphics**, 9788416504817, Promopress, 2017

Williams, Richard, **Técnicas de animación. Dibujos animados, animación 3D y videojuegos**, 1st, Anaya Multimedia, 2019

Complementary Bibliography

Hervás, Christian, **El Diseño Gráfico en Televisión**, Cátedra, 2002

Rafols, Rafael. Colomer, Antoni, **El Diseño Audiovisual**, Gustavo Gili, 2003

Silber, Daniel, **Pixel Art for Game Developers**, 1st, A K Peters/CRC Press, 2015

Vega, Eugenio, **¿Por qué nadie sabe lo que es el diseño?**, 978-84-1352-681-2, Catarata, 2023

White, Tony, **Animation from Pencils to Pixels Classical Techniques for the Digital Animator**, 1st, Routledge, 2006

Woolman, Matt. Bellantoni, Jeff, **Diseñar para los ojos**, editorial design, 2003

Recomendacións

IDENTIFYING DATA**Creatividade publicitaria audiovisual**

Subject	Creatividade publicitaria audiovisual			
Code	P04G071V01307			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Optional	3	1c
Teaching language	#EnglishFriendly Castelán Galego			
Department	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinator	Torres Romay, Emma			
Lecturers	Torres Romay, Emma			
E-mail	emmatr@uvigo.es			
Web				
General description	A materia ten como obxectivo achegar ao estudante aos métodos creativos, con especial referencia á comunicación publicitaria en formatos audiovisuais. Deste xeito, traballarase nos procesos que permiten o desenvolvemento da creatividade, nas habilidades precisas no perfil profesional para poder aplicalo e, finalmente, en poder desenvolver os produtos creativos deseñados.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Code	
A2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ao seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo
A4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado como non especializado
B1	Coñecer as características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.
B5	Coñecer os valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
B6	Traballar en equipo e comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.
B7	Asumir riscos expresivos e temáticos, aplicar solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos
B8	Orde e método: habilidade para a organización e temporalización das tarefas, realizándoas de maneira ordenada adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual
C1	Coñecer o uso correcto oral e escrito das linguas oficiais como forma de expresión profesional na industria audiovisual.
C11	Definir proxectos persoais de creación innovadora que contribúan ao coñecemento ou desenvolvemento das linguaxes audiovisuais ou á súa interpretación
C14	Coñecer e aplicar os recursos, métodos e procedementos empregados na construción e análise dos relatos audiovisuais
C20	Escribir con fluidez guións para os diferentes formatos audiovisuais
C23	Analizar e implementar estratexias de márketing para o desenvolvemento, distribución e consumo de produtos audiovisuais e multimedia orientados ao mercado.
D1	Comprender o significado e aplicación da perspectiva de xénero nos distintos ámbitos de coñecemento e na práctica profesional co obxectivo de alcanzar unha sociedade máis xusta e igualitaria.

Resultados previstos na materia

Expected results from this subject	Training and Learning Results			
Coñecer os estudos de creatividade e as correntes de investigación.	A2	B1 B7	C14 C23	D1
Identificar xogos e fórmulas da creatividade para resolver problemas.	A2 A4	B1 B6 B7	C11 C14	D1
Coñecer e aplicar as técnicas creativas para a construción e formulación das ideas. Identificar as características das ideas creativas.	A2 A4	B1 B7 B8	C14 C20	
Describir e clasificar as tendencias e formatos creativos no ámbito audiovisual.	A2	B1 B8	C14 C20	
Análise de propostas para saber identificar produtos creativos e as súas características.	A2	B1 B7 B8	C11 C14	

Demostrar capacidade de expresarse de forma oral e escrita na presentación de ideas creativas.	A2 A4	B1 B7 B8	C11 C14 C20	D1
Demostrar capacidade de traballo en grupo e resolver problemas para a presentación dos resultados.	A2 A4	B1 B6 B7 B8	C1 C11 C14 C20 C23	D1
Capacidade de creación de ideas e propostas creativas axustadas ás necesidades das marcas.	A2 A4	B5 B6 B7	C1 C14 C20 C23	D1

Contidos

Topic

TEMA 1. A CREATIVIDADE: ORIXE E PROCESOS	1.1. A orixe da creatividade como capacidade humana e como disciplina. 1.2. Autores e autoras de referencia. 1.3. Principais liñas e métodos creativos. 1.4. Habilidades creativas.
TEMA 2. PROCESOS DE INVESTIGACIÓN CREATIVA	2.1. O proceso de marketing: do briefing á estratexia creativa. 2.2. A xeración de ideas para o audiovisual: o guión audiovisual. 2.3. O proceso de conceptualización das ideas: storyboards, maquetas, etc.
TEMA 3. FORMATOS E TENDENCIAS CREATIVAS	3.1. Novos modos de desenvolvemento e consumo de medios audiovisuais. 3.2. Dos formatos tradicionais aos novos formatos. 3.3. Hibridación de contidos.
TEMA 4. NARRATIVA AUDIOVISUAL PUBLICITARIA	4.1. Formulación narrativa: construción de personaxes, actores e estilo, elaboración de diálogos, arquitectura do tempo e espazo. 4.2. Recursos narrativos: imaxes auditivas e audiovisuais, identidade visual e sonora, a música, o uso creativo das expresións, sintaxis sonora e locución, etc. 4.3. Procesos de produción.

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	20	10	30
Aprendizaxe-servizo	10	20	30
Design Thinking	2	0	2
Traballo tutelado	10	10	20
Estudo de casos	2	10	12
Proxecto	2	30	32
Exame de preguntas obxectivas	2	10	12
Estudo de casos	2	10	12

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	Explicación dos conceptos teóricos e prácticos recollidos no programa da materia.
Aprendizaxe-servizo	O alumnado desenvolverá un proxecto publicitario para a Asociación de Mulleres Creativas reivindicando o papel da muller no audiovisual en xeral e na publicidade en particular. (Pendente sinatura de convenio)
Design Thinking	Seminarios de desenvolvemento de ideas creativas.
Traballo tutelado	Realizaranse seminarios de seguimento dos proxectos que se elaborarán na materia.
Estudo de casos	Análise e valoración de casos prácticos que permitirán o debate e a reflexión co alumnado.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Lección maxistral	Atención personalizada a través das titorías. https://calendly.com/emmatordesromay/titoria-presencial
Aprendizaxe-servizo	Seguimento directo dos proxectos na sesións prácticas da materia. Atención personalizada a través das titorías. https://calendly.com/emmatordesromay/titoria-presencial
Traballo tutelado	Seguimento directo dos proxectos na sesións prácticas da materia. Atención personalizada a través das titorías. https://calendly.com/emmatordesromay/titoria-presencial

Tests	Description
Proxecto	Seguimento directo dos proxectos na sesións prácticas da materia. Atención personalizada a través das titorías. https://calendly.com/emmatordesromay/titoria-presencial

Avaliación						
	Description	Qualification	Training and Learning Results			
Traballo tutelado	Asistencia e aproveitamento ás sesións prácticas de seguimento dos proxectos da materia. Requírese un mínimo de asistencia para obter un aprobado neste apartado (ver documento de avaliación da materia)	20	A2 A4	B6 B8	C11	D1
Proxecto	Creación de pezas publicitarias audiovisuais segundo as indicacións e as sesións de formación desenvoltas na aula.	40	A2 A4	B1 B5 B6 B7 B8	C1 C11 C14 C20 C23	D1
Exame de preguntas obxectivas	Exame tipo test sobre os contidos teóricos da materia.	10		B1	C23	
Estudo de casos	Cuestionarios sobre os casos de estudo que se realizarán nas sesións de clases teóricas.	30	A2 A4	B1 B5 B6 B7 B8	C1 C11 C14 C20 C23	D1

Other comments on the Evaluation

NORMATIVA DE AVALIACIÓN DA MATERIA - CURSO 2023-2024

A presente normativa axústase ao establecido no Regulamento sobre a avaliación, a calificación e a calidade da docencia e do proceso de aprendizaxe do estudantando (Aprobado no Claustro do 18 de abril de 2023. Máis info) ao que se refiren os artigos citados nesta normativa.

1. DA NATUREZA DA MATERIA

1.1. A materia Creatividade Publicitaria e Audiovisual está incluída no plan de estudos do Grao en Comunicación Audiovisual como unha materia de carácter **OPTATIVO** no itinerario □Publicidade Audiovisual□. (Ver Memoria do Grao)

1.2. Esta materia impártese en réxime **PRESENCIAL** polo que é deber dos estudantes asistir ás sesións docentes prácticas e teóricas no horario establecido polo centro (Ver horarios) (Artigo 13).

1.3. A avaliación da materia realízase mediante o sistema de **AVALIACIÓN CONTINUA** (Artigo 20), sendo preciso realizar unha renuncia expresa por parte do estudante para realizar unha avaliación global (Ver regulamento do centro).

-

2. DOS BAREMOS DE AVALIACIÓN DA MATERIA

2.1. AVALIACIÓN CONTINUA.

2.1.1. O sistema de **avaliación continua** da materia realízase atendendo a tres factores:

a) Superar a **parte práctica**, coa realización das actividades programadas.

b) Superar a **parte teórica**, mediante o sistema de avaliación continua.

c) **Asistencia** e participación do alumnado nas clases teóricas e prácticas.

2.1.2. Para superar a **parte práctica** deberán realizarse as actividades programadas en tempo e forma e sempre a baixo á supervisión docente. Ditas actividades deberán realizarse en grupo e poranse en marcha nas sesións de talleres e seminarios. Estas actividades valoraranse sobre un máximo de 10 puntos e supoñen un 40% da avaliación da materia, subdividido en actividades diversas e tendo en conta as seguintes consideracións:

a) Cada unha das actividades da parte práctica será valorada cunha puntuación máxima e terá asignada unha carga de horas prácticas que lle serán comunicadas ao alumnado antes de realizar a mesma. Do mesmo xeito indicárase un prazo de entrega que non poderá ser modificado baixo ningunha circunstancia.

b) As actividades prácticas serán realizadas preferentemente en equipo, sen prexuízo de que poidan realizarse actividades individuais de xeito puntual. Todos os membros do grupo de prácticas recibirán a mesma cualificación, excepto naqueles casos nos que un membro do equipo se ausente dalgunha sesión práctica sen causa xustificada, o que suporía a minorización da cualificación de formar equivalente.

c) Tódalas actividades prácticas realizaranse nas sesións prácticas que están programadas nos horarios de docencia da materia. Isto non evitará que, nalgúns casos, os alumnos e alumnas teñan que cumprimentar os seus traballos fora da aula. En calquera caso, será labor do docente tentar que os alumnos e alumnas saquen o máximo rendemento desas sesións. Pola súa natureza, as actividades prácticas grupais non poderán ser repetidas nin cando a ausencia sexa por causa xustificada (artigo 15 da normativa da Universidade de Vigo). Sendo valoradas neses casos cun aprobado (5 puntos) para os estudantes que se atopen nesa circunstancia.

2.1.3. Para superar a **parte teórica** os alumnos e alumnas deberán superar as actividades individuais e grupais de avaliación continua que se desenvolverán na aula ou fóra da aula segundo as indicacións do docente. Ademais, deberán realizar un exame teórico escrito individual sobre os contidos teóricos que se impartan a aula e que están recollidos no programa. A parte teórica da materia valorarase sobre un máximo de 10 puntos e suporá un 40% da avaliación da materia, tendo en conta as seguintes consideracións:

a) As clases desenvolveranse mediante sesións maxistras participativas que se combinarán coa realización de actividades individuais de reforzo dos contidos e avaliación do progreso dos estudantes. O docente facilitará ao inicio de curso unha axenda das actividades previstas.

b) As actividades de avaliación continua da parte teórica realizaranse prioritariamente na aula, podendo alongarse o período de entrega das mesmas fóra da aula en casos puntuais (polo volume da actividade ou por necesidades de organización). Só poderá realizarse a actividade fóra da data marcada ou fóra da aula cando se produza unha ausencia xustificada (artigo 15 da normativa da Universidade de Vigo) e sempre nun período non superior a dúas semanas dende a celebración da actividade. No caso de actividades grupais aplicarase o mesmo criterio que no relativo á parte práctica da materia (Ver apartado 2.1.2.c).

2.1.4. A **asistencia a clase** ten carácter obrigatorio. Para obter a máxima cualificación neste apartado é preciso asistir ao 100% das clases. A cualificación reducirase en función das faltas de asistencia de forma exponencial aplicando o seguinte baremo:

Táboa 1. Baremo de cualificación por asistencia. Creatividade Publicitaria Audiovisual. Curso 2023-2024.

Sesións*	Porcentaxe de asistencia	Cualificación
Menos de 16 sesións	Menos do 50%	0 puntos
16-25 sesións	51-75%	7 puntos
25-30 sesións	76-90%	9 puntos
30-33 sesións	91-100%	10 puntos

* Para o curso 2023-2024 establécense un total de 11 sesións teóricas de 2 horas (total 22 horas) e 12 sesións prácticas de 2 horas (total 24 horas), restando 2 horas para a presentación de traballos e realización do exame final. Para o cómputo de avaliación teránse en conta 33 sesións.

2.1.5. A **avaliación final** da materia realizarase aplicando a seguinte distribución:

a) Teoría. Puntuación. Máxima 10 puntos/ Porcentaxe da nota 40%

b) Práctica. Puntuación Máxima 10 puntos / Porcentaxe da nota 40%

c) Asistencia. Puntuación Máxima 10 puntos / Porcentaxe da nota 20%

É requisito indispensable obter un mínimo de 5 puntos en cada unha das partes. Non se aplicará unha media cunha puntuación inferior nalgunha das tres partes.

No caso de que un estudante non supere as actividades de avaliación continua (mínimo de 5 puntos sobre 10) aplicaranse os seguintes criterios:

Táboa 2. Criterios sistema de avaliación continua. Creatividade Publicitaria Audiovisual. Curso 2023-2024.

Elemento de avaliación	Situación	Corrección da cualificación
Teoría	O estudante obtivo menos de 5 puntos nas actividades de avaliación continua da aula.	O estudante deberá realizar o caso práctico na convocatoria de xuño.
Teoría	O estudante obtivo menos de 5 puntos no exame final da materia	O estudante deberá repetir o exame teórico na convocatoria de xullo.
Teoría	O estudante obtivo menos de 5 puntos nas actividades de avaliación continua e no exame final da materia.	O estudante deberá repetir o exame teórico e realizar o caso práctico na convocatoria de xullo.
Práctica	O estudante obtivo menos de 5 puntos no proxecto final da materia.	O estudante deberá presentar un novo proxecto (individual) na convocatoria de xuño.
Asistencia	O estudante obtivo menos de 5 puntos por asistencia á materia.	O estudante deberá realizar o exame teórico da avaliación global da materia.

2.2. AVALIACIÓN GLOBAL.

2.2.1. O estudantado deberá informar ao docente da súa **renuncia expresa ao sistema de avaliación continua no prazo establecido** polo centro para tal fin, axuntando cuberto e asinado o documento habilitado para tal fin. Ningún outro sistema de comunicación é válido para facer constar esta renuncia e enténdese que, de non se tramitado de tal xeito, o alumno ou alumna seguirá acollido ao sistema de avaliación continua da materia.

2.2.2. O sistema de **avaliación global** da materia realízase atendendo a dous factores:

a) Superar a parte práctica, coa realización das actividades que confirmen os resultados previstos.

b) Superar a parte teórica, mediante a realización do correspondente exame final.

2.2.3. Para superar a **parte práctica**, o estudante que renuncia á avaliación continua deberá presentar un proxecto audiovisual individual e realizar unha análise de contido audiovisual (caso práctico) na data de celebración do exame oficial. Facilitaranse as instrucións e correspondente rúbrica nun prazo máximo de un mes dende o comezo das clases. Cada unha das actividades terá un peso dun 30% na cualificación final da materia.

2.2.4. Para superar a **parte teórica**, o estudante que renuncia á avaliación continua, deberá realizar un exame teórico específico e presentar un traballo académico na data de celebración do exame oficial. Facilitaranse as instrucións e correspondente rúbrica nun prazo máximo de un mes dende o comezo das clases. Cada unha das actividades terá un peso dun 20% na cualificación final da materia.

2.2.5. A **avaliación final** no sistema de avaliación global realizarase aplicando a seguinte distribución:

a) Teoría. Puntuación. Máxima 10 puntos/ Porcentaxe da nota 60% / dúas actividades co 30%

b) Práctica. Puntuación Máxima 10 puntos / Porcentaxe da nota 40% / dúas actividades co 20%

É requisito indispensable obter un mínimo de 5 puntos en cada unha das partes. Non se aplicará unha media cunha puntuación inferior nalgunha das actividades.

Como síntese, a avaliación global deberá atender aos seguintes elementos:

Táboa 3. Criterios sistema de avaliación global. Creatividade Publicitaria Audiovisual. Curso 2023-2024.

Bloque	Actividade	Descrición	Porcentaxe
--------	------------	------------	------------

Teoría	Exame teórico final de avaliación global.	Exame tipo test de 100 preguntas (1 hora)	20%
Teoría	Traballo académico	Traballo académico escrito sobre algún dos contidos teóricos da materia.	20%
Práctica	Proxecto audiovisual	Desenvolvemento de pezas audiovisuais conforme as instrucións e rúbricas específicas	30%
Práctica	Caso práctico final de avaliación global	Redacción dunha análise crítica sobre unha campaña publicitaria audiovisual (30 min)	30%

2.2.6. As probas de avaliación global realizaranse co seguinte **calendario de traballo**:

1. Exame teórico final. Na mesma data e horario que o exame da convocatoria ordinaria segundo o calendario oficial aprobado polo centro.
2. Traballo académico. Deberá presentarse a través da plataforma Moovi antes da data e hora de comezo do exame da convocatoria ordinaria.
3. Proxecto audiovisual. Deberá presentarse a través da plataforma Moovi antes da data e hora de comezo do exame da convocatoria ordinaria.
4. Caso práctico. Realizarase despois de rematar o exame teórico da materia.

3. DO CONTROL DE ASISTENCIA

3.1. En todas as sesións prácticas e de seminario tomarase nota dos membros asistentes. Nas clases teóricas estes controis poderán facerse de xeito aleatorio.

3.2. Só se poderán xustificar as faltas de asistencia que se axusten ao establecido no Artigo 15 do Regulamento sobre avaliación, a cualificación e a calidade da docencia e do proceso de aprendizaxe do estudiantado (Aprobado no claustro do 18 de abril de 2023).

3.3. Os xustificantes de asistencia deberán ser presentados por escrito nun prazo máximo de 2 semanas dende que se produciu a ausencia para permitir unha correcta xestión da documentación da materia. Nese mesmo período deberá acordarse a posible recuperación de actividades non realizadas atendendo aos criterios descritos nesta normativa. Non poderán reprogramarse actividades máis aló dese prazo.

3.4. As faltas de asistencia reiteradas non supoñen, en ningún caso, o cambio da avaliación continua a avaliación global. Dito cambio só pode realizarse mediante renuncia expresa no prazo e proceso establecido polo centro.

4. DA CONVOCATORIA DE XULLO-2ª OPORTUNIDADE / EXTRAORDINARIA

4.1. O sistema de avaliación para a convocatoria de xullo-2ª Convocatoria e extraordinaria (inmediata á primeira convocatoria) é exactamente igual que o da convocatoria ordinaria (Artigo 23), é dicir, son aplicados os baremos recolleitos no apartado 2. Mantense a consideración de que é requisito indispensable obter un mínimo de 5 puntos en cada unha das partes. Non se aplicará unha media cunha puntuación inferior nalgunha das partes.

4.2. Obsérvanse as seguintes peculiaridades.

a) Na convocatoria de **2ª oportunidade para avaliación continua** as probas son as seguintes:

- (1) Exame teórico. O mesmo exame que na convocatoria ordinaria.
- (2) Actividades de aula. Resposta de cuestionarios de resume dos realizados na aula.
- (3) Proxecto audiovisual. Deberá presentarse un proxecto audiovisual semellante ao da convocatoria ordinaria pero elaborado de xeito individual.
- (4) Actividades prácticas. Redacción dun caso práctico de análise de contidos audiovisuais publicitarios.

b) Na convocatoria de **2ª oportunidade para avaliación global** as probas son as seguintes:

- (1) Exame teórico. Exame específico da totalidade do contido da materia.
- (2) Traballo académico. Traballo académico sobre contidos da materia.

(3) Proxecto audiovisual. Deberá presentarse un proxecto audiovisual semellante ao da convocatoria ordinaria pero elaborado de xeito individual.

(4) Actividades prácticas. Redacción dun caso práctico de análise de contidos audiovisuais publicitarios.

c) Segundo os **contidos superados na primeira convocatoria**, o alumno ou alumna deberá realizar os traballos e actividades que correspondan, segundo se resume na seguinte táboa (Ö=proba superada):

Táboa 4. Criterios de avaliación 2ª oportunidade. Creatividade Publicitaria Audiovisual. Curso 2023-2024.

Avaliación continua				
Exame teórico (1)	Actividades de aula (2)	Proxecto audiovisual (3)	Actividades prácticas (4)	2ª oportunidade
Ö				2, 3, 4
Ö	Ö			3, 4
Ö	Ö	Ö		4
	Ö	Ö	Ö	1
		Ö	Ö	1, 2
			Ö	1, 2, 3
				1, 2, 3, 4
Avaliación global				
Exame teórico (1)	Traballo académico (2)	Proxecto audiovisual (3)	Caso práctico (4)	2ª oportunidade
Ö				1, 2, 3, 4
Ö	Ö			1, 2, 3, 4
Ö	Ö	Ö		1, 2, 3, 4
	Ö	Ö	Ö	1, 2, 3, 4
		Ö	Ö	1, 2, 3, 4
			Ö	1, 2, 3, 4
				1, 2, 3, 4

4.3. As particularidades recollidas no apartado anterior non son modificables BAIXO NINGUNHA CIRCUNSTANCIA e baséanse nos seguintes criterios básicos:

a) As cualificacións da **avaliación continua** só teñen validez para as convocatorias do ano académico (ordinaria, 2ª convocatoria e extraordinaria inmediata). No curso posterior será preciso realizar a totalidade dos elementos de avaliación.

b) As cualificacións da **avaliación global**, pola súa propia natureza e atendendo ao Regulamento da Universidade de Vigo supoñen unha alternativa dentro da mesma oportunidade de avaliación, a disposición do estudantado que renuncie á avaliación continúa (Artigo 19, apartado 3), só serán válidas para cada convocatoria, polo que será preciso superar a totalidade dos elementos de valoración en cada oportunidade.

c) En todos os casos queda garantido o dereito do estudantado a optar á máxima cualificación (Artigo 19. Apartado 6).

5. DA COLABORACIÓN DOCENTES / ESTUDANTES

5.1. Existe un sistema de reserva de **titorías** a través do seguinte enlace:

<https://calendly.com/emmatordesromay/titoria-presencial>. Nas sesións de titorías (só de carácter presencial) resolveranse dúbidas sobre aspectos teóricos e prácticos da materia, pero non se poderán facilitar apuntamentos nin realizar clases teóricas completas (Artigo 16).

5.2. A información sobre as probas de avaliación, o seu formato, extensión, rúbrica de avaliación e canles de entrega serán detalladas a través da **plataforma Moovi**. É responsabilidade do alumno ou alumna estar atento á información subida e recompilar o material específico e complementario que sexa preciso para a superación da materia, tendo en conta que non se facilitarán apuntamentos escritos senón materiais de apoio das sesións teóricas e prácticas, así como bibliografía específica e complementaria.

5.3. O docente **non remitirá materiais de traballo de xeito individual** nin remitirá correos electrónicos de aviso (atendendo ás limitacións establecidas polas normativas de xestión de datos persoais) polo que é responsabilidade do estudante activar as correspondentes alertas para poder dispoñer dos avisos e notificacións que só se remitirán dende a plataforma Moovi.

Bibliografía. Fontes de información**Basic Bibliography**

Obradors Barba, Matilde, **Creatividad y generación de ideas. Estudio de la práctica creativa en cine y publicidad**, 978-84-490-2446-7, Universidad Autónoma de Barcelona, 2007

Carvajal Saénz, Alejandro, **La realización audiovisual publicitaria**, 978-84-16658-84-8, 2016, Punto Rojo Libros, 2016

Navarro Gutiérrez, Carlos, **Creatividad publicitaria eficaz**, 978-84-15986-56-0, ESIC Editorial, 2014

Muela Molina, Clara, **Manual de Estrategias creativas en publicidad**, 978-84-36839-75-3, 2018, Ediciones Pirámide, 2018

Complementary Bibliography

Albalad Aiguabella, José María; Bustos Salinas, Lorena; Muñiz Zúñiga, Viviana (Coords.), **Nuevos lenguajes de lo audiovisual**, 978-84-17341-99-2, Gedisa Editorial, 2019

Barahona Navarro, Nuria, **Creatividad publicitaria ¿cómo juzgarla?**, 978-84-91165-41-5, Editorial UOC, 2017

Medina, Agustín, **Introducción a la publicidad**, 978-84.36833-39-3, Ediciones Pirámide, 2019

Recomendacións**Subjects that continue the syllabus**

Estratexias publicitarias para produtos audiovisuais/P04G071V01304

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Guión audiovisual/P04G071V01209

Teoría e técnica da montaxe/P04G071V01204

Realización audiovisual/P04G071V01303

Subjects that it is recommended to have taken before

Comunicación: Comunicación escrita/P04G071V01104

IDENTIFYING DATA**Guión, produción e realización de ficción**

Subject	Guión, produción e realización de ficción			
Code	P04G071V01308			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	12	Mandatory	3	2c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinator	Pérez Feijoo, Paulino Emilio			
Lecturers	Pérez Feijoo, Paulino Emilio			
E-mail	paulipe@uvigo.es			
Web				
General description	<p>Estudo e capacitación nas técnicas de creación e difusión de proxectos de produción e realización de programas de ficción televisiva.</p> <p>Técnica, expresión e linguaxe audiovisual aplicado á realización de programas de ficción.</p> <p>Análise da linguaxe, da estrutura das mensaxes e das funcións *comunicativas dos xéneros de ficción narrativa.</p> <p>Análise e práctica da expresión dialogada e a súa aplicación nos guións de ficción</p> <p>Técnicas e procesos de elaboración dun guión a través dos diferentes formatos de produción de ficción.</p> <p>*Deseño da iluminación e o son para producións de ficción</p> <p>Produción, realización, *posproducción e distribución de produtos de ficción.</p>			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Code	
A1	Que os estudantes demostrasen posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral, e adóitase atopar a un nivel que, aínda que se apoia en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo
A2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ao seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo
A4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado como non especializado
A5	Que os estudantes desenvolvesen aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía
B1	Coñecer as características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.
B3	Aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe.
B4	Expoñer os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B5	Coñecer os valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
B6	Traballar en equipo e comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.
B7	Asumir riscos expresivos e temáticos, aplicar solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos
B8	Orde e método: habilidade para a organización e temporalización das tarefas, realizándoas de maneira ordenada adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual
B9	Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia
C1	Coñecer o uso correcto oral e escrito das linguas oficiais como forma de expresión profesional na industria audiovisual.
C3	Coñecer os procesos e técnicas implicadas na dirección e xestión de empresas audiovisuais.
C5	Analizar e implementar estratexias de distribución e difusión de contidos audiovisuais e a súa influencia no proceso de produción
C8	Recrear o ambiente sonoro dunha produción audiovisual
C10	Deseñar a posta en escena, iluminación e dirección de actores dunha produción audiovisual.
C11	Definir proxectos persoais de creación innovadora que contribúan ao coñecemento ou desenvolvemento das linguaxes audiovisuais ou á súa interpretación
C13	Conocer la historia y evolución del lenguaje y géneros audiovisuales a través de sus propuestas estéticas e industriales.
C14	Coñecer e aplicar os recursos, métodos e procedementos empregados na construción e análise dos relatos audiovisuais
C16	Coñecer e aplicar as tecnoloxías audiovisuais (fotografía, cinema, radio, televisión e multimedia) en función das súas capacidades expresivas.
C18	Capacidade para levar a cabo a gravación, composición, edición e postproducción de produtos audiovisuais.

C20	Escribir con fluidez guións para os diferentes formatos audiovisuais
C21	Coñecer e aplicar as técnicas e procesos de produción e realización audiovisual nos formatos e soportes contemporáneos.
D1	Comprender o significado e aplicación da perspectiva de xénero nos distintos ámbitos de coñecemento e na práctica profesional co obxectivo de alcanzar unha sociedade máis xusta e igualitaria.
D2	Comunicar por oral e por escrito na legua galega.
D3	Sustentabilidade e compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable e eficiente dos recursos.
D4	Adaptarse aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais

Resultados previstos na materia

Expected results from this subject	Training and Learning Results			
1 - Desenvolver as diferentes rutinas produtivas asociadas á fase de preprodución dun relato de ficción audiovisual C21	A1	B1	C1	D1
	A2	B3	C3	D2
2 - Desenvolver estratexias adecuadas a cada proxecto de ficción no que se refire a xestión dos recursos técnicos e humanos involucrados no relato audiovisual. C3 C21	A4	B4	C5	D3
	A5	B5	C8	D4
3 - Xestionar e calcular as partidas orzamentarias asociadas a unha produción de ficción. C21		B6	C10	
4 - Aplicar criterios narrativos e estéticos á utilización da cámara dende o punto de vista do uso da linguaxe fotográfica ao servizo da historia. C13 C19		B7	C11	
		B8	C13	
5 - Interpretar dende o punto de vista narrativo un espazo sonoro e propor unha identidade sonora para guións orixinais C19 C21		B9	C14	
			C16	
6 - Construír identidades visuais a través da iluminación e a posta en escena para relatos audiovisuais de ficción C13			C18	
			C20	
7 - Coñecer e aplicar os procesos técnicos e creativos asociados á realización de ficción en estudio e en exteriores C13 C19			C21	
8 - Escribir e desenvolver con fluidez guións de ficción de curta duración con e sen diálogos. C23				
9 - Desenvolver a capacidade de traballo en equipo, imprescindible nas producións de ficción C2				
10 - Producir, realizar e facer montaxes multi-cámara e monocámara. C21				
11 - Fomentar o respecto, a través da análise de relatos audiovisuais, cara aos dereitos fundamentais das persoas C4 C3 C4				
12 - Analizar os mecanismos fundamentais de construción, tanto de tramas como de personaxes asociados a pezas de ficción. C21				

Contidos

Topic	
1. Introducción á ficción audiovisual.	Definición Formatos de ficción
2. O guión de ficción	A idea As persoaxes Arco argumental e mapa de tramas A biblia de persoaxes O guión literario O pitching de presentación
3. O equipo de produción en ficción.	Os recursos humanos A figura do produtor Produción executiva Dirección de produción O produtor Axudante de produción Auxiliar de produción O dossier de produción
4. O equipo de dirección en ficción	As funcións do director Os axudantes de dirección A dirección de fotografía A iluminación do plano. O traballo de cámara O deseño sonoro A dirección escénica A dirección artística
5. A preproducción	Da idea ao guión técnico Os desgloses de guión O plan de rodaxe Elaboración do plan de traballo O presupuesto e a financiación Localizacións, permisos, casting e ensaios

6. O proceso da rodaxe	O labor de produción en rodaxe Xestión do personal técnico Supervisión da rodaxe O labor de dirección na rodaxe A planificación Toma de decisións Dirección de actores Dirección de fotografía O son
7. A posproducción	A montaxe de vídeo e audio O director na montaxe O produtor na montaxe Posproducción de audio vídeo Conformado e exportación final. Formatos
8. A comercialización e distribución	Dossieres de produción e venda Pitching e package Festivais e plataformas
9. Desenvolvemento práctico de secuencias	Planificación e rodaxe dunha secuencia multicámara en plató Planificación e rodaxe dunha secuencia multicámara en exteriores Planificación e rodaxe dunha secuencia monocámara Planificación e rodaxe dun plano secuencia Planificación e rodaxe da recreación dunha secuencia
10. Proxecto final.	Guionización, produción e realización dunha curtametraxe. Guionización, produción e realización dun microrrelato.

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	30	0	30
Prácticas de laboratorio	90	30	120
Presentación	20	0	20
Aprendizaxe baseado en proxectos	60	60	120
Presentación	5	0	5
Presentación	5	0	5

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	Clases teóricas sobre os coñecementos básicos que debe adquirir o alumnado para o desenvolvemento de guións e a realización e produción de ficción.
Prácticas de laboratorio	O alumnado desenvolverá en equipos de traballo todo o material necesario para a produción de proxectos de ficción: planificación da produción e da realización, iluminación, son, decorados e atrezzo, ensaios de actores, posta en escea... A asistencia ás prácticas será obrigatoria.
Presentación	O alumnado exporá na aula os traballos realizados para o desenvolvemento dos seus proxectos de ficción, que serán corregidos atendendo a cada un dos temas que compoñen a materia.
Aprendizaxe baseado en proxectos	O alumnado, en equipos de traballo e de maneira individual, planificará e desenvolverá os diferentes proxectos que forman parte da materia e que o preparan para a elaboración do proxecto final: a realización dunha curtametraxe de ficción e dun microrrelato de ficción.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Prácticas de laboratorio	No sistema de traballo analizarase a progresión do alumno na realización da documentación implicada no proceso de produción no laboratorio, e a súa actuación no propio laboratorio no momento de gravación das pezas audiovisuais, atendendo á planificación. Valorarase a súa habilidade para enfocar e solucionar imprevistos e problemas técnicos no laboratorio.
Aprendizaxe baseado en proxectos	No sistema de traballo analizarase a progresión do alumnado na habilidade de acadar os obxectivos previstos na planificación, cos recursos facilitados e as ferramentas desenvolvidas durante o curso, baseado nun ámbito conceptual e práctico na evolución dos proxectos finais a presentar.

Avaliación

Description	Qualification Training and Learning Results

Prácticas de laboratorio	Se avaliará a participación, a actitude, o traballo en equipo, así como a evolución e resolución das súas prácticas de laboratorio que o preparan para o desenvolvemento do proxecto práctico final.	20
Presentación	Se avaliará a CURTAMETRAXE presentada tendo en conta a progresión do alumnado no desenvolvemento do seu proxecto final. Se avaliará a calidade da peza audiovisual presentada, a participación, a actitude, o traballo en equipo, así como a evolución e a capacidade de resolución de problemas para acadar os obxectivos finais da materia.	40
Presentación	Se avaliará o MICRORRELATO presentado tendo en conta a progresión do alumnado no desenvolvemento do seu proxecto final. Se avaliará a calidade da peza audiovisual presentada, a participación, a actitude, o traballo en equipo, así como a evolución e a capacidade de resolución de problemas para acadar os obxectivos finais da materia.	40

Other comments on the Evaluation

AVALIACIÓN CONTÍNUA: o modelo de avaliación por defecto da materia será a Avaliación Contínua, consistente en tres prácticas principais de carácter obrigatorio. Mediante o traballo en equipos o alumnado deberá realizar unha serie de **Prácticas de Laboratorio** que o habilitarán para o desenvolvemento das dúas prácticas finais. Nestas prácticas de laboratorio se avaliará cun 20% sobre a nota final a participación, a actitude e o traballo do alumnado.

Durante o curso o alumnado, divido en equipos de traballo, desenvolverá o guión e a produción dunha **Curta de ficción**, cunha duración máxima de 10 minutos, e un **Microrrelato de ficción**, cunha duración máxima de 3,30 minutos. Ambas obras serán presentadas na data que se estableza no calendario de produción de tal xeito que haxa tempo para a súa posprodución de audio e vídeo. A presentación será realizada ao final do curso ante o equipo docente e terá unha valoración cada unha das obras do 40% sobre a nota final da materia. Para superar a materia o alumnado deberá acadar a metade da porcentaxe en cada unha das partes.

AVALIACIÓN GLOBAL: o alumnado que teña escollido o modelo de Avaliación Global deberá superar as seguintes probas. A asistencia ás clases non será obrigatoria.

Proba 1: O alumnado deberá presentar de xeito individual na data oficial do exame final da materia, un dossier de produción dunha curtametraxe de ficción cunha duración máxima de 6 minutos. Neste dossier se desenvolverá o guión literario e técnico da obra, así como os desgloses, localizacións, plan de rodaxe... necesarios para a produción da curta. Esta proba terá unha valoración dun 20% sobre a nota final.

Proba 2: Na data oficial do exame final da materia, o alumnado que opte por esta modalidade, deberá presentar a curtametraxe onde teña desenvolvido de xeito individual a produción, a dirección e a posprodución da obra presentada no dossier de produción. A obra será correxida polo equipo docente e alumnado deberá facer as correccións suxeridas para o seu visionado xunto co resto de curtas elaboradas no curso. Esta proba terá unha valoración dun 40% sobre a nota final.

Proba 3: o alumnado que opte por esta modalidade, deberá realizar, na data oficial, un exame teórico do tipo desenvolvemento de preguntas sobre os contidos do temario da materia recollidos nesta Guía docente. Esta proba terá unha valoración dun 40% sobre a nota final.

Para superar a materia o alumnado deberá acadar a metade da porcentaxe en cada unha das probas.

O alumnado que se acolla a esta modalidade deberá renunciar ao sistema de Avaliación Contínua no prazo que estableza o centro e mediante o documento habilitado para tal fin.

Segunda Oportunidade. No caso de no ter acadado a metade da porcentaxe en cada unha das probas ou prácticas, o alumnado poderá presentarse a unha segunda oportunidade no mes de xullo, na que desenvolverá e presentará de novo a parte non superada según as consideracións feitas polo equipo docente.

Consideracións sobre a avaliación das curtas.

Na presentación do proxecto práctico de realización dunha CURTAMETRAXE e un MICRORRELATO se valorará:

A valoración xeral do proxecto.

O desenvolvemento do guión.

A dirección de actores.

O desenvolvemento da produción.

As localizacións

A dirección de arte e vestuario.

A dirección de fotografía.

O traballo de cámara.

A adecuación e calidade do son.

A montaxe e posprodución.

A presentación final do proxecto.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

KATZ, Steven., **Rodando. La planificación de secuencias.**, Plot, 2000

KATZ, Steven, **Plano a plano: de la idea a la pantalla**, Plot, 2000

REA, Peter e IRVING, David, **Producción y dirección de cortometrajes y videos**, IORTV, 2002

RABIGER, Michael, **Dirección de Cine y Video**, IORTV, 2005

FERNÁNDEZ DíEZ, F. y MARTÍNEZ ABADÍA, J, **La dirección de producción para cine y televisión**, Paidós, 1999

BROWN, B, **Iluminación en cine y televisión**, Escuela de cine y vídeo. Andoain,

CARRASCO Jorge, **Cine y televisión digital**, UBe, 2010

JOVER RÚJZ Fernando, **Control de la iluminación y dirección de fotografía**, Altaria, 2016

LUMET Sidney, **Así se hacen las películas**, Rialp, 1999

ARANDA, D. y DE FELIPE, F, **Guión audiovisual**, 2006

Complementary Bibliography

Recomendacións

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Dirección artística/P04G071V01305

Dirección escénica/P04G071V01312

Estratexias publicitarias para produtos audiovisuais/P04G071V01304

Posproducción I/P04G071V01302

Subjects that it is recommended to have taken before

Comunicación: Tecnoloxía dos medios audiovisuais/P04G071V01108

Teoría e técnica cinematográfica/P04G071V01109

Dirección de fotografía/P04G071V01205

Expresión sonora/P04G071V01208

Guión audiovisual/P04G071V01209

Narrativa audiovisual/P04G071V01207

Teoría e técnica da montaxe/P04G071V01204

Realización audiovisual/P04G071V01303

IDENTIFYING DATA**Transmedia Screenplay and Design**

Subject	Transmedia Screenplay and Design			
Code	P04G071V01309			
Study programme	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Mandatory	3rd	2nd
Teaching language	#EnglishFriendly Spanish			
Department				
Coordinator	Legerén Lago, Beatriz			
Lecturers	Legerén Lago, Beatriz			
E-mail	blegeren@uvigo.es			
Web				
General description	As creators we can not only think of a medium, but we must think of their relationship with the two-media ecosystem, reflecting all or creative potential in scenarios that can be based not only on multimedia, intermediate or crossmedia visions, while advancing towards a base that power or transmedia. Regardless of the future ecosystem, not that these creations unfold, today it is necessary to think of narrative production more in terms of the fictional universe and less in terms of fictional history. Because there is a large number of technical possibilities, means and media channels, which allow and demand continuity, extension, adaptation and extrapolation of history. (Legerén, B, 2019)			

Training and Learning Results

Code				
A3	Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética			
A4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado			
A5	Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía			
B2	Conocer la realidad político-social del mundo en la era de la comunicación global.			
B3	Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.			
C1	Know the oral correct use and writing of the official tongues like form of expresion professional in the audiovisual industry.			
C11	Define innovative creative personal projects that contribute to the knowledge or development of audiovisual languages or their interpretation			
C20	Fluently write scripts for different audiovisual formats			
C22	Know and apply techniques for the design and development of interactive multimedia projects			
D1	Comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.			
D3	Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos.			
D4	Adaptarse a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales			

Expected results from this subject

Expected results from this subject	Training and Learning Results			
New	A5		C1	
New		B2 B3	C20	
New	A4		C11	D4
New			C22	D1
New	A3	B2		D3

Contents

Topic		
Creation of Narratives with new means	Identify the base of the narrative communication and differentiate them between conventional narrative and the interactive	
New platforms and media.	New Narratives	
Transmedia Storytelling	Character Time World	

Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lecturing	15	5	20
Mentored work	21	22	43
Presentation	4	8	12
Project	0	50	50
Systematic observation	4	0	4
Objective questions exam	1	20	21

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies

	Description
Lecturing	The teacher will explain the contents of the subject according to the proposed syllabus. The student must prepare content at the teacher's suggestion for better monitoring of the classes.
Mentored work	The student must work on an organic transmedia project that must contain at least three different storylines.
Presentation	The students must present in class the results of the different assignments that the teacher assigns to them

Personalized assistance**Methodologies Description**

Lecturing	The teacher will at disposal of the students during individual tutorial time.
Mentored work	The teacher will have the role of executive producer along with the development of the projects

Assessment

	Description	Qualification	Training and Learning Results			
Project	(*)O alumno traballara en equipo e deberán presentar un proxecto transmedia organico como parte do aprendizaxe da material	40	A4	B3	C11 C20 C22	
Systematic observation	(*)Os alumnos realizan de forma periódica en grupo, prácticas sinxelas sobre o coñecemento que van adquirindo.	20				D1 D4
Objective questions exam	(*)Para avaliar os coñecementos teórico practivos os aluno poderan optar por facer unha proba de preguntas obxectivas o un traballo de investigación sobre algún aspecto da materia.	40	A3 A5	B2	C1	D3

Other comments on the Evaluation

The student will opt for two types of qualification: continuous assessment and global assessment

The students must inform the teacher of their express resignation to the continuous evaluation system within the period established by the center for that purpose, together with the completed and signed document authorized for that purpose.

1- Continuous evaluation. The previous percentages and concepts will be applied (Examination, Systematic Observation and Project), with the following considerations: Attendance to classes will not be mandatory and will not be scored in the final grade. Now, since the performance / presentation of the practices (systematic observation) is scored, if a student does not attend the practical class to defend it, and the practice is not correct, he will lose the grade.

In the second call (July) the same qualification criteria will be applied, although the practices (Systematic Observation) and the Project will not be re-evaluated, maintaining the qualification of the first edition. The student will have to improve his grade through an exam and/or an individual project.

2. Global assessment - In accordance with what is established in the Student Statute of the University of Vigo, the student who does not opt for the continuous assessment modality will have the right to a global test on the dates determined by the Faculty. It will be a single test and will be graded between 0 and 10, just like in the continuous assessment. The global assessment test will be held on the date and time scheduled by the center in the official exam

calendar. The student must pass each and every one of the evaluation tests provided below, obtaining a minimum qualification of 5 points in each of them.

This modality will consist of a theoretical part (40% of the grade), and two practical projects (40% of the grade), and presentation of the same (20%).

1. The theoretical part will include the same short questions as in the continuous assessment modality (20% of the grade) and another part of the development of a theme of the program (20% of the grade).
2. The practical part will consist of the design of an organic transmedia project. (40%). which must be delivered on the day of the theory test.
3. An oral presentation of the project must be made. (20%). It will be after the theoretical exam.

In the second call (July) the same qualification criteria will be applied.

Sources of information

Basic Bibliography

Bryan, Alexander, **The new digital storytelling**, Praequer, 2017

Pérez Cruz, María Lourdes, **El mito del héroe en la narrativa interactiva contemporánea**,

Kallay, Jasmina, **Cyber-Aristotle: Towards a poetics for interactive screenwriting**, 2010

Bolin, Goran, **Media Tecnologías, Transmedia Storytelling and Commodification**, 2007

Scolari, Carlos Alberto, **Cuando todos los medios cuenta**, Deusto, 2013

Legerén Lago, Beatriz, **Innovation, Transmedia and Neuroscience in Television**, Springer, 2019

Crespo Pereira, Verónica, **El uso de la neurociencia en el diseño de contenidos transmedia en los canales de televisión públicos de Europa : videojuegos y social TV**, Edmetic, 2018

Bernardo, Nuno, **Transmedia 2.0 : how to create an entertainment brand using a transmedial approach to storytelling**, beActive Books, 2014

Bernardo, Nuno, **The producer's guide to transmedia : how to develop, fund, produce and distribute compelling stories across multiple platforms**, beActive Books, 2011

Rosendo Sánchez, N, **Mundos transmediales: revisión conceptual y perspectivas teóricas del arte de crear mundos**, Icono14, 2016

Legerén Lago, Beatriz, **Diseño de Mundos-Historia (Storyworld Design)**, Icono14, 2019

Complementary Bibliography

Recommendations

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Audiovisual Advertising Creativity/P04G071V01307

Advertising Strategies for Audiovisual Products/P04G071V01304

Subjects that it is recommended to have taken before

Communication: Written Communication/P04G071V01104

Design and Development of Interactive Products/P04G071V01210

Screenplay Writing/P04G071V01209

Other comments

One of the channels of communication between teacher and students will be the platform Moovi.

IDENTIFYING DATA**Programación para produtos audiovisuais**

Subject	Programación para produtos audiovisuais			
Code	P04G071V01310			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Mandatory	3	1c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinator	López Fernández, José Manuel			
Lecturers	López Fernández, José Manuel			
E-mail	josemlopez@uvigo.es			
Web				

General description O obxectivo principal desta materia é aproximar ao alumnado á programación audiovisual no contexto da industria española actual. O aumento exponencial das opcións de consumo audiovisual fai especialmente relevante o coñecemento global das diversas relacións que se establecen entre o espectador-consumidor, a obra audiovisual (televisiva ou cinematográfica) e os medios ou canles nos que esta pode chegar a emitirse. Buscarase, por tanto, que o alumnado distinga unha obra audiovisual doutra en función do seu formato, o seu público-obxectivo e as posibles estratexias de programación para chegar a ese público.

Para iso, será necesario coñecer e orientarse polo multiforme, cambiante e veloz fluxo audiovisual contemporáneo onde conviven a paleotelevisión (cadeas públicas), a neotelevisión (cadeas privadas, temáticas...) e a postelevisión (plataformas) coa distribución cinematográfica tanto en salas tradicionais como en plataformas (que poden ser propietarias ou xeneralistas). Será necesario tamén comprender a evolución do medio televisivo e o seu contexto actual, no que pasamos de ter dúas canles de televisión, a unha inabarcable oferta multicanal e multisoprote, caracterizada, ademais, por un consumo personalizado e non lineal (on demand). Todo iso sen perder de vista o amplísimo panorama de eventos e contenedores cinematográficos (festivais, filмотecas, plataformas, ciclos en museos, etc.) e as dinámicas actuais da exhibición en salas.

En definitiva, esta materia buscará [sobre todo] dar as ferramentas necesarias para formar a mirada "curatorial" do programador: é dicir, distinguir e recoñecer os criterios estéticos que, como programadores, permitirannos elixir e ordenar o inxente fluxo de contidos audiovisuais que circulan ao noso redor para facelo chegar ao maior número de público posible.

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Code	
B1	Coñecer as características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.
B2	Coñecer a realidade político-social do mundo na era da comunicación global.
B4	Expoñer os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
C11	Definir proxectos persoais de creación innovadora que contribúan ao coñecemento ou desenvolvemento das linguaxes audiovisuais ou á súa interpretación
D1	Comprender o significado e aplicación da perspectiva de xénero nos distintos ámbitos de coñecemento e na práctica profesional co obxectivo de alcanzar unha sociedade máis xusta e igualitaria.

Resultados previstos na materia

Expected results from this subject	Training and Learning Results		
1 - Aplicar estratexias de comunicación persuasiva nos mercados audiovisuais para a promoción de canles.	B1		
2 - Distinción de técnicas comerciais, de promoción, venda e distribución de producións audiovisuais en televisión.	B1	C11	D1
3 - Identificar os procesos e técnicas implicadas na dirección e xestión de empresas televisivas no que respecta a produción, distribución e exhibición así como interpretar datos estatísticos vinculados á medición de audiencias e investigacións de mercado no ámbito da televisión.	B1 B2	C11	D1
4- Analizar as estruturas, contidos e estilos da programación televisiva	B1 B2	C11	
5 - Expor de forma adecuada os resultados dunha investigación de maneira oral ou por medios audiovisuais ou informáticos, conforme aos canons das disciplinas da comunicación.	B4		

6 - Capacidade de traballo en equipo e de comunicación das propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio, así como capacidade para integrarse nun proxecto común destinado á obtención de resultados	B4	
7 - Organizar e programar tarefas, realizándoas de maneira ordenada adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual.	B1	D1

Contidos

Topic	
BLOQUE 1: INTRODUCCIÓN Á PROGRAMACIÓN AUDIOVISUAL	<input type="checkbox"/> Concepto: ¿que é a programación audiovisual? <input type="checkbox"/> Finalidade: ¿para que serve a programación audiovisual? <input type="checkbox"/> Evolución: paleotelevisión, neotelevisión, postelevisión
BLOQUE 2. A PROGRAMACIÓN TELEVISIVA	<input type="checkbox"/> Programación en televisión: grellas e franxas horarias <input type="checkbox"/> O departamento de programación: estrutura e funcións <input type="checkbox"/> Fidelización vertical e horizontal <input type="checkbox"/> Programación xeneralista, temática, VOD...
BLOQUE 3: A PROGRAMACIÓN CINEMATOGRAFICA	<input type="checkbox"/> Historia e especificidades da programación cinematográfica <input type="checkbox"/> Programación de contenedores, ciclos e eventos cinematográficos (festivais, filmotecas, museos, etc.) <input type="checkbox"/> A programación de cine en televisión. ¿Do prime time a ser un formato máis?
BLOQUE 4. IDENTIDADE E IMAXE DE MARCA	<input type="checkbox"/> Filosofía, liña editorial e imaxe de marca <input type="checkbox"/> Contexto produtivo da programación audiovisual <input type="checkbox"/> Os procesos de produción e programación na industria audiovisual española <input type="checkbox"/> As cadeas e plataformas como produtoras de contido
BLOQUE 5. XÉNEROS E FORMATOS AUDIOVISUAIS	<input type="checkbox"/> Definición e tipoloxías de xéneros e formatos <input type="checkbox"/> Xéneros, macroxéneros, subxéneros e hibridacións <input type="checkbox"/> A programación de produción propia, externa e allea <input type="checkbox"/> A ficción seriada en España como xénero clave <input type="checkbox"/> A non ficción e os factuais en España como xénero clave
BLOQUE 6. INVESTIGACIÓN DE AUDIENCIAS	<input type="checkbox"/> A audimetría. Conceptos básicos: share, rating... <input type="checkbox"/> Entidades e organismos de investigación de audiencias <input type="checkbox"/> A investigación cualitativa e cuantitativa <input type="checkbox"/> Reflexión crítica sobre a recepción dos produtos audiovisuais <input type="checkbox"/> O protagonismo das audiencias: prosumidores, influencers, audiencia social, fandom...
BLOQUE 7. ESTRATEXIAS DE PROGRAMACIÓN	<input type="checkbox"/> A grella e as franxas horarias <input type="checkbox"/> Conceptos básicos: contraprogramación, fluxos, library, puenteo, dúplex, etc. <input type="checkbox"/> Análise de tendencias actuais de programación <input type="checkbox"/> Estratexias e tácticas de programación <input type="checkbox"/> A programación streaming e o consumo televisivo non lineal <input type="checkbox"/> Audiencia social: ¿binge-watching ou estrea semanal?

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Presentación	5	8	13
Estudo de casos	8	15	23
Traballo tutelado	9	36	45
Metodoloxías baseadas en investigación	4	20	24
Lección maxistral	25	0	25
Exame de preguntas de desenvolvemento	1	19	20

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Presentación	Presentación oral de investigación, traballos tutelados ou estudos de casos.
Estudo de casos	Estudos de caso sobre a programación no sector audiovisual realizados de maneira individual ou en grupo. Realizaranse na aula, pero poderán ser continuados fóra de horario de clase.
Traballo tutelado	Traballos investigación revisados e orientados polo docente realizados de maneira individual ou en grupo. Realizaranse na aula, pero poderán ser continuados fóra de horario de clase.
Metodoloxías baseadas en investigación	Tarefas prácticas de aula a partir de metodoloxías baseadas en investigación ou técnicas de investigación: por exemplo, seguimento de programas televisivos en emisión, propostas de novos formatos, etc. Poderán realizarse de maneira individual ou en grupo na aula, pero poderán tamén ser continuados fóra de horario de clase.

Atención personalizada	
Methodologies	Description
Lección maxistral	Desenvolvemento en aula dos conceptos do programa previsto da materia por parte do docente en sesión presencial.
Estudo de casos	Estudos de caso sobre a programación no sector audiovisual revisados e orientados polo docente realizados de maneira individual ou en grupo.
Traballo tutelado	Traballos de investigación sobre temáticas relativas á materia revisados e orientados polo docente e realizados de maneira individual ou en grupo.
Metodoloxías baseadas en investigación	Tarefas prácticas de aula a partir de metodoloxías baseadas en investigación ou técnicas de investigación realizadas de maneira individual ou en grupo e supervisadas e revisadas polo docente.

Avaliación			
	Description	Qualification	Training and Learning Results
Presentación	Exposición pública da investigación, os traballos tutelados ou as análises de caso	15	B4
Estudo de casos	Elaboración de análise sobre distintos casos ou problemáticas relacionadas co panorama televisivo ou cinematográfico.	20	B1 B2
Traballo tutelado	Traballos de investigación revisados e orientados polo docente sobre distintos casos ou problemáticas relacionadas co panorama televisivo ou cinematográfico.	35	B2 C11 D1
Exame de preguntas de desenvolvemento	Exame de desenvolvemento teórico sobre os contidos desenvolvidos nas sesións maxistrais.	30	B1 B2

Other comments on the Evaluation

O alumno poderá optar a dous tipos de cualificación: avaliación continua e avaliación global

1- AVALIACIÓN CONTINUA

Aplicaranse as porcentaxes e conceptos anteriores (Presentación, Estudos de casos, Traballos tutelados e exame de preguntas de desenvolvemento). A nota final será a suma de estos catro apartados, segundo as súas porcentaxes relativas.

O exame final da materia non é obrigatorio. Quen obteña polo menos un 5 na suma das Presentacións (1,5 puntos máx), Estudos de casos (2 puntos máx) e nos Traballos tutelados (3 puntos máximos) poderá elixir se presentarse ao exame teórico para subir nota ou non.

É dicir: coas prácticas poderase obter un 7/10 máximo. Quen quera subir nota poderá presentarse ao exame teórico para optar ao restante 3/10, para chegar así ao 10/10 total da nota final.

Na segunda edición (xullo) aplicaranse os mesmos criterios e conservaranse as cualificacións dos apartados aprobados. Todos os detalles da estrutura do exame, as instrucións e entregas de traballos e prácticas, o calendario e a planificación da materia, os criterios de corrección, así como as cualificacións, publicaranse na plataforma MOOVI.

Será responsabilidade do alumno estar atento a esta información, xa que non se facilitará por ningún outro medio.

A asistencia presencial ás sesións teóricas e prácticas no horario establecido é obrigatoria. As prácticas realizaránse principalmente en clase, polo que a asistencia será controlada. As faltas de asistencia non xustificadas que superen o 20% suporán a non superación do materia.

2 - AVALIACIÓN GLOBAL

De conformidade co disposto no Regulamento de avaliación, cualificación e calidade docente e no proceso de aprendizaxe do alumnado, o estudante que non opte pola modalidade de avaliación continua terá dereito a unha proba global nas datas que determine a Facultade. Será unha proba de ata cinco horas de duración que permitirá ao alumnado cualificar entre 0 e 10, igual que na avaliación continua.

Esta posibilidade deberá ser solicitada expresamente polo estudante, coa antelación e cos trámites e nas datas que determine o Decanato da Facultade, entregando cuberto e asinado o documento habilitado para tal fin. A elección da avaliación global suporá a anulación automática de todas as cualificacións obtidas ate ese momento pola modalidade de avaliación continua.

O devandito procedemento pódese consultar na plataforma MOOVI. Non se admitirán solicitudes superado o prazo establecido e, unha vez recoñecido o dereito, non se poderá desistir do mesmo.

Será responsabilidade do alumno estar atento á información e materiais da materia, yerecopilar a información específica e complementaria que sexa precisa para superala, xa que non se facilitará por ningún outro medio.

As probas realizaranse na data e hora oficialmente establecidas pola Facultade. Como norma xeral, a duración desta proba oficial é de dúas horas. Para a avaliación global, cada alumno necesitará 3 horas adicionais (5 desde o inicio da proba) para realizala. Constará dos seguintes apartados:

1o - Exame teórico (30% da nota, 2 horas). Será similar á da modalidade de avaliación continua, polo que é aplicable o que se explica no apartado de Exame de preguntas de desenvolvemento do epígrafe de Avaliación da guía. Pero na avaliación global é preciso obter unha cualificación mínima de 5 puntos para aprobar esta apartado. Unha cualificación inferior non sumará coas outras probas e suporá non superar a materia.

2o - Traballo ou traballos tutelados (35% da nota). Tamén será similar á proposta na avaliación continua. O alumno terá que realizar previamente e entregar o día da proba final de avaliación un ou varios traballos finais que poden ter tanto carácter teórico como práctico. O traballo ou traballos teñen un valor do 35% sobre o total da nota sendo preciso obter unha cualificación mínima de 5 puntos para aprobar esta apartado. Unha cualificación inferior non sumará coas outras probas e suporá non superar a materia.

3o - Estudo ou estudos de casos (20% da nota). Realización dunha proba ou probas de carácter práctico, de análise ou investigación empregando os medios e espazos da Facultade. Esta proba realizarase despois do exame teórico e terá unha duración máxima de 3 horas. O estudo ou estudos de caso teñen un valor do 20% sobre o total da nota sendo preciso obter unha cualificación mínima de 5 puntos para aprobar esta apartado. Unha cualificación inferior non sumará coas outras probas e suporá non superar a materia.

4o - Presentación ou presentacións (15% da nota). O alumno deberá expoñer dentro das tres horas adicionais (sen chegar a superar as cinco horas totais) un ou varios dos traballos tutelados ou estudos de caso entregados nos dos apartados anteriores. Será o docente quen determine qué traballos serán presentados ese día polo alumno.

A nota final será a suma dos catro apartados, sempre e cando os tres primeiros apartados estean aprobados (5/10). De ser así, a nota final será o resultado das catro correspondentes porcentaxes.

Na segunda edición (xullo) aplicaranse os mesmos criterios e conservaranse as cualificacións dos apartados aprobados. Todos os detalles da estrutura do exame, as instrucións e entregas de traballos e prácticas, o calendario e a planificación da materia, os criterios de corrección, así como as cualificacións, publicaranse na plataforma MOOVI. **Será responsabilidade do alumno estar atento a esta información, e recompilar a información específica e complementaria que sexa precisa para superar a materia, xa que non se facilitará por ningún outro medio.**

Calquera aspecto non previsto nesta guía resolverase en función do citado **Regulamento de avaliación, cualificación e calidade da ensinanza e do proceso de aprendizaxe do alumnado:**

<https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/normativa/public/show/565>

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Álvarez Monzoncillo, José María, **Watching the Internet**, Media XXI, 2011

Blum Richard, A. Y Lindheim, R. D., **Programación de las cadenas de televisión en horario de máxima audiencia**, IORTV, 1989

Álvarez Monzoncillo, José María (coord.), **La televisión etiquetada: nuevas audiencias, nuevos negocios**, 978-84-309-5298-4, Ariel, 2011

Cebrián Herreros, M., **Modelos de televisión: generalista, temática y convergente con Internet**, Paidós, 2004

Cortés, José Ángel, **La estrategia de la seducción. La programación en la neotelevisión**, Eunsa, 1999

Huertas, A., **Cómo se miden las audiencias en televisión**, Libros de comunicación global, CIMS, 1998

Díaz, L., **La televisión en España (1949-1995)**, Alianza Editorial, 1994

Palacio, M., **Historia de la televisión en España**, Gedisa Editorial, 2001

Arana, E., **Estrategias de programación televisiva**, Editorial Síntesis, 2011

Contreras, J.M; Palacio, M., **La programación de televisión**, Editorial Síntesis, 2003

Jauset Berrocal, Jordi A., **La investigación de audiencias en televisión. Fundamentos estadísticos.**, Paidós, Papeles de Comunicación, 2002

Peñafiel Saiz, C.; López, N.; Fernández de Arroyabe, A. ; **La transición digital de la televisión en España. Tecnología, contenidos y estrategias**, Editorial Bosch, 2005

Pérez de Silva, J., **La televisión ha muerto. La nueva producción audiovisual en la era de Internet: la tercera revolución industrial**, Gedisa, 2009

- Piscitelli, A., **Post/televisión. Ecología de los medios en la era de Internet**, Paidós Contextos, 1998
- Ramonet, I. (editor), **La post-televisión. Multimedia, Internet y globalización económica**, Icaria-Antrazyt, 2002
- Wolton, D., **Internet, ¿y después?: una teoría crítica de los nuevos medios de comunicación**, Editorial Gedisa, 2000
- Creeber, G. (Editor), **The television genre book**, Palgrave Macmillan-British Film Institute, 2001
- González Oñate, C., **Nuevas estrategias de televisión: el desafío digital: identidad, marca y continuidad televisiva**, Ediciones de las Ciencias Sociales, 2008
- Bosma, Peter, **Film Programming: Curating for Cinemas, Festivals, Archives**, <http://peterbosma.info/wp-content/uploads/2020/01/Additional-Notes-Curating-for-Cinemas.pdf>, Columbia University Press, 2015
- Gómez-Escalonilla Moreno, Gloria, **La programación televisiva en España. Estudio de las parrillas de programación televisiva española desde 1956 a 1996**, <https://www.cervantesvirtual.com/nd/ark:/59851/bmc4q7v4>, Biblioteca Virtual Miguel de Cervantes, 2011
- Izquierdo-Castillo, Jessica, **Teoría de programación de radio y televisión**, https://repositori.uji.es/xmlui/bitstream/handle/10234/162512/s116_impresora.pdf, Publicacions de la Universitat Jaume I, 2016
- Izquierdo-Castillo, Jessica, **¿Quién ve la televisión? Revisión del modelo generalista en el espacio mediático convergente**, http://www.tripodos.com/index.php/Facultad_Comunicacio_Blanquerna/article/view/448/588, Trípodos, n. 40, pp. 31-54, 2017
- Izquierdo-Castillo, Jessica, Latorre-Lázaro, Teresa, **Oferta de contenidos de las plataformas audiovisuales. Hacia una necesaria conceptualización de la programación streaming**, <https://doi.org/10.3145/epi.2022.mar.18>, Profesional de la información, Vol. 31 Núm. 2, 2022
- Jauset Berrocal, Jordi A, **Las audiencias en la televisión**, <http://hdl.handle.net/10609/111226>, Universitat Oberta de Catalunya, 2008
- Pérez Sánchez, Javier, **Autopromociones televisivas en España**, 978-84-309-5298-4, EUNSA, 2014
- Ruoff, Jeffrey (ed.), **Coming Soon To A Festival Near You: Programming Film Festivals**, St. Andrews Film Studies, 2012
- Saló, Gloria, **¿Qué es eso del formato? Cómo nace y se desarrolla un programa de televisión**, 9788474329544, GEDISA, 2003
- Vaca Berdayes, Ricardo, **El puzle de la audiencia televisiva**, 978-84-309-5298-4, Fundación Ex-Libris, 2009
- de Valck, Marijke, **Film Festivals. From European Geopolitics to Global Cinephilia**, <https://library.oapen.org/handle/20.500.12657/35273>, Amsterdam University Press, 2007
- Vallejo Vallejo, Aida, **Festivales cinematográficos. En el punto de mira de la historiografía fílmica**, https://e-archivo.uc3m.es/bitstream/handle/10016/22734/festivales_vallejo_SECUENCIAS_2014.pdf, Secuencias, nº39, 2014
- Villagrasa, José María, **Atrápalos como puedas! La competencia televisiva: programación y géneros**, 978-84-309-5298-4, Tirant lo Blanch, 2010
- Complementary Bibliography**
- Orza, Gustavo F., **Programación televisiva: un modelo de análisis instrumental**, La Crujía, 2002
- Díaz, L., **50 años de TVE**, Alianza Editorial, 2006
- Abruzzese, A., Miconi, A., **Zapping. Sociología de la experiencia televisiva**, Ediciones Cátedra, 2002
- Peñafiel, C., **Transformaciones de la radio y la televisión en Europa**, Servicio editorial de la Universidad del País Vasc, 2007
- Tubella i Casadevall, I. ; Tabernero, C.; Dwyer, V., **Internet y televisión: la guerra de las pantallas**, Ariel, 2008
- Pastoriza, F. R., **Perversiones televisivas. Una aproximación a los nuevos géneros audiovisuales**, IORTV, 1997
- Asociación para la investigación de los Medios de Comunicación, **El consumo de plataformas OTT y TV de pago se incrementa un 11% respecto al verano anterior a la pandemia**, <https://www.aimc.es/blog/consumo-plataformas-ott-tv-pago>, AIMC, 2021
- Asociación para la investigación de los Medios de Comunicación, **La 3ª ola del EGM analiza la influencia de las OTT en el consumo de televisión**, <https://www.aimc.es/blog/la-3a-ola-del-egm-analiza-la-influencia-las-ott-consumo-televisión>, AIMC, 2019
- Callejo Gallego, Javier, **Investigar las audiencias: un análisis cualitativo**, 978-84-309-5298-4, Paidós, 2021
- Cox, Christopher M., **Programming Flow in the convergence of digital media platforms and television**, <https://doi.org/10.1177/1749602018796681>, Critical Studies In Television. v13, n4, 2018
- Diego González, Patricia, **La ficción en la pequeña pantalla. Cincuenta años de series en España**, Eunsa, 2010
- Gallardo-Camacho, Jorge; Sierra Sánchez, Javier, **La importancia de la audiencia en diferido en el reparto del poder entre las cadenas generalistas y temáticas en España**, <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6220228.pdf>, Prisma Social n18, 2017
- Gómez-Urbe, Carlos A.; Hunt, Neil, **The Netflix recommender system: Algorithms, business value, and innovation**, <https://doi.org/10.1145/2843948>, TMIS v6 n4, 2016
- González-Neira, Ana; Quintas-Froufe, Natalia; Gallardo-Camacho, Jorge, **La medición de la audiencia televisiva: desafíos ante las nuevas plataformas de video**, <https://doi.org/10.32870/cys.v2020.7284>, Comunicación Y Sociedad, 1-23, 2020
- Heredia-Ruiz, Verónica; Quirós-Ramírez, Ana-Catalina; Quiceno-Castañeda, Beatriz-Eugenia, **Netflix: catálogo de contenido y flujo televisivo en tiempos de big data**, <https://doi.org/10.26441/rc20.1-2021-a7>, Revista de comunicación, v. 20, n. 1, 2021
- Huertas Bailén, Amparo, **La audiencia investigada**, GEDISA, 2002
- Igartúa, Juan José; Badillo, Ángel (eds.), **Audiencias y medios de comunicación**, 978-84-309-5298-4, Ediciones de la Universidad de Salamanca, 2003

- Izquierdo, Adriana, **2000 comunidades de gustos y 27000 micro-géneros, la base del sistema de recomendación de Netflix**, <https://tinyurl.com/384bms6e>, Xataka, 2019
-
- Lobato, Ramon, **Rethinking international TV flows research in the age of Netflix**, <https://doi.org/10.1177/1527476417708245>, Television & new media, v. 19, n. 3, 2017
-
- Lozano, Carlos, **Inteligencia Artificial. Un adelanto sobre los retos y tendencias en la investigación de audiencias**, <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8066178>, Revista Investigación y Marketing, 146, 202
-
- de Lucas, Gonzalo (ed.), **Comparative Cinema, nº1, [Número dedicado a la programación cinematográfica]**, <https://raco.cat/index.php/Comparativecinema/issue/view/19907>, Universidad Pompeu Fabra, 2012
-
- Neira, Elena; Clares-Gavilán, Judith; Sánchez-Navarro, Jordi, **New audience dimensions in streaming platforms: the second life of Money heist on Netflix as a case study**, <https://doi.org/10.3145/epi.2021.ene.13>, Profesional de la información, v30, n1, 2021
-
- Orza, Gustavo F, **Programación televisiva: un modelo de análisis instrumental**, La crujía, 2002
-
- Pastoriza, F. R., **Perversiones televisivas. Una aproximación a los nuevos géneros audiovisuales**, IORTV, 1997
-
- Peñafiel, C., **Transformaciones de la radio y la televisión en Europa**, Universidad del País Vasco, 2007
-
- Piñón, Juan, **La televisión en tiempos de streaming**, <https://doi.org/10.22235/d35.2735>, Dixit, 35, 128-140, 2021
-
- Prado, Emili; Delgado, Matilde; García-Muñoz, Nuria; Monclus, Belen; Navarro, Celina, **General-television programming in Europe (UE5): Public versus commercial channels**, <https://ddd.uab.cat/record/221777>, El profesional de la información, v. 29, nº2, 2020
-
- Saavedra Llamas, Marta; Rodríguez Fernández, Leticia, **Una oportunidad para el medio televisivo y para la estrategia publicitaria**, <https://telos.fundaciontelefonica.com/archivo/numero103/>, Telos, 103, 2016
-
- Tous Roviroza, Anna, **Paleotelevisión, neotelevisión y metatelevisión en las series dramáticas estadounidenses**, <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3056501>, Comunicar, 33, 2009
-

Recomendaciones

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Guión, producción e realización de ficción/P04G071V01308

Subjects that it is recommended to have taken before

Empresa: Marketing de productos audiovisuais e multimedia/P04G071V01206

Xéneros cinematográficos/P04G071V01203

Guión audiovisual/P04G071V01209

Estratexias publicitarias para produtos audiovisuais/P04G071V01304

IDENTIFYING DATA				
Posproducción audio				
Subject	Posproducción audio			
Code	P04G071V01311			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Optional	3	1c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinator				
Lecturers				
E-mail				
Web				
General description	O obxectivo desta materia é o de proporcionar ao alumnado as habilidades e coñecementos necesarios para editar, mellorar e manipular o son nas producións audiovisuais. Os estudantes aprenden a usar software especializado para deseñar, normalizar, engadir efectos de son e mesturar creando unha experiencia auditiva envolvente. Exploraranse técnicas de deseño de son para conseguir unha calidade óptima na posproducción. Ademais, analízanse aspectos teóricos e estéticos do son no cinema e noutros medios audiovisuais, proporcionando unha comprensión completa da súa importancia narrativa e estética.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Code	
B6	Traballar en equipo e comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.
B7	Asumir riscos expresivos e temáticos, aplicar solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos
B8	Orde e método: habilidade para a organización e temporalización das tarefas, realizándoas de maneira ordenada adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual
C8	Recrear o ambiente sonoro dunha produción audiovisual
D3	Sustentabilidade e compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable e eficiente dos recursos.
D4	Adaptarse aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais

Resultados previstos na materia				
Expected results from this subject	Training and Learning Results			
		B8		D4
Coñecer os principios técnicos e organizativos que rexen os procesos de posproducción de son nunha produción audiovisual ou musical	B8		D4	
Poñer en práctica os fundamentos para unha adecuada gravación sonora dunha produción musical	B6 B7 B8	C8	D3 D4	
Recrear o ambiente sonoro dunha produción audiovisual	B6 B7 B8	C8	D3 D4	
Aplicar distintos criterios estéticos na postproducción atendendo ao xénero audiovisual ou musical.	B7 B8	C8	D4	
Coñecer os procesos e criterios básicos que conforman unha obra musical sincrónica e funcional coa imaxe	B6 B7 B8	C8	D3	

Contidos	
Topic	
Ferramentas e procesos na postproducción sonora	A postproducción de son e as súas fases Elementos básicos a ter en conta para a postproducción sonora Procesos e procedementos básicos na postproducción de son
Tratamento da voz. Edición de diálogos	A gravación de diálogos A edición de diálogos O ADR A dobraxe
A montaxe sonora. Desenvolvemento da narrativa sonora para un proxecto audiovisual	A montaxe sonora: técnicas e procedementos Os elementos narrativos na procura estética
La mestura de son para un proxecto audiovisual	Técnicas e procedementos de mestura de son en audiovisual Formatos de entrega e protocolos de entrega para cada un dos soportes

Fundamentos da produción musical	A produción musical Axentes implicados na produción musical Fundamentos da produción musical
Gravación en estudio	Organización do estudio Principios básicos de gravación Xestión da produción do estudio
Mestura e masterización na produción musical	Principio de mestura Organización e protocolos básicos de masterización Técnicas de masterización
Produción musical para a imaxe. A Banda sonora musical	Produción musical Banda sonora orixinal

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	15	0	15
Estudo de casos	2	4	6
Prácticas con apoio das TIC	18	40	58
Traballo tutelado	15	44	59
Exame de preguntas obxectivas	2	0	2

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	O alumnado recibirá os coñecementos teóricos nas sesións maxistras, que se desenvolverán nas clases teóricas semanais. O docente orientará ao alumnado na súa correcta evolución na asimilación dos contidos da materia e atenderá ás preguntas e dúbidas expostas.
Estudo de casos	Nos estudos de caso analizarase en detalle un determinado fenómeno ou situación dentro do seu contexto. Úsase para comprender e examinar problemas complexos en profundidade e obter perspectivas enriquecedoras sobre un tema específico. Empregando datos cualitativos e cuantitativos mediante técnicas, como entrevistas, observacións e análise de documentos trata de ofrecer unha visión detallada e profunda, permitindo a análise crítica e a xeración de coñecemento.
Prácticas con apoio das TIC	Todas as prácticas realizaranse co asesoramento e co seguimento individualizado do docente para resolver dúbidas e facilitar a aprendizaxe do alumnado
Traballo tutelado	Tratarase de desenvolver un proxecto no que o docente lle preste asesoramento e seguimento personalizado. O alumnado adquire habilidades de investigación, resolución de problemas e autonomía, mentres que o titor proporciona orientación académica, revisa o progreso e avalía os resultados, fomentando a aprendizaxe activa e a participación do alumnado.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Prácticas con apoio das TIC	Todas as prácticas realizaranse co asesoramento e co seguimento individualizado do docente para resolver dúbidas e facilitar a aprendizaxe do alumnado.
Traballo tutelado	Tratarase de desenvolver un proxecto no que o docente lle preste asesoramento e seguimento personalizado. O alumnado adquire habilidades de investigación, resolución de problemas e autonomía, mentres que o docente proporciona orientación académica, revisa o progreso e avalía os resultados, fomentando a aprendizaxe activa e a participación do alumnado.

Avaliación

	Description	Qualification	Training and Learning Results		
Estudo de casos	Análise dun caso acordado entre o docente e o alumno ou grupo de alumno onde se faga un estudo dun caso concreto relativo ao son	10	B6 B7 B8	C8	D4
Prácticas con apoio das TIC	A nota media das cualificacións obtidas na execución dos exercicios de son propostos nas clases prácticas suporán o 30% da nota final da materia. É necesaria a entrega de todos os exercicios propostos. A falta de asistencia non xustificada afectará á cualificación, restándose 0,2 puntos por falta	30	B6 B7 B8	C8	D3 D4
Traballo tutelado	Traballo de creación dunha postprodución completa dun proxecto acordado entre o docente e o alumnado ou grupo de alumnos.	40	B6 B7 B8	C8	D3 D4

Exame de preguntas obxectivas	Os contidos desenvolvidos nas horas presenciais das sesións maxistras avaliaranse a través dunha proba final que suporá o 20% da nota final da materia. É necesario obter polo menos unha cualificación de 5 sobre 10 para aprobar.	20	B6 B7 B8	C8	D3 D4
-------------------------------	--	----	----------------	----	----------

Other comments on the Evaluation

O alumno poderá optar a dous tipos de cualificación: avaliación continua e avaliación global.

1- Avaliación continua: Aplicaranse as porcentaxes e conceptos anteriores (Exame, Prácticas TIC, estudo de caso e Traballo tutelado).

A nota final será a nota media dos 4 apartados, segundo as súas porcentaxes relativas. Conservaranse as cualificacións das partes aprobadas para a convocatoria de xullo.

Na segunda edición (xullo) aplicaranse os mesmos criterios.

Todos os detalles da estrutura do exame, as declaracións de traballos e prácticas, o calendario de entrega, os criterios de corrección, así como as cualificacións, publicaranse na plataforma MOOVI. Será responsabilidade do alumno estar atento a esta información, xa que non se facilitará por ningún outro medio.

2 - Avaliación global

De conformidade co disposto no Regulamento de avaliación, cualificación e calidade docente e no proceso de aprendizaxe do alumnado, o estudante que non opte pola modalidade de avaliación continua terá dereito a unha proba global nas datas que determine a Facultade. Será unha única proba que permitirá ao alumno cualificar entre 0 e 10, igual que na avaliación continua.

Esta posibilidade deberá ser solicitada expresamente polo estudante, con antelación e cos trámites que determine o Decano da Facultade, e suporá a anulación automática de todas as cualificacións obtidas pola modalidade de avaliación continua. O devandito procedemento pódese consultar na plataforma MOOVI. Non se admitirán solicitudes transcorrido o prazo establecido e, unha vez recoñecido o dereito, non se poderá desistir do mesmo.

As probas realizaranse na data e hora oficialmente establecidas pola Facultade.

Como norma xeral, a duración desta proba oficial é de dúas horas. Para a avaliación global, cada alumno necesitará 3 horas adicionais (5 desde o inicio da proba) para realizala.

Constará do seguinte:

1º - Exame teórico (20% da nota). Será similar á da modalidade de avaliación continua, polo que é aplicable o que se explica no apartado de Exame de preguntas de desenvolvemento do epígrafe de Avaliación da guía.

2º - Traballo final (40% da nota). Tamén será similar á proposta na avaliación continua. O alumno entregarao o día da proba final de avaliación.

3º - Prácticas (40% da nota). Realización dunha postproducción de son que se realizará empregando os medios e os espazos da Facultade. Esta proba realizarase despois do exame teórico e terá unha duración máxima de 3 horas.

A nota final será a nota media das 3 partes, segundo as súas correspondentes porcentaxes.

Conservaranse a cualificación das partes aprobadas para a edición de xullo.

Na segunda edición (xullo) aplicaranse os mesmos criterios. Todos os detalles da estrutura do exame, as declaracións de traballos e prácticas, o calendario de entrega, os criterios de corrección, así como as cualificacións, publicaranse na plataforma MOOVI. Será responsabilidade do alumno estar atento a esta información, xa que non se facilitará por ningún outro medio.

Calquera aspecto non previsto nesta guía resolverase en función do citado Regulamento de avaliación, cualificación e calidade da ensinanza e do proceso de aprendizaxe do alumnado.

<https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/normativa/public/show/565>

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Complementary Bibliography

Cuadrado Méndez, Francisco José, **Teoría y técnica del sonido**, 9788491714095, Síntesis, 2019

Amyes, Tim ; Wyatt, Hilary, **Postproducción de audio para TV y cine**, 978849343199, Escuela de Cine y Vídeo de Andoaín, 2006

Yewdall, D. L., **Practical Art of Motion Picture Sound**, 9780080927466, Focal Press, 2013

Murch, Walter, **En el momento del parpadeo: el montaje en el cine.**, 9788409317707, ECAM, 2021

Rumsey, F., & McCormick, T., **Sound and Recording: An Introduction. Taylor & Francis.**, 978-0240516806, Taylor & Francis, 2012

Recomendaciones

IDENTIFYING DATA**Dirección escénica**

Subject	Dirección escénica			
Code	P04G071V01312			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Optional	3	2c
Teaching language	Galego			
Department	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinator	Fernández Pérez, Rosa Maríana			
Lecturers	Fernández Pérez, Rosa Maríana Legerén Lago, Beatriz			
E-mail	rofernandez@uvigo.es			
Web				
General description	Iniciación nas metodoloxías da Dirección actoral, que permitan adquirir recursos básicos para a dirección de actores e actrices nos diferentes medios e xéneros audiovisuais e cinematográficos			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Code	
B3	Aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe.
B4	Expoñer os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B6	Traballar en equipo e comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.
C13	Conocer la historia y evolución del lenguaje y géneros audiovisuales a través de sus propuestas estéticas e industriales.
D2	Comunicar por oral e por escrito na lingua galega.
D3	Sustentabilidade e compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable e eficiente dos recursos.
D4	Adaptarse aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais

Resultados previstos na materia

Expected results from this subject	Training and Learning Results
------------------------------------	-------------------------------

2R. 2018 Coñecemento e comprensión das disciplinas de enxeñaría da súa especialidade, ao nivel necesario para adquirir o resto das competencias da titulación, incluíndo nocións dos últimos avances.	B3 B4 B6	C13	D2 D3 D4
4R. 2018 Capacidade para analizar produtos, procesos e sistemas complexos no seu campo de estudo; elixir e aplicar métodos analíticos, de cálculo e experimentais relevantes de forma relevante e interpretar correctamente os resultados destas análises.			
5R. 2018 Capacidade para identificar, formular e resolver problemas de enxeñaría na súa especialidade; escoller e aplicar métodos analíticos, de cálculo e experimentos adecuadamente establecidos; Recoñecer a importancia das restricións sociais, de saúde e seguridade, ambientais, económicas e industriais.			
6R. 2018 Capacidade para proxectar, deseñar e desenvolver produtos complexos (pezas, compoñentes, produtos acabados, etc.), procesos e sistemas da súa especialidade, que cumpran os requisitos establecidos, incluíndo o coñecemento dos aspectos sociais, de saúde e seguridade ambiental, económico e industrial; así como seleccionar e aplicar métodos de proxecto apropiados.			
7R. 2018 Capacidade do proxecto utilizando algúns coñecementos avanzados da súa especialidade en enxeñaría.			
8R. 2018 Capacidade para realizar procuras bibliográficas, consultar e usar bases de datos e outras fontes de información con discreción, para realizar simulacións e análises co obxectivo de realizar investigacións sobre temas técnicos da súa especialidade.			
9R. 2018 Capacidade para consultar e aplicar códigos de boas prácticas e seguridade da súa especialidade.			
10R. 2018 Capacidade e capacidade para proxectar e realizar investigacións experimentais, interpretar resultados e obter conclusións no seu campo de estudo.			
11R. 2018 Comprensión das técnicas e métodos de análise, proxecto e investigación aplicables e as súas limitacións no ámbito da súa especialidade.			
12R. 2018 Competencia práctica para resolver problemas complexos, realizar proxectos complexos de enxeñaría e realizar investigacións específicas para a súa especialidade.			
13R. 2018 Coñecemento da aplicación de materiais, equipos e ferramentas, procesos tecnolóxicos e de enxeñaría e as súas limitacións no ámbito da súa especialidade.			
14R. 2018 Capacidade para aplicar normas de enxeñaría na súa especialidade.			
15R. 2018 Coñecemento das implicacións sociais, de saúde e seguridade, ambientais, económicas e industriais da práctica en enxeñaría.			
16R. 2018 Ideas xerais sobre cuestións económicas, organizativas e de xestión (como xestión de proxectos, xestión de riscos e cambio) no contexto industrial e empresarial.			
18R. 2018 Capacidade para xestionar actividades ou proxectos técnicos ou profesionais complexos da súa especialidade, asumindo a responsabilidade da toma de decisións.			
Aplicar técnicas de Dirección de actores e actrices a secuencias cinematográficas, como unidade mínima de dirección. Así mesmo ser capaz de aplicalas en todos os procesos de dirección actoral no medio cinematográfico e audiovisual	B3 B4 B6	C13	D3 D4
2. Identificar e definir os elementos da dirección de actores e actrices.	B3	C13	
5. Demostrar capacidade para incorporarse e adaptarse a un equipo de traballo colectivo			D2 D3 D4
6. Distinguir as diferentes metodoloxías da dirección escénica, adecuadas aos diferentes estilos da narrativa audiovisual.	B6		D3

Contidos

Topic	
1.- Dirección escénica	1.a Contextualización e marco histórico da Dirección Escénica
2.- Metodoloxías da dirección escénica	2.a Metodoloxías y herramientas de Dirección Escénica. 2.b Diferenciación de metodoloxías y técnicas de la Dirección de Actores y Actrices según géneros cinematográficos y audiovisuales
3.- Aplicación Práctica	3.a Análisis activo. 3.b Propostas de Dirección. Dirección de secuencias. 3.c. Casting. Como e porque

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Presentación	2	0	2
Lección maxistral	10	0	10
Resolución de problemas de forma autónoma	0	24	24
Simulación	30	28	58
Resolución de problemas e/ou exercicios	30	10	40
Traballo	0	16	16

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente	
	Description
Presentación	Actividades encamiñadas a tomar contacto e reunir información sobre o alumnado, así como a presentar a materia.
Lección maxistral	Exposición por parte do profesorado dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante
Resolución de problemas de forma autónoma	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumnado debe desenvolver a análise e resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma, relacionados co adirección actoral no medio cinematográfico e audiovisual
Simulación	

Atención personalizada	
Methodologies	Description
Simulación	Asesorar para obter os mellores indicadores de análise e a súa posterior utilización na secuencia a dirixir
Tests	Description
Traballo	Acompañamento do alumnado no proceso de desenvolvemento do traballo de dirección actoral
Resolución de problemas e/ou exercicios	En horario de titorías. As titorías non son aulas personalizadas

Avaliación		Qualification	Training and Learning Results		
	Description				
Resolución de problemas de forma autónoma	Actividad en la que se formulan problemas y/o ejercicios relacionados con la materia. El alumno deberá desarrollar las soluciones adecuadas o correctas mediante el ejercicio de rutinas, la aplicación de fórmulas o algoritmos, la aplicación de procedimientos de transformación de la información disponible y la interpretación de los resultados. A menudo se usa como complemento de la lección del maestro.	30	B4 B6	C13	D2 D3 D4
Simulación	Herramienta basada en la simulación escénica de situaciones que pueden ocurrir en la realidad. Para ser analizadas e incorporadas en ejercicios de improvisación a la Dirección de una secuencia y su correspondiente análisis activo.	40	B4 B6		D2 D4
Resolución de problemas e/ou exercicios	- Resolución de exercicios : 10% - Presentación dunha análise dun guión audiovisual. 10% - Presentación traballo teórico sobre mestre/a metodoloxías base. 10%	30	B3 B4 B6	C13	D2 D3 D4

Evaluación continua

- Participación obligatoria y activa en clase.
- Resolución de ejercicios: 10%
- Presentación de un análisis de un guión audiovisual. 10%
- Presentación de trabajos teóricos sobre metodologías master/base. 10%
- Resolución de problemas de forma autónoma. 30%
- Dirección de una secuencia y su correspondiente análisis activo. 40%

La pérdida de la evaluación continúa

- Se tendrán en cuenta las partes aprobadas de la evaluación continua y el alumnado realizará la prueba final de las partes no superadas.

Evaluación Global

La duración de la prueba será de 5 horas por persona evaluada.

- . Análisis actual de un guión o serie cinematográfica. 20%
- . Presentar unha reseña de libro da Bibliografía. 10%
- Exame teórico con desenvolvemento de tema/s. 40%
- Actividades prácticas.
Dirección dunha secuencia coa participación de alo menos dous/duas actores/actrices. Responder a todas as preguntas relacionadas coa dirección actoral. 30%

Other comments on the Evaluation

A materia de Dirección Escénica é eminentemente práctica, po lo que a asistencia activa é vital. A aprendizaxe complétase coa observación da resolución de dirección de secuencias do resto do alumnado.

Avaliación Continua

- Participación activa na aula.
- Resolución de ejercicios : 10%
- Presentación dunha análise dun guión audiovisual. 10%
- Presentación traballo teórico sobre mestre/a metodoloxías base. 10%
- Resolución de problemas de forma autónoma. 30%
- Dirección dunha secuencia e a súa correspondente análise activa. 40%

Perda da avaliación continúa

- Teranse en conta as partes aprobadas da avaliación continua e o alumnado fará proba final das partes non superadas.

O resto de exercicios serán especificados na aula. En principio o alumnado que elixe a avaliación continua e supera todos os items, poderá igualmente presentarse ao exame final, se consideran a posibilidade de subir nota.

A segunda oportunidade, refírese ao caso da perda de avaliación continua. O alumnado que perda a avaliación continua, poderá presentarse ao exame final. Este efectuarase sobre as partes non superadas.

A Avaliación Global, que terá que ser elixida no primeiro mes de clase, e supón a **renuncia a Avaliación continua**, constará dun exame individual de 5 horas de duración (Con periodos de descanso que se decidirán previamente).

Este exame incluírá todos os traballos especificados no apartado anterior.

O estudantado deberá superar todas e cada unha das probas de avaliación previstas que se detallan a continuación obtendo unha cualificación mínima de 5 puntos en cada unha delas.

A parte de Análise dun guión cinematográfico ou dunha serie máis a reseña dun libro da bibliografía terá que ter unha cualificación mínima 5 puntos.

O Exame teórico terá que ter unha cualificación mínima de 5 puntos

Dirección actoral de secuencia terá que ter unha cualificación mínima de 5 puntos.

Unha cualificación inferior en calquera das probas non servirá como media coas outras probas.

En resumo:

Traballos prácticos. Valoración 20+10. 30% sobre o total da nota

Exame teórico. Valoración 40% sobre o total da nota

Actividades prácticas. Valoración 30% sobre o total da nota

Na segunda edición, a que corresponde **aos exames de XULLO**, aplicaranse os mesmos criterios.

Todos os detalles da estrutura do exame, os traballos e prácticas, calendario de entrega, criterios de corrección, todas as características, especificacións, así como as cualificacións, publicaranse na plataforma MOOVI.

Será responsabilidade do alumnado estar atento a esta información, xa que non se facilitará por ningún outro medio.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Camino Jaime, **El oficio del director de Cine**, Cátedra, 1999
Canfield Curtis, **El arte de la dirección escénica**, ADE, 1991
Copeau Jacques, **La actitud del director de escena**, Paidós, 1991
Declan Donnellan, **El actor y la diana**, 1º, Fundamentos, 2004
Mamet David, **Dirigir Cine**, Instituto Mexicano de Cinematografía., 1997
Miralles Albert, **La Dirección De Actores**, Cátedra, 2000
Pudovkin, **El Actor en el Film**, Losange, 1995
Ruiz Borja, **El arte del actor en el siglo XX**, 1º, Artezblai, 2008

Complementary Bibliography

Aristóteles, **Poética de Aristóteles**, 1º, Gredos, 1992
Artaud A, **El teatro y su doble**, Edhasa, 1990
Brecht Berthold, **Escritos sobre teatro**, 1º, Alba Editorial, 2004
Bordwell David, **El significado del Filme**, 1º, Paidós, 1995
Brook Peter, **El Espacio vacío**, Ediciones Península, 1968
Casetti F.& Di Chio Federico, **Como analizar un film**, Paidós, 1991

Chejov Michael, **Lecciones para el actor profesional**, 2º, Alba Editorial, 2010

Helbo André, **Semiología de la representación. Teatro, Televisión, Cómic**, Gili, 1978

Hormigón Juan, **Inicios de la Dirección de Escena**, Cátedra, 1991

Mamet David, **Bambi contra Godzilla. Finalidad práctica y naturaleza de la industria del cine**, 1º, Alba Editorial, 2008

May Renato, **Cine y televisión**, Rialp, 1959

Meyerhol Mijail, **Teoría Teatral**, 2º, Fundamentos, 2006

Oliva César & Torres Monreal F, **Historia Básica del Arte Escénico**, Cátedra, 1990

Stanislavski Constantin, **El Trabajo del Actor sobre sí mismo**, Quetzal, 1995

Recomendaciones

Subjects that continue the syllabus

Guión, producción e realización de ficción/P04G071V01308

Subjects that it is recommended to have taken before

Guión audiovisual/P04G071V01209

IDENTIFYING DATA				
Contornas virtuais en comunicación				
Subject	Contornas virtuais en comunicación			
Code	P04G071V01313			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Optional	3	2c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinator				
Lecturers				
E-mail				
Web				
General description	Esta materia pretende que o alumnado do grao de comunicación audiovisual poida reflexionar sobre o potencial que teñen as contornas virtuais no ámbito da comunicación, así como experimentar coas posibilidades estéticas e narrativas das ferramentas básicas de creación de contornas virtuais.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Code	
B3	Aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe.
B4	Expoñer os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B5	Coñecer os valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
C11	Definir proxectos persoais de creación innovadora que contribúan ao coñecemento ou desenvolvemento das linguaxes audiovisuais ou á súa interpretación
C16	Coñecer e aplicar as tecnoloxías audiovisuais (fotografía, cinema, radio, televisión e multimedia) en función das súas capacidades expresivas.
C21	Coñecer e aplicar as técnicas e procesos de produción e realización audiovisual nos formatos e soportes contemporáneos.
D2	Comunicar por oral e por escrito na legua galega.
D3	Sustentabilidade e compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable e eficiente dos recursos.
D4	Adaptarse aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais

Resultados previstos na materia

Expected results from this subject	Training and Learning Results		
Fundamentar a análise de propostas narrativas desenvolvidas en contornas virtuais	B3	C11	D2
	B4	C16	D3
	B5	C21	D4
Reflexionar sobre o potencial narrativo e experiencial das contornas virtuais e a tecnoloxía necesaria para levalos a cabo	B4	C11	D3
	B5	C16	D4
		C21	
Experimentar coas posibilidades estéticas e narrativas das ferramentas de creación de contornas virtuais	B3	C11	D3
	B4	C16	D4
	B5	C21	

Contidos

Topic	
1.-Fundamentos aplicados da Human-Computer Interaction (HCI)	1.1. Historia. 1.2. Tipoloxía. 1.3. Evolución das contornas virtuais.
2.- Teoría e técnica da realidade virtual:	2.1. Realidade Virtual 2.2. Realidade mixta 2.3. Realidade física
3.- Análise e deseño de contornas virtuais	3.-Análise e deseño de contornas virtuais
4.- Narratoloxía Computacional	4.1. Fundamentos para o deseño de contornas virtuais

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	14	0	14
Prácticas de laboratorio	10	20	30
Traballo tutelado	10	34	44
Estudo de casos	4	20	24
Presentación	8	12	20
Exame de preguntas de desenvolvemento	2	14	16
Observación sistemática	2	0	2

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	Exposición dos fundamentos teóricos sobre as a historia, evolución, usos e utilidades das contornas virtuais na industria audiovisual.
Prácticas de laboratorio	Exploración de software de creación elementos en contornas virtuais.
Traballo tutelado	Deseño, desenvolvemento e produción de proxectos elaborados a través de contornas virtuais.
Estudo de casos	Visionado e análise de contidos coa finalidade de coñecer as diferentes partes das que consta un proxecto destas características.
Presentación	O alumnado deberá presentar os seus proxectos e defender a viabilidade da súa proposta nun entorno profesional.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Lección maxistral	Seguemento personalizado de dúbidas relativas ás sesións de aula tanto en horario de clase coma en titorías e na plataforma de teledocencia
Prácticas de laboratorio	Seguemento personalizado de dúbidas relativas ás sesións de aula tanto en horario de clase coma en titorías e na plataforma de teledocencia
Traballo tutelado	Seguemento personalizado de dúbidas relativas aos traballos propostos tanto en horario de clase coma en titorías e na plataforma de teledocencia
Estudo de casos	Seguemento personalizado de dúbidas relativas ás sesións de aula tanto en horario de clase coma en titorías e na plataforma de teledocencia
Presentación	Seguemento personalizado de dúbidas relativas ás sesións de aula tanto en horario de clase coma en titorías e na plataforma de teledocencia
Tests	Description
Observación sistemática	Seguemento personalizado de dúbidas relativas ás sesións de aula tanto en horario de clase coma en titorías e na plataforma de teledocencia

Avaliación

	Description	Qualification	Training and Learning Results		
Prácticas de laboratorio	Deseño, produción e presentación dun proxecto básico de creación en contornas virtuais a nivel individual.	20	B3	C11	D2
			B4	C16	D3
			B5	C21	D4
Traballo tutelado	Deseño, produción e presentación dun proxecto complexo de creación en contornas virtuais a nivel grupal.	35	B3	C11	D2
			B4	C16	D3
			B5	C21	D4
Presentación	Presentación/s das propostas dos proxectos realizados.	10	B3	C11	D2
			B4	C16	D3
			B5	C21	D4
Exame de preguntas de desenvolvemento	Análise a propósito dun proxecto relacionado coas contornas virtuais de características similares aos expostos durante as leccións maxistras.	20	B3	C11	D2
			B4	C16	D3
			B5	C21	D4
Observación sistemática	Asistencia e participación activa na aula	15	B3	C11	D2
			B4	C16	D3
			B5	C21	D4

Other comments on the Evaluation

O alumnado deberá aprobar cada unha das metodoloxías e probas descritas neste apartado para superar a asignatura.

O procedemento de avaliación descrito ata este punto é válido para o alumnado que opte pola avaliación continua e cumpra coas entregas previstas ao longo do cuadrimestre.

A asistencia a clases é obrigatoria tanto as prácticas como as teóricas , ademais será avaliada a través da observación sistemática.

En caso de que desexe optar por avaliación global, o alumnado deberá informar ao docente da súa renuncia expresa ao sistema de avaliación continua no prazo establecido polo centro para tal fin, adxuntado cuberto e asinado o documento habilitado para tal fin. O procedemento de avaliación global é o descrito a continuación.

AVALIACIÓN GLOBAL DA MATERIA

A proba de avaliación global realizarase na data e horarios previstos polo centro no calendario de exames oficial. O estudante deberá superar todas e cada unha das probas de avaliación previstas que se detallan a continuación obtendo unha cualificación mínima de 5 puntos en cada unha delas. Dada a extensión das probas o alumnado que se acolla a avaliación global deberá dispor de 4 horas para a realización das mesmas a partir da hora oficial de inicio do exame da materia segundo o calendario oficial.

A avaliación global consta das seguintes probas:

Proba 1 (30%): Exame teórico de análise a propósito dun proxecto relacionado coas contornas virtuais de características similares aos expostos durante as leccións maxistras.

Proba 2 (25%): Deseño, produción e presentación dun proxecto básico de creación en contornas virtuais a nivel individual. a través de Moovi con límite na data do exame.

Proba 3 (45%): Deseño, produción e presentación dun proxecto complexo de creación en contornas virtuais a nivel individual. a través de Moovi con límite na data do exame.

A información sobre as probas de avaliación, o seu formato, extensión, rúbrica de avaliación e canles de entrega serán detalladas a través da plataforma Moovi. É responsabilidade do alumno ou alumna estar atento á información subida e recompilar a información específica e complementaria que sexa precisa para superar a materia.

Calquera aspecto non previsto nesta guía resolverase en función do citado Regulamento de avaliación, cualificación e calidade da ensinanza e do proceso de aprendizaxe do alumnado.

<https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/normativa/public/show/565>

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Complementary Bibliography

Preece, J., Rogers, Y., Sharp, H., Benyon, D., Holland, S., & Carey, T., **Human-computer interaction**, Addison-Wesley Longman Ltd, 1994

Dix, A., **Human-computer interaction**, Pearson Education, 2003

Tan, D., & Nijholt, A., **Brain-computer interfaces and human-computer interaction**, Springer London, 2010

Helander, M. G. (Ed.), **Handbook of human-computer interaction**, Elsevier, 2014

Ribera Turró, M., **Evolución y tendencias en la interacción persona-ordenador**, 2005

Greengard, S., **Virtual reality**, Mit Press, 2019

Liberatore, M. J., & Wagner, W. P., **Virtual, mixed, and augmented reality: a systematic review for immersive systems research. Virtual Reality, 25(3), 773-799.**, 2021

Ogata, T., **Computational and cognitive approaches to narratology from the perspective of narrative generation. Computational and cognitive approaches to narratology**, 2016

Recomendacións

IDENTIFYING DATA**Propaganda en medios audiovisuais**

Subject	Propaganda en medios audiovisuais			
Code	P04G071V01401			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Mandatory	4	1c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinator	Dafonte Gómez, Alberto			
Lecturers	Dafonte Gómez, Alberto			
E-mail	albertodafonte@uvigo.es			
Web	http://about.me/albertodafonte			
General description	Esta materia aborda as claves fundamentais do discurso propagandístico ao longo da súa evolución histórica e o estudo das súas técnicas retóricas e os seus efectos a través dos medios audiovisuais			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Code	
B1	Coñecer as características esenciais da comunicación, os seus elementos e os seus resultados.
B3	Aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe.
B4	Expoñer os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B5	Coñecer os valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
B6	Traballar en equipo e comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.
C13	Conocer la historia y evolución del lenguaje y géneros audiovisuales a través de sus propuestas estéticas e industriales.
C14	Coñecer e aplicar os recursos, métodos e procedementos empregados na construción e análise dos relatos audiovisuais
D2	Comunicar por oral e por escrito na legua galega.
D3	Sustentabilidade e compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable e eficiente dos recursos.

Resultados previstos na materia

Expected results from this subject	Training and Learning Results		
Coñecer a historia e evolución da fotografía, cinema, radio e televisión en función do seu emprego como medio de propaganda política, poñendo de manifesto a súa relevancia social e cultural ao longo do tempo	B1	C13	
Comprender e integrar os novos medios tecnolóxicos e a evolución das linguaxes audiovisuais na transmisión e modernización das mensaxes publicitarias de índole política	B5	C14	
Coñecer os modelos psicolóxicos especificamente desenvolvidos para a comunicación visual e a persuasión a través da imaxe e o son	B1 B3	D2	
Analizar relatos audiovisuais, atendendo aos parámetros básicos da análise de obras audiovisuais, considerando as mensaxes visuais como produto de condicións sociopolíticas e culturais dunha época histórica determinada.	B4	C13	D2
Expor de forma idónea os resultados dos traballos académicos de maneira oral ou por medios audiovisuais ou informáticos conforme aos canons das disciplinas da comunicación.	B3 B6	D2	
Demostrar capacidade de adaptación aos cambios empresariais, para traballar en equipo, asumir riscos, tomar decisións, facer autocrítica e desenvolver unha conciencia solidaria.	B5 B6	D3	

Contidos

Topic	
1. Fundamentación teórica.	Orixe e definicións do concepto de propaganda. Evolución histórica do concepto. Principais modelos de propaganda. Estructura da retórica: Ethos, pathos e logos.

2. Modelos e técnicas clásicas da propaganda a través dos medios de comunicación.	<p>Propaganda emocional e racional. Propaganda de axitación e integración. Propaganda negra, branca ou gris. Propaganda relixiosa, de guerra e política. Propaganda vertical e horizontal. Propaganda explícita, implícita ou subliminal. Subpropaganda. Censura e desinformación ("fake news"). Regras básicas da propaganda: Simplificación, desfiguración, orquestación, transfusión, contaxio ou unanimidade, entre outras. Regras da contrapropaganda. A campaña electoral como paradigma da propaganda audiovisual.</p>
3. Propaganda audiovisual en Europa, Estados Unidos e España. Casos históricos paradigmáticos.	<p>Alemaña e a II Guerra Mundial. Rusia e a propaganda soviética. Francia, Italia e propaganda no resto de Europa. Estados Unidos. Evolución propagandística en España.</p>

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	20	24	44
Prácticas con apoio das TIC	4	0	4
Seminario	10	8	18
Aprendizaxe-servizo	14	48	62
Exame de preguntas obxectivas	2	20	22

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	As sesións maxistras baséanse no traballo semanal realizado de forma autónoma polo alumnado. Sobre a base do coñecemento previo adquirido polo alumnado desenvolveranse os contidos teóricos da materia.
Prácticas con apoio das TIC	As sesións maxistras combínase coa realización de tarefas a través de plataformas dixitais.
Seminario	Actividades de análise e reflexión desenvolvidas dentro das sesións prácticas, necesarias para desenvolver o proxecto de ApS
Aprendizaxe-servizo	Realización do contido audiovisual desenvolvido dentro do marco xeral da Aprendizaxe-servizo e redacción do portfolio do proxecto

Atención personalizada

Methodologies	Description
Lección maxistral	Seguemento personalizado de dúbidas relativas ás sesións de aula tanto en horario de clase coma en titorías e na plataforma de teledocencia
Aprendizaxe-servizo	Seguemento personalizado dos traballos propostos tanto en horario de clase coma en titorías e na plataforma de teledocencia
Seminario	Seguemento personalizado de dúbidas relativas ás sesións de aula tanto en horario de clase coma en titorías e na plataforma de teledocencia

Avaliación

	Description	Qualification	Training and Learning Results		
Prácticas con apoio das TIC	As sesións maxistras combínase coa realización de tarefas a través de plataformas dixitais.	15	B1	C13	D2
Seminario	Actividades de análise e reflexión desenvolvidas dentro das sesións prácticas, necesarias para desenvolver o proxecto de ApS	10	B5	C14	
Aprendizaxe-servizo	Desenvolvemento, gravación e edición dos contidos audiovisuais requiridos dentro do marco da Aprendizaxe-servizo e presentación de portfolio (traballo en grupo).	40	B3	C14	D2
			B4		D3
			B5		
			B6		
Exame de preguntas obxectivas	Exame da materia abordada nas sesións teóricas e prácticas	35	B1	C13	
			B5	C14	

Other comments on the Evaluation

O alumnado deberá aprobar cada unha das metodoloxías e probas descritas neste apartado para superar a asignatura.

O procedemento de avaliación descrito ata este punto é válido para o alumnado que opte pola avaliación continua e cumpra coas entregas previstas ao longo do cuadrimestre.

En caso de que desexe optar por avaliación global, o alumnado deberá informar ao docente da súa renuncia expresa ao sistema de avaliación continua no prazo establecido polo centro para tal fin, axuntado cuberto e asinado o documento habilitado para tal fin. O procedemento de avaliación global é o descrito a continuación.

AVALIACIÓN GLOBAL DA MATERIA

A proba de avaliación global realizarase na data e horarios previstos polo centro no calendario de exames oficial. O estudante deberá superar todas e cada unha das probas de avaliación previstas que se detallan a continuación obtendo unha cualificación mínima de 5 puntos en cada unha delas. Dada a extensión das probas o alumnado que se acolla a avaliación global deberá dispor de 4 horas para a realización das mesmas a partir da hora oficial de inicio do exame da materia segundo o calendario oficial.

A avaliación global consta das seguintes probas:

Proba 1. Exame da materia (40%)

Proba 2. Traballo de investigación 1 a acordar co docente responsable (10%). Entrega a través de Moovi con límite na data do exame.

Proba 3. Traballo de investigación 2 a acordar co docente responsable (10%). Entrega a través de Moovi con límite na data do exame.

Proba 4. Desenvolvemento, gravación e edición dos contidos audiovisuais requeridos dentro do marco da Aprendizaxe-servizo e presentación de portfolio (40%). Entrega a través de Moovi con límite na data do exame.

A información sobre as probas de avaliación, o seu formato, extensión, rúbrica de avaliación e canles de entrega serán detalladas a través da plataforma Moovi. É responsabilidade do alumno ou alumna estar atento á información subida e recompilar a información específica e complementaria que sexa precisa para superar a materia.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Correas, María, **Fake news! Bulos que cambiaron el curso de la historia**, Titilante, 2019

Domenach, Jean Marie, **La Propaganda Política**, Buenos Aires, 1963

Ellul, Jacques, **Historia de la propaganda**, Monte Ávila, 1970

Huici Módenes, Adrián, **Teoría e historia de la propaganda**, Síntesis, 2017

Pizarroso Quintero, Alejandro, **Historia de la propaganda**, EUDEMA, 1992

Urbani, Shaydanay, **Guía básica de First Draft sobre cómo verificar información encontrada en línea**, First Draft, 2020

Wardle, Claire, **Guía básica de First Draft para comprender el desorden informativo**, First Draft, 2020

Complementary Bibliography

Recomendacións

IDENTIFYING DATA**Guión, produción e realización de informativos**

Subject	Guión, produción e realización de informativos			
Code	P04G071V01402			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	12	Mandatory	4	1c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinator	Soutelo Soliño, Carlos Manuel			
Lecturers	Frade Fraga, Sergio Miragaya López, Laura María Soutelo Soliño, Carlos Manuel			
E-mail	carlossoutelo@uvigo.es			
Web				
General description	Técnicas e procesos de elaboración dun guión para formatos informativos de tv. Técnicas, expresión e linguaxe audiovisual aplicado a produción e realización de informativos en tv. Técnica e deseño da iluminación e produción sonora para informativos en tv.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Code	
B3	Aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe.
B4	Expoñer os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B6	Traballar en equipo e comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.
C13	Conocer la historia y evolución del lenguaje y géneros audiovisuales a través de sus propuestas estéticas e industriales.
C19	Xestionar con eficacia a comunicación nas redes sociais.
C21	Coñecer e aplicar as técnicas e procesos de produción e realización audiovisual nos formatos e soportes contemporáneos.
C23	Analizar e implementar estratexias de márketing para o desenvolvemento, distribución e consumo de produtos audiovisuais e multimedia orientados ao mercado.
D2	Comunicar por oral e por escrito na legua galega.
D3	Sustentabilidade e compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable e eficiente dos recursos.
D4	Adaptarse aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais

Resultados previstos na materia

Expected results from this subject	Training and Learning Results		
Nova		C19	D2
2 - Planificar e xestionar os recursos humanos, orzamentarios e medios técnicos, nas diversas fases da produción dun programa informativo.			D2 D4
3 - Aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe na realización dun programa informativo, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe	B3 B6	C21	D3
4 - Escribir con fluidez, textos, escaletas ou guiños para programas informativos.		C23	
5 - Diseñar e concibir a presentación estética e técnica da posta en escena a través das fontes lumínicas e acústicas naturais ou artificiais, atendendo as características creativas e expresivas	B4	C13	D3
6 - Interpretar e construír o ambiente sonoro dunha produción audiovisual para vídeo ou TV, atendendo a intención do texto e da narración.		C19 C21	
7 - Empregar adecuadamente ferramentas tecnolóxicas, especialmente informáticas, nas diferentes fases do proceso de realización audiovisual.		C19 C21	
8 - Interpretar os cambios empresariais, mostrar capacidade de traballar en equipo, asumir riscos e tomar decisións de autocrítica e conciencia solidaria			D2 D4

Contidos

Topic	
-------	--

BLOQUE 1: O GUIÓN NOS INFORMATIVOS

1.- As noticias e a televisión. A estrutura dunha televisión. Os informativos na grella da televisión. A estrutura dun equipo de informativos: redacción, realización e produción.

2.- A noticia. Concepto, obxectividade, veracidade e verdade. Características da linguaxe audiovisual. Xéneros (tipos) nun telediario. Formatos de noticias. Retos do informador audiovisual. Os enfoques.

3.- Formatos de informativos: Flash. Avance. Boletín. Telediario. Especiais informativos. Os informativos temáticos.

4.- A escaleta. Rutinas de traballo: axenda, reunións previas á escaleta. Reunión da escaleta. Escaleta: valor, estrutura e datos esenciais. Criterios de noticiabilidade. Criterios de ordenación de noticias na escaleta.

5.- A xestión da noticia. As fontes. Documentación, valoración e comprobación. Traballo de campo-recollida de información. Xestións de produción e realización. Xestión de imaxes: rodaxe, arquivo, grafismo e compra.

6.- A elaboración da noticia. Características da redacción da noticia televisiva. Imaxe, texto e son. A dramaturxia audiovisual. Estrutura da noticia: entradiña, texto e insertos ou [totais]. Montaxe-emisión-tempo.

7.- Cualidades do informador audiovisual. A locución. A presentación. A aparencia. Linguaxe corporal, medio e contexto.

8.- Información en vivo: Documentación e planificación. A información en directo. Stand Up e funcións. O espazo. A presenza do informador. Criterios de directo. A reportaxe en directo. A retransmisións.

9.- Xéneros informativos dialogados: A entrevista como xénero. O debate. A tertulia.

10.- Xéneros informativos relatados. A crónica. A reportaxe noticiosa. O docu- show- Docu-Reality. A gran reportaxe ou [documentaxe].

11.- TV e novos medios: a televisión por internet. A Tv por móbil e dispositivos persoais (A información na e-televisión).

BLOQUE 2: A ILUMINACIÓN NOS INFORMATIVOS

1.- Conceptos e Técnicas de Iluminación.

2.- Calidade e tipos de luces. Temperatura de cor.

3.- Esquemas básicos de iluminación. Triángulo básico.

4.- A iluminación en plató. Informativos. Entrevistas. Debates.

5.- Iluminación para ENG. Gravación con luz de exteriores. Gravación de noite. Gravación con luz interior.

BLOQUE 3: O SON EN INFORMATIVOS

1.- Conceptos básicos. Características do sinal sonoro. Son dixital, son analóxico: frecuencia de mostreo e profundidade de palabra. Medidores dixitais do sinal e medidores analóxicos. Cables e conectores. Sinais balanceadas e non balanceadas Concepto de fase eléctrica.

2.- Equipamento para a produción sonora. Micrófonos: características, micrófonos de plató; micrófonos de toma en localización. Accesorios. Toma de son en localización: micrófonos para unha persoa e para varias persoas. Toma de son en eventos públicos. Distribuidores de audio. Mesas de son: características, ecualización, compresión, niveis de sinal. Concepto de N-1. Mesas analóxicas e dixitais. Líneas de comunicación: híbridos telefónicos, líneas RDSI y ADSL. O dúplex e a tradución simultánea.

3.- A montaxe sonora. Presets de audio dunha estación de montaxe. Pistas internacionais e de locución na montaxe dunha noticia. A banda internacional nunha noticia e nunha reportaxe.

4.- Indicadores sonoros. A sintonía. Ráfagas e separadores. O emprego da música en programas informativos.

BLOQUE 4: PRODUCCIÓN E REALIZACIÓN DE INFORMATIVOS

1.- A produción: conceptos xerais. Modalidades de produción. O produtor: funcións e capacidades. O equipo de produción: compoñentes e funcións. Organización da produción.

2.- A realización: Conceptos xerais. Modalidades de la Realización. O director □ realizador. Funcións e capacidades. O equipo de realización, compoñentes e funcións. Planificación da realización.

3.- Equipos técnicos e humanos. O estudio de televisión: distribución física. A sala de control: imaxe, son e iluminación. A entrada de sinais, o almacenamiento e a recuperación. Funciones básicas de la mesa de realización. Equipo técnico, personal de informativos y personal de produción. Áreas de apoio no estudio: decoración, maquillaxe e vestuario.

4.- Modalidades de realización. Producción-transmisión. Soporte de produción. Lugar de gravación. Naturaleza da imaxe. Tipos de produción. Estilos de produción. Elaboración de escaletas. Planificación e organización do traballo: da localización á emisión. Realización en estudio: particularidades, funcións do realizador, equipo de realización e outros equipos técnicos; tecnoloxía e métodos operativos específicos. Realización en exteriores: peculiaridades da grabación e transmisión, equipos humanos e equipamento técnico específico, tipos de realización en exteriores: ENG, PEL e unidades móbiles.

5. Técnicas de realización e produción monocámara. A cámara de vídeo. Compoñentes e controis. Soportes. Técnicas operativas. Realización e produción de noticias. Realización e produción de reportaxes.

6.- Técnicas de realización e produción multicámara. A organización e planificación da produción. Rutinas e órdenes de traballo. Estudios de produción. O plató e o control de realización. A entrada de sinais, o almacenamiento e a recuperación. Funcións básicas da mesa de realización. Salas técnicas e auxiliares. Grabación, edición, posproducción e grafismo.

7.- Realización de programas informativos. Informativos diarios (telediarios). Preparación e planificación, escaletas e minutos. Rutinas de traballo e xestión operativa. Realización de reportaxes e programas informativos non diarios. Realización de entrevistas e debates: posta en escea, planificación, colocación de cámaras e estratexias de realización.

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Resolución de problemas	0	60	60
Prácticas de laboratorio	50	0	50
Presentación	30	0	30
Aprendizaxe baseado en proxectos	0	110	110
Lección maxistral	20	0	20
Práctica de laboratorio	0	15	15
Exame de preguntas obxectivas	0	15	15

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Resolución de problemas	O alumno de maneira individual e en equipo desenvolverá os guións, a planificación e a produción necesaria para a realización do seu informativo.
Prácticas de laboratorio	O alumno desenvolverá en equipos de traballo todo a material necesario para a elaboración dun informativo: noticias, colas, reportaxes, entrevistas...
Presentación	Os alumnos exporán na aula os traballos realizados para a elaboración do informativo: noticias, reportaxes... que serán corrixidos atendendo a cada un dos bloques que compoñen a materia.
Aprendizaxe baseado en proxectos	O alumno en equipos de traballo e de maneira individual plainficará e porá en funcionamento o seu propio informativo atendendo a súa escaleta.
Lección maxistral	Clases de teoría sobre os coñecementos básicos que debe adquirir o alumno para o desenvolvemento de guións e a realización e produción audiovisual de informativos.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Resolución de problemas	En tutorías
Prácticas de laboratorio	Con referencias do profesor

Avaliación					
	Description	Qualification	Training and Learning Results		
Resolución de problemas	Avaliación continua individual do alumno no desenvolvemento dos traballos individuais e en equipo.	15	B3	C19	D3
Prácticas de laboratorio	PRÁCTICAS I. Avaliación dos traballos prácticos e proxectos que vai resolvendo o alumno durante o curso	35	B3 B4	C13 C19	D2 D3
Práctica de laboratorio	PRÁCTICAS II. Proba práctica final a realizar no mes de xaneiro na que os alumnos en equipos de dous compoñentes deberán guionizar, producir, realizar e montar de maneira correcta unha peza informativa.	25	B3 B4	C13 C19	D2 D3
Exame de preguntas obxectivas	Examen final dos contidos teóricos incluídos no programa da materia	25	B6	C19	D4

Other comments on the Evaluation

O alumno poderá optar a dous tipos de cualificación: avaliación continua e avaliación global

1- Avaliación continua:

A asistencia as clases teóricas e prácticas é totalmente obrigatoria. Para obter o aprobado é necesario superar a metade da porcentaxe do exame teórico, do exame práctico e das prácticas obrigatorias. Será motivo de avaliación negativa a copia, o plaxio, a reprodución de obras creativas de outros autores ou non participar co seu equipo nalguna das prácticas.

Aplicaranse as porcentaxes e conceptos anteriores (Resolución de problemas, Prácticas I, Prácticas II, examen final). A nota final será a nota media dos 3 apartados, segundo as súas porcentaxes relativas. Conservaranse as cualificacións das partes aprobadas para a seguinte convocatoria.

Na segunda oportunidade aplicaranse os mesmos criterios. Todos os detalles referidos á avaliación continua, Prácticas I, Prácticas II, examen final cos seus correspondentes calendarios de entrega, os criterios de corrección, así como as cualificacións, publicaranse na plataforma MOOVI. Será responsabilidade do alumno estar ao cabo desta información, xa que non se facilitará por ningún outro medio.

2 - Avaliación global:

De conformidade co disposto no Regulamento de avaliación, cualificación e calidade docente e no proceso de aprendizaxe do alumnado, o estudante que non opte pola modalidade de avaliación continua terá dereito a unha proba global nas datas que determine a Facultade. Será unha única proba que permitirá ao alumnado cualificar entre 0 e 10, igual que na avaliación continua.

Esta posibilidade deberá ser solicitada expresamente polo estudante, con antelación e seguindo os trámites que determine o Decanato da Facultade, e suporá a anulación automática de todas as cualificacións obtidas pola modalidade de avaliación continua.

O devandito procedemento poderase consultar na plataforma MOOVI. Non se admitirán solicitudes transcorrido o prazo establecido e, unha vez recoñecido o dereito, non se poderá desistir do mesmo.

As probas realizaranse na data e hora oficialmente establecidas pola Facultade. Como norma xeral, a duración desta proba oficial é de dúas horas. Para a avaliación global, cada alumno necesitará 3 horas adicionais (5 desde o inicio da proba) para realizala. Constará do seguinte:

- 1º - **Exame teórico práctico** (30% da nota). Exame de preguntas de desenvolvemento e de índole práctica na que se plantexarán cuestións realacionadas cos contidos tratados na lección maxistral e que estará a disposición dos alumnos/as na plataforma Moovi
- 2º - **Entrega Traballos/Pezas** (30% da nota). Similar á proposta na avaliación continua. O alumno entregara o día da proba final de avaliación todas as pezas de emisión e todos os traballos que os alumnos que cursan o modelo de avaliación continua deben ir guionizando, producindo, realizando, editando e posproducindo ao longo do curso para a súa posterior utilización nos diferentes informativos que realicen ao longo do curso.

· 3º - **Proba Práctica** (40% da nota). Realización dunha proba de carácter práctico para a realización dun ou varios informativos. Dita proba práctica poderá consistir na resolución dun suposto práctico. Esta proba realizarase despois do exame teórico e terá unha duración máxima de 3 horas.

A nota final será a nota media das 3 partes, segundo as súas correspondentes porcentaxes.

Na **segunda oportunidade (xullo)** aplicaranse os mesmos criterios.

Todos os detalles da estrutura do exame, as especificacións de traballos e prácticas, o calendario de entrega, os criterios de corrección, así como as cualificacións, publicaranse na plataforma MOOVI. Será responsabilidade do alumno estar atento a esta información, xa que non se facilitará por ningún outro medio. Calquera aspecto non previsto nesta guía resolverase en función do citado **Regulamento de avaliación, cualificación e calidade da ensinanza e do proceso de aprendizaxe do alumnado:**

<https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/normativa/public/show/565>

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

CASTILLO, J.M., **Televisión y lenguaje audiovisual**, IORTV,

MILLERSON, Gerald, Realización y Producción en Televisión,, **Realización y Producción en Televisión**, IORTV, 2001

SAINZ, Miguel, Manual Básico de Producción en Televisión,, **Manual Básico de Producción en Televisión**, IORTV, 1995

BROWN, B., **Iluminación en cine y televisión**, Andoain, Escuela de cine y vídeo,

Complementary Bibliography

BARROSO, Jaime., **Realización de los géneros televisivos.**, Síntesis, 1995

SIMPSON, Robert S., **Control de la iluminación: tecnología y aplicaciones**, Andoain, Escuela de Cine y Vídeo, 2004

ZABALETA URKIOLA, Iñaki,, **Tecnología de la información audiovisual: sistemas y servicios de la radio y televisión digital y analógica por cable, satélite y terrestre**, Bosch, 2003

Javier Mayoral e outros, **Redacción periodística en televisión**, Síntesis, 2008

Recomendacións

IDENTIFYING DATA**Development of Web Projects**

Subject	Development of Web Projects			
Code	P04G071V01403			
Study programme	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Mandatory	4th	1st
Teaching language	#EnglishFriendly Spanish Galician			
Department				
Coordinator	Martínez Rolán, Luís Xabier			
Lecturers	Martínez Rolán, Luís Xabier			
E-mail	xabier.rolan@uvigo.es			
Web				
General description	An introduction to multimedia and interactive programming of web applications that include text, images, animations, sound, and video.			

Training and Learning Results

Code	
B3	Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
C23	Analyse and implement strategies of marketing for the development, distribution and consumption of audiovisual and multimedia products oriented to the market.
D2	Comunicar por oral y por escrito en la lengua gallega.
D3	Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos.
D4	Adaptarse a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales

Expected results from this subject

Expected results from this subject	Training and Learning Results	
To know the basic languages of generation and programming of Web documents.	B3	C23
To know and organize the different formats of text, image, animation, sound, and video that are part of an interactive web document.	B3	
To analyze the needs of a multimedia project and skillfully optimize resources and implement technical solutions to the different requirements of the project.		C23
To apply modern design techniques, adapted to the generation of web documents and content management systems (CMS).	B3	
To apply the techniques and processes of web project production, in all its phases, from the point of view of organization and management of the necessary technical, human, and budgetary resources.	B4	D2
Ability to investigate, write and present reports and work related to online communication.		D3 D4

Contents

Topic	
Introduction to the fundamental concepts of an Audiovisual Multimedia Work and the Web.	Technological and social evolution of the web, of the precedents and of the his current state
Analysis and design of projects web.	Input: Consultancy and web auditing. Client-server architecture. Biases and gender perspective in web project development. Output: Consultancy and web auditing. Client-server architecture. Biases and gender perspective in web project development.
Development frameworks for web projects.	Server-oriented languages: php Client-oriented languages: html, css, javascript Use of artificial intelligence in web design

Methods for the definition, development, and evaluation of web projects.	Information design Navigation design Web design Usability
Content Management Systems (CMS) for the development of web projects.	The different options available today. Content creation with CMS Insertion of functionalities with CMS Layout and graphic appearance with CMS
SEO positioning and Web Analytics	SEO and SEM Data analytics Strategic decision making in web projects

Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lecturing	22.5	0	22.5
Mentored work	3	80	83
Case studies	4.5	4	8.5
Problem solving	14	15	29
Objective questions exam	1	1	2
Simulation or Role Playing	5	0	5

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies

	Description
Lecturing	Exhibition in kind of the contained theoretical-practical of the subject, beside the corresponding examples and debates envelope his properties and characteristic
Mentored work	It Will propose, along the course, 1 practical long-term-work: creation of a interactive webpage
Case studies	Analysis and discussion of pages web: of the his structure, aesthetic and contents
Problem solving	Proposal and resolution of practical activities along the course, that will consist in brief exercises of production and programming multimedia and interactive

Personalized assistance

Methodologies	Description
Mentored work	Assistance to the student in tutoring hours

Assessment

	Description	Qualification	Training and Learning Results
Mentored work	Individual WEB projects with conditions to meet	20	B3 C23 D2 B4 D3 D4
Problem solving	The student, in order to demonstrate their understanding of the explained theoretical concepts, will carry out different tasks of analysis and development of web projects.	20	
Objective questions exam	Theoretical test on the content of the subject	20	C23
Simulation or Role Playing	Exercise of real simulation. The students are divided into groups, they are given a briefing and they have to develop a fully functional website in 5 hours.	40	B3 D2 B4 D3 D4

Other comments on the Evaluation

Other comments on the Evaluation

1.- Considerations on continuous evaluation.

The student undergoes continuous evaluation by default.

To pass the subject, it is necessary to obtain a minimum of 50% of the score for each of the indicated methodologies/tests. In case of not obtaining the minimum score, the student will not pass the subject and will be marked as failed in that session with the least detrimental grade for their record.

No average is calculated for any section if the minimum score (50% of the total for each methodology) is not obtained. Exceptionally, in the case of the objective question exam, it is necessary for students to obtain a minimum score of 40% in order to average it with the rest of the methodologies, which must be passed with a minimum grade of 50%.

Attendance is mandatory for both theory and practical classes. Students must attend the subject regularly (minimum of 80% of the classes). If this figure is not reached, they will lose the right to be evaluated in the first session.

In the second and subsequent sessions, the problem-solving test will have a weight of 40% and the supervised work will not be evaluated.

2.- Concise description of the second opportunity.

The student who undergoes continuous evaluation must pass in the second session all those methodologies or tests that they did not pass with a minimum score of 50% in the first session.

The student who undergoes global evaluation must undergo the same conditions described in the global evaluation in the second session. That is, they will have the same evaluation system described in point 3 of these instructions.

In order to coordinate the second opportunity, students who must undergo this evaluation must contact the responsible teacher for the subject, who will establish the relevant tests either in Moovi or in person during the established and approved date by the Faculty Board.

The conditions for the second opportunity described here apply to the rest of the subsequent sessions.

3.- Concise description of the global evaluation.

The student who wishes and formally requests it according to the deadlines and mechanisms established by the Dean's Office will have the right to global evaluation. For this purpose, it is advisable to review the information provided by the center.

The global evaluation test will take place on the date established by the center and approved by the Faculty Board, and will systematically evaluate all the methodologies and tests established in the course guide, with a total duration of 5 hours.

The student who takes the global evaluation will take the same multiple-choice exam as the students who undergo continuous evaluation. The overall grade of the theoretical exam will have the same proportional weight. It is necessary to obtain a minimum score of 50% to average it with the practical test. The duration of the theoretical exam is 1 hour.

The exam is eliminatory. If the minimum score of 50% is not achieved, the next part of the evaluation cannot be taken.

After the completion of the exam, the practical tests will begin.

This part of the evaluation will be carried out in person at the faculty in the designated space and will consist of the following parts:

A practical case that evaluates the problem-solving methodology, with a weighting of 40%, with a duration of 1 hour and is eliminatory. It is necessary to obtain a minimum score of 50% to pass this part of the test and move on to the next part.

After a 15-minute break, the practical test will continue with a 3-hour simulation exercise or Role Playing in which the student must create a perfectly functional website based on a briefing given by the teacher.

For the practical part, it is not possible to use personal student equipment or consult course materials on Moovi. Any violation of these conditions will invalidate the test.

4.- Other considerations

For anything not covered and/or detailed in this guide, the indications of the REGULATIONS ON EVALUATION, GRADING, AND

QUALITY OF TEACHING AND THE STUDENT LEARNING PROCESS (Approved by the Faculty Council on April 18, 2023) will be taken as reference.

The course guide presents the general approach of the subject. Due to the length and the impossibility of uploading additional documentation on the Docnet platform, more specific details will be managed through the Moovi platform.

Sources of information

Basic Bibliography

Aubry, Christophe, **HTML5 y CSS3 para sitios con diseño web responsive**, Eni Ediciones, 2014

Castells, Manuel, **La Transición en la sociedad en red**, Ariel, 2007

MacDonald, Matthew, **Creación y diseño web**, Anaya Multimedia, 2016

Matarazzo, Denis, **Aprenda los lenguajes HTML5, CSS3 y JavaScript para crear su primer sitio web**, Eni Ediciones, 2015

Aubry, Christophe y Van Lancker, Luc, **HTML5 y CSS3 - Domine los estándares de la creación de sitios Web**, 3ª, ENI, 2017

Rull, Luís; Valdivia, Rocío, **WORDPRESS PARA DUMMIES**, CEAC, 2012

Martínez Rolán, Xabier, **Diseño de páginas web. WordPress para todos los públicos**, Editorial UOC, 2019

Complementary Bibliography

Beati, Hernan, **El gran libro del PHP: Creacion de páginas web dinámicas**, Marcombo, S.A, 2012

Caumont, Stéphanie □ Kandjian, Francis □ Talazac, Fabrice, **Google AdWords: la guía completa**, Eni Ediciones, 2014

Chardonneau, Ronan y Prat, Marie, **Posicionamiento y análisis del tráfico de su sitio web con Google Analytics (2a edición) (Pack dos libros)**, Eni Ediciones, 2014

Elósegui Figueroa, Tristán y Muñoz Vera, Gemma, **Marketing Analytics**, Anaya Multimedia, 2015

Eric Schmidt, Jared Cohen, **El futuro digital**, Anaya Multimedia, 2014

Guérin, Brice-Arnaud, **Gestión de proyectos informáticos - Desarrollo, análisis y control**, 2ª, Eni Ediciones, 2015

Heurtel, Olivier, **PHP y MySQL - Domine el desarrollo de un sitio web dinámico e interactivo**, 2ª, Eni Ediciones, 2014

Heurtel, Olivier, **PHP 5.6 - Desarrollar un sitio web dinámico e interactivo**, Eni Ediciones, 2015

Kaushik, Avinash, **Analítica WEB 2.0: El arte de analizar resultados y la ciencia de Centrarse en el cliente**, Ediciones Gestión 2000, 2011

Lancker, Luc Van, **jQuery El framework JavaScript de la Web 2.0 (2a edición)**, Eni Ediciones, 2014

Lassoff, Mark, **JAVASCRIPT: Técnicas esenciales**, Anaya Multimedia, 2013

Maciá Domené, Fernando; Gosende Grela, Javier, **Posicionamiento en buscadores**, Anaya Multimedia, 2012

McFarland, David Sawyer, **JavaScript y jQuery**, Anaya Multimedia, 2012

Muñoz Vera, Gemma; Elósegui Figueroa, Tristán, **El arte de medir: Manual de analítica Web**, Profit Editorial, S.L,

Nielsen, Jacob y Pernice, Kara, **Técnicas de Eyetracking para usabilidad WEB**, Anaya Multimedia, 2010

Pisani, Francis y Piotet, Dominique, **La alquimia de las multitudes. Cómo la web está cambiando el mundo**, Paidós, 2008

Prat, Marie, **SEO - Posicionamiento de su sitio web en Google y otros buscadores**, Eni Ediciones, 2014

Vigouroux, Christian, **Aprender a desarrollar con JavaScript**, Eni Ediciones, 2015

Prat, Marie, **Posicionamiento web - Estrategias de SEO - Google y otros buscadores**, 4ª, ENI Ediciones, 2016

Aubry, Christophe y Van Lancker, Luc, **jQuery - El framework JavaScript para sitios dinámicos e interactivos**, 3ª, Eni, 2017

CHARDONNEAU, Ronan COUTANT, Maxime y SOULIER, Pierre, **Google Analytics**, 3ª, ENI, 2017

Gauchat, Juan Diego, **EL GRAN LIBRO DE HTML5, CSS3 Y JAVASCRIPT**, 3ª, Marcombo,

Arce Anguiano, Francisco Javier, **DESARROLLO WEB CON HTML5**, 1ª, Marcombo,

Torres Remon, Manuel Ángel, **DISEÑO WEB CON HTML5 Y CSS3**, 1ª, Marcombo,

Lasa Gómez, Carmen; Álvarez García, Alonso y Heras del Dedo, Rafael de las, **Metodos ágiles: scrum, kanban, lean**, Anaya Multimedia, 2017

Williams, Robin, **Diseño gráfico. Principios y tipografía**, Anaya Multimedia, 2015

Pérez de Silva, J., **La nueva producción audiovisual en la era de Internet: la tercera revolución industrial**, Gedisa, 2000

Maitane Valdecantos Flores, **Legalidad de los negocios digitales**, Anaya Multimedia,

Antonio Fagundo, Rubén Bastón, Valentín Hernández, **Ecommerce. Cómo montar una tienda online... ¡y que venda!**, Anaya Multimedia,

Iñaki Gorostiza Esquerdeiro, Asier Barainca Fontao, **Data Analytics. Mide y Vencerás**, Anaya Multimedia,

Recommendations

IDENTIFYING DATA**Audiovisual Analysis and Criticism**

Subject	Audiovisual Analysis and Criticism			
Code	P04G071V01404			
Study programme	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Optional	4th	1st
Teaching language	#EnglishFriendly Spanish Galician			
Department				
Coordinator	Ramahí García, Diana			
Lecturers	Ramahí García, Diana			
E-mail	dianaramahi@gmail.com			
Web				
General description	(*)A materia orientase a ofrecer un achegamento teórico e pragmático á crítica audiovisual como disciplina, no sentido amplo do termo, tal e como se emprega noutras artes consolidadas, dende o seu xurdimento ata a actualidade.			

Training and Learning Results

Code	
B1	Conocer las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados.
B3	Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B5	Conocer los valores constitucionales, principios éticos y normas deontológicas aplicables a la comunicación audiovisual, en especial las relativas a la igualdad de hombres y mujeres, a la no discriminación de personas con discapacidad y al uso no sexista de la imagen femenina en los medios de comunicación de masas.
B7	Asumir riesgos expresivos y temáticos, aplicar soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos
C13	Know the history and evolution of language and audiovisual genres through its aesthetic and industrial proposals.
C14	Know and apply the resources, methods and procedures used in the construction and analysis of audiovisual stories
D2	Comunicar por oral y por escrito en la legua gallega.

Expected results from this subject

Expected results from this subject	Training and Learning Results		
Identify the main currents and schools of cinematographic and television criticism.	B1	C13	
Describe the historical evolution of the audiovisual means, having present the social, political and cultural conditions of the period in that they arise.	B3	C13 C14	
Describe and analyse the audiovisual work, especially, in the level of his narrative structure.	B4		
Analyse and describe (thematic, formal, aesthetic and narratively) the audiovisual story according to the parameters and methods of analysis.	B3 B7	C13 C14	D2
Interpret and debate critically the contents of the audiovisual works.	B3 B7	C13	D2
Respect, to the hour to make the criticism, the distinct narrative genders and his use in audiovisual productions of other cultures and with other social values.	B5		
Show sensitivity by the conservation of the audiovisual heritage generated through the times	B5		

Contents

Topic	
1. Foundations	1.1. The reading of the images 1.2. Ways of approaching the audiovisual text
2. Concept and function	2.1. The critical sense 2.2. The art like criticism 2.3. The criticism like art 2.4. The critical exercise
3. Histories	3.1. The transit of the classicism to the modernity 3.2. The institutionalisation of the cinematographic knowledge 3.3. Mutations of the contemporary cinema

4.Theories	4.1. The realism 4.2. The authorship and the mise en scene 4.3. The theorisation 4.4. The politisation 4.5. The recapitulation 4.6. The contemporary critical debate
5.Forms	5.1. The word 5.2. The image, the sound

Planning			
	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lecturing	20	40	60
Case studies	20	40	60
Mentored work	6	15	21
Objective questions exam	2	5	7
Systematic observation	2	0	2

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
	Description
Lecturing	Explanation by the teacher of the contents on the matter object of study, of the guidelines of the works or exercises to develop.
Case studies	Analysis of elements with the purpose to know them, interpret them, reflect on them or complete knowledges, that in this case is related to the visualisation and reflection on audiovisual works.
Mentored work	The students has to make criticisms in written form on the works indicated and according to the clear-cut guidelines by the teacher.

Personalized assistance	
Methodologies	Description
Lecturing	Students can receive advice on the content of the subject or the development of activities during class hours and tutorials.
Case studies	Students can receive advice on the content of the subject or the development of activities during class hours and tutorials.
Mentored work	Students can receive advice on the content of the subject or the development of activities during class hours and tutorials.
Tests	Description
Objective questions exam	Students can receive advice on the content of the subject or the development of activities during class hours and tutorials.

Assessment					
	Description	Qualification	Training and Learning Results		
Mentored work	The students has to make criticisms in written form on the works indicated and according to the guidelines given by the teacher.	40	B1 B3 B4 B5 B7	C13 C14	D2
Objective questions exam	Oral or written examination.	40	B1	C13 C14	D2
Systematic observation	Evaluation of the presence of the students in the classroom and active participation in the sessions	20	B1 B3 B4 B5 B7		D2

Other comments on the Evaluation

CONTINUOUS ASSESSMENT

Assessment based on the active participation of the student and the delivery of the work required throughout the course.

Global assessment of the learning process and acquisition of skills and knowledge through face-to-face tests on the official

dates approved by the centre.

It will be necessary to obtain at least 50% of the total score of all assessable parts in order to pass the subject.

OVERALL ASSESSMENT

Students must inform the teacher of their express waiver of the continuous assessment system within the period established by the centre for this purpose, attaching the document provided for this purpose, covered and signed.

The overall assessment test will take place on the date and at the times set by the centre in the official exam calendar. The student must pass each and every one of the assessment tests detailed below, obtaining a minimum qualification of 50% in each one of them. Given the length of the tests, students who take the global assessment must have 4 hours to complete them from the official starting time of the examination of the subject according to the official calendar.

Brief description of the tests:

Test 1. Examination. The test is worth 40% of the total mark and a minimum mark of 50% is required to pass the exam.

Test 2. Completion of the audiovisual critiques to be carried out in the continuous assessment following the guidelines defined by the teacher. Audiovisual analysis following the guidelines defined by the teacher. The work as a whole has a value of 40% of the total qualification. A minimum mark of 20% must be obtained in each of the assignments in order to pass this part. The assignments must be handed in on the date and time of the exam. Details of the contents of the assignments, methodologies and assessment criteria will be provided to students of global assessment once the period for express waiver of continuous assessment has expired.

Test 3. Completion of the audiovisual critiques of the works screened in the sessions following the guidelines defined by the teacher. It has a value of 40% of the total qualification. A minimum qualification of 50% must be obtained to pass this part. It will be handed in on the date and time of the exam. The details of the contents, methodologies and assessment criteria will be provided to the students of global assessment once the period for express waiver of continuous assessment has expired.

Summary of the tests and percentage of overall assessment of the set of tasks:

Test 1. Examination test. Valuation of 40% of the total mark.

Test 2. Audiovisual critiques. Valuation of 20% of the total mark.

Test 3. Audiovisual critiques II. Valuation of 40% of the total mark.

Students must obtain a minimum mark of 50% in all the tests in order to pass the subject.

Information about the evaluation tests, their format, length, evaluation rubric and delivery channels will be detailed through the Moovi platform. It is the student's responsibility to pay attention to the information uploaded and to gather the specific and complementary information required to pass the subject.

SECOND CHANCE

The evaluation system is the same in all the calls.

Sources of information

Basic Bibliography

ANDREW, J. D., **Las principales teorías cinematográficas**, Rialp, 1992

AUMONT, J., **Estética del cine**, Paidós, 1996

AUMONT, J., **Las Teorías de los cineastas**, Paidós, 2004

BORDWELL, D., **El significado del filme. Inferencia y retórica en la interpretación cinematográfica**, Paidós, 1995

CASAS, Q., **Análisis y crítica audiovisual**, UOC, 2006

ECO, U., **Interpretación y sobreinterpretación**, Cambridge University Press, 1997

ECO, U., **Los límites de la interpretación**, Lumen, 1998

ECO, U., **Lector in fabula. La cooperación interpretativa en el texto narrativo**, Lumen, 1999

FRODON, J.-M., **La critique de cinéma**, Cahiers du cinéma, 2008

STAM, R., **Teorías del cine. Una introducción**, Paidós, 2001

ZUNZUNEGUI, S., **Paisajes de la forma**, Cátedra, 1994

Complementary Bibliography

AGEE, J., **Escritos sobre cine**, Paidós, 2001

BAZIN, A., **¿Qué es el cine?**, Rialp, 1990

BAZIN, A., (et. al), **La política de los autores. Entrevistas**, Paidós, 2003

COMOLLI, J.-L., **Ver y poder. La inocencia perdida: cine, televisión, ficción, documental**, Aurelia Rivera, 2007

DANEY, S., **Cine, arte del presente**, Santiago Arcos, 2004

DE BAECQUE, A. & LUCANTONIO, G. (comp.), **La política de los autores. Manifiestos de una generación de cinéfilos**, Paidós, 2003

DE BAECQUE, A. & TESSON, C. (comp.), **Una cinefilia a contracorriente. La Nouvelle Vague y el gusto por el cine americano**, Paidós, 2004

DE BAECQUE, A. (comp.), **Teoría y crítica del cine. Avatares de una cinefilia**, Paidós, 2005

DE BAECQUE, A. (comp.), **Nuevos cines, nueva crítica. El cine en la era de la globalización**, Paidós, 2006

FARBER, M., **Escritos fundamentales**, Monte Hermoso ediciones, 2021

ROSENBAUM, J. & MARTIN, A., **Mutaciones del Cine Contemporáneo**, Errata Naturae, 2011

YÁÑEZ, M. (comp.), **La Mirada Americana. 50 Años de Film Comment**, T&B Editores, 2012

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Communication: Image Theory and Technique/P04G071V01103

Audiovisual Narrative/P04G071V01207

Non-Fiction Film/P04G071V01301

IDENTIFYING DATA**Guión, produción e realización de programas de entretemento**

Subject	Guión, produción e realización de programas de entretemento			
Code	P04G071V01405			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Optional	4	1c
Teaching language	Galego			
Department	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinator	Fernández Pérez, Rosa Maríana			
Lecturers	Fernández Pérez, Rosa Maríana			
E-mail	rofernandez@uvigo.es			
Web				
General description	Guión, produción e realización para programas de entretemento. Abarcará unha visión global da construción dos textos de guiños para os diferentes xéneros audiovisuais (Reality, Talk Show, Game, Magazine, Humor) Coas áreas de produción e realización. Desenvolvemento e a creación de formatos orixinais, híbridos e adaptados co seus procesos de desenvolvemento naturais de construción a nivel profesional.			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Code	
B3	Aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe.
B4	Expoñer os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B6	Traballar en equipo e comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.
C13	Conocer la historia y evolución del lenguaje y géneros audiovisuales a través de sus propuestas estéticas e industriales.
C21	Coñecer e aplicar as técnicas e procesos de produción e realización audiovisual nos formatos e soportes contemporáneos.
C23	Analizar e implementar estratexias de márketing para o desenvolvemento, distribución e consumo de produtos audiovisuais e multimedia orientados ao mercado.
D1	Comprender o significado e aplicación da perspectiva de xénero nos distintos ámbitos de coñecemento e na práctica profesional co obxectivo de alcanzar unha sociedade máis xusta e igualitaria.
D2	Comunicar por oral e por escrito na legua galega.

Resultados previstos na materia

Expected results from this subject	Training and Learning Results		
- Definir e identificar as técnicas e as tecnoloxías audiovisuais en función das súas capacidades expresivas.	B3	C13	D1
- Aplicar os diferentes mecanismos e elementos da construción do guión atendendo os diferentes formatos, tecnoloxías e soportes de produción	B4	C21	D2
- Analizar e valorar o emprego dos diferentes elementos que compoñen a mensaxe audiovisual nun programa de televisión	B6	C23	
- Crear e dirixir a posta en escena de producións de entretemento para TV tendo en conta as tendencias da programación actual			
- Identificar o público obxectivo, sinalar posibles vías de financiamento e deseñar unha estratexia de comercialización e distribución dunha produción de entretemento para TV			

Contidos

Topic	
1. O entretemento en televisión	1a. Introducción e situación xeral do entretemento en TV
2. Formatos de xénero	2a. Reality 2b. Talk Show 2c. Game 2d. Magazin 2e. Humor

3. Adquisición y creación de programas de entretenimiento	3a. Introducción 3b. Formato, xénero e programa 3c. Adquisición de formatos. Adaptación. Compravenda. Opción. Biblia de producción. Asesoría de producción 3d. Desenvolvemento e creación de formatos orixinais. Elementos esenciais. Proceso. Formato escrito.
4. Los géneros televisivos y la escritura televisiva. La relación del guión con otros departamentos (producción y realización)	4a. O preguión, guión e escaletas dos programas de entretenemento. 4b. Equipo de redacción e guionistas 4c. Construción de guións.
5. Sistemas de producción para programas de entretenimiento	5a. Deseño 5b. Fases 5c. Recursos
6. El entretenimiento audiovisual en escenario multiplataforma	6a. Grupos e estruturas multiplataforma 6b. Multiplataforma para el mercado de entretenemento
7. Diseño de programas de entretenimiento	7a. Canles de entretenemento 7b. A fragmentación do consumo e audiencias
8. Guión, producción e realización dun docu-reality (laboratorio práctico)	8a. 8.a Práctica 1. Magazine falso directo Deseño do Programa. Contidos. Pre-escaleta. - Guión. Orzamento. Organización recursos. - Planificación - Localizacións - Grabación plató/edición y master - Biblia de Formato 8b. Práctica 2 - Reality Deseño do Programa. Contidos. Pre-escaleta. - Guión. Orzamento. Organización recursos. - Planificación - Localizacións - Grabación plató/edición y master - Biblia de Formato

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Prácticas de laboratorio	17	20	37
Saídas de estudo	10	20	30
Lección maxistral	15	5	20
Traballo tutelado	30	0	30
Simulación	0	33	33

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Prácticas de laboratorio	No sistema de traballo analizarase a progresión do alumno na realización da documentación implicada no proceso de gravación no laboratorio, e a súa actuación no propio laboratorio no momento de gravación das pezas audiovisuais, atendendo á planificación. Valorarase a súa habilidade para enfocar e solucionar imprevistos e problemas técnicos no laboratorio.
Saídas de estudo	Analizarase a progresión reflectida no resultado dos contidos e baseada na documentación que planifica as saídas.
Lección maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos da materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou liñamentos dun traballo, exercicio que ha de desenvolver o el alumnado.
Traballo tutelado	Preparacións de escritas de guións, escaletas, plans de traballo, deseños de produción, etc.
	Atención personalizada
Simulación	O alumnado realiza actividades nas que reproduce ou presenta formatos de entretenemento, destacando os aspectos máis importantes da súa execución e planificación, seguindo modelos televisivos, ou de nova creación.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Prácticas de laboratorio	
Traballo tutelado	

Avaliación					
	Description	Qualification	Training and Learning Results		
Prácticas de laboratorio	Se realizan no estudo 1 multicámara, con control de realización, son e iluminación.	30	B3 B4	C13 C21	D2
Saídas de estudo	Analizarase a progresión reflectida no resultado dos contidos e baseada na documentación que planifica as saídas.	10	B3	C21	D1 D2
Traballo tutelado	Guiarase ó alumnado na elaboración dos traballos en grupo, facendo un seguimento das achegas de documentación e proxectos. Preparacións de escritas de guións, escaletas, plans de traballo, deseños de produción, etc.	20	B4 B6	C23	D2
Simulación	Gravación de 2 programas e produto resultante.	40	B3 B4 B6	C13 C21 C23	

Other comments on the Evaluation

Avaliación Continua

- Saída de estudos: 10%
- Presentación do resultado do traballo tutelado 20%
- Práctica laboratorio 30%
- Gravación 2 programas e produto resultante 40%

A perda da avaliación continúa

- Terase en conta as partes aprobadas da avaliación continua e o alumnado realizará a proba final das partes non superadas.

Avaliación Global

A duración da proba será de 5 horas por avaliado/a.

- Traballo práctico:
 - . Poderase pedir calquera das prácticas de laboratorio 20%
 - . Presentar una reseña dun libro da Bibliografía. 10%
- Examen teórico con desenvolvemento de tema/s. 40%
- Actividades prácticas
 - Gravación dun programa. Terá que aportar recursos humanos e técnicos 30%

A materia de **Guión, produción e realización de programas de entretemento** é eminentemente práctica, po lo que a asistencia activa é vital. Xa que a aprendizaxe completase coa a observación da resolución de problemas do resto do alumnado.

O resto de exercicios serán especificados na aula. En principio o alumnado que elixe a avaliación continua e supera todos os items, poderá igualmente presentarse ao exame final, se considera a posibilidade de subir nota.

A segunda oportunidade, refírese ao caso da perda de avaliación continua. O alumnado que perda a avaliación continua, poderá presentarse ao exame final. Este efectuarase sobre as partes non superadas. Mántense os criterios aplicados a avaliación continua.

A Avaliación Global, que terá que ser elixida no primeiro mes de clase, e supón a renuncia a Avaliación continua, constará **dun exame individual de 5 horas** de duración (Con periodos de descanso que se decidirán previamente).

Este exame incluírá todos os traballos especificados no apartado anterior.

O estudante deberá superar todas e cada unha das probas da avaliación previstas que se detallan a continuación obtendo unha cualificación mínima de 5 puntos en cada unha delas.

- . Prácticas de laboratorio 20% + Presentación dunha reseña dun libro da Bibliografía. 10% . Terá que ter unha cualificación

mínima 5 puntos.

. Exame teórico 40%. Terá que ter unha cualificación mínima de 5 puntos

. Actividade práctica: gravación 30%. Terá que ter unha cualificación mínima de 5 puntos.

Unha cualificación inferior en calquera das probas non servirá como media coas outras probas.

En resumo:

Traballos prácticos. Valoración 20+10. 30% sobre o total da nota

Exame teórico. Valoración 40% sobre o total da nota

Actividades prácticas. Valoración 30% sobre o total da nota

Na segunda edición, a que corresponde **aos exames de XULLO**, aplicaranse os mesmos criterios.

Todos os detalles da estrutura do exame, os traballos e prácticas, calendario de entrega, criterios de corrección, todas as características, especificacións, así como as cualificacións, publicaranse na plataforma MOOVI.

Será responsabilidade do alumnado estar atento a esta información, xa que non se facilitará por ningún outro medio.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Saló, Gloria, **¿Que es eso del formato?**, Gedisa, 2003

Millerson, Gerald, **Realización y producción en televisión**, IORTV, 2001

Guerrero, Enrique, **El entretenimiento en la televisión española**, Deusto, 2010

Clarke M.J, **Transmedia Televisión**, Bloomsbury, 2013

Complementary Bibliography

Barroso García, Jaime, **Barroso García, Jaime**, Editorial Síntesis, 2002

Gordillo, Inmaculada, **Manual de narrativa televisiva**, Editorial Síntesis, 2009

Lameló Carles, **Televisión social y transmedia**, UOC, 2016

Medina de la Vera, Moreno Díaz, **La producción en televisión.Contexto, herramientas y proceso**, 9788417387051, Ommpress, 2022

Frances i Domenec, M(Coord), **Contenidos y Formatos de calidad en la nueva Televisión**, 9788488788818, Instituto RTVE, 2011

Recomendacións

Other comments

Materia de 4 CAV. Polo tanto a continuidade non será académica, senón na vida profesional

IDENTIFYING DATA**Audiovisual Creation in New Media**

Subject	Audiovisual Creation in New Media			
Code	P04G071V01406			
Study programme	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Optional	4th	1st
Teaching language	#EnglishFriendly Spanish			
Department				
Coordinator	García Crespo, Oswaldo			
Lecturers	García Crespo, Oswaldo			
E-mail	oswaldogarcia@uvigo.es			
Web	http://http://oswaldogarcia.webs.uvigo.es/portada/			
General description	The dialogue between creativity and technology allows us to reflect both on the relationship we want to establish with our environment and on solutions to integrate physical space and other digital realities. Perhaps that is why they constantly lead them to reflect on our responsibility as individuals and society.			
	In this scenario, the subject Audiovisual Creation in New Media aims to be a space to integrate the ability to generate visual discourses in real time, automate processes, and integrate our audiovisual pieces into stage proposals and interventions in physical space.			

Training and Learning Results

Code	
B2	Conocer la realidad político-social del mundo en la era de la comunicación global.
B3	Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
C11	Define innovative creative personal projects that contribute to the knowledge or development of audiovisual languages or their interpretation
C16	Know and apply audiovisual technologies (photography, cinema, radio, television and multimedia) according to their expressive capacities.
C21	Know and apply the techniques and processes of audiovisual production and realization in contemporary formats and supports.
D2	Comunicar por oral y por escrito en la lengua gallega.
D3	Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos.
D4	Adaptarse a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales

Expected results from this subject

Expected results from this subject	Training and Learning Results		
Find flexible technological solutions to narrative and aesthetic proposals no linked with traditional means of audiovisual production	C11	D3	
	C16	D4	
	C21		
Design narrative and technological solutions with autonomy in function of the needs of one project experimental and *exploratorio	B2	C11	D2
	B3	C16	D3
	B4	C21	D4
Develop and structure audiovisual speeches in direct.	B3	C11	D3
		C16	D4
		C21	
Link, through the new means, aesthetic and narrative proposals of audiovisual character to values of mark	B2	C11	D2
	B3	C16	D3
	B4	C21	D4

Contents

Topic	
Block 1: Background and development of new media.	<ul style="list-style-type: none"> - Technology and creativity in audiovisual production - The birth of new media. - Digital culture, software and audiovisual creation

Block 2. Audiovisual creation in real time - Time and space management in visual arts from the perspective of the film narrative	- Exploration of the narrative in real time: Fragmentation and looping. - Automation of processes and xenerative aesthetics - Introduction to Resolume Arena
Block 3. The forms of the new Media - Graphic User Interface	- Computer Vision - Glitch - post-realistic CGI
Block 4. Trends in creation audiovisual in real time	- Machine Learning: Using the Wekinator - Procedural software: Node-based visual creative programming - Introduction to Touch Designer
Block 5. Space intervention and interactivity	The projection surface as a scenic element

Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lecturing	8	6	14
Case studies	9	11	20
Laboratory practical	7	16	23
Mentored work	12	24	36
Mentored work	8	17	25
Presentation	4	8	12
Case studies	2	8	10
Project	0	10	10

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies

	Description
Lecturing	Exposure of the theoretical foundations associated with New Media in the context of the Narrative Audiovisual
Case studies	Viewing and analysis of audiovisual content related to supervised work
Laboratory practical	Exploration of audiovisual creation software in real time: Resolume Arena +Touchdesigner
Mentored work	PROJECT 1: Fragmentation in triptych and adaptation in time real of a linear cinematographic discourse
Mentored work	PROJECT 2:Design, production and staging of a audiovisual creation project in real time.
Presentation	Presentation/s of the prototypes of the two projects

Personalized assistance

Methodologies	Description
Laboratory practical	Resolution of doubts and good practices associated with the use of software tools
Mentored work	Review of the idea development processes and project production process 1
Mentored work	Review of the idea development processes and project production process 2
Presentation	Pitching feedback

Assessment

	Description	Qualification	Training and Learning Results		
Mentored work	PROJECT 1: Fragmentation in triptych and adaptation in real time of a linear cinematographic speech	30	B2 B3 B4	C11 C16 C21	D3 D4
Mentored work	PROJECT 2:Design, production and put in scene of one project of audiovisual creation in real time.	30	B2 B3 B4	C11 C16 C21	D3 D4
Presentation	Presentation of the ideas of the projects	10	B2 B3 B4	C11 C16 C21	D2 D3 D4
Case studies	Development of an analysis to purpose of a piece of New Means	20	B2 B3 B4	C11 C16 C21	D2 D3 D4
Project	Project 2 Making off	10	B2 B3 B4	C11 C16 C21	D2 D3 D4

Other comments on the Evaluation

The information on the evaluation tests, their format, extension, evaluation rubric and delivery channels will be detailed through the Moovi platform. It is the responsibility of the student to be attentive to the information uploaded and to collect the specific and complementary information that is necessary to pass the subject.

CONTINUOUS EVALUATION

Attendance at 70% of the practical sessions for each of the two projects included in the subject will be mandatory.

In order to pass, it is necessary to achieve a pass both in the "Case Study" and in the average of the delivered projects. Late deliveries are subject to a 50% reduction in the grade of that work.

SECOND CHANCE AND END OF CAREER

Students who have passed one of the parts of the subject (the practical part: which includes the average of the two projects or the theoretical part: case studies test), will be able to keep the grade and will only have to present themselves as failed.

To pass the subject in the second opportunity, it will be necessary to pass the case study and/or submit project 1 in real time format individually. In the case of students with a suspended practical block, they will be proposed to carry out a series of modifications on the project 1 shown, which must be carried out in the time set by the teacher, not exceeding three hours.

GLOBAL EVALUATION SYSTEM

The overall evaluation of the subject includes a theoretical block and a practical one with an overall duration of 5 hours. It will be mandatory to pass each of the parts of each of the blocks to pass the subject:

The theoretical block, with a duration of two hours, includes analysis of two pieces of new media proposed during the semester and according to the analysis criteria applied during the course. This block weighs 40% of the final grade.

The practical block, with a duration of 3 hours, starts from a real-time proposal for the appropriation of one of the films proposed during the course along with a piece of making off explaining the decisions taken and providing material from the work process. After the first exposure in real time, changes will be requested that must be applied and exposed in the remaining time. This block weighs 60% of the final grade.

It is the responsibility of global assessment students to access Moovi to consult information and academic sources related to the subject. In no case will you have the right to receive teaching during the tutoring sessions, which will be aimed solely at resolving doubts.

The date of the global assessment test will coincide with the official exam tests in the first and second call.

Sources of information

Basic Bibliography

Complementary Bibliography

Manovich, Lev, **El lenguaje de los nuevos medios de comunicación**, 2001

Aitken, Doug, **Broken Screen: Expanding The Image, Breaking The Narrative: 26 Conversations with Doug Aitken**, 2005

Holly Willis, **New Digital Cinema: Reinventing the Moving Image**, 2004

Youngblood, Gene, **Cine Expandido**, 2012

Manovich, Lev, **El software toma el mando**, 2013

Dixon, Steve, **Digital Performance: A History of New Media in Theater, Dance, Performance Art, and Installation**, 2007

Recommendations

IDENTIFYING DATA**Interactive Entertainment: Video Games**

Subject	Interactive Entertainment: Video Games			
Code	P04G071V01407			
Study programme	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Optional	4th	1st
Teaching language	#EnglishFriendly Spanish			
Department				
Coordinator	Legerén Lago, Beatriz			
Lecturers	Legerén Lago, Beatriz			
E-mail	blegeren@uvigo.es			
Web				
General description	<p>Through this subject, the student will know that it is a video game, as if it designs, develops, or puts in the bought.</p> <p>With the aim to provide the student with training with the most next to the reality that going to find in the professional world.</p> <p>This subject is reached in a collaborative manner with 2 subjects of Telecommunications Engineering - Video games and Virtual Reality is Programming of Intelligent Systems.</p> <p>The students of both degrees work in groups to design a video game.</p> <p>Facing the problems they will find in the real world to collaborate with profiles that come from different fields.</p>			

Training and Learning Results

Code	
A4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
B3	Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
B6	Trabajar en equipo y comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.
B8	Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual
C20	Fluently write scripts for different audiovisual formats
C22	Know and apply techniques for the design and development of interactive multimedia projects
D2	Comunicar por oral y por escrito en la lengua gallega.
D4	Adaptarse a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales

Expected results from this subject

Expected results from this subject	Training and Learning Results		
New	B3		
	B8		
New		C22	
New	B3	C20	
New	B6		D4
New	B8		D4
New	A4	B4	D2

Contents

Topic	
Video Games: History and Genres	Taxonomy of games
Introduction the design of video games	Concept Specifications-Architecture. Design Postmortem

Design of Video games	Elements necessary to create videogames History. Mechanics. Art. Technology. Organisation. Narrative Design Level Design
Serious video games	What's it a serious game? Typology of a serious game.

Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lecturing	15	6	21
Mentored work	10	25	35
Autonomous problem solving	0	15	15
Presentation	4	0	4
Collaborative Learning	10	25	35
Project	4	14	18
Simulation or Role Playing	2	0	2
Essay	0	20	20

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies

	Description
Lecturing	Exhibition of the distinct subjects of the subject
Mentored work	The students will realize work through the course, followed by their presentation and discussion.
Autonomous problem solving	The students must solve independently some of the problems related to the collaborative work they develop in the subject.
Presentation	The students must present the work assigned to them by the teacher
Collaborative Learning	Students must work collaboratively with students from other grades to design a video game pilot.

Personalized assistance

Methodologies	Description
Mentored work	The teacher will monitor the student's work throughout the course.
Tests	Description
Project	The teacher will periodically review the project carried out by the students

Assessment

	Description	Qualification	Training and Learning Results
Collaborative Learning	(*)O impartirse a materia de forma colaborativa con materias de Enxenería de Telecomunicacions. Os estudantes de ambos graos traballan de forma conxunta para poder deseñar un videoxogo.	20	A4 B3
Project	(*)O deseño do proxecto conxunto, levará os estudantes a enfrentarse as problemáticas de colaborar con perfís que proveñen de diferentes ámbitos.	40	B4 B6 B8 D4
Essay	(*)O estudante deberá desenvolver un traballo de corte académico sobre algún tema relacionado con algún contido da materia.	40	C20 D2 C22

Other comments on the Evaluation

The student will opt for two types of assessment: continuous assessment and global assessment

The students must inform the teacher of their express resignation to the continuous evaluation system within the period established by the center for that purpose, together with the completed and signed document authorized for that purpose.

1- Continuous evaluation. The previous percentages and concepts will be applied (Examination, Systematic Observation and Project), with the following considerations: Class attendance is mandatory since one of the methodologies is collaborative learning (they will work with students from other schools), so it is recommended that students who choose continuous assessment attend.

In the second call (July) the same qualification criteria will be applied, although the Collaborative Learning and the Project will not be re-evaluated, maintaining the qualification of the first edition. The student will have to improve his grade through an individual project.

2. Global assessment - In accordance with what is established in the Student Statute of the University of Vigo, students who do not opt for the continuous assessment modality will have the right to a global test on the dates determined by the Faculty. It will be a single test and will have a grade between 0 and 10, just like in the continuous assessment. The global assessment test will be held on the date and time scheduled by the center in the official exam calendar. The student must pass each and every one of the evaluation tests provided below, obtaining a minimum qualification of 5 points in each of them.

This modality will consist of a theoretical part (40% of the grade), and two practical projects (40% of the grade), and presentation of the same (20%).

1. The theoretical part will include short questions (20% of the mark) and another part of the development of a theme of the program (20% of the mark).
2. The practical part will consist of the design of a video game project, on a topic proposed by the teacher. (40%). Which must be delivered on the day of the theory test.
3. An oral presentation of the project must be made. (20%), which will take place after the theoretical exam.

In the second call (July) the same qualification criteria will be applied.

Sources of information

Basic Bibliography

Bogost, I, **Persuasive Games**, 9780262514880, MIT Press, 2010

Despain, Wendy, **Writing for Video Game Genres: From FPS to RPG**, 1568814178, 1st, AK Peters / CRC Press, 2009

Skolnick,Evan, **Videogame Storytelling**, 0385345828, Watson-Guptill, 2014

Rogers, Scott, **Level UP!**, 1118877160, Wiley, 2014

Schell, Jessw, **The art of Game Design**, 1138632058, 3rd, A K Peters/CRC Press, 12016

Salen, Katie; Zimmerman, Eric, **Rules of Play: Game Design Fundamentals**, MIT Press, 2003

Schreier, Jason, **Blood, Sweat and Pixels**, 0062651234, 1st, Harper paperback, 2017

Williams, Walt, **Significant Zero: Heroes, Villains, and the Fight for Art and Soul in Video Games**, 1501129953, Atria Books, 2017

Cuadrado, Alfonso; Planells, Antonio, **Ficción y videojuegos. Teoría y Práctica De La Ludonarración**, 8491807209, UOC, 2020

Kocurek.C., **Walter Benjamin on the Video Screen: Storytelling and Game Narratives**, 10.3390/arts7040069, 2018

Complementary Bibliography

Recommendations

Subjects that continue the syllabus

Final Year Dissertation/P04G071V01991

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Mobile Applications/P04G071V01409

Subjects that it is recommended to have taken before

Design and Development of Interactive Products/P04G071V01210

Screenplay Writing/P04G071V01209

Transmedia Screenplay and Design/P04G071V01309

IDENTIFYING DATA**Posproducción II: Efectos visuais**

Subject	Posproducción II: Efectos visuais			
Code	P04G071V01408			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Optional	4	2c
Teaching language	#EnglishFriendly Castelán Galego			
Department	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinator	Fernández Santiago, Luis Emilio			
Lecturers	Fernández Santiago, Luis Emilio			
E-mail	faraon@uvigo.es			
Web				
General description	Elementos de posproducción orientados a fluxos de produción e traballo audiovisual			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Code	
B3	Aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe.
B4	Expoñer os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B5	Coñecer os valores constitucionais, principios éticos e normas deontolóxicas aplicables á comunicación audiovisual, en especial as relativas á igualdade de homes e mulleres, á non discriminación de persoas con discapacidade e ao uso non sexista da imaxe feminina nos medios de comunicación de masas.
B6	Traballar en equipo e comunicar as propias ideas mediante a creación dun ambiente propicio.
C8	Recrear o ambiente sonoro dunha produción audiovisual
C16	Coñecer e aplicar as tecnoloxías audiovisuais (fotografía, cinema, radio, televisión e multimedia) en función das súas capacidades expresivas.
C18	Capacidade para levar a cabo a gravación, composición, edición e postproducción de produtos audiovisuais.
D1	Comprender o significado e aplicación da perspectiva de xénero nos distintos ámbitos de coñecemento e na práctica profesional co obxectivo de alcanzar unha sociedade máis xusta e igualitaria.
D2	Comunicar por oral e por escrito na legua galega.
D3	Sustentabilidade e compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable e eficiente dos recursos.
D4	Adaptarse aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais

Resultados previstos na materia

Expected results from this subject	Training and Learning Results		
Coñecer a filosofía, funcionalidade e capacidade dos sistemas de produción audiovisual con múltiples departamentos (*Vfx, , 3*DCGI e Interactivos]).	B3	C8	D1
	B5	C16	D2
			D3
			D4
Realizar e producir efectos visuais complexos e comprender a xestión e solución dos mesmos.	B3	C8	D1
	B5	C16	D2
	B6	C18	D3
			D4
Comprender o proceso de produción/realización (fluxos de produción) en sistemas *compartimentados xestionados por ferramentas de seguimento.	B3	C16	D2
	B4	C18	D3
	B5		D4
	B6		
Integrar e deseñar fluxos de traballo en fluxos de produción para contidos *Vfx.	B3	C16	D1
	B4	C18	D2
	B5		D3
	B6		D4

Contidos

Topic	
Tecnoloxía asociada á xestión da media audiovisual	

Fluxos de produción (*production *pipelines) e fluxos de traballo (*workflows) para audiovisual con *Vfx .

*Desglose técnico dos *Vfx, *Vfx invisibles.

Procesos de Composición dixital e Fundamentos.

Xestión de *Asset 3D

Procesos de Composición *tridimensional.

Deseño e xestión de produción sobre área de almacenamento en rede (SAN), control de elementos (*DAM) e contidos (*CMS).

Conformado.

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lección maxistral	15	20	35
Estudo de casos	8	16	24
Prácticas de laboratorio	20	15	35
Traballo tutelado	5	23	28
Exame de preguntas obxectivas	2	0	2
Traballo	0	26	26

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Lección maxistral	Contidos sobre produción e fluxos de traballo en posprodución e revisión de métodos e contidos.
Estudo de casos	Revisión e emulación de procesos habituais de postprodución
Prácticas de laboratorio	Aplicación de Software e medios audiovisuais á solución de fluxos de traballo de posprodución.
Traballo tutelado	Emulación dunha produción até previsualización.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Prácticas de laboratorio	Resposta a dúbidas de manexo de software, hardware e procesos en taller.
Traballo tutelado	Asistencia en Tutorías para a elaboración do traballo. (horarios e despacho en *Moovi)

Avaliación

	Description	Qualification	Training and Learning Results		
Prácticas de laboratorio	traballo persoal de Integración e efectos.	30	B3 B4 B5	C8 C16 C18	D2 D3 D4
Traballo tutelado	Análise e desenvolvemento en grupo dunha preprodución con efectos	20	B3 B4 B5 B6	C16	D1 D2 D3 D4
Exame de preguntas obxectivas	Test Sobre contidos da materia	20	B3 B4 B5	C16	D2 D4
Traballo	Previsualización e análise dunha preprodución	30	B3 B4 B5	C8 C16 C18	D1 D2 D3 D4

Other comments on the Evaluation

O sistema de avaliación preferente será continuo.

O alumnado deberá comunicarlle ao profesorado a súa renuncia expresa ao sistema de avaliación continua no prazo que para o efecto estableza o centro, xunto co documento debidamente cuberto e asinado autorizado para o efecto.

A información sobre as probas de avaliación, o seu formato, duración, rúbrica de avaliación e canles de entrega detallarase a través da plataforma Moovi.

É responsabilidade do alumno estar atento á información subida e recoller a información específica e complementaria que sexa necesaria para superar a materia.

Non se suplirán contidos completos en titorías, só respostas e solucións concretas aos procesos vistos na aula e no obradoiro.

AVALIACIÓN CONTINUA

Proba 1. Exame de preguntas obxectivas. 20%

Proba 2. Prácticas de laboratorio. 30 %

As prácticas do obradoiro entregaranse en tres partes acumulables.

Proba 3. Traballo tutelado (grupo). 20%

Este traballo divídese en:

Guión: (10%)

Dirección/Guíón técnico: (20%)

Preproducción: (70%)

Proba 4. traballar. 30 %

Esta segunda parte dividirase en:

Layout: (30%)

Vista previa: (70%)

Resumo das probas e porcentaxe de avaliación global do conxunto de tarefas

Proba 1. Exame de preguntas obxectivas. 20% da nota total.

Proba 2. Prácticas de laboratorio. 30% da nota total.

Proba 3. Traballo tutelado (grupo). 20% da nota total.

Proba 4. Traballo. 30% da nota total.

En cada unha das probas deberá obterse unha puntuación mínima de 5 puntos.

Cada unha das catro tarefas publícase en moovi coa súa data de vencemento.

AVALIACIÓN GLOBAL DA MATERIA

A proba global de avaliación realizarase na data e hora indicadas polo centro no calendario oficial de exames. O alumno deberá superar todas e cada unha das probas de avaliación que se detallan a continuación, obtendo unha nota mínima de 5 puntos en cada unha delas. Dada a duración das probas, o alumnado que realice a avaliación global deberá dispor de 4 horas para realízalas desde a hora oficial de inicio do exame da materia segundo o calendario oficial.

Breve descrición das probas

Proba 1. Exame de preguntas obxectivas.

O exame teórico previsto para a materia realizarase tanto para a avaliación global como para a continua. O exame será avaliado coas mesmas pautas para todos os alumnos. O exame ten un valor do 20% da nota total e é necesario unha puntuación mínima de 5 puntos para superar esta parte. Unha puntuación inferior non servirá de media coas demais probas.

Proba 2. Prácticas de laboratorio.

Presentar tres prácticas propostas polo profesor. O conxunto de prácticas (3) ten un valor do 20% da nota total. Para superar esta parte é necesario obter unha puntuación mínima de 5 puntos en cada unha das prácticas. Unha puntuación inferior non servirá de media coas demais probas. As prácticas entregaranse o día e hora do exame. O detalle dos contidos dos traballos, metodoloxías e criterios de avaliación facilitaráselles ao alumnado da avaliación global unha vez finalizado o período de renuncia expresa á avaliación continua.

Proba 3. Traballo

Entregar o traballo proposto polo profesor. Isto supón un 30% da nota total. Para superar esta parte é necesario obter unha cualificación mínima de 5 puntos. Unha puntuación inferior non servirá de media coas demais probas. Os traballos entregaranse na data e hora do exame. O detalle dos contidos dos traballos, metodoloxías e criterios de avaliación facilitaráselles ao alumnado de avaliación global unha vez finalizado o período de renuncia expresa á avaliación continua.

Proba 4. Resolución de problemas e/ou exercicios (práctica)

Unha vez realizado o exame, o alumnado de avaliación continua deberá acudir co profesor á aula habitual de prácticas, onde deberá realizar actividades prácticas similares ás que realizan os alumnos de avaliación continua, utilizando os mesmos medios e equipamentos que utilizan. A proba terá unha duración máxima de dúas horas desde o inicio da mesma. O detalle das probas así como os criterios de avaliación serán remitidos ao alumnado nun prazo non superior a un mes desde a renuncia efectiva á súa avaliación continua. A selección de actividades prácticas, no seu conxunto, ten un peso do 30% da nota total e esíxese unha nota mínima de 5 puntos para superar esta parte. Unha puntuación inferior non servirá de media coas demais probas.

Resumo das probas e porcentaxe de avaliación global do conxunto de tarefas

Proba 1. Exame de preguntas obxectivas. Valoración do 20% da nota total.

Proba 2. Prácticas de laboratorio. Valoración do 20% da nota total.

Proba 3. Traballo. Valoración do 30% da nota total.

Proba 4. Resolución de problemas e/ou exercicios (práctica). Valoración do 30% da nota total.

AVALIACIÓN EXTRAORDINARIA DA MATERIA (XULLO)

Na segunda edición (xullo) aplicaranse os mesmos criterios. Todos os detalles da estrutura do exame, as declaracións de traballos e prácticas, o calendario de entrega, os criterios de corrección, así como as cualificacións, publicaranse na plataforma MOOVI.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Jeffrey A. Okun, Susan Zwerman, Visual Effects Society, **The VES Handbook of Visual Effects: Industry Standard VFX Practices and Procedures**, 1st Edition, Taylor & Francis, 2010

Renee Dunlop, **PRODUCTION PIPELINE FUNDAMENTALS FOR FILM AND GAMES**, 1st Edition, Focal Press, 2014

Eran Dinur, **The Filmmaker's Guide to Visual Effects: The Art and Techniques of VFX for Directors, Producers, Editors and Cinematographers**, 1st Edition, Routledge, Taylor & Francis Group, 2017

Complementary Bibliography

Recomendacións

Subjects that it is recommended to have taken before

Dirección de fotografía/P04G071V01205

Deseño e desenvolvemento de produtos interactivos/P04G071V01210

Expresión sonora/P04G071V01208

Guión audiovisual/P04G071V01209

Narrativa audiovisual/P04G071V01207

Teoría e técnica da montaxe/P04G071V01204

Dirección artística/P04G071V01305

Deseño dixital: Expresión gráfica e motion graphics/P04G071V01306

Guión, produción e realización de ficción/P04G071V01308

Posprodución audio/P04G071V01311

Posprodución I/P04G071V01302

Realización audiovisual/P04G071V01303

Creación audiovisual en novos medios/P04G071V01406

Entretemento interactivo: Videoxogos/P04G071V01407

IDENTIFYING DATA				
Mobile Applications				
Subject	Mobile Applications			
Code	P04G071V01409			
Study programme	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Optional	4th	2nd
Teaching language	#EnglishFriendly Galician			
Department				
Coordinator	Martínez Rolán, Luís Xabier			
Lecturers	Martínez Rolán, Luís Xabier			
E-mail	xabier.rolan@uvigo.es			
Web				
General description	An introduction to the realization of projects *multimedia in mobile surroundings: *tabletas and telephones			

Training and Learning Results	
Code	
B3	Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.
B4	Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
C23	Analyse and implement strategies of marketing for the development, distribution and consumption of audiovisual and multimedia products oriented to the market.
D2	Comunicar por oral y por escrito en la legua gallega.
D3	Sostenibilidad y compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable y eficiente de los recursos.
D4	Adaptarse a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales

Expected results from this subject		
Expected results from this subject	Training and Learning Results	
Apply techniques and processes for the production and dissemination of interactive and multimedia products on mobile devices, in all stages, from the perspective of organizing and managing the necessary technical, human, and budgetary resources.	B3	
To know and organize the different formats of text, image, animation, sound, and video, as well as the laws of interactivity that govern the relationship between human and mobile device.	B3	C23
Analyze the needs of a mobile project and the ability to optimize resources and implement technical solutions to the different requirements of the application (app).	B4	D4
Apply modern design techniques, adapted to the generation of mobile documents and mobile application prototyping tools.		D2 D3
Ability to investigate, write and present reports and work related to the ecosystem formed by the mobile device and its applications.	C23	D2

Contents	
Topic	
Technological development of mobile devices	Types of applications and mobile operating systems. Keys to creating a killer app. Analysis of apps.
Fundamentals of design for mobile devices	Usability. Look & feel. Responsive design. Typography, color, and composition.
Development of projects for mobile devices	Models of business Design of contents developmental Methodologies. Flow chart. Marketing online. Mobile app marketing.
Design and Programming for devices *móviles	Phases of the project Team and functions Design and programming

Planning			
	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Lecturing	20.5	0	20.5

Mentored work	5	80	85
Problem and/or exercise solving	22.5	20	42.5
Objective questions exam	2	0	2

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies

	Description
Lecturing	Exhibition by part of the professor of the contained envelope to subject object of study, theoretical bases and/or guidelines of one work, exercise or project to develop pole student, beside the corresponding examples and debates envelope his properties and characteristic
Mentored work	The student, of individual way or in group, elaborates a project *intereactivo envelope to thematic of the subject that encompass all the areas of the subject of transversal way

Personalized assistance

Methodologies Description

Mentored work	Students can contact the teacher either in person during the assigned office hours or through the online platform that the teacher uses for online instruction of the subject.
---------------	--

Assessment

	Description	Qualification	Training and Learning Results
Mentored work	Conceptual development and minimum viable product of a mobile application or service, considering the graphic aspect, content design, functionalities, navigation tree, flow diagram, target audience, and fully developed business model. It should be presented in class in the form of a pitching.	40	B3 D2 D3 D4
Problem and/or exercise solving	During the classes, small exercises are prepared that will always be evaluated and will form part of the final grade.	40	B3 D2 D3 D4
Objective questions exam	Quiz, multiple-choice or short-answer type, on the theoretical content covered in class.	20	B3 B4 D2

Other comments on the Evaluation

Considerations on Continuous Assessment:

1. Students undergo continuous assessment by default.

To pass the subject, it is necessary to obtain a minimum of 50% of the score in each of the indicated methodologies/tests. If the minimum score is not achieved, the student will not pass the subject and will be recorded as failed in that examination session with the least detrimental grade for their academic record.

No averaging is done for any section if the minimum score is not achieved (50% of the total for each methodology).

Exceptionally, in the case of multiple-choice exams, students must obtain a minimum score of 40% in order to average with the other methodologies, which must be passed with a minimum score of 50%.

Attendance is mandatory for both theory and practical classes. Students must attend the subject regularly (a minimum of 80% of the classes). If this requirement is not met, they will lose the right to be evaluated in the first examination session.

In the second and subsequent examination sessions, the problem-solving test will carry a weight of 40%, and the tutored work will not be evaluated.

2. Concise description of the second opportunity.

Students enrolled in continuous assessment must pass in the second examination session all the methodologies or tests that they did not pass with at least 50% of the minimum score in the first examination session.

Students enrolled in global assessment must undergo in the second examination session the same conditions described in the global assessment. That is, they will have the same evaluation system described in point 3 of these instructions.

To coordinate the second opportunity, students who need to undergo this evaluation must contact the responsible teacher of the subject, who will establish the relevant tests, either through Moovi or in person, on the date established and approved by the Faculty Board.

The conditions for the second opportunity described here apply to the rest of the subsequent examination sessions.

Concise description of the global assessment.

Students who wish to do so and formally request it within the established deadline and mechanisms by the Dean's Office have the right to global assessment. It is advisable to review the information provided by the institution.

The global assessment test will be conducted on the date established by the institution and approved by the Faculty Board. It will systematically evaluate all the methodologies and tests established in the course guide, with a total duration of 4 hours.

Students taking the global assessment will take the same multiple-choice exam as students enrolled in continuous assessment. The overall score of the theoretical exam will carry the same proportional weight. It is necessary to achieve a score of 50% to average with the practical test. The duration of the theoretical exam is 1 hour.

The exam is eliminatory. If the minimum score of 50% is not achieved, the next part of the assessment cannot be undertaken.

After the exam, the practical part of the assessment will begin.

This part of the assessment will be carried out in person at the designated location in the faculty, and it will consist of the following parts:

- A practical exercise evaluating problem-solving methodology, weighted at 40% and with a duration of 1 hour. It is necessary to achieve a minimum score of 50% to pass this part of the test and proceed to the next part. Personal devices or consulting course material on Moovi are not allowed during the practical assessment. Any violation of these conditions will invalidate the test.

- The tutored work methodology will be evaluated through an exercise that must be submitted via Moovi by the specified deadline, on the day and time of the theoretical exam. This work must achieve a minimum score of 50%.

For anything not covered and/or detailed in this guide, the instructions of the REGULATION ON EVALUATION, GRADING, AND QUALITY OF TEACHING AND THE STUDENTS' LEARNING PROCESS (Approved by the faculty on April 18, 2023) will be taken as reference.

The course guide presents the general overview of the subject. Due to space limitations and the inability to upload additional documentation on the Docnet platform, specific details will be managed through the Moovi platform.

Sources of information

Basic Bibliography

Cuello, J., & Vittone, J., **Diseñando apps para móviles.**

Jeffrey Hughes;; 2011, **Marketing de aplicaciones Android**, Anaya Multimedia,

Matthew MacDonald, **Creación Y Diseño Web - Edición 2016**, Anaya, 2016

Derek Walter, Mark Sherman, **Learning MIT App Inventor: A Hands-On Guide to Building Your Own Android Apps**,

David Wolber, Hal Abelson, Ellen Spertus, Liz Looney, **App Inventor 2: Create Your Own Android Apps**, O'Reilly,

José María Estrade Nieto, David Jordán Soro, María Ángeles Hernández Dauder, **Marketing Digital. Mobile Marketing, SEO y Analítica Web**, Anaya, 2020

Complementary Bibliography

Lequerica, Joan Ribas, **Desarrollo de aplicaciones para Android**, Anaya Multimedia, 2011

Zechner, Mario, **Desarrollo de juegos para Android**, Anaya Multimedia, 2011

Stevens, Chris, **Diseñar para el IPAD**, Anaya Multimedia, 2011

Nielsen, Jakob y Budiuh, Raluca, **Usabilidad de dispositivos móviles**, Anaya, 2013

Amaro Soriano, José Enrique, **Android: Programación de dispositivos móviles a través de ejemplos**, Marcombo, S.A., 2011

Amaro Soriano, José Enrique, **El Gran Libro de Programación avanzada con Android**, Marcombo, S.A., 2012

Nixon, Robin, **HTML5 Para iOS y Android**, Anaya, 2011

Clark, Josh, **Diseño y usabilidad de aplicaciones iPhone**, 2011

Damián de Luca, **AÑADIR APPS HTML5 PARA MOVILES**, Marcombo SA,

DISEÑO QUE SEDUCE: COMO DESARROLLAR WEBS Y APLICACIONES ATRACTIVAS AL USUARIO, Anaya Multimedia, 2011

O'REILLY, T, **What is web 2.0: Design Patterns and Business Models for the Next Generation of Software**, Stanford University (2008) Developing Apps for ios,, 2008

Prat, M., **SEO-Posicionamiento de su sitio web-en Google y otros buscadores**, 2ª Edición, Ediciones ENI, 2012

Aubry, C., **HTML5 y CSS3-Revolucione el diseño de sus sitios web**, Ediciones ENI, 2012

Alex Genadinik, **Mobile App Marketing And Monetization**,

Recommendations

IDENTIFYING DATA**Production and Direction of Branded Contents**

Subject	Production and Direction of Branded Contents			
Code	P04G071V01410			
Study programme	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Optional	4th	2nd
Teaching language	#EnglishFriendly Spanish Galician			
Department				
Coordinator	Máiz Bar, Carmen			
Lecturers	Máiz Bar, Carmen			
E-mail	maizbar@uvigo.es			
Web				
General description	Drawing on the concepts of "branding", "branded content" and "content marketing", this elective course intends to guide students in the creation of content, following defined brand strategies and adapted to current consumer trends.			
	-- English Friendly subject: International students may request from the teachers: a) resources and bibliographic references in English, b) tutoring sessions in English, c) exams and assessments in English.			

Training and Learning Results

Code				
A4	Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado			
B6	Trabajar en equipo y comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.			
B8	Orden y método: habilidad para la organización y temporalización de las tareas, realizándolas de manera ordenada adoptando con lógica las decisiones prioritarias en los diferentes procesos de producción audiovisual			
C23	Analyse and implement strategies of marketing for the development, distribution and consumption of audiovisual and multimedia products oriented to the market.			
D4	Adaptarse a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales			

Expected results from this subject

Expected results from this subject	Training and Learning Results			
Ability to create content for brands.	A4	B6 B8	C23	D4

Contents

Topic				
1. Branding	- Origin - Techniques - Current trends			
2. Brand communications	- Image, identity and reputation - Communication tools - Communication plan			
3. Branded content and content marketing	- Branded content - Content marketing - Storytelling and storydoing			
4. Content	- Classification - Uses - Audiovisual, conversacional, entertaining, editorial			
5. Content planing	- Research - Objectives - Audiences - Strategies - Actions - Timing			
6. Case studies	- Analysis and development of content for brands			

Planning			
	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Case studies	30	30	60
Mentored work	15	50	65
Seminars	25	0	25

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies	
	Description
Case studies	Study and analysis of brand content.
Mentored work	Design and development of brand content.
Seminars	Theoretical explanations and practical exercises on brand content.

Personalized assistance

Methodologies	Description
Case studies	The teachers will guide the students in the preparation and development of the assignments. Information about the tests and papers, their format, length, deadlines and delivery methods will be detailed during the classes and through the Moovi platform. It is the student's responsibility to be aware of the information required to pass the course.
Mentored work	The teachers will guide the students in the preparation and development of the assignments. Information about the tests and papers, their format, length, deadlines and delivery methods will be detailed during the classes and through the Moovi platform. It is the student's responsibility to be aware of the information required to pass the course.
Seminars	The teachers will guide the students in the preparation and development of the assignments. Information about the tests and papers, their format, length, deadlines and delivery methods will be detailed during the classes and through the Moovi platform. It is the student's responsibility to be aware of the information required to pass the course.

Assessment						
	Description	Qualification	Training	and Learning	Results	
Case studies	Study and analysis of brand content.	35	A4	B6	C23	D4
Mentored work	Design and development of brand content.	35	A4	B6 B8	C23	D4
Seminars	Theoretical explanations and practical exercises on brand content.	30	A4	B6 B8	C23	D4

Other comments on the Evaluation

1. In order to pass the course with the continuous assessment system described above, it will be necessary to submit and present all assignments and exercises, obtaining a minimum passing grade (5) in each of them, and complying with the topics, deadlines and conditions established by the teaching team. In addition, attendance to classes will be mandatory (a maximum of 2 unexcused absences will be allowed throughout the term).

2. In the event that the student wishes to choose the global evaluation system, he/she must present his/her waiver to the continuous assessment system within the period of time and following the procedure established by the School.

3. Description of the global evaluation system:

On the official date scheduled by the School for the final exam, students must:

- Take a theoretical exam, defined by the teaching team (60% of the grade).
- Complete a practical exercise, defined by the teaching team (20% of the grade).
- Submit a paper consisting of the analysis of a content campaign, defined by the teaching team (10% of the grade).
- Submit an assignment consisting of the design and development of content campaign, defined by the teaching team (10% of the grade).

Obtaining the minimum passing grade (5) in each and every one of them.

4. The second-chance assessment process will be the same as that established for the global assessment system.

5. Information about the tests and papers, their format, length, deadlines and delivery methods will be explained in class and through the Moovi platform. It is the student's responsibility to be aware of the information required to pass the course.

Sources of information

Basic Bibliography

Complementary Bibliography

IAB, **Libro Blanco de Branded Content**, <https://iabspain.es/estudio/libro-blanco-branded-content-2022/>, 2022

Olivares-Santamarina, J.; Gago, R., **El Branded Content en la comunicación posdigital: estructuras, aplicaciones y casos de éxito**, 9788418534041, Tirant Lo Blanch, 2021

Eva Sanagustín, **Marketing de contenidos: Estrategias para atraer clientes a tu empresa**, 840918432X, 2, Anaya, 2020

Recommendations

IDENTIFYING DATA				
Perfís profesioanis en redes sociais				
Subject	Perfís profesioanis en redes sociais			
Code	P04G071V01411			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Optional	4	2c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Psicoloxía evolutiva e comunicación			
Coordinator	Martí Pellón, Daniel Francisco			
Lecturers	Martí Pellón, Daniel Francisco			
E-mail	comunisfera@gmail.com			
Web				
General description	Definición dunha marca profesional, comunicada e xestionada en redes sociais ata a defensa dalgun e proxecto con perspectivas (memoria de grao 2020, páxina 133)			

Resultados de Formación e Aprendizaxe	
Code	
A4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado como non especializado
C19	Xestionar con eficacia a comunicación nas redes sociais.
C23	Analizar e implementar estratexias de márketing para o desenvolvemento, distribución e consumo de produtos audiovisuais e multimedia orientados ao mercado.
D4	Adaptarse aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais

Resultados previstos na materia	
Expected results from this subject	Training and Learning Results
Publicación e xestión de comunicacións dunha marca profesional persoal en blogue e redes sociais	A4
Definir estratexias comunicativas adecuadas a un proxecto profesional persoal coas tácticas máis convintes aos obxectivos e plataformas dixitais nas que se desenvolve	C23
Desenvolver unha xestión eficiente da comunicación en redes sociais acadando os obxectivos pretendidos dacordo cos indicadores analíticos máis axeitados para o seguemento do plan de comunicación	C19
Dar conta da innovación e da actualidade tecnolóxica relacionada coa especialidade profesional	D4

Contidos	
Topic	
Deseño, construción e comunicación dunha marca profesional en plataformas dixitais e redes sociais	Definir a propia identidade profesional dende a experiencia, as preferencias, os servizos sociais e as demandas profesionais máis destacadas. Seleccionar actividades e traballos que mostren as competencias persoais nunha especialidade comunicativa
	Expoñer proxectos e posibilidades
Dirección de contidos profesionais especializados	Seleccionar e documentar referencias profesionais relevantes no momento profesional actual Expoñer contidos profesionais relevantes e de actualidade
	Manter a frecuencia dun discurso profesional coherente, actualizado, relevante e interesante
Comunicación especializada ben recoñecida	Opinar, participar en ou criticar proxectos cooperativos do sector Recoñecer e criticar a competencia profesional doutros colegas no sector Obter recoñecemento e recomendacións de profesionais reputadas

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Cartafol/dossier	23	38	61
Estudo de casos	23	38	61
Cartafol/dossier	1	8	9
Resolución de problemas e/ou exercicios	2	8	10
Presentación	1	8	9

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Cartafol/dossier	publicación e xestión semanal de perfil en redes sociais
Estudo de casos	documentación e análise da actualidade e perspectivas do sector profesional

Atención personalizada

Methodologies	Description
Cartafol/dossier	Deseño, construción e mantemento dun perfil profesional en liña
Estudo de casos	Detección, análise e solucións para casos profesionais relevantes no sector
Tests	Description
Presentación	Exercicio de proposta e defensa dun perfil profesional viable

Avaliación

Description	Qualification	Training and Learning Results
Cartafol/dossier exposición e xestión da marca profesional en redes sociais	40 A4	C19 D4
Estudo de casos análise e participación cooperativa en solucións para casos problemáticos no sector	40	C19 D4 C23
Presentación comunicación e defensa duna marca profesional viable	20 A4	D4

Other comments on the Evaluation

PRIMEIRA CONVOCATORIA

AVALIACIÓN CONTÍNUA

Construción de identidade de marca e xestión da súa comunicación en redes sociais.

Selección e curación de contidos, con solucións profesionais e crítica do sector

Resolución de casos problemáticos de comunicación.

Exposición e defensa da marca profesional e suas expectativas

AVALIACIÓN GLOBALA presentación global na data aprobada oficialmente no calendario de exames avalía coñecementos, prácticas e competencias dixitais. Esixe a comunicación previa das publicacións recentes en web ou redes sociais así como a presentación de alomenos un caso real de problema de comunicación nun negocio coas alternativas e decisións elixidas. O exercicio contará cunha proba de coñecemento (40%), a solución de problemas comunicativos en redes sociais (40%) e a proposta de proxectos de futuro con indicadores de viabilidade (20%).

SEGUNDA CONVOCATORIA

A presentación na data aprobada oficialmente no calendario de exames avalía coñecementos, prácticas e competencias dixitais. Esixe a comunicación previa das publicacións recentes en web ou redes sociais así como a presentación de dous casos prácticos documentados e resoltos.

O exercicio contará cunha proba de coñecemento (40%), a solución de problemas comunicativos en redes sociais (40%) e a proposta de proxectos de futuro con indicadores de viabilidade (20%).

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Collado Durán, Eva, **Marca eres tú : cómo mejorar tu futuro profesional a través de tu marca personal**, 978-84-942576-9-8, Rasche, 2015

Pérez Ortega, Andrés, **marca personal para dummies**, 9788432903557, Centro Libros PAPP, 2017

Complementary Bibliography

Miles, Jason, **El poder de Instagram : construye tu marca y llega a más clientes a través de la influencia visual**, 978-607-15-1451-6, McGraw-Hill Interamericana, 2021

Kerpen, Dave, **Me gusta : redes sociales : cómo encantar a tus clientes y crear una marca atractiva para las redes sociales**, 978-607-15-1486-8, McGraw-Hill Interamericana, 2021

Fernández Gómez, Jorge David, **Branding de comunidades : marcas y colectivos de consumo**, 9788491807148, UOC, 2020

Deckers, Erik, **Branding personal : cómo usar las redes sociales para promocionarte**, 978-84-415-3298-4, Anaya Multimedia, 2013

Sampson, Eleri, **Construya su marca personal**, 84-9784-065-8, Gedisa, 2005

Recomendaciones

IDENTIFYING DATA**Prácticas en empresa**

Subject	Prácticas en empresa			
Code	P04G071V01981			
Study programme	Grado en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	12	Mandatory	4	2c
Teaching language	Gallego			
Department	Psicología evolutiva y comunicación			
Coordinator	Román Portas, María Mercedes			
Lecturers	Román Portas, María Mercedes			
E-mail	mroman@uvigo.es			
Web				
General description	La materia está orientada a la realización de prácticas en un entorno laboral y profesional ligado a alguna de las disciplinas del plan de estudios del Grado. Las prácticas deberán llevarse a cabo según la Normativa específica aprobada en Junta de Facultad			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Code

- A3 Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética
- A4 Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado
- A5 Que los estudiantes hayan desarrollado aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprender estudios posteriores con un alto grado de autonomía
- B3 Aplicar técnicas y procedimientos de la composición de la imagen a los diferentes soportes audiovisuales, a partir del conocimiento de las leyes clásicas y de los movimientos estéticos y culturales de la historia de la imagen.
- B4 Exponer los resultados de los trabajos académicos de manera escrita, oral o por medios audiovisuales o informáticos de acuerdo a los cánones de las disciplinas de la comunicación.
- B6 Trabajar en equipo y comunicar las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio.
- C1 Conocer el uso correcto oral y escrito de las lenguas oficiales como forma de expresión profesional en la industria audiovisual.
- C2 Percibir críticamente el mundo audiovisual como fruto de unas condiciones sociopolíticas y culturales ligadas a una época histórica determinada.
- C3 Conocer los procesos y técnicas implicadas en la dirección y gestión de empresas audiovisuales.
- C4 Conocer y aplicar las técnicas de producción y emisión radiofónicas.
- C5 Analizar e implementar estrategias de distribución y difusión de contenidos audiovisuales y su influencia en el proceso de producción
- C6 Conocer la historia y características de la animación y su aplicación en los medios digitales
- C7 Conocer y aplicar las técnicas de documentación audiovisual.
- C8 Recrear el ambiente sonoro de una producción audiovisual
- C9 Analizar las estructuras, contenidos y estilos de la programación televisiva.
- C10 Diseñar la puesta en escena, iluminación y dirección de actores de una producción audiovisual.
- C11 Definir proyectos personales de creación innovadora que contribuyan al conocimiento o desarrollo de los lenguajes audiovisuales o a su interpretación
- C12 Conocer los fundamentos de la información periodística a través de los distintos textos y géneros al uso, para su aplicación en medios impresos y digitales.
- C13 Conocer la historia y evolución del lenguaje y géneros audiovisuales a través de sus propuestas estéticas e industriales.
- C14 Conocer y aplicar los recursos, métodos y procedimientos empleados en la construcción y análisis de los relatos audiovisuales
- C15 Conocer los fundamentos de la historia y teoría de la comunicación.
- C16 Conocer y aplicar las tecnologías audiovisuales (fotografía, cine, radio, televisión y multimedia) en función de sus capacidades expresivas.
- C17 Conocer la imagen espacial y de las representaciones icónicas en el espacio, tanto en la imagen fija como en movimiento.
- C18 Capacidad para llevar a cabo la grabación, composición, edición y postproducción de productos audiovisuales.
- C19 Gestionar con eficacia la comunicación en las redes sociales.
- C20 Escribir con fluidez guiones para los diferentes formatos audiovisuales
- C21 Conocer y aplicar las técnicas y procesos de producción y realización audiovisual en los formatos y soportes contemporáneos.
- C22 Conocer y aplicar las técnicas para el diseño y desarrollo de proyectos multimedia interactivos

- C23 Analizar e implementar estrategias de marketing para el desarrollo, distribución y consumo de productos audiovisuales y multimedia orientados al mercado.
-
- D1 Comprender el significado y aplicación de la perspectiva de género en los distintos ámbitos de conocimiento y en la práctica profesional con el objetivo de alcanzar una sociedad más justa e igualitaria.
-
- D2 Comunicar por oral y por escrito en la lengua gallega.
-
- D4 Adaptarse a los cambios tecnológicos, empresariales u organigramas laborales
-

Resultados previstos en la materia

Expected results from this subject	Training and Learning Results			
2 - Que los estudiantes tengan la capacidad de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro de su área de estudio) para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica o ética	A1	B1	C1	D1
	A2	B3	C2	D2
	A3	B4	C3	D4
	A3	B4	C4	
		B6	C5	
		B6	C6	
		B9	C7	
		B10	C8	
			C9	
			C10	
			C11	
			C12	
			C13	
			C14	
			C15	
			C16	
			C17	
			C18	
			C19	
			C20	
		C21		
		C22		
		C23		
3 - Que los estudiantes puedan transmitir información, ideas, problemas y solución a un público tanto especializado como no especializado	A1	B3	C1	D1
	A2	B4	C2	D2
	A3	B6	C3	D4
	A4	B6	C4	
	A4	B9	C5	
	A5	B10	C6	
			C7	
			C8	
			C9	
			C10	
			C11	
			C12	
			C13	
			C14	
			C15	
			C16	
			C17	
			C18	
			C19	
			C20	
		C21		
		C22		
		C23		

4 - Que los estudiantes desarrollen aquellas habilidades de aprendizaje necesarias para emprenderA5 estudios posteriores con un alto grado de autonomía.	B3	C1	D1
	B4	C2	D1
	B6	C3	D2
		C4	D3
		C5	D4
		C6	D4
		C7	D11
		C8	D13
		C9	D20
		C10	
		C11	
		C12	
		C13	
		C14	
		C15	
		C16	
		C17	
		C18	
		C19	
		C20	
		C21	
		C22	
		C23	

Contenidos

Topic	
Sin temario específico	NO hay
Las prácticas se llevarán a cabo en un entorno laboral y profesional ligado a alguna de las disciplinas del plan de estudios de Grado en Comunicación Audiovisual	

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Actividades introductorias	4	0	4
Prácticum, Practicas externas y clínicas	0	296	296

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodologías

	Description
Actividades introductorias	El coordinador de prácticas realizará una presentación detallada de los procedimientos que se van a seguir y de los requisitos y condiciones que hay que cumplir para la realización de las prácticas.
Prácticum, Practicas externas y clínicas	El alumno/a realizará durante el periodo estipulado con la institución o empresa de acogida las labores y tareas encomendadas

Atención personalizada

Methodologies	Description
Prácticum, Practicas externas y clínicas	El seguimiento de la prácticas por parte del tutor/a del Centro consiste en resolver las cuestiones relacionadas con la práctica fuera de la empresa. Distribución de prácticas, etc. Cualquier duda será resuelta por el coordinador de prácticas, personalmente, en horario de tutorías o por correo electrónico

Evaluación

Description	Qualification	Training and Learning Results
-------------	---------------	-------------------------------

Prácticum, Practicas externas y clínicas	Para la calificación se tendrán en cuenta los informes de los tutores (externo en la empresa y el responsable de prácticas del centro) y el informe del alumno	100	A3 A4 A5	B3 B4 B6	C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 C9 C10 C11 C12 C13 C14 C15 C16 C17 C18 C19 C20 C21 C22 C23	D1 D2 D4
---	--	-----	----------------	----------------	--	----------------

Other comments on the Evaluation

Las mismas condiciones que en la evaluación de junio

Fuentes de información

Basic Bibliography

Complementary Bibliography

Recomendaciones

Other comments

Los alumnos, para ser evaluados en la primera convocatoria harán las prácticas curriculares entre el 1 de febrero y el 30 de mayo. Antes de empezar a hacer las prácticas, tienen que cubrir el D4 y ha de ser firmado por la empresa donde van a realizar las prácticas, por el propio alumno/a y por la tutora de prácticas

IDENTIFYING DATA**Traballo de Fin de Grao**

Subject	Traballo de Fin de Grao			
Code	P04G071V01991			
Study programme	Grao en Comunicación Audiovisual			
Descriptors	ECTS Credits	Choose	Year	Quadmester
	6	Mandatory	4	2c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Comunicación audiovisual e publicidade			
Coordinator	Martínez Martínez, María Isabel			
Lecturers	Martínez Martínez, María Isabel			
E-mail	isabelmartinez@uvigo.es			
Web				
General description	Traballo autónomo de carácter teórico ou práctico sobre un tema que forma parte da área de estudo. O obxectivo deste traballo é poder aplicar os coñecementos adquiridos durante a carreira, desenvolver habilidades de investigación e presentar as súas conclusións de xeito estruturado e riguroso			

Resultados de Formación e Aprendizaxe

Code	
A2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ao seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo
A3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética
A4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solucións a un público tanto especializado como non especializado
A5	Que os estudantes desenvolvesen aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía
B3	Aplicar técnicas e procedementos da composición da imaxe aos diferentes soportes audiovisuais, a partir do coñecemento das leis clásicas e dos movementos estéticos e culturais da historia da imaxe.
B4	Expoñer os resultados dos traballos académicos de maneira escrita, oral ou por medios audiovisuais ou informáticos de acordo aos canons das disciplinas da comunicación.
B7	Asumir riscos expresivos e temáticos, aplicar solucións e puntos de vista persoais no desenvolvemento dos proxectos
B8	Orde e método: habilidade para a organización e temporalización das tarefas, realizándoas de maneira ordenada adoptando con lóxica as decisións prioritarias nos diferentes procesos de produción audiovisual
B9	Sensibilidade, respecto e necesidade de conservación do patrimonio lingüístico, audiovisual e cultural de Galicia
C1	Coñecer o uso correcto oral e escrito das linguas oficiais como forma de expresión profesional na industria audiovisual.
C2	Percibir criticamente o mundo audiovisual como froito dunhas condicións sociopolíticas e culturais ligadas a unha época histórica determinada.
C3	Coñecer os procesos e técnicas implicadas na dirección e xestión de empresas audiovisuais.
C4	Coñecer e aplicar as técnicas de produción e emisión radiofónicas.
C5	Analizar e implementar estratexias de distribución e difusión de contidos audiovisuais e a súa influencia no proceso de produción
C6	Coñecer a historia e características da animación e a súa aplicación nos medios dixitais
C7	Coñecer e aplicar as técnicas de documentación audiovisual.
C8	Recrear o ambiente sonoro dunha produción audiovisual
C9	Analizar as estruturas, contidos e estilos da programación televisiva.
C10	Deseñar a posta en escena, iluminación e dirección de actores dunha produción audiovisual.
C11	Definir proxectos persoais de creación innovadora que contribúan ao coñecemento ou desenvolvemento das linguaxes audiovisuais ou á súa interpretación
C12	Coñecer os fundamentos da información xornalística a través dos distintos textos e xéneros ao uso, para a súa aplicación en medios impresos e dixitais.
C13	Conocer la historia y evolución del lenguaje y géneros audiovisuales a través de sus propuestas estéticas e industriales.
C14	Coñecer e aplicar os recursos, métodos e procedementos empregados na construción e análise dos relatos audiovisuais
C15	Coñecer os fundamentos da historia e teoría da comunicación.
C16	Coñecer e aplicar as tecnoloxías audiovisuais (fotografía, cinema, radio, televisión e multimedia) en función das súas capacidades expresivas.
C17	Coñecer a imaxe espacial e das representacións icónicas no espazo, tanto na imaxe fixa como en movemento.
C18	Capacidade para levar a cabo a gravación, composición, edición e postproducción de produtos audiovisuais.
C19	Xestionar con eficacia a comunicación nas redes sociais.
C20	Escribir con fluidez guiños para os diferentes formatos audiovisuais

C21	Coñecer e aplicar as técnicas e procesos de produción e realización audiovisual nos formatos e soportes contemporáneos.
C22	Coñecer e aplicar as técnicas para o deseño e desenvolvemento de proxectos multimedia interactivos
D1	Comprender o significado e aplicación da perspectiva de xénero nos distintos ámbitos de coñecemento e na práctica profesional co obxectivo de alcanzar unha sociedade máis xusta e igualitaria.
D2	Comunicar por oral e por escrito na legua galega.
D3	Sustentabilidade e compromiso ambiental. Uso equitativo, responsable e eficiente dos recursos.
D4	Adaptarse aos cambios tecnolóxicos, empresariais ou organigramas laborais

Resultados previstos na materia

Expected results from this subject	Training and Learning Results			
	A4	B4	C1	
Habilidade para expoñer os resultados dos traballos académicos de forma oral ou por medios audiovisuais ou informáticos según os canóns das disciplinas da comunicación.				
Capacidade para definir proxectos persoais no campo da comunicación audiovisual.	A2	B3	C1	D1
	A3	B7	C2	D2
	A5	B8	C3	D3
		B9	C4	D4
			C5	
			C6	
			C7	
			C8	
			C9	
			C10	
			C11	
			C12	
			C13	
			C14	
			C15	
			C16	
			C17	
			C18	
			C19	
			C20	
			C21	
			C22	

Contidos

Topic

Planificación

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Presentación	2	0	2
Actividades introductorias	2	1	3
Aprendizaxe baseado en proxectos	1	142	143
Traballo	1	0	1
Presentación	1	0	1

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

Description

Presentación

Actividades introductorias

Aprendizaxe baseado en proxectos

Atención personalizada

Methodologies

Description

Aprendizaxe baseado en proxectos

Avaliación

Description

Qualification Training and Learning Results

Traballo	A avaliación do Traballo de Fin de Grao será responsabilidade dun tribunal avaliador. O tribunal avaliará o resultado, así como a aprendizaxe e adquisición de competencias e coñecementos.	90	A2 A3 A5	B3 B4 B7 B8 B9	C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7 C8 C9 C10 C11 C12 C13 C14 C15 C16 C17 C18 C19 C20 C21 C22	D1 D2 D3 D4
Presentación	Presentación Na avaliación da exposición do traballo teranse especialmente en conta o cumprimento das pautas para a presentación de traballos académicos.	10	A4	B4	C1	D1

Other comments on the Evaluation

A avaliación levaráse a cabo segundo os parámetros xerais especificados no Regulamento do Traballo de Fin de Grao.

O alumnado disporá dun máximo de 15 minutos na exposición diante do Tribunal.

Con carácter xeral, os tribunais serán conxuntos, formados por 3 profesores da titulación. De maneira excepcional, a Comisión Académica de Grao autorizará que forme parte do tribunal colexiado de avaliación outro persoal docente, persoas colaboradoras ou membros de institucións externas á Universidade de Vigo, que poderán actuar en calidade de vogais, con voz e voto, ou de persoas asesoras sen voto.

A calificación outorgada polo tribunal conxunto estará comprendida entre 0 e 10.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Complementary Bibliography

Recomendacións
