



(*)Facultade de Ciencias Empresariais e Turismo

Presentation

The Business Administration and Tourism School of Ourense is located in the Business & Lawl Building of the University Campus in the heart of the city.

The educational offer for the next course 2017-2018 is:

Titles of Degree:

- **Degree in Business Administration**
- **Degree in Tourism**
- **Double Degree Program "Business Administration + Computing Engineering"**
- **Double Degree Program "Business Administration + Law"**
- **Double Degree Program "Tourism + History"**
- **International Double Degree in Business Administration (Germany & Spain)**

Since the academic year 2015-2016, thanks to a Inter-Institutional cooperation agreement with Hochschule Bremerhaven, the Business Administration and Tourism School offers a **International Double Degree Programme** in Business Administration & Management at the **University of Vigo** and Bachelor of Arts in Business Administration at **Hochschule - Bremerhaven**. And for a third year, the **Business Administration International Program** is offered with more than 60 credits taught in English. Since 2016-17 we offer the **Tourism International Program** with more than 39 credits taught in English.

With these agreements and programs the Business Administration and Tourism School is committed to the internationalization of studies and the participation of students in mobility and exchanges programs, thus opening up a range of new horizons and future options.

Regarding POSTGRADUATE COURSES of the Business Administration and Tourism School:

- **Master Degree in Inland Tourism and Health Management and Planning**
- **MBA in Sport**

To obtain more information visits our page web <http://www.fcetou.uvigo.es/>

Come and visit us!

Organization chart

DECANAL TEAM

Dean

Elena Rivo López
Telephone: 988 368 800
e-mail: decano.eto@uvigo.es

Vicedean of Academic Planning

Mónica Villanueva Villar
Teléfono: 988368714
e-mail: monicavv@uvigo.es

Vicedean of Undergraduate Studies and ICT

Javier Sánchez Sellero
Teléfono: 988368742
e-mail: javiss@uvigo.es

Vicedean of Quality

Miguel Rodríguez Méndez
Teléfono: 988 368 760
e-mail: miguel.r@uvigo.es

Vicedean of International Relations

Elena De Prada Creo
Telephone: 988 368 726
e-mail: edeprada@uvigo.es

Secretary

María Beatriz González Sánchez
Telephone: 988368712
e-mail: bgonzale@uvigo.es

Location

Jurídico-Empresarial Building
University Campus Las Lagunas
32004 Ourense

Caretaker's office: + 34 988 368 700.

Student enrollment office: +34 988 368 803; administracion.eto@uvigo.es

Deanship Secretary: +34 988 368 800; secretario.eto@uvigo.es

Foreign Relations: edeprada@uvigo.es

General Information: info.eto@uvigo.es

Fax: + 34988 368 923.

Page web: www.fcetou.uvigo.es

University Master's Degree in Sports Business Administration

Subjects

Year 1st

Code	Name	Quadmester	Total Cr.
004M095V01101	Organización e Lexislación do Deporte	1st	5
004M095V01102	Sistema de Información Económico-Financeira	1st	5
004M095V01103	Financiación e Fiscalidade do Deporte	1st	5
004M095V01104	Xestión Deportiva e Calidade	1st	5
004M095V01105	Planificación Estratéxica	1st	5
004M095V01201	Patrocinio e Marketing Deportivo	2nd	5
004M095V01202	Instalacións Deportivas	2nd	5
004M095V01203	Eventos Deportivos	2nd	5
004M095V01204	Prácticas Externas	2nd	14
004M095V01205	Traballo Fin de Máster	2nd	6

IDENTIFYING DATA				
Organización e Lexislación do Deporte				
Subject	Organización e Lexislación do Deporte			
Code	004M095V01101			
Study programme	Máster Universitario en Xestión Empresarial do Deporte			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	5	Mandatory	1	1c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Dpto. Externo Economía financeira e contabilidade			
Coordinator	Sánchez Fernández, Patricio			
Lecturers	Blanco Pereira, Eduardo Murillo Fort, Carlos Rodríguez Guerrero, Plácido Sánchez Fernández, Patricio Sánchez Santos, José Manuel			
E-mail	patricio@uvigo.es			
Web	http://patricio.webs.uvigo.es			
General description	Nesta materia expónse o modelo de organización do deporte en Europa con algúns apuntamentos sobre o marco lexislativo no que se organiza. Explicarase a súa forma de traballar a través dos niveis asociativos de primeiro e segundo nivel, os organismos supervisores do deporte e as organizacións internacionais. Exporase a forma de organizar as competicións e a necesidade de que estas sexan competidas para o seu mellor aproveitamento económico.			

Competencias		
Code		Typology
CB1	Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, adoito nun contexto de investigación.	- saber
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo.	- saber
CB3	Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e se enfrontar á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos.	- saber
CB4	Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións, e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan, a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüidades.	- saber
CB5	Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun xeito que terá que ser, en grande medida, autodirixido e autónomo.	- saber
CG1	Capacitar ao alumnado para a administración e dirección de todo tipo de entidade ou organización deportiva	- Saber estar / ser
CG2	Favorecer o contacto directo co sector deportivo	- Saber estar / ser
CG3	Ofrecer unha visión integradora dos distintos subsistemas que configuran o sistema organización/empresa no sector deportivo	- Saber estar / ser
CE1	Especializarse na xestión empresarial do sector deportivo, tanto na súa vertente pública como privada	- saber
CE3	Ofrecer aos profesionais da xestión deportiva novos métodos de traballo aplicables á súa actividade laboral.	- saber
CE5	Manexar un conxunto variado de métodos de investigación dirixidos a resolver asuntos relativos á xestión do sector deportivo.	- saber facer
CE7	Valorar a partir dos rexistros relevantes de información a situación e previsible evolución dunha empresa	

Resultados de aprendizaxe

Learning outcomes	Competences
Identificar as diferentes estruturas organizativas do deporte	CG1 CG3 CE1
Distinguir os modelos de organización deportiva	CG1 CG2 CG3 CE1 CE3 CE5
Identificar os organismos supervisores do deporte e as diferentes organizacións deportivas *supranacionales	CG1 CG2 CG3 CE1 CE3 CE5
Elixir a mellor forma de organizar competicións deportivas desde o punto de vista do aproveitamento económico.	CG1 CG2 CG3 CE1 CE3 CE7
Identificar razóns e xustificacións para a toma de decisións considerando as peculiaridades do negocio do deporte	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG2 CG3

Contidos	
Topic	
I. Modelo Europeo do Deporte	a. Modelos de deporte b. Modelo Europeo do Deporte c. Outros modelos de deporte
II. Clubs e SAD	a. Organización institucional nacional b. Clubs deportivos c. SADs d. Outras asociacións deportivas
III. Federacións, Ligas CSD, Comités Olímpicos, Organismos supranacionais	a. Organización institucional internacional b. Federacións, c. Ligas d. CSD e Comités Olímpicos, f. Outros organismos supranacionais
IV. Competicións. Balance competitivo.	a. Competicións deportivas b. Aproveitamento económico das competicións c. Balance competitivo.

Planificación docente			
	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Sesión maxistral	9	0	9
Estudo de casos/análises de situacións	15	40	55
Obradoiros	10	35	45
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	0	10	10
Outros	5	0	5
Probos de tipo test	1	0	1

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Sesión maxistral	Consistirán en explicacións previas por parte dos docentes para introducir o contido das materias e a metodoloxía de traballo a seguir.
Estudo de casos/análises de situacións	A través de exemplos concretos mostrarase a aplicación práctica de coñecementos e teranse que extraer conclusións de aprendizaxe.
Obradoiros	Mediante a formulación de problemas e a súa resolución, así como co uso doutras técnicas do proceso ensino-aprendizaxe, os estudantes participasen no proceso de adquisición de coñecementos e a súa posta en práctica.
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Traballo autónomo dos estudantes sobre problemas ou exercicios relacionados co explicado.
Outros	Actividades complementarias como visitas a institucións ou entidades, saídas de campo, seminarios, conferencias ou cursos complementarios.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Estudo de casos/análises de situacións	Estudo de casos/análises de situacións. Atención personalizada a través de titorías grupais ou individualizadas co alumnado

Avaliación

	Description	Qualification	Evaluated Competences
Estudo de casos/análises de situacións	Avaliarase o traballo realizado para resolver o caso/situación e os ensinados obtidos.	40	
Obradoiros	Avaliarase o traballo realizado nas actividades programadas.	40	
Probas de tipo test	Avaliaranse os coñecementos adquiridos a través de probas de tipo test ou de preguntas curtas.	20	

Other comments and July evaluation

O conxunto de criterios de avaliación arriba exposto constitúe o sistema de avaliación continua. Para poder ser avaliado por este sistema hai que asistir polo menos ao 75% das horas de docencia presencial.

Exame de segunda convocatoria: Exame de segunda convocatoria: Realizarase un exame no mes de xullo para os que non superasen a materia polo sistema de avaliación continua. Neste caso, a cualificación obtida no exame constituirá o 100% da nota.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Complementary Bibliography

ACOSTA HERNÁNDEZ, R., Gestión y administración de organizaciones deportivas., Paidotribo, 2005,
 DOBSON, S. y GODDARD, J., The Economics of Football., Cambridge University Press., 2001,
 DOWNWARD, P; DAWSON, A., The Economics of Professional Team Sports, Routledge, 2000,
 HEINEMANN, K., Introducción a la economía del deporte, Paidotribo, 1998,
 LEEDS, M.; ALLMEN, P., The Economics of Sports, Addison Wesley, 2002,
 MESTRE SANCHO, J., Planificación deportiva: teoría y práctica, INDE, 2004,
 PARKHOUSE, B, The Management of Sport: Its Foundation and Application, 3ª ed., McGraw Hill., 2011,

Recomendacións

Subjects that continue the syllabus

Financiación e Fiscalidade do Deporte/O04M095V01103
 Sistema de Información Económico-Financeira/O04M095V01102

IDENTIFYING DATA				
Sistema de Información Económico-Financeira				
Subject	Sistema de Información Económico-Financeira			
Code	004M095V01102			
Study programme	Máster Universitario en Xestión Empresarial do Deporte			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	5	Mandatory	1	1c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Dpto. Externo Economía financeira e contabilidade			
Coordinator	Rivero Fernández, M ^a Dolores			
Lecturers	Gallego Rodríguez, María Elena Mareque Álvarez-Santullano, María Mercedes Pérez Mantecón, María Rivero Fernández, M ^a Dolores Urrutia de Hoyos, Ignacio			
E-mail	mrivero@uvigo.es			
Web				
General description	En esta materia expoñense as características específicas da contabilidade financeira dos clubs e SAD. Tamen se aprenderá a identificar as principais partidas de coste e creación de valor. A partir de elas xeneraránse os presupostos. Finalmente, facilitaránse os coñecementos básicos para interpretar os informes de auditoría e daránse as ferramentas para diseñar sistemas de control financeiro.			

Competencias		
Code		Typology
CB1	Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, adoito nun contexto de investigación.	- saber
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo.	- saber facer
CB3	Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e se enfrontar á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos.	- saber facer
CB4	Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións, e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan, a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüidades.	- saber facer
CB5	Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun xeito que terá que ser, en grande medida, autodirixido e autónomo.	- saber
CG1	Capacitar ao alumnado para a administración e dirección de todo tipo de entidade ou organización deportiva	- Saber estar / ser
CG2	Favorecer o contacto directo co sector deportivo	- Saber estar / ser
CG3	Ofrecer unha visión integradora dos distintos subsistemas que configuran o sistema organización/empresa no sector deportivo	- Saber estar / ser
CG4	Coñecer e comprender a evolución do deporte dende o seu compñente económico-empresarial	- saber facer
CE2	Coñecer a importancia do xestor deportivo e o seu amplo abano de ocupación: clubs deportivos, federacións, xinasios, instalacións deportivas, padroados de deportes, empresas privadas, administracións públicas, etc...	
CE3	Ofrecer aos profesionais da xestión deportiva novos métodos de traballo aplicables á súa actividade laboral.	
CE4	Aproveitar os novos desafíos que ofrecen os grandes eventos deportivos como acontecementos de carácter global.	
CE5	Manexar un conxunto variado de métodos de investigación dirixidos a resolver asuntos relativos á xestión do sector deportivo.	
CE6	Adquirir coñecementos sobre os distintos procesos, procedementos e prácticas de xestión empresarial	- saber

CT2	Capacidade de traballo en equipo, desenvolvendo habilidades de liderado e de relación interpersoal.	- Saber estar / ser
CT4	Capacidade de aplicar o coñecemento á práctica.	- saber facer
CT5	Compromiso ético e de responsabilidade social.	- Saber estar / ser
CT6	Habilidades de comunicación verbal e non verbal.	

Resultados de aprendizaxe

Learning outcomes	Competences
- Tener espíritu crítico y constructivo	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG4 CE2 CE3 CT5
- Fomentar la capacidad de trabajar en equipo y cooperar	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG3 CE2 CE3 CE5 CE6 CT2 CT6
- Adoptar una actitud resolutive ante problemas en la realidad organizativa del deporte.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG2 CE2 CE3 CE5 CE6 CT4
- Conocer el marco jurídico y organizativo en el que se desarrolla el deporte.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CE2 CE3 CE4 CE5 CE6

Contidos

Topic	
I. Adaptación sectorial do PGC ás SAD	Adaptación sectorial do PGC ás SAD
II. Contabilidade de xestión e orzamentos	Contabilidade de xestión e orzamentos
III. Interpretación de informes de auditoría e medidas de control financeiro en entidades deportivas	Interpretación de informes de auditoría e medidas de control financeiro en entidades deportivas

Planificación docente

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
--	-------------	-----------------------------	-------------

Sesión maxistral	9	0	9
Estudo de casos/análises de situacións	15	40	55
Obradoiros	10	35	45
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	0	10	10
Outros	5	0	5
Probos de tipo test	1	0	1
*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.			

Metodoloxía docente

	Description
Sesión maxistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.
Estudo de casos/análises de situacións	Aplicación práctica dos coñecementos adquiridos nas aulas e no traballo autónomo do alumnado
Obradoiros	Realización de casos prácticos
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Clases prácticas e traballo tutorizado do alumno, facendo especial fincapé na resolución de exercicios.
Outros	Actividades complementarias como visitas a instituciones o entidades, salidas de campo, seminarios, conferencias o cursos complementarios.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Estudo de casos/análises de situacións	

Avaliación

	Description	Qualification Evaluated	Competences
Obradoiros	Resolución de casos prácticos	40	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG2 CG3 CE2 CE3 CE4 CE6 CT4
Estudo de casos/análises de situacións	Estudios de situacións de empresas reais. Casos reais	40	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG4 CE4 CE5 CT4 CT6

Probas de tipo test	Tests realizados na plataforma de ensino virtual da Universidade a xeito de autoavaliación por parte do alumnado	20	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG2 CG4 CE3 CE4 CE5 CE6 CT5
---------------------	--	----	--

Other comments and July evaluation

O conxunto de criterios de avaliación arriba exposto constitúe o sistema de avaliación continua.

Exame de segunda convocatoria:

Realizarase un exame no mes de xullo para aqueles alumnos e alumnas que non superasen a materia polo sistema de avaliación continua ou que non se tiveran acollido a esta opción de avaliación. Neste caso, a cualificación obtida no exame constituirá o 100% da nota.

Observación:

Calquera evidencia de traballos plaxiados ou copiados suporá unha cualificación de suspenso nas dúas convocatorias.

As datas dos exames serán as aprobadas pola Comisión do Máster. Serán publicada na paxina web do mesmo.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Complementary Bibliography

Archel Domench, P, ESTADOS CONTABLES, 2010, PIRAMIDE

PLAN GENERAL CONTABLE, 2008,

RIVERO TORRE, P, ANALISIS DE BALANCES Y ESTADOS COMPLEMENTARIOS, 2010, PIRAMIDE

Recomendacións

Other comments

Se recomienda tener conceptos básicos de contabilidad

IDENTIFYING DATA				
Financiación e Fiscalidade do Deporte				
Subject	Financiación e Fiscalidade do Deporte			
Code	004M095V01103			
Study programme	Máster Universitario en Xestión Empresarial do Deporte			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	5	Mandatory	1	1c
Teaching language	Castelán			
Department	Dpto. Externo Economía aplicada Economía financeira e contabilidade			
Coordinator	Barajas Alonso, Ángel Antonio			
Lecturers	Barajas Alonso, Ángel Antonio Fernández Rodríguez, María Teresa Lago Peñas, Santiago López Iturriaga, Felix Javier Miranda Gasparetto, Thadeu Salgado Barandela, Jesyca María Vaquero García, Alberto Villanueva Villar, Mónica			
E-mail	abarajas@uvigo.es			
Web				
General description	Nesta materia expónse as formas específicas de financiamento dos clubs e *SAD, os plans especiais de financiamento ao deporte como o programa *ADO, etc. Tamén se aprenderá a identificar posibles elementos de alerta financeira para situacións críticas. Exporanse as medidas de rendibilidade máis apropiadas para a actividade deportiva. Explicarase a fiscalidade propia do deporte. Finalmente, darase a coñecer o funcionamento das fundacións deportivas.			

Competencias		
Code		Typology
CG1	Capacitar ao alumnado para a administración e dirección de todo tipo de entidade ou organización deportiva	- saber facer
CG2	Favorecer o contacto directo co sector deportivo	- saber facer
CG3	Ofrecer unha visión integradora dos distintos subsistemas que configuran o sistema organización/empresa no sector deportivo	- saber facer
CE1	Especializarse na xestión empresarial do sector deportivo, tanto na súa vertente pública como privada	- saber
CE2	Coñecer a importancia do xestor deportivo e o seu amplo abano de ocupación: clubs deportivos, federacións, xinasios, instalacións deportivas, padroados de deportes, empresas privadas, administracións públicas, etc...	- saber facer
CE3	Ofrecer aos profesionais da xestión deportiva novos métodos de traballo aplicables á súa actividade laboral.	- saber
CE4	Aproveitar os novos desafíos que ofrecen os grandes eventos deportivos como acontecementos de carácter global.	
CE6	Adquirir coñecementos sobre os distintos procesos, procedementos e prácticas de xestión empresarial	- saber - saber facer

Resultados de aprendizaxe		
Learning outcomes		Competences
Identificar as diferentes vías de financiamento operativo e a longo prazo no ámbito das entidades deportivas.		CE1 CE4

Detectar posibles situacións de dificultade financeira para seleccionar as fontes de financiamento máis adecuadas segundo a *casuística das entidades deportivas.	CG1 CG2 CE2 CE3 CE4
Manexar diferentes técnicas (cocientes, porcentaxes...) para analizar a situación económica-financieira dunha entidade deportiva co obxectivo de planificar a actividade da entidade para garantir a súa sustentabilidade financeira	CE2 CE3
Identificar claramente a tributación dos principais rendementos obtidos no sector deportivo	CG2 CG3 CE1 CE3 CE6
Distinguir a utilidade das fundacións para desenvolver a actividade dunha entidade deportiva	CG3 CE2 CE6
Adoptar unha actitude *resolutiva ante problemas na realidade laboral plasmando diferentes solucións fiscais ante unhas situacións concreta.	CG1 CG2 CG3 CE2

Contidos

Topic	
Financiamento e rendibilidade do deporte	Financiamento e rendibilidade do deporte
Fiscalidade do deporte	Fiscalidade do deporte
Fundacións deportivas	Fundacións deportivas

Planificación docente

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Sesión maxistral	9	0	9
Estudo de casos/análises de situacións	15	40	55
Obradoiros	10	35	45
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	0	10	10
Outros	5	0	5
Probas de tipo test	1	0	1

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Sesión maxistral	Consistirán en explicacións previas por parte dos docentes para introducir o contido das materias e a metodoloxía de traballo a seguir.
Estudo de casos/análises de situacións	A través de exemplos concretos mostrarase a aplicación práctica de coñecementos e teranse que extraer conclusións de aprendizaxe.
Obradoiros	Mediante a formulación de problemas e a súa resolución, así como co uso doutras técnicas do proceso ensino-aprendizaxe, os estudantes participasen no proceso de adquisición de coñecementos e a súa posta en práctica.
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Traballo autónomo dos estudantes sobre problemas ou exercicios relacionados co explicado.
Outros	Actividades complementarias como visitas a institucións ou entidades, saídas de campo, seminarios, conferencias ou cursos complementarios.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Estudo de casos/análises de situacións	

Avaliación			
	Description	Qualification	Evaluated Competences
Estudo de casos/análises de situacións	Avaliarase o traballo realizado para resolver o caso/situación e os ensinamentos obtidos.	40	
Obradoiros	Avaliarase o traballo realizado nas actividades programadas.	40	
Probas de tipo test	Avaliaranse os coñecementos adquiridos a través de probas de tipo test ou de preguntas curtas.	20	

Other comments and July evaluation

O conxunto de criterios de avaliación arriba exposto constitúe o sistema de avaliación continua. Para poder ser avaliado por este sistema hai que asistir polo menos ao 75% das horas de docencia presencial. As datas e horarios das probas de avaliación son os aprobados e están dispoñibles na web da Facultade.

Exame de segunda convocatoria: Realízase un exame no mes de xullo para os que non superasen a materia polo sistema de avaliación continua. Neste caso, a cualificación obtida no exame constituirá o 100% da nota.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Complementary Bibliography

Howard Dennis R. & Crompton, John L., Financing Sport, 2005, Sport Management Library

Barajas, Angel, El valor económico del fútbol, 2005, EUNSA

Oriol Amat, Análisis Económico-Financiero, 2008, Gestión 2000

Recomendacións

IDENTIFYING DATA				
Xestión Deportiva e Calidade				
Subject	Xestión Deportiva e Calidade			
Code	004M095V01104			
Study programme	Máster Universitario en Xestión Empresarial do Deporte			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	5	Mandatory	1	1c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Didácticas especiais Dpto. Externo Economía financeira e contabilidade			
Coordinator	Gallego Rodríguez, María Elena			
Lecturers	Areal Ludeña, Santiago Estevez Rodríguez, Pablo Gallego Rodríguez, María Elena Lago Peñas, Carlos Martínez Cobas, Francisco Javier Pérez Martínez, Covadonga Rivera Camba, Ricardo Salgado Barandela, Jesyca María			
E-mail	egallego@uvigo.es			
Web				
General description	Nesta materia ensínanse principios básicos de xestión de persoas con especial atención ao caso particular dos deportistas. Tamén se explicará o efecto económico do desenvolvemento do talento desde idades temperás. Explicaranse os sistemas de contratación de xogadores e o papel que xogan os seus representantes. Doutra banda, presentaranse diversos tipos de organización nas entidades deportivas para levar a cabo a súa xestión. Finalmente, farase referencia á utilidade dos sistemas de calidade para mellorar o rendemento das organizacións deportivas			

Competencias		
Code		Typology
CG1	Capacitar ao alumnado para a administración e dirección de todo tipo de entidade ou organización deportiva	- saber facer - Saber estar / ser
CG2	Favorecer o contacto directo co sector deportivo	- saber facer - Saber estar / ser
CG3	Ofrecer unha visión integradora dos distintos subsistemas que configuran o sistema organización/empresa no sector deportivo	- saber facer - Saber estar / ser
CG4	Coñecer e comprender a evolución do deporte dende o seu compñente económico-empresarial	- saber facer - Saber estar / ser
CE1	Especializarse na xestión empresarial do sector deportivo, tanto na súa vertente pública como privada	
CE2	Coñecer a importancia do xestor deportivo e o seu amplo abano de ocupación: clubs deportivos, federacións, xinasios, instalacións deportivas, padroados de deportes, empresas privadas, administracións públicas, etc...	- saber - saber facer
CE3	Ofrecer aos profesionais da xestión deportiva novos métodos de traballo aplicables á súa actividade laboral.	- saber
CE4	Aproveitar os novos desafíos que ofrecen os grandes eventos deportivos como acontecementos de carácter global.	
CE5	Manexar un conxunto variado de métodos de investigación dirixidos a resolver asuntos relativos á xestión do sector deportivo.	

Resultados de aprendizaxe	
Learning outcomes	Competences
Xestión do talento en organizacións deportivas. Xestión de carteiras	CG1 CG2 CG3 CG4 CE1 CE2 CE3 CE4 CE5 CE6
Contratación de xogadores. Axentes	CG1 CG2 CG3 CE1 CE2 CE3 CE4 CE5 CE6
Xestión de clubs, *SAD e Federacións	CG1 CG2 CG3 CE1 CE2 CE3 CE4 CE5 CE6
Implantación de calidade en organizacións deportivas	CG1 CG2 CG3 CE1 CE2 CE3 CE4 CE5 CE6

Contidos	
Topic	
(*)**I. Xestión do talento en organizacións deportivas. Xestión de Canteiras	(*)**I. Xestión do talento en organizacións deportivas. Xestión de Canteiras
(*)***II. *Contratación de xogadores. Axentes	(*)***II. *Contratación de xogadores. Axentes
(*)***III. Xestión de clubs, ***SAD e Federacións	(*)***III. Xestión de clubs, ***SAD e Federacións
(*)***IV. *Implantación de calidade en organizacións deportivas	(*)***IV. *Implantación de calidade en organizacións deportivas

Planificación docente			
	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Sesión maxistral	20	0	20
Estudo de casos/análises de situacións	10	0	10
Probas de tipo test	1	34	35
Traballos e proxectos	0	60	60

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Sesión maxistral	Consistirán en explicacións previas por parte dos docentes para introducir o contido das materias e a metodoloxía de traballo a seguir
Estudo de casos/análises de situacións	A través de exemplos concretos mostrarase a aplicación práctica de coñecementos e teranse que extraer conclusións de aprendizaxe

Atención personalizada

Methodologies	Description
Estudo de casos/análises de situacións	Os alumnos poderán dirixirse a calquera dos profesores que lle resolverán persoalmente calquera dúbida que lle xurda

Avaliación

	Description	Qualification Evaluated	Competences
Probas de tipo test	Avaliaranse os coñecementos adquiridos a través de probas de tipo test ou de preguntas curtas	20	CE1 CE3 CE4 CE6
Traballos e proxectos	Avaliarase os traballos ou proxectos propostos	80	CG1 CG3 CG4 CE2 CE6

Other comments and July evaluation

A planificación exposta nesta guía docente implica a aplicación dun sistema de avaliación continua, entón a nota final será obtida a partir da avaliación dos traballos tutelados e realización dun exame.

- Traballo Tutelado: consistirá no desenvolvemento nun grupo de traballo, para a aplicación dos conceptos e técnicas da materia de forma independente polos alumnos, con atención personalizada para o seu seguimento. Os traballos tutelados serán entregados no prazo anunciado con suficiente antelación.

- Exame final: consistirá na resolución de exercicios breves e de resposta a preguntas curtas e /ou múltiple.

A nota final é a suma de ambas partes, avaliación continua e exame. Nota mínima para aprobar a materia 5.

Segunda convocatoria: A avaliación continua alcanzada durante o cuatrimestre gardarase para as convocatorias extraordinarias deste curso académico. Exame final: consistirá na resolución de exercicios breves e de resposta a preguntas curtas e /ou múltiple. A nota final é a suma de ambas partes, avaliación continua e exame. Nota mínima para aprobar a materia 5.

Os alumnos que non seguen avaliación continua: o alumno será avaliado coa realización dun exame final que representará o 100% da nota.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Complementary Bibliography

Alberto Dorado y Leonor Gallardo, La gestión del Deporte a través de la Calidad, 2005, INDE

Recomendacións

IDENTIFYING DATA				
Planificación Estratéxica				
Subject	Planificación Estratéxica			
Code	004M095V01105			
Study programme	Máster Universitario en Xestión Empresarial do Deporte			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	5	Mandatory	1	1c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Didácticas especiais Dpto. Externo Organización de empresas e márketing			
Coordinator	Carlos Villamarín, Pablo de			
Lecturers	Carlos Villamarín, Pablo de García García, Óscar Martínez Lemos, Rodolfo Ivan Rico Díaz, Javier Touriño González, Carlos Francisco			
E-mail	pdecarlo@uvigo.es			
Web	http://faitic.uvigo.es/			
General description	Neste módulo presentaranse os cimentos sobre os que se teñen que construír os plans estratéxicos nas entidades deportivas e expóranse exemplos concretos. Así, mostraranse cales poden ser as estratexias a desenvolver en distintas organizacións relacionadas co deporte para alcanzar os obxectivos marcados. Finalmente, mostrarase como empregar a Responsabilidade Social Corporativa (RSC) para levar a cabo os plans das entidades deportivas.			

Competencias		
Code		Typology
CB1	Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, adoito nun contexto de investigación.	- saber
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo.	- saber
CB3	Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e se enfrontar á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos.	- saber
CB4	Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións, e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan, a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüidades.	- saber
CB5	Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun xeito que terá que ser, en grande medida, autodirixido e autónomo.	- saber
CG1	Capacitar ao alumnado para a administración e dirección de todo tipo de entidade ou organización deportiva	- Saber estar / ser
CG2	Favorecer o contacto directo co sector deportivo	- Saber estar / ser
CG3	Ofrecer unha visión integradora dos distintos subsistemas que configuran o sistema organización/empresa no sector deportivo	- saber facer - Saber estar / ser
CG4	Coñecer e comprender a evolución do deporte dende o seu compñente económico-empresarial	- saber facer
CE1	Especializarse na xestión empresarial do sector deportivo, tanto na súa vertente pública como privada	- saber facer
CE2	Coñecer a importancia do xestor deportivo e o seu amplo abano de ocupación: clubs deportivos, federacións, xinásios, instalacións deportivas, padroados de deportes, empresas privadas, administracións públicas, etc...	- saber facer
CE3	Ofrecer aos profesionais da xestión deportiva novos métodos de traballo aplicables á súa actividade laboral.	- saber

CE7	Valorar a partir dos rexistros relevantes de información a situación e previsible evolución dunha empresa	- saber facer
CE9	Coñecer a relación entre a empresa e a súa contorna avaliando a súa repercusión na estratexia, comportamento, xestión e sostenibilidade empresarial	- saber - saber facer
CT1	Capacidade de traballo nos diferentes contextos do ámbito deportivo de forma autónoma e con iniciativa.	- saber facer
CT2	Capacidade de traballo en equipo, desenvolvendo habilidades de liderado e de relación interpersoal.	- saber facer
CT3	Capacidade para traballar en ambientes de presión.	- saber facer - Saber estar / ser
CT4	Capacidade de aplicar o coñecemento á práctica.	- saber facer
CT5	Compromiso ético e de responsabilidade social.	- saber facer - Saber estar / ser
CT6	Habilidades de comunicación verbal e non verbal.	- saber - saber facer

Resultados de aprendizaxe

Learning outcomes	Competences
Determinar cales son os alicerces estratéxicos nas organizacións deportivas.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG2 CG3 CG4 CE1 CE2 CE3 CE9 CT1 CT2 CT3 CT4 CT5 CT6
Elaborar plans estratéxicos para organizacións deportivas.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG2 CG3 CE1 CE2 CE3 CE7 CE9 CT1 CT2 CT3 CT4 CT5 CT6

Descubrir as liñas estratéxicas diferenciais para distintos deportes: fútbol, baloncesto, balonmán e outros deportes.

CB1
CB2
CB3
CB4
CB5
CG1
CG2
CG3
CE1
CE2
CE3
CE9
CT1
CT2
CT3
CT4
CT5
CT6

Preparar plans de Responsabilidade Social Corporativa (RSC) que contribúan á consecución dos obxectivos das organizacións deportivas.

CB1
CB2
CB3
CB4
CB5
CG1
CG2
CG3
CE1
CE2
CE3
CE9
CT1
CT2
CT3
CT4
CT5
CT6

Contidos

Topic

I. Plans estratéxicos nas organizacións deportivas.	1. Fundamentos teóricos básicos da dirección e a planificación estratéxica. 2. Aplicacións prácticas do deseño de plans estratéxicos: Federacións e Clubs deportivos.
II. Liñas estratéxicas en diferentes deportes: fútbol, baloncesto, balonmán e outros deportes.	1. Planificación estratéxica desde as institucións públicas: CSD, CCAA e Concello. 2. Extensións da análise estratéxica aplicado ao deporte.
III. Responsabilidade Social Corporativa en entidades deportivas.	1. Revisión de diferentes aspectos da relación entre Responsabilidade Social Corporativa e deporte.

Planificación docente

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Actividades introductorias	1	0	1
Sesión maxistral	13	10	23
Debates	2	0	2
Eventos docentes e/ou divulgativos	3	0	3
Estudo de casos/análises de situacións	20	15	35
Traballos e proxectos	0	40	40
Probas de tipo test	1	20	21

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

Description

Actividades introductorias	Actividades encamiñadas a tomar contacto e reunir información sobre o alumnado, así como a presentar a materia.
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos da materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.
Debates	Charla aberta entre un grupo de estudantes. Pode centrarse nun tema dos contidos da materia, na análise dun caso, no resultado dun proxecto, exercicio ou problema desenvolvido previamente nunha sesión maxistral...
Eventos docentes e/ou divulgativos	Conferencias realizadas por ponentes de prestixio, que permiten profundar ou complementar os contidos da materia.
Estudo de casos/análises de situacións	Análise dun feito, problema ou suceso real coa finalidade de coñecelo, interpretalo, resolvelo, xerar hipótese, contrastar datos, reflexionar, completar coñecementos, diagnosticalo e adestrarse en procedementos alternativos de solución.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Estudo de casos/análises de situacións	Atención das consultas do alumnado relacionadas cos casos abordados na aula. Desenvolverase de forma presencial (directamente na aula) ou de forma non presencial (a través do correo electrónico).
Tests	Description
Traballos e proxectos	Atención das consultas do alumnado relacionadas cos traballos propostos na materia. Desenvolverase de forma non presencial (a través do correo electrónico).
Probas de tipo test	Atención das consultas do alumnado relacionadas coa preparación das probas de tipo test. Desenvolverase de forma non presencial (a través do correo electrónico).

Avaliación

	Description	Qualification	Evaluated	Competencess
Traballos e proxectos	Elaboración de dous traballos, un correspondente ao Bloque I (40% da nota) e outro correspondente ao Bloque II (40% da nota).	80		CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG2 CG3 CG4 CE1 CE2 CE3 CE7 CE9 CT1 CT2 CT3 CT4 CT5 CT6

Probas de tipo test	Realización dun exame escrito de tipo test relativo aos contidos teóricos impartidos ao longo das sesións de clase.	20	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG3 CG4 CE1 CE2 CE3 CE9 CT5
---------------------	---	----	---

Other comments and July evaluation

Primeira oportunidade: o conxunto de criterios de avaliación arriba exposto constitúe o sistema de avaliación continua na primeira oportunidade. É necesario alcanzar un mínimo de 3.5 (sobre 10) en cada proba (en cada un dos traballos e no exame de tipo test) para poder compensala e superar a materia.

Considerarase que todo alumno que realice polo menos un dos dous traballos programados ou a proba de tipo test optou pola avaliación continua, non podendo renunciar á mesma.

En caso de non seguir a avaliación continua (non realización de ningún dos dous traballos nin a proba de tipo test), o alumno ten a opción de presentarse ao exame oficial, de carácter presencial, a celebrar ao final do cuadrimestre na data establecida pola Coordinación do Máster. Devandito exame suporá o 100% da cualificación. Mediante este exame, avaliaranse todas as competencias da materia.

Segunda oportunidade: os alumnos que non superen a materia na primeira oportunidade, teñen dúas opcións:

- Realizar un exame na data oficial establecida pola Coordinación do Máster para os exames correspondentes a esta segunda oportunidade (mes de xullo), que suporá o 100% da cualificación. Mediante este exame, avaliaranse todas as competencias da materia.
- Conservar a nota obtida en cada un dos Traballos e proxectos (40% cada unha) ou nas Probas de tipo test (20%), sempre que sexa superior a 3.5 (sobre 10) e realizar, unicamente, as probas nas que non alcanzaron a nota mínima de 3.5 (sobre 10). É necesario alcanzar un mínimo de 3.5 (sobre 10) en calquera das probas para poder compensala e superar a materia. No caso de que as notas dos dous traballos e do exame tipo test na primeira oportunidade sexan superiores ao mínimo de 3.5 pero a nota global en dita primeira oportunidade non alcanzase os 5 puntos, o alumno deberá realizar o exame de tipo test (20%) na data oficial establecida pola Coordinación do Máster para os exames correspondentes a esta segunda oportunidade. Será suficiente alcanzar un mínimo de 5 (sobre 10) nesta proba para superar a materia (en tal caso, se a puntuación total é inferior a 5, a cualificación en actas será 5).

Se en calquera das dúas oportunidades non se aproba a materia por non alcanzar o mínimo nalgunha proba, pero a puntuación total é superior a 5 (sobre 10), a cualificación en actas será 4.5.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Complementary Bibliography

Beech, J. e Chadwick, S. (eds.), The business of sport management, 2ª edición, Pearson Education Limited, 2013, Harlow (England)

Hamil, S. e Chadwick, S. (eds.), Managing football: an international perspective, Elsevier, 2010, Amsterdam

Parkhouse, B.L. (ed.), The Management of sport : its foundation and application, 4ª edición, McGraw-Hill, 2009, Boston

Recomendacións

Subjects that continue the syllabus

Eventos Deportivos/O04M095V01203

Instalacións Deportivas/O04M095V01202

Patrocinio e Marketing Deportivo/O04M095V01201

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Xestión Deportiva e Calidade/O04M095V01104

IDENTIFYING DATA				
Patrocinio e Marketing Deportivo				
Subject	Patrocinio e Marketing Deportivo			
Code	004M095V01201			
Study programme	Máster Universitario en Xestión Empresarial do Deporte			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	5	Mandatory	1	2c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Departamento da Escuela de Negocios Afundación (Vigo) Dpto. Externo Organización de empresas e márketing			
Coordinator	Fraiz Brea, José Antonio			
Lecturers	Adrio Neira, Juan Manuel Alén González, María Elisa Cerviño Fernández, Julio Fraiz Brea, José Antonio Mazaira Castro, Andrés Rodríguez Comesaña, Lorenzo			
E-mail	jafraiz@uvigo.es			
Web				
General description	Nesta materia móstranse as vías de obtención de ingresos máis ligados á imaxe de marca de deportistas, clubs, federacións, etc. Farase especial fincapé na negociación dos dereitos de retransmisións deportivas, o patrocinio, a mercadotecnia e ó merchandising.			

Competencias		
Code		Typology
CB1	Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, adoito nun contexto de investigación.	- saber - saber facer
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo.	- saber facer
CB3	Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e se enfrontar á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos.	- saber facer - Saber estar / ser
CB4	Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións, e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan, a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüidades.	- saber facer - Saber estar / ser
CB5	Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun xeito que terá que ser, en grande medida, autodirixido e autónomo.	- saber - saber facer
CG1	Capacitar ao alumnado para a administración e dirección de todo tipo de entidade ou organización deportiva	- saber - saber facer - Saber estar / ser
CG2	Favorecer o contacto directo co sector deportivo	- saber facer - Saber estar / ser
CG3	Ofrecer unha visión integradora dos distintos subsistemas que configuran o sistema organización/empresa no sector deportivo	- saber facer - Saber estar / ser
CE1	Especializarse na xestión empresarial do sector deportivo, tanto na súa vertente pública como privada	- saber
CE2	Coñecer a importancia do xestor deportivo e o seu amplo abano de ocupación: clubs deportivos, federacións, xinasios, instalacións deportivas, padroados de deportes, empresas privadas, administracións públicas, etc...	- saber facer

CE4	Aproveitar os novos desafíos que ofrecen os grandes eventos deportivos como acontecementos de carácter global.	- saber - saber facer
CE5	Manexar un conxunto variado de métodos de investigación dirixidos a resolver asuntos relativos á xestión do sector deportivo.	
CE6	Adquirir coñecementos sobre os distintos procesos, procedementos e prácticas de xestión empresarial	
CE7	Valorar a partir dos rexistros relevantes de información a situación e previsible evolución dunha empresa	

Resultados de aprendizaxe

Learning outcomes	Competences
-Adquirir coñecemento de patrocinio deportivo desde o punto de vista económico e xurídico.	CB1
-Adquirir coñecemento da mercadotecnia deportiva.	CB2
-Adquirir coñecemento de merchandising deportivo	CB3
-Adquirir habilidades para a xestión de patrocinios.	CB4
	CB5
	CG1
	CG2
	CG3
	CE1
	CE2
	CE4
	CE5
	CE6
	CE7

Contidos

Topic	
I. Xestión de dereitos de imaxe	Xestión de dereitos de imaxe
II. Patrocinio deportivo	Patrocinio deportivo
III. Marketing deportivo	Marketing deportivo
IV. Merchandising deportivo	Merchandising deportivo

Planificación docente

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Sesión maxistral	9	0	9
Estudo de casos/análises de situacións	15	40	55
Obradoiros	10	35	45
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	0	10	10
Outros	5	0	5
Probas de tipo test	1	0	1

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Sesión maxistral	Consistirán en explicacións previas por parte dos docentes para introducir o contido das materias e a metodoloxía de traballo a seguir.
Estudo de casos/análises de situacións	A través de exemplos concretos mostrarase a aplicación práctica de coñecementos e teranse que extraer conclusións de aprendizaxe.
Obradoiros	Mediante a formulación de problemas e a súa resolución, así como co uso doutras técnicas do proceso ensino-aprendizaxe, os estudantes participasen no proceso de adquisición de coñecementos e a súa posta en práctica.
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Traballo autónomo dos estudantes sobre problemas ou exercicios relacionados co explicado.
Outros	Actividades complementarias como visitas a institucións ou entidades, saídas de campo, seminarios, conferencias ou cursos complementarios.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Estudo de casos/análises de situacións	Orientarase os estudantes para a resolución de casos prácticos.

Avaliación

	Description	Qualification Evaluated	Competences
Estudo de casos/análises de situacións	Avaliarase o traballo realizado para resolver o caso/situación e os ensinados obtidos.	40	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG2 CG3 CE2 CE7
Obradoiros	Avaliarase o traballo realizado nas actividades programadas.	30	CG1 CG2 CG3 CE4
Probas de tipo test	Avaliaranse os coñecementos adquiridos a través de probas de tipo test ou de preguntas curtas.	30	CE1 CE4 CE6

Other comments and July evaluation

O conxunto de criterios de avaliación arriba exposto constitúe o sistema de avaliación continua. Para poder ser avaliado por este sistema hai que asistir polo menos ao 75% das horas de docencia presencial.

Exame de segunda convocatoria:

Realizarase un exame no mes de xullo para os que non superasen a materia polo sistema de avaliación continua. Neste caso, a cualificación obtida no exame constituirá o 100% da nota.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Comisión Académica do Máster para o curso 2017-18.

Condutas inadecuadas, contrarias e prexudiciais á convivencia, poderán ser sancionadas coa perda do dereito á avaliación continua por parte do estudante responsable.

Bibliografía. Fontes de información**Basic Bibliography**

Campos, C., Marketing y Patrocinio Deportivo, 1, GPE, 1997, Barcelona

Molina, G., Marketing deportivo digital: pasión y negocios en la era tecnológica, 1, Esteban Sanz Martínez, 2014, Madrid

Molina, G., El poder del marketing deportivo: pasión y dinero, 1, Esteban Sanz Martínez, 2014, Madrid

Ferranz, A.C. y Torrigiani, L., Gestión del sponsoring deportivo, 1, Paidotribo, 2006, Barcelona

Complementary Bibliography

Agudo, A., Marketing de fútbol, 1, Pirámide, 2003, Madrid

Recomendacións

IDENTIFYING DATA				
Instalacións Deportivas				
Subject	Instalacións Deportivas			
Code	004M095V01202			
Study programme	Máster Universitario en Xestión Empresarial do Deporte			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	5	Mandatory	1	2c
Teaching language	Castelán			
Department	Didácticas especiais Dpto. Externo Economía financeira e contabilidade			
Coordinator	Romo Pérez, Vicente			
Lecturers	Antelo Lema, Xosé Antón Armental López, Juan Antonio Barata Martínez, Jorge Gallardo Guerrero, Leonor Lopez Cuadrado, Santiago Romo Pérez, Vicente Sánchez Fernández, Patricio			
E-mail	vicente@uvigo.es			
Web				
General description	(*)En esta materia se da una perspectiva de la gestión de instalaciones tanto desde una perspectiva pública como privada. Además se profundizará en las nuevas vías de obtención de ingresos más ligados a la explotación de los estadios como la cesión de los derechos de nombre, la venta de estadios, gestión de palcos VIPs, multiuso de las instalaciones, etc.			

Competencias		
Code		Typology
CB1	Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, adoito nun contexto de investigación.	- saber - saber facer
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo.	- saber - saber facer
CB3	Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e se enfrontar á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos.	- saber - saber facer - Saber estar / ser
CB4	Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións, e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan, a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüidades.	- saber - saber facer - Saber estar / ser
CB5	Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun xeito que terá que ser, en grande medida, autodirixido e autónomo.	- saber - saber facer - Saber estar / ser
CG1	Capacitar ao alumnado para a administración e dirección de todo tipo de entidade ou organización deportiva	- saber - saber facer - Saber estar / ser
CG2	Favorecer o contacto directo co sector deportivo	- saber - saber facer - Saber estar / ser

CG3	Ofrecer unha visión integradora dos distintos subsistemas que configuran o sistema organización/empresa no sector deportivo	- saber - saber facer - Saber estar / ser
CG4	Coñecer e comprender a evolución do deporte dende o seu compñente económico-empresarial	- saber - saber facer
CE2	Coñecer a importancia do xestor deportivo e o seu amplo abano de ocupación: clubs deportivos, federacións, xinasios, instalacións deportivas, padroados de deportes, empresas privadas, administracións públicas, etc...	- saber - saber facer - Saber estar / ser
CE4	Aproveitar os novos desafíos que ofrecen os grandes eventos deportivos como acontecementos de carácter global.	- saber - saber facer - Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe

Learning outcomes	Competences
Coñecer a tipoloxía das instalacións deportivas e o seu equipamento	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG2 CG3 CG4 CE4
Saber os diferentes sistemas de xestión pública e privada das instalacións deportivas	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG2 CG3 CG4 CE2 CE4
Analizar os datos de execución do orzamento para a toma de decisións	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG2 CG3 CG4 CE2 CE4
Saber tramitar distintos tipos de expediente de contratación na xestión pública do deporte	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG2 CG3 CG4 CE2 CE4

Contidos

Topic	
I. Xestión pública de instalacións deportivas	Xestión pública de instalacións deportivas
II. Xestión privada de instalacións deportivas	Xestión privada de instalacións deportivas

III. Estadios: cesión do dereito de explotación do nome, entradas e hospitality

IV. Xestión da instalación deportivas. O orzamento de gastos

Estadios: cesión do dereito de explotación do nome, entradas e hospitality
 Execución de orzamento de gastos de deportes
 Expediente de subvencións a entidades deportivas.
 Expediente de subministración para un servizo de deportes.
 Expediente para a construción dunha instalación deportiva.

Planificación docente

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Sesión maxistral	9	0	9
Estudo de casos/análises de situacións	15	40	55
Obradoiros	15	0	15
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	0	10	10
Probas de tipo test	1	0	1

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Sesión maxistral	Consistirán en explicacións previas por parte dos docentes para introducir o contido das materias e a metodoloxía de traballo a seguir.
Estudo de casos/análises de situacións	A través de exemplos concretos mostrarase a aplicación práctica de coñecementos e teranse que extraer conclusións de aprendizaxe.
Obradoiros	Mediante a formulación de problemas e a súa resolución, así como co uso doutras técnicas do proceso ensino-aprendizaxe, os estudantes participasen no proceso de adquisición de coñecementos e a súa posta en práctica.
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Traballo autónomo dos estudantes sobre problemas ou exercicios relacionados co explicado.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Estudo de casos/análises de situacións	Analizaranse casos e situacións

Avaliación

	Description	Qualification Evaluated	Competences
Sesión maxistral	Avaliarase o coñecemento adquirido	10	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG2 CG3 CG4 CE4

Estudo de casos/análises de situacións	Avaliarase o traballo realizado para resolver o caso/situación e os ensinados obtidos.	40	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG2 CG3 CG4 CE2 CE4
Obradoiros	Avaliarase o traballo realizado nas actividades programadas.	30	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG2 CG3 CG4 CE2 CE4
Probas de tipo test	Avaliaranse os coñecementos adquiridos a través de probas de tipo test	20	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG2 CG3 CG4 CE2 CE4

Other comments and July evaluation

O conxunto de criterios de avaliación arriba exposto constitúe o sistema de avaliación continua. Para poder ser avaliado por este sistema hai que asistir polo menos ao 75% das horas de docencia presencial. Exame de segunda convocatoria: Realizarase un exame no mes de xullo para os que non superasen a materia polo sistema de avaliación continua. Neste caso, a cualificación obtida no exame constituirá o 100% da nota.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Complementary Bibliography

Gil Fried, Managing Sport Facilities,
Robert Lussier, David Kimball, Applied Sport Management Skills,
Trevor Slack, Milena Parent, Understanding Sport Organizations,
Jerry Solomon, An Insider's Guide to Managing Sporting Events,

Recomendacións

IDENTIFYING DATA				
Eventos Deportivos				
Subject	Eventos Deportivos			
Code	004M095V01203			
Study programme	Máster Universitario en Xestión Empresarial do Deporte			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	5	Mandatory	1	2c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Dpto. Externo Economía financeira e contabilidade Organización de empresas e márketing			
Coordinator	Rodríguez Campo, María Lorena			
Lecturers	Caballé Van Mol, Marc Coates , Dennis Gallego Rodríguez, María Elena Rodríguez Campo, María Lorena Salgado Barandela, Jesyca María Sánchez Fernández, Patricio			
E-mail	lorenarcampo@uvigo.es			
Web	http://patricio.webs.uvigo.es			
General description	Nesta materia proporcionáanse as ferramentas necesarias para deseñar e organizar eventos deportivos desde unha perspectiva da creación de valor socioeconómico para o organizador e a contorna no que se celebra. Ademais ensináranse as técnicas necesarias para a medición do impacto económico dos eventos. Finalmente, mostrarase como os eventos deportivos son un elemento *potencializador do turismo así como darase a coñecer como se pode promover e xestionar o turismo deportivo.			

Competencias		
Code		Typology
CB1	Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, adoito nun contexto de investigación.	- saber
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo.	- saber
CB3	Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e se enfrontar á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos.	- saber
CB4	Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións, e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan, a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüidades.	- saber
CB5	Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun xeito que terá que ser, en grande medida, autodirixido e autónomo.	- saber
CG1	Capacitar ao alumnado para a administración e dirección de todo tipo de entidade ou organización deportiva	- Saber estar / ser
CG2	Favorecer o contacto directo co sector deportivo	- Saber estar / ser
CG3	Ofrecer unha visión integradora dos distintos subsistemas que configuran o sistema organización/empresa no sector deportivo	- Saber estar / ser
CG4	Coñecer e comprender a evolución do deporte dende o seu compñente económico-empresarial	- Saber estar / ser
CE1	Especializarse na xestión empresarial do sector deportivo, tanto na súa vertente pública como privada	- saber
CE2	Coñecer a importancia do xestor deportivo e o seu amplo abano de ocupación: clubs deportivos, federacións, xinasios, instalacións deportivas, padroados de deportes, empresas privadas, administracións públicas, etc...	- saber facer
CE3	Ofrecer aos profesionais da xestión deportiva novos métodos de traballo aplicables á súa actividade laboral.	

CE4	Aproveitar os novos desafíos que ofrecen os grandes eventos deportivos como acontecementos de carácter global.	- saber facer
CE5	Manexar un conxunto variado de métodos de investigación dirixidos a resolver asuntos relativos á xestión do sector deportivo.	
CE6	Adquirir coñecementos sobre os distintos procesos, procedementos e prácticas de xestión empresarial	

Resultados de aprendizaxe

Learning outcomes	Competences
Elixir as ferramentas necesarias para deseñar e organizar eventos deportivos desde unha perspectiva da creación de valor para o organizador e a súa contorna.	CG2 CG3 CG4 CE2 CE4 CE5 CE6
Aplicar as técnicas necesarias para a medición do impacto económico dos eventos deportivos	CG2 CG3 CG4 CE2 CE3 CE4 CE5 CE6
Aplicar a celebración de eventos deportivos como elemento *potencializador do turismo	CG2 CG3 CG4 CE1 CE2 CE3 CE4 CE5 CE6
Identificar razóns e xustificacións para a toma de decisións considerando as peculiaridades do negocio do deporte	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG2 CG3 CG4

Contidos

Topic	
I. Organización de eventos deportivos	a. Planificación deas eventos deportivos b. Plan director e plan operativo c. Loxística d. Seguridade e. Aspectos transversais
II. Impacto económico de eventos deportivos	a. Definición de impacto b. Metodoloxías de análises c. Limitacións e dificultades
III. Deporte e turismo	a. Turismo deportivo b. Turismo vacacional deportivo c. Eventos como mercadotecnia de cidades

Planificación docente

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Sesión maxistral	9	0	9
Estudo de casos/análises de situacións	15	40	55
Obradoiros	10	35	45

Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	0	10	10
Outros	5	0	5
Probas de tipo test	1	0	1

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Sesión maxistral	Consistirán en explicacións previas por parte dos docentes para introducir o contido das materias e a metodoloxía de traballo a seguir.
Estudo de casos/análises de situacións	A través de exemplos concretos mostrarase a aplicación práctica de coñecementos e teranse que extraer conclusións de aprendizaxe.
Obradoiros	Mediante a formulación de problemas e a súa resolución, así como co uso doutras técnicas do proceso ensino-aprendizaxe, os estudantes participasen no proceso de adquisición de coñecementos e a súa posta en práctica.
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Traballo autónomo dos estudantes sobre problemas ou exercicios relacionados co explicado.
Outros	Actividades complementarias como visitas a institucións ou entidades, saídas de campo, seminarios, conferencias ou cursos complementarios.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Estudo de casos/análises de situacións	Ó longo da realización desta actividade, o estudante pode plantexar as dúbidas que lle xurdan, e que lle serán resoltas de forma individualizada.

Avaliación

	Description	Qualification	Evaluated Competences
Estudo de casos/análises de situacións	Avaliarase o traballo realizado para resolver o caso/situación e os ensinados obtidos.	40	
Obradoiros	Avaliarase o traballo realizado nas actividades programadas.	40	
Probas de tipo test	Avaliaranse os coñecementos adquiridos a través de probas de tipo test ou de preguntas curtas.	20	

Other comments and July evaluation

El conjunto de criterios de evaluación arriba expuesto constituye el sistema de evaluación continua. Para poder ser evaluado por este sistema hay que haber asistido al menos al 75% de las horas de docencia presencial.

Examen de segunda convocatoria:

Se realizará un examen en el mes de julio para los que no superasen la materia por el sistema de evaluación continua. En este caso, la calificación obtenida en el examen constituirá el 100% de la nota.

Bibliografía. Fontes de información

Basic Bibliography

Complementary Bibliography

Recomendacións

Other comments

Non existen recomendacións específicas

IDENTIFYING DATA				
Prácticas Externas				
Subject	Prácticas Externas			
Code	004M095V01204			
Study programme	Máster Universitario en Xestión Empresarial do Deporte			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	14	Mandatory	1	2c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Dpto. Externo Economía financeira e contabilidade			
Coordinator	Sánchez Fernández, Patricio Gallego Rodríguez, María Elena			
Lecturers	Barajas Alonso, Ángel Antonio Gallego Rodríguez, María Elena Salgado Barandela, Jesyca María Sánchez Fernández, Patricio			
E-mail	patricio@uvigo.es egallego@uvigo.es			
Web				
General description	(*)Integrar los conocimientos asimilados sobre las diversas disciplinas impartidas durante todo el postgrado en un único trabajo y/o a través de prácticas en entidades relacionadas con el deporte. - Facilitar el desarrollo de las habilidades críticas, analíticas y creativas del alumno al adaptar soluciones y métodos estudiados teóricamente a problemas reales. - Proporcionar al alumno una oportunidad de observar las responsabilidades de los directivos y la complejidad en la administración del sector deportivo, ya que estarán inmersos en una realidad económica y de gestión que les planteará dudas y retos.			
Competencias				
Code				Typology
CE1	Especializarse na xestión empresarial do sector deportivo, tanto na súa vertente pública como privada			- saber
CE2	Coñecer a importancia do xestor deportivo e o seu amplo abano de ocupación: clubs deportivos, federacións, xinasios, instalacións deportivas, padroados de deportes, empresas privadas, administracións públicas, etc...			- saber facer
CE3	Ofrecer aos profesionais da xestión deportiva novos métodos de traballo aplicables á súa actividade laboral.			- saber - saber facer
CE4	Aproveitar os novos desafíos que ofrecen os grandes eventos deportivos como acontecementos de carácter global.			
CE5	Manexar un conxunto variado de métodos de investigación dirixidos a resolver asuntos relativos á xestión do sector deportivo.			- saber - saber facer
CE6	Adquirir coñecementos sobre os distintos procesos, procedementos e prácticas de xestión empresarial			- saber - saber facer
CE7	Valorar a partir dos rexistros relevantes de información a situación e previsible evolución dunha empresa			- saber - saber facer
Resultados de aprendizaxe				
Learning outcomes				Competences
(*)Todas las de la titulación				CE1 CE2 CE3 CE4 CE5 CE6 CE7
Contidos				

Planificación docente

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Prácticas externas	0	300	300
Informes/memorias de prácticas externas ou prácticum	1	49	50

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodología docente

	Description
Prácticas externas	Realización de prácticas en instituciones, empresas o clubes

Atención personalizada

Methodologies	Description
Prácticas externas	seguimiento de las prácticas en contacto con el alumno y la entidad

Avaliación

	Description	Qualification Evaluated	Competences
Prácticas externas	actividades previstas	50	CE1 CE2 CE3 CE4 CE5 CE6 CE7
Informes/memorias de prácticas externas ou prácticum	evaluación de la memoria de las prácticas	50	CE1 CE2 CE3 CE4 CE5 CE6 CE7

Other comments and July evaluation**Bibliografía. Fontes de información****Basic Bibliography****Complementary Bibliography****Recomendaciones**

IDENTIFYING DATA**Traballo Fin de Máster**

Subject	Traballo Fin de Máster			
Code	004M095V01205			
Study programme	Máster Universitario en Xestión Empresarial do Deporte			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Mandatory	1	2c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Economía financeira e contabilidade			
Coordinator	Sánchez Fernández, Patricio Barajas Alonso, Ángel Antonio			
Lecturers	Barajas Alonso, Ángel Antonio Sánchez Fernández, Patricio			
E-mail	abarajas@uvigo.es patricio@uvigo.es			
Web	http://patricio.webs.uvigo.es			
General description	O Traballo de Fin de Máster supón a realización por parte do alumno dun proxecto, memoria ou estudo, no que aplique e desenvolva os coñecementos adquiridos no seo do Máster. O Traballo deberá estar orientado á aplicación das competencias xerais asociadas á titulación. O Traballo de Fin de Máster será realizado de forma individual baixo a supervisión do titor asignado. O Traballo de Fin de Máster só poderá ser avaliado unha vez que se teña constancia de que o alumno superou as avaliacións previstas nas restantes materias do Plan de Estudos e dispón, por tanto, de todos os créditos necesarios para a obtención do título de Máster, salvo os correspondentes ao propio Traballo. Todo Traballo Fin de Máster deberá de ser unha obra orixinal, desenvolvida polo propio estudante, non admitíndose traballos meramente descritivos, que recompilen unicamente información, plaxiados ou parcialmente plaxiados. Ao finalizar o Máster, o alumno/a deberá de presentar a memoria do devandito traballo, documento normalizado que conteña o traballo realizado, e deberá de estar capacitado para a defensa do mesmo ante a Comisión designada pola Coordinación do Máster. O traballo fin de máster pode estar ligado ás prácticas externas realizadas en entidades e organizacións deportivas se o alumno/a elixe esta alternativa.			

Competencias

Code	Typology
CB1 Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, adoito nun contexto de investigación.	- saber
CB2 Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo.	- saber
CB3 Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e se enfrontar á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos.	- saber
CB4 Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións, e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan, a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüidades.	- saber
CB5 Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun xeito que terá que ser, en grande medida, autodirixido e autónomo.	- saber
CG1 Capacitar ao alumnado para a administración e dirección de todo tipo de entidade ou organización deportiva	- Saber estar / ser
CG2 Favorecer o contacto directo co sector deportivo	- Saber estar / ser
CG3 Ofrecer unha visión integradora dos distintos subsistemas que configuran o sistema organización/empresa no sector deportivo	- Saber estar / ser
CG4 Coñecer e comprender a evolución do deporte dende o seu compñente económico-empresarial	- Saber estar / ser

CE1	Especializarse na xestión empresarial do sector deportivo, tanto na súa vertente pública como privada	- saber
CE2	Coñecer a importancia do xestor deportivo e o seu amplo abano de ocupación: clubs deportivos, federacións, xinasios, instalacións deportivas, padroados de deportes, empresas privadas, administracións públicas, etc...	- saber facer
CE3	Ofrecer aos profesionais da xestión deportiva novos métodos de traballo aplicables á súa actividade laboral.	- saber
CE4	Aproveitar os novos desafíos que ofrecen os grandes eventos deportivos como acontecementos de carácter global.	- saber facer
CE5	Manexar un conxunto variado de métodos de investigación dirixidos a resolver asuntos relativos á xestión do sector deportivo.	- saber facer
CE6	Adquirir coñecementos sobre os distintos procesos, procedementos e prácticas de xestión empresarial	- saber facer
CE7	Valorar a partir dos rexistros relevantes de información a situación e previsible evolución dunha empresa	- saber facer

Resultados de aprendizaxe

Learning outcomes	Competences
Elixir as habilidades e destrezas adquiridos durante a realización do Máster que lle permitan a elaboración, presentación e defensa dun traballo de investigación ou de recompilación, a partir de material orixinal e inédito no campo deportivo a través da utilización da metodoloxía apropiada.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG2 CG3 CG4 CE1 CE2 CE3 CE4 CE5 CE6 CE7
Identificar razóns e xustificacións para a toma de decisións considerando as peculiaridades do negocio do deporte	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG2 CG3 CG4

Contidos

Topic
Traballo Fin de Máster

Planificación docente

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Traballos tutelados	10	139	149
Traballos e proxectos	1	0	1

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Traballos tutelados	Traballo de Fin de Máster será realizado de forma individual baixo a supervisión do titor asignado. Consistirá en: - procura de información e investigación no sector deportivo (revisión bibliográfica e obtención de datos primarios). - Síntese e redacción da información obtida anteriormente ou solicitada nas prácticas. - Preparación e defensa do traballo realizado.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Traballos tutelados	- procura de información e investigación no sector deportivo (revisión bibliográfica e obtención de datos primarios). - Síntese e redacción da información obtida anteriormente ou solicitada nas prácticas. - Preparación e defensa do traballo realizado.

Avaliación

	Description	Qualification	Evaluated Competences
Traballos tutelados	Avaliarase o documento escrito presentado.	80	
Traballos e proxectos	Avaliarase a presentación oral do traballo.	20	

Other comments and July evaluation

A comisión académica poderá propor sistemas alternativos de avaliación axustados á regulamentación vixente

Bibliografía. Fontes de información**Basic Bibliography****Complementary Bibliography****Recomendacións****Other comments**

O Traballo Fin de Máster pode estar ligado ás prácticas externas realizadas en entidades e organizacións deportivas.