



(*)Facultade de Ciencias Empresariais e Turismo

Presentation

The Business Administration and Tourism School of Ourense is located in the Business & Lawl Building of the University Campus in the heart of of the city.

The educational offer for the next course 2016-2017 is:

Titles of Degree:

- **Degree in Business Administration**
- **Degree in Tourism**
- **Double Degree Program "Business Administration + Computing Engineering"**
- **Double Degree Program "Business Administration + Law"**
- **International Double Degree in Business Administration (Germany & Spain)**

Since the academic year 2015-2016, thanks to a Inter-Institutional cooperation agreement with Hochschule Bremerhaven, the Business Administration and Tourism School offers a **International Double Degree Programme** in Business Administration & Management at the **University of Vigo** and Bachelor of Arts in Business Administration at **Hochschule - Bremerhaven**. And for a third year, the **Business Administration International Program** is offered with more than 60 credits taught in English. Since 2016-17 we offer the **Tourism International Program** with more than 39 credits taught in English.

With these agreements and programs the Business Administration and Tourism School is comitted to the internationalization of studies and the participation of students in mobility and exchanges programs, thus opening up a range of new horizons and future options.

Regarding POSTGRADUATE COURSES of the Business Administration and Tourism School:

- **Master Degree in Business Creation, Management and Innovation**
- **Master Degree in Inland Tourism and Health Management and Planning**
- **MBA in Sport**

To obtain more information visits our page web <http://www.fcetou.uvigo.es/>

Come and visit us!

Organization chart

DECANAL TEAM

Dean

Elena Rivo López
Telephone: 988 368 800
e-mail: decano.eto@uvigo.es

Vicedean of Academic Planning

Mónica Villanueva Villar
Teléfono: 988368714
e-mail: monicavv@uvigo.es

Vicedean of Undergraduate Studies and ICT

Javier Sánchez Sellero
Teléfono: 988368742
e-mail: javiss@uvigo.es

Vicedean of Quality

Marcos Álvarez Díaz
Teléfono: 988 368 764
e-mail: marcosalvarez@uvigo.es

Vicedean of International Relations

Elena De Prada Creo
Telephone: 988 368 726
e-mail: edeprada@uvigo.es

Secretary

María Beatriz González Sánchez
Telephone: 988368712
e-mail: bgonzale@uvigo.es

Location

Jurídico-Empresarial Building
University Campus Las Lagunas
32004 Ourense

Caretaker's office: + 34 988 368 700.

Student enrollment office: +34 988 368 803; administracion.eto@uvigo.es

Deanship Secretary: +34 988 368 800; secretario.eto@uvigo.es

Foreign Relations: edeprada@uvigo.es

General Information: info.eto@uvigo.es

Fax: + 34988 368 923.

Page web: www.fcetou.uvigo.es

(*)Máster Universitario en Dirección e Planificación do Turismo Interior e de Saúde

Subjects

Year 1st

Code	Name	Quadmester	Total Cr.
004M097V01101	Xestión das Organizacións Turísticas	1st	6
004M097V01102	Deseño, Comercialización e Promoción de Produtos Turísticos	1st	6
004M097V01103	Planificación de Destinos Turísticos e Desenvolvemento Sostible	1st	6
004M097V01104	Métodos para a Análise do Turismo e Influencia das Novas Tecnoloxías en Hábitos de Consumo	1st	6
004M097V01105	Turismo Interior e Rural	1st	6
004M097V01201	Turismo Termal e de Saúde	2nd	9
004M097V01202	Turismo de Natureza e Ecoturismo	2nd	6
004M097V01203	Prácticas Externas	2nd	9
004M097V01204	Traballo Fin de Máster	2nd	6

IDENTIFYING DATA**Xestión das Organizacións Turísticas**

Subject	Xestión das Organizacións Turísticas			
Code	O04M097V01101			
Study programme	Máster Universitario en Dirección e Planificación do Turismo Interior e de Saúde			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Mandatory	1	1c
Teaching language	Castelán Galego			
Department				
Coordinator	Diéguez Castrillón, María Isabel			
Lecturers	Barajas Alonso, Ángel Antonio Carlos Villamarín, Pablo de del Río Rama, María de la Cruz Diéguez Castrillón, María Isabel Rodríguez-Toubes Muñiz, Diego Sánchez Fernández, Patricio Vargas Sánchez, Alfonso A.			
E-mail	idieguez@uvigo.es			
Web				
General description	La materia tiene por objetivo a aproximación a la gestión empresarial turística desde una *triple perspectiva: económica, de gestión de la calidad y de gestión de los recursos humanos			
	Proporciona una visión global de la gestión empresarial turística, proporcionando a los estudiantes competencias específicas y relacionadas con la titulación que permitan el desarrollo profesional en el campo de las organizaciones e institución del sector turístico			

Competencias

Code		Typology
CB1	Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, adoito nun contexto de investigación.	- saber
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo.	- saber facer
CB3	Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e se enfrontar á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos.	- saber - saber facer
CB4	Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións, e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan, a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüidades.	- saber facer
CB5	Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun xeito que terá que ser, en grande medida, autodirixido e autónomo.	- saber - saber facer - Saber estar / ser
CG1	Analizar e relacionar a dimensión e o carácter dinámico do Turismo e o seu incidencia na Xestión e Dirección.	- saber - saber facer
CG2	Predecir os potenciais turísticos dun territorio.	- saber facer
CG3	Utilizar métodos de xestión empresarial que conduzan á innovación e desenvolvemento do negocio.	- saber facer
CG4	Definir prioridades na consecución de obxectivos.	- saber
CG5	Hipotetizar as novas situacións.	- saber facer
CG6	Aconsellar estratexias e resolver problemas.	- saber facer
CG7	Planear nun contexto de responsabilidade social.	- saber facer
CG8	Inferir e valorar con espírito crítico os resultados obtidos.	- saber facer
CG9	Aplicar as técnicas de promoción e de marketing de servizos.	- saber - saber facer

CG10	Negociar: chegar a acordos.	- saber facer - Saber estar / ser
CG11	Organizar e liderar equipos.	- saber facer - Saber estar / ser
CG12	Definir as competencias e habilidades a nivel individual, grupal e organizativo.	- saber - saber facer
CG13	Promover o coñecemento e desenvolver instrumentos e procedementos que sexan sensibles ao recoñecemento das diferenzas entre mulleres e homes, procedencia e funcionalidad, á vez que potencien o enriquecemento humano dos equipos e das persoas sen diferenciar en canto a xénero, oportunidades e accesibilidade para todos, incluíndo os valores democráticos da sociedade europea actual, o fomento da cultura da paz e a protección medioambiental.	- saber - saber facer
CE2	Analizar críticamente a información económico-patrimonial das organizacións turísticas.	- saber facer
CE3	Aplicar sistemas de calidade e xestión medioambiental, económica e social.	- saber - saber facer
CE4	Explicar o marco legal que regula as actividades turísticas.	- saber - saber facer
CE5	Diferenciar a importancia das redes nas que a organización atópase inmersa e usalas para situarse fronte a outras organizacións.	- saber - saber facer
CE6	Describir as áreas de xestión da administración pública turística.	- saber - saber facer
CE7	Listar as competencias e funcións das diferentes áreas de xestión.	- saber - saber facer
CE8	Definir as novas tendencias na creación de produtos turísticos.	- saber facer
CE10	Citar as técnicas de dirección empresarial.	- saber
CE12	Dirixir, organizar e gestionar medioambientalmente os distintos tipos de entidades turísticas, así como dos seus diferentes departamentos (financeiro, comercial, persoal, ...).	- saber - saber facer
CE14	Decidir sobre a aplicación das novas tecnoloxías.	- saber - saber facer
CE16	Deseñar produtos e priorizar proxectos turísticos.	- saber facer
CE18	Valorar sistemas de control da evolución da actividade turística.	- saber - saber facer
CE20	Relacionar axentes implicados no desenvolvemento do produto turístico.	- saber - saber facer
CE21	Construír a imaxe da organización.	- saber - saber facer

Resultados de aprendizaxe

Learning outcomes	Competences
Xestionar unha empresa turística	CB2 CB3 CG3 CG6 CG9 CG13 CE2 CE3 CE4 CE7 CE8 CE10 CE12 CE14 CE16 CE18 CE20 CE21

Planificar entornos turísticos diversos con perspectiva de responsabilidade social.

CB2
CB3
CB4
CG1
CG2
CG4
CG5
CG6
CG7
CE2
CE4
CE6

Organizar e dirixir equipos de traballo no ámbito turístico

CG8
CG10
CG11
CG12
CG13

Propor solucións a problemas do ámbito turístico

CB1
CB2
CB3
CB4
CB5
CG5
CG6
CG8
CE5

Contidos

Topic

Módulo I. Xestión económica	Introducción a aspectos contables e financeiros das empresas turísticas tales como as técnicas de xestión económico-financieras, a selección de proxectos de inversión (tanto en condicións de certeza como de incertidume).
Módulo II. Xestión de RRHH	Ferramentas e técnicas relacionadas co elemento humano dunha organización.
Módulo III. Xestión da calidade	Modelos de xestión da calidade, e organismos de control e acreditación.

Planificación docente

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Seminarios	2	0	2
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	0	55	55
Traballos tutelados	0	75	75
Sesión maxistral	17	0	17
Outras	1	0	1

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Seminarios	Actividades enfocadas ao traballo sobre un tema específico, que permiten afondar ou complementar os contidos da materia. Se poden empregar como complemento das clases teóricas.
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios de forma autónoma.
Traballos tutelados	O estudante desenvolverá exercicios ou proxectos baixo as directrices e supervisión do profesor. Pode estar vinculado o seu desenvolvemento con actividades autónomas do estudante.
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante

Atención personalizada

Methodologies	Description
Traballos tutelados	Atención individual a alumnos na aula, en titorías e por email

Avaliación			
	Description	Qualification Evaluated	Competences
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Valoración polo profesorado da adquisición de competencias. Valoración dos informes finais realizados polos estudantes. Valoración das manifestacións dos estudantes coherentes cos principios establecidos na memoria do título.	40	CB1
			CB2
			CB3
			CB4
			CB5
			CG1
			CG2
			CG3
			CG4
			CG5
			CG6
			CG7
			CG8
			CG9
			CG10
			CG11
			CG12
			CG13
			CE2
			CE3
			CE4
CE5			
CE6			
CE7			
CE8			
CE10			
CE12			
CE14			
CE16			
CE18			
CE20			
CE21			

Traballos tutelados	Valoración polo profesorado da adquisición de competencias Valoración dos informes finais realizados polos estudantes Valoración das manifestacións dos estudantes coherentes cos principios establecidos na memoria do título	40	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG2 CG3 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8 CG9 CG10 CG11 CG12 CG13 CE2 CE3 CE4 CE5 CE6 CE7 CE8 CE10 CE12 CE14 CE16 CE18 CE20 CE21
---------------------	---	----	---

Outras	Proba de seguemento para valoración polo profesorado da adquisición de competencias; Valoración dos informes finais realizados polos estudantes; Valoración das manifestacións dos estudantes coherentes cos principios establecidos na memoria do título	20	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG2 CG3 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8 CG9 CG10 CG11 CG12 CG13 CE2 CE3 CE4 CE5 CE6 CE7 CE8 CE10 CE12 CE14 CE16 CE18 CE20 CE21
--------	---	----	---

Other comments and July evaluation

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son: 12 de xaneiro as 18.00 e 7 de xullo as 16.00 no seminario 0.2

En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web do Master www.masterturismoourense.es (pestaña área de traballo).

Para a convocatoria de xullo ser realizará unha proba do 100% dos contidos

OBSERVACIÓNS:

Cualquerar evidencia de traballos plaxiados ou copiados suporá unha cualificación de suspenso nas dúas convocatorias

Bibliografía. Fontes de información

Mayo Rodríguez, Carlos , Introducción a la Contabilidad Financiera, Thompson, 2002

Amat, Oriol, Análisis Económico-Financiero, Gestión 2000, 2004

Ferruz, Luis, Dirección Financiera, Gestión 2000, 2002

Ferruz, Luis; Sarto, José Luis, Evaluación de Inversiones y Financiación, Gestión 2000, 1999

Irimia Diéguez A.I.; Palacín Sánchez, M.J , Finanzas a corto plazo en las empresas turísticas, Secretariado de Publicaciones de la Universidad de Sevilla, 2009

Acosta A., Fernández N., Mollón M, Recursos humanos en empresas de turismo y hostelería, Prentice Hall, 2002

Rubio A, Los recursos humanos en el sector turístico español, Ariel, 2001

Pardo M., Luna R. , Recursos humanos para el turismo, Pearson, 2007

García-Tenorio J., Sabater Ramón, Fundamentos de Dirección y Gestión de Recursos Humanos, Thompson, 2004

Sastre M. y Aguilar E, Dirección de Recursos Humanos. Un enfoque estratégico, McgrawHill, 2003

Julía, M.; Porche, F.; Jiménez, V. ; Verge, X, Gestión de la calidad aplicada a hostelería y restauración, Prentice Hall, 2002

Claver Cortés, E.; Llopis Taverner, J. Y Tarí Guillo, J.J. , Calidad y dirección de empresas, Civitas, 1999

Hidalgo Nuchera, A.; León Serrano, G. Y Pavón Morote, J, La gestión de la innovación y la tecnología en las organizaciones. , Pirámide, 2002

Martínez Villa, A. , Manual de Calidad para Hoteles, Septem, 2008

Valls, J; Leppard J. , Como mejorar su servicio al cliente, Gestión 2000, 2004

Recomendaciones

IDENTIFYING DATA**Deseño, Comercialización e Promoción de Produtos Turísticos**

Subject	Deseño, Comercialización e Promoción de Produtos Turísticos			
Code	O04M097V01102			
Study programme	Máster Universitario en Dirección e Planificación do Turismo Interior e de Saúde			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Mandatory	1	1c
Teaching language	Castelán Galego			
Department				
Coordinator	Rodríguez Campo, María Lorena			
Lecturers	Cerviño Fernández, Julio Parra López, Eduardo Rodríguez Campo, María Lorena Rodríguez Comesaña, Lorenzo Seara Sobrino, Alexandra			
E-mail	lorenarcampo@uvigo.es			
Web				
General description	Partirase de conceptos de marketing turístico para centrarse no deseño, creación e desenvolvemento de produtos turísticos (bloque I) e posteriormente, utilizar as ferramentas do mix promocional para a súa comercialización (bloque II)			

Competencias

Code		Typology
CB1	Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, adoitado nun contexto de investigación.	- saber
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo.	- saber facer
CB3	Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e se enfrontar á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos.	- saber facer
CB4	Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións, e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan, a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüidades.	- saber facer
CB5	Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun xeito que terá que ser, en grande medida, autodirixido e autónomo.	- Saber estar / ser
CG1	Analizar e relacionar a dimensión e o carácter dinámico do Turismo e o seu incidencia na Xestión e Dirección.	- saber - saber facer
CG2	Predecir os potenciais turísticos dun territorio.	- saber - saber facer
CG3	Utilizar métodos de xestión empresarial que conduzan á innovación e desenvolvemento do negocio.	- saber - saber facer
CG4	Definir prioridades na consecución de obxectivos.	- saber facer
CG5	Hipotetizar as novas situacións.	- saber facer
CG6	Aconsellar estratexias e resolver problemas.	- saber facer
CG7	Planear nun contexto de responsabilidade social.	- saber facer - Saber estar / ser
CG9	Aplicar as técnicas de promoción e de marketing de servizos.	- saber facer
CG10	Negociar: chegar a acordos.	- saber facer
CG11	Organizar e liderar equipos.	- saber facer
CG12	Definir as competencias e habilidades a nivel individual, grupal e organizativo.	- saber facer

CG13	Promover o coñecemento e desenvolver instrumentos e procedementos que sexan sensibles ao recoñecemento das diferenzas entre mulleres e homes, procedencia e funcionalidad, á vez que potencien o enriquecemento humano dos equipos e das persoas sen diferenciar en canto a xénero, oportunidades e accesibilidade para todos, incluíndo os valores democráticos da sociedade europea actual, o fomento da cultura da paz e a protección medioambiental.	- saber facer
CE2	Analizar críticamente a información económico-patrimonial das organizacións turísticas.	- saber facer
CE3	Aplicar sistemas de calidade e xestión medioambiental, económica e social.	- saber facer
CE4	Explicar o marco legal que regula as actividades turísticas.	- saber facer
CE5	Diferenciar a importancia das redes nas que a organización atópase inmersa e usalas para situarse fronte a outras organizacións.	- saber - saber facer
CE6	Describir as áreas de xestión da administración pública turística.	- saber facer
CE7	Listar as competencias e funcións das diferentes áreas de xestión.	- saber facer
CE8	Definir as novas tendencias na creación de produtos turísticos.	- saber
CE10	Citar as técnicas de dirección empresarial.	- saber
CE11	Definir as tendencias e a dinámica do os mercados turísticos.	
CE12	Dirixir, organizar e gestionar medioambientalmente os distintos tipos de entidades turísticas, así como dos seus diferentes departamentos (financeiro, comercial, persoal, ...).	- saber facer
CE13	Gestionar o territorio turístico con criterios sostenibles.	
CE14	Decidir sobre a aplicación das novas tecnoloxías.	- saber facer - Saber estar / ser
CE16	Deseñar produtos e priorizar proxectos turísticos.	- saber facer
CE18	Valorar sistemas de control da evolución da actividade turística.	- saber facer
CE20	Relacionar axentes implicados no desenvolvemento do produto turístico.	- saber facer
CE21	Construír a imaxe da organización.	- saber facer

Resultados de aprendizaxe

Learning outcomes	Competences
Ser capaz de revisar fontes bibliográficas secundarias para crear un paquete turístico, comercializalo e promocionalo.	CB1 CB2 CB3 CB5 CE14 CE16 CE20 CE21
Capacidade para entender e desenvolver o marketing mix da empresa, a partir dos obxectivos xerais da mesma e dos específicos do departamento de marketing	CB1 CB2 CB3 CB5 CG1 CG2 CG3 CG4 CG5 CG6 CG7 CG9 CE2 CE3 CE5 CE6 CE7 CE8 CE10 CE11 CE12 CE13 CE16 CE18 CE20 CE21

Capacidade para a aplicación e posta en funcionamento de estratexias comerciais dentro dun plan comercial relacionadas coas políticas de produto, precio, distribución e promoción, que se corresponda coas competencias adquiridas

CB1
CB2
CB3
CB4
CB5
CG1
CG2
CG3
CG4
CG5
CG6
CG7
CG9
CG13
CE2
CE3
CE4
CE5
CE6
CE7
CE8
CE10
CE11
CE12
CE13
CE14
CE16
CE18
CE20
CE21

Ser capaz de deseñar, crear e desenvolver produtos turísticos en función das necesidades do mercado

CB1
CB2
CB3
CB4
CB5
CG1
CG2
CG3
CG6
CG7
CG9
CG10
CG12
CE3
CE4
CE8
CE11
CE13
CE14
CE16
CE20
CE21

Capacidade para definir un plan de comunicación integral que contribúa a por en valor os paquetes creados, axudando a organización turística a posicionarse e diferenciarse dos seus competidores

CB1
CB2
CB3
CB4
CB5
CG1
CG2
CG3
CG4
CG5
CG6
CG7
CG9
CG10
CG11
CG12
CG13
CE3
CE4
CE5
CE11
CE14
CE20
CE21

Contidos	
Topic	
1.- Marketing estratéxico e táctico	1.1.-Introdución ao marketing e Plan de marketing. 1.2.- Segmentación e Posicionamiento.
2.- Deseño e comercialización de produtos turísticos.	1.3.- Marketing-mix. 2.1.- O Produto turístico.
3.- Promoción de produtos turísticos.	2.2.- O entorno actual e as Novas Tendencias na creación de produtos. 2.3.- Xestión da Oferta. Creación de Paquetes Turísticos. 3.1.- Proceso de Comunicación, Fixación de Obxectivos e Presuposto promocional. 3.2.- Ferramentas do Plan de Comunicación Integral. 3.3.- Calendario/timing promocional. 3.4.- Marca de Produtos e Imaxe de Destinos Turísticos.

Planificación docente			
	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Resolución de problemas e/ou exercicios	0	100	100
Sesión maxistral	25	0	25
Probos de resposta curta	1	24	25

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente	
	Description
Resolución de problemas e/ou exercicios	Realización de dos casos en grupo.
Sesión maxistral	Serán impartidas por los profesores Lorenzo Rodríguez Comesaña, Alexandra Seara Sobrino, Lorena Rodríguez Campo, Julio Cerviño Fernández e Eduardo Parra López.

Atención personalizada	
Methodologies	Description
Sesión maxistral	O alumnado ten ao redor de 6 horas á semana nas que será atendido de forma persoal para solucionar dúbidas da materia. Tamén vía online a través de correo electrónico. Non forma parte da avaliación

Resolución de problemas e/ou exercicios alumnado ten ao redor de 6 horas á semana nas que será atendido de forma persoal para solucionar dúbidas da materia. Tamén vía online a través de correo electrónico. Non forma parte da avaliación

Avaliación			
	Description	Qualification Evaluated	Competences
Resolución de problemas e/ou exercicios	Plantearanse dous casos	80	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG6 CG9 CG11 CE8 CE10 CE11 CE13 CE16 CE20 CE21
Probas de resposta curta	Na data do examen	20	CB1 CG6 CG9 CE8 CE10 CE16 CE20 CE21

Other comments and July evaluation

Para aprobar a materia requírese superar, indistintamente, cada unha das dúas partes: o exame final e os dous casos.

É dicir, esíxese un mínimo do 50% en cada unha das partes para poder facer media coa outra parte.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2016-2017. Primeira convocatoria: 13/01/2017. Segunda convocatoria: 13/07/2017. En caso de conflito entre as datas dos exames, prevalecerán as datas sinaladas na páxina web www.masterturismoourense.es

Bibliografía. Fontes de información

ALBERT PIÑOLÉ, I. (2004): *Gestión, productos y servicios de agencias de viajes*, Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid.

ALTÉS MACHÍN, CARMEN: *Marketing y turismo. Introducción al marketing de empresas y destinos turísticos*. Ed. Síntesis

BLANCO PERIS, A. (2002): *La empresa y el producto turístico*, Civitas, Madrid.

CERVERÓ, J. (2002): *Marketing turístico*, Octaedro, Edic Universitarias de Barcelona.

CHIAS, J. (2004): *El negocio de la Felicidad. Desarrollo y marketing turístico de países, regiones, ciudades y lugares*, Prentice Hall, Madrid.

GARCÍA HENCHE, B. (2003): *Marketing del turismo rural*. Ed. Pirámide.

IGLESIAS TOVAR, J. R. (2000): *Comercialización de productos y servicios turísticos*. Ed. Síntesis.

LANQUAR, R. (2001): *Marketing turístico: de lo global a lo local*, Ariel, Barcelona.

MARTIN ROJO, I. (2003): *Dirección y gestión de empresas del sector turístico*, Pirámide, Madrid.

NANCLARES FRAGOSO, J. (2001): *Marketing y planificación para restaurantes*. Edit. Paraninfo.

REY, MANUEL (2004): *Fundamentos de marketing turístico*. Ed. Síntesis.

SERRA, ANTONI (2002): *Marketing turístico*. Esic Editorial.

Recomendacións

IDENTIFYING DATA**Planificación de Destinos Turísticos e Desenvolvemento Sostible**

Subject	Planificación de Destinos Turísticos e Desenvolvemento Sostible			
Code	O04M097V01103			
Study programme	Máster Universitario en Dirección e Planificación do Turismo Interior e de Saúde			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Mandatory	1	1c
Teaching language	Castelán Galego			
Department				
Coordinator	Fraiz Brea, José Antonio			
Lecturers	Araújo Vila, Noelia Domínguez Vila, Trinidad Fraiz Brea, José Antonio Paul Carril, Valeria			
E-mail	jafraiz@uvigo.es			
Web				
General description				

Competencias

Code		Typology
CG1	Analizar e relacionar a dimensión e o carácter dinámico do Turismo e o seu incidencia na Xestión e Dirección.	- saber facer
CG2	Predecir os potenciais turísticos dun territorio.	- saber facer
CG4	Definir prioridades na consecución de obxectivos.	- saber facer
CG5	Hipotetizar as novas situacións.	- saber
CG6	Aconsellar estratexias e resolver problemas.	- saber facer
CG8	Inferir e valorar con espírito crítico os resultados obtidos.	- saber facer
CG9	Aplicar as técnicas de promoción e de marketing de servizos.	
CG10	Negociar: chegar a acordos.	- saber facer
CG11	Organizar e liderar equipos.	- saber facer
CG12	Definir as competencias e habilidades a nivel individual, grupal e organizativo.	- saber facer
CG13	Promover o coñecemento e desenvolver instrumentos e procedementos que sexan sensibles ao recoñecemento das diferenzas entre mulleres e homes, procedencia e funcionalidad, á vez que potencien o enriquecemento humano dos equipos e das persoas sen diferenciar en canto a xénero, oportunidades e accesibilidade para todos, incluíndo os valores democráticos da sociedade europea actual, o fomento da cultura da paz e a protección medioambiental.	- saber facer - Saber estar / ser
CE1	Aplicar instrumentos de planificación.	- saber facer
CE2	Analizar críticamente a información económico-patrimonial das organizacións turísticas.	- saber facer
CE3	Aplicar sistemas de calidade e xestión medioambiental, económica e social.	- saber - saber facer
CE4	Explicar o marco legal que regula as actividades turísticas.	- saber
CE5	Diferenciar a importancia das redes nas que a organización atópase inmersa e usalas para situarse fronte a outras organizacións.	- saber
CE7	Listar as competencias e funcións das diferentes áreas de xestión.	- saber
CE9	Describir as políticas públicas que afectan ao destino.	- saber
CE11	Definir as tendencias e a dinámica do os mercados turísticos.	- saber
CE13	Gestionar o territorio turístico con criterios sostenibles.	- saber - saber facer

CE14 Decidir sobre a aplicación das novas tecnoloxías.	- saber facer
CE17 Explicar o destino turístico como sistema.	- saber facer
CE20 Relacionar axentes implicados no desenvolvemento do produto turístico.	- saber facer

Resultados de aprendizaxe

Learning outcomes	Competences
1 Distinguir conceptos da planificación.	CE1
2 Distinguir e identificar a historia da planificación dos destinos turísticos en España en xeral e en Galicia en particular, tendo en consideración un enfoque multiescalar (do campo local ao conxunto do territorio español, pasando polo papel determinante das comunidades autónomas).	CG1 CG2 CE4 CE9 CE11 CE17
3 Identificar e enumerar elementos que achega a sustentabilidade ao turismo.	CG2 CG5 CE3 CE14
4 Enumerar os impactos ambientais do turismo.	CG5 CG10 CE14 CE17
5 Analizar o enfoque estratéxico na planificación, tanto na perspectiva dos destinos como das empresas. No tocante ás estratexias empresariais, achegar contidos relativos a estratexias corporativas e a vantaxes e estratexias competitivas.	CG1 CG5 CG6 CG11 CG12 CE1 CE2 CE17
6 Determinar que engade a análise de clústers en planificación turística, tanto de destinos como de empresas.	CG2 CG4 CG9 CG12 CG13 CE2 CE5 CE7 CE11
7 Identificar cales son as estratexias principais de internacionalización das empresas turísticas e o seu impacto na sustentabilidade dos destinos turísticos de distintos países.	CG4 CG8 CG9 CG10 CG11 CG12 CG13 CE2 CE5 CE7 CE11 CE14 CE20
8 Identificar os mecanismos de certificación ambiental turística de empresas e de destinos.	CG8 CG12 CE3 CE13

Contidos

Topic	
*I. A PLANIFICACIÓN EN TURISMO	1.1. Territorio e turismo. 1.2. Ordenación do territorio e turismo. 1.3. Conceptos clave en ordenación e planificación 1.4. Modelos de planificación de destinos turísticos

***II. O ENFOQUE SUSTENTABLE EN TURISMO**

- 2.1. Impactos ambientais do turismo.
- 2.2. Estratexias de desenvolvemento turístico sustentable.
- 2.3. Revisión de experiencias de planificación sustentable de destinos turísticos, con especial incidencia nas zonas antigas das cidades.

***III. O ENFOQUE ESTRATÉXICO EN PLANIFICACIÓN DE DESTINOS**

- 3.1. Introducción e orixe da planificación estratéxica.
- 3.2. Definición e limitación.
- 3.3. Estrutura dos plans estratéxicos
- 3.4. *Prognosis estratéxica.

Planificación docente

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Seminarios	15	0	15
Traballos de aula	5	0	5
Estudo de casos/análises de situacións	5	0	5
Probas de resposta curta	0	1	1
Resolución de problemas e/ou exercicios	0	124	124

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Seminarios	Aulas teórico-prácticas. Ditas aulas serán impartidas en castelán ou en galego en función da solicitude do alumnado.
Traballos de aula	Realización de traballos en aula.
Estudo de casos/análises de situacións	Estudo de casos prácticos vinculados coa materia.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Estudo de casos/análises de situacións	Na propia aula e a través de titorías individuais e colectivas.
Seminarios	Na propia aula en grupo.

Avaliación

	Description	Qualification Evaluated	Competencess
Probas de resposta curta	Será necesario realizar un exame de control na data fixada para iso. Para superar a materia é de carácter obrigatorio entregar os 3 bloques de actividades, así como realizar o exame, obtendo un mínimo de 4 en cada unha das partes e unha nota media igual ou superior a 5.	10	CG1 CG2 CG5 CG6 CG10 CE1 CE4 CE5 CE7 CE9 CE11 CE13 CE14 CE17 CE20

Resolución de problemas e/ou exercicios	O alumno deberá entregar tres bloques de actividades ao longo do cuadrimestre a través da plataforma faitic, menú EXERCICIOS (no cartafol correspondente). Para superar a materia será necesario entregar o tres exercicios cunha nota mínima de 4 para que fagan media. A nota final (probas e exame) debe ser superior ou igual a 5.	90	CG1 CG2 CG4 CG5 CG6 CG10 CE1 CE2 CE3 CE4 CE5 CE7 CE9 CE11 CE13 CE14 CE17 CE20
---	--	----	--

Other comments and July evaluation

A data do exame en primeira convocatoria será o 12 de xaneiro de 2017 ás 16.00 horas (Seminario 0.2).

A data do exame en segunda convocatoria será o 6 de xullo de 2016 ás 16.00 horas (Seminario 0.2).

* En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web www.masterturismoourense.es (pestaña área de traballo).

Bibliografía. Fontes de información

PAÜL, V.; ARAÚJO, N. e FRAIZ, J.A., Manual de turismo na natureza e a súa aplicación en Galicia, , 2011

Bloque 1.

ANTON, S. e GONZÁLEZ, F. (coords.) (2005): Planificación territorial del turismo. Barcelona: Universitat Oberta de Catalunya.

BLANQUER, D. (dir.) (2002): Ordenación y gestión del territorio turístico. València: Tirant lo Blanc.

GUNN, C. (1994): Tourism Planning: Basics, Concepts, Cases. Washington/London: Taylor & Francis.

HALL, C.M. (2000): Tourism Planning: Policies, Processes and Relationships. Harlow: Pearson Education.

HALL, C.M. e PAGE, S.J. (1999): The Geography of Tourism and Recreation. Environment, Place and Space. London/New York: Routledge.

INSKEEP, E. (1994): National and Regional Tourism Planning: Methodologies and Case Studies. London: Routledge/World Tourism Organization.

IVARS, J. (2003): Planificación turística de los espacios regionales en España. Madrid: Síntesis. JAIMEZ, M.I. (2004): Políticas públicas y turismo. Sevilla: Junta de Andalucía. [Dispoñíbel en: <http://www.juntadeandalucia.es/turismocomercioydeporte/publicaciones/12155.pdf>]

LÓPEZ OLIVARES, D. (1998): La ordenación y planificación integrada de los recursos territoriales turísticos. Castelló de la Plana: Universitat Jaume I.

MAZÓN, T. e ALEDO, A. (eds.) (2005): Turismo residencial y cambio social. Nuevas perspectivas teóricas y empíricas. Alacant: CAM/Universitat d'Alacant.

SANTOS, X.M. (2005): Galicia en cartel. A imaxe de Galicia na cartelaría turística. Santiago de Compostela: Universidade de Santiago de Compostela.

VELASCO, M. (2004): La política turística. Gobierno y administración turística en España. València: Tirant lo Blanc.

VERA, J. (coord.) (2011): Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos. València: Tirant lo Blanc.

Bloque 2.

CARBONE, G. e YUNIS, E. (eds.) (2005): Making Tourism More Sustainable. A Guide for Policy Makers. Paris/Madrid: United Nations Environment Programme/World Tourism Organization.

EAGLES, P.F.J.; MCCOOL, S.F. e HAYNES, C.D.A. (2002): Sustainable Tourism in Protected Areas. Guidelines for Planning and Management. Gland / Cambridge: IUCN – The World Conservation Union. [Traducción ao español: EAGLES, P.F.J.; MCCOOL, S.F. e HAYNES,

C.D.A. (2003): Turismo sostenible en áreas protegidas. Directrices de planificación y gestión. Madrid: Organización Mundial del Turismo.]

INSKEEP, E. (1999): Guía para Administraciones Locales: Desarrollo Turístico Sostenible. Madrid: Organización Mundial del Turismo.

LOIS, R.C. e SANTOS, X.M. (coords.) (2005): Desarrollo turístico sostenible en ciudades históricas. Santiago de Compostela/Lugo: Concello de Santiago de Compostela/Concello de Lugo.

LOIS, R.C. e SANTOS, X.M. (coords.) (2006): Modelos de gestión: soluciones institucionales para las ciudades históricas | Modelos de gestão: soluções institucionais para as cidades históricas. Santiago de Compostela/Porto: Concello de Santiago de Compostela/Câmara Municipal de Porto.

OTROS RECURSOS E FONTES DE INFORMACIÓN

PÉREZ DE LAS HERAS, M. (1999): La guía del ecoturismo o cómo conservar la naturaleza a través del turismo. Madrid: Mundi-Prensa.

PÉREZ DE LAS HERAS, M. (2004): Manual del Turismo Sostenible. Madrid: Mundi Prensa.

WEARING, S. e NEIL, J. (1999): Ecotourism. Impacts, Potentials and Possibilities. Oxford: Butterworth-Heinemann. [Traducción ao español: WEARING, S. e NEIL, J. (2000): Ecoturismo. Impacto, tendencias y posibilidades. Madrid: Síntesis.]

WEAVER, D.B. (2006): Sustainable Tourism: Theory and Practice. Oxford / Burlington: Elsevier.

Bloque 3.

CARRIÓN MAROTO, J. (2007): Estrategia: de la visión a la acción. ESIC.

EVANS, N.; CAMPBELL, D. e STONEHOUSE, G. (2008): Gestión estratégica del turismo. Síntesis.

GRANT, R.M. (1996): Dirección estratégica. Cívitas.

GUERRAS MARTÍN, L.A e NAVAS LÓPEZ, J.E. (2007): La dirección estratégica en la empresa. Cívitas.

GUISADO, M. (2002): Internacionalización de la empresa: estrategias de entrada en los mercados extranjeros. Madrid : Pirámide

GUISADO, M. (2003): Estrategias de multinacionalización y políticas de empresa. Madrid : Pirámide.

GUISADO, M. e FERRO, C. (2008): Alianzas estratégicas : empresa y mercado. Trujillo: La Coria

Recomendacións

IDENTIFYING DATA**Métodos para a Análise do Turismo e Influencia das Novas Tecnoloxías en Hábitos de Consumo**

Subject	Métodos para a Análise do Turismo e Influencia das Novas Tecnoloxías en Hábitos de Consumo			
Code	O04M097V01104			
Study programme	Máster Universitario en Dirección e Planificación do Turismo Interior e de Saúde			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Mandatory	1	1c
Teaching language	Castelán Galego			
Department				
Coordinator	Fraiz Brea, José Antonio			
Lecturers	Araújo Vila, Noelia Cotos Yáñez, Tomas Raimundo Fraiz Brea, José Antonio Guevara Plaza, Antonio Ramos Valcárcel, David			
E-mail	jafraiz@uvigo.es			
Web				
General description	Esta materia céntrase na investigación de mercados turísticos por mostraxe estatística e o deseño da enquisa. Creación de base de datos. Análise de datos mediante técnicas estatísticas univariábeis, bivariábeis e multivariábeis. Elaboración de informes de resultados. Análise do consumidor de turismo. Papel das novas tecnoloxías no estudo e os hábitos de consumo do potencial turista (compra de billetes por internet, procura de información e comentarios en blogues, webs, redes..., preparación de viaxes, reservas de hoteis online...).			

Competencias

Code		Typology
CG1	Analizar e relacionar a dimensión e o carácter dinámico do Turismo e o seu incidencia na Xestión e Dirección.	- saber facer
CG2	Predecir os potenciais turísticos dun territorio.	- saber - saber facer
CG3	Utilizar métodos de xestión empresarial que conduzan á innovación e desenvolvemento do negocio.	- saber facer
CG4	Definir prioridades na consecución de obxectivos.	- saber facer
CG5	Hipotetizar as novas situacións.	- saber facer
CG6	Aconsellar estratexias e resolver problemas.	- saber facer
CG7	Planear nun contexto de responsabilidade social.	- saber facer
CG8	Inferir e valorar con espírito crítico os resultados obtidos.	- saber facer
CG9	Aplicar as técnicas de promoción e de marketing de servizos.	- saber - saber facer
CG10	Negociar: chegar a acordos.	- saber facer
CG11	Organizar e liderar equipos.	- saber facer
CG12	Definir as competencias e habilidades a nivel individual, grupal e organizativo.	- saber
CG13	Promover o coñecemento e desenvolver instrumentos e procedementos que sexan sensibles ao recoñecemento das diferenzas entre mulleres e homes, procedencia e funcionalidad, á vez que potencien o enriquecemento humano dos equipos e das persoas sen diferenciar en canto a xénero, oportunidades e accesibilidade para todos, incluíndo os valores democráticos da sociedade europea actual, o fomento da cultura da paz e a protección medioambiental.	- saber facer
CE18	Valorar sistemas de control da evolución da actividade turística.	- saber facer
CE19	Aplicar técnicas de recolleita e análise de datos.	- saber facer

Resultados de aprendizaxe

Learning outcomes	Competences
Comprender a importancia da información de carácter comercial para a toma de decisións no ámbito tanto da xestión de empresas turísticas como de destinos turísticos.	CG1 CG7 CG8 CG10 CG11 CG12 CG13
Identificar os principais estudos e fontes de información e investigación no ámbito turístico.	CG12 CE19
Coñecer e elixir dun modo adecuado entre os diferentes métodos de captación de información para un estudo de carácter turístico.	CG1 CG6 CG7 CG8 CG12 CE19
Ser capaz de establecer ferramentas de recollida de datos e saber tratar eses datos.	CG6 CG12 CE18 CE19
Ser capaz de realizar unha investigación comercial para axudar á toma de decisións empresariais.	CG1 CG2 CG6 CG9 CG10 CG12 CE18 CE19
Coñecer cales son as novas tecnoloxías que se están utilizando no sector turístico.	CG2 CG3 CG9 CG12
Coñecer cales son as pautas de consumo dos consumidores turísticos, así como as novas tendencias, gustos e hábitos.	CG2 CG3 CG4 CG5 CG12 CG13 CE18

Contidos

Topic	
MÓDULO I. NOVAS TECNOLOXÍAS APLICADAS Ao TURISMO	I.1. Web 2.0 I.1.1. Conceptos e filosofía I.1.2. Usuario como xerador de contido (UGC) I.1.3. Uso do medios Blogue, Wikis, Flickr, Slideshare, Youtube, Del.icio.us, Mashups I.1.4. Como medir os resultados: Google Analytics, Google Trends I.2. Redes Sociais I.2.1. Conceptos e arquitectura I.2.2. Promoción a través de Facebook, Google+, Twitter, etc. I.3. Cloud Computing e ferramentas colaborativas I.3.1. SO na nube: eyeOS I.3.2. Google Docs, Dropbox. etc
MÓDULO II. INVESTIGACIÓN DE MERCADOS TURÍSTICOS	II.1. Mecánica da investigación comercial II.2. Investigación cualitativa II.3. Investigación cuantitativa

MÓDULO III. COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR TURÍSTICO	III.1. O CONSUMIDOR E O COMPORTAMENTO DE COMPRA III.1.1. O consumidor III.1.2. O comportamento do consumidor e a mercadotecnia III.1.3. O proceso de decisión de compra III.1.4. Factores do proceso de decisión de compra III.2. O CONSUMIDOR TURÍSTICO III.2.1. Factores influentes na compra III.2.2. O novo consumidor turístico III.2.3. Novas tendencias turísticas
MÓDULO IV. TÉCNICAS DE MOSTRAXE	IV.1. Introducción á teoría da mostraxe en poboacións finitas: conceptos básicos. IV.2. Mostraxe aleatoria simple: descrición, estimadores dos parámetros poboacionais e determinación do tamaño muestral. Selección dunha mostra por m.a.s. IV.3. Mostraxe sistemática: descrición, estimadores dos parámetros poboacionais e determinación do tamaño muestral. Comparación con m.a.s. Selección dunha mostra. IV.4. Mostraxe estratificado: descrición, estimadores dos parámetros poboacionais, tipos de afixación e determinación do tamaño muestral. Comparación con m.a.s. Selección dunha mostra. IV.5. Mostraxe por conglomerados: descrición, estimadores dos parámetros poboacionais e determinación do tamaño muestral. Comparación con m.a.s. Selección dunha mostra.

Planificación docente			
	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Seminarios	15	0	15
Traballos de aula	5	0	5
Estudo de casos/análises de situacións	5	0	5
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	124	0	124
Probas de tipo test	1	0	1

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente	
	Description
Seminarios	Clases teórico-prácticas
Traballos de aula	Aplicación da teoría a traballos propostos en aula.
Estudo de casos/análises de situacións	Estudo de casos prácticos propostos en aula.
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Realización de traballos por parte da alumna fóra de aula.

Atención personalizada	
Methodologies	Description
Seminarios	Atención en grupo na propia aula.
Traballos de aula	Realización de traballos en aula baixo a supervisión do docente.
Estudo de casos/análises de situacións	Orientacións individuais para a resolución de estudos de caso.
Tests	
	Description
Probas de tipo test	Avaliación personalizada da materia.

Avaliación		
	Description	Qualification Evaluated Competences

Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	A avaliación comprenderá a realización de exercicios e casos prácticos de cada un dos bloques da materia (90% da nota). Para superar a materia é necesario entregar os supostos de todos os bloques así como realizar o exame, sendo necesaria unha nota mínima de 4 en cada unha das partes e unha media igual ou superior a 5. A entrega das actividades farase a través de faitic, menú exercicios.	90	CG1 CG2 CG3 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8 CG9 CG10 CG11 CG12 CG13 CE18 CE19
Probas de tipo test	Realización dun exame de control o día fixado como tal no calendario de exames (10% da nota).	10	CG1 CG2 CG3 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8 CG9 CG10 CG11 CG12 CG13 CE18 CE19

Other comments and July evaluation

A data do exame en primeira convocatoria será o 12 de xaneiro de 2017 ás 17.00 horas (Seminario 0.2)*.

A data do exame en segunda convocatoria será o 6 de xullo de 2017 ás 18 horas (Seminario 0.2)*.

*En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web www.masterturismoourense.es (pestaná área de traballo).

Bibliografía. Fontes de información

- ? ALONSO, J. y GRANDE, I. (2004): Comportamiento del consumidor. ESIC. Madrid.
- ? ALTÉS C, 1995, MARKETING Y TURISMO. MADRID: SÍNTESIS
- ? DE BORJA, L. et al (2002): El consumidor turístico. ESIC. Madrid.
- ? DÍEZ, E; LANDA, J (2002): MARKETING: INVESTIGACIÓN COMERCIAL. MADRID: PIRÁMIDE
- ? FERNÁNDEZ A (2002): INVESTIGACIÓN Y TÉCNICAS DE MERCADO MADRID ESIC
- ? GARCÍA E (2001): CALIDAD DE SERVICIO EN HOTELES DE SOL Y PLAYA. MADRID SÍNTESIS
- ? GRANDE I; ABASCAL E (2003): FUNDAMENTOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN COMERCIAL 7ª EDICIÓN MADRID ESIC.
- ? GONZÁLEZ M.A. (2000): INVESTIGACIÓN COMERCIAL. MADRID ESIC
- ? KOTLER, P. et al (2003): Marketing para Turismo. Pearson Education.

? MALHOTRA N (1997): INVESTIGACIÓN DE MERCADOS. UN ENFOQUE PRÁCTICO 2ª EDICIÓN, MÉXICO. PRENTICE HALL.

? MOLLÁ, A. et al (2006). Comportamiento del consumidor. Ed. UOC. Barcelona.

? MORAGUES, D. (2006): Turismo, cultura y desarrollo. Agencia Española de Cooperación Internacional. Madrid.

? SERRA, A. (2005): Marketing turístico. Pirámide. Madrid.

Recomendacións

IDENTIFYING DATA**Turismo Interior e Rural**

Subject	Turismo Interior e Rural			
Code	004M097V01105			
Study programme	Máster Universitario en Dirección e Planificación do Turismo Interior e de Saúde			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Mandatory	1	1c
Teaching language	Castelán			
Department				
Coordinator	Gueimonde Canto, Ana Isabel			
Lecturers	Blanco Cerradelo, Lidia Cuiñas Otero, Emilio Gil Pereiras, María del Carmen Gueimonde Canto, Ana Isabel Montfor Mir, Vicente			
E-mail	agueimonde@uvigo.es			
Web	http://http://fatic.uvigo.es/			
General description	Nesta materia analízanse os espazos turísticos de interior, así como todas as iniciativas de xestión turística para esta tipoloxía de destinos. Dentro do turismo de interior tamén se abordará o turismo cultural, turismo rural e turismo urbano, entre outros.			

Competencias

Code		Typology
CG1	Analizar e relacionar a dimensión e o carácter dinámico do Turismo e o seu incidencia na Xestión e Dirección.	- saber facer
CG2	Prededir os potenciais turísticos dun territorio.	- saber facer
CG3	Utilizar métodos de xestión empresarial que conduzan á innovación e desenvolvemento do negocio.	- saber facer
CG4	Definir prioridades na consecución de obxectivos.	- saber facer
CG5	Hipotetizar as novas situacións.	- Saber estar / ser
CG6	Aconsellar estratexias e resolver problemas.	- saber facer - Saber estar / ser
CG7	Planear nun contexto de responsabilidade social.	- saber facer - Saber estar / ser
CG8	Inferir e valorar con espírito crítico os resultados obtidos.	- saber facer - Saber estar / ser
CG9	Aplicar as técnicas de promoción e de marketing de servizos.	- saber facer
CG10	Negociar: chegar a acordos.	- Saber estar / ser
CG11	Organizar e liderar equipos.	- Saber estar / ser
CG12	Definir as competencias e habilidades a nivel individual, grupal e organizativo.	- saber facer
CG13	Promover o coñecemento e desenvolver instrumentos e procedementos que sexan sensibles ao recoñecemento das diferenzas entre mulleres e homes, procedencia e funcionalidad, á vez que potencien o enriquecemento humano dos equipos e das persoas sen diferenciar en canto a xénero, oportunidades e accesibilidade para todos, incluíndo os valores democráticos da sociedade europea actual, o fomento da cultura da paz e a protección medioambiental.	- Saber estar / ser
CE7	Listar as competencias e funcións das diferentes áreas de xestión.	- saber
CE8	Definir as novas tendencias na creación de produtos turísticos.	- saber
CE9	Describir as políticas públicas que afectan ao destino.	- saber
CE10	Citar as técnicas de dirección empresarial.	- saber
CE11	Definir as tendencias e a dinámica do os mercados turísticos.	- saber
CE12	Dirixir, organizar e gestionar medioambientalmente os distintos tipos de entidades turísticas, así como dos seus diferentes departamentos (financeiro, comercial, persoal, ...).	- saber facer
CE13	Gestionar o territorio turístico con criterios sostenibles.	- saber facer

CE15 Diagnosticar necesidades e oportunidades e identificar as potencialidades e ameazas do destino.	- saber facer
CE16 Diseñar produtos e priorizar proxectos turísticos.	- saber facer
CE17 Explicar o destino turístico como sistema.	- saber
CE18 Valorar sistemas de control da evolución da actividade turística.	- saber facer
CE20 Relacionar axentes implicados no desenvolvemento do produto turístico.	- saber - saber facer
CE21 Construír a imaxe da organización.	- saber facer

Resultados de aprendizaxe

Learning outcomes	Competences
Sintetizar os elementos e factores da actividade turística en destinos de interior	CG1 CG2 CG3 CG6 CG9 CG12 CG13 CE7 CE9 CE10 CE11 CE17 CE18 CE20
Identificar a oferta e a demanda turística en destinos de interior	CG1 CG2 CG5 CE8 CE11
Identificar as principais empresas e actividades turísticas en destinos de interior	CG2 CG3 CG4 CG6 CE7 CE12 CE17 CE20 CE21
Avaliar e interpretar o significado das relacións espaciais como factores que inflúen na actividade turística	CE13 CE15 CE17 CE18 CE20
Planificar percorridos turísticos en contextos urbanos e rurais	CG2 CG4 CG6 CG7 CG9 CG10 CG11 CG13 CE8 CE16
Atopar e aplicar metodoloxías adecuadas para valorizar os potenciais turísticos nos espazos urbanos e rurais	CG2 CG3 CG4 CG5 CG6 CG8 CG9 CE8 CE11

Contidos

Topic

1. Teoría xeral do turismo interior
2. Patrimonio cultural e turismo
3. Turismo rural
4. Turismo urbano

Planificación docente

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Sesión maxistral	15	30	45
Obradoiros	5	0	5
Foros de discusión	0	18	18
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	0	70	70
Probas de resposta curta	2	10	12

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Sesión maxistral	Clases maxistras con utilización de recursos audiovisuais e informáticos, charlas de expertas/os
Obradoiros	Obradoiro de turismo urbano pola cidade de Ourense. Exposición sobre o terreo de diferentes exemplos de turismo urbano.
Foros de discusión	Esta actividade consistirá na creación dun glosario colaborativo sobre cada un dos temas da materia. Cada participante deberá contribuir introducindo termos aos glosarios e comentando os termos introducidos por compañeiros ou compañeiras. Os obxectivos da actividade son os seguintes: <ul style="list-style-type: none"> • Construción colaborativa dun documento sintético que conteña os termos, conceptos e elementos relevantes da disciplina, a fin de que poda ser usado como elemento de referencia básico por parte de todo o grupo. • Comprensión profunda dos conceptos abstractos e a aplicación dos mesmos.
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Encomendarase a realización de catro traballos ou exercicios prácticos, arredor de cada un dos temas da materia.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Foros de discusión	A atención personalizada, co fin de resolver dúbidas sobre a materia, desenvolverase tanto a través de actividades presenciais (titorías) como non presenciais (consultas vía e-mail).
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	A atención personalizada, co fin de resolver dúbidas sobre a materia, desenvolverase tanto a través de actividades presenciais (titorías) como non presenciais (consultas vía e-mail).
Tests	Description
Probas de resposta curta	A atención personalizada, co fin de resolver dúbidas sobre a materia, desenvolverase tanto a través de actividades presenciais (titorías) como non presenciais (consultas vía e-mail).

Avaliación

Description	Qualification Evaluated Competences
-------------	-------------------------------------

Foros de discusión	Trátase de realizar un glosario colaborativo relacionado cos contidos da materia.	5	CG1 CG2 CG5 CG6 CG10 CG11 CG13 CE11 CE15 CE17 CE18 CE20 CE21
<p>Cada participante do curso deberá de contribuír como mínimo con unha achega ao glosario (definición de concepto, expresión, proceso, etc. relevante para a disciplina) e realizar tamén dous comentarios a definicións incorporadas ao glosario previamente por outros/as compañeiros/as (aclaracións, correccións, ampliacións, críticas, puntualizacións, etc. ás definicións de outros/as)</p> <p>- Valorarase a oportuna escolla de termos así como a súa definición.</p> <p>- Valorarase tanto o número de achegas (mínimo 1) e o número de comentarios a achegas doutros/as compañeiro/as (mínimo 2), como, fundamentalmente, a calidade, rigor e relevancia dos mesmos.</p> <p>- Así mesmo, valorarase o uso de fontes de información adecuadas e rigorosas para definir os vocábulos. Neste sentido, é obrigatorio que o alumnado indique sempre as referencias das fontes empregadas.</p>			
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	<p>4 traballos ou exercicios prácticos, que versarán arredor de cada un dos temas da materia.</p> <p>En cada traballo valorarase:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Precisión e claridade na exposición das ideas principais. • Orde e coherencia de argumentos. • Capacidade analítica, de relación, e o sentido crítico. • Corrección formal. • Correcto uso das fontes e referencias bibliográficas. 	75	CG2 CG3 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8 CG9 CG12 CG13 CE7 CE8 CE9 CE10 CE11 CE12 CE13 CE15 CE16 CE17 CE20
Probas de resposta curta	Proba de seguimento da adquisición das competencias e coñecementos da materia.	20	CG1 CG3 CG6 CG7 CG8 CE7 CE8 CE9 CE10 CE11 CE15 CE17 CE20

Other comments and July evaluation

O conxunto de criterios de avaliación arriba exposto constitúe o sistema de avaliación continua para a convocatoria de xaneiro.

Para superar a avaliación continua é obrigatoria a realización do 100% dos traballos e probas a realizar na materia. Ademais é preciso obter como mínimo un 5 sobre 10 en cada un dos traballos e probas.

Segunda convocatoria (xullo): Alternativa a) Exame global dos contidos da materia no mes de xullo. A cualificación do exame será o 100% da nota. Alternativa b) Só para os estudantes que teñan seguido a avaliación continua e non teñan superado algún dos traballos ou probas: os traballos e probas suspendidos poderanse recuperar na data oficial de xullo establecida para a avaliación da materia.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Comisión Académica do Máster para o curso 2016-2017. Non obstante, o calendario pode ser modificado ao longo do curso por algún imprevisto. Consultade a páxina web do Máster por se hai cambios no mesmo. No caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na mencionada páxina web (http://www.masterturismoourense.es/area_2.php)

Observación importante: Calquera evidencia de probas ou traballos plaxiados ou copiados suporá unha cualificación de suspenso nas dúas convocatorias.

Bibliografía. Fontes de información

XERAL

- Crosby, A. (Ed.) (2009): Re-inventando el turismo rural: gestion y desarrollo. Laertes: Barcelona.
- Dachary, A. C. y Arnaiz B., Stella M. (2002): Globalización, Turismo y Sustentabilidad. Universidad de Guadalajara: Mexico.
- Dachary, A. C. (2005): Turismo rural. Modelos y propuestas. Universidad de Guadalajara: Mexico.
- Gandara, J. M. G.; Del Alcazar, B. (2005): Global Distribution System in Hospitality; en Pizam, A. (Org.): International Encyclopedia of Hospitality Management. Elsevier Limited: Oxford.
- Garcia Henche, B. (2006): Marketing del turismo rural. Ed. Piramide: Madrid.
- Gomez Borja, M.A.; Mondejar Jimenez, J.A.; Sevilla Sevilla, C. (Coord.) (2005): Gestión del turismo cultural y de ciudad. Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha: Cuenca.
- Lopez-Guzman Guzman, T.J.; Lara de Vicente, F. (2005): Turismo sostenible: un enfoque multidisciplinar e internacional. Universidad de Cordoba, Servicio de Publicaciones.
- O.M.T. (2005): El Turismo urbano y la cultura: la experiencia europea. Publicacion Madrid.
- Pulido Fernández, J. (coord.), (2008): El turismo rural. Síntesis: Madrid.
- Rodríguez González, R. (coord.), (2013): Galicia, un mundo rural vivo. UIMP: Lalín.
- Santos, X. (2012): Los turismos de interior en Galicia. Balance y perspectivas. Polígonos. nº 23 pp. 213-234.
- Sparrer M. (2007): Turismo no espazo rural e desenvolvemento. Consellería de Innovación e Industria. Dirección Xeral de Turismo. Xunta de Galicia.
- Troitino Vinuesa, M. A.; Garcia Marchante, J.S.; Garcia Hernandez, M. (Coord.) (2008): Destinos turísticos, viejos problemas, nuevas soluciones?. X Coloquio de Geografía del Turismo, Ocio y Recreación (A.G.E). Ediciones de la Universidad de Castilla-La Mancha: Cuenca.
- Valenzuela Rubio (Coord.) (1997): Los Turismos de Interior: El retorno a la tradición viajera. UA, Ediciones: Madrid.
- Vinals Blasco M. J (2002): Turismo en espacios naturales y rurales II. Universidad Politécnica de Valencia: Valencia.

ESPECIFICA

- Marques, C. P. (2006): Seeking to Escape: Sights over Approach-Avoidance Dialectics. En M. Kozak y L. Andreu (Eds.): Progress in Tourism Marketing. Amsterdam; Oxford: Elsevier. (Advances in Tourism Research), 191-205.
- Marques, C. P. y Hernandez Maestro, R. M. (2005): O Marketing do Turismo Rural no Douro-Duero: Conhecendo o Cliente. En INTERREG III A-Douro-Duero Sec. XXI: Aproveitamento e Valorizacao dos Recursos. Vila Real: UTAD. 149-157.
- Gándara, J. M. G. (2003): Ações Comunicativas o Destino Turístico Curitiba. En: Regowski, M.; Kramer, B. (Org.): Turismo Contemporâneo: Desenvolvimento, Estratégia e Gestão. São Paulo: ATLAS, v. 1, 169-178.

- Pereiro, X. (2004): Para uma antropologia das relacións entre os mundos rurais e os mundos urbanos, en Revista Tellus (Cámara Municipal de Vila Real).
- Pereiro Perez, X. (2003): Patrimonialización e transformación das identidades culturais, en Portela, J. y Castro Caldas, J. (coords.): Portugal Chao. Oeiras: Celta editora, pp. 231-247.
- Pereiro Perez, X. (2005): Galegos de vila. Antropoloxia dun espazo rurano. Santiago de Compostela: Editorial Sotelo Blanco.

Recomendacións

Other comments

Esta Guía docente anticipa as liñas de actuación que se deben levar a cabo co alumnado na materia e concíbese de forma flexible. En consecuencia, podéñse requirir reaxustes ao longo do curso académico promovidos pola dinámica do curso e/ou do grupo de destinatarios real ou pola relevancia das situacións que puidesen xurdir. Achegaráselle ao alumnado a información e as pautas concretas que sexan necesarias en cada momento do proceso formativo.

IDENTIFYING DATA**Turismo Termal e de Saúde**

Subject	Turismo Termal e de Saúde			
Code	004M097V01201			
Study programme	Máster Universitario en Dirección e Planificación do Turismo Interior e de Saúde			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	9	Mandatory	1	2c
Teaching language	Castelán Galego			
Department				
Coordinator	Alén González, María Elisa			
Lecturers	Alén González, María Elisa Braña Cobas, Ramón Luis Crecente Maseda, Mario González Diéguez, Emma Ladeiras , Ana Losada Sánchez, María Nieves Pérez Fernández, María Reyes			
E-mail	alen@uvigo.es			
Web				
General description	<p>A materia Turismo Termal e de Saúde é unha materia fundamental dentro da titulación xa que achega unha parte moi importante dos coñecementos en materia termal que o alumno deberá posuír ao finalizar os estudos e obter o título.</p> <p>Esta materia servirá como elemento fundamental da especialización, xa que introducirá ao estudante as particularidades do sector.</p> <p>A metodoloxía será teórico-práctica. Nas clases teóricas desenvolveranse os conceptos necesarios para comprender e analizar o temario da materia. Nas clases prácticas exporanse exemplos, escenarios e casos para aplicar o exposto nas clases teóricas a situacións concretas e reais.</p> <p>Tras realizar o curso os estudantes serán capaces de definir o turismo termal, o perfil de quen o practican, analizar o termalismo en función dos diferentes tipos de clasificación das augas e dispor dunha ampla visión dos principais centros termais en Galicia e España, entre outras.</p>			

Competencias

Code	Typology
CB1 Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, adoito nun contexto de investigación.	- saber
CB2 Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo.	- saber facer
CB3 Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e se enfrontar á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos.	- saber - saber facer
CB4 Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións, e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan, a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüidades.	- saber facer
CB5 Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun xeito que terá que ser, en grande medida, autodirixido e autónomo.	- saber facer
CG1 Analizar e relacionar a dimensión e o carácter dinámico do Turismo e o seu incidencia na Xestión e Dirección.	- saber facer
CG2 Predecir os potenciais turísticos dun territorio.	- saber facer
CG3 Utilizar métodos de xestión empresarial que conduzan á innovación e desenvolvemento do negocio.	- saber - saber facer
CG4 Definir prioridades na consecución de obxectivos.	- saber facer
CG5 Hipotetizar as novas situacións.	- saber facer
CG6 Aconsellar estratexias e resolver problemas.	- saber - saber facer

CG7	Planear nun contexto de responsabilidade social.	- saber facer
CG8	Inferir e valorar con espírito crítico os resultados obtidos.	- saber facer
CG9	Aplicar as técnicas de promoción e de marketing de servizos.	- saber facer
CG10	Negociar: chegar a acordos.	- saber facer
CG11	Organizar e liderar equipos.	- saber facer
CG12	Definir as competencias e habilidades a nivel individual, grupal e organizativo.	- saber
CG13	Promover o coñecemento e desenvolver instrumentos e procedementos que sexan sensibles ao recoñecemento das diferenzas entre mulleres e homes, procedencia e funcionalidad, á vez que potencien o enriquecemento humano dos equipos e das persoas sen diferenciar en canto a xénero, oportunidades e accesibilidade para todos, incluíndo os valores democráticos da sociedade europea actual, o fomento da cultura da paz e a protección medioambiental.	- saber - saber facer
CE4	Explicar o marco legal que regula as actividades turísticas.	- saber
CE5	Diferenciar a importancia das redes nas que a organización atópase inmersa e usalas para situarse fronte a outras organizacións.	- saber
CE7	Listar as competencias e funcións das diferentes áreas de xestión.	- saber
CE8	Definir as novas tendencias na creación de produtos turísticos.	- saber
CE9	Describir as políticas públicas que afectan ao destino.	- saber
CE10	Citar as técnicas de dirección empresarial.	- saber
CE11	Definir as tendencias e a dinámica do os mercados turísticos.	- saber
CE12	Dirixir, organizar e gestionar medioambientalmente os distintos tipos de entidades turísticas, así como dos seus diferentes departamentos (financeiro, comercial, persoal, ...).	- saber facer
CE14	Decidir sobre a aplicación das novas tecnoloxías.	- saber facer
CE15	Diagnosticar necesidades e oportunidades e identificar as potencialidades e ameazas do destino.	- saber facer
CE16	Deseñar produtos e priorizar proxectos turísticos.	- saber facer

Resultados de aprendizaxe

Learning outcomes	Competences
Coñecer as diferenzas entre as distintas clasificacións das augas e as técnicas de aplicación. Así como a avaliación da implicación que isto ten a nivel de xestión.	CB1 CB2 CB4 CG2 CG4 CG6 CG7 CG9 CE4 CE14
Establecer as diferenzas entre o pasado e o presente do Turismo Termal de tal forma que se avalie o potencial turístico e as posibilidades de innovación.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG2 CG3 CG5 CG8 CE8 CE9 CE11 CE15 CE16

Coñecer todos os aspectos relativos á xestión dun destino ou establecementoTermal

CB1
CB2
CB4
CG3
CG6
CG7
CG8
CG10
CG11
CG12
CG13
CE5
CE7
CE9
CE10
CE12

Estudar os principais centros termais en Galicia, España e os máis relevantes do estranxeiro

CB2
CG1
CG3

Coñecer o futuro do sector termal

CB1
CB2
CG3
CG4
CG6
CG7
CG11
CE11
CE16

Contidos

Topic

- Concepto e estratexias de Turismo Termal.

- o Introducción ao termalismo.
- o Turismo de saúde e termal.
- o Sector termal.
- o Estrutura do sector termal.
- o Futuro do sector.
- o Pasado, presente e futuro do termalismo.
- o Perfil do termalista.

- Comercialización do Turismo de Saúde

- o Adaptación dos coñecementos xerais da mercadotecnia e comercialización á realidade dos diferentes produtos turísticos, con especial fincapé no turismo de saúde.

- O establecemento termal

- o Centros termais.
- o Clasificación dos centros termais.
- o Apertura dun centro termal.
- o Concepto de Balneario.

- Aspectos Sanitarios do termalismo

- o Aspectos de saúde relacionados co termalismo
- o Diferentes tipos de augas mineromedicinais
- o Técnicas hidrotermais
- o Indicacións para a saúde dos tratamentos balneoterápicos

Planificación docente

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Sesión maxistral	30	60	90
Seminarios	5	20	25
Obradoiros	5	20	25
Outros	0	8	8
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	0	75	75
Probas de resposta curta	0	2	2

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Sesión maxistral	Clases teóricas
Seminarios	Aplicación de contidos de clases teóricas
Obradoiros	Formulación de escenarios
Outros	Titorías
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Investigación para resolver casos

Atención personalizada

Methodologies	Description
Sesión maxistral	Clases teóricas para exposición dos contidos principais
Seminarios	Clases de exposición de aspectos concretos da materia.
Obradoiros	Sesións prácticas.

Avaliación

	Description	Qualification Evaluated	Competences
Sesión maxistral	Necesaria a asistencia dun mínimo do 80% das sesións na modalidade presencial	10	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CE4 CE5 CE7 CE8 CE9 CE10 CE11 CE12 CE14 CE15 CE16
Seminarios	Resolución de casos	30	CG1 CG2 CG3 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8 CG9 CG10 CG11 CG12 CG13 CE11 CE14 CE16

Obradoiros	Resolución de casos de aula	20	CE8 CE9 CE14 CE15 CE16
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Realización de traballo/	20	
Probas de resposta curta	Exame	20	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CE4 CE5 CE7 CE8 CE9 CE10 CE11

Other comments and July evaluation

Modalidade presencial. A materia require unha presencialidade na parte teórica (mínimo 80%) para poder resolver as cuestións formuladas na aula así como para resolver o traballo da materia. Así, a nota de avaliación continua suporá o 80% da nota final. O outro 20% corresponderá á realización dun exame da parte teórica. Para que se teña en conta a nota de avaliación continua é necesario alcanzar unha puntuación mínima de 5 puntos sobre 10 no exame. En caso de non superar a avaliación continua (incluído o 80% de asistencia), o alumno terá que facer un exame final que se corresponderá co 100% da nota.

Na modalidade semipresencial, o alumno terá que realizar unha aprendizaxe propia dos contidos, e a partir deles realizar as distintas actividades que se vaian propondo na materia. A avaliación e o control da aprendizaxe correspóndese coa cualificación media obtida nesas actividades, sen prexuízo de que será necesario superar un exame de control final para a súa validación.

En ambas modalidades, no caso de non superar a materia na convocatoria ordinaria, o estudante realizará un exame final en xullo.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias para o curso 2015_16 son:

Convocatoria ordinaria: 11 marzo ás 17.00h

Convocatoria extraordinaria: 8 xullo ás 16.00h

Bibliografía. Fontes de información

Alén González, M. E. (2007): *Calidade de servizo en establecementos termiais de Galicia*. Ed. Xunta de Galicia, Dirección Xeral de Turismo, Santiago de Compostela

Baeza, J., López, J., yRamírez, A. (2001): *Las aguas minerales de España*. Madrid: IGME.

IET (2008): *Estudios de productos turísticos. Turismo de Salud*. Octubre. Madrid: Instituto de Estudios Turísticos

Mourelle, L.; Meijide, R.; Freire, A.; Maraver, F.; Carretero, Ml. (2009): *Técnicas hidrotermales y estética del bienestar*. Madrid: Editorial Paraninfo

Observatorio Nacional del Termalismo y Desarrollo Rural (2010): Disponible en: <http://www.observatoriotermalismo.org/>

Pérez Fernández, M.R. (2005): *Principios de hidroterapia y balneoterapia*. McGraw-Hill Interamericana de España: Madrid

Viegas, J.; Viegas, F. (2011): *Turismo de saúde e Bem-estar no mundo*. Sao Paulo: Editora Senac

Other comments

Tanto a asistencia ás clases como aos posibles seminarios ou visitas a establecementos considéranse de carácter obrigatorio. Así como a realización dos casos prácticos de traballos colectivos e/ou individuais.

Contéplase tamén algunhas lecturas complementarias para aumentar o coñecemento sobre a materia fose da aula. Valorarase positivamente a participación activa na clase, tanto achegas propias, como preguntas aos relatores e será de carácter obrigatorio a posta en común na clase dos traballos realizados.

IDENTIFYING DATA**Turismo de Natureza e Ecoturismo**

Subject	Turismo de Natureza e Ecoturismo			
Code	O04M097V01202			
Study programme	Máster Universitario en Dirección e Planificación do Turismo Interior e de Saúde			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Mandatory	1	2c
Teaching language	Castelán Galego			
Department				
Coordinator	Diéguez Castrillón, María Isabel			
Lecturers	Araújo Vila, Noelia Blanco Cerradelo, Lidia Diéguez Castrillón, María Isabel Paul Carril, Valeria			
E-mail	idieguez@uvigo.es			
Web				
General description				

Competencias

Code		Typology
CB1	Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, adoito nun contexto de investigación.	- saber - saber facer
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo.	- saber - saber facer
CB3	Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e se enfrontar á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos.	- saber - saber facer
CB4	Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións, e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan, a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüidades.	- saber - saber facer
CB5	Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun xeito que terá que ser, en grande medida, autodirixido e autónomo.	- saber - saber facer
CG8	Inferir e valorar con espírito crítico os resultados obtidos.	- saber facer
CG11	Organizar e liderar equipos.	- saber facer
CG12	Definir as competencias e habilidades a nivel individual, grupal e organizativo.	- saber - saber facer
CG13	Promover o coñecemento e desenvolver instrumentos e procedementos que sexan sensibles ao recoñecemento das diferenzas entre mulleres e homes, procedencia e funcionalidad, á vez que potencien o enriquecemento humano dos equipos e das persoas sen diferenciar en canto a xénero, oportunidades e accesibilidade para todos, incluíndo os valores democráticos da sociedade europea actual, o fomento da cultura da paz e a protección medioambiental.	- saber - saber facer
CE1	Aplicar instrumentos de planificación.	
CE3	Aplicar sistemas de calidade e xestión medioambiental, económica e social.	- saber - saber facer
CE13	Gestionar o territorio turístico con criterios sostenibles.	- saber - saber facer
CE15	Diagnosticar necesidades e oportunidades e identificar as potencialidades e ameazas do destino.	- saber facer

Resultados de aprendizaxe

Learning outcomes	Competences
-------------------	-------------

Identificar a idea de natureza.	CB1 CB5
Recoñecer a importancia do patrimonio en especial do patrimonio natural, na planificación, deseño e xestión de las actividades turísticas.	CB2
Xuzgar de modo crítico conceptos clave, de materias como natureza, espazo natural, espazo protexido, ecoturismo, etc.	CB3 CB4 CB5 CG12
Discutir os tipos de turismo na natureza que a bibliografía habitualmente distingue, o ecoturismo, destacando as súas especificidades	CB1 CB5 CG12
Identificar distintas empresas que ofrecen actividades de turismo na natureza e aprender a caracterizalas desde a perspectiva da mercadotecnia tendo en conta cuestións como os prezos	CB5 CG12 CE15
Deseñar produtos de turismo na natureza especificamente de ecoturismo	CB2 CB4 CB5 CG8 CG12
Identificar os impactos que o turismo ten nos espazos naturais e no patrimonio natural e, a partir desta dedución, propor técnicas e métodos para xestionalos.	CB2 CG8 CG12 CE13 CE15
Comprender os procedementos de planificación turística dos espazos protexidos, tanto normativos (de ordenación física ou zonificación) como de xestión (coa cuestión de uso público como tema central)	CB1 CB5 CE1
Identificar técnicas e métodos para a xestión adecuada do turismo en espazos protexidos, a partir de casos prácticos, discutindo a pertinencia da eventual participación do sector privado nesa xestión.	CB1 CB2 CB4 CB5 CG8 CG11 CG12 CE3 CE13 CE15
Conseguir capacidades para traballar no medio natural e nos espazos naturais protexidos como profesionais ou técnicos/as en turismo, sobre todo nun marco colaborativo con outros/outras profesionais e no seo de organizacións ou organismos especializados	CB2 CB3 CB4 CB5 CG11 CG12 CG13 CE1 CE13 CE15

Contidos

Topic	
BLOQUE 1. A NATUREZA E O TURISMO NA NATUREZA. O TURISMO EN ESPAZOS PROTEXIDOS	1.1. Xenealoxía básica da noción de natureza. Novos turismos na natureza 1.2. Cara a unha definición de turismo na natureza. O debate turismo na natureza / turismo nos espazos naturais protexidos. O debate turismo no espazo rural / turismo no espazo natural 1.3. Tipoloxía de turismos na natureza 1.4. As peculiaridades do *ecoturismo 1.5. O turismo nos espazos naturais protexidos: gobernanza, instrumentos de planificación e mecanismos de xestión
BLOQUE 2. EMPRESAS, PRODUTOS E ACTIVIDADES DE TURISMO NA NATUREZA	2.1. Produtos e actividades de turismo na natureza. O turismo activo e o turismo de aventuras 2.2. Oferta empresarial en turismo da natureza 2.3. Mercadotecnia e comercialización do turismo da natureza.

BLOQUE 3. O TURISMO NA NATUREZA EN GALICIA

- 3.1. O medio natural galego: xeomorfoloxía, climatoloxía, hidroxeografía e bioxeografía. Potenciais turísticos asociados
- 3.2. O estado do medio ambiente. Os impactos ambientais do turismo nos ámbitos máis fráxiles da xeografía galega
- 3.3. Os espazos protexidos na Galicia. Principais categorías de protección a escala galega, española, europea e internacional
- 3.4. A posta en valor turístico dos espazos protexidos galegos

Planificación docente			
	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Seminarios	15	0	15
Traballos de aula	5	0	5
Estudo de casos/análises de situacións	5	0	5
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	0	1	1
Resolución de problemas e/ou exercicios	0	124	124

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente	
	Description
Seminarios	Docencia teórico-práctica na aula. Impartirase en galego ou castelán, a petición do alumnado.
Traballos de aula	Traballos adaptados á teoría.
Estudo de casos/análises de situacións	Estudos de caso en función da teoría impartida.

Atención personalizada	
Methodologies	Description
Estudo de casos/análises de situacións	Estudo de casos/análises de situación: o alumno poderá concertar tutoría individualizada co coordinador da materia para preguntar dúbidas sobre o caso práctico a realizar, vinculado coa teoría desenvolvida na materia
Seminarios	Os alumnos poderán discutir entre eles e preguntar dúbidas ao coordinador sobre os casos prácticos a realizar.
Traballos de aula	Nas propias aulas os alumnos debaterán e resolverán cuestións sobre a teoría que se está impartindo na propia clase.

Avaliación			
	Description	Qualification	Evaluated Competences
Probas de resposta longa de desenvolvemento	Será necesario realizar un exame de control na data fixada para iso no mes de xaneiro (de carácter obrigatorio). Para superar a materia é de carácter obrigatorio entregar os 3 bloques de actividades, así como realizar o exame, obtendo un mínimo de 4 en cada unha das partes e unha nota media igual ou superior a 5.	10	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG8 CE1 CE3 CE13 CE15

Resolución de problemas e/ou exercicios	O alumno deberá entregar tres bloques de actividades ao longo do cuadrimestre a través da plataforma faitic, menú EXERCICIOS (no cartafol correspondente).	90	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG8 CG11 CG12 CG13 CE1 CE3 CE13 CE15
---	--	----	--

Other comments and July evaluation

En caso de non superar a materia na primeira convocatoria (marzo) o alumno deberá de entregar de novo as actividades non entregadas ou non superadas na convocatoria de xullo (data límite de entrega o mesmo día do exame, vía FAITIC, no cartafol correspondente). Igualmente deberá repetir o exame na data fixada en xullo en caso de non superar ou non presentarse ao exame de marzo.

Data de exame da primeira convocatoria 10 de marzo de 2017.

Data de exame da segunda convocatoria 17 de xullo de 2017.

Bibliografía. Fontes de información

PAÛL, V.; ARAÚJO, N. e FRAIZ, J.A., Manual de turismo na natureza e a súa aplicación en Galicia, , 2011

Recomendacións

IDENTIFYING DATA**Prácticas Externas**

Subject	Prácticas Externas			
Code	O04M097V01203			
Study programme	Máster Universitario en Dirección e Planificación do Turismo Interior e de Saúde			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	9	Mandatory	1	2c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Organización de empresas e márketing			
Coordinator	Fraiz Brea, José Antonio			
Lecturers	Fraiz Brea, José Antonio			
E-mail	jafraiz@uvigo.es			
Web				
General description	Contextualización das prácticas: descrición da institución/empresa. Perfis profesionais vinculados coa dirección e planificación do turismo. As prácticas externas como instrumento de desenvolvemento dos profesionais no sector turístico.			

Competencias

Code		Typology
CB1	Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, adoito nun contexto de investigación.	- saber - saber facer
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo.	- saber facer
CB3	Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e se enfrontar á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos.	- saber facer
CB4	Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións, e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan, a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüidades.	- saber facer
CB5	Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun xeito que terá que ser, en grande medida, autodirixido e autónomo.	- saber facer
CG1	Analizar e relacionar a dimensión e o carácter dinámico do Turismo e o seu incidencia na Xestión e Dirección.	- saber facer
CG2	Predecir os potenciais turísticos dun territorio.	- saber facer
CG3	Utilizar métodos de xestión empresarial que conduzan á innovación e desenvolvemento do negocio.	- saber facer
CG4	Definir prioridades na consecución de obxectivos.	- saber facer
CG5	Hipotetizar as novas situacións.	- saber facer
CG6	Aconsellar estratexias e resolver problemas.	- saber facer
CG7	Planear nun contexto de responsabilidade social.	- saber facer
CG8	Inferir e valorar con espírito crítico os resultados obtidos.	- saber facer
CG9	Aplicar as técnicas de promoción e de marketing de servizos.	- saber - saber facer
CG10	Negociar: chegar a acordos.	- saber facer
CG11	Organizar e liderar equipos.	- saber facer
CG12	Definir as competencias e habilidades a nivel individual, grupal e organizativo.	- saber - saber facer
CG13	Promover o coñecemento e desenvolver instrumentos e procedementos que sexan sensibles ao recoñecemento das diferenzas entre mulleres e homes, procedencia e funcionalidad, á vez que potencien o enriquecemento humano dos equipos e das persoas sen diferenciar en canto a xénero, oportunidades e accesibilidade para todos, incluíndo os valores democráticos da sociedade europea actual, o fomento da cultura da paz e a protección medioambiental.	- saber facer
CE1	Aplicar instrumentos de planificación.	- saber facer
CE2	Analizar críticamente a información económico-patrimonial das organizacións turísticas.	- saber facer

CE3	Aplicar sistemas de calidade e xestión medioambiental, económica e social.	- saber facer
CE4	Explicar o marco legal que regula as actividades turísticas.	- saber - saber facer
CE5	Diferenciar a importancia das redes nas que a organización atópase inmersa e usalas para situarse fronte a outras organizacións.	- saber facer
CE6	Describir as áreas de xestión da administración pública turística.	- saber facer
CE7	Listar as competencias e funcións das diferentes áreas de xestión.	- saber - saber facer
CE8	Definir as novas tendencias na creación de produtos turísticos.	- saber facer
CE9	Describir as políticas públicas que afectan ao destino.	- saber facer
CE10	Citar as técnicas de dirección empresarial.	- saber - saber facer
CE11	Definir as tendencias e a dinámica do os mercados turísticos.	- saber facer
CE12	Dirixir, organizar e gestionar medioambientalmente os distintos tipos de entidades turísticas, así como dos seus diferentes departamentos (financeiro, comercial, persoal, ...).	- saber facer
CE13	Gestionar o territorio turístico con criterios sostenibles.	- saber facer
CE15	Diagnosticar necesidades e oportunidades e identificar as potencialidades e ameazas do destino.	- saber facer
CE16	Deseñar produtos e priorizar proxectos turísticos.	- saber facer
CE17	Explicar o destino turístico como sistema.	- saber - saber facer
CE18	Valorar sistemas de control da evolución da actividade turística.	- saber facer
CE19	Aplicar técnicas de recolleita e análise de datos.	- saber facer
CE20	Relacionar axentes implicados no desenvolvemento do produto turístico.	- saber facer
CE21	Construír a imaxe da organización.	- saber facer

Resultados de aprendizaxe

Learning outcomes

Competences

Pór en práctica todos os coñecementos adquiridos ao longo do máster, ao que se engade capacidade resolutiva, iniciativa, traballo en equipo e todas as competencias indicadas nas diferentes materias.

CB1
CB2
CB3
CB4
CB5
CG1
CG2
CG3
CG4
CG5
CG6
CG7
CG8
CG9
CG10
CG11
CG12
CG13
CE1
CE2
CE3
CE4
CE5
CE6
CE7
CE8
CE9
CE10
CE11
CE12
CE13
CE15
CE16
CE17
CE18
CE19
CE20
CE21

Contidos

Topic	
SEMINARIO INTRODUCTORIO Á MATERIA	- Análise da situación actual do sector turístico. - Pautas e recomendacións para a realización das prácticas externas.

Planificación docente

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Prácticas externas	0	210	210
Seminarios	5	0	5
Informes/memorias de prácticas	0	10	10

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Prácticas externas	Realización de prácticas nunha empresa do sector turístico.
Seminarios	Seminario introductorio: recomendacións para a realización das prácticas externas.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Seminarios	Orientacións para a realización das prácticas externas.
Prácticas externas	Realización das prácticas en empresas ou institucións do sector turístico.

Tests

	Description
--	-------------

Avaliación			
	Description	Qualification Evaluated	Competences
Informes/memorias de prácticas	O alumno realizará un informe no que explicará as tarefas e funcións levadas a cabo durante as prácticas. A empresa cubrirá un impreso de valoración do alumno.	100	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG2 CG3 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8 CG9 CG10 CG11 CG12 CG13 CE1 CE2 CE3 CE4 CE5 CE6 CE7 CE8 CE9 CE10 CE11 CE12 CE13 CE15 CE16 CE17 CE18 CE19 CE20 CE21

Other comments and July evaluation

Bibliografía. Fontes de información

Recomendacións

IDENTIFYING DATA**Traballo Fin de Máster**

Subject	Traballo Fin de Máster			
Code	O04M097V01204			
Study programme	Máster Universitario en Dirección e Planificación do Turismo Interior e de Saúde			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Mandatory	1	2c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Organización de empresas e márketing			
Coordinator	Fraiz Brea, José Antonio			
Lecturers	Fraiz Brea, José Antonio			
E-mail	jafraiz@uvigo.es			
Web				
General description	-Planificación, deseño e desenvolvemento dun proxecto de dirección e planificación turística. -Elaboración dunha memoria do proxecto de empresa/institución.			

Competencias

Code		Typology
CB1	Posuír e comprender coñecementos que acheguen unha base ou oportunidade de ser orixinais no desenvolvemento e/ou aplicación de ideas, adoito nun contexto de investigación.	- saber - saber facer
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os coñecementos adquiridos e a súa capacidade de resolución de problemas en contornos novos ou pouco coñecidos dentro de contextos máis amplos (ou multidisciplinares) relacionados coa súa área de estudo.	- saber facer
CB3	Que os estudantes sexan capaces de integrar coñecementos e se enfrontar á complexidade de formular xuízos a partir dunha información que, sendo incompleta ou limitada, inclúa reflexións sobre as responsabilidades sociais e éticas vinculadas á aplicación dos seus coñecementos e xuízos.	- saber facer
CB4	Que os estudantes saiban comunicar as súas conclusións, e os coñecementos e razóns últimas que as sustentan, a públicos especializados e non especializados dun xeito claro e sen ambigüidades.	- saber facer
CB5	Que os estudantes posúan as habilidades de aprendizaxe que lles permitan continuar estudando dun xeito que terá que ser, en grande medida, autodirixido e autónomo.	- saber facer
CG1	Analizar e relacionar a dimensión e o carácter dinámico do Turismo e o seu incidencia na Xestión e Dirección.	- saber facer
CG2	Predecir os potenciais turísticos dun territorio.	- saber facer
CG3	Utilizar métodos de xestión empresarial que conduzan á innovación e desenvolvemento do negocio.	- saber facer
CG4	Definir prioridades na consecución de obxectivos.	- saber - saber facer
CG5	Hipotetizar as novas situacións.	- saber facer
CG6	Aconsellar estratexias e resolver problemas.	- saber facer
CG7	Planear nun contexto de responsabilidade social.	- saber facer
CG8	Inferir e valorar con espírito crítico os resultados obtidos.	- saber facer
CG9	Aplicar as técnicas de promoción e de marketing de servizos.	- saber facer
CG10	Negociar: chegar a acordos.	- saber facer
CG11	Organizar e liderar equipos.	- saber facer
CG12	Definir as competencias e habilidades a nivel individual, grupal e organizativo.	- saber facer
CG13	Promover o coñecemento e desenvolver instrumentos e procedementos que sexan sensibles ao recoñecemento das diferenzas entre mulleres e homes, procedencia e funcionalidad, á vez que potencien o enriquecemento humano dos equipos e das persoas sen diferenciar en canto a xénero, oportunidades e accesibilidade para todos, incluíndo os valores democráticos da sociedade europea actual, o fomento da cultura da paz e a protección medioambiental.	- saber facer
CE1	Aplicar instrumentos de planificación.	- saber facer
CE2	Analizar críticamente a información económico-patrimonial das organizacións turísticas.	- saber facer
CE3	Aplicar sistemas de calidade e xestión medioambiental, económica e social.	- saber facer

CE4	Explicar o marco legal que regula as actividades turísticas.	- saber facer
CE5	Diferenciar a importancia das redes nas que a organización atópase inmersa e usalas para situarse fronte a outras organizacións.	- saber facer
CE6	Describir as áreas de xestión da administración pública turística.	
CE7	Listar as competencias e funcións das diferentes áreas de xestión.	- saber facer
CE8	Definir as novas tendencias na creación de produtos turísticos.	- saber - saber facer
CE9	Describir as políticas públicas que afectan ao destino.	- saber facer
CE10	Citar as técnicas de dirección empresarial.	- saber facer
CE11	Definir as tendencias e a dinámica do os mercados turísticos.	- saber - saber facer
CE15	Diagnosticar necesidades e oportunidades e identificar as potencialidades e ameazas do destino.	- saber facer
CE16	Deseñar produtos e priorizar proxectos turísticos.	- saber facer
CE18	Valorar sistemas de control da evolución da actividade turística.	- saber facer
CE19	Aplicar técnicas de recolleita e análise de datos.	- saber facer
CE21	Construír a imaxe da organización.	- saber facer

Resultados de aprendizaxe

Learning outcomes	Competences
-Integrar os coñecementos asimilados sobre as diversas disciplinas impartidas durante todo o máster universitario nun único traballo.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG2 CG3 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8 CG9 CG10 CG11 CG13 CE1 CE2 CE3 CE4 CE5 CE6 CE7 CE8 CE9 CE10 CE11 CE15 CE16 CE18 CE19 CE21

-Facilitar o desenvolvemento das habilidades críticas, analíticas e creativas do alumno ao adaptar solucións e métodos estudados teoricamente a problemas reais.

CB1
CB2
CB3
CB4
CB5
CG1
CG2
CG3
CG4
CG5
CG6
CG7
CG8
CG9
CG10
CG11
CG13
CE1
CE2
CE3
CE4
CE5
CE6
CE7
CE8
CE9
CE10
CE11
CE15
CE16
CE18
CE19
CE21

-Proporcionar ao alumno unha oportunidade de observar as responsabilidades dos directivos e a complexidade na administración do sector turístico, xa que estarán inmersos nunha realidade empresarial que lles exporá dúbidas e retos.

CB1
CB2
CB3
CB4
CB5
CG1
CG2
CG3
CG4
CG5
CG6
CG7
CG8
CG9
CG10
CG11
CG12
CG13
CE1
CE2
CE3
CE4
CE5
CE6
CE7
CE8
CE9
CE10
CE11
CE15
CE16
CE18
CE19
CE21

Contidos

Topic

COMO ELABORAR UN TRABAJO FIN DE MÁSTER - Pautas e directrices para a elaboración dun traballo fin de máster.

Planificación docente

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Seminarios	5	0	5
Traballos e proxectos	0	144	144
Outras	1	0	1

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Seminarios	Seminario de pautas e recomendacións para realizar un traballo fin de máster.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Seminarios	Orientacións de como elaborar o TFM.
Tests	Description
Traballos e proxectos	*Tutorización individual do TFM por parte do titor.
Outras	Avaliación do TFM polo Tribunal.

Avaliación

	Description	Qualification Evaluated	Competences
--	-------------	-------------------------	-------------

Traballos e proxectos Realización dun TFM *tutorizado ao longo do 2º cuadrimestre. 80

CB1
CB2
CB3
CB4
CB5
CG1
CG2
CG3
CG4
CG5
CG6
CG7
CG8
CG9
CG10
CG11
CG13
CE1
CE2
CE3
CE4
CE5
CE6
CE7
CE8
CE9
CE10
CE11
CE15
CE16
CE18
CE19
CE21

CB1
CB2
CB3
CB4
CB5
CG1
CG2
CG3
CG4
CG5
CG6
CG7
CG8
CG9
CG10
CG11
CG12
CG13
CE1
CE2
CE3
CE4
CE5
CE6
CE7
CE8
CE9
CE10
CE11
CE15
CE16
CE18
CE19
CE21

Other comments and July evaluation

A defensa en primeira convocatoria será o 17/03/2017*.A defensa en convocatoria extraordinaria será o 14/07/2017*.*&*nbsp;En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web www.masterturismoourense.es (pestaña área de traballo).

Bibliografía. Fontes de información

Recomendacións
