



(*)Facultade de Ciencias Empresariais e Turismo

Presentation

The Business Administration and Tourism School of Ourense is located in the Business & Lawl Building of the University Campus in the heart of of the city.

The educational offer for the next course 2016-2017 is:

Titles of Degree:

- **Degree in Business Administration**
- **Degree in Tourism**
- **Double Degree Program "Business Administration + Computing Engineering"**
- **Double Degree Program "Business Administration + Law"**
- **International Double Degree in Business Administration (Germany & Spain)**

Since the academic year 2015-2016, thanks to a Inter-Institutional cooperation agreement with Hochschule Bremerhaven, the Business Administration and Tourism School offers a **International Double Degree Programme** in Business Administration & Management at the **University of Vigo** and Bachelor of Arts in Business Administration at **Hochschule - Bremerhaven**. And for a third year, the **Business Administration International Program** is offered with more than 60 credits taught in English. Since 2016-17 we offer the **Tourism International Program** with more than 39 credits taught in English.

With these agreements and programs the Business Administration and Tourism School is comitted to the internationalization of studies and the participation of students in mobility and exchanges programs, thus opening up a range of new horizons and future options.

Regarding POSTGRADUATE COURSES of the Business Administration and Tourism School:

- **Master Degree in Business Creation, Management and Innovation**
- **Master Degree in Inland Tourism and Health Management and Planning**
- **MBA in Sport**

To obtain more information visits our page web <http://www.fcetou.uvigo.es/>

Come and visit us!

Organization chart

DECANAL TEAM

Dean

Elena Rivo López
Telephone: 988 368 800
e-mail: decano.eto@uvigo.es

Vicedean of Academic Planning

Mónica Villanueva Villar
Teléfono: 988368714
e-mail: monicavv@uvigo.es

Vicedean of Undergraduate Studies and ICT

Javier Sánchez Sellero
Teléfono: 988368742
e-mail: javiss@uvigo.es

Vicedean of Quality

Marcos Álvarez Díaz
Teléfono: 988 368 764
e-mail: marcosalvarez@uvigo.es

Vicedean of International Relations

Elena De Prada Creo
Telephone: 988 368 726
e-mail: edeprada@uvigo.es

Secretary

María Beatriz González Sánchez
Telephone: 988368712
e-mail: bgonzale@uvigo.es

Location

Jurídico-Empresarial Building
University Campus Las Lagunas
32004 Ourense

Caretaker's office: + 34 988 368 700.

Student enrollment office: +34 988 368 803; administracion.eto@uvigo.es

Deanship Secretary: +34 988 368 800; secretario.eto@uvigo.es

Foreign Relations: edeprada@uvigo.es

General Information: info.eto@uvigo.es

Fax: + 34988 368 923.

Page web: www.fcetou.uvigo.es

(*)Grao en Turismo

Subjects

Year 1st

Code	Name	Quadmester	Total Cr.
004G240V01101	Empresa: Contabilidade de organizacións turísticas I	1st	6
004G240V01102	Empresa: Dirección e xestión de entidades turísticas I	1st	6
004G240V01103	Economía: Introducción á economía	1st	6
004G240V01104	Xeografía: O turismo no mundo actual	1st	6
004G240V01105	Socioloxía: Socioloxía do turismo	1st	6
004G240V01201	Dereito: Lexislación turística	2nd	9
004G240V01202	Empresa: Contabilidade de organizacións turísticas II	2nd	6
004G240V01203	Empresa: Dirección e xestión de entidades turísticas II	2nd	6
004G240V01204	Idioma moderno: Inglés para turismo	2nd	9

Year 2nd

Code	Name	Quadmester	Total Cr.
------	------	------------	-----------

004G240V01301	Economía aplicada ao turismo	1st	6
004G240V01302	Linguas estranxeiras para o turismo IA: Inglés	1st	3
004G240V01303	Mercadotecnia turística	1st	6
004G240V01304	Recursos territoriais	1st	6
004G240V01305	Xestión de recursos humanos en empresas turísticas	1st	6
004G240V01306	Linguas estranxeiras para o turismo IB: Francés	1st	3
004G240V01307	Linguas estranxeiras para o turismo IC: Alemán	1st	3
004G240V01308	Linguas estranxeiras para o turismo ID: Portugués	1st	3
004G240V01401	Distribución turística	2nd	6
004G240V01402	Estatística	2nd	6
004G240V01403	Linguas estranxeiras para o turismo IIA: Inglés	2nd	3
004G240V01404	Patrimonio cultural	2nd	6
004G240V01405	Promoción turística	2nd	6
004G240V01406	Linguas estranxeiras para o turismo IIB: Francés	2nd	3
004G240V01407	Linguas estranxeiras para o turismo IIC: Alemán	2nd	3
004G240V01408	Linguas estranxeiras para o turismo IID: Portugués	2nd	3

Year 3rd

Code	Name	Quadmester	Total Cr.
004G240V01501	Turismo e desenvolvemento económico territorial	1st	6
004G240V01502	Linguas estranxeiras para o turismo IIIA: Inglés	1st	3
004G240V01503	Sistemas de información para a xestión turística	1st	6
004G240V01504	Xestión de restauración	1st	6
004G240V01505	Xestión dos recursos financeiros	1st	6
004G240V01506	Linguas estranxeiras para o turismo IIIB: Francés	1st	3
004G240V01507	Linguas estranxeiras para o turismo IIIB: Alemán	1st	3
004G240V01508	Linguas estranxeiras para o turismo IIIB: Portugués	1st	3
004G240V01601	Fiscalidade de empresas turísticas	2nd	6
004G240V01602	Investigación de mercados turísticos	2nd	6
004G240V01603	Linguas estranxeiras para o turismo IVA: Inglés	2nd	3
004G240V01604	Planificación pública do desenvolvemento turístico	2nd	6
004G240V01605	Xestión de aloxamentos	2nd	6
004G240V01606	Linguas estranxeiras para o turismo IVB: Francés	2nd	3
004G240V01607	Linguas estranxeiras para o turismo IVB: Alemán	2nd	3
004G240V01608	Linguas estranxeiras para o turismo IVB: Portugués	2nd	3

Year 4th

Code	Name	Quadmester	Total Cr.
004G240V01901	Arte e turismo cultural	1st	6
004G240V01902	Atención ao cliente	1st	6
004G240V01903	Calidade de procesos turísticos	1st	6
004G240V01904	E-marketing no sector turístico	1st	6
004G240V01905	Comercio internacional e turismo	1st	6
004G240V01906	Dereito turístico laboral e internacional	1st	6
004G240V01907	Creación e viabilidade de empresas turísticas	1st	6
004G240V01908	Planificación e dirección de espazos turísticos	1st	6

O04G240V01909	Programación e guía de itinerarios turísticos	1st	6
O04G240V01910	Xestión de destinos de interior	1st	6
O04G240V01911	Deseño, elaboración de cuestionarios e análise de datos en investigación turística	2nd	6
O04G240V01912	Planificación económica-financiera das empresas turísticas	2nd	6
O04G240V01981	Prácticas en empresas	2nd	12
O04G240V01991	Traballo de Fin de Grao	2nd	12

IDENTIFYING DATA**Company: Accounting of tourism organisations 1**

Subject	Company: Accounting of tourism organisations 1			
Code	O04G240V01101			
Study programme	(*)Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Basic education	1st	1st
Teaching language	Spanish English			
Department				
Coordinator	Rivero Fernández, M ^a Dolores			
Lecturers	González Sánchez, María Beatriz Rivero Fernández, M ^a Dolores			
E-mail	mrivero@uvigo.es			
Web	http://mrivero@uvigo.es //// http://bgonzale.webs2.uvigo.es/			
General description	The aim of this course is to help students to obtain the essential knowledge to understand the process of preparing accounting information			

Competencies

Code		Typology
CB1	Students need to show they have acquired and understood the knowledge in a field of study underpinned by general secondary education and which is usually at a level which-while drawing on advanced text books-also includes certain aspects that imply being familiar with the cutting edge of this field of study.	- know
CB2	Students need to be able to apply the knowledge acquired to their work or vocation in a professional manner, and should have the skills normally demonstrated through the ability to develop and defends points of view and to solve problems related to their field of study.	- know - Know How
CB3	Students should be able to collect and interpret relevant data (usually within their field of study) in order to make judgements that include a reflection on the relevant social, scientific or ethical issues.	- know - Know How
CB4	Students should be able to transmit information, ideas, problems and solutions to both specialised and non-specialised audiences.	- Know How
CB5	Students should have developed the necessary learning skills in order to continue studying with a high level of autonomy.	- Know How
CE7	Understand and interpret concepts related to the financial and analytical information management of tourist companies.	- know
CE13	To be able to evaluate alternatives in the planning, management and control of tourist companies, as well as make strategic decisions.	- Know How
CT1	Responsibility and the capacity to take on commitment	- Know be
CT4	Entrepreneurship.	- Know be

Learning outcomes

Learning outcomes	Competences
To know the basic operation of an accounting system as an information tool of the decision-making process	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CE13 CT1 CT4
To know the conceptual framework of accounting as social science, as information system with special characteristics and the utility of the financial information obtained	CB2 CB3 CB4 CE7
To interpret information for decision making	CE13
To interpret the economic and financial information of the tourism enterprises	CE13

Contents

Topic

CHAPTER 1. Introduction to accounting	-
CHAPTER 2. Accounting framework	-
CHAPTER 3. Conceptual analysis of the balance sheet components	-
CHAPTER 4. Conceptual analysis of the profit and loss account components	-
CHAPTER 5. Cash flow statement, Statement of changes in equity and Explanatory notes	-

Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Classroom work	15	42	57
Group tutoring	3	0	3
Master Session	28	0	28
Multiple choice tests	1	40	41
Troubleshooting and / or exercises	0	21	21

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies

	Description
Classroom work	Different activities related to the course content in order to achieve the objectives of this subject
Group tutoring	Interviews with teachers for supporting the learning process of the subject
Master Session	Clear and the precise exposition of contents will be presented in the classroom in order to allow the student to understand theoretical aspects of the subject

Personalized attention

Methodologies	Description
Classroom work	Students develop this activity analyzing texts, doing exercises, etc. under the guidance and direct supervision of the lecturer

Assessment

	Description	Qualification	Evaluated Competences
Troubleshooting and / or exercises	To solve exercises	40	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CE7 CE13 CT1 CT4
Multiple choice tests	Proposal of theoretical and practical exercises to be resolved by the student	60	CB2 CB3 CB4 CE7 CE13

Other comments and July evaluation

Continuous assessment consists of two written tests to be made throughout the semester.

To pass these tests the student must achieved at least in each of them 5 out of 10. These tests account for 100% of the final

qualification.

If a student fails one of the two partial tests, he can do the final exam of January with the failed test. But if he does the July exam he has to be examined of the full subject.

The dates for assessment tests of 2016-2017 are announced in the Faculty web page

Sources of information

LÓPEZ,D.;ORTA,M.;SIERRA,G., Introducción a la contabilidad y al análisis financiero, Pirámide, 2008

SEGOVIA SAN JUAN,A., Contabilidad básica adaptada al nuevo plan general de contabilidad, Ramón Areces, 2008

MINISTERIO DE ECONOMÍA Y HACIENDA, Plan General de Contabilidad, B.O.E., 2007

URIAS VALIENTE,J., Introducción a la Contabilidad, Ediciones Académicas, 2008

DOMINGUEZ CASADO,J., Introducción a la Contabilidad Financiera I, Ediciones Pirámide, 2011

MUÑOZ MARCHANTE, A., Prácticas de Introducción a la Contabilidad, Ediciones Axadémicas, 2010

ACEDO MUÑOZ, G, Contabilidad General, Anaya Formación, 2012

MUÑOZ MERCHANTA,A, Introducción a la Contabilidad, Ediciones Académicas, 2013

O'Donoghue, Donncha (2015) *Financial accounting for the hospitality, tourism, leisure and event sectors* . Orpen Press. ISBN 9781909895379

Recommendations

Other comments

Basis computer skills are required. It is also essential to know Word and Excell operation, as well as using internet and data bases.

IDENTIFYING DATA**Empresa: Dirección e xestión de entidades turísticas I**

Subject	Empresa: Dirección e xestión de entidades turísticas I			
Code	O04G240V01102			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Basic education	1	1c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Organización de empresas e márketing			
Coordinator	del Río Rama, María de la Cruz			
Lecturers	del Río Rama, María de la Cruz			
E-mail	delrio@uvigo.es			
Web				
General description	Profúndase nos fundamentos teóricos que integran o sistema conceptual da Economía da Empresa. Subsistemas Funcionais da empresa (dirección, político, cultural, humano e técnico).			

Competencias

Code		Typology
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.	- saber
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.	- saber - saber facer
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.	- saber - saber facer
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.	- saber facer
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.	- saber facer
CG1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información	- saber - saber facer
CG3	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto	- saber facer
CG5	Capacidade de comunicación oral e escrita	- saber - saber facer
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual	- saber facer
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo	- saber facer
CE1	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.	- saber - saber facer
CE5	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos da xestión de empresas turísticas: problemas económicos internos e interrelacións entre os distintos subsistemas	- saber - saber facer
CE11	Identificar os procesos operativos en empresas turísticas.	- saber - saber facer
CT1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos	- Saber estar / ser
CT3	Creatividade	- Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe

Learning outcomes	Competences
Obter os coñecementos necesarios que lle capacitan para o desenvolvemento da actividade profesional no ámbito da Xestión de Empresas Turísticas	CB1 CE1 CE5

Aplicar os coñecementos teóricos adquiridos	CB2 CG3 CG8 CE11
Utilizar as Tics necesarias para o manexo e obtención de información e datos relevantes para a toma de decisións	CB3 CG1
Manexar adecuadamente as capacidades adquiridas relacionadas co desenvolvemento das súas aptitudes, necesarias para exercer a profesión no sector turístico	CB4 CB5 CG5 CG7 CG8 CT1 CT3

Contidos

Topic

Breve descripción do contido: fundamentos teóricos que integran o sistema conceptual da Economía da Empresa. Subsistemas Funcionais da empresa (dirección, político, cultural, humano e técnico). Estes contidos desenvólvense mediante o seguinte temario:

PARTE I: FUNDAMENTOS DA EMPRESA TURÍSTICA .

TEMA 1: A EMPRESA TURÍSTICA .

TEMA 2: A CONTORNA DA EMPRESA TURÍSTICA .

TEMA 3: A FUNCIÓN DE PLANIFICACIÓN NA EMPRESA TURÍSTICA .

PARTE II: ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS .

TEMA 4: A FUNCIÓN DE ORGANIZACIÓN NA EMPRESA TURÍSTICA .

TEMA 5: A FUNCIÓN DE DIRECCIÓN NA EMPRESA TURÍSTICA .

TEMA 6: A FUNCIÓN DE CONTROL NA EMPRESA TURÍSTICA .

Planificación docente

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Resolución de problemas e/ou exercicios	15	0	15
Titoría en grupo	3	0	3
Sesión maxistral	29	0	29
Traballos e proxectos	0	28	28
Probas de resposta curta	2	45	47
Probas de tipo test	0	24	24
Estudo de casos/análise de situacións	0	4	4

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Resolución de problemas e/ou exercicios	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver as solucións adecuadas ou correctas mediante a exercitación de rutinas, a aplicación de fórmulas, a aplicación de procedementos de transformación da información dispoñible e a interpretación dos resultados. Adóitase utilizar como complemento da lección maxistral.
Titoría en grupo	Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para asesoramento/desenvolvo de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.

Atención personalizada

Methodologies	Description

Titoría en grupo Atenderase ao alumno de forma individual ou en grupo para a resolución de dúbidas (presencial, mail ou Skype)

Avaliación			
	Description	Qualification Evaluated	Competences
Estudo de casos/análise de situacións	Realización de dous casos prácticos ou análises de situacións.	5	CB2 CB4 CG1 CG3 CG5 CE1 CE5 CE11
Probas de tipo test	Avaliación da asimilación de coñecementos-realizaranse catro test.	10	CB1 CE1 CE5 CE11
Traballos e proxectos	Realización dun traballo autónomo en grupo. Elaborarase ao longo de todo o cuatrimestre e presentarase ao final do mesmo.	25	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG3 CG5 CG7 CG8 CT1 CT3
Probas de resposta curta	Exame final.	60	CB1 CE1 CE5 CE11

Other comments and July evaluation

A planificación exposta nesta guía docente supón a aplicación dun sistema de avaliación continua, polo que a cualificación final obterase da avaliación das probas obxectivas periódicas, do traballo tutelado e a realización dun exame final. Probas de carácter obxectivo: probas de carácter periódico, para valorar a correcta comprensión e aplicación dos contidos da materia. Consistirá en:

- 1.- A resolución de exercicios breves e estímase que o número total de traballos curtos serán dous ao longo de todo o cuatrimestre.
- 2.- Resposta a cuestións curtas e/ou de resposta múltiple. Estímase que o número total de controis por este medio de probas obxectivas ao longo do curso será de catro.
- 3.- Traballo tutelado: consistirá na elaboración en grupo (3 alumnos) dun traballo, destinados á aplicación dos conceptos e técnicas da materia de forma autónoma por parte dos estudantes, contando con atención personalizada para o seu seguimento. O traballo tutelado será entregado en data límite anunciada con suficiente antelación.

Exame final: consistirá na resolución de exercicios breves e resposta a cuestións curtas e/ou de resposta múltiple. Parte teórica (preguntas curtas e/ou tipo test) (60%), práctica (40%). Será necesario aprobar ambas as partes por separado (5 puntos sobre 10).

Para aprobar a materia é necesario obter polo menos 5 puntos dun total de 10 pola realización do exame.

A nota final será a suma de ambas as partes, avaliación continua e exame, para realizar a suma deberá terse aprobado o exame. Nota mínima para aprobar a materia 5.

Segunda convocatoria:

A avaliación continua alcanzada durante o cuadrimestre gardarase para as convocatorias extraordinarias do presente curso académico. O exame constará dunha parte teórica (preguntas curtas e/ou tipos test) (60%) práctica (40%). Será necesario aprobar ambas as partes por separado (5 puntos sobre 10).

Alumnos que non seguen avaliación continua:

Avaliarase ao alumno coa realización dun exame final que suporá o 100% da nota. O exame constará dunha parte teórica (preguntas curtas e/ou test) (60%) práctica (40%). Será necesario aprobar ambas as partes por separado (5 puntos sobre 10). As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2016-2017. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Bibliografía. Fontes de información

Inmaculada Martín Rojo, Dirección y Gestión de Empresas del sector Turístico, Ed. Pirámide, Madrid año 2000

Eduardo Parra López; Francisco Calero García, Gestión y Dirección de Empresas Turísticas, Ed. McGraw Hill, Madrid año 2006

Cristóbal Casanueva Rocha; Julio García del Junco; Francisco Javier Caro González, Organización y Gestión de Empresas Turísticas, Editorial Pirámide, Madrid año 2000

Raquel Arguedas y M^a Teresa Nogueras, Planificación, Dirección y Gestión Financiera de Empresas Turísticas, Editorial Universitaria Ramón Areces, Madrid año 2007

- **Tomarse como libro de referencia: Planificación, Dirección e Xestión Financeira de Empresas Turísticas**

Recomendacións

IDENTIFYING DATA**Economía: Introducción á economía**

Subject	Economía: Introducción á economía			
Code	O04G240V01103			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Basic education	1	1c
Teaching language	Castelán			
Department	Economía aplicada			
Coordinator	Molina Abrales, Antonio			
Lecturers	Molina Abrales, Antonio Pintos Clapés, Juan			
E-mail	molina@uvigo.es			
Web	http://faitic.uvigo.es			
General description	<p>- A materia adecúase ó perfil profesional e académico ó contribuir á formación básica do alumno no campo da Economía, presente en numerosos aspectos no ámbito do desempeño profesional no sector turístico.</p> <p>- A materia ten 6 créditos ECTS e posúe carácter obrigatorio. Cúrsase en 1º no 1º cuadrimestre. Inicia ó alumno nos aspectos económicos fundamentais, con especial especial atención ao sector turístico . Ten claramente unha relación de complementariedade con outras materias deste Grao, como por exemplo: Economía Aplicada ao Turismo, Planificación Pública do Desenvolvemento Turístico, Comercio internacional e Turismo ou Fiscalidade de Empresas Turísticas.</p> <p>- Por unha banda, a materia analiza a conducta dos diversos axentes económicos que participan nos mercados. Por outra banda, presta atención ás principais variables macroeconómicas e o impacto do Turismo nun contexto de economías abertas que participan no comercio internacional.</p>			

Competencias

Code		Typology
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.	- saber
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.	- saber - saber facer
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.	- saber - saber facer
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.	- saber facer
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.	- saber facer
CG2	Ser capaz de analizar, sintetizar e administrar datos derivados das observacións usando os fundamentos técnicos cuantitativos e de predición	- saber facer
CG3	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto	- saber facer
CG5	Capacidade de comunicación oral e escrita	- saber facer
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual	- saber facer - Saber estar / ser
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo	- saber facer - Saber estar / ser
CG9	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado	- saber facer
CG10	Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións	- saber facer
CE1	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.	- saber - saber facer

CE2	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto de políticas públicas, estrutura e evolución dos mercados turísticos: relacións nacionais e internacionais.	- saber - saber facer
CE4	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das diferentes manifestacións antropolóxicas, culturais e sociais que incentivan a actividade turística.	- saber - saber facer
CE9	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das técnicas básicas de investigación e prospectiva en materia turística.	- saber - saber facer
CE10	Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo	- saber - saber facer
CT5	Motivación pola calidade	- Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe

Learning outcomes	Competences
Ser capaz de interpretar a relación dos axentes económicos que participan no sector turístico.	CB2 CB3 CG2 CG3 CE1
Posuír coñecementos acerca da evolución dos mercados turísticos.	CB3 CB4 CB5 CG2 CG3 CG10 CE2 CE9
Ser capaz de analizar os impactos das institucións no sector turístico usando fundamentos técnicos cuantitativos.	CB1 CB5 CG2 CG3 CG10 CE2 CE10
Posuir coñecementos para realizar unha análise crítica de aspectos relativos ao sector turístico.	CB1 CB2 CB4 CG3 CG7 CG8 CG9 CE4 CT5
Ser capaz de transmitir de maneira efectiva ideas sobre o funcionamento da economía tanto de forma escrita como oral.	CB4 CB5 CG5 CG7 CG8 CT5

Contidos

Topic	
Módulo A: Introducción	1. Os dez principios de economía 2. Pensar como un economista 3. Ganancias derivadas do comercio internacional.
Módulo B: Cómo funcionan os mercados	4. Oferta e demanda: As forzas do mercado. 5. Elasticidade e as súas aplicacións. 6. Os consumidores, os produtores e a eficiencia do mercado. 7. Fallos de mercado e intervención pública.
Módulo C: Os datos macroeconómicos	8. O PIB e a Contabilidade Nacional. 9. Medición do custe da vida: o IPC. 10. A produción e o crecemento económico. 11. Conceptos básicos nunha economía aberta.

Planificación docente

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Sesión maxistral	30	50	80
Resolución de problemas e/ou exercicios	13	0	13
Probas de tipo test	2	0	2
Resolución de problemas e/ou exercicios	2	0	2
Traballos e proxectos	1	40	41
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	1	10	11
Outras	1	0	1

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Sesión maxistral	Exposición oral complementada co uso de medios audiovisuais e introducción de algunhas preguntas dirixidas ós estudantes coa finalidade de transmitir coñecementos e facilitar a aprendizaxe.
Resolución de problemas e/ou exercicios	Metodoloxía que permite ó alumnado aprender de forma efectiva a través da realización de actividades de carácter práctico tales como exercicios e supostos mediante o uso do aprendido nas leccións maxistrais. Os obxectivos de esta técnica son: alcanzar unha maior competencias dos contidos aprendidos na teoría e ilustrar as súas potenciais aplicacións.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Resolución de problemas e/ou exercicios	Nas clases de resolución de problemas, que se celebrarán nos grupos GM, se lle suministrará ao alumno un boletín de exercicios ao inicio da sesión para a súa posterior resolución na aula. Hacia o final da clase, os estudantes resolverán os exercicios na pizarra coa axuda do profesor. O estudante poderá comentar ao profesor calquera dúbida que lle xurda mentras realiza os devanditos exercicios.

Tests	Description
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	O estudante deberá facer unha práctica fora da aula pero guiada polo profesor. Aínda que non será imprescindible, o normal debería ser que o alumno acuda no horario de titorías establecido polo profesor coa intención de resolver as dúbidas sobre os pasos a seguir para realizar as diversas tarefas da práctica. Neste sentido, o profesor habilitará un horario de 6 horas de titorías á semana que se publicará tanto na plataforma de Teledocencia Faitic como na páxina web da Facultade de Ciencias Empresariais e Turismo ao comenzo do curso.
Outras	O profesor chamará un por un a cada alumno e lle preguntará na aula, a modo de entrevista, diversas cuestións dos contidos da materia. O alumno deberá responder da mellor maneira posible, demostrando ser capaz de transmitir eficazmente os seus argumentos, explicacións, etc.

Avaliación

	Description	Qualification	Evaluated Competences
Probas de tipo test	Probas para avaliación das competencias adquiridas que inclúen preguntas pechadas con diferentes alternativas de resposta (verdadero/falso, elección múltiple, emparellamento de elementos...). Os alumnos seleccionan unha resposta entre un número limitado de posibilidades.	30	CB1 CB2 CG2 CE1 CE2 CE4

Resolución de problemas e/ou exercicios	Proba escrita na que o alumno deberá solucionar unha serie de problemas e/ou exercicios nun tempo establecido polo profesor. Deste xeito, o alumno deberá aplicar os coñecementos adquiridos.	30	CB3 CB4 CG2 CG5 CG7 CG10 CE1 CE2 CE9 CE10 CT5
Traballos e proxectos	Os estudantes deberán ler un libro seleccionado polo profesor ao comenzo do curso. A temática do libro estará relacionada cos contidos explicados nas sesións maxistráis. Nembargantes, tamén se procura que as lecturas teñan un rol complementario, que poida aportar algún outro enfoque máis alá do estrictamente económico, como por exemplo no eido histórico, xurídico, político, sociolóxico, etc. A avaliación da lectura do libro farase mediante un ensaio sobre algún tema relevante do libro que o alumno deberá redactar na aula. Ademais dos contidos, avaliarase tamén a redacción en xeral. En particular, a capacidade de argumentación, cohesión no discurso, gramática e ortografía.	20	CB3 CB4 CB5 CG2 CG3 CG5 CG7 CG8 CG9 CE1 CE2 CE10 CT5
Probas prácticas de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	O estudantes (en grupos de dúas persoas) deberán realizar, fora da aula, unha práctica proposta polo profesor que consistirá na procura e análise de datos económicos. O principal obxectivo será redactar as conclusións máis relevantes. O traballo deberá presentarse a través da plataforma Faitic. Farase un debate na aula sobre as conclusións máis destacables da práctica.	10	CB3 CB4 CB5 CG2 CG3 CG5 CG7 CG8 CG9 CG10 CE9 CT5
Outras	Exposición oral por parte do alumnado ante o docente dun tema sobre contidos da materia ou a realización dun exercicio.	10	CB4 CG5 CG8 CT5

Other comments and July evaluation

- Edición de febreiro de 2017:

Haberá dúas posibilidades de avaliación:

Opción A: O estudante pode acollerse ao sistema de avaliación continua que se acaba de expoñer. Entenderase que o alumno se acolle a este sistema de avaliación continua cando se presente a probas que en conxunto representen máis do 50% na nota final. Anunciarase a principio de curso un cronograma donde aparecen as datas das distintas probas de avaliación continua.

Opción B: O estudante que non se acolla o sistema de avaliación continua será avaliado mediante a realización dun examen final de carácter escrito na data oficialmente establecida coas seguintes ponderacións: proba tipo test (40%), proba de

resolución de exercicios (40%) e exame do libro de lectura (20%).

- Edición de xullo de 2017:

Novamente habera dúas posibilidades de avaliación:

Opción A: Os estudantes que se acolleran ao sistema de avaliación continua poderán conservar as notas dos cinco tipos de probas realizadas. Soamente poderán subir nota nas seguintes partes: Proba tipo test (30%), Proba de resolución de exercicios (30%) e/ou exame do libro de lectura (20%).

Opción B: Os alumnos que non se acolleran ao sistema de avaliación continua terán dereito a un exame final que abarcará unha proba tipo test (40%), unha proba de resolución de exercicios (40%), un exame do libro de lectura (20%).

Nota: Aos estudantes que seguiran o sistema de avaliación continua se lles permitirá elixir tamén a opción B na edición de xullo, pero será necesario a previa comunicación ao profesor.

- Convocatoria Fin de Carreira:

O alumno deberá superar un exame final teórico-práctico.

É necesario traer o DNI ou documento análogo cando teña lugar a realización dos exames. O incumprimento deste requisito pode ter como consecuencia que o alumno non realice o exame en cuestión.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes edicións son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso académico 2016-17. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Bibliografía. Fontes de información

Acemoglu Daron y James A. Robinson, Por qué fracasan los países, Ediciones Deusto, 2012

Bernanke, B. S. e R. H. Frank, Principios de Economía, Mc Graw-Hill, 2007

Castejón, Rafael, Ester Méndez, Juan Luis Martínez y Amelia Pérez, Introducción a la Economía para Turismo, Pearson, 2014

Krugman, P., R. Wells e M. Olney, Fundamentos de Economía, Editorial Reverté, 2015

Mankiw, N. Gregory, Principios de Economía, Paraninfo, 2012

Mochón, Francisco, Economía y Turismo, Mc Graw-Hill, 2008

Samuelson, P. A. e W. D. Nordhaus, Economía, Mc Graw-Hill, 2010

Recomendacións

Subjects that continue the syllabus

Turismo e desenvolvemento económico territorial/O04G240V01501

Comercio internacional e turismo/O04G240V01905

Other comments

- Con carácter xeral, será necesario o uso de calculadora nas clases da materia e nos exames.

- Por razóns pedagóxicas é altamente recomendable a asistencia regular a clase. Neste sentido, recoméndase ao alumno o sistema de avaliación continua. Sen dúbida, a asistencia regular ás clases fará que a dificultade de superar a materia sexa notablemente mais baixa. Así, o alumno poderá aproveitarse dun ritmo de traballo continuo e da exposición de contidos teóricos e prácticos feitos na aula polos seus compañeiros e polo profesor. Tamén é moi recomendable o traballo en grupo á hora de relizar os exercicios da materia xa que pode ser proveitoso intercambiar ideas sobre as dificultades atopadas; esta estratexia permitirá afondar nos coñecementos da materia.

IDENTIFYING DATA**Xeografía: O turismo no mundo actual**

Subject	Xeografía: O turismo no mundo actual			
Code	O04G240V01104			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Basic education	1	1c
Teaching language	Castelán			
Department	Historia, arte e xeografía			
Coordinator	Patiño Romaris, Carlos Alberto			
Lecturers	Díaz Fernández, José Antonio Patiño Romaris, Carlos Alberto			
E-mail	xecarlos@gmail.com			
Web				

General description Panorama das claves interpretativas que explican o actual momento de desenvolvemento da actividade turística a nivel mundial e as súas tendencias actuais abordadas dende o punto de vista da xeografía. Neste contexto, realízase unha lectura espacial do turismo como actividade produtiva dependente dos valores do territorio e, polo tanto, indisociable da paisaxe e da identidade territorial, unha identidade que se destrúe, ou se reconstrúe, co turismo, a través de complexos procesos de carácter económico, sociocultural e territorial. Analízanse os distintos escenarios do turismo nas grandes rexións turísticas mundiais, tanto a nivel de oferta coma de demanda, e os fluxos existentes entre elas. A análise territorial achega coñecementos clave para a comprensión da complexa e dinámica actividade turística, sendo especialmente reveladores coa aparición de novos escenarios baixo criterios de calidade ambiental e sostibilidade social. Con iso preténdese sentar unha base descritiva e conceptual que permita ao alumno contextualizar os coñecementos xeoturísticos que adquirirá ao longo do Grao de Turismo.

Dende unha perspectiva máis ampla, trátase de mostrar o carácter multidisciplinar do fenómeno turístico, con elementos de carácter social, económico, cultural, territorial, ambiental etc., que se relacionan de xeito sistémico entre si. Así, a achega conceptual, instrumental e metodolóxica da materia «O turismo no mundo actual» parece indispensable para a plena consecución das competencias e obxectivos xerais do Grao de Turismo.

Competencias

Code		Typology
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.	- saber
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.	- saber - saber facer
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.	- saber - saber facer
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.	- saber facer
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.	- saber facer
CG1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información	- saber - saber facer
CG3	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto	- saber - saber facer
CG5	Capacidade de comunicación oral e escrita	- saber - saber facer - Saber estar / ser
CG6	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións	- Saber estar / ser

CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual	- saber - saber facer - Saber estar / ser
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo	- Saber estar / ser
CG9	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado	- saber - saber facer
CE1	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.	- saber - saber facer
CE3	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos recursos naturais, culturais e patrimoniais relacionados coa actividade turística.	- saber - saber facer
CE4	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das diferentes manifestacións antropolóxicas, culturais e sociais que incentivan a actividade turística.	- saber - saber facer
CE9	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das técnicas básicas de investigación e prospectiva en materia turística.	- saber - saber facer
CE10	Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo	- saber - saber facer
CT1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos	- Saber estar / ser
CT2	Compromiso ético	- Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe

Learning outcomes	Competences
Comprender e interpretar os compoñentes básicos do turismo como sistema	CB1 CB3 CG3 CG9 CE1 CE3 CE4 CT1
Coñecer e asimilar os trazos do desenvolvemento histórico e da distribución xeográfica do turismo no mundo	CB1 CB3 CB5 CG3 CG6 CG8 CE10 CT1
Coñecer e asimilar os elementos e os factores da localización e o desenvolvemento da actividade turística, así como das súas implicacións no territorio	CB1 CB2 CB3 CB4 CG3 CG5 CG9 CE1 CE3 CE4 CE10 CT1 CT2
Coñecer as peculiaridades espaciais dos territorios dinamizados polo turismo e as implicacións sobre o territorio, o medio ambiente, a economía e a sociedade	CB1 CB3 CG3 CG5 CG9 CE9 CE10 CT2

Dominar o acceso ás fontes de información xeográfica relacionadas coa temática turística

CB2
CB3
CB5
CG1
CG3
CG6
CG7
CG8
CE9
CT1
CT2

Demostrar capacidade de comunicación oral e escrita dos coñecementos adquiridos

CB4
CB5
CG3
CG5
CG6
CE1
CE3
CE4
CT2

Contidos

Topic

1. Aproximación xeral á natureza do turismo. O turismo como sistema.
2. O desenvolvemento histórico e xeográfico do turismo.
3. Elementos e factores de localización e desenvolvemento turístico: as súas implicacións no territorio.
4. A dimensión espacial da actividade turística a escala global: principais centros emisores, destinos receptores, principais fluxos turísticos, evolución recente do turismo internacional, perspectivas de futuro.
5. Os espazos dinamizados polo turismo. Procesos e formas de organización do espazo resultante do turismo.
6. Turismo e cambios territoriais, ambientais, económicos e socioculturais.
7. Fontes de información documentais, cartográficas e estatísticas relacionadas coa temática turística.

Planificación docente

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Sesión maxistral	27.5	0	27.5
Traballos de aula	18	5	23
Titoría en grupo	2	7.5	9.5
Saídas de estudo/prácticas de campo	2	0	2
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	3	50	53
Traballos e proxectos	0	30	30
Informes/memorias de prácticas	0	5	5

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Sesión maxistral	Explicación por parte do profesor dos contidos básicos da materia. Tratarase de incentivar a participación crítica e reflexiva do alumnado nestas clases teóricas.

Traballos de aula	Serán utilizados para complementar os contidos teóricos con exercicios de tipo práctico. Formulación e resolución de diversos materiais de temática turística, exercicios prácticos e audiovisuais para ser traballados na aula.
Titoría en grupo	Orientación do alumno na realización do seu traballo autónomo. Prestarase especial atención aos aspectos relacionados coa planificación e a organización do traballo de grupo.
Saídas de estudo/prácticas de campo	A visita e saída de campo planificada para coñecer directamente espazos urbanos de interese turístico ten como obxectivo a observación da realidade e recollida de información por parte do alumno.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Saídas de estudo/prácticas de campo	Realizar un seguimento das actividades e transmitir observacións pertinentes ao alumnado durante e unha vez finalizada
Titoría en grupo	Preparar as sesións
Traballos de aula	Observacións ao alumnado

Avaliación

	Description	Qualification Evaluated	Competences
Informes/memorias de prácticas	Como actividade académica complementaria realizarase unha visita a un espazo urbano de interese turístico polo seu carácter patrimonial. Ten como obxectivo a observación da realidade vinculada aos contidos explicados en clase. O alumno entregará unha breve memoria referida aos aspectos traballados na devandita visita.	10	CB1 CB2 CB3 CB4 CG7 CG8 CG9 CE1 CE3 CE4 CE10 CT2
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	Realización dun exame final teórico-práctico. Constará de dous partes: unha primeira parte referida aos contidos desenvolvidos nas clases teóricas da materia e unha segunda parte consistente nun exercicio práctico de características parecidas aos realizados nas clases prácticas. A cualificación da parte teórica suporá o 30% da cualificación final. A parte práctica o 20% da cualificación final. Deberase alcanzar unha puntuación de cinco (5) sobre dez puntos para poder facer o cómputo global de todas as actividades. Valoraranse os seguintes aspectos: - Con respecto á proba de teoría: estudo e asimilación dos contidos teóricos da materia, capacidade de síntese e capacidade de organización das ideas, precisión e claridade expositiva. - Con respecto ao exercicio práctico: capacidade de reflexión, de interrelación de contidos prácticos e teóricos, de sínteses e de organización de ideas, así como o nivel de actitude crítica do alumno.	50	CB1 CB3 CB4 CB5 CG3 CG5 CG9 CE1 CE3 CE4 CT1 CT2

Traballos e proxectos	Elaboración e entrega dun traballo realizado en grupo fose da aula. Consistirá na avaliación turística dunha comarca ou localidade, de acordo a un guión preestablecido. Valoraranse os seguintes aspectos: - a capacidade de planificación e organización do traballo en grupo, a capacidade de análise, de interpretación e de síntese da información seleccionada, a actitude crítica , etc.	40	CB1 CB2 CB3 CB4 CG1 CG6 CG7 CG8 CG9 CE1 CE3 CE4 CE9 CE10 CT2
-----------------------	--	----	--

Other comments and July evaluation

A materia será avaliada por un sistema de avaliación continua, a partir das competencias adquiridas. A cualificación final será a suma dos diferentes elementos avaliados tendo en conta aspectos teóricos e prácticos (final numérica de 0 a 10 pola lexislación vixente). Casos particulares serán expostos o profesor/a da materia (PENDENTE DE RESOLUCIÓN NUN CONCURSO DE PROFESORADO).

Os alumnos que non sigan avaliación continua poderán presentarse aos exames finais fixados na programación de exames da Facultade, aténdose aos seguintes criterios:

- Proba escrita. Exame xeral de carácter teórico que suporá o 70% da cualificación final.
- Realización dun traballo bibliográfico que suporá o 30% da cualificación final.

Segunda convocatoria:

Avaliarase o alumno coa realización dun exame final de carácter teórico-práctico que suporá o 50% da cualificación final, aténdose aos mesmos criterios xa expostos para a primeira convocatoria. Conservaranse as cualificacións de traballo de grupo, visita e outras actividades de avaliación continua que o alumno xa realizase. Naqueles casos que non se cumpra algún dos supostos mencionados anteriormente, o alumno deberá de compensalo mediante a realización dun traballo bibliográfico en relación co temario da materia.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2016-2017. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Bibliografía. Fontes de información

- ANTON CLAVÉ, S; GONZÁLEZ REVERTÉ , A PROPÓSITO DEL TURISMO. LA CONSTRUCCIÓN SOCIAL DEL ESPACIO TURÍSTICO. , 2008, UOC
- CALLIZO SONEIRO, J, APROXIMACIÓN A LA GEOGRAFÍA DEL TURISMO, 1991, Síntesis
- HOERNER, J:M, GÉOPOLITIQUE DU TOURISME, 2008, ARMAND COLIN
- MESPLIER ,A BLOC- DURAFFOUR, P, GEOGRAFÍA DEL TURISMO EN EL MUNDO, 2000, SÍNTESIS
- VERA REBOLLO, J.F, ANÁLISIS TERRITORIAL DEL TURISMO, 1997, Ariel
- ALCARAZ VARÓ, E ET AL, DICCIONARIO DE TÉRMINOS DE TURISMO Y OCIO, 2000, ARIEL
- ÁVILA, R ET AL, TURISMO SOSTENIBLE, 2002, BELIN
- DE LA CALLE VAQUERO, M., LA CIUDAD HISTÓRICA COMO DESTINO TURÍSTICO, 2002, ARIEL
- DUHAMEL, PH.KNAFOU, R., MONDES URBAINS DU TOURISME, 2007, BELIN
- LÓPEZ- GUZMÁN GÚZMAN, T. J; LARA DE VICENTE F, TURISMO SOSTENIBLE: UN ENFOQUE MULTIDISCIPLINAR E INTERNACIONAL. , 2005, UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA

Recomendacións

Subjects that continue the syllabus

Recursos territoriais/O04G240V01304

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Socioloxía: Socioloxía do turismo/O04G240V01105

Other comments

A materia será impartida por un/a profesor/a PENDENTE DE CONTRATACIÓN

IDENTIFYING DATA**Socioloxía: Socioloxía do turismo**

Subject	Socioloxía: Socioloxía do turismo			
Code	O04G240V01105			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Basic education	1	1c
Teaching language	Castelán			
Department	Socioloxía, ciencia política e da administración e filosofía			
Coordinator	Gómez Suárez, Águeda			
Lecturers				
E-mail				
Web				
General description	O obxectivo desta materia é posibilitar que o alumno desenvolva os coñecementos teóricos necesarios para permitirlle unha comprensión reflexiva da sociedade da información e a comunicación, as súas interrelacións e importancia na sociedade actual.			

Competencias

Code		Typology
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.	- saber
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.	- saber - saber facer
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.	- saber - saber facer
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.	- saber facer
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.	- saber facer
CG5	Capacidade de comunicación oral e escrita	- saber facer
CG6	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións	- saber facer
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo	- saber facer
CE4	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das diferentes manifestacións antropolóxicas, culturais e sociais que incentivan a actividade turística.	- saber facer - Saber estar / ser
CE10	Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo	- saber - saber facer
CT1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos	- Saber estar / ser
CT2	Compromiso ético	- Saber estar / ser
CT3	Creatividade	- Saber estar / ser
CT4	Iniciativa empresarial	- Saber estar / ser
CT5	Motivación pola calidade	- Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe

Learning outcomes	Competences
Coñecer e comprender a importancia da socioloxía no turismo como fenómeno de masas na sociedade actual.	CB1 CE4 CE10 CT3 CT4

Identificar os problemas no ámbito turístico co obxectivo de lograr unha mellora na calidade dos diversos servizos turísticos.	CB3 CG5 CG6 CG8 CT3 CT4 CT5
Reunir os coñecementos necesarios para comprender o impacto #ambiental do fenómeno turístico.	CB1 CB2 CB5 CG6 CG8 CE4 CE10 CT1 CT2 CT5
Asumir unha responsabilidade social e ética cos impactos do turismo nas sociedades receptoras.	CB2 CB3 CE10 CT1 CT2
Reunir as capacidades necesarias que permitan defender e debater argumentos relacionados cos impactos turísticos tanto de forma oral como escrita.	CB4 CG5 CG8 CE4 CE10 CT1 CT4 CT5

Contidos	
Topic	
TEMA 1: TURISMO, SOCIEDADE E DESENVOLVEMENTO	APROXIMACIÓN A SOCIOLOXÍA DO TURISMO
TEMA 2:NOVOS VALORES SOCIAIS E SOCIOLOXÍA DO TURISMO.	EVOLUCIÓN HISTÓRICA DO LECER E DO TURISMO. COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR TURÍSTICO. NOVOS VALORES SOCIAIS: ACCESIBILIDADE; RESPETO E PROMOCIÓN DOS DEREITOS HUMÁNS, IGUALDADE DE XÉNERO, ETC
TEMA 3: O NOVO MODELO TURÍSTICO DAS SOCIEDADES DESENVOLVIDAS.	O TURISMO SUSTENTABLE O TURISMO COLABORATIVO OURTOS TIPOS DE TURISMO
TEMA 4: EVOLUCIÓN DEL CONSUMO TURÍSTICO Y CAMBIO SOCIAL.	CAMBIOS RECENTES NA REALIDADE ECONÓMICA, SOCIAL E POLÍTICA DE ESPAÑA

Planificación docente			
	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Traballos de aula	16.5	0	16.5
Sesión maxistral	35	0	35
Probas de resposta curta	0.5	47	47.5
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	0.5	50.5	51

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente	
	Description
Traballos de aula	Comentarios de texto, probas e casos prácticos
Sesión maxistral	Exposición dos contidos teóricos da materia.

Atención personalizada	
Methodologies	Description

Avaliación			
	Description	Qualification Evaluated	Competences
Probas de resposta curta	Preguntas de razoamento ou sobre conceptos da materia. Realizaranse dúas probas ao longo do cuadrimestre, eliminatorias de materia, máis unha proba final	50	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG5 CG6 CG8 CE4 CE10 CT1 CT2 CT3 CT4 CT5
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	Comentarios de texto, actividades e casos prácticos.	50	CB1 CB2 CG5 CG8 CT2 CT4

Other comments and July evaluation

A descripción desta guía está pensada para a modalidade presencial (asistencia ao 80% das clases como mínimo). A cualificación final obterase da media das notas obtidas na avaliación continua e o exame final.

Os alumnos que non acudan a clase, terán opción a un examen final de preguntas abertas sobre os contidos do temario da materia. Realizarase a mesma proba na segunda edición de actas (xullo).

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2016-2017. No caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Bibliografía. Fontes de información

ALVAREZ SOUSA, P., SOCIOLOGÍA DEL OCIO Y DEL TURISMO , 2009, UNIVERSIDAD DE GRANADA

AMAT LLOMBART, P, CURSO DE SOCIOLOGÍA DEL TURISMO, 2004, TIRANT LO BLANCH

GOLDSTONE, P, TURISMO. MAS ALLÁ DEL OCIO Y DEL NEGOCIO, 2003, DEBATE

GONZÁLEZ, J.J., TRES DÉCADAS DE CAMBIO SOCIAL EN ESPAÑA, 2006, ALIANZA EDITORIAL

LUCAS MARÍN, A., LA REALIDAD SOCIAL. TRANSFORMACIONES RECIENTES EN ESPAÑA, 2010, UNIVERSIDAD DE NAVARRA

RUBIO GIL, A, SOCIOLOGÍA DEL TURISMO, 2003, ARIEL

MAZÓN, TOMAS, SOCIOLOGÍA DEL TURISMO, 2001, CENTRO DE ESTUDIOS RAMÓN ARECES

MEDITERRÁNEO ECONÓMICO Nº 5, PUBLICACIONES CAJAMAR.

SECTOR EN LA ÚLTIMA DÉCADA, *CRITERIOS. REVISTA DE PENSAMIENTO POLÍTICO Y SOCIAL*,

VALLEJO, R., 2002, ECONOMÍA E HISTORIA DEL TURISMO ESPAÑOL DEL SIGLO XX, *HISTORIA*

Recomendacións

Other comments

Esta guía docente anticipa as liñas de actuación que se deben levar a cabo co alumno na materia e concíbese de forma flexible. En consecuencia, pode requirir reaxustes ao longo do curso académico promovidos pola dinámica da clase e do grupo de destinatarios real, ou pola relevancia das situacións que puidesen xurdir. Así mesmo, achegarase ao alumnado a información e pautas concretas que sexan necesarias en cada momento do proceso formativo.

IDENTIFYING DATA**Dereito: Lexislación turística**

Subject	Dereito: Lexislación turística			
Code	004G240V01201			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	9	Basic education	1	2c
Teaching language	Castelán			
Department	Dereito privado Dereito público especial			
Coordinator	González Gil, Eduardo de los Ríos Sánchez, Juan Manuel			
Lecturers	de los Ríos Sánchez, Juan Manuel González Gil, Eduardo			
E-mail	egongil@gmail.com jmrios@uvigo.es			
Web				

General description A disciplina Lexislación turística constitúe unha materia cuxa responsabilidade docente está atribuída actualmente a tres áreas de coñecemento: Dereito mercantil, Dereito laboral e Dereito financeiro e tributario. Mentres que o Dereito mercantil é unha pola xurídica que ten por obxecto regular a actividade económica constitutiva da empresa, o Dereito laboral é o conxunto de normas e institucións encargadas de regular a relación individual e colectiva de traballo e garantir unha protección mínima ao traballador asalariado e o Dereito tributario é unha disciplina que ten por finalidade o estudo da ordenación xurídica dos tributos. Acorde con esta formulación, o temario da materia divídese en tres grandes bloques de contidos. O primeiro aborda os aspectos básicos da lexislación e contratación mercantil aplicada ao turismo. O segundo bloque céntrase na ordenación das relacións laborais no sector turístico. Mentres que o terceiro bloque estuda as diferentes figuras tributarias que afectan ás empresas e usuarios de servizos turísticos. Deste modo, proporciónaselle ao alumno unha formación académica especializada e á vez útil para o seu futuro profesional, xa que se analiza dende unha tripla perspectiva xurídica (mercantil, laboral e tributaria) o sector do turismo.

Competencias

Code		Typology
CB1	Que os estudantes demostran posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.	- saber
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.	- saber - saber facer
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.	- saber - saber facer
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.	- saber facer
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.	- saber facer
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo	- saber facer
CG9	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado	- saber facer
CG10	Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións	- saber facer
CE1	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.	- saber - saber facer
CE8	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto do marco legal que regula as actividades turísticas.	- saber - saber facer
CE12	Comprender o comportamento das persoas en empresas turísticas e aplicar as técnicas e métodos de dirección de persoal	- saber facer

CE13	Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.	- saber - saber facer
CT1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos	- Saber estar / ser
CT2	Compromiso ético	- Saber estar / ser
CT4	Iniciativa empresarial	- Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe

Learning outcomes	Competences
Coñecemento das normas que configuran o marco xurídico regulador das actividades turísticas.	CB1 CB2 CG8 CE1 CE8 CE12
Comprensión e interpretación das normas que configuran o marco xurídico regulador das actividades turísticas.	CB3 CB4 CB5 CG8 CE1 CE8 CE12
Aplicación práctica e manexo das normas que configuran o marco xurídico regulador das actividades turísticas.	CB3 CB4 CB5 CG8 CG9 CG10 CE13 CT1 CT2 CT4
Coñecemento das institucións con competencias vinculadas ao marco xurídico regulador das actividades turísticas.	CB3 CB4 CB5 CG8 CG9 CE12 CT4

Contidos

Topic

Réxime tributario do sector turístico:

- 1.- Clasificación e elementos esenciais das categorías tributarias.
- 2.- Os tributos estatais aplicables ao turismo (I): Imposto sobre a renda das persoas físicas, imposto sobre sociedades.
- 3.- Os tributos estatais aplicables ao turismo (II): Imposto sobre o valor engadido.
- 4.- Outros tributos que inciden no sector turístico.

Ordenación das relacións laborais no sector turístico:

- | | |
|---|--|
| <ol style="list-style-type: none"> 1.- Traballadores por conta allea: concepto. 2.- Contrato de traballo. 3.- Modalidades de contratación. 4.- Colocación e fomento do emprego. 5.- Tempo de traballo (especial referencia a xornadas especiais). 6.- Retribución no sector turístico. 7.- Suspensións e extincións. 8.- Prevención de riscos laborais. | <ol style="list-style-type: none"> 1: Notas características: dependencia, conta allea, voluntariedade, carácter persoal 2: Concepto, elementos subxctivos e obxectivos 3: Contratación indefinida, temporal estrutural, contratos formativos, contratos de fomento de emprego. 4: Servicios públicos de emprego e axencias de colocación. Fomento do emprego. Subvencións e bonificacións. 5: Xornada de traballo ordinaria e máxima. Tempo de descanso e tempo e traballo. Xornadas especiais e horas extraordinarias. 6: As retribucións no sector turístico. 7: concepto e efectos. Clases de suspensión. A extinción: concepto, causas. Clases de extinción. O despedimento |
|---|--|

Aspectos xurídico-mercantís do turismo:

- 1.- Marco normativo privado do turismo.
- 2.- Turismo e dereito empresarial turístico.
- 3.- O empresario turístico.
- 4.- Os usuarios de servizos turísticos.
- 5.- A contratación mercantil aplicada ao turismo (nocións xerais e clasificación dos contratos turísticos).
- 6.- Tipos específicos de contratos turísticos.
- 7.- A contratación electrónica no sector turístico.
- 8.- A oferta turística complementaria.

Planificación docente

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Resolución de problemas e/ou exercicios	10	30	40
Presentacións/exposicións	8	24	32
Titoría en grupo	5	10	15
Sesión maxistral	42	0	42
Probas de resposta curta	1	32	33
Resolución de problemas e/ou exercicios	1	32	33
Probas de tipo test	1	29	30

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Resolución de problemas e/ou exercicios	Formulación, análise, resolución e/ou debate na aula dos supostos, problemas ou exercicios que se formulen.
Presentacións/exposicións	Exposición oral e/ou presentación escrita por parte dun alumno, ou grupo de alumnos, dun tema proposto.
Titoría en grupo	Atenderanse e resolverán dúbidas do alumno na aula respecto dos contidos da materia ou actividades que se propuxesen para adquirir as competencias perseguidas.
Sesión maxistral	Exposición dos contidos da materia.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Titoría en grupo	Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.
Resolución de problemas e/ou exercicios	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver as solucións adecuadas ou correctas mediante a exercitación de rutinas, a aplicación de fórmulas ou algoritmos, a aplicación de procedementos de transformación da información dispoñible e a interpretación dos resultados. Adóitase empregar como complemento da lección maxistral.

Avaliación

	Description	Qualification	Evaluated Competences
Resolución de problemas e/ou exercicios	Probas nas que os alumnos deben solucionar unha serie de problemas e/ou exercicios, realizar probas tipo test, realizar e/ou expoñer un traballo sobre un tema determinado nun tempo/condicións establecido/as polo profesor, etc.	40	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG8 CG9 CG10 CE12 CT1 CT2 CT4

Probas de resposta curta	Probas para avaliación das competencias adquiridas que inclúen preguntas directas sobre un aspecto concreto. Os alumnos deben responder de xeito directo e breve sobre a base dos coñecementos que teñen sobre a materia.	60	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG8 CG9 CE1 CE8 CE13 CT2
--------------------------	---	----	--

Other comments and July evaluation

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias serán as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2016-2017. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Primeira oportunidade de exame

1.- Ao inicio do curso, o/a alumno/a deberá manifestar a súa intención de acollerse ao sistema de avaliación continua. A tal fin, os/as profesores da materia proporcionaránlle un documento que o/a alumno/a deberá cumprimentar e asinar nun determinado prazo.

2.- O/a alumno/a que se acolla ao sistema de avaliación continua, entregando o documento sinalado, será avaliado consonte os criterios máis arriba indicados (distintas probas ao longo do curso -40% da calificación- e proba final obxectiva -60%) e non terá dereito a ser avaliado mediante exame final que represente o 100% da calificación da materia.

3.- O/a alumno/a que non asine dito documento non terá dereito a ser avaliado consonte ao sistema de avaliación continua. Avaliarase mediante unha proba final obxectiva que representará o 100% da súa calificación final.

Segunda oportunidade de exame

1.- No exame de xuño/xullo só se realizará unha proba final obxectiva. Aos alumnos que se someterán ao sistema de avaliación continua conservaráselle a nota de dito sistema. Isto è, se o/a alumno/a non aprobase a materia na primeira oportunidade de exame, conservaríaselle a nota do proceso de avaliación continua en xuño/xullo. Pero se non aprobase a materia nos dous citados exames do curso académico, pasando a outro diferente, tería obrigatoriamente que someterse de novo ao proceso de avaliación continua e realizar a proba final obxectiva.

Exame fin de carreira Para o exame de fin de carreira non se conservará a cualificación de avaliación continua. O exame consistirá nunha proba final obxectiva que que representará o 100% da súa calificación final.

NOTA IMPORTANTE: para aprobala materia o alumno deberá superar cada un dos tres bloques temáticos nos que se divide aquela. A calificación final correspondente a cada un dos bloques temáticos establecerase tendo en conta a obtida nas probas finais obxectivas e a correspondente ao sistema de avaliación continua, poren para que poidan compensarse entre si ambas as dúas cualificacións, será necesario obter unha puntuación mínima de 3 sobre 10 na proba final obxectiva.

Bibliografía. Fontes de información

(Todos os textos recomendados, na última edición disponible)

Para o temario correspondente ó réxime tributario do sector turístico:

Bibliografía básica:

Bibliografía complementaria:

- ROCA ROCA, Y.; CEBALLOS MARTÍN, M.; PÉREZ GUERRA, R.: Código de Turismo. Aranzadi, Pamplona.
- AURIOLAS MARTÍN, A.: Introducción al Derecho Turístico. (Derecho Personal del Turismo). Tecnos, Madrid.
- BARBA DE VEGA, J.; CALZADA CONDE, A.: Introducción al Derecho Privado del Turismo. Aranzadi, Pamplona.
- BLANQUER CRIADO, A.: Derecho del Turismo. Tirant lo Blanch, Valencia.
- DE LA CUESTA RUTE, J.M. (dir.): Derecho Mercantil para grados no jurídicos. Huygens, Madrid.

Recomendacións**Subjects that continue the syllabus**

Fiscalidade de empresas turísticas/O04G240V01601

Dereito turístico laboral e internacional/O04G240V01906

IDENTIFYING DATA**Company: Accounting of tourism organisations 2**

Subject	Company: Accounting of tourism organisations 2			
Code	004G240V01202			
Study programme	(*)Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Basic education	1st	2nd
Teaching language	Spanish English			
Department				
Coordinator	Rivero Fernández, M ^a Dolores López-Valeiras Sampedro, Ernesto			
Lecturers	López-Valeiras Sampedro, Ernesto Rivero Fernández, M ^a Dolores			
E-mail	mrivero@uvigo.es elvaleiras@uvigo.es			
Web				
General description	This subject aims to introduce the student in the analysis of the financial statements with the purpose that the methodology employed allow him to analyse and interpret the information presented by the tourism organization.			

Competencies

Code		Typology
CB1	Students need to show they have acquired and understood the knowledge in a field of study underpinned by general secondary education and which is usually at a level which-while drawing on advanced text books-also includes certain aspects that imply being familiar with the cutting edge of this field of study.	- know
CB2	Students need to be able to apply the knowledge acquired to their work or vocation in a professional manner, and should have the skills normally demonstrated through the ability to develop and defends points of view and to solve problems related to their field of study.	- know - Know How
CB3	Students should be able to collect and interpret relevant data (usually within their field of study) in order to make judgements that include a reflection on the relevant social, scientific or ethical issues.	- know - Know How
CB4	Students should be able to transmit information, ideas, problems and solutions to both specialised and non-specialised audiences.	- Know How
CB5	Students should have developed the necessary learning skills in order to continue studying with a high level of autonomy.	- Know How
CE7	Understand and interpret concepts related to the financial and analytical information management of tourist companies.	- know - Know How
CE13	To be able to evaluate alternatives in the planning, management and control of tourist companies, as well as make strategic decisions.	- Know How
CT1	Responsibility and the capacity to take on commitment	- Know be
CT2	Ethical commitment	- Know be
CT4	Entrepreneurship.	- Know be
CT5	Motivation for quality	- Know be

Learning outcomes

Learning outcomes	Competences
The student must know the processes of preparation of the financial statements	CB2 CB3 CB4 CE7

The student must know the tools and techniques that support the analysis of the information provided by the financial statements

CB2
CB3
CB4
CE13
CT1
CT2
CT5

The student must be able to calculate costs in a tourism organization

CB1
CB5
CT2
CT4

Contents

Topic

1. COMMUNICATION OF THE ACCOUNTING INFORMATION (*)

2. ANALYSIS OF THE ACCOUNTING INFORMATION (*)

3. ANALYSIS OF THE RESULTS (*)

4. DETERMINATION OF COSTS IN TOURISM ORGANIZATIONS (*)

Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Case studies / analysis of situations	22.5	42	64.5
Group tutoring	3	0	3
Master Session	21.5	0	21.5
Multiple choice tests	1	40	41
Jobs and projects	0	20	20

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies

	Description
Case studies / analysis of situations	Different activities related to the course content in order to achieve the objectives of this subject
Group tutoring	Proposal of theoretical and practical exercises to be resolved by the student and supported by the teacher
Master Session	Lecturing in the classroom by the teacher, of the most relevant contents and of those with the greatest conceptual difficulty.

Personalized attention

Methodologies	Description
Case studies / analysis of situations	Different activities related to the course content in order to achieve the objectives of this subject

Assessment

Description	Qualification Evaluated Competences
-------------	-------------------------------------

Jobs and projects	Proposal of theoretical and practical exercises to be resolved by the student	40	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CE7 CE13 CT1 CT2 CT4 CT5
Multiple choice tests	Proposal of theoretical and practical exercises to be resolved by the student	60	CB4 CE7 CE13

Other comments and July evaluation

The concretion of the activities to implement will depend to a large extent on the number of students in each group. This guide is subject to modifications along the course if necessary.

Continuous Assessment Option: 40% of the mark corresponds to Continuous Assessment task developed throughout the course. The remaining 60% corresponds to the final exam.

Non-Continuous Assessment Option: 100% of the mark corresponds to final exam.

The dates and schedules of the exams were approved by Board of Faculty and are available on the website of the Faculty

Inappropriate behavior, harmful and contrary to the coexistence and its correction can result in penalties.

Sources of information

WANDEN-BERGHE, J.L., Introducción a la Contabilidad, Pirámide, 2012, Madrid

DEL CAMPO MORENO, P, Contabilidad Financiera, Ediciones Académicas, 2012, Madrid

SEGOVIA SAN JUAN, A., Contabilidad General, Ediciones Académicas, 2013, Madrid

SEGOVIA SAN JUAN, A., Contabilidad Básica, Editorial Ramón Areces, 2012, Madrid

Garrido Miralles, P.; Iñiguez Sanchez R., Analisis de estados contables, Pirámide, 2013

References for **Accounting for Tourism Organizations**

- O'Donoghue, D (2015) Financial accounting for the hospitality, tourism, leisure and event sectors . Orpen Press.
- Atkinson, H., Berry, A., & Jarvis, R. (1995) Business accounting for hospitality and tourism (1st ed.). London etc. Chapman & Hall. ISBN 9781861524706
- Camacho-Miñano, M.; Akpınar, M.; Rivero-Menéndez, M.J.; Urquía-Grances, E. and Eskola, A. (2012) Beyond Figures: Introduction to Financial Accounting: European Financial Accounting Manual. Ediciones Pirámide. ISBN 978-84-368-2705-7
- Jones et al. (2012) Strategic managerial accounting : hospitality, tourism and events applications. Oxford : Goodfellow.
- O'Donoghue, D. (2006) Management Accounting for the Hospitality, Tourism and Retail Sectors. Dublin: Blackhall.
- Davila, A. and Oyon, D. (2012) Malea Fashion District. Esplugues de Llobregat : Vease, D.L.

Recommendations

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Company: Direction and Management of tourism entities II/O04G240V01203

Subjects that it is recommended to have taken before

Company: Accounting of tourism organisations 1/O04G240V01101

Other comments

Basis computer skills are required. It is also essential to know Word and Excell operation, as well as using internet and data bases.

IDENTIFYING DATA**Empresa: Dirección e xestión de entidades turísticas II**

Subject	Empresa: Dirección e xestión de entidades turísticas II			
Code	O04G240V01203			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Basic education	1	2c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Organización de empresas e márketing			
Coordinator	del Río Rama, María de la Cruz			
Lecturers	del Río Rama, María de la Cruz			
E-mail	delrio@uvigo.es			
Web				
General description	comprensión dos conceptos relacionados coa Administración de Empresas, Planificación, Organización, Xestión e Control e a súa aplicación a decisións reais. Natureza, contidos e finalidade do traballo dun directivo			

Competencias

Code		Typology
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.	- saber
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.	- saber - saber facer
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.	- saber - saber facer
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.	- saber facer
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.	- saber facer
CG1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información	- saber - saber facer
CG3	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto	- saber facer
CG5	Capacidade de comunicación oral e escrita	- saber - saber facer
CG6	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións	- saber facer
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual	- saber facer
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo	- saber facer
CE1	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.	- saber - saber facer
CE5	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos da xestión de empresas turísticas: problemas económicos internos e interrelacións entre os distintos subsistemas	- saber - saber facer
CE10	Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo	- saber - saber facer
CE11	Identificar os procesos operativos en empresas turísticas.	- saber - saber facer
CE12	Comprender o comportamento das persoas en empresas turísticas e aplicar as técnicas e métodos de dirección de persoal	- saber - saber facer
CE13	Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.	- saber - saber facer
CT1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos	- Saber estar / ser

CT3 Creatividade

- Saber estar / ser

CT4 Iniciativa empresarial

- Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe

Learning outcomes	Competences
Obter os coñecementos necesarios que lle capaciten para a Xestión Estratéxica (estratexia, produción e aprovisionamento) e Xestión Financeira da empresa Turística	CB1 CE1 CE5
Aplicar os coñecementos teóricos adquiridos	CB2 CG3 CE10 CE11 CE12 CE13
Utilizar os Tics necesarias para o manexo e obtención de información e datos relevantes para a toma de decisións	CB3 CG1
Manexar adecuadamente as capacidades adquiridas relacionadas co desenvolvemento das súas aptitudes, necesarias para exercer a profesión no sector turístico	CB4 CB5 CG5 CG6 CG7 CG8 CT1 CT3 CT4

Contidos

Topic
Breve descripción dos contidos: comprensión dos conceptos relacionados coa Administración de Empresas, Planificación, Organización, Xestión e Control e a súa aplicación a decisións reais. Natureza, contidos e finalidade do traballo dun directivo
PARTE I: A XESTIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS-ESTRATÉXIA, PRODUCCIÓN E APROVISIONAMENTO
TEMA 1: A XESTIÓN ESTRATÉXICA DA EMPRESA TURÍSTICA
TEMA 2: A XESTIÓN DA PRODUCCIÓN NA EMPRESA TURÍSTICA
TEMA 3: A XESTIÓN DO APROVISIONAMENTO NA EMPRESA TURÍSTICA
PARTE II: XESTIÓN FINANCEIRA DE EMPRESAS TURÍSTICAS
TEMA 4: FONTES FINANCEIRAS NA EMPRESA TURÍSTICA
TEMA 5: MÉTODOS DE ANÁLISES E SELECCIÓN DE INVESTIMENTOS. APLICACIÓN ÁS EMPRESAS TURÍSTICAS
TEMA 6: ANÁLISE FINANCEIRA, CUSTO DE CAPITAL E RENDIBILIDADE DA EMPRESA TURÍSTICA

Planificación docente

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Resolución de problemas e/ou exercicios	15	0	15
Titoría en grupo	3	0	3
Sesión maxistral	29	0	29
Traballos e proxectos	0	27	27
Probas de resposta curta	2	45	47

Probas de tipo test	0	24	24
Estudo de casos/análise de situacións	0	5	5

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Resolución de problemas e/ou exercicios	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver as solucións adecuadas ou correctas mediante a exercitación de rutinas, a aplicación de fórmulas ou algoritmos, a aplicación de procedementos de transformación da información dispoñible e a interpretación dos resultados. Adóitase utilizar como complemento da lección maxistral.
Titoría en grupo	Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para asesoramento/desenvolvo de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Titoría en grupo	Atenderase aos alumnos para a resolución de dúbidas de forma individual ou en grupo (presencialmente, por mail ou Skype)

Avaliación

	Description	Qualification	Evaluated Competences
Estudo de casos/análise de situacións	Realización de casos prácticos ou análises de situacións.	5	CB2 CB4 CG3 CG5 CE10 CE11 CE12 CE13
Probas de tipo test	Avaliación da asimilación de coñecementos.	10	CB1 CE1 CE5 CE11 CE12 CE13
Traballos e proxectos	Realización dun traballo autónomo en grupo. Elaborarase ao longo de todo o cuadrimestre e presentarase ao final do mesmo.	25	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG3 CG5 CG6 CG7 CG8 CT1 CT3 CT4

Probas de resposta curta	Exame final- preguntas teoría e exercicios prácticos.	60	CB1 CE1 CE5 CE11 CE12 CE13
--------------------------	---	----	---

Other comments and July evaluation

A planificación exposta nesta guía docente supón a aplicación dun sistema de avaliación continua, polo que a cualificación final obterase da avaliación das probas obxectivas periódicas, do traballo tutelado e a realización dun exame final.

Probas de carácter obxectivo: probas de carácter periódico, para valorar a correcta comprensión e aplicación dos contidos da materia. Consistirá en:

1.- A resolución de exercicios breves.

2.- Resposta a cuestións curtas e/ou de resposta múltiple.

3.- Traballo tutelado: Consistirá na elaboración en grupo dun traballo, destinado á aplicación dos conceptos e técnicas da materia de forma autónoma por parte dos estudantes, contando con atención personalizada para o seu seguimento. O traballo tutelado será entregado en data límite anunciada con suficiente antelación.

Exame Final: consistirá na resolución de exercicios breves (problemas) e/ou resposta a cuestións curtas e/ou de resposta múltiple. Parte teórica (preguntas curtas e/ou tipo test) (50%) práctica (50%). Será necesario aprobar ambas as partes por separado (5 puntos sobre 10).

Para aprobar a materia é necesario obter polo menos 5 puntos (dun total de 10) pola realización do exame.

A nota final será a suma de ambas as partes, avaliación continua e exame, para realizar a suma deberá terse aprobado o exame. Nota mínima para aprobar a materia 5.

Segunda convocatoria:

A avaliación continua alcanzada durante o cuadrimestre gardarase para as convocatorias extraordinarias do presente curso académico. Avaliarase ao alumno coa realización dun exame final que suporá o 60% da nota. O exame constase dunha parte teórica (preguntas curtas e/ou tipo test) (50%) práctica (50%). Será necesario aprobar ambas as partes

por separado (5 puntos sobre 10).

Alumnos que non seguen avaliación continua:

Avaliarase ao alumno cun exame que suporá o 100% da nota. Nota mínima para aprobar un 5.

Nota: As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2016-2017. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Bibliografía. Fontes de información

Inmaculada Martín Rojo, Dirección y Gestión de Empresas del sector Turístico, Ed. Pirámide, Madrid año 2000

Eduardo Parra López; Francisco Calero García, Gestión y Dirección de Empresas Turísticas, Ed. McGraw Hill, Madrid año 2006

Cristóbal Casanueva Rocha; Julio García del Junco; Francisco Javier Caro González, Organización y Gestión de Empresas Turísticas, Editorial Pirámide, Madrid año 2000

Raquel Arguedas y M^a Teresa Noguerras, Planificación, Dirección y Gestión Financiera de Empresas Turísticas, Editorial Universitaria Ramón Areces, Madrid año 2007

Tomarase como libro de referencia: Planificación, Dirección e Xestión Financeira de Empresas Turísticas

Recomendacións

IDENTIFYING DATA**Idioma moderno: Inglés para turismo**

Subject	Idioma moderno: Inglés para turismo			
Code	O04G240V01204			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	9	Basic education	1	2c
Teaching language	Inglés			
Department	Filoloxía inglesa, francesa e alemá			
Coordinator	de Prada Creo, Elena			
Lecturers	de Prada Creo, Elena Llantada Díaz, María Francisca			
E-mail	edeprada@uvigo.es			
Web	http://webs.uvigo.es/edeprada			
General description	Intensificación e perfeccionamento da lingua inglesa con especial aplicación ao sector turístico			

Competencias

Code		Typology
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.	- saber
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.	- saber - saber facer
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.	- saber - saber facer
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.	- saber facer
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.	- saber facer
CG1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información	- saber facer
CG4	Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira	- saber
CG5	Capacidade de comunicación oral e escrita	- saber facer
CG6	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións	- saber facer
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual	- saber facer
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo	- saber facer
CE14	Desempeñar actividades profesionais en inglés e outras linguas estranxeiras dentro do sector turístico	- saber facer
CE15	Orientación do servizo ao cliente	- saber facer - Saber estar / ser
CT3	Creatividade	- Saber estar / ser
CT5	Motivación pola calidade	- Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe

Learning outcomes	Competences
-------------------	-------------

Descodificar e interpretar mensaxes en inglés procedentes de diversos ámbitos, con especial atención ao sector turístico.	CB1 CB2 CB3 CB5 CG4 CG6 CG8 CE14 CE15 CT5
Expresar oralmente e por escrito mensaxes en inglés, sobre diversos temas e experiencias.	CB1 CB2 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT3 CT5
Adaptar o nivel de lingua ás distintas situacións comunicativas, tanto coloquiais como formais.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT3 CT5
Xestionar a relación cos clientes en inglés, especialmente no ámbito do turismo.	CB2 CB3 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT5
Aplicar as TIC á procura e selección de información variada (léxica, cultural, etc.).	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG4 CG6 CG8 CE14 CT5

Organizar e desenvolver traballo en equipo en diferentes contextos e linguas.

CB1
CB2
CB3
CB4
CB5
CG1
CG4
CG5
CG6
CG7
CG8
CE14
CT3
CT5

Contidos

Topic

1. Money matters	1. Money Matters. Expresión oral. Comprensión oral. Vocabulario específico. Gramática. Pronuncia. Lectura. Escritura. Expresións idiomáticas. Simulacións.
2. Reasons for Travelling	2. Reasons for travelling. Expresión oral. Comprensión oral. Vocabulario específico. Gramática. Pronuncia. Lectura. Escritura. Expresións idiomáticas. Simulacións.
3. Tourist information	3. Tourist information. Expresión oral. Comprensión oral. Vocabulario específico. Gramática. Pronuncia. Lectura. Escritura. Expresións idiomáticas. Simulacións.
4. Nature-based tourism	4. Nature-based tourism. Expresión oral. Comprensión oral. Vocabulario específico. Gramática. Pronuncia. Lectura. Escritura. Expresións idiomáticas. Simulacións.
5. Guiding	5. Guiding. Expresión oral. Comprensión oral. Vocabulario específico. Gramática. Pronuncia. Lectura. Escritura. Expresións idiomáticas. Simulacións.

6. Transportation

6. Transportation
Expresión oral.
Comprensión oral.
Vocabulario específico.
Gramática.
Pronuncia.
Lectura.
Escritura.
Expresións idiomáticas.
Simulacións.

7. Accommodation

7. Accommodation:
Expresión oral.
Comprensión oral.
Vocabulario específico.
Gramática.
Pronuncia.
Lectura.
Escritura.
Expresións idiomáticas.
Simulacións.

8. Food

8. Food:
Expresión oral.
Comprensión oral.
Vocabulario específico.
Gramática.
Pronuncia.
Lectura.
Escritura.
Expresións idiomáticas.
Simulacións.

Planificación docente

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Sesión maxistral	28	0	28
Actividades introductorias	7	0	7
Resolución de problemas e/ou exercicios	32	80	112
Titoría en grupo	5	0	5
Traballos e proxectos	0	20	20
Probas de resposta curta	3	50	53

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Sesión maxistral	Exposición dos contidos fundamentais do curso tanto teóricos como prácticos.
Actividades introductorias	Preparación para a materia tanto a nivel gramatical como de léxico. Consolidación das principais funcións comunicativas necesarias para o exercicio profesional no sector turístico.
Resolución de problemas e/ou exercicios	Práctica a través de exercicios de distinto tipo das diferentes destrezas comunicativas tanto na súa faceta receptiva como produtiva.
Titoría en grupo	Traballo personalizado sobre os contidos da materia e as prácticas comunicativas. Atención individualizada para corrección de posibles erros.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Resolución de problemas e/ou exercicios	Revisión das dudas relacionadas cos contidos do programa e aclaración dos conceptos teóricos que necesiten explicacións adicionais e a sea aplicabilidade contextual práctica.
Titoría en grupo	Práctica extensiva das destrezas oráis con referencia aos contidos do programa

Avaliación

	Description	Qualification Evaluated	Competences
Resolución de problemas e/ou exercicios	Realización de exercicios e actividades nas áreas de léxico, gramática, comprensión oral e escritura e produción oral e escritura.	50	CB3 CB4 CG4 CG5 CG8
Probas de resposta curta	Realización de exercicios e actividades prácticas que resuman os contidos xerais do curso nas principais destrezas comunicativas orais.	30	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG4 CG5 CG6 CG7 CE14 CE15 CT3 CT5
Traballos e proxectos	O estudante presenta o resultado obtido na elaboración dun documento sobre a temática da materia, na preparación de seminarios, investigacións, memorias, ensaios, resumos de lecturas, conferencias, etc. Pódese levar a cabo de maneira individual ou en grupo, de forma oral ou escritura...	20	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG4 CG6 CG7 CE14 CE15 CT3 CT5

Other comments and July evaluation

Para os que non sigan a avaliación continua, realizarase un exame escrito que cubra todos os contidos e competencias expostos (80% da nota) e un exame oral das mesmas características para avaliar as destrezas orais (20% da nota). Para superar a materia é necesario obter un mínimo de 5 puntos en cada un dos dous exames. O mesmo sistema seguirase na segunda convocatoria.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2016-2017. No caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Bibliografía. Fontes de información

Strutt, P., English for International Tourism, Longman, 2003

De Prada Creo, E. , Contrastive Grammar in Contrast, T & T, 2013

The Immersion Crew, Travel, Leisure and Socializing for Spanish Speakers, T & T, 2012

Recomendacións

Other comments

Dado que esta materia está integrada no segundo cuadrimestre, recoméndase aos alumnos que durante o primeiro cuadrimestre procuren manterse en contacto coa lingua a través da web, películas e series en versión orixinal etc. Igualmente se o alumno considera que o seu nivel gramatical de inglés non está axeitado a un programa de formación específico, recoméndaselle repasar as principais estruturas gramaticais.

IDENTIFYING DATA**Economía aplicada ao turismo**

Subject	Economía aplicada ao turismo			
Code	O04G240V01301			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Mandatory	2	1c
Teaching language	Galego			
Department	Economía aplicada			
Coordinator	Vázquez Rodríguez, María Xosé			
Lecturers	Pintos Clapés, Juan Vázquez Rodríguez, María Xosé			
E-mail	maxose@uvigo.es			
Web	http://faitic.uvigo.es			
General description	Economía Aplicada ó Turismo é unha materia básica que se imparte no primeiro semestre do Grao en Turismo. Consta dun total de 6 créditos ECTS, que se corresponden con 150 horas de traballo do alumno, das cales aproximadamente 50 son actividades presencias, mentres que o resto serán actividades non presenciais.			
	Esta materia pretende iniciar ao estudante no coñecemento das técnicas e da área de estudo da Economía Aplicada, con especial fincapé no papel do sector turístico nas economías actuais.			

Competencias

Code		Typology
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.	- saber
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.	- saber - saber facer
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.	- saber - saber facer
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.	- saber facer
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.	- saber facer
CG1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información	- saber facer
CG2	Ser capaz de analizar, sintetizar e administrar datos derivados das observacións usando os fundamentos técnicos cuantitativos e de predición	- saber facer
CG3	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto	- saber facer - Saber estar / ser
CG5	Capacidade de comunicación oral e escrita	- saber facer - Saber estar / ser
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual	- saber facer - Saber estar / ser
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo	- saber facer - Saber estar / ser
CG9	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado	- saber facer - Saber estar / ser
CG10	Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións	- saber facer
CE1	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.	- saber
CE2	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto de políticas públicas, estrutura e evolución dos mercados turísticos: relacións nacionais e internacionais.	- saber - saber facer
CE10	Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo	- saber - saber facer

Resultados de aprendizaxe	
Learning outcomes	Competences
Adquirir coñecementos básicos para entender o funcionamento da economía mundial e española, e da importancia do sector turístico dentro da mesma.	CB1 CB2 CB3 CG1 CG3
Acceder ás fontes estatísticas e bibliográfica da Economía Mundial e de España, así como do sector turístico enmarcado no seu contexto económico.	CG1 CG2 CG3 CG7 CG8 CG9 CG10 CE2
Sintetizar información estatística no ámbito económico e social en Indicadores Económicos relevantes e interpretar indicadores.	CB3 CB4 CG1 CG2 CG3 CG5 CG7 CG8 CG9 CG10 CE2
Elaboración e exposición dos resultados, empregando nun nivel básico os programas informáticos de cálculo, realización de gráficos e presentacións.	CB3 CB4 CB5 CG2 CG3 CG5 CG7 CG8 CG9 CG10 CT3
Someter a contraste e discusión as ideas expostas nas leccións maxistras.	CB4 CB5 CG3 CG5 CG7 CE1 CE2 CE10 CT3
Contidos	
Topic	
Parte I: Introducción	Os obxectivos básicos e as preguntas relevantes. Organización e método de traballo. Sistema de avaliación da materia. Ferramentas de traballo e da Plataforma Tema. Análise de coñecementos previos e expectativas.
Tema 1: Obxectivos e Metodoloxía da materia.	
Tema 2: Técnicas e instrumentos económicos de avaliación.	Obxectivos do Tema. A actividade económica e o crecemento económico. Indicadores económicos. Crecemento e Desenvolvemento. Principais fontes estatísticas e bibliográficas.
Parte II: Economía Mundial e Turismo	Obxectivos do Tema. Análise do crecemento nos países desenvolvidos. Factores. O mercado turístico internacional.
Tema 3: Os Países Desenvolvidos.	
Tema 4: Os Países en Vías de Desenvolvemento.	Obxectivos do Tema. Características estruturais dos países en vías de desenvolvemento. Estratexias de crecemento económico. O papel do turismo como oportunidade de crecemento.

Parte III: Economía Española	Objetivos do Tema. Crecemento económico e evolución da Economía Española. O sector turístico na Economía Española.
Tema 5: O desenvolvemento económico español.	
Tema 6: O Sector Público en España.	Evolución do papel do Estado nas economías. Estructura e funcións do Estado. O papel do Sector Público no desenvolvemento turístico.
Parte IV: A actualidade da economía española e mundial	Temas de actualidade da Economía Mundial. Temas de actualidade da Economía Española.
Tema 7: Temas de debate e actualidade	

Planificación docente

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	8	24	32
Debates	2	8	10
Actividades introductorias	3	6	9
Prácticas en aulas de informática	10	10	20
Sesión maxistral	20	20	40
Probas de tipo test	2	10	12
Probas de resposta curta	4	20	24
Observación sistemática	1	2	3

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Durante o curso, proporase cada aos alumnos un conxunto diverso de exercicios complementarios, que poden incluír problemas de cálculo, análises de casos, lectura de artigos científicos, lectura de artigos de prensa, videos, etc. Estas actividades serán realizadas individualmente ou en grupo, según proceda, e contarán cunha parte non presencial, de traballo autónomo e outra parte de presentación e corrección en aula. Este tipo de exercicio require que o estudante teña acceso a Internet, pois será necesario acceder á Plataforma Tema para descargar a información, así como acceder ás Bases de Datos Oficiais. En todo caso, os alumnos sempre disporán de internet nas Aulas de Libre Acceso da Facultade.
Debates	A través da Plataforma Tema proporáselle ao alumno un conxunto de lecturas relacionadas cos contidos dos temas do Programa. Posteriormente, haberá unha sesión presencial para o debate aberto na aula ó redor dos contidos das lecturas propostas.
Actividades introductorias	Nas actividades introductorias, presentarase a materia, os seus contidos e obxectivos, así como a planificación docente e o sistema de avaliación. Poderá realizarse algunha proba de coñecementos previos ou de comprobación da comprensión do sistema por parte do alumnado.
Prácticas en aulas de informática	Nas prácticas nas aulas de informática o alumnado realizará exercicios e análises de casos nos que o alumnado aprenderá a manexar información estatística coas técnicas de análise máis habituais. Con estas prácticas o alumnado aprenderá a organizar información, sintetizar e depurar datos, construír indicadores, etc. Isto esixirá a realización de cálculos básicos (taxas de variación, números índice, etc.) e a súa representación gráfica.
Sesión maxistral	Nas sesións maxistrais, o profesorado desenvolverá os contidos do Programa. Tomárase como punto de partida as preguntas destacadas en cada un dos temas, así como os resultados e conclusións que se vaian acadando simultaneamente nas outras actividades docentes relacionadas co tema. Será labor do docente aportar as ideas centrais e e criterios de organización e interpretación da información necesarios para que o estudante sexa capaz de constestar ás preguntas relevantes. As sesións maxistrais poderán apoiarse en problemas e análises de casos.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Asistencia e apoio ó alumnado, tanto de forma presencial como non presencial, para a realización dos problemas e exercicios plantexados para cada tema.
Tests	Description
Probas de tipo test	Axuda ó alumnado para resolver dúbidas respecto dos contidos das probas tipo test, así como corrección e revisión posterior das probas (feedback para o alumnado).
Probas de resposta curta	Axuda ó alumnado para resolver dúbidas respecto dos contidos das probas de resposta curta, así como corrección e revisión posterior das probas (feedback para o alumnado).

Avaliación			
	Description	Qualification Evaluated	Competences
Probas de tipo test	Consistirán na realización de cuestionarios vinculados ás sesións Maxistrais, Prácticas de Laboratorio, Lecturas, Debates e demais exercicios complementarios propostos.	50	CB1 CB3 CB4 CB5 CG3 CG8 CE1 CE2 CE10
Probas de resposta curta	Consistirán na realización de probas de resposta curta vinculados ás sesións Maxistrais, Prácticas de Laboratorio, Lecturas, Debates e demais exercicios complementarios propostos.	30	CB2 CB3 CB4 CB5 CG3 CG5 CG8 CG9 CG10 CT3
Observación sistemática	Basearase na participación do alumnado nas actividades de avaliación continua propostas durante o curso, incluída a entrega de traballos de tipo voluntario propostos durante o período docente.	20	CB4 CB5 CG1 CG2 CG5 CG7 CG8 CG9 CG10 CE10 CT3

Other comments and July evaluation

A avaliación da materia será continua. A nota final configúrase a partir de probas test e de resposta curta sobre os contidos da materia, e a partir da observación da participación do alumnado nas actividades do curso (asistencia e participación activa nas clases, entrega de actividades voluntarias). O alumnado que supere a materia mediante avaliación continua non precisará presentarse ó exame final da materia.

Aqueles alumnos que non acaden un rendemento satisfactorio mínimo poderán ser suspendidos do sistema de avaliación continua antes de rematar o curso. Poderá realizarse unha primeira avaliación de rendemento no primeiro mes do curso. Asimesmo, é preciso presentarse a todas as probas e actividades avaliábeis (excepto ás actividades calificadas como voluntarias) para ter a posibilidade de ser avaliado/a mediante avaliación continua. As actividades voluntarias non entregadas non impiden ser avaliado/a por avaliación continua pero si impiden acceder ó 20% da nota calificada como "observación sistemática".

Cando non proceda a avaliación continua realizarase un exame final, que poderá incluír preguntas de tipo test e de resposta curta/problemas sobre o contido das clases maxistrais, das prácticas de aula informática, das lecturas e debates e demais exercicios e tarefas do curso. Neste caso a nota da parte test do exame constituirá o 60% da nota final e a parte de resposta curta o 40%.

O exame correspondente á segunda e posteriores convocatorias seguirá o mesmo modelo que o exame final.

Os estudantes que non participen na avaliación continua nin realicen o exame final, figurarán nas actas como non presentados. O alumnado que suspenda a avaliación continua e non se presenten ó exame final, figurará nas actas como

suspense. O alumnado que aprobe a avaliación continua e desexe subir nota, poderá presentarse ó exame final (nese caso a nota do exame final substituirá a todos os efectos á nota obtida mediante avaliación continua).

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2016-2017. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Bibliografía. Fontes de información

García Delgado, Jose Luís e Rafael Myro (directores), Lecciones de Economía Española, 11ª Ed., 2013, Cizur Menor (Navarra) : Aranzadi ; [Madrid] : Civi

Jaime Requeijo González, Economía Mundial, 4ª Ed., 2012, Madrid. McGraw-Hill.

Berzosa, Carlos; Pablo Bustelo, Jesús de la Iglesia, Estructura Económica Mundial, 2ª Ed., 2001, Síntesis

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTARIA- Cuenca García, Eduardo: Organización económica internacional, Madrid: Pearson-Prentice Hall, 2004- Jiménez, Juan Carlos; Carlos M. Fernández-Otheo, Antoni Garrido (editores) Ejercicios y prácticas de economía española, Madrid : Civitas, 2001.- Miguel González Moreno (director): Temas de economía española , Valencia:Tirant lo Blanch, 2008.- Martín, Carmela: España en la nueva Europa, Madrid : Alianza : Fundación de las Cajas de Ahorros Confederadas, D.L. 1997- Martín Mayoral, Fernando (coord.) (2009) Manual de Economía Española, Teoría y Estructura : Madrid, Pearson.- Martínez Chacón (director) (coord.) Economía española. Barcelona : Ariel, 2009.- Montaner, J. (2002). Política y relaciones turísticas internacionales. Ariel Turismo.- Paz Báñez, M.A. (2000). Economía mundial. Tránsito hacia el nuevo milenio. Ed. Pirámide, - Rivas García, J. (2007). Estructura y Economía del Mercado Turístico. Septem Ed.- Todaro, Michael P.: Economic development. London: Longman, 2009.- Vidal Villa, Jose María; Javier Martínez Peinado: Economía mundial Madrid : McGraw-Hill, D.L. 2000.

DIRECCIÓN DA INTERNET CON BASES DE DATOS E INFORMES SOBRE ECONOMÍA MUNDIAL E ESPAÑOLA:

Recomendacións

Subjects that continue the syllabus

Planificación pública do desenvolvemento turístico/O04G240V01604

Turismo e desenvolvemento económico territorial/O04G240V01501

Subjects that it is recommended to have taken before

Economía: Introducción á economía/O04G240V01103

Xeografía: O turismo no mundo actual/O04G240V01104

Estatística/O04G240V01402

IDENTIFYING DATA**Linguas estranxeiras para o turismo IA: Inglés**

Subject	Linguas estranxeiras para o turismo IA: Inglés			
Code	O04G240V01302			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	3	Mandatory	2	1c
Teaching language	Inglés			
Department	Filoloxía inglesa, francesa e alemá			
Coordinator	Llantada Díaz, María Francisca			
Lecturers	Llantada Díaz, María Francisca			
E-mail	fanny.llantada@uvigo.es			
Web				
General description	Intensificación e perfeccionamento do idioma inglés, con especial aplicación no sector turístico.			

Competencias

Code		Typology
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.	- saber
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.	- saber - saber facer
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.	- saber - saber facer
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.	- saber facer
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.	- saber facer
CG1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información	- saber facer
CG4	Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira	- saber
CG5	Capacidade de comunicación oral e escrita	- saber facer
CG6	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións	- saber facer
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual	- saber facer
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo	- saber facer
CE14	Desempeñar actividades profesionais en inglés e outras linguas estranxeiras dentro do sector turístico	- saber facer
CE15	Orientación do servizo ao cliente	- saber facer - Saber estar / ser
CT3	Creatividade	- Saber estar / ser
CT5	Motivación pola calidade	- Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe

Learning outcomes	Competences
-------------------	-------------

Descodificar e interpretar mensaxes en inglés procedentes de diversos ámbitos, con especial atención ao sector turístico.	CB1 CB2 CB3 CB5 CG4 CG6 CG8 CE14 CE15 CT5
Expresar oralmente e por escrito mensaxes en inglés, sobre diversos temas e experiencias.	CB1 CB2 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT3 CT5
Adaptar o nivel de lingua ás distintas situacións comunicativas, tanto coloquiais como formais.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT3 CT5
Xestionar a relación cos clientes en inglés, especialmente no ámbito do turismo.	CB2 CB3 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT5
Aplicar as TIC á procura e selección de información variada (léxica, cultural, etc.).	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG4 CG6 CG8 CE14 CT5

Organizar e desenvolver traballo en equipo en diferentes contextos e linguas.

CB1
CB2
CB3
CB4
CB5
CG1
CG4
CG5
CG6
CG7
CG8
CE14
CT3
CT5

Contidos	
Topic	
1. Eating Out	Lexical Input: Eating out habits, meals, types of food, explaining dishes, describing a recipe Communication: Dialogues at a restaurant: booking a table, taking orders, ordering a meal, offering, explaining a dish, and paying. Language Focus: Quantifiers, connector, impersonal constructions
2. Accommodation	Types of accommodation, hotel description, location of facilities, hotel inspections, paying, checking bills Communication: Booking a room, dealing with complaints Language Focus: Getting something done, comparisons, indirect questions
3. Destinations	Lexical Input: Weather, weather forecast, describing climate, Popular Tourist Destinations (natural features and attractions) Communication: Offering advice, Developing a destination, Describing attractions, guidebook phrases, Describing manufacturing processes: beer and wine. Language focus: articles, passive, conditional sentences

Planificación docente			
	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Proxectos	2.5	10	12.5
Sesión maxistral	5	2	7
Resolución de problemas e/ou exercicios	3.75	15.75	19.5
Actividades introdutorias	1.75	1	2.75
Prácticas de laboratorio	7	18.25	25.25
Titoría en grupo	1	4	5
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	2	0	2
Probas de resposta curta	1	0	1

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente	
	Description
Proxectos	Profundización nos contidos dos bloques temáticos complementado co traballo on-line, familiarización cas TICs e desenvolver competencias como o traballo en equipo.
Sesión maxistral	Exposición dos contidos fundamentais do curso tanto teóricos como prácticos
Resolución de problemas e/ou exercicios	Práctica a través de exercicios de distinto tipo nas diferentes destrezas comunicativas tanto na súa faceta receptiva como productiva
Actividades introdutorias	Preparación para a asignatura tanto a nivel gramatical como léxico. Consolidación das principais funcións comunicativas necesarias para o exercicio profesional no sector turístico
Prácticas de laboratorio	Práctica contextualizada das diferentes destrezas comunicativas emulando situacións habituais no desenvolvemento da actividade profesional no ámbito do turismo

Titoría en grupo Traballo en profundidade sobre temas específicos do ámbito turístico cun enfoque profesional no que se poidan poñer a proba as competencias a adquirir na materia

Atención personalizada	
Methodologies	Description
Titoría en grupo	Actividade académica desenvolvida en pequeno grupo, que ten como finalidade atender ás necesidades e consultas do alumnado relacionadas co estudo e/ou temas vinculados coa materia, proporcionándolle orientación, apoio e motivación no proceso de aprendizaxe.
Proxectos	Actividade académica desenvolvida en pequeno grupo, que ten como finalidade atender ás necesidades e consultas do alumnado relacionadas coa realización dos proxectos da materia, proporcionándolle orientación, apoio e motivación no proceso de realización dos mesmos.
Resolución de problemas e/ou exercicios	Actividade académica desenvolvida de forma individual ou en pequeno grupo, que ten como finalidade atender as necesidades e consultas do alumnado relacionadas coa resolución de problemas e ou exercicios da materia, proporcionándolle orientación, apoio e motivación no proceso de aprendizaxe.
Actividades introductorias	Actividade académica desenvolvida na clase, que ten como finalidade presentar a materia e realizar unhas actividades introductorias, atendendo ás necesidades e consultas do alumnado relacionadas co estudo e/ou temas vinculados coa materia, proporcionándolle orientación, apoio e motivación no proceso de aprendizaxe.
Prácticas de laboratorio	Actividade académica desenvolvida en pequeno grupo, que ten como finalidade atender as necesidades e consultas do alumnado relacionadas coa realización das prácticas de laboratorio, proporcionándolle orientación, apoio e motivación no proceso de aprendizaxe.

Avaliación			
	Description	Qualification Evaluated	Competences
Proxectos	Realización e presentación dun tema	15	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG4 CG6 CG7 CE14 CE15 CT3 CT5
Sesión maxistral	Análisis da adquisición de contidos globais presentados nestas sesións	5	CB3 CB4 CG4 CG5 CG8
Resolución de problemas e/ou exercicios	Realización de exercicios e actividades prácticas que resuman os contidos xerais do curso	5	CG4 CG5 CE14 CT5
Actividades introductorias	Evaluación de competencias comunicativas	5	CB4 CB5 CT5

Prácticas de laboratorio	Realización de ejercicios e actividades contextualizadas. Léxico específico	20	CB4 CG7 CE14 CE15 CT3
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	Realización de ejercicios e actividades nas áreas de léxico, gramática, comprensión oral e escrita e produción oral e escrita	30	CG1 CG4 CG5 CG8 CE14 CT3 CT5
Probas de resposta curta	Realización de ejercicios e actividades prácticas que resuman os contidos xerais do curso nas principais destrezas comunicativas orales	20	CG5 CG6 CG7 CE14 CE15 CT3 CT5

Other comments and July evaluation

No caso de que un estudante non siga ou non supere a avaliación continua, deberá presentarse a dúas probas finais, unha oral e outra escrita, que engloben o total dos contidos do curso e que reflectan o cumprimento total dos obxectivos presentados. O resultado destas dúas probas supoñerá a nota final do alumno.

Para a segunda convocatoria, realizarase un exame escrito que cubra todos os contidos e competencias expostos e un examen oral das mesmas características para avaliar as destrezas orales.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2016-2017. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Bibliografía. Fontes de información

Rowe, Anne, Fiona & Borein, John D. Smith, Travel and tourism : standard level , Cambridge University Press, 2002

De Prada Creo, Elena, Travel, Leisure and Socializing for Spanish Speakers, T&T, 2012

Jones, Leo, Welcome! : English for the travel and tourism industry, Cambridge University Press, 1998

Strutt, P., English for International Tourism, Intermediate, Pearson Education Limited, 2013

Harding, Keith & Paul Henderson, High season : English for the hotel and tourist industry , Oxford University Press, 1995

Strutt, P., English for International Tourism, Upper intermediate, Pearson Education Limited, 2013

O'Hara, Francis, Be my Guest, Cambridge University Press, 2002

Murphy, R. (1994) English Grammar in Use. Cambridge. C.U.P.

Swan, M. and C. Walter (1997) How English Works. Oxford. Oxford University Press.

<http://ec.hku.hk/epc/>

<http://www.businessenglishebook.com/Business-English-Greetings-Lesson.htm>

<http://esl.about.com/od/speakingenglish/a/smalltalk.htm>

B) Dictionaries:

VV. AA. Collins Diccionario Español-Inglés Inglés-Español

Alcaraz Varó, E. et al. (2000) Diccionario de Términos de Turismo y de Ocio, Inglés- Español, English-Spanish. Ariel

<http://www.ldoconline.com/> (Longman Dictionary of Contemporary English- monolingual)

C) Películas e documentais:

The Weather

Sideways

The Washington Post. Travel special

Travel and Leisure

A información indicada complementarase cunha selección de páxinas web relacionadas co mundo do turismo que amplien e consoliden os contidos.

Recomendacións

Subjects that it is recommended to have taken before

Idioma moderno: Inglés para turismo/O04G240V01204

IDENTIFYING DATA				
Tourism marketing				
Subject	Tourism marketing			
Code	O04G240V01303			
Study programme	(*)Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Mandatory	2nd	1st
Teaching language	Spanish Galician			
Department				
Coordinator	Alén González, María Elisa			
Lecturers	Alén González, María Elisa			
E-mail	alen@uvigo.es			
Web				
General description	The matter connects to the student with appearances of the basic marketing to know and understand the market and the consumers of the company. In concrete, the subject Tourism Marketing pretends to deepen in the study of the strategic marketing and of the tools of analysis and market planning to develop successful strategies for the companies in the market.			

Competencies		
Code		Typology
CB1	Students need to show they have acquired and understood the knowledge in a field of study underpinned by general secondary education and which is usually at a level which-while drawing on advanced text books-also includes certain aspects that imply being familiar with the cutting edge of this field of study.	- know
CB2	Students need to be able to apply the knowledge acquired to their work or vocation in a professional manner, and should have the skills normally demonstrated through the ability to develop and defends points of view and to solve problems related to their field of study.	- know - Know How
CB3	Students should be able to collect and interpret relevant data (usually within their field of study) in order to make judgements that include a reflection on the relevant social, scientific or ethical issues.	- know - Know How
CB4	Students should be able to transmit information, ideas, problems and solutions to both specialised and non-specialised audiences.	- Know How
CB5	Students should have developed the necessary learning skills in order to continue studying with a high level of autonomy.	- Know How
CG1	Skills in handling ICT in order to look up and make use of information	- Know How
CG3	The ability to critically interpret data and text	- Know How
CG5	Oral and written communication skills.	- Know How
CG6	Mobility and adaptability to different contexts and situations.	- Know be
CG7	The ability to work both in teams and individually	- Know be
CG8	Capacity for learning and independent work	- Know How
CE5	Understand and interpret knowledge related to the management basics of tourism enterprises: Internal economic problems and the relationships between the different subsystems.	- know
CE6	Understand and interpret knowledge regarding the basics of tourism marketing, as well as its commercial objectives, strategies and policies	- know
CE13	To be able to evaluate alternatives in the planning, management and control of tourist companies, as well as make strategic decisions.	- Know How
CE15	Orientation of customer services	- Know How
CT1	Responsibility and the capacity to take on commitment	- Know be
CT2	Ethical commitment	- Know be
CT3	Creativity	- Know be
CT5	Motivation for quality	- Know be

Learning outcomes	
Learning outcomes	Competences

Know the relation between the company and its surroundings evaluating its repercussion in the strategy, behaviour, management and business sustainability	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CE5 CE6 CE13
Know the distinct processes, procedures and practical of business management	CB1 CB2 CB3 CB5 CE13 CE15 CT3 CT5
Identify the generality of the economic problems that pose in the companies, and know how to use the main existent instruments for its resolution	CG1 CG3 CT3
Mobility and adaptability to surroundings and different situations	CG6 CG7 CG8 CT1
New	CG5 CT1 CT2

Contents

Topic	
Subject 1. Introduction: tourist Marketing	1.1. Definition and concept of marketing 1.2. Approaches in the marketing management
Subject 2: Characteristics of service and of tourism marketing	2.1 Characteristics of service marketing 2.2 Management strategies for service companies 2.3 The model of service provision
Subject 3. Potential market, demand of market and market quota	3.1. Definition of the concept of market 3.2. Potential market 3.3. Quota of potential market and quota of participation
Subject 4. The marketing planning (introduction)	4.1. The strategic marketing plan 4.2. The marketing strategies
Subject 5. The marketing information system	5.1. Evaluation of the needs of marketing information 5.2. The commercial investigation
Subject 6. The consumer behaviour	6.1. Factors that affect consumer purchase behaviour 6.2. Models of consumer behaviour
Subject 7. The market segmentation	7.1. The segmentation 7.2. Process and strategies of segmentation 7.3 Positioning
Subject 8. Marketing Mix	8.1 Design and management of the product 8.2 Considerations on the price 8.3 Distribution Channels 8.4 Product Promotion

Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Master Session	22	45	67
Case studies / analysis of situations	22	5	27
Multiple choice tests	1.5	40	41.5
Short answer tests	0.5	14	14.5

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies

Description

Master Session	Exhibition by part of the professor of the contents on the matter object of study, theoretical bases and/or guidelines of a work, exercise or project to develop by the student. It recommends to the student that work previously the material delivered by the professor and that consult the bibliography recommended to complete the information with the end to follow the explanations.
Case studies / analysis of situations	Analysis of a fact, problem or real event with the purpose to know it, interpret it, resolve it, generate hypothesis, contrast data, complete knowledge, diagnose it and train in alternative solution procedures.

Personalized attention

Methodologies	Description
Case studies / analysis of situations	Case method. Analysis of real situations and/or touristic companies.

Assessment

	Description	Qualification Evaluated	Competences
Case studies / analysis of situations	They will deliver cases and exercises that it will be necessary to resolve	40	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG3 CG5 CG6 CG7 CG8 CE13 CT1 CT2 CT3 CT5
Multiple choice tests	Examination type test of between 50 and 100 valid questions	35	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG8 CE5 CE6
Short answer tests	Short questions about the contents	25	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG3 CG5 CG8 CE5 CE6 CE13 CE15

Other comments and July evaluation

The description of this guide this thought for the face-to-face modality.

*The concretion of the activities to make will depend to a large extent of the number of students, means to work in group, etc

Continuous Evaluation:

The final note will be the result of:

- a) Realisation of several exercises/practical cases individual and/or in group. For the evaluation will be able to demand an oral defence of the case (40%)
- b) An examination when finalising the subject in which they will measure the theoretical knowledges reached (60%)
- c) Is necessary to reach a minimum of a 4.5 points in each part to be able to compensate it and surpass

Ordinary evaluation:

This process is for the students that do not follow the continuous evaluation or those that following it do not reach the minima established. In this case, the examination will consist in a proof in which they will pose theoretical questions and another in which there will be a practical case. To measure the skills of communication of the student can establish that one or the two proofs realise of oral form.

The dates and schedules of the proofs of evaluation of the different announcements are the specified in the calendar of proofs of evaluation approved by the Centre for the course 2016-2017.

Sources of information

Kotler y otros, Marketing turistico, 2015, Prentice Hall

Best, R., Marketing estrategico, 2007, Prentice Hall

Kotler y Armstrong, Principios de Marketing, 2008, Prentice Hall

Kotler y Armstrong, Direccion de marketing, 2008, Prentice Hall

Recommendations

Subjects that continue the syllabus

Tourism distribution/O04G240V01401

Tourism promotion/O04G240V01405

Research of tourist markets/O04G240V01602

Customer Service/O04G240V01902

E-marketing in the tourism sector/O04G240V01904

Subjects that it is recommended to have taken before

Company: Direction and Management of tourism entities I/O04G240V01102

Company: Direction and Management of tourism entities II/O04G240V01203

Other comments

This educational guide anticipates the lines of performance that have to carry out with the student in the matter and conceives of flexible form. In consequence, can require readjustments along the academic course promoted by the dynamics of the class and of the group of real addressees or by the importance of the situations that could arise. Likewise, it will contribute to the students the information and concrete guidelines that they are necessary in each moment of the formative process.

IDENTIFYING DATA**Recursos territoriais**

Subject	Recursos territoriais			
Code	O04G240V01304			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Mandatory	2	1c
Teaching language	Castelán			
Department	Historia, arte e xeografía			
Coordinator	Patiño Romaris, Carlos Alberto			
Lecturers	Patiño Romaris, Carlos Alberto			
E-mail	xecarlos@gmail.com			
Web				
General description	Os recursos territoriais turísticos: definición, clasificación e relevancia para a actividade turística. Técnicas de inventario de recursos turísticos. Os recursos territoriais turísticos como fundamento das Unidades Territoriais Turísticas. Avaliación e diagnóstico de recursos turísticos. Procesos e tipoloxías de desenvolvemento turístico.			

Competencias

Code		Typology
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.	- saber
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.	- saber - saber facer
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.	- saber - saber facer
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.	- saber facer
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.	- saber facer
CG3	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto	- saber - saber facer
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual	- saber - saber facer - Saber estar / ser
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo	- Saber estar / ser
CG9	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado	- saber - saber facer
CE1	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.	- saber - saber facer
CE3	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos recursos naturais, culturais e patrimoniais relacionados coa actividade turística.	- saber - saber facer
CE4	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das diferentes manifestacións antropolóxicas, culturais e sociais que incentivan a actividade turística.	- saber - saber facer
CE9	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das técnicas básicas de investigación e prospectiva en materia turística.	- saber - saber facer
CE10	Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo	- saber - saber facer
CE15	Orientación do servizo ao cliente	- saber - Saber estar / ser
CT2	Compromiso ético	- Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe

Learning outcomes	Competences
Comprender os fundamentos xeográficos da variedade de recursos territoriais turísticos no globo	CB1 CB2 CB4 CG3 CE3 CE4 CT2
Coñecer, interpretar e valorar os recursos turísticos das distintas rexións de España e de Galicia	CB1 CB3 CB4 CG3 CE3 CE4 CE15 CT2
Asimilar e explicar a variedade de recursos territoriais turísticos das diferentes áreas rexionais do mundo desenvolvido	CB1 CB3 CB4 CG3 CG8 CE3 CE4 CT2
Asimilar e explicar a variedade de recursos territoriais turísticos das diferentes áreas rexionais do mundo subdesenvolvido e os países emerxentes	CB1 CB3 CB4 CG3 CG8 CE3 CE4 CE9 CT2
Coñecer e aplicar os métodos e técnicas propios da análise xeográfica, así como utilizar correctamente o vocabulario xeográfico básico, para aplicalos ao estudo dos recursos territoriais turísticos	CB1 CB3 CB4 CB5 CG3 CG7 CG9 CE3 CE4 CE10 CT2
Demostrar capacidade de comunicación oral e escrita dos coñecementos adquiridos	CB4 CB5 CE1 CE3 CE15 CT2

Contidos

Topic	
1. Os recursos territoriais turísticos.	Definición, clasificación e relevancia para a actividade turística
2. Técnicas de inventario de recursos turísticos	Recursos naturais Recursos humanos Recursos culturais e patrimoniais
3. Os recursos turísticos como fundamento das Unidades Territoriais Turísticas	Definición de Unidades Territoriais Turísticas
4. Avaliación e diagnóstico de recursos turísticos	Recursos naturais Recursos humanos Recursos culturais e patrimoniais

5. Procesos e tipoloxías de desenvolvemento turístico	O mundo desenvolvido Os países emerxentes O mundo en desenvolvemento España e a súa variedade rexional Galicia e a súa variedade intrarexional
---	--

Planificación docente

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Sesión maxistral	30	17.5	47.5
Traballos tutelados	5	15	20
Presentacións/exposicións	6.5	10	16.5
Saídas de estudo/prácticas de campo	3	15	18
Outros	2	10	12
Probas de resposta curta	3	15	18
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	3	15	18

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Sesión maxistral	Exposición dos contidos teóricos da materia, con apoio de material audiovisual e exemplos prácticos
Traballos tutelados	Resolución de exercicios individualmente ou en grupo baixo a dirección do profesor. Debates. Seminarios
Presentacións/exposicións	Presentación, exposición e debate sobre actividades prácticas da materia
Saídas de estudo/prácticas de campo	Análise, estudo e reflexión sobre aspectos relacionados coa materia, na realidade
Outros	Investigación bibliográfica, en fontes e a través de internet de aspectos prácticos relacionados coa materia

Atención personalizada

Methodologies	Description
Traballos tutelados	Realizar seguimento e avaliación do traballo, tanto do proceso como do resultado final
Outros	Seguimento e observacións pertinentes ao alumnado

Avaliación

	Description	Qualification Evaluated	Competences
Traballos tutelados	Presentación dos traballos realizados en grupo acordes ás pautas propostas	15	CB1 CB2 CB3 CB4 CG3 CG7 CG8 CE3 CE4 CT2

Presentacións/exposicións	Presentación dos traballos acorde ás pautas propostas	10	CB1 CB3 CB4 CG3 CG7 CE3 CE4 CT2
Outros	Asistencia e participación activa nas clases	5	CB1 CB5 CE3 CE15 CT2
Probas de resposta curta	Probas sobre aspectos teóricos tratados no temario ao final de cada tema	35	CB1 CB4 CG3 CE1 CE3 CE4 CE10 CT2
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	Probas e exercicios prácticos realizados ao final de cada tema	35	CB1 CB3 CB5 CG3 CG9 CE3 CE4 CE9 CE10 CT2

Other comments and July evaluation

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2016-2017. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

A materia será avaliada por un sistema de avaliación continua, a partires das competencias adquiridas. A cualificación final será a suma dos diferentes elementos avaliados tendo en conta aspectos teóricos e prácticos (final numérica de 0 a 10 pola lexislación vixente). Casos particulares serán expostos o profesor/a da materia. Os alumnos que non sigan avaliación continua poderán presentarse aos exames finais fixados na programación de exames da Facultade, aténdose aos seguintes criterios: a) Proba escrita. Exame xeral de carácter teórico que suporá o 70% da cualificación final. b) Realización dun traballo que suporá o 30% da cualificación final. Segunda convocatoria: Avaliarase o alumno coa realización dun exame final de carácter teórico-práctico que suporá o 50% da cualificación final, aténdose aos mesmos criterios xa expostos para a primeira convocatoria. Conservaranse as cualificacións de traballo tutelado e outras actividades de avaliación continua que o alumno xa realizase. Naqueles casos que non se cumpra algún dos supostos mencionados anteriormente, o alumno deberá de compensalo mediante a realización dun traballo en relación co temario da materia.

Bibliografía. Fontes de información

- Alonso Fernández, J. , Geografía Turística: Europa y el Resto del Mundo., Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid 2003
Alonso Fernández, J. , Geografía Turística General y de España, Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid 2002
Alonso Fernández, J., Introducción a la Geografía, Centro de estudios Ramón Areces, Madrid 2003
Azcárate, B. y otros, Geografía regional del mundo desarrollado, subdesarrollado y países emergentes, UNED, Madrid 2010

Recomendacións

Subjects that continue the syllabus

Patrimonio cultural/O04G240V01404

Promoción turística/O04G240V01405

Subjects that it is recommended to have taken before

Xeografía: O turismo no mundo actual/O04G240V01104

Other comments

Esta guía docente describe as liñas de actuación que se deben levar a cabo co alumnado na materia de Recursos Territoriais e concíbese de forma flexible. En consecuencia pode requirir reaxustes ao longo do curso académico promovidos pola dinámica da clase e do grupo de destinatarios ou pola relevancia das situacións que poidan xurdir. Así mesmo achegarase ao alumnado a información e pautas concretas que sexan necesarias en cada momento do proceso formativo.

A MATERIA SERÁ IMPARTIDA POR UN/UNHA PROFESOR/A QUE SE CONTRATARÁ NUN PROCESO PENDENTE DE RESOLUCIÓN (CONCURSO DE PROFESORADO)

IDENTIFYING DATA**Xestión de recursos humanos en empresas turísticas**

Subject	Xestión de recursos humanos en empresas turísticas			
Code	004G240V01305			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Mandatory	2	1c
Teaching language	Galego			
Department	Organización de empresas e márketing			
Coordinator	Diéguez Castrillón, María Isabel			
Lecturers	Diéguez Castrillón, María Isabel			
E-mail	idieguez@uvigo.es			
Web				
General description	A asignatura estudia o proceso de xestión dos Recursos Humanos a través de conceptos, estratexias, procesos e técnicas que permitan a correcta dirección dos mesmos.			

Competencias

Code		Typology
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.	- saber
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.	- saber - saber facer
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.	- saber - saber facer
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.	- saber facer
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.	- saber facer
CG1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información	- saber facer
CG3	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto	- saber - saber facer
CG5	Capacidade de comunicación oral e escrita	- saber facer
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual	- saber facer - Saber estar / ser
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo	- saber facer - Saber estar / ser
CE5	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos da xestión de empresas turísticas: problemas económicos internos e interrelacións entre os distintos subsistemas	- saber - saber facer
CE8	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto do marco legal que regula as actividades turísticas.	- saber - saber facer
CE12	Comprender o comportamento das persoas en empresas turísticas e aplicar as técnicas e métodos de dirección de persoal	- saber - saber facer
CT1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos	- Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe

Learning outcomes	Competences
-------------------	-------------

Xestionar e dirixir os procesos e estratexias vinculados aos RRHH de forma ética, responsable e asertiva	CB2 CB3 CG5 CG8 CE12 CT1
Tomar decisións na procura de dar solucións a problemas relativos á situación socio-laboral da empresa aplicando métodos e técnicas adecuados, e emisión e presentación de informes correspondentes	CB1 CB2 CB3 CB4 CG3 CG5 CG7 CE5 CE12
Dominar ferramentas de xestión de recursos humanos	CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG3 CE5
Deseñar estratexias vinculadas aos recursos humanos de forma ética, responsable e asertiva	CB2 CB3 CB4 CG1 CG7 CG8 CE5 CE8 CE12 CT1

Contidos

Topic	
TEMA 1: Xestión dos RRHH	Evolución da xestión de RRHH, Análise de actividades, o departamento de RRHH
TEMA 2: Planificación estratéxica dos RRHH	Diagnóstico estratéxico de RRHH, Obxectivos, Actuacións
TEMA 3: Recrutamento e selección	Fontes de información de RRHH, técnicas e instrumentos de recrutamento e selección
TEMA 4: Retribución	Elementos dos sistemas de retribución, modelos retributivos
Tema 5: Desenvolvemento	Formación, xestión do desempeño
Tema 6: Igualdade	Prácticas de xestión de RRHH con perspectiva de igualdade

Planificación docente

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Sesión maxistral	20	40	60
Estudo de casos/análises de situacións	20	40	60
Probas de tipo test	2	10	12
Probas de resposta curta	1	5	6
Estudo de casos/análise de situacións	2	10	12

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Sesión maxistral	Explicación do profesorado dos contidos básicos da materia, fontes de información e pautas para acadar os resultados de aprendizaxe. Interacción cos estudantes
Estudo de casos/análises de situacións	Resolución de casos e exercicios prácticos, búsqueda de solucións para problemas concretos

Atención personalizada	
Methodologies	Description
Estudo de casos/análises de situacións	Atención personalizada para a resolución de dúbidas sobre contidos da materia ou resolución de actividades no despacho e por email
Tests	Description
Probas de tipo test	Atención personalizada para a resolución de dúbidas sobre contidos da materia ou resolución de actividades no despacho e por email
Probas de resposta curta	Atención personalizada para a resolución de dúbidas sobre contidos da materia ou resolución de actividades no despacho e por email
Estudo de casos/análise de situacións	Atención personalizada para a resolución de dúbidas sobre contidos da materia ou resolución de actividades no despacho e por email

Avaliación			
	Description	Qualification Evaluated	Competences
Estudo de casos/análises de situacións	Resolución nas sesións dos GM de casos prácticos, en grupo ou individualmente, sobre os contidos da materia. Exposición (Actividade A)	25	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG3 CG5 CG7 CG8 CE5 CE8 CE12 CT1
Probas de tipo test	Realización de dúas probas de seguemento da avaliación continua (Actividade B e Actividade C) onde os conceptos básicos teóricos serán abordados a través de preguntas test.	25	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG5 CE5 CE8
Probas de resposta curta	Proba final de avaliación global de síntese de conceptos teórico-prácticos (Actividade D)	25	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG3 CG5 CG7 CG8 CE5 CE8 CE12 CT1

Estudo de casos/análise de situacións	Realización de dúas probas de seguemento de avaliación continua (Actividade B e Actividade C) onde a aplicación práctica dos conceptos teóricos serán abordados a través da resolución de casos prácticos individualmente	25	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG3 CG5 CG7 CE12 CT1
---------------------------------------	---	----	--

Other comments and July evaluation

Primeira convocatoria (xaneiro)

Alternativa a) Avaliación continua segundo os criterios de avaliación arriba expostos. Para superar a avaliación continua é obrigatorio obter como mínimo un 5 sobre 10 nas actividades avaliativas B, C e D.

Para os estudantes que sigan a avaliación continua e non teñan superado unha das actividades B ou C poderán recuperar a actividade suspendida na data oficial de xaneiro establecida para a proba global de avaliación da materia.

Enténdese que os estudantes que teñen algunha cualificación nalgunha das actividades obxecto de avaliación seguen a avaliación continua.

Alternativa b) So para os estudantes que non teñan seguido a avaliación continua. Exame global dos contidos da materia. A cualificación do exame será o 100% da nota final.

Segunda convocatoria (xullo):

Alternativa a) Exame global dos contidos da materia no mes de xullo. A cualificación do exame será o 100% da nota.

Alternativa b) Só para estudantes que teñan seguido a avaliación continua e non teñan superado UNHA das actividades avaliativas B, C, D poderá recuperar a actividade suspendida na data oficial de xullo establecida para a proba de avaliación da materia.

Esta Guía docente anticipa as liñas de actuación que se deben levar a cabo co alumnado na materia e concíbese de forma flexible. En consecuencia, podéñse requirir reajustes ó longo do curso académico promovidos pola dinámica da clase e/ou do grupo de destinatarios real ou pola relevancia das situacións que puidesen xurdir. Achegaráselle ó alumnado a información e as pautas concretas que sexan necesarias en cada momento do proceso formativo.

Observación: Calquera evidencia de traballos e probas plaxiados ou copiados suporá unha cualificación de suspenso nas dúas convocatorias.

IMPORTANTE: As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2016-2017. Non obstante, o calendario poderá ser modificado ao longo do curso por algún imprevisto. Consulten a páxina web da facultade por se hai cambios no mesmo. Ante conflitos nas datas publicadas nos diversos medios, prevalecerá a existente na páxina web da facultade.

Bibliografía. Fontes de información

Acosta, J.; Fernández, N. e Mollón, M., Recursos Humanos en empresas de turismo y hotelería, 2002, Prentice Hill

Bayón, F. e García, I., Gestión de RRHH. Manual para técnicas en empresas turísticas, 1995, Editorial Síntesis

De la Calle, M^a. y Ortiz, M., Fundamentos de Recursos Humanos, 2004, Pearson, Prentice Hall

Del Valle, V. y Gómez, J.L., Recursos Humanos, 2009, Mc Graw Hill

Dolan, S., Valle, R., Jackson, S.E., e Schuler, R., La gestión de los recursos humanos, 2007, McGraw-Hill

Puchol, L., Dirección y gestión de Recursos Humanos, 2007, Díaz de Santos

Pardo, M; Luna R., Recursos Humanos para turismo, 2006, Prentice Hall

Martin I., Gaspar A., Admnsitración de los recursos humanos en las empresas turísticas, 2010, Pirámide

Recomendacións

Subjects that it is recommended to have taken before

Empresa: Dirección e xestión de entidades turísticas I/O04G240V01102

IDENTIFYING DATA**Linguas estranxeiras para o turismo IB: Francés**

Subject	Linguas estranxeiras para o turismo IB: Francés			
Code	O04G240V01306			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	3	Mandatory	2	1c
Teaching language	Francés			
Department	Filoloxía inglesa, francesa e alemá			
Coordinator	García Fernández, Manuel Ángel			
Lecturers	García Fernández, Manuel Ángel			
E-mail	manuelangel.garcia@uvigo.es			
Web				
General description	A materia ten como obxectivo introducir ao alumno a lingua francesa no contexto turístico (nivel A1).			

Competencias

Code		Typology
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.	- saber
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.	- saber - saber facer
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.	- saber - saber facer
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.	- saber facer
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.	- saber facer
CG1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información	- saber facer
CG4	Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira	- saber
CG5	Capacidade de comunicación oral e escrita	- saber facer
CG6	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións	- Saber estar / ser
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual	- Saber estar / ser
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo	- saber facer
CE14	Desempeñar actividades profesionais en inglés e outras linguas estranxeiras dentro do sector turístico	- saber facer
CE15	Orientación do servizo ao cliente	- saber facer - Saber estar / ser
CT3	Creatividade	- Saber estar / ser
CT5	Motivación pola calidade	- Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe

Learning outcomes	Competences
-------------------	-------------

Descodificar e interpretar mensaxes en francés procedentes de diversos ámbitos, con especial atención ao sector turístico.	CB1 CB2 CB3 CB5 CG4 CG6 CG8 CE14 CE15 CT5
Expresar oralmente e por escrito mensaxes en francés, sobre diversos temas e experiencias.	CB1 CB2 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT3 CT5
Adaptar o nivel de lingua ás distintas situacións comunicativas, tanto coloquiais como formais.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT3 CT5
Xestionar a relación cos clientes en francés, especialmente no ámbito do turismo.	CB2 CB3 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT5
Aplicar as TIC á procura e selección de información variada (léxica, cultural, etc.).	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG4 CG6 CG8 CE14 CT5

Organizar e desenvolver traballo en equipo en diferentes contextos e linguas.

CB1
CB2
CB3
CB4
CB5
CG1
CG4
CG5
CG6
CG7
CG8
CE14
CT3
CT5

Contidos

Topic

1. Presentar e falar da súa profesión.	1. C'est/il est; presente de être e avoir; presente dos verbos do 1º grupo en -er; forma negativa.
2. Presentar unha empresa turística.	2. Artigos definidos e indefinidos.
3. Manter unha conversación telefónica.	3. Presente do indicativo de verbos irregulares; números cardinais.
4. Tomar contacto por escrito.	4. Adxetivos calificativos: xénero e número.
5. Informar no aeroporto.	5. O verbo falloir: il faut; números ordinais.
6. Acoller aos pasaxeiros.	6. Adxetivos posesivos; artigos partitivos.

Planificación docente

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Titoría en grupo	1	0	1
Resolución de problemas e/ou exercicios	11	12	23
Prácticas de laboratorio	4	0	4
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	2	27	29
Sesión maxistral	4	0	4
Probas de tipo test	1	3	4
Probas de resposta curta	0	3	3
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	0	4	4
Traballos e proxectos	0	3	3

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Titoría en grupo	Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da asignatura para asesoramento/desenrolo de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.
Resolución de problemas e/ou exercicios	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios de forma autónoma.
Prácticas de laboratorio	Actividades de aplicación dos coñecementos a situacións concretas e de adquisición de habilidades básicas e procedimentais relacionadas coa materia obxecto de estudo. Desenvólvense en espazos especiais con equipamento especializado (laboratorios, aulas informáticas, etc).
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios de forma autónoma.
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Sesión maxistral	Abrirase pequenos debates ao finalizar cada bloque de contidos
Titoría en grupo	Consistirá en sesións colectivas sobre dúbidas.
Prácticas de laboratorio	Ofreceráse avaliación retroactiva ao finalizar cada práctica.

Avaliación

	Description	Qualification	Evaluated Competences
Probas de tipo test	Probas para avaliación das competencias adquiridas que inclúen preguntas pechadas con diferentes alternativas de resposta (verdadero/falso, elección múltiple, emparellamento de elementos...). Os alumnos seleccionan unha resposta entre un número limitado de posibilidades.	15	CB1 CT3 CT5
Probas de resposta curta	Probas para avaliación das competencias adquiridas que inclúen preguntas directas sobre un aspecto concreto. Os alumnos deben responder de maneira directa e breve en base aos coñecementos que teñen sobre a materia.	15	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CT3 CT5
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	Probas para a avaliación que inclúen actividades, problemas ou exercicios prácticos a resolver. Os alumnos deben dar resposta á actividade formulada, aplicando os coñecementos teóricos e prácticos da materia. Estas probas serán orales e escritas	50	CG1 CE14 CE15 CT3 CT5
Traballos e proxectos	Os alumnos deberán realizar un glosario bilingüe correspondente a cada un dos temas da materia.	20	CB1 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8 CT3 CT5

Other comments and July evaluation

Na primeira convocatoria os alumnos deberán asistir a clase para beneficiarse da avaliación contínua (con máis de 3 faltas perderase o dereito a avaliación continua) que consistirá na recollida de tarefas e actividades de clase ou casa (30%), 2 controis durante o cuatrimestre (50%, mínimo 5) e a entrega dun glosario bilingüe (20%). Aqueles alumnos que non superen a materia durante o curso terán que presentarse ao exame final escrito (60%, mínimo un 5), facer un exame oral (20%) que se realizará a continuación do escrito, e entregar o glosario (20%). Tamén poderán presentarse ao examen final aqueles alumnos que desexen subir nota.

Na segunda convocatoria os alumnos deberán presentar o glosario (20%) que corresponda a cada unha das unidades do temario e realizar un exame final (60%, mínimo un 5) da materia e un examen oral (20%) que se realizará a continuación do escrito final.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2016-2017. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Bibliografía. Fontes de información

Aragón, M., Eurrutia, M. y otros, Diccionario de términos de turismo: francés-español, español-francés., Madrid, Ariel, 2009
Corbeau, S., Dubois, Ch., Penformis, J-L. , Tourisme. com, , Paris, Clé international, 2004

Calmy, A. M. , Le français du tourisme, , Paris, Hachette, 2004

Corbeau, S., Dubois, Ch., Penformis, J-L, Semichon, L, Hôtellerie-restauration.com, , Paris, Cle International, 2006

Duvillier, M. , Les mots-clés du tourisme et hôtellerie en espagnol, , Rosny, Bréal, 2001

Lamoureux, J, Les combinés du téléphone : pratique de la communication téléphonique , , Grenoble, PUG, 2001

Lexitour, Les 1700 mots des métiers du tourisme, , Rosny, Bréal, 2002.

Pierre, C. y Le Poullouin, M.L, Lexi tourisme espagnol-français, , Madrid, Casteilla, 1993

Perfornis, J.L, Français.com: méthode de français professionnel des affaires, , Paris, Clé International, 2002.

Perfornis, J.L , Communication progressive du français des affaires, , Madrid, Cle International, 2010

Renner, H & U y Calmy, A.M. , Recap Tourisme. : Le français du tourisme et de l'hôtellerie, , Viena, Ed. Bundesverlag, 1998

Chapron, J. 7 Gerboin, P., Dictionnaire de l'espagnol économique, commercial et financier, , Langues pour tous, Pocket.

Recomendacións

Other comments

Se ben non é necesario ter coñecementos previos de francés, conven asistir con regularidade a clase e realizar un traballo contínuo para superar os contidos da materia.

IDENTIFYING DATA**Linguas estranxeiras para o turismo IC: Alemán**

Subject	Linguas estranxeiras para o turismo IC: Alemán			
Code	O04G240V01307			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	3	Mandatory	2	1c
Teaching language	Alemán			
Department	Filoloxía inglesa, francesa e alemá			
Coordinator	Maslanka , Johann Franz			
Lecturers	Maslanka , Johann Franz			
E-mail	maslanka@uvigo.es			
Web				
General description	Introducción á lingua alemá con especial aplicación ó sector turístico			

Competencias

Code		Typology
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.	- saber
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.	- saber - saber facer
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.	- saber - saber facer
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.	- saber facer
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.	- saber facer
CG1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información	- saber facer
CG4	Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira	- saber
CG5	Capacidade de comunicación oral e escrita	- saber facer
CG6	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións	- saber facer
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual	- saber facer
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo	- saber facer - Saber estar / ser
CE14	Desempeñar actividades profesionais en inglés e outras linguas estranxeiras dentro do sector turístico	- saber facer
CE15	Orientación do servizo ao cliente	- saber - saber facer - Saber estar / ser
CT3	Creatividade	- Saber estar / ser
CT5	Motivación pola calidade	- Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe

Learning outcomes	Competences
-------------------	-------------

Descodificar e interpretar mensaxes en alemán procedentes de diversos ámbitos, con especial atención ao sector turístico.	CB1 CB2 CB3 CB5 CG4 CG6 CG8 CE14 CE15 CT5
Expresar oralmente e por escrito mensaxes en alemán, sobre diversos temas e experiencias.	CB1 CB2 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT3 CT5
Adaptar o nivel de lingua ás distintas situacións comunicativas, tanto coloquiais como formais.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT3 CT5
Xestionar a relación cos clientes en alemán, especialmente no ámbito do turismo.	CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG4 CG6 CG8 CE14 CE15 CT5
Aplicar as TIC á procura e selección de información variada (léxica, cultural, etc.).	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG4 CG6 CG8 CE14 CT5

Organizar e desenvolver traballo en equipo en diferentes contextos e linguas.

CB1
CB2
CB3
CB4
CB5
CG1
CG4
CG5
CG6
CG7
CG8
CE14
CT3
CT5

Contidos

Topic

Unidade 1. Como soa o alemán	<ul style="list-style-type: none"> - Comprensión e pronunciación de vogais e consoantes a partir de internacionalismos, números, nomes típicos, apelidos típicos, termos xeográficos, abreviacións, nomes de enfermidades - Deletrear - Ler - Busca nun dicionario - Resolución de dúbidas de pronunciación - O discurso de clase
Unidade 2. Convencións sociais básicas: toma de contacto, estabilización de contacto, despedida	<p>Saudarse, presentarse, despedirse, disculparse, dar as grazas, interesarse por alguén, felicitar, desexar boa viaxe, sorte, felices festas a alguén, dar un brindado en situacións do turismo hostaleiro, do ámbito da universidade e de clase.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Práctica de situacións estándar en clase como sinalar a non comprensión, pedir que se fale lento, que se repita, que se aclare, que se traduza, que se precise etc.. - Comentar diferenzas culturais entre as culturas de fala española e de fala alemá.
Unidade 3. Persoas e circunstancias persoais	Sobre nomes, direccións, idade, estado civil, nacionalidade, profesión, estudos, orixe (país, rexión, cidade, pobo), intereses persoais, datos importantes, gustos, formación, coñecementos (idiomas etc..)

Planificación docente

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Prácticas de laboratorio	11.25	16	27.25
Resolución de problemas e/ou exercicios	11.25	16	27.25
Sesión maxistral	1	3.5	4.5
Probas de resposta curta	0	8	8
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	0	8	8

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Prácticas de laboratorio	Actividades de aplicación dos coñecementos a situacións concretas e de adquisición de habilidades básicas e procedimentais relacionadas coa materia obxecto de estudo. Desenvólvense en espazos especiais con equipamento especializado (laboratorios, aulas informáticas, etc).
Resolución de problemas e/ou exercicios	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver as solucións adecuadas ou correctas mediante a exercitación de rutinas, a aplicación de fórmulas ou algoritmos, a aplicación de procedementos de transformación da información dispoñible e a interpretación dos resultados. Adóitase empregar como complemento da lección maxistral.
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.

Atención personalizada	
Methodologies	Description
Prácticas de laboratorio	Atención das consultas do alumnado relacionadas coas prácticas de laboratorio. Desenvolverase de forma presencial (directamente na aula de laboratorio).
Resolución de problemas e/ou exercicios	Atención das consultas do alumnado relacionadas cos problemas e/ou exercicios realizados. Desenvolverase de forma presencial (directamente na aula).

Avaliación

	Description	Qualification	Evaluated Competences
Probas de resposta curta	Probas para avaliación das competencias adquiridas que inclúen preguntas directas sobre un aspecto concreto. Os alumnos deben responder de maneira directa e breve en base aos coñecementos que teñen sobre a materia.	50	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8 CE14 CE15 CT3 CT5
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	Probas para a avaliación que inclúen actividades, problemas ou exercicios prácticos a resolver. Os alumnos deben dar resposta á actividade formulada, aplicando os coñecementos teóricos e prácticos da materia.	50	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8 CE14 CE15 CT3

Other comments and July evaluation

No caso de non seguir a avaliación continua o 100% da nota é a obtida no exame final. O mesmo sistema se aplicará na segunda oportunidade (Xullo).

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2016-2017

No caso de conflito ou disparidad entre as datas dos exames prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Bibliografía. Fontes de información

, <http://dw-world.de>, ,
, <http://idiomas.astalaweb.com/alem%C3%A1n/e/Diccionarios-a.asp>, ,
, <http://www.aulafacil.net/CursoAleman/CursoAleman.htm>, ,
, <http://www.deutschonline.de/Grammatik/inhalt.htm>, ,

, <http://www.daf-portal.de/uebungen/index.php?viewCat=1%20>, ,
, Deutsch ganz klar (CD-ROM), , ,
, -Deutsch im Hotel, ,
, Zimmer frei neu:- Lehrbuch, Arbeitsbuch, Lehrerhandreichungen, 2CDs zum Lehrbuch, 1CD zum Arbeitsbuch,
Langenscheidt, ,
, Hallo aus Berlin (Video), ,
, Schritte international 1, 2010, Hueber
, Schritte international 2, 2010, Hueber
, Menschen A1.1, A1.2, 2012, Hueber
, www.turgalicia.es, ,
, Menschen A2.1, A2.2, 2012, Hueber
, Ja, gerne, 2014, Cornelsen
, Herzlich willkommen, 2012, Langenscheidt

Recomendacións

IDENTIFYING DATA**Linguas estranxeiras para o turismo ID: Portugués**

Subject	Linguas estranxeiras para o turismo ID: Portugués			
Code	004G240V01308			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	3	Mandatory	2	1c
Teaching language	Galego			
Department	Filoloxía galega e latina			
Coordinator	Iglesias Álvarez, Ana María			
Lecturers	Iglesias Álvarez, Ana María			
E-mail	anaiglesias@uvigo.es			
Web	http://http://estudioslusofonos.blogspot.com.es/			
General description	Nesta materia preténdese que o alumnado adquira coñecementos básicos da lingua e das culturas de expresión portuguesa de cara ao nivel A1/A2 do Marco Común Europeo de Referencia para as Linguas.			

Competencias

Code		Typology
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.	- saber
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.	- saber - saber facer
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.	- saber - saber facer
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.	- saber facer
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.	- saber facer
CG1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información	- saber facer
CG4	Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira	- saber
CG5	Capacidade de comunicación oral e escrita	- saber facer
CG6	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións	- saber facer
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual	- saber facer
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo	- saber facer
CE14	Desempeñar actividades profesionais en inglés e outras linguas estranxeiras dentro do sector turístico	- saber facer
CE15	Orientación do servizo ao cliente	- saber facer - Saber estar / ser
CT3	Creatividade	- Saber estar / ser
CT5	Motivación pola calidade	- Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe

Learning outcomes	Competences
-------------------	-------------

Descodificar e interpretar mensaxes en portugués procedentes de diversos ámbitos, con especial atención ao sector turístico.	CB1 CB2 CB3 CB5 CG4 CG6 CG8 CE14 CE15 CT5
Expresar oralmente e por escrito mensaxes en portugués, sobre diversos temas e experiencias.	CB1 CB2 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT3 CT5
Adaptar o nivel de lingua ás distintas situacións comunicativas, tanto coloquiais como formais.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT3 CT5
Xestionar a relación cos clientes en portugués, especialmente no ámbito do turismo.	CB2 CB3 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT5
Aplicar as TIC á procura e selección de información variada (léxica, cultural, etc.)	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG4 CG6 CG8 CE14 CT5

Organizar e desenvolver traballo en equipo en diferentes contextos e linguas.

CB1
CB2
CB3
CB4
CB5
CG1
CG4
CG5
CG6
CG7
CG8
CE14
CT3
CT5

Contidos	
Topic	
Contidos gramaticais	Fonética; Ortografía; Verbo (presente de indicativo, pretérito imperfecto de indicativo, pretérito perfecto simple); Artigo; Pronomes persoais; Determinantes; Preposicións e contraccións.
Contidos léxico-semánticos	- Identificación persoal: Presentación (nome, enderezo, teléfono, enderezo electrónico, data e lugar de nacemento, idade, sexo, estado civil, orixe e nacionalidade, profesión). - Os números. - Vivenda, fogar e contorno: Partes da casa e mobiliario básico. - As cores. - Actividades da vida diaria: Accións cotiás na casa. Saúdos e despedidas. - Partes do día. Días da semana. Meses. Horas. - Tempo libre e lecer: Xogos, deportes, prensa, radio, televisión... - Viaxes e transportes: Medios de transporte. - Relacións humanas e sociais: Invitacións e encontros; - Saúde e coidados físicos: Estado físico (dor, malestar) e necesidades corporais (sono, fame, cansazo, frío, ir ao baño...). Partes do corpo. - Educación: Material da aula. - Compras e actividades comerciais: Establecementos comerciais. - Alimentación: Comidas do día. Alimentos básicos. - Bens e servizos: Correos. - Clima, condicións atmosféricas e ambiente: Estacións do ano. Fenómenos atmosféricos (calor, frío, choiva, sol...). - Ciencia e tecnoloxía: Aparellos de uso cotián. Telefone. - Comer fóra: encomendar; bebidas e comidas; pedir a conta; eloxiar o servizo, reclamar.
Contidos pragmáticos	Tratamento; Idiomatismos; Falsos amigos.

Planificación docente

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Sesión maxistral	10	23	33
Traballos de aula	10	23	33
Outros	1	5	6
Probas de resposta curta	1	0	1
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	1	0	1
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	1	0	1

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Sesión maxistral	Sesi3ns te3ricas
Traballos de aula	Sesi3ns pr3cticas - traballo en grupo
Outros	Probas orais

Atenci3n personalizada

Methodologies	Description
Traballos de aula	Sempre que o precise, o alumnado ser3 atendido de forma individual tanto nas sesi3ns de clase como no horario de tutoría.

Avaliaci3n

	Description	Qualification Evaluated	Competences
Sesi3n maxistral	Proba te3rica escrita	25	CB1 CB3 CB5 CG4 CG5 CG8 CE14 CE15 CT3 CT5
Traballos de aula	Realizaci3n/presentaci3n de traballos varios	50	CB2 CB3 CB4 CG1 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8 CE14 CE15 CT3 CT5
Outros	Proba oral	25	CB5 CG4 CG5 CE14 CE15 CT3 CT5

Other comments and July evaluation

As/Os estudantes deber3n escoller no principio do curso entre d3as opci3ns: un sistema de avaliaci3n continua (cf. supra) ou un sistema de avaliaci3n 3nica.

Recom3ndase optar polo primeiro. 3 condici3n obrigatoria para ser avaliada/o de forma continua a asistencia a un 80% das aulas, a non ser que haxa motivos xustificados para unha asistencia lixeiramente inferior, que deber3n ser comunicados ao profesorado o antes posible.

3 recomendable consultar regularmente os espazos virtuais da materia na plataforma TEMA (<http://fatic.uvigo.es>), as3 como

o libro de texto "Português XXI, Nível A1".

Quen opte de forma directa pola avaliación única (non recomendado) será avaliada/o ao final do primeiro período, na primeira edición das actas (maio/xuño), da seguinte forma:

1. Cunha proba escrita teórico-práctica (contando 75% da nota final -teoría: 25%; práctica: 50%)
2. Cunha proba de expresión oral (contando 25% da nota final) que será gravada.

É preciso superar ambas as probas (escrita e oral) para superar a materia. Copia ou plaxio nos respectivos exames será penalizado cun suspenso (nota numérica: 0) nas mesmas.

A convocatoria das probas de expresión oral deberá acordarse co profesorado coa antelación necesaria (mínimo 2 días antes da data oficial da proba escrita), sendo responsabilidade do alumnado contactar co profesorado. A non presentación á proba de expresión oral suporá a obtención dunha calificación de 0 (cero) puntos na mesma.

Os mesmos criterios de avaliación aplicaranse na segunda edición das actas (xullo).

En todo caso, recoméndase a asistencia ás aulas e ás titorías e consultar regularmente os espazos virtuais da materia na plataforma (<http://faitic.uvigo.es>), así como o libro de texto "Português XXI, Nível A1", mesmo que non se siga o sistema de avaliación continua.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2016-2017. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Bibliografía. Fontes de información

Ana Tavares, *Português XXI. Nível A1*, 2011, Lidel

<http://www.priberam.pt/dlpo/incómodo>

<http://www.portaldalinguaportuguesa.org/>

<http://www.ciberduvidas.com/>

Câmara Jr., Joaquim Mattoso, *Estrutura da Língua Portuguesa*, 19.ª ed., Petrópolis, Vozes, 1989. (ISBN: 85-326-0061-1).

--- *Problemas de Linguística Descritiva*, 13.ª ed., Petrópolis, Vozes, 1988.

Castro, Ivo, *Introdução à História do Português*, 2.ª ed. revista e muito ampliada, Lisboa, Edições Colibri, 2006. (ISBN: 972-772-676-3).

Coimbra, Isabel, e Coimbra, Olga. *Gramática Ativa 1*, 3.ª ed., Lisboa, Lidel, 2011. (ISBN: 978-972-757-638-8).

Coimbra, Isabel, e Coimbra, Olga. *Gramática Ativa 2*, 3.ª ed., Lisboa, Lidel, 2012. (ISBN: 978-972-757-173-4).

Com ou sem Acento?, Porto, Porto Editora, 2012. (ISBN: 978.972.0.31936-4).

Com ou sem Hífen?, Porto, Porto Editora, 2012. (ISBN: 978.972.0.01713-0).

Cristóvão, Fernando (dir. e coord.). *Dicionário Temático da Lusofonia*, Lisboa, Texto Editores, 2005. (ISBN: 978-972-472-935-0).

Cristóvão, Fernando, *Da Lusitanidade à Lusofonia*, Coimbra, Almedina, 2008. (ISBN: 978-972-403-445-4)

Dicionário da Língua Portuguesa 2011, Porto, Porto Editora, 2010. (ISBN: 978-972-0-01564-8)

Dicionário Editora Alemão-Português. Acordo ortográfico. Porto, Porto Editora, 2011. (ISBN: 978-972-0-01494-8).

Dicionário Editora de Espanhol-Português, Porto, Porto Editora, 2008 (ISBN: 978-972-0-01371-2).

Dicionário Editora de Francês-Português. Acordo ortográfico. Porto, Porto Editora, 2011. (ISBN: 978-972-0-01647-8).

Dicionário Editora de Inglês-Português. Acordo ortográfico. Porto, Porto Editora, 2010. (ISBN: 978-972-0-01491-7).

Dicionário Editora de Português-Alemão, Porto, Porto Editora, 2006. (ISBN: 978-972-0-01277-7).

Dicionário Editora de Português-Espanhol, Porto, Porto Editora, 2010 (ISBN: 978-972-0-01559-4).

Dicionário Editora de Português-Francês. Acordo ortográfico. Porto, Porto Editora, 2009. (ISBN:978-972-0-01479-5).

Dicionário Editora de Português-Inglês. Acordo ortográfico. Porto, Porto Editora, 2010. (ISBN: 978-972-0-01493-1).

Dicionário Moderno da Língua Portuguesa. Acordo ortográfico. Porto, Porto Editora, 2010. (ISBN: 978-972-0-01496-2).

Dicionário Moderno de Sinónimos e Antónimos

. Acordo ortográfico. Porto, Porto Editora, 2012. (ISBN: 978.972.0.5754-9).

Dicionário Moderno de Verbos Portugueses, Porto, Porto Editora, 2010. (ISBN: 978-972-0-05756-3).

FLiP 8 - Ferramentas para a Língua Portuguesa, Ed. Priberam, 2010. [www.flip.pt].

Machado, José Barbosa, *Introdução à História da Língua e Cultura Portuguesas*, Braga, Edições Vercial, 2009. (ISBN: 978-972-99038-8-5-3).

Novo Corretor Aurélio 2, Ed. Positivo,2010. [www.flip.pt].

Sobral, José Manuel, *Portugal, Portugueses: Uma Identidade Nacional*, s.l., Fundação Francisco Manuel dos Santos, 2012. (ISBN: 978-989-8424-65-5).

Recomendacións

Subjects that continue the syllabus

Linguas estranxeiras para o turismo IID: Português/O04G240V01408

Other comments

Un bo dominio da lingua galega facilita a adquisición rápida dun nivel A1/A2 de lingua portuguesa.

IDENTIFYING DATA**Distribución turística**

Subject	Distribución turística			
Code	O04G240V01401			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Mandatory	2	2c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Organización de empresas e márketing			
Coordinator	Mazaira Castro, Andrés			
Lecturers	Mazaira Castro, Andrés			
E-mail	amazaira@uvigo.es			
Web				
General description	A materia de Distribución Turística pretende profundizar no estudio das canles de distribución turística iniciado na materia de Marketing Turístico, prestando especial atención á situación actual do sector así como ás novas tecnoloxías e sistemas globais, co obxectivo de analizar as funcións e a estrutura das canles de distribución do sector turístico			

Competencias

Code		Typology
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.	- saber
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.	- saber - saber facer
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.	- saber - saber facer
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.	- saber facer
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.	- saber facer
CG1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información	- saber facer
CG5	Capacidade de comunicación oral e escrita	- saber facer
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual	- saber facer
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo	- saber facer
CG9	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado	- saber facer
CE1	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.	- saber - saber facer
CE5	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos da xestión de empresas turísticas: problemas económicos internos e interrelacións entre os distintos subsistemas	- saber - saber facer
CE6	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos do marketing turístico así como obxectivos, estratexias e políticas comerciais	- saber - saber facer

Resultados de aprendizaxe

Learning outcomes	Competences
-------------------	-------------

Coñecer qué son, para qué sirven e cales son os diferentes tipos de sistemas de ditribución turística	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG5 CG7 CG8 CG9 CE1 CE5 CE6
Analizar o papel que desempeñan os intermediarios no mercado turístico	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG5 CG7 CG8 CG9 CE1 CE5 CE6
Familiarizar o alumno co funcionamento dos sistemas de distribución turística	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG5 CG7 CG8 CG9 CE1 CE5 CE6
Analizar o impacto de Internet e das novas tecnoloxías nos Canales de Distribución Turísticos	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG5 CG7 CG8 CG9 CE1 CE5 CE6

Contidos

Topic	
1. A distribución comercial do sector turístico	1.1. A Distribución no Marco do Business Model. 1.2.- A distribución comercial e o marketing turístico 1.2.1. Distribución comercial e produto turístico 1.2.2. A distribución comercial e o resto de elementos de Marketing Turístico. 1.3. O sistema de distribución no sector turístico 1.4. Funcións de intermediarios no sistema de distribución turística

2. A canle de distribución no sector turístico	2.1. Estructura da canle de distribución no sector turístico 2.2. Aspectos a considerar na elección da canle de distribución no sector turístico 2.3. Criterios de selección de canles de distribución no sector turístico 2.4. Outras decisións estratéxicas na política de distribución turística 2.5. Tipoloxía de intermediarios no sector turístico
3. As axencias de viaxes na distribución turística	3.1. As AAVV na distribución turística 3.2. Tipoloxía e papel das AAVV na distribución turística 3.3. Online Travel Agencies.
4. Os touroperadores na distribución turística	4.1. Os touroperadores na distribución turística 4.2. Tipoloxía e papel dos touroperadores na distribución turística
5. A Distribución turística en tempos de Redes	5.1. Impacto de Internet na Distribución Turística 5.2. Desintermediación e Intermediación. 5.3. Web, e commerce e distribución Turística. 5.4. SEO e Distribución Turística 5.5 Redes Sociais e Distribución Turística.
6.- O Papel dos equipamentos móbiles na distribución turística	6.1.- Uso de equipos móbiles. 6.2.- Aplicacións móbiles. 6.3.- Móbiles e web. 6.4.- Impacto dos móbiles nas estratexias de Distribución
7. As centrais de reservas na distribución turística	7.1. Os CRS na distribución turística 7.2. Os GDS na distribución turística

Planificación docente

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Sesión maxistral	30	20	50
Resolución de problemas e/ou exercicios	12	32	44
Traballos de aula	3	30	33
Titoría en grupo	1.5	16	17.5
Traballos e proxectos	0.5	5	5.5

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Sesión maxistral	Explicacións detalladas dos contidos do programa docente por parte do profesor na aula
Resolución de problemas e/ou exercicios	Resolución e presentación por parte do alumno de exercicios e casos planteados polo profesor
Traballos de aula	Traballos na aula dos alumnos, tanto individual como en grupo para a resolución de exercicios e casos prácticos, ou de temas de actualidade relacionados coa materia
Titoría en grupo	As titorías se poderán desenvolver de forma individual ou en grupo, previa organización das mesmas co profesor

Atención personalizada

Methodologies	Description
Titoría en grupo	Tempo dedicado polo profesor á atención personalizada do estudante.

Avaliación

	Description	Qualification Evaluated	Competences
Sesión maxistral	Exame	50	CB1 CB2 CG5

Resolución de problemas e/ou exercicios	Consiste na resolución de exercicios e de traballos ben de forma individual ou en grupo	15	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG5 CG7 CG8 CG9 CE1 CE5 CE6
Traballos de aula	Realización de exercicios e casos na propia aula	15	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG5 CG7 CG8 CG9 CE1 CE5 CE6
Traballos e proxectos	Realización e exposición de traballos en grupo	20	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG5 CG7 CG8 CG9 CE1 CE5 CE6

Other comments and July evaluation

Aplicarase un sistema de avaliación que pode seguir dous modos:

1) AVALIACIÓN CONTINUA

Consistirá nunha avaliación durante todo o cuadrimestre, na que se valorará a participación en clase, a resolución de exercicios e traballos en grupo e individuais. Ademáis o alumno que siga este sistema de avaliación realizará unha exame final "abreviado" teórico da materia (será tipo test sendo o valor desta proba como máximo do 50% da nota final, debendo de ter o alumnado, neste caso, un mínimo de puntos en cada parte: avaliación durante o curso e exame) .

Esta modalidade é aplicable nas convocatorias do mesmo curso académico.

2) AVALIACIÓN NON CONTINUA

Poderán optar a ela todos os os alumnos non acollidos a modalidade de avaliación anterior. Consistente nunha exame

teórico-práctico de toda a materia do curso.

NOTA.- O reparto de % dos sistemas de cualificación reflicten o caso de avaliación continua.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2016-2017. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Bibliografía. Fontes de información

- DEL ALCÁZAR MARTÍNEZ, B. (2002): *Los Canales de Distribución en el Sector Turístico*. ESIC.
- MILIO, I., CABO, M. (2005): *Comercialización de Productos y Servicios Turísticos*. Paraninfo
- Entregarase Bibliografía dos diversos temas ao longo do curso.

-
- ALEN GONZÁLEZ, E. y GONZÁLEZ VÁZQUEZ, E. (2005): *Casos de Dirección de Marketing*. PEARSON/Prentice Hall.
 - DÍEZ DE CASTRO, E. (2004): *Distribución Comercial*. McGRAW-Hill.
 - KOTLER, J., BOWEN, J., MAKENS, R., RUFIN y M^a. D. REINA (2004): *Marketing para Turismo*. PEARSON/Prentice Hall.

Recomendacións

Subjects that it is recommended to have taken before

Mercadotecnia turística/O04G240V01303

IDENTIFYING DATA				
Estatística				
Subject	Estatística			
Code	O04G240V01402			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Mandatory	2	2c
Teaching language	Castelán			
Department	Estatística e investigación operativa			
Coordinator	Pérez González, Ana			
Lecturers	Mosquera Rodríguez, Manuel Alfredo Pérez González, Ana			
E-mail	anapg@uvigo.es			
Web	http://http://faitic.uvigo.es/			
General description	A materia estatística é unha asignatura de carácter obrigatorio onde se estudarán os conceptos estatísticos básicos recorrendo os temas de estatística descriptiva, cálculo de probabilidades, variables aleatorias, inferencia estatística e números índice.			

Competencias		
Code		Typology
CB1	Que os estudantes demostraren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.	- saber
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.	- saber - saber facer
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.	- saber - saber facer
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.	- saber facer
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.	- saber facer
CG1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información	- saber - saber facer
CG2	Ser capaz de analizar, sintetizar e administrar datos derivados das observacións usando os fundamentos técnicos cuantitativos e de predición	- saber - saber facer
CG3	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto	- saber - saber facer
CG9	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado	- saber facer - Saber estar / ser
CG10	Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións	- saber - saber facer
CE10	Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo	- saber facer

Resultados de aprendizaxe	
Learning outcomes	Competences
Organizar e analizar datos dende un punto de vista descriptivo	CB3 CG2 CG3 CE10
Resolver problemas de estadística coa axuda dunha ferramenta informática	CB1 CB2 CG1

Aprender a manexar a probabilidade como medida de incertidume e a utilizar regras de asignación de probabilidades	CB5 CG9
Entender a necesidade de traballar con mostras. Comprender a necesidade de que toda estimación debe ir acompañada dunha medida del error de mostraxe.	CB4 CG9 CG10
Aplicar e interpretar o proceso de obtención de Intervalos de confianza e de Contrastes de Hipótesis.	CG1 CG2 CG10 CE10
Manexar os números índices e interpretar os resultados obtidos.	CG3 CG9 CE10

Contidos

Topic	
Tema 1. Estatística Descriptiva	1.1 Distribución de frecuencias. 1.2 Medidas de posición, dispersión e forma. 1.3 Representacións gráficas. 1.4 Números Índices
Tema 2. Introducción ao cálculo de probabilidades	2.1 Conceptos básicos do cálculo de probabilidades. 2.2 Probabilidades condicionadas e concepto de independencia.
Tema 3. Variables Aleatorias. Principales Distribucións Discretas e Continuas.	3.1 Definición dunha variable aleatoria . 3.2 Características dunha variables aleatoria. 3.3 Principais distribucións de probabilidade. 3.4 Aplicacións do Teorema Central do Límite.
Tema 4. Conceptos e principios metodolóxicos da inferencia estatística	4.1 Poboación, mostra e as súas características. Mostraxe aleatorio simple. Distribucións asociadas á mostraxe en poboacións normais. 4.2 Estimación puntual. Concepto de estimador e as súas propiedades. 4.3 Estimación mediante intervalos de confianza en poboacións normais. 4.4 Contrastes de hipóteses. Plantexamento das hipóteses. Contrastes clásicos en poboacións normais.
Tema 5. Manexo de paquetes estatísticos.	5.1 Introducción ó uso do paquete estadístico como aplicación das técnicas estatísticas explicadas no resto do temario.

Planificación docente

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Sesión maxistral	22	37	59
Resolución de problemas e/ou exercicios	23	30	53
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	0	35	35
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	3	0	3

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.
Resolución de problemas e/ou exercicios	Resolución de problemas e cuestións de cada un dos temas do programa da materia. Farase uso tamén de software de cálculo .
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	O alumno disporá de exercicios para resolver de forma autónoma.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Resolución de problemas e/ou exercicios	Actividade académica destinada a resolver exercicios e problemas da materia. Esta actividade desenvólvese de forma presencial directamente na aula.

Avaliación

Description	Qualification Evaluated Competences
-------------	-------------------------------------

Sesión maxistral	Realización de probas tipo test de cada tema.	10	CE10
Resolución de problemas e/ou exercicios	Realización de exercicios e problemas realizados en papel ou mediante o software estatístico utilizado na materia.	30	CB1 CB3 CG1 CG2
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	Exame final teórico/práctico da materia	60	CB2 CB4 CB5 CG3 CG9 CG10

Other comments and July evaluation

O sistema de avaliación da segunda convocatoria será o mesmo que o empregado na primeira.

Só gardarase para a segunda convocatoria, a nota correspondente a avaliación continua: Sesión Maxistral(10%) e de Resolución de problemas ou exercicios(30%).

Para superar a materia o alumno ten que alcanzar un mínimo de 2 sobre 6 na proba de resposta longa e un 5 na suma ponderada do tres notas da metodoloxía de avaliación.

Os alumnos que non sigan este proceso de avaliación parcial terán un sistema alternativo que consistirá nun exame final de toda a materia.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2016-2017. No caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Bibliografía. Fontes de información

- Levin, Rubin, Balderas, Del Valle y Gómez, Estadística para Administración y Economía, Prentice Hall, , 2004
- Martín Pliego, F. J. e Ruíz-Maya, L., , Estadística I: Probabilidad, Thomson, 2004
- Martín-Pliego López, F. J. e Ruiz-Maya Pérez, L. , Fundamentos de Inferencia Estadística, Thomson,, 2005
- Parra, E.; Ramos Domínguez, A.;Trujillo Ramírez, R.;Arriaga Estévez, M. L.;, ESTADÍSTICA PARA TURISMO , McGraw-Hill, 2007
- Julián Santos Peñas, Ángel Muñoz Alamillos, Azahara Muñoz Martínez, Estadística para estudios de turismo, Ediciones Académicas, 2007
- José María Raya Vílchez, Estadística aplicada al turismo , Pearson Educación, 2004
- Alberto Muñoz Cabanes, INTRODUCCION A LA ESTADISTICA PARA TURISMO, Ediciones Académicas, 2011
- Casas Sánchez, J.M.; Martos Gálvez, E. I. y Tejera Martín, I., Estadística aplicada al turism, Editorial Universitaria RAMón Areces, 2011

Recomendacións

Other comments

É recomendable ter coñecementos básicos en Informática (Excel, Word) e Matemáticas

IDENTIFYING DATA**Linguas estranxeiras para o turismo IIA: Inglés**

Subject	Linguas estranxeiras para o turismo IIA: Inglés			
Code	O04G240V01403			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	3	Mandatory	2	2c
Teaching language	Inglés			
Department	Filoloxía inglesa, francesa e alemá			
Coordinator	Llantada Díaz, María Francisca			
Lecturers	Llantada Díaz, María Francisca			
E-mail	fanny.llantada@uvigo.es			
Web				
General description	Intensificación e perfeccionamento do idioma inglés, con especial aplicación no sector turístico.			

Competencias

Code		Typology
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.	- saber
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.	- saber - saber facer
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.	- saber - saber facer
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.	- saber facer
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.	- saber facer
CG1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información	- saber facer
CG4	Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira	- saber
CG5	Capacidade de comunicación oral e escrita	- saber facer
CG6	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións	- saber facer
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual	- saber facer
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo	- saber facer
CE14	Desempeñar actividades profesionais en inglés e outras linguas estranxeiras dentro do sector turístico	- saber facer
CE15	Orientación do servizo ao cliente	- saber facer
CT3	Creatividade	- Saber estar / ser
CT5	Motivación pola calidade	- Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe

Learning outcomes	Competences
-------------------	-------------

Descodificar e interpretar mensaxes en inglés procedentes de diversos ámbitos, con especial atención ao sector turístico.	CB1 CB2 CB3 CB5 CG4 CG6 CG8 CE14 CE15 CT5
Expresar oralmente e por escrito mensaxes en inglés, sobre diversos temas e experiencias.	CB1 CB2 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT3 CT5
Adaptar o nivel de lingua ás distintas situacións comunicativas, tanto coloquiais como formais.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT3 CT5
Xestionar a relación cos clientes en inglés, especialmente no ámbito do turismo.	CB2 CB3 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT5
Aplicar as TIC á procura e selección de información variada (léxica, cultural, etc.).	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG4 CG6 CG8 CE14 CT5

Organizar e desenvolver traballo en equipo en diferentes contextos e linguas.

CB1
CB2
CB3
CB4
CB5
CG1
CG4
CG5
CG6
CG7
CG8
CE14
CT3
CT5

Contidos	
Topic	
1. Flying	<p>Lexical Input: Flying Airport facilities, booking, cancelling, timetables, security procedures</p> <p>Communication: Booking, explaining itineraries, dealing with difficult situations</p> <p>Language Focus: conditional sentences, questions, question tags, timetables</p>
2. Types of Tourism	<p>Lexical Input: Sectors in niche tourism, different types of tourism, cultural tourism</p> <p>Communication: chairing and taking part in meetings</p> <p>Language focus: verbs+ ing/ infinitive, expressing agreement, making suggestions, interrupting, asking for clarification, explaining</p>
3. Trends in Tourism	<p>Lexical Input: History of tourism, tourist motivations, tailoring a package</p> <p>Communication: Describing trends and graphs</p> <p>Language focus: The language of graphs, specific verbs, nouns, adverbs and adjectives</p>

Planificación docente			
	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Proxectos	2.5	10	12.5
Sesión maxistral	5	2	7
Resolución de problemas e/ou exercicios	3.75	15.75	19.5
Actividades introdutorias	1.75	1	2.75
Prácticas de laboratorio	7	18.25	25.25
Titoría en grupo	1	4	5
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	2	0	2
Probas de resposta curta	1	0	1

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente	
	Description
Proxectos	Profundización nos contidos dos bloques temáticos complementado co traballo on-line, familiarización cas TICs e desenvolver competencias como o traballo en equipo.
Sesión maxistral	Exposición dos contidos fundamentais do curso tanto teóricos como prácticos
Resolución de problemas e/ou exercicios	Práctica a través de exercicios de distinto tipo nas diferentes destrezas comunicativas tanto na súa faceta receptiva como productiva
Actividades introdutorias	Preparación para a asignatura tanto a nivel gramatical como léxico. Consolidación das principais funcións comunicativas necesarias para o exercicio profesional no sector turístico

Prácticas de laboratorio	Práctica contextualizada das diferentes destrezas comunicativas emulando situacións habituais no desenvolvemento da actividade profesional no ámbito do turismo
Titoría en grupo	Traballo en profundidade sobre temas específicos do ámbito turístico cun enfoque profesional no que se poidan poñer a proba as competencias a adquirir na materia

Atención personalizada

Methodologies	Description
Titoría en grupo	Actividade académica desenvolvida en pequeno grupo, que ten como finalidade atender ás necesidades e consultas do alumnado relacionadas co estudo e/ou temas vinculados coa materia, proporcionándolle orientación, apoio e motivación no proceso de aprendizaxe.
Proxectos	Actividade académica desenvolvida en pequeno grupo, que ten como finalidade atender ás necesidades e consultas do alumnado relacionadas coa realización dos proxectos da materia, proporcionándolle orientación, apoio e motivación no proceso de realización dos mesmos.
Resolución de problemas e/ou exercicios	Actividade académica desenvolvida de forma individual ou en pequeno grupo, que ten como finalidade atender as necesidades e consultas do alumnado relacionadas coa resolución de problemas e ou exercicios da materia, proporcionándolle orientación, apoio e motivación no proceso de aprendizaxe.
Actividades introductorias	Actividade académica desenvolvida na clase, que ten como finalidade presentar a materia e realizar unhas actividades introductorias, atendendo ás necesidades e consultas do alumnado relacionadas co estudo e/ou temas vinculados coa materia, proporcionándolle orientación, apoio e motivación no proceso de aprendizaxe.
Prácticas de laboratorio	Actividade académica desenvolvida en pequeno grupo, que ten como finalidade atender as necesidades e consultas do alumnado relacionadas coa realización das prácticas de laboratorio, proporcionándolle orientación, apoio e motivación no proceso de aprendizaxe.

Avaliación

	Description	Qualification Evaluated	Competences
Proxectos	Realización e presentación dun tema	15	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG4 CG6 CG7 CE14 CE15 CT3 CT5
Sesión maxistral	Análisis da adquisición de contidos globais presentados nestas sesións	5	CB3 CB4 CG4 CG5 CG8
Resolución de problemas e/ou exercicios	Realización de exercicios e actividades prácticas que resuman os contidos xerais do curso	5	CG4 CG5 CE14 CE15
Actividades introductorias	Evaluación de competencias comunicativas	5	CB4 CB5 CT5

Prácticas de laboratorio	Realización de ejercicios e actividades contextualizadas. Léxico específico	20	CB4 CG7 CE14 CE15 CT3
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	Realización de ejercicios e actividades nas áreas de léxico, gramática, comprensión oral e escrita e produción oral e escrita	30	CG1 CG4 CG5 CG8 CE14 CT3 CT5
Probas de resposta curta	Realización de ejercicios e actividades prácticas que resuman os contidos xerais do curso nas principais destrezas comunicativas orales	20	CG5 CG6 CG7 CE14 CE15 CT3 CT5

Other comments and July evaluation

No caso de que un estudante non siga ou non supere a avaliación continua, deberá presentarse a dúas probas finais, unha oral e outra escrita, que engloben o total dos contidos do curso e que reflectan o cumprimento total dos obxectivos presentados. O resultado destas dúas probas supoñerá a nota final do alumno.

Para a segunda convocatoria, realizarase un exame escrito que cubra todos os contidos e competencias expostos e un examen oral das mesmas características para avaliar as destrezas orales.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2016-2017. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Bibliografía. Fontes de información

De Prada Creo, Elena, Travel, Leisure and Socializing for Spanish Speakers, T&T, 2012

Jones, Leo, Welcome! English for the travel and tourism industry, Cambridge University Press, 1998

Strutt, P., English for International Tourism, Intermediate, Pearson Education Limited, 2013

Harding, Keith & Paul Henderson, High season : English for the hotel and tourist industry , Oxford University Press, 1995

Strutt, P., English for International Tourism, Upper intermediate, Pearson Education Limited, 2013

O'Hara, Francis, Be my Guest, Cambridge University Press, 2002

Murphy, R. (1994) English Grammar in Use. Cambridge. C.U.P.

Swan, M. and C. Walter (1997) How English Works. Oxford. Oxford University Press.

<http://ec.hku.hk/epc/>

<http://www.businessenglishebook.com/Business-English-Greetings-Lesson.htm>

<http://esl.about.com/od/speakingenglish/a/smalltalk.htm>

B) Dictionaries:

VV. AA. Collins Diccionario Español-Inglés Inglés-Español

Alcaraz Varó, E. et al. (2000) Diccionario de Términos de Turismo y de Ocio, Inglés- Español, English-Spanish. Ariel

<http://www.ldoceonline.com/> (Longman Dictionary of Contemporary English- monolingual)

C) Películas e documentais:

The Weather

Sideways

The Washington Post. Travel special

Travel and Leisure

A información indicada complementarase cunha selección de páxinas web relacionadas co mundo do turismo que amplien e consoliden os contidos.

Recomendacións

Subjects that it is recommended to have taken before

Idioma moderno: Inglés para turismo/O04G240V01204

IDENTIFYING DATA**Patrimonio cultural**

Subject	Patrimonio cultural			
Code	O04G240V01404			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Mandatory	2	2c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Análise e intervención psicosocioeducativa			
Coordinator	Braña Rey, Fatima			
Lecturers	Braña Rey, Fatima			
E-mail	fatimab@uvigo.es			
Web				
General description	Materia de carácter introductorio ao patrimonio cultural como construción social e proceso de traballo con bens culturais.			

Competencias

Code		Typology
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.	- saber
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.	- saber - saber facer
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.	- saber - saber facer
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.	- saber facer
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.	- saber facer
CG3	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto	- saber facer
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual	- saber facer
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo	- saber facer
CG9	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado	- saber facer
CE1	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.	- saber facer
CE3	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos recursos naturais, culturais e patrimoniais relacionados coa actividade turística.	- saber - saber facer
CE4	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das diferentes manifestacións antropolóxicas, culturais e sociais que incentivan a actividade turística.	- saber - saber facer
CE9	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das técnicas básicas de investigación e prospectiva en materia turística.	- saber facer
CE10	Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo	- saber facer
CE15	Orientación do servizo ao cliente	- saber facer
CT2	Compromiso ético	- Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe

Learning outcomes	Competences
-------------------	-------------

Serán capaces de analizar a realidade social e cultural relacionada co patrimonio cultural, natural e a actividade turística.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG3 CG7 CG8 CE1 CE3 CE4 CE9 CE10
---	--

Saber traballar en equipo de acordo a consideracións éticas para avaliar os impactos do sector turístico e a súa relación co patrimonio cultural	CB3 CG3 CG9 CE3 CE10 CE15 CT2
--	---

Coñecer e poder poñer en práctica as diferentes técnicas de traballo co patrimonio cultural así como coñecer as achegas antropolóxicas, culturais e sociais relacionados coa actividade turística.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG3 CE4 CE10 CE15 CT2
--	--

Contidos

Topic

O patrimonio cultural como construción social.	Definición do concepto de patrimonio cultural. Proceso de activación patrimonial ou patrimonialización.
O coñecemento como patrimonio cultural.	Patrimonio etnolóxico e cultura. Memoria social, tradición e patrimonio cultural.
A construción socio-histórica do patrimonio cultural.	Criterios tipolóxicos. Tipoloxías do patrimonio cultural.
Traballar co patrimonio cultural. Introducción á lexislación e ámbitos de xestión.	Organizacións internacionais relacionadas coa xestión do patrimonio cultural. Lexislación estatal e autonómica. A xestión do patrimonio cultural. Difusión e interpretación.
O patrimonio cultural como recurso turístico.	Ben patrimonial e recurso turístico. Conservación e difusión. Turismo e desenvolvemento.

Planificación docente

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Sesión maxistral	29	31	60
Seminarios	15	30	45
Saídas de estudo/prácticas de campo	4	2	6

Probas de resposta longa, de desenvolvemento	0	7	7
Traballos e proxectos	2	30	32

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante. Nestas sesións tamén se inclúiran algunhas dinámicas como puzzles ou análise de textos que axuden e dinamicen a comprensión e asimilación dos conceptos teóricos da materia.
Seminarios	O alumnado, de maneira individual ou en grupo, elabora un documento sobre a temática da materia ou prepara seminarios, investigacións, memorias, ensaios, resumos de lecturas, conferencias, etc.
Saídas de estudo/prácticas de campo	Actividades de aplicación dos coñecementos a situacións concretas e de adquisición de habilidades básicas e procedimentais relacionadas coa materia obxecto de estudo. Desenvólvense en espazos non académicos exteriores. Entre elas pódense citar prácticas de campo, visitas a eventos, centros de investigación, empresas, institucións... de interese académico-profesional para o alumnado.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Sesión maxistral	Entre catro horas e media e seis horas á semana dependendo da normativa de aplicación a docente está ao dispor do alumnado no despacho 2-2-24 do pavillón Olga Gallego. As sesións maxistras inclúen consultas persoais sobre dúbidas e atención personalizada á petición do alumnado e, sempre que non interrompa a dinámica xeral da aula.
Seminarios	Entre catro horas e media e seis horas á semana dependendo da normativa de aplicación a docente está ao dispor do alumnado no despacho 2-2-24 do pavillón Olga Gallego. Os seminarios inclúen consultas persoais e grupais necesarias para a resolución das dúbidas para a correcta realización dos traballos e exercicios.
Saídas de estudo/prácticas de campo	Entre catro horas e media e seis horas á semana dependendo da normativa de aplicación a docente está ao dispor do alumnado no despacho 2-2-24 do pavillón Olga Gallego. As saídas de estudio precisan de algunha atención personalizada para recoller incidencias que puideran impedir a asistencia.

Avaliación

	Description	Qualification Evaluated	Competences
Saídas de estudo/prácticas de campo	Proposta e saídas de estudo e asistencia a conferencias ou eventos relacionados coa materia e recomendados na aula ou ben traballo de campo recomendado para a realización dos traballos e proxectos	10	CB3 CG3 CG8 CE1 CE3
Traballos e proxectos	O estudante presenta o resultado obtido na elaboración dun documento sobre a temática da materia, na preparación de investigacións, memorias, ensaios, resumos de lecturas, conferencias, etc. Pódese levar a cabo de maneira individual ou en grupo, de forma oral ou escrita...	40	CB1 CB2 CB4 CB5 CG7 CG9 CE3 CE4 CE9 CE15 CT2

Probas de resposta longa, Probas para avaliación de competencias adquiridas que de desenvolvemento inclúen preguntas pechadas con diferentes alternativas. Ademais se pode incluír nesta proba preguntas abertas e tamén de resposta curta.	50	CB3 CB4 CG3 CG7 CG8 CG9 CE1 CE3 CE4 CE9 CE10 CE15
---	----	--

Other comments and July evaluation

Para aprobar a materia é imprescindible ter aprobadas as probas, exame e os traballos requiridos durante o cuadrimestre. É condición imprescindible aprobar ambas partes (traballos e exame) para que sumen a cualificación de cada unha delas. De non superar unha parte da materia concorrerá a convocatoria de xullo para adquirir as competencias non acadadas.

O alumnado non presencial, xunto con aquel que non supere as probas de avaliación continua, deberá realizar un exame que suporá o 100% da nota. O alumnado non presencial inscribirase nun listado da plataforma faitic no primeiros 15 días do cuadrimestre.

Ao comezo do curso indicárase a través de faitic as características das probas de avaliación continua.

A presente guía docente ten un carácter xeral e orientativo. Os contidos poderán sufrir certas modificacións ao longo do curso que se exporán na plataforma de faitic.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2016-2017. No caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Bibliografía. Fontes de información

Tugores, F. & Planas, R., *Introducción al patrimonio cultural*, 2006, Gijón: Trea

Prats, LL., *Patrimonio cultural y antropología*, 1997, Barcelona: Ariel

Velasco, H. & Díaz de Rada, A., *La lógica de la investigación etnográfica*, 1997, Madrid: Trotta

...

Goetz, J.P. e Le Compte, M.D. (1988) *Etnografía y diseño cualitativo en investigación educativa*. Madrid. Ed Morata. Pp: 27-29.

Levi-Strauss, C. (1987) *Antropología estructural*. Barcelona. ED. Paidós. Pp: 366-369.

Prats, LL. (1997) "El conocimiento como patrimonio cultural" en *Patrimonio cultural y antropología*. Barcelona. Ariel. Pp.57-71.

Tugores, F. e Planas, R. (2006) *Introducción al patrimonio cultural*. Gijón. Trea. Pp:19-23; 25-78; 79-113 (Libro completo)

Ballart Hernández, J. e Tresserras, J.J. (2005) *Gestión del patrimonio cultural*. Barcelona. Ariel. Pp:83-98.

Lei 8/1995 do Patrimonio cultural de Galicia (en PDF atópase na rede).

Convención 2003 do Patrimonio cultural Inmaterial dispoñible na web da Unesco.

Ao comezo do curso facilitarase unha actualización da bibliografía.

Recomendacións

Other comments

Esta Guía docente anticipa as liñas de actuación que se deben levar ao cabo co alumnado na materia e concíbese de forma flexible. En consecuencia, pode requirir axustes ao longo do curso académico promovidos pola dinámica da clase e do grupo de destinatarios real ou pola relevancia das situacións que puidesen aparecer.

Así mesmo, achegarase ao alumnado a información e pautas concretas que sexan necesarias en cada momento do proceso formativo.

IDENTIFYING DATA**Promoción turística**

Subject	Promoción turística			
Code	O04G240V01405			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Mandatory	2	2c
Teaching language	Castelán			
Department	Organización de empresas e márketing			
Coordinator	Rodríguez Campo, María Lorena			
Lecturers	Rodríguez Campo, María Lorena			
E-mail	lorenarcampo@uvigo.es			
Web				
General description	O proceso de comunicación/ promoción. A publicidade. As promocións de vendas. As relacións públicas. A Mercadotecnia directa e interactiva. A forza de vendas e a imaxe da empresa.			

Competencias

Code		Typology
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.	- saber
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.	- saber - saber facer
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.	- saber - saber facer
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.	- saber facer
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.	- saber facer
CG5	Capacidade de comunicación oral e escrita	- saber
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual	- saber facer - Saber estar / ser
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo	- saber facer - Saber estar / ser
CG9	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado	- saber facer
CG10	Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións	- saber facer - Saber estar / ser
CE6	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos do marketing turístico así como obxectivos, estratexias e políticas comerciais	- saber - saber facer
CE13	Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.	- saber facer
CT1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos	- Saber estar / ser
CT2	Compromiso ético	- Saber estar / ser
CT3	Creatividade	- Saber estar / ser
CT4	Iniciativa empresarial	- Saber estar / ser
CT5	Motivación pola calidade	- Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe

Learning outcomes	Competences
-------------------	-------------

Capacidade para entender e desenvolver o mix de comunicación da empresa, a partir dos obxectivos xerais da mesma e dos específicos do departamento de marketing	CB1 CG9 CE6 CE13 CT1 CT4 CT5
Coñecer e demostrar o manexo das ferramentas da promoción turística	CB2 CG5 CG7 CG8 CG9 CE6 CE13 CT4
Capacidade para a aplicación e posta en marcha de actividades promocionais que se corresponde coas competencias adquiridas	CB3 CB5 CG5 CG7 CG8 CG9 CG10 CE6 CE13 CT1 CT2 CT4
Ser capaz de definir obxectivos publicitarios e promocionais así como aplicar técnicas publicitarias e de promoción de vendas ós públicos obxectivo de ambas ferramentas de promoción, tanto individualmente como en grupos de traballo	CB3 CB4 CB5 CG5 CG7 CG8 CG9 CG10 CE6 CE13 CT1 CT2 CT3 CT4 CT5
Comprender o alcance e a utilidade das relacións públicas, así como xestionar a forza de vendas, e poñelos en práctica, tanto individualmente como en grupos de traballo	CB3 CB4 CB5 CG5 CG7 CG8 CG9 CG10 CE6 CE13 CT1 CT2 CT3 CT4 CT5

Ser capaz de expoñer a través do debate, a opinión sobre a aplicación das TICs á promoción turística e á imaxe da empresa ou do destino	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG5 CG7 CG8 CG9 CE6 CE13 CT1 CT3 CT4 CT5
---	--

Contidos

Topic	
Tema 1: O proceso de comunicación/promoción	Introdución. O proceso de comunicación. Etapas para unha comunicación eficaz. Concepto de mix de comunicación. As ferramentas da comunicación. Comunicación de Mercadotecnia Integral.
Tema 2: A publicidade en turismo	Concepto e Definición de publicidade. Vantaxes e desvantaxes. Principais pasos na planificación publicitaria. Investigación publicitaria.
Tema 3: As promocións de vendas en turismo	Concepto, Definición e Características básicas das PdV. Vantaxes e Desvantaxes. O merchandising e os principais puntos de venda. Planificación das PdV. Cando resulta eficaz.
Tema 4: As relacións públicas en turismo	Concepto e obxectivos das RRPP. Vantaxes e desvantaxes. Os públicos obxectivo. As técnicas das RRPP. Xestión da imaxe en situacións de crises. Calendario de actuación ante unha apertura.
Tema 5: A forza de vendas en turismo	Concepto e Importancia da forza de vendas. Vantaxes e Desvantaxes. Principais tarefas da FdV. O proceso de venda persoal. A dirección da forza de vendas.
Tema 6: A mercadotecnia directa e interactiva en turismo	Definición e Características do MK Directo. Funcións, Vantaxes e Limitacións. As Bases de Datos. Formas da mercadotecnia directa
Tema 7: A imaxe das empresas e destinos turísticos	Os obxectivos da promoción turística e o concepto de imaxe. Recoñecemento e diferenciación a través de: Imaxe e Marca turística. Marcas turísticas. Tendencias futuras: a Experiencia de Marca

Planificación docente

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Estudo de casos/análises de situacións	9	21	30
Debates	18	28	46
Sesión maxistral	20	40	60
Probas de resposta curta	2	12	14

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Estudo de casos/análises de situacións	Formulación, análise, resolución e debate dun problema ou exercicio, relacionado coa temática da materia, por parte do alumno
Debates	Debates a raíz de unha ou varias lecturas propostas polo profesor
Sesión maxistral	Exposición dos contidos da materia

Atención personalizada

Methodologies	Description
Estudo de casos/análises de situacións	O alumnado ten ao redor de 6 horas á semana nas que será atendido de forma persoal para solucionar dúbidas. Tamén vía online a través de correo electrónico. Non forma parte da avaliación.

Debates O alumnado ten ao redor de 6 horas á semana nas que será atendido de forma persoal para solucionar dúbidas. Tamén vía online a través de correo electrónico. Non forma parte da avaliación.

Avaliación			
	Description	Qualification Evaluated	Competences
Estudo de casos/análises de situacións	Resolveranse 1 caso	20	CB3 CB4 CB5 CG5 CG7 CG8 CG9 CG10 CE6 CE13 CT1 CT2 CT3 CT4 CT5
Debates	2 debates	40	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG5 CG7 CG8 CG9 CE6 CE13 CT1 CT3 CT4 CT5
Probas de resposta curta	Proba de resposta curta	40	CB1 CB5 CG5 CG8 CG9 CE6 CT1 CT2 CT5

Other comments and July evaluation

A descrición desta guía está pensada para a modalidade presencial. A nota obtida polo alumno na parte presencial (contidos prácticos da materia), terá vixencia para as convocatorias ás que dá dereito a matrícula de cada curso académico. As persoas que non liberen a parte práctica, deberán acudir ao exame final con todo o contido (teórico+práctico).

Débase superar, **indistintamente**, cada unha das dúas partes: teórica (a través do exame final), ou práctica (a través da avaliación continua mediante a resolución dos casos, debates, etc. ou a través do exame final). É dicir, **esíxese un mínimo**

do 50% en cada unha das partes para poder facer media coa outra parte.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2016-2017. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Condutas inadecuadas, contrarias e prexudiciais á convivencia e á súa corrección, poderán ser sancionadas coa perda do dereito á avaliación continua por parte do estudante responsable.

Bibliografía. Fontes de información

Bigné, E.; Font Arlet, X; Andreu Simó, L., Marketing de servicios turísticos: Análisis y estrategias de desarrollo., 2000, Esic Editorial, Madrid.

Ejarque, J., Destinos turísticos de éxito. Diseño, creación, gestión y marketing. , 2005, Ediciones Pirámide, Madrid.

Serra Cantallops, A., Marketing turístico., 2011, Pirámide

Recomendacións

Subjects that it is recommended to have taken before

Mercadotecnia turística/O04G240V01303

IDENTIFYING DATA**Linguas estranxeiras para o turismo IIB: Francés**

Subject	Linguas estranxeiras para o turismo IIB: Francés			
Code	O04G240V01406			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	3	Mandatory	2	2c
Teaching language	Francés			
Department	Filoloxía inglesa, francesa e alemá			
Coordinator	García Fernández, Manuel Ángel			
Lecturers	García Fernández, Manuel Ángel			
E-mail	manuelangel.garcia@uvigo.es			
Web				
General description	Introdución á lingua francesa en contexto turístico sobre a base da materia IB: francés			

Competencias

Code		Typology
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.	- saber
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.	- saber - saber facer
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.	- saber - saber facer
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.	- saber facer
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.	- saber facer
CG1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información	- saber facer
CG4	Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira	- saber facer
CG5	Capacidade de comunicación oral e escrita	- Saber estar / ser
CG6	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións	- Saber estar / ser
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual	- Saber estar / ser
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo	- saber facer
CE14	Desempeñar actividades profesionais en inglés e outras linguas estranxeiras dentro do sector turístico	- saber facer
CE15	Orientación do servizo ao cliente	- saber facer
CT3	Creatividade	- Saber estar / ser
CT5	Motivación pola calidade	- Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe

Learning outcomes	Competences
-------------------	-------------

Descodificar e interpretar mensaxes en francés procedentes de diversos ámbitos, con especial atención ao sector turístico.	CB1 CB2 CB3 CB5 CG4 CG6 CG8 CE14 CE15 CT5
Expresar oralmente e por escrito mensaxes en francés, sobre diversos temas e experiencias.	CB1 CB2 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT3 CT5
Adaptar o nivel de lingua ás distintas situacións comunicativas, tanto coloquiais como formais.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT3 CT5
Xestionar a relación cos clientes en francés, especialmente no ámbito do turismo.	CB2 CB3 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT5
Aplicar as TIC á procura e selección de información variada (léxica, cultural, etc.).	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG4 CG6 CG8 CE14 CT5

Organizar e desenvolver traballo en equipo en diferentes contextos e linguas.

CB1
CB2
CB3
CB4
CB5
CG1
CG4
CG5
CG6
CG7
CG8
CE14
CT3
CT5

Contidos

Topic	
1. Informar aos viaxeiros.	1. A expresión do tempo: horas e datas.
2. Vender un billete de tren.	2. A interrogación.
3. Establecer un programa de animación.	3. Futuro próximo; futuro simple do indicativo.
4. Animar un centro de vacacións.	4. Demonstrativos e artigos contractos.
5. Informar sobre as manifestacións.	5. O pronome relativo qui-que.
6. Avaliar unha animación.	6. Passé composé e pasado recente.

Planificación docente

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Resolución de problemas e/ou exercicios	11	12	23
Prácticas de laboratorio	4	0	4
Tutoría en grupo	1	0	1
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	2	27	29
Sesión maxistral	4	0	4
Probas de tipo test	1	3	4
Probas de resposta curta	0	3	3
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	0	4	4
Traballos e proxectos	0	3	3

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Resolución de problemas e/ou exercicios	Actividades nas que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia.
Prácticas de laboratorio	Actividades de aplicación dos coñecementos a situacións concretas e de adquisición de habilidades básicas e procedimentais relacionadas coa materia obxecto de estudo. Desenvólvense en espazos especiais con equipamento especializado (laboratorios, aulas informáticas, etc).
Tutoría en grupo	Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios de forma autónoma.
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante

Atención personalizada

Methodologies	Description
Prácticas de laboratorio	ofrecerase avaliación retroactiva ao finalizar cada práctica.
Tutoría en grupo	Ofrecerase sesións de grupo para resolver dúbidas.

Avaliación			
	Description	Qualification	Evaluated Competences
Probas de tipo test	Probas para avaliación das competencias adquiridas que inclúen preguntas pechadas con diferentes alternativas de resposta (verdadero/falso, elección múltiple, emparellamento de elementos...). Os alumnos seleccionan unha resposta entre un número limitado de posibilidades.	15	CB1 CG1 CT3 CT5
Probas de resposta curta	Probas para avaliación das competencias adquiridas que inclúen preguntas directas sobre un aspecto concreto. Os alumnos deben responder de maneira directa e breve en base aos coñecementos que teñen sobre a materia	15	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CT3 CT5
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	Probas para a avaliación que inclúen actividades, problemas ou exercicios prácticos a resolver. Os alumnos deben dar resposta á actividade formulada, aplicando os coñecementos teóricos e prácticos da materia. Estas probas serán orales e escritas	50	CB1 CG1 CE14 CE15 CT3 CT5
Traballos e proxectos	Os alumnos deberán realizar un glosario bilingüe correspondente a cada unha das unidades do programa	20	CB1 CG1 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8 CT3 CT5

Other comments and July evaluation

Na primeira convocatoria os alumnos deberán asistir a clase para beneficiarse da avaliación contínua (con máis de 3 faltas perderase o dereito a avaliación continua) que consistirá na recollida de tarefas e actividades de clase ou casa (30%), 2 controis durante o cuatrimestre (50%, mínimo 5) e a entrega do glosario (20%). Aqueles alumnos que non superen a materia durante o curso terán que presentarse ao exame final escrito (60%, mínimo un 5), facer un exame oral (20%) que se realizará a continuación do escrito, e entregar o glosario (20%). Tamén poderán presentarse ao examen final aqueles alumnos que desexen subir nota.

Na segunda convocatoria os alumnos deberán presentar o glosario (20%) que corresponda a cada unha das unidades do temario e realizar un exame final (60%, mínimo un 5) da materia e un examen oral (20%) que se realizará a continuación do escrito final.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2016-2017. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Bibliografía. Fontes de información

Aragón, M., Eurrutia, M. y otros, Diccionario de términos del turismo: francés-español, espagnol-français, , Madrid, Arie, 2009

Calmy, A. M. , Le français du tourisme. , , Paris, Hachette, 2004

Corbeau, S., Dubois, Ch., Penformis, J-L. , Tourisme. com, , Clé international, Paris, 2004

Corbeau, S., Dubois, Ch., Penformis, J-L, Semichon, L, Hôtellerie-restauration.com, , Paris, Cle International, 2006

Descotes-Genon, C.y Szilagyi, C.: , Service compris: pratique du français de l'hôtellerie, de la restauration et de la cuisine, , Grenoble, PUG, 1995.

Duvillier, M. , Les mots-clés du tourisme et hôtellerie en espagnol, , Rosny, Bréal, 2001

Lexitour , les 1700 mots des métiers du tourisme. , , Rosny, Bréal, 2002.

Pierre, C. y Le Poullouin, M.L. , Lexi tourisme espagnol-français, , Casteilla, 1993.

Penformis, J.L., Communication Progressive du français des affaires, , Madrid, Clé International, 2010

Recomendacións

Subjects that it is recommended to have taken before

Linguas estranxeiras para o turismo IB: Francés/O04G240V01306

Other comments

Recoméndase ter cursado Francés I e seguir a modalidade da avaliación contínua para superar os contidos da materia.

IDENTIFYING DATA**Linguas estranxeiras para o turismo IIC: Alemán**

Subject	Linguas estranxeiras para o turismo IIC: Alemán			
Code	O04G240V01407			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	3	Mandatory	2	2c
Teaching language	Alemán			
Department	Filoloxía inglesa, francesa e alemá			
Coordinator	Maslanka , Johann Franz			
Lecturers	Maslanka , Johann Franz			
E-mail	maslanka@uvigo.es			
Web				
General description	Introducción á lingua alemá con especial aplicación ó sector turístico			

Competencias

Code		Typology
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.	- saber
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.	- saber - saber facer
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.	- saber - saber facer
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.	- saber facer
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.	- saber facer
CG1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información	- saber facer
CG4	Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira	- saber
CG5	Capacidade de comunicación oral e escrita	- saber facer
CG6	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións	- saber facer
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual	- saber facer
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo	- saber facer
CE14	Desempeñar actividades profesionais en inglés e outras linguas estranxeiras dentro do sector turístico	- saber facer
CE15	Orientación do servizo ao cliente	- saber facer - Saber estar / ser
CT3	Creatividade	- Saber estar / ser
CT5	Motivación pola calidade	- Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe

Learning outcomes	Competences
-------------------	-------------

Descodificar e interpretar mensaxes en alemán procedentes de diversos ámbitos, con especial atención ao sector turístico.	CB1 CB2 CB3 CB5 CG4 CG6 CG8 CE14 CE15 CT5
Expresar oralmente e por escrito mensaxes en alemán, sobre diversos temas e experiencias.	CB1 CB2 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT3 CT5
Adaptar o nivel de lingua ás distintas situacións comunicativas, tanto coloquiais como formais.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT3 CT5
Xestionar a relación cos clientes en alemán, especialmente no ámbito do turismo.	CB2 CB3 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT5
Aplicar as TIC á procura e selección de información variada (léxica, cultural, etc.).	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG4 CG6 CG8 CE14 CT5

Organizar e desenvolver traballo en equipo en diferentes contextos e linguas.

CB1
CB2
CB3
CB4
CB5
CG1
CG4
CG5
CG6
CG7
CG8
CE14
CT3
CT5

Contidos	
Topic	
Unidade 1. Transaccións	Estruturas lingüísticas e vocabulario relacionados coa compra en distintas situacións: a cafetería, o restaurante, o hotel e no mundo académico
Unidad 2. Actividades no tempo	-diarias -turísticas (de viaxe) -académicas
Unidade 3. O Espazo e a orientación	- no interior (hotel, facultade, casa, etc) - no exterior (na cidade, etc.)
Unidade 4. Relacións semánticas (razón, finalidade, alternativa etc..)	- aplicadas a transaccións e intercambio de información no mundo turístico (hotel, crucero, axencia de viaxes etc..)

Planificación docente			
	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Resolución de problemas e/ou exercicios	11.25	16	27.25
Sesión maxistral	1	3.5	4.5
Prácticas de laboratorio	11.25	16	27.25
Probas de resposta curta	0	8	8
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	0	8	8

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente	
	Description
Resolución de problemas e/ou exercicios	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver as solucións adecuadas ou correctas mediante a exercitación de rutinas, a aplicación de fórmulas ou algoritmos, a aplicación de procedementos de transformación da información dispoñible e a interpretación dos resultados. Adóitase empregar como complemento da lección maxistral.
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.
Prácticas de laboratorio	Actividades de aplicación dos coñecementos a situacións concretas e de adquisición de habilidades básicas e procedimentais relacionadas coa materia obxecto de estudo. Desenvólvense en espazos especiais con equipamento especializado (laboratorios, aulas informáticas, etc).

Atención personalizada	
Methodologies	Description
Prácticas de laboratorio	Atención das consultas do alumnado relacionadas coas prácticas de laboratorio. Desenvolverase de forma presencial (directamente na aula de laboratorio).
Resolución de problemas e/ou exercicios	Atención das consultas do alumnado relacionadas cos problemas e/ou exercicios realizados. Desenvolverase de forma presencial (directamente na aula).

Avaliación	
Description	Qualification Evaluated Competeness

Probas de resposta curta	Probas para avaliación das competencias adquiridas que inclúen preguntas directas sobre un aspecto concreto. Os alumnos deben responder de maneira directa e breve en base aos coñecementos que teñen sobre a materia.	50	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG4 CG5 CG6 CG7 CE14 CE15 CT3 CT5
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	Probas para a avaliación que inclúen actividades, problemas ou exercicios prácticos a resolver. Os alumnos deben dar resposta á actividade formulada, aplicando os coñecementos teóricos e prácticos da materia.	50	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8 CE14 CE15 CT3 CT5

Other comments and July evaluation

No caso de non seguir a avaliación continua o 100% da nota é a obtida no exame final. O mesmo sistema se aplicará na segunda oportunidade (Xullo).

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2016-2017. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Bibliografía. Fontes de información

Ver a bibliografía da materia Lingua estranxeira para Turismo IC: Alemán

Recomendacións

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Linguas estranxeiras para o turismo IIA: Inglés/O04G240V01403

Subjects that it is recommended to have taken before

Linguas estranxeiras para o turismo IC: Alemán/O04G240V01307

IDENTIFYING DATA**Linguas estranxeiras para o turismo IID: Portugués**

Subject	Linguas estranxeiras para o turismo IID: Portugués			
Code	004G240V01408			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	3	Mandatory	2	2c
Teaching language	Galego			
Department	Filoloxía galega e latina			
Coordinator	Iglesias Álvarez, Ana María			
Lecturers	Iglesias Álvarez, Ana María			
E-mail	anaiglesias@uvigo.es			
Web	http://http://estudioslusofonos.blogspot.com.es/			
General description	Nesta materia preténdese que o alumnado complete os coñecementos básicos da lingua e das culturas de expresión portuguesa adquiridas en Lingua para turismo ID de cara ao nivel A2.			

Competencias

Code		Typology
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.	- saber
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.	- saber - saber facer
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.	- saber - saber facer
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.	- saber facer
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.	- saber facer
CG1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información	- saber facer
CG4	Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira	- saber
CG5	Capacidade de comunicación oral e escrita	- saber facer
CG6	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións	- saber facer
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual	- saber facer
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo	- saber facer
CE14	Desempeñar actividades profesionais en inglés e outras linguas estranxeiras dentro do sector turístico	- saber facer
CE15	Orientación do servizo ao cliente	- saber facer - Saber estar / ser
CT3	Creatividade	- Saber estar / ser
CT5	Motivación pola calidade	- Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe

Learning outcomes	Competences
-------------------	-------------

Descodificar e interpretar mensaxes en portugués procedentes de diversos ámbitos, con especial atención ao sector turístico.	CB1 CB2 CB3 CB5 CG4 CG6 CG8 CE14 CE15 CT5
Expresar oralmente e por escrito mensaxes en portugués, sobre diversos temas e experiencias.	CB1 CB2 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT3 CT5
Adaptar o nivel de lingua ás distintas situacións comunicativas, tanto coloquiais como formais.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT3 CT5
Xestionar a relación cos clientes en portugués, especialmente no ámbito do turismo.	CB2 CB3 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT5
Aplicar as TIC á procura e selección de información variada (léxica, cultural, etc.)	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG4 CG6 CG8 CE14 CT5

Organizar e desenvolver traballo en equipo en diferentes contextos e linguas.

CB1
CB2
CB3
CB4
CB5
CG1
CG4
CG5
CG6
CG7
CG8
CE14
CT3
CT5

Contidos	
Topic	
Contidos gramaticais	Fonética: revisión; Substantivo e adxectivo (xénero e número); Verbo: revisión; Verbo: presente de subxuntivo, imperativo, futuro de indicativo. Pronomes: colocación do pronome átono; Acentuación ortográfica; Preposicións.
Contidos léxico-semánticos	Identificación persoal: Familia directa. Gustos e hábitos. Descrición persoal (aspecto físico). Vivenda, fogar e contorno: Casa - exterior. Actividades da vida diaria: Accións cotiás no traballo. Tempo libre e lecer: Cinema, teatro, museos, exposicións... Viaxes e transportes: Lugares de interese público, transporte público (horarios, pagamento) e transporte particular. Relacións humanas e sociais: Correspondencia persoal. Relacións familiares, amorosas, de amizade, etc. Saúde e coidados físicos: Hixiene e coidado corporal. Educación: Actividades da aula. Compras e actividades comerciais: Prezos e formas básicas de pagamento. Alimentación: Alimentos. Tipos de comida e bebida. Tipos de establecementos (café, bares, restaurantes...) Bens e servizos: Servizos de emerxencia. Clima, condicións atmosféricas e ambiente: Animais e plantas do medio ambiente próximo. Ciencia e tecnoloxía: Medios técnicos de comunicación (Internet).
Contidos pragmáticos	- Continuación dos contidos impartidos en ""Lingua estranxeira para o turismo ID"" en relación a: Idiomatismos; Falsos amigos; Rexistros. - Diferenzas entre as variantes portuguesa e brasileira. - Redacción de textos.

Planificación docente			
	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Sesión maxistral	10	23	33
Traballos de aula	10	23	33
Outros	1	5	6
Probas de resposta curta	1	0	1
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	1	0	1
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	1	0	1

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente	
Description	

Sesión maxistral	Sesi3ns te3ricas
Traballos de aula	Sesi3ns pr3cticas - traballo en grupo
Outros	Proba oral.

Atenci3n personalizada

Methodologies	Description
Traballos de aula	Sempre que o precise, o alumnado ser3 atendido de forma individual, tanto nas sesi3ns de clase, como no horario de titor3as.

Avaliaci3n

	Description	Qualification Evaluated	Competences
Sesi3n maxistral	Proba te3rica escrita	25	CB1 CB3 CB5 CG4 CG5 CG8 CE14 CE15 CT3 CT5
Traballos de aula	Realizaci3n/presentaci3n de traballos varios	50	CB2 CB3 CB4 CG1 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8 CE14 CE15 CT3 CT5
Outros	Proba oral	25	CB5 CG4 CG5 CE14 CE15 CT3 CT5

Other comments and July evaluation

As/Os estudantes deber3n escoller no principio do curso entre d3as opci3ns: un sistema de avali3n continua (cf. supra) ou un sistema de avali3n 3nica.

Recom3ndase optar polo primeiro. 3 condici3n obrigatoria para ser avaliada/o de forma continua a asistencia a un 80% das aulas, a non ser que haxa motivos xustificados para unha asistencia lixeiramente inferior, que deber3n ser comunicados ao profesorado o antes posible.

3 recomendable consultar regularmente os espazos virtuais da materia na plataforma TEMA (<http://faitic.uvigo.es>).

Quen opte de forma directa pola avaliación única (non recomendado) será avaliada/o ao final do primeiro período, na primeira edición das actas (maio/xuño), da seguinte forma:

1. Cunha proba escrita teórico-práctica (contando 75% da nota final –teoría: 25%; práctica: 50%)
2. Cunha proba de expresión oral (contando 25% da nota final) que será gravada.

É preciso superar ambas as probas (escrita e oral) para superar a materia. Copia ou plaxio nos respectivos exames será penalizado cun suspenso (nota numérica: 0) nas mesmas.

A convocatoria das probas de expresión oral deberá acordarse co profesorado coa antelación necesaria (mínimo 2 días antes da data oficial das probas), sendo responsabilidade do alumnado contactar co profesorado. A non presentación á proba de expresión oral suporá a obtención dunha cualificación de 0 (cero) puntos na mesma.

Os mesmos criterios de avaliación aplicaranse na segunda edición das actas (xullo).

En todo caso, recoméndase a asistencia ás aulas e ás titorías e consultar regularmente os espazos virtuais da materia na plataforma (<http://faitic.uvigo.es>), mesmo que non se siga o sistema de avaliación continua.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2016-2017. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Bibliografía. Fontes de información

Ana Tavares, Português XXI. Nível A1, 2011, Lidel

<http://www.priberam.pt/dlpo/>

<http://www.portaldalinguaportuguesa.org/>

<http://www.ciberduvidas.com/>

Câmara Jr., Joaquim Mattoso, *Estrutura da Língua Portuguesa*, 19.ª ed., Petrópolis, Vozes, 1989. (ISBN: 85-326-0061-1).

--- *Problemas de Linguística Descritiva*, 13.ª ed., Petrópolis, Vozes, 1988.

Castro, Ivo, *Introdução à História do Português*, 2.ª ed. revista e muito ampliada, Lisboa, Edições Colibri, 2006. (ISBN: 972-772-676-3).

Coimbra, Isabel, e Coimbra, Olga. *Gramática Ativa 1*, 3.ª ed., Lisboa, Lidel, 2011. (ISBN: 978-972-757-638-8).

Coimbra, Isabel, e Coimbra, Olga. *Gramática Ativa 2*, 3.ª ed., Lisboa, Lidel, 2012. (ISBN: 978-972-757-173-4).

Com ou sem Acento?, Porto, Porto Editora, 2012. (ISBN: 978.972.0.31936-4).

Com ou sem Hífen?, Porto, Porto Editora, 2012. (ISBN: 978.972.0.01713-0).

Cristóvão, Fernando (dir. e coord.). *Dicionário Temático da Lusofonia*, Lisboa, Texto Editores, 2005. (ISBN: 978-972-472-935-0).

Cristóvão, Fernando, *Da Lusitanidade à Lusofonia*, Coimbra, Almedina, 2008. (ISBN: 978-972-403-445-4)

Dicionário da Língua Portuguesa 2011, Porto, Porto Editora, 2010. (ISBN: 978-972-0-01564-8)

Dicionário Editora Alemão-Português. Acordo ortográfico. Porto, Porto Editora, 2011. (ISBN: 978-972-0-01494-8).

Dicionário Editora de Espanhol-Português, Porto, Porto Editora, 2008 (ISBN: 978-972-0-01371-2).

Dicionário Editora de Francês-Português. Acordo ortográfico. Porto, Porto Editora, 2011. (ISBN: 978-972-0-01647-8).

Dicionário Editora de Inglês-Português. Acordo ortográfico. Porto, Porto Editora, 2010. (ISBN: 978-972-0-01491-7).

Dicionário Editora de Português-Alemão, Porto, Porto Editora, 2006. (ISBN: 978-972-0-01277-7).

Dicionário Editora de Português-Espanhol, Porto, Porto Editora, 2010 (ISBN: 978-972-0-01559-4).

Dicionário Editora de Português-Francês. Acordo ortográfico. Porto, Porto Editora, 2009. (ISBN:978-972-0-01479-5).

Dicionário Editora de Português-Inglês. Acordo ortográfico. Porto, Porto Editora, 2010. (ISBN: 978-972-0-01493-1).

Dicionário Moderno da Língua Portuguesa. Acordo ortográfico. Porto, Porto Editora, 2010. (ISBN: 978-972-0-01496-2).

Dicionário Moderno de Sinónimos e Antónimos

. Acordo ortográfico. Porto, Porto Editora, 2012. (ISBN: 978.972.0.5754-9).

Dicionário Moderno de Verbos Portugueses, Porto, Porto Editora, 2010. (ISBN: 978-972-0-05756-3).

FLIP 8 - Ferramentas para a Língua Portuguesa, Ed. Priberam, 2010. [www.flip.pt].

Machado, José Barbosa, *Introdução à História da Língua e Cultura Portuguesas*, Braga, Edições Vercial, 2009. (ISBN: 978-972-99038-8-5-3).

Novo Corretor Aurélio 2, Ed. Positivo,2010. [www.flip.pt].

Sobral, José Manuel, *Portugal, Portugueses: Uma Identidade Nacional*, s.l., Fundação Francisco Manuel dos Santos, 2012. (ISBN: 978-989-8424-65-5).

Recomendacións

Subjects that continue the syllabus

Línguas estranxeiras para o turismo IIIB: Português/O04G240V01508

Subjects that it is recommended to have taken before

Línguas estranxeiras para o turismo ID: Português/O04G240V01308

Other comments

Un bo dominio da lingua galega facilita a adquisición rápida dun nivel A2 de lingua portuguesa.

IDENTIFYING DATA**Turismo e desenvolvemento económico territorial**

Subject	Turismo e desenvolvemento económico territorial			
Code	O04G240V01501			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Mandatory	3	1c
Teaching language	Castelán			
Department	Fundamentos da análise económica e historia e institucións económicas			
Coordinator	Pereira Lorenzo, Nemesio			
Lecturers	Pereira Lorenzo, Nemesio			
E-mail	nemesio@uvigo.es			
Web	http://webs.uvigo/nemesio			
General description	Diversas teorías sobre o desenvolvemento territorial e factor determinante o turismo nas súas diversas acepcións			

Competencias

Code		Typology
CB1	Que os estudantes demostran posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.	- saber
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.	- saber - saber facer
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.	- saber - saber facer
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.	- saber facer
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.	- saber facer
CG3	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto	- saber
CG5	Capacidade de comunicación oral e escrita	- saber facer
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual	- Saber estar / ser
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo	- saber facer
CG9	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado	- saber facer
CG10	Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións	- saber
CE1	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.	- saber
CE2	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto de políticas públicas, estrutura e evolución dos mercados turísticos: relacións nacionais e internacionais.	- saber
CE3	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos recursos naturais, culturais e patrimoniais relacionados coa actividade turística.	- saber facer
CE5	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos da xestión de empresas turísticas: problemas económicos internos e interrelacións entre os distintos subsistemas	- saber
CE9	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das técnicas básicas de investigación e prospectiva en materia turística.	- saber facer
CE10	Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo	- saber facer
CT5	Motivación pola calidade	- Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe

Learning outcomes	Competences
identificar as diferentes teorías achegadas á Teoría económica sobre o desenvolvemento económico e a súa relación co turismo	CB1 CB2 CB3 CG3 CG5 CG7 CG8 CG9 CG10 CE1 CE9 CT5
identificar as políticas económicas que actúan no mercado	CB4 CB5 CG9 CG10 CE2 CE5 CT5
distinguir as potencialidades dun territorio relacionadas coa súa capacidade turística	CB1 CB3 CG5 CG7 CG8 CE3 CT5
distinguir interrelaciónelas entre os territorios e o seu desenvolvemento turístico	CB1 CB5 CG8 CG9 CG10 CE5
aplicar as técnicas de análises de investigación sobre mercados turísticos	CB1 CG3 CG5 CE9 CE10 CT5

Contidos

Topic	
1. O contexto económico	1.1 Principais escolas de economía 1.2 O desenvolvemento da economía
2. Os datos macroeconómicos	2.1 Principais macro-magnitudes económicas 2.2 Produto Nacional e Produto Interior 2.3 A inflación 2.4 O desemprego 2.5 Os déficits orzamentarios
3. O Territorio	3.1 Concepto 3.2 Unidades de análise territorial 3.2.a A rexión 3.2.b A cidade
4. O desenvolvemento rexional	4.1 O crecemento económico 4.2 Disparidades rexionais
5. Política económica rexional	5.1 Fallos de mercado 5.2 Política económica rexional
6. Principais teorías do crecemento	6.1 Modelos en economía 6.2 Modelo de Harrod-Domar 6.3 Modelo neoclásico de crecemento 6.4 Crecemento endóxeno 6.5 Modelos keynesianos

Planificación docente			
	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Debates	24	0	24
Tutoría en grupo	6	0	6
Estudo de casos/análises de situacións	15	10	25
Traballos de aula	3	3	6
Sesión maxistral	0	29	29
Probas de tipo test	1	29	30
Resolución de problemas e/ou exercicios	1	29	30

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente	
	Description
Debates	Temas de actualidade a discutir en aula
Tutoría en grupo	Entrevistas con alumnos sobre traballos de aula
Estudo de casos/análises de situacións	Análise de casos reais e discusión
Traballos de aula	Realización e análise de supostos prácticos
Sesión maxistral	Explicación en aula dos temas da materia

Atención personalizada	
Methodologies	Description
Debates	Expor temas relacionados co temario e debater en aula por parte dos alumnos
Tutoría en grupo	Realización de temas concretos para ser estudados e presentados por grupos de alumnos en aula
Estudo de casos/análises de situacións	Análise dun caso particular relacionado co temario e propostas sobre o mesmo por parte dos alumnos en aula
Traballos de aula	Realización de exercicios numéricos en aula

Avaliación			
	Description	Qualification	Evaluated Competences
Probas de tipo test	Exame tipo test	50	CB1
			CB2
			CB3
			CB4
			CB5
			CG3
			CG5
			CG7
			CG8
			CG9
Resolución de problemas e/ou exercicios	Resolución de casos prácticos	50	CG10
			CE1
			CE2
			CE3
			CE5
			CT5
			CE9
			CE10

Other comments and July evaluation

Alumnos que non seguen a avaliación continua e convocatoria de Xullo e seguintes: Exame que equivale ao 100% da nota, composto de 2 partes, unha teórica, exame tipo test, e outra practica, resolución de casos prácticos, é necesario superar as 2 partes para aprobar a materia.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2016-2017.

En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da Facultade de C. Empresariais e Turismo.

Bibliografía. Fontes de información

DEBRAJ RAY, ECONOMIA DEL DESARROLLO, ANTONI BOSCH, 2002

CHARLES I. JONES, INTRODUCCION AL CRECIMIENTO ECONOMICO, PRENTICE HALL, 2000

ALBERTO GOMEZ BARAHONA, LA PLANIFICACION ECONOMICA REGIONAL, INSTITUTO DE ESTUDIOS FISCALES, 1991

DAVID ROMER, MACROECONOMIA AVANZADA, 2ª EDICION, MCGRAW HILL, 2002

JOAN HORTALA ARAU, TEORIA ECONOMICA:MACROECONOMIA, VICENS VIVES, 2010

Recomendacións

Subjects that continue the syllabus

Comercio internacional e turismo/O04G240V01905

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Recursos territoriais/O04G240V01304

Subjects that it is recommended to have taken before

Economía: Introducción á economía/O04G240V01103

IDENTIFYING DATA**Linguas estranxeiras para o turismo IIIA: Inglés**

Subject	Linguas estranxeiras para o turismo IIIA: Inglés			
Code	004G240V01502			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	3	Mandatory	3	1c
Teaching language	Inglés			
Department	Filoloxía inglesa, francesa e alemá			
Coordinator	Llantada Díaz, María Francisca			
Lecturers	Llantada Díaz, María Francisca			
E-mail	fanny.llantada@uvigo.es			
Web	http://webs.uvigo.es/edeprada			
General description	Intensificación e perfeccionamento do idioma inglés, con especial aplicación no sector turístico.			

Competencias

Code		Typology
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.	- saber
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.	- saber - saber facer
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.	- saber - saber facer
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.	- saber facer
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.	- saber facer
CG1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información	- saber facer
CG4	Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira	- saber
CG5	Capacidade de comunicación oral e escrita	- saber facer
CG6	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións	- saber facer
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual	- saber facer
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo	- saber facer
CE14	Desempeñar actividades profesionais en inglés e outras linguas estranxeiras dentro do sector turístico	- saber facer
CE15	Orientación do servizo ao cliente	- saber facer - Saber estar / ser
CT3	Creatividade	- Saber estar / ser
CT5	Motivación pola calidade	- Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe

Learning outcomes	Competences
-------------------	-------------

Descodificar e interpretar mensaxes en inglés procedentes de diversos ámbitos, con especial atención ao sector turístico.	CB1 CB2 CB3 CB5 CG4 CG6 CG8 CE14 CE15 CT5
Expresar oralmente e por escrito mensaxes en inglés, sobre diversos temas e experiencias.	CB1 CB2 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT3 CT5
Adaptar o nivel de lingua ás distintas situacións comunicativas, tanto coloquiais como formais.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT3 CT5
Xestionar a relación cos clientes en inglés, especialmente no ámbito do turismo.	CB2 CB3 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT5
Aplicar as TIC á procura e selección de información variada (léxica, cultural, etc.).	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG4 CG6 CG8 CE14 CT5

Organizar e desenvolver traballo en equipo en diferentes contextos e linguas.

CB1
CB2
CB3
CB4
CB5
CG1
CG4
CG5
CG6
CG7
CG8
CE14
CT3
CT5

Contidos	
Topic	
1. Sustainability	Lexical Input: tourism and community, ecotourism, developing an eco-resort Communication: Oral presentations, planning and getting started Language focus: reported speech, language for introducing a presentation
2. Heritage	Lexical Input: describing a heritage site, museum exhibitions, monuments and architecture Communication: Oral presentations 2, the middle of the presentation Language focus: past tenses, linking phrases
3. Travel agents	Lexical Input: travel agencies, tour operators, event management Communication: Oral presentations 3, way of ending a presentation, handling questions Language focus: modal verbs, relative clauses

Planificación docente			
	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Sesión maxistral	5	2	7
Titoría en grupo	1	4	5
Resolución de problemas e/ou exercicios	3.75	15.75	19.5
Prácticas de laboratorio	7	18.25	25.25
Proxectos	2.5	10	12.5
Actividades introductorias	1.75	1	2.75
Probas de resposta curta	1	0	1
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	2	0	2

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente	
	Description
Sesión maxistral	Exposición dos contidos fundamentais do curso tanto teóricos como prácticos
Titoría en grupo	Traballo en profundidade sobre temas específicos do ámbito turístico cun enfoque profesional no que se poidan poñer a proba as competencias a adquirir na materia
Resolución de problemas e/ou exercicios	Práctica a través de exercicios de distinto tipo das diferentes destrezas comunicativas tanto na súa faceta receptiva como productiva
Prácticas de laboratorio	Práctica contextualizada das diferentes destrezas comunicativas emulando situacións habituais no desenvolvemento da actividade profesional no ámbito do turismo
Proxectos	Profundización dos contidos dos bloques temáticos complementado co traballo on-line, familiarización cas TICs e desenvolver competencias como o traballo en equipo.

Actividades introductorias	Preparación para a asignatura tanto a nivel gramatical como léxico. Consolidación das principais funcións comunicativas necesarias para o exercicio profesional no sector turístico
----------------------------	---

Atención personalizada

Methodologies	Description
Actividades introductorias	Actividade académica desenvolvida na clase, que ten como finalidade presentar a materia e realizar unhas actividades introductorias, atendendo ás necesidades e consultas do alumnado relacionadas co estudo e/ou temas vinculados coa materia, proporcionándolle orientación, apoio e motivación no proceso de aprendizaxe.
Sesión maxistral	Actividade académica desenvolvida en grupo grande, que ten como finalidade dar explicacións xerais ao alumnado sobre temas vinculados coa materia, proporcionándolle orientación, apoio e motivación no proceso de aprendizaxe.
Titoría en grupo	Actividade académica desenvolvida en pequeno grupo, que ten como finalidade atender ás necesidades e consultas do alumnado relacionadas co estudo e/ou temas vinculados coa materia, proporcionándolle orientación, apoio e motivación no proceso de aprendizaxe.
Resolución de problemas e/ou exercicios	Actividade académica desenvolvida de forma individual ou en pequeno grupo, que ten como finalidade atender as necesidades e consultas do alumnado relacionadas coa resolución de problemas e ou exercicios da materia, proporcionándolle orientación, apoio e motivación no proceso de aprendizaxe.
Proxectos	Actividade académica desenvolvida en pequeno grupo, que ten como finalidade atender ás necesidades e consultas do alumnado relacionadas coa realización dos proxectos da materia, proporcionándolle orientación, apoio e motivación no proceso de realización dos mesmos.

Avaliación

	Description	Qualification Evaluated	Competences
Actividades introductorias	Evaluación das competencias comunicativas	5	CB4 CB5 CG4 CT5
Sesión maxistral	Comprensión e asimilación dos principais contidos teóricos	5	CB3 CB4 CG4 CG5 CG8
Titoría en grupo	Traballo individualizado sobre as principais competencias comunicativas no sector turístico	5	CG5 CE14 CE15 CT3 CT5
Resolución de problemas e/ou exercicios	Realización de exercicios e actividades prácticas que resuman os contidos xerais do curso	5	CG4 CG5 CE14 CT3 CT5
Prácticas de laboratorio	Realización de exercicios e actividades contextualizadas. Léxico específico	20	CB4 CG7 CE14 CE15 CT3

Proxectos	Realización e presentación dun tema	15	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG4 CG6 CG7 CE14 CE15 CT3 CT5
Probas de resposta curta	Realización de exercicios y actividades prácticas que resuman os contidos xerais do curso nas principais destrezas comunicativas orales	20	CG5 CG6 CG7 CE14 CE15 CT3 CT5
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	Realización de exercicios e actividades nas áreas de léxico, gramática, comprensión oral e escrita e produción oral e escrita	25	CG1 CG4 CG5 CG8 CE14 CT3 CT5

Other comments and July evaluation

No caso de que un estudante non siga ou non supere a avaliación continua, deberá presentarse a dúas probas finais, unha oral e outra escrita, que engloben o total dos contidos do curso e que reflectan o cumprimento total dos obxectivos presentados. O resultado destas dúas probas supoñerá a nota final do alumno.

Para a segunda convocatoria, realizarase un exame escrito que cubra todos os contidos e competencias expostos e un exame oral das mesmas características para avaliar as destrezas orais.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2016-2017. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Bibliografía. Fontes de información

De Prada Creo et al, Travel Leisure and Socializing for Spanish Speakers, T&T, 2012

Duckworth, Michael, High Season, Oxford University Press, 2001

Strutt, P., English for International Tourism, Upper intermediate, Pearson Education Limited, 2013

Strutt, P., English for International Tourism, Intermediate, Pearson Education Limited, 2013

Jones, L., Welcome!, Cambridge University Press, 2005

Harding, K, Going International. English for Tourism, Oxford University Press, 2001

Murphy, R. (1994) English Grammar in Use. Cambridge. C.U.P.

Swan, M. and C. Walter (1997) How English Works. Oxford. Oxford University Press.

<http://ec.hku.hk/epc/>

<http://www.businessenglishebook.com/Business-English-Greetings-Lesson.htm>

<http://esl.about.com/od/speakingenglish/a/smalltalk.htm>

B) Dictionaries:

VV. AA. Collins Dictionary Español-Inglés Inglés-Español

Alcaraz Varó, E. et al. (2000) Diccionario de Términos de Turismo y de Ocio, Inglés- Español, English-Spanish. Ariel

<http://www.ldoceonline.com/> (Longman Dictionary of Contemporary English- monolingual)

C) Películas e documentais:

The Weather

Sideways

Bourne´s myth

The Washington Post. Travel special

Travel and Leisure

Recomendacións

Subjects that it is recommended to have taken before

Idioma moderno: Inglés para turismo/O04G240V01204

Linguas estranxeiras para o turismo IA: Inglés/O04G240V01302

Linguas estranxeiras para o turismo IIA: Inglés/O04G240V01403

IDENTIFYING DATA**Sistemas de información para a xestión turística**

Subject	Sistemas de información para a xestión turística			
Code	004G240V01503			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Mandatory	3	1c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Organización de empresas e márketing			
Coordinator	Carlos Villamarín, Pablo de			
Lecturers	Carlos Villamarín, Pablo de del Río Rama, María de la Cruz Gil Pereiras, María del Carmen			
E-mail	pdecarlo@uvigo.es			
Web	http://faitic.uvigo.es/			
General description	<p>No contexto da actual sociedade da información, os sistemas que permiten xestionar esta son vitais para a supervivencia de calquera organización que, tal como sucede con aquelas que integran o sector turístico, participe activamente no mundo dos negocios globais. Nesta materia preténdese pór de manifesto a importancia que para as organizacións do sector turístico ten deseñar e implantar un sistema de información eficiente. Esta ferramenta de xestión debe permitirllas captar os datos dispoñibles nunha contorna altamente complexa e dinámica, procesalos no seo da organización para convertelos en información útil e difundir dita información ás persoas idóneas. Así mesmo, preténdese resaltar as novas oportunidades de negocio electrónico que xurdiron no sector.</p> <p>A materia está integrada por dous tipos de contidos intimamente relacionados. Por unha banda, os teóricos, centrados na análise dos sistemas de información nas organizacións, en xeral, e nas do sector turístico en particular. Para iso, abordaranse aspectos tales como o papel que xogan os sistemas de información nos negocios actuais, os trazos distintivos que caracterizan a denominada sociedade da información, así como as transformacións experimentadas polo turismo no seo da mesma, o impacto dos sistemas de información nas organizacións e a súa utilización para obter vantaxes competitivas ou os novos modelos de negocio electrónico no sector turístico. Doutra banda, os prácticos, nos que se formulan actividades nas que se deben buscar e obter datos relativos a diversos aspectos da actividade turística, procesalos para convertelos en información útil para a organización turística correspondente e presentar dita información da forma máis clara posible.</p>			

Competencias

Code		Typology
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.	- saber
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.	- saber - saber facer
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.	- saber - saber facer
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.	- saber facer
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.	- saber facer
CG1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información	- saber facer
CG5	Capacidade de comunicación oral e escrita	- saber facer
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual	- saber facer
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo	- saber facer
CG9	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado	- saber facer
CG10	Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións	- saber facer

CE10	Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo	- saber - saber facer
CE13	Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.	- saber - saber facer
CT1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos	- Saber estar / ser
CT2	Compromiso ético	- Saber estar / ser
CT3	Creatividade	- Saber estar / ser
CT4	Iniciativa empresarial	- Saber estar / ser
CT5	Motivación pola calidade	- Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe

Learning outcomes	Competences
Explicar como funcionan os sistemas de información e por que son tan esenciais para os negocios actuais.	CB1 CB5 CG5 CG8
Valorar as transformacións experimentadas polo turismo na sociedade da información.	CB1 CB5 CG8 CE10 CT3
Describir os principais impactos dos sistemas de información sobre a economía e a estrutura das organizacións.	CB1 CB5 CG5
Aplicar o modelo das cinco forzas de Porter para analizar como as empresas desenvolven estratexias competitivas mediante o uso de sistemas de información.	CB1 CB2 CB5 CG9 CT3
Identificar os sistemas e tecnoloxías que poden apoiar a xestión da información e dos procesos de negocio das empresas turísticas.	CB1 CB5 CG8 CE13
Distinguir as características únicas do comercio electrónico, os seus diferentes tipos e os seus principais modelos de ingresos.	CB1 CB5 CG8
Valorar os cambios introducidos por Internet no modelo de negocio das empresas turísticas.	CB1 CB5 CG7 CG8 CE10 CE13
Utilizar distintas ferramentas de xestión da información para simular tarefas propias dunha empresa turística que impliquen converter datos en información a presentar de forma nítida e estruturada.	CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG5 CG7 CG8 CG9 CG10 CE10 CE13 CT1 CT2 CT3 CT4 CT5

Contidos

Topic

Tema 1. A sociedade da información.	1.1. Caracterización básica da sociedade da información. 1.2. Sistemas de información nos negocios globais actuais. 1.3. O turismo na sociedade da información.
Tema 2: Xestión da información e do coñecemento en empresas turísticas.	2.1. Como utilizan as empresas os sistemas de información: impactos e estratexias. 2.2. Xestión dos fluxos de información nas empresas do sector turístico.
Tema 3: Estratexias de negocios turísticos baseados na rede.	3.1. Comercio electrónico e internet. 3.2. Negocio e comercio electrónico no turismo.

Planificación docente

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Actividades introductorias	1	0.5	1.5
Sesión maxistral	21.5	64.5	86
Prácticas en aulas de informática	21	0	21
Presentacións/exposicións	1.5	38.75	40.25
Probas de tipo test	1.25	0	1.25

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Actividades introductorias	Actividades encamiñadas a tomar contacto e reunir información sobre o alumnado, así como a presentar a materia.
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.
Prácticas en aulas de informática	Actividades de aplicación de coñecementos a situacións concretas, e de adquisición de habilidades básicas e procedementais relacionadas coa materia obxecto de estudo, que se realizan en aulas de informática.
Presentacións/exposicións	Exposición por parte do alumnado ante o docente e/ou un grupo de estudantes dun tema sobre contidos da materia ou dos resultados dun traballo, exercicio, proxecto,...

Atención personalizada

Methodologies	Description
Sesión maxistral	Atención das consultas do alumnado relacionadas cos aspectos teóricos explicados na aula. Desenvolverase de forma presencial (directamente na aula e nos momentos que o profesor ten asignados a titorías de despacho) e de forma non presencial (a través do correo electrónico).
Prácticas en aulas de informática	Atención das consultas do alumnado relacionadas coas prácticas realizadas na aula de informática. Desenvolverase de forma presencial (directamente na aula).

Avaliación

Description	Qualification Evaluated Competences
-------------	-------------------------------------

Presentacións/exposicións	Exposición por parte do alumnado ante o docente e/ou un grupo de estudantes dun tema sobre contidos da materia ou dos resultados dun traballo, exercicio, proxecto...	50	CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG5 CG7 CG8 CG9 CG10 CE10 CE13 CT1 CT2 CT3 CT4 CT5
Probas de tipo test	Probas para avaliación das competencias adquiridas que inclúen preguntas pechadas con diferentes alternativas de resposta (verdadero/falso, elección múltiple, emparellamento de elementos...). Os alumnos seleccionan unha resposta entre un número limitado de posibilidades.	50	CB1 CB2 CB5 CG7 CG8 CG9 CE10 CE13 CT2

Other comments and July evaluation

Primeira oportunidade: o conxunto de criterios de avaliación arriba exposto constitúe o sistema de avaliación continua na primeira oportunidade. É necesario alcanzar un mínimo de 3.5 (sobre 10) en cada proba para poder compensala e superar a materia.

O alumno que non siga o procedemento de avaliación continua deberá realizar un exame final, con parte teórica e parte práctica, que suporá o 100% da nota. É necesario alcanzar un mínimo de 3.5 (sobre 10) en cada parte para poder compensala e superar a materia.

Segunda oportunidade: os alumnos que non superen a materia na primeira oportunidade, teñen dúas opcións:- Realizar un exame, con parte teórica e parte práctica, que suporá o 100% da nota. É necesario alcanzar un mínimo de 3.5 (sobre 10) en cada parte para poder compensala e superar a materia.- Conservar a nota obtida nas Presentacións/exposicións (50%), sempre que sexa superior a 3.5 (sobre 10), e realizar unicamente a Proba de tipo test (50%). É necesario alcanzar un mínimo de 3.5 (sobre 10) nesta proba para poder compensala e superar a materia.

A concreción das actividades a realizar dependerá en gran medida do número de alumnos, medios para traballar en grupo, etc.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2016-2017. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Bibliografía. Fontes de información

Arjonilla Domínguez, S.J. e Medina Garrido, J.A. , La Gestión de los sistemas de información en la empresa: teoría y casos prácticos (3ª edición), Madrid: Pirámide, 2009

Gil Padilla, A. e González Aponcio, Z., Las nuevas tecnologías en el sector turístico, en Parra, E. y Calero, F.J. (eds.) Gestión y Dirección de Empresas Turísticas. Ma, 2006

Laudon, K.C. e Laudon, J.P., Sistemas de información gerencial (12ª edición), México: Pearson Educación, 2012

Pérez, E., Rodríguez, M.E. e Rubio, F., Turismo en la sociedad de la información: modelos emergentes. El entorno general, UOC, 2003

Sieber, S., Valor, J. e Porta, V., Los Sistemas de información en la empresa actual : aspectos estratégicos y alternativas tácticas, Aravaca (Madrid): McGrawHill, 2006

Recomendacións

Subjects that continue the syllabus

E-marketing no sector turístico/O04G240V01904

Subjects that it is recommended to have taken before

Empresa: Dirección e xestión de entidades turísticas I/O04G240V01102

Empresa: Dirección e xestión de entidades turísticas II/O04G240V01203

IDENTIFYING DATA**Restaurant management**

Subject	Restaurant management			
Code	O04G240V01504			
Study programme	(*)Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Mandatory	3rd	1st
Teaching language	Spanish			
Department				
Coordinator	Sánchez Sellero, Francisco Javier			
Lecturers	Cruz González, María Montserrat Sánchez Sellero, Francisco Javier			
E-mail	javiss@uvigo.es			
Web	http://www.fcetou.uvigo.es			
General description	(*)A restauración é un dos alicerces craves no sistema turístico e parte esencial da súa cadea de valor. Os futuros profesionais do turismo deberán ter en conta as novas tendencias da demanda para planificar,organizar e xestionar empresas de restauración, baixo as premisas de calidade, innovación e creatividade.			

Competencies

Code		Typology
CB1	Students need to show they have acquired and understood the knowledge in a field of study underpinned by general secondary education and which is usually at a level which-while drawing on advanced text books-also includes certain aspects that imply being familiar with the cutting edge of this field of study.	- know
CB2	Students need to be able to apply the knowledge acquired to their work or vocation in a professional manner, and should have the skills normally demonstrated through the ability to develop and defends points of view and to solve problems related to their field of study.	- know - Know How
CB3	Students should be able to collect and interpret relevant data (usually within their field of study) in order to make judgements that include a reflection on the relevant social, scientific or ethical issues.	- know - Know How
CB4	Students should be able to transmit information, ideas, problems and solutions to both specialised and non-specialised audiences.	- Know How
CB5	Students should have developed the necessary learning skills in order to continue studying with a high level of autonomy.	- Know How
CG7	The ability to work both in teams and individually	- Know How - Know be
CE5	Understand and interpret knowledge related to the management basics of tourism enterprises: Internal economic problems and the relationships between the different subsystems.	- know - Know How
CE8	Understand and interpret knowledge regarding the legal framework regulating tourism activities	- know
CE11	Identify the operational processes in tourism enterprises	- Know How
CE12	Understand the behaviour of people in tourism enterprises and apply techniques and methodology related to personnel management	- know - Know How
CE15	Orientation of customer services	- Know How
CT3	Creativity	- Know be
CT4	Entrepreneurship.	- Know be
CT5	Motivation for quality	- Know be

Learning outcomes

Learning outcomes	Competences
-------------------	-------------

New	CB1 CB2 CB4 CB5 CE5 CE11 CE12 CE15 CT3 CT4 CT5
New	CB3 CB5 CE8 CE11 CE15 CT5
New	CB4 CE5 CE8 CE11 CE12 CE15 CT4
New	CB3 CB4 CG7 CT3
New	CB2 CB3 CB4 CE12 CE15 CT3 CT4

Contents

Topic	
(*)Con esta materia quérése dar unha visión práctica das áreas e funcións que desempeña unha empresa de restauración. Preténdese que o alumnado domine conceptos básicos sobre o negocio e as actividades da restauración.	(*)1.1.- Concepto de restauración 1.2.- Referentes históricos 1.3.- Tendencias 1.4.- Tipos de empresas 1.5.- Datos do Sector 1.6.- Correntes culinarias e tipos de cociña
TEMA 1. INTRODUCCIÓN Á XESTIÓN DA RESTAURACIÓN: CARACTERÍSTICAS E FORMULACIÓN.	2.1.- Contextualización 2.2.- Organización do Restaurante 2.3.- Organización e Funcións de Cociña 2.4.- Organización e Funcións de Sala ou Comedor
TEMA 2: ORGANIZACIÓN DE EMPRESAS DE RESTAURACIÓN.	2.5.- Formas de Xestión 2.6.- Operacións e Procesos en Almacén, Economato e Adegas
TEMA 3: PLANIFICACIÓN, OPERACIÓN E PROCEDIMENTOS BÁSICOS EN RESTAURACIÓN	3.1.- Mise en Place 3.2.- Ferramentas básicas en cociña 3.3.- Sistemas e modalidades de servizos de restauración 3.4.- Tipos de ofertas gastronómicas: menús e cartas 3.5.- Accións dirixidas a incrementar o consumo 3.6.- Servizos Especiais: Banquetes

Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Master Session	21	21	42
Case studies / analysis of situations	20	60	80
Short answer tests	2	20	22
Troubleshooting and / or exercises	2	4	6

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies

	Description
Master Session	(*)Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas . As sesións teóricas, poden completarse con dinámicas como análises de textos que axuden á comprensión dos conceptos teóricos da materia.
Case studies / analysis of situations	(*)Análise dun feito, problema ou suceso real coa finalidade de coñecelo, interpretalo, resolvelo, xerar hipótese, contrastar datos, reflexionar, completar coñecementos, diagnosticalo e adestrarse en procedementos alternativos de solución.

Personalized attention

Methodologies	Description
Case studies / analysis of situations	

Assessment

	Description	Qualification Evaluated	Competences
Short answer tests	(*) Exame sobre os contidos teórico prácticos da materia. Incluirá preguntas teóricas e algún exercicio práctico.	60	CB1 CB5 CE5 CE8 CE11 CE12
Troubleshooting and / or exercises	(*)Avaliación sobre contidos prácticos da materia.	40	CB2 CB3 CB4 CG7 CE11 CE15 CT3 CT4 CT5

Other comments and July evaluation**Sources of information**

Arguedas, R. Nogueiras, M.T., Planificación, dirección y gestión financiera de empresas turísticas, Ediciones universitaria Ramón Areces, 2007

Blasco, A; Vives, R., Fundamentos de gestion de alojamientos y restauración, Síntesis, 2014

Martin, I., Dirección y Gestión de Empresas del sector turístico, Piramide, 2009

Recommendations

IDENTIFYING DATA**Financial resources management**

Subject	Financial resources management			
Code	O04G240V01505			
Study programme	(*)Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Mandatory	3rd	1st
Teaching language	Spanish Galician English			
Department				
Coordinator	Sánchez Fernández, Patricio			
Lecturers	Sánchez Fernández, Patricio			
E-mail	patricio@uvigo.es			
Web	http://patricio.webs.uvigo.es			
General description	The aim of this subject is to provide the students with the basic knowledge that is essential for financial resources management, both in terms of appraising financial resources in general and financial decision-making, be it regarding investment or financing.			

Competencies

Code		Typology
CB1	Students need to show they have acquired and understood the knowledge in a field of study underpinned by general secondary education and which is usually at a level which-while drawing on advanced text books-also includes certain aspects that imply being familiar with the cutting edge of this field of study.	- know
CB2	Students need to be able to apply the knowledge acquired to their work or vocation in a professional manner, and should have the skills normally demonstrated through the ability to develop and defends points of view and to solve problems related to their field of study.	- know - Know How
CB3	Students should be able to collect and interpret relevant data (usually within their field of study) in order to make judgements that include a reflection on the relevant social, scientific or ethical issues.	- know - Know How
CB4	Students should be able to transmit information, ideas, problems and solutions to both specialised and non-specialised audiences.	- Know How
CB5	Students should have developed the necessary learning skills in order to continue studying with a high level of autonomy.	- Know How
CG5	Oral and written communication skills.	- Know How - Know be
CG6	Mobility and adaptability to different contexts and situations.	- Know How
CG7	The ability to work both in teams and individually	- Know How
CE7	Understand and interpret concepts related to the financial and analytical information management of tourist companies.	- Know How
CE13	To be able to evaluate alternatives in the planning, management and control of tourist companies, as well as make strategic decisions.	- Know How
CT1	Responsibility and the capacity to take on commitment	- Know be
CT4	Entrepreneurship.	- Know be

Learning outcomes

Learning outcomes	Competences
Able to distinguish between the different methods of financial and analytical information management of tourist companies.	CE7 CE13
Able to choose the best alternatives for the planning, management and control of tourist companies.	CE7 CE13
Able to apply strategic decisions in economic and financial contexts.	CE7 CE13

Able to choose the appropriate data in order to make social, scientific or ethical judgements.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5
Able to apply techniques that contribute to the team's development and consolidation.	CG5 CG6 CG7 CT1 CT4
Able to identify the basic processes related to entrepreneurship and to put them into operation.	CG5 CG6 CG7 CT1 CT4

Contents

Topic	
Conceptual framework of financial management. Analysis of financial statements.	1.1. Financial function and objective of the enterprise. 1.2. Corporate assets 1.3. Economic-financial structure 1.4. Annual statements and measuring economic and financial profitability
Interest rates and the time value of money.	2.1. The value of money over time 2.2. Financial capital 2.3. Financial capitalization 2.4. Revenue
Investment in liquid assets in the tourist industry.	3.1. Concept and composition of liquid assets 3.2. The concept of business cycle 3.3. The AMP of the enterprise or the duration of the operating cycle 3.4. Assessment of liquid assets; special reference to the treasurer's department. 3.5. Investment appraisal according to financial criteria
Investment in fixed assets in the tourist industry.	4.1. The nature and characteristics of fixed assets in tourist companies 4.2. Explanatory variables of investment 4.3. Criteria for economic appraisal
Long-term financial sources for the tourist industry: appraisal and cost	5.1. Loans 5.2. Leasing 5.3. Renting
Short-term financial sources for the tourist industry: appraisal and cost.	6.1. Commercial credit 6.2. Bank rate 6.3. Loan agreement 6.4. Credit-loan comparison 6.5. Factoring

Planning

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Troubleshooting and / or exercises	15	30	45
Master Session	30	75	105

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Methodologies

	Description
Troubleshooting and / or exercises	Activity in which problems and/or exercises related to the subject are posed. The student should develop suitable and correct solutions by practising routines, applying formulae or algorithms, applying processing techniques to the data available and interpreting results. This activity is usually used to complement lectures.
Master Session	Explanation given by the lecturer of the contents of the subject being studied. Practical examples may be developed to clarify theoretical concepts.

Personalized attention

Methodologies	Description

Assessment			
	Description	Qualification Evaluated	Competences
Master Session	Assessment carried out through exercises and/or short questions or multiple-choice questions on the content covered in the lectures. A minimum mark may be required to pass.	50	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG5 CG6 CG7 CE7 CE13
Troubleshooting and / or exercises	Problem solving and/or exercises: On-site written exam including theory (short or multiple-choice questions) and practical sections. A minimum mark may be required to pass.	50	CG5 CG6 CG7 CE7 CE13 CT1 CT4

Other comments and July evaluation

Continuous assessment: 1.- The assessed tests described above make up 50% of the total mark. When sitting an exam in the second examination period, the mark from these tests will be saved. 2.- A written exam with both theory and practical sections makes up the remaining 50% of the total mark. This will be held at the end of term.

A minimum level will be required to pass. Those students whose marks are not higher than the minimum established for the exam will fail. Those students who do not pass Stage 1 of the continuous assessment and those who have not been following it will be assessed through a global exam based on all the subject content, practical skills and adaptation to new situations. A compulsory minimum mark will be required. Those students whose marks are not higher than the minimum established will fail.

Conduct deemed to be inappropriate, contrary or damaging to social harmony may be penalised and lead to the loss of the student's right to continuous assessment.

For the second examination period, an on-site written exam will be held to assess the student's competences in relation to the subject, and a minimum mark will be required to pass. Those students whose marks are not higher than the minimum established will fail.

Dates and times of the exams for each examination period are specified in the assessment tests calendar approved by the Faculty of Business Studies and Tourism Board for the academic year 2016-2017.

In the event of there being any conflict or disparity between exam dates, those indicated on the FCETOU website will prevail.

Sources of information

AMAT SALAS,O, Contabilidad y Finanzas de Hoteles, Ed. Gestión 2000, 1992

ANTICH CORGOS,J. MOYA CLARAMUNT,M, Gestión Financiera. Edición para técnicos en empresas turísticas, Ed. Síntesis, 1995

BREALEY, R.A. y MYERS, S.C., Fundamentos de Financiación Empresarial, Ed, Mc Graw Hill, 2000

GARCIA VILLANUEVA, R Y OTROS, Gestión Financiera en el Sector Turístico. Inversión y Financiación a L.P., Ed. Pirámide, 2007

Recommendations

Subjects that it is recommended to have taken before

Company: Accounting of tourism organisations 1/O04G240V01101
Company: Accounting of tourism organisations 2/O04G240V01202

Other comments

This study guide offers guidelines for developing the subject and is considered flexible, so changes may be made during the academic year.

IDENTIFYING DATA**Linguas estranxeiras para o turismo IIIB: Francés**

Subject	Linguas estranxeiras para o turismo IIIB: Francés			
Code	O04G240V01506			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	3	Mandatory	3	1c
Teaching language	Francés			
Department	Filoloxía inglesa, francesa e alemá			
Coordinator	García Fernández, Manuel Ángel			
Lecturers	García Fernández, Manuel Ángel			
E-mail	manuelangel.garcia@uvigo.es			
Web				
General description	A materia ten como obxectivo perfeccionar os coñecementos da lingua francesa en contexto turístico (nivel A2-B1).			

Competencias

Code		Typology
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.	- saber
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.	- saber - saber facer
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.	- saber - saber facer
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.	- saber facer
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.	- saber facer
CG1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información	- saber facer
CG4	Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira	- saber facer
CG5	Capacidade de comunicación oral e escrita	- saber facer
CG6	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións	- saber facer
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual	- saber facer
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo	- saber facer - Saber estar / ser
CE14	Desempeñar actividades profesionais en inglés e outras linguas estranxeiras dentro do sector turístico	- saber facer
CE15	Orientación do servizo ao cliente	- saber facer - Saber estar / ser
CT3	Creatividade	- Saber estar / ser
CT5	Motivación pola calidade	- Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe

Learning outcomes	Competences
-------------------	-------------

Descodificar e interpretar mensaxes en francés procedentes de diversos ámbitos, con especial atención ao sector turístico.	CB1 CB2 CB3 CB5 CG4 CG6 CG8 CE14 CE15 CT5
Expresar oralmente e por escrito mensaxes en francés, sobre diversos temas e experiencias.	CB1 CB2 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT3 CT5
Adaptar o nivel de lingua ás distintas situacións comunicativas, tanto coloquiais como formais.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT3 CT5
Xestionar a relación cos clientes en francés, especialmente no ámbito do turismo.	CB2 CB3 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT5
Aplicar as TIC á procura e selección de información variada (léxica, cultural, etc.).	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG4 CG6 CG8 CE14 CT5

Organizar e desenvolver traballo en equipo en diferentes contextos e linguas.

CB1
CB2
CB3
CB4
CG1
CG4
CG5
CG6
CG7
CG8
CE14
CT3
CT5

Contidos

Topic	
1. Informar na oficina de turismo.	1. Preposicións de lugar.
2. Tratar peticións por escrito.	2. A carta comercial.
3. Promover un destino turístico.	3. Lugar dos adxectivos cualificativos.
4. Informar sobre folletos.	4. O comparativo e o superlativo.
5. Identificar produtos turísticos.	5. Adxectivos indefinidos.
6. Redactar un circuito.	6. Nominalizacións.

Planificación docente

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Resolución de problemas e/ou exercicios	11	12	23
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	2	27	29
Prácticas de laboratorio	4	0	4
Sesión maxistral	4	0	4
Titoría en grupo	1	0	1
Probas de tipo test	1	3	4
Probas de resposta curta	0	3	3
Traballos e proxectos	0	3	3
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	0	4	4

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Resolución de problemas e/ou exercicios	Resolución de problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver as solucións adecuadas ou correctas mediante a exercitación de rutinas, a aplicación de fórmulas ou algoritmos, a aplicación de procedementos de transformación da información dispoñible e a interpretación dos resultados. Adóitase empregar como complemento da lección maxistral.
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios de forma autónoma.
Prácticas de laboratorio	Actividades de aplicación dos coñecementos a situacións concretas e de adquisición de habilidades básicas e procedimentais relacionadas coa materia obxecto de estudo. Desenvólvense en espazos especiais con equipamento especializado (laboratorios, aulas informáticas, etc).
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante
Titoría en grupo	Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Titoría en grupo	Ofrecerese resolución de dúbidas en pequenos grupos.

Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	O alumno poderá consultar co profesor os resultados das tarefas.
Prácticas de laboratorio	Ofrecerase avaliación interactiva ao finalizar cada práctica.
Sesión maxistral	Abriranse debates ao finalizar cada bloque para preguntar dúbidas.

Avaliación			
	Description	Qualification Evaluated	Competences
Probas de tipo test	Probas para avaliación das competencias adquiridas que inclúen preguntas pechadas con diferentes alternativas de resposta (verdadero/falso, elección múltiple, emparellamento de elementos...). Os alumnos seleccionan unha resposta entre un número limitado de posibilidades.	15	CB1 CG1 CT3 CT5
Probas de resposta curta	Probas que inclúen actividades, problemas ou casos a resolver. O alumnado debe dar resposta á actividade suscitada, plasmando de xeito práctico, os coñecementos teóricos e prácticos da materia	15	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CE14 CE15 CT3 CT5
Traballos e proxectos	Os alumnos deberán realizar un glosario bilingüe correspondente a cada unha das unidades do programa	20	CB1 CG1 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8 CE14 CE15 CT3 CT5
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	Probas para a evaluación das competencias adquiridas sobre situacións prácticas. As probas serán orais e escritas	50	CB1 CG1 CG4 CG5 CG6 CG8 CT3 CT5

Other comments and July evaluation

Na primeira convocatoria os alumnos deberán asistir a clase para beneficiarse da avaliación continua (con máis de 3 faltas perderase o dereito a avaliación continua) que consistirá na recollida de tarefas e actividades de clase ou casa (30%), 2 controis durante o cuatrimestre (50%, mínimo 5) e a entrega do glosario (20%). Aqueles alumnos que non superen a materia durante o curso terán que presentarse ao exame final escrito (60%, mínimo un 5), facer un exame oral (20%) que se realizará a continuación do escrito, e entregar o glosario (20%). Tamén poderán presentarse ao examen final aqueles alumnos que desexen subir nota.

Na segunda convocatoria os alumnos deberán presentar o glosario (20%) que corresponda a cada unha das unidades do temario e realizar un exame final (60%, mínimo un 5) da materia e un examen oral (20%) que se realizará a continuación do escrito final.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2016-2017. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Bibliografía. Fontes de información

Aragón M., Eurrutia, M y otros, Diccionario de términos de turismo., , Madrid, Arie, 2009

Calmy, A.M, Le français du tourisme, , Paris, Hachette, 2004

Corbeau, S, Tourisme.com, , Paris, Cle international, 2004

Penformis, J.L., Communication progressive du français des affaires, , Madrid, Cle international, 2010

Incluíranse páxinas web en relación ao desenvolvemento do programa

Recomendacións

Other comments

Recoméndase ter cursado Francés I e II, e seguir a modalidade da avaliación continúa para superar a materia.

IDENTIFYING DATA**Linguas estranxeiras para o turismo IIIB: Alemán**

Subject	Linguas estranxeiras para o turismo IIIB: Alemán			
Code	O04G240V01507			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	3	Mandatory	3	1c
Teaching language	Alemán			
Department	Filoloxía inglesa, francesa e alemá			
Coordinator	Maslanka , Johann Franz			
Lecturers	Maslanka , Johann Franz			
E-mail	maslanka@uvigo.es			
Web				
General description	Introducción á lingua alemá con especial aplicación ó sector turístico			

Competencias

Code		Typology
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.	- saber
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.	- saber - saber facer
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.	- saber - saber facer
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.	- saber facer
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.	- saber facer
CG1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información	- saber facer
CG4	Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira	- saber
CG5	Capacidade de comunicación oral e escrita	- saber facer
CG6	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións	- saber facer
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual	- saber facer
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo	- saber facer
CE14	Desempeñar actividades profesionais en inglés e outras linguas estranxeiras dentro do sector turístico	- saber facer
CE15	Orientación do servizo ao cliente	- saber facer - Saber estar / ser
CT3	Creatividade	- Saber estar / ser
CT5	Motivación pola calidade	- Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe

Learning outcomes	Competences
-------------------	-------------

Descodificar e interpretar mensaxes en alemán procedentes de diversos ámbitos, con especial atención ao sector turístico.	CB1 CB2 CB3 CB5 CG4 CG6 CG8 CE14 CE15 CT5
Expresar oralmente e por escrito mensaxes en alemán, sobre diversos temas e experiencias.	CB1 CB2 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT3 CT5
Adaptar o nivel de lingua ás distintas situacións comunicativas, tanto coloquiais como formais.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT3 CT5
Xestionar a relación cos clientes en alemán, especialmente no ámbito do turismo.	CB2 CB3 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT5
Aplicar as TIC á procura e selección de información variada (léxica, cultural, etc.).	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG4 CG6 CG8 CE14 CT5

Organizar e desenvolver traballo en equipo en diferentes contextos e linguas.

CB1
CB2
CB3
CB4
CB5
CG1
CG4
CG5
CG6
CG7
CG8
CE14
CT3
CT5

Contidos	
Topic	
1. Aloxamento	Reserva. Check-in. Información interna. Información externa. Servizos. Queixas. Check-out.
2. Actividades turísticas	-no hotel -no entorno
3. Transporte	-público -aluguer de coches, motos etc.. -cruceiros, rutas organizadas

Planificación docente			
	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Resolución de problemas e/ou exercicios	11.25	16	27.25
Proxectos	1	3.5	4.5
Estudo de casos/análises de situacións	11.25	16	27.25
Probas de resposta curta	0	2	2
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	0	4	4
Traballos e proxectos	0	10	10

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente	
	Description
Resolución de problemas e/ou exercicios	O alumno debe desenvolver as solucións adecuadas ou correctas mediante a exercitación de rutinas, a aplicación de fórmulas, a aplicación de procedementos de transformación da información dispoñible e a interpretación dos resultados.
Proxectos	A elaboración e presentación de proxectos permite ao alumno traballar de forma trasversal e interdisciplinario e aplicar de forma práctica todos os coñecementos adquiridos así como ampliar aqueles que lle fagan falta para a boa execución do proxecto
Estudo de casos/análises de situacións	Mediante o estudo de casos concretos o alumno debe adquirir esquemas de comportamento lingüísticos útiles no campo profesional do turismo.

Atención personalizada	
Methodologies	Description
Estudo de casos/análises de situacións	Atención das consultas do alumnado relacionadas cos casos propostos. Desenvolverase de forma presencial (directamente na aula).
Resolución de problemas e/ou exercicios	Atención das consultas do alumnado relacionadas cos problemas e/ou exercicios realizados. Desenvolverase de forma presencial (directamente na aula).

Avaliación	
Description	Qualification Evaluated Competences

Probas de resposta curta	Gramática de contexto	50	CB1 CB2 CB3 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8 CT3 CT5
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	comprensión oral, comprensión lectora, expresión e interacción oral	40	CB1 CB2 CB3 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8 CT3 CT5
Traballos e proxectos	Traballos y proxectos durante o curso que representan a colaboración en clase. No están ligados nun plan temporal predeterminado senon surxen das necesidades pedagóxicas do curso.	10	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8 CE14 CE15 CT3 CT5

Other comments and July evaluation

No caso de non seguir a avaliación continua o 100% da nota é a obtida no exame final. O mesmo sistema se aplicará na segunda oportunidade (Xullo).

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2016-2017.

No caso de conflito ou disparidad entre as datas dos exames prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

No caso de non realizarse traballos e proxectos durante o curso a avaliación das probas prácticas de execución de tarefas reais e/ou simuladas será de 50% en vez de 40%

Bibliografía. Fontes de información

Ver Linguas extranxeiras para o Turismo 1C: Alemán. Ademais, traballárase co material auténtico que se busca en internet, en corporacións coma Turgalicia e organismos parecidos no mundo de fala alemana.

Recomendacións

Subjects that continue the syllabus

Linguas estranxeiras para o turismo IVB: Alemán/O04G240V01607

Subjects that it is recommended to have taken before

Linguas estranxeiras para o turismo IC: Alemán/O04G240V01307

Linguas estranxeiras para o turismo IIC: Alemán/O04G240V01407

IDENTIFYING DATA**Linguas estranxeiras para o turismo IIIB: Portugués**

Subject	Linguas estranxeiras para o turismo IIIB: Portugués			
Code	004G240V01508			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	3	Mandatory	3	1c
Teaching language	Galego			
Department	Filoloxía galega e latina			
Coordinator	Iglesias Álvarez, Ana María			
Lecturers	Iglesias Álvarez, Ana María			
E-mail	anaiglesias@uvigo.es			
Web	http://http://estudioslusofonos.blogspot.com.es/			
General description	Nesta materia preténdese que o alumnado adquira coñecementos básicos da lingua e das culturas de expresión portuguesa en continuación dos contidos de Lingua estranxeira para turismo II de cara ao nivel A2/B1.			

Competencias

Code		Typology
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.	- saber
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.	- saber - saber facer
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.	- saber - saber facer
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.	- saber facer
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.	- saber facer
CG1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información	- saber facer
CG4	Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira	- saber
CG5	Capacidade de comunicación oral e escrita	- saber facer
CG6	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións	- saber facer
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual	- saber facer
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo	- saber facer
CE14	Desempeñar actividades profesionais en inglés e outras linguas estranxeiras dentro do sector turístico	- saber facer
CE15	Orientación do servizo ao cliente	- saber facer - Saber estar / ser
CT3	Creatividade	- Saber estar / ser
CT5	Motivación pola calidade	- Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe

Learning outcomes	Competences
-------------------	-------------

Descodificar e interpretar mensaxes en portugués procedentes de diversos ámbitos, con especial atención ao sector turístico.	CB1 CB2 CB3 CB5 CG4 CG6 CG8 CE14 CE15 CT5
Expresar oralmente e por escrito mensaxes en portugués, sobre diversos temas e experiencias.	CB1 CB2 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT3 CT5
Adaptar o nivel de lingua ás distintas situacións comunicativas, tanto coloquiais como formais.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT3 CT5
Xestionar a relación cos clientes en portugués, especialmente no ámbito do turismo.	CB2 CB3 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT5
Aplicar as TIC á procura e selección de información variada (léxica, cultural, etc.)	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG4 CG6 CG8 CE14 CT5

Organizar e desenvolver traballo en equipo en diferentes contextos e linguas.

CB1
CB2
CB3
CB4
CB5
CG1
CG4
CG5
CG6
CG7
CG8
CE14
CT3
CT5

Contidos	
Topic	
Contidos gramaticais	Fonética: revisión; Verbo: revisión; Verbo: Futuro de subxuntivo, Infinitivo conxugado. Pronomes persoais; Pronomes: colocación do pronome átono; Acentuación ortográfica; Preposicións.
Contidos léxico-semánticos	Identificación persoal: Formación e experiencia laboral (curriculum vitae). Descrición persoal (carácter, preferencias, crenzas). Vivenda, fogar e contorno: Mobiliario, electrodomésticos e aparellos electrónicos. Tempo libre e lecer: Pasatempos e intereses. Viaxes e transportes: Vacacións. Tipos de aloxamento. Equipaxe. Documentación. Puntos de interese turístico. Relacións humanas e sociais: Actos sociais (festas, reunións). Correspondencia formal. Saúde e cuidados físicos: Accidentes. Saúde e doenza. Educación: Centros de ensino. Tipos de estudos. Compras e actividades comerciais: Artigos para a casa. Moda e roupa. Alimentación: Preparación e sabores. Materiais e utensilios. Bens e servizos: Bancos. Institucións. Servizos médicos. Servizos sociais. Clima, condicións atmosféricas e ambiente: Previsións meteorolóxicas. Paisaxe (campo e cidade). Ciencia e tecnoloxía: Medios técnicos de comunicación (telefonía).
Contidos pragmáticos	Continuación dos contidos impartidos en "Lingua estranxeira para o turismo II" en relación a: Idiomatismos; Falsos amigos; Rexistros; Diferenzas entre as variantes portuguesa e brasileira. Prácticas orais e redacción de textos curtos relacionados co turismo.
Elementos de cultura lusófona	Aspectos culturais seleccionados das culturas brasileira e portuguesa relacionados co turismo en continuación dos contidos impartidos en Lingua estranxeira para turismo II.

Planificación docente			
	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Sesión maxistral	10	23	33
Traballos de aula	10	23	33
Outros	1	5	6
Probas de resposta curta	1	0	1
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	1	0	1
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	1	0	1

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Sesión maxistral	Sesiões teóricas
Traballos de aula	Sesiões prácticas - traballo en grupo
Outros	Proba oral

Atención personalizada

Methodologies	Description
Traballos de aula	Sempre que o precise, o alumnado será atendido de forma individual, tanto nas sesións de clases, como no horario de titorías.

Avaliación

	Description	Qualification Evaluated	Competences
Outros	Proba oral	25	CB5 CG4 CG5 CE14 CE15 CT3 CT5
Sesión maxistral	Proba teórica escrita	25	CB1 CB3 CB5 CG4 CG5 CG8 CE14 CE15 CT3 CT5
Traballos de aula	Realización/presentación de traballos varios	50	CB2 CB3 CB4 CG1 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8 CE14 CE15 CT3 CT5

Other comments and July evaluation

As/Os estudantes deberán escoller no principio do curso entre dúas opcións: un sistema de avaliación continua (cf. supra) ou un sistema de avaliación única.

Recoméndase optar polo primeiro. É condición obrigatoria para ser avaliada/o de forma continua a asistencia a un 80% das aulas, a non ser que haxa motivos xustificados para unha asistencia lixeiramente inferior, que deberán ser comunicados ao profesorado o antes posible.

É recomendable consultar regularmente os espazos virtuais da materia na plataforma TEMA (<http://fatic.uvigo.es>).

Quen opte de forma directa pola avaliación única (non recomendado) será avaliada/o ao final do primeiro período, na primeira edición das actas (maio/xuño), da seguinte forma:

1. Cunha proba escrita teórico-práctica (contando 75% da nota final –teoría: 25%; práctica: 50%–)
2. Cunha proba de expresión oral (contando 25% da nota final) que será gravada.

É preciso superar ambas as probas (escrita e oral) para superar a materia. Copia ou plaxio nos respectivos exames será penalizado cun suspenso (nota numérica: 0) nas mesmas.

A convocatoria das probas de expresión oral deberá acordarse co profesorado coa antelación necesaria (mínimo 2 días antes da data oficial da proba escrita), sendo responsabilidade do alumnado contactar co profesorado. A non presentación á proba de expresión oral suporá a obtención dunha cualificación de 0 (cero) puntos na mesma.

Os mesmos criterios de avaliación aplicaranse na segunda edición das actas (xullo).

En todo caso, recoméndase a asistencia ás aulas e ás titorías e consultar regularmente os espazos virtuais da materia na plataforma (<http://fatic.uvigo.es>) , mesmo que non se siga o sistema de avaliación continua.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2016-2017. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Bibliografía. Fontes de información

Ana Tavares, Português XXI. Nível B1, 2011, Lidel

<http://www.portaldalinguaportuguesa.org/>

<http://www.ciberduvidas.com/>

Câmara Jr., Joaquim Mattoso, *Estrutura da Língua Portuguesa*, 19.ª ed., Petrópolis, Vozes, 1989. (ISBN: 85-326-0061-1).

--- *Problemas de Linguística Descritiva*, 13.ª ed., Petrópolis, Vozes, 1988.

Castro, Ivo, *Introdução à História do Português*, 2.ª ed. revista e muito ampliada, Lisboa, Edições Colibri, 2006. (ISBN: 972-772-676-3).

Coimbra, Isabel, e Coimbra, Olga. *Gramática Ativa 1*, 3.ª ed., Lisboa, Lidel, 2011. (ISBN: 978-972-757-638-8).

Coimbra, Isabel, e Coimbra, Olga. *Gramática Ativa 2*, 3.ª ed., Lisboa, Lidel, 2012. (ISBN: 978-972-757-173-4).

Com ou sem Acento?, Porto, Porto Editora, 2012. (ISBN: 978.972.0.31936-4).

Com ou sem Hífen?, Porto, Porto Editora, 2012. (ISBN: 978.972.0.01713-0).

Cristóvão, Fernando (dir. e coord.). *Dicionário Temático da Lusofonia*, Lisboa, Texto Editores, 2005. (ISBN: 978-972-472-935-0).

Cristóvão, Fernando, *Da Lusitanidade à Lusofonia*, Coimbra, Almedina, 2008. (ISBN: 978-972-403-445-4)

Dicionário da Língua Portuguesa 2011, Porto, Porto Editora, 2010. (ISBN: 978-972-0-01564-8)

Dicionário Editora Alemão-Português. Acordo ortográfico. Porto, Porto Editora, 2011. (ISBN: 978-972-0-01494-8).

Dicionário Editora de Espanhol-Português, Porto, Porto Editora, 2008 (ISBN: 978-972-0-01371-2).

Dicionário Editora de Francês-Português. Acordo ortográfico. Porto, Porto Editora, 2011. (ISBN: 978-972-0-01647-8).

Dicionário Editora de Inglês-Português. Acordo ortográfico. Porto, Porto Editora, 2010. (ISBN: 978-972-0-01491-7).

Dicionário Editora de Português-Alemão, Porto, Porto Editora, 2006. (ISBN: 978-972-0-01277-7).

Dicionário Editora de Português-Espanhol, Porto, Porto Editora, 2010 (ISBN: 978-972-0-01559-4).

Dicionário Editora de Português-Francês. Acordo ortográfico. Porto, Porto Editora, 2009. (ISBN: 978-972-0-01479-5).

Dicionário Editora de Português-Inglês. Acordo ortográfico. Porto, Porto Editora, 2010. (ISBN: 978-972-0-01493-1).

Dicionário Moderno da Língua Portuguesa. Acordo ortográfico. Porto, Porto Editora, 2010. (ISBN: 978-972-0-01496-2).

Dicionário Moderno de Sinónimos e Antónimos. Acordo ortográfico. Porto, Porto Editora, 2012. (ISBN: 978.972.0.5754-9).

Dicionário Moderno de Verbos Portugueses, Porto, Porto Editora, 2010. (ISBN: 978-972-0-05756-3).

FLiP 8 - Ferramentas para a Língua Portuguesa, Ed. Priberam, 2010. [www.flip.pt].

Machado, José Barbosa, *Introdução à História da Língua e Cultura Portuguesas*, Braga, Edições Vercial, 2009. (ISBN: 978-972-99038-8-5-3).

Novo Corretor Aurélio 2, Ed. Positivo, 2010. [www.flip.pt].

Sobral, José Manuel, *Portugal, Portugueses: Uma Identidade Nacional*, s.l., Fundação Francisco Manuel dos Santos, 2012. (ISBN: 978-989-8424-65-5).

Recomendacións

Subjects that continue the syllabus

Linguas estranxeiras para o turismo IVB: Português/O04G240V01608

Subjects that it is recommended to have taken before

Linguas estranxeiras para o turismo IID: Português/O04G240V01408

Other comments

Un bo dominio da lingua galega facilita a adquisición rápida dun nivel A2/B1 de lingua portuguesa.

IDENTIFYING DATA**Fiscalidade de empresas turísticas**

Subject	Fiscalidade de empresas turísticas			
Code	O04G240V01601			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Mandatory	3	2c
Teaching language	Castelán			
Department	Economía aplicada			
Coordinator	Vaquero García, Alberto			
Lecturers	Lago Peñas, Santiago Vaquero García, Alberto			
E-mail	vaquero@uvigo.es			
Web	http://faitic.uvigo.es			
General description	A materia ten como obxectivo introducir aos alumnos no ámbito da fiscalidade aplicada á empresa. En particular, estúdanse o Imposto sobre a Renda das Persoas Físicas (IRPF), o Imposto sobre Sociedades (IS) e o Imposto sobre o Valor Engadido (IVE), en todos os casos con especial atención á súa aplicación no ámbito da empresa turística.			

Competencias

Code		Typology
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.	- saber
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.	- saber - saber facer
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.	- saber - saber facer
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.	- saber facer
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.	- saber facer
CG1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información	- saber - saber facer
CG5	Capacidade de comunicación oral e escrita	- saber - saber facer
CG6	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións	- saber facer
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual	- saber facer
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo	- saber facer
CG9	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado	- saber - saber facer
CG10	Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións	- saber facer
CE5	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos da xestión de empresas turísticas: problemas económicos internos e interrelacións entre os distintos subsistemas	- saber - saber facer
CE8	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto do marco legal que regula as actividades turísticas.	- saber - saber facer
CE13	Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.	- saber facer

Resultados de aprendizaxe

Learning outcomes	Competences
-------------------	-------------

O alumnado será capaz de realizar unha liquidación básica completa do Imposto sobre a Renda das Persoas Físicas, con especial énfase nos rendementos de actividades económicas	CB1 CB4 CB5 CG1 CG5 CG7 CG8 CG9 CG10 CE5 CE8 CE13
O alumno será capaz de realizar unha liquidación básica completa do Imposto sobre Sociedades para unha Empresa de Reducida Dimensión	CB1 CB4 CB5 CG1 CG5 CG7 CG8 CG9 CE5 CE8 CE13
O alumno será capaz de realizar unha liquidación trimestral básica do Imposto sobre o Valor Engadido, así como entender o funcionamento teórico do imposto	CB1 CB4 CB5 CG1 CG5 CG7 CG8 CG9 CG10 CE5 CE8 CE13
O alumnado poderá interpretar textos legislativos de carácter fiscal	CE8
O alumnado será capaz de debater con outras persoas diferentes alternativas para solucionar un problema de índole fiscal	CB2 CB3 CG5 CG6 CG7 CG10 CE8

Contidos

Topic	
Parte I. Introducción	Tema 1. Impostos e sistema fiscal. Ingresos públicos, tributos e impostos. Natureza e clasificación dos impostos. O sistema fiscal español. Esquema liquidatorio dun imposto.
Parte II. IRPF	Tema 2: Introducción e descrición xeral. Natureza e características do IRPF. Criterio de residencia. Suxeitos pasivos. Non suxección e exencións. Feito imponible. Base imponible. Período impositivo.
Parte II. IRPF	Tema 3: Rendas gravadas e base imponible. Rendementos do traballo. Rendementos do capital mobiliario e inmobiliario. Rendementos de actividades económicas en estimación directa e obxectiva. Ganancias e perdas patrimoniais. Imputacións de rendas.
Parte II. IRPF	Tema 4: Liquidación. Reducións. Base liquidable. Mínimo persoal e familiar. Escalas de gravame. Deducións. Pagos a conta. Programa PADRE.
Parte III. IS	Tema 5: Introducción e descrición xeral. Natureza e características do IS. Criterio de residencia. Suxeitos pasivos. Exencións. Feito imponible. Base imponible. Período impositivo.

Parte III. IS	Tema 6: Axustes fiscais e base imponible. Ingresos computables e gastos deducibles. Axustes por imputación temporal. Axustes para entidades de reducida dimensión. Compensación de bases imponibles negativas de ejercicios anteriores.
Parte III. IS	Tema 7: Liquidación. Tipos impositivos. Deduccions. Pagos fraccionados. Programa de axuda.
Parte IV. IVE	Tema 8: Descripción xeral e liquidación. Natureza, características e funcionamento do IVE. Suxeitos pasivos. Exencions. Feito imponible. Base imponible. Tipos impositivos. Réximes especiais. Declaracións.

Planificación docente

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Actividades introductorias	0.5	0	0.5
Sesión maxistral	22	22	44
Estudo de casos/análises de situacións	17.5	17.5	35
Prácticas en aulas de informática	5	5	10
Prácticas autónomas a través de TIC	0	25	25
Outras	2.5	12	14.5
Probos prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	5	16	21

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Actividades introductorias	Presentación do contido e obxectivos da materia. Metodoloxía de traballo e sistemas de control e avaliación.
Sesión maxistral	Para cada tema o docente presentará na aula as cuestións mais relevantes e formulará a metodoloxía a seguir para interpretar as consecuencias e efectos prácticos da norma tributaria. Posteriormente o alumno deberá revisar de forma autónoma os contidos expostos.
Estudo de casos/análises de situacións	Realizaranse sesións prácticas que terán lugar en aulas-seminario.
Prácticas en aulas de informática	As sesións prácticas en aula informática faránse de xeito individualizado e consistirán na resolución dun caso práctico empregando as aplicacións informáticas da Axencia Tributaria. Para o seu desenvolvemento os alumnos disporán previamente do enunciado do caso na Plataforma Tema.
Prácticas autónomas a través de TIC	Cada semana, despois da sesión maxistral, abriráse un formulario práctico dixital (de resposta curta ou test) na Plataforma Tema, relativo ós contidos desenvolto na sesión maxistral e na práctica. Trátase de actividades que posibilitan o seguimento e avaliación do alumno, que deberá responder nos prazos sinalados.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Prácticas en aulas de informática	Durante as prácticas de laboratorio, preténdese orientar, supervisar, atender e resolver as dúbidas do alumno no seu proceso de adquisición das competencias, en xeral, e na realización das actividades propostas, en particular. Ademais, cada profesor establecerá ó comenzo do curso un horario para titorías individuais ó que o alumno pode acudir para resolveren cualquera tipo de dúbida referente á materia.
Estudo de casos/análises de situacións	Realizaranse supostos prácticos sobre os contidos da materia co obxecto de analizar a casuística fiscal

Avaliación

Description	Qualification Evaluated Competences
-------------	-------------------------------------

Prácticas autónomas a través de TIC	Avaliaráse e puntuarase a resolución dos casos propostos despois de cada sesión maxistral. Este apartado de traballo persoal puntuarase sobre un máximo global de 2 puntos.	20	CB1 CB2 CB3 CB5 CG1 CG6 CG7 CG8 CG9 CE5 CE8 CE13
Estudo de casos/análises de situacións	Durante as prácticas de laboratorio, preténdese orientar, supervisar, atender e resolver as dúbidas do alumno no seu proceso de adquisición das competencias, en xeral, e na realización das actividades propostas, en particular. Ademais, cada profesor establecerá ó comenzo do curso un horario para titorías individuais ó que o alumno pode acudir para resolveren cualquera tipo de dúbida referente á materia.	10	CB2 CB3 CB4 CB5 CG10 CE5 CE8 CE13
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	Ó remate das diferentes partes do programa da materia, en dúas das sesións prácticas presenciais, proporase un caso que o alumno deberá resolver de xeito individual e que permitirá avaliar o seu nivel de coñecementos ata ese momento. A proba relativa do IRPF. puntuarase con un máximo de 4 puntos, a relativa ao IS cun máximo de 2 puntos e a relativa ó IVE cun máximo de 1 punto	70	CB2 CG1 CG5 CE8
Outras	Rematada a docencia presencial, o alumno deberá realizar unha proba escrita que consistirá na resolución de casos prácticos de liquidación dos diferentes impostos deberá resolver de xeito individualizado dos casos propostos xustificando as decisións adoptadas. Esta proba escrita final avaliarase cunha puntuación máxima de 10 puntos	0	CB2 CG1 CG5

Other comments and July evaluation

Convocatoria ordinaria: Nesta asignatura realizarase unha avaliación continua do traballo realizado polo alumno. Para supera-la asignatura por avaliación continua deben cumprirse dúas condicións : 1. Acadar alomenos un 25% da nota nas tres probas realizadas (test, proba IRPF, IS e IVE) . 2. Obter alomenos 5 puntos na suma das dúas metodoloxías de avaliación propostas (probas test e probas IRPF, IS e IVE). A non presentación a calquera das dúas probas presenciais escritas suporá que o alumno deixa de ser avaliado en avaliación continua. Tamén deixará de ser avaliado se non acada alomenos un 25% da nota nas tres probas realizadas (test, proba IRPF, IS e IVE) . A nota final por avaliación continua será a suma das notas parciais obtidas ata ese momento. Aqueles alumnos que non teñan superado a materia por avaliación continua terán a opción de presentarse a un examen final. Este examen valerá o 100% da nota, e a calificación obtida substituirá á obtida en avaliación continua. En caso de non presentarse, a nota será a obtida en avaliación continua. Convocatoria extraordinaria: A convocatoria extraordinaria consistirá nun examen final. Este examen valerá o 100% da nota. As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2016-2017. No caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames prevalecerán as sinaladas

na páxina web da FCETOU.

Bibliografía. Fontes de información

, Normativa básica de IRPF, IVA e IS, ,

Centro de Estudios Financieros, Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas e Impuesto sobre el Patrimonio. Casos prácticos, Última actualizada,

Centro de Estudios Financieros , Impuesto sobre Sociedades (1). Régimen general. Comentarios y casos prácticos. , Última actualizada,

Centro de Estudios Financieros , Impuesto sobre el Valor Añadido. Comentarios y casos prácticos. , Última actualizada,

Agencia Estatal de Administración Tributaria, Agencia Estatal de Administración Tributaria, , www.agenciatributaria.es

Centro de Estudios Financieros, Guía Fiscal , Última actualizada,

Recomendacións

Subjects that it is recommended to have taken before

Dereito: Lexislación turística/O04G240V01201

Empresa: Contabilidade de organizacións turísticas I/O04G240V01101

Empresa: Contabilidade de organizacións turísticas II/O04G240V01202

IDENTIFYING DATA**Investigación de mercados turísticos**

Subject	Investigación de mercados turísticos			
Code	O04G240V01602			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Mandatory	3	2c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Organización de empresas e márketing			
Coordinator	Fraiz Brea, José Antonio			
Lecturers	Fraiz Brea, José Antonio			
E-mail	jafraiz@uvigo.es			
Web				
General description	Proceso de investigación comercial no sector turístico.			

Competencias

Code		Typology
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.	- saber
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.	- saber - saber facer
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.	- saber - saber facer
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.	- saber facer
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.	- saber facer
CG1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información	- saber facer
CG2	Ser capaz de analizar, sintetizar e administrar datos derivados das observacións usando os fundamentos técnicos cuantitativos e de predición	- saber - saber facer
CG3	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto	- saber - saber facer
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual	- saber facer - Saber estar / ser
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo	- saber facer
CG9	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado	- saber facer
CG10	Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións	- saber facer
CE9	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das técnicas básicas de investigación e prospectiva en materia turística.	- saber - saber facer
CE10	Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo	- saber - saber facer
CE12	Comprender o comportamento das persoas en empresas turísticas e aplicar as técnicas e métodos de dirección de persoal	- saber facer
CT1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos	- Saber estar / ser
CT2	Compromiso ético	- Saber estar / ser
CT3	Creatividade	- Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe

Learning outcomes	Competences
Identificar os principais estudos e fontes de información e investigación no ámbito turístico	CB1 CB3 CG2 CG3 CE9
Ser capaz de realizar unha investigación de mercados para axudar á toma de decisións empresariais	CB2 CG1 CG9 CE10 CT1
Comprender o comportamento das persoas en empresas turísticas e aplicar as técnicas e métodos de dirección persoal	CB2 CG8 CE12
Adquirir habilidades no manexo do TIC para a procura e aproveitamento da información	CB4 CB5 CG1 CT3
Ser capaz de analizar, sintetizar e xestionar datos derivados das observacións usando os fundamentos técnicos cuantitativos e de predición	CB3 CG2 CG3 CE12 CT2
Deducir o funcionamento das organizacións turísticas e ferramentas e instrumentos de saída	CB1 CG2 CE9
Comprender a contorna en que operan as organizacións turísticas	CB3 CG7 CG10 CE10 CT1

Contidos

Topic	
Tema 1.- A INVESTIGACIÓN COMERCIAL NO SECTOR TURÍSTICO.	1.1. A investigación comercial como ferramenta de obtención de información. 1.2. Concepto de investigación comercial. 1.3. Os suxeitos da investigación comercial no sector turístico. 1.4. Áreas de investigación comercial no ámbito turístico. 1.5. Técnicas de investigación comercial na contorna turística. 1.6. Consideracións éticas.
Tema 2.- O PROCESO DE INVESTIGACIÓN COMERCIAL.	2.1. Fases do proceso de investigación comercial. 2.2. Fontes de erros no proceso de investigación comercial.
Tema 3.- SISTEMAS DE INFORMACIÓN DE MERCADOTECNIA EN ORGANIZACIÓN TURÍSTICAS.	3.1. Concepto, estrutura e funcionamento. 3.2. Fontes de información secundaria no ámbito turístico. 3.3. Fontes de información primaria na contorna turística. 3.4. Novas tecnoloxías e sistemas de información de Mercadotecnia en organizacións turísticas.
Tema 4.- Os ESTUDOS DE MERCADO TURÍSTICOS.	4.1. Os estudos de mercado na contorna turística. 4.2. Identificación do problema e obxectivos de estudo. 4.3. Deseño xeral da investigación. 4.4. Recolección, tabulación e análise de datos. 4.5. Preparación de conclusións e informe.
Tema 5.- O CUESTIONARIO NOS ESTUDOS DE MERCADO TURÍSTICOS.	5.1. Características básicas. 5.2. Tipoloxía de preguntas. 5.3. Redacción e ordenación. 5.4. Proba piloto e corrección de problemas.
Tema 6.- ESCALAS DE MEDICIÓN NO SECTOR TURÍSTICO.	6.1. Medición e escalas. 6.2. Escalas de medida. 6.3. Escalas de actitude. 6.4. Outras tipoloxías de escalas de medida.
Tema 7.- MOSTRAXE EN MERCADOS TURÍSTICOS.	7.1. Concepto de mostraxe. 7.2. Determinación do tamaño da mostra. 7.3. Método de mostraxe.

Tema 8.- PREPARACIÓN DOS DATOS PARA A ANÁLISE DE DATOS TURÍSTICOS.

- 8.1. Etapas no proceso de preparación dos datos.
- 8.2. Codificación.
- 8.3. Creación do ficheiro.
- 8.4. Análise de consistencia.
- 8.5. Ponderación do ficheiro.

Tema 9.- ANÁLISE ESTATÍSTICA DOS DATOS TURÍSTICOS: CONCEPTOS E PROCEDEMENTOS XERAIS.

- 9.1. Técnicas de análises de datos: Conceptos básicos e clasificación.
- 9.2. Procedementos xerais para a selección das técnicas e variables na análise de datos.
- 9.3. Análise dunha variable.
- 9.4. Análise de dúas variables.
- 9.5. Análise multivariable.

Planificación docente

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Metodoloxías integradas	45	90	135
Titoría en grupo	5	8	13
Probas de resposta curta	2	0	2

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Metodoloxías integradas	Lección maxistral. Análise e debate de casos prácticos. Traballos individuais e traballos en equipo.
Titoría en grupo	Explicación das directrices para os traballos individuais e en grupo. Resolución de dúbidas de contidos teóricos e de exercicios prácticos.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Titoría en grupo	Orientacións para o desenvolvemento dos traballos. Resolución de dúbidas.

Avaliación

	Description	Qualification	Evaluated Competences
Metodoloxías integradas	Estudo de casos prácticos, resolución de exercicios, traballos individuais e en equipo	60	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG2 CG3 CG7 CG8 CG9 CT1 CT2 CT3
Probas de resposta curta	Proba escrita: realizarase na data asignada no calendario de exames do Centro e consistirá nunha serie de cuestións teórico-prácticas. O tempo dispoñible será de sesenta minutos.	40	CG1 CG10 CE9 CE10 CE12 CT3

Other comments and July evaluation

Débase superar, indistintamente, cada unha das dúas partes: teórica (a través do exame final), ou práctica (a través da avaliación continua mediante o traballo en grupo ou a través do exame final). É dicir, esíxese un mínimo do 50% en cada

unha das partes para poder facer media coa outra parte.

No caso de que o estudante non opte pola avaliación continua, este terá que realizar unha proba escrita. Dita proba comporase de tres partes: test; preguntas curtas e de desenvolvemento; resolución dun caso práctico. A duración da proba será de noventa minutos.

En segunda convocatoria, manterase o procedemento de avaliación anteriormente descrito.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2016-17. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Condutas inadecuadas, contrarias e prexudiciais á convivencia, poderán ser sancionadas coa perda do dereito á avaliación continua por parte do estudante responsable.

Bibliografía. Fontes de información

ÁLVAREZ, R. , Principios de investigación del mercado turístico, 2004, Cordinur

BIGNÉ, E.; FONT, X. y ANDREU, L. , Marketing de destinos turísticos, 2000, ESIC

SANTESMASES, M. , DYANE: Diseño y análisis de encuestas, 2009, Pirámide

DÍAZ DE RADA, V. (2001): *Diseño y elaboración de cuestionarios para la investigación comercial*. Ed. **ESIC**. Madrid.

GONZÁLEZ, M.A. (2000): *Investigación comercial*. Ed. **ESIC**. Madrid.

LÓPEZ, J.M y LÓPEZ, L.M. (2012): *Investigación de mercados turísticos*. Ed. **Pirámide**. Madrid.

MIQUEL, S.; BIGNÉ, P. LEVY y OTROS (1997): *Investigación de mercados*. Ed. **McGraw-Hill**. Madrid.

TRESPALACIOS, J.A.; VÁZQUEZ, R. Y BELLO, L. (2005): *Investigación de mercados*. Ed. **Thomson**. Madrid.

Recomendacións

IDENTIFYING DATA**Linguas estranxeiras para o turismo IVA: Inglés**

Subject	Linguas estranxeiras para o turismo IVA: Inglés			
Code	O04G240V01603			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	3	Mandatory	3	2c
Teaching language	Inglés			
Department	Filoloxía inglesa, francesa e alemá			
Coordinator	de Prada Creo, Elena			
Lecturers	de Prada Creo, Elena			
E-mail	edeprada@uvigo.es			
Web	http://webs.uvigo.es/edeprada			
General description	Intensificación e perfeccionamento do idioma inglés, con especial aplicación no sector turístico.			

Competencias

Code		Typology
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.	- saber
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.	- saber - saber facer
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.	- saber - saber facer
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.	- saber facer
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.	- saber facer
CG1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información	- saber facer
CG4	Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira	- saber
CG5	Capacidade de comunicación oral e escrita	- saber facer
CG6	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións	- saber facer
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual	- saber facer
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo	- saber facer
CE14	Desempeñar actividades profesionais en inglés e outras linguas estranxeiras dentro do sector turístico	- saber facer
CE15	Orientación do servizo ao cliente	- saber facer - Saber estar / ser
CT3	Creatividade	- Saber estar / ser
CT5	Motivación pola calidade	- Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe

Learning outcomes	Competences
-------------------	-------------

Descodificar e interpretar mensaxes en inglés procedentes de diversos ámbitos, con especial atención ao sector turístico.	CB1 CB2 CB3 CB5 CG4 CG6 CG8 CE14 CE15 CT5
Expresar oralmente e por escrito mensaxes en inglés, sobre diversos temas e experiencias.	CB1 CB2 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT3 CT5
Adaptar o nivel de lingua ás distintas situacións comunicativas, tanto coloquiais como formais.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT3 CT5
Xestionar a relación cos clientes en inglés, especialmente no ámbito do turismo.	CB2 CB3 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT5
Aplicar as TIC á procura e selección de información variada (léxica, cultural, etc.).	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG4 CG6 CG8 CE14 CT5

Organizar e desenvolver traballo en equipo en diferentes contextos e linguas.

CB1
CB2
CB3
CB4
CB5
CG1
CG4
CG5
CG6
CG7
CG8
CE14
CT3
CT5

Contidos	
Topic	
1. Marketing and promotion	Lexical input: Tourism marketing, marketing mix, advertising, tourism motivations, tourism trends, social media, developing a campaign Communication: marketing a local destination, analysing ads, writing a radio commercial Language focus: verb tenses, descriptive adjectives and nouns, continuous aspect, countable and uncountable nouns
2. Hotel Branding	Lexical Input: Brands and branding, Boutique Hotels, Hotels of the future Communication: creating a business, developing a business plan Language focus: making predictions, degrees of certainty
3. Event organization	Lexical Input: types of events, protocol and etiquette Communication: advertisements, planning, organizing an event Language focus: depending prepositions, adjectives, conditions

Planificación docente			
	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Sesión maxistral	5	2	7
Titoría en grupo	1	4	5
Resolución de problemas e/ou exercicios	3.75	15.75	19.5
Prácticas de laboratorio	7	18.25	25.25
Proxectos	2.5	10	12.5
Actividades introdutorias	1.75	1	2.75
Probas de resposta curta	1	0	1
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	2	0	2

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente	
	Description
Sesión maxistral	Exposición dos contidos fundamentais do curso tanto teóricos como prácticos
Titoría en grupo	Traballo en profundidade sobre temas específicos do ámbito turístico cun enfoque profesional no que se poidan poñer a proba as competencias a adquirir na materia
Resolución de problemas e/ou exercicios	Práctica a través de exercicios de distinto tipo das diferentes destrezas comunicativas tanto na súa faceta receptiva como productiva
Prácticas de laboratorio	Práctica contextualizada das diferentes destrezas comunicativas emulando situacións habituais no desenvolvemento da actividade profesional no ámbito do turismo
Proxectos	Profundización dos contidos dos bloques temáticos complementado co traballo on-line, familiarización cas TICs e desenvolver competencias como o traballo en equipo.

Actividades introductorias Preparación para a materia tanto a nivel gramatical como léxico. Consolidación das principais funcións comunicativas necesarias para o exercicio profesional no sector turístico

Atención personalizada

Methodologies	Description
Actividades introductorias	Se terá en conta o nivel individual de cada do alumno de cara a detectar posibles problemas de comprensión e asimilación
Sesión maxistral	Aclaración dos conceptos teóricos que necesiten explicacións adicionais comprobando que todo o alumnado os comprende.
Titoría en grupo	Práctica extensiva das destrezas orais baseada nos contidos do programa
Resolución de problemas e/ou exercicios	Revisión das dudas relacionadas cos contidos do programa.
Proxectos	Revisión das presentacións individuais dos alumnos tanto na parte oral como na escrita.

Avaliación

	Description	Qualification Evaluated	Competences
Actividades introductorias	Evaluación das competencias comunicativas	5	CB4 CB5 CT5
Sesión maxistral	Comprensión e asimilación dos principais contidos teóricos	5	CB3 CB4 CG4 CG5 CG8
Titoría en grupo	Traballo individualizado sobre as principais competencias comunicativas no sector turístico	5	CE14 CE15 CT3 CT5
Resolución de problemas e/ou exercicios	Realización de exercicios e actividades prácticas que resuman os contidos xeráís do curso	5	CG4 CG5 CE14 CT5
Prácticas de laboratorio	Realización de exercicios e actividades contextualizadas. Léxico específico	20	CB4 CG7 CE14 CE15 CT3
Proxectos	Realización e presentación dun tema	15	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG4 CG6 CG7 CE14 CE15 CT3 CT5

Probas de resposta curta	Realización de exercicios y actividades prácticas que resuman os contidos xerais do curso nas principais destrezas comunicativas orales	20	CG5 CG6 CG7 CE14 CE15 CT3 CT5
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	Realización de exercicios e actividades nas áreas de léxico, gramática, comprensión oral e escrita e produción oral e escrita	25	CG1 CG4 CG5 CG8 CE14 CT3 CT5

Other comments and July evaluation

No caso de que un estudante non siga ou non supere a avaliación continua, deberá presentarse a dúas probas finais, unha oral e outra escrita, que engloben o total dos contidos do curso e que reflectan o cumprimento total dos obxectivos presentados. O resultado destas dúas probas supoñerá a nota final do alumno.

Para a segunda convocatoria, realizarase un exame escrito que cubra todos os contidos e competencias expostos e un examen oral das mesmas características para avaliar as destrezas orais.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2016-2017. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Bibliografía. Fontes de información

De Prada Creo et al, Travel Leisure and Socializing for Spanish Speakers, T&T, 2012

Duckworth, Michael, High Season, Oxford University Press, 2001

Strutt, P., English for International Tourism, Upper intermediate, Pearson Education Limited, 2013

Strutt, P., English for International Tourism, Intermediate, Pearson Education Limited, 2013

Jones, L., Welcome!, Cambridge University Press, 2005

Harding, K, Going International. English for Tourism, Oxford University Press, 2001

Murphy, R. (1994) English Grammar in Use. Cambridge. C.U.P.

Swan, M. and C. Walter (1997) How English Works. Oxford. Oxford University Press.

<http://ec.hku.hk/epc/>

<http://www.businessenglishebook.com/Business-English-Greetings-Lesson.htm>

<http://esl.about.com/od/speakingenglish/a/smalltalk.htm>

B) Dictionaries:

VV. AA. Collins Diccionario Español-Inglés Inglés-Español

Alcaraz Varó, E. et al. (2000) Diccionario de Términos de Turismo y de Ocio, Inglés- Español, English-Spanish. Ariel

<http://www.ldoceonline.com/> (Longman Dictionary of Contemporary English- monolingual)

C) Películas e documentais:

The Weather

Sideways

Bourne´s myth

The Washington Post. Travel special

Travel and Leisure

Recomendacións

Subjects that it is recommended to have taken before

Idioma moderno: Inglés para turismo/O04G240V01204

Linguas estranxeiras para o turismo IA: Inglés/O04G240V01302

Linguas estranxeiras para o turismo IIA: Inglés/O04G240V01403

IDENTIFYING DATA**Planificación pública do desenvolvemento turístico**

Subject	Planificación pública do desenvolvemento turístico			
Code	O04G240V01604			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Mandatory	3	2c
Teaching language	Galego			
Department	Economía aplicada			
Coordinator	Vázquez Rodríguez, María Xosé			
Lecturers	Vázquez Rodríguez, María Xosé			
E-mail	maxose@uvigo.es			
Web	http:// faitic.uvigo.es			
General description	<p>Planificación Pública do Desenvolvemento Turístico é unha materia básica que se imparte no segundo semestre do terceiro curso do Grao en Turismo. Consta dun total de 6 créditos ECTS, que se corresponden con 150 horas de traballo do alumno, das cales case 50 son actividades presenciais, mentres que o resto serán actividades non presenciais.</p> <p>Esta materia pretende iniciar ao estudante no coñecemento do papel das Administracións Públicas no sector turístico. Analizaremos cales son os principios básicos das políticas públicas en relación ó turismo, presentaremos a organización administrativa turística e os principais instrumentos de planificación e xestión turística cos que contan as Administracións Públicas. Finalmente, abordaremos a Análise Custo-Beneficio como técnica de avaliación de proxectos e políticas públicas en relación ó turismo.</p>			

Competencias

Code		Typology
CB1	Que os estudantes demostran posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.	- saber
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.	- saber - saber facer
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.	- saber - saber facer
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.	- saber facer
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.	- saber facer
CG1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información	- saber facer
CG2	Ser capaz de analizar, sintetizar e administrar datos derivados das observacións usando os fundamentos técnicos cuantitativos e de predición	- saber facer
CG3	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto	- saber facer - Saber estar / ser
CG5	Capacidade de comunicación oral e escrita	- saber facer - Saber estar / ser
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual	- saber facer - Saber estar / ser
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo	- saber facer - Saber estar / ser
CG9	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado	- saber facer - Saber estar / ser
CG10	Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións	- saber facer
CE1	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.	- saber

CE2	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto de políticas públicas, estrutura e evolución dos mercados turísticos: relacións nacionais e internacionais.	- saber - saber facer
CE10	Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo	- saber - saber facer
CT3	Creatividade	- Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe

Learning outcomes	Competences
Adquirir coñecementos básicos para entender as competencias e funcionamento das institucións públicas en materia turística.	CB1 CB3 CG3 CG8 CE1 CE2 CE10
Recopilar, sínterizar, e analizar información e datos de forma crítica. Elaborar e interpretar indicadores.	CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG2 CG3 CG9 CG10 CE1 CE2 CE10
Buscar, seleccionar, ler e comprender bibliografía, e a partir dela elaborar e presentar resultados e informes.	CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG3 CG5 CG7 CG8 CG10 CE1 CE2 CE10 CT3
Conocer e aplicar técnicas de avaliación de impactos turísticos, así como métodos de análise da viabilidade social de proxectos turísticos.	CB1 CB2 CG1 CG2 CG9 CG10 CE2 CE10 CT3
Conocer os principais instrumentos de planificación e xestión pública do turismo. Ser capaz de analizar o uso destes instrumentos de forma crítica.	CB1 CB2 CB5 CG1 CG3 CG8 CG10 CE2 CE10

Contidos

Topic	
1. Introducción á xestión pública do turismo.	Efectos ambientais, sociais e económicos do turismo.O papel da Administración Pública. Principios básicos da política turística.

2. A organización administrativa turística	Estado, CCAA e Administración Local. Distribución de competencias. Cooperación e coordinación.
3. Instrumentos de planificación e xestión turística dende as Administracións Públicas	Concepto e indicadores de Turismo Sostible, Instrumentos económicos de intervención: impostos turísticos. Os Plans de Desenvolvemento Turístico e as Áreas de Turismo.
4. A Análise Coste-Beneficio de proxectos e políticas públicas en relación ó turismo.	Conceptos básicos da avaliación económica dende a perspectiva pública. Criterios de decisión. Risco. Efectos distributivos.

Planificación docente

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Sesión maxistral	20	30	50
Prácticas en aulas de informática	6	4.5	10.5
Presentacións/exposicións	2.5	5	7.5
Titoría en grupo	2	0	2
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	15	30	45
Probos de tipo test	0	10	10
Traballos e proxectos	0	20	20
Resolución de problemas e/ou exercicios	5	0	5

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/o directrices de un traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.
Prácticas en aulas de informática	Actividades de aplicación dos coñecementos a situacións concretas, e de adquisición de habilidades básicas e procedimentais relacionadas coa materia obxecto de estudo, desenvolvidas en aulas de informática.
Presentacións/exposicións	Exposición por parte do alumnado ante o docente e/ou un grupo de estudantes dun tema sobre contidos da materia ou dos resultados dun traballo, exercicio, proxecto... Pódese levar a cabo de maneira individual ou en grupo.
Titoría en grupo	Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios de forma autónoma.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Apoio ó alumnado tanto de forma presencial (directamente na aula e nos momentos que o profesor ten asignados a titorías de despacho) como de forma non presencial (a través do correo electrónico ou da plataforma de teledocencia) para a resolución de problemas e/ou exercicios plantexados na aula.
Prácticas en aulas de informática	Apoio ó alumnado de forma presencial (directamente na aula e nos momentos que o profesor ten asignados a titorías de despacho) para a análise de datos e elaboración de informes mediante ferramentas informáticas.
Titoría en grupo	Apoio ó alumnado tanto de forma presencial en aula para o seguemento de proxectos e tarefas realizadas en grupo.
Tests	Description
Probos de tipo test	Apoio durante as probos de tipo test e despois das mesmas para obter e proporcionar feedback sobre metodoloxía e contidos.
Traballos e proxectos	Apoio ó alumnado tanto de forma presencial (directamente na aula e nos momentos que o profesor ten asignados a titorías de despacho) como de forma non presencial (a través do correo electrónico ou da plataforma de teledocencia) para a elaboración de traballos de investigación e proxectos.

Avaliación

Description	Qualification Evaluated Competences
-------------	-------------------------------------

Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Valorarase a capacidade de resolución de problemas, elaboración de informes e indicadores, e aplicación dos coñecementos adquiridos nas clases prácticas.	20	CB2 CB5 CG1 CG2 CG3 CG8 CG10 CE1 CE2 CE10
Presentacións/exposicións	Valorarase a entrega dos informes asociado á realización de traballos e proxectos, así como a calidade da súa presentación e defensa en aula.	5	CB1 CB4 CB5 CG5 CG7 CG9 CT3
Probas de tipo test	Realizaranse probas tipo test periódicas a través da plataforma de teledocencia para avaliar a comprensión de coñecementos impartidos en clase maxistral e en prácticas	50	CB1 CB5 CG1 CG2 CG3 CG9 CE1 CE2 CE10
Traballos e proxectos	Valorarase a capacidade para buscar información, organizar o tempo e colaborar con equipos para a realización de traballos e proxectos en grupo.	25	CB3 CG7 CG8 CG9 CG10 CE1 CE2 CE10 CT3

Other comments and July evaluation

A avaliación da materia será continua. O 50% da nota configurarase a partir de exames tipo test sobre os contidos teóricos da materia, o 20 % da nota basearase na resolución de exercicios, prácticas, problemas e análises de caso, e o 30 % será a nota dun proxecto en grupo, de obrigatoria exposición. Para superar a materia por avaliación continua é preciso terse presentado a todas as probas e actividades de avaliación do curso.

O alumnado que non sigue avaliación continua ou non teña superado a materia por avaliación continua será avaliado mediante a realización dun exame final que suporá o 100% da nota. O exame constará dunha parte teórica (preguntas curtas e/ou tipo test) (60% da nota final) e unha parte práctica (40%). O alumnado que supere a materia por avaliación continua pero desexe subir nota poderá presentarse ó exame final. Neste caso, a nota do exame final substituirá á nota da avaliación continua a todos os efectos.

O exame correspondente á segunda e posteriores convocatorias seguirá o mesmo modelo que o exame final.

Os estudantes que non se presenten a avaliación continua nin o examen final, figurarán nas actas como non presentados. Os estudantes que non superen a avaliación continua e non se presenten ó exame final, figurarán nas actas como supensos.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias serán as especificadas no calendario de probas de

avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2016-17. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Bibliografía. Fontes de información

Miralbell Izard, O., Gestión Pública del Turismo, UOC, 2010

Bengochea, A., Magadán, M., y Rivas, J. , Actividad turística y medio ambiente, Septem Ediciones, 2006

De Rus., G., Análisis Coste - Beneficio. Evaluación Económica de Políticas y Proyectos de Inversión, Ariel, 2008

Recomendacións

Subjects that it is recommended to have taken before

Economía: Introducción á economía/O04G240V01103

Economía aplicada ao turismo/O04G240V01301

Turismo e desenvolvemento económico territorial/O04G240V01501

Other comments

Esta Guía docente anticipa as liñas de actuación que se deben levar a cabo co alumnado na materia e concíbese de forma flexible. En consecuencia, pode requirer reaxustes ó longo do curso académico promovidos pola dinámica da clase e do grupo de destinatarios real ou pola relevancia das situacións que puidesen xurdir.

Asimesmo, aportarase ó alumnado a información e pautas concretas que sexan necesarias en cada momento do proceso formativo.

IDENTIFYING DATA**Xestión de aloxamentos**

Subject	Xestión de aloxamentos			
Code	O04G240V01605			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Mandatory	3	2c
Teaching language	Castelán			
Department	Organización de empresas e márketing			
Coordinator	Cruz González, María Montserrat			
Lecturers	Cruz González, María Montserrat			
E-mail	mcruz@uvigo.es			
Web	http://www.fcetou.uvigo.es			
General description	A materia aborda os instrumentos necesarios para a xestión empresarial, profundando nas particularidades das empresas que prestan servizos de aloxamento no sector turístico. Análise das estruturas e organización das empresas de aloxamento. Análise dos aspectos operacionais da xestión hoteleira.			

Competencias

Code		Typology
CB1	Que os estudantes demostran posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.	- saber
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.	- saber - saber facer
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.	- saber - saber facer
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.	- saber facer
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.	- saber facer
CG1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información	- saber facer
CG3	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto	- saber facer
CG5	Capacidade de comunicación oral e escrita	- saber facer
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual	- saber facer
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo	- saber facer
CG9	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado	- saber facer
CG10	Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións	- saber facer
CE1	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.	- saber - saber facer
CE5	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos da xestión de empresas turísticas: problemas económicos internos e interrelacións entre os distintos subsistemas	- saber - saber facer
CE7	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto da xestión da información financeira e analítica da empresa turística	- saber - saber facer
CE8	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto do marco legal que regula as actividades turísticas.	- saber
CE11	Identificar os procesos operativos en empresas turísticas.	- saber
CE13	Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.	- saber facer
CT2	Compromiso ético	- Saber estar / ser
CT3	Creatividade	- Saber estar / ser
CT4	Iniciativa empresarial	- Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe	
Learning outcomes	Competences
Ao finalizar a materia o alumnado deberá coñecer o subsector das empresas de aloxamento, con especial incidencia nos hoteis, diferenciando tipoloxías, organización e funcionamento	CB1 CB3 CB4 CG8 CG9 CE1 CE11 CT4
O alumnado contextualizará o sector de aloxamento turístico, analizando a evolución e os seus cambios, considerando o dinamismo e avance do mesmo, obtendo coñecementos que satisfagan as necesidades dunha clientela cada vez máis esixente	CB2 CB3 CB4 CG3 CG5 CG7 CG8 CE1 CE5 CE11 CE13 CT2 CT3 CT4 CT5
Os alumnos e alumnas recibirán unha capacitación suficiente para tratar coa clientela de empresas do sector do aloxamento, desenvolvendo habilidades en recepción e acollida, tipificando as actividades diferenciadas dos recursos humanos que integren o diferentes departamento funcionais	CB3 CB4 CB5 CG1 CG5 CG7 CG8 CG9 CG10 CE11 CE13 CT2 CT3 CT4 CT5
O alumnado obterá coñecementos sobre nomenclatura específica aplicándoa ás diferentes áreas dun hotel, así como coñecementos sobre normativas legais aplicables a aloxamentos turísticos, tanto de ámbito nacional como local	CB3 CG1 CG3 CG8 CG9 CE1 CE5 CE7 CE8 CT5
Sendo unha materia cun marcado cariz de servizo ao cliente, o alumnado deberá estar capacitado para solucionar e afrontar situacións que se darán no seu futuro profesional	CB3 CB4 CG3 CG7 CG8 CG10 CE1 CE11 CE13 CT2 CT3 CT4

Contidos

Topic

Nos contidos desta materia impartiranse coñecementos tanto teóricos como prácticos, para afrontar procesos de xestión de aloxamentos, diferenciando as actividades dos distintos departamentos e tipos de aloxamentos.

TEMA1: INTRODUCCIÓN A XESTIÓN DE ALOXAMENTOS	1.1. Concepto de aloxamento 1.2. Tipos de aloxamento 1.3. Grandes cadeas de hoteis. Os protagonistas
TEMA2: AREAS E SUBAREAS NOS ALOXAMENTOS	2.1. Departamento de Recepción 2.2. Departamento de Pisos
TEMA3: ANÁLISE FINANCEIRO DOS ALOXAMENTOS	3.1. Os custos no análise interdepartamental 3.2 USALI 3.3 Revenue Management
TEMA 4: DIRECCIÓN E XESTIÓN DE EMPRESAS DE ALOXAMENTO	4.1. Análise e diagnóstico estratéxico 4.2. Misión e obxectivos da empresa turística de aloxamento 4.3. Estratexia e toma de decisións 4.4. Avaliación e control

Planificación docente

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Sesión maxistral	18	18	36
Resolución de problemas e/ou exercicios	4	12	16
Prácticas en aulas de informática	13	26	39
Estudo de casos/análises de situacións	8	24	32
Probas de resposta curta	2	25	27

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas . As sesións teóricas, poden completarse con dinámicas como análises de textos que axuden á comprensión dos conceptos teóricos da materia
Resolución de problemas e/ou exercicios	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. Exposición e resolución de exercicios prácticos.
Prácticas en aulas de informática	Actividades de aplicación dos coñecementos a situacións concretas e de adquisición de habilidades básicas e procedementais relacionadas coa materia desenvolvidas na aula de informática.
Estudo de casos/análises de situacións	O estudante desenvolve exercicios ou proxectos na aula baixa as directrices de supervisión do profesor

Atención personalizada

Avaliación

Description	Qualification Evaluated Competences
-------------	-------------------------------------

Estudo de casos/análises de situacións	Realización de actividades que complementan a sesión maxistral. Comentarios de lecturas de artigos. Realización de exercicios teórico prácticos. Exposicións de actividades, etc. Participación activa na clase.	40	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG3 CG5 CG7 CG8 CG9 CG10 CE7 CE11 CE13 CT2 CT3 CT4 CT5
Probas de resposta curta	Exame sobre os contidos teórico prácticos da materia. Incluirá preguntas teóricas e algún exercicio práctico.Pode exporse algunha pregunta a desenvolver	60	CB1 CG8 CE1 CE5 CE7 CE8 CT5

Other comments and July evaluation

A planificación da materia supón a aplicación dun sistema de avaliación continua (asistencia mínima do 80%). Polo que a cualificación final obterase da avaliación dos traballos de aula e realización dun exame final.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola xunta de centro para o curso 2016-2017. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na paxina web da fctou.

Segunda convocatoria: a nota correspondente aos traballos de aula conservarase durante un curso académico, convocatorias de xuño e xullo.

Os alumnos e alumnas que non sigan avaliación continua realizarán un exame final teórico-práctico sobre todos os contidos da materia que representará o 100% da nota.

Bibliografía. Fontes de información

Blasco, A.(coord.), Manual de Gestión de Producción en Alojamientos y Restauración, Síntesis, 2006

Dorado, J.A., Dirección de alojamientos turísticos, Síntesis, 2011

González L. e Talón, P., Dirección Hotelera. Operaciones y Procesos, Síntesis, 2002

Mestre Soler, J.R., Técnicas de Dirección y Gestión Hotelera, Gestión 2000, 2003

Muñoz Oñate, F. e Rodrigo Moya, B., Dirección de Operaciones en Alojamiento y Restauración, Universitias Internacional, 2003

Recomendacións

Subjects that it is recommended to have taken before

Empresa: Dirección e xestión de entidades turísticas I/O04G240V01102

Empresa: Dirección e xestión de entidades turísticas II/O04G240V01203

Xestión de recursos humanos en empresas turísticas/O04G240V01305

Other comments

Esta Guía docente anticipa as liñas de actuación que se deben levar a cabo co alumnado na materia e concíbese de forma flexible. En consecuencia, pode requirir axustes ao longo do curso académico promovidos pola dinámica da clase e do grupo de destinatarios real ou pola e as situacións que poidan aparecer.

Así mesmo, proporcionarase ao alumnado a información e pautas concretas que sexan necesarias en cada momento do proceso formativo.

IDENTIFYING DATA**Linguas estranxeiras para o turismo IVB: Francés**

Subject	Linguas estranxeiras para o turismo IVB: Francés			
Code	O04G240V01606			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	3	Mandatory	3	2c
Teaching language	Francés			
Department	Filoloxía inglesa, francesa e alemá			
Coordinator	García Fernández, Manuel Ángel			
Lecturers	García Fernández, Manuel Ángel			
E-mail	manuelangel.garcia@uvigo.es			
Web				
General description	A materia ten como obxectivo perfeccionar ao alumnado na lingua francesa en contexto turístico (nivel b1-b2).			

Competencias

Code		Typology
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.	- saber
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.	- saber - saber facer
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.	- saber - saber facer
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.	- saber facer
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.	- saber facer
CG1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información	- saber facer
CG4	Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira	- saber facer
CG5	Capacidade de comunicación oral e escrita	- Saber estar / ser
CG6	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións	- saber facer - Saber estar / ser
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual	- Saber estar / ser
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo	- saber facer - Saber estar / ser
CE14	Desempeñar actividades profesionais en inglés e outras linguas estranxeiras dentro do sector turístico	- saber facer
CE15	Orientación do servizo ao cliente	- Saber estar / ser
CT3	Creatividade	- Saber estar / ser
CT5	Motivación pola calidade	- Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe

Learning outcomes	Competences
-------------------	-------------

Descodificar e interpretar mensaxes en francés procedentes de diversos ámbitos, con especial atención ao sector turístico.	CB1 CB2 CB3 CB5 CG4 CG6 CG8 CE14 CE15 CT5
Expresar oralmente e por escrito mensaxes en francés, sobre diversos temas e experiencias.	CB1 CB2 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT3 CT5
Adaptar o nivel de lingua ás distintas situacións comunicativas, tanto coloquiais como formais.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT3 CT5
Xestionar a relación cos clientes en francés, especialmente no ámbito do turismo.	CB2 CB3 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT5
Aplicar as TIC á procura e selección de información variada (léxica, cultural, etc.).	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG4 CG6 CG8 CE14 CT5

Organizar e desenvolver traballo en equipo en diferentes contextos e linguas.

CB1
CB2
CB3
CB4
CB5
CG1
CG4
CG5
CG6
CG7
CG8
CE14
CT3
CT5

Contidos

Topic

1. Levar unha entrevista de venda.	1. Pronomes persoais indirectos.
2. Anular unha reserva.	2. Pronomes persoais directos, indirectos e dobres.
3. Informar para guiar.	3. Imperfecto/passé composé.
4. Visitar a cidade.	4. A expresión do tempo; a voz activa e pasiva.
5. Presentar un monumento.	5. Os pronomes relativos dont, où.
6. Xestionar un grupo.	6. Os pronomes en/y; a negación ne...plus, ne ...rien, ne...personne, ne...jamais. con se. consecuencia.

Planificación docente

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Resolución de problemas e/ou exercicios	11	11	22
Prácticas autónomas a través de TIC	4	0	4
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	2	27	29
Sesión maxistral	4	0	4
Titoría en grupo	1	0	1
Probas de resposta curta	1	3	4
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	0	4	4
Probas de tipo test	1	3	4
Traballos e proxectos	0	3	3

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Resolución de problemas e/ou exercicios	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver as solucións adecuadas ou correctas mediante a exercitación de rutinas, a aplicación de fórmulas ou algoritmos, a aplicación de procedementos de transformación da información dispoñible e a interpretación dos resultados
Prácticas autónomas a través de TIC	Actividades de aplicación dos coñecementos a situacións específicas e adquirir as competencias básicas e de procedemento relacionadas co tema obxecto de estudo. Desenvolvido en espazos especiais con equipos especializados (laboratorios, aulas de informática, etc.)
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios de forma autónoma.
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.
Titoría en grupo	Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.

Atención personalizada

Methodologies Description

Titoría en grupo Ofreceranse titorías en grupos para consultar cualquier cuestión e resolver dúbidas.

Sesión maxistral Abriranse debates ao finalizar cada bloque para resolver dúbidas.

Avaliación			
	Description	Qualification	Evaluated Competences
Probas de resposta curta	Probas para avaliación das competencias adquiridas que inclúen preguntas pechadas con diferentes alternativas de resposta (verdadeiro/falso, elección múltiple, emparellamento de elementos...). Os alumnos seleccionan unha resposta entre un número limitado de posibilidades.	15	CB1 CG1 CE14 CE15 CT3 CT5
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	Probas para avaliación das competencias adquiridas que inclúen preguntas directas sobre un aspecto concreto. Os alumnos deben responder de maneira directa e breve en base aos coñecementos que teñen sobre a materia	55	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CT3 CT5
Probas de tipo test	Probas para avaliación das competencias adquiridas que inclúen preguntas pechadas con diferentes alternativas de resposta (verdadeiro/falso, elección múltiple, emparellamento de elementos...). Os alumnos seleccionan unha resposta entre un número limitado de posibilidades.	15	CB1 CG1 CE14 CE15 CT3 CT5
Traballos e proxectos	Os alumnos deberán realizar un glosario bilingüe correspondente a cada unha das unidades do programa	15	CB1 CG1 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8 CT3 CT5

Other comments and July evaluation

Na primeira convocatoria os alumnos deberán asistir a clase para beneficiarse da avaliación continua (con máis de 3 faltas perderase o dereito a avaliación continua) que consistirá na recollida de tarefas e actividades de clase ou casa (30%), 2 controis durante o cuatrimestre (50%, mínimo 5) e a entrega do glosario (20%). Aqueles alumnos que non superen a materia durante o curso terán que presentarse ao exame final escrito (60%, mínimo un 5), facer un exame oral (20%) que se realizará a continuación do escrito, e entregar o glosario (20%). Tamén poderán presentarse ao examen final aqueles alumnos que desexen subir nota.

Na segunda convocatoria os alumnos deberán presentar o glosario (20%) que corresponda a cada unha das unidades do temario e realizar un exame final (60%, mínimo un 5) da materia e un examen oral que se realizará a continuación do escrito final.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2016-2017. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Bibliografía. Fontes de información

Aragón, M., Eurrutia, M y otros, Diccionario de términos de turismo, , Madrid, Ariel, 2009

Calmy, A.M. , Le français du tourisme, , Paris, Hachette, 2004

Corbeau, S y otros, Tourisme.com, , Paris, Cle International, 2004

Descotes-Genon, C. y otros, La voyagerie, , Grenoble, Presses Universitaires de Grenoble, 1992

Lexitour, Les 1700 mots des métiers du tourisme, , Rosny, Bréal, 2002

Pierre, C. y otros, Le lexi tourisme espagnol-français, , Madrid. casteilla, 1993

Recomendacións

Other comments

E necesario ter cursado as anteriores materias de francés (I,II,III) da titulación para seguir perfeccionando a lingua francesa no contexto turístico (nivel B1-B2).

IDENTIFYING DATA**Linguas estranxeiras para o turismo IVB: Alemán**

Subject	Linguas estranxeiras para o turismo IVB: Alemán			
Code	O04G240V01607			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	3	Mandatory	3	2c
Teaching language	Alemán			
Department	Filoloxía inglesa, francesa e alemá			
Coordinator	Maslanka , Johann Franz			
Lecturers	Maslanka , Johann Franz			
E-mail	maslanka@uvigo.es			
Web				
General description	Introducción á lingua alemá con especial aplicación ó sector turístico			

Competencias

Code		Typology
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.	- saber
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.	- saber - saber facer
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.	- saber - saber facer
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.	- saber facer
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.	- saber facer
CG1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información	- saber facer
CG4	Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira	- saber
CG5	Capacidade de comunicación oral e escrita	- saber facer
CG6	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións	- saber facer
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual	- saber facer
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo	- saber facer
CE14	Desempeñar actividades profesionais en inglés e outras linguas estranxeiras dentro do sector turístico	- saber facer
CE15	Orientación do servizo ao cliente	- saber facer - Saber estar / ser
CT3	Creatividade	- Saber estar / ser
CT5	Motivación pola calidade	- Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe

Learning outcomes	Competences
-------------------	-------------

Descodificar e interpretar mensaxes en alemán procedentes de diversos ámbitos, con especial atención ao sector turístico.	CB1 CB2 CB3 CB5 CG4 CG6 CG8 CE14 CE15 CT5
Expresar oralmente e por escrito mensaxes en alemán, sobre diversos temas e experiencias.	CB1 CB2 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT3 CT5
Adaptar o nivel de lingua ás distintas situacións comunicativas, tanto coloquiais como formais.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT3 CT5
Xestionar a relación cos clientes en alemán, especialmente no ámbito do turismo.	CB2 CB3 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT5
Aplicar as TIC á procura e selección de información variada (léxica, cultural, etc.).	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG4 CG6 CG8 CE14 CT5

Organizar e desenvolver traballo en equipo en diferentes contextos e linguas.

CB1
CB2
CB3
CB4
CB5
CG1
CG4
CG5
CG6
CG7
CG8
CE14
CT3
CT5

Contidos	
Topic	
Guía de viaxe	-orografía -natureza -monumentos
Axencia de viaxe	- busca de ofertas - paquetes de vacacións - reservas
Proxectos	-buscas -informes -presentacións

Planificación docente			
	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Proxectos	1	3.5	4.5
Estudo de casos/análises de situacións	11.25	16	27.25
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	11.25	16	27.25
Probas de resposta curta	0	2	2
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	0	4	4
Traballos e proxectos	0	10	10

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente	
	Description
Proxectos	A elaboración e presentación de proxectos permite ao alumno traballar de forma transversal e interdisciplinario e aplicar de forma práctica todos os coñecementos adquiridos así como ampliar aqueles que lle fagan falta para a boa execución do proxecto.
Estudo de casos/análises de situacións	Mediante o estudo de casos concretos o alumno debe adquirir esquemas de comportamento lingüísticos útiles no campo profesional do turismo.
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	O alumno debe desenvolver as solucións adecuadas ou correctas mediante a exercitación de rutinas, a aplicación de fórmulas, a aplicación de procedementos de transformación da información dispoñible e a interpretación.

Atención personalizada	
Methodologies	Description
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Atención das consultas do alumnado relacionadas cos problemas e/ou exercicios realizados. Desenvolverase de forma presencial (directamente na aula).
Proxectos	Atención das consultas do alumnado relacionadas cos proxectos propostos. Desenvolverase de forma presencial (directamente na aula).
Estudo de casos/análises de situacións	Atención das consultas do alumnado relacionadas cos casos propostos. Desenvolverase de forma presencial (directamente na aula).

Avaliación			
	Description	Qualification Evaluated	Competences
Probas de resposta curta	Gramática de contexto	50	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CT3 CT5
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	Comprensión oral, comprensión lectora, expresión e interacción oral	40	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CT3 CT5
Traballos e proxectos	Entrega de produtos de relevancia no mundo do turismo cunha utilidade clara para turistas, axentes turísticos, corporacións etc.	10	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8 CE14 CE15 CT3 CT5

Other comments and July evaluation

No caso de non seguir a avaliación continua o 100% da nota é a obtida no exame final. O mesmo sistema se aplicará na segunda oportunidade (Xullo).

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2016-2017

No caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

No caso de non realizarse traballos y proxectos durante o curso a avaliación das probas prácticas de execución de tarefas reais e/ou simuladas será de 50% en vez de 40%

Bibliografía. Fontes de información

Recomendacións

Subjects that it is recommended to have taken before

Linguas estranxeiras para o turismo IA: Inglés/O04G240V01302

Linguas estranxeiras para o turismo IC: Alemán/O04G240V01307

Linguas estranxeiras para o turismo IIC: Alemán/O04G240V01407

Linguas estranxeiras para o turismo IIIB: Alemán/O04G240V01507

IDENTIFYING DATA**Linguas estranxeiras para o turismo IVB: Portugués**

Subject	Linguas estranxeiras para o turismo IVB: Portugués			
Code	004G240V01608			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	3	Mandatory	3	2c
Teaching language	Galego			
Department	Filoloxía galega e latina			
Coordinator	Iglesias Álvarez, Ana María			
Lecturers	Iglesias Álvarez, Ana María			
E-mail	anaiglesias@uvigo.es			
Web	http://http://estudioslusofonos.blogspot.com.es/			
General description	Nesta materia preténdese que o alumnado adquira coñecementos básicos da lingua e das culturas de expresión portuguesa en continuación dos contidos de Lingua estranxeira para o turismo III de cara ao nivel B1.			

Competencias

Code		Typology
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.	- saber
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.	- saber - saber facer
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.	- saber - saber facer
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.	- saber facer
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.	- saber facer
CG1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información	- saber facer
CG4	Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira	- saber
CG5	Capacidade de comunicación oral e escrita	- saber facer
CG6	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións	- saber facer
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual	- saber facer
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo	- saber facer
CE14	Desempeñar actividades profesionais en inglés e outras linguas estranxeiras dentro do sector turístico	- saber facer
CE15	Orientación do servizo ao cliente	- saber facer - Saber estar / ser
CT3	Creatividade	- Saber estar / ser
CT5	Motivación pola calidade	- Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe

Learning outcomes	Competences
-------------------	-------------

Descodificar e interpretar mensaxes en portugués procedentes de diversos ámbitos, con especial atención ao sector turístico.	CB1 CB2 CB3 CB5 CG4 CG6 CG8 CE14 CE15 CT5
Expresar oralmente e por escrito mensaxes en portugués, sobre diversos temas e experiencias.	CB1 CB2 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT3 CT5
Adaptar o nivel de lingua ás distintas situacións comunicativas, tanto coloquiais como formais.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT3 CT5
Xestionar a relación cos clientes en portugués, especialmente no ámbito do turismo.	CB2 CB3 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG8 CE14 CE15 CT5
Aplicar as TIC á procura e selección de información variada (léxica, cultural, etc.)	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG4 CG6 CG8 CE14 CT5

Organizar e desenvolver traballo en equipo en diferentes contextos e linguas.

CB1
CB2
CB3
CB4
CB5
CG1
CG4
CG5
CG6
CG7
CG8
CE14
CT3
CT5

Contidos

Topic

Contidos gramaticais	Fonética: revisión; Verbo: revisión; Verbo: pretérito imperfecto de subxuntivo, condicional, pretérito pluscuamperfecto; Pronomes persoais; Pronomes: colocación do pronome átono; Acentuación ortográfica; Preposicións.
Contidos lexicais	Identificación persoal: Información sobre o traballo. Linguas estranxeiras. Vivenda, fogar e contorno: Tipos de vivenda. Descrición da vivenda. Localización (periferia, barrio, medio rural, etc.) Traballo e profesión: Actividade profesional. Organización do traballo (lugar, cargo, horario, etc.). Condicións de traballo. Tempo libre e lecer: Descrición das actividades de lecer e culturais (localidades e instrumentos usados para actividades deportivas, xéneros cinematográficos, etc.). Acontecementos do momento. Viaxes e transportes: Entrada e saída dun país. Comunicación con empregados de locais para o aloxamento. Planificación das vacacións. Actividades ligadas ao turismo (axencia de viaxes, guías, etc.). Automóbil (reparación, asistencia na estrada, etc.). Gasolinera e aluguer de coches. Na estrada: preguntar direccións; sinais de tránsito; as partes do coche; na estación de servizo; avarías e reparacións. Relacións humanas e sociais: Tipos e formas de relación social (levarse ben, mal, conflitos, etc.). Formas de tratamento. Asociacións. Saúde e coidados físicos: Posición do corpo e movementos, sensacións e percepcións físicas. Accidentes e lesións. Síntomas de enfermidades. Educación: Actividades escolares. Nomes de materias. Títulos e diplomas. Servizos de educación (matrícula, inscrición, bolsa, etc.). Exames. Compras e actividades comerciais: Relacións co persoal comercial. Compra de alimentos. Alimentación: Características de comidas e bebidas. Relacións co persoal de hostalaría. Preparación de comidas e bebidas. Bens e servizos: Policía. Clima, condicións atmosféricas e ambiente: Partes da cidade. Flora e fauna. Problemas ambientais. Ciencia e tecnoloxía: Instrucións de aparellos de uso cotián. Tecnoloxías da información e da comunicación.
Contidos pragmáticos	Continuación dos contidos impartidos en "Lingua estranxeira para o turismo III" en relación a: Idiomatismos; Falsos amigos; Rexistros; Diferenzas entre as variantes portuguesa e brasileira. Prácticas orais e redacción de textos curtos relacionados co turismo.
Elementos de cultura lusófona	Aspectos culturais seleccionados das culturas brasileira e portuguesa relacionados co turismo en continuación dos contidos impartidos en Lingua estranxeira para turismo III.

Planificación docente

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Sesión maxistral	10	23	33
Traballos de aula	10	23	33
Outros	1	5	6
Probas de resposta curta	1	0	1
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	1	0	1
Probas prácticas, de execución de tarefas reais e/ou simuladas.	1	0	1

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Sesión maxistral	Sesións teóricas
Traballos de aula	Sesións prácticas - traballo en grupo
Outros	Proba oral

Atención personalizada

Methodologies	Description
Traballos de aula	Sempre que o precise, o alumnado será atendido de forma individualizada tanto nas sesións de clase como no horario de titorías.

Avaliación

	Description	Qualification	Evaluated Competences
Outros	Proba oral	25	CB5 CG4 CG5 CE14 CE15 CT3 CT5
Sesión maxistral	Proba teórica escrita	25	CB1 CB3 CB5 CG4 CG5 CG8 CE14 CE15 CT3 CT5

Other comments and July evaluation

As/Os estudantes deberán escoller no principio do curso entre dúas opcións: un sistema de avaliación continua (cf. supra) ou un sistema de avaliación única.

Recoméndase optar polo primeiro. É condición obrigatoria para ser avaliada/o de forma continua a asistencia a un 80% das aulas, a non ser que haxa motivos xustificados para unha asistencia lixeiramente inferior, que deberán ser comunicados ao profesorado o antes posible.

Para a avaliación única é preciso superar ambas as probas (escrita e oral) para superar a materia. Copia ou plaxio nos respectivos exames será penalizado cun suspenso (nota numérica: 0) nas mesmas.

É recomendable consultar regularmente os espazos virtuais da materia na plataforma TEMA (<http://faitic.uvigo.es>).

Quen opte de forma directa pola avaliación única (non recomendado) será avaliada/o ao final do primeiro período, na primeira edición das actas (maio/xuño), da seguinte forma:

1. Cunha proba escrita teórico-práctica (contando 75% da nota final -teoría: 25%; práctica: 50%-)
2. Cunha proba de expresión oral (contando 25% da nota final) que será gravada.

É preciso superar ambas as probas (escrita e oral) para superar a materia. Copia ou plaxio nos respectivos exames será penalizado cun suspenso (nota numérica: 0) nas mesmas.

A convocatoria das probas de expresión oral deberá acordarse co profesorado coa antelación necesaria (mínimo 2 días antes da data da proba escrita), sendo responsabilidade do alumnado contactar co profesorado. A non presentación á proba de expresión oral suporá a obtención dunha calificación de 0 (cero) puntos na mesma.

Os mesmos criterios de avaliación aplicaranse na segunda edición das actas (xullo).

En todo caso, recoméndase a asistencia ás aulas e ás titorías e consultar regularmente os espazos virtuais da materia na plataforma (<http://faitic.uvigo.es>), mesmo que non se siga o sistema de avaliación continua.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2016-2017. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Bibliografía. Fontes de información

Ana Tavares, Portugués XXI. Nivel B1, 2011, Lidel

<http://www.portaldalinguaportuguesa.org/>

<http://www.ciberduvidas.com/>

Câmara Jr., Joaquim Mattoso, *Estrutura da Língua Portuguesa*, 19.ª ed., Petrópolis, Vozes, 1989. (ISBN: 85-326-0061-1).

--- *Problemas de Linguística Descritiva*, 13.ª ed., Petrópolis, Vozes, 1988.

Castro, Ivo, *Introdução à História do Português*, 2.ª ed. revista e muito ampliada, Lisboa, Edições Colibri, 2006. (ISBN: 972-772-676-3).

Coimbra, Isabel, e Coimbra, Olga. *Gramática Ativa 1*, 3.ª ed., Lisboa, Lidel, 2011. (ISBN: 978-972-757-638-8).

Coimbra, Isabel, e Coimbra, Olga. *Gramática Ativa 2*, 3.ª ed., Lisboa, Lidel, 2012. (ISBN: 978-972-757-173-4).

Com ou sem Acento?, Porto, Porto Editora, 2012. (ISBN: 978.972.0.31936-4).

Com ou sem Hífen?, Porto, Porto Editora, 2012. (ISBN: 978.972.0.01713-0).

Cristóvão, Fernando (dir. e coord.). *Dicionário Temático da Lusofonia*, Lisboa, Texto Editores, 2005. (ISBN: 978-972-472-935-0).

Cristóvão, Fernando, *Da Lusitanidade à Lusofonia*, Coimbra, Almedina, 2008. (ISBN: 978-972-403-445-4)

Dicionário da Língua Portuguesa 2011, Porto, Porto Editora, 2010. (ISBN: 978-972-0-01564-8)

Dicionário Editora Alemão-Português. Acordo ortográfico. Porto, Porto Editora, 2011. (ISBN: 978-972-0-01494-8).

Dicionário Editora de Espanhol-Português, Porto, Porto Editora, 2008 (ISBN: 978-972-0-01371-2).

Dicionário Editora de Francês-Português. Acordo ortográfico. Porto, Porto Editora, 2011. (ISBN: 978-972-0-01647-8).

Dicionário Editora de Inglês-Português. Acordo ortográfico. Porto, Porto Editora, 2010. (ISBN: 978-972-0-01491-7).

Dicionário Editora de Português-Alemão, Porto, Porto Editora, 2006. (ISBN: 978-972-0-01277-7).

Dicionário Editora de Português-Espanhol, Porto, Porto Editora, 2010 (ISBN: 978-972-0-01559-4).

Dicionário Editora de Português-Francês. Acordo ortográfico. Porto, Porto Editora, 2009. (ISBN: 978-972-0-01479-5).

Dicionário Editora de Português-Inglês. Acordo ortográfico. Porto, Porto Editora, 2010. (ISBN: 978-972-0-01493-1).

Dicionário Moderno da Língua Portuguesa. Acordo ortográfico. Porto, Porto Editora, 2010. (ISBN: 978-972-0-01496-2).

Dicionário Moderno de Sinónimos e Antónimos

. Acordo ortográfico. Porto, Porto Editora, 2012. (ISBN: 978.972.0.5754-9).

Dicionário Moderno de Verbos Portugueses, Porto, Porto Editora, 2010. (ISBN: 978-972-0-05756-3).

FLIP 8 - Ferramentas para a Língua Portuguesa, Ed. Priberam, 2010. [www.flip.pt].

Machado, José Barbosa, *Introdução à História da Língua e Cultura Portuguesas*, Braga, Edições Vercial, 2009. (ISBN: 978-972-99038-8-5-3).

Novo Corretor Aurélio 2, Ed. Positivo, 2010. [www.flip.pt].

Sobral, José Manuel, *Portugal, Portugueses: Uma Identidade Nacional*,

s.l., Fundação Francisco Manuel dos Santos, 2012. (ISBN: 978-989-8424-65-5).

Recomendacións

Subjects that it is recommended to have taken before

Linguas estranxeiras para o turismo IIIB: Português/O04G240V01508

Other comments

Un bo dominio da lingua galega facilita a adquisición rápida dun nivel B1 de lingua portuguesa.

IDENTIFYING DATA**Arte e turismo cultural**

Subject	Arte e turismo cultural			
Code	004G240V01901			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Optional	4	1c
Teaching language	Galego			
Department	Historia, arte e xeografía			
Coordinator	Domínguez López, Ángel			
Lecturers	Domínguez López, Ángel			
E-mail	adominguez@uvigo.es			
Web				
General description	Estudo dos principais bens culturais de carácter patrimonial de cara ao Turismo Cultural, abordando os problemas de convivencia entre as actividades turísticas e a preservación e respecto dos propios bens			

Competencias

Code		Typology
CB1	Que os estudantes demostran posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.	- saber
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.	- saber - saber facer
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.	- saber - saber facer
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.	- saber facer
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.	- saber facer
CG6	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións	- Saber estar / ser
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual	- saber - saber facer
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo	- saber - saber facer
CG9	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado	- saber - saber facer
CG10	Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións	- saber - saber facer
CE3	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos recursos naturais, culturais e patrimoniais relacionados coa actividade turística.	- saber - saber facer
CE4	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das diferentes manifestacións antropolóxicas, culturais e sociais que incentivan a actividade turística.	- saber - saber facer
CE9	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das técnicas básicas de investigación e prospectiva en materia turística.	- saber - saber facer
CE10	Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo	- saber - saber facer
CE15	Orientación do servizo ao cliente	- saber - saber facer

Resultados de aprendizaxe

Learning outcomes	Competences
-------------------	-------------

Coñecemento dos principais recursos patrimoniais e a súa relación co territorio, susceptibles de incentivar a actividade turística.	CB1 CB2 CB3 CB5 CG8 CG9 CE3 CE4
Desarrollar as capacidades para a elaboración e presentación de traballos monográficos de investigación en materia turística, individual ou colectivos, baseados en fontes e bibliografía específicas.	CB4 CG7 CG8 CG9 CG10 CE3 CE9
Capacidade para a interpretación dos produtos patrimoniais relacionados coa actividade turística, dende una perspectiva metodolóxica múltiple.	CB1 CB3 CG9 CE3 CE4 CE9
Desarrollar a sensibilidade para apreciar os valores do patrimonio cultural, a necesidade da súa conservación e protección, e a necesaria armonización coas actividades turísticas.	CG9 CE3 CE10 CE15
Desarrollar iniciativas para a análise e interpretación dos aspectos máis relevantes do patrimonio cultural para incentivar a actividade turística.	CB2 CB4 CG6 CG9 CE4 CE15

Contidos

Topic

1. Manifestacións artísticas. Periodización e estilos. Tipoloxías arquitectónicas.	4.1. A cidade histórica como produto turístico: Cidades Patrimonio da Humanidade. Conxuntos históricos.
2. O Turismo Cultural: Posibilidades, funcións e límites.	4.2. As rutas culturais: Os Camiños de Santiago.
3. O Patrimonio como recurso turístico	4.3. O espacio expositivo: Museos, Ecomuseos e Centros de Interpretación.
4. Principales productos do Turismo Patrimonial	

Planificación docente

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Sesión maxistral	20	30	50
Saídas de estudo/prácticas de campo	9	10	19
Titoría en grupo	5	3	8
Traballos tutelados	10	30	40
Actividades introductorias	1	0	1
Probas de resposta curta	2	20	22
Traballos e proxectos	3	7	10

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Sesión maxistral	Clases expositivas que concentran a aprendizaxe teórica. Nas diferentes sesións se desenvolve o contido do programa, secuenciado en bloques temáticos. Para cada unidade temática ofrécese un esquema básico e bibliografía específica para seguir e profundizar nos contidos.
Saídas de estudo/prácticas de campo	Saídas de estudo fora do ámbito académico en función do contido do programa (exposicións temporais, fondos museísticos, monumentos singulares, conxuntos histórico-artísticos, etc.

Titoría en grupo	Apoio á formación do alumnado, orientado á resolver as dúbidas ou calqueira outra cuestión relacionada ca materia.
Traballos tutelados	Traballos realizados polos alumnos/as dirixidos á profundización dos diferentes aspectos da materia e ao fortalecemento da capacidade analítica e expositiva.
Actividades introdutorias	Sesión previa para a toma de contacto cos alumnos e presentación do programa da materia, actividades a realizar e sistema de avaliación.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Titoría en grupo	A atención personalizada incidirá na metodoloxía a seguir para a análise e o tratamento do Patrimonio artístico que pode conformar diferentes rutas culturais nos diferentes espazos xeográficos. TODO O ALUMNADO: curso Virtual na plataforma de teledocencia Moodle (FaiTic UVigo). ALUMNADO PRESENCIAL: seguimento na aula. ALUMNADO NON PRESENCIAL: Seguimento mediante titorías personalizadas e solicitadas polo alumnado, ou de solicitalo mediante a aula e-meeting (enlace FaiTic)

Avaliación

	Description	Qualification Evaluated	Competences
Saídas de estudo/prácticas de campo	Valoración da preparación e participación activa do alumnado nas saídas de estudo programadas fora da aula. Con elo o alumno dará conta dos seguintes resultados de aprendizaxe: Desarrollar a sensibilidade para apreciar os valores do patrimonio cultural, a necesidade da súa conservación e protección, e a necesaria armonización coas actividades turísticas. Desarrollar iniciativas para a análise e interpretación dos aspectos máis relevante do patrimonio cultural para incentivar a actividade turística.	20	CB2 CB4 CG6 CG9 CE3 CE4 CE10 CE15
Traballos tutelados	Na súa avaliación considerárase os seguintes criterios: singularidade, complexidade do tema de estudo, metodoloxía aplicada, bibliografía e recursos en Internet, claridade e orixinalidade expositiva. Con elo o alumnado dará conta dos seguintes resultados de aprendizaxe: Desarrollar as capacidades para a elaboración e presentación de traballos monográficos de investigación en materia turística, individual ou colectivos, basados en fontes e bibliografía específicas. Capacidade para a interpretación dos produtos patrimoniais relacionados coa actividade turística, dende unha perspectiva metodolóxica múltiple.	30	CB1 CB3 CB4 CG7 CG8 CG9 CG10 CE3 CE4 CE9
Probas de resposta curta	Valorárase a estruturación de ideas xunto coa precisión e claridade expositiva. Con elo o alumno dará conta dos seguintes resultados de aprendizaxe: Coñecemento dos principais recursos patrimoniais e a súa relación co territorio, susceptibles de incentivar a actividade turística.	50	CB1 CB2 CB3 CB5 CG8 CG9 CE3 CE4

Other comments and July evaluation

Todos os estudantes matriculados na materia teñen dereito a realizar os exames finais (Artigo 12 do Regulamento de Estudantes da Universidade de Vigo). O estudante deberá cumprir os requisitos mínimos de presencialidade necesarios para a avaliación continua. Así mesmo deberá acudir ás probas que o docente dispoña como imprescindibles.

Aqueles alumnos/as que non poidan acollerse á modalidade presencial serán avaliados dos contidos do programa da materia mediante unha proba escrita que suporá un 70% da nota final, e un traballo obrigatorio que representará o 30% restante.

Na segunda convocatoria, os estudantes realizarán un exame sobre os coñecementos teóricos da materia, consistente nunha proba escrita de resposta curta, conservando o profesor as calificacións das restantes actividades feitas.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2016-2017. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Bibliografía. Fontes de información

CALLE VAQUERO, M. de la, La ciudad histórica como destino turístico, Ariel Turismo, 2002

GARCIA HERNÁNDEZ, M., Turismo y conjuntos monumentales. Capacidad de acogida turística y gestión de flujos de visitantes, Tirant lo Blanch, Valencia. 2003

HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, F., El patrimonio cultural: la memoria recuperada, Trea, Gijón. 2002

LÓPEZ GUZMAN, R. (Coord.), Patrimonio Histórico. Aspectos intangibles y valores turísticos, Universidad Internacional de Andalucía, Sevilla. 2011

RAMOS LIZANA, M., El turismo cultural, los museos y su planificación, Trea, Gijón. 2007

VVAA. , Vivir las ciudades históricas. Seminario Turismo, conservación y rehabilitación del patrimonio arquitectónico y artístico, Instituto Cultural El Brocense, Cáceres. 1998

VVAA., Turismo Cultural: el Patrimonio Histórico como fuente de riqueza, Fundación del Patrimonio Histórico de Castilla y León, Valladolid. 2000

Recomendacións

IDENTIFYING DATA**Atención ao cliente**

Subject	Atención ao cliente			
Code	O04G240V01902			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Optional	4	1c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Organización de empresas e márketing			
Coordinator	Mazaira Castro, Andrés			
Lecturers	Mazaira Castro, Andrés			
E-mail	amazaira@uvigo.es			
Web				
General description	Atención e trato cos clientes. Atención e calidade do servizo ao cliente. Tipoloxía de clientes. A importancia do trato e a atención no servizo das empresas turísticas.			

Competencias

Code		Typology
CB1	Que os estudantes demostran posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.	- saber
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.	- saber - saber facer
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.	- saber - saber facer
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.	- saber facer
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.	- saber facer
CG5	Capacidade de comunicación oral e escrita	- saber facer
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual	- saber facer
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo	- saber - saber facer
CG9	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado	- saber facer
CG10	Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións	- saber facer
CE6	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos do marketing turístico así como obxectivos, estratexias e políticas comerciais	- saber - saber facer
CE12	Comprender o comportamento das persoas en empresas turísticas e aplicar as técnicas e métodos de dirección de persoal	- saber - saber facer
CE13	Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.	- saber facer
CE15	Orientación do servizo ao cliente	- saber facer - Saber estar / ser
CT1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos	- Saber estar / ser
CT2	Compromiso ético	- Saber estar / ser
CT3	Creatividade	- Saber estar / ser
CT4	Iniciativa empresarial	- Saber estar / ser
CT5	Motivación pola calidade	- Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe

Learning outcomes	Competences
-------------------	-------------

Comprender e interpretar coñecementos acerca dos fundamentos da mercadotecnia turística, así como obxectivos, estratexias e políticas comerciais

CB1
CB2
CB3
CB4
CB5
CG5
CG7
CG8
CG9
CG10
CE6
CE12
CE13
CE15
CT1
CT2
CT3
CT4
CT5

Coñecer o concepto e importancia da Cultura de Orientación ao Mercado no ámbito Turístico

CB1
CB2
CB3
CB4
CB5
CG5
CG7
CG8
CG9
CG10
CE6
CE12
CE13
CE15
CT1
CT2
CT3
CT4
CT5

Comprender o comportamento do Consumidor de produtos Turísticos e a importancia do proceso de creación de Valor neste Sector

CB1
CB2
CB3
CB4
CB5
CG5
CG7
CG8
CG9
CG10
CE6
CE12
CE13
CE15
CT1
CT2
CT3
CT4
CT5

Comprender e Asimilar como a extensión da "Cultura Dixital" e do Uso de Internet está a mudar os procesos de creación de Valor e satisfacción no Sector Turístico	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG5 CG7 CG8 CG9 CG10 CE6 CE12 CE13 CE15 CT1 CT2 CT3 CT4 CT5
---	---

Entender a transcendencia do proceso de Atención ao Cliente nos Modelos de negocio do Sector Turístico	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG5 CG7 CG8 CG9 CG10 CE6 CE12 CE13 CE15 CT1 CT2 CT3 CT4 CT5
--	---

Contidos

Topic	
0. Introducción aos Principios básicos da atención ao cliente.	0.1. As expectativas e a experiencia do cliente. 0.2. Xestión das percepción e expectativas do cliente. 0.3. A creación de valor . 0.4 Atención ao Clientes en tempos de redes... ou como Internet está cambiando a relacións clientes-empresas
1.- O papel nos Modelos de Negocios do proceso de creación de valor ao Cliente	1.-1- A Atención ao Cliente como elemento capaz de xenerar Atributos clave e diferenciadores. 1.2.- A Atención ao Cliente no Modelo de Ostelwalder
2. Introducción ao modelo de xestión de clientes e o coñecemento e avaliación dos clientes.	2.1. A necesidade da xestión de clientes e as dificultades de implementación. 2.2. Modelos de xestión de clientes. 2.3. Internet como medio de coñocer e xestionar clientes. 2.4 Estamos no tempo do Big Data
3. Segmentación de clientes. Tipoloxía de clientes e atención diferencial.	3.1. Clientes internos, externos e finais. 3.2. Psicoloxía e comportamento do cliente. 3.3. Da Segmentación á personalización.
4. A captación e o modelo de relación.	4.1. Identificación do cliente obxectivo e elección da canle de captación. 4.2. O momento da captación e a repetición. 4.3. A oferta de valor. 4.4. A vinculación: retención, fidelidade, lealdade e recuperación de clientes. 4.5 Que supón Internet para o Marketing de Relacións? Novos Clientes que esixen Novas Relacións

5. Implementación e seguimento do modelo de xestión de clientes.	5.1. O modelo de implementación e misión. 5.2. Análise de situación e a empresa e análise de clientes. 5.3. O plan de acción estratéxico. 5.4. Implementación e seguimento. Indicadores xerais.
6. Habilidades sociais e comunicativas na prestación do servizo turístico.	6.1. O proceso de interacción social. 6.2. Influencias na percepción da prestación de servizos. 6.3. Tempos da Comunicación Multicanal.
7. Fases da venda e o tratamento de dúbidas e obxeccións.	7.1. O valor engadido na venda. 7.2. Fases da venda e atención ao cliente. 7.3. O servizo posventa. 7.4. Tratamento das dúbidas e obxeccións.
8. Xestión de queixas e reclamacións.	8.1. Importancia das queixas e reclamacións na empresa. 8.2. O proceso de reclamación. 8.3. Tratamento das queixas e reclamacións. 8.4. Mecanismos e medios para a emisión de queixas. 8.5. Xestión de Queixas e Reclamacións en tempos de redes...

Planificación docente

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Resolución de problemas e/ou exercicios	22	0	22
Sesión maxistral	23	0	23
Traballos e proxectos	0	33	33
Probas de resposta curta	2	42	44
Estudo de casos/análise de situacións	0	28	28

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Resolución de problemas e/ou exercicios	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver a análise e resolución dos problemas e/ou exercicios de forma autónoma.
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Resolución de problemas e/ou exercicios	Tempo dedicado polo profesor á atención personalizada do estudante.
Tests	Description
Traballos e proxectos	Tempo dedicado polo profesor á atención personalizada do estudante.
Estudo de casos/análise de situacións	Tempo dedicado polo profesor á atención personalizada do estudante.

Avaliación

	Description	Qualification Evaluated Competences
--	-------------	-------------------------------------

Traballos e proxectos	Realización de traballos teóricos e prácticos ao longo do curso	25	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG5 CG7 CG8 CG9 CG10 CE6 CE12 CE13 CE15 CT1 CT2 CT3 CT4 CT5
Probas de resposta curta	Exame final	50	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG5
Estudo de casos/análise de situacións	Realización de casos prácticos e análises de situacións.	25	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG5 CG7 CG8 CG9 CG10 CE6 CE12 CE13 CE15 CT1 CT2 CT3 CT4 CT5

Other comments and July evaluation

Aplicarase un sistema de avaliación que pode seguir dous modos:

1) AVALIACIÓN CONTINUA

Consistirá nunha avaliación durante todo o cuadrimestre, na que se valorará a participación en clase, a resolución de exercicios e traballos en grupo e individuais e, se procede, no caso de que o alumno non sexa quen de superar a materia mediante o traballo realizado de xeito continuado, incluírase unha exame final "abreviado" teórico da materia (será tipo test,

e no caso de ter que facelo o valor desta proba será como máximo do 60% da nota final, debendo de ter o alumnado, neste caso, un mínimo de puntos en cada parte: avaliación durante o curso e exame) .

Esta modalidade é aplicable nas convocatorias do mesmo curso académico.

2) AVALIACIÓN NON CONTINUA

Poderán optar a ela todos os os alumnos non acollidos a modalidade de avaliación anterior. Consistente nunha exame teórico-práctico de toda a materia do curso.

NOTA.- O reparto de % dos sistemas de cualificación reflicten o caso de avaliación continua con necesidade de avaliación teórica

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2016-2017. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Bibliografía. Fontes de información

Barquero, J. D.; Rodríguez, C.; Barquero, M. y Huertas, F. (2007): Marketing de Clientes, McGraw-Hill, Madrid.

Cram, T. (2003): Estreche las relaciones con los clientes que cuentan: nuevos retos en la atención al cliente, Pearson

En Cada tema engadiráse Bibliografía específica, especialmente no que se refire á parte de internet

Recomendacións

IDENTIFYING DATA**Calidade de procesos turísticos**

Subject	Calidade de procesos turísticos			
Code	O04G240V01903			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Optional	4	1c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Organización de empresas e márketing			
Coordinator	del Río Rama, María de la Cruz			
Lecturers	del Río Rama, María de la Cruz			
E-mail	delrio@uvigo.es			
Web				
General description	Concepto de calidade e fundamentos da Calidade Total. Modelos estandarizados de Xestión da Calidade e normas UNE. Implantación dun Sistema de Xestión da Calidade. Normalización e certificación da calidade. Ferramentas para a Xestión da Calidade. Custos de xestión da calidade.			

Competencias

Code		Typology
CB1	Que os estudantes demostran posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.	- saber
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.	- saber - saber facer
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.	- saber - saber facer
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.	- saber facer
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.	- saber facer
CG1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información	- saber - saber facer
CG2	Ser capaz de analizar, sintetizar e administrar datos derivados das observacións usando os fundamentos técnicos cuantitativos e de predición	- saber - saber facer
CG3	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto	- saber - saber facer
CG5	Capacidade de comunicación oral e escrita	- saber - saber facer
CG6	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións	- saber facer
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual	- saber facer
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo	- saber facer
CG9	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado	- saber - saber facer
CG10	Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións	- saber - saber facer
CE11	Identificar os procesos operativos en empresas turísticas.	- saber - saber facer
CE12	Comprender o comportamento das persoas en empresas turísticas e aplicar as técnicas e métodos de dirección de persoal	- saber - saber facer
CE13	Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.	- saber - saber facer
CE15	Orientación do servizo ao cliente	- saber facer
CT1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos	- Saber estar / ser

CT3	Creatividade	- Saber estar / ser
CT5	Motivación pola calidade	- Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe

Learning outcomes	Competences
Obter os coñecementos necesarios que lle capaciten para o desenvolvemento da actividade profesional no ámbito de Xestión da Calidade en Empresas turísticas	CB1 CE11 CE12 CE13 CE15
Aplicar os coñecementos teóricos adquiridos	CB2 CG2 CG9 CG10 CE11
Utilizar os Tics necesarias para o manexo de información e datos relevantes para a toma de decisións	CB3 CG1
Manexar adecuadamente as capacidades adquiridas relacionadas co desenvolvemento das súas aptitudes, necesarias para o exercicio da profesión no ámbito da Xestión da Calidade	CB4 CB5 CG3 CG5 CG6 CG7 CG8 CG9 CG10 CT1 CT3 CT5

Contidos

Topic	Desenvolvemento dos contidos en temas:
Breve descrición dos seus contidos: Concepto de calidade e fundamentos da Calidade Total. Modelos estandarizados de Xestión da Calidade e normas UNE. Implantación dun Sistema de Xestión da Calidade. Normalización e certificación da calidade. Ferramentas para a Xestión da Calidade. Custos de xestión da calidade.	
TEMA 1: INTRODUCCIÓN. CONCEPTOS FUNDAMENTAIS DA CALIDADE	.
TEMA 2: IMPLANTACIÓN DUN SISTEMA DE XESTIÓN DA CALIDADE	.
TEMA 3: MODELOS ESTANDARIZADOS DE CALIDADE	.
TEMA 4: MELLORA CONTINUA. FERRAMENTAS DE CALIDADE	.
TEMA 5: NORMALIZACIÓN, CERTIFICACIÓN E HOMOLOGACIÓN.	.
TEMA 6: Os CUSTOS EN CALIDADE	.

Planificación docente

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Resolución de problemas e/ou exercicios	22	0	22
Sesión maxistral	23	0	23
Traballos e proxectos	0	30	30
Probos de resposta curta	2	45	47
Probos de tipo test	0	24	24
Estudo de casos/análise de situacións	0	4	4

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Resolución de problemas e/ou exercicios	Actividade na que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver as solucións adecuadas ou correctas mediante a exercitación de rutinas, a aplicación de fórmulas ou algoritmos, a aplicación de procedementos de transformación da información dispoñible e a interpretación dos resultados. Adóitase utilizar como complemento da lección maxistral.
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.

Atención personalizada

Tests	Description
Traballos e proxectos	Resolveranse as dúbidas aos alumnos de forma individual ou en grupo (presencial, mail ou Skype)

Avaliación

	Description	Qualification Evaluated	Competences
Estudo de casos/análise de situacións	Realización de casos prácticos ou análises de situacións.	5	CB2 CB4 CG2 CG3 CG7 CG8 CG9 CG10 CE11 CE13
Probas de tipo test	Avaliación da asimilación de coñecementos.	10	CB1 CE11 CE12 CE13 CE15
Traballos e proxectos	Realización dun traballo autónomo en grupo. Elaborarase ao longo de todo o cuadrimestre e presentarase ao final do mesmo.	25	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG3 CG5 CG6 CG7 CG8 CG9 CG10 CT1 CT3 CT5

Probas de resposta curta	Exame final.	60	CB1 CG9 CG10 CE11 CE12 CE13 CE15
--------------------------	--------------	----	--

Other comments and July evaluation

A planificación exposta nesta guía docente supón a aplicación dun sistema de avaliación continua, polo que a cualificación final obterase da avaliación das probas obxectivas periódicas, do traballo tutelado e a realización dun exame

Probas de carácter obxectivo: probas de carácter periódico, para valorar a correcta comprensión e aplicación dos contidos da materia. Consistirá en:

- 1.- A resolución de exercicios breves e estímase que o número total de traballos curtos serán dous ao longo de todo o cuadrimestre.
- 2.- Resposta a cuestións curtas e/ou de resposta múltiple. Estímase que o número total de controis por este medio de probas obxectivas ao longo do curso será de catro.
- 3.- Traballo tutelado: consistirá na elaboración en grupo dun traballo, destinados á aplicación dos conceptos e técnicas da materia de forma autónoma por parte dos estudantes, contando con atención personalizada para o seu seguimento. O traballo tutelado será entregado en data límite anunciada con suficiente antelación.
- 4.-Exame final: consistirá na resolución de exercicios breves e resposta a cuestións curtas e/ou de resposta múltiple. Parte teórica (preguntas curtas e/ou tipo test) (60%), práctica (40%). Será necesario aprobar ambas as partes por separado (5 puntos sobre 10).

Para aprobar a materia é necesario obter polo menos 5 puntos dun total de 10 pola realización do exame. A nota final será a suma de ambas as partes, avaliación continua e exame, para realizar a suma deberá terse aprobado o exame. Nota mínima para aprobar a materia 5.

Segunda convocatoria:A avaliación continua alcanzada durante o cuadrimestre gardarase para as convocatorias extraordinarias do presente curso académico. O exame constará dunha parte teórica (preguntas curtas e/ou tipos test) (60%) práctica (40%). Será necesario aprobar ambas as partes por separado (5 puntos sobre 10).

Alumnos que non seguen avaliación continua:Avaliarase ao alumno coa realización dun exame final que suporá o 100% da nota. O exame constará dunha parte teórica (preguntas curtas e/ou test) (60%) práctica (40%). Será necesario aprobar ambas as partes por separado (5 puntos sobre 10).

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2016-2017. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Bibliografía. Fontes de información

JULIÁ, M.; PORSCHE, F.; JIMÉNEZ, V. Y VERGE, X., GESTIÓN DE LA CALIDAD APLICADA A HOSTELERÍA Y RESTAURACIÓN, 2002, PRENTICE HALL

ALONSO ALMEIDA, M; BARCOS RENDÍN, L.; MARTÍN CASTILLA, J.I., GESTIÓN DE LA CALIDAD DE LOS PROCESOS TURÍSTICOS, 2006, SINTESIS

Cuatrecasas, L. (1999): *Gestión integral de la calidad. Implantación, control y certificación*, Ed. Gestión 2000.

Recomendacións

IDENTIFYING DATA**E-marketing no sector turístico**

Subject	E-marketing no sector turístico			
Code	004G240V01904			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Optional	4	1c
Teaching language	Castelán			
Department	Organización de empresas e márketing			
Coordinator	Mazaira Castro, Andrés			
Lecturers	Mazaira Castro, Andrés			
E-mail	amazaira@uvigo.es			
Web				
General description	A materia trata de achegar ao alumno ás particularidades do desenvolvemento de mercadotecnia en internet en xeral e especificamente as singularidades e potencialidades do ámbito dixital no sector turístico.			

Competencias

Code		Typology
CB1	Que os estudantes demostran posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.	- saber
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.	- saber - saber facer
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.	- saber - saber facer
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.	- saber facer
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.	- saber facer
CG1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información	- saber facer
CG3	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto	- saber - saber facer
CG5	Capacidade de comunicación oral e escrita	- saber - saber facer
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual	- saber facer
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo	- saber - saber facer
CG9	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado	- saber facer
CG10	Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións	- saber facer
CE6	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos do marketing turístico así como obxectivos, estratexias e políticas comerciais	- saber - saber facer
CE15	Orientación do servizo ao cliente	- saber facer
CT3	Creatividade	- Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe

Learning outcomes	Competences
-------------------	-------------

Coñecer e Comprender como a extensión do uso de Internet e da Cultura Dixital está a cambiar, Modelos de Negocios, Estratexias e Procesos no ámbito do Sector Turístico	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG3 CG5 CG7 CG8 CG9 CG10 CE6 CE15 CT3
---	---

Entender as características do "novο" consumidor dixital e a incidencia destes na redefinición de modelos de negocio exitosos no sector turístico	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG3 CG5 CG7 CG8 CG9 CG10 CE6 CE15 CT3
---	---

Comprensión e reformulación da mercadotecnia turística, entendido como cultura de orientación ao mercado, a partir dos principios e valores propios da dixitalización de mercados e consumidores	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG3 CG5 CG7 CG8 CG9 CG10 CE6 CE15 CT3
--	---

Contidos

Topic	
Tema I.- Introducción	1.- Cambios derivados dos novos hábitos Dixitais.
Tema II.- Identidade Dixital, Habilidades dixitais e Conceptos básicos	1.- Como obter información. 2.- Como Gardar información. 3.- Como Compartir Información.
Tema III.- O novo Consumidor; a incidencia de Internet nos Procesos de Compra	1.- O Consumidor Dixital. 2.- Ecommerce.
Tema IV.- A incorporación da Cultura Dixital nos procesos de concepción da Mercadotecnia Mix (II)	1. Internet e a Definición e concepción do produto. 2.- Internet e o Prezo 3.- Internet e a Comunicación.
Tema V.- Tendencias: SoLoMo,	Mobile & Wearable Marketing

Planificación docente

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Sesión maxistral	9	10	19
Estudo de casos/análises de situacións	16	40	56
Presentacións/exposicións	3	10	13

Traballos tutelados	16	45	61
Probas de resposta curta	1	0	1

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante. Recoméndase ao estudante que traballe previamente o material entregado polo profesor e que se consulte a bibliografía recomendada para completar a información co fin de seguir as explicacións.
Estudo de casos/análises de situacións	Análise dun feito, problema ou suceso real coa finalidade de coñecelo, interpretalo, resolvelo, xerar hipótese, contrastar datos, reflexionar, completar coñecementos, diagnosticalo e adestrarse en procedementos alternativos de solución.
Presentacións/exposicións	Exposición por parte do alumnado ante o docente e/ou un grupo de estudantes dun tema sobre os contidos da materia ou dos resultados dun traballo, exercicio, proxecto,
Traballos tutelados	O estudante, de maneira individual ou en grupo, debe elaborar un documento sobre a temática da materia ou prepara seminarios, investigacións, memorias, ensaios, resumos de lecturas, conferencias, etc. Xeralmente trátase dunha actividade autónoma ou en grupo do/dos estudante/s que inclúe a procura e recollida de información, lectura e manexo de bibliografía, redacción...

Atención personalizada

Methodologies	Description
Traballos tutelados	Tempo dedicado polo profesor á atención personalizada do estudante.

Avaliación

	Description	Qualification	Evaluated Competences
Estudo de casos/análises de situacións	Entregaranse casos e exercicios que haberá que resolver	21	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG3 CG5 CG7 CG8 CG9 CG10 CE6 CE15 CT3

Traballos tutelados	Traballo a realizar de forma autónoma polo estudante	21	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG3 CG5 CG7 CG8 CG9 CG10 CE6 CE15 CT3
Presentacións/exposicións	Presentacións na aula e participacións nos debates que xurdan na aula	18	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG3 CG5 CG7 CG8 CG9 CG10 CE6 CE15 CT3
Probas de resposta curta	Preguntas curtas acerca do temario	40	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG5

Other comments and July evaluation

O alumno poderá optar ao principio do curso por dúas posibilidades de Avaliación:

1) Avaliación continua

Realizarase unha avaliación continuada ao longo do semestre, valorándose a participación en clase, a resolución de exercicios, casos prácticos e os traballos tanto en grupo como individuais.

No caso de que o alumno que opte por este sistema non logre superar a materia mediante as súas achegas/traballos ao longo do curso; o alumno realizará un exame final "abreviado" (que porá a proba os coñecementos do alumno da materia e o nivel alcanzado nos Resultados de Aprendizaxe desexados); neste caso o valor desta proba será como máximo do 40% da nota final, debendo de ter o alumno un mínimo de puntos en cada parte: avaliación durante o curso e o exame).

Este modo é aplicable nas convocatorias do mesmo curso académico.

2) Avaliación non continua

Este sistema de avaliación pode ser elixido por todos os estudantes que non sigan a forma anterior da avaliación. Consta

dun exame de todos os contidos abordados ao longo de todo o curso.

NOTA .-% dos sistemas de cualificación reflicte o caso da avaliación continua con necesidade da avaliación teórica

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2016-2017. No caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Bibliografía. Fontes de información

Seybold, Patricia B., Clientes.com : cómo crear una estrategia de negocios rentable para la Internet y el futuro , , Granica

Varios, Claves del nuevo marketing : cómo sacarle partido a la web 2.0 , 2009, Gestión 2000

Smith, Nick, The Social media management handbook : everything you need to know to get social media working in yo , 2011, Wiley

Dave Chaffey et al, Internet Marketing. Strategy Implementation and Practice, 2009, Pearson

Charlesworth, A, Internet Marketing: A Practical Approach, 2009, Butterworth-Heinemann

Ryan, Damian, Understanding digital marketing : marketing strategies for engaging the digital generation , 2009, Kogan

Gutiérrez Arranza y Sánchez Franco (coord), Márketing en Internet. Estrategia y empresa., 2005, Piramide

Weber, Larry, Everywhere : comprehensive digital business strategy for the social media era , 2011, Wiley

En cada tema engadirase bibliografía específica

Recomendacións

Other comments

Esta guía docente anticipa as liñas de actuación que se deben levar a cabo co alumno na materia e concíbese de forma flexible. En consecuencia, pode requirir reaxustes ao longo do curso académico promovidos pola dinámica da clase e do grupo de destinatarios real ou pola relevancia das situacións que puidesen xurdir. Así mesmo, achegarase aos alumnos a información e pautas concretas que sexan necesarias en cada momento do proceso formativo.

IDENTIFYING DATA**Comercio internacional e turismo**

Subject	Comercio internacional e turismo			
Code	O04G240V01905			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Optional	4	1c
Teaching language	Castelán			
Department	Fundamentos da análise económica e historia e institucións económicas			
Coordinator	Pereira Lorenzo, Nemesio			
Lecturers	Pereira Lorenzo, Nemesio			
E-mail	nemesio@uvigo.es			
Web	http://http://webs.uvigo.es/nemesio/			
General description	Análise das relacións comerciais entre os distintos países e as distintas teorías que o explican ou xustifica			

Competencias

Code		Typology
CB1	Que os estudantes demostran posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.	- saber
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.	- saber - saber facer
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.	- saber - saber facer
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.	- saber facer
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.	- saber facer
CG2	Ser capaz de analizar, sintetizar e administrar datos derivados das observacións usando os fundamentos técnicos cuantitativos e de predición	- saber
CG3	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto	- saber facer
CG5	Capacidade de comunicación oral e escrita	- saber facer
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual	- Saber estar / ser
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo	- saber
CG9	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado	- saber
CG10	Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións	- saber
CE1	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.	- saber facer
CE2	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto de políticas públicas, estrutura e evolución dos mercados turísticos: relacións nacionais e internacionais.	- saber facer
CE9	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das técnicas básicas de investigación e prospectiva en materia turística.	- saber facer
CT5	Motivación pola calidade	- Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe

Learning outcomes	Competences
-------------------	-------------

Identificar aos distintos axentes económicos que interveñen no mercado	CB1 CB2 CB3 CG2 CE1 CT5
Establecer o tipo de relacións que existen entre os distintos axentes económicos	CB3 CB4 CB5 CG7 CG8 CG9 CG10 CT5
analizar as políticas económicas sobre os mercados turísticos	CB5 CG9 CG10 CE2
Identificar interrelacións entre os mercados internacionais e os nacionais	CB1 CG3 CG5 CG7 CE2
Aplicación das técnicas de investigación	CB5 CG2 CE9 CT5

Contidos

Topic	
1. TURISMO E COMERCIO INTERNACIONAL	1.1 TURISMO 1.2 COMERCIO INTERNACIONAL
2. TEORIAS EXPLICATIVAS DO COMERCIO INTERNACIONAL	.
3. MOBILIDADE INTERNACIONAL DE FACTORES PRODUCTIVOS	.
4. TIPO DE CAMBIO E TURISMO	.
5. BALANZA DE PAGOS E TURISMO	.
6.- POLITICA COMERCIAL INTERNACIONAL	.

Planificación docente

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Debates	0	24	24
Estudo de casos/análises de situacións	15	10	25
Traballos tutelados	3	3	6
Sesión maxistral	30	5	35
Probos de tipo test	1	29	30
Resolución de problemas e/ou exercicios	1	29	30

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Debates	Charla aberta entre un grupo de estudantes. Pode centrarse nun tema dos contidos da materia, na análise dun caso, no resultado dun proxecto, exercicio ou problema desenvolvido previamente nunha sesión maxistral...
Estudo de casos/análises de situacións	Análise dun feito, problema ou suceso real coa finalidade de coñecelo, interpretalo, resolvelo, xerar hipótese, contrastar datos, reflexionar, completar coñecementos, diagnosticarlo e adestrarse en procedementos alternativos de solución.

Traballos tutelados	O estudante, de maneira individual ou en grupo, elabora un documento sobre a temática da materia ou prepara seminarios, investigacións, memorias, ensaios, resumos de lecturas, conferencias, etc. Xeralmente trátase dunha actividade autónoma de/dos estudante/s que inclúe a procura e recollida de información, lectura e manexo de bibliografía, redacción.
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Sesión maxistral	Desenvolvemento do temario en Aula
Debates	Expor temas relacionados co temario e debater en aula por parte dos alumnos
Estudo de casos/análises de situacións	Análise dun caso particular relacionado co temario e propostas sobre o mesmo por parte dos alumnos en aula
Traballos tutelados	Realización de exercicios numéricos en aula

Avaliación

	Description	Qualification Evaluated	Competences
Probas de tipo test	Exame tipo test relacionado cos contidos teóricos da materia	50	CB1 CB2 CB3 CG2 CG3 CG5 CG7 CG8 CE1 CE2
Resolución de problemas e/ou exercicios	Resolución de exercicios relacionados co temario e con practicalas efectuadas nos grupos medianos	50	CB4 CB5 CG9 CG10 CE9 CT5

Other comments and July evaluation

Aos alumnos que non sigan a avaliación continua avaliáseselle mediante un exame composto de dous partes, unha teórica e outra practica que suporá cada unha un 50 % da nota final, sendo necesario aprobar ambas as partes para superar a materia.

Nas probas de Xullo seguirase o mesmo criterio que o dos alumnos que non sigan a avaliación continua.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2016-2017. En caso de disparidade ou conflito entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da Facultade de C. Empresariais e Turismo.

Bibliografía. Fontes de información

KRUGMAN, OBSTELFD Y MELITZ, ECONOMIA INTERNACIONAL; TEORIA Y POLITICA. 9ª EDICION, PEARSON, 2012

MOCHON F., ECONOMIA Y TURISMO, 2ª EDICION, MCGRAW HILL, 2008

PARDELLAS, PEREIRA Y PADIN, ECONOMIA BASICA, XERAIS, 2006

CASTEJON R., MENDEZ E., INTRODUCCION A LA ECONOMIA PARA TURISMO, PEARSON, 2009

Recomendacións

Subjects that it is recommended to have taken before

Economía: Introducción á economía/O04G240V01103

Turismo e desenvolvemento económico territorial/O04G240V01501

IDENTIFYING DATA**Dereito turístico laboral e internacional**

Subject	Dereito turístico laboral e internacional			
Code	O04G240V01906			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Optional	4	1c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Dereito privado Dereito público especial			
Coordinator	García Vidal, Javier Fernández Prol, Francisca			
Lecturers	Fernández Prol, Francisca García Vidal, Javier Gonzalez Jerez, Jose Antonio			
E-mail	franfernandez@uvigo.es jgvidal@icasantiago.org			
Web				
General description	A materia "Dereito turístico laboral e internacional" integra dous módulos adicados, por unha banda, á análise de aspectos xurídico-laborais do turismo -a modo de continuación á materia "Lexislación Turística" impartida no primeiro curso- e, por outra banda, ao Dereito Internacional do Turismo.			

Competencias

Code		Typology
CB1	Que os estudantes demostran posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.	- saber
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.	- saber - saber facer
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.	- saber - saber facer
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.	- saber facer
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.	- saber facer
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo	- saber facer - Saber estar / ser
CG9	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado	- saber - saber facer
CG10	Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións	- saber - saber facer
CE1	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.	- saber facer
CE8	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto do marco legal que regula as actividades turísticas.	- saber - saber facer
CE12	Comprender o comportamento das persoas en empresas turísticas e aplicar as técnicas e métodos de dirección de persoal	- saber - saber facer - Saber estar / ser
CE13	Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.	- saber facer
CT1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos	- Saber estar / ser
CT2	Compromiso ético	- Saber estar / ser
CT4	Iniciativa empresarial	- Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe

Learning outcomes	Competences
Coñecemento das normas laborais e internacionais que configuran o marco xurídico regulador das actividades turísticas.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG8 CE1 CE8 CE12 CE13
Comprensión das normas laborais e internacionais que configuran o marco xurídico regulador das actividades turísticas.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG8 CE1 CE8 CE12 CE13
Interpretación e aplicación das normas laborais e internacionais que configuran o marco xurídico regulador das actividades turísticas.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG8 CG9 CG10 CE13 CT1 CT2 CT4

Contidos

Topic	
BLOQUE I: EMPREGO E TURISMO. EMPRESA TURÍSTICA E SEGURIDADE SOCIAL	1. Especial referencia ao traballo “por conta allea” e a dependencia.- 2. O traballo autónomo. O Estatuto do Traballador Autónomo.- 3. Fontes do Dereito do Traballo: lexislación estatal, convenios colectivos, lexislación supraestatal, usos e costumes profesionais, xurisprudencia e doutrina xudicial, principios xerais do dereito, principios laborais.-
TEMA 1. Introducción. Presupostos configuradores e fontes do Dereito do Traballo.	
TEMA 2. Emprego e Turismo.	1. Servicios públicos de emprego e axencias de colocación.- 2. Fomento do emprego. Subvencións e bonificacións.- 3. Relacións triangulares: empresas de traballo temporal.-
TEMA 3. Empresa turística e Seguridade Social.	1. O modelo constitucional de Seguridade Social.- 2. Estructura do sistema de Seguridade Social.- Nivel profesional ou contributivo.- Nivel asistencial ou non contributivo.- Réxime Xeral e Reximes Especiais da Seguridade Social. 3. Xestión da Seguridade Social. Entidades xestoras e servicios comúns.- Entidades colaboradoras.
TEMA 4. Obrigas de Seguridade Social do empresario do sector turístico.	1. Actos de encadramento. Inscripción, afiliación, altas e baixas. 2. Financiación do Sistema de Seguridade Social. En particular, no Réxime Xeral. A obriga de cotización. Bases, tipos e cuotas.- 3. A acción protectora no Réxime Xeral da Seguridade Social. Riscos profesionais e riscos comúns. Accidente de traballo, enfermidade profesional, enfermidade común e accidente non laboral. Referencia a outras continxencias profesionais. Tipoloxía e extensión da acción protectora. 4. Melloras voluntarias: análise de convenios colectivos de aplicación ao sector turístico.-
BLOQUE II: DEREITO INTERNACIONAL DO TURISMO.	1. Dereito de estranxería.- 2. Políticas de visados e de libre circulación de persoas. 3.- Dereito consular.
TEMA 1. As fronteiras e a libre circulación de persoas.	

TEMA 2. Problemas de Dereito internacional privado relativos ao turismo (I):	1. Marco xurídico xeral do Dereito internacional de transporte de viaxeiros.- 2. O contrato internacional de transporte de viaxeiros.- 3. Problemas de competencia xudicial internacional. -4. A lei aplicable ao contrato de transporte.
TEMA 3. Problemas de Dereito internacional privado relativos ao turismo (II):	1. Marco xurídico xeral do Dereito internacional de consumo.- 2. O contrato internacional de consumo.- 3. Problemas de competencia xudicial internacional.- 4. A lei aplicable ao contrato de consumo.
TEMA 4. Problemas de Dereito internacional privado relativos ao turismo (III):	A. Marco xurídico xeral do Dereito internacional de danos.- 2. Casos de responsabilidade internacional por danos.- 3. Problemas de competencia xudicial internacional.- 4. A lei aplicable á responsabilidade internacional.-

Planificación docente

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Resolución de problemas e/ou exercicios	15	30	45
Sesión maxistral	30	60	90
Probas de tipo test	4	11	15

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Resolución de problemas e/ou exercicios	Actividade na que se formulan problema e/ou exercicios relacionados coa asignatura. O alumno debe desenvolver as solucións adecuadas ou correctas mediante a exercitación de rutinas, a aplicación de fórmulas ou algoritmos, a aplicación de procedementos de transformación da información dispoñible e a interpretación dos resultados. Adóitase utilizar como complemento da lección magistral.
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante

Atención personalizada

Methodologies	Description
Sesión maxistral	Entrevistas/conversacións do docente cos alumnos para resolver as dúbidas plantexadas no marco das clases teóricas.
Resolución de problemas e/ou exercicios	Entrevistas/conversacións do docente cos alumnos para resolver as dúbidas plantexadas no marco de clases prácticas adicadas á resolución de problemas e ou exercicios.

Avaliación

Description	Qualification	Evaluated Competences
Probas de tipo test	100	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG8 CG9 CG10 CE1 CE8 CE12 CE13 CT1 CT2 CT4

Other comments and July evaluation

PRIMEIRA CONVOCATORIA:

Sistema de avaliación continua. Ao comenzo do curso, o/a alumno/a deberá manifestar a súa vontade de someterse ao sistema de avaliación continua. Para optar ao sistema de avaliación continua, o/a alumno/a deberá acreditar asistencia a un 80% das clases. O/a alumno/a que se acolla a este sistema e acredite a presencialidade mínima do 80%, será avaliado mediante 4 probas de tipo test realizadas ao longo do período de docencia. A nota final será a media aritmética das cualificacións obtidas nas 4 probas de tipo test.

Sistema de avaliación final. O/A alumno/a que non opte polo sistema de avaliación continua terá dereito a ser avaliado mediante exame final que representará o 100% da cualificación na materia. O citado exame final consistirá nunha proba única tipo test que versará sobre a totalidade do programa.

SEGUNDA CONVOCATORIA:

O alumno que non supere a materia en primeira convocatoria -ben mediante sometemento a avaliación continua, ben mediante sometemento a avaliación final- será avaliado en segunda convocatoria mediante exame final que representará o 100% da cualificación na materia. O citado exame final consistirá nunha proba única de tipo test que versará sobre a totalidade do programa.

CONVOCATORIA FIN DE CARREIRA:

Na convocatoria fin de carreira o/a alumno/a será avaliado nun único exame escrito tipo test que representará o 100% da nota final.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2016-2017. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Bibliografía. Fontes de información

MARTIN VALVERDE, A. RODRÍGUEZ-SAÑUDO GUTIÉRREZ, F., GARCÍA MURCIA, J., , Derecho del Trabajo, última edición,
VIDA SORIA, J., MONEREO PÉREZ, J. L., MOLINA NAVARRETE, C., QUESADA SEGURA, R., , Manual de Seguridad Social, última edición,
ORTEGA MARTÍN, E., , Manual práctico de Derecho de extranjería, última edición,
FERNÁNDEZ MASIÁ, E. , Nacionalidad y extranjería, última edición,
SOLER CANTALAPIEDRA, T., , Legislación sobre extranjeros, última edición,
FERNÁNDEZ ROZAS, J. C., SÁNCHEZ LORENZO, S., Derecho internacional privado, última edición,
GARCIMARTÍN ALFÉREZ, F. J., , Derecho internacional privado, última edición,
AA.VV., , Legislación Laboral y de Seguridad Social, ,
AA.VV., , Legislación básica de Derecho internacional privado, ,

Recomendacións

IDENTIFYING DATA**Creación e viabilidade de empresas turísticas**

Subject	Creación e viabilidade de empresas turísticas			
Code	004G240V01907			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Optional	4	1c
Teaching language	Castelán			
Department	Organización de empresas e márketing			
Coordinator	González Cortes, Rafael			
Lecturers	González Cortes, Rafael			
E-mail	ragon@uvigo.es			
Web				
General description	Proceso de creación de empresas. Emprendedor e idea de negocio. Creatividade e innovación aplicadas á idea de negocio. Plan de empresa. Acceso á condición de empresarios. Trámites e implicacións prácticas			

Competencias

Code		Typology
CB1	Que os estudantes demostraren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.	- saber
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.	- saber - saber facer
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.	- saber - saber facer
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.	- saber facer
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.	- saber facer
CG1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información	- Saber estar / ser
CG3	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto	- Saber estar / ser
CG5	Capacidade de comunicación oral e escrita	- Saber estar / ser
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual	- Saber estar / ser
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo	- Saber estar / ser
CG9	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado	- Saber estar / ser
CG10	Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións	- Saber estar / ser
CE5	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos da xestión de empresas turísticas: problemas económicos internos e interrelacións entre os distintos subsistemas	- saber
CE6	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos do marketing turístico así como obxectivos, estratexias e políticas comerciais	- saber
CE7	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto da xestión da información financeira e analítica da empresa turística	- saber
CE8	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto do marco legal que regula as actividades turísticas.	- saber
CE11	Identificar os procesos operativos en empresas turísticas.	- saber facer
CE13	Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.	- saber facer
CE15	Orientación do servizo ao cliente	- saber facer
CT1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos	- Saber estar / ser
CT2	Compromiso ético	- Saber estar / ser

CT3	Creatividade	- saber facer
CT4	Iniciativa empresarial	- Saber estar / ser
CT5	Motivación pola calidade	- Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe

Learning outcomes	Competences
Comprender e interpretar coñecementos acerca dos fundamentos da xestión de empresas turísticas: Problemas económicos internos e interrelacións entre os distintos subsistemas	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG3 CG5 CG7 CG8 CG9 CG10 CE5 CE6 CE7 CE8 CE11 CE13 CE15 CT1 CT2 CT3 CT4 CT5

Contidos

Topic	
BLOQUE I: FUNDAMENTOS	Tema 1: A idea de crear unha empresa Tema 2: O empresario como factor de creación de empresas Tema 3: A figura do emprendedor Tema 4: A viabilidade da empresa I : Xeneralidades Tema 5: A viabilidade da empresa II : Aspectos prácticos Tema 6: O Plan Económico - Financeiro
BLOQUE II: O PLAN DE EMPRESA DO SECTOR TURISTICO NA PRÁCTICA	Introducción. Definición do proxecto de negocio. O Equipo promotor. Análise e diagnóstico da situación. O Plan de Mercadotecnia. O Plan Operativo. O Plan de Recursos Humanos. O Plan Económico - Financeiro. Análise de Viabilidade do negocio. O Plan Xurídico formal. O Plan de Innovación/Plan de calidade. Conclusións do Plan de empresa. O Plan de implantación.

Planificación docente

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Resolución de problemas e/ou exercicios	18.5	19	37.5
Presentacións/exposicións	7	8	15
Sesión maxistral	17.5	0	17.5
Traballos e proxectos	0	60	60
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	2	18	20

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Resolución de problemas e/ou exercicios	Actividades nas que se formulan problemas e/ou exercicios relacionados coa materia. Utilízanse como complemento da lección maxistral.
Presentacións/exposicións	Os alumnos deberán presentar os exercicios e/ou traballos en clase que lles propoña o profesor. Tamén deberán realizar individualmente un Plan de empresa sobre unha empresa de nova creación, que terán que entregar e/ou expor o día do exame.
Sesión maxistral	Explicación por parte do profesor dos contidos básicos da materia. Explicación das directrices de traballo, fontes de información e pautas para desenvolver o traballo da materia. Trátase de suscitar nos alumnos o interese pola creación de empresas, como unha posible alternativa empresarial. Para iso, terán que integrar os coñecementos adquiridos noutras materias e aplicarlos á creación da propia empresa.

Atención personalizada

Tests	Description
Traballos e proxectos	Seguimento persoal dos traballos que realicen os alumnos, e mais concretamente no que se refire á elaboración do Plan de Empresa.

Avaliación

	Description	Qualification Evaluated	Competences
Presentacións/exposicións	Inclúe a presentación e exposición dos traballos e proxectos	10	CB1 CB2 CB3 CG3 CG8 CE5 CE6 CE7 CE8 CE13 CT1 CT3 CT5

Traballos e proxectos	Inclúe a realización por parte do alumno dun Plan de Empresa do sector turístico, a proposta do profesor, sobre unha empresa de nova creación.	60	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG3 CG5 CG7 CG8 CG9 CG10 CE5 CE6 CE7 CE8 CE11 CE13 CE15 CT1 CT2 CT3 CT4 CT5
Probas de resposta longa, de desenvolvemento	Probas para avaliación das competencias que inclúen preguntas abertas sobre un tema. Os alumnos deben desenvolver, relacionar, organizar e presentar os coñecementos que teñen sobre a materia nunha resposta extensa	30	CB1 CB2 CB3 CG3 CG8 CE5 CE6 CE7 CE8 CE13 CT1 CT3 CT5

Other comments and July evaluation

Segunda convocatoria: O alumno deberá reelaborar o plan de empresa, para que se axuste aos requisitos mínimos esixidos na materia.

Alumnos que non seguen avaliación continua: Presentasen o o Plan de empresa (30%); realízen a exposición do mesmo (30%), xunto con exame teórico (40%).

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2016-2017. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Bibliografía. Fontes de información

AMARU MAXIMIANO, ANTONIO, ADMINISTRACIÓN PARA EMPRENDEDORES: FUNDAMENTOS PARA LA CREACIÓN Y GESTIÓN DE NUEVOS NEGOCIOS, 2008, PEARSON

MEYER, PEDRO, 25 CASOS DE ÉXITO EN EL MUNDO EMPRESARIAL, 2009, ALIENTA

GONZALEZ CORTES, R., EL PLAN DE VIABILIDAD DE LA EMPRESA. Formulación de un Plan de Consolidación y Desarrollo empresarial Sostenible , ,

Recomendacións

IDENTIFYING DATA**Planificación e dirección de espazos turísticos**

Subject	Planificación e dirección de espazos turísticos			
Code	O04G240V01908			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Optional	4	1c
Teaching language	Castelán			
Department	Organización de empresas e márketing			
Coordinator	Cruz González, María Montserrat			
Lecturers	Cruz González, María Montserrat Sánchez Sellero, Francisco Javier			
E-mail	mcruz@uvigo.es			
Web	http://www.fcetou.uvigo.es			
General description	A xestión e planificación do destino turístico implica unha visión integral das necesidades e capacidades do espazo. Visión estratéxica do espazo turístico. Métodos e técnicas de planificación estratéxica, diagnose e avaliación dos recursos turísticos. Análise da contorna competitiva. Recursos e capacidades. Cadea de valor.			

Competencias

Code		Typology
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.	- saber
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.	- saber - saber facer
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.	- saber - saber facer
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.	- saber facer
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.	- saber facer
CG1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información	- saber facer
CG3	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto	- saber facer
CG5	Capacidade de comunicación oral e escrita	- saber facer - Saber estar / ser
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual	- Saber estar / ser
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo	- Saber estar / ser
CG9	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado	- saber facer
CE1	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.	- saber
CE2	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto de políticas públicas, estrutura e evolución dos mercados turísticos: relacións nacionais e internacionais.	- saber
CE3	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos recursos naturais, culturais e patrimoniais relacionados coa actividade turística.	- saber
CE5	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos da xestión de empresas turísticas: problemas económicos internos e interrelacións entre os distintos subsistemas	- saber
CE9	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das técnicas básicas de investigación e prospectiva en materia turística.	- saber facer
CE10	Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo	- saber facer
CE13	Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.	- saber facer

CE15 Orientación do servizo ao cliente	- saber facer
CT2 Compromiso ético	- Saber estar / ser
CT3 Creatividade	- Saber estar / ser
CT4 Iniciativa empresarial	- Saber estar / ser
CT5 Motivación pola calidade	- Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe

Learning outcomes	Competences
Os alumnos/as deberán integrar e comprender os fundamentos teóricos, conceptos básicos e factores clave sobre planificación e xestión turística	CB1 CB2 CB3 CB4
O estudiantado deberá conceptualizar e buscar solucións ante problemas que se lle expoñan, referentes á avaliación de espazos turísticos, investigando nunha área ou áreas territoriais, os seus recursos e as súas posibilidades con respecto ao turismo, aplicando os coñecementos tanto prácticos como teóricos adquiridos ao longo da materia e interrelacionándose cos compañeiros e compañeiras, para a elaboración de resultados conxuntos.	CB2 CG5 CG7 CG9 CE2 CE3 CE5 CE9 CE13
O estudiantado elaborará e resolverá situacións que teñan que ver coa planificación de accións de desenvolvemento turísticos, así como a organización de recursos tanto humanos como non humanos, utilizando técnicas de investigación e medios apropiados de análises.	CB5 CG1 CG3 CG7 CG9 CE1 CE2 CE3 CE9 CE10 CE13 CT3 CT4
Os alumnos e alumnas desta materia deberán coñecer os actores principais tanto públicos como privados, da planificación e organización turística nacional, estudando e aplicando coñecementos do marco competencial, a política turística pública e a gobernabilidade do espazo turístico.	CB3 CG8 CG9 CE1 CE2 CE5 CE13 CE15 CT2 CT5
O alumnado desta materia deberá saber formular e implementar un plan de ordenación turística, indicando claramente a estrutura e contido do mesmo, e aplicando as técnicas de planificación e xestión aprendidas ao longo da materia.	CB3 CB4 CG1 CG3 CG5 CG7 CG9 CE1 CE2 CE3 CE5 CE10 CE13 CE15 CT2 CT3 CT4 CT5

Contidos

Topic

Nesta materia se contextualizará e proporánse solucións para a avaliación e planificación dos espazos turísticos.

TEMA 1: FUNDAMENTOS XEOGRÁFICOS E FACTORES CLAVE DO TURISMO	1.1. Aportacións xeográficas ao turismo 1.2. Elementos do sistema turístico 1.3. Factores que inflúen na localización do turismo
TEMA 2: DIMENSIÓN TERRITORIAL DO TURISMO	2.1. Espacio turístico 2.2. Destinos turísticos: tipos e modelos 2.3. Desenvolvemento e competitividade territorial do turismo 2.4. Entorno xeográfico, espazos e áreas turísticas
TEMA 3: ORDENACIÓN E PLANIFICACIÓN TERRITORIAL	3.1. Ordenación do territorio 3.2. Axentes no destino turístico 3.3. Técnicas e instrumentos de planificación de áreas turísticas 3.4. Planes de turismo 3.5. PNIT

Planificación docente

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Sesión maxistral	20	20	40
Estudo de casos/análises de situacións	15	37.5	52.5
Prácticas en aulas de informática	3	7.5	10.5
Probas de resposta curta	2	20	22
Resolución de problemas e/ou exercicios	5	20	25

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas . As sesións teóricas, poden completarse con dinámicas como análise de textos que axuden á comprensión dos conceptos teóricos da materia.
Estudo de casos/análises de situacións	Análise dun feito, problema ou suceso real coa finalidade de coñecelo, interpretalo, resolvelo, xerar hipóteses, contrastar datos, reflexionar, completar coñecementos, diagnosticalo e adestrarse en procedementos alternativos de solución Traballos de aula O estudante desenvolve exercicios ou proxectos na aula baixo as directrices de supervisión do profesor
Prácticas en aulas de informática	Actividades de aplicación dos coñecementos a situacións concretas e de adquisición de habilidades básicas e procedimentais relacionadas coa materia desenvolvidas na aula de informática.

Atención personalizada

Avaliación

	Description	Qualification	Evaluated Competences
Probas de resposta curta	Exame sobre os contidos teórico-prácticos da materia.	60	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG8 CG9 CE1 CE2 CE3 CE5 CE10 CE13 CE15

Resolución de problemas e/ou exercicios	Resolución de exercicios e casos de planificación turística, individuais e en grupo.	40	CB2 CB4 CB5 CG1 CG3 CG5 CG7 CE9 CT2 CT3 CT4 CT5
---	--	----	--

Other comments and July evaluation

A planificación da materia supón a aplicación dun sistema de avaliación continua, polo que a cualificación final obtense da avaliación dos traballos de aula e realización dun exame final. Os alumnos que seguen avaliación continua deberán ter unha asistencia mínima dun 80%.

- As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2016-2017. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames prevalecerán as sinaladas na pagina web da fctou.

- Segunda convocatoria: A nota correspondentes aos traballos de aula, conservaranse durante un curso académico (convocatorias de Xuño e Xullo).

- Os alumnos que non sigan avaliación continua realizarán un exame final teórico práctico sobre todos os contidos da materia que representará o 100% da nota.

Bibliografía. Fontes de información

Lopez Olivares, D., Los recursos turísticos, Tirant Humanidades, Valencia, 2014

Martín Rojo, I., Dirección y Gestión de empresas del sector turístico, Editorial Pirámide, Madrid, 2009

Rivas Garcia, J.; Magadán Díaz, M., Planificación turística autonómica. Dimensiones y perspectivas, Sptem Ediciones, Oviedo, 2008

VERA, J.F. coord., Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos, Tirant lo Blanch, Valencia, 2011

Proporáselle ao alumnado como material complementario de lectura e análise artigos especializados.

Recomendacións

IDENTIFYING DATA**Programación e guía de itinerarios turísticos**

Subject	Programación e guía de itinerarios turísticos			
Code	O04G240V01909			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Optional	4	1c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Historia, arte e xeografía			
Coordinator	Patiño Romaris, Carlos Alberto			
Lecturers	Díaz Fernández, José Antonio Patiño Romaris, Carlos Alberto			
E-mail	xecarlos@gmail.com			
Web	http://faitic.uvigo.es			
General description	Coñecemento dos conceptos, planificación e tipoloxía dos itinerarios turísticos. Bases metodolóxicas e deseño das rutas. Avaliación do territorio e dos seus recursos turísticos. Análisis da explotación turística do Patrimonio Cultural e natural. Rutas e itinerarios turísticos en diversas escalas.			

Competencias

Code		Typology
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.	- saber
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.	- saber - saber facer
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.	- saber - saber facer
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.	- saber facer
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.	- saber facer
CG3	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto	- saber - saber facer
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual	- saber facer
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo	- saber facer - Saber estar / ser
CG9	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado	- saber - saber facer
CE1	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.	- saber
CE3	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos recursos naturais, culturais e patrimoniais relacionados coa actividade turística.	- saber
CE4	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das diferentes manifestacións antropolóxicas, culturais e sociais que incentivan a actividade turística.	- saber
CE9	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das técnicas básicas de investigación e prospectiva en materia turística.	- saber - saber facer
CE10	Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo	- saber facer
CE15	Orientación do servizo ao cliente	- saber facer - Saber estar / ser
CT2	Compromiso ético	- Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe	
Learning outcomes	Competences
Coñecemento da orixe e significado dos itinerarios turísticos na secuencia diacrónica e sincrónica, razoando os aspectos básicos e as interaccións na programación deles.	CB1 CB3 CG3 CG8 CE1 CE3 CT2
Destreza na selección e tratamento dos datos significativos para o deseño e posta en valor dos itinerarios turísticos, co uso de técnicas cualitativas e cuantitativas	CB2 CB3 CG8 CE9 CT2
Adquisición de habilidades para analizar e interpretar os diversos recursos cara a programación dos itinerarios tendo en conta os impactos do turismo	CB5 CG3 CG9 CE4 CE9 CE10 CT2
Coñecemento e comprensión das funcións e dos procedementos da guía dos itinerarios turísticos.	CB1 CB4 CG3 CE3 CE4 CE15 CT2
Presentación e defensa de traballos e/ou proxectos nun senso ambiental e sociocultural, valorando os usuarios do produto turístico	CB4 CG7 CG8 CG9 CE9 CE15 CT2

Contidos

Topic	
1. Fundamentos teórico-prácticos	1.1 Marco conceptual 1.2 Aplicacións operativas
2. Diagnose territorial	2.1 Avaliación dos recursos turísticos 2.2 Integración nos itinerarios
3. Organización e promoción	3.1 Referentes no deseño dos itinerarios 3.2 Formatos da presentación

Planificación docente

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Actividades introductorias	3	1	4
Sesión maxistral	10	15	25
Estudo de casos/análises de situacións	5	10	15
Traballos tutelados	12	20	32
Prácticas autónomas a través de TIC	0	25	25
Eventos docentes e/ou divulgativos	4	2	6
Titoría en grupo	4	2	6
Probas de tipo test	4	20	24
Traballos e proxectos	3	10	13

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Actividades introdutorias	Actividades encamiñadas a tomar contacto e reunir información sobre o alumnado, así como a presentar a materia.
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e prácticas. Presentación das directrices dos estudos de caso a desenvolver polo estudante.
Estudo de casos/análises de situacións	Análise dun feito, problema ou suceso real coa finalidade de coñecelo, interpretalo, resolvelo, xerar hipóteses, contrastar datos, reflexionar, completar coñecementos, diagnosticalo e adestrarse en procedementos alternativos de solución.
Traballos tutelados	O estudante, de maneira individual ou en grupo, elabora un documento sobre a temática da materia ou prepara seminarios, investigacións, memorias, ensaios, resumos de lecturas, conferencias, etc.
Prácticas autónomas a través de TIC	Actividades de aplicación dos coñecementos a situacións concretas e de adquisición de habilidades básicas e procedimentais relacionadas coa materia obxecto de estudo. Desenvólvense a través das TIC de maneira autónoma.
Eventos docentes e/ou divulgativos	Conferencias, charlas, exposicións, mesas redondas, debates... realizados por poñentes de prestixio, que permiten afondar ou complementar os contidos da materia.
Titoría en grupo	Entrevistas que o alumno mantén co profesorado da materia para asesoramento/desenvolvemento de actividades da materia e do proceso de aprendizaxe.

Atención personalizada

Methodologies	Description
Titoría en grupo	Preparar as sesións
Traballos tutelados	Realizar seguimento e avaliación do traballo, tanto do proceso como do resultado final
Actividades introdutorias	Actividades informarán o respecto dos coñecementos do alumnado. Comunicar ao alumnado o desenvolvemento da materia.
Estudo de casos/análises de situacións	Corrixir e proporcionar feedback ao alumnado sobre o proceso e os resultados das actividades propostas.

Avaliación

	Description	Qualification	Evaluated Competences
Estudo de casos/análises de situacións	Análise e debate das alternativas nos casos presentados. Os resultados de aprendizaxe avaliados son: Adquisición de habilidades para analizar e interpretar os diversos recursos cara a programación dos itinerarios tendo en conta os impactos do turismo; e Coñecemento e comprensión das funcións e dos procedementos da guía dos itinerarios turísticos.	20	CB1 CB3 CB4 CB5 CG3 CG9 CE1 CE3 CE4 CE9 CE10 CE15 CT2

Probas de tipo test	O alumnado realizará dúas probas que inclúen preguntas pechadas con diferentes alternativas de resposta (verdadeiro/falso, elección múltiple, emparellamento de elementos...). Os resultados de aprendizaxe avaliados son: Coñecemento da orixe e significado dos itinerarios turísticos na secuencia diacrónica e sincrónica, razoando os aspectos básicos e as interaccións na programación deles e Adquisición de habilidades para analizar e interpretar os diversos recursos cara a programación dos itinerarios tendo en conta os impactos do turismo.	50	CB1 CB3 CB5 CG3 CG8 CG9 CE1 CE3 CE4 CE9 CE10 CT2
Traballos e proxectos	O alumnado elaborará, presentará e defenderá un traballo tutelado (pequena investigación) aplicando os coñecementos da materia. Os resultados de aprendizaxe avaliados son: Destreza na selección e tratamento dos datos significativos para o deseño e posta en valor dos itinerarios turísticos, co uso de técnicas cualitativas e cualitativas; Presentación e defensa de traballos e/ou proxectos nun senso ambiental e sociocultural, valorando os usuarios do produto turístico.	30	CB2 CB3 CB4 CB5 CG7 CG8 CG9 CE9 CE10 CE15 CT2

Other comments and July evaluation

A materia será avaliada por un sistema de avaliación continua, a partires das competencias adquiridas. A cualificación final será a suma dos diferentes elementos avaliados tendo en conta aspectos teóricos e prácticos (final numérica de 0 a 10 pola lexislación vixente). Casos particulares serán expostos o profesor/a da materia. Os alumnos que non sigan avaliación continua poderán presentarse aos exames finais fixados na programación de exames da Facultade, aténdose aos seguintes criterios: a) Proba escrita. Exame xeral de carácter teórico que suporá o 70% da cualificación final. b) Realización dun traballo que suporá o 30% da cualificación final. Segunda convocatoria: Avaliarase o alumno coa realización dun exame final de carácter teórico-práctico que suporá o 50% da cualificación final, aténdose aos mesmos criterios xa expostos para a primeira convocatoria. Conservaranse as cualificacións de traballo tutelado e outras actividades de avaliación continua que o alumno xa realizase. Naqueles casos que non se cumpra algún dos supostos mencionados anteriormente, o alumno deberá de compensalo mediante a realización dun traballo en relación co temario da materia.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2016-2017. No caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames prevalecerán as sinaladas na páxina web de la FCETOU.

Bibliografía. Fontes de información

Williams, Stephen, *Tourism Geography*, 2009, Routledge

Varios autores, *Análisis territorial del turismo y planificación de destinos turísticos*, 2011, Tirant lo Blanch

Varios autores, *Turismo y cambio territorial*, 2006, Prensas Universitarias de Zaragoza

Fariña, José, *Turismo y uso sostenible del territorio*, 1999, Instituto Juan Herrera

Montaña Louzao, José, *Rutas del agua*, 2009, Nigra Trea

García, J. y Vaquero, B. (dir), *Roteiros culturais por Ourense*, 2001, Inorde

Gómez Prieto, Julia, *Rutas e itinerarios turísticos en España*, 1991, Síntesis

Cànoves, Gemma et al, *Turismo de interior: renovarse o morir*, 2014, Publicaciones de la Universidad de Valencia

De Uña, E. y Villarino, M., *Configuraciones de identidad en territorios del turismo*, 2011, Cuadernos de Turismo, 27

Recomendacións

Subjects that it is recommended to have taken before

Xeografía: O turismo no mundo actual/O04G240V01104

Recursos territoriais/O04G240V01304

Other comments

A MATERIA SERÁ IMPARTIDA POR UN/UNHA PROFESOR/A A CONTRATAR POLA UNIVERSIDADE DE VIGO. A CONVOCATORIA ATÓPASE, NESTA DATA, PENDENTE DE RESOLUCIÓN (CONCURSO DE PROFESORADO).

IDENTIFYING DATA**Xestión de destinos de interior**

Subject	Xestión de destinos de interior			
Code	O04G240V01910			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Optional	4	1c
Teaching language	Castelán			
Department	Organización de empresas e márketing			
Coordinator	Cruz González, María Montserrat			
Lecturers	Cruz González, María Montserrat Sánchez Sello, Francisco Javier			
E-mail	mcruz@uvigo.es			
Web				
General description	O obxectivo desta materia é achegar ao alumno á Xestión e Comercialización do Patrimonio Cultural e Turismo; turismo rural, turismo de espazos naturais, turismo gastronómico e enolóxico, así como o turismo termal.			

Competencias

Code		Typology
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.	- saber
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.	- saber - saber facer
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.	- saber - saber facer
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.	- saber facer
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.	- saber facer
CG1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información	- saber facer
CG2	Ser capaz de analizar, sintetizar e administrar datos derivados das observacións usando os fundamentos técnicos cuantitativos e de predición	- saber facer
CG3	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto	- saber facer
CG5	Capacidade de comunicación oral e escrita	- saber facer
CG6	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións	- saber facer
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual	- saber facer - Saber estar / ser
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo	- saber facer
CG9	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado	- saber facer
CG10	Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións	- saber facer
CE3	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos recursos naturais, culturais e patrimoniais relacionados coa actividade turística.	- saber - saber facer
CE4	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das diferentes manifestacións antropolóxicas, culturais e sociais que incentivan a actividade turística.	- saber - saber facer
CE5	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos da xestión de empresas turísticas: problemas económicos internos e interrelacións entre os distintos subsistemas	- saber - saber facer
CE9	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das técnicas básicas de investigación e prospectiva en materia turística.	- saber - saber facer
CE10	Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo	- saber facer

CE13	Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.	- saber facer
CT1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos	- Saber estar / ser
CT2	Compromiso ético	- Saber estar / ser
CT3	Creatividade	- Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe

Learning outcomes	Competences
Os alumnos e as alumnas deberán familiarizarse coa actividade turística, pondo especial interese no turismo de interior, utilizando para o estudo a análise da oferta e a demanda turística, o coñecemento do marco xurídico e as técnicas de investigación e documentais.	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG2 CG3 CG8 CG9 CE3 CE4 CE5 CE9
O alumnado deberá identificar as características espaciais, territoriais e patrimoniais dos diferentes destinos de interior nacionais	CB3 CG3 CG9 CE3 CE4 CE5 CE9 CE10 CE13
O alumnado estudará o turismo de interior diferenciando formas de mobilidade social e estudando o impacto e a sustentabilidade que este turismo pode ter nas zonas que se realiza, para planificar opcións diferenciadas de percorridos posibles	CB2 CB3 CG1 CG3 CG7 CG8 CG9 CE3 CE4 CE5 CE10 CE13 CT2
Os alumnos e alumnas identificarán tipos de produtos e tipos de turismo interior en distintos espazos turísticos, así como os axentes sociais que os demandan e ofertan.	CB3 CG2 CG9 CE5 CE9 CE13 CT3
Ao finalizar a materia o alumnado posuirá coñecementos actualizados sobre técnicas de dirección e xestión turística en destinos de interior, suficientes para tomar decisións individualizadas e en grupo	CB2 CB3 CB5 CG1 CG5 CG6 CG7 CG8 CG9 CG10 CE5 CE9 CE13 CT1 CT3

Contidos

Topic

Nesta materia o alumnado recibirá coñecementos sobre o turismo de interior, como dinamizador de espazos xeográficos diferenciados. O contido porá de relevo a importancia que nos últimos anos tivo este tipo de turismo, identificando as diferentes modalidades e tendencias.

TEMA 1: FUNDAMENTOS TEÓRICOS SOBRE PLANIFICACIÓN E XESTIÓN DO TURISMO DE INTERIOR

1.1. Planificación e Xestión
1.2. Plan Estratégico

TEMA 2: TIPOLOXIA E PRODUTOS DE TURISMO DE INTERIOR

2.1. Turismo Rural
2.2. Turismo en Espazos Naturais
2.3. Turismo Gastronómico
2.4. Turismo Termal
2.5. Turismo Urbano
2.6. Turismo Relixioso

Planificación docente

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Sesión maxistral	20	20	40
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	20	50	70
Probas de resposta curta	2	20	22
Estudo de casos/análise de situacións	3	15	18

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas e/ou directrices dun traballo, exercicio ou proxecto a desenvolver polo estudante.
Resolución de problemas e/ou exercicios de forma autónoma	Actividade na que se formulan problema e/ou exercicios relacionados coa materia. O alumno debe desenvolver as solucións adecuadas ou correctas mediante a exercitación de rutinas, a aplicación de fórmulas ou algoritmos, a aplicación de procedementos de transformación da información dispoñible e a interpretación dos resultados. Adóitase utilizar como complemento da lección maxistral.

Atención personalizada

Avaliación

	Description	Qualification Evaluated	Competences
Probas de resposta curta	Avaliación da asimilación de coñecementos impartidos na materia.	60	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG3 CE3 CE4 CE5

Estudo de casos/análise de situacións	Realización de casos prácticos ou análises de situacións diversas sobre xestión turística de interior, en grupo e individualizados	40	CG1 CG2 CG3 CG5 CG6 CG7 CG8 CG9 CG10 CE9 CE10 CE13 CT1 CT2 CT3
---------------------------------------	--	----	--

Other comments and July evaluation

A planificación exposta nesta guía docente supón a aplicación dun sistema de avaliación continua (sendo necesaria unha asistencia dun 80%)

Segunda convocatoria: A avaliación continua alcanzada durante o cuadrimestre gardarase para as convocatorias extraordinarias do presente curso académico (convocatorias de xuño e xullo).

Alumnos que non seguen avaliación continua: Avaliarase ao alumno coa realización dun exame final que suporá o 100% da nota.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobadas pola Xunta de Centro para o curso 2016-2017.

En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da fctetou.

Bibliografía. Fontes de información

Cànoves, G. et al., Turismo de interior: Renovarse o morir, Servicio de Publicaciones Univ. Valencia, 2014

Melgosa Arcos, F.J. (coord.), Turismos de Interior, Piramide, 2013

Pardellas De Blas, X.X. (dir.), Turismo de interior en areas fronteirizas: Recursos y ofertas, Servicio de Publicacións Univ. Vigo, 2006

Durante a impartición da materia aos alumnos e alumnas proporáselles a lectura de diversos artigos.

Recomendacións

IDENTIFYING DATA**Deseño, elaboración de cuestionarios e análise de datos en investigación turística**

Subject	Deseño, elaboración de cuestionarios e análise de datos en investigación turística			
Code	O04G240V01911			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Optional	4	2c
Teaching language	Castelán Galego			
Department	Estatística e investigación operativa Organización de empresas e márketing			
Coordinator	Fraiz Brea, José Antonio Cotos Yáñez, Tomas Raimundo			
Lecturers	Cotos Yáñez, Tomas Raimundo Fraiz Brea, José Antonio			
E-mail	jafraiz@uvigo.es cotos@uvigo.es			
Web	http://faitic.uvigo.es			
General description	Elaboración de enquisas e, muestreo e análise de datos.			

Competencias

Code		Typology
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.	- saber
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.	- saber - saber facer
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.	- saber - saber facer
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.	- saber facer
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.	- saber facer
CG1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información	- saber facer
CG2	Ser capaz de analizar, sintetizar e administrar datos derivados das observacións usando os fundamentos técnicos cuantitativos e de predición	- saber facer
CG3	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto	- saber facer
CG9	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado	- saber facer - Saber estar / ser
CG10	Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións	- saber facer
CE6	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos do marketing turístico así como obxectivos, estratexias e políticas comerciais	- saber facer
CE9	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das técnicas básicas de investigación e prospectiva en materia turística.	- saber facer
CE10	Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo	- saber - saber facer

Resultados de aprendizaxe

Learning outcomes	Competences
-------------------	-------------

Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos da mercadotecnia turística así como obxectivos, estratexias e políticas comerciais	CB1 CB2 CB5 CG2 CE6
Razoar e elixir dun modo adecuado entre os diferentes métodos de captación de información para un estudo de carácter turístico	CB1 CB2 CB3 CG2 CG3 CG9 CG10 CE9
Ser capaz de establecer ferramentas de recollida de datos	CB1 CB2 CG1 CG2 CG9 CE10
Entender e usar un programa informático de tratamento de datos	CB3 CB4 CG1 CE9
Analizar e discutir os resultados obtidos tras tratar os datos	CB3 CG1 CG2 CE9
Deseñar cuestionarios	CB2 CG9 CE6

Contidos

Topic	
Tema 1. Os estudos cuantitativos	1.1 Introducción. 1.2 Tipos de análises cuantitativos 1.3 Análise descritivo e gráfico dos datos.
Tema 2. Tipos e estrutura dos cuestionarios	2.1. O cuestionario 2.2. Recomendacións para a elaboración dun bo cuestionario 2.3. Tipos de cuestionarios 2.4. Estructuras de cuestionario
Tema 3. Técnicas para a elaboración dos cuestionarios	3.1. Esquema secuencial para a elaboración da enquisa e o cuestionario. 3.2. Información básica para a elaboración do cuestionario 3.3. Técnicas de redacción das preguntas do cuestionario 3.4. Codificación do cuestionario 3.5. Pretest
Tema 4. Codificación e grabación dos datos recollidos	4.1 Estructura e codificación de items cualitativos e cuantitativos. 4.2 Introducción/modificación de datos por ordenador.
Tema 5. Técnicas estatísticas para o análise de datos	5.1 Introducción á inferencia: Mostraxe, estimación puntual, estimación por intervalos e contraste de hipóteses. 5.2 Introducción aos tipos de mostraxe 5.3 Mostraxe aleatoria simple. Estimación da media e do total. 5.4 Mostraxe aleatoria estratificado. Estimación da media e do total. 5.5 Mostraxe por conglomerados e unha e dúas etapas. Estimación da media e do total. 5.6 Selección do tamaño mostral.

Planificación docente

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Sesión maxistral	13.5	30	43.5
Resolución de problemas e/ou exercicios	23	46.5	69.5
Traballos de aula	7.5	0	7.5
Outros	0	22	22
Probas de resposta curta	7.5	0	7.5

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente	
	Description
Sesión maxistral	Exposición por parte do profesor dos contidos sobre a materia obxecto de estudo, bases teóricas, exercicios ou prácticas a desenvolver polo estudante.
Resolución de problemas e/ou exercicios	Resolución de problemas e cuestións de cada un dos temas do programa da materia.
Traballos de aula	Formulación, análise, resolución e debate de problemas relacionados coa materia.
Outros	Realización de traballos relacionados cos contidos.

Atención personalizada	
Methodologies	Description
Resolución de problemas e/ou exercicios	Levarase a cabo unha análise individualizada do alumnado mediante o seu traballo nos grupos prácticos.
Traballos de aula	Levarase a cabo unha análise individualizada do alumnado mediante o seu traballo nos grupos prácticos.

Avaliación			
	Description	Qualification Evaluated	Competences
Probas de resposta curta	Diferentes probas de resposta curta ao longo da materia. Polo menos haberá dúas probas onde cada unha delas será o 50% da avaliación total.	100	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG2 CG3 CG9 CG10 CE6 CE9 CE10

Other comments and July evaluation

Haberá un sistema de avaliación alternativo para os alumnos non asistentes consistente nunha proba de resposta curta (100% da nota).

O sistema de avaliación da segunda e sucesivas convocatorias será o de avaliación para non asistentes.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2016-17. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Bibliografía. Fontes de información

Scheaffer, R.L., Mendenhall, W. y Lyman OTT, R., Elementos de Muestreo, Thomson Ed., 2007

Santos Peña, J., Muñoz Alamillos, A., Fundamentos de estadística aplicados al turismo, Madrid : Centro de Estudios Ramón Areces, 2002

Montiel Torres, Ana M^a et al., Estadística para turismo, Aravaca (Madrid) : McGraw-Hill, 2007

Díaz de Rada, V., Diseño y elaboración de cuestionarios para la investigación comercial, ESIC. Madrid, 2001

López, J.M. Y López, L.M., Investigación de mercados turísticos, Pirámide, Madrid, 2012

Santesmases, M., Dyane, versión 4, Pirámide, Madrid, 2009

Recomendacións

Other comments

O material do curso estará dispoñible na plataforma Tema.

Ademáis conductas inadecuadas, contrarias e perxudiciais á convivencia e a súa corrección, estarán penadas coa perda do dereito a avaliación continua por parte do estudante responsable.

IDENTIFYING DATA**Planificación económica-financieira das empresas turísticas**

Subject	Planificación económica-financieira das empresas turísticas			
Code	O04G240V01912			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	6	Optional	4	2c
Teaching language	Castelán			
Department	Economía financieira e contabilidade			
Coordinator	Docampo Parente, Jerónimo			
Lecturers	Docampo Parente, Jerónimo			
E-mail	jdocampo@uvigo.es			
Web				
General description	Dotar aos alumnos dos coñecementos necesarios para planificar a situación económico-financieira dunha empresa turística			

Competencias

Code		Typology
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.	- saber
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.	- saber - saber facer
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.	- saber - saber facer
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.	- saber facer
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.	- saber facer
CG5	Capacidade de comunicación oral e escrita	- saber
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual	- saber
CE7	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto da xestión da información financieira e analítica da empresa turística	- saber - saber facer
CE13	Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.	- saber - saber facer
CT1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos	- Saber estar / ser
CT4	Iniciativa empresarial	- Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe

Learning outcomes	Competences
Coñecer a interrelación entre os investimentos e o financiamento	CB1 CB2 CB4 CE7 CE13 CT1

Coñecer o obxectivo financeiro	CB3 CB5 CG5 CE7 CE13 CT4
Coñecer a situación económica dunha empresa a partir dos estados financeiros	CB3 CB4 CG7 CE7 CE13 CT4
Coñecer e aplicar as principais técnicas de análises dos estados contables das empresas turísticas	CB5 CG7 CE7 CE13 CT4

Contidos

Topic	
Tema 1.- FUNCIÓN FINANCEIRA	1. Introducción á xestión financeira 2. A empresa e os seus obxectivos financeiros
Tema 2.- INFORMACIÓN FINANCEIRA	1. Información interna da empresa contida nas contas anuais 2. Información económica 3. Información financeira
Tema 3.- FINANCIAMENTO DAS EMPRESAS TURÍSTICAS	1. Fontes de financiamento 2. Estrutura financeira da empresa
Tema 4.- PLANIFICACIÓN FINANCEIRA DE EMPRESAS TURÍSTICAS	1. Consideracións da planificación 2. Planificación financeira a curto prazo 3. Planificación financeira a longo prazo
Tema 5.- ANÁLISE FINANCEIRA	1. Cálculo de principais cocientes económico-financeiros 2. Análise e estudo patrimonial 3. Situación de equilibrio

Planificación docente

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Resolución de problemas e/ou exercicios	25	65	90
Prácticas en aulas de informática	5	10	15
Sesión maxistral	20	25	45

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Resolución de problemas e/ou exercicios	Proposta de exercicios e problemas para resolver en clase
Prácticas en aulas de informática	Uso de ferramentas informáticas aplicadas á xestión financeira. Emprego de funcións financeiras para o desenvolvemento da xestión financeira
Sesión maxistral	Exposición na aula de contidos teóricos, mediante o uso de material docente

Atención personalizada

Methodologies	Description
Resolución de problemas e/ou exercicios	Realizaranse exercicios en clase a resolver polo alumno e revisaranse os resultados.
Prácticas en aulas de informática	Utilización das ferramentas e funcións financeiras, para a resolución de exercicios

Avaliación

Description	Qualification Evaluated Competences
-------------	-------------------------------------

Resolución de problemas e/ou exercicios	Proba na que o alumno debe solucionar unha serie de problemas e/ou exercicios nun tempo/condicións establecido/as polo profesor. Desta maneira, o alumno debe aplicar os coñecementos que adquiriu. A aplicación desta técnica pode ser presencial e non presencial. Pódense utilizar diferentes ferramentas para aplicar esta técnica como, por exemplo, chat, correo, foro, audioconferencia, videoconferencia, etc.	80	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG5 CG7 CE7 CE13 CT1 CT4
Sesión maxistral	Probas para avaliación das competencias adquiridas que inclúen preguntas abertas sobre un tema. Os alumnos deben desenvolver, relacionar, organizar e presentar os coñecementos que teñen sobre a materia nunha resposta extensa.	20	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG5

Other comments and July evaluation

Os alumnos que non sigan a avaliación continua deberán superar unha proba escrita, cuxo valor será o 100% da nota final.

A avaliación de segunda convocatoria realizarase mediante o desenvolvemento dun exercicio práctico.

As datas e horarios das probas de avaliación das diferentes convocatorias son as especificadas no calendario de probas de avaliación aprobado pola Xunta de Centro para o curso 2016-2017. En caso de conflito ou disparidade entre as datas dos exames, prevalecerán as sinaladas na páxina web da FCETOU.

Bibliografía. Fontes de información

CIBRÁN FERRAZ, P., GESTIÓN FINANCIERA, Tórculo , 2005

PISÓN FERNÁNDEZ, Irene, DIRECCIÓN Y GESTIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA, Pirámide, 2002

AGUADO FRANCO, Juan Carlos, LA GESTION FINANCIERA DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS, Thomson Paranonfo, 2006

ARGUEDAS, Raquel, PLANIFICACIÓN, DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE LAS EMPRESAS TURÍSTICAS, Ramón Areces, 2007

Recomendacións

Subjects that continue the syllabus

Creación e viabilidade de empresas turísticas/O04G240V01907

Subjects that are recommended to be taken simultaneously

Xestión dos recursos financeiros/O04G240V01505

Subjects that it is recommended to have taken before

Empresa: Contabilidade de organizacións turísticas I/O04G240V01101

Empresa: Contabilidade de organizacións turísticas II/O04G240V01202

IDENTIFYING DATA**Prácticas en empresas**

Subject	Prácticas en empresas			
Code	O04G240V01981			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	12	Mandatory	4	2c
Teaching language	Castelán Galego			
Department				
Coordinator	Sánchez Sello, Francisco Javier			
Lecturers				
E-mail				
Web				
General description	Actividades realizadas polos estudantes en empresas, institucións e entidades alleas á Universidade que teñen como obxectivo complementar a súa formación universitaria.			

Competencias

Code		Typology
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.	- saber
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.	- saber - saber facer
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.	- saber - saber facer
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.	- saber facer
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.	- saber facer
CG4	dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira	- saber facer
CG5	Capacidade de comunicación oral e escrita	- saber facer
CG6	Mobilidade e adaptabilidade a diferentes medios e situacións	- Saber estar / ser
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual	- Saber estar / ser
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo	- saber facer
CE10	Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo	- saber facer
CE11	Identificar os procesos operativos en empresas turísticas.	- saber facer
CE12	Comprender o comportamento das persoas en empresas turísticas e aplicar as técnicas e métodos de dirección de persoal	- saber
CE13	Avaliar alternativas de planificación, dirección e control de empresas turísticas, así como saber tomar decisións estratéxicas.	- saber facer
CE14	Desempeñar actividades profesionais en inglés e outras linguas estranxeiras dentro do sector turístico	- saber facer
CE15	Orientación do servizo ao cliente	- saber
CT1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos	- Saber estar / ser
CT2	Compromiso ético	- Saber estar / ser
CT3	Creatividade	- Saber estar / ser
CT4	Iniciativa empresarial	- Saber estar / ser
CT5	Motivación pola calidade	- Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe

Learning outcomes	Competences
-------------------	-------------

Complementar a formación dos estudantes a través do desenvolvemento de actividades en empresas, institucións e entidades externas á Universidade

CB1
CB2
CB3
CB4
CB5
CG4
CG5
CG6
CG7
CG8
CE10
CE11
CE12
CE13
CE14
CE15
CT1
CT2
CT3
CT4
CT5

Contidos

Topic

Realización de prácticas externas en entidades públicas/privadas, empresas e institucións

Planificación docente

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Actividades introductorias	0.5	0	0.5
Traballos tutelados	0.5	0.5	1
Prácticas externas	0	295.5	295.5
Informes/memorias de prácticas externas ou prácticum	0	2	2
Outras	0.5	0.5	1

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Actividades introductorias	Proceso de selección do posto de prácticas. Tutoría personalizada con titores. Actividade autónoma do alumno.
Traballos tutelados	Entrevista realizada co titor académico
Prácticas externas	Execución das prácticas. Actividade autónoma do alumno. Realización memoria e presentación ao seu titor académico

Atención personalizada

Methodologies	Description
Actividades introductorias	Envío de mails a todos os matriculados e xuntanza explicativa do proceso de asignación de empresas e alumnos; seguimento presencial en titorías e por e-mail, confección de convenios, asignación de titores

Tests

	Description
Informes/memorias de prácticas externas ou prácticum	Interacción co coordinador de prácticas e co titor académico para presentación de informes D5, D6 e preparación da memoria das prácticas curriculares dentro dos prazos

Avaliación

Description	Qualification Evaluated Competeness
-------------	-------------------------------------

Informes/memorias de prácticas externas ou prácticum	Entrevista co titor académico, entrega e presentación da memoria das prácticas externas realizada polo alumnado.	60	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8 CE10 CE11 CE12 CE13 CE14 CE15 CT1 CT2 CT3 CT4 CT5
Outras	Informe realizado polo titor das empresas e polo alumno.	40	CB1 CB2 CB3 CB4 CB5 CG4 CG5 CG6 CG7 CG8 CE10 CE11 CE12 CE13 CE14 CE15 CT1 CT2 CT3 CT4 CT5

Other comments and July evaluation

Para avaliación do alumno o titor académico terá en conta: Entrevistas realizadas co titor da universidadeElaboración da memoria por parte do alumnoInforme realizado polo titor na empresa ou institución á finalización da prácticaInforme realizado polo alumno á finalización da prácticaA entrega da documentación por parte do alumno será como mínimo 20 días antes do peche das actas de cada convocatoria. No caso de non superar a materia na primeira convocatoria o titor, tendo en conta a documentación achegada pola empresa ou organización onde se fixeron as prácticas e polo alumno, decidirá sobre a forma de superar a materia en 2ª convocatoria, se é o caso.

Bibliografía. Fontes de información

Recomendacións

IDENTIFYING DATA**Traballo de Fin de Grao**

Subject	Traballo de Fin de Grao			
Code	O04G240V01991			
Study programme	Grao en Turismo			
Descriptors	ECTS Credits	Type	Year	Quadmester
	12	Mandatory	4	2c
Teaching language	Castelán			
Department				
Coordinator	Sánchez Sello, Francisco Javier			
Lecturers				
E-mail				
Web				
General description	O Traballo fin de grao consiste na realización dun traballo orixinal e inédito por parte do alumnado que deberá facer de maneira persoal e autónoma, seguindo as orientacións dun titor ou titora académico. Está orientado a que cada estudante mostre a capacidade de integración dos diversos contidos formativos recibidos e a adquisición das competencias reflectidas nesta guía docente: definir a metodoloxía dun proxecto e formular un plan de traballo relacionado cun ou varios dos ámbitos de coñecemento presentes no Grao; levar a cabo o traballo proxectado; presentar e defender publicamente o TFG.			

Competencias

Code		Typology
CB1	Que os estudantes demostren posuír e comprender coñecementos nunha área de estudo que parte da base da educación secundaria xeral e adoita atoparse a un nivel que, malia se apoiar en libros de texto avanzados, inclúe tamén algúns aspectos que implican coñecementos procedentes da vangarda do seu campo de estudo.	- saber
CB2	Que os estudantes saiban aplicar os seus coñecementos ó seu traballo ou vocación dunha forma profesional e posúan as competencias que adoitan demostrarse por medio da elaboración e defensa de argumentos e a resolución de problemas dentro da súa área de estudo.	- saber - saber facer
CB3	Que os estudantes teñan a capacidade de reunir e interpretar datos relevantes (normalmente dentro da súa área de estudo) para emitir xuízos que inclúan unha reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica ou ética.	- saber - saber facer
CB4	Que os estudantes poidan transmitir información, ideas, problemas e solución a un público tanto especializado coma non especializado.	- saber facer
CB5	Que os estudantes desenvolvan aquelas habilidades de aprendizaxe necesarias para emprender estudos posteriores cun alto grao de autonomía.	- saber facer
CG1	Habilidades no manexo das TIC para a procura e uso da información	- saber facer
CG2	Ser capaz de analizar, sintetizar e administrar datos derivados das observacións usando os fundamentos técnicos cuantitativos e de predición	- saber facer
CG3	Capacidade para interpretar criticamente datos e texto	- saber facer
CG4	Dominio do inglés e perfeccionamento e intensificación, como mínimo, dunha segunda lingua estranxeira	- saber
CG5	Capacidade de comunicación oral e escrita	- saber facer
CG7	Capacidade de traballo en equipo, así como a nivel individual	- saber facer
CG8	Capacidade de aprendizaxe e traballo autónomo	- saber facer
CG9	Capacidade de aplicar os coñecementos teóricos e prácticos adquiridos nun contexto académico especializado	- saber facer
CG10	Capacidade para tornar un problema empírico en obxecto de investigación e elaborar conclusións	- saber facer
CE1	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos axentes económicos que interveñen no turismo e das relacións que se establecen entre eles.	- saber
CE2	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto de políticas públicas, estrutura e evolución dos mercados turísticos: relacións nacionais e internacionais.	- saber
CE3	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos recursos naturais, culturais e patrimoniais relacionados coa actividade turística.	- saber
CE4	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das diferentes manifestacións antropolóxicas, culturais e sociais que incentivan a actividade turística.	- saber

CE5	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos da xestión de empresas turísticas: problemas económicos internos e interrelacións entre os distintos subsistemas	- saber
CE6	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto dos fundamentos do marketing turístico así como obxectivos, estratexias e políticas comerciais	- saber
CE7	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto da xestión da información financeira e analítica da empresa turística	- saber
CE8	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto do marco legal que regula as actividades turísticas.	- saber
CE9	Comprender e interpretar coñecementos ao respecto das técnicas básicas de investigación e prospectiva en materia turística.	- saber
CE10	Analizar e avaliar os impactos xerados polo turismo	- saber facer
CE11	Identificar os procesos operativos en empresas turísticas.	- saber facer
CE12	Comprender o comportamento das persoas en empresas turísticas e aplicar as técnicas e métodos de dirección de persoal	- saber
CT1	Responsabilidade e capacidade para asumir compromisos	- Saber estar / ser
CT2	Compromiso ético	- Saber estar / ser
CT3	Creatividade	- Saber estar / ser
CT5	Motivación pola calidade	- Saber estar / ser

Resultados de aprendizaxe

Learning outcomes	Competences
Comprender de forma sistemática e crítica unha temática, problema ou ámbito de estudo, incorporando marcos teóricos e coñecementos dispoñibles, así como xuízos que inclúan unha reflexión de carácter social, científica e/ou ética.	CB1 CB2 CB4 CB5 CG3 CE1 CE2 CE3 CE4 CE5 CE6 CE7 CE8 CE9 CT2 CT3
Aplicar procesos e procedementos para recoller, analizar e interpretar datos e información relevante de maneira metódica en orde a xerar unha conclusión ou proposta dentro dunha temática, problema ou ámbito de estudo, sostida por argumentos ou razoamentos coherentes.	CB2 CB3 CB4 CB5 CG1 CG2 CG3 CG10 CE10 CE11 CE12
Adquirir compromisos e exercer responsabilidades persoais de carácter profesional, pondo en práctica hábitos de traballo individual, imprescindibles para realizar actividades intelectuais complexas durante un período de tempo determinado.	CG7 CG8 CT1 CT5
Elaborar un texto escrito que se axuste a criterios de calidade e convencións académicas dentro da área propia de estudo e que recolla de forma sistemática a formulación, proceso e resultado do traballo fin de grao.	CB3 CB4 CG2 CG4 CG5 CG9 CE11 CT5

Transmitir os coñecementos e habilidades adquiridas, e presentar de forma rigorosa e convincente o traballo realizado, de forma escrita e oral.

CB4
CG4
CG5
CT3

Contidos

Topic

Cada estudante abarcará unha temática, problema ou ámbito de estudo que constitúa o obxecto do traballo fin de grao dentro da área propia do Grao de Turismo

Desenvolver o tema de acordo ás suxestións dos titores e seguindo os formatos propostos pola facultade

Planificación docente

	Class hours	Hours outside the classroom	Total hours
Estudos/actividades previos	10	20	30
Traballos tutelados	30	50	80
Proxectos	0	150	150
Traballos e proxectos	2	38	40

*The information in the planning table is for guidance only and does not take into account the heterogeneity of the students.

Metodoloxía docente

	Description
Estudos/actividades previos	Deseño do traballo, recompilación, descrición e análise de fontes e/ou bibliografía
Traballos tutelados	Titorías personalizadas
Proxectos	Desenvolvemento central do traballo. Actividade autónoma na que cada estudante leva a cabo un proxecto orixinal e inédito seguindo as orientacións dun titor ou titora académico

Atención personalizada

Methodologies	Description
Proxectos	Seguimento e control titor presencial, móbil ou e-mail da evolución e desenvolvemento do traballo
Estudos/actividades previos	Proposta de esquema do traballo, obxectivos, capítulos e fontes bibliográficas
Traballos tutelados	Interacción titor/a alumn@ respecto de proposta de capítulos e cumprimento de obxectivos intermedios e globais

Avaliación

Description	Qualification Evaluated Competences
-------------	-------------------------------------

CB1
CB2
CB3
CB4
CB5
CG1
CG2
CG3
CG4
CG5
CG7
CG8
CG9
CG10
CE1
CE2
CE3
CE4
CE5
CE6
CE7
CE8
CE9
CE10
CE11
CE12
CT1
CT2
CT3
CT5

Other comments and July evaluation

Presentación e defensa individual do traballo e os seus resultados. As datas das distintas convocatorias son: 17 e 18 de novembro, 16 e 17 de febreiro, 15 e 16 de xuño, e 19 e 20 de xullo. En caso de conflito ou disparidad de datas prevalecerán as publicadas na web da Fcetou.

Valorarase tanto o contido do traballo como a calidade da súa estrutura e desenvolvemento. Tamén se valorará a capacidade de comunicación escrita e oral do alumno, así como como capacidade de interacción co Tribunal.

O titor/a poderá presentar un informe sobre a evolución e realización do traballo que sirva de orientación ao Tribunal.

Bibliografía. Fontes de información

A propia e específica da proposta temática elixida polo estudante.

Recomendacións

Other comments

A información e documentación específica do traballo fin de grao, así como o proceso de asignación dos traballos e temas exponse e realiza a través da páxina web do centro <http://fcetou.uvigo.es/>
