



Facultad de Comunicación

Programa de simultaneidad del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas y el Grado en Comunicación A

Asignaturas			
Curso 1			
Código	Nombre	Cuatrimestre	Cr.totales
11597-53940-S	Fundamentos de la publicidad	1c	6
11597-53941-S	Diseño gráfico I	1c	6
11597-53942-S	Comunicación: Teoría y técnica de la imagen	1c	6
11597-53943-S	Lengua: Lengua gallega	1c	6
11597-53944-S	Lengua Española: Expresión textual y visual	1c	6
11597-53945-S	Sociología: Sociología de la comunicación	1c	6
11597-53946-S	Fundamentos de las relaciones públicas	2c	6
11597-53947-S	Creación de contenidos I. Redacción	2c	6
11597-53948-S	Estatística aplicada á comunicación	2c	6
11597-53949-S	Comunicación: Documentación audiovisual	2c	6
11597-53950-S	Comunicación: Tecnología de los medios audiovisuales	2c	6
11597-53951-S	Comunicación: Teoría e historia de la comunicación	2c	6

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Fundamentos de la publicidad				
Asignatura	Fundamentos de la publicidad			
Código	11597-53940-S			
Titulación	Programa de simultaneidad del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas y el Grado en Comunicación A			
Descriptores	Creditos ECTS 6	Seleccione FB	Curso 1	Cuatrimestre 1c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	López de Aguilera Clemente, Carmen			
Profesorado	López de Aguilera Clemente, Carmen Máiz Bar, Carmen			
Correo-e	caguileta@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Esta materia aborda contenidos relacionados con los fundamentos mismos de la Publicidad. Desde una perspectiva histórica comienza con una breve introducción a la historia de la Publicidad para acercar al alumno a otros contenidos teóricos básicos de la publicidad y su actividad como son la definición y concepto de publicidad y diferencias con disciplinas afines, las teorías y modelos publicitarios, las funciones y características de la publicidad, tipos de publicidad y el propio proceso publicitario su estructura y actores.			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Conocer e identificar los orígenes y evolución de la historia y practica publicitaria	
Conocer y entender los principales ámbitos y conceptos que intervienen y afectan a la publicidad y a sus estructuras organizativas.	
Conocer e identificar la estructura organizativa de las agencias de publicidad y los elementos que intervienen en su proceso	
Aplicar la investigación cómo base para el conocimiento que define e identifica al anunciante y a su entorno	
Identificar y enunciar los objetivos publicitarios de los anunciantes y aplicar las estrategias adecuadas	
Identificar los procesos encaminados a la creación, realización y producción de mensajes publicitarios.	
Conocer la estructura y características de los medios publicitarios propios, pagados y ganados en el ámbito online y offline	

Contenidos

Tema	
Introducción a la historia de la Publicidad	- Periodo preindustrial - Origen y desarrollo publicidad - Expansión de la publicidad - Era del consumo - Nuevas tecnologías aplicadas en publicidad
Publicidad y disciplinas afines	- Definiciones de Publicidad. - Diferencias con disciplinas afines - Teorías y modelos publicitarios
Fundamentos de la publicidad	- Consideraciones iniciales de la publicidad - Características de la publicidad - Funciones de la publicidad - Tipos de publicidad - Actores y medios - Estructuras de la publicidad

El proceso publicitario	- El briefing y las etapas. - Pasos del proceso creativo - La investigación en publicidad - Técnicas aplicadas en creatividad - La producción publicitaria
Estrategias publicitarias	- Toma de decisiones: - El entorno - El sector y el mercado - La marca y la competencia - Definición estratégica; objetivos, estrategias y tácticas
La IA en la publicidad	- Inteligencia artificial en la publicidad

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Presentación	15	1	16
Lección magistral	25	25	50
Seminario	10	3	13
Trabajo tutelado	5	0	5
Resolución de problemas y/o ejercicios	25	41	66

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Presentación	Exposición en el aula de un tema, trabajo, ejercicio, o proyecto propuesto relacionado con los contenidos de la materia o de los resultados. Llevarán a cabo de manera individual o en pequeños grupos segundo el criterio del profesor.
Lección magistral	Exposición en el aula por parte del profesor de todos los contenidos teóricos de la materia objeto de estudio, conceptos, definiciones, referentes, bases teóricas, procesos en la comunicación publicitarias, etc. Asimismo se impartirán directrices para la realización de un trabajo relacionado con los contenidos teóricos de la materia a desarrollar por el estudiante.
Seminario	Los seminarios tienen un carácter introductorio a los ejercicios se abordaran contenidos relacionados con el ámbito publicitario, con la finalidad de completar los conocimientos del alumno
Trabajo tutelado	El/La estudiante, de manera individual o en grupo, elabora un documento sobre la temática de la materia o prepara seminarios, investigaciones, memorias, ensayos, resúmenes de lecturas, conferencias, etc

Atención personalizada

Metodologías Descripción

Presentación	El alumno podrá solicitar siempre que lo necesite una tutoría que será acordada con el docente. Las tutorías no son en ningún caso clases particulares son para aclarar dudas de lo explicado en el aula. la atención personalizada en ningún caso tendrá como finalidad a recuperación o explicación personal de los contenidos de una clase a la que el alumno no asistió.
--------------	--

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Lección magistral	Se contempla un examen tipo test, sobre todo el contenido explicado en clase por el docente al final del curso.	40	
Seminario	Se abordan contenidos de carácter teóricos introductorios relacionados con los contenidos de los trabajos prácticos planteados	10	
Resolución de problemas y/o ejercicios	Se realizarán diversos trabajos prácticos algunos de forma individual y otros en grupo relacionados con los contenidos de la materia.	50	

Otros comentarios sobre la Evaluación

El alumnado podrá elegir ser evaluado mediante el sistema de **evaluación continua** y alternativamente optar por la **evaluación global**. La **evaluación por defecto es la evaluación continua**

EVALUACIÓN CONTINUA

La materia contempla dos bloques uno teórico y otro práctico. Por lo tanto, es necesario tener aprobadas ambas partes (teórica y práctica) para superar la materia y hacer promedio entre ambas tal y como figura en

el apartado de planificación de esta guía

En el bloque teórico el docente explicará contenidos relacionados con la publicidad y sus fundamentos. La parte teórica se superará mediante la realización de una prueba tipo TEST, en el día establecido en el calendario oficial del centro, y que hará promedio en la nota final con un peso del 40%. En el bloque práctico La parte práctica supone un peso del 50% y se supera mediante la realización y entrega de todos los trabajos propuestos por el profesor, es imprescindible entregar en tiempo y forma todos los trabajos prácticos. Se realizarán diferentes ejercicios prácticos (individuales y en grupo) la calificación se realizará no solo por el contenido del ejercicio sino también por la exposición y presentación (contenido y continente). La asistencia a clases prácticas es OBLIGATORIA para poder seguir el ritmo y la ejecución de lo explicado en el aula, así como garantizar la participación de todos los alumnos en la resolución de los trabajos, dado el carácter grupal de algunos de ellos, por lo que el docente podrá controlar la asistencia a las clases. En la calificación final de la evaluación continua también se tendrá en cuenta, la asistencia a clase así como la actitud, comportamiento y participación en las sesiones. La no asistencia a las clases no da derecho a recibir una explicación personalizada de las sesiones en las tutorías, ya que las tutorías son para la resolución de dudas o preguntas concretas, no son una opción para recuperar la explicación por no asistir.

EVALUACIÓN GLOBAL El alumnado que opte por la evaluación global deberá informar al docente de su renuncia expresa al sistema de evaluación continua en el plazo establecido por el centro, acercando cubierto y firmado el documento habilitado para tal fin. La elección de evaluación global supone la renuncia al derecho de seguir evaluándose mediante las actividades de evaluación continua. La modalidad de evaluación global se resolverá con un examen ORAL (40%), y se entregaran todos los trabajos prácticos realizados de forma individual.

El alumno que opte por esta modalidad, deberá comunicarlo al inicio del curso dentro del período establecido por el centro, y no podrá cambiar posteriormente a la modalidad continua.

En 2ª CONVOCATORIA los criterios de evaluación serán los mismos que los explicados para la 1ª convocatoria.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Gómez Nieto, Begoña, **Manual de la comunicación publicitaria**, 841670161X, EXIC, 2017

Bibliografía Complementaria

Sánchez Guzmán, José Ramón, **Teoría de la publicidad**, TECNOS, 1993

Pérez Ruiz, M. A, **Fundamentos de las estructuras de la publicidad.**, Síntesis, 1996

Gutiérrez González, P. P., **La gestión de ventas en publicidad.**, Primera, Complutense, 2002

Rusell, J. T. y Lane, W. R., **Kleppner Publicidad**, Pearson Education, 2001

Ricarte Bescós, J. Mª, **Creatividad y comunicación persuasiva**, Universitat Autònoma de Barcelona, Universitat Jau, 1998

Barker, A., **30 minutos para hacer brainstorming y generar ideas geniales**, Granica, 1999

Oejo Montano, E., **Dirección de arte. La cara oculta de la imagen publicitaria.**, Eresma & Celeste Ediciones, 1998

González Solas, J., **Identidad visual corporativa. La imagen de nuestro tiempo.**, Síntesis, 2002

Oejo Montano, E., **Dirección de arte. La cara oculta de la imagen publicitaria.**, Eresma & Celeste Ediciones, 1998

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Fundamentos de las relaciones públicas/11594-53788-S

Imagen y tecnología de los medios publicitarios/11594-53784-S

Empresa: Organización, gestión y emprendimiento/11594-53785-S

Creación de contenidos I. Redacción/11594-53789-S

Teoría e historia de la comunicación/11594-53782-S

Diseño gráfico I/11594-53781-S

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Creación de contenidos I. Redacción/11594-53789-S

Teoría e historia de la comunicación/11594-53782-S

Economía aplicada a la publicidad y las relaciones públicas/11594-53780-S

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Diseño gráfico I				
Asignatura	Diseño gráfico I			
Código	11597-53941-S			
Titulación	Programa de simultaneidad del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas y el Grado en Comunicación A			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	OB	1	1c
Lengua	#EnglishFriendly			
Impartición	Castellano			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Molares Cardoso, Julinda			
Profesorado	Molares Cardoso, Julinda			
Correo-e	jmolares@uvigo.es			
Web	http://https://fcom.uvigo.gal/			
Descripción general	La asignatura proporciona al alumnado los fundamentos teórico-prácticos esenciales para comprender, analizar y articular el diseño gráfico. El curso plantea una aproximación global a la disciplina que abarca desde sus raíces históricas y el dominio del lenguaje visual, hasta la capacitación técnica mediante el uso de software de edición vectorial. Con un enfoque orientado a la conceptualización de identidades corporativas y la síntesis de mensajes gráficos, la materia dota a los futuros profesionales de las capacidades instrumentales y metodológicas necesarias para resolver problemas de diseño, promoviendo en todo momento una actitud crítica y un fuerte compromiso con la responsabilidad social y ética de su práctica publicitaria. Materia del programa English Friendly: Los/as estudiantes internacionales podrán solicitar al profesorado: a) materiales y referencias bibliográficas para el seguimiento de la materia en inglés, b) atender las tutorías en inglés, c) pruebas y evaluaciones en inglés.			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Identificar y analizar los fundamentos teóricos e históricos del diseño y la sintaxis visual, aplicando este conocimiento a la evaluación y fundamentación de proyectos de comunicación publicitaria.	
Conocimiento de software de diseño vectorial como instrumento técnico para la materialización gráfica de ideas, signos, pictogramas y mensajes visuales.	
Conceptualizar y diseñar piezas de comunicación visual y elementos de identidad corporativa gráfica, aplicando procesos de síntesis y garantizando su adecuación a objetivos comunicativos concretos.	
Evaluar e incorporar criterios de responsabilidad social y ética en los procesos de conceptualización y diseño gráfico, garantizando un enfoque profesional inclusivo y sostenible.	

Contenidos

Tema	
Tema 1. Síntesis gráfica e identidad corporativa gráfica	Signos y pictogramas: estructuras elementales y el lenguaje de las formas. Logotipo, símbolo y elementos de identificación gráfica. Síntesis gráfica e identidad corporativa gráfica: principios generales y componentes. Trabajo sobre el naming o nombre de la marca. Estudios de valoración, de aplicaciones y el manual corporativo gráfico (simple y complejo).

Tema 2. Conceptos tipográficos y de montaje publicitario	Funciones del texto y la imagen en la comunicación. Conceptos y consejos tipográficos: fuentes, tipos de letras y legibilidad. El tratamiento de las palabras y los titulares. El esquema del anuncio publicitario: el montaje, concepto de bloques y retícula. El slogan, el texto de apoyo y su integración. Los elementos gráficos complementarios: la ilustración y la fotografía. Estética y estilo en la composición gráfica.
Tema 3. Fundamentos del diseño gráfico y el lenguaje visual	Consideraciones sobre el diseño gráfico publicitario. Los elementos del diseño y el lenguaje visual. Apuntes sobre la percepción y componentes básicos del proceso visual. Aspectos sensoriales y comunicacionales del color: dinámica, sensación y significado de los colores.
Tema 4. Evolución, contexto y ejercicio profesional	Fundamentos de la historia del diseño: hitos clave en la evolución de la comunicación visual. Aspectos básicos de las artes gráficas y los procesos de producción tradicionales. La responsabilidad social del diseñador gráfico. Ética, sostenibilidad e impacto cultural en la creación de mensajes publicitarios contemporáneos.

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Presentación	4	16	20
Lección magistral	20	20	40
Prácticas de laboratorio	22	10	32
Examen de preguntas objetivas	1	4	5
Trabajo	1	0	1
Práctica de laboratorio	2	0	2

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Presentación	Las presentaciones de los trabajos individuales deberán ser de carácter impreso, dada la orientación de la materia. Además, la calidad de la presentación tendrá una importancia similar a sus contenidos. Las presentaciones tienen su calificación formal, independientemente de los contenidos.
Lección magistral	La parte teórica de la materia, se explicará en sesiones de clase magistral, aunque con la participación de los alumnos.
Prácticas de laboratorio	Actividades de aplicación de los conocimientos a situaciones concretas y de adquisición de habilidades básicas y procedimentales relacionadas con la materia objeto de estudio. Se desarrollan en espacios especiales con equipamiento especializado (laboratorios, aulas informáticas, etc).

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Prácticas de laboratorio	Durante las sesiones prácticas el objetivo es resolver posibles dudas que tenga el alumno

Evaluación			
	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Prácticas de laboratorio	Trabajo en aula de informática con software de diseño vectorial	20	
Examen de preguntas objetivas	Examen sobre los contenidos teóricos impartidos na materia. Examen tipo test de 50 preguntas. Las correctas suman 1 punto. Las incorrectas restan 0,5 puntos Esta prueba tiene un valor del 40% sobre el total de la nota siendo necesario obtener una cualificación mínima del 50% de la misma para aprobar esta parte.	40	

Trabajo	Trabajo relacionado con la elaboración de una identidad corporativa gráfica, anuncios, carteles y piezas editoriales.	40
	Esta prueba tiene un valor del 40% sobre el total de la nota siendo necesario obtener una cualificación mínima del 50% de la misma para aprobar esta parte en cada uno de los trabajos.	

Otros comentarios sobre la Evaluación

EVALUACIÓN CONTINUA

Parte teórica

Para aprobar la parte teórica el alumnado debe superar un examen escrito individual (en la fecha oficial publicada por el centro) sobre los contenidos que se imparten en el aula y que están recogidos en el programa. El examen se valorará sobre un máximo de 10 puntos y supone el 40% de la evaluación de la materia.

Es necesario obtener una cualificación mínima del 50% (5 puntos) de la misma para aprobar esta parte.

Parte práctica

Para aprobar la parte práctica el alumnado debe entregar cada uno de los 3 trabajos impresos en las fechas indicadas al inicio de curso. Aquellas prácticas no entregadas el día indicado sin causa justificada (causas recogidas en el reglamento sobre evaluación, calificación y calidad de la docencia aprobadas en el claustro del 18 de abril de 2023), se considerarán suspensas y el alumno deberá entregarlas en la convocatoria de segunda oportunidad.

Cada uno de los trabajos prácticos se valorará sobre un máximo de 10 puntos. Es necesario obtener una cualificación mínima del 5 puntos en cada uno de los trabajos para aprobar esta parte. Una vez publicadas las notas provisionales de cada práctica se permiten 24h para revisión, una vez transcurridas la nota se considera definitiva. El total de los trabajos presentados supone el 40% de la nota

La asistencia a las prácticas es obligatoria, aquellos alumnos que tengan más de 1 falta de asistencia sin justificar no podrán ser evaluados y constarán como suspenso en esta parte y tendrán que ir a la convocatoria de segunda oportunidad. En las prácticas se desarrollarán trabajos que supondrán el 20% de la nota.

Requisitos para superar la materia

-Tener aprobados todos los trabajos prácticos

-Tener aprobado el examen teórico

-Asistencia a clase

La nota final es el resultado de la parte teórica y práctica. No se podrá aprobar la asignatura con alguna parte suspensa.

SEGUNDA OPORTUNIDAD

Parte teórica

Para aprobar la parte teórica el alumnado debe superar un examen escrito individual (en la fecha oficial publicada por el centro) sobre los contenidos que se imparten en el aula y que están recogidos en el programa. El examen se valorará sobre un máximo de 10 puntos y supone el 40% de la evaluación de la materia.

Es necesario obtener una cualificación mínima del 50% (5 puntos) de la misma para aprobar esta parte.

Parte práctica

El día oficial del examen el alumno deberá entregar en formato impreso aquellos trabajos que tenga suspensos. Cada uno de los trabajos prácticos se valorará sobre un máximo de 10 puntos.

Es necesario obtener una cualificación mínima de 5 puntos en cada uno de los trabajos para aprobar esta parte.

La nota final es el resultado de la parte teórica y práctica, no se podrá aprobar la asignatura con alguna parte suspensa.

EVALUACIÓN GLOBAL El alumnado deberá informar al docente sobre su renuncia al sistema de evaluación continua en el plazo establecido por el centro para tal fin, adjuntando cubierto y firmado (por ambas partes, alumno y docente) el documento habilitado. Fuera del plazo previsto por el centro el alumnado no podrá acogerse a este sistema de evaluación.

La prueba de evaluación global se realizará en la fecha y horario previstos por el centro en el calendario de exámenes oficial. El alumno deberá superar todas y cada una de las pruebas de evaluación previstas que se

detallan a continuación obteniendo una puntuación mínima de 5 puntos en cada una de ellas, en caso contrario no será evaluado y la materia estará suspensa.

Dada la extensión de las pruebas el alumnado que se acoja la evaluación global deberá disponer de 4 horas para la realización de las mismas a partir de la hora oficial de inicio del examen de la materia segundo el calendario oficial.

Descripción de las pruebas

Prueba 1. Examen teórico. Se realizará el examen teórico previsto para la materia tanto para la evaluación global como continua. El examen será evaluado con las mismas pautas para todo el alumnado. El examen tiene un valor del 40% sobre el total de la nota siendo preciso obtener una cualificación mínima de 5 puntos para aprobar esta parte. Una cualificación inferior no servirá como media con las otras pruebas.

Prueba 2. Trabajos prácticos. Hacer entrega de los tres trabajos propuestos por el docente. El conjunto de los trabajos tiene un valor del 30% sobre el total de la cualificación. Debe obtenerse una cualificación mínima de 5 puntos en cada uno de los trabajos para superar esta parte. Una cualificación inferior no servirá como media con las otras pruebas. Los trabajos serán entregados en la fecha y horario del examen. El detalle de los contenidos de los trabajos, metodologías y criterios de evaluación serán facilitados a los estudiantes de evaluación global una vez finalizado el plazo de renuncia expresa a la evaluación continua.

Prueba 3. Actividad práctica. Tras la elaboración del examen los estudiantes de evaluación continua deberán asistir con el docente a sala de prácticas habitual, donde deberán realizar actividades prácticas semejantes a las realizadas por los alumnos de evaluación continua, empleando los mismos recursos y equipamientos empleados por estos. La prueba durará un máximo de dos horas desde el comienzo de la misma. El detalle de las pruebas así como los criterios de evaluación será remitido al alumnado en un plazo no superior a un mes desde la renuncia efectiva su evaluación continua. La selección de actividades prácticas, en su conjunto, tiene un peso del 30% sobre el total de la cualificación siendo preciso obtener una cualificación mínima de 5 puntos para aprobar esta parte. Una cualificación inferior no servirá como media con las otras pruebas.

Resumen de las pruebas y porcentaje de valoración:

Prueba 1. Examen. Valoración del 40% sobre el total de la nota.

Prueba 2. Trabajos prácticos. Valoración del 30% sobre el total de la nota.

Prueba 3. Actividades prácticas. Valoración del 30% sobre el total de la nota.

Los estudiantes deberán obtener una cualificación mínima de 5 puntos en todas las pruebas.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Lupton, E. y Cole, J., **Diseño gráfico. Nuevos fundamentos**, Ed. Gustavo Gili, 2016

Bibliografía Complementaria

Costa, J., **Imagen Corporativa en el Siglo XXI**, Ed. La Crujía, 2001

Chaves, N., **El oficio de diseñar**, Ed. Gustavo Gili, 2001

Dabner, D., **Diseño gráfico : fundamentos y prácticas**, Blume, 2015

González Solas, J., **Identidad Visual Corporativa**, Ed. Síntesis, 2002

Heller, E., **Psicología del color: Cómo actúan los colores sobre los sentimientos y la razón**, Ed. Gustavo Gili, 2004

Kairos, C., **The Branding Method**, Edición del autor, 2022

Martín Montesinos, J.L., **Manual de tipografía**, Ed. Campgráfico, 2001

Swan. A, **Bases del diseño gráfico**, Ed. Gustavo Gili, 2002

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Publicidad, artes gráficas y tipografía/P04G190V01906

Publicidad internacional/P04G190V01907

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Estructuras y actividad de la agencia publicitaria/P04G190V01403

Teoría y práctica de la comunicación publicitaria/P04G190V01105

Comunicación: Imagen corporativa/P04G190V01303

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Comunicación:Teoría y técnica de la imagen				
Asignatura	Comunicación:Teoría y técnica de la imagen			
Código	11597-53942-S			
Titulación	Programa de simultaneidad del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas y el Grado en Comunicación A			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	1c
Lengua	Gallego			
Impartición				
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	García Pinal, Alfredo			
Profesorado	García Pinal, Alfredo			
Correo-e	agarcia@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Análisis de la imagen, tanto estática como en movimiento, de las unidades que definen el mensaje icónico y las variables que fundamentan los códigos del lenguaje audiovisual			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Analizar las imágenes y sus representaciones icónicas en el espacio	
Interpretar, diferenciar y explicar los componentes estético-narrativos (miméticos, simbólicos, arbitrarios) que configuran una imagen icónica/audiovisual	
Analizar y valorar imágenes (fija y/o audiovisual) en los diferentes soportes y tecnologías audiovisuales	
Apreciar y valorar el conjunto del patrimonio (audio)visual, a través de la evolución histórica de las diferentes culturas	

Contenidos

Tema	
EI CONCEPTO DE IMAGEN	¿Que es una imagen? La imagen en la historia A relación de la imagen con la realidad. ¿Imagen analógica=verdad? Mimesis y representación ¿Pueden engañar las imágenes? 'Fake', trampantojo, espejismo...
LA IMAGEN DIGITAL	¿Qué sigue siendo una imagen? La imagen contemporánea. Nuevas estéticas y nuevos modos de producción de imágenes: El pixel, el 'glitch', el error, el 'lo-fi', la autofotografía y la representación del yo... ¿Imagen analógica=verdad, imagen digital=mentira? Posibilidades e integración de las imágenes generadas por Inteligencia Artificial
LA PERCEPCIÓN VISUAL	Imágenes externas e imágenes internas El proceso perceptivo: del mundo al ojo, del ojo a la mirada y de la mirada a la cognición Teorías fundamentales de la percepción visual
LA IMAGEN AISLADA. ELEMENTOS VISUALES	Diferencias entre imágenes aisladas e imágenes secuenciales ¿Se puede 'mover' o puede 'durar' una imagen aislada? Técnicas básicas de comunicación visual: dimensiones temporal y espacial de la imagen Análisis de las imágenes: elementos morfológicos, escalares y dinámicos
LA IMAGEN DINÁMICA. LA COMPOSICIÓN	Ventanas al mundo I: encuadre, marco, campo Fundamentos de la composición: la regla de los tercios, la regla del horizonte, la proporción áurea.
LA IMAGEN SECUENCIAL. EI PLANO	Ventanas al mundo II: encuadre, marco, campo, plano y toma Tipologías básicas de planos El espacio diegético: el dentro y el fuera de campo

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	22	0	22
Trabajo tutelado	0	30	30
Examen de preguntas de desarrollo	2	20	22
Proyecto	24	50	74
Observación sistemática	2	0	2

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Lección magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto a desarrollar por el estudiante.
Trabajo tutelado	El/La estudiante, de manera individual o en grupo, elabora un documento sobre la temática de la materia o prepara seminarios, investigaciones, memorias, ensayos, resúmenes de lecturas, conferencias etc.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Lección magistral	El alumno dispone del horario de tutorías para consultar cualquier duda relativa a los contenidos teóricos.
Trabajo tutelado	El alumno dispone del horario de tutorías para consultar cualquier duda relativa a los trabajos.
Pruebas	Descripción
Proyecto	El alumno dispone del horario de tutorías para consultar cualquier duda relativa al proyecto.

Evaluación			
	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Trabajo tutelado	El alumno hará uno o varios trabajos individuales o colectivos sobre los contenidos de la materia.	30	
Examen de preguntas de desarrollo	Para evaluar los conocimientos teóricos de la materia.	30	
Proyecto	Los alumnos desarrollarán varios proyectos, individualmente o en grupo, en las horas prácticas de la materia. La asistencia a estas clases es obligatoria. En caso de ausencia no justificada, a partir de la tercera se rebajará un 25% la calificación de este apartado.	30	
Observación sistemática	Se valorará la asistencia y participación tanto en las clases teóricas como prácticas.	10	

Otros comentarios sobre la Evaluación

El alumno podrá optar la dos tipos de calificación: evaluación continua y evaluación global:

1 - Evaluación continua

Se aplicarán los porcentajes y conceptos anteriores (Examen, Proyecto/s y trabajo/s) a los que se se sumará la observación sistemática si esta es positiva. La nota final será la nota media de los 4 apartados según sus porcentajes relativos. Para poder superar la materia es preciso obtener un mínimo de 5 puntos sobre 10 en cada una de las tres partes principales (Examen, Proyecto/s y trabajo/s).

Todos los detalles de la estructura del examen, las declaraciones de trabajos y prácticas, el calendario de entrega, los criterios de corrección y las calificaciones se publicarán en la plataforma MOOVI. Será responsabilidad del alumno estar atento a esta información, ya que no se facilitará por ningún otro medio.

La asistencia presencial a las sesiones teóricas y prácticas en el horario establecido es obligatoria. Las prácticas se harán principalmente en clase, por lo que la asistencia será controlada. No se evaluarán trabajos y prácticas entregados fuera de plazo y restarán un porcentaje en la nota final de su apartado correspondiente. En caso de ausencia no justificada,

a partir de la tercera se rebajará un 25% la calificación de este apartado.

Además, la asistencia y participación generales, y en concreto a las clases teóricas, será tenida en cuenta mediante criterios de **observación sistemática**.

Si no se supera alguna de las partes de la materia, se guardarán las calificaciones de las partes aprobadas para la convocatoria de julio. En la segunda edición (julio) se aplicarán los mismos criterios. El alumno repetirá las partes no aprobadas y hará, si procede, un nuevo examen. También se necesitará una nota mínima de 5 en cada apartado, para superar la materia. Caso de no alcanzarla, la calificación final será la del examen.

2 - Evaluación global

De acuerdo a lo establecido en el Reglamento sobre la evaluación, la calificación y la calidad de la docencia y del proceso de aprendizaje del alumnado, quien no opte por la modalidad de evaluación continua tendrá derecho a una prueba global en las fechas que la Facultad determine. Será una prueba única (compuesta de varias partes) que permitirá calificar al alumnado entre 0 y 10, igual que en la evaluación continua. **Esta posibilidad deberá ser solicitada expresamente por el alumno, con la antelación y procedimientos que el Decanato de la Facultad determine**, y supondrá la anulación automática de todas las calificaciones obtenidas por el método de evaluación continua.

La prueba se realizará en la fecha y horario establecido oficialmente por la Facultad. Tendrá dos partes:

Teoría - Será la misma que la de evaluación continua y supondrá el 50% de la calificación.

Práctica - Esta parte constituirá el otro 50% de la calificación.

La parte práctica incluirá la presentación, en la fecha límite indicada, de los trabajos correspondientes a las cuatro primeras prácticas de la materia, que supondrá el 70% de la nota de esta parte práctica, y una prueba técnica relacionada con los contenidos de la materia, que supondrá el otro 30% de la nota de esta parte práctica. La prueba se hará empleando los medios y espacios de la Facultad después del examen teórico (2 horas) y tendrá una duración máxima de 2 horas hasta un total de 4 horas.

La calificación final será la nota media de las 2 pruebas. No obstante, para superar la materia será preciso obtener, como mínimo, un 5 en cada una de las partes.

En la segunda edición (julio) el método será idéntico al de la primera edición, y también se necesitará una nota mínima de 5 en cada parte para hacer el promedio.

Todos los detalles de la estructura del examen, material de estudio, enunciados de los trabajos, criterios de corrección, así como las calificaciones, serán publicados en la plataforma MOOVI. **Será responsabilidad del alumno estar atento a esta información, ya que no se facilitará a través de ninguna otra vía.**

Cualquier aspecto no previsto en esta guía docente se resolverá en base al citado Reglamento sobre la evaluación, la calificación y la calidad de la docencia y del proceso de aprendizaje del estudiantado:

<https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/normativa/public/show/565>

Fuentes de información

Bibliografía Básica

GIL, F. y SEGADO, F., **Teoría e historia de la imagen**, Síntesis, 2011

GUBERN, R., **Del bisonte a la realidad virtual**, Anagrama, 1997

BERGER, J., **Modos de ver**, Gustavo Gili, 2000

Rodríguez, Ángel, **La dimensión sonora del lenguaje audiovisual**, Paidós, 1998

VILLAIN, D., **El encuadre cinematográfico**, Paidós, 1997

SIETY, E., **El plano**, Paidós, 2004

Douglas Katz, Steven, **Plano a plano: De la idea a la pantalla. Dirección I**, Plot Ediciones, 2000

Douglas Katz, Steven, **Rodando: La planificación de secuencias. Dirección II**, Plot Ediciones, 2000

MELOT, M., **Breve historia de la imagen**, Siruela, 2010

CASETTI, F. y DI CHIO, F., **Cómo analizar un film**, Paidós, 2007

Bibliografía Complementaria

ARHEIM R., **Arte y percepción visual**, Alianza, 1981

AUMONT, J. y MARIE, M., **Análisis del film**, Paidós, 1990

AUMONT, J., **La imagen**, Paidós, 1992

BLOCK, B., **Narrativa visual. Creación de estructuras visuales para cine, video y medios digitales**, Omega, 2008

BREA, J. L., **Las tres eras de la imagen**, Akal, 2010

BURCH, N., **El tragaluz del infinito. Contribución a la genealogía del lenguaje cinematográfico**, Cátedra, 1987

Bordwell, David y Thompson, Kristin, **El arte cinematográfico. Una introducción**, Paidós, 1995

ECO, Umberto, **La estrategia de la ilusión**, Lumen, 1996

FERNÁNDEZ DÍEZ, F., **Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual**, Paidós, 1999

QUINTANA, A., **Después del cine. Imagen y realidad en el cine digital**, Acantilado, 2011

GOMBRICH, Ernst H., **Los usos de las imágenes. Estudios sobre la función social del arte y la comunicación visual**, Debate, 2003

Gómez Alonso, R., **Análisis de la Imagen: Estética Audiovisual**, Laberinto Comunicación, 1996

GUBERN, R., **La mirada opulenta**, Gustavo Hill, 1987

Gurney, James, **Luz y color**, Anaya Multimedia, 2015

Jover Ruíz, Fernando, **Control de iluminación y Dirección de Fotografía**, Altaria Editorial, 2016

KELLNER, D., **Cultura mediática. Estudios culturales, identidad y política entre la modernidad y la posmodernidad**, Akal, 2011

LUMET, Sydney, **Así se hacen las películas**, Rialp, 2002

MITCHELL, W.J.T., **Teoría de la imagen**, Akal, 2009

Molina, César Antonio, **Tan poderoso como el amor**, Destino,

NICOLÁS, Francisco R., **Colorimetría**, 2ª, ORTV, 2000

PIERANTONI, R., **El ojo y la idea**, Paidós, 1984

PINEL, V., **El montaje**, Paidós, 2001

Rodríguez, Hugo, **Guía completa de la imagen digital**, Marcombo,

Taibo, Carlos, **Walter Benjamin. La vida que se cierra**, Catarata, 2015

Zerzan, John, **El crepúsculo de las máquinas**, Catarata, 2015

ZUMALDE, Imanola, **La experiencia fílmica**, Cátedra,

Berriain Bañares, Ana (Ed.), **La omnipresencia de la imagen. Estudios interdisciplinarios de la cultura visual**, Global Knowledge, 2017

Diehl, Victoria (Ed.), **La imagen intermedia. Cuerpo y experiencia en la edad tecnológica**, Global Knowledge, 2017

Acosta Peña, Raúl Alberto (Ed.), **La metamorfosis de la representación del mundo desde lo audiovisual**, Global Knowledge, 2018

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Géneros cinematográficos/P04G071V01203

Guion, producción y realización de ficción/P04G071V01308

Comunicación: Tecnología de los medios audiovisuales/P04G071V01108

Teoría y técnica cinematográfica/P04G071V01109

Realización audiovisual/P04G071V01303

Guion audiovisual/P04G071V01209

Dirección artística/P04G071V01305

Comunicación: Teoría e historia de la comunicación/P04G071V01106

Teoría y técnica del montaje/P04G071V01204

Cine de no ficción/P04G071V01301

Expresión sonora/P04G071V01208

Dirección escénica/P04G071V01312

Narrativa audiovisual/P04G071V01207

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Teoría y técnica de la fotografía/P04G071V01105

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Lengua: Lengua gallega				
Asignatura	Lengua: Lengua gallega			
Código	11597-53943-S			
Titulación	Programa de simultaneidad del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas y el Grado en Comunicación A			
Descriptores	Creditos ECTS 6	Seleccione FB	Curso 1	Cuatrimestre 1c
Lengua Impartición	Gallego			
Departamento	Filología gallega y latina			
Coordinador/a	Fernández Salgado, Benigno			
Profesorado	Fernández Salgado, Benigno			
Correo-e	bfsalgado@gmail.com			
Web	http://C:UsersBFSDesktopPublicacións			
Descripción general	Lengua Gallega para estudiantes de Comunicación Audiovisual a través de la literatura y del cine en gallego. Materiales del programa: *English Friendly. Los/ las estudiantes internacionales podrán solicitar al profesorado: la) materiales y referencias bibliográficas para el seguimiento de la materia en inglés, b) expresarse en inglés en las tutorías, c) pruebas y evaluaciones en inglés.			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
Resultados previstos en la materia	
Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Demostrar una adecuada, coherente y correcta expresión oral y escrita en lengua gallega.	
Analizar la comunicación audiovisual desde una perspectiva lingüística (gramatical y estilística).	
Reconocer las funciones del lenguaje que pueden formar parte del mensaje audiovisual.	
Aprender a adaptar el código lingüístico a los factores de la comunicación. Saber diferenciar las características del lenguaje empleado en la comunicación audiovisual, los canales y medios de difusión, y los destinatarios del mensaje.	
Aprender a leer leyendo. Saber analizar un texto. Saber apreciar sus valores inherentes o circunstanciales y detectar su ausencia. Leer para entender el texto en su contexto, para apreciar el lugar que habitamos, para tener en cuenta a los otros. Leer para poder razonar críticamente y saber responder a los retos de la civilización actual. Leer para escribir y favorecer una expresión original.	
Aprender a escribir sobre el mundo y sobre como las producciones audiovisuales lo han representado. Ser crítico con lo que los creadores audiovisuales hicieron en nuestra tradición cultural.	

Contenidos

Tema	
Filología del gallego	Lingüística: El lenguaje y las lenguas. Historia y gramática histórica del galego. Dialectología del gallego. Traducir e interpretar. Cinematografía gallega: Miss Ledyia (1916). Sempre Xonxa (1989) de Chano Piñeiro. Literatura traducida del inglés al gallego: A perla (1947) de J. Steinbeck; "No país dos cegos" de H.G. Wells (1904).
La fonética del audiovisual gallego	Ortología y ortografía. La variedad estándar del gallego: fonética y prosodia. Hablar bien y escribir mejor. Cinematografía gallega: Pontevedra, cuna de Colón (1927) de E. Barreiro. A lingua das bolboretas (1999) de J.L. Cuerda. Poesía Gallega de ayer y de hoy: Follas novas (1880) de Rosalía de Castro. Longa noite de pedra (1962) de C.E. Ferreiro.

Gramática y léxico del gallego	Manuales de gramática y diccionarios. Las reglas gramaticales: la morfología y la sintaxis del gallego. El léxico y la semántica del gallego. Saber sobre el gallego. Cinematografía gallega: Belas dormentes (2001) de Eloy Lozano. Trece badaladas (2002) de X. Villaverde. Literatura dramática: Do grego para o galego. Teatro clásico: Edipo Rei de Sófocles (429 a. de C.).
La ecología de la lengua gallega	Comunicación. Lengua e imaxe. Individual y social. La sociolingüística y la ecología del gallego. Los géneros literarios y cinematográficos. Quién, qué, a quién, para qué, cómo. Cinematografía gallega: O lapis do carpinteiro (2003) de A. Reixa. Dhogs (2016) de A. Goteira. Narrativa. Novela traducida del francés al gallego. Cosmétique de l'ennemi (2001): Cosmética do inimigo.
La retórica de la comunicación audiovisual en gallego	Lectura. Comprensión y legibilidade del texto. El proceso de escritura. Coherencia, cohesión, gramaticalidad e intertextualidad. Estilística y figuras retóricas. Cine gallego: Eroski Paraíso (2019) de J. Coira y X. Ron. O que arde (2019) de O. Laxe. Literatura contemporánea en gallego. Circe ou o pracer do azul (2009) de Begoña Caamaño.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	14	14	28
Resolución de problemas	14	28	42
Seminario	7	21	28
Trabajo tutelado	7	21	28
Examen de preguntas de desarrollo	2	10	12
Examen oral	5	5	10
Observación sistemática	1	1	2

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Exposición del profesor de los contenidos de la materia (lengua, literatura y cine) con las explicaciones pertinentes relativas a las bases teóricas con que se operará en el curso.
Resolución de problemas	Actividades en que se formulan y resuelven problemas o ejercicios prácticos relacionados con la materia (por ejemplo, de corrección lingüística y estilística para mejorar la gramática y el léxico; las lecturas de los textos escogidos, etc.). Complementa la lección magistral. Incluye la revisión de pequeños ensayos sobre aspectos críticos de las películas vistas en los que se ejercita la lengua escrita y oral de los alumnos.
Seminario	Actividades centradas en temas concretos que permiten profundizar o completar los contenidos de la materia. Complementan las clases teóricas y favorecen la ejercitación en la exposición pública de temas preparados con antelación. Un estudiante o grupo de estudiantes preparará alguno de los subtemas que aparecen en el programa fuera de clase con bibliografía idónea. Los seminarios también se pueden utilizar para exponer los avances de los trabajos tutelados y debatir el proceso y los resultados con el resto de compañeros.
Trabajo tutelado	Elaboración individual o con otro alumno de un texto académico de cierta extensión (5000 palabras) basado en investigaciones hechas en las áreas de estudio relacionadas con el gallego y con la comunicación audiovisual. Con su realización, lo que se pretende es que el estudiante se familiarice con la búsqueda de documentación idónea, que trabaje de manera crítica y analítica, y se habitúe a los estándares formales de las publicaciones académicas bajo la orientación del profesor.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Resolución de problemas	Atención personalizada para planificar las actividades de evaluación y las dudas que se planteen.
Seminario	Tutorías personales o en grupo para preparar los seminarios o resolver dudas sobre los contenidos teóricos de la materia.
Trabajo tutelado	Tutorías individuales o en grupo para planear el trabajo tutelado o para resolver las dudas que se planteen, tanto las prácticas individuales como los trabajos de evaluación en grupo.

Evaluación

Descripción		Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Lección magistral	Examen final. Prueba escrita en la que el alumnado tendrá que demostrar la adquisición de los contenidos teóricos del curso y una buena competencia lingüística en gallego	30	
Resolución de problemas	Entrega de prácticas de escritura. El profesor especificará las actividades prácticas que son evaluables. A lo largo del curso se irán valorando las actividades escritas (ejercicios, pequeños trabajos, ensayos) que se vayan entregando.	20	
Seminario	Se valorará el trabajo previo del grupo encargado de preparar el tema del seminario; la claridad y originalidad de la presentación y la participación activa de la clase después de la exposición, en particular las preguntas, sugerencias y comentarios que se hagan.	20	
Trabajo tutelado	Elección de un tema relacionado con alguno de los contenidos de la asignatura y elaboración grupal de un trabajo de análisis que será presentado de manera oral en el aula. Se valorará esta exposición oral. Se tendrá en cuenta el proceso de investigación y el resultado final: la forma y presentación externa (grafismo, ilustraciones), la organización y contenidos, las fuentes y referencias usadas, la calidad de los argumentos y el cuidado de la lengua.	30	

Otros comentarios sobre la Evaluación

EVALUACIÓN CONTINUA

Se hará una evaluación continua a través del seguimiento del alumno en los trabajos del aula, de la exposición de trabajos y la realización de pruebas. Se evaluará la competencia oral, la competencia escrita y el aprendizaje y adquisición de competencias y de conocimientos. La detección de plagio en cualquiera de los trabajos supondrá la pérdida del derecho a la evaluación continua.

EVALUACIÓN GLOBAL

El alumnado que no siga la evaluación continua realizará una prueba final que tendrá un valor del 100% de la nota final. Se hará en las fechas oficiales que establezca el centro. En este examen habrá una parte teórica y otra práctica que constará de ejercicios de corrección lingüística, similares a los hechos en las horas prácticas de la materia, y de aplicación de los conocimientos teóricos desarrollados en la asignatura. Los estudiantes deberán demostrar que saben relacionar, organizar y presentar los conocimientos que tienen de la materia desde una perspectiva aplicada.

Las fechas de los exámenes se pueden consultar en la web de la Facultad de Comunicación:
<https://fcom.uvigo.gal/comunicacion-audiovisual/exames-comunicacion-audiovisual/>

SEGUNDA OPORTUNIDAD

El alumnado que no cumpla los requisitos de la evaluación continua podrá realizar un único examen en la convocatoria de julio, en la fecha estipulada oficialmente. Este examen tendrá una parte teórica y otra práctica (oral y escrita).

Las fechas de los exámenes se pueden consultar en la web de la Facultad de Comunicación:

<https://fcom.uvigo.gal/comunicacion-audiovisual/exames-comunicacion-audiovisual/>

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Bibliografía Complementaria

- Álvarez, R. & Xove, X., **Gramática da Lingua Galega**, Galaxia, 2002
- Beltrán Carballreira, R.X., **Manual Práctico de Galego**, Baía Edicións, 2019
- Boullón A. & Mendez, L. (eds.), **Estudos de Onomástica Galega: Os Nomes Comerciais**, RAG, 2020
- Callón, Carlos, **O Libro Negro da Lingua Galega. Quiñentos Anos de Represión e Silenciamento**, Xerais, 2022
- Calvet, L.-J., **(Socio)lingüística**, Laiovento, 1998
- Couto, X., **Arredor da Dobraxe. Algunhas Cuestións Básicas**, Deputación Provincial da Coruña, 2009
- Crystal, D., **A Morte das Linguas. Razóns para a Sobrevivencia**, Galaxia, 2003
- Fernández Rei, F., **Dialectoloxía da Lingua Galega**, Xerais, 1991
- Fernández Salgado, B. (dir), **Dicionario de Usos e Dificultades da Lingua Galega**, Galaxia, 2004
- Fill, A. & Mühlhäusler, P. (eds.), **Language, Ecology and Environment. The Ecolinguistics Reader**, Continuum, 2001
- Formoso Gosende, V., **Do Estigma á Estima. Propostas para un Novo Discurso Lingüístico**, Xerais, 2013
- García Negro, P. (Ed.), **Sobre o racismo lingüístico**, Laiovento, 2009

- González González, M. (dir.), **Mapa Sociolingüístico de Galicia 2004**, RAG, 2007
- González, M. & Santamarina, A., **Vocabulario Ortográfico da Lingua Galega (VOLGa)**, RAG/ILG, 2004
- Lausberg, H., **Elementos de Retórica Literaria**, Calouste Gulbenkian, 2004 [1967]
- Ledo Andión, M. & Nogueira, X. (coords.), **Para unha Historia do Cinema en Lingua Galega**, Galaxia, 2019-21
- López Viñas, X.; Lourenço Mória, C.; & Moreda Leirado, M., **Gramática Práctica da Lingua Galega. Comunicación e Expresión**, Baía, 2010
- Loredó, X., Monteagudo, H., & Vázquez, M., **Lingua e sociedade: a evolución sociolingüística 1992-2016**, RAG, 2018
- Mariño Paz, R., **Historia da Lingua Galega**, Sotelo Blanco, 1999
- Monteagudo, H. (ed.), **Estudios de Sociolingüística Galega sobre a Norma do Galego Culto**, Galaxia, 1995
- Monteagudo, H., **O idioma galego baixo o franquismo: da resistencia á normalización**, Galaxia, 2022
- Montero, X. (ed.), **Tradución para a dobraxe en Galicia, País Vasco e Cataluña**, Universidade de Vigo, 2011
- Montero, X. (ed.), **La traducción de proyectos cinematográficos. Modelo de análisis para los largometrajes de ficción gallegos**, Peter Lang, 2015
- Núñez Singala, M., **En Galego. Por que Non? Contra os Prexuízos e as Simplificacións sobre a Lingua Galega**, Xerais, 2011
- Núñez Singala, M., **Sacar a lingua é de mala educación : oportunidades do multilingüismo na infancia e na idade adulta**, Galaxia, 2017
- Pawlikowska, M., **El gallego y el castellano en contacto: code-switching, convergencias y otros fenómenos de contacto entre lenguas**, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, 2020
- RAG & ILG, **Normas Ortográficas e Morfolóxicas do Idioma Galego**, RAG, 2003
- Ramallo, F. (ed.), **A lingua en 2050**, Catro Ventos, 2021
- Ramallo, F. (ed.), **A lingua en futuro. A mocidade imaxina o 2050**, Catro Ventos, 2023
- Ramallo, F., **Que Pasa co Galego? 32 Preguntas sobre a Situación Social do Galego**, Xerais, 2023
- Regueira, X. L. (coord.), **Os Sons da Lingua**, Xerais, 1998
- Rosales, M., **A Linguaxe Literaria. Guía de Recursos para a Análise Textual**, Xerais, 2003
- Royo, J., **Unha Lingua É un Mercado**, Xerais, 1997
- Sapir, E., **A Linguaxe. Introducción ó Estudo da Fala**, Universidade de Santiago, 2010 [1921]
- Santamarina, A. (dir.), **Dicionario de Dicionarios**, Fundación Barrié de la Maza, 2003 [2001]
- Seminario de Sociolingüística da Real Academia Galega, **Informe sobre a situación da lingua galega segundo os datos do IGE (2023)**, RAG, 2024
- Tusón, J., **Mal de Linguas. Arredor dos Prexuízos Lingüísticos**, Positivas, 1997 [1990]
- Wardhaugh, R., **Introducción á Sociolingüística**, Universidade de Santiago, 1995 [1992]

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS**Lengua Española: Expresión textual y visual**

Asignatura	Lengua Española: Expresión textual y visual			
Código	11597-53944-S			
Titulación	Programa de simultaneidad del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas y el Grado en Comunicación A			
Descriptores	Creditos ECTS	Selección	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	1c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Lengua española			
Coordinador/a	Fernández Soneira, Ana María			
Profesorado	Fernández Soneira, Ana María			
Correo-e	anafe@uvigo.es			
Web	http://https://portalcientifico.uvigo.gal/investigadores/277684/detalle			
Descripción general	Esta materia tiene como objetivo estudiar los elementos lingüísticos que entran en juego en la comunicación audiovisual y analizar el lenguaje audiovisual.			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Demostrar una adecuada, coherente y correcta expresión oral y escrita en lengua española	
Analizar la comunicación audiovisual desde una perspectiva lingüística (gramatical, pragmática y estilística)	
Reconocer las funciones del lenguaje que pueden formar parte del mensaje audiovisual	
Saber diferenciar las características del lenguaje empleado en la comunicación audiovisual, los medios de difusión, los canales elegidos, y el tipo de destinatario del mensaje y saber adaptar el código lingüístico a estas características.	
Analizar muestras comunicativas, principalmente audiovisuales, con el objetivo primero de aprender a criticar modelos, sobre todo en lo que concierne a las características propias de elaboración de un texto: adecuación, coherencia y cohesión	
Aprender a manejar los recursos de la lengua española para la creación de muestras de lengua creativas, orales, escritas y audiovisuales	
Favorecer la expresión de ideas de una manera independiente, original y tolerante.	
Nueva	

Contenidos

Tema	
1. La comunicación, el lenguaje y las lenguas: la lengua española	1.1. La comunicación y el lenguaje 1.2. Funciones del lenguaje 1.3. La comunicación verbal y no verbal 1.4. La comunicación audiovisual 1.5. Los géneros audiovisuales
2. Los niveles y registros de uso lingüístico en el ámbito audiovisual	2.1. Los medios audiovisuales 2.2. Norma y uso de español nos medios 2.3. Situaciones comunicativas y registros lingüísticos
3. Análisis y composición de textos, escritos, orales y audiovisuales, en español	3.1. Coherencia y cohesión 3.2. Norma y uso del español nos medios 3.3. Intertextualidad 3.4. Modos de escritura: de la reseña al ensayo crítico.
4. Cultura y cine: del texto a la adaptación	4.1. Literatura y cine: narrar con palabras y con imágenes 4.2. Lenguaje audiovisual

5. Las lenguas de la cinematografía (gallego y español). Estudio de casos	5.1. Análisis de muestras audiovisuales
6. De lo escénico a lo fílmico	5.2. Crítica de modelos textuales y audiovisuales
	6.1. Lenguaje audiovisual en el cine
	6.2. Lenguaje audiovisual en las series contemporáneas

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Trabajo tutelado	12	30	42
Resolución de problemas de forma autónoma	10	25	35
Presentación	4	10	14
Lección magistral	24	11	35
Debate	2	7	9
Actividades introductorias	2	0	2
Estudio de casos	9	3	12
Observación sistemática	1	0	1

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Trabajo tutelado	Prácticas de análisis, crítica y producción de textos escritos, orales y audiovisuales y presentaciones orales (individuales y grupales) sobre contenidos del temario. Elaboración de muestras audiovisuales relacionadas con contenidos formativos y lingüísticos.
Resolución de problemas de forma autónoma	Los alumnos realizarán ejercicios sobre textos (escritos, orales o audiovisuales) propuestos por la profesora.
Presentación	Presentación de los contenidos de la materia: los objetivos son saber cuál es la relación que los discentes establecen entre la lengua española y la comunicación audiovisual y cuál es la competencia lingüística del alumnado.
Lección magistral	Las horas destinadas a las sesiones magistrales se centrarán en la explicación de los contenidos teóricos de la materia.
Debate	Argumentación de ideas sobre temas relacionados con la materia
Actividades introductorias	Presentación de los contenidos de la materia y primeras prácticas lingüísticas para conocer la competencia lingüística y trabajar la conciencia lingüística del alumnado.
Estudio de casos	Análisis de muestras de lenguaje audiovisual en el cine y en las series contemporáneas

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Lección magistral	Tutorías para resolver dudas sobre los contenidos teóricos de la materia
Trabajo tutelado	Tutorías para resolver las dudas que planteen los trabajos de evaluación tanto individuales como grupales.
Resolución de problemas de forma autónoma	Tutorías para planificar las actividades de evaluación y las dudas que les planteen.
Debate	Tutorías para aclarar dudas sobre el diseño y las partes del debate
Estudio de casos	Tutorías para aclarar dudas sobre los trabajos de análisis propuestos.

Evaluación			
	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Trabajo tutelado	1. Elección de un tema relacionado con alguno de los contenidos de la materia y elaboración grupal de un breve trabajo de análisis que será presentado de manera oral en el aula. 2. Elaboración (grupal) de un producto audiovisual "Cuál sería tu biblioteca ideal?" (guión y venidlo) vinculado al curso In-fórmate coa biblia y a los contenidos de la materia, que será presentado de manera oral en el aula.	40	
Resolución de problemas de forma autónoma	1. Preparación y presentación individual, de manera oral, de un aspecto relacionado con la lengua española ("La lengua española en un minuto") 2. Elaboración de una práctica textual y audiovisual (Tema 4: formas de narrar, recensión, crítica...) basada en el análisis de la obra "Canto yo y la montaña baila" (Irene Solá, 2019)	30	

Debate	Debate en el aula en el que se evaluarán: los contenidos expuestos, la defensa de argumentos y la expresión oral	10
Estudio de casos	Elaboración de una práctica textual y audiovisual vinculada con el tema 6	10
Observación sistemática	Se valorará la participación activa en el aula, tanto en la resolución de ejercicios como en las preguntas y comentarios que se hagan	10

Otros comentarios sobre la Evaluación

EVALUACIÓN CONTINUA

Se hará una evaluación continua a través del seguimiento del alumnado en los trabajos del aula, a través de la exposición de trabajos y de la realización de pruebas. Se evaluará su competencia oral, su competencia escrita y el aprendizaje y adquisición de competencias y de conocimientos relacionados con la materia.

Para superar la materia los alumnos tendrán que realizar todos los trabajos estipulados por el profesor (trabajos de aula, trabajos tutelados, exposiciones orales) y la prueba final. La entrega de prácticas o ejercicios propuestos tendrá que realizarse en la fecha establecida por el profesor. Fuera de ese plazo no serán admitidos. En el caso de no realizar todas las tareas propuestas, el alumno no podrá acogerse a la evaluación continua y tendrá que presentarse al examen final en la fecha establecida por el centro.

La nota final será la suma de todas las notas obtenidas en las diferentes pruebas.

AVISO: La copia o plagio de trabajos, es decir, copiar en el sustancial obras ajenas, dándolas como propias, supondrá la pérdida del derecho a la evaluación continua.

EVALUACIÓN GLOBAL

El alumnado que no siga la evaluación continua realizará una prueba final que tendrá un valor del 100% de la nota final. En este examen habrá una parte teórica y otra práctica que incluirá tanto ejercicios de corrección lingüística, similares a los realizados en las horas prácticas de la materia, como la aplicación de los conocimientos trabajados a lo largo del curso.

Los alumnos deben desarrollar, relacionar, organizar y presentar los conocimientos que tienen sobre la materia desde una perspectiva aplicada.

Las fechas de los exámenes se podrán consultar en la página web de la Facultad de Comunicación: <https://csc.uvigo.es/comunicacion-audiovisual/exames-comunicacion-audiovisual/>

SEGUNDA OPORTUNIDAD

Si no supera la materia, el alumnado será evaluado en segunda convocatoria durante el mes de julio. En este caso, la evaluación se realizará mediante un examen, que valdrá el 100% de la nota final, en la fecha oficial establecida por el centro. Este examen tendrá una parte teórica y otra práctica (oral e escrita).

Web: <https://csc.uvigo.es/comunicacion-audiovisual/exames-comunicacion-audiovisual/>

Fuentes de información

Bibliografía Básica

- Agencia EFE, **Fundéu. Buscador urgente de dudas**, fundeu.es, 2020
- Bueno Alonso, Jorge L., **La dimensión visual del material literario: ¿Hacia una antropología cinematográfica? Adaptación, transvase y rituales filmicos en John Huston's The Dead**, Servicio de Publicaciones de la Universidad de Ovi, 1999
- Escandell Vidal, M^a Victoria, **La comunicación**, Gredos, 2005
- Fuenzalida, Valerio, **El lenguaje audiovisual y la cultura audiovisual**, Ediciones UC, 2025
- Herraiz, Elena, **Linguriosa (linguriosa.com)**, youtube, 2019
- Instituto Cervantes, **El libro del español correcto. Claves para hablar y escribir bien en español**, Espasa, 2018
- Instituto Cervantes, **Lo uno y lo diverso: la riqueza del idioma español**, Planeta, 2021
- Montolío Durán, Estrella, **Manual de escritura académica y profesional (Vol. 1 y 2.)**, Ariel, 2017
- Sánchez-Escalonilla, Antonio, **Guión de aventura y forja del héroe**, Ariel, 2002
- Sánchez Noriega, José Luis, **De la literatura al cine: teoría y análisis de la adaptación**, Paidós, 2000
- Solà, Irene, **Canto yo y la montaña baila**, Anagrama, 2019
- Tascón, Mario, **Escribir en Internet. Guía para los nuevos medios y las redes sociales**, Galaxia Gutenberg, 2012

Bibliografía Complementaria

- Bezos López, Javier (coord.), **Manual de español urgente (Fundéu)**, Debate, 2015
- Briz, Antonio, **Saber hablar**, Aguilar, 2008
- Costa Sánchez, Carmen & Teresa Piñeiro, **Estrategias de comunicación multimedia**, UOC, 2013

Díaz Fouces, Óscar & Pilar García Soidán, **Redes y retos. Estudios sobre la comunicación en la era digital**, Octaedro, 2016

Escandell Vidal, M^a Victoria, **La comunicación: lengua, cognición y sociedad**, Akal, 2014

Escandell-Vidal, M^a Victoria et al (eds.), **Pragmática**, Akal, 2020

Grijelmo, Alex, **Palabras de doble filo**, Espasa, 2015

Jung, Carl Gustav, **Los arquetipos y lo inconsciente colectivo**, Trotta, 2012

Montolío, E., **Cosas que pasan cuando conversamos**, Ariel, 2020

Ong, Walter, **Oralidad y escritura. Tecnologías de la palabra**, Fondo de cultura económica, 2016

RAE, **Diccionario de la lengua española**, <https://www.rae.es/>, 2026

Rico, E. et al., **Saber narrar**, Aguilar/Instituto Cervantes, 2012

Sánchez Lobato, Jesús, **Saber escribir**, Aguilar, 2006

Santiago Guervós, Javier de, **Principios de comunicación persuasiva**, Arco Libros, 2012

Trías, Eugenio, **De cine, Aventuras y extravíos**, Galaxia Gutenberg, 2013

Trueba, Fernando, **Mi diccionario de cine**, Galaxia Gutenberg, 2006

Wolf, Sergio, **Cine/literatura : ritos de pasaje**, Paidós, 2001

Recomendaciones

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Sociología: Sociología de la comunicación				
Asignatura	Sociología: Sociología de la comunicación			
Código	11597-53945-S			
Titulación	Programa de simultaneidad del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas y el Grado en Comunicación A			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	1c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Sociología, ciencia política y de la administración y filosofía			
Coordinador/a	Lage Picos, Jesús Adolfo			
Profesorado	Lage Picos, Jesús Adolfo			
Correo-e	xalp@uvigo.es			
Web	http://webdpx11.webs.uvigo.es/			
Descripción general	La materia de Sociología: Estructura Social, Consumo y Estilos de vida tiene como objeto introducir en los procesos de emergencia y consolidación de las actuales sociedades de consumo. El enfoque que se adopta examina de forma conjunta el devenir histórico de los sistemas de producción y consumo.			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Identificar y comprender las diferencias, desigualdades, distinciones e identidades sociales.	
Analizar la actividad audiovisual en el contexto de la competencia local, nacional e internacional.	
Evaluar críticamente el nuevo paisaje audiovisual, las relaciones en red, y las identidades.	
Interpretar la realidad político-social del mundo en la era de la comunicación global.	
Exponer de forma adecuada los resultados de los trabajos académicos, trabajar en equipo y comunicar las propias ideas.	
Asumir riesgos, aplicando soluciones y puntos de vista personales en el desarrollo de los proyectos.	

Contenidos

Tema	
1. El papel de la comunicación y el surgimiento de la sociedad moderna.	. Coyuntura histórica del nacimiento de la modernidad y la perspectiva sociología. . Los media y el desarrollo de las sociedades modernas.
2. Actores y procesos comunicativos: cambio social, cultura y poder.	. Paradigmas teóricos de la interpretación del cambio social, la cultura y el poder. . La globalización y sus caras. . Agentes, interacciones y redes de poder en la esfera de los media.
3. Evolución, orden, conflicto, y comunicación de masas en las explicaciones sociológicas de la modernidad.	. Teorías e investigación en comunicación. . La digitalización y la revolución en el sistema de comunicación mediada institucionalmente.
4. Las sinergias entre los procesos de globalización y las tecnologías de la comunicación.	. Paradigmas mediáticos, estudios y características de la opinión pública. . La comunicación mediática, la esfera pública, y la cultura.
5. Innovación, audiencias activas e identidades en la sociedad y cultura contemporáneas.	. La era digital, los referentes mediáticos, la cultura, y la construcción de las identidades. . La cultura de la innovación en la nueva economía informacional.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	26	12	38
Seminario	21.5	12	33.5

Trabajo tutelado	2	0	2
Examen de preguntas objetivas	0.5	8	8.5
Examen de preguntas objetivas	0.5	8	8.5
Examen de preguntas objetivas	0.5	8	8.5
Examen de preguntas objetivas	0.5	8	8.5
Examen de preguntas objetivas	0.5	8	8.5
Trabajo	0	10	10
Examen de preguntas objetivas	2	22	24

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	El docente introduce y expone los conceptos y contenidos de cada uno de los temas, informando de los procedimientos, textos, u otros materiales, que permiten seguir las exposiciones y afondar en la materia.
Seminario	Clases de trabajo sobre temas que profundizan y complementan los contenidos de la materia.
Trabajo tutelado	El estudiantado conformará un grupo para la elaboración de un trabajo en el que redactar un guión, dramatizarlo, y grabarlo en un podcast, sobre temas sociales que alcanzan a la juventud, acotados previamente en las clases de prácticas.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Lección magistral	Seguimiento y atención a las dudas y problemas que surjan al largo del proceso de enseñanza y aprendizaje.
Trabajo tutelado	Seguimiento y atención a las dudas y problemas que surjan al largo del proceso de enseñanza y aprendizaje.
Seminario	Seguimiento y atención a las dudas y problemas que surjan al largo del proceso de enseñanza y aprendizaje.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Examen de preguntas objetivas	Al final del tema 1 realización de un test de evaluación de los conocimientos adquiridos.	10	
Examen de preguntas objetivas	Al final del tema 2 realización de un test de evaluación de los conocimientos adquiridos.	10	
Examen de preguntas objetivas	Al final del tema 3 realización de un test de evaluación de los conocimientos adquiridos.	10	
Examen de preguntas objetivas	Al final del tema 4 realización de un test de evaluación de los conocimientos adquiridos.	10	
Examen de preguntas objetivas	Al final del tema 5 realización de un test de evaluación de los conocimientos adquiridos.	10	
Trabajo	Realización en grupo de un podcast de audio sobre temas sociales que incumben a la juventud.	10	
Examen de preguntas objetivas	Ejercicio de evaluación que combina la respuesta a preguntas tipo test, y preguntas de desarrollo escrito, sobre los conocimientos, habilidades y competencias de la materia.	40	

Otros comentarios sobre la Evaluación

De conformidad con lo dispuesto en el *Reglamento sobre la evaluación, cualificación y calidad de la docencia y del proceso de*

aprendizaje del alumno (aprobado en el claustro del 18 de abril de 2023), existen dos sistemas de evaluación: continuo y global.

Los alumnos deberán elegir uno de los dos sistemas de evaluación durante las primeras cuatro semanas del semestre. Si optan por la

evaluación global, deberán comunicar al profesor su renuncia expresa al sistema de evaluación continua dentro del plazo establecido

por el centro para tal fin, adjuntando el documento debidamente cumplimentado y firmado que autoriza a tal efecto.

Los detalles de las metodologías incluidas en la tabla anterior corresponden al sistema de evaluación continua. El cálculo de la

calificación final en este sistema se ponderará según lo especificado en la tabla.

Quien no se presente al examen en la convocatoria oficial será registrado como No Presentado (N.p.), incluso si ha seguido las

actividades de evaluación continua.

Si opta por el sistema de **evaluación global**, en la fecha y hora indicadas por el centro en el calendario oficial de exámenes,

el estudiante deberá realizar el mismo examen que los estudiantes inscritos en el sistema de evaluación continua. Este examen

combina preguntas de opción múltiple y preguntas de desarrollo escritas sobre los conocimientos, habilidades y competencias de la

asignatura (representará hasta el 40% de la calificación). Además del examen anterior, realizará un ejercicio de análisis escrito de un

texto proporcionado por el profesor (representará hasta el 20% de la calificación). Finalmente, a partir de un conjunto de

textos seleccionados por el profesor, realizará una prueba oral en la que sintetizará las ideas principales, los argumentos, los datos

utilizados y la opinión personal sobre los textos analizados (representará hasta el 40% de la calificación).

La información sobre las pruebas de evaluación, su formato, duración y rúbrica de evaluación se detallará a través de la plataforma

MooVi. Es responsabilidad del estudiante prestar atención a la información cargada y recopilar la información específica y complementaria necesaria para aprobar la asignatura.

En la fecha de la segunda convocatoria oficial de la asignatura, se mantendrán las calificaciones de las pruebas superadas en la primera convocatoria.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Ariño, Antonio, **Sociología de la cultura: la constitución simbólica de la sociedad**, 84-344-1691-3, Ariel, 1997

Busquet, J.; Medina, A., **Invitación a la sociología de la comunicación**, 978-84-9064-102-6, UOC, 1ª ed., 2014

Callejo, M.J., **Investigación de audiencias: lost in transition**, <https://doi.org/10.5209/ciyc.64636>, CIC. Cuadernos de Información y Comunicación, 2019

Castells, M., **Comunicación y poder**, 978-84-206-8499-4, 1ª ed., Alianza Editorial, D.L. 2009

Himenes, Pekka, **La ética hacker como cultura de la era de la información. En Manuel Castellls (ed.). La sociedad red: una visión global**, pp. 505-518., 978-84-206-4784-5, 1ª ed., Alianza Editorial, 2006

Pardo, A.; Sánchez-Tabernero, A., **Concentración de la distribución cinematográfica en España**, <https://doi.org/10.7238/a.v0i47.1894>, Anàlisi, 47,37-56, dic., 2012

Pérez García, F. (Dir), **Los medios de comunicación en la era digital**, 978-84-92937-97-4, Fundación BBVA, 2023

Thompson, J.B., **Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación**, 8449305780, Paidós, 2003

Vaskes, Irina, **La transestética de Baudrillard: simulacro y arte en la época de simulación total**, <https://www.redalyc.org/pdf/3798/379846138009.pdf>, Estudios filosóficos, 38,197-219, Agosto 2008

Bibliografía Complementaria

Appadurai, Arjun, **El futuro como hecho cultural. Ensayos sobre la condición global**, 978-987-719-086-1, 1ª ed., Fondo de Cultura Económica, 2015

Asociación de Investigación de Medios de Comunicación (AIMC), **Marco general de medios en España**, <https://www.aimc.es/otros-estudios-trabajos/marco-general/descarga-marco-general/>, AIMC, 2025

Baudrillard, J., **Cultura e simulacro**, 84-7245-298-0, 1ª ed., Kairós, 1978

Bauman, Z., **Modernidad líquida**, 950-557-513-0, Fondo de Cultura Económica, 2003

Beck, U., **La sociedad del riesgo: hacia una nueva modernidad**, 978-84-493-1892-4, Paidós, 2006

Beck, U., **¿Qué es la globalización?: falacias del globalismo, respuestas a la globalización**, 84-493-0528-4, Paidós, 1998

Bourdieu, P., **La opinión pública no existe. En Cuestiones de sociología**, 9788470903793, Istmo, 1972

- Callejo, M.J., **Audiencias multimedia: múltiples problemas, múltiples intereses.** En M. Martínez (coord.), **Para investigar la comunicación: propuestas teórico-metodológicas**, pp. 53-82., 9788430948215, 1ª ed., Ténos, 2008
- Francescutti, L.P., **La narración audiovisual como documento social e histórico: enfoques teóricos y métodos analíticos**, <https://doi.org/10.5944/empiria.42.2019.23255>, Empiria, 42, 137-161, 2019
- Jenkins, Henry, **Participatory culture in a networked era : a conversation on youth, learning, commerce, and politics**, 978-0-7456-6071-4, Cambridge ; Malden : Polity Press, 2015
- Jenkins, Henry, **Convergence culture : la cultura de la convergencia de los medios de comunicación**, 978-84-493-2153-5, Paidós comunicación 175, 2008
- Marín, Esther, **El valor artístico de los índices de audiencias**, <https://ojs.uv.es/index.php/LAOCOONTE/article/view/9367>, Laocoonte, 3, 3, 163-175., 2016
- Martín-Morán, A.; Martín-Nieto, R., **Qualitative approach to the formalization of a professional podcasting culture.**, <https://doi.org/10.3145/epi.2022.sep.17>, Profesional de la información, 31, 5, e310517, 2016
- Mouret, S.G., **La Generación Z desde la generación Z.**, 0211-4364, Revista de Estudios de Juventud, 114, 157-170, 2016
- Taramona, R., **Influencers digitales: disrupción de la fama, la publicidad y el entretenimiento en las redes sociales**, 684-16-003-3, Revista de Estudios de Juventud, 119, 75-92, 2018

Recomendaciones

Otros comentarios

Resulta insustituible realizar las lecturas recomendadas y el seguimiento de otros recursos para facilitar la comprensión de los contenidos de la materia, favorecer la participación en las clases, la realización de ejercicios, y conseguir los resultados de aprendizaje.

Es importante que el estudiantado conozca los recursos habilitados en la página de teledocencia, y los criterios que rigen la evaluación de la materia.

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Fundamentos de las relaciones públicas				
Asignatura	Fundamentos de las relaciones públicas			
Código	11597-53946-S			
Titulación	Programa de simultaneidad del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas y el Grado en Comunicación A			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	2c
Lengua	Gallego			
Impartición				
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Baamonde Silva, Xosé Manuel			
Profesorado	Baamonde Silva, Xosé Manuel Bastón Carballo, María Susana			
Correo-e	xbaamonde@uvigo.es			
Web				
Descripción general	*Conceptualización de las relaciones públicas (definición, problemas con el tenérmelo, conceptos relacionados, límites con otras disciplinas). Evolución histórica y desarrollo teórico. Materias y estructuras. Ética y conducta profesional; marco jurídico de la disciplina. Introducción al proceso de relaciones públicas, así como a las funciones, tareas, aplicaciones y herramientas esenciales de la disciplina.			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
Conocer los fundamentos teóricos de las relaciones públicas en sus dimensiones social, cultural y empresarial.	
Comprender los fundamentos de las relaciones públicas y su integración con las estrategias de comunicación en las organizaciones e instituciones.	
Comprender los principios éticos, la responsabilidad social y la sostenibilidad aplicados a la práctica profesional de las relaciones públicas	
Comprender la teoría, la estructura y la construcción de los mensajes comunicativos en diferentes medios y formatos.	
Reconocer los lenguajes, los formatos y los recursos expresivos específicos de las relaciones públicas y la comunicación digital	
Aplicar técnicas creativas e innovadoras en el diseño y ejecución de estrategias de relaciones públicas y comunicación	

Contenidos

Tema	
1. Conceptualización de las relaciones públicas (I) Introducción	Concepto y características Problemas terminológicos Contextualización en el panorama científico y relación con otras disciplinas.
2. Conceptualización de las relaciones públicas (*II)	Funciones o áreas profesionales Sujetos y estructuras Proceso Instrumentos y herramientas
3. La evolución de las relaciones públicas	Antecedentes y nacimiento A era de los pioneros (1900-1950). La mayoría de edad A evolución de la investigación: principales teóricos A evolución de las relaciones públicas en España

4. La profesión de las relaciones públicas	Carrera profesional Departamentos y consultoras Asociaciones profesionales Límites de las relaciones públicas: ética, legalidad y *deontología
5. La marca personal del relaciones públicas	Concepto y gestión de la marca personal Ventajas de la marca personal para la comunicación corporativa

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	20	40	60
Talleres	16	0	16
Estudio de casos	4	8	12
Trabajo tutelado	8	32	40
Examen de preguntas de desarrollo	2	20	22

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Lección magistral	Exposición de los contenidos de la materia
Talleres	Actividades enfocadas a la adquisición de conocimientos y habilidades relacionados con la materia, con asistencia específica por parte del profesor a las actividades que desarrollan los estudiantes.
Estudio de casos	Análisis de un hecho, problema o suceso real con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis, contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y entrenarse en procedimientos alternativos de solución
Trabajo tutelado	

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Trabajo tutelado	

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Talleres	Se valorará la asistencia, participación activa y trabajo desenvuelto en las sesiones que se dediquen a los *obradores. Los alumnos que no puedan asistir a estas sesiones (por motivos laborales, por estar cursando otras materias de otros cursos en el incluso horario, etc.) deben contactar con el docente para exponer su caso nos primeros días del curso.	30	
Estudio de casos	Se analizarán en profundidad ejemplos reales que permitan afondar en los contenidos de la materia. También será evaluable a participación en charlas que contribuyan a que el alumnado tenga criterio propio.	20	
Trabajo tutelado		0	
Examen de preguntas de desarrollo	El examen será de preguntas a desarrollar, de tal manera que se pueda evaluar los conocimientos de la materia y la correcta redacción exigible a un relaciones públicas	20	

Otros comentarios sobre la Evaluación

Evaluación Continua

El alumno tendrá que aprobar cada uno de los apartados, teórico y práctico, para superar la materia y hacer la nota media final.

En caso de suspender uno de los dos, con independencia de la nota en el otro, suspenderá la materia

Segunda Oportunidad

Los alumnos que se presenten al examen de julio también deberán tener presentadas las prácticas exigidas durante el curso

Evaluación Global

La prueba de evaluación global se realizará en la fecha y horarios previstos por el centro en el calendario de exámenes oficial. El estudiante deberá superar todas y cada una de las pruebas de evaluación previstas que se detallan a continuación

obteniendo una cualificación mínima de 5 puntos en cada una de ellas. Dada la extensión de las pruebas el alumnado que se acoja a la evaluación global podrá disponer de 4 horas para la realización de las mismas a partir de la hora oficial de inicio del examen de la materia segundo el calendario oficial.

Breve descripción de las pruebas:

Proba 1. Exame teórico. Realizarase o exame teórico previsto para unha materia cun valor do 40 % da cualificación total, sendo necesario obter unha cualificación mínima de 5 puntos para aprobar esta parte. Unha cualificación inferior non servirá como recurso para outras probas.

Proba 2. Traballo práctico/académico. Realizarase un traballo específico para a docencia, cun valor do 30 % da cualificación total. O traballo entregárase na data e hora do exame. Os detalles do traballo, a metodoloxía e os criterios de avaliación serán facilitados aos estudantes da avaliación global unha vez finalizado ou transcorrido o período de renuncia expresa á avaliación continua.

Proba 3. Actividade práctica. Unha vez finalizado o exame teórico, os estudantes deberán realizar actividades prácticas similares ás que realizan os estudantes da avaliación continua, utilizando os mesmos recursos e equipamentos que empregan. A proba terá unha duración máxima de dúas horas desde o inicio da mesma. Os detalles das probas, así como os criterios de avaliación, serán enviados aos estudantes nun prazo non superior a un mes desde a renuncia efectiva á súa avaliación continua. A selección de actividades prácticas, non conxuntas, ten un peso do 30% da cualificación total e é necesario obter unha cualificación mínima de 5 puntos para aprobar esta parte. Unha cualificación inferior non servirá como recurso para outras probas.

Resúmese a evidencia e a porcentaxe de avaliación global do conxunto de tarefas:

Proba 1. Exame. A valoración do 40% do total outorga unha cualificación.

Proba 2. Traballo práctico/académico. A valoración do 30% do total outorga unha cualificación.

Proba 3. Actividades prácticas. A valoración do 30% do total outorga unha cualificación.

O alumnado debe obter unha cualificación mínima de 5 puntos en todas as probas.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Castillo Esparcia, Antonio, **Relaciones públicas : teoría e historia**, 1ª, Editorial UOC, 2009

Rojas Orduña, Octavio Isaac, **Relaciones públicas : la eficacia de la influencia**, 2ª ed. [rev. y act.], ESIC, 2008

Wilcox, Dennis L., Cameron, GlenT. e Xifra, Jordi, **Relaciones públicas: estrategias y tácticas**, 10ª, Pearson Educación, 2012

Xifra, Jordi, **Manual de Relaciones Públicas e Institucionales**, Tecnos, 2011

Bibliografía Complementaria

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Creación de contenidos I. Redacción/11594-53789-S

Teoría e historia de la propaganda/11594-53787-S

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Fundamentos de la publicidad/11594-53783-S

Teoría e historia de la comunicación/11594-53782-S

DATOS IDENTIFICATIVOS**Creación de contenidos I. Redacción**

Asignatura	Creación de contenidos I. Redacción			
Código	11597-53947-S			
Titulación	Programa de simultaneidad del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas y el Grado en Comunicación A			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6	FB	1	2c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad Psicología evolutiva y comunicación			
Coordinador/a	Domínguez Quintas, Susana Elisa			
Profesorado	Domínguez Quintas, Susana Elisa			
Correo-e	squintas@uvigo.es			
Web				
Descripción general	La materia Creación de contenidos I. Redacción se imparte en el segundo semestre, es de formación básica y la primera de las materias de Creación de contenido que se imparte en el grado. Con ella se persigue habilitar al alumnado en la creación de contenido textual gracias a una mejor comprensión del uso del lenguaje, del estilo y de las estructuras narrativas en términos comunicativos, buscando siempre la eficacia comunicativa. A ella le seguirán las materias obligatorias: Creación de contenido II. Audiovisual publicitario, Creación de contenido III. Comunicación Sonora y Creación de contenido IV. Digital, que completarán la formación del alumnado en uso de otros lenguajes para otros medios. El horario de tutorías está publicado en Moovi y se pueden solicitar a través del correo electrónico del docente.			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
1. Conocer, identificar e interpretar los fundamentos de la información periodística, así como del uso del lenguaje, del estilo y de los géneros periodísticos en los diferentes procesos comunicativos.	
2. Redactar con fluidez contenidos comunicativos adaptados a diferentes situaciones y entornos comunicativos. Distinguir la función informativa, interpretativa y persuasiva.	
3. Demostrar capacidad y habilidad para el análisis, la síntesis y el juicio crítico.	
4. Identificar los elementos noticiosos de un acontecimiento y jerarquizarlos según la relevancia informativa, distinguiendo lo relevante de lo irrelevante, aglutinando datos dispersos, y buscando información proveniente de fuentes diversas.	
5. Discernir los aspectos éticos y deontológicos esenciales en la comunicación de los hechos de actualidad: el uso adecuado de las fuentes, con precisión y respeto.	
6. Analizar textos periodísticos y emplearlos como elemento imprescindible en el conocimiento del entorno.	

Contenidos

Tema	
Tema 1.- Características del lenguaje y el estilo periodístico en los medios de comunicación. Estructuras narrativas y técnicas estilísticas en la construcción del mensaje.	Subtema 1a.- La información de actualidad y la construcción del mensaje periodístico Subtema 1b.- Rasgos diferenciales del lenguaje periodístico y ciberperiodístico Subtema 1c.- Modalidades y géneros periodísticos y cibergéneros
Tema 2.- Procesos y fases en la creación de contenido textual I. Los mensajes informativos.	Subtema 2a.- La información o noticia y la nota de prensa Subtema 2b.- Titulación, fuentes informativas y citas Subtema 3c.- El periodismo de declaraciones

Tema 3.- Procesos y fases en la creación de contenido textual II. Los mensajes interpretativos. La narración de historias o Storytelling y el periodismo narrativo (contenido de marca).	Subtema 3a.- La construcción de personajes, la entrevista, el perfil y la semblanza Subtema 3b.- Periodismo vs. literatura, el valor de la emotividad Subtema 3c.- El valor testimonial de la crónica
Tema 4.- Procesos y fases en la creación de contenido textual III. Los mensajes persuasivos. El periodismo de opinión (argumentación).	Subtema 4a.- La persuasión, el convencimiento y la manipulación en el artículo de opinión Subtema 4b.- La crítica, ¿información cultural? Subtema 4c.- El análisis, la persuasión y entretenimiento en las columnas

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Lección magistral	24	34	58
Resolución de problemas	24	60	84
Examen de preguntas objetivas	1	0	1
Examen de preguntas objetivas	1	0	1
Presentación	1	5	6

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Lección magistral	El docente presentará al alumnado, en las sesiones presenciales, los aspectos teóricos más significativos de la materia, les proporcionará la información y la bibliografía necesaria para desarrollar el temario del programa y así tener los conocimientos básicos para trabajar y poder realizar los ejercicios prácticos semanales. En estas sesiones se proporcionará al alumnado el conocimiento necesario para desarrollar su trabajo autónomo.
Resolución de problemas	En las horas de docencia práctica los alumnos y alumnas tendrán que realizar, a veces de modo individual y otras en grupo, los ejercicios propuestos por el docente. Redacción de diferentes géneros periodísticos relacionados con el desarrollo del contenido teórico de la materia.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Lección magistral	El alumnado recibirá los conocimientos teóricos en las sesiones magistrales, que se desarrollarán en las dos horas de clases teóricas semanales. El docente orientará al alumnado en la correcta evolución en la asimilación de los contenidos de la materia y atenderá a las preguntas y dudas expuestas.
Resolución de problemas	Todas las prácticas se realizarán con el asesoramiento y con el seguimiento individualizado del docente para resolver dudas y facilitar el aprendizaje del alumnado.

Evaluación			
	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Resolución de problemas	La nota media de las calificaciones obtenidas en la ejecución de los ejercicios de redacción propuestos en las clases prácticas supondrán el 40% de la nota final de la materia. Para aprobar la materia es necesario la entrega de todos los ejercicios propuestos y la asistencia obligatoria a clase.	40	
Examen de preguntas objetivas	Los contenidos desarrollados en las horas presenciales de las sesiones magistrales se evaluarán a través de pruebas parciales en las que será necesario obtener una calificación de 4 sobre 10 en cada una de ellas. Primer parcial: Primera parte de los contenidos teóricos.	25	
Examen de preguntas objetivas	Los contenidos desarrollados en las horas presenciales de las sesiones magistrales se evaluarán a través de pruebas parciales en las que será necesario obtener una calificación de 4 sobre 10 en cada una de ellas. Segundo parcial: segunda parte de los contenidos teóricos.	25	
Presentación	Se propondrá al alumnado el trabajo en grupo para analizar y reflexionar sobre aspectos concretos del contenido de la materia recogidos en esta guía docente, que tendrán que exponer en clase ante el resto de sus compañeros.	10	

Otros comentarios sobre la Evaluación

EVALUACIÓN COTINUA DE LA MATERIA

Esta materia es presencial, así que la asistencia a las sesiones teóricas y prácticas en el horario establecido por el

centro **es obligatoria**. Aquellos alumnos o alumnas con más de tres faltas de asistencia sin justificar no serán evaluados.

CONVOCATORIA DE JULIO/EXTRAORDINARIA Y POSTERIORES (FIN DE CARRERA)

La forma de evaluación es igual en todas las convocatorias.

Si en la primera convocatoria no se supera una de las partes de la materia, en la segunda convocatoria el alumnado deberá repetir la prueba de esa parte de la materia para optar a una nueva evaluación. Si es la parte práctica, deberá repetir todos los ejercicios propuestos por los docentes a lo largo del curso y entregarlos en la fecha establecida por el coordinador de la materia; si es la parte teórica, evaluada en los exámenes, deberá presentarse al examen en la fecha oficial de la segunda convocatoria con todo el contenido de la materia.

Si no se aprueba la materia en las convocatorias del primero año de matrícula (ni en la primera ni en la segunda convocatoria), el alumno o la alumna deberán cursar nuevamente la materia y deberán de adaptarse a la guía docente que esté vigente en ese curso académico. No se conservarán las calificaciones obtenidas en cursos anteriores, ni de la parte teórica ni de la parte práctica de la materia.

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA MATERIA

El alumnado deberá informar al docente de su renuncia expresa al sistema de evaluación continua en el plazo establecido por el centro, acercando cubierto y firmado el documento habilitado para tal fin.

La prueba de evaluación global se realizará en la fecha y hora fijada por el centro en el calendario oficial de exámenes. El alumno o la alumna deberá superar todas y cada una de las pruebas de evaluación previstas que se detallan a continuación, obteniendo una calificación mínima de 5 puntos en cada una de ellas.

Breve descripción de las pruebas globales.

Prueba 1. **Examen teórico.** El examen teórico, que se hará en la hora señalada como inicio de la prueba en el calendario oficial, tiene un valor del 50% de la nota total y es necesario obtener una calificación mínima de 5 puntos para aprobar esta parte. Una calificación más baja no servirá como media con otras pruebas.

Prueba 2. **Actividad práctica.** Una vez finalizado el examen teórico y tras realizar un descanso de 15 minutos, los/as alumnos/as de evaluación continua deberán asistir a la sala de prácticas habitual con el docente y allí dispondrán de 3 horas (desde la hora de inicio de la prueba) para realizar tres actividades prácticas similares a las que realizaron los/as alumnos/as de evaluación continua, tres ejercicios de redacción y un estudio de caso. Para superar esta parte es necesario obtener una calificación mínima de 5 sobre 10 puntos en cada uno de los trabajos. Una calificación más baja no servirá como media con otras pruebas.

Dada la extensión de las pruebas, los/as alumnos/as que realicen la evaluación global deberán disponer de 4 horas para realizarlas desde la hora oficial de inicio del examen de la materia segundo el calendario oficial.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

- CANTAVELLA, J. y SERRANO, J. F. (coords.), **Redacción para periodistas: informar e interpretar**, Ariel, 2004
- CANTAVELLA, Juan y SERRANO, José Francisco (coords.), **Redacción para periodistas : opinar y argumentar**, Universitas, 2007
- DÍAZ NOCI, J. y SALAVERRÍA, R. (coords.), **Manual de redacción ciberperiodística**, Ariel, 2003
- ECHEVARRÍA LLOMBART, Begoña, **El reportaje periodístico: una radiografía de la realidad**, Comunicación Social, 2011
- EDO BOLÓS, Concha, **Periodismo informativo e interpretativo. El impacto de internet en la noticia, las fuentes y los géneros**, Comunicación Social, 2009
- GRIJELMO, Álex, **El estilo del periodista. Consejos lingüísticos, profesionales y éticos para escribir en los medios**, 18ª ed., Taurus, 2014
- LÓPEZ HIDALGO, Antonio, **El titular: manual de titulación periodística**, Comunicación Social, 2001
- MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luís, **Curso general de redacción periodística**, 5ª ed. 2ª reimpre., Paraninfo, 2002
- ROSENDO KLECKER, Belén de, **El perfil periodístico: claves para caracterizar personas en prensa**, Tecnos, 2010
- VILAMOR, José R, **Redacción periodística para la generación digital**, Editorial Universitas, 2000
- YANES MESA, Rafael, **Géneros periodísticos y géneros anexos**, Fragua, 2004

Bibliografía Complementaria

- ANGULO, María (Coord.), **Crónica y mirada. Aproximaciones al periodismo narrativo**, 2ª ed., Libros K. O., 2014
- ARMENTIA VIZUETE, J. I. y CAMIÑOS MARCET, J. Mª, **La información. Redacción y estructuras**, Universidad del País Vasco, 1998
- CAMACHO MARKINA, Idoia (Coord.), **La especialización en el periodismo. Formarse para informar**, Comunicación Social, 2010
- CAPARRÓS, Martín, **Lacrónica**, Círculo de Tiza, 2015

CASALS CARRO, María Jesús, **Periodismo y sentido de la realidad. Teoría y análisis de la narrativa periodística**, Fragua, 2005

CASSANY, Daniel, **La cocina de la escritura**, Anagrama, 2010

GOMIS, Lorenzo, **Teoría de los géneros periodísticos**, UOC, 2008

GONZÁLEZ, Enric (ed.), **Cada mesa, un Vietnam**, Jot Down Books, 2017

KAPUSCINSKI, Ryszard, **Los cinco sentidos del periodista**, Fondo de cultura económica, 2003

MARTÍNEZ ALBERTOS, José Luis, **El zumbido del moscardón. Periodismo, periódicos y textos periodísticos**, Comunicación Social, 2009

MAYORAL, Javier (Coord.), **Redacción periodística en TV**, Síntesis, 2008

MAYORAL, Javier, **Redacción periodística. Medios, géneros y formatos**, 9788499588728, Síntesis, 2013

MORENO ESPINOSA, Pastora, **Opinión y géneros periodísticos en la era multimedia**, Universitat, 2012

NÚÑEZ LADEVEZE, Luis, **Periodismo en la red: géneros, estilos y normas**, Universitat, 2015

PANIAGUA SANTAMARÍA, Pedro, **Información e interpretación en periodismo. Hacia una nueva teoría de los géneros**, UOC, 2009

PÉREZ TORNERO, J. M. y TEJEDOR Calvo, S., **Escribir para la red: reflexiones sobre la nueva (y vieja) escritura informativa online**, Gabinete de comunicación y educación, UAB, 2014

RIVAS, Manuel, **El periodismo es un cuento**, Alfaguara, 1997

SALAVERRÍA, Ramón, **Redacción periodística en internet**, EUNSA, 2006

SANTAMARÍA, Luisa y CASALS, M^a Jesus, **La opinión periodística: argumentos y géneros para la persuasión**, Fragua, 2000

TASCÓN, Mario (Dir.), **Escribir en internet. Guía para los nuevos medios y las redes sociales**, Galaxia Gutenberg, 2012

Ediciones El País, **El País: Libro de estilo**, Aguilar, 2021

Fundación del español urgente, **Manual del español urgente**, 18^a ed. corregida, Cátedra, 2008

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Teoría e historia de la comunicación/11594-53782-S

DATOS IDENTIFICATIVOS				
Estatística aplicada á comunicación				
Asignatura	Estatística aplicada á comunicación			
Código	11597-53948-S			
Titulación	Programa de simultaneidad del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas y el Grado en Comunicación A			
Descriptores	Creditos ECTS	Seleccione	Curso	Cuatrimestre
	6		1	2c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Estadística e investigación operativa			
Coordinador/a	García Soidan, María del Pilar Hortensia			
Profesorado	García Soidan, María del Pilar Hortensia			
Correo-e	pgarcia@uvigo.gal			
Web				
Descripción general	Esta materia proporciona conocimientos sobre conceptos y técnicas de estadística descriptiva, inferencia y muestreo para su aplicación en el ámbito de la Comunicación.			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código	
B1	Conocer los fundamentos de la creatividad publicitaria y los procesos de ideación aplicados a la comunicación comercial
B2	Comprender las teorías sobre imagen, percepción y comunicación visual aplicadas a la publicidad y las relaciones públicas
B3	Comprender la teoría, estructura y construcción del mensaje publicitario en distintos soportes y formatos.
B4	Reconocer los lenguajes, formatos y recursos expresivos específicos de la publicidad gráfica, audiovisual y digital
C1	Elaborar contenidos digitales y multimedia adaptados a distintos entornos y plataformas
C2	Desarrollar propuestas creativas adaptadas a objetivos comunicativos y publicitarios
C3	Aplicar técnicas creativas e innovadoras en el diseño y ejecución de estrategias comunicativas
D1	Coordinar y gestionar procesos de trabajo en equipo en proyectos de comunicación y publicidad
D2	Tomar decisiones estratégicas fundamentadas en el análisis de contextos, datos y públicos

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje	
Aplicar técnicas de análisis de públicos, mercados y audiencias para la toma de decisiones comunicativas	C1	D1 D2
Interpretar datos y métricas procedentes de informes técnicos y analíticos aplicados a la comunicación	B1 B4	D2
Aplicar capacidades de análisis y observación a contextos socioculturales y comunicativos	B2 B3	D1
Conocer los principios de evaluación y medición de la eficacia de las acciones y estrategias comunicativas	B3 B4	C2
Buscar, seleccionar y gestionar información y documentación especializada en comunicación y publicidad	B1 B2	C1
Transmitir información, ideas, problemas y soluciones a un público tanto especializado como no especializado		C2 C3

Contenidos

Tema	
1. Introducción al diseño de una investigación cuantitativa en Comunicación	Tipos de estudios. Etapas en el diseño de una investigación cuantitativa. Elaboración de un cuestionario.
2. Análisis descriptivo unidimensional	Población y muestra. Tipos de variables. Tablas de frecuencias. Representaciones gráficas. Medidas de tendencia central. Medidas de dispersión.
3. Análisis descriptivo bidimensional	Táboas de contingencia. Representaciones gráficas. Independencia estadística. Medidas de asociación. Covarianza y correlación.

4. Introducción a la inferencia estadística	Parámetros y estimadores. La variable normal. Técnicas de muestreo. Métodos de inferencia estadística. Estimación puntual.
5. Estimación por intervalos	Intervalos de confianza para el promedio y la proporción. Estimación del error máximo. Determinación del tamaño muestral mínimo.
6. Contrastes de hipótesis	Hipótesis nula y alternativa. Errores de tipo I y II. Resolución de un contraste. Contrastes paramétricos y no paramétricos.
7. Informática aplicada a la Estadística	Introducción al manejo de diversos programas informáticos para la resolución de casos prácticos del ámbito de la Comunicación.

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Actividades introductorias	2	0	2
Lección magistral	12	0	12
Resolución de problemas	7	0	7
Prácticas de laboratorio	25	0	25
Examen de preguntas objetivas	2	5	7
Examen de preguntas objetivas	2	5	7
Trabajo	0	90	90

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Actividades introductorias	Actividades encaminadas a tomar contacto con el alumnado, así como a presentar la materia.
Lección magistral	El profesorado explica en estas clases expositivas los fundamentos teóricos de la materia.
Resolución de problemas	El profesorado resuelve en estas clases expositivas problemas y casos prácticos de aplicación de los contenidos teóricos de la materia.
Prácticas de laboratorio	El alumnado afronta en estas clases interactivas la resolución de problemas y casos prácticos de aplicación de los contenidos estudiados, con la ayuda del profesorado, utilizando programas informáticos.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Lección magistral	Resolución de las dudas del alumnado sobre el contenido explicado en las clases magistrales. Cada estudiante deberá solicitar la atención personalizada mediante tutoría de la forma que se indica en el apartado de evaluación.
Prácticas de laboratorio	Resolución de las dudas del alumnado sobre el contenido trabajado en las clases prácticas de laboratorio. Cada estudiante deberá solicitar la atención personalizada mediante tutoría de la forma que se indica en el apartado de evaluación.
Resolución de problemas	Resolución de las dudas del alumnado sobre el contenido trabajado en las clases de resolución de problemas. Cada estudiante deberá solicitar la atención personalizada mediante tutoría de la forma que se indica en el apartado de evaluación.
Pruebas	Descripción
Trabajo	Resolución de dudas y seguimiento de los trabajos desarrollados por el alumnado de forma autónoma. Cada estudiante deberá solicitar la atención personalizada mediante tutoría de la forma que se indica en el apartado de evaluación.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Prácticas de laboratorio	Cada estudiante deberá asistir a estas clases interactivas, resolver de forma presencial en el aula los ejercicios que se propongan y deberá hacer la entrega antes de la finalización de la clase.	15	
Examen de preguntas objetivas	Examen en el que el alumnado mostrará su dominio de los conceptos y técnicas estudiados en las sesiones magistrales y de resolución de ejercicios correspondientes a los temas 1, 2 y 3, a través de la resolución de las preguntas y ejercicios que se propongan.	35	
Examen de preguntas objetivas	Examen en el que el alumnado mostrará su dominio de los conceptos y técnicas estudiados en las sesiones magistrales y de resolución de ejercicios correspondientes a los temas 4, 5 y 6, a través de la resolución de las preguntas y ejercicios que se propongan.	35	

Otros comentarios sobre la Evaluación

Se establecen dos sistemas de evaluación: evaluación continua y evaluación global. En ambas modalidades de evaluación, la docencia es presencial, por lo que en las sesiones de clase se facilitarán las explicaciones de los contenidos y el material. En la plataforma Moovi se proporcionará información sobre los exámenes/pruebas de evaluación y el contenido de esta materia, pero es responsabilidad de cada estudiante acceder a la referida información, así como recopilar toda aquella información específica y complementaria que sea precisa para superar la materia.

Para solicitar atención personalizada mediante tutoría, la/el estudiante deberá enviar un mensaje por correo electrónico a la/el docente, con el asunto Tutoría. La/El docente le indicará la fecha y la hora asignadas a la tutoría solicitada también mediante un mensaje por correo electrónico.

En los exámenes y pruebas de esta materia no se permitirá el uso de auriculares, ni de dispositivos con capacidad de acceso a internet. Tampoco se podrán utilizar calculadoras programables, ni calculadoras con capacidad gráfica.

La evaluación por defecto para cada estudiante, en la primera oportunidad de esta materia, es la evaluación continua. Para que una/un estudiante pueda optar a la evaluación global en esta materia en la primera oportunidad, deberá renunciar al sistema de evaluación continua en esta materia y adherirse al sistema de evaluación global en esta materia, de acuerdo con el procedimiento y plazos establecidos por el centro. La evaluación para cada estudiante, en la segunda oportunidad y posteriores de esta materia se hará mediante evaluación global.

Para la asignación de las matrículas de honor en esta materia, se dará prioridad a las/a los estudiantes que asistan con regularidad a las clases expositivas.

A) Primera oportunidad

A.1) Evaluación continua (100%): En caso de no renunciar a la evaluación continua, la/el estudiante deberá realizar las actividades y pruebas que se indican a continuación:

- Prácticas de laboratorio (15%): Cada estudiante deberá resolver de forma presencial en el aula los ejercicios que se propongan sobre el contenido trabajado en estas clases interactivas y deberá hacer la entrega antes de la finalización de la clase. Para que una/un estudiante pueda optar a la máxima puntuación en este apartado, deberá asistir como mínimo al 85% de las horas de clases interactivas y resolver presencialmente en el aula los ejercicios propuestos, así como entregarlos antes de la finalización de la clase. Si una/un estudiante no consigue el 100% de la nota de esta actividad por no asistir al mínimo de horas indicado, por causas justificadas y debidamente acreditadas, podrá optar a realizar la prueba de resolución de ejercicios prácticos, que se realizará en la fecha que se establezca en el calendario oficial de exámenes de esta convocatoria. En esta prueba la/el estudiante deberá aplicar los programas informáticos que se indiquen para esta prueba y la nota que se le asigne a la/al estudiante en esta prueba será su nota final en las prácticas de laboratorio en esta convocatoria.

- Examen de preguntas objetivas 1 (35%): En este examen el alumnado mostrará su dominio de los conceptos y técnicas estudiados en las sesiones magistrales y de resolución de ejercicios correspondientes a los temas 1, 2 y 3, a través de la resolución de las preguntas y ejercicios que se propongan. En caso de que una/un estudiante no consiga en este examen una valoración de un mínimo de 5 puntos sobre 10, deberá realizar la recuperación del mismo mediante el examen que se realizará en la fecha que se establezca para esta materia en el calendario oficial de exámenes de esta convocatoria.

- Examen de preguntas objetivas 2 (35%): En este examen el alumnado mostrará su dominio de los conceptos y técnicas estudiados en las sesiones magistrales y de resolución de ejercicios correspondientes a los temas 4, 5 y 6, a través de la resolución de las preguntas y ejercicios que se propongan. En caso de que una/un estudiante no consiga en este examen una valoración de un mínimo de 5 puntos sobre 10, deberá realizar la recuperación del mismo mediante el examen que se realizará en la fecha que se establezca para esta materia en el calendario oficial de exámenes de esta convocatoria.

- Trabajo (15%): El alumnado deberá elaborar un trabajo en grupo y deberá entregarlo en el plazo que se establezca dentro del período de docencia presencial.

Observaciones sobre la evaluación continua: Para que una/un estudiante supere esta materia mediante evaluación continua en esta convocatoria, deberá obtener como mínimo 5 puntos sobre 10 en la nota final de esta materia en esta convocatoria, aplicando las ponderaciones y criterios indicados.

A.2) Evaluación global (100%): La/El alumno/la deberá realizar las pruebas y exámenes que se indican a continuación:

- Prueba relativa a las prácticas de laboratorio (30%): Cada estudiante hará una prueba en la que deberá resolver los

ejercicios que se propongan con los programas informáticos que se indiquen para esta prueba. Esta prueba se realizará en la fecha que se establezca para esta materia en el calendario oficial de exámenes de esta convocatoria.

- Examen de preguntas objetivas 1 (35%): En este examen el alumnado mostrará su dominio de los conceptos y técnicas estudiados en las sesiones magistrales y de resolución de ejercicios correspondientes a los temas 1, 2 y 3, a través de la resolución de las preguntas y ejercicios que se propongan. Este examen se realizará en la fecha que se establezca para esta materia en el calendario oficial de exámenes de esta convocatoria.

- Examen de preguntas objetivas 2 (35%): En este examen el alumnado mostrará su dominio de los conceptos y técnicas estudiados en las sesiones magistrales y de resolución de ejercicios correspondientes a los temas 4, 5 y 6, a través de la resolución de las preguntas y ejercicios que se propongan. Este examen se realizará en la fecha que se establezca para esta materia en el calendario oficial de exámenes de esta convocatoria.

Observaciones sobre la evaluación global: Para que una/un estudiante supere esta materia mediante evaluación global en esta convocatoria, deberá obtener como mínimo 5 puntos sobre 10 en la nota final de esta materia en esta convocatoria, aplicando las ponderaciones y criterios indicados.

B) Segunda oportunidad y posteriores: Se utilizarán los mismos criterios que en la evaluación global de la primera oportunidad.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Romero Martínez S. J., Ordóñez Camacho X. G., **Estadística descriptiva e inferencial**, 978-84-454-2683-8, Madrid: Centro de Estudios Financieros, 2014

Newbold P. et al., **Estadística para administración y economía**, 978-84-1555-220-8, Madrid: Pearson Educación, 2013

Palacios Gómez J. L., **La encuesta sociológica: una herramienta informativa para la gestión**, 978-84-799-1511-7, Madrid: Universitas, 2019

Bibliografía Complementaria

Carlberg C. et al., **Análisis Estadístico con Excel**, 978-84-415-3026-3, Madrid: Anaya Multimedia, 2012

Badiella L., **Manual de Introducción a R Commander: una interfaz gráfica para usuarios de R**, Universitat Autònoma de Barcelona, 2018

Recomendaciones

Otros comentarios

DATOS IDENTIFICATIVOS**Comunicación: Documentación audiovisual**

Asignatura	Comunicación: Documentación audiovisual			
Código	11597-53949-S			
Titulación	Programa de simultaneidad del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas y el Grado en Comunicación A			
Descriptores	Creditos ECTS 6	Seleccione FB	Curso 1	Cuatrimestre 2c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Psicología evolutiva y comunicación			
Coordinador/a	Martínez Rodríguez, Beatriz			
Profesorado	Doval Avendaño, María Montserrat Martínez Rodríguez, Beatriz			
Correo-e	beatrizmartinez@uvigo.es			
Web				
Descripción general	El objetivo principal de esta materia es transmitirle al alumnado la importancia de la Documentación en el desarrollo de la actividad de los profesionales de la Comunicación, se encuadre ésta en el campo de la Información, la Ficción o la Persuasión. Y al mismo tiempo, proporcionarles las técnicas documentales necesarias para su trabajo futuro diario, conociendo y manejando las fuentes de información básicas que les permitan contrastar datos e informaciones.			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
1. Reconocer el papel y las funciones del departamento de documentación en un medio audiovisual.	
2. Analizar, organizar y sintetizar la información	
3 - Evaluar las diversas fuentes de información y determinar su idoneidad de acuerdo con el tipo de formato, medio y mensaje a transmitir	
4- Reconocer el proceso documental y el uso de lenguajes documentales	
5 - Utilizar distintos tipos de fuentes de información para la elaboración de mensajes informativos audiovisuales	
6 - Comprender la importancia de la precisión al la hora de seleccionar, analizar, resumir y documentar los textos escritos y audiovisuales con vistas a su posterior recuperación	

Contenidos

Tema	
Introducción a la documentación	La documentación como ciencia Funciones de la documentación audiovisual Concepto de documento Mejorar las búsquedas online
Mejorar las búsquedas. Fuentes de información documental y bases de datos	El proceso de búsqueda Fuentes de información Bases de datos
La información y la documentación	Síntesis y antecedentes históricos La documentación en España Labor documental en los medios
La documentación fotográfica	Hitos históricos El documento fotográfico Códigos icónicos y buscadores

La documentación radiofónica y televisiva	El ámbito documental en la radio y la TV Tipos de documentos El archivo
Documentación cinematográfica	El "film researcher" Documentación en series y películas
La documentación y la verificación en los medios digitales	Geolocalización y verificación de contenidos audiovisuales Etiquetado y curación de contenidos

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Prácticas de laboratorio	15	40	55
Flipped Learning	25	25	50
Examen de preguntas objetivas	1	12	13
Resolución de problemas y/o ejercicios	10	22	32

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías

	Descripción
Prácticas de laboratorio	En las horas de docencia práctica los alumnos tendrán que realizar los ejercicios propuestos por el docente relacionados con el desarrollo del contenido teórico de la materia.
Flipped Learning	El alumnado lleva la iniciativa para preparar previamente las sesiones teóricas, aportando contenidos y ejemplos.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Prácticas de laboratorio	Todas las prácticas se realizarán con el asesoramiento y con el seguimiento individualizado del/la docente para resolver dudas y facilitar el aprendizaje del alumnado.
Flipped Learning	El alumnado puede dirigirse a la/el docente siempre que lo considere necesario, tanto en las sesiones de grupo como en la tutoría.
Pruebas	Descripción
Resolución de problemas y/o ejercicios	La práctica final se realizará con el asesoramiento y con el seguimiento individualizado del/la docente para resolver dudas y facilitar el aprendizaje del alumnado.

Evaluación

	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Prácticas de laboratorio	Es obligatoria la asistencia y la entrega de todos los trabajos.	30	
Flipped Learning	Resultados de los test realizados en clase y la participación	10	
Examen de preguntas objetivas	Examen tipo test de los contenidos trabajados en las sesiones teóricas y con el manejo de la bibliografía	30	
Resolución de problemas y/o ejercicios	Entrega de la solución de un ejercicio de documentación audiovisual en forma de dossier documental.	30	

Otros comentarios sobre la Evaluación

Es necesario aprobar tanto la parte teórica como la práctica de la materia. Una calificación inferior a 2 en teoría (flipped y examen) o de 3 en la suma las prácticas y el dossier no hará media con la otra parte. Las prácticas de laboratorio tendrán un peso creciente en la calificación.

En el caso de las horas prácticas, las faltas injustificadas restarán proporcionalmente de la nota final hasta un máximo de un punto. Un 60% de faltas de asistencia supone la pérdida del derecho a evaluación.

En la convocatoria de julio se examinará la parte (teoría y/o práctica) suspensa.

No se guarda la nota de ninguna parte para otros cursos.

El alumnado deberá informar a la docente de su renuncia expresa al sistema de evaluación continua en el plazo establecido por el centro, cubierto y firmado el documento habilitado para tal fin.

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA MATERIA

La prueba de evaluación global se realiza en la fecha y horarios previstos por el centro en el calendario de exámenes oficial. El/la estudiante deberá superar todas y cada una de las pruebas de evaluación previstas que se detallan a continuación obteniendo una calificación mínima de 2 puntos en la parte teórica y de 3 en las pruebas prácticas. Una calificación menor supone que no se hará media con la otra parte.

Breve descripción de las pruebas

- Proba 1. Examen teórico. El examen será evaluado con las mismas pautas para todos os alumnos pero tiene un valor del 40% de la nota total.
- Prueba 2. Trabajos prácticos. Hacer entrega de 10 trabajos propuestos por la docente. El conjunto de los trabajos tiene un valor del 30% sobre el total de calificación y la entrega será a través de la plataforma Moovi. Los trabajos serán entregados como fecha límite la fecha y hora de la última sesión práctica del curso. El detalle de los contenidos de los trabajos se anunciará en la plataforma Moovi con al menos un mes de antelación, por lo que el alumnado deberá acudir a esa plataforma para informarse de los requisitos.
- Prueba 3. Entrega del dossier documental a través de la plataforma Moovi con fecha límite el día y a la hora de la última sesión práctica del curso que pondera por el restante 30% de la nota. Corresponde al alumnado comprobar en Moovi las características del dossier y su evaluación.

Resumen de las pruebas y porcentaje de valoración global del conjunto de tareas

1. Examen. Valoración del 40% sobre el total de la nota.
2. Trabajos prácticos. Valoración del 30% sobre el total de la nota.
3. Dossier. Valoración del 30% sobre el total de la nota.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Caldera Serrano, Jorge y Arranz Escachar Pilar, **Documentación audiovisual en televisión**, UOC, 2012

CUADRA COLMENARES, Elena de la,, **Documentación cinematográfica : roles y fuentes del documentalista en el cine**, UOC, 2013

GALDÓN LÓPEZ, Gabriel (coord.),, **Teoría y Práctica de la documentación para comunicadores**, Ariel, 2008

Giménez Toledo, Elea, **Manual de documentación para comunicadores**, EUNSA, 2007

López Carreño, Rosana, **Fuentes de información : guía básica y nueva clasificación**, UOC, 2017

SÁNCHEZ VIGIL, Juan Miguel y SALVADOR BENÍTEZ, Antonia, **Documentación fotográfica**, UOC, 2013

Bibliografía Complementaria

Gómez-Díaz, Raquel, **Etiquetar en la web social**, UOC, 2012

Guallar, Javier, **El content curator : guía básica para el nuevo profesional de internet**, UOC, 2013

López de Solís, Iris, **El "Film researcher"**, UOC, 2013

LÓPEZ YEPES, José (Coord.),, **Manual de Ciencias de la Documentación**, Pirámide, 2006

MALDONADO MARTÍNEZ, Ángeles (coord.),, **La información especializada en internet**, Consejo Superior de Investigaciones Científicas, 2006

Nuño Moral, María Victoria, **Documentación en el medio radiofónico : hacia un entorno digital**, Síntesis, 2007

Recomendaciones

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Comunicación radiofónica/P04G071V01110

Comunicación: Teoría e historia de la comunicación/P04G071V01106

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

Comunicación: Comunicación escrita/P04G071V01104

DATOS IDENTIFICATIVOS**Comunicación: Tecnología de los medios audiovisuales**

Asignatura	Comunicación: Tecnología de los medios audiovisuales			
Código	11597-53950-S			
Titulación	Programa de simultaneidad del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas y el Grado en Comunicación A			
Descriptores	Creditos ECTS 6	Seleccione FB	Curso 1	Cuatrimestre 2c
Lengua	Castellano			
Impartición	Gallego			
Departamento	Comunicación audiovisual y publicidad			
Coordinador/a	Pérez Feijoo, Paulino Emilio			
Profesorado	Bellón Rey, Leticia Pérez Feijoo, Paulino Emilio			
Correo-e	paulipe@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Estudio y capacitación en la tecnología, el análisis y la expresión de formas y medios audiovisuales.			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
2 - Conocimiento teórico-práctico y aplicación de las tecnologías a los medios de comunicación audiovisuales (tv, radio, cine e internet)	
3 - Capacidad para desarrollar mediciones sencillas vinculadas con la cantidad de luz y la calidad cromática durante el proceso de grabación de las imágenes	
4 - Capacidad para desarrollar mediciones sencillas vinculadas con las cantidades y calidades del sonido durante el proceso de grabación del audio.	
5 -Habilidad para el uso adecuado de herramientas tecnológicas, especialmente informáticas, en las diferentes fases del proceso de edición de imágenes	
6 - Capacidad de trabajo en equipo y de comunicación de las propias ideas mediante la creación de un ambiente propicio, así como capacidad para integrarse en un proyecto común destinado a la obtención de resultados	
7 - Sensibilidad, respeto y necesidad de conservación del patrimonio cultural y audiovisual de Galicia y del mundo	

Contenidos

Tema

1 - Introducción a la tecnología audiovisual	1 - Fundamentos técnicos del cinematógrafo: antecedentes. Cámara y proyector de cine. 2 - Evolución de la tecnología cinematográfica: formatos, películas, del blanco y negro al 3D. 3 - Convenciones del lenguaje cinematográfico. 4 - Tecnología de la televisión: antecedentes. La primera emisión televisiva. Exploración entrelazada. Televisión en color. Sistemas de televisión (PAL, SECAM, NTSC) TDT, Cable, satélite e IP. Televisión digital: SD y HD 5 - El vídeo: cámaras y formatos. La invención y desarrollo del magnetoscopio. Vídeo analógico y vídeo digital.
2 - La cámara de vídeo.	6 - La aportación del vídeo y la televisión al lenguaje audiovisual. 1 - Introducción. Alimentación. Soportes de cámara. Trípodes. Baterías. Tipos de cámaras de vídeo. 2 - Morfología de la cámara de vídeo. 3 - Sistema óptico: objetivos, foco, distancia focal, profundidad de campo, iris, obturación, servos, filtros. 4 - Sistema electrónico: CCD, CMOS, señal de vídeo, componentes de color, sistemas de grabación, venido digital: resolución, muestreo, profundidad de color y cadencia, normas 4:4:4, 4:2:2..., codificación y parámetros técnicos de la señal de vídeo. 5 - Formatos de vídeo.
3 - Tecnología del sonido	1 - Percepción y significado: fisiología, tono, timbre e intensidad. Medidas del sonido. 2 - Toma de sonido: micrófonos, mezclas, amplificadores, monitorización de la señal de audio (picómetro, vúmetro, cajas acústicas). Procesadores de sonido. Sistemas de registro sonoro. Conexiones de audio. 3 - Sintaxis sonora: plano sonoro. Voz, música, efectos. El valor del silencio. 4- Audio digital: digitalización del sonido: frecuencia de muestreo, número de bits. Formatos.
4- Iluminación	1 - Percepción: luz. Espectro electromagnético. Color: síntesis aditiva y sustractiva. Luz natural. 2 - Luz artificial: tungsteno, HMI, luz fría, luz directa , luz difusa, luz reflejada. 3 - Medidas de la luz: intensidad, unidades. Fotómetro. Conversión de fuentes luminosas. Temperatura de color. 4 - Fuentes de iluminación: focos y proyectores. Filtros de difusión. Banderas. Gobos. 5 - Iluminación creativa: aspectos teóricos y estética de la iluminación. Iluminación básica de tres puntos.
5 - Principios básicos de edición digital de vídeo	1 - Montaje cinematográfico. Principios generales. 2 - La imagen digital: bytes y bits. Resolución, muestreo, profundidad de color, cadencia, compresión. Formatos de vídeo. Tamaño de los archivos. 3 - Digitalización de vídeo. Parámetros básicos de la importación e exportación de vídeo. Compresores. 4 - Edición con DaVinci Resolve. Principios generales de la edición por corte. Efectos y transiciones.

Planificación			
	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Resolución de problemas de forma autónoma	0	25	25
Lección magistral	20	0	20
Prácticas de laboratorio	20	50	70
Examen de preguntas objetivas	0	5	5
Práctica de laboratorio	0	10	10
Observación sistemática	10	10	20

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Resolución de problemas de forma autónoma	Trabajos que el alumnado deberá realizar de forma autónoma mediante trabajos en equipo e individuales.
Lección magistral	Explicación de los contenidos teóricos.
Prácticas de laboratorio	El alumnado realizará ejercicios prácticos de cámara, toma de sonido, iluminación y edición de vídeo.

Atención personalizada	
Metodologías	Descripción
Lección magistral	En tutorías
Resolución de problemas de forma autónoma	En tutorías
Prácticas de laboratorio	
Pruebas	Descripción
Práctica de laboratorio	

Evaluación			
	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Resolución de problemas de forma autónoma	Los alumnos desarrollarán un total de 7 ejercicios en grupo y 2 individuales, aplicando los conocimientos adquiridos en las clases prácticas. La asistencia y participación en esos ejercicios es obligatoria. En caso de ausencia no justificada, a partir de la tercera se rebajará un 25% la calificación de este apartado.	30	
Examen de preguntas objetivas	Examen final teórico.	30	
Práctica de laboratorio	Examen final práctico.	40	

Otros comentarios sobre la Evaluación

El alumnado podrá optar a dos tipos de calificación: evaluación continua y evaluación global.

1 - Evaluación continua: Serán aplicadas los porcentajes y conceptos anteriores (Examen, Proyecto y Trabajos). La calificación final será la nota media de los 3 apartados, según los porcentajes relativos explicados en el apartado de evaluación. No obstante, para superar la materia será preciso obtener, como máximo, un 5 en cada uno de ellos. En el caso de una calificación inferior, no se podrá compensar con los otros apartados, aunque se conservarán las partes aprobadas para la convocatoria de julio.

En la segunda edición (julio) se aplicarán los mismos criterios. El alumnado repetirá las partes no aprobadas y hará sí procede, un nuevo examen.

También se necesitará una nota máxima de 5 en cada apartado, para superar la materia.

Todos los detalles de la estructura del examen, enunciados de los trabajos y de las prácticas, calendario de entrega, criterios de corrección, así como las calificaciones, serán publicados en la plataforma MOOVI.

Serán responsabilidad del alumno estar atento a esta información, ya que no se facilitará través de ninguna otra vía.

La participación en clase, el interés y la asistencia serán valorados según criterios de observación sistemática.

La asistencia presencial a las sesiones teóricas y prácticas en el horario establecido y obligatoria. El seguimiento de la asistencia tendrá la siguiente puntuación:

- 100% de asistencia: 10 puntos sobre 10 para promedio del 10% de la nota final.
- 70 - 80%: 7-8 puntos sobre 10 para el promedio del 10% de la nota final.
- 50% de asistencia: 0 puntos para el promedio del 10% de la nota final.
- Menos del 50% de asistencia: pérdida del derecho a evaluación.

2 - Evaluación global - De acuerdo a lo establecido en el Reglamento sobre la evaluación, a calificación y la calidad de la docencia y del proceso de aprendizaje del alumnado, quien no opte por la modalidad de evaluación continua, tendrá derecho a una prueba global en las fechas que la Facultad determine. Será una prueba única y que permitirá calificar al alumnado entre 0 y 10, igual que en la evaluación continua. Esta posibilidad deberá ser solicitada expresamente por el alumno, con la antelación y procedimientos que el Decanato de la Facultad determine, y supondrá anulación automática de todas las calificaciones obtenidas por el método de evaluación continua.

Teoría - será la misma que la de evaluación continua. Supondrá el 40% de la calificación.

Práctica - El alumno deberá entregar dos piezas audiovisuales de un máximo de 2 minutos de duración cada una en las que deberá demostrar sus conocimientos técnicos de la materia. Las características de cada pieza estarán subidas en el aula virtual. Cada pieza tendrá un valor del 30% de la calificación.

La calificación final será la nota media de las 3 pruebas. No obstante, para superar la materia será preciso obtener, como máximo, la mitad del valor de cada una de las partes.

En la segunda edición (julio) el método será idéntico al de la primera edición.

Todos los detalles de la estructura del examen, material de estudio, enunciados de los trabajos, criterios de corrección, así como las calificaciones, serán publicados en la plataforma MOOVI.

Será responsabilidad del alumno estar atento a esta información, ya que no se facilitará a través de ninguna otra vía

Cualquier aspecto no previsto en esta guía se resolverá en base del Reglamento sobre la evaluación a calificación y la calidad de la docencia y del proceso de aprendizaje del estudiantado

<https://secretaria.uvigo.gal/uv/web/normativa/public/show/565>

Fuentes de información

Bibliografía Básica

CASTILLO, J.M., **Televisión y lenguaje audiovisual**, IORTV,
CARRASCO, Jorge, **Cine y televisión digital**, UBe, 2010
MILLERSON, G., **Realización y Producción en Televisión.**, IORTV, 2002
MILLERSON, Gerald, **Iluminación para televisión y cine.**, IORTV,

Bibliografía Complementaria

LYVER, Des, **Principios básicos del sonido para vídeo.**, Gedisa, 2000
ZETTL, Herbert, **El manual de producción para vídeo y Televisión.**, Escuela de Cine,
JOVER, Fernando, **Control de iluminación y dirección de fotografía**, Altaria, 2017

Recomendaciones

Asignaturas que continúan el temario

Dirección de fotografía/P04G071V01205
Teoría y técnica del montaje/P04G071V01204
Expresión sonora/P04G071V01208

Asignaturas que se recomienda cursar simultáneamente

Teoría y técnica cinematográfica/P04G071V01109

Asignaturas que se recomienda haber cursado previamente

DATOS IDENTIFICATIVOS**Comunicación: Teoría e historia de la comunicación**

Asignatura	Comunicación: Teoría e historia de la comunicación			
Código	11597-53951-S			
Titulación	Programa de simultaneidad del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas y el Grado en Comunicación A			
Descriptores	Creditos ECTS 6	Seleccione FB	Curso 1	Cuatrimestre 2c
Lengua Impartición	Castellano			
Departamento	Psicología evolutiva y comunicación			
Coordinador/a	Román Portas, María Mercedes			
Profesorado	Román Portas, María Mercedes			
Correo-e	mroman@uvigo.es			
Web				
Descripción general	Fundamentación teórica de la comunicación como actividad y como campo de estudio. Conocer mejor la naturaleza de la comunicación. Pensar y reflexionar en la comunicación. La Teoría de la comunicación es algo preciso en nuestra sociedad, configurada casi por completo por la comunicación.			

Resultados de Formación y Aprendizaje

Código

Resultados previstos en la materia

Resultados previstos en la materia	Resultados de Formación y Aprendizaje
1. Conocer la historia y evolución de los medios de comunicación colectiva, además de su relevancia social y cultural a lo largo del tiempo. Conocer la naturaleza de la comunicación.	
2. Conocer la relación existente entre la evolución de la sociedad en el mundo contemporáneo y el ámbito de la comunicación.	
3. Conocer las características esenciales de la comunicación, sus elementos y sus resultados. Conocer científicamente la comunicación como realidad y como campo de estudio.	
4. Saber describir y diagnosticar las cuestiones fundamentales de la comunicación en la sociedad actual.	
5. Exponer de forma adecuada los resultados de los trabajos académicos de manera oral o por medios audiovisuales o informáticos conforme a los cánones de las disciplinas de la comunicación	
7. Demostrar tener conciencia solidaria: respeto solidario por las personas y civilizaciones del planeta	
8. Conocer las grandes corrientes culturales en relación con los valores individuales y colectivos y respeto por los derechos humanos	

Contenidos

Tema	
Parte I: Teoría de la comunicación	1. Introducción a la teoría de la comunicación 2. Los elementos de la comunicación 3. Las acciones comunicativas
Parte II: Teoría de la comunicación	II. 1. Elementos subjetivos. II. 2. Elementos objetivos. II. 3. Elementos prácticos

Planificación

	Horas en clase	Horas fuera de clase	Horas totales
Trabajo tutelado	16	16	32
Prácticas con apoyo de las TIC	16	16	32
Resolución de problemas	7	0	7
Lección magistral	15	56	71

*Los datos que aparecen en la tabla de planificación son de carácter orientativo, considerando la heterogeneidad de alumnado

Metodologías	
	Descripción
Trabajo tutelado	Se comentarán artículos y vídeos relacionados con el temario.
Prácticas con apoyo de las TIC	Se elaborará (por grupos) un vídeo de 15 minutos aproximadamente sobre el proceso de la comunicación, con escenas de una o más películas. Cada día que haya práctica presencial cada grupo tiene que entregar por escrito la evolución del trabajo del vídeo sobre el proceso de comunicación.
Resolución de problemas	mediante tutorías
Lección magistral	Exposición por parte del profesor de los contenidos sobre la materia objeto de estudio, bases teóricas y/o directrices de un trabajo, ejercicio o proyecto que deberá desarrollar el estudiante.

Atención personalizada

Metodologías	Descripción
Lección magistral	Se atenderá a los alumnos en tutorías
Prácticas con apoyo de las TIC	Se atenderá a los alumnos en tutorías
Trabajo tutelado	Se atenderá a los alumnos en tutorías

Evaluación			
	Descripción	Calificación	Resultados de Formación y Aprendizaje
Trabajo tutelado	Trabajo en equipo sobre una película de cine donde se reflejen contenidos de la materia. Observación sistemática.	20	
Prácticas con apoyo de las TIC	Debates y comentarios sobre artículos y vídeos relacionados con la asignatura. Se tendrá en cuenta la asistencia y las intervenciones	20	
Lección magistral	Asistencia a clase (10%) Prueba escrita sobre el contenido del libro de texto de la materia: Teoría de la Comunicación, una propuesta (10%)	20	
Examen de preguntas de desarrollo	Pruebas para evaluación de las competencias que incluyen preguntas abiertas sobre un tema. Los alumnos deben desarrollar, relacionar, organizar y presentar los conocimientos que tienen sobre la materia en una respuesta extensa.	40	

Otros comentarios sobre la Evaluación

En todas las clases presenciales se tendrá en cuenta la asistencia. Para sumar las notas de los distintos ítems habeá que obtener un 20% (5 sobre 10) en el examen de preguntas de desarrollo.

AVALIACIÓN GLOBAL DE LA MATERIA

La prueba de evaluación global se realizará en los horarios previstos por el centro en el calendario de exámenes oficial. E estudiante deberá superar todas e cada una de las pruebas de evaluación previstas que se detallan a continuación obteniendo una cualificación mínima de 5 puntos en cada una de ellas. Dada la extensión de las pruebas el alumnado que se acoja a la evaluación global deberá disponer de 4 horas para a realización de las mismas a partir de la hora oficial de inicio del examen de la materia según el calendario oficial.

Evaluación Global: examen final sobre el Temario de la materia (40%)

Entrega de un vídeo de 15 minutos sobre el proceso de comunicación con escenas de una o más películas (40%)

Comentario de texto donde se demuestre que se detectan los temas correspondientes a la materia y que se saben explicar y argumentar (20%)

Segunda oportunidad: los mismos criterios que en la primeira. En la evaluación continua se tienen en cuenta las notas obtenidas en los distintos apartados y se repite el examen final.

Fuentes de información

Bibliografía Básica

Martín Algarra, Manuel, **Teoría de la Comunicación: una propuesta**, 84-309-3945-8, 1ª, Tecnos, 2003

López Yepes, José, **Introducción a la ética de la información periodística en el cine**, 1ª, Instituto de la Comunicación Académica, 2016

Bibliografía Complementaria

Recomendaciones
